

Yeni İPEK YOLU

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ YIL: 38 · SAYI: 416 · TEMMUZ-AĞUSTOS 2025

**KONYA, TÜRKİYE'YE
GÜÇ VERİYOR**

**DOĞUM VE DOĞURGANLIK
ORANLARI ENDİŞE VERİYOR**

**KTO BÜYÜK BİR
EKOSİSTEMLE KONYA'YA
DEĞER KATIYOR**

**KONYA'NIN GÜCÜYLE
TÜRKİYE YENİLENİYOR!**



**KONYA EKONOMİ RAPORU
2024**

lisansustu.karatay.edu.tr



KARİYERİNDE YÜKSEKLERİ HEDEFLEYENLERE

YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA PROGRAMLARI KTO KARATAY'DA



DOKTORA PROGRAMLARI

İnşaat Mühendisliği
İş Sağlığı ve Güvenliği

İşletme
Mimarlık

Sosyoloji
Uluslararası Ticaret ve Lojistik

TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI

Adli Bilişim Mühendisliği

Aile Danışmanlığı

Çocuk Gelişimi

Ebelik

Elektrik ve Bilgisayar Mühendisliği

Enerji Yönetimi

Grafik Tasarım

İnsan Kaynakları ve Sosyal Güvenlik

İnşaat Mühendisliği

İslam İktisadı ve Finans

İş Sağlığı ve Güvenliği

İşletme

Kamu Hukuku

Makine Mühendisliği (İngilizce)

Makine Mühendisliği (Türkçe)

Mekatronik Mühendisliği (İngilizce)

Mekatronik Mühendisliği (Türkçe)

Mimarlık

Odyoloji

Özel Hukuk

Ruh Sağlığı ve Hastalıkları Hemşireliği

Sosyal Hizmet

Sosyoloji

Tarih

Uluslararası Ticaret ve Lojistik

TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI

Çocuk Gelişimi

Elektrik ve Bilgisayar Mühendisliği

Enerji Yönetimi

İnsan Kaynakları ve Sosyal Güvenlik

İnşaat Mühendisliği

İslam İktisadı ve Finans

İşletme

Mimarlık

Pilotaj (İngilizce)

Uluslararası Ticaret ve Lojistik (İngilizce)



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

444 1251
lisansustu.karatay.edu.tr





MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

**KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!**

332 221 72 54 www.karsem.com.tr



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM**
Sürekli Eğitim Merkezi

BAŞLARKEN



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK YAKETİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ



1882
KONYA TİCARET ODASI
ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ



KONYA TİCARET ODASI
TAHKİM VE ARABULUCULUK
MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
MODEL FABRİKA



1882
KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM
HİZMETLERİ A.Ş.



1882
KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK YAKETİ
İKTİSADİ İŞLETMESİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
DIŞ TİCARET MERKEZİ



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARYAY



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
SİBER GÜVENLİK MERKEZİ



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
AKILLI FİNANÇLULUK MERKEZİ



ipek yolu
1133A



/konyato



/konyato



/konyato



Konya Ticaret Odası



Konya Ticaret Odası



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

Konya Ticaret Odası olarak, şehrimizin ekonomik gücünü, üretim potansiyelini ve gelecek vizyonunu ortaya koyan çalışmalarımıza her geçen gün yenilerini ekliyoruz. Köklü tarihimizden aldığımız güçle, bugünün imkânlarını yarının ihtiyaçlarıyla buluşturan bir anlayışla yol alıyoruz. Bu anlayışın en somut örneklerinden biri, kısa süre önce yayımladığımız "**Konya Ekonomi Raporu 2024**" oldu.

Bu rapor, Konya'nın sanayiden tarıma, dış ticaretten istihdama, Ar-Ge'den enerjiye kadar pek çok alandaki verilerini kapsamlı biçimde ortaya koyarken, aynı zamanda şehrimizin güçlü geleceği için bir yol haritası sunuyor. Küresel rekabetin hızla değiştiği, ekonomik dengelerin yeniden kurulduğu bir dönemde; veriye dayalı analiz ve doğru planlama hiç olmadığı kadar önemli hale geldi. Biz de bu raporla, Konya'nın bugününü fotoğraflarken yarınını daha güçlü inşa etme irademizi ortaya koyduk.

2024 yılı, dünyada jeopolitik risklerin, enerji ve gıda güvenliği tartışmalarının ve dijital dönüşümün damga vurduğu bir dönem oldu. Buna rağmen, **Konya ekonomisi direncini ve dinamizmini korudu**. Sanayi yatırımlarındaki büyüme, ihracattaki tarihi rekor, tarımsal üretimdeki liderliğimiz ve yenilikçi üretim altyapımız, şehrimizin zorluklara rağmen ayakta kalma gücünü bir kez daha gösterdi.

- **İhracatımız %6,5 artarak 3,58 milyar dolara ulaştı** ve Konya kendi rekorunu kırdı.
- **Sanayi işletme sayımız %8,3 artışla 10 bini aştı**, yüksek teknolojiye dayalı üretim gücümüz güçlendi.

- **Ar-Ge ve inovasyonda Türkiye'nin ilk 10 şehri arasında** yer alarak, geleceğin ekonomisini bugünden inşa ettiğimizi gösterdik.
- **Enerjide güneş gücümüz Türkiye'de ilk sırada**; yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik alanında öncü adımlar atıyoruz.
- **Tarımsal üretim değerimiz 33 milyar TL'yi aştı**; şehrimiz Türkiye'nin gıda güvenliğinin teminatı olmaya devam ediyor.

Bütün bu gelişmeler, Konya'nın yalnızca üretim gücüyle değil, **vizyonu da Türkiye'nin öncü şehirlerinden biri** olduğunu bir kez daha kanıtlıyor. Ancak biliyoruz ki; küresel rekabetin hızlandığı, teknolojinin ekonomiyi baştan şekillendirdiği bir çağda, sadece bugünün başarılarıyla yetinmek mümkün değil. Hedefimiz; "**Küresel rekabette öncü şehir Konya**" vizyonunu daha da güçlendirmek ve yeni başarı hikâyeleri yazmak.

2025 yılının ikinci yarısı, ihracatta yeni pazar arayışlarının ve mevcut pazarlarda derinleşmenin öne çıkacağı bir dönem olacak. **Makine, otomotiv yan sanayi, gıda ve tarım teknolojileri gibi sektörlerimizde daha yüksek katma değerli ürünlerle dünya pazarlarında daha güçlü bir konum elde etmeyi hedefliyoruz**. Bu doğrultuda Konya iş dünyasına birkaç tavsiyemiz var:

- **Yeni pazarlara yönelin:** Afrika, Latin Amerika ve Uzak Doğu gibi yükselen pazarlarda daha fazla yer almak için fırsatları değerlendirin.
- **Dijital ticareti benimseyin:** E-ticaret ve dijital pazarlama altyapı-

sına yatırım yapan firmalarımızın global pazarda daha hızlı yol alacağını biliyoruz.

- **Yeşil dönüşümü ihmal etmeyin:** Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı ve karbon düzenlemeleri, önümüzdeki dönemde rekabetin ana unsurlarından biri olacak. Üretim süreçlerini çevre dostu hale getirmek artık bir tercih değil, zorunluluk.
- **Ar-Ge ve markalaşmaya odaklanın:** İhracatta sürdürülebilir başarı için yenilikçi ürün geliştirmek ve markaya yatırım yapmak kritik öneme sahip.

Konya Ticaret Odası olarak, üyelerimizin bu hedeflere ulaşması için gerekli tüm desteği sunmaya kararlıyız. **KTOTEK bünyesinde, Model Fabrika, AKİTEK, enerji verimliliği Merkezi** gibi projelerimizle iş dünyamızın dijitalleşme, verimlilik ve yüksek teknolojiye geçiş süreçlerini desteklemeye devam ediyoruz.

Şehrimizin potansiyelini en iyi şekilde değerlendirmek, sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak ve gelecek nesillere daha güçlü bir Konya bırakmak için sorumluluğumuz büyük. Bu noktada, hazırladığımız ekonomi raporu gibi çalışmalar; hem kamu otoritelerine hem iş dünyasına hem de akademiye stratejik bir yol haritası sunuyor.

Geleceğe güvenle bakan, **yeniliği ve üretimi rehber edinen Konya'nın** başarı yolculuğu devam edecek. Konya Ticaret Odası olarak, bu yolculuğun öncüsü olmaktan onur duyuyoruz.

Saygılarımla,

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Abdullah AKİF SOLAK

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

A. Samet BAYKAL

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA - Mehmet ÇAKIR
cizgimedya.konya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-ÇİLT

Anadolu Ofset - İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 - Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 80 (pbx) - 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 51489

DAĞITIM

KONYA PTT BAŞMÜDÜRLÜĞÜ
Vatan Cad. No: 3 - Selçuklu/KONYA
Tel: 0332 236 49 80 - Faks: 0332 236 17 75
E-mail: konya-pazarlama@ptt.gov.tr

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli
İki ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir.
Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.
Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlansın veya
yayınlanmasın ilde edilmez.

Basım Tarihi: Eylül/2025

YAYIN KURULU

Mustafa KARAMERCAN
Teoman YILMAZ
Arif AYYILDIZ
Samir DOYRAN
Murat ÇETİN

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No:1 Selçuklu/KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 - Faks: 0332 353 06 46

**BASIN VE HALKLA
İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ**

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Fevzi Rifat ORTAÇ
Prof. Dr. Mehmet ÇELİK
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Prof. Dr. İsmail KIVRIM
Prof. Dr. Ahmet ÇAYCI
Doç. Dr. Mustafa AKKUŞ
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ERGÜN
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ÇELİK
Dr. Öğr. Üyesi Yalçın BOSTANCI
Doç. Dr. Çağrı GÜMÜŞ



06 |

TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU BEYŞEHİR VE SEYDİŞEHİRDE PROGRAMLARA KATILDI



08 |

KONYA, TÜRKİYE'YE GÜÇ VERİYOR



10 |

KONYA'MIZA ÇALIŞMA VE AZİM YAKIŞIR

12 | ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ KTO'NUN VİZYONUNU GÖSTERİYOR

16 | KONYA İLİ DEPOZİTO KOORDİNASYON TOPLANTISI GERÇELEŞTİRİLDİ

18 | KTO BÜYÜK BİR EKOSİSTEMLE KONYA'YA DEĞER KATIYOR

20 | BİRLİKTE BÜYÜMEYE VE GÜÇLENMEYE DEVAM EDECEĞİZ

İ Ç İ N D E K İ L E R

34 |
KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ,
MEZUN MEMNUNİYETİNDE
ZİRVEDE

35 |
ADANA SANAYİ ODASI'NDAN
KTOTEK'E ZİYARET

35 |
KTO TEKNOLOJİ VE
EĞİTİM KAMPÜSÜ GENÇ
GİRİŞİMCİLERE IŞIK TUTUYOR



38 |
DOĞUM VE DOĞURGANLIK
ORANLARI ENDİŞE VERİYOR



44 |
KONYA'NIN GÜCÜYLE
TÜRKİYE YENİLENİYOR!



50 |

TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU 2024 ve LİSTEDE
KONYA'NIN YERİ



56 |

KONYA EKONOMİ
RAPORU 2024
ÖZETİ



60 |

KARA TRENDEN
HIZLI TRENE

67 |

KONYA EKONOMİK GÖSTERGELER
NİSAN 2025



TOBB BAŞKANI HİSARCİKLIOĞLU BEYŞEHİR VE SEYDİŞEHİRDE PROGRAMLARA KATILDI

Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun Beyşehir ve Seydişehir programlarına eşlik etti.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, bir dizi programlara katılmak için geldiği Konya'da, ilk olarak Konya Valisi İbrahim Akın ve Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay'ı ziyaret etti.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, Beyşehir Ticaret ve Sanayi Odası Hizmet Binası Temel Atma Törenine katıldı. Hisarcıklioğlu törende, Beyşehir'in

Konya ile Antalya arasında yer almasının avantaj olduğunu söyledi. Dünyanın en büyük sıkıntısının su olduğunu vurgulayan Hisarcıklioğlu, yanlış uygulamalarla suyun yok edilmemesi gerektiğini dile getirdi.

Beyşehir Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa Akbıyık da Beyşehir'in ekonomisine ve geleceğine olan güveninin temellerinin atıldığını ifade etti.

Konuşmaların ardından hizmet binasının inşaat temeline ilk harç Hisarcıklioğlu ve törene katılan protokol üyeleri tarafından döküldü.

Hisarcıklioğlu, törenin ardından tarihi Eşrefoğlu Camisi ve Beyşehir Organize Sanayi Bölgesinde faaliyet gösteren bazı firmaları ziyaret etti.

Programın Seydişehir bölümünde, TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu ve bera-





berindeki heyet Seydişehir Eti Alüminyum tesislerini ziyaret etti. Hisarcıklıoğlu burada, Eti Alüminyum Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Cengiz'den yeni yatırımlar hakkında bilgi aldı. Hisarcıklıoğlu başkanlığındaki heyet, Seydişehir TOBB Cumhuriyet İlkokulu'nun açılış törenine katıldı. Burada yaptığı konuşmada Türkiye'nin geleceğine yatırım yapmaya devam ettiklerini vurgulayan Hisarcıklıoğlu, "Seydişehir TOBB Cumhuriyet İlkokulu'nun açılışını yaptık. Okulumuz öğrenci ve öğretmenlerimize hayırlı olsun. Heyecanlı ve gururluyuz. 81 ilimizi eğitim tesisi ile donattık. Milli Eğitim



Bakanlığı koordinasyonunda yaptığımız 154 ilçemize 154 okulla birlikte 307 eğitim tesisini ülkemize ve çocuklarımıza armağan etmiş olacağız. Tüm çabamız ülkemiz ve çocuklarımız için" dedi.

Heyet son olarak Seydişehir Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret ederek meclis üyeleri ile bir araya geldi. Ziyarete, meclis üyeleri yaşanan sıkıntı ve taleplerini dile getirdi.





KONYA, TÜRKİYE'YE GÜÇ VERİYOR

KTO Haziran Ayı Meclis Toplantısı'na konuk olan Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakan Yardımcısı Faruk Özçelik, Konya'nın üretim gücüne vurgu yaparken; KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ise Türkiye'nin jeopolitik tehditlere karşı daha fazla çalışarak ve üretmekle ekonomik açıdan daha güçlü olması gerektiğini vurguladı.

Konya Ticaret Odası (KTO) Haziran Ayı Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakan Yardımcısı Faruk Özçelik'in konuk olduğu Meclis toplantısına Konya Valisi İbrahim Akın, Bakanlık yetkilileri, Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) İl Müdürü Murat Mustafa Yavuz, Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) Konya İl Müdürü Emrah Keleş de katıldı. KTO Meclis Başkanı Ahmet Avcı'nın açtığı toplantıda gündemdeki maddelerin görüşülmesinin ardından KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, gündeme dair değerlendirmelerde bulundu.

KTO SORUNLARI ÇÖZMEK İÇİN GAYRET EDİYOR

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakan Yardımcısı Faruk Özçelik'i Meclis Toplantısında ağırlamaktan büyük memnuniyet duyduklarını belirten Başkan Öztürk, "Oda olarak bağlı kurumlarımızla birlikte, nitelikli eleman, işgücüne katılım, göçmen işgücü konularında yeni projeler ve öneriler geliştirme ve üyelerimizin iş ve çalışma hayatına ilişkin sorunlarına çözüm oluşturma amacıyla yoğun bir faaliyet yürütmekteyiz. Bu noktada Sayın Bakan Yardımcımız her zaman işbirliğine ve istişareye açık olmuştur. Kendisine toplantımıza katılımları için teşekkür ediyorum" dedi.



İSRAİL BÖLGE BARIŞINA GÖLGE DÜŞÜRÜYOR

Haziran ayının ülkemiz ve dünya gündemi açısından İran-İsrail çatışmasının gölgesinde geçtiğini belirten Başkan Öztürk, bu durumun politik yansımalarının yanında ekonomik olarak da büyük etkileri olduğuna değindi. Bölge barışının tesis edilmesi için İsrail'in tüm dünyayı tehdit eden saldırgan tavrının artık son bulması gerektiğinin altını çizen Başkan Öztürk, şunları kaydetti: "Yaklaşık iki yıllık bir süredir Filistin'e, Lübnan'a Suriye'ye Yemen'e ve son olarak da İran'a saldırılarıyla Ortadoğu'yu bir kan gölüne çeviren İsrail bölgemizin barışına yönelik büyük bir tehdidin fitilini ateşlemiştir. 12 gün süren çatışma her ne kadar ateşkesle

son bulsa da İsrail'e güvenilemeyeceği apaçık bir gerçektir. Her an tekrar İran'a veya herhangi bir başka bölgeye saldırıda bulunma ihtimali yüksektir. Diğer taraftan ülkemize ve özellikle Cumhurbaşkanımıza yönelik pervasız açıklamaları asıl hedeflerinin Türkiye olduğunu da göstermektedir."

GÜÇLÜ OLMAK İÇİN DAHA FAZLA ÜRETMELİYİZ

Türkiye'nin adeta bir ateş çemberinin ortasında yer aldığını vurgulayan Başkan Öztürk; "Dört tarafımızda savaşlar ve çatışmalar sadece sınırlarımızı değil ekonomimizi de tehdit etmektedir. Türkiye olarak daha güçlü hale gelmekten başka seçeneğimiz bulunmamaktadır. Bizler de iş dünyası olarak her türlü zor-



luğa ve sıkıntıya rağmen ülkemiz için daha fazla çalışmaya, daha fazla üretmeye devam edeceğiz. Bu zorlu coğrafyada yer alıyorsak bunun gerekliliklerini yerine getireceğiz" ifadelerini kullandı. Başkan Öztürk Konya iş dünyası olarak üretim, istihdam, ihracat odaklı çalışmalara devam edeceklerinin altını çizerken; "Küresel gelişmeler ve Türkiye ekonomisi", "Dünya Ne konuşuyor?", "Konya Ticaret Odası Mayıs - Haziran faaliyetleri" başlıklarıyla ilgili sunum yaptı. Ayrıca Başkan Öztürk, KTO'nun iştirakleri olan KTO Karatay Üniversitesi, KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü ve AKITEK'in faaliyetleri ve projeleri hakkında da Meclis Üyelerine bilgi verdi.

ÖZÇELİK: "KONYA ÜLKEMİZİN ÖNEMLİ BİR ÜRETİM ÜSSÜ"

Meclis toplantısına konuk olarak katılan Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakan Yardımcısı Faruk Özçelik yaptığı konuşmada, Konya'nın üretim gücüne vurgu yaptı. Konya'nın kadim bir şehir olduğuna dikkat çeken Özçelik, tarımdan ticarete, mesleki beceriden insan kaynağına kadar birçok alanda köklü bir geçmişe sahip olan Konya'nın, bugün sanayi üretiminde de büyük başarılar

kaydettiğini söyledi. Konya'nın savunma sanayi, otomotiv yedek parça, tarım makineleri başta olmak üzere pek çok önemli alanda Türkiye'nin sanayi üretiminde önemli bir yere sahip olduğunu anlatan Özçelik; "KTO siz değerli iş alemini temsilcilerimizle birlikte, Türkiye'nin üretim hedeflerine çok büyük katkılar sunmaktadır. Konya, ülkemizin Gayri Safi Milli Hasılasına (GSMH) en fazla katkı veren illerimiz arasındadır" ifadelerini kullandı.

TÜRKİYE UMUT OLMAYA DEVAM EDECEK

Dünyanın son yıllarda zor bir dönemden geçtiğini, bu süreçlerden Türkiye'nin doğal olarak etkilendiğini dile getiren Özçelik, şunları aktardı; "Pandemi süreciyle birlikte başlayan ve sonrasında devam eden ülkemizin ve bölgemizin geçtiği kritik süreçler göz önüne alındığında, çalışma dünyamızı etkileyen pek çok hadise yaşandı. Savaşlar, İsrail'in saldırganlığıyla oluşturduğu tehdit, ekonomi savaşları gibi nedenler, ekonomide dalgalanmalara neden olmaktadır. Ama umutsuz olmayacağız. İnşallah Türkiye bu kritik süreçleri atlatacak ve büyümeye devam edecek-

tir. Türkiye dünya mazlumlarına umut olmaya devam edecektir."

İŞVERENİMİZİ DESTEKLEMİYİ SÜRDÜRECEĞİZ

Ülkemizin GSMH'sinin artmaya devam ettiğini kaydeden Özçelik şöyle devam etti; "Ekonomimiz büyümeye devam etmektedir. 2024 itibarıyla ülkemiz ekonomisi dünyanın 17. büyük ekonomisi olmayı sürdürmüştür. Bu başarı tablosunun ortak aklın bir yansıması ve üretim, istihdam için büyük gayret veren iş dünyamızla yürüttüğümüz ortak mücadelenin sonucu olduğunun altını çizmek istiyorum. Ülkemizin Kalkınma sürecinde yatırım ortamının iyileştirilmesi, işverenimize istihdam desteği sağlanması gibi önemli etmenler temel önceliklerimiz arasında olmaya devam edecektir. Mesleki eğitimin geliştirilmesi, istihdamın artırılması gibi konularda iş dünyamızla kuracağımız diyalog, başkanlığımızın politikaları açısından ayrılmaz bir parçadır. Birlikte ortak bir vizyon geliştirmeyi amaçlıyoruz. Bu anlamda, bu tür toplantıların Bakanlığımızın daha etkin çalışmasına, sorunların çözümü noktasında da yine Bakanlığımızın kapasitesini artıracak unsurlardır. Bakanlık olarak istişareyle, her türlü fikre açık olduğumuzu bilmenizi isterim." Özçelik, konuşmasının ardından Konya'da nüfus, işgücü ve istihdam gibi konularda bir sunum gerçekleştirirken, soru-cevap kısmında da iş dünyasının sorunları ve çözüm önerileriyle ilgili talepleri dinleyerek, istişarelerde bulundu. Toplantının ardından Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakan Yardımcısı Faruk Özçelik'e günün anısına Konya Valisi İbrahim Akın, KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve KTO Meclis Başkanı Ahmet Arıcı tarafından hediye takdiminde bulunuldu.





KONYA'MIZA ÇALIŞMA VE AZİM YAKIŞIR

KTO Ağustos Ayı Meclis Toplantısı'na konuk olan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Oruç Baba İnan, Konya'nın çalışma azmine vurgu yaparak, iş âlemine güç birliği çağrısı yaptı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk de, "Birlikte Konya'yız" anlayışıyla Konya'yı küresel ticaret ve sanayi merkezi yapma yolunda çalışmayı sürdüreceklerini kaydetti.

Konya Ticaret Odası (KTO) Ağustos Ayı Meclis Toplantısı KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nde gerçekleştirildi. Toplantıya konuk olarak katılan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Oruç Baba İnan, Türkiye'nin sanayi altyapısını güçlendirmek adına Bakanlık tarafından yapılan çalışmalar hakkında bilgiler verirken, Konya iş âleminin sorunları ve önerilerini de dinledi.

KTOTEK ÖNEMLİ BİR VİZYON ORTAYA KOYDU

KTO Ağustos Ayı Meclis Toplantısı, KTOTEK Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. KTO Meclis Başkan Yardımcısı Ömer Faruk Okka'nın açtığı toplantıda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, şehrimizin sanayi ve teknoloji politikalarına büyük katkılar sunan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Oruç Baba İnan'a toplantıya katılımlarından dolayı teşekkür etti. Toplantının gerçekleştirildiği KTO Teknoloji Eğitim Kampüsü'nün büyük bir emek ve vizyonun sonucu olarak başarılı çalışmalarını sürdürdüğünü belirten Başkan Öztürk; "Bu merkezde birçok kişinin emeği var. Emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Burası şuanda dünya çapında bir vizyon ortaya koyuyor. Dünyadan, ülkemizden birçok yerli yabancı ziyaretçi buraya geliyor, geziyor." dedi.



BİRLİKTE KONYA'YIZ

Konya Ticaret Odası olarak, şehrimizin gelişimine katkı sunmaya devam edeceklerinin altını çizen Başkan Öztürk şunları kaydetti; "Bir şehrin asıl gücü yalnızca ürettiği değerlerde değil bu değerleri geleceğe taşıyacak vizyonda saklı. Üyelerimizden aldığımız güç ve şehrimizin kadim kültürünün bizlere kazandırdığı özgüvenle hayata geçirdiğimiz, bilgiyle yoğrulmuş, beceriyle şekillenen bu ekosistem ülkemizin hedeflerine katkı sağlama idealimizin dünya çapında örnek gösterilen biz vizyonudur. Birlikte Konya'yız anlayışıyla, tüm kurumlarımızla ortak akılla şehrimizi



küresel ticaret ve sanayi merkezi haline getirmek için bugüne kadar olduğu gibi bugünden sonra da kararlı bir şekilde devam edeceğiz."

KAT ETMEMİZ GEREKEN ÇOK MESAFE VAR

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Oruç Baba İnan da yaptığı konuşmada, sanayi ve teknolojinin önemine vurgu yaptı. Dünyanın çok hızlı bir şekilde değiştiğini, bu değişim ortamından doğan kaos ve kargaşalara karşı sağlam durabilmek gerektiğini söyleyen İnan; "Ülkemizin savunma sanayi alanındaki gelişmeleri hep birlikte takip ediyoruz. Çok hızlı ilerliyoruz. Kat etmemiz gereken

mesafe çok fazla. İnşallah toplumsal birlikteliğimiz ve ekonomik desteklerle milletçe hazırlanmamız gereken bir dönemdeyiz" diye konuştu.

TEKNOLOJİ VE İNOVASYON VURGUSU

Dünyadaki ekonomik gelişmelerin Türkiye'ye olan etkilerini değerlendiren ve Türkiye'nin atması gereken adımlar konusunda açıklamalarda bulunan İnan, şunları kaydetti; "Makro ekonomiyi etkileyen dört ana dinamik var. Birincisi TL'nin reel değerlenme süreci. Bu konuda önemli bir yol kat ettik. En zoru geride kaldı. İkincisi; Merkez Bankamızın faizleri tarihi yüksek seviyelerde. Üçüncüsü; ana hedef ihracat pazarlarımız olan Avrupa ve ABD'de de Merkez Bankaları faizde tarihi zirve noktalar. Dolayısı ile ana hedef pazarlarımızda da bir parasal sıkışma var. Dördüncüsü de Çin. Bu dört maddenin aynı anda sıkıştığı bir dönemi yaşıyoruz. Yavaş yavaş TL'nin reel değerlenmesindeki mengine gevşemeye başladı. Faizler tarafındaki mengine de gevşemeye başladı. Avrupa ve ABD Merkez Bankalarının faizlerinin düşmeye başlayacağı bir dönemi de yaşayacağız. Geriye bir Çin kalıyor. Çin konusunda da kısa vadede çok yapabileceğimiz bir şey yok gibi görünüyor. Ama orta ve uzun vadede bizim teknoloji ve inovasyonla bu derdin de üstüne gitmemiz gerekiyor. Millet olarak bunu da başarabilmemiz lazım. Bunu başarmak hem Çin ile rekabet için hem de kendi nüfusumuzun ekonomik dengesi için gerekli. İnşallah ben girişimcilerimizle, devletimizin aldığı pozisyonla bu badirenin de atlatılacağı kanaatindeyim."

KONYA KENDİ MASTER PLANIYLA İLERLİYOR

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın ülkemizin sanayi altyapısını güçlendirmek adına ciddi çalışmalar yaptığını dile getiren İnan; "Bakanlık olarak, sana-



yi altyapısını; demiryolları ve limanlara entegre etmek konusunda çalışmalar yapıyoruz. Sanayi alanları Master Planı yapıyoruz. Konya'nın iyi tarafı, zaten kendi Master Planını yapmış bir şekilde ilerliyor. Biraz sanayinin ilçelere yayılması gerekiyor. Bu noktada ilçelere yeni sanayi alanları açmak için çalışıyoruz. Burada yeni teşvik sisteminde; 1. Bölgede yatırımları olup, 4., 5., 6. Bölgeye taşınan yatırımlara sıfırdan yatırım yapılmış gibi teşvik verilmesini ekledik. Dolayısı ile bu durum ilçelerimiz için fırsat olabilir" açıklaması yaptı.

VAR OLAN GÜÇLERİMİZİ BİRLEŞTİRMELİYİZ

Firmaların ölçeklerini büyütmeleri için sanayicilerin güç birliği yapmaları ge-

rektiğine dikkat çeken İnan, şöyle devam etti; "Tekil sermaye birikimimizi beklemektense, aranızda oluşturacağınız konsorsiyumlarla büyük yatırımlar yapabilirsiniz. Var olan güçlerimizi birleştirerek ölçeğimizi oluşturabilecek şekilde organize olabilmeliyiz. Zorluklar olmasıyla birlikte; biz iyimser, çalışma ve azim tarafındayız. Konya'mıza da çalışma ve azim yakışır." Konuşmaların ardından Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı İnan, KTO Meclis Üyeleri'nin sorularını cevaplandırırken, KTO Yönetim Kurulu Başkanı Öztürk ise; İSO Türkiye'nin 1000 Büyük Sanayi Kuruluşu sonuçlarına ilişkin raporla ve KTO Ağustos Ayı faaliyetleriyle ilgili sunum gerçekleştirdi.





ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ KTO'NUN VİZYONUNU GÖSTERİYOR

Yeşil Dönüşüm ve KTO Enerji Verimliliği Merkezi Bilgilendirme Semineri'nde konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz, yeşil dönüşümün önemine vurgu yaparak, bu konuda KTO Enerji Verimliliği Merkezi'nin yaptığı çalışmaların oldukça kıymetli olduğuna değindi.

Konya Ticaret Odası ve KTO Enerji Verimliliği Merkezi iş birliği ile "Yeşil Dönüşüm ve KTO Enerji Verimliliği Merkezi Bilgilendirme Semineri", KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Seminere katılan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz, yeşil dönüşüm konusunun önemine vurgu yaptı. Dünyanın karşı karşıya olduğu iklim krizinin artık bir çevre meselesinden öte; ekonomiden sanayiye, tarımdan ticarete kadar hayatın her alanını etkileyen küresel bir gerçeklik olduğuna dikkat çeken Gürbüz; "Bu noktada yeşil dönüşüm, bir seçenek değil; bir zorunluluk haline gelmiştir. Kaynakların daha verimli kullanılması, hem maliyetlerin düşürülmesini hem de küresel rekabet gücümüzün artmasını sağlayacak önemli bir adımdır. Bu süreçte zamanında uyum sağlayan kurum ve işletmeler, değişen piyasa şartlarına karşı çok daha dirençli hale gelecektir. Bu anlamda yapacağımız çalışmalar oldukça kıymetlidir" dedi.

SORUMLULUĞUMUZUN BİLİNCİNDEYİZ

Türkiye'nin son yıllarda yeşil dönüşüm ve enerji verimliliği alanında kararlı



adımlar attığını, özel sektörün de ulusal ve uluslararası politikalarla uyumlu hareket etmek için bu dönüşüme entegre olması gerektiğini belirten Gürbüz şunları kaydetti; "Konya Ticaret Odası olarak bizler de bu sürecin farkında, sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Bu anlamda Konya Ticaret Odası olarak, şehrimizin ve dolayısı ile ülkemizin bu alandaki başarısına en büyük katkıyı verme adına çalışmalar yürütüyoruz. İş dünyamızı bu dönüşüm sürecine hazırlamak ve desteklemek adına hayata geçirdiğimiz projelerden biri de Konya Ticaret Odası Teknoloji Eğitim Kampüsü'müz bünyesinde kazandırdığımız KTO Enerji Verimliliği Merkezidir."

sü'müz bünyesinde kazandırdığımız KTO Enerji Verimliliği Merkezidir."

ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ ÖNEMLİ BİR HİZMET VERİYOR

KTO Enerji Verimliliği Merkezi'nin önemli hizmetler verdiğini söyleyen Gürbüz; "Merkezimiz enerji verimliliğine giriş danışmanlığı, Karbon ayak izi hesaplama ve danışmanlığı, Yeşil dönüşüm stratejik yol haritası oluşturma, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi kurulum desteği, Etüt ve proje danışmanlığı gibi çok yönlü hizmetler sunuyoruz. Bu hizmetlerle amacımızın; sanayicimizin, tüccarımızın, üreticimizin bu süreçte yalnız olmadığını göstermek, atılacak adımlara ışık tutmak ve şehir olarak birlikte ilerlemek olduğunu bilmenizi isterim. Bugün gerçekleştirdiğimiz bu seminer de, bu anlayışın ve vizyonun bir parçasıdır" ifadelerini kullandı. Gürbüz'ün konuşmasının ardından KTO Enerji Verimliliği Merkezi Müdür Yardımcısı Nuri Sevinç ve KTO Enerji Verimliliği Merkezi Danışmanı Dr. Şerife Özkan Nesimioğlu, yeşil dönüşüm ve KTO Enerji Verimliliği Merkezi'nin hizmetleri konularında katılımcılara detaylı bilgiler verdi.

KONYA İŞ DÜNYAMIZ GURUR VE UMUT VERİYOR

ISO tarafından açıklanan "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasında yer alan Konyalı firmaları tebrik eden KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, "Sanayicilerimizin ortaya koyduğu bu başarı, bizlere umut ve gurur vermektedir" dedi.

İstanbul Sanayi Odası'nın (ISO) her yıl açıkladığı "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasının 2024 yılı sonuçları açıklandı. Listede Konya'dan 14 firma yer alarak şehrimizin üretim gücünü bir kez daha tescilledi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye'nin ISO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nda yer alan Konyalı firmaları tebrik etti. Konya iş alemimizin üretmeye, istihdam oluşturmaya ve ihracat yapmaya devam ettiğini kaydeden Öztürk, listede Konya'nın güçlü bir şekilde temsil edilmesinin Konya'nın girişimcilik ruhunu ve sürdürülebilir büyüme kararlılığını gösterdiğini vurguladı. Bu başarının, Konya'nın güçlü sanayi altyapısının, nitelikli iş gücünün ve yatırım ortamının bir sonucu olduğuna değinen Başkan Öztürk, açıklamasında şu sözlerle yer verdi; "ISO İkinci 500 listesinde 14 firmamızın yer alması, Konya'nın sanayi potansiyelinin ve üretim istahının somut bir göstergesidir. Sanayicilerimizin ortaya koyduğu bu başarı, bizlere umut ve gurur vermektedir. Konya Ticaret Odası olarak, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da şehrimizin üreticisinin, sanayicisinin ve girişimcisinin yanında olmaya devam edeceğiz. İş dünyasıyla işbirliği içinde, Konya'nın ekonomik gücünü daha da ileriye taşıyacağız. Konya, sanayi ve üretim alanındaki istikrarlı yükselişle Türkiye ekonomisine değer katmaya devam ederken, ISO İkinci 500 listesine giren firmalarımız da bu başarının taşıyıcı sütunları olmayı sürdürmektedir. Şehrimizin gururu olan tüm firmalarımıza başarılarının devamını diliyoruz." Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nda yer alan Konyalı firmalar şöyle: Ova Un, Safa Tarım, Konya Çimento, Hekimoğlu Un, Al-San Gıda, Akova Süt, Çöğenler Yem, Konya Kağıt, Büyük Hekimoğulları, İzi Süt, Sezersan Matbaacılık, Besa Yemcilik, İsminin açıklanmasını istemeyen firma, Memak Makine.



Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Arasında Yer Alan Konyalı Firmalarımız 2024

33	OVA UN	321	KONYA KAĞIT
66	SAFA TARIM	350	B. HEKİMOĞULLARI GIDA
97	KONYA ÇİMENTO	396	İZİ SÜT
219	HEKİMOĞLU UN	420	SEZERSAN
257	AL-SAN GIDA	423	BESA YEMCİLİK
291	AKOVA SÜT	488	-
311	ÇÖĞENLER YEM	497	MEMAK MAKİNA



kto.org.tr
0332 221 52 52



MALİYET MUHASEBESİ KONUSU ANLATILDI

Konya Ticaret Odası (KTO) 25. Reklamcılık ve Promosyon Faaliyetleri Meslek Komitesi'nin talebi doğrultusunda KTO'nun organizasyonu ile Maliyet Muhasebesi Bilgilendirme Semineri, KTO Meclis Toplantısı'nda gerçekleştirildi. Seminerin açılış konuşmasını yapan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır, düzenlenen programın sadece bir bilgilendirme etkinliği değil; aynı zamanda KTO meslek komitelerinin sektörün gelişimine sunduğu katkının da somut bir örneği olduğunu söyledi. Bu kapsamda, meslek komitelerinin görüşlerinin kendileri adına önemli bir pusula olduğuna dikkat çeken Çakır şunları kaydetti; "Bugün bu programa vesile olan 25. meslek komitesi üyelerimize huzurlarınızda aynı aynı teşekkür ediyorum.

Günümüzün konusu olan maliyet muhasebesi, işletmelerin sürdürülebilirliği açısından hayati öneme sahiptir. Bugün içinde bulunduğumuz rekabet ortamında, doğru maliyet analizi yapmak, verimliliği artırmak, kaynakları etkin kullanmak gibi birçok konu hakkında bizleri aydınlatacak olan KTO Karatay Üniversitesi İşletme Bölümü değerli akademisyenlerinden Doç. Dr. Aynur Akpınar hocama katılımlarından dolayı teşekkür ediyor şükranlarımı sunuyorum."

