

# yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 39 · SAYI: 419 · OCAK-ŞUBAT 2026

**KONYA 2025: KÜRESEL  
BELİRSİZLİKLERE  
RAĞMEN İHRACATTA  
GÜÇLÜ DURUŞ**

**SANAYİ ALANLARI MASTER PLANI  
TÜRKİYE İÇİN KRİTİK BİR ADIM**

**DÜNYA DEĞİŞİYOR;  
KENDİNİZİ YENİLEYİN!**

**BEYAZ EŞYA SEKTÖR RAPORU**



## **Acı kaybımız**

Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürümüz Nazlı Üstün'ü kaybetmenin üzüntüsünü yaşıyoruz.

Kıymetli çalışma arkadaşımıza Cenab-ı Allah'tan rahmet; Oda camiamıza, ailesine ve tüm yakınlarına sabır ve başsağlığı diliyoruz. Mekânı cennet olsun.

# GELECEĞİN PILOTLARI

KTO KARATAY'DA YETİŞİYOR



KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ

KONYA TİCARET ODASI ÜNİVERSİTESİDİR



[pilotaj.karatay.edu.tr](http://pilotaj.karatay.edu.tr)



MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

**KARSEM'DE  
DAİMA SİZE UYGUN  
BİR EĞİTİM VARDIR!**

332 221 72 54 [www.karsem.com.tr](http://www.karsem.com.tr)



**KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ  
KARSEM**  
Sürekli Eğitim Merkezi

# BAŞLARKEN



1882

KONYA TİCARET ODASI  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ



KONYA TİCARET ODASI  
EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI



KONYA TİCARET ODASI  
TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ



KONYA TİCARET ODASI  
ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ



KONYA TİCARET ODASI  
TAHKİM VE ARABULUCULUK  
MERKEZİ



KONYA TİCARET ODASI  
MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ



MODEL FABRİKA



KONYA TİCARET ODASI  
MESLEKİ EĞİTİM VE ÖLİGELİ GÖVDEHİM  
HİZMETLERİ A.Ş.



KONYA TİCARET ODASI  
EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI  
İKTİSADİ İŞLETMESİ



KONYA TİCARET ODASI  
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ



KONYA TİCARET ODASI  
DİĞ TİCARET MERKEZİ



KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ  
KARSEM



KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ  
KARYAY



KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ



KOSAM



KONYA TİCARET ODASI  
ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ



KONYA TİCARET ODASI  
SİBER GÜVENLİK MERKEZİ



KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ



ipek yolu  
Yeni



/konyato



/konyato



/konyato



Konya Ticaret Odası



Konya Ticaret Odası



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

## Değerli Üyelerimiz

### Kıymetli Okuyucularımız

2025'ten 2026'ya uzanan süreç, yalnızca bir takvim değişikliğini değil; küresel ve ulusal ölçekte ekonomi politikalarında denge arayışının, güvenin yeniden inşasının ve öngörülebilirliğin yeniden tesis edilmeye çalışıldığı kritik bir geçiş dönemini ifade etmektedir. Son yıllarda dünya ekonomisinin karşı karşıya kaldığı belirsizlikler, jeopolitik riskler, enerji ve gıda fiyatlarındaki dalgalanmalar; ülkelerin ekonomi politikalarını daha temkinli, daha rasyonel ve daha uzun vadeli bir perspektifle şekillendirmelerini zorunlu kılmıştır.

Bu çerçevede Türkiye ekonomisi açısından 2025 yılı, yüksek enflasyonla mücadelede kararlı bir duruşun sergilendiği; para ve maliye politikalarında fiyat istikrarını önceleyen bir anlayışın hâkim olduğu bir yıl olmuştur. Uygulanan sıkı para politikası çerçevesi, kısa vadede bazı zorlukları beraberinde getirmiş olsa da, yılın son aylarında enflasyon tarafında gözlenen kademeli gerileme, bu mücadelenin somut sonuçlar üretmeye başladığını açıkça ortaya koymuştur.

Enflasyonun hız kesmesi; yalnızca makroekonomik göstergeler açısından değil, reel sektörün tüm aktörleri için daha öngörülebilir, daha sağlıklı bir ekonomik ortam anlamına gelmektedir. Yatırımcıların uzun vadeli plan yapabilmesi, sanayicinin maliyetlerini daha sağlıklı yönetebilmesi, ihracatçının fiyatlama stratejilerini güçlendirmesi ve tüketicinin alım gücüne dair beklentilerinin netleşmesi açısından bu gelişme son derece önemlidir.

Bu sürecin önemli dönüm noktalarından biri, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın 2025 yılının ilk Para Politikası Kurulu toplantısında aldığı karardır. Politika faizinin 100 baz puan indirilerek yüzde 37 seviyesine çekilmesi, piyasa beklentilerinin altında kalmış olsa da; dezenflasyon sürecine olan bağlılığın korunduğunu, temkinli ve kontrollü bir normalleşme sürecinin benimsendiğini göstermesi bakımından son derece

kıymetlidir. Bu yaklaşım, kısa vadeli kazanımlar yerine orta ve uzun vadeli istikrarın esas alındığını ortaya koymaktadır.

Aralık ayı enflasyon verileri de bu tabloyu destekler niteliktedir. Tüketici fiyatlarında aylık artışın yüzde 0,89 ile beklentilerin altında gerçekleşmesi, üretici fiyatlarında maliyet baskılarının zayıflamaya başlaması; 2025 yılının yaklaşık yüzde 31 seviyesinde bir yıllık enflasyonla tamamlanmasını sağlamıştır. Özellikle çekirdek göstergelerde gözlenen iyileşme, enflasyonun ana eğiliminde olumlu seyrin sürdüğüne işaret etmektedir.

Elbette 2026 yılının ilk aylarında, başta ücret düzenlemeleri ve bazı fiyat ayarlamalarının etkisiyle aylık enflasyonda geçici yükselişler görülmesi mümkündür. Ancak asıl önemli olan, bu hareketlerin genel dezenflasyon sürecini bozacak bir nitelik taşımasıdır. 2026 yılı için enflasyonun yüzde 20'nin altına düşürülmesinin hedeflenmesi, ekonomi politikalarının kararlılığını ve uzun vadeli vizyonunu açıkça ortaya koymaktadır.

Bu noktada küresel ekonomi görünümüne de değinmek gerekmektedir. 2026 yılına girerken dünya ekonomisinde büyümenin sınırlı, ticaret hacmindeki artışın ise daha temkinli bir seyir izlemesi beklenmektedir. Küresel finansal koşulların görece sıkı kalmaya devam etmesi, ülkelerin rekabet gücünü daha çok verimlilik, teknoloji, yeşil dönüşüm ve katma değerli üretim üzerinden tanımlamalarını zorunlu kılmaktadır. Türkiye açısından da bu süreç, geleneksel üretim yapısının ötesine geçerek; ihracatta teknoloji yoğun, markalı ve sürdürülebilir üretimi önceleyen bir dönüşüm ihtiyacını daha da görünür hâle getirmektedir.

Tam da bu noktada, Konya ekonomisinin sahip olduğu potansiyel ayrı bir önem kazanmaktadır. Güçlü sanayi altyapısı, gelişmiş tarım ve gıda üretimi, makine imalatındaki yetkinliği ve ihracata dayalı üretim kültürüyle Konya; Türkiye ekonomisinin dengeleyici ve taşıyıcı şehirlerinden biri olma özelliğini sürdürmektedir. 2026 yılı, Konya iş dünyası açısından yalnızca mevcut kapasitenin korunacağı

değil; aynı zamanda yeni yatırımların, yeni pazarların ve yeni iş modellerinin devreye alınacağı bir yıl olma potansiyeli taşımaktadır.

Odamız, bu vizyon doğrultusunda 2026 yılına yönelik çalışmalarını; üyelerimizin rekabet gücünü artırmayı, üretim ve ihracat kapasitelerini geliştirmeyi ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemeyi esas alan bir anlayışla sürdürmektedir. Dijitalleşme, yeşil dönüşüm, dış ticaretin çeşitlendirilmesi, finansmana erişimin kolaylaştırılması ve nitelikli insan kaynağının geliştirilmesi; 2026 yılı projelerimizin temel sacayaklarını oluşturmaktadır. Özellikle KOBİ'lerimizin dönüşüm süreçlerini destekleyen danışmanlık programları, ihracat odaklı eğitimler, yeni pazarlara açılmayı teşvik eden organizasyonlar ve genç girişimciliği destekleyen projeler; Konya ekonomisinin geleceğine yapılan stratejik yatırımlar olarak değerlendirilmektedir. Aynı zamanda yerel üretimi küresel değer zincirlerine bağlayan projelerle şehrimizin katma değer üretme kapasitesini artırmayı hedefliyoruz.

2026 yılına girerken temel hedefimiz; enflasyonla mücadelede elde edilen kazanımların kalıcı hâle geldiği, finansal istikrarın güçlendiği ve reel sektörün daha sağlam adımlarla yoluna devam ettiği bir ekonomik iklimin oluşmasına katkı sunmaktır. Oda olarak bizler, üyelerimizin her koşulda yanında olmaya; değişen ekonomik şartlara uyum sağlamalarını desteklemeye ve Konya ekonomisini geleceğe taşıyacak projeleri hayata geçirmeye kararlılıkla devam edeceğiz. İnanıyoruz ki; güvenin yeniden tesis edildiği, öngörülebilirliğin arttığı ve dengeli büyüme anlayışının güçlendiği bu yeni dönemde; Konya iş dünyası üretim gücü, girişimcilik ruhu ve dayanışma kültürüyle Türkiye ekonomisine katkı sunmayı sürdürecektir. 2026 yılının; ülkemiz, şehrimiz ve tüm iş dünyamız için istikrarın, üretimin ve sürdürülebilir büyümenin yılı olmasını temenni ediyor; dergimizin bu sayısının tüm okuyucularımıza yol gösterici olmasını diliyorum.

## Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi

**İMTİYAZ SAHİBİ**

Konya Ticaret Odası Adına  
Yönetim Kurulu Başkanı  
Selçuk ÖZTÜRK

**GENEL YAYIN YÖNETMENİ**

Özhan SAY

**YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**

Abdullah Akif SOLAK

**GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ**

A. Samet BAYKAL

**GRAFİK-TASARIM**

ÇİZGİ MEDYA - Mehmet ÇAKIR  
cizgimedya@konya@gmail.com  
Tel: 0507 443 81 07

**BASKI-ÇİLT**

Adabalı Ofset  
Fevzi Çakmak Mah. Sıla Cad.  
Kobisan 3 San. Sit. No: 73-0  
Karatay/KONYA  
www.adabaliofset.com  
Tel: +90 332 342 02 24  
Sertifika No: 63244

**DAĞITIM**

KONYA PTT BAŞMÜDÜRLÜĞÜ  
Vatan Cad. No: 3 - Selçuklu/KONYA  
Tel: 0332 238 49 60 - Faks: 0332 236 17 75  
E-mail: konya-pazarlama@ptt.gov.tr

**YAYIN TÜRÜ**

Yerel, Süreli

İki ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir.  
Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.  
Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlansın veya  
yayınlanmasın iade edilmez.

**Basım Tarihi:** Şubat/2026

**YAYIN KURULU**

Mustafa KARAMERCAN  
Teoman YILMAZ  
Arif AYYILDIZ  
Samî DOYRAN  
Murat ÇETİN

**İLETİŞİM ADRESİ**

KONYA TİCARET ODASI  
Vatan Caddesi No:1 Selçuklu/KONYA  
www.kto.org.tr  
Tel: 0332 221 52 52 - Faks: 0332 353 05 46

**BASIN VE HALKLA  
İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ**

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

**BİLİM KURULU**

Prof. Dr. Fevzi Rifat ORTAÇ  
Prof. Dr. Mehmet ÇELİK  
Prof. Dr. Haşim KARPUZ  
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ  
Prof. Dr. Çaner ARABACI  
Prof. Dr. İsmail KIVRIM  
Prof. Dr. Ahmet ÇAYCI  
Doç. Dr. Mustafa AKKUŞ  
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ERGUN  
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ÇELİK  
Dr. Öğr. Üyesi Yalçın BOSTANCI  
Doç. Dr. Çağrı GÜMÜŞ



06 |

## SANAYİ ALANLARI MASTER PLANI TÜRKİYE İÇİN KRİTİK BİR ADIM



08 |

## PETROL SEKTÖRÜ KTO'DA KONUŞULDU



10 |

## DÜNYA DEĞİŞİYOR; KENDİNİZİ YENİLEYİN!

13 |

## TOBB ETÜ MEZUNLARI KTO EV SAHİPLİĞİNDE BULUŞTU

14 |

## ÜRETİMDE VERİMLİLİĞE KONYA MODEL FABRİKA'DAN DESTEK

15 |

## KTO'DA ELEKTRONİK VE TELEKOMÜNİKASYON SEKTÖRÜ İSTİŞARE EDİLDİ

16 |

## KONYA TİCARET ODASI'NDA CİBUTİ İLE TİCARİ İŞ BİRLİĞİ GÖRÜŞMESİ

## İ Ç İ N D E K İ L E R

38 |

**DR. HÜSEYİN ÖKSÜZ  
YAŞAYAN İNSAN HAZİNELERİ  
ÖDÜLÜNÜN SAHİBİ OLDU**

39 |

**KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ  
İLE TÜGVA ARASINDA İHTİSAS  
AKADEMİSİ İŞ BİRLİĞİ  
PROTOKOLÜ İMZALANDI**

40 |

**KTO KARATAY, YENİDEN  
TÜBİTAK BİGG YATIRIM  
PROGRAMI UYGULAYICI  
KURULUŞLARI ARASINDA**



40 |

**KTO KARATAY'DA ÜNİVERSİTE  
ADAYLARI İÇİN TYT PROVASI  
YAPILDI**



45 |

**SENİ ASLA UNUTMAYACAĞIZ!**



46 |

**"KONYA 2025: KÜRESEL  
BELİRSİZLİKLERE RAĞMEN  
İHRACATTA GÜÇLÜ DURUŞ"**



56 |

**BEYAZ EŞYA SEKTÖR  
RAPORU**



60 |

**KONYA'NIN  
MAHALLE, CADDE VE  
SOKAKLARI TARİH  
KOKUYOR**

67 |

**KONYA EKONOMİK GÖSTERGELER  
NİSAN 2025**



## SANAYİ ALANLARI MASTER PLANI TÜRKİYE İÇİN KRİTİK BİR ADIM

*Ocak ayı Meclis Toplantısı'nda değerlendirmelerde bulunan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, geçtiğimiz günlerde açıklanan Sanayi Alanları Master Planı'nın önemine değinerek; "Marmara'da sıkışmış sanayi yapımızın Anadolu'da büyütülmesine yönelik ortaya konulan bu vizyon; ülkemizin sanayi geleceği, bölgesel dengelerin güçlendirilmesi ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri açısından son derece kıymetlidir" açıklamasında bulundu. Öztürk, "2026 yılı, Türkiye ekonomisi açısından güvenin, öngörülebilirliğin ve dengeli büyüme anlayışının güçlendiği bir yıl olma potansiyeli taşımaktadır" dedi.*

Konya Ticaret Odası'nda (KTO) Ocak ayı Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıya konuk olarak katılan Türkiye Hayat Emeklilik İç Anadolu Bölge Müdürü İbrahim Boğa, PTT Bölge Müdürü Mustafa Çalışkan ve Karatay Özel Eğitim Meslek Okulu Müdürü Soner Selçuk Tekeli kurumlarıyla ilgili sunum gerçekleştirirken, toplantıda Oda faaliyetleri ve güncel ekonomik konular ele alındı.

### ORTAYA KONULAN VİZYON SON DERECE ÖNEMLİ

Aralık Ayı Meclis Toplantısı'nda konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, sözlerine Mardin'in Nusaybin ilçesinde, Suriye sınır hattında dalgalanan şanlı bayrağımıza yönelik gerçekleştirilen menfur saldırıyı kınayarak başladı. Başkan Öztürk; "Türk Bayrağı'na uzanan her el, doğrudan devletimizin varlığına, birliğine ve bütünlüğüne yönelmiş bir saldırı anlamı taşımaktadır. Bu tür provokatif girişimlerin, milletimizin birlik ve beraberlik şuurunu daha da güçlendireceğine inanıyorum" ifadeleriyle birlik ve beraberlik mesajı verdi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan Sanayi Alanları Master Planı çerçevesinde Samsun-Mersin hattı üzerinde, Konya'nın da aralarında bulunduğu 13 ilde sanayi yatırım alanı ilan edilmesinin Türkiye'nin geleceği adına önemli bir gelişme olduğunu vurgulayan Başkan Öztürk şunları kaydetti: "Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız Konya'nın da arasında bulunduğu 13 ili kapsayan bir sanayi aksı açıkladı. Master Plan'ın ilk fazında Samsun - Mersin hattında; Aksaray, Amasya, Ankara, Eskişehir, Hatay, Karaman, Kastamonu, Kayseri, Kir-

şehir, Konya, Nevşehir, Niğde ve Yozgat olmak üzere 13 şehirde toplam 59 bin hektarlık alanda 16 yeni yatırım alanı oluşturuldu. Bu illerde yeni sanayi bölgelerinin kurulması ve mal taşımacılığında öncelikli yatırım alanları olarak belirlendi. Gelinen aşamada, Sanayi Alanları Master Planı ile Marmara'da sıkışmış sanayi yapımızın Anadolu'da büyütülmesine yönelik ortaya konulan bu vizyon; ülkemizin sanayi geleceği, bölgesel dengelerin güçlendirilmesi ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri açısından son derece kıymetlidir. Bu vesileyle, başta





Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'a ve Sayın Sanayi ve Teknoloji Bakanımıza teşekkür ediyor; alınan kararların ülkemize, Konya'mıza ve iş âlemimize hayırlı olmasını diliyorum."

### **2026 DENGELİ BÜYÜME ANLAYIŞININ GÜÇLENDİĞİ BİR YIL OLACAK**

2026 yılının ilk ayının, dünya siyasetinin ve küresel ekonominin belirsizlik ve kırılganlık ortamının daha da derinleştiği bir dönemin başlangıcı olduğuna dikkat çeken Başkan Öztürk, küresel ölçekte yaşanan gelişmelerin, yalnızca siyasi dengeleri değil; ekonomik beklentileri, ticaret ilişkilerini ve yatırım kararlarını da doğrudan etkilediğine değindi. Küresel ölçekte yaşanan gelişmelerle birlikte Türkiye açısından 2026 Ocak ayının, hem bölgesel gelişmelerin yakından izlendiği hem de ekonomik beklentilere odaklanılan bir dönem olduğunu belirten Başkan Öztürk; "2025'ten 2026'ya uzanan süreç, yalnızca bir takvim değişikliğini değil; ekonomi politikalarında denge arayışının ve güvenin yeniden inşasının öne çıktığı bir geçiş dönemini ifade etmektedir. 2025 yılı boyunca

yüksek enflasyonla mücadelede kararlı bir duruş sergilenmiş; para politikasında uygulanan sıkı çerçeve ile fiyat istikrarı temel öncelik hâline getirilmiştir. Yılın son aylarında enflasyon tarafında gözlenen kademeli gerileme, bu politikanın somut sonuçlar üretmeye başladığını göstermiştir. Enflasyonun hız kesmesi, yatırımcıdan sanayiciye, ihracatçıdan tüketiciye kadar tüm kesimler için daha öngörülebilir bir ekonomik ortam anlamına gelmektedir. Bu sürecin önemli göstergelerinden biri, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın 2026 yılının ilk Para Politikası Kurulu toplantısında attığı adımdır. Politika faizinin 100 baz puan indirilerek yüzde 37 seviyesine çekilmesi, piyasa beklentilerinin altında kalmış olsa da; dezenflasyon sürecine olan bağlılığın ve temkinli yaklaşımın korunduğunu göstermesi bakımından önemlidir. Bu çerçevede 2026 yılı, Türkiye ekonomisi açısından yalnızca rakamların değil; güvenin, öngörülebilirliğin ve dengeli büyüme anlayışının güçlendiği bir yıl olma potansiyeli taşımaktadır. Temel hedefimiz; enflasyonla mücadelede elde edilen kazanımları kalıcı hâle getirirken, üretimi, ihracatı ve istihdamı destekle-

yen sürdürülebilir bir büyüme patikasını güçlendirmektir" ifadelerini kullandı. Başkan Öztürk ayrıca KOSAM tarafından hazırlanan "Dünya Ne Konuşuyor" başlıklı sunumunu ve Konya Ticaret Odası Ocak ayı faaliyetlerini Meclis Üyeleriyle paylaştı. Toplantıya konuk olarak katılan PTT Bölge Müdürü Mustafa Çalışkan da PTT'nin çalışmaları hakkında bilgi vererek, PTT'nin ülkemizde hiçbir bankanın olmadığı 799, hiçbir ATM'nin olmadığı 63 nokta; hiçbir kargo şirketinin olmadığı 338 ilçede faaliyet gösterdiğini söyledi. KTO'nun ihracatçı üyelerinin yurt dışı gönderim süreçlerini kolaylaştırmak amacıyla, KTO ile PTT ile arasında iş birliği protokolü imzalandığını anımsatan Çalışkan, "Bu sadece yurt dışı olmakla kalmayacak, inşallah en kısa sürede KTO'yla yapacağımız anlaşmayla yurt içi kargoda da tüm üyelere indirim yapmak üzere protokol imzalayacağız. Bu konuda da çalışmamız sürüyor" ifadelerine yer verdi. Türkiye Hayat Emeklilik İç Anadolu Bölge Müdürü İbrahim Boğa, PTT Bölge Müdürü Mustafa Çalışkan ve Karatay Özel Eğitim Meslek Okulu Müdürü Soner Selçuk Tekeli kurumlarıyla ilgili sunum gerçekleştirdiler.





## PETROL SEKTÖRÜ KTO'DA KONUŞULDU

**KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KTO 57. Petrol ve Petrol Ürünleri İmalatı İle Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi İstişare Toplantısı'nda Türkiye ve Konya ekomisi ile ilgili değerlendirmelerde bulundu. Başkan Öztürk, Konya'nın ekonomik ve ticari hayatına yön vermeye, şehre her alanda katkı sağlamaya devam edeceklerini vurgulayarak, bu çerçevede istişare toplantılarının süreceğini ifade etti.**

Konya Ticaret Odası (KTO)'da Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları devam ediyor. Bu çerçevede; KTO 57. Petrol ve Petrol Ürünleri İmalatı İle Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi İstişare Toplantısı yoğun katılımıyla gerçekleştirildi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ün başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya; Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası (PÜİS) Genel Başkanı İmran Okumuş'un yanı sıra Konya Büyükşehir Belediyesi'nden, Defterdarlık'tan, Türk Standartları Enstitüsü (TSE)'nden, İl Jandarma Komutanlığı'ndan yetkililer de katıldı.

Toplantıda konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, güncel ekonomik gelişmeler üzerine değerlendirmelerde bulundu. Tüm zorluklara rağmen Türkiye'nin ihracattaki başarısına değinen Başkan Öztürk; "Ülkemiz ihracatta yeni bir rekora sahne olmuş, 273,4 milyar dolarlık ihracatla Cumhuriyet tarihinin en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Her şeye rağmen ülkemizin ihracat konusunda ortaya koyduğu bu güçlü direnç; üretim kapasitesinin artırılması, ticaret diplomasi çalışmaları ve orta-yüksek teknoloji ürünlerin ihracatındaki artışla birlikte sağlanmıştır. Bu süreçte petrol ürünleri ve bununla bağlantılı lojistik ve ticaret zincirlerinin güçlendirilmesi ihracat performansımızı destekleyen temel unsurlar arasında yer almaktadır" dedi.

Enflasyon konusundaki disiplinli adımların 2026 yılındaki umutları artırdığına dikkat çeken Başkan Öztürk şöyle devam etti; "Son yıllarda en büyük odak noktamız olan enflasyon konusunda da başarılı mücadele sürerken, geride bıraktığımız yıl boyunca enflasyon oranında belirgin bir düşüş trendi yakalanmıştır. Merkez Bankası'nın para politikasında yürüttüğü disiplinli adımlar ve ekonomik dengelenme çabaları, enflasyon üzerindeki baskıları kademeli olarak hafifletmiş, 2026 yılında da sürdürülebilir büyüme ve dezenflasyon sürecine odaklanma hedefi öncelikler arasında yer almıştır. Bu çerçevede; ülke ekonomisinin 2026'da daha stabil bir fiyatlandırma ortamına kavuşması; faiz politikaları, mali disiplin ve üretim odaklı reformlarla mümkün olacaktır diye düşünüyorum." Konya'nın da yaşanan gelişmelerle birlikte üretim, istihdam, ihracat odaklı yükselişini sürdürdüğünü kaydeden Başkan Öztürk; "Küresel zorluklara, artan maliyetler ve dış pazarlarda artan rekabete rağmen şehrimiz iş âlemi üretimden ve ihracattan vazgeçmemiştir. Bu çerçevede şehrimiz, 2025 yılını 3 milyar 497 milyon dolarlık ihracatla kapatmayı başarmıştır. Bu başarıyla ihracatla ülke ekonomisine büyük katkı sağlayan şehrimiz, ilk 11'de yer aldı. Şehrimizin sanayi ve ticaret altyapısını uluslararası pazarlara başarıyla taşıyan bu tablo; Konya'nın rekabet gücünü, çalışma az-

mini ve vizyonunu açıkça ortaya koymaktadır" ifadelerini kullandı. Başkan Öztürk, Konya Ticaret Odası olarak Konya'nın ekonomik ve ticari hayatına yön vermeye, şehre her alanda katkı sağlamaya devam edeceklerini vurgulayarak, bu çerçevede istişare toplantılarının süreceğini bildirdi.

### KONYA 3. SIRADA

PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş da yaptığı konuşmada, sektör açısından Konya'nın önemine değindi. Konya'nın petrol istasyonu sayısı bakımından Türkiye'de üçüncü sırada yer aldığına bilgisini paylaşan Okumuş, Konya'nın sektöre yön veren bir şehir olduğuna dikkat çekti. PÜİS'in sektöre ilişkin çalışmalarını da anlatan Okumuş; "PÜİS 1962 yılında kurulmuş aktif bir sendika. Önemli bir teşkilat yapısına sahibiz. PÜİS kurulduğu günden buyana sektöre katkı sağlayan önemli çalışmalara imza attı" dedi. Konuşmaların ardından KTO Üyelerine söz verilerek sektörün sorunları ve çözüm önerileri konusunda istişarelerde bulunuldu. Komite adına konuşan KTO 57. Petrol ve Petrol Ürünleri İmalatı İle Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi Başkanı İsmail Sami Avcan, komite olarak gerçekleştirdikleri toplantılarla sektörün sorunlarını ve çözüm önerilerini sürekli masaya yatırıldıklarını belirtti. Sektörün geleceği adına çalışmalarını sürdüreceklerini dile getiren Avcan, tüm katılımcılara teşekkür etti.



# BAŞKAN ÖZTÜRK MÜSİAD KONYA'DA EKONOMİYİ DEĞERLENDİRDİ

**KTO Başkanı Selçuk Öztürk, MÜSİAD Konya'da "İş Dünyasında 2025'in Değerlendirmesi ve 2026'da Ekonomik Beklentiler" başlıklı programda, güncel ekonomiyle ilgili değerlendirmelerde bulundu.**

Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği (MÜSİAD) Konya Şubesi tarafından düzenlenen Cuma programına konuldu. "İş Dünyasında 2025'in Değerlendirmesi ve 2026'da Ekonomik Beklentiler" başlığı altında gerçekleştirilen programda ekonomi gündemi masaya yatırılırken, küresel ekonomide yaşanan gelişmeler, Türkiye ekonomisinin mevcut durumu ve Konya özelindeki ekonomik göstergeler kapsamlı şekilde ele alındı.

## ORTAK AKIL ÜRETMEYİ HEDEFLİYORUZ

Üyelerinin yoğun katılımıyla gerçekleştirilen programın açılış konuşmasını gerçekleştiren MÜSİAD Konya Şube Başkanı Osman Ulular, "2025 Yılı Ekonomik Değerlendirmeleri ve 2026 Yılından Beklentiler" çerçevesinde, süreci birlikte doğru okumayı ve ortak bir akıl üretmeyi hedefliyoruz. MÜSİAD Konya, bugün geldiği noktada; şehirde ekonomik konular konuşulurken görüşüne başvurulmuş, istişare masalarında doğal olarak yer alan bir yapıyı temsil etmektedir. Bunu bir iddia olarak değil, yıllar içinde oluşmuş kurumsal bir sorumluluk olarak görüyoruz. MÜSİAD, bazı isimler için sonradan tanışılan bir yapı değildir. Bu çatı altında yetişmiş, burada sorumluluk almış, bu kurum için zamanını ve emeğini ortaya koymuş isimlerin katkısı; aradan yıllar geçse de kurumsal hafızada karşılığını bulur. Bizler, yeni dönemde de MÜSİAD Konya'yı; şehirde sözü olan, dinlenen ve dikkate alınan bir istişare zemini olarak güçlendirmeye devam edeceğiz. Çünkü bu şehirde kalıcı olan; unvanlar değil, aynı masada buluşabilme iradesidir. MÜSİAD; insa-



nın bir dönem görev yaptığı bir kurum değil, hayatın farklı evrelerinde yeniden dönüp söz söylediği, fikrine başvurulmuş ve kendini ait hissettiği bir çatı olmuştur. Bu yüzden buradan yetişmiş, bu kuruma emek vermiş isimleri biz hiçbir zaman misafir olarak görmedik; her zaman ev sahibi kabul ettik, etmeye de devam edeceğiz" dedi.

## 2025 ZOR BİR YIL OLDU

Programda söz alan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ise küresel ekonomide son yıllarda yaşanan gelişmeleri değerlendirdi. Son beş yılda pandemi, tedarik zinciri sorunları, enflasyon artışı, Rusya-Ukrayna Savaşı, ABD-Çin ticaret gerilimleri ve Orta Doğu'daki gelişmelerin küresel ekonomide ciddi kırılmalara yol açtığını belirten Öztürk, 2025 yılının hem dünya hem de Türkiye ekonomisi açısından zor bir yıl olduğunu söyledi.

ABD'nin gümrük vergilerinde yaptığı artışların küresel ekonomiyi olumsuz etkilediğine dikkat çeken Öztürk, 2026 yılının da jeopolitik gerilimler, ticarete daralma ve üretim artış hızındaki yavaşlama nedeniyle risk ve belirsizlikler

içerdiğini ifade etti. Dünya ekonomisinin 2025 ve 2026 yıllarında ortalama yüzde 3,1-3,2 oranında büyümesinin öngörülmediğini aktardı.

Türkiye ekonomisine ilişkin değerlendirmelerde de bulunan Öztürk, 2025 yılının enflasyon ve yüksek faiz başta olmak üzere önemli bir kırılma noktası olduğunu belirterek, dezenflasyon politikalarının sonuç vermeye başladığını, ancak enflasyondaki düşüşün büyük ölçüde iç talep daralmasından kaynaklandığını dile getirdi. Türkiye ekonomisinin 2025'in ilk yarısında yüzde 4,9, üçüncü çeyreğinde ise yüzde 3,7 büyüdüğünü hatırlatan Öztürk, 2026 yılı için yüzde 3,8 oranında bir büyüme beklendiğini kaydetti.

## 2026'DA DAHA GÜÇLÜ SONUÇLAR ELDE EDECEĞİZ

Konya ekonomisine de ayrı bir parantez açan Öztürk, şehrin ihracat, istihdam, girişimcilik ve GSYH gibi birçok alanda Türkiye ortalamasının üzerinde performans sergilediğini söyledi. Konya'nın il düzeyindeki GSYH'sinin 2015 yılında 50 milyar TL iken, 2024 verilerine göre yaklaşık 951 milyar TL'ye yükseldiğini belirten Öztürk, bu rakamla Konya'nın Türkiye genelinde 8'inci sırada yer aldığını ifade etti.

Kişi başına düşen GSYH'nin de önemli ölçüde arttığını vurgulayan Öztürk, Konya'nın 2025 yılında Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 11. ili olduğunu belirtti. 2025 yılının sanayiciler açısından zor geçtiğini dile getiren Öztürk, artan maliyetler ve dış pazarlardaki durgunluğa rağmen Konya'nın üretim ve ihracata kararlılıkla devam ettiğini, 2026 yılında ise daha güçlü sonuçlar elde edileceğine inandıklarını sözlerine ekledi.



## DÜNYA DEĞİŞİYOR; KENDİNİZİ YENİLEYİN!

*Genç girişimcilerle bir araya gelen KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Yeni dünya düzenini iyi kavramak gerekiyor" diyerek gençlere seslendi. Başta yapay zekâ olmak üzere dünyadaki gelişmelere kayıtsız kalınmaması gerektiğini belirten Başkan Öztürk, "Kendinizi yenileyin, geliştirin" çağrısı yaptı.*

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Konya İl Genç Girişimciler Kurulu, TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu ve KTO Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi İşbirliğinde, KTO'nun ev sahipliğinde gerçekleştirilen "Bir Fikirle Başlar" programında genç girişimcilerle bir araya geldi. TOBB Konya İl Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Erhan Öncan ve TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Meryem Betül Özkardes'in moderatörlüğünü yaptığı programda Başkan Öztürk, gençlere tavsiyelerde bulunurken, güncel ekonomik konularla ilgili sorulara da yanıt verdi.

### KTO ÖNEMLİ ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜYOR

TOBB Konya İl Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Erhan Öncan, Kurul olarak genç girişimcilerin önünü açıcı çalışmalar yürüttüklerini belirtti. Gerçekleştirilen toplantının genç girişimcilere yol göstermesi adına önemli olduğunu belirten Öncan, Başkan Öztürk'e katılımlarından dolayı teşekkür etti. TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Meryem Betül Özkardes de Konya Ticaret Odası'nın ve iştiraklerinin Konya ve ülkeye dair önemli çalışmalar yürüttüğünün altını çizerek,



Başkan Öztürk'e programa katılımından dolayı teşekkür etti.

### YENİ DÜNYA DÜZENİNİ İYİ KAVRAMAK GEREKİYOR

Programda gençlere seslenen KTO Başkanı Selçuk Öztürk, girişimcilikte başarılı olabilmek için günümüz dünyasındaki gelişmeleri iyi anlamak gerektiğini vurguladı. Son dönemde dünyada sıra dışı gelişmeler yaşandığına dikkat çeken Başkan Öztürk; "Dünya uzun yıllardır güçlünün haklı olduğu bir düzeni yaşıyor. Ancak artık bu durumu gizlemeden açık açık uyguluyorlar. Bu anlamda dünyada artık yeni bir düzen hâkim olmaya başladı. Olağanüstü bir gelişme olmazsa, daha kurlsız bir dünya ekonomik

sisteminde devam edeceğiz. Artık küreselleşme kavramı bitmeye başladı. Devletlerin ekonomik güç olarak daha fazla yer aldığı bir döneme doğru gidiyoruz. Yeni gelecekte bunları bilmemiz gerekiyor ki yeni girişimlerimizi buna göre şekillendirelim. Yeni dünyadaki siyasi ve ekonomik düzeni iyi kavramamız gerekiyor" dedi.

### ENFLASYONLA MÜCADELE HEPİMİZİN SORUMLULUĞUNDA

Türkiye'nin dünyadaki yeni konjonktürü erken koklayabilen ülkelerden biri olduğunu ve bu durumun büyük avantaj getirdiğini belirten Başkan Öztürk, şöyle devam etti; "Yakın çevremizde yaşanan hadiseler sanırım ülkemizin gelişmelere

adapte olmasını zorunlu kıldı. Elbette enflasyonla mücadele ettiğimiz zorlu bir dönemden geçiyoruz.

Ancak gelecekte umutluyuz. Enflasyonda düşüş devam ediyor. Bu yılın ikinci yarısından itibaren ekonomideki iyileşme daha görünür hale gelecek. Enflasyonla mücadele önemli bir konu. Bu mücadele hepimizin sorumluluğundadır."

### **KONYA; DAHA FAZLASINI YAPABİLİR**

Başkan Öztürk, Konya ekonomisi üzerine yaptığı açıklamada, Konya'nın son yıllardaki başarılarına dikkat çekti. Son 25 yılda Konya'nın Türkiye ortalamasının üzerinde bir grafik ortaya koyduğunu dile getiren Başkan Öztürk; "Konya ihracatta, üretimde, istihdamda kısaca ekonomideki hemen her parametrede Türkiye ortalamasının üzerinde bir gelişme gösteriyor. Ancak Konya'nın çok daha fazlasını yapabilecek potansiyeli var. Bunu da biliyoruz. Özellikle geçtiğimiz günlerde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından açıklanan yeni Sanayi Alanları Master Planı'yla sanayi üretiminin Anadolu'ya yayılması gündeme alındı. Bu da gösteriyor ki Konya ve bölgesinin geleceği daha umut verici" ifadelerine yer verdi.

### **KENDİNİZİ GELİŞTİRİN VE DEĞİŞTİRİN**

Başkan Öztürk genç girişimcilere önemli tavsiyelerde de bulundu. Özellikle Çin'in dünya ekonomisindeki konumuna dikkat etmek gerektiğinin altını çizen Başkan Öztürk, şunları kaydetti; "Bir üretim yapacaksanız, yeni bir yatırım yapacaksanız Çin'in o sektördeki durumunu analiz ederek yapın. Çünkü karşınızda orantısız bir güç var. Ucuz iş gücü üzerinden rekabet edebileceğinizi düşünerek iş yapmayın. Türkiye'de işçilik maliyetlerini hepimiz biliyoruz. Önümüzün çok açık olduğu sektörler var. Özellikle hizmetler



sektörünü mutlaka gündeme alın. Türkiye hizmetler sektöründe çok başarılı. Avrupa da bu konuda Türkiye'ye olumlu bakıyor. Bir de son dönemde hepimizin takip ettiği üzere yapay zekâ diye bir olgu ortaya çıktı. Bu anlamda, yapacağınız işlerde yapay zekânın o sektöre etkilerini göz ardı etmeyin. Bunu olumsuzluk anlamında söylemiyorum. Yapay zekâ ile bazı sektörler ölecek diye bir du-

rum söz konusu değil. Yapay zekâdaki gelişmelere göre kendinizi geliştirin ve değiştirin. Değişime karşı inat ederek başarı elde edemezsiniz. Yapay zekâ diye bir sel geliyor önümüze, bu sele karşı durmayın. Rekabetler sertleşecek. Buna göre planlamalar yapın. Özellikle verimlilik gibi konular gündeminizde olsun." Finansal okur yazarlığın önemine de değinen Başkan Öztürk, bir firmanın sürdürülebilirliğinin finansal okur yazarlıkla doğrudan ilgili olduğuna dikkat çekerek, iş insanlarının mutlaka bu konuda eğitim alması gerektiğini söyledi.

### **KTO GENÇ GİRİŞİMCİNİN YANINDA**

KTO olarak genç girişimcilere destek olmak için büyük gayret gösterdiklerini de belirten Başkan Öztürk; "KTO Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi kurduk. Burada genç arkadaşlarımızın iş fikirleriyle gelmesini, KTO'nun bu fikirleri süzgeçten geçirdikten sonra bu fikirlerin yatırıma dönüşmesine katkı sunmak istiyoruz. Türkiye'nin her şeyi yapabilecek beşeri sermayesi var. Bu avantajımızı değerlendirmeliyiz" dedi. Programda Başkan Öztürk genç girişimcilerin sorularını yanıtladı, önerilerini dinledi.





