

Yeni İPEK YOLU

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 39 · SAYI: 420 · MART-NİSAN 2026

**DÜNYA TARIMININ
KALBI KONYA'DA ATTI**



**KONYA'DA GÜÇ BİRLİĞİ: BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYE BAŞKANI ALTAY
KONYA TİCARET ODASINDA
KONYA İŞ ÂLEMİ İLE BULUŞTU**

**FİLDİŞİ CUMHURİYETİ İLE KONYA'NIN
TİCARİ BAĞLARI GÜÇLENİYOR**

**BELİRSİZLİK ÇAĞINDA
TÜRKİYE-AB İLİŞKİLERİ:
REKABERLİK SENARYOSU**






KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

KONYA TİCARET ODASI ÜNİVERSİTESİDİR



Bölüm ve Programlarımız


 **Hukuk Fakültesi**

 **Tıp Fakültesi**

 **Uygulamalı Bilimler
Yüksekokulu**
Pilotaj

 **Mühendislik ve Doğa
Bilimleri Fakültesi**
Bilgisayar Mühendisliği
Elektrik-Elektronik Mühendisliği
Endüstri Mühendisliği
İnşaat Mühendisliği
Makine Mühendisliği
Mekatronik Mühendisliği

 **Güzel Sanatlar ve
Tasarım Fakültesi**
Grafik Tasarımı
İç Mimarlık
Mimarlık


 **İktisadi, İdari ve Sosyal
Bilimler Fakültesi**


Arapça Mütercim ve Tercümanlık
Enerji Yönetimi
İletişim ve Tasarım
İngilizce Mütercim ve Tercümanlık
İslam İktisadi ve Finans
İşletme
Psikoloji
Sığortacılık ve Sosyal Güvenlik
Sosyal Hizmet
Sosyoloji
Tarih
Uluslararası Ticaret ve Lojistik
Uluslararası Ticaret ve Lojistik (İNG)

 **Sağlık Bilimleri
Fakültesi**

Beslenme ve Diyetetik
Çocuk Gelişimi
Ebelik
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon
Hemşirelik
Odyoloji

 **Karatay Meslek
Yüksekokulu (Ön Lisans)**
Mahkeme Büro Hizmetleri


 **Sağlık Hizmetleri Meslek
Yüksekokulu (Ön Lisans)**
Anestezi
Çocuk Gelişimi
Diyaliz
Fizyoterapi
İlk ve Acil Yardım
Tıbbi Görüntüleme Teknikleri
Optisyenlik

 **Ticaret ve Sanayi Meslek
Yüksekokulu (Ön Lisans)**
Bilgisayar Programcılığı
Bilişim Güvenliği Teknolojisi
Dış Ticaret
E-Ticaret ve Pazarlama
İmalat Yürütme Sistemleri Operatörlüğü
Mekatronik
Silah Sanayi Teknikerliği
Sivil Havaçılık Kabin Hizmetleri



 | karatay.edu.tr

 | aday.karatay.edu.tr

 | 444 12 51



MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

**KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!**

 **332 221 72 54** www.karsem.com.tr



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM**
Sürekli Eğitim Merkezi



Konya, tarih boyunca üretimin, ticaretin ve girişimciliğin merkezlerinden biri olmuş; Anadolu'nun ortasında yalnızca coğrafi bir güç değil aynı zamanda ekonomik bir denge merkezi olarak öne çıkmıştır.

Bugün geldiğimiz noktada şehrimiz; sanayi altyapısı, tarımsal üretim kapasitesi, ihracat gücü, girişimcilik kültürü ve yetişmiş insan kaynağıyla Türkiye ekonomisinin en önemli üretim merkezlerinden biri haline gelmiştir.

Konya ekonomisinin ortaya koyduğu başarı tesadüf değildir. Bu başarı; üreten, yatırım yapan, risk alan ve her şartta çalışmaya devam eden iş dünyamızın ortak emeğinin sonucudur. Şehrimiz bugün otomotiv yan sanayinden makineye, tarım makinelerinden döküm sanayine, gıdadan savunma sanayine kadar birçok sektörde güçlü üretim kabiliyetine sahiptir.

200'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren Konya, yaklaşık 4 milyar dolara yaklaşan ihracat hacmiyle Türkiye'nin en güçlü ekonomik şehirleri arasında yer almaktadır.

Küresel ekonomide yaşanan dönüşüm süreçleri; dijitalleşme, yeşil dönüşüm, enerji verimliliği, yapay zekâ, lojistik güvenliği ve sürdürülebilir üretim gibi yeni kavramları iş dünyasının merkezine taşımaktadır.

Artık şehirlerin rekabet gücü yalnızca üretim kapasitesiyle değil; teknoloji altyapısı, insan kaynağı, inovasyon ekosistemi ve değişime uyum kabiliyetiyle ölçülmektedir. Konya olarak bizler de bu değişimi doğru okuyarak şehrimizin geleceğini yalnızca bugünün ihtiyaçlarına göre değil, geleceğin dinamiklerine göre inşa etmeye çalışıyoruz.

Konya Ticaret Odası olarak kuruluşumuzdan bu yana temel hedefimiz; Konya iş dünyasının önünü açmak, üyelerimizin rekabet gücünü artırmak ve şehrimizin ekonomik gelişimine kalıcı katkılar sunmak olmuştur. Ancak zaman içerisinde sadece klasik

oda hizmetleri sunan bir yapı olmanın ötesine geçerek; eğitimden teknolojiye, fuarcılıktan dış ticarete, mesleki gelişimden dijital dönüşüme kadar geniş bir alanda yatırım yapan ve proje üreten bir kurum haline geldik.

Bugün geriye dönüp baktığımızda, Konya Ticaret Odası'nın aslında bir kurumdan çok daha fazlasını ifade ettiğini görüyoruz. Odamız; üniversitesi, fuar merkezi, teknoloji merkezleri, araştırma yapıları, eğitim kurumları ve dönüşüm merkezleriyle güçlü bir ekonomik ekosistem oluşturmuştur.

1999 yılında temelleri atılan Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi, bugün Türkiye'nin 4. büyük, Anadolu'nun ise en büyük fuar merkezi konumundadır. Tarımdan makine sektörüne, ayakkabıdan asansör teknolojilerine kadar birçok sektörde düzenlenen uluslararası fuarlar sayesinde Konya'nın üretim gücü dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilerle buluşmaktadır.

Fuarcılığın yalnızca ticari bir organizasyon olmadığını; aynı zamanda şehir ekonomisine motivasyon sağlayan, yeni iş bağlantıları oluşturan ve ihracatı destekleyen stratejik bir alan olduğunu düşünüyoruz. Özellikle Konya Tarım Fuarı'nın ulaştığı uluslararası başarı, şehrimizin küresel ölçekteki marka değerine önemli katkılar sunmaktadır.

Diğer taraftan eğitimi, kalkınmanın en temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. Bu anlayışla kurulan KTO Karatay Üniversitemiz bugün binlerce öğrencisiyle Türkiye'nin saygın vakıf üniversiteleri arasında yer almaktadır. Üniversitemizin en önemli özelliği; teorik bilgi ile üretim hayatını bir araya getiren uygulamalı eğitim anlayışına sahip olmasıdır. İş dünyamızın ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağını yetiştirmek, geleceğin sektörlerine uygun eğitim modelleri geliştirmek ve gençlerimizi değişen dünyaya hazırlamak bizim için büyük önem taşımaktadır.

Teknoloji alanında gerçekleştirdiğimiz yatırımlar ise Konya'nın dönüşüm vizyonunun önemli bir parçasını oluşturmaktadır. KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK) çatısı altında faaliyet gösteren merkezlerimizle sanayimizin dijitalleşme, verimlilik, dış ticaret, siber güvenlik ve akıllı üretim süreçlerine katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Model Fabrika ile yalın üretim kültürünü yaygınlaştırırken, AKİTEK ile akıllı teknolojiler ve Tarım 4.0 alanında çalışmalar yürütüyor; Siber Güvenlik Merkezimiz ile firmalarımızın dijital güvenliğine katkı sunuyoruz. Enerji Verimliliği ve Dijital Dönüşüm Merkezimizle de sanayimizin yeşil dönüşüm sürecine destek olmaya devam ediyoruz.

Bunun yanında mesleki eğitim alanında yürüttüğümüz çalışmalarla sanayimizin ihtiyaç duyduğu nitelikli ara eleman ihtiyacına çözüm üretmeye çalışıyoruz. Çünkü güçlü ekonomilerin temelinde güçlü insan kaynağı bulunmaktadır. Gençlerimizi üretimin ve teknolojinin bir parçası haline getirmek, geleceğe yönelik en önemli yatırımlardan biridir.

Konya Ticaret Odası olarak tüm çalışmalarımızda ortak hedefimiz; şehrimizin üretim gücünü artırmak, ihracat kapasitesini geliştirmek ve Konya'yı geleceğin ekonomik merkezlerinden biri haline getirmektir. Bunu yaparken yalnızca bugün değil, gelecek nesilleri de düşünmek zorundayız. Çünkü kalıcı kalkınma; vizyon, istikrar, eğitim, teknoloji ve ortak akıl ile mümkündür.

Bugün Konya'nın sahip olduğu ekonomik dinamizm, üretim kültürü ve girişimcilik ruhu; geleceğe dair umutlarımızı daha da güçlendirmektedir. Şehrimizin potansiyeline inanıyor, iş dünyamızın azmine güveniyoruz.

Konya Ticaret Odası olarak bundan sonra da üyelerimizden aldığımız güçle üretmeye, geliştirmeye, dönüşmeye ve Konya'mız için çalışmaya devam edeceğiz.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Yönetim Kurulu Üyesi

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Abdullah Akif SOLAK

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

A. Samet BAYKAL

GRAFİK-TASARIM

AC MEDYA

Ahmet DemirKirişçi
Mehmet Tanrikulu
acmedya.com.tr

BASKI-CİLT

ADABALI OFSET

Fevzi Çakmak Mah. Sila Cad.
Kobisan 3 San. Sit. No: 73-O Karatay/KONYA
www.adabaliofset.com Tel: +90 332 342 02 24
Sertifika No: 63244

DAĞITIM

KONYA PTT BAŞMÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Cad. No: 3 - Selçuklu/KONYA
Tel: 0332 238 49 60 - Faks: 0332 236 17 75
E-mail: konya-pazarlama@ptt.gov.tr

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli

İki ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtmek sureti ile kullanılabilir.
Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.
Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlansın veya
yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Nisan/2026

YAYIN KURULU

Mustafa KARAMERCAN
Teoman YILMAZ
Arif AYYILDIZ
Sami DOYRAN
Murat ÇETİN

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No:1 Selçuklu/KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 - Faks: 0332 353 05 46

**BASIN VE HALKLA
İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ**

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Fevzi Rifat ORTAÇ
Prof. Dr. Mehmet ÇELİK
Prof. Dr. Haşım KARPUZ
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Prof. Dr. İsmail KIVRIM
Prof. Dr. Ahmet ÇAYCI
Doç. Dr. Mustafa AKKUŞ
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ERGUN
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ÇELİK
Dr. Öğr. Üyesi Yalçın BOSTANCI
Doç. Dr. Çağrı GUMUŞ

Kapak Fotoğrafı yapay zeka ile yapılmıştır.

İ Ç İ N D E K İ L E R



06 |

**CUMHURBAŞKANLIĞI STRATEJİ
VE BÜTÇE BAŞKAN YARDIMCISI
KUTLUHAN TAŞKIN, KONYA TİCARET
ODASI MECLİSİNE KONUK OLDU**



08 |

**KONYA'DA GÜÇ BİRLİĞİ:
ALTAY KONYA TİCARET
ODASINDA KONYA İŞ
ÂLEMİ İLE BULUŞTU**



11 |

**KTO BAŞKANI SELÇUK
ÖZTÜRK: SORUNLARIN
TAKİPÇİSİYİZ**

13 | **KONYA'DA MESLEKİ EĞİTİMDE
STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ**

14 | **KONYA TİCARET ODASI'NDA CİBUTİ İLE
TİCARET VE İŞ BİRLİĞİ GÖRÜŞMESİ**

15 | **ÖZTÜRK, MORİTANYA'DA TÜRKOLOJİ
BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİ ZİYARET ETTİ**

16 | **DÜNYA TARIMININ KALBI KONYA'DA ATTI**

İ Ç İ N D E K İ L E R

19 |
**KONYA TARIM FUARI'NA
YURT DIŞINDAN İLGİ BÜYÜKTÜ**

21 |
**KREDİ GARANTİ FONU
EKONOMİK SÜREÇTE KRİTİK BİR
MİSYON ÜSTLENİYOR**

23 |
**BÖLGELER ARASI GELİR
ADALETSİZLİĞİNİ ÇÖZMELİYİZ**

24 |
**KONYA'DA YEREL KALKINMA
HAMLESİ YATIRIMCILARA
TANITILDI**



27 |

**BAŞKAN ÖZTÜRK: KÜRESEL
DALGALANMALARLA RAĞMEN
ÜRETİMDEN VE BÜYÜMEDEN
VAZGEÇMEYECEĞİZ**



31 |

**BAŞKAN ÖZTÜRK: KONYA,
LOJİSTİK VE TAŞIMACILIKTA
MERKEZ**



18 |

**BAŞKAN ÖZTÜRK KONYA TARIM
FUARINI GEZDİ**



52 |

**BELİRSİZLİK ÇAĞINDA
TÜRKİYE-AB İLİŞKİLERİ:
REKABERLİK SENARYOSU**



62 |

**ÇANAKKALE DENİZ
ZAFERİ VE KONYALI
ŞEHİTLER: BİR MİLLETİN
ORTAK DESTANI**

66 |

**KONYA EKONOMİK GÖSTERGELER
NİSAN 2026**



CUMHURBAŞKANLIĞI STRATEJİ VE BÜTÇE BAŞKAN YARDIMCISI KUTLUHAN TAŞKIN, KONYA TİCARET ODASI MECLİSİNE KONUK OLDU

Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkan Yardımcısı Kutluhan Taşkın, Konya Ticaret Odası'nda (KTO) Meclis Üyeleriyle bir araya geldi. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Reel sektörün sahadan gelen geri bildirimlerinin dikkate alınmasını, kamu ile özel sektör arasındaki istişare kültürünün güçlenmesini son derece kıymetli buluyoruz" dedi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Meslek Komitesi Başkanları İstişare Toplantılarının ikincisi KTO Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk'ün başkanlık ettiği toplantıda; KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran ve KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır da yer alırken, toplantıda Meslek Komitesi Başkanlarının komitelerine bağlı üyelerin ilettikleri sorunları ile çözüm önerileri masaya yatırıldı.

Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkan Yardımcısı Kutluhan Taşkın, Konya Ticaret Odası'nda Meclis Üyeleriyle bir araya geldi. Konya Ticaret

Odası Şubat Ayı Meclis Toplantısı öncesinde gerçekleşen buluşmada, Türkiye'nin ekonomi politikalarının mevcut yönü ve bu politikaların reel sektör üzerindeki yansımaları kapsamlı şekilde ele alındı. Toplantıda, Meclis

Üyeleri tarafından reel sektörün talep ve beklentileri dile getirilirken, Başkan Yardımcısı Taşkın yöneltilen soruları yanıtladı. Görüşmenin ardından Konya Ticaret Odası Şubat Ayı Olağan Meclis Toplantısı gerçekleştirildi.





Toplantıda konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkan Yardımcısı Kutluhan Taşkın'ı Oda Meclislerinde ağırlamaktan memnuniyet duyduklarını belirterek, "Meclis üyelerimizle bir araya gelerek ekonomik gelişmeler ve reel sektörün beklentilerini paylaştığımız hemşehrîmiz Sayın Başkan Yardımcımıza katılımları ve değerli katkıları için teşekkür ediyorum. Ekonomi politikalarının tasarımı da reel sektörün sahadan gelen geri bildirimlerinin dikkate alınmasını son derece kıymetli buluyor; kamu ile özel sektör arasındaki istişare kültürünün daha da güçleneceğine inanıyoruz" dedi

"UYGULANAN POLİTİKALAR EKONOMİNİN GELECEĞİNE OLAN İNANCIMIZI ARTIRIYOR"

Konuşmasında küresel ve ulusal ekonomik gelişmelere de değinen Başkan Öztürk, son yıllarda yaşanan belirsizliklerin Türkiye ekonomisi açısından önemli bir sınama süreci oluşturduğunu ifade etti. Öztürk, "Pandemi sonrası oluşan kırılgan dengeler, artan jeopolitik riskler ve küresel finansal sıkışma süreci, ülkemizi de etkilemiştir. Bu dönemde özellikle 2023 sonrası uygulanan ekonomi politikalarının daha öngörülebilir, kural temelli ve dezenflasyonu merkeze alan bir çerçeveye oturtulmuş olması önemli bir kazanımdır" diye konuştu. Enflasyonla kararlı mücadelenin sürdürülmesi, mali disiplinin güçlendirilmesi ve para politikasında sadeleşme adımlarının orta vadede makroekonomik istikrar açısından

büyük önem taşıdığını vurgulayan Öztürk, "Bugün gelinen noktada beklentilerin daha rasyonel bir zemine oturduğunu, finansal göstergelerde kademeli bir dengelenme sürecinin başladığını ve ekonomi yönetiminin piyasa mekanizmasını önceleyen bir yaklaşım sergilediğini görmekteyiz. Bu sürecin, Cumhurbaşkanımızın liderliğinde güçlü bir koordinasyon ve uzun vadeli bir perspektifle yürütülmesi, reel sektör olarak ekonomimizin geleceğine olan inancımızı artırmaktadır" ifadelerini kullandı.

Başkan Öztürk, reel sektörün temel beklentisinin; enflasyonla mücadeleden taviz verilmeden, üretim kapasitesini, istihdamı ve ihracat potansiyelini koruyacak seçici ve hedefli desteklerin sürdürülmesi olduğunu belirterek, "Güçlü bir makroekonomik denge ancak güçlü ve sürdürülebilir bir reel sektör yapısıyla mümkündür" dedi. Ekonomik değerlendirmelerin ardından Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Oda ve iştiraklerinin Şubat ayı faaliyetlerine ilişkin bilgilendirme sunumunu Meclis Üyeleriyle paylaştı.





KONYA MODELİ'NİN EN ÖNEMLİ GÖSTERGESİ

Oda ve Borsalar adına toplantının açılış konuşmasını yapan KTB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çevik, Konya iş dünyasını temsil eden Oda-Borsalar olarak, Müşterek Meclis Toplantısında Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay'la birlikte olmaktan büyük memnuniyet duyduklarını söyledi. Gerçekleştirilen toplantının Konya'nın birlik ve beraberliğini göstermesi adına oldukça kıymetli olduğunu vurgulayan Başkan Çevik; "Bu toplantıyla Konya'nın en büyük gücünü; iş dünyası ile yerel yönetimler arasındaki sağlam iş birliğini, ortak aklı ve güçlü birlik ruhunu bir kez daha ortaya koyuyoruz. Aslında bugün burada ortaya çıkan tablo, Türkiye'ye örnek olacak nitelikte bir 'Konya Modeli'dir.

Tarih boyunca dayanışma kültürüyle öne çıkan bir şehir olduk. Bugün de bu köklü mirasın en somut, en güçlü yansımalarından birine hep birlikte şahitlik ediyoruz.

Üretim, ticaret, ihracat ve istihdam gücüyle; tarım ve sanayiye aynı potada buluşturan Konya'mız, Anadolu'nun ekonomik kalbi olma özelliğini her geçen gün daha da pekiştirmektedir. Bu yıl alınan yağışların da etkisiyle tarımsal üretimde verimli bir sezon ve güçlü bir rekolte bekliyoruz. Ancak diğer yandan, küresel ölçekte artan jeopolitik riskler tüm sektörlerimizi doğrudan etkilemektedir. Özellikle enerjiye bağlı girdi maliyetlerindeki artış, tarımdan sanayiye kadar geniş bir alanda üreticimizin ve sanayicimizin gündeminde önemli bir yer tutmaktadır. İnaniyorum ki, devletimizin alacağı yerinde ve zamanında

tedbirlerle bu zorlu süreci de en az hasarla atlatacak; üretmeye, büyümeye ve güçlenmeye kararlılıkla devam edeceğiz" dedi.

KONYAMIZIN EN BÜYÜK ÖZELLİĞİ BİRLİKTE HAREKET ETME KÜLTÜRÜ

Toplantıda Konya'da devam eden yatırımlar ve planlanan projeler üzerine bilgiler veren Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Konya'nın Büyükşehir Yasası'nı en iyi uygulayan şehirlerin başında geldiğini belirtti. İlçelerin ve merkeze uzak mahallelerin yaşam standartlarını yükseltme adına önemli çalışmalar yürüttüklerinin altını çizen Başkan Altay, her yıl yapılan yeni planlamalarla bu hizmetlerin artarak devam edeceğinin altını çizdi. Konya'da yürütülen hizmetlerde bütüncül bir yaklaşım sergilediklerini ve her alanda şehre katkı sağlamaya çalıştıklarını





vurgulayan Başkan Altay; "Konya şehir merkezindeki sosyal hayatın gelişmesi için yürüttüğümüz Şehir Konaklarımız, Bilgehanelerimiz, Lise Medeniyet Akademilerimiz gibi çalışmalarımızla da ilçelerimizdeki sosyal hayatımıza katkı sunmayı arzu ediyoruz. Bunun yanında tarım şehri olan Konyamızın bu konudaki üretim başarısını artırmak amacıyla tarımla ilgili ciddi destekler veriyoruz. Yürüttüğümüz tüm hizmetlerde bütüncül bir yaklaşım sergiliyoruz. Konya'yı diğer şehirlerden ayıran en büyük özelliği birlikte hareket etme kültürü. Valiliğimizle, odalarımızla, diğer kurum ve kuruluşlarımızla birlikte hareket ederek şehrimizin gelişmesi için çalışıyoruz" şeklinde konuştu.

RAYLI SİSTEMDE ÖNEMLİ PROJELER YÜRÜTÜLÜYOR

Şehir genelinde ulaşım konusunda devrim niteliğinde projeler hayata geçirdiklerini, bu projelerin tamamlanmasıyla Konya'nın ulaşım konusunda ciddi manada rahatlayacağını dile getiren Başkan Altay, projelerle ilgili şu bilgileri verdi; "Özellikle ulaşım konusunda büyük bir çalışma yürütüyoruz. Şehrimizin raylı sisteme kavuşmasından buyana 27 km hat yapabilmişiz. Bugün devam ettiğimiz yaptığımız ve bu yıl başlayacaklarımızın toplamı 54 km. Yatırım programına giren Ahmet Özcan-Fetih Caddesi tramvay hattını ve Konya Metrosunu da dahil edersek Konya çok önemli bir raylı sistem hattına kavuşmuş olacak. Meram Gar'dan başlayıp Aşağı Pınarbaşı'na kadar gidecek 21 km'lik 1. etap KONYARAY Banliyö Hattı'nda inşaat çalışmalarına devam ettiriyoruz. 2. Etap olan Meram Gar-Yaylapınar Hattının da projelerini

tamamladık, yatırım programına girmesi için çalışıyoruz. Şehir Hastanesi'nden başlayıp Yeni Sanayi Sitesi, Yeni Sanayi Sitesi'nden Konya Stadyumuna kadar olan tramvay hattı 21.1 km'lik bir hat. Fırat Caddesi'nden başlayıp Beyhekim Hastanesi'ne oradan Konya Stadyumuna ve YHT Garı'na kadar gelecek 19 km'lik hattın 13 Mayıs'ta ihale dosyasını açacağız. Fetih Caddesi-Ahmet Özcan Caddesi-Çeçenistan Caddesi-Sivaslı Ali Kemal Caddesi'ni içeren ve bir halka şeklinde olan 19 km'lik hattımız da yatırım programına girdi. Son olarak Necmettin Erbakan Üniversitesi Köyceğiz Kampüsü'nden başlayıp Alaaddin'e buradan da YHT Gar'a gelerek mevcut hattı takip ederek Konya Teknik Üniversitesi'ne kadar gidecek olan 29 km'lik metro hattı yapmayı planlıyoruz. Tüm bu hattın toplamı 116,5 km. Bu projeler tamamlandığında; Üniversitelerimiz, otoparımız, hastanelerimiz, YHT Garımız, havaalanımız birbirine bağlanmış olacak." Başkan Altay, yeni yol çalışmaları, Ağır Bakım'da yürütülen kentsel dönüşüm çalışmaları, Eski ve Karatay Sanayi'nin taşınmasıyla ilgili son durum ve Mevlana Müzesi arkasında devam eden kentsel dönüşüm çalışmaları hakkında da bilgiler verdi.

BAŞKAN ALTAY YENİ BİR EĞİTİM SEFERBERLİĞİ ÇAĞRISI YAPTI

Başkan Altay ayrıca, Konya'da yeni bir eğitim seferberliği başlatılması konusunda Konya iş âleminden destek istedi. "Kahramanmaraş ve Şanlıurfa'da yaşanan elim olayların ardından çocuklarımızla ilgili konuları hep birlikte çalışmamız gerektiğini düşündük" sözleriyle eğitim konusunda planlanan

yeni projeye ilgili destek çağrısı yapan Başkan Altay, şöyle devam etti; "Memleketle ilgili hepimizin bir derdi var. Bu kapsamda; çocuklarımızın imanlı bir şekilde yetişmesi adına Diyanet İşleri Başkanlığımızın önemli çalışmaları var ancak yapılan çalışmalarda Konya genelinde 4-6 yaş Kuran Kursunda 41 adet ihtiyaç olduğunu tespit ettiler. Bu 41 Kuran Kursu'nun yarısının yapımını Büyükşehir Belediyesi ve Merkez ilçe belediyeleri olarak biz üstlendik. Kalan diğer yarısı için de sizlerden Konya adına destek bekliyoruz. Bu konuda sizlerin desteğine ihtiyacımız var. Bunu bir sosyal sorumluluk ve eğitim seferberliği olarak görürsek başaracağımıza inanıyorum. Konya hiç bir hayırlı işi yarım bırakmadı. Çocuklarımızın geleceğe hayırlı bir başlangıç yapmasını sağlamamız gerekiyor diye düşünüyorum."

KONYA İŞ ÂLEMİNDEN DESTEK

Toplantının kapanışında konuşan Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, Konya iş dünyasının temsilcileriyle bir araya gelen Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay'a teşekkür ederek, hayata geçirecek 4-6 yaş Kur'an Kursu projesine gereken desteği sağlayacaklarını ifade etti. Öztürk, böylesine anlamlı bir hayır hizmetinin birlik ve beraberlik içerisinde hayata geçirilmesinden büyük memnuniyet duyacaklarını vurguladı. Konya Sanayi Odası (KSO) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Büyükeğen ise Konya iş dünyası olarak eğitim ve değerler temelli bu tür yatırımların artarak devam etmesi adına her türlü katkıyı sunmaya kararlı olduklarını belirtti.



KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK: SORUNLARIN TAKİPÇİSİYİZ

KTO 67. İdari Destek Hizmetleri Meslek Komitesi İstişare Toplantısı'nda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, toplantıda dile getirilen sorunların ve taleplerin ilgili kurum ve kuruluşlara iletilerek, çözüm süreçlerinin takipçisi olacaklarını söyledi.



saya yatırdıklarını söyledi. Toplantıların oldukça verimli geçtiğini dile getiren Başkan Öztürk; "Konya Ticaret Odamızın bünyesinde bulunan 70 Meslek Komitesi bu anlamda üyelerimizin ve sektörlerimizin sorunlarına dönük çalışmalar yürütüyor. Bu çalışmalar ışığında komitelerimiz tarafından bizlere iletilen sektörel sorunlar konusunda bizler de üzerimize düşeni yapma gayretiyle çalışıyoruz" dedi.

KONYA, ÜLKEMİZİN EKONOMİSİNE GÜÇLÜ BİR KATKI SUNUYOR

Başkan Öztürk, güncel ekonomideki gelişmeler üzerine de değerlendirmelerde bulundu. Dünya ekonomisinin, belirsizliklerin ve risklerin arttığı bir dönemden geçtiğine dikkat çeken Başkan Öztürk, şunları aktardı; "Küresel ölçekte yaşanan savaşlar, jeopolitik gerilimler ve ticaret hatlarındaki kırılmalar; enerji maliyetlerinden lojistik süreçlere kadar birçok alanda ciddi etkiler oluş-

Konya Ticaret Odası (KTO) Meslek Komiteleri ile istişare toplantılarını sürdürüyor. Bu kapsamda son olarak KTO 67. İdari Destek Hizmetleri Meslek Komitesi İstişare Toplantısı KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ün başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda, KTO üyelerinin sorunları ve talepleriyle ilgili istişarelerde bulunuldu. Toplantıda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, üyelerle bir araya gelerek sektörel sorunları ma-





turmaktadır. Tedarik zincirlerinde yaşanan aksaklıklar ve maliyet artışları, tüm sektörler gibi hizmet sektörlerini de doğrudan etkilemektedir.

Ancak Türkiye ekonomisi, üretim gücü, girişimci yapısı ve dinamik iç pazarı ile bu zorlu süreçte direnç göstermeye devam etmektedir. Ülkemizin ihracat odaklı büyüme stratejisi, yeni pazarlara açılma kabiliyeti ve sanayi altyapısı, küresel dalgalanmalara karşı önemli bir avantaj sağlamaktadır. Bu noktada Konya'mız, sahip olduğu üretim kültürü, sanayi altyapısı ve ticaret tecrübesi ile Türkiye ekonomisine güçlü katkı sunan şehirlerin başında gelmektedir. Sanayiden tarıma, ticaretten hizmet sektörüne kadar geniş bir yelpazede faaliyet gösteren Konya iş dünyası, her türlü zorluğa rağmen üretmeye, istihdam sağlamaya ve ihracatını artırmaya devam etmektedir. İdari destek hizmetleri sektörü de bu yapının önemli bir parçasıdır. İş dünyasının arka planındaki en önemli destek mekanizmalarından biri olan bu sektör; temizlikten güvenliğe, organizasyondan ofis destek hizmetlerine kadar birçok alanda ekonominin sürdürülebilirliğine katkı sağlamaktadır."

DİLE GETİRİLEN SORUNLARIN TAKİPÇİSİ OLACAĞIZ

Toplantıda dile getirilen her görüş ve öneriyi titizlikle takip edeceklerini vurgulayan Başkan Öztürk; "Bugün burada dile getireceğiniz her görüş, her öneri bizim için son derece değerlidir. Bu toplantıdan çıkacak sonuçları ilgili kurum ve kuruluşlara ileticek, çözüm süreçlerinin takipçisi olacağız. Konya Ticaret Odası olarak bizler; sizlerin sesi olmaya, haklı taleplerinizi en güçlü şekilde ifade etmeye ve sektörlerimizin gelişimi için çalışmaya kararlılıkla de-

vam edeceğiz" ifadelerini kullandı. KTO 67. İdari Destek Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı İsmail Yıldız ise, meslek komitesi olarak sektör temsilcilerinin sorunlarına dönük çalışmaya devam edeceklerini kaydetti. Yıldız, gerçekleştirilen toplantının sektörün sorunları ve çözüm önerileri adına oldukça kıymetli olduğuna değinerek KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve Yönetim Kuruluna teşekkür etti. Konuşmaların ardından KTO üyelerine söz verilerek sektörel sorunlar ve talepler konusunda istişarelerde bulunuldu.





KONYA'DA MESLEKİ EĞİTİMDE STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ

Konya'nın üretim kapasitesini ve istihdam potansiyelini daha da güçlendirmek amacıyla Konya Ticaret Odası, KTO Karatay Üniversitesi, KTO Mesleki Eğitim Merkezi ile Konya Çalışma ve İş Kurumu (İŞKUR) İl Müdürlüğü arasında "Mesleki ve Teknik Eğitim İş Birliği Protokolü" imzalandı.

İmzalanan protokol ile sanayi sektöründe yaşanan dönüşüm ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda ortaya çıkan nitelikli iş gücü ihtiyacının karşılanması, mesleği olmayan ya da mesleğini geliştirmek veya değiştirmek isteyen bireylerin mesleki yeterliliklerinin artırılması, istihdamın korunması ve artırılması hedefleniyor. Eğitim programları, iş gücü piyasasının ihtiyaçları doğrultusunda ve yürürlükteki mevzuata uygun şekilde yürütülerek Konya'nın üretim ekosistemine doğrudan katkı sağlayacak bir model ortaya koyacak.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, imza töreninde yaptığı değerlendirmede, mesleki eğitimin sürdürülebilir kalkınmanın temel unsurlarından biri olduğuna dikkat çekerek şunları ifade etti: "Konyamız için kamu, özel sek-

tör ve üniversite iş birliğini esas alan önemli bir protokolü hayata geçirdik. İŞKUR İl Müdürlüğümüz iş birliğiyle, sanayimizin ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünün yetiştirilmesine ve şehrimizde istihdamın artırılmasına yönelik güçlü bir adım atıyoruz. Üretim gücümüzün sürdürülebilirliği, donanımlı insan kaynağı ile mümkündür. KTO Mesleki Eğitim Merkezimizin uygulama altyapısı ve üniversitemizin akademik birikimi sayesinde, sektörle entegre, sahaya uyumlu ve kalıcı bir eğitim modeli oluşturuyoruz. Bu iş birliğinin Konya'mızın rekabet gücüne ve ülkemizin kalkınma hedeflerine önemli katkılar sunacağına inanıyorum."

Konya Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürü Önder Çiftçi ise İŞKUR'un aktif iş gücü politikaları çerçevesinde yürüttüğü çalışmalara dikkat çekerek, "İŞKUR olarak temel önceliğimiz, iş arayan vatandaşlarımızın istihdam edilebilirliğini artırmak ve işverenlerimizin ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücüne erişimini kolaylaştırmaktır. Bu protokol, kamu kaynaklarının etkin kullanımıyla mesleki eğitimi doğrudan istihdamla buluşturan güçlü bir model ortaya koymaktadır. İş gücü piyasası analizlerimiz doğrultusunda planlanacak eğitim programları sayesinde, hem işsiz vatandaşlarımızın mesleki yeterlilikleri artırılabilecek hem de sanayimizin ihtiyaç

duyduğu alanlarda nitelikli personel yetiştirilecektir. Konya Ticaret Odamız ve KTO Karatay Üniversitemiz ile yürüttüğümüz bu iş birliğinin, şehrimizin üretim gücüne ve istihdam kapasitesine somut katkılar sağlayacağına inanıyorum" dedi.

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç da üniversitelerin bölgesel kalkınmadaki rolüne vurgu yaparak, "Üniversiteler yalnızca akademik bilgi üreten kurumlar değil, aynı zamanda buldukları şehrin ekonomik ve sosyal gelişimine yön veren yapılarıdır. Bu protokol ile üniversitemizin akademik yetkinliğini ve eğitim tecrübesini sanayimizin ihtiyaçlarıyla bütünleştiriyoruz. Bilginin üretimle buluştuğu bu modelin, hem öğrencilerimiz hem de iş dünyamız açısından önemli kazanımlar sağlayacağına inanıyorum. Bu kıymetli iş birliğinin Konya'mıza ve ülkemize hayırlı olmasını diliyorum" ifadelerini kullandı.

Hayata geçirilen iş birliği ile eğitim ve istihdam arasındaki bağ daha güçlü bir kurumsal zemine kavuşurken, Konya'nın sanayi altyapısını destekleyen nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesi yönünde önemli ve sürdürülebilir bir adım atılmış oldu.





KONYA TİCARET ODASI'NDA CİBUTİ İLE TİCARET VE İŞ BİRLİĞİ GÖRÜŞMESİ

Cibuti Ankara Büyükelçisi Aden Houssein Abdillahi ve beraberindeki heyet, Konya Ticaret Odası'nda Konyalı firmalarla bir araya gelerek Cibuti pazarının sunduğu fırsatlar ve iki ülke arasındaki ticari iş birliği imkânlarını değerlendirdi.

Konya Ticaret Odası'nda, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ün evsahipliğinde ve Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş'un katılımıyla gerçekleştirilen programda, Cibuti Ankara Büyükelçisi Aden Houssein Abdillahi ve beraberindeki Büyükelçilik heyeti Konyalı firmaların temsilcileriyle bir araya geldi. Daha önce gerçekleştirilen ziyaretin devamı niteliğindeki görüşmede, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesine yönelik değerlendirmelerde bulunuldu.

Görüşmede Büyükelçilik heyeti tarafından Cibuti'nin ekonomik yapısı, stratejik konumu ve ticaret imkânlarına ilişkin bir sunum gerçekleştirildi. Sunumda Konyalı firmalara Cibuti pazarının sunduğu fırsatlar, yatırım alanları ve bölgesel ticarete sağladığı avantajlar hakkında bilgiler verildi.

Toplantıda konuşan Cibuti Ankara Büyükelçisi Aden Houssein Abdillahi, Cibuti'nin Doğu Afrika'da önemli bir lojistik ve ticaret merkezi konumunda bulunduğunu belirterek, Türkiye ile Cibuti arasındaki ekonomik ilişkilerin gelişmesinden memnuniyet duyduklarını dile getirdi. Abdillahi, Konyalı firmalarla kurulacak yeni iş birliklerinin iki ülke ticaretine önemli katkılar sağlayacağına inandıklarını söyledi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ise Konya'nın üretim gücü, ih-



racat kapasitesi ve girişimci iş dünyasıyla Türkiye'nin önde gelen ticaret ve sanayi merkezlerinden biri olduğunu belirterek Afrika ülkeleriyle geliştirilen ekonomik ilişkilerin önemine dikkat çekti. Cibuti'nin stratejik konumu ve bölgesel ticaretteki rolünün Konyalı firmalar için önemli fırsatlar barındırdığını ifade eden Öztürk, bu tür temasların iki ülke iş dünyası arasındaki ticari ilişki-

lerin güçlenmesine katkı sağlayacağını vurguladı.

