

Yeni İPEK YOLU

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 38 · SAYI: 418 · KASIM-ARALIK 2025

**TARIM SEKTÖRÜNDE
TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM
FIRSATLARI**



**GÜÇLÜ DAYANIŞMA ODAMIZIN
BAŞARISININ TEMİNATIDIR**

**2026 EKONOMİDE
UMUT YILI OLACAK**

**2026'NIN GÜNDEMİ:
SANAYİDE ENERJİ VERİMLİLİĞİ**

**KTO EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI
GENÇLERİMİZİN YANINDA**

GELECEĞİN PILOTLARI
KTO KARATAY'DA
YETİŞİYOR



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

444 1251
pilotaj.karatay.edu.tr





MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

**KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!**

 332 221 72 54 www.karsem.com.tr



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM**
Sürekli Eğitim Merkezi

BAŞLARKEN



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK YAKETİ



KONYA TİCARET ODASI
TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ



KONYA TİCARET ODASI
ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ



KONYA TİCARET ODASI
TAHKİM VE ARABULUCULUK
MERKEZİ



KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ



MODEL FABRİKA



KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM VE ÖLÇÜLÜ HİZMETLERİ A.Ş.



KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK YAKETİ
İKTİSADİ İŞLETMESİ



KONYA TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ



KONYA TİCARET ODASI
DİJİTAL TİCARET MERKEZİ



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARYAY



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



KOSAM



KONYA TİCARET ODASI
ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ



KONYA TİCARET ODASI
SİBER GÜVENLİK MERKEZİ



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



ipek yolu
Yeni



/konyato



/konyato



/konyato



Konya Ticaret Odası



Konya Ticaret Odası



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

Değerli Üyelerimiz,

Kıymetli Okuyucularımız,

Bir yılı daha geride bırakırken, Aralık sayımız vesilesiyle hem küresel ölçekte yaşanan ekonomik gelişmeleri hem de ülkemizin ve şehrimizin ekonomik görünümünü bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirme imkânı buluyoruz. İçinde bulunduğumuz dönem; ekonomik dengelerin yeniden şekillendiği, belirsizliklerin arttığı ve reel sektörün esnekliğinin her zamankinden daha fazla önem kazandığı bir süreç olarak öne çıkmaktadır. Böylesi dönemlerde sağduyulu değerlendirmeler yapmak, geleceği doğru okumak ve buna uygun stratejiler geliştirmek büyük önem taşımaktadır.

Küresel ekonomi; son yıllarda yüksek enflasyon, sıkılaştıran finansal koşullar, jeopolitik gelişmeler ve ticaret politikalarındaki değişimlerle birlikte önemli bir dönüşüm sürecinden geçmektedir. Bu tablo, ülkelerin büyüme dinamiklerini doğrudan etkilerken, üretim ve ihracat odaklı ekonomilerin dayanıklılığını da ön plana çıkarmaktadır. Türkiye ekonomisi, karşı karşıya kaldığı tüm zorluklara rağmen üretimden, yatırımdan ve istihdamdan kopmayan bir duruş sergilemiş; reel sektörümüz bu süreçte büyük bir sorumluluk üstlenmiştir.

Konya ekonomisi ise bu genel çerçevede içerisinde; güçlü sanayi altyapısı, çeşitlenmiş üretim yapısı ve girişimci kimliğiyle dikkat çekmeye devam etmektedir. Tarımdan sanayiye, makineden otomotive, gıdadan savunma sanayine kadar birçok alanda üretim yapan Konya firmaları; yalnızca iç piyasaya değil, küresel pazarlara da değer sunan bir performans ortaya koymaktadır. İhracat kabiliyetinin artması, ürün çeşitliliğinin genişlemesi ve yeni pazarlara erişim konusunda elde edilen kazanımlar, Konya iş dünyasının doğru adımlar attığının en açık göstergesidir.

Bu noktada Konya Ticaret Odası olarak temel yaklaşımımız; üyelerimizin mevcut şartlar içerisinde ayakta kalmalarını sağlamanın ötesinde, onları geleceğin rekabet koşullarına hazırlamaktır. Dijitalleşme, yeşil dönüşüm, verimlilik artışı ve nitelikli insan kaynağı gibi başlıklar; sadece birer kavram değil, iş dünyamızın sürdürülebilirliği açısından vazgeçilmez unsurlardır. Odamız bünyesinde yürütülen çalışmalar ve geliştirilen projeler, bu dönüşüm sürecinde üyelerimize rehberlik etmeyi amaçlamaktadır.

Günümüz dünyasında rekabet; yalnızca üretim kapasitesiyle değil, bilgiyle, teknolojiyle ve doğru stratejilerle şekillenmektedir. Bu bilinçle, üyelerimizin değişen ekonomik koşullara uyum sağlayabilmeleri için danışmanlık, eğitim ve rehberlik hizmetlerini çeşitlendiriyor; iş dünyamızın ihtiyaç duyduğu alanlarda yeni mekanizmalar oluşturuyoruz. Sanayicimizden tüccarımıza, ihracatçımızdan girişimcimize kadar tüm kesimlerin beklentilerini dikkate alan bir anlayışla hareket ediyoruz.

Konya'nın ekonomik gücünün en önemli dayanaklarından biri de istişare kültürüdür. İş dünyamızın ortak aklıyla şekillenen bu kültür; sorunların doğru tespit edilmesini, çözüm yollarının birlikte geliştirilmesini ve atılan adımların kalıcı sonuçlar üretmesini sağlamaktadır. Konya Ticaret Odası olarak bizler, bu ortak aklı destekleyen ve güçlendiren bir rol üstlenmeyi sürdürüyoruz.

Önümüzdeki dönemde; küresel ekonomide yaşanması muhtemel dalgalanmalara karşı daha dirençli bir yapı oluşturmak, ihracatın niteliğini artırmak ve Konya markasını uluslararası arenada daha güçlü bir konuma taşımak temel hedeflerimiz arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda atılacak her adımda; üyelerimizin görüşleri, ihtiyaçları ve beklentileri yol gösterici olmaya devam edecektir.

Aynı zamanda, sosyal sorumluluk anlayışını ekonomik gelişmenin ayrılmaz

bir parçası olarak görüyoruz. Üretirken çevreyi gözetken, büyürken toplumsal faydayı önceleyen bir yaklaşımın; hem şehir ekonomisi hem de gelecek nesiller açısından büyük önem taşıdığına inanıyoruz. Bu bakış açısıyla; sürdürülebilirlik, enerji verimliliği ve mesleki eğitim gibi alanlarda yürütülen çalışmaların kapsamını her geçen gün genişletiyoruz.

Konya Ticaret Odası; geçmişinden aldığı güçle, bugünü doğru okuyan ve geleceğe emin adımlarla ilerleyen köklü bir kurumdur. Üyelerimizden aldığımız destek ve güvenle; şehrimizin ekonomik potansiyelini daha da yukarı taşıyacak çalışmaları kararlılıkla sürdürüyoruz. Birlikte üretmenin, birlikte büyümenin ve birlikte başarmanın Konya'ya kazandırdığı değer farkındayız.

Konya Ticaret Odası olarak; yalnızca bugünü değil, yarını da inşa etme sorumluluğuyla hareket ediyoruz. Odamızın iştirakleri, eğitimden teknolojiye, sanayiden dijital dönüşüme uzanan geniş bir yelpazede Konya iş dünyasına değer katmaya devam etmektedir. Tüm bu çalışmaların nihai hedefi; daha güçlü bir Konya ekonomisi, daha rekabetçi bir iş dünyası ve daha müreffeh bir toplumdur.

Bu vesileyle; Odamızın bugüne kadar şehrimize kazandırdığı eserlerde ve yürüttüğümüz projelerde çok büyük payı bulunan; Odamızın asıl gücü olan kıymetli üyelerimize, verdikleri destek, ortaya koydukları emek ve şehrimize kattıkları değer için en içten şükranlarımı sunuyorum.

Aralık sayımızda yer alan içeriklerin; ekonomik gelişmeleri doğru okumak, geleceğe dair sağlıklı değerlendirmeler yapmak ve iş dünyamızın vizyonunu güçlendirmek adına sizler için faydalı olmasını temenni ediyorum. Yeni dönemin; ülkemize, şehrimize ve tüm iş dünyamıza istikrar, bereket ve başarı getirmesini diliyorum.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi

YIL: 38 - SAYI: 418
KASIM-ARALIK 2025

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Abdullah Akif SOLAK

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

A. Samet BAYKAL

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA - Mehmet ÇAKIR
cizgimedyakonya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-ÇİLT

Anadolu Ofset - İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 - Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) - 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 51489

DAĞITIM

KONYA PTT BAŞMÜDÜRLÜĞÜ
Vatan Cad. No: 3 - Selçuklu/KONYA
Tel: 0332 238 49 60 - Faks: 0332 236 17 75
E-mail: konya-pazarlama@ptt.gov.tr

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli

İki ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir.
Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.
Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlansın veya
yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Ocak/2026

YAYIN KURULU

Mustafa KARAMERCAN
Teoman YILMAZ
Arif AYYILDIZ
Samî DOYRAN
Murat ÇETİN

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No.1 Selçuklu/KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 - Faks: 0332 353 05 46

**BASIN VE HALKLA
İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ**

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Fevzi Rifat ORTAÇ
Prof. Dr. Mehmet ÇELİK
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Abdülkadir BULLUŞ
Prof. Dr. Çaner ARABACI
Prof. Dr. İsmail KIVRIM
Prof. Dr. Ahmet ÇAYCI
Doç. Dr. Mustafa AKKUŞ
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ERGUN
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ÇELİK
Dr. Öğr. Üyesi Yalçın BOSTANCI
Doç. Dr. Çağrı GÜMÜŞ

Kapak Fotoğrafı yapay zeka ile yapılmıştır.

İ Ç İ N D E K İ L E R



06 |

**2026 EKONOMİDE
UMUT YILI OLACAK**



08 |

**İŞKUR VE SGK İLE
GÜÇLÜ İŞBİRLİĞİMİZ
SÜRECEK**



10 |

**ENFLASYON PROGRAMI
KARARLILIKLA
UYGULANMALI**

**12 | ZİRAİ VE KİMYASAL ÜRÜNLER
SEKTÖRÜ MASAYA YATIRILDI**

13 | KONYA AYAKKABI FUARI DOLU DOLU GEÇTİ

14 | BÜYÜKELÇİLER KTOTEK'İ ZİYARET ETTİ

**15 | "İHRACATIN FİNANSMANI BULUŞMALARI"
KONYA'DAYDI**

İ Ç İ N D E K İ L E R

20 |
**DİJİTAL İHRACAT ARTIK BİR
ZORUNLULUKTUR**

24 |
**EMEK YOĞUN
SEKTÖRLERİNDEKİ KAYIPLARIN
ÖNÜNE GEÇİLMELİ**

30 |
**2026'NİN GÜNDEMİ:
SANAYİDE ENERJİ VERİMLİLİĞİ**



46 |

**HAVACILIK SEKTÖRÜNÜN
ÖNCÜ İSİMLERİ, KTO
KARATAYLILAR İLE BİR ARADA**



48 |

**KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ,
GREENMETRIC'DE 1. SIRADA!**



54 |

**CBAM / SKDM (SINIRDA KARBON
DÜZENLEME MEKANİZMASI)
NEDİR?**



56 |

**TARIM SEKTÖRÜNDE
TEKNOLOJİK
DÖNÜŞÜM
FIRSATLARI**



60 |

**EVA DE VİTRAY
(HAVVA) VE
MEVLÂNÂ SEVGİSİ**

67 |

**KONYA EKONOMİK GÖSTERGELER
NİSAN 2025**



2026 EKONOMİDE UMUT YILI OLACAK

İş âlemi açısından zorlu bir yılı geride bırakırken 2026 yılının ikinci yarısına işaret eden KTO Başkanı Selçuk Öztürk, enflasyon ve faiz oranlarındaki düşüşün devam etmesi, kurdaki dengelenmenin güçlenmesiyle 2026 yılının ikinci yarısından itibaren ekonomide rahatlama öngördüklerini söyledi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Aralık Ayı Meclis Toplantısı KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. 2025 yılının son toplantısında; 2026 Yılı Oda Bütçesi ve Faaliyet Programı Meclisin onayına sunulurken kabul edildi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Meclis Üyelerine teşekkür ederken, ekonomide 2025 yılını değerlendirerek, 2026 yılı ile ilgili öngörülerini paylaştı.

KONYA'NIN POTANSİYELİNE, İŞ DÜNYAMIZIN SAĞDUYUSUNA VE ÜLKEMİZİN GELECEĞİNE İNANIYORUZ

2025 yılının son toplantısı olan Aralık ayı Meclis Toplantısı'nda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, sözlerinin başında Meclis Üyelerinin mübarek Üç Aylarını tebrik ederken,



Yalova'da DEAŞ terör örgütü üyelerine yönelik operasyonda şehit olan polislere Allah'tan rahmet diledi.

KTO'nun 2026 yılı bütçesinin görüşüldüğü Meclis toplantısında ekonomi-

deki gelişmeleri, KTO ve iştiraklerinin başarılı geçen 2025 yılı çalışmalarını paylaştıklarını belirten Başkan Öztürk, şunları kaydetti; "Geride bıraktığımız dönemde; küresel belirsizliklerin, ekonomik dalgalanmaların ve finansmana erişimde yaşanan zorlukların yoğun şekilde hissedildiği bir süreçten geçtik. Üretim altyapısı güçlü, ihracat kültürü yerleşmiş ve girişimci profili yüksek bir şehir olan Konya, bu zorlu süreçte sanayide üretime devam eden, istihdamda istikrarı önceleyen ve ihracatta pazar çeşitliliğini artıran bir performans sergilemiştir. Anadolu'nun alternatif ve güvenilir üretim merkezi olma özelliğimiz, 2025 yılında daha da görünür hâle gelmiş; şehrimiz sanayi ve ticarete sergilediği dirençli duruşla dikkat çekmiştir. Bu vesileyle Konya iş âlemimize, özel sektörümüzün kıymetli temsilcilerine teşekkür ediyorum. Konya Ticaret Odası olarak, ekonominin yalnızca rakamlardan ibaret olmadığı bilinciyle hareket ediyoruz. Üyelerimizin sahadaki gerçek ihtiyaçlarını yakından takip eden, değişen koşullara hızlı uyum sağlayabilen ve çözüm üreten bir kurumsal yapı inşa etmeyi temel önceliğimiz olarak görüyoruz. Her zaman ifade ettiğimiz gibi; bir yandan üyelerimizin ticaret hayatında karşılaştıkları sorunları çözmeye gayret ederken, diğer yandan şehrimizin ekonomisini büyütecek projeleri hayata geçiriyoruz. Konya'nın potansiyeline, iş dünyamızın sağduyusuna ve





ülkemizin geleceğine olan inancımızla; ortak akıl, istişare ve güçlü iş birlikleriyle 2026 yılında da Konya için çalışmaya devam edeceğiz."

DÜNYADA YENİDEN KORUMACI EKONOMİ HÂKİM OLUYOR

Son birkaç yıldır küresel ekonomik dengelerde değişimlerin yaşanmaya başladığını vurgulayan Başkan Öztürk; "Dünyada yeniden korumacı bir ekonomi hâkim olmaya başladı. ABD, Avrupa başta olmak üzere artık dünyada ülkeler üretimlerini kendi ülkelerinde yapmak istiyor. Bildiğiniz gibi ABD tarife savaşlarıyla bunu başlattı. Türkiye olarak aslında biz de bunu yapmak istiyoruz. Bildiğiniz gibi cari açığımızın büyük bir kısmını Çin oluşturuyor. Bu konuda acil önlem almak gerekiyor diye düşünüyoruz" ifadelerini kullandı. Üretimin her zamankinden daha önemli hale geldiğine dikkat çeken Öztürk, bu kapsamda 2026 yılının ikinci yarısına işaret etti. Enflasyon ve faiz oranlarındaki düşüşün devam etmesi, kurdaki dengelenmenin güçlenmesiyle 2026 yılının ikinci yarısından itibaren ekonomide rahatlama öngördüklerini

söyleyen Başkan Öztürk, 2026 yılından umutlu olduklarını ifade etti. Geçtiğimiz Cumartesi günü, asrın felaketi olan 6 Şubat depremlerinde Hatay'da ağır hasar alan ve Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından restore edilerek yeniden ihya edilen Habib-i Neccar Camii'nin açılışına katıldığını anımsatan Başkan Öztürk; "Deprem Bölgesinde 455 bininci konut hak sahiplerine teslim edildi. Kısa sürede deprem bölgesinin yeniden ayağa kaldırılmasını görmekten dolayı ülkemiz adına büyük bir gurur duyduk. Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde yürütülen çalışmalarla deprem bölgesini yeniden

ayağa kaldırılmasında büyük bir gayret gösteren Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanımız Murat Kurum'a şükranlarımı sunuyorum. Konya Büyükşehir Belediye Başkanımız Uğur İbrahim Altay'a, bu büyük seferberlikte emeği geçen tüm kurumlarımıza, Oda camiamıza ve katkı sağlayan tüm hemşerilerimize teşekkür ediyorum" ifadelerini kullandı. Değerlendirmelerle birlikte "KTO 2026 Yılı Oda Bütçesi ve Faaliyet Programı" Meclisin onayına sunulurken oy birliğiyle kabul edildi. Başkan Öztürk, katkı ve desteklerinden dolayı Meclis üyelerine teşekkür etti.





İŞKUR VE SGK İLE GÜÇLÜ İŞBİRLİĞİMİZ SÜRECEK

İŞKUR İl Müdürü Önder Çiftçi ve SGK İl Müdürü Erkin Avcı'nın konuk olduğu KTO Ekim Ayı Meclis Toplantısı'nda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk; "Konya Ticaret Odası olarak, iş gücü piyasasının ihtiyaçlarına cevap verecek politikaların ve uygulamaların geliştirilmesinde her zaman iş birliğine hazır olduğumuzu ifade etmek istiyoruz" dedi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Ekim Ayı Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. KTO Meclis Toplantı Salonu'nda, KTO Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya; İŞKUR İl Müdürü Önder Çiftçi ve SGK İl Müdürü Erkin Avcı konuk oldu. Toplantıda Çiftçi İŞKUR'un, Avcı ise SGK'nın yürüttüğü faaliyetlerle ilgili bilgiler verirken, Ekim ayı Meclis gündemindeki konular görüşüldü.

KTO'NUN ÇALIŞMALARINI TAKDİRLE TAKİP EDİYORUZ

Toplantıda konuşan SGK İl Müdürü Erkin Avcı, KTO Meclisi'nde bulunmaktan mutluluk duyduğunu belirtti. SGK İl Müdürlüğü görevine kısa süre önce atandığını bu süre zarfında KTO'nun aktif bir şekilde çalışmalar yürüttüğünü gözlemlediğini belirten Avcı, bu çalışmalarını takdirle takip ettiklerini söyledi. SGK'nın çalışmaları ve mevzuatlarıyla

ilgili bilgiler veren Avcı, SGK'nın yürüttüğü elektronik teblike hizmeti konusunda da SGK'ya ibraz edilen bilgilerin güncel olması konusunda uyarılarda bulundu.

İŞKUR OLARAK ÖNEMLİ ÇALIŞMALAR YAPIYORUZ

İŞKUR İl Müdürü Önder Çiftçi de, İŞKUR olarak Konya ekonomisine katkı sağlamaya gayret ettiklerini söyledi. Bunun

için birçok proje yürüttüklerini belirten Çiftçi; "Kadın istihdamına yönelik, nitelikli istihdama yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Konyalı firmalarımızın bu çalışmalardan faydalanması için çaba sarfediyoruz. Türkiye'nin genç potansiyelini iş dünyamıza hep birlikte kazandırmalıyız. Her Salı iş arayan ve işverenlerimizi buluşturuyoruz. Ayrıca çocuklarımızın zanaat sahibi olmaları-





nı önemsiyoruz. Bunun için ilk ve orta okullarda mesleki eğitim seminerleri gerçekleştiriyoruz. Biryandan iş arayana iş bulma olanağı sağlarken diğer yandan yaptığımız desteklerle istihdam konusunda işverenin yükünü almaya çalışıyoruz” ifadelerini kullandı.

İŞBİRLİĞİNE HER ZAMAN HAZIRIZ

Ekim Ayı Meclis Toplantısı’nda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk de, İŞKUR ve SGK’nın hem iş dünyasının hem de çalışanların en önemli paydaşları arasında yer aldığını belirterek, toplantıya katılımlarından dolayı Çiftçi ve Avcı’ya teşekkür etti. İŞKUR ve SGK’nın istihdamın korunması, kayıtlı ekonominin güçlenmesi ve sosyal güvenliğin sürdürülebilirliği açısından önemli çalışmalar yürüttüklerini belirten Başkan Öztürk; “Bizler de Konya Ticaret Odası olarak, iş gücü piyasasının ihtiyaçlarına cevap verecek politikaların ve uygulamaların geliştirilmesinde her zaman iş birliğine hazır olduğumuzu ifade etmek istiyoruz. Çalışma hayatının güçlenmesi, üretimin ve istihdamın artması, dolayısıyla

ülke ekonomimizin büyümesi için hep birlikte gayret göstermeye devam edeceğiz” dedi.

FAİZ İNDİRİMİNİ OLUMLU KARŞILIYORUZ

Ekonomiyle ilgili önemli başlıklara değinen Başkan Öztürk, şu bilgileri verdi; “Eylül ayı işsizlik oranı %8,6 seviyesinde gerçekleşirken, geniş tanımlı işsizlik oranı son bir yılda %28,6 oldu. Bu, işgücü piyasamızda yalnızca geçici değil, yapısal sorunlar bulunduğunu göstermektedir. Özellikle emek yoğun sektörlerde yaşanan istihdam kayıpları, üretim ve ticaretimizi doğrudan etkiliyor. Artan girdi maliyetleri, yüksek faiz oranları ve iç talepteki zayıflık, özellikle KOBİ’lerimiz üzerinde ciddi bir baskı oluşturuyor. Bu durum, ülkemizin üretim ve ihracat hedefleri açısından dikkatle değerlendirilmelidir. Enflasyon verileri de yakından izlenmelidir. Eylül ayında enflasyon %3,2 ile beklentilerin üzerinde gerçekleşirken, yıllık enflasyon %33,29’a yükseldi. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi de %26,59 seviyesine çıkarak önümüzdeki dönemde

enflasyonist baskıların sürebileceğine işaret etmektedir. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, faiz indirim döngüsünü ılımlı şekilde sürdürerek gösterge faizini %39,5 seviyesine düşürdü. Küresel eğilimler ve içerideki deflasyon süreci göz önünde bulundurulduğunda, gösterge faizinin %40 psikolojik eşikinin altına inmesini olumlu karşılıyoruz.”

Toplantıda Cumhuriyet’in ilanının 102. yıl dönümünü de kutlayan Başkan Öztürk, kökleri binlerce yıla dayanan, 102 yaşındaki Türkiye Cumhuriyeti’nin; bu topraklarda bin yıldır kader birliği yapmış Türk milletinin en değerli varlığı olduğunu söyledi. Konuşmasının ardından Başkan Öztürk, Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi (KOSAM)’in hazırladığı “Dünya Ne Konuşuyor” ve “Konya Ticaret Odası Ekim Ayı Faaliyetleri” başlıklı sunumlar gerçekleştirdi.

Toplantıda Meclis üyeleri söz alarak görüş ve önerilerini paylaştı. Meclis Üyeleri Mazlum Mutluer ve Mustafa Bozdam sektörleri ve ekonomi gündemindeki konuları dile getirdi.





ENFLASYON PROGRAMI KARARLILIKLA UYGULANMALI

Kasım Ayı Meclis Toplantısı'nda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, yüksek enflasyona dikkat çekerek; "Ekonominin yeniden dengelenmesi için para politikasındaki sıkı duruşun sürdürülmesi, bunun mali disiplinle desteklenmesi ve enflasyon programının kararlılıkla uygulanması gerekmektedir" dedi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Kasım Ayı Meclis Toplantısı KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. KTO Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda; Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Konya Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Meryem Betül Özkardeş ve TOBB Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Erhan Öncan 2025 yılı faaliyetleriyle ilgili sunum gerçekleştirirken, KTO Hizmet Binası içerisinde faaliyete başlayan Türk Ticaret Bankası Konya Şubesi Müdürü Kürşat Dayıoğlu da bankanın çalışmalarını anlattı. Sunumların ardından Kasım ayı Meclis gündemindeki konular görüşüldü.

FİNANSMANA ERİŞİMİ KOLAYLAŞTIRAN TÜM MEKANİZMALARIN DESTEKÇİSİ OLMAYA DEVAM EDECEĞİZ

Kasım Ayı Meclis Toplantısı'nda ekonomik gündeme ilişkin değerlendirmelerde bulunan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, rekabetin tanımının değiştiği bir dönemde finansmana eri-



şimin büyük önem taşıdığını söyledi. Bu çerçevede Türk Ticaret Bankası'nın Konya'da şube açmasının kıymetli olduğunu vurgulayan Başkan Öztürk; "Türk Ticaret Bankası'nın; Teminatsız ihracat kredileri, Alacak sigortası destekleri, KOBİ'lere özel ürünler, ihracat öncesi ve sonrası finansman çözümleri sunması Konya iş dünyası açısından önemli bir adımdır. Konya Ticaret Odası olarak finansmana erişimi kolaylaştıran tüm mekanizmaların destekçisi olmaya devam edeceğiz" dedi.



ENFLASYON PROGRAMI KARARLILIKLA UYGULANMALI

Türkiye ekonomisinin en önemli gündem maddesi olan enflasyonda düşüş eğiliminin sürmesine karşın hala yüksek olduğuna dikkat çeken Başkan Öztürk, şöyle devam etti; "Dezenflasyon hızında belirgin bir yavaşlama dikkat çekmektedir. Ekonominin yeniden dengelenmesi için para politikasındaki sıkı duruşun sürdürülmesi, bunun mali disiplinle desteklenmesi ve enflasyon programının kararlılıkla uygulanması



gerekmektedir. Son açıklanan verilere göre, tüketici enflasyonu 2025 yılı Ekim ayında yıllık bazda %32,87'ye gerilemiştir. Bu oran hâlâ yüksek olsa da önceki aylara göre sınırlı bir iyileşme söz konusudur. Ekim ayı enflasyonunun aylık yüzde 2.55 olarak açıklanmasıyla yıl sonu enflasyonunun Merkez Bankası ve OVP tahminlerinin üzerinde kalma olasılığının belirgin bir şekilde arttı. Merkez Bankası Para Politikası Kurulu'nun politika faizini 100 baz puan indirdiği toplantısı sonrası yaptığı açıklamada, küresel faiz indirimleriyle paralel ancak bağımsız bir şekilde, dezenflasyonun kalıcılığı teyit edilmeden "erken gevşeme" adımı atılmayacağı vurgulanmaktadır. Bu görünüm, faizlerin kısa vadede reel pozitif bölgede tutulacağına, iç talepte kontrollü yavaşlama ve kredilerde seçici sıkılaştırma politikasının devam edeceğine işaret etmektedir. Küresel ekonomide ise faiz indirimleri Türkiye için fırsatlar sunarken; jeopolitik riskler, ticaret savaşları ve enerji fiyatlarındaki oynaklık 2025'in sonuna yaklaştığımız bu dönemde üzerinde dikkatle izlenmesi gereken başlıklar olarak karşımızda durmaktadır."



KURULLARIMIZ KONYA'YA GÜÇ KATIYOR

Başkan Öztürk, Meclis Toplantısı'nda 2025 yılı faaliyetleriyle ilgili sunumlarını gerçekleştiren TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Meryem Betül Özkardes'e ve TOBB Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Erhan Öncan'a teşekkür etti. Her iki kurulun da Konya'ya değer katan çalışmalar yürüttüğünü dile getiren Başkan Öztürk; "Kadın ve genç girişimciler kurullarımız, kurulduğu günden itibaren şehrimizde girişimcilik kültürünün gelişmesine, yeni girişimlerin doğmasına ve kadın ve gençlerimizin üretim hayatına katılımına yönelik çok değerli projeler



hayata geçirmiştir. Kurullarımızın ortaya koyduğu vizyon, Konya iş dünyasının dinamizmine güç katmakta; girişimcilik ekosistemimizin büyümesine önemli katkı sunmaktadır. Üstlendikleri görevleri başarıyla yerine getiren her iki icra kurumuzu da yürekten tebrik ediyorum. Oda ve borsalarımızla birlikte her zaman yanınızda olmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı. Başkan Öztürk ayrıca Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi (KOSAM)'in hazırladığı "Dünya Ne Konuşuyor" ve "Konya Ticaret Odası Kasım Ayı Faaliyetleri" başlıklı sunumlar gerçekleştirerek KTO Meclis Üyelerine bilgi verdi.





ZİRAİ VE KİMYASAL ÜRÜNLER SEKTÖRÜ MASAYA YATIRILDI

KTO 42. Zirai ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı - Toptan ve Perakende Ticareti Komitesi İstişare Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda sektörün sorunları ve talepleri istişare edilerek atılacak adımlar masaya yatırıldı.

Konya Ticaret Odası (KTO) 2023'te başlattığı meslek komiteleriyle istişare toplantılarını sürdürüyor. Bu çerçevede 42. Zirai ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı - Toptan ve Perakende Ticareti Komitesi İstişare Toplantısı KTO Mesleki Eğitim Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Çok sayıda KTO Üyesinin katıldığı toplantıda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, sektörlerin sorunlarının çözümü ve Konya ekonomisini daha ileri taşımak adına istişareye büyük önem verdiklerini söyledi. Bu çerçevede yürüttükleri istişare toplantılarının büyük önem taşıdığını belirten Başkan Öztürk; "2023 yılında başlattığımız meslek komiteleri istişare toplantılarını da bu anlayışla gerçekleştiriyoruz. Bugün 22.'sini yapmış olduğumuz bu toplantının sektörümüze, şehrimize ve ülkemize önemli katkılar sunacağına inanıyorum.

Konya Ticaret Odası olarak 35 bini aşkın üyemizle büyümeye ve şehrimize hep birlikte katkı sunmaya devam ediyoruz.

Bünyemizdeki güçlü iştiraklerimiz olan KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı, KTO Karatay Üniversitesi, Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK), KTO Uluslararası Fuar Merkezi, Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi (KTOTAM), Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırma Merkezi (KOSAM), Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİTEK), KTO Karatay Üniversitesi Uçuş Akademisi (KARFA) ile şehrimize değer katan, iş dünyamızı geleceğe taşıyan çalışmalar yürütüyoruz. Birazdan izleyeceğimiz tanıtım filmimizle tüm bu çalışmalarını birlikte görmüş olacağız. Bugünkü toplantımız sektörümüze ışık tutacağı gibi, yaptığımız çalışmalarla ilgili görüş ve önerileriniz de bizler için ilham kaynağı olacaktır" dedi.

SEKTÖR ŞEHİRİMİZE BÜYÜK KATKI SAĞLIYOR

Zirai ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı - Toptan ve Perakende Ticareti sektörünün Konya için büyük önem taşıdığını vurgulayan Başkan Öztürk şunları söyle-

di; "Şehrimiz, Türkiye tarım alanlarının %10'una yakınına oluşturmakta; bu da şehrimizi zirai kimyasal ürünlerin yoğun kullanıldığı bir merkez haline getirmektedir. Bu anlamda şehrimizde gübre, ilaç, yem katkı maddesi ve bitki koruma ürünleri üretimi yapan çok sayıda işletme faaliyet göstermektedir. Aynı zamanda Kimya, Tarım, Makine ve Enerji sektörleri arasında güçlü bir entegrasyon oluşmuştur. Bu başarı doğrudan şehrimizin ihracat potansiyeline pozitif yansımaktadır. Konya'nın 2025 yılı ihracatı 3,59 milyar dolar seviyesindedir. Bu ihracatın içinde kimya, plastik, ambalaj ve tarım ürünleri önemli bir paya sahiptir. Dolayısıyla ile tarım ve kimya sektörlerinin birlikte oluşturduğu ekosistem, şehrimizin üretim çeşitliliğine büyük katkı sağlamaktadır." Başkan Öztürk, Konya Ticaret Odası olarak sektör temsilcileriyle birlikte sektörün sorunlarını çözmeye, yeni fırsatlar oluşturmak için çalışmaya kararlı olduklarını bildirdi. Komite adına konuşan KTO 42. Zirai ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı - Toptan ve Perakende Ticareti Komitesi Başkan Yardımcısı Hasan Başkan da, komite olarak sektörün sorunlarını çözmek amacıyla sık sık üyelerle bir araya geldiklerini, KTO'nun bu konuda önemli çalışmalar yürüttüğünü söyledi. Konuşmaların ardından sektör temsilcilerine söz verilerek sorunlar ve talepler masaya yatırıldı.





KONYA AYAKKABI FUARI DOLU DOLU GEÇTİ

Konya Ayakkabıcılar Odası ve Konya Ayakkabı Sanayicileri Derneğince düzenlenen Master Shoes 3. Konya Ayakkabı ve Çanta Moda Fuarı ziyaretçilerini ağırladı.

Konya Ticaret Odası TÜYAP Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuar, 200'ün üzerinde katılımcı firma ve 300'den fazla markayı 56 ülkeden gelen profesyonel ziyaretçilerle buluştu.

ÖZTÜRK, "DÜNYANIN SAYILI AYAKKABI FUARLARI ARASINDA YERİNİ ALACAKTIR"

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, açılış töreninde, fuarcılığın Anadolu şehirlerine kayması gerektiğini söyledi. Ayakkabı sektörünün Konya için stratejik önemde olduğuna işaret eden Öztürk, "Artık Türkiye'nin yeni ekonomi merkezleri ortaya çıkıyor. Bunlardan biri de Konya. Son 20 yılda Türkiye ortalamasının üzerinde büyüme kaydettik. Fuarçılık konusunda da böyleyiz. O yüzden özellikle çok güçlü olduğumuz ayakkabı sektörünün bundan sonraki fuarlarda da güçlenerek devam edeceğine inanıyorum." diye konuştu.

Bugün açılışını yaptığımız Konya Ayakkabı Çanta Moda Fuarı da sektörün gelişimine yönelik çabaların somut bir sonucudur. Her yıl büyüyen, daha fazla katılımcıyı ve ziyaretçiyi ağırlayan fuarımız, artık sektörün buluşma noktası haline gelmiştir. Burada sadece ürünler sergilenmiyor, aynı zamanda iş birlikleri kuruluyor, yeni tasarımlar tanıtılıyor, fikirler paylaşılıyor ve sektörün geleceğine yön verecek adımlar atılıyor. Fuarımızın her geçen yıl güçlenmesi, sektör temsilcilerimizin gösterdiği birlik ve dayanışmanın en güzel göstergesidir. Bu birlikteliğin devam etmesi halinde inanıyoruz ki, Konya Ayakkabı Çanta Moda

Fuarı önümüzdeki yıllarda yalnızca Türkiye'nin değil, dünyanın sayılı ayakkabı fuarları arasında yerini alacaktır.

ALTAY: "İKİ YIL SONRA RAYLI SİSTEMLE BU FUARA ULAŞILABİLİR HALE GELECEK"

Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay ise kentin hem sanayi hem ihracat açısından Türkiye'nin en dinamik şehirlerinden biri olduğunu vurguladı. Fuar alanının raylı sistem yatırımıyla da önemli bir merkez haline geleceğine dikkati çeken Altay, şöyle konuştu:

"Konya, ayakkabı denince ilk akla gelen şehirlerden biri. Üretmeyi biliyoruz, ticareti güzel ve ahlaklı ticaret yapıyoruz. Tanıtımda eksiklerimiz vardı. Bu fuarlar da bunu tamamlamış olacak. Fuarın ulaşımıyla ilgili temel bir soruna çözüm üretmek için yoğun çaba sarf ediyoruz. İnşallah iki yıl sonra raylı sistemle bu fuara ulaşılabilir hale gelecek. Havaalanından,

otogardan ve yeni gardan raylı sistemle fuar alanına ulaşım sağlanmış olacak. Bu da fuar alanımız için çok önemli bir ayrıcalık haline getirecek."

Nobel Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Erhan Çelik ise her geçen yıl artan katılımı ve büyüyen ticaret hacmiyle fuarın yalnızca Türkiye'nin değil, uluslararası ayakkabı sanayisinin buluşma noktası haline geldiğini anlattı.

Fuarın dört gün süreceğine değinen Çelik, "Bu fuar bizim için kazanç değil, yatırım kapısı. Her yıl büyüyen devam edecek. Gün gelecek Türkiye'nin ve hatta Avrupa'nın en büyük ayakkabı fuarlarından biri olacak. Konuklarımızın uçak, aktarma, otel ve transfer süreçlerini üstleniyoruz. Daha fuar açılmadan siparişlerin yazıldığını görmek memnuniyet verici." dedi.

Konuşmaların ardından fuarın açılışı gerçekleştirildi.





BÜYÜKELÇİLER KTOTEK'İ ZİYARET ETTİ

14 Ülkeden Büyükelçi ve Büyükelçilik Temsilcileri Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nü ziyaret ederek, KTO Başkanı Selçuk Öztürk'le bir araya geldi.