## MERMER, KÖMÜR VE MADENCİLİK SEKTÖRÜ MASAYA YATIRILDI

**KTO'da 58. Mermer, Kömür ve Madencilik Faaliyetleri Meslek Komitesi İstişare Toplantısı yapıldı. Toplantıda konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da hep birlikte, Konya iş dünyasının ortak aklıyla yol almaya devam edeceğiz" dedi.**

Konya Ticaret Odası (KTO)'da Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları sürüyor. Bu çerçevede 58. Mermer, Kömür ve Madencilik Faaliyetleri Meslek Komitesi İstişare Toplantısı, KTO Meclis Toplantı Salonu'nda yoğun bir katılımı ile gerçekleştirildi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ün başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya; Konya Büyükşehir Belediyesi Atık Yönetimi Şube Müdürü Mehmet Akif Belen, Konya Orman Bölge Müdürlüğü İzin ve İrtifak Şube Müdürü Numan Yöner, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü Makine Mühendisi Erdal Baştan ve Konya Defterdarlığı Vergi Dairesi Müdürü Engin Örün de misafir olarak katıldı. Gerçekleştirilen toplantıda 58. Mermer, Kömür ve Madencilik Faaliyetleri Meslek Komitesi'ne bağlı KTO üyelerinin sorunları ve talepleriyle ilgili görüş alışverişinde bulunuldu.

### HEP BİRLİKTE ORTAK AKILLA YOL ALMAYA DEVAM EDECEĞİZ

Toplantıda konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Meslek Komitesi İstişare Toplantılarına devam ettiklerini söyledi. Ortak akla ve istişareye verdikleri önemle gerçekleştirilen bu toplantıların önemli sonuçlara vesile olduğunu belirten Başkan Öztürk; "Her bir toplantıda dile getirilen sorunları ve önerileri titizlikle kayıt altına alıyor; bu görüşleri hem Odamızın çalışmalarına hem de TOBB ve ilgili ba-



kanlıklar nezdindeki temsil faaliyetlerimize taşıyoruz. Çalışmalarından ve bu toplantıların gerçekleşmesinde verdikleri emekten dolayı Meslek Komitemizdeki her bir arkadaşımıza teşekkür ediyorum. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da hep birlikte, Konya iş dünyasının ortak aklıyla yol almaya devam edeceğiz" dedi.

### KONYA'NIN GÜÇLÜ ALTYAPISI FIRSATLAR SUNUYOR

Mermer, kömür ve madencilik faaliyetleri sektörünün; sanayinin temel girdilerini sağlayan, istihdam oluşturan ve ihracata doğrudan katkı sunan stratejik sektörlerin başında geldiğini vurgulayan Başkan Öztürk, "Türkiye, doğal taş ve mermer rezervleri bakımından dünyada önemli bir konuma sahiptir. Konya özelinde ise; madencilik ve doğal taş sektörleri, sanayi ve inşaat başta olmak üzere birçok alanın tedarik zincirinde önemli bir rol üstlenmektedir. Şehrimizin üretim ka-

biliyeti, lojistik avantajları ve sanayile olan güçlü entegrasyonu; sektörümüz için önemli fırsatlar barındırmaktadır" ifadelerini kullandı. Başkan Öztürk, toplantıya katılımlarından ve katkılarından dolayı çeşitli kurumlardan gelen misafirlere teşekkür etti.

### SEKTÖRÜMÜZÜN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

58. Mermer, Kömür ve Madencilik Faaliyetleri Meslek Komitesi Başkanı Adem Bağcı da, meslek komitesi olarak sektörün sorunlarına yönelik çalışmalara devam ettiklerini söyledi. Gerçekleştirilen istişare toplantısının sektörün geleceği için oldukça kıymetli olduğunu dile getiren Bağcı, bundan sonraki süreçte de mesleki sorunların çözümüne dönük çalışmaların süreceğini kaydetti. Konuşmaların ardından KTO Üyelerine söz verilerek, sektörün sorunları ve çözüm önerilerine dönük istişarelerde bulunuldu.



## TOBB ETÜ MEZUNLARI KTO EV SAHİPLİĞİNDE BULUŞTU

Konya Ticaret Odası (KTO) ev sahipliğinde düzenlenen TOBB ETÜ Mezunları Buluşmaları Programı gerçekleştirildi. TOBB ETÜ Mezunları Derneği organizasyonu ile gerçekleşen program, mezunlar arasındaki dayanışmanın güçlendirilmesi, kurumsal bağların pekiştirilmesi ve mesleki iletişimin artırılması açısından önemli bir buluşmaya sahne oldu. Programa; Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik, TOBB ETÜ Mezunları Derneği Başkanı Harun Sakinan, KTO yönetim kurulu Üyeleri Mehmet Çakır ve Serhat Yaya ile TOBB ETÜ mezunları katıldı.

### ÖZTÜRK: SİZLER BU BÜYÜK AİLENİN MİSAFİRİ DEĞİL, ASLİ MENSUPLARISINIZ

Programda konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, TOBB camiasının güçlü kurumsal yapısına vurgu yaparak, mezunların bu yapının ayrılmaz bir parçası olduğunu ifade etti. Öztürk konuşmasında şu ifadelere yer verdi: "Sizler, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğimiz çatısı altında yer alan odalar ve borsalarıyla birlikte, ülkemizin en güçlü ve en yaygın kurumsal yapısının mensuplarıdır. Bu büyük ailenin bir parçası olarak burada asla misafir değilsiniz; burası sizin de evinizdir. TOBB ETÜ sadece bir üniversite değil; iş dünyasının, bilimin, girişimciliğin ve liderliğin birleştiği çok özel bir eğitim modelidir. Bugün mezunlarımızı dünyanın en prestijli şirketlerinde, ülke-

mizin en önemli kurumlarında ve kritik görevlerde görmek bizlere ayrı bir gurur yaşatmaktadır."

Öztürk, konuşmasının devamında mezunlara yönelik sorumluluk vurgusu yaparak şu değerlendirmelerde bulundu: "TOBB ETÜ, Türkiye'nin geleceğine yapılmış en kıymetli yatırımlardan biridir. Sizler de bu yatırımın en değerli çıktılarıdır. Bulduğunuz her ortamda adaleti, vicdanı ve hakkaniyeti temsil edin. Güçlünün haklı olduğu değil, haklının güçlü olduğu bir dünya için çalışın. Farklılıkları zenginlik olarak görün, kimseyi ötekileştirmeyin. Hayal kurmaktan vazgeçmeyin, hedef koyun, cesur olun, inisiyatif almaktan çekinmeyin. Büyük başarıların arkasında her zaman azim, emek ve sabır vardır."

### ÇEVİK: BU BULUŞMALAR GELECEĞİN LİDER KADROLARINI GÜÇLENDİRİYOR

Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik de programda yaptığı konuşmada, TOBB ETÜ mezunlarının oluşturduğu kurumsal ağı Türkiye için büyük bir değer olduğuna dikkat çekerek, TOBB ETÜ Mezunları Derneği'ne teşekkür etti. Çevik, "Bu tür organizasyonlar, sadece bir buluşma değil; aynı zamanda bilgi paylaşımı, tecrübe aktarımı ve gelecek vizyonunun inşasıdır. TOBB ETÜ Mezunları Derneği'nin yürüttüğü faaliyetleri son derece kıymetli buluyorum. Mezunlarımıza tavsiyem; bu güçlü network'ün içinde aktif rol almaları, kurumsal bağ-

larını canlı tutmaları ve her zaman üretime, girişimcilikten ve sorumluluk almaktan yana bir duruş sergilemeleridir" ifadelerini kullandı.

### HARUN SAKINAN: MEZUN DAYANIŞMASINI GÜÇLÜ BİR KURUMSAL YAPIYA DÖNÜŞTÜRÜYORUZ

TOBB ETÜ Mezunları Derneği Başkanı Harun Sakinan ise konuşmasında derneğin faaliyetleri hakkında bilgi vererek, programa destek veren kurum başkanlarına teşekkür etti. Sakinan, "Derneğimiz; mezunlarımız arasındaki iletişimi güçlendirmek, mesleki dayanışmayı artırmak ve TOBB ETÜ kimliğini güçlü bir kurumsal aidiyete dönüştürmek amacıyla çalışmalarını sürdürüyor. Bu süreçte bizlere destek veren başta Konya Ticaret Odası Başkanımız Sayın Selçuk Öztürk olmak üzere, Konya Ticaret Borsası Başkanımız Sayın Hüseyin Çevik'e teşekkür ediyorum. Mezunlarımıza çağırımız; dernek faaliyetlerine aktif katılım sağlamaları, bu büyük network'ü sadece bir iletişim ağı değil, aynı zamanda ortak üretim ve proje alanı olarak görmeleridir" dedi.

Program, tanışma oturumları ve mezunlar arası etkileşimi artıran networking bölümüyle sona erdi. TOBB ETÜ Mezunları Buluşmaları'nın, önümüzdeki dönemlerde farklı şehirlerde de devam etmesi hedefleniyor.



## ÜRETİMDE VERİMLİLİĞE KONYA MODEL FABRİKA'DAN DESTEK

*"Üretimde Verimlilik Doğru Yerleşimle Başlar Semineri"nde konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran, üretimde verimliliğin önemine değinerek, KTO tarafından hayata geçirilen Konya Model Fabrika'nın çalışmalarından örnekler verdi.*

Konya Ticaret Odası (KTO), Konya Sanayi Odası (KSO), Konya Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü ve KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü iş birliğiyle düzenlenen "Üretimde Verimlilik Doğru Yerleşimle Başlar Semineri" Konya Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Girdi maliyetlerinin arttığı, rekabet şartlarının ve küresel pazarlarda tutunmanın gittikçe zorlaştığı günümüz dünyasında daha önemli hale gelen verimliliğin masaya yatırıldığı programda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran, üretimde verimliliğin hayati bir konu olduğuna dikkat çekti. "Artan girdi maliyetleri, enerji fiyatları, iş gücü maliyetleri ve küresel ölçekte giderek ağırlaşan rekabet koşulları, verimli üretimi artık bir tercih değil, zorunluluk haline getirmiştir" diyen Başaran, günümüzde rekabetin; yalnızca daha fazla üretmekle değil, daha doğru, daha hızlı, daha az kaynakla ve daha sürdürülebilir şekilde üretmekle mümkün olabileceğinin altını çizdi.

### KONYA MODEL FABRİKA ÖNEMLİ BİR MODEL

Konya Ticaret Odası'nın bu dönüşüm sürecinde Konya iş alemine destek olmak için büyük gayret gösterdiğini belirten Başaran şunları kaydetti; "İşte bu anlayışla hayata geçirdiğimiz en önemli yapılardan biri de, Odamızın iştiraki olan Konya Model Fabrika'dır. Büyük



bir öngörüyle 2019 yılında faaliyetlerine başlayan Konya Model Fabrika; verdiği eğitim ve danışmanlık hizmetleriyle, işletmelerimizin mevcut üretim yapılarını dönüştürmeyi; sürekli iyileştirme, yalın üretim ve dijital dönüşüm yaklaşımıyla; insan, makine, ekipman, hammadde, malzeme, zaman ve enerji kaynaklarının en verimli şekilde kullanılmasını amaçlamaktadır. Model Fabrikamızın öncelikli hedefi; olabildiğince sektör bağımsız bir yaklaşımla, imalat sanayi işletmeleri için örnek imalat hatları oluşturmak ve bu hatlar üzerinden uygulamalı eğitimler sunmaktır. Bu sayede işletmelerimiz; yalın felsefeye dayalı verimlilik artışını yalnızca teoride değil, birebir uygulama ile deneyimleyebilmektedir. Aynı zamanda Konya Model Fabrika; yalın dönüşüm, dijital dönüşüm, kalite yönetimi ve ürün geliştirme alanlarında sunduğu hizmetlerle, işletmelerimizin

rekabet gücünü kalıcı şekilde artırmayı hedeflemektedir. Bu yapının hedef kitlesi ise yalnızca sanayicilerimizle sınırlı değildir. Başta KOBİ'ler olmak üzere imalat sanayi işletmeleri, sektör çalışanları, üniversite öğrencileri ve akademisyenler; Konya Model Fabrika'nın sunduğu bilgi, deneyim ve uygulama imkânlarından faydalanabilmektedir."

### KTO OLARAK HER TÜRLÜ DESTEĞE DEVAM EDECEĞİZ

Konya Model Fabrika'nın Türkiye'de örnek çalışmalara imza attığına da vurgu yapan Başaran; "Ülkemizde şuanda farklı bölge ve illerde 12 adet model fabrika var. Konya Model Fabrika Türkiye'de kurulan 2. Model fabrika olma özelliği taşıyor. Hizmete girdiği günden buyana Konya Fabrika olarak 100'den fazla firmaya hizmet verdik. Denizli Model Fabrika'nın kurulum mentörlüğünü başarıyla gerçekleştirdik" açıklamasında bulundu. Başaran ayrıca Konya Ticaret Odası olarak; üretimdeki dönüşüm sürecini desteklemeye, üretimde verimliliği artıracak her türlü çalışmanın yanında yer almaya ve Konya iş alemine yol gösterici olmaya devam edeceklerini söyledi. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Uygulamaları Daire Başkanı Dr. Yücel Özkara, KOSGEB İl Müdürü İsmail Özdemir verimlilik üzerine açıklamalarda bulundu. Konuşmaların ardından Konya Model Fabrika uzmanları tarafından, verimlilikle ilgili örneklerle detaylı bilgiler verildi.

# KTO'DA ELEKTRONİK VE TELEKOMÜNİKASYON SEKTÖRÜ İSTİŞARE EDİLDİ

Konya Ticaret Odası'nda, Elektronik Malzemelerin İmalatı ile Telekomünikasyon Ekipmanlarının Ticareti (26.) Meslek Komitesi üyelerinin katılımıyla istişare toplantısı gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır, 26 Meslek Komitesi Başkanı Emre Babayiğit ve Komite Üyelerinin katıldığı toplantıda; elektronik ve telekomünikasyon sektörlerinin güncel durumu, piyasada yaşanan gelişmeler, karşılaşılan sorunlar ve sektörün geleceğine yönelik beklentiler ele alındı. Üyelerin görüş ve talepleri dinlenerek, çözüm odaklı değerlendirmelerde bulunuldu.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, toplantının açılışında yaptığı konuşmada oda-üye iletişimine verdikleri öneme dikkat çekerek, Oda tarafından iletilen bildirimlerin ve paylaşılan içeriklerin üyeler tarafından yakından takip edilmesinin önemini vurguladı.

Öztürk, Konya Ticaret Odası'nın Konya ve ülke ekonomisine ilişkin gelişmelere karşı her zaman duyarlı bir anlayışla hareket ettiğini belirterek, Oda misyonu doğrultusunda sorunların çözümünde istişare ve çözüm odaklı bir yaklaşım benimsediklerini ifade etti. Ekonomik alanda yaşanan gelişmelerin yakından takip edildiğini kaydeden Öztürk, iş ve ticaret hayatını doğrudan etkileyen sorunlar ile Konya iş dünyasının taleplerinin, yerel dinamiklerden en üst karar alma süreçlerine kadar birinci elden aktarıldığını söyledi.

Başkan Öztürk, Bakanlıklar ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nden Odaya iletilen kanun ve yönetmelik taslaklarının titizlikle incelendiğini, ilgili meslek komitesi üyeleri ve sektör temsilcilerinin görüşleri alınarak gerekli değerlendirmelerin yapıldığını ve bu görüşlerin ilgili kurumlara iletildiğini belirtti. Yeni uygulamaya alınan hizmetle birlikte hazırlanacak raporların, tüm üyelerin görüş ve önerileri alınarak oluşturulacağını da sözlerine ekledi.

Ekonomiye ilişkin değerlendirmelerde de bulunan Öztürk, Türkiye ekonomisinde uygulanan dezenflasyon sürecinin 2026 yılında da devam edeceğini öngördüklerini belirterek, bu sürecin iş dünyası üzerindeki etkilerinin dikkatle takip edilmesi gerektiğini ifade etti. Enflasyonla mücadele sürecinde üretim, ihracat ve istihdamın korunmasının önemine dikkat çeken Öztürk, reel sektörün sürdürülebilirliğini



destekleyen politikaların öncelikli olması gerektiğini vurguladı.

Başkan Öztürk, özellikle elektronik ve telekomünikasyon sektörlerinde Çin başta olmak üzere Uzak Doğu ülkeleriyle yaşanan rekabetin her geçen gün daha da arttığına dikkat çekti. Türk firmalarının bu rekabet ortamında maliyet, kalite ve teknoloji odaklı dönüşümü hızlandırmasının önemine işaret eden Öztürk, yerli üretimin desteklenmesi ve firmaların küresel pazarlarda daha güçlü hale gelmesi için gerekli adımların atılmaya devam edeceğini söyledi.

Meslek Komitesi adına konuşan Emre Babayiğit, programın organize edilmesinde emeği geçen Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'e, Yönetim Kurulu'na ve Meslek Komitesi üyelerine teşekkür etti.

Meslek komitesi olarak üyelerin sorunlarına çözüm üretmek amacıyla yoğun bir çalışma yürüttüklerini ifade eden Babayiğit, Konya'da elektronik ve telekomünikasyon sektöründe önemli bir büyüme yaşandığını belirtti. Özellikle son beş yılda üretim tarafında ciddi bir atılım gerçekleştiğine dikkat çeken Babayiğit, Konya'nın elektronik ve telekomünikasyon üretiminde öne çıkan şehirlerden biri haline geldiğini söyledi.

Sektördeki büyümenin beraberinde bazı zorlukları da getirdiğini vurgulayan Baba-

yiğit, Çin ile artan rekabet, yüksek enflasyon ve yetmiş insan kaynağı ihtiyacının sektörün başlıca sorunları arasında yer aldığını ifade etti. Bu sorunların aşılması adına meslek komitesi olarak yoğun ve kararlı bir çalışma yürüttüklerini kaydetti. Babayiğit ayrıca, Konya Ticaret Odası'nın üyelerine yönelik hayata geçirdiği hizmetlerin sektör açısından büyük önem taşıdığını belirterek, AKİTEK ve Yankısız Oda hizmetlerinin devreye alınmasının önemli bir kazanım olduğunu dile getirdi. Bu kapsamda, elektronik kart prototiplerinin AKİTEK bünyesinde üretilmesinin firmalara hız, maliyet ve Ar-Ge açısından önemli avantajlar sağladığını sözlerine ekledi.

Açılış konuşmalarının ardından söz, toplantıya katılan üyelere verildi. Elektronik ve telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren firma temsilcileri; üretim, tedarik zinciri, maliyetler, dış pazarlara erişim ve nitelikli iş gücü başta olmak üzere sektörü yakından ilgilendiren konulardaki görüş, talep ve önerilerini paylaştı.

Toplantıda, sektörün mevcut durumu tüm yönleriyle ele alınırken, firmaların sahada karşılaştığı sorunlar istişare edilerek değerlendirildi. Üyeler tarafından dile getirilen talepler, Konya'da elektronik ve telekomünikasyon sektörünün sürdürülebilir büyümesini destekleyecek çözüm önerileri çerçevesinde ele alındı.

Toplantıda, sektörün rekabet gücünün artırılması, yerli üretimin güçlendirilmesi ve Konya'nın elektronik ve telekomünikasyon alanında sahip olduğu üretim potansiyelinin daha ileri taşınmasına yönelik değerlendirmelerde bulunuldu. İstişare toplantısının, sektör temsilcileri ile Konya Ticaret Odası arasında güçlü bir iletişim ve ortak akıl zemini oluşturduğu vurgulandı.



## KONYA TİCARET ODASI'NDA CİBUTİ İLE TİCARİ İŞ BİRLİĞİ GÖRÜŞMESİ

Cibuti Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Aden Houssein Abdillahi ve beraberindeki Büyükelçilik heyeti, Konya Ticaret Odası'nı (KTO) ziyaret ederek, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'le görüştü.

Yönetim Kurulu Üyeleri Fahreddin Özkul, Ramazan Erkuş, Mehmet Çakır ve Serhat Yaya'nın da katıldığı görüşmede; Konya ile Cibuti arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi, karşılıklı ticaret ve yatırım imkanlarının artırılması ve iki taraf iş dünyasını bir araya getirecek ticaret heyeti organizasyonları ele alındı. Konya ve Cibuti ekonomilerinin birbirini tamamlayabilecek yönleri değerlendirilerek, özellikle sanayi ve ticaret alanlarında iş birliği fırsatları üzerinde duruldu.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın güçlü üretim altyapısı,



ihracat potansiyeli ve girişimci iş insanlarıyla uluslararası iş birliklerine büyük önem verdiklerini belirterek, Afrika ülke-

leriyle geliştirilecek ticari ilişkilerin Konya iş dünyası açısından stratejik bir değer taşıdığını ifade etti.

Cibuti Ankara Büyükelçisi Aden Houssein Abdillahi ise Cibuti'nin bölgesel ticaretteki konumu, lojistik avantajları ve yatırım fırsatları hakkında bilgi vererek, Konya iş dünyasıyla kurulacak temasların iki ülke arasındaki ekonomik ilişkileri güçlendireceğine inandıklarını dile getirdi.

Ziyaret, karşılıklı iyi niyet temennileri ve ilerleyen süreçte somut iş birliği adımlarının atılmasına yönelik değerlendirmelerin ardından sona erdi. Konya Ticaret Odası, nazik ziyaretleri ve yapıcı katkıları dolayısıyla Cibuti Ankara Büyükelçisi Aden Houssein Abdillahi ve beraberindeki heyete teşekkür etti.





## KTO'DA ÇALIŞMA HAYATI VE İŞ TEFTİŞİ ELE ALINDI

*KTO'da "Çalışma Hayatı Mevzuatının Uygulanması ve İş Teftişi Uygulamalarında Güncel Konular" Paneli yoğun bir katılımı gerçekleştirildi. Panelde konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz, panelde masaya yatırılacak konuların iş dünyası açısından önemli olduğunu söyledi.*

Konya Ticaret Odası (KTO), Çalışma Sosyal Güvenlik Bakanlığı Rehberlik ve Teftiş Kurulu Başkanlığı ve KTO Karatay Üniversitesi işbirliği ile "Çalışma Hayatı Mevzuatının Uygulanması ve İş Teftişi Uygulamalarında Güncel Konular" Paneli yoğun bir katılımı gerçekleştirildi. KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen panelin açılış konuşmasını KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz yaptı. Moderatörlüğünü KTO Karatay Üniversitesi Hukuk Fakültesi Özel Hukuk Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Yalçın Bostancı'nın yaptığı panelde; Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı İş Başmüfettişi Erkan Akdemir ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı İş Başmüfettişi Kayhan Topaloğlu sunum gerçekleştirdi.

### **UZAYAN TEFTİŞ SÜREÇLERİ, İŞLETMELERİMİZİN PLANLAMA VE YATIRIM KARARLARINI ETKİLEYEBİLMEKTE**

Panelde konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz, panelde masaya yatırılacak konuların iş dünyası açısından önemli olduğunu söyledi. İş teftişi uygulamalarının temel amacının; çalışma hayatında düzeni sağlamak, çalışanların haklarını korumak ve iş sağlığı ile güvenliğini güçlendirmek olduğunu vurgulayan Gürbüz şunları kaydetti; "Bununla birlikte, uzayan teftiş süreçleri, işletmelerimizin planlama ve yatırım kararlarını etkileyebilmekte; üretim süreçlerinde daha temkinli ha-



reket edilmesine neden olabilmektedir. Bu durumun, rehberlik yönü daha güçlü ve süreci daha öngörülebilir bir denetim anlayışıyla aşılabileceğine inanıyoruz. Denetimin yalnızca sonuç odaklı değil, sürecin başından itibaren yol gösterici bir yaklaşımla yürütülmesi; hem işverenlerin mevzuata uyumunu kolaylaştıracak hem de iş barışını güçlendirecektir. Bu

yaklaşımın, kayıtlı ekonomiye olan katkıyı artıracığına ve çalışma hayatında güven ortamını pekiştireceğine yürekten inanıyoruz."

### **ÖNEMLİ KONULAR ELE ALINDI**

Açılış konuşmasının ardından Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı İş Başmüfettişi Erkan Akdemir "Çalışma Hayatı Mevzuatının Uygulanmasına İlişkin Hukuki Sorunlar ve Çözüm Önerileri", Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı İş Başmüfettişi Kayhan Topaloğlu ise "İş Teftişinde İSG Konularında İşverenlerin Yükümlülükleri, Uymaları Gereken Kurallara İlişkin Teftiş Yaklaşımı" konulu sunum gerçekleştirdi. Panelin moderatörü KTO Karatay Üniversitesi Hukuk Fakültesi Özel Hukuk Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Yalçın Bostancı da "Çalışma Hayatı Mevzuatının Uygulanmasına İlişkin Hukuki Sorunlar ve Çözüm Önerileri" konusunda bilgiler verdi. Yapılan sunumların ardından panelistler katılımcıların sorularını cevaplandırdı.



## KTO'DA MARKALAŞMA VE GİRİŞİMCİLİK KONUŞULDU

**TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu organizasyonunda, KTO ev sahipliğinde "Markalaşma ve Girişimcilik" semineri düzenlendi. KTO Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Hakkı Karaca, artan rekabet ortamının girişimciler için daha riskli ve mücadele seviyesinin arttığı günleri beraberinde getirdiğini söyledi.**

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Konya Kadın Girişimciler Kurulu organizasyonunda, Konya Ticaret Odası (KTO) ev sahipliğinde "Markalaşma ve Girişimcilik" semineri düzenlendi. KTO Meclis Toplantı Salonu'nda düzenlenen programa; KTO Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Hakkı Karaca, TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu Başkan Yardımcısı Berrin Dikici Köseoğlu ve Kurul Üyeleri katılırken; İnşaat Mühendisleri Odası (İMO) Konya Şube Başkanı Hasan Özgür Yetiştirici "Markalaşma ve Girişimcilik" başlıklı sunum yaptı.

### GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON MERKEZİMİZ ÖNEMLİ KATKI SUNACAK

Programın açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Hakkı Karaca, artan rekabet ortamının girişimciler için daha riskli ve mücadele seviyesinin arttığı günleri beraberinde getirdiğini söyledi. Türkiye'de her yıl 100 bine yakın yeni işletme kurulurken, bunların sadece yüzde 30'unun 5 yıl ayakta kalabildiğini vurgulayan Karaca; "Pazarlama ve ölçekleme sorunları, markalaşmama, dijitalleşmeye ayak uyduramama ve yetersiz insan kaynağı bunun ana nedenlerinden gösterilmektedir. Bununla birlikte Orta Vadeli Programa baktığımızda 2028 yılında 1,9 trilyon dolarlık bir ekonomik büyüklüğe erişmesi beklenen ülkemizin, dünyanın en büyük 10. veya 11. ekonomisi sıralamasına yükselmesini bekliyoruz.



Dikkatlerimizi şehrimiz Konya'ya çevirdiğimizde ise, Türkiye'nin en büyük kapalı alan sanayi tesisi stoğuna sahip, 4 milyar dolara yaklaşan ihracatı, 100 bini aşan sayıda KOBİ'si ve 40 milyar doların üzerinde gayri safi hasılası ile önemli bir merkezde yaşadığımızı görüyoruz. Odamız bünyesinde yeni faaliyete geçirdiğimiz Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi ile bu ekosisteme daha fazla katkı sunmaya çalışacağız" dedi.

### MARKALARLA TOPLUMU GÜÇLENDİRİRİZ

TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu Başkan Yardımcısı Berrin Dikici Köseoğlu da, girişimciliğin ve markalaşma süreci-

nin önemine dikkat çekti. Üreten, hayal kuran ve bu hayali gerçekleştiren kadın girişimciler olarak bir araya geldiklerini dile getiren Köseoğlu; "Kadın girişimciler olarak emeğimizi, gücümüzü markalara dönüştürdüğümüzde sadece markamız değil toplumu güçlendirmiş oluyoruz. Katkılarından dolayı herkese teşekkür ediyor, seminerimizin ilham verici olmasını umut ediyorum" diye konuştu. Konuşmaların ardından İMO Konya Şube Başkanı Hasan Özgür Yetiştirici, "Markalaşma ve Girişimcilik" başlıklı bir sunum gerçekleştirirken, yeni kurulan KTO Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi Müdürü Muhammed Canpolat da merkezin çalışmalarıyla ilgili bilgiler verdi.



## BAŞARAN, TSE BELGE TAKDİM TÖRENİ'NE KATILDI

**Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi ev sahipliğinde, Konya'da "TS ISO 46001 Su Verimliliği Yönetim Sistemi Belgesi" almaya hak kazanan kamu kurum ve kuruluşları ile özel sektör firmaları için Belge Takdim Töreni gerçekleştirildi.**

Konya'da, "TS ISO 46001 Su Verimliliği Yönetim Sistemi Belgesi" almaya hak kazanan kamu kurum ve kuruluşları ile özel sektör firmaları için KTO Karatay Üniversitesi ev sahipliğinde Belge Takdim Töreni düzenlendi. Törene, Türk Standartları Enstitüsü Başkanı Mahmut Sami Şahin, Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkan Vekili Ramazan Biberici, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen, Konya Ticaret Borsası Genel Sekreteri Esat Bilici, kamu kurum ve kuruluşları ile özel sektör temsilcileri katıldı.

Törenin açılış konuşmasını yapan TSE Başkanı Mahmut Sami Şahin; "Bugün burada kaliteyi, güveni ve sürdürülebilir büyümeyi hep birlikte konuşmak için bir aradayız. Birazdan takdim edeceğimiz her belge kurumsal disiplinin, sistemli çalışmanın, sürekli iyileşmenin ve topluma karşı sorumluluğun somut bir göstergesidir. Bugün bu belgelerle, Konya sanayisinin attığı önemli bir adımı birlikte taçlandırıyoruz. TS ISO 46001 suyun ölçülerek, izlenerek verimli şekilde yö-

netilmesini sağlayan, işletmelerde maliyetleri düşüren, çevresel etkiyi azaltan ve sürdürülebilir üretimi güvence altına alan önemli bir yönetim sistemidir" dedi. Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran; "Su verimliliğinin şehrimiz ve bölgemiz için ne kadar hayati olduğunu biliyoruz. Bu belgelendirme sisteminin sanayicilerimize ve kurumlarımıza kazandırılmasında öncülük eden TSE Başkanımız Sayın Mahmut Sami Şahin'e bir kez daha teşekkür ediyorum. Kişi başına düşen yıllık kullanılabilir su miktarında bölgemizin kapasitesini artırmak kadar, mevcut kaynakların etkin ve verimli kullanılması da büyük önem taşımaktadır. Konya Ticaret Odası olarak uygulamalarıyla örnek olan bir kurum olma hedefiyle bu belgeyi son derece kıymetli buluyoruz. Bu anlayış doğrultusunda oda iştiraklerimize ait tüm binalarda suyun verimli kullanımına yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Suyun verimli kullanımına yönelik tasarruf, izleme ve iyileştirme odaklı uygulamaları hayata geçiriyoruz. İnanıyoruz ki kamu, özel sektör ve üniversiteler arasında kurulacak güçlü iş birlikleri sayesinde; su verimliliği konusunda bölgemizde örnek gösteri-

len bir model oluşturabiliriz. Bu değerli organizasyonun, kalite bilinci ve sürdürülebilirlik kültürünün yaygınlaşmasına önemli katkılar sunmasını temenni ediyorum; emeği geçen herkese teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.

Kalite yönetimi ve sürdürülebilirlik anlayışının kurumsal yapılarda güçlendirilmesine yönelik önemli bir buluşma niteliği taşıyan, su kaynaklarının etkin, planlı ve sürdürülebilir kullanımını teşvik etmeyi amaçlayan törende, örnek uygulamalar geliştiren kurum ve kuruluşlara belgeleri takdim edildi. Belge takdim töreni toplu fotoğraf çekimi ile sona erdi.

Törenin ardından, KTO Karatay Üniversitesi öğrencilerine yönelik TSE Başkanı Mahmut Sami Şahin tarafından "Kalite Bilinci ve Sürdürülebilirlik" başlıklı bir seminer gerçekleştirildi. Ardından, TSE yetkilileri tarafından, su verimliliği yönetimine ilişkin "TSE ISO 46001 Su Verimliliği Yönetim Sistemi" ile enerji yönetimi süreçlerini kapsayan "ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi" eğitimleri verildi. Eğitimlerde, standartların uygulanma süreçleri, kurumsal faydaları ve iyi uygulama örnekleri ele alındı.





## ENFLASYONLA MÜCADELEYE HEP BİRLİKTE DESTEK VERMELİYİZ

**KTO 32. Metallerin İşlenmesi ile Kalıp İmalatı Meslek Komitesi İstişare Toplantısı'nda konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, dezenflasyon sürecinin kesintisiz devam ettiğinin altını çizerek, enflasyona karşı el birliğiyle mücadele etmek gerektiğini söyledi.**

Konya Ticaret Odası (KTO)'da Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları tüm hızıyla devam ediyor. Bu kapsamda 32. Metallerin İşlenmesi ile Kalıp İmalatı Meslek Komitesi İstişare Toplantısı yoğun bir katılımı gerçekleştirildi. KTO Meclis Toplantı Salonu'nda, KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ün başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda 32. Metallerin İşlenmesi ile Kalıp İmalatı Meslek Komitesi'ne bağlı KTO üyelerinin sorunları ve talepleri dinlendi, sektörün durumuyla ilgili istişarelerde bulunuldu.

### DAHA GÜÇLÜ BİR YAPI İNŞA EDECEĞİZ

Konya Ticaret Odası'nın iş âleminin sorunlarının çözümü ve şehir ekonomisinin daha iyi noktalara taşınması konusunda istişareyle hareket ettiğini belirten Başkan Öztürk, bu çerçevede tüm sektörlerin temsilcileriyle bir araya gelmeye gayret gösterdiklerini söyledi. Meslek Komiteleri İstişare Toplantılarının bu anlamda oldukça önemli olduğuna dikkat çeken Başkan Öztürk şöyle

le devam etti; "Bugünkü toplantımızın en önemli bölümü sizlerin görüş, öneri ve değerlendirmeleridir. Sektörünüzün karşılaştığı sorunları, beklentilerinizi ve çözüm önerilerinizi dinlemek; bizim için yol haritası niteliğindedir. Biz inanıyoruz ki; birlikte konuşur, birlikte düşünür ve birlikte hareket edersek, hem sektörümüz hem de şehrimiz için çok daha güçlü bir gelecek inşa ederiz. Bu anlamda; başta 32. Metallerin İşlenmesi ile Kalıp İmalatı Meslek Komitemizin kıymetli Başkanı ve üyeleri olmak üzere, özveriyle çalışan tüm meslek komitesi üyelerimize teşekkür ediyorum. Sizlerin katkısı olmadan güçlü bir temsilin mümkün olmayacağı anlayışıyla el birliğiyle şehrimiz ekonomisine katkı sağlamaya devam edeceğiz."

### GELECEK UMUT VERİYOR

Başkan Öztürk, güncel ekonomik duruma ilişkin de bilgiler verdi. "Bugün geldiğimiz noktada küresel ekonomide dalgalanmalar devam ediyor" ifadelerini kullanan Başkan Öztürk, "Enflasyonla mücadele sürerken, para poli-

tikasındaki sıkı duruşun bir süre daha devam edeceği bir sürecin içerisindeyiz. Yüksek faiz oranlarının finansmana erişim maliyetlerini artırması, iş âlemimiz açısından büyük sorun olarak hala önümüzde dursa da, faizlerde yaşanan indirimin 2026 yılında da devam etmesi ve enflasyondaki düşüşün belirginleşmesiyle yılın ikinci yarısından itibaren daha sağlıklı bir ekonomik ortama kavuşacağımızı düşünüyoruz. Dezenflasyon süreci kesintisiz devam ediyor. Yüksek enflasyon başta sabit geliri vatandaşlarımız olmak üzere herkesi olumsuz etkileyen bir durum. Bu anlamda enflasyonla mücadeleye hepimizin destek vermesi gerektiğini düşünüyorum" açıklamasında bulundu.

### TOPLANTILAR SEKTÖRLERE YÖN VERİYOR

KTO 32. Metallerin İşlenmesi ile Kalıp İmalatı Meslek Komitesi Başkanı Muhsin Başarı da, Konya Ticaret Odası'nın meslek komiteleri ile yaptığı toplantıların büyük önem taşıdığını vurguladı. Gerçekleştirilen toplantıların sektörlere yön verdiğini belirten Başarı; "Odamız, yaptığı istişare toplantıları ile sorunları dinliyor, taleplere kulak veriyor ve çözüm arıyor. Dolayısı ile bu toplantılardan dolayı KTO Başkanımıza ve Yönetim Kuruluna teşekkür ederiz. Bizler de komite olarak sektörümüzün sorunlarını çözmek amacıyla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Bundan sonraki süreçte de el birliğiyle çalışmalarımıza devam edeceğiz" dedi. Konuşmaların ardından KTO Üyelerine söz verilerek, sorun, görüş ve önerilerle ilgili istişarelerde bulunuldu.





## TOBB KONYA KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU'NDAN ÖRNEK PROGRAM

*Konya Ticaret Odası (KTO) ev sahipliğinde, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Konya Kadın Girişimciler Kurulu tarafından, "Sağlıklı Beden, Güvenli Benlik: Çocuklarda Mahremiyet ve Beslenme" başlıklı panel gerçekleştirildi. KTO Yönetim Kurulu Üyesi Serhat Yaya, "TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulumuz sadece iş dünyasına yönelik projelerle değil, aileyi, kadını ve çocuğu merkeze alan sosyal sorumluluk çalışmalarıyla örnek bir duruş sergilemektedir" dedi.*

Konya Ticaret Odası (KTO) ev sahipliğinde, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Konya Kadın Girişimciler Kurulu tarafından, "Sağlıklı Beden, Güvenli Benlik: Çocuklarda Mahremiyet ve Beslenme" başlıklı panel gerçekleştirildi. KTO Yönetim Kurulu Üyesi Serhat Yaya'nın katılımıyla gerçekleştirilen panelin Moderatörlüğünü Esra Erkuş yaparken; Çocuk Gelişim Uzmanı Zehra Selen Özçelik ve Fonksiyonel Tıp Diyetisyeni Aslı Özatan katılımcılara önemli bilgiler verdi.

### TOBB KONYA KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU'NDAN ÖRNEK DURUŞ

Panelin açılış konuşmasını yapan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Serhat Yaya, panelin güçlü aile yapısının, bilinçli ebeveynliğin ve sağlıklı toplum inşasının önemine dikkat çekmesi açısından oldukça kıymetli olduğunu söyledi. "Güçlü ekonomi, güçlü aileyle; güçlü aile ise sağlıklı, bilinçli ve özgüveni yüksek bireylerle mümkündür" diyen Yaya sözlerine şöyle devam etti; "Bugün burada konuşulan her başlık, yalnızca çocuklarımızı değil, aynı zamanda yarının toplumunu ve iş dünyasını da doğrudan ilgilendirmektedir. Şunu açıkça ifade etmek isterim ki; iş dünyasında güçlü bireyler yetiştirmek istiyorsak, önce aile içinde güçlü bireyler yetiştirmeliyiz. Ailede kazanılan değerler;



iş ahlakına, toplumsal sorumluluğa ve birlikte başarma kültürüne dönüşmektedir. Kadın girişimcilerimiz de tam olarak bu noktada fark oluşturmaktadır. Bir yandan istihdam oluşturan, girişimciliği büyüten, yenilikçi fikirlerle ekonomiye yön veren kadınlarımız; diğer yandan çocuklarını bilinçli, güçlü ve özgüvenli bireyler olarak yetiştirerek geleceği inşa etmektedir. Bu yönüyle kadın girişimcilik, yalnızca ticari bir başarı hikâyesi değil; aynı zamanda değer üreten, nesil yetiştiren ve toplumsal dengeyi güçlendiren çok boyutlu bir başarı alanıdır. TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulumuz da bu anlayışla hareket etmekte; sadece iş dünyasına yönelik projelerle değil, aileyi, kadını ve çocuğu merkeze alan sosyal sorumluluk çalışmalarıyla örnek bir duruş sergilemektedir."