Ziyaret sonunda Başkan Öztürk, nazik ziyaretleri ve Konya ile Cibuti arasındaki ekonomik iş birliklerinin geliştirilmesine yönelik katkıları dolayısıyla Cibuti Ankara Büyükelçisi Sayın Aden Houssein Abdillahi'ye teşekkür etti.





ÖZTÜRK, MORİTANYA'DA TÜRKOLOJİ BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİ ZİYARET ETTİ

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, UCLG Başkanı ve Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay ile birlikte Moritanya'da temaslarda bulundu. Ziyaretle ilgili konuşan Başkan Öztürk; "Türkçeye ve kültürümüze gönül veren gençlerin ilgisi bizleri son derece mutlu etti" dedi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, UCLG Başkanı ve Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay ile birlikte Moritanya'da temaslarda bulundu. Heyet, başkent Nuakşot'ta bulunan üniversitenin Türkoloji Bölümü öğrencileriyle bir araya geldi.

Türkiye'nin Nuakşot Büyükelçisi Burhan Köroğlu'nun da katıldığı ziyarette, Türk diline ve kültürüne ilgi duyan Afrikalı öğrencilerle samimi bir ortamda sohbet edildi. Ziyaret sırasında Moritanyalı bir öğrencinin İstiklal Marşı'nı okuması, duygu dolu anların yaşanmasına vesile oldu.

Türkçeye ve Türk kültürüne gösterilen yoğun ilgiden memnuniyet duyduklarını ifade eden Öztürk, bu tür temaslarda Türkiye ile Afrika ülkeleri arasındaki kültürel ve ekonomik ilişkilerin gelişmesine önemli katkılar sunduğunu belirtti.

"GENÇLERİMİZİN TÜRK KÜLTÜRÜNE İLGİSİ BİZLERİ GURURLANDIRDI"

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, ziyaretle ilgili şu ifadelerle yer verdi: "UCLG Başkanı ve Konya Büyükşehir Belediye Başkanımız Uğur İbrahim Altay ile birlikte Moritanya'da, Nuakşot Üniversitesi Türkoloji Bölümü öğrencileriyle bir araya geldik. Nuakşot

Büyükelçimiz Burhan Köroğlu'nun da katıldığı buluşmada; Türkçeye ve kültürümüze gönül veren gençlerin ilgisi bizleri son derece mutlu etti. Moritanyalı bir öğrencimizin İstiklal Marşımızı büyük bir içtenlikle okuması ise hepimiz için gurur ve duygu dolu bir an oldu. Moritanya'da bu kıymetli ortamın oluşmasına öncülük eden Sayın Büyükel-

çimize ve Konya ile Nuakşot arasında kurulan gönül köprüsünün güçlenmesine katkı sağlayan Sayın Büyükşehir Belediye Başkanımıza teşekkür ediyor, gençlerimizin azmini yürekten tebrik ediyorum."

Ziyaretin, Türkiye ile Moritanya arasındaki kültürel bağların güçlenmesine katkı sağlayacağı ifade edildi.





DÜNYA TARIMININ KALBI KONYA'DA ATTI

Türkiye'nin en büyük, dünyanın ise sayılı tarım fuarları arasında yer alan Konya Tarım Fuarı, 22'nci kez kapılarını açarak sektör profesyonellerini bir kez daha bir araya getirdi. Fuar her yıl olduğu gibi tarımın merkezi Konya'da büyük bir ilgi ve beğeniyle karşılandı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk fuarın yalnızca bir sektörel buluşma noktası değil; aynı zamanda küresel ölçekte bir ticaret ve iş birliği platformuna dönüştüğünü belirtti.

Tarım şehri Konya'nın en önemli organizasyonlarından Konya Tarım Fuarı, bu yılda yoğun bir katılımı gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası (KTO) TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilen Tarım Fuarı'nın açılışına; Konya Valisi İbrahim Akın, Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Eubekir Gizligider, Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Konya Ticaret Odası Başkan Vekili Lütfi Can Başaran, Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR) Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Bayramoğlu, TÜYAP Fuarlık Grubu İcra Kurulu Başkanı Zeynep Ünal Öztöp, TÜYAP Fuarlar Yapım A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü ve Konya İl Protokolü katıldı. Ayrıca fuarın açılış törenine Ekvador, Nijerya, Sudan ve Gana büyükelçileri de katılım gösterdiler.

Türkiye'nin 81 ilinden ve yaklaşık 100 farklı ülkeden gelen ziyaretçilerle uluslararası bir ticaret platformuna dönüşen organizasyon, bu yıl da yoğun bir ilgiyle karşılandı.

TARIMIN TÜM PAYDAŞLARI TEK ÇATI ALTINDA BULUŞTU

Konya Tarım Fuarı, tarım makineleri, traktörler, ekim-dikim ve hasat makineleri, sulama sistemleri, tarım tekno-



lojileri yazılımları, hayvancılık ekipmanları ve yenilenebilir enerji çözümleri gibi geniş bir ürün gamını aynı çatı altında topluyor. Bu bütüncül yapı sayesinde tarımsal üretim yapan işletmeler ve distribütörler, farklı çözüm ve teknolojilere tek noktadan ulaşarak karşılaştırma yapma ve doğru yatırım kararları alma imkânı buluyor.

TARIMDA TEKNOLOJİ VE VERİMLİLİK ODAĞI ÖNE ÇIKTI

Bu yıl fuarda özellikle tarımsal mekanizasyon, dijital tarım uygulamaları ve sürdürülebilir üretim çözümleri ön plana çıktı. Tarım teknolojileri geliştiren şirketler, yazılım çözümleri ve yeni nesil ekipmanlarla üretimde verimlilik ve maliyet optimizasyonuna yönelik yeniliklerini sergiledi. Fuar, çiftçilerden büyük ölçekli tarım işletmelerine, yatırımcılardan distribütörlere ve kamu temsilcilerine kadar geniş bir ziyaretçi profilini bir araya getirerek sektörde güçlü iş birliklerinin kurulmasına zemin hazırladı. Bölge ülkeleri için ticari iş birliği ve yeni tedarik kanalları oluşturma fırsatı sunan fuar, global marka ve üreticilerle yüz yüze temas imkânı sağlayarak Türkiye'nin tarım makineleri ve teknolojilerindeki gücünü bir kez daha gözler önüne serdi.



UZMANLAR KATILIMCILARLA BULUŞTU

Bu yıl Konya Tarım Fuarı, sunduğu iş birliği ve ticaret fırsatlarının yanı sıra sektörde bilgi paylaşımı ve vizyon geliştirilmesine de önemli katkı sağladı. İlk kez hayata geçirilen "Tarımın Geleceği Sahnesi", üç gün boyunca alanında önde gelen akademisyenler ile sektör temsilcilerini bir araya getirerek tarımın dönüşümüne ışık tuttu. Program kapsamında düzenlenen oturumlarda; tarımda sürdürülebilirlik, su yönetimi, akıllı teknolojiler ve üniversite-sanayi iş birlikleri gibi kritik başlıklar ele alındı. Bu kapsamlı içerik, yenilikçi yaklaşımları aynı platformda buluşturarak fuarın sektöre ve profesyonellere sunduğu katma değeri daha da güçlendirdi.

ÖZEL ALANLAR İLGİ ÇEKTE

Bu yıl fuar kapsamında, Konya TEKNOKENT iş birliği ile hayata geçirilen "Start-up Alanı"nda, tarım sektörüne yönelik en yenilikçi ürün ve çözümler ziyaretçilerle buluştu. Ayrıca açık alanda oluşturulan 2.000 metrekairelik özel bölümde, fuar süresince 5 gün boyunca yeteneğe dayalı "En İyi Traktör Sürücüsü Yarışması" ve "En İyi Modifiye Traktör Yarışması" düzenlenerek ziyaretçilere dinamik ve etkileşimli bir deneyim alanı sunuldu.

YENİLENEN FUAR ALANI BEĞENİLDİ

Fuarın gerçekleştirildiği KTO TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde, katılımcı ve ziyaretçi deneyimini artırmak amacıyla kapsamlı yenileme ve iyileştirme çalışmaları hayata geçirildi.

Altyapıdan ortak kullanım alanlarına kadar geniş bir çerçevede yapılan düzenlemeler, fuar deneyimini daha konforlu ve verimli hale getirdi.



KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'TEN FUAR DEĞERLENDİRMESİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Tarım Fuarı'nın bugün ulaştığı uluslararası düzeyden büyük bir memnuniyet

duyduklarını bildirdi. Türkiye'nin 81 ilinden ve yaklaşık 100 farklı ülkeden gelen ziyaretçilerle fuarın yalnızca bir sektörel buluşma noktası değil; aynı zamanda küresel ölçekte bir ticaret ve iş birliği platformuna dönüştüğünü belirten Başkan Öztürk; "Konya'nın tarım makineleri ve teknolojilerindeki üretim gücü, bu fuar sayesinde dünya pazarlarıyla daha güçlü bağlar kurmakta; firmalarımız yeni ihracat kapıları aralamaktadır. Şehrimizin sahip olduğu üretim altyapısı ve girişimcilik ruhu, Konya'yı tarımda sadece Türkiye'nin değil, bölgenin de önemli merkezlerinden biri haline getirmektedir. Bu başarıda emeği geçen tüm katılımcılara, ziyaretçilere ve paydaşlara teşekkür ediyor; Konya Ticaret Odası olarak Konya'nın üretim, ihracat ve ticaret vizyonunu güçlendirmeye kararlılıkla devam edeceğimizi vurguluyorum" dedi.





BAŞKAN ÖZTÜRK KONYA TARIM FUARINI GEZDİ

22. Konya Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknoloji Fuarı'nı ziyaret eden KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, fuarda stant açan firmaların yetkilileriyle bir araya gelerek, fuara katılımlarından dolayı tebrik ve teşekkür etti.



Türkiye'nin en büyük, dünyanın sayılı fuarlarından olan 22. Konya Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknoloji Fuarı yoğun bir ilgiyle gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Yönetim Kurulu Üyeleriyle birlikte fuarda stant açan firmaları ziyaret etti. Firmalarla görüşerek fuarla ve sektörlerle ilgili istişarelerde bulunan Başkan Öztürk, firmalara başarılar diledi.

BAŞARIYLA TAMAMLADIK

22. Konya Tarım Fuarı'nı ziyaret eden Başkan Öztürk, fuarın başarıyla tamamlandığını belirterek şunları söyledi; "22. Konya Tarım Fuarı'mızın son gü-

nünde Yönetim Kurulumuz ile birlikte stant açan firmalarımızı ziyaret ederek sektör temsilcilerimizle bir araya geldik. Katılımcı firmalarımızın verimli ticaretleri ve ziyaretçilerimizin yoğun ilgisiyle, dünyanın sayılı tarım fuarları arasında yer alma özelliğini bu yıl da sürdüren Konya Tarım Fuarı büyük bir başarıyla tamamlandı. Tarım ve tarım makineleri sektörüne önemli katkılar sunan bu büyük organizasyonun düzenlenmesinde emeği geçen tüm kurumlarımıza, katılımcı firmalarımıza ve ülkemizin dört bir yanından, dünyanın farklı ülkelerinden gelecek fuarımıza değer katan tüm ziyaretçilerimize teşekkür ediyorum."

TSE BAŞKANI MAHMUT SAMİ ŞAHİN'LE BİR ARAYA GELDİ

Başkan Öztürk, fuar ziyareti kapsamında Türk Standardları Enstitüsü (TSE) Başkanı Mahmut Sami Şahin ile de bir araya geldi. Şahin'in Konya'ya ve Tarım Fuarı'na olan ilgisinden dolayı teşekkür eden Başkan Öztürk; "Stantları gezererek firma temsilcileri ile görüşen Sayın Başkanımıza ziyaretinden dolayı teşekkür ediyorum" dedi.



KONYA TARIM FUARI'NA YURT DIŞINDAN İLGİ BÜYÜKTÜ

Konya'da gerçekleştirilen 22. Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknoloji Fuarı'na bu yıl da yurt dışından ilgi yoğun oldu. Özellikle yeni pazarlara açılmak isteyen firmalar, yabancı alıcılarla doğrudan temas kurarak ürünlerini tanıtmaya ve ticari bağlantılar geliştirme imkânı buldu.

Bu yıl 22.'si düzenlenen Konya Tarım Fuarı, yoğun bir katılımla gerçekleştirildi. Yurt içinden ve yurt dışından çok sayıda ziyaretçinin ağırlandığı fuar, üreticiyi ve tüketiciyi buluşturarak, tarımsal ticarete ve yenilikçi çözümlerde önemli bir merkez oldu. Fuar her yıl olduğu gibi bu yıl da yurt dışı ilgisi oldukça fazlaydı. Fuarın açılış törenine Ekvador, Nijerya, Sudan ve Gana büyükelçileri katılım gösterirken, farklı ülkelerden heyetler fuarı gezerek ülkeler arası ticari işbirlikleri açısından önemli görüşmeler gerçekleştirdiler.

BORNA HERSEK, ZAMBİYA, SUDAN, TANZANYA VE TUNUS HEYETLERİ FUARDAYDI

Konya Tarım Fuarı ziyareti kapsamında Bosna Hersek Ekonomi ve Ticaret Odası Başkanı ve heyeti, Zambiya Ticaret Ataşesi, Sudan Kuzey Eyaleti Tarım Bakanı ve Büyükelçisi ile beraberindeki heyet, Tanzanya heyeti ve Tunus Büyükelçisi

ile heyeti, Konya Tarım Fuarı'nı ziyaret etti. Heyetleri fuarda; KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru, KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Keresteci, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş, KTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahreddin Özkul ağırladı.

RUANDA, GUATEMALA, UGANDA, ZAMBİYA HEYETLERİ FUARI ZİYARET ETTİ

22. Konya Tarım Fuarı'nı; Ruanda Cumhuriyeti Büyükelçisi, Guatemala Büyükelçisi ve Ataşesi ile Uganda Büyükelçiliği Askerî Ataşesi ve Müsteşarı, Zambiya Tarım Bakanlığı temsilcileri ziyaret etti. Heyetleri Fuar alanında KTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahred-





din Özkul ve KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır ağırlarken, heyetlerle işbirlikleri konusunda görüşmeler gerçekleştirildi.

ATSO VE ATB HEYETLERİNDEN ZİYARET

Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Serteser, Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Mustafa Ali Çelik ile Afyonkarahisar Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Mühsürler ve beraberindeki heyet, Konya Tarım Fuarı'na ziyaret etti. KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş ve KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Keresteci, heyeti KTO Uluslararası Fuarı Merkezi'nde misafir etti.

GANAN'DAN VE ZAMBİYA'DAN ZİYARET

Gana Cumhuriyeti Büyükelçisi H.E. Abdul Nasiru-Deen ile Kongo Cumhuriyeti Fahri Konsolosu İlyas Keskin ve beraberindeki heyet, Konya Tarım Fuarı'na ziyaret etti.

KTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahreddin Özkul ve KTO Yönetim Kurulu Üyesi Serhat Yaya, heyeti KTO Uluslararası Fuar Merkezi'nde ağırladı. Zambiya Ticaret Müşaviri ile Zambiya Tarım ve Ticaret Kooperatifi Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü, Konya Tarım Fuarı'na ziyaret etti. KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz, misafirleri KTO Uluslararası Fuar Merkezi'nde ağırladı.

ARAP DEVLETLERİ LİGİ MİSYON HEYETİ VE KAMERUN HEYETLERİ FUARDAYDI

Arap Devletleri Ligi Misyon Heyeti ile Kamerun Heyeti, 22. Konya Tarım Fuarı'na ziyaret etti. KTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahreddin Özkul ile KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş, heyetleri KTO Uluslararası Fuar Merkezi'nde ağırlarken, heyetler arası işbirliğinin güçlendirilmesine dair görüşmeler gerçekleştirildi.

YURT DIŞI ZİYARETLERİ FUARIN GÜCÜNÜ ARTIRIYOR

Konya Tarım Fuarı, bu yıl da uluslararası katılımın artmasıyla küresel ölçekte etkisini güçlendirmeye devam ediyor.



Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Afrika'dan Orta Asya'ya kadar geniş bir coğrafyadan gelen yabancı ziyaretçiler, fuarın yalnızca bölgesel değil, aynı zamanda dünya tarım sektöründe önemli bir buluşma noktası olduğunu bir kez daha ortaya koydu. Yurt dışından gelen profesyonel ziyaretçi sayısındaki artış, Konya'nın tarım makineleri ve teknolojilerindeki üretim gücünü uluslararası alanda daha görünür kılarken, fuarın marka değerini de yukarı taşıyor.

YABANCI ZİYARETÇİLERLE İHRACATÇI UMUTLU

Fuar kapsamında gerçekleştirilen ikili iş görüşmeleri ve saha temasları, ihracatçı firmalar açısından önemli fırsatları beraberinde getirdi. Özellikle yeni pazarlara açılmak isteyen firmalar, yabancı alıcılarla doğrudan temas kurarak ürünlerini tanıtmaya ve ticari bağlantılar geliştirme imkânı buldu. Yabancı ziyaretçilerin yoğun ilgisi, önümüzdeki dönemde tarım makineleri ve ekipmanları ihracatında artış beklentisini güçlendirirken, sektör temsilcilerinin de geleceğe daha umutla bakmasını sağladı.





KREDİ GARANTİ FONU EKONOMİK SÜREÇTE KRİTİK BİR MİSYON ÜSTLENİYOR

Konya Ticaret Odası (KTO) Mart Ayı Meclis ve Müşterek Meslek Komiteleri Toplantısı kapsamında düzenlenen "Güncel Ekonomik Değerlendirmeler ve Kredi Garanti Fonu (KGF) Tanıtımı" programında KGF'nin iş dünyasına sağladığı avantajlara vurgu yapıldı.

Konya Ticaret Odası (KTO) Mart Ayı Meclis ve Müşterek Meslek Komiteleri Toplantısı kapsamında düzenlenen "Güncel Ekonomik Değerlendirmeler ve Kredi Garanti Fonu (KGF) Tanıtımı" programında iş dünyasının finansmana erişimi ve ekonomik gelişmeler kapsamlı şekilde ele alındı. Toplantıya, Kredi Garanti Fonu Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Genel İdare Kurulu Üyesi Erdoğan Özegen konuk olurken; KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KGF'nin finansal sistem ile reel sektör arasında güçlü bir köprü vazifesi gördüğünü vurguladı. KTO Konferans Salonu'nda, Meclis ve Meslek Komitesi üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, Erdoğan Özegen tarafından KGF'nin faaliyetleri ve güncel destek mekanizmalarına ilişkin kapsamlı bir sunum yapıldı.

FİNANSMANA ERİŞİM ZORLAŞIYOR

Toplantının açılış konuşmasını yapan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, küresel ekonomide son yıllarda



yaşanan çok boyutlu dönüşüm sürecine dikkat çekti.

Pandemi ile başlayan, ardından bölgesel savaşlar, jeopolitik gerilimler ve tedarik zinciri kırılmalarıyla derinleşen sürecin; üretimden ticarete, enerjiden finansal piyasalara kadar geniş bir etki alanı oluşturduğunu belirten Öztürk, şu değerlendirmelerde bulundu:

"2025 yılı itibarıyla küresel ölçekte büyümenin sınırlı, belirsizliklerin ise yüksek olduğu bir dönemden geçiyoruz. Enflasyonla mücadele kapsamında uygulanan sıkı para politikaları finansmana erişimi zorlaştırırken; enerji ve emtia fiyatlarındaki dalgalanmalar üretim maliyetleri üzerinde baskı oluşturmaya devam etmektedir."



ENERJİ VE TİCARET HATLARINDAKİ KIRILGANLIKLAR SÜRÜYOR

2026 yılında ekonomik dengeleme arayışlarının sürdüğünü ifade eden Başkan Öztürk, jeopolitik riskler, enerji arz güvenliği ve ticaret hatlarındaki kırılگانlıkların orta vadede önemini koruduğunu vurguladı. Türkiye ekonomisinin de bu küresel gelişmelerden etkilendiğini belirten Öztürk, daha dengeli ve sürdürülebilir bir büyüme modeline duyulan ihtiyaca dikkat çekerek şu ifadeleri kullandı: "Gıda ve enerji arz güvenliğinin sağlanması, sanayide teknolojik dönüşümün hızlandırılması, ihracatın katma değerinin artırılması ve üretim kapasitesinin güçlendirilmesi; makroekonomik istikrar açısından kritik önemdedir. Ancak bu hedeflere ulaşmanın en temel unsurlarından biri finansmana erişimdir."

KGF, REEL SEKTÖRÜN EN ÖNEMLİ DESTEK MEKANİZMALARINDAN BİRİ

Küresel ölçekte sıkılaştan finansal koşulların özellikle KOBİ'ler üzerindeki etkisine dikkat çeken Başkan Öztürk, finansmanın üretim, yatırım ve istihdam açısından stratejik bir unsur olduğunu vurguladı. Kredi Garanti Fonu'nun bu noktada üstlendiği role değinen Öztürk şunları kaydetti: "Teminat yetersizliği nedeniyle krediye erişimde güçlük yaşayan işletmelerimize sağladığı kefalet desteği ile KGF, finansal sistem ile reel sektör arasında güçlü ve etkin bir köprü vazifesi görmektedir. TOBB Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıkloğlu'nun öncülüğünde hayata geçirilen destek mekanizmaları, özellikle Nefes Kredisi uygulamaları, iş dünyamızın zor dö-

nemlerde yanında olduğunu göstermiş; üretim, yatırım ve istihdamın sürdürülebilirliğine önemli katkılar sağlamıştır. Bu vesileyle, KGF Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Erdoğan Özegen'e iş dünyamıza sundukları katkılar dolaısıyla teşekkür ediyorum."



KGF FİNANSAL SİSTEMDE ETKİN BİR AKTÖR HALİNE GELDİ

Programda konuşan KGF Yönetim Kurulu Başkanı Erdoğan Özegen ise Konya Ticaret Odası'nda Konya'nın reel sektör temsilcileri ile bir araya gelmekten duyduğu memnuniyeti ifade ederek KGF'nin gelişim süreci ve yürüttüğü çalışmalar hakkında bilgi verdi. KGF'nin 1991 yılında kurulduğunu, ilk kefaletin 1994 yılında kullanıldığını

hatırlatan Özegen, kurumun özellikle 2002 yılından sonra TOBB'un vizyonu ile etkinliğini artırdığını belirtti. Özegen; "Anadolu'nun sanayileşmesi, KOBİ'lerin güçlenmesi ve Anadolu sermayesinin tabana yayılması için kurulan ancak çok efektif çalışmayan bu kurum, TOBB Başkanımız M. Rifat Hisarcıkloğlu ve yönetiminin koyduğu vizyonla finansal dünyada yeni bir aktör olarak ortaya çıkmıştır" dedi.

KGF'NİN 24 FARKLI DESTEK PAKETİ BULUNUYOR

KGF'nin çalışma prensibine ilişkin bilgiler paylaşan Özegen, teminat yetersizliği yaşayan işletmeler için sağlanan kefalet mekanizmasının önemine dikkat çekerek şu açıklamalarda bulundu: "Bir firmanın bankaya sunacak teminatı yoksa krediye erişimi oldukça zorlaşmaktadır. KGF olarak bu noktada devreye giriyor, firmalarımız adına bankalara kefalet sağlıyoruz. Bugün itibarıyla 18'i öz kaynak, 6'sı Hazine destekli olmak üzere toplam 24 farklı kaynak paketimiz bulunmaktadır." Toplantı, Meclis gündem maddelerinin görüşülmesi ve KTO Mart ayı faaliyet sunumunun paylaşılmasıyla sona erdi.





BÖLGELER ARASI GELİR ADALETSİZLİĞİNİ ÇÖZMELİYİZ

CEO Platformu heyetini ağırlayan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye'deki bölgeler arası gelir dağılımı adaletsizliğine dikkat çekerek, bu sorunu el birliğiyle çözmek gerektiğine vurgu yaptı.

Tüm Üst Düzey Yöneticiler Derneği (CEO Platformu) Yönetim Kurulu Başkanı Haldun Pak ve platform üyelerinden oluşan bir heyet, Konya'da gerçekleştirdikleri çeşitli temaslar çerçevesinde Konya Ticaret Odası'nı (KTO) ziyaret etti. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ün ev sahipliğinde gerçekleştirilen ziyarette heyete Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) tarafından Konya'nın ekonomik yapısı, sanayi altyapısı, sosyo-kültürel özellikleriyle ilgili detaylı sunum gerçekleştirildi.

BÖLELER ARASI GELİR ADALETSİZLİĞİNİ ÇÖZMELİYİZ

Toplantıda konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye'de bölgeler arasında yaşanan gelir adaletsizliğine dikkat çekti. Sanayi üretiminin büyük bölümünün Marmara Bölgesi'nde sıkıştığını ifade eden Başkan Öztürk; "Türkiye'deki bölgeler arası gelir dağılımı adaletsizliğini çözemedikçe sosyal problemleri de önleyemeyiz. Türkiye'nin bu temel sorununa hep birlikte katkıda bulunmamız gerekiyor. Marmara Bölgesi'ndeki sanayinin yayılması için öncelikle

Orta Anadolu'ya gelmesine buradan da Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi sathına yayılması gerekiyor" dedi. Başkan Öztürk, bu hedef doğrultusunda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Marmara Bölgesi'ndeki sanayiye Anadolu'ya yayarak 30 yıllık vizyon planı kapsamında 13 ilde, 59 bin hektarlık alanda 16 "Mega Endüstri Bölgesi" kurulması hedefiyle açıklanan "Ulusal Sanayi Alanları Master Planı"nın oldukça önemli olduğuna değindi.

KALKINMA AJANSLARI ÖNEMLİ MİSYON ÜSTLENİYOR

MEVKA Genel Sekreteri İhsan Bostancı da, Kalkınma Ajansları'nın Türkiye'ye olan katkılarını anlattı. Bölgeler arasındaki gelişmişlik farklılıklarının giderilmesinde de kalkınma ajanslarının önemli misyon üstlendiğine değinen Bostancı; son teşvik programlarıyla ilgili de bilgiler verdi.

TÜRKİYE'NİN POTANSİYELİNİ BİRLİKTE HAREKETE GEÇİRMELİYİZ

CEO Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Haldun Pak ise, dünyanın kaotik

bir süreçten geçtiğini belirtti. Bu durumun uluslararası tedarik zincirlerinde kırılmalara neden olduğunu söyleyen Pak, bu anlamda Türkiye'nin potansiyelini harekete geçirmek için birlik ve beraberlik içerisinde hareket etmenin önemli olduğuna değindi. Yapay zeka başta olmak üzere dünyada yaşanan hızlı değişim ve dönüşüm süreçlerinde ülke içerisindeki güçlü bağların kıymetli olduğunu vurgulayan Pak; "Bu anlamda Konya'daki ziyaretimiz anlamlı diye düşünüyorum. Tarihi bir şehir olan ve ticaret yollarının önemli merkezlerinden olan Konya'dan geçmişte çok sayıda kervan geçmiştir. Siz de görüyoruz ki iyi hancılık yapmışsınız ve bu şehri geliştirmişsiniz. Biz de bir kervanız ve bu ziyaretimizin önemli gelişmelere ve işbirliklerine vesile olmasını temenni ediyorum." açıklamasında bulundu. Programda MEVKA Yatırım Destek Ofisi'nden Selim Gürhan'ın Konya'ya dair yaptığı geniş kapsamlı bir sunumun ardından son buldu.



KONYA'DA YEREL KALKINMA HAMLESİ YATIRIMCILARA TANITILDI

**BAŞKAN ÖZTÜRK: "PROGRAM, KONYA'YI YÜKSEK
TEKNOLOJİ ÜRETİMİNDE ÜST LİGE TAŞIYACAK"**

Konya Ticaret Odası (KTO) ve Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) iş birliğiyle düzenlenen "2026 Yılı Yerel Kalkınma Hamlesi Teşvik Programı Tanıtım Toplantısı", iş dünyasının yoğun katılımıyla gerçekleştirildi.

Toplantıda konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Yerel Kalkınma Hamlesi Programı'nın Türkiye'nin dengeli ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri açısından stratejik bir adım olduğunu vurguladı.

Programın, her ilin kendi potansiyeline göre şekillendirilmiş yatırım başlıklarıyla yerelden güç alan bir kalkınma modeli sunduğunu ifade eden Başkan Öztürk, "Yerel Kalkınma Hamlesi Teşvik Programı'nı hayata geçiren Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımıza teşekkür ediyorum. Yerel Kalkınma Hamlesi Programı'nı, Türkiye'nin dengeli ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri açısından son derece stratejik ve yerinde bir adım olarak görüyoruz. Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde ortaya konulan Türkiye Yüzyılı vizyonu doğrultusunda şekillenen bu yaklaşım; kalkınmanın yalnızca belirli merkezlerde değil, tüm ülke sathına yayılmasını esas alması bakımından büyük önem taşımaktadır. Bu yaklaşım, bölgeler arası gelişmişlik farklarının azaltılması-

na ve yerel ekonomilerin daha dirençli hale gelmesine önemli katkı sağlayacaktır" dedi.

Konya'nın güçlü üretim altyapısına dikkat çeken Öztürk, program kapsamında belirlenen yatırım alanlarının şehrin sanayi birikimiyle örtüştüğünü belirterek, "Yerel Kalkınma Hamlesi Programı, Konya'nın mevcut üretim kabiliyetlerini ileri teknolojiyle buluşturarak daha yüksek katma değerli bir üretim yapısına geçişini sağlayacaktır. Bu dönüşüm, şehrimizi yüksek teknoloji üretiminde çok daha üst bir konuma taşıyacaktır" diye konuştu.

Akıllı tarım teknolojileri, motorlu taşıt aksam ve parçaları, raylı sistemler ve savunma sanayi alanlarında yapılacak yatırımların Konya'nın üretim ekosistemini güçlendireceğini ifade eden Öztürk, bu sürecin ihracat artışı ve nitelikli istihdam açısından da önemli kazanımlar sağlayacağını vurguladı. Programın yatırımcılar için önemli fırsatlar sunduğunu belirten Başkan Öztürk, "Vergi avantajları, finansman destekleri ve kapsamlı teşvik mekanizmaları, özellikle teknoloji odaklı yatırımlar için güçlü bir zemin oluşturmaktadır. Tüm üyelerimizi bu imkânlardan en iyi şekilde faydalanmaya davet ediyoruz" ifadelerini kullandı.

MEVKA ile yürütülen iş birliğinin öneme de değinen Öztürk, ajansın bölgesel kalkınmaya sunduğu katkılara teşekkür etti.

Mevlana Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. İhsan Bostancı da "Yürütülen çalışmalar neticesinde ise 2025 yılında Konya ilimizden toplam yatırım tutarı 13,4 Milyar TL olan 24 adet başvuru alınmış, bu sonuçla şehrimiz teşvik programı kapsamında en fazla yatırım başvurusu alan 3. il olmuştur. 2026 yılı Yerel Kalkınma Hamlesi Teşvik Programı kapsamında ise yine bölge planımızda yer alan öncelikli sektörler ışığında ve programın yeni kümelerin oluşturulması veya mevcutların güçlendirilmesi ilkesi doğrultusunda Konya ilimiz için bakanlığımız tarafından akıllı tarım teknolojileri, makineleri, ekipmanları ve aksamları üretimi, askeri savaş araçları, silah ve bunların parçaları ile mühimmat üretimi, motorlu taşıt aksam ve parçaları üretimi, raylı taşımacılık için demiryolu araçları ve demiryolu araçlarına ait parçaların üretimi konuları teşvik kapsamına alınmıştır" dedi.

Toplantıda ayrıca MEVKA yetkilileri tarafından programın detaylarına ilişkin sunumlar gerçekleştirilirken, katılımcıların soruları da cevaplandırıldı.



ELEKTRİKLİ ARAÇ DÖNÜŞÜMÜNDE SÖZ SAHİBİ ŞEHİR OLMALIZ

KTO tarafından gerçekleştirilen "Elektrikli Araç Sektöründeki Güncel Gelişmeler ve Yeni Teknoloji Uygulamaları Paneli"nde konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Hakkı Karaca; elektrikli araç teknolojisinde Konya olarak yön veren şehirler arasında yer almak gerektiğine vurgu yaptı.

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından "Elektrikli Araç Sektöründeki Güncel Gelişmeler ve Yeni Teknoloji Uygulamaları Paneli" gerçekleştirildi. Yoğun bir katılımı KTO Meclis Salonu'nda gerçekleştirilen panelde, dünya ve Türkiye'de elektrikli araç teknolojinde yaşanan gelişmeler detaylı bir şekilde ele alındı. Moderatörlüğünü KTO Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Hakkı Karaca'nın yaptığı panelde; Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi ve Teknoloji Uzmanı Samet Arslan, Bakırcı Otomotiv Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mehmet Karakoç, Hasmer Otomotiv Genel Müdürü Mustafa Yanıktepe ve Konya Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Daire Başkanlığı Elektrik Elektronik Mühendisi Mustafa Yüzbaşıoğlu sunum gerçekleştirdi.

TÜRKİYE BU ALANDA GÜÇLÜ BİR İVME YAKALADI

Panelin açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Hakkı Karaca, elektrikli araçların artık bir alternatif değil; küresel ekonominin yönünü belirleyen ana akım bir dönüşümün merkezi olduğuna işaret etti. 2025 yılı itibarıyla dünya genelinde elektrikli araç satışlarının 20 milyon adedi aşmasının, bu değişimin geri döndürülemez olduğunu açıkça ortaya koymkoyduğunu



belirten Karaca; "Ülkemizde de bu dönüşüm dikkat çekici bir hızla ilerlemektedir. 2025 yılında yaklaşık 192 bin adet elektrikli araç satışı gerçekleşmiş, pazar payı ise yüzde 17'nin üzerine çıkmıştır. Bir önceki yıla göre yüzde 80'i aşan bu büyüme, Türkiye'nin bu alanda güçlü bir ivme yakaladığını göstermektedir. Bugün her 6 araçtan birinin elektrikli olması, sektör açısından önemli bir eşik olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu veriler bize şunu net bir şekilde söylemektedir: Türkiye, elektrikli araç ekosisteminde söz sahibi olma yoluna girmiştir" dedi.

BU DÖNÜŞÜMÜ İZLEYEN DEĞİL YÖN VEREN ŞEHİR OLMALIZ

Konya olarak bu dönüşümü izleyen değil, yön veren şehirler arasında yer almak gerektiğine vurgu yapan Karaca, Konya'nın güçlü sanayi altyapısının, otomotiv yan sanayindeki tecrübesinin, üretim kültürünün ve girişimci iş dünyasının elektrikli araç sektöründe Türkiye'nin stratejik üretim ve teknoloji merkezlerinden biri olma potansiyeline sahip olduğunu söyledi. Bu avantajları iyi değerlendirmek gerektiğinin altını çizen Karaca şöyle devam etti; "Lojistik avantajlarımız, geniş üretim kapasite-



temiz ve yatırım dostu yapımız, Konya'yı bu alanda cazibe merkezi haline getirmektedir.

Bizler Konya Ticaret Odası olarak bu süreci yalnızca takip etmeyecek; üyelerimizi bu dönüşüme hazırlayan, iş birliklerini güçlendiren ve yeni fırsat alanları oluşturan öncü bir rol üstlenmeye devam edeceğiz. Çünkü biliyoruz ki; bu dönüşüm sadece bugünü değil, şehirlerimizin ve ülkemizin geleceğini belirleyecektir."

TÜRKİYE'DE ELEKTRİKLİ ARAÇ SAYISI 400 BİNE DAYANDI

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi ve Teknoloji Uzmanı Samet Arslan, Bakanlık olarak elektrikli araç alanındaki gelişmelere değindi. Şubat ayı itibarı ile Türkiye'de elektrikli araç sayısının 398 bine ulaştığını belirten Arslan; "Ülkemizde elektrikli araç sayısındaki artış eğilimi devam ediyor. Bu hızlanma şarj altyapısının da güçlenmesini zorunlu kılıyor. Şubat 2026 itibarıyla soket başına düşen araç sayısı 23 seviyesindedir. Orta ve uzun vadede bu sayıyı artırmayı hedefliyoruz. Soket sayısında da düzenli bir artış görüyoruz. Elektrikli araç şarj hizmetlerinde oldukça rekabetçi bir yapı oluşturuldu. EPDK'da lisanslı şirket sayısı 180'dir. Şarj istasyonu Kurulu gücü son 1 yılda 3073 mw olmuştur. Tüketim maliyeti bakımından elektrikli araç hala çok avantajlı olarak görülüyor" ifadelerini kullandı. Arslan ayrıca şarj istasyonu ile ilgili Bakanlığın destek programları ve desteklerden yararlanmak için değerlendirme kriterleri hakkında detaylı bilgiler verdi. Destek programlarında kademeli bir ihtiyaç analizi yapıldığına değinen Arslan, bu alanda yaklaşık 500 milyon TL'lik bir

kamu desteği öngörüldüğünün bilgisini paylaştı.

ELEKTRİKLİ ARAÇLAR DAHA VERİMLİ

Bakır Otomotiv Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mehmet Karakoç, elektrikli araç teknolojisine yönelik dönüşümle ilgili yaptığı açıklamada, karbon ayak izinin bu dönüşümün temel nedeni olduğuna dikkat çekti. Dünyanın karbon ayak izi konusunda ciddi sorunlar yaşadığını belirten Karakoç; "Kullanılan motorlu araçlar dünyadaki kirliliğin yüzde 2'sini oluşturuyor. Paris Anlaşmasıyla dünya bu konuda adımlar attı" diyerek karbon ayak izinin elektrikli araç dönüşümünü tetiklediğini söyledi. Yaşanan bu değişimin otomotiv sektöründe de dönüşümleri beraberinde getirdiğini anlatan Karakoç, elektrikli araçların daha verimli ve sürdürülebilir olduğunu anlattı. Ayrıca Karakoç, dünyada yaşanan savaş ve çatışma ortamı nedeniyle artan mazot, benzin fiyatlarından dolayı elektrikli araca yönelimin daha da artacağına dikkat çekti.