Konya Ayakkabı ve Çanta Moda Fuarı'nın açılışına katılan 14 ülkeden Büyükelçi ve Büyükelçilik temsilcileri, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nü ziyaret ederek KTOTEK'te düzenlenen toplantıya katıldı.

Arap Birliği, Birleşik Arap Emirlikleri, Cezayir, Endonezya, Fas, Kuzey Makedonya, Kenya, Maldivler, Pakistan, Panama, Sudan, Tacikistan, Yemen ve Zimbabve'den gelen büyükelçi ve büyükelçilik temsilcileri, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ile bir araya geldi. Toplantıda Konya ekonomisi, dış ticaret potansiyeli ve uluslararası fuar organizasyonlarının şehrin ekonomisine katkıları üzerine değerlendirmelerde bulunuldu.

ÖZTÜRK: "KONYA, ÇOK YÖNLÜ, DAYANIKLI VE SÜREKLİ GELİŞEN BİR EKONOMİK YAPIYA SAHİP"

Ziyarette konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın tarih boyunca ticaretin ve üretimin merkezi olduğunu belirterek şehrin Türkiye eko-

nomisindeki stratejik konumuna dikkat çekti.

Öztürk konuşmasında şunları söyledi:

"Selçuklu döneminden bu yana ticaret yollarının kavşağında yer alan şehrimiz, bugün de modern sanayisi, güçlü üretim altyapısı ve girişimci insan kaynağıyla Türkiye'nin en dinamik şehirlerinden biridir. Türkiye'nin en büyük sanayi şehirleri arasında yer alan Konya, aynı zamanda ihracatta önde gelen ve en hızlı büyüyen ticaret merkezlerinden biridir. Tarımda, gıdada, makine imalatında, otomotiv yan sanayisinde, savunma sanayisinde ve ayakkabı üretiminde güçlü bir üretim ekosistemine sahibiz. Konya ekonomisi yalnızca bir sektöre dayanmıyor; çok yönlü, dayanıklı ve sürekli gelişen bir yapıya sahip. Üretim gücümüz kadar ihracat kabiliyetimizle de öne çıkıyoruz. Bugün Konya'dan dünyanın 200'den fazla ülkesine ihracat yapılmakta; sanayicilerimiz ve girişimcilerimiz global pazarlarda aktif rol oynamaktadır. Konyalı firmalarımız, kaliteye verdikleri önem ve güvenilirlikleriyle birçok ülke için tercih

edilen tedarikçiler arasına girmiştir. Bu potansiyelin daha da güçlenmesi, sizlerin ülkeleriyle geliştirilecek karşılıklı iş birlikleriyle mümkündür."

Öztürk, Konya Ticaret Odası olarak uluslararası ticari ilişkilerin geliştirilmesi ve karşılıklı yatırımların artırılmasını öncelikli hedefleri arasında gördüklerini belirterek şu ifadeleri kullandı:

"Temsil ettiğiniz ülkelerin iş insanlarına gönül rahatlığıyla Konya ile iş birliği yapmalarını tavsiye edebilirsiniz. Ayrıca Odamız bünyesindeki Uluslararası Fuar Merkezi'mizde düzenlenen fuarlar, Konya'yı bir ticaret ve iş birliği üssü haline getirmiştir. Tarım, makine, asansör ve ayakkabı gibi stratejik sektörlerde düzenlenen fuarlarımıza her yıl binlerce yabancı iş insanı katılmaktadır. Ülkelere firmaları da bu fuarlarda görmek, karşılıklı ticaretin somut adımlarla gelişmesine katkı sağlayacaktır. Konya, sahip olduğu ekonomik gücü kadar, insan ilişkilerindeki sıcaklığı, misafirperverliği ve iş birliğine açık yapısıyla da dikkat çeken bir şehirdir. Sizlerin varlığı, ülkelerimiz arasındaki dostluk köprülerini daha da güçlendirecektir. Dileğimiz, bu buluşmanın yeni iş birliklerine ve kalıcı dostluklara vesile olmasıdır."

Toplantının ardından konuk büyükelçi ve temsilciler, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü içerisindeki birimleri gezerek faaliyetler hakkında bilgi aldı. Ziyarette, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş da büyükelçilere eşlik etti.





“İHRACATIN FİNANSMANI BULUŞMALARI” KONYA'DAYDI

İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE) kurulduğu günden bu yana ihracatçıların çeşitlenen finansman ihtiyaçlarına kefalet paketleriyle destek vermeyi sürdürüyor. Aynı zamanda finansmana erişim için bir köprü görevi üstlenerek, ihracatçılar ile bankaları bir araya getirmeye devam ediyor.

İhracatçıları ve finans sektörü temsilcilerini bir araya getiren İhracatın Finansmanı Buluşmaları, İGE'nin koordinasyonunda, Konya Ticaret Odası evsahipliğinde; Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB) desteğiyle, Akbank, İş Bankası ve Vakıfbank sponsorluğunda, Türk Eximbank katılımıyla 200'den fazla ihracatçının katılımıyla Konya'da başarıyla gerçekleştirildi.

“İHRACATÇILARIN İHTİYAÇ DUYDUKLARI KAYNAKLARA KOLAYLIKLA ULAŞABİLECEKLERİ GÜVENİLİR BİR EKOSİSTEM OLUŞTURMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ”

İhracatı Geliştirme A.Ş. Genel Müdürü Fatih Tuğrul Topaç, “İhracatçılarımızın hızla değişen ihtiyaçlarına uygun, erişilebilir ve etkili finansman çözümleri sunmayı temel önceliğimiz olarak görüyoruz. Türkiye'nin dört bir yanında, finansal paydaşlarımızla birlikte sahaya inerek ihracatçılarla doğrudan temas kurmak, onların beklentilerini yerinde anlamak ve birlikte çözüm üretmek bizim için kritik bir değer taşıyor. Her bir ilimizin kendine özgü potansiyeli ve küresel pazarlardaki rekabet gücü, doğru finansman

araçlarına zamanında erişimle hayata geçiyor. Bu nedenle ihracatçıların bankalarla birebir iletişim kurabilecekleri, ihtiyaç duydukları kaynaklara kolaylıkla ulaşabilecekleri güvenilir bir ekosistem oluşturmak için çalışıyoruz. İGE olarak, ihracatçılarımızın sürdürülebilir büyüme yolculuğunda yanlarında olmayı, finansmana erişimlerini kolaylaştırmayı ve ülkemizin ihracat hedeflerine somut katkı sunmayı kararlılıkla sürdüreceğiz” dedi. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran, etkinliğe ilişkin yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: “Konya, üretim çeşitliliği ve güçlü sanayi altyapısıyla Türkiye'nin en istikrarlı ihracat merkezlerinden biridir. 200'den fazla ülkeye ulaşan ihracat ağımız ve 4 bini aşkın ihracatçı firmamızla hem bölgemizin hem de ülkemizin dış ticaretine önemli katkı sağlıyoruz. Böylesine güçlü bir şehirde ihracatçılarımızın finansmana erişimini kolaylaştıran bu buluşmayı son derece kıymetli görüyoruz. İş dünyamızın ihtiyaç duyduğu finansal çözümlerin sahada ve doğrudan paylaşılması, Konya'nın ihracat potansiyelini daha da güçlendirecektir. İhracatçılarımızın rekabet gücünü artırmak, yeni pazarlara

açılmasını desteklemek ve sürdürülebilir büyüme hedeflerimize katkı sağlamak için tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde çalışıyoruz. Bugünkü program, Konya'nın ihracat vizyonunu güçlendiren önemli bir adım olmuş; şehrimizin üretim gücüne duyulan güveni bir kez daha teyit etmiştir.”

Orta Anadolu İhracatçıları Birliği (OAİB) Başkanı Mehmet H. Şanal, etkinliğe ilişkin yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: “İhracat Türkiye ekonomisi için stratejik bir önem taşıyor. OAİB olarak üyelerimize bilgi, eğitim, danışmanlık, hedef pazar analizleri ve belge düzenleme gibi çok geniş bir alanda destek veriyoruz. Konya'nın 2024 yılında 3,6 milyar doları aşan ihracatıyla Türkiye'nin güçlü üretim merkezlerinden biri. İhracat, firmalara yeni pazar fırsatları sunarken, sürdürülebilir büyümenin temel yolunu ve iç piyasa dalgalanmalarına karşı önemli bir güvence oluşturuyor. İhracatı Geliştirme A.Ş.'nin sağladığı finansman imkanları firmaların küresel rekabet gücünü artırıyor. Birlikte daha güçlü, daha rekabetçi ve daha ihracat odaklı bir Türkiye inşa edeceğiz.”



BAŞKAN ÖZTÜRK, İHRACAT UZMANLIĞI EĞİTİM PROGRAMININ KAPANIŞ OTURUMUNA KATILDI

Konya'nın güçlü üretim potansiyelini ihracat vizyonu ile buluşturan İhracat Uzmanlığı Eğitim Programı, Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda ve Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirilen kapanış oturumuyla tamamlandı.

Kapanış oturumuna Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, Konya Ticaret Odası Başkanı ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, akademisyenler, öğrenciler ve kursiyerler katıldı.

"KONYA, DÜNYA ÖLÇEĞİNDE ÖRNEK BİR BAŞARI HİKAYESİDİR"

Programda konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye'nin ihracatının artışında Ticaret Bakanlığı'nın önemli rol oynadığını belirterek, İhracat Akademisi Projesi'nin bu alandaki en değerli girişimlerden biri olduğunu vurguladı.

Öztürk, "Bu programın Konya ayağını üniversitemizle birlikte yürütmekten büyük memnuniyet duyuyoruz. Konya, 2000'li yılların başında 80 milyon dolar olan ihracatını bugün 3,5 milyar doların üzerine taşımış durumda. Türkiye ortalamasına göre çok daha yüksek bir artış oranı yakalayarak, dünya ölçeğinde örnek bir başarı hikayesi yazmıştır" dedi.

KTO Karatay Üniversitesi'nin üretim ve ihracata katkı sağlayan nitelikli bireylerin yetiştirilmesinde aktif rol üstlendiğini vurgulayan Öztürk, "Daha fazla üretmek



ve daha fazla ihracat yapmak zorundayız. Bu noktada Bakanlığımızın hayata geçirdiği inovatif uygulamalar büyük önem taşıyor. Bu tür organizasyonlar, nitelikli insan kaynağının gelişmesine, ihracata katkı sağlayacak bireylerin yetişmesine ve güçlü bir iş ağı oluşmasına büyük destek sunuyor" ifadelerini kullandı.

"KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ, BU PROJEDE ÖNCELİKLİ ÜNİVERSİTE OLDU"

İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya da Türkiye'nin ihracatta tarihi bir büyüme performansı sergilediğini vurgulayarak; "1980'li yıllarda 1-2 milyar dolar düzeyinde olan ihracatımız bugün 270 milyar dolara ulaşmıştır. Bütün küresel zorluklara rağmen Türkiye eko-

nomisi büyümeye devam ediyor. 2024 yılında yüzde 3,8 büyüme kaydedildi; bu yılın ilk çeyreğinde de yüzde 4,8'lik bir büyüme gerçekleşti. İhracatımızda ilk 10 ayda yüzde 4'e yakın bir artış yaşandı" dedi.

İhracatın sürdürülebilirliğinde en temel unsurun nitelikli insan gücü olduğunu vurgulayan Kılıçkaya, "Bu program sayesinde hem akademik bilgi hem de iş dünyasının pratik deneyimi bir araya geldi. Bakanlığımızdan üst düzey yöneticiler, sektör temsilcileri ve finans kuruluşlarının yöneticileri bu süreçte dersler verdi. Böylece hem bilgi hem de güçlü bir iletişim ağı oluşturuldu" şeklinde konuştu.

Kılıçkaya; "Bu projeyi, insan kaynağına yatırım vizyonu ile hayata geçirdik. Üniversitelerle iş birliği içinde yürüttüğümüz bu program sayesinde mezunlarımız hem iş dünyasında hem de kamu kurumlarında yetkinlik sahibi bireyler olarak yer alacak. İhracat Akademisi Projesi'nin ilk olarak Marmara Üniversitesi'nde başlatıldı, ardından Ankara Üniversitesi ve KTO Karatay Üniversitesi ile devam etti. Konya, bu proje kapsamında öncelikli illerden biri oldu. Bu noktada destekleri ve vizyoner yaklaşımı için KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Sayın Selçuk Öztürk'e ve tüm üniversite yönetimine teşekkür ediyorum" dedi. KTO Karatay Üniversitesi'nin ev sahipliği yaptığı İhracat Uzmanlığı Eğitim Programı, kapanış oturumunda gerçekleştirilen soru-cevap bölümüyle başarıyla tamamlandı.



KTO'DA HEDEF İRAK PAZARI

KTO 41. Plastik ve Kauçuk Ürünlerin İmalatı ve Toptan Ticareti Meslek Komitesi İstişare Toplantısı'nda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Eylül ayında yaptıkları Irak ziyaretinin yeni kapılar araladığını belirterek, önümüzdeki dönemde Irak'a yeni bir organizasyonu yapmayı planladıklarını söyledi.

Konya Ticaret Odası (KTO)'nda Meslek Komiteleri ile istişare toplantıları devam ediyor. 2023 yılında başlatılan, sektörlerin sorunlarının ve çözüm önerilerinin masaya yatırıldığı istişare toplantıları kapsamında KTO 41. Plastik ve Kauçuk Ürünlerin İmalatı ve Toptan Ticareti Meslek Komitesi'yle istişarelerde bulunuldu. KTO Teknoloji Eğitim Kampüsü Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen toplantıda sektör temsilcilerinin görüş ve önerileri dinlenirken, Irak pazarının sektör açısından büyük önem taşıdığı vurgulandı.

İŞ ALEMİNİN TALEPLERİ KTO'YA YÖN VERİYOR

Toplantıda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya ekonomisine yön vermek adına üyelerin ve sektörlerin sorunlarını masaya yatırmayı sürdürdüklerini söyledi. Bu çerçevede istişareye büyük önem verdiklerini kaydeden Başkan Öztürk; "Her toplantıda sektörlerimizin nabzını tutuyor, sorunları ve çözüm önerilerini birlikte değerlendiriyoruz. Bu toplantılarda ortaya çıkan görüşler, Odamızın raporlarına, temsil faaliyetlerine ve politika önerilerine yön veriyor" dedi.

KONYA ÖNEMLİ BİR ÜRETİM MERKEZİ

Plastik ve kauçuk sektörünün modern sanayinin temel bileşenlerinden biri olduğuna değinen Başkan Öztürk, bu çerçevede sektörün gelişimini titizlikle takip ettiklerini bildirdi. Konya'nın plastik ve kauçuk üretiminde İç Anadolu Bölgesi'nin en güçlü üretim merkezlerinden biri olduğunun bilgisini veren Başkan Öztürk, şöyle devam etti; "Konya'da pek çok işletme bu alanda faaliyet göstermekte; am-



balaj, plastik profil, boru, conta, hortum, lastik, kauçuk parça imalatı gibi birçok alanda üretim yapılmaktadır. Özellikle otomotiv yan sanayiine parça üreten kauçuk firmalarımız ve ambalaj-plastik malzeme üreticilerimiz, ihracata yönelik bir büyüme süreci içindedir. 2025 yılı itibarıyla Konya'nın ihracatı 3,59 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. Bu ihracatın içinde plastik ve kauçuk sektörünün payı giderek artmaktadır. Sektörün yerli makine üretimi, geri dönüşüm tesisleri, yenilikçi malzeme kullanımı ve yeşil üretim gibi alanlara yönelmesi, hem maliyetleri düşürecek hem de sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlayacaktır."

İRAK ZİYARETİ YENİ KAPI ARALADI

Konya'nın ihracat potansiyelini artırmak ve uluslararası iş birliği fırsatlarını geliştirmek amacıyla yürütülen dış ticaret organizasyonları kapsamında, 7 Eylül 2025 tarihinde inşaat sektörü temsilcileriyle birlikte Irak'ın Bağdat ve Erbil şehirlerinde resmi temaslarda bulduklarını hatırlatan Başkan Öztürk, Irak'taki ticari potansiyele dikkat çekti. Irak pazarıyla ilgili önümüzdeki dönemde de ülke ile karşılıklı işbirliği çalışmalarını sürdüre-

ceklerini belirten Başkan Öztürk şöyle devam etti; "Gerçekleştirilen görüşmelerde Iraklı yetkililer, yeni teknoloji sulama sistemleri konusunda hem teknik danışmanlık hem de malzeme tedariki noktasında Türkiye'den, özellikle bu alanda önemli bir tecrübesi, bilgi ve birikimi olan Konya'dan destek talep ettiklerini açıkça belirtmişlerdir. Bu doğrultuda, Konya Ticaret Odası olarak Iraklı yetkililerle yaptığımız görüşmelerde, önümüzdeki dönemde sulama teknolojileri ve altyapı ekipmanları sektörlerimizden temsilcilerimizin katılımıyla Irak'a yönelik yeni bir ticaret ve iş geliştirme organizasyonu düzenlenmesi konusunda mutabık kalmıştır. Söz konusu organizasyon firmalarımız için önemli iş birliği fırsatları sunacaktır."

SEKTÖRÜMÜZE KATKI SUNMAYA DEVAM EDECEĞİZ

KTO 41. Plastik ve Kauçuk Ürünlerin İmalatı ve Toptan Ticareti Meslek Komitesi Başkanı Mustafa Apaydın da, gerçekleştirilen toplantıdan dolayı KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve Yönetim Kurulu'na teşekkür etti. Komite olarak sektörel sorunları çözmek amacıyla çalışmalar yürüttüklerini belirten Apaydın; "Meslek Komitesi olarak sektörel gelişmeleri yakından takip ediyor, rutin toplantılarımızı yapıyoruz. Sektörümüze ilişkin sorunlar veya talepler varsa bunları KTO Yönetim Kurulu'muz aracılığıyla ilgili mercilere iletiyoruz. Bundan sonraki süreçte de sektörümüzün gelişimine katkı sunmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı. Konuşmaların ardından KTO üyelerine söz verilerek görüş ve önerileri dinlendi, sektörleriyle ilgili sorunlar masaya yatırıldı.



KONYA E-İHRACAT ATAĞINA KALKIYOR

Konya'da Güvenilir Ürün Platformu'nun "İhracatın Kahramanları" projesi kapsamında üreticilere e-ihracat eğitimi verildi.

Güvenilir Ürün Platformu tarafından Alibaba.com ana paydaşlığında hayata geçirilen İhracat'ın Kahramanları projesi kapsamında il buluşmaları devam ediyor. E-ihracatın desteklenmesi ve bu konuda farkındalık oluşturulması çalışmalarını içeren üretici buluşmalarının yenisi Konya Ticaret Odası evsahipliğinde yapıldı.

Açılışta konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın en çok ihracat yapan ilk 10 il arasında yer aldığını söyleyerek, "Kentte 3 bin 500'ü aşkın ihracatçı var. 97 farklı ana sektörde, 200'ün üzerinde ülkeye ürün göndermekteyiz. 1,7 milyar dolarlık dış ticaret fazlamız, üretim ve ihracat kapasitemizin gücünü açıkça ortaya koymaktadır. Tüm bu veriler, Konya'nın yalnızca Türkiye'nin değil, küresel ekonominin de güçlü bir oyuncusu haline geldiğini göstermektedir. E-ticaret yapan firma sayımızın yüksek oluşu, dijital dönüşüme uyum hızımız, güçlü üretim altyapımız, gelişen lojistik kabiliyetlerimiz ve deprem güvenliği yüksek arazi yapımız Konya'yı ulusal ve uluslararası ölçekte cazibe merkezi hâline getiriyor" ifadelerini kullandı.

Projenin ana paydaşı olan Alibaba.com Türkiye Müdürü Michael Yu yaptığı konuşmada şunları kaydetti; "İhracatın Kahramanları Projesi, Türkiye'nin üretim gücünü vurgulamak ve dijital ihracatta işletmelerimizi desteklemek amacıyla Güvenilir Ürün Platformu ile birlikte başlattığımız özel bir proje. Bu projeye



amacımız, Türkiye'nin ihracat potansiyelini doğrudan sahada dinlemek, üreticilerimizin ihtiyaçlarını gerçekten anlamak ve onlara gerçek, pratik ve uygulanabilir çözümler sunmaktır. Bu yolculuk boyunca Türkiye'nin üretim öyküsüne yakından tanıklık ediyor, ihtiyaçları yerinde gözlemliyoruz ve sahadan aldığımız geri bildirimlere göre yol haritalarımızı şekillendiriyoruz. Alibaba.com olarak şuna yürekten inanıyoruz: Doğru strateji, doğru kanallar ve doğru destekle Türkiye'deki üreticiler küresel ticarete gerçek birer "ihracat kahramanı" olabilir."

ÜRETİCİLERE, E-İHRACAT PAZARYERLERİ İÇİN ÇEŞİTLİ FIRSATLAR VE İNDİRİMLER HAKKINDA BİLGİ VERİLDİ

Etkinliğin eğitim bölümünde e-ihracat, teşvikler, pazarlama tüyoları ve ihracatı hızlandıracak birçok başlıkta sunum yapıldı. Ticaret Bakanlığı e-ihracat Daire Temsilcisi Ali İhsan Bars, Alibaba.com Türkiye Kanal Müdürü Nilay Uzuner ve Ayseliza Kurucusu Hacı Ali Küçüksakarya konuşmacı olarak yer aldığı eğitimde e-ihracat'ta güncel gelişmeler, pazarlama tüyoları, ihracatı hızlandıracak çalışmalar ve başarı hikayeleri konuşuldu. İhracat yapan ya da yapmak isteyen üreticileri dünya pazarlarına açacak İhracatın Kahramanları projesine MÜSİAD Konya, ASKON Konya, Konya Teknokent, KONSİAD ve Armiya Teknoloji gibi kentin önde gelen kuruluşları da tam destek verdi.

KADIN GİRİŞİMCİLER İÇİN ÖZEL OTURUM

Önceki il buluşmalarında kadın girişimciliğine yönelik bir dizi etkinlik düzenleyen platform, Konya'daki kadın girişimcileri de unutmadı. Platforma bu konuda önderlik eden isim Arnica Yönetim Kurulu Başkanı Senur Akın Biçer ve TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Meryem Betül Özkardeş'in katılımı ile gerçekleşen toplantıda kadın girişimciliğinin desteklenmesi üzerine görüşmeler yapıldı.



BAŞKAN ÖZTÜRK, KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ İLE ASELSAN KONYA STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ TÖRENİNE KATILDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, yerli ve milli savunma sanayine katkı sağlamak amacıyla önemli bir iş birliğine imza attı. ASELSAN Konya ile imzalanan Stratejik İş Birliği Protokolü, eğitim, araştırma-geliştirme, altyapı paylaşımı ve ortak proje uygulamalarını kapsıyor.

Protokol töreni, 8. Konya Savunma Sanayi Tedarikçi Buluşmaları kapsamında; İçişleri Bakanı Ali Yerlikaya, Millî Savunma Bakanı Yaşar Güler, Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayi Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün, Konya Valisi İbrahim Akın, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, ASELSAN Konya Yönetim Kurulu Başkan V. İbrahim Koyuncu ve ASELSAN Konya Genel Müdürü Serhan Özsoy'un teşrifleri ile gerçekleşti.

“YERLİ VE MİLLÎ SAVUNMA SANAYİMİZİN GELİŞİMİNE KATKI SUNACAK PROJELERİ DESTEKLEMeye DEVAM EDECEĞİZ”

KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, törende iş birliği protokolünün önemine değinerek şu ifadeleri kullandı: “Üniversite-sanayi iş birlikleri, ülkemizin teknolojik bağımsızlığı ve sürdürülebilir kalkınması açısından büyük önem taşıyor. Bu protokol, bilgiyle üretimi buluşturan güçlü bir adım olmuştur. Akademisyenlerimiz ile ASELSAN Konya'nın AR-GE ekiplerinin ortak projelerde yer alması, öğrencile-



rimize yeni staj ve uygulamalı eğitim olanakları sunacaktır. KTO Karatay Üniversitesi olarak, yerli ve milli savunma sanayimizin gelişimine katkı sunacak projeleri desteklemeye ve nitelikli insan kaynağı yetiştirmeye devam edeceğiz.”

“ÜLKEMİZİN SAVUNMA SANAYİ HEDEFLERİNE KATKI SAĞLAMAKTAN GURUR DUYUYORUZ”

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, protokolün uygulamalı eğitim vizyonu açısından stratejik bir adım olduğunu belirterek; “ASELSAN Konya ile kurduğumuz bu iş

birliği, akademik bilgi birikimini üretim sahasına taşıyan güçlü bir modeldir. Üniversitemiz bünyesindeki araştırma merkezlerinin yetkinliği, ASELSAN Konya'nın teknoloji altyapısı ile birleşerek savunma sanayine yenilikçi çözümler sunacaktır. Bu protokol, öğrencilerimizin sektörel deneyim kazanmalarına olanak tanıırken, akademisyenlerimizin araştırma çıktılarını somut projelere dönüştürmelerine zemin hazırlayacaktır. KTO Karatay Üniversitesi olarak, ülkemizin savunma sanayinde yerli ve milli hedeflerine katkı sağlayan tüm girişimlerin paydaşı olmaktan gurur duyuyoruz” şeklinde konuştu.



DİJİTAL İHRACAT ARTIK BİR ZORUNLULUKTUR

Konya Ticaret Odası (KTO) ve Akbank işbirliği ile Akbank Dönüşüm Akademisi kapsamında "E-KOBİ: İhracatta Dijitalleşme Programı" yoğun katılımı gerçekleştirildi. Programın açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır, dijital ihracatın yalnızca bir alternatif değil, artık stratejik bir zorunluluk haline geldiğini söyledi.

Konya Ticaret Odası (KTO) ve Akbank işbirliği ile Akbank Dönüşüm Akademisi kapsamında "E-KOBİ: İhracatta Dijitalleşme Programı" gerçekleştirildi. KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen ve iki gün süren programda; ihracata adım atmayı veya mevcut ihracat faaliyetlerini dijital ortama taşımayı hedefleyen ticari işletmelere ihtiyaç duydukları bilgi ve beceriler konusunda önemli bilgiler verildi. Programın açılış konuşmasını yapan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır, e-ticaret ve e-ihracat kavramlarının oldukça önemli olduğu bir dönemin içerisinde geçildiğini söyledi. Küresel e-ticaret satışlarının 2024 yılında 6 trilyon dolar düzeyine ulaştığını vurgulayan Çakır; "Bu rakamın bu yıl itibarıyla ve önümüzdeki dönemde de artmaya devam edeceği öngörülmektedir. Bu durum, dijital ihracatın yalnızca bir alternatif değil, artık stratejik bir zorunluluk haline geldiğini göstermektedir.

Türkiye özelinde bakıldığında; 2024 yılında Türkiye'nin e-ihracatı 6,4 milyar dolar seviyesine ulaşmış; bir önceki yıla göre yaklaşık %27 artış göstermiştir. Ülkemiz 2025 yılında e-ihracat hacmini 8 milyar dolar seviyesine çıkarma hedefiyle bu alandaki çalışmalarını sürdürmektedir. Bu veriler ışığında, dijital ihracata yönelik kapıların her geçen gün

daha geniş açıldığını; işletmelerimiz için büyük fırsatlar sunulduğunu söylemek yanlış olmaz" dedi.

"BİLGİYE YATIRIM YAPAN İŞLETME, GELECEĞİNE YATIRIM YAPAR"

KOBİ'lerimizin ülkemizin üretim gücünün, ihracat kapasitesinin ve istihdam potansiyelinin bel kemiği olduğuna dikkat çeken Çakır sözlerine şöyle devam etti; "Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir büyümesi, KOBİ'lerimizin dijitalleşme ve ihracat yolculuğundaki başarısına doğrudan bağlıdır. Konya Ticaret Odası olarak bizler, "bilgiye yatırım yapan işletme, geleceğine yatırım yapar" an-

layışıyla hareket ediyoruz. Bu doğrultuda, üyelerimizin hem ulusal hem de uluslararası rekabette güçlü olmaları için her türlü desteği sunmaya devam edeceğiz." Akbank Pazarlama Müdürü Cemre Bozer de, e-Ticaret verileri ve KOBİ'ler üzerine bilgiler verdi. İki gün süren programda; İnovakademi'den Dış Ticaret Uzmanı Gökhan Erol Hedef Pazar Analizi, Akbank'tan Hülya Ekici Dış Ticaret Finansmanı & Dijital Çözümler, İnovakademi'den Barış Yaşbala Dijitalleşme ve Dijital Pazarlama, İnovakademi'den Hakan Doğan ise e-Ticaret konularında sunum gerçekleştirdiler.





DİJİTALLEŞME VE VERİMLİLİK REKABET GÜCÜMÜZÜ ARTIRIR

KTO 21. Hediyeleş Eşya, Züccaciye ve Kozmetik Ürünlerin Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi istişare toplantısında konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, "Maliyetlerin arttığı, küresel rekabette güçlükler yaşadığımız bu dönemde, dijitalleşmeye ve verimliliğe daha fazla ağırlık vermek gerektiğini düşünüyorum" dedi.

Konya Ticaret Odası (KTO)'nda Meslek Komiteleri ile istişare toplantıları devam ediyor. Sektörlerin sorunlarının ve çözüm önerilerinin masaya yatırıldığı istişare toplantıları kapsamında KTO 21. Hediyeleş Eşya, Züccaciye ve Kozmetik Ürünlerin Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi ile istişare toplantısı gerçekleştirildi. KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen istişare toplantısına KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk başkanlık ederken, toplantıda KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş da hazır bulundu. Toplantıda sektörün sorunları, KTO üyelerinin talep ve önerileri masaya yatırıldı.

TOPLANTILAR, SEKTÖRLERİMİZİN GELECEĞİ İÇİN ÖNEMLİ

KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, toplantıda yaptığı konuşmada, meslek komitesi istişare toplantılarıyla sektörlerin nabzını tuttıklarını söyledi. Toplantıların sektörlerin geleceği adına önemli bir çıktı sağladığını belirten Başkan Öztürk; "Her toplantıda sektörlerimizin nabzını tutuyor, sorunları ve çözüm önerilerini birlikte değerlendiriyoruz. Odamız bünyesinde 70 meslek komitesi bulunuyor. Bu komitelerimiz içerisindeki sektörlerimizin farklı, kendi dinamikleri

doğrultusunda sorunları, talepleri oluyor. Dolayısı ile komitelerimizle yapmış olduğumuz bu istişare toplantılarının, sektörlerimizin geleceği adına oldukça önemli olduğunu düşünüyorum" dedi.

SEKTÖR TİCARETTE GÜÇLÜ BİR POTANSİYELE SAHİP

Hediyeleş Eşya, Züccaciye ve Kozmetik Ürünlerin Toptan-Perakende Ticareti sektörlerinin, Türkiye'nin hem iç tüketiminde hem de ihracat potansiyelinde çok önemli bir konuma sahip olduğunun altını çizen Başkan Öztürk; "Türkiye 179'den fazla ülkeye kozmetik ihracatı yapıyor. Irak, ABD ve Rusya ihracatta ilk üç sırada yer alıyor. Sektör dış ticaret dengesinde Türkiye lehine güçlü bir tablo sergiliyor. Kozmetik sektörü hem ihracatta büyüyen hem de yüksek katma değer üreten bir alan olarak dikkat çekmektedir. Yine Türkiye'nin sofrası ve mutfak eşyaları ihracatı onlarca ülkeye güçlü biçimde devam etmektedir. İndirim ve turizm dönemlerinde hediyeleş eşya ihracatı %20 O'ye kadar artabilmektedir. TÜİK verilerine göre, 2025'in ilk 6 ayında Türkiye'ye gelen yabancı turistlerin hediyeleş eşya harcamaları 1,048 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. Bu tablo, sektörün hem iç piyasada hem dış ticarete güçlü potan-

siyele sahip olduğunu göstermektedir" ifadelerini kullandı.

VERİMLİLİĞE AĞIRLIK VERİLMELİ

"Maliyetlerin arttığı, küresel rekabette güçlükler yaşadığımız bu dönemde, dijitalleşmeye ve verimliliğe daha fazla ağırlık vermek gerektiğini düşünüyorum" açıklamasında bulunan Başkan Öztürk; "Özellikle e-ticaret ve e-ihracat odaklı çalışmalarla yeni pazarlama ve satış stratejilerini iyi değerlendirmenin KOBİ ölçeğindeki işletmelerimizin büyümesine katkı sağlayacağı aşikârdır. Bugün burada üretimden tedarik, fiyat baskısından rekabete, e-ticaretten dış pazarlara kadar tüm konularda sizlerin önerilerini dinleyerek çözüme birlikte yürümek istiyoruz" değerlendirmesinde bulundu. KTO 21. Hediyeleş Eşya, Züccaciye ve Kozmetik Ürünlerin Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi Başkanı İbrahim Demir de, toplantıdan dolayı KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve KTO Yönetim Kurulu Üyelerine teşekkür etti. Demir, Komite olarak sektörel çalışmalarının süreceğini söyledi. Konuşmaların ardından KTO üyelerine söz verilerek görüş ve önerileri dinlendi.



ÜRETİM KADAR BİLGİ VE STRATEJİ DE REKABETTE BELİRLEYİCİ

KTO 28. Genel Müşavirlik ve Danışmanlık Hizmetleri Meslek Komitesi İstişare Toplantısı'nda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk; "Artık üretim kadar bilgi, strateji ve rehberlik de ekonomik rekabetin belirleyici unsurları arasında yer alıyor" diyerek sektörün önemine vurgu yaptı.

Konya Ticaret Odası (KTO)'nda Meslek Komiteleri ile istişare toplantıları devam ediyor. Sektörlerin sorunlarının ve çözüm önerilerinin masaya yatırıldığı istişare toplantıları kapsamında son olarak KTO 28. Genel Müşavirlik ve Danışmanlık Hizmetleri Meslek Komitesi ile istişarelerde bulunuldu. KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen istişare toplantısında sektör temsilcilerine söz verilerek sektörün sorunları ve sektörün geleceğine dönük öneriler ele alındı.

ŞEHİTLERİMİZİN ACISINI YÜREKTEN PAYLAŞIYORUZ

Toplantıda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Azerbaycan'dan Türkiye'ye gelmek üzere havalanan Türk Silahlı Kuvvetleri'ne (TSK) ait C130 tipi askeri kargo uçağının Gürcistan-Azerbaycan sınırında düşmesi sonucu Konyalı Hava İkmal Astsubay Kıdemli Çavuş Ahmet Yasir Kuyucu'nun da aralarında bulunduğu 20 kahraman Mehmetçigimizin şehit olmasından duyduğu üzüntüyü paylaşarak; "Şehitlerimize Yüce Allah'tan rahmet, ailelerine ve milletimize



baş sağlığı ve sabır diliyorum. Bu menfur hadisenin aydınlatılması ve uçağımızın düşme sebebiyle ilgili gerekli adımların atılması adına devletimizin tüm kurumlarıyla üzerine düşeni yapacağına inanıyorum. Bu üzücü hadisenin acısı henüz tazeliğini koruyorken Orman Genel Müdürlüğü'ne ait yangın söndürme uçağının bakım için gittiği Hırvatistan'da düşmesi sonucu da pilotumuz şehit oldu. Şehit pilotumuza da Allah'tan rahmet,



ailelerine ve milletimize baş sağlığı diliyorum" ifadelerini kullandı.

İSTİŞARE TOPLANTILARI KTO'YA YÖN VERİYOR

Konya Ticaret Odası olarak Konya işâleminin sorunlarını çözmek adına istişareye büyük önem verdiklerini belirten Başkan Öztürk, bu çerçevede yürüttükleri meslek komiteleri istişare toplantılarının oldukça verimli geçtiğini söyledi. Önümüzdeki süreçte istişare toplantılarının



süreceğini vurgulayan Başkan Öztürk sözlerine şöyle devam etti; "Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları dizisini, üyelerimizin katkı ve ilgisiyle kesintisiz olarak sürdürüyoruz. Her toplantıda sektörlerimizin nabzını tutuyor, sorunları ve çözüm önerilerini birlikte değerlendiriyoruz. Odamız bünyesinde 70 meslek komitesi bulunuyor. Bu komitelerimiz içerisindeki sektörlerimizin farklı, kendi dinamikleri doğrultusunda sorunları, talepleri oluyor. Dolayısı ile komitelerimizle yapmış olduğumuz bu istişare toplantılarının, sektörlerimizin geleceği adına oldukça önemli olduğunu düşünüyorum. Çünkü bu toplantılarda ortaya çıkan görüşler, Odamızın raporlarına, temsil faaliyetlerine ve politika önerilerine yön veriyor."

