

Yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 39 · SAYI: 421 · MAYIS-HAZİRAN 2026

İLK 500'DE KONYA'NIN GÜCÜ

BAŞKAN ÖZTÜRK: "KONYA'MIZ YILIN
İLK YARISINI İHRACATTA GÜÇLÜ
BİR PERFORMANSLA TAMAMLADI"

KTO'DA MESLEK
KOMİTELERİ İSTİŞARE
TOPLANTILARI SÜRÜYOR

MERKEZ BANKASI BAŞKANI
DR. FATİH KARAHAN
KONYA TİCARET ODASI'NDA İŞ
DÜNYASI İLE BİR ARAYA GELDİ

ÖLÇMEDEN
YÖNETEMEZSİNİZ: ENERJİ
VERİMLİLİĞİNDE ÖLÇÜM
VE ANALİZ DÖNEMİ

BİR ÜNİVERSİTE İKİ DIPLOMA

Onlarca programda geçerli **Ücretsiz** Çift Anadal Programı
seçeneği ile ikinci bir meslek sahibi olma fırsatı KTO Karatay'da



Pilotaj

Makine Mühendisliği



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

KONYA TİCARET ODASI ÜNİVERSİTESİDİR



**KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!**

☎ 332 221 72 54 www.karsem.com.tr



- MESLEKİ EĞİTİMLER
- SERTİFİKA PROGRAMLARI
- BİLİŞİM EĞİTİMLERİ
- SAĞLIK EĞİTİMLERİ
- KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ
- KURSLAR
- PROJE VE DANIŞMANLIK



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM**
Sürekli Eğitim Merkezi

Yılın ilk yarısı, dünya ekonomisi açısından belirsizliklerin sürdüğü, küresel ticarette dengelerin yeniden şekillendiği, jeopolitik risklerin yakın coğrafyamız başta olmak üzere birçok bölgede etkisini hissettirdiği bir süreç oldu. Finansman şartlarının sıkı seyrettiği, maliyet baskılarının iş dünyamızın gündemindeki yerini koruduğu bu dönemde, Türkiye ekonomisinin büyüme eğilimini sürdürmesi son derece kıymetlidir.

2026 yılının ilk çeyreğinde ekonomimizin yüzde 2,5 oranında büyüme kaydetmesi, Türkiye'nin üretim kabiliyetinin ve reel sektörümüzün dayanıklılığının açık bir yansımasıdır. Bu büyümeyi yalnızca teknik bir veri olarak değerlendirmek doğru olmaz. Bu tablonun arkasında; fabrikasını çalıştıran sanayicimizin, ticaretini sürdüren tüccarımızın, yeni pazarlara ulaşmaya çalışan ihracatçımızın, istihdam sağlayan işletmelerimizin ve alın teriyle ekonomimize katkı sunan çalışanlarımızın emeği vardır.

Türkiye ekonomisinin 23 çeyrek kesintisiz büyüme performansı göstermesi, iş dünyamızın zorluklar karşısında geri çekilmediğini, üretimden ve ticaretten vazgeçmediğini ortaya koymaktadır. Bu sonuç, ülkemizin girişimcilik gücünün, üretim kültürünün ve özel sektör dinamizminin ne kadar güçlü olduğunu bir kez daha göstermiştir.

Bugün iş dünyası için en önemli başlıklardan biri; belirsizliklerin azaltılması, yatırım ortamının güçlendirilmesi ve üretim iştahının korunmasıdır. Çünkü sürdürülebilir büyümenin yolu, reel sektörün güçlü kalmasından geçmektedir.

Ancak büyümenin sağlıklı ve kalıcı hale gelmesi için fiyat istikrarının da tesis edilmesi gerekmektedir. Mayıs ayında yıllık enflasyonun yüzde 32,6 seviyesinde gerçekleşmesi, dezenflasyon sürecinin devam ettiğini göstermektedir. Bununla birlikte enflasyonla mücadelenin henüz tamamlanmadığı da açıktır. İş dünyası açısından asıl beklenti; fiyat istikrarının güçlenmesi, öngörülebilirliğin artması ve finansman maliyetlerinin makul seviyelere gerilemesidir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın son toplantısında politika faizini sabit tutması, fiyat istikrarına dönük ihtiyatlı yaklaşımın sürdüğünü göstermektedir. Önümüzdeki süreçte enflasyondaki düşüş eğiliminin kalıcı hale gelmesi, finansman şartlarının kademeli biçimde iyileşmesi ve reel sektör üzerindeki maliyet baskılarının azalması en temel beklentimizdir.

Bu nedenle para politikası, maliye politikası ve reel sektörü destekleyen uygulamaların birbirini tamamlayan bir anlayışla yürütülmesi büyük önem taşımaktadır. Sanayi tarafında daha güçlü bir ivmeye ihtiyaç duyduğumuz da ortadadır. Üretim maliyetleri, finansman giderleri, dış pazarlardaki talep dalgalanmaları ve küresel rekabet baskısı, firmalarımızın üzerinde ciddi bir yük oluşturmaktadır. Bu noktada üretimi önceleyen, ihracatı destekleyen, KOBİ'lerin finansmana erişimini kolaylaştıran ve yatırım iştahını güçlendiren adımların kararlılıkla sürdürülmesi gerekmektedir.

Konya, üretim kültürü, sanayi altyapısı, ticari birikimi, girişimci insan kaynağı ve ihracat potansiyeliyle Türkiye ekonomisinin güçlü şehirlerinden biridir. Şehrimizin bu gücünü korumak ve daha ileriye taşımak için firmalarımızın verimlilik, dijitalleşme, markalaşma, dış ticaret ve finansmana erişim kabiliyetlerini artırmak zorundayız.

Konya iş dünyası bugüne kadar zor dönemlerde her zaman sorumluluk almış, üretmiş, yatırım yapmış ve ülkemizin büyümesine katkı sunmuştur. Bugün de aynı iradeye sahiptir. Bizler, Konya'nın üretim azmine, ticaret ahlakına, girişimci ruhuna ve çalışma disiplinine güveniyoruz. Şehrimizin sahip olduğu bu potansiyelin doğru desteklerle çok daha güçlü sonuçlar doğuracağına inanıyoruz.

Konya Ticaret Odası olarak bizim önceliğimiz, üyelerimizin bu yeni ekonomik döneme en güçlü şekilde hazırlanmasıdır. Firmalarımızın rekabet gücünü artırmak, yeni pazarlara erişimini desteklemek, finansmana ulaşım imkânlarını geliştirmek, dijital dönüşüm süreçlerine katkı sağlamak ve sürdürülebilir büyüme hedeflerine destek olmak için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

...

Konya Ticaret Odası, köklü geçmişinden aldığı güçle yalnızca bugünün ihtiyaçlarına cevap veren bir kurum değildir. Biz Odamızı, şehrimizin ekonomik geleceğine yön veren, üyelerinin yanında duran, değişimi takip eden değil değişime öncülük eden bir yapı olarak görüyoruz.

Bugüne kadar attığımız her adımda kısa vadedeli kazanımlardan ziyade kalıcı değer üretmeyi önceledik. Çünkü kurumların gerçek başarısı, sadece bugünü yönetmekle değil, geleceğe güçlü bir miras bırakmakla ölçülür. Biz de Konya Ticaret Odası olarak şehrimizin yarınlarını inşa eden, üyelerimize yeni

imkânlar sunan ve Konya'nın ekonomik vizyonunu büyüten projeleri hayata geçirmeye gayret ettik.

Bu anlayışın en önemli göstergelerinden biri eğitim alanındaki yatırımlarımızdır. KTO Eğitim ve Sağlık Vakfımız, KTO Karatay Üniversitesi, KARSEM, KOSAM, Tahkim ve Arabuluculuk Merkezimiz, Konya'mız için stratejik değer taşıyan kurumsal yapılarımızdır. Bu kurumlarımız, yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil, geleceğin insan kaynağına, bilgi üretimine, mesleki gelişime ve toplumsal faydaya hizmet etmektedir.

Fuarcılık alanında da Konya'ya önemli bir kapasite kazandırdık. Altı hane çıkararak büyüttüğümüz Konya Uluslararası Fuar Merkezimiz, bugün şehrimizin tanıtımına, dış ticaretine ve ekonomik hareketliliğine doğrudan katkı sağlayan güçlü bir merkez haline gelmiştir. Bu merkez, yalnızca fuarların düzenlendiği bir alan değil, Konya'nın üretim gücünü dünyaya açan, firmalarımızı yeni müşterilerle buluşturan ve şehrimizin uluslararası görünürliğini artıran stratejik bir platformdur.

Son yıllarda üzerinde önemle durduğumuz bir diğer stratejik yatırımımız ise KTOTEK'tir. KTOTEK, bugün Konya iş dünyasının dönüşüm ihtiyacına cevap veren güçlü bir ekosistem kimliği kazanmıştır. İçerisinde Mesleki Eğitim Merkezi, Model Fabrika, Dış Ticaret Merkezi, Akıllı Teknolojiler Merkezi, Siber Güvenlik Merkezi ve Enerji Verimliliği Merkezi gibi önemli yapıları barındıran bu kampüs, üyelerimizin geleceğe hazırlanmasında kritik bir rol üstlenmektedir.

Bizim için bu projeler yalnızca fiziki yatırımlar değildir. Her biri, Konya'nın geleceğine duyduğumuz güvenin ve iş dünyamıza karşı taşıdığımız sorumluluğun bir sonucudur. Bugün geline nokta Konya Ticaret Odası, sadece mevcut hizmetleriyle değil, geleceğe dönük güçlü vizyonuyla da şehrimizin en önemli kurumlarından biri olma özelliğini sürdürmektedir.

Konya Ticaret Odası olarak bugüne kadar başlattığımız bu dönüşüm sürecini daha ileriye taşımakta kararlıyız. Kurumlar istikrarla güçlenir, ortak akılla büyür ve süreklilikle kalıcı hale gelir. Biz de aynı anlayışla çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Yönetim Kurulu Üyesi

YIL: 39 - SAYI: 421
MAYIS-HAZİRAN 2026

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Abdullah Akif SOLAK

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

A. Samet BAYKAL

GRAFİK-TASARIM

AC MEDYA
Ahmet Demirkirisci
Mehmet Tanrikulu
acmedya.com.tr

BASKI-ÇİLT

ADABALI OFSET

Fevzi Çakmak Mah. Sila Cad.

Kobisan 3 San. Sit. No: 73-O Karatay/KONYA

www.adaballofset.com Tel: +90 332 342 02 24

Sertifika No: 63244

DAĞITIM

KONYA PTT BAŞMÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Cad. No: 3 - Selçuklu/KONYA

Tel: 0332 238 49 60 - Faks: 0332 236 17 75

E-mail: konya-pazarlama@ptt.gov.tr

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli

İki ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir.

Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.

Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Haziran/2026

YAYIN KURULU

Mustafa KARAMERCAN

Teoman YILMAZ

Arif AYYILDIZ

Sami DOYRAN

Murat ÇETİN

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI

Vatan Caddesi No:1 Selçuklu/KONYA

www.kto.org.tr

Tel: 0332 221 52 52 - Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA

İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Fevzi Rifat ORTAÇ

Prof. Dr. Mehmet ÇELİK

Prof. Dr. Haşim KARPUZ

Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ

Prof. Dr. Caner ARABACI

Prof. Dr. İsmail KIVRIM

Prof. Dr. Ahmet ÇAYCI

Doç. Dr. Mustafa AKKUŞ

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ERGUN

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ÇELİK

Dr. Öğr. Üyesi Yalçın BOSTANCI

Doç. Dr. Çağrı GUMUŞ

Kapak Fotoğrafı yapay zeka ile yapılmıştır.

İ Ç İ N D E K İ L E R



06 | **MERKEZ BANKASI BAŞKANI DR. FATİH KARAHAN KONYA TİCARET ODASI'NDA İŞ DÜNYASI İLE BİR ARAYA GELDİ**



08 | **MERKEZ BANKASI BAŞKANI DR. KARAHAN KTO'YU ZİYARET ETTİ**



12 | **BAŞKAN ÖZTÜRK "ULUSLARARASI MEVLÂNA DİPLOMASİ FORUMU"NA KATILDI**

14 | **E-İHRACAT KÜRESEL TİCARETİN EN HIZLI DÖNÜŞEN ALANLARINDAN BİRİ**

15 | **BAŞKAN ÖZTÜRK: YİYECEK-İÇECEK SEKTÖRÜ KONYA'NIN MARKA DEĞERİNE KATKI SAĞLIYOR**

16 | **KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK: SORUNLARIN TAKİPÇİSİYİZ**

18 | **SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME FİYAT İSTİKRARINDAN GEÇİYOR**

İ Ç İ N D E K İ L E R**20 |****KTO TAHKİM VE ARABULUCULUK
MERKEZİ ÖNEMLİ BİR HİZMET
SUNUYOR****22 |****KTO'DA "GÜNCEL VERGİ
MEVZUATI VE
YENİ GELİŞMELER" SEMİNERİ
GERÇEKLEŞTİRİLDİ****26 |****KTO'DA "KONYA B2B
NETWORKİNG VE FİNTECH
ÇÖZÜMLERİ" PROGRAMI
GERÇEKLEŞTİRİLDİ****27 |****KONYA İLE AFGANİSTAN
ARASINDA TİCARİ İŞ BİRLİĞİ
KÖPRÜSÜ KURULDU****33 |****KTO'DA BAE İLE İŞ KÖPRÜSÜ
KURULDU****21 |****KONYA ASANSÖR VE
TEKNOLOJİLERİ FUARI - ELEVEX
2026 GERÇEKLEŞTİRİLDİ****50 |****ÖLÇMEDEN
YÖNETEMEZSİNİZ:
ENERJİ VERİMLİLİĞİNDE
ÖLÇÜM VE ANALİZ
DÖNEMİ****60 |****KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ'NDE 14.
DÖNEM MEZUNİYET
COŞKUSU YAŞANDI****66 |****KONYA EKONOMİK GÖSTERGELER
MAYIS 2026**



MERKEZ BANKASI BAŞKANI DR FATİH KARAHAN KONYA TİCARET ODASI'NDA İŞ DÜNYASI İLE BİR ARAYA GELDİ

Konya Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde düzenlenen "Para Politikası ve Makroekonomik Görünüm Toplantısı", Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı Dr. Fatih Karahan'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Programda enflasyonla mücadele, finansal istikrar, reel sektörün beklentileri ve Türkiye ekonomisinin makroekonomik görünümü ele alındı.

Konya Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde; Konya Valiliği, Konya Ticaret Odası (KTO), Konya Ticaret Borsası (KTB) ve Konya Sanayi Odası (KSO) tarafından müşterek düzenlenen "TCMB Para Politikası ve Makroekonomik Görünüm Toplantısı" Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı Dr. Fatih Karahan'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıya; Konya Valisi İbrahim Akın, AK Parti Konya Milletvekili Mustafa Ha-

kan Özer, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KSO Başkanı Mustafa Büyükeğen, KTB Başkanı Hüseyin Çevik, protokol üyeleri VE Konya iş dünyasının temsilcileri ile çok sayıda firma temsilcisi katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, dünya ekonomisinin son yıllarda çok katmanlı ve zorlu bir süreçten geçtiğini ifade

ederek; pandemi sonrası bozulan tedarik zincirleri, jeopolitik riskler, yüksek faiz ve enflasyon ortamının küresel ekonomiler üzerinde ciddi baskılar oluşturduğunu söyledi. Türkiye'nin ise güçlü üretim altyapısı, dinamik özel sektörü ve ihracat kabiliyetiyle yoluna kararlılıkla devam ettiğini belirten Başkan Öztürk, "Türkiye ekonomisinin en büyük gücü, en zor





dönemlerde dahi üretmeye devam eden reel sektördür" dedi.

KONYALI MÜTEŞEBBİSLER ÖNEMLİ SORUMLULUK ÜSTLENİYOR

Konuşmasında Konya'nın üretim kültürü, girişimcilik ruhu ve yatırım anlayışıyla Anadolu'nun üretim merkezlerinden biri haline geldiğini vurgulayan Öztürk, Konyalı müteşebbislerin üretim, ihracat ve istihdam adına önemli bir sorumluluk üstlendiğini dile getirdi. İş dünyasının en önemli beklentilerinin başında öngörülebilirlik, finansal istikrar ve fiyat istikrarının geldiğini belirten Başkan Öztürk, fiyat istikrarının kalıcı büyümenin temel şartı olduğunu ifade etti. Öztürk, "Fiyat istikrarının sağlanmasının ve düşük enflasyon hedefinin; kalıcı ve kapsayıcı büyüme açısından ne kadar önemli olduğunun farkındayız ve bu hedefi güçlü şekilde destekliyoruz. Kamuoyuyla paylaştığınız ve bugün Odamızda da değerlendireceğiniz 2026 Yılı İkinci Enflasyon Raporu'nda yılsonu enflasyon hedefinin yüzde 26 seviyesine güncellenmesini; hedeflerin piyasa gerçekleriyle daha uyumlu ve rasyonel bir zemine oturtulması açısından olumlu değerlendiriyoruz. Çünkü ekonomiye duyulan güvenin güçlenmesi ve iş dünyamız açısından öngörülebilirliğin artması, bu dönemde her zamankinden daha büyük önem taşımaktadır. Merkez Bankamızın attığı adımlarla başlayan normalleşme sürecinin, bankacılık uygulamalarında da reel sektörü destekleyici şekilde daha güçlü hissedilmesini bekliyoruz. Finansmana erişimin kolaylaştırılması,

ticari kredi mekanizmalarının daha etkin çalışması ve kredi maliyetlerinde öngörülebilir bir iyileşme sağlanması; üretim hayatının yeniden ivme kazanmasına önemli katkı sağlayacaktır" ifadelerini kullandı.

KONYA; ÜRETMEYİ, İHRACAT YAPMAYI, İSTİHDAM OLUŞTURMAYI SEVİYOR

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay yaptığı konuşmada, Konya iş âleminin üretime verdiği öneme dikkat çekti. "Elbette ülkemiz genelinde öyle ama Konya'da üreten insanımız bunu bir vatan görevi olarak ifa ediyor" diyen Başkan Altay, Konya iş insanlarının vatan ve memleket sevdasıyla üretim yaptıklarını vurguladı. Konuşmasının devamında Başkan Altay; "Konyalı insanlar üretmeyi, ihracat yapmayı ve istihdam oluşturmayı seviyorlar. Konya bölgesinde bir çekim gücü olarak, yüksek teknoloji ve savunma sanayinde çok daha güzel işler yapmayı arzu ediyor. Bugünkü gelişinizin buna vesile olmasını temenni ediyorum. Şehrimiz yatırım yapmaya devam ediyor. Başta Sayın Cumhurbaşkanımız ve sizler olmak üzere gösterdiğiniz iradeye teşekkür ediyoruz. Enflasyonla mücadele kapsamında ortaya koyduğunuz işler çok önemli" dedi.

PROGRAM ÜRETİM GÜCÜMÜZÜN VE ORTAK İRADEMİZİN SOMUT BİR TEZAHÜRÜDÜR

Ekonominin sadece sayılardan ve verilerden ibaret olmadığını belirten Konya Valisi İbrahim Akın ise; para

politikasının, doğrudan doğruya vatandaşların hayatına, üretime, istihdama ve toplumsal huzura dokunan stratejik bir alan olduğuna dikkat çekerek sözlerini şöyle sürdürdü; "Bütün bunlarla birlikte düşündüğümüzde ekonomi; özünde bir güven ve birliktelik barındırmaktadır. Burada şahit olduğumuz iş birliği de Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankamızın öncülüğünde, iş dünyası, kamu, üniversiteler, kalkınma ajansları ve finans kurumlarının sergilediği devletimizin ekonomik vizyonunun, üretim gücümüzün ve ortak irademizin somut bir tezahürüdür." Vali Akın, gerçekleştirilen programın Türkiye ekonomisinin lokomotif şehirlerinden birisi olan Konya'nın üretim azmini pekiştirecek önemli bir zemin oluşturduğunu dile getirerek sözlerini tamamladı.

MERKEZ BANKASI BAŞKANI DR. FATİH KARAHAN SUNUM YAPTI

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı Dr. Fatih Karahan ise "Para Politikası ve Makroekonomik Görünüm" başlıklı sunum gerçekleştirdi. Karahan, toplantıda Merkez Bankası'nın para politikası stratejisi, enflasyonla mücadele süreci, finansal istikrar politikaları ve Türkiye ekonomisine ilişkin büyüme beklentileri hakkında kapsamlı değerlendirmelerde bulundu. Sunumun ardından gerçekleştirilen soru-cevap bölümünde ise iş dünyası temsilcileri ekonomi gündemine ilişkin sorular yönelterek detaylı görüş alışverişinde bulunuldu.



MERKEZ BANKASI BAŞKANI DR. KARAHAN KTO'YU ZİYARET ETTİ

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı Dr. Fatih Karahan, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve Oda Yönetimi ile bir araya geldi.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı Dr. Fatih Karahan, Konya Ticaret Odası ev sahipliğinde düzenlenen "TCMB Para Politikası ve Makroekonomik Görünüm Toplantısı" öncesinde, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve Oda Yönetimi ile bir araya geldi. Konya Ticaret Odası'nda gerçekleşen ziyarette; Türkiye ekonomisine ilişkin güncel gelişmeler, reel sektörün beklentileri, üretim hayatında yaşanan gelişmeler ve iş dünyasının değerlendirilmesi üzerine görüş alışverişinde bulunuldu.

Ziyarette konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı Dr. Fatih Karahan'ı Konya'da ve Konya Ticaret Odası'nda ağırlamaktan memnuniyet duyduklarını ifade ederek, iş dünyası ile ekonomi yönetimi arasında sürdürülen istişare kültürünün son derece kıymetli olduğunu söyledi.

Öztürk, özellikle Anadolu şehirlerinin üretim gücünün korunması, reel sektörün beklentilerinin doğrudan paylaşılması ve ekonomik süreçlerin ortak akılla değerlendirilmesi açısından ger-

çekleştirilen temaslara büyük önem taşıdığını belirterek, nazik ziyaretleri dolayısıyla Dr. Fatih Karahan'a teşekkür etti.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı Dr. Fatih Karahan da ev sahiplikleri dolayısıyla Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'e ve Oda Yönetimine teşekkür ederek, Konya iş dünyasıyla bir araya gelmekten memnuniyet duyduğunu ifade etti.





'KONYA, KÜRESEL REKABETTE VİZYONUyla ÖNE ÇIKAN ŞEHİRLERDEN BİRİ'

Konya Ticaret Odası ev sahipliğinde gerçekleştirilen Megatrends 2030 Lansman Toplantısı'nda konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, dijitalleşme ve yeşil dönüşümün belirleyeceği yeni dönemde Konya'nın üretim gücü ve vizyonuyla öne çıktığını vurguladı.

Konya, sanayi ve üretim dünyasının geleceğine yön veren önemli bir buluşmaya ev sahipliği yaptı. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Türkiye Makine ve Teçhizat İmalatçıları Meclisi, İMDER ve İSDER destekleriyle, Komatek Uluslararası İş ve İnşaat Makine, Teknoloji Aletleri Fuarı kapsamında düzenlenen "Megatrends 2030 Lansman Toplantısı", Konya Ticaret Odası ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

Toplantının açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın üretim gücü, ekonomik dönüşümü ve küresel rekabet içerisindeki konumunu değerlendirdi. Megatrends 2030 yaklaşımını son derece kıymetli bulduklarını ifade eden Öztürk, "Artık rekabet yalnızca ülkeler arasında değil, şehirler arasında da yaşanıyor. Bu yeni dönemde öne çıkan şehirler; üretim kabiliyeti güçlü, değişime hızlı uyum sağlayan ve vizyon sahibi şehirlerdir. Konya da bu şehirlerin başında gelmektedir" dedi.

NE KADAR ÜRETTİĞİNİZ KADAR NASIL ÜRETTİĞİNİZ DE ÖNEMLİ

Konya'nın köklü ticaret geleneği ve güçlü sanayi altyapısıyla Türkiye'nin önemli üretim merkezlerinden biri haline geldiğini belirten Öztürk, dünya eko-

nomisindeki dönüşüme dikkat çekerek, "Klasik üretim anlayışı yerini; sürdürülebilir, teknoloji odaklı ve verimlilik esaslı yeni bir modele bırakıyor. Rekabet gücü artık ne kadar ürettiğiniz kadar, nasıl ürettiğinizle de ölçülüyor" ifadelerini kullandı. Konya'nın ihracat gücüne de vurgu yapan Öztürk, şehirde üretilen ürünlerin geniş bir coğrafyada kullanıldığını belirterek, "Konya bugün Avrupa'dan Afrika'ya, Amerika'dan Asya'ya kadar uzanan bir pazarda varlık gösteriyor. Bu da şehrimizin küresel üretim ağlarının önemli bir parçası olduğunu ortaya koyuyor" ifadelerini kullandı.

AR-GE VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM KRİTİK ÖNEMDE

Makine ve iş makineleri sektöründe Konya'nın güçlü bir üretim kabiliyetine sahip olduğunu ifade eden Öztürk, bundan sonraki süreçte katma değerli üretim, markalaşma, Ar-Ge ve dijital dönüşümün kritik önem taşıdığına dikkat çekti. "Hedefimiz; daha fazla üreten, daha fazla ihraç eden ve daha yüksek katma değer oluşturan güçlü bir Konya ve güçlü bir Türkiye'dir" diyen Öztürk, bu hedefe ulaşmanın yolunun ortak akıl ve güçlü iş birliklerinden geçtiğini vurguladı. Program kapsamında 2030 yılına kadar sektörü şekillendi-

recek dijitalleşme, yeşil enerji ve akıllı üretim teknolojileri gibi başlıklar uzman isimler tarafından analiz edildi. Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı tarafından hazırlanan ve sektörün "2030 Yol Haritası"nı ortaya koyan çalışma da katılımcılarla paylaşıldı. İMDER-İSDER Genel Sekreteri Oğuz Yusuf Yiğit'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen "Küresel Ufuk, Stratejik Vizyon" panelinde; KTO Meclis Başkan Yardımcısı Ömer Faruk Okka, KTO Meclis Üyesi Mahmut Tolga Kaynaroglu, İMDER Başkan Yardımcısı Mehmet Emin Taylan ve İMDER Vinç Komitesi Başkanı Esat Kütükcü, Konya sanayisinin küresel rekabetteki konumunu güçlendirecek yol haritalarını paylaştı. Etkinliğe katılan T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Konya İl Müdürü Vehbi Konarılı ise devletin sanayi politikaları ve teknoloji odaklı destekleri hakkında katılımcılara bilgi verdi.

Toplantının sonunda, Konya'nın 2030 vizyonu doğrultusunda yalnızca üretimde değil; uluslararası fuarcılık ve stratejik liderlik alanlarında da daha güçlü bir konuma ulaşacağı mesajı verildi. Megatrends 2030 Lansman Toplantısı, Konya'nın sanayide dönüşüm yolculuğuna ışık tutan önemli bir platform olarak değerlendirildi.



KONYA ASANSÖR VE TEKNOLOJİLERİ FUARI – ELEVEX 2026 GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı – ELEVEX 2026, Konya Ticaret Odası (KTO) Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. Sektör Vizyon tarafından organize edilen fuar, 6-9 Mayıs 2026 tarihleri arasında yoğun bir katılımı yapıldı.



Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası (KSO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Yusuf Küçükhemek, İnşaat Mühendisleri Odası (İMO) Konya Şube Başkanı Erdem Naltekin, Makine Mühendisleri Odası (MMO) Konya Şube Başkanı Doç. Dr. Sercan Doğan, Vizyon Sektörel Fuarlık Yönetim Kurulu Başkanı Özhan Şerefli ve çok sayıda davetli katıldı.

ASANSÖR SEKTÖRÜNDE GÜÇLÜ BİR ŞEHİRİZ

Fuarın açılışında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın üretim gücü ve ihracat kapasitesiyle Türkiye'nin önemli sanayi merkezlerinden biri olduğunu vurgulayarak, fuarcılığın şehir ekonomisine sağladığı katkılara dikkat çekti. ELEVEX 2026'nın asansör sektörünün geleceğine yön veren stratejik bir buluşma noktası olduğunu ifade eden Başkan Öztürk, Konya'nın



sektörde ulaştığı güçlü konuma vurgu yaptı. Konya'nın Türkiye asansör üretiminin önemli bir bölümünü karşılayan, ihracat gücü yüksek bir merkez haline geldiğini belirten Öztürk, sektör temsil-



cilerini başarılarından dolayı tebrik etti. Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen organizasyonların, sektörleri küresel pazarlara açan önemli platformlar olduğuna değinen Öztürk, kısa süre önce gerçekleştirilen Konya Tarım Fuarı'nın uluslararası başarısının bu vizyonun en önemli göstergelerinden biri olduğunu ifade etti. Öztürk, ELEVEK 2026 ile bu başarının asansör sektöründe de devam ettiğini belirtti.

BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ'NE TEŞEKKÜR

Konuşmasında Konya Büyükşehir Belediyesi'nin fuarcılık altyapısına sunduğu katkılara da değinen Başkan Öztürk, fuar merkezinde gerçekleştirilen çevre düzenlemeleri ve kısa süre içinde faaliyete geçecek ulaşım yatırımlarının önemine dikkat çekerek desteklerinden dolayı teşekkür etti. Küresel ekonomide yaşanan gelişmelere rağmen Konya'nın üretim ve ihracat odaklı büyümesini sürdürdüğünü belirten Öztürk, son açıklanan verilere göre şehrin ihracatının Nisan ayında yüzde 30'un üzerinde artış gösterdiğini ifade etti. Bu artışta, uluslararası fuarların oluşturduğu ticari hareketlilik ve sektörlerle sağladığı

motivasyonun önemli rol oynadığını vurguladı. Başkan Öztürk, ELEVEK Fuarı'nın önümüzdeki yıllarda Konya'nın marka fuarlarından biri haline gelmesi için tüm paydaşlara iş birliği çağrısında bulunarak, organizasyonun küresel bir buluşma noktası olma potanseline dikkat çekti. Vizyon Sektörel Fuarlık Yönetim Kurulu Başkanı Özhan Şerefli de, gerçekleştirilen fuarın asansör sektörü açısından oldukça önemli olduğuna değinerek fuarın hayırlı olmasını diledi. Asansör sektöründeki yeniliklerin, teknolojik gelişmelerin ve iş birliklerinin sergilendiği ELEVEK 2026, yerli ve yabancı ziyaretçileri ağırladı.





BAŞKAN ÖZTÜRK "ULUSLARARASI MEVLÂNA DİPLOMASİ FORUMU"NA KATILDI

Uluslararası Mevlâna Anadolu İmam Hatip Lisesi ve Genç Diplomasi Derneği iş birliğiyle hayata geçirilen "Uluslararası Mevlâna Diplomasi Forumu", Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Programa katılan KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti ve KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk; "Selçuklu Devleti'nin başkenti, Mevlâna şehri Konya'mızda böylesine anlamlı ve vizyoner bir buluşmada gençlerle bir arada olmanın memnuniyetini yaşıyoruz" dedi.



fat Ortaç, Konya Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Ercan Uslu, Selçuklu Belediyesi Başkan Vekili Ayşe Lütfiye Poçanoğlu, Konya Ovası Projesi Bölge Kalkınma İdaresi (KOP) Başkanı Dr. Murat Karakoyunlu, Konya İl Milli Eğitim Müdürü Murat Yiğit, Selçuklu İlçe Milli Eğitim Müdürü Sami Sağdıç, Genç Diplomasi Derneği Başkanı Selman Bilir, Konya protokolü, öğrenciler ve çok sayıda davetli katıldı.

"SELÇUKLU DEVLETİ'NİN BAŞKENTİ, MEVLÂNA ŞEHİRİ KONYA'MIZDA GENÇLERLE BİR ARADA OLMANIN MEMNUNİYETİNİ YAŞIYORUZ"

Kur'an-ı Kerim tilaveti ile başlayan programın açılış konuşmasını yapan KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti ve KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk; "Selçuklu Devleti'nin başkenti, Mevlâna şehri Konya'mızda böylesine anlamlı ve vizyoner bir buluşmada gençlerle bir arada olmanın memnuniyetini yaşıyoruz. Asırlar boyunca ilmin, irfanın ve hoşgörünün merkezi olmuş bu topraklarda, bugün



de gençlerimizin küresel meselelere dair söz söyleyeceği, çözüm üreteceği ve ortak bir gelecek tasavvuru geliştireceği önemli bir platforma zemin hazırlıyor. İnanıyorum ki burada bulunan her bir gencimiz, farklı bakış açılarıyla tanışacak, fikirlerini özgürce ifade edecek ve dünya meselelerine dair daha derin bir perspektif kazanacak. Analitik düşünme, müzakere ve liderlik gibi becerilerin geliştiği bu tür platformlar, geleceğin karar vericilerinin yetişmesinde büyük önem taşıyor. Bu topraklara



asırlar önce yön veren büyük düşünür Mevlâna'nın şu sözüne kulak vermek isterim; 'Aynı dili konuşanlar değil, aynı duyguyu paylaşanlar anlaşılabilir.' Bugün burada farklı şehirlerden, farklı bakış açılarından gelen gençler olarak aslında ortak bir zeminde buluşuyorsunuz. Bu forum da tam olarak bu ortak duyguyu güçlendiren, anlayışı derinleştiren ve diyalogu anlamlı kılan bir buluşma noktasıdır" şeklinde konuştu.

"DİPLOMASİYİ, GÜÇ VE İMKÂNLA BİRLİKTE DEĞERLENDİRMEMİZ GEREKİYOR"

Millî Eğitim Bakanlığı Din Öğretimi Genel Müdür Yardımcısı Ömer Akmanşen; "Diplomasiyi, dünya üzerindeki ilişkiler noktasında düşündüğümüzde, güç ve imkânla birlikte değerlendirmemiz gerekiyor. Müslümanlar olarak, diplomasi faaliyetlerimiz noktasında kendi içimize dönük çabalarımızın olması da gerekiyor. Çünkü, bizim öncelikli olarak değerlendirmemiz gereken konu Müslümanların birbirleriyle olan ilişki düzeyidir. Eğer biz bu ilişki düzeyini sağlıklı bir şekilde ortaya koyabilirsek, dışarıdaki insanlarla ilişkimiz daha sağlam şekilde yürüyecektir" dedi.

"ULUSLARARASI MEVLÂNA DİPLOMASİ FORUMU'NDA KURULAN DİYALOGLAR, YARINLARIMIZI ŞEKİLENDİRECEK NİTELİKTEDİR"

Konuşmasında, farklı görüşlerin bir araya gelmesi ve ortak çözümler üretilmesinin önemine dikkat çeken KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "Gençlerimizin, gördüklerini değerlendirebilen, teknolojiyi kolayca anlayabilen, dünyadaki olaylara göre kendi ülkesindeki çalışmaları yönlendirebilen bireyler olarak yetiştirmek bizim

için büyük bir önem taşıyor. Uluslararası Mevlâna Diploması Forumu'nun, farklı kültürlerden gelen gençleri aynı çatı altında buluşturarak karşılıklı anlayışı güçlendirdiğine inanıyorum. Burada kurulan diyaloglar, yarınlarımızı şekillendirecek niteliktedir. Fikirlerin özgürce ifade edildiği, farklı görüşlerin saygıyla dinlediği ve ortak çözümler geliştirdiğimiz her an, gençlerimizi daha donanımlı bireyler hâline getirecektir" şeklinde konuştu.

"PROGRAMIN KONYA'DA YAPILMASI BİZİM İÇİN BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR"

Forumun önemine değinen Konya Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Ercan Uslu; "Uluslararası Mevlâna Diploması Forumu'nun, Hazreti Mevlana'yla birlikte anılması ve Konya'da yapılması bizim için ayrı bir önem taşıyor. Forumun, İslam dünyasının karşı karşıya olduğu sorunlara dikkat çeken, aynı zamanda İslam'a yönelik yanlış algı ve iftiralara karşı bilinç oluşturan bir içerikle hazırlanmış olmasını son derece kıymetli buluyorum" dedi.

"YENİ DÜNYA DÜZENİNDE BİZİM DE SÖYLEYECEK BİR FİKRİMİZ OLMALI"

Konya Ovası Projesi Bölge Kalkınma İdaresi (KOP) Başkanı Dr. Murat Karakoyunlu, "Yeni ve çok kutuplu dünyada bizim de söz söyleyecek bir fikrimiz olmalı. Gençlerimiz de tam bu bilinçle Müslüman âleminin ve gelişmekte olan dünyanın birer ferdi olarak, forumda hep beraber istişare ve müzakere ederek çözümler üretecek. Bu anlamlı forumun hayırlı, başarılı ve güzel sonuçlara vesile olmasını temenni ediyorum" ifadelerine yer verdi.