TOGG FARKINDALIĞI ARTIRDI

Hasmer Otomotiv Genel Müdürü Mustafa Yanıktepe yaptığı sunumda, 2025

yılında dünyada satılan 4 araçtan 1'inin elektrikli olduğunun bilgisini paylaştı. Türkiye'de ise satılan her 6 arabadan 1'inin elektrikli olduğunu belirten Yanıktepe, 2030'lu yıllarda elektrikli araç pazarının Türkiye'de yüzde 40'lara çıkacağını öngörüldüğünü söyledi. Türkiye'nin yerli ve milli elektrikli aracı TOGG'la birlikte elektrikli araç farkındalığının arttığına dikkat çeken Yanıktepe, elektrikli araçların sürdürülebilir, akıllı, entegre edilebilir, erişilebilir özellikleriyle öne çıktığını anlattı.

ALTYAPI HIZLI BİR ŞEKİLDE GÜÇLENİYOR

Konya Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Daire Başkanlığı Elektrik Elektronik Mühendisi Mustafa Yüzbaşıoğlu ise Konya'nın elektrikli araçlar ve şarj altyapısı ile ilgili bilgiler verdi. Türkiye'nin Paris Anlaşması kapsamında karbon ayak izini sıfıra indirme politikası çerçevesinde hareket ettiğini anımsatan Yüzbaşıoğlu, elektrikli araç altyapısının ülkemizde güçlendiğini bildirdi. Ayrıca Yüzbaşıoğlu elektrikli araçlarla ilgili yayınlanan otopark yönetmeliği ilgili de bilgiler verdi. Panel, soru-cevap bölümünün ardından sona erdi.





BAŞKAN ÖZTÜRK: KÜRESEL DALGALANMALARA RAĞMEN ÜRETİMDEN VE BÜYÜMEDEN VAZGEÇMEYECEĞİZ

55. Oto Galeri ve Oto Acenta Hizmetleri Meslek Komitesi İstişare Toplantısı'nda konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, bölgemizde yaşanan savaş ve çatışma ortamının ekonomiye etkilerine değindi. Her türlü olumsuzluğa karşı mücadele vurgusu yapan Başkan Öztürk; "İş âlemi olarak küresel dalgalanmaları dikkatle takip etmekte birlikte; ülkemizin ihracat, üretim ve istihdam odaklı büyüme politikalarına destek vermeyi sürdüreceğiz" dedi.



Konya Ticaret Odası (KTO), Meslek Komiteleri İstişare Toplantılarını sürdürüyor. Üyelerin sorunlarını ve taleplerini değerlendirmek üzere gerçekleştirilen Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları'nın 34.'sü 55. Oto Galeri ve Oto Acenta Hizmetleri Meslek Komitesi ile gerçekleştirildi. KTO Meclis Toplantı Salonu'ndaki istişare toplantısına sektör temsilcileri yoğun ilgi gösterirken,

toplantıda sektörün durumu masaya yatırıldı.

KONYA TARIM FUARI ŞEHİRİMİZİN ÜRETİM GÜCÜNÜ DÜNYAYA BİR KEZ DAHA GÖSTERDİ

Toplantıda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya ve ülke gündemindeki ekonomik gelişmelere değinerek, Oda olarak şehrin kalkınmasına katkı sağlayacak önemli projeleri

hayata geçirdiklerini ifade etti. KTO'nun güçlü iştirak yapısıyla Konya ekonomisine değer kattığını vurgulayan Öztürk, geçtiğimiz hafta 22'ncisi düzenlenen Konya Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı'nın şehrin üretim gücünü bir kez daha ortaya koyduğunu söyledi.

Öztürk, "Toplam 96 bin metrekare kapalı ve açık alanıyla Türkiye'nin 4'üncü, Anadolu'nun ise en büyük fuar merkezi olan KTO Uluslararası Fuar Merkezi'mizde, Konya'nın en fazla ziyaretçi çeken uluslararası organizasyonuna başarıyla ev sahipliği yaptık. Konya Tarım Fuarı, yalnızca tarım ve tarım makineleri sektörüne değil; başta hizmet sektörü olmak üzere şehrimizin birçok alanına önemli bir ekonomik canlılık kazandırmıştır. Bu büyük organizasyon, Konya'nın üretim kapasitesini, organizasyon kabiliyetini ve ticari potansiyelini bir kez daha güçlü şekilde göstermiştir" dedi.

ÜLKEMİZİN İHRACAT, ÜRETİM VE İSTİHDAMINA DESTEĞİ SÜRDÜRECEĞİZ

Dünya ve Türkiye gündemindeki gelişmelere de değinen Başkan Öztürk, özellikle bölgemizde yaşanan savaş ve gerilim ortamının tüm dünya ekonomilerine zarar verdiğini söyledi. Özellikle İran ile ABD/İsrail arasında yaşanan savaşın; enerji fiyatları, ticaret yolları ve finansal piyasalar üzerinde ciddi etkiler oluşturduğuna değinen Başkan Öztürk; "Enerji fiyatlarındaki yükseliş, küresel enflasyon baskısını artırırken; bu durum Türkiye ekonomisini de doğrudan etkilemektedir. Konya olarak; güçlü sanayi altyapımız, ihracat kabiliyetimiz ve üretim çeşitliliğimiz sayesinde şehrimizin bu süreci göreceli olarak daha dirençli geçirdiğini görmekteyiz. Ancak artan maliyetler, finansmana erişim ve talep daralması halen önemli sorunlar olarak karşımızda durmaktadır. İş âlemi olarak küresel dalgalanmaları dikkatle takip etmekte birlikte; ülkemizin ihracat, üretim ve istihdam odaklı büyüme politikalarına destek vermeyi sürdüreceğiz" ifadelerini kullandı.

SEKTÖRÜN DİNAMİZMİNİ KORUMALIYIZ

Oto Galerî ve Oto Acenta Hizmetleri sektörün de küresel ve ulusal gelişmelerden doğrudan etkilenen sektörlerden olduğuna vurgu yapan Başkan Öztürk, "Özellikle son dönemde; Araç fiyatlarındaki yaşanan dalgalanmalar, finansmana erişimde yaşanan zorluklar, kredi ve taksitlendirme koşullarındaki sıkılaşıma, sıfır araç tedarik süreçleri ve ikinci el piyasasındaki denge arayışı sektörün te-



mel gündem maddeleri arasında yer almaktadır. Buna rağmen sektörümüz, dinamizmini korumakta ve piyasa şartlarına hızlı uyum sağlayabilmektedir. Özellikle dijitalleşme, kurumsallaşma ve güven odaklı ticaret anlayışının güçlenmesi sektörün geleceği açısından önemli bir kazanımdır" ifadelerini kullandı.

DEĞİŞİMLERE UYUM SAĞLAMAK ŞART

Dünya genelinde yaşanan değişimler ve yeniliklerin ülkemizi dolayısı ile şehrimizi de doğrudan etkilediğinin altını çizen Başkan Öztürk şöyle devam etti; "Sektörümüz açısından yaşanan bu değişimin en önemli unsuru elbette elektrikli araçlardır. Ülkemizde elektrikli araç sayısı 400 bine yaklaşmış durumda. Karbon ayak izini sıfıra indirme politikası başta olmak üzere daha ekonomik olması nedeniyle elektrikli araçların sektördeki payının önümüzdeki dönemde de hızlı bir şekilde artacağı kaçınılmaz bir gerçek. Dolayısı ile elektrikli araçlar, otomotiv sektöründe yalnızca bir trend değil; kalıcı bir dönüşümün göstergesidir. Bu dönüşüm, oto galerî ve oto acenta hizmetleri sektörü-

nü doğrudan etkilemekte; yeni fırsatlar sunarken aynı zamanda önemli uyum gereklilikleri de ortaya çıkarmaktadır. Bu süreçte başarılı olmanın yolu; değişimi doğru okumaktan, teknolojiye yatırım yapmaktan ve müşteri beklentilerine hızlı cevap verebilmekten geçmektedir. Sektör temsilcilerinin bu dönüşümü bir tehdit olarak değil, yeni bir büyüme alanı olarak değerlendirmesi büyük önem taşımaktadır."

KTO'NUN DESTEĞİ SEKTÖR AÇISINDAN OLDUKÇA KIYMETLİ

KTO 55. Oto Galerî ve Oto Acenta Hizmetleri Meslek Komitesi adına konuşan Komite Başkan Yardımcısı Yusuf Acıbadem de, komite olarak sektörün sorunlarına dönük çalışmalar yürüttüklerini belirtti. Bu çalışmalarını yürütürken KTO Başkanı Selçuk Öztürk ve Yönetim Kurulu'nun desteğinin sektör açısından oldukça kıymetli olduğunu belirten Acıbadem, Başkan Öztürk'e teşekkür etti. Konuşmaların ardından sektör temsilcilerine söz verilerek, sektörün sorunları ve talepleri konusunda istişarelerde bulunuldu.





FİLDİŞİ CUMHURİYETİ İLE KONYA'NIN TİCARİ BAĞLARI GÜÇLENİYOR

KTO ev sahipliğinde Fildişi Cumhuriyeti Alım Heyeti İkili İş Görüşmeleri Programı düzenlendi. Programda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin güçlü bir potansiyele sahip olduğunu belirterek, organizasyonun hayırlı olmasını diledi. Programda 12 ayrı masada 120 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.

Konya iş dünyasının uluslararası ticaret ağlarını güçlendirmeye yönelik çalışmaları kapsamında, Konya Ticaret Odası (KTO) ev sahipliğinde düzenlenen Fildişi Cumhuriyeti Alım Heyeti İkili İş Görüşmeleri Programı, Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Mekezi'nde gerçekleştirildi. Programda, Fildişi Cumhuriyeti'nden gelen 12 kişilik alım heyeti ile Konyalı firmalar arasında gerçekleştirilen görüşmelerde, yeni iş birlikleri ve ihracat fırsatları ele alındı. Konya Ticaret Odası Üyesi 60 firma temsilcisi 12 masada toplam 120 ikili iş görüşmesi yaptı.

KONYA, TÜRKİYE'NİN ÜRETİM ÜSSÜ ŞEHİRLERİNDEN BİRİDİR

Programda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran, küresel ekonomide belirsizliklerin arttığı, tedarik zincirlerinin yeniden şekillendiği ve yeni pazarlara erişimin her zamankinden daha önemli hale geldiği bir dönemden geçildiğini belirtti. Bu çerçevede, ülkeler arasında geliştirilecek güçlü ticari iş birliklerinin; sadece ekonomik büyüme açısından değil, sürdürülebilir kalkınma ve karşılıklı güven ortamının güçlenmesi açısından da

büyük önem taşımaktaşığına vurgu yapan Başaran sözlerini şöyle sürdürdü; "Konya, Türkiye'nin üretim üssü şehirlerinden biridir. Sanayide sahip olduğu güçlü altyapı, girişimci iş dünyası, yenilikçi üretim anlayışı ve ihracat kabiliyetiyle ülkemiz ekonomisine önemli katkılar sunmaktadır. Dünya ile rekabet eden bir şehir olarak her geçen gün dış ticarete daha güçlü bir konuma yükseliyoruz."

ÜYELERİMİZİN HER ZAMAN YANINDAYIZ

Konya Ticaret Odası olarak Konya iş âleminin küresel pazarlara erişimini artırmak, yeni iş bağlantıları kurmalarını sağlamak ve ihracat kapasitelerini geliştirmek amacıyla yoğun bir gayret içinde olduklarını vurgulayan Başaran; "Bu kapsamda; yurtdışı iş gezileri, alım heyetleri, sektörel eşleştirme programları, fuar organizasyonları ve dijital ticaret platformlarıyla üyelerimizin yanında olmaya devam ediyoruz" dedi. Sahra Altı Afrika'da önemli bir ticaret merkezi olma yolunda ilerleyen Fildişi Cumhuriyeti'nin, Türkiye ile ticaret hacmi bakımından Batı Afrika'da Nijerya'dan sonra

ikinci sırada yer aldığını belirten Başaran şunları kaydetti; "Ticaret Bakanlığımızın verilerine göre, Türkiye ile Fildişi Cumhuriyeti arasındaki ticaret hacmi 2001 yılından bu yana istikrarlı bir şekilde artmaktadır. Geçtiğimiz yıl iki ülke arasındaki ticaret hacmi yüzde 37,6 artışla 813 milyon dolara ulaşmıştır. Orta vadede ise 1 milyar dolarlık ticaret hacmi hedeflenmektedir. Bu veriler, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin ne kadar güçlü bir potansiyele sahip olduğunu açıkça göstermektedir. Bizler de Konya iş dünyası olarak bu büyüyen ticaret hacminden daha fazla pay almak, üyelerimizin yeni pazarlara açılmasını sağlamak ve kalıcı iş birlikleri kurmak istiyoruz." Fildişi Cumhuriyeti Ticaret ve Sanayi Odası 1. Başkan Yardımcısı Zoumana Coulibaly de Konya'da olmaktan duydukları memnuniyeti dile getirerek, yapılan ikili iş görüşmelerinin ülkesi ve Konya arasındaki ticari ilişkilere önemli katkılar sağlayacağını söyledi. Konuşmaların ardından heyetler arası görüşmeler gerçekleştirilerek ticari işbirlikleri konusunda B2B toplantıları yapıldı.



DMO'NUN KONYA İLGİSİ ŞEHRİMİZ ADINA ÖNEMLİ

KTO ve DMO Genel Müdürlüğü işbirliği ile gerçekleştirilen "Satınalma ve Tedarikçi Bilgilendirme Toplantısı"nda konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz, DMO'nun tedarik süreçlerinde Konya'yı daha fazla değerlendirmesinin son derece kıymetli olduğuna dikkat çekti.

Konya Ticaret Odası (KTO) ve Devlet Malzeme Ofisi (DMO) Genel Müdürlüğü işbirliği "Satınalma ve Tedarikçi Bilgilendirme Toplantısı" düzenlendi. KTO Meclis Toplantı Salonu'nda, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz'ün ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıda; katılımcılara DMO'nun satınalma süreçleriyle ilgili detaylı bilgiler verildi.

ÜYELERİMİZİN ÖNÜNÜ AÇAN ÇALIŞMALARLA DEVAM EDECEĞİZ

Toplantının açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz, Konya'nın sanayisi, üretim kabiliyeti, girişimci ruhu ve köklü ticaret kültürüyle ülkemizin en güçlü üretim merkezlerinden biribiri olduğuna değindi. Bu noktada, Devlet Malzeme Ofisi'nin tedarik süreçlerinde Konya'yı daha fazla değerlendirmesinin son derece kıymetli olduğuna dikkat çeken Gürbüz şunları söyledi; "Çünkü Konyalı firmalarımızın DMO tedarik zincirinde daha güçlü şekilde yer alması; yalnızca şehrimiz için değil, ülkemiz ekonomisinin dengeli büyümesi, yerli üretimin desteklenmesi ve sanayimizin rekabet gücünün artırılması açısından da büyük



önem taşımaktadır. Kamu alımlarında yerli ve güçlü üreticilerimizin daha etkin rol üstlenmesi; kamu kaynaklarının verimli kullanılmasına, tedarik süreçlerinin güvenli şekilde yürütülmesine ve üretim ekosistemimizin daha da güçlenmesine katkı sağlayacaktır. Bugün burada gerçekleştirdiğimiz bu toplantıyı da bu açıdan çok kıymetli görüyoruz. Bu program, yalnızca bir bilgilendirme toplantısı değil; firmalarımız için yeni iş birliklerinin, yeni fırsatların ve kamu ile özel sektör arasındaki güçlü koordinasyonun önünü açacak stratejik bir buluşmadır. İnanıyorum ki bugün paylaşıla-

cak bilgiler, firmalarımızın kamu alım süreçlerine daha bilinçli, daha hazırlıklı ve daha güçlü şekilde katılım sağlama-larına önemli katkılar sunacaktır. Bizler Konya Ticaret Odası olarak; üyelerimizin önünü açan, onları bilgiyle güçlendiren, yeni pazarlara ve yeni fırsatlara erişimini kolaylaştıran her çalışmanın içinde olmaya devam edeceğiz. Çünkü üyelerimizin güçlenmesi, Konya'mızın ve ülkemizin güçlenmesi demektir."

DMO'NUN ÇALIŞMALARINI ANLATILDI

DMO Merkezi Satın Alma Uzmanı Fırat Tamer Peker, DMO'nun çalışmalarına değindi. DMO'nun kamu kurumlarının tedarik süreçlerinde köprü vazifesini gördüğünü belirten Peker, "Bu anlamda birçok kamu kurumunun alımlarına imkan sağlıyoruz" dedi. DMO 1 Nolu İhale Şube Müdürü Emel Akın Öztürk ve DMO Fiyat Araştırma ve Analiz Şube Müdürü Çağdaş Çağlayan, DMO'nun tedarikçilere sunduğu fırsatlar, tedarik usulleri, DMO'daki katalog türleri, tedarikçi kayıt süreçleri, katalog başvurusu süreci, tedarikçilere sağlanan destekler konularında katılımcılara detaylı bilgiler verdiler.



BAŞKAN ÖZTÜRK: KONYA, LOJİSTİK VE TAŞIMACILIKTA MERKEZ

KTO'da 61. Kargo, Kurye ve Yük Taşıma Hizmetleri Meslek Komitesi İstişare Toplantısı gerçekleştirildi. "Şehrimiz, taşımacılık ve lojistik alanlarında da adeta merkez konumunda" diyen KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın güçlü karayolu ve demiryolu avantajını iyi değerlendirmek gerektiğini vurguladı.

Konya Ticaret Odası (KTO), üyelerin sorunlarını ve taleplerini değerlendirmek üzere gerçekleştirdiği Meslek Komiteleri İstişare Toplantılarını sürdürüyor. Bu çerçevede; 61. Kargo, Kurye ve Yük Taşıma Hizmetleri Meslek Komitesi istişare toplantısı yoğun bir katılım ile gerçekleştirildi. KTO Meclis Toplantı Salonu'nda yapılan istişare toplantısına KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk başkanlık ederken toplantıya; Konya Gümrük Müdürü Hasan Hüseyin Koçak, Selçuklu Belediyesi Emlak İstimlak Müdürü Serdar Şahingeri ve Koyuncu Araç Muayene Genel Müdürü Osman Şenkul da konuk olarak katıldı. Toplantıda sektör temsilcilerinin sorunları ve talepleri masaya yatırıldı. Toplantıda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, sözlerinin başında, Şanlıurfa ve Kahramanmaraş'ta çocukların karıştığı ve okulları hedef alan menfur silahlı saldırı hadi-



selerinden büyük üzüntü duyduğunu belirtti. Bu tür üzücü hadiselerin tekrar yaşanmaması için herkese büyük görev düştüğünü vurgulayan Başkan Öztürk; "Geleceğimizin teminatı olan evlatlarımızın şiddetten uzak, güvenli ve sağlıklı ortamlarda yetişmesi hepimizin ortak sorumluluğudur" dedi.

İSTİŞARE TOPLANTILARI ÇALIŞMALARIMIZA IŞIK TUTUYOR

Başkan Öztürk, KTO bünyesinde bulunan 70 meslek komitesi ile tek tek istişare toplantıları yaptıklarını anımsatarak, bu toplantıların sektörler ve Konya iş âlemi adına büyük önem taşıdığını söyledi. Oda olarak sektörlerin taleple-



rini yerine getirmeye, sorunlarını çözmeye çalıştıklarını ifade eden Başkan Öztürk şunları kaydetti; "Gerçekleştirdiğimiz istişare toplantıları çalışmalarımıza ışık tuttuğu gibi, şehrimizin ekonomi başta olmak üzere her alanda daha iyi yerlere gelmesi adına da ortak aklın oluştuğu, çözümün birlikte üretildiği çok kıymetli platformlar haline geliyor."

ŞEHİRİMİZİN POTANSİYELİNİ DEĞERLENDİRMELİYİZ

Son yıllarda dünya ekonomisinin, jeopolitik gelişmeler, tedarik zinciri kırılmaları ve finansal dalgalanmalarla şekillendiğini vurgulayan Başkan Öztürk, özellikle savaş, çatışma ve gerilim ortamı dünya ticaretindeki belirsizlikleri artırdığı gibi fiyat dengesini de olumsuz etkilediğini söyledi. Buna rağmen Türkiye'nin üretim, ihracat ve istihdam odaklı büyüme yaklaşımını sürdürdüğünü dile getiren Başkan Öztürk, sözlerine şöyle devam etti; "Taşımacılık sektörünün de aynı önemle büyütülmesi ka-

çınılmazdır. Konya olarak sektörümüz açısından şehrimizin avantajlarını iyi değerlendirmemiz gerekiyor. Güçlü sanayi altyapımız, tarımsal üretim kapasitemiz ve ihracat potansiyelimizle ülkemizin önemli üretim merkezlerinden biri olmaya devam eden şehrimiz, taşımacılık ve lojistik alanlarında da adeta merkez konumunda. Şehrimiz, Anadolu'nun merkezinde yer alması sayesinde hem Doğu-Batı hem de Kuzey-Güney ticaret koridorlarının kesişim noktasında bulunarak doğal bir lojistik üs niteliği taşımaktadır. Güçlü karayolu ağıyla kısa sürede geniş bir nüfusa erişim imkânı sunan Konya'nın, demiryolu bağlantıları üzerinden özellikle Mersin Limanı'na ulaşabilmesi ve intermodal taşımacılığa uygun altyapısı ile önemli bir rekabet avantajını da barındırmaktadır. Bunun yanında organize sanayi bölgeleri, lojistik merkez yatırımları ve artan ihracat kapasitesi şehrin üretim-lojistik entegrasyonunu güçlendirirken, Konya Lojistik Merkezi ile taşıma kapasitesinin ciddi ölçüde

artırılması hedeflenmektedir. Bu potansiyelin daha etkin değerlendirilmesi için Konya Lojistik Merkezi'nin aktif kullanımı, demiryolu bağlantılarının limanlarla daha güçlü entegrasyonu, dijital ve yeşil lojistik uygulamalarının yaygınlaştırılması ve sektör paydaşları arasında koordinasyonun artırılması büyük önem taşımaktadır. Bu sayede Konya'nın yalnızca bölgesel değil, ulusal ve uluslararası ölçekte güçlü bir lojistik merkez haline gelmesi mümkün olacaktır."

KTO 61. Kargo - Kurye ve Yük Taşıma Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı İlhan Şar da, komite olarak sektörün sorunlarına dönük çalışmalarını sürdürdüklerini kaydetti. KTO'da yapılan istişare toplantılarının sektörlerinin sorunlarının çözümü adına oldukça kıymetli olduğuna değinen Şar, KTO Başkanı Selçuk Öztürk ve KTO Yönetim Kurulu Üyelerine desteklerinden dolayı teşekkür etti. Konuşmaların ardından sektör temsilcilerine söz verilerek, sektörün sorunları ve talepleri masaya yatırıldı.





YEŞİL DÖNÜŞÜM SÜRECİ FIRSATLAR SUNMAKTADIR

"Sınırdaki Karbon Düzenlemesi: Riskler, Fırsatlar ve Kurumsal Sorumluluk" bilgilendirme seminerinde konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz, yeşil dönüşüm süreciyle ilgili; "Doğru stratejiyle yönetildiğinde bu süreç; şehirlerimiz için daha verimli üretim, daha yüksek katma değer, daha güçlü ihracat ve daha sürdürülebilir bir kalkınma modeli adına önemli fırsatlar sunmaktadır" dedi.

Konya Ticaret Odası (KTO), Ticaret Bakanlığı ve KTO Enerji Verimliliği Merkezi iş birliğiyle düzenlenen "Sınırdaki Karbon Düzenlemesi: Riskler, Fırsatlar ve Kurumsal Sorumluluk" bilgilendirme semineri, KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nde yoğun bir katılımıyla gerçekleştirildi. Seminerde sınırdaki karbon düzenlemesi kapsamında işletmeleri ilgilendiren güncel gelişmeler ve uygulamalara ilişkin kapsamlı bilgiler paylaşıldı.

KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNDE YENİ DÖNEM BAŞLADI

Seminerin açılış konuşmasını yapan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz, dünya ekonomisinin, tarihinin en büyük dönüşüm süreçlerinden birinden geçtiğine dikkat çekti. "Bugün küresel ticaretin yeni belirleyici kavramları; sürdürülebilirlik, karbon yönetimi, kaynak verimliliği ve yeşil üretimdir" ifadelerini kullanan Gürbüz, sözlerine şöyle devam etti; "Artık mesele yalnızca üretmek değildir. Nasıl üretildiği, ne kadar enerji kullanıldığı, ne ölçüde emisyon salındığı ve tüm bu süreçlerin ne kadar şeffaf yönetildiği de en az ürünün kendisi kadar önem ta-

şımaktadır. Özellikle Avrupa Birliği tarafından uygulamaya alınan Karbon Sınırdaki Düzenleme Mekanizması, küresel tedarik zincirlerinde yepyeni bir dönemi başlatmıştır. Yeşil dönüşüm sürecini geciktiren işletmeler; artan maliyet baskısı, pazara erişimde zorluk, tedarik zincirlerinde dışlanma ve rekabet gücünde zayıflama gibi ciddi risklerle karşı karşıya kalabilecektir. Ancak bu tabloyu yalnızca bir yükümlülük olarak değerlendirmek doğru değildir. Doğru stratejiyle yönetildiğinde bu süreç; şehirlerimiz için daha verimli üretim, daha yüksek katma değer, daha güçlü ihracat ve daha sürdürülebilir bir kalkınma modeli adına önemli fırsatlar sunmaktadır."

KONYA TİCARET ODASI SÜRECİ YAKINDAN TAKİP EDİYOR

Konya'nın bu gerçeğin farkında olarak hareket ettiğine dikkat çeken Gürbüz, "Şehirimiz; güçlü üretim altyapısı ve ihracat kapasitesiyle ülkemizin en önemli üretim merkezlerinden biridir. Dolayısıyla sınırdaki karbon düzenlemesi, Konya iş dünyası için yalnızca teorik bir mevzuat başlığı değil, doğrudan



rekabet gücünü ilgilendiren stratejik bir konudur. Konya Ticaret Odası olarak bu süreci yakından takip ediyor, üyelerimizi bugünden yarına hazırlayacak adımları kararlılıkla atıyoruz. Bu vizyonun en önemli yapı taşlarından biri de KTO Enerji Verimliliği Merkezimizdir. Merkezimiz; sanayicilerimize enerji etütleri, verimlilik analizleri, karbon ayak izi farkındalığı, kaynak kullanım optimizasyonu ve sürdürülebilir üretim konularında yol gösteren çok kıymetli bir merkez haline gelmiştir" diye konuştu. Seminerde, Ticaret Bakanlığı Uzmanı Ekrem Ozan Bahçeci tarafından sınırdaki karbon düzenlemesi kapsamında önemli bilgiler verildi.



YOLCU TAŞIMACILIĞI SEKTÖRÜ ORTAK AKILLA BÜYÜYOR

KTO 59. Yolcu Taşımacılığı Faaliyetleri Meslek Komitesi İstişare Toplantısı'nda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, yerel yönetimlerle birlikte ortaya konulan güçlü birliktelikle, sektörün sorunlarını ortak akıl ve istişareyle çözüme gayretiyle çalışmaya devam edeceklerini söyledi.

Konya Ticaret Odası (KTO), üyelerin sorunlarını ve taleplerini değerlendirmek üzere gerçekleştirdiği Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları'na devam ediyor. Bu kapsamda son olarak KTO 59. Yolcu Taşımacılığı Faaliyetleri Meslek Komitesi İstişare Toplantısı, KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Toplantıya; Konya Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Daire Başkanı Dr. Hasan Görgülü ve Konya İl Emniyet Müdürlüğü Trafik Denetleme Şube Müdürü Özkan Çetiner de konuk olarak katıldı.

TOPLANTILAR; ÇÖZÜM ÜRETİLEN KIYMETLİ PLATFORMLAR

Toplantıda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, meslek komiteleriyle yaptıkları bu çalışmaların neticesinde oda olarak sektörlerin taleplerini yerine getirmeye, sorunlarını çözmeye gayret ettiklerini söyledi. Öztürk ayrıca Konya Ticaret Odası olarak yalnızca sorunları dile getiren değil, aynı zamanda çözüm üreten bir anlayışla hareket ettiklerini, Konya Ticaret Odası'nın iştirakleri ile sektörlere çok yönlü destekler sunduklarını belirtti.



İSTİŞARE MEKANİZMASINI SORUNLARI ÇÖZMEK İÇİN EN İYİ ŞEKİLDE KULLANIYORUZ

Yolcu taşımacılığı sektörünün; yalnızca bir hizmet alanı değil, şehirlerin sosyal ve ekonomik hayatını ayakta tutan stratejik bir sektör olduğuna vurgu yapan Başkan Öztürk; "İnsanların işe, eğitime ve sosyal yaşama erişimini sağlayan bu alan, şehirlerin düzenli işleyişinin de temel unsurlarından biridir. Bu açıdan sektörümüzün gelişimi, sorunlarının çözümü büyük önem taşımaktadır. Şehrimizin birlik ve beraberliği sektörümüzün sorunlarının çözümüne büyük katkılar sağlamaktadır. Özellikle yerel yönetimlerimizin şehrimizin sorunlarıyla ilgili hassasiyeti, elimizi oldukça güçlendirmektedir. Bu güçlü birliktelikle, istişare mekanizmasını bugüne kadar olduğu



gibi bundan sonra da en iyi şekilde işleterek sektörümüzün sorunlarını çözüme gayretiyle çalışmaya devam edeceğiz" değerlendirmesinde bulundu. KTO 59. Yolcu Taşımacılığı Faaliyetleri Meslek Komitesi adına konuşan Komite Başkanı Mehmet Zahid Ayvaz da, komite olarak sektörün sorunlarına dönük yaptıkları çalışmaları anlattı. Sorunların çözümü noktasında üyelerle sürekli bir araya geldiklerini kaydeden Ayvaz; "Bugün yaptığımız istişare toplantısıyla da geniş bir katılımıla sektörümüzü ele alıyoruz. Bu anlamda toplantımızda sizlerin yapacağı görüş ve öneriler oldukça önemli" dedi. Konuşmaların ardından KTO üyelerine söz verilerek, sektörün sorunları ve çözüm önerileri masaya yatırıldı.



TRAFİK YOĞUNLUĞUNU AZALTMAK İÇİN ÇALIŞMA YAPILMALI

Konya'da kamu ve eğitim kurumları ile işçilerin giriş-çıkışlarının aynı saatlere gelmesinin trafikte yoğunluğa neden olduğunu belirten KTO 59. Yolcu Taşımacılığı Faaliyetleri Meslek Komitesi Başkanı Mehmet Zahid Ayvaz, bu konuda düzenleme yapılmasının trafik yoğunluğunu azaltacağını söyledi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Meslek Komiteleri, üyelerin sorunlarını görüşüp, sorunların çözümüyle ilgili çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda KTO bünyesinde bulunan 70 meslek komitesi, sektörlerinin daha iyi yerlere gelmesi için çalışıyor.

KTO 59. Yolcu Taşımacılığı Faaliyetleri Meslek Komitesi Başkanı Mehmet Zahid Ayvaz, komite olarak yürüttükleri faaliyetler ve sektörün sorunlarıyla ilgili açıklamalarda bulundu. 59. Yolcu Taşımacılığı Faaliyetleri Meslek Komitesi'nde tahditli C Plaka, tahditli T plaka, yolcu taşımacılığı, öğrenci ve personel taşımacılığı faaliyetinde bulunan sektörlerin yer aldığını kaydeden Ayvaz; Komite olarak toplantılar yapıyoruz. Arkadaşlarımızla

bir araya gelip sorunlarımızı konuşuyoruz. Bu sorunları Konya Ticaret Odamızla, İl Emniyet Müdürlüğümüzle, Konya Şoförler Odamızla istişarelerde bulunuyoruz. Böylece sorunlarımıza çözüm bulmaya gayret ediyoruz." dedi.

GİRİŞ-ÇIKIŞ SAATLERİ DÜZENLENMELİ

Sektörün en büyük sorununun trafik yoğunluğu olduğunu kaydeden Ayvaz şunları söyledi; "Trafik sıkışıklığı konusunda çok sıkıntı yaşıyoruz. En büyük sıkıntılarımızdan biri de öğrenci, personel, resmi kurumların aynı saatte girip çıkmaları, belli saatlerde büyük yoğunluk oluşturuyor. Trafiki rahatlatma konusunda önemli adımlar atılıyor. Yeni yol çalışmalarıyla bir nebze rahatlatma olacak diye

düşünüyorum. Ancak, resmi kurumların veya okulların giriş-çıkışlarının saatlerinde aynı ana denk gelmeyecek şekilde bir düzenleme yapılırsa rahatlatma olur diye düşünüyoruz."

ALTERNATİF YOLLAR ÜZERİNE ÇALIŞIYORUZ

Trafik yoğunluğunu aşmak için sektör temsilcileri olarak Konya Trafik Denetleme Şube Müdürlüğü ile sürekli istişarelerde bulduklarına dikkat çeken Ayvaz, "Trafikin yoğun olduğu saatlerde sorun yaşamamak adına alternatif yollar konusunda sürekli istişarelerde bulunuyoruz. Bu konuda sektör temsilcilerimizi de bilgilendiriyoruz. Bundan sonraki süreçte de çalışmalarımızı sürdüreceğiz" ifadelerini kullandı.



BAŞKAN ÖZTÜRK: SPOR, GÜÇLÜ BİREYLERİN VE GÜÇLÜ TOPLUMLARIN TEMELİDİR

KTO Karatay Üniversitesi'nde düzenlenen Proaktif Spor Zirvesi'26'da konuşan KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti ve KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, sporun yalnızca fiziksel başarı değil; karakter, disiplin ve toplumsal güç inşa eden temel bir unsur olduğunu vurguladı.

Konya Milletvekili Mehmet Baykan öncülüğünde, Gençlik ve Spor Bakanlığı Spor Hizmetleri Genel Müdürlüğü'nün destekleri ve Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi öğrenci topluluklarının koordinasyonu ile hayata geçirilen "Proaktif Spor Zirvesi'26" programı, KTO Karatay Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleşti. Spor yöneticilerini, profesyonellerini, sağlık çalışanlarını, hukukçuları, akademi camiasını ve üniversite öğrencilerini bir araya getiren Proaktif Spor Zirvesi'26 programında, iki gün boyunca gerçekleştirilen deneyim paylaşımı oturumlarında alanında uzman isimler bilgi ve tecrübelerini paylaştı. Etkinliğin açılış programı ve profesyonel kulvar oturumuna Konya Milletvekili Mehmet Baykan, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, spor spikeri Erdoğan Arkan, Türkiye Millî Olimpiyat Komitesi Başkanı Prof. Dr. Veli Ozan Çakır, Türkiye Millî Paralimpik Komitesi Başkanı Dr. Murat Aksu, Türkiye Güreş Federasyonu Başkanı Taha Akgül ve millî olimpiyat sporcu Rıza Kayaalp katıldı. Zirvede sporun farklı alanlarından



önemli isimler yer alırken, programın en dikkat çeken konuşmalarından birini KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti ve KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk gerçekleştirdi. Konuşmasına tüm katılımcıları selamlayarak başlayan Öztürk, zirvenin öğrencilerin talep ve heyecanı ile şekillendiğine dikkat çekti. Sporun dönüştürücü gücünü merkeze alan bu tür organizasyonların gençler için önemli bir ilham kaynağı olduğunu ifade eden Öztürk, "Türk sporuna yön veren kıymetli isimlerle

aynı çatı altında buluşmaktan büyük bir memnuniyet duyuyorum. Bu zirve, sadece bir etkinlik değil; aynı zamanda gençlerimizin geleceğine yön veren bir buluşmadır" dedi.

SPOR, KARAKTER KAZANDIRIR

Sporun sadece bir rekabet alanı olmadığını vurgulayan Öztürk, "Spor; azmin, disiplinin, mücadelenin ve yeniden ayağa kalkabilmenin en güçlü ifadesidir. Sporun kazandırdığı en büyük değerlerden biri de karakterdir. Bir hedefe odaklanmayı, zorluklar karşısında di-

rençli kalmayı ve takım ruhuyla hareket etmeyi öğrenirsiniz. İşte bu kazanımlar, hayatın her alanında bireyi bir adım öne taşır" ifadelerini kullandı. Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi olarak milli ve manevi değerlere bağlı, sorumluluk sahibi ve donanımlı bireyler yetiştirmeyi temel görevlerinden biri olarak gördüklerini ifade eden Öztürk, düzenlenen zirvenin gençlerin yeni hedefler belirlemesine katkı sağlayacağına inandığını belirtti.

"BURADA ANLATILAN HER TECRÜBE, GENÇLERİMİZ İÇİN ÖNEMLİ KAZANIMLAR SAĞLAYACAKTIR"

Programın açılış konuşmasını yapan Konya Milletvekili Mehmet Baykan; "Proaktif Spor Zirvesi'26 programında konuklarımızın deneyimleri, tecrübeleri, hayata bakışları ve geldiği noktalar, genç kardeşlerimize rehber olacak. İki gün boyunca devam edecek olan oturumları, can kulağıyla takip ettiğiniz zaman önemli katkılar sağlayacak" ifadelerine yer verdi. KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "Üniversite olarak öğrencilerimizin sosyal, kültürel ve sportif gelişimle de donanımlı bireyler olarak yetişmesini önemsiyoruz" dedi.

