



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

SEKTÖREL DEĞERLENDİRME RAPORLARI

“2025 Yılı Değerlendirmesi, 2026 Beklentileri”

Otomotiv Sektörü

Bankacılık Sektörü

İnşaat Sektörü

E-Ticaret Sektörü

Turizm Sektörü

Enerji Sektörü

Sektör Raporları

Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

KONYA

Şubat 2026

www.kto.org.tr



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

OTOMOTİV SEKTÖRÜ

“2025 Yılı Değerlendirmesi, 2026 Beklentileri”

Feyzullah ALTAY



Sektör Raporu

Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

KONYA
Şubat 2026
www.kto.org.tr



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

OTOMOTİV SEKTÖRÜ

“2025 Yılı Değerlendirmesi, 2026 Beklentileri”

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ	1
2. 2025 YILINDA DÜNYA OTOMOTİV SEKTÖRÜ	1
3. 2025 YILINDA TÜRKİYE’DE OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN DURUMU	2
3.1. Üretim	4
3.2. Pazar	5
3.3. İhracat	6
3.4. Elektrikli Araç Pazarındaki Gelişmeler	6
4. SEKTÖRDE 2026 YILI BEKLENTİLERİ	7
5. KAYNAKÇA	9

1. GİRİŞ

Otomotiv sanayi, sermaye yoğun yapısı, yüksek katma değer üretimi ve geniş istihdam kapasitesiyle hem küresel hem de ulusal ölçekte stratejik öneme sahip bir sektördür. Türkiye açısından ihracat gelirleri, teknolojik gelişim düzeyi ve sanayi ekosistemi üzerindeki etkisiyle ekonominin lokomotif sektörlerinden biridir.

Otomotiv sektörü, ülkemizin dış ticaretinde uzun yıllardır önemli bir rol oynamaktadır. 2025 yılı itibarıyla, sektördeki küresel değişim ve gelişmeler, Türk otomotiv sanayisini de doğrudan etkilemektedir. Özellikle çevresel sürdürülebilirlik ve düşük karbon emisyonu hedefleri, sektörün öncelik sıralamasında giderek adından söz ettirmekte, şirketler bu bağlamda CO2 verimli üretim ve şeffaf takip sistemleri gibi konular üzerinde çalışmaktadır.

Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat kapsamındaki düzenlemeleri, SKDM'nin (Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması) otomotiv sektörüne etkileri ve Türkiye'nin iklim değişikliği çerçevesinde belirlediği hedefler doğrultusunda, otomotiv sektöründe yeşil dönüşüm kaçınılmaz hale gelmiştir. Bu bağlamda, elektrikli araçlar, batarya teknolojileri, tedarik zincirinde dönüşüm, yeşil finansman, temiz enerji gibi alternatif yakıt teknolojilerinin yükselişi ve mobilite kavramlarının yeniden tanımlanmasına olanak sağlamaktadır.

2025 yılı Türkiye otomotiv pazarı açısından, makroekonomik belirsizlikler ve regülasyon etkilerine rağmen talebin canlı kaldığı, tüketici güveninin kademeli toparlandığı, döviz kurundaki görece istikrarın fiyat baskısını azalttığı ve elektrikli-hibrit araçların daha görünür hale geldiği bir yıl oldu. Tüketici ilgisi özellikle SUV ve elektrikli araçlarda yoğunlaştı.

Elektrikli araçlara artan ilgi, talebin canlı kalmasına ve yeni müşteri segmentlerinin pazara girmesine katkı sağladı. 2026'da yüksek hacimli büyümenin ardından daha dengeli ve sürdürülebilir bir yapının öne çıkacağını öngörülmektedir. Finansman koşullarında kademeli normalleşme ve artan öngörülebilirlik pazarın istikrarını destekleyecektir. Elektrikli araçlara ilgi artarak sürerken, içten yanmalı araçların da hâlen belirleyici olduğu görülüyor.

Bu raporda Otomotiv Sektörünün 2025 yılı değerlendirilmesi ve 2026 yılı beklentileri ele alınacaktır.

2. 2025 YILINDA DÜNYA OTOMOTİV SEKTÖRÜ

Küresel otomotiv sektörü, gün geçtikçe gelişen ve ülke ekonomileri için önemi artan bir sektördür. Bu sektörde firmalar arası rekabet hızla yükselmekte ve buna bağlı olarak verimlilik artışı, kaynakların etkin kullanımı, idari ve teknik organizasyon gibi unsurlar büyük önem kazanmaktadır. Bu kapsamda; Ar-Ge yatırımları, kalite yönetimi, ana ve yan sanayi arasında işbirliğine dayanan ilişkiler, nitelikli iş gücü istihdamı, esnek üretim yöntemlerinin uygulanması ve etkin pazarlama gibi özellikler rekabette belirleyici olmaktadır.

2025 dünya otomobil pazarı sıralamasında (ülkelere göre) Çin, elektrikli araçlardaki büyümenin desteğiyle %5'in üzerinde artış göstererek en büyük payı almaya devam etmiştir. Avrupa'da ise Fransa önde gelen ülkeler arasında düşüşle gerilerken, İngiltere ve Kanada yükseliş göstermiştir.

2025 yılında küresel araç satışları (otomobil + hafif ticari araçlar) 90 milyon adede ulaşırken, yılbaşından itibaren ülke bazlı rakamlara bakıldığında Çin, tüm küresel satışların %30'unu oluşturarak en büyük pazar

olmayı sürdürdü. ABD, satış hacminde %2,6’lık artışla ikinci sırada yer alırken, küresel pazarın %18,5’ini oluşturdu. Hindistan %5,1’lik payla ve %1,5’lik artışla üçüncü sırada, Japonya ise yine %5,1’lik payla ve %4,3’lük artışla dördüncü sırada konumlandı.

Beşinci sırada yer alan Almanya, toplam pazarın %3,2’lik payıyla (+%0,5) Avrupa’nın en büyük pazarı olurken; onu altıncı sırada (+%2,7) bir basamak yükselen Brezilya izledi. Yedinci sırada (-%3,9) bir sıra gerileyen İngiltere yer alırken; sekizinci sırada (+%4,7) Kanada, dokuzuncu sırada (-%7,3) Fransa ve ilk 10’u (-%3,1) İtalya tamamladı.

Küresel ölçekte elektrikli araç satışları hızla artıyor. 2025 yılında dünyada elektrikli araç satışları yaklaşık 20.7 milyona ulaşarak rekor kırdı. Ancak ülkelerin satış payları karşılaştırıldığında dönüşümün aynı hızda ilerlemediği görülüyor.

Bu büyümeyle birlikte gündeme gelen en önemli başlıklardan biri ise, gümrük vergilerine ilişkin görüşmelerin netleşmesi sonrası AB ve ABD otomotiv pazarları üzerindeki etkiler oldu. AB anlaşmasının ardından, iki pazar arasındaki etkileşimi yakından izleyen sektör, 2025 yılında 6,1 milyar ABD doları büyüklüğünde olan ABD otomotiv pazarının, 2033 yılına kadar 13,8 milyar ABD dolarına ulaşmasını bekliyor.

Uluslararası Otomobil Üreticileri Örgütü’ne göre ABD, yıllık motorlu taşıt üretiminde Çin’in ardından ikinci en büyük otomobil üreticisi konumunda. 2025’te ABD toplam 16 milyon binek ve ticari araç üretimi gerçekleştirdi. Çin’i sırasıyla Japonya, Hindistan, Almanya, Güney Kore, İspanya ve Brezilya izliyor.

ABD otomotiv sektörü 2,8 milyondan fazla kişiyi istihdam ediyor ve yıllık yaklaşık 130 milyar dolar maaş ödemesi yapıyor. Bu nedenle sektörün insan kaynakları boyutu da ekonomi üzerinde büyük bir etkiye sahip.

Günümüzün küreselleşmiş dünyasında otomotiv endüstrisi, ülkeler arasında yoğun ithalat ve ihracat yapılan, en bağlantılı sektörlerden biri olmaya devam ediyor. Dünyanın en büyük otomobil pazarları arasında yer alan ABD, Avrupa ve Çin; hem yerli hem de yabancı üretime olan yüksek talepleriyle küresel otomotiv pazarındaki belirleyici rollerini sürdüreceklerini açıkça gösteriyor.

3. 2025 YILINDA TÜRKİYE’DE OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN DURUMU

Türkiye otomotiv pazarı, yüksek faiz, vergi yükü ve regülasyon baskısına rağmen 2025’i rekor satışlarla kapattı. Döviz kurundaki görece istikrar, yatırım araçlarının reel getiri sunmaması ve olası fiyat artışı beklentisi talebi yıl boyunca canlı tuttu. Yılın en belirgin başlığı elektrikli ve hibrit araçlar oldu. Yeni modeller, ÖTV avantajları ve düşük kullanım maliyetleriyle bu segment hızla büyürken, dönüşümün içten yanmalı, hibrit ve elektrikli araçların birlikte var olduğu kademeli bir süreç olacağı daha da netleşti.

Türkiye İhracatı 2025 yılında bir önceki yıla göre %4,5 artarak 273 milyar 434 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde Otomotiv Endüstrisi ihracatı %11,6 artmış ve 41,5 milyar dolar ile Türkiye ihracatında ilk sıradaki yerini korumuştur. Otomotiv, böylece son 20 yılda 19 kez ihracat şampiyonu olmayı başardı.

Otomotivin alt ürün gruplarından tedarik endüstrisi ihracatı geçen yıl 2024’e göre yüzde 6 artışla 15 milyar 770 milyon dolar oldu. Tedarik endüstrisi, otomotiv sektörünün 2025 yılı ihracatından yüzde 38 pay aldı. Geçen yıl binek otomobiller ihracatı yüzde 4, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihracatı yüzde 28, otobüs-minibüs-midibüs ihracatı yüzde 30 ve çekiciler ihracatı da yüzde 54 arttı.

Tedarik Endüstrisinde en fazla ihracat yapılan ülke Almanya olmuştur. Almanya'ya ihracat %15 artmıştır. Önemli pazarlarımızdan Fransa'ya %24, Suudi Arabistan'a %975, Birleşik Krallığa %25, Romanya'ya %17, İspanya'ya %21 ihracat artışı yaşanmıştır, İran'a ise %30 ihracat düşüşü yaşanmıştır.

2025 yılında binek otomobiller ihracatı %4, Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihracatı %28, otobüs minibüs midibüs ihracatı %30, Çekiciler ihracatı %54 artmıştır.

Geçen yıl ülke grubu pazarında en fazla ihracat yapılan ülke olan Almanya'ya yüzde 36 artışla 6 milyar 612 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. 2025'te Fransa'ya yüzde 17, İspanya'ya yüzde 36, Slovenya'ya yüzde 27, Belçika'ya yüzde 19, Romanya'ya yüzde 35 ihracat artışı oldu. AB ülkeleri 2025 ihracatından yüzde 72,5 pay alırken, dış satım da 30 milyar 110 milyon dolar oldu. Geçen yıl Afrika ülkelerine yüzde 8,5, diğer Amerikan ülkelerine yüzde 25 ihracat artışı, Bağımsız Devletler Topluluğu'na yüzde 31, Orta Doğu ülkelerine de yüzde 20 ihracat düşüşü yaşandı.

2025 yılında döneminde AB ülkeleri %72,5 pay ve 30 milyar 110 milyon USD ihracat ile otomotiv ihracatımızda en önemli pazar konumunu korumuştur.

Bu dönemde, Afrika Ülkelerine %8,5 Diğer Amerikan Ülkelerine %25 ihracat artışı, Bağımsız Devletler Topluluğuna %31, Ortadoğu Ülkelerine %20 ihracat düşüşü yaşanmıştır.

Tablo 1. Türkiye Otomotiv Sanayi Özet Değerlendirme (2024/2025)

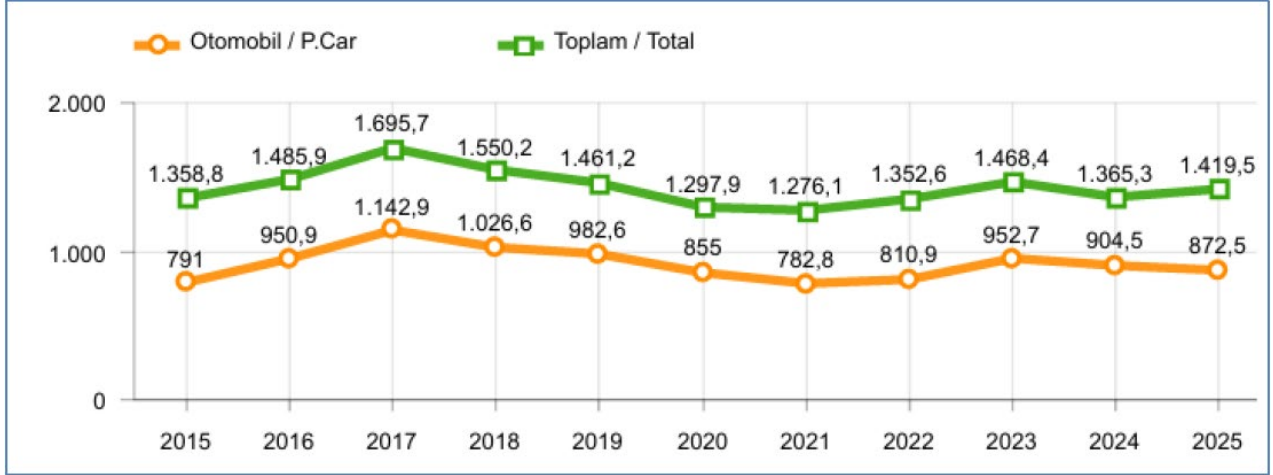
		2024	2025	2024/2025 Değişim (%)
Üretim	Toplam	1.365.296	1.419.464	4,0
	Otomobil	904.513	872.538	-3,5
Pazar	Toplam	1.285.789	1.413.903	10,0
	Otomobil	980.341	1.084.496	10,6
İhracat	Toplam	1.013.034	1.057.920	4,4
	Otomobil	654.115	599.687	-8,3
İhracat (\$)	Toplam	36.742.641.455	40.830.087.269	11,1
	Otomobil	11.284.019.896	11.771.052.632	4,3

Kaynak: Otomotiv Sanayi Derneği

3.1. Üretim

2025 yılında, önceki yıla göre **yüzde 4** oranında artarak toplam 1 milyon 419 bin 464 adet taşıt aracı üretildi.

Grafik 1. 2015-2025 Toplam ve Otomobil Üretim Gelişimi (x1000)



Kaynak: Otomotiv Sanayi Derneği

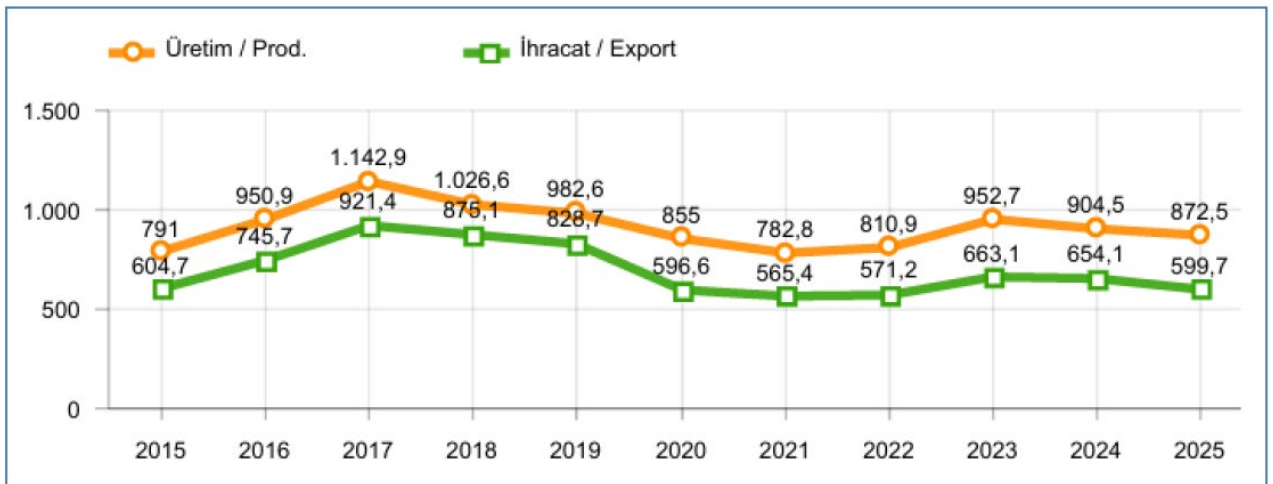
2025 yılında traktör üretimi ile birlikte toplam üretim 1 milyon 445 bin 921 adet olarak gerçekleşti.

2024 yılına göre, yük ve yolcu taşıyan ticari araçlar üretimi, 2025 yılında **yüzde 19** seviyesinde artarken, ürün grubu bazında üretim:

Minibüste yüzde 66, Otobüste yüzde 25, Kamyonette yüzde 13 oranlarında artarken, Midibüste yüzde 3, Kamyonda yüzde 5 oranlarında azaldı.

2025 yılında otomobil üretimi, 2024 yılına göre **yüzde 4** seviyesinde azalarak 872 bin 538 adet oldu.

Grafik 2. 2015-2025 Otomobil Üretim ve İhracat Gelişimi (x1000)



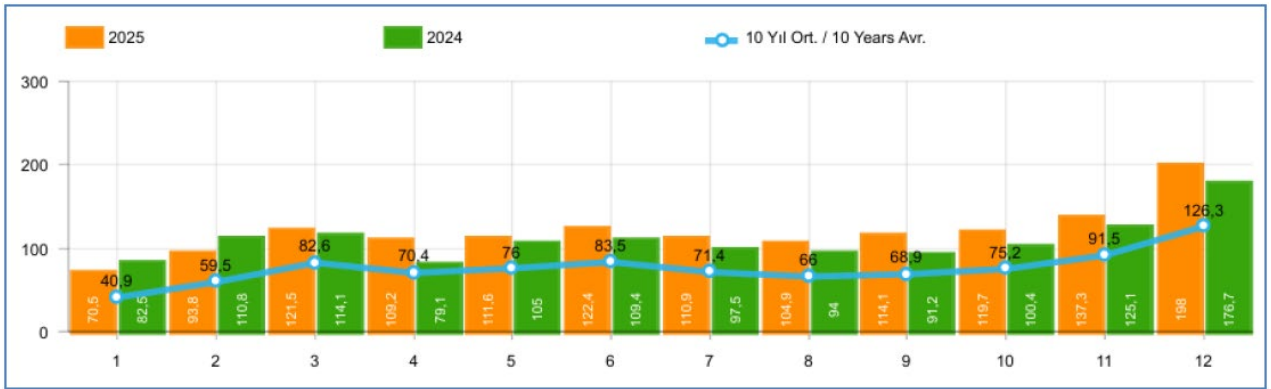
Kaynak: Otomotiv Sanayi Derneği

2025 yılında kapasite kullanım oranları, hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araçlar) yüzde 68, kamyon grubunda yüzde 57, otobüs-midibüs grubunda yüzde 68 ve traktörde yüzde 35 olarak gerçekleşti. Otomotiv Sanayiinin toplam kapasite kullanım oranı yüzde 67 oldu.

3.2.Pazar

2025 yılında toplam satışlar 2024 yılına göre **yüzde 10** artarak gerçekleşerek 1 milyon 413 bin 903 adet oldu.

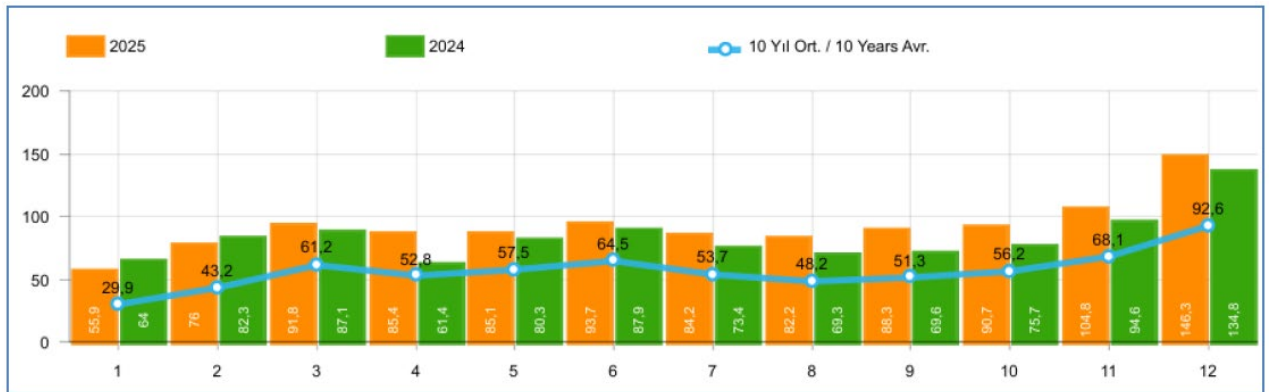
Grafik 3. 10 Yıllık Ortalama ve 2025-2024 Toplam Satışlar (x1000)



Kaynak: Otomotiv Sanayi Derneği

2025 yılında otomobil satışları, 2024 yılına göre **yüzde 11** artarak 1 milyon 84 bin 496 adet oldu.