### KADINLARA YÖNELİK HER ALANDA VARIZ

TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Meryem Betül Özkardeş de, kadınların hayatın her alanında karşılaştıkları zorluklarla başarılı olabilmeleri için bilgiye, beceriye ihtiyacı olduğuna değindi. Bu anlamda TOBB Kadın Girişimciler Kurulu olarak pek çok programa imza attıklarını dile getiren Özkardeş; "Sadece istihdama katkı sağlama anlamında değil, kadınlara yönelik her alanda faaliyetlerde bulunuyoruz. Çünkü biliyoruz ki; güçlü kadınlar bilinçli ebeveynle, bilinçli ebeveynler doğru bilgiyle gelişir" dedi. Konuşmaların ardından Çocuk Gelişim Uzmanı Zehra Selen Özçelik ve Fonksiyonel Tıp Diyetisyeni Aslı Özatan katılımcılara önemli bilgiler verdi.



## ENERJİ YÖNETİMİ STRATEJİK BİR REKABET UNSURU

**"İşletmelerde Enerji Verimliliği Uygulamaları Semineri"nde konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Hakkı Karaca; "Enerji yönetimini artık yalnızca bir maliyet kalemi olmaktan çıkarmış; stratejik bir rekabet unsuru haline getirmiştir" dedi.**

Konya Ticaret Odası, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve KTO Enerji Verimliliği Merkezi iş birliği ile "İşletmelerde Enerji Verimliliği Uygulamaları Semineri" gerçekleştirildi. KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü Konferans Salonunda düzenlenen seminerde firmaların yüksek enerji maliyetlerinin yükünü hafifleterek finansal dayanıklılıklarını artıracak konular üzerinde önemli bilgiler verildi.

### ENERJİ YÖNETİMİ STRATEJİK

Programın açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Hakkı Karaca, insanlık tarihi içerisinde önemli dönüşümler yaşandığını belirtti. Bugün yaşanan dönüşümün küresel ekonomide belirleyici olduğuna değinen Karaca; "Küresel ekonominin ağırlık merkezi Avrupa'dan Kuzey Amerika'ya, bugün ise Asya-Pasifik'e doğru kaymaktadır. Bu yeni dönemin temel belirleyicileri ise yapay zekâ, dijitalleşme, otonom sistemler, sürdürülebilirlik ve özellikle enerjide dönüşümdür. Bugün yapay zekâ ve veri merkezleri küresel elektrik tüketiminin yaklaşık %2'sini oluşturmaktadır. 2030'a gelindiğinde bu oranın %4'e ulaşması beklenmektedir. Yani yalnızca dijital altyapılar, birçok ülkenin toplam elektrik tüketimine eşdeğer bir enerji talebi oluşturmaktadır. Ülkemizde ise 2025 yılı sonunda 370 bin adedi aşan elektrikli araç sayısının, 2035'e gelindiğinde 4 milyon üzerine çıkması öngörülmektedir. Bu



dönüşümün sadece yıllık elektrik talebine etkisinin 4 ila 9 TWh aralığında olacağı tahmin edilmektedir. Bu rakam toplam tüketimimizin yaklaşık %2'sine karşılık gelmektedir. Tüm bu gelişmeler, enerji yönetimini artık yalnızca bir maliyet kalemi olmaktan çıkarmış; stratejik bir rekabet unsuru haline getirmiştir" dedi.

### KTO OLARAK DESTEK VERMEYE DEVAM EDECEĞİZ

"Bugün "sorumlu üretim" kavramı yalnızca çevresel bir tercih değil, küresel ticaretin yeni standardıdır" diyen Karaca, bu anlamda enerji verimliliğinin oldukça önemli olduğuna değindi. Enerji verimliliği yatırımlarının ortalama 2-4 yıl geri dönüş süresine sahip olduğunun bilgisini paylaşan Karaca şunları kaydetti; "Bazı uygulamalarda bu süre 1,5 yıla kadar düşebilmektedir. Bu oran, sanayi yatırımları içinde en hızlı geri dönüş sağlayan alanlardan biri olarak öne çıkmaktadır. Konya olarak güçlü ve çeşitlenmiş bir sanayi altyapısına sahi-

biz. 100 bini aşan KOBİ'miz ve 40 milyar doları aşan ekonomik büyüklüğümüzle Türkiye'nin en önemli üretim merkezlerinden biriyiz. Ancak üretim gücümüzün sürdürülebilirliği; enerji maliyetlerini rasyonel ve stratejik şekilde yönetebilmemize bağlıdır. Bu süreçte kamu destekleri ve teşvik mekanizmaları büyük önem taşımaktadır. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığımızın sunduğu destekler, işletmelerimizin bu dönüşümü daha planlı ve güvenli şekilde gerçekleştirmesine imkân sağlamaktadır. KTO Enerji Verimliliği Merkezimiz üyelerimize teknik rehberlik sunarak; analiz, iyileştirme ve uygulama süreçlerinde önemli bir rol üstlenmektedir. Merkezimiz; enerji tüketimlerini ölçmekte, tasarruf alanlarını belirlemekte ve verimlilik projelerinin hayata geçirilmesine katkı sunmaktadır. Daha az enerji ile daha yüksek katma değer üreten bir sanayi yapısı; Konya'nın rekabet gücünü artıracak, ihracat performansını güçlendirecek ve küresel pazarlardaki konumumuzu sağlamlaştıracaktır. Konya Ticaret Odası olarak bizler, üyelerimizin bu dönüşüm sürecinde yanında olmaya, rehberlik etmeye ve güçlü iş birliği zeminleri oluşturmaya devam edeceğiz." Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Enerji Verimliliği Destekleri Grup Koordinatörü Halil Mehmet Ayaz ve KTO Enerji Verimliliği Merkezi Müdür Yardımcısı Nuri Sevinç de enerji verimliliğiyle ilgili sunum gerçekleştirdi.



## DEVLET MALZEME OFİSİ'NİN ÇALIŞMALARI KTO'DA ANLATILDI

*Konya Ticaret Odası (KTO) ve Devlet Malzeme Ofisi (DMO) Genel Müdürlüğü işbirliği ile "Satınalma ve Tedarikçi Bilgilendirme Toplantısı" düzenlendi. KTO Yönetim Kurulu Üyesi Serhat Yaya, Konya'nın potansiyeline vurgu yaparak DMO'nun satın alma süreçlerinde Konya'yı daha fazla tercih etmesinin önemli olduğunu vurguladı.*

Konya Ticaret Odası (KTO) ve Devlet Malzeme Ofisi (DMO) Genel Müdürlüğü işbirliği ile "Satınalma ve Tedarikçi Bilgilendirme Toplantısı" düzenlendi. KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen toplantıya; KTO Yönetim Kurulu Üyesi Serhat Yaya, DMO 2 Nolu Satınalma Daire Başkanı Mustafa Orak, DMO 3 Nolu Satınalma Daire Başkanı Pınar Sönmez ve çok sayıda davetli katıldı.

### **KONYA ÖNEMLİ BİR POTANSİYELE SAHİP**

Programın açılış konuşmasını yapan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Serhat Yaya, Konya Ticaret Odası olarak üyelerin menfaatine olan her alanda yol açmayı, firmaların yeni fırsatlara erişimini kolaylaştırmayı ve üretim gücümüzü doğru kanallarla buluşturmayı görev edindiklerini söyledi. Bu anlayışla, Devlet Malzeme Ofisi işbirliğiyle gerçekleştirilen toplantının kıymetli olduğunu belirten Yaya; "Bugün gerçekleştirilen bu toplantı, yalnızca bir bilgi-



lendirme faaliyeti değil; firmalarımız için yeni iş alanlarının ve kurumsal fırsatların kapısını aralayan stratejik bir buluşmadır. Devlet Malzeme Ofisi; binlerce tedarikçisi ve on binlerce ürünü kapsayan yapısıyla kamu alımlarında güvenin, şeffaflığın ve kurumsallığın en önemli temsilcilerinden biridir. Konya ise sanayisiyle, üretim çeşitliliğiyle, girişimci ruhuyla ve güçlü tedarik altyapısıyla Türkiye ekonomisinin taşıyıcı şehirlerinden biridir. Şehrimiz; geniş bir yelpazede kaliteli üretim yapan, oluşturduğu güven ve istikrarla yalnızca Türkiye'de değil, dünya genelinde Konya

markasını güçlendiren firmalarıyla son derece önemli bir potansiyele sahiptir. Bu noktada, Devlet Malzeme Ofisi'nin tedarik süreçlerinde Konya'yı daha fazla tercih etmesini; yalnızca şehrimiz açısından değil, ülke ekonomisinin dengeli gelişimi, yerli üretimin desteklenmesi ve sektörlerimizin güçlenmesi açısından da son derece önemli görüyoruz" dedi. Yaya ayrıca, DMO'nun Konya'da bir bölge müdürlüğü ya da irtibat bürosu olmadığını anımsatarak, bu konuda DMO yetkililerine talepte bulundu.

### **DMO'NUN ÇALIŞMALARI ANLATILDI**

DMO 2 Nolu Satınalma Daire Başkanı Mustafa Orak, DMO 3 Nolu Satınalma Daire Başkanı Pınar Sönmez de DMO'nun çalışmaları hakkında katılımcılara detaylı sunumlar gerçekleştirdiler. Yapılan sunumlarda; DMO tarafından tedarikçilere sunulan fırsatlar, tedarik usulleri, katalog türleri, tedarikçi kayıt süreci, katalog başvurusu nasıl yapılır?, tedarikçilere sağlanan destekler, sağlık market uygulaması gibi ana başlıklar üzerinden katılımcılara bilgiler verildi. Sunumların ardından DMO yetkilileri katılımcıların sorularını yanıtladı.



TURİZM BAKANLIĞI  
ÖZEL ÖDÜLLERİ  
&  
YAŞAYAN İNSAN HAZİNELERİ  
ÖDÜLLERİ  
TAKDİM TÖRENİ  
20 OCAK 2026



## ÖZTÜRK'TEN ÖKSÜZ'E TEBRİK

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi akademisyenlerinden Dr. Hüseyin Öksüz, hüsn-i hat sanatına yarım asrı aşan emeği ve katkıları dolayısıyla "Yaşayan İnsan Hazinesi" Ödülü'ne layık görüldü. Dr. Öksüz, ödülünü Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Kültür

ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un elinden aldı.

Kültürün hafızasını taşıyan ustaları onurlandırmak amacıyla Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde düzenlenen "Kültür ve Turizm Bakanlığı Özel Ödülleri ve Yaşayan İnsan Hazinesi Ödülleri Takdim Töreni", kültür ve sanat dünyasının seçkin isimle-

rini bir araya getirdi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un katılımıyla gerçekleştirilen törende, Türkiye'nin farklı bölgelerinden alanında yetkin ustalar "Yaşayan İnsan Hazinesi" unvanına layık görüldü.

Törende ödül alan isimler arasında yer alan Dr. Hüseyin Öksüz, hüsn-i hat sanatındaki yarım asırlık birikimi, eserleri ve geleneksel sanatların yaşatılmasına sunduğu katkılarla bu seçkin listeye dahil edildi. Aldığı ödülle birlikte Dr. Öksüz'ün geleneksel sanat mirasına sağladığı katkı, bir kez daha devlet nezdinde tescillenmiş oldu.

### BAŞKAN ÖZTÜRK'TEN TEBRİK MESAJI

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Dr. Hüseyin Öksüz'ü tebrik ederek şu ifadeleri kullandı:

"KTO Karatay Üniversitemiz Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Geleneksel Türk Sanatları Bölümü akademisyenlerinden Dr. Hüseyin Öksüz'ün, hüsn-i hat sanatına yarım asrı aşan emeği ve katkıları dolayısıyla 'Yaşayan İnsan Hazinesi' Ödülü'ne layık görülmesi, üniversitemiz ve Konya'mız adına büyük bir gurur kaynağıdır. Bu anlamlı ödülü takdim eden Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a teşekkür ediyor, kıymetli hocamızı gönülden tebrik ediyorum."





## REEL SEKÖRÜN SORUNLARI BAKAN ŞİMŞEK'E İLETİLDİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu, TOBB Genel İdare Kurulu, TOBB Strateji Geliştirme Yüksek Kurulu, TOBB Yüksek Koordinasyon Kurulu Müşterek toplantısına

katıldı. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun ev sahipliğinde, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, reel sektörün sıkıntıları dile getirilerek, talep ve öneriler masaya yatırıldı.



## BAŞKAN ÖZTÜRK'TEN BAKAN YARDIMCISI MACİT'E ZİYARET

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Ankara'daki temaslar kapsamında Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Bilal Macit'i ziyaret etti. Ziyaretle ilgili açıklamada bulunan Başkan Öztürk, "Nazik ev sahipliklerinden dolayı Sayın Bakan Yardımcımıza teşekkür ediyorum" dedi.

## BAŞSAVCI CUMA ÇOBAN'I ODAMIZDA AĞIRLADIK



Konya Cumhuriyet Başsavcısı Cuma Çoban, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Başkan Öztürk, "Sayın Başsavcımıza ziyaretleri dolayısıyla teşekkür ediyor, çalışmalarında başarılar diliyorum" dedi.



## BAŞKAN ÖZTÜRK MİSİR'DA İŞ BİRLİĞİ FORMUNA KATILDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ile birlikte Mısır Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu'nun ev sahipliğinde düzenlenen Türkiye - Mısır

Oda ve Borsalar İş Birliği Forumu'na katıldı. Forumda TOBB ve Mısır Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu ile iki ülke Oda ve Borsaları arasında sanayi, ticaret, tarım, balıkçılık, turizm, lojistik ve inşaat alanlarında iş birliği anlaşmaları imzalandı.



## KTO İLE PTT ARASINDA ÖNEMLİ İŞ BİRLİĞİ



İhracatçı firmaların yurt dışı gönderim süreçlerini kolaylaştırmak amacıyla, Konya Ticaret Odası (KTO) ile T.C. Posta ve Telgraf Teşkilatı (PTT) arasında iş birliği protokolü imzalandı. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, PTT Genel Müdür Yardımcıları Emrah Yoğurtcu ve Fatih Tezcan'ın katılımıyla imzalanan protokolle, KTO üyelerinin yurt dışı gönderi maliyetleri düşerek uluslararası ticaret faaliyetlerine önemli katkı sağlanıyor.



## AHLAT GERİ DÖNÜŞÜM'ÜN FAALİYETLERİ KONUŞULDU

Ahlat Geri Dönüşüm ve Enerji AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Küçük ve beraberindeki heyet Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Ziyarete heyet tarafından Başkan Öztürk'e, Çumra OSB'de faaliyet gösteren geri dönüşüm tesisleri ile ilgili bilgi verildi.

## ŞEHİRİN SORUNLARI LONCA TEŞKİLATI'NDA ELE ALINDI



Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası'nın ev sahipliğinde gerçekleştirilen Konya Lonca Teşkilatı'nın toplantısına katıldı. Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, iş dünyasını temsil eden oda, dernek ve vakıfların temsilcilerinin bir araya geldiği toplantıda; Konya'nın ekonomisindeki güncel gelişmeler istişare edildi.



### KTO KARATAYLI ÖĞRENCİLERDEN ZİYARET

KTO Karatay Üniversitesi Kalite Topluluğu'ndan öğrenciler Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Topluluk üyeleri faaliyetleri hakkında Başkan Öztürk'e bilgi verirken, Başkan Öztürk öğrencilere çalışmalarında başarılar diledi.



### TÜRSAB KONYA'DAN BAŞKAN ÖZTÜRK'E ZİYARET

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Konya Bölge Temsil Kurulu Başkanı Seyit İbrahim Durmuş ve yönetim kurulu üyelerinden oluşan heyet, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti.



## BAŞKAN ÖZTÜRK ÜYE ZİYARETLERİNİ SÜRDÜRÜYOR

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, sık sık Konya iş dünyası ile bir araya gelmeye devam ediyor. Bu çerçevede Çobanoğlu Otomotiv'i ziyaret eden Başkan Öztürk, "Konya Organize Sanayi Bölgemizdeki fabrikasını ziyaret ederek Osman Çobanoğlu ve Ahmet Çobanoğlu ile bir araya geldik. Sektörlerindeki üretim gücü ve ihracat performansı ile öne çıkan Çobanoğlu Otomotiv ailesine başarılarının artarak devam etmesini temenni ediyorum" açıklaması yaptı.

### ACV SÜSPANSİYON SİSTEMLERİ'NE ZİYARET

Başkan Öztürk, KTO Yönetim Kurulu Üyeleri ve KTO 38. Meslek Komitesi üyeleriyle birlikte ACV Süspansiyon Sistemleri'ni

ziyaret etti. Ziyarete Başkan Öztürk ve beraberindeki heyet fabrikanın üretim tesislerini gezerek yürütülen çalışmalar ve üretim süreçleri hakkında bilgi alırken Başkan Öztürk ACV ailesine çalışmalarında başarılar diledi.

### GENMOT'A ZİYARET

Başkan Öztürk, KTO Yönetim Kurulu Üyeleri ve KTO 38. Meslek Komitesi üyeleriyle birlikte GENMOT'u da ziyaret ederek Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Küçük ile bir araya geldi. Başkan Öztürk ve beraberindeki heyet GENMOT'un tesislerini gezdi, üretim süreçleri hakkında bilgi alarak GENMOT ailesini tebrik etti.



## GÜMRÜK MÜDÜRÜ KOÇAK'TAN DÜNYA GÜMRÜK GÜNÜ ZİYARETİ

Gümrük Müdürü Hasan Hüseyin Koçak, 26 Ocak Dünya Gümrük Günü münasebetiyle Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Başkan Öztürk, Dünya Gümrük Günü'nü kutlayarak ziyaret nedeniyle Koçak'a teşekkür etti.



## DERSİAD'DAN BAŞKAN ÖZTÜRK'E ZİYARET

Dünya Erdemli Sanayici ve İş Adamları Derneği (DERSİAD) Konya Şube Başkanı Musa Özkan ve Şube yönetimi Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti.

## BAŞKAN ÖZTÜRK AÇILIŞA KATILDI



Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Kaya Kardeşler Mağazalarının depo yatırımlarının açılışına katıldı. Başkan Öztürk, "Kaya ailesinin bu önemli yatırımının hayırlı olmasını diliyorum, Konya ekonomisine katkı sağlamasını ve bol, bereketli kazançlara vesile olmasını temenni ediyorum" ifadelerini kullandı.



## EKONOMİK GELİŞMELER VE FİNANS KONUŞULDU

Merkez Bankası Konya Şube Müdürü Mehmet Yıldırım beraberindeki heyetle birlikte Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran'ın da hazır bulunduğu ziyarette güncel ekonomik gelişmeler, finansal istikrar ve reel sektörün beklentileri üzerine karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu.



## BÜYÜKELÇİ BURHAN KÖROĞLU'NA TEŞEKKÜR

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, bir Kdizi temas ve görüşmeler çerçevesinde Moritanya'ya gitti. Program kapsamında Türkiye'nin Nuakşot Büyükelçisi Burhan Köroğlu'yla bir araya gelen Başkan Öztürk, Büyükelçi Köroğlu'na Moritanya'da faaliyet gösteren Türk iş insanlarına verdikleri güçlü destek ile nazik ev sahipliği için teşekkür etti.



## EĞİTİME DESTEK PLATFORMU TOPLANTISINA EV SAHIPLİĞİ YAPTIK

Eğitime Destek Platformu Ocak Ayı İl Koordinasyon Toplantısı Konya Ticaret Odası (KTO) ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Toplantıyla ilgili konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "27. Dönem Çorum Milletvekili Erol Kavuncu, Eğitime Destek Platformu Konya İl Başkanı Ahmet Poçanoğlu ve Platform Üyelerine ülkemiz ve şehrimiz eğitimine verdikleri kıymetli destekler için teşekkür ediyor, çalışmalarında başarılar diliyorum" dedi.

**KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ ÜYE ZİYARETLERİNİ SÜRDÜRÜYOR**

Konya Ticaret Odası (KTO) Meslek Komiteleri, üyelerinin sorunlarını dinlemek ve sorunlara dönük çözüm önerileri geliştirmek amacıyla üye ziyaretlerini sürdürüyor.

**19. MESLEK KOMİTESİ (BEYAZ EŞYA VE MOBİLYA TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ)**

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk; KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır, KTO 19. Beyaz Eşya ve Mobilya Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi Başkanı İbrahim Eldeniz, 19. Komite Üyeleri Orhan Koç, Mehmet Talip Ünal, Yasin Tezcan ve Mehmet Ali Çelik'in de aralarında bulunduğu heyetle, Hom Story Cadde Mağazaları'nda bulunan esnafları ziyaret ederek, sektör hakkında bilgi aldı, esnafların sorunlarını dinledi.





## 24. MESLEK KOMİTESİ (MATBAACILIK VE BASIM HİZMETLERİ)



### 33. MESLEK KOMİTESİ (METAL CEVHERLERİ VE DEMİR, ÇELİK, YASSI METAL ÜRÜNLERİN TOPTAN TİCARETİ)



### 64. MESLEK KOMİTESİ (YİYECEK VE İÇECEK HİZMETLERİ)





# KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

KONYA TİCARET ODASI ÜNİVERSİTESİDİR



## Hukuk Fakültesi

## Tıp Fakültesi

## Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu

Pilotaj

## Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi

Bilgisayar Mühendisliği

Elektrik-Elektronik Mühendisliği

Endüstri Mühendisliği

İnşaat Mühendisliği

Makine Mühendisliği

Mekatronik Mühendisliği

## Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi

Grafik Tasarım

İç Mimarlık

Mimarlık



## İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi

Arapça Mütercim ve Tercümanlık

Enerji Yönetimi

İletişim ve Tasarım

İngilizce Mütercim ve Tercümanlık

İslam İktisadi ve Finans

İşletme

Psikoloji

Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik

Sosyal Hizmet

Sosyoloji

Tarih

Uluslararası Ticaret ve Lojistik

Uluslararası Ticaret ve Lojistik (İNG)



## Sağlık Bilimleri Fakültesi

Beslenme ve Diyetetik

Çocuk Gelişimi

Ebelik

Fizyoterapi ve Rehabilitasyon

Hemşirelik

Odyoloji



## Karatay Meslek Yüksekokulu (Ön Lisans)

Mahkeme Büro Hizmetleri



## Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu (Ön Lisans)

Ameliyathane Hizmetleri

Anestezi

Çocuk Gelişimi

Diyaliz

Fizyoterapi

İlk ve Acil Yardım

Tıbbi Görüntüleme Teknikleri

Optisyenlik



## Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu (Ön Lisans)

Bilgisayar Programcılığı

Bilişim Güvenliği Teknolojisi

Dış Ticaret

E-Ticaret ve Pazarlama

İmalat Yürütme Sistemleri Operatörlüğü

Mekatronik

Silah Sanayi Teknikerliği

Sivil Havacılık Kabın Hizmetleri



karatay.edu.tr



aday.karatay.edu.tr



444 12 51

# KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ TOPLANTILARI VE ALINAN KARARLAR

Konya Ticaret Odası Meslek Komiteleri aylık mutlak toplantılarını sürdürüyor. Bölgemiz ve şehrimizde faaliyet gösteren tüccar ve sanayicilerimizin yaşadıkları sıkıntılar ve problemlerle ilgili görüş alışverişinde bulunulan toplantılar sayesinde sorunların çözümüne ilişkin çalışmalar yapılarak ilgili mercilere aktarılması sağlanıyor. Bu kapsamda, Konya Ticaret Odası'nda yapılan toplantılar ve bu toplantılarda alınan kararlar şöyle;

## E-TİCARETTE YÜKSEK KOMİSYON SORUNU

Kırtasiyecilik ile teknik ve bilimsel alanlarda faaliyet gösteren üyelerimizin sorunlarının görüşüldüğü, Odamızda yapılan sektör istişare toplantısında, e-ticaret platformlarında faaliyet gösteren üyelerimizin artan maliyet baskıları nedeniyle yaşadıkları sıkıntılar ön plana çıkmıştır. Trendyol gibi büyük e-ticaret platformlarında satış yapan üyelerimiz, yüksek komisyon oranları ve kargo ücretleri sebebiyle önemli mali yüklerle karşı karşıya kaldıklarını ifade ederek şu taleplerde bulunmuşlardır; "Üyelerimiz, örnek olarak beş yüz lira tutarında yapılan bir satışta yaklaşık seksen lira kargo bedeli ödemelerine rağmen, platformların komisyon hesaplamasını ürünün toplam satış bedeli üzerinden yapması nedeniyle, fiilen tahsil edilmeyen bu kargo ücretleri üzerinden de komisyon kesintisine maruz kaldıklarını belirtmektedirler. Bu durum, işletmelerin kârlılığını ciddi şekilde düşürmektedir. Yüksek komisyonlar küçük ve orta ölçekli işletmelerin rekabet gücünü zayıflatmakta ve sürdürülebilir ticareti güçleştirmektedir. Dolayısıyla, e-ticaret platformlarında uygulanan komisyon ve kargo ücretlerinin, satıcıların fiili kazançları esas alınarak yeniden düzenlenmesi, kargo bedellerinin komisyon matrahı dışında tutulması ve KOBİ

niteliğindeki işletmelerin korunmasına yönelik adil bir ücretlendirme sisteminin oluşturulması hususunda, ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekler, gereğini takdirlerinize arz ederiz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği nezdinde girişimlerde bulunmuştur.

## LABORATUVAR HİZMETLERİ İLE AR-GE FAALİYETLERİNDE DESTEK TALEBİ

Teknik ve bilimsel alanlarda faaliyet gösteren üyelerimizin sorunlarının görüşüldüğü, Odamızda yapılan sektör istişare toplantısında laboratuvar hizmetleri ile AR-GE faaliyetleri yürüten üyelerimiz, ülkemizin üretim kapasitesine ve teknolojik gelişimine önemli katkılar sunduklarını ancak işletmelerinin, hizmet üretimi gerçekleştirdikleri gerekçesiyle KOSGEB başta olmak üzere çeşitli kamu kurumlarının sağladığı cihaz, teçhizat ve yatırım desteklerinden yararlanamadıklarını dile getirmektedirler. Bu çerçevede üyelerimiz konuyla ilgili şu talepte bulunmuşlardır; "Laboratuvar, test, analiz ve AR-GE hizmeti sunan işletmelerin de yatırım teşvikleri ile cihaz ve alt yapı desteklerinden yararlanabilmesini sağlayacak düzenlemelerin yapılması, hizmet sektörüne yönelik özel destek programlarının geliştirilmesi ve AR-GE odaklı hizmet kuruluşlarının üretim iş-

letmeleriyle eşdeğer şekilde değerlendirilmesi hususunda, ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekler, gereğini takdirlerinize arz ederiz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği nezdinde girişimlerde bulunmuştur.

## İŞ YERİ KİRA ARTIŞLARI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ OLUMSUZ ETKİLİYOR

Beyaz eşya ve mobilya toptan-perakende ticareti yapan üyelerimizin iş yeri kiralarındaki kontrolsüz artışlarla ilgili sorun gündeme gelmiş, konunun ticari faaliyetlerin sürdürülebilirliğini olumsuz etkilediği belirtilmiştir. Kira fiyat artışlarının görüşüldüğü toplantıda, konunun çözümüne ilişkin şu talep dile getirilmiştir; "İş yeri kiralarının temel kaynağı olan arsa maliyetlerinin düşürülmesi amacıyla, TOKİ aracılığıyla uygun maliyetli sanayi sitelerinin üretilmesi, mevcut arsaların daha küçük ve düzenli parseller halinde sunulması gibi yapısal çözümlerin hayata geçirilmesi hususunda ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekler gereğini takdirlerinize arz ederiz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği nezdinde girişimlerde bulunmuş, konunun çözümüne ilişkin süreç takip edilmektedir.

# MEDİKAL SEKTÖRÜ HAK ETTİĞİ DEĞERİ GÖRMÜYOR

*Sektörle ilgili değerlendirmelerde bulunan KTO 70. Medikal Ürünlerin İmalatı İle Tıbbi ve Kozmetik Ürünlerin Ticareti Meslek Komitesi Başkanı Nuri Koçyiğit, medikal sektörünün oldukça önemli bir sektör olmasına rağmen hak ettiği değeri görmediğini söyledi.*



Konya Ticaret Odası (KTO) Meslek Komiteleri üyelerin sorunlarını çözmek amacıyla çalışmalarını sürdürüyor. KTO 70. Medikal Ürünlerin İmalatı İle Tıbbi ve Kozmetik Ürünlerin Ticareti Meslek Komitesi Başkanı Nuri Koçyiğit, komite olarak yaptıkları çalışmaları ve sektörlerinin sorunlarına dönük açıklamalarda bulundu. Komitelerinin medikal diye bilinen tıbbi ürünlerin ithalatı ve ihracatı konusunda çalışmalar yürüten iş dünyasını kapsadığını belirten Koçyiğit; "Daha çok kamu ve üniversite hastanelerine hizmet veriyoruz. Sektörümüz dünyada olduğu gibi ülkemizde de ihtiyaç olan bir sektör. Çünkü medikal çok geniş bir kapsam. Hastalığın teşhisinin konulmasından tedavi sürecine kadar kullanılan pek çok malzeme medikal olarak geçiyor. O yüzden sektörümüz çok önemli" dedi.

**SEKTÖRÜMÜZ HAK ETTİĞİ YERDE DEĞİL**

Konya'da sektörlerinin hak ettiği yerde olmadığından yakınan Koçyiğit şu değerlendirmelerde bulundu; "Özellikle ithalat yaptığımız durumlarda kurların yüksek olması nedeniyle kârlılığımız çok düşmüş durumda. Bir de üniversite hastanelerinde ihalelerde vade farklarının çok uzun olması büyük soru teşkil ediyor. Sadece üniversite hastanelerinde değil kamu hastanelerinde ve diğer kurum ile kuruluşlarda da bizim sektörümüz çok da dikkate alınmıyor."

## **SEKTÖRÜN SORUNLARINA DÖNÜK ÇALIŞMALAR YAPIYORUZ**

Komite olarak sektörün sorunlarına dönük çalışmalar yürüttüklerini kaydeden Koçyiğit; "Bizim sektörümüzle ilgili iki kamu kurumumuz var; birincisi bizi denetleyen İl Sağlık Müdürlüğü, ikincisi satışlarımızı faturalandırdığımız yer olan Sosyal Güvenlik Kurumu. Dolayısı ile biz Meslek Komitesi olarak üyelerimizden aldığımız dönüşleri, sorunları ve çözüm

önerilerini bu kurumlara iletiyor, sektörümüzün sorunlarının çözümüne ilişkin çalışmalar yürütüyoruz" ifadelerini kullandı.

## **KONYA TİCARET ODASI'NDAN BÜYÜK DESTEK**

Komite olarak yürüttükleri çalışmaları Konya Ticaret Odası çatısı altında yaptıklarını söyleyen Koçyiğit şöyle devam etti; "Bu anlamda Konya Ticaret Odamızın emeği ve katkıları çok fazla. Konya Ticaret Odası Başkanımız Selçuk Öztürk olsun Yönetim Kurulu üyelerimiz olsun sorunlarımızın çözümü noktasında çok büyük çaba sarf ediyorlar. Biz de bu çalışmalara elimizden geldiğince katkı sunmaya çalışıyoruz. Üyelerimizden aldığımız sorunları, sıkıntıları komite toplantılarımızda raporluyoruz ve KTO Yönetim Kurulu'na bildiriyoruz. Bu sayede sorunlarımızın gerekli mercilere ulaşmasını sağlıyoruz. Bu anlamda Konya Ticaret Odamız sektörümüzün sorunları konusunda bizlere büyük destek vermektedir."

**KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ**

**MODEL  
FABRİKA**



**KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ  
HAVACILIK  
EĞİTİMİ VE  
İKTİSADİ  
İŞLETMESİ**



**EĞİTİM  
VE SAĞLIK  
VAKFI**



## İŞTİRAKLERİMİZDEN HABERLER

**AKILLI  
TEKNOLOJİLER  
MERKEZİ**



**MESLEKİ  
EĞİTİM  
MERKEZİ**



**DIŞ TİCARET  
MERKEZİ**



**ULUSLARARASI  
FUAR MERKEZİ**



**KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ**



## ULUSLARARASI YAYINLARA İMZA ATAN KTO KARATAYLI ÖĞRENCİLERİN BAŞARILARI ÖDÜLE TAÇLANDIRILDI

*Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi'nde uluslararası atıf endekslerinde yer alan yayınlardan hareketle, yüksek CiteScore değerine sahip dergilerde akademisyenler ile birlikte yayın yapan lisans ve lisansüstü öğrencilerine yönelik "Yayın Teşvik Ödül Töreni" düzenlendi.*

20<sup>25</sup> Mart- 2025 Kasım dönemi içerisinde uluslararası atıf endekslerinde yer alan yayınlardan hareketle, yüksek CiteScore değerine sahip dergilerde akademisyenler ile birlikte yayın yapan lisans ve lisansüstü öğrencilerin bilimsel çalışmalarını desteklemek amacıyla "Yayın Teşvik Ödül Töreni" düzenledi.

### "Bilimsel Üretimi Destekleyen Her Adım, Genç Araştırmacıların Yoluna Işık Tutuyor"

Yayın Teşvik Ödül Töreninde konuşan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "Bilimi merkeze

alan, araştırmayı teşvik eden ve öğrencilerini bu sürecin aktif bir parçası olarak gören bir üniversite olmak en temel bir sorumluluğumuzdur. Lisans ve lisansüstü öğrencilerimizin, akademisyenlerimizle birlikte uluslararası düzeyde yayın üretmesi, üniversitemizin araştırma vizyonunun sahaya yansıdığı en güçlü kanıtlarından biridir.

Bugün ödüllendirdiğimiz çalışmalar, disiplinler arası bakış açısının, istikrarlı akademik rehberliğin ve öğrencilerimizin özverili gayretinin bir sonucudur. Bilimsel üretimi destekleyen her adım, genç araştırmacıların yoluna ışık tutuyor. Bu nedenle araştırma, yayın ve proje süreç-

lerinde öğrencilerimizin yanında olmayı, onları ulusal ve uluslararası akademik platformlara cesaretlendirmeyi sürdüreceğiz. Bu vesileyle, bilgi ve deneyimlerini öğrencileriyle paylaşan tüm akademisyenlerimize ve araştırma süreçlerine aktif katkı sunan öğrencilerimize gönülden teşekkür ediyorum. Öğrencilerimizin başarılarının artarak devam etmesini diliyorum, bilim yolculuğunda her zaman yanlarında olduğumuzu bir kez daha ifade etmek istiyorum" dedi.

Tören; öğrencilere Rektör Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç'ın teşekkür belgelerini takdim etmesi ve toplu fotoğraf çekimi ile sona erdi.





## KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ İLE TÜGVA ARASINDA İHTİSAS AKADEMİSİ İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

*Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi ile Türkiye Gençlik Vakfı (TÜGVA) arasında üniversite çağındaki öğrencilerin ulusal ve uluslararası sorunlara yönelik farkındalık kazanmalarını desteklemek amacıyla "İhtisas Akademisi İş Birliği Protokolü" imzalandı.*

KTO Karatay Üniversitesi ile TÜGVA arasında İhtisas Akademisi İş Birliği Protokolü imzalandı. Öğrencilere akademik eğitimler sunulması, sosyal becerilerinin geliştirilmesi, disiplinler arası etkileşimin artırılması ve nitelikli akademik çalışmalarla literatüre katkı sağlanması hedefiyle imzalanan protokol törenine, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç ve TÜGVA Üniversiteler Koordinatörü İsmail Hakkı Karagüzel katıldı.

**"İş Birliğimiz ile Üniversite Çağındaki Öğrencilerin Akademik Birikimlerinin Güçleneceğine İnanıyoruz"**

Törenin açılış konuşmasını yapan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "TÜGVA ile olan iş birliğimizden dolayı çok memnunuz. Üniversitemiz ile TÜGVA arasında hayata geçirilen İhtisas Akademisi İş Birliği Protokolü sayesinde üniversite çağındaki öğrencilerin akademik birikimlerinin güçleneceğine, ulusal ve uluslararası gelişmelere karşı daha donanımlı ve bilinçli bir bakış açısı kazanacaklarına inanıyorum. Bu noktada hedefimiz ortak. Bütün derdimiz ve gayretimiz gençleri iyi yetiştirmek. Böyle bir imkânı üniversitemize tanıdığınız için teşekkür ediyor, iş birliğimizin hayırlı uğurlu olmasını diliyorum" dedi.



**"Gençlerimizin Akademik ve Sosyal Yönden Gelişimlerini Destekliyoruz"**

TÜGVA Üniversiteler Koordinatörü İsmail Hakkı Karagüzel; "Üniversite çağındaki gençlerimizin akademik ve sosyal yönden gelişimlerini desteklemek amacıyla yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında KTO Karatay Üniversitesi ile bu protokolü imzalamak bizim için çok kıymetli ve değerli. İhtisas Akademisi çerçevesinde gerçekleştirilecek eğitim, seminer ve akademik faaliyetlerin gençlerimizin vizyonuna önemli katkılar sağlayacağına inanıyorum. Üniversite öğrencilerine bu fırsatları tanıdığınız ve imkânı verdiğiniz için çok teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.



Tören, protokolün imzalanması, hediye takdimi ve fotoğraf çekimi ile sona erdi.

## KTO KARATAY, YENİDEN TÜBİTAK BİGG YATIRIM PROGRAMI UYGULAYICI KURULUŞLARI ARASINDA

Türkiye'nin girişimcilik ekosistemine yön veren önemli paydaşlar arasında yer alan TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, ASELSAN ve Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, bir kez daha TÜBİTAK tarafından yürütülen 1812 Yatırım Tabanlı Girişimcilik Destek Programı (BiGG) kapsamında uygulayıcı kuruluşlar arasında yer aldı.

### KTO Karatay, Bir Kez Daha Uygulayıcı Kuruluşlar Arasında Yer Aldı

TÜBİTAK'ın girişimciliği desteklemek amacıyla hayata geçirdiği program çerçevesinde, 2026–2028 dönemi Aşama 1 Hızlandırma Programını yürütecek yeni uygulayıcı kuruluşlar açıklandı. İstanbul ve İzmir başta olmak üzere Türkiye'nin önde gelen kurumlarının yer aldığı 54 başvuru arasından yapılan değerlendirmeler sonucunda, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi yürütücülüğünde; ASELSAN ve KTO Karatay Üniversitesi iş birliğiyle yürütülecek BiGG GARAJ: Girişimci Destek Programı, desteklenmeye hak kazanan 35 proje arasında yer aldı. Yenilikçi iş fikirlerinin ticarileşmesini ve teknoloji tabanlı girişimlerin güçlenmesini



hedefleyen BiGG GARAJ Programı; girişimcilere mentorluk, eğitim, iş modeli geliştirme ve yatırım süreçlerine hazırlık gibi pek çok alanda kapsamlı destek sunacak. Program kapsamında başarılı bulunan girişimciler, TÜBİTAK tarafından sağlanan yatırım desteğinden faydalanma imkânı elde edecek. TOBB ETÜ, ASELSAN ve KTO Karatay Üniversitesi'nin güçlü akademik, teknolojik ve sektörel birikimlerini bir araya getiren bu iş birliği; Türkiye'nin milli

teknoloji hamlesine, girişimcilik ekosisteminin gelişimine ve nitelikli girişimlerin hayata geçirilmesine önemli katkılar sunmayı sürdürecektir.