SPOR DÜNYASININ ÖNEMLİ İSİMLERİ KONYA'DA BULUŞTU

Açılış konuşmalarının ardından, "Profesyonel Kulvar" oturumu, deneyimli spor spikeri Erdoğan Arıkan moderatörlüğünde gerçekleşti. Oturumda Türkiye Millî Olimpiyat Komitesi Başkanı Prof. Dr. Veli Ozan Çakır, Türkiye Millî Paralimpik Komitesi Başkanı Dr. Murat Aksu, Türkiye Güreş Federasyonu Başkanı Taha Akgül ve millî olimpiik sporcu Rıza Kayaalp yer aldı. Aynı gün



gerçekleştirilen "Spor ve Sağlık" oturumu, Dr. Öğr. Üyesi Özlem Akkoyun Sert moderatörlüğünde yapıldı. Oturumda, millî paralimpik sporcu Abdullah İlgez, fizyoterapist Doç. Dr. Bihter Akınoğlu, uzman psikolog Esra Karagöz ve uzman fizyoterapist Hasan Yasin Acar yer aldı. Alanında uzman isimler; sporcu sağlığının korunması, sakatlıkların önlenmesi, performans gelişiminde fizyoterapinin rolü, mental dayanıklılık süreçleri ve elit sporcularda bilimsel destek mekanizmaları üzerine deneyim ve bilgilerini katılımcılarla paylaştı. OLİMPİYAT ŞAMPİYONLARI BİLGİ VE TECRÜBELERİ İLE SAHNEDE YER ALDI Zirvenin ikinci gününde gerçekleşen "Spor ve Kariyer" oturumunun moderatörlüğü, Doç. Dr. Bayram Sönmez Ünüvar tarafından yapıldı. Oturumda; Millî olimpiik okçu Mete Gazoz ve millî olimpiik atıcı Yusuf Dikeç'in yanı sıra

Türkiye Taekwondo Federasyonu Başkanı Prof. Dr. Metin Şahin, Türkiye Atıcılık Federasyonu Başkanı Murat Kocakaya, Dünya Taekwondo Federasyonu Yönetim Kurulu Üyesi ve millî olimpiik sporcu Prof. Dr. Metin Şahin, Türkiye Millî Olimpiyat Komitesi Yönetim Kurulu Üyesi ve millî olimpiik sporcu Hamide Bıçkın, Türkiye Basketbol Federasyonu Yönetim Kurulu Üyesi Gülşah Akkaya yer aldı. Oturumda, profesyonel sporculuk yolculuğunda uluslararası başarı süreçleri, sporun kişisel gelişim ve liderlik üzerindeki etkileri üzerine kapsamlı değerlendirmeler paylaşıldı. "Spor ve Hukuk" oturumu, Doç. Dr. Aytekin Çelik moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Oturumda; Gençlik ve Spor Bakanlığı Hukuk Hizmetleri Genel Müdürü Ahmet Can Acaroğlu, Polis Akademisi Başkanı ve önceki dönem TFF Tahkim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Murat Balcı ve CAS hakemi-önceki dönem TFF Baş Hukuk Müşaviri Duygu Yaşar yer aldı. Oturumda, sporun hukuki boyutu; etik, tahkim süreçleri ve uluslararası uygulamalar çerçevesinde ele alındı. Öğrencilerin spor alanına yönelik farkındalığını artırması, akademi, kamu ve spor dünyası arasında güçlü bir etkileşim zemini oluşturması amacıyla düzenlenen ve iki gün devam eden Proaktif Spor Zirvesi'26 programı, sporun geleceğine yönelik nitelikli fikirlerin gelişmesine de katkı sundu.



KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ ÜYE ZİYARETLERİNİ SÜRDÜRÜYOR

Konya Ticaret Odası (KTO) Meslek Komiteleri, üyelerinin sorunlarını dinlemek ve sorunlara dönük çözüm önerileri geliştirmek amacıyla üye ziyaretlerini sürdürüyor.

48. MESLEK KOMİTESİ (ISITMA-SOĞUTMA İLE SİHİ TESİSAT FAALİYETLERİ)



55. MESLEK KOMİTESİ (OTO GALERİ VE OTO ASENTA HİZMETLERİ)



- Konya Ticaret Odası 55. Oto Galeri ve Oto Acenta Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı Hüseyin Potuk ve Komite üyeleri, Konya Oto Galericiler, Lastikçiler ve Yıkamacılar Esnaf Odası Başkanı Abdullah Acıbadem'i ziyaret etti. Yapılan ziyarette sektörün güncel sorunları ve çözüm önerileriyle ilgili de istişarelerde bulunuldu. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Başkan Acıbadem; Konya Ticaret Odası 55. Oto Galeri ve Oto Acenta Hizmetleri Komitesinde Otomo-

tiv Sektörümüzü temsilen görev yapan Meclis Üyelerimiz ile Komite Üyelerimiz Konya Oto Galericiler Odamızda Bizim Yönetim ve Denetim kurulu üyelerimizin katılımıyla sektörümüz ile ilgili toplantı yaptık. Sektörümüzün sorunları ile hakkında görüşmeler yaptık. Sorunlarımızı Konya olarak örnek iş birliği içinde Konya Ticaret Odası ve Esnaf Odamızla birlikte şimdiye istişareli çalışmalar yaptık. Çalışmalarımız devam etmektedir. Tüm emeği geçenlere te-

şekkür ediyorum. Sektörümüzde faaliyet gösteren tüm esnaflarımızın sorunlarını esnaflarımızı temsilen çözmeye ve çözüm üretmeye devam edeceğiz" dedi. Konya Ticaret Odası 55. Oto Galeri ve Oto Acenta Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı Hüseyin Potuk da gerçekleştiren toplantının sektör açısından oldukça verimli geçtiğini, birlik ve beraberlik içerisinde sektörü daha ileri taşımak adına çalışmaya devam edeceklerini bildirdi.

23. MESLEK KOMİTESİ (BİLGİSAYAR VE YAZILIM FAALİYETLERİ)



-Konya Ticaret Odası 23. Bilgisayar ve Yazılım Faaliyetleri Meslek Komitesi, odalar arası sektörel iş birliğini ve dayanışmayı geliştirmek, sektöre ilişkin sorunların tespiti ve çözüm önerilerini değerlendirmek amacıyla Ankara Ticaret Odası'nın 8 No'lu Bilişim Teknolojileri Meslek Komitesi ile bir araya geldi. ATO Duatepe Salonu'nda ATO Yönetim Kurulu Üyesi Adem Ali Yılmaz ve KTO 23. Bilgisayar ve Yazılım Faaliyetleri Meslek Komitesi Başkanı Uğur Şakraker başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda, bilişim sektörüne dair sorun ve çözüm önerileri masaya yatırıldı.



2025 YILININ BAŞARILI KOMİTELERİ ÖZBEKİSTAN'I GEZDİ

Konya Ticaret Odası (KTO)'nda bulunan 70 meslek komitesi, yaptıkları çalışmalarla Konya iş âleminin sorunlarına büyük katkı yapıyorlar. KTO ise meslek komitelerinin çalışmalarını takdir etmek ve yürütülen çalışmaların artarak devam etmesi amacıyla her yıl belirlenen kriterlere göre başarılı meslek komitelerini seçerek ödüllendiriyor. Bu kapsamda 2025 yılı KTO Meslek Komiteleri Ödüllendirme Programı kapsamında en başarılı ilk üç meslek komitesi olan 19. Beyaz Eşya ve Mobilya Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi, 22. Kırtasiyecilik İle Teknik ve Bilimsel Faaliyetler Meslek Komitesi ve 66. Sigortacılık Faaliyetleri Meslek Komitesi Özbekistan gezisiyle ödüllendirildi. Komitelerin üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen gezi, komite üyelerinden tam not aldı.



ANKARA'DA ÖNEMLİ ZİYARETLER GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası (KSO) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Büyükeğen ve Konya Ticaret Borsası (KTB) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çevik, Milliyetçi Hareket Partisi (MHP) Genel Başkanı Devlet Bahçeli ve MHP Genel Başkan Yardımcısı ve Konya Milletvekili Mustafa Kalaycı'yı ziyaret etti. Ayrıca KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, AK Parti Konya İl Başkanı Fatih Özgökçen ile birlikte Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum'a da bir ziyaret gerçekleştirdi.



BAKAN ÇİFTÇİ'YE HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ



Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası (KSO) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Büyükeğen ve Konya Ticaret Borsası (KTB) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çevik, İçişleri Bakanı Mustafa Çiftçi'ye hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. Nazik ev sahipliğinden dolayı Bakan Çiftçi'ye teşekkür eden Başkan Öztürk, "Konya iş dünyasının temsilcileri olarak gerçekleştirdiğimiz ziyarette; şehrimizin ekonomik gelişimi, ticaret hayatımız ve yürüttüğümüz çalışmalar hakkında kapsamlı bir görüş alışverişinde bulunduk" dedi.

MİLLETVEKİLİ ALTUNYALDIZ BAŞKAN ÖZTÜRK'Ü ZİYARET ETTİ



AK Parti Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Ziyarete Konya ve ülkemiz gündemine dair karşılıklı istişarelerde bulunurken Başkan Öztürk Milletvekili Altunyaldız'a ziyaretleri dolayısıyla teşekkür etti.

BAŞKAN ÖZTÜRK BAKAN YARDIMCISI ÖZÇELİK'LE BİR ARAYA GELDİ



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakan Yardımcısı Faruk Özçelik; Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'le bir araya geldi. Ziyaret kapsamında, KTO Mesleki Eğitim Merkezi'nde TIR sürücülüğü eğitimi alan kursiyerlerin sertifikaları da takdim edildi.

KONYA LONCA TEŞKİLATI GÜNDEMİ DEĞERLENDİRDİ



Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Lonca Teşkilatı toplantısına katıldı. Konya Sanayi Odası (KSO) ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıda; Konya ekonomisindeki gelişmeleri ve iş dünyasının gündemindeki konular kapsamlı şekilde ele alındı.

TREYLER SEKTÖRÜ İLE İLGİLİ İSTİŞAREDE BULUNULDU



Treyler Sanayicileri Derneği (TREDER) Başkanı Seyyit Arslan ve yönetim kurulu üyeleri Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Gerçekleştirdiğimiz görüşmede, treyler sektörünün şehrimizde ve ülkemizde daha da gelişmesine katkı sağlayacak müşterek çalışmalar, sektörün mevcut durumu ve geleceğine yönelik iş birliği imkânları üzerine görüş alışverişinde bulunuldu.

ASKON KONYA İLE KONYA EKONOMİSİ ELE ALINDI



Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) Konya Şube Başkanı Yusuf Çimen ve Yönetim Kurulu üyeleri Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Gerçekleştirilen görüşmede; Konya ekonomisinin gelişimi ve iş dünyasının şehrimize sağladığı katkılar üzerine istişarelerde bulunuldu.

BAŞKAN ÖZTÜRK İFTAR PROGRAMINA KATILDI



Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, İçişleri Bakanı Mustafa Çiftçi'nin katılımıyla, Konya'da misafir olan Gazzeli kardeşlerimize verilen iftar programına katıldı.

KONYA'NIN PROJELERİ MASAYA YATIRILDI



Konya Valiliği Proje Geliştirme ve Destekleme Koordinatörlüğü Toplantısı Konya Ticaret Odası (KTO) ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Konya Vali Yardımcısı Mustafa Gündoğan, KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve Koordinatörlük ekibinin bir araya geldiği toplantıda yürütülen çalışmalar ile önümüzdeki dönemde geliştirilebilecek iş birliği alanları üzerine istişarelerde bulunuldu.

32. MESLEK KOMİTESİ İLE SEKTÖR İSTİŞARE EDİLDİ

Konya Ticaret Odası (KTO) 32. Metallerin İşlenmesi ile Kalıp İmalatı Meslek Komitesi üyeleri, KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'le bir araya geldi. Toplantıda sektörün sorunlarıyla ilgili görüş alışverişinde bulunuldu.



RAMAZAN ERKUŞ GTİ GENEL KURULU'NA KATILDI



Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katılımıyla düzenlenen, TOBB ile 137 Oda ve Borsanın ortak olduğu, Yap-İşlet-Devret modeli çerçevesinde kara sınır kapılarını modernize eden Gümrük ve Turizm İşletmeleri Ticaret AŞ (GTİ) Genel Kurulu'na katıldı.

DOĞALGAZ SEKTÖRÜNÜN DURUMU ELE ALINDI



Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Doğalgaz Meclisi çevrimiçi toplantısına katıldı. Toplantıda doğalgaz sektörüne ilişkin güncel gelişmeler ve geleceğe yönelik beklentiler istişare edildi.

BAŞKAN ÖZTÜRK GÜNDEMİ DEĞERLENDİRDİ



Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, TV 42'de Kerem İşkan'ın sunduğu Ramazan Akşamları programına konuk oldu. Başkan Öztürk programda; Ortadoğu'da yaşanan gelişmelerin küresel ekonomiye etkilerini, Türkiye ve Konya ekonomisine yansımalarını değerlendirdi.

GAZETECİ ÖZTEKE'DEN BAŞKAN ÖZTÜRK'E ZİYARET



Konya basınının temsilcilerinden, Konya Postası Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Uğur Özteke, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Ziyarete gündeme dair konular üzerine sohbet gerçekleştirildi.

BAŞKAN ÖZTÜRK EKONOMİYE DAİR DEĞERLENDİRMEDE BULUNDU

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi Konya Bölge Müdürü İbrahim Çiçekçi ile bir araya geldi. Yapılan görüşmede Başkan Öztürk, ülke ve Konya ekonomisine dair güncel gelişmeler ile KTO'nun yürüttüğü çalışmalar hakkında değerlendirmelerde bulundu.



22. MESLEK KOMİTESİ'NDEN BAŞKAN ÖZTÜRK'E ZİYARET



2025 döneminde Konya Ticaret Odası (KTO)'nun en başarılı komiteleri arasında yer alan 22. Kırtasiyecilik ile Teknik ve Bilimsel Faaliyetler Meslek Komitesi üyeleri KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Başkan Öztürk, "Özverili çalışmaları dolayısıyla kendilerini tebrik ediyor, nazik ziyaretleri için teşekkür ediyorum" dedi.

KTO YÖNETİM KURULU ÜYELERİ PERSONELLE BAYRAMLAŞTI



Ramazan Bayramı'nın ardından ilk mesai gününde Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Üyeleri KTO personeliyle bir araya gelerek bayramlaştı.



GEBZE TİCARET ODASI KTO'NUN ÇALIŞMALARINI İNCELEDİ

Gebze Ticaret Odası (GTO), akreditasyon süreci kapsamında kurumsal uygulamaların yerinde incelenmesi ve iyi örneklerin paylaşılması amacıyla Konya Ticaret Odası (KTO)'na kıyaslama ziyareti gerçekleştirdi. Heyet KTO'nun yürüttüğü çalışmalar hakkında bilgi aldı.

SEKTÖR TEMSİLCİLERİ, KTO MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTILARINDAN MEMNUN

KTO tarafından gerçekleştirilen Meslek Komitesi İstişare Toplantıları, sektörün sorunlarına ve KTO'nun yürüttüğü çalışmalara ışık tutuyor. Toplantılara katılan sektör temsilcileri toplantıların, hem sektörlerin gelişimine hem de Konya ekonomisinin güçlenmesine önemli katkılar sağladığına dikkat çekiyor.

Konya Ticaret Odası (KTO)'nda Meslek Komitesi İstişare Toplantıları devam ediyor. Toplantılarla sektörlerin sorunları ile üyelerin talepleri masaya yatırılıyor. Toplantılar üyeler nezdinde büyük memnuniyetle karşılanıyor. Sektörlerin temsilcilerini buluşturan bu toplantılar, iş dünyasının talep ve beklentilerinin doğrudan dile getirildiği, çözüm odaklı bir iletişim zemini sunuyor. Üyeler, sahadan gelen sorunların KTO aracılığıyla karar mekanizmalarına hızlı bir şekilde yansımaları sağlayan bu istişare kültürünün, hem sektörlerin gelişimine hem de Konya ekonomisinin güçlenmesine önemli katkılar sunduğunu ifade ediyor. Gerçekleştirilen Meslek Komitesi İstişare Toplantılarını değerlendiren KTO üyelerinin düşünceleri şöyle;

55. OTO GALERİ VE OTO ASENTA HİZMETLERİ MESLEK KOMİTEMİZİN İSTİŞARE TOPLANTISI

Beyoğlu Otomotiv Enver Evkaya: Konya Ticaret Odası Başkanımızın sektör temsilcilerimizle bir araya geldiği toplantıyı oldukça verimli buluyorum. Sektörümüzün sorunlarının dile getirildiğini ve Konya Ticaret Odamızın sorunlar konusundaki girişimlerini görünce çok mutlu oldum. Konya'mız Ankara nezdinde çok güçlü. Bu anlamda sektörlerimizin tüm Türkiye genelindeki sorunlarına dönük şehrimizin yapacağı katkılar oldukça kıymetli olduğunu düşünüyorum.



Sisam Mimarlık Sami Kart: Burada yapılan toplantıyla Konya Ticaret Odamızın sektör temsilcilerimize bu kadar zaman ayırması oldukça kıymetli. Toplantı gerçekten samimi bir ortamda gerçekleştirildi. Herkes sorusunu ve sorununu gönül rahatlığıyla dile getirebildi. Bu oldukça keyifliydi. Uzun süredir böyle bir toplantıya denk gelememiştim. Bu nedenle ben toplantıyı oldukça başarılı ve verimli buldum.



55. Komite Meclis Üyesi, Akkese Otomotiv Mustafa Akkese: Biz komite olarak üyelerimizle bir araya geliyor fikirlerini ve şikayetlerini alıyoruz. Aldığımız bu görüş ve şikayetleri de Konya Ticaret Odamızın Başkanına iletiyoruz. Ancak bu istişare toplantılarında Başkanımızın direkt olarak üyelerle bir araya gelmesi oldukça önemliydi. Bu durum üyelerimizi de memnun etti. Odamız sayesinde sektörümüzün bir çok sorununa neşter vuruldu. İstişare toplantısında dile getirilen sorun ve önerilerin de bu kapsamda değerlendirileceğini biliyoruz. Bu anlamda teşekkür ediyoruz.



61. KARGO, KURYE VE YÜK TAŞIMA HİZMETLERİ MESLEK KOMİTEMİZİN İSTİŞARE TOPLANTISI

Gölova Uluslararası Nakliyat Mehmet Başaran: Sektör temsilcilerinin sektörün sorunlarını dile getirdiği bir toplantı. Dolayısı ile çözümün de arandığı bir mecradaydık. Katkıda bulunan Konya Gümrük Müdürümüze, TÜVTÜRK yetkilisine, Komite Üyelerimize ve ev sahipliğinden dolayı Konya Ticaret Odamızın Başkanı Selçuk Öztürk'e teşekkür ediyoruz. Sektörümüzün sorunlarına dönük çözüm önerilerinin de bu tür toplantılardan çıkacağına inanıyorum. O yüzden toplantının önemli olduğunu düşünüyorum.



Tuneks Express Murat Coşkun: Toplantılar hepimiz için çok önemli. Sektör içerisinde bulunan paydaşların sorunları paylaşması ve bu sorunların yerel yönetimlere ve merkezi idareye ilk elden iletilmesi çok önemli. Toplantının herkes için çok yararlı olduğuna inanıyorum. Gümrük müdürümüzün, belediyeden ve diğer yetkililerin de toplantıda yer alması oldukça faydalı oldu. Umut ediyorum toplantıdan sektörümüz açısından önemli sonuçlar ortaya çıkacaktır.



61. Komite Meclis Üyesi Hasan Hüseyin Odabaşı: Toplantımız çok verimli geçti. Ticaret Odası Başkanımız sektörümüzün sorunlarına çok duyarlı yaklaştı. Arkadaşlarımız da kendilerinin ve sektörün yaşamış oldukları sorunları dile getirdiler. İlgili yerlere bu sorunlar iletilecek. Bana göre toplantımız çok verimli geçti diyebilirim.



59. YOLCU TAŞIMACILIĞI FAALİYETLERİ MESLEK KOMİTEMİZİN İSTİŞARE TOPLANTISI



Dinek Turizm Muhsin Dinek: Bu toplantılar sektörümüz açısından çok değerli. Öncelikle ev sahipliğinden dolayı Konya Ticaret Odası Başkanımız Selçuk Öztürk'e teşekkür ederim. Yine toplantıya katılarak katkıda bulunan ve sorunlarımızı bizzat dinleyen İl Emniyet Müdürlüğü Trafik Şube Müdürü Özkan Çetiner'e ve Konya Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Daire Başkanı Hasan Görgülü'ye teşekkür ederim. Bizim sorunlarımızı dinlediler. Sorunlarımıza karşı cevaplarımızı net bir şekilde bulduk. Toplantıdan gayet memnun kaldık.



Meydan Turizm Mehmet Ali Uzun: 59. Komite'nin İstişare Toplantısından dolayı Başta Konya Ticaret Odası Başkanımız Selçuk Öztürk olmak üzere emeği geçen herkese teşekkür ederiz. Sektörümüzle ilgili sorunları istişare ederek, sektörümüzün daha ileri gitmesi adına çok verimli bir toplantı gerçekleştirildi. Bu toplantının sonucunda sektörümüzün daha iyi yerlere geleceğine inanıyoruz.



Yalçınhan Turizm Samet Yalçınhan: Mesleki anlamdaki sıkıntılarımızı dile getirdiğimiz bir toplantı oldu. Bu anlamda toplantıda emeği geçen herkese teşekkür ederim. Bu toplantı sayesinde sektörümüzün sorunlarının çözülmesini arzu ediyoruz. İnşallah hayırlı olur diye düşünüyorum.

CEO PLATFORMU KTOTEK'E HAYRAN KALDI



CEO Platformu – Tüm Üst Düzey Yöneticiler Derneği Başkanı Haldun Pak ve heyetini, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkan Vekili Fahrettin Doğru'nun ev sahipliğinde KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nü ziyaret etti. Heyet, KTOTEK'te gerçekleştirilen eğitim, dijital dönüşüm ve üretim odaklı çalışmalar ile nitelikli insan kaynağının geliştirilmesine yönelik yürüttüğümüz faaliyetler üzerine bilgi aldı.

KTOTEK 22. KONYA TARIM FUARI'NDA STANT AÇTI



Türkiye'nin en büyük tarım sektörü buluşmalarından biri olan Konya Tarım Fuarı, Konya Ticaret Odası (KTO) Uluslararası Fuar Merkezi'nde yoğun ilgi ve güçlü katılımı tamamlandı. Fuar süresince tarımın geleceğine yön veren yenilikler sergilenirken, sektörün öncü temsilcileri bir araya gelerek önemli temaslarda bulundu. Katılımcılar, yeni teknolojileri yakından inceleme ve iş birliklerini geliştirme fırsatı buldu. KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü de fuar boyunca açtığı stantta ziyaretçilerini ağırlayarak; eğitim, teknoloji ve üretim odaklı çalışmalar hakkında bilgilendirmelerde bulundu.

ÜNİVERSİTELİ GENÇLER KTOTEK'İN ÇALIŞMALARINI İNCELEDİ



Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi Dijital Tarım Teknolojileri, Organik Tarım ve Yeşil Yakalılar Öğrenci Topluluğu Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nü (KTOTEK) ziyaret etti. Gerçekleştirilen ziyarette öğrencilere; KTOTEK'te yürütülen eğitim, üretim ve dijital dönüşüm odaklı çalışmalar hakkında kapsamlı bilgilendirmelerde bulunulurken, öğrenciler inovasyon ve sürdürülebilirlik ekseninde hayata geçirilen uygulamaları yerinde inceleme fırsatı buldu. Program kapsamında ayrıca, KTOTEK'in sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesine yönelik çalışmalar da paylaşıldı.

KONYA MODEL FABRİKA'DA 15. ÖĞREN & DÖNÜŞ PROGRAMI BAŞLADI



Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) desteğiyle Konya Model Fabrika'da yürütülen 15. Öğren & Dönüş Programı'nın eğitim süreci başladı. İşletmelerde verimlilik, yalın üretim ve sürekli iyileştirme kültürünü geliştirmeyi hedefleyen program kapsamında katılımcılar; teorik ve uygulamalı eğitimlerle üretim süreçlerini daha etkin, ölçülebilir ve sürdürülebilir hale getirmeye yönelik yetkinlikler kazanacak. Konya Model Fabrika'da gerçekleştirilen program, sanayide dönüşümü hızlandırmayı, işletmelerin rekabet gücünü artırmayı ve nitelikli insan kaynağının gelişimine katkı sunmayı amaçlıyor.

30 AĞUSTOS OSB HEYETİ KTOTEK'İ ZİYARET ETTİ

30 Ağustos Organize Sanayi Bölgesi Başkan Vekili Mahmut Öztaş, Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Yenipazar ve OSB Müdürü Murat Demir, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nü (KTOTEK) ziyaret etti. Gerçekleştirilen ziyarette; KTOTEK'te yürütülen eğitim, üretim ve dijital dönüşüm odaklı çalışmalar hakkında bilgi paylaşımında bulunuldu. Ayrıca yapılan görüşmelerde sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının geliştirilmesine yönelik yürütülen projeler ve iş birliği fırsatları ele alındı.



SUDAN HEYETİYLE KTOTEK ORTAK PROJELERİ MASAYA YATIRDI



Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK) uluslararası iş birliklerini artırarak bilgi ve teknoloji transferine katkı sağlamaya devam ediyor. Bu çerçevede; Sudan Kuzey Eyaleti Tarım Bakanı ve Sudan Büyükelçisi ile beraberindeki heyet, KTOTEK'i ziyaret etti. Ziyaret kapsamında heyete, Konya Ticaret Odası (KTO) Başkan Vekili Fahrettin Doğru eşlik etti. Gerçekleştirilen ziyarette, KTOTEK bünyesinde yürütülen çalışmalar, eğitim programları ve sanayiye yönelik sunulan hizmetler hakkında kapsamlı bilgilendirme yapıldı. Heyet, kampüs içerisinde yer alan uygulama alanlarını ve eğitim altyapılarını yerinde inceleyerek yürütülen projeler hakkında detaylı bilgi aldı. Görüşmelerde; tarım teknolojileri, verimlilik odaklı üretim modelleri ve iki ülke arasında geliştirilebilecek iş birliği fırsatları ele alındı. Ziyaret kapsamında, bilgi ve deneyim paylaşımının artırılması, ortak projelerin geliştirilmesi ve karşılıklı iş birliklerinin güçlendirilmesine yönelik değerlendirmelerde bulunuldu.

AFYONKARAHİSAR İŞ DÜNYASINDAN KTOTEK'E ZİYARET

Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Serteser ile Afyonkarahisar Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Mühsürler ve beraberindeki heyet, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nü (KTOTEK) ziyaret etti. Gerçekleştirilen ziyarette, KTOTEK bünyesinde yürütülen faaliyetler, eğitim programları ve işletmelere sunulan hizmetler hakkında kapsamlı bilgilendirme yapıldı. Heyet, kampüs içerisinde yer alan uygulama alanlarını yerinde inceleyerek özellikle verimlilik odaklı üretim, dijital dönüşüm ve model fabrika uygulamalarına ilişkin çalışmaları yakından değerlendirdi.

Ziyaret kapsamında, kurumlar arası iş birliği imkanları, bilgi ve deneyim paylaşımı ile sanayi ve ticaret alanında geliştirilebilecek ortak projeler üzerine görüş alışverişinde bulunuldu.



GEBZE TİCARET ODASI'NDAN KTOTEK'E ZİYARET

Gebze Ticaret Odası Genel Sekreteri Sayın Çağrı Solak ve beraberindeki heyeti, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsümüzde ağırlamaktan memnuniyet duyduk.

Gerçekleştirilen ziyarette; kampüsümüzde yürütülen eğitim, üretim, AR-GE ve dijital dönüşüm odaklı çalışmalar hakkında kapsamlı bilgi paylaşımında bulunuldu.

Nazik ziyaretleri ve değerli katkıları için kendilerine teşekkür eder, iş dünyasının gelişimine katkı sunacak iş birliklerinin artarak devam etmesini temenni ederiz.



MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ EĞİTTİ, SEKTÖR PERSONELE KAVUŞTU



Günümüz iş âleminin en önemli sorunlarından olan kalifiyeli personel konusunda

Konya Ticaret Odası (KTO) Mesleki Eğitim Merkezi iş âlemine destek olmayı sürdürüyor. Bu çerçevede, KTO 64. Yiyecek ve İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi'nin talebi doğrultusunda KTO

Mesleki Eğitim Merkezi aracılığıyla Turizm ve Otelcilik Okulu'nda 20 kursiyere aşçı yardımcılığı eğitimi verildi. Kursiyerler, yemek ve pastacılık alanında toplam 198 saatlik eğitim aldı. Eğitimlerini başarıyla tamamlayan kursiyerlerle biraraya gelen 64. Yiyecek ve İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi üyeleri

ve sektörde faaliyet gösteren bazı iş insanları kursiyerlerle tanışarak yeteneklerini yerinde görme fırsatı buldu. Yapılan görüşmelerde kursiyerler sektör temsilcileri tarafından işe alınarak iş hayatına başlamış oldu.



KTO KARATAY GENÇLİĞİN GELECEĞİNE YÖN VERİYOR

Türkiye Gençlik Vakfı (TÜGVA) Konya İl Temsilciliği tarafından gençlerin akademik, sosyal ve kültürel gelişimlerine katkı sunmak amacıyla düzenlenen "İhtisas Akademisi Konya" programı, KTO Karatay Üniversitesi ev sahipliğinde yapıldı.

Üniversite öğrencilerinin akademik birikimlerini artırmayı, düşünce dünyalarını geliştirmeyi ve kişisel yetkinliklerini güçlendirmeyi hedefleyen programın ilk dersine Türkiye Ulusal Ajansı Başkanı İlker Astarıcı, Konya Milletvekili Mehmet Baykan, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, TÜGVA Konya İl Temsilcisi Murat Bayrak, KTO Karatay Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Vahdettin Demir, Konya'daki üniversite öğrencileri, akademisyenler ve çok sayıda davetli katıldı.

"BUGÜN EDİNİLEN HER TECRÜBE, YARININ TÜRKİYE'SİNİN İNŞASINDA ÖNEMLİ BİR ADIMDIR"

Kur'an-ı Kerim tilaveti ile başlayan programın ilk dersini veren Türkiye Ulusal Ajansı Başkanı İlker Astarıcı, gençlere zamanlarını en verimli şekilde değerlendirmeleri tavsiyesinde bulundu. Astarıcı, uluslararası eğitim fırsatlarının öğrencilerin gelişiminde önemli rol oynadığını belirterek, "Yurt dışına gitme fırsatı yakaladığınızda mutlaka gidin, görün, tecrübe kazanın. Korkmayın, cesur olun. Erasmus+ gibi fırsatlar, kendinizi keşfedebilmemiz için bir araçtır. Farklı ülkeleri görmek, yeni insanlarla tanışmak ve farklı eğitim sistemlerini deneyimlemek sizlere çok yönlü bir bakış açısı kazandıracaktır. Unutmayın ki bugün edindiğiniz



her tecrübe, yarının güçlü Türkiye'sinin inşasında önemli bir adımdır" dedi.

"BİLGİ HER NOKTADA KIYMETLİDİR"

Konya Milletvekili Mehmet Baykan ise konuşmasında bilginin her koşulda değerli olduğunu ifade ederek, gençlere üniversite yıllarını en iyi şekilde değerlendirmeleri çağrısında bulundu. Baykan, "Bugünler sizi hayata hazırlayan günlerdir. Kendinize yapacağınız her yatırımın karşılığını mutlaka alacaksınız. Sadece derslerinizle sınırlı kalmayın; araştırın, okuyun ve kendinizi çok yönlü geliştirmeye gayret edin." ifadelerini kullandı. KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, üniversite olarak öğrencilerin çok yönlü gelişimini önemsediklerini belirterek, sorgulayan, araştıran, üreten ve değerlerine bağlı bireyler yetiştirmenin öncelikli hedefleri arasın-



da yer aldığını söyledi. Rektör Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, "İhtisas Akademisi gibi programların yaygınlaşmasının, gençlerimizin ufkunu genişleteceğine ve onları geleceğe daha donanımlı bir şekilde hazırlayacağına inanıyor, programımızın hayırlara vesile olmasını temenni ediyorum" şeklinde konuştu.

TÜGVA Konya İl Temsilcisi Murat Bayrak; "Bu akademi, şahsiyetin inşa edildiği, duruşun kazanıldığı ve idealin şekillendiği bir yerdir" ifadelerine yer verdi.

Açılış konuşmalarının ardından, KTO Karatay Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Vahdettin Demir tarafından ikinci ders olan bilimsel araştırma yöntemleri ve akademik makale yazımı üzerine kapsamlı bir eğitim gerçekleştirildi. İhtisas Akademisi Konya programı ilerleyen günlerde alanında duayen farklı konukların katılacağı eğitimlerle devam edecek.



İKİ BİN ÜNİVERSİTE ADAYI, YKS SORU ÇÖZÜM VE STRATEJİ GELİŞTİRME KAMPINDA BULUŞTU

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi tarafından, üniversite sınavına hazırlanan öğrenci ve mezunları desteklemek, sürece katkı sağlamak amacıyla "YKS Soru Çözüm ve Strateji Geliştirme Kampı" düzenlendi. 18-19 Nisan 2026 tarihleri arasında Karatay Gençlik Merkezi'nde gerçekleşen etkinliğe, 2.000'e yakın üniversite adayı katıldı.

Öğrenci ve mezunların eksik konularını tespit etmeleri, çıkmış sorular üzerinden çözüm tekniklerini geliştirmeleri ve sınav anında zamanı daha verimli kullanabilmelerini sağlamak amacıyla KTO Karatay Üniversitesi tarafından YKS Soru Çözüm ve Strateji Geliştirme Kampı düzenlendi. Açılış programı ile başlayan etkinliğe, KTO Karatay Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Filiz Erbay, Kimya Öğretmeni Görkem Şahin, Türkçe Öğretmeni Kadir Gümüş, Matematik Öğretmeni Nagihan Damargüç, Coğrafya Öğretmeni Bayram Meral, Dijital İçerik Üreticisi Ümit Erdim ve 2.000'e yakın üniversite adayı katıldı.

Programın açılış konuşmasını yapan KTO Karatay Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Filiz Erbay; "YKS bilgiyi ölçen bir sınavdır fakat aynı zamanda zamanı yönetebilme, doğru soruyu doğru şekilde okuyabilme ve stres altında doğru karar verebilme sınavıdır. Sormaktan çekinmeyin, denemekten vazgeçmeyin ve en önemlisi, kendinize inanmayı asla bırakmayın. Hepinize verimli ve keyifli bir kamp süreci diliyorum" dedi.

Açılış konuşmasının ardından, kimya dersinde Görkem Şahin ve Türkçe dersin-



de Kadir Gümüş, üniversite adaylarıyla bir araya geldi. İkinci gün ise Ümit Erdim'in sunumuyla matematik dersinde Nagihan Damargüç ile coğrafya dersinde Bayram Meral, öğrenci ve mezunlarla buluştu. Alanında uzman eğitimciler eşliğinde gerçekleştirilen derslerde, çıkmış sorular üzerinden çözüm teknikleri detaylı şekilde ele alınırken, adayların en çok zorlandığı konular üzerinde yoğunlaşıldı. Katılımcılar, birebir soru çözme imkânı buldukları oturumlarda hem eksiklerini tamamlama fırsatı yakaladı hem de sınav anında uygulayabilecekleri pratik stratejiler geliştirdi. Eğitimlerin yanı sıra düzenlenen bilgi yarışmaları ve etkileşimli etkinlikler, adayların motivasyonunu artırdı. Kamp süresince gerçekleştirilen sürpriz çekilişler ve ödüller de



gençlere keyifli anlar yaşattı. Üniversite adaylarının sınav sürecine daha bilinçli, planlı ve özgüvenli bir şekilde hazırlanmalarına katkı sağlayan ve iki gün boyunca yoğun bir katılımı gerçekleştiren YKS Soru Çözüm ve Strateji Geliştirme Kampı, katılımcılardan tam not alarak başarıyla tamamlandı.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDEN SCIMAGO 2026'DA DİKKAT ÇEKEN BAŞARI



Dünya genelindeki üniversitelerinin araştırma performansı, inovasyon ve sosyal etkilerinin değerlendirildiği "SCImago University Rankings 2026" raporu yayımlandı. Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, SCImago Institutions Rankings (SIR) Yayın Değerlendirme Platformunca yayımlanan raporda önemli başarılarla imza attı. SCImago Laboratories tarafından Scopus ile ortaklaşa yayımlanan ve dünya genelindeki üniversitelerin çeşitli kriterlere göre değerlendirildiği "SCImago University Rankings 2026" raporu yayımlandı. KTO Ka-

ratay Üniversitesi, SIR 2026 sıralamasında Türkiye üniversiteleri arasında adını 78., vakıf üniversiteleri arasında ise 20. sıraya yazdırdı.

"SCImago University Rankings 2026" raporuna göre Türkiye'deki vakıf üniversiteleri arasında 20. sırada yer alan KTO Karatay Üniversitesi'nin elde ettiği diğer başarılar ise şu şekilde;

- Araştırma Kategorisinde Türkiye'deki Tüm Üniversiteler Arasında 23., Vakıf Üniversiteleri Arasında 6.
- Enerji Kategorisinde Türkiye'deki Tüm Üniversiteler Arasında 75., Vakıf Üniversiteleri Arasında 11.
- Fizik ve Astronomi Kategorisinde Türkiye'deki Tüm Üniversiteler Arasında 65., Vakıf Üniversiteleri Arasında 12.
- Toplum Bilimleri Kategorisinde Türkiye'deki Tüm Üniversiteler Arasında 75., Vakıf Üniversiteleri Arasında 17.
- Tıp Kategorisinde Türkiye'deki Tüm Üniversiteler Arasında 102., Vakıf Üniversiteleri Arasında 22.
- Psikoloji Kategorisinde Türkiye'deki Tüm Üniversiteler Arasında 104., Vakıf Üniversiteleri Arasında 25.
- İnovasyon Kategorisinde Türkiye'deki Tüm Üniversiteler Arasında 147., Vakıf Üniversiteleri Arasında 39. sırada yer aldı.