Grafik 4. 10 Yıllık Ortalama ve 2025-2024 Otomobil Satışları (x1000)



Kaynak: Otomotiv Sanayi Derneği

2025 yılında otomobil pazarında ithalatın payı yüzde 70 olarak gerçekleşti. 2025 yılında geçen yıla göre toplam otomobil satışları yüzde 11, ithal otomobil satışları yüzde 10, yerli otomobil satışları yüzde 11 oranında arttı.

2025 yılında, bir önceki yıla göre ağır ticari araç pazarı yüzde 4 azalarak 45 bin 503 adet, kamyon pazarı yüzde 4 azalarak 40 bin 830 adet, otobüs pazarı yüzde 2 oranında artarak 1 bin 843 adet düzeyinde ve midibüs pazarı yüzde 3 oranında azalarak 2 bin 830 adet düzeyinde gerçekleşti.

Son 10 yıllık ortalamalara göre 2025 yılında toplam pazar yüzde 55 otomobil pazarı yüzde 60, hafif ticari araç pazarı yüzde 43 ve ağır ticari araç pazarı yüzde 31 seviyesinde arttı

3.3. İhracat

2025 yılında 599 bin 687 adedi otomobil olmak üzere, toplam üretimin yüzde 75’ini oluşturan 1 milyon 57 bin 920 adet taşıt ihraç edildi. 2025 yılında gerçekleşen taşıt aracı ihracatı, 2024 yılına göre yüzde 4 arttı.

Bu yıl otomobil ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8 azaldı, ticari araç ihracatı ise yüzde 28 oranında arttı. Traktör ihracatı ise 2025 yılına göre yüzde 13 azalarak 11 bin 261 adet olarak gerçekleşti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı 41,5 \$ seviyesinde gerçekleşti.

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre, otomobil ihracatı yüzde 4 artarak 11,8 Milyar \$ seviyesinde gerçekleşti.

2025 yılında, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 15 oranında, tedarik sanayi ihracatı da yüzde 6 oranında arttı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı (ihracatçı birlikleri kaydından muaf ihracat ile antrepo ve serbest bölgeler farkı hariç), 2025 yılında yüzde 17,5 pay ile sektörel ihracat sıralamasında birinci sırada yer aldı.

3.4. Elektrikli Araç Pazarındaki Gelişmeler

Küresel elektrikli araç satışları 2025’te 20 milyon adedi aşarken son raporlar, bu araçların artık sınırlı pazarlara ait bir teknoloji olmaktan çıkıp dünya geneline yayıldığını gösterdi. 2019’da elektrikli payı yüzde 10’u geçen ülke sayısı 4 iken 2025 sonunda bu oran yüzde 39’a yükseldi. Pazar payına göre Kuzey Avrupa’da benzinli satışlar neredeyse biterken büyük Avrupa ülkeleri yüzde 25-35 bandında kaldı, Türkiye ise hızlı büyüdü 24’üncü sıraya yerleşti.

2025 yılında dünyada elektrikli araç satışları yaklaşık 20.7 milyona ulaşarak rekor kırdı. Ancak ülkelerin satış payları karşılaştırıldığında dönüşümün aynı hızda ilerlemediği görülüyor. Londra merkezli enerji düşünce kuruluşu Ember’in analizi, elektrikli otomobile geçişte ülkelerin gelir düzeyi kadar uygulanan politikalar ve ekonomik koşulların da belirleyici olduğunu ortaya koydu. Rapordan çıkan en önemli sonuç ise elektrikli araçların artık dünyanın büyük bölümü için “niş” bir pazar değil, hızla büyüyen “ana akım” bir pazar olduğuydu.

Elektrikli otomobillerin pazar payına göre sıralandığı rapora göre, 2025 sonunda Norveç, Danimarka ve İzlanda gibi Kuzey Avrupa ülkeleri listenin zirvesinde yer aldı. Bu ülkelerde yeni otomobil satışlarının büyük bölümü elektrikli modellerden oluşurken içten yanmalı araçlar sınırlı paya geriledi.

Almanya, Fransa ve İngiltere gibi büyük pazarlarda elektrikli otomobil payı yüzde 25-35 bandında kaldı. Türkiye’nin de yer aldığı birçok gelişen pazarda ise elektrikli otomobiller hızla artmasına rağmen toplam satışların çoğunluğunu geleneksel motorlu araçlar oluşturmaya devam etti.

2025'te yeni otomobil satışlarının yüzde 97'sinin elektrikli olduğu Norveç ilk sırada yer aldı. Bu ülkeyi yüzde 73 payla Nepal izledi. Danimarka'da elektrikli payı yüzde 69 olurken İsveç'te yüzde 61, İzlanda'da yüzde 57 ve Finlandiya'da yüzde 56 seviyesinde gerçekleşti. Hollanda yüzde 56 ile listede yedinci sırada yer aldı. Yüzde 50'nin üzerinde paya sahip son ülke ise yüzde 53 ile Çin oldu. Çin aynı zamanda yaklaşık 12.9 milyon adetle küresel elektrikli otomobil satışlarının en büyük bölümünü oluşturdu.

Almanya, İngiltere, Fransa gibi büyük Avrupa ülkeleri ise oldukça farklı bir tablo çizdi. Bu ülkelerde elektrikli otomobillerin pazardan aldıkları pay 2025 sonu itibariyle yüzde 25-35 bandında gerçekleşti. Böylece, söz konusu ülkelerde elektrikli otomobiller hızla artmasına rağmen benzinli ve dizel modeller pazarın önemli bölümünü oluşturmaya devam etti.

Avrupa'da, Türkiye 2025 yılında elektrikli araç satışlarında hızlı bir büyüme kaydetti ve yeni otomobil satışlarındaki payı yüzde 17'ye ulaştı. Bu pay Türkiye'yi dünya sıralamasında 24'üncü sıraya yerleştirdi. Türkiye 2025'teki performansıyla satış hacmi bakımından Belçika'yı geride bırakarak Avrupa'nın dördüncü büyük elektrikli otomobil pazarı oldu.

Elektrikli otomobiller artık gelişmiş ülkelerin ayrıcalığı olmaktan çıkmaya başladı. Hindistan, Meksika ve Brezilya, Japonya'yı geride bırakırken Endonezya yüzde 15 payla ABD'nin önüne geçti. Türkiye ise yerli markası Togg'un da desteğiyle yüzde 17.5'lik pazar payına ulaşarak AB ortalamasını yakalamayı başardı.

4. SEKTÖRDE 2026 YILI BEKLENTİLERİ

2026 yılında, otomotiv ana ve tedarik sanayisinde rekabet gücünü etkileyen yeni nesil üretim teknolojilerinin geliştirilmesi sağlanacak. Bu kapsamda, gelişen küresel mobilite vizyonu çerçevesinde otomotiv sektöründe yeşil ve dijital dönüşüm sürecine uyum sağlanarak tasarımdan üretime tüm aşamalarda yerli tedarik ve teknolojik gelişmenin gerçekleştirilmesi öngörülmüştür.

Otomotiv sektöründe katma değer artırılması ve markalaşmanın sağlanmasıyla sektörün uluslararası piyasalardan aldığı payın yükseltilmesi hedefleniyor. Bunun için Mobilite Araç ve Teknolojileri Yol Haritası kapsamındaki eylem ve kritik projelere ilişkin kaydedilen gerçekleştirmeler ile nicel hedeflere ulaşma düzeyleri izlenecek ve eylem setinde gerekli güncellemeler yapılarak izleme ve değerlendirme faaliyetleri sürdürülecek.

Ufuk Avrupa Ecomobility Projesi kapsamında otonom veya bağlantılı araçların merkezi istasyonlar ve birbirleriyle güvenli haberleşmesi için uygun protokoller belirlenecek ve gerekli altyapı çalışmaları yürütülecek.

Mevcut projeler kapsamında gerçekleştirilen otonom veya bağlantılı araçların sensör ve aktüatör bilgileri standart altyapıdan elde edilerek değerlendirme çalışmaları yapılacak.

Yakıt pili tahrikli kamyon platformunun pilot araç imalatı 2026'da tamamlanacak ve yol testleri başlatılacak. Hidrojen Temelli Karbon-Nötr İçten Yanmalı Motor Geliştirilmesi Projesi kapsamında çalışmalara devam edilecek. Hidrojen yakıt hücresi ve bileşen teknolojilerinin geliştirilmesine yönelik 3 yakıt hücresi testi gerçekleştirilecek.

Tip onay mevzuatı kapsamında Avrupa Birliği mevzuatına uyum çalışmalarına devam edilecek. TÜBİTAK Ulusal Metroloji Enstitüsü tarafından geliştirilen saha muayene cihazları ile 81 ildeki tüm elektrikli araç şarj istasyonu testlerinin Türk Standardları Enstitüsüne (TSE) teknik destek verilerek gerçekleştirilmesi, ülke standartlarının oluşturulması ve uluslararası entegrasyonu sağlanacak.

Otomotiv sektöründe döngüsel ekonomiye geçiş ve pazarın dönüşümü sağlanarak yeşil dönüşüm gerçekleştirilecek. Bu hedef doğrultusunda kullanım ömrü tamamlanan güneş panellerinin ve lityum bataryaların malzemelerinin yeniden kazanımına ve yeni ürün üretimine dair araştırmalara yönelik AR-GE projesinin yüzde 70'i tamamlanacak.

Batarya, algılayıcı, elektronik kontrol üniteleri, elektronik gösterge, elektrikli motor sistemleri ve otomotiv yazılımı gibi alanlarda teknoloji ve üretim kabiliyetlerinin geliştirilmesi hedefiyle AB destekli SAFELOOP ve STREAMS projeleri kapsamında çalışmalar yürütülecek.

Sektör temsilcileriyle uluslararası fuar ve organizasyonlara katılım sağlanacak. Eğitim teknolojileri ekosisteminin geliştirilmesi ve ekosistem paydaşlarıyla etkileşimin artırılması sağlanacak. Türk eğitim teknolojileri standartları belirlenerek uluslararası standartlarla uyumlaştırılması için TSE ile işbirliği yapılacak. Böylelikle otomotiv üretim endeksinin gelecek yıl 131,5'e yükselmesi öngörülmüyor.

Türkiye'de otomotiv ihracatının yükseltilip ithalatının da düşürülmesi hedefler arasında bulunuyor. 2026'da otomotiv ihracatının 44 milyar dolara ulaştırılması planlanıyor. Böylece, son yıllarda rekor ihracatlara imza atan sektörün gelecek yıl çitayı daha yükseğe taşıması öngörülmüyor. Otomotivde dışa bağımlığın azaltılması için de çalışmalar sürüyor. Otomotiv ithalatının 2026'da 42 milyar doları aşmaması hedefleniyor. Öte yandan otomotivin imalat sanayisi ihracatı içindeki payının da 2026'da yüzde 16,1'i bulması bekleniyor.

Küresel otomotiv endüstrisinde karbon ayak izini azaltmaya yönelik eğilimler, üretim lokasyonları üzerindeki maliyet odaklı yaklaşımı karbon verimliliği odaklı yaklaşıma dönüştürmektedir. Uzun yıllar düşük işçilik maliyetleri nedeniyle üretimin kaydırıldığı Türkiye, bu değişimden doğrudan etkilenenektir. Bu noktada üretim maliyetlerinin yanı sıra, şirketlerin karbon verimliliğine olan ilginin artmasıyla, karbon ayak izine göre vergilendirme ve karbon verimli üretim kriterleri ön plana çıkmaya başladı. Bu durumda, düşük maliyet avantajını sürdürüebilmek adına Türkiye'deki üreticilerin emisyon azaltıcı teknolojilere yatırım yapmaları ve enerji kaynaklarını yenilenebilir seçeneklere yönelmeleri gerekiyor.

Özellikle Avrupa gibi yüksek maliyetli fakat karbon verimliliği yüksek ülkelerin bu yeni düzende avantaj elde etmesi beklenirken, Türkiye'nin rekabetçi konumunu koruyabilmesi için sürdürülebilir üretim stratejilerini hızla benimsemesi gerekiyor. Üretimde yüksek CO2e salımının devam etmesi, Türkiye'nin ihracat ve tedarik zincirlerindeki konumunu riske atabilir. Bu nedenle Türkiye, sadece düşük işçilik maliyetine değil, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik ilkelerine dayalı bir üretim yaklaşımı benimsemeli; aksi takdirde karbon verimli ülkelere karşı rekabet gücü azalabilir ve ihracat pazarlarındaki cazibesini yitirebilir.

Türkiye için Avrupa'nın en önemli ihracat pazarı olduğu düşünüldüğünde, Avrupa'daki potansiyel pazar daralması sebebiyle oluşabilecek araç fazlasının Türkiye pazarına kaydırılma olasılığını ciddi bir risk olarak

görülmektedir. Öte yandan, Avrupa pazarlarındaki daralma ve atıl üretim kapasitesi, Türk otomotiv sanayisinin ihracatında düşüşe neden olarak üretimimizi olumsuz etkileyebilir.

Avrupa'nın, ihracatımızdaki yüzde 70'lik payı dikkate alındığında, bu risklere karşı proaktif önlemler almak büyük önem taşıyor. İhraç pazarlarında yaşanan bu dalgalanmaların etkisini azaltmak için iç pazarda yerli araçların payını artırmamız gerekmektedir.

Türk otomotiv sanayisi olarak temel öncelikler, AB'nin sıkılaştıran hedeflerine uyum sağlamak ve 2025'in öngörülmesi zor ve aynı zamanda zorlu küresel ekonomik ortamını göz önünde bulundurarak esnek ve yenilikçi stratejiler geliştirmektir.

Sektörü 2025'te en çok ilgilendiren bir diğer konu başlığı özellikle Çinli yatırımcıların Türkiye'ye yapacağı üretime dayalı yatırımlardır. Bu durum hem istihdama doğrudan katkı sağlayacak hem de durağan geçmesini beklenen 2025 için ek güvence sağlayacaktır.

5. KAYNAKÇA

- “Otomotiv Sanayi Özet Rapor – 2026 Ocak”
- Otomotiv Endüstrileri İhracatçıları Birliği
- Otomotiv Distribütörleri & Mobilite Derneği - Makroekonomik Değerlendirme 2025 Raporu
- <https://www.kolayihracat.gov.tr/sectorler/otomotiv>
- Anadolu Ajansı / <https://www.aa.com.tr/tr/ekonomi/otomotiv-sektoru-2026da-43-7-milyar-dolarlik-ihracatla-rekor-hedefliyor/3732420>
- <https://uzmanpara.milliyet.com.tr/uzmanpara/otomotiv-sektoru-2025te-rekor-kirdi-7516223>



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

BANKACILIK SEKTÖRÜ

“2025 Yılı Değerlendirmesi ve 2026 Beklentileri
Hacı Dede Hakan KARAGÖZ



Araştırma Raporu

Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

KONYA
Şubat, 2026
www.kto.org.tr



İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ.....	2
2. 2025 YILI DEĞERLENDİRMESİ.....	2
3. 2026 YILI BEKLENTİLERİ	7
4. KAYNAKÇA.....	7



1. GİRİŞ

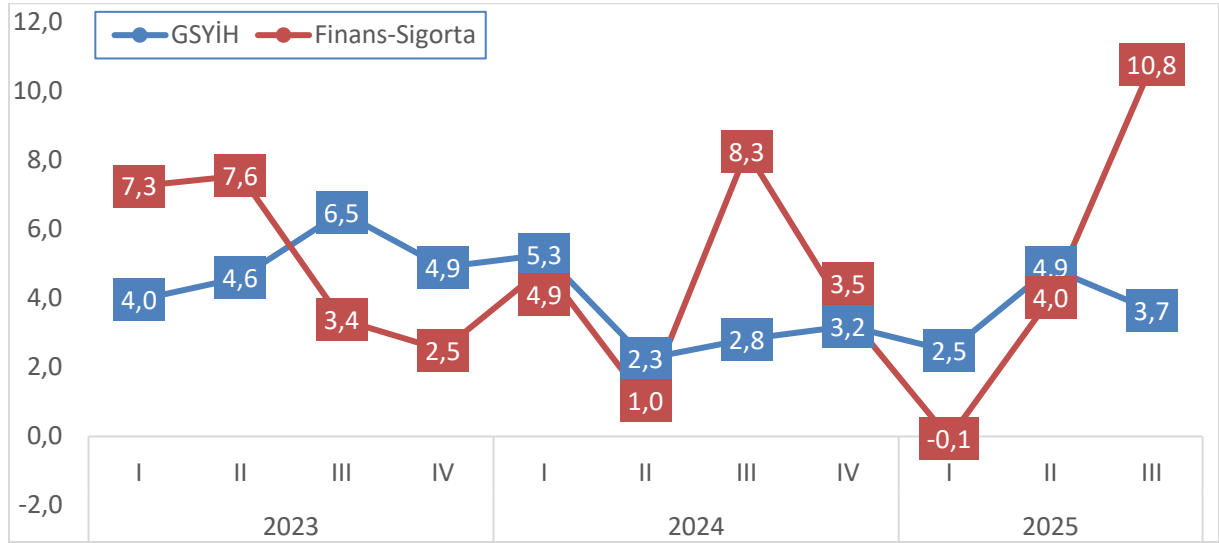
2025, küresel finans sektöründe normalleşme yılı olarak kayda geçti. 2022-23 dönemindeki sert faiz artışlarının ardından 2025 yılı daha kontrollü ve temkinli bir zeminde ilerledi. FED gibi merkez bankaları faiz artış sürecini tamamladı ve yılın ikinci yarısından itibaren indirim sinyalleri verdi. Finans sektörü, 2025 yılında yapay zekâ ile birlikte verimli bir yıl geçirmiş, hatta yapay zekâyı stratejik bir büyüme enstrümanına dönüştürmüştür. Bu kapsamda, yapay zeka kredi skorlama modellerinin yeniden tasarlanması, dolandırıcılık algoritmalarının geliştirilmesi ve müşteri deneyiminin kişiselleştirilmesi alanlarında kullanılmıştır.

Bu çalışmada bankacılık sektörünün 2025 yılındaki mevcut durumu ve 2026 yılında sektörün beklentileri ele alınmaktadır.

2. 2025 YILI DEĞERLENDİRMESİ

2025 yılının üçüncü çeyreğinde Türkiye ekonomisi %3,7 oranında büyürken finans ve sigortacılık sektörü %10,8 oranında büyüme eğilimi göstermiştir. 2025 yılı üçüncü çeyreğinde Türkiye ekonomisi 44,5 trilyon TL'lik, finans sektörü ise 1,71 trilyon TL'lik ekonomik büyüklüğe ulaşmıştır. Son 11 çeyreklik döneme bakıldığında, Türkiye de finans ve sigortacılık sektörünün pozitif büyüme (2025 1. çeyrek hariç) sergilediği görülmektedir.

Grafik 1. Dönemlere Göre GSYİH ve Finans Sigorta Sektörünün Büyüme Oranları (%)



Kaynak: TÜİK

Türkiye Bankalar Birliği (TBB) verilerine göre 2025 yılında Türkiye’de toplam 58 bankanın 9.158 şubesi faaliyet göstermektedir. Banka çalışan sayısı ise bir önceki yıla göre %0,9 oranında artarak 189.634 kişi olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılında şube sayısı 10.000’in altına düşen bankaların, son beş yıldır şube sayısındaki azalma trendi sürmektedir. 2019 yılında 47 bankanın 10.199 adet şubesi bulunurken; 2025 yılında 58 bankanın 9.158 şubesi bulunmaktadır. 2019 yılında bankaların çalışan sayısı 188.837 iken; 2025 yılında 189.634’e yükselmiştir. Ayrıca, çalışan sayısı 2021 yılına kadar düşerken bu yıldan itibaren yükselmeye başlamış ve 2024 hariç her yıl artış göstermiştir.



BANKACILIK SEKTÖRÜ 2025 Yılı Değerlendirmesi ve 2026 Beklentileri

Tablo 1. TBB Verilerine Göre Bankacılık Sektörü

Yıl	Banka Sayısı	Şube Sayısı	Çalışan Sayısı
2019	47	10.199	188.837
2020	48	9.939	186.612
2021	51	9.792	185.248
2022	52	9.661	188.660
2023	54	9.497	189.112
2024	58	9.329	187.911
2025	58	9.158	189.634

Kaynak: TBB

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu verilerine göre Aralık 2025 dönemi itibariyle, sektörün toplam aktif büyüklüğü 46,9 trilyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılında sektörün aktif büyüklüğü 2024 yılına göre 14,2 trilyon TL artış göstermiştir.

Aralık 2025 itibariyle en büyük aktif kalemlerini 27,2 trilyon TL ile krediler ve 7 trilyon TL ile menkul değerler oluşturmuştur. 2025 yılında yıllık bazda aktifler %43,8, krediler %69,6, menkul kıymetler ise %34,2 oranında artış göstermiştir.

Bankaların en büyük fon kaynağı olan mevduatlara bakıldığında ise, 2024 yılına göre %22,3 oranında artış göstererek 23,1 trilyon TL'ye yükseldiği görülmektedir.

Sektörün diğer verilerine bakıldığında;

- Özkaynaklar %43,4,
- Dönem net karı %42,7,
- Takipteki alacaklar %102,2 oranında artmıştır
- Sermaye yeterlilik oranı ise değişiklik olmamıştır.