SEKTÖR, İŞ ALEMİNİN STRATEJİK AKLI KONUMUNDA

Danışmanlık ve müşavirlik hizmetlerinin günümüz ekonomisine büyük katkı sağladığını anımsatan Başkan Öztürk, bu anlamda sektörün gelişiminin büyük önem taşıdığını dile getirdi. İşletmelerin

bu sektörü iyi değerlendirmesinin önemine değinen Başkan Öztürk sözlerini şöyle sürdürdü; "Artık üretim kadar bilgi, strateji ve rehberlik de ekonomik rekabetin belirleyici unsurları arasında yer alıyor. İşletmelerin kurumsal yapılarını güçlendirmesi, ihracat süreçlerini yönetmesi, finansal risklerini kontrol altına alması, dijitalleşme adımlarını planlaması sizin gibi profesyonellerin katkılarıyla mümkün olmaktadır. Şehrimizin de danışmanlık ve müşavirlik alanında oldukça güçlü olduğunu ve ekonomimize hem doğrudan istihdam hem de yüksek katma değer sağladığını vurgulamak isterim. Bu kapsamda sektörümüz yalnızca hizmet sunan bir alan değil; aynı zamanda KOBİ'lerimizin yol göstericisi, sanayimizin stratejik akıl ortağı konumundadır. İşletmelerimizin sürdürülebilirliğine ve yenilenme adımlarına büyük katkı sağlayan sektörümüzün daha iyi noktalara gelmesi, oldukça kıymetli. Bu bakımdan görüş ve önerilerinizi özellikle önemsiyoruz."

SORUNLARIN ÇÖZÜMÜ ADINA ÖNEMLİ BİR TOPLANTI

Komite adına konuşan KTO 28. Genel Müşavirlik ve Danışmanlık Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı Mustafa Başoda da, toplantıdan dolayı KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve Yönetim Kurulu Üyelerine teşekkür etti. Komite olarak sektörlerinin gelişimine katkı sağlamak için çalıştıklarını belirten Başoda; "Komite olarak rutin olarak toplantılarımızı gerçekleştiriyoruz. Orada sizden gelen dilek ve şikayetleri, sorunları inceliyor, sektörle ilgili gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Çözümlemesi ve müdahale edilmesi gereken konular varsa Yönetim Kurulunu bilgilendiriyoruz. Ancak bugün burada gerçekleştirdiğimiz toplantı Meslek Komitelerimizin yapmış olduğu toplantılardan daha geniş ve yüz yüze, sektörün sorunlarına, sıkıntılara ilişkin karşılıklı görüş alışverişinin yapıldığı bir ortam sunuyor" diye konuştu. Konuşmaların ardından KO üyelerine söz verilerek talep ve önerileri dinlendi.





EMEK YOĞUN SEKTÖRLERİNDEKİ KAYIPLARIN ÖNÜNE GEÇİLMELİ

KTO'da "Yeni Üyelerle Tanışma ve İstişare Toplantısı"nın altıncısı yoğun bir katılımı gerçekleştirildi. Toplantıda ekonomiyle ilgili değerlendirmelerde bulunan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk; "Ülkemizin üretim, yatırım, istihdam ve ihracat kapasitesini korumak adına emek yoğun sektörlerimiz başta olmak üzere KOBİ'lere dönük yeni adımlar atılması gerektiğini düşünüyoruz" dedi.

Konya Ticaret Odası (KTO)'nda "Yeni Üyelerle Tanışma ve İstişare Toplantısı"nın altıncısı gerçekleştirildi. KTO Meclis Toplantı Salonu'nda KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ün başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda; KTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahreddin Özkul, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır da hazır bulundu. Eylül ve Ekim aylarında KTO'ya kaydolmuş üyelerin davet edildiği toplantıda; üyelere KTO'nun ve iştiraklerinin faaliyetleriyle ilgili bilgiler verilirken, üyelerin sorunları ve beklentileri hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.

ŞEHİRİMİZİN GELECEĞİNE DÖNÜK ADIMLAR ATIYORUZ

Toplantıda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası'nın 1882'de kurulan köklü bir kurum olduğunu söyledi. Bu anlamda büyük bir birikim ve tecrübeye sahip olduklarını kaydeden Başkan Öztürk; "Bugün 35 bini aşkın üyemizle Türkiye'nin en büyük odalarından biriyiz. "A sınıfı akredite oda" unvanıyla hizmet kalitemiz uluslararası düzeyde tescillenmiş durumda. Yalnızca yasal hizmetleri sunmakla kalmıyoruz; ihra-



catı artırmaya yönelik projeler geliştiriyor, Meslek Komitelerimizin çalışmalarıyla üyelerimize dokunuyor, eğitim programları düzenliyor, e-Oda ve mobil hizmetlerle üyelerimizin işlemlerini kolaylaştırıyoruz. Uluslararası fuar organizasyonları, sektörel analizler, ikili iş görüşmeleriyle üyelerimizin önünü açıyor, şehrimizin geleceğine dönük adımlar atıyoruz" dedi.

KTO GÜÇLÜ BİR EKOSİSTEME SAHİP

Konya Ticaret Odası'nın şehre yön veren iştirakleriyle güçlü bir ekosisteme sahip olduğuna dikkat çeken Başkan Öztürk şöyle devam etti; "KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı, KTO Karatay Üniver-

sitesi, Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK), KTO Uluslararası Fuar Merkezi, Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi (KTOTAM), Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırma Merkezi (KOSAM), Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİTEK), KTO Karatay Üniversitesi Uçuş Akademisi (KARFA) gibi önemli iştiraklerimizle şehrimize hizmet veriyoruz. Her biri birbirinden değerli bu iştiraklerimizle Konya'nın yarınlarına yatırım yapıyoruz."

KOBİ'LERİN FİNANSMANA ERİŞİMİ KRİTİK BİR KONU

Güncel ekonomik gelişmelerle ilgili de değerlendirmelerde bulunan Başkan Öztürk ekonomik anlamda zorlu bir sü-



reçten geçildiğini ve dezenflasyon sürecinin devam ettiğini belirtti. Enflasyonla mücadele amacıyla uygulanan sıkı para politikasının, finansmana erişimi zorlaştırdığını özellikle de KOBİ'ler açısından maliyet baskılarının arttığını vurgulayan Başkan Öztürk; "Özellikle sürekli vurguladığımız emek yoğun sektörlerdeki sıkıntı gün geçtikçe büyüyor. Tekstil, hazır giyim, mobilya, deri ve ayakkabı başta olmak üzere emek yoğun sektörlerde ciddi oranlarda reel kayıplar yaşanmış durumda. Dolayısıyla ülkemizin üretim, yatırım, istihdam ve ihracat kapasitesini korumak adına emek yoğun sektörlerimiz başta olmak üzere KOBİ'lere dönük yeni adımlar atılması gerektiğini düşünüyoruz. KOBİ'ler başta olmak üzere reel sektörün finansmana erişimi bir an önce kolaylaştırılarak yeni kayıpların önüne geçmek gerekiyor" ifadelerini kullandı.

ŞEHİRİMİZİN EKONOMİSİNE DESTEK OLMAYI SÜRDÜRECEĞİZ

Genel ekonomik tablonun doğal olarak Konya'yı da etkilediğini söyleyen Başkan Öztürk, buna rağmen Konya ekonomisinin sağlam temeller üzerinde ilerleyişini sürdürdüğünü vurguladı. "Konya'mız güçlü üretim altyapısı, ürün çeşitliliği ve çalışkan girişimci ruhuyla ekonomide pozitif ayrışmaya devam ediyor" değerlendirmesinde bulunan Başkan Öztürk; "Özellikle ihracat konusunda artan başarımız, şehrimiz ekonomisine ivme kazandırmayı sürdürüyor. 2001 yılında 100 milyon dolar olan ihracatımız, 2024 itibarıyla 3,5 milyar dolara ulaşmış durumda. Aynı yıl ithalatımız ise 1,35 milyar dolar. Dolayısıyla



la şehrimiz, 2,23 milyar dolarlık dış ticaret fazlasıyla Türkiye'nin en yüksek dış ticaret fazlası veren illerinden biri konumunda. Bu tablo şehrimizin geleceği açısından umut kaynağı olmayı sürdürüyor. Bu süreçte, biz de Konya Ticaret Odası olarak, şehrimizin eko-

nomisine, girişimcisine destek olmayı sürdüreceğiz" açıklamasında bulundu. Başkan Öztürk'ün konuşmasının ardından üyelere KTO Ekosistemi başlıklı sunum gerçekleştirilirken, programda söz alan Oda üyeleri talep ve beklentilerini paylaştı.



BAŞKAN ÖZTÜRK, SİGORTACILIK SEKTÖRÜ VE İŞ FIRSATLARI PROGRAMINA KATILDI

Sigorta sektöründeki iş fırsatlarının ve öğrencilerin iş dünyasına hazır olmaları için kariyer planlamasında yol gösterildiği, Türkiye'nin en köklü kurumları Türkiye Sigorta Birliği ve NTV iş birliği ile gerçekleştirilen "Sigortacılık Sektöründe İş Fırsatları" programı Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi'nde düzenlendi.

Gençlerin geleceğin iş dünyasına hazır olmaları için rehberlik yapmanın ve özellikle işletme, ticaret, ekonomi, finans, sigorta bölümünde öğrenim gören öğrencilere yönelik kariyer planlamasının da amaçlandığı projede, KTO Karatay Üniversitesi öğrencileri sektörün önde gelen isimleri ile bir araya geldi. Program; Gazeteci Noyan Doğan'ın moderatörlüğünde, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç ve Türkiye Sigorta Birliği Başkan Yrd. Ahmet Yaşar'ın katılımı ile gerçekleşti.

"KONYA'NIN İHRACATI 25 YIL İÇİNDE 36 MISLINE ÇIKTI"

Konya'nın ihracatının 25 yıl içinde 36 misline çıktığını söyleyen Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk; "Konya, 2000'li yılların başında yalnızca 80-100 milyon dolar seviyesinde ihracat yapan bir şehirdi. Bugün ise geldiğimiz noktada, Konya geçen yılı 3,5 milyar dolarlık ihracatla kapattı. Bu rakam, 25 yıl içerisinde yaklaşık 35-36 katlık bir artışa tekabül ediyor. Aynı dönem-



de Türkiye'nin genel ihracatına baktığımızda ise ülkemizin ihracatının 8-9 kat büyüdüğünü görüyoruz. Bu çerçevede, içinde bulunduğumuz dönemin daha sağlıklı bir şekilde yönetilebilmesi için mevcut ekonomik programlara bazı ilave düzenlemelerin yapılması gerektiğine inanıyoruz. Özellikle yakın gelecekte yetkinlik odaklı bir iş gücü ih-

tiyacının öne çıkacağını öngörüyoruz. Bu nedenle öğrencilerimizin ve gençlerimizin yetkinliklerini güçlendirmelerini son derece önemli buluyoruz. Çünkü bu gelişim hem onların bireysel gelecekleri açısından hem de aileleri, şehirleri, ülkeleri ve içinde yaşadığımız dünya için de daha verimli ve sürdürülebilir bir katkı sağlayacaktır" şeklinde konuştu.



“İNSANLIĞA FAYDA SAĞLAYACAK ÇALIŞMALAR YAPMAYA DEVAM EDİYORUZ”

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; “Konya Ticaret Odası’nın üniversitesi olmamız büyük bir katma değer sağlıyor. Sigortacılık sektörüne katkı sağlayacak nitelikli istihdamın artırılması adına Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik Bölümü alanında eğitim veren tek vakıf üniversitesiyiz. Bugün sigortacılık sektöründe ihtiyaç duyulan insan kaynağı niteliğini artırmak, yarının profesyonellerini bugünden hazırlamak bizim en büyük hedefimiz. Bu doğrultuda akademik kadromuz ve sektörle olan iş birliğimizle, ülkemizin kalkınmasına katkı sunmaya ve insanlığa fayda sağlayacak çalışmalar yapmaya devam ediyoruz” dedi.

“TÜRK SİGORTA SEKTÖRÜ HER ZAMAN BÜYÜME AŞAMASINDA”

Türkiye Sigorta Birliği Başkan Yrd. Ahmet Yaşar; “Türkiye, bugün dünyanın 18. büyük ekonomisi konumunda ve 16. sıraya yükselme yolunda da hızla ilerliyor. Sigortacılık sektörüne baktığımızda ise Türk sigorta sektörü olarak dünya genelinde 33. sıradayız. En büyük hedefimiz, ülkemizin ekonomik ko-



numuyla paralel bir noktaya ulaşmak. Yani Türkiye ekonomisi 18. sıradaysa, sigorta sektörü olarak bizim de en az 18. sıraya yükselmemiz gerekiyor. Veriler gösteriyor ki Türk sigorta sektörü sürekli büyüme eğiliminde. Ülkemiz geliştikçe, sanayi ve ticaret hacmi genişledikçe sigortacılık sektörü de aynı oranda ivme kazanacaktır. Bu nedenle sigortacılığın geleceğin meslekleri arasında yer aldığına yürekten inanıyorum. Gelişen teknoloji, yapay zekâ uy-

gulamaları ve robotik süreçler sektörün işleyişini dönüştürse bile, sigortacılık doğrudan insanla temas eden bir alan. Bu sebeple sektör olarak nitelikli insan kaynağına her zaman ihtiyaç duyacağız” ifadelerine yer verdi.

Yoğun ilgi gören program, konuşma bölümünün ardından düzenlenen panellerle devam etti. Program; akademisyenler, öğrenciler, katılımcıların sorularının yanıtlanması ile sona erdi.





KTO'DA MATBAACILIK VE BASIM HİZMETLERİ SEKTÖRÜ BİR ARAYA GELDİ

KTO'da meslek komiteleri istişare toplantıları devam ediyor. Bu çerçevede 24. Matbaacılık ve Basım Hizmetleri Meslek Komitesi İstişare Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda sektörün sorunları masaya yatırıldı, KTO üyelerinin talepleri dinlendi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Meslek Komiteleri ile istişare toplantılarını sürdürüyor. Bu çerçevede; 24. Matbaacılık ve Basım Hizmetleri Meslek Komitesi İstişare Toplantısı KTO Teknoloji Eğitim Kampüsü Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ün başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya KTO Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Yılmaz ve KTO 24. Matbaacılık ve Basım Hizmetleri Meslek Komitesi üyeleri katıldı. Toplantının açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, gerçekleştirdikleri istişare toplantılarıyla sektörlerin sorunlarını doğrudan sektör temsilcilerinden dinlediklerini söyledi. Bu çerçevede, matbaacılık ve basım hizmetleri sektörünün son durumunu ele almak için sektör temsilcileriyle bir araya geldiklerini belirten Başkan Öztürk, "Mat-

baacılık ve basım sektörü, dijitalleşmenin hızlandığı bir dönemde önemli bir dönüşüm sürecinden geçiyor. Türkiye'deki matbaa ve basım işletmelerinin %90'ı KOBİ ölçeğinde ve 50 bini aşkın kişiye istihdam sağlamaktadır. Sektör, yılda ortalama 10 milyar TL'nin üzerinde bir ekonomik hacme sahiptir. Sektörün son yıllarda dijital baskı, ambalaj ve etiket üretimi gibi alt alanlarda büyümesi dikkat çekmekte. Dolayısı ile sektör, ambalaj ve basım sanayii, kimya, gıda, lojistik ve e-ticaret sektörleriyle entegre biçimde büyümektedir. Bu durum sektörün sanayi üretimindeki önemini ortaya koymaktadır" dedi.

'KONYA TİCARET ODASI OLARAK SEKTÖRE DESTEĞİMİZ SÜRECEK'

Konya'nın sektör olarak önemli bir yerde olduğuna dikkat çeken Başkan Öztürk, bu potansiyeli daha iyi yerlere

getirmek için çalıştıklarını söyledi. Sektörün dönüşüm ve değişimlere açık olması gerektiğini dile getiren Başkan Öztürk, şunları kaydetti; "Sektörün ambalaj-etiket, dijital baskı, lojistik ile entegre üretim gibi alanlara kayarak büyümesi gerektiği açıktır. Ayrıca teknoloji yatırımı, eğitim-işgücü geliştirme, yerli makine/cihaz üretimi teşviki, dijital dönüşüm süreci ve yeşil üretim modelleri sektörün ihtiyacı olan ve öncelikli olarak atılması gereken adımlar olarak görülmektedir. Biz de Konya Ticaret Odası olarak tüm bu zorluklar, dönüşümler ve avantajlar çerçevesinde sektörümüzün yönelimlerini takip ederek, gerekli adımları atma konusunda sektörümüze destek vermeyi sürdüreceğiz."

'KOMİTE OLARAK ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜYÜRÜZ'

Komite adına konuşan KTO Meclis ve 24. Matbaacılık ve Basım Hizmetleri Meslek Komitesi Üyesi Orhan Olgunçelik de, komite olarak sektörün sorunlarına dönük çalışmalar yürüttüklerini söyledi. Sık sık sektör temsilcileriyle bir araya geldiklerinin altını çizen Olgunçelik, yaptıkları çalışmalara büyük destek veren KTO Yönetim Kurulu Başkanı Öztürk ve KTO Yönetim Kurulu Üyelerine teşekkür etti. Konuşmaların ardından KTO üyelerine söz verilerek görüş, öneri ve talepleri dinlendi, sektörün sorunlarıyla ilgili istişarelerde bulunuldu.



BAŞKAN ÖZTÜRK GENÇLERE SESLENDİ: ÜLKEMİZE VE KENDİNİZE GÜVENİN

Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı'nın düzenlediği deneyim paylaşımı programında öğrencilerle bir araya gelen KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk; "Öncelikle umudunuzu daima canlı tutun. Ülkemize ve kendinize güvenin. Bu coğrafyanın yarınları bugünden daha güçlü ve daha parlak olacak" diyerek gençlere tavsiyelerde bulundu.

Karatay Kaymakamı Cengiz Ayhan, Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç ve Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı'nın düzenlediği deneyim paylaşımı programı kapsamında KTO Karatay Üniversitesi öğrencileriyle bir araya geldi.

KILCA: GENÇLERİMİZİN YANINDA OLMAYI ÖNEMSIYORUZ

Gençlerle yapılan bu tür buluşmaların hem öğrencilere katkı sunduğunu hem de yöneticilerle doğrudan iletişim kurma imkanı sağladığını söyleyen Başkan Hasan Kılca, gençlerin fikirlerini önemsediklerini ve her fırsatta onlarla bir araya gelmekten memnuniyet duyduklarını belirtti. Yaklaşık 7 yıldır Karatay Belediye Başkanlığı görevini yürüttüğünü hatırlatan Başkan Kılca, belediyecilikte en büyük karşılığın "memnuniyet ve dua" olduğunu vurguladı. Gençlerle gerçekleştirilen buluşmaları çok önemseydiğini dile getiren Kılca, kendi öğrencilik dönemine de değindi. Başkan Kılca öğrencilik yıllarında milletvekilleri, yazarlar ve tanınmış isimlerle toplantılar düzenleyerek ilham aldıklarını söyledi. 'Bu tür organizasyonların gençlerin vizyonuna önemli katkı sunduğunu biliyorum' diyen Kılca, Karatay Belediyesi olarak gençlerin her zaman yanında olduklarını belirtti. Hasan Kılca; KTO Karatay Üniversitesi'nin hemen yanında bulunan Adalet Parkı'ndan da bahsederek; parkın bugün sosyal donatıları, aydınlatmaları, kamera sistemi ve Kafe Karatay şubesiyle adeta üniversitenin bir parçasına dönüştüğünü söyledi. Başkan Kılca son olarak katılım sağlayan tüm öğrencilerle teşekkür etti.

KAYMAKAM AYHAN ÖĞRENCİLERE BAŞARILAR DİLEDİ

Karatay Kaymakamı Cengiz Ayhan ise öğrencilere kaymakamlık makamının görev ve sorumluluklarına ilişkin bilgi verdi. Kaymakam Ayhan; kaymakamların, kamu hizmetlerinin koordinasyon, organizasyon, denetim ve gözetim gö-



revlerinin kaymakamlık tarafından yürütüldüğünü ifade etti. Konya'nın eğitim, belediyecilik ve sosyokültürel anlamda huzurlu ve gelişmiş bir şehir olduğuna dikkat çeken Cengiz Ayhan, Karatay Üniversitesi'nin de kentin önemli marka değerlerinden biri olduğunu söyledi. Öğrencileri tebrik ederek başarı dileklerinde bulunan Ayhan, "İnşallah sizleri çok daha iyi yerlerde görürüz. Katılımlarınız için teşekkür ediyorum." dedi.

ÖZTÜRK: UMUDUNUZU HER ZAMAN CANLI TUTUN

KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı ve KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk de gençlere önemli mesajlar verdi. Başkan Öztürk programa katılımlarından dolayı Karatay Kaymakamı Cengiz Ayhan'a, Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca'ya ve KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç'a teşekkür etti. Başkan Öztürk, gençlerin sahip olduğu potansiyelin ülkenin geleceği açısından büyük önem taşıdığını belirterek, "Öncelikle umudunuzu daima canlı tutun. Ülkemize ve kendinize güvenin. Bu coğrafyanın yarınları bugünden daha güçlü ve daha parlak olacak." dedi. Gayret ve özverinin başarıdaki rolüne vurgu yapan Başkan Öztürk, öğrencilerin yeteneklerini geliştirmeleri gerektiğinin altını çizerek Yunus Emre'nin "İlim, ilim bilmektir; ilim ken-

din bilmektir." sözünü hatırlattı. Başkan Öztürk, bireyin önce kendisini tanıması ve donatması gerektiğini, kendisini geliştiren bir insanın ailesine, şehrine ve ülkesine daha güçlü katkı sunabileceğini ifade ederek katılımlarından dolayı tüm öğrencilere teşekkür etti.

ORTAÇ: KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ GERÇEK BİR VAKIF ÜNİVERSİTESİDİR

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, KTO Karatay Üniversitesi'nin nitelikli eğitim anlayışıyla öğrencilerine güçlü bir akademik ortam sunduğunu belirterek, üniversitenin öğrenci odaklı yaklaşımının önemine dikkat çekti. Öğrencilerin üniversite hayatını iyi değerlendirmesi gerektiğini belirten Rektör Ortaç, derslere özen göstermenin yanı sıra sosyalleşme, iş hayatına hazırlık ve öğrenci kulüplerinde aktif rol almanın önemine değindi. Üniversitenin sunduğu tüm imkanların öğrenciler için olduğunu ifade eden Ortaç, "Bizler üniversite ve vakıf yönetimi olarak her zaman sizin yanınızdayız, iyiliğiniz için çalışıyoruz." ifadelerini kullandı. Prof. Dr. Ortaç, katılımlarından dolayı Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca ile Karatay Kaymakamı Cengiz Ayhan'a teşekkür etti. Program; öğrencilerin sorularını yöneticilere yönelttiği, karşılıklı etkileşimle geçen interaktif sohbetin ardından sona erdi.



2026'NIN GÜNDEMİ: SANAYİDE ENERJİ VERİMLİLİĞİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Enerji Verimliliği Merkezi, sanayinin enerji dönüşümüne rehberlik edecek Enerji Verimliliği Danışmanlık (EVD) Belgesi ile yetkilendirildi. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, 2026 yılına girerken sanayi ve üretim dünyasının en önemli gündem maddelerinden birinin enerji verimliliği olacağını belirterek, "Enerji verimliliği, sanayicimizin rekabet gücünü doğrudan etkileyen stratejik bir zorunluluktur" dedi.

Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK) bünyesinde 2023 yılından itibaren hizmet veren Enerji Verimliliği Merkezi'nin, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından verilen Enerji Verimliliği Danışmanlık (EVD) Yetki Belgesi'ni almaya hak kazandığını açıklayan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, yetkilendirmenin Konya sanayisi açısından önemli bir kazanım olduğunu vurguladı.

Türkiye'nin enerji ithalatına dayalı yapısının, üretim maliyetleri ve cari denge üzerinde ciddi bir baskı oluşturduğuna dikkat çeken Öztürk, "Enerjide dışa bağımlılığı azaltmanın en hızlı ve en etkili yolu, mevcut kaynakları daha verimli kullanmaktan geçiyor. Enerji verimliliği; hem ülke ekonomisi hem de Konya sanayisi açısından sürdürülebilir büyümenin anahtar unsurlarından biridir" ifadelerini kullandı.

Sanayi işletmelerinde enerji maliyetlerinin toplam üretim giderleri içindeki payının her geçen gün arttığını belirten Başkan Öztürk, "Verimlilik odaklı enerji yönetimi; firmalarımızın maliyetlerini düşürürken kârlılıklarını artırmakta, ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet



güçlerini kalıcı biçimde yükseltmektedir. 2026 vizyonumuzda sanayide verimlilik, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik birlikte ele alınmaktadır" şeklinde konuştu.

EVD Yetki Belgesi ile birlikte Konya Ticaret Odası Enerji Verimliliği Merkezi'nin; sanayi işletmeleri ve hizmet sektörüne yönelik enerji etütleri gerçekleştirebildiğini, verimlilik artırıcı projelerin geliştirilmesi ve uygulanmasına danışmanlık sunduğunu, enerji yönetim sistemlerinin kurulumu ve geliştirilmesi ile enerji per-

formansını iyileştirmeye yönelik stratejik yol haritaları hazırladığını ifade eden Öztürk, "Merkezimiz, firmalarımıza artık ulusal mevzuata tam uyumlu, yetkilendirilmiş ve güçlü bir teknik altyapıyla hizmet sunmaktadır" dedi.

Detaylı enerji etüt hizmetleri, yeşil dönüşüm stratejik yol haritaları, mentorluk ve giriş danışmanlığı hizmetleri ile enerji verimliliğine yönelik periyodik ölçüm çalışmaları gibi birçok alanda faaliyet gösteren Enerji Verimliliği Merkezi'nin, Mevlana Kalkınma Ajansı destekleriyle hayata geçirildiğini hatırlatan Başkan Öztürk, "Enerji verimliliği odaklı dönüşüm yolculuğunda üyelerimizin yanın- da olmayı, sanayimizin rekabet gücünü artıracak katma değerli ve çözüm odaklı hizmetler sunmayı kararlılıkla sürdüreceğiz" değerlendirmesinde bulundu.

Başkan Öztürk, açıklamasını şu sözlerle tamamladı: "Bu önemli yetkilendirmenin Konya iş dünyasının sürdürülebilirlik, kaynak verimliliği ve maliyet yönetimi hedeflerine güçlü bir katkı sağlayacağına inanıyoruz. 2026'nın gündemini belirlerken, sanayide enerji verimliliğini merkeze alan bir anlayışla yolumuza devam edeceğiz."



2026 REEL SEKTÖRÜN NEFES ALDIĞI BİR YIL OLSUN

20. Sarrafiye Ürünlerinin İmalatı İle Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi İstişare Toplantısı'nda konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "2026 yılının; finansmana erişimin daha öngörülebilir hâle geldiği, yatırım iştahının yeniden güçlendiği ve reel sektörün nefes aldığı daha umutlu bir dönem olacağına inanıyoruz" dedi.

Konya Ticaret Odası (KTO)'nda sektörlerin sorunlarının ve çözüm önerilerinin masaya yatırıldığı Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları sürüyor. Bu kapsamda 20. Sarrafiye Ürünlerinin İmalatı İle Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi İstişare Toplantısı KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk başkanlığında KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. KTO Yönetim Kurulu Üyeleri Serhat Yaya ve İsmail Hakkı Karaca'nın da hazır bulunduğu toplantıda KTO üyelerinin görüş ve önerileri dinlendi.

İSTİŞARE TOPLANTILARINI ÖNEMSİYORUZ

Toplantıda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, sözlerine davetlilerin Mübarek üç aylarını ve Regaib Kandillerini kutlayarak başladı. Konya Ticaret Odası olarak İstişareye verdikleri önemle meslek komitesi İstişare toplantılarını sürdürdüklerini belirten Başkan Öztürk; "Konya Ticaret Odası olarak meslek komitelerimizle gerçekleştirdiğimiz İstişare toplantılarını; sektörlerimizin sahadaki gerçeklerini doğrudan dinlediğimiz, ortak akılla çözüm ürettiğimiz ve karar süreçlerine yön verdiğimiz en önemli platformlar olarak görüyoruz. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz toplantının oldukça kıymetli olduğunu belirtiyor, toplantıya katılımlarınızdan dolayı hepinize teşekkür ediyorum" dedi.

2026'YA POZİTİF GİRİYORUZ

2025 yılının sonuna yaklaşırken, geride bıraktığımız dönemin ekonomik açıdan



son derece zorlu geçtiğini vurgulayan Başkan Öztürk, şöyle devam etti; "Enflasyonla mücadelenin kararlılıkla sürdürüldüğü, yüksek faiz oranlarının finansmana erişimi zorlaştırdığı, maliyet artışlarının kârlılıkları baskıladığı bu süreç, reel sektör açısından ciddi bir sınav olmuştur. Ancak tüm bu olumsuzluklara rağmen; uygulanan ekonomi politikalarının etkilerinin kademeli olarak görülmeye başlanması, enflasyon beklentilerindeki iyileşme ve piyasalarda dengelenme sinyallerinin güçlenmesi, iş dünyası açısından temkinli bir iyimserliği beraberinde getirmektedir. Bu çerçevede 2026 yılının; finansmana erişimin daha öngörülebilir hâle geldiği, yatırım iştahının yeniden güçlendiği ve reel sektörün nefes aldığı daha umutlu bir dönem olacağına inanıyoruz. Konya Ticaret Odası olarak, bu

başlıkları yakından takip ediyor; sektörlerimizin yaşadığı sorunları ilgili kurumlar nezdinde gündeme taşımaya devam ediyoruz."

KTO KÖKLÜ BİR KURUM

Konya Ticaret Odası'nın Konya'nın ekonomik ve ticari hayatına yön veren, şehrimizin en köklü ve en etkin kurumlarından biri olduğunu vurgulayan Başkan Öztürk; "Kurulduğu günden bu yana Odamız; yalnızca ticareti temsil eden değil, üretimi, yatırımı, istihdamı ve girişimciliği destekleyen güçlü bir kurumsal yapı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu köklü geçmiş, bugün yürüttüğümüz tüm çalışmaların temelini oluşturmaktadır. Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları, bu kurumsal anlayışın en somut yansımalarından biridir. 70 meslek komitemizle başlattığımız bu süreci, tüm sektörlerimizi kapsayacak şekilde kararlılıkla sürdürüyoruz. Her bir toplantıda dile getirilen sorunları ve önerileri, hem Odamızın gündemine hem de ilgili kurumlarla yürüttüğümüz temaslara taşıyoruz" ifadelerini kullandı. KTO 20. Sarrafiye Ürünlerinin İmalatı İle Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi adına söz alan Komite Üyesi Hasan Atar da, toplantıdan dolayı Başkan Öztürk ve KTO Yönetim Kurulu Üyelerine teşekkür etti. Komite olarak sektörün sorunlarına dönük çalışmalarını sürdürdüklerini belirten Atar, el birliğiyle sektörü daha iyi yerlere taşımak adına bundan sonraki süreçte de çalışmaya devam edeceklerini vurguladı.



GÜÇLÜ DAYANIŞMA ODAMIZIN BAŞARISININ TEMİNATIDIR

KTO Meslek Komiteleri Başkanları İstişare Toplantısı'nda konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk; "Meclisimiz, Komitelerimiz ve Yönetim Kurulumuzla birlikte ortaya koyduğumuz güçlü dayanışma, Odamızın başarısının en önemli teminatı olmaya devam edecek" dedi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Meslek Komiteleri Başkanları İstişare Toplantısı KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ün başkanlığında KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. KTO Meslek Komitelerinin yürüttüğü çalışmaların kapsamlı şekilde değerlendirildiği toplantıda, görüş ve öneriler üzerine istişarelerde bulunuldu.

BİRLİK VE BERABERLİK İÇİN ÇALIŞMA DEVAM EDİYORUZ

Toplantıda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO'nun birlik ve beraberlikle sağladığı güçle önemli hizmetler yürüttüğünü belirterek şunları söyledi; "Üyelerimize sunduğumuz hizmetlerin kalitesini artırma hedefiyle yürüttüğümüz çalışmalar, Odamızı Türkiye'de ve dünyada örnek gösterilen odaları arasına taşıma yolunda önemli mesafeler kat etmemizi sağlamıştır. Sizlerin de desteğiyle, şehrimizin ve ülkemizin kalkınma hedefleri doğrultusunda hayata geçirdiğimiz projelerde istikrarlı bir ilerleme kaydedilmiştir.

Her zaman ifade ettiğimiz gibi; bir yandan üyelerimizin ticaret hayatında karşılaştıkları sorunları çözmeye gayret ederken, diğer yandan şehrimizin

ekonomisini büyütecek projeleri hayata geçiriyoruz. Bu süreçte Meslek Komitelerimizin üye odaklı çalışmalarını büyük bir değer olarak görmekteyiz. Komitelerimiz, Odamızın hizmet kalitesini yükselten ve çitayı daha da yukarı taşıyan en önemli unsurlarındandır. Katkılarınız için her birinize teşekkür ediyor, Konya Ticaret Odası olarak birlik içinde daha çok çalışmaya devam edeceğimize olan inancımı bir kez daha ifade ediyorum."

İSTİŞARE VE ORTAK AKIL EN BÜYÜK GÜCÜMÜZ

Ortak akıl ve istişarenin önemine vurgu yapan Başkan Öztürk; "Konya Ticaret Odası olarak şehrimize, ekonomimize ve üyelerimize değer kazandıran bütün çalışmalarımızın merkezinde her zaman istişare kültürü bulunmaktadır. Ortak akıl önceleyen bu anlayışla sizlere, üyelerimize kulak verdik. Bu doğrultuda sizlerin de katkı ve desteğiyle bu dönem başlattığımız Meslek Komiteleri İstişare Toplantılarını başarıyla sürdürüyoruz. Odamız bünyesinde bulunan 70 meslek komitemizin 28'yle toplantılarımızı gerçekleştirdik. Sektörlerimiz ve üyelerimiz adına oldukça verimli geçtiğini düşündüğümüz

bu toplantılara bundan sonraki süreçte de devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

KOMİTE BAŞKANLARINA TEŞEKKÜR

KTO Komitelerinin yürüttüğü çalışmaların oldukça kıymetli olduğuna dikkat çeken Başkan Öztürk sözlerine şöyle devam etti; "Her bir komitemizin 2025 yılında aktif bir şekilde sahada olmasını memnuniyetle karşılıyoruz. Üyelerimize dokunan, sektörlerimize yön veren bu çalışmalarını aynı azim ve kararlılıkla sürdüreceğinize olan inancım tamdır. Şahsım ve Yönetim Kurulumuz olarak yürütülen bu çalışmalara bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da en güçlü desteği vermeye devam edecek, şehrimizi hep birlikte daha yaşanabilir hale getirmek için çalışmayı sürdüreceğiz. Meclisimiz, Komitelerimiz ve Yönetim Kurulumuzla birlikte ortaya koyduğumuz bu güçlü dayanışma, Odamızın başarısının en önemli teminatı olmaya devam edecek. Başarılı bir şekilde geride bırakmaya hazırlandığımız 2025 yılının ardından 2026 yılında da karar alma süreçlerinde katılımı esas alan, şeffaf ve hesap verebilir bir yönetim anlayışını kararlılıkla sürdüreceğimizi vurgulamak istiyorum."

KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK KONYA BASINIYLA BİR ARAYA GELDİ

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya basınıyla bir araya gelerek "Ekonomide 2025 Değerlendirmesi ve 2026 Beklentileri", "Konya Ekonomisi" ile "Konya Ticaret Odası İştirakleri ve Projeleri" başlıklarında kapsamlı değerlendirmelerde bulundu. Başkan Öztürk Konya'nın 2025 yılında da üretim, istihdam ve ihracat başta olmak üzere birçok göstergede Türkiye ortalamasının üzerinde bir performans sergilediğini vurguladı.

Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, Konya basınıyla bir araya gelerek "Ekonomide 2025 Değerlendirmesi ve 2026 Beklentileri", "Konya Ekonomisi" ile "Konya Ticaret Odası İştirakleri ve Projeleri" başlıklarında kapsamlı bir değerlendirme yaptı. Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin de katıldığı toplantıda, küresel ve ulusal ekonomik gelişmelerden Konya'nın üretim ve ihracat performansına, 2026 yılına ilişkin öngörülerden Oda'nın yürüttüğü projelere kadar birçok başlık ele alındı.

KONYA'NIN PERFORMANSI KIYMETLİ

Toplantıda konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, 2025 yılının küresel ekonomi açısından zorlu bir yıl olduğunu belirterek, jeopolitik riskler, enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar ve enflasyonla mücadelenin dünya ekonomisinde belirsizlikleri artırdığı bir süreçten geçildiğini ifade etti. Buna rağmen Türkiye ekonomisinin üretim, ihracat ve istihdam odaklı duruşunu sürdürmesinin büyük önem taşıdığını vurgulayan Başkan Öztürk, Konya'nın bu süreçte gösterdiği performansın Türkiye ekonomisi açısından son derece kıymetli olduğunu dile getirdi.