"Sonuçlar, Üniversitemizin Bilimsel Çeşitliliğini ve Araştırma Derinliğini Ortaya Koymaktadır"

SCImago University Rankings 2026 sonuçlarına ilişkin değerlendirmede bulunan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "Elde edilen sonuçlar, üniversitemizin bilimsel üretim, araştırma kalitesi ve toplumsal katkı alanlarında ortaya koyduğu istikrarlı gelişimi göstermektedir. Ulusal ve uluslararası ölçekte rekabetin her geçen gün arttığı yükseköğretim ekosisteminde, elde ettiğimiz bu başarıları son derece kıymetli buluyoruz. Özellikle araştırma kategorisinde elde edilen başarı, akademisyenlerimizin nitelikli yayın üretme konusundaki kararlılığını ve disiplinler arası çalışma kültürünü yansıtmaktadır. Bununla birlikte enerji, fizik ve tıp gibi stratejik alanlarda kaydettiğimiz ilerleme, üniversitemizin bilimsel çeşitliliğini ve araştırma derinliğini ortaya koymaktadır. KTO Karatay Üniversitesi olarak hedefimiz, inovasyon kapasitesi yüksek, topluma değer üreten ve uluslararası iş birlikleriyle güçlenen bir üniversite yapısını daha ileri seviyelere taşımaktır. Bu doğrultuda araştırma altyapımızı güçlendirmeye, nitelikli insan kaynağımızı desteklemeye ve öğrencilerimizi bilimsel üretimin aktif bir parçası haline getirmeye devam edeceğiz. Bu önemli başarıda emeği geçen tüm akademisyenlerimizi tebrik ederim" şeklinde konuştu.

KTO KARATAY, AVRUPA'NIN EN İYİ ÜNİVERSİTELERİ ARASINDA YER ALDI



Üniversitelerin öğrenciler, eğitimciler ve kurumlarla bağlantı kurma biçiminin değerlendirildiği "World's Largest University Rankings 2026" raporu yayımlandı. Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, World's Largest University Rankings tarafından yayımlanan raporda Avrupa'nın en iyi üniversiteleri arasında gösterilerek önemli bir başarıya daha imza attı.

Üniversitelerin öğrenciler, eğitimciler ve kurumlarla bağlantı kurma biçiminin değerlendirildiği "World's Largest University Rankings 2026" raporu yayımlandı. KTO Karatay Üniversitesi, rapora göre Türkiye'de 75., vakıf üniversiteleri arasında 26. sırada yer aldı. Avrupa'da 159. sıraya yerleşen KTO Karatay Üniversitesi, Asya'da 1.263., dünyada 3.048. sıraya yerleşerek başarılarına bir yenisini daha ekledi.

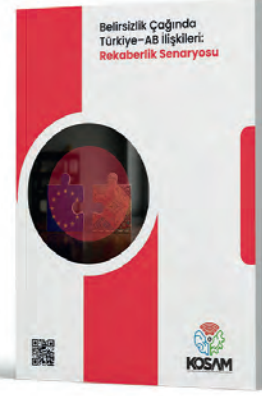
"ARAŞTIRMA, İNOVASYON VE NİTELİKLİ EĞİTİM HEDEFLERİMİZ

DOĞRULTUSUNDA ÇALIŞMALARIMIZA DEVAM EDİYORUZ"

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, elde edilen başarıya ilişkin yaptığı değerlendirmede, üniversitenin uluslararası alandaki yükselişinin kararlılıkla sürdürdüğünü belirterek; "World's Largest University Rankings 2026" sonuçları, üniversitemizin akademik üretkenlik, uluslararası görünürlük ve toplumsal katkı alanlarında ortaya koyduğu istikrarlı gelişimi desteklemektedir. Avrupa'nın en iyi üniversiteleri arasında yer almak, kalite odaklı eğitim anlayışımızın ve bilimsel çalışmalarımızın göstergesidir. Üniversitemiz, öğrenci odaklı yaklaşımı ve güçlü iş birlikleriyle de öne çıkmaktadır. Araştırma, inovasyon ve nitelikli eğitim hedeflerimiz doğrultusunda çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Bu önemli başarıda emeği geçen tüm akademisyenlerimizi, idari personellerimizi ve öğrencilerimizi tebrik ederim" dedi.



Araştırma Raporu



BELİRSİZLİK ÇAĞINDA TÜRKİYE-AB İLİŞKİLERİ: REKABERLİK SENARYOSU

YÖNETİCİ ÖZETİ

Türkiye ile Avrupa Birliği (AB) arasındaki ilişkiler, 1959 yılındaki ilk başvurudan bu yana stratejik yakınlaşma ile yapısal yabancılaşma arasında salınan, çok boyutlu bir seyir izlemiştir. 1999 Helsinki Zirvesi ile resmîyet kazanan adaylık süreci ve 2005 yılında başlatılan katılım müzakereleri, toplumsal ve hukuki dönüşüm açısından kritik dönüm noktalarını teşkil etmiştir. Ancak, 35 fasıl üzerinden kurgulanan bu süreçte Kopenhag Kriterleri bağlamında beklenen demokratik reformların ivme kaybetmesi ve hukukun üstünlüğü konusundaki gerilemeler, müzakerelerin 2018 yılı itibarıyla fiilen durma noktasına gelmesine yol açmıştır. Özellikle Kıbrıs meselesi, Doğu Akdeniz'deki sondaj faaliyetleri, Yunanistan ile yaşanan kıta sahanlığı anlaşmazlıkları ve Türkiye'nin S-400 savunma sistemi gibi stratejik tercihleri, taraflar arasındaki güven zeminini sarsarak ilişkileri bir "yapısal çatışma" evresine taşımıştır. Mevcut tikanıklık, yalnızca teknik bir müzakere sorunu değil, aynı zamanda karşılıklı algı değişimlerinden kaynaklanan derin bir krizdir. AB kanadındaki "genişleme yorgunluğu" ve Türkiye'nin normatif açıdan Avrupa müktesebatından uzaklaşması, tarafların birbirini "öngörülemez ortak" veya "jeopolitik rakip" olarak tanımlamasına neden olmuştur. Buna rağmen, Rusya'nın Ukrayna'yı işgali, Ortadoğu'daki istikrarsızlıklar ve ABD'nin Avrupa güvenliğindeki rolü-

nün değişmesi gibi küresel dinamikler, taraflar arasındaki karşılıklı bağımlılığı pekiştirmektedir. Enerji güvenliği, göç yönetimi, ticaret ve bölgesel istikrar gibi hayati alanlarda iş birliği, her iki aktör için de vazgeçilmez bir stratejik çıkar olmaya devam etmektedir.

Bu raporda, Türkiye-AB ilişkilerinin geleceğini analiz etmek amacıyla geleneksel, tek doğrultulu normatif ve lineer yaklaşımların ötesine geçilerek, belirsizliklerle başa çıkabilen "senaryo odaklı yaklaşım" benimsenmiştir. Peter Schwartz ve Pierre Wack gibi teorisyenlerin metodolojisi temel alınarak; taraflar arasındaki iş birliği düzeyi ve rekabet yoğunluğuna göre dört temel gelecek kurgusu (Yapısal Çatışma, Soğuk Barış, Stratejik Ortaklık ve Rekaberlik) oluşturulmuştur. Çalışmanın odak noktasını ortaya koyan "Rekaberlik" (Coopetition) senaryosu, işletme literatüründen esinlenilmiş bir kavram olup, rekabet (competition) ve iş birliğinin (cooperation) eş zamanlı ve birbirini tamamlayıcı şekilde yürütüldüğü dinamik bir modeli ifade etmektedir. Rekaberlik yaklaşımı, Türkiye-AB ilişkilerindeki açmazları aşmak için "ya savaş ya barış" ikiliğini reddederek, bazı alanlarda çıkar çatışması yaşanırken diğer alanlarda ortak fayda üretilebileceğini savunmaktadır. Bu model, Kıbrıs meselesi gibi kronik siyasi engellerin tüm süreci rehin almasını engellemeyi, teknik süreçleri canlandırarak ilişkileri daha üretken bir zemine taşımayı hedefle-

mektedir. Raporun ilerleyen bölümlerinde, öncelikle senaryo mantık matrisi üzerinden bu modellerin kuramsal altyapısı kurulmakta; ardından ticaret, enerji, güvenlik, yeşil ve dijital dönüşüm gibi stratejik alanlarda rekaberlik imkânları analiz edilmektedir. Sonuç bölümünde ise, politika yapıcılara stratejik belirsizlikler karşısında daha esnek ve hazırlıklı bir hareket alanı kazandıracak somut öneriler sunulmaktadır.

1. POLİTİKA FORMÜLASYONUNDA İŞLEVSEL BİR ARAÇ OLARAK SENARYO OLUŞTURMA

Literatürde senaryo oluşturma kavramı üzerinde tek bir tanım birliği bulunmakla birlikte, farklı disiplinlerden yazarlar bu yöntemi stratejik planlamanın merkezine yerleştirmektedir. Kuramsal yaklaşımların kesiştiği temel nokta, senaryo oluşturma bir "tahmin" veya "öngörü" sunma iddiası taşımasıdır. Aksine, bu yöntem karar alıcılara stratejik bir farkındalık kazandırarak, değişim oluşturabilecek eğilimleri, kilit unsurları ve aktörleri analiz etmelerine imkân tanır. Geleceğin mutlak anlamda öngörülemez olduğu gerçeğini kabul eden bu yaklaşım, yine de bu belirsizliğe hazırlıklı olmayı mümkün kılarak stratejik düşünme kalitesini artırmaktadır.

Tarihsel Gelişim ve Kurumsallaşma Süreci

Senaryo oluşturma yönteminin kökenleri 1950'lerin sonlarında, RAND Corporati-

on bünyesinde yürütülen askeri strateji çalışmalarına dayanmaktadır. Herman Kahn'ın öncülüğünde geliştirilen ve "düşünülemez olanı düşünmeyi" teşvik eden bu yaklaşım; sistem analizi ve oyun teorisini entegre ederek alternatif dünya senaryoları kurgulamıştır. Başlangıçta ABD Savunma Bakanlığı'nın yatırım kararlarını desteklemek amacıyla kullanılan bu teknik, 1960'ların sonlarından itibaren sivil alana sirayet etmiştir. Özellikle Royal Dutch/Shell gibi dev şirketlerin kurumsal planlama süreçlerine dahil edilmesi ve Club of Rome tarafından yayımlanan "Büyümenin Sınırları" raporu, senaryo analizinin kamuoyundaki görünürlüğünü artırmıştır. 1973 ve 1979 yıllarında yaşanan petrol krizleri ile 1980'lerdeki küresel türbülans, geleneksel rasyonel planlama modellerinin yetersizliğini ortaya koymuş; bu durum, senaryo oluşturmanın belirsizlik yönetimindeki stratejik değerini pekiştirmiştir.

Senaryo Tasarım Sürecinin Dört



Şekil 1: Senaryoların Tasarımı

Temel Aşamaları

Etkili bir politika oluşturma aracı olarak senaryoların tasarımı, birbirini izleyen dört aşamadan oluşan sistematik bir süreçtir:

1. Problemin Tanımı: Süreç, ele alınan politika sorununun sınırlandırılması ve araştırma kapsamının netleştirilmesiyle başlar. Karar alıcılar, gelecekteki olası değişimlere hazırlanırken kritik gördükleri temel soruları belirler ve çalışmanın mekânsal/zamansal ölçeğini netleştirirler.

2. İtici Güçlerin Belirlenmesi: Geleceğin yönünü belirlemede etkili olan açıklayıcı değişkenler tespit edilir. Senaryo uzmanları bu güçleri hem demografik değişim gibi "önemli eğilimler" hem de siyasi istikrar veya enerji fiyatları gibi "kritik belirsizlikler" üzerinden değerlendirir. Bu güçler, hem istenilen sonuç üzerinde

yüksek etki sağlayan hem de öngörülmesi güç faktörler arasından seçilir.

3. Senaryo Geliştirme: Karmaşıklığı önlemek amacıyla genellikle "2x2 matrisine dayalı senaryo eksenleri" yaklaşımı kullanılır. Etkisi en yüksek ve yönü en belirsiz iki temel itici güç belirlenerek matrisin yatay ve dikey eksenleri oluşturulur. Her eksen için değişkenin iki uç durumu (yüksek-düşük vb.) tanımlanarak dört farklı alternatif gelecek perspektifi elde edilir.

4. Anlatı Oluşturma ve Değerlendirme: Elde edilen matris, spekülasyon olmayacak kadar tutarlı, ancak yüzeysel kalmayacak kadar detaylı bir anlatıyla yapılandırılır. Senaryo uzmanı, aşırı ayrıntı ile yetersiz açıklık arasındaki dengeyi korumalıdır. Son aşamada ise bu anlatılar karşılaştırmalı olarak değerlendirilerek gerçekleşme olasılığı en yüksek olanlar üzerinden politika seçenekleri analiz edilir ve stratejilerin geçerliliği gözden geçirilir.

Senaryo oluşturma, karar alıcıları uzun süredir var olan zihniyetleri ve varsayımları bırakmaya teşvik ederek proaktif bir yönetim kapasitesi kazandırır. Belirsizlikleri yönetme, riskleri azaltma ve rekabet avantajı sağlama noktasında sunduğu bu imkânlar, yöntemi günümüzün karmaşık politika yapım süreçlerinde vazgeçilmez kılmaktadır.

2. TÜRKİYE-AVRUPA BİRLİĞİ İLİŞKİLERİNE SENARYO ODAKLI BİR BAKIŞ

Türkiye ile Avrupa Birliği arasındaki ilişkilerin geleceği; katılım müzakerelerini etkileyen yapısal sorunlar, küresel güç dengelerindeki değişimler ve karşılıklı bağımlılıkların oluşturduğu paradoksal yapı nedeniyle senaryo odaklı bir analizi zorunlu kılmaktadır. Senaryo yaklaşımı, belirsiz bir gelecek hakkında kesin tahminlerde bulunmak yerine, karar alıcılara stratejik öngörü kapasitesi kazandırmayı

ve farklı olasılıklar karşısında esnek politika seçenekleri üretmeyi hedeflemektedir. Bu bağlamda ilişkiler; küresel krizler (Rusya-Ukrayna savaşı, enerji arz güvenliği), AB'nin içsel dönüşümü (Brexit sonrası farklılaşmış entegrasyon tartışmaları) ve Türkiye'nin çok boyutlu dış politika stratejisi (BRICS, Şanghay İşbirliği Örgütü gibi arayışlar) olmak üzere üç temel bağlamda değerlendirilmektedir. Çalışmada kullanılan 2x2 senaryo matrisi, "iş birliği" ve "rekabet" dinamiklerini temel eksenler olarak kabul ederek; Yapısal Çatışma, Soğuk Barış, Stratejik Ortaklık ve Rekabetlik başlıkları altında dört alternatif gelecek kurgusu sunmaktadır.

2.1. Uzaklaşma Eksenindeki Senaryolar: Yapısal Çatışma ve Soğuk Barış

Yapısal Çatışma senaryosu, düşük iş birliği ve yüksek rekabet düzeyi ile karakterize edilen, tarafların birbirini rakip veya "öteki" olarak konumlandığı bir süreci ifade etmektedir. Bu senaryoda katılım müzakerelerinin askıya alınması, Gümrük Birliği'nin güncellenmemesi ve Doğu Akdeniz gibi alanlardaki jeopolitik gerilimler, ilişkileri bir "sıfır toplamlı oyun" haline getirmektedir. "Avrupalılaşmama" (de-Europeanization) kavramıyla örtüşen bu durum, Türkiye'nin Avrupa normlarından uzaklaşmasına ve taraflar arasındaki yabancılaşmanın derinleşmesine yol açmaktadır. Ancak, karşılıklı stratejik bağımlılıklar ve ekonomik maliyetlerin yüksekliği, bu senaryonun uzun vadede sürdürülebilirliğini ve uygulanabilirliğini azaltmaktadır.

Soğuk Barış senaryosu ise etkileşimin yok denecek kadar azaldığı, statükocu ve durağan bir ilişki biçimine işaret etmektedir. Bu kurguda taraflar arasında ne aktif bir çatışma ne de derin bir entegrasyon beklentisi bulunmakta, diyalog mekanizmaları yalnızca sembolik düzeyde sürdürülmektedir. Çalışmaya göre soğuk barış, gerçekleşme ihtimali en düşük senaryodur; zira küresel krizler ve stratejik ihtiyaçlar, tarafları en azından belirli düzeyde bir angajman içinde kalmaya zorlamaktadır. İş birliğinin olmadığı durumlarda dahi rekabet unsurlarının kaçınılmaz olarak ortaya çıkması, taraflar arasındaki aktif etkileşimin tamamen pasif bir zemine kaymasını engellemektedir.

2.2. Yakınlaşma ve Teknik İş Birliği: Stratejik Ortaklık ve İşlemsellik

Stratejik Ortaklık senaryosu, teknik alanlarda yakınlaşmanın derinleştiği, ancak jeopolitik rekabetin düşük tutulduğu



pragmatik bir gelecek kurgusudur. Bu modelde tam üyelik birincil öncelik olmaktan çıksa da "imtiyazlı ortaklık" tartışmalarından mülhem, tarafların birbirini tamamlayıcı aktörler olarak gördüğü bir yapı öne çıkmaktadır. Senaryonun merkezinde yer alan "farklılaştırılmış entegrasyon" modeli, üye olmayan ülkelerin belirli politika alanlarında (Tek Pazar, güvenlik, Erasmus+ vb.) AB müktesebatına dahil olmasını sağlayan esnek bir çerçevedir.

Stratejik ortaklığın sahadaki karşılığı büyük ölçüde "işlemsellik" (transactionalism) kavramı ile açıklanmaktadır. İşlemsel yaklaşım, üyelik hedefinden bağımsız olarak, tarafların kısa vadeli çıkarlar doğrultusunda teknik ve pragmatik iş birliği yapmasını esas almaktadır. Bu modelin en somut örneği, göç baskısının dışsallaştırılmasına dayalı olan 2016 Göç Mutabakatı'dır. Mutabakat, karşılıklı çıkar temelli bir denge kursa da stratejik altyapıdan yoksun olması ve güvensizlik nedeniyle taraflar arasında sürdürülebilir bir normatif zemin oluşturamamaktadır. Ayrıca, üyelik perspektifinin olmadığı tamamen işlemsel bir ilişki, normatif ayağın eksik kalması nedeniyle ilişkilerin daha öngörülemez hale gelme riskini taşımaktadır.

2.3. Yeni Bir Model Önerisi: Rekaberlik (Coopetition)

Rekaberlik senaryosu, Türkiye ile AB ilişkilerinde hem yüksek düzeyde iş birliğinin hem de rekabetin eş zamanlı olarak yürütüldüğü dinamik ve çok boyutlu modeli temsil etmektedir. İşletme literatüründen ödünç alınan bu kavram, tarafların bir yandan "pastayı büyütme" için iş birliği yaparken, diğer yandan bu payın paylaşımı için rekabet etmesini ifade eder. Rekaberlik, geleneksel "ya iş birliği ya rekabet" ikiliğini reddederek, aynı anda yakınlaşmanın ve uzaklaşma-

nın mümkün olduğu bir etkileşim alanı sunmaktadır. Bu model, ilişkileri siyasallaşmanın yıkıcı etkilerinden koruyarak daha teknik ve sonuç odaklı bir zemine taşıma potansiyeline sahiptir.

Türkiye açısından rekaberlik; Gümrük Birliği'nin modernizasyonu, yeşil ve dijital dönüşüm (Yeşil Mutabakat, Dijital Pusula) gibi alanlarda teknik uyumu derinleştirerek ekonomik rekabet gücünü artırma fırsatı sunmaktadır. Jeopolitik düzeyde ise Türkiye'nin NATO ve Avrupa güvenlik mimarisine bağlarını korurken, aynı zamanda üçüncü ülkelerle (Rusya, Çin vb.) bağımsız ve çok yönlü ilişkiler geliştirmesine olanak tanımaktadır. Bu durum, Türkiye'nin asimetrik bir bağımlılığa düşmeden bölgesel güç olarak stratejik özgürlüğünü korumasını mümkün kılmaktadır.

Avrupa Birliği açısından ise rekaberlik, Türkiye ile yaşanan siyasi uyumsuzlukları yönetilebilir kılarak enerji arz güvenliği, göç yönetimi ve bölgesel istikrar alanlarında etkin iş birliklerini sürdürmesini sağlamaktadır. AB, tam üyelik konusundaki iç siyasi gerilimleri bu teknik iş birliği modeliyle hafifletirken, Türkiye üzerinden Orta Doğu ve Kafkasya gibi bölgelerde normatif ve jeopolitik etkisini dolaylı yoldan artırabilmektedir. Sonuç olarak, Türkiye-AB ilişkilerindeki karşılıklı bağımlılığın ve çıkar çatışmasının devam edeceği gerçeği göz önüne alındığında, rekaberlik senaryosu diğer modellere kıyasla daha rasyonel, uygulanabilir ve "kazan-kazan" stratejisine dayalı bir tercih olarak öne çıkmaktadır.

3. POLİTİKA ALANLARINDA OLASI REKABERLİK ZEMİNLERİ

Türkiye ile Avrupa Birliği (AB) arasındaki ilişkilerde rekabet ve iş birliğinin eş zamanlı olarak yürütüldüğü "rekaberlik" senaryosu, soyut bir kavramın ötesinde ticaret, dış politika, enerji ve ikiz dön-

şüm gibi somut uygulama alanlarına sahiptir. Bu model, tarafların bazı konularda derin bir entegrasyon sağlarken diğerlerinde stratejik bir rekabet içinde olabileceği dinamik bir dengeyi öngörmektedir.

Ticaret ve Ekonomi

Ekonomi alanı, Türkiye-AB ilişkilerinde siyasi gerilimlere rağmen tarafları birbirine bağlayan en güçlü denge unsuru ve rekaberlik zemindir. 1999 Helsinki Zirvesi sonrası AB'nin Türkiye ekonomisi için üstlendiği "dış çıpa" rolü, zamanla yerini daha pragmatik ve karşılıklı bağımlılığa dayalı bir ilişki biçimine bırakmıştır. Günümüzde Türkiye, AB'nin beşinci büyük ticaret ortağı konumundadır ve 2023 verileri mal ticaretindeki yüksek entegrasyonun korunduğunu göstermektedir. Ancak 1995 yılında yürürlüğe giren Gümrük Birliği, mevcut haliyle sanayi mallarıyla sınırlı kaldığı için günümüzün dijital ve küresel ticaret dinamiklerinin gerisinde kalmıştır. Modernizasyon süreci; hizmetler, kamu alımları, tarım ve e-ticaret gibi alanların dahil edilmesini zorunlu kılmaktadır. Türkiye açısından bu süreçteki temel sorunlar, AB'nin üçüncü ülkelerle imzaladığı Serbest Ticaret Anlaşmalarından kaynaklanan asimetrik dezavantajlar ve etkili bir uyumsuzluk çözüm mekanizmasının eksikliğidir. Uyumsuzlukların teknik bir zemine taşınması, ekonomik ilişkilerin siyasallaşmadan korunması adına kritik bir rekaberlik adımıdır.

Dış Politika ve Güvenlik

Dış politika ve güvenlik, iş birliği ile yapısal rekabetin en keskin şekilde iç içe geçtiği alanlardır. İş birliği boyutu; NATO, Europol ve Frontex gibi kurumsal yapılar üzerinden terörizmle mücadele, düzenli göçün yönetimi ve bölgesel krizlerin koordinasyonu etrafında şekillenmektedir. AB'nin "Stratejik Pusula" vizyonu ve Türkiye'nin NATO'nun ikinci büyük ordusuna sahip bir güç olarak savunma sanayiindeki teknolojik atılımı, taraflar arasında stratejik bir sinerji potansiyeli oluşturmaktadır.

Buna karşın, AB'nin normatif güç yaklaşımı ile Türkiye'nin "stratejik otonomi" arayışı, bölgesel nüfuz mücadelelerinde çatışma dinamiklerini beslemektedir. Özellikle Suriye, Libya ve Doğu Akdeniz'deki jeopolitik ayrışmalar; taraflar arasındaki güven bunalımını derinleştirmektedir. Kıbrıs meselesi ve Ege'deki deniz yetki alanları anlaşmazlıkları, teknik müzakerelerin bile siyasi blokajlarla karşılaştığı kronik rekabet alanlarıdır. Ayrıca

Türkiye'nin Rusya'dan S-400 alımı ve yaptırımlar konusundaki temkinli tutumu, transatlantik güvenlik mimarisine uyum tartışmalarını beraberinde getirerek Türkiye'nin PESCO gibi AB savunma projelerinden dışlanmasına yol açmıştır.

Enerji

Enerji, tarafların stratejik çıkarlarının en çok örtüştüğü ancak jeopolitik konumlanmalar nedeniyle rekabetin de yaşandığı çok katmanlı bir alandır. AB'nin enerji arz güvenliği ve Rusya'ya olan bağımlılığını azaltma hedefi (REPowerEU), Türkiye'nin enerji koridoru olma vizyonu ile doğrudan kesişmektedir. Güney Gaz Koridoru'nun bel kemiği olan TANAP, Hazar gazını Avrupa'ya taşıyarak bu iş birliğini somutlaştıran en önemli projedir. Ayrıca Türkiye'nin elektrik şebekesinin ENTSO-E ile kalıcı bağlantısı, teknik entegrasyonun başarısını temsil etmektedir.

Rekabet boyutu ise Türkiye'nin Rusya ile yürüttüğü TürkAkım ve Akkuyu Nükleer Santrali gibi projelerin AB nezdinde oluşturduğu stratejik güvensizlikten beslenmektedir. Doğu Akdeniz'deki hidrokarbon kaynakları üzerindeki yetki tartışmaları ve Türkiye'nin bölgesel enerji forumlarından dışlanması, enerji alanındaki rekabetlik örneğini daha karmaşık hale getirmektedir.

Yeşil ve Dijital Dönüşüm

İklim krizi ve teknolojik yarışın sonucu olan "ikiz dönüşüm", Türkiye-AB ilişkilerinin geleceğini belirleyecek en yeni rekabetlik zeminidir. AB'nin Yeşil Mutabakat ve Dijital Pusula stratejileri, Türkiye üzerinde ciddi bir mevzuat ve sanayi uyumu baskısı oluşturmaktadır. Türkiye'nin 2021'de Paris Anlaşması'nı imzalaması ve 2053 net sıfır hedefini koyması, bu alandaki iş birliği iradesini göstermektedir.

Bu alandaki en somut rekabet unsuru, 2026'da tam olarak devreye girecek olan Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'dır (SKDM). SKDM, karbon yoğun sektörlerde (demir-çelik, çimento vb.) Türkiye'nin ihracat maliyetlerini artırma riski taşıyarak, aynı zamanda yerel bir Emisyon Ticaret Sistemi kurulması ve sanayi modernizasyonu için güçlü bir teşvik sunmaktadır. Ayrıca Türkiye'nin kritik mineral rezervlerine sahip olması ve coğrafi yakınlığı, AB'nin sürdürülebilir tedarik zinciri arayışında Türkiye'yi stratejik bir ortak haline getirmektedir. Veri koruma (GDPR-KVKK uyumu) ve yapay zekâ düzenlemeleri gibi dijital başlıklarda sağlanacak teknik uyum, rekabetlik modelini daha sürdürülebilir kılacaktır.



SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Türkiye-Avrupa Birliği ilişkileri günümüzde, derinleşen jeopolitik belirsizlikler ve yapısal güvensizliklerin gölgesinde öngörülmesi güç bir süreçten geçmektedir. Doğu Akdeniz, enerji güvenliği, göç ve bölgesel çatışmalar gibi başlıklar tarafları zaman zaman ortak paydada buluştursa da tarafların birbirini "sistematiğin" olarak konumlandırmasına da yol açmaktadır. AB'nin demokratik gerileme eleştirilerine karşılık Türkiye, Birliğin "dayanışma ruhu" adı altında çifte standart uyguladığını savunmaktadır. Bu karşılıklı güvensizliğe rağmen; ticaret, enerji ve savunma gibi alanlardaki çok boyutlu bağımlılık ilişkisi, tam bir kopuşu her iki taraf için de irrasyonel ve maliyetli kılmaktadır.

Rapor kapsamında analiz edilen dört senaryodan (yapısal çatışma, soğuk barış, stratejik ortaklık ve rekabetlik) "Rekabetlik", mevcut küresel dinamiklere en uygun ve işlevsel model olarak öne çıkmaktadır. Yapısal çatışma ve soğuk barış modelleri, mevcut kurumsal ve ekonomik bağlar nedeniyle sürdürülebilir değildir; stratejik ortaklık ise tarafların beklentilerindeki uyumsuzluk nedeniyle zayıf kalmaktadır. Rekabetlik senaryosu ise, ilişkileri sıfır toplamlı bir denklemden çıkararak; tarafların bir yandan stratejik bağımsızlıklarını koruyup iş birliğini derinleştirdiği, diğer yandan ortak normlar üzerinden yapıcı bir rekabet sürdürdüğü esnek bir model sunmaktadır.

İlişkilerin rekabetlik temelinde yeniden canlandırılması için hazırlanan yol haritası şu temel sütunlar üzerine inşa edilmektedir:

Siyasallaşmanın Azaltılması: İlişkilerin yüksek siyasallaşma düzeyinden arındırılarak, teknik iş birliği alanlarının siyasi koşulluluktan bağımsız ele alınması elzemdir. Özellikle Kıbrıs meselesinin

teknik ilerlemeleri (Gümrük Birliği vb.) bloke etmesi engellenmeli; bu sorun çok taraflı platformlarda veya ikili diyaloglarla çözümlenmelidir.

Güvenlik ve Savunma: Türkiye'nin PESCO projelerine gözlemci statüsünde katılımı, Avrupa Savunma Fonu ve Ajansı ile iş birliği ile NATO-AB ekseninde kurumsallaşmış bir güvenlik diyalogu geliştirilmelidir.

Diyalog Mekanizmaları: Askıya alınan yüksek düzeyli diyaloglar ve Karma Parlamento Komisyonu gibi yapılar, krizleri yöneten bir "emniyet supabı" olarak yeniden faaliyete geçirilmelidir.

Ekonomik ve Sosyal Entegrasyon: Gümrük Birliği'nin yeşil ve dijital ekonomiyi kapsayacak şekilde güncellenmesi ve vize serbestisi kriterlerinin (terörle mücadele ve kişisel veriler gibi) karşılanması öncelikli hedefler olmalıdır.

İkiz Dönüşüm: İlişkilerin geleceği yeşil ve dijital dönüşüm ekseninde şekillenecektir. Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'na uyum ve ulusal bir Emisyon Ticaret Sistemi'nin kurulması, Türkiye'nin AB pazarındaki rekabet gücünü korurken stratejik bir iş birliği zemini oluşturacaktır.

Sonuç olarak Türkiye, reform süreçlerini dışsal dayatmalardan ziyade **milli menfaatleri ve egemenliği** doğrultusunda, yerli bir bakış açısıyla şekillendirmelidir. Eşit ortaklık ve mütekabiliyet esasına dayalı, rekabeti dışlamayan ancak iş birliğini önceleyen bir "rekabetlik" modeli; Türkiye-AB ilişkilerini sürdürülebilir, öngörülebilir ve güven esaslı bir zemine taşıyacaktır.

Not: Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi (KOSAM) tarafından hazırlanan **Belirsizlik Çağında Türkiye-AB İlişkileri: Rekabetlik Senaryosu** çalışmasının tam metnine <http://www.kosam.org> adresinden ulaşılabilir.



Bir Müslüman Hisse Senedi Alırken Nelere Dikkat Etmeli?

Sinan ÇİMEN

Arş. Gör., KTO Karatay Üniversitesi
İslam İktisadi ve Finans Bölümü

İnsanoğlunun varoluşundan günümüze kadar dünya bir değişim içerisinde olmuştur. Artan ihtiyaçlar, talepler, toplumlar arasındaki rekabet, bu değişimi hızlandırmış ve yüzyıllar içerisinde "devrim" niteliğinde yenilikler ortaya çıkmıştır. Yerleşik hayatla birlikte başlayan tarımsal üretim devrimi, yeni gelişmeleri beraberinde getirmiş, bu gelişmeler son asırda büyük bir ivme kazanmış ve dünya dijitalleşme, yapay zeka, yeni nesil teknolojilerle farklı bir noktaya evrilmiştir.

Son yıllarda sıkça şu soruyla karşılaşırız: "Borsaya girmek istiyorum ama dinen uygun mu? Nereden başlayacağımı da bilmiyorum!"

Bu soru son derece yerinde bir sorudur. Çünkü hisse senedi almak sadece ekonomik bir karar değil, aynı zamanda ahlâki ve dinî bir tercihtir. İslâm'da kazancın helal olması esastır. Dolayısıyla mesele "borsa haram mı?" gibi genelleyci bir sorudan ziyade, "hangi şirketin hissesine ortak olunabilir?" sorusunda düğümlenmektedir.

Öncelikle şu hususu netleştirmekte fayda var: Katılım endeksinde yer alan

şirketlere yatırım konusu, günümüz İslâm âlimlerinin içtihatlarına binaen "caizdir" veya "caiz değildir" şeklinde değerlendirilmektedir. Bir meseleye doğrudan "haram" veya "helal" demek, Allah Teâlâ'nın bu konudaki kesin hükmünü ifade eder. Bu nedenle, üzerine kesin bir nas (ayet veya hadis) bulunmayan, âlimlerin mevcut şartları değerlendirerek hüküm verdiği meselelerde bu kavramları dikkatli kullanmak gerekir. Katılım Endeksi konusundaki görüşler, İslâm âlimlerinin içtihatlarıdır. Bu içtihatlara uymak veya uymamak bireyin kendi takdiridir. İctihat müçte-

hidin ibadeti ve mükellefiyettir. Bu kararların büyük bir sorumlulukla, Allah'ın muradını ortaya koymak gayesiyle verildiğini unutmamak gerekir.

Hisse Senedi Ne Anlama Gelir?

Hisse senedi almak, bir şirkete ortak olmak demektir. Yani sadece kârına değil, şirketin tüm faaliyetlerine de ortak olunur. Bu nedenle İslâm hukukunda hisse senedi, faizli bir alacak değil, bir ortaklık payı olarak değerlendirilir. Buradan hareketle temel ilke şudur: **Faaliyeti mubah (helal) olan şirkete ortak olmak caizdir; faaliyeti haram olan şirkete ortak olmak caiz değildir.**



Katılım Endeksi Nedir?

Borsa İstanbul'da bu ayrımı yapabilmek için oluşturulmuş önemli bir filtre vardır: **Katılım Endeksi**. Bu endeks; faaliyet alanı ve mali yapısı itibarıyla İslâmî ilkelere uygun şirketleri bir araya getiren bir listedir. Listeye girecek şirketler, son 6 aylık ve yıllık mali tabloları esas alınarak titizlikle tespit edilir.

Hangi Şirketlere Ortak Olunamaz?

Faaliyet alanı açıkça İslâm'ın yasakladığı işler olan şirketlere ortak olunamaz. Bu faaliyetlerin başlıcaları şunlardır: Alkollü içki üretimi ve ticareti, Tıbbi gayeler dışında uyuşturucu maddelerin üretim ve ticareti, Kumar ve kumar hükmündeki faaliyetler, Domuz ve mamullerinin üretim ve ticareti, Faizli finans işlemleri, Ahlaka ve İslâmî değerlere aykırı yayıncılık, İslâmî değerlerle bağdaşmayan eğlence, otelcilik vb. faaliyetler, Çevreye ve canlılara büyük zararı olan faaliyetler, İnsan fitrattını değiştirmeye yönelik biyolojik/genetik faaliyetler,

Sağlığa zararlı tütün ürünlerinin üretimi, toptan ticareti ve dağıtımı. Bir şirketin esas sözleşmesinde bu alanlar yer alıyorsa ya da fiilen bu işleri yapıyorsa, o şirkete ortak olunmaz.

"Asıl İş Helal Ama Arada Faizli İşleri Var" Diyenler Ne Yapmalı?

Günümüz ekonomik sisteminde bütünüyle steril bir alan bulmak oldukça güçtür. Şirket esasen helal bir iş yapsa da (demir-çelik veya gıda gibi), bazen faizli kredi kullanabilmekte veya nakit varlıklarını faizli hesaplarda tutabilmektedir. İşte burada "**zaruret**" ve "**umumü'l-belva**" (kaçınılması zor, yaygın durumlar) devreye girer. Bir şirketin Katılım Endeksi'ne girebilmesi için şu üç kritik eşiği aşmaması şarttır:

Faizli Borç Sınırı: Şirketin faizli borçları, toplam varlıklarının **%33'ünü** aşmamalıdır.

Faizli Mevduat Sınırı: Şirketin faizli hesaplarda tuttuğu varlıklar, toplam varlıklarının **%33'ünden** fazla olmamalıdır.

Uygun Olmayan Gelir Sınırı: Şirketin esas faaliyetleri dışındaki (faiz, tütün perakendesi vb.) uygun olmayan gelirlerinin toplam geliri içindeki payı **%5'i** geçmemelidir.

"Arındırma" Nedir, Nasıl Yapılır?