Tablo 2. Bankacılık Sektöründe Mevcut Durum (Milyon TL)

(Milyon TL)	Aralık 2024	Aralık 2025	Değişim	
			Tutar	(%)
Aktif Toplamı	32.657.234	46.946.798	14.289.564	43,8
Krediler	16.052.180	27.223.190	11.171.010	69,6
Takipteki Alacaklar	293.623	593.647	300.024	102,2
Menkul Değerler	5.225.019	7.011.014	1.785.995	34,2
Mevduat	18.903.349	23.122.195	4.218.846	22,3
Özkaynaklar	2.898.050	4.155.620	1.257.570	43,4
Dönem Kar / Zararı	658.975	940.183	281.208	42,7
Sermaye Yeterliliği Standart Oranı* (%)	20	20	0	0,0

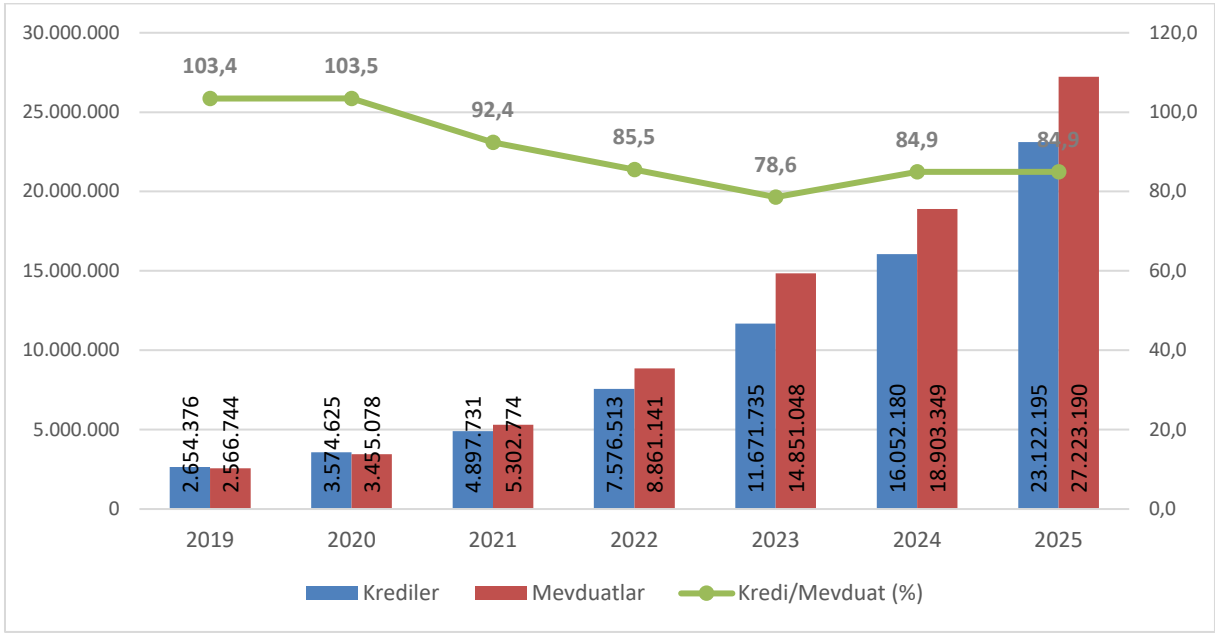
Kaynak: BDDK, Aylık Bankacılık Sektörü Verileri (Temel Gösterim)



BANKACILIK SEKTÖRÜ 2025 Yılı Değerlendirmesi ve 2026 Beklentileri

2025 yılında Türkiye’de kullanılan krediler bir önceki yıla göre %44 artarak 23,1 trilyon TL’ye, mevduatlar ise %44 oranında artarak 23,1 trilyon TL’ye yükselmiştir. Kredi mevduat oranı (KMO), bankaların likidite durumunu ölçmek amacıyla takip edilen göstergelerden bir tanesidir. Oran, bankaların bilançolarındaki en önemli varlık kalemi olan kredilerin, temel fonlama kaynağı olan mevduatlar ile ne ölçüde karşılandığını göstermektedir. Bu oran 2019 yılında %103,4 düzeyinde iken 2025 yılında %84,9 seviyesine düşmüştür.

Grafik 2. Krediler, Mevduatlar ve Kredi/Mevduat Oranı



Kaynak: BDDK

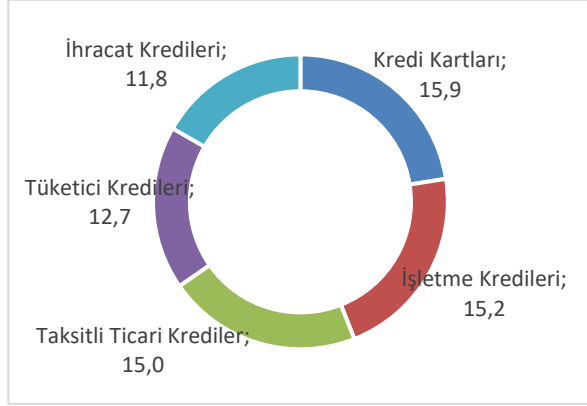
Krediler bir önceki yıla göre %69,1 oranında artış göstermiştir. 2025 yılında 3,5 trilyon TL’lik işletme kredilerine karşılık 2,9 trilyon TL’lik tüketici kredisi kullanılmıştır. Toplam kredilerin %46,4’ünü kısa vadeli krediler oluştururken %53,6’sını orta ve uzun vadeli krediler oluşturmaktadır. Ayrıca, kredilerin %63’ü TL kredileri iken %37’si ise döviz kredileridir.

Tüketici kredilerinin içerisinde ise ilk sırada 2,2 trilyon TL’lik kredi hacmi ile ihtiyaç kredisi yer almaktadır. İhtiyaç kredisinin ardından 678 milyar TL’lik kredi hacmiyle konut kredisi ve 52 milyar TL’lik kredi hacmiyle taşıt kredisi gelmektedir. 2025 yılı aralık ayı itibarıyla bireysel kredi kartları 2,8 trilyon TL’lik değere ulaşmıştır. Kredi türlerinde taşıt kredisi yıllık bazda düşerken diğer krediler artış göstermiştir.

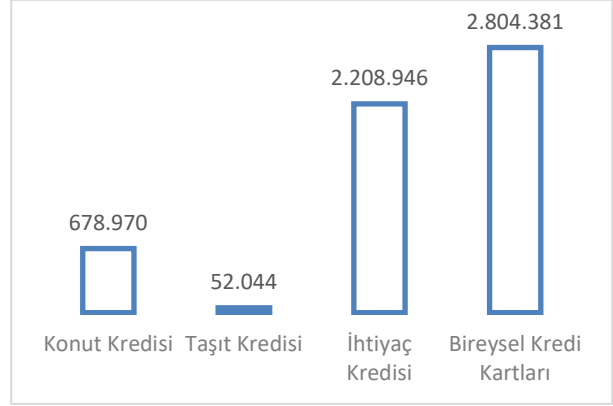


BANKACILIK SEKTÖRÜ 2025 Yılı Değerlendirmesi ve 2026 Beklentileri

Grafik 3. Kredilerde İlk Beş Kredi Türü (%)



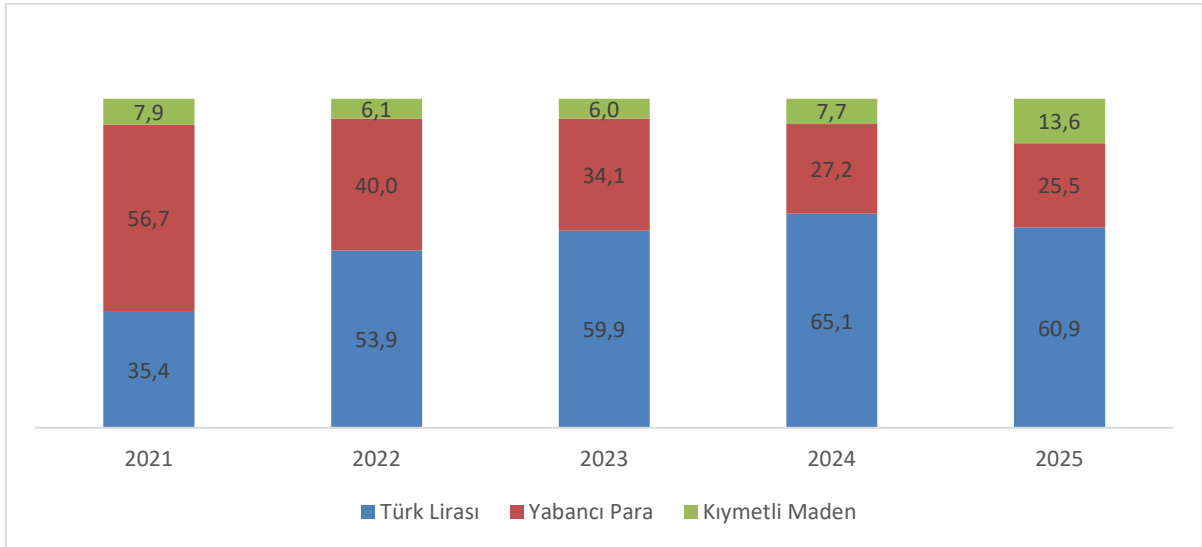
Grafik 4. Tüketici Kredilerinin Dağılımı (%)



Kaynak: BDDK

Mevduatların alt kırılımlarına bakıldığında toplam mevduat içerisinde yabancı para ve kıymetli madenler mevduatının payı 2021 yılında %64,6 iken 2025 yılında bu oran %39,1'e gerilemiştir. 2025 yılı bankacılık sektörünün mevduat dağılımında TL'nin payı %60,9 olarak gerçekleşmiştir.

Grafik 5. Mevduatların Dağılımı (%)



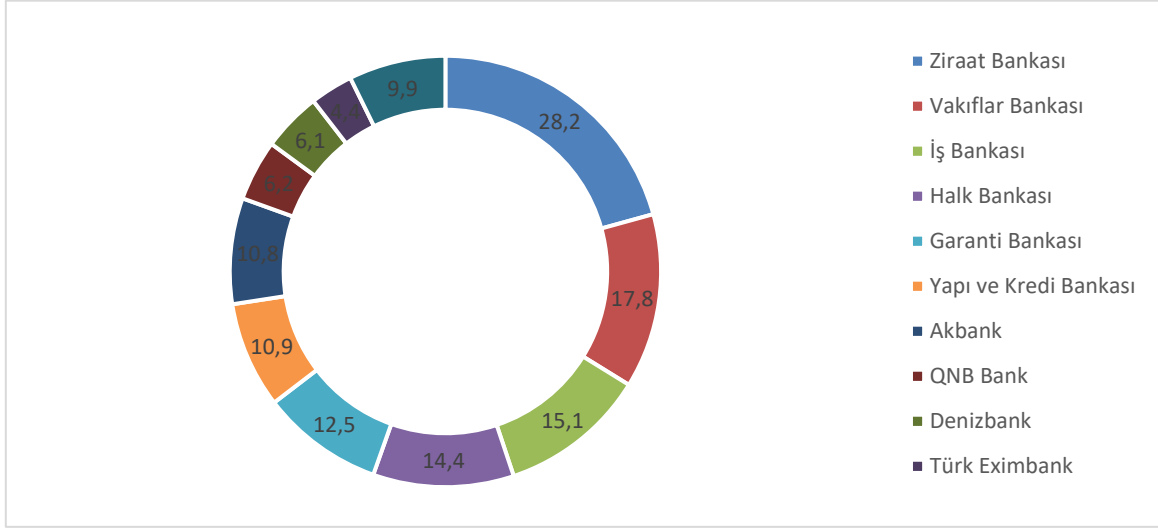
Kaynak: BDDK

Bankacılık sektörünün aktif büyüklüğü, 2025 yılının ilk dokuz ayında 39,6 trilyon TL olarak gerçekleşmiştir. Aktif büyüklük açısından ilk üç banka 2025 yılı Eylül ayı itibariyle; 7,9 trilyon TL'lik aktif toplamıyla Ziraat Bankası, 4,9 trilyon TL'lik aktif toplamıyla Vakıfbank ve 4,2 trilyon TL'lik aktif toplamıyla İş Bankasıdır. Bankacılık sisteminde ilk 5 banka toplam aktif büyüklüğünün %62,1'ini, ilk 10 banka %89,2'sini temsil etmektedir.



BANKACILIK SEKTÖRÜ 2025 Yılı Değerlendirmesi ve 2026 Beklentileri

Grafik 6. Bankacılık Sektörü Aktif Büyüklük Payları (2025, %)

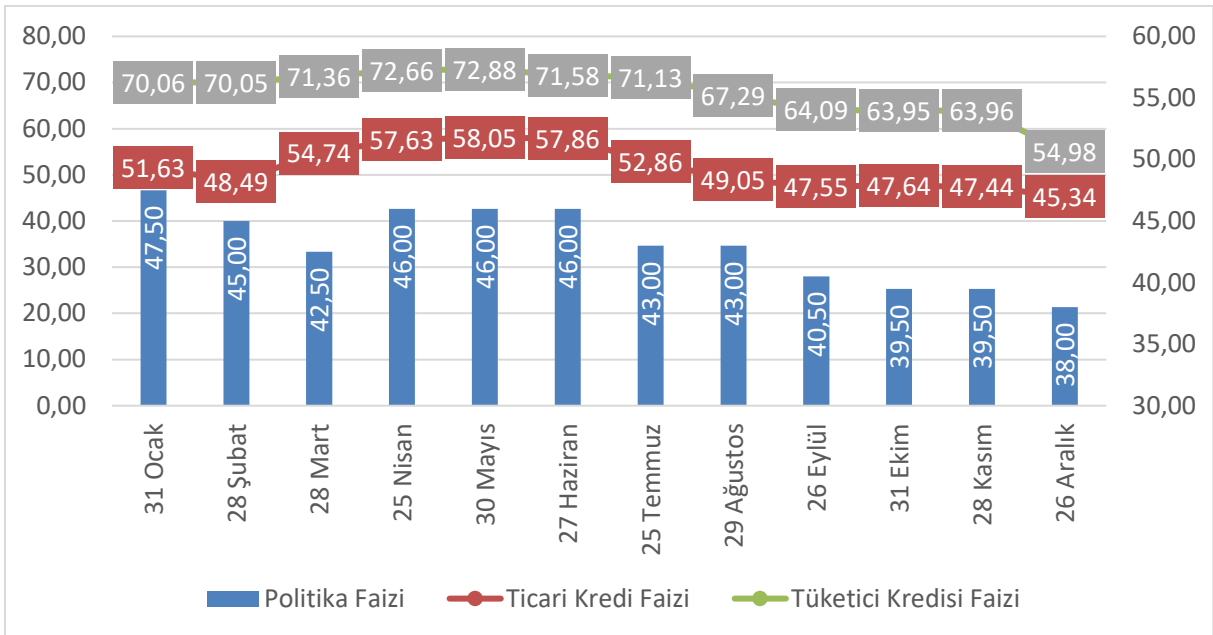


Kaynak: TBB

2025 yılında TCMB tarafından yürütülen para politikasına göre; mart ayına kadar politika faizi 50 baz puan indirilerek %42,5'e düşürülmüş, Nisan ayında %46'ya yükseltilmiştir. Yıl sonuna kadar politika faizi kademeli düşürülerek en son %38 düzeyine gerilemiştir.

Mart ayındaki politika faizi indirimine bankalar eşlik etmemiş ve faiz indiriminin tersi yönde ticari ve tüketici kredi faizleri artmıştır. Nisan-Haziran döneminde politika faizine paralel hareket ederek çok fazla değişmeyen ticari ve tüketici kredileri, Temmuz ayı itibarıyla başlayan faiz indirimlerine paralel olarak düşüş seyrine geçmiştir.

Grafik 7. TCMB ve Piyasa Faizleri (2025)



Kaynak: BDDK



3. 2026 YILI BEKLENTİLERİ

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın yayımladığı 2025 Yılı Para Politikası raporuna göre fiyat istikrarını sağlamaya yönelik politikaların devam edileceği ve bu kapsamda fiyat istikrarının sağlanması ve bunun sürdürüleceği ifade edilmiştir. Enflasyon hedefinin %5 olarak korunduğu, belirsizlik aralığı olarak $\pm\%2$ puan belirlendiği ve bir hafta vadeli repo ihale faiz oranının politika faizi olmayı sürdüreceği belirtilmiştir.

Cumhurbaşkanlığı tarafından yayımlanan "Orta Vadeli Program (2025-2027)" raporunda finansal istikrar başlığı altında; finansmana erişimin kolaylaştırılması, tasarrufların artırılması, finansal istikrarın desteklenmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca, **2026 yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programında mali piyasalara ilişkin hedeflenen hususlar şu şekildedir:**

- Sermaye piyasalarında finansal ürünlerin çeşitliliğinin artırılması,
- Şirketlerin halka arzlarının artırılması,
- Ürün ihtisas borsalarında ürün çeşitliliğinin geliştirilmesi,
- Katılım finansa ilişkin uygulamaların ve mevzuat altyapısının geliştirilmesi,
- Banka dışı finansal kuruluşların yasal altyapısının güçlendirilmesi

2026 yılı küresel beklentiler;

- Küresel düzeyde, faiz oranlarının düşük seyretmesi bankaları faiz marjlarını baskılamaya devam ediyor.
- Kredi büyümesi, 2025 yılına benzer bir seyir izleyeceği, kredi takip oranlarının stabil seyredeceği öngörülüyor.
- Yapay zekâ ve artan teknolojik gelişmeler, siber risklerin artacağı ve API merkezli ve yerel bulut sistemlerine yatırımlar öne çıkacak.

4. KAYNAKÇA

- Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK),
- Cumhurbaşkanlığı 2025 Yılı Programı,
- Orta Vadeli Program (2025-2027),
- Para Dergisi, "Finans Sektörünün 2026 Beklentileri" Makalesi,
- TCMB Enflasyon Raporları,
- Türkiye Bankalar Birliği (TBB).



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

İNŞAAT SEKTÖRÜ

“2025 Yılı Değerlendirmesi, 2026 Beklentileri”

Burçin KABAKCI



Araştırma Raporu

Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

KONYA

Şubat, 2026

www.kto.org.tr



İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ	2
2. RAKAMLARLA 2025 İNŞAAT SEKTÖRÜ	3
2.1. GSYH ve İnşaat Sektörünün Payı	3
2.2. İnşaat Maliyet Endeksi (İME).....	4
2.3. 2024 Yılı Konut Satış İstatistikleri	6
3. İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN 2026 BEKLENTİLERİ.....	7
4. KAYNAKÇA	8



1. GİRİŞ

2025 yılı Türkiye inşaat sektörü açısından hem fırsatların hem de yapısal dönüşüm ihtiyacının belirginleştiği bir dönem olarak öne çıkmaktadır. 2024 yılında uygulanan sıkı para politikalarının doğrudan etkileri, finansmana erişim koşulları, maliyet baskıları ve talep kompozisyonundaki değişimler sektörü doğrudan etkilemiştir. Özellikle kentsel dönüşüm projeleri, deprem odaklı yapı güvenliği yatırımları ve kamu altyapı harcamaları sektörün dinamiklerini şekillendirirken; konut talebinde faiz oranları ve hane halkı alım gücü belirleyici olmaya devam etmektedir.

Bu rapor, 2025 yılı boyunca inşaat sektöründe yaşanan gelişmeleri ve sektöre ait 2026 değerlendirilmesi ile ilgili bilgiler sunmaktadır.

2. RAKAMLARLA 2025 İNŞAAT SEKTÖRÜ

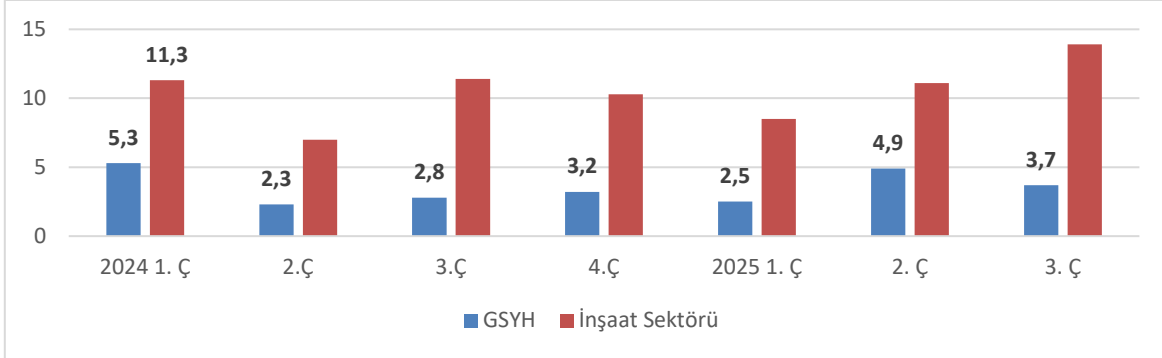
2025 yılı, küresel ekonomik dalgalanmalar, finansmana erişim koşulları ve maliyet baskıları çerçevesinde inşaat sektörünün dayanıklılığını yeniden test ettiği bir dönem olurken; 2026 yılına yönelik beklentiler, sürdürülebilir büyüme, kentsel dönüşüm ve altyapı yatırımları ekseninde şekillenmektedir. Ekonomik büyümenin lokomotiflerinden biri olan, yüksek istihdam kapasitesi ve onlarca alt sektörü harekete geçiren yapısıyla inşaat sektörü; yalnızca yapı üretimi değil, aynı zamanda ülke ekonomisinin canlılığı, sosyal refahın artışı ve uzun vadeli kalkınma hedeflerinin gerçekleştirilmesi açısından stratejik bir öneme sahiptir.