### "Genç Girişimcilerin, Fikirlerini Katma Değeri Yüksek Projelere Dönüştürmelerine Destek Oluyoruz"

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, konu ile ilgili yaptığı değerlendirmede şu ifadelerle yer verdi; "KTO Karatay Üniversitesi olarak girişimcilik, yenilikçilik ve teknoloji odaklı üretimi stratejik önceliklerimiz arasında görüyoruz. TÜBİTAK BiGG Programı kapsamında yeniden uygulayıcı kuruluşlar arasında yer almak, bu alandaki kararlı yaklaşımımızın güçlü bir göstergesidir. TOBB ETÜ ve ASELSAN gibi kıymetli paydaşlarımızla yürüttüğümüz BiGG GARAJ Programı ile genç girişimcilerin fikirlerini katma değeri yüksek projelere dönüştürmelerine destek olmayı amaçlıyoruz. Bu iş birliğinin, ülkemizin girişimcilik ekosistemine ve milli teknoloji hamlesine önemli katkılar sunacağına inanıyorum. Projede görev alan akademisyenlerimizi tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum."

## KTO KARATAY'DA ÜNİVERSİTE ADAYLARI İÇİN TYT PROVASI YAPILDI

KTO Karatay Üniversitesi Merkez Kampüsü'nde, üniversite sınavına hazırlanan adayların desteklenmesi, bilgi düzeyini ölçmesi ve gerçek bir sınav deneyimi kazanması amacıyla düzenlenen deneme sınavına, Konya merkez ile ilçelerden gelen 12. sınıf ve lise mezunu 5.000'den fazla üniversite adayı katıldı. Engelli öğrenciler için de derslik ile okuyucu ataması yapılan ve saat 10.15'te başlayan sınavda adaylar, kendilerini test edip süre yönetimi ve sınav stratejilerini uygulama fırsatı bulurken, aileler de eş zamanlı olarak düzenlenen "Sınav Sürecinde Ebeveynler İçin Yol Haritası" konulu konferansa katıldı.

### Sınav Sürecinde Ailelerin Rolü, "Sınav Sürecinde Ebeveynler İçin Yol Haritası" Konulu Konferansta Ele Alındı



70 derslikte 140 görevlinin koordinasyonu ile gerçekleşen deneme sınavında, adaylar YKS provası yaparken, aileler KTO Karatay Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu Çocuk Bakımı ve Gençlik Hizmetleri Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Emine Arslan Kılıçoğlu tarafından verilen "Sınav Sürecinde Ebeveynler İçin Yol Haritası" konulu konferansta bir araya geldi. Dr. Öğr. Üyesi Emine Arslan Kılıçoğlu, konferansta sınav döneminde gençle-

rin psikolojik dayanıklılığını destekleme, doğru iletişim kurma ve motivasyonu güçlendirme konularına dikkat çekti. Aile tutumlarının öğrencilerin kaygı düzeyi üzerindeki etkisini bilimsel veriler ışığında değerlendiren Kılıçoğlu, ebeveynlerin beklenti dili yerine destekleyici ve anlayışlı bir yaklaşımı benimsemelerinin önemini vurguladı. Kılıçoğlu, ailelerin karşılaştırma yapmaktan kaçınması, süreci başkalarıyla değil çocuğun kendi potansiyeliyle değerlendirmesi gerektiğini belirtti.

Konferans sonunda aileler, sürece dair merak ettikleri soruları doğrudan yöneltme imkânı buldu. Etkileşimli şekilde ilerleyen soru-cevap bölümünde ebeveynler, sınav döneminde çocuklarına nasıl daha bilinçli ve dengeli bir destek sunabileceklerine ilişkin somut bilgiler edindiklerini ifade etti.



## İŞKUR İL MÜDÜRÜ KTOTEK'TE BİLGİ ALDI

Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü, kamu kurumlarıyla yürüttüğü iş birlikleri kapsamında önemli bir ziyarete ev sahipliği yaptı. Türkiye İş Kurumu Konya İl Müdürü Önder Çiftçi ve beraberindeki heyet, kampüste inceleme ve değerlendirmelerde bulundu. Ziyaret programı çerçevesinde heyete, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Fahrettin Doğru ile Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Teoman Yılmaz eşlik etti. Çiftçi'ye kampüs bünyesindeki

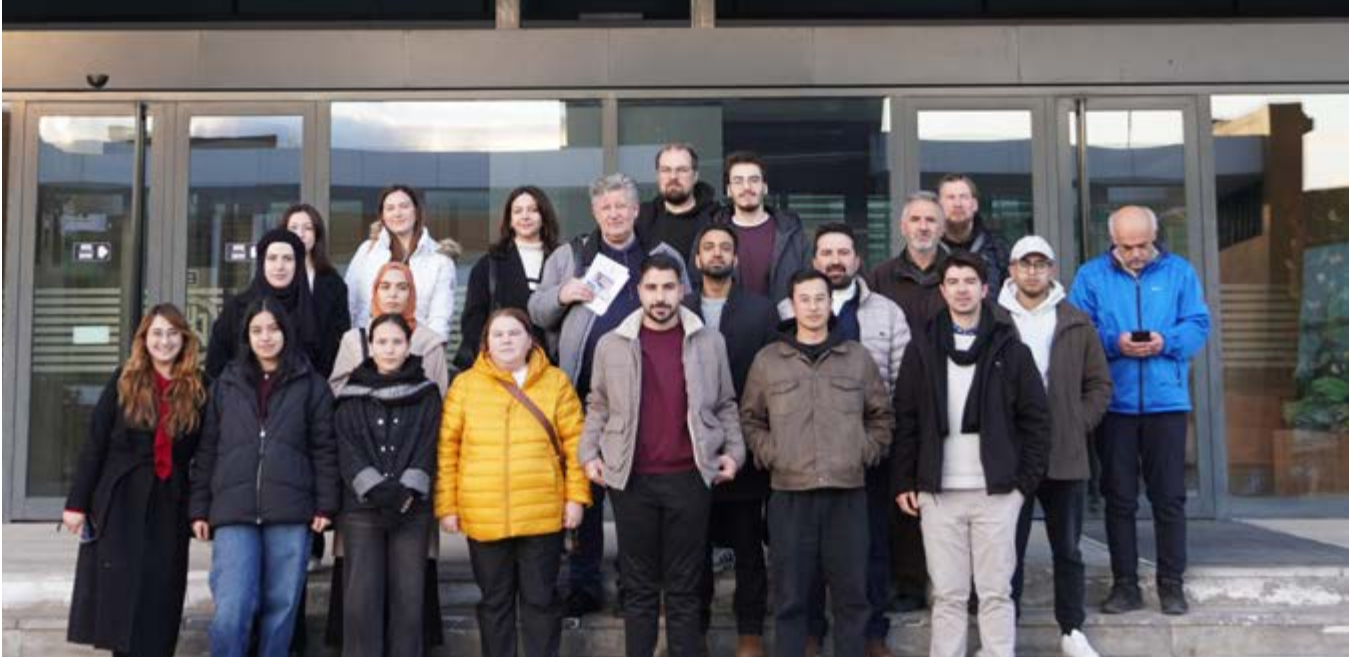
eğitim alanları, uygulama atölyeleri ve teknoloji merkezleri gezdirilerek yürütülen faaliyetler hakkında kapsamlı bilgi paylaşıldı. Gerçekleştirilen görüşmelerde; eğitim, teknoloji ve istihdam alanlarında sürdürülen çalışmalar ele alınırken, nitelikli iş gücünün yetiştirilmesi ve istihdamın artırılmasına yönelik potansiyel iş birliği imkanları değerlendirildi. Ziyaret, karşılıklı iyi niyet temennileri ve hatıra fotoğrafı çekimiyle sona erdi.



## 14. ÖĞREN & DÖNÜŞ PROGRAMI TAMAMLANDI

Mevlana Kalkınma Ajansı desteğiyle Konya Model Fabrika'da yürütülen 14. Öğren & Dönüş Programı'nın eğitim süreci başarıyla tamamlandı. Program kapsamında yalın üretim kültürünü işletmelerde yaygınlaştırmak üzere eğitim alan firma temsilcileri, sertifikalarını Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Uygulamaları Daire Başkanı Dr. Yücel Özkara ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Konya İl Müdürü

Vehbi Konarılı'nın takdimleriyle aldı. İşletmelerin verimlilik yolculuğuna rehberlik edecek olan program; teorik bilginin sahada uygulamayla pekiştirildiği, sürdürülebilir dönüşümü esas alan kapsamlı bir gelişim süreci olarak öne çıktı. Bilgiyle güçlenen, sahada uygulayan ve değişime liderlik eden tüm katılımcılar tebrik edilirken, programın bölge sanayisinin rekabet gücüne önemli katkılar sunması bekleniyor.



## TÜRK-ALMAN GENÇLİK KÖPRÜSÜ HEYETİNDEN KTOTEK'E ZİYARET

Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü, uluslararası iş birlikleri kapsamında önemli bir ziyarete ev sahipliği yaptı. Türk-Alman Gençlik Köprüsü heyeti, kampüste gözlem ve incelemelerde bulunarak yürütülen çalışmalar hakkında detaylı bilgi aldı. Gerçekleştirilen ziyaret

kapsamında kampüsün güçlü eğitim altyapısı, teknoloji odaklı uygulama alanları ve gençlere yönelik hayata geçirilen projeler tanıtıldı. Heyete; mesleki eğitim süreçleri, uygulamalı atölyeler ve inovasyon temelli programlar hakkında kapsamlı bir sunum yapıldı.



## UŞAK TSO HEYETİNDEN KTOTEK'E ZİYARET

Uşak Ticaret ve Sanayi Odası personellerinden oluşan heyet, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nü ziyaret etti. Gerçekleştirilen program kapsamında heyet, kampüs bünyesinde yürütülen çalışmalar hakkında kapsamlı bilgi aldı. Ziyarete heyete; eğitim programları, dijital dönüşüm uygulamaları, üretim süreçleri ve dış ticaret odaklı faaliyetler hakkında sunum gerçekleştirildi. Kampüsün teknoloji altyapısı ve uygulamalı eğitim imkanları yerinde incelenirken, karşılıklı tecrübe paylaşımında bulunuldu.

## HEKİMOĞLU MTAL ÖĞRENCİLERİ KTOTEK'İ TANIDI



Mehmet Halil İbrahim Hekimoğlu Ticaret Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nde misafir edildi. Gerçekleştirilen ziyaret kapsamında öğrenciler; kampüste yürütülen eğitim faaliyetleri, güçlü teknoloji altyapısı ve uygulamalı öğrenme ortamları hakkında detaylı bilgi alma fırsatı buldu. Mesleki gelişim süreçlerine katkı sunmayı ve gençleri iş dünyasıyla daha yakından buluşturmayı hedefleyen program, verimli bir etkileşim ortamı oluşturdu.

listofcompany.com

# List of Company Web Sitesi Yenilendi!

Şimdi Çok Daha Güçlü ve İşlevsel



Profilinizi Güncelleyin ve  
Yeni Sistemden En İyi Şekilde  
Faydalanın!

# KONYA'DA KURA HEYECANI YAŞANDI

**Yüzyılın Konut Projesi kapsamında Konya'da yapılacak 15 bin 200 konutun ve Yeni Motorlu Küçük Sanayi Sitesi 3. etaptaki 568 dükkanın kura çekimi Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum'un katıldığı törenle gerçekleştirildi. Programa Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran da katıldı.**

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum'un katılımıyla "Yüzyılın Konut Projesi" kapsamında Konya'da yapılacak 15 bin 200 konut ile Yeni Motorlu Küçük Sanayi Sitesi 3. Etapındaki 568 dükkanın kura çekim töreni yapıldı. Programa Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran da katıldı.

## BAŞKAN ALTAY BAKAN KURUM'A KONYA'YA KAZANDIRILAN ESERLER İÇİN TEŞEKKÜR ETTİ

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, önemli ve anlamlı bir günde Konya'da bulunan Bakan Kurum'a teşekkür ederek, "Ülkemiz için gecesini gündüzüne katarak canla başla çalışan Sayın Bakanımız; Konya'mızın 31 ilçesinde hayata geçmesine vesile olduğu yüzlerce eserle de sadece binalar değil, adeta umut inşa etmiştir. Sayın Bakanım, şehrimize gösterdiğiniz ilgi, verdiğiniz destek ve ülkemiz için ortaya koyduğunuz vizyon için sizlere şükranlarımızı sunuyoruz" ifadelerine yer verdi.

## "KONYA'YA VERDİĞİMİZ İKİ BÜYÜK HAYALİ GERÇEĞE DÖNÜŞTÜRÜYORUZ"

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum ise, ekmeğiyle, suyuyla büyüdüğü, hizmetinde bulunmaktan şeref duyduğu Konya için tarihi bir güne şahitlik ettiklerini ifade ederek, Konya'ya verdikleri iki büyük sözü, iki büyük hayali gerçeğe dönüştürdüklerini söyledi. Konya'nın her ilçesini heyecana sevk eden yeni yuvaların kuralarını çekeceklerini kaydeden Bakan Kurum, "2.548 dükkan ve işyeriyle, Konya tarihinin en büyük projesinin, her noktasında uygulanan 'Sıfır Atık' konseptiyle dünyaya örnek olacak Konya Yeni Motorlu Küçük Sanayi Sitesinin kura coşkusunu yaşıyoruz. Ben yeni yuva heyecanı yaşayan on binlerce Konyalı kardeşime; binlerce aileye rızık kapısı olacak dükkanlarına kavuşacak 'alın teri kahramanlarına, Ahilik ruhunun bugünkü temsilcisi olan Konya esnafına' hayırlı olsun" açıklamasını yaptı.

## "KONYA'YA YAKIŞIR HİZMETLERİ HEP BİRLİKTE BÜYÜTÜYORUZ"

"İnanın, şu eserleri yaparken; gücümüzü, azmimizi, heyecanımızı; sizin



yanınızda büyümenin şerefinden, sizden gördüğüm bu kardeşlikten alıyoruz. O güçle çalışıyor, o güçle üretiyor, o güçle Konya'ya değer katıyoruz" diye ekleyen Bakan Kurum, "İstiyoruz ki Selçuklu'nun emanetini yüreğinde taşıyan Konya'mız; ilmiyle, irfanıyla, güzelliğiyle bilinsin. Gençlerimiz kütüphanelerinde ilimle buluşsun, parklarında nefes alsın, kültürle, sporla büyüsün.

Ortaya koyduğumuz her eserle bu hayale biraz daha yaklaşıyor; tarımdan ulaşıma her alanda Konya'ya yakışır hizmetleri hep birlikte büyütüyoruz. İnsanımız nefes alsın, çocuklarımız güvenle oynasın, gençlerimiz huzurla vakit geçirsün diye; 14 ilçemizde 2,5 milyon metrekarelik yeşil alanı, 16 Millet Bahçesini Konya'ya kazandırdık" dedi.

## "BU YUVALAR TAMAMLANDIĞINDA KONYA'DAKİ KİRA FİYATLARI HIZLA DÜŞECEK"

Konyalılar için ne kadar hizmet etseler yeterli gelmeyeceğini aktaran Bakan Kurum, "O yüzden durmuyoruz. Konya'mı-

za yeni eserler vermek için canla başla mücadele etmeye devam ediyoruz. İşte birazdan, 'Ev Sahibi Türkiye' projemiz kapsamında şehrimize kazandıracığımız 15 bin 200 yeni yuvanın kuralarını çekeceğiz. Akşehir'den Ereğli'ye, Seydişehir'den Karapınar'a kadar Konya'mızın her ilçesine toplam 15.200 konut kazandırıyoruz. Kuracağımız mahalle konaklarıyla mahalle kültürünü yeniden canlandırıyoruz. Bu yuvalar tamamlandığında, sizler o yuvalara girdiğinizde; Konya'daki kira fiyatları hızla düşecek, konut satış fiyatları olabilecek en aşağı seviyeye inecek. Ve tecrübeyle biliyorum ki; Konya'da yeni bir yuvaya dair umudu olmayan tek bir hemşerim kalmayacak" değerlendirmesini yaptı. Konya İl Müftüsü Ali Öge'nin yaptığı duanın ardından TOKİ tarafından Konya'da yapılacak 15 bin 200 konut ile Yeni Motorlu Küçük Sanayi Sitesi 3. Etapındaki 568 dükkanın hak sahipleri çekilen kurayla belirlendi.



## SENİ ASLA UNUTMAYACAĞIZ!

*Çalışkanlığı, disiplini, gayreti ve pozitif enerjisi ile çalışma arkadaşlarının gönlünde büyük bir yer edinen Odamız Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürü Nazlı Üstün'ün vefatı derin üzüntü oluşturdu.*

Konya Ticaret Odası (KTO) bünyesinde uzun yıllardır görev yapan Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürü Nazlı Üstün Hakk'a yürüdü. Uzun yıllardır kurum çatısı altında çalışan Üstün, özellikle ekonomik veri analizleri, sektörel raporlamalar ve proje geliştirme süreçlerinde aktif rol üstlendi. Konya iş dünyasının gelişimine katkı sağlayan birçok çalışmada imzası bulunan Üstün, hazırlanan ekonomik değerlendirme raporları ve araştırma projeleriyle oda üyelerine yol gösteren isimler arasında yer alıyordu. Kurum içindeki görev süresince hem yönetim kadrosu hem de çalışma arkadaşları tarafından disiplinli ve özverili çalışmalarıyla tanınan Üstün, pozitif enerjisi ile çalışma arkadaşlarının gönlünde büyük bir yer edinmişti. Üstün'ün vefatının ardından büyük üzüntü yaşadıklarını belirten KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk; "Odamız Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürü Nazlı Üstün'ü kaybetmenin derin üzüntüsünü yaşıyoruz. Kıymetli çalışma arkadaşımıza Cenab-ı Allah'tan rahmet; Oda camiamıza, mesai arkadaşlarıma, ailesine ve tüm yakınlarına



sabır ve başsağlığı diliyorum. Mekânı cennet olsun" açıklamasında bulundu.

### **NAZLI ÜSTÜN HAKKINDA**

Nazlı ÜSTÜN, 1980 yılında Ereğli'de (Konya) dünyaya gelmiştir. İlk, orta ve lise öğrenimini Ereğli'de tamamladıktan sonra, lisans eğitimini 2002 yılında

Dokuz Eylül Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümünü bitirerek tamamlamıştır. 2004 yılında ise Dokuz Eylül Üniversitesi Kamu Yönetimi Bölümü'nde yüksek lisans öğrenimini tamamlamıştır. 2005 yılı Eylül ayında Konya Ticaret Odası Etüt Araştırma Sevisinde işe başlamıştır. Daha sonra adı değiştirilerek Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü olan birimde uzun yıllar uzman, müdür yardımcısı ve müdür olarak çalışmıştır. 2010 yılında Ferhat ÜSTÜN ile evlenmiştir.

Çalışma hayatı boyunca birçok ekonomik ve sosyal araştırma, istatistik çalışmaları, etkinlikler yapmış, ulusal ve uluslararası projeler yürütmüştür. Yaptığı çalışmalarla Odamıza, Konya ve ülke ekonomisine katkılar sağlamıştır. Çalışkanlığı, disiplini, gayreti ve pozitif enerjisi ile çalışma arkadaşlarının gönlünde büyük bir yer edinmiştir. Ardında saygı, sevgi ve çok güzel anılar bırakan Nazlı ÜSTÜN 14 Şubat 2026 tarihinde hayata veda etmiştir. Kıymetli çalışma arkadaşımıza Cenab-ı Allah'tan rahmet, Oda camiamıza, ailesine ve tüm yakınlarına sabır ve başsağlığı diliyoruz.



**Hüsamettin GÜNGÖR**  
Dış Ticaret Müdürü

# KONYA 2025: KÜRESEL BELİRSİZLİKLERE RAĞMEN İHRACATTA GÜÇLÜ DURUŞ

## Giriş

Her yılın başında, küresel ve bölgesel ekonomik gelişmeler ışığında ihracatın mevcut durumunu bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirmek; ihracatta öne çıkan ve stratejik önem kazanan sektörleri tespit etmek; ihracata ivme kazandırabilecek mevcut ve potansiyel hedef ülkeleri analiz etmek; bununla birlikte ihracatı etkileyen ya da orta ve uzun vadede etkileme potansiyeli taşıyan temel ekonomik, siyasi ve yapısal faktörleri ortaya koymak amacıyla kapsamlı bir ihracat değerlendirme raporu hazırlanmaktadır.

Bu çerçevede hazırlanan 2025 İhracat Raporu, dört ana bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde, küresel ticaretin 2025 yılı gerçekleştirmeleri ile 2026 yılına yönelik öngörüler; jeopolitik gelişmeler, tedarik zinciri dönüşümü, korumacılık eğilimleri ve küresel talep dinamikleri çerçevesinde ele alınmaktadır.

İkinci bölümde, Türkiye'nin dış ticaret performansı; sektörler, pazar çeşitliliği, ihracatın yapısal dönüşümü ve rekabet

gücü göstergeleri doğrultusunda analiz edilmekte.

Üçüncü bölümde, Konya'nın ihracat performansı detaylı biçimde incelenmekte; öne çıkan sektörler, ihracat artış potansiyeli taşıyan ürün grupları ile Konya firmaları açısından stratejik nitelik arz eden hedef ülkeler veri temelli bir yaklaşımla ele alınmaktadır.

Dördüncü ve son bölümde ise, Ticaret Odası'nın 2025 yılı içerisinde ihracatın geliştirilmesine yönelik olarak gerçekleştirdiği sektörel ticaret heyetleri, ikili iş görüşmeleri (B2B), fuar organizasyonları, eğitim ve danışmanlık faaliyetleri değerlendirilmekte; bu faaliyetlerin 2026 yılı ihracat hedeflerine katkısı ortaya konulmaktadır.

## Küresel Ticaret

"Belirsizliği stratejiye dönüştürmek: 2026"

Küresel ticaret ortamı, yılın başında pek az kişinin tahmin edebileceği şekillerde değişti. 2025 yılı, küresel ekonomi ve dış ticaret açısından toparlanma ile yavaşlama sinyallerinin bir arada görüldüğü bir geçiş dönemi olmuştur. Dünya Ticaret

Örgütü (DTÖ) verilerine göre 2025 yılında dünya mal ticareti hacmi yaklaşık %2,4 oranında büyüme kaydetmiş; bu artışta özellikle yılın ilk yarısında görülen talep öne çekilmesi, stok yenileme eğilimleri ve yapay zekâ ile ilişkili yüksek teknoloji ürünlerine olan talep etkili olmuştur. Bununla birlikte, küresel ticaretteki bu ivmenin kalıcı olmadığı, 2026 yılına girerken büyüme hızının belirgin şekilde zayıfladığı görülmektedir. DTÖ, 2026 yılı için dünya mal ticareti hacim artışını yaklaşık %0,5 seviyesinde öngörmektedir. 2026 yılına yönelik beklentiler, küresel ticarete büyümeden ziyade pazar payı mücadelesinin ön plana çıkacağı bir döneme işaret etmektedir. Artan korumacı politikalar, tarife belirsizlikleri, enerji ve lojistik maliyetlerindeki oynaklık ihracatçılar için temel risk alanları olarak öne çıkmaktadır.

Bu çerçevede ihracatçıların 2026 yılında pazar çeşitlendirmesine yönelmesi, katma değerli ve regülasyonlara uyumlu ürünlere odaklanması, maliyet ve finansal risk yönetimini güçlendirmesi, bölgesel değer zincirleri oluşturur, ihracat se-

S.No.	İhracatçı Ülkeler	İthalatçı Ülkeler
1	Çin	ABD
2	ABD	Çin
3	Almanya	Almanya
4	Hollanda	İngiltere
5	Hong Kong	Hollanda
6	Kore	Hong Kong
7	Japonya	Fransa
8	İtalya	Japonya
9	Tayvan	Hindistan
10	Fransa	İtalya

petini çeşitlendirin ve yeni fırsatları tespit etmek için pazar istihbarat araçlarının kullanmanın stratejik bir zorunluluk haline gelmiştir.

Küresel ticaret verileri incelendiğinde, 2025 yılına ilişkin nihai rakamlar henüz açıklanmamış olsa da yılın ilk üç çeyreğine (Q1–Q3) ait verilerini yayımlayan ülkelerin performansı, dünya ticaretindeki genel eğilimlere dair önemli ipuçları sunmaktadır. Açıklanan veriler, 2025'in ilk üç çeyreği itibarıyla birçok ülkede ithalat hacimlerinin bir önceki yıla göre arttığını göstermektedir. Bu durum, küresel ticarete toparlanmanın sürdüğüne işaret ederken; büyüme hızının ülkeler ve bölgeler arasında farklılaştığını ortaya koymaktadır. Özellikle gelişmiş ekonomilerde ithalat talebinin görece güçlü seyrettiği, bazı gelişmekte olan ülkelerde ise küresel belirsizlikler ve finansman koşulları nedeniyle daha temkinli bir dış ticaret görünümünün öne çıktığı görülmektedir. Bu çerçevede, 2025–2026 geçişi küresel ticaret açısından yüksek büyüme döneminden seçici ve rekabetin yoğunlaştığı bir döneme geçiş olarak değerlendirilmektedir. Ülkeler ve firmalar açısından pazar çeşitlendirmesi, tedarik zinciri güvenliği, maliyet ve finansal risk yönetimi ile katma değerli üretim stratejileri ön plana çıkmaktadır. 2026 yılında küresel ticarete başarı, hacim artışından ziyade pazar payını koruma ve rekabet avantajı yaratma kapasitesine bağlı olacaktır. Ülkelerin genel ihracat performansları incelendiğinde, Çin, ABD, Almanya, Hollanda ve Japonya dünya genelinde en yüksek ihracat hacmine sahip ülkeler arasında yer almaya devam etmektedir. Benzer şekilde, 2025 yılı ilk üç çeyrek verilerine göre en fazla ithalat gerçekleştiren ülkeler arasında da ABD, Çin, Almanya, İngiltere ve Hollanda ön plana çıkmaktadır.

### Türkiye İhracatı

2025 yılına ilişkin küresel ve bölgesel ekonomik göstergeler, Türkiye'nin ihracat yaptığı ana pazarlarda büyümenin sınırlı da olsa devam ettiğini, ancak bu büyümenin uzun dönem ortalamalarının altında seyrettiğini göstermektedir. Türkiye ihracatı açısından alternatif ve tamamlayıcı pazarlar oluşturmaya devam etmiştir.

2025 yılı boyunca küresel talepteki yavaşlama, artan maliyet baskıları ve uluslararası rekabet koşullarının zorlaşmasına rağmen, Türkiye ihracatının genel görünümünde dayanıklılığın korunduğu dikkat çekmektedir. Yılın büyük bölümünde aylık ihracat performansının pozitif seyrettiği, dalgalı küresel koşullara rağmen ihracatın yıl geneline yayılmış dengeli bir yapı sergilediği görülmektedir. 2025 yılı itibarıyla Türkiye, mal ihracatında küresel ticaretteki konumunu korumuş; dünya ihracatından aldığı payı muhafaza ederek en fazla ihracat yapan ülkeler arasındaki yerini sürdürmüştür. Türkiye, 2025 yılında ihracatta güçlü bir performans sergileyerek yılın 12 ayının 10'unda artış kaydetti. Yıllık mal ihracatı yüzde 5,02 artışla 237 milyar dolara ulaşarak yeni bir rekor kırarken, küresel mal ihracatından aldığı pay yüzde 1,22'ye yükseldi. Bu sonuçla Türkiye, dünyada en fazla ihracat yapan ilk 26 ülke arasındaki yerini pekiştirdi.

### Ülkeler

Türkiye, 235 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştiren güçlü bir ticaret ağına sahiptir. 2025 yılında da en fazla ihracat yapılan ülkeler Almanya, Birleşik Krallık, ABD, İtalya ve Fransa olurken; ihracat artışının en yüksek olduğu pazarlar Almanya, Birleşik Krallık, BAE, Suriye ve Fransa olarak öne çıkmıştır. Bölgesel dağılım incelendiğinde ise Türkiye ihracatının ağırlıklı

S.NO.	BÖLGE	2025 PAY (%)
1	Avrupa	56,82
2	Orta Doğu	13,10
3	Afrika	8,83
4	Asya	7,92
5	Kuzey Amerika	7,10
6	Orta Asya	3,40
7	TR Serbest Bölgeler	1,21
8	Güney Amerika	1,09
9	Okyanusya	0,53

olarak Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'ya yöneldiği görülmektedir.

Türkiye ihracatı, ülke ve kıta bazlı değerlendirilmelerin yanı sıra küresel ölçekteki ekonomik birlikler çerçevesinde incelendiğinde, 2026 yılına girerken ihracatın belirli bloklarda yoğunlaştığı bir yapı ortaya koymaktadır. Mevcut veriler ışığında Türkiye ihracatının %44,60'ı Avrupa Birliği ülkelerine (27 ülke) yönelirken, %38,04'ü G-20 ülkelerine gerçekleştirilmektedir.

Bununla birlikte, İslam İşbirliği Teşkilatı üyesi 56 ülke, toplam ihracatımızdan %25,49 pay alarak Türkiye açısından önemli ve büyüme potansiyeli yüksek bir pazar konumunu sürdürmektedir. Komşu ülkelere yapılan ihracatın payı %11,94 seviyesinde gerçekleşirken, Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ülkeleri (9 ülke) ihracatımızdan %6,18 oranında pay almaktadır. D-8 ülkelerine yapılan ihracatın payı ise %3,52 düzeyindedir.

### Sektör

2025 yılı ihracat verilerine göre, 262 milyar dolara ulaşan ihracata en büyük katkısı yine otomotiv sektörü sağladı. Otomotiv 37,2 milyar dolarla ihracat şampiyonu olurken kimyevi maddeler 30,8 milyar dolarla ikinci, hazır giyim ve konfeksiyon 17,9 milyar dolarla üçüncü sırada yer aldı.

### Şehirler ve Bölgeler

Bölgesel dağılım açısından Türkiye ihracatı incelendiğinde, 2025 yılında ihracatın büyük ölçüde belirli bölgelerde yoğunlaştığı görülmektedir. Marmara Bölgesi, %61,67'lik pay ile Türkiye ihracatında açık ara lider konumunu sürdürmektedir. Marmara'yı sırasıyla %11,49 ile İç Anadolu Bölgesi ve %11,32 ile Ege Bölgesi takip etmektedir.

Diğer bölgelerin ihracat içindeki payları ise Akdeniz Bölgesi %6,08, Güneydoğu Anadolu Bölgesi %5,57, Karadeniz Bölgesi %3,52 ve Doğu Anadolu Bölgesi %0,35 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu dağılım, Türkiye ihracatının sanayi, lojistik ve üretim altyapısının güçlü olduğu bölgelerde yoğunlaştığını ortaya koymaktadır.

Türkiye genelinde yedi coğrafi bölgenin tamamında ihracat faaliyeti yürütülmektedir. Bölgesel sıralamada Marmara Bölgesi ilk sırada yer alırken, İç Anadolu ve Ege Bölgeleri ihracata en fazla katkı sağlayan diğer bölgeler olarak öne çıkmaktadır.

İller bazında değerlendirildiğinde ise 81 ilin tamamı, farklı ölçeklerde de olsa ihracat gerçekleştirmektedir. İstanbul, Tür-

kiye ihracatında en yüksek paya sahip il konumunu korurken, Bayburt en düşük ihracat gerçekleştiren il olarak yer almaktadır. İstanbul'un ihracattaki ağırlığı, Türkiye dış ticaretinin merkezi yapısını açıkça ortaya koymaktadır. Konya ise 2025 yılı itibarıyla Türkiye genelinde en fazla ihracat yapan iller arasında 11. sırada yer alarak, sanayi ve üretim gücünü istikrarlı biçimde sürdürmüştür.

### Konya İhracatı

2025 yılında Konya ihracatı aylık bazda incelendiğinde, küresel ekonomide yaşanan yavaşlama, yakın coğrafyamızdaki jeopolitik riskler ve ticaret politikalarındaki belirsizliklere rağmen, yılın büyük bölümünde bir önceki yılın aynı aylarına kıyasla istikrarlı ve dirençli bir performans sergilendiği görülmektedir. Aylık ihracat rakamları, dalgalı küresel koşullara rağmen Konya üreticisinin ve ihracatçısının pazarlardaki varlığını koruduğunu ve ihracatını yıl geneline yayarak sürdürdüğünü ortaya koymaktadır.

Bu başarının temelinde, Konya'nın geniş ürün yelpazesi, üretim kabiliyeti ve ihracata olan güçlü inancı yer almaktadır. Ancak elde edilen bu kazanımların kalıcı hâle getirilebilmesi için daha planlı, daha stratejik ve daha yoğun bir çalışma sürecine ihtiyaç bulunmaktadır. Üretim ve ihracatın sürekliliğini sağlamak, firmalarımızın uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü artırmak ve Konya'nın küresel ticaretteki konumunu daha da sağlamlaştırmak önümüzdeki dönemin temel öncelikleri arasında yer almaktadır. 2025 yılında Konya'daki ihracatçı firmalar, ilimiz ve ülkemiz ekonomisine güçlü katkı sunmaya devam etmiş; 200'ün üzerinde ülke ve bölgeye çok sayıda ürün ihracatı gerçekleştirmiştir. Ülke çeşitliliği açısından Konya, Türkiye genelinde öne çıkan iller arasında yer almakta; bu durum Konya ihracatının yaygın pazar yapısını ve küresel erişim gücünü açıkça göstermektedir.

Bu başarının arkasında; fabrikalarda emek veren işçilerimizden ustabaşlarına, atölyelerde üretim yapan çırak ve kalfalardan istihdam sağlayan sanayicilerimize, ürünlerimizi dünya pazarlarına ulaştıran ihracatçılarımıza kadar tüm paydaşların ortak emeği ve katkısı bulunmaktadır.

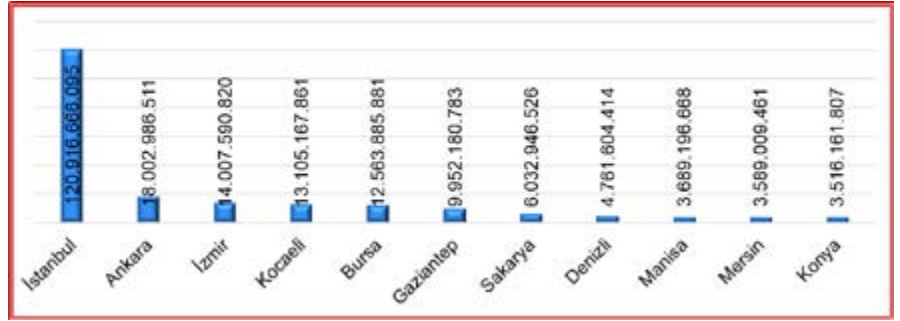
Her ne kadar bugün dünya genelinde ihracat yapılmayan ülke sayısı oldukça sınırlı olsa da mevcut pazarlardaki etkinliğimizi artırmak ve bu pazarlardaki payımızı büyütme, önümüzdeki dönemin en önemli hedefleri arasında yer almalıdır. Konya hem ihracatçı fir-

Grafik: Türkiye Bölgelere Göre İhracat



Kaynak: KTO

Grafik: Türkiye İllere Göre İhracat (USD)



Kaynak: TÜİK

ma sayısı hem de ürün ve ülke çeşitliliği açısından önemli bir potansiyele sahiptir; ancak bu potansiyelin ihracat rakamlarına tam anlamıyla yansıtılmadığı da bir gerçektir. Bu nedenle, mevcut pazarların daha verimli kullanılması, katma değerli üretimin artırılması ve yeni pazar fırsatlarının değerlendirilmesi suretiyle ihracat hacmimizin büyütülmesi büyük önem taşımaktadır. Mevcut kaynaklarımızı daha etkin şekilde kullanarak Konya'nın gerçek ihracat potansiyelini ortaya koymamız gerekmektedir.

### Konya Aylara ve Yıllara Göre İhracat Rakamları

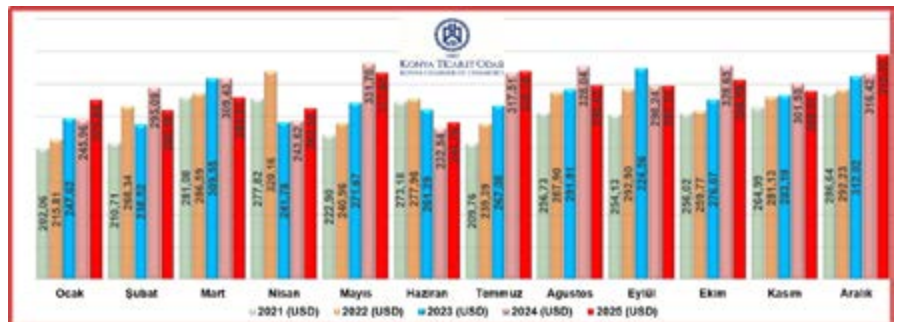
Durgun ekonomik koşullar ve yüksek enflasyon ortamına rağmen Konya, 2025 yılı boyunca aylık bazda istikrarlı ve güçlü bir ihracat performansı sergilemiştir.

Özellikle Aralık ayında 345,55 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilerek, Konya ihracatında tüm zamanların en yüksek aylık seviyesine ulaşılmış ve önemli bir başarıya imza atılmıştır.

Konya'nın 2025 yılı ihracatı, bir önceki yıla göre %1,44 oranında azalarak 3 milyar 497 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu sınırlı gerilemeye rağmen Konya, Türkiye ihracatının önde gelen merkezlerinden biri olma konumunu koruyarak, yıllık bazda en fazla ihracat yapan 11. il olmuştur.

Uzun vadeli performans değerlendirildiğinde ise Konya'nın ihracattaki güçlü yükselişi dikkat çekmektedir. Son on yıllık dönemde Türkiye'nin toplam ihracatı %74,54 oranında artış kaydederken, Konya'nın ihracatı %167,41 artarak ülke

Grafik: Konya Aylara Göre İhracat (USD)



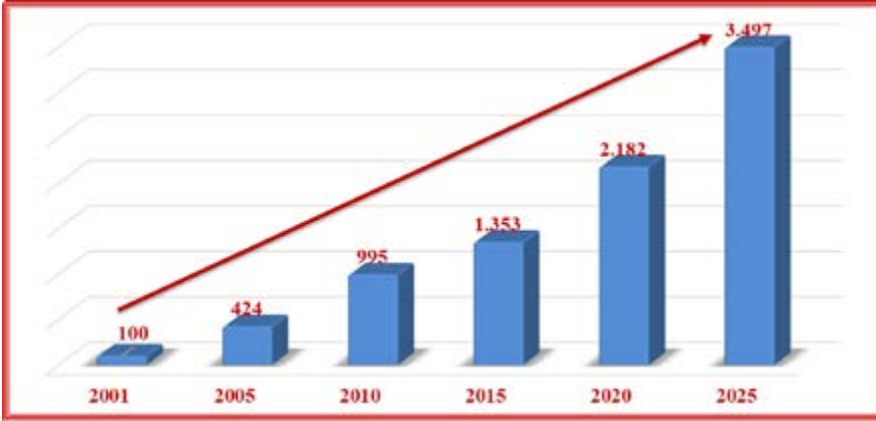
Kaynak: TİM

Grafik: Konya Yıllara Göre İhracat

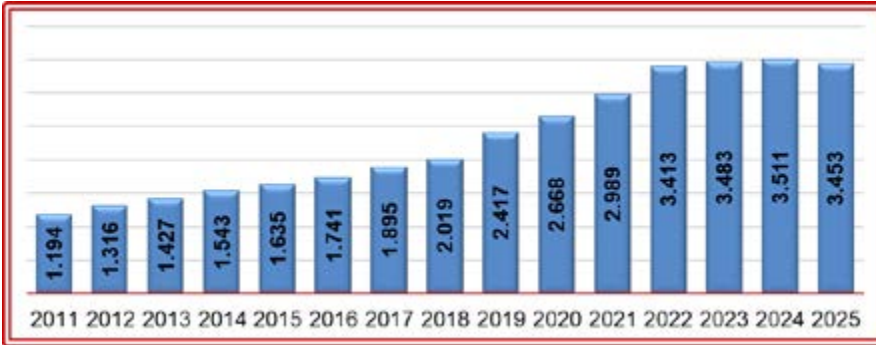


Kaynak: TÜİK

Grafik: Konya Son Yirmi Yıla Göre İhracat (Milyon USD)



Kaynak: TİM



ortalamasının çok üzerinde bir performans sergilemiştir.