Ortağı olduğunuz şirketin gelirleri içinde az da olsa uygun olmayan bir kazanç varsa, sizin payınıza düşen bu kısmın arındırılması gerekir. Bu miktar, sizin için bir kazanç değil, bünyeden uzaklaştırılması gereken bir kirdir.

Nasıl Yapılır? Arındırılacak miktar; sevap beklemeksizin hayır kurumlarına, yoksullara veya kamu hizmetlerine verilmelidir.

Kriter: Arındırma yaparken faiz gelirlerinin enflasyonu aşan kısmı esas alınır. Şirket kâr veya zarar etse dahi, hisse senedinin elde tutulduğu gün sayısı esas alınarak hisse başına düşen mahzurlu gelir hesaplanmalı ve bu tutar elden çıkarılmalıdır. Ayrıntılı hesaplama için **helalfinans.net** adresinde yer alan "Arındırma Robotu"ndan faydalanılabilir.

Hisse Alırken ve Satarken Nelere Dikkat Etmeliyiz?

Şirket uygun olsa bile, işlem usulü de İslami olmalıdır:

Peşin ve Vadeli Alış: Hisse senetleri peşin alınabileceği gibi vadeli de alınabilir. Ancak aracı kurumlardan faizli kredi çekerek hisse almak (kredili işlemler/margin) caiz değildir.

Açığa Satış: Elinizde olmayan bir hisseyi satmak (short sale) caiz değildir. Temel kural: Önce sahip ol, sonra sat.

Türev İşlemler (ViOP vb.): Future, Opsiyon ve Swap gibi işlemlerden uzak durulmalıdır.

İmtiyazlı Paylar: Kâr dağıtımında veya tasfiyede öncelik tanıyan imtiyazlı hisseler uygun görülmezken; yönetimde söz hakkı tanıyan imtiyazlarda sakınca yoktur.

Son Söz

Borsa, doğru şirketlere ortak olduğunda sanayinin ve ticaretin büyümesine vesile olan bir ortaklık zemindir. Ancak burayı bir kumar masası veya kısa yoldan zengin olma kapısı olarak görmemek gerekir. Katılım Endeksi, bize bu karmaşık dünyada bir "helal pusulası" sunmaktadır. Ticaretimizde helal rızık peşinde koşarken, borsadaki ortaklığımızı da bu ölçülere göre yapmak hem bereketimizi artırır hem de âhret aızığımızı temiz tutar. Kazancımızın bereketli olması duasıyla...

Kriter	Üst Sınır (Eşik)	Açıklama
Faizli Borçlar	%33	Toplam varlıklara oranı
Faizli Mevduat	%33	Toplam varlıklara oranı
Uygun Olmayan Gelir	%5	Toplam gelire oranı

Söz konusu bu oranlar, bir şirketin "yatırım yapılabilir" olup olmadığını belirleyen teknik sınırları temsil eder. Ancak bir şirketin Katılım Endeksi kriterlerine uygun olması, o şirketten elde edilen her kuruşun bütünüyle temiz olduğu anlamına gelmez. Finansal sistemin işleyişi gereği meşru kazanca karışan bu "**uygun olmayan gelirlerin**", bireysel düzeyde temizlenmesi son ve en önemli aşamadır. İşte bu noktada, yatırımcının sorumluluğu olan "arındırma" süreci devreye girer.

Türkiye'nin Dijital Risk Haritası: Yaş Gruplarına Göre Siber Tehditler

Türkiye'de nüfusun %92'si mobil telefon, %88'i internet kullanırken, bu yüksek dijitalleşme oranı önemli fırsatların yanı sıra ciddi güvenlik risklerini de beraberinde getirmektedir. Bilgiye anında erişim gibi avantajlar, kontrolsüz veri paylaşımı, manipülasyon ve dolandırıcılık gibi tehditlerle dengelenmektedir.



8-13 Yaş: Kontrolsüz Paylaşım
Dijital ortamları sorgulamadan kullanırlar ve sıkça siber mağduriyet yaşarlar.



13-18 Yaş: Bilinçsiz Suç Ortaklığı
Bilginin kaynağını doğrulamadıkları için farkında olmadan suçun parçası olabilirler.



18-45 Yaş: Bilinçli Ama Savunmasız
Teknolojiyi daha verimli kullansalar da dolandırıcılık mağduriyetleri yaşamaya devam ederler.



45+ Yaş: En Yüksek Mağduriyet Grubu
Dijitalleşmeye adaptasyon zorluğu nedeniyle dolandırıcılığa en açık gruptur.

Yaygın Tehditler ve Temel Korunma Yöntemleri



Dolandırıcılıkların %55'i Sosyal Medyada
En yaygın siber olaylar Instagram ve Facebook üzerinden gerçekleşmektedir.



Ürün satışı



Yatırım (forex)



Ortalama (phishing)



İki aşamalı doğrulama kullanın



Kişisel verilerinizi koruyun



Dijital farkındalığınızı artırın

BilgiGüvenlikTR

DİJİTAL TUZAKLARA DÜŞMEYİN SİBER GÜVENLİK VE SOSYAL MEDYA DOLANDIRICILIĞI UYARISI

Mustafa YILMAZ

KTO Bilgi İşlem Müdürlüğü

Türkiye, dijital teknolojileri benimseme konusunda dünyanın önde gelen ülkelerinden biridir. 86 milyonluk nüfusunuzun %92'si mobil telefon, %88'i internet ve %66'sı aktif olarak sosyal medya kullanmaktadır. Bu rakamlar sadece birer istatistik değil, siber suçlular için her gün ortaya çıkan milyonlarca potansiyel hedefi temsil etmektedir. Bu nedenle siber güvenlik artık teknik bir konu olmaktan çıkıp, her vatandaş için temel bir hayatta kalma becerisine dönüşmüştür. Dijitalleşme, bir yandan bilgiye anında erişim, kolay iletişim ve en önemlisi mekân ve zamana bağlılığın ortadan kalkması gibi muazzam fırsatlar sunarken, diğer yandan madalyonun öbür yüzünü de beraberinde getirmektedir: kontrolsüz veri paylaşımı, manipülasyona açık enformasyon akışı ve ciddi güvenlik sorunları.

Bu çift yönlü doğa, dijital dünyada bilinçli bir şekilde gezinmeyi zorunlu kılmaktadır. Peki, bu dijital okyanusta hangi gruplar fırtınaya yakalanma riskiyle daha fazla karşı karşıya?

Kimler Risk Altında? Siber Suç Mağdurlarının Profili

Siber suçlar, dijital ortamda vakit geçiren herkesi potansiyel bir hedef haline getirir de, saha tecrübeleri ve araştırmalar bazı grupların daha hassas olduğunu ortaya koymaktadır. Mağdur profillerini yaş ve meslek/eğitim durumu açısından inceleyerek bu riskleri daha net anlayabiliriz.

Yaş Gruplarına Göre Dijital Riskler

İçişleri Bakanlığı İç Güvenlik Stratejileri Dairesi Başkanlığı'nın 3 bin 34 kişinin katılımıyla gerçekleştirdiği araştırmaya göre, katılımcıların yüzde 2'si (61 kişi) son bir yılda siber suç mağduru olduğunu belirtmiştir.

Emniyet Genel Müdürlüğü Siber Suçlarla Mücadele Dairesinin yayınlamış olduğu verilere göre;

Yaş gruplarına göre dijitalleşme ve mağduriyet ilişkisi şu şekildedir:

• **8-13 yaş grubu:** Bu yaş aralığındaki çocuklar, dijital ortamlarda sorgulamadan ve kontrolsüz şekilde paylaşım yaptıkları için daha sık mağdur olabilmektedir. Uzmanların büyük çoğunluğu, 13

yaşından küçük çocukların sosyal medya kullanmaya başlamasının doğru olmadığını ifade etmektedir.

• **13-18 yaş grubu:** Teknolojiye hızlı adapte olsalar da, enformasyonun kaynağını değerlendirme becerileri gelişmediği için farkında olmadan suçun parçası haline gelebilmektedirler. 13-23 yaş arası, küresel sosyal medya platformlarındaki ani yönlendirme veya provokasyonlardan hızlı ve kontrolsüz etkilenebilmektedir.

• **45-50 yaş üzeri:** Dijitalleşmeye adaptasyonun zorlaşması, hız ve yoğun enformasyonla başa çıkmayı güçleştirdiği için en fazla mağduriyet bu yaş grubunda görülmektedir. Özellikle taşrada yaşayan 50 yaş üstü vatandaşların başkalarından yardım alarak işlem yapmaları dolandırıcılık riskini artırmaktadır

Siber Dolandırıcılık da Eğitim ve Meslek Gruplarının Durumu

Genel kanının aksine, siber dolandırıcılık kurbanları yalnızca teknolojiye uzak veya düşük eğitimli bireylerden oluşmamaktadır. T.C. İçişleri Bakanlığı İç Güvenlik Stratejileri Dairesi Başkanlığı'nın yaptığı

kapsamlı araştırma, bu konuda şaşırtıcı bir gerçeği ortaya koymuştur: Doktorluk ve mühendislik gibi uzmanlık gerektiren meslek grupları, %17,9 oranıyla en fazla siber suça maruz kalan gruptur.

Bu durumun arkasında yatan iki temel neden bulunmaktadır:

Bu meslek grupları, işlerinin ve sosyal yaşamlarının gereği siber ortamda daha fazla zaman geçirmekte ve internet alışverişini daha sık yapmaktadır. Artan dijital ayak izi, onları dolandırıcılar için daha görünür ve kolay hedef haline getirmektedir.

Eğitilmiş bireyler, karşılaştıkları bir olayın siber suç olduğunu daha hızlı fark eder. Yüksek farkındalık düzeyleri sayesinde mağduriyetlerini resmi kanallara bildirme eğilimleri daha yüksektir.

Bu durum, siber suç riskinin dijital okuryazarlıkla değil, dijital 'ayak izinin' büyüklüğü ve maruz kalma oranıyla daha yakından ilişkili olduğunu göstermektedir. Risk altındaki grupları anladıktan sonra, dolandırıcıların bu grupları hedef almak için kullandığı somut yöntemleri ve vaka analizlerini inceleyelim.

Türkiye'de Sıkça Karşılaşılan Dolandırıcılık Yöntemleri

Siber dolandırıcılar, kurbanlarını tuzağa düşürmek için sürekli olarak yeni ve yaratıcı yöntemler geliştirse de, Türkiye'de bazı senaryolar tekrar tekrar karşımıza çıkmaktadır.

Türkiye'de en sık karşılaşılan siber dolandırıcılık türleri; ürün satışı, yatırım-forex, depozito ve oltalama (phishing) olarak sıralanmaktadır. Dikkat çekici olan ise bu suçların ezici bir çoğunluğunun belirli platformlarda yoğunlaşmasıdır. Yapılan analizlere göre, bu dolandırıcılık vakalarının %55'i Instagram ve Facebook üzerinden gerçekleştirilmektedir. Bu durum, sosyal medya platformlarını siber suçlar için birincil avlanma sahası haline getirmektedir.

1. Telefonda Dolandırıcılık (Sosyal Mühendislik) Kendilerini polis, savcı veya banka görevlisi olarak tanıtan kişilere asla inanmayın. Hesabınızın terör örgütü tarafından kullanıldığı gibi yalanlarla sizi korkutmaya veya "ücret iadesi" gibi vaatlerle kandırmaya çalışabilirler. Unutmayın, hiçbir kurum sizden telefonda şifrenizi istemez.

2. Sahte Mesaj ve E-posta (Oltalama/Phishing) "Ödenmemiş fatura", "hediye çeki kazandınız" veya "hesap bilgileriniz çalındı" gibi görünen sahte e-posta ve SMS'lere karşı tetikte olun. Bu mesajlardaki şüpheli linklere tıklamayın ve kişisel bilgilerinizi girmeyin.

3. Sosyal Medya Tuzakları Sosyal medyada (Instagram, Facebook, X vb.) bankaların veya popüler markaların adını kullanan sahte reklam ve hesaplara dikkat edin. Bu reklamlar sizi sahte sitelere yönlendirerek bilgilerinizi çalmayı hedefler. Devlet kurumlarının yürüttüğü büyük projeler, dolandırıcılar için cazip birer malzeme olabilmektedir.

Geçtiğimiz günlerde TOKİ sosyal konut projesi üzerinden gerçekleştirilen dolandırıcılık, bu durumun en somut örneklerinden biridir. TOKİ nin projesi, siber dolandırıcıların en etkili silahlarından biri olan 'oltalama' (phishing) tekniğinin kusursuz bir örneğidir. Bu yöntemde temel strateji, kurbanın güvendiği bir kurumu (devlet, banka, kargo şirketi vb.) taklit ederek bir 'güven tuzağı' kurmaktır.

4. Sahte Alışveriş Siteleri İnternet alışverişini yaparken sitenin adresinin <https://> ile başladığından emin olun. Çok cazip görünen teklifler sunan sitelere şüpheyle yaklaşın. Ödemelerinizde sanal kart veya 3D Secure gibi güvenli yöntemleri tercih edin.

5. Yakın Çevre Taklidi Dolandırıcılar, arkadaşlarınızın veya ailenizin sosyal medya hesaplarını ele geçirip sizden "acil para" isteyebilir. Bu tür taleplere karşı şüpheli olun ve para göndermeden önce ilgili kişiye başka bir kanaldan ulaşarak durumu mutlaka teyit edin.

6. Sazan Sarmalı Sosyal medya ve online platformlar üzerinden yayılan bu dolandırıcılık, adeta bir tuzak zinciri gibi işliyor: **Tuzak:** Dolandırıcılar, piyasa değeri çok yüksek olan lüks veya popüler araçları, "acil nakit ihtiyacı" veya "maddi sıkıntı" gibi inandırıcı bahanelerle piyasa fiyatının çok altında göstererek sahte ilanlar yayınlıyor. **Hedef:** Uygun fiyata araç sahibi olma hayali kuran alıcılar, bu cazip teklife kanarak dolandırıcının tuzağına düşüyor. **Sonuç:** Gerçekte var olmayan bu araçlar için alıcılardan kapora veya ödeme talep ediliyor, böylece paraları kolayca çalınıyor.

Eğer siz de bu milyonluk pazarda araç almayı düşünüyorsanız, uygun görünen her ilanın ardında büyük bir risk olabileceğini unutmayın ve paranızı kaptırmamak için çok dikkatli olun!

Siber Tehditlere Karşı Pratik Adımlar Siber tehditlere karşı %100 koruma mümkün olmasa da, alacağımız basit ve etkili önlemlerle riskleri en aza indirmek bizim elimizde. İşte dijital dünyadaki kişisel güvenlik kalkanınızı oluşturacak temel adımlar:

1. Hemen İki Aşamalı Doğrulamayı Etkinleştirin

Parolanıza ek olarak, telefonunuza gelen bir kod gibi ikinci bir kimlik kanıtı isteyen bu güvenlik katmanıdır. Parolanız çalınsa bile, saldırganlar ikinci adıma (örneğin telefonunuza) erişemeyeceği için hesabınıza giremezler. Özellikle sosyal medya, e-posta ve bankacılık hesaplarınızda bu özelliği derhal aktive edin.

2. Kişisel Verilerinizi Koruyun

T.C. Kimlik Numarası, doğum tarihi, anne kızlık soyadı gibi kişisel verileriniz, dijital dünyadaki finansal ve hukuki varlığınızın anahtarlarıdır. Bu kritik bilgileri birer hazine gibi korumanız, siber güvenliğinizin temelini oluşturur. Bu bilgilerin dolandırıcıların eline geçmesi durumunda, adınıza kredi çekilmesi, şirket kurulması veya çok daha kapsamlı maddi ve hukuki zararlara uğramanız kaçınılmaz hale gelebilir. Unutulmaması Gereken Kritik Kural sizden bu tür hassas bilgileri talep eden kurum veya kişilerin ve güvenilirliğinden emin değilseniz, bu bilgiler kesinlikle gizli kalmalıdır. Dijital kimliğinizin korunması, en büyük sorumluluğunuzdur.

3. Dijital Savunmanın Anahtarı: Şüphelilik ve Bilinçli Davranmak Dijital dünyadaki en güçlü savunma hattı, bilinçli ve şüpheli bir zihindir. Çevrimiçi ortamda karşılaştığınız bilgilere eleştirel bir gözle yaklaşma alışkanlığı edinin. Gerçek olamayacak kadar iyi görünen tekliflere, tanımadığınız kişilerden gelen şüpheli e-postalara ve bağlantılara tıklamadan önce daima sorgulayın. "Acaba bu gerçek mi?" sorusunu sormak, sizi pek çok tuzaktan koruyacaktır. Bu pratik adımlar, günlük dijital yaşamınızda sizi güvende tutacak temel alışkanlıklardır.

Siber güvenlik, karmaşık yazılımlar ve teknik önlemlerden önce, en temelde "farkındalık" ile başlar. Karşılaştığımız tehditleri tanımak, riskleri anlamak ve doğru davranış modellerini benimsemek, en gelişmiş antivirüs programlarından bile daha etkili bir koruma sağlar. Türkiye'nin dijital geleceği için en büyük avantajlarımızdan biri, teknolojiyle iç içe büyüyen yeni nesildir. Yapay zeka, sentetik medya ve metaverse gibi yeni kavramları anlayan ve bu teknolojilerin potansiyel risklerini sezebilen bu nesil, bilinçli bir dijital toplum inşa etme yolunda kilit bir rol oynayacaktır. Bu nesilden faydalanarak, hep birlikte Türkiye için daha güçlü ve güvenli bir dijital gelecek oluşturabiliriz.



BABAM NEREDESİN?

Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin en önemli temel taşlarından, sağlam direklerinden birisinin atıldığı, Türk Milleti'nin tarihinde kazandığı en büyük zafer günlerinden olan 30 Ağustos günü, Konya'da doğmuştu, Şehit Jandarma Kıdemli Üstçavuş Mehmet Uysal. Doğum tarihi, Seydişehir İlçesi nüfus kayıtlarına; 30 Ağustos 1959 olarak geçmişti.

Kader onu, zaten Türk Kültürü'nde "Her Türk Asker Doğan" söylemi gereğince, askerlik hizmetine yönlendirmiş ve ona da Peygamber Ocağı Türk Ordusu'nda o kutsal üniformayı giymek nasip olmuştu. Elbette o kutsal üniformayı giyen her Türk Askeri'nin, vatan sınırlarını korumak, içten ve dıştan gelebilecek her türlü tehlikeyi bertaraf edebilmek için gerektiğinde; canını, kanını ve uzuvlarını vermek onun boynunun borcuydu.

Tarih 23 Kasım 1993...

Güzel bir sonbahar sabahıydı.

Yüksek dağlardan gelen tertemiz rüzgârların, sabahın erken saatlerinde annelerinin açtığı pencereden içeri girerek ciğerlerini doldurması, onların da güzel bir güne başlangıç yapacaklarının işareti gibiydi sanki. Gülümseyen gözleri ve tertemiz yüzleriyle verdikleri mesaj başka ne olabilirdi ki?

İlker ve Caner, babalarının görev yeri dolayısıyla memleketleri Seydişehir'i ve çok sevdiği arkadaşlarını geride bırakarak,

ata diyarından ve doğduğu topraklardan binlerce kilometre uzakta, Diyarbakır İli, Bismil İlçesi, Tepe Bucağı'nda yaşamak zorunda kalacaklardı.

Oralarda, şivelerinde farklılık olsa da henüz hayatın kirli yanlarının bulaşmadığı yüreklere sahip, tertemiz kalpli, çocuk gönüllü yeni arkadaşlar edineceklerdi. Onlarla tanışmaları da uzun sürmedi. Zaman ilerledikçe samimiyetleri de artıyordu. Artık birlikte oynuyor, birlikte gülüyor, yere düşüp dizleri acıyınca birlikte ağlıyorlardı. Onlar da kendileri gibi ana sevgisine, baba şefkatine muhtaçtılar. Ana ve babaları tarafından ilgilenilmediğinde, şu acımasız hayata tutunmaları, kendi geleceklerine yön vermeleri zor hatta imkânsızdı...

Televizyonlarda her gün izledikleri ve bir türlü anlam veremedikleri terör olaylarının "neden meydana geldiğini", "insanların niçin öldürüldüklerini" bir türlü anlayamıyorlardı. Hem öldüren hem de öldürülen o insanların kendileri gibi çocukları, kardeşleri, anneleri, babaları, ablaları, dedeleri, arkadaşları yok muydu acaba? Oyuncakları yok muydu onların da? Acaba acımasızca adam öldüren bu insanlar da zamanında öğretmenlerine sevgi ile bakan, onlara olan hayranlıklarını resimlerle, şiirlerle dile getiren birer çocuk değil miydiler?

İlker ile kardeşi Caner, henüz uyurlarken babaları her sabah görevine gitmek

üzere erkenden kalkar; tıraşını olur, üniformasını giyer, evden çıkmadan önce onların yanaklarına birer öpücük kondurur sonra da eşine dönerek; "hanım hakkını helal et, gidip de dönmek, dönüp de görmemek var. Bunlar yine azıttılar. Her gün taciz ateşlerine, yol kesmelere muhatap oluyoruz. Bana bir şey olursa İlker'im ve Caner'im sana emanettir" diyerek ayrılırdı evinden. Eşi de gerçeklerin farkında olduğu ve bir gün sıranın kendilerine de gelebileceği endişesini sürekli taşıdığı halde; "hadi canım sende, o nasıl söz? Ağzından yel alsın. Vatanımızın ve çocuklarımızın bize ihtiyaçları var. Bunları büyütüp evden uçurmadan hiç bir yere gidemezsin, gidemeyiz" diyerek, kocasının sözlerine sitemle ve buruk bir şekilde karşılık verirdi.

İlker bazen, uyumadığı halde uyur numarası yapar, babasının her zaman giderken verdiği öpücüğünü bekledi gizliden gizliye. Arada bir babasının kendisini öpmeden kapıya doğru yöneldiğinde yorganı kafasından sıyrır; "baba hani görevini yapmadın, beni öpmeden nereye böyle?" diye çıkışırdı.

Mehmet Astsubay Tepe Jandarma Karakol komutanıydı. O sabah, Mehmet Astsubay'ın emrindeki askerlerle birlikte görevli olduğu karakolun görev alanı içinde olan Ağıllı Köyü mevkiine devriye görevine çıkılacaktı. Zaten yaptığı görev

ve mevki itibarıyla sürekli olarak teyakuz durumundaydılar. Böyle görevlere çıkarken eşiyse gayet de sessiz bir şekilde konuşur, çocuklarının; "baskın", "çatışma", "ölüm", "terörist", gibi tabirlerden uzak kalmasını sağlamaya çalışırdı. Eşi de Mehmet Astsubay'a aynı şekilde mukabele ederdi.

O gün yine aynı minval üzere konuşup, süratli bir şekilde üniformasını ve postallarını giyip bağcıklarını bağlamadan, çocuklarının ve eşinin yüzüne bir öpücük bile kondurmadan aceleyle çıktı dışarıya. Zaten bu çıkışlar sıklıkla tekrar ederdi. Aslında evden bu şekildeki her ayrılış bir vedalaşma demektir.

Kendisini bekleyen araca atladığı gibi görev yerine doğru yola koyuldu. Araçta bulunan diğer personel de dâhil olmak üzere kimsenin ağzını bıçak açmıyordu. Sabahın henüz aydınlanmamış bu vaktinde nelerle karşılaşabileceklerini hesap ederek ilerliyorlardı. Zira bu vatan hainlerinin nerede ne zaman ne yapabilecekleri hususunda tecrübeleri vardı. Seherin

sessizliği, sanki biraz sonra yaşanacakların habercisi gibiydi.

Mehmet Astsubay ve yanındakiler, bölgede görevlerini ifa ederlerken kallesiz PKK mensubu teröristlerin pusus kurduklarından habersiz idiler. Zaten hep kallesiz kurdukları pusular marifetiyle yapıyorlardı eylemlerini. Yoksa yüz yüze Mehmetçikle karşı karşıya gelmeleri onlar için imkânsız bir şeydi. Yiğitlik, mertlik gibi hasletler semtlerine bile uğramamıştı onların... Şanlı Türk Ordusu'nun kahramanlığı karşısında, ancak böyle arkadan vurmakla haber konusu olabiliyorlardı. Sabahın serin rüzgârlarının, annelerinin açtığı pencereden girerek, İlker'in ve Caner'in yüzünü yalayıp geçtiği bir sırada, yine kurulan kallesiz bir tuzak sonucunda, açılan ilk ateşte Mehmet Astsubay, her sabah yüzlerine bir öpücük kondurarak ayrıldığı evlatlarından ve eşinden bu defa ebediyen ayrılacağını nereden bilebilirdi ki?

Bu anlamsız terör, İlker ve Caner'in yüzüne kondurulan birer öpücük bile çok görmüştü onlara. Yüksek dağlardan ge-

len rüzgâr bu kez; kan ve barut kokularını, kin ve nefret duygularını getirmişti beraberinde. Onlar, tertemiz rüzgârların; sevgi, barış ve kardeşlik duygularını getireceğine inanıyorlardı oysa hep...

İlker ve Caner, bundan böyle; sevgiyle, şefkatle, güzelliklerle değil, acıyla, öfkeyle, hayatın zorluklarından kaynaklı ıstıraplarla uyanacaklardı uykularından. Belki de uykuya bile araları açılacak, bahar güneşlerini, yüksek dağların tertemiz esintilerini yüreklerinden gelen güzelliklerle buluşturamayacak, bu acı içinde, her sabah babalarından aldıkları öpücük anılarla, annelerinin hayata gönderdiği boş bakışların gölgesinde büyüyeceklerdi...

"Babalar gününde", babası olan çocukların yüzlerine kondurdukları öpücüklerle gıpta ile bakarak devam edeceklerdi bundan sonraki hayatlarına. Elveda Bismil, elveda yüksek dağlar.

Tayyar YILDIRIM

Araştırmacı-Şair-Yazar

ŞEHİDİM

Dereler, ırmaklar gibi çağlayıp
Cennet yollarına düştü şehidim.
Gözyaşı dökmesin kimse ağlayıp,
Sırat Köprüsü'nü aştı şehidim.

Kahraman Milletin Asil Yiğidi,
Dağları taşları yaktı ağıdı.
Yedi cediti bir de baba öğüdü
Önce hamdı, şimdi pişti şehidim.

Bir gecede on bir yıldız kaymıştı.
Analar, bacılar tek tek saymıştı.
Yazdığı destanı dünya duymuştu
Hainler hedefi şaştı şehidim.

Utanmaz arlanmaz ne ister senden?
Hesabın sorulur bir gün hainden
Yandığım şudur ki ekmeği benden
İhanet yaramı deşti şehidim.

Sen kefensiz yatıp çıktın katına,
Şehitlik makamı çıktı bahtına,
Kavuşmak için o Cennet Atına
Duyunca aşk ile koştun şehidim.

Gözlerim yollarda kulağım seste,
Rüyalarımdayım en son nefeste.
Artık sarp kayalar beklesin yasta
Senden gelen haber muştı şehidim.

06/2010/Konya

Tayyar Yıldırım

Araştırmacı-Şair-Yazar



ÇANAKKALE DENİZ ZAFERİ VE KONYALI ŞEHİTLER: BİR MİLLETİN ORTAK DESTANI

"Azmin, inancın ve vatan sevgisinin en güçlü tezahürü" olarak kabul edilen Çanakkale Zaferi'nin ardından 111 yıl geçmesine rağmen, zafer şehitlerinin hatıraları günümüzde de yaşatılmaya devam ediliyor. Konya bu mücadelede önemli sayıda evladını cepheye gönderen şehirlerden biri olurken, Çanakkale Savaşı'nda Konya'dan 3807 şehit verilmiştir.

18 Mart 1915'te kazanılan Çanakkale Deniz Zaferi, Türk tarihinin en kritik dönüm noktalarından biri olarak kabul edilir. I. Dünya Savaşı sırasında İtilaf Devletleri'nin İstanbul'u ele geçirecek Osmanlı Devleti'ni saf dışı bırakma planı, bu büyük direnişle başarısızlığa uğratılmıştır.

DENİZDE YAZILAN DESTAN

1915 yılı Şubat ayında başlayan deniz harekâtı, 18 Mart günü zirveye ulaşmış; Osmanlı savunmasının döşediği mayınlar ve stratejik direniş sayesinde düşman donanması ağır kayıplar vererek geri çekilmek zorunda kalmıştır. Bu gelişme, savaşın seyrini değiştirmiş ve

İtilaf Devletleri'nin denizden geçiş planını tamamen sona erdirmiştir. Çanakkale, yalnızca askeri bir başarı değil; imkânsızlıklar içinde verilen bir bağımsızlık mücadelesinin sembolü olarak tarihe geçmiştir. Çanakkale zaferi, "azmin, inancın ve vatan sevgisinin en güçlü tezahürü" olarak kabul edilmektedir.

KONYA'NIN ÇANAKKALE'DEKİ YERİ

Çanakkale cephesine Anadolu'nun dört bir yanından askerler sevk edilmiş; Konya da bu mücadelede önemli sayıda evladını cepheye gönderen şehirlerden biri olmuştur.

Resmî törenlerde sıkça ifade edildiği gibi, "yurdun dört bir yanından gelen kahra-

manlar omuz omuza mücadele etmiş" ve bu birlik ruhu zaferin temelini oluşturmuştur. Konya'da her yıl düzenlenen anma programlarında, Çanakkale'de şehit düşen Konyalılar başta olmak üzere tüm kahramanlar rahmet ve minnetle anılmaktadır.

KONYALI ŞEHİTLERDEN ÖRNEKLER

Arşiv kayıtları ve derlemelerde, Konya'nın özellikle ilçelerinden çok sayıda askerin Çanakkale'de şehit olduğu görülmektedir. Konya Büyükşehir Belediyesi İstiklal Harbi Şehitliği Abidesi internet portalındaki istatistiklere göre Konya'dan sadece Çanakkale Savaşı'nda 3807 şehit verilmiştir. Örnek olarak:

Akşehir'den Ali oğlu Abdi – Düztepe'de şehit

Akşehir'den Hacı Molla oğlu Abdil – Seddülbahir Muharebeleri

Akşehir'den Hasan oğlu Abdulkadir – Anafartalar cephesi

Akören'den Mehmet Çavuş oğlu Abdüsselam – Seddülbahir

Reis Gözpinarı'ndan İbrahim oğlu Abdullah – Arıburnu

Bu liste yalnızca küçük bir kesiti temsil etmektedir. Resmî ve yarı resmî kayıtlara göre Konya'nın pek çok ilçesinden yüzlerce asker, Seddülbahir, Arıburnu ve Anafartalar gibi kritik cephelerde şehit düşmüştür.





KONYA'DA YAŞATILAN HATIRA

Bugün Konya'da gerçekleştirilen anma törenleri, bu büyük fedakârlığın unutulmadığını göstermektedir. Şehitliklerde düzenlenen programlarda dualar edilmekte, kabirlere karanfiller bırakılmakta ve şehitlerin emanetine sahip çıkma vurgusu yapılmaktadır. Bunun yanında; İstiklal Harbi'nde şehit olan ecdadımızın aziz hatırası için Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından İstiklal Harbi Şehitleri Abidesi müzesi yaptırılmıştır. Üçler Mezarlığı'nın yanında yer alan Şehitler Abidesi'nde başta İstiklal Harbi olmak üzere; 1. Dünya Savaşı, Kore Savaşı, Kıbrıs Barış Harekâtı ve iç güvenlik sırasında vatan uğruna canını feda eden şehitlerin isimlerinin yer aldığı iç avlu, Konya'nın o dönemindeki sosyal yapısını anlatan müze, tarihteki 16 Türk devletinin bayraklarının yer aldığı havuzlu yol ve Gaziler Lokali yer almaktadır.

HAFIZALARDAN SİLİNMEYECEKLER

Çanakkale, yalnızca bir savaş değil; bir milletin varoluş iradesinin adıdır. Bu destanın içinde Konya'nın da önemli bir payı bulunmaktadır. Anadolu'nun bağrından kopup gelen Konyalı gençler, vatan savunması uğruna canlarını feda ederek bu büyük zaferin mimarları arasında yer almıştır.

Bugün bu miras, hem Türkiye genelinde hem de Konya özelinde düzenlenen anma programlarıyla yaşatılmaya devam etmektedir. Çanakkale'de şehit düşen Konyalılar ve tüm kahramanlar, milletin hafızasında daima saygı ve minnetle anılmaktadır.



ŞEHİT LİSTESİ

Savaş Adı Bilinmeyenler

CEPHESİ BİLİNMEYEN	3
Toplam	3

1.DÜNYA SAVAŞI

CEPHESİ BİLİNMEYEN	373
ARABİSTAN	17
ÇANAKKALE	3807
FİLİSTİN	262
GALİÇYA	211
GARP	8
IRAK	716
MAKEDONYA	5
ROMANYA	78
ŞARK(KAFKAS)	425
TOPLAM	5902

İSTİKLAL SAVAŞI

CEPHESİ BİLİNMEYEN	187
ÇANAKKALE	2
GARP	1111
GÜNEY	1
İÇ İSYANLAR	18
ŞARK	18
ŞARK(KAFKAS)	2
TOPLAM	1339

OSMANLI-RUS SAVAŞI

CEPHESİ BİLİNMEYEN	41
GARP	1
TOPLAM	42

OSMANLI-YUNAN SAVAŞI

CEPHESİ BİLİNMEYEN	2
TOPLAM	2

TRABLUSGARP SAVAŞI

CEPHESİ BİLİNMEYEN	28
TOPLAM	28

KORE SAVAŞI

CEPHESİ BİLİNMEYEN	24
TOPLAM	24

KIBRIS BARIŞ HAREKATI

CEPHESİ BİLİNMEYEN	17
TOPLAM	17

İÇ İSYANLAR

CEPHESİ BİLİNMEYEN	71
SIRP-KARADAĞ	1
YEMEN	23
ŞARK(KAFKAS)	1
TOPLAM	96

GÖREV ŞEHİTLERİ

CEPHESİ BİLİNMEYEN	10
TOPLAM	10

BALKAN

CEPHESİ BİLİNMEYEN	43
TOPLAM	43

KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ TOPLANTILARI VE ALINAN KARARLAR

Konya Ticaret Odası Meslek Komiteleri aylık mutad toplantılarını sürdürüyor. Bölgemiz ve şehrimizde faaliyet gösteren tüccar ve sanayicilerimizin yaşadıkları sıkıntılar ve problemlerle ilgili görüş alışverişinde bulunulan toplantılar sayesinde sorunların çözümüne ilişkin çalışmalar yapılarak ilgili mercilere aktarılması sağlanıyor. Bu kapsamda, Konya Ticaret Odası'nda yapılan toplantılar ve bu toplantılarda alınan kararlar şöyle;

REKABETTEKİ OLUMSUZLUKLAR DİLE GETİRİLDİ

Odamızda gerçekleştirilen sektör istişare toplantısında, her türlü sağlık hizmeti sunan ve medikal ürünlerin imalatı ile tıbbi ve kozmetik ürünlerin ticaretini yapan üyelerimizin dile getirdiği rekabet eşitsizliğiyle ilgili husus, şöyle dile getirilmiştir; "Toplantıda, özel eğitim ve rehabilitasyon alanında faaliyet gösteren üyelerimiz, belediyeler veya bazı vakıflar aracılığıyla yürütülen özel eğitim ve rehabilitasyon hizmetlerinin özel sektör kurumları açısından rekabet eşitliğini olumsuz etkilediğini ifade etmişlerdir. Bu durum, sektörde sürdürülebilirliği tehdit etmekte ve sunulan eğitim hizmetlerinin niteliğini düşürmektedir.

Üyelerimiz, eğitim hizmetlerinin yalnızca bu alanda uzmanlaşmış ve eğitim amacı güden özel kurumlar tarafından yürütülmesinin önemine dikkat çekmektedir. Bu bağlamda, özel sektörün rekabet gücünün korunması ve hizmet kalitesinin sürdürülebilirliğinin sağlanması amacıyla ilgili düzenlemelerin gözden geçirilmesi hususunda ilgili merciler nezdinde desteklerinize bekler gereğini takdirlerinize arz ederiz." Konu Konya Ticaret Odası tarafından Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne iletilmiştir.

GEREKLİ DÜZENLEME YAPILDI

Gayrimenkul ve konaklama hizmeti veren üyelerimizin sorunlarının görüşüldüğü meslek komitesi toplantısında, şu hususlar dile getirilmiştir; "19 Aralık 2025 tarihli ve Resmî Gazete'de yayımlanan Vergi Kanunları ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un 9 uncu maddesi ile taşınmaz ticaretiyle iştigal edilebilmesi için şubeler dâhil olmak üzere işletmeler ve sözleşmeli işletmeler adına düzenlenen yetki belgelerinden her yıl için 20.000 TL harç alınması hükme bağlanmıştır. Aynı maddede, bu harçların büyükşehir belediyesi bulunan illerde, Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayımlanan son nüfus verilerine göre nüfusu 30.000'i aşan ilçelerde bir kat artırımlı olarak uygulanacağı belirtilmiştir.