Başkan Selçuk Öztürk, sunumunda 2025 yılına ilişkin küresel ekonomik görünümü değerlendirirken, uluslararası kuruluşların tahminlerine de değindi. Küresel ekonomide büyümenin yavaşlama eğilimine girdiğini, 2026 yılına girerken büyümenin daha kırılğan bir yapıda olmasının beklendiğini belirten Öztürk, özellikle ticaret politikalarındaki belirsizliklerin ve jeopolitik gelişmelerin dünya ticareti üzerinde belirleyici olmaya devam edeceğini söyledi.

ENFLASYONLA MÜCADELE ANA GÜNDEM

Türkiye ekonomisine ilişkin değerlendirmelerinde ise 2025 yılının ana gündem maddesinin enflasyonla mücadele olduğunu ifade eden Başkan Öztürk, uygulanan sıkı para politikası ve mali disiplinin enflasyonun düşüş eğilimine girmesinde etkili olduğunu, ancak dezenflasyon sürecinin kalıcı hale gelmesi için temkinli duruşun sürdürülmesi gerektiğini vurguladı. Türkiye ekonomisinin 2025 yılında



ılımlı ancak istikrarlı bir büyüme performansı sergilediğini belirten Öztürk, büyümenin özellikle ihracat, turizm ve yatırımlar kaynaklı gerçekleştiğini kaydetti. Konuşmasında Konya ekonomisine özel bir parantez açan Selçuk Öztürk, Konya'nın 2025 yılında da üretim, istihdam ve ihracat başta olmak üzere birçok göstergede Türkiye ortalamasının üzerinde bir performans sergilediğini ifade etti. Konya'nın gayri safi yurt içi hasılasının son yıllarda önemli ölçüde arttığını, kişi başına düşen gelirin yükseldiğini ve işgücü göstergelerinde Türkiye ortalamasının üzerinde bir tablo ortaya koyduğunu dile getirdi.

İhracat verilerine ilişkin değerlendirmesinde Başkan Öztürk, Konya'nın 2025 yılı Ocak-Kasım döneminde yaklaşık 3,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini, şehrin Türkiye'nin en fazla ihracat yapan ilk 10 ili arasındaki yerini koruduğunu belirtti. Otomotiv, makine ve aksamları, hububat ve gıda ürünleri, iklimlendirme, metal ve kimya sektörlerinin Konya ihracatında öne çıkan başlıca alanlar olduğunu ifade eden Öztürk, ihracat pazarlarının çeşitlenmesinin Konya ekonomisi açısından stratejik bir avantaj sağladığını vurguladı.

FINANSMANA ERİŞİMİN KOLAYLAŞMASI TEMEL ÖNCELİK

2026 yılına ilişkin beklentilerini de paylaşan Başkan Selçuk Öztürk, fiyat istikrarının kalıcı hale gelmesi, öngörülebilir bir ekonomik ortamın sağlanması, üretim ve ihracatın desteklenmesi ile finansmana erişimin kolaylaştırılmasının iş dünyası açısından temel öncelikler olduğunu ifade etti. 2026 yılında para ve maliye politikalarının uyumlu şekilde sürdürülmesinin, büyüme ve istihdam açısından

kritik önemde olduğunu belirtti. Toplantıda Konya Ticaret Odası'nın yürüttüğü çalışmalar ve iştiraklere ilişkin kapsamlı bilgiler de paylaşıldı. Başkan Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası'nın 143 yıllık köklü geçmişi, 35 bini aşkın faal üyesi ve A sınıfı akreditasyona sahip kurumsal yapısıyla şehrin ekonomik gelişimine yön vermeye devam ettiğini ifade etti. Odanın ihracatı artırmaya yönelik faaliyetlerinden eğitim ve danışmanlık hizmetlerine, mesleki eğitimden dijital dönüşüme kadar geniş bir alanda üyelerine destek sunduğunu belirtti.

Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü bünyesinde faaliyet gösteren Model Fabrika, Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİTEK), Dijital Dönüşüm Merkezi, Enerji Verimliliği Merkezi ve Siber Güvenlik Merkezi gibi yapıların Konya sanayisinin dönüşümüne önemli katkılar sunduğunu ifade eden Öztürk, bu merkezler aracılığıyla firmaların verimlilik, teknoloji ve rekabet gücünün artırılmasının hedeflendiğini söyledi. Ayrıca KTO Karatay Üniversitesi, KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı, Dış Ticaret Merkezi ve KOSAM gibi yapılarla Konya'nın beşeri sermayesine ve stratejik kapasitesine yatırım yapıldığını vurguladı.

Konuşmasının sonunda basınla ekonomiyle toplum arasındaki köprü rolüne dikkat çeken Selçuk Öztürk, Konya basınının şehrin ekonomik gelişimine sağladığı katkının son derece değerli olduğunu ifade etti. Başkan Öztürk, yaklaşık 10 Ocak Çalışan Gazeteciler Günü dolayısıyla tüm basın mensuplarının gününü şimdiden kutlayarak, kamuoyunu doğru ve tarafsız bilgilendirme sorumluluğunu büyük bir özveriyle yerine getiren basın emekçilerine teşekkür etti.

TÜRK İŞ ÂLEMİ DÜNYADA BAŞARIYLA TEMSİL EDİLİYOR



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun Başkan Vekili olduğu Avrupa Odalar Birliği'nin (Eurochambres) 2026-2027 dönemi Başkan, Başkan Yardımcıları ve Yönetim Kurulu Üyeleri seçimi Brüksel'de gerçekleştirildi. Mevcut Başkan Vladimír Dlouhý yeniden seçildiği seçimler sonucunda Hisarcıklioğlu, Avrupa Odalar Birliği'nde Başkan Vekili olarak Türk iş dünyasını temsil etmeye devam edecek. Hisarcıklioğlu, "Ne mutlu ki, TOBB olarak tüm bölgesel, küresel kurum ve kuruluşların yönetimine seçiliyor, ülkemizi ve iş dünyamızı temsil etme onurunu yaşıyoruz" dedi. Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk de; "Avrupa Odalar Birliği Genel Kurulu'nda yapılan seçimlerde, 2026 -2027 yılları için yeniden Başkan Yardımcısı olarak seçilen TOBB Başkanıımız Rifat Hisarcıklioğlu'nu tebrik ediyor, uluslararası alanda yürüttüğü başarılı çalışmalarının devamını diliyorum" ifadelerini kullandı.



BAŞKAN ÖZTÜRK ANKARA'DA İMZA TÖRENİNE KATILDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın katılımıyla "Ankara e-İhracat Zirvesi" kapsamında Bakanlık ve TOBB arasında imzalanan İhracat Akademisi Eğitim İşbirliği Protokolü'nün imza törenine katıldı.



BİNALARDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ BÖLGESEL EĞİTİMLERİNİN YEDİNCİSİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ev sahipliğinde, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, TOBB ve İZODER iş birliğiyle düzenlenen Binalarda Enerji Verimliliği Bölgesel Eğitimleri'nin yedincisine katıldı.



GENEL SEKRETERLER TOPLANTISINA EV SAHİPLİĞİ YAPTIK

Konya Ticaret Odası (KTO), KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nde Konya - Karaman - Aksaray bölgesi Oda ve Borsaların Genel Sekreterlerini misafir etti. KTO Genel Sekreteri Mustafa Ödemiş'in ev sahipliğinde düzenlenen istişare toplantısında Konya Ticaret Odası ve iştirakleri hakkında bilgi alan Heyet kampüsü gezerek KTOTEK'in çalışmalarını inceledi.





TARİHİ DOKUNUŞ, TİCARİ HAYATA DA KATKI SAĞLAYACAK



Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum'un katılımıyla gerçekleştirilen Tarihi Suriçi Çarşısı 1. Etap Açılış Törenine katıldı. Projenin Konya'nın tarihi dokusunu geleceğe taşımanın yanında şehrin ticari hayatına da katkı sağlayacağına dikkat çeken Başkan Öztürk; "Şehrimizin tarihi dokusunu koruyarak geleceğe taşıyan, Meram Belediyemiz öncülüğünde hayata geçirilen bu kıymetli kentsel dönüşüm projesi, Konya'mıza hem şehircilik hem de ekonomik anlamda önemli bir değer katacaktır. Emeği geçen herkesi tebrik ediyor, projenin şehrimize hayırlı olmasını diliyorum" ifadelerini kullandı.

İNOVDER'DEN KTO'YA NEZAKET ZİYARETİ



İnovatif İş İnsanları Derneği (İNOVDER) Heyeti, Konya'ya düzenledikleri teknik iş gezisi kapsamında Konya Ticaret Odası (KTO)'yu ziyaret ederek, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş'la bir araya geldi. Ziyarette İNOVDER Başkanı Ahmet Esad Talo, Merkezi Kayseri'de bulunan İNOVDER'in faaliyetleri hakkında bilgi verdi.



TOBB KONYA KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU KONYA PROTOKOLÜNÜN EŞLERİYLE BULUŞTU

Konya Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Konya Kadın Girişimciler Kurulu Konya protokolünün eşleriyle bir araya geldi. Toplantıda TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Meryem Betül Özkardeş, Kurul'un çalışmaları hakkında bilgi verirken, iş hayatında kadının rolünün önemi bir kez daha vurgulandı.



SERHAT YAYA KONTİMDER'İN 10. YIL PROGRAMINA KATILDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Üyesi Serhat Yaya, KONTİMDER'in 10. Kuruluş Yıl Dönümü nedeniyle düzenlenen programa katıldı.



BAŞKAN ÖZTÜRK AÇILIŞA KATILDI

Konya Ticaret Odası (KYO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Chipper Kulu Mağazasının açılışına katıldı. Başkan Öztürk burada yaptığı konuşmada, yeni yatırımın hayırlı olmasını diledi.

BAŞKAN ÖZTÜRK İŞ ÂLEMİNE ZİYARETLERİNİ SÜRDÜRÜYOR



Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya iş âlemiyle bir araya gelmeyi sürdürüyor. Bu çerçevede Başkan Öztürk, Güneş Motor Supapları Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Avcı'yı ziyaret ederek yürüttükleri faaliyetlerle Konya ekonomisine sağladıkları katkılardan dolayı teşekkür etti.



KONYA'NIN GELİŞEN ÜRETİM VİZYONU KONUŞULDU

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın ekonomik ve ticari potansiyelini kamuoyuyla paylaşmayı sürdürüyor. Bu çerçevede Başkan Öztürk, KON TV'de Muhammed Erbakan Ertürk'ün sunduğu Endüstri Konya programına ve TV 42 Genel Yayın Yönetmeni Yaşar Toy'un sunduğu Şehir Meclisi programına konuk oldu. Gerçekleştirilen programlarda Güncel ekonomideki gelişmeler üzerine değerlendirmelerde bulunan Başkan Öztürk, Konya'nın gelişen üretim vizyonuna ve Konya sanayisinin artan rekabet gücüne dikkat çekti.



ASELSAN KONYA İLE GÖRÜŞ ALIŞVERİŞİ YAPILDI

A SELSAN Konya Genel Müdürü Serhan Özsoy ve Yönetimi Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nde ziyaret etti.

Ziyarete KTOTEK bünyesinde faaliyet gösteren AKİTEK ve ASELSAN Konya arasında müşterek yapılabilecek çalışmalarla ilgili görüş alışverişinde bulunuldu.



KONYA'NIN ÜRETİM VE KALKINMA VİZYONU MASAYA YATIRILDI

Konya Valisi İbrahim Akın, AK Parti Konya Milletvekilleri Ziya Altunyaldız, Mehmet Baykan, Mustafa Hakan Özer, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, AK Parti Konya İl Başkanı Fatih Özgökçen, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen, Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik, Ankara'da Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı ile istişare toplantı-

sında bir araya geldi. Toplantıyı değerlendiren Başkan Öztürk; "Konya heyetimizle birlikte Tarım ve Orman Bakanımız Sayın İbrahim Yumaklı'yı ziyaret ederek, şehrimizin proje ve yatırımları başta olmak üzere Konya'nın üretim ve kalkınma vizyonuna ilişkin değerlendirmelerde bulunduk. Nazik ev sahipliği, yakın ilgileri ve Konyamıza verdikleri destekler dolayısıyla Sayın Bakanımıza teşekkür ediyorum" dedi.



TİMFED VE KONTİMDER'DEN KTO'YA ZİYARET

Tesisat İnşaat Malzemecileri Federasyonu (TİMFED) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Çiğdem Aras, KONTİMDER Yönetim Kurulu Başkanı Ali Tetik ve beraberindeki heyet Konya Ticaret Odası (KTO)'nu ziyaret ederek KTO Yönetim Kurulu Üyesi Serhat Yaya ile bir araya geldi.



BAŞKAN ÖZTÜRK TOBB MÜŞTEREK KONSEY TOPLANTISINA KATILDI



Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun evsahipliğinde, Cumhurbaşkanlığı Yardımcısı Cevdet Yılmaz'ın katılımıyla gerçekleştirilen TOBB Müşterek Konye Toplantısına katıldı. Toplantıda sektörlerin sorunları ve beklentileri değerlendirildi.



KONTİMDER'DEN BAŞKAN ÖZTÜRK'E ZİYARET

Konya Tesi ve İnşaat Malzemecileri Derneği (KONTİMDER) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Tetik, Başkan Yardımcısı Mustafa Kiriş ve Yönetim Kurulu Üyesi Merve Mutlu, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti.



VIETNAM İLE TİCARİ BAĞLAR GÜÇLENİYOR

Vietnam, Lam Dong Eyaleti Halk Komitesi Başkan Yardımcısı Dinh Van Tuan, Vietnam Ankara Büyükelçisi Dang Thi Thu Ha ve beraberindeki heyet Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve Yönetim Kurulu Üyeleriyle bir araya geldi. Vietnam ile Konya arasındaki ticaret, yatırım ve dostluk bağlarının güçlendirilmesine yönelik kapsamlı değerlendirmelerin gerçekleştirildiği ziyaretle ilgili Başkan Öztürk, "Görüşmemizde, Konya Ticaret Odası olarak Konya ile Lam Dong arasında karşılıklı ticaret hacmini artırmak, firmalarımızı yeni pazarlara açmak ve uzun vadeli iş birliklerini geliştirmek adına her türlü girişimi desteklemeye hazır olduğumuzu ifade ettik" dedi.



SENEGAL VE KONYA TİCARİ İLİŞKİLERİ MASAYA YATIRILDI

Senegal Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Dr. Moustapha Sokhna Diop, beraberinde KONİAD Başkanı Mustafa Balta ve Büyükelçilik heyetiyle Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Ziyarete Konya ve Senegal arasında ticaretin geliştirilmesi ve iş birliği imkânları üzerine karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu.



AVUSTRALYA VE YENİ ZELANDA HEYETİNDEN ZİYARET

Australya Büyükelçisi Sally-Anne Vincent ve Yeni Zelanda Büyükelçisi Greg Lewis, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Ziyarete Konya ile Avustralya ve Yeni Zelanda iş dünyasıyla geliştirilebilecek ortak çalışma alanları değerlendirilerek karşılıklı ticaret imkânları üzerine görüşme gerçekleştirildi.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ TIP FAKÜLTESİ HASTANESİ MASAYA YATIRILDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkan Yardımcısı Ramazan Biberici'yle birlikte Konya İl Sağlık Müdürü Doç. Dr. Yusuf Yavuz'u ziyaret etti. Ziyarete; KTO Karatay Üniversitesi tarafından yürütülen Tıp Fakültesi Hastanesi projesi ile ilgili görüş alışverişinde bulunuldu.



KONYA BOSNA-HERSEK KARDEŞLİĞİ PEKİŞİYOR

Şeb-i Arus törenleri çerçevesinde Konya'ya gelen Bosna-Hersek Temsilciler Meclisi Başkan Yardımcısı Denis Zvizdić, Konya Ticaret Odası (KTO)'na iadeyi ziyarette bulundu. Ziyareten duyduğu memnuniyeti dile getiren KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, "Kültürel ve gönül bağlarımızın son derece güçlü olduğu Bosna-Hersek ile Konya arasındaki dostluk ilişkilerinin, karşılıklı ziyaretler ve samimi diyaloglarla daha da pekiştigiğine inanıyoruz. Bu kapsamda, mevcut iş birliği potansiyelimiz ve geleceğe dönük ortak hedeflerimiz üzerine verimli bir görüşme gerçekleştirdik. Nazik ziyaretleri dolayısıyla Sayın Zvizdić'e teşekkür ediyor, Konya ile Bosna-Hersek arasındaki dostane ilişkilerin, karşılıklı iş birliği temelinde artarak devam etmesini temenni ediyorum" dedi.



BAŞKAN ÖZTÜRK'TEN HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO 19. Beyaz Eşya ve Mobilya Toptan-Perakende Ticareti Meslek Komitesi ile birlikte yeni faaliyete geçen Hom Story Mobilya AVM'ye hayırlı olsun ziyareti gerçekleştirdi. Başkan Öztürk ziyarette sektörün durumuyla ilgili de bilgiler aldı.

KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ ÜYE ZİYARETLERİNİ SÜRDÜRÜYOR

Konya Ticaret Odası (KTO) Meslek Komiteleri, üyelerinin sorunlarını dinlemek ve sorunlara dönük çözüm önerileri geliştirmek amacıyla üye ziyaretlerini sürdürüyor.

33. MESLEK KOMİTESİ (METAL CEVHERLERİ VE DEMİR, ÇELİK, YASSI METAL ÜRÜNLERİN TOPTAN TİCARETİ)**47. MESLEK KOMİTESİ (İNŞAAT MALZEMELERİ TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ)****68. MESLEK KOMİTESİ (EĞİTİM, KÜLTÜREL VE SPORTİF FAALİYETLER)**

48. MESLEK KOMİTESİ (ISITMA-SOĞUTMA İLE SİHHİ TESİSAT FAALİYETLERİ)



48. MESLEK KOMİTESİ (ISITMA-SOĞUTMA İLE SİHHİ TESİSAT FAALİYETLERİ)



70. MESLEK KOMİTESİ (MEDİKAL ÜRÜNLERİN İMALATI İLE TIBBİ VE KOZMETİK ÜRÜNLERİN TİCARETİ)



KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ TOPLANTILARI VE ALINAN KARARLAR

Konya Ticaret Odası Meslek Komiteleri aylık mutlak toplantılarını sürdürüyor. Bölgemiz ve şehrimizde faaliyet gösteren tüccar ve sanayicilerimizin yaşadıkları sıkıntılar ve problemlerle ilgili görüş alışverişinde bulunulan toplantılar sayesinde sorunların çözümüne ilişkin çalışmalar yapılarak ilgili mercilere aktarılması sağlanıyor. Bu kapsamda, Konya Ticaret Odası'nda yapılan toplantılar ve bu toplantılarda alınan kararlar şöyle;

REPLİKA ÜRÜNLER SEKTÖRÜ YARALIYOR

Deriden ayakkabı imalatı ile spor malzemesi ve oyuncakların toptan-perakende ticareti yapan üyelerin replika (çakma) ayakkabıdan kaynaklı sorunları görüşülmüş olup, sorunun gündeme gelmesi noktasında şunlar kaydedilmiştir; "Deriden ayakkabı imalatı ile spor malzemesi ve oyuncakların toptan-perakende ticareti yapan üyelerimizin sorunlarının görüşüldüğü meslek komitesi toplantısında, aşağıda bahsedilen konunun gündeme gelmesi neticesinde alınan meslek komitesi kararı gereği, Yönetim Kurulumuz Birliğimize müracaat edilmesini uygun bulmuştur. Son dönemlerde piyasada sayıları giderek artan çakma (replika) ayakkabı ürünleri, yerli üreticilere ciddi ekonomik zararlar vermektedir. Bu durum, yerel üreticiler açısından haksız rekabete de neden olmaktadır. Replika ürünlerin hem kalite ve sağlık açısından risk teşkil etmesi hem de kayıt dışı ekonomi yaratması, hem üretici firmaları hem de ülke ekonomisini olumsuz etkilemektedir. Bu çerçevede, başta üretim ve satış noktaları olmak üzere, pazar yerleri, internet satış platformları ve perakende mağazalarda daha sık ve etkin denetimlerin yapılması ve caydırıcı önlemlerin alınması hususunda ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekler gereğini takdirlerinize arz ederiz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin Türkiye Odalar ve

Borsalar Birliği nezdinde girişimlerde bulunmuştur.

DOLANDIRICILIK MAĞDURİYETİ GİDERİLMELİ

Genel müşavirlik ve danışmanlık hizmetleri yapan üyelerimizin sorunlarının görüşüldüğü meslek komitesi toplantısında marka ve patent hizmeti sunan üyelerimizin müşterilerine yönelik artan dolandırıcılık faaliyetlerinin sektöre ciddi sorun getirdiği belirtilmiş, konu şu şekilde aktarılmıştır; "Son zamanlarda, marka ve patent hizmeti sunan üyelerimizin müşterileri, kendilerini marka veya patent vekili olarak tanıtan dolandırıcılar tarafından telefonla aranmakta ve "Marka tesciliniz onaylandı", "Patentiniz onaylandı" veya "Marka tescilinizden küçük bir bakiye kaldı" gibi ifadelerle kandırılarak ödeme yapmaları istenmektedir. Ne yazık ki, bazı müşterilerimiz bu tür aramalara itibar ederek, herhangi bir araştırma yapmadan dolandırıcılara ödeme yapmakta ve mağduriyet yaşamaktadır.

Bu tür dolandırıcılık girişimlerinin önüne geçilmesi amacıyla, Türk Patent ve Marka Kurumu'nun (TÜRKPATENT) resmi web sitesinde yer alan "Marka Araştırması" bölümünde, herkese açık olan marka vekili ve marka sahibi bilgilerinin erişimine sınırlama getirilmesi hususunda ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekler gereğini takdirlerinize arz ederiz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği nezdinde girişimlerde bulunmuştur.

YERLİ VE MİLLİ ARAÇ TOGG'UN YAYGIN HALE GELMESİ DESTEKLENMELİ

Eğitim, kültürel ve sportif faaliyetler ile ilgili üyelerimizin, sorunlarının görüşüldüğü ilgili Meslek Komitesi toplantısında, yerli ve milli üretim olan TOGG'un kullanımının yaygınlaştırılması amacıyla sürücü kurslarına araca ulaşımında kolaylık sağlanmasına dönük konuyla ilgili şunlar kaydedilmiştir; "Sürücü eğitiminde teknolojik gelişmelere uyum sağlamak, çevreci ve yerli üretimi teşvik etmek amacıyla sürücü kurslarımızda milli otomobilimiz TOGG'un kullanımının yaygınlaştırılması büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda, sürücü adaylarının yerli ve milli teknolojilerle tanışmaları ve eğitim sürecinde bu araçları aktif olarak kullanmaları hem teknolojik farkındalığı artıracak hem de TOGG'un toplum genelinde benimsenmesine katkı sağlayacaktır.

Ancak mevcut piyasa koşulları ve ekonomik zorluklar nedeniyle sürücü kurslarının bu araçları temin etmesi güçleşmektedir. Bu nedenle, sürücü kurslarının TOGG marka araçları edinebilmeleri amacıyla, 36 ay vadeli ve faizsiz ödeme imkânı ile bir satış modelinin hayata geçirilmesi hususunda ilgili merciler nezdinde desteklerinize bekler gereğini takdirlerinize arz ederiz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği nezdinde girişimlerde bulunmuş, konunun çözümüne ilişkin süreç takip edilmektedir.

'DIŞ TİCARET MERKEZİ BİZE BÜYÜK KATKI SAĞLADI'

KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü içerisinde faaliyetlerini başarıyla sürdüren Dış Ticaret Merkezi'nden ihracat koçluğu hizmeti aldıklarını belirten Çağlayan Soğutma Satış Müdürü İzzet Ötgün, bu hizmetin firmalarının ihracat ivmesine büyük katkı sağladığını söyledi.



Konya Ticaret Odası (KTO) Teknoloji ve Eğitim Kampüsü, içerisinde barındırdığı tüm unsurlarıyla Konya'nın iş âlemine farklı alanlarda destek olmayı sürdürüyor. Şehrin iş âleminin ihtiyaç duyduğu pek çok alanda hizmet veren birimleriyle dikkat çeken KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü, bu özelliğiyle adeta şehrin ekonomisine ivme kazandırıyor. KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü içerisinde başarıyla faaliyetlerini sürdüren Dış Ticaret Merkezi'nden yararlanarak ihracat potansiyeline katkıda bulunan firmalardan biri de Çağlayan Soğutma. Aldıkları hizmetin firmalarına olan katkılarıyla ilgili açıklamalarda bulunan Çağlayan Soğutma Satış Müdürü İzzet Ötgün, firmalarının ihracata büyük önem verdiğini belirtti. Bu anlamda, global rekabetin agresifleştiği bir dönemde ihracattaki ivmelerine katkıda bulunmak amacıyla KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nden hizmet aldıklarına dikkat çeken Ötgün; "Çağlayan Soğutma olarak ihracata bü-

yük önem veriyoruz. Bu kapsamda; Konya Ticaret Odası (KTO) Teknoloji ve Eğitim Kampüsü içerisinde hizmet veren Dış Ticaret Merkezi'nden ihracat koçluğu hizmeti aldık. İhracat konusunda sektörde iyi bir noktada olmamıza rağmen, global rekabetin artmasından dolayı pazarların daralması ve maliyetlerin yükselmesi, bizi yeni fırsatlara itiyor. Bir işi iyi yapmak kendinizi geliştirmeyeceğiniz anlamına gelmiyor. Bu anlamda biz de bu hizmeti almaya karar verdik" dedi.

DIŞ TİCARET MERKEZİ BİZE BÜYÜK KATKI SAĞLADI

Dış Ticaret Merkezi'nin altyapı ve donanım olarak oldukça geniş olduğunu söyleyen Ötgün, sözlerine şöyle devam etti; "Dış Ticaret Merkezi'nin sahip olduğu veri tabanı, yeni müşterilere ulaşma konusunda bize büyük avantajlar sağladı. Yapacağınız işte mükemmelliğin sonu yok. Konya Ticaret Odası gibi kâr amacıyla hareket etmeyen ve iş dünyasına katkı sağlamayı ilke edinen kuruluşlarla

birlikte çitayı yükseltmek için mücadele etmemiz gerekiyor. Böylece şehrimizdeki sinerjiyi daha da artırabiliriz."

KTO TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ'NDEN FAYDALANIN

KTO Konya Teknoloji ve Eğitim Kampüsü içerisinde faaliyetlerde bulunan tüm birimlerin şehre büyük katkılar sağladığını bu anlamda Konya iş dünyasının buradan faydalanmasının önemine değinen Ötgün; "Biz bu merkezden büyük katkı sağladık. Konya'daki firmaların da buradaki hizmetlerden faydalanmalarını tavsiye ediyorum. Yine Konya Ticaret Odası Teknoloji Eğitim Kampüsü'nde faaliyetlerini sürdüren, üretimde verimliliği arttırmaya dönük katkılarda bulunan Model Fabrika gibi, ya da kalifiye eleman yetiştirmesini sağlayan Mesleki Eğitim Merkezi gibi unsurlarla birlikte hareket etmenin şehrimize büyük katkılar sağlayacağını düşünüyorum" değerlendirmesinde bulundu.

**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

**MODEL
FABRİKA**



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
HAVACILIK
EĞİTİMİ VE
İKTİSADİ
İŞLETMESİ**



**EĞİTİM
VE SAĞLIK
VAKFI**



İŞTİRAKLERİMİZDEN HABERLER

**AKILLI
TEKNOLOJİLER
MERKEZİ**



**MESLEKİ
EĞİTİM
MERKEZİ**



**DIŞ TİCARET
MERKEZİ**



**ULUSLARARASI
FUAR MERKEZİ**



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**



HAVACILIK SEKTÖRÜNÜN ÖNCÜ İSİMLERİ, KTO KARATAYLILAR İLE BİR ARAYA GELDİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi'nde, Uluslararası Sivil Havacılık Günü kapsamında havacılık sektörünün gelişimi, güvenlik standartları ve sektördeki yeni teknolojilerin ele alındığı sivil havacılık temalı konferans düzenlendi.

Mesleki bilgi paylaşımının yapıldığı ve sivil havacılık kurallarının ele alındığı konferans; KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, Türk Hava Yolları Sorumlu Kaptan Pilotu Celal Bek, Türk Hava Yolları Kabin Amiri Yasemin Demirel, Türk Hava Yolları Kabin Memurları Tuğçe Özev, Enes Bilgin ve Alev Doğan'ın yanı sıra Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri Programı ile Pilotaj Bölümü akademisyen ve öğrencilerinin yoğun katılımıyla gerçekleştirildi.

"GENÇLERİMİZİ, ÜLKEMİZİN İHTİYACI OLAN ALANDA YETİŞTİRMEK İÇİN BÜYÜK ÇABA HARCİYORUZ"

Konferansın açılış konuşmasını yapan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, "Dünya çok hızlı bir şekilde değişiyor ve bu değişimin en yoğun yaşandığı alanlardan biri havacılık sektörüdür. KTO Karatay Üniversitesi olarak, ülkemizin ihtiyaçlarını dikkate alarak bu alana yöneldik ve çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Siz değerli gençlerimizi, ülkemizin ihtiyaç duyduğu alanlarda yetiştirmek için yoğun bir gayret içerisindeyiz. Sizler yarınımızın teminatısınız. Özellikle uçuş eğitimlerinde son derece başarılı sonuçlar elde ediyoruz. Sizlerle gurur duyuyoruz. Katılımlarıyla bizleri onurlandıran değerli konuklarımıza teşekkür ediyor, sevgili öğrencilerimize başarılar diliyorum." şeklinde konuştu.



"21. YÜZYIL, HAVACILIK YÜZYILIDIR"

Mesleki bilgi paylaşımında bulunan Türk Hava Yolları Sorumlu Kaptan Pilotu Celal Bek, "Havacılığa ilgi duyan gençlerle bir arada olduğumda her zaman büyük bir heyecan duyuyorum. Çok sayıda uçuş gerçekleştirdim, harp görevlerine katıldım ve dünyanın farklı bölgelerinde zorlu şartlar altında görev yaptım; ancak bugüne dek hiçbir ortamda burada yaşadığım heyecanı

hissetmedim. Çünkü buraya baktığımda bir ülkenin geleceğini görüyorum. Bir ülkenin geleceğini anlamak için gençlerine bakmak yeterlidir. 21. yüzyılın bir havacılık yüzyılı olacağını söylüyor ve bunu bizzat tecrübe ediyoruz. Bu yüzyıla yön verecek insanları burada görmek, gerçekten tarifsiz bir gurur ve heyecan kaynağıdır. İçinde bulunduğumuz çağ; bilgilerin son derece hızlı değiştiği, dönüşümün baş döndürücü bir hız kazandığı bir dönemdir. Aslında bu çağ, tam anlamıyla havacılık çağıdır. Havacılıkla doğrudan ilişkisi olmayan bir toplumun bu yüzyıla ayak uydurması kolay değildir. Unutulmamalıdır ki gökyüzü hepimizin; ister havacı olalım ister olmayalım, bu ortak mirasa sahip çıkmak hepimizin sorumluluğudur." ifadelerini kullandı.

Konferans, soru-cevap oturumu, hediyeye takdimi ve toplu fotoğraf çekimi ile sona erdi.

KOSAM: "YAPAY ET, STRATEJİK BİR GIDA POLİTİKASI MESELESİNE Mİ DÖNÜŞÜYOR?"

Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi (KOSAM), dünya gıda sistemlerinin geleceğini şekillendirecek biyoteknolojik bir dönüşümü masaya yatıran önemli bir raporu kamuoyuna sundu. "Laboratuvardan Sofraya: Yapay Et" başlıklı çalışmayı değerlendiren KOSAM Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsmail Hakkı Karaca, konunun sadece bir gıda meselesi olmadığını, aynı zamanda küresel rekabet, stratejik teknoloji ve ulusal ekonomi güvenliği ile doğrudan bağlantılı olduğunu vurguladı.

Karaca, "Raporumuz, yapay et teknolojisini 'günlük tartışmaların' ötesine taşıyarak, Türkiye'nin 2053 vizyonu kapsamında stratejik bir teknoloji alanı olarak konumlandırmaktadır. Artık dünyada gıda, enerji ve su güvenliği birbiriyle iç içe geçmiş durumda. Yapay et de bu üçlü denklemin tam ortasında hem büyük bir potansiyel hem de henüz netleşmemiş risklerle karşımıza çıkıyor. Türkiye olarak bu gelişmeyi uzaktan izleme lüksümüz yok. Aksine, öncü bir aktör olarak pozisyon almak ve hazırlıklarımızı şimdiden tamamlamak zorundayız" dedi.

"TEKNOLOJİYİ TAKIP EDEN DEĞİL, ŞEKİLENDİREN KONUMDA OLMALIZ"

Karaca, raporun ortaya koyduğu ekonomik verileri yorumlarken, "Son on yılda sektöre aktarılan 3 milyar doların üzerindeki yatırım, söz konusu alanın uzun vadeli potansiyelini ve stratejik önemini ortaya koymaktadır. TÜBİTAK destekli AR-GE projeleri, üniversite-sanayi iş birlikleri ve teknopark ekosistemimiz burada devreye girmeli. Kritik alt teknolojilerde yerli patentler ve çözümler geliştirmeliyiz. Aksi takdirde, bu yeni gıda rejiminde de teknoloji ithal eden, standartları takip eden bir ülke konumuna düşeriz" ifadelerini kullandı.

"ÇEVRESEL ETKİ, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SÖYLEMİ KADAR NET DEĞİL"

Yapay etin çevresel iddialarının detaylı incelenmesi gerektiğinin belirten Karaca; "Sıklıkla dile getirilen 'daha az kaynak tüketimi' söylemi, henüz her senaryo için geçerli değil. Üretimde kullanılan enerjinin kaynağı, atık yönetimi ve suyun kalitesi, çevresel ayak



izini belirliyor. Yeşil Kalkınma Devrimi ve 2053 Net Sıfır Emisyon taahhüdü çerçevesinde, bu teknolojinin ancak yenilenebilir enerji ile entegre edilmiş, döngüsel ekonomi prensiplerine uygun modelleri desteklenmeli. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın bu konudaki politikaları bir kılavuz olmalı" diye söyledi.

"TOPLUMSAL KABUL, GÜVEN VE ŞEFFAFLIKLA MÜMKÜN OLACAK"

Toplumsal kabulün sağlanmasının en önemli şartının güven olduğunu vurgulayan Karaca, "Türk Milleti sofrasına gelen her lokmanın helal olmasına büyük önem verir. Bu hassasiyet, yapay et söz konusu olduğunda daha da kritik hâle geliyor. Diyanet İşleri Başkanlığımız ile bilim insanlarımızın ortak çalışmasıyla, üretimin her aşamasını kapsayan, şeffaf bir helal sertifikasyon protokolü hayata geçirilmeli. Ayrıca, Ticaret Bakanlığımızın öncülüğünde, tüketiciyi doğru bilgilendirecek, korkuya değil bilgiye dayalı bir iletişim kampanyası başlatılmalıdır" şeklinde konuştu.

"HUKUKİ BOŞLUK, İVEDİLİKLE STRATEJİK BİR ÇERÇEVEYE DÖNÜŞTÜRÜLMELİ"

Karaca, Türkiye'de yapay et için net bir hukuki düzenleme bulunmamasını bir risk olarak değerlendirirken, bunun aynı zamanda bir fırsat olduğunun da altını çizdi. Karaca; "Diğer ülkelerin düzenlemelerini taklit etmek yerine, kendi değerlerimizi ve stratejik çıkarlarımızı merkeze alan, özgün bir düzenleme yapmalıyız. Sağlık Bakanlığı ile Tarım ve Orman Bakanlığı koordinasyonunda, FAO ve WHO standartlarını da dikkate alan, ancak yerli şartları önceleyen, risk temelli, aşamalı bir onay ve denetim mekanizması kurulmalı" ifadelerine yer verdi.

"DENGELİ VE PROAKTİF YAKLAŞIM, BİZİ GELECEĞE HAZIRLAYACAK TEK YOLDUR"

Karaca, "Yapay et, ne körü körüne desteklenmesi gereken bir mucize ne de kesinlikle reddedilmesi gereken bir tehdittir. Gerçekçi olmalıyız. Bu teknoloji, dünya gıda sistemlerine çok boyutlu bir müdahaledir. Türkiye; akademik merak, ekonomik fizibilite, toplumsal değerler ve stratejik öngörüğü bir arada tartan, dengeli ve proaktif bir yaklaşım sergilemelidir. Gelişmeleri yakından izlemeli, tüm paydaşları sürece dahil ederek şeffaf bir diyalog ortamı oluşturmalı ve nihayetinde, bu küresel dönüşümden güçlenerek çıkacak ulusal bir yol haritasını kararlılıkla uygulamaya koymalıyız" diyerek KOSAM raporunun temel mesajını özetledi.