DETAYLI BİLGİ VERİLDİ

KTO 25. Reklamcılık ve Promosyon Faaliyetleri Meslek Komitesi Başkanı Mehmet Tokat yaptığı konuşmada, komite olarak sık sık üye ziyaretinde bulduklarını söyledi. Bu ziyaretlerde sektör temsilcilerinin sorunlarını ve taleplerini

dinlediklerini ifade eden Tokat; "Sektör temsilcilerimiz sık sık fiyatlandırma konusunda sorunlar yaşadıklarını belirtiyor. Sektörümüzün böyle bir sorunu olduğu aşikar. Bu nedenle, yapacağımız çalışmaların birinin de böyle bir seminer düzenlemek olması gerektiğini düşündük. İnşallah seminerimiz faydalı olur. Seminerimize desteklerinden dolayı KTO Yönetim Kurulu Başkanımız ve Yönetim Kurulu başta olmak üzere emeği geçenlere teşekkür ediyorum" ifadelerini kullandı. Konuşmaların ardından KTO Karatay Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Aynur Akpınar ve Doktora Öğrencisi Erdem Ekicioğlu tarafından Maliyet Muhasebesi konusunda katılımcılara detaylı bilgiler verildi.



'KONYA'NIN BAŞARISI ANADOLU'NUN GÜCÜDÜR'

TİM tarafından hazırlanan "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Firması" listesinde yer alan Konyalı firmaları tebrik eden KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk; "Konya'nın bu başarısı, yalnızca ekonomik bir kazanım değil; aynı zamanda Anadolu'nun üretim potansiyelinin ve ihracattaki kararlılığının da somut bir göstergesi oldu" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından hazırlanan "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Firması" listesi açıklandı. Listede geçtiğimiz yıl 6 firmayla yer alan Konya, bu yıl 12 firmayla listeye girerek rekor kırdı.

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, listeye giren Konyalı firmaları tebrik ederek şunları söyledi: "Konyalı firmalarımızı bu önemli başarılarından dolayı gönülden kutluyorum. Bu başarı, şehrimizin üretim gücünün, istihdam kapasitesinin ve ihracat odaklı yaklaşımının bir göstergesidir. Konya iş dünyası her zaman çalışkanlığı, girişimciliği ve azmiyle örnek olmuş, ülkemizin kalkınma yolculuğuna güçlü katkılar sunmuştur."

ORTAK AKIL VE İŞBİRLİĞİ VURGUSU

Başkan Öztürk, Konya'nın ihracat performansındaki bu yükselişte ortak akıl ve iş birliğinin önemli bir rol oynadığını vurgulayarak, "2024 yılında 186 ülkeye 3,5 milyar doları aşkın ihracat gerçekleştiren Konya, Cumhuriyet tarihinin ihracat rekorunu kırmıştı. Bu başarı elbette tesadüf değil; sanayicimizin, ih-

İlk 1000 İhracatçı Arasında Yer Alan Konyalı Firmalarımız	
97	S.S.P. OTOMOTİV A.Ş.
253	KONYA ŞEKER A.Ş.
365	YPS GLOBAL OTOMOTİV A.Ş.
373	ETİ ALÜMİNYUM A.Ş.
630	(Firma Adını Açıklamak İstemiyor)
765	ASPI OTOMOTİV DIŞ TİC. A.Ş.
772	İMAŞ MAKİNA A.Ş.
803	CALSIS OTOMOTİV LTD. ŞTİ.
889	(Araştırmaya Katılmadı)
894	LKV TEKNİK OTOM. LTD. ŞTİ.
909	MEMAK MAKİNA A.Ş.
957	EMPERO END. MUTFAK EKİP. A.Ş.

racatçımızın ve tüm paydaşlarımızın kararlı emeğinin sonucudur" dedi.

KARARLILIĞIMIZ SÜRECEK

Konya Ticaret Odası olarak, şehrin ihracattaki ivmesini sürdürmek amacıyla tüm kurumlarla ve özel sektörle ortak çalışmaların süreceğini belirten Öztürk, "2025 yılında da aynı azim ve kararlı-

lıkla ihracattaki başarılarımızı artırmak için Konya iş dünyasıyla birlikte çalışmaya devam edeceğiz. Hedefimiz; üretimimizi, katma değeri yüksek ihracatımızı ve küresel pazardaki gücümüzü daha yükseğe çıkarmaktır. Konya'nın bu başarısı, yalnızca ekonomik bir kazanım değil; aynı zamanda Anadolu'nun üretim potansiyelinin ve ihracattaki kararlılığının da somut bir göstergesi oldu" ifadelerini kullandı.

LİSTEDE YER ALAN KONYALI FİRMALAR VE SİRALAMALARI ŞÖYLE;

- S.S.P Otomotiv 97. sırada.
- Konya Şeker 253. sırada.
- YPS Global Otomotiv 365. sırada.
- Eti Alüminyum 373. sırada.
- Adının açıklanmasını istemeyen bir firma 630. sırada.
- Aspi Otomotiv 765. sırada.
- İmaş Makine 772. sırada.
- Calsis Otomotiv 803. sırada.
- Araştırmaya katılmayan bir firma 889. sırada.
- LKV Teknik 894. sırada.
- Memak Makine 909. sırada.
- Empero Endüstriyel 957. sırada.

AYDINLIK GELECEĞİ BİRLİKTE İNŞA EDECEĞİZ

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü dolayısıyla bir mesaj yayımladı.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk mesajında şu ifadelerle yer verdi:

15 Temmuz, milletimizin iradesine vurulmak istenen prangaları kırdığı, demokrasimize ve bağımsızlığımıza sahip çıktığı destansı bir direnişin adıdır. O gece sadece bir darbe girişimi değil, aynı zamanda ülkemizin egemenliğine ve geleceğine yönelik alçakça bir işgal teşebbüsü ile karşı karşıya kaldık. Ancak aziz milletimiz, tıpkı Malazgirt'te, Çanakkale'de, Sakarya'da

olduğu gibi, 15 Temmuz'da da imanıyla, cesaretiyle ve kararlılığıyla hainlere geçit vermedi.

Devletimize ve milletimize silah doğrultanlara karşı, Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde gösterilen dirayetli duruş, bu milletin kaderini kimsenin çizmesine izin verilmeyeceğini tüm dünyaya ilan etmiştir. O karanlık gece, Gazi Meclisimiz bombalanırken, milletin temsilcileri korkmadan görev başındaydı. Sokakları, meydanları dolduran halkımız, göğsünü sıper ederek demokrasimize sahip çıktı.

Konya iş dünyası olarak bizler de aynı ruh ve sorumlulukla hareket ediyoruz.

Geleceğe umutla bakıyor, üretmeye, istihdam sağlamaya ve ülkemizi kalkındırmaya devam ediyoruz. Çünkü biliyoruz ki; ekonomik bağımsızlık, siyasi bağımsızlığın teminatıdır.

Bu vesileyle, 15 Temmuz'da vatani uğruna can veren aziz şehitlerimizle Allah'tan rahmet, gazilerimize sağlık ve afiyet diliyorum. Milletimizin demokrasiye ve bağımsızlığa olan inancını, birlik ve beraberliğini bir kez daha minnetle anıyorum. Türkiyemizin aydınlık ve müreffeh yarınlarını hep birlikte inşa etmeye kararlılıkla devam edeceğiz."



KONYA İLİ DEPOZİTO KOORDİNASYON TOPLANTISI GERÇELEŞTİRİLDİ

Tüm Türkiye'de hayata geçirilecek olan Depozito Yönetim Sistemi'nin (DYS) yayılımı kapsamındaki pilot illerden biri olan Konya'da, DYS'nin saha uygulaması, teknik altyapısı ve iş birliği gereklilikleri hakkında kamu ve özel sektör temsilcilerine yönelik koordinasyon toplantısı gerçekleştirildi.

Konya Büyükşehir Belediyesi Fen İşleri Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen toplantıya; Konya Valisi Ibrahim Akın, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur Ibrahim Altay, Türkiye Çevre Ajansı Başkanı Prof. Dr. Ferhat Pirinççi, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Oda ve Borsa Başkanları, mülki idare amirleri, belediye başkanları, STK temsilcileri katıldı.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, açılış konuşmasında Depozito Yönetim Sistemi'nin önemine değinerek ilde hayata geçecek uy-



gulamaya yönelik değerlendirmelerde bulundu.

Öztürk, "Depozito Yönetim Sistemi 2026 yılı itibarıyla tüm Türkiye'de hayata geçecek. Bu kapsamda; 7 Ocak tarihinde Türkiye Çevre Ajansı, TOBB ve TESK arasında bir protokol imzalandı.

İmzalanan protokol neticesinde saha yönetim sistemi çalışmaları, protokolün taraflarınca çalışmaya devam ediliyor. Konya, Depozito Yönetim Sisteminin pilot illerinden biri olarak seçildi. Tüm Konya olarak Türkiye tarihinin en büyük ve kapsamlı çevre projesini sahipleneceğimizden ve başarıya ulaştıracağımızdan kimsenin şüphesi olmasın. Bu başarı, şehrin tüm dinamiklerinin iş birliği içinde çalışmasıyla mümkündür. Bugün burada gerçekleştirilen bu toplantı da sürecin ve istişare kültürünün en önemli göstergelerinden biridir. Hepimizin isteği; israfın önlenmesi, kaynaklarımızın daha verimli kullanılması. Bu noktada atık büyük önem kazanıyor. Tüm Dünyada atıklar artık stratejik hammadde olarak değerlendirilmeye başlandı. Atık oluşumunu engelleyecek veya minimize edecek politikalar kapsamında atığın kaynağında ayrılarak geri dönüşüme kazandırılması çok önemli. Bu noktada; Depozito Sistemine ülke olarak ihtiyacımız olduğu kaçınılmaz. Biz de Konya'da yer alan Oda ve Borsalar olarak süreç boyunca elimizden gelen desteği sağlamaya hazırız. El birliğiyle hem ülkemiz hem de ilimiz için en doğru sistemi hayata geçirmek için uğraşıyoruz" şeklinde konuştu.

Konya Valisi Ibrahim Akın, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur Ibrahim Altay, Türkiye Çevre Ajansı Başkanı Prof. Dr. Ferhat Pirinççi'nin konuşmalarının ardından koordinasyon toplantısına geçildi. DOA uygulamasının Depozito lade Makinesinin tanıtımı yapıldı.



KONYA İLE SUUDİ ARABİSTAN'IN TİCARİ BAĞLARI GÜÇLENİYOR

KTO'nun ev sahipliğinde gerçekleştirilen "Suudi Arabistan Ülke Tanıtım Toplantısı"nda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın Suudi Arabistan pazarındaki gücünü artıracak bilgi ve birikime sahip olduğunu belirtirken, Suudi Arabistan Türkiye Ticaret Ataşesi Khaled Alaqeel Konya ile ticaret hacmini artırmayı hedeflediklerini söyledi.

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından "Suudi Arabistan Ülke Tanıtım Toplantısı" KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş ve Suudi Arabistan'ın Türkiye Ticaret Ataşesi Khaled Alaqeel'in katılımıyla gerçekleştirildi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın tecrübesine ve potansiyeline vurgu yaparken, Suudi Arabistan Türkiye Ticaret Ataşesi Alaqeel Suudi Arabistan'daki yatırım fırsatlarıyla ilgili bilgiler verdi.

Toplantının açılış konuşmasını yapan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, dost ülke Suudi Arabistan Krallığı ile ticari ilişkileri daha da güçlendirmek, yeni iş birliklerine zemin hazırlamak ve karşılıklı yatırım fırsatlarını değerlendirmek amacıyla bu toplantının düzenlendiğini belirtti. Toplantının ekonomik birlikteliğe zemin oluşturmasını temenni eden Başkan Öztürk; "Türkiye ile Suudi Arabistan arasındaki ticaret hacmi son yıllarda istikrarlı bir şekilde artış göstermektedir. 2024 yılında Türkiye'den Suudi Arabistan'a yapılan ihracat bir önceki yıla göre yüzde 52 oranında artmıştır. Bu güçlü artış, iki ülke arasındaki ekonomik potansiyelin bir göstergesidir. Konya olarak bizler de bu potansiyelden en üst düzeyde yararlanmak istiyoruz. İlimiz, sanayi ve tarımda yüksek üretim kapasitesi, güçlü lojistik altyapısı, nitelikli insan kaynağı ve girişimcilik ruhuyla Türkiye'nin üretim üslerinden biri konumundadır. Özellikle gıda, makine, otomotiv yan sanayi, döküm ve tarım makineleri gibi sektörlerde Konya firmalarının Suudi Arabistan pazarına sağlayacağı katkının çok büyük olacağına inanıyoruz" dedi.

KONYA, ÖNEMLİ BİR TECRÜBEYE SAHİP

Suudi Arabistan'ın son yıllarda hayata geçirdiği kalkınma programlarını dikkatle takip ettiklerini dile getiren Başkan Öztürk, sözlerini şöyle sürdürdü; "Konya iş dünyası olarak bu vizyonu yakından



takip ediyor, Suudi Arabistan'da yapılacak her yeni yatırıma ortaklık yapabilecek teknik bilgiye, üretim gücüne ve ticari tecrübeye sahip olduğumuzu özellikle vurgulamak istiyorum. Sayın Ateşemizin katkılarıyla, önümüzdeki dönemde daha fazla Konyalı firmanın Suudi Arabistan'da yatırım yapacağına ve aynı şekilde Suudi iş insanlarının da Konya'da iş ortaklıkları geliştireceğine yürekten inanıyoruz."

KTO, KONYA'NIN İHRACATINI ARTIRMAK İÇİN ÖNEMLİ HİZMETLER SUNUYOR

Konya Ticaret Odası olarak şehrimizin ihracatını artırmak adına geniş yelpazede önemli projeler yürüttüklerinin de altını çizen Başkan Öztürk; "Üyelerimizin ihracat kapasitelerini artırmak için dış ticaret eğitimlerinden danışmanlık hizmetlerine, sektörel heyet organizasyonlarından uluslararası fuar desteklerine kadar çok geniş bir yelpazede hizmet sunuyoruz. Bugünkü program da bu anlayışımızın bir parçasıdır. Bizler için önemli olan sadece ürün satmak

değil, aynı zamanda karşılıklı güvene dayalı uzun vadeli ortaklıklar kurmaktır. Türkiye'nin üretim gücü ile Suudi Arabistan'ın yatırım vizyonunu buluşturan bu toplantı, yalnızca iki ülke ekonomisine değil, aynı zamanda bölgesel istikrara ve küresel ticarete de katkı sağlayacaktır" ifadelerini kullandı.

HEDEF TÜRKİYE-SUUDİ ARABİSTAN TİCARİ HACMİNİ ARTIRMAK

Suudi Arabistan Türkiye Ticaret Ataşesi Khaled Alaqeel, ülkeleriyle ilgili ayrıntılı bilgiler verdi. Konya'da olmaktan duyduğu mutluluğu dile getiren Alaqeel, "Konya'da ilk gelişim değil. Son zamanlarda Türkiye ve Suudi Arabistan arasındaki ticaret hacmi iyileşiyor. Oranlar çok iyi durumda. Ama bu rakamlar hedeflerimizin çok altında. Bugün burada olmamın ana sebebi iki ülke arasındaki ticari hacme katkı sağlamak" diye konuştu. Alaqeel, Suudi Arabistan'daki ticari ve yatırım fırsatlarıyla ilgili sunum yaparken, katılımcıların Suudi Arabistan ile ilgili merak ettikleri konulara da açıklık getirdi.



KTO BÜYÜK BİR EKOSİSTEMLE KONYA'YA DEĞER KATIYOR

KTO'da "Yeni Üyelerle Tanışma ve İstişare Toplantısı"nın ilki gerçekleştirildi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO'nun bugüne kadar ortaya koyduğu yatırımlarla Konya ekonomisine değer katan büyük bir ekosistemi şehre kazandırdığını belirterek, bu ekosistemin üyelerin ve şehrin gücüyle her geçen gün büyümeye devam ettiğini vurguladı.

Konya Ticaret Odası (KTO)'nda "Yeni Üyelerle Tanışma ve İstişare Toplantısı" gerçekleştirildi. KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen toplantıya KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk başkanlık ederken; toplantıda KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru, KTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahreddin Özkul ve KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş da yer aldı. İlki düzenlenen toplantıda KTO'ya yeni kayıt yaptıran üyelerle KTO'nun ve iştiraklerinin faaliyetleri hakkında bilgi verilirken, üyelerin sorunları ve beklentileri ile ilgili de istişarelerde bulunuldu.

'GÜCÜMÜZÜ ŞEHİRİMİZDEN ALİYORUZ'

Toplantıda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, yeni üyelerle bir araya gelmekten duyduğu mutluluğu belirterek, "Hepiniz, kökleri 1882 yılına uzanan, Türkiye'nin en köklü ve itibarlı ticaret kurumlarından biri olan Konya Ticaret Odası'nın bir parçası oldunuz. Hepinize bu büyük aileye hoş geldiniz diyor, ticari hayatınızda başarılar diliyorum" dedi. KTO'nun köklü bir kuruluş olarak Konya'ya hizmet ettiğini belirten Başkan Öztürk, KTO'nun bu gücünü şehrin iş âleminde aldığını vurgu yaptı. KTO'nun yeni üyelerıyla gün geçtikçe daha da büyüdüğünü



vurgulayan Başkan Öztürk, şöyle devam etti; "Bizler sadece geçmişimizle değil, bugünkü hizmetlerimizle ve yarına dair hedeflerimizle de iddialıyız. Bu iddiamızı da elbette kadim şehrimizin gücünden alıyoruz. Ahilik kültürüyle yoğrulmuş şehrimiz, köklü ticari anlayışını bugün de sürdürmekte. Bizler de Konya Ticaret Odası olarak, şehrimizin bu potansiyeline göre hareket ediyor, bugünün Konya'sının dünden, yarının Konya'sının ise bugünden daha güzel ve yaşanabilir olması için kararlılıkla çalışıyoruz. Bu inanç ve kararlı çalışmalarımızla Konya Ticaret Odası, A Sınıfı Akredite Oda olarak, üyelerine verdiği

hizmetlerin kalitesini uluslararası standartlarda tescillemiştir."

'ŞEHİRİMİZİN EKONOMİK VİZYONUNA KATKI SAĞLIYORUZ'

KTO'nun yürüttüğü kanuna dayalı hizmetlerin yanında, önemli bir misyon üstlenerek şehrin ticari hayatına katkı sağlamak adına birçok alanda faaliyet gösterdiğini dile getiren Başkan Öztürk; "Yürütmüş olduğumuz bu hizmetlerle; şehrimizin ulusal ve uluslararası pazardaki etkinliğini artırma hedeflerine ve ekonomi vizyonuna katkı sağlamaya gayret ediyoruz. Çünkü Konya Ticaret Odası olarak sadece sizlerin kayıt işlemlerinizi yürütmek değil; büyümenize, dünya pazarlarında yer almanıza ve güçlü kalmanıza da destek olmak amacındayız" şeklinde konuştu.

KTO BÜYÜK BİR EKOSİSTEMLE KONYA'YA DEĞER KATIYOR

KTO'nun bugüne kadar ortaya koyduğu yatırımlarla Konya ekonomisine değer katan büyük bir ekosistemi şehre kazandırdığını vurgulayan Başkan Öztürk, şunları kaydetti; "Bugün geldiğimiz noktada sadece bir oda binasından ibaret olmadığımızı, büyük bir ekosistemle şehrimize hizmet ettiğimizi gururla belirtmek isterim. Bu ekosistem içerisinde: KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı, KTO Karatay Üniversitesi, KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK), KTO Ulus-



lararası Fuar Merkezi, KTOTAM-Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi, KOSAM-Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırma Merkezi, AKITEK-Akıllı Teknolojiler Merkezi, KARFA-KTO Karatay Üniversitesi Uçuş Akademisi yer alıyor. Bu çok yönlü yatırımlarla, Konya'nın sadece ticaretini değil; eğitimini, adalet sistemini, sanayisini ve girişimcilik kültürünü de güçlendirdiğimizi vurgulamak isterim. Tüm bu hizmetleri ve yatırımları sizlerin verdiği destek ve güçle ortaya koyuyoruz. Bugün aramıza katılan her bir üyemizle bu güç daha da büyüyor. Sizlerle birlik-

te, Konya'yı büyötmeye, Türkiye'yi kalkındırmaya devam edeceğiz."

'BİRLİKTE GELECEĞİ İNŞA ETMEYE DEVAM EDECEĞİZ'

Başkan Öztürk konuşmasında, Konya'nın son yıllarda üretim, istihdam ve ihracat alanında ortaya koyduğu başarılarla da vurgu yaptı. Kalkınmanın yaşanabilir şehirler ve ölkeler inşa etmenin anahtarı olduğunu söyleyen Başkan Öztürk, bu anlamda Konya iş aleminin, girişimcilerin önemli bir misyon üstlendiğini belirtti. Ortak çabalar ve gayretlerle Konya'nın özellikle son

yıllarda adeta tarih yazdığına dikkat çeken Başkan Öztürk; "Ticaretiyle, sanayisiyle, tanımıyla, en önemlisi de girişimcilik ruhuyla şehrimiz ölkemizin üretim üssü haline geldi. Konya'mız, 2001'den 2024'e uzanan dönemde ihracatını 100 milyon dolardan 3,5 milyar dolara taşıyarak, Türkiye'nin sanayi ve ihracat odaklı şehirleri arasında önemli bir konuma yükseldi. Gerek sektör çeşitliliği, gerek pazar yaygınlığı ve gerekse devlet-özel işbirlikleriyle elde edilen bu başarı, gelecek için güçlü bir zemin oluşturuyor. Daha fazla üretmek, daha fazla ihracat yapmak ve şehrimizi daha ileri taşımak adına Konya Ticaret Odası olarak sizlerle birlikte çalışmaya devam edeceğiz" değerlendirmesi yaptı. KTO'nun şehrimiz ve iş aleminin adına çalışmalarının süreceğini de kaydeden Başkan Öztürk; "KTO Meclisi, Meslek Komiteleri, Yönetim Kurulumuz ve tüm çalışanlarımızla birlikte her zaman yanınızda olduğumuzu bilmenizi isterim. Birlikte üretmeye, birlikte büyümeye ve birlikte geleceği inşa etmeye devam edeceğiz" dedi. Programda üyelerin sorunları ve beklentileri ile ilgili de istişarelerde bulunuldu.





BİRLİKTE BÜYÜMEYE VE GÜÇLENMEYE DEVAM EDECEĞİZ

KTO'da "Yeni Üyelerle Tanışma ve İstişare Toplantısı"nın ikincisi gerçekleştirildi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, "Sizlerle büyük bir aileyiz ve bu aileyi hep birlikte büyötmeye ve güçlendirmeye devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

Konya Ticaret Odası (KTO)'nda "Yeni Üyelerle Tanışma ve İstişare Toplantısı"nın ikincisi gerçekleştirildi. KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen ve KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ün başkanlık ettiği toplantıda; KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz ve KTO Yönetim Kurulu Üyesi Serhat Yaya da yer aldı. Toplantıda KTO'ya yeni kayıt yaptıran üyelere KTO'nun ve iştiraklerinin faaliyetleri ile güncel ekonomik gelişmeler hakkında bilgiler verildi, üyelerin sorunları ve beklentileri masaya yatırıldı.

ORMANLARIMIZI KORUMAK HEPİMİZİN GÖREVİ

Toplantıda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, ülkemiz genelinde yaşanan orman yangınlarına müdahale ederken şehit olan vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yakınlarına baş sağlığı diledi. Ormanları korumanın önemine değinen Başkan Öztürk; "Ormanlarımız adeta ciğerimiz, yaşam kaynağımız. Bu nedenle, inşal-



lah bu tür felaketlerin bir daha yaşanmamasını Yüce Allah'tan niyaz ediyor, bu konuda el birliğiyle daha hassas olunması ve ormanlarımızı korumamız gerektiğini sizlerle paylaşmak istiyorum" dedi.

ÖRNEK MODEL OLMAYI SÜRDÜRÜYORUZ

Konya Ticaret Odası'nın 1882 yılında kurulduğunun bilgisini paylaşan Baş-

kan Öztürk, KTO'nun köklü bir kuruluş olduğunu belirterek şunları söyledi; "Odamızın bu tarihi misyonu, sadece odamızın değil; Konya'nın da ticaretteki derin geçmişinin ve güçlü duruşunun en somut göstergesidir. Malumunuz, Konya; Selçuklu'ya başkentlik yapmış, birçok medeniyete ev sahipliği yapmış, ahilik kültürünün yoğun olduğu bir şehirdir. Bu yönüyle Konya, ticaretin sadece ekonomik değil; aynı zamanda kültürel ve ahlaki değerlerle şekillendiği bir merkezdir. Bu geçmişten güç alarak, bugün de ticarete Türkiye'ye örnek bir model olmayı sürdürüyoruz.

Konya'mız, tarih boyunca olduğu gibi bugün de ülke ekonomisinin lokomotif şehirlerinden biridir. Her geçen gün artan ticari işletme sayımız, bu büyümenin en açık göstergesidir. Konya Ticaret Odası olarak, bu gelişimi daha ileri taşımak, siz değerli iş insanlarımızın önünü açmak için var gücümüzle çalışıyoruz."

PEKÇOK HİZMET SUNULUYOR

KTO olarak tescil, tasdik ve belgelendirme gibi kanuna dayalı hizmetleri en üst düzey kaliteyle sunarken; aynı za-



manda şehrimizin ekonomideki rekabet gücünü artıracak pek çok hizmeti de başarıyla sürdürdüklerini kaydeden Başkan Öztürk, sözlerine şöyle devam etti; "İhracatın artırılmasına yönelik projeler, eğitimler, bilgilendirme toplantıları, e-Oda ve mobil hizmetler, ikili iş görüşmeleri, yurt dışı fuar organizasyonları, sektörel ülke raporları ve uluslararası heyet organizasyonları, meslek komiteleri ve basın-yayın faaliyetleri gibi pekçok hizmet sunuyoruz. Bu hizmetlerle siz kıymetli üyelerimize ve şehrimize en büyük katkıyı sağlama gayretiyle çalışıyoruz. Yürüttüğümüz bu çalışmalarla, şehrimizin ulusal ve uluslararası pazarlardaki etkinliğini artırmayı ve Konya'mızın marka değerine katkı sunmayı hedefliyoruz."

KTO BÜYÜK BİR EKOSİSTEMLE KONYA'YA DEĞER KATIYOR

Konya Ticaret Odası'nın bünyesindeki iştiraklerle büyük bir ekosisteme sahip olduğuna dikkat çeken Başkan Öztürk; "Konya'nın ticaretini değil; aynı zamanda eğitimini, hukuk sistemini, girişimcilik ruhunu ve teknoloji kapasitesini de güçlendirmekteyiz. İştiraklerimizle ilgili detaylı sunumlar programımızda sizlerle paylaşılacak. Ancak ben bu yapılarla sadece bugünü değil, Konya'mızın yarını da şekillendirdiğimizi vurgulamak isterim. Aynı zamanda sizlerden bu hizmetlerimizi yerinde görmeyi ve sizlere ait olan bu kurumlardan faydalanmanızı temenni ediyorum" ifadesini kullandı.

KTO OLARAK ŞEHİRİMİZ İÇİN ÇALIŞMAYI SÜRDÜRECEĞİZ

Güncel ekonomik gelişmeleri de değerlendiren Başkan Öztürk; "Geçtiğimiz

hafta Merkez Bankası'nın aldığı karar kıymetliydi. Merkez Bankası politika faizi olan bir hafta vadeli repo ihale faiz oranının yüzde 46'dan yüzde 43'e indirilmesine karar verdi. Kurul ayrıca, Merkez Bankası gecelik vadede borç verme faiz oranını yüzde 49'dan yüzde 46'ya, gecelik vadede borçlanma faiz oranını ise yüzde 44,5'ten yüzde 41,5'e indirdi. Faizdeki bu indirim sürecinin kademeli, temkinli, enflasyonla birlikte dengeli bir şekilde devam etmesini temenni ediyoruz" dedi. Başkan Öztürk, Konya'nın ülke ekonomisine büyük katkı sağlayan bir şehir olduğuna dikkat çekti. "Tarımsal üretimde kendini ispatlayan şehrimiz; artık sanayi üretiminde, ihracatta, teknoloji altyapısında da her geçen yıl çitasını yükseltiyor" diyen Başkan Öztürk, sözlerine şöyle devam etti; "2001 yılında 100 milyon dolar olan ihracatımız, 2024 itibariyle 3,5 milyar dolara ulaştı. Başta otomotiv yedek parça, sa-

vunma sanayi, makine, tarım ve tarıma dayalı endüstri olmak üzere 70'ten fazla sektörde etkin olan şehrimiz, ulusal ve uluslararası pazarlarda güçlü bir aktör haline gelmiştir. Elbette bu başarı bizim için bir sonuç değil, yeni hedeflerin başlangıcıdır. Daha fazlasını yapacak bilgiye, girişim gücüne ve altyapıya sahip olduğumuzu biliyoruz. Gerek sektör çeşitliliği, gerek pazar yaygınlığı ve gerekse devlet-özel işbirlikleriyle elde edilen bu başarı, gelecek için güçlü bir zemin oluşturuyor. Daha fazla üretmek, daha fazla ihracat yapmak ve şehrimizi daha ileri taşımak adına Konya Ticaret Odası olarak sizlerle birlikte çalışmayı sürdüreceğiz. Bugünkü toplantımız da aslında birlik, beraberlik ve istişareye verdiğimiz değerlerin bir yansıması. Sizlerle büyük bir aileyiz ve bu aileyi hep birlikte büyütme ve güçlendirmeye devam edeceğiz."





KURUMLAR ARASI İŞBİRLİĞİ SİNERJİYE DÖNÜŞÜYOR

KTO Temmuz Ayı Meclis Toplantısı'na konuk olan Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, "Şehrimizde birlik beraberliğin, koordinasyonun, istişarenin en yüksek olduğu bir dönem yaşıyoruz" açıklaması yaparken, KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk Konya'nın şehirleşme konusunda örnek gösterilebilecek bir başarı hikâyesine imza attığını söyledi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Temmuz Ayı Meclis Toplantısı KTO Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Toplantıya konuk olarak katılan Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay başta yeni raylı sistem projeleri olmak üzere Konya'da yürütülen çalışmalar hakkında bilgi verdi.

'KONYA, DÜNYADA BİR MARKADIR'

KTO Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın açtığı toplantıda KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk bir konuşma yaptı. Meclis Toplantısı'na katılımlarından dolayı Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay'a teşekkür eden Başkan Öztürk, "Sayın Başkanımızın liderliğinde Konya Büyükşehir Belediyemiz, şehrimizin tarihsel kimliğine ve kültürel mirasına yakışan çalışmalar yürütmekte; Konya'nın sadece Türkiye'de değil, dünyada da saygın bir marka şehir haline gelmesine öncülük etmektedir. Bu vizyoner anlayış, Konya'nın kadim bir medeniyetin taşıyıcısı olma özelliğini, modern şehircilik ilkeleriyle birleştirmektedir" dedi.

'ŞEHİRCİLİKTE BAŞARI HİKAYESİ YAZIYORUZ'

KTO Başkanı Öztürk, Konya'nın şehirleşme konusundaki başarılı adımlarına dikkat çekti. Tüm dünyada artan nüfusun şehir hayatında bazı sorunları be-



raberinde getirdiğini dile getiren Başkan Öztürk, "Konya ise bu alanda örnek gösterilebilecek bir başarı hikâyesine imza atmaktadır. Ticari ve sanayi gelişmişliğini dengeli kentleşme politikalarıyla destekleyen Konya, şehircilik alanındaki yaklaşımıyla da dikkat çekmektedir. Bu kapsamda, titizlikle yürütülen Stadyum - Şehir Hastanesi Tramvay Hattı Projesi ve Konyaray Banliyö Hattı Projesi, şehrimizin ulaşım altyapısını güçlendirmeye yönelik atılmış stratejik adımlardır. Bu projeler, hem kent içi yaşam kalitesini yükseltmekte hem de ticaretin ve üretimin lojistik kapasitesini artırmaktadır.

Konya Büyükşehir Belediyemiz, sadece fiziki dönüşümle sınırlı kalmayıp sosyal, kültürel ve ekonomik kalkın-



ma alanlarında da kapsamlı çalışmalar gerçekleştirmektedir. Bu çok yönlü yaklaşım, şehrimizin her anlamda gelişmesine önemli katkılar sağlamaktadır" ifadelerini kullandı.

'KURUMLAR ARASI İŞBİRLİĞİ SİNERJİYE DÖNÜŞÜYOR'

Konya'daki birlik ve beraberliğe dikkat çeken Öztürk, bu durumun şehir adına berekete dönüştüğünü söyledi. Bu konuda Konya Ticaret Odası'nın ve Konya Büyükşehir Belediyesi'yle yaptığı işbirliklerini örnek gösteren Öztürk şunları kaydetti; "Odamızın, Konya ekonomisini güçlendirmeye yönelik hayata geçirdiği projelerde ve kazandırdığı yatırımlarda, Büyükşehir Belediyemizin destek ve işbirliği en önemli güç kaynaklarımızdan biri olmuştur. Bu iş bir-

liği, Konya'nın kamu ve özel sektör birlikteliğiyle ortaya koyduğu sinerjinin en güzel örneklerinden biridir. Konya'nın sahip olduğu bu güçlü birlik ruhu; ekonomik, sosyal ve kültürel alanlarda ortaya koyduğu başarıların temelinde yer almakta, şehrimizin küresel ölçekte daha da etkin bir konuma ulaşmasına zemin hazırlamaktadır. Bu ortak irade ve iş birliğiyle Konya'yı daha güçlü yarınlara taşımak için el birliğiyle çalışmaya devam edeceğiz.

Sayın Başkanımız, bugüne kadar olduğu gibi bugün de iş dünyamızla sürekli istişare içinde olmuş; öneri, talep ve görüşlerimize büyük önem göstermiştir. Kendilerine bu yapıcı ve samimi yaklaşımları için bir kez daha teşekkür ediyor, meclis toplantımıza katılımları dolayısıyla şükranlarımı sunuyorum."

KONYA TİCARET ODASI ŞEHİR EKONOMİSİNİN LOKOMOTİFİ

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay da, Konya iş dünyasıyla belli periyotlarda bir araya geldiklerini belirtti. Bu kapsamda KTO'da olmaktan mutluluk duyduğunu söyleyen Altay; "Ticaret Odamız kurulduğu günden itibaren şehrimizin ve ekonomimizin lokomotifi. Her seferinde ifade ediyoruz; şehrin sadece parklarını, yollarını yapmak yetmez, şehrin ekonomisi canlı değilse insanlar o şehirde yaşamazlar. Dolayısı ile Konya Ticaret Odası'nın ekonomimize çok büyük katkısı var. Bunun yanında; KTO Karatay Üniversitemiz şehrimizin eğitim hayatına büyük katkılar sunuyor. Yine KOSAM gibi markalar, şehrimize yeni projeksiyonlar sunuyor. Bu anlamda Konya Ticaret Odamıza teşekkür ediyorum" dedi.

BİRLİK VE BERABERLİK VURGUSU

Altay, Konya'da son dönemde kurumlar arasında yaşanan birlik ve beraberliğin önemine değinerek; "Son dönemde şehrimizde birlik beraberliğin, koordinasyonun, istişarenin en yüksek olduğu günler yaşıyoruz. Hem merkezi hükümetimiz hem yerel yönetimler hem siyasiler partiler olarak bu şehre neler kazandırabiliriz diye yoğun bir gayret içerisindeyiz. Bir taraftan da Konya'nın ticaretinin, sanayisinin gelişmesi için iş alemimizi temsil eden kurumlarla işbirliği yapmaya devam ediyoruz" değerlendirmesi yaptı.

KONYA'DA RAYLI SİSTEM ATAĞI

Konya'da yürütülen projelerle ilgili detaylı sunum yapan Altay, ulaşımdan şehirleşmeye, kültür sanattan turizme



kadar pek çok alanda önemli projeler yürütüldüğünü söyledi. Şehir içi ulaşımı rahatlatmak adına raylı sistem projelerinin bu noktada oldukça kıymetli olduğunu dile getiren Başkan Altay, raylı sistem projeleriyle ilgili şu bilgileri verdi; "Aynı etaplar şeklindeki toplam uzunluğu 105.7 kilometre olan projeler; KONYARAY Banliyö Hattı 1. Etap, KONYARAY Banliyö Hattı 2. Etap, Alaaddin-Selçuk Üniversitesi Metro Hattı, Alaaddin-Necmettin Erbakan Üniversitesi Raylı Sistem Hattı, Fetih Caddesi-Ahmet Özcan Caddesi Tramvay Hattı, Stadyum-Yeni Sanayi Sitesi Tramvay Hattı olmak üzere çalışmalarımız devam ediyor. Bu raylı sistem projelerinin hepsi birbiriyle entegre olacak. Dolayısıyla Konya'nın her bölgesine konforlu ve hızlı bir şekilde raylı sistemle ulaşılabilir. Bu projeler tamamlandığında Konya için tarihi bir iş olacak ve şehir içi trafiği rahatlayacaktır."