2.1. GSYH ve İnşaat Sektörünün Payı

Ekonominin en önemli başlıklarından biri olan inşaat sektörü de konut imalatına bağlı birçok alt sektörden oluşmaktadır. İnşaat sektörü 200’den fazla alt sektörü harekete geçirerek, büyüme ve istihdam üzerine etkisi bakımından önemli bir makroekonomik büyüklüğe sahiptir. GSYH’yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2025 yılının üçüncü çeyreğinde Türkiye ekonomisi %3,7 oranında büyürken, inşaat sektörü 13,9 oranında büyümüştür.



Grafik 1: GSYH ve İnşaat Sektöründe Büyümenin Seyri (%)



Kaynak: TÜİK

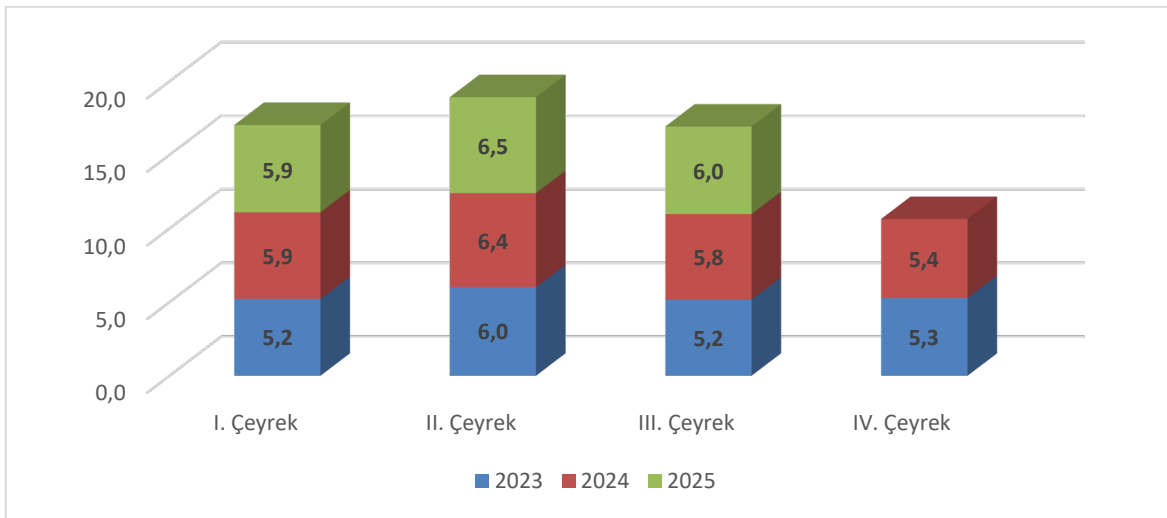
İnşaat sektörü, 2025 yılının ilk üç çeyrek döneminde yıllık bazda sırasıyla %8,5, %11,1 ve %13,9 oranlarında büyümüştür.

İnşaat sektörünün GSYH içindeki payına bakıldığı zaman 2023 yılının ilk çeyreğinde %5,2 olarak gerçekleştiği görülmektedir. Bu rakam, ikinci çeyrekte %6,0, üçüncü çeyrekte %5,2, dördüncü çeyrekte ise %5,3 olarak gerçekleşmiştir.

2024 verilerine bakıldığı zaman, birinci çeyrekte % 5,9 olan rakamın ikinci çeyrekte 0,5 puan artarak %6,4 olarak gerçekleştiği görülmektedir. Üçüncü çeyrek rakamlarına bakıldığı zaman ise 0,6 puan azalış ile %5,8 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

2025 yılında inşaat sektörünün GSYH içindeki payına baktığımızda birinci çeyrekte %5,9 olan payın ikinci çeyrekte %6,5 olarak gerçekleştiği, üçüncü çeyrekte ise %6,0 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

Grafik 2: İnşaat Sektörünün GSYH İçindeki Payı (%)



Kaynak: TÜİK

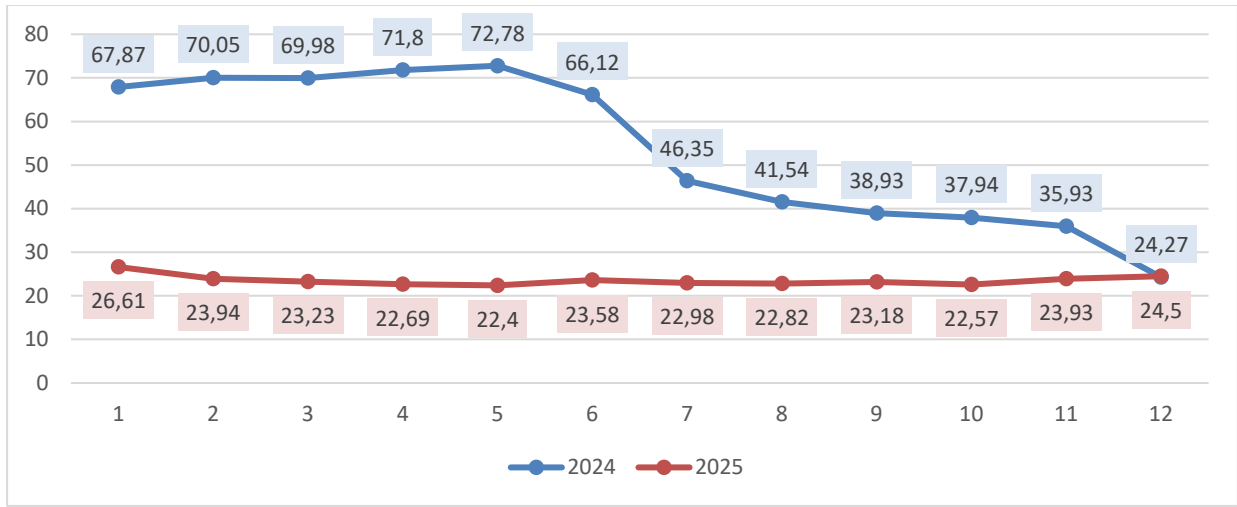


2.2. İnşaat Maliyet Endeksi (İME)

İnşaat Maliyet Endeksi (İME), inşaat maliyetlerini malzeme ve işçilik açısından ölçen ve TÜİK tarafından aylık olarak hesaplanan fiyat endeksidir.

İnşaat maliyet endeksine bakıldığı zaman 2025 yılının ocak ayında bir önceki yıla göre %26,61 ile en yüksek artış yaşanırken, mart ayında ise %22,23 ile en az artışın yaşandığı görülmektedir. Mart ayında bir önceki aya göre %2,67, bir önceki yılın aynı ayına göre %46,75 azaldığı görülmektedir.

Grafik 3: İnşaat Maliyet Endeksi(%)



Kaynak: TÜİK

Bina inşaatı maliyet endeksine bakıldığı zaman; 2025 yılının Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre inşaatla %24,5, bina inşaatlarında %24,6, bina dışı yapılan inşaatlarda 24,4 oranında değişim olduğu görülmektedir.

Tablo 1: İnşaat Maliyet Endeksi Alt Sektörler 2025

Sektör	Endeks			Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)		
	Toplam	Malzeme	İşçilik	Toplam	Malzeme	İşçilik
İnşaat	2011,76	1862,39	2370,57	24,50	21,47	30,67
Binalar	1999,65	1849,87	2350,07	24,55	21,70	30,16
İkamet amaçlı binalar	1988,48	1830,35	2342,59	24,56	21,43	30,44
İkamet amaçlı olmayan binalar	2034,79	1908,05	2376,95	24,52	22,48	29,17



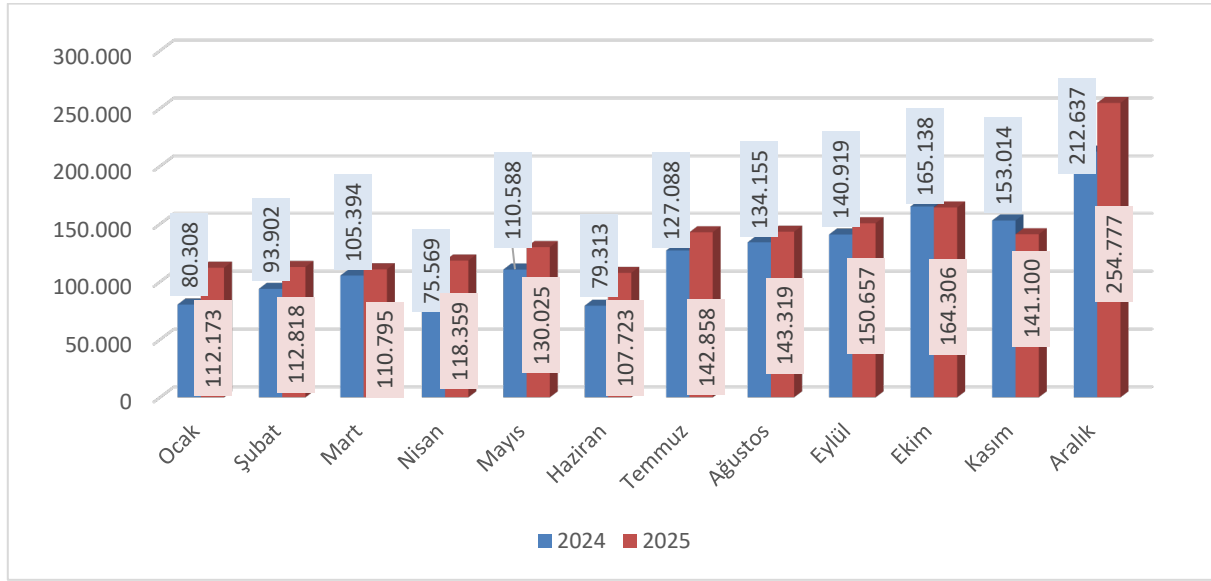
Bina Dışı Yapılar	2052,42	1903,05	2445,42	24,37	20,75	32,51
Kara ve Demir Yolları	1990,77	1859,94	2504,21	23,61	20,57	33,42
Hizmet Projeleri	2120,12	1907,12	2388,16	29,81	28,32	31,34
Diğer Bina Dışı Yapılar	2211,77	2121,45	2415,23	18,92	13,00	32,66

Kaynak: TÜİK

2.3. 2025 Yılı Konut Satış İstatistikleri

Türkiye’de 2024 yılında 1.478.025 konut satışı gerçekleşirken, bu sayı 2025 yılında %14,3 oranında artış yaşayarak 1.688.910 adet olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılında satılan konutların 540.786 tanesi ilk el satış olurken, 1.148.124 tanesi ikinci el satışı gerçekleşmiş konuttur.

Grafik 4: Konut Satış Sayıları 2024-2025

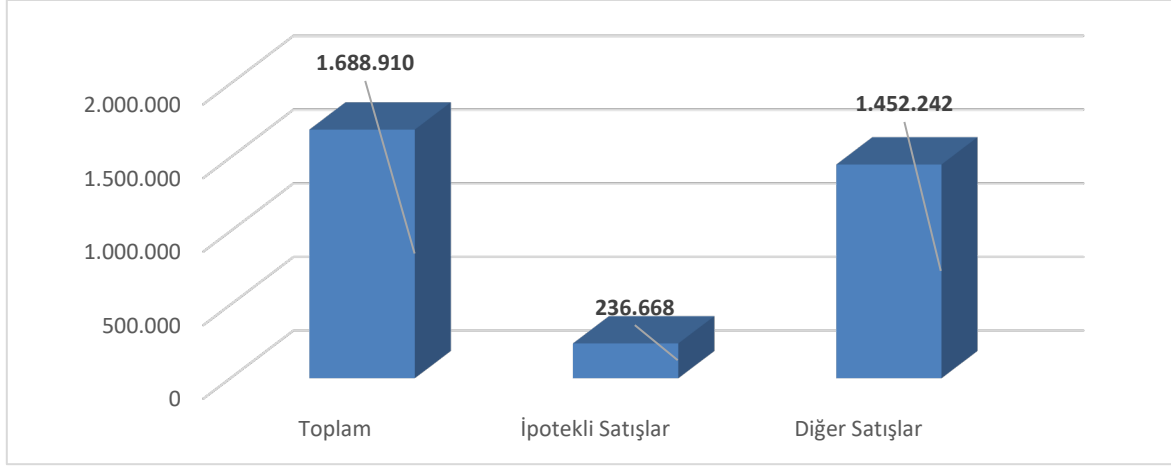


Kaynak: TÜİK

Türkiye genelinde satılan konutların 236.668 tanesi ipotekli, 1.452.242 tanesi ise diğer satış türünde gerçekleşmiştir.



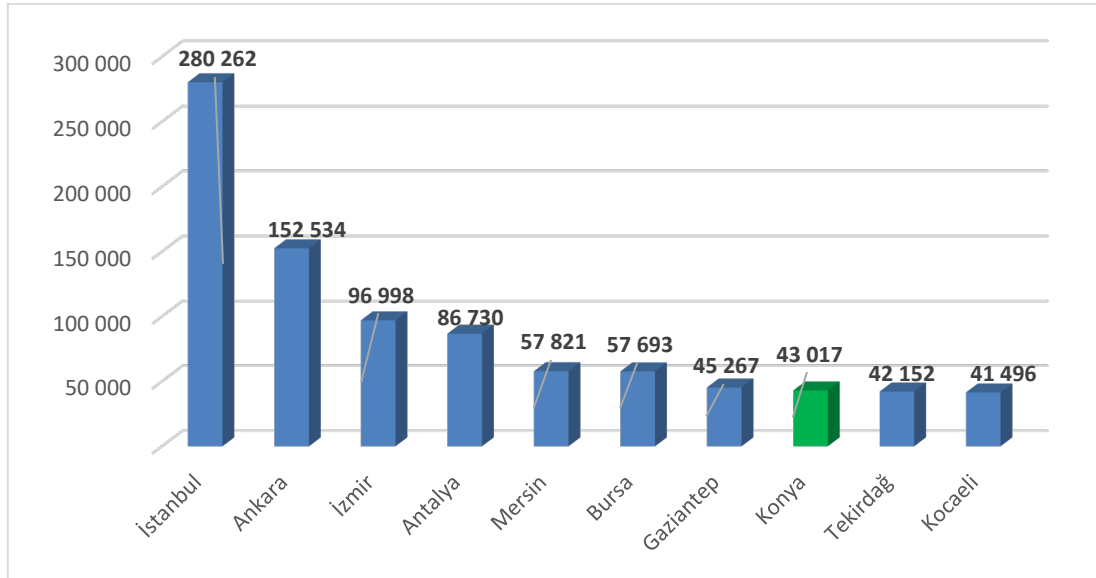
Grafik 5: Satış Şekline Göre Konut Satış Rakamları (Ocak-Aralık 2025)



Kaynak: TÜİK

Toplam satış rakamlarına göre iller sıralamasına baktığımızda sıralamada yer alan ilk 10 ilin değişmediği görülmektedir. İlk sırada 280.262 konut satışı ile İstanbul yer alırken, 152.534 konut satışı ile Ankara ikinci, İzmir ise 96.998 konut satışı ile üçüncü sırada yer almaktadır. 2025 yılında 727 konut satış rakamı ile en az konut satışının gerçekleştiği il ise Ardahan olmuştur.

Grafik 6: İllere Göre Toplam Satış Rakamları – 2025



Kaynak: TÜİK



3. İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN 2026 BEKLENTİLERİ

2026 yılına ilişkin beklentiler, makroekonomik dengelenme sürecinin inşaat sektörü üzerindeki etkilerinin daha belirgin hale geleceği bir döneme işaret etmektedir. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası para politikasında olası kademeli faiz indirimi süreci, özellikle yılın ikinci yarısında konut kredisi talebini destekleyebilecek temel unsur olarak değerlendirilmektedir. Enflasyonun düşüş eğilimine girmesi ve finansman maliyetlerinin görece iyileşmesi halinde, ertelenmiş konut talebinin yeniden piyasaya dönmesi beklenmektedir. Bununla birlikte bankacılık sektörünün kredi tahsisinde temkinli yaklaşımını sürdürmesi muhtemel olup, proje finansmanında seçicilik devam edecektir.

Kentsel dönüşüm projelerinin, başta büyükşehirler olmak üzere 2026 yılında da sektörün ana itici gücü olacağı öngörülmektedir. T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yürütülen riskli yapı yenileme ve deprem güvenli konut üretimi politikalarının hem kamu destekli finansman modelleri hem de özel sektör iş birlikleri ile genişletilmesi beklenmektedir. Ayrıca enerji verimliliği yüksek, sürdürülebilir ve çevresel standartlara uygun projelerin yatırım kararlarında daha belirleyici hale geleceği; yeşil finansman araçlarının büyük ölçekli firmalar açısından yeni fırsatlar yaratacağı değerlendirilmektedir. Genel çerçevede 2026 yılı, finansman koşullarındaki iyileşmenin derecesine bağlı olarak, temkinli ancak istikrarlı bir toparlanma yılı olma potansiyeli taşımaktadır.

4. KAYNAKÇA

- Türkiye İstatistik Kurumu
www.tuik.gov.tr
- Türkiye Hazır Beton Birliği – Hazır Beton Endeksi
<https://www.thbb.org/media/892133/thbb-%C4%B0n%C5%9Faat-sekt%C3%B6r%C3%BC-ayl%C4%B1k-de%C4%9Ferlendirme-raporu-aral%C4%B1k-2025.pdf>



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

E-TİCARET SEKTÖRÜ

“2025 Yılı Değerlendirmesi, 2026 Beklentileri”

Gizem ERİM ÖZÇELİK



Sektör Raporu

Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

KONYA
Şubat, 2026
www.kto.org.tr



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

E-TİCARET SEKTÖRÜ 2025 Yılı Değerlendirmesi, 2026 Beklentileri

İÇİNDEKİLER

1. Giriş.....	2
2. E-Ticaret Sektörünün Görünümü	3
3. 2026 Yılı Beklentileri ve Genel Değerlendirme.....	8
4. Kaynakça	9

1. Giriş

Dijitalleşmenin hız kazanması, teknolojik yeniliklerin ticaret modellerini dönüştürmesi ve tüketici beklentilerinin sürekli değişmesi, e-ticaret sektörünü her geçen yıl daha dinamik bir yapıya taşımaktadır. Küresel ölçekte artan internet erişimi, mobil cihaz kullanımının yaygınlaşması ve veri odaklı teknolojilerin gelişimi, e-ticareti yalnızca bir satış kanalı olmaktan çıkararak stratejik bir büyüme alanı haline getirmiştir. Bu dönüşüm süreci, işletmelerin rekabet avantajı elde edebilmesi için dijital altyapılarını güçlendirmelerini ve yeni nesil ticaret yaklaşımlarını benimsemelerini zorunlu kılmaktadır.

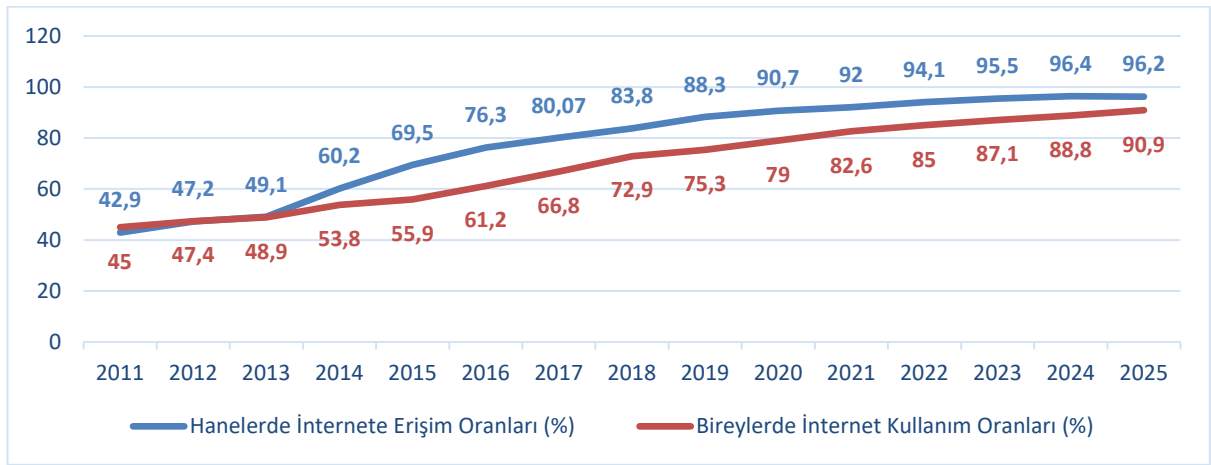
2026 yılına yaklaşırken e-ticaret; yapay zekâ, kişiselleştirme, sosyal ticaret, hızlı teslimat, sürdürülebilirlik ve çoklu kanal stratejileri gibi temel başlıklar etrafında yeniden şekillenmektedir. Tüketiciler, yalnızca ürün çeşitliliği ve fiyat avantajı değil; aynı zamanda hızlı, güvenilir, kişiselleştirilmiş ve çevreye duyarlı alışveriş deneyimleri talep etmektedir. Bu beklentiler doğrultusunda e-ticaret ekosistemi, teknolojik çözümlerle desteklenen daha entegre ve kullanıcı odaklı bir yapıya doğru evrilmektedir.