"GAZZE'YE, DOĞU TÜRKİSTAN'A VE DAHA NİCE MASUM BELDEYE KARŞI GENÇLERİN SAHİP OLDUĞU VİCDAN VE MERHAMETE DEĞİNECEĞİZ"

Konya İl Millî Eğitim Müdürü Murat Yiğit; "Tüm dünyayı ilgilendiren sorunlara çözüm üretmek ancak kolektif düşünme, takım çalışması yapabilme ve eleştirel yaklaşımla mümkündür. Gençlerimizin kendilerini bu noktada geliştirecek ve hazır hale getirecek faaliyetlerin içerisinde yer almaları çok kıymetli. Uluslararası Mevlâna Diploması Forumu, on farklı ilden ve kırk farklı liseden öğrencilerimize, küresel sorunlara gerçekçi çözümler sunma imkânı sunuyor. Türkçe, Arapça ve İngilizce olarak üç farklı dilde ve altı farklı komitede gerçekleştirilecek olan forum, gençlerimizin çözüm odaklı bir fikir dünyası ve diplomasi üslubu içerisinde sorunlara çözüm bulmasına zemin hazırlayacak. Forumda, Gazze'ye, Doğu Türkistan'a ve daha nice masum beldeye karşı gençlerin sahip olduğu vicdan ve merhamete işaret edilecek" dedi.

"ULUSLARARASI MESELELERE DUYARLI BİR GENÇLİK, MİLLÎ İSTİKBALİMİZ AÇISINDAN SON DERECE ÖNEMLİDİR"

Forumun yürütücülüğünü üstlenen Genç Diploması Derneği Başkanı Selman Bilir; "Biz gençlerin üstüne düşen sorumluluk oldukça açıktır. Daha fazla çalışmak, kendimizi en iyi şekilde yarınlara hazırlamak ve milletimizi her alanda doğru, güçlü ve iyi şekilde temsil etmektir. Uluslararası meselelere duyarlı bir gençliğin, millî istikbalimiz açısından son derece önemli olduğuna inanıyoruz. Dünyayı doğru okuyabilen, gelişmeleri sağlıklı biçimde yorumlayabilen, bir gençliğin müreffeh ve bağımsız yarınlara en güçlü teminatı olduğuna inanıyoruz" şeklinde konuştu. Açılış konuşmalarının ardından ilk gün oturumları ile başlayan ve üç gün boyunca devam edecek olan forum kapsamında, İngilizce, Arapça ve Türkçe olmak üzere üç farklı dilde, her bir dil için ikişer komiteden oluşan toplam 6 komite çalışmalarını sürdürecektir. Her komitenin kendi gündem maddesi çerçevesinde değerlendirmeler yapacağı forumda, ortak bir olağanüstü gündem maddesi de yer alacak. Katılımcılar, toplam 7 farklı başlıkta küresel meseleleri çok yönlü bir bakış açısıyla ele alarak çözüm önerileri geliştirme fırsatı bulacak.



E-İHRACAT KÜRESEL TİCARETİN EN HIZLI DÖNÜŞEN ALANLARINDAN BİRİ

KTO ev sahipliğinde düzenlenen "E-İhracat İstişare Toplantısı"nda konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır, e-ihracatın küresel ticaretin en hızlı dönüşen alanlarından biri olduğuna dikkat çekti.

Konya Ticaret Odası (KTO) ev sahipliğinde düzenlenen "E-İhracat İstişare Toplantısı", sektör temsilcileri ile kamu ve özel sektör paydaşlarını bir araya getirdi. KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır'ın açılış konuşmasını yaptığı programda; Ticaret Bakanlığı E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanı Hasan Önal ile Trendyol Satış ve İş Geliştirme Direktörü Özkan Çokaygil, e-ihracat alanındaki

güncel gelişmeleri kapsamlı bir şekilde değerlendirdi. Toplantıda, e-ihracatın uygulama süreçleri, dijital pazarlama stratejileri ve işletmelere sunduğu yeni nesil fırsatlar detaylı biçimde ele alındı. Programın açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır, e-ihracatın küresel ticaretin en hızlı dönüşen alanlarından biri olduğuna dikkat çekerek, Konya'nın bu alandaki potansiyelini daha ileriye taşımak için iş dünyasının ortak akıl ve istişare

kültürüyle hareket etmesinin önemine vurgu yaptı. Çakır, toplantının şehrin ihracat vizyonuna katkı sunmasını temenni ederek başta Ticaret Bakanlığı temsilcileri olmak üzere programa katkı sağlayan tüm paydaşlara teşekkür etti. E-ihracatın sunduğu fırsatların ve dönüşüm sürecinin detaylı şekilde ele alındığı toplantının, Konya iş dünyasının dijitalleşme sürecine önemli katkılar sağlaması bekleniyor.





BAŞKAN ÖZTÜRK: YİYECEK-İÇECEK SEKTÖRÜ KONYA'NIN MARKA DEĞERİNE KATKI SAĞLIYOR

Konya Ticaret Odası'nın 64. Yiyecek ve İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi ile gerçekleştirdiği istişare toplantısında konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, sektörün hem fiyat istikrarı hem de Konya'nın marka değeri açısından stratejik önem taşıdığını vurguladı.

Konya Ticaret Odası (KTO) üyelerin ve sektörlerin sorunlarını çözmek, öneri ve talepleri dinlemek amacıyla Meslek Komiteleri ile istişare toplantılarına devam ediyor. Son olarak KTO 64. Yiyecek ve İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi ile istişare toplantısı KTO Meclis Toplantı Salonu'nda yoğun ilgiyle gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası olarak istişareye büyük önem verdiklerinin altını çizen KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, yapılan toplantıların sektörler ve Konya iş âlemi açısından oldukça verimli geçtiğini söyledi. Güncel ekonomik konular üzerine de değerlendirmelerde bulunan Başkan Öztürk, küresel ekonomik tabloyu doğru okuyarak gelecek planlamalarını buna göre yapmanın önemine değindi. "Dünyada yaşanan savaşlar, jeopolitik gerilimler, enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar ve tedarik zincirlerindeki kırılmalar, küresel ekonomiyi doğrudan etkilemektedir" diyen Başkan Öztürk, şunları

kaydetti; "Bu gelişmeler, tüm ülkelerde olduğu gibi Türkiye ekonomisi üzerinde de önemli yansımalar oluşturmaktadır. Türkiye, bu zorlu küresel şartlara rağmen üretim gücü, ihracat performansı ve dinamik ekonomik yapısıyla yoluna kararlılıkla devam etmektedir. Özellikle enflasyonla mücadele konusunda ortaya konulan irade ve uygulanan politikalar, ekonomik istikrarın sağlanması açısından büyük önem taşımaktadır. Bu mücadelenin sürdürülebilirliği ise tüm sektörlerin sorumlu yaklaşımıyla mümkün olacaktır. Bu noktada yiyecek ve içecek hizmetleri sektörümüzün rolü son derece kritiktir. Çünkü bu sektör, hem doğrudan tüketiciye temas eden yapısıyla hem de fiyat oluşumları üzerindeki etkisiyle enflasyon dinamiklerinde belirleyici bir konumdadır."

SEKTÖRÜMÜZ ŞEHİRİMİZİN EKONOMİK DENGELERİNE OLUMLU KATKI SAĞLAMAKTADIR

Konya'nın yiyecek ve içecek hizmetleri sektöründe güçlü bir altyapıya, köklü bir kültüre ve yüksek hizmet kalitesine sahip olduğunu vurgulayan Başkan Öztürk, "Şehrimizde faaliyet gösteren işletmelerimiz, sadece ekonomik katkı sağlamakla kalmayıp aynı zamanda Konya'nın misafirperverliğini ve marka değerini de temsil etmektedir.

Bu noktada sektörümüzün bugüne kadar sergilediği hassasiyet son derece kıymetlidir. Tüketiciyi koruyan, fiyat istikrarını gözetken ve kaliteyi ön planda tutan yaklaşımınız, hem sektörünüzün saygınlığını artırmakta hem de şehrimizin ekonomik dengelerine olumlu katkı sağlamaktadır. Aynı hassasiyetin bundan sonraki süreçte de devam edeceğine inanıyorum" dedi. KTO 64. Yiyecek ve İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı Mustafa Kemal Duygu da, gerçekleştirilen istişare toplantıları ile hem şehri hem de sektörü ilgilendiren konuların masaya yatırılmasının oldukça önemli olduğuna değindi. Komite olarak sektörel sorunların çözümü konusunda çalışmaya devam edeceklerini belirten Duygu, toplantının hayırlara vesile olmasını diledi. Konuşmaların ardından KTO üyelerine söz verilerek, yiyecek ve içecek hizmetleri sektörüyle ilgili sorunlar istişare edildi, üyelerin talep ve önerileri dinlendi.





KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK: SORUNLARIN TAKİPÇİSİYİZ

KTO 67. İdari Destek Hizmetleri Meslek Komitesi İstişare Toplantısı'nda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, toplantıda dile getirilen sorunların ve taleplerin ilgili kurum ve kuruluşlara iletilerek, çözüm süreçlerinin takipçisi olacaklarını söyledi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Meslek Komiteleri ile istişare toplantılarını sürdürüyor. Bu kapsamda son olarak KTO 67. İdari Destek Hizmetleri Meslek Komitesi İstişare Toplantısı KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ün başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda, KTO üyelerinin sorunları ve talepleriyle ilgili istişarelerde bulunuldu. Toplantıda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, üyelerle bir araya gelerek sektörel sorunları masaya yatırdıklarını söyledi. Toplantıların oldukça verimli geçtiğini dile getiren Başkan Öztürk; "Konya Ticaret Odamızın bünyesinde bulunan 70 Meslek Komitesi bu anlamda üyelerimizin ve sektörlerimizin sorunlarına dönük çalışmalar yürütüyor. Bu çalışmalar ışığında

komitelerimiz tarafından bizlere iletilen sektörel sorunlar konusunda bizler de üzerimize düşeni yapma gayretiyle çalışıyoruz" dedi.

KONYA, ÜLKEMİZİN EKONOMİSİNE GÜÇLÜ BİR KATKI SUNUYOR

Başkan Öztürk, güncel ekonomideki gelişmeler üzerine de değerlendirmelerde bulundu. Dünya ekonomisinin, belirsizliklerin ve risklerin arttığı bir dönemden geçtiğine dikkat çeken Başkan Öztürk, şunları aktardı; "Küresel ölçekte yaşanan savaşlar, jeopolitik gerilimler ve ticaret hatlarındaki kırılmalar; enerji maliyetlerinden lojistik süreçlere kadar birçok alanda ciddi etkiler oluşturmaktadır. Tedarik zincirlerinde yaşanan aksaklıklar ve maliyet artışları,

tüm sektörler gibi hizmet sektörlerini de doğrudan etkilemektedir.

Ancak Türkiye ekonomisi, üretim gücü, girişimci yapısı ve dinamik iç pazarı ile bu zorlu süreçte direnç göstermeye devam etmektedir. Ülkemizin ihracat odaklı büyüme stratejisi, yeni pazarlara açılma kabiliyeti ve sanayi altyapısı, küresel dalgalanmalara karşı önemli bir avantaj sağlamaktadır. Bu noktada Konya'mız, sahip olduğu üretim kültürü, sanayi altyapısı ve ticaret tecrübesi ile Türkiye ekonomisine güçlü katkı sunan şehirlerin başında gelmektedir. Sanayiden tarıma, ticaretten hizmet sektörüne kadar geniş bir yelpazede faaliyet gösteren Konya iş dünyası, her türlü zorluğa rağmen üretmeye, istih-





dam sağlamaya ve ihracatını artırmaya devam etmektedir. İdari destek hizmetleri sektörü de bu yapının önemli bir parçasıdır. İş dünyasının arka planındaki en önemli destek mekanizmalarından biri olan bu sektör; temizlikten güvenliğe, organizasyondan ofis destek hizmetlerine kadar birçok alanda ekonominin sürdürülebilirliğine katkı sağlamaktadır."

DİLE GETİRİLEN SORUNLARIN TAKİPÇİSİ OLACAĞIZ

Toplantıda dile getirilen her görüş ve öneriyi titizlikle takip edeceklerini vurgulayan Başkan Öztürk; "Bugün burada dile getireceğiniz her görüş, her öneri bizim için son derece değerlidir. Bu toplantıdan çıkacak sonuçları ilgili kurum ve kuruluşlara iletecek, çözüm süreçlerinin takipçisi olacağız. Konya Ticaret Odası olarak bizler; sizlerin sesi olmaya, haklı taleplerinizi en güçlü şekilde ifade etmeye ve sektörlerimizin gelişimi için çalışmaya kararlılıkla devam edeceğiz" ifadelerini kullandı. KTO 67. İdari Destek Hizmetleri Meslek Ko-

mitesi Başkanı İsmail Yıldız ise, meslek komitesi olarak sektör temsilcilerinin sorunlarına dönük çalışmaya devam edeceklerini kaydetti. Yıldız, gerçekleştirilen toplantının sektörün sorunları ve çözüm önerileri adına oldukça kıymetli olduğuna değinerek KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve Yönetim Kuruluna teşekkür etti. Konuşmaların ardından KTO üyelerine söz verilerek sektörel sorunlar ve talepler konusunda istişarelerde bulunuldu.



KTO SİBER GÜVENLİĞİN ÖNEMİNE DİKKAT ÇEKTİ

Konya Ticaret Odası ev sahipliğinde düzenlenen "Siber Güvenliğin Ticaretteki Yeri ve Önemi Semineri"nde, iş dünyasına yönelik dijital tehditler ve korunma yöntemleri ele alındı.

Konya Ticaret Odası (KTO), dijitalleşen ticaret dünyasında artan risklere dikkat çekmek amacıyla önemli bir seminere ev sahipliği yaptı. Konya Emniyet Müdürlüğü, Siber Suçlarla Mücadele Daire Başkanlığı ve KTO Siber Güvenlik Merkezi iş birliğiyle düzenle-

nen "Siber Güvenliğin Ticaretteki Yeri ve Önemi Semineri", KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nde gerçekleştirildi. KTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahreddin Özkul'un açılış konuşmasını yaptığı seminerde, siber güvenliğin işletmeler açısından taşıdığı kritik önem vurgula-

nırken, güncel tehditler, korunma yöntemleri ve alınması gereken önlemler katılımcılarla detaylı şekilde paylaşıldı. Seminere katılan iş dünyası temsilcileri, dijital güvenlik konusunda bilinçlenme fırsatı buldu.



SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME FİYAT İSTİKRARINDAN GEÇİYOR

KTO Haziran Ayı Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye ekonomisinin 2026 yılının ilk çeyreğinde yüzde 2,5 büyüdüğünü belirterek, sürdürülebilir büyümenin temelinde fiyat istikrarının bulunduğunu söyledi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Haziran Ayı Olağan Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda meclis üyelerine hitap eden KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, hem ülke ekonomisindeki gelişmeleri değerlendirdi hem de Konya Ticaret Odası'nın yürüttüğü çalışmalara ilişkin açıklamalarda bulundu.

"EKONOMİMİZİN BÜYÜME EĞİLİMİNİ SÜRDÜRMESE ÖNEMLİDİR"

Türkiye ekonomisinin 2026 yılının ilk çeyreğinde yüzde 2,5 büyüme kaydettiğini ifade eden Başkan Öztürk, küresel ekonomideki belirsizliklere, jeopolitik risklere ve sıkı finansman koşullarına rağmen ekonominin büyüme eğilimini sürdürmesinin önemli olduğunu belirtti. Türkiye ekonomisinin 23 çeyrektir kesintisiz büyüdüğüne dikkat çeken Öztürk, bu başarının üretimden, yatırımdan ve ticaretten vazgeçmeyen iş dünyasının eseri olduğunu vurguladı.

"SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMENİN TEMELİNDE FİYAT İSTİKRARI VAR"

Mayıs ayında yıllık enflasyonun yüzde 32,6 seviyesinde gerçekleştiğini hatırlatan Öztürk, dezenflasyon sürecinin devam ettiğini ancak fiyat istikrarı mücadelesinin henüz tamamlanmadığını söyledi. İş dünyasının öncelikli beklentilerinin öngörülebilirliğin artması, finansman maliyetlerinin düşmesi ve yatırım ortamının güçlenmesi olduğunu ifade eden Öztürk, şunları kaydetti: "Enflasyondaki düşüş eğiliminin kalıcı hale gelmesi

büyük önem taşımaktadır. Çünkü sürdürülebilir büyümenin, güçlü üretimin ve kalıcı ihracat artışının temelinde fiyat istikrarı bulunmaktadır."

"KONYA'NIN ÖNCELİĞİ ÜRETİM GÜCÜNÜ VE REKABETÇİLİĞİNİ ARTIRMAK"

Sanayi sektörünün finansmana erişim, maliyet baskıları ve dış talepteki dalgalanmalar gibi önemli sorunlarla karşı karşıya olduğunu belirten Öztürk, Konya'nın bu süreçte üretim kapasitesini koruması, ihracat pazarlarını çeşitlendirmesi ve dijitalleşme kabiliyetlerini artırması gerektiğini söyledi. Konya Ticaret Odası olarak üyelerin değişen ekonomik şartlara uyum sağlaması için çalışmalarını sürdürdüklerini belirten Öztürk, yeni pazarlara erişim, finansman imkanları ve rekabet gücünün artırılması konusunda üyelerin yanında olmaya devam edeceklerini ifade etti.

"KONYA TİCARET ODASI ŞEHRİN GELECEĞİNE YATIRIM YAPIYOR"

Konya Ticaret Odası'nın yalnızca meslek kuruluşu kimliğiyle değil, şehrin ekonomik vizyonuna yön veren güçlü bir kurum olarak faaliyet gösterdiğini vurgulayan Öztürk, KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı, KTO Karatay Üniversitesi, KARSEM, KOSAM ve Tahkim ve Arbuluculuk Merkezi'nin Konya'ya önemli katkılar sunduğunu belirtti. KTO Karatay Üniversitesi'nin yeni hedefleri ve Tıp Fakültesi Hastanesi yatırımıyla sağlık alanında

önemli kazanımlar elde edileceğini ifade eden Öztürk, Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nin büyüyen kapasitesiyle şehrin dış ticaret ve tanıtım gücüne katkı sağlamaya devam ettiğini söyledi.

KTOTEK GÜÇLÜ BİR TEKNOLOJİ VE EĞİTİM EKOSİSTEMİNE DÖNÜŞTÜ

Son yıllarda hayata geçirilen en stratejik yatırımlardan biri olan KTOTEK'in; bugün Mesleki Eğitim Merkezi, Model Fabrika, Dış Ticaret Merkezi, Akıllı Teknolojiler Merkezi, Siber Güvenlik Merkezi ve Enerji Verimliliği Merkezi gibi önemli yapıları bünyesinde barındıran güçlü bir ekosisteme dönüştüğünü kaydeden Başkan Öztürk; "Bizim derdimiz bugün yönetmek değil, Konya'nın yarınlara kalıcı eserler bırakmaktır" dedi. Başkan Öztürk, Konya Ticaret Odası'nın aynı heyecan ve kararlılıkla üyelerine hizmet etmeye devam edeceğini ifade etti.

KOSAM VE KTO FAALİYETLERİ MECLİS ÜYELERİYLE PAYLAŞILDI

Haziran Ayı Meclis Toplantısı kapsamında Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi (KOSAM) tarafından hazırlanan "Dünya Ne Konuşuyor" sunumu gerçekleştirildi. Toplantıda ayrıca Başkan Öztürk tarafından "Konya Ticaret Odası Haziran Ayı Faaliyetleri", "KTO Karatay Üniversitesi", "KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK)" ve "AKİTEK Haziran Ayı Faaliyetleri" hakkında meclis üyelerine kapsamlı bilgilendirmelerde bulunuldu.



HAYVANCILIK, GIDA GÜVENLİĞİNİN TEMİNATIDIR

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, hayvancılık ile et ve tavuk ürünleri sektörlerinin gıda güvenliği, iç piyasa dengesi ve ihracat açısından stratejik öneme sahip olduğunu vurgulayarak, sektör temsilcilerinin sahadaki tecrübe ve önerilerinin büyük değer taşıdığını ifade etti.

Konya Ticaret Odası (KTO) sektörlerin nabzını tutmak, Konya iş âleminin sorunlarını masaya yatırmak amacıyla gerçekleştirdiği Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları'na devam ediyor. Bu çerçevede KTO 5. Her Türlü Hayvan Yetiştiriciliği İle Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi ve KTO 6. Et ve Tavuk Ürünleri İmalatı, Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi İstişare Toplantısı KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ün başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya; Konya Ticaret İl Müdürü Mustafa Çağlayan, Konya İl Tarım ve Orman Müdürlüğü Gıda ve Yem Şube Müdürü Ramazan Sobayoğlu, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Konya İl Müdürlüğü'nden Çevre Mühendisleri Mehmet Kırıkcı ve Sayın Necati Gür de misafir olarak katıldı.

İŞ DÜNYAMIZIN TALEPLERİNİ İLGİLİ MERCİLERE AKTARIYORUZ

Toplantıda konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası olarak, birlik ve beraberlik içerisinde, ortak akli esas alan bir anlayışla çalışmalarını sürdürdüklerini söyledi. Meslek Komitesi İstişare Toplantılarının bu anlayışın en önemli yapı taşlarından biri olduğunu belirten Başkan Öztürk, "Bu çerçevede, Meslek Komitelerimizin kıymetli Başkanlarına ve üyelerine sizlerin hu-

zurunda yürüttükleri çalışmalar dola-
yısı ile bir kez daha teşekkür ediyorum. Bizler, üyelerimizin karşılaştığı her sorunun çözümünde aktif rol üstlenen bir kurum olma sorumluluğuyla el birliğiyle hareket ediyoruz. Bu doğrultuda gerek yerel yönetimlerimizle gerekse merkezi hükümetimizle güçlü ve yapıcı ilişkiler yürütüyor; iş dünyamızın taleplerini en doğru şekilde ilgili mercilere aktarıyoruz" dedi.

ÜRETMEK VE İHRACAT YAPMAK HER ZAMANKİNDEN DAHA ÖNEMLİ

Dünyanın büyük bir dönüşüm sürecinden geçtiğini belirten Başkan Öztürk, artan rekabet koşulları ve dijitalleşme süreçlerini iş âlemi olarak dikkatle takip etmek gerektiğini vurguladı. Diğer yandan dünyada yaşanan savaşların ve bölgesel çatışmaların küresel ticarete önemli riskleri beraberinde getirdiğini dile getiren Başkan Öztürk şöyle devam etti; "Özellikle Hürmüz Boğazı'nda yaşanan gelişmeler, enerji başta olmak üzere tedarik zincirlerinde önemli riskler oluşturmaktadır. Bu durum, doğrudan maliyetlere ve dolaylı olarak da tüm ekonomilere yansımaktadır. Böylesine belirsizliklerin arttığı bir dönemde, güçlü üretim altyapısına sahip olmak ve ihracat odaklı büyümeyi sürdürmek

her zamankinden daha önemli hale gelmiştir."

HAYVANCILIK SON DERECE STRATEJİK BİR SEKTÖR

Yaşanan gelişmeler ışığında hayvancılık, et, tavuk ürünleri üretimi ile ticareti sektörlerinin son derece stratejik sektörler olduğuna vurgu yapan Başkan Öztürk, "Hayvancılık sektörü, gıda güvenliğinin teminatı olması açısından büyük önem taşıırken; et ve tavuk ürünleri imalatı ise hem iç piyasa dengesi hem de ihracat potansiyeli açısından kritik bir rol üstlenmektedir. Bu sektörler, Konya'mızın tarım ve gıda üretimindeki güçlü konumunu pekiştiren en önemli alanlar arasında yer almaktadır. Sizlerin sahada edindiği tecrübeler, karşılaştığınız sorunlar ve çözüm önerileriniz bizim için son derece kıymetlidir" açıklamasında bulundu. Meslek Komiteleri adına konuşan KTO 6. Et ve Tavuk Ürünleri İmalatı, Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi Başkanı Ali Duman da, gerçekleştirilen toplantının sektörlerinin sorunlarının çözümü adına büyük katkı yapacağını söyledi. Konuşmaların ardından KTO Üyelerine söz verilerek sektörlerin sorunları ve çözüm önerileri ile ilgili görüş alışverişinde bulunuldu.



KTO TAHKİM VE ARABULUCULUK MERKEZİ ÖNEMLİ BİR HİZMET SUNUYOR

"Ticari Uyuşmazlıkların Çözümü, Önleyici Tedbirler" konulu seminerde konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır, KTO Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi'nin önemine dikkat çekerek; "Merkezimiz; ticari uyuşmazlıkların dostane, hızlı ve uzman kişiler eliyle çözülmesini sağlayarak iş dünyamızın zaman ve kaynak kaybını en aza indirmeyi hedeflemektedir" dedi.

Konya Ticaret Odası (KTO), KTO Karatay Üniversitesi Hukuk Fakültesi ve Konya Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası (SMMM) iş birliğiyle düzenlenen "Ticari Uyuşmazlıkların Çözümü, Önleyici Tedbirler" konulu seminer, Konya SMMM ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Programda konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır, günümüz iş dünyasında ticaretin yalnızca üretmek ve satmakla sınırlı olmadığını; aynı zamanda riskleri öngörmenin, hukuki altyapıyı sağlam kurmanın ve olası uyuşmazlıkları en hızlı şekilde çözmenin de önemli olduğunu söyledi. Bu noktada "önleyici hukuk" anlayışının, firmalar için hayati bir önem taşıdığına dikkat çeken Çakır şunları kaydetti; "Ticari hayatın doğasında anlaşmazlıklar vardır; önemli olan bu anlaşmazlıkların iş süreçlerini aksatmadan hızlı çözülmesidir. Bu noktada tahkim ve diğer alternatif çözüm yolları, klasik yargılama süreçlerine kıyasla çok daha hızlı, esnek ve daha düşük maliyetli etkin çözümler sunmaktadır."

**KTO TAHKİM VE ARABULUCULUK
MERKEZİ ÖNEMLİ BİR HİZMET
VERİYOR**

Konya Ticaret Odası'nın hayata geçirdiği Konya Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi'nin önemli bir hizmet sunduğuna dikkat çeken Çakır; "Merkezimiz; ticari uyuşmazlıkların dostane, hızlı ve uzman kişiler eliyle çözülmesini sağlayarak iş dünyamızın zaman ve kaynak kaybını en aza indirmeyi hedeflemektedir. Aynı zamanda ticarette güven ortamını güçlendiren önemli bir kurumsal altyapı olarak faaliyet göstermektedir. Şunu özellikle ifade etmek isterim ki; güçlü bir ekonomi, ancak güçlü ve bilinçli işletmelerle mümkündür. Hukuki farkındalığı yüksek, risklerini doğru yöneten ve çözüm mekanizmalarını etkin kullanan firmalarımız, sadece kendi geleceklerini değil, şehrimizin ve ülkemizin ekonomik istikrarını da güçlendirecektir" dedi.

ÇÖZÜM ÜRETEBİR MESLEĞİN TEMSİLCİLERİYİZ

Konya SMMM Başkanı Halil Bıçakçı da, ticari uyuşmazlıkların çözümünde önleyici hukuk kavramları ne kadar önemliyse, o hukukun üzerinde inşa edildiği şeffaf ve güvenilir mali verinin de o kadar hayati öneme sahip oldu-

ğuna değindi. "Güvenli ticaret zemini, sağlam bir muhasebe sistemi ve mali müşavirlerin çalışmaları olmadan var olamaz" diyen Bıçakçı şöyle devam etti; "Çünkü ticaretin temelinde yalnızca mal, para, hizmet ve sözleşme yoktur. Ticaretin temelinde her şeyden önce güven vardır. Güven varsa ticaret büyür. Güven varsa ortaklıklar güçlenir. Güven varsa şehir ve ülke kazanır. Biz mali müşavirler olarak yalnızca kayıt tutan değil aynı zamanda yol gösteren, riskleri öngören ve çözüm üreten bir mesleğin temsilcileriyiz. Bu nedenle ticari uyuşmazlıklar, önleyici hukuk uygulamaları gibi konular mesleğimizin doğrudan ilgi alanında yer almakta ve bizlere önemli sorumluluklar yüklemektedir." Konuşmaların ardından KTO Karatay Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Aytekin Çelik ve KTO Karatay Üniversitesi Hukuk Fakültesi Araştırma Görevlisi Tunahan Çetinel tarafından "Ticari Uyuşmazlıkların Çözümü, Önleyici Tedbirler" konusunda detaylı bilgiler aktarıldı. Seminer soru-cevap bölümünün ardından sona erdi.



REEL SEKTÖRE ERİŞİLEBİLİR VE SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANSMAN SAĞLANMALI

KTO 65. Bankacılık ve Finans Hizmetleri Meslek Komitesi İstişare Toplantısı'nda finansmana erişimin önemine vurgu yapan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk; "Bankacılık sektörümüzün; Reel sektöre erişilebilir ve sürdürülebilir finansman sağlaması, KOBİ'lerimizin büyüme yolculuğuna daha güçlü destek vermesi, yatırım, üretim ve ihracat odaklı projeleri önceliklendirmesi, büyük önem taşımaktadır" dedi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Meslek Komiteleri ile istişare toplantıları çerçevesinde KTO 65. Bankacılık ve Finans Hizmetleri Meslek Komitesi İstişare Toplantısı KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Sektör temsilcilerinin yoğun ilgi gösterdiği toplantıda sektörün durumu masaya yatırıldı. Toplantıda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, meslek komiteleri ile gerçekleştirilen toplantıların sektörlere yön veren önemli bir buluşma olduğuna değindi. Bu çerçevede, Bankacılık ve Finans Hizmetleri sektörüyle bir araya geldiklerini belirten Başkan Öztürk; "Toplantımızı ortak aklın oluştuğu, çözüm yollarının birlikte şekillendiği stratejik bir zemin olarak görüyoruz" dedi.

FİNANSAL SİSTEMİMİZİN GÜÇLÜ YAPISI BÜYÜK AVANTAJ

"Bugün dünya ekonomisi; yüksek enflasyon, sıkı para politikaları ve jeopolitik risklerin gölgesinde önemli bir dönüşüm sürecinden geçmektedir" diyen Başkan Öztürk, küresel

ölçekte faiz oranlarının yükselmesi, likidite koşullarının daralması ve finansmana erişimin zorlaşmasının; bankacılık ve finans sektörünün rolünü her zamankinden daha kritik hale getirdiğini vurguladı. Bu gelişmeler ışığında sektörün önemine dikkat çeken Başkan Öztürk şunları kaydetti; "Bankacılık sektörünü yalnızca bir finansman sağlayıcısı olmaktan çıkarak; risk yönetimi, kaynak verimliliği ve ekonomik istikrarın korunması noktasında stratejik bir aktör haline getirmiştir. Türkiye ekonomisi ise tüm bu küresel dalgalanmalara rağmen üretim gücü, ihracat kapasitesi ve dinamik özel sektörü ile büyümesini sürdürmektedir. Finansal sistemimizin güçlü yapısı, bankacılık sektörümüzün tecrübesi ve adaptasyon kabiliyeti, bu süreçte en önemli avantajlarımız arasında yer almaktadır. Konya özelinde baktığımızda ise; şehrimizin güçlü sanayi altyapısı, ihracat odaklı üretim yapısı ve girişimci iş dünyası ile Türkiye ekonomisine

önemli katkılar sunduğunu görmekteyiz. Bu güçlü yapının sürdürülebilirliği ise büyük ölçüde sağlıklı işleyen bir finansal sistem ve etkin bankacılık hizmetleri ile mümkündür."

REEL SEKTÖRE ERİŞİLEBİLİR VE SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANSMAN SAĞLAMASI ÖNEM TAŞIYOR

Bankacılık ve Finans Hizmetleri sektörünün; ekonominin can damarlarından biri olduğunu vurgulayan Başkan Öztürk; "Reel sektörün üretim gücünü artıran, yatırımları mümkün kılan ve ticaretin sürekliliğini sağlayan en temel unsurlardan biri finansal sistemdir. Bu noktada bankacılık sektörümüzün; Reel sektöre erişilebilir ve sürdürülebilir finansman sağlaması, KOBİ'lerimizin büyüme yolculuğuna daha güçlü destek vermesi, yatırım, üretim ve ihracat odaklı projeleri önceliklendirmesi, büyük önem taşımaktadır. Özellikle Konya gibi üretim ve ihracat gücü yüksek bir şehirde, bankacılık ve finans sektörünün reel sektörle kurduğu güçlü iş birliği, ekonomik büyümenin en önemli itici güçlerinden biri olacaktır" değerlendirmesinde bulundu. KTO 65. Bankacılık ve Finans Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı Durmuş Ali Gökçe ise, toplantının sektörün geleceği açısından büyük önem taşıdığını belirterek KTO Başkanı Selçuk Öztürk ve KTO Yönetim Kurulu Üyelerine teşekkür etti. Gökçe, Konya'nın ekonomisiyle ilgili rakamlar paylaşarak, finans sektörünün şehirdeki dinanizmine vurgu yaptı. Konuşmaların ardından KTO Meslek Komitesi Üyelerine söz verilerek, sektörün sorunları ve çözüm önerileri konusunda istişarelerde bulunuldu.





KTO'DA "GÜNCEL VERGİ MEVZUATI VE YENİ GELİŞMELER" SEMİNERİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

KTO ev sahipliğinde, TOBB Konya Genç Girişimciler Kurulu (GGK) organizasyonu ile düzenlenen seminerde konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, vergi mevzuatına hâkimiyetin rekabet gücünün temel unsurlarından biri haline geldiğini vurguladı. TOBB Konya GGK İcra Kurulu Başkanı Muharrem Erhan Öncan da TOBB Konya Genç Girişimciler Kurulu olarak, Konya'da girişimcilerin her adımında yanlarında olmaya çalıştıklarını söyledi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Konya Genç Girişimciler Kurulu (GGK) organizasyonu ile, Konya Defterdarlığı ve Konya Vergi Denetim Kurulu katkılarıyla Konya Ticaret Odası (KTO) ev sahipliğinde "Güncel Vergi Mevzuatı ve Yeni Gelişmeler" semineri gerçekleştirildi. KTO Konferans Salonu'nda düzenlenen

programa; KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Vergi Denetim Kurulu Başkanı Haluk Özyürek, Konya Defterdarı Yusuf Hamzaoglu, Konya Defterdarlığı Grup Müdürü Mehmet Say, Konya Sanayi Odası (KSO) Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Özarpa, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Serhat Yaya ve iş dünyasının temsilcileri katıldı.

ÖNCAN: PROGRAM İŞ DÜNYASI İÇİN ÖNEMLİ BİR FIRSAT

Programın açılış konuşmasını yapan TOBB Konya GGK İcra Kurulu Başkanı Muharrem Erhan Öncan, verginin girişimciler için ticari hayata atılmanın en somut göstergelerinden biri olduğunu belirterek, programın iş dünyası için önemli bir fırsat sunduğunu ifade etti. TOBB Konya Genç Girişimciler Kurulu olarak, Konya'da girişimcilerin her adımında yanlarında olmaya çalıştıklarını belirten Öncan; "Biliyorsunuz, bir girişimci için vergiyle tanışmak aslında

o girişimin kağıt üzerinde değil, sahada da gerçekleştiğinin en somut ispatıdır. Yani vergi ödemeye başlamak, 'Ben artık bu piyasada ben de varım' demenin bir nevi tescilidir. Katılımınız için hepimize çok teşekkür ediyor; programımızın hem şehrimiz hem de işletmelerimizin geleceği için verimli geçmesini temenni ediyorum" dedi.





ÖZTÜRK: "MEVZUATA HÂKİMİYET REKABETİN BELİRLEYİCİSİ"

Programda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ise, günümüz ekonomik koşullarında işletmeler için yalnızca üretim ve ticaretin değil, mevzuata hâkimiyetin de büyük önem taşıdığına dikkat çekti. Öztürk, "İçinden geçtiğimiz küresel ekonomik süreçte işletmelerimizin rekabet gücünü belirleyen en önemli unsurlardan biri de mevzuata hâkimiyet olmuştur. Ticaret artık doğru üretim kadar doğru bilgiyle hareket etmeyi ve değişimleri yakından takip etmeyi gerektiriyor" dedi.

Vergi sisteminin ekonomik yapıdaki rolüne de değinen Öztürk, verginin sadece bir yük değil, aynı zamanda sürdürülebilir kalkınmanın teminatı olduğunu ifade ederek, "Kamu hizmetlerinin devamlılığı ve toplumsal refahın artırılması vergi sistemiyle mümkündür" diye konuştu.

"İŞ DÜNYASI SADE, ÖNGÖRÜLEBİLİR VE ADİL SİSTEM BEKLİYOR"

İş dünyasının en temel beklentisinin öngörülebilir ve adil bir vergi sistemi olduğunu vurgulayan Başkan Öztürk, özellikle üretim ve yatırım süreçlerinde mali

yüklerin rekabet gücünü zayıflatmamacak şekilde düzenlenmesinin önemine işaret etti.

Dünyadaki başarılı örneklerle dikkat çeken Başkan Öztürk, üretimi, Ar-Ge'yi ve ihracatı teşvik eden vergi politikalarının ülkeleri küresel rekabette öne çıkardığını belirtti. Öztürk, Türkiye'de de bu yönde atılacak adımların reel sektöre önemli katkılar sağlayacağını dile getirdi. Konya Ticaret Odası olarak üyelerin yaşadığı sorunları yakından takip ettiklerini ifade eden Başkan Öztürk, bu sorunların ilgili mercilere iletilerek çözüm süreçlerinde aktif rol üstlendiklerini belirterek; "Bugün gerçekleştirdiğimiz bu programı yalnızca bir bilgilendirme toplantısı olarak değil, kamu ile iş dünyası arasındaki iletişimi güçlendiren önemli bir platform olarak değerlendiriyoruz" dedi. TOBB Konya Genç Girişimciler Kurulu'nun organizasyondaki rolüne de değinen Öztürk, genç girişimcilerin ekonominin dinamizmini temsil ettiğini belirterek kurulun bu tür etkinliklerle iş dünyasına önemli katkı sunduğunu ifade etti. Başkan Öztürk, Konya Defterdarı Yusuf Hamzaoglu'na, Konya iş âleminin talep ve beklentilerine gösterdiği



hassasiyet, çözüm odaklı yaklaşımı ve yapıcı iş birliği anlayışı nedeniyle teşekkür etti.