TURİZME AYRI BİR ÖNEM VERİLİYOR

Konya'nın turizm gelirlerini artırmak için pek çok projeyi hayata geçirdikleri vurgulayan Altay; "Bu dönemde üzerinde en çok çalıştığımız konulardan biri de turizm. Konya'ya gelen gideci artırmaya çalışıyoruz. Ticaret Odası üyelerimizi de turizme yatırım yapmayı tavsiye ediyoruz. Çünkü son dönemde yaptığımız şehir tanıtımları ve şehrin genelinde oluşan ortam, turizm gelirlerinin artacağını gösteriyor. Bir taraftan turizm alanlarını artırma gibi çalışmalarımız var. Çatalhöyük Karşılama alanını yaptık. Beyşehir Eşrefoğlu Camii bölgesinde yine bir kentsel dönüşüm çalışmamız var. Türbeönü, Mevlana Çarşısı'nda güzel bir proje yaptık. Orada çok güzel bir hava oluştu. Şimdi Karatay Belediyemizle Türbe arkasında bir çalışma yapıyoruz. Yani Mevlana Müzesi'ni merkeze alacak şekilde o bölgede ciddi bir çalışma yürütüyoruz. Ayrıca Dar-ül Mülk Projesi kapsamın-

da Larende'de önemli bir çalışma yapıyoruz. Sur duvarları ortaya çıkmaya başladı. Sur duvarlarını bir miktar tamamlamayı arzu ediyoruz. Alaaddin Tepesi'ndeki kazı çalışmalarını ve kalıntının üzerindeki örtüyü yenilemeye ilgili yine çalışmalarımız devam ediyor. Orayı da turizme kazandırmakla ilgili çalışmalarımız devam ediyor" diye konuştu.

BÜYÜK İŞLERE İMZA ATILYOR

Şehir genelinde yürütülen önemli projelerle ilgili de bilgiler veren Altay, şöyle devam etti; "Eski Sanayi ve Karatay Sanayi'nin taşınmasıyla ilgili artık son aşamaya geldik. İnşallah yılsonunda bu işlemin gerçekleşeceğini ümit ediyorum. Konya'nın önemli problemlerinden biri olan cephaneliği tamamen taşıdık. Ağır Bakım'da da inşaat sürecinde neredeyse sona geldik. Bu proje de gerçekten çok büyük bir iş."

SU SORUNUNA DİKKAT ÇEKTİ

İklim krizinin etkilerine de ayrı bir başlık açan Altay, bu krizin giderek derinleştiğini ve su sorununun ciddi bir boyuta ulaştığını söyledi. Konya Büyükşehir Belediyesi başta olmak üzere Konya'nın su ihtiyacını gidermek adına diğer kurumlarla birlikte büyük bir gayret gösterdiklerini ancak bu soruna karşı el birliğinin şart olduğunu vurgulayan Başkan Altay; "Büyük bir su problemi var. Kuyularda ciddi bir çekilme var. Su meselesi ve iklim değişikliği krizi, düşündüğümüzden çok daha hızlı geliyor. Biz su teminiyle ilgili çalışmalar yapıyoruz ancak her damla suyu tasarruf etmek zorundayız. Su sorunu hepimize çok ciddi bir şekilde yansıtacak. Bu yaz zor geçti. Gelecek yaz daha zor geçecek gibi görünüyor. İnşallah önümüzdeki kış bereketli bir dönem yaşarız ve barajlarımız istediğimiz noktaya gelir" açıklamasında bulundu. Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Altay konuşmasının ardından KTO Meclis Üyelerinin sorularını cevaplandırdı.

İSTİŞARELER KTO'NUN ÇALIŞMALARINA IŞIK TUTUYOR

İstişareye verdiği önemle çalışmalarını sürdüren Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve Yönetim Kurulu Üyeleri, KTO Meclis Üyelerini ziyaret etmeyi sürdürüyor. KTO Yönetim Kurulu olarak her fırsatta Konya iş dünyasıyla bir araya gelmeye çalıştıklarını belirten Başkan Öztürk; "Meclis Üyelerimizle bir araya gelerek sektörlerinin durumu ve beklentileri ile ilgili görüş alışverişinde bulunmaya devam ediyoruz" dedi. Gerçekleştirilen ziyaretlerin KTO'nun çalışmalarına ışık tuttuğunu vurgulayan Başkan Öztürk; şu açıklamalarda bulundu; "Konya Ticaret Odası olarak büyük bir aileyiz. Bu anlamda, aile olmanın gerekliliğini yerine getirmeye çalışıyoruz. 35 bini aşan

üyelerimizin yalnız olmadığını yaptığımız çalışmalarla göstermeye çalışıyoruz. Burada da üyelerimizin sorunlarını çözme konusunda en büyük destekçilerimiz elbette Meclis ve Meslek Komiteleri Üyelerimiz. Bu nedenle Meclis ve Meslek Komiteleri Üyelerimizle el birliğiyle çalışıyoruz. Sık sık Meclis ve Meslek Komiteleri Üyelerimizle bir araya gelerek, sektörlerin sorunlarını ve taleplerini istişare ediyoruz. Böylece iş dünyamızın sesi olmaya çalışıyoruz. Şehrimiz için önemli çalışmalar yürüten Meclis ve Meslek Komiteleri Üyelerimize katkılarından dolayı teşekkür ediyorum. Bizlere ışık tutan bu ziyaretleri ve istişareleri sürdüreceğiz." Başkan Öz-

türk ve KTO Yönetim Kurulu Üyelerinin yaptıkları ziyaretler şu şekilde;

- Et ve Tavuk Ürünleri İmalatı, Toptan ve Perakende Ticareti (6.) Meslek Komitesi'nden KTO Meclis Üyeleri Ali Ölmez ve İsmail Saraçoğlu.

- Reklamcılık ve Promosyon Faaliyetleri (25.) Meslek Komitesi'nden KTO Meclis Üyesi Yusuf Erhan An ve İkamet Amaçlı Olmayan Yapıların İnşaatı (44.) Meslek Komitesi'nden KTO Meclis Üyesi Fethullah Hamidi.

- Sağlık Hizmetleri (69.) Meslek Komitesi'nden KTO Meclis Üyesi Fatih Talha Karakaş ve Bankacılık ve Finans Hizmetleri (65.) Meslek Komitesi'nden KTO Meclis Üyesi Cengizhan Bingöl.



KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahreddin Özkul ve KTO Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Hakkı Karaca ile birlikte Et ve Tavuk Ürünleri İmalatı, Toptan ve Perakende Ticareti (6.) Meslek Komitesi'nden KTO Meclis Üyesi Ali Ölmez'i ziyaret etti.



KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahreddin Özkul ve KTO Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Hakkı Karaca ile birlikte Et ve Tavuk Ürünleri İmalatı, Toptan ve Perakende Ticareti (6.) Meslek Komitesi'nden KTO Meclis Üyesi İsmail Saraçoğlu'nu ziyaret etti.



KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz ve KTO Yönetim Kurulu Üyesi Serhat Yaya ile birlikte Reklamcılık ve Promosyon Faaliyetleri (25.) Meslek Komitesi'nden KTO Meclis Üyesi Yusuf Erhan An'ı ziyaret etti.



KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz ve KTO Yönetim Kurulu Üyesi Serhat Yaya ile birlikte İkamet Amaçlı Olmayan Yapıların İnşaatı (44.) Meslek Komitesi'nden KTO Meclis Üyesi Fethullah Hamidi'yi ziyaret etti.



KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Serhat Yaya ile birlikte Sağlık Hizmetleri (69.) Meslek Komitesi'nden KTO Meclis Üyesi Fatih Talha Karakaş'ı ziyaret etti.



KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Serhat Yaya ile birlikte Bankacılık ve Finans Hizmetleri (65.) Meslek Komitesi'nden KTO Meclis Üyesi Cengizhan Bingöl'ü ziyaret etti.



REEL SEKTÖRÜN TALEPLERİ CEVDET YILMAZ'A İLETİLDİ

KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, "Türkiye Yüzyılı Buluşmaları" programı kapsamında Konya'ya gelen Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz'a reel sektörün talep ve beklentilerini ilettili.

"Türkiye Yüzyılı Buluşmaları" programı kapsamında Konya'ya gelen Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Konya'daki sivil toplum kuruluşlarıyla buluştu. Türkiye ekonomisindeki son gelişmeler başta olmak üzere pek çok konunun masaya yatırıldığı programa katılan Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, reel sektörün taleplerini Cumhurbaşkanı Yardımcısı Yılmaz'a ilettili. Konuya ilişkin açıklamalarda bulunan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Öztürk; "Türkiye Yüzyılı vizyonunun ekonomik hedeflerine büyük katkı sağlayan Konya'nın iş alemi ve STK temsilcileri ile istişarede bulunan Sayın Cumhurbaşkanı Yardımcımıza programa katılmaları ve de-



ğerlendirmeleri için teşekkür ediyorum. Ayrıca, Konya programı kapsamında OSB'yi ziyaret eden Cumhurbaşkanı Yardımcımız Sayın Cevdet Yılmaz ile birlikte Kaçmazlar Otomotiv firmamızın

tesisini gezdik. Düzenlenen toplantıda tüccar ve sanayicilerimizle bir araya gelen Sayın Cumhurbaşkanı Yardımcımıza reel sektörümüzün talep ve beklentilerini ilettilik" ifadelerine yer verdi.





REEL SEKTÖRÜN FİNANSMANA ERİŞİMİ KOLAYLAŞTIRILMALI

Üyelerin sorunlarının ve görüşlerinin masaya yatırıldığı "Yeni Üyelerle Tanışma ve İstişare Toplantısı"nın üçüncüsünde konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk; "Daha güçlü ve sürdürülebilir ekonomik büyüme için KOBİ'ler öncelikli olmak üzere reel sektörün finansmana erişimi kolaylaştırılmalı" dedi.

Konya Ticaret Odası (KTO)'nda "Yeni Üyelerle Tanışma ve İstişare Toplantısı"nın üçüncüsü gerçekleştirildi. KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen ve KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ün başkanlık ettiği toplantıda; KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru, KTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahreddin Özkul, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz de yer aldı. KTO'ya Temmuz ayında yeni kayıt yaptıran üyelerin yer aldığı toplantıda, KTO'nun ve iştiraklerinin faaliyetleri ile güncel ekonomik gelişmeler hakkında bilgiler verilirken, üyelerin sorunları ve beklentileri hakkında istişarelerde bulunuldu.

ÜYELERİN DÜŞÜNCELERİNİ ÖNEMSİYORUZ

Toplantıda bir konuşma yapan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası olarak, üyelerin ve Konya iş âleminin sorunlarını, görüşlerini ve fikirlerini çok önemsediklerini belirtti. Bu nedenle, her fırsatta üyelerle bir araya gelmeye çalıştıklarını söyleyen Başkan Öztürk; "Bu doğrultuda, yeni üyelerimizi dinlemek, sorunlarınızı, önerilerinizi değerlendirmek üzere bugün bir araya gelmiş bulunmaktayız" dedi.



İŞ ÂLEMİMİZE DESTEK OLUYORUZ

Konya Ticaret Odası'nın oldukça köklü bir kuruluş olduğunu ve 1882 yılından bu yana hizmetlerini sürdürdüğünü kaydeden Başkan Öztürk, KTO'nun yasal hizmetlerin yanında; şehrimizin küresel rekabet gücünü artıracak pek çok çalışmaya imza attığını dile getirdi. Bu anlamda yapılan hizmetlere kısaca değinen Başkan Öztürk; "İhracatı artırma-ya yönelik projeler geliştiriyoruz. Eğitim ve bilgilendirme toplantıları yapıyoruz. e-Oda ve mobil hizmetlerle işlemleri hızlandırıyor ve kolaylaştırıyoruz. İkili iş görüşmeleri ve yurt dışı fuar organizasyonları ile iş âlemimize destek oluyoruz. Sektörel analizler, ülke raporları

ve uluslararası heyetlerle iş birliği programları gerçekleştiriyoruz" ifadelerini kullandı.

YARINLARIMIZ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Konya Ticaret Odası'nın aynı zamanda eğitimden sağlığa, teknolojiye kadar sistemine kadar geniş bir alanda şehrimizin gelişimine katkı sunduğunu vurgulayan Başkan Öztürk; şunları söyledi; "Büyümemizdeki güçlü iştiraklerimizle birlikte büyük bir ekosisteme hizmet ediyoruz. KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı, KTO Karatay Üniversitesi, Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK), KTO Uluslararası Fuar Merkezi, Tahkim ve Arbuluculuk Merkezi (KTOTAM), Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırma Merkezi (KO-SAM), Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKI-TEK), KTO Karatay Üniversitesi Uçuş Akademisi (KARFA) ile büyük bir hizmet ağımız var. Bu yapılarla sadece bugünü değil; Konya'mızın yarınlarını da inşa ediyoruz."

REEL SEKTÖRÜN ÖNÜ AÇILMALI

Genel ekonomik gelişmeler ve Konya özelinde kısaca değerlendirmelerde bulunan Başkan Öztürk, enflasyonla mücadelenin sürdüğünü söyledi. Bu konuda yürütülen parasal sıkılaştırma politikasının meyvesini verdiğini



ve dezenflasyonun sürdüğünü belirten Başkan Öztürk; "Global ölçekte yeni bir zorluk yaşanmazsa, ülkemiz ekonomisindeki iyimser tablonun devam edeceğini düşünüyoruz" ifadelerine yer verdi. Başkan Öztürk şöyle devam etti, "Özellikle tekstil-hazır giyim, deri-ayakkabı ve mobilya başta olmak üzere emek yoğun sektörler ek destekler verilmeli. Daha güçlü ve sürdürülebilir ekonomik büyüme için KOBİ'ler öncelikli olmak üzere reel sektörün finansmana erişimi kolaylaştırılmalı diye düşünüyorum. Bu konuyu da her fırsatta ve çeşitli platformlarda dile getiriyoruz. Dolayısı ile reel sektörün önünü açacak ek politikalar geliştirilmesi en büyük temennimiz."

KONYA ÖNEMLİ BİR AKTÖR OLDU

Genel ekonomik tablo içerisinde Konya'nın Türkiye ortalamasının üzerinde bir başarı grafiği sergilediğinin altını çizen Başkan Öztürk; "Şehrimiz özellikle ihracat konusunda adeta başarı hikayesi yazıyor diyebilirim. 2001 yılında 100 milyon dolar olan ihracatımız, 2024 itibarıyla 3,5 milyar dolara ulaştı. Başta otomotiv yedek parça, savunma sanayi, makine, tarım ve tarıma dayalı endüstri olmak üzere 70'ten fazla sektörde etkin olan şehrimiz, ulusal ve



uluslararası pazarlarda güçlü bir aktör haline gelmiş durumda."

İŞ ALEMİMİZLE ÇALIŞMAYA DEVAM EDECEĞİZ

Konya'nın büyük bir potansiyele sahip olduğunu vurgulayan Başkan Öztürk, "Biz elbette bu başarıyı yeterli görmüyoruz. Çünkü şehrimizin potansiyelini, neler yapabileceğini çok iyi biliyoruz. Bu anlamda Konya Ticaret Odası olarak; daha fazla üretmek, daha fazla ihracat yapmak ve şehrimizi daha ileri taşımak adına iş alemimizle çalışmaya devam edeceğiz. Bugünkü toplantımız da bu vizyonun bir yansıması diye düşünüyorum. Şehrimiz ekonomisini el birliğiyle daha iyi yerlere getirmek bizim elimiz-

de. Bu dönemde ilimizde artan işletme sayısı, ekonomimizin büyümeye devam edeceğini gösteriyor" değerlendirmesinde bulundu.

BİRLİKTE BÜYÜYECEĞİZ

Birlik, beraberlik ve istişare kültürünün önemine vurgu yapan Başkan Öztürk, "Sizlerin görüşleri bizim için oldukça kıymetli. Bu şehir, bu memleket hepimizin. Biz de Konya Ticaret Odası olarak sizlerle büyük bir aileyiz. Hem sizlerle bu aileyi hep birlikte büyütme ve güçlendirmeye devam edeceğiz hem de şehrimizi birlikte kalkındıracağız" dedi. Konuşmanın ardından sözler KTO Üyelerine veren Başkan Öztürk, üyelerin sorunlarını ve beklentilerini dinledi.





KONYA'NIN LOJİSTİK AVANTAJINI DEĞERLENDİRME GAYRETİNDEYİZ

KTO'da gerçekleştirilen 60. Kara Yolu İle Şehirler Arası Yük Taşımacılığı (Gaz ve Petrol Ürünleri Hariç) Meslek Komitesi İstişare Toplantısı'nda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk; "Şehrimizin lojistik avantajını en iyi şekilde değerlendirmek ve sektörümüzü daha ileri taşımak adına büyük gayret gösteriyoruz" dedi.

Konya Ticaret Odası (KTO)'nda meslek komiteleri istişare toplantıları devam ediyor. 2023 yılında başlatılan toplantıların 17.'si, 60. Kara Yolu İle Şehirler Arası Yük Taşımacılığı (Gaz ve Petrol Ürünleri Hariç) Meslek Komitesi ile yapıldı. Toplantıda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, sorunları doğrudan yerinde dinleyip çözüm üretme adına meslek komiteleri istişare toplantılarını önemsediklerini söyledi. Yük taşımacılığının ticari faaliyetlerde büyük önem taşıdığını bu nedenle sektörün büyümesi adına büyük çaba sarfettiklerini vurgulayan Başkan Öztürk; "Hepinizin bildiği gibi ülkemiz, Asya ile Avrupa arasında stratejik bir köprü konumunda. Bu jeopolitik avantaj sayesinde kara yolu taşımacılığı sektörümüz uluslararası standartlarda hizmet kalitesine erişmiş durumda. Devletimizin geniş bir perspektifle özellikle son yıllarda ulaşım altyapısına yaptığı yatırım, karayolu ağımızın artmasına ve standartlarının yükseltilmesine büyük katkı sağladı. Sektörümüzün büyümesine ve ihtiyaçlarına paralel olarak ortaya konulan bu iradenin, sektörümüze büyük katkı sağladığı inancındayım. Çünkü bugün

baktığımız zaman Türkiye'de iç yük taşımacılığında karayolunun payı %91 seviyesinde. 2025 itibariyle ülkemizin taşımacılık ve lojistik Pazar büyüklüğü yaklaşık olarak 65,19 milyar dolar olurken, 2030'da ise bu rakamın 79,59 milyar dolara ulaşacağı öngörüyoruz. TÜİK'in 2025 Haziran verilerine göre, ülkemizdeki 32 milyon 366 bin 546 motorlu taşıtın 1 milyon 17 bin 883'ü kamyon yani ağır vasıta araçlardan oluşuyor. Yine kara yolu yük taşımacılığı sektörü ülkemizin ihracatına da büyük katkı sağlıyor. İhracatımızın yaklaşık %32'sini kara yolu taşımacılığı ile gerçekleştiriyoruz. Dolayısı ile bu rakamlar, sektörün Türkiye ekonomisindeki ağırlığını net biçimde ortaya koyuyor diye düşünüyorum" dedi.

ŞEHİRİMİZİN LOJİSTİK AVANTAJINI DEĞERLENDİRMELİYİZ

Konya'nın ise sektörde önemli bir yerde olduğunu dile getiren Başkan Öztürk, şunları söyledi; "Şehrimiz, ülkemizin Kuzey-Güney ve Doğu-Batı ticaret yollarının kesişim noktasında yer almasıyla doğal bir lojistik merkez konumunda. Bu avantaj, şehrimizde kara yolu yük taşımacılığı sektörünün gelişmesine büyük katkı sağlıyor. TÜİK

verilerine göre, Konya'da kayıtlı 958 bin 841 motorlu taşıtın 44 bin 600'ü ağır vasıta sınıfında. Bu sayı, Konya'nın sektördeki potansiyelini ve ülke içi ticaretteki önemini açıkça gösteriyor. Şehrimizin bu lojistik avantajını en iyi şekilde değerlendirmek ve sektörümüzü daha ileri taşımak adına büyük gayret gösterdiğimizi bilmenizi isterim."

SORUNLAR MASAYA YATIRILDI

60. Kara Yolu İle Şehirler Arası Yük Taşımacılığı (Gaz ve Petrol Ürünleri Hariç) Meslek Komitesi adına söz alan KTO Meclis Üyesi Ünal Uysal, meslek komiteleri istişare toplantıları ile sektördeki gelişmelerin masaya yatırıldığını söyledi. Bu tür toplantılarla sorunların çözümüne ilişkin adımlar atıldığını vurgulayan Uysal; "Diğer yandan bizler de komite olarak aylık toplantılar yapıyoruz ve sektörümüzün sorunlarını raporluyoruz. Böylece Konya Ticaret Odamız sektörümüzün sorunlarına yönelik çalışmalar yürütüyor. Bu anlamda herhangi bir sorunumuz veya talebimiz varsa, her zaman dile getirebilirsiniz" açıklamasında bulundu. Konuşmaların ardından sektör temsilcilerine söz verilerek sorunlar ve çözüm önerileri masaya yatırıldı.



BAŞSAVCI İNAL'DAN VEDA ZİYARETİ

Ankara Bölge Adliye Mahkemesi Cumhuriyet Başsavcılığı görevine atanan Konya Cumhuriyet Başsavcısı Halil Inal Konya Ticaret Odası (KTO)'ya veda ziyaretinde bulundu. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk; "Şehrimize hizmeti için Sayın Başsavcımıza teşekkür ediyor, yeni görevinde muvaffakiyetler diliyorum" dedi.



BAŞKAN ÖZTÜRK KONYA'YI VE EKONOMİYİ ANLATTI

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, TV42 Haber Daire Başkanı Kerem İşkan'ın sunduğu Bahçe Sohbetleri programına katılarak Türkiye ve Konya ekonomisindeki gelişmeleri anlattı. Konya Olay TV Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Soylu'nun sunduğu Konya Yaz Akşamları Sohbetleri programına da konuk olan Başkan Öztürk, burada da geçmişten bugüne Konya'yı anlattı.

BAŞKAN ÖZTÜRK'TEN MEMAK'A HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ



Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, yeni fabrikasına taşınarak üretimini sürdüren Memak Makine'ye hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. Memak Makine Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Nuri Er'le birlikte fabrikayı gezen Başkan Öztürk, çalışmalar hakkında bilgi aldı.



EMRAH KELEŞ'TEN BAŞKAN ÖZTÜRK'E VEDA ZİYARETİ

Konya Çalışma ve İş Kurumu (İŞKUR) İl Müdürü Emrah Keleş, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'e veda ziyaretinde bulundu. Ziyaretle ilgili Başkan Öztürk, "Şehrimize hizmetleri için teşekkür ediyor, yeni görevinde başarılar diliyorum" açıklamasında bulundu.



KTO'DAN DOSD MERAM'A ANLAMLI ZİYARET

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, beraberindeki KTO Meclis Başkan Yardımcısı Ömer Faruk Okka, KTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahreddin Özkul, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Yılmaz ve KTO Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Hakkı Karaca ile birlikte Meram Belediyesi öncülüğünde hayata geçirilen Meram Down Sendromlu Bireyler Yaşam Destek Merkezi'ni ziyaret etti. Merkezin ça-



lışmalarından dolayı teşekkür eden Başkan Öztürk; "Toplumumuzun bir parçası olan down sendromlu bireylere ve ailelerine yönelik yürütülen bu çok değerli hizmetten dolayı şehrimiz adına mutluluk duyduk. Merkezin çalışmalarına verdikleri kıymetli emeklerinden ve özel çocuklarımızın eğitimlerine gösterilen ilgiden dolayı Meram Belediye Başkanımız Mustafa Kavuş ve DOSD Meram Dernek Başkanımız Mehmet Munlafaloğlu'na teşekkür ediyorum" dedi.



BAŞKAN ÖZTÜRK ÖZCEYLANLAR'I ZİYARET ETTİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahreddin Özkul, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Keresteci, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Serhat Yaya ve Genel Makine Ekipmanları ve Asansör İmalatı (38.) Meslek Komitesi ile birlikte Özceylanlar AŞ Genel Müdürü Yunus Ceylan'ı ziyaret etti. Özceylanlar AŞ'nin tesisini gezen Başkan Öztürk ve beraberindeki heyet, firmanın üretimleri hakkında bilgi aldı.



TÜGEM'DEN KTO'YA ZİYARET

Tüm Girişimci Emlak Müsavirleri Derneği (TÜGEM) Konya İl Başkanı Bahattin Çibik ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti.



KTO'YU ZİYARET EDEN TRIAD'LA FİKİR ALIŞVERİŞİNDE BULUNULDU

Türk Rus İş Adamları Dostluk Derneği (TRIAD) Yönetim Kurulu Başkanı Burak Özdemir ve Dernek yönetimi, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Ziyarete derneğin, Türkiye ve Rusya iktisadi ilişkilerine yönelik faaliyetleri hakkında bilgi alışverişinde bulunuldu.



KTO'DAN MEHİR VAKFI'NA ZİYARET

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz ve KTO Yönetim Kurulu Üyesi Serhat Yaya ile birlikte Mehir Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Mustafa Özdemir ve Vakıf yönetimi ile bir araya geldi. Vakfın aile kurumuna yönelik olarak yürüttüğü çalışmalar hakkında bilgi alan Başkan Öztürk, yapılan çalışmaların önemine dikkat çekerek Mehir Vakfı'na başarılar diledi.



TOBB GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU'NDAN ZİYARET

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Üyesi Serhat Yaya, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Genç Girişimciler Kurulu İç Anadolu Bölge Başkanı ve Kayseri Genç

Girişimciler Kurulu Başkanı Faruk Sarıalp ile beraberindeki heyeti KTO'da ağırladı. Ziyarete, TOBB Konya Genç Girişimciler Kurulu Başkanı M. Erhan Öncan ve kurul üyeleri de katıldı.



BAŞKAN ÖZTÜRK ANS BUJİ'NİN TESİSİNİ GEZDİ

Firma ziyaretleri kapsamında ANS Buji'yi ziyaret ederek Ali Öztürk ile bir araya gelen Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, ANS'nin tesisini gezerek üretimleri ve ihracatları hakkında bilgi aldı.



TÜRK TİCARET BANKASI KTO'YU ZİYARET ETTİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahreddin Özkul, Türk Ticaret Bankası Kurumsal ve Ticari Bankacılık Satış Koordinasyon Bölüm Başkanı H. Murat Önlem ve beraberindeki heyeti ağırladı.



KTO'DAN BAŞSAVCI ÇOBAN'A HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, beraberindeki KTO Meclis Başkanı Ahmet Arıcı, KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru, KTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahreddin Özkul, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz'le birlikte bir süre önce göreve başlayan Konya Cumhuriyet Başsavcısı Cuma Çoban'a hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



SGK VE İŞKUR İL MÜDÜRLERİNE HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk; KTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahreddin Özkul, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş ve KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Gürbüz'le birlikte bir süre önce göreve başlayan Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) İl Müdürü Erkin Avcı ve Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) İl Müdürü Önder Çiftçi'ye hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



KTO KARATAY'DAN MEZUN OLAN İŞSİZ KALMAZ

KTO Karatay Üniversitesi Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik Bölümü'nden mezun olan genç girişimci Mustafa Sarıbaş, üniversitenin iş dünyasıyla öğrenci arasında köprü olması nedeniyle, üniversiteden mezun olanların önemli iş fırsatları bulunduğunu söyledi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik Bölümü'nden mezun olan Mustafa Sarıbaş, üniversiteyi tamamlamasının ardından sigorta sektöründe kendi işini kurarak başarılı bir şekilde çalışmalarını sürdürüyor. Üniversiteyi tamamlamasının ardından genç bir girişimci olarak kendi işini kurmasında KTO Karatay Üniversitesi'nden mezun olmasının büyük avantajını yaşadığını belirten Sarıbaş, KTO Karatay Üniversitesi'nin iş dünyasıyla köprü olması nedeniyle, üniversiteden mezun olanlar için oldukça fazla iş kapısı imkanı sunduğunu söyledi.

KTO KARATAY FARKI

KTO Karatay Üniversitesi Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik Bölümü'nden mezun olduğunu belirten Mustafa Sarıbaş, özel sektörde iş seçenekleri çok fazla olduğu için KTO Karatay Üniversitesi'ni tercih ettiğini söyledi. KTO Karatay Üniversitesi'nin öğrencilerine oldukça büyük destekler verdiğini belirten Sa-

rıbaş; "Ayrıca sosyal olarak da çok aktif bir üniversite. Yıl içerisinde oldukça fazla sosyal etkinlikleri olan üniversite. Konserler, kış aylarında soba başı sohbetleri gibi birçok güzel etkinlikleri var. Öğrencilerin kaynaşmaları ve sosyalleşmeleri adına çok güzel etkinlikleri olan bir üniversite. Bu etkinlikler sayesinde farklı bölümlerde okuyan öğrencilerle arkadaşlıklarım oldu. Hala görüştüğümüz arkadaşlarımız var. Bu durum sosyalleşmemizi sağladığı gibi kültürel etkileşim konusunda da öğrencilere büyük katkılar sağlıyor. Bu anlamda KTO Karatay Üniversitesi sosyal ve kültürel açıdan güzel bir üniversite" ifadelerini kullandı.

AKADEMİK KADROSU ÇOK GÜÇLÜ

KTO Karatay Üniversitesi'nin akademik kadrosunun da oldukça güçlü olduğuna değinen Sarıbaş şunları kaydetti; "Akademik kadronun öğrencilere yaklaşımları oldukça pozitif. Malumunuz eğitim hayatında öğretmenlerin, eğitmenlerin yaklaşımları öğrenci üzerinde büyük bir

etki oluşturuyor. Dolayısı ile, KTO Karatay Üniversitesi akademisyenlerinin öğrencilere yönelik pozitif yaklaşımları öğrenciler üzerindeki öğrenmeye büyük katkı sağlıyor. Çünkü öğretmen öğrenciyle ne kadar ilgilenirse öğrencinin verimi de o kadar iyi oluyor."

İŞ DÜNYASIYLA ÖĞRENCİ ARASINDA KÖPRÜ

KTO Karatay Üniversitesi'nin Konya Ticaret Odası'nın bir iştiraki olmasının büyük bir avantaj olduğunu dile getiren Sarıbaş; "Üniversitenin tercih edilmesinde bu durum artı bir neden. Çünkü KTO Karatay Üniversitesi'nin Konya Ticaret Odası sayesinde üniversite-sanayi ve üniversite-iş dünyası bağlantıları oldukça güçlü. Bu da üniversiteden mezun olan öğrencilerin iş bulma imkanlarını büyük ölçüde artırıyor. Bu nedenle KTO Karatay Üniversitesi tercih edilebilecek çok güzel ve önemli bir üniversite" değerlendirmesinde bulundu.

**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

**MODEL
FABRİKA**



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
HAVACILIK
EĞİTİMİ VE
İKTİSADİ
İŞLETMESİ**



**EĞİTİM
VE SAĞLIK
VAKFI**



İŞTİRAKLERİMİZDEN HABERLER

**AKILLI
TEKNOLOJİLER
MERKEZİ**



**MESLEKİ
EĞİTİM
MERKEZİ**



**DIŞ TİCARET
MERKEZİ**



**ULUSLARARASI
FUAR MERKEZİ**



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ, MEZUN MEMNUNİYETİNDE ZİRVEDE

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, Üniversite Araştırmaları Laboratuvarı (ÜniAr) tarafından düzenlenen ve "Aidiyet Duygusu", "Lisans Eğitiminin İşe Kabule Etkisi", "Eğitiminin Çalışma Hayatında Kullanılabilirliği" ve "Üniversitesini Öneri Düzeyi" olmak üzere dört kategoriden oluşan "Popüler Programların Mezun Memnuniyeti 2025" sonuçlarına göre önemli başarılar elde etti.

Üniversite Araştırmaları Laboratuvarı (ÜniAr) tarafından her yıl düzenli olarak yayımlanan ve mezunların en memnun olduğu ilk 15 üniversitenin sıralandığı "Popüler Programların Mezun Memnuniyeti 2025" raporunda, KTO Karatay Üniversitesi önemli sıralarda yer alarak yeni bir başarıya daha imza attı.

Raporda; KTO Karatay Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi İç Mimarlık Bölümü 9., İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Psikoloji Bölümü 10., Hukuk Fakültesi 14., Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü 15., sırada yer aldı. Vakıf üniversiteleri arasında ise Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü 7., Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi İç Mimarlık Bölümü, İktisadi, İdari ve Sosyal

Bilimler Fakültesi Psikoloji Bölümü ile Hukuk Fakültesi 8. sıraya yerleşti.

"Elde Edilen Sonuçlar; Eğitim Kalitemizin, Öğrencilerimizle Kurduğumuz Güçlü Bağın Göstergesidir"

Mezun memnuniyetini her zaman öncelikli hedefleri arasında tuttuklarını belirten KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, "Üniversite Araştırmaları Laboratuvarı (ÜniAr) tarafından her yıl düzenli olarak yayımlanan ve mezun memnuniyetine dayalı göstergeleri esas alan 'Popüler Programların Mezun Memnuniyeti 2025' raporunda üniversitemizin birçok programıyla Türkiye genelinde ilk 15 içerisinde yer alması, bizler için son derece anlamlı ve gurur verici bir gelişmedir. Bu başarı; eğitim kalitemizin, öğrencilerimizle kurduğumuz güçlü

bağın ve mezunlarımıza kazandırdığımız donanımın doğrudan bir yansımasıdır. KTO Karatay Üniversitesi olarak, mezunlarımızın aldıkları lisans eğitiminin iş bulma süreçlerinde etkili olduğunu ifade etmeleri, eğitimlerinin çalışma hayatında karşılık bulduğunu belirtmeleri ve üniversitemizi gönül rahatlığıyla önermeleri, misyonumuzun sahadaki gerçekliğini ortaya koymaktadır. İç Mimarlık, Psikoloji, Endüstri Mühendisliği Bölümlerimizin ve Hukuk Fakültemizin hem genel sıralamalarda hem de vakıf üniversiteleri arasında üst sıralarda yer alması, farklı akademik disiplinlerde sürdürülen kalite odaklı çalışmalarımızın karşılık bulduğunun somut bir göstergesidir. Mezun memnuniyetini her zaman öncelikli hedeflerimiz arasında tutmaya ve bu alandaki başarılarımızı daha da ileri taşımaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu.



ADANA SANAYİ ODASI'NDAN KTOTEK'E ZİYARET



Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK), yenilikçi projeleri ve eğitim faaliyetleriyle Türkiye'nin sanayi ve ticaret vizyonuna katkı sunmaya devam ediyor. Bu çerçevede, Adana Sanayi Odası (ASO) Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan heyet, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkan Vekili Fahrettin Doğru'nun ev sahipliğinde Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nü ziyaret etti. Heyet, ziyaret kapsamında kampüste yer alan farklı birimler incelenerek yürütülen çalışmalar hakkında detaylı bilgiler aldı. Heyet üyeleri, kampüsün bölge sanayisine ve iş dünyasına sağladığı katkılarla ilgili değerlendirmelerde bulundu.

KTO TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ GENÇ GİRİŞİMCİLERE IŞIK TUTUYOR



KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü, genç girişimcilerin bilgi, beceri ve ağılarını geliştirmelerine yönelik çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor.

Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Konya ve Kayseri İl Genç Girişimciler Kurulu üyelerini misafir etti.

Ziyaret kapsamında genç girişimciler, kampüste yer alan birimleri inceleyerek yürütülen çalışmalar hakkında detaylı bilgi aldı. Katılımcılar, kampüsün girişimcilik ekosistemine sunduğu imkanları ve iş dünyasına katkılarını yerinde gözlemleme fırsatı buldu.



SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI'NDAN KTOTEK'E ZİYARET

Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK), sanayi ve teknoloji alanındaki paydaşları bir araya getirerek bilgi paylaşımı ve iş birliğini güçlendirmeye devam ediyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü heyeti ile Mevlana Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. İhsan Bostancı ve ekibi, KTOTEK'i ziyaret etti. Ziyarete KTOTEK Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Nuri Özşahin eşlik ederek kampüste yer alan birimler ve yürütülen çalışmalar hakkında heyete detaylı bilgiler verdi.



ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNE UYGULAMALI EĞİTİMLERLE DESTEK

Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi, Ahi Evran Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi ve Konya Teknik Üniversitesi öğrencileri, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nde (KTOTEK) düzenlenen uygulamalı eğitim programına katıldı. Eğitim kapsamında öğrencilere; CNC torna, CNC torna programlama, SolidWorks SolidCAM, ölçme-kontrol ve teknik resim okuma, tarayıcı kullanımı konularında kapsamlı eğitimler verildi. Program sayesinde öğrenciler, mesleki bilgi ve becerilerini geliştirerek iş hayatına hazır hale getirildi.



KTOTEK BÖLGESEL İŞBİRLİĞİNE KATKI SAĞLIYOR

Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK), iş dünyası temsilcilerini ağırlayarak bölgesel iş birliği ve deneyim paylaşımına katkı sağlamaya devam ediyor. Bu kapsamda Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSIAD) Isparta Şube Başkanı Salim Nuri Güntaş ve Yönetim Kurulu

üyeleri ile Isparta KOSGEB İl Müdürü Yurdun Yıldırım, KTO-TEK'i ziyaret etti. Ziyarete Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru eşlik ederek kampüste yer alan birimler ve yürütülen çalışmalar hakkında he-yete bilgi verdi.