Son 25 yıla baktığımızda 2000'li yılların başında 100 milyon dolardan olan ihracatımız 2025 yılında ise yaklaşık 3,5 milyar doları ulaştı.

İhracatta yakaladığımız ivmeyi 2026 yılında daha da güçlendirmek ve kalıcı hale getirmek için, hacmi artırmaya yönelik kararlı ve somut adımların atılması büyük önem taşımaktadır. Küresel ticarete rekabetin yoğunlaştığı bu dönemde, zaman ve fırsat kaybına tahammülümüz bulunmamaktadır. Mevcut ve potansiyel tüm imkânları etkin biçimde değerlendirerek, ihracat kapasitemizi en üst seviyeye çıkarmamız gerekmektedir. İhracatın ekonomik büyümenin temel itici gücü olduğu gerçeğinden hareketle, sahip olduğumuz avantajları doğru stratejilerle desteklemek önceliğimiz olmalıdır.

### İhracatçı Firma Sayıları

Yıllar itibarıyla ihracat yapan firma sayıları incelendiğinde, Konya'da ihracatçı tabanının istikrarlı biçimde genişlediği

görülmektedir. Bu kapsamda 2025 yılı itibarıyla ihracat gerçekleştiren firma sayısı 2.453 olarak kaydedilmiştir. İhracatçı firmaların ilçelere göre dağılımı değerlendirildiğinde ise il merkezi dışında özellikle Beyşehir, Akşehir ve Ereğli ilçeleri öne çıkmakta; toplamda 20 ilçede 327 firma aktif olarak ihracat faaliyetinde bulunmaktadır.

Bu göstergeler, Konya'nın ihracatçı firma sayısı bakımından Türkiye genelinde üst sıralarda yer aldığını ortaya koymaktadır. Ancak ihracatçı firma sayısındaki artışın, şehir genelindeki ihracat hacmine ve pazar derinliğine aynı ölçüde yansımadağı da dikkat çekmektedir. Bu durum, Konya'nın ihracat ekosistemini nicelikten nitelik boyutuna taşıma ihtiyacına işaret etmektedir.

Dolayısıyla önümüzdeki dönemde, firmalarımızın ihracata daha etkin katılımını sağlamak, mevcut ihracatçıların pazar payını artırmak ve ihracatı daha geniş tabana yaymak amacıyla pazar araştırmaları ve yurt dışı tanıtım faaliyetlerine daha fazla ağırlık verilmesi büyük önem taşımaktadır.

### Konya'nın Kıtalara Göre İhracatı

Konya'nın kıta ve bölge bazında ihracat dağılımı incelendiğinde, önceki yıllarda olduğu gibi 2025 yılında da ihracatın ağırlıklı olarak Avrupa kıtasına, ardından Orta Doğu ve Afrika bölgelerine yöneldiği görülmektedir. Bu bölgeler, Konya ihracatının geleneksel ve güçlü pazarları olma niteliğini sürdürmektedir.

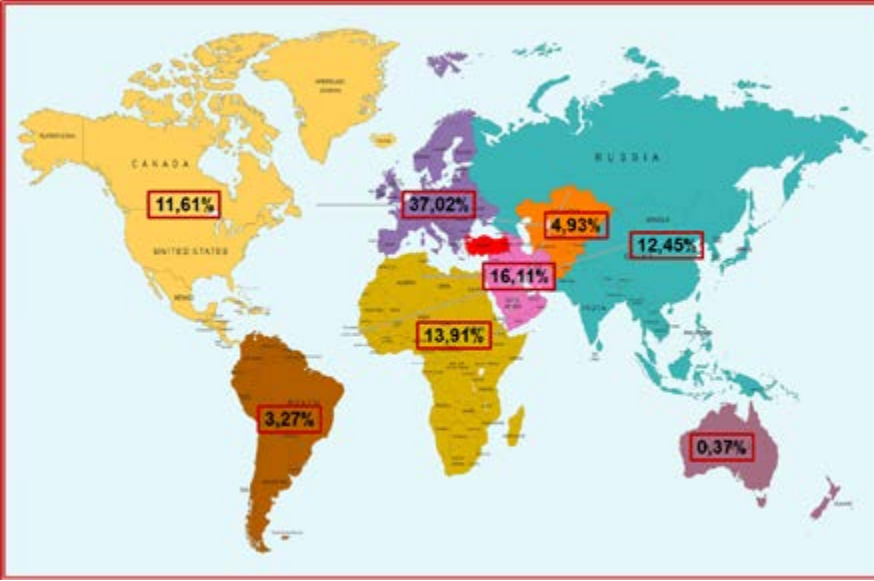
Kıtaların yıllık performansları değerlendirildiğinde, Konya ihracatının birçok bölgede artış kaydettiği dikkat çekmektedir. Özellikle 2024 yılına kıyasla 2025 yılında ihracat artışının en belirgin olduğu bölgeler Kuzey Amerika ve Güney Amerika olmuştur. Bu gelişme, Konya ihracatının yeni ve uzak pazarlarda da ivme kazan-

Tablo: Konya Kıtalara Göre İhracat

S.NO	BÖLGELER	2025 (USD)	2025 PAY (%)
1	Avrupa	1.294.831.203	37,02
2	Orta Doğu	563.414.358	16,11
3	Afrika	486.379.100	13,91
4	Asya	435.504.173	12,45
5	Kuzey Amerika	406.032.772	11,61
6	Orta Asya	172.427.041	4,93
7	Güney Amerika	114.486.685	3,27
8	Okyanusya	12.972.501	0,37
9	TR Serbest Bölgeler	11.402.640	0,33

Kaynak: TİM

Harita: Konya kıtalara göre ihracat



Kaynak: KTO

Tablo: Konya Ülkelere Göre İhracat

S. No.	ÜLKE	BÖLGE	2025 (USD)
1	ABD	Kuzey Amerika	295.242.146,82
2	Almanya	Avrupa	269.827.585,57
3	Irak	Orta Doğu	238.272.357,06
4	Rusya Federasyonu	Asya	202.747.819,55
5	Polonya	Avrupa	130.782.868,07
6	İtalya	Avrupa	124.619.800,36
7	İngiltere	Avrupa	107.359.408,05
8	Cezayir	Afrika	100.943.150,90
9	Suudi Arabistan	Orta Doğu	78.928.807,96
10	Mısır	Afrika	70.633.475,67

Kaynak: TİM

Harita: Konya Ülkelere Göre İhracat



maya başladığını göstermesi açısından önem taşımaktadır.

Konya ihracatını genel kıtalar özelinde inceledikten sonra bazı ekonomik birlikler düzeyinde de incelediğimiz de ise karşımıza şöyle bir fotoğraf çıkmaktadır. İhracatımızın % 40,75'i G-20 ülkelerine, % 34,36'sı İslam İşbirliği Teşkilatı Ülkesine (56 ülke), % 28,68'i AB ülkelerine (27 ülke), % 14,04'ü komşumuz olan ülkelere, % 11,24'ü BDT ülkelerine, % 5,98'i ise D-8 ülkelerine gerçekleştirmekteyiz.

### Konya'nın Ülkelere Göre İhracatı

Konya, 2025 yılında 200 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştirerek dış ticaretteki güçlü ve yaygın yapısını sürdürmüştür. İhracat yapılan başlıca ülkeler arasında ABD, Almanya, Irak, Rusya Federasyonu ve Polonya öne çıkmaktadır.

2024 yılı ile karşılaştırıldığında, 2025 yılında ihracat artışının en belirgin olduğu ülkeler ABD, Nijerya, Kanada, Birleşik Krallık ve Brezilya olurken; ihracatın gerilediği ülkeler ise Rusya Federasyonu, Irak, İspanya, İtalya ve İsrail olarak kaydedilmiştir.

İhracatın azaldığı pazarlara bakıldığında; küresel ölçekte yaşanan ekonomik yavaşlama, ülkelerin üretim ve ithalat politikalarında daha korumacı yaklaşımlar benimsemesi, bunun yanı sıra siyasi gelişmeler ve bölgesel istikrarsızlıkların belirleyici olduğu görülmektedir.

2024 ve 2025 yıllarında ihracat yapılan ilk on ülke sıralaması büyük ölçüde benzerlik göstermekte, yalnızca İran ve Mısır sıralamada yer değiştirmektedir. İlk on ülkenin toplam ihracatımız içindeki payı %46,30 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu durum, ihracatımızın belirli pazarlarda yoğunlaşmakla birlikte dengeli bir ülke dağılımına sahip olduğunu göstermektedir.

Öte yandan, İngiliz Virjin Adaları, Cebelitarık ve Guam gibi pazarlara 2025 yılında ilk kez ihracat yapılmış olması, Konya ihracatının coğrafi çeşitliliğinin her geçen yıl arttığını ortaya koymaktadır. Türkiye genelinde 235 ülke ve bölgeye ihracat yapılırken, Konya'nın 200 ülkeye ihracat gerçekleştirmesi, ülke çeşitliliği bakımından iller arasında lider konumda bulunduğunu açıkça göstermektedir.

### Konya'nın Sektörlere Göre İhracatı

2025 yılında Konya, 93 ana sektörde ihracat gerçekleştirerek üretim ve dış ticaretteki çeşitliliğini korumuştur. İhracatta öne çıkan başlıca sektörler; makineler, motorlu kara taşıtlarının aksam ve parçaları ile demir veya çelikten eşya ürünleri olmuştur. Bu sektörler, Konya'nın sanayi

## Marmara Sanayi Bölgesi'nin Sanayi Tesisi ve İstihdam Verileri

FASIL NO	FASIL ADI	2025 (USD)	İHRACAT ORANI %
84	Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	976.150.760	30,80
87	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	683.258.679	21,56
73	Demir veya çelikten eşya	184.081.712	5,81
93	Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	181.139.550	5,71
39	Plastikler ve mamulleri	123.552.560	3,90
18	Kakao ve kakao müstahzarları	113.310.663	3,57
19	Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	110.124.770	3,47
76	Alüminyum ve alüminyumdan eşya	102.861.217	3,25
85	Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	65.345.241	2,06
4	Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	60.844.869	1,92

Kaynak: <https://www.tuik.gov.tr/>, <https://www.sanayi.gov.tr/>, 2020 yılı verileri

altyapısını ve katma değerli üretim kapasitesini yansıtan temel ihracat kalemleri olarak öne çıkmaktadır.

2024-2025 döneminde sektörler bazında ihracat performansı incelendiğinde, bazı alanlarda belirgin artışlar yaşandığı görülmektedir. Bu kapsamda silahlar ve mühimmat, demir veya çelikten eşyalar ile kakao ve kakao müstahzarları ihracat artışının en yüksek olduğu sektörler arasında yer almıştır. Buna karşılık, makine, hububat ile alüminyum ve alüminyumdan eşya sektörlerinde bir önceki yıla göre ihracatta düşüş yaşandığı gözlemlenmiştir.

Konya'nın ihracat kompozisyonuna bakıldığında, ilk iki ana ürün grubunun toplam ihracatın yaklaşık %52,35'ini oluşturduğu görülmektedir. Bu yoğunlaşmaya rağmen Konya, Türkiye genelinde

de bazı sektörlerde güçlü ve istikrarlı bir konuma sahiptir. Diğer hayvansal menşeli ürünler, süt ve süt ürünleri ile kakao ve kakao müstahzarları sektörlerinde, 2024 yılında olduğu gibi 2025 yılında da Türkiye ihracatında önemli bir paya sahip olmayı sürdürmüştür. Ürün çeşitliliği açısından değerlendirildiğinde ise Konya, 93 farklı sektörde ihracat gerçekleştiren iller arasında yer alarak, Türkiye'nin en geniş ihracat yelpazesine sahip şehirlerinden biri olma özelliğini korumaktadır.

#### Konya'nın İthalat Durumu

2025 yılı verileri, Konya'nın dış ticarete güçlü ve dengeli yapısını 2026 yılına taşırken önemli bir referans noktası oluşturmaktadır. Söz konusu yılda Konya'nın ithalatı 1 milyar 741 milyon dolar olarak gerçekleşirken, dış ticaret hacmi 5,258

milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. Bu tablo sonucunda Konya, yaklaşık 1,774 milyar dolarlık dış ticaret fazlası vererek ihracat odaklı ekonomik yapısını bir kez daha ortaya koymuştur. Şehrimizin ihracatının ithalatı karşılama oranı ise %201 gibi güçlü bir seviyede gerçekleşmiştir. Aynı yıl içerisinde Konya, 122 ülkeden ithalat gerçekleştirmiş; bu performansı ile Türkiye genelinde en fazla ithalat yapan 18. il olurken, buna karşılık en fazla dış ticaret fazlası veren 4. il konumunda yer almıştır. Bu durum, Konya'nın ithalata dayalı değil, üretim ve ihracat odaklı bir dış ticaret yapısına sahip olduğunun açık bir göstergesidir.

En fazla dış ticaret fazlası verdiğimiz ilk 5 ülke: ABD, Irak, Almanya, Polonya ve İngiltere'dir.

En fazla dış ticaret açığı verdiğimiz ilk 5 ülke: Çin, Hindistan, Tayvan, Malezya ve Güney Kore'dir.

Konya, 2025 yılı itibarıyla ABD, İngiltere ve Kanada'nın yanı sıra Avrupa Birliği ülkeleriyle olan ticaretinde de güçlü bir denge yakalamıştır. Almanya, Polonya, Fransa, İspanya ve İtalya'nın da aralarında bulunduğu 22 Avrupa Birliği ülkesine karşı dış ticaret fazlası verilmesi, Konya sanayisinin Avrupa pazarlarındaki rekabet gücünü ve kalıcı konumunu net bir şekilde ortaya koymaktadır.

#### KONYA TİCARET ODASI 2024 YILI DIŞ TİCARET FAALİYETLERİ

Ticaret Odası olarak, firmalarımızı yeni pazarlar ve yeni müşterilerle buluşturma hedefi doğrultusunda sistematik ve yoğun bir çalışma yürütmekteyiz. Son

Harita: Konya Ürünlere Göre İhracat



Tablo: Konya Ülkelere Göre İthalat

S. No.	ÜLKE	BÖLGE	2025 (USD)
1	Çin	Asya	542.267.622
2	Rusya Federasyonu	Asya	170.227.302
3	Almanya	Avrupa	102.738.725
4	Ukrayna	Avrupa	77.871.176
5	İtalya	Avrupa	65.021.479
6	Hindistan	Asya	52.566.865
7	ABD	Kuzey Amerika	42.795.514
8	Brezilya	Güney Amerika	39.605.510
9	İspanya	Avrupa	38.018.128
10	Mısır	Afrika	37.215.033

Kaynak: TÜİK

Marmara Sanayi Bölgesi'nin Sanayi Tesisi ve İstihdam Verileri

FASIL NO	FASIL ADI	2025 (USD)	İTHALAT ORANI %
84	Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	389.201.351	22,34
10	Hububat	163.409.926	9,38
39	Plastikler ve mamulleri	122.328.117	7,02
72	Demir ve çelik	111.980.750	6,43
85	Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	96.000.707	5,51
76	Alüminyum ve alüminyumdan eşya	71.236.736	4,09
87	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	70.422.962	4,04
90	Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı	68.935.940	3,96
15	Hayvansal ve bitkisel katı ve sıvı yağlar, yemeklik katı yağlar, hayvansal ve bitkisel mumlar	65.629.857	3,77
18	Kakao ve kakao müstahzarları	55.895.785	3,21

Kaynak: <https://www.tuik.gov.tr/>, <https://www.sanayi.gov.tr/>, 2020 yılı verileri

yıllarda ağırlık verdiğimiz sektörel ticaret ve alım heyeti programlarıyla, üyelerimizin uluslararası pazarlara doğrudan erişimini artırarak somut iş bağlantıları kurmalarını sağladık.

2025 yılına, ihracatta sürdürülebilir büyüme ve aylık bazda yeni rekorlar hedefiyle girerken; yıl boyunca düzenlediğimiz organizasyonlarla firmalarımızın pazar çeşitliliğini genişletmeye devam ediyoruz. Bu çalışmalar, yalnızca kısa vadeli ihracat artışlarını değil, orta ve uzun vadede kalıcı ticari ilişkilerin tesis edilmesini de amaçlamaktadır.

2026 yılına yönelik vizyonumuz ise, küresel siyasi ve ekonomik konjonktürün

ortaya koyduğu risk ve fırsatları dikkate alarak daha stratejik, daha seçici ve daha sonuç odaklı bir dış ticaret yaklaşımını hayata geçirmektir. Bu kapsamda; firmalarımızın rekabet gücünü artıracak, katma değeri yüksek ve sürdürülebilir ihracat potansiyeli sunan hedef pazarların belirlenmesine yönelik analiz ve yönlendirme çalışmalarımızı derinleştiriyoruz. Önümüzdeki dönemde; sektör bazlı hedef pazar tespitleri, nitelikli ticaret heyetleri, alım heyeti organizasyonları ve bire bir iş görüşmeleriyle firmalarımızı doğru pazarlarda doğru alıcılarla buluşturmayı amaçlıyoruz. 2026 yılında da ihracatın itici gücü olmaya devam ederek, üye-

rimizin küresel ticarete daha güçlü ve kalıcı bir şekilde yer almalarını desteklemeyi sürdüreceğiz.

### İkili İş Görüşmeleri

2025 yılı içerisinde, farklı sektörleri kapsayan çok sayıda ikili iş görüşmesi (B2B) organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda düzenlenen programlarla yeni iş birliklerinin ve sürdürülebilir ticari ilişkilerin geliştirilmesine önemli katkı sunulmuştur.



- Meksika Otomotiv STH görüşmeleri
- Irak İnşaat STH İkili İş Görüşmeleri
- Tarım Fuarı 11 Ülkeden Bakan ve Bakan Yrd. ve İş adamları



- Azerbaycan makine alım heyeti
- Dubai gıda alım heyeti
- Bosna Hersek ikili iş görüşmeleri
- Afrika ülkeler alım heyeti
- Ayakkabı fuarı alım heyeti
- Maktek Makine fuarı alım heyeti



### Yurt Dışı Fuar Ziyaret Organizasyonları

- Almanya Bau İnşaat Fuarı
- Dubai Gıda Fuarı
- İtalya Mücevher Fuarı
- Almanya ISH İklimlendirme Fuarı
- Almanya Bauma İnşaat Makine Fuarı

### İş Birliği Protokolleri

Bununla beraber yurt dışında bulunan ticaret ve sanayi odaları ile iş birliklerimizi daha üst seviyelere çıkarmak için "Mutabakat Zaptı" imzaladık.

- Odamız ile Fildişi Sahili Ticaret ve Sanayi Odası İş Birliği



- Odamız ile Bosna Hersek Dış Ticaret Odası İş Birliği Protokolü
- Bosna Hersek Ekonomi Odası İş Birliği Protokolü



### İş Fırsatları Panelleri ve Toplantıları

- Görevden dönen ticaret müşavirler toplantısı
- Rusya Federasyonu İş Fırsatları Toplantısı
- Ortadoğu ve Batı Asya Bölgeleri Teşkilatı Birleşmiş Kentler ve Yerel Yönetimler Kongresinde
- Litvanya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı ve heyete
- İhracatta devlet destekleri

### İstişare Toplantıları ve Eğitim Seminerleri

Ticaret Odası olarak, 2026 yılına girenken üyelerimizin ihracat performansını güçlendirmek, mevcut pazarlardaki etkinliklerini artırmak ve yeni pazarlara erişimlerini kolaylaştırmak amacıyla ihracat yapan firmalarımızla kapsamlı istişare toplantıları gerçekleştirdik. Bu toplantılarda dile getirilen talep, öneri ve sektör bazlı ihtiyaçlar detaylı şekilde analiz edilerek ilgili kamu kurumları ve paydaşlarla paylaşılmış; çözüm üretilmesi ve uygulamaya geçirilmesi noktasında Odamız öncü bir rol üstlenmiştir.



Bu kapsamda, üyelerimizin ihracat kabiliyetlerini geliştirmeye yönelik olarak aşağıdaki başlıklarda çalışmalar yürütülmüştür:

- İhracat Akademisi kapsamında güncel dış ticaret uygulamaları, hedef pazar analizi ve ihracat stratejilerine yönelik eğitim programları,
  - UR-GE Projeleri hakkında bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri ile firmalarımızın kümelenme temelli ihracat yapılarının güçlendirilmesi,
  - İhracatın Finansmanı Buluşmaları ile ihracatçı firmalarımızın finansmana erişim imkânları, Eximbank destekleri ve alternatif finansman araçları konusunda bilgilendirilmesi,
  - İhracatta Sevkiyat Öncesi Gözetim Belgeleri başta olmak üzere, mevzuat ve uygulamalara ilişkin güncel gelişmelerin ele alındığı bilgilendirme toplantıları.
- Bunun yanı sıra, üyelerimizin ihracat süreçlerinde karşılaşılabilecekleri riskleri en aza indirmek ve dış ticarete sürdürülebilir bir yapı oluşturmalarına katkı sağlamak amacıyla yıl boyunca çeşitli eğitim ve bilgilendirme seminerleri düzenlenmiştir. Bu seminerler aracılığıyla firmalarımızın mevcut bilgi birikimleri güncellenmiş; mevzuat değişiklikleri, uluslararası ticaretteki yeni uygulamalar ve küresel gelişmeler hakkında detaylı bilgilendirme yapılmıştır. Aynı zamanda, ihracat işlemleri sırasında yaşanabilecek olası sorunlara karşı izlenmesi gereken yol haritaları paylaşılmış ve firmalarımıza rehberlik edilmiştir.



### Listofcompany

Üyelerimizin uluslararası pazarlarda daha görünür ve erişilebilir hale gelmesini sağlamak amacıyla yürütülen kapsamlı çalışma kapsamında, 10.000'i aşkın firma detaylı şekilde incelenmiş ve analiz edilmiştir. Bu titiz sürecin sonunda firmalara ait iletişim bilgileri, ürün detayları ve G.T.İ.P. numaraları sistematik olarak derlenmiş; elde edilen veriler "Konya Bölgesi İmalat Envanteri" çatısı altında dijital bir yapıya kavuşturulmuştur.

Bu vizyonun somut çıktısı olarak hayata geçirilen [www.listofcompany.com](http://www.listofcompany.com), bugün 27 ana sektörde, 172 ürün grubunda yer alan yaklaşık 22.000 ürünle, 8.000'den fazla firmayı tek bir dijital platformda buluşturan güçlü bir referans

kaynağı haline gelmiştir. Sekiz farklı dilde hizmet veren platform, küresel ölçekte erişilebilirliği artırmak amacıyla Android ve iOS mobil uygulamalarıyla da desteklenmiştir.

Buna ek olarak, platformun farklı dillerde hazırlanan tanıtım filmleri ve uluslararası sosyal medya çalışmalarıyla Konya sanayisi dünya vitrinine taşınmıştır. Yurt dışı tanıtım faaliyetleri aralıksız devam eden bu proje, üyelerimizin toplu ve güçlü bir şekilde temsil edilmesini sağlayarak, yeni ithalatçılarla buluşmalarına ve sürdürülebilir ticari ilişkiler kurmalarına önemli katkı sunmaktadır.

"Konya Tam yeri, tam zamanı"

"Konya Right here, right now"

"كونيا، المكان و الوقت الأنسب"

"Konya, Acá mismo ahora mismo"

"Конья, именно здесь и прямо сейчас"

Çünkü Konya, üretimin ve ticaretin tam merkezindedir.



### İş görüşmeleri Platformu

Listofcompany web sitesinde yer alan firmaların sürdürülebilir dış ticaret yapabilmelerini desteklemek amacıyla Ticaret Odası tarafından <https://b2bmeetingstr.com> web platformu hayata geçirilmiştir. Konya bölgesinde üretim ve ihracat yapan firmalar, Odamızın organize ettiği online B2B ikili iş görüşmelerine katılarak farklı ülkelerdeki potansiyel ithalatçılarla birebir görüşme fırsatı yakalamaktadır. Bu yıl içerisinde de Ticaret Odası olarak, farklı sektörlerle ve çeşitli ülkelere yönelik online B2B iş görüşmelerini sürdürmeyi planlıyoruz. Bu girişimler, üretim kapasitemizi, teknolojik dönüşümdeki kararlılığımızı ve küresel vizyonumuzu somut bir şekilde ortaya koymaktadır.

### 2026 Yılında Yapılması Planlanan Projeler

- Otomotiv, Yedek parça sektörüne ikili iş görüşmeleri
- Makine ve Tarım Makineleri sektörüne ikili iş görüşmeleri
- Ayakkabı sektörüne ikili iş görüşmeleri
- Gıda sektörüne yönelik ikili iş görüşmeleri
- Mobilya sektörüne yönelik ikili iş görüşmeleri
- Farklı ülkelerden ilimizin lokomotif sektörlerine yönelik Alım Heyeti iş görüşmeleri
- Üyelerimizin talepleri ve sektörlerindeki gelişmeleri, muhtemel rakipleri, müşterileri hakkında bilgi sahip olmaları amacıyla

la yurt dışında düzenlenen bazı fuarlara organizasyonlar yapılacaktır.

- İtalya / Vicenza "Vicenzaoro jewelry Fuarı"
- Dubai Gulfood Gıda Fuarı
- İtalya/Milano "i-Saloni Mobilya Fuarı"
- İtalya / Milano "MCE 2026 İklimlendirme Fuarı"

### Beklentiler:

2026 yılında küresel ticarete hızlı büyümeden ziyade seçici ve rekabetçi bir dönem öne çıkacaktır. Küresel ekonomide sınırlı ancak pozitif büyümenin sürmesi beklenirken, talep artışı bölgesel olarak farklılaşacaktır. Enerji ve emtia fiyatlarındaki oynaklık maliyet baskısını artırırken; verimlilik, maliyet yönetimi ve sürdürülebilir üretim ihracatın temel belirleyicileri olacaktır. Dijitalleşme, e-ticaret ve dijital hizmet ticareti firmalar için yeni fırsatlar sunarken; jeopolitik riskler, korumacılık eğilimleri ve teknik engeller daha bilinçli pazar seçimini zorunlu kılacaktır. Afrika, Güneydoğu Asya ve Orta Asya 2026'da öne çıkan pazarlar arasında yer alırken, Türkiye ve Konya açısından başarı doğru pazar, doğru ürün ve kalıcı rekabet gücü ile mümkün olacaktır. 2026 yılı dünya dış ticaretine yönelik beklentiler; küresel ekonomik koşulların yanı sıra teknolojik dönüşüm, ticaret politikaları ve çevresel düzenlemeler çerçevesinde şekillenmektedir. Bu kapsamda öne çıkan başlıca beklentiler şu şekilde özetlenebilir:

1. İlimli Küresel Büyüme ve Seçici Talep Yapısı
2. Ticaretin Dijitalleşmesinin Derinleşmesi ve E-Ticaretin Yaygınlaşması
3. Yeşil Dönüşüm, Karbon Düzenlemeleri ve Sürdürülebilir Ticaretin Ön Plana Çıkması
4. Jeopolitik Risklerin Devamı ve Tedarik Zinciri Güvenliğinin Önemi
5. Enerji ve Emtia Fiyatlarında Dalgalı Seyir
6. Bölgesel ve Yeni Ticaret Bloklarının Etkisinin Artması
7. Hizmetler ve Dijital Hizmet Ticaretinin Büyümesi
8. Afrika, Güneydoğu Asya ve Orta Asya'nın Yükselen Pazarlar Olarak Öne Çıkması
9. Korumacılık Eğilimleri, Teknik Engeller ve Ticaret Politikaları
10. Siber Güvenlik, Veri Koruma ve Dijital Altyapının Stratejik Önemi

### Konya'nın İhracatta 2025 Yılındaki Hedef Ülkeleri

2026 yılına girerken küresel ticarete büyüme hızının yavaşladığı, rekabetin daha yoğun ve seçici hale geldiği bir döneme girilmektedir. Bu yeni dönemde pazar araştırması, firmaların yalnızca yeni pazarlara açılmasını sağlayan bir araç ol-

Harita: Konya Hedef Ülkeleri



Kaynak: KTO

maktan çıkmış; "her yere gitmekten" çok doğru pazarda kalıcı olmayı ve pazar payı kazanmayı mümkün kılan stratejik bir zorunluluk haline gelmiştir. Uluslararası pazarlara açılmak, mevcut pazarlarda derinleşmek ya da pazar çeşitlendirmesi yapmak isteyen firmalar için hedef pazar seçimi, 2026 yılında her zamankinden daha kritik bir önem taşımaktadır.

Küresel ticarete artan korumacı uygulamalar, jeopolitik riskler, finansman koşullarındaki sıkılaşıma ve lojistik maliyetlerdeki oynaklık, uluslararası pazarlara giriş sürecinde alınacak hatalı kararların işletmeler üzerinde uzun vadeli ve maliyetli sonuçlar doğurmasına neden olabilmektedir. Bu nedenle firmaların 2026 vizyonu doğrultusunda uluslararası pazarlara yönelik stratejilerini oluştururken, hedef ülke ve pazar seçimi aşamasında çok boyutlu ve veri temelli analizler yapmaları kaçınılmazdır.

2026 yılı hedef pazar değerlendirmelerinde; pazarın demografik ve coğrafi yapısının yanı sıra ekonomik, sosyal ve kültürel özellikleri; nüfus büyüklüğü ve tüketim eğilimleri; siyasi ve ekonomik istikrar düzeyi; jeopolitik konumu; lojistik altyapısı ve tedarik zinciri güvenliği; gümrük tarifeleri, kotalar ve teknik düzenlemeler; ithalat-ihracat dengesi ve talep seviyesi; ekonomik büyüme beklentileri; gayrisafi yurtiçi hasıla ve kişi başına düşen gelir düzeyi; enflasyon ve döviz rejimi; vergi politikaları; yerel üretim kapasitesi ile pazardaki mevcut ve potansiyel rakiplerin durumu birlikte ele alınmalıdır. Ayrıca 2026 itibarıyla sürdürülebilirlik, karbon düzenlemeleri, dijitalleşme ve finansmana erişim gibi unsurlar da hedef pazar analizlerinin ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. Bu unsurların bütüncül ve sistematik bir şekilde değerlendirilmesi, firmaların uluslararası pazarlara daha sağlıklı, kontrollü ve etkin bir şekilde giriş yapmasını sağlayacak; aynı zamanda 2026 ve sonrasında kalıcı ihracat başarısının temelini oluşturacaktır.

Avrupa: İngiltere, İspanya  
Kuzey Amerika: ABD  
Güney Amerika: Brezilya, Şili  
Afrika: Mısır, Fas  
Orta Doğu: Irak, Suudi Arabistan  
Orta Asya: Özbekistan, Kazakistan  
Asya: Hindistan, Vietnam gibi ülkeler ilimiz açısından potansiyel pazar olarak ön görülmektedir.

### Sonuç

2026 yılı, Konya ihracatı için dayanıklılığın güçlendiği; 2027 yılı ise bu gücün derinleşme ve kalıcılığa dönüştürüleceği bir dönem olacaktır. Bu süreçte önceliğimiz, mevcut pazarlarda pay artırmak, yükselen pazarlarda seçici biçimde konumlanmak ve ihracatı daha yüksek katma değerli ürünlerle büyütme.

2026-2027 yol haritasının temelini; doğru pazar seçimi, teknoloji ve markalaşma odaklı üretim, lojistik ve tedarik zinciri etkinliği ile dijital ve yeşil dönüşüme uyum oluşturmaktadır. Savunma sanayii, ileri teknoloji, makine, otomotiv yan sanayi ve gıda gibi güçlü olduğumuz sektörlerde derinleşme sağlanırken; Afrika, Orta Asya ve Güneydoğu Asya gibi yükselen pazarlarda kalıcı ticaret ilişkileri hedeflenecektir. Ticaret Odası'nın koordinasyonunda yürütülecek pazar araştırmaları, yurt dışı tanıtım faaliyetleri ve firma odaklı desteklerle Konya, 2027 yılına daha güçlü bir ihracat yapısıyla girecektir. Konya; geleneğinden aldığı güçle, teknoloji ve vizyonu birleştirerek önümüzdeki iki yılda ihracatta nitelikli büyümesini sürdürecektir ve dünya pazarlarında daha kalıcı bir aktör olacaktır.

### Kaynak:

Ticaret Bakanlığı  
TÜİK  
TİM  
Konya Ticaret Odası  
Dünya Ticaret Örgütü  
The World Bank  
Dünya Ekonomi Forumu (WEF)  
Trade Map

# Enerji Verimliliği Destekleri

## Verimlilik Artırıcı Proje (VAP)

VAP; enerjinin üretiminden nihai tüketime kadar tüm sektörlerde enerji verimliliği uygulama projelerinin yatırım tutarı üzerinden desteklenmesini hedefler.

Destek, hibe niteliğindedir.

Uygun bulunan projelerde proje bedelinin en fazla %30'u desteklenir.

# 27.092.663 TL

Hibe

## Enerji ve Karbon Azaltımı (EKA)

Referans dönem için hesaplanan referans karbon yoğunluğu / enerji yoğunluğu / spesifik enerji tüketimini izleme döneminde öngörülen oranda azaltan projelerin desteklenmesini hedefler.

Enerji giderlerinin %30'u hibe şeklinde desteklenmektedir.

# 18.061.775 TL

Hibe

## Desteklere Nasıl Başvurabilirim?

Projeler, Bakanlık tarafından yetkilendirilmiş Enerji Verimliliği Danışmanlık (EVD) şirketleri tarafından hazırlanmakta olup, **Bakanlıkça yetkilendirilmiş bir EVD şirketi olan KTO Enerji Verimliliği Merkezi olarak tüm sürecinizi yürütüyoruz.**



1882

KONYA TİCARET ODASI  
ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ

**Verimli Enerji**  
Temiz ve Sürdürülebilir Gelecek

[ktoevm.com.tr](http://ktoevm.com.tr)

0332 221 0 221



**Muhammed Furkan Çetin**  
KTO, Ekonomik Araş. ve Proje Müdürlüğü



## BEYAZ EŞYA SEKTÖR RAPORU

### 1. GİRİŞ

Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden biri olan beyaz eşya sektörü, hem yurt içi tüketim hem de ihracat kapasitesi ile ülke sanayisinin kritik bir bileşeni oluşturmaktadır. Bu sektör; buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi gibi temel ürünlerin yanı sıra; küçük ev aletleri ve iklimlendirme cihazları gibi geniş bir yelpazede faaliyet göstermektedir. Küresel rekabet koşullarının giderek sertleştiği bir ortamda, Türkiye'nin beyaz eşya sektörünün mevcut durumunu, karşılaştığı zorlukları ve gelecek potansiyelini analiz etmek büyük önem taşımaktadır. Bu rapor, sektörün 2020-2024 dönemindeki performansını ihracat, ithalat, üretim ve iç satış verileri üzerinden değerlendirerek, geleceğe yönelik stratejik öneriler sunmayı amaçlamaktadır.

### 2. SEKTÖRÜN MEVCUT DURUMU

#### 2.1 İhracat

Türkiye beyaz eşya ihracatında güçlü bir konuma sahiptir. Ancak 2021 yılından bu yana ihracatta daralma yaşanmaktadır. Türkiye'nin beyaz eşya ihracatındaki satış adetleri incelendiğinde, 2020 yılındaki 21,9 milyon adetlik seviyeden 2021'de önemli bir sıçrama yaşanmış

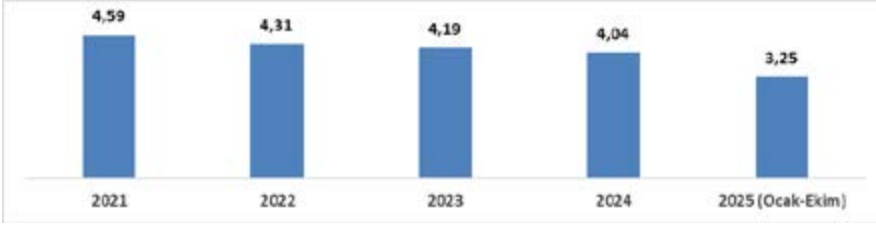
ve 25,9 milyon adet ile zirve yapmıştır. Ancak bu zirve noktasını takip eden yıllarda bir gerileme trendi baş göstermiştir. 2022'de hafif bir düşüşle 25,7 milyon adete inen ihracat, 2023'te 23,1 milyon adete, 2024'te ise 22,4 milyon adete kadar gerilemiştir. Beş yıllık süreç genel olarak değerlendirildiğinde ise, sektör 2020'deki başlangıç seviyesinin üzerinde bir hacmi korumuştur, ancak son üç yıldır süren düşüş eğilimi sektör için kayda değer bir risk oluşturmaktadır.

Küresel ticaret gerilimleri, dış pazarlarda Uzak Doğu menşeli üreticilerin pazar payı kazanması, ihracat pazarlarındaki daralma ve artan üretim maliyetleri, bu daralmanın başlıca nedenleri arasında yer almaktadır. Türkiye, beyaz eşya ihracatının %75'ini Avrupa'ya gerçekleştirmektedir. Beyaz eşya ihracatında güçlü bir diğer ülke olan Çin'in, Avrupa pazarlarında Türkiye'nin pazar payını alması önemli bir risk olarak öne çıkmaktadır. Tablo 1'de görülen ihracat adetlerindeki düşüşün, sektörün dış ticaret gelir-

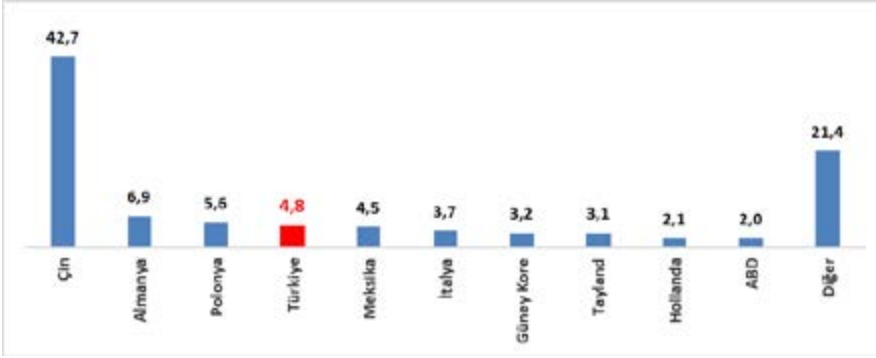
Tablo 1. Türkiye Beyaz Eşya İhracat Verileri (Adet)

İHRACAT	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 Arası Değişim Oranı
Buzdolabı	4.456.233	5.516.079	6.266.514	5.200.107	4.699.777	%5
Derin Dondurucu	1.052.990	1.125.323	1.069.462	955.765	894.447	-%15
Çamaşır Makinesi	5.096.142	5.616.440	5.805.431	5.887.459	4.800.877	-%6
Bulaşık Makinesi	4.266.697	5.138.980	5.136.404	4.006.864	4.177.377	-%2
Fırın	4.406.723	5.480.742	4.858.821	4.775.700	4.808.615	%9
Kurutucu	2.706.104	3.049.778	2.635.988	2.364.394	3.038.108	%12
<b>TOPLAM</b>	<b>21.984.889</b>	<b>25.927.342</b>	<b>25.772.620</b>	<b>23.190.289</b>	<b>22.419.201</b>	<b>%2</b>

Kaynak: TÜRKBEŞD

**Grafik 1: Türkiye Beyaz Eşya İhracat Gelirleri (Milyar Dolar)**

Kaynak: Elektrik ve Elektronik İhracatçıları Birliği

**Grafik 2. Küresel Beyaz Eşya İhracatında Ülke Payları (%)**

Kaynak: Trade Map

leri üzerindeki etkisi aşağıdaki grafikte daha net görülmektedir. İhracat gelirleri, adet bazındaki düşüşle paralel bir seyir izleyerek 2021'den bu yana istikrarlı bir gerileme eğilimindedir.