Bu rapor, 2026 yılı e-ticaret beklentilerini küresel ve yerel gelişmeler ışığında ele alarak; sektörü şekillendiren temel trendleri, öne çıkan teknolojileri ve değişen iş modellerini kapsamlı bir çerçevede incelemeyi amaçlamaktadır. Elde edilen bulgular, e-ticaretin geleceğine yönelik genel bir perspektif sunarken, sektörün dönüşüm dinamiklerini ortaya koymaktadır.

2. E-Ticaret Sektörünün Görünümü

Ülkemizde 90'lı yıllardan itibaren internet kullanılmaya başlanmıştır. Türkiye İstatistik Kurumu'nun 2025 yılı "Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması"na göre aşağıdaki grafikte Türkiye'de internet kullanım oranında son 10 yılda istikrarlı bir artış olduğu görülmektedir. 2011 yılında %42,9 olan internet kullanım oranı 2025 yılında %96,2'ye ulaşmıştır.

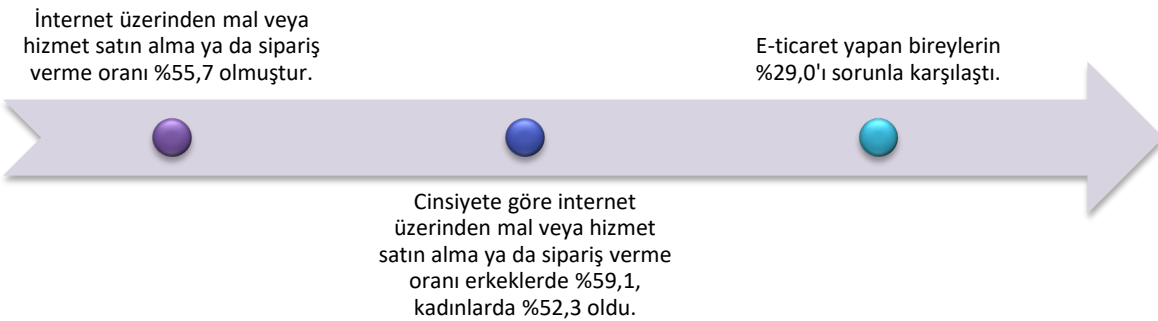
Grafik 1. Türkiye'de Yıllara Göre İnternet Kullanım Oranları (2011-2025)



Kaynak: TÜİK

Dünyada ve ülkemizde günden güne büyümeye devam eden e-ticaret sektörü, 2025 yılında hacmini daha da artırmıştır. Ülkemiz, çoğunluğu gençlerden oluşan 85 milyonluk nüfusuyla ve %90,9'luk internet kullanıcısıyla büyük bir potansiyeli bünyesinde barındırmaktadır. Büyüme hızı engellenemez bu sektörün ekonomimize sağlayacağı katkılar açısından 2025 yılı performansı yol gösterici olacaktır.

Şekil 1. 2025 Yılına Dair Bazı Göstergeler

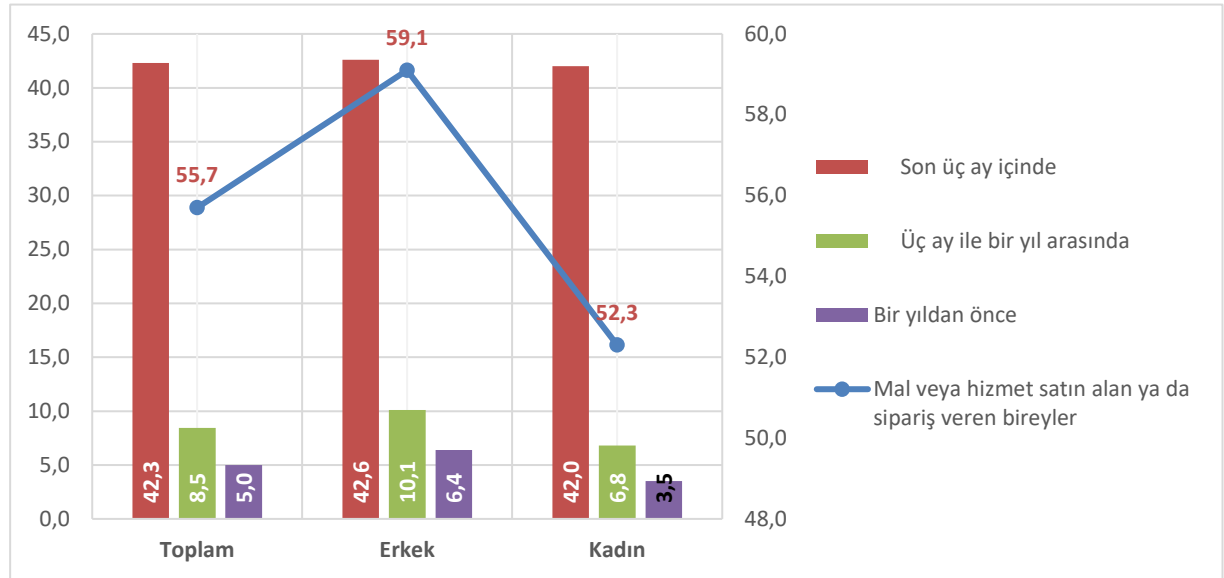


Kaynak: TÜİK

2025 yılında internet kullanan bireylerin;

- İnternet üzerinden özel kullanım amacıyla mal veya hizmet satın alma ya da sipariş verme (e-ticaret) oranı, 2024 yılında %51,7 iken 2025 yılında %55,7 olarak gerçekleşmiştir.
- Cinsiyete göre internet üzerinden mal veya hizmet satın alma ya da sipariş verme oranı erkeklerde %59,1 kadınlarda %52,3'tür.
- En son mal veya hizmet satın alma ya da sipariş verme zamanlarına göre incelendiğinde; bireylerin %42,3'ünün 2025 yılı ilk 3 ayı mal veya hizmet satın aldığı ya da sipariş verdiği görülmektedir.

Grafik 2. 2025 Yılı Cinsiyete Göre E-Ticaret Alışkanlığı (%)



Kaynak: TÜİK

Şekil 2'de görüldüğü üzere 2025 yılında 15 yaş üstü toplam nüfusun her bir ürün veya hizmet ile ilgili kullanım yüzdeleri aşağıdaki gibidir:

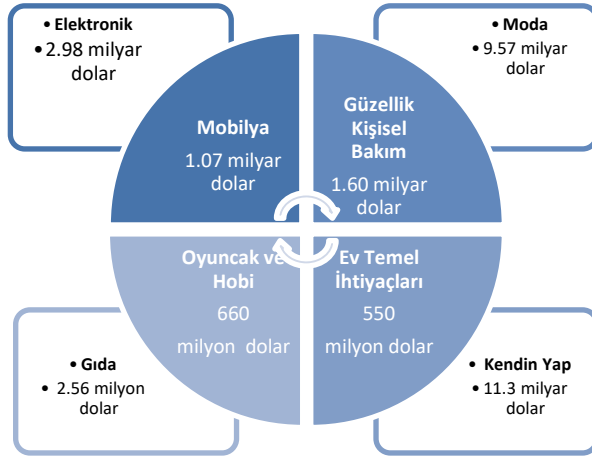
- Bir finans kuruluşunda hesabı olanların oranı %81.5,
- Kredi kartı sahipliği oranı %43.7,
- Banka kartı sahipliği oranı %79.1,
- İnternet üzerinden satın alım yapanlar %41.6,
- İnternette fatura ödeyenler %51.4,
- Çevrimiçi bir ürün veya hizmet satın alma %62.5,
- Şimdi al sonra öde hizmeti kullanma %9.4,
- Çevrimiçi mağazadan ikinci el ürün satın alma %10.7 olmuştur.

Şekil 2. Finansal Katılım Faktörleri (2025)

Bir Finans Kuruluşunda Hesabı Olanlar	Kredi Kartı Sahipliği	Banka Kartı Sahipliği	İnternet Üzerinden Satın Alım Yapanlar
•%81.5	•%43.7	•%79.1	•%41.6
İnternette Fatura Ödeyenler	Çevrimiçi Bir Ürün veya Hizmet Satın Alma	Şimdi Al Sonra Öde Hizmeti Kullanma	Çevrimiçi Mağazadan İkinci El Ürün Satın Alma
•%51.4	•%62.5	•%9.4	•%10.7

Kaynak: Dijital 2025 Raporu

Şekil 3. Kategoriye Göre E-Ticaret Harcamaları



Kaynak: Dijital 2025 Raporu

Şekil 3'te görüldüğü üzere e-ticarette en çok tüketim; 11.3 milyar dolar ile kendin yap & hırdavat kategorisinde olmuş, bunu 9.57 milyar dolar ile moda, 2.98 milyar dolar ile elektronik ve 2.56 milyar dolar ile gıda kategorisi izlemiştir.

T.C. Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı "Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS) 2024 Yılı Verileri" ne göre ülkemizde;

- Ülkemizde e-ticaret hacmi 2024 yılında bir önceki yıla göre %61,7 artarak 3 trilyon Türk Lirasını aşmıştır. İşlem sayısı ise 5 milyar 910 milyon adet olarak gerçekleşmiştir.
- Perakende e-ticaret hacmi 2024 yılında bir önceki yıla göre %63,7 artarak 1 trilyon 619 milyar Türk lirasına ulaştı. Perakende e-ticaret işlem sayısı ise bir önceki yıla göre %10,1 artış göstererek 1 milyar 850 milyon adet olarak gerçekleşmiştir.
- 2024 yılında yurt içinde gerçekleşen e-ticaret hacminin, TÜİK tarafından 43 trilyon 410 milyar 514 milyon TL olarak açıklanan gayri safi yurt içi hasılamız (GSYH) içindeki payı %6,5 olmuştur.
- Ülkemizde e-ticaret faaliyetinde bulunan işletmelerin %78,6'sı şahıs işletmesi, %17,8'i limited şirket ve %3,6'sı anonim şirkettir.
- İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya, e-ticaret faaliyetinde bulunan işletmelerin en çok bulunduğu ilk 5 il olarak öne çıkmaktadır.

- E-ticarete kullanılan ödeme yöntemleri incelendiğinde %66 ile kartlı ödemeler ilk sırada yer alırken, bunu sırasıyla %26 ile havale/EFT ödemeleri, %3 ile kapıda ödeme ve %5 ile diğer ödeme türleri takip etti.

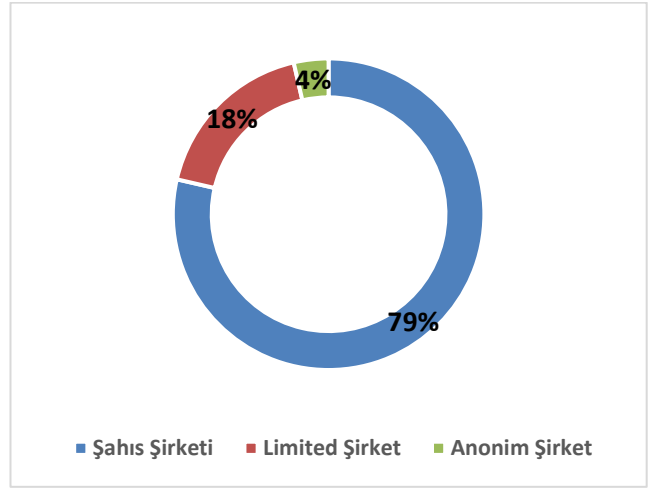
Bakanlıkça geliştirilen metodoloji sayesinde ülkemizde illerin e-ticarete uyumuna ilişkin bir endeks oluşturulmuştur. Bu metodolojide yer alan kriterler; ilin e-ticaret satışlarının gayrisafi yurtiçi hasılaya oranı (e-GSYH), ilde e-ticaret faaliyetinde bulunan işletme sayısının o ildeki toplam işletme sayısına oranı yani ildeki işletmelerin e-ticarete entegrasyonu, il bazındaki e-ticaret satışlarının ildeki e-ticaret alışlarının karşılama oranı, ilde faaliyet gösteren e-ticaret işletmesi başına düşen e-ticaret satış hacmidir.

Grafik 3. E-Ticaret Yapan İşletmelerin İşletme Türlerine Göre Dağılımı (%)

Ülkemizde e-ticaret yapan işletmelerin %79'u şahıs işletmesi, %18'i limited şirket ve %4'ü anonim şirkettir.

İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya, e-ticaret faaliyetinde bulunan işletmelerin en çok olduğu ilk 5 il olarak öne çıkmaktadır.

E-ticaret faaliyetinde bulunan esnaf işletmesi sahiplerinin %70,5'i erkek, %29,5'i ise kadındır.



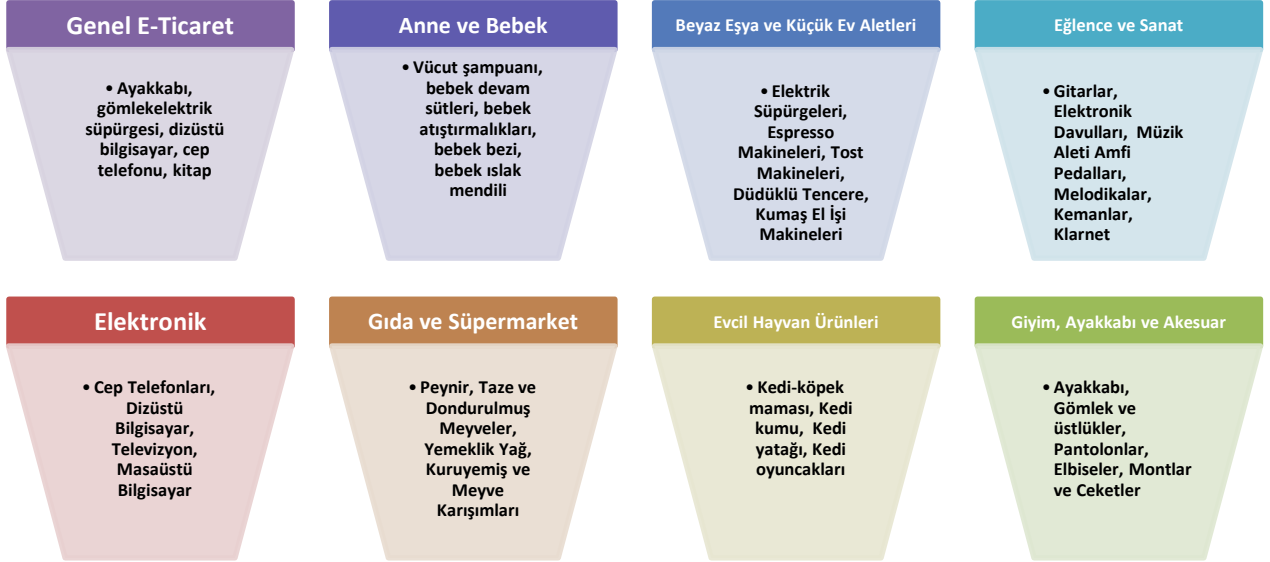
Kaynak: <https://www.eticaret.gov.tr/haberler/10096/detay>

Son 12 ayda internet kullanan bireylerin internet üzerinden özel kullanım amacıyla mal veya hizmet satın alma ya da sipariş verme (e-ticaret) oranı, 2024 yılında %51,7 iken 2025 yılında %55,7 olmuştur. Cinsiyete göre internet üzerinden mal veya hizmet satın alma ya da sipariş verme oranı erkeklerde %59,1, kadınlarda %52,3'tür. Bu oran, en son mal veya hizmet satın alma ya da sipariş verme zamanlarına göre incelendiğinde; bireylerin %42,3'ünün son 3 ay içinde (2025 yılı ilk 3 ayı) mal veya hizmet satın aldığı ya da sipariş verdiği görülmektedir.

Diğer yandan internet üzerinden (2025 yılı) son 3 ay içinde eğitim, mesleki veya özel amaçlar için öğrenme faaliyeti gerçekleştiren bireylerin oranı, 2025 yılında bir önceki yıla göre 3,9 puan artarak %17,7 olmuştur. Bu oranın erkekler için %17,5, kadınlar için %18,0 olduğu görülmektedir. Yine son 3 ay içinde e-ticaret yapan bireylerin %29'u web sitesi veya mobil uygulama üzerinden yaptığı satın alma işleminde herhangi bir sorunla karşılaşmıştır. Bu sorunlar içinde teslimatın belirtilenden daha yavaş olması %12,7 ile ilk sırayı alırken; bunu %11,8 ile yanlış veya hasarlı mal/hizmet teslimi takip etmiştir.

Şekil 4'te e-ticarette sektörlere göre en çok satılan ürünler gösterilmektedir;

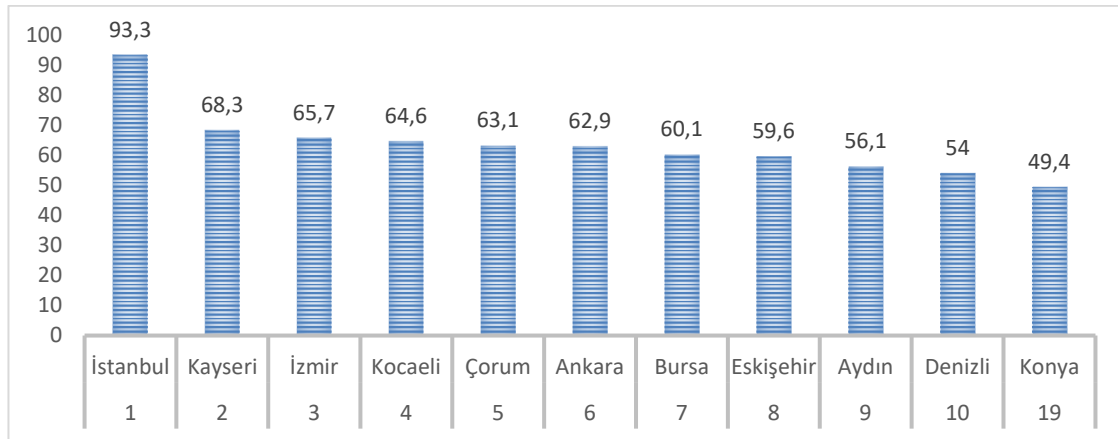
Şekil 4. Sektör Bazında En Çok Satılan Ürünler



Kaynak: <https://www.eticaret.gov.tr/haberler/10096/detay>

Grafik 4'te görüldüğü üzere e-ticaret faaliyeti yürüten işletmeler yönüyle, il bazında e-ticarete ilişkin bir e-ticarete uyum endeksi oluşturulmuştur. E-ticarete uyum endeksi, Türkiye'deki illerin e-ticarete uyum düzeyini ölçmek amacıyla dört temel değişkenin ağırlıklı ortalaması kullanılarak hesaplanmıştır. Bu endekste yer alan kriterler, il bazında olacak şekilde; satışların alışları karşılama oranı, e-GSYH, işletme başına düşen e-ticaret hacmi ve e-ticaret işletme sayısının toplam işletme sayısına olan oranından oluşmaktadır. Endeks skorlarına göre en yüksek skor alan ve dolayısıyla e-ticarete uyumu en yüksek olan ilk 5 il sırasıyla İstanbul, Kayseri, İzmir, Kocaeli ve Çorum iken en düşük skora sahip 5 il ise sırasıyla Hakkâri, Tunceli, Bitlis, Ardahan ve Muş illeridir. Konya ise bu sıralamada 19. sırada yer almıştır.

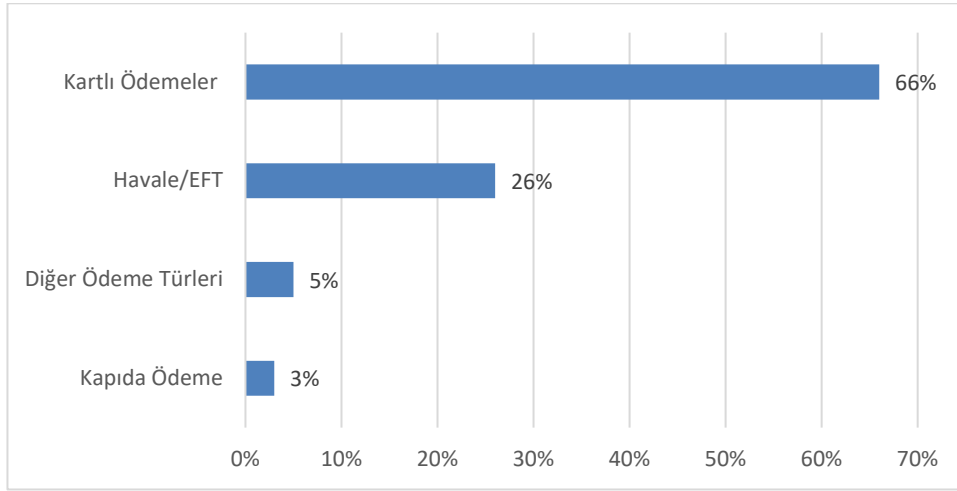
Grafik 4. E-Ticarete Uyum Endeksi (2024)



Kaynak: <https://www.eticaret.gov.tr/>

Grafik 5, e-ticaret hacminin ödeme yöntemleri bazında dağılımını göstermektedir. E-ticarette kullanılan ödeme yöntemleri incelendiğinde %66 ile kartlı ödemeler ilk sırada yer almaktadır. Bu durum e-ticaret kullanıcılarının büyük bir kısmının ödeme işlemleri için banka ve kredi kartı tercih ettiğini göstermektedir. İkinci sırada ise %26 ile havale/EFT ödemeleri yer alırken kapıda ödeme %3, diğer ödeme türleri ise %5 olarak gerçekleşmiştir.