"Laboratuvardan Sofraya: Yapay Et" raporunun, Türkiye'nin gıda teknolojilerindeki dönüşüme liderlik etme potansiyelini gösteren önemli bir çalışma olduğunu belirten Karaca, raporun tamamına KOSAM web sitesi (www.kosam.org) üzerinden ulaşabileceğini duyurdu.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ, GREENMETRIC SIRALAMASINDA TÜRKİYE'DE 1. SIRADA!

KTO Karatay, Türkiye'de 1. Sırada!

KTO Karatay Üniversitesi, dünya genelinde 1.745 yerleşkenin nüfus büyüklüğü, öğrenci sayısı kampüs ortamı, altyapı yeterliliği, enerji kullanımı, ulaşım, eğitim ve araştırma gibi faktörler ile değerlendirildiği UI GreenMetric World University Rankings 2025 (Yeşil Üniversite Endeksi) sıralamasında yeşil kampüsü ile önemli bir yer alarak, sürdürülebilirlik alanındaki başarılarına bir yenisini daha ekledi.

KTO Karatay Üniversitesi; "Su" kategorisinde vakıf üniversiteleri arasında 1., Türk üniversiteleri arasında 3., "Altyapı" kategorisinde vakıf üniversiteleri arasında 6., "Toplu Taşıma" kategorisinde 7., "Enerji ve İklim Değişikliği" kategorisinde 14., "Atık Yönetimi" kategorisinde 16., "Eğitim ve Araştırma" kategorisinde ise 17. sıraya yerleşti.

Üniversite, öğrenci sayısına göre Türk üniversiteleri arasında 11., vakıf üniversiteleri arasında 8. sırada; kampüs alanı kategorisinde Türk üniversiteleri arasında 18., vakıf üniversiteleri arasında 8. sırada yer alarak adından söz ettirdi.



"YEŞİL KAMPÜS HEDEFİ DOĞRULTUSUNDA YÜRÜTTÜĞÜMÜZ ÇALIŞMALAR, GENİŞ BİR ÇERÇEVDE DEVAM EDİYOR"

Sürdürülebilirlik alanındaki kararlılıklarını koruyarak, üniversiteyi her yıl daha ileriye taşıyacaklarını belirten Rektör Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "UI GreenMetric 2025 sonuçlarında elde ettiğimiz yükseliş, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın, kampüs yaşamının her alanına yansıdığını gösteriyor. Başarılarımızı, çevresel farkındalığı, bilimsel üretimi ve toplumsal sorumluluğu birlikte ele alan uzun so-

luklu vizyonumuzun önemli bir kilometre taşı olarak görüyorum. Yeşil kampüs hedefi doğrultusunda yürüttüğümüz çalışmalar, altyapıdan enerji yönetimine, araştırma faaliyetlerinden ulaşım ve atık düzenlemelerine kadar geniş bir çerçevede devam ediyor. Bugün geldiğimiz nokta, ortak emek ve istikrarlı bir planlamanın sonucudur. Sürdürülebilirlik alanındaki kararlılığımızı koruyarak, üniversitemizi her yıl daha ileriye taşımaya devam edeceğiz. Üniversitemizin başarılı yükselişinde emeği geçen tüm akademisyen, idari personel ve öğrencilerimize teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ MEZUNLARINDAN MESLEKİ SINAVLARDA BÜYÜK BAŞARI

KTO Karatay Üniversitesi'nin Arapça Mütercim ve Tercümanlık, Enerji Yönetimi, Grafik Tasarımı, İç Mimarlık, İslam İktisadı ve Finans, Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik, Uluslararası Ticaret ve Lojistik, Tarih, Sosyoloji, Odyoloji, Psikoloji, Hemşirelik, Fizyoterapi ve Rehabilitasyon, Ebelik Bölümü ve birçok bölümün mezunları hem akademik hem de mesleki alanda aldıkları nitelikli eğitim ile KPSS P1 puan türüne göre vakıf ve devlet üniversiteleri arasında ilk sıralara yerleşerek büyük bir başarıya imza attı.

MESLEKİ SINAVLARDA ZİRVENİN SAHİBİ KTO KARATAYLI MEZUNLAR OLDU

Enerji Yönetimi, Grafik Tasarımı, İslam İktisadı ve Finans, Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik Bölümü mezunları tüm üni-

versiteler arasında 1. sırada yer alırken; Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü mezunları 8., Arapça Mütercim ve Tercümanlık Bölümü mezunları 9., Odyoloji Bölümü mezunları 10., İç Mimarlık Bölümü mezunları 11. oldu.

KTO Karatay Üniversitesi mezunları, Adalet Bakanlığı Adli Yargı Sınavında vakıf üniversiteleri arasında 10. sıraya yerleşirken; Tıpta Uzmanlık Sınavı Klinik Tıp alanında 18., Temel Tıp alanında ise 19. sırada yer aldı.

"NİTELİKLİ İNSAN KAYNAĞI YETİŞTİRME HEDEFİMİZ DOĞRULTUSUNDA KARARLILIKLA İLERLEMeye DEVAM EDECEĞİZ"

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, mezunların elde ettiği önemli başarıların gurur verici

olduğunu belirterek şunları kaydetti; "Üniversitemizin farklı bölümlerinden mezun olan gençlerimizin, mesleki sınavlarda elde ettikleri başarılı sonuçlar, sunduğumuz eğitimin niteliğini ve öğrencilerimize kazandırdığımız yetkinlikleri açık bir şekilde ortaya koyuyor. KPSS-1, TUS ve Adli Yargı Sınavındaki dereceler, KTO Karatay Üniversitesi'nin eğitim yaklaşımının ne kadar sağlam bir zemine dayandığını bir kez daha gösteriyor. Üniversite olarak, nitelikli insan kaynağı yetiştirme hedefimiz doğrultusunda kararlılıkla ilerlemeye devam edeceğiz. Başarılarıyla bizleri gururlandıran tüm mezunlarımızı gönülden tebrik ediyor; onların meslek hayatlarında da aynı azim ve kararlılıkla ülkemize katma değer sağlayacaklarına yürekten inanıyorum."

KTO KARATAY, YÖK ÜNİVERSİTE İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORUNDA ZİRVEDE!

YÖK tarafından yayımlanan, üniversitelerin performanslarını eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, uluslararasılaşma, sürdürülebilirlik ile topluma hizmet ve sosyal sorumluluk başlıkları altında değerlendirdiği Üniversite İzleme ve Değerlendirme Genel Raporu-2025'te, KTO Karatay Üniversitesi 5 göstergede vakıf üniversiteleri arasında ilk 10'da yer alarak hem ulusal hem de bölgesel düzeyde önemli başarılar elde etti.

KTO KARATAY TÜRKİYE GENELİNDE ZİRVEDE!

KTO Karatay Üniversitesi; 2024 yılı itibarıyla TR DİZİN tarafından taranan dergilerde öğretim üyesi başına düşen yayın sayısında öne çıkan üniversiteler incelendiğinde, genel ortalamanın üzerinde kalarak ve gelişimini sürdürerek Türkiye genelinde 14., vakıf üniversiteleri arasında 2. sırada yer aldı. Üniversiteler tarafından yürütülen sosyal sorumluluk projeleri dikkate alınarak yapılan değerlendirmede Türkiye genelinde 19., vakıf üniversiteleri arasında ise 3. sıraya yerleşerek toplumsal faydaya yönelik çar-



lışmalarının geniş bir tabana yayıldığını ortaya koydu. Üniversite; 2024 yılı TÜDA verilerine göre erişim politikaları, fiziksel mekân düzenlemeleri, dijital hizmetler ve öğrenci destek birimleri açısından öğrencilerin erişilebilirlik memnuniyetine göre Türkiye genelinde 11., vakıf üniversiteleri arasında 7. sıraya yerleşti. KTO Karatay; kazanılan bağış miktarı, kaynakların çeşitlenmesi, eğitim ve araştırma kapasitesinin gelişimine de zemin oluşturma hedefi doğrultusunda kazandırılan bağış miktarının en yüksek olduğu üniversiteler arasında Türkiye genelinde 17., vakıf üniversiteleri arasında 9. sırada yer alarak adından söz ettirdi.

"BİLİMSEL ÜRETİMİ ARTIRAN VE TOPLUMSAL FAYDAYI ÖNCELEYEN ÜNİVERSİTE OLMA SORUMLULUĞUYLA ÇALIŞMAYA DEVAM EDECEĞİZ"

Yükseköğretim Kurulu tarafından yayımlanan Üniversite İzleme ve Değerlendirme Genel Raporu-2025'te elde edilen başarıları değerlendiren KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "Üniversitelerin çok boyutlu performans göstergeleriyle değerlendirildiği bu kapsamlı raporda, beş farklı alanda vakıf üniversiteleri arasında ilk 10'da yer almak bizler için son derece kıymetlidir. Eğitim-öğretimden araştırma ve geliştirmeye, uluslararasılaşmadan topluma hizmete uzanan bu başarı tablosu; akademik kadromuzun özverili çalışmaları, öğrencilerimizin katkısı ve güçlü kurumsal yapımızın doğal bir sonucudur. KTO Karatay Üniversitesi olarak kalite odaklı büyüme anlayışımızı sürdürmeye, bilimsel üretimi artırmaya ve toplumsal faydayı önceleyen üniversite olma sorumluluğuyula çalışmalarımıza kararlılıkla devam edeceğiz" dedi.

KTO KARATAY'IN BİLİMSEL GÜCÜ, NATURE INDEX 2025'TE TESCİLLENDİ

Doğa bilimleri, sağlık bilimleri ve temel bilimler alanlarında yayımlanan yüksek etki faktörlü makalelere dayalı olarak üniversitelerin ve araştırma kurumlarının bilimsel üretkenliğini değerlendiren uluslararası bir sıralama ölçütü olan Nature Index'in 2025 yılı raporunda KTO Karatay Üniversitesi yer aldı.

KTO Karatay Üniversitesi, Nature Index sonuçlarına göre Türkiye'deki vakıf üniversiteleri arasında "Fizik Bilimleri" kategorisinde 17., "Doğa Bilimleri" kategorisinde 25., vakıf üniversiteleri arasında ise 29. sıraya yerleşerek adından bir kez daha söz etti.

"BİLİMSEL ARAŞTIRMA KAPASİTEMİZİ SÜREKLİ ARTIRARAK, ULUSLARARASI BAŞARILARA İMZA ATMAYA DEVAM EDECEĞİZ"

KTO Karatay Üniversitesi'nin Nature Index 2025 sıralamasında yer almasından

duyduğu memnuniyeti dile getiren Rektör Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "Nature Index 2025 sıralamasında yer almak, bilimsel

üretkenliğe verdiğimiz önemin somut bir göstergesidir. Elde edilen sonuçlar, üniversitemizin araştırma ekosisteminin her geçen yıl daha da güçlendiğini ortaya koyuyor. Bu başarı, akademisyenlerimizin bilimsel çalışmalara gösterdiği özverinin ve disiplinli üretim anlayışının bir yansımasıdır. Uluslararası arenada kabul gören yüksek etkili yayınlarla üniversitemizin adını duyurmak, ülkemizin bilimsel gelişimi açısından büyük önem taşımaktadır. KTO Karatay Üniversitesi olarak, bilimsel araştırma kapasitemizi sürekli artırarak uluslararası başarılarımıza imza atmaya ve öğrencilerimize araştırma odaklı bir eğitim anlayışı sunmaya devam edeceğiz. Uluslararası alanda ortaya koydukları bilimsel katkılardan dolayı akademisyenlerimize teşekkür ediyor, başarılarının devamını diliyorum" şeklinde konuştu.





KTO EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI GENÇLERİMİZİN YANINDA

Konya Ticaret Odası (KTO) Eğitim ve Sağlık Vakfı 2025 Yılı Olağan Mütevelli Heyeti Toplantısı'nda konuşan KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı, KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk; "Gençlerimizin geleceği için kalıcı yatırımlar yapmaya devam edeceğiz" dedi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Eğitim ve Sağlık Vakfı 2025 Yılı Olağan Mütevelli Heyeti Toplantısı vakfın toplantı salonunda gerçekleştirildi. Toplantıda konuşan KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı, KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk; Konya Ticaret Odası'nın ve iştiraklerinin güçlü birlik ve beraberlik ruhuyla büyümeye devam ettiğini söyledi. KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı'nın 20 yılı aşkın süredir Konya'nın vizyonuna katkı sağlayan çalışmalara imza attığını vurgulayan Başkan Öztürk; "Bu süreçte en büyük gücümüz; Konya Ticaret Odası Meclisimiz ve siz kıymetli Mütevelli Heyeti Üyelerimizdir. Bugüne kadar vermiş olduğunuz güçlü desteklerin, aynı inanç ve kararlılıkla devam edeceğine yürekten inanıyorum.

Değerli Hazirunun huzurunda, özverili ve fedakâr çalışmaları dolayısıyla KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı Yönetim Kurulumuza da ayrıca teşekkür ediyor; emekleri için kendilerine şükranlarımı sunuyorum" dedi.

ÜLKEMİZİN GELECEĞİNE BÜYÜK DESTEK

Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı olarak barınma ihtiyacı başta olmak üzere "Gelişen Türkiye ve Dünya" anlayışını benimseyerek gençlerimizin geleceği için kalıcı yatırımlar yapmaya



devam ettiğine dikkat çeken Başkan Öztürk şunları kaydetti; "Öğrencilerimize; eğitimlerine odaklanabilecekleri huzurlu, güvenli ve nitelikli yaşam alanları sunmayı temel sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. 2025 yılı içerisinde; 34 öğrenciye öğrenim, 3 öğrenciye barınma, 141 öğrenciye yemek yardımı sağlanmıştır. Özellikle şehit ve gazi yakınlarına öncelik verilerek bu destekler artarak devam etmektedir. Son dokuz yıldır Ramazan ayı boyunca yurtlarımızda kalan öğrencilerimize iftar yemeği verilmektedir. Bu süreçte Vakfımıza zekât bütçelerinde yer ayıran tüm hayırseverlerimize teşekkür ediyor, Allah başışlarınızı kabul etsin diyorum." Başkan Öztürk'ün konuşmalarının ardından vakfın çalışmalarıyla ilgili istişarelerde bulunuldu.





KONYA MODEL FABRİKA'DA 13. ÖĞREN & DÖNÜŞ PROGRAMI TAMAMLANDI

Konya Model Fabrika'nın Mevlana Kalkınma Ajansı desteğiyle yürüttüğü 13. Öğren & Dönüş Programı başarıyla tamamlandı. Program süresince yalın üretim, verimlilik artışı ve sürekli iyileştirme odaklı uygulamalarla firmaların üretim süreçlerine değer katılması hedeflendi. Eğitim ve uygulama odaklı olarak gerçekleştirilen program kapsamında katılımcılar; teorik bilgileri sahada uygulama fırsatı

bulurken, üretim süreçlerinde verimlilik artışı sağlayacak yöntemler konusunda yetkinlik kazandı. Programın sonunda, süreci başarıyla tamamlayan katılımcılarımıza sertifikaları takdim edildi. Konya Model Fabrika'nın, sanayimizin rekabet gücünü artırmaya yönelik nitelikli eğitim ve dönüşüm programlarıyla firmalara destek olmaya devam edeceği bildirildi.



KTOTEK, 8. KONYA SAVUNMA SANAYİ TEDARİKÇİ BULUŞMALARI'NDA YERİNİ ALDI

Konya Sanayi Odası (KSO) tarafından, Savunma Sanayii Başkanlığı himayelerinde, Konya Ticaret Odası – TÜYAP Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen 8. Konya Savunma Sanayi Tedarikçi Buluşmaları'nda, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK) stant açtı. Etkinlik kapsamında KTOTEK, savunma sanayii ekosisteminde faaliyet gösteren ana yüklenici firmalar ile tedarikçi firmalar bir araya gelirken; KTOTEK'te yürütülen teknoloji, eğitim ve dijital dönüşüm odaklı çalışmalar hakkında katılımcılara bilgilendirmelerde bulunuldu. Görüşmelerde, nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi, üretim kabiliyetlerinin geliştirilmesi ve sanayide verimlilik artışı konularında iş birliği fırsatları değerlendirildi.

BALIKESİR TİCARET ODASI'NDAN KTOTEK'E ZİYARET



Balıkesir Ticaret Odası heyeti, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK)'i ziyaret ederek Kampüste yer alan birimleri yakından inceleme fırsatı buldu. Gerçekleştirilen ziyaret kapsamında heyete; KTOTEK bünyesinde yürütülen projeler, devam eden ve planlanan çalışmalar ile eğitim faaliyetleri hakkında kapsamlı bilgilendirmeler yapıldı. Katılımcılar, teknoloji, dijital dönüşüm ve eğitim odaklı uygulamalar hakkında görüş alışverişinde bulunarak olası iş birliği alanlarını değerlendirdi.



KONYA MODEL FABRİKA'DA DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE YAPAY ZEKA EĞİTİMİ TAMAMLANDI

Konya Model Fabrika'nın, Mevlana Kalkınma Ajansı desteğiyle yürüttüğü ve 6 hafta süren Dijital Dönüşüm ve Yapay Zeka Eğitimi başarıyla tamamlandı. Program süresince katılımcılara; dijital dönüşüm stratejileri, yapay zeka

uygulamaları ve sanayide yeni nesil teknolojilerin üretim süreçlerine entegrasyonu konularında kapsamlı ve uygulamalı eğitimler verildi. Eğitim sonunda programı başarıyla tamamlayan katılımcılarımıza sertifikaları takdim edildi.



KONYA MODEL FABRİKA'DA 14. ÖĞREN & DÖNÜŞ PROGRAMI BAŞLADI

Konya Model Fabrika'nın, Mevlana Kalkınma Ajansı desteğiyle yürüttüğü 14. Öğren & Dönüş Programı başladı. Yeni dönemde gerçekleştirilecek program kapsamında; yalın üretim yaklaşımı, verimlilik artırıcı uygulamalar ve süreç iyileştirme metodolojileri, uygulamalı eğitimlerle katılımcılara aktarılacak. Program, firmaların mevcut üretim süreçlerini analiz ederek sürdürülebilir verimlilik kazanımları elde etmelerini hedefliyor.

KTO DIŞ TİCARET MERKEZİ'NDE İHRACAT KOÇLUĞU EĞİTİMİ TAMAMLANDI



KTO Dış Ticaret Merkezi'nin, Mevlana Kalkınma Ajansı desteğiyle yürüttüğü İhracat Koçluğu Eğitimi başarıyla tamamlandı. Eğitim programı kapsamında kursiyerlere; ihracat süreçleri, dış pazarlara açılma stratejileri, hedef pazar analizi ve uygulamaya yönelik ihracat yönetimi konularında kapsamlı bilgiler aktarıldı. Program sonunda eğitimi başarıyla tamamlayan kursiyerlerimize başarı belgeleri takdim edildi.

listofcompany.com

List of Company Web Sitesi Yenilendi!

Şimdi Çok Daha Güçlü ve İşlevsel



Profilinizi Güncelleyin ve
Yeni Sistemden En İyi Şekilde
Faydalanın!



CBAM / SKDM (SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI) NEDİR?

Rahim OĞUZ

Makine Mühendisi

Carbonplus / Gelişim Solar Enerji - Sera Gazı Hesaplama ve Raporlama Uzmanı

Avrupa Birliği'nin iklim politikaları kapsamında geliştirdiği ve karbon yoğun ürünlerin ithalatında karbon maliyetini sınırda fiyatlamayı amaçlayan bir mekanizmadır. CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism), AB dışından ithal edilen bazı ürünlerin üretimi sırasında ortaya çıkan sera gazı emisyonlarının hesaplanmasını ve bu emisyonlara karşılık gelen bir karbon bedelinin ödenmesini öngörür.

Temel amaçları:

- **Karbon kaçağını önlemek:** Firmaların daha gevşek çevre kuralları olan ülkelere üretimi kaydırmasının önüne geçmek
- **AB Emisyon Ticaret Sistemi (ETS)** ile ithal ürünler arasında rekabet eşitliği sağlamak
- Küresel ölçekte düşük karbonlu üretimi teşvik etmek

Hangi Ürünleri ve Sektörleri Kapsıyor?

İlk aşamada (geçiş dönemi ve başlangıç uygulaması) şu sektörler kapsam dahilindedir:

- Demir – çelik
- Alüminyum
- Çimento
- Gübre
- Elektrik
- Hidrojen

(Zamanla kapsamın genişletilmesi planlanmaktadır.)

Nasıl Uygulanıyor?

- 1 Geçiş Dönemi (raporlama odaklı)
 - İthalatçılar, ürünlerin gömülü karbon emisyonlarını raporluyor.
 - Henüz karbon bedeli ödenmiyor.
- 2 Tam Uygulama Dönemi (2026 itibarıyla)
 - İthal edilen ürünlerin karbon içeriği kadar CBAM sertifikası satın alınması
 - Sertifika fiyatı, AB ETS karbon fiyatına endeksli olması planlanmaktadır.

CBAM Politikalarının Küresel Etkisi

- Çevresel Etki
- Küresel karbon ayak izi üzerindeki doğrudan etkisi sınırlı olsa da CBAM, karbon-yoğun üretimlerin rekabet gücünü yeniden şekillendirerek dolaylı olarak emisyon azaltımı yönünde baskı oluşturur.
- Ticari Etki
- Sanayi ürünleri ticaretinde önemli oyuncular (Çin, Hindistan, Türkiye gibi) için yüksek uyum maliyetleri ve raporlama zorunlulukları ortaya çıkar.
 - ETS sistemine sahip olan ülkeler veya düşük karbonlu üretim yapan işletmeler avantajlıdır.
- Sektörel Öncelik

- Demir-çelik, çimento, alüminyum ve gübre gibi karbon-yoğun sektörler CBAM'dan en çok etkilenecek sektörlerdir.

Türkiye İçin Önemi Nedir?

Türkiye açısından CBAM kritik öneme sahiptir, çünkü:

1. AB, Türkiye'nin En Büyük İhracat Pazarı Türkiye ihracatının yaklaşık %40'ı AB'ye yapılmaktadır. Özellikle demir-çelik, alüminyum ve çimento sektörleri doğrudan etkilenmektedir
2. Ek Maliyet Riski Karbon yoğun üretim yapan firmalar içi ürün başına ilave maliyet ve rekabet gücü kaybı riski oluşmaktadır.
3. Yeşil Dönüşüm İçin Katalizör Etki CBAM, Türkiye'de: Enerji verimliliği yatırımlarını ve düşük karbonlu üretim teknolojilerini zorunlu ve stratejik hale getirmektedir.

Türkiye'deki Firmalar Ne Yapmalı?

- CBAM'a uyum için firmaların:
- Kurumsal ve ürün bazlı karbon ayak izi hesaplaması yapması
 - Enerji tüketimlerini analiz etmesi
 - Emisyon azaltım yol haritası oluşturması
 - Dijital izleme ve raporlama altyapısı kurması gerekmektedir.
- Kısaca Özetlersek
- CBAM = Karbon maliyetinin sınırda fiyatlanması

- Türkiye için risk: Ek maliyet ve rekabet kaybı
- Türkiye için fırsat: Yeşil dönüşüm, verimlilik ve AB ile uyum

Türkiye'deki Firmalar Açısından Stratejik Değerlendirme

CBAM Uygulaması;

- Kısa vadede maliyet baskısı,
- Orta vadede rekabet gücü kaybı riski,
- Uzun vadede ise yeşil sanayi dönüşümü için kaçınılmaz bir eşiktir.

Uyum sağlayan firmalar ise;

- AB pazarında kalıcı olur
- Finansmana daha kolay erişir
- Düşük karbonlu üretimde rekabet avantajı kazanır

Bizi neler bekliyor?

Sektörel Bazda CBAM Riskleri ve Öncelikli Aksiyonlar

Demir – Çelik Sektörü

- Türkiye, AB'nin en büyük demir-çelik tedarikçilerinden biridir.
- Yüksek fırın (BF-BOF) bazlı üretim yapan tesisler yüksek karbon yoğunluğu nedeniyle daha fazla risk altındadır.
- Elektrik ark ocağı (EAF) kullanan tesisler görece avantajlıdır; ancak elektrik kaynaklı dolaylı emisyonlar kritik hale gelmektedir.

Sektörün başlıca riski ton başına ilave karbon maliyeti ve AB pazarında fiyat rekabetinin azalması olarak görülüyor.

Bu risklere karşılık önerilebilecek aksiyonlar ise ürün bazlı karbon ayak izi hesaplama, yenilenebilir elektrik kullanımının artırılması ve hurda oranının yükseltilmesi olarak karşımıza çıkmaktadır.

Çimento Sektörü

- Emisyonların büyük kısmı proses kaynaklıdır (klinker üretimi).

- CBAM etkisi çimento sektöründe kaçınılmaz ve yüksek olacaktır.

Çimento sektörünün en büyük riski klinker oranı yüksek ürünlerde ciddi maliyet artışıdır.

Önerilen aksiyonları ise klinker faktörünün düşürülmesi, alternatif yakıt ve hammadde kullanımı ve karbon yakalama (CCUS) teknolojilerine hazırlık yapılması şeklinde sıralayabiliriz.

Alüminyum Sektörü

- En kritik unsur elektrik tüketimi ve elektrik kaynağıdır.

Fosil yakıt ağırlıklı şebekeden beslenen tesisler dezavantajlıdır.

Bu sektörde oluşan risk dolaylı emisyonların yüksekliği nedeniyle CBAM sertifikası maliyetidir.

Öncelikli Aksiyonlar ise yenilenebilir enerji anlaşmaları (YEK-G, PPA) ve enerji verimliliği yatırımlarıdır.

Gübre Sektörü

- Doğalgaz kullanımı kaynaklı yüksek CO₂ ve N₂O emisyonları

AB'de yeşil amonyak yatırımları hız kazanmıştır.

Gübre tarafında karşımıza çıkan risk ise karbon maliyetleri nedeniyle ihracatın cazibesini kaybetmesidir.

Alınabilecek önlem olarak da düşük karbonlu hidrojen kullanımına geçiş planları ve emisyon izleme ve doğrulama sistemleri değerlendirilebilir.

Peki neler yapabiliriz?

CBAM Uyum Süreci – Teknik Yol Haritası Sürece dair uyum ve uygulama aşamaları aşağıdaki şekilde sıralanabilir.

Mevcut Durum ve Veri Altyapısı

- Kurumsal karbon ayak izi (Scope 1-2, tercihen Scope 3)

- Ürün bazlı emisyon hesaplama altyapısı
- Enerji ve proses verilerinin dijitalleştirilmesi

· CBAM'ın temel beklentisi: ölçemediğini raporlayamazsın

Aşama 2: Raporlama ve Doğrulama

- AB metodolojilerine uyumlu emisyon hesaplama

· İzlenebilir ve denetlenebilir veri setleri

- CBAM geçiş dönemi raporlarının hazırlanması
- Bu aşama, karbon bedeli ödenmesi bile zorunludur.

Emisyon Azaltım Stratejisi

- Enerji verimliliği projeleri
 - Yenilenebilir enerjiye geçiş
 - Proses iyileştirmeleri
 - Alternatif yakıt/hammadde kullanımı
- CBAM, yalnızca raporlama değil gerçek azaltım beklemektedir.

Aşama 4: Finansman ve Destek Mekanizmaları

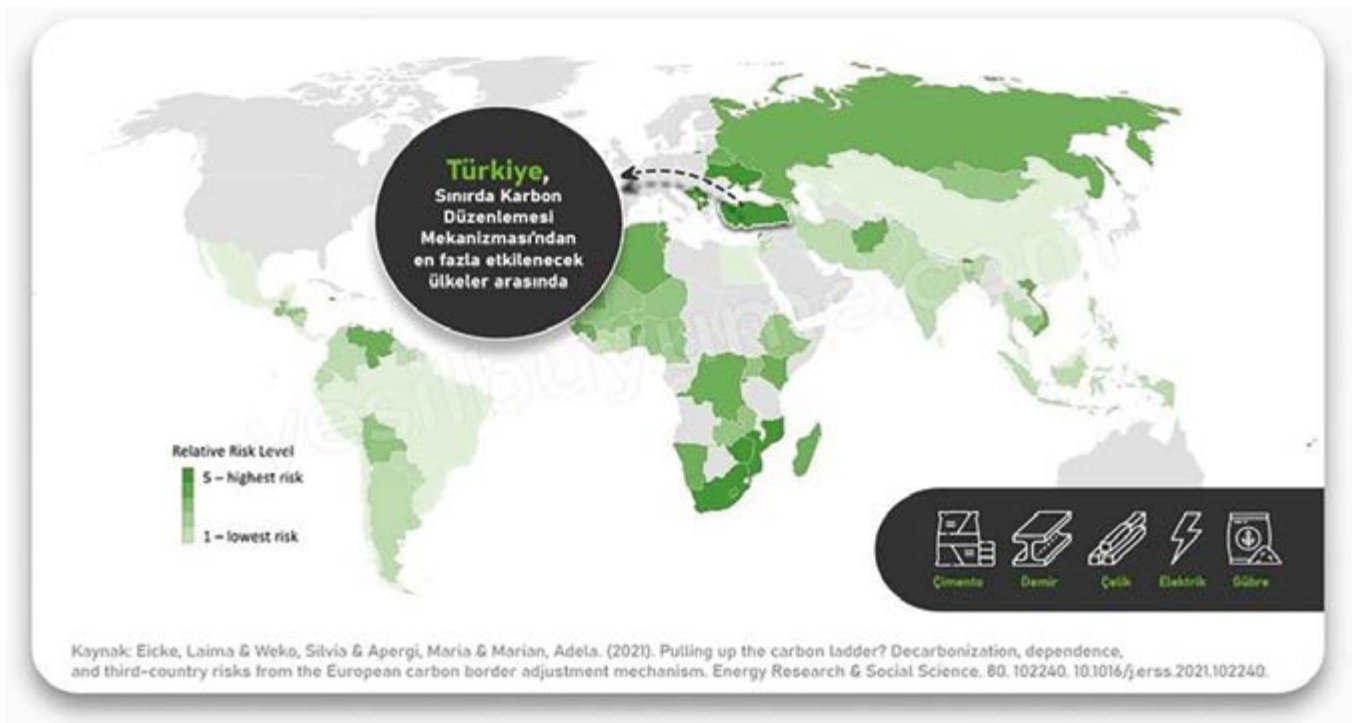
- TÜBİTAK 1831 Yeşil Dönüşüm Destek Programı
- KOSGEB, Dünya Bankası, EBRD yeşil finansmanları
- Karbon maliyetine karşı önleyici yatırım yaklaşımı

Nihai Sonuç:

Türkiye karbon yoğunluğu açısından Çin/Hindistan kadar kötü değil ancak AB'ye yüksek ihracat bağımlılığı nedeniyle CBAM'dan en fazla etkilenecek ülkelerden biridir.

Bu nedenle:

Kurumsal karbon ayak izi hesaplamasının artık "gönüllü" değil, tıpkı ürün bazlı emisyon hesabı gibi ticari bir zorunluluk olduğunu unutmamamız gerekir.





Araştırma Raporu



YAPAY ZEKÂ VE TARIM TARIM SEKTÖRÜNDE TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM FIRSATLARI

1. Giriş

Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi (KOSAM) tarafından hazırlanan rapor, yapay zekânın tarımdaki uygulamaları ve faydaları hakkında kapsamlı bir genel bakış sunmayı amaçlamaktadır. Ayrıca, benimsenmesiyle ilgili zorlukları tartışacak ve tarım sektöründe yapay zekâ odaklı yeniliklerin gelecekteki potansiyelini araştırmaya yönelik bir çalışma niteliğinde olacaktır. Bu kapsamda, yapay zekânın dönüştürücü potansiyeli incelenerek, yapay zekânın 21. yüzyılın tarımsal taleplerini karşılamadaki kritik rolünün belirlenmesi hedeflenmiştir.

Tarım, insanların temel ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla bitkisel ve hayvansal ürünlerin üretimi, yetiştirilmesi ve işlenmesi süreçlerini içeren ekonomik ve sosyal bir faaliyettir. Toprak hazırlama, ekim, dikim, sulama, gübreleme, zararlılarla mücadele, hasat ve ürün işleme gibi bir dizi aşamayı kapsar. Tarım, gıda üretiminin yanı sıra tekstil, ilaç, enerji gibi birçok endüstriye hammadde sağlayarak küresel ekonomide kritik bir rol oynar.

Aynı zamanda tarım, çevresel sürdürülebilirlik, biyolojik çeşitliliğin korunması ve iklim değişikliği ile mücadele açısından da hayati öneme sahiptir. Geleneksel yöntemlerden modern teknolojilere kadar uzanan çeşitli uygulamalarla tarım, dünya nüfusunun artan gıda talebini

karşılamayı hedeflemektedir. Modern tarım uygulamaları arasında mekani-zasyon, hassas tarım, biyoteknoloji ve yapay zekâ gibi yenilikçi teknolojiler öne çıkmaktadır.

Yapay zekânın tarıma entegrasyonu, genellikle "akıllı tarım" (Smart Agriculture) olarak adlandırılmaktadır. Akıllı tarım; hava istasyonları, toprak sensörleri ve ürün izleme sistemleri gibi çeşitli kaynaklardan çok miktarda veri toplamak ve analiz etmek için gelişmiş araçların kullanılmasını içermektedir. Bu veriye dayalı tahminlemeler ve içgörüler, çiftçilerin

üretim yönetimi, zararlı (haşere) kontrolü ve kaynak tahsisi hakkında daha bilinçli kararlar almasına olanak tanımaktadır. Yapılan birçok bilimsel araştırma, su, gübre ve pestisitlerin optimize edilmesine olanak sağlayan yapay zekâ tabanlı hassas tarım uygulamalarının; tarımsal ürünlerin verim ve kalitesini artırırken kayıpları azalttığını göstermektedir. Endüstriyel devrim aşamalarını ve tarımın bu süreçlerdeki gelişimini ele alacak olursak, Tarım 3.0 dönemi, hassas tarım teknolojilerinin uygulanmasını kapsamaktadır. Genel bir bakış açısıyla

Şekil 1: Tarım 3.0, 4.0 ve 5.0 Temel Bileşenleri

❖ Tarım 3.0 Temel Bileşenleri	❖ Tarım 4.0 Temel Bileşenleri	❖ Tarım 5.0 Temel Bileşenleri
<ul style="list-style-type: none"> ❑ Hassas Tarım ❑ Otomasyon ve Robotik ❑ Veri Analitiği ve Büyük Veri ❑ Akıllı Sulama Sistemleri ❑ Genomik ve Biyoteknoloji ❑ Sürdürülebilir Uygulamalar ❑ Tedarik Zinciri Entegrasyonu 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Yapay Zekâ (AI) ve Makine Öğrenimi (ML) ❑ Büyük Veri Analizi ❑ Blockchain Teknolojisi ❑ Drone'lar ve Hava Görüntüleri ❑ Robotik ve Otomasyon ❑ İleri Biyoteknoloji ❑ Artırılmış Gerçeklik (AR) ve Sanal Gerçeklik (VR) 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ İnsan Odaklı Otomasyon ❑ Gelişmiş Yapay Zekâ ve Makine Öğrenimi ❑ Sürdürülebilirlik ve İklim Direnci ❑ Entegre Gıda Sistemleri ❑ Kişiyeye Özel Beslenme ve Gıda Üretimi ❑ Biyoçeşitlilik ve Ekosistem Hizmetleri ❑ Gelişmiş Bağlantı ve Dijital Platformlar

Tarım 3.0, Tarım 4.0 ve yapay zekânın etkin şekilde kullanılmasının beklendiği Tarım 5.0 temel bileşenleri Şekil 1'de gösterilmiştir.

2. Yapay Zekânın Tarımda Kullanımı ve SWOT Analizi

Tarımda sürdürülebilirlik kavramı son yıllarda önem kazanmıştır. Özellikle çevresel etkileri azaltmak için organik tarım, akıllı tarım teknolojileri ve iklim dostu üretim yöntemleri yaygınlaşmıştır. Örneğin, teknoloji destekli damla sulama gibi sistemler, su kullanımını minimize ederken verimi artırmaktadır.

Tarımda yapay zekâ uygulamaları; verimlilik artışı ve kaynak yönetimi hastalık ve zararlı tespiti, otonom tarım makineleri, ürün takibi ve izlenmesi, tahmin ve modelleme gibi çok çeşitli alanlarda kullanıldığı ifade edilmektedir.

Yapay zekâ (YZ), hassas ürün yönetiminden verimli kaynak kullanımına kadar çiftçiliğin çeşitli yönlerinde devrim niteliği taşıyarak tarım sektöründe dönüştürücü bir güç olarak ortaya çıkmıştır. Gelişmiş YZ tekniklerinin entegrasyonu, tarım uygulayıcılarının üretkenliği artırmasını, çevresel etkiyi azaltmasını ve gıda güvenliğine yönelik artan küresel talebi ele almasını sağlamıştır.