Grafik 1 incelendiğinde, 2021 yılında 4,59 milyar dolar olan yıllık ihracat gelirinin, 2024 sonu itibarıyla 4,04 milyara gerilediği görülmektedir. 2025 yılının ilk on ayı itibarıyla bu değer 3,25 milyar dolar seviyesinde seyretmesi, düşüş eğiliminin henüz durulmadığını ve sektör için kritik bir risk olmaya devam ettiğini göstermektedir. Bu eğilim, ihracattaki daralmanın boyutlarının yalnızca adet bazında değil, aynı zamanda yaratılan katma değer ve döviz geliri açısından da kayda değer olduğunu göstermektedir. Grafik 2'deki veriler, beyaz eşya ihracatında Çin'in %42,68'lik pay ile küresel pazarda tartışmasız bir hegemonya kurduğunu, pazarın neredeyse yarısını tek başına domine ettiğini açıkça ortaya koymaktadır. Çin'in ardından gelen ülkelerin payları belirgin şekilde düşüktür; Almanya (%6,9) ve Polonya (%5,6) sıralamanın üst basamaklarında yer alırken, Türkiye'nin %4,84'lük payı, kendisini ilk beşte konumlandırarak sektörün önemli ihracatçıları arasında tutmaktadır. Türkiye'nin bu payı, kendisinin özellikle Almanya, Polonya, Meksika (%4,5), İtalya (%3,7), Güney Kore (%3,2) ve Tayland (%3,1) gibi ülkelerle yoğun bir rekabet içinde bulunduğunu göstermektedir. Listenin sonlarındaki Hollanda (%2,1) ve ABD'nin (%2) oldukça düşük oranlara sahip olduğu görülmektedir. Beyaz

eşya ihracatında en yüksek paya sahip on ülkenin toplam payı %78,6'ya ulaşırken, bu durum dünyanın geri kalan tüm ülkelerinin (Diğer) sadece %21,4'lük bir pay alabildiğini göstermektedir.

## 2.2 İthalat

Türkiye'nin beyaz eşya ithalatındaki satış adetleri incelendiğinde, 2020 yılında 429 bin adet seviyesinde olan ithalatın, 2021'de ani ve sert bir yükselişle 633 bin adete çıktığı görülmektedir. Ancak bu zirveyi takip eden 2022 yılında ithalat, dikkat çekici bir şekilde yarı yarıya gerileyerek 277 bin adet seviyesine kadar inmiştir. 2023 yılında ise bir toparlanma sürecine girilmiş ve ithalat tekrar 533 bin adete yükselerek 2021'deki seviyelere yaklaşmıştır. 2024 verileri ise bu toparlanmanın daha da güçlendiğini, 728 bin adetle tüm dönemin en yüksek ithalat rakamına ulaşıldığını göstermektedir.

**Tablo 2. Türkiye Beyaz Eşya İthalat Verileri (Adet)**

İTHALAT	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 Arası Değişim Oranı
Buzdolabı	40.795	136.572	25.298	79.228	93.945	%130
Derin Dondurucu	264.511	322.573	82.293	17.889	38.141	%-86
Çamaşır Makinesi	58.302	100.231	55.399	143.387	154.683	%165
Bulağık Makinesi	14.070	14.349	18.658	20.457	23.919	%70
Fırın	10.616	10.942	12.560	15.987	10.656	%0
Kurutucu	41.003	48.357	83.069	256.198	407.561	%894
<b>TOPLAM</b>	<b>429.297</b>	<b>633.024</b>	<b>277.277</b>	<b>533.146</b>	<b>728.905</b>	<b>%70</b>

Kaynak: TÜRKİBESD

Türkiye'nin beyaz eşya ithalatındaki verileri; sektörün temelde ihracat ve üretim odaklı yapısı göz önüne alındığında, iç pazarı tamamlayıcı ve oldukça sınırlı bir bileşeni olarak değerlendirilmektedir. 2024'te ulaşılan 729 bin adetlik ithalat seviyesi dahi, Türkiye'nin yıllık 20 milyon adeti aşan ihracat hacminin yanında çok düşük (%3) kalmaktadır. İthalattaki dalgalanmalar (2022'deki keskin düşüş ve 2024'teki yükseliş) daha çok iç pazarın spesifik ihtiyaçları, yerli üretimin kapsamadığı lüks veya niş ürün talepleri ya da mevsimsel/geçici tedarik açıklarının giderilmesi gibi faktörlerle açıklanmaktadır. Bu rakamlar, sektörün genel stratejisini ve üretim dinamiklerini etkileyecek boyutta olmaktan uzaktır. İthalat, sektörün büyük resminde ihracat ve üretimin gölgesinde kalan, dengeleri değiştirmeyen ikincil bir veri olarak öne çıkmaktadır.

## 2.3 Üretim

Türkiye beyaz eşya sektörünün üretim rakamları, 2021'deki seviyenin ardından belirgin ve istikrarlı bir düşüş eğilimine işaret etmektedir. 2021 yılında 34,1 milyon adetle ulaşılan zirveden sonra üretim, 2022'de 32,8 milyon adete, 2023'te 32,4 milyon adete ve 2024'te ise 31,8 milyon adete gerileyerek üç yıl üst üste düşüş kaydetmiştir.

Türkiye beyaz eşya sektöründeki üretim düşüşünün arkasında, birbiriyle bağlantılı sorunlar yer almaktadır. En kritik etken, sektörün can damarı olan ihracattaki sürekli gerilemedir. Üretimin yaklaşık %75'ini ihraç eden sektör için Avrupa başta olmak üzere önemli dış pazarlardaki ekonomik durgunluk ve talep daralması doğrudan bir etki oluşturmuştur. İhracatın üst üste üç yıldır düşüş eğiliminde olması, üretim hacmini de kaçınılmaz olarak aşağı çekmektedir. Bu talep tarafındaki zorluklar, arz tarafındaki problemlerle daha da derinleşmektedir.

Tablo 3. Türkiye Beyaz Eşya Üretim Verileri (Adet)

ÜRETİM	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 Arası Değişim
Buzdolabı	6.313.091	7.922.395	8.283.338	7.715.819	6.984.422	%11
Derin Dondurucu	1.803.013	1.756.646	1.313.067	1.651.264	1.710.406	%-5
Çamaşır Makinesi	7.062.068	7.667.387	7.660.674	8.355.589	7.069.420	%0
Bulaşık Makinesi	5.725.562	6.867.756	6.858.117	5.893.647	5.941.745	%4
Fırın	5.347.048	6.588.204	5.912.139	5.830.636	5.773.723	%8
Kurutucu	2.945.585	3.278.021	2.820.035	2.914.519	4.345.391	%48
<b>TOPLAM</b>	<b>29.196.367</b>	<b>34.080.409</b>	<b>32.847.370</b>	<b>32.361.474</b>	<b>31.825.107</b>	<b>%9</b>

Kaynak: TÜRKBESE

Özellikle enerji fiyatları ve döviz cinsinden ithalata dayalı hammadde maliyetlerindeki yüksek baskı, üretim maliyetlerini yükseltmiştir. Tüm bu faktörlerle üretimdeki düşüş eğiliminin neden kalıcı hale geldiği netleşmektedir.

## 2.4 İç Satış

Türkiye beyaz eşya sektörünün 2020-2024 dönemi iç pazar satış adetleri, sektörün genel anlamda güçlü bir büyüme trendi içinde olduğunu ortaya koymaktadır. 2020 yılında 7,7 milyon seviyesinde başlayan satışlar, pandemi koşullarına rağmen beklenenin aksine bir düşüş yaşanmamıştır. Bu durum, 2021 yılında da etkisini sürdürmüş ve satışlar %9,2'lik bir büyümeye 8,4 milyon seviyesine ulaşmıştır. Ancak 2022 yılında, yüksek enflasyon ve tedarik zincirindeki belirsizliklerin de etkisiyle hafif bir düşüş gözlemlenmiş ve satışlar 8,3 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılı ise sektör için bir toparlanma ve rekor büyüme yılı olmuş; seçim öncesi ekonomideki canlanma ve tüketicilerin enflasyona karşı değer koruma arayışı gibi faktörlerle satışlar %14,4 gibi oldukça yüksek bir oranda artarak 9,5 milyon adete ulaşmıştır. 2024 yılında ise bu büyüme trendi devam etmiş ve iç pazar satışları 10,1 milyon adet seviyesine ulaşmıştır. Beş yıllık dönem genelinde bakıldığında, Türkiye beyaz eşya pazarının yaklaşık %31 büyüme kaydettiği görülmekte olup, bu durum sektörün dayanıklılığını ve temel ihtiyaç olma özelliğini bir kez daha vurgulamaktadır. Pazar büyüklüğünün 10 milyon seviyelerine yerleşmesi, gelecek dönemler için yeni bir baz oluşturmuş ve sektörün uzun vadeli planlamalarını şekillendirebilecek bir referans noktası haline gelmiştir.

## 3. SEKTÖRÜN GELECEĞİ

Türkiye beyaz eşya sektörü; küresel talep daralması, artan ticaret gerilimleri ve

korumacı politikaların yol açtığı maliyet artışları gibi zorluklarla karşı karşıya olmasına rağmen, geleceğe dönük stratejik hamlelerle büyüme potansiyelini korumaktadır. Sektör, ihracatının büyük kısmını gerçekleştirdiği Avrupa pazarındaki konumunu korumak için rekabetçiliğini sürdürmek zorundadır. Özellikle Çinli üreticilerin artan varlığı, bu rekabeti daha da kritik hale getirmektedir.

Enerji verimliliği, sektörün sürdürülebilirliği ve rekabet gücü için en önemli kaldıraçlardan biridir. Enerji verimli ürünlerin hem yurt içinde teşvik edilmesi hem de ihraç edilmesi, doğal kaynakların korunmasına katkı sağlarken, tüketici bütçelerine olumlu yansımakta ve ülkenin enerji tasarrufuna destek olmaktadır. Bu ürünler, sektöre üretimde güç kazandıracak ve ihracat potansiyelini artıracak stratejik bir unsur olarak öne çıkmaktadır. Ayrıca, yeşil dönüşüm ve dijitalleşme eğilimleri, bu alanda yatırım yapan şirketlere Avrupa pazarında önemli bir avantaj sağlayacaktır.

İç pazarın canlılığı ise ihracattaki olası dalgalanmaları dengeleyecek kilit bir faktördür. Yüksek kredi kartı faiz oranları, beyaz eşya gibi temel tüketim malları-

na olan talebi olumsuz etkilemektedir. Tüketici alım gücünü desteklemek için faiz oranlarının makul seviyelere çekilmesi ve taksit imkanlarının artırılması, iç talebi canlı tutarak üretim ve istihdamın korunmasına yardımcı olacaktır. İç pazardaki dengenin sağlanması, ihracatta yaşanabilecek düşüşler karşısında sektör için bir dengeleyici işlevi görecektir.

Türkiye'de beyaz eşya sektörünün geleceği; ihracat rekabetçiliğinin, enerji verimliliğine dayalı Ar-Ge çalışmalarının ve iç pazar dinamiklerinin aynı anda güçlendirilmesine bağlıdır. Avrupa pazarındaki marka bilinirliği ve fiyat-performans avantajını sürdürmek, Ar-Ge gücünü korumak ve tüketiciyi destekleyen politikaları hayata geçirmek, sektörün hem ulusal ekonomiye hem de küresel pazardaki konumuna güç katacaktır. Bu çok yönlü stratejiyle Türkiye, beyaz eşya sektöründeki başarısını sürdürülebilir kılma potansiyeline sahiptir.

## 4. TOPTAN-PERAKENDE SEKTÖRÜ İÇİN RİSKLER VE FIRSATLAR

Türkiye beyaz eşya sektörünün toptan ve perakende ayağı, hem küresel ekonomik dalgalanmalardan hem de iç pazar dinamiklerinden doğrudan etkilenmektedir. İhracat ve üretimdeki düşüş eğilimine karşılık, iç satışlardaki büyüme, perakende kanalının önemini artırmaktadır. 2025 yılı öncü verileri, iç satışlarda bir düşüş eğilimine işaret etse de, perakende sektörü doğru stratejilerle bu zorlu dönemi fırsata çevirebilecek potansiyele sahiptir.

### 4.1 Tüketici Davranışlarındaki Değişim ve Fiyat Duyarlılığı

Pandemi sonrası dönemde artan enflasyon ve yaşam maliyeti, tüketicileri daha tasarruflu davranmaya yönlendirmiştir. Yüksek fiyatlar karşısında, tüketiciler yeni ürün almak yerine mevcut beyaz eşyalarını tamir ettirmeyi tercih edebilmekte, bu da yedek parça ve servis hizmetlerine

Tablo 4. Türkiye Beyaz Eşya İç Satış Verileri (Adet)

İç Satış	2020	2021	2022	2023	2024	2020-2024 Arası Değişim (%)
Buzdolabı	2.019.363	2.248.051	2.234.401	2.415.036	2.238.539	%11
Derin Dondurucu	1.057.570	1.117.984	615.426	697.914	923.271	%-13
Çamaşır Makinesi	2.100.945	2.149.938	2.141.871	2.590.108	2.492.105	%19
Bulaşık Makinesi	1.458.603	1.643.820	1.868.249	1.933.046	1.914.697	%31
Fırın	911.457	1.071.301	1.085.484	1.064.689	990.272	%9
Kurutucu	215.312	249.335	392.708	838.106	1.616.635	%651
<b>Toplam</b>	<b>7.763.250</b>	<b>8.480.429</b>	<b>8.338.139</b>	<b>9.538.899</b>	<b>10.175.519</b>	<b>%31</b>

Kaynak: TÜRKBESE

olan talebi artırmaktadır. Bu ortamda, dayanıklılık ve "fiyat-performans" dengesi satın alma kararlarında ön plana çıkmakta; taksit imkanları, kampanyalar ve ödeme kolaylıkları tüketici tercihlerinde belirleyici olmaktadır.

#### 4.2 Dijital Dönüşüm ve Çok Kanallı Perakendecilik

Türkiye'de hızla büyüyen e-ticaret hacmi, beyaz eşya perakendesinin vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir. Tüketicilerin büyük bölümü satın alma öncesinde ürünleri online olarak araştırmakta, fiyat ve yorumları karşılaştırmaktadır. Büyük zincirler ve teknoloji marketleri, fiziksel mağazalarını çevrimiçi kanallarla entegre eden stratejiler benimsemiştir. Bağımsız perakendeciler ise dijital pazaryerleri ve sosyal medya üzerinden varlık göstermektedir. Özellikle Y ve Z kuşağının dijital kanallara yatkınlığı, bu eğilimi daha da güçlendirmektedir.

#### 4.3 Lojistik, Tedarik Zinciri ve Stok Yönetimi Zorlukları

Beyaz eşyaların hacimli ve ağır ürünler olması, lojistik açıdan sektör için kritik bir zorluk oluşturmaktadır. Uluslararası taşımacılık maliyetleri ve gecikmeleri, iç dağıtım ağına yansımakta; depolama, nakliye ve zamanlama maliyetleri perakendeciler üzerinde baskı oluşturmaktadır. Yüksek enflasyon ortamında, eski fiyatla alınan stokların yeni ve daha yüksek maliyetli ürünlerle dengelenmesi zorlaşmakta, talep dalgalanmaları ise stok fazlası veya tükenme risklerini beraberinde getirmektedir. Bu riskleri yönetmek için gelişmiş stok yönetim sistemleri ve esnek tedarik stratejileri giderek daha fazla önem kazanmaktadır.

#### 4.4 Geleceğe Yönelik Fırsatlar ve Stratejik Öneriler

Zorluklara rağmen, toptan ve perakende sektörü için önemli fırsatlar bulunmaktadır:

- Hizmet Odaklı Farklılaşma: Ücretsiz montaj, hızlı kurulum, uzun garanti süreleri ve kişiye özel danışmanlık hizmetleri, müşteri sadakati oluşturmada kritik öneme sahiptir. Bağımsız perakendeciler, sundukları hızlı ve güvenilir servis ile büyük zincirlere karşı rekabet avantajı elde edebilir.

- Akıllı Ev ve Entegre Çözümler: "Akıllı ev" ekosistemine entegre olabilen beyaz eşyalara yönelik artan talep, perakendeciler için yeni bir satış ve katma değer alanı yaratmaktadır. Ürünleri birbirine bağlı sistemler olarak pazarlamak, teknolojiye meraklı yeni nesil tüketicileri cezbedebilir.



- Yerli Üreticilerle Stratejik İş Birlikleri: Türkiye'nin güçlü yerli üreticileri ile yapılacak kampanya, öncelikli tedarik ve ortak lansman anlaşmaları, perakendecilere maliyet avantajı sağlayabilir. "Yerli malı" vurgusu ile yapılacak pazarlama çalışmaları, tüketicilerde olumlu bir algı oluşturabilir.

Beyaz eşya perakende sektöründe başarı; dijital dönüşümü tamamlamış, tüketicinin değişen ihtiyaçlarına hızla yanıt verebilen, lojistik ve stok yönetiminde verimliliği yakalamış ve hizmet kalitesi ile fark yaratan işletmelerin olacaktır.

#### 5. SONUÇ

Türkiye beyaz eşya sektörü, 2020-2024 döneminde iç pazarda kaydettiği %31'lik büyüme ile dayanıklılığını kanıtlamış olsa da, ihracat ve üretimdeki üç yıllık düşüş eğilimi endişe vericidir. Sektörün geleceği; Avrupa pazarındaki rekabet gücünün korunmasına, enerji verimliliği ve dijital dönüşüm odaklı Ar-Ge yatırımlarına ve iç talebi canlı tutacak makroekonomik politikaların desteklenmesine bağlıdır. Özellikle Çin menşeli üreticilerin artan rekabeti karşısında, katma değeri yüksek, yeşil ve akıllı ürünlere yönelmek sektör için hayati önem taşımaktadır.

Bu hedeflere ulaşmada, toptan ve perakende kanallarının rolü stratejik öneme sahiptir. Tüketici davranışlarındaki değişim, dijitalleşmenin yükselişi ve lojistik zorluklar, perakende stratejilerin de bu doğrultuda evrilmesini gerektirmektedir. Fiyat duyarlılığının arttığı bir ortamda, taksit ve kampanya olanakları, hizmet

odaklı farklılaşma (ücretsiz montaj, uzun garanti) ve akıllı ev çözümleri gibi katma değerli hizmetler tüketici tercihini belirleyecektir. Ayrıca, yerli üreticilerle yapılacak güçlü iş birlikleri, perakendeciler için hem maliyet avantajı hem de "yerlilik" vurgusuyla pazar payını artırma fırsatı sunmaktadır.

Dolayısıyla, iç pazardaki olumlu performansın sürdürülmesi ve ihracattaki dalgalanmalara karşı bir dengeleyici işlev görmesi için, üretim tarafındaki rekabetçiliğin yanı sıra, perakende ayağındaki bu dönüşümün de desteklenmesi kritiktir. Bu çok boyutlu strateji ile Türkiye beyaz eşya sektörü, mevcut potansiyelini değerlendirerek hem ulusal ekonomiyeye katkısını sürdürebilir hem de küresel pazarda daha güçlü bir konuma gelebilir.

#### 6. KAYNAKÇA

- Beyaz Eşya Pazarında Gerileme Sürüyor – Ekonomi Gazetesi [ekonomim.com/sectorler/beyaz-esya-pazarinda-gerileme-suruyor-haberi-851547](http://ekonomim.com/sectorler/beyaz-esya-pazarinda-gerileme-suruyor-haberi-851547)
- Beyaz Eşya Sektörü Enerji Verimli Ürünlerin Yaygınlaştırılmasını Hedefliyor – Anadolu Ajansı [aa.com.tr/tr/ekonomi/beyaz-esya-sektoru-enerji-verimli-urunlerin-yayginlastirilmasini-hedefliyor/3380441](http://aa.com.tr/tr/ekonomi/beyaz-esya-sektoru-enerji-verimli-urunlerin-yayginlastirilmasini-hedefliyor/3380441)
- Elektrik ve Elektronik İhracatçıları Birliği [tet.org.tr/](http://tet.org.tr/)
- TÜRKBESED 2025 İlik Çeyrek Verilerini Açıkladı: İhracat Ve İç Pazar Zor Döneme Girdi – Ekonomi Gazetesi [ekonomim.com/gundem/turkbesd-2025-ilk-ceyrek-verilerini-acikladi-ihracat-ve-ic-pazar-zor-doneme-girdi-haberi-816306](http://ekonomim.com/gundem/turkbesd-2025-ilk-ceyrek-verilerini-acikladi-ihracat-ve-ic-pazar-zor-doneme-girdi-haberi-816306)
- Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği <https://www.turkbesd.org/>

# KONYA'NIN MAHALLE, CADDE VE SOKAKLARI TARİH KOKUYOR

**Tarihi ve kültürel birikimiyle adeta bir açık hava müzesi olan Konya, mahalle, cadde ve sokak isimleriyle de bilinmeyenleri içinde barındırıyor.**

Tarihi ve kültürel müktesebatıyla dikkat çeken Konya, bugün adeta bir açık hava müzesi konumunda. Selçuklu Başşehri unvanıyla Türkiye'nin tarihsel süreç içerisindeki en önemli şehirlerinden biri olan Konya, bu tarihi ve kültürel izleri bugün dahi içinde barındırmayı sürdürüyor. Böyle bir tarihi birikim elbette şehrin mahallelerine, caddelerine ve sokaklarına da yansımaktadır. Bu doğrultuda Konya'nın eski mahallerinin isimlerinin geldiği önemli hikayeler mevcuttur. Bu mahalle, cadde ve bölge isimlerini ve kökenlerini şöyle sıralayabiliriz;

## AHMET DEDE

Bu semtle ilgili kaynaklarda iki farklı bilgi bulunmaktadır. İliki Menakıb-ül Arifin isimli bir eseri olan Ahmet Fakih adıyla bilinen zat bugün Hocacihan Mezarlığı'nda metfundur. Semte adını veren bir diğer bilgi de kaynaklarda Mevlevi şairi olarak geçen Ahmet Dede ismidir.

## AK ÇEŞME

Ak Çeşme Mahallesi; mahallede bulunan bir çeşmeden adını almaktadır. Ak Çeşme denmesinin sebebi ise, çeşmenin beyaz, düzgün taşlarla 1555 yılında Ali Paşa tarafından yapılmasıdır. Adı geçen çeşme, Mevlana önünden, Üçler Mezarlığı'nın sağından ilerlerken sağdadır.

## ALAEDDİN TEPESİ

1220-1237 yılları arasında iktidarda olan Anadolu Selçuklu Devleti hükümdarlarından Alaeddin Keykubat'ın ismini taşıyan bu tepe, aynı zamanda



Alaeddin Camii'ni de üzerinde bulunduran bir tepedir. Dolayısıyla ismi ele müsemmadır.

## ARAPLAR

Emeviler döneminde geçiş güzergahı olarak kullanılan Konya, 723 yılında Araplar tarafından kısa süreliğine ele geçirilip, bu sırada az da olsa Arap halkı bölgeye yerleşmiştir. Hacı Hasan Baş'ından başlayarak Jandarma Komutanlığı'na kadar genişleyen bölge, kaynaklarda bundan dolayı Araplar olarak geçmiştir.

## ARAPÖĞLÜ MAKASI

Bugün Beykonağı diye bilinen ve hala mevcut olan konak, geçmişte Arapoğlu Kost'i'ye aittir. 1930'lu yılların başına ka-

dar istasyondan hareket eden atlı tramvay Arapoğlu Makası diye bilinen yerde Arapoğlu Kost'i'nin konağının önünden makas değiştirir ve Zafer alanına yönelirdi. İsim bundan dolayı Arapoğlu Makası olarak anılmıştır.

## ASLANLI KIŞLA MAHALLESİ

Adını 1806'da Nizam-ı Cedid birliklerini eğitmek için Kadı Paşa tarafından o bölgeye kurulan askeri kışla ile önündeki üç aslan heykelinden almıştır. Bugün buranın üzerinde Mevlana Kültür Merkezi vardır.

## AYNA

1970'li yıllarda Mengene Ulurmak yoluna trafiği düzenlemek amacıyla büyükçe bir ayna koyulmuş, bölge daha sonra ayna denilmiştir.

## BABALIK MAHALLESİ

Babalık, Konya'da yayımlanmış siyasal, günlük gazete olup (1910-1952) kurucusu ve sahibi Yusuf Mazhar Bey'dir. Önceleri haftada iki gün yayımlanırken, 5 Nisan 1921'den sonra günlük yayınlanmıştır. Konya'nın başlıca düşünce adamlarını sütunlarında toplamıştır. Ulusal Kurtuluş Savaşı'nı içtenlikle savunmuş, Anadolu halkını yüreklendirmiş ve desteklemiştir. Cephe haberlerini halka duyurabilmek için sabah akşam çıkardığı ekleri parasız dağıtmıştır. Mahalle adını bu gazeteden almıştır.





### BEŞYOL

Trafiğe açık şekli Dört yol olan Ankara Yolu ile İstanbul Caddesi'nin Karma İlköğretim okulu mevkiinde kesiştiği yer olup, Beşyol denilmesine sebep Hastane Caddesi'nin bu kavşağa yakın yerde birleşerek, önemli bir geçiş noktası oluşturmasından dolayıdır. Ana yol sayısı dört gibi görünse de kullanımda beş önemli yol burada kesişmektedir.

### BEYHEKİM MAHALLESİ

Beyhekim, Mevlana'nın doktoru olup, aslen Nahcivanlıdır. Esas adı Hekim Ekmelüddin olup, bugün Beyhekim ismini taşıyan mahallede camisi, kütüphanesi ve türbesi mevcuttur.

### CIVİLOĞLU

Bugün Eski Garaj (Karatay Otobüs Terminali) civarında bir mahalle olup, Kadınlar Pazarı'nın arka kısımlarıdır. 1834 yılında Hasan Efendi tarafından Konya'da kurulan Cıvıloğlu adıyla maruf bir medrese vardır. Medresenin kurucusu

Hasan Efendi'nin oğlu Mustafa Efendi, aynı zamanda bir Nakşibendi şeyhidir. Bugün aynı mahallede bir Cıvıloğlu Camii vardır ancak, medrese camiden daha eskidir. Dolayısıyla isim ilk olarak medreseye verilmiştir. Semt adını Cıvıloğlu Medresesi'nden almaktadır.

### ÇİFTE MERDİVENİ

İmam Hatip Lisesi, Kadı İzzettin (Karpuzoğlu) Camii, Karatay Halk Eğitim Müdürlüğü, Seçim Kurulları ve 19 Mayıs İl-



köğretim Okulu'nun bulunduğu yerdir. Bu mahalleye Çifte Merdiven denmesinin sebebi, bir zamanlar Polis Okulu ve İmam Hatip Okulu olarak kullanılan binanın, ön ve arkasından iki tane yani çifte merdiven bulunmasındandır. Adı geçen Çifte Merdiven hala ayaktaadır.

### DR. HULUSİ BAYBAL CADDESİ

Bugün Selçuklu ilçesindeki bu caddenin 1928'de Konya'da doğmuş olan ve İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesi'ni bitirdikten sonra adeta kendisini Konya'ya ve Konyalılara vakfeden, 19 Kasım 1996'da vefat edene kadar Konya'ya büyük hizmetleri dokunmuş olan Hulusi Baybal Hoca'nın adından gelmektedir.

### FENNİ FIRIN

Bu isim Aziziye Caddesi ile Şerafettin Caddesi'nin birleştiği dört yolun ağzındaki Konya'nın eski taş fırınından gelmektedir. Bugün bu fırın yerinde olmadığı halde, bölge birçok kişi tarafından tarif edilirken fenni fırın olarak tarif edilmektedir.

### HAVZAN

Şeriye Sicil Kayıtları'nda Anadolu Selçuklu döneminden beri Konya'ya su sağlayan iki havzadan bahsedilir. Bunlardan büyük olanı Kebir Havzanası (büyük su havuzu), bugünkü Havzan semtinde bulunmaktaydı. Bir diğeri Vefa Havzanası'ydı. Dolayısıyla Havzan, su havuzu anlamına geliyor. Bölgenin eskileri de bu bölgenin bataklık olduğunu belirtiyor.

### HOCACİHAN MAHALLESİ

Hoca Cihan, Alaeddin Keykubat'ın şehir muhafızlarının komutanı olarak tayin ettiği devrin en ileri gelenlerinden birisidir. Mevlana ve Sadreddin Konevi ile son derece yakın ilişkileri bulunan bir devlet adamıdır. Mahalleye isim bu önemli şahsiyeten gelmektedir. Hoca Cihan'ın Türbesi Tekke Mezarlığı'ndadır.

### HOCA FAKİH CADDESİ

Anadolu Selçuklu dönemi Mutasavvıflarından Türkmen Dervişi Ahmet Fakih'in (Fakih Kudbiddin) meftun bulunduğu türbe ve külliye'nin adı bugün Meram Yaka yolu üzerindeki bir caddede yaşatılmaktadır.



### **İSTANBUL CADDESİ**

Konya'nın ilk otogarı olan Eski Garaj'dan kalkan otobüslerin İstanbul'a gitmek için kullandıkları eski Sümerbank'la Karma İlköğretim Okulu arasındaki cadde olup, yeni neslin ismine ve güzergahına çok da akıl erdiremedikleri, Konya'nın en yoğun caddelerinden biridir. Üzerinde İsmet Paşa İlköğretim Okulu olduğu da unutulmamalıdır.

### **İŞGALAMAN**

Asıl ismi Şeyh Ulema Yahşi'dir zamanla halk dilinde değişerek Şihalaman Yahşi, sonrasında ise uğradığı değişimle son olan şekli İşgalaman olmuştur. Semtin ismi buradan gelmektedir.

### **KADINLAR PAZARI**

Şu an resmi adı Melike Hatun Çarşısı'dır. Bu isim Mevlana'nın kızının adıdır. Ancak bölge daha önceden çevre köylerden ve mahallelerden getirdikleri sebze ve meyveleri burada satan kadınlardan ismini almıştır. Bugün burası bir iş hanı şeklinde dükkanlardan oluşan bir yerdir. Yine çevre köy ve mahallelerden gelen kadınlar anca binanın dış kısımlarında satışlarını yapabilmektedir.

### **KONAK**

Bir dönemler Konya'daki birçok otobüs ve minibüsün üzerinde gördüğümüz bu isim, valilik binası kastedilerek bölgeye verilmiştir.

### **KÜLLÜKBAŞI**

Bu isim hakkında iki rivayet vardır. İlk rivayet, Şems civarındaki bu bölgenin gül bahçesi olup, güllük başı olduğu şeklindedir. Bir diğer rivayet ise, buranın sur-

ların dışında kaldığı için Konya halkının çöplerini sur dışında dökmelerinden dolayı Küllükbaşı olabileceğidir.

### **LARENDE**

Selçuklular döneminde Konya surlarla çevrilidir. Bu kale 12 kapı ile dışarıya açılmaktadır. Bu kapıların birisin de Sahip Ata Fahrettin Ali tarafından yaptırılan cami ve külliye'nin tam karşısına rastlar ve ismi de Larendedir. Larendedir, bugünkü Karaman'ın o tarihteki ismidir. Bu kapıdan çıkan yolcular Larendeye gider, bu caddenin ismi de bu nedenle Larendedir olarak bilinmektedir. Hatta pek çok zaman Sahip Ata Külliyesi içinde bulunan bu camiye de Larendedir Camii denildiği olmuştur.

### **MUHACİR PAZARI**

Konya'daki bazı dolmuşların üzerinde gördüğümüz bu isim orijinalinde Muhacir Pazarı olup, bölge mübadele dön-

minde gelen göçmenlerin yerleştirildiği yer olduğu için bu ismi almıştır.

### **MENGENE**

Mengene adı ile ilgili iki farklı bilgi bulunmaktadır. Birincisi bugün Mengene Caddesi üzerinde bulunan 1879'ta tamir görmüş Mengene çeşmesidir. Yine 1950'de Konya'da çıkarılan bir gazeteye de Mengene adı verilmiştir.

### **MİMAR MUZAFFER CADDESİ**

1881'de İstanbul'da doğdu. En tanınmış eseri Şişli'deki Hürriyet abidesidir. Sirkeci Büyük Postane, önemli eserleri arasındadır. 1914'te Konya Valiliği Baş Mimarı olmuş, Sultan Selim Camii'ni restore etmiş, 1921'de Konya'da ölmüştür. Mezarı Konevi Camii'nin doğusundaki Turgutoğlu Türbesi yakınındadır.

### **MUSALLA BAĞLARI MAHALLESİ**

Adını Musalla Mezarlığı'ndan almıştır. Bu mezarlıkta Şeyh Süca ve Şeyh Halil



türbeleri de bulunmaktadır. Musalla adı cenaze namazının kılınabilmesi için ölen kişinin üzerine konulduğu yer anlamına gelmektedir. NAKİBOĞLU Nakıboğlu adı Nakıboğlu Camii'nin vakfiyesinden anladığımızı göre Konya Müftüsü Nakibül Seyit İbrahim tarafından 1176 Hicri, 1762 Miladi yılında bu cami yaptırılmış ve o günden bu yana çevresi Nakıboğlu diye bilinmektedir.

### **NALÇACI CADDESİ**

Ahmet Hilmi Nalçacı, 1963-1969 yılları arasında Konya Belediye Başkanlığı yapmış olan bürokratımızdır. Cadde bugün onun soyadını taşımaktadır.

### **NEHRİ KÂFUR (NEHRİ KÂFİR)**

Bu mahalle Osmanlı Devleti'nde Konya'ya dışarıdan gelen bazı Hıristiyan tüccarların kısa süreli konakladıkları yer olup, yabancıların çoğunlukla yaşadığı bölgedir.

### **OVALOĞLU**

Orijinali ovalı oğlu olup, mahallede bu isimde bir cami mevcuttur. Konya Valisi Mehmet Paşa tarafından 1764'te yaptırılan bu cami Ovalıoğlu (Çelikpaşa) Camii olarak biliniyor.

### **PİREBİ MAHALLESİ**

Pirebi Sultan Konya velilerindedir ve Selçuklular devrinde yaşamıştır. Hoca Fakih'in talebesi, Nasreddin Hoca'nın arkadaşı olduğu rivayet edilmektedir. Kabri Konya Sanat Enstitüsü'nün güneyinde kendi adıyla anılan caminin avlusundadır. Bugün Öğretmenevleri diye bilinen bölge Pirebi Mahallesi'dir.

### **PİRİ MEHMET PAŞA MAHALLESİ**

Piri Mehmet Paşa, Kanuni Sultan Süleyman dönemi vezirlerinden olup, 1523'te vefat etmiştir. Birçok ilde eser ve vakıfları olup, Konya'da da Mevlana Çarşısı'nın arkasında bir camisi vardır. Bugün Eski Garaj civarındaki mahalle adını bu ca-



miden, dolayısıyla Piri Mehmet Paşa'dan almıştır.

### **SEKİZ KÖŞE CAMİ**

Şeker Tekke yolunun çarşı tarafında başlangıç sağında bulunan ve sekizgen bir yapı olan bu cami bölgeye adını vermiştir. Sekizgen yapılar, İstanbul'da da birçok türbede karşımıza çıkar. Bu durum sekiz rakamının yan yatırıldığında sonsuzluğu simgelemesindedir.

### **SİLLE**

Sille'nin Silenos'tan geldiği fikri üzerinde durulmuştur. Silenos, 'kanayıp, coşarak köpürüp akan su' anlamındadır. Sel şeklinde kullandığımız Arapça seyl kelimesi ile yakınlığı dikkate değer bir noktadır. Esasen Sille'nin coğrafik yapısı da bu anlama açıktır. Sille bir sel yatağında, dere vadisinde kurulmuştur.

### **ŞEKERFURUŞ MAHALLESİ**

Bu mahallenin adı mahalleye yaptırılan bir mescitten gelmektedir. Şekerfuruş ismiyle bilinen mescit, Alaeddin Keykubat zamanında yaşayan Hüseyin bin Şaban isimli bir zat tarafından yaptırılmış, 1676'da tamir görmüş ve bugünkü Şeker Furuş Mahallesi'ndedir. Hüseyin bin Şaban'ın keramet sahibi bir kişi olduğu, tuzu şekere tahvil ettiği (dönüştürdüğü)

için kendisinin Şekerfuruş ismiyle anıldığı kaydedilmiştir.

### **ŞEMS-İ TEBRİZİ CIVARI**

1185 yılında Tebriz'de dünyaya gelen Şems-i Tebrizi'nin asıl ismi Mevlana Muhammed'dir. 1247'de vefat eden Şems adına bölgede bulunan cami ve türbeden dolayı bölgeye Şems denilmiştir.

### **ŞERAFEDDİN CADDESİ**

Cadde bugün, Şerafeddin Camii'nin arkasında kalmaktadır. Dolayısıyla 13. yüzyılda camiyi de yaptıran Şeyh Şerafeddin'in ismini taşımaktadır. Şerafeddin Camii de ilk olarak Şeyh Şerafeddin tarafından yaptırılmıştır. Ancak çok fazla tadilat görmüş, bugünkü orijinal hali Osmanlı eseridir.

### **TATLICAK**

Konya'nın Karatay ilçesine bağlı olan Tatlıcak mahallesinin ismi, mahallenin bulunduğu bölgedeki tatlı su kaynaklarından gelmektedir. Mahallenin çevresindeki su kaynakları, özellikle yaz aylarında oldukça soğuk ve tatlı olduğu için, mahalleye bu isim verilmiştir.

### **TEKKE CADDESİ**

Sekiz Köşe Camii ile Tekke Mezarlığı arasında kalan bölüme verilen addir. Caddenin sonunda içerisinde Hoca Cihan'ın da meftun bulunduğu Tekke Mezarlığı vardır.

### **ZİNDANKALE**

Anadolu Selçuklu devleti döneminde Alaeddin Keykubat zamanında 1221'de yaptırılan 4 kilometre uzunluğundaki dış surlara ilave edilen burçlar, zindan (hapishane) olarak kullanılmıştır. bu surların batısı bugünkü Zindankale mevki, doğusu Kapu Camii mevkiydi. Hapishane olan burçlar bugünkü Zindankale mevkiidir.