Grafik 5. Ödeme Yöntemlerinin E-Ticaret Hacmi İçindeki Dağılımı (% , 2024)



Kaynak: <https://www.eticaret.gov.tr/istatistikler>

3. 2026 Yılı Beklentileri ve Genel Değerlendirme

2026 yılı itibarıyla e-ticaret sektörü, teknolojik gelişmelerin ve değişen tüketici beklentilerinin etkisiyle küresel ve yerel ölçekte daha bütüncül, hızlı ve kişiselleştirilmiş bir yapıya evrilmiştir. Mobil cihaz kullanımının yaygınlaşması, sosyal medya platformlarının doğrudan satış kanallarına dönüşmesi ve dijital temas noktalarının çeşitlenmesi, e-ticaretin temel dinamiklerini yeniden şekillendirmiştir. Mobil-ilk yaklaşımlar ve sosyal ticaret modelleri, özellikle genç ve dijitalleşmeye yatkın kullanıcı profiline sahip pazarlarda çevrim içi alışverişin büyümesini destekleyen başlıca unsurlar arasında yer almıştır.

Yapay zekâ destekli sistemler, 2026 e-ticaret ekosisteminin merkezinde konumlanmıştır. Hiper kişiselleştirme, kullanıcıların geçmiş davranışları, ilgi alanları ve tercihlerine göre özelleştirilmiş ürün önerileri, dinamik ana sayfalar ve akıllı arama sonuçları sunarak müşteri deneyimini daha verimli hale getirmiştir. Aynı dönemde sesli ve görsel arama teknolojilerinin yaygınlaşması, kullanıcıların ürünlere daha hızlı ve doğal yollarla ulaşmasını mümkün kılmış, alışveriş süreçlerini kısaltarak dönüşüm oranlarını artırmıştır.

Omnichannel stratejiler, fiziksel ve dijital kanallar arasında tutarlı bir deneyim sunma ihtiyacını ön plana çıkarmıştır. Müşteriler, markalarla web sitesi, mobil uygulama, sosyal medya ve fiziksel mağaza gibi farklı temas noktalarından kesintisiz şekilde etkileşim kurabilmektedir. Bu yapı, kullanıcı

deneyiminin niteliğini artırırken markaların müşteri verilerini daha bütüncül biçimde yönetmelerine olanak tanımıştır.

Teslimat süreçleri ve lojistik çözümler, satın alma kararlarını doğrudan etkileyen kritik faktörler arasında yer almaya devam etmiştir. Hızlı teslimat, mikro-lojistik çözümleri özellikle rekabetin yoğun olduğu pazarlarda öne çıkan avantajlar sağlamıştır. Bununla birlikte e-ihracat faaliyetlerinde uygun maliyetli ve esnek teslimat seçenekleri, işletmelerin uluslararası pazarlara erişimini kolaylaştırmıştır.

Sürdürülebilirlik ve yeşil e-ticaret uygulamaları, 2026 yılında e-ticaret stratejilerinin ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. Geri dönüştürülebilir ambalajlar, çevre dostu lojistik uygulamaları ve şeffaf tedarik zincirleri, çevre bilincine sahip tüketicilerin satın alma tercihlerini belirleyen önemli unsurlar olmuştur. Bu yaklaşım, sürdürülebilirliğin yalnızca operasyonel bir tercih değil, aynı zamanda bir marka değeri olarak konumlanmasını sağlamıştır.

Abonelik modelleri ve sadakat sistemleri, müşteri bağlılığını artıran ve gelir akışını öngörülebilir kılan yapılar olarak önemini korumuştur. Düzenli teslimatlar, özel avantajlar ve kişiselleştirilmiş teklifler, markalar ile müşteriler arasında uzun vadeli ilişkilerin kurulmasına katkı sağlamıştır. Aynı zamanda artırılmış gerçeklik (AR) ve sanal gerçeklik (VR) teknolojileri, ürünlerin deneyimlenme biçimini değiştirerek online alışverişi daha etkileşimli ve gerçekçi hale getirmiştir.

Genel olarak 2026 yılı, e-ticaretin teknoloji odaklı, veriyle beslenen ve müşteri deneyimini merkezine alan bir yapıya ulaştığı bir dönem olarak öne çıkmıştır. Dijital dönüşüm, çok kanallı yapı, yapay zekâ destekli çözümler, sürdürülebilirlik ve yenilikçi iş modelleri, e-ticaretin geleceğini belirleyen temel bileşenler olmuştur.

4. Kaynakça

- <https://ticaret.gov.tr/duyurular/turkiyede-e-ticaretin-gorunumu-raporu-yayinlandi-06-05-2025>
- <https://ticaret.gov.tr/data/681a16de13b8762dd8da6b66/T%C4%B0CARET%20BAKANLI%C4%9E%20T%C3%9CRK%C4%B0YE'DE%20E%20-%20T%C4%B0CARET%C4%B0N%20G%C3%96R%C3%9CN%C3%9CM%C3%9C%20RAPORU.pdf>
- <https://www.shipentegra.com/blog/e-ticareti-sekillendiren-trendler-2026>
- <https://ticaret.gov.tr/haberler/ticaret-bakani-omer-bolat-dis-ticaret-beklenti-anketini-degerlendirdi-08-01-2026>
- <https://www.ideasoft.com.tr/2026-e-ticaret-trendleri/>
- <https://www.tuik.gov.tr/>



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

TURİZM SEKTÖRÜ
“2025 Yılı Değerlendirmesi, 2026 Beklentileri”
Mustafa Samet KESKİN



Araştırma Raporu

Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

KONYA
Şubat, 2026
www.kto.org.tr

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ	1
2. 2025 YILINDA TÜRKİYE’NİN TURİZMİ	1
2.1 Turizm Gelir ve Giderleri	1
2.2 Ziyaretçi İstatistikleri	3
2.3 Tesis İstatistikleri	5
2.4 Küresel İstatistikler	5
3. 2026 YILI BEKLENTİ VE HEDEFLER.....	6
4. SONUÇ.....	6
5. KAYNAKÇA.....	6

1. GİRİŞ

Türkiye'nin turizm sektörü; coğrafi konumu, zengin tarihi ve kültürel mirası, doğal güzellikleri ve çeşitli turizm türlerine elverişli yapısıyla önemli bir ekonomik sektördür. Akdeniz, Ege ve Karadeniz kıyıları, antik kentler, termal kaynaklar, kış turizmi imkânları ve gastronomik zenginlikler, Türkiye'yi dünya çapında bir turizm merkezi haline getirmektedir.

2025 yılında öne çıkan trendler arasında sürdürülebilir turizm, dijitalleşme ve yerel deneyimlere odaklanma yer almaktadır. Türkiye, bu alanlarda yaptığı yatırımlarla turizmde çeşitlendirme ve markalaşma stratejilerini güçlendirmiştir. Ancak, küresel ekonomik belirsizlikler ve jeopolitik riskler gibi faktörler sektör üzerinde etkisini sürdürmektedir.

Bu raporda, Türkiye'nin 2025 yılı turizm istatistikleri çeşitli grafik ve tablolar vasıtasıyla incelenmiştir. Ayrıca, Türkiye'nin 2026 yılı turizm sektöründeki beklenti ve hedefleri resmi kurumların açıklamaları dikkate alınarak raporda detaylıca işlenmiştir.

2. 2025 YILINDA TÜRKİYE'NİN TURİZMİ

Bu bölümde Türkiye'nin 2025 yılına ait toplam turizm gelir ve giderleri, ziyaretçi sayıları, harcama istatistikleri ve harcama türüne göre gelir ve giderleri grafikler yardımıyla incelenmiştir.

2.1 Turizm Gelir ve Giderleri

Türkiye'nin 2024 yılında turizmden elde ettiği gelir toplam 61.1 milyar dolar iken 2025 yılında %6'lık bir artış göstererek 65.2 milyar dolara erişmiştir. Ziyaretçi sayısı ise 2024 yılında 62.2 milyon kişi iken %2'lik bir artışla 2025 yılında 63.9 milyon kişiye ulaşmıştır. Kişi başı ortalama harcama verileri incelendiğinde 2024 yılında 972 dolar iken 2025 yılında 36 dolar yükselerek 1.008 dolar olmuştur.

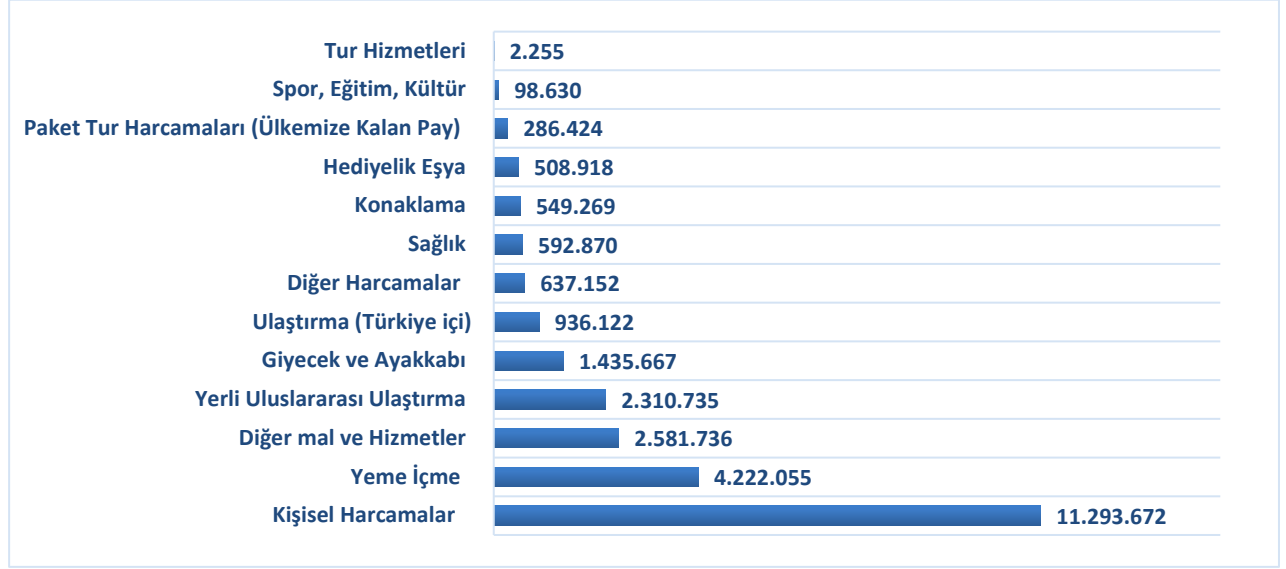
Tablo 1: Turizm Geliri, Ziyaretçi ve Harcama İstatistikleri

	2024	2025
Turizm Geliri (Bin Dolar)	61.103.419	65.230.749
Ziyaretçi Sayısı	62.232.447	63.917.057
Kişi Başı Ortalama Harcama (Dolar)	972	1.008

Kaynak: TÜİK

Turizm gelirleri harcama türlerine göre incelendiğinde, kişisel harcamalar 11 milyar dolarla zirvede yer almaktadır. Yeme-içme 4 milyar dolar ile ikinci, diğer mal ve hizmetler 2 milyar dolar ile üçüncü sırada yer almaktadır.

Grafik 1: Harcama Türlerine Göre Turizm Geliri (2025, 1000 \$)



Kaynak: TÜİK

Türkiye'nin toplam turizm gideri incelendiğinde, 2024 yılında 7.7 milyar dolar iken **%24** artarak 2025 yılında 9.6 milyar dolar olmuştur. Ziyaretçi sayısı 2024 yılında 11.3 milyon iken 2025 yılında 11.8 milyona ulaşmıştır. 2024 yılında kişi başı ortalama harcama 680 dolar iken 2025 yılında 807 dolara yükselmiştir.

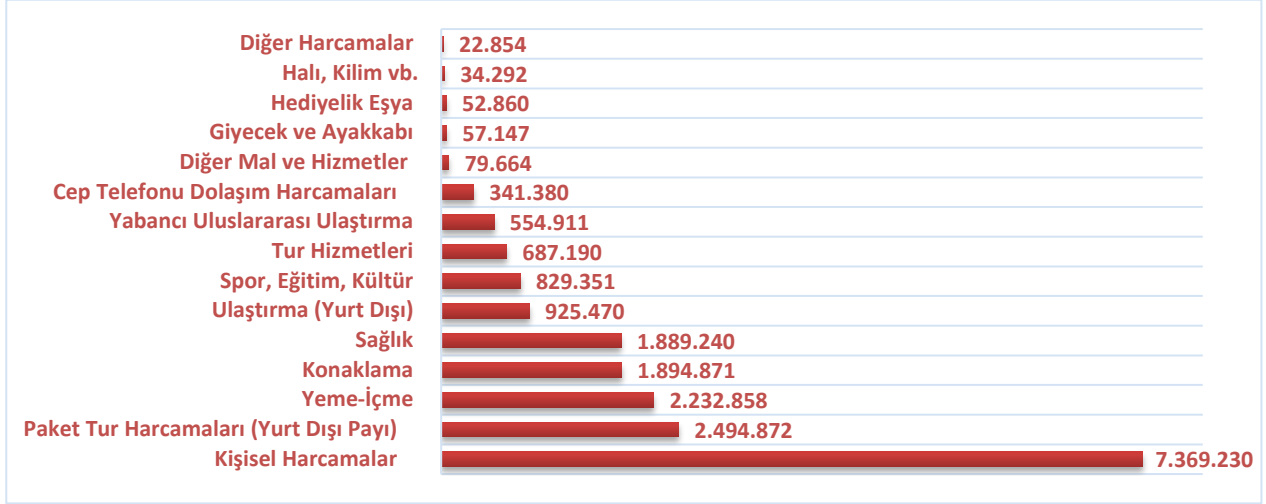
Tablo 2: Türkiye'nin Turizm Gideri, Ziyaretçi ve Harcama İstatistiği

	2024	2025
Turizm Gideri (Bin Dolar)	7.741.002	9.602.089
Ziyaretçi Sayısı	11.390.520	11.897.355
Kişi Başı Ortalama Harcama (Dolar)	680	807

Kaynak: TÜİK

Harcama türüne göre turizm gideri incelendiğinde, kişisel harcamalar 7.3 milyar dolar ile zirvede yer almaktadır. Paket tur harcamaları 2.4 milyar dolar ile ikinci olurken, yeme-içme yaklaşık 2.2 milyar dolar ile üçüncü olmuştur.

Grafik 2: Harcama Türüne Göre Turizm Gideri (2025, 1000 \$)

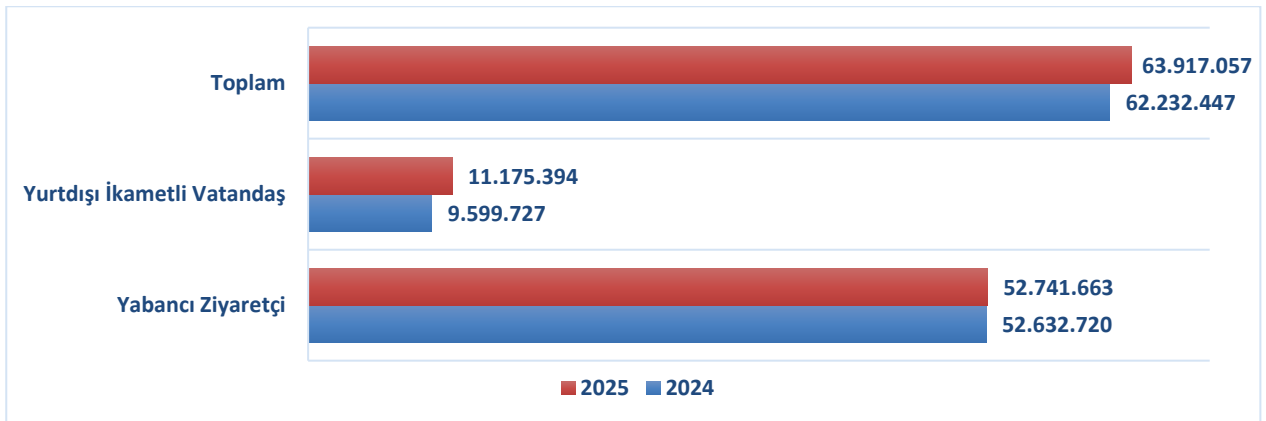


Kaynak: TÜİK

2.2 Ziyaretçi İstatistikleri

Bu bölümde Türkiye'ye gelen ve Türkiye'den giden ziyaretçilerin miktarı, geceleme süreleri ve harcamaları incelenmiştir. Buna göre Türkiye'ye 2024 yılında 62 milyon yabancı ziyaretçi gelirken 2025 yılında yaklaşık %2 artarak 63 milyon yabancı gelmiştir. 2025 yılında ise 11.1 milyon gurbetçi vatandaş tatillerinde Türkiye'yi tercih etmişlerdir.

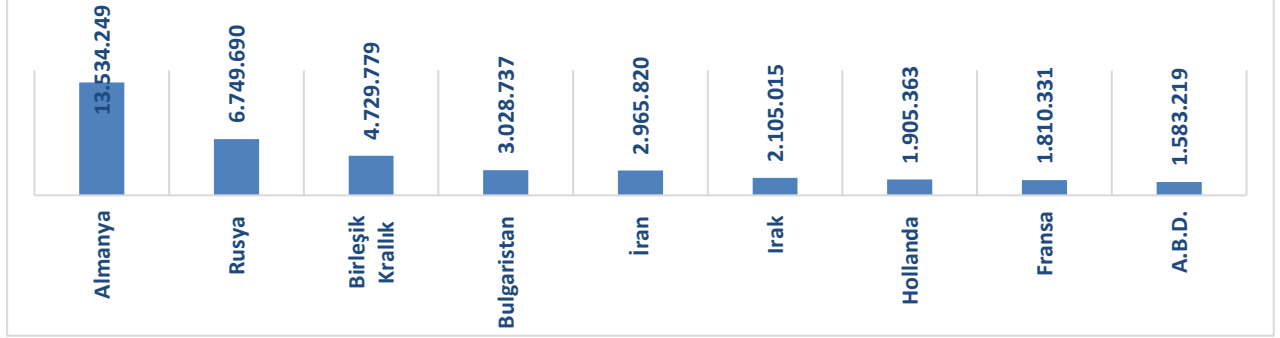
Grafik 3: Türkiye'ye Gelen Toplam Ziyaretçi Miktarı (Kişi)



Kaynak: TÜİK

Türkiye’ye gelen ziyaretçilerin milliyetlerine göre dağılımı incelendiğinde, Almanya 13,5 milyon kişi ile birinci sıradadır. Rusya 6,7 milyon ile ikinci ve İngiltere 4,7 milyon ile üçüncü sıradadır.

Grafik 4: Ülkemize Gelen Ziyaretçilerin Milliyetlerine Göre Dağılımı (2025, Kişi)



Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Türkiye’ye gelen ziyaretçiler ile yurt dışını ziyaret eden Türk vatandaşlarının istatistikleri incelendiğinde; 2023 yılında toplam 57 milyon, 2024 yılında 62.2 milyon ve 2025 yılında ise 63.9 milyon ziyaretçi Türkiye’yi tercih etmiştir. 2025 yılında ortalama geceleme sayısı 10,7 iken günlük ortalama harcamaları 100 dolardır. Yurt dışını ziyaret eden Türk vatandaşları ise 2025 yılında ortalama geceleme süresi 9,1 ve ortalama yaptıkları harcamalar 807 dolar olmuştur.

Tablo 3: Ziyaretçi İstatistikleri

Yıllar	Türkiye’ye Gelen Ziyaretçiler				Yurt Dışını Ziyaret Eden Türk Vatandaşları		
	Ziyaretçi Sayısı (Kişi)	Kişi Başı Ortalama Harcama (\$)	Ortalama Geceleme Sayısı (Gün)	Gecelik Ortalama Harcama (\$)	Yurt Dışını Ziyaret Eden Türk Vatandaşı (Kişi)	Ortalama Geceleme Sayısı (Gün)	Kişi Başı Ortalama Harcama (\$)
2023	57.077.440	979	11,3	99	11.067.359	13,3	762
2024	62.232.447	972	10,7	97	11.390.520	9,5	680
2025	63.917.057	1.008	10,7	100	11.897.355	9,1	807

Kaynak: TÜİK

Yurt dışında yaşayan Türk vatandaşlarından elde edilen turizm geliri 2025 yılında 11.5 milyar doları aşmıştır. 11.1 milyonu aşkın gurbetçi vatandaş Türkiye’de ortalama 16,1 gün kalmış ve günlük 64 dolar harcamaya yapmıştır.