Taşınmaz ticareti alanında faaliyet gösteren üyelerimiz, söz konusu harçların yalnızca kayıtlı ve yetki belgeli olarak çalışan işletmelerden tahsil edildiği, buna karşılık sektörde faaliyet göstermesine rağmen kayıt dışı çalışan kişi ve işletmelerden herhangi bir harç alınmadığı ifade edilmiştir. Bu durumun, mevzuata uygun şekilde faaliyet gösteren üyelerimiz aleyhine sonuçlar doğurduğu, kayıt dışı çalı-

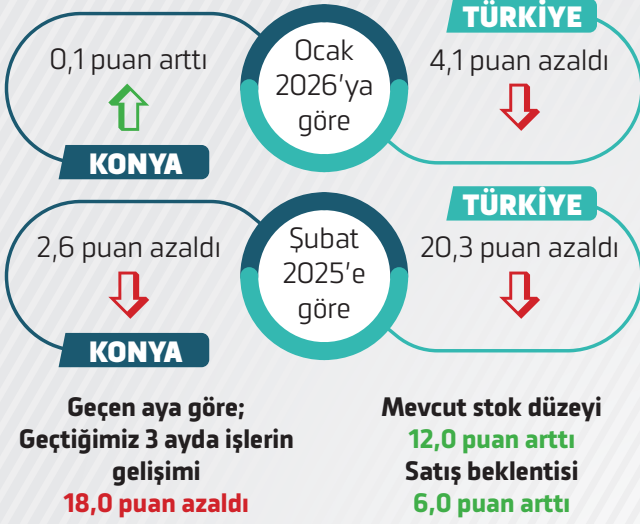
şanların ise mali yükümlülüklerden kaçınarak haksız bir avantaj elde ettiği değerlendirilmektedir.

Üyelerimiz, kayıt dışılığın yaygın olduğu bir sektörde yüksek tutarlı yetki belgesi harçlarının doğrudan kayıt içindeki işletmelere yüklenmesinin adil olmadığını belirtmektedirler. Sektörde eşit rekabet koşullarının sağlanabilmesi için öncelikle kayıt dışı taşınmaz ticareti faaliyetlerinin etkin denetim mekanizmalarıyla önlenmesi ve ardından harç uygulamalarının bu çerçevede yeniden değerlendirilmesinin daha uygun olacağını dile getirmektedirler. Bu kapsamda, taşınmaz ticareti sektöründe kayıt dışı faaliyetlerin azaltılmasına yönelik denetimlerin artırılması, yetki belgesi harçlarının uygulama usul ve tutarlarının sektör gerçekleri dikkate alınarak gözden geçirilmesi ve kayıtlı işletmelerin aleyhine sonuç doğuran haksız rekabet unsurlarının ortadan kaldırılmasına yönelik düzenlemelerin yeniden değerlendirilmesi hususunda ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekler gereğini takdirlerinize arz ederiz." Konuyla ilgili görüş ve öneri Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne iletilmiş, konuyla ilgili gerekli düzenlemeler yapılarak geçtiğimiz günlerde Resmi Gazete'de yayımlanmıştır.

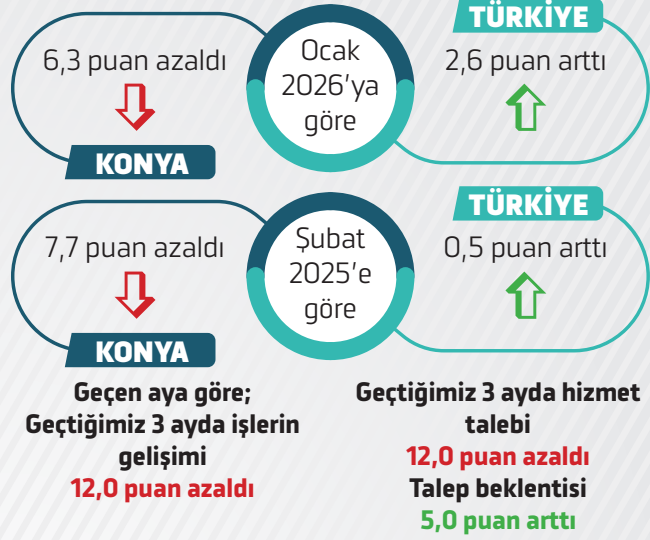
Hazırlayan:
KTO Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü
Hacı Dede Hakan Karagöz

	Gösterge	Son Açıklanan	Bir Önceki Dönem	Bir Önceki Yılın Aynı Dönem	
Mart 26	TÜFE (Yıllık, %)	30,87	31,53	38,10	TÜFE, mart ayında aylık bazda %1,94 artarken yıllık bazda %30,87 oranında artmıştır.
Mart 26	Yi-ÜFE (Yıllık, %)	28,08	27,56	35,23	Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi, mart ayında aylık bazda %2,30 artarken yıllık bazda %28,08 oranında artmıştır.
4. Çeyrek, 2025	GSYİH (Çeyreklik, %)	%3,6	%3,7	%3,2	Türkiye ekonomisi, 2025 yılı dördüncü çeyreğinde %3,6 oranında büyümüştür.
Şubat 26	İşsizlik (Aylık, %)	%8,5	%8,2	%8,2	Şubat ayında işsizlik oranı, bir önceki aya göre 0,3 puan artarak %8,5 oranında gerçekleşti.
Şubat 26	Cari Denge (Yıllık, milyon dolar)	-35.447	-33.164	-16.620	Şubat ayı itibarıyla cari işlemler dengesi, yıllık bazda 35,4 milyar 447 milyon dolar açık verdi.
Şubat 26	İhracat (Aylık, milyon dolar)	21.049	20.315	20.729	Şubat ayında ihracat, yıllık %1,5 oranında artarak 21 milyar 49 milyon dolar oldu.
Şubat 26	İthalat (Aylık, milyon dolar)	30.080	28.695	28.524	Şubat ayında ithalat, yıllık %5,5 oranında artarak 30 milyar 80 milyon dolar oldu.
Şubat 26	Dış Ticaret Dengesi (Aylık, milyon dolar)	-9.031	-8.380	-7.796	Şubat ayında dış ticaret dengesi, 9 milyar 31 milyon dolar açık verdi.
Nisan 26	Sanayi Üretimi (Yıllık değişim, %)	%2,1	%-1,9	%-2,0	Sanayi üretimi, şubat ayında yıllık bazda %2,1, aylık bazda %2,6 oranında artmıştır.
Nisan 26	Kapasite Kullanım Oranı (Aylık, %)	%74,0	%74,0	%74,6	Kapasite kullanımı bir önceki aya göre değişmeyerek %74,0 oranında gerçekleşti.
Mart 26	Ekonomik Güven Endeksi (Aylık)	97,9	100,7	100,8	Ekonomik güven endeksi, mart ayında %2,8 oranında azalarak 97,9 oldu.
Mart 26	Konut Satışları (Aylık)	113.367	124.549	115.788	Mart ayında konut satışları, %2,1 oranında azalarak 113.367 oldu.
Nisan 26	Politika Faiz Oranı (Aylık, %)	%37,0	%37,0	%46	TCMB Para Politikası Kurulu, politika faizini %37'de sabit tuttu.
Mart 26	Bütçe Dengesi (Milyon TL)	-229.872	24.366	-261.466	Bütçe dengesi, mart ayında 229 milyar 872 milyon TL açık verdi.
Şubat 26	Krediler (milyon TL)	24.211.722	23.640.215	16.859.243	Krediler, mart ayında yıllık %43,6 oranında artarak 24,2 trilyon TL oldu.
Şubat 26	Mevduatlar (milyon TL)	28.292.188	27.826.249	19.799.056	Mevduatlar, mart ayında yıllık %42,9 oranında artarak 28,3 trilyon TL'ye yükseldi.

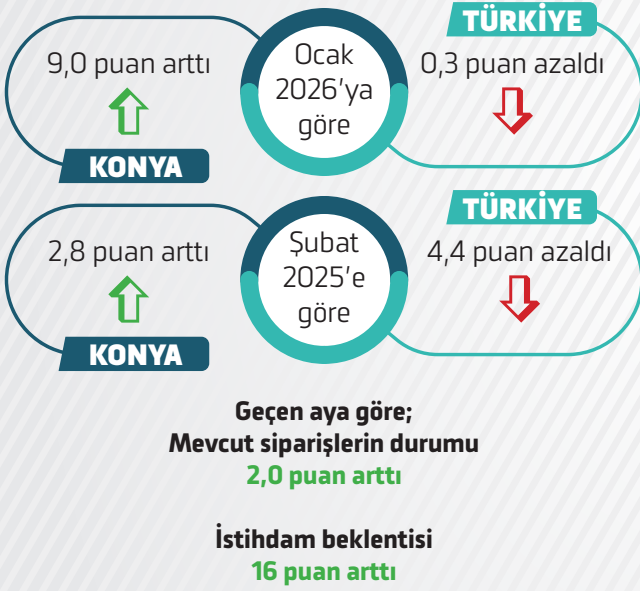
PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ



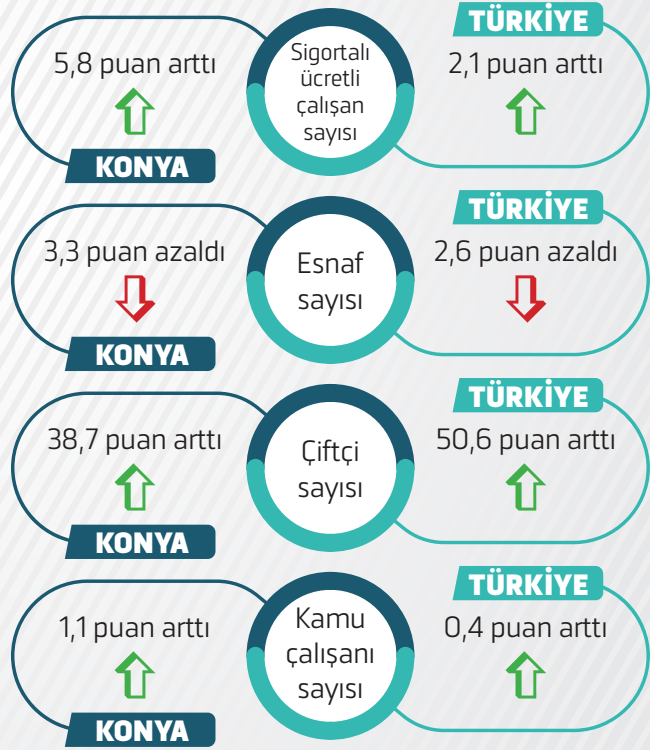
HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ



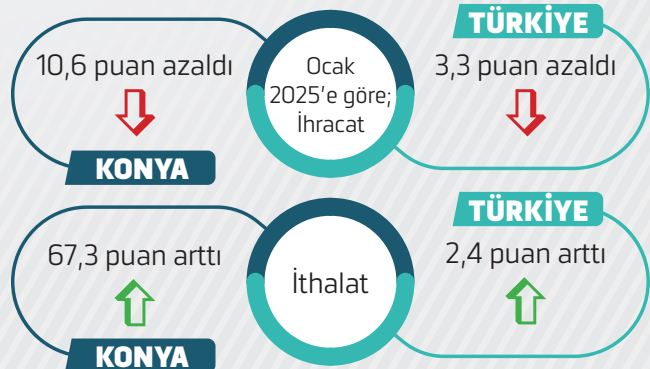
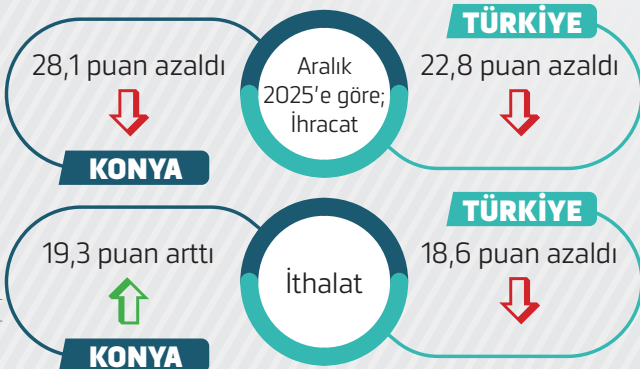
İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ



İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ (ARALIK 2025)



DIŞ TİCARET BÜLTENİ (OCAK 2026)



HAZIR BETON KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ ŞUBAT AYINDA DEĞİŞMEDİ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) mevsimsellikten arındırılmamış verilere göre Şubat 2026'da aylık bazda değişmezken yıllık bazda azalmıştır. Geçen yıla kıyasla görülen kötüleşmede satış beklentisindeki düşüş esas belirleyici olmuştur. Şubat 2026'da Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha olumlu bir görünüm sergilemiştir.

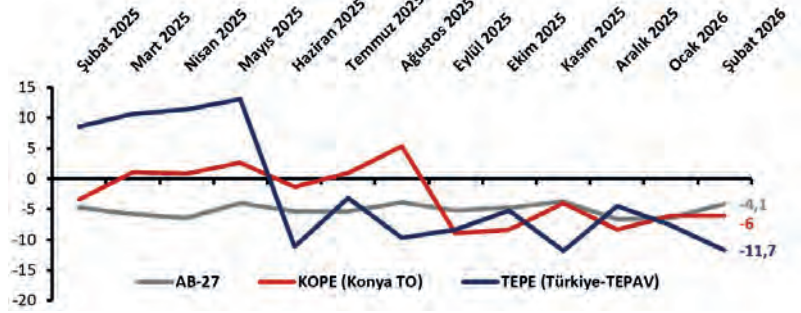
Konya'da perakende güveni aylık bazda değişmezken yıllık bazda azaldı

Şubat 2026'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -11,6 puan değerini alırken, KOPE -6,0 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre TEPE 20,3 puan azalırken KOPE 2,6 puan azalmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE değişmezken TEPE ise 4,1 puan azalmıştır. Konya perakendesi AB-27 genelinden daha olumsuz olurken KOPE değerinin yıllık değişiminde gelecek 3 aydaki satış beklentilerindeki 9 puanlık kötüleşme belirleyici olmuştur.

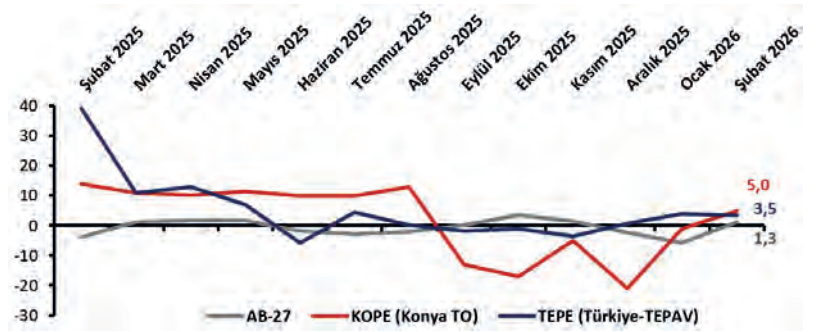
Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen yıla kıyasla zayıfladı

Şubat 2026'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 17,5'i önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının azalmasını bekleyenlerin oranı yüzde 12,5 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 70'tir. Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Şubat 2025'e göre 9,0 puan azalırken, Ocak 2026'ya göre ise 6,0 puan artmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Şubat 2026'da

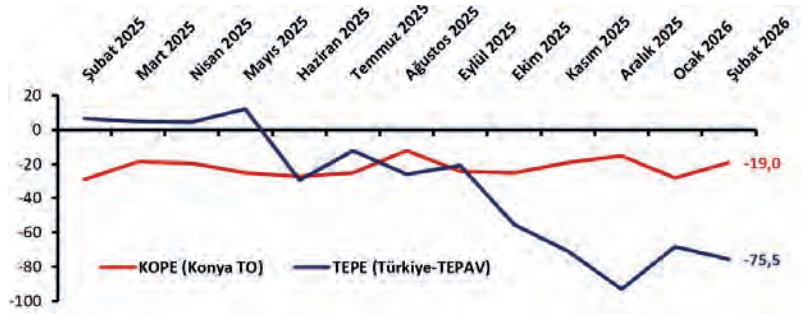
Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Şubat 2025 - Şubat 2026)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Şubat 2025 - Şubat 2026)



Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Şubat 2025 - Şubat 2026)



Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	-1,1	-0,2	1,1	9,3	3,6	1,9	0,4	4,3	-2,7	6,2	2,0	-2,4
2025	3,1	-3,4	1,1	0,8	2,7	-1,3	1,0	5,3	-9,0	-8,3	-4,0	-8,3
2026	-6,0	-6,0										

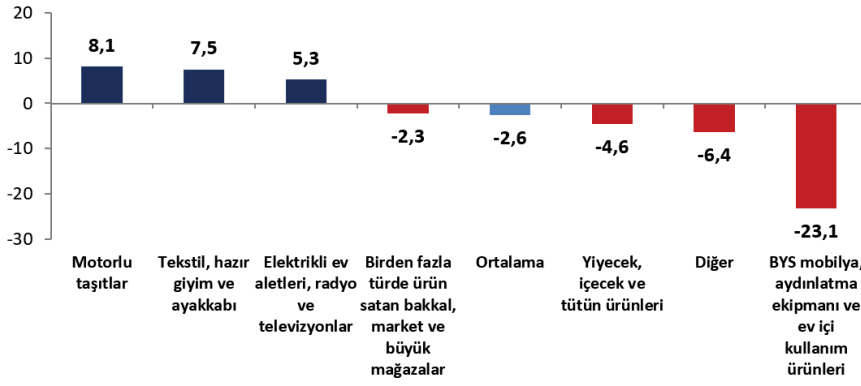
Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	11,0	13,3	13,0	26,7	26,3	26,0	11,7	18,0	4,1	12,7	9,3	-14,3
2025	14,7	14,0	11,0	10,3	11,3	10,0	10,0	13,0	-13,0	-17,0	-5,0	-21,0
2026	-1,0	5,0										

Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	-26,7	-29,0	-17,7	-22,7	-47,7	-38,3	-21,3	-19,0	-19,9	-15,7	-16,0	-8,0
2025	-9,7	-28,7	-18,7	-19,3	-25,0	-27,0	-25,0	-12,0	-24,0	-25,0	-19,0	-15,0
2026	-28,0	-19,0										

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE'nin Şubat 2026'da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



hem Türkiye genelinden hem de AB-27 genelinden daha iyi bir performans sergilemiştir.

Konya'da perakendecilerin işlerinde toparlanma bekleyenlerin sayısı artıyor

Şubat 2026'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 9,0 puan, geçen yılın aynı ayına göre ise 9,7 puan artış kaydederek -19,0 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Şubat 2025'te yüzde 4,4 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 23,4'tür. KOPE anketine katılanların yüzde 72,2'i ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Perakende güveni Şubat ayında "motorlu taşıtlar" sektöründe arttı

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre "BYS mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörü 23,1 puan ile en fazla düşüş yaşayan sektördür. Yıllık bazda en fazla artış 8,1 puan ile "motorlu taşıtlar" sektöründe gerçekleşmiştir.

Konya perakendesinde satış fiyatları beklentisi geçen aya kıyasla azaldı

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Şubat 2026'da, "tedarikçilerden sipariş beklentisi", "satış fiyatları beklentisi" ve "mağaza sayısı" göstergelerinde KOPE'nin daha olumsuz görünüm sergilediği görülmüştür. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise en olumsuz değişim "satış beklentisi" göstergesinde görülürken en olumlu değişim toparlanma algısında görülmüştür.

Perakende güveni geçen yıla göre AB27'de ve Euro Bölgesi'nde arttı

Perakende güveni Şubat 2026'da AB-27'de -4,1 ve Euro Bölgesi'nde ise -5,5 puan olmuştur. En fazla artış Finlandiya'da olurken, onu Danimarka, Estonya ve Yunanistan takip etmiştir. Türkiye'de perakende güveni bu dönemde 20,3 puanlık azalış ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının altında değer almıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Şubat 2025'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2025'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Şubat 2026
Finlandiya	14.6	11.3
Danimarka	12.0	13.4
Estonya	9.5	-8.7
Yunanistan	9.2	8.8
Litvanya	8.1	5.3
Malta	7.3	15.0
Kuzey Makedonya	6.9	18.5
Avusturya	6.0	-3.0
Fransa	3.5	-10.8
Hırvatistan	2.4	10.7
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	2.1	3.2
Hollanda	1.7	6.6
Polonya	1.6	-3.2
İtalya	1.4	11.3
Macaristan	1.3	-19.7
Bulgaristan	1.0	15.0
AB-27	0.6	-4.1
Euro Bölgesi - 21	0.6	-5.5
Arnavutluk	0.2	10.7
İsveç	0.1	22.3
Portekiz	0.0	2.7
Letonya	-0.9	-3.7
İrlanda	-1.0	5.6
Almanya	-3.2	-23.6
Karadağ	-3.6	-1.3
Belçika	-5.7	-7.1
Çekya	-7.1	9.4
Slovakya	-7.4	0.3
Romanya	-7.8	-4.0
Slovenya	-12.3	10.7
Türkiye	-20.3	-11.7

Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) Şubat 25	KOPE (Konya) Ocak 26	KOPE (Konya) Şubat 26	Bir önceki aya göre değişim	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	TEPE (Türkiye) Şubat 26
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-31.3	-16.0	-34.0	-18.0	-2.7	-38.9
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	7.0	-1.0	11.0	12.0	4.0	-0.4
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-1.7	-7.0	-4.0	3.0	-2.3	1.0
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	14.0	-1.0	5.0	6.0	-9.0	3.5
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-1.3	-1.0	0.0	1.0	1.3	-0.4
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	27.3	43.0	26.0	-17.0	-1.3	90.1
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-28.7	-28.0	-19.0	9.0	9.7	-75.5
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-17.3	-21.0	-16.0	5.0	1.3	-0.4

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

ŞUBAT AYINDA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ KONYA'DA AZALIRKEN TÜRKİYE GENELİNDE ARTTI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, şubat ayında aylık ve yıllık bazda azalmıştır. Söz konusu gelişmelerde, endeksi oluşturan sorulardan geçen 3 ayda hizmetlere olan talepteki değişim belirleyici faktör olmuştur.

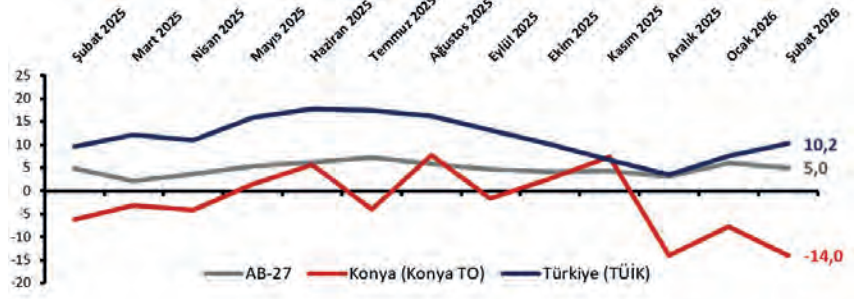
Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre Konya'da azalırken Türkiye genelinde arttı

Şubat ayında Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen yıla göre 7,7 puan, geçen aya göre ise 6,3 puan azalarak -14,0 değerini almıştır. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Şubat 2026'da geçen aya göre 2,6 puan, geçen yıla göre ise 0,5 puan artarak 10,2 puan değerini almıştır. AB-27'yi temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Şubat 2026'da geçen yılın aynı dönemine göre 0,2 puan artarken bir önceki aya göre ise 1,1 puan azalarak 5,0 puan değerini almıştır.

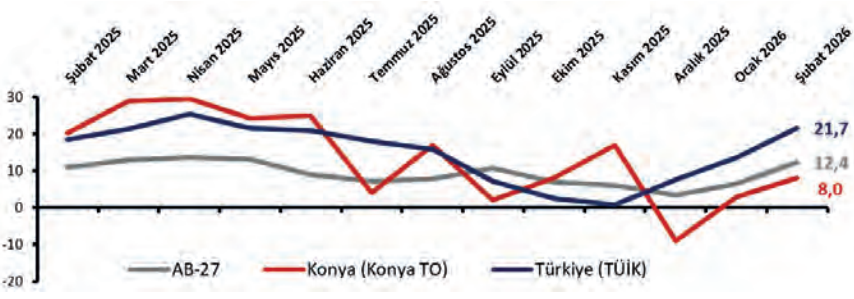
Şubat ayında Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki döneme ilişkin talep beklentileri iyimser

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri, Şubat 2026'da geçen yılın aynı dönemine göre 12,3 puan azalırken bir önceki aya göre ise 5,0 puan artarak 8,0 puan değerini almıştır. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'nde bu değer geçen yılın aynı ayına göre 3,2 puan, geçen aya göre ise 8,0 puan artarak 21,7 puan değerini almıştır.

Güven endekslerinde en fazla yıllık artış posta ve telekomünikasyon hizmetleri sektöründe gerçekleşti



Şekil 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı-%azaldı) (Şubat 2025 - Şubat 2026)



Şekil 3. Alt sektörler bazında endeksin Şubat 2026'da bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)

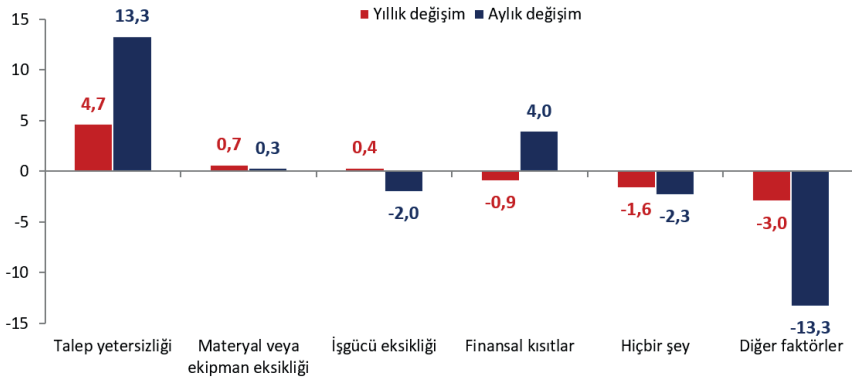
Tablo 1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	-14,0	-4,3	-1,4	-3,3	-7,6	7,6	-2,2	3,2	1,0	11,1	4,9	-6,3
2025	2,0	-6,3	-3,1	-4,2	1,4	5,7	-4,0	7,7	-1,7	2,7	7,3	-14,0
2026	-7,7	-14,0										

Tablo 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	14,0	20,0	31,7	42,0	42,0	39,3	12,7	22,3	6,3	17,7	16,7	5,7
2025	27,0	20,3	29,0	29,7	24,3	25,0	4,0	17,0	2,0	8,0	17,0	-9,0
2026	3,0	8,0										

Şekil 4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Şubat 2026'da bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



Şubat ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, sektörel güven "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" ve "eğitim" ve "finansal hizmetler" sektörlerinde yıllık olarak artmıştır. En yüksek yıllık artış 14,3 puan ile "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektöründe gerçekleşirken 24,2 puanlık düşüş ile en olumsuz görünüme sahip olan sektör "hizmet faaliyetleri" olmuştur. Diğer yandan geçen aya göre en yüksek artış "finansal hizmetler" sektörü olurken en fazla düşüş 29,6 puan ile "bilgisayar ve ilgili hizmetler" olmuştur.

Faaliyetleri kısıtlayan faktörler arasında finansal kısıtlar ve talep yetersizliğini belirtenlerin oranı artıyor

Konya'da hizmetler sektöründeki firmaların faaliyetlerini kısıtlayan faktörlere ilişkin değerlendirmeleri geçen aya göre karşılaştırıldığında, talep yetersizliği ve finansal kısıtları belirtenlerin oranı artmıştır.

Şubat ayında değerlendirme anketine katılan firmaların yüzde 3,6'sı finansal kısıtların, yüzde 21'i talep yetersizliğinin, yüzde 0,6'sı işgücü eksikliğinin, yüzde 0,6'sı materyal ve ekipman eksikliğinin, yüzde 62,3'ü

ise diğer faktörlerin faaliyetlerini kısıtladığını belirtmiştir. Faaliyetlerini kısıtlayıcı faktör olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 1,6'dır.

Konya hizmetler sektörünün geçmiş dönem değerlendirmeleri olumsuz ancak talep beklentilerinde görünüm iyimser

Konya ve Türkiye genelinde Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi sorularının denge değerleri karşılaştırıldığında, şubat ayında geçtiğimiz üç ayda talep ve çalışan sayısına yönelik değerlendirmelerin Konya'da Türkiye'ye kıyasla daha olumsuz olduğu gözlenmektedir. Gelecek döneme ilişkin hizmet fiyatlarına yönelik artış beklentisi ve talep beklentileri Türkiye genelinden daha zayıf olmakla beraber geçen aya kıyasla geleceğe yönelik talepteki artış yönlü beklentiler güçlenmiştir.

Şubat ayında hizmetler sektörü güveni geçen yıla göre Türkiye ve AB-27' de arttı

AB ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerleri karşılaştırıldığında, endeks bir önceki yılın aynı dönemine göre 12 ülkede yükselmiştir. Bölge ortalamaları Türkiye'de 0,5 puan ve AB-27'de 0,2 puan artarken Euro Bölgesi'nde değişmemiştir.

Tablo 3. Soru bazında detaylı sonuçlar (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) Şubat 25	Konya (Konya TO) Ocak 26	Konya (Konya TO) Şubat 26	Bir önceki aya göre değişim	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	Türkiye (TÜİK) Şubat 2026
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	0.3	-1.0	-2.0	-1.0	-2.3	1.7
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-18.3	-11.0	-23.0	-12.0	-4.7	3.5
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	20.3	3.0	8.0	5.0	-12.3	21.7
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-21.0	-15.0	-27.0	-12.0	-6.0	5.3
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-0.3	-1.0	0.0	1.0	0.3	12.0
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	30.0	35.0	26.0	-9.0	-4.0	35.6
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-14.3	-16.0	-14.0	2.0	0.3	

Tablo 4. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Şubat 2025'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2025'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Şubat 26
Çekya	-1.5	32.5
Malta	23.2	30.8
İrlanda	-1.8	28.0
Yunanistan	3.5	27.9
İsveç	6.8	23.5
Hırvatistan	-5.1	20.1
Arnavutluk	-1.0	17.2
Slovenya	-3.6	12.7
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-20.1	11.7
Türkiye	0.5	10.2
Avusturya	2.9	9.9
Kuzey Makedonya	2.6	9.5
İtalya	5.4	8.1
Belçika	8.2	8.1
Danimarka	-2.6	5.4
Hollanda	-0.5	5.0
AB-27	0.2	5.0
Bulgaristan	-3.1	4.9
Euro Bölgesi- 21	0.0	4.5
Finlandiya	0.3	4.0
Litvanya	5.8	2.8
Karadağ	-7.5	2.4
Letonya	0.2	1.8
Portekiz	-0.6	1.6
Almanya	-1.6	1.2
Estonya	6.1	-0.1
Slovakya	-13.4	-0.7
Romanya	-5.4	-3.3
Polonya	1.4	-3.9
Fransa	-2.9	-6.2
Macaristan	-1.5	-17.3
İspanya*	:	:
İspanya	-	-

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

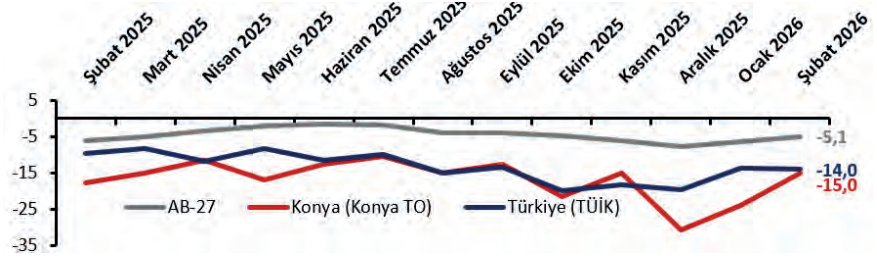
ŞUBAT AYINDA KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GÜVEN ARTTI

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, 2026 yılı şubat ayında geçen yıla göre 2,8 puan, önceki aya göre ise 9,0 puan artarak -15,0 puan değerini almıştır. Aylık gelişimde gelecek üç aya ilişkin olumlu istihdam beklentileri ve mevcut siparişlerdeki kısmen yüksek beklentiler etkili olmuştur. İnşaat sektörü güven endeksleri, Türkiye genelinde Temmuz 2020, Konya'da ise Eylül 2021'den bu yana olumsuz algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler almaktadır.

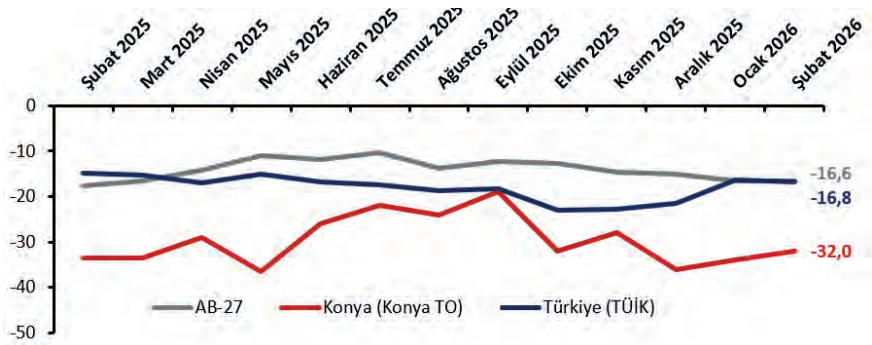
İnşaat Sektörü Güven Endeksinde geçen aya kıyasla Konya'da artış, Türkiye genelinde ise sınırlı yavaşlama gözlemlendi

Şubat 2026'da Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -14,0 puan ve AB-27'yi temsil eden güven endeksi ise -5,1 puan değerini almıştır. Şubat ayında, bir önceki aya göre inşaat sektörü güven endeksi Konya'da ve AB-27'de artarken Türkiye'de azalmıştır. Endeksler, Türkiye genelinde Temmuz 2020, Konya'da ise Eylül 2021'den sonra kötümser algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler alırken, AB-27'de ise (Mayıs 2023 dışında) Ekim 2022'den bu yana negatif değerlidir.

Şekil 1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Şubat 2025 - Şubat 2026)



Şekil 2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı) (Şubat 2025 - Şubat 2026)



Tablo 1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	-28,0	-18,0	-20,5	-17,0	-14,5	-9,5	-28,8	-12,0	-19,3	-14,8	-25,5	-25,8
2025	-14,8	-17,8	-15,0	-11,5	-17,0	-12,5	-10,5	-15,0	-12,5	-21,5	-15,0	-30,5
2026	-24,0	-15,0										

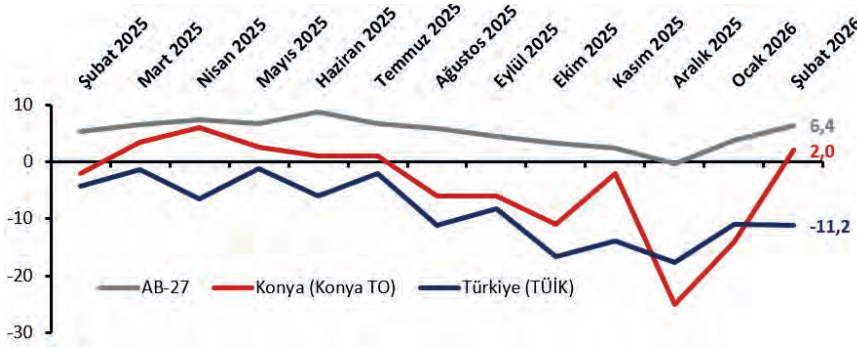
Tablo 2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	-52,5	-38,5	-42,0	-36,0	-31,5	-21,0	-45,0	-20,5	-34,0	-25,0	-33,5	-40,0
2025	-32,5	-33,5	-33,5	-29,0	-36,5	-26,0	-22,0	-24,0	-19,0	-32,0	-28,0	-36,0
2026	-34,0	-32,0										

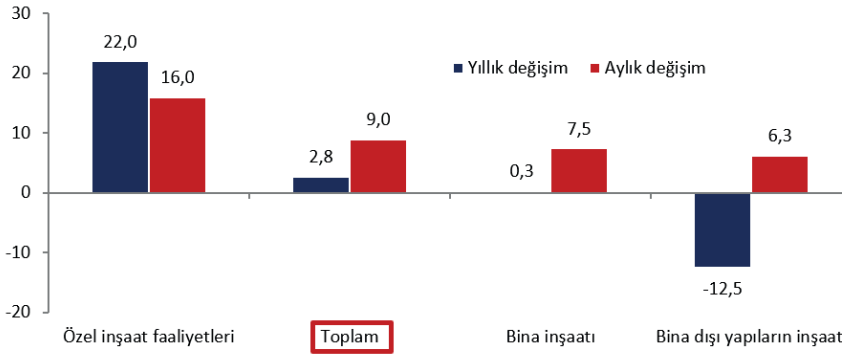
Tablo 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	-3,5	2,5	1,0	2,0	2,5	2,0	-12,5	-3,5	-4,5	-4,5	-17,5	-11,5
2025	3,0	-2,0	3,5	6,0	2,5	1,0	1,0	-6,0	-6,0	-11,0	-2,0	-25,0
2026	-14,0	2,0										

Şekil 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (% arttı- % azaldı) (Şubat 2025 – Şubat 2026)



Şekil 4. Alt sektörler bazında endeksin Şubat 2026'da bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Tablo 4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) Şubat 25	Konya (Konya TO) Ocak 26	Konya (Konya TO) Şubat 26	Bir önceki aya göre değişim	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	Türkiye (TÜİK) Şubat 26
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-42.5	-20.0	-37.0	-17.0	5.5	-5.3
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-33.5	-34.0	-32.0	2.0	1.5	-16.8
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-2.0	-14.0	2.0	16.0	4.0	-11.2
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	26.5	57.0	24.0	-33.0	-2.5	12.9
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	25.5	-14.0	7.0	21.0	-18.5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-5.5	-12.0	-2.0	10.0	3.5	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-24.5	-31.0	-21.0	10.0	3.5	

Mevcut siparişlerin mevsim normallerinin üstünde olduğuna yönelik değerlendirmeler geçen aya kıyasla daha olumlu

Konya inşaat sektörünün mevcut sipariş durumuna yönelik değerlendirmelerin dağılımından hesaplanan denge değeri geçen yılın aynı dönemine göre 1,5 puan, geçen aya göre ise 2,0 puan artarak -32,0 değerini almıştır. Mevcut siparişlerin durumuna yönelik değerlendirmelere ait alt endeks, Türkiye genelinde Konya alt endeksinin üstünde seyretmektedir.