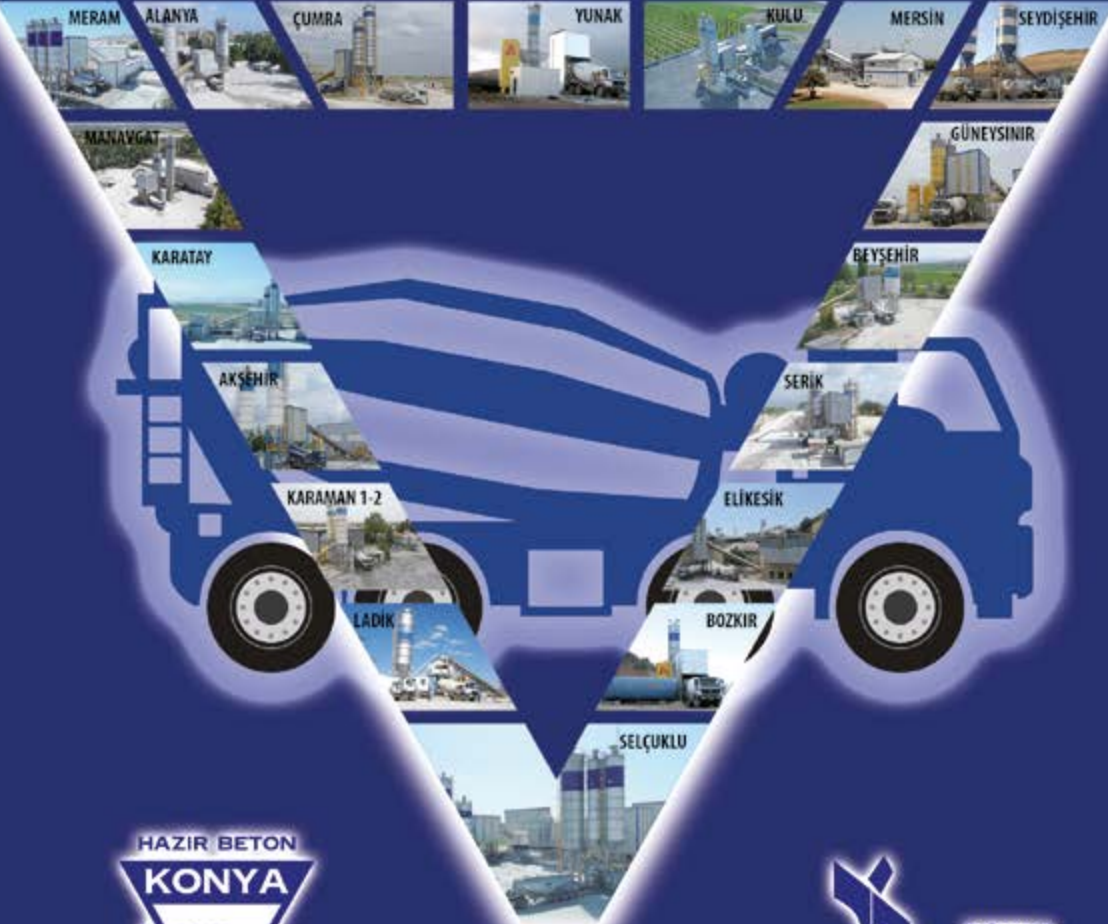
**Kaynak:** <https://www.memleket.com.tr/konyanın-yer-ve-semt-isimleri-tarihten-geliyor-1646953h.htm>



Hazırlayan:  
KTO Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü  
Hacı Dede Hakan Karagöz

	Gösterge	Son Açıklanan	Bir Önceki Dönem	Bir Önceki Yılın Aynı Dönem	
Ocak 26	TÜFE (Yıllık, %)	30.65	30,89	42,12	TÜFE, ocak ayında aylık bazda %4,84 artarken yıllık bazda %30,65 oranında artmıştır.
Ocak 26	Yi-ÜFE (Yıllık, %)	27,17	27,67	27,20	Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi, ocak ayında aylık bazda %2,67 artarken yıllık bazda %27,17 oranında artmıştır.
3. Çeyrek, 2025	GSYİH (Çeyreklik, %)	%3,7	%4,7	%2,8	Türkiye ekonomisi, 2025 yılı üçüncü çeyreğinde %3,7 oranında büyümüştür.
Aralık 25	İşsizlik (Aylık, %)	%7,7	%8,5	%8,6	Aralık ayında işsizlik oranı, bir önceki aya göre 0,8 puan düşerek %7,7 oranında gerçekleşti.
Aralık 25	Cari Denge (Yıllık, milyon dolar)	-25.207	-22.670	-25.207	Aralık ayı itibarıyla cari işlemler dengesi, yıllık bazda 25 milyar 207 milyon dolar açık verdi.
Aralık 25	İhracat (Aylık, milyon dolar)	26.373	22.536	23.373	Aralık ayında ihracat, yıllık %5,6 oranında artarak 26 milyar 373 milyon dolar oldu.
Aralık 25	İthalat (Aylık, milyon dolar)	35.674	30.518	32.218	Aralık ayında ithalat, yıllık %10,7 oranında artarak 35 milyar 674 milyon dolar oldu.
Aralık 25	Dış Ticaret Dengesi (Aylık, milyon dolar)	-9.301	-7.982	-8.845	Aralık ayında dış ticaret dengesi, 9 milyar 301 milyon dolar açık verdi.
Aralık 25	Sanayi Üretimi (Yıllık değişim, %)	%-2,1	%2,2	%7,0	Sanayi üretimi, aralık ayında yıllık bazda %2,1 azalırken aylık bazda %1,2 oranında artmıştır.
Ocak 26	Kapasite Kullanım Oranı (Aylık, %)	%74,4	%74,2	%74,8	Kapasite kullanımı bir önceki aya göre 0,2 puan artarak %74,4 oranında gerçekleşti.
Ocak 26	Ekonomik Güven Endeksi (Aylık)	99,4	99,4	99,7	Ekonomik güven endeksi, ocak ayında aynı kalarak 99,4 oldu.
Aralık 25	Konut Satışları (Aylık)	254.777	141.100	212.637	Aralık ayında konut satışları, yıllık %19,8 oranında artarak 254.777 oldu.
Ocak 26	Politika Faiz Oranı (Aylık, %)	%37,0	%38,0	%45	TCMB Para Politikası Kurulu, politika faizini %37'ye düşürdü.
Ocak 26	Bütçe Dengesi (Milyon TL)	-214.543	-528.139	-139.259	Bütçe dengesi, ocak ayında 214 milyar 543 milyon TL fazla verdi.
Aralık 25	Krediler (milyon TL)	23.122.195	22.169.152	16.046.599	Krediler, aralık ayında yıllık %44 artarak 23,1 trilyon TL oldu.
Aralık 25	Mevduatlar (milyon TL)	27.223.190	26.066.985	18.902.303	Mevduatlar, aralık ayında yıllık %44 artarak 27,2 trilyon TL'ye yükseldi.

# HAZIR BETON KONYA



“Temel Sigortanız”

**KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12  
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

## 2026 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI
01.04.2026	04.04.2026	Ijs - İstanbul Jewelry Show 59. İstanbul Uluslararası Mücevher, Altın, Gümüş, Değerli Taş Ve Teknolojileri Fuarı	Mücevher, Altın, Gümüş, Değerli Taş, Teknolojileri, İlgili Yan Sanayi	Her Türlü Metalden Mamül Takılar, Sentetik Taşlar, İnciler, Saatler, Değerli Hediyelik Eşyalar, İlgili Makine, Ekipman, Dekorasyon, Yazılım, Aksesuar
01.04.2026	04.04.2026	Heritage İstanbul 2026 - 9. Restorasyon, Arkeoloji, Müzecilik Ve Kütüphanecilik Teknolojileri Fuarı Ve Konferansı	Restorasyon, Arkeoloji Ve Müzecilik Teknolojiler	Restorasyon Firmaları, Ürünleri Ve Ekipmanları, Müze Güvenliği, Restorasyon Yönetimi, Sergileme Ekipmanları, Arkeoloji Ekipmanları, Servis Sağlayıcılar
01.04.2026	04.04.2026	Gaptarım 16. Tarım, Tarım Teknolojileri Ve Hayvancılık Fuarı	Tarım, Tarım Teknolojileri, Gıda Ve Hayvancılık Ürünleri	Tarım, Tarım Teknolojileri, Hayvancılık Ürünleri
03.04.2026	05.04.2026	İnşaat, Yapı, Dekorasyon Ve Malzemeleri Fuarı	İnşaat, Yapı, Dekorasyon, Tedarik, Taahhüt Ve Emlak	İnşaat, Yapı Dekorasyon Malzemeleri, Makine Ekipmanları, Taahhüt, Emlak, Gayrimenkul
03.04.2026	12.04.2026	23. Ankara Kitap Fuarı	Kitap Ve Süreli Yayınlar	Yeni Çıkan Kitaplar, Yayınevleri, Kırtasiye, Okul Kitapları, Yazarlar
03.04.2026	05.04.2026	Ege Güzellik Ve Kişisel Bakım Fuarı	Ege Güzellik Ve Kişisel Bakım Fuarı	Kozmetik, Saç Ve Vücut Bakımı, Spa Ve Wellness, Gıda Takviye İlaçları, Yaz Kreasyonları Ve Havuz Ve Plaj Kıyafetleri.
04.04.2026	12.04.2026	Yacht Life Boat Show	Deniz Araçları, Ekipmanları Ve Aksesuarları	Motorlu-Motorsuz Tekneler, Yelkenli Su Sporları, Deniz Araçları Ekiipmanları Ve Aksesuarları
05.04.2026	05.04.2026	Edis	Üniversite Tanıtımı	Vakıf Üniversiteleri Ve Danışmanlık Hizmeti
07.04.2026	11.04.2026	Konya Tarım 2026 - 22. Tarım, Tarımsal Mekanizasyon Ve Tarla Teknolojileri Fuarı	Tarım, Tarımsal Mekanizasyon Ve Tarla Teknolojileri	Tarım, Tarımsal Mekanizasyon Ve Tarla Teknolojileri
07.04.2026	09.04.2026	Eurie Avrasya Yüksek Öğretim Zirvesi Ve Fuarı	Yurtdışı Yüksek Eğitim	Yüksek Öğretim Kurumları, Eğitim Sektörüne Hizmet Ve Ürün Sağlayan Firmalar
07.04.2026	08.04.2026	Güneydoğu Yerel Zincirler Buluşuyor Fuarı	Yerel Zincir Market Temsilcileri İle Markaları Bir Araya Getirmek.	Gıda, Perakende, Tekstil, Hijyenik Ürünler, Temizlik, Züccaciye, Reklam, Otomasyon, Nalburiye, Aksesuar, Kozmetik
08.04.2026	10.04.2026	18. Uluslararası Solarex İstanbul Güneş Enerjisi Teknolojileri Ve Enerji Depolama Fuarı	Güneş Enerjisi Teknolojileri Ve Enerji Depolama	Güneş Enerjisi Teknolojileri Ve Depolama, Hücre, Modüller, Paneller Inverter, Epc, Pv Bileşenleri, Montaj Sistemleri, Mühendislik, Arge, Lityum Batarya Teknolojileri, Tedarikçiler

## PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

4,3 puan azaldı



KONYA

Kasım  
2025'e  
göre

TÜRKİYE

7,4 puan arttı



5,9 puan azaldı



KONYA

Aralık  
2024'e  
göre

TÜRKİYE

6,3 puan arttı



Geçen aya göre;  
Geçtiğimiz 3 ayda işlerin  
gelişimi  
4,0 puan azaldı

Mevcut stok düzeyi  
7,0 puan arttı  
Satış beklentisi  
16,0 puan azaldı

HİZMETLER SEKTÖRÜ  
GÜVEN ENDEKSİ

21,3 puan azaldı



KONYA

Kasım  
2025'e  
göre

TÜRKİYE

3,3 puan azaldı



7,7 puan azaldı



KONYA

Aralık  
2024'e  
göre

TÜRKİYE

1,2 puan azaldı



Geçen aya göre;  
Geçtiğimiz 3 ayda işlerin  
gelişimi  
15,0 puan azaldı

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet  
talebi  
23,0 puan azaldı  
Talep beklentisi  
26,0 puan azaldı

İNŞAAT SEKTÖRÜ  
GÜVEN ENDEKSİ

15,5 puan azaldı



KONYA

Kasım  
2025'e  
göre

TÜRKİYE

1,2 puan azaldı



4,7 puan azaldı



KONYA

Aralık  
2024'e  
göre

TÜRKİYE

5,1 puan azaldı



Geçen aya göre;  
Mevcut siparişlerin durumu  
8 puan azaldı

İstihdam beklentisi  
23 puan azaldı

İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ  
(EKİM 2025)

5,0 puan arttı



KONYA

Sigortalı  
ücretli  
çalışan  
sayısı

TÜRKİYE

2,0 puan arttı



5,0 puan azaldı



KONYA

Esnaf  
sayısı

TÜRKİYE

4,7 puan azaldı



45,1 puan arttı



KONYA

Çiftçi  
sayısı

TÜRKİYE

60,9 puan arttı



1,4 puan arttı



KONYA

Kamu  
çalışanı  
sayısı

TÜRKİYE

0,5 puan arttı



## DIŞ TİCARET BÜLTENİ (KASIM 2025)

5,4 puan azaldı



KONYA

Ekim  
2025'e göre;  
İhracat

TÜRKİYE

6,2 puan arttı



13,4 puan azaldı



KONYA

İthalat

TÜRKİYE

13,9 puan azaldı



3,6 puan azaldı



KONYA

Kasım  
2024'e göre;  
İhracat

TÜRKİYE

0,2 puan arttı



1,6 puan azaldı



KONYA

İthalat

TÜRKİYE

3,6 puan arttı



# KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

## PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ ARALIK AYINDA AZALDI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) mevsimsellikten arındırılmamış verilere göre Aralık 2025'te aylık ve yıllık bazda azalmıştır. Geçen yıla ve aya kıyasla görülen kötüleşmede gelecek 3 ayda satış beklentilerindeki hızlı gerileme esas belirleyici olmuştur. Aralık 2025'te Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha olumsuz bir görünüm sergilemiştir.

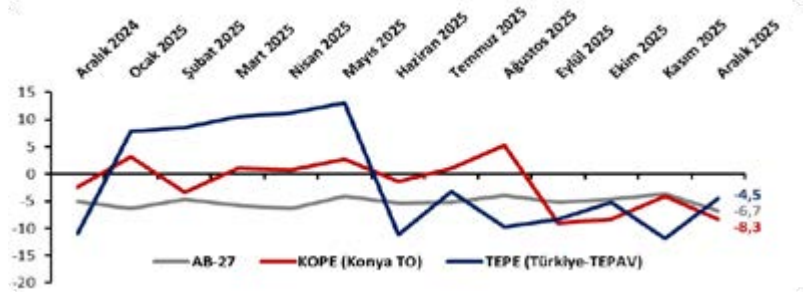
## Konya'da perakende güveni yıllık bazda azaldı

Aralık 2025'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -4,5 puan değerini alırken, KOPE -8,3 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre TEPE 6,3 puan artarken KOPE 5,9 puan azalmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 4,3 puan gerilerken TEPE ise 7,4 puan artmıştır. Konya perakendesi son dört aydır AB-27 genelinden daha olumsuz seyrederken KOPE değerinin yıllık değişiminde gelecek 3 aydaki satış beklentilerindeki 6,6 puanlık kötüleşme belirleyici olmuştur.

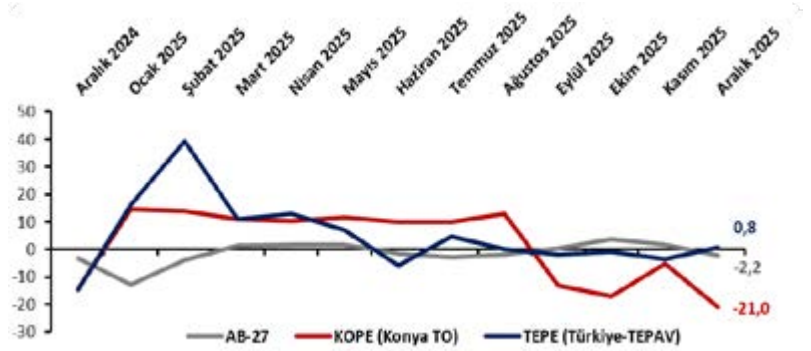
## Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen yıla kıyasla zayıfladı

Aralık 2025'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 31'i önümüzdeki 3 ayda satışlarının azalmasını beklerken, satışlarının artmasını bekleyenlerin oranı yüzde 10 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 59'dur. Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Aralık 2024'e göre 6,7 puan azalırken, Kasım 2025'e göre ise 16,0 puan azalmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Aralık 2025'te Türkiye

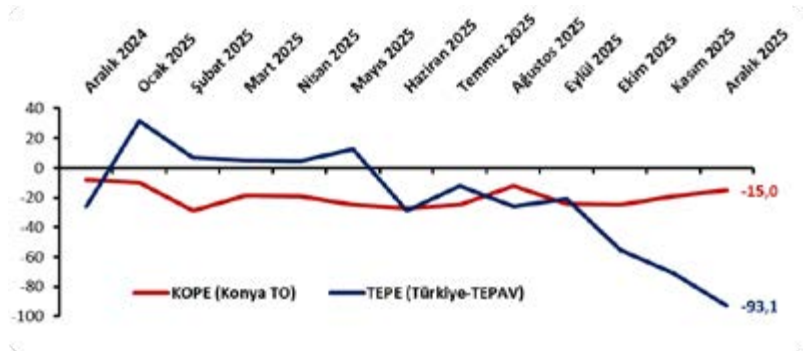
Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Kasım 2024 - Kasım 2025)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 ay ilişkin satış beklentisi\* (Kasım 2024 - Kasım 2025)



Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Kasım 2024 - Kasım 2025)



Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	1,7	12,0	14,4	17,1	14,7	9,9	0,0	1,9	0,9	-1,8	-1,4	4,0
2024	-1,1	-0,2	1,1	9,3	3,6	1,9	0,4	4,3	-2,7	6,2	2,0	-2,4
2025	3,1	-3,4	1,1	0,8	2,7	-1,3	1,0	5,3	-9,0	-8,3	-4,0	-8,3

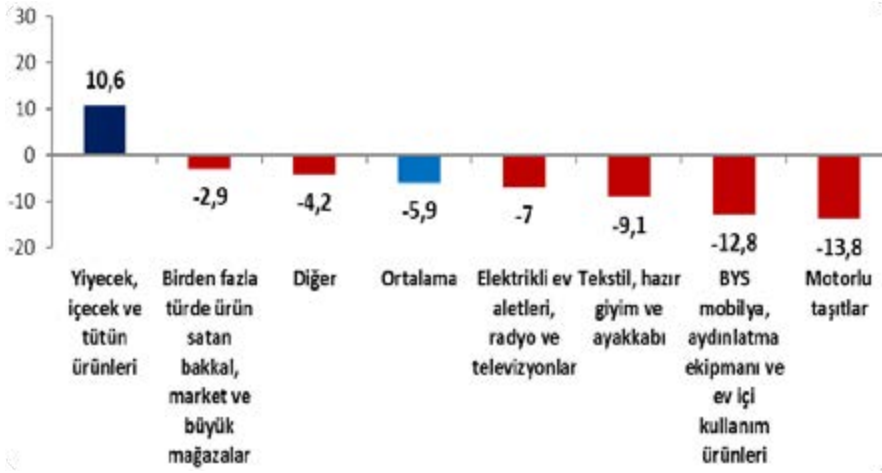
Tablo 2. Önümüzdeki 3 ay ilişkin beklenti\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	16,3	34,0	40,3	42,3	39,3	29,7	0,7	6,0	6,0	-14,7	-12,0	10,3
2024	11,0	13,3	13,0	26,7	26,3	26,0	11,7	18,0	4,1	12,7	9,3	-14,3
2025	14,7	14,0	11,0	10,3	11,3	10,0	10,0	13,0	-13,0	-17,0	-5,0	-21,0

Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-2,0	-2,0	0,7	9,3	2,0	0,0	-18,7	-17,7	-13,7	-12,0	-10,7	-7,7
2024	-26,7	-29,0	-17,7	-22,7	-47,7	-38,3	-21,3	-19,0	-19,9	-15,7	-16,0	-8,0
2025	-9,7	-28,7	-18,7	-19,3	-25,0	-27,0	-25,0	-12,0	-24,0	-25,0	-19,0	-15,0

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE'nin Kasım 2025'te bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



genelinden ve AB-27'den daha kötü bir performans sergilemiştir.

### Konya'da perakendecilerin işlerinde toparlanma bekleyenlerin sayısı geçen aya kıyasla arttı

Aralık 2025'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 4,0 puan artarken, geçen yılın aynı ayına göre ise 7,0 puan azalış kaydederek -15,0 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Aralık 2025'te yüzde 3,6 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 18,6'dır. KOPE anketine katılanların yüzde 77,8'i ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

### Perakende güveni Aralık ayında "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" sektöründe arttı

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre "motorlu taşıtlar" sektörü 13,8 puan ile en fazla düşüş yaşayan sektördür. Yıllık bazda tek artış 10,6 puan ile "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" sektöründe gerçekleşmiştir.

### Konya perakendesinde istihdam beklentisi geçen aya kıyasla azaldı

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Aralık 2025'te, "tedarikçilerden sipariş beklentisi", "satış beklentisi", "satış fiyatları beklentisi" ve "istihdam beklentisi" göstergelerinde KOPE'nin daha olumsuz görünüm sergilediği görülmüştür. "Mevcut stok düzeyi" Kasım 2025'e kıyasla iyileşirken "istihdam beklentisi" göstergesi değişmemiştir. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise en olumsuz değişim "toparlanma algısı" göstergesinde görülmektedir.

### Perakende güveni geçen yıla göre Türkiye'de artarken AB-27 ve Euro Bölgesi'nde azaldı

Perakende güveni Aralık 2025'te AB-27'de -1,7 ve Euro Bölgesi'nde ise -2,2 puan olmuştur. En fazla artış Malta'da olurken, onu Macaristan, Estonya ve GKRY takip etmiştir. Türkiye'de perakende güveni bu dönemde 6,3 puanlık artış ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının üstünde değer almıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\* (Kasım 2024'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Aralık 2024'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Aralık 2025
Malta	27.9	18.6
Macaristan	9.9	-19.9
Estonya	9.3	-14.8
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	6.7	4.1
Türkiye	6.3	-4.5
Kuzey Makedonya	6.3	20.7
Danimarka	4.5	7.5
İsveç	3.3	24.2
Portekiz	2.4	4.8
Litvanya	2.3	2.8
İrlanda	1.9	7.5
Sırbistan	1.6	7.0
Bulgaristan	1.3	13.0
Karadağ	1.2	-6.8
Slovakya	1.0	9.7
İtalya	0.8	13.6
Avusturya	0.7	-14.4
Slovenya	0.6	17.0
Arnavutluk	0.6	12.9
Polonya	0.3	-2.2
Hollanda	0.2	8.6
Letonya	-1.3	-8.5
AB-27	-1.7	-6.7
Fransa	-1.8	-14.2
Euro Bölgesi - 20	-2.2	-8.7
Çekya	-2.3	9.9
Almanya	-4.8	-27.9
Finlandiya	-5.4	-9.7
Belçika	-5.5	-17.4
Romanya	-6.9	-4.1
Hırvatistan	-9.6	1.7
Yunanistan	-14.8	-6.0
İspanya	-	-

Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) Aralık 25	KOPE (Konya) Kasım 25	KOPE (Konya) Aralık 25	Bir önceki aya göre değişim	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	TEPE (Türkiye) Aralık 25
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	0.3	-8.0	-12.0	-4.0	-12.3	-14.6
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	6.7	1.0	8.0	7.0	1.3	-0.2
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-14.7	-9.0	-21.0	-12.0	-6.3	0.8
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-14.3	-5.0	-21.0	-16.0	-6.7	0.8
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-0.7	-1.0	-1.0	0.0	-0.3	0.0
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	51.3	44.0	67.0	23.0	15.7	95.8
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-8.0	-19.0	-15.0	4.0	-7.0	-93.1
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-11.3	-18.0	-10.0	8.0	1.3	0.4

# KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

## ARALIK AYINDA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ KONYA VE TÜRKİYE GENELİNDE DÜŞTÜ

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, aralık ayında yıllık ve aylık bazda azalmıştır. Söz konusu yıllık ve aylık gelişmede, endeksi oluşturan sorulardan geçen 3 ayda hizmetlere olan talepteki düşüş belirleyici faktör olmuştur.

## Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre Konya'da ve Türkiye genelinde geriledi

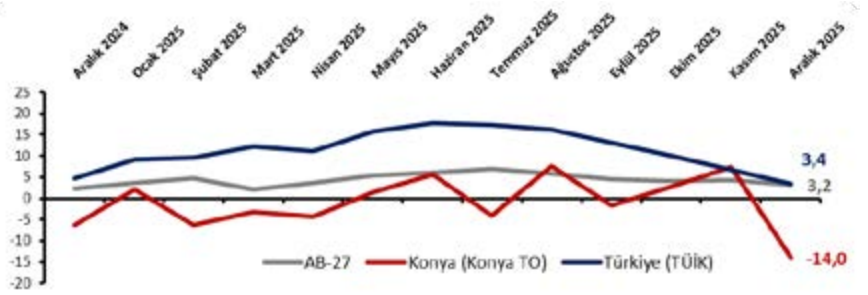
Aralık ayında Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen yıla göre 7,7 puan, geçen aya göre ise 21,3 puan azalarak -14,0 değerini almıştır. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Aralık 2025'te geçen aya göre 3,3 puan, geçen yıla göre ise 1,2 puan azalarak 3,4 puan değerini almıştır. AB-27'yi temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Aralık 2025'te geçen yılın aynı dönemine göre 0,9 puan artarken bir önceki aya göre ise 1,2 puan azalarak 3,2 puan değerini almıştır.

## Aralık ayında Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki döneme ilişkin talep beklentileri daha kötümser

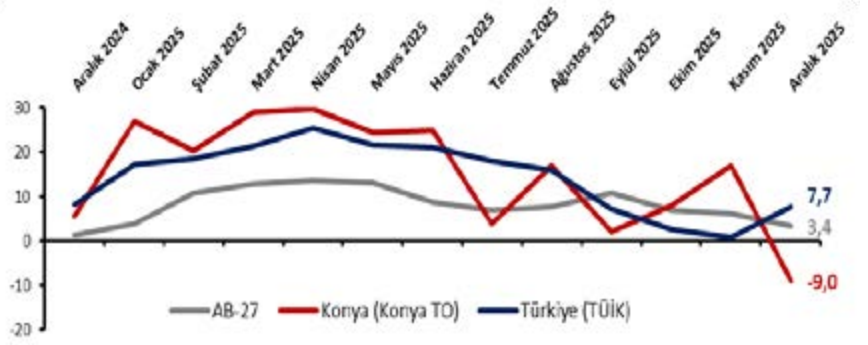
Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri, Aralık 2025'te geçen yılın aynı dönemine göre 14,7 puan, bir önceki aya göre ise 26,0 puan azalarak -9,0 puan değerini almıştır. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'nde bu değer geçen yılın aynı ayına göre 0,5 puan azalırken geçen aya göre ise 7,0 puan artarak 7,7 puan değerini almıştır.

## Güven endekslerinde en fazla artış yayımcılık faaliyetleri sektöründe gerçekleşti

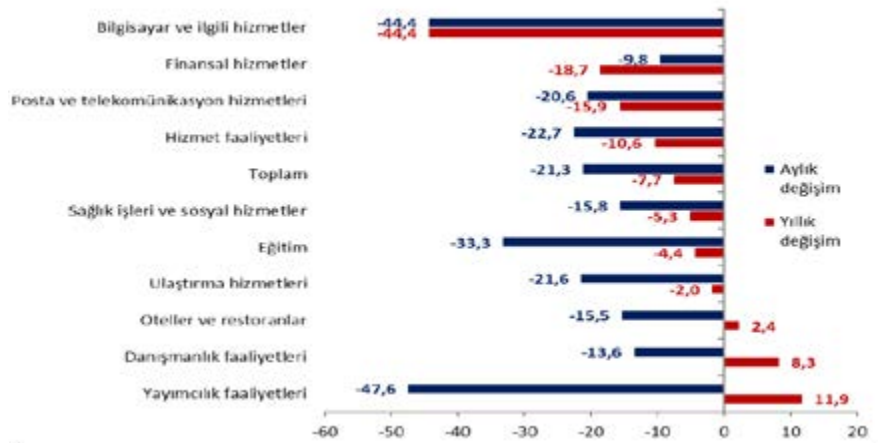
Şekil 1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması\* (Kasım 2024 - Kasım 2025)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi\* (%arttı- %azaldı) (Kasım 2024 - Kasım 2025)



Şekil 3. Alt sektörler bazında endeksin Kasım 2025'te bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



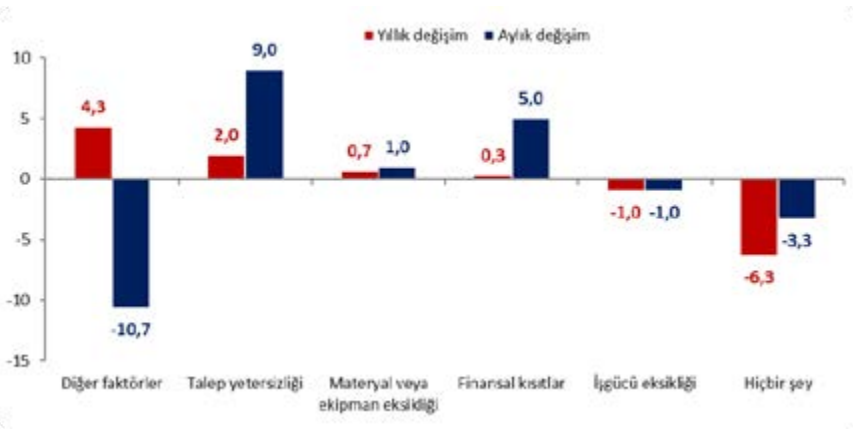
Tablo 1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	8,2	4,4	13,9	13,0	15,8	13,6	8,6	11,1	1,6	1,3	-8,2	-7,2
2024	-14,0	-4,3	-1,4	-3,3	-7,6	7,6	-2,2	3,2	1,0	11,1	4,9	-6,3
2025	2,0	-6,3	-3,1	-4,2	1,4	5,7	-4,0	7,7	-1,7	2,7	7,3	-14,0

Tablo 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	14,0	24,3	37,0	45,0	45,0	45,0	26,0	17,0	7,7	7,4	-9,3	5,0
2024	14,0	20,0	31,7	42,0	42,0	39,3	12,7	22,3	6,3	17,7	16,7	5,7
2025	27,0	20,3	29,0	29,7	24,3	25,0	4,0	17,0	2,0	8,0	17,0	-9,0

Şekil 4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Kasım 2025'te bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



Aralık ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, sektörel güven "yayımcılık faaliyetleri" ve "danışmanlık faaliyetleri" sektörlerinde yıllık olarak artmıştır. En yüksek yıllık artış 11,9 puan ile "yayımcılık faaliyetleri" sektöründe gerçekleşirken 44,4 puanlık düşüş ile en olumsuz görünüme sahip olan sektör "bilgisayar ve ilgili hizmetler" olmuştur. Diğer yandan geçen aya göre tüm sektörlerde düşüş gözlemlenirken "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörü 44,4 puan ile en fazla düşüş yaşanan sektör olmuştur.

#### Katılımcıların yüzde 40'ı faaliyetleri kısıtlayan birinci faktör olarak finansal kısıtları ve talep yetersizliğini gösteriyor

Konya'da hizmetler sektöründeki firmaların faaliyetlerini kısıtlayan faktörlere ilişkin değerlendirmeleri geçen aya göre karşılaştırıldığında, finansal kısıtları ve talep yetersizliğini belirtenlerin oranı artmıştır.

Aralık ayında değerlendirme anketine katılan firmaların yüzde 19'u finansal kısıtların, yüzde 21'si talep yetersizliğinin, yüzde 1,3'ü işgücü eksikliğinin, yüzde 1,3'ü materyal ve ekipman eksikliğinin, yüzde 56,6'sı ise diğer fak-

törlerin faaliyetlerini kısıtladığını belirtmiştir. Faaliyetlerini kısıtlayıcı faktör olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 1,3'tür.

#### Konya hizmetler sektörünün hizmet fiyatlarında artış beklentisi Türkiye genelinden daha güçlü

Konya ve Türkiye genelinde Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi sorularının denge değerleri karşılaştırıldığında, aralık ayında geçtiğimiz dönemde işlerin durumuna yönelik Konya'daki değerlendirmelerin Türkiye'ye kıyasla daha olumsuz olduğu gözlenmektedir. Gelecek döneme ilişkin hizmet fiyatlarına yönelik artış beklentisi ise Türkiye genelinden daha yüksek bir değer almış, geçen yıla kıyasla geleceğe yönelik talepteki artış yönlü beklentiler zayıflamıştır.

#### Aralık ayında hizmetler sektörü güveni geçen yıla göre Türkiye'de azaldı, AB-27'de arttı

AB ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerleri karşılaştırıldığında, endeks bir önceki yılın aynı dönemine göre 14 ülkede yükselmiştir. Bölge ortalamaları Türkiye'de 1,2 puan azalırken Euro Bölgesi'nde 0,6 ve AB-27'de 0,9 puan artmıştır.

Tablo 4. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Kasım 2024'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Aralık 2024'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Aralık 25
Malta	40.0	47.6
Çekya	-3.2	32.4
Yunanistan	0.2	28.6
İsveç	12.0	23.3
İrlanda	-0.1	22.8
Arnavutluk	-5.8	16.6
Slovenya	3.6	15.5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-14.0	10.6
Hırvatistan	-9.4	7.6
Avusturya	10.8	7.6
Danimarka	1.2	7.3
Litvanya	1.1	6.1
Kuzey Makedonya	-2.3	5.4
Bulgaristan	-5.7	4.3
Hollanda	-1.2	3.8
Türkiye	-1.2	3.4
İtalya	1.0	3.4
AB-27	0.9	3.2
Slovakya	-9.7	2.3
Euro Bölgesi - 20	0.6	2.2
Finlandiya	-1.7	-1.0
Romanya	-6.0	-1.2
Almanya	1.0	-1.7
Portekiz	-8.7	-1.7
Letonya	2.8	-2.3
Fransa	1.0	-3.0
Estonya	10.8	-3.5
Polonya	0.5	-3.5
Karadağ	-3.5	-4.8
Sırbistan	-16.3	-7.4
Belçika	-4.7	-9.1
Macaristan	4.2	-11.8
İspanya	-	-

Tablo 3. Soru bazında detaylı sonuçlar (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) Aralık 24	Konya (Konya TO) Kasım 25	Konya (Konya TO) Aralık 25	Bir önceki aya göre değişim	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	Türkiye (TÜİK) Aralık
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-0.3	-2.0	-1.0	1.0	-0.7	-0.9
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-12.3	6.0	-17.0	-23.0	-4.7	-0.2
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	5.7	17.0	-9.0	-26.0	-14.7	7.7
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-1.3	0.0	-3.0	-3.0	-1.7	2.7
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-12.3	-1.0	-16.0	-15.0	-3.7	2.7
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	29.7	28.0	40.0	12.0	10.3	32.7
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-14.3	-6.0	-15.0	-9.0	-0.7	

# KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

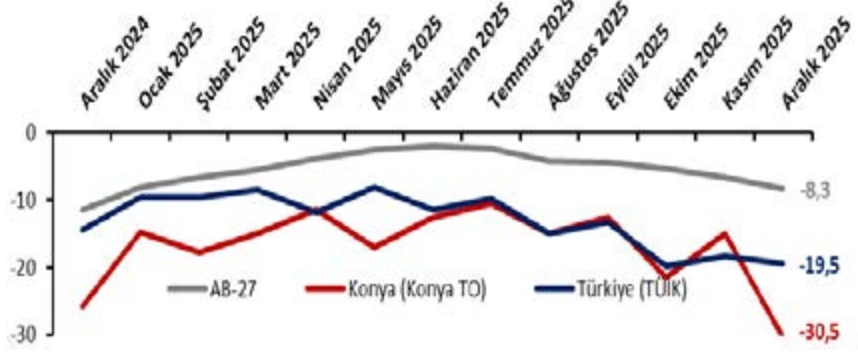
## ARALIK AYINDA KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GÜVEN AZALDI

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, 2025 yılı aralık ayında geçen yıla göre 4,8 puan önceki aya göre ise 15,5 puan azalarak -30,5 puan değerini almıştır. Söz konusu değer tüm yılın en düşük düzeyidir. Aylık gelişmede gelecek üç aya ilişkin olumsuz istihdam beklentileri ve mevcut siparişlerdeki düşük beklentiler etkili olmuştur. İnşaat sektörü güven endeksleri, Türkiye genelinde Temmuz 2020, Konya'da ise Eylül 2021'den bu yana olumsuz algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler almaktadır.

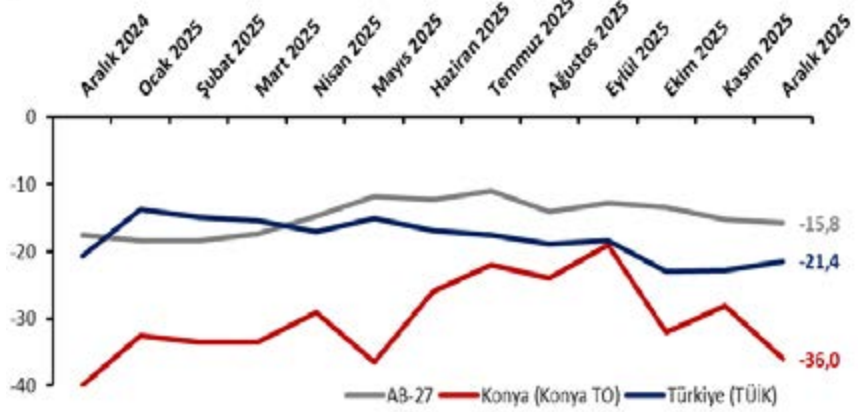
## İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya kıyasla Konya'da ve Türkiye genelinde geriledi

Aralık 2025'te Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -19,5 puan ve AB-27'yi temsil eden güven endeksi ise -8,3 puan değerini almıştır. Aralık ayında, bir önceki aya göre inşaat sektörü güven endeksi Konya'da, Türkiye'de ve AB-27'de gerilemiştir. Endeksler, Türkiye genelinde Temmuz 2020, Konya'da ise Eylül 2021'den sonra kötümser algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler alırken, AB-27'de ise (Mayıs 2023 dışında) Ekim 2022'den bu yana negatif değerlidir.