KONYA MODEL FABRİKA DENİZLİ'YE GÜÇ KATIYOR

Verimlilik, yalın üretim ve sürdürülebilir başarı hedefiyle yola çıkan Konya Model Fabrika, sanayi ile birlikte büyümeye ve iş dünyasına katkı sunmaya devam ediyor. Bu çerçevede Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile UNDP işbirliğiyle hayata geçirilen Denizli Model Fabrika'nın mentorluğunu üstlenen Konya Model Fabrika ekibi, eğitim sahasının düzenlemelerini yaparak makinelerin kontrollerini gerçekleştirdi. Aynı zamanda Öğren-Dönüş Eğitimleri kapsamında ön ziyaret süreci başlatılarak firmaların bu ekosistemi tanıması için ilk adım atıldı.

KONYA MODEL FABRİKA 13. ÖĞREN & DÖNÜŞ PROGRAMINA BAŞLADI



Konya Model Fabrika, Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) desteğiyle 13. Öğren & Dönüş Programını başlatarak üretimde dönüşüm yolculuğuna yeni bir adım attı. Program kapsamında, yalın üretim anlayışını benimseyen firmalarla bir araya gelerek verimliliği artırma ve israfı azaltma hedefiyle çalışmalar yürütülüyor. Konya Model Fabrika yetkilileri, "Değişim öğrenmeyle başlar; dönüşüm ise birlikte mümkündür" mesajını vurgulayarak programın önemine dikkat çekti.

KTO DIŞ TİCARET MERKEZİ İHRACAT KOÇLUĞU EĞİTİMLERİNE BAŞLADI



Konya Ticaret Odası (KTO) Dış Ticaret Merkezi, ihracat odaklı eğitim ve danışmanlık hizmetleriyle bölge iş dünyasına destek sağlamaya devam ediyor. Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) Teknik Destek Programı kapsamında, KTO Dış Ticaret Merkezi tarafından sunulan İhracat Koçluğu eğitimleri başladı. Program, firmaların ihracat kapasitelerini artırmayı ve uluslararası pazarlarda rekabet güçlerini geliştirmeyi amaçlarken katılımcılar bu sayede, ihracat süreçlerine dair bilgi ve becerilerini geliştirme fırsatı bulacak.

listofcompany.com

List of Company Web Sitesi Yenilendi!

Şimdi Çok Daha Güçlü ve İşlevsel



**Profilinizi Güncelleyin ve
Yeni Sistemden En İyi Şekilde
Faydalanın!**



DOĞUM VE DOĞURGANLIK ORANLARI ENDİŞE VERİYOR

Türkiye'nin doğum sayısı ve doğurganlık hızı alarm veriyor. Türkiye'nin canlı doğan bebek sayısı düşme eğilimini 2024 yılında da sürdürdü. TÜİK verilerine göre; Türkiye'de canlı doğan bebek sayısı 937 bin 559 oldu. Konya'da ise canlı doğan bebek sayısı 27 bin 418 olarak hesaplandı.

Türkiye'nin doğum sayısı ve doğurganlık hızı alarm vermeye devam ediyor. Avrupa'nın en genç nüfusuna sahip olması avantajını yıllardır değerlendirmeye çalışan Türkiye, Avrupa gibi yaşlanmaya başladı. Evlilik oranlarının, doğum sayısı ve doğurganlık hızının düşmesiyle Türkiye'nin gelecek adına nüfusu endişe veriyor. Bu kapsamda Türkiye, 2025 yılını "Aile Yılı" ilan etmiş, gençleri evlenmeye ve çocuk yapmaya teşvik etmek amacıyla çeşitli projeler yürütülmeye başlanmıştı. Yıl içerisinde bu projelerin uygulanmasına devam edilecek.

TÜİK 2024 VERİLERİNİ AÇIKLADI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2024 yılına ilişkin Doğum İstatistikleri'ni açıkladı. Buna göre Türkiye'nin canlı doğan bebek sayısı düşme eğilimini 2024 yı-



ında da sürdürdü. TÜİK verilerine göre; Türkiye'de canlı doğan bebek sayısı 937 bin 559 oldu. Bu rakam 2023 yılında 961 bin 566'ydı. Doğurganlık hızı ise 2024 yılında 49.5 olarak hesaplanırken, bu rakam da 2023 yılında 50.5'di.

TOPLAM DOĞURGANLIK HIZI 1,48

2024 yılında canlı doğan bebeklerin %51,4'ü erkek, %48,6'sı kız oldu. Bir kadının doğurgan olduğu dönem olan 15-49 yaş grubunda doğurabileceği ortalama çocuk sayısını ifade eden toplam

doğurganlık hızı ise; 2001 yılında 2,38 çocuk iken 2014 yılından itibaren araliksız düşüş eğilimine girerek 2024 yılında 1,48 çocuk olarak gerçekleşti. Toplam doğurganlık hızı son sekiz yıldır nüfusun yenilenme seviyesi olan 2,10'un altında kalmayı sürdürdü.

DOĞURGANLIK HIZI EN YÜKSEK ŞANLIURFA'DA

Toplam doğurganlık hızının en yüksek olduğu il 2024 yılında 3,28 çocuk ile Şanlıurfa oldu. Bu ili 2,62 çocuk ile Şırnak, 2,32 çocuk ile Mardin izledi. Toplam doğurganlık hızının en düşük olduğu iller ise 1,12 çocuk ile Bartın ve Eskişehir oldu. Bu illeri 1,15 çocuk ile Zonguldak ve Ankara, 1,17 çocuk ile İzmir izledi.

TOPLAM DOĞURGANLIK HIZI 2024 YILINDA 71 İLDE 2,10'UN ALTINDA KALDI

Toplam doğurganlık hızının nüfusun yenilenme seviyesinin altına düştüğü 2017 yılında 57 ilin toplam doğurganlık hızı 2,10'un altında iken 2024 yılında 71 ilin toplam doğurganlık hızı bu seviyenin altında kaldı. Toplam doğurganlık hızının 1,50'nin altında kaldığı il sayısı 2017 yılında 4 iken 2024 yılında 55 oldu. Toplam doğurganlık hızının 3 çocuk ve üzerinde olduğu il sayısı 2017 yılında 10 iken 2024 yılında sadece Şanlıurfa oldu.

AVRUPA BİRLİĞİ ÜYE ÜLKELERİ ORTALAMASI 1,38 ÇOCUK

Avrupa Birliği üyesi 27 ülkenin toplam doğurganlık hızları incelendiğinde, 2023 yılında en yüksek toplam doğurganlık hızına sahip olan ülkenin 1,81 çocuk ile Bulgaristan olduğu, en düşük toplam doğurganlık hızına sahip olan ülkenin ise 1,06 çocuk ile Malta olduğu görüldü. Toplam doğurganlık hızı 2024 yılında binde 1,48 olan Türkiye, Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında 9. sırada yer aldı.

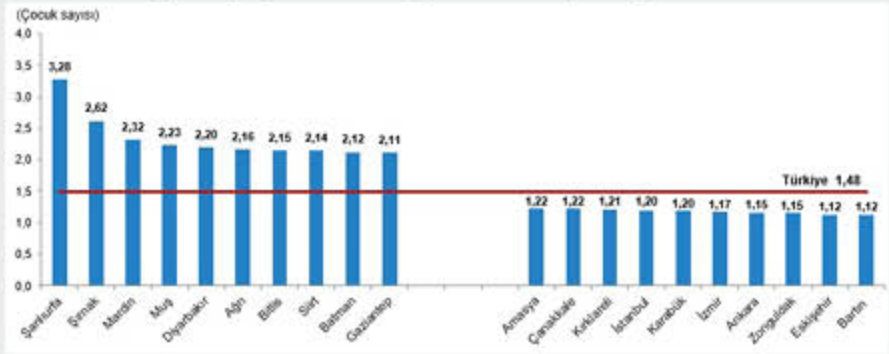
ANNELERİN EĞİTİM DURUMU

Annelerin eğitim durumuna göre toplam doğurganlık hızı incelendiğinde, 2024 yılında en yüksek toplam doğurganlık hızı okuma yazma bilmeyen/okuma yazma bilen fakat bir okul bitirmeyen anneler için 2,65 çocuk iken en düşük toplam doğurganlık hızı yüksek öğretim mezunu anneler için 1,22 çocuk oldu.

KENTTE VE KIRSALDA DOĞURGANLIK ARASINDAKİ MAKAS AZALYOR

Mekânsal Adres Kayıt Sistemi'nin (MAKS) kullanılmaya başlanması ile birlikte fiili kent-kır yapısını daha doğ-

Toplam doğurganlık hızının en yüksek ve en düşük olduğu 10 il, 2024



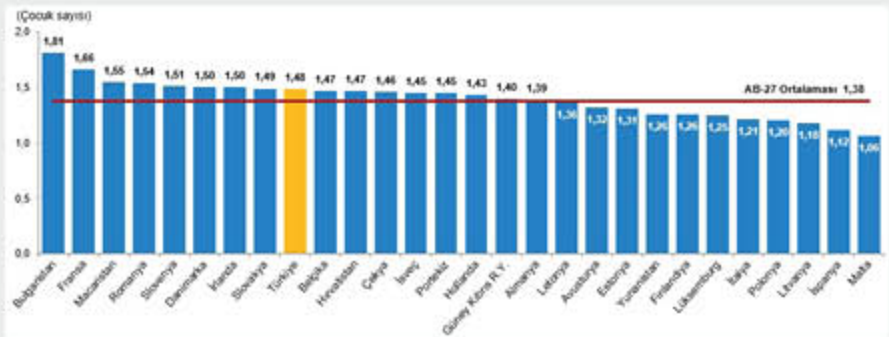
İllere göre toplam doğurganlık hızı, 2017



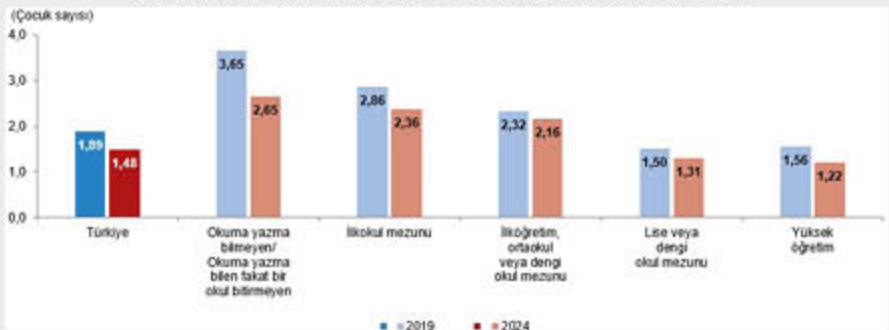
İllere göre toplam doğurganlık hızı, 2024



Toplam doğurganlık hızının Avrupa Birliği üye ülkeleri ile karşılaştırması, 2023



Annelerin eğitim durumuna göre toplam doğurganlık hızı, 2019, 2024



ru yansıtan, "yoğun kent, orta yoğun kent ve kırsal" ayrımında oluşturulan yeni bir sınıflama yapılmıştır. Kent-kırsal sınıflamasına göre toplam doğurganlık hızı incelendiğinde, 2024 yılında kırsal olarak sınıflandırılan yerlerde toplam doğurganlık hızı 1,83 çocuk iken orta yoğun kent olarak sınıflandırılan yerlerde 1,58 çocuk ve yoğun kent olarak sınıflandırılan yerlerde ise 1,39 çocuk oldu.

KABA DOĞUM HIZI BİNDE 11,0 OLDU

Bin nüfus başına düşen canlı doğum sayısını ifade eden kaba doğum hızı, 2001 yılında binde 20,3 iken 2024 yılında binde 11,0 oldu. Diğer bir ifade ile 2001 yılında bin nüfus başına 20,3 doğum düşerken, 2024 yılında bin nüfus başına 11,0 doğum düştü.

DOĞURGANLIK HIZININ EN YÜKSEK OLDUĞU YAŞ GRUBU 25-29

Bin kadın başına düşen ortalama canlı doğan çocuk sayısını ifade eden yaşa özel doğurganlık hızına bakıldığında, 2001 yılında en yüksek yaşa özel doğurganlık hızı binde 144 ile 20-24 yaş grubunda iken 2024 yılında binde 100 ile 25-29 yaş grubunda görüldü. Bu durum, doğurganlığın kadının daha ileri yaşlarında gerçekleştiğini gösteriyor.

ADÖLESAN DOĞURGANLIK HIZI DÜŞTÜ

15-19 yaş grubunda bin kadın başına düşen ortalama canlı doğan çocuk sayısını ifade eden adölesan doğurganlık hızı, 2001 yılında binde 49 iken 2024 yılında binde 10'a düştü. Buna göre, 2024 yılında 15-19 yaş grubundaki her bin kadın başına 10 doğum düştü.

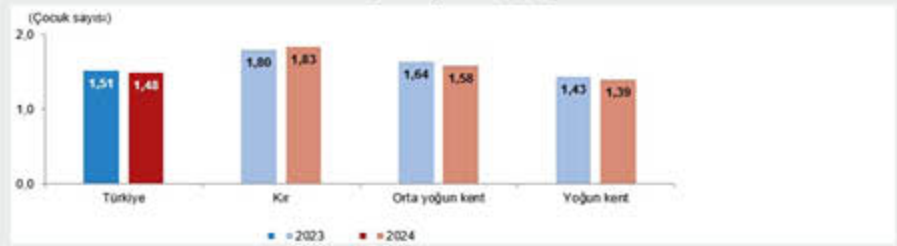
İKİNCİ ÇOCUK GECİKİYOR!

Annenin "son iki doğumu arasındaki ortalama süre" incelendiğinde, bu süre 2019 yılında 4,6 yıl iken 2024 yılında 4,7 yıl oldu. 2024 yılında 2. doğumunu yapan annelerin ilk gerçekleştirdiği doğumu ile bu doğumu arasındaki ortalama süre ise 4,3 yıl oldu. Doğum yapan annelerden 2024 yılında 3. doğumunu gerçekleştirenlerin 2. doğumu ile arasındaki ortalama süre ise 5,4 yıl olarak hesaplandı.

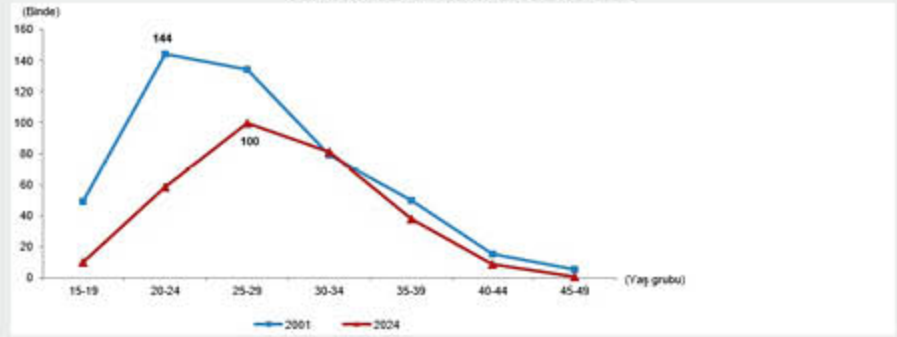
ŞANLIURFA'DA İKİNCİ ÇOCUK BEKLEME SÜRESİ KISA

Doğum yapan annelerden 2024 yılında 2. doğumunu gerçekleştirenlerin 1. doğumu arasındaki ortalama sürenin en uzun olduğu il, 2024 yılında 5,4 yıl ile Çanakkale oldu. Bu il 5,3 yıl ile Kütahya, Edirne, Uşak ve Bartın izledi. Annenin 2. ile 1. doğumu arasındaki ortalama sürenin en kısa ol-

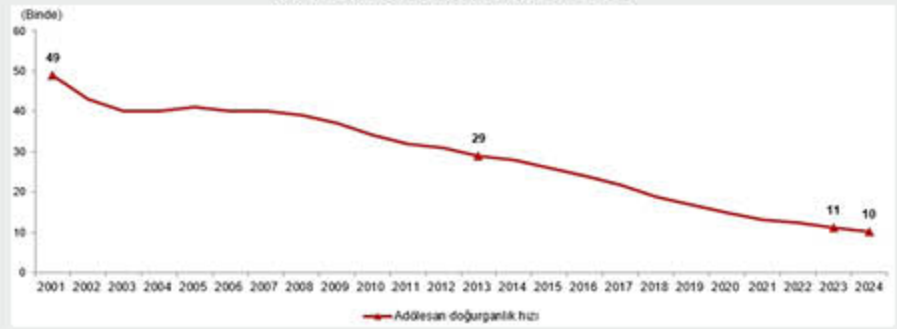
Kent-kırsal sınıflamasına göre toplam doğurganlık hızı, 2023, 2024



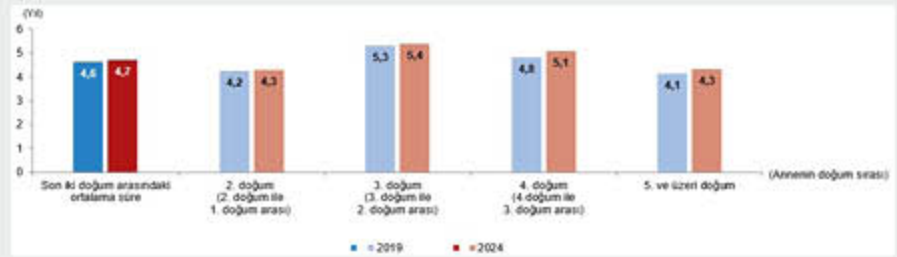
Yaşa özel doğurganlık hızı, 2001, 2024



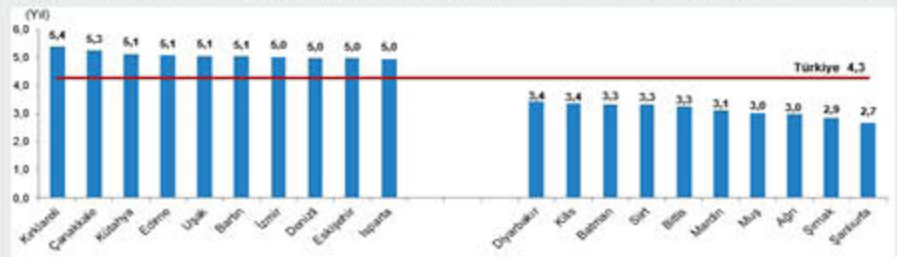
Adölesan doğurganlık hızı, 2001-2024



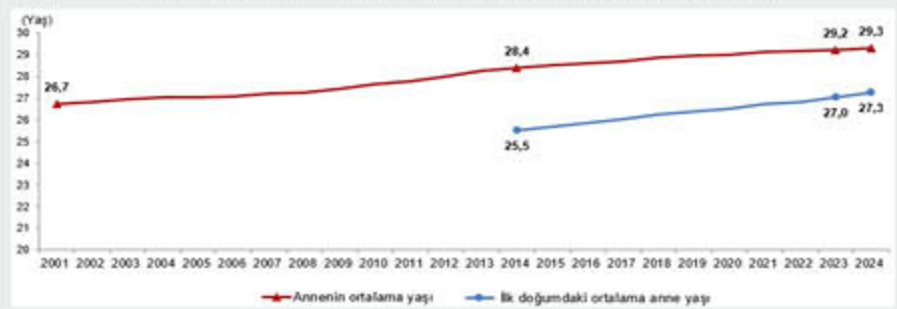
Doğum sırasına göre son iki doğum arasındaki ortalama süre, 2019, 2024



Annenin 2. ile 1. doğumu arasındaki ortalama süresinin en uzun ve en kısa olduğu 10 il, 2024



Annenin ortalama yaşı ve ilk doğumdaki ortalama anne yaşı, 2001-2024



duğu il, 2024 yılında 2,7 yıl ile Şanlıurfa oldu. Bu ili 2,9 yıl ile Şırnak, 3,0 yıl ile Ağrı ve Muş izledi.

DOĞUM YAPAN ANNELERİN ORTALAMA YAŞI 29,3 OLDU

Doğumlarını 2001 yılında gerçekleştiren annelerin ortalama yaşı 26,7 iken 2024 yılında 29,3 oldu. İlk doğumunu 2024 yılında gerçekleştiren annelerin ortalama yaşı ise 27,3 oldu. Rakamlar, annelik yaşının her yıl daha da yukarı çıktığını gösteriyor.

İLK DOĞUMDAKİ ORTALAMA ANNE YAŞININ EN YÜKSEK OLDUĞU İL 29,4 İLE TUNCELİ OLDU

İlk doğumdaki ortalama anne yaşı illere göre incelendiğinde, 2024 yılında ilk doğumda ortalama anne yaşının en yüksek olduğu il 29,4 ile Tunceli oldu. İlk doğumda ortalama anne yaşına göre bakıldığında Tunceli'yi 29,0 yaş ile Artvin, 28,8 yaş ile İstanbul izledi. İlk doğumdaki ortalama anne yaşının en düşük olduğu iller ise 24,4 ile Şanlıurfa ve Muş oldu. Bu illeri 24,5 yaş ile Ağrı, 25,2 yaş ile Gaziantep izledi.

DOĞUMLARIN %3,3'Ü ÇOĞUL DOĞUM OLARAK GERÇEKLEŞTİ

Çoğul doğum sayısı 2024 yılında 31 bin 109 oldu. Doğumların 2024 yılında %3,3'ü çoğul doğum olarak gerçekleşirken, bu doğumların %97,0'i ikiz, %2,9'u üçüz ve %0,1'i dördüz ve daha fazla bebek olarak gerçekleşti. Doğum sırasına göre doğumlar incelendiğinde, 2024 yılında doğumların %41,9'unun ilk, %30,3'ünün ikinci, %16,0'inin üçüncü, %11,5'inin ise dördüncü ve üzeri doğum olarak gerçekleştiği görüldü.

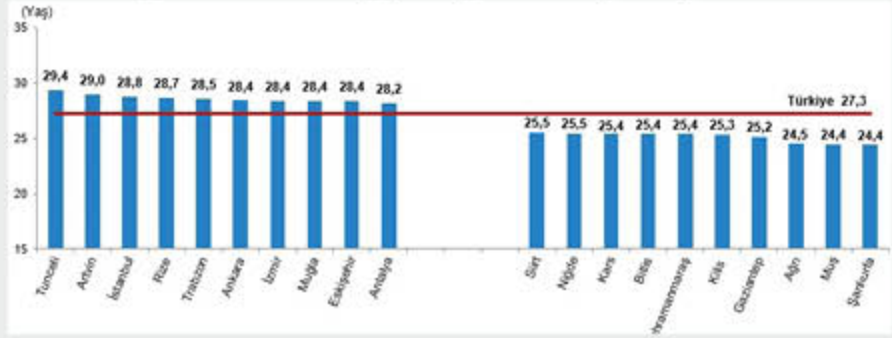
KONYA'DAKİ DURUM!

2024 yılında Konya'da canlı doğan bebek sayısı 27 bin 418 oldu. 2023 yılında Konya'da 28 bin 233 doğum, 2022 yılında 30 bin 9 doğum gerçekleşmişti. Rakamlara bakıldığında Türkiye genelinde olduğu gibi Konya'da da canlı doğan bebek sayısının yıllara göre düşme eğiliminde olduğu görülüyor. Karaman'da canlı doğan bebek sayısı ise 2 bin 684 olarak kayıtlara geçti.

DOĞUMLAR NEDEN DÜŞÜYOR?

Türkiye'nin son yıllarda evlilik ve buna bağlı olarak doğum oranlarında yaşanan düşüşün çeşitli nedenleri bulunuyor. Kadınların çocuk sahibi olma yaşlarının ilerlemesi, doğurganlık hızlarının düşmesine neden olan etmenlerden biri. Ayrıca genç kuşaklar daha az çocuk sahibi olmayı tercih etmektedir. Bu tercihlerde ekonomik belirsizlikler,

İlk doğumdaki ortalama anne yaşının en yüksek ve en düşük olduğu 10 il, 2024



İllere göre ilk doğumdaki ortalama anne yaşı, 2024



Doğum sırasına göre doğumların oranı, 2024



yaşam standartlarındaki değişimler ve çocuk yetiştirme maliyetlerindeki artış gibi faktörlerin önemli rol oynadığı düşünülüyor.

NÜFUS NEDEN ÖNEMLİ?

Dünya, özellikle Avrupa, doğum oranlarının düşme eğilimine Türkiye'den çok daha önce girmeye başladı. Dünyanın yaşadığı bu olumsuz tabloda Türkiye, canlı doğan bebek sayısında ve genç nüfus oranında Avrupa ve birçok ülkeye göre daha avantajlı konumdaydı. Bu durum Türkiye'yi stratejik açıdan pozitif yönde etkiliyordu. Doğum oranlarının ve sayılarının yüksek olması, genç nüfusun da yüksek olmasını beraberinde getiriyor. Dolayısıyla ile genç nüfusun yüksek olması da, beyin ve beden gücü anlamına geldiği için üretim ve ticaret gibi alanlarda büyük avantajlar sağlıyor. Bu anlamda Türkiye ile Almanya arasında 30 Ekim 1961'de imzalanan İşgücü Sözleşmesi ile Türkiye'den Almanya'ya birçok kişi çalışmak için gitmiş, Almanya artan işgücü ihtiyacını bu yolla karşılamıştı. Çin ise, 1980-2015

yılları arasında uygulanan tek çocuk politikası kapsamında demografik gerileme yaşadı. Ülkede yapılan değişiklik sonrası çiftlerin 2021 yılından bu yana üç çocuk sahibi olmalarına izin veriliyor. Pekin yönetimi, düşen doğum oranlarını artırmayı amaçlayan politikalar geliştirmeye başladı. Dolayısıyla ile ülkeler, nüfus konusunda güncel politikalar geliştirerek, gelecek adına önlemler almaya çalışıyor.

TÜRKİYE 2025'İ AİLE YILI İLAN ETTİ

Türkiye, ailenin korunması ve güçlendirilmesine yönelik yapılan çalışmaların ivme kazandığı son dönemde genç nüfusun korunması, geçmişten günümüze aktarılan değer ve kültürel kimliğin muhafaza edilmesi, aile kurumunun güçlendirilmesi için kapsamlı önlemlerin alınması ihtiyacına binaen stratejilerin, hedeflerin ve faaliyetlerin yer aldığı "Ailenin Korunması ve Güçlendirilmesi Vizyon Belgesi ve Eylem Planı (2024-2028)" hazırladı. Eylem Planı kapsamında aile kurumunun önemini vurgulanması, aile içindeki birlik ve beraberliğin korunması, mevcut riskler karşısında ailenin topyekûn desteklenmesi amacıyla 2025 yılı, "Aile Yılı" olarak ilan edildi. Aile Yılı çerçevesinde başta Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı olmak üzere birçok kurum ve kuruluş çeşitli projeler yürüterek aile kurumunun güçlendirilmesi, gençlerin evlenmeye teşvik edilmesi ve çocuk sayısının artırılması amaçlanıyor.

KOSAM'DAN TÜRKİYE'NİN LOJİSTİK KONUMUNA STRATEJİK VİZYON: "LOJİSTİK KORİDORLARDA KÜRESEL GÜCÜN YENİ ADRESİ TÜRKİYE"

Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi (KOSAM) "Lojistik Koridorların Kalbinde Türkiye: Jeopolitik Stratejiler ve Küresel Dönüşüm" raporunu kamuoyu ile paylaştı. Raporu değerlendiren KTO Başkanı Selçuk Öztürk: "Ülkemizin jeopolitik avantajı artık sadece bir kavram değil, stratejik bir vizyona dönüşmek zorundadır" dedi.

Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi (KOSAM), Türkiye'nin lojistik koridorlardaki stratejik konumunu analiz eden kapsamlı bir rapor yayımladı. "Lojistik Koridorların Kalbinde Türkiye: Jeopolitik Stratejiler ve Küresel Dönüşüm" başlıklı çalışma, ülkemizin küresel ticaret ağlarındaki kritik rolünü ortaya koyuyor.

JEOPOLİTİK POZİSYONDAN STRATEJİK LİDERLİĞE DÖNÜŞÜM

Raporla ilgili değerlendirmede bulunan Konya Ticaret Odası Başkanı (KTO) Selçuk Öztürk, son yıllarda yürütülen yapısal reformların, uluslararası taşımacılık hatlarında elde edilen pozisyonların ve altyapı yatırımlarının Türkiye'yi lojistik koridorlarda küresel gücün yeni adresi olarak konumladığını ifade etti.

Başkan Öztürk açıklamasında şunları ifade etti: "Dünyanın üretim ve tüketim merkezleri arasında yeni dengeler kurulurken, Türkiye bu dengelerin tam ortasında yer almaktadır. Uzun yıllardır söylenen o meşhur 'jeopolitik avantaj' ifadesini artık yalnızca harita üzerinden değil, sahada, ağlarda ve politikada karşılığı olan bir gerçeklik olarak ele almalıyız. Bugün Türkiye sadece bir geçiş ülkesi değil, lojistik kararların verildiği, yeni hatların kurgulandığı, güzergâhların yönlendirildiği bir stratejik aktör konumundadır. Bu kapsamda KOSAM tarafından hazırlanan raporumuz yalnızca bir durum tespiti değil, aynı zamanda bir strateji belgesi özelliği taşımaktadır. Bu çalışma, karar vericiler için bir pusula, yatırımcılar için bir rehber, kamu ve özel sektör için ortak



bir yol haritasıdır. Türkiye'nin jeopolitik ağırlığını ekonomik kalkınmaya, lojistik derinliğe ve uluslararası güvene dönüştürmenin zamanı gelmiştir."

TÜRKİYE ARTIK YALNIZCA BİR GEÇİŞ ÜLKESİ DEĞİL, LOJİSTİKTE KÜRESEL BİR MERKEZDİR

Türkiye'nin; Asya, Avrupa ve Afrika üçgeninde üstlendiği yeni işlevin salt coğrafi olmadığını belirten Öztürk, taşımacılıkta sadece fiziksel altyapının değil, dijitalleşmenin, veriye dayalı yönetimin ve uluslararası normlarla entegrasyonun da belirleyici olduğuna dikkat çekerek "Bakü-Tiflis-Kars'tan Marmaray'a, Kalkınma Yolu'ndan Trans-Hazar Koridoru'na kadar tüm bu ağlar artık

bize sorumluluk da yüklüyor. Türkiye artık koridorların içinden geçen değil, koridorların yönünü belirleyen ülke olmak zorundadır. Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin TEN-T ağına entegrasyonu, TRACECA ve INSTC gibi çok taraflı girişimlerde aktif pozisyon alması, Trans-Asya Demiryolu gibi projelerdeki rolü, Türkiye'yi sadece doğuyla batıyı birleştiren bir köprü değil, o köprünün tasarımcısı haline getirmiştir" dedi. Son dönemde görülen Jeopolitik risklerin Türkiye'nin yeni lojistik merkez olma vizyonunu güçlendirdiğini ifade eden Öztürk, "Türkiye, Orta Koridor gibi alternatif güzergâhlar üzerinden transit ticaret kapasitesini artırmayı hedefleyerek, bölgesel ticaret gücünü pekiştirmektedir. Orta Koridor'un geliştirilmesi, Türkiye'nin küresel ticaretteki stratejik rolünü güçlendirebilir. Ayrıca, Türkiye'nin Hindistan-Orta Doğu-Avrupa Ekonomik Koridoru (IMEC) gibi projelere dâhil edilmesi, bölgesel ticareti ve enerji güvenliğini artırarak, küresel ticaretin şekillenmesinde önemli bir rol oynamasına katkı sağlayacaktır. Türkiye, lojistik altyapısını modernize ederek ve dijital çözümlerle küresel ticaretin merkezi olma yolunda ilerlemektedir. Orta Koridor ve Kalkınma Yolu gibi projeler, Türkiye'yi hem lojistik hem de ekonomik olarak güçlendirerek, Asya, Avrupa ve Afrika arasındaki stratejik geçiş noktası olarak önemini artıracaktır. Bu projeler, Türkiye'nin ekonomik büyümesine, bölgesel entegrasyonu teşvik etmesine ve küresel ticaretteki rolünü güçlendirmesine imkân tanıyacaktır" şeklinde konuştu.

ONLINE SATIŞ DA GERÇEK MAĞAZA GİBİ DENETLENECEK

1 Nisan 2025'te yürürlüğe giren "Uzaktan İletişim Araçları Yoluyla Piyasaya Arz Edilen Ürünlerin Piyasa Gözetimi ve Denetimi Yönetmeliği" ile ilgili değerlendirmelerde bulunan TOBB E-ticaret Meclis Üyesi Cenk Çiğdemli, "Artık online satış da gerçek mağaza gibi denetlenecek" dedi.

6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanuna ek olarak 1 Nisan 2025'te yürürlüğe giren "Uzaktan İletişim Araçları Yoluyla Piyasaya Arz Edilen Ürünlerin Piyasa Gözetimi ve Denetimi Yönetmeliği", özellikle e-ticarette satış yapan işletmeler, pazar yerleri ve lojistik firmalarına çok kritik yükümlülükler getiriyor. Yönetmeliğin internette satılan ürünlerin güvenliğini sağlamak ve piyasada denetimi kolaylaştırmak için çıkarıldığını belirten Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) E-ticaret Meclis Üyesi Cenk Çiğdemli, "Artık online satış da gerçek mağaza gibi denetlenecek. İnternet üzerinden satılan her ürün, ilgili teknik düzenlemelere ve Genel Ürün Güvenliği Yönetmeliği'ne uygun olmak zorunda. Sadece fiziksel değil, çevrim içi satışlarda da denetim yapılacak. Türkiye'ye satış yapıyorsanız, ürünün arkasında Türkiye'de yerleşik bir işletme (İmalatçı, ithalatçı, temsilci veya lojistik sağlayıcı) olmak zorunda. Bu sayede devlet, herhangi bir sorun olduğunda muhatap bulabilecek. Pazar yerleri satıcının adı, adresi, üretici/ithalatçı bilgisi, uygunluk işaretleri, güvenlik uyarıları gibi bilgileri açıkça göstermek zorunda. Ayrıca Ticaret Bakanlığı, uygunsuz bir ürün tespit ederse pazar yerine bildiriyor. Pazar yeri 24 saat içinde ürünü kaldırmak zorunda. Aksi halde, ürün erişime kapatılabilir" dedi.

Satıcıların yönetmelik gereği yapması gerekenlere de işaret eden Çiğdemli, "Satışa sunduğunuz tüm ürünlerin ya-

sal ve güvenli olduğundan emin olun. İthalat yapıyorsanız, Türkiye'deki resmi temsilcilik bilgileriniz tam olmalı. Pazar yerinde satış yapıyorsanız, tüm ürün bilgilerinizi eksiksiz girdiğinizden emin olun. Geri çağırma, şikayet veya denetim durumlarında hızlı tepki verecek sistem kurun. İktisadi işletmecilere, uzaktan iletişim araçları yoluyla piyasaya arz ettikleri ürünlere ilişkin satış ilanlarında yönetmelikte belirtilen bilgileri kolayca görülebilecek ve açıkça okunabilecek şekilde bulundurma zorunluluğu getirilmiştir" diye konuştu.

İLANLARDA BULUNMASI GEREKEN BİLGİLER

- Satıcının (İktisadi İşletmecinin) Bilgileri: İsmi, kayıtlı ticari unvanı, iletişim kurulabilecek posta adresi ve elektronik posta adresi.
- Ürünün Türkiye'de Yerleşik İmalatçısı Bilgileri: İsmi, kayıtlı ticari unvanı veya markası, posta adresi ve elektronik posta adresi.
- İmalatçı Türkiye'de Yerleşik Değilse İthalatçının Bilgileri: İsmi ve kayıtlı ticari unvanı, posta adresi ve elektronik posta adresi.
- Türkiye'de Yerleşik İmalatçı veya İthalatçı Yoksa (Bakanlık Listesindeki Ürünler İçin): Türkiye'de yerleşik yetkili temsilcinin veya ifa hizmet sağlayıcının ismi ve kayıtlı ticari unvanı, posta adresi ve elektronik posta adresi.
- Türkçe Uyarı ve Güvenlik Bilgileri ile Uygunluk İşaretleri: Teknik düzenlemelerde belirtilen ve ürüne, ambalajına veya eşlik eden belgelere iliştilmesi

gereken Türkçe uyarı ve güvenlik bilgileri ile uygunluk işaretleri. (örneğin CE işareti)

- Ürün Tanımı: Ürünün görseli, tipi ve ayırt edici diğer bilgileri.