PROGRAMDA GÜNCEL VERGİ UYGULAMALARI ELE ALINDI

Açılış konuşmalarının ardından Öncan moderatörlüğünde gerçekleştirilen oturumda; Konya Vergi Denetim Kurulu Başkanı Haluk Özyürek, Konya Defterdarı Yusuf Hamzaoglu ve Konya Defterdarlığı Grup Müdürü Mehmet Say tarafından güncel vergi mevzuatı ve yeni gelişmelere ilişkin kapsamlı bilgiler paylaşıldı. Seminer, katılımcıların sorularının yanıtlanmasıyla sona erdi.



BAŞKAN ÖZTÜRK: "KONYA'MIZ YILIN İLK YARISINI İHRACATTA GÜÇLÜ BİR PERFORMANSLA TAMAMLADI"

Konya'nın haziran ayında ihracatını yüzde 25,5 artırarak 302 milyon 412 bin dolara ulaştırdığını ifade eden KTO Başkanı Selçuk Öztürk, yılın ilk yarısında ise şehrin ihracatının yüzde 3,4 artışla 1 milyar 691 milyon dolar seviyesine yükseldiğini söyledi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan Haziran 2026 ihracat verilerini değerlendirdi. Konya'nın haziran ayında ihracatını yüzde 25,5 artırarak 302 milyon 412 bin dolara ulaştırdığını ifade eden Başkan Öztürk, yılın ilk yarısında ise şehrin ihracatının yüzde 3,4 artışla 1 milyar 691 milyon dolar seviyesine yükseldiğini söyledi.

Konya'nın üretim, ticaret ve ihracat kabiliyetiyle Türkiye ekonomisine değer katmaya devam ettiğini belirten Başkan Öztürk, "Küresel ekonomide belirsizliklerin, finansman şartlarında sıkışmanın ve ihracat pazarlarında yoğun rekabetin yaşandığı bir dönemde Konya'mızın ihracatını artırması son derece kıymetlidir. Haziran ayında Türkiye ihracatı yüzde 21,8 artarken, Konya ihracatının yüzde 25,5 artış göstermesi, şehrimizin üretim gücünü ve ihracatçı firmalarımızın dinamizmini açıkça ortaya koymuştur" dedi.

"KONYA HAZİRAN AYINDA 302,4 MİLYON DOLAR İHRACATA ULAŞTI"

TİM verilerine göre Türkiye'nin Haziran 2026 ihracatı 21 milyar 804 milyon dolar olarak gerçekleşirken, Konya'nın aynı dönemdeki ihracatı 302 milyon 412 bin dolar oldu. "Konya il bazında ihracatımız 2025 yılının haziran ayına göre yüzde 25,5, 2026 yılı mayıs ayına göre ise yüzde 10,8 oranında artmıştır. Bu tablo, Konya iş dünyasının değişen şartlara hızlı uyum sağlama kabiliyetini, üretimden vazgeçmeyen güçlü duruşunu ve yeni pazarlara erişme iradesini göstermektedir" ifadelerini kullandı.

"İLK YARIDA İHRACATIMIZ 1,691 MİLYAR DOLARA YÜKSELDİ"

2026 yılının ilk altı ayında Konya'nın ihracatının 1 milyar 691 milyon 66 bin dolara ulaştığını ifade eden Başkan Öztürk, ilk yarı ihracatının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,4 arttığını söyledi.

Öztürk, "Yılın ilk yarısında elde ettiğimiz bu sonuç, Konya'nın üretim altyapısının, girişimci ruhunun ve ihracat potansiyelinin güçlü şekilde devam ettiğini göstermektedir. Sanayicimiz, ihracatçımız ve çalışanlarımız zor şartlara rağmen üretmeye, satmaya, yeni pazarlara ulaşmaya ve ülkemize dö-

viz kazandırmaya devam etmektedir. Bu başarıda emeği olan tüm firmalarımızı, ihracatçılarımızı ve alın teriyle üretme katkı sunan çalışanlarımızı gönülden tebrik ediyorum" dedi.

"KTO OLARAK İHRACATÇIMIZIN YANINDA OLMAYA DEVAM EDİYORUZ"

Konya Ticaret Odası olarak ihracatın artırılması, firmaların yeni pazarlara açılması ve dış ticaret kapasitelerinin geliştirilmesi için çalışmalarını sürdürdüklerini belirten Başkan Öztürk, KTO'nun eğitim, bilgilendirme, B2B organizasyonları, dış ticaret programları, fuar çalışmaları ve alım heyetleriyle üyelerin yanında olduğunu vurguladı.

Başkan Öztürk, "KTO olarak üyelerimizin küresel pazarlarda daha güçlü yer alması için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Dış ticaret eğitimlerimiz, ihracata yönelik bilgilendirme programlarımız, ikili iş görüşmeleri organizasyonlarımız, fuar çalışmalarımız ve uluslararası iş birliklerimizle firmalarımızın yanında olmaya devam ediyoruz. Temel hedefimiz; Konya'mızın ihracatçı firma sayısını artırmak, mevcut ihracatçılarımızın pazar çeşitliliğini güçlendirmek ve şehrimizin Türkiye ihracatından aldığı payı daha yukarı taşımaktır" diye konuştu.

"HEDEFİMİZ DAHA GÜÇLÜ, DAHA KATMA DEĞERLİ İHRACAT"

Konya'nın makineden otomotiv yan sanayiye, tarım makinelerinden gıdaya, ayakkabıdan mobilyaya, savunma sanayinden birçok üretim alanına kadar geniş bir ihracat kapasitesine sahip olduğunu belirten Başkan Öztürk, yeni dönemde katma değerli üretim, markalaşma, dijitalleşme ve pazar çeşitliliğinin daha da önem kazanacağını söyledi.

Öztürk, "Konya'nın ihracatta daha güçlü hedeflere ulaşacak potansiyele sahip olduğu-



na yürekten inanıyoruz. Bunun için üretim kapasitemizi artırmamız, teknolojik dönüşümü hızlandırmamız, katma değeri yüksek ürünlere yönelmemiz ve firmalarımızı yeni pazarlara daha etkin şekilde taşımamız gerekiyor. Konya Ticaret Odası olarak bu hedef doğrultusunda üyelerimizin yanında olmaya, şehrimizin ihracat vizyonuna katkı sunmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

Başkan Öztürk, açıklamasını şu sözlerle tamamladı: "Haziran ayında ve yılın ilk yarısında ortaya çıkan ihracat performansı, Konya iş dünyasının azmini, üretim gücünü ve rekabet kabiliyetini bir kez daha göstermiştir. Şehrimizin ekonomisine, istihdamına ve ihracatına katkı sunan tüm sanayicilerimizi, tüccarlarımızı, ihracatçılarımızı ve çalışanlarımızı tebrik ediyor; Konya'mızın daha güçlü ihracat hedeflerine hep birlikte ulaşacağına inanıyorum."





KTO'DA MALİYET MUHASEBESİ BİLGİLENDİRME TOPLANTISI DÜZENLENDİ

Konya Ticaret Odası tarafından düzenlenen Maliyet Muhasebesi Bilgilendirme Toplantısı, KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru'nun katılımıyla gerçekleştirildi. Programda, maliyet muhasebesinin işletmelerin rekabet gücü ve sürdürülebilir büyümesi açısından taşıdığı öneme dikkat çekildi.

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Kuyelerin maliyet yönetimi konusundaki bilgi ve farkındalık düzeylerini artırmak amacıyla "Maliyet Muhasebesi Bilgilendirme Toplantısı" düzenlendi. KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru'nun katılımıyla gerçekleştirilen programda, KTO Karatay Üniversitesi İşletme Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Aynur Akpınar ile KTO Karatay Üniversitesi Doktora Öğrencisi Erdem Ekicioğlu tarafından maliyet muhasebesine ilişkin kapsamlı bilgiler paylaşıldı. Programın açılış konuşmasını yapan KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru, günümüz iş dünyasında maliyet yönetiminin işletmeler açısından stratejik bir öneme sahip olduğunu belirtti. Küresel ekonomide yaşanan hızlı değişim, artan rekabet, dijital dönüşüm süreçleri ve üretim maliyetlerindeki dalgalanmaların işletmelerin yönetim anlayışlarını dönüştürdüğünü ifade eden Doğru, "Günümüzde artık sadece üretmek yeterli değildir; neyi, nasıl ve hangi maliyetle ürettiğinizi doğru analiz etmek ve bu verileri stratejik karar alma süreçlerine yansıtmak büyük önem taşımaktadır" dedi.



MALİYET YÖNETİMİ ARTIK BİR ZORUNLULUK

Maliyet muhasebesinin yalnızca bir muhasebe uygulaması olmadığını vurgulayan Doğru, bu sistemin verimlilik, kârlılık ve sürdürülebilir büyümenin temel araçlarından biri haline geldiğini söyledi. Türkiye ekonomisinin üretim, ihracat ve istihdam gücünün temelini oluşturan özel sektör için maliyet yönetiminin artık bir tercih değil zorunluluk olduğunu dile getiren Doğru, küresel pazarlarda rekabetin kalite kadar verimlilik, kaynak kullanımındaki etkinlik ve maliyet avantajıyla da şekillendiğine dikkat çekti. Konya'nın güçlü üretim kültürü ve gelişmiş sanayi altyapısıyla dünyanın birçok ülkesine ihracat ya-

pan önemli bir merkez olduğunu ifade eden Doğru, bu üretim gücünün daha ileri seviyelere taşınabilmesi için işletmelerin kurumsal yönetim anlayışlarını güçlendirmeleri, veriye dayalı karar alma süreçlerini geliştirmeleri ve maliyet yönetiminde etkin yöntemler kullanmalarının önem taşıdığını belirtti. Düzenlenen seminerin bu ihtiyaca cevap verdiğini kaydeden Doğru, işletmelerin maliyet muhasebesi alanındaki bilgi düzeyini artıracak çalışmaların aynı zamanda Konya ekonomisinin rekabet gücüne ve Türkiye'nin üretim kapasitesine katkı sağlayacağını ifade etti. Konya Ticaret Odası olarak üyelerin değişen ekonomik koşullara uyum sağlayabilmeleri, rekabet güçlerini artırabilmeleri ve işletmelerini daha sağlam temeller üzerinde büyütebilmeleri için eğitim ve bilgilendirme faaliyetlerine büyük önem verdiklerini vurgulayan Doğru, programda bilgi ve tecrübelerini paylaşan KTO Karatay Üniversitesi İşletme Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Aynur Akpınar'a teşekkür etti. Maliyet muhasebesinin temel prensipleri ve uygulamalarının ele alındığı toplantı, katılımcıların sorularının yanıtlanmasıyla ardından sona erdi.



KTO'DA "KONYA B2B NETWORKİNG VE FİNTECH ÇÖZÜMLERİ" PROGRAMI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Konya Ticaret Odası (KTO) ile Oniki E-Ticaret ve E-İhracat Platformu iş birliğinde düzenlenen "Konya B2B Networking ve Fintech Çözümleri" programı, iş dünyasının temsilcilerini bir araya getirdi.

Konya Ticaret Odası (KTO) ile Oniki E-Ticaret ve E-İhracat Platformu iş birliğinde düzenlenen "Konya B2B Networking ve Fintech Çözümleri" programı, iş dünyasının temsilcilerini bir araya getirdi. Programda e-ticaret, e-ihracat, finans teknolojileri ve yapay zekâ destekli ticaret uygulamaları ele alınırken, firmalar arasında yeni iş birliklerinin geliştirilmesine yönelik görüşmeler gerçekleştirildi.

PANDEMİ SONRASI DEĞİŞİME DİKKAT ÇEKTE

Programın açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır, dünya ekonomisinin hızlı bir dönüşüm sürecinden geçtiğini belirterek, günümüzde yalnızca üretmenin yeterli olmadığını, veriyi etkin kullanan, dijital altyapısını güçlendiren ve finansal teknolojilere uyum sağlayan işletmelerin rekabette öne çıktığını ifade etti.

Pandemi sonrası dönemde değişen tüketim alışkanlıkları, dijital ödeme sistemlerinin yaygınlaşması ve sınır ötesi ticaretin hız kazanmasının e-ticaret ve fintech sektörlerini stratejik bir konuma taşıdığına dikkat çeken Çakır, finansal teknolojilerin işletmelerin finansmana erişimini kolaylaştırdığını, ödeme süreçlerini hızlandırdığını ve rekabet gücünü artırdığını söyledi. Yapay zekâ destekli B2B eşleştirme sistemlerinin ise firmaların doğru iş ortaklarına daha hızlı ulaşmasına imkân tanıdığını vurguladı.

KTO DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜREÇLERİNE KATKI SAĞLIYOR

Konya'nın üretim gücü, sanayi altyapısı, girişimcilik kültürü, lojistik avantajları ve ihracat kapasitesiyle Türkiye'nin önemli üretim merkezlerinden biri olduğunu ifade eden Çakır, firma-

ların yeni pazarlara ulaşmasının, yeni müşterilerle tanışmasının ve ticari hareketliliğin artmasının üretim, yatırım ve ihracata doğrudan katkı sağladığını dile getirdi. Konya Ticaret Odası olarak üyelerinin dijital dönüşüm süreçlerine katkı sunmaya büyük önem verdiklerini belirten Çakır, bu kapsamda çeşitli eğitim ve bilgilendirme programları düzenlediklerini ve çalışmalarını sürdürceklerini kaydetti. Program kapsamında gerçekleştirilen B2B görüşmelerde katılımcı firmalar, yeni ticari bağlantılar kurma ve iş birliği fırsatlarını değerlendirme imkânı buldu. E-ticaret, e-ihracat ve fintech alanlarındaki güncel gelişmelerin paylaşıldığı organizasyonun, firmaların dijitalleşme süreçlerine katkı sağlaması ve yeni ihracat fırsatlarının oluşmasına zemin hazırlaması hedefleniyor.





KONYA İLE AFGANİSTAN ARASINDA TİCARİ İŞ BİRLİĞİ KÖPRÜSÜ KURULDU

Konya – Afganistan B2B organizasyonu gerçekleştirildi. KTO'nun ev sahipliğinde düzenlenen organizasyonda 50 Konyalı firma ile Afganistan'dan gelen 24 firma arasında 158 iş görüşmesi yapıldı.

Konya Ticaret Odası tarafından düzenlenen Konya–Afganistan İkili İş Görüşmeleri (B2B) Organizasyonu, iki ülke iş dünyası temsilcilerini Konya'da bir araya getirdi. Organizasyon kapsamında Afganistan'ın Belh Ticaret ve Yatırım Odası Başkanı Muhammed İbrahim Gazanfer ve beraberindeki ticaret heyeti, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Programda Konya Ticaret Odası ile Belh Ticaret ve Yatırım Odası arasında iş birliği protokolü imzalanırken, organizasyonun ikinci gününde Konyalı firmalar ile Afganistanlı firmalar arasında B2B görüşmeleri gerçekleştirildi.

KONYA İLE AFGANİSTAN ARASINDA YENİ İŞ BİRLİĞİ ZEMİNİ

Konya Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen ziyarette, Konya ile Afganistan arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi, karşılıklı yatırım imkânlarının değerlendirilmesi ve iki ülke özel sektörleri arasında yeni iş birliklerinin oluşturulması konularında görüş alışverişinde bulunuldu. Toplantının sonunda Konya Ticaret Odası ile Belh Ticaret ve Yatırım Odası arasında iş birliği protokolü imzalandı. İmzalanan protokol ile iki Oda arasında karşılıklı ticaret heyetleri, B2B organizasyonları, fuar katılımları, ya-



tırım fırsatlarının tanıtımı ve firmalar arasında doğrudan iş bağlantılarının geliştirilmesi hedefleniyor.

BAŞKAN ÖZTÜRK: "BELH İLE KONYA ARASINDAKİ BAĞ BİZİM İÇİN SON DERECE KIYMETLİ"

Ziyarette konuşan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye ile Afganistan arasındaki ilişkilerin köklü bir tarihi geçmişe, güçlü bir gönül bağına ve kardeşlik hukukuna dayandığını ifade etti. Belh ile Konya arasındaki bağın Hazreti Mevlânâ'nın ortak mirasıyla ayrı bir anlam taşıdığını

nı belirten Başkan Öztürk, "Belh, Mevlânâ'nın dünyaya gözlerini açtığı kadim bir ilim, kültür ve medeniyet şehridir. Konya ise onun fikirlerinin, irfanının ve insanlığa bıraktığı büyük mirasın dünyaya yayıldığı şehir olmuştur. Bu nedenle Belh ile Konya arasındaki bağ bizim için son derece kıymetlidir. Bugün gerçekleştirdiğimiz bu buluşmayı sadece ekonomik bir toplantı olarak değil, aynı zamanda ortak tarihimizin ve kardeşliğimizin güçlendirilmesi açısından önemli bir adım olarak görüyoruz" dedi.



"BU ZİYARETİN SOMUT İŞ BAĞLANTILARINA DÖNÜŞMESİNİ ARZU EDİYORUZ"

Konya'nın üretim gücü, girişimci yapısı, sanayi altyapısı, lojistik imkânları ve fuarcılık kapasitesiyle Türkiye'nin önemli ticaret ve sanayi merkezlerinden biri olduğunu vurgulayan Başkan Öztürk, Afganistan'ın ve özellikle Belh Vilayeti'nin de önemli iş birliği fırsatları sunduğunu kaydetti. Başkan Öztürk, "Afganistan'ın ve özellikle Belh Vilayeti'nin sahip olduğu stratejik konum; tarım, gıda sanayi, tekstil, madencilik, lojistik ve bölgesel ticaret alanlarında önemli fırsatlar barındırmaktadır. Belh'in Orta Asya'ya açılan kapı konumunda olması, Konya iş dünyası açısından da yeni pazarlara erişim ve ortak yatırım imkânları bakımından değerlidir. Konya Ticaret Odası olarak bu ziyaretin yalnızca iyi niyet temennileriyle sınırlı kalmasını değil; somut iş bağlantılarına, ortak projelere, karşılıklı ticaret heyetlerine, fuar katılımlarına ve sürdürülebilir iş birliklerine dönüşmesini arzu ediyoruz" ifadelerini kullandı.

GAZANFER: "KONYA İLE BELH ARASINDA GÜÇLÜ BİR KARDEŞLİK BAĞI VAR"



Belh Ticaret ve Yatırım Odası Başkanı Muhammed İbrahim Gazanfer ise Konya'da bulunmaktan duydukları memnuniyeti ifade ederek, Konya Ticaret Odası'nın ev sahipliği için teşekkür etti. Gazanfer, Belh ile Konya arasındaki tarihi ve kültürel bağın iki şehir arasındaki ekonomik ilişkilere de güçlü bir zemin oluşturduğunu belirtti. Afganistan ile Türkiye arasındaki kardeşlik ilişkilerinin ekonomik alanda daha da geliştirilmesini arzu ettiklerini dile getiren Gazanfer, Belh Ticaret ve Yatırım Odası olarak iki ülke iş insanları arasında köprü görevi üstlenmeye hazır olduklarını ifade etti. Gazanfer ayrıca Konyalı iş insanlarını Belh'i ziyaret ederek bölgedeki yatırım ve ticaret imkânlarını yerinde görmeye davet etti.

50 KONYALI FİRMA, 24 AFGANİSTANLI FİRMA İLE GÖRÜŞTÜ

Afganistan heyetinin Konya programının ikinci gününde, Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde Konya-Afganistan B2B Organizas-

yonu gerçekleştirildi. Organizasyonda Afganistan'dan gelen firmalar ile Konyalı firmalar ikili iş görüşmelerinde bir araya geldi. Program kapsamında 50 Konyalı firma ile Afganistan'dan gelen 24 firma arasında toplam 158 iş görüşmesi yapıldı. Görüşmelerde iki ülke firmaları arasında yeni ticaret imkânları, ürün tedariki, ihracat, ithalat, ortak yatırım ve sektörel iş birliği fırsatları değerlendirildi.

KONYALI VE AFGANİSTANLI FİRMALAR ARASINDA TİCARİ İŞ BİRLİĞİ ANLAŞMALARI İMZALANDI

B2B görüşmeleri sonucunda Konyalı firmalar ile Afganistanlı firmalar arasında ticari iş birliği anlaşmaları imzalandı. Gerçekleştirilen organizasyon, Konya ile Afganistan arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi ve iki ülke özel sektör temsilcileri arasında kalıcı iş bağlantılarının kurulması açısından önemli bir adım oldu.





KTO'DA ENERJİ SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ MASAYA YATIRILDI

KTO Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları kapsamında; 27. Elektrik Ekipmanlarının Kurulumu ile Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi, 51. Elektrik Enerjisi Üretimi Meslek Komitesi ve 52. Mühendislik ve Enerji Dağıtım Faaliyetleri Meslek Komitesi üyeleri bir araya geldi. Toplantıda sektörlerin mevcut sorunları, çözüm önerileri ve enerji alanındaki dönüşüm süreci ele alındı.



Konya Ticaret Odası (KTO), üyeleriyle istişare kültürünü güçlendirmek ve sektörlerin ihtiyaçlarını doğrudan sahadan dinlemek amacıyla düzenlediği Meslek Komiteleri İstişare Toplantılarına devam ediyor. Bu kapsamda; 27. Elektrik Ekipmanlarının Kurulumu ile Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi, 51. Elektrik Enerjisi Üretimi Meslek Komitesi ve 52. Mühendislik ve Enerji Dağıtım Faaliyetleri Meslek Komitesi üyelerinin katılımıyla istişare toplantısı gerçekleştirildi. Konya Ticaret

Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran, Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Hakkı Karaca ve Komitelerin Başkan ve Üyelerinin katıldığı toplantıda Oda üyeleri, faaliyet gösterdikleri sektörlerle ilişkin güncel sorunları, beklentileri ve çözüm önerilerini dile getirirken, enerji sektöründe yaşanan dönüşüm süreci ve geleceğe yönelik fırsatlar da değerlendirildi.

"MESLEK KOMİTELERİMİZ SAHANIN SESİDİR"

Toplantının açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, meslek komitelerinin Oda çalışmalarındaki önemine dikkat çekerek, komitelerin sektörlerin nabzını tuttuğunu ve üyelerden gelen taleplerin ilgili mercilere ulaştırılmasında önemli bir görev üstlendiğini ifade etti. Meslek komiteleriyle gerçekleştirilen istişare toplantılarını önemsediklerini vurgulayan Öztürk, doğru kararların ancak sahadan gelen bilgiler doğrultusunda alınabileceğini belirtti. Konya Ticaret Odası olarak üyelerden gelen her talebi ilgili kurum ve kuruluşlara ilettiklerini kaydeden Öztürk, çözüm süreçlerini de yakından takip ettiklerini söyledi.

FİNANSMANA ERİŞİM VE NEFES KREDİSİ VURGUSU

Konuşmasında küresel ekonomide yaşanan gelişmelere de değinen Başkan Öztürk, jeopolitik gerilimler, enerji arz güvenliği sorunları ve küresel ticarete artan korumacılık eğilimlerinin iş dünyasını doğrudan etkilediğini ifade etti. Üyelerden en fazla gelen taleplerin başında finansmana erişim konusunun

yer aldığını belirten Öztürk, üretim ve istihdamın sürdürülebilirliği açısından uygun maliyetli finansman imkanlarının büyük önem taşıdığını söyledi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde, Kredi Garanti Fonu ve bankaların iş birliğiyle hayata geçirilen TOBB Nefes Kredisi'nin bu noktada önemli bir destek olduğunu vurgulayan Öztürk, Nefes Kredisi'nin iş dünyası açısından olumlu bir gelişme olduğunu kaydetti.

"KONYA ÜRETMEYE VE İHRACATINI ARTIRMAYA DEVAM EDİYOR"

Konya ekonomisinin üretim gücü, girişimcilik kültürü ve ihracat performansı ile Türkiye'nin önde gelen şehirleri arasında yer almaya devam ettiğini belirten Öztürk, Mayıs ayında Konya'nın ihracatının 273,3 milyon dolar olarak gerçekleştiğini, 2026 yılının ilk beş ayında ise toplam ihracatın 1 milyar 389 milyon dolara ulaştığını ifade etti. Bu rakamların, küresel ekonomideki tüm belirsizliklere rağmen Konya iş dünyasının üretmeye, ihracat yapmaya ve yeni pazarlara açılmaya devam ettiğini gösterdiğini belirten Öztürk, KTO olarak ihracatın artırılması ve firmaların yeni pazarlara erişimi noktasında çalışmayı sürdüreceklerini söyledi.

"YENİLENEBİLİR ENERJİ STRATEJİK BİR ZORUNLULUKTUR"

Enerji sektöründe yaşanan dönüşüme dikkat çeken Başkan Öztürk, elektrik ekipmanları, enerji üretimi, mühendislik ve enerji dağıtım faaliyetlerinin sürdürülebilir kalkınmanın temel unsurları arasında yer aldığını ifade etti.



Son yıllarda özellikle yenilenebilir enerji alanında yaşanan gelişmelerin sektörleri önemli ölçüde dönüştürdüğünü belirten Öztürk; güneş enerjisi, rüzgâr enerjisi, enerji depolama sistemleri ve akıllı şebeke uygulamalarının yeni yatırım alanları ve iş fırsatları oluşturduğunu söyledi. Yenilenebilir enerjinin artık bir tercih değil, stratejik bir zorunluluk haline geldiğini vurgulayan Öztürk, enerjide dışa bağımlılığın azaltılması ve sanayinin rekabet gücünün artırılması açısından bu yatırımların kritik öneme sahip olduğunu dile getirdi.

"KONYA ENERJİ ALANINDA STRATEJİK BİR KONUMA SAHİP"

Konya'nın sahip olduğu güneşlenme süresi ve coğrafi avantajlarla Türkiye'nin yenilenebilir enerji merkezlerinden biri haline geldiğini belirten Öztürk, özellikle Karapınar başta olmak üzere il genelinde gerçekleştirilen yatırımların Konya'yı enerji alanında stratejik bir konuma taşıdığını ifade etti. Güneş enerjisi yatırımlarındaki artışın ön-

müzdeki dönemde de devam edeceği ne inandıklarını söyleyen Öztürk, sektör temsilcilerinin ortaya koyacağı yatırım, üretim ve mühendislik kapasitesinin hem Konya'ya hem de Türkiye ekonomisine önemli katkılar sunacağını belirtti. Meslek Komiteleri adına konuşan 52. Mühendislik ve Enerji Dağıtım Faaliyetleri Meslek Komitesi Başkanı Özkan Keskin de, komiteler olarak sektörlerin ve KTO üyelerinin sorunlarına dönük çalışmalar yürüttüklerini söyledi. Gerçekleştirilen İstişare Toplantılarının geniş katılımı olması nedeniyle oldukça kıymetli olduğunu vurgulayan Keskin, toplantının çıktılarının kendilerine yön vereceğini kaydetti. Toplantı, komite üyelerinin sektörlerine ilişkin görüş, talep ve önerilerini paylaşmasının ardından karşılıklı istişarelerle sona erdi.





KTO'DA ETİYOPYA TİCARET FIRSATLARI TANITILDI

KTO'da gerçekleştirilen Etiyopya Ülke Tanıtım Toplantısı'nda karşılıklı ticaret ve iş birliği fırsatları değerlendirildi. Toplantıda konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Keresteci, Konya iş âleminin yeni pazarlara açılmasını, ihracatlarını artırmalarını ve uluslararası iş birliklerini geliştirmesini sağlamak amacıyla çalışmalarına devam edeceklerini kaydetti.

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından düzenlenen Etiyopya Ülke Tanıtım Toplantısı KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Konya iş dünyasının yoğun ilgi gösterdiği programa, Etiyopya Federal Demokratik Cumhuriyeti Büyükelçisi Adem Mohamed Mahmud, Ticaret Ateşesi Minya Negaş Sonesa, SANKON Genel Başkan Yardımcısı Ali Altuntaş ile KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Keresteci katıldı. Toplantıda konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Keresteci, programın iki ülke arasındaki iş birliklerini artıracağına inandığını söyledi. Etiyopya'nın Afrika'nın önemli bir ülkesi olduğuna dikkat çeken Keresteci, "Stratejik konumu, geniş iç pazarı, ülkenin son dönemde ortaya koyduğu reformlar, ikili ticari ilişkilerde büyük katkılar sağlayacaktır" dedi. İHRACATTA GÜÇLÜ ŞEHİR KONYA

Konya'nın ülkemizin en önemli üretim ve ticaret merkezlerinden biri olduğuna vurgu yapan Keresteci, üretim çeşitliliği ve ihracat kapasitesiyle bu başarısını her geçen gün artırdığını dile getirdi. Konya Ticaret Odası olarak Konya'nın üyelerin yeni pazarlara açılmasını, ihracatlarını artırmalarını ve uluslararası iş birliklerini geliştirmesini sağlamak



amacıyla önemli çalışmalar yürüttüklerini dile getiren Keresteci, "Şehrimiz iş dünyasını yeni olanaklarla buluşturmaya ve üyelerimize rehberlik etmeye devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

KONYA İŞ ÂLEMİNİ DAVET ETTİ

Etiyopya Federal Demokratik Cumhuriyeti Büyükelçisi Adem Mohamed Mahmud ise Konya'da da bulunmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. İki ülke arasındaki ticari ilişkileri geliştirmek adına gerçekleştirilen toplantı için teşekkür eden Mahmud; "Konya ihracat ve üretim anlamında Türkiye'nin dinamik şehirlerinden biri. Türkiye ve Etiyopya özellikle de Konya arasında yeni

işbirlikleri kurmak adına burada bulunuyoruz. Bu toplantı bizim için büyük önem taşıyor" dedi. Etiyopya'nın kapsamlı formlar gerçekleştirdiğine dikkat çeken Büyükelçi Mahmud şöyle devam etti; "Ülkemiz güçlü büyümeyi hedef alan bir ekonomik süreçten geçiyor. Afrika'nın en hızlı büyüyen ekonomilerinden olan Etiyopya, Tarım, yenilenebilir enerji, makine gibi birçok alanda büyük fırsatlar sunmaktadır. Etiyopya stratejik konumu ve genç nüfusuyla önemli bir merkez. Etiyopya kendini teknoloji, ilaç gibi sektörlerde ileri seviyeye taşımış, yeşil ekonomi konusunda da büyük adımlar atmıştır. Aynı zamanda Etiyopya kamu ve özel sektör ortaklığı çerçevesinde ekonomide büyük reformlar gerçekleştirmektedir. Bu anlamda Konya iş insanlarıyla birlikte yeni iş ortaklıkları geliştirmek istiyoruz." Konuşmaların ardından Büyükelçi Mahmud ve ülke temsilcileri katılımcıların merak ettikleri konularda bilgiler verdiler.



BAŞKAN ÖZTÜRK: NİTELİKLİ İŞGÜCÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN TEMELİDİR

KTO'da 30. Hazır Beton ve Beton Ürünlerinin İmalatı ile Taş Ocakçılığı Faaliyetleri Meslek Komitesi, 40. Yapı Malzemelerinin İmalatı Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi ve 47. İnşaat Malzemeleri Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi İstişare Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, eğitimde ve istihdamda yer almayan gençlerin sisteme kazandırılması gerektiğini söyledi.

Konya Ticaret Odası (KTO), meslek komiteleriyle gerçekleştirdiği istişare toplantılarına devam ediyor. Bu kapsamda 30. Hazır Beton ve Beton Ürünlerinin İmalatı ile Taş Ocakçılığı Faaliyetleri Meslek Komitesi, 40. Yapı Malzemelerinin İmalatı Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi ve 47. İnşaat Malzemeleri Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi üyeleriyle istişare toplantısı gerçekleştirildi.

ÜYELERİMİZİN SESİNİ GÜÇLÜ BİR ŞEKİLDE DUYURUYORUZ

Toplantının açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, meslek komiteleriyle düzenli olarak gerçekleştirilen toplantıların, sektörlerin sorunlarını ve beklentilerini doğrudan dinleme açısından büyük önem taşıdığını söyledi. KTO'nun temel yönetim anlayışlarından birinin ortak akıl ve istişare kültürü olduğunu belirten Öztürk, "Sahada yaşanan sorunları, beklentileri ve çözüm önerilerini en doğru şekilde sektör temsilcilerimizden dinleme fırsatı buluyoruz. Bu sayede üyelerimizin sesini daha güçlü şekilde ilgili mercilere ulaştırabiliyoruz" dedi. İstişare toplantılarında dile getirilen görüş ve önerilerin dikkatle değerlendirildiğini kaydeden Öztürk, bu taleplerin yerel yönetimler, ilgili bakanlıklar, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile hükümet nezdinde takip edildiğini söyledi. Bugüne kadar

birçok sektörel sorunun çözümünde bu toplantılarda ortaya çıkan görüşlerin önemli katkı sağladığını vurguladı.

KONYA EKONOMİSİNE KATKI SAĞLIYORUZ

Konya Ticaret Odası'nın yalnızca hizmet veren bir kurum olmanın ötesinde, şehrin ekonomik gelişimine yön veren projeler yürüttüğünü ifade eden Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi, KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü, KTO Dış Ticaret Merkezi ve KTO Fuarçılık faaliyetleriyle üyelere ve Konya ekonomisine katkı sunmaya devam ettiklerini belirtti. Konuşmasında küresel ve ulusal ekonomik gelişmelere de değinen Öztürk, jeopolitik riskler, enerji maliyetleri, küresel ticaretteki daralma ve finansmana erişimde yaşanan zorlukların iş dünyasının gündemindeki yerini koruduğunu belirterek; "Reel sektörün en önemli beklentisi öngörülebilirlik, uygun maliyetli finansmana erişim ve yatırım ortamının güçlendirilmesi" dedi. Konya'nın tüm zorlu koşullara rağmen üretim, yatırım ve ihracatını artırmaya devam ettiğini belirten Öztürk, şehrin güçlü sanayi altyapısı, girişimcilik kültürü ve üretim kabiliyetiyle Türkiye ekonomisine önemli katkılar sunduğunu ifade etti. Organize sanayi bölgelerindeki yatırım iştahının ve üretim kapasitesinin Konya ekonomisinin dinamizmini ortaya koyduğunu vurguladı.

NİTELİKLİ İŞ GÜCÜ KONUSUNDA TÜM KURUMLARLA ORTAK HAREKET ETMELİYİZ

Nitelikli iş gücü ihtiyacının Türkiye ekonomisinin en önemli gündem maddelerinden biri olduğuna dikkat çeken Öztürk, gençlerin eğitim ve istihdamda kazandırılmasının sürdürülebilir kalkınma açısından büyük önem taşıdığını ifade etti. Türkiye'de eğitimde ve istihdamda yer almayan yaklaşık 6.5 milyon gencin sistemin dışında olduğu vurgu yapan Başkan Öztürk, "Dolayısı ile bir tarafta personel bulmakta zorlanan işletmelerimiz, diğer tarafta çalışma hayatının dışında kalan gençlerimiz bulunmaktadır" dedi. Mesleki eğitimin güçlendirilmesi ve sektörlerin ihtiyaçlarına uygun insan kaynağının yetiştirilmesi konusunda tüm kurumların ortak hareket etmesi gerektiğini belirten Öztürk, Konya Ticaret Odası'nın eğitim ve istihdam projelerini artırarak sürdürmeye devam edeceğini söyledi. Meslek Komiteleri adına konuşan KTO 47. İnşaat Malzemeleri Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi Başkanı Mehmet Yıldırım da, gerçekleştirilen toplantının sektörler açısından oldukça kıymetli olduğunu belirterek, komiteler olarak sektörlerin sorunlarının çözümüne dönük çalışmalarını sürdüreceklerini kaydetti. Toplantı, sektör temsilcilerinin görüş, talep ve önerilerinin değerlendirilmesiyle sona erdi.



KTO'DA BAE İLE İŞ KÖPRÜSÜ KURULDU

Konya Ticaret Odası organizasyonu ile 40 Konyalı Firma ile 8 Dubaili Firma Arasında 105 İş Görüşmesi Gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından düzenlenen Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) İş Görüşmeleri Programı kapsamında, Konyalı firmalar ile Dubaili firmalar bir araya geldi. KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş ve BAE Ankara Büyükelçisi Saeed Thani Hareb Juma Al Dhaheri'nin katılımıyla gerçekleştirilen organizasyonda 105 ikili iş görüşmesi yapıldı.