Şekil 1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması\* (Kasım 2024 - Kasım 2025)



Şekil 2. Mevcut siparişlerin durumu\* (%normalin üzeri- %normalin altı) (Kasım 2024 - Kasım 2025)



Tablo 1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-18,5	-12,3	-3,0	-1,8	-1,5	-8,8	-11,5	-14,3	-12,3	-25,8	-28,5	-22,3
2024	-28,0	-18,0	-20,5	-17,0	-14,5	-9,5	-28,8	-12,0	-19,3	-14,8	-25,5	-25,8
2025	-14,8	-17,8	-15,0	-11,5	-17,0	-12,5	-10,5	-15,0	-12,5	-21,5	-15,0	-30,5

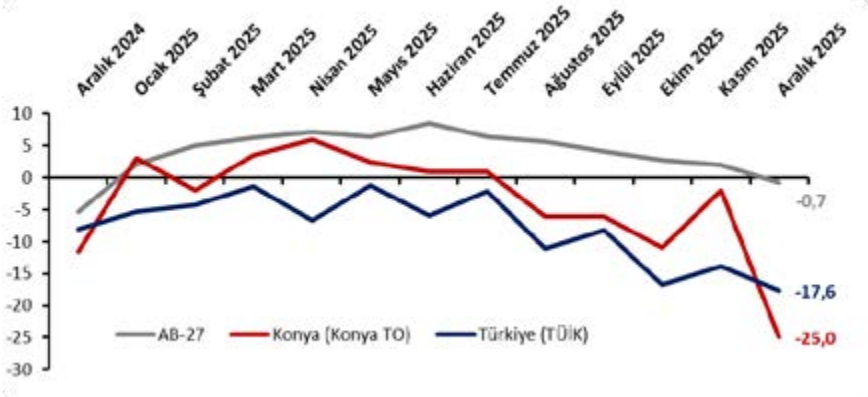
Tablo 2. Mevcut siparişlerin durumu\* (%normalin üzeri- %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-34,5	-35,0	-26,5	-28,5	-16,5	-22,0	-25,0	-28,5	-25,0	-40,0	-43,5	-39,0
2024	-52,5	-38,5	-42,0	-36,0	-31,5	-21,0	-45,0	-20,5	-34,0	-25,0	-33,5	-40,0
2025	-32,5	-33,5	-33,5	-29,0	-36,5	-26,0	-22,0	-24,0	-19,0	-32,0	-28,0	-36,0

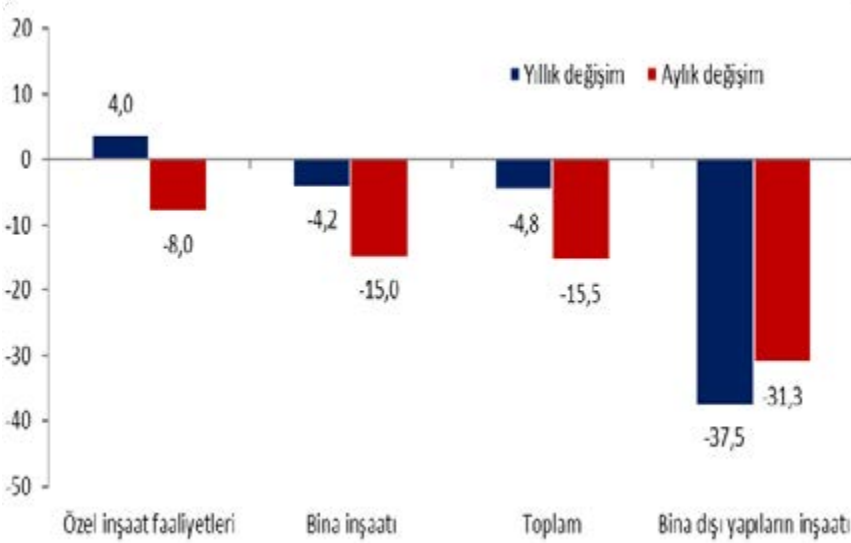
Tablo 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi\* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-2,5	10,5	20,5	25,0	13,5	4,5	2,0	0,0	0,5	-11,5	-13,5	-5,5
2024	-3,5	2,5	1,0	2,0	2,5	2,0	-12,5	-3,5	-4,5	-4,5	-17,5	-11,5
2025	3,0	-2,0	3,5	6,0	2,5	1,0	1,0	-6,0	-6,0	-11,0	-2,0	-25,0

Şekil 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi\* (% arttı- % azaldı) (Kasım 2024 – Kasım 2025)



Şekil 4. Alt sektörler bazında endeksin Kasım 2025'te bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Tablo 4. Soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) Aralık 24	Konya (Konya TO) Kasım 25	Konya (Konya TO) Aralık 25	Bir önceki aya göre değişim	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	Türkiye (TÜİK) Aralık 25
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-14.0	-11.0	-14.0	-3.0	0.0	-12.6
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-40.0	-28.0	-36.0	-8.0	4.0	-21.4
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-11.5	-2.0	-25.0	-23.0	-13.5	-17.6
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	33.5	28.0	67.0	39.0	33.5	6.4
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-23.5	-10.0	-19.0	-9.0	4.5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	0.0	0.0	-12.0	-12.0	-12.0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-24.5	-22.0	-29.0	-7.0	-4.5	

### Mevcut siparişlerin mevsim normallerinin üstünde olduğuna yönelik değerlendirmeler geçen aya kıyasla daha olumsuz

Konya inşaat sektörünün mevcut sipariş durumuna yönelik değerlendirmelerin dağılımından hesaplanan denge değeri geçen yılın aynı dönemine göre 4,0 puan artarken, geçen aya göre ise 8,0 puan azalarak -36,0 değerini almıştır. Mevcut siparişlerin durumuna yönelik değerlendirmelere ait alt endeks, Türkiye genelinde Konya alt endeksinin üstünde seyretmektedir.

### Gelecek üç ayda çalışan sayısının artacağını bekleyenlerin sayısı geçen yıla kıyasla Türkiye genelinde ve Konya'da azaldı

Önümüzdeki üç ayda çalışan sayısı beklentilerinin dağılımından hesaplanan denge değeri Aralık 2025'te geçen yılın aynı dönemine göre 13,5 puan, geçen aya göre ise 23,0 puan azalarak -25,0 değerini almıştır. Geçen aya göre değerlendirildiğinde, önümüzdeki döneme ilişkin çalışan sayısı beklentisi Türkiye genelinde ve AB-27'de de zayıflamıştır.

### Tüm sektörlerde güven endeksi azaldı

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksinde alt sektörler itibarıyla bakıldığında; Aralık 2025'te aylık bazda tüm alt sektörlerde güven endeksi azalmıştır. Yıllık bazda ise tek artış 4,0 puan ile "özel inşaat faaliyetleri" sektöründe olmuştur. Aylık bazda en fazla düşüş ise 31,3 puan ile "bina dışı yapıların inşaatı" sektöründe gerçekleşmiştir.

### Faaliyetleri sınırlayan faktörlerde finansal kısıtları belirtenlerin oranı artarken talep yetersizliğini belirtenlerin oranı azalıyor

Konya'da inşaat sektörü firmalarının faaliyetlerini kısıtlayan faktörlere yönelik değerlendirmeleri incelendiğinde, Aralık 2025'te firmaların yüzde 47'si finansal kısıtları, yüzde 30,5'i talep yetersizliğini, yüzde 8'i işgücü eksikliği, yüzde 2,0'i materyal veya ekipman eksikliği, yüzde 2,5'i hava şartları, yüzde 2,5'i diğer faktörleri belirtenlerin oranı yüzde 2 ve faaliyetlerini kısıtlayıcı neden bulunmadığını belirtenlerin oranı yüzde 1,5 olarak gerçekleşmiştir. Hava şartlarının faaliyetlerini kısıtladığını belirtenler ise yüzde 7,5'tir. Diğer taraftan, söz konusu değerlendirmeler geçen yıla ve aya göre kıyaslandığında finansal kısıtları ve hava şartlarını belirtenlerin oranında artma görülmüştür. Ayrıca, geçen aya göre karşılaştırıldığında talep yetersizliğini belirtenlerin sayısının azaldığı görülmektedir.

### Konya inşaat sektörünün geleceğe yönelik talep beklentileri olumsuz

Konya ve Türkiye inşaat sektörü güven endeksleri soru bazında karşılaştırıldığında, mevcut siparişlerin seyrine yönelik değerlendirmeler ile gelecek döneme ilişkin talep beklentileri Konya'da Türkiye geneline kıyasla daha olumsuzdur. Diğer yandan, satış fiyatında artış beklentileri Konya'da Türkiye geneline kıyasla daha güçlüdür. Konya özelinde en olumsuz görünüm mevcut siparişlerin durumuna yönelik değerlendirmelerde gözlenirken, en güçlü artış beklentisi gelecek üç aydaki satış fiyatlarına ilişkindir.

### Aralık ayında İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yıla kıyasla Türkiye'de gerilerken Avrupa Birliği'nde arttı

Eurostat tanımına göre AB ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endekslerinin yıllık değişimleri karşılaştırıldığında, endeksin bir önceki yılın aynı dönemine göre 14 ülkede artarken, kalan ülkelerde gerilediği gözlenmiştir. Endeksler bölge ortalamalarında Euro Bölgesi'nde 2,8 ve AB-27'de 3,1 puan artarken Türkiye'de ise 5,1 puan azalmıştır.

Şekil 5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Kasım 2025'te bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Tablo 5. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi (Kasım 2024'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Aralık 2024'e göre değişim	Aralık 25
Malta	70.3	51.9
İspanya	8.2	22.6
İrlanda	-6.5	18.3
Hollanda	13.9	14.8
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	2.6	14.1
Hırvatistan	14.2	13.9
Yunanistan	-2.9	10.4
Slovenya	8.4	4.8
İtalya	0.2	1.4
Portekiz	-2.4	1.2
Karadağ	-10.3	1.0
Bulgaristan	0.0	-3.1
Arnavutluk	3.2	-4.2
Euro Bölgesi- 20	2.8	-6.2
Kuzey Makedonya	1.3	-6.5
Çekya	6.5	-7.5
AB-27	3.1	-8.3
Slovakya	-3.3	-8.8
İsveç	-6.8	-9.5
Estonya	-1.3	-9.5
Belçika	22.3	-10.2
Sırbistan	-4.5	-15.6
Romanya	-2.5	-18.3
Litvanya	0.0	-18.4
Danimarka	1.9	-18.4
Letonya	23.3	-18.6
Polonya	-5.6	-18.8
Almanya	-5.1	-19.5
Türkiye	3.1	-20.1
Fransa	3.4	-22.1
Macaristan	-8.7	-30.5
Avusturya	-3.7	-33.5
Finlandiya	6.5	-39.5
Malta	35.0	43.4

## KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ

**EKİM AYINDA KONYA'DA ESNAF SAYISI GEÇEN AYA GÖRE YÜZDE 2,8 AZALDI**

Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) tarafından yayınlanan Ekim ayı kayıtlı istihdam istatistiklerine göre, Sosyal Güvenlik Destek Primi (SGDP) ödenen çalışanlar dahil Konya'da toplam sigortalı çalışan sayısı geçen yılın aynı ayına göre 31.444 (yüzde 5,1) artarak 644.927 olmuş, geçen aya göre ise 1.000 (yüzde 0,2) artmıştır. İlgili dönemde Türkiye genelinde ise yıllık değişim oranı yüzde 2,1 düzeyinde olup toplam sigortalı çalışan sayısı bir önceki aya göre 79.782 azalarak 26.078.202 olmuştur.1 Konya'da çalışan sınıfı ayrımı incelendiğinde, kayıtlı istihdamda geçen aya göre çiftçiler dışında tüm çalışan gruplarında artış gözlenmektedir. Ekim ayında geçen aya göre sigortalı ücretli istihdamında yüzde 0,3, esnaf istihdamında yüzde 1,0, ve kamu istihdamında yüzde 0,3 artış gerçekleşmiş, diğer taraftan çiftçi istihdamında yüzde 2,8 oranında düşüş gerçekleşmiştir (Şekil 1). Diğer taraftan, Türkiye'de 7. sırada yer alan Konya'da faaliyet gösteren iş yeri sayısı Ekim 2024'e kıyasla yüzde 4,4 oranında artış göstererek 58.956'ya ulaşmıştır. Bu dönemde, Konya kadın istihdamı yüzde 8,4 artarak 108.910 olmuş ve toplam istihdamdaki payı yüzde 24,5'ten yüzde 25,3'e çıkmıştır.

**Konya'da sigortalı ücretli istihdamı yıllık olarak 20.510 arttı**

SGK verilerine göre Ekim 2025'te sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 19.301.462, Konya'da ise 430.919 olmuştur. Ekim 2024'ten Ekim 2025'e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 374.742 (yüzde 2,0), Konya'da ise 20.510 (yüzde 5,0) artmıştır. Konya'da sigortalı ücretli istihdamında Nisan ayından itibaren gözlenen artış eğilimi Ekim ayında da devam etmiştir (Tablo 1 ve Şekil 2). Ekim 2024'ten Ekim 2025'e sigortalı ücretli çalışan sayısı 67 ilde artmıştır. Konya, yüzde 5,0'lik artış oranı ile sigortalı ücretli çalışan sayısı

Şekil 1. Konya'da Toplam Sigortalı Çalışan Sayısı ve Değişimler



Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2024 - Eylül 2025)

	Ekim 2025	Eylül 2025	Ekim 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Çalışan - Konya	430.919	429.706	410.409	1.213	20.510	0,3	5,0
Sigortalı Ücretli Çalışan - Türkiye	19.301.462	19.427.922	18.926.720	-126.460	374.742	-0,7	2,0

Şekil 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2023 - Eylül 2025)



Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2024 - Eylül 2025)

	Ekim 2025	Eylül 2025	Ekim 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Konya	108.910	108.854	100.451	56	8.459	0,1	8,4
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Türkiye	6.162.583	6.195.033	5.955.847	-32.450	206.736	-0,5	3,5

değişiminde 5'inci il olmuştur. Konya, Ekim ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sıradadır.

### Ekim 2025'te Konya'da sigortalı ücretli kadın istihdamının payı yüzde 25,3

Ekim 2025'te SGDP ödenen çalışanlar dahil sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 6.162.583, Konya'da ise 108.910 olmuştur. Ekim 2024'ten Ekim 2025'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 206.736 (yüzde 3,5), Konya'da ise 8.459 (yüzde 8,4) artmıştır. Kadın istihdamı aylık olarak 56 artmış ve toplam istihdam içerisinde kadın çalışanların payı Ekim 2024'te yüzde 24,5 iken Ekim 2025'te 25,3'e yükselmiştir. İlgili oranlar Türkiye genelinde, sırasıyla yüzde 31,5 ve 31,9'dur (Tablo 2 ve Şekil 3).

Ekim 2024'ten Ekim 2025'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 8,4'lük artış oranı ile sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en hızlı artan 5'inci ildir. Konya, Ekim ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 9'uncu sıradadır.

### Konya'da esnaf sayısı geçen yılın aynı ayına göre 3.817 azaldı

SGK verilerine göre Ekim 2025'te kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2.388.372 olurken, Konya'da 72.652 olmuştur. Ekim 2024'ten Ekim 2025'e Türkiye'de kayıtlı esnaf sayısında 118.219 (yüzde -4,7), Konya'da da 3.817 (yüzde -5,0) azalış gerçekleşmiştir (Tablo 3 ve Şekil 4). Türkiye genelinde ve Konya'da kayıtlı esnaf sayıları Nisan 2024'ten beri yıllık olarak ilk defa azalmıştır (Tablo 3 ve Şekil 4).

Ekim 2024'ten Ekim 2025'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,0'lik azalış oranı ile 77'nci il olmuştur. Konya, Ekim ayı itibarıyla Türkiye'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısında 6'ncı sırada yer almıştır.

### Kayıtlı çiftçi sayısında azalış 3 aydır sürüyor

Temmuz 2025 döneminde tarım sektöründe kendi adına ve hesabına çalışan sigortalı sayısında dikkat çekici bir artış kaydedilmiştir. İdari düzenlemelerden kaynaklanan veri güncellemesiyle yaklaşık 750 bin çiftçi sisteme dahil olmuştur. Bunun neticesinde Ekim 2025'te tarım sektöründe çalışan

Şekil 3. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2023 – Eylül 2025)



Tablo 3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2024 – Eylül 2025)

	Ekim 2025	Eylül 2025	Ekim 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Esnaf - Konya	72.652	71.903	76.469	749	-3.817	1,0	-5,0
Kayıtlı Esnaf - Türkiye	2.388.372	2.348.472	2.506.591	39.900	-118.219	1,7	-4,7

Şekil 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2023 – Eylül 2025)



Tablo 4. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2024 – Eylül 2025)

	Ekim 2025	Eylül 2025	Ekim 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Çiftçi - Konya	43.283	44.533	29.839	-1.250	13.444	-2,8	45,1
Kayıtlı Çiftçi - Türkiye	716.191	735.521	445.245	-19.330	270.946	-2,6	60,9

Şekil 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2023 – Eylül 2025)



kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 60,9 artarak 716.191 olmuştur. Konya'da ise yüzde 45,1 artış göstererek 43.283 olarak gerçekleşmiştir. Ekim 2025'te de bir önceki aya göre kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 19.330 (yüzde 2,6), Konya'da 1.250 (yüzde 2,8) azalmıştır (Tablo 3, Şekil 5).

Konya, Ekim ayında kayıtlı çiftçi sayısında 43.283 ile Türkiye'de ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Ekim 2025 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 6,0'sını oluşturmaktadır. Ekim 2024'ten Ekim 2025'e kayıtlı çiftçi sayısını artıran düşüşe sıralayan değişim listesinde Konya, yüzde 45,1'lik artış oranı ile 81 il arasında 2'nci sıradadır.

### Konya'da kamu çalışan sayısı yıllık olarak 1.307 arttı

SGK verilerine göre Ekim 2025'te kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3.672.177 iken, Konya'da 98.073 olarak gerçekleşmiştir. Ekim 2024'ten Ekim 2025'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de yüzde 0,5 (17.448) artarken, Konya'da yüzde 1,4 (1.307) artmıştır. Türkiye geneli ve Konya'da kamu sektöründe çalışan sayılarında artış Nisan 2023'te ivme kazanmış, Mart 2024'ten itibaren baz etkisi nedeniyle de artış hızı azalmıştır (Tablo 5 ve Şekil 6).

Ekim 2024'ten Ekim 2025'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,2'lik artış oranı ile kamu çalışanı sayısı artan 43 il arasında 10'uncu il olmuştur. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır.

### Konya'da iş yeri sayısı yıllık olarak yüzde 4,4 arttı

Konya'da kayıtlı iş yerlerinin Türkiye toplamındaki payı yüzde 2,6'dır. Ekim 2025 itibarıyla iş yeri sayısı Türkiye genelinde yıllık olarak 56.875 (yüzde 2,6) artarak 2.282.219 olurken, Konya'da 2.474 (yüzde 4,4) artmış ve 58.956'ya ulaşmıştır (Tablo 6 ve Şekil 7).

Ekim 2024'ten Ekim 2025'e iş yeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,4'lük artış oranı ile işyeri sayısı artan 80 il arasında 4'üncü il olmuştur. Konya, Ekim ayında iş yeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır.

Tablo 5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2024 – Eylül 2025)

	Ekim 2025	Eylül 2025	Ekim 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kamu Çalışanı - Konya	98.073	97.785	96.766	288	1.307	0,3	1,4
Kamu Çalışanı - Türkiye	3.672.177	3.646.069	3.654.729	26.108	17448	0,7	0,5

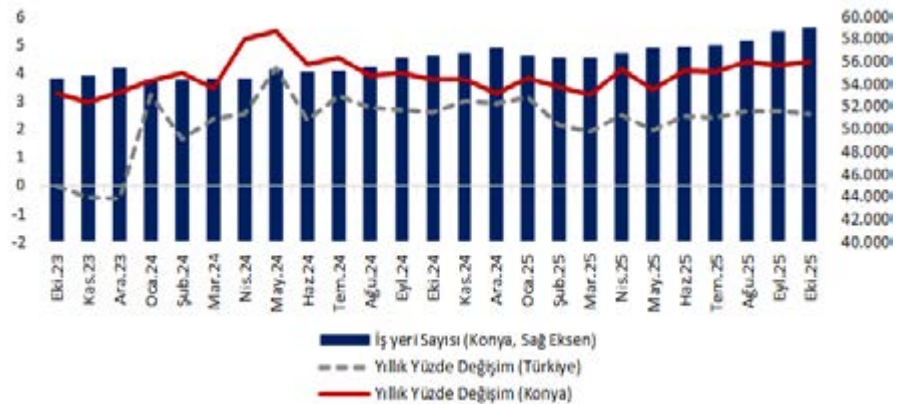
Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2023 – Eylül 2025)



Tablo 6. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Eylül 2024 – Eylül 2025)

	Ekim 2025	Eylül 2025	Ekim 2024	Aylık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Yıllık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
İş Yeri Sayısı - Konya	58.956	58.650	56.482	306	2.474	0,5	4,4
İş Yeri Sayısı - Türkiye	2.282.219	2.276.871	2.225.344	5.348	56.875	0,2	2,6

Şekil 7. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Eylül 2023 – Eylül 2025)



## KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ

## KONYA'DA İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI GERİLİYOR

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Özel Ticaret Sistemine göre yayımlanan Dış Ticaret İstatistiklerine göre, Kasım 2025'te Konya'nın ihracatı 292,2 milyon dolar, ithalatı ise 130,8 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Yıllıklandırılmış verilere bakıldığında, dış ticaret fazlasının 1,8 milyar dolar, ihracatın ithalatı karşılama oranının ise yüzde 207,5 düzeyinde gerçekleştiği görülmektedir. Diğer taraftan Türkiye geneline bakıldığında, Kasım 2025 itibarıyla yıllık ihracat gelirleri ithalat harcamalarının yüzde 72,2'sini karşılarken dış ticaret açığı da 94,7 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir (Şekil 1 ve Tablo 1).

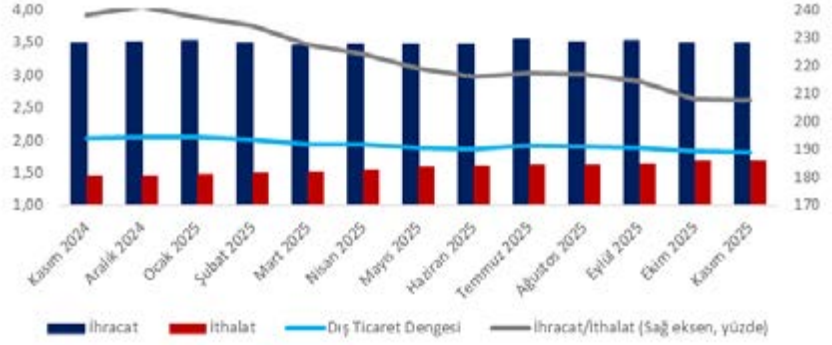
## Kasım ayında Konya'nın ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 3,6 azaldı

Konya'da ihracat Ekim 2025'te 309,3 milyon dolar seviyesinde iken Ekim ayında bir önceki aya göre 17,1 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına göre ise 10,9 milyon dolar azalarak 292,2 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, Kasım ayında yıllıklandırılmış ihracat geçen yıla göre yüzde 0,04 düzeyinde artmıştır.

## Kasım ayında Konya'nın ithalatı bir önceki yıla göre yüzde 1,6 azaldı

Konya'da Ekim 2025'te 151,1 milyon dolar seviyesinde olan ithalat, Kasım 2025'te bir önceki aya göre 20,3 milyon dolar, geçen yılın aynı ayına göre ise 2,1 milyon dolar azalarak 130,8 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, Kasım ayında yıllıklandırılmış

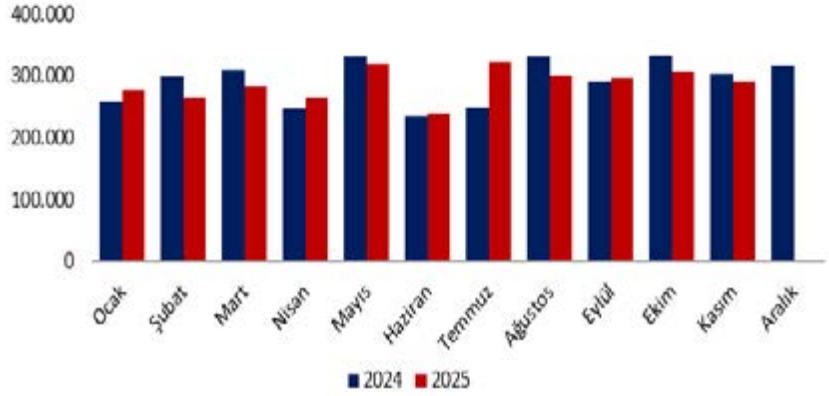
Şekil 1. Konya'da Dış Ticarete İlişkin Temel Eğilimler (yıllıklandırılmış, milyar \$)



Tablo 1. Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri (yıllıklandırılmış, Ekim 2024 - Ekim 2025)

	İhracat (milyar \$)	İthalat (milyar \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyar \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat Değişim (%)	İthalat Değişim (%)
Türkiye	246.030	340.699	-94.670	586.729	72,2%	-6,2%	-1,6%
Konya	3,493	1,683	1,810	5,176	207,5%	0,04%	14,9%

Şekil 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2023-2024 (1000\$)



Tablo 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	260.033	298.542	309.751	247.183	331.541	235.011	248.382	332.523	291.387	334.802	303.094	317.470
2025	278.727	265.230	282.214	265.478	320.941	241.058	321.209	301.452	297.529	309.330	292.200	

Tablo 3. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	2,9%	5,6%	5,1%	7,4%	8,3%	7,9%	4,2%	5,4%	3,1%	2,4%	3,1%	3,4%
2025	3,6%	0,9%	0,0%	0,6%	-1,5%	-0,5%	3,2%	1,1%	2,4%	0,9%	0,04%	

Tablo 4. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	98.607	119.595	118.707	121.481	144.086	108.515	145.779	129.861	103.976	112.367	132.925	120.170
2025	127.735	124.734	153.295	150.304	176.789	132.802	168.935	119.072	127.291	151.140	130.824	

Tablo 5. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

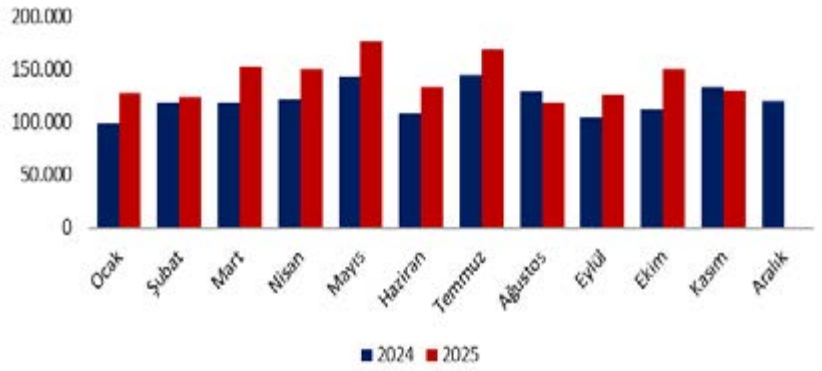
İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	6,5%	2,2%	-7,4%	-10,5%	-15,8%	-18,8%	-19,9%	-19,0%	-19,0%	-18,7%	-17,9%	-16,3%
2025	-12,8%	-10,7%	-4,1%	-0,6%	4,3%	8,6%	10,1%	9,1%	12,4%	15,4%	14,9%	

ithalat yüzde 14,9 artış göstermiştir. (Şekil 3, Tablo 4 ve 5).

### Kasım ayında "Kakao ve kakao müstahzarları" sektörü ihracatını en fazla artıran sektör oldu

Kasım 2025'te ihracat içinde yüzde 4,6'lık pay ile beşinci sırada yer alan "Kakao ve kakao müstahzarları" sektörünün ihracatı geçen yılın aynı ayında 10,9 milyon dolar seviyesinde iken bu yıl 13,3 milyon dolara ulaşmıştır (yüzde 22 artış). Diğer taraftan, bu dönemde ilk 10 sektör arasında yer alan ve toplam ihracat içinde yüzde 1,8'lik payı olan "Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hay-

Şekil 3. Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2022-2023 (1000\$)



Tablo 6. İhracatın Sektörel Dağılımı

	İthalat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Payı (%) Kasım 2025
	Kasım 2025	Kasım 2024		
Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	98.849.075	95.231.311	3,8%	33,8%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	62.704.084	66.331.735	-5,5%	21,5%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	17.417.314	15.144.666	15,0%	6,0%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	16.609.306	16.720.840	-0,7%	5,7%
Demir veya çelikten eşya	13.305.517	10.905.690	22,0%	4,6%
Plastikler ve mamulleri	10.112.018	11.865.205	-14,8%	3,5%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	8.459.507	7.866.528	7,5%	2,9%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	6.681.483	9.109.341	-26,7%	2,3%
Kakao ve kakao müstahzarları	5.855.869	5.264.094	11,2%	2,0%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	5.347.579	12.112.784	-55,9%	1,8%
<b>Toplam</b>	<b>292.200.030</b>	<b>303.468.835</b>	<b>-3,7%</b>	<b>100,0%</b>

Tablo 7. İthalatın Sektörel Dağılımı

	İthalat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İthalatı İçindeki Payı (%) Kasım 2025.
	Kasım 2025	Kasım 2024		
Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	25.722.402	26.164.404	-1,7%	19,7%
Plastikler ve mamulleri	19.107.780	27.784.709	-31,2%	14,6%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	9.252.059	7.145.633	29,5%	7,1%
Demir ve çelik	7.516.913	10.091.401	-25,5%	5,7%
Yağlı tohum ve meyveler, muhtelif tane, tohum ve meyveler, sanayide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem	6.951.326	3.669.617	89,4%	5,3%
Hububat	5.720.076	3.617.173	58,1%	4,4%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	5.610.843	5.042.403	11,3%	4,3%
Gıda sanayiinin kalıntı ve döküntüleri, hayvanlar için hazırlanmış kaba yemler	5.538.569	6.399.956	-13,5%	4,2%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	4.612.451	3.049.513	51,3%	3,5%
Organik kimyasal ürünler	3.701.017	4.385.271	-15,6%	2,8%
<b>Toplam</b>	<b>130.823.914</b>	<b>133.066.735</b>	<b>-1,7%</b>	<b>100,0%</b>

vansal menşeli ürünler” sektörü, yüzde 55,9 ile ihracatı en hızlı daralan sektör olmuştur (Tablo 6).

### Kasım ayında “Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı” sektörü ithalatını en fazla artıran sektör oldu

Sektörlere göre ithalat verileri incelendiğinde, 2024 Kasım ayında 3,7 milyon dolar düzeyinde olan “Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı” sektörünün ithalatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 89,4 artarak 2025 Ekim ayında 6,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, toplam ithalat içindeki payı yüzde 5,3’e ulaşmıştır ve bu ay en fazla ithalat yapılan beşinci sektör olarak öne çıkmıştır. Ayrıca, “Kakao ve kakao müstahzarları” (yüzde 58,1) ve “Hayvansal, bitkisel veya mikrobiyal katı ve sıvı yağlar ve bunların parçalanma ürünleri” (yüzde 51,3) sektörlerindeki yüksek artışlar da dikkat çekmektedir (Tablo 7).

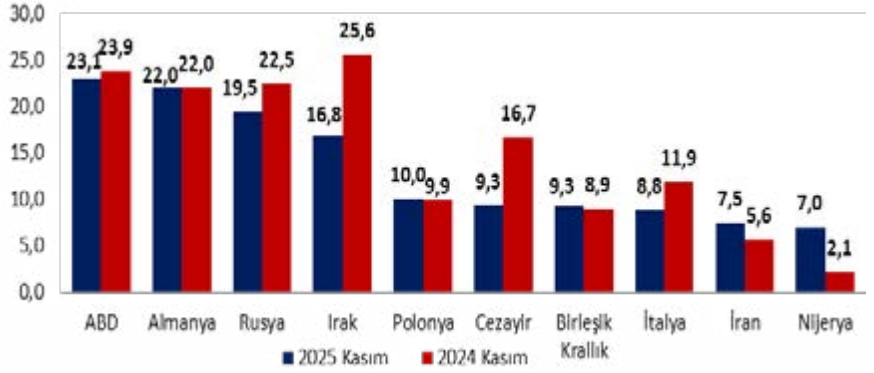
### Kasım ayında Konya’nın Nijerya’ya olan ihracatı yüzde 233,4 arttı

Ülkeler bazında Konya’nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Kasım ayında oran olarak ihracatın en fazla arttığı ülke Nijerya olmuştur. Konya’nın Nijerya’ya olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 233,4 artarak 7 milyon dolara seviyesine yükselmiş, toplamdaki payı da yüzde 2,4’e çıkmıştır. Bunun yanı sıra, İran ile olan ihracatta, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 33,6’lık bir artış yaşanmış, Birleşik Krallık, Polonya ve Almanya, ile yapılan ihracatta da artışlar gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, bu dönemde Cezayir ile yapılan ihracat yüzde 44,2 azalmış, ihracatı daralan ülkelerde Cezayir’i Irak, Rusya ve İtalya takip etmiştir (Şekil 4 ve Tablo 8).

### Kasım ayında Konya’nın Rusya’dan olan ithalatı yüzde yüksek artışlar gösterdi

Kasım ayında Konya’nın ithalat yaptığı ülkeler arasında Çin birinci sıradadır ve 33,8 milyon dolar seviyesine ile yüzde 25,9’luk paya sahiptir. Bu ay Çin’den yapılan ithalat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1,1’lik bir artış göstermiştir. Ayrıca, Almanya, Hollanda, Endonezya, ve ABD’den yapılan ithalatta çok yüksek artışlar dikkat çekmektedir. Diğer taraftan, bu dönemde Konya’nın ithalat partnerlerinden yalnızca Ukrayna (yüzde 83,1) ve İspanya (yüzde 38,5) gerileme gerçekleşmiştir (Şekil 5 ve Tablo 9).

Şekil 4. Ülkelere Göre Konya’nın İhracatı - İlk 10 Ülke (Ekim 2025, milyon \$)



Tablo 8. İhracat Partnerleri

Sıra	Partner Ülke	İhracat (\$) Kasım 2025	Değişim (%) Kasım 2024 - Kasım 2025	Pay
1	ABD	23.052.035	-3,5%	7,9%
2	Almanya	22.048.141	0,1%	7,5%
3	Rusya	19.454.331	-13,6%	6,7%
4	Irak	16.821.202	-34,3%	5,8%
5	Polonya	10.049.639	1,7%	3,4%
6	Cezayir	9.332.153	-44,2%	3,2%
7	Birleşik Krallık	9.281.495	3,7%	3,2%
8	İtalya	8.787.335	-26,2%	3,0%
9	İran	7.492.991	33,6%	2,6%
10	Nijerya	6.974.934	233,4%	2,4%
	Diğer	158.905.774	-2,7%	54,4%
	<b>Toplam</b>	<b>292.200.030</b>	<b>-3,56%</b>	<b>100%</b>

Şekil 5. Ülkelere Göre Konya’nın İthalatı - İlk 10 Ülke (Ekim 2025, milyon \$)



Tablo 9. İthalat Partnerleri

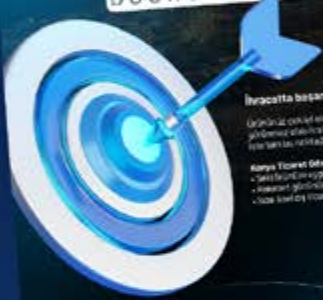
Sıra	Partner Ülke	İthalat (\$) Kasım 2025	Değişim (%) Kasım 2024 - Kasım 2024	Pay
1	Çin	33.828.340	1,1%	25,9%
2	Rusya	21.794.656	220,7%	16,7%
3	Almanya	9.008.241	57,7%	6,9%
4	İtalya	5.115.244	14,2%	3,9%
5	Ukrayna	4.451.708	-83,1%	3,4%
6	Hollanda	4.018.505	35,2%	3,1%
7	Saudi Arabistan	3.612.065	45,5%	2,8%
8	Endonezya	3.424.846	122,3%	2,6%
9	ABD	2.847.425	41,7%	2,2%
10	İspanya	2.556.278	-38,5%	2,0%
	Diğer	45.139.877	-2,2%	29,4%
	<b>Toplam</b>	<b>130.823.914</b>	<b>-1,6%</b>	<b>100,0%</b>

# SENİN GELECEĞİN BURADA BAŞLIYOR

İş dünyasıyla entegre, geleceğe yön veren bir eğitim ve danışmanlık modeli.

## KTO Dış Ticaret Merkezi

### DOĞRU PAZAR DOĞRU STRATEJİ



İhracatta basan yama bırakılmaz!  
Geleceğin en büyük fırsatları dış ticarette gizlidir.  
Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Merkezi ile;  
- İhracatçıların dış ticarette başarıya ulaşmalarını destekliyoruz.  
- Dış ticarette doğru strateji geliştirmelerini sağlıyoruz.

İHRACATTA YENİ ÖLÇÜM  
Konya Ticaret Odası  
Dış Ticaret Merkezi  
Konya  
0312 221 8 221

## KTO Mesleki Eğitim Merkezi

### Katılım Belgeli

# 90+

## Mesleki Eğitim

Ulusal Katılım Belgeli  
Konya Mesleki Eğitim Merkezi  
Konya  
0312 221 8 221

## Konya Model Fabrika

### Rakamlarla Verimlilik Artışı

Konya Model Fabrika'da Öğren & Dönüş programına katılan işletmelerimiz de ortalaması %70 Verimlilik artışı, Aşağıda %57 azalma ve %57 artış.  
Kullanılan hammadde -%51 azaltılmaya çalışılmaktadır.

Üretilebilirlikte "Hızlı Üretim" konseptiyle üretim 3 ay daha fazla üretilebilir hale geldi.

Yeni Üretim	+%70	Yeni Üretim	-%57
Kullanılan Hammadde	-%51	Yeni Üretim	3 Ay

Konya Model Fabrika  
Konya  
0312 221 8 221

## Siber Güvenlik Danışmanlığı Hizmeti

Siber Güvenlik Günlük Danışmanlığı hizmetini içeren paketler aracılığıyla işletmelerimize siber güvenlik ve dijital dönüşüm konularında danışmanlık hizmeti sağlıyoruz. İşletmelerimize siber güvenlik konusunda farkındalık sağlıyoruz.



Dijital Dönüşüm  
Güvenli Gelecek  
Konya  
0312 221 8 221

## KTO Siber Güvenlik Merkezi

## İşletmelerin Yeşil Dönüşüm Stratejik Yol Haritası'nı Hazırlıyoruz

Bu Hizmet ile

- Yolun Dönüşüm
- Enerji Verimliliği
- Dijital Dönüşüm
- Çevre ve Döngüsel Ekonomi

Başlıklarında Yeşil Dönüşümünüzü Gerçekleştiriyoruz

Ayrıntılı Bilgi  
İçin Bizi Arayınız.

Konya Model Fabrika  
Konya  
0312 221 8 221

## KTO Enerji Verimliliği Merkezi

## Akıllı Teknolojiler Gelecektir

- 3D Polimer Prototipleme
- 3D Metal Prototipleme
- 3D PCB Prototipleme
- PCB Prototipleme
- PCB Testi
- EMC Testi
- Optik Tarayıcı
- Tersine Mühendislik



AKİTEK  
Akıllı Teknolojiler  
Merkezi

## AKİTEK Akıllı Teknolojiler Merkezi



Mesleki Eğitimden Dijital Dönüşüm

# KONYA'NIN GELİŞİM ÜSSÜ

Birimlerimiz  
Hakkında  
Bilgi  
Almak İçin  
Okutunuz  
www.akitek.com.tr





KONYA TEARİT OKULU GÖRÜM VE İNGİLİZ VAKFI  
KTO VAKFI  
OTELİ



TÜCCAR  
SOFRASI

# Konfor ve Lezzetin Adresi



Otel Rezervasyon

0536 770 06 93

Restoran Rezervasyon



0534 871 98 78

Adres Fevziçakmak Mh. 10753 Sk. No: 7/A Karatay/Konya | Web Adresi ktovakfi.org.tr