Gelecek üç ayda çalışan sayısının artacağını bekleyenlerin sayısı geçen yıla ve aya kıyasla Konya'da arttı, Türkiye genelinde azaldı

Önümüzdeki üç ayda çalışan sayısı beklentilerinin dağılımından hesaplanan denge değeri Şubat 2026'da geçen yılın aynı dönemine göre 4,0 puan, geçen aya göre ise 16,0 puan artarak 2,0 değerini almıştır. Geçen aya göre değerlendirildiğinde, önümüzdeki döneme ilişkin çalışan sayısı beklentisi Türkiye genelinde azalırken AB-27'de artmıştır.

Tüm sektörlerde güven endeksi geçen aya göre arttı

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksinde alt sektörler itibarıyla bakıldığında; Şubat 2026'da aylık bazda tüm alt sektörlerde güven endeksi artmıştır. Yıllık bazda ise sadece "bina dışı yapıların inşaatı" sektöründe güven endeksi azalmıştır. Aylık bazda en fazla artış ise 16,0 puan ile "özel inşaat faaliyetleri" sektöründe gerçekleşmiştir.

Faaliyetleri sınırlayan faktörlerde talep yetersizliği ilk sırada

Konya'da inşaat sektörü firmalarının faaliyetlerini kısıtlayan faktörlere yönelik değerlendirmeleri incelendiğinde, Şubat 2026'da firmaların yüzde 28,5'i finansal kısıtları, yüzde 40'ı talep yetersizliğini, yüzde 1'i işgücü eksikliğini sebep gösterdiği görülmektedir. Diğer faktörlerin faaliyetlerini kısıtladığını belirtenlerin oranı yüzde 11 olurken faaliyetlerini kısıtlayıcı neden bulunmadığını belirten olmamıştır. Hava şartlarının faaliyetlerini kısıtladığını belirtenler ise yüzde 17,5'tir. Diğer taraftan, söz konusu değerlendirmeler geçen yıla göre kıyaslandığında ise diğer faktörleri, hava şartlarını ve materyal ve ekipman eksikliğini belirtenlerin oranında artma görülmüştür. Ayrıca, geçen aya göre karşılaştırıldığında finansal kısıtları belirtenlerin sayısının azaldığı görülmektedir.

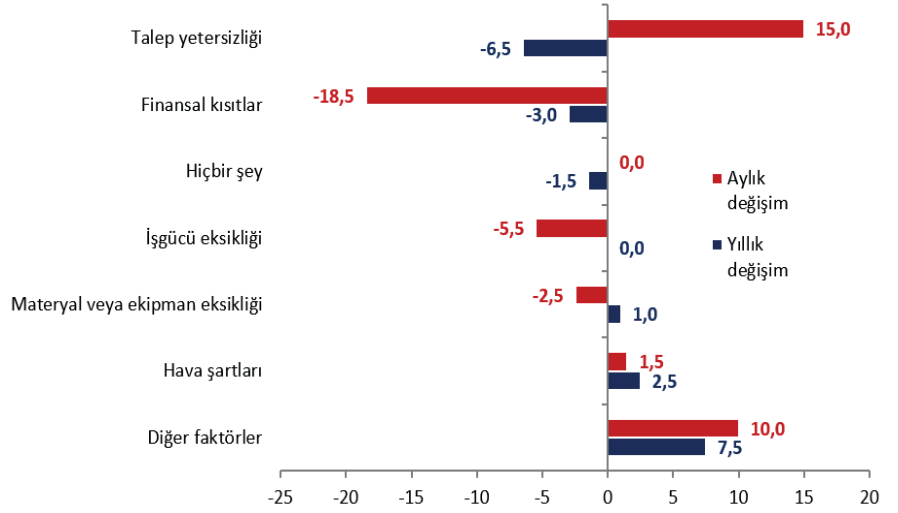
Konya inşaat sektörünün geleceğe yönelik talep beklentileri olumlu

Konya ve Türkiye inşaat sektörü güven endeksleri soru bazında karşılaştırıldığında, mevcut siparişlerin seyrine yönelik değerlendirmeler Konya'da Türkiye geneline göre daha olumsuz iken gelecek döneme ilişkin istihdam beklentileri daha olumludur. Diğer yandan, satış fiyatında artış beklentileri Konya'da Türkiye geneline kıyasla daha güçlüdür. Konya özelinde en olumsuz görünüm geçmiş faaliyetlerin durumuna yönelik değerlendirmelerde gözlenirken, en güçlü artış beklentisi gelecek üç aydaki satış fiyatlarına ilişkindir.

Şubat ayında İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yıla kıyasla Türkiye'de gerilerken Avrupa Birliği'nde arttı

Eurostat tanımına göre AB ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endekslerinin yıllık değişimleri karşılaştırıldığında, endeksin bir önceki yılın aynı dönemine göre 17 ülkede artarken, kalan ülkelerde gerilediği gözlenmiştir. Endeksler bölge ortalamalarında Euro Bölgesi'nde 2,5 ve AB-27'de 3,0 puan artarken Türkiye'de ise 3,0 puan azalmıştır.

Şekil 5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Şubat 2026'da bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Tablo 9. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi (Şubat 2025'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Kasım 2024'e göre değişim	Kasım 25
Yunanistan	21,4	33,5
Hollanda	5,5	21,0
İrlanda	-10,5	19,7
İspanya	-1,6	14,3
Hırvatistan	-3,1	12,3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	2,4	4,4
Slovenya	-0,1	4,3
Portekiz	-2,7	2,6
Karadağ	-7,2	1,8
İtalya	-0,1	1,7
Bulgaristan	4,5	0,3
Çekya	2,7	-0,8
Euro Bölgesi- 21	0,3	-3,1
AB-27	1,1	-5,1
Letonya	2,5	-5,5
Estonya	15,2	-6,3
Kuzey Makedonya	0,2	-6,8
Litvanya	8,2	-7,1
Slovakya	2,5	-8,0
Arnavutluk	-2,0	-9,2
Almanya	6,4	-10,7
İsveç	18,9	-13,4
Türkiye	-4,4	-14,0
Romanya	-2,3	-14,5
Danimarka	-3,5	-14,6
Belçika	-10,2	-14,8
Fransa	-2,6	-17,1
Polonya	0,4	-18,8
Avusturya	-10,9	-21,9
Finlandiya	6,0	-23,0
Macaristan	-0,7	-23,8
Malta	-34,5	-31,9
Finlandiya	6,5	-39,5

KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ

2025 YILINDA KONYA'DA İSTİHDAM ARTIŞI YÜZDE 5,5

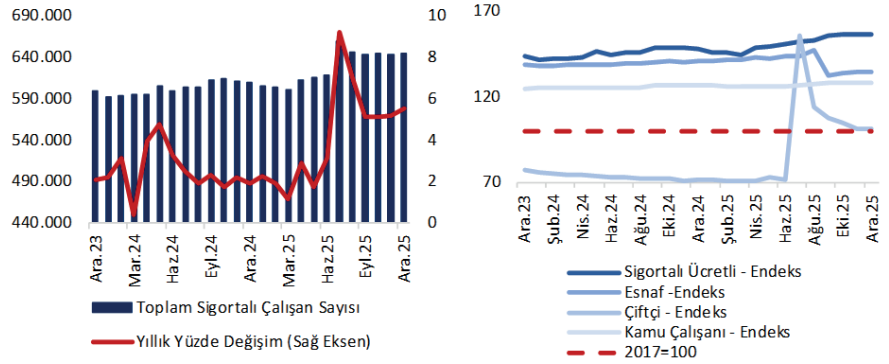
Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) tarafından yayınlanan Aralık ayı kayıtlı istihdam istatistiklerine göre, Sosyal Güvenlik Destek Primi (SGDP) ödenen çalışanlar dahil Konya'da toplam sigortalı çalışan sayısı geçen yılın aynı ayına göre 33.844 (yüzde 5,5) artarak 644.199 olmuş, geçen aya göre de 1.432 (yüzde 0,2) artmıştır. İlgili dönemde Türkiye genelinde ise yıllık artış oranı yüzde 2,2 düzeyinde olup toplam sigortalı çalışan sayısı bir önceki aya göre 62.216 azalarak 25.873.454 olmuştur.1 Konya'da çalışan sınıfı ayrımı incelendiğinde, kayıtlı istihdamda geçen aya göre çiftçiler dışında tüm çalışan gruplarında artış gözlenmektedir. Aralık ayında geçen aya göre sigortalı ücretli istihdamında yüzde 0,2, esnaf istihdamında yüzde 1,4 ve kamu istihdamında yüzde 0,1 artış gerçekleşmiş, diğer taraftan çiftçi istihdamında yüzde 1,4 oranında düşüş gerçekleşmiştir (Şekil 1). Türkiye'de 7. sırada yer alan Konya'da faaliyet gösteren işyeri sayısı Aralık 2024'e kıyasla yüzde 5,2 oranında artış göstererek 60.039'a ulaşmıştır. Bu dönemde, Konya kadın istihdamını yüzde 8,8 artarak 109.111 olmuş ve toplam istihdamdaki payı yüzde 24,6'dan yüzde 25,3'e çıkmıştır.

Konya'da sigortalı ücretli istihdamı yıllık olarak 23.801 arttı

SGK verilerine göre Aralık 2025'te sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 19.093.078, Konya'da ise 431.227 olmuştur. Aralık 2024'ten Aralık 2025'e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 385.577 (yüzde 2,1), Konya'da ise 23.801 (yüzde 5,8) artmıştır. Konya'da sigortalı ücretli istihdamında Nisan ayından itibaren gözlenen artış eğilimi Ekim ayına kadar devam etmiş, Kasım ayında geriledikten sonra Aralık ayında ise artış kaydetmiştir (Tablo 1 ve Şekil 2).

Aralık 2024'ten Aralık 2025'e sigortalı ücretli çalışan sayısı 72 ilde artmıştır. Konya, yüzde 5,8'lik artış oranı ile sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde 3'üncü il olmuştur. Konya,

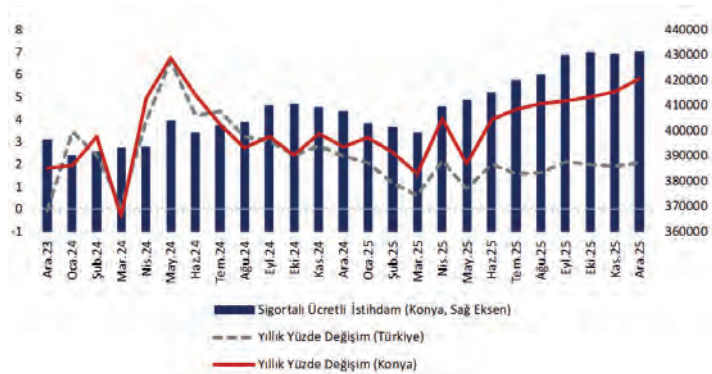
Şekil 1. Konya'da Toplam Sigortalı Çalışan Sayısı ve Değişimler



Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Aralık 2024 – Aralık 2025)

	Aralık 2025	Kasım 2025	Aralık 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Çalışan - Konya	431.227	430.384	407.426	843	23.801	0,2	5,8
Sigortalı Ücretli Çalışan - Türkiye	19.093.078	19.176.246	18.707.501	-83.168	385.577	-0,4	2,1

Şekil 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Aralık 2023 – Aralık 2025)



Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Aralık 2024 – Aralık 2025)

	Aralık 2025	Kasım 2025	Aralık 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Konya	109.111	108.865	100.254	246	8.857	0,2	8,8
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Türkiye	6.114.655	6.129.295	5.920.384	-14.640	194.271	-0,2	3,3

Aralık ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sıradadır.

Aralık 2025'te Konya'da sigortalı ücretli kadın istihdamının payı yüzde 25,3

Aralık 2025'te SGK ödenen çalışanlar dahil sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 6.114.655, Konya'da ise 109.111 olmuştur. Aralık 2024'ten Aralık 2025'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 194.271 (yüzde 3,3), Konya'da ise 8.857 (yüzde 8,8) artmıştır. Kadın istihdamı aylık olarak 246 artmış ve toplam istihdam içerisinde kadın çalışanların payı Aralık 2024'te yüzde 24,6 iken Aralık 2025'te yüzde 25,3'e yükselmiştir. İlgili oranlar Türkiye genelinde sırasıyla yüzde 31,6 ve 32,0'dır (Tablo 2 ve Şekil 3).

Aralık 2024'ten Aralık 2025'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 8,8'lik artış oranı ile sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en hızlı artan 4'üncü ildir. Konya, Aralık ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 9'uncu sıradadır.

Konya'da esnaf sayısı geçen yılın aynı ayına göre 2.494 azaldı

SGK verilerine göre Aralık 2025'te kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2.425.143 olurken, Konya'da 73.835 olmuştur. Aralık 2024'ten Aralık 2025'e Türkiye'de kayıtlı esnaf sayısında 64.397 (yüzde -2,6), Konya'da da 2.494 (yüzde -3,3) azalış gerçekleşmiştir (Tablo 3 ve Şekil 4). Türkiye genelinde ve Konya'da kayıtlı esnaf sayıları iki aydır yükselişini sürdürmektedir (Tablo 3 ve Şekil 4).

Aralık 2024'ten Aralık 2025'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,3'lük azalış oranı ile 78'inci il olmuştur. Konya, Aralık ayı itibarıyla Türkiye'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısında 6'ncı sırada yer almıştır.

Kayıtlı çiftçi sayısında azalış beş aydır sürüyor

Temmuz 2025 döneminde tarım sektöründe kendi adına ve hesabına çalışan sigortalı sayısında dikkat çekici bir artış kaydedilmiştir. İdari düzenlemelerden kaynaklanan veri güncellemesiyle yaklaşık 750 bin çiftçi sisteme dahil olmuştur. Bunun neticesinde Aralık 2025'te tarım sektöründe çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 50,6 artarak 679.999 olmuştur. Konya'da

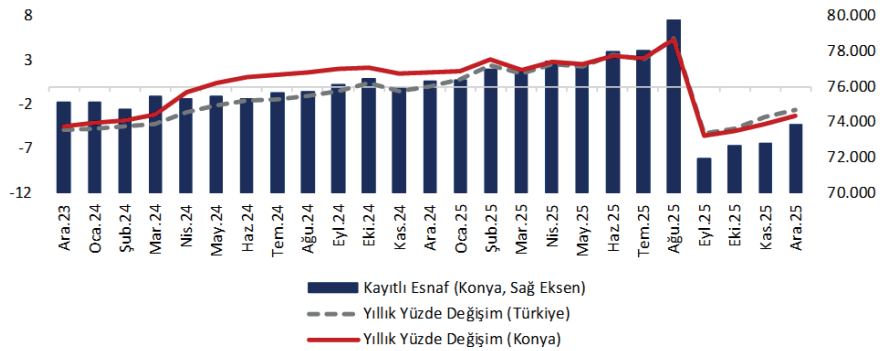
Şekil 3. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Aralık 2023 – Aralık 2025)



Tablo 3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Aralık 2024 – Aralık 2025)

	Aralık 2025	Kasım 2025	Aralık 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Esnaf - Konya	73.835	72.785	76.329	1.050	-2.494	1,4	-3,3
Kayıtlı Esnaf - Türkiye	2.425.143	2.395.957	2.489.540	29.186	-64.397	1,2	-2,6

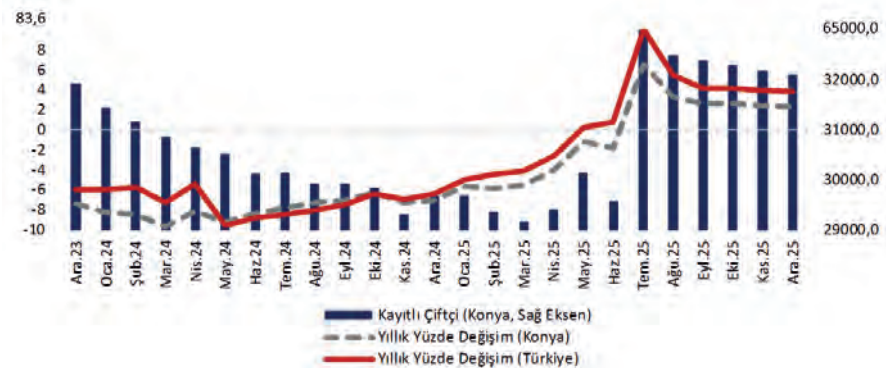
Şekil 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Aralık 2023 – Aralık 2025)



Tablo 4. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2024 – Eylül 2025)

	Aralık 2025	Kasım 2025	Aralık 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Çiftçi - Konya	41.175	41.739	29.681	-564	11.494	-1,4	38,7
Kayıtlı Çiftçi - Türkiye	679.999	689.946	451.439	-9.947	228.560	-1,4	50,6

Şekil 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Aralık 2023 – Aralık 2025)



ise yüzde 38,7 artış göstererek 41.175 olarak gerçekleşmiştir. Aralık 2025'te de bir önceki aya göre kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 9.947 (yüzde 1,4), Konya'da 564 (yüzde 1,4) azalmıştır (Tablo 3, Şekil 5).

Konya, Aralık ayında kayıtlı çiftçi sayısında 41.175 ile Türkiye'de ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Aralık 2025 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 6,1'ini oluşturmaktadır. Aralık 2024'ten Aralık 2025'e kayıtlı çiftçi sayısını artıştıran düşüşe sıralayan değişim listesinde Konya, yüzde 38,7'lik artış oranı ile 81 il arasında 2'nci sıradadır.

Konya'da kamu çalışan sayısı yıllık olarak 1.043 arttı

SGK verilerine göre Aralık 2025'te kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3.675.234 iken, Konya'da 97.962 olarak gerçekleşmiştir. Aralık 2024'ten Aralık 2025'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de yüzde 0,4 (15.649) artarken, Konya'da yüzde 1,1 (1.043) artmıştır. Türkiye geneli ve Konya'da kamu sektöründe çalışan sayıları Ağustos 2025'ten bu yana istikrarlı seyirini korumaktadır (Tablo 5 ve Şekil 6).

Aralık 2024'ten Aralık 2025'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,1'lik artış oranı ile kamu çalışanı sayısı artan 54 il arasında kamu çalışanı sayısı en hızlı artan 12'nci il olmuştur. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır.

Konya'da iş yeri sayısı yıllık olarak yüzde 5,2 arttı

Konya'da kayıtlı iş yerlerinin Türkiye toplamındaki payı yüzde 2,6'dır. Aralık 2025 itibarıyla iş yeri sayısı Türkiye genelinde yıllık olarak 61.978 (yüzde 2,8) artarak 2.303.874 olurken, Konya'da 2.957 (yüzde 5,2) artmış ve 60.039'a ulaşmıştır (Tablo 6 ve Şekil 7).

Aralık 2024'ten Aralık 2025'e işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,2'lik artış oranı ile işyeri sayısı artan 80 il arasında 4'üncü il olmuştur. Konya, Aralık ayında iş yeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır.

Tablo 5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Aralık 2024 – Aralık 2025)

	Aralık 2025	Kasım 2025	Aralık 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kamu Çalışanı - Konya	97.962	97.859	96.919	103	1.043	0,1	1,1
Kamu Çalışanı - Türkiye	3.675.234	3.673.521	3.659.585	1.713	15.649	0,0	0,4

Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Aralık 2023 – Aralık 2025)



Tablo 6. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Aralık 2024 – Aralık 2025)

	Aralık 2025	Kasım 2025	Aralık 2024	Aylık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Yıllık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
İş Yeri Sayısı - Konya	60.039	59.380	57.082	659	2.957	1,1	5,2
İş Yeri Sayısı - Türkiye	2.303.874	2.290.160	2.241.896	13.714	61.978	0,6	2,8

Şekil 7. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Aralık 2023 – Aralık 2025)



KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ

KONYA'NIN OCAK AYI İTHALATINDA %67'LİK ARTIŞ YAŞANDI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Özel Ticaret Sistemi'ne göre yayımlanan Dış Ticaret İstatistikleri'ne göre, Ocak 2026'da Konya'nın ihracatı 249,3 milyon dolar, ithalatı ise 213,7 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Yıllıklandırılmış verilere bakıldığında, dış ticaret fazlasının 1,7 milyar dolar, ihracatın ithalatı karşılama oranının ise yüzde 191,0 düzeyinde gerçekleştiği görülmektedir. Diğer taraftan Türkiye geneline bakıldığında, Ocak 2026 itibarıyla yıllık ihracat gelirleri ithalat harcamalarının yüzde 72,1'ini karşılarken dış ticaret açığı da 96,3 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir (Şekil 1 ve Tablo 1).

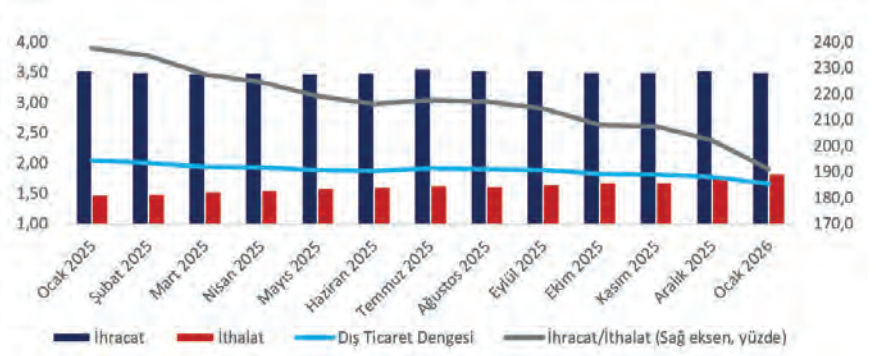
Ocak ayında Konya'nın ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 10,6 azaldı

Konya'da ihracat Aralık 2025'te 346,5 milyon dolar seviyesinde iken Ocak ayında bir önceki aya göre 97,2 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına göre ise 29,5 milyon dolar azalarak 249,3 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, Ocak ayında yıllıklandırılmış ihracat geçen yıla göre yüzde 1,02 düzeyinde azalmıştır (Şekil 2 ve Tablo 2 ve 3).

Ocak ayında Konya'nın ithalatı bir önceki yıla göre yüzde 67,3 arttı

Konya'da Aralık 2025'te 179,2 milyon dolar seviyesinde olan ithalat, Ocak 2026'da bir önceki aya göre 34,5 milyon dolar, geçen yılın aynı ayına göre ise 86 milyon dolar artarak 213,7 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, Ocak ayında yıllıklandırılmış ithalat yüzde 23,1 artış göstermiştir (Şekil 3, Tablo 4 ve 5).

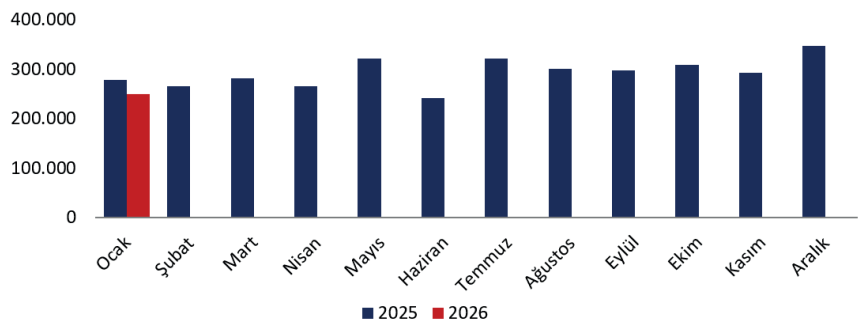
Şekil 1. Konya'da Dış Ticarete İlişkin Temel Eğilimler (yıllıklandırılmış, milyar \$)



Tablo 1. Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri (yıllıklandırılmış, Ocak 2025 - Ocak 2026)

	İhracat (milyar \$)	İthalat (milyar \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyar \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat Değişim (%)	İthalat Değişim (%)
Türkiye	248.343	344.651	-96.308	592.994	72,1%	5,9%	7,3%
Konya	3,492	1,828	1,664	5,321	191,0%	-1,02%	23,1%

Şekil 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2023-2024 (1000\$)



Tablo 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2025	278.727	265.230	282.214	265.478	320.941	241.058	321.209	301.452	297.529	309.330	292.200	346.523
2026	249.273											

Tablo 3. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2025	3,6%	0,9%	0,0%	0,6%	-1,5%	-0,5%	3,2%	1,1%	2,4%	0,9%	0,04%	0,3%
2026	-1,0%											

Tablo 4. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2025	127.735	124.734	153.295	150.304	176.789	132.802	168.935	119.072	127.291	151.140	130.824	179.188
2026	213.733											

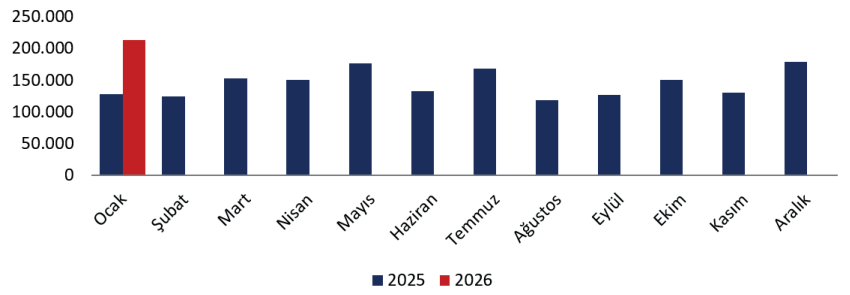
Tablo 5. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2025	-12,8%	-10,7%	-4,1%	-0,6%	4,3%	8,5%	10,1%	9,1%	12,4%	15,4%	14,9%	19,7%
2026	23,1%											

Ocak ayında "Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı" sektörü ihracatını en fazla artıran sektör oldu

Ocak 2026'da ihracat içinde yüzde 6,9'luk pay ile üçüncü sırada yer alan "Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı" sektörünün ihracatı geçen yılın aynı ayında 13,0 milyon dolar seviyesinde iken bu yıl 17,3 milyon dolara ulaşmıştır (yüzde 32,3 artış). Diğer taraftan, bu dönemde ilk 10 sektör arasında yer alan ve toplam ihracat içinde yüzde 3,1'lik payı olan "Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri" sektörü, yüzde 43,0 ile ihracatı en hızlı daralan sektör olmuştur (Tablo 6).

Şekil 3. Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2024-2025 (1000\$)



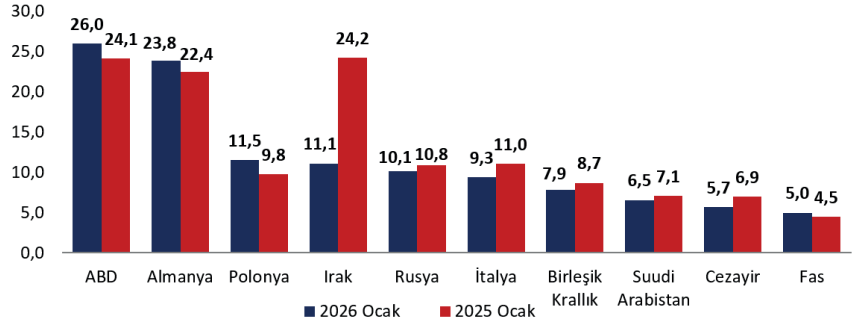
Tablo 6. İhracatın Sektörel Dağılımı

	İthalat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Payı (%) Ocak 2026
	Ocak 2026	Ocak 2025		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	70.746.665	70.696.435	0,1%	28,4%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	61.263.065	62.724.625	-2,3%	24,6%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	17.259.432	13.041.145	32,3%	6,9%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	13.369.137	14.923.731	-10,4%	5,4%
Demir veya çelikten eşya	9.725.978	11.501.019	-15,4%	3,9%
Plastikler ve mamulleri	8.826.803	12.225.816	-27,8%	3,5%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	7.718.162	13.549.618	-43,0%	3,1%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	5.023.680	5.479.370	-8,3%	2,0%
Kakao ve kakao müstahzarları	4.796.498	4.979.053	-3,7%	1,9%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	4.396.152	5.037.855	-12,7%	1,8%
Toplam	249.273.402	278.323.106	-10,4%	100,0%

Tablo 7. İthalatın Sektörel Dağılımı

	İthalat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İthalatı İçindeki Payı (%) Ekim 2026.
	Ocak 2026	Ocak 2025		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	90.875.379	22.546.060	303,1%	42,5%
Plastikler ve mamulleri	16.334.252	5.109.344	219,7%	7,6%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	12.444.504	979.797	1170,1%	5,8%
Demir ve çelik	9.594.917	2.634.499	264,2%	4,5%
Yağlı tohum ve meyveler, muhtelif tane, tohum ve meyveler, sanayide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem	8.685.258	10.880.558	-20,2%	4,1%
Hububat	7.174.402	1.771.255	305,0%	3,4%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	7.156.402	7.434.875	-3,7%	3,3%
Gıda sanayiinin kalıntı ve döküntüleri, hayvanlar için hazırlanmış kaba yemler	6.817.358	5.177.767	31,7%	3,2%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	6.178.205	8.804.331	-29,8%	2,9%
Organik kimyasal ürünler	5.606.092	8.564.674	-34,5%	2,6%
Toplam	213.733.357	127.587.859	67,5%	100,0%

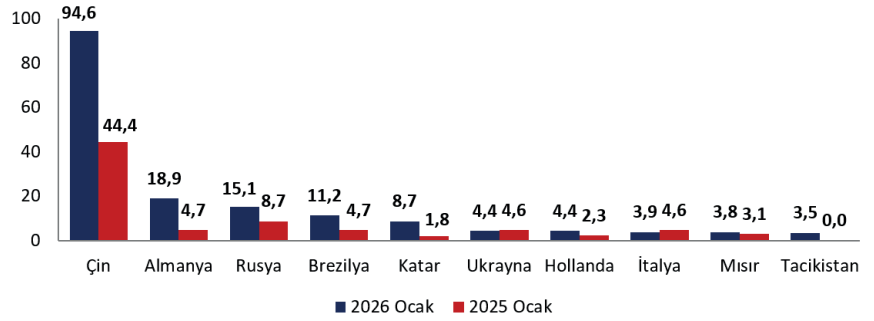
Şekil 4. Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı - İlk 10 Ülke (Ocak 2026, milyon \$)



Tablo 8. İhracat Partnerleri

Sıra	Partner Ülke	İhracat (\$) Ocak 2026	Değişim (%) Ocak 2025 - Ocak 2026	Pay
1	ABD	25.957.556	7,7%	10,4%
2	Almanya	23.814.303	6,1%	9,6%
3	Polonya	11.507.005	17,7%	4,6%
4	Irak	11.084.524	-54,2%	4,4%
5	Rusya	10.144.239	-6,4%	4,1%
6	İtalya	9.345.912	-15,3%	3,7%
7	Birleşik Krallık	7.850.110	-9,5%	3,1%
8	Suudi Arabistan	6.540.896	-7,8%	2,6%
9	Cezayir	5.662.041	-18,4%	2,3%
10	Fas	4.967.935	10,4%	2,0%
	Diğer	132.399.389	-10,7%	53,1%
	Toplam	249.273.402	-10,4%	100%

Şekil 5. Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı - İlk 10 Ülke (Ocak 2026, milyon \$)



Tablo 9. İthalat Partnerleri

Sıra	Partner Ülke	İthalat (\$) Ekim 2026	Değişim (%) Ocak 2025 - Ocak 2026	Pay
1	Çin	94.634.532	112,9%	44,3%
2	Almanya	18.909.125	300,6%	8,8%
3	Rusya	15.081.540	73,5%	7,1%
4	Brezilya	11.194.798	136,2%	5,2%
5	Katar	8.729.018	378,7%	4,1%
6	Ukrayna	4.412.788	-5,0%	2,1%
7	Hollanda	4.390.506	90,6%	2,1%
8	İtalya	3.853.469	-16,5%	1,8%
9	Mısır	3.824.642	24,5%	1,8%
10	Tacikistan	3.455.568	> 500,0%	1,6%
	Diğer	45.139.877	-6,9%	29,4%
	Toplam	213.733.357	67,4%	100,0%

Ocak ayında "Mineral yakıtlar" sektörü ithalatını en fazla artıran sektör oldu

Sektörlere göre ithalat verileri incelendiğinde, 2025 Ocak ayında 0,98 milyon dolar düzeyinde olan "Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar" sektörünün ithalatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1170,1 artarak 2026 Ocak ayında 12,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, toplam ithalat içindeki payı yüzde 5,8'e ulaşmıştır ve bu ay en fazla ithalat yapılan üçüncü sektör olarak öne çıkmıştır. Ayrıca, "Kakao ve kakao müstahzarları" (yüzde 305,0) ve "Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" (yüzde 303,1) sektörlerindeki yüksek artışlar da dikkat çekmektedir (Tablo 7).

Kaynak: TÜİK, TEPAV hesaplamaları

Ocak ayında Konya'nın Irak'a olan ihracatı yüzde 54,2 azaldı

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Ocak ayında oran olarak ihracatın en fazla arttığı ülke Polonya olmuştur. Konya'nın Polonya'ya olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17,7 artarak 11,5 milyon dolar seviyesine yükselmiş, toplamdaki payı da yüzde 4,6'ya çıkmıştır. Bunun yanı sıra, Fas ile olan ihracatta bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 10,4'lük bir artış yaşanmış; ABD ve Almanya ile yapılan ihracatta da artışlar gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, bu dönemde Irak ile yapılan ihracat yüzde 54,2 azalmış, ihracatı daralan ülkelerde Irak'ı Cezayir, İtalya, Birleşik Krallık, Suudi Arabistan ve Rusya takip etmiştir (Şekil 4 ve Tablo 8).

Ocak ayında Konya'nın Katar'dan olan ithalatı yüzde 378,7 artış gösterdi

Kasım ayında Konya'nın ithalat yaptığı ülkeler arasında Çin birinci sıradadır ve 94,6 milyon dolar seviyesi ile yüzde 44,3'lük paya sahiptir. Bu ay Çin'den yapılan ithalat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 112,9'luk bir artış göstermiştir. Ayrıca Tacikistan, Katar, Almanya, Brezilya, Hollanda ve Rusya'dan yapılan ithalatta çok yüksek artışlar dikkat çekmektedir. Diğer taraftan, bu dönemde Konya'nın ithalat partnerlerinden İtalya (yüzde 16,5) ve Uruguay'da gerileme gerçekleşmiştir (Şekil 5 ve Tablo 9).

GELECEĞİN PILOTLARI

KTO KARATAY'DA YETİŞİYOR



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

KONYA TİCARET ODASI ÜNİVERSİTESİDİR



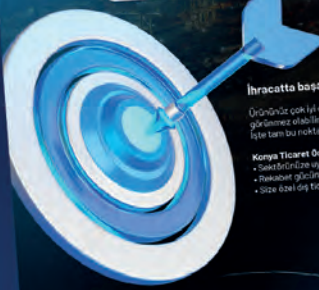
pilotaj.karatay.edu.tr

SENİN GELECEĞİN BURADA BAŞLIYOR

İş dünyasıyla entegre, geleceğe yön veren bir eğitim ve danışmanlık modeli.

KTO Dış Ticaret Merkezi

DOĞRU PAZAR DOĞRU STRATEJİ



İhracatta başarı şansını bırakılmaz!
Öğrendiğiniz çok iyi olabilir ama yanlış pazarda çalışamazsınız.
Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Merkezi olarak:
• Sektörünüzü doğru pazarı okutuyoruz.
• Rekabet gücünüzü analiz ediyoruz.
• Size özel dış ticaret stratejisi geliştiriyoruz.

**İHRACATTA
YENİ ÇÖZÜM**
Konya Ticaret Odası
www.ktocommerce.com.tr
0332 221 0 221

KTO Mesleki Eğitim Merkezi

Katılım Belgesi

+90

Mesleki Eğitim

01 Web Sitesini Ziyaret Edin

02 Kurulum Belgesi ile Eğitim Başvuru Bütüncülüne Tıklayın

03 İşletmenizle İlgili Akademi Sorular ve Sorularınıza Yanıtlayın

04 Tabiiyet Kaydunuz Başarıyla Tamamlandı

Konya Model Fabrika

Yalın Üretim Teknikleri ile

İsrafları azaltın Verimliliği artırın

www.ktocommerce.com.tr
0332 221 0 221

Siber Güvenlik Danışmanlığı Hizmeti

Siber Güvenlik/Bilgi Güvenliği Danışmanlığı, kurumların lo ve dijital siber tehditlerin korunmasına yardımcı olarak sistem güvenliğini ve bilgilerin güvenliğini artırmanın ve erişilebilirliğini, bütüncülmeden işletmelerin siber güvenlik politikalarının uygulanması için danışmanlık hizmetleri sağlar...



**Dijital Dönüşüme
Güvenli Geçiş**
Konya Ticaret Odası
www.ktocommerce.com.tr
0332 221 0 221

KTO Siber Güvenlik Merkezi

KTO ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ YETKİLENDİRİLDİ

Konya Ticaret Odası Enerji Verimliliği Merkezi Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından Sanayi sektöründe yetkilendirilmiş Enerji Verimliliği Danışmanlığı (EVD) görevi almıştır.



KTO Enerji Verimliliği Merkezi

Akıllı Teknolojiler Gelecektir

- 3D Polimer Prototipleme
- 3D Metal Prototipleme
- 3D PCB Prototipleme
- PCB Prototipleme
- PCB Testi
- EMC Testi
- Optik Tarayıcı
- Tersine Mühendislik



AKİTEK
Akıllı Teknolojiler
Merkezi

AKİTEK Akıllı Teknolojiler Merkezi



Mesleki Eğitimden Dijital Dönüşüme

KONYA'NIN GELİŞİM ÜSSÜ

Birimlerimiz
Hakkında
Bilgi
Almak için
Okutunuz
www.ktocommerce.com.tr