KTO, KONYA'NIN İHRACAT KAPASİTESİNİ ARTIRMAYA DEVAM EDİYOR

Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Müdürlüğü organizasyonu ile gerçekleştirilen Birleşik Arap Emirlikleri İş Görüşmeleri Programı, Konyalı firmaların uluslararası pazarlara açılması ve yeni iş bağlantıları kurması adına önemli bir platform oluşturdu. Program kapsamında 40 Konyalı firma ile Dubai'den gelen 8 firma arasında toplam 105 B2B görüşme gerçekleştirildi. Toplantıya Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş ile Birleşik Arap Emirlikleri Ankara Büyükelçisi Saeed Thani Hareb Juma Al Dhaheri katıldı. Programda, iki ülke iş dünyası temsilcileri arasında ticaret ve yatırım alanlarında iş birliği fırsatları değerlendirildi.

ERKUŞ: "FİRMALARIMIZIN KÜRESEL DEĞER ZİNCİRLERİNDE DAHA GÜÇLÜ YER ALMASINI DESTEKLİYORUZ"

Programın açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş, dünya ekonomisinde rekabetin arttığı ve ticaret yollarının yeniden şekillendiği bir dönemde ülkeler arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesinin büyük önem taşıdığını söyledi.

Konya Ticaret Odası olarak üyelerinin küresel pazarlardaki etkinliğini artırmayı temel sorumluluklarından biri olarak gördüklerini ifade eden Erkuş, "Üyelerimizin küresel değer zincirlerinde daha güçlü yer almasını, yeni pazarlara erişimini artırmasını ve ihracat odaklı büyümesini desteklemeyi öncelikli hedeflerimiz arasında görüyoruz. Bu doğrultuda hem uluslararası ticaret merkezlerinde faaliyetler yürütüyor hem de farklı ülkelerden iş insanlarını Konya'da ağırlayarak firmalarımızla buluşturuyoruz" dedi.

"BAE İLE GELİŞEN İLİŞKİLER YENİ FIRSATLAR SUNUYOR"

Birleşik Arap Emirlikleri'nin Körfez Bölgesi'nin en dinamik ekonomilerinden biri ve dünya ticaretinin önemli merkezlerinden biri olduğunu vurgulayan Erkuş, Türkiye ile BAE arasında son yıllarda gelişen siyasi ve ekonomik ilişkilerin iş dünyası açısından önemli fırsatlar sunduğunu belirtti. Bugün gerçekleştirilen görüşmelerin iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin daha da güçlenmesine katkı sağlayacağına inandığını



ifade eden Erkuş, firmaların yalnızca ticari ilişki kurmayı değil, uzun vadeli iş ortaklıkları geliştirmeyi, yatırım fırsatlarını değerlendirmeyi ve karşılıklı güvene dayalı kalıcı ilişkiler oluşturmayı hedeflemelerinin büyük önem taşıdığını söyledi.

105 İŞ GÖRÜŞMESİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Program kapsamında gerçekleştirilen ikili iş görüşmelerinde; sanayi, ticaret ve ihracat odaklı birçok sektörden firma temsilcileri bir araya gelerek potansiyel iş birliklerini değerlendirdi. Toplam 105 görüşmenin yapıldığı organizasyonun, yeni ticari bağlantıların kurulmasına ve Konya'nın ihracat hacminin artırılmasına katkı sağlaması hedefleniyor. Konya Ticaret Odası, uluslararası iş görüşmeleri, ticaret heyetleri ve alım heyeti programlarıyla şehrin iş dünyasını dış pazarlara açma ve ihracat kapasitesini artırma yönündeki çalışmalarını kararlılıkla sürdürmeye devam ediyor.



“EMEK YOĞUN SEKTÖRLERE DAHA FAZLA DESTEK VERİLMELİ”

Konya Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları kapsamında tekstil ve hazır giyim sektörünün temsilcileriyle bir araya gelen KTO Başkanı Selçuk Öztürk, emek yoğun sektörlerin üretim, istihdam ve ihracattaki kritik rolüne dikkat çekerek, “İstihdamı koruyan ve üretime devam eden sektörlerimize yönelik teşvik mekanizmalarının güçlendirilmesi büyük önem taşımaktadır” dedi.

Konya Ticaret Odası'nda Meslek Komiteleri ile istişare toplantıları devam ediyor. Bu kapsamda; 14. Ev Tekstili Ürünleri ile Halı ve Kilim Toptan-Perakende Ticareti ve Kuru Temizleme Hizmetleri Meslek Komitesi, 15. Tuhafile, Kumaş, İplik Toptan-Perakende Ticareti ve Diğer Tekstil Ürünlerinin İmalatı Meslek Komitesi, 16. Giyim Eşyası İmalatı ve Toptan Ticareti Meslek Komitesi ile 17. Giyim Eşyası ve Tekstil Ürünleri Perakende Ticareti Meslek Komitesi üyeleriyle istişare toplantısı gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Yılmaz, Komitelerin başkanları ve üyelerinin hazır bulunduğu toplantıda tekstil ve hazır giyim sektörlerinin karşı karşıya bulunduğu sorunlar ve çözüm önerileri değerlendirildi.

“MESLEK KOMİTELERİMİZ EN ÖNEMLİ PAYDAŞLARIMIZDIR”

Konya Ticaret Odası olarak üyelerin ve Konya iş dünyasının sorunlarının çözü-



müne yönelik çalışmalar yürüttüklerini belirten Başkan Öztürk, meslek komitelerinin bu süreçte önemli bir görev üstlendiğini ifade etti. Öztürk, “Meslek komitelerimiz sektörlerimizin nabzını tutmakta, sahadaki gelişmeleri ve sorunları Odamıza taşımakta ve çözüm önerilerinin oluşturulmasına önemli katkılar sunmaktadır. Her dönem 70 meslek komitemizle istişare toplantı-



ları düzenleyerek üyelerimizin talep ve beklentilerini doğrudan dinliyoruz” dedi.

EMEK YOĞUN SEKTÖRLER İÇİN DESTEK ÇAĞRISI

Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin yüksek istihdam kapasitesine sahip emek yoğun sektörler arasında yer aldığına dikkat çeken Başkan Öztürk, son dönemde yaşanan ekonomik gelişmelerin



sektör üzerinde ciddi baskılar oluşturduğunu söyledi. İşçilik maliyetlerindeki artışların işletmelerin rekabet gücünü etkilediğini vurgulayan Öztürk, nitelikli iş gücüne erişimde yaşanan sıkıntıların da sektörlerin temel sorunları arasında bulunduğunu kaydetti. Öztürk, "Ev tekstili, halıcılık, konfeksiyon, giyim ve tekstil ürünleri ticareti; ülkemiz ekonomisine olduğu kadar Konya ekonomisine de önemli katkılar sağlamaktadır. Emek yoğun sektörlerimizin daha fazla desteklenmesi gerektiğine inanıyoruz. İstihdamı koruyan, üretime devam eden ve ihracata katkı sunan sektörlerimize yönelik teşvik mekanizmalarının güçlendirilmesi büyük önem taşımaktadır" ifadelerini kullandı.

"FİNANSMANA ERİŞİM KOLAYLAŞTIRILMALI"

İş dünyasının en önemli gündem maddelerinden birinin finansmana erişim olduğunu belirten Öztürk, yüksek finansman maliyetlerinin işletmelerin yatırım kararlarını ve işletme sermayesi yönetimini zorlaştırdığını ifade etti. Üretimin ve istihdamın sürdürülebilirliği açısından uygun şartlarda finansmana

erişimin hayati öneme sahip olduğunu dile getiren Öztürk, reel sektörün desteklenmesine yönelik mekanizmaların güçlendirilmesi gerektiğini söyledi.

TEKSTİL YATIRIMLARININ YURT DIŞINA YÖNELMESİ DİKKATLE İZLENMELİ

Tekstil yatırımlarının son dönemde başta Mısır olmak üzere farklı ülkelere yönelmesinin sektör açısından dikkatle takip edilmesi gereken bir gelişme olduğuna işaret eden Başkan Öztürk, Türk tekstil sektörünün sahip olduğu avantajlara vurgu yaptı. Öztürk, "Üretimde kalite, teslim sürelerine uyum, tecrübe ve güvenilirlik gibi unsurlar uzun vadede belirleyici olmaktadır. Türk tekstil sektörü; kalite anlayışı, tasarım gücü, üretim tecrübesi ve yetişmiş insan kaynağıyla önemli avantajlara sahiptir. Sadece maliyet odaklı yaklaşımların uzun vadede sürdürülebilir olmadığını düşünüyoruz" diye konuştu.

"SEKTÖRÜMÜZÜN SORUNLARINI HER PLATFORMDA DİLE GETİRMeye DEVAM EDECEĞİZ"

Sosyal güvenlik maliyetleri, finansmana erişim, ihracat destekleri ve istihdam

teşvikleri konusunda atılacak adımların sektörlerle önemli katkılar sağlayacağını belirten Öztürk, Konya Ticaret Odası olarak tekstil ve hazır giyim sektörlerinin sorunlarını ilgili tüm platformlarda gündeme taşımayı sürdüreceklerini ifade etti. KTO Meslek Komiteleri adına konuşan 16. Giyim Eşyası İmalatı ve Toptan Ticareti Meslek Komitesi Başkanı Ahmet Karakurt da, Konya Ticaret Odası'nın istişare toplantıları ile hem şehrin ve ülkenin gündemini değerlendirdiğini hem de sektörlerin sorunlarını dinlediğini kaydetti. Komite olarak sektörlerin sorunlarına dönük yaptıkları çalışmaları sürdüreceklerini belirten Karakurt, katılımcılara teşekkür etti. Toplantının sonunda sektör temsilcilerinin görüş ve önerilerini dinleyen Başkan Öztürk, birlik ve beraberlik içerisinde çalışarak üretmeye, istihdam oluşturmaya ve Konya için değer üretmeye devam edeceklerini belirterek, toplantıya katılan tüm komite üyelerine teşekkür etti.



TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK 500 SANAYİ KURULUŞU (2025) KONYA

61	KONYA ŞEKER	426	VADEN OTOMOTİV
169	AYD OTOMOTİV	454	ENKA SÜT
194	ETİ ALÜMİNYUM	478	RTM TARIM
203	PANAGRO	499	OVA UN



BAŞKAN ÖZTÜRK: KONYA'NIN ÜRETİM GÜCÜ TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜKLERİ ARASINDA YER ALMAYA DEVAM EDİYOR

İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu - 2025" listesinde Konya'dan 8 firma yer aldı. Firmaları tebrik eden KTO Başkanı Selçuk Öztürk; "İSO 500 listesinde yer alan firmalarımızın başarısı, aynı zamanda Konya'nın güçlü tedarik zincirinin, nitelikli iş gücünün ve üretime dayalı ekonomik yapısının da başarısıdır" dedi.

İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu - 2025" listesinde Konya'dan 8 firmanın yer alması, şehrimizin üretim, istihdam ve ihracat gücünü bir kez daha ortaya koydu. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, İSO 500 listesine giren Konya firmalarını tebrik ederek, bu başarının Konya sanayisinin güçlü altyapısının, girişimci ruhunun ve üretim kültürünün önemli bir göstergesi olduğunu ifade etti.

İSO 500 - 2025 sonuçlarını değerlendiren Başkan Öztürk, listede Konya Şeker'in 61. sırada, AYD Otomotiv'in 169. sırada, Eti Alüminyum'un 194. sırada, Panagro'nun 203. sırada, Vaden Otomotiv'in 426. sırada, Enka Süt'ün 454. sırada, RTM Tarım'ın 478. sırada ve Ova Un'un 499. sırada yer aldığını belirtti. Konya'dan 8 firmanın Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları arasında yer almasından büyük memnuniyet duyduklarını vurgulayan Başkan Öztürk, "Konya, sahip olduğu üretim kabiliyeti, sanayi tecrübesi, girişimci insan kaynağı ve ihracat potansiyeliyle ülkemizin kalkınma yolculuğuna güçlü katkı

sunan şehirlerin başında gelmektedir. 2025 yılı sonuçlarına göre 8 firmamızın Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde yer alması, şehrimiz adına büyük bir gurur vesilesidir. Bu başarı, Konya'nın üretim gücünün, sanayi altyapısının ve rekabetçi yapısının somut bir göstergesidir" dedi.

Başkan Öztürk, İSO 500 listesine giren firmaların yalnızca kendi sektörlerinde değil, Konya ekonomisinin genel gelişiminde de önemli bir rol üstlendiğini belirterek, "Türkiye'nin en büyükleri arasında yer alarak bizlere gurur yaşatan firmalarımızın yöneticilerini, temsilcilerini ve tüm çalışanlarını yürekten kutluyorum. Üreterek, ihracat yaparak, istihdam sağlayarak hem şehrimize hem de ülkemize değer katıyorlar. Bu başarıların arkasında emek, alın teri, yatırım iradesi, kurumsal vizyon ve sürdürülebilir büyüme anlayışı bulunmaktadır" ifadelerini kullandı.

Konya'nın farklı sektörlerde üretim yapan güçlü firmalarıyla Türkiye ekonomisine katkı sunmaya devam ettiğini kaydeden Öztürk, şunları söyledi: "Konya sanayisi, bugün sadece iç paza-



ra üretim yapan değil, dünyanın farklı coğrafyalarına ulaşan, yüksek rekabet gücüne sahip, yenilikçi ve dinamik bir yapıya kavuşmuştur. İSO 500 listesinde yer alan firmalarımızın başarısı, aynı zamanda Konya'nın güçlü tedarik zincirinin, nitelikli iş gücünün ve üretime dayalı ekonomik yapısının da başarısıdır."



KONYA'NIN AR-GE EKOSİSTEMİNİN GÜÇLENMESİNE ÖNEMLİ KATKI

"Konya Test, Analiz ve Ar-Ge Laboratuvarları Tanıtım Toplantısı", üniversiteler, araştırma merkezleri, laboratuvarlar ve iş dünyası temsilcilerini bir araya getirdi. Toplantıda konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz, toplantının Konya'nın Ar-Ge ekosisteminin güçlenmesine katkı sağlayacağına vurgu yaptı.

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nde düzenlenen "Konya Test, Analiz ve Ar-Ge Laboratuvarları Tanıtım Toplantısı", üniversiteler, araştırma merkezleri, laboratuvarlar ve iş dünyası temsilcilerini bir araya getirdi. Toplantının açılış konuşmasını yapan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz, Konya'nın üretim gücünü, teknolojik kapasitesini ve araştırma altyapısını daha etkin kullanabilmek adına son derece önemli bir toplantı gerçekleştirildiği söyledi. Üretilen ürünün kalitesini ölçebilmenin, standartlara uygunluğunu belgeleyebilmenin, yeni ürün geliştirebilmenin ve uluslararası pazarlarda kabul görebilecek teknik yeterliliğe sahip olabilmeyen de en az üretim kadar önemli olduğuna vurgu yapan Gürbüz şöyle devam etti; "Küresel ticaretin geldiği noktada firmalarımızdan beklenen; daha yüksek kalite, daha fazla inovasyon ve daha güçlü bir Ar-Ge kapasitesidir. Özellikle ihracat yapan işletmelerimiz açısından test, analiz, sertifikasyon ve doğrulama süreçleri artık bir tercih değil, zorunludur. Şehrimizde üniversitelerimiz,

araştırma merkezlerimiz, laboratuvarlarımız ve teknik altyapımızla önemli bir kapasite bulunmaktadır. Bu kapasitenin daha görünür hale gelmesi ve iş dünyamız tarafından daha etkin kullanılması büyük önem taşımaktadır. Bugünkü toplantımızın temel amacı da tam olarak budur. Konya'da faaliyet gösteren laboratuvarlarımızın sahip olduğu cihaz altyapılarını, akreditasyon alanlarını ve sanayicilerimize sundukları hizmetleri iş dünyamızla buluşturmak; üniversite-sanayi iş birliğini teknik altyapı ekseninde daha da güçlendirmek-

tir. Bugünkü programın da işletmelerimiz ile laboratuvarlarımız arasında yeni iş birliklerinin kurulmasına, mevcut kapasitenin daha etkin kullanılmasına ve Konya'nın Ar-Ge ekosisteminin güçlenmesine katkı sağlayacağına inanıyorum." Toplantının açılış konuşmalarının ardından üniversitelerimiz, araştırma merkezlerimiz, laboratuvarlarımız ve teknik altyapımızla önemli bir kapasiteye sahip olan şehrimizin iş âlemi ile laboratuvarlarımız arasında yeni iş birliklerinin kurulması amacıyla sunumlar gerçekleştirildi.



TOBB 82. GENEL KURULU GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin 82. Genel Kurulu'na katıldı. TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde; Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın katılımıyla gerçekleştirilen genel kurulun hayırlı olmasını dileyen Başkan Öztürk; "İş dünyamızın kıymetli temsilcileri ve 81 ilimizden oda-borsa camiamızın yoğun katılımıyla gerçekleştirilen Genel Kurulumuzun ülkemiz ve iş dünyamız adına hayırlara vesile olmasını diliyorum. Üretim, yatırım, ihracat ve istihdam odaklı güçlü Türkiye hedefi doğrultusunda; üyelerimizin refahı ve şehirlerimizin kalkınması için birlik ve beraberlik içerisinde çalışmayı sürdüreceğiz" dedi.



BAŞKAN ÖZTÜRK TÜRK DÜNYASI İŞ FORUMU'NA KATILDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk; Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirilen Türk Devletleri Teşkilatı Gayriresmi Liderler Zirvesi kapsamında, Türk Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (TCCİ) tarafından Kazakistan'ın başkenti Astana'da düzenlenen Türk Dünyası İş Forumu'na, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu'nu temsilen katıldı. Kazakistan, Azerbaycan, Kırgız Cumhuriyeti, Özbekistan, Macaristan, Türkmenistan ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden oda ve iş dünyası kuruluşlarının üst düzey temsilcilerini bir araya getiren forumda Başkan Öztürk; ticaret hacmimizin artırılması, yatırım imkânlarının geliştirilmesi ve Türk dünyası arasındaki ekonomik iş birliğinin daha da güçlendirilmesine yönelik değerlendirmelerde bulundu.



BAŞKANLARDAN ANKARA'DA ÖNEMLİ ZİYARETLER

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Ankara'da önemli ziyaretler gerçekleştirdi. Konya Ticaret Borsası (KTB) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çevik'le birlikte Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı'yı ziyaret eden Başkan Öztürk, ziyarette tarım sektörü ve Konya ekonomisine yönelik projelere ilişkin değerlendirmelerde bulunduklarını belirtti. Ayrıca Başkan Öztürk; KTB Başkanı Hüseyin Çevik, KSO Başkanı Mustafa Büyükeğen, OSBÜK Başkanı Memiş Kütükcü ile birlikte geçmişte Konya'da da görev yapan ve Ankara'ya atanan Ankara Valisi Yakup Canbolat'a, Ankara İl Emniyet Müdürü Maksut Yüksek'e ve Jandarma Genel Komutanlığı Denetleme ve Değerlendirme Başkanı Tümgeneral Şakir Uslu'ya hayırlı olsun ziyaretinde bulundular.

TOBB HİZMET ŞEREF BELGESİ VE PLAKET TAKDİM TÖRENİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde gerçekleştirilen TOBB Hizmet Şeref Belgesi ve Plaket Takdim Töreni'ne katıldı.



KTO BAŞKANI ÖZTÜRK TECRÜBELERİNİ AKTARDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Necmettin Erbakan Üniversitesi Turizm Fakültesi'nin düzenlediği "Girişimcilik Deneyimleri Söyleşisi"nde öğrencilerle bir araya geldi. Başkan Öztürk söyleşide; "Cesaret, Vizyon ve Başarı" başlığı altında; girişimcilik, iş dünyası, dijital dönüşüm ve gençlerimizin geleceğe hazırlanması üzerine önemli konulara değindi.



EMNİYET MÜDÜRÜ KOÇ'A HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve KTO Yönetim Kurulu Üyeleri, son kararname ile Konya İl Emniyet Müdürü olarak atanan ve göreve başlayan İl Emniyet Müdürü Necmettin Koç'a hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



KAYMAKAM SOYDAŞ'TAN BAŞKAN ÖZTÜRK'E ZİYARET

Aksaray Eski Kaymakamı Taha Soydaş, Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Üyesi Gürsel Özkan ve Aksaray Eski Tuz Gölü OSB Müdürü Ahmet Ertan, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Başkan Öztürk ziyaretten dolayı heyete teşekkür etti.



BAŞKAN ÖZTÜRK'TEN ÖNCAN'A ZİYARET

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Konya İl Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Erhan Öncan'ı ziyaret etti. Ziyarette; Şehrimizde girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması, gençlerimizin üretim ve teknoloji odaklı iş modellerine yönlendirilmesi ve güçlü bir girişimcilik ekosisteminin oluşturulmasına yönelik yürütülen çalışmalar masaya yatırıldı.

AĞIR VASITA VE TREYLER SEKTÖRÜ ELE ALINDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Treyler Sanayicileri Derneği ve Ağır Ticari Araçlar Derneği'nin düzenlediği Ağır Vasıta ve Treyler Zirvesi'nde sektör temsilcileriyle bir araya geldi. Zirvede; sektörün geleceği, üretimde dönüşümü ve teknolojinin sanayiye etkileri ele alındı.





SUUDİ ARABİSTAN İLE İŞBİRLİĞİ ELE ALINDI

Suudi Arabistan El-Cuf Stratejik Kalkınma Ofisi (JSDO) CE-O'su Dr. Ahmed Kattan ve beraberindeki heyet ile Dünya Bankası Grubu heyeti, Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Keresteci'nin hazır bulunduğu ziyarette ekonomik gelişmeler ve potansiyel iş birliği alanları üzerine değerlendirmelerde bulunuldu.

KTO YÖNETİMİ ELEVEK 2026 FUARI'NI GEZDİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Fahrettin Doğru ve Lütfi Can Başaran ile KTO Yönetim Kurulu Üyeleri Ahmet Keresteci ve Serhat Yaya, EleveX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nı ziyaret ederek katılımcı firmalarla bir araya geldi.



SGK İL MÜDÜRÜ AVCI'DAN ZİYARET

Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) Konya İl Müdürü Erkin Avcı, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Ziyarette; çalışma hayatı, sosyal güvenlik uygulamaları ve iş dünyasının beklentilerine ilişkin değerlendirmelerde bulunuldu.

KTO VE GTO ARASINDA İŞBİRLİĞİ FIRSATLARI ELE ALINDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır, KTO 26. Elektronik Malzeme İmalatı ve Telekomünikasyon Meslek Komite Başkanı Emre Babayigit ve beraberindeki KTO Meclis ve Komite üyeleri, Gaziantep Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Ziyaret kapsamında, Gaziantep Ticaret Odası 37 No'lu Telekomünikasyon Meslek Komitesi ile gerçekleştirilen ve Gaziantep Ticaret Odası Başkanı Mehmet Tuncay Yıldırım'ın da katıldığı istişare toplantısında; Konya ve Gaziantep ekonomileri, telekomünikasyon sektöründe yaşanan güncel gelişmeler ile iki şehir arasındaki potansiyel iş birliği fırsatları ele alındı.



KARABACAK'A HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve KTO Yönetim Kurulu Üyeleri Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (KONESOB) Başkanlığına yeniden seçilen Muharrem Karabacak'ı ziyaret ederek hayırlı olsun temennisinde bulundu.



BAŞKAN ÖZTÜRK PERSONELLE BAYRAMLAŞTI

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Kurban Bayramı'nın ardından ilk mesai gününde KTO Karatay Üniversitesi, KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı, KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü ve KTO personeliyle bir araya gelerek bayramlarını tebrik etti.



BAŞKAN ÖZTÜRK MEİF'26'NIN AÇILIŞINA KATILDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Mesleki Eğitim İstihdam Fuarı (MEİF'26) açılışına katılarak fuarın hayırlı olmasını diledi.



TUNUS İLE TİCARİ BAĞLAR GÜÇLENİYOR

Tunus / Sfax'ta düzenlenen SMA MED FOOD / Sfax Akdeniz Tarım ve Gıda Fuarı ve B2B organizasyonu kapsamında Konya Ticaret Odası (KTO) heyeti, Sfax Ticaret ve Sanayi Odası'nı (CCIS) ziyaret etti. KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran ve KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Keresteci'nin yer aldığı Heyet, CCIS Başkan Yardımcısı Haithem Djebbenani ile bir araya geldi. Görüşmeye Tunus Türk Ticaret ve Sanayi Odası (CCITT) Başkan Yardımcısı Zied Ben Ayed de katıldı. Gerçekleştirilen görüşmede, Konya ve Sfax iş dünyaları arasındaki ticari iş birliği imkanları üzerine kapsamlı görüş alışverişinde bulunuldu.

TUNUS TÜRK TİCARET VE SANAYİ ODASI'NA ZİYARET

Konya Ticaret Odası Heyeti ayrıca, Tunus Türk Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Ziyaret kapsamında; iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi, karşılıklı heyet ziyaretlerinin artırılması, B2B organizasyonlarının güçlendirilmesi ve firmalar arası iş birliklerinin geliştirilmesine yönelik değerlendirmelerde bulunuldu.



EKONOMİDEKİ GELİŞMELER MASAYA YATIRILDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) Konya Şubesi'nin düzenlediği Konya Divanı Programı'na konuk oldu. Programda Konya iş âlemi temsilcileriyle bir araya gelen Başkan Öztürk, Konya ekonomisinin güncel görünümünü, küresel ekonomide yaşanan gelişmeleri değerlendirdi.



KENYA İLE TİCARİ İLİŞKİLER DEĞERLENDİRİLDİ



Kenya Cumhuriyeti Büyükelçisi Anthony Mwaniki Muchiri ve beraberindeki Büyükelçilik Heyeti Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Ziyaret kapsamında, Konya ile Kenya arasındaki ticari ve ekonomik iş birliği imkânlarını değerlendirerek, iki ülke iş dünyası arasındaki ilişkilerin geliştirilmesine yönelik görüş alışverişinde bulunuldu.

KAZAKİSTAN İLE İŞ BİRLİĞİ İMKANLARI GÖRÜŞÜLDÜ



Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye – Kazakistan İş Konseyi Başkanı Selçuk Yüce ve beraberindeki konsey üyeleri Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Gerçekleştirilen görüşmede, Konya ile Kazakistan arasındaki iş birliği imkânlarını değerlendirerek, ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine yönelik görüş alışverişinde bulunuldu.



YENİDEN REFAH PARTİSİ'NDEN KTO'YA ZİYARET

Yeniden Refah Partisi (YRP) Genel Başkan Yardımcısı Bülent Osman Osmanağaoğlu ve Genel Başkan Yardımcısı İbrahim Gök ile beraberlerindeki YRP Konya İl Yönetimi Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti.



MHP İL BAŞKANI GÖNCÜ'YE HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Yönetim Kurulu Üyeleriyle birlikte Milliyetçi Hareket Partisi (MHP) Konya İl Başkanlığı görevine atanan Sedat Göncü'ye hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.

MMO VE EMO'YA ZİYARET

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran'la birlikte Makine Mühendisleri Odası (MMO) Konya Şube Başkanı Do. Dr. Sercan Doğan ve Elektrik Mühendisleri Odası (EMO) Konya İl Temsilcisi Özkan Keskin'i ziyaret etti.



KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ ÜYE ZİYARETLERİNİ SÜRDÜRÜYOR

Konya Ticaret Odası (KTO) Meslek Komiteleri, üyelerinin sorunlarını dinlemek ve sorunlara dönük çözüm önerileri geliştirmek amacıyla üye ziyaretlerini sürdürüyor.

12. MESLEK KOMİTESİ (DERİ ÜRÜNLERİ VE MALZEMELERİNİN İMALATI İLE TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ)



32. MESLEK KOMİTESİ (METALLERİN İŞLENMESİ İLE KALIP İMALATI)



KTO'DA MESLEK KOMİTELERİ İSTİŞARE TOPLANTILARI SÜRÜYOR

KTO'da meslek komiteleri ile istişare toplantıları devam ediyor. Gerçekleştirilen toplantılarda sektörler ayrı ayrı ele alınarak Konya ekonomisinin güncel meseleleri üzerinde istişarelerde bulunuluyor.

2023-2026 dönemini içeren Konya Ticaret Odası (KTO) Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları devam ediyor. KTO'da bulunan 70 meslek komitesiyle her dönem yapılan istişare toplantılarıyla sektör temsilcilerinin sorunları dinleniyor, sektörlerin talep ve önerileri masaya yatırılıyor. Bu kapsamda yapılan istişare toplantıları ise sektörlerle ve Konya ekonomisine ışık tutuyor. Gerçekleştirilen toplantılara katılan KTO üyeleri de yaptıkları değerlendirmelerde toplantıların oldukça verimli geçtiğini belirtiyor.

67. İDARİ DESTEK HİZMETLERİ MESLEK KOMİTEMİZİN İSTİŞARE TOPLANTISI



Proton Güvenlik Serdal Akdeniz: Başkanımıza çok teşekkür ederim. Gerçekten güzel bir toplantı oldu. Sektörümüzle alakalı sorunların dinlenmesini, sorunlara çözüm üretilmesini takdir ediyorum. Bu tür toplantıların devam etmesini temenni ediyorum. İnşallah toplantımız güzel sonuçlara vesile olur diye umut ediyorum.



PTT Pal Mustafa Tam: Meslek Komitesi toplantımız çok verimli geçti. Sektörümüzle ilgili sorunların, geleceğe dönük yapılabilecek çalışmaların ele alındığı bir toplantı oldu. Sektörümüzün her türlü sorunlarına dönük yürüttüğü çalışmalardan dolayı KTO Yönetim Kurulu Başkanımıza ve komite üyelerimize teşekkür ediyoruz.



Anemon Otel Ali Şimşek: Toplantı için KTO Başkanımız Selçuk Öztürk ve 67. Komite Başkanımız İsmail Yıldız'a çok teşekkür ediyoruz. Sektörümüzü bir araya getirerek sorunların dinlendiği, ortak akılla bir sonuç alınmaya çalışıldığı bir toplantı oldu. Herkes gerekli notlarını aldı, güzel ve verimli bir toplantı oldu.

67. İDARİ DESTEK HİZMETLERİ MESLEK KOMİTEMİZİN İSTİŞARE TOPLANTISI



Türkiye Halkbankası Gökhan Yiğit: Türkiye'nin önemli bir üretim merkezi olan Konya'nın finansmana erişimi kolaylaştırması adına yapılan bu toplantı oldukça verimli geçti. Tüm Ticaret Odalarının yapması gereken bir uygulama olduğunu düşünüyorum. Finans sektörünün sorunlarının değerlendirildiği bir toplantı oldu.



Türkiye Halkbankası Çiğdem Ateş: Toplantıda Konyamız ve Konyamızın finansı hakkında güzel bilgiler aldık. Toplantıyı organize eden Konya Ticaret Odası Başkanımıza ve yönetim kuruluna çok teşekkür ediyorum. Bir dahaki senelerde gerçekleştirilen bu tür toplantılara muhakkak katılmayı düşünüyoruz.



Türkiye Halkbankası Özgür Kavaklı: Sektörümüzün temsilcileriyle bir araya gelip istişarelerde bulunmak oldukça bilgilendirici oldu. Sorunların ve çözüm önerilerinin rahatlıkla konuşulduğu, istişare edildiği güzel bir toplantı oldu. İnşallah toplantının sonuçlarını güzel bir şekilde göreceğiz diye umut ediyoruz.

64. YİYECEK VE İÇECEK HİZMETLERİ MESLEK KOMİTEMİZİN İSTİŞARE TOPLANTISI



Konya Kebab Evi Mesut Tekin: Yiyecek içecek sektörüyle ilgili tüm sorunlar ele alındı. Tüm sektör temsilcileri buradaydı. Çok yapıcı ve güzel bir toplantı oldu. İnşallah sonuçları güzel olur.



Soslu Döner Hasan Basri Yazıcı: Başkalarına ve Yönetim Kuruluna çok teşekkür ediyoruz. Böyle bir toplantıya ihtiyacımız vardı. Sorunlarımızın konuşulması ve bizim yanımda yer alan bir odanın varlığını bilmek bizi motive etti.



Damla Restoran Adem Alemdar: Bugün yeme içme sektörünün bir araya geldiği bir toplantı gerçekleştirdik. Çok verimli bir toplantı oldu. Ticaret Odası başkanımız Selçuk Öztürk sorunlarla ilgili gerekli notlarını aldı, ilgili yerlere konuları ileteceğini söyledi. Teşekkür ediyoruz.

5. HAYVAN YETİŞTİRİCİLİĞİ VE TİCARETİ İLE 6. ET VE TAVUK ÜRÜNLERİ İMALATI VE TİCARETİ MESLEK KOMİTELERİMİZİN MÜŞTEREK İSTİŞARE TOPLANTISI



Beşyol Et Entegre Tesisi Kemal Tekin: Sektörümüzle ilgili gerçekten çok ciddi problemlerimiz var. Üreticilerimizin yaşadığı sorunlar, tüketicinin ürüne ulaşımıyla ilgili birçok sorun gündeme geldi. Toplantının sonunda birkaç sorunun çözülmesine kanaat getirdim.



Kılıçarslan Et İhsan Kılıçarslan: 5. ve 6. Meslek Komitemizin istişare toplantısını gerçekleştirdik. KTO Yönetimine, Meclis ve Komite Üyelerine teşekkür ederiz. Bize sorunlarımızı iletme imkanı verdiler. Çok verimli bir toplantı oldu. İlgileri için teşekkür ederiz.



Cambazoğlu Besicilik Niyazi Cambaz: Genç bir girişimci olarak toplantıdan faydalandığımı düşünüyorum. Çok güzel bilgiler edindim. Sorunlar ele alındı, farklı konularda bilgi sahibi oldum. Gençler olarak sektörümüze katkı sağlamak istiyorum. Bu anlamda bu tür toplantıları önemsiyorum.



Eren Süt Ömer Çataltepe: Öncelikle toplantı için KTO Başkanımız Selçuk Öztürk'e ve yönetim kuruluna teşekkür ediyorum. Tarım ve hayvancılık önemli olduğu için bu tür toplantıların daha fazla yapılmasını istiyorum. Böylece hayvancılık ve tarımla ilgili sorunlarımızı üst yönetime daha iyi aktarabiliriz diye düşünüyorum.

9. ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ, SÜPERMARKET VE BAKKALLARDA YAPILAN PERAKENDE TİCARET MESLEK KOMİTEMİZİN İSTİŞARE TOPLANTISI



Yaman Süpermarket Mevlüt Yaman: Gayet güzel ve başarılı bir toplantı oldu. Başkanımız sektörümüzle ilgili gerekli bilgileri verdi. Sektörümüzün sorunlarıyla ilgili notlarını aldı ve gerekli girişimlerde bulunacaklarını söyledi. Bu nedenle ilgilerinden dolayı başkanımıza, yönetimine ve komite üyelerimize teşekkür ederim.



Birsas Gıda Market Halil Avcu: Toplantımız çok güzel geçti, sorunlarımızı dile getirdik. İnşallah notlarını aldılar, sorunlarımızın çözüleceğini umut ediyoruz. Bizleri böyle bir ortamda bir araya getirerek sorunlarımızı istişare etmemize vesile olan başkanımıza ve yönetim kuruluna teşekkür ederiz.



Emirok İnşaat Gıda Yavuz Özdemir: Toplantıdaki samimiyetlerinden dolayı teşekkür ediyorum. Çok güzel ve verimli bir toplantı oldu. Sorunlarımızı konuştuğumuz çözüm önerilerinin dinlendiği bir toplantı oldu. İnşallah toplantımızın sonuçları da güzel olur diye düşünüyorum.

7. ELEKTRİK EKİPMANLARININ KURULUMU İLE TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ, 51. ELEKTİRİK ENERJİSİ ÜRETİMİ VE 52. MÜHENDİSLİK VE ENERJİ DAĞITIM FAALİYETLERİ MESLEK KOMİTELERİMİZİN MÜŞTEREK İSTİŞARE TOPLANTISI



Mes Mühendislik Erdem Sözen: Toplantıda bizlere söz hakkı verdiği için başkanımıza teşekkür ederiz. 7. Meslek Komitesi olarak toplantıya katıldım. Hem sektörümüzün hem de genel sorunları ele aldık. Sorunlarımızı ilettik, inşallah sorunlarımız çözüme kavuşur.



EnerOne Enerji Hasan Karabulut: Böyle bir toplantının olması sektörümüz adına çok önemli bir şey. Sektördeki sorunların ciddi bir şekilde değerlendirilip not alınması çok kıymetli bir şey. Bu durum sektörümüzün daha interaktif olmasını sağlıyor. Katılmaktan memnunum.

30. HAZIR BETON VE BETON ÜRÜNLERİNİN İMALATI İLE TAŞ OCAKÇILIĞI FAALİYETLERİ, 40. YAPI MALZEMELERİNİN İMALATI TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ VE 47. İNŞAAT MALZEMELERİ TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ MESLEK KOMİTELERİMİZİN MÜŞTEREK İSTİŞARE TOPLANTISI



Merkez Seramik Adem İncel: Toplantı gayet güzel ve başarılıydı. Başkanımıza teşekkür ediyoruz. En azından esnafımızı, sanayicimizi unutmadı ve bizlere nasıl yardımcı olunur konusunda bizi buraya topladı ve istişarelerde bulundu.