TÜRKİYE'DE YERLEŞİK İKTİSADİ İŞLETMECİ ZORUNLULUĞU

Uzaktan iletişim araçlarıyla yapılan satışlarda, Türkiye'de yerleşik nihai kullanıcıları hedefleyen iktisadi işletmecilerin belirli koşulları (Türkçe dil seçeneği sunulması, fiyatın Türk Lirası olarak gösterilme seçeneğinin bulunması, Türk Lirası olarak ödeme kabul edilmesi, Türkiye'deki adreslere sevkiyat yapma seçeneğine yer verilmesi, Türkiye'deki nihai kullanıcılara fiziki teslimatın yapılması, internet üzerinden satışlarda alan adının, Türkiye'ye sevkiyatın mümkün olduğu coğrafi alanlarda kayıtlı olması) yerine getirmesi gerekiyor. Ayrıca yönetmelik ile Bakanlığın internet sayfasında yayımlanan liste kapsamındaki ürünler için Türkiye'de yerleşik bir iktisadi işletmecisinin olması zorunlu hale getirildi. Türkiye'de yerleşik iktisadi işletmecisi sırasıyla şunları kapsıyor:

- Türkiye'de yerleşik imalatçı.
- İmalatçının Türkiye'de yerleşik olması durumunda ithalatçı.
- İmalatçı tarafından yazılı şekilde görevlendirilen Türkiye'de yerleşik yetkili temsilci.
- Türkiye'de yerleşik imalatçı, ithalatçı veya yetkili temsilci bulunmaması halinde, Türkiye'de yerleşik ifa hizmet sağlayıcı.



KONYA'NIN GÜCÜYLE TÜRKİYE YENİLENİYOR!

Dünya için oldukça stratejik olan enerji konusunda Türkiye'de önemli adımlar atılıyor. Özellikle yenilenebilir enerjiye dönük yatırımlar meyvesini vermeye başladı. Türkiye Temmuz ayında toplam elektrik üretiminin %42,42'sini yenilenebilir enerji kaynaklarından sağladı. Yenilenebilir enerji kaynaklarının başında gelen GES konusunda ise Konya adeta Türkiye'nin merkezi konumunda.

Hızla artan dünya nüfusu, üretime olan gereksinimi doğrudan artırıyor. Bu kapsamda, teknolojik gelişmeler ve sanayideki büyüme de göz önüne alındığında dünyanın enerjiye olan ihtiyacı her geçen gün artıyor. Bu durum, enerji üretimiyle tüketimi arasındaki açığın artmasına neden oluyor. Bazı araştırmalara göre, küresel enerji tüketiminin, 2035 yılına gelindiğinde 1998 yılında tüketilen enerji miktarının iki katı, 2055 yılında ise üç katı olacağı tahmin ediliyor. Türkiye Temmuz ayında toplam elektrik üretiminin %42,42'sini yenilenebilir enerji kaynaklarından sağladı. 119 bin 632 megavata çıkan toplam elektrik kurulu gücünün ise % 60,9'a tekabül eden 72 bin 826 megavatlık kısmı yenilenebilir enerjiden oluştu.

ENERJİ NEDEN ÖNEMLİ?

Enerji, tüm dünyanın günlük hayatını idame ettirebilmesi için ortak kullanım araçların başında geliyor. Günümüzde insanların kullanımının bir zorunluluk haline geldiği aydınlanma ihtiyacıyla

birlikte günlük ihtiyaçlara cevap veren hemen her türlü araç enerjiye ihtiyaç duyuyor. Bunun yanında temel üretim altyapısının, dünya ticaret ve ekonomi sisteminin de ihtiyaç duyduğu en önemli faktör enerji. Bu nedenle enerji, ülkelerarası rekabette de öne çıkan temel göstergeler arasında yer alıyor.

PETROL VE DOĞALGAZIN GEÇMİŞİ

Dünyada geleneksel enerji kaynakları arasında yer alan en önemli iki kaynak petrol ve doğalgaz. Bugün dahi hala önemini koruyan petrolün dünyadaki ilk keşfi ve kullanımı, modern anlamda değilse de, çok eski zamanlara dayanır. Ancak modern petrol endüstrisinin başlangıcı genellikle 1859 yılına dayanıyor. Modern anlamda ilk petrol kuyusu 1859 yılında Titusville, Pennsylvania, ABD'de Edwin L. Drake tarafından açıldı. Bu olay, modern petrol endüstrisinin başlangıcı olarak kabul ediliyor. M.Ö. 4.000 yıllarına kadar Mezopotamya'da insanlar doğal sızan petrolü yapı malzemesi (zift), ilaç ve yakıt olarak kullan-

dığı tahmin ediliyor. Ayrıca yine Antik Çin'de, M.Ö. 4. yüzyılda bambu borularla doğalgaz çıkarıldığı da biliniyor. Ancak modern petrol arama, çıkarma ve işleme süreci 1859'daki bu ABD kuyusuyla başlamıştır. Bu olaydan sonra petrol, dünya ekonomisi ve endüstrisi için kritik bir kaynak haline gelmiştir.

ENERJİ KAYNAKLARI VE SAVAŞLAR

Petrolün modern anlamda kullanılmasıyla birlikte ülkeler arasında en önemli yeraltı kaynaklarından olan petrol ve doğalgazla ilgili büyük bir rekabet başladı. Dünya ekonomisi ve endüstrisi için stratejik hale gelen petrol ve doğalgaz, gücü elinde bulunduran devletlerin raddanna girdi. Bu kapsamda İngiltere, Amerika Birleşik Devletleri (ABD), Fransa, İtalya, Rusya başta olmak üzere güçlü devletler, dünyadaki petrol ve doğalgaz kaynaklarını ele geçirme yarışına girdi. Özellikle de petrol ve doğalgaz konusunda dünyanın en önemli rezervlerinin yer aldığı Orta Doğu bölgesi, bu ülkeler için "öncelikli hedef" olarak

belirlendi. Bu güç yarışı, Orta Doğu'da çatışmaları, savaşları beraberinde getirdi. Bugün dahi Orta Doğu'nun içinde bulunduğu savaş ve çatışma ortamının temelini zengin yeraltı kaynakları olduğunu göstermek mümkün. Dolayısıyla enerji ihtiyacı ve enerjinin ihtiyaç duyduğu kaynaklar, dünyadaki rekabetin ve rekabetin getirdiği çatışma-savaş ortamının temellerinden biri olarak değerlendiriliyor.

ENERJİ KAYNAKLARI REKABETTE ÖNEMLİ BİR GÜÇ

Dünya için büyük önem taşıyan enerji üretimindeki kaynaklar, ülkeler arasındaki rekabette en önemli güç göstergeleri arasında yer alıyor. Bu durum, ülkelerin dış politikalarını, stratejilerini ve dünya ticaretindeki konumunu etkileyen önemli bir unsur olarak karşımıza çıkıyor. Bugün Batı ve Doğu temelli rekabet, çatışma ve savaşlarda enerji kaynaklarının önemli bir denge unsuru olduğu görülüyor. Rusya-Ukrayna Savaşı'nın başlamasıyla Avrupa'nın Rusya'ya yönelik yaptırımları devreye almasına karşılık olarak Rusya'nın Avrupa'ya yönelik "doğalgaz" hamlesini devreye alması, dikkat çeken bir örnek. Çünkü Rusya, dünya doğalgaz rezervlerinde önemli bir yere sahip ve Avrupa'nın doğalgaz ihtiyacında önemli bir tedarikçi konumda.

ENERJİ BAĞIMSIZLIĞI STRATEJİK

Enerji konusunun bu denli önemli olması, devletleri enerji tedariki konusunda çalışmalar yapmaya itiyor. Bu anlamda, enerjide kendine yetebilme konusu devletler açısından oldukça stratejik. Maliyet açısından, dünyada rekabet gücünü artırmak için ve uluslararası dış politikada güçlü adımlar atabilmek için enerji alanındaki bağımsızlık önemli bir unsur. Bu durum, petrol, doğalgaz, kömür ve nükleer enerji gibi "yenilenemeyen", geleneksel enerji kaynaklarına alternatif enerji kaynağı üretimine yönelimi tetikliyor. Burada da "yenilenebilir enerji" kaynakları ön plan çıkıyor. Bu nedenle dünya özellikle son yıllarda, yenilenebilir enerji üretimini artırmaya dönük adımlar atıyor.

KARBONDİOKSİT EMİSYONLARINI AZALTMAK DA ÖNEMLİ BİR ETKEN

Enerji ihtiyacının artmasının yanında geleneksel enerji kaynaklarının çevreyi ve insan sağlığını daha fazla tehdit etmeye başlaması, yenilenebilir enerjiye olan yönelimi artıran etmenlerin başında geliyor. Tüm dünya daha çevreci enerji kaynaklarının kullanımını artır-



maya dönük adımlar atarken, bu noktada "Yeşil enerji", "Yeşil dönüşüm" gibi kavramların önemini beraberinde getiriyor. Çevreyi ve insan sağlığını korumaya dönük atılan bu adımlarla dünya, karbondioksit emisyonlarını azaltmayı hedefliyor. Böylece insanlığın günlük ihtiyaçlarını karşılamak için ve sanayi üretiminin ihtiyacı olan enerji kullanımında yenilenebilir enerji kaynakları ön plana çıkıyor.

YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARI

Yenilenebilir enerji kaynağı "Doğanın kendi evrimi içinde bir sonraki gün aynen mevcut olabilen enerji kaynağı" olarak tanımlanıyor. Yenilenebilir enerji kaynaklarının en büyük özellikleri, karbondioksit emisyonlarını azaltarak çevrenin korunmasına yardımcı oluyor. Ayrıca yerli kaynaklar oldukları için enerjide dışa bağımlılığın azalmasına ve istihdamın artmasına katkıda bulunuyor. Bu durum yenilenebilir enerji kaynaklarının toplumlar ve devletler nezdinde kabulünü artırıyor. Yenilenebilir enerji kaynakları, hidro, jeotermal, güneş, rüzgar, odun, bitki artıkları, biyokütle, gel-git ve dalga olarak kabul ediliyor.

TÜRKİYE VE ENERJİ

Türkiye, ihtiyacı olan enerjiyi büyük oranda ithal eden bir ülke. Bu durum Türkiye ekonomisine büyük yük getiriyor. Türkiye'nin cari açığındaki en büyük pay enerji ihtiyacından kaynaklanıyor. Bu nedenle Türkiye, son yıllarda enerji yatırımlarına ağırlık vermiş durumda. Bu nedenle özellikle yenilenebilir enerji konusunda Türkiye'de kritik adımlar atılıyor. Bu konuda Türkiye, geniş perspektifte hedefler ve stratejiler oluşturmuş durumda.

YENİLENEBİLİR ENERJİ ÜRETİMİ ARTIYOR

Türkiye Elektrik İletim A.Ş. (TEİAŞ) verilerine göre, Türkiye'nin 2025 Temmuz ayı toplam elektrik üretimi 34.840.954, 889 MWh'a oldu. Üretimde yenilenebilir enerjinin payı ise %42,42 olurken, güneş enerjinin payı ise toplam elektrik üretiminin yaklaşık %11,76 olarak kayıtlara geçti.

TÜRKİYE'NİN ELEKTRİK ÜRETİMİNE GENEL BAKIŞ:

- Yenilenebilir Enerji Payı: Temmuz ayında toplam elektrik üretiminin %42,42'sini yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlandı.
 - Güneş Enerjisi: Toplam elektrik üretiminin %11,76'sı güneş enerjisinden elde edildi.
 - Jeotermal Enerji: Elektrik üretimindeki payı %2.17 olarak gerçekleşti.
 - Hidroelektrik Enerji: Elektrik üretiminin %13,15'i hidroelektrik santrallerden sağlandı.
 - Rüzgar Enerjisi: Rüzgar enerjisinin payı %10.22 oldu.
 - Biyokütle: Biyokütlenin payı ise %1.99 oldu.
 - Termik Santraller: Elektrik üretiminin %56,22'si termik santrallerden sağlandı. (Biyokütle hariç, Doğalgaz, linyit, ithal kömür, taş kömürü, fuel oil, atık ısı)
- 2025 Temmuz Ayı Türkiye'nin Elektrik Üretimi Verileri:
- Toplam Elektrik Üretimi: 34.840.954, 889 MWh
 - Rüzgar: 3.559.625,262 MWh
 - Güneş: 4.096.554,638 MWh
 - Hidroelektrik (Akarsu ve Barajlı): 5.673.248,95 MWh
 - Jeotermal: 756.875,11 MWh
 - Biyokütle: 693.353,617 MWh
 - Toplam Yenilenebilir Enerji: 14.779.657,577 MWh

• Fosil Yakıtlı Termik Santral: 16.289.209,53035 MWh (Doğalgaz, Kömür, Fuel Oil, Atık Isı)

YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARININ ÖNEMİ

Yenilenebilir enerji kaynaklarının payının artması, Türkiye'nin enerji politikalarında sürdürülebilirlik ve çevre dostu uygulamalara verdiği önemi yansıtıyor. Güneş ve rüzgar enerjisi gibi kaynakların kullanımının artması, enerji bağımsızlığını artırarak fosil yakıtlara olan bağımlılığı azaltmaya yardımcı oluyor.

KONYA GES'TE ÖNEMLİ BİR ÜS OLDU

Türkiye'nin yenilenebilir enerji hamlelerinde Konya önemli bir merkez haline geldi. Özellikle Güneş Enerjisi Sistemleri (GES) konusunda öne çıkan Konya, bu alanda önemli yatırımların adresi oluyor. Geniş arazileri, güneşlenme sürelerinin avantajlı olması nedeniyle Konya'da bugüne kadar hatırı sayılır GES yatırımları yapıldı. Bu konuda en dikkat çeken yatırım ise Kalyon Holding tarafından hayata geçirilen Karapınar GES. 1.000 MW kurulu güce sahip olan Karapınar GES'in toplam kurulu gücü 1.350 MW olarak hedefleniyor. Karapınar GES'in büyüklüğünü şu örneklerle anlamak mümkündür:

- Karapınar Güneş Enerjisi Santrali, yaklaşık 20 milyon metrekare araziye kuruludur.
- Toplam alanı 2.600 futbol sahası büyüklüğündedir.
- Santral tamamlandığında yıllık 2 milyon kişinin evsel elektrik ihtiyacını karşılayacaktır.
- Karapınar GES'in tamamlanması ile birlikte yıllık 1.5 milyon ton karbon emisyonu önlenecektir.

• Kalyon Karapınar Güneş Enerjisi Santrali Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise sayılı büyük güneş enerjisi santrallerinden biridir.

KONYA'NIN ENERJİDEKİ GÜCÜ

Konya, özellikle GES projelerine ev sahipliği yapıyor. Bu nedenle Konya Türkiye'nin yenilenebilir enerji üretiminde önemli bir merkez konumunda. Konya'nın elektrik santrali kurulu gücü 2.513 MWe. Konya'daki 78 elektrik santrali ile yılda yaklaşık 5.305 GWh elektrik üretimi yapıyor. Bu üretim miktarı ile Konya'nın elektrik tüketiminin yüzde 53'lük kısmı yine bu şehirdeki santraller ile karşılanabiliyor.

TÜRKİYE'NİN YENİLENEBİLİR ENERJİ GELİŞİMİ

Türkiye'de yenilenebilir enerji son yıllarda daha fazla konuşur hale gelmiş olsa da, Türkiye'nin yenilenebilir enerjiye dönük attığı adımlar 2000'li yılların başına dayanıyor. Bu anlamda Türkiye'nin yenilenebilir enerjiye dönük kritik adımları şöyle sıralanabilir;

- 2005 Yenilenebilir Enerji Kanunu
- 2007 İlk lisanslı Rüzgar Enerji Santrali başvuruları
- 2010 YEKDEM uygulamaları-Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliği
- 2013 Yeni Elektrik Piyasası Kanunu-İlk Lisanslı Güneş Enerjisi Santralleri Başvuruları
- 2017 Lisanslı Rüzgar Enerjisi Santralleri Başvuruları-İlk YEKA yarışması (1GW)
- 2020 İlk entegre güneş paneli fabrikası
- 2022 depolamalı GES-RES Kanun Değişikliği-Öz Tüketim (5.1.h) Düzenlemesi
- 2024 Yüzer GES Kanun Değişikliği-YEKA İhale Modeli Değişikliği

Elektrikte 2000'li yılların başında Türkiye'nin toplam kurulu gücü 30 bin megavat civarındaydı. Bugün ise Türkiye'nin yalnızca rüzgar ve güneş enerjisinin toplam kurulu gücü 34 bin megavattı aştı. Türkiye bu alanda Avrupa'da 5'inci, dünyada ise 11'inci sırada yer alıyor. Günümüzde Türkiye'nin enerji üretiminde yenilenebilir enerjinin payı yüzde 40'ı geçmiş durumda.

TÜRKİYE'NİN YENİLENEBİLİR ENERJİDE 2035 HEDEFİ

Türkiye yenilenebilir enerjide geniş perspektifte bir hedef doğrultusunda çalışmalarını sürdürüyor. Bu anlamda Türkiye, yenilenebilir enerji kurulu gücünü 2035 yılına kadar 120 bin megavata çıkarmayı hedefliyor. Bu, 10 yıl içerisinde yaklaşık 80 milyar dolarlık bir yatırım anlamına geliyor. Enerji konusunda koyulan bu hedefe ulaşılması halinde Türkiye ekonomik anlamda büyük bir avantaj kazanacak.

Yenilenebilir Enerjide Türkiye'nin 2035 yol Haritası:

- Her yıl en az 2000 MW YEKA
 - Denizüstü RES 5000 MW
 - Uluslararası projeler
 - Mevcut santraller için hibrit kapasite
 - Aynı bağlantı noktasında şebekeye enerji vermeksizin öz tüketim tahsisi
- Bu yolla toplam güç hedefi: 120.000 MW

Kaynak:

<https://enerji.gov.tr/>

Türkiye Elektrik İletim A.Ş. (TEİAŞ)

<https://enerjiajansi.com.tr/>

<https://www.enerjiatlası.com/>



..İhracatta Bir Adım Önde Olun



Konya'dan dünyaya hızlı ve güvenilir ihracat çözümleri ile ürünlerinizi bizimle global pazara taşıyın.



1882
KONYA TİCARET ODASI
DIŞ TİCARET MERKEZİ

İHRACATTA
YENİ ÇÖZÜM
Ortamız

ktodtm.com.tr

0332 221 0 221





ÜNİVERSİTELİLERİN İSTİHDAM ORANLARINDA DÜŞÜŞ YAŞANDI

TÜİK Yükseköğretim İstihdam Göstergeleri 2024 verilerine göre lisans mezunlarının kayıtlı istihdam oranı 2023 yılında yüzde 75,6 iken, bu oran 2024 yılında yüzde 75,0'e düştü. En yüksek kayıtlı istihdam oranına sahip lisans bölümü ise yüzde 96,4 ile Tıp oldu.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2024 yılı Yükseköğretim İstihdam Göstergeleri verilerini yayımladı. Buna göre; Lisans mezunlarında kayıtlı istihdam oranı 2024 yılında yüzde 75,0 olarak gerçekleşti.

TÜİK tarafından açıklanan Yükseköğretim İstihdam Göstergeleri 2024 verilerine göre lisans mezunlarının kayıtlı istihdam oranı 2023 yılında yüzde 75,6 iken, bu oran 2024 yılında yüzde 75,0 olarak gerçekleşti. Ön lisans mezunları için kayıtlı istihdam oranı ise 2023 yılında yüzde 67,7 iken, bu oran 2024 yılında yüzde 66,4 olarak hesaplandı.

EN YÜKSEK KAYITLI İSTİHDAM ORANINA SAHİP LİSANS BÖLÜMÜ YÜZDE 96,4 İLE TIP OLDU

Lisans seviyesinde en yüksek kayıtlı istihdama sahip olan bölümler tıp (yüzde 96,4), özel eğitim öğretmenliği (yüzde 95,1), elektrik öğretmenliği (yüzde 92,4), dil ve konuşma terapisi (yüzde 91,9) ile elektronik öğretmenliği (yüzde 91,9) oldu. Uluslararası Standart Eğitim ve Öğretim Alanları Sınıflaması, 2013'e göre lisans seviyesinde kayıtlı istihdam oranının en yüksek olduğu ilk beş alan; sağlık ve refah (yüzde 86,7), mühendislik, imalat ve inşaat (yüzde 82,9), bilişim ve iletişim teknolojileri (yüzde 78,7), eğitim (yüzde 77,6) ile tarım, ormancılık, balıkçılık ve veterinerlik (yüzde 74,6) oldu.

EN YÜKSEK KAYITLI İSTİHDAM ORANINA SAHİP ÖN LİSANS BÖLÜMÜ YÜZDE 92,3 İLE POLİS MESLEK EĞİTİMİ OLDU

Ön lisans seviyesinde en yüksek kayıtlı istihdama sahip olan bölümler polis meslek eğitimi (yüzde 92,3), elektrik enerjisi üretim, iletim ve dağıtım (yüzde 88,2), endüstriyel kalıpcılık (yüzde 87,4), metalurji (yüzde 85,2) ile doğalgaz ve tesisatı teknolojisi (yüzde 84,5) oldu.

Ön lisans mezunlarının eğitim ve öğretim alanlarına göre kayıtlı istihdam oranının en yüksek olduğu ilk beş alan; mühendislik, imalat ve inşaat (yüzde 76,9), doğa bilimleri, matematik ve istatistik (yüzde 71,0), hizmetler (yüzde 70,7), bilişim ve iletişim teknolojileri (yüzde 69,1) ile tarım, ormancılık, balık-

çılık ve veterinerlik (yüzde 68,6) olarak gerçekleşti.

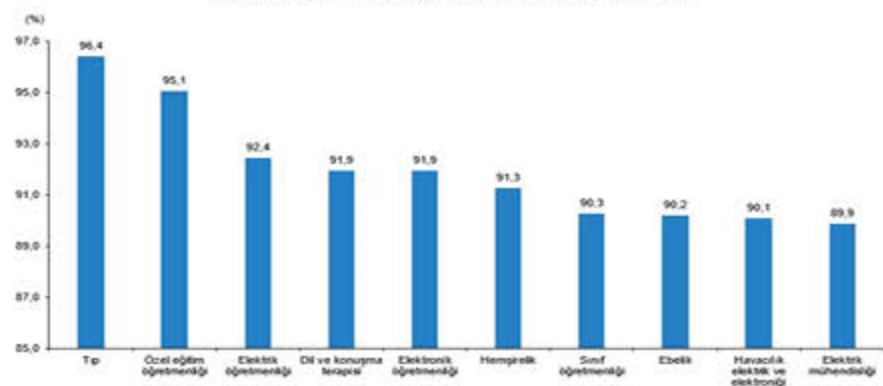
LİSANS MEZUNLARINDA ORTALAMA İLK İŞ BULMA SÜRESİ 14,4 AY OLARAK GERÇEKLEŞTİ

Lisans mezunlarında ortalama ilk iş bulma süresi 2024 yılında bir önceki yıla göre değişmeyerek 14,4 ay olarak gerçekleşti. Ön lisans mezunlarının ortalama ilk iş bulma süresi ise 2023 yılında 15,9 ay iken, 2024 yılında 16,0 ay olarak hesaplandı.

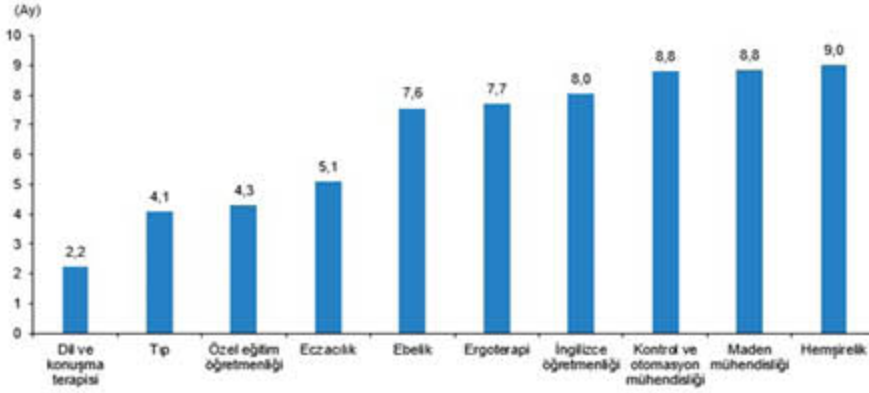
Lisans mezunlarının mezuniyetleri sonrası ilk iş bulma süre ortalamasının en kısa olduğu bölümler; dil ve konuşma terapisi (2,2 ay), tıp (4,1 ay), özel eğitim öğretmenliği (4,3 ay), eczacılık (5,1 ay) ile ebelik (7,6 ay) oldu.

Lisans mezunları için ilk iş bulma süresinin en kısa olduğu ilk beş eğitim ve

İlk 10 bölüm için kayıtlı istihdam oranı (lisans), 2024



İlk 10 bölüm için ilk iş bulma süresi (lisans), 2024



öğretim alanı; sağlık ve refah (8,9 ay), mühendislik, imalat ve inşaat (11,6 ay), bilişim ve iletişim teknolojileri (11,8 ay), eğitim (12,6 ay) ile hizmetler (13,7 ay) olarak gerçekleşti.

İLK İŞ BULMA SÜRESİNİN EN KISA OLDUĞU ÖN LİSANS BÖLÜMÜ 2,9 AY İLE POLİS MESLEK EĞİTİMİ OLDU

Ön lisans mezunlarının mezuniyetleri sonrası ilk iş bulma süre ortalamasının en kısa olduğu beş bölüm; polis meslek eğitimi (2,9 ay), optisyenlik (9,4 ay), açsılık (10,9 ay), eczane hizmetleri (11,8 ay) ile sivil havacılık kabin hizmetleri (11,8 ay) oldu.

Ön lisans mezunları için ilk iş bulma süresinin en kısa olduğu ilk beş eğitim ve öğretim alanı; hizmetler (13,7 ay), doğa bilimleri, matematik ve istatistik (13,9 ay), mühendislik, imalat ve inşaat (14,5 ay), sağlık ve refah (15,5 ay) ile bilişim ve iletişim teknolojileri (16,2 ay) olarak gerçekleşti.

ORTALAMA KAZANCIN EN YÜKSEK OLDUĞU LİSANS BÖLÜMÜ PİLOTAJ OLDU

Lisans mezunlarının kazanç durumları incelendiğinde, aylık ortalama kazancı en yüksek olan beş bölüm sırasıyla; pilotaj, matematik mühendisliği, uzay mühendisliği, tıp ile uçak mühendisliği oldu. Ön lisans mezunlarının kazanç durumları incelendiğinde, aylık ortalama kazancı en yüksek olan beş bölüm; polis meslek eğitimi, uçak teknolojisi, perakende satış ve mağaza yönetimi, marka iletişimi ile elektrik enerjisi üretim, iletim ve dağıtımı oldu.

Ortalama kazancın en yüksek olduğu bölümler (lisans), 2024

1. Pilotaj
2. Matematik mühendisliği
3. Uzay mühendisliği
4. Tıp
5. Uçak Mühendisliği
6. Kontrol ve otomasyon mühendisliği

7. Havacılık elektrik ve elektroniği
8. Havacılık ve uzay mühendisliği
9. Uçak bakım ve onarım
10. Elektronik ve haberleşme mühendisliği
11. Gemi makineleri işletme mühendisliği
12. Elektronik mühendisliği
13. İşletme mühendisliği
14. Gemi inşaatı ve gemi makineleri mühendisliği
15. Petrol ve doğalgaz mühendisliği
16. Bilgisayar mühendisliği
17. Deniz ulaştırma işletme mühendisliği
18. Elektrik mühendisliği
19. Bilişim sistemleri mühendisliği
20. Yazılım mühendisliği
21. Endüstri mühendisliği
22. Bilişim sistemleri ve teknolojileri
23. Fizik mühendisliği
24. Meteoroloji mühendisliği
25. Elektronik öğretmenliği
26. Diş hekimliği
27. Ekonomi
28. Elektrik-elektronik mühendisliği
29. Aküerya bilimleri

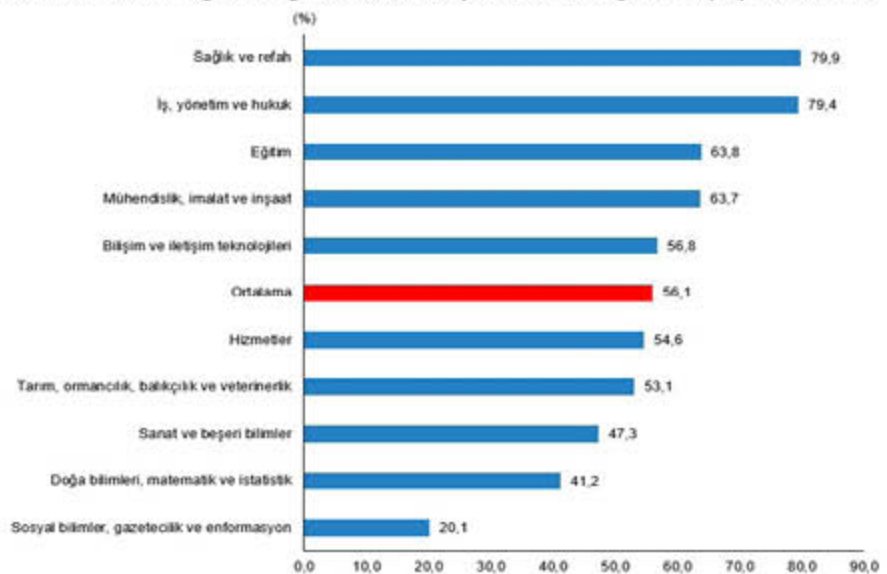
30. Kimya mühendisliği
31. İmalat mühendisliği
32. Metalurji ve malzeme mühendisliği
33. Makine mühendisliği
34. Uluslararası finans ve bankacılık
35. Otomotiv mühendisliği

LİSANS MEZUNLARININ KENDİ ALANINDA ÇALIŞMA ORANI YÜZDE 56,1 OLDU

Ücretli çalışan (SGK 4/A) lisans mezunlarının öğrenim gördükleri eğitim ve öğretim alanı ile uyumlu bir meslek grubunda çalışma oranı 2023 yılında yüzde 55,6 iken, 2024 yılında yüzde 56,1 olarak gerçekleşti. Ön lisans mezunlarında ise bu oran 2023 yılında yüzde 51,5 iken, 2024 yılında yüzde 51,0 oldu. Ücretli çalışan (SGK 4/A) lisans mezunlarının öğrenim gördükleri eğitim ve öğretim alanı ile uyumlu bir meslek grubunda çalışma oranının en yüksek olduğu ilk beş alan; sağlık ve refah (yüzde 79,9), iş, yönetim ve hukuk (yüzde 79,4), eğitim (yüzde 63,8), mühendislik, imalat ve inşaat (yüzde 63,7) ile bilişim ve iletişim teknolojileri (yüzde 56,8) oldu. En düşük uyum ise yüzde 20,1 ile sosyal bilimler, gazetecilik ve enformasyon alanında gerçekleşti.

Ücretli çalışan (SGK 4/A) ön lisans mezunlarının öğrenim gördükleri eğitim ve öğretim alanı ile uyumlu bir meslek grubunda çalışma oranının en yüksek olduğu ilk beş alan; iş, yönetim ve hukuk (yüzde 64,8), mühendislik, imalat ve inşaat (yüzde 60,0), hizmetler (yüzde 59,1), sağlık ve refah (yüzde 44,5) ile doğa bilimleri, matematik ve istatistik (yüzde 44,0) oldu. En düşük uyum ise yüzde 8,0 ile sosyal bilimler, gazetecilik ve enformasyon alanında gerçekleşti.

Lisans mezunlarının eğitim ve öğretim alanları ile uyumlu bir meslek grubunda çalışma oranı, 2024





Burçin KABAKCI
KTO, Ekonomik Araş. ve Proje
Müdürlüğü

TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU 2024 VE LİSTEDEN KONYA'NIN YERİ

1. GİRİŞ

Istanbul Sanayi Odası tarafından bu yıl 57'incisi hazırlanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesi 2024 yılı verileri açıklanmıştır. ISO 500'de üretimden satışlar, 2024 yılında 6 trilyon 374 milyar liradan 8 trilyon 688 milyar liraya çıkmıştır. Bir önceki yıl üretimden satışların büyüme hızı yüzde 42,1 iken, 2024 yılında yüzde 36,3'e gerilemiştir. Bu gerilemenin sebeplerine bakıldığında zaman, yavaşlayan küresel talep ile yurtdışında uygulanmaya devam eden sıkı para politikası büyümedeki ivme kaybının temel belirleyicileri olmuştur. Üretimden satışlardaki reel değişimlerine baktığımız zaman, 2024 yılının verileri yılsonu tüketici enflasyonundan arındırıldığında üretimden satışların reel olarak 2023 yılına göre yüzde 3,4 oranında gerilediği görülmektedir. ISO 500 ihracat rakamlarına bakıldığında zaman bir önceki yıla göre yüzde 1,5 artarak 95,1 milyar dolardan 96,6

milyar dolara yükselmiştir. ISO 500'ün 2024 yılında Türkiye'nin toplam sanayi ihracatı içindeki ağırlığını koruduğu görülmektedir. ISO 500'de faaliyet kâna 2024 yılında yüzde 31,6 oranında azalarak 937 milyar TL'den 641 milyar TL'ye gerilemiştir.

2024 yılında üretimden satışlara göre en yüksek paya sahip olan sektör bir önceki yıla göre 1,8 puan azalarak yüzde 20,7 payı ile "ana metaller ve makine imalatı" olmuştur. İkinci sırada bir önceki yıla göre 1,3 puan azalarak yüzde 18,4 payı ile "kimyasal ürünler, plastik ve kauçuk ürünleri" yer alırken bu sektörü yüzde 17,6'lık payı ile "kara, deniz taşıtları ve yan sanayi" takip etmiştir.

Listenin ilk sırasındaki isim yine değişmemiş ve 651 milyar TL'lik üretimden satış rakamı ile TÜPRAŞ olmuştur. 2023 yılında ISO 500'ün üretimden satışlarının yüzde 7,5'ini gerçekleştiren TÜPRAŞ, 2024 yılında da bu oranı ko-

rumuştur. İkinci sırada 356 milyar lira ile "Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.", üçüncü sırada da 201,6 milyar lira ile "Star Rafineri A.Ş." yer almıştır. Her iki kuruluşun da geçen seneki sıralarını korumuş oldukları dikkat çekmektedir.

Buna karşılık 2024'te ISO 500'ün ilk 10'unda yer alan şirketlerde 2023 yılına göre iki değişiklik oldu. Geçen yıl ilk 10'da yer almayan Iskenderun Demir Çelik ve Hyundai Motor Türkiye Otomotiv ilk 10'a yükselme başarısını gösterdi. Listede yer alan ilk 10 firmanın 2023 yılındaki sıralamaları incelendiğinde, ilk üç sırada yer alan firmaların yerini koruduğu görülmektedir. Geçen sene listenin ilk 10'unda yer almayan Iskenderun Demir ve Çelik'in 8. sıradan listeye girdiği görülmektedir.

ISO 500'ü oluşturan firmaların üretimden satışları 50'lik gruplar halinde değerlendirildiğinde, ilk 10 kuruluşun ISO 500'deki ağırlığının yüzde 25'e yakın

Tablo.1 Türkiye'nin İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Listesinde Yer Alan İlk 10 Firma

Türkiye Sıra		Kuruluşlar	Bağlı Bulunduğu Oda/Kamu	Üretimden Satışlar Net (TL)
2024	2023			
1	1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Raf. A.Ş.	Kocaeli	651.642.671.671
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	Istanbul	355.965.482.773
3	3	Star Rafineri A.Ş.	Ege Bölgesi Sanayi Odası	201.649.898.936
4	5	Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş.	Sakarya	168.993.344.898
5	4	Istanbul Altın Rafinerisi A.Ş.	Istanbul	166.585.257.103
6	6	Oyak Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş.	Istanbul	159.369.763.588
7	7	Arçelik A.Ş.	Istanbul	133.336.266.536
8	12	Iskenderun Demir ve Çelik A.Ş.		109.987.451.957
9	10	Ereğli Demir ve Çelik A.Ş.	Istanbul	103.693.627.463
10	13	Hyundai Motor Türkiye Otomotiv A.Ş.	Kocaeli	103.045.629.000

olduğu görülmektedir. İlk 50 kuruluşun uzun yıllardır yüzde 50 bandında seyreden ağırlığı ise 2024 yılında da sürmektedir. Bu durum ölçek ekonomisinin önemini ortaya koymaktadır. ISO tarafından oluşturulan 10'lu sektör gruplandırılmasına bakıldığı zaman 2024'te üretimden satışlara göre en yüksek paya sahip olan sektör yüzde 20,7 ile "ana metaller ve makine imalatı sanayii" olmuştur. İkinci sırada yüzde 18,4 ile "kimyasal ürünler, plastik ve kauçuk ürünleri" yer alırken bu sektörün payının geçen seneye göre 1,3 puan altında gerilediği görülmektedir. Üçüncü sırada ise yüzde 17,6 ile "kara, deniz taşıtları ve yan sanayii" yer almaktadır.

2. RAKAMLARLA TÜRKİYE'NİN İLK 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU 2024

2024 yılında ISO 500'de bir önceki yıla göre en fazla yükselen firmalara bakıldığında ilk sırada 304 sıra yükseliş yaşayan Yavuz Gıda San. ve Tic. A.Ş. firmasının yer aldığı görülmektedir. Bu firmayı, 201 sıra yükselişle Miro Hediye Eşya San. ve Tic. A.Ş. ve 174 sıra yükselişle Gemlik Gübre Sanayii A.Ş. firmaları izlemiştir.