Tarım sektörü, dünya çapında tarım uygulamalarında devrim niteliğindeki yenilikçi yapay zekâ (YZ) teknolojilerinin entegrasyonu ile dönüşümsel bir değişim geçirmektedir. Yapay zekâ, gıda güvenliği endişelerinden çevresel sürdürülebilirliğe kadar küresel tarım ortamının karşı karşıya olduğu zorlukların ele alınmasında güçlü bir araç olarak ortaya çıkmaktadır. Bu teknolojik devrimin özünde, yapay zekânın tarımsal üretkenliği, kaynak yönetimini ve genel çiftlik verimliliğini önemli ölçüde artırabileceğinin giderek daha fazla kabul görmesi yer almaktadır. Yapay zekâ destekli sistemler, makine öğrenimi, bilgisayarla görme ve doğal dil işleme yeteneklerinden yararlanarak çiftçilerin daha bilinçli ve veriye dayalı kararlar almasını sağlamaktadır.

Ayrıca, yapay zekâ odaklı otomasyon ve robotik, ekimden hasada, haşere yönetiminden hasat sonrası işlemeye kadar çeşitli tarımsal görevleri dönüştürmektedir.

- Yapay Zekâ ile Hassas Tarım ve Ürün Takibi
- Yapay Zekâ Destekli Bilgisayarlı Görü, Makine Öğrenmesi ve Derin Öğrenme Teknikleri
- Yapay Zekâ ile Zararlılarla ve Hastalıklarla Mücadele
- Yapay Zekâ ile Tarımda Sürdürülebilirlik ve Verimlilik İyileştirmeleri

Şekil 2: ISOBUS Sistemi



Modern tarım makinelerinin geliştirilmesi, otomasyona, veri odaklı karar almaya ve yapay zekâ (YZ) teknolojilerinin entegrasyonuna doğru önemli bir dönüşüme gereksinim duymaktadır. Bu dönüşümün merkezinde, tarım ekipmanlarında veri iletişimi ve kontrolü için önemli bir protokol olan ISOBUS (ISO 11783) standardı yer almaktadır.

ISOBUS sistemleri ve bu sistemlerin ana bileşenleri; ISOBUS terminali, traktör elektronik kontrol ünitesi, iş bilgisayarları, bağlantı konektörleri ve görev denetleyicisi olarak sıralanabilir.

ISOBUS Universal Terminali, traktöre bağlı ISOBUS uyumlu makinelerin iş bilgisayarlarının bağlandığı bir kullanıcı arayüzüdür. Traktör elektronik kontrol ünitesi (TECU) traktörün iş bilgisayarlarıdır. TECU traktörün ilerleme hızı, kuyruk mili devir sayısı ve üç nokta askı sisteminin konumu gibi bilgileri ISOBUS sisteminde bulunan diğer kontrol ünitelerine ve ISOBUS terminaline iletir. Böylece traktörden alınan tüm bilgiler ISOBUS sisteminin traktör ve makine arasında entegrasyonu sağlanabilmesi için kullanılır. Traktör hızındaki değişimlere rağmen birim alana uygulanacak gübre miktarının sabit tutulması bu duruma bir örnek olarak gösterilebilir.

ISOBUS iş bilgisayarları tarım makinesinin elektronik kontrol ünitesidir. Bu kontrol ünitesi, traktör kontrol ünitesi (TECU) ve ISOBUS terminali ile özel konektörler aracılığıyla bağlantı kurarak, tarım makinesi üzerindeki çeşitli sensörlerden gelen bilgileri işler ve makinelerin kontrol fonksiyonlarını etkinleştirir. ISOBUS görev denetleyicisi, ISOBUS sisteminin ISOBUS uyumlu makinelerle yapılan tarımsal faaliyetlerin planlanması, yürütülmesi ve belgelenmesini düzenleyen bir bölümdür.

Genel olarak, yukarıda belirtildiği gibi, yapay zekânın tarımsal üretim faaliyetlerinde kullanılması ve karar destek sistemlerinin oluşturulması, öncelikle önceden kazanılmış bilgi ve becerilere dayanır. Bu bağlamda, yapay zekâ tabanlı bir çiftlik yönetim sisteminin kurulabilmesi, ancak veri toplanarak mümkün olabilir. Bu verilerin toplanması ise ISOBUS gibi sistemlerle sağlanabilir.

Ülkemizde, ISOBUS kullanım oranı, bazı özel ve büyük işletmeler dışında neredeyse yok denecek kadar azdır. Makine imalatçılarımızın, ürettikleri makineleri ISOBUS sistemine uyumlu hale getirebilmeleri için, daha önce sertifikalandırılmış yurtdışı menşeli firmalardan bahsedilen sistem bileşenlerini (ISOBUS terminali, makine kontrol ünitesi, bağlantı konektörleri vb.) satın alıp makinelerine uyarlamaları gerekmektedir.

3. Türkiye Tarımında Yapay Zekâ Uygulamaları, Yol Haritası ve Dönüşüm İçin Öneriler

Yapay zekâ ve tarım uygulamalarıyla ilgili aşağıdaki yol haritası izlenerek çözüm yolları araştırılmalıdır;

- Tarım ve Orman Bakanlığımız, üniversiteler, araştırma kurumları, kooperatifler, makine imalatçıları ve önder çiftçilerden oluşan bir yapay zekâ platformu oluşturulmalıdır.
- Öncelikle tarımsal üretimde yapay zekâ kullanımı konusunda mevcut durum analizi yapılarak bir rapor oluşturulmalı ve gelecek için bir yol haritası belirlenmelidir. Yapılan gözlem ve araştırmalarda üniversitelerin, araştırma kurumlarının ve özel şirketlerin yapay zekâ konusunda yaptıkları ve devam ettirdikleri birçok proje olduğu görülmüş ancak birliktelik konusunda önemli bir kopukluk olduğu tespit edilmiştir. Çalışmaların belli bir koordinasyon içerisinde yürütülmesi hem zaman kazanımlarına hem de multi-

disipliner çalışmalarla önemli bir ivme kazanılmasına yardımcı olacaktır.

· Bir sonraki aşamada yapay zekâ için kullanılacak verilerin tespit edilmesi ve bu verilerin hangi formatta toplanacağı konusunda karar aşamasına geçilmelidir.

· Makine imalatçılarımızın mevcut ISO-BUS sistemine entegrasyonlarının sağlanması veya yerli ISO-BUS standardının geliştirilmesine yönelik çalışmaların başlatılması ve karar sürecine geçilmesi gerekmektedir. Bu anlamda mevcut ISO-BUS sistemine entegrasyonun aşamaları ve maliyetleri çok iyi analiz edilmeli, sağlayacağı avantaj ve dezavantajlar değerlendirilmelidir. Aksi durumda çok ortaklı bir yapılanma ile yerli bir sistemin alt yapısı oluşturulmalıdır.

· Mevcut ISO-BUS sistemi veya geliştirilecek yerli ISO-BUS sistemi bir yandan yapay zekâ odaklı veri toplama çalışmalarına alt yapı teşkil ederken diğer taraftan yukarıda da bahsedildiği gibi tarım

makinelere imalatçılarımızın ürünlerinin katma değerlerini yükseltecektir.

· Üniversitelerimiz ve Bakanlığımıza bağlı araştırma kurumlarımız tarafından model çiftlikler kurulmalı, veri toplama çalışmalarına başlanmalı ve yapay zekâ destekli karar süreçleri ile çiftlik yönetim sistemleri oluşturularak üretimde sağlanan verimlilik ve kalite; örnek olarak çiftçilerimize sunulmalıdır.

· ISO-BUS vb. alt yapıya sahip traktör ve ekipmanların devletimiz tarafından teşvik edilmesi bu teknolojilere erişimi kolaylaştıracaktır. Ayrıca çiftçi yaş ortalamamızın oldukça yükseldiği bu dönemde teknoloji esaslı traktör ve ekipmanlarla tarımı gençlerimize sevdirmemiz konusunda politikalar geliştirmemiz stratejik bir öneme sahiptir.

· Ülkemizin savunma sanayisinde elde ettiği üstün teknolojik atılım, tarım alanına da sağlanmalıdır. Savunma sanayimizin gelişmesinde kazanılan know-how tarım alanına aktarılmalıdır. Savunma

sanayi bilgi birikimine sahip akademisyenlerin, araştırma kurumlarının ve özel sektör paydaşlarının bir araya getirilerek dijital tarım teknolojilerine yönelik ortak projeler gerçekleştirmeleri sağlanmalıdır.

· Verilerin güvenliği ve erişimi konusunda gerekli önlemler alınmalıdır. Veri toplama merkezleri oluşturulmalı ve bu verilerin güvenli bir şekilde depolanması için gerekli alt yapı çalışmaları yapılmalıdır.

· Genel yapay zekâ konusunda eğitim çalışmalarının yapılması ve insanlarımızın bu konuda bilinçlendirilmesi diğer önemli bir husus olarak karşımıza çıkmaktadır.

Sonuç

Yapay zekânın tarım sektörüne entegrasyonu, üretkenliği artırarak, sürdürülebilirliği güçlendirerek ve gıda güvenliğini iyileştirerek küresel tarım uygulamalarında dönüşüme yol açmıştır. Yapay zekâ, hassas tarım tekniklerinden otomatik mahsul yönetimi ve hastalık tespiti kadar pek çok alanda önemli katkılar sağlamaktadır. YZ destekli sistemler, su, gübre ve ilaç kullanımını optimize ederek çevresel etkileri azaltırken verimliliği artırmaktadır. Robotik ve otomasyon uygulamaları, işgücü eksikliklerini gidermekte ve çiftçilerin çalışma koşullarını iyileştirmektedir.

Yapay zekâ, bitki hastalıkları ve zararlılar gibi sorunların erken tespiti ve yönetiminde kritik rol oynamakta, bilgisayarla görme ve derin öğrenme teknolojileri ile doğru ve zamanında müdahaleye olanak tanımaktadır. Bu teknolojilerin etkin bir şekilde uygulanması, tarım, bilgisayar bilimi, çevre bilimi ve sosyal bilimler gibi farklı disiplinlerin iş birliğini gerektirir.

Başarılı entegrasyon için multidisipliner konsorsiyumlar kurulması, çiftçilerin dijital okuryazarlığının artırılması, alt yapı iyileştirmeleri ve yerli teknolojilerin geliştirilmesi önem taşımaktadır. ISO-BUS teknolojileri, sensörler, kameralar ve tarım odaklı yerli uydu sistemleri gibi yüksek teknolojilerin desteklenmesi, dijital tarım devriminde geri kalınmamasını sağlayacaktır. Sonuç olarak, disiplinler arası iş birliği ve hedefe yönelik politikalarla, yapay zekâ tarım sektörünü daha verimli, esnek ve çevreye duyarlı bir geleceğe taşıyabilir.

Not: Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi (KOSAM) tarafından hazırlanan Yapay Zekâ ve Tarım: Tarım Sektöründe Teknolojik Dönüşüm Fırsatları çalışmasının tam metnine <http://www.kosam.org> adresinden ulaşılabilir.

Tablo 1: Tarımda Yapay Zekâ Uygulamaları İçin SWOT Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER (STRENGTHS)	ZAYIF YÖNLER (WEAKNESSES)
<ul style="list-style-type: none"> Verimlilik Artışı: Hassas tarım ve veri odaklı karar destek sistemleri ile tarımsal üretkenliği artırır. Otomasyon ve Zaman Tasarrufu: YZ destekli otomasyon, ekim, ilaçlama ve hasat gibi işgücü gerektiren görevleri etkin şekilde yönetir. Kaynak Yönetimi: Su, gübre ve pestisit kullanımını optimize ederek sürdürülebilir tarım uygulamalarını teşvik eder. Hastalık ve Zararlı Yönetimi: YZ destekli sistemlerle bitki hastalıkları ve zararlıların erken tespiti sağlanır. İşgücü Maliyetlerinin Azaltılması: Otonom sistemler iş gücüne olan bağımlılığı azaltır ve maliyet tasarrufu sağlar. 	<ul style="list-style-type: none"> Yüksek İlk Yatırım Maliyetleri: Otonom sistemler, sensör ağları ve yapay zekâ destekli cihazların uygulanması büyük sermaye gerektirir. Teknolojik Bağımlılık: Çiftçiler, teknolojiye bağımlı hale gelerek geleneksel yöntemlerden uzaklaşabilir. Veri Gizliliği ve Güvenlik Endişeleri: Büyük miktarda verinin toplanması, yetkisiz erişim ve kötüye kullanım riski taşır. Küçük Çiftliklerin Uyumu: Küçük ölçekli çiftliklerin yüksek maliyetli yapay zekâ sistemlerini benimsemesi zor olabilir. Teknik Uzmanlık Gerekliniği: YZ teknolojilerinin kullanımı, teknik bilgi ve eğitim gerektirir.
FIRSATLAR (OPPORTUNITIES)	TEHDİTLER (THREATS)
<ul style="list-style-type: none"> Artan Gıda Talebine Yanıt: Küresel nüfus artışıyla birlikte gıda üretimini artırma potansiyeli sunar. Sürdürülebilir Tarım: Kaynak kullanımını azaltarak çevresel ayak izini küçültür. Araştırma ve Geliştirme Yatırımları: Hükümetler ve özel sektör tarafından artırılan yatırımlar, yenilikçi çözümler oluşturabilir. Yeni Teknolojilerin Entegrasyonu: IoT, robotik ve blockchain gibi teknolojilerle entegrasyon sağlanabilir. Küresel Rekabet Gücü: Yapay zekâ tabanlı çözümlerle Türkiye, küresel tarım pazarında rekabet gücünü artırabilir. 	<ul style="list-style-type: none"> Geleneksel Çiftçilik Direnci: Çiftçiler ve tarım toplulukları yeni teknolojilere direnç gösterebilir. İş Kaybı ve Sosyoekonomik Etkiler: Otomasyon, tarım işçilerinin iş kaybına uğramasına neden olabilir. Siber Güvenlik Riskleri: Veri ihlalleri, siber saldırılar ve hassas bilgilerin kötüye kullanılması riski taşır. Düzenleyici ve Etik Sorunlar: Yapay zekânın tarımdaki uygulamaları ile ilgili etik ve yasal düzenlemelerin eksikliği sorun teşkil edebilir. Ekonomik Dalgalanmalar: Teknolojiye yatırım yapmak için gerekli finansmanın sağlanamaması riski bulunur.

KTO ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ YETKİLENDİRİLDİ

Konya Ticaret Odası Enerji Verimliliği Merkezi; Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından Sanayi sektöründe yetkilendirilmiş Enerji Verimliliği Danışmanlığı (EVD) şirketi olmuştur.



Telefon

332 221 0 221

Adres

Fevzi Çakmak Mh. 10753. Sk.
No:7 Karatay/Konya

Sosyal Medya Hesaplarımız

@ktoevm



1882

KONYA TİCARET ODASI
ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ



VEFATINDAN 9 YIL SONRA ÜÇLER MEZARLIĞI'NA DEFNEDİLEN BİR MEVLÂNÂ AŞIĞI EVA DE VİTRAY (HAVVA) VE MEVLÂNÂ SEVGİSİ

Eva bir işaret bekler ve Allah'a şöyle niyaz eder; "Bana ne yapmam gerektiğini söyle! Bana işaret gönder..."

H z. Mevlânâ denilince hemen herkesin aklına öncelikle sevgi, saygı ve hoşgörü gelir. Hz. Mevlânâ'nın sevgisi evrenseldir, ırk, din, dil ayrımı yapmadan tüm insanlığı kapsar. Mevlânâ İslam'ın gülen yüzüdür. O, hayatını insanları sevmeye ve birbirlerini sevdirmeye adanmış yüce bir hak dostudur.

Anadolu topraklarına gelerek gönülleri buluşturan, kalpleri sevgi ve şefkat hamuruyla yoğuran, ilim ve öğütleriyle birliği, beraberliği ve kardeşliği yeşerten Hz. Mevlânâ'nın engin sevgi ve hoşgörüsü onu sevenlere de aynı şekilde yansımıştır. "Ben öldükten sonra mezarımı yerlerde aramayın. Ben ariflerin gönlündeyim" diyen Mevlânâ Celâleddîn-i Rûmî farklı din ve ulustan kişilerin gözünde hoş görünün ve sevginin temsilcisi olmuştur. Hz. Mevlânâ'ya duyulan öyle bir sevgi ki; O'na yakın olmak, O'nun manevi dünyasından nasiplenmek isteyenler bu topraklara akın etmiş. Kimisi rüyasında görmüş işaret almış, binlerce kilometre yol gelmiş O'na yakın olabilmek için. Hatta son nefeslerini bu beldede vermişler. Kimisi de vasiyet etmiş Hz. Mevlânâ'nın yanı başına defnedilmeyi.

Mevlânâ sevgisi bir mezarlığın oluşumunda da önemli rol oynamış. Öldükten sonra bile O'na yakın olmak isteyenler

H z. Mevlânâ'nın kabrinin hemen yanında bulunan ve Konya'nın ikinci büyük mezarlığı olan Üçler Mezarlığı'na defnedilmeyi istemiş, hatta vasiyet etmiştir. Eskiden Türbe Mezarlığı olarak anılan, ancak kesin kuruluş tarihi bilinmeyen Üçler Kabristanı Mevlânâ Celâleddîn-i Rûmî'nin vefat tarihi olan 1273 yılından sonra çoğunlukla ona yakın olmak isteyenlerin gömülmesiyle oluşmuş ve günümüze kadar ulaşmıştır. Bu kabristanda başta Üçler olmak üzere Mevlânâ soyuna mensup Çelebiler, Mevlâna torunlarından Celaleddin Bakır Çelebi, Mevlâna Dergâhı son mesnevîhâni Filibeli Sıtkı Dede, Karamanlı Ruhi Dede,

Mehmet Dede, Konya'nın yetiştirdiği ünlü âlimler ve daha nice gönül erleri medfundur (Kara 2015: 35-36).

Vefatından 9 yıl sonra Üçler Mezarlığı'na defnedilen bir Mevlânâ aşığı; Eva de Vitray Meyerovitch (Havva)

Türbe Mezarlığı olarak ta anılan Üçler Mezarlığı'na yakın zamanda yine sevgisi sınırları aşmış bir Mevlânâ aşığının daha defni gerçekleştirilmiştir. Bu isim Eva De Vitray Meyerovitch (Havva)'dır. Eva De Vitray Meyerovitch Muhammed İkbâl'in eserlerini ve Mesnevî'yi okuduktan sonra İslam'ı seçmiş ve Havva adını almıştır.



Hayattayken Konya'ya sık sık gelerek Hz. Mevlânâ'yı ziyaret eden ve Hz. Pir'in engin sevgi ve hoşgörüsünden etkilenen Eva De Vitray Meyerovitch (Havva) Hz. Mevlânâ'ya yakın bir yere defnedilmeyi çok istemiş ve vasiyet etmiştir. Bu vasiyeti 9 yıl sonra gerçekleştirilebilmiştir.

Eva de Vitray Meyerovitch (Havva) kimdir?

Eva de Vitray Meyerovitch 1909 yılında Fransa'nın Boulogne bölgesinde dünyaya gelmiştir. Anne tarafı İskoç, baba tarafı Fransız'dır. Katolik bir ailede yetişmiş, hukuk ve felsefe eğitiminin ardından tasavvuf ile ilgilenmeye başlamıştır. Doktora çalışmasında İslam Felsefesi üzerine çalışmaya karar vermiş; "Mevlânâ Celâleddîn-i Rûmî Mistik Düşünce ve İslam'da Şiir" konulu doktora yapmıştır. Bu konuda birçok ülkede dersler ve konferanslar vermiştir (Wikipedia.org: Erişim Tar:21.11 2025)

Hindistan İslamabad Üniversitesi Rektörü eski dostu ona ziyaretinde İkbalin "İslam'da Dini Düşüncenin Yeniden İnşası" konulu kitabını hediye etmişti. Bu kiptan etkilediğini söyleyen Meyerovitch, Muhammed İkbal'in bu eserlerini Fransızcaya çevirmiştir. İkbalin Hz. Mevlânâ'dan üstadım diye bahsetmesi, kendisini Mevlana'nın talebesi olarak tanıtmayı, Mevlana'ya olan ilgi ve merakını artırmış, Üniversitenin şark dilleri bölümüne giderek Hz. Mevlânâ'yı araştırmaya başlamıştır. Sadece İngilizce ve Almanca çeviri bulabilen Havva, Hz. Mevlânâ'yı batıya tanıtılabilmek için üç sene Farsça eğitimi aldıktan sonra çevriler için çalışmalara başlamıştır. Büyük bir Mevlânâ sevgisi olan Meyerovitch Hz. Mevlânâ'nın bütün eserlerini Fransızcaya çevirmiştir (semazen.net: Erişim Tarihi:21.11 2025).

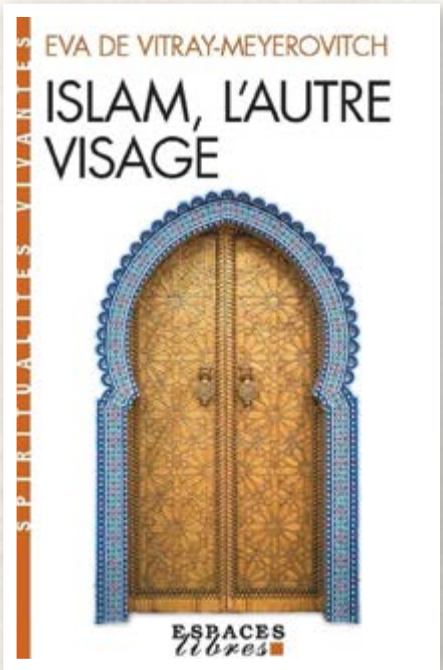
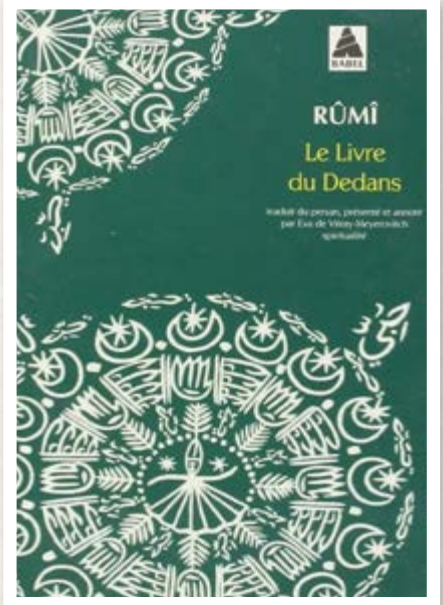
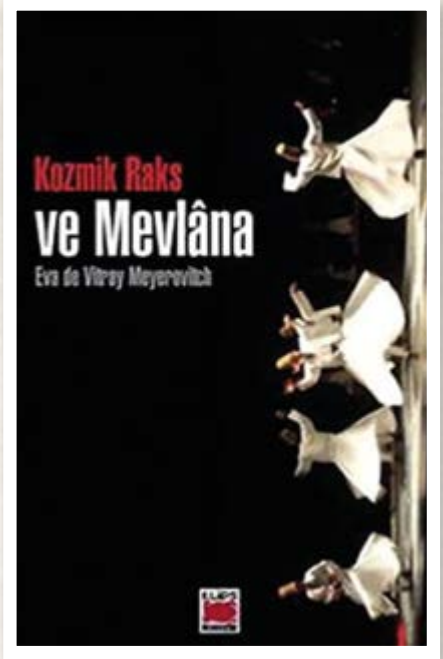
Nasıl Müslüman oldu?

Eva De Vitray Meyerovitch Muhammed İkbal'in eserlerini ve Mesnevi'yi okuduktan sonra İslam'ı seçmiş ve Havva adını almıştır. Eva'nın İslam'ı seçmesi ile ilgili süreç ailesi ve çevresi nedeni ile çok kolay olmamış. Müslüman olup olmama noktasında Allah'a şöyle niyaz etmiş; "Ey Tanrım.! Bana ne yapmam gerektiğini söyle! Bana işaret gönder...". Eva bu niyazından sonra bir rüya gördüğünü, rüyasında kedisinin kabre konduğunu, daha önce hiç görmediği bir mezarlıkta mezar taşında Eva adının Arapça "Havva" olarak yazıldığını görür. Uyandığında "Bak yavrum. Sen bir işaret istedin, işte senin işaretin. Sen Müslüman bir kadın olarak gömüleceksin." diye bir ses işitir ve

bunun bir işaret olarak değerlendirerek Müslüman olur.

Eva İslamiyet'e geçiş sürecinde gördüğü rüyayı ve yaşadığı ilginç olayı şöyle anlatıyor: "Rumi'nin bir öğrencisi olup ayaklarının dibinde oturmak harika olurdu... İkbal'in kitabını okuduktan sonra İslam'a doğru ilk adımlarımı attığımda, bunun kolay olmadığını tahmin edebilirsiniz. Anglikan kökenli bir büyükanne tarafından Katolik olarak yetiştirilmiştim. Yahudi bir eşim vardı. Delice bir şey yaptığımı hissediyordum ve bazen beni yönlendirecek kimse olmadığı için daha da şaşkındım. Bazen dualarımda, "Ne yapmam gerektiğini söyle! Bana bir işaret gönder!" diye yalvarırdım... Bu işareti bir rüya şeklinde aldım. Gömüldüğümü ve bir tür ikileme yoluyla, daha önce hiç görmediğim bir mezarı, üzerinde adım Eva'nın Arapça veya Farsça yazıyla Hawa olarak yazıldığını gördüm. Bana garip geldi ve uyurken sürekli, "Ama kesinlikle ölmedim" diye düşündüm. Kendimi ikna etmek için ayak parmaklarımı oynattım. Uyandığında, "Sevgili dostum, bir işaret istedin, işte burada: Müslüman bir kadın gibi gömüleceksin" diye düşündüğümü hatırlıyorum. O rüyayı unuttum ve doğal olarak İslam yolunda ilerlemeye devam ettim.

On beş yıl sonra, İstanbul'a ilk seyahatimi yaptım. Orada, birkaç yıl önce UNESCO'nun onayıyla şehrin tiyatrosuna getirdiğim semazenlerden biriyle karşılaştım. Mesleği mimardı. Muhtemelen bildiğiniz gibi, dervişler, keşişlerden çok farklı olarak, sıradan hayatlar yaşıyor, aileleri var ve çalışıyorlar. Bu yüzden bu arkadaşım bana, "Rumi'ye bu kadar ilgi duyduğuna göre, şimdi müze olan eski bir derviş inziva yerinde yönettiğim çalışmayı gelip görmelisin" dedi. Gittim ve moloz yığınlarının, toprağın ve paslı demirlerin üzerinden yürümek zorunda kaldım. Arkadaşım elimi tutmak zorunda kaldı ve her yere tırmandı. Büyük kapı kırılmıştı ve bir tür avlunun en ucunda, işçilerin onardığı küçük bir köşk vardı. Biraz endişeliydim, itiraf etmeliyim, çoraplarımın yırtılmaması veya ayak bileğimin burkulmaması için düşünüyordum ki, birdenbire kalbim durdu. Tam önümde, rüyasını gördüğüm mezar taşını gördüm. Tam olarak aynıydı, sadece üzerinde adım yazılı değildi. Mimara, "Bu garip taş nedir?" diye sordum. "Bana bunun bir kadının mezar taşı olduğunu söyledi. 'Burada temizlediğimiz yer,' diye ekledi, 'Rumi'nin hayatı boyunca müritleri olan ve buraya gömülmeyi arzu eden kadınların mezarlığı. Bu mezarlık yüzyıllardır



terk edilmiş durumda. Buldozerle yıkıp yerine çiçekler dikeceğiz." (...) (Solmaz, 2022:211). (Eva de Vitray-Meyerovitch, un trésor de souvenirs: Annie Amina-consciencessoufie.com.)

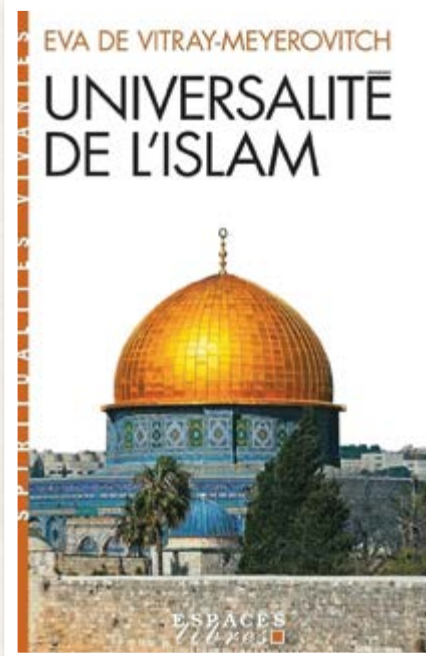
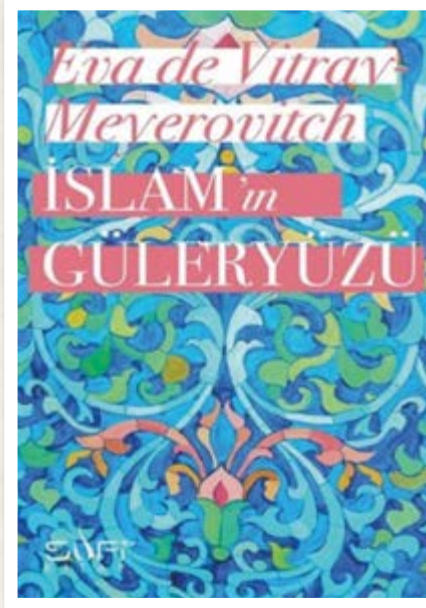
Konya'yı çok seviyordu

Meyerovitch Konya'yı çok seviyor ve fırsat buldukça Konya'ya geliyor, başta Hz. Mevlânâ olmak üzere Şems Camii ve çevresini ziyaret ediyordu. Ancak Şems Camii'ne ne zaman gelse kendisini hep bayılacak gibi kötü hissettiğini, dışarıya çıkınca da kendisini iyi hissettiğini ifade edermiş. Hatta yine bir ziyaretinde camiye girdiğinde içeride kasırga koptuğunu, ancak dışarda yaprak dahi kıpırdamadığını ve bunu anlamlandıramadıklarını belirterek Şems Camii'nde ve çevresinde Şems'in katledildiğinin bildirildiği yerlerde yaşadığı bu ilginç olayları zamanın Kültür Bakanına da anlatmış ve son derece etkilendiğinden bahsetmişti. Kültür bakanı da bu anlattıkları olaylar üzerine buralarda araştırmalar ve önemli tespitler yapıldığını, toprağı yeterince derin kazdıklarında bir cesede rastladıklarını, muhtemelen Şems'in cesedi olduğunu söylemiş, bu durum Eva'nın bu şehre ve Hz. Mevlânâ'ya manevi bağını daha da artırmıştır (Solmaz, 2022:215).

Üçler Mezarlığı'na defnedilmesinin hikayesi

Eva çevresine Türkiye'yi ve Konya'yı çok sevdiğini dile getirmiştir. Hatta, "Kendimi gerçekten evimde hissettiğim tek ülke Türkiye" der, Konya'nın da müstesna bir yeri olduğunu her fırsatta ifade ederdi. Şüphesiz bu sevginin en önemli kaynağı Hz. Mevlânâ'nın bu şehirde olmasındandı. Türkiye'ye ve özellikle Konya'ya büyük sevgisi olan Prof. Dr. Eva de Vitray Meyerovitch (Havva) Konya'yı 10'dan fazla kez ziyaret etmiştir. Yine bir ziyaretinde manevi oğlu Prof. Dr. Abdullah Öztürk'e öldüğünde Konya'ya Mevlânâ Türbesi'ne yakın bir yere defnedilmeyi istediğini söylemiş, katıldığı bir konferansta da bunu tekrarlamıştır (Solmaz, 2022:211).

Prof. Dr. Abdullah Öztürk bu süreci özetle şöyle anlatıyor; "Ben bir Konyalıyım, kendimi de Türk hissediyorum." diyen Havva Hanım, bir gün Konya'dan Paris'e dönerken bana, "Ne olur ben ölünce Konya'da Mevlânâ'nın arkasında mütevazı bir mezarlığa defnedilmemi sağla." diye vasiyet etmişti. Ama çeşitli nedenlerden dolayı sağlığında bana yazılı bir vasiyet verememişti. Muhtemelen ailesini kırmak ve ailede sorun çıkarmak istemedi. "Sen de benim manevi oğlumsun. Ne



fark eder, bir yolunu bul sen götür, gönülden iste, Allah yolumuzu açar." demişti. Ben de belki bir belge ve bilgi olarak işe yarar diye, 1989 yıllarında Selçuk Üniversitesinde yaptığı bir konuşma sırasında, basın önünde Konya'da gömülmek istediğini sözlü olarak beyan etmesini sağladım ve böylece bu isteği yerel gazetelere yansıdı. Yıllar sonra nasip oldu, izin alabilmek için oğullarına yazdığım ikna mektuplarında bu beyanları belge olarak kullandım.

"Ya Rabbi, eğer bu kadın hakikaten samimi idiye ne olur bunun vasiyetini yerine getirmemize yardımcı ol! Onu vasiyeti doğrultusunda Konya'ya Mevlânâ Türbesi'nin karşısında bulunan Üçler Mezarlığına nakledelim." diye dostlarla ağlayarak dua ettik. Bu teşebbüsümüzün asıl sebebi orada mezar defterine bakan

Fransız görevlinin bize aktardığı acı bir gerçektir: Havva Hanım'ın on yıllık mezar süresi bir yıl sonra dolacak ve bir on yıllık mezar ücretinin ödenmemesi hâlinde cesedi "Fosse Commune"(Ortak Çukur) denilen kimsesizlerin cesetlerinin atıldığı büyük bir çukura atılacaktı. Sonra oğullarına mektup yazdım. Çok uğraştık, çok zorlandık, ama sonunda Allah'ın izniyle mezarını Konya'ya getirdik..." (Solmaz, 2022:211).

Hz. Mevlânâ'yı ve başta Mesnevi olmak üzere birçok eserini Fransızcaya çevirerek Mevlânâ'yı tüm dünyaya tanıtan Prof. Dr. Eva de Vitray Meyerovitch (Havva) 1999 yılında Fransa'da vefat etmiş ve oraya defnedilmiştir. Konya'daki manevi oğlunun uzun uğraşları ve vasiyeti teyit edecek belgeleri çocuklarına göndererek ikna etmesi sonucunda vasiyeti gereğince 2008 yılı Aralık ayında Konya'ya getirilerek düzenlenen törenle Üçler Mezarlığı'na defnedilmiştir.

Bu vesile ile 752. Vuslat Yıldönümünde 'Huzur Vakti' teması ile anılacak olan Hz. Mevlânâ'yı ve O'nun yolundan yürüyen, fikir ve düşüncelerinin uluslararası düzeyde tanıtılmasına, anlatılmasına katkı sağlayan ve ebediyete irtihal etmiş olan Eva de Vitray Meyerovitch (Havva) Hanımı rahmetle anıyoruz.