14. EV TEKSTİLİ ÜRÜNLERİ İLE HALI VE KİLİM TİCARETİ, 15. TUHAFİYE, KUMAŞ, İPLİK VE TEKSTİL ÜRÜNLERİNİN İMALATI, 16. GİYİM EŞYASI İMALATI VE TOPTAN TİCARETİ İLE 17. GİYİM EŞYASI VE TEKSTİL ÜRÜNLERİ PERAKENDE TİCARETİ MESLEK KOMİTELERİMİZİN İSTİŞARE TOPLANTISI



Gezer Tekstil Yakup Çalışır: 14., 15., 16. ve 17. Meslek Komitelerimizin istişare toplantısını gerçekleştirdik. İstişare toplantımız gayet verimli geçti. Sektörümüz açısından güzel sonuçlar alınacağına inandığımız toplantımız için başkanımıza teşekkür ediyoruz.



TİM 42 Askeri Malzeme Abdurrahman Koçak: Tekstil sektörüne fayda sağlayabilecek sorunların ve soruların karşılıklı istişare edildiği verimli bir toplantıydı. Başta başkanımız ve yönetim kurulu olmak üzere toplantıda emeği geçen herkese teşekkür ederim.



Sunar Halı Mobilya Mehmet Kılıçarslan: Sektörümüzün sorunlarının ele alındığı bir toplantı oldu. Bu tür toplantıların faydalı olacağını düşünüyorum. İnşallah toplantı hayırlara vesile olur. Ben toplantıda emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.

38. GENEL MAKİNE EKİPMANLARI VE ASANSÖR İMALATI İLE 39. HER TÜRLÜ MAKİNE VE EKİPMANLARININ TOPTAN TİCARETİ MESLEK KOMİTELERİMİZİN İSTİŞARE TOPLANTISI



KONAYDER Başkanı Oktay Cem Okutan: Gerçekleştirilen komite istişare toplantılarına ara ara katılıyorum çok da verimli geçiyor. Bu toplantı da onlardan bir tanesiydi. Sektörümüze dönük istişarelerimizi yaptık. Sektör olarak bazı taleplerimiz vardı onları ilettik. Bu toplantıların devam etmesini istiyoruz.



İntemach Yaşar Serçe: Gerçekleştirilen istişare toplantısı için teşekkür ederim. Gerçekten çok verimli bir toplantı oldu. Sektör temsilcileri olarak sorunlarımız ortak sorunlarımız. Bu nedenle karşılıklı fikir alışverişinde bulunduk. Toplantı için ben başta başkanımız ve yönetim kurulu olmak üzere emeği geçenlere teşekkür ederim.



Ah-Met Asansör Ahmet Madenci: Konya Ticaret Odamızın düzenlemiş olduğu gayet güzel bir toplantı oldu. Sektördeki arkadaşlarımız sorunlarını, sıkıntılarını ve fikirlerini söylediler. Çok verimli ve güzel bir toplantı oldu. Ben toplantı için başkanımıza, yönetimine ve komitemizdeki arkadaşlara teşekkür ederim.

BİZİ SOSYAL MEDYA HESAPLARIMIZDAN TAKİP EDİN





"SEKTÖRÜMÜZÜN EN BÜYÜK SORUNU KALİFİYELİ PERSONEL EKSİKLİĞİ"

Konya Ticaret Odası 64. Meslek Komitesi (Yiyecek ve İçecek Hizmetleri) Başkanı Mustafa Kemal Duygu, sektörün en önemli sorunlarının başında kalifiye personel eksikliği ve KDV uygulamasından kaynaklanan maliyet yükünün geldiğini belirterek, KTO'nun sektörlerin sorunlarının çözümüne yönelik aktif çalışmalar yürüttüğünü söyledi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Meslek Komiteleri, sektörlerin sorunlarına yönelik çalışmalarını sürdürerek şehrin iş dünyasının sesi olmaya devam ediyor. Bu kapsamda açıklamalarda bulunan KTO 64. Meslek Komitesi (Yiyecek ve İçecek Hizmetleri) Başkanı Mustafa Kemal Duygu, komite olarak sektörün sorunlarını düzenli olarak takip ettiklerini ve çözüm önerilerini ilgili mercilere ilettiklerini ifade etti. Duygu, komitenin faaliyetlerine ilişkin yaptığı açıklamada, yiyecek ve içecek hizmeti sunan tüm işletmelerin komite kapsamı içerisinde yer aldığını belirterek, "Komite olarak ayda bir kez toplanıyoruz. Aylık toplantılarımızda sektörümüzün sorunlarını masaya yatırıyor, çözüm önerilerimizi rapor halinde Konya Ticaret Odamızın yönetimine sunuyoruz. Yönetimimiz de gerekli mercilerle görüşerek bu sorunların çözümü için girişimlerde bulunuyor" dedi.

"EN BÜYÜK SORUNUMUZ KALİFİYELİ PERSONEL EKSİKLİĞİ"

Yiyecek ve içecek sektörünün en önemli probleminin nitelikli iş gücü eksikliği



olduğunu vurgulayan Duygu, şunları söyledi: "Bizim sektör olarak en büyük sorunumuz kalifiye personel sorunu. Bu sorunun aşılması için daha önce Konya Ticaret Odamız ile Milli Eğitim Bakanlığı arasında çeşitli çalışmalar gerçekleştirildi. Ancak sektörümüzde nitelikli personel ihtiyacı halen devam ediyor."

KDV UYGULAMASI MALİYETLERİ ARTIRIYOR

Sektörün uzun yıllardır çözüm bekleyen bir diğer sorununun KDV uygulaması olduğunu belirten Duygu, mevcut sistemin işletmeler üzerinde ciddi bir mali yük oluşturduğunu ifade etti. Duygu, "Uzun yıllardır dile getirdiğimiz ancak bir türlü çözüme kavuşmayan bir KDV sorununuz var. Yüzde 1 KDV ile maliyet oluşturup yüzde 10 KDV ile çıkış yapmak, sektörümüz açısından önemli bir yük ve belimizde bir kambur oluşturuyor" diye konuştu.

"KONYA TİCARET ODAMIZIN ÇALIŞMALARINI FAYDALI BULUYORUZ"

Konya Ticaret Odası'nın sektörlerin ve şehrin sorunlarına yönelik yoğun bir çalışma yürüttüğünü belirten Mustafa Kemal Duygu, KTO'nun girişimlerini iş dünyası açısından değerli bulduklarını ifade ederek, "Konya Ticaret Odamız sektörlerimizin ve şehrimizin sorunlarına dönük aktif bir şekilde çalışıyor. Dolayısıyla Odamızın yaptığı çalışmaları iş âlemi açısından faydalı ve verimli buluyorum" dedi.

KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ TOPLANTILARI VE ALINAN KARARLAR

Konya Ticaret Odası Meslek Komiteleri aylık mutlak toplantılarını sürdürüyor. Bölgemiz ve şehrimizde faaliyet gösteren tüccar ve sanayicilerimizin yaşadıkları sıkıntılar ve problemlerle ilgili görüş alışverişinde bulunulan toplantılar sayesinde sorunların çözümüne ilişkin çalışmalar yapılarak ilgili mercilere aktarılması sağlanıyor. Bu kapsamda, Konya Ticaret Odası'nda yapılan toplantılar ve bu toplantılarda alınan kararlar şöyle;

SİGORTA PRİM DESTEĞİ SAĞLANMALI

Deri ayakkabı imalatı ile spor malzemesi ve oyuncakların toptan-perakende ticareti yapan üyelerin sektörel sorunlarının değerlendirildiği meslek komitesi toplantısında, sektörün sorunlarına ilişkin şu kararlar alındı; Ülkemizin emek yoğun ve yüksek istihdam kapasitesine sahip sektörlerinden biri olan ayakkabıcılık sektörü, yüksek istihdam kapasitesine sahip olmasına rağmen son dönemde artan enerji, hammadde ve işçilik maliyetleri ile birlikte artan küresel rekabetin ve maliyet baskılarının etkisiyle ciddi sıkıntılar yaşamaktadır. Bu gelişmeler, kayıt dışı istihdamın artmasına ve sektörün sürdürülebilirliğinin zedelenmesine yol açmaktadır.

Sektörde faaliyet gösteren işletmelerin rekabet gücünün korunması, istihdamın devamlılığının sağlanması ve kayıt dışılığın önlenmesi amacıyla ayakkabıcılık sektörüne belirli bir süreyle (en az beş yıl) sigorta prim desteği sağlanması hususunda ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekler gereğini takdirlerinize arz ederiz." Konuyla ilgili sorun Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)'ne iletilmiş olup sorunun çözümüne ilişkin çalışma yürütülmektedir.

KRAFT KÂĞIDI ESASLI VİYOLLERİN STRATEJİK ÖNEME SAHİP

Matbaacılık ve basım hizmeti veren üyelerin sorunlarının görüşüldüğü sektör istişare toplantısında,

sektörün geleceğine ilişkin önemli konular görüşüldü. Toplantıda aşağıdaki konuya ilişkin girişimlerde bulunulması kararlaştırıldı; "Üyelerimiz, ülkemizde gıda ambalajı sektöründe çevre dostu ve sürdürülebilir ürünlerin geliştirilmesi yönünde önemli çalışmalar yürüttüklerini ifade etmişlerdir. Bu kapsamda, kraft kâğıdından üretilen meyve viyolleri geliştirdiklerini ve bu ürünleri özellikle meyve ihracatçılarına yönelik olarak tasarladıklarını belirtmişlerdir.

Bununla birlikte, iç pazarda hâlen plastik viyollerin yaygın olarak kullanıldığı, bu malzemelerin birçoğunun gıdaya uygunluk açısından risk taşıdığı ve insan sağlığı üzerinde olumsuz etkiler oluşturabileceği ifade edilmiştir. Ayrıca, Avrupa Birliği ülkelerinin plastik viyolle ambalajlanmış ürünleri kabul etmediği belirtilmiştir. Bu nedenle, kraft kâğıdı esaslı viyollerin hem çevresel sürdürülebilirlik hem de ihracat açısından stratejik öneme sahip olduğu değerlendirilmiştir. Üyelerimiz, söz konusu ürünlerin üretiminde kullanılan makineleri yerli imkânlarla geliştirdiklerini, ancak gıda ile temasa uygunluk belgelendirmesi için İngiltere'de bulunan akredite bir kuruluştan belge almalarının gerektiğini belirtmişlerdir. Bu belgelendirme sürecinin yaklaşık 20.000 Pound gibi yüksek maliyetler gerektirdiği, bu durumun yerli üreticiler açısından ciddi bir engel oluşturduğu dile getirilmiştir.

Hâlihazırda ülkemizde Tarım ve Orman Bakanlığı ile Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından gıdaya uygunluk belgeleri verilmekte olup, Avrupa Birliği ülkeleri bu belgeleri uluslararası akreditasyon eksikliği nedeniyle geçerli kabul etmemektedir. Bu durum, yerli üreticilerin ihracat potansiyelini olumsuz etkilemekte ve ülkemizin rekabet gücünü zayıflatmaktadır. Bu çerçevede, Türk Standartları Enstitüsü'nün, İngiltere'de gıda temas uygunluk belgesi düzenleyen yetkili kurumla karşılıklı akreditasyon sürecine girmesi büyük önem taşımaktadır. Bu sayede TSE tarafından verilen gıdaya uygunluk belgelerinin uluslararası geçerlilik kazanması mümkün olacak, yerli üreticiler yüksek maliyetli yurt dışı belgelendirme süreçlerine gerek kalmadan belgelerini ülkemizde, makul maliyetlerle temin edebileceklerdir. Bu durum hem sektörün gelişmesine hem de ihracatın artmasına önemli katkı sağlayacaktır. Bu nedenle, söz konusu akreditasyon sürecinin hızlandırılması ve yerli üreticilerin uluslararası standartlara uygun üretim yapmalarının önünün açılması hususunda ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekler gereğini takdirlerinize arz ederiz." Alınan kararın ardından Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) nezdinden sorunun çözümüne ilişkin girişimlerde bulunulmuştur.



ÖLÇMEDEN YÖNETEMEZSİNİZ: ENERJİ VERİMLİLİĞİNDE ÖLÇÜM VE ANALİZ DÖNEMİ

[KTO Enerji Verimliliği Merkezi]

Sanayinin gelişimiyle birlikte enerji, en temel ihtiyaçlardan biri haline gelmiştir. Günümüzde işletmeler için enerji yalnızca bir maliyet kalemi değil; rekabet gücünü, sürdürülebilirliğini ve üretim verimliliğini doğrudan etkileyen stratejik bir unsur olarak değerlendirilmektedir. Özellikle sanayi altyapısı güçlü şehirlerde enerji yönetimi her geçen gün daha da önemli hale gelmektedir.

Türkiye'nin önemli sanayi merkezlerinden biri olan Konya; makine, otomotiv yan sanayi, döküm, metal işleme, tarım makineleri ve gıda sektörü başta olmak üzere geniş bir üretim yelpazesine sahiptir. Güçlü üretim altyapısı, beraberinde yüksek enerji tüketimini de getirmektedir. Bu nedenle Konya sanayisinde enerji verimliliği çalışmaları yalnızca maliyet avantajı sağlamak açısından değil, sürdürülebilir üretim kültürünün oluşturulması açısından da büyük önem taşımaktadır.

Bugün işletmeler açısından en önemli konulardan biri, tüketilen enerjinin üretime gerçekte ne kadar katkı sağladığını görebilme. Çünkü enerji yönetiminde temel yaklaşım oldukça

netti: **“Ölçemediğiniz bir sistemi yönetemezsiniz.”**

Bu nedenle enerji verimliliğinde ilk adım, mevcut tüketim yapısının doğru analiz edilmesi ve enerji kullanım alışkanlıklarının detaylı şekilde ortaya konulmasıdır.

Enerji Tüketimleri ve Sanayinin Artan Enerji İhtiyacı

Ülkemizde üretim kapasitesinin artması, otomasyon sistemlerinin yaygınlaşması ve sanayide teknolojik dönüşümün hızlanmasıyla birlikte enerji ihtiyacı da her geçen yıl yükselmektedir. Özellikle enerji yoğun sektörlerde üretim maliyetlerinin önemli bir bölümü enerji giderlerinden oluşmaktadır.

Üretimin sürdürülebilirliğini ve verimliliğini sağlamak amacıyla yapılan sektörel değerlendirmeler ve saha incelemeleri neticesinde; elektrik sistemleri, soğutma sistemleri, buhar hatları, basınçlı hava sistemleri, proses ekipmanları, motorlar, pompalar, fırınlar ve iklimlendirme sistemlerinin işletmelerde en yoğun enerji tüketen alanlar olduğu gözlemlenmiştir.

Konya sanayisi de gelişen üretim hacmiyle birlikte yüksek enerji tüketimine sahip iller arasında yer almaktadır. Organize sanayi bölgelerindeki üretim kapasitesinin büyümesi, enerji altyapısının daha verimli yönetilmesini zorunlu hale getirmektedir. Çünkü günümüzde rekabet yalnızca daha fazla üretmekle değil, aynı zamanda kaynakları daha verimli kullanabilmekle mümkündür.

Veri Toplama Metodolojisi ve Ölçüm Süreçleri

Enerji verimliliği çalışmalarının temelini doğru veri oluşturmaktadır. İşletmelerde gerçekleştirilen ölçüm ve analiz süreçleri, enerjinin nerede, ne kadar ve hangi verimlilik seviyesinde kullanıldığını ortaya koymaktadır.

Birçok işletmede enerji tüketimi yalnızca aylık faturalar üzerinden değerlendirilmekte, ancak sistem içerisindeki kayıplar detaylı şekilde analiz edilmektedir. Oysa verimli bir enerji yönetimi için üretim süreçlerinin anlık ve düzenli olarak izlenmesi gerekmektedir.

Bu noktada enerji verilerinin sistematik şekilde toplanması büyük önem

taşımakta; enerji analizörleri, debi-metreler, termal kameralar, sıcaklık termokuplları, basınç ölçerler ve enerji izleme sistemleri sayesinde işletmelerdeki tüketim alışkanlıkları detaylı şekilde incelenebilmektedir.

Elde edilen veriler sayesinde:

- İşletme enerji tüketim profili,
- Enerji yoğun ekipmanlar,
- Tüketimdeki dengesizlikler,
- Verimsiz çalışma koşulları,
- Tasarruf potansiyelleri tespit edilebilmektedir.

Veri temelli enerji yönetimi yaklaşımı, işletmelerin plansız uygulamalar yerine ölçülebilir ve sürdürülebilir verimlilik projeleri geliştirmesine katkı sağlamaktadır.

Önemli Enerji Kullanım Alanlarının (ÖEK) Belirlenmesi

Enerji verimliliği çalışmalarında en önemli aşamalardan biri, işletme içerisindeki Önemli Enerji Kullanım Alanlarının (ÖEK) belirlenmesidir.

ÖEK'ler; toplam enerji tüketimi içerisinde yüksek paya sahip olan veya iyileştirme potansiyeli bulunan sistemleri ifade etmektedir. Endüstriyel işletmelerde genellikle elektrik motorları, basınçlı hava sistemleri, soğutma sistemleri, kazanlar, ocaklar, buhar hatları ve fırınlar önemli enerji kullanım alanları arasında yer almaktadır.

Bu alanların belirlenmesiyle birlikte; enerji yoğun ekipmanların performans analizlerinin düzenli ve periyodik ölçümlerle yapılması, enerji kayıplarının erken aşamada tespit edilmesi ve verimlilik odaklı yatırımların önceliklendirilmesi sağlanmaktadır.

Enerji Kayıpları ve Görünmeyen Maliyetler

Endüstriyel işletmelerde oluşan enerji kayıpları çoğu zaman doğrudan fark edilmemektedir. Ancak görünmeyen bu kayıplar işletmeler açısından ciddi maliyetler oluşturmaktadır. Elektrik sistemlerinde düşük verimliliğe sahip motorlar, dengesiz yüklenmeler ve düşük verimli ekipmanlar önemli enerji kayıplarına neden olabilmektedir. Isıtma sistemlerinde ideal olmayan yanma tepkimesi ve baca gazı sıcaklığının fazla olması, gereğinden fazla yakıt tüketimine ve verimsizliğe sebep olabilmektedir. Buhar sistemlerinde yetersiz izolasyon, kaçaklar ve arızalı kondensatörler ciddi ısı kayıpları



oluşturmaktadır. Basınçlı hava sistemlerinde meydana gelen hava kaçakları tüm sistem dikkate alındığında yüksek elektrik tüketimine yol açabilmektedir. Birçok işletmede kompresörlerin ürettiği havanın önemli bir kısmı sistemdeki hava kaçakları nedeniyle kaybedilmektedir. Benzer şekilde proses hatlarında ve sıcak yüzeylerde oluşan ısı kayıpları da enerji tüketimini artıran önemli unsurlar arasında yer almaktadır. Bu kayıpların büyük bölümü periyodik ölçüm, analiz ve bakım çalışmalarıyla önlenmektedir.

Enerji Verimliliği Çalışmaları ve Sürdürülebilir Üretim

Enerji verimliliği çalışmaları yalnızca enerji tüketimini azaltmakla kalmayıp, işletmelerin sürdürülebilir üretim yapısına geçişini de desteklemektedir. Yüksek verimli motor sistemleri, atık ısı geri kazanımı uygulamaları, otomasyon sistemleri, enerji izleme altyapıları ve yalıtım vb. uygulamalar işletmelere önemli avantajlar sağlamaktadır.

Aynı zamanda enerji verimliliği uygulamaları: karbon salımının azaltılmasına, üretim performansının artmasına ve maliyetlerinin düşürülmesine, rekabet gücünün yükselmesine katkı sunmaktadır. Daha az enerjiyle daha fazla üretim yapabilen işletmeler, geleceğin rekabet koşullarına daha güçlü şekilde hazırlanmaktadır.

Yasal Mevzuat ve Enerji Yönetiminde Yeni Dönem

Enerji verimliliği konusu artık yalnızca işletmelerin tercihi değil, aynı zamanda yasal düzenlemelerle desteklenen bir zorunluluk haline gelmektedir. Enerji Verimliliği Kanunu kapsamında, son üç yılın enerji tüketim ortalaması yıllık 1.000 TEP ve üzeri olan endüstriyel işletmeler için enerji yöneticisi görevlendirilmesi, enerji etütlerinin gerçekleştirilmesi, ENVER portalına yıllık veri girişi yapması ve enerji yönetim sistemlerinin oluşturulması yasal yükümlülükleri bulunmaktadır.

Ayrıca Avrupa Yeşil Mutabakatı ve sınırda karbon düzenleme mekanizmaları gibi küresel gelişmeler de enerji yönetimini stratejik hale getirmektedir. Özellikle ihracat yapan işletmeler açısından enerji performansı ve karbon yönetimi artık rekabet unsuru olarak değerlendirilmektedir.

Bu nedenle işletmelerin enerji tüketimlerini doğru analiz etmeleri, kayıplarını azaltmaları ve sürdürülebilir enerji yönetimi kültürü oluşturmaları her geçen gün daha önemli hale gelmektedir. Enerji verimliliğinde başarılı dönüşümün ilk adımı ise mevcut durumu doğru ölçmekten geçmektedir. Çünkü ölçülen enerji yönetilir, yönetilen enerji ise sürdürülebilir rekabet avantajına dönüşür.



SENET ÜZERİNE YAZILAN "TEMİNATTIR" KAYITLARI VE DİĞER KAYITLARIN SENEDE ETKİSİ

Piyasada kullanılan ismi ile senet (bono), Türk Ticaret Kanunu (TTK) sistematüğinde hem alacaklı hem de borçlu için merkezi bir ekonomik işlev üstlenir. Alacaklı için tedavül kabiliyeti yüksek, alacağı teminat altına alan ve likidite sağlayan bir ödeme vasıtasıyken; borçlu için vade tarihine kadar bir kredi imkânı sunar.

Ticari hayatın dinamizminde bono; ödeme, kredi, yatırım ve teminat vasıtası olarak çok yönlü bir fonksiyon icra eder. Senedin "mücerretlik" (sebepten soyutluk) vasfı, onu adi senetlerden ayırarak ticari güvenliğin en güçlü kalesi haline getirir.

Ancak uygulamada tacirler, senedin belirli bir hukuki ilişkiye bağlı olduğunu vurgulamak amacıyla bono üzerine "teminattır", "kira sözleşmesinin teminatıdır" veya "ciro edilemez" gibi kayıtlar düşmektedir. Bu tür kayıtlar, bononun en temel geçerlilik şartı olan "kayıtsız ve şartsız ödeme vaadi" unsuru ile doğrudan çatışma riski taşır.

HANGİ KAYITLAR YAZILMAMIŞ SAYILIR, HANGİLERİ SENEDİ GEÇERSİZ HALE GETİRİR?

"MALEN" VE "NAKDEN" KAYITLARININ ANLAMI NEDİR?

"CİRO EDİLEMEZ" KAYDININ GEÇERLİLİĞİ VAR MIDIR?

Yargıtay uygulamaları çerçevesinde bu kayıtların senedin kambiyo vasfına etkisi, alacağın icra kabiliyetini ve ispat yükünü kökten değiştirebilmektedir. Özellikle teminat amacıyla düzenlenen senetlerde, senedin unsurları ile taraflar arasındaki asıl borç ilişkisi arasındaki bağlantıyı senet üzerinden değil, sözleşme metni üzerinden kurmak daha sağlıklı ve tercih edilmesi gereken bir yoldur.

Soru 1: Bono üzerine yazılan her "teminat" kaydı senedi geçersiz kılar mı?

Hayır, senedin akıbetini kaydın "somut" veya "soyut" olması belirler. Yargıtay içtihatlarına göre, sadece "teminattır" veya "bedeli teminattır" şeklinde düşülen soyut kayıtlar senedin mücerretlik vasfını ve kambiyo niteliğini bozmaz, yazılmamış sayılır. Ancak senedin ödenmesini belirli bir sözleşmeye veya şarta bağlayan (örneğin "X sözleşmesinin teminatıdır", "inşaat bitiminde ödenecektir") somut



Av. Dr. Bekir AKINCI

teminat kayıtları, senedi şarta bağlar ve sakatlar. Bu durumda senet kambiyo vasfını yitirerek adi senede dönüşür ve kambiyo senetlerine özgü haciz yoluyla takibe konu edilemez, itiraz olması durumunda ise bedelin tahsili için yargılama gerekir.

Soru 2: Teminat senedi olduğu iddiası nasıl ispatlanmalıdır?

İcra ve iflas Kanunu'nun (İİK) 169/a maddesi uyarınca, senedin teminat senedi olduğu iddiası ya senet üzerindeki açık kayıtlarla ya da senede "açıkça atfı yapan" yazılı bir belge ile kanıtlanmalıdır. Yazılı bir belgenin senedi bağlaya-

bilmesi için senedin vadesini, miktarını ve tanzim tarihini tereddüde yer bırakmayacak şekilde içermesi zorunludur. Tacirler arasındaki genel sözleşmelerde yer alan muğlak teminat maddeleri, spesifik senede atıf içermediği sürece icra mahkemeleri nezdinde teminat senedi iddiasını ispata yetmez.

Soru 3: Aval veren kişi, senedin teminat senedi olduğu savunmasını (defini) ileri sürebilir mi?

Kural olarak hayır. Öncelikle; nenedin ön yüzünde keşideci (borçlu) dışında atılan imzalar "aval" imzalarıdır. Aval, kefalete benzer fakat kefilin borcu asıl borçlununke bağlı iken avalistin borcu asıl borçludan bağımsızdır. Şirket kaşesi üzerine imza atan şirket yetkilisi şirketini borçlandırırken, kaşenin dışına attığı ikinci imza şahsını borçlandırır. TTK 702/2 uyarınca avalistin sorumluluğu, lehine aval verdiği kişinin (asıl borçlunun) borcundan bağımsızdır. Aval veren, borç şekle ait noksandan başka bir sebeple (örneğin temel ilişkinin geçersizliği veya senedin teminat senedi olması gibi şahsi defilerle) batıl olsa dahi taahhüdüyle bağlıdır. Şirket (asıl borçlu) senedin teminat senedi olduğunu ispat ederek borçtan kurtulabilse dahi, avalist imza sahibi bu şahsi definiyi ileri süremeyeceği için borcu şahsen ödemek zorunda kalabilir. Bu sebeple ikinci imza atılırken ve alınırken dikkatli olunmalıdır.

Soru 4: "Ciro edilemez" veya "Menfi emre" kayıtlarının sonucu nedir?

Bu kayıtlar senedin kanunen emre yazılı olan vasfını değiştirerek sene-

di "nama yazılı" hale getirir. Nama yazılı hale gelen bir bono artık ciro yoluyla devredilemez; devir ancak "alacağın temlik" hükümleri dairesinde mümkündür. Bu durumun en kritik sonucu şudur: Keşideci (borçlu), senedin lehtarına karşı sahip olduğu tüm şahsi defileri (savunmaları), senedi temlik yoluyla devralan yeni hamillere karşı da ileri sürme hakkını korur. Böylece senedin tedavül gücü ve hızı kısıtlanırken, borçlunun hukuki güvenliği maksimize edilir.

Soru 5: Bono üzerindeki "malen" veya "nakden" kayıtları ispat yükünü nasıl etkiler?

Bu kayıtlar senedin geçerliliğini etkilemez ancak ispat yükünü doğrudan belirler. Senet metnindeki bedel kaydının aksini iddia eden taraf, bu iddiasını ispat külfeti altına girer. Örneğin, senede "nakden" yazılmışsa fakat alacaklı senedin "mal karşılığı" verildiğini beyan ederse, alacaklı senedin temelindeki hukuki ilişkiyi ve malın teslim edildiğini ispatlamak zorundadır. Şayet her iki taraf da senedin metninde yazılardan farklı ancak birbiriyle uyumsuz sebepler ileri sürerse, senetteki sebepten ayrılarak lehine hak çıkaran taraf iddiasını ispatla yükümlüdür.

Uygulamaya Yönelik Tavsiyeler:

Senedin Üzerine Yazıp Çizmekten Kaçının:

Senedin geçerliliğini koruması için senet üzerine belirli sözleşmelere veya şartlara atıf yapan ibareler düşmekten kaçınılmalıdır. Senet şarta bağlanma-

malı, "kayıtsız ve şartsız bir borç ikrarı" niteliği muhafaza etmelidir. Senet üzerine yazılan "icra takibine koyulamaz" veya "ödemelerde kullanılmaz" gibi kayıtlar, bononun temel unsurlarından biri olan "kayıtsız ve şartsız belirli bir bedeli ödeme vaadi" unsuruyla çelişir.

Teminat Şartlarını Senet Üzerine Değil Sözleşmeye Yazın:

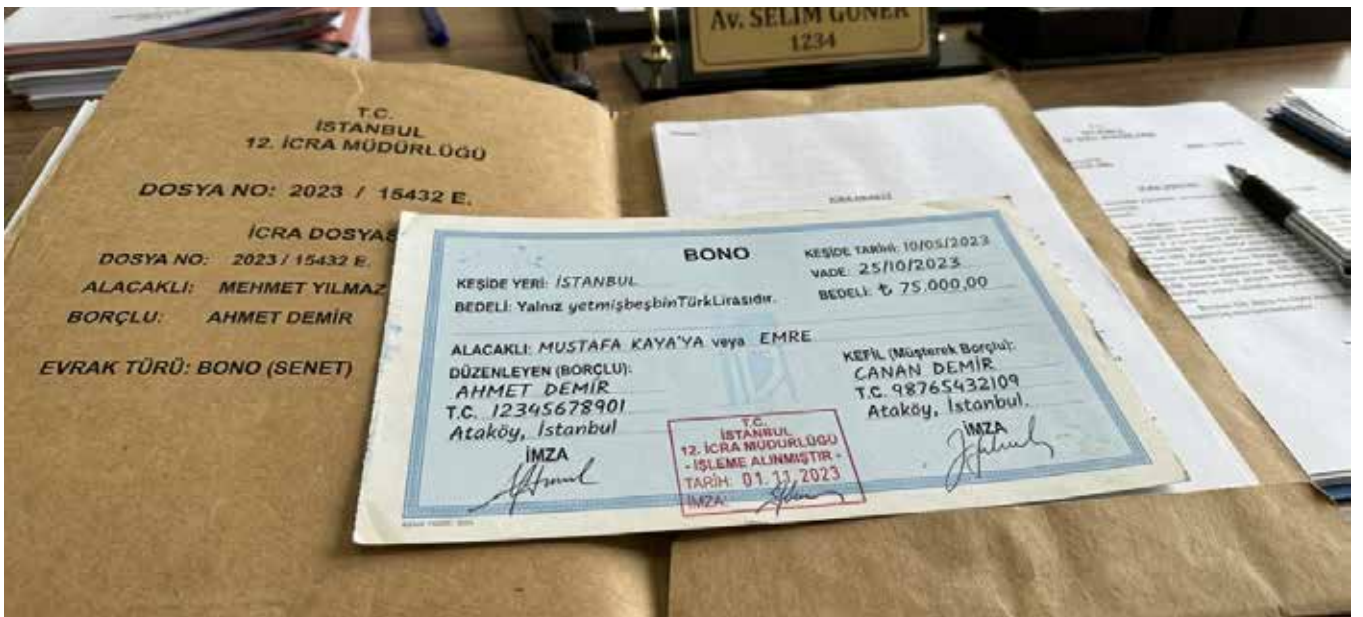
Bir senedi teminat amacıyla veriyorsanız, aradaki sözleşmede senedin vadesini, miktarını ve tanzim tarihini mutlaka belirtin. İİK 169/a ve Yargıtay uygulaması uyarınca bu üç unsuru içermeyen belgelerin teminat iddiasını ispatta yetersiz kalması söz konusu olabilmektedir.

Senedi Nama Yazılı Hale Getirin:

Bir sözleşme kapsamında teminat olarak senet veriyorsanız, sözleşmedeki teminat kaydının senedi ciro ile devralan üçüncü kişilere karşı ileri sürülemediğini bilin. Bunu engellemek için senedi "emre yazılı" değil, "nama yazılı" olarak düzenleyin.

Ön Yüze Niye İki İmza Alınır Sonuçlarını Bilin:

Şirket temsilcisi olarak senet imzalarırken, ön yüze kaşe dışına atılan ikinci imzanın sizi "avalist" sıfatıyla bağımsız ve kişisel (şahsi) bir borç altına sokacağını bilerek hareket edin. Asıl borçlunun sahip olabileceği "teminat senedi" savunmasının sizin için geçerli olmayacağı riskini mutlaka öngörün.





DEPREM GERÇEĞİ SANAYİNİN YÖNÜNÜ DEĞİŞTİRİYOR: KONYA YENİ ÜRETİM DENGESİNDE STRATEJİK KONUMA YERLEŞİYOR

Konya, sanayi yatırımlarının Anadolu'ya yöneldiği yeni üretim dengesinde stratejik bir konuma yerleşiyor. Geniş organize sanayi altyapısı, lojistik erişim gücü ve düşük sismik risk bandıyla şehir, yalnızca üretim merkezi olarak değil; planlı büyüme ve nitelikli yaşam alanları açısından da yeni bir dönüşüm sürecine giriyor.

Türkiye'de sanayi yatırımlarının mekânsal dağılımı yeniden şekilleniyor. Marmara havzasında yoğunlaşan üretim altyapısının, deprem riski ve tedarik zinciri kırılganlıkları nedeniyle daha dengeli bir yapıya kavuşturulması artık stratejik bir gereklilik olarak ele alınıyor. Bu dönüşüm sürecinde Konya; organize sanayi kapasitesi, genişleme potansiyeli ve lojistik bağlantılarıyla yeni üretim dengesinde kritik şehirlerden biri olarak konumlanıyor.

Bu çerçevede Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Anadolu'da yeni ve büyük ölçekli endüstri alanlarının oluşturulmasına yönelik somut adımları kamuoyuyla paylaştı. 16 Ocak 2026 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan kararla 16 mega endüstri bölgesinin ilan edilmesi, Türki-

ye'nin sanayi yerleşim stratejisinde yeni bir dönemin başladığını gösteriyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır da son dönemde yaptığı değerlendirmede üretimin Anadolu'ya dengeli dağılımının stratejik önemine dikkat çekerek şu ifadeleri kullandı:

"Türkiye'nin üretim gücünü tek bir bölgeye bağımlı bırakmadan, daha dirençli ve sürdürülebilir bir sanayi altyapısı inşa ediyoruz. Yeni mega endüstri bölgeleriyle birlikte Anadolu şehirlerimiz üretimin yeni merkezleri olacak. Deprem riski görece düşük, altyapısı güçlü ve lojistik avantajı bulunan şehirlerimiz önümüzdeki dönemde yatırımın ana adresi haline gelecek."

**SANAYİDE YENİ DENGİ ARAYIŞI:
RİSKTEN DAYANIKLILIĞA**

Sanayinin deprem riski yüksek havzalarda yoğunlaşması; yalnızca tesis güvenliği değil, tedarik zinciri sürekliliği ve ihracat akışı açısından da kırılganlık yaratıyor. Bu nedenle üretimin daha dengeli dağıldığı, planlı büyümeye elverişli ve genişleme kapasitesi bulunan şehirler stratejik öncelik kazanıyor. Yeni mega endüstri bölgeleri kararı, risk odaklı üretim modelinden dayanıklılık odaklı bir modele geçişin kurumsal çerçevesini oluşturuyor.

**KONYA: COĞRAFİ AVANTAJDAN
STRATEJİK GÜÇE**

Anadolu'nun merkezinde konumlanan Konya; kara ve demiryolu bağlantıları, gelişmiş organize sanayi altyapısı ve geniş arazi rezerviyle bu dönüşümün somut yansımalarının izlenebileceği şe-



hirlerden biri olarak öne çıkıyor. Türkiye Deprem Tehlike Haritası'na göre Marmara havzasına kıyasla daha düşük sismik risk bandında yer alması, yatırım kararlarında uzun vadeli güvenlik perspektifini destekleyen unsurlar arasında değerlendiriliyor.

Şehir, hem iç pazara erişim hem de liman bağlantılarına ulaşım açısından lojistik avantaj sunarken; büyük ölçekli üretim ve yaşam alanı projeleri için genişleme kapasitesi sağlıyor.

SANAYİ HAREKETİNİN KONUT PİYASASINA ETKİSİ

Sanayi yatırımları yalnızca üretim kapasitesini değil; istihdam kompozisyonunu ve şehirlerin demografik yapısını da dönüştürüyor. Orta ve üst düzey yönetici kadroları, teknik ekipler ve tedarik zinciri firmalarının şehirde konumlanması, konut talebini nicelikten çok nitelik eksenine taşıyor.

Bu süreçte genellikle kiralık konut talebinde artış, ardından satılık konut pazarında segment farklılaşması ve planlı, mühendislik altyapısı güçlü projelere yönelim gözlemleniyor. Konya'da oluşan yeni üretim ivmesi, konut tarafında bu yapısal dönüşümün zeminini oluşturuyor.

STRATEJİK PERSPEKTİF

Konuyla ilgili değerlendirmede bulunan Aydın Yatırım Grup Yönetim Kurulu Başkanı Cihad Aydın, üretimin mekânsal dönüşümünün şehirlerin yaşam altyapısını da dönüştüreceğini belirtiyor:

"Üretimin daha dengeli ve dirençli bir zemine taşınması, şehirlerin yalnızca sanayi kapasitesini değil yaşam kalitesini de doğrudan etkiler. Konya'da oluşan yeni sanayi ivmesi, konut talebini planlı, güvenli ve uzun vadeli değer üreten projelere yönlendirecektir. Önümüzdeki dönemde şehirlerin rekabeti yalnızca üretim gücüyle değil, sundukları yaşam standartlarıyla da ölçülecek."