2023 yılında ISO İkinci 500'de yer alan 33 firma, 2024 yılında ISO 500 listesine yükselmiştir. Listenin ilk sırasında 2023 ISO İkinci 500'de 101. sırada yer alan Afşin Elbistan Elektrik Üretim ve Ticaret A.Ş. 2024 ISO 500'e 160. sıradan girmiştir. 2023 İkinci 500'de 33. sırada yer alan Ateş Çelik İnşaat Taahhüt Proje Mühendislik San. ve Tic. A.Ş. 2024 ISO 500'de 341. sırada, 2023 ISO İkinci 500'de 151. sırada yer alan Staret Entegre Gıda San. ve Tic. A.Ş. ISO 500'de 364. sırada yer almaktadır.

2024 yılında ISO 500 listesine 65 adet yeni firma girmiş ancak 13 tanesi isminin açıklanmasına izin vermemiştir. Bu firmaların ilk sırasında listenin 61. sırasında yer alan Er Piliç Entegre Tavukçuluk Üretim Pazarlama ve Tic. A.Ş. yer alırken, ikinci sırada isminin açıklanmasını istemeyen bir firma yer almaktadır. ISO 500 2023'de net satışlarda yer alan ilk üç kuruluşa bakıldığında 2023 yılında da 1. sırada yer alan TÜPRAŞ'ın ve 2. sırada yer alan Ford Otomotiv'in yerini koruduğu, 3. sırada yer alan İstanbul Altın Rafinerisi'nin 5. sıraya gerileyerek yerini EÜAŞ Elektrik'e bıraktığı görülmektedir. 2024 yılının net satışlardaki ilk 10 kuruluşuna bakıldığında da bir önceki yılki listede yer alan Nadir Metal Rafineri yerine Hyundai Motor Türkiye Otomotiv A.Ş.'nin gelmiştir.

Tablo 2. İlk 500'de En Fazla Yükselen İlk 10 Firma

2024	2023	Kuruluşlar	Değişim
196	500	Yavuz Gıda San. ve Tic. A.Ş.	304
291	492	Miro Hediye Eşya San. ve Tic. A.Ş.	201
256	430	Gemlik Gübre Sanayii A.Ş.	174
225	399	Türkiye Raylı Sistem Araçları Sanayii A.Ş.	174
274	439	As Ofis Damızlık Yumurta Yem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	165
303	461	Detay Gıda San. ve Tic. A.Ş.	158
262	388	Vergo Enerji Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.	126
300	425	İlhan Demir Çelik ve Boru Profil Endüstrisi A.Ş.	125
174	295	Sampa Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	121
275	389	Kıpaş Kağıt Sanayi İşletmeleri A.Ş.	114

Kaynak: www.iso500.org.tr

Tablo 3. ISO İkinci 500'den İlk 500'e Yükselen Firmalar

2024	2023*	Kuruluşlar
160	101	Afşin Elbistan Elektrik Üretim ve Ticaret A.Ş.
341	33	Ateş Çelik İnşaat Taahhüt Proje Mühendislik San. ve Tic. A.Ş.
364	151	Staret Entegre Gıda San. ve Tic. A.Ş.
390	10	Kahramanmaraş Kağıt San. ve Tic. A.Ş.
409	47	Erçal Fındık Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.
410	82	Meltem Kimya ve Tekstil San. İth. İhr. ve Tic. A.Ş.
417	49	Antepsan Kuruyemiş Gıda San. ve Tic. A.Ş.
418	39	Park Cam San. ve Tic. A.Ş.
420	30	Ahmet Ak Gıda ve Tüketim Maddeleri Sanayi ve Pazarlama Ltd. Şti.
427	70	Oğuz Gıda San. ve Tic. A.Ş.
434	16	Seluz Kimya Kozmetik Tic. ve San. A.Ş.
436	17	Beşler Et Gıda San. ve Tic. A.Ş.
442	6	Klimasan Klima San. ve Tic. A.Ş.
444	50	S.S. Marmara Zeytin Tarım Satış Kooperatifleri Birliği
447	167	Nurol Makina ve Sanayi A.Ş.
453	127	Agromey Gıda ve Yem San. Tic. A.Ş.
456	90	Mey Alkollü İçkiler San. ve Tic. A.Ş.
464	198	Demirer Kablo Tesisleri San. ve Tic. A.Ş.
467	23	Baylan Ölçü Aletleri San. ve Tic. A.Ş.
469	51	Arslantürk Tarım Ürünleri San. İhr. ve İth. A.Ş.
471	44	TARFAŞ Tarımsal Faaliyetler Üretim San. ve Tic. A.Ş.
476	28	Eltaş Transformatör San. ve Tic. A.Ş.
477	201	Defaş Madencilik San. ve Tic. A.Ş.
478	88	Unat Yağ Gıda San. ve Tic. A.Ş.
479	20	Coreal Alüminyum Kablo San. Tic. A.Ş.
480	103	VIG Metal San. ve Tic. A.Ş.
484	25	Europen Endüstri İnşaat San. ve Tic. A.Ş.
485	59	Pier Agro Gıda San. ve Tic. A.Ş.
486	95	Ak-Prez Metal Yedek Parça Makine San. ve Tic. A.Ş.
488	5	Dioki Petrokimya Sanayi A.Ş.
495	123	Yemekhane Yiyecek ve İçecek Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş.
497	27	RTM Tarım Kimya San. ve Tic. A.Ş.
500	9	Palmye Dokuma İplik Tekstil San. ve Tic. A.Ş.

Kaynak: www.iso500.org.tr *ISO İkinci 500 Listesindeki Yeri

Brüt Katma Değerlerine göre ISO 2024 listesinin ilk üç firmasına baktığımızda 2023 yılında listenin ilk sırasında yer alan TÜPRAŞ- Türkiye Petrol Rafineri'nin yerini koruduğu, ikinci ve üçüncü sırada yer alan Star Rafineri ile Ford Otomotiv'in yerlerini Philip Morris Tütün Mamulleri ve JTI Tütün Ürünleri'ne bıraktığı görülmektedir. Brüt Katma Değerlerine göre ilk 3 firma bir önceki yıla göre kıyaslandığında, TÜPRAŞ'ın yüzde 56 arttığı, Philip Morris'in Star Rafineri'ye göre yüzde 170 arttığı görülmektedir. Listenin 3. sırasında yer alan JTI Tütün'ün ise Ford Otomotiv'e göre yüzde 81 artış gösterdiği görülmektedir. 2023 yılında listenin ilk 10'unda yer alan TOFAŞ Türk Otomobilleri, Türkiye Şişe Cam ve Anadolu Efes Biraçılık'ın yerini Philip Morris, Ereğli Demir ve Çelik ve EÜAŞ Elektrik Üretim'e bıraktığı görülmektedir.

Özkaynaklarına göre 2024 yılında listenin ilk iki sırasında yer alan Star Rafineri A.Ş. ve EÜAŞ Elektrik'in yerini korurken, üçüncü sırada yer alan TÜPRAŞ'ın yerini Türkiye Petrolleri'ne bıraktığı görülmektedir. 2023 yılında listenin üçüncü sırasında yer alan TÜPRAŞ'ın 2024 yılında listenin dördüncü sırasında yer aldığı görülmektedir. Bir önceki yıl listenin ilk onunda yer alan firmalarda değişiklik olmadığı görülmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Başkanı tarafından yapılan açıklamada "ISO 500'ün borç-özkaynak oranları açısından çarpıcı veriler ortaya koyduğunu, geçen yıl bilançolardaki parasal olmayan kıymetlere uygulanan enflasyon düzeltmesi, kaynak yapısını esas itibarıyla özkaynaklar üzerinden etkilemiş ve kaynak dağılımını iyileştirici rol oynadığı belirtilmiştir. 2024 yılında bir önceki yıla göre özkaynaklar yüzde 31,6 artarken toplam borçlar yüzde 45,1 ile daha yüksek oranda artış kaydetmiştir. Buna bağlı olarak özkaynakların toplam aktifler içindeki payı yüzde 54,5'ten yüzde 52,1'e gerilerken, toplam borçların payı yüzde 45,5'ten yüzde 47,9'a çıkmıştır. Buna rağmen özkaynakların payı yüzde 50'nin üzerinde kalmaya devam etmiştir.

Aktif toplamına göre ilk 10 kuruluşun ilk üçünde yer alan firmalar sırasıyla; EÜAŞ Elektrik Üretim, Star Rafineri ve Türkiye Petrolleri olmuştur. Geçen sene listenin ilk sırasında yer alan Star Rafineri bu sene yerini EÜAŞ Elektrik'e bırakmıştır. 2024 yılında ISO 500'ün aktif toplamının yüzde 37,7 artarak 8,8 trilyondan 12,1 trilyona yükseldiği görülmektedir.

Tablo 4. Listeye Yeni Giren Firmalar

Sıra	Kuruluşlar
61	Er Piliç Entegre Tavukçuluk Üretim Pazarlama ve Ticaret A.Ş.
113	Aleks Metal Rafineri A.Ş.
142	Siro Silk Road Temiz Enerji Depolama Teknolojileri San. ve Tic. A.Ş.
160	Afşin Elbistan Elektrik Üretim ve Ticaret A.Ş.
180	Eryem San. ve Tic. A.Ş.
185	Çelikler Taahhüt İnşaat ve Sanayi A.Ş.
279	Karsan Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.
329	Alfa Solar Enerji San. ve Tic. A.Ş.
341	Ateş Çelik İnşaat Taahhüt Proje Mühendislik San. ve Tic. A.Ş.
353	Çimentaş İzmir Çimento Fabrikası T.A.Ş.
364	Staret Entegre Gıda San. ve Tic. A.Ş.
390	Kahramanmaraş Kağıt San. ve Tic. A.Ş.
392	Limak Doğu Anadolu Çimento San. ve Tic. A.Ş.
401	Vaden Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.
409	Ercal Fındık Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.
410	Meltem Kimya ve Tekstil San. İhr. ve Tic. A.Ş.
417	Antepsan Kuruyemiş Gıda San. ve Tic. A.Ş.
418	Park Cam San. ve Tic. A.Ş.
420	Ahmet Ak Gıda ve Tüketim Maddeleri Sanayi ve Pazarlama Ltd. Şti.
427	Öğuz Gıda San. ve Tic. A.Ş.
428	Ferpa Çimento A.Ş.
429	Gülççek Kimya ve Uçan Yağlar San. ve Tic. A.Ş.
430	Salcomp Turkey Teknoloji San. ve Tic. A.Ş.
434	Seluz Kimya Kozmetik Tic. ve San. A.Ş.
435	Sunrise Foods International Tarım Ürünleri Ticaret A.Ş.
436	Beşler Et Gıda San. ve Tic. A.Ş.
442	Klimasan Klima San. ve Tic. A.Ş.
444	S.S. Marmara Zeytin Tarım Satış Kooperatifleri Birliği
446	Demir Export A.Ş.
447	Nurol Makina ve Sanayi A.Ş.
453	Agromey Gıda ve Yem San. Tic. A.Ş.
456	Mey Alkollü İçkiler San. ve Tic. A.Ş.
464	Demirer Kablo Tesisleri San. ve Tic. A.Ş.
465	Alves Kablo San. ve Tic. A.Ş.
466	Gübretaş Maden Yatırımları A.Ş.
467	Baylan Ölçü Aletleri San. ve Tic. A.Ş.
469	Arslantürk Tarım Ürünleri San. İhr. ve İth. A.Ş.
471	TARFAŞ Tarımsal Faaliyetler Üretim San. ve Tic. A.Ş.
474	Gemciler Güven Metal San. ve Tic. A.Ş.
476	Eltaş Transformatör San. ve Tic. A.Ş.
477	Defaş Madencilik San. ve Tic. A.Ş.
478	Unat Yağ Gıda San. ve Tic. A.Ş.
479	Coreal Alüminyum Kablo San. Tic. A.Ş.
480	VIG Metal San. ve Tic. A.Ş.
484	Europen Endüstri İnşaat San. ve Tic. A.Ş.
485	Pier Agro Gıda San. ve Tic. A.Ş.
486	Ak-Pres Metal Yedek Parça Makine San. ve Tic. A.Ş.
488	Dioki Petrokimya Sanayi A.Ş.
495	Yemekhane Yiyecek ve İçecek Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş.
497	RTM Tarım Kimya San. ve Tic. A.Ş.
499	İskur Tekstil Enerji Tic. ve San. A.Ş.
500	Palmye Dokuma İplik Tekstil San. ve Tic. A.Ş.

Kaynak: www.iso500.org.tr

Tablo 5. Net Satışlarda İlk 10 Kuruluş

2024	2023	Kuruluş	Net Satışlar
1	1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.	688.974.856.681
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	425.712.968.027
13	15	EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş.	317.638.604.728
3	3	Star Rafineri A.Ş.	234.334.227.766
5	4	İstanbul Altın Rafinerisi A.Ş.	229.706.950.343
7	7	Arçelik A.Ş.	177.829.071.212
6	6	Dyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş.	175.482.580.775
4	5	Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş.	170.794.454.447
9	10	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	147.855.467.876
10	13	Hyundai Motor Türkiye Otomotiv A.Ş.	127.511.059.410

Kaynak: www.iso500.org.tr

Tablo 6. Brüt Katma Değere Göre İlk 10 Kuruluş

2024	2023	Kuruluş	Brüt Katma Değer
1	1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.	233.599.431.976
42	51	Philip Morris Tütün Mamulleri San. ve Tic. A.Ş.	215.971.569.510
69	92	JTI Tütün Ürünleri Sanayi A.Ş.	96.612.036.935
9	10	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	88.826.597.086
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	68.656.487.969
3	3	Star Rafineri A.Ş.	50.124.045.676
17	19	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	47.305.254.500
11	17	TUSAŞ-Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.	42.020.990.226
13	15	EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş.	36.825.172.006
32	40	Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü	33.608.994.959

Tablo 7. Özkaynaklarına Göre İlk 10 Kuruluş

2024	2023	Kuruluş	Özkaynak
3	3	Star Rafineri A.Ş.	348.777.131.859
13	15	EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş. Genel Müdürlüğü	252.619.053.653
16	23	Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı	235.938.362.575
1	1	TÜPRAŞ- Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.	187.023.567.676
9	10	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	160.709.142.273
20	16	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	132.407.519.564
128	153	Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.	124.755.706.043
168	113	Çelikler Seyitömer Elektrik Üretim A.Ş.	124.409.519.950
17	19	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	119.449.720.315
8	12	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	106.622.754.991

Tablo 8. Aktif Toplamına Göre İlk 10 Kuruluş

2024	2023	Kuruluş	Aktif Toplamı
13	15	EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş. Genel Müdürlüğü	634.145.192.305
3	3	Star Rafineri A.Ş.	468.502.051.904
16	23	Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı	382.181.188.354
1	1	TÜPRAŞ- Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.	336.154.345.840
9	10	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	281.565.323.491
11	17	TUSAŞ- Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.	278.594.546.894
17	19	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	253.395.364.984
20	16	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	226.324.673.672
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	221.586.790.202
36	29	Sasa Polyester Sanayi A.Ş.	180.266.444.528

Tablo 9. Vergi Öncesi Kar/Zarara Göre İlk 10 Kuruluş

2024	2023	Kuruluş	Dönem Kâr / Zararı
32	40	Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü	29.308.569.881
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	18.782.143.621
1	1	TÜPRAŞ- Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.	18.707.469.203
17	19	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	16.578.260.640
16	23	Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı	15.128.636.116
42	51	Philip Morris Tütün Mamulleri San. ve Tic. A.Ş.	13.840.288.900
106	73	Merinos Halı San.	13.089.668.663
8	12	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	9.109.213.985
71	58	İçdaş Elektrik Enerjisi Üretim ve Yatırım A.Ş.	8.047.355.211
30	28	Türk Traktör ve Ziraat Makineleri A.Ş.	7.552.572.680

Tablo 10. FAVÖK'e Göre İlk 10 Kuruluş

2024	2023	Kuruluş	Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr
9	10	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	84.609.444.023
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	40.103.573.693
1	1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.	36.490.170.070
13	15	EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş.	32.474.583.565
32	40	Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü	27.870.146.396
8	12	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	25.305.706.804
17	19	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	21.397.779.215
168	113	Çelikler Seyitömer Elektrik Üretim A.Ş.	19.325.532.502
35	50	ROKETSAN Roket San. ve Tic. A.Ş.	17.380.815.480
23	11	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	10.950.264.144

Vergi öncesi kar/zarara göre ilk 10 kuruluşun ilk üçüne bakıldığında, 2023 yılında ilk sırada yer alan TÜPRAŞ-Türkiye Petrolleri Rafinerileri A.Ş.'nin yerini 2024 yılında Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü'ne bıraktığı görülmektedir. 2023 yılında listenin ikinci sırasında yer alan Ford Otomotiv'in yerini koruyarak, listede 3. sırada yer alan Star Rafineri'nin 2024 yılında listenin ilk 10'unda yer almadığı görülmektedir.

Vergi öncesi kar ve zarar toplamı yüzde 58,5 oranında düşüşle 645 milyar TL'den 267 milyar TL'ye gerilemiştir. Buradaki en çarpıcı sebeplerden biri olan satış karlılığının yüzde 8,6'dan yüzde 2,6'ya inerken, bu oranın son on yılın ortalaması olan 7,1'inde oldukça altında kaldığı dikkat çekmektedir.

2024'de faaliyet karı yüzde 31,6 oranında azalmış, 937 milyar liradan 641 milyar TL'ye gerilemiştir. Buna karşılık faaliyet karlılığı oranı, yüzde 12,5'ten yüzde 6,2'ye inmiştir. Faiz, amortisman ve vergi öncesi karı yüzde 12,8 artışla 1 trilyon 175 milyar liradan 1 trilyon 317 bine yükselmiştir.

Faiz, amortisman ve vergi öncesi kârına göre ilk 10 kuruluşun ilk iki sırasına bakıldığı zaman 2023 yılında ilk sırada yer alan TÜPRAŞ-Türkiye Petrolleri Rafinerileri A.Ş.'nin yerini Ereğli Demir ve Çelik Fabrikalarına bıraktığı, ikinci sırada yer alan Star Rafineri'nin, beşinci sırada yer alan TUSAŞ-Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.'nin ve yedinci sırada yer alan Arçelik A.Ş.'nin 2024 yılında listede yer almadığı görülmektedir. 2023 yılında listenin ilk onunda bulunmayan Ereğli Demir Çelik'in, Çelikler Seyitömer Elektrik Üretim A.Ş.'nin, ROKETSAN Roket San. ve Tic. A.Ş.'nin 2024 yılında listeye girdikleri görülmektedir.

ISO 500 2024'de ihracatta ilk 10 kuruluşu bir önceki yıllara kıyasladığımızda listenin ilk üçünde değişiklik olmadığı görülmektedir.

ISO 500'ün ihracat performansına bakıldığı zaman, Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki ağırlığını koruduğu görülmektedir. Türkiye'nin ihracatı 2024 yılında yüzde 2,4 ile ilimli bir artış göstererek 261,8 milyar dolara yükselmiş, aynı yılda ISO 500'ün ihracatı ise yüzde 1,5 artarak 95,1 milyar dolardan 96,6 milyar dolara çıkmıştır. 2024 yılında ISO 500'ün ihracat performansı, Türkiye'nin genel ihracat performansının 0,9 puan altında gerçekleşirken zorlu dış rekabet koşullarının ISO 500'ün ihracatını daha fazla etkilediği görülmektedir. ISO 500, sanayi ihracatı içindeki payı-

na baktığımızda da Türkiye'nin ihracat performansı açısından önemli bir ağırlığa sahip bulunduğu dikkat çekmektedir. 2024 yılında ISO 500'ün Türkiye sanayi ihracatı içindeki payı yüzde 38,3 ile yüzde 40 bandına yakın seyirini korumuş durumdadır.

Çalışan sayılarını 2023 yılıyla kıyasladığımızda listenin ilk sırasında değişiklik olmayıp Ford Otomotiv'in yerini koruduğu görülmektedir. Bir önceki yıl listenin ikinci sırasında yer alan TUSAŞ'ın 2024 yılında üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir. 2023 yılında 7.330 çalışan sayısı ile dokuzuncu sırada yer alan Merinos ile 6.667 çalışan sayısı ile onuncu sırada yer alan Çay İşletmeleri'nin 2024 yılında listenin ilk onunda yer almadıkları görülmektedir. Bu firmaların yerine 2023 yılında listenin ilk onunda yer almayan Arçelik A.Ş. ile Nursan Kablo'nun girdiği görülmektedir.

ISO 500 verilerine bakıldığı zaman istihdamın 2024 yılında yüzde 2,6 artarak 825 bin kişiye yaklaştığı görülmektedir. Aynı yılda tam istihkak olarak ödenen maaş ve ücretlerdeki artış ise yüzde 90,9 dolaylarında gerçekleşmiştir.

ISO 500'de teknoloji yoğunluğuna göre yaratılan katma değer dağılımına bakıldığında, 2024 yılında yaratılan katma değer içerisinde en yüksek payın yüzde 34,6 ile düşük teknoloji yoğunluklu sektörler için olduğu görülmektedir. Bu grubun payının geçen yıla göre 5,9 puan artması dikkat çekmektedir. 2022 ve 2023 yılında orta-düşük teknoloji sektörler en yüksek payı alırken, 2024 yılında yeniden düşük teknoloji yoğunluklu sektörlerin öne çıkmasının üzerinde durulmalıdır.

ISO 500'de Ar-Ge harcaması yapan kuruluş sayısının bir önceki yıl ile aynı kalmış ve 265 olarak gerçekleşmiştir. 2024'te Ar-Ge harcamaları, ISO 500

Tablo 11. İhracatta İlk 10 Kuruluş

2024	2023	Kuruluş	İhracat (Bin\$)
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	8.546.345
1	1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Raf. A.Ş.	6.137.494
4	5	Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş.	4.610.672
6	6	Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları	3.747.896
3	3	Star Rafineri A.Ş.	2.646.871
7	7	Arçelik A.Ş.	2.273.736
32	40	Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü	1.278.639
22	22	BSH Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş.	1.180.621
34	44	Bosch San. ve Tic. A.Ş.	1.113.894
20	16	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	905.520

Tablo 12. Çalışan Sayısında İlk 10 Kuruluş

2024	2023	Kuruluş	Çalışan Sayısı
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	18.213
7	7	Arçelik A.Ş.	17.446
11	17	TUSAŞ-Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.	15.515
20	16	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	11.990
134	184	Sofra Yemek Üretim ve Hizmet A.Ş.	11.914
17	19	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	11.003
22	22	BSH Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş.	8.845
34	44	Bosch San. ve Tic. A.Ş.	8.130
232	289	ISS Hazır Yemek Üretim ve Hizmet A.Ş.	7.961
135	212	Nursan Kablo Donanımları San. ve Tic. A.Ş.	7.948

anket verilerine göre yüzde 98,4 artarak 60,7 milyar TL'ye yükselmiştir.

ISO 500'ün mali borçları içinde kısa vadeli borçların payına bakıldığı zaman 2023 yılında yüzde 51,7 olan oranın 2024'te 3,2 puan düşükle yüzde 48,5'e gerilediği dikkat çekmektedir.

Bu gelişme, kısa vadeli mali borçlardaki artışın yüzde 30 ile sınırlı kalmasına karşılık uzun vadeli mali borçların yüzde 47,9 ile çok daha yüksek oranda büyüdüğünü göstermektedir.

TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ARASINDA YER ALAN KONYA FİRMALARI

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında yer alan Konya firma-

larına bakıldığı zaman, 2023 yılında 8 olan firma sayısının 2024 yılında da aynı kaldığı görülmektedir. Listenin ilk üç sırasında yer alan firmalara bakıldığında Konya Şeker'in, AYD'nin ve Eti Alüminyum'un yerlerini koruduğu görülmektedir. 2023 yılında dördüncü sırada yer alan Tümosan'ın yerini Panagro'ya bırakarak beşinci sırada yer aldığı görülmektedir.

Konya firmalarının bir önceki yıla göre üretimden satışlar bazında yüzdelik değişimlerine bakıldığı zaman, en büyük artışı yüzde 73,0 ile Panagro'nun gerçekleştirdiği görülmektedir. Panagro'yu yüzde 50,6'lık değişim oranı ile Konya Eti Alüminyum takip etmektedir.

Tablo 13. ISO 500'de Yer Alan Konya Firmaları

Konya Sıra		Türkiye Sıra		Kuruluşlar	Üretimden Satışlar Net 2024 - (TL)	Üretimden Satışlar Net 2023 - (TL)	% Değişim
2024	2023	2024	2023				
1	1	57	52	Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.	27.939.553.215	20.601.460.438	35,6
2	2	171	171	AYD Otomotiv Endüstri San. ve Tic. A.Ş.	11.630.998.606	8.048.467.450	44,5
3	3	198	209	Eti Alüminyum A.Ş.	10.336.719.598	6.864.642.554	50,6
4	5	239	322	Panagro Tarım Hayvancılık Gıda San. ve Tic. A.Ş.	8.537.849.625	4.933.748.895	73,0
5	4	388	240	Tümosan Motor ve Traktör Sanayi A.Ş.	5.451.901.984	6.008.249.915	-9,3
6	-	401	-	Vaden Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	5.332.376.803	-	-
7	7	492	459	Enka Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.	4.261.712.750	3.209.179.421	32,8
8	-	497	-	RTM Tarım Kimya San. ve Tic. A.Ş.	4.223.953.028	3.265.570.489	-

Kaynak: www.iso500.org.tr

YAPAY ZEKÂ İLE GÜÇLENEN TÜRKİYE İÇİN STRATEJİK YOL HARİTASI HAZIR

KOSAM, tarafından "Yapay Zekânın İş Dünyasına Etkileri ve Sektörler İçin Yol Haritası" başlıklı rapor yayımlandı. Sanayiden sağlığa, kamu hizmetlerinden finansa kadar geniş bir yelpazede yapay zekânın sektörel dinamiklerini nasıl dönüştürdüğünü ortaya koyan rapor, kurumlara ve karar vericilere yönelik somut yol haritası çıkardı. Sektörlere yapay zekâ alanında somut öneriler sunan rapor, aynı zamanda son dönemde hükümetin dijitalleşme ve yapay zekâ alanında önceliklendirdiği konularla da örtüşen bir perspektif ortaya koyuyor.

"22 Sektör Üzeline Stratejik Tespitler"

KOSAM Yönetim Kurulu Başkanı Lütfi Can Başaran, raporla ilgili açıklamalarda bulundu. Başaran; "Yapay zekâyı sadece bir teknoloji olarak değerlendirmem gerekiyor. İş dünyamızın geleceği için bir zorunluluk hâline gelen bu dönüşüm, verimliliği ve sürdürülebilirliği de beraberinde getirerek, rekabet gücümüzü de artırıyor. Ayrıca raporda sektörlerin bu dönüşüme nasıl hazırlanması gerektiğine dair somut ve uygulanabilir öneriler de sunuluyor, 22 sektör özelinde stratejik tespitler bulunuyor. Rapor, Türkiye'nin küresel rekabet gücünü artıracak kritik adımları ortaya koyuyor. Bu kapsamda TBMM'de yer alan ilgili komisyonlar ve bakanlıklar da dijitalleşme, veri güvenliği ve yapay zekâ regülasyonları konusunda yasal altyapıyı güçlendirmeye yönelik çalışmalar yürütüyor." şeklinde konuştu.

"Yapay Zekâ Stratejik Sektörlerde Verimlilik ve Yenilik Getiriyor"

Başaran, yapay zekânın sektörel etkilerine vurgu yaparak; "Tarım, otomotiv, tekstil, sağlık ve finans gibi stratejik sektörlerde yapay zekâ kullanımıyla birlikte verimlilik artışı, iş gücü optimizasyonu ve yenilikçi çözümler ön plana çıkıyor. Tarımda, akıllı sulama sistemleri ve drone teknolojileri sayesinde verimliliği %30'a kadar artırmak mümkün. Sağlık alanında, yapay zekâ destekli görüntü analiz sistemleri, hekimlerin



daha doğru ve hızlı teşhis koymasına imkân tanıyor. Finans sektöründe ise dolandırıcılık tespiti, risk analizi ve müşteri davranışlarının öngörülmesi gibi alanlarda ciddi kazanımlar sağlanıyor. Bu gelişmeler, dijitalleşmenin iş dünyasına somut katkılarını net biçimde ortaya koyuyor" dedi.

"Tekstil sektöründe tasarım süreçlerinin hızlanması, lojistikte rota optimizasyonları ve üretimde öngörücü bakım uygulamaları gibi verimlilik artışları, yapay zekânın dönüştürücü gücüne sadece birkaç örnek. Ancak bu potansiyelin hayata geçebilmesi için dijital altyapının güçlendirilmesi, nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi ve sektörler arası iş birliklerinin artırılması kritik öneme sahip" şeklinde konuşan Başaran, yapay zekânın farklı sektörlerdeki etkilerine dikkat çekti.

Zorluklar ve Stratejik Çözüm Önerileri

Başaran, rapora ilişkin değerlendirmesinde, dijital dönüşüm sürecinde gelişmesi gereken başlıca alanların teknolojik altyapı, veri yönetimi yetkinliği ve nitelikli insan kaynağı olduğunu vurgulayarak; "Kısa vadede dijital altyapının güçlendirilmesi ve temel eğitimlerin verilmesi, orta vadede sektörel veri stratejilerinin oluşturulması, uzun vadede ise dijital dönüşüm merkezlerinin kurulması ve uluslararası iş birliklerinin artırılması büyük önem taşımaktadır" ifadelerine yer verdi.

KOSAM Raporu, Kamu Politikalarını Destekliyor

Hükümetin hâlihazırda 250 megavat düzeyinde olan veri merkezi yatırımlarını 2030 yılına kadar 1 gigavat seviyesine çıkarma hedefi ve 10 milyar doları aşan yatırımlarla kurulacak güvenli ve sürekli enerji altyapısına sahip veri merkezi bölgelerinin, dijital dönüşümün altyapı boyutuna işaret ettiğini söyleyen Başaran; "KOBİ'lerin desteklenmesi, finansal teşviklerin sağlanması ve veri güvenliğine yönelik net regülasyonların hayata geçirilmesi, dönüşümün başarısı için oldukça kritiktir. Yapay zekâ yatırımları teknolojinin yanı sıra toplumsal ve kurumsal değişime de yatırım anlamına gelir" diye ekledi.

"Yapay Zekâ ile Güçlenen Türkiye'yi Göreceğiz"

Başaran, yapay zekânın Türkiye'nin ekonomik kalkınmasında dönüm noktası olacağını vurgulayarak, iş dünyasını bu sürece aktif biçimde katılmaya davet etti: "Bugün yalnızca dijitalleşmeyi konuşmuyoruz. Türkiye'nin geleceği, yapay zekâ ve dijital dönüşümle şekillenecek. Bu süreci başarıyla yönetirsek, sadece işletmelerimizin değil, ülkemizin küresel pozisyonunu da güçlendirmiş olacağız."

KOSAM'ın yayımladığı "Yapay Zekânın İş Dünyasına Etkileri ve Sektörler İçin Yol Haritası" başlıklı rapor, Türkiye'deki işletmelerin yapay zekâ teknolojilerini benimsemeleri için güçlü bir vizyon sunarken, iş dünyasına dijital çağda ayakta kalmanın ve büyümenin ipuçlarını da veriyor.



Konya Ticaret Odası Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü tarafından hazırlanmıştır.

KONYA EKONOMİ RAPORU 2024 ÖZETİ

2024 yılı Konya Ekonomi Raporu, Konya Ticaret Odası tarafından şehrin ekonomik gücünü, üretim potansiyelini ve geleceğe dönük vizyonunu ortaya koymak amacıyla hazırlanmıştır. Rapor, Konya'nın kalkınma yolculuğuna katkı sunmayı hedeflemekte olup, sektörel gelişmelerden dış ticaret verilerine, istihdam göstergelerinden yatırım eğilimlerine kadar kapsamlı analizler içermektedir.

Küresel ve Ulusal Ekonomik Bağlam (2024)

2024 yılı dünya ekonomisi için jeopolitik risklerin ve belirsizliklerin sürdüğü, küresel ticaretin yeniden şekillendiği, dijital dönüşümün hızlandığı bir dönem olmuştur. Rusya-Ukrayna Savaşı ve Orta Doğu'daki gerilimler risk iştahını tetiklemiş, ancak küresel ekonomi beklenenden daha dirençli bir performans sergilemiştir. Enflasyonda ılımlı düşüşle birlikte küresel ticaret canlanmaya başlamıştır.

Türkiye ekonomisi ise 2024 yılında %3,2 büyüme kaydederek son dört yılın en düşük performansını sergilemiştir. Bu yavaşlamanın temel nedeni, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) sıkı para politikası ve küresel ekonomideki belirsizlikler olmuştur.

Enflasyonla mücadelede önemli adımlar atılmış, politika faizi %42,50'den %50'ye yükselterek yılsonunda enflasyon %44,4'e düşürülmüştür. Dış ticaret açığı %22,5 azalarak 82,2 milyar dolara inmiştir.

Konya Ekonomisi ve Sosyal Yapısındaki Değişimler (2024)

Konya, genel küresel ve ulusal ekonomik zorluklara rağmen 2024 yılında güçlü bir direnç göstermiştir. Şehrin sanayi altyapısı, tarım üretimindeki liderliği, hizmet sektöründeki gelişimi ve girişimci ruhuyla ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam etmiştir. Organize sanayi bölgelerindeki büyüme, yüksek teknolojiye dayalı üretim kapasitesinin artması ve dış ticaretteki başarılar, Konya'nın ekonomik direncini bir kez daha ortaya koymuştur. Sanayi yatırımlarında sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm, tarımda iklim değişikliğine uyumlu üretim modelleri öncelikli hale gelmiş; e-ticaret, lojistik ve dijital altyapı yatırımları hizmet sektörüne ivme kazandırmıştır.

I. Demografik Yapı ve Sosyal Kalkınma

• **Nüfus ve Demografi:** Konya'nın nüfusu 2024 yılında 9.783 kişilik artışla 2 milyon 330 bin 024 kişiye

ulaşmış ve Türkiye'nin en büyük 6. ili konumunu korumuştur. Erkek ve kadın nüfusu da oransal olarak artış göstermiştir. Nüfus yoğunluğu metrekare başına 1 kişi azalarak 59 kişi olarak gerçekleşmiştir. Ortalama hanehalkı büyüklüğü 3,21 kişiye gerilemiştir, ancak Türkiye geneline göre daha iyi bir durumdur.

- **Göç:** 2024 yılında Konya'nın aldığı göç, verdiği göçten daha az olmuş; net göç hızı -1,0 olarak gerçekleşmiştir.
- **Eğitim:** Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı okullarda öğrenim gören 428 bin öğrencinin 265 bini ilkökul ve ortaokul öğrencisidir. İlkokul öğrenci sayısı 4.004 kişi artarak 166.901'e ulaşmıştır. Mesleki ve teknik eğitimde 50.813 öğrenci sayısı ile önemli bir ağırlık bulunmaktadır. Konya, KYK yurtlarında yurt sayısı açısından 2. sırada, yurt kapasitesi açısından 3. sırada yer alırken; özel öğrenci yurtları açısından 4. sırada yer almıştır. Konya'daki üniversitelerde toplam 8.724 akademik ve idari personel görev yapmaktadır. Yurt dışından gelen öğrenciler arasında en çok Suriye (1.365 öğrenci) önde gelmektedir.

- **Turizm ve Kültür:** Konya'ya gelen turist sayısı 1.132.960 kişiye, konaklayan turist sayısı ise 1.507.855 kişiye ulaşmıştır. Bu sayılarda bir önceki yıla göre sırasıyla %63,3 ve %53,6 oranında önemli artışlar kaydedilmiştir. Mevlana Müzesi, 3.048.055 ziyaretçi ile Konya'daki tüm müzelerin %91,6'sını tek başına karşılamıştır. Müze gelirleri 2023 yılına göre %42 artarak 942.952 TL olmuştur.

II. Makroekonomik Göstergeler

- **Tarım:** Konya, tarımsal üretimde Türkiye'de öncü konumdadır. Ancak, 2024 yılında yağış oranının azalması nedeniyle yer altı sularında düşüş ve %8,6 oranında rekolte kaybı ile bitkisel üretimde gerileme yaşanmıştır. Tarımsal üretim değeri 33,10 milyar TL olarak kaydedilmiştir. Konya, 13 üründe birinci, 15 üründe ikinci, 16 üründe ise üçüncü sırada yer almaktadır. Özellikle tahıl üretiminde (%12,6 payla) Türkiye'de ilk sırada yer almasına rağmen, toplam tahıl üretimi bir önceki yıla göre %16,7 azalmıştır. Şeker pancarı üretiminde %30,3'lük payla, havuç üretiminde ise %71,6'lık payla liderliğini korumuştur. Küçükbaş hayvan sayısı %4,7, büyükbaş hayvan sayısı ise %1,8 artmıştır. Ancak, kümese hayvanı sayısı %30,6, bal üretimi ise %27,2 azalmıştır. Konya, sertifikalı tohum üretiminin %21,4'ünü karşılayarak Türkiye'de birinci sıradadır. Tarımsal destekler 6,6 milyar TL olmuştur ki bu, Türkiye toplamının %7,24'ünü oluşturmaktadır. Organik bitkisel üretimde ciddi düşüşler gözlemlenmiştir (%76 buğday, %81 arpa, %31 kiraz, %53 çilek, %70 mercimek azalış). Baraj doluluk oranları ise 2023'teki %35,8 seviyesinden 2024'te ortalama %20,5'e düşmüştür.
- **Sanayi:** Konya, 9'u aktif 12 adet organize sanayi bölgesi ve toplamda 150 sanayi sitesi ile sanayi yükünü sırtlamaktadır. Sanayi siciline kayıtlı işletme sayısı 2023'e göre %8,3 artarak 10.208'e yükselmiştir. En fazla işletmenin bulunduğu sektörler fabrikasyon metal ürünleri imalatı (%19,94) ve makine ve ekipman imalatıdır (%18,55). Konya Organize Sanayi Bölgesi (KOS), 3.075 hektarlık alanda 759 faal işyerinde 65 bin kişiye istihdam sağlamaktadır. KOSGEB'e kayıtlı işletme sayısı %3,6 artarak 53.941'e yükselmiş

ve Konya Türkiye sıralamasında 3. sıraya yerleşmiştir. KOSGEB destek tutarı %23,7 artışla 138,6 milyon TL olmuştur.