KAYNAKLAR

- KARA Hacer (2015). Üçler Mezarlığı, Konya Ansiklopedisi. Cilt-9. U-Z/EK s.35-36.Konya
- SOLMAZ, Saime Nur (2022). Üçler Mezarlığında Bir Misafir: Eva de Vitray Meyerovitch (Havva Hanım) TÜRBENÜ, Bir Konya Mahallesi'nin Derin Tarihi. (Editör: Muammer Ulutürk) Karatay Bld. Kültür Yay. S: 203-226. Konya
- UZ. M. Ali (2015) Konya Alim ve Velileri. Meram Bld. Yayınları. Konya
- UZ. M. Ali (2017). Mevlâna Dergâhı ve Çevresi, Merhaba Gazetesi Akademik Sayfalar Ek'i Cilt:17. sayı:24. Konya
- WEB KAYNAKLARI:
- Eva de Vitray-Meyerovitch, un trésor de souvenirs : Annie Amina : <https://consciencessoufie.com/eva-de-vitray-meyerovitch-un-tresor-de-souvenirs-annie-amina/> (Erişim Tarihi:12.12.2025)
- <https://www.semazen.net/eva-de-vitray-meyerovitch/> (Erişim Tarihi:21.11.2025)
- https://tr.wikipedia.org/wiki/Eva_de_Vitray-Meyerovitch (Erişim Tarihi:24.11.2025)
- <https://konyaninalimvehocalari.konyacami.com/ucler-sultanlar/>
- https://tr.wikipedia.org/wiki/%C3%9C%C3%A7ler_Mezarl%C4%B1%C4%9F%C4%B1
- https://www.saraymedya.com/haber/konya-nin-efsanelerle-anilan-mezarligi-ucler-in-gizemli-hikayesi_204634/
- <https://consciencessoufie.com/eva-de-vitray-meyerovitch-un-tresor-de-souvenirs-annie-amina/>

Erasmus+

KTO KARATAY İLE AVRUPA'DA EĞİTİM FIRSATI

Erasmus+ Hibesini En Verimli Kullanan Üniversiteler Arasında Zirvede



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

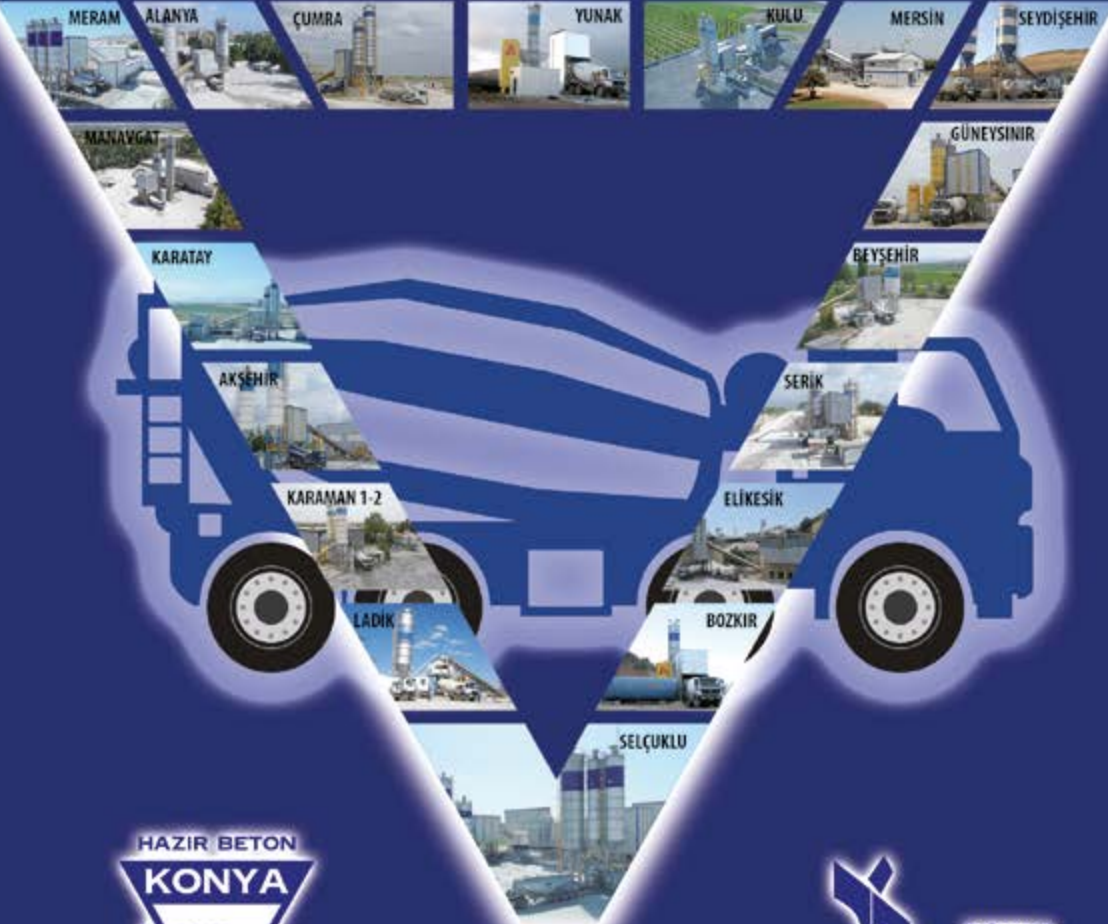
444 1251
aday.karatay.edu.tr



Hazırlayan:
KTO Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü
Hacı Dede Hakan Karagöz

	Gösterge	Son Açıklanan	Bir Önceki Dönem	Bir Önceki Yılın Aynı Dönem	
Kasım 25	TÜFE (Yıllık, %)	31,07	32,87	47,09	TÜFE, kasım ayında aylık bazda %0,87 artarken yıllık bazda %31,07 oranında artmıştır.
Kasım 25	Yi-ÜFE (Yıllık, %)	27,23	27,00	29,47	Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi, kasım ayında aylık bazda %0,84 artarken yıllık bazda %27,23 oranında artmıştır.
3. Çeyrek, 2025	GSYİH (Çeyreklik, %)	%3,7	%4,7	%2,8	Türkiye ekonomisi, 2025 yılı üçüncü çeyreğinde %3,7 oranında büyümüştür.
Ekim 25	İşsizlik (Aylık, %)	%8,5	%8,6	%8,8	Ekim ayında işsizlik oranı, bir önceki aya göre 0,2 puan düşerek %8,5 oranında gerçekleşti.
Ekim 25	Cari Denge (Yıllık, milyon dolar)	-22.020	-20.146	-7.685	Ekim ayı itibarıyla cari işlemler dengesi, yıllık bazda 33 milyar 20 milyon dolar açık verdi.
Ekim 25	İhracat (Aylık, milyon dolar)	23.941	23.473	23.500	Ekim ayında ihracat, yıllık %2,0 oranında artarak 23 milyar 941 milyon dolar oldu.
Ekim 25	İthalat (Aylık, milyon dolar)	31.521	29.412	29.409	Ekim ayında ithalat, yıllık %7,2 oranında artarak 31 milyar 521 milyon dolar oldu.
Ekim 25	Dış Ticaret Dengesi (Aylık, milyon dolar)	-7.580	-5.938	-5.909	Ekim ayında dış ticaret dengesi, 7 milyar 580 milyon dolar açık verdi.
Ekim 25	Sanayi Üretimi (Yıllık değişim, %)	%2,2	%2,9	%-3,1	Sanayi üretimi, ekim ayında yıllık bazda %2,2 artarken aylık bazda %-0,8 oranında azalmıştır.
Kasım 25	Kapasite Kullanım Oranı (Aylık, %)	%74,1	%74,2	%75,6	Kapasite kullanımı bir önceki aya göre 0,1 puan artarak %74,1 oranında gerçekleşti.
Kasım 25	Ekonomik Güven Endeksi (Aylık)	99,5	98,2	97,1	Ekonomik güven endeksi, kasım ayında %1,3 oranında artarak 99,5 oldu.
Kasım 25	Konut Satışları (Aylık)	141.100	164.306	153.015	Kasım ayında konut satışları, yıllık %7,8 oranında artarak 141.100 oldu.
Aralık 25	Politika Faiz Oranı (Aylık, %)	%38,0	%9,5	%42,5	TCMB Para Politikası Kurulu, politika faizini %38'e düşürdü.
Kasım 25	Bütçe Dengesi (Milyon TL)	169.486	-223.199	-16.646	Bütçe dengesi, kasım ayında 169 milyar 486 milyon TL fazla verdi.
Ekim 25	Krediler (milyon TL)	21.585.653	21.237.241	15.136.128	Krediler, ekim ayında yıllık %42,6 artarak 21,5 trilyon TL oldu.
Ekim 25	Mevduatlar (milyon TL)	25.363.903	24.846.181	18.102.888	Mevduatlar, ekim ayında yıllık %40,1 artarak 25,3 trilyon TL'ye yükseldi.

HAZIR BETON KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

lisansustu.karatay.edu.tr 

KARİYERİNDE YÜKSEKLERİ HEDEFLEYENLERE

YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA PROGRAMLARI KTO KARATAY'DA



DOKTORA PROGRAMLARI

İnşaat Mühendisliği	İşletme	Sosyoloji
İş Sağlığı ve Güvenliği	Mimarlık	Uluslararası Ticaret ve Lojistik

TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI

Adli Bilişim Mühendisliği	İnsan Kaynakları ve Sosyal Güvenlik *	Mekatronik Mühendisliği (Türkçe) *
Aile Danışmanlığı	İnşaat Mühendisliği	Mimarlık
Çocuk Gelişimi	İslam İktisadi ve Finans	Odyoloji
Ebelik	İş Sağlığı ve Güvenliği	Özel Hukuk
Endüstri Mühendisliği	İşletme	Ruh Sağlığı ve Hastalıkları Hemşireliği
Elektrik ve Bilgisayar Mühendisliği	Kamu Hukuku	Spor Yöneticiliği
Enerji Yönetimi	Makine Mühendisliği (İngilizce) *	Sosyal Hizmet
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon	Makine Mühendisliği (Türkçe) *	Sosyoloji
Grafik Tasarım	Mekatronik Mühendisliği (İngilizce) *	Tarih

* İşaretili Tezli Yüksek Lisans Programlarına 2025-2026 Bahar Döneminde tüm öğrenciler TAM BURSLU alınacaktır.

TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI

Çocuk Gelişimi	İnşaat Mühendisliği	Mimarlık
Elektrik ve Bilgisayar Mühendisliği	İslam İktisadi ve Finans	Pilotaj (İngilizce)
Enerji Yönetimi	İşletme	Uluslararası Ticaret ve Lojistik (İngilizce)
İnsan Kaynakları ve Sosyal Güvenlik		



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

444 1251
aday.karatay.edu.tr



PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

4,3 puan arttı



KONYA

Ekim
2025'e
göre

TÜRKİYE

6,7 puan azaldı



6,0 puan azaldı



KONYA

Kasım
2024'e
göre

TÜRKİYE

0,8 puan arttı



Geçen aya göre;
Geçtiğimiz 3 ayda işlerin
gelişimi
8,0 puan arttı

Mevcut stok düzeyi
7,0 puan azaldı
Satış beklentisi
12,0 puan arttı

HİZMETLER SEKTÖRÜ
GÜVEN ENDEKSİ

4,6 puan arttı



KONYA

Ekim
2025'e
göre

TÜRKİYE

3,3 puan azaldı



2,4 puan arttı



KONYA

Kasım
2024'e
göre

TÜRKİYE

0,4 puan arttı



Geçen aya göre;
Geçtiğimiz 3 ayda işlerin
gelişimi
2,0 puan azaldı

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet
talebi
7,0 puan arttı
Talep beklentisi
9,0 puan arttı

İNŞAAT SEKTÖRÜ
GÜVEN ENDEKSİ

6,5 puan arttı



KONYA

Ekim
2025'e
göre

TÜRKİYE

1,0 puan arttı



10,5 puan arttı



KONYA

Kasım
2024'e
göre

TÜRKİYE

3,1 puan arttı



Geçen aya göre;
Mevcut siparişlerin durumu
0,1 puan arttı

İstihdam beklentisi
6,5 puan arttı

İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ
(EYLÜL 2025)

4,8 puan arttı



KONYA

Sigortalı
ücretli
çalışan
sayısı

TÜRKİYE

2,1 puan arttı



5,5 puan azaldı



KONYA

Esnaf
sayısı

TÜRKİYE

5,3 puan azaldı



48,9 puan arttı



KONYA

Çiftçi
sayısı

TÜRKİYE

65,8 puan arttı



1,2 puan arttı



KONYA

Kamu
çalışanı
sayısı

TÜRKİYE

0,1 puan arttı



DIŞ TİCARET BÜLTENİ (EKİM 2025)

4,0 puan arttı



KONYA

Eylül
2025'e göre;
İhracat

TÜRKİYE

7,1 puan arttı



18,7 puan arttı



KONYA

İthalat

TÜRKİYE

13,9 puan arttı



7,6 puan azaldı



KONYA

Ekim
2024'e göre;
İhracat

TÜRKİYE

2,7 puan arttı



34,5 puan arttı



KONYA

İthalat

TÜRKİYE

9,5 puan arttı



KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ KASIM AYINDA GEÇEN AYA KIYASLA ARTTI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) mevsimsellikten arındırılmamış verilere göre Kasım 2025'te aylık bazda artarken yıllık bazda azalmıştır. Geçen yıla kıyasla görülen kötüleşmede gelecek 3 ayda satış beklentilerindeki hızlı gerileme esas belirleyici olmuştur. Kasım 2025'te Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha olumlu bir görünüm sergilemiştir.

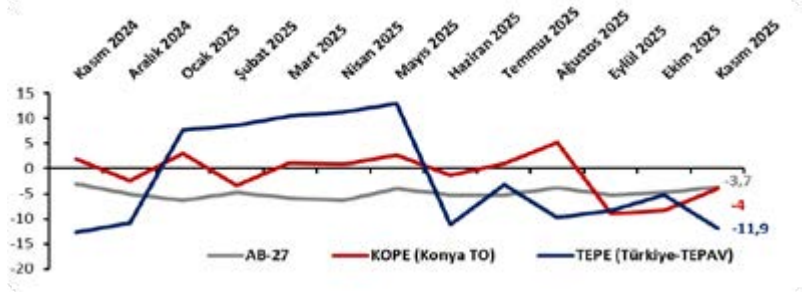
Konya'da perakende güveni yıllık bazda azaldı

Kasım 2025'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -11,9 puan değerini alırken, KOPE -4,0 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre TEPE 0,8 puan artarken KOPE 6,0 puan azalmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 4,3 puan artarken TEPE ise 6,7 puan azalmıştır. Konya perakendesi son üç aydır AB-27 genelinden daha olumsuz seyrederken KOPE değerinin yıllık değişiminde gelecek 3 aydaki satış beklentilerindeki 14,3 puanlık kötüleşme belirleyici olmuştur.

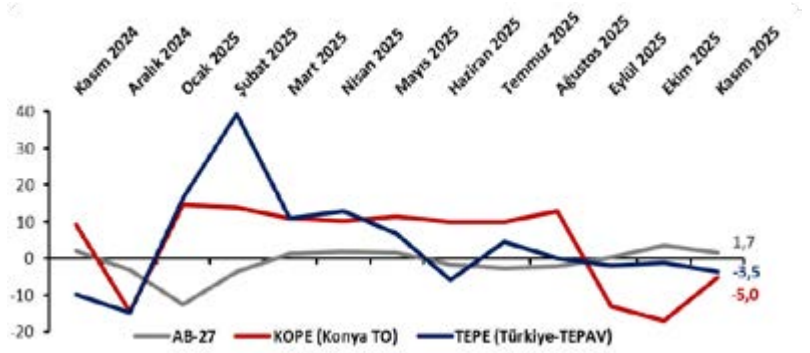
Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen yıla kıyasla zayıfladı

Kasım 2025'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 22'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının azalmasını beklerken, satışlarının artmasını bekleyenlerin oranı yüzde 17 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 61'dir. Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Kasım 2024'e göre 14,3 puan azalırken, Ekim 2025'e göre ise 12,0 puan artmıştır. Söz konusu aylık iyileşmeye rağmen, gelecek 3 aya ilişkin satış

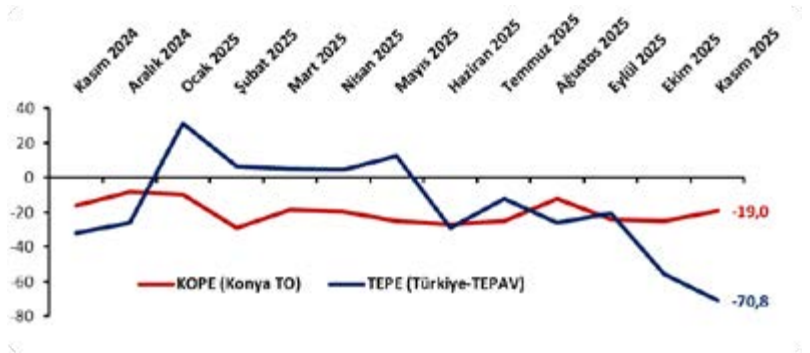
Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Kasım 2024 - Kasım 2025)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Kasım 2024 - Kasım 2025)



Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Kasım 2024 - Kasım 2025)



Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	1.7	12.0	14.4	17.1	14.7	9.9	0.0	1.9	0.9	-1.8	-1.4	4.0
2024	-1.1	-0.2	1.1	9.3	3.6	1.9	0.4	4.3	-2.7	6.2	2.0	-2.4
2025	3.1	-3.4	1.1	0.8	2.7	-1.3	1.0	5.3	-9.0	-8.3	-4.0	

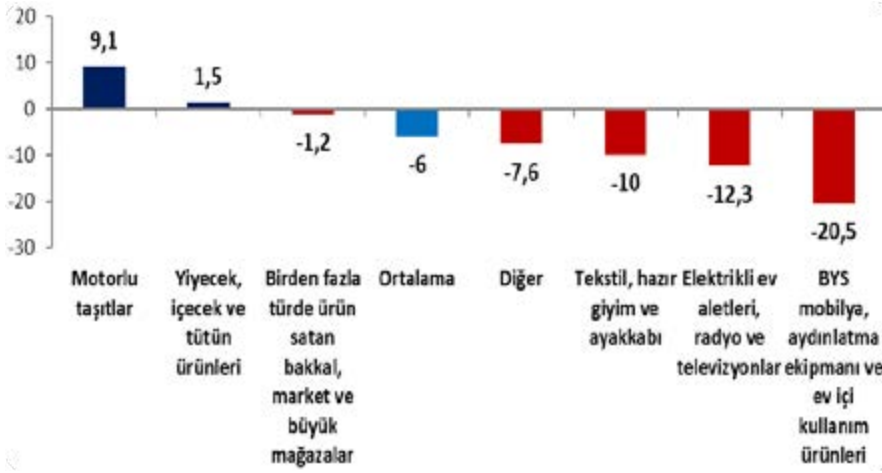
Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	16.3	34.0	40.3	42.3	39.3	29.7	0.7	6.0	6.0	-14.7	-12.0	10.3
2024	11.0	13.3	13.0	26.7	26.3	26.0	11.7	18.0	4.1	12.7	9.3	-14.3
2025	14.7	14.0	11.0	10.3	11.3	10.0	10.0	13.0	-13.0	-17.0	-5.0	

Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-2.0	-2.0	0.7	9.3	2.0	0.0	-18.7	-17.7	-13.7	-12.0	-10.7	-7.7
2024	-26.7	-29.0	-17.7	-22.7	-47.7	-38.3	-21.3	-19.0	-19.9	-15.7	-16.0	-8.0
2025	-9.7	-28.7	-18.7	-19.3	-25.0	-27.0	-25.0	-12.0	-24.0	-25.0	-19.0	

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE'nin Kasım 2025'te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



beklentilerinde Konya, Kasım 2025'te Türkiye genelinden ve AB-27'den daha kötü bir performans sergilemiştir.

Konya'da perakendecilerin işlerinde toparlanma bekleyenlerin sayısı geçen aya kıyasla arttı

Kasım 2025'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 6,0 puan artarken, geçen yılın aynı ayına göre ise 3,0 puan azalış kaydederek -19,0 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Kasım 2025'te yüzde 7,8 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 27,4'tür. KOPE anketine katılanların yüzde 64,8'i ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Perakende güveni Kasım ayında en fazla "motorlu taşıtlar" sektöründe arttı

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre "BYS mobilya, aydınlatma, ekipman ve ev içi kullanım ürünleri" sektörü 20,5 puan ile en fazla düşüş yaşayan sektördür. Yıllık bazda en fazla artış 9,1

puan ile "motorlu taşıtlar" sektöründe görülmektedir.

Konya perakendesinde istihdam beklentisi geçen aya kıyasla arttı

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Kasım 2025'te, "tedarikçilerden sipariş beklentisi", "satış fiyatları beklentisi", "satış beklentisi" ve "mağaza sayısı beklentisi" göstergelerinde KOPE'nin daha kötü bir performans sergilediği görülmüştür. "Mevcut stok düzeyi" Ekim 2025'e kıyasla kötüleşirken "istihdam beklentisi" göstergesi artmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise en olumsuz değişim "satış beklentisi" göstergesinde görülmektedir.

Perakende güveni geçen yıla göre Türkiye'de artarken AB-27 ve Euro Bölgesi'nde azaldı

Perakende güveni Kasım 2025'te AB-27'de -3,7 ve Euro Bölgesi'nde ise -5,3 puan olmuştur. En fazla artış Malta'da olurken, onu Finlandiya, Estonya ve Avusturya takip etmiştir. Türkiye'de perakende güveni bu dönemde 0,8 puanlık artış ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının üstünde değer almıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Kasım 2024'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Kasım 2024'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Kasım 2025
Malta	45.8	19.5
Finlandiya	12.4	-1.3
Estonya	9.6	-10.0
Avusturya	7.8	-4.9
İsveç	6.7	24.0
Litvanya	5.3	6.7
Bulgaristan	5.2	15.1
Macaristan	4.5	-18.8
Portekiz	4.0	6.0
Letonya	3.7	-0.5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	3.4	5.2
Danimarka	2.7	5.4
Hollanda	2.6	8.7
İrlanda	2.6	8.1
Çekya	2.4	15.2
Kuzey Makedonya	1.3	13.9
İtalya	1.1	18.0
Türkiye	0.8	-11.9
Belçika	-0.6	-8.1
AB-27	-0.6	-3.7
Euro Bölgesi - 20	-0.8	-5.3
Polonya	-1.3	0.0
Fransa	-2.4	-11.3
Yunanistan	-3.3	9.5
Almanya	-3.8	-26.1
Slovakya	-4.7	12.0
Arnavutluk	-4.7	10.9
Karadağ	-6.3	-6.8
Hırvatistan	-6.6	5.6
Slovenya	-8.3	12.6
Sırbistan	-10.0	5.2
Romanya	-13.7	-5.5
İspanya	-	-

Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) Kasım 25	KOPE (Konya) Ekim 25	KOPE (Konya) Kasım 25	Bir önceki aya göre değişim	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	TEPE (Türkiye) Kasım 25
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-5.7	-16.0	-8.0	8.0	-2.3	-32.7
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	2.3	8.0	1.0	-7.0	-1.3	-0.6
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-0.7	-24.0	-9.0	15.0	-8.3	-0.8
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	9.3	-17.0	-5.0	12.0	-14.3	-3.5
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0.0	-2.0	-1.0	1.0	-1.0	0.6
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	30.7	38.0	44.0	6.0	13.3	94.7
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-16.0	-25.0	-19.0	6.0	-3.0	-70.8
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-17.7	-21.0	-18.0	3.0	-0.3	0.0

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ YÜKSELİŞ EĞİLİMİNİ KORUYOR

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Kasım ayında yıllık ve aylık bazda artmıştır. Söz konusu yıllık ve aylık gelişmede, endeksi oluşturan sorulardan geçen 3 ayda hizmetlere olan talepteki artış endeksi yukarı çeken temel faktör olmuştur.

Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre Konya'da arttı, Türkiye genelinde azaldı

Kasım ayında Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen yıla göre 2,4 puan, geçen aya göre ise 4,6 puan artarak 7,3 değerini almıştır. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Kasım 2025'te geçen aya göre 3,3 puan azalırken geçen yıla göre ise 0,4 puan artarak 6,7 puan değerini almıştır. AB-27'yi temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Kasım 2025'te geçen yılın aynı dönemine göre 1,6 puan, bir önceki aya göre ise 0,3 puan artarak 4,4 puan değerini almıştır.

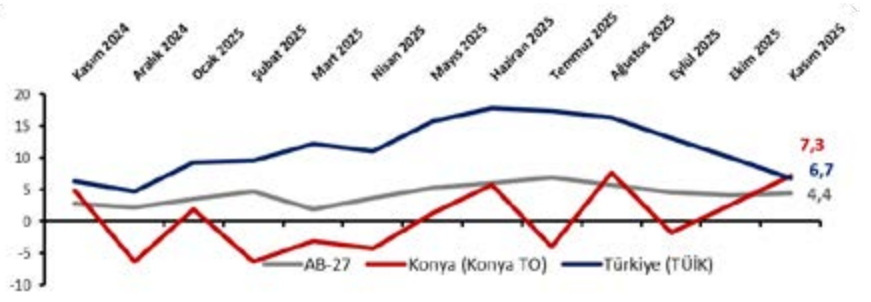
Kasım ayında Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki döneme ilişkin talep beklentileri daha iyimser

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri, Kasım 2025'te geçen yılın aynı dönemine göre 0,3 puan artarken bir önceki aya göre ise 9,0 puan artarak 17,0 puan değerini almıştır. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'nde bu değer geçen yılın aynı ayına göre 1,2 puan, geçen aya göre ise 1,8 puan azalarak 0,7 puan değerini almıştır.

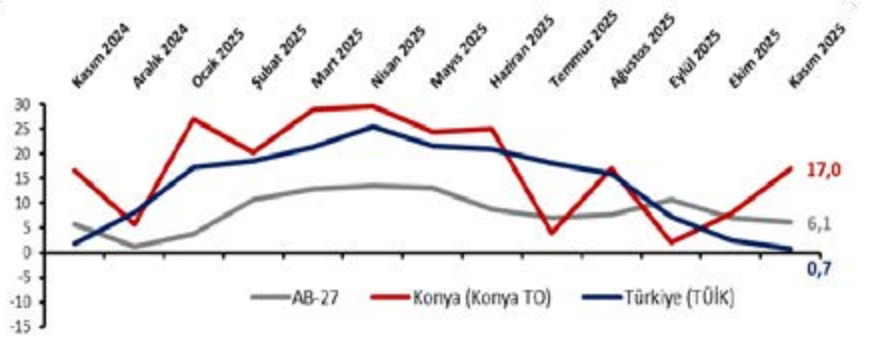
Güven endekslerinde en fazla artış yayıncılık faaliyetleri sektöründe gerçekleşti

Kasım ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında,

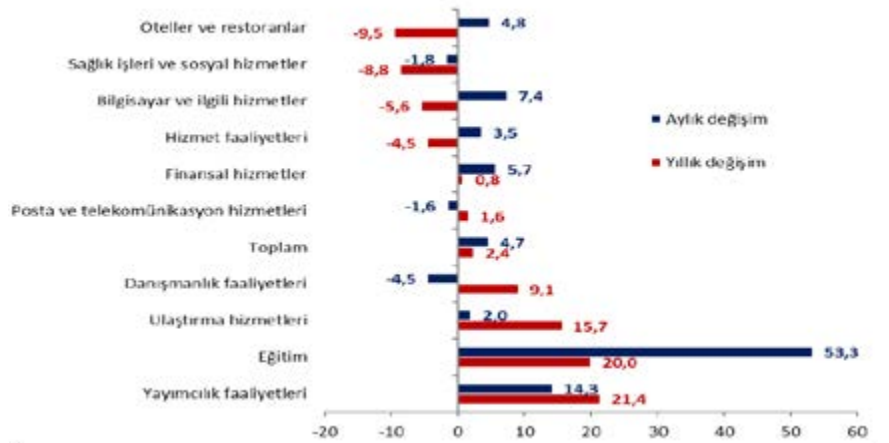
Şekil 1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Kasım 2024 - Kasım 2025)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Kasım 2024 - Kasım 2025)



Şekil 3. Alt sektörler bazında endeksin Kasım 2025'te bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



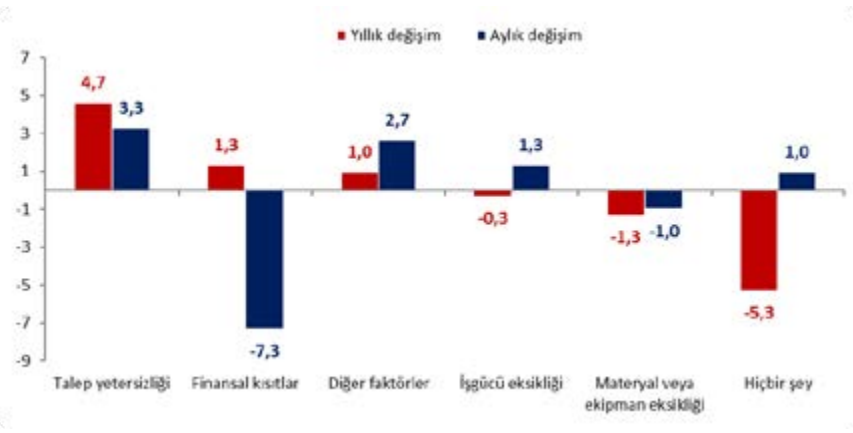
Tablo 1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	8,2	4,4	13,9	13,0	15,8	13,6	8,6	11,1	1,6	1,3	-8,2	-7,2
2024	-14,0	-4,3	-1,4	-3,3	-7,6	7,6	-2,2	3,2	1,0	11,1	4,9	-6,3
2025	2,0	-6,3	-3,1	-4,2	1,4	5,7	-4,0	7,7	-1,7	2,7	7,3	

Tablo 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	14,0	24,3	37,0	45,0	45,0	45,0	26,0	17,0	7,7	7,4	-9,3	5,0
2024	14,0	20,0	31,7	42,0	42,0	39,3	12,7	22,3	6,3	17,7	16,7	5,7
2025	27,0	20,3	29,0	29,7	24,3	25,0	4,0	17,0	2,0	8,0	17,0	

Şekil 4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Kasım 2025'te bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



sektörel güven "yayımcılık faaliyetleri" ve "eğitim", "ulaştırma hizmetleri", "danışmanlık faaliyetleri", "posta ve telekomünikasyon" ve "finansal hizmetler" sektörlerinde yıllık olarak artmıştır. En yüksek yıllık artış 21 puan ile "yayımcılık faaliyetleri" sektöründe gerçekleşirken 9,5 puanlık düşüş ile en olumsuz görünüme sahip olan sektör "oteller ve restoranlar" olmuştur. Diğer yandan geçen aya göre en yüksek artış 53,3 puan ile yine "eğitim" sektöründe olurken, "danışmanlık faaliyetleri" sektöründe güven endeksi 4,5 puan gerilemiştir.

Katılımcıların dörtte biri faaliyetleri kısıtlayan birinci faktör olarak finansal kısıtları ve talep yetersizliğini gösteriyor

Konya'da hizmetler sektöründeki firmaların faaliyetlerini kısıtlayan faktörlere ilişkin değerlendirmeleri geçen aya göre karşılaştırıldığında, finansal kısıtları belirtenlerin oranı azalırken talep yetersizliğini belirtenlerin oranı artmıştır.

Kasım ayında değerlendirme anketine katılan firmaların yüzde 14'ü finansal kısıtların, yüzde 12'si talep yetersizliğinin, yüzde 2,3'ü işgücü eksikliğinin, yüzde 0,3'ü materyal ve ekipman ek-

sikliğinin, yüzde 66,6'sı ise diğer faktörlerin faaliyetlerini kısıtladığını belirtmiştir. Faaliyetlerini kısıtlayıcı faktör olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 4,6'dır.

Konya hizmetler sektörünün hizmet fiyatlarında artış beklentisi Türkiye genelinden daha güçlü

Konya ve Türkiye genelinde Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi sorularının denge değerleri karşılaştırıldığında, kasım ayında geçtiğimiz dönemde işlerin durumuna yönelik Konya'daki değerlendirmelerin Türkiye'ye kıyasla daha olumlu olduğu gözlenmektedir. Gelecek döneme ilişkin hizmet fiyatlarına yönelik artış beklentisi ise Türkiye genelinden daha yüksek bir değer almış ve geçen yıla kıyasla artış yönlü beklentiler zayıflamıştır.

Kasım ayında hizmetler sektörü güveni geçen yıla göre Türkiye'de ve AB-27'de arttı

AB ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerleri karşılaştırıldığında, endeks bir önceki yılın aynı dönemine göre 17 ülkede yükselmiştir. Bölge ortalamaları Türkiye'de 0,4, Euro Bölgesi'nde 1,4 ve AB-27'de 1,6 puan artmıştır.

Tablo 4. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Kasım 2024'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Kasım 2024'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Kasım 25
Çekya	3.2	37.3
Yunanistan	11.7	35.1
Malta	6.8	31.6
Karadağ	23.3	22.3
İsveç	10.5	20.0
Arnavutluk	-8.4	19.5
İrlanda	-2.5	13.7
Slovenya	-0.5	13.7
Bulgaristan	-0.4	8.2
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-18.7	7.4
Danimarka	0.9	6.8
Türkiye	0.4	6.7
Hırvatistan	-13.1	6.1
Slovakya	10.0	5.7
Litvanya	-2.6	4.8
Hollanda	0.1	4.6
Kuzey Makedonya	-2.6	4.6
AB-27	1.6	4.4
Finlandiya	2.7	4.0
Belçika	-2.3	3.9
Euro Bölgesi- 20	1.4	3.6
İtalya	4.4	2.9
Avusturya	2.0	2.5
Estonya	13.2	2.0
Almanya	1.9	1.9
Romanya	-6.7	-0.1
Portekiz	-10.0	-0.4
Letonya	2.2	-0.7
Fransa	0.1	-2.7
Polonya	1.6	-2.7
Sırbistan	-11.5	-3.4
Macaristan	-1.0	-9.9
İspanya	-	-

Tablo 3. Soru bazında detaylı sonuçlar (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) Kasım 24	Konya (Konya TO) Ekim 25	Konya (Konya TO) Kasım 25	Bir önceki aya göre değişim	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	Türkiye (TÜİK) Kasım
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	16.7	8.0	17.0	9.0	0.3	0.7
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	4.3
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-3.3	1.0	-1.0	-2.0	2.3	10.5
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	0.3	-2.0	-2.0	0.0	-2.3	5.2
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	1.3	-1.0	6.0	7.0	4.7	9.0
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	32.7	29.0	28.0	-1.0	-4.7	22.1
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-3.7	-9.0	-6.0	3.0	-2.3	

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

KASIM AYINDA KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GÜVEN ARTTI

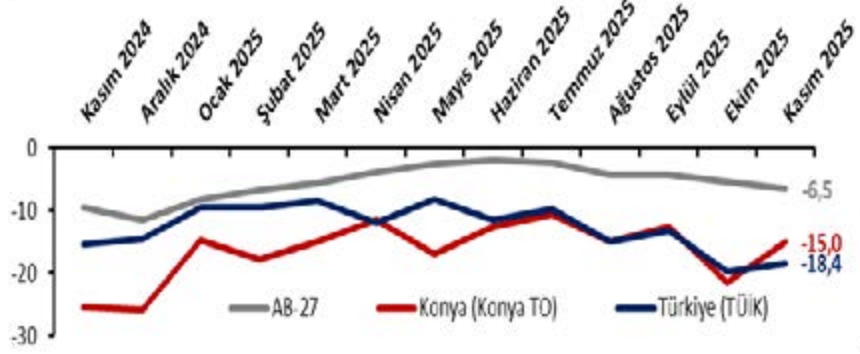
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, 2025 yılı kasım ayında geçen yıla göre 10,5 puan önceki aya göre ise 6,5 puan artarak -15,0 puan değerini almıştır. Söz konusu aylık gelişimde gelecek üç aya ilişkin olumlu istihdam beklentileri ve mevcut siparişlerdeki yüksek beklentiler etkili olmuştur. İnşaat sektörü güven endeksleri, Türkiye genelinde Temmuz 2020, Konya'da ise Eylül 2021'den bu yana olumsuz algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler almaktadır.

İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya kıyasla Konya'da ve Türkiye genelinde arttı

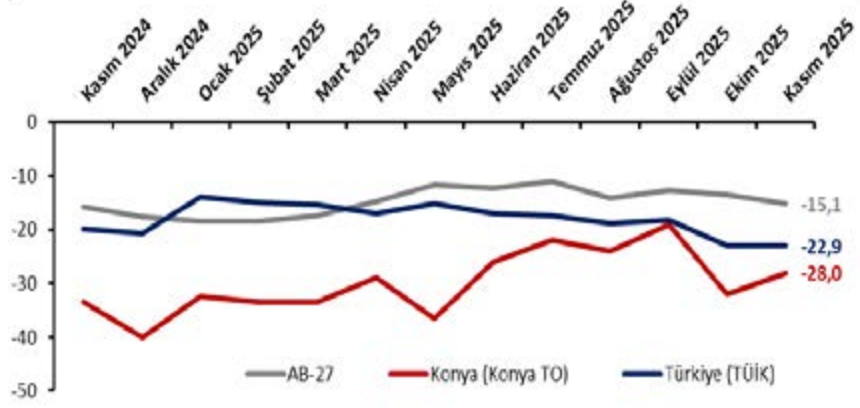
Kasım 2025'te Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -18,4 puan ve AB-27'yi temsil eden güven endeksi ise -6,5 puan değerini almıştır. Kasım ayında, bir önceki aya göre inşaat sektörü güven endeksi Konya'da ve Türkiye'de artmış, AB-27'de gerilemiştir. Endeksler, Türkiye genelinde Temmuz 2020, Konya'da ise Eylül 2021'den sonra kötümser algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler alırken, AB-27'de ise (Mayıs 2023 dışında) Ekim 2022'den bu yana negatif değerlidir.