Türkiye'de üretim coğrafyasının yeniden tanımlandığı bir dönemde Konya; sanayi, lojistik ve yaşam altyapısını birlikte taşıyabilen yapısıyla yeni ekonomik dengeğin kritik şehirleri arasında yer alıyor.





E-devlet Üzerinden
Sorgulanabilir Belge

Katılım Belgeli

+90

Mesleki Eğitim

Solidworks ile Tasarım Modelleme

Isıtma ve Sıhhi Tesisat

CNC Torna Operatörlüğü

Java

3DS Max Mimari Tasarım

Mig-Mag Kaynağı

Yazılım Programlama



www.ktomem.com.tr

**Web Sitesini
Ziyaret Edin**

01



**İlgilendiğiniz Meslek
Alanını Seçin ve
Bilgilerinizi Doldurun**

03

Eğitime Başvur

Sayfanın Üstünde Bulunan
**Eğitime Başvur
Butonuna Tıklayın**

02



**Tebrikler Kaydınız
Başarıyla
Tamamlandı**

04



1882
KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ

**Eğitimin Uzmanlarından
Mesleğin Ustalarına**

Detaylı Bilgi İçin



0 332 221 0 221
www.ktomem.com.tr
bilgi@ktomem.com.tr

İHRACATA İLK ADIM, DOĞRU REHBERLİKLE GÜÇLENİYOR



Konya Ticaret Odası (KTO) Dış Ticaret Merkezi firmaların küresel pazarlarda daha güçlü yer alabilmesi ve sürdürülebilir ihracat kapasitesi kazanabilmesi adına çalışmalarını sürdürüyor. Bu çerçevede Mevlana Kalkınma Ajansı'nın destekleriyle, KTO Dış Ticaret Merkezi'nde ilk kez ihracat yapacak firmalara yönelik İhracat Koçluğu Eğitimi gerçekleştirildi.

Eğitim kapsamında katılımcılara; ihracat süreçleri, hedef pazar analizi, dış ticaret mevzuatı, müşteri bulma yöntemleri ve uluslararası pazarlara açılma stratejileri hakkında kapsamlı bilgiler verildi.

KONYA MODEL FABRİKA'DA ÖN HAZIRLIK EĞİTİMLERİ TAMAMLANDI



Konya Model Fabrika'da imalat sanayisinde faaliyet gösteren firmaların verimliliklerini artırmak, yalın üretim kültürünü yaygınlaştırmak ve sürdürülebilir dönüşüm süreçlerine katkı sağlamak amacıyla düzenlenen eğitimlerde, katılımcılara yalın üretim uygulamaları, israf türleri, sürekli iyileştirme yaklaşımı ve verimlilik artırma yöntemleri hakkında kapsamlı bilgiler aktarıldı. Program kapsamında gerçekleştirilen eğitimlerde, firmaların mevcut üretim süreçlerini daha etkin yönetmeleri, kaynak kullanımında verimliliği artırmaları ve rekabet güçlerini geliştirmeleri için gerekli temel bilgiler paylaşıldı. Katılımcılar ayrıca Öğren Dönüş Programı'nın ilerleyen aşamalarında gerçekleştirilecek uygulamalı çalışmalar hakkında da bilgilendirildi. Konya Model Fabrika'da gerçekleştirilen ön hazırlık eğitimlerini tamamlayan firmalar, programın devamında gerçek üretim ortamında deneyimleyerek öğrenme fırsatı bulacak ve yalın dönüşüm uygulamalarını sahada gözlemleme imkânı elde edecek.

15. ÖĞREN & DÖNÜŞ PROGRAMI 2. DALGA EĞİTİMLERİ TAMAMLANDI



Konya Ticaret Odası (KTO) Teknoloji ve Eğitim Kampüsü bünyesinde çalışmalarını sürdüren Model Fabrika, Konya sanayisinin rekabet gücünü artırmak, işletmelerin dönüşüm yolculuğuna katkı sunmak ve verimlilik kültürünü yaygınlaştırmak için çalışmalarına devam ediyor. Bu çerçevede; Mevlana Kalkınma Ajansı'nın katkılarıyla, Konya Model Fabrika bünyesinde gerçekleştirilen 15. Öğren & Dönüş Programı 2. Dalga Eğitimleri başarıyla tamamlandı. Katılımcılar; yalın üretim, sürekli iyileştirme ve verimlilik odaklı uygulamalarla işletmelerinde fark oluşturacak bilgi ve deneyimler kazanırken, üretim süreçlerini daha etkin ve sürdürülebilir hale getirme fırsatı buldu.

KTO ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ FUARIN GÖZDESİ OLDU



Konya Ticaret Odası (KTO) Enerji Verimliliği Merkezi, enerji sektörünün paydaşlarını bir araya getiren Konya Enerji Zirvesi Fuarı'na katıldı. Fuar boyunca katılımcılara; enerji verimliliği, sürdürülebilir üretim, kaynakların etkin kullanımı ve işletmelerde enerji yönetimi konularında Enerji Verimliliği Merkezi tarafından yürütülen çalışmalar hakkında bilgiler verildi. Sektör temsilcileri, kamu kurumları, akademisyenler ve iş dünyası paydaşlarının bir araya geldiği fuarda; enerji verimliliği alanındaki güncel gelişmeleri takip ederken yeni iş birlikleri ve proje fırsatları üzerine görüş alışverişinde bulunuldu. Konuyla ilgili yapılan açıklamada; "Konya Ticaret Odası Enerji Verimliliği Merkezi olarak, ülkemizin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkı sunmak ve işletmelerimizin enerji verimliliği dönüşümünü desteklemek amacıyla çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz" denildi.

CEO PLATFORMU KTOTEK'E HAYRAN KALDI



CEO Platformu – Tüm Üst Düzey Yöneticiler Derneği Başkanı Haldun Pak ve heyetini, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkan Vekili Fahrettin Doğru'nun ev sahipliğinde KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nü ziyaret etti. Heyet, KTOTEK'te gerçekleştirilen eğitim, dijital dönüşüm ve üretim odaklı çalışmalar ile nitelikli insan kaynağının geliştirilmesine yönelik yürüttüğümüz faaliyetler üzerine bilgi aldı.

ÜNİVERSİTELİ GENÇLER KTOTEK'İN ÇALIŞMALARINI İNCELEDİ



Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi Dijital Tarım Teknolojileri, Organik Tarım ve Yeşil Yakalılar Öğrenci Topluluğu Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nü (KTOTEK) ziyaret etti. Gerçekleştirilen ziyarette öğrencilere; KTOTEK'te yürütülen eğitim, üretim ve dijital dönüşüm odaklı çalışmalar hakkında kapsamlı bilgilendirmelerde bulunulurken, öğrenciler inovasyon ve sürdürülebilirlik ekseninde hayata geçirilen uygulamaları yerinde inceleme fırsatı buldu. Program kapsamında ayrıca, KTOTEK'in sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesine yönelik çalışmalar da paylaşıldı.

KTOTEK 22. KONYA TARIM FUARI'NDA STANT AÇTI



Türkiye'nin en büyük tarım sektörü buluşmalarından biri olan Konya Tarım Fuarı, Konya Ticaret Odası (KTO) Uluslararası Fuar Merkezi'nde yoğun ilgi ve güçlü katılımı tamamlandı. Fuar süresince tarımın geleceğine yön veren yenilikler sergilenirken, sektörün öncü temsilcileri bir araya gelerek önemli temaslarda bulundu. Katılımcılar, yeni teknolojileri yakından inceleme ve iş birliklerini geliştirme fırsatı buldu. KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü de fuar boyunca açtığı stantta ziyaretçilerini ağırlayarak; eğitim, teknoloji ve üretim odaklı çalışmalar hakkında bilgilendirmelerde bulundu.

KONYA MODEL FABRİKA'DA 15. ÖĞREN & DÖNÜŞ PROGRAMI BAŞLADI



Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) desteğiyle Konya Model Fabrika'da yürütülen 15. Öğren & Dönüş Programı'nın eğitim süreci başladı. İşletmelerde verimlilik, yalın üretim ve sürekli iyileştirme kültürünü geliştirmeyi hedefleyen program kapsamında katılımcılar; teorik ve uygulamalı eğitimlerle üretim süreçlerini daha etkin, ölçülebilir ve sürdürülebilir hale getirmeye yönelik yetkinlikler kazanacak. Konya Model Fabrika'da gerçekleştirilen program, sanayide dönüşümü hızlandırmayı, işletmelerin rekabet gücünü artırmayı ve nitelikli insan kaynağının gelişimine katkı sunmayı amaçlıyor.

30 AĞUSTOS OSB HEYETİ KTOTEK'İ ZİYARET ETTİ

30 Ağustos Organize Sanayi Bölgesi Başkan Vekili Mahmut Öztaş, Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Yenipazar ve OSB Müdürü Murat Demir, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nü (KTOTEK) ziyaret etti. Gerçekleştirilen ziyarette; KTOTEK'te yürütülen eğitim, üretim ve dijital dönüşüm odaklı çalışmalar hakkında bilgi paylaşımında bulunuldu. Ayrıca yapılan görüşmelerde sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının geliştirilmesine yönelik yürütülen projeler ve iş birliği fırsatları ele alındı.



SUDAN HEYETİYLE KTOTEK ORTAK PROJELERİ MASAYA YATIRDI



Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK) uluslararası iş birliklerini artırarak bilgi ve teknoloji transferine katkı sağlamaya devam ediyor. Bu çerçevede; Sudan Kuzey Eyaleti Tarım Bakanı ve Sudan Büyükelçisi ile beraberindeki heyet, KTOTEK'i ziyaret etti. Ziyaret kapsamında heyete, Konya Ticaret Odası (KTO) Başkan Vekili Fahrettin Doğru eşlik etti. Gerçekleştirilen ziyarette, KTOTEK bünyesinde yürütülen çalışmalar, eğitim programları ve sanayiye yönelik sunulan hizmetler hakkında kapsamlı bilgilendirme yapıldı. Heyet, kampüs içerisinde yer alan uygulama alanlarını ve eğitim altyapılarını yerinde inceleyerek yürütülen projeler hakkında detaylı bilgi aldı. Görüşmelerde; tarım teknolojileri, verimlilik odaklı üretim modelleri ve iki ülke arasında geliştirilebilecek iş birliği fırsatları ele alındı. Ziyaret kapsamında, bilgi ve deneyim paylaşımının artırılması, ortak projelerin geliştirilmesi ve karşılıklı iş birliklerinin güçlendirilmesine yönelik değerlendirmelerde bulunuldu.

AFYONKARAHİSAR İŞ DÜNYASINDAN KTOTEK'E ZİYARET

Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Serteser ile Afyonkarahisar Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Mühsürler ve beraberindeki heyet, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nü (KTOTEK) ziyaret etti. Gerçekleştirilen ziyarette, KTOTEK bünyesinde yürütülen faaliyetler, eğitim programları ve işletmelere sunulan hizmetler hakkında kapsamlı bilgilendirme yapıldı. Heyet, kampüs içerisinde yer alan uygulama alanlarını yerinde inceleyerek özellikle verimlilik odaklı üretim, dijital dönüşüm ve model fabrika uygulamalarına ilişkin çalışmaları yakından değerlendirdi.

Ziyaret kapsamında, kurumlar arası iş birliği imkanları, bilgi ve deneyim paylaşımı ile sanayi ve ticaret alanında geliştirilebilecek ortak projeler üzerine görüş alışverişinde bulunuldu.





KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE 14. DÖNEM MEZUNİYET COŞKUSU YAŞANDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, düzenlenen görkemli mezuniyet töreni ile 14. dönem mezunlarını verdi. Lisans ve ön lisans eğitimlerini başarıyla tamamlayan 1.800 öğrencinin mezun olduğu tören, Karatay Spor ve Kongre Merkezinde gerçekleşti. Törene katılan aileler ve akademisyenler, yeni bir hayata adım atan KTO Karataylı mezunların gurur, heyecan ve sevincine ortak oldu.

KTO Karatay Üniversitesi 2026 Mezuniyet Töreni, Karatay Spor ve Kongre Merkezinde gerçekleşti. Törene KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkan Yardımcıları ve Üyeleri, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, Konya Gençlik ve Spor İl Müdürü Muzaffer Çintimar, Karatay Gençlik ve Spor İlçe Müdürü Ömer Özçelik, akademisyenler, mezunlar ve aileleri katıldı.

Kur'an-ı Kerim tilaveti, saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başlayan program, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk ve KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç'ın konuşmalarıyla devam etti.

"HER MEZUNİYET TÖRENİ, BİR VEDADAN ÇOK YENİ BİR BAŞLANGICIN HABERCİSİDİR"

Mezuniyet Töreninin açılış konuşmasını yapan KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk; "Her mezuniyet töreni, bir vedadan çok yeni bir başlangıcın habercisidir. Çünkü hayat, insana her gün yeniden öğrenmeyi, durmaksızın gayret etmeyi ve sorumluluk almayı öğretir. Bizler, üniversitemizde gençlerimizi sadece meslek sahibi yapmakla kalmıyor; onları hakkı savunan, adaleti gözetken, merhameti hayatının merkezine alan erdemli insanlar olarak yetiştirmeyi önemsiyoruz. Bugün mezun ettiğimiz her bir öğrencimiz, bu köklü mirasın ışığında ülkemizin yarınlarına bıraktığımız en kıymetli emanettir" dedi.

"İNSANA DOKUNAN, TOPLUMU YAŞATAN, ÜLKESİ İÇİN DERTLENEN NİTELİKLİ BİREYLER OLUN"

Mezunlara çok kıymetli tavsiyelerde bulunan Öztürk; "Hangi makama gelerseniz gelin, hangi projeye imza atarsanız atın, bilgiyle birlikte merhameti, başarıyla birlikte tevazuyu, güçlü olmakla birlikte vicdan sahibi olmayı da hayatınızın merkezinde tutun. Yaptığınız işe ruh katın, anlam katın. İnsana dokunan, toplumu yaşatan, ülkesi için dertlenen nitelikli bireyler olun. Dünyanın hızla değiştiği, teknolojinin baş döndürdüğü bir çağda yaşıyoruz. Meslekler dönüşüyor, alışkanlıklar yenileniyor. Ancak değişmeyen bazı ezeli hakikatler vardır: Dürüstlük, emek, adalet, sadakat ve sorumluluk. Unutmayın ki, KTO Karataylı olmanın sizlere kazandırdığı bu kültür ve aidiyet duygusu, yaşam boyu yolunuzu aydınlatmaya



devam edecektir. Bu duygu ve düşüncelerle hepinizi tekrar tebrik ediyor; sağlıklı, başarılı ve huzurlu bir yaşam diliyorum. Yolunuz açık, ufkunuz geniş, başarılarınız daim olsun. Allah'a emanet olun" şeklinde konuştu.

"BAŞARILARINIZLA ÜNİVERSİTEMİZİN VE ÜLKEMİZİN ADINI DÜNYADA DAHA DA BÜYÜTECEK VE GÜÇLENDİRECEKSİNİZ"

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "Şüphesiz ki her başarı, öncelikle kişisel bir adanmışlığın, sıkı ve disiplinli bir çalışmanın ürünüdür. Okuyarak, araştırarak, sorgulayarak ve kimi zaman gece yarılarına kadar kütüphanelerde dirsek çürüterek kat ettiğiniz uzun bir yolun ardından; işte bugün o büyük hedefinize ulaştınız. Sizleri iş hayatının küresel rekabet ortamına en iyi şekilde hazırlanmış; lider, yol gösterici ve yön verici mezunlar olarak yuvadan uğurluyoruz. Şimdi üniversitemizde edindiğiniz bu güçlü donanımı sahada gösterme,

ulusal ve uluslararası alanda farkınızı ortaya koyma vaktidir. İnanıyorum ki, başarılarınızla hem Karatay Üniversitesi'nin hem de ülkemizin adını dünyada daha da büyütecek ve güçlendireceksiniz" ifadelerine yer verdi.

"MERAK EDEN, SORGULAYAN, ÖĞRENMEYE AÇIK, DÜRÜST VE ADİL BİREYLER OLUN"

Mezunlara seslenen Rektör Ortaç; "Unutmayın ki mezuniyet bir son değil, yepyeni bir hikâyenin başlangıcıdır. Daima merak eden, sorgulayan, öğrenmeye açık, dürüst ve adil bireyler olun. Hangi sektörde, hangi makamda olursanız olun; dünyaya ve ülkenize karşı sorumluluk taşıyan, etik değerlerden asla ödün vermeyen bir duruş sergileyin. Zira gerçek başarı, bireysel kazanımların ötesinde, topluma ve insanlığa bıraktığınız kalıcı değerle ölçülür. Her daim KTO Karatay Üniversitesi ailesinin birer üyesi olduğunuzu unutmayın; çünkü bu bağ, bizim hiçbir zaman bitmeyecek ortak hikâyemizdir. Bu duygu ve düşüncelerle, mezuniyet

törenimizin hayırlara vesile olmasını temenni ediyor; çok kıymetli mezunlarımızla ve onları yetiştiren değerli ailelerine mutlu, sağlıklı ve muvaffakiyet dolu bir ömür diliyorum. Rabbim yolunuzu açık, istikbalinizi aydınlık eylesin" dedi.

ÜNİVERSİTE BİRİNCİSİ PSİKOLOJİ BÖLÜMÜ ÖĞRENCİSİ MELİSSA SERTGÖZ OLDU

KTO Karatay Üniversitesi'nden "Üniversite Birinci"liğiyle mezun olan Psikoloji Bölümü Öğrencisi Melissa Sertgöz, plaket ve hediyesini Başkan Öztürk'ün elinden aldı. Rektör Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç ise Melissa Sertgöz'ün kuşağını takdim etti. Lisans ve ön lisans düzeyinde ilk 3'e girme başarısı gösteren mezunlara; fakülte, yüksekokul ile meslek yüksekokulu birincilerine dekan ve müdürleri tarafından plaketleri takdim edildi. 1.800 mezuna diplomalarının verilmesinin ardından, 2026 Mezuniyet Töreni ailelerin ve mezunların hatıra fotoğrafı çekimiyle sona erdi.





KTO KARATAYLI ÖĞRENCİLER, İŞ DÜNYASI İLE KARIYER FUARI'26'DA BULUŞTU

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi'nde, öğrenci ve mezunların kariyer yolculuğuna güçlü bir başlangıç yapma fırsatı sunan, iş ve staj imkanları hakkında doğrudan firmalarla görüşmelerine ve sektörün güncel gelişmelerini alanında uzman temsilcilerden öğrenmelerine olanak tanıyan "Kariyer Fuarı'26" programı gerçekleşti.

Öğrenci ve mezunların kariyer yolculuğuna güçlü bir başlangıç yapma fırsatı sunan "Kariyer Fuarı'26" programı, KTO Karatay Üniversitesi Merkez Kampüsünde düzenlendi. Ulusal düzeyde 100'den fazla firmanın katılım sağladığı fuarın açılış törenine KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkan Vekili, Mütevelli Heyeti Üyeleri, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, Konya İl Jandarma Komutan Vekili Albay Yücel Taş, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İŞKUR İl Müdürü Önder Çiftçi, Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Özarpa, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Konya Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Meryem Betül Özkardeş, Konya protokolü, birçok kurum ve kuruluş temsilcisi, akademisyen ve öğrenciler katıldı.

"Kariyer Fuarları, Gençlerimizin Hedeflerini Gözden Geçirdikleri Özel Bir Deneyimdir"

Açılış töreninde konuşan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "Üniversitemizde geleneksel hale gelen ve bu yıl yedincisini gerçekleştirdiğimiz Kariyer Fuarı 26, öğrencilerimizin ve mezunlarımızın kendi potansiyellerini değerlendirdikleri, hedeflerini gözden geçirdikleri özel bir deneyimdir. Özellikle 3. ve 4. sınıf öğrencilerimiz fuarda firmalarımızın temsilcileriyle görüşerek mezun olduklarında sahip olması gereken nitelikleri öğrenecek. Ayrıca kendi çalışacakları sektörleri belirleyecek ve salonlarımızda yapılacak olan sektör toplantılarıyla da sektörün önemli isimleriyle

bir araya gelecek. Öğrenci ve mezunlarımızın kariyer gelişimine katkı sunmak amacıyla fuarımıza destek veren, deneyimlerini gençlerimizle paylaşan tüm kurum ve kuruluşlarımıza teşekkür ediyorum" dedi.

"Kariyer Fuarı'26'nın Öğrenci ve Mezunlar İçin Faydalı Olacağına Yürekten İnanıyoruz"

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İŞKUR İl Müdürü Önder Çiftçi; "Kariyer fuarları gençlerimiz ile işverenin buluşması için çok kıymetli bir süreç oluşturuyor. Bizler İŞKUR olarak her zaman öncelikli gençlerimizin istihdamı için faaliyetler gerçekleştiriyoruz. Burada da üniversitelerimizle beraber bu süreci yürütüyoruz. Gençlerimizin sektör temsilcileriyle bir araya gelmesini çok kıymetli görüyoruz. Kariyer Fuarı'26'da da bu kapsamda mülakat, seminer ve etkinlikler gerçekleştirilecek. Fuarın öğrenci ve mezunlar için faydalı olacağına yürekten inanıyor, KTO Karatay Üniversitesi'ne Kariyer Fuarı'26 organizasyonuna ev sahipliği yaptığı için teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.

"Ortak Hedefimiz, Üreten ve Gelişen Bir Türkiye İnşa Etmektir"

Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Özarpa; "Konya'mız üretim gücü, girişimcilik kültürü, sanayi altyapısıyla Türkiye'nin önde gelen şehirlerinden biri haline geldi. Makineden otomotive, savunma sanayiden gıdaya, ayakkabıdan döküme birçok alanda güçlü bir ekosisteme sahibiz. Gençlerimizi

burada sektör temsilcileriyle kuracağı iletişim, tanışacağı bir firma kariyer yolculuğunun dönüm noktası olabilir. Burada atılacak her adımın kurulacak her temasın öğrencilerimizin geleceğine değer katacağına inanıyorum. Zira ortak hedefimiz, üreten ve gelişen bir Türkiye inşa etmektir. Gençlerimizin hayalleriyle iş dünyamızı buluşturacak olan Kariyer Fuarı'26'nın Konya'mız ve ülkemiz adına hayırlı olmasını diliyorum, organizasyonda emeği geçen herkese, tüm kurum ve kuruluşlarımıza teşekkür ediyorum" ifadelerine yer verdi.

100'den Fazla Firmanın Katılım Sağladığı Kariyer Fuarı'26'da Profesyonel Bağlantılar Kuruldu

Program açılış konuşmalarının ardından stant ziyareti ve Yapı Zirvesi oturumu ile devam etti. Yapı Zirvesi oturumuna, TMMOB İnşaat Mühendisleri Odası Konya Şube Başkanı Erdem Naltekin, TMMOB Mimarlar Odası Konya Şube Başkanı Arif Demir, TMMOB İç Mimarlar Odası Konya Şube Başkanı İsmail Malçok ve sektör temsilcileri öğrencilerle bir araya gelerek tecrübe paylaşımında bulundu. Ayrıca, düzenlenen özel oturumlarda öğrenciler firma yetkilileri ile kariyer yolculuklarında iş dünyasının beklentilerini yakından tanıma ve kariyer hedeflerini daha sağlam temellere oturtma fırsatı yakaladı. İki gün süren ve 100'den fazla firmanın katılım sağladığı Kariyer Fuarı'26 programı, öğrenci ve mezunların staj, iş olanakları hakkında bilgi alması ve profesyonel bağlantılar kurmasına olanak sağladı.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ İLE HALU OLEO ÜNİVERSİTESİ ARASINDA İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, uluslararası akademik iş birliklerine bir yenisini daha ekledi. KTO Karatay Üniversitesi ve Endonezya Halu Oleo Üniversitesi arasında iş birliği protokolü imzalanarak, iki üniversite arasında çok yönlü akademik ve kültürel ilişkilerin temeli atıldı.

Eğitim, araştırma ve uluslararası iş birlikleri alanındaki çalışmalarıyla dikkat çeken ve yaklaşık 65 ülkeden 750'ye yakın uluslararası öğrencinin eğitim gördüğü KTO Karatay Üniversitesi, dünya üniversiteleriyle kurduğu güçlü bağları genişletmeye devam ediyor. Endonezya Halu Oleo Üniversitesi ile imzalanan iş birliği protokolü ile iki üniversite arasında öğrenci değişimi, ortak çalıştaylar, eğitim programları, araştırma-geliştirme projeleri, ortak eğitim faaliyetleri, bilimsel yayın çalışmaları ve farklı alanlarda iş birliklerinin geliştirilmesi hedefleniyor.

KTO Karatay Üniversitesi'nde yapılan imza töreni, KTO Karatay Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Abdullah Topcuoğlu, Halu Oleo Üniversitesi Rektör Vekili Dr. Herman Herman ve akademisyenlerin katılımı ile gerçekleşti. "İş Birliğimizin, İki Üniversite Arasındaki Akademik Etkileşimi Güçlendireceğine İnanıyoruz"

Törende konuşan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "KTO Karatay Üniversitesi olarak uluslararasılaşmayı eğitim ve araştırma anlayışımızın temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. Dünyanın farklı coğrafyalarındaki üniversitelerle kurduğumuz akademik iş birlikleri sayesinde öğrencilerimize



ve akademisyenlerimize küresel ölçekte yeni fırsatlar sunuyoruz. Endonezya'nın köklü yükseköğretim kurumlarından Halu Oleo Üniversitesi ile imzaladığımız bu protokolün, bilgi paylaşımını artıracığına, ortak bilimsel çalışmaların önünü açacağına ve iki üniversite arasındaki akademik etkileşimi güçlendireceğine inanıyoruz. Gerçekleştirilecek öğrenci ve akademisyen değişimleri, ortak araştırma projeleri ve eğitim faaliyetleri ile kurumlarımız arasındaki bağların daha da kuvvetleneceğini düşünüyoruz. İş birliğimizin her iki üniversite için de hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

"Bilimsel Bilgi Paylaşımının Güçlendirilmesi Açısından Protokolümüz Büyük Önem Taşıyor"

Halu Oleo Üniversitesi Rektör Vekili Dr. Herman Herman ise konuşmasında, KTO Karatay Üniversitesi ile yapılan iş birliğinden duyduğu memnuniyeti dile getirerek; "KTO Karatay Üniversitesi ile imzaladığımız protokolün, iki kurum arasında uzun soluklu ve verimli bir iş birliğinin başlangıcı olacağına inanıyoruz. Öğrenci ve akademisyen hareketliliğinin artırılması, ortak araştırma faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi ve bilimsel bilgi paylaşımının güçlendirilmesi açısından protokolümüz büyük önem taşıyor. İş birliğimizin, öğrencilerimize, akademisyenlerimize ve ülkelerimize önemli kazanımlar sunması en büyük temennimizdir. Misafirperverlikleri için KTO Karatay Üniversitesi yönetimine teşekkür ediyor, iş birliğimizin başarılı projelerle daha da güçlenmesini diliyorum" ifadelerini kullandı.

Tören, protokolün imzalanması, hediye takdimi ve fotoğraf çekimi ile sona erdi.

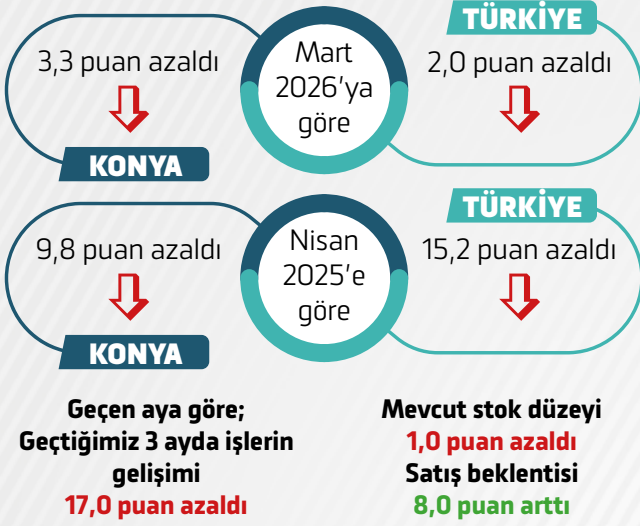
2026 YILI FUAR TAKVİMİ

TARİH	ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI
30.07.2026 - 30.07.2026	9. Antalya Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim , Yüksek Öğretim Ve Üniversite Tercihleri	Üniversiteler, Yurtdışı Üniversiteleri, Dil Kursları, Eğitim Sektörüne Yönelik Ekipmanlar
10.08.2026 - 15.08.2026	9. Euro Animalia Trakya Avrupa Hayvancılık Süt Ve Süt Ürünleri Edüstrisi, İş Makinaları Fuarı	Hayvancılık Ekipmanları, Süt Teknolojileri, Kümes Hayvanları, Mekanizasyon, Hayvan Bannakları, İş Makinaları	Hayvancılık Ekipmanları, Süt Teknolojileri, Kümes Hayvanları, Mekanizasyon, Üretim, Hayvan Bannakları, İklimlendirme, İş Makinaları
10.08.2026 - 15.08.2026	Çorlu 19.Tanımtech Trakya Avrupa Hayvancılık Sanayi Ve Gıda Fuarı	Tarım Hayvancılık, Tohum, Gıda, Tohum, Meyvecilik, Sulama Teknolojileri	Tarım, Hayvancılık, Gıda, Tohum, Meyvecilik, Sulama Ve Seracılık Teknolojiler,T-raktör Ve Ekipmanları, Depolama Sistemleri,Soğutma, Havalandırma
19.08.2026 - 21.08.2026	Ifco İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim Ve Moda Fuarı	Hazır Giyim, Moda, Konfeksiyon, Deri Ve Linexpo İç Giyim	Kadın, Erkek, Çocuk, Hazır Giyim, Gelinlik, Damatlık, Çorap, İç Giyim, Denim, Spor Giyim, Abiye, Deri Ve Kürk Konfeksiyon, Ayakkabı, Saracıye
26.08.2026 - 29.08.2026	F İstanbul Gıda İçecek Ürünleri Ve Üretim Teknolojileri; Bisküvi, Çikolata, Şekerli Ürünler Ve Üretim Teknolojileri; Kuru & Sert Kabuklu Meyveler & Atıştırmalık Ürünler Ve Üretim Teknolojileri, Gıda Ambalaj Endüstrisi Ve Katkı Maddeleri; Market Ve Mağaza Ekipmanları Fuarı	Temel Gıda, İçecek, Şekerleme, Kuruyemiş, Makine, Katkı, Ambalaj, Mağaza Donanımları	Gıda İçecek Ürünleri Ve Üretim Teknolojileri; Bisküvi, Çikolata, Şekerli Ürünler Ve Üretim Teknolojileri; Kuru&Sert Kabuklu Meyveler&Atıştırmalık Ürünler Ve Üretim Teknolojileri, Gıda Ambalaj Endüstrisi Ve Katkı Maddeleri; Market Ve Mağaza Ekipmanları
27.08.2026 - 30.08.2026	Yozgat 16.Tarım, Gıda Ve Hayvancılık Fuarı	Tarım, Gıda Ve Hayvancılık	Tarım, Tarım Teknolojileri, Seracılık, Hayvancılık, Tohum, Fidan, Gübre, Gıda, Sulama Teknolojileri, Süt Endüstrisi, Traktör
27.08.2026 - 29.08.2026	İnşaat Endüstrisi İhracat Fuarı - Cf İstanbul	İnşaat Malzemeleri,Makineleri,Seramik,Nalburiye,Hırdavat,Tesisat,Elektrik,Aydınlatma,İklimlendirme	İnşaat Malzemeleri, Seramik, Mutfak Banyo, Tesisat, Elektrik, Aydınlatma, Akıllı Ev Teknolojileri, İklimlendirme, Nalburiye, Hırdavat, İnşaat Makineleri, Peyzaj, Muteahhitlik
28.08.2026 - 09.09.2026	95. İzmir Enternasyonal Fuarı	Genel Ticaret	Sağlık, Gıda, Otomotiv, Ticari Araç, İş Makineleri, Genel Makine, Mobilya, Finans, İletişim Teknolojileri Ve Telekomünikasyon
01.09.2026 - 05.09.2026	Tarım Ve Teknoloji Günleri	Açık Alan Uygulamalı Tarım Ve Hayvancılık Fuarı	Tohumlar, Gübreler, Zırai İlaçlar, Tarım Makineleri, Fidanlar Sulama Ekipmanları, Hayvancılık
01.09.2026 - 04.09.2026	Comvex - Ticari Araçlar Ve Yan Sanayileri Fuarı	Ticari Araçlar Ve Yan Sanayi	Ticari Araçlar Ve Yan Sanayi
01.09.2026 - 04.09.2026	Yaş Sebze Meyve, Depolama, Lojistik, Su Ürünleri, Teknolojileri Ve Balıkçılık Fuarı	Yaş Sebze Meyve, Su Ürünleri Balıkçılık, Depolama, Lojistik	Yaş Sebze Meyve, Su Ürünleri Balıkçılık, Depolama, Lojistik
01.09.2026 - 04.09.2026	Foodist 2026 İstanbul Gıda Ve İçecek Ürünleri Fuarı	Gıda Ve İçecek Ürünleri, Su Ürünleri, Yaş Meyve Ve Sebze, Private Label Ürünler, Gıda Depolama Raf Sistemleri, Soğuk Zincir Ve Gıda Lojistiği	Yaş Meyve Sebze Ve Su Ürünleri Bakliyat Ve Tahıllar , Unlu Mumuller- Makamalar , Süt, Et, Çikolata Şekerleme Dondurma Reçeller , Konserve – Tursular , Çay Ve Kahve, Alkollü-Alkolsüz İçecekler , Organik Ürünler, Dondurulmuş Ürünler, Bitkisel Yağlar, Unlu Mamuller, Kırmızı Beyaz Et Ve Ürünleri, Baharatlar, Kuruyemiş Ve Kurutulmuş Meyve Sebze Ve Diğerleri, Gıda Katkı Ve Yardımcı Maddeleri, Private Label Ürünler, Gıda Depolama Raf Sistemleri, Soğuk Zincir Ve Gıda Lojistiği
02.09.2026 - 04.09.2026	Beauty Eurasia 2026 - 21. Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Ambalaj, Hammadde, Hijyen Ve Private Label Fuarı	Kozmetik, Güzellik, Parfüm, Kuaför, Temizlik, Ambalaj & Paketleme Ve Hammadde	Renkli Kozmetik, Parfüm, Kişisel Bakım, Ecza, Dermokozmetik, Spa, Kuaför/Güzellik Salonu, Temizlik, Ambalaj, Hammadde, Makine, Private Label
03.09.2026 - 06.09.2026	Akşehir Tarım, Hayvancılık Ve Yem Fuarı	Tarım, Hayvancılık Ve Makine ,Gıda	Tarım, Hayvancılık, Yem, Tohumculuk, Seracılık, Fidan, Gıda ,Bahçe Ekipmanları, Traktör Ve Enerji Sistemleri
03.09.2026 - 06.09.2026	Sivas 11.Tarım Ve Hayvancılık Ve Gıda Fuarı	Tarım, Gıda, Hayvancılık Teknolojileri Ve Endüstrileri	Tarım Teknolojileri, Tarımsal Mekanizasyon, Hayvancılık, Yem, Tohum, Fidancılık, Sulama, Gıda
08.09.2026 - 10.09.2026	İnterfresh Eurasia / Interfood Eurasia Meyve,Sebze,Gıda,- Gıda Ürünleri ,Gıda Teknolojileri Ambalaj,Tarım Teknolojileri,Depolama Ve Lojistik Fuarı	Sebze,Meyve, Gıda,Ambalaj,Lojistik, Tarım Ekipmanları,Depolama ,	Meyve Sebze,Gıda,Gıda Teknolojileri,Lojistik,Paketleme,Depolama,Tarım Teknolojileri Ve Ekipmanları ,
08.09.2026 - 12.09.2026	Eskişehir Tarım Fuarı 7. Tarım, Hayvancılık Ve Teknolojileri Fuarı	Tarım, Hayvancılık Ve Teknolojileri, Tarımsal Mekanizasyon	Tarım, Hayvancılık Ve Teknolojileri, Tarımsal Mekanizasyon
09.09.2026 - 11.09.2026	Texhibition İstanbul Kumaş, Denim, Tekstil Aksesuarları Ve İplik Fuarı	Kumaş, Denim, Tekstil Aksesuarları Ve İplik	Dokuma, Örne Kumaşlar, Denim, Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünleri, İplik
09.09.2026 - 12.09.2026	Promosyon Show İstanbul Fuarı	Promosyon Pazarlama, Reklamcılık, Tasarım	Promosyon Ve Tanıtım Ürünleri, Tekstil, Ağaç Ve Cam Ürünleri
09.09.2026 - 12.09.2026	Zuchex 36. Uluslararası Ev Ve Mutfak Eşyaları Fuarı	Züccaciye, Porselen, Seramik, Ev Elektronik, Elektrikli Ev Eşyaları	Cam Ürünler, Çelik Mutfak Eşyaları, Plastik Ürünler, Porselen, Küçük Elektrikli Ev Aletleri, Ev Tekstili, Dekoratif Ürünler Ve Çeyiz
09.09.2026 - 10.09.2026	17. Perakende Zivesi 2026, Yerel Zincirler Buluşuyor Fuarı	Market Donanımları Ve Zincir Marketlerde Satılan Ürünler	Market Donanımları Ve Zincir Marketlerde Satılan Ürünler
09.09.2026 - 12.09.2026	Aff - Üretim Tesisleri Tedarik Fuarı	Üretim Tesisleri Tedarik Fuarı	İş Güvenliği, Üretim Makineleri, Otomasyon, Ambalaj, Hvac, Enerji, Yazılım, İot, Lojistik, Temizlik, Kalite, Sürdürülebilirlik.
09.09.2026 - 12.09.2026	Kapex Kapı Fuarı	Çelik, Ahşap, Cam, Alüminyum, Plastik Ve Her Türlü Kapı Üretimi	Çelik Kapı, Kapı Kolları, Anahtar Ve Kilit Sistemleri
09.09.2026 - 12.09.2026	Gaziantep Enerji Ve İklimlendirme Fuarı	Enerji, ısıtma, Soğutma, Havalandırma Ve Doğalgaz Sistemleri	Enerji Depolama Teknolojileri, Güneş Enerjisi, Rüzgar Enerjisi, ısıtma Soğutma, Havalandırma Ve Doğalgaz Sistemleri
09.09.2026 - 12.09.2026	Psb Anatolia 2026	Peyzaj, Süs Bitkileri Bahçe Sanatları Ve Ekipmanları	Dış Ve İç Mekan Süs Bitkileri, Bitki Besinleri, Peyzaj Tasarımı, Sakı, Makine Ve Kent Ekipmanları, Sulama Teknolojileri
10.09.2026 - 13.09.2026	Agrotec 2026 29. Uluslararası Tarım Ve Tarım Teknolojileri Fuarı	Tarım Makine Ve Teknolojileri, Hayvancılık Süt Ve Yem, Tohum Fidan	Tarım Makineleri Ve Teknolojileri, Hayvancılık Ekipmanları, İlaç Ve Gübre, Sera Ekipmanları, Tohum, Fide, Bitki Besleme, Sulama Sistemleri, Akıllı Tarım
16.09.2026 - 18.09.2026	Electricity Eurasia - Elektrik Ve Elektrik Ekipmanları Fuarı	Elektrik Üretimi, İletimi Ve Dağıtım Sistemleri, Elektrik, Elektronik, Aydınlatma, Kablo, Otomasyon, Elektrik Ekipmanları	Elektrik Üretimi, İletimi Ve Dağıtım Sistemleri, Elektrik, Elektronik, Aydınlatma, Kablo, Otomasyon, Elektrik Ekipmanları
16.09.2026 - 18.09.2026	Icc - Uluslararası Enerji Ve Çevre Fuarı Ve Konferansı	Enerji Üretimi, İletimi Depolama Ve Dağıtım	Enerji Üretim Sistemleri, Elektrik İletim Ve Dağıtım Sistemleri, Enerji Verimliliği, Yenilenebilir (Rüzgar Bloküzle) Ve Konvansiyonel Enerji Teknolojileri, Akıllı Şebekeler, Dijitalizasyon, Endüstri 4.0, Elektrikli Araçlar, Enerji Depolama Ve Çevre Teknolojileri
16.09.2026 - 19.09.2026	Ibia Expo - 5. Uluslararası Yatak Yan Sanayi Ve Teknolojileri Fuarı	Yatak Yan Sanayi Ve Teknolojileri	Yataklar,Yatak Yan Sanayi Ve Teknolojileri,Yatak Makineleri Ve Yatak Bileşenleri, Uyku Ürünleri, Mobilya Ve Bazalar
16.09.2026 - 18.09.2026	Metal Expo Eurasia İstanbul - 8. Uluslararası Demir, Demir Dışı Metaller, Çelik, Boru, Profil, Paslanmaz Çelik, Alaşımli Metal Dövme Teknolojileri Ve Ürünleri Fuarı.	Demir, Çelik, Metal, Makine, Aksam Satış Ve Üretim Prosesleri	Çeşitli Şekil Ve Normda Metaller, Metal Üretim Ve İşlenmesi Sırasında Kullanılan Makine, Ekipman, Yazılım Ve Sistemler.