- **Dış Ticaret:** Konya'nın ihracatı bir önceki yıla göre %6,5 artarak 3,58 milyar dolara ulaşmış ve kendi rekorunu kırmıştır. Dış ticaret hacmi %0,01 gerileyerek 4,9 milyar dolar olmuştur. İhracatın ithalatı karşılama oranı %264,8 ile Türkiye ortalamasının (%76,1) oldukça üzerindedir. En çok ihracat yapılan ülkeler Rusya (%9), Irak (%8,7) ve Almanya (%7,3) olmuştur. İmalat Sanayi, Konya ihracatının %94,1'ini oluşturarak zirvede yer almıştır. Makine ve Teçhizat imalatı (%34,8) en fazla ihracat yapılan alt sektördür. İthalat 1,35 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. En çok ithalat yapılan ülkeler Çin (%28,6), Rusya (%9,7) ve Almanya (%7,7) olmuştur.
- **İstihdam:** Sosyal güvenlik kapsamındaki aktif çalışan sayısı %1,5 artarak 630.677 kişiye yükselmiştir. İŞKUR aracılığıyla işe yerleştirilenlerin sayısı %0,6 artarak 34.119 kişi olmuştur. İşsizlik ödeneği başvurularında Konya, Türkiye sıralamasında 61. sırada yer almıştır.
- **Bütçe ve Vergilendirme:** 2024 yılında Konya'da Bütçe gelirleri yıllık %45,3, giderleri ise %91,5 artmıştır. Genel bütçe gelirlerinin %88'ini vergi gelirleri oluşturmuştur. Tahsilat oranı %99,3 ile son yılların en yüksek seviyesine ulaşmıştır.
- **Finansal Göstergeler:** Nakdi kredilerde %38, gayrinakdi kredilerde ise %39 oranında artış görülmüştür. 2024 yılının son çeyreğinde Konya'da tasarruf mevduatı 156,04 milyar TL, diğer mevduat ise 77,36 milyar TL olmuştur. Altın mevduatında 29,8 milyar TL ile 8. sırada yer almaktadır.
- **Ar-Ge ve İnovasyon:** Konya'da 22 Ar-Ge merkezi bulunmaktadır ve Türkiye'de 9. sırada yer almaktadır. Faydalı model başvurularında 198 başvuru ile 4. sıraya, tescillerinde 162 tescil ile 5. sıraya yükselmiştir. Tasarım başvurularında 1.910 başvuru ile 5. sıraya, tescillerinde 1.460 tescil ile 7. sırada yer almıştır. Konya Teknoloji Endüstri Bölgesi'nin (KTEB) ileri teknoloji çalışmalarıyla cari dengeye yılda 100 milyon dolar katkıda bulunmuştur.
- **Enerji:** Elektrik tüketimi bir önceki yıla göre %9,1 artarak 7,4 milyar

kWh'a yükselmiştir. Tarımsal sulama en çok elektrik tüketen sektör olmuştur. Doğal gaz tüketimi %13,1 artarak 943,7 milyon m³'e yükselmiştir. Konya, 1.229 MW'lık kurulu gücüyle lisanssız elektrik kurulu gücünde Türkiye'de ilk sırada yer almıştır ve bu gücün %98,8'i güneş enerjisinden kaynaklanmaktadır.

- **Çevre ve İklim:** 2024 yılında 4.241 binaya enerji kimlik belgesi düzenlenmiştir. Sıfır atık belgesi bulunan bina/kurum sayısı 4.868'e ulaşmıştır. Toplanan atık miktarı %36,6 artarak 13.564 ton olmuştur. Konya'da su erozyonu miktarı 21,9 milyon ton olarak gerçekleşmiş, bunun %65,8'i meralarda, %28,7'si tarımsal alanlarda yaşanmıştır.

Konya Ticaret Odası Ekosistemi

Konya Ticaret Odası (KTO), 70 meslek komitesi ve yaklaşık 30 bine yaklaşan üye sayısı ile Türkiye'nin en büyük 6. odasıdır. Oda, üyelerine geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır.

Konya Ticaret Odası; KTO Karatay Üniversitesi, KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı, KTO Tahkim ve Arbuluculuk Merkezi, Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi (KOSAM) ve Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü çatısı altında Mesleki Eğitim Merkezi, Uluslararası Fuar Merkezi, Dış Ticaret Merkezi, Konya Model Fabrika ve Dijital Dönüşüm Merkezi, Siber Güvenlik Merkezi, Enerji Verimliliği Merkezi ve AKITEK Akıllı Teknolojiler Merkezi ile bütünlük bir yapıda, Türkiye'de daha önce uygulanmayan bir sistemle kendi ekonomisini oluşturan, kendi teknolojisini ve fikrini üreten bir kurum haline gelmiştir. Bu kapsamda Konya Ticaret Odası, Konya ekonomisinin üretim ve ticaret kapasitesini dünya ile rekabette öne geçirecek şekilde geliştirmeyi hedefleyen uluslararası bir kurum olma yolunda ilerlemektedir.

Özetle, 2024 yılında Konya, küresel ve ulusal belirsizliklere rağmen ekonomik yapısında önemli bir direnç ve gelişim göstermiştir. Özellikle ihracat hacmi, sanayi üretimi ve AR-GE faaliyetlerinde gözle görülür bir büyüme kaydetmiştir. Sosyal yapıda nüfus artışı ve eğitimdeki gelişmeler olumlu seyrederken, tarım sektöründe iklim koşullarına bağlı üretim düşüşleri ve su kaynakları üzerindeki baskı gibi zorluklar da yaşanmıştır. Konya, geniş ve çok yönlü ekonomik yapısıyla Türkiye ekonomisine katkıda bulunmaya devam etmiştir.



ŞEHİR İÇİ ULAŞIMINDA ÖNEMLİ BİR PROJE

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından şehre kazandırılacak Stadyum-Şehir Hastanesi Tramvay Hattı'nın ikinci etap temel atma programı, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu'nun katılımıyla gerçekleştirildi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından şehre kazandırılacak Stadyum-Şehir Hastanesi Tramvay Hattı'nın ikinci etabının temeli Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu'nun katıldığı törenle atıldı.

Konya Büyükşehir Belediyesi Stadyumu yanında düzenlenen temel atma programında konuşan Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Altyapı Yatırımları Genel Müdürü (AYGM) Yalçın Eyigün, birinci etabının geçen yıl Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından başlatıldığını anımsatarak, "Bakanlık olarak ikinci etabını inşa edeceğiz. Konya'da mevcuttaki 27 kilometre raylı sistem hattının 48 kilometreye çıkmasını, bu iki proje vasıtasıyla görmüş bulunacağız. İhalemiz kapsamında toplamda tek hat üzerinden düşünecek olursak 28 bin 264 metre ana hat, 6 bin 700 metre depo hattı olmak üzere toplam 35 bin metre ray hattı düşüyeceğiz" dedi.

"HER ALANDA ŞEHİRİMİZİ DÜNYA STANDARTLARINA TAŞIMAK ADINA GECE GÜNDÜZ DEMEDEN ÇALIŞIYORUZ"

Konya'nın ulaşım tarihi açısından en önemli yatırımlardan biri olan Stadyum-Şehir Hastanesi Tramvay Hattı ikinci etabının temelini attıklarını kaydeden Konya Büyükşehir Belediye Başkan

kanı Uğur İbrahim Altay, "Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan liderliğinde, Türkiye Yüzyılı vizyonu doğrultusunda her alanda şehrimizi dünya standartlarına taşımak adına gece gündüz demeden çalışıyoruz. Türkiye Yüzyılında inci gibi parlayan bir Konya hedefimize ulaşmak için özellikle ulaşımında çok büyük adımlar atıyoruz" diye konuştu.

"MODERN, KONFORLU VE ÇEVRECI ULAŞIMIN EN GÜZEL ÖRNEKLERİNDEN BİRİ OLACAK"

Konya'yı demir ağlarla donattıklarını vurgulayan Başkan Altay, "Bu anlayışımızın en somut örneklerinden biri olan Stadyum-Şehir Hastanesi Tramvay Hattımızda önemli bir eşiğe daha ulaşmış olduk. Bu hattın ilk etabının yapımına Konya Büyükşehir Belediyesi olarak öz kaynaklarla devam ediyoruz. Şehir Hastanesi'nden başlayıp, Yeni Sanayi Sitesi'ne kadar uzanacak ilk etap; modern, konforlu ve çevreci ulaşımın en güzel örneklerinden biri olacak. 11,2 kilometre uzunluğa ve 11 istasyona sahip olacak birinci etap hattımız; günlük bedelle yaklaşık 1 milyar 596 milyon liraya mal olacak" ifadelerini kullandı.

3 PROJEDE 60 KM YENİ RAYLI SİSTEM HATTI

TCDD ile birlikte yürütülen KONYARAY Banliyö Hattı Projesi'nin de tüm hızıyla

la devam ettiğini anımsatan Başkan Altay, yine Konya'nın üçüncü tramvay güzergâhı olacak Banş Caddesi Tramvay Hattı için de belediye olarak çalışmalarına bu yıl sonunda başlayacaklarını dile getirdi.

"KONYA'MIZA HAYIRLI UĞURLU OLMASINI DİLİYORUM"

MHP Konya Milletvekili Konur Alp Koçak, Konya'nın binlerce yıllık geçmişiyle kadim bir şehir olduğunu anımsatarak, "Konya'mız elini hiçbir zaman üzerimizden çekmeyen hükümetimizin ve çok kıymetli vizyoner yerel yöneticilerimizin üstün gayretleriyle her geçen gün gelişen güçlenen ve güzelleşen bir şehir haline aldı. Temelini atacağımız bu proje de bunların son halkasını teşkil edecek. Bu projede emeği geçen herkese en başta Sayın Büyükşehir Belediye Başkanımız Uğur İbrahim Altay ve desteğini hiçbir zaman şehrimizden esirgemeyen Ulaştırma ve Altyapı Bakanımız Sayın Abdulkadir Uraloğlu beyefendiye şehrim adına bir kez daha saygılarımı sunuyorum, şükranlarımı arz ediyorum. Konya'mıza hayırlı uğurlu olmasını diliyorum" diye konuştu.

"KONYA ULAŞIMI AÇISINDAN ÖNEMLİ BİR DÖNÜM NOKTASI"

AK Parti Konya Milletvekili Tahir Akyürek de Başkan Altay'ın Konya belediyeçilik geleneğine çok önemli katkılarda bu-

lunduğuna vurgu yaparak, "Konya Büyükşehir Belediye Başkanımız, Meram, Selçuklu ve Karatay Belediye Başkanlarımızla uyumlu bir şekilde çok güzel hizmetler yapıyor. Özellikle kendilerine teşekkür ediyorum, tebrik ediyorum. AK Parti belediyeciliğine aynı zamanda örneklik oluşturuyorlar, o nedenle de yine şükranlarımı arz ediyorum. Bugün burada güzel bir birliklik var. Konya raylı sistemi açısından, Konya ulaşımı açısından önemli bir dönüm noktasında bu eserle birlikte bulunmaktayız. Şu anda birlikte bulunduğumuz tüm arkadaşlarımıza, çalışma arkadaşlarımıza, genel müdürlerimize, muhtarlarımıza, AK Parti ve MHP İl Başkanlarımıza, ilçe başkanlarımıza, belediye başkanlarımıza tüm misafirlerimize tekrar teşekkür ediyorum. Bu önemli yatırımın hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

"BU BÜYÜK PROJE BÖLGESEL KALKINMA STRATEJİLERİMİZE İVME KAZANDIRMIŞTIR"

Konya Valisi İbrahim Akın, "Konya, tarih ile olduğu kadar istikrarlı şehircilik anlayışı ve çağdaş ulaşım vizyonuyla da örnek ve öncü bir şehir olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Şehir Hastanesi- Stadyum Tramvay Hattı'nın ikinci etabı bu ilerlemenin önemli bir parçası. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığımızın desteği ve Büyükşehir Belediyemizin kararlı çalışmaları ile hayata geçirilen bu büyük proje bölgesel kalkınma stratejilerimize ivme kazandırmış, aynı zamanda ülkemizin ekonomik hedeflerine katkı sunma yolunda da son derece kıymetli bir gelişme olmuştur. Bizler yerel yönetimlerimizle, tüm kurum ve kuruluşlarımızla Konya olarak tarihimizden ve köklü medeniyetimizden aldığımız ilhamla geleceğin güçlü ve büyük Türkiye'sine katkı sunmaya devam edeceğiz" açıklamasını yaptı.

"KONYA'NIN KENT İÇİ ULAŞIMINA NEFES OLACAK BİR ESERİ DAHA HAYATA GEÇİRMENİN GURURUNU YAŞIYORUZ"

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdülkadir Uraloğlu ise, öncelikle Pençe-Kilit Harekatı bölgesinde bir mağaradaki arama-tarama faaliyetleri sonucunda şehit olan askerlere Allah'tan rahmet, yaralılara acil şifalar dileyerek tüm Türk halkına geçmiş olsun dileklerini ilettili. Öğleden önce Seydişehir-Bozkır Devlet Yolu'nun temel atma merasimini yaparak Konya'nın ilçeler arasındaki ulaşım ağını güçlendirecek bir başka önemli adımı da attıklarını anımsatan

Bakan Uraloğlu, Şehir Hastanesi-Stadyum Tramvay Hattı ile Konya'nın kent içi ulaşımına nefes olacak, şehir hayatına hız ve konfor katacak önemli bir eseri daha hayata geçirmenin gururunu, mutluluğunu yaşadıklarını söyledi.

"KONYARAY BANLİYÖ HATTIYLA TRAFİK YOĞUNLUĞUNU AZALTMIŞ OLACAĞIZ"

Konya'nın demir yolu ağına daha da güçlenmesi için çok önemli yatırımları hayata geçirdiklerini vurgulayan Bakan Uraloğlu, konuşmasına şu sözlerle devam etti:

"Ankara-Konya Yüksek Hızlı Tren ve Konya-Karaman Hızlı Tren hatlarını hizmete açtık. An itibarıyla 100 milyon yolcuyla hızlı trende seyahat ettirdik. Onların önemli bir bölümü de Konyalı, Karamanlı hemşehrilerimiz çok şükür. 'Bunlara ne gerek vardı' diyenler bunların vatandaşımızda karşılık bulduğunu görünce şimdi 'o yöntemle değil de bu yöntemle yapsaydınız' diyorlar. Her halükarda eleştirecek bir şey buluyorlar. Buyurun siz de hizmet edin biz de size teşekkür edelim. Kayacık Lojistik Merkezi ile Konya'yı çok önemli bir lojistik üs haline getirdik. Bildiğiniz üzere KONYARAY Projesi'ni de başlattık. Toplamda 43 kilometre uzunluğundaki projemizle Konya Tren Garı, kent merkezi, OSB'ler ve sanayi alanları, havalimanı, lojistik merkez ve Pınarbaşı Mahallesi arasında hem hızlı hem ekonomik toplu taşıma hizmeti vereceğiz. Banliyö sistemi inşallah sanayi bölgesine de hizmet edecek. Böylece mesai başlama-bitiş saatlerinde yaşanan trafik yoğunluğunu azaltmış olacağız. İlk etapta yapım çalışmalarımız yüzde 60 seviyesinde. 6 kilometrelik ikinci etap olan Konya Gar-Yaylapınar kesiminin proje ve keşif çalışmalarına devam ediyoruz. Bu kesimi de inşallah 2026 yılında yatırım programına alarak ihalesini yapacağız."

"YENİ PROJELERLE BU KADİM ŞEHİR ULAŞIMIN BAŞKENTİ YAPMAK İÇİN ÇALIŞMAYA DEVAM EDECEĞİZ"

Konya'da Alaaddin-Kampüs ve Alaaddin-Adliye tramvay hatlarının yıllardır hizmette olduğunu ve iki hattın toplam uzunluğunun 27 kilometre olduğunu anımsatan Bakan Uraloğlu, "Ama Konya'nın tarih, kültür, sanayi ve eğitim imkanlarıyla hızla büyüyen şehir yapısından dolayı daha fazla kent içi raylı sistemlerine de ihtiyaç duyuyoruz. Bu noktada Konya Büyükşehir Belediye-

mizle birlikte Konya'mızın kent içi trafik yoğunluğuna nefes aldırarak metro ve tramvay hatlarından oluşan yeni projelerle bu kadim şehri ulaşımın başkenti yapmak için hep beraber durmadan çalışmaya devam edeceğiz" değerlendirmesini yaptı.

YENİ TRAMVAY HATTI BİRÇOK HATLA ENTEGRE OLACAK

Temeli atılacak hatla ilgili de konuşan Bakan Uraloğlu şunları söyledi: "Konya'da yolcu hareketliliğinin en yoğun olduğu otogar ve stadyum bölgelerine hizmet verecek projemizde 10 istasyon bulunacak. Büyükşehir Belediyemizce yapımı süren birinci etap tramvay hattının devamı niteliğinde olan Şehir Hastanesi-Stadyum Tramvay Hattının ikinci etabı, otogarda mevcut Konya tramvayı ile Aksaray Köprülü Kavşağı'nda KONYARAY Banliyö hattı ile Şehir Hastanesi'nde Alaaddin-Adliye hattı ile stadyumda Barış Caddesi Tramvay Hattı ile entegre olacak. Bu entegrasyonlar sayesinde Konya'nın dört bir yanına hızlı, güvenli ve konforlu bir ulaşım sağlanacak, vatandaşlarımızın günlük hayatı kolaylaşacak ve şehrimizin modern yüzü daha da gelişecek ve daha yaşanabilir bir şehir haline gelecek. Özellikle sağlık hizmetlerine erişimi hızlandırarak Şehir Hastanesi'ne ulaşımı kolaylaştıracak, aynı zamanda otogar ve stadyum gibi yüksek yolcu hareketliliğine sahip bölgelere kesintisiz bir ulaşım imkanı sunacak. Konya şehir merkezini ring şeklinde saran Fetih Caddesi Tramvay Hattı ile de mevcut ve planlanan tüm raylı sistem hatlarıyla entegrasyon sağlayarak Konya raylı sistem ağına en efektif biçimde hizmet vermesini de sağlamış olacağız."

KONYA, İSTANBUL'DAN SONRA EN UZUN HATTA SAHİP ŞEHİR OLACAK

Şu anda Konya Büyükşehir Belediyesi ve bakanlık tarafından yapımları devam eden ve planlanan hatlarla birlikte Konya'nın kent içi raylı sistem ağını 27 kilometreden alıp tam olarak 134 kilometreye yükseltmiş olacaklarının altını çizen Bakan Uraloğlu, "Bu da şu anda İstanbul'dan sonra en uzun hat olacak" sözleriyle konuşmasını tamamladı. Konuşmaların ardından Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından şehre kazandırılacak Stadyum-Şehir Hastanesi Tramvay Hattı'nın ikinci etabının temeli du-alarla atıldı.

KARA TRENDEN HIZLI TRENE, MERKEZDEKİ KAVŞAK

KONYA



Osmanlı Dönemi'nde başlayan demiryolu yatırımlarında adeta "kavşak" nokta olarak dikkat çeken Konya, Cumhuriyet döneminde demiryolundaki "Hızlanma" sürecinde de bu konumunu korudu. Tarihi süreç içerisindeki demiryolu yatırımları Konya'nın iktisadi, sosyal ve şehirleşme hayatına büyük katkılar sağladı.

Demiryolları, sadece insan ve yük taşımacılığı aracı değil; aynı zamanda bir ülkenin ekonomik, sosyal ve kültürel kalkınmasının göstergesidir. Türkiye, Osmanlı'dan Cumhuriyet'e, oradan hızlı tren çağına uzanan zengin bir demiryolu geçmişine sahiptir. Bu gelişimde, özellikle Konya, hem coğrafi hem de tarihi olarak önemli bir rol oynamaktadır.

OSMANLI DÖNEMİ: DEMİRYOLLARININ DOĞUŞU (1856-1923)

Osmanlı Devleti hâkimiyet sınırları içerisindeki ilk demiryolunun yapımına 1851 yılında Mısır'da başlamış ve İskenderiye-Kahire arasında yapılan bu demiryolundan sonra ülkenin hem Anadolu hem de Avrupa topraklarında yeni demiryolu yapımları için çeşitli imtiyazlar verilmiştir. Bu kapsamda Anadolu topraklarındaki ilk demiryolu inşaatı ise 1856 yılında İzmir-Aydın Demiryolu ve İzmir Kasaba Demiryolu hatları ile başlatılmış; akabinde de Çernavda-Köstence ve Rusçuk-Varna hatları ile Devlet-i Aliyye'nin, Avrupa toprakla-

rındaki ilk demiryolu faaliyetleri hayata geçirilmiştir.

Aradan geçen yirmi sene zarfında ülkede işlemekte olan demiryollarının uzunluğu 778 kilometreye ulaşmış, bunun yanında birçok kesimde demiryolu yapımına devam edilmiştir. O zamana kadar yapılan demiryolları ile ilgili işler Nafia Nezareti bünyesindeki Turuk

ve Maâbir İdaresince yürütülmüştür. Yapılan ve yapılmakta olan demiryolu uzunluklarının artması bunlarla ilgili gerekli işlerin de çoğalmasına sebep olmuş ve bir demiryolu idaresine ihtiyaç duyulmuştur. Bu sebeple 24 Eylül 1872 tarihli irade ile Demiryollar İdaresi resmen kurulmuş ve Mirliya (Tuğgeneral) Ömer Feyzi Paşa ilk müdürü olmuştur.





Demiryolu işleriyle ilgilenecek olan bu dairede: Binbaşı Hakkı Bey, Vahan ve Kostantin Efendiler ile Avrupa'dan getirilen iki mühendis de görev almıştır.

GENİŞLEME ÇALIŞMALARI

Osmanlı'nın Avrupa ve Anadolu topraklarında toplamda yaklaşık 8.600 km demiryolu ağı oluşturuldu. Demiryolu hattının genişleme çalışmaları sonraki dönemlerde de devam etti ve Bağdat Demiryolu (Berlin-Bağdat Hattı) Alman yatırımıyla 1903'te başladı. 19.yüzyılın sonundan itibaren Osmanlı topraklarında Hicaz Demiryolu, Haydarpaşa-Izmit ve Mudanya-Bursa hatları dışındaki tüm demiryollarının inşa ve işletme faaliyetleri imtiyaz sahibi yabancı şirketler tarafından gerçekleştirilmiştir. Devlet-i Aliyye tarafından milli sermaye ile yapılan Haydarpaşa-Izmit ve Mudanya-Bursa hatlarının da zamanla yabancı şirketlere kiralanması veya ihale edilmesiyle; Osmanlı Devleti'nde yalnızca milli sermaye ve Müslümanların bağışları ile yapılan Hicaz Demiryolu'nun yapım, işletme ve denetleme faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla Komisyon-ı Âli kurulu oluşturulmuştur. Merkezi İstanbul olan bu komisyona ek olarak zamanla yapım faaliyetlerinin artması nedeniyle Şam, Hayfa ve Beyrut komisyonları da eklenmiştir. 1908 yılına ait bir Başbakanlık Osmanlı Arşivi belgesinden anlaşıldığına göre Komisyon-i Ali daha sonra kaldırılmış ve demiryolu inşaat işlemleri Hicaz Demiryolu İdare-i Maliyesi Nezaretince yürütülmüştür.³ Bu dönemde Hicaz Demiryolu İdare-i Maliyesi Nezareti dışında doğrudan demiryolu yapımı ve inşaatlarından sorumlu başka bir kurum oluşturulmamıştır.

Hicaz Demiryolu İdare-i Maliyesi Nezareti, 1909 yılında Hicaz Demiryolu Nezareti ismini almış ve Sadarete (Os-

manlı merkezî idaresinde sadrazamlık makamını ifade eder.) bağlanmıştır. Ancak bu tarihten sonra da değişiklikler olmuştur. 1909 yılında öncelikle Nezaret ismi kaldırılarak Hicaz Demiryolu Müdüriyet-i Umumisi unvanı verilmiş, ardından 1912 Nisan'ında kurum Sada-

retten alınıp Harbiye Nezaretine (Osmanlı Devleti'nde 1908 yılında kurulan ve günümüzde Milli Savunma Bakanlığı'na tekabül eden teşkilât) bağlanmış ancak aynı yılın Ekim ayında tekrar Sadarete bağlanmıştır. 1914 yılı Ocak ayında ise Sadarettten alınıp Evkaf Nezaretine (Osmanlı ülkesinde bulunan bütün vakıfların idaresinden, mülhak ve diğer vakıfların denetiminden sorumlu olan kurum) bağlanmıştır ve I. Dünya Savaşı'nın çıkmasına değin buraya bağlı kalmıştır. Seferberlik ilanıyla birlikte tüm demiryolları askeri nakliyata sevk edildiği gibi işletme işleri de Harbiye Nezaretine devredilmiştir.

Milli Mücadele Dönemi'nde, 1918'de imzalanan Mondros Mütarekesi sonrası İşgal kuvvetlerinin Anadolu'yu ve İstanbul'u işgale başlamalarının ardından Heyeti Temsiliye, 20 Mart 1920'de yayımladığı emir ile Anadolu'da düşman işgali altında bulunan demiryollarına el koyduğunu duyurmuştur. Bu





karar üzerine İngiliz işgal kuvvetleri Haydarpaşa-Arifiye hattı hariç işgal ettikleri Bilecik-Eskişehir-Ankara hattı ile Bilecik-Eskişehir-Konya-Ulukışla hatlarından çekilmek zorunda kalmışlardır.

HİCAZ DEMİRYOLU HATTI BAĞIŞLARLA YAPILDI

Hicaz Demiryolu Hattı, devletin başına geçtiğinden buyana eğitim ve ulaşım önem veren 2. Abdülhamid zamanında inşa edildi. Hicaz Demiryolu Hattı Şam ve Ürdün'den geçerek, İslam'ın en önemli kutsal mekanlarını barındıran Hicaz bölgesindeki Medine'ye ulaşıyordu. 1908 yılında İstanbul'dan Şam'a oradan da Medine'ye ilk sefer yapıldı. Başlangıç uzunluğu 1464 kilometre olan hat, 1917 yılına gelindiğinde 1917 kilometreye çıkartıldı. Maliyeti tahmini olarak 4 milyon Osmanlı lirası olarak hesaplanan demiryolu hattının finansı, Sultan 2. Abdülhamid'in başlattığı bağış kampanyasıyla sağlandı.

HATTIN ÖNEMİ

Hicaz Demiryolu Hattı, Osmanlı için oldukça önemli bir proje olarak dikkat çekiyor. Hatla birlikte bölgede ticari anlamda büyük kazanımlar sağlandı. Hacca gidiş süreleri ve maliyetleri azaldı. Müslümanlara güvenli seyahat olanağı sağlandı ve uzun seyahatle-

rin getirdiği hastalıklara karşı korunma sağlandı. Osmanlı Devleti vilayetlerini ve İslam'ın kutsal mekanlarını hilafetin başkenti İstanbul'a bağlayarak koruma altına aldı. Böylece İstanbul dışındaki gücünü de artırmış oldu.

CUMHURİYET DÖNEMİ: DEMİRYOLLARI DEVLETLEŞİYOR (1923-1950)

Mustafa Kemal Atatürk, demiryollarını "bir uygarlık projesi" olarak tanımlamış ve erken Cumhuriyet döneminde bu alanda yoğun yatırımlar yapılmıştır. Bu kapsamda;

- Osmanlı'dan devralınan hatlar millileştirildi.
- 1923-1950 arasında yaklaşık 3.800 km yeni hat döşendi.
- Demiryolları, iç bölgelerde sanayi, tarım ve nüfus hareketliliğini destekledi.

DEMİRYOLUNDA DURAKLAMA (1950-2000)

1950'lerden sonra ulaşım politikası karayoluna yöneldi. Bu durum demiryolu yatırımlarında bir azalmaya sebep oldu. Bu dönemde;

- Demiryolu yatırımları azaldı.
- Yeni hat yapılmadı, mevcut hatlar ise modernize edilmedi.

· Türkiye, demiryolu taşımacılığı oranında dünya ortalamasının gerisinde kaldı.

YENİDEN DÖNÜŞ: HIZLI TREN DÖNEMİ (2000 SONRASI)

Türkiye'de 2000'li yıllarla birlikte yeniden demiryolu odaklı politikalar benimsenmeye başlandı. Bu politikalar doğrultusunda;

- TCDD (Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları) modernize edildi.
- Elektrifikasyon ve sinyalizasyon sistemleri geliştirildi.

DEMİRYOLLARI HIZLANDI!

Demiryollarında 2003 sonrası yeni bir döneme girildi. Ankara-İstanbul-Ankara-Sivas, Ankara-Afyonkarahisar-Uşak-Manisa-Izmir, Ankara-Konya koridorlarını kapsayan çekirdek yüksek hızlı demir yolu ağının oluşturulmasına öncelik verildi.

Yüksek hızlı ve konvansiyonel yol yapımının yanı sıra yenileme çalışmalarına da hız verilerek, Cumhuriyet öncesi ve sonrasında yapılan demir yollarında ana hatların tamamı yenilendi. Türkiye, projelerin hayata geçirilmesi sonucu hızlı trenlerle de bu dönemde tanıştı. İlk YHT, 2009'da Ankara-Eskişehir hattında hizmete alındı. Saatte 250 kilometrelik hızla işletilmeye başlanan hatta,

seyahat süresi 1 saat 30 dakikaya düştü. YHT'ler daha sonra Ankara-Konya, Ankara-Istanbul (Pendik) ve İstanbul-Konya, Ankara-Sivas hatlarında da hizmet vermeye başladı. Türkiye YHT hatlarını büyütme çalışmalarını sürdürüyor.

KONYA DEMİRYOLLARI: MERKEZDEKİ KAVŞAK

Konya gerek Cumhuriyet öncesi gerek Cumhuriyet sonrası gerekse de günümüzde demiryolu açısından Türkiye'nin önemli ve stratejik bir konumunda bulunuyor. Bu kapsamda Konya, tarihi Bağdat Demiryolu hattı üzerinde yer alırken günümüz de hızlı tren ağının merkezi konumundadır.

KONYA'NIN DEMİRYOLU SERÜVENİ

Konya'ya demiryolu ilk kez 1896 yılında ulaştı. Bu, Bağdat Demiryolu'nun bir parçasıydı. Bu açıdan Konya, demiryolu yatırımında Orta Anadolu'nun merkezi hâline geldi. Bu durum bugün de sürüyor. Konya'nın demiryolu ile kıyı şehirlerine bağlanması, şehrin ticari ve üretim faaliyetlerine büyük katkılar olduğu gibi, Osmanlı merkezi yönetimi açısından da büyük yarar sağladı. Tarım şehri olan Konya'nın üretimi doğrudan demiryolu sayesinde İstanbul'a kadar gitmeye başladı. Bu sayede hem Konya ekonomisi canlandı hem de İstanbul ihtiyaç duyduğu tahıl ürünlerini yurt dışından almak yerine Konya'dan tedarik etmeye başladı. Yine demiryolu yatırımı Konya'nın ekonomik yapısını



doğrudan etkilediği için şehrin sosyal ve şehirleşme yapısının da gelişmesini sağladı. Böylece demiryolu yatırımıyla Konya önemli bir merkez haline döndü. Konya'nın bu durumu Cumhuriyet döneminde de devam etti. 2000'li yıllardan sonra demiryolunda yapılan yeni yatırımlarda Konya yine Orta Anadolu'nun merkezi olarak dikkat çekti.

HIZLI TREN YATIRIMINDA KONYA

Türkiye'nin son dönem yatırımlarında ön plana çıkan Yüksek Hızlı Tren projelerinde Konya yine ön plana çıkan şehir oldu. Bu kapsamda Ankara-Konya YHT hattı 2011'de hizmete girdi. Bu sayede yolculuk süresi 1,5 saate kadar düştü. Sonrasında devam eden yatırımlar sayesinde İstanbul-Konya YHT hattı 2014'te hizmete alındı. Böylece Konya yüksek hızlı trenle batı kentlerine bağlanarak, yolculuk sürelerinde büyük kısaltmalar oldu. Hat daha sonra Karaman'a kadar uzatıldı ve Konya-Karaman hızlı tren hattı da 8 Ocak 2022'de açıldı. Konya-Karaman-Mersin YHT hattı çalışmaları da sürerken bu hattın

da tamamlanmasıyla Konya Mersin'e de hızlı bir şekilde ulaşmış olacak. Yük taşımacılığında da kullanılabilir olan bu hatla Konya limana bağlanmış olacak. Konya'ya kurulmuş olan Lojistik Merkezi ile entegre olacak olan hatla Konya önemli bir kazanım elde etmiş olacak. Bu açıdan da yeni demiryolu yatırımının Konya'ya ticari anlamda büyük avantaj sağlaması bekleniyor.

RAYLAR ÜZERİNDE GELECEĞE DOĞRU

Demiryolları, Konya gibi Anadolu'nun kalbindeki şehirler için yalnızca bir ulaşım aracı değil, aynı zamanda tarihsel bir kimlik ve gelecek vizyonu sunar. Konya'nın konumu, üretim gücü ve ulaşım ağlarıyla Türkiye'nin demiryolu devriminde önemli bir role sahip olduğu açıktır.

KAYNAK:

- <https://www.tcdd.gov.tr/>
- <https://www.uab.gov.tr/>
- Yılmaz E. (2015) II. Abdülhamit Döneminde Konya ve Kentin Yapısal Değişimi. Yüksek Lisans Tezi: Eskişehir Anadolu Üniversitesi



	Gösterge	Son Açıklanan	Bir Önceki Dönem	Bir Önceki Yılın Aynı Dönem	
Temmuz 25	TÜFE (Yıllık, %)	33,52	35,05	61,78	TÜFE, temmuz ayında aylık bazda %2,06 artarken yıllık bazda %33,52 oranında artmıştır.
Temmuz 25	YI-ÜFE (Yıllık, %)	24,19	24,45	41,37	Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi, temmuz ayında aylık bazda %1,73 artarken yıllık bazda %24,19 oranında artmıştır.
1. Çeyrek, 2025	GSYİH (Çeyreklik, %)	%2,0	%3,0	%5,4	Türkiye ekonomisi, 2025 yılı birinci çeyreğinde %2,0 oranında büyümüştür.
Haziran 25	İşsizlik (Aylık, %)	%8,6	%8,4	%9,1	Haziran ayında işsizlik oranı, bir önceki aya göre 0,2 puan artarak %8,6 oranında gerçekleşti.
Haziran 25	Cari Denge (Yıllık, milyon dolar)	-23.092	-21.086	-14.359	Haziran ayı itibarıyla cari işlemler dengesi, yıllık bazda 23 milyar 92 milyon dolar açık verdi.
Haziran 25	İhracat (Aylık, milyon dolar)	20.515	24.817	19.015	Haziran ayında ihracat, yıllık %7,9 oranında artarak 20 milyar 515 milyon dolar oldu.
Haziran 25	İthalat (Aylık, milyon dolar)	28.688	31.462	24.904	Haziran ayında ithalat, yıllık %15,2 oranında artarak 28 milyar 688 milyon dolar oldu.
Haziran 25	Dış Ticaret Dengesi (Aylık, milyon dolar)	-8.173	-6.645	-5.889	Haziran ayında dış ticaret dengesi, 8 milyar 173 milyon dolar açık verdi.
Haziran 25	Sanayi Üretimi (Yıllık değişim, %)	%8,3	%4,9	%4,7	Sanayi üretimi, haziran ayında yıllık bazda %8,3 oranında artarken aylık bazda %0,7 oranında azalmıştır.
Temmuz 25	Kapasite Kullanım Oranı (Aylık, %)	%74,1	%74,4	%75,9	Kapasite kullanımı bir önceki aya göre 0,3 puan azalarak %74,1 oranında gerçekleşti.
Temmuz 25	Ekonomik Güven Endeksi (Aylık)	96,3	96,71	94,4	Ekonomik güven endeksi, temmuz ayında %0,4 oranında azalarak 96,3 oldu.
Ağustos 25	Konut Satışları (Aylık)	134.155	127.088	122.091	Ağustos ayında konut satışları, yıllık %9,9 oranında artarak 134.155 oldu.
Temmuz 25	Politika Faiz Oranı (Aylık, %)	%43	%46	%17,5	TCMB Para Politikası Kurulu, politika faizini %43'e düşürdü.
Temmuz 25	Bütçe Dengesi (Milyon TL)	-23.862	-330.176	-96.776	Bütçe dengesi, temmuz ayında 23 milyar 862 milyon TL açık verdi.
Haziran 25	Krediler (milyon TL)	19.549.307	18.937.931	13.845.842	Krediler, yıllık %41,1 artarak 19,5 trilyon TL oldu.
Haziran 25	Mevduatlar (milyon TL)	22.912.475	22.098.512	16.464.569	Mevduatlar, yıllık %39,1 artarak 22,9 trilyon TL'ye yükseldi.