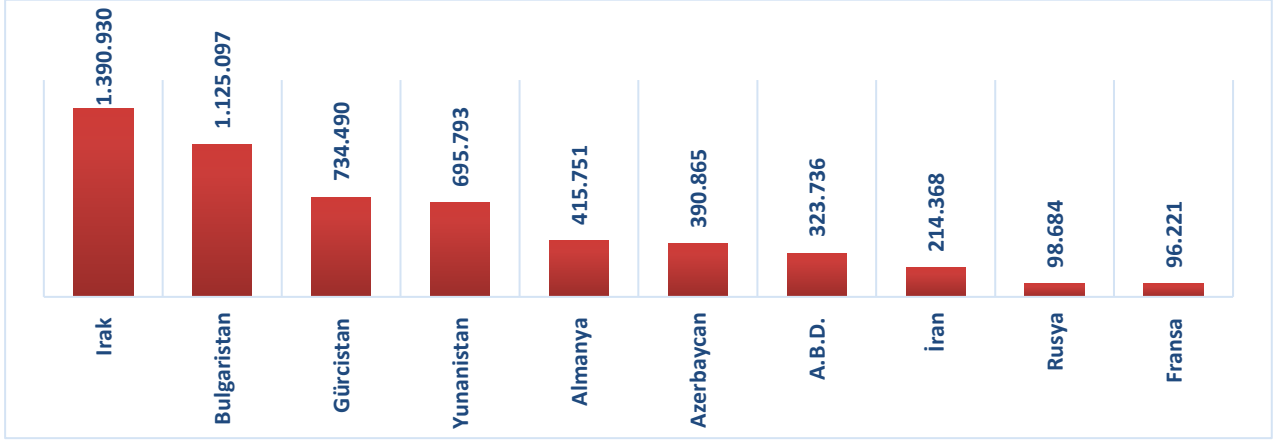
Tablo 4: Gurbetçi Vatandaşların Turizm Geliri

Yıllar	Turizm Geliri (Bin \$)	Ziyaretçi Sayısı (Kişi)	Ortalama Harcama (Kişi Başı-\$)	Ortalama Geceleme Sayısı (Gün)	Gecelik Ortalama Harcama (\$)
2023	8.391.864	7.730.473	1.086	17,6	62
2024	10.303.122	9.599.727	1.073	16,9	63
2025	11.580.096	11.175.394	1.036	16,1	64

Kaynak: TÜİK

Yurt dışına çıkan vatandaşların gittiği ülkelerin başında 1.3 milyon kişi ile Irak, 1.1 milyon kişi ile Bulgaristan, 734 bin kişi ile Gürcistan gelmektedir. En çok gidilen ilk dört ülke Türkiye'nin komşusu konumundadır.

Grafik 5: Yurt Dışına Çıkan Vatandaşların Gittiği Ülkeler (2024, Kişi)



Kaynak: TÜİK

2.3 Tesis İstatistikleri

Türkiye'nin genel tesis, oda ve yatak sayıları incelendiğinde; işletme belgeli 6.905 tesis, 564.534 oda ve 1.183.568 yatak sayısı bulunmaktadır. Yatırım belgeli tesis sayısı ise 715, oda sayısı 75.737 ve 168.947 adet yatak sayısı mevcuttur.

Tablo 5: Genel Konaklama Sayıları (2024)

Tesis, Oda ve Yatak Sayıları (2024)		
İşletme Belgeli	Tesis Sayısı	6.905
	Oda Sayısı	564.534
	Yatak Sayısı	1.183.568
Yatırım Belgeli	Tesis Sayısı	715
	Oda Sayısı	75.737
	Yatak Sayısı	168.947
Basit Konaklama İşletme Belgeli	Tesis Sayısı	14.596
	Oda Sayısı	321.270
	Yatak Sayısı	648.018

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

2.4 Küresel İstatistikler

Türkiye 2019 yılında dünyanın en çok turist alan altıncı ülkesiyken 2021 yılında dördüncülüğe, 2022 yılında ise üçüncülüğe yükselmiştir. 2024 yılında ise Fransa, İspanya, ABD ve İtalya'dan sonra ülkemiz beşinci sırada konumlanmıştır.

Uluslararası araştırma şirketi olan “Euromonitor International” 2025 yılının en çok ziyaret edilen şehirlerini incelemiştir. Bu verilere göre destinasyon bazında en çok ziyaret edilen şehir Bangkok olurken onu sırasıyla Hong Kong, Londra, Makao ve İstanbul izlemiştir.

Şekil 1: 2025 Yılı En Çok Ziyaret Edilen Şehirler



Kaynak: Euromonitor International

3. 2026 YILI BEKLENTİ VE HEDEFLER

Bu bölümde 2026 yılı turizm hedefleri ve beklentileri yer almaktadır. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 2026 yılı için planladığı turizm hedefleri, çalışma ve faaliyetler hususunda detaylı bilgiler aktarılmaktadır.

Orta Vadeli Plana göre 2026 yılı turizm hedefi 68 milyar dolar olarak belirlenmiştir. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, 2026 yılı hedeflerini yaklaşık 65 milyon ziyaretçi, 68 milyar dolar gelir olarak güncellemiştir. İleriki yıllara göre bu hedef kademeli bir şekilde artırılarak dünya geneli turizm sektöründe ilk üçe girmek planlanmıştır. 2028 yılı için belirlenen 100 milyar dolar gelir ve 90 milyon ziyaretçi hedefi için 2025 yılında ciddi bir ilerleme katedilmiştir. Türkiye yüzyılı turizm stratejileri kapsamında ürün ve pazar çeşitliliği ile sektörün gelir odaklı kalkınması hedeflenmiştir. Bu minvalde turizmde kişi başı gelirden ziyade geceleme sayısı ve gecelik harcamaları artırmanın daha önemli olduğu tespit edilmiştir. Turizmde uygulanan politikalar; sektördeki büyümeyi sürdürmek, turizm çeşitliliğini artırmak ve sürdürülebilir turizm uygulamalarını güçlendirmek üzerine oluşturulmuştur.

2026 Turizm Sektörü Hedefleri

Tanıtım faaliyetleriyle pazar çeşitliliğinin artırılması ve turizmin 12 aya/81 ile yayılması planlanmıştır.

2026 turizm geliri hedefi **68 milyar** dolar olarak belirlenmiştir.

Türkiye, Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) tarafından Türkiye'nin tanıtımı yaklaşık **200 ülkede** yürütülmektedir.

39 ülkede ulusal TV tanıtımı yapılması ve GoTürkiye platformu **10 dilde** yayınlarını sürdürmektedir.

Gastronominin tanıtımda öncelikli alan olduğunu ve Michelin 2026 seçkinde Türkiye'de 17'si yıldızlı **171** restoran rehberine girmiştir.

Sürdürülebilirlikte ise Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) iş birliğiyle yaklaşık **18 bin** konaklama tesisi sertifikalandırılmıştır.

Geleceğe Miras Projesi ile 2018'den itibaren **12 ay kazı** programına geçilmiştir.

255 kazı alanında çalışma yürütüldüğünü ve 2025'te **15 binin** üzerinde arkeolojik buluntu elde edildiğini belirtilmiştir.

2025'te UNESCO Dünya Mirası Listesi'ndeki varlık sayısının **22'**e çıkmıştır.

Müze/ören yerlerini **34 milyon 836 bin kişinin** ziyaret ettiğini ve gece müzeciliğinde **yaklaşık 600 bin ziyaretçiye** ulaşıldığı belirtilmiştir.

Haydarpaşa ve Sirkeci Garlarının kültür-sanat alanına dönüştürüleceğini, Diyarbakır Cezaevi'nin kültür merkezi yapılacağını ve Antalya ile Hatay müzelerinin yenileneceği belirtilmiştir.

4. SONUÇ

Türkiye'nin turizm performansı 2024–2025 döneminde gelir, ziyaretçi sayısı ve kişi başı harcama göstergelerinde artış eğilimini sürdürmüştür. 2024 yılında 61,1 milyar ABD doları olan turizm geliri 2025 yılında %6 artarak 65,2 milyar ABD dolarına ulaşmış, ziyaretçi sayısı 62,2 milyondan 63,9 milyona yükselmiş ve kişi başı ortalama harcama 972 ABD dolarından 1.008 ABD dolarına çıkmıştır. Aynı dönemde turizm gideri 7,7 milyar ABD dolarından %24 artışla 9,6 milyar ABD dolarına yükselmiş; yurt dışını ziyaret eden Türk vatandaşlarının sayısı 11,39 milyondan 11,90 milyona çıkmıştır. Ayrıca kişi başı ortalama harcama 680 ABD dolarından 807 ABD dolarına yükselmiştir.

Ziyaretçi kompozisyonunda Almanya (13,5 milyon), Rusya (6,7 milyon) ve İngiltere (4,7 milyon) ilk sıralarda yer almaktadır. Yurt dışında yaşayan vatandaşlardan elde edilen gelir 2025'te 11,58 milyar ABD dolarını aşmaktadır. Bu grubun ortalama geceleme süresi ise 16,1 gün, günlük harcaması 64 ABD doları olarak gerçekleşmektedir. Sektör altyapısında işletme belgeli 6.905 tesis, 564.534 oda ve 1.183.568 yatak kapasitesi bulunmaktadır. 2026 yılı için Orta Vadeli Plan ve Bakanlık açıklamaları doğrultusunda hedef yaklaşık 65 milyon ziyaretçi ve 68 milyar ABD doları turizm geliri olarak belirlenmektedir. Tanıtım faaliyetlerinin TGA üzerinden yaklaşık 200 ülkede yürütülmekte olduğu ve turizmin 12 aya ve 81 ile yayılması hedefinin sürdürüldüğü ifade edilmektedir.

5. KAYNAKÇA

- 🔗 **Kültür ve Turizm Bakanlığı** - Sınır İstatistikleri Aylık Bülteni
- 🔗 **Türkiye İstatistik Kurumu** - Turizm İstatistikleri
- 🔗 **T.C. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı** - Kültür ve Turizm Bakanlığı 2024 Hedefleri
- 🔗 <https://www.euromonitor.com/press/press-releases/december-2024/euromonitor-international-reveals-worlds-top-100-city>
- 🔗 <https://www.foreks.com/haber/detay/6745c5df89525d45ad5e5b08/PICNEWS/tr/yilmaz-2025-yili-turizm-geliri-hedefimiz-636-milyar>
- 🔗 <https://www.patronlardunyasi.com/turizm-bakani-ersoy-2025-yilinda-hedefin-64-milyon-turist-ve-64-milyar-dolar-oldugunu-soyledi>



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

ENERJİ SEKTÖRÜ

“2025 Yılı Değerlendirmesi, 2026 Beklentileri”

Muhammed Furkan ÇETİN



Araştırma Raporu

Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

KONYA
Şubat 2026
www.kto.org.tr

İÇİNDEKİLER

1.	GİRİŞ	1
2.	2025 YILINDA SEKTÖRÜN DURUMU	1
2.1	TÜRKİYE ENERJİ SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER.....	1
2.2	DÜNYA ENERJİ SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER.....	2
3.	SEKTÖRDE 2026 YILI BEKLENTİLERİ	6
3.1	TÜRKİYE ENERJİ SEKTÖRÜ BEKLENTİLERİ	6
3.2	DÜNYA ENERJİ SEKTÖRÜ BEKLENTİLERİ	7
4.	KAYNAKÇA	7

1. GİRİŞ

2025 yılı, enerji sektöründe hem Türkiye hem de küresel ölçekte yapısal dönüşümün hız kazandığı bir dönem olmuştur. Türkiye’de yerli doğal gaz ve petrol üretimindeki artış, nükleer enerji yatırımlarındaki ilerleme ve yenilenebilir enerji kapasitesindeki genişleme dikkat çekmiştir. Küresel ölçekte ise enerji güvenliği, arz çeşitlendirmesi, LNG ticaretinin büyümesi ve enerji dönüşümü sürecindeki teknolojik gelişmeler ön plana çıkmıştır. Bu raporda, 2025 yılında Türkiye ve dünyada enerji sektöründe yaşanan başlıca gelişmeler analiz edilecek ve 2026 yılına ilişkin beklentiler ve öngörüler değerlendirilecektir.

2. 2025 YILINDA SEKTÖRÜN DURUMU

2.1 TÜRKİYE ENERJİ SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER

• Doğal Gaz ve Petrol

Sakarya Gaz Sahası’nda ilk faz tamamlanmış ve günlük üretim 9,5 milyon metreküpe ulaşmıştır. Bu üretimle 4 milyondan fazla haneye yerli doğal gaz sağlanmıştır. 2026 yılında devreye alınması planlanan Osman Gazi FPSO platformu ile üretimin günlük 20 milyon metreküpe çıkarılması hedeflenmiştir.

Göktepe-3 kuyusunda 75 milyar metreküplük, ekonomik değeri yaklaşık 30 milyar dolar olan yeni bir doğal gaz keşfi yapılmıştır. Abdülhamit Han sondaj gemisi Karadeniz’de yeni sondaj çalışmalarına başlamıştır.

Gabar’da yerli sondaj kuleleri (Naim Süleymanoğlu ve Seyit Onbaşı) devreye alınmıştır. Türkiye iki yeni sondaj gemisi satın almış ve dünyanın en güçlü 5. enerji filosuna sahip ülkelerden biri konumuna yükselmiştir.

Kilis-Halep Doğal Gaz Boru Hattı açılmıştır. Yıllık 2 milyar metreküp kapasiteyle Azerbaycan gazının Suriye’ye taşınması sağlanmıştır. Ayrıca Türkiye’den Suriye’ye günlük 6 milyon metreküp doğal gaz ihracatı başlamıştır.

Somali ile enerji anlaşması genişletilmiş, üç kara sahasında sismik arama ve sondaj planlanmıştır. Pakistan ile yapılan anlaşma kapsamında deniz ve karada beş sahada arama ve üretim faaliyetleri başlatılmıştır. Macaristan ile enerji alanında iş birliği anlaşması imzalanmıştır.

• LNG ve Depolama

Türkiye uzun vadeli LNG anlaşmaları imzalamıştır:

- ExxonMobil ile 35 milyar m³
- Shell ile 40 milyar m³
- TotalEnergies ile 22 milyar m³
- Mercury anlaşması ile 20 yılda 70 milyar m³
- Almanya (SEFE) ile 60 milyar m³
- İtalya (ENI) ile 50 milyar m³

Toplam LNG anlaşmaları 155 milyar metreküp seviyesine ulaşmıştır.

Tuz Gölü Depolama Tesisinin kapasitesi 1,7 milyar metreküpe çıkarılmıştır. Silivri tesisiyle birlikte toplam depolama kapasitesi 6,3 milyar metreküpe ulaşmıştır.

• Nükleer Enerji

Akkuyu Nükleer Güç Santrali’nde kritik testler tamamlanmıştır. Birinci ünitenin 2026 yılında devreye alınması planlanmıştır. Santral toplam 4.800 MW kapasiteye sahip olacak ve yıllık yaklaşık 35 milyar kWh elektrik üretecektir.

Türkiye 2050 yılı için 20 GW nükleer kapasite hedefi belirlemiştir. Küçük modüler reaktör (SMR) geliştirme projesi açıklanmıştır. Güney Kore ile teknik iş birliği anlaşması imzalanmıştır.

• Yenilenebilir Enerji

Türkiye’nin toplam kurulu gücü 122 GW seviyesine yaklaşmıştır. Bunun 75 GW’ı yenilenebilir kaynaklardan oluşmuştur. Yenilenebilir enerjinin toplam kurulu güç içindeki payı %62’ye ulaşmıştır.

Güneş enerjisi kurulu gücü 24 GW’ı aşmıştır. Rüzgar ve güneş kurulu gücünün yeni dönemde 120 GW’a çıkarılması hedeflenmiştir.

Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanları (YEKA) ihaleleri kapsamında:

- 1.200 MW rüzgar
- 800 MW güneş
- 650 MW güneş
- 1.150 MW rüzgar

ihale edilmiştir.

Enerji depolama alanında 160 GW’ın üzerinde başvuru yapılmış, EPDK 33 GW kapasiteye ön lisans vermiştir.

• Finansman ve Destekler

Dünya Bankası ile toplam 6 milyar dolarlık finansman paketi üzerinde mutabakata varılmıştır. Ayrıca iletim sistemi dönüşüm projesi için 748 milyon dolar finansman sağlanmıştır.

2025’in ilk 10 ayında yaklaşık 530 milyar TL’lik enerji faturası desteği Hazine tarafından karşılanmıştır. Desteklerin 2026’da da sürdürülmesi planlanmıştır.

2.2 DÜNYA ENERJİ SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER

• Avrupa ve Rusya Gaz Krizi

1 Ocak 2025 itibarıyla Rusya’dan Ukrayna üzerinden Avrupa’ya gaz akışı durmuştur. Günlük 38 milyon metreküplük akış kesilmiştir. Gazprom’un yıllık yaklaşık 5 milyar euro, Ukrayna’nın ise 1 milyar euro transit gelir kaybı oluşmuştur.

Avrupa depoları Şubat ayında %48,5 seviyesine gerilemiş, TTF fiyatları 59 €/MWh ile iki yılın zirvesine çıkmıştır. Ancak tedarik çeşitlendirmesi sayesinde Ekim ayında depoluluk oranı %83’e ulaşmıştır. Rus boru gazının AB arzındaki payı %40’tan %2,5’e düşmüştür.

• ABD Enerji Politikası

ABD’de petrol üretimi günlük 13,6 milyon varil ile rekor kırmıştır. LNG ihracatı aylık 10,9 milyon ton ile zirveye ulaşmış, bunun %70’i Avrupa’ya gitmiştir.

Paris İklim Anlaşması’ndan çekilme süreci başlatılmış, bazı çevresel düzenlemeler geri alınmıştır. Ancak federal mahkeme rüzgar enerjisi yasağını iptal etmiştir.

- **Çin ve Asya**

Çin’in güneş enerjisi kapasitesi 1,08 teravata ulaşmıştır. Bu, küresel kapasitenin yaklaşık yarısına karşılık gelmiştir. Rüzgar kapasitesi 570 GW’a çıkmıştır. Güneş ve rüzgar, Çin elektriğinin %26’sını üretmiştir. Çin ayrıca 27,4 milyar dolar değerinde 10 yeni nükleer reaktör onaylamıştır.

- **Petrol ve OPEC+**

OPEC+ ülkeleri 2,2 milyon varil/günlük kesintileri kademeli olarak gevşetmiş ve Eylül’de sonlandırmıştır. Brent petrol fiyatı 76 dolardan 60 dolar seviyesine gerilemiştir. AB, Rus petrol fiyat tavanını 47,60 dolara indirmiştir.

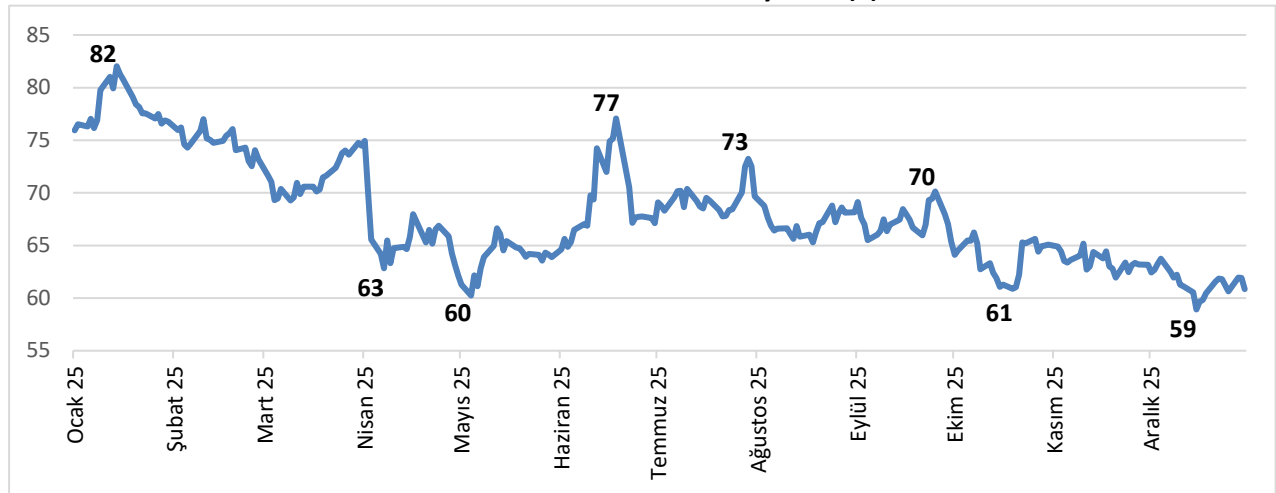
- **Enerji Dönüşümü ve Teknoloji**

Uluslararası Enerji Ajansı’na göre veri merkezlerinin elektrik tüketimi 2030’da 945 TWh’ye çıkacaktır. Bu artış, nükleer enerjiye olan ilgiyi artırmıştır. Microsoft, Amazon ve Meta büyük ölçekli nükleer anlaşmalar yapmıştır. Lityum-iyon batarya fiyatları 2010’a göre %93 düşerek 108 \$/kWh seviyesine gerilemiştir.