Hazırlayan:
KTO Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü
Hacı Dede Hakan Karagöz

	Gösterge	Son Açıklanan	Bir Önceki Dönem	Bir Önceki Yılın Aynı Dönem	
Mayıs 26	TÜFE (Yıllık, %)	32,61	32,7	35,41	TÜFE, mayıs ayında aylık bazda %1,71 artarken yıllık bazda %32,61 oranında artmıştır.
Mayıs 26	Yİ-ÜFE (Yıllık, %)	28,93	28,59	23,13	Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi, mayıs ayında aylık bazda %2,75 artarken yıllık bazda %28,93 oranında artmıştır.
1. Çeyrek, 2026	GSYİH (Çeyreklik, %)	%2,5	%3,4	%2,3	Türkiye ekonomisi, 2026 yılı birinci çeyreğinde %2,5 oranında büyümüştür.
Nisan 26	İşsizlik (Aylık, %)	%8,2	%8,1	%8,6	Nisan ayında işsizlik oranı, bir önceki aya göre 0,1 puan artarak %8,2 oranında gerçekleşti.
Nisan 26	Cari Denge (Yıllık, milyon dolar)	-36.984	-39.724	-15.815	Nisan ayı itibarıyla cari işlemler dengesi, yıllık bazda 36,9 milyar 984 milyon dolar açık verdi.
Nisan 26	İhracat (Aylık, milyon dolar)	25.408	21.899	20.779	Nisan ayında ihracat, yıllık %22,3 oranında artarak 25 milyar 408 milyon dolar oldu.
Nisan 26	İthalat (Aylık, milyon dolar)	33.909	33.120	32.891	Nisan ayında ithalat, yıllık %3,1 oranında artarak 33 milyar 909 milyon dolar oldu.
Nisan 26	Dış Ticaret Dengesi (Aylık, milyon dolar)	-8.500	-11.221	-12.112	Nisan ayında dış ticaret dengesi, 8 milyar 500 milyon dolar açık verdi.
Nisan 26	Sanayi Üretimi (Yıllık değişim, %)	%6,0	%-1,1	%2,9	Sanayi üretimi, nisan ayında yıllık bazda %6,0, aylık bazda %3,7 oranında artmıştır.
Haziran 26	Kapasite Kullanım Oranı (Aylık, %)	%74,3	%74,1	%74,4	Kapasite kullanımı bir önceki aya göre 0,2 puan artarak %74,3 oranında gerçekleşti.
Mayıs 26	Ekonomik Güven Endeksi (Aylık)	97,2	97,9	96,7	Ekonomik güven endeksi, mayıs ayında %0,8 oranında artarak 97,2 oldu.
Mayıs 26	Konut Satışları (Aylık)	93.333	126.808	130.025	Mayıs ayında konut satışları, %31,2 oranında azalarak 93.333 oldu.
Haziran 26	Politika Faiz Oranı (Aylık, %)	%37,0	%37,0	%46	TCMB Para Politikası Kurulu, politika faizini %37'de sabit tuttu.
Mayıs 26	Bütçe Dengesi (Milyon TL)	-298.223	-338.727	235.229	Bütçe dengesi, mayıs ayında 298 milyar 223 milyon TL açık verdi.
Nisan 26	Krediler (milyon TL)	25.557.572	24.901.164	18.387.678	Krediler, nisan ayında yıllık %38,9 oranında artarak 25,5 trilyon TL oldu.
Nisan 26	Mevduatlar (milyon TL)	29.160.358	28.258.311	21.524.932	Mevduatlar, nisan ayında yıllık %35,4 oranında artarak 29,1 trilyon TL'ye yükseldi.

PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ



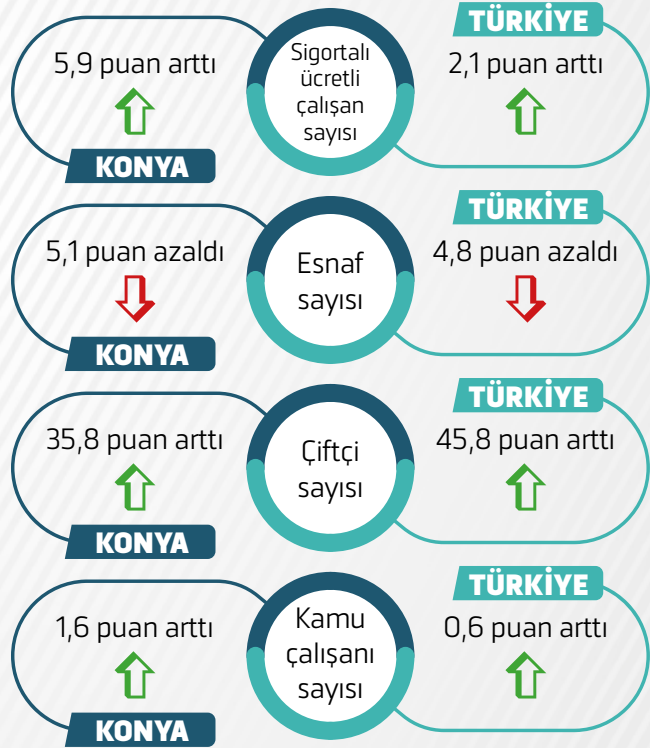
HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ



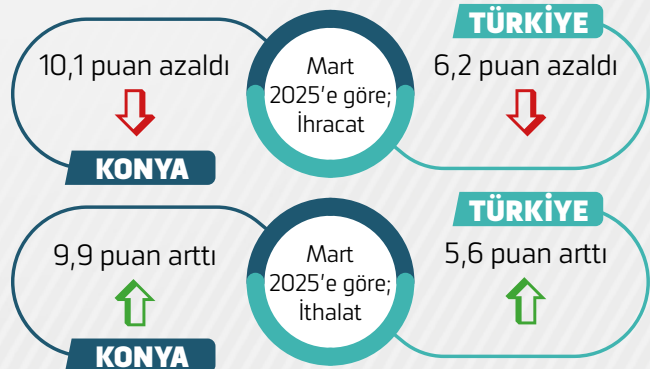
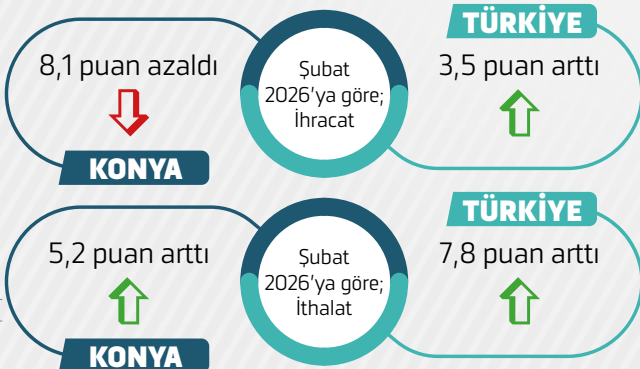
İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ



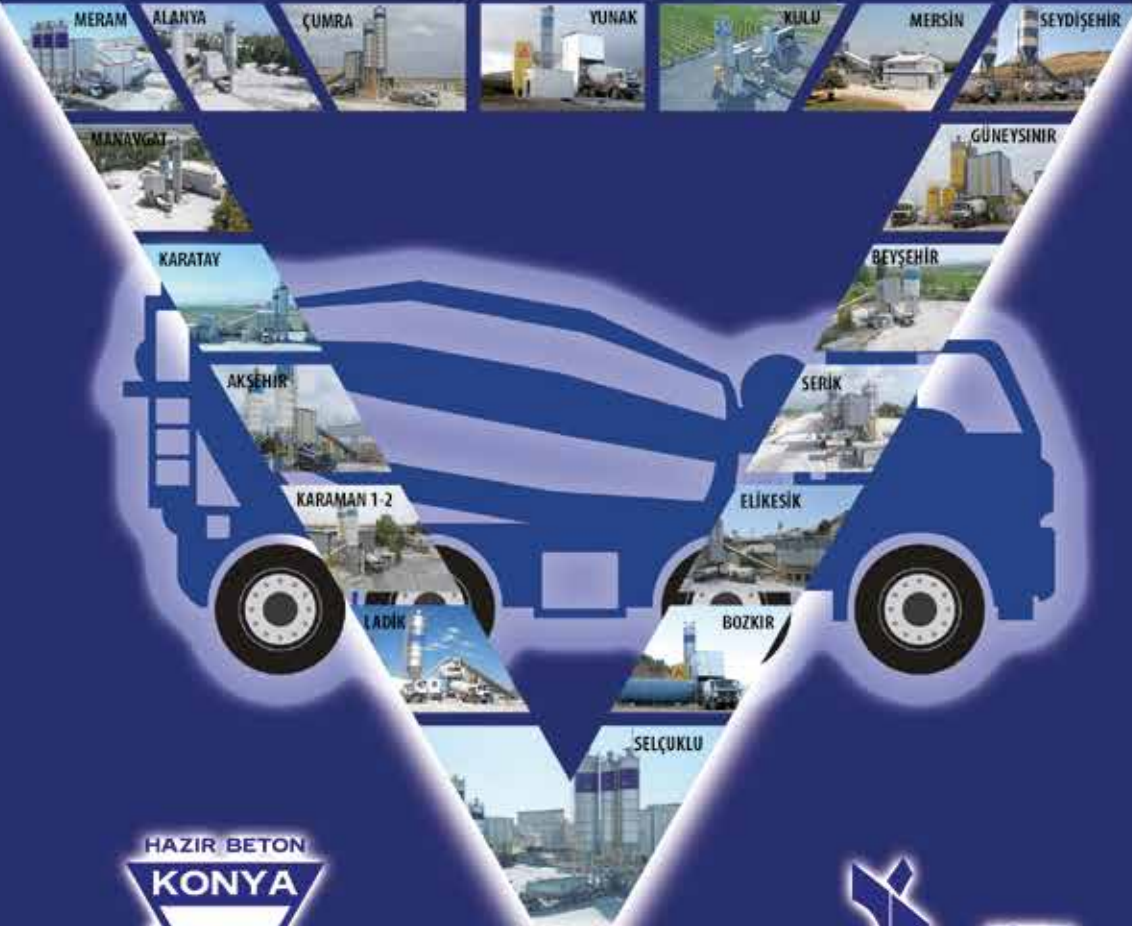
İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ (ARALIK 2025)



DIŞ TİCARET BÜLTENİ (OCAK 2026)



HAZIR BETON KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA

Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70

Fax: +90 (332) 346 16 12

www.konyahazirbeton.com.tr

konyahb@vicat.com.tr

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

KONYA PERAKENDE SEKTÖRÜNDE SATIŞ BEKLENTİLERİ ZAYIFLIYOR

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) mevsimsellikten arındırılmamış verilere göre Nisan 2026'da aylık ve yıllık bazda azalmıştır. Geçen yıla kıyasla görülen kötüleşmede işlerin gelişimindeki düşüş esas belirleyici olmuştur. Nisan 2026'da Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha olumsuz bir görünüm sergilemiştir.

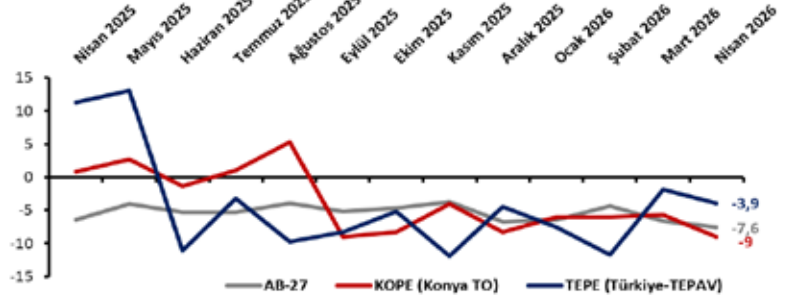
Konya'da perakende güveni aylık ve yıllık bazda azaldı

Nisan 2026'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -3,9 puan değerini alırken, KOPE -9,0 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre TEPE 15,2 puan azalırken KOPE 9,8 puan azalmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 3,3 puan azalırken TEPE ise 2,0 puan azalmıştır. Konya perakendesi AB-27 genelinden daha olumsuz olurken KOPE değerinin yıllık değişiminde işlerin gelişimindeki 20,6 puanlık kötüleşme belirleyici olmuştur.

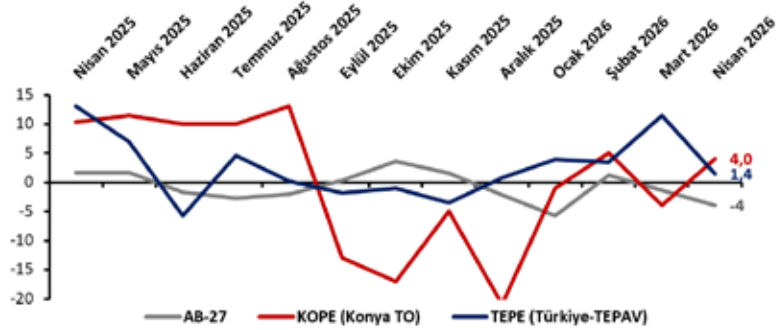
Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen yıla kıyasla zayıfladı

Nisan 2026'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 29,5'i önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının azalmasını bekleyenlerin oranı yüzde 25,5 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 45'tir. Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Nisan 2025'e göre 6,3 puan azalırken Mart 2026'ya göre ise 8,0 puan artmıştır. Gelecek 3 ay ilişkin satış beklentilerinde Konya, Nisan 2026'da

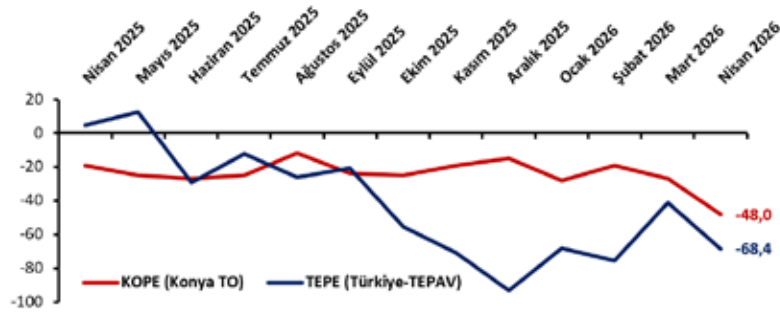
Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Nisan 2025 – Nisan 2026)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Nisan 2025 – Nisan 2026)



Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Nisan 2025 – Nisan 2026)



Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	-1,1	-0,2	1,1	9,3	3,6	1,9	0,4	4,3	-2,7	6,2	2,0	-2,4
2025	3,1	-3,4	1,1	0,8	2,7	-1,3	1,0	5,3	-9,0	-8,3	-4,0	-8,3
2026	-6,0	-6,0	-5,7	-9,0								

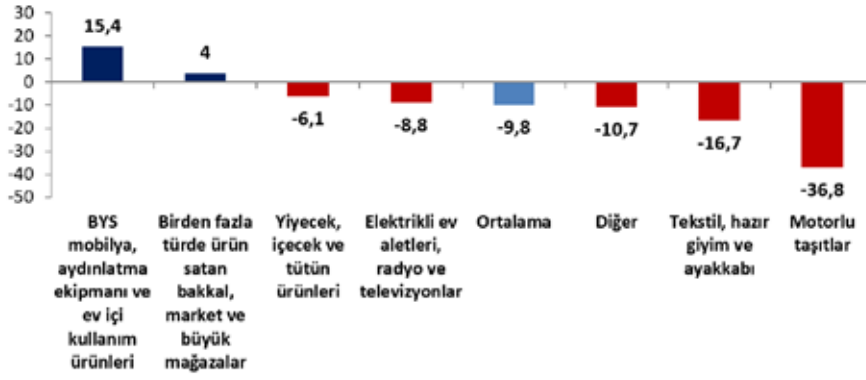
Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	11,0	13,3	13,0	26,7	26,3	26,0	11,7	18,0	4,1	12,7	9,3	-14,3
2025	14,7	14,0	11,0	10,3	11,3	10,0	10,0	13,0	-13,0	-17,0	-5,0	-21,0
2026	-1,0	5,0	-4,0	4,0								

Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	-26,7	-29,0	-17,7	-22,7	-47,7	-38,3	-21,3	-19,0	-19,9	-15,7	-16,0	-8,0
2025	-9,7	-28,7	-18,7	-19,3	-25,0	-27,0	-25,0	-12,0	-24,0	-25,0	-19,0	-15,0
2026	-28,0	-19,0	-27,0	-48,0								

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE'nin Nisan 2026'da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



hem Türkiye'nin genelinden hem de AB-27'nin önündedir.

Konya'da perakendecilerin işlerinde toparlanma bekleyenlerin sayısı azalıyor

Nisan 2026'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 21,0 puan, geçen yılın aynı ayına göre ise 28,7 puan azalış kaydederek -48,0 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Nisan 2026'da yüzde 7,8 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 55,8'dir. KOPE anketine katılanların yüzde 36,4'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Perakende güveni Nisan ayında "bys mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektöründe arttı

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre "BYS mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörü 15,4 puan ile en fazla yükseliş yaşayan sektördür. Yıllık bazda en fazla düşüş ise 36,8 puan ile "motorlu taşıtlar" sektöründe gerçekleşmiştir.

Konya perakendesinde istihdam beklentisi geçen aya kıyasla azaldı

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Nisan 2026'da, "işlerin gelişimi", "tedarikçilerden sipariş beklentisi", "istihdam beklentisi", "satış fiyatı beklentisi" ve "mağaza sayısı" göstergelerinde KOPE'nin daha olumsuz görünüm sergilediği görülmüştür. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise en olumsuz değişim "işlerin geçen yıla göre değişimi" göstergesinde görülürken en güçlü artış "mağaza sayısı beklentisinde" görülmüştür.

Perakende güveni geçen yıla göre AB27'de ve Euro Bölgesi'nde azaldı

Perakende güveni Nisan 2026'da AB-27'de -7,6 ve Euro Bölgesi'nde ise -10,0 puan olmuştur. En fazla artış Estonya'da olurken, onu Malta, Yunanistan ve Kuzey Makedonya takip etmiştir. Türkiye'de perakende güveni bu dönemde 15,2 puanlık azalış ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının altında değer almıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Nisan 2025'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2025'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Şubat 2026
Estonya	14.7	1.9
Malta	14.0	9.3
Yunanistan	9.8	5.6
Kuzey Makedonya	8.7	20.1
Macaristan	7.9	-12.0
İsveç	6.8	24.0
Danimarka	6.0	5.2
Litvanya	3.9	6.6
Finlandiya	2.6	14.3
Portekiz	2.5	4.8
Karadağ	2.3	19.0
Polonya	2.1	0.1
Belçika	2.1	-10.0
Avusturya	1.2	-1.5
Bulgaristan	0.5	13.3
Fransa	0.3	-14.4
İrlanda	-1.0	9.4
AB-27	-1.2	-7.6
Hollanda	-1.4	0.8
İtalya	-1.5	6.1
Çekya	-1.8	17.2
Letonya	-1.9	6.8
Euro Bölgesi - 21	-1.9	-10.0
Arnavutluk	-2.0	9.3
Slovenya	-3.1	2.8
Hırvatistan	-5.0	2.1
Almanya	-6.1	-30.8
Slovakya	-10.3	-1.3
Romanya	-11.7	-3.9
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-14.5	-11.4
Türkiye	-15.2	-3.9

Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) Nisan 25	KOPE (Konya) Mart 26	KOPE (Konya) Nisan 26	Bir önceki aya göre değişim	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	TEPE (Türkiye) Nisan 26
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-20.3	-24.0	-41.0	-17.0	-20.7	-13.8
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	12.3	11.0	10.0	-1.0	-2.3	-1.6
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-2.3	-7.0	-2.0	5.0	0.3	-0.5
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	10.3	-4.0	4.0	8.0	-6.3	14
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0.0	0.0	-5.0	-5.0	-5.0	1.3
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	34.0	40.0	42.0	2.0	8.0	95.7
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-19.3	-27.0	-48.0	-21.0	-28.7	-68.4
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-24.3	-20.0	-4.0	16.0	20.3	-0.8

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

NİSAN AYINDA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ KONYA'DA VE TÜRKİYE GENELİNDE AZALDI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, nisan ayında aylık ve yıllık bazda azalmıştır. Yıllık bazdaki değişimde, endeksi oluşturan sorulardan gelecek 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisindeki düşüş belirleyici faktör olmuştur.

Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre Konya'da ve Türkiye genelinde azaldı

Nisan ayında Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen yıla göre 8,1 puan, geçen aya göre ise 5,0 puan azalarak -12,3 değerini almıştır. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Nisan 2026'da geçen aya göre 1,1 puan, geçen yıla göre ise 0,5 puan azalarak 10,5 puan değerini almıştır. AB-27'yi temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Nisan 2026'da geçen yılın aynı dönemine göre 1,7 puan, bir önceki aya göre ise 2,1 puan azalarak 2,0 puan değerini almıştır.

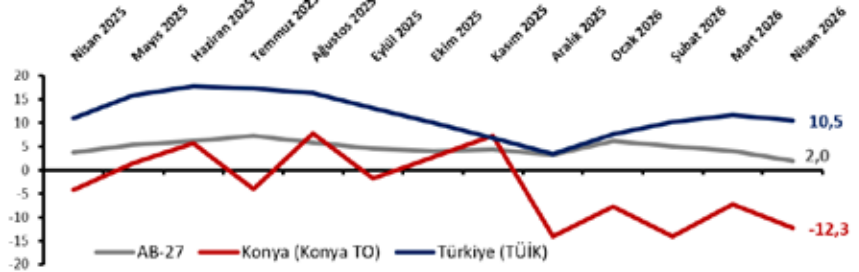
Nisan ayında Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki döneme ilişkin talep beklentileri zayıfladı

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri, Nisan 2026'da geçen yılın aynı dönemine göre 20,7 puan, bir önceki aya göre ise 9,0 puan azalarak 9,0 puan değerini almıştır. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'nde bu değer geçen yılın aynı ayına göre 1,8 puan azalırken geçen aya göre ise 1,3 puan artarak 23,5 puan değerini almıştır.

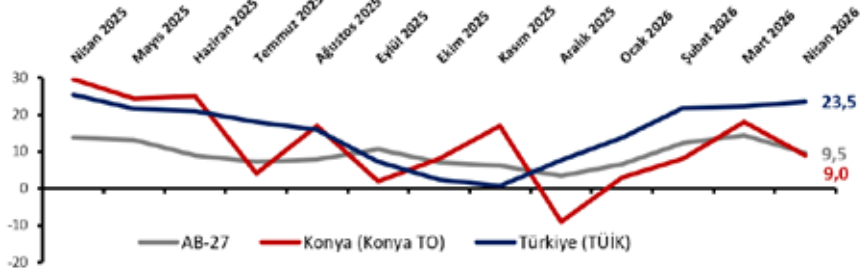
Güven endekslerinde en fazla yıllık artış oteller ve restoranlar sektöründe gerçekleşti

Nisan ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla

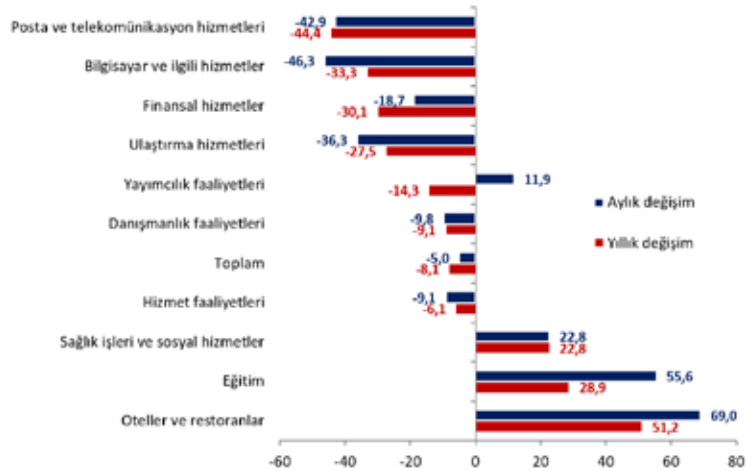
Şekil 1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Nisan 2025 – Nisan 2026)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Nisan 2025 – Nisan 2026)



Şekil 3. Alt sektörler bazında endeksin Nisan 2026'da bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



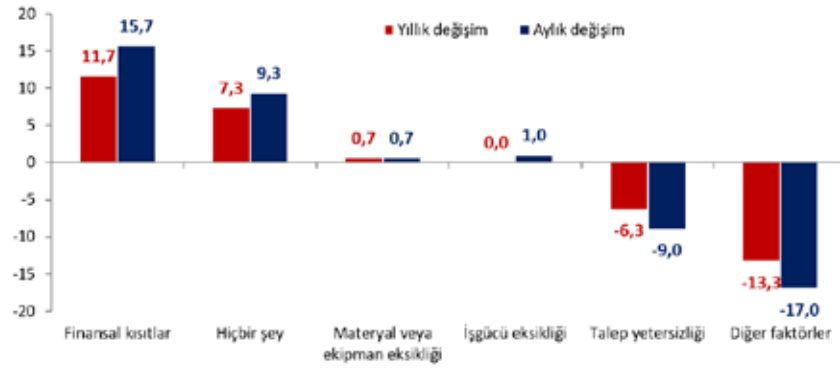
Tablo 1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	-14,0	-4,3	-1,4	-3,3	-7,6	7,6	-2,2	3,2	1,0	11,1	4,9	-6,3
2025	2,0	-6,3	-3,1	-4,2	1,4	5,7	-4,0	7,7	-1,7	2,7	7,3	-14,0
2026	-7,7	-14,0	-7,3	-12,3								

Tablo 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	14,0	20,0	31,7	42,0	42,0	39,3	12,7	22,3	6,3	17,7	16,7	5,7
2025	27,0	20,3	29,0	29,7	24,3	25,0	4,0	17,0	2,0	8,0	17,0	-9,0
2026	3,0	8,0	18,0	9,0								

Şekil 4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Nisan 2026'da bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



bakıldığında, sektörel güven "otel ve restoranlar", "eğitim" ve "sağlık işleri ve sosyal hizmetler" sektörlerinde yıllık olarak artmıştır. En yüksek yıllık artış 51,2 puan ile "oteller ve restoranlar" sektöründe gerçekleşirken 44,4 puanlık düşüş ile en olumsuz görünüme sahip olan sektör "posta ve telekomünikasyon" olmuştur. Diğer yandan geçen aya göre en yüksek artış 69,0 puan ile yine "oteller ve restoranlar" sektörü olurken en fazla düşüş 46,3 puan ile "bilgisayar ve ilgili hizmetler" olmuştur.

Faaliyetleri kısıtlayan faktörler arasında finansal kısıtları belirtenlerin oranı artıyor

Konya'da hizmetler sektöründeki firmaların faaliyetlerini kısıtlayan faktörlere ilişkin değerlendirmeleri geçen aya ve geçen yıla göre karşılaştırıldığında, talep yetersizliğini ve diğer faktörleri belirtenlerin oranları düşerken finansal kısıtları ve kısıtlayıcı faktör olmadığını belirtenlerin oranı artmıştır.

Nisan ayında değerlendirme anketine katılan firmaların yüzde 32'si finansal kısıtların, yüzde 12,3'ü talep yetersizliğinin, yüzde 1,6'sı işgücü eksikliğinin, yüzde 1'i materyal ve ekipman eksikliğinin, yüzde 42,6'sı ise diğer faktörlerin faaliyetlerini

kısıtladığını belirtmiştir. Faaliyetlerini kısıtlayıcı faktör olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 10,3'tür.

Konya hizmetler sektörünün geçmiş dönem değerlendirmeleri olumsuz ancak talep beklentilerinde görünüm iyimser

Konya ve Türkiye genelinde Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi sorularının denge değerleri karşılaştırıldığında, nisan ayında geçtiğimiz üç ayda talep ve çalışan sayısına yönelik değerlendirmelerin Konya'da Türkiye'ye kıyasla daha olumsuz olduğu gözlenmektedir. Gelecek döneme ilişkin istihdam ve talep beklentileri Türkiye genelinden daha zayıf olmakla beraber gelecek dönemde ilişkin hizmet fiyatları beklentisi Türkiye genelinden daha güçlüdür.

Nisan ayında hizmetler sektörü güvenli geçen yıla göre Türkiye'de, Euro bölgesinde ve AB-27'de azaldı

AB ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerleri karşılaştırıldığında, endeks bir önceki yılın aynı dönemine göre 10 ülkede yükselmiştir. Bölge ortalamalarında Türkiye'de 0,5 puan, AB-27'de 1,7 ve Euro bölgesinde 2,4 puan düşüş olmuştur.

Tablo 3. Soru bazında detaylı sonuçlar (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) Nisan 25	Konya (Konya TO) Mart 26	Konya (Konya TO) Nisan 26	Bir önceki aya göre değişim	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	Türkiye (TÜİK) Nisan 2026
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-21.0	-21.0	-28.0	-7.0	-7.0	3.6
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-21.3	-19.0	-18.0	1.0	3.3	4.4
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	29.7	18.0	9.0	-9.0	-20.7	23.5
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-1.3	-4.0	0.0	4.0	1.3	5.6
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-1.0	-1.0	2.0	3.0	3.0	11.2
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	28.0	32.0	43.0	11.0	15.0	38.0
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-18.7	-13.0	-31.0	-18.0	-12.3	

Tablo 4. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Şubat 2025'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2025'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Şubat 26
Çekya	3.5	32.4
Malta	20.0	31.3
İsveç	6.9	24.3
Karadağ	1.8	24.3
Yunanistan	-6.6	17.9
Arnavutluk	-5.2	16.8
Hırvatistan	-6.0	15.3
Slovenya	-3.8	15.2
Kuzey Makedonya	1.4	14.6
Türkiye	-0.5	10.5
Portekiz	2.9	8.9
Danimarka	2.2	7.4
Litvanya	0.2	6.3
İtalya	7.8	5.5
İrlanda	-14.9	4.4
Slovakya	-3.0	3.3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-22.5	2.7
Letonya	-1.3	2.7
Avusturya	-0.5	2.6
AB-27	-1.7	2.0
Euro Bölgesi- 21	-2.4	0.8
Almanya	-5.5	0.1
Finlandiya	-0.3	-0.3
Hollanda	-5.4	-0.3
Bulgaristan	-11.2	-1.9
Romanya	-5.0	-2.8
Estonya	-2.9	-4.4
Polonya	-1.4	-4.5
Belçika	-0.8	-5.4
Fransa	-3.2	-7.9
Macaristan	4.4	-8.6
İspanya*	:	:

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

NİSAN AYINDA KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GÜVEN AZALDI

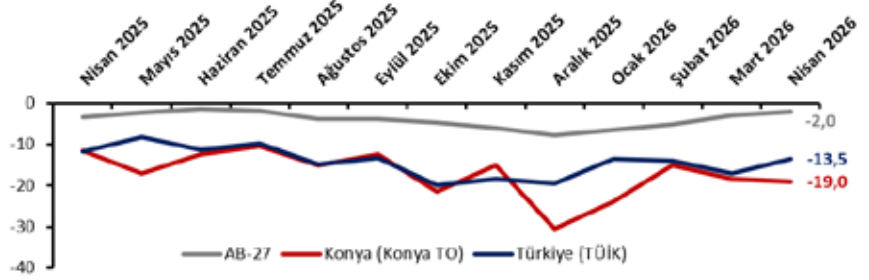
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, 2026 yılı nisan ayında geçen yıla göre 7,5 puan, önceki aya göre ise 0,5 puan azalarak -19,0 puan değerini almıştır. Yıllık gelişimde mevcut siparişlerdeki düşük beklentiler etkili olmuştur. İnşaat sektörü güven endeksleri, Türkiye genelinde Temmuz 2020, Konya'da ise Eylül 2021'den bu yana olumsuz algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler almaktadır.

İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya kıyasla Konya'da azalırken Türkiye genelinde artmıştır

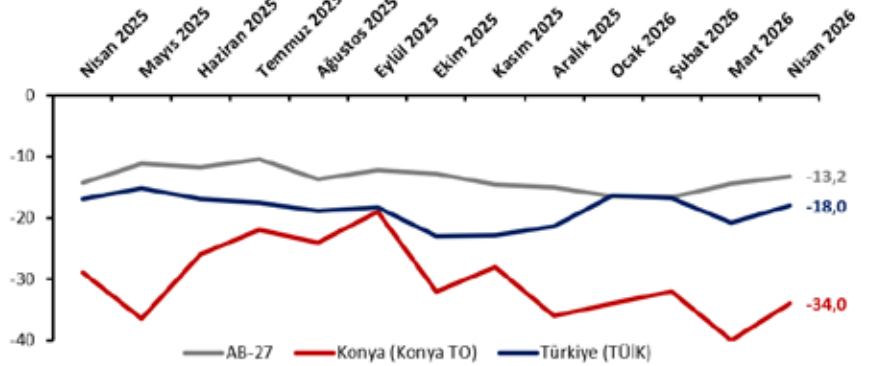
Nisan 2026'da Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -18,0 puan ve AB-27'yi temsil eden güven endeksi ise -2,0 puan değerini almıştır. Nisan ayında, bir önceki aya göre inşaat sektörü güven endeksi Konya'da azalırken Türkiye'de ve AB27'de artmıştır. Endeksler, Türkiye genelinde Temmuz 2020, Konya'da ise Eylül 2021'den sonra kötümser algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler alırken, AB-27'de ise (Mayıs 2023 dışında) Ekim 2022'den bu yana negatif değerlidir.