Mevcut siparişlerin mevsim normallerinin üstünde olduğuna

Şekil 1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Kasım 2024 - Kasım 2025)



Şekil 2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri- %normalin altı) (Kasım 2024 - Kasım 2025)



Tablo 1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-18,5	-12,3	-3,0	-1,8	-1,5	-8,8	-11,5	-14,3	-12,3	-25,8	-28,5	-22,3
2024	-28,0	-18,0	-20,5	-17,0	-14,5	-9,5	-28,8	-12,0	-19,3	-14,8	-25,5	-25,8
2025	-14,8	-17,8	-15,0	-11,5	-17,0	-12,5	-10,5	-15,0	-12,5	-21,5	-15,0	

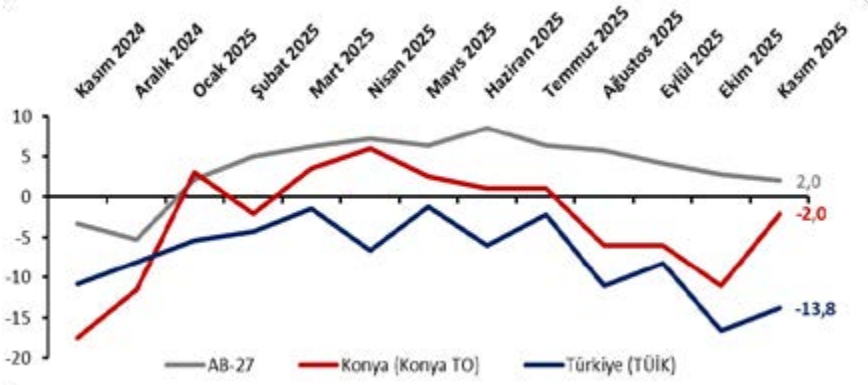
Tablo 2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri- %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-34,5	-35,0	-26,5	-28,5	-16,5	-22,0	-25,0	-28,5	-25,0	-40,0	-43,5	-39,0
2024	-52,5	-38,5	-42,0	-36,0	-31,5	-21,0	-45,0	-20,5	-34,0	-25,0	-33,5	-40,0
2025	-32,5	-33,5	-33,5	-29,0	-36,5	-26,0	-22,0	-24,0	-19,0	-32,0	-28,0	

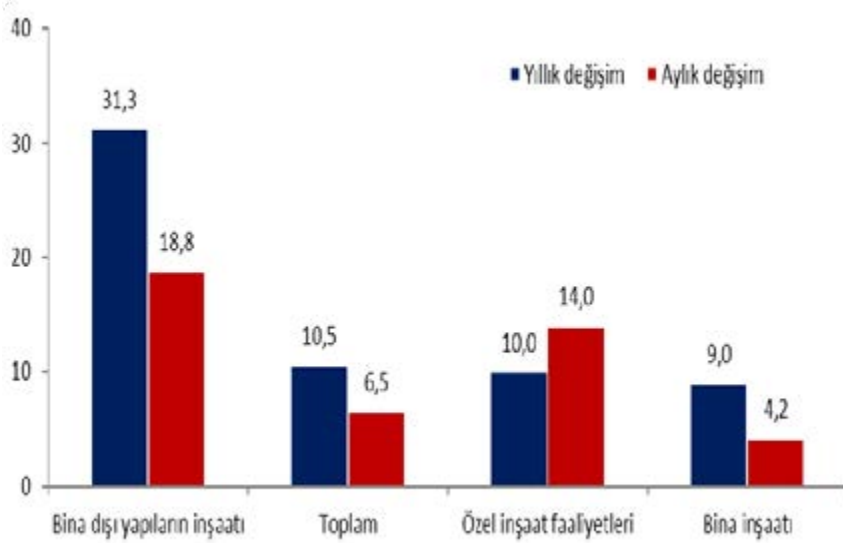
Tablo 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-2,5	10,5	20,5	25,0	13,5	4,5	2,0	0,0	0,5	-11,5	-13,5	-5,5
2024	-3,5	2,5	1,0	2,0	2,5	2,0	-12,5	-3,5	-4,5	-4,5	-17,5	-11,5
2025	3,0	-2,0	3,5	6,0	2,5	1,0	1,0	-6,0	-6,0	-11,0	-2,0	

Şekil 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (% arttı- % azaldı) (Kasım 2024 – Kasım 2025)



Şekil 4. Alt sektörler bazında endeksin Kasım 2025'te bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Tablo 4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) Kasım 24	Konya (Konya TO) Ekim 25	Konya (Konya TO) Kasım 25	Bir önceki aya göre değişim	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	Türkiye (TÜİK) Kasım 25
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-4.5	-6.0	-6.0	0.0	-1.5	-8.2
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-34.0	-24.0	-19.0	5.0	15.0	-18.3
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-17.0	-5.0	-8.0	-3.0	9.0	-9.4
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	36.0	28.0	24.0	-4.0	-12.0	11.0
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-3.0	4.0	-8.0	-12.0	-5.0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-10.5	0.0	1.0	1.0	11.5	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-18.0	-19.0	-14.0	5.0	4.0	

yönelik değerlendirmeler geçen aya kıyasla daha olumlu

Konya inşaat sektörünün mevcut sipariş durumuna yönelik değerlendirmelerin dağılımından hesaplanan denge değeri geçen yılın aynı dönemine göre 5,5 puan, geçen aya göre ise 4,0 puan artarak -28,0 değerini almıştır. Mevcut siparişlerin durumuna yönelik değerlendirmelere ait alt endeks, Türkiye genelinde Konya alt endeksinin altında seyretmektedir.

Gelecek üç ayda çalışan sayısının artacağını bekleyenlerin sayısı geçen yıla kıyasla Türkiye genelinde ve Konya'da arttı

Önümüzdeki üç ayda çalışan sayısı beklentilerinin dağılımından hesaplanan denge değeri Kasım 2025'te geçen yılın aynı dönemine göre 15,5 puan, geçen aya göre ise 9,0 puan artarak -2,0 değerini almıştır. Geçen aya göre değerlendirildiğinde, önümüzdeki döneme ilişkin çalışan sayısı beklentisi AB-27'de zayıflamıştır.

Tüm sektörlerde güven endeksi arttı

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksinde alt sektörler itibarıyla bakıldığında; Kasım 2025'te yıllık ve aylık bazda tüm alt sektörlerde güven endeksi artmıştır. Yıllık bazda en fazla artış 31,3 puan ile "bina dışı yapıların inşaatı" sektöründe olmuştur. Aylık bazda en fazla yükseliş ise 18,8 puan ile yine "bina dışı yapıların inşaatı" sektöründe gerçekleşmiştir.

Faaliyetleri sınırlayan faktörlerde finansal kısıtları belirtenlerin oranı

azalırken talep yetersizliğini belirtenlerin oranı artıyor

Konya'da inşaat sektörü firmalarının faaliyetlerini kısıtlayan faktörlere yönelik değerlendirmeleri incelendiğinde, Kasım 2025'te firmaların yüzde 26'sı finansal kısıtları, yüzde 39,5'i talep yetersizliğini, yüzde 3'ü işgücü eksikliği sebep gösterdiği görülmektedir. Diğer faktörlerin faaliyetlerini kısıtladığını belirtenlerin oranı yüzde 27,0 ve faaliyetlerini kısıtlayıcı neden bulunmadığını belirtenlerin oranı yüzde 2,0 olarak gerçekleşmiştir. Hava şartlarının faaliyetlerini kısıtladığını belirtenler ise yüzde 1'dir. Diğer taraftan, söz konusu değerlendirmeler geçen yıla ve aya göre kıyaslandığında diğer faktörler ve talep yetersizliğini belirtenlerin oranında artma görüşmüştür. Ayrıca, geçen aya göre karşılaştırıldığında finansal kısıtları belirtenlerin sayısının da azaldığı görülmektedir.

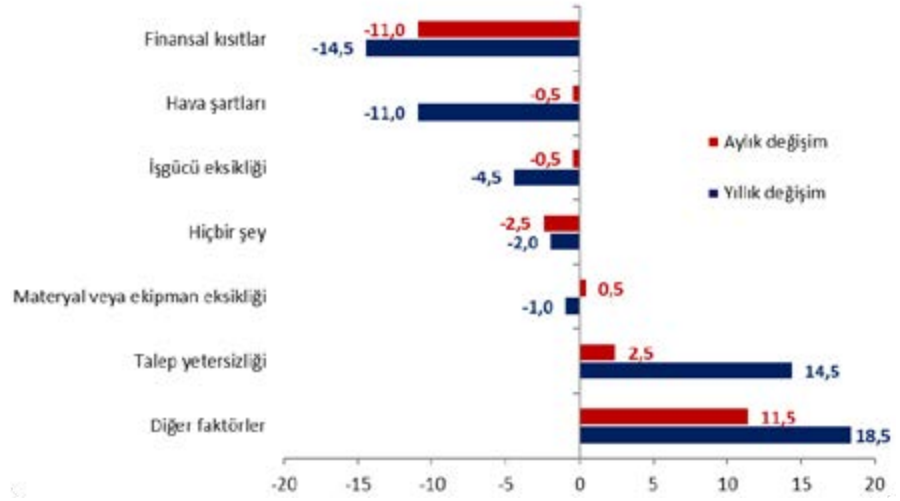
Konya inşaat sektörünün geleceğe yönelik talep beklentileri olumsuz

Konya ve Türkiye inşaat sektörü güven endeksleri soru bazında karşılaştırıldığında, mevcut siparişlerin seyrine yönelik değerlendirmelerin Türkiye geneline kıyasla daha olumsuz olduğu gözlenmektedir. Diğer yandan, Konya'da gelecek döneme ilişkin talep beklentileri olumsuz iken satış fiyatında artış beklentileri Konya'da Türkiye geneline kıyasla daha güçlüdür. Konya özelinde en olumsuz görünüm mevcut siparişlerin durumuna yönelik değerlendirmelerde gözlenirken, en güçlü artış beklentisi gelecek üç aydaki satış fiyatlarına ilişkindir.

Kasım ayında İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yıla kıyasla Türkiye'de gerilerken Avrupa Birliği'nde arttı

Eurostat tanımına göre AB ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endekslerinin yıllık değişimleri karşılaştırıldığında, endeksin bir önceki yılın aynı dönemine göre 17 ülkede artarken, kalan ülkelerde gerilediği gözlenmiştir. Endeksler bölge ortalamalarında Euro Bölgesi'nde 2,5 ve AB-27'de 3,0 puan artarken Türkiye'de ise 3,0 puan azalmıştır.

Şekil 5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Kasım 2025'te bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Tablo 5. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi (Kasım 2024'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Kasım 2024'e göre değişim	Kasım 25
Malta	35.0	43.4
İspanya	13.4	21.1
İrlanda	3.0	18.4
Hollanda	4.4	16.4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	12.9	13.9
Hırvatistan	8.2	13.5
Yunanistan	19.9	11.7
Slovenya	4.9	10.4
İtalya	1.1	3.4
Portekiz	1.5	2.7
Karadağ	-10.0	1.0
Bulgaristan	5.5	-0.3
Arnavutluk	-4.1	-3.5
Euro Bölgesi- 20	2.5	-4.8
Kuzey Makedonya	0.0	-5.7
Çekya	-1.1	-6.4
AB-27	3.0	-6.5
Slovakya	5.5	-9.5
İsveç	24.2	-9.7
Estonya	14.8	-11.1
Belçika	-7.9	-11.4
Sırbistan	-9.1	-12.0
Romanya	-4.6	-14.3
Litvanya	1.4	-15.7
Danimarka	-2.7	-15.9
Letonya	8.4	-17.4
Polonya	-0.6	-17.7
Almanya	5.1	-17.7
Türkiye	-3.0	-18.4
Fransa	-4.9	-18.4
Macaristan	-4.4	-24.9
Avusturya	-3.6	-29.6
Finlandiya	1.0	-34.5
Malta	35.0	43.4

KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ

EYLÜL AYINDA KONYA'DA ESNAF SAYISI GEÇEN AYA GÖRE YÜZDE 10 AZALDI

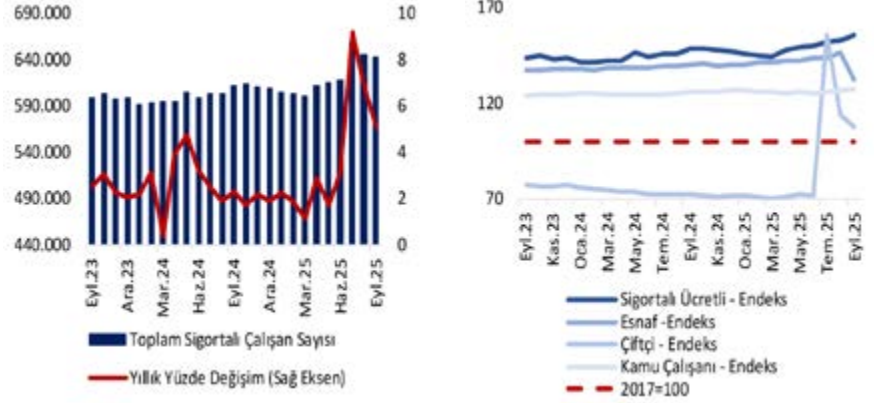
Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) tarafından yayınlanan Eylül ayı kayıtlı istihdam istatistiklerine göre, Sosyal Güvenlik Destek Primi (SGDP) ödenen çalışanlar dahil Konya'da toplam sigortalı çalışan sayısı geçen yılın aynı ayına göre 31.392 (yüzde 5,1) artarak 643.927 olmuş, geçen aya göre ise 2.386 (yüzde 0,4) azalmıştır. İlgili dönemde Türkiye genelinde ise yıllık değişim oranı yüzde 2,2 düzeyinde olup toplam sigortalı çalışan sayısı bir önceki aya göre 80 azalarak 26.157.984 olmuştur.1 Konya'da çalışan sınıfı ayrımı incelendiğinde, kayıtlı istihdamda geçen aya göre çiftçiler ve esnaf dışındaki tüm çalışan gruplarında artış gözlenmektedir. Eylül ayında geçen aya göre sigortalı ücretli istihdamında yüzde 1,8 ve kamu istihdamında yüzde 0,5 artış gerçekleşmiş, diğer taraftan çiftçi istihdamında yüzde 5,7 ve esnaf istihdamında yüzde 9,9 düşüş gerçekleşmiştir (Şekil 1). Diğer taraftan, Türkiye'de 7. sırada yer alan Konya'da faaliyet gösteren iş yeri sayısı Eylül 2024'e kıyasla yüzde 4,3 oranında artış göstererek 58.650'ye ulaşmıştır. Bu dönemde, Konya kadın istihdamı yüzde 9,0 artarak 108.854 olmuş ve toplam istihdamdaki payı yüzde 24,4'ten yüzde 25,0'e çıkmıştır.

Konya'da sigortalı ücretli istihdamı yıllık olarak 19.850 arttı

SGK verilerine göre Eylül 2025'te sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 19.427.922, Konya'da ise 429.706 olmuştur. Eylül 2024'ten Eylül 2025'e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 401.490 (yüzde 2,1), Konya'da ise 19.850 (yüzde 4,8) artmıştır. Konya'da sigortalı ücretli istihdamında Nisan ayından itibaren gözlenen artış eğilimi Eylül ayında da devam etmiştir (Tablo 1 ve Şekil 2).

Eylül 2024'ten Eylül 2025'e sigortalı ücretli çalışan sayısı 66 ilde artmıştır. Konya, yüzde 4,8'lik artış

Şekil 1. Konya'da Toplam Sigortalı Çalışan Sayısı ve Değişimler



Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2024 - Eylül 2025)

	Eylül 2025	Ağustos 2025	Eylül 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Çalışan - Konya	429.706	421.963	409.856	7.743	19.850	1,8	4,8
Sigortalı Ücretli Çalışan - Türkiye	19.427.922	19.107.151	19.026.432	320.771	401.490	1,7	2,1

Şekil 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2023 - Eylül 2025)



Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2024 - Eylül 2025)

	Eylül 2025	Ağustos 2025	Eylül 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Konya	108.854	104.515	99.828	4.339	9.026	4,2	9,0
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Türkiye	6.195.033	5.953.721	5.979.861	241.312	215.172	4,1	3,6

oranı ile sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde 5'inci il olmuştur. Konya, Eylül ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sıradadır.

Eylül 2025'te Konya'da sigortalı ücretli kadın istihdamının payı yüzde 25,0 Eylül 2025'te SGDP ödenen çalışanlar dahil sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 6.195.033, Konya'da ise 108.854 olmuştur. Eylül 2024'ten Eylül 2025'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 215.172 (yüzde 3,6), Konya'da ise 9.026 (yüzde 9,0) artmıştır. Kadın istihdamı aylık olarak 4.339 artmış ve toplam istihdam içerisinde kadın çalışanların payı Eylül 2024'te yüzde 24,4 iken Eylül 2025'te 25,0'e yükselmiştir. İlgili oranlar Türkiye genelinde, sırasıyla yüzde 31,4 ve 31,9'dur (Tablo 2 ve Şekil 3).

Eylül 2024'ten Eylül 2025'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 9,0'luk artış oranı ile sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en hızlı artan 5'inci ildir. Konya, Eylül ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 10'uncu sıradadır.

Konya'da esnaf sayısı geçen yılın aynı ayına göre 4.209 azaldı

SGK verilerine göre Eylül 2025'te kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2.348.472 olurken, Konya'da 71.903 olmuştur. Eylül 2024'ten Eylül 2025'e Türkiye'de kayıtlı esnaf sayısında 132.594 (yüzde -5,3), Konya'da da 4.209 (yüzde -5,5) azalış gerçekleşmiştir (Tablo 3 ve Şekil 4). Türkiye genelinde ve Konya'da kayıtlı esnaf sayıları Nisan 2024'ten beri yıllık olarak ilk defa azalmıştır (Tablo 3 ve Şekil 4).

Eylül 2024'ten Eylül 2025'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,5'lik azalış oranı ile 77'nci il olmuştur. Konya, Eylül ayı itibarıyla Türkiye'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısında 6'ncı sırada yer almıştır.

Kayıtlı çiftçi sayısında idari bir veri güncellemesi nedeniyle hızlı artış kaydedildi

Temmuz 2025 döneminde tarım sektöründe kendi adına ve hesabına çalışan sigortalı sayısında dikkat çekici bir artış kaydedilmiştir. İdari düzenlemelerden kaynaklanan veri güncelle-

Şekil 3. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2023 – Eylül 2025)



Tablo 3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2024 – Eylül 2025)

	Eylül 2025	Ağustos 2025	Eylül 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Esnaf - Konya	71.903	79.774	76.112	-7.871	-4.209	-9,9	-5,5
Kayıtlı Esnaf - Türkiye	2.348.472	2.604.503	2.481.066	-256.031	-132.594	-9,8	-5,3

Şekil 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2023 – Eylül 2025)



Tablo 4. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2024 – Eylül 2025)

	Eylül 2025	Ağustos 2025	Eylül 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Çiftçi - Konya	44.533	47.235	29.918	-2.702	14.615	-5,7	48,9
Kayıtlı Çiftçi - Türkiye	735.521	804.045	443.531	-68.524	291.990	-8,5	65,8

Şekil 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2023 – Eylül 2025)



mesiyle yaklaşık 750 bin çiftçi sisteme dahil olmuştur. Bunun neticesinde Eylül 2025'te tarım sektöründe çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 65,8 artarak 735.521 olmuştur. Konya'da ise yüzde 48,9 artış göstererek 44.533 olarak gerçekleşmiştir. Eylül 2025'te de bir önceki aya göre kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 68.524 (yüzde 8,5), Konya'da 2.702 (yüzde 5,7) azalmıştır (Tablo 3, Şekil 5).

Konya, Eylül ayında kayıtlı çiftçi sayısında 44.533 ile Türkiye'de ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Eylül 2025 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 6,1'ini oluşturmaktadır. Eylül 2024'ten Eylül 2025'e kayıtlı çiftçi sayısını artıştan düşüşe sıralayan değişim listesinde Konya, yüzde 48,9'luk artış oranı ile 81 il arasında 2'nci sıradadır. Konya'da kamu çalışan sayısı yıllık olarak 1.136 arttı

SGK verilerine göre Eylül 2025'te kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3.646.069 iken, Konya'da 97.785 olarak gerçekleşmiştir. Eylül 2024'ten Eylül 2025'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de yüzde 0,1 (5.248) artarken, Konya'da yüzde 1,2 (1.136) artmıştır. Türkiye geneli ve Konya'da kamu sektöründe çalışan sayılarında artış Nisan 2023'te ivme kazanmış, Mart 2024'ten itibaren baz etkisi nedeniyle de artış hızı azalmıştır (Tablo 5 ve Şekil 6).

Konya'da iş yeri sayısı yıllık olarak yüzde 4,3 arttı

Konya'da kayıtlı iş yerlerinin Türkiye toplamındaki payı yüzde 2,6'dır. Eylül 2025 itibarıyla iş yeri sayısı Türkiye genelinde yıllık olarak 57.821 (yüzde 2,6) artarak 2.276.871 olurken, Konya'da 2.397 (yüzde 4,3) artmış ve 58.650'ye ulaşmıştır (Tablo 6 ve Şekil 7).

Eylül 2024'ten Eylül 2025'e iş yeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,3'lük artış oranı ile işyeri sayısı artan 80 il arasında 6'ncı il olmuştur. Konya, Eylül ayında iş yeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır.

Tablo 5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2024 – Eylül 2025)

	Eylül 2025	Ağustos 2025	Eylül 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kamu Çalışanı - Konya	97.785	97.341	96.649	444	1.136	0,5	1,2
Kamu Çalışanı - Türkiye	3.646.069	3.642.365	3.640.821	3.704	5.248	0,1	0,1

Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2023 – Eylül 2025)



Tablo 6. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Eylül 2024 – Eylül 2025)

	Eylül 2025	Ağustos 2025	Eylül 2024	Aylık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Yıllık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
İş Yeri Sayısı - Konya	58.650	57.830	56.253	820	2.397	1,4	4,3
İş Yeri Sayısı - Türkiye	2.276.871	2.248.858	2.219.050	28.013	57.821	1,2	2,6

Şekil 7. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Eylül 2023 – Eylül 2025)



KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ

KONYA'DA İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI GERİLİYOR

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Özel Ticaret Sistemine göre yayımlanan Dış Ticaret İstatistiklerine göre, Eylül 2025'te Konya'nın ihracatı 309,3 milyon dolar, ithalatı ise 151,1 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Yıllıklandırılmış verilere bakıldığında, dış ticaret fazlasının 1,8 milyar dolar, ihracatın ithalatı karşılama oranının ise yüzde 208 düzeyinde gerçekleştiği görülmektedir. Bu oran Aralık 2024'teki 241 düzeyinden 33 puan geridedir. Diğer taraftan Türkiye geneline bakıldığında, Ekim 2025 itibarıyla yıllık ihracat gelirleri ithalat harcamalarının yüzde 72,4'ünü karşılarken dış ticaret açığı da 93,7 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir (Şekil 1 ve Tablo 1).

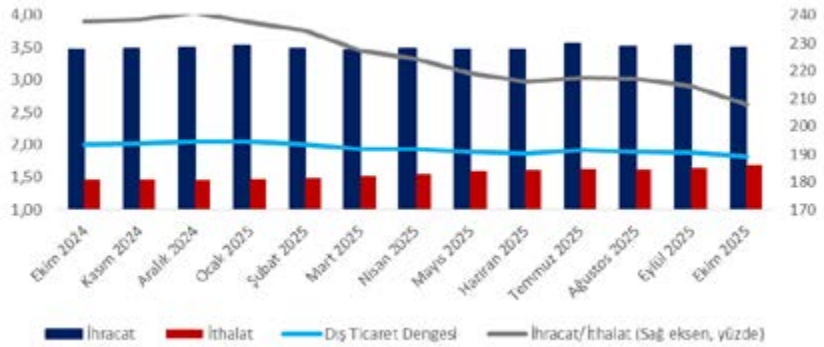
Ekim ayında Konya'nın ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 4,0 arttı

Konya'da ihracat Eylül 2025'te 297,5 milyon dolar seviyesinde iken Ekim ayında bir önceki aya göre 11,8 milyon dolar artarak, bir önceki yılın aynı ayına göre ise 25,5 milyon dolar azalarak 309,3 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, Ekim ayında yıllıklandırılmış ihracat geçen yıla göre yüzde 0,9 düzeyinde artmıştır.

Ekim ayında Konya'nın ithalatı bir önceki yıla göre yüzde 34,5 arttı

Konya'da Eylül 2025'te 127,3 milyon dolar seviyesinde olan ithalat, Ekim 2025'te bir önceki aya göre 23,8 milyon dolar artarken, geçen yılın aynı ayına göre ise 38,7 milyon dolar artarak 151,1 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, Eylül ayında

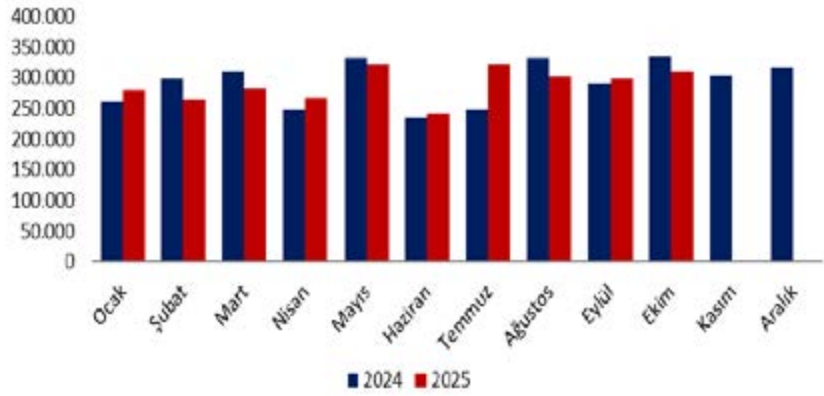
Şekil 1. Konya'da Dış Ticarete İlişkin Temel Eğilimler (yıllıklandırılmış, milyar \$)



Tablo 1. Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri (yıllıklandırılmış, Ekim 2024 - Ekim 2025)

	İhracat (milyar \$)	İthalat (milyar \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyar \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat Değişim (%)	İthalat Değişim (%)
Türkiye	245.996	339.665	-93.670	585.661	72,4%	7,1%	6,9%
Konya	3,504	1,685	1,819	5,189	207,9%	0,9%	15,4%

Şekil 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2023-2024 (1000\$)



Tablo 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

İhracat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	260.033	298.542	309.751	247.183	331.541	235.011	248.382	332.523	291.387	334.802	303.094	317.470
2025	278.727	265.230	282.214	265.478	320.941	241.058	321.209	301.452	297.529	309.330		

Tablo 3. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

İhracat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	2,9%	5,6%	5,1%	7,4%	8,3%	7,9%	4,2%	5,4%	3,1%	2,4%	3,1%	3,4%
2025	3,6%	0,9%	0,0%	0,6%	-1,5%	-0,5%	3,2%	1,1%	2,4%	0,9%		

Tablo 4. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	98.607	119.595	118.707	121.481	144.086	108.515	145.779	129.861	103.976	112.367	132.925	120.170
2025	127.735	124.734	153.295	150.304	176.789	132.802	168.935	119.072	127.291	151.140		

Tablo 5. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

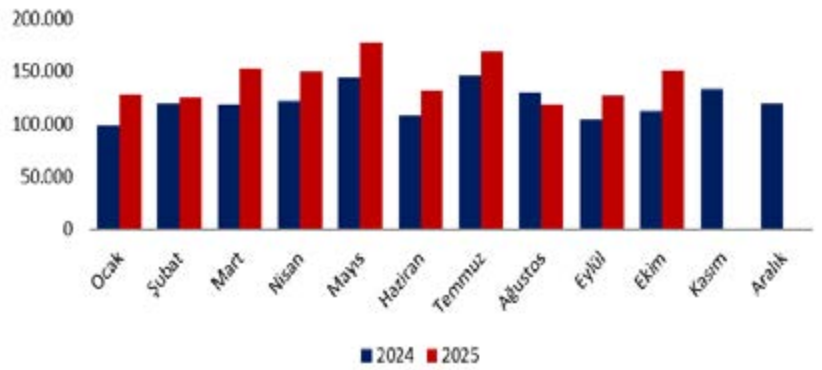
İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	6,5%	2,2%	-7,4%	-10,5%	-15,8%	-18,8%	-19,9%	-19,0%	-19,0%	-18,7%	-17,9%	-16,3%
2025	-12,8%	-10,7%	-4,1%	-0,6%	4,3%	8,6%	10,1%	9,1%	12,4%	15,4%		

yıllıklandırılmış ithalat yüzde 15,4 artış göstermiştir. (Şekil 3, Tablo 4 ve 5).

Ekim ayında "Demir veya çelikten eşya" sektörü ihracatını en fazla artıran sektör oldu

Ekim 2025'te ihracat içinde yüzde 6,9'luk pay ile üçüncü sırada yer alan "Demir veya çelikten eşya" sektörünün ihracatı geçen yılın aynı ayında 16,3 milyon dolar seviyesinde iken bu yıl 21,2 milyon dolara ulaşmıştır (yüzde 30,5 artış). Diğer taraftan, bu dönemde ilk 10 sektör arasında yer alan ve toplam ihracat içinde yüzde 2'lik payı olan

Şekil 3. Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2022-2023 (1000\$)



Tablo 6. İhracatın Sektörel Dağılımı

	İthalat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Payı (%) Ekim 2025
	Ekim 2025	Ekim 2024		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	92.988.237	94.705.869	-1,8%	30,1%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	63.896.475	71.925.453	-11,2%	20,7%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	21.216.354	16.253.086	30,5%	6,9%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	19.163.194	15.100.893	26,9%	6,2%
Demir veya çelikten eşya	12.101.190	10.043.953	20,5%	3,9%
Plastikler ve mamulleri	11.994.279	10.790.428	11,2%	3,9%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	11.833.307	13.249.362	-10,7%	3,8%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	7.657.860	12.117.385	-36,8%	2,5%
Kakao ve kakao müstahzarları	6.076.680	13.275.641	-54,2%	2,0%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	5.819.572	5.071.636	14,7%	1,9%
Toplam	309.329.923	335.704.991	-7,9%	100,0%

Tablo 7. İthalatın Sektörel Dağılımı

	İthalat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İthalatı İçindeki Payı (%) Ekim 2025.
	Ekim 2025	Ekim 2024		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	35.682.652	31.703.333	12,6%	23,6%
Plastikler ve mamulleri	12.718.282	5.572.687	128,2%	8,4%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	9.693.356	3.014.586	221,5%	6,4%
Demir ve çelik	9.637.418	4.543.656	112,1%	6,4%
Yağlı tohum ve meyveler, muhtelif tane, tohum ve meyveler, sanayide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem	9.038.394	5.034.138	79,5%	6,0%
Hububat	8.962.666	3.459.528	159,1%	5,9%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	7.916.284	7.974.559	-0,7%	5,2%
Gıda sanayiinin kalıntı ve döküntüleri, hayvanlar için hazırlanmış kaba yemler	6.287.671	3.042.889	106,6%	4,2%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	5.864.406	5.274.971	11,2%	3,9%
Organik kimyasal ürünler	4.931.419	2.453.440	101,0%	3,3%
Toplam	151.139.590	112.595.367	34,2%	100,0%

“Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler” sektörü, yüzde 54,2 ile ihracatı en hızlı daralan sektör olmuştur

Ekim ayında “Demir ve çelik” sektörü ithalatını en fazla artıran sektör oldu

Sektörlere göre ithalat verileri incelendiğinde, 2024 Ekim ayında 3 milyon dolar düzeyinde olan “Demir ve çelik” sektörünün ithalatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 221,5 artarak 2025 Ekim ayında 9,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, toplam ithalat içindeki payı yüzde 6,4’e ulaşmıştır ve bu ay en fazla ithalat yapılan üçüncü sektör olarak öne çıkmıştır. Ayrıca, “Hayvansal, bitkisel veya mikrobiyal katı ve sıvı yağlar ve bunların parçalanma ürünleri” (yüzde 159,1) ve “Kakao ve kakao müstahzarları” (yüzde 128) ve sektörlerindeki yüksek artışlar da dikkat çekmektedir

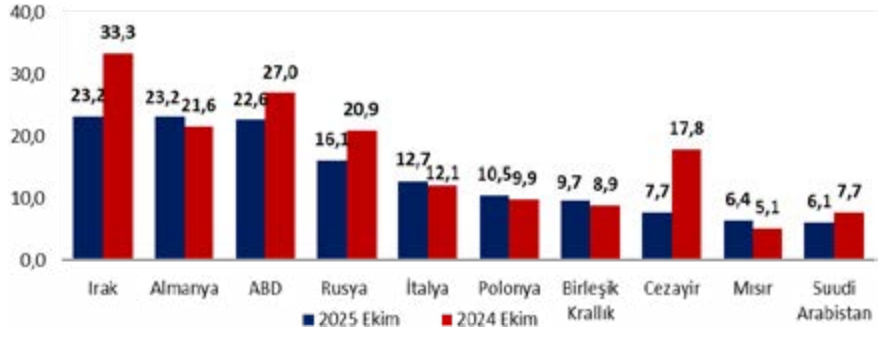
Ekim ayında Konya’nın Mısır’a olan ihracatı yüzde 26,4 arttı

Ülkeler bazında Konya’nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Ekim ayında oran olarak ihracatın en fazla arttığı ülke Mısır olmuştur. Konya’nın Mısır’a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 26,4 artarak 6,4 milyon dolara yükselmiş, toplamdaki payı da yüzde 2,1’e yükselmiştir. Bunun yanı sıra, Birleşik Krallık ile olan ihracatta, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,7’lik bir artış yaşanmış, Almanya, Polonya ve İtalya ile yapılan ihracatta da artışlar gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, bu dönemde Cezayir ile yapılan ihracat yüzde 56,9 azalmış, ihracatı daralan ülkelerde Cezayir’i Irak, Rusya ve Suudi Arabistan takip etmiştir (Şekil 4 ve Tablo 8).

Ekim ayında Konya’nın Mısır’dan olan ithalatı yüksek artışlar gösterdi

Ekim ayında Konya’nın ithalat yaptığı ülkeler arasında Çin birinci sıradadır ve 47,9 milyon dolar seviyesi ile yüzde 31,8’lik paya sahiptir. Bu ay Çin’den yapılan ithalat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 30,8’lik bir artış göstermiştir. Ayrıca, İspanya, Malezya, Mısır ve Güney Kore’den yapılan ithalatta çok yüksek artışlar dikkat çekmektedir. Diğer taraftan, bu dönemde Konya’nın ilk on ithalat partnerleriyle gerçekleşen ithalatta gerileme gerçekleşmemiştir (Şekil 5 ve Tablo 9).

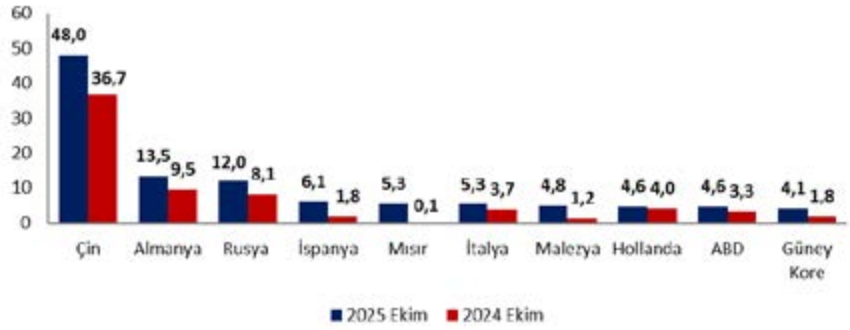
Şekil 4. Ülkelere Göre Konya’nın İhracatı - İlk 10 Ülke (Ekim 2025, milyon \$)



Tablo 8. İhracat Partnerleri

Sıra	Partner Ülke	İhracat (\$) Ekim 2025	Değişim (%) Ekim 2024 - Ekim 2025	Pay
1	Irak	23.219.793	-30,4%	7,5%
2	Almanya	23.159.964	7,3%	7,5%
3	ABD	22.622.804	-16,3%	7,3%
4	Rusya	16.058.790	-23,0%	5,2%
5	İtalya	12.720.087	5,4%	4,1%
6	Polonya	10.549.403	7,1%	3,4%
7	Birleşik Krallık	9.705.684	8,7%	3,1%
8	Cezayir	7.681.791	-56,9%	2,5%
9	Mısır	6.430.795	26,4%	2,1%
10	Suudi Arabistan	6.115.361	-20,3%	2,0%
	Diğer	171.065.451	-2,7%	55,3%
	Toplam	309.329.923	-7,86%	100%

Şekil 5. Ülkelere Göre Konya’nın İthalatı - İlk 10 Ülke (Ekim 2025, milyon \$)



Tablo 9. İthalat Partnerleri

Sıra	Partner Ülke	İthalat (\$) Ekim 2025	Değişim (%) Ekim 2024 - Ekim 2024	Pay
1	Çin	47.990.464	30,8%	31,8%
2	Almanya	13.469.227	42,4%	8,9%
3	Rusya	11.960.603	48,5%	7,9%
4	İspanya	6.066.897	246,0%	4,0%
5	Mısır	5.337.022	4491,5%	3,5%
6	İtalya	5.256.226	43,2%	3,5%
7	Malezya	4.834.401	300,7%	3,2%
8	Hollanda	4.632.500	15,8%	3,1%
9	ABD	4.579.346	39,1%	3,0%
10	Güney Kore	4.135.353	124,7%	2,7%
	Diğer	45.139.877	-2,2%	29,4%
	Toplam	151.139.590	34,2%	100,0%



KONYA TİCARİT ODASI HÜZİM VE SAĞLIK VAKFI
KTO VAKFI
OTELİ



TÜCCAR
SOFRASI

Konfor ve Lezzetin Adresi



Otel Rezervasyon

0536 770 06 93

Restoran Rezervasyon



0534 871 98 78

Adres Fevziçakmak Mh. 10753 Sk. No: 7/A Karatay/Konya | Web Adresi ktovakfi.org.tr

Konya'da Yeşil Enerjiye Dair Tüm Hizmetler Tek Noktada.

Karbon Ayak İzi