Suudi Arabistan’daki Neom yeşil hidrojen projesinde inşaatın %80’i tamamlanmıştır. Tesis günlük 600 ton hidrojen üretme kapasitesine ulaşacaktır. COP30’da 2035’e kadar yıllık 1,3 trilyon dolar iklim finansmanı mobilize edilmesi hedefi kabul edilmiştir. Avrupa Birliği 2035 için %66–72,5 emisyon azaltım taahhüdü açıklamıştır.

2025 yılında Brent petrol fiyatları, yıl boyunca dalgalı ancak genel olarak aşağı yönlü bir seyir izlemiştir. Yıla yaklaşık 76 dolar seviyesinden başlayan Brent petrol, Ocak ayında 82 dolar ile yılın en yüksek seviyesini görmüştür. Ancak ilk çeyreğin ardından küresel büyüme beklentilerindeki zayıflama ve talep tarafındaki durgunluk sinyalleriyle fiyatlar gerilemiştir. Mayıs ayında 60 dolar seviyesine kadar düşen Brent petrol, Temmuz ayında 77 dolar ile geçici bir toparlanma yaşamıştır. Son çeyrekte ise yeniden aşağı yönlü baskı artmış, Aralık ayında 59 dolar ile yılın en düşük seviyesine gerilemiş ve yılı 61 dolar civarında tamamlamıştır. Yıl genelinde OPEC+ üretim politikaları, küresel talep görünümü ve jeopolitik gelişmeler fiyatlamalarda belirleyici olmuştur.

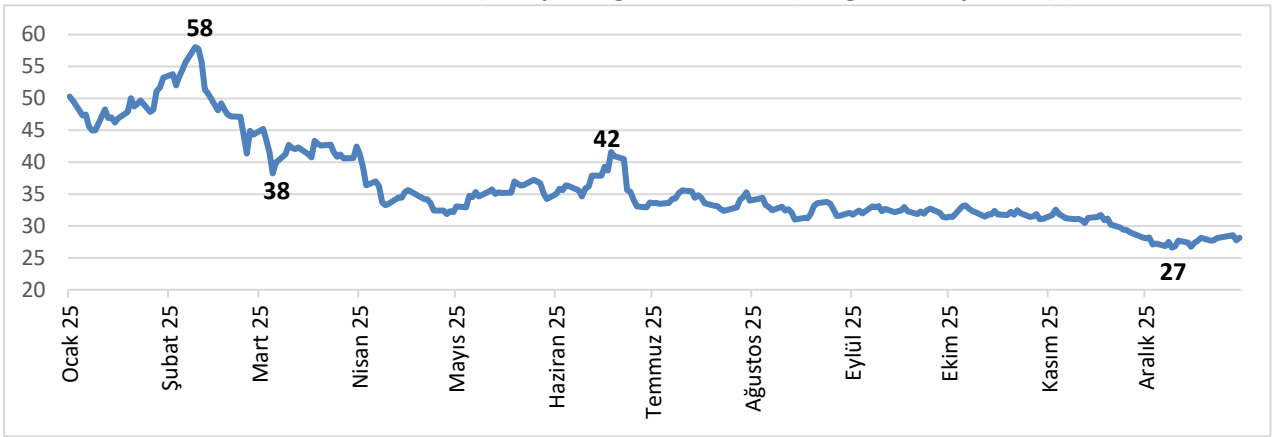
Grafik 1. 2025 Yılı Brent Petrol Fiyatları (\$)



Kaynak: Investing

2025 yılında TTF (Avrupa Doğal Gaz Borsası) doğal gaz fiyatları, yıl genelinde belirgin şekilde aşağı yönlü ve dalgalı bir seyir izlemiştir. Yıla yaklaşık 50 euro seviyesinden başlayan TTF, Şubat ayında 58 euro ile yılın en yüksek seviyesini görmüştür. Ancak ilk çeyreğin ardından Avrupa’daki yüksek depolama seviyeleri ve talep zayıflığı nedeniyle fiyatlar gerilemiştir. Mart ayında 38 euro seviyesine kadar düşen fiyatlar, Haziran ayında 42 euro ile kısa süreli bir toparlanma yaşamıştır. Yaz aylarından itibaren ise arz tarafındaki rahatlama ve ılımlı talep görünümüyle düşüş eğilimi yeniden güçlenmiş, Aralık ayında 27 euro ile yılın en düşük seviyesine gerilemiş ve yılı 28–29 euro bandında tamamlamıştır. Yıl boyunca Avrupa’daki depolama politikaları, LNG arzı ve hava koşulları fiyatlamalar üzerinde belirleyici olmuştur

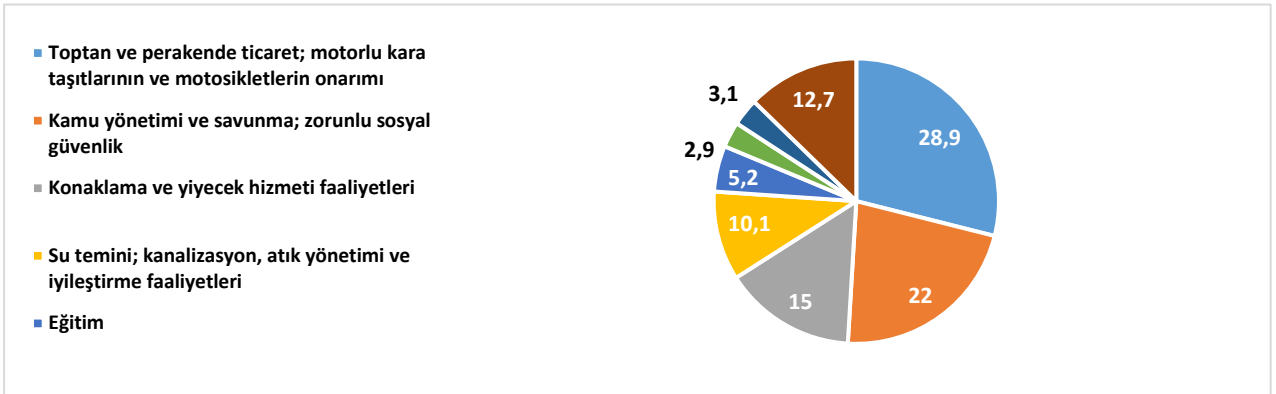
Grafik 2. 2025 Yılı TTF (Avrupa Doğal Gaz Borsası) Doğal Gaz Fiyatları (€)



Kaynak: Investing

Grafik 3, 2024 yılında hizmet–ticaret sektöründe nihai enerji tüketiminin alt sektörlere göre dağılımını göstermektedir. En yüksek pay %28,9 ile “toptan ve perakende ticaret; motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı” sektörüne aittir. Bunu %22 ile “kamu yönetimi ve savunma; zorunlu sosyal güvenlik” takip etmektedir. “Konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetleri” %15, “su temini; kanalizasyon, atık yönetimi ve iyileştirme faaliyetleri” %10,1 ve “eğitim” %5,2 paya sahiptir. “İnsan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri” ile “taşımacılık için depolama ve destekleyici faaliyetler ile posta ve kurye faaliyetleri” daha sınırlı paylara sahipken, “diğer” sektörlerin toplam payı %12,7’dir. Bu dağılım, hizmet–ticaret sektöründe enerji tüketiminin özellikle ticaret ve kamu hizmetleri alanında yoğunlaştığını göstermektedir.

Grafik 3. Hizmet - Ticaret Sektöründe Enerji Tüketiminin Alt Sektörlere Göre Dağılımı (% , 2024*)

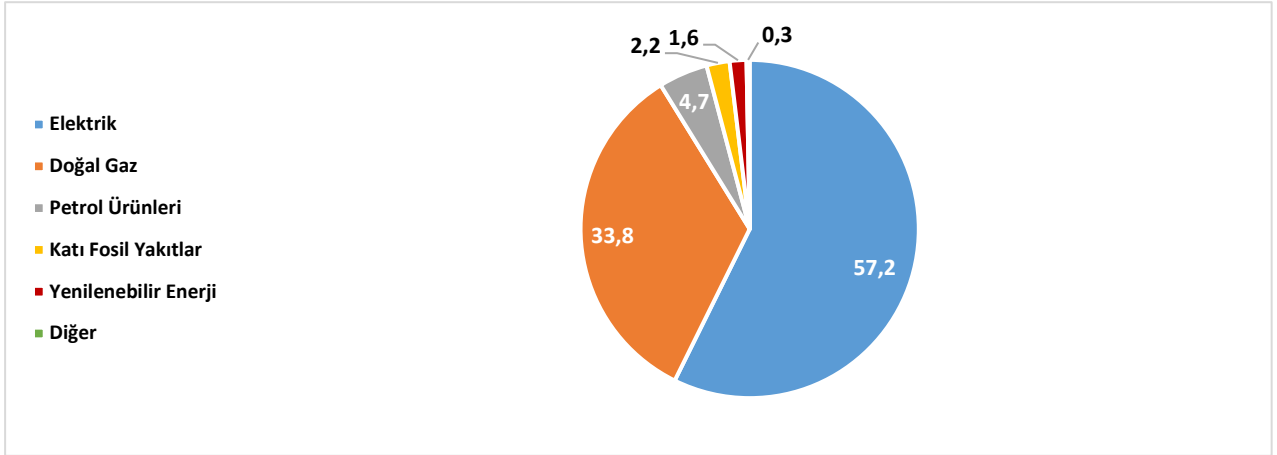


Kaynak: TÜİK

*TÜİK tarafında açıklanan son veri yılı 2024’tür.

Grafik 4, 2024 yılında hizmet-ticaret sektörünün toplam nihai enerji tüketiminin enerji kaynaklarına göre dağılımını ortaya koymaktadır. En büyük pay %57,2 ile “elektrik”e aittir. Bunu %33,8 ile “doğal gaz” izlemektedir. “Petrol ürünleri” %4,7, “katı fosil yakıtlar” %2,2 ve “yenilenebilir enerji” %1,6 paya sahiptir. “Diğer” enerji kaynaklarının payı ise %0,3 seviyesindedir. Bu yapı, hizmet-ticaret sektöründe enerji tüketiminin büyük ölçüde elektrik ve doğal gaz temelli olduğunu, fosil yakıtların ise sanayiye kıyasla daha sınırlı bir ağırlığa sahip bulunduğunu göstermektedir.

Grafik 4. Hizmet-Ticaret Sektörü Toplam Enerji Tüketiminin Enerji Kaynaklarına Göre Dağılımı(% , 2024*)

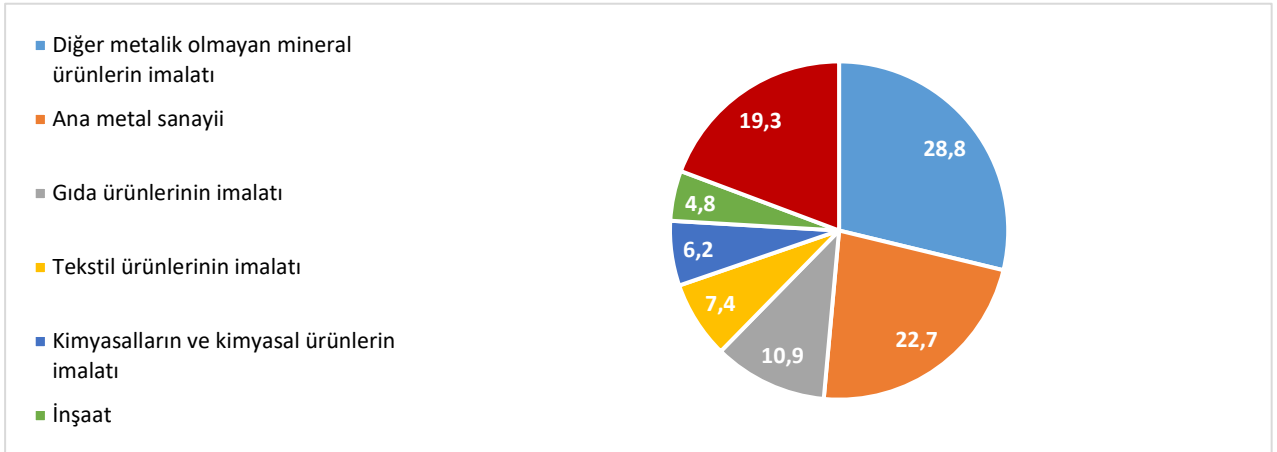


Kaynak: TÜİK

*TÜİK tarafında açıklanan son veri yılı 2024'tür.

Grafik 5, 2024 yılında sanayi sektöründe nihai enerji tüketiminin alt sektörlere göre dağılımını göstermektedir. En yüksek enerji tüketimi %28,8 ile “diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı” sektöründe gerçekleşmiştir. Bunu %22,7 ile “ana metal sanayii” takip etmektedir. “Gıda ürünlerinin imalatı” %10,9, “tekstil ürünlerinin imalatı” %7,4 ve “kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı” %6,2 paya sahiptir. “İnşaat” sektörü %4,8 ile daha düşük bir enerji tüketimi gerçekleştirmiştir. “Diğer sektörler” ise %19,3'lük paya sahiptir. Bu dağılım, 2025 yılında da enerji yoğun üretim yapısının özellikle mineral ürünler ve ana metal sanayii etrafında kümelenildiğini göstermektedir.

Grafik 5. Sanayi Sektöründe Nihai Enerji Tüketiminin Alt Sektörlere Göre Dağılımı (% , 2024*)

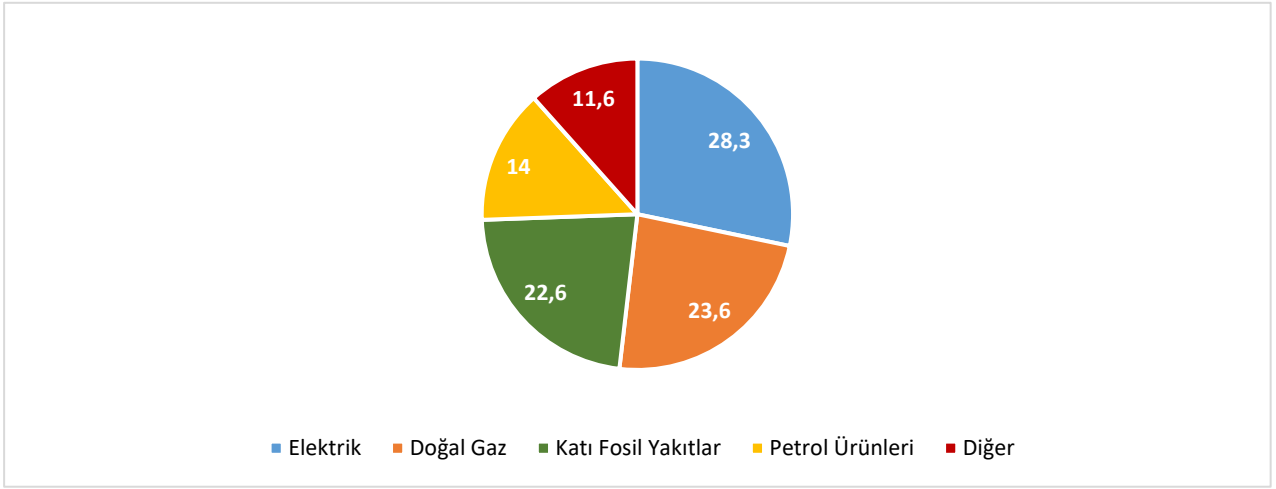


Kaynak: TÜİK

*TÜİK tarafında açıklanan son veri yılı 2024'tür.

Grafik 6, 2024 yılında sanayi sektöründe kullanılan enerji kaynaklarının dağılımını ortaya koymaktadır. En büyük pay %28,3 ile “elektrik”e aittir. Bunu %23,6 ile “doğal gaz” ve %22,6 ile “katı fosil yakıtlar” izlemektedir. “Petrol ürünleri” %14 paya sahipken, “diğer” enerji kaynakları %11,6 seviyesindedir. Bu yapı, sanayi sektöründe elektrik ve doğal gazın temel enerji girdileri olmaya devam ettiğini, ancak katı fosil yakıtların da önemli bir ağırlık taşıdığını göstermektedir. Enerji arzında çeşitlilik sürmekle birlikte fosil yakıtların toplam payı halen belirleyici konumdadır.

Grafik 6. Sanayi Sektörü Toplam Nihai Enerji Tüketiminin Enerji Kaynaklarına Göre Dağılımı (% , 2024*)



Kaynak: TÜİK

*TÜİK tarafında açıklanan son veri yılı 2024'tür.

3. SEKTÖRDE 2026 YILI BEKLENTİLERİ

3.1 TÜRKİYE ENERJİ SEKTÖRÜ BEKLENTİLERİ

2026 yılında Türkiye enerji sektörü, kapasite artışından çok sistemin dönüşümü ile öne çıkacaktır. Özellikle güneş ve rüzgâr yatırımlarının hız kesmeden devam etmesi, toplam kurulu gücü yukarı taşıırken asıl mesele bu üretimin şebekeye entegrasyonu olacaktır. Depolama yatırımları, hibrit santraller ve akıllı şebeke uygulamaları daha görünür hale gelecektir. Yenilenebilir üretimin toplam elektrik üretimindeki payının artması, doğalgaz santrallerinin ise daha çok dengeleme amaçlı çalıştığı bir yapıya geçişi hızlandıracaktır.

Diğer yandan 2026, karbon düzenlemeleri açısından da önemli bir eşik olacaktır. Avrupa Birliği'nin Avrupa Birliği tarafından uygulanan Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) nedeniyle ihracatçı sektörler üzerindeki karbon baskısı artacaktır. Bu durum enerji yoğun sektörleri daha verimli ve düşük karbonlu üretime zorlayacaktır. Türkiye'de planlanan Emisyon Ticaret Sistemi altyapısının netleşmesi, elektrik üretim portföyünde kömürün payını kademeli baskı altına alabilir. Aynı zamanda Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin devreye giriş sürecinin ilerlemesi, baz yük üretimde çeşitlilik sağlayarak enerji arz güvenliğine katkı sunacaktır.

Petrol ve doğalgaz tarafında ise üretim artışı devam edecektir. Sakarya Gaz Sahası'nda üretimin kademeli artırılması ve Gabar bölgesindeki petrol üretiminin sürmesi, cari açık üzerindeki enerji baskısını sınırlamaya yardımcı olacaktır. Ancak fiyatlar küresel piyasalara bağlı kalmaya devam edecektir. 2026'da Türkiye için ana tema, “üretim artışı”ndan çok “enerji sisteminin esnekliği ve karbon uyumu” olacaktır.

3.2 DÜNYA ENERJİ SEKTÖRÜ BEKLENTİLERİ

Küresel ölçekte 2026 yılında enerji sektörünü şekillendiren ana dinamik, elektrik talebindeki güçlü artış olacaktır. Özellikle veri merkezleri, yapay zekâ altyapıları ve elektrikli araçlar talebi yukarı çekmektedir. Bu çerçevede Uluslararası Enerji Ajansı projeksiyonlarına göre küresel elektrik talebi artmaya devam ederken, yeni kapasite eklemelerinin büyük kısmını güneş ve rüzgâr oluşturacaktır. Yenilenebilir yatırımlar artık sadece çevresel değil, ekonomik olarak da birçok bölgede en rekabetçi seçenek haline gelmiştir.

Petrol piyasasında ise daha dengeli fakat kırılğan bir görünüm beklenmektedir. OPEC ve OPEC+ üretim kararları fiyatlar üzerinde belirleyici olmaya devam edecektir. ABD başta olmak üzere bazı üretici ülkelerde arz artışı potansiyeli bulunurken, talep tarafında Çin ve gelişmekte olan ülkelerin performansı kritik olacaktır. Bu nedenle 2026'da petrol fiyatları jeopolitik gelişmelere karşı hassas kalacaktır.

Doğalgaz tarafında LNG ticareti büyümeye devam edecektir. Avrupa'nın Rus gazına bağımlılığı azaltma stratejisi sürerken, ABD ve Katar gibi tedarikçiler küresel LNG arzında paylarını artırmaktadır. Aynı zamanda nükleer enerjiye yeniden ilgi artışı dikkat çekmektedir. Özellikle enerji güvenliği kaygıları nedeniyle bazı ülkeler yeni reaktör yatırımlarını hızlandırmaktadır.

4. KAYNAKÇA

- “Dutch TTF Natural Gas Futures” – ICE
<https://www.ice.com/products/27996665/Dutch-TTF-Natural-Gas-Futures/data?marketId=5863238>
- “Enerji Almanak 2025” – Bloomberg HT
<https://www.youtube.com/watch?v=FpC2JDGGi4>
- “Enerji Almanak 2025” – TRT Haber
https://www.youtube.com/watch?v=h49c_wnSygw
- “Enerjide 2025 Böyle Geçti” – Anadolu Ajansı
<https://www.aa.com.tr/tr/2025-boyle-gecti/enerjide-2025-boyle-gecti/3782279>
- “Hizmet-Ticaret Sektörü Nihai Enerji Tüketim İstatistikleri, 2024” – TÜİK
<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/54136>
- “Sanayi Sektörü Nihai Enerji Tüketim İstatistikleri, 2024” – TÜİK
<https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/54137>
- Investing
<https://tr.investing.com/>