Mevcut siparişlerin mevsim normallerinin üstünde olduğuna

Şekil 1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Nisan 2025 – Nisan 2026)



Şekil 2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri- %normalin altı) (Nisan 2025 – Nisan 2026)



Tablo 1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	-28,0	-18,0	-20,5	-17,0	-14,5	-9,5	-28,8	-12,0	-19,3	-14,8	-25,5	-25,8
2025	-14,8	-17,8	-15,0	-11,5	-17,0	-12,5	-10,5	-15,0	-12,5	-21,5	-15,0	-30,5
2026	-24,0	-15,0	-18,3	-19,0								

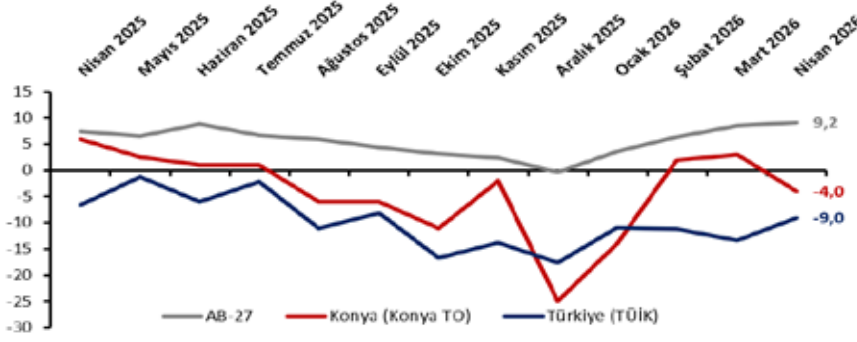
Tablo 2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	-52,5	-38,5	-42,0	-36,0	-31,5	-21,0	-45,0	-20,5	-34,0	-25,0	-33,5	-40,0
2025	-32,5	-33,5	-33,5	-29,0	-36,5	-26,0	-22,0	-24,0	-19,0	-32,0	-28,0	-36,0
2026	-34,0	-32,0	-40,0	-34,0								

Tablo 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	-3,5	2,5	1,0	2,0	2,5	2,0	-12,5	-3,5	-4,5	-4,5	-17,5	-11,5
2025	3,0	-2,0	3,5	6,0	2,5	1,0	1,0	-6,0	-6,0	-11,0	-2,0	-25,0
2026	-14,0	2,0	3,0	-4,0								

Şekil 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (% arttı- % azaldı) (Nisan 2025 – Nisan 2026)



Şekil 4. Alt sektörler bazında endeksin Nisan 2026'da bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Tablo 4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) Nisan 25	Konya (Konya TO) Mart 26	Konya (Konya TO) Nisan 26	Bir önceki aya göre değişim	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	Türkiye (TÜİK) Nisan 26
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	6.0	3.0	-4.0	-7.0	-10.0	-9.0
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-29.0	-40.0	-34.0	6.0	-5.0	-18.0
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-17.5	-40.0	-40.0	0.0	-22.5	-14.3
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	26.0	26.0	58.0	32.0	32.0	14.3
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	47.0	33.0	27.0	-6.0	-20.0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-3.5	-4.0	-7.0	-3.0	-3.5	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-22.0	-26.0	-41.0	-15.0	-19.0	

yönelik değerlendirmeler geçen aya kıyasla daha olumlu

Konya inşaat sektörünün mevcut sipariş durumuna yönelik değerlendirmelerin dağılımından hesaplanan denge değeri geçen yılın aynı dönemine göre 5,0 puan azalırken geçen aya göre ise 6,0 puan artarak -34,0 değerini almıştır. Mevcut siparişlerin durumuna yönelik değerlendirmelere ait alt endeks, Türkiye genelinde Konya alt endeksinin üstünde seyretmektedir.

Gelecek üç ayda çalışan sayısının artacağını bekleyenlerin sayısı geçen aya kıyasla Konya'da azaldı, Türkiye genelinde arttı

Önümüzdeki üç ayda çalışan sayısı beklentilerinin dağılımından hesaplanan denge değeri Nisan 2026'da geçen yılın aynı dönemine göre 10,0 puan, geçen aya göre ise 7,0 puan azalarak -4,0 değerini almıştır. Geçen aya göre değerlendirildiğinde, önümüzdeki döneme ilişkin çalışan sayısı beklentisi Türkiye genelinde ve AB-27'de artmıştır.

Bina inşaatı sektöründe güven endeksi geçen aya göre arttı

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksinde alt sektörler itibarıyla bakıldığında; Nisan 2026'de yıllık bazda "bina inşaatı" sektörü haricinde tüm sektörlerde güven endeksi azaldı. Aylık bazda ise tüm sektörlerde güven endeksi azaldı. Yıllık bazda en yüksek düşüş 8,0 puan ile özel inşaat faaliyetleri sektöründe gözlemlenirken aylık bazda da en fazla düşüş yine 26,0 puan ile özel inşaat faaliyetleri sektöründe görüldü.

Faaliyetleri sınırlayan faktörlerde finansal kısıtlar ilk sırada

Konya'da inşaat sektörü firmalarının faaliyetlerini kısıtlayan faktörlere yönelik değerlendirmeleri incelendiğinde, Nisan 2026'da firmaların yüzde 43,5'i finansal kısıtları, yüzde 12'si talep yetersizliğini, yüzde 1,5'i işgücü eksikliğini sebep gösterdiği görülmektedir. Diğer faktörlerin faaliyetlerini kısıtladığını belirtenlerin oranı yüzde 29 olurken faaliyetlerini kısıtlayıcı neden bulunmadığını belirten oranı 11,5'tir. Hava şartlarının faaliyetlerini kısıtladığını belirtenler ise yüzde 2,5'tir. Diğer taraftan, söz konusu değerlendirmeler geçen yıla göre kıyaslandığında ise finansal kısıtları, diğer faktörler ve faaliyetlerini kısıtlayıcı neden olmadığını söyleyenlerin oranında artma görülmüştür. Ayrıca, geçen aya göre karşılaştırıldığında da finansal kısıtları belirtenlerin sayısının arttığı görülmektedir.

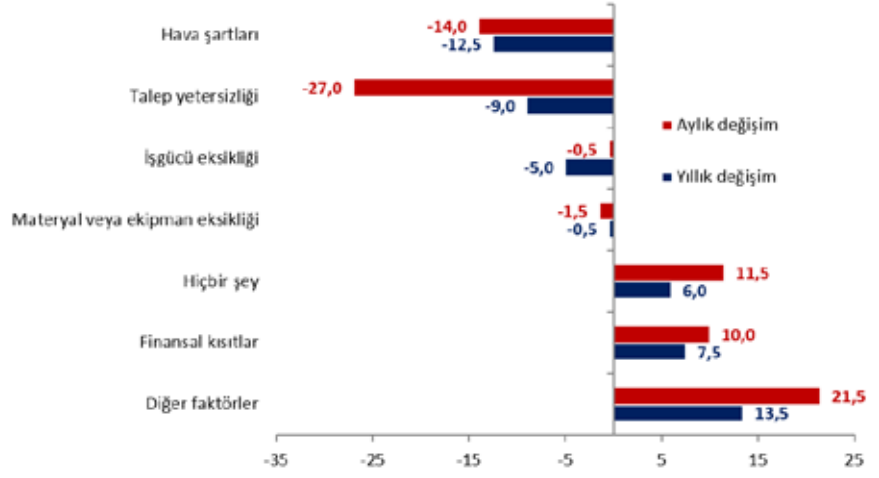
Konya inşaat sektörünün geleceğe yönelik talep beklentileri olumlu

Konya ve Türkiye inşaat sektörü güven endeksleri soru bazında karşılaştırıldığında, mevcut siparişlerin seyrine yönelik değerlendirmeler Konya'da Türkiye geneline göre daha olumsuz iken gelecek döneme ilişkin fiyat beklentileri daha olumludur. Konya özelinde en olumsuz görünüm istihdam beklentisi ve iş hacmine dair değerlendirmelerde gözlenirken, en güçlü artış beklentisi gelecek üç aydaki satış fiyatlarına ilişkindir.

Nisan ayında İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yıla kıyasla Türkiye'de gerilerken Avrupa Birliği'nde arttı

Eurostat tanımına göre AB ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endekslerinin yıllık değişimleri karşılaştırıldığında, endeksin bir önceki yılın aynı dönemine göre 19 ülkede artarken, kalan ülkelerde gerilediği gözlenmiştir. Endeksler bölge ortalamalarında Euro Bölgesi'nde 1,2 ve AB-27'de 1,4 puan artarken Türkiye'de ise 1,7 puan azalmıştır.

Şekil 5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Nisan 2026'da bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Tablo 9. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi (Nisan 2025'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Kasım 2024'e göre değişim	Kasım 25
Yunanistan	17.9	32.6
İspanya	14.7	28.3
Hollanda	-1.6	19.0
İrlanda	-4.7	19.0
Malta	-9.3	15.1
Hırvatistan	-5.2	14.3
Karadağ	1.7	13.5
Slovenya	-4.8	8.7
Portekiz	1.3	4.2
Letonya	6.3	3.8
Bulgaristan	6.4	2.8
İtalya	-2.8	0.6
Arnavutluk	-2.9	0.3
Euro Bölgesi- 21	1.2	-0.5
Litvanya	7.7	-0.6
İsveç	8.3	-1.3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-8.3	-1.5
Slovakya	4.0	-2.0
AB-27	1.4	-2.0
Çekya	-0.6	-2.5
Estonya	10.2	-2.7
Kuzey Makedonya	0.3	-5.4
Danimarka	3.1	-5.9
Finlandiya	11.5	-8.5
Romanya	-5.0	-8.9
Almanya	3.9	-10.0
Belçika	-6.9	-11.5
Türkiye	-1.7	-13.5
Polonya	1.7	-16.0
Fransa	-4.2	-16.8
Avusturya	-6.0	-17.1
Macaristan	2.4	-22.6
Finlandiya	6.5	-39.5

Kaynak: Eurostat

KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ

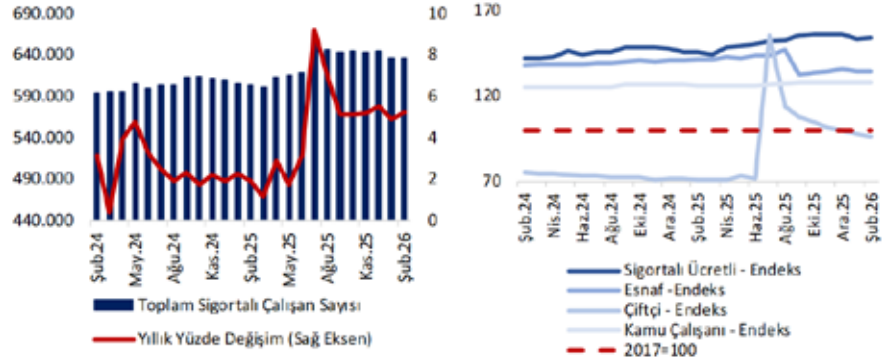
2026 ŞUBAT AYINDA KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI YÜZDE 5,3 ARTTI

Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) tarafından yayımlanan Şubat ayı kayıtlı istihdam istatistiklerine göre, Sosyal Güvenlik Destek Primi (SGDP) ödeyen çalışanlar dahil Konya'da toplam sigortalı çalışan sayısı geçen yılın aynı ayına göre 31.733 (yüzde 5,3) artarak 636.089 olmuş; geçen aya göre de 479 (yüzde 0,1) artmıştır. İlgili dönemde Türkiye genelinde yıllık artış oranı yüzde 2,0 düzeyinde olup toplam sigortalı çalışan sayısı ise bir önceki aya göre 34.235 azalarak 25.455.444 olmuştur.1 Konya'da çalışan sınıfı ayrımı incelendiğinde, kayıtlı istihdamda geçen aya göre çiftçiler dışında tüm çalışan gruplarında artış gözlenmektedir. Şubat ayında geçen aya göre sigortalı ücretli istihdamında yüzde 0,2, esnaf istihdamında yüzde 0,2 ve kamu istihdamında yüzde 0,1 oranında artış gerçekleşmiş; çiftçi istihdamında yüzde 1,4 oranında düşüş gerçekleşmiştir (Şekil 1). Türkiye'de 7. sırada yer alan Konya'da faaliyet gösteren işyeri sayısı Şubat 2025'e kıyasla yüzde 6,4 oranında artış göstererek 59.854'e ulaşmıştır. Bu dönemde, Konya kadın istihdamı yüzde 6,5 artarak 107.385 olmuş ve toplam istihdamdaki payı yüzde 25,1'den yüzde 25,3'e çıkmıştır.

Konya'da sigortalı ücretli istihdamı yıllık olarak 23.712 arttı

SGK verilerine göre Şubat 2026'da sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 18.747.175, Konya'da ise 425.109 olmuştur. Şubat 2025'ten Şubat 2026'ya sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 391.416 (yüzde 2,1), Konya'da ise 23.712 (yüzde 5,9) artmıştır. Konya'da sigortalı ücretli istihdamında Nisan ayından itibaren gözlenen artış eğilimi Ocak ayında düşüşe geçmiş, Şubat ile birlikte tekrardan yükselişe geçmiştir (Tablo 1 ve Şekil 2). Şubat 2025'ten Şubat 2026'ya sigortalı ücretli çalışan sayısı 74 ilde artmıştır. Konya, yüzde 5,9'luk artış oranı ile sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde 2'nci il olmuştur. Konya, Şubat ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sıradadır.

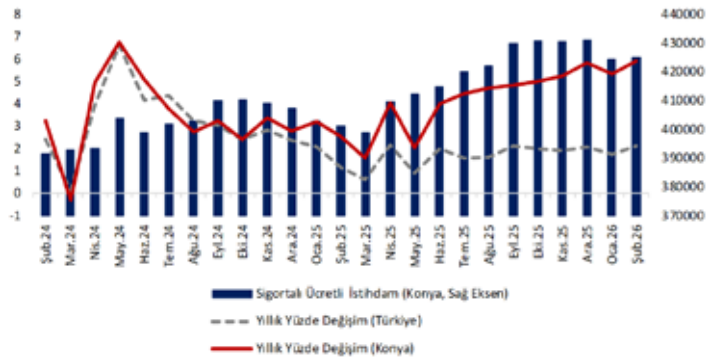
Şekil 1. Konya'da Toplam Sigortalı Çalışan Sayısı ve Değişimler



Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Şubat 2025 – Şubat 2026)

	Şubat 2026	Ocak 2026	Şubat 2025	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Çalışan - Konya	425.109	424.245	401.397	864	23.712	0,2	5,9
Sigortalı Ücretli Çalışan - Türkiye	18.747.175	18.769.092	18.355.759	-21.917	391.416	-0,1	2,1

Şekil 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Şubat 2024 – Şubat 2026)



Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Şubat 2024 – Şubat 2026)

	Şubat 2026	Ocak 2026	Şubat 2025	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Konya	107.385	107.828	100.801	-443	6.584	-0,4	6,5
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Türkiye	6.031.440	6.066.231	5.863.116	-34.791	168.324	-0,6	2,9

Şubat 2026'da Konya'da sigortalı ücretli kadın istihdamının payı yüzde 25,3

Şubat 2026'da SGDP ödenen çalışanlar dahil sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 6.031.440, Konya'da ise 107.385 olmuştur. Şubat 2025'ten Şubat 2026'ya sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 168.324 (yüzde 2,9), Konya'da ise 6.584 (yüzde 6,5) artmıştır. Kadın istihdamı aylık olarak ise 443 azalmış ve toplam istihdam içerisinde kadın çalışanların payı Şubat 2025'te yüzde 25,1 iken Şubat 2026'da yüzde 25,3'e yükselmiştir. İlgili oranlar Türkiye genelinde sırasıyla yüzde 31,9 ve 32,2'dir (Tablo 2 ve Şekil 3). Şubat 2025'ten Şubat 2026'ya sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,5'lik artış oranı ile sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en hızlı artan 6'ncı ildir. Konya, Şubat ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 9'uncu sıradadır.

Konya'da esnaf sayısı geçen yılın aynı ayına göre 4.056 azaldı

SGK verilerine göre Şubat 2026'da kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2.393.317 olurken, Konya'da 72.926 olmuştur. Şubat 2025'ten Şubat 2026'ya Türkiye'de kayıtlı esnaf sayısında 121.796 (yüzde -4,8), Konya'da da 4.056 (yüzde -5,3) azalış gerçekleşmiştir (Tablo 3 ve Şekil 4). Türkiye genelinde ve Konya'da kayıtlı esnaf sayıları üç aylık yükselişin ardından düşüşe geçmiş, Şubat'ta tekrardan yükselişe geçmiştir (Tablo 3 ve Şekil 4). Şubat 2025'ten Şubat 2026'ya kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,3'lük azalış oranı ile 77'nci il olmuştur. Konya, Şubat ayı itibarıyla Türkiye'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısında 6'ncı sırada yer almıştır.

Kayıtlı çiftçi sayısında azalış yedi aydır sürüyor

Temmuz 2025 döneminde tarım sektöründe kendi adına ve hesabına çalışan sigortalı sayısında dikkat çekici bir artış kaydedilmiştir. İdari düzenlemelerden kaynaklanan veri güncellemeyle yaklaşık 750 bin çiftçi sisteme dahil olmuştur. Bunun neticesinde, Şubat 2026'da tarım sektöründe çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 45,8 artarak 639.939 olmuştur. Konya'da ise yüzde 35,8 artış göstererek 39.861 olarak gerçekleşmiştir. Şubat

Şekil 3. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Şubat 2024 - Şubat 2026)



Tablo 3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Şubat 2025 - Şubat 2026)

	Şubat 2026	Ocak 2026	Şubat 2025	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Esnaf - Konya	72.926	72.810	76.982	116	-4.056	0,2	-5,3
Kayıtlı Esnaf - Türkiye	2.393.317	2.391.154	2.515.113	2.163	-121.796	0,1	-4,8

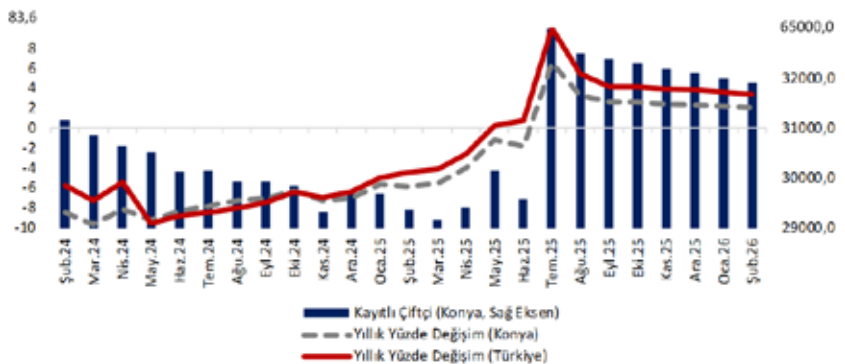
Şekil 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Şubat 2024 - Şubat 2026)



Tablo 4. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2024 - Eylül 2025)

	Şubat 2026	Ocak 2026	Şubat 2025	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Çiftçi - Konya	39.861	40.414	29.363	-553	10.498	-1,4	35,8
Kayıtlı Çiftçi - Türkiye	639.939	654.178	439.027	-14.239	200.912	-2,2	45,8

Şekil 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Şubat 2024 - Şubat 2026)



2026'da da bir önceki aya göre kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 14.239 (yüzde 2,2), Konya'da 553 (yüzde 1,4) azalmıştır (Tablo 3, Şekil 5).

Konya, Şubat ayında kayıtlı çiftçi sayısında 39.861 ile Türkiye'de ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Şubat 2026 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 6,2'sini oluşturmaktadır. Şubat 2025'ten Şubat 2026'ya kayıtlı çiftçi sayısını artıştan düşüşe sıralayan değişim listesinde Konya, yüzde 35,8'lik artış oranı ile 81 il arasında 2'nci sıradadır.

Konya'da kamu çalışan sayısı yıllık olarak 1.579 arttı

SGK verilerine göre Şubat 2026'da kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3.675.013 iken, Konya'da 98.193 olarak gerçekleşmiştir. Şubat 2025'ten Şubat 2026'ya kamu çalışanı sayısı Türkiye'de yüzde 0,6 (20.210) artarken, Konya'da yüzde 1,6 (1.579) artmıştır. Türkiye geneli ve Konya'da kamu sektöründe çalışan sayıları Kasım 2025'ten bu yana istikrarlı seyrini korumaktadır (Tablo 5 ve Şekil 6). Şubat 2025'ten Şubat 2026'ya kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,6'lık artış oranı ile kamu çalışanı sayısı artan 52 il arasında kamu çalışanı sayısı en hızlı artan 9'uncu il olmuştur. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır.

Konya'da iş yeri sayısı yıllık olarak yüzde 6,4 arttı

Konya'da kayıtlı iş yerlerinin Türkiye toplamındaki payı yüzde 2,6'dır. Şubat 2026 itibarıyla iş yeri sayısı Türkiye genelinde yıllık olarak 93.889 (yüzde 4,3) artarak 2.294.541 olurken, Konya'da 3.605 (yüzde 6,4) artmış ve 59.854'e ulaşmıştır (Tablo 6 ve Şekil 7). Şubat 2025'ten Şubat 2026'ya iş yeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,4'lük artış oranı ile işyeri sayısı artan 81 il arasında 7'nci il olmuştur. Konya, Şubat ayında iş yeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır.

Tablo 5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Şubat 2025 – Şubat 2026)

	Şubat 2026	Ocak 2026	Şubat 2025	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kamu Çalışanı - Konya	98.193	98.141	96.614	52	1.579	0,1	1,6
Kamu Çalışanı - Türkiye	3.675.013	3.675.255	3.654.803	-242	20.210	0,1	0,6

Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Şubat 2024 – Şubat 2025)



Tablo 6. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Şubat 2025 – Şubat 2026)

	Şubat 2026	Ocak 2026	Şubat 2025	Aylık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Yıllık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
İş Yeri Sayısı - Konya	59.854	59.555	56.249	299	3.605	0,5	6,4
İş Yeri Sayısı - Türkiye	2.294.541	2.280.963	2.200.652	13.578	93.889	0,6	4,3

Şekil 7. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Şubat 2024 – Şubat 2025)



KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ

MART AYINDA KONYA'NIN İTHALATI ARTARKEN İHRACATI GERİLEDİ

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Özel Ticaret Sistemi'ne göre yayımlanan Dış Ticaret İstatistikleri'ne göre, Mart 2026'da Konya'nın ihracatı 253,6 milyon dolar, ithalatı ise 168,5 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Yıllıklandırılmış verilere bakıldığında, dış ticaret fazlasının 1,6 milyar dolar, ihracatın ithalatı karşılama oranının ise yüzde 184,8 düzeyinde gerçekleştiği görülmektedir. Diğer taraftan Türkiye geneline bakıldığında, Mart 2026 itibarıyla yıllık ihracat gelirleri ithalat harcamalarının yüzde 71,1'ini karşılarken dış ticaret açığı da 100,6 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir (Şekil 1 ve Tablo 1).

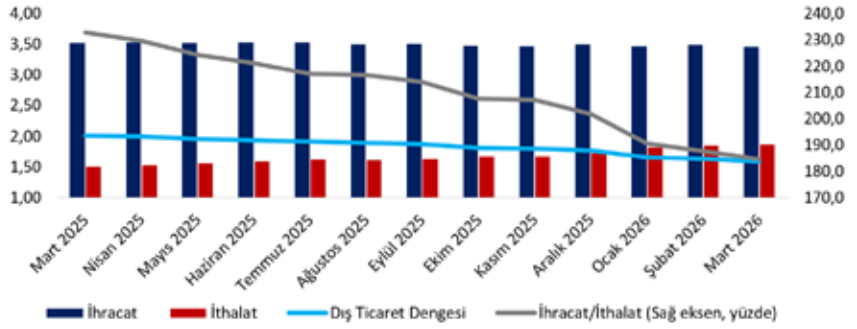
Mart ayında Konya'nın ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 10,1 azaldı

Konya'da ihracat Şubat 2026'da 276,0 milyon dolar seviyesinde iken Mart ayında bir önceki aya göre 22,4 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına göre ise 28,5 milyon dolar azalarak 253,6 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, Mart ayında yıllıklandırılmış ihracat geçen yıla göre yüzde 1,7 düzeyinde azalmıştır (Şekil 2 ve Tablo 2 ve 3).

Mart ayında Konya'nın ithalatı bir önceki yıla göre yüzde 9,9 arttı

Konya'da Şubat 2026'da 160,2 milyon dolar seviyesinde olan ithalat, Mart 2026'da bir önceki aya göre 8,2 milyon dolar artarak, geçen yılın aynı ayına göre ise 15,2 milyon dolar artarak 168,5 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, Mart ayında yıllıklandırılmış ithalat yüzde 23,9 artış göstermiştir (Şekil 3, Tablo 4 ve 5).

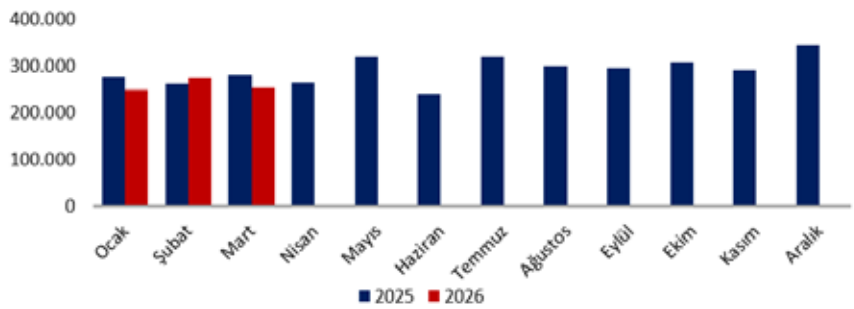
Şekil 1. Konya'da Dış Ticarete İlişkin Temel Eğilimler (yıllıklandırılmış, milyar \$)



Tablo 1. Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri (yıllıklandırılmış, Mart 2025 - Mart 2026)

	İhracat (milyar \$)	İthalat (milyar \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyar \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat Değişim (%)	İthalat Değişim (%)
Türkiye	247.524	348.102	-100.578	595.627	71,1%	5,4%	7,8%
Konya	3,472	1,879	1,594	5,351	184,8%	-1,66%	23,9%

Şekil 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2025-2026 (1000\$)



Tablo 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2025	278.727	265.230	282.214	265.478	320.941	241.058	321.209	301.452	297.529	309.330	292.200	346.523
2026	249.273	275.968	253.584									

Tablo 3. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2025	3,6%	0,9%	0,0%	0,6%	-1,5%	-0,5%	3,2%	1,1%	2,4%	0,9%	0,04%	0,3%
2026	-1,0%	-1,6%	-1,7%									

Tablo 4. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2025	127.735	124.734	153.295	150.304	176.789	132.802	168.935	119.072	127.291	151.140	130.824	179.188
2026	213.733	160.187	168.461									

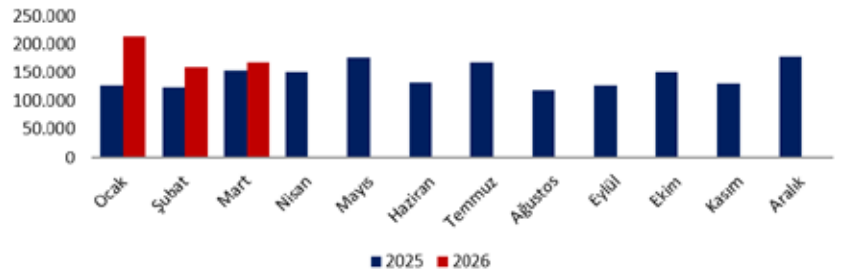
Tablo 5. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2025	-12,8%	-10,7%	-4,1%	-0,6%	4,3%	8,5%	10,1%	9,1%	12,4%	15,4%	14,9%	19,7%
2026	23,1%	25,8%	23,9%									

Mart ayında “Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı” sektörü ihracatını en fazla artıran sektör oldu

Mart 2026'da ihracat içinde yüzde 6,3'lük pay ile üçüncü sırada yer alan “Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı” sektörünün ihracatı geçen yılın aynı ayında 15,4 milyon dolar seviyesinde iken bu yıl 16,0 milyon dolara ulaşmıştır (yüzde 4,4 artış). Diğer taraftan, bu dönemde ilk 10 sektör arasında yer alan ve toplam ihracat içinde yüzde 2,1'lik payı olan “Kakao ve kakao müstahzarları” sektörü, yüzde 44,4 ile ihracatı en hızlı daralan sektör olmuştur (Tablo 6).

Şekil 3. Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2025-2026 (1000\$)



Tablo 6. İhracatın Sektörel Dağılımı

	İthalat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Payı (%) Mart 2026
	Mart 2026	Mart 2025		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	78.793.449	89.451.405	-11,9%	31,1%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	58.259.343	62.661.551	-7,0%	23,0%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	16.035.054	15.365.881	4,4%	6,3%
Demir veya çelikten eşya	14.230.582	14.113.697	0,8%	5,6%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	10.150.089	9.791.077	3,7%	4,0%
Plastikler ve mamulleri	9.736.783	12.418.221	-21,6%	3,8%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	5.880.116	8.694.599	-32,4%	2,3%
Kakao ve kakao müstahzarları	5.365.514	9.641.734	-44,4%	2,1%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	5.323.004	5.415.657	-1,7%	2,1%
Sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar	4.680.482	5.477.281	-14,5%	1,8%
Toplam	253.583.525	282.079.736	-10,1%	100,0%

Tablo 7. İthalatın Sektörel Dağılımı

	İthalat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İthalatı İçindeki Payı (%) Mart 2026.
	Mart 2026	Mart 2026		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	28.238.505	30.999.055	-8,9%	16,8%
Hububat	23.240.657	12.627.925	84,0%	13,8%
Yağlı tohum ve meyveler, muhtelif tane, tohum ve meyveler, sanayide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem	14.644.974	11.248.814	30,2%	8,7%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	12.664.780	5.343.863	137,0%	7,5%
Plastikler ve mamulleri	11.759.379	9.555.821	23,1%	7,0%
Demir ve çelik	8.644.318	12.702.897	-32,0%	5,1%
Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı	7.801.244	4.147.183	88,1%	4,6%
Canlı hayvanlar	6.905.545	7.266.177	-5,0%	4,1%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	6.636.601	3.970.114	67,2%	3,9%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	5.702.881	12.500.628	-54,4%	3,4%
Toplam	168.460.698	153.295.829	9,9%	100,0%

Mart ayında "Alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörü ithalatını en fazla artıran sektör oldu

Sektörlere göre ithalat verileri incelendiğinde, 2025 Mart ayında 5,3 milyon dolar düzeyinde olan "Alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörünün ithalatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 137,0 artarak 2026 Mart ayında 12,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, toplam ithalat içindeki payı yüzde 7,5'e ulaşmıştır ve bu ay en fazla ithalat yapılan dördüncü sektör olarak öne çıkmıştır. Ayrıca, "Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı" (yüzde 88,1) ve "Hububat" (yüzde 84,0) sektörlerindeki yüksek artışlar da dikkat çekmektedir (Tablo 7).Kaynak: TÜİK, TEPAV hesaplamaları

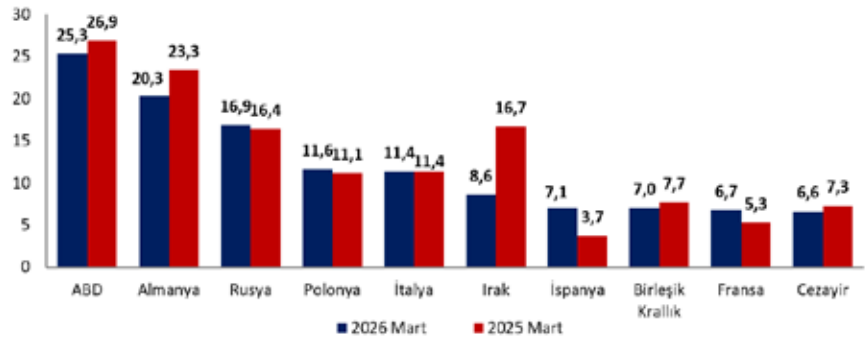
Mart ayında Konya'nın İspanya'ya olan ihracatı yüzde 89,1 arttı

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Mart ayında oran olarak ihracatın en fazla arttığı ülke İspanya olmuştur. Konya'nın İspanya'ya olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 89,1 artarak 7,1 milyon dolar seviyesine yükselmiş, toplamdaki payı da yüzde 2,8'e çıkmıştır. Bunun yanı sıra, Fransa ile olan ihracatta bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 27,6'lık bir artış yaşanmış; Polonya ve Rusya ile yapılan ihracatta da artışlar gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, bu dönem Irak ile yapılan ihracat yüzde 48,4 azalmış, ihracatı daralan ülkelerde Irak'ı Almanya ve Cezayir takip etmiştir (Şekil 4 ve Tablo 8).

Mart ayında Konya'nın Tacikistan'dan ithalatı 9,6 milyon dolara ulaştı

Mart ayında Konya'nın ithalat yaptığı ülkeler arasında Çin birinci sıradadır ve 42,5 milyon dolar seviyesi ile yüzde 25,2'lik paya sahiptir. Bu ay Çin'den yapılan ithalat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 16,2'lik bir düşüş göstermiştir. Ayrıca Tacikistan ve Moldova'dan geçen yıl ithalat yapılmazken bu ay sırasıyla 9,6 milyon dolar ve 4,5 milyon dolar ithalat yapılmıştır. Ayrıca, Brezilya, Rusya, ABD ve Ukrayna'dan yapılan ithalatta yüksek artışlar gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, bu dönemde Konya'nın ilk 10 ithalat partnerinden sadece Çin'de (yüzde 16,2) gerileme yaşanmıştır (Şekil 5 ve Tablo 9).

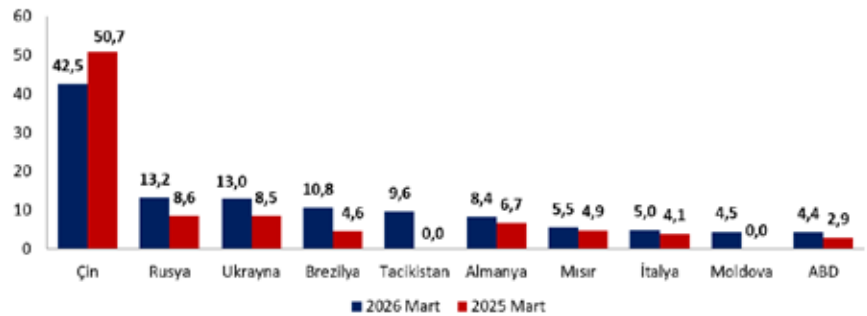
Şekil 4. Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı - İlk 10 Ülke (Mart 2026, milyon \$)



Tablo 8. İhracat Partnerleri

	Partner Ülke	İhracat (\$) Mart 2026	Değişim (%) Mart 2025 - Mart 2026	Pay
1	ABD	25.292.407	-5,9%	10,0%
2	Almanya	20.345.467	-12,8%	8,0%
3	Rusya	16.855.750	2,7%	6,6%
4	Polonya	11.610.873	4,4%	4,6%
5	İtalya	11.354.323	0,0%	4,5%
6	Irak	8.605.170	-48,4%	3,4%
7	İspanya	7.052.614	89,1%	2,8%
8	Birleşik Krallık	7.044.802	-8,0%	2,8%
9	Fransa	6.728.001	27,6%	2,7%
10	Cezayir	6.609.522	-9,0%	2,6%
	Diğer	132.084.134	-10,7%	52,1%
	Toplam	253.583.525	-10,1%	100%

Şekil 5. Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı - İlk 10 Ülke (Mart 2026, milyon \$)



Tablo 9. İthalat Partnerleri

	Partner Ülke	İthalat (\$) Mart 2026	Değişim (%) Mart 2025 - Mart 2026	Pay
1	Çin	42.507.663	-16,2%	25,2%
2	Rusya	13.234.522	54,6%	7,9%
3	Ukrayna	12.965.389	51,9%	7,7%
4	Brezilya	10.753.087	134,0%	6,4%
5	Tacikistan	9.621.480	-	5,7%
6	Almanya	8.359.118	24,3%	5,0%
7	Mısır	5.531.333	13,3%	3,3%
8	İtalya	4.999.867	23,1%	3,0%
9	Moldova	4.486.435	-	2,7%
10	ABD	4.446.231	52,1%	2,6%
	Diğer	45.139.877	-6,9%	29,4%
	Toplam	168.460.698	9,9%	100,0%

KTO KARATAY'DA YETİŞİYOR



KONYA TİCARET ODASI ÜNİVERSİTESİDİR

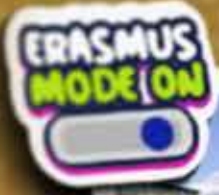


pilotaj.karatay.edu.tr



KTO KARATAY İLE AVRUPA'DA EĞİTİM FIRSATI

Erasmus+ Hibesini En Verimli Kullanan Üniversiteler Arasında Zirvede



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

444 1251
aday.karatay.edu.tr