HAZIR BETON

KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel: +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

2025 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI
10.09.2025	13.09.2025	Promosyon Show İstanbul Fuarı	Promosyon Pazarlama , Reklamcılık ,Tasarım	Promosyon Pazarlama , Reklamcılık ,Tasarım
10.09.2025	11.09.2025	16. Yerel Zincirler Buluşuyor 2025 Konferansı Ve Fuarı	Market Donanımları Ve Zincir Marketlerde Satılan Ürünler	Market Donanımları Ve Zincir Marketlerde Satılan Ürünler
10.09.2025	12.09.2025	Texhibition İstanbul Kumaş, Denim, Tekstil Aksesuarları Ve İplik Fuarı	Kumaş, Denim, Tekstil Aksesuarları Ve İplik	Kumaş, Denim, Tekstil Aksesuarları Ve İplik
10.09.2025	13.09.2025	Kapex Kapı Fuarı	Çelik, Ahşap, Cam, Alüminyum, Plastik Ve Her Türlü Kapı Üretimi	Çelik, Ahşap, Cam, Alüminyum, Plastik Ve Her Türlü Kapı Üretimi
10.09.2025	13.09.2025	Psb Anatolia 2025	Peyzaj, Süs Bitkileri, Bahçe Sanatları Ve Ekipmanları	Peyzaj, Süs Bitkileri, Bahçe Sanatları Ve Ekipmanları
10.09.2025	12.09.2025	Çerkezköy Endüstriyel Fuarı (Çef)	Makina , Kozmetik Üretim , Yan Sanayi	Makina , Kozmetik Üretim , Yan Sanayi
11.09.2025	14.09.2025	Zuchex 35. Uluslararası Ev Ve Mutfak Eşyaları Fuarı	Züccaciye, Porselen, Seramik Ev Elektronigi, Elektrikli Ev Eşyaları	Züccaciye, Porselen, Seramik Ev Elektronigi, Elektrikli Ev Eşyaları
11.09.2025	14.09.2025	5.Marmara Camp&Caravan Ve Doğa Sporları Fuarı	Karavan - Karavan Ekipmanları	Karavan - Karavan Ekipmanları
11.09.2025	14.09.2025	4. Tesbih Ve Doğal Taşlar 2025 Fuarı	Tesbih, Hediyeelik Eşyalar, El Sanatları, Doğal Taşlar, Ticaret Fuarı	Tesbih, Hediyeelik Eşyalar, El Sanatları, Doğal Taşlar, Ticaret
11.09.2025	14.09.2025	Agrotec 2025 28. Uluslararası Tarım Ve Tarım Teknolojileri Fuarı	Tarım Makine Ve Teknolojileri, Hayvancılık Süt Ve Yem, Tohum Fidan	Tarım Makine Ve Teknolojileri, Hayvancılık Süt Ve Yem, Tohum Fidan
11.09.2025	14.09.2025	Kocaeli Tarım Fuarı	Tarım Hayvancılık Süt Sera Teknolojileri Tohum Fide Fidan Ve Canlı Hayvan Fuarı	Tarım Hayvancılık Süt Sera Teknolojileri Tohum Fide Fidan Ve Canlı Hayvan Fuarı
11.09.2025	14.09.2025	Kocaeli Karavan Fuarı	Karavanların, Tiny House'ların, Kamp Malzemelerinin Ve Arazi Maceralarının Dünyasını Keşfedin	Karavanların, Tiny House'ların, Kamp Malzemelerinin Ve Arazi Maceralarının Dünyasını Keşfedin
17.09.2025	20.09.2025	Kalite'25	14. Kontrol, Otomotiv,Havacılık Ve Uzay Teknolojileri Test Ekipmanları, Metroloji Ve Endüstriyel Yazılım Fuarı	14. Kontrol, Otomotiv,Havacılık Ve Uzay Teknolojileri Test Ekipmanları, Metroloji Ve Endüstriyel Yazılım Fuarı

PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

2,3 puan arttı



KONYA

Haziran 2025'e göre

TÜRKİYE

7,9 puan arttı



0,6 puan arttı



KONYA

Temmuz 2024'e göre

TÜRKİYE

4,6 puan arttı



Geçen aya göre;
Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi
11,0 puan kötüleşti

Mevcut stok düzeyi
4,0 puan azaldı
Satış beklentisi
0,0 puan arttı

HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

9,7 puan azaldı



KONYA

Mayıs 2025'e göre

TÜRKİYE

0,4 puan azaldı



1,8 puan azaldı



KONYA

Haziran 2024'e göre

TÜRKİYE

4,0 puan azaldı



Geçen aya göre;
Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi
3,0 puan azaldı

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi
5,0 puan azaldı
Talep beklentisi
21,0 puan azaldı

İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

2,0 puan arttı



KONYA

Mayıs 2025'e göre

TÜRKİYE

1,6 puan arttı



18,3 puan arttı



KONYA

Haziran 2024'e göre

TÜRKİYE

2,1 puan arttı



Geçen aya göre;
Mevcut siparişlerin durumu
4,0 puan arttı

İstihdam beklentisi
0,0 puan arttı

İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ (MAYIS 2025)

2,0 puan arttı



KONYA

Sigortalı ücretli çalışan sayısı

TÜRKİYE

0,9 puan arttı



2,5 puan arttı



KONYA

Esnaf sayısı

TÜRKİYE

2,3 puan arttı



1,2 puan azaldı



KONYA

Çiftçi sayısı

TÜRKİYE

0,2 puan azaldı



0,8 puan arttı



KONYA

Kamu çalışanı sayısı

TÜRKİYE

0,0 puan arttı



DIŞ TİCARET BÜLTENİ (HAZİRAN 2025)

24,9 puan azaldı



KONYA

Mayıs 2025'e göre; İhracat

TÜRKİYE

23,1 puan arttı



24,9 puan arttı



KONYA

İthalat

TÜRKİYE

12,3 puan arttı



2,6 puan azaldı



KONYA

Haziran 2024'e göre; İhracat

TÜRKİYE

7,7 puan arttı



22,4 puan arttı



KONYA

İthalat

TÜRKİYE

14,9 puan arttı



KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ TEMMUZ AYINDA GEÇEN AYA KIYASLA ARTTI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) mevsimsellikten arındırılmamış verilere göre Temmuz 2025'te aylık bazda artarken yıllık bazda azalmıştır. Geçen yıla kıyasla görülen kötüleşmede mevcut stok düzeyi beklentisi göstergesindeki olumsuz değişim belirleyici olmuştur. Temmuz 2025'te Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha iyi bir görünüm sergilemiştir.

Konya'da perakende güveni aylık bazda arttı, yıllık bazda azaldı

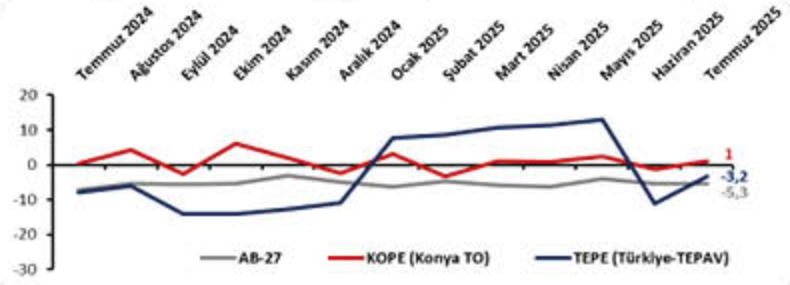
Temmuz 2025'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -3,2 puan değerini alırken, KOPE 1,0 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 0,6 puan artarken TEPE 4,6 puan artmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 2,3 puan, TEPE ise 7,9 puan artmıştır. Konya perakendesi hem AB-27 genelinden hem de Türkiye'den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin aylık değişiminde, geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi göstergesindeki 11,0 puanlık iyileşme ve stok düzeyi göstergesindeki 4,0 puanlık kötüleşme belirleyici olmuştur.

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen yıla kıyasla azaldı

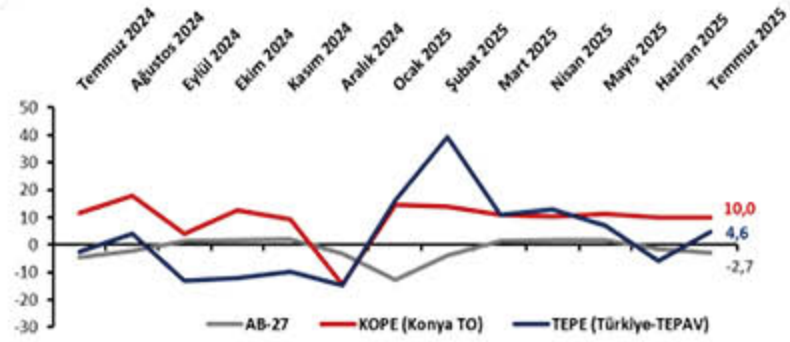
Temmuz 2025'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 31'i önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 21,1 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 47,9'dur.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Temmuz 2024'e göre 1,7 puan azalmış, Haziran 2025'e göre ise değişmemiştir. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Temmuz 2025'te Türkiye genelinden ve AB-27'den daha iyi performans sergilemiştir.

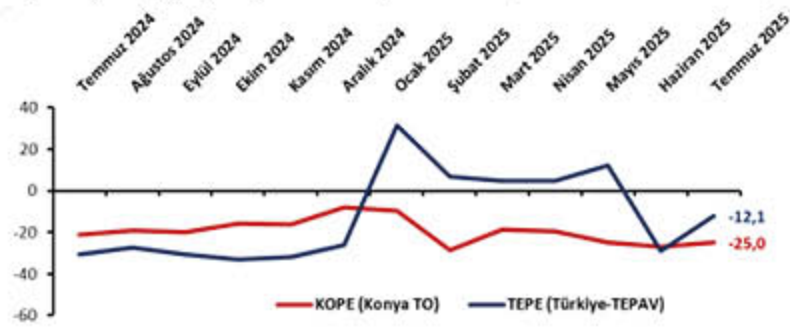
Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Temmuz 2024 - Temmuz 2025)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Temmuz 2024 - Temmuz 2025)



Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Temmuz 2024 - Temmuz 2025)



Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	1.7	12.0	14.4	17.1	14.7	9.9	0.0	1.9	0.9	-1.8	-1.4	4.0
2024	-1.1	-0.2	1.1	9.3	3.6	1.9	0.4	4.3	-2.7	6.2	2.0	-2.4
2025	3.1	-3.4	1.1	0.8	2.7	-1.3	1.0					

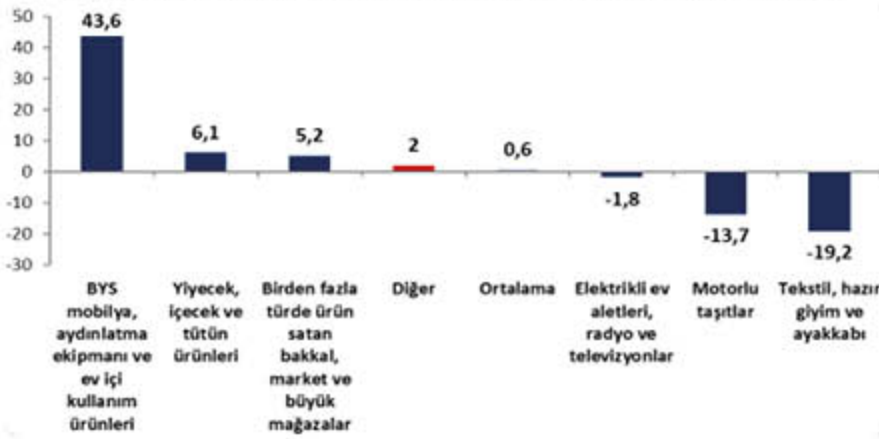
Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	16.3	34.0	40.3	42.3	39.3	29.7	0.7	6.0	6.0	-14.7	-12.0	10.3
2024	11.0	13.3	13.0	26.7	26.3	26.0	11.7	18.0	4.1	12.7	9.3	-14.3
2025	14.7	14.0	11.0	10.3	11.3	10.0	10.0					

Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-2.0	-2.0	0.7	9.3	2.0	0.0	-18.7	-17.7	-13.7	-12.0	-10.7	-7.7
2024	-26.7	-29.0	-17.7	-22.7	-47.7	-38.3	-21.3	-19.0	-19.9	-15.7	-16.0	-8.0
2025	-9.7	-28.7	-18.7	-19.3	-25.0	-27.0	-25.0					

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE'nin Temmuz 2025'te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen aya kıyasla arttı

Temmuz 2025'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 2,0 puan artış, geçen yılın aynı ayına göre 3,7 puan azalış kaydederek -25,0 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Temmuz 2025'te yüzde 10,8 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 35,8'dir. KOPE anketine katılanların yüzde 53,4'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Perakende güveni Temmuz ayında en fazla "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektöründe arttı

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" ve "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)" sektörlerinde ortalamanın üzerinde; "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "motorlu taşıtlar" ve "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür. "Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektöründe 19,2 puanlık daralma görülmektedir.

Konya perakendesinde satış beklentisi geçen aya kıyasla değişmedi

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Temmuz 2025'te, "önümüzdeki üç ayda istihdam beklentisi", "satış fiyatı beklentisi", "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergelerinde KOPE'nin daha kötü bir performans sergilediği görülmüştür. "Mevcut stok düzeyi", "önümüzdeki üç ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri" göstergeleri Haziran 2025'e kıyasla olumsuz yönde değişirken diğer göstergeler olumlu yönde değişmiştir. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise en olumsuz değişim "önümüzdeki üç ayda tedarikçilerden sipariş beklentisi" göstergesinde görülmektedir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumlu yönde ayrıştı

Perakende güveni Temmuz 2025'te AB-27'de -5,3 ve Euro Bölgesi'nde ise -6,6 puan olmuştur. En fazla artış Avusturya'da olurken, onu Finlandiya, Belçika ve Estonya takip etmiştir. Türkiye bu dönemde perakende güveninin 4,6 puanlık artış ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının üstünde değer almıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi Karşılaştırmaları* (Temmuz 2024'e göre)

Ülkeler / (Puan)	Temmuz 2024'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Temmuz 2025
Avusturya	21,7	-2,3
Finlandiya	16,3	1,0
Belçika	15,9	-5,6
Estonya	7,1	-6,7
Kuzey Makedonya	6,3	15,1
Danimarka	5,3	-1,5
İrlanda	4,7	8,5
Türkiye	4,6	-3,2
İtalya	3,6	12,4
Arnavutluk	2,9	15,7
Euro Bölgesi - 20	2,6	-6,6
İsveç	1,9	16,9
AB-27	1,8	-5,3
Letonya	1,6	8,6
Portekiz	1,5	4,5
Slovenya	1,3	2,0
Fransa	1,2	-12,8
Almanya	1,0	-23,4
Slovakya	1,0	10,7
Hollanda	0,8	-1,0
Bulgaristan	-0,1	16,5
Litvanya	-0,4	3,5
Çekya	-0,4	15,1
Malta	-0,6	-9,7
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-0,6	0,6
Sırbistan	-0,9	11,6
Polonya	-1,2	-2,2
Hırvatistan	-5,6	6,8
Karadağ	-8,5	17,7
Macaristan	-11,5	-23,5
Romanya	-16,7	-3,8

Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) Tem. 25	KOPE (Konya) Haz. 25	KOPE (Konya) Tem. 25	Bir önceki aya göre değişim	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	TEPE (Türkiye) Tem. 25
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-13,3	-27,0	-16,0	11,0	-2,7	-16,8
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	3,0	13,0	9,0	-4,0	6,0	-2,6
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	3,0	1,0	-9,0	-10,0	-12,0	0,2
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	11,7	10,0	10,0	0,0	-1,7	4,6
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-2,0	-1,0	-2,0	-1,0	0,0	2,3
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	48,0	38,0	40,0	2,0	-8,0	62,4
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-21,3	-27,0	-25,0	2,0	-3,7	-12,1
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-22,3	-25,0	-21,0	4,0	1,3	0,4

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

TEMMUZ AYINDA KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVENİ GERİLEDİ

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, temmuz ayında hem yıllık hem de aylık bazda azalmıştır. Söz konusu aylık ve yıllık gelişimde, endeksi oluşturan sorulardan gelecek döneme ilişkin talep beklentilerindeki hızlı gerileme endeksi aşağı çeken temel faktör olmuştur.

Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre Konya'da ve Türkiye genelinde azaldı

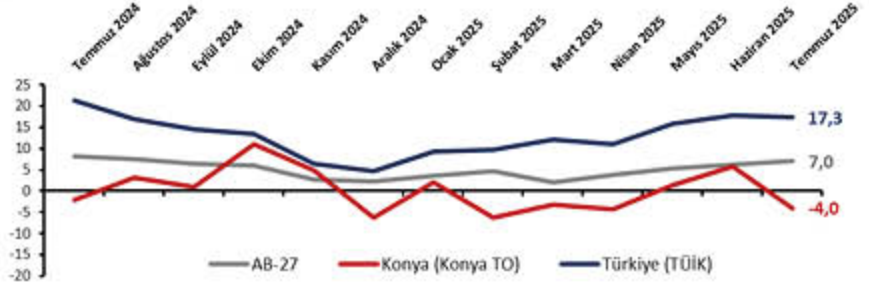
Temmuz ayında Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen yıla göre 1,8 puan, geçen aya göre ise 9,7 puan azalarak -4,0 puan değerini almıştır. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Temmuz 2025'te geçen aya göre 0,4 puan geçen yıla göre ise 4,0 puan azalarak 17,3 puan değerine ulaşmıştır. AB-27'yi temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Temmuz 2025'te geçen yılın aynı dönemine göre 1,2 puan azalmış, bir önceki aya göre ise 0,9 puan artarak 7,0 puan değerini almıştır.

Temmuz ayında Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki döneme ilişkin talep beklentilerinde hızlı düşüş kaydedildi

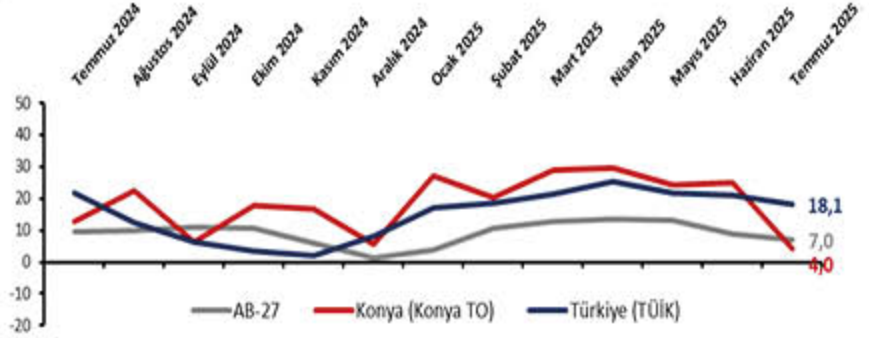
Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri, Temmuz 2025'te geçen yılın aynı dönemine göre 8,7 puan, bir önceki aya göre ise 21,0 puan azalarak 4,0 puan değerini almıştır. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'nde bu değer geçen yılın aynı ayına göre 3,4 puan, geçen aya göre ise 2,9 puan azalarak 18,1 puan değerini almıştır.

Güven endekslerinde aylık bazda en fazla artış ulaştırma hizmetleri sektöründe gerçekleşti

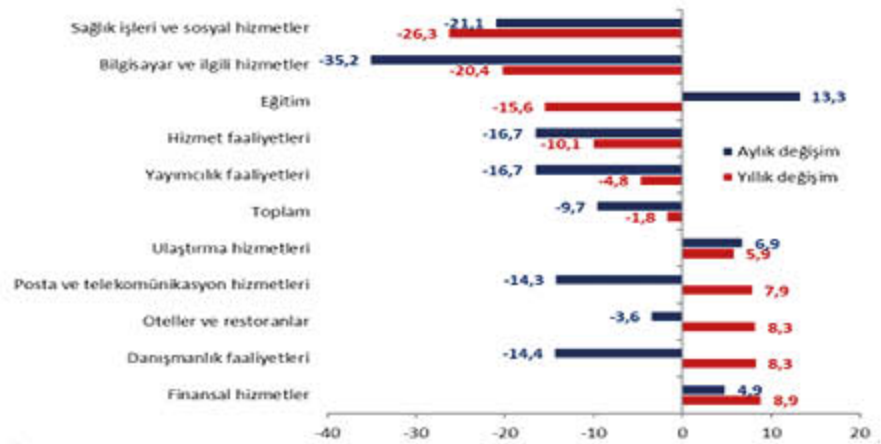
Şekil 1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Temmuz 2024 - Temmuz 2025)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı-%azaldı) (Temmuz 2024 - Temmuz 2025)



Şekil 3. Alt sektörler bazında endeksin Haziran 2025'te bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



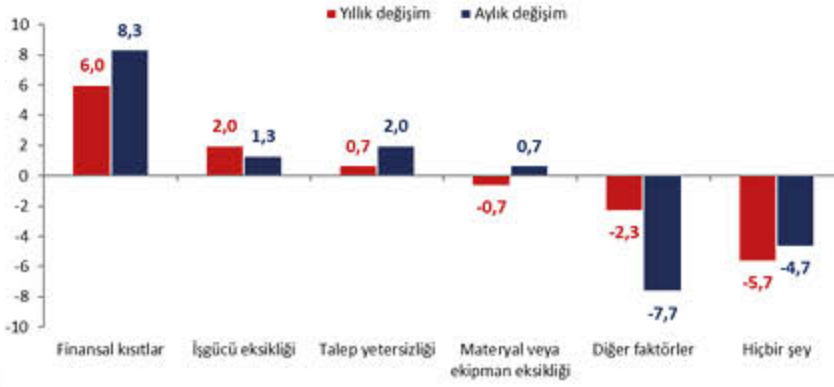
Tablo 1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	8,2	4,4	13,9	13,0	15,8	13,6	8,6	11,1	1,6	1,3	-8,2	-7,2
2024	-14,0	-4,3	-1,4	-3,3	-7,6	7,6	-2,2	3,2	1,0	11,1	4,9	-6,3
2025	2,0	-6,3	-3,1	-4,2	1,4	5,7	-4,0					

Tablo 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	14,0	24,3	37,0	45,0	45,0	45,0	26,0	17,0	7,7	7,4	-9,3	5,0
2024	14,0	20,0	31,7	42,0	42,0	39,3	12,7	22,3	6,3	17,7	16,7	5,7
2025	27,0	20,3	29,0	29,7	24,3	25,0	4,0					

Şekil 4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Temmuz 2025'te bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



Temmuz ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla baktığımızda, sektörel güven "finansal hizmetler", "danışmanlık faaliyetleri" ve "oteller ve restoranlar", "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" ve "ulaştırma hizmetleri" sektörlerinde yıllık olarak artmıştır. En yüksek artış 8,9 puan ile "finansal hizmetler" sektöründe gerçekleşmiştir. Diğer yandan geçen aya göre en yüksek artış 6,9 puan ile "ulaştırma hizmetleri" sektöründe olurken, yıllık bazda 26,3 puanlık düşüş ile en olumsuz görünüme sahip olan sektör "sağlık işleri ve sosyal hizmetler" sektörü olmuştur.

Finansal kısıtların faaliyetleri kısıtladığını belirtenlerin sayısı artıyor

Konya'da hizmetler sektöründeki firmaların faaliyetlerini kısıtlayan faktörlere ilişkin değerlendirmeleri geçen aya göre karşılaştırıldığında, finansal kısıtlar, işgücü eksikliği ve talep yetersizliği faktörlerinde artış gözlenmiştir. Temmuz ayında değerlendirme anketine katılan firmaların yüzde 28,3'ü finansal kısıtların, yüzde 10,6'sı talep yetersizliğinin, yüzde 2,6'sı işgücü eksikliğinin, yüzde 1'i materyal ve

ekipman eksikliğinin, yüzde 57'si ise diğer faktörlerin faaliyetlerini kısıtladığını belirtmiştir. Faaliyetlerini kısıtlayıcı faktör olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 0,3'tür.

Konya hizmetler sektörünün gelecek 3 ayda verilen hizmetlerin fiyatlarına yönelik beklenti Türkiye genelinden daha olumlu

Konya ve Türkiye genelinde Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi sorularının denge değerleri karşılaştırıldığında, temmuz ayında geçtiğimiz döneme yönelik soruların hepsinde Konya'daki değerlendirmelerin Türkiye'ye kıyasla daha olumsuz olduğu gözlenmektedir. Gelecek döneme ilişkin de sadece hizmet fiyatlarına yönelik artış beklentisi Türkiye genelinden daha güçlü görünmektedir.

Temmuz ayında hizmetler sektörü güveni geçen yıla göre Türkiye'de ve AB-27'de azaldı

AB ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerleri karşılaştırıldığında, endeks bir önceki yılın aynı dönemine göre 12 ülkede yükselmiştir. Bölge ortalamaları Türkiye'de 4,0, Euro Bölgesi'nde 1,5 ve AB-27'de 1,2 puan azalmıştır.

Tablo 4. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Temmuz 2024'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Temmuz 2024'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksindeki Değişim	Temmuz 25
Arnavutluk	-2.9	36.3
Yunanistan	-8.6	33.3
Çekya	4.4	33.0
Karadağ	-12.6	27.1
İrlanda	0.6	26.7
İsveç	5.6	21.9
Portekiz	9.4	18.8
Türkiye	-4.0	17.3
Slovenya	-0.1	17.0
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	1.9	16.8
Kuzey Makedonya	-5.0	14.2
Bulgaristan	-3.4	13.5
Avusturya	8.9	10.9
Danimarka	1.0	10.2
Hırvatistan	-11.5	10.0
Malta	-15.0	9.3
Litvanya	5.0	7.4
AB-27	-1.2	7.0
Hollanda	0.5	6.7
Almanya	-4.3	6.6
Euro Bölgesi- 20	-1.5	6.5
Romanya	-2.2	4.6
Letonya	-1.1	4.2
Finlandiya	-0.6	3.7
İtalya	-2.5	2.8
Estonya	0.1	0.9
Belçika	3.3	0.0
Fransa	0.2	-0.6
Slovakya	-10.7	-0.7
Polonya	-0.8	-1.6
Sırbistan	-20.4	-5.5
Macaristan	-11.9	-15.8
İspanya*	-	-

Tablo 3. Soru bazında detaylı sonuçlar (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) Temmuz 24	Konya (Konya TO) Haziran 25	Konya (Konya TO) Temmuz 25	Bir önceki aya göre değişim	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	Türkiye (TOİK) Temmuz
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-2.3	2.0	-3.0	-5.0	-0.7	12.8
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-0.7	0.0	-3.0	-3.0	-2.3	15.4
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	12.7	25.0	4.0	-21.0	-8.7	18.1
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-9.7	-3.0	-8.0	-5.0	1.7	16.6
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-9.7	-5.0	-8.0	-3.0	1.7	17.3
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	40.0	33.0	40.0	7.0	0.0	30.4
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-9.0	-6.0	-26.0	-20.0	-17.0	

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GÜVEN ARTIŞ EĞİLİMİNDE

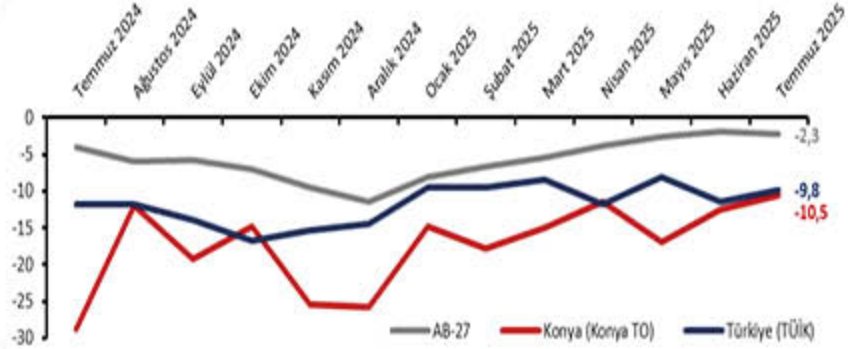
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, 2025 yılı temmuz ayında geçen yıla göre 18,3 puan önceki aya göre ise 2,0 puan artarak -10,5 puan değerini almıştır. Söz konusu aylık iyileşmede gelecek üç aya ilişkin olumlu beklentiler etkili olmuştur. Diğer yandan endeks, Eylül 2021'den bu yana olumsuz algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler alırken bu haziran ayında da, geçen aya göre sınırlı olarak iyileşse de Türkiye ortalamasının 1,1 puan altında gerçekleşmiştir.

İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya kıyasla Konya'da arttı

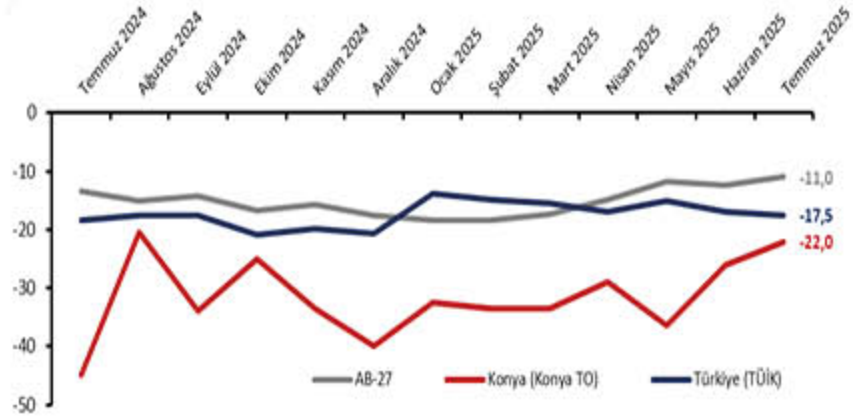
Temmuz 2025'te Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -10,5 puan ve AB-27'yi temsil eden güven endeksi ise -2,3 puan değerini almıştır. Temmuz ayında, bir önceki aya göre inşaat sektörü güven endeksi Konya'da ve Türkiye'de artmış, AB-27'de ise sınırlı miktarda gerilemiştir. Endeksler, Türkiye genelinde Temmuz 2020, Konya'da ise Eylül 2021'den sonra kötümser algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler alırken, AB-27'de ise (Mayıs 2023 dışında) Ekim 2022'den bu yana negatif değerlidir.

Mevcut siparişlerin mevsim normallerinin üstünde olduğuna

Şekil 1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Temmuz 2024 - Temmuz 2025)



Şekil 2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı) (Temmuz 2024 - Temmuz 2025)



Tablo 1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-18,5	-12,3	-3,0	-1,8	-1,5	-8,8	-11,5	-14,3	-12,3	-25,8	-28,5	-22,3
2024	-28,0	-18,0	-20,5	-17,0	-14,5	-9,5	-28,8	-12,0	-19,3	-14,8	-25,5	-25,8
2025	-14,8	-17,8	-15,0	-11,5	-17,0	-12,5	-10,5					

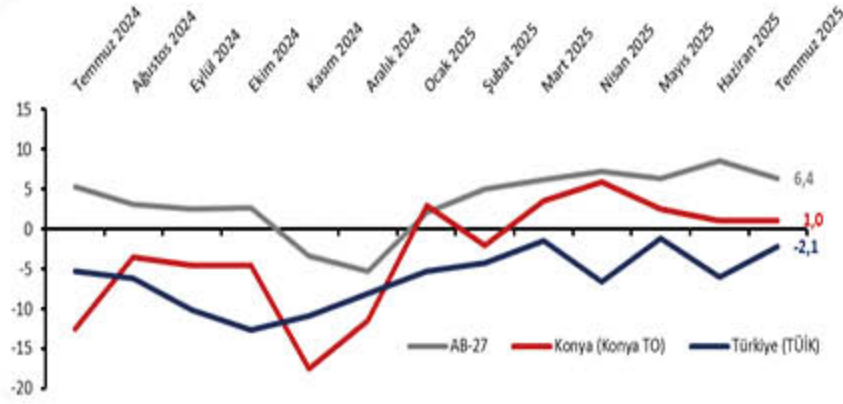
Tablo 2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-34,5	-35,0	-26,5	-28,5	-16,5	-22,0	-25,0	-28,5	-25,0	-40,0	-43,5	-39,0
2024	-52,5	-38,5	-42,0	-36,0	-31,5	-21,0	-45,0	-20,5	-34,0	-25,0	-33,5	-40,0
2025	-32,5	-33,5	-33,5	-29,0	-36,5	-26,0	-22,0					

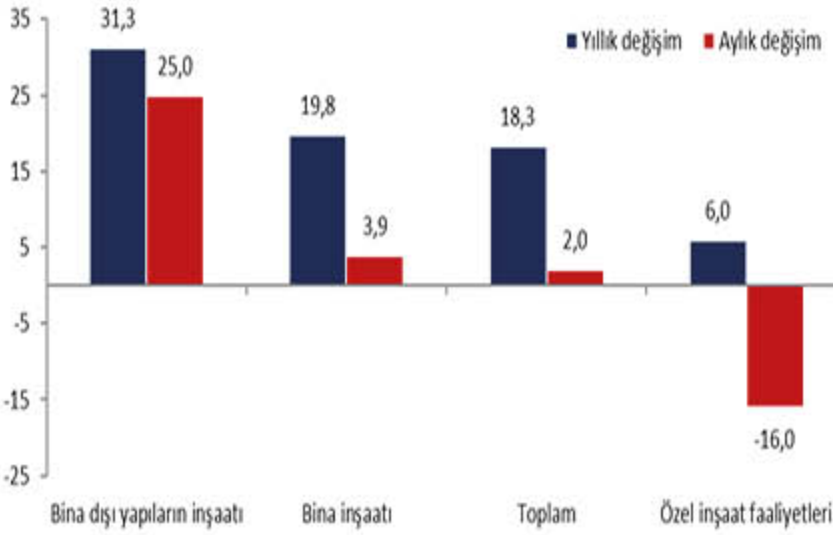
Tablo 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-2,5	10,5	20,5	25,0	13,5	4,5	2,0	0,0	0,5	-11,5	-13,5	-5,5
2024	-3,5	2,5	1,0	2,0	2,5	2,0	-12,5	-3,5	-4,5	-4,5	-17,5	-11,5
2025	3,0	-2,0	3,5	6,0	2,5	1,0	1,0					

Şekil 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (% arttı- % azaldı) (Temmuz 2024 - Temmuz 2025)



Şekil 4. Alt sektörler bazında endeksin Temmuz 2025'te bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Tablo 4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) Temmuz 24	Konya (Konya TO) Haziran 25	Konya (Konya TO) Temmuz 25	Bir önceki aya göre değişim	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	Türkiye (TÜİK) Temmuz 25
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-12,5	1,0	1,0	0,0	13,5	-21
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-45,0	-26,0	-22,0	4,0	23,0	-17,5
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-13,5	-16,0	-10,0	6,0	3,5	-6,7
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	33,5	18,0	22,0	4,0	-11,5	15,9
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-7,0	29,0	27,0	-2,0	34,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-6,0	-2,0	1,0	3,0	7,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-11,5	-20,0	-23,0	-3,0	-11,5	

Yönelik değerlendirmeler geçen aya kıyasla daha olumlu

Konya inşaat sektörünün mevcut sipariş durumuna yönelik değerlendirmelerin dağılımından hesaplanan denge değeri geçen yılın aynı dönemine göre 23 puan artarken, geçen aya göre ise 4,0 puan artarak -22,0 değerini almıştır. Mevcut siparişlerin durumuna yönelik değerlendirmelere ait alt endeks, Türkiye genelinde aylık bazda sınırlı olarak azalsa da Konya alt endeksinin üzerinde seyretmektedir.

Gelecek üç ayda çalışan sayısının artacağını bekleyenlerin sayısı geçen yıla kıyasla Türkiye genelinde ve Konya'da arttı

Önümüzdeki üç ayda çalışan sayısı beklentilerinin dağılımından hesaplanan denge değeri Temmuz 2025'te geçen yılın aynı dönemine göre 13,5 puan, geçen aya göre ise değişmeyecek azalarak 1,0 puan değerini almıştır. Geçen aya göre değerlendirildiğinde, önümüzdeki döneme ilişkin çalışan sayısı beklentisi AB-27'de zayıflarken Türkiye genelinde güçlenmiştir.

Tüm alt sektörlerde bir önceki yıla göre güven endeksi yükseldi

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksinde alt sektörler itibarıyla bakıldığında; Temmuz 2025'te yıllık bazda tüm alt sektörlerde güven endeksi artarken aylık bazda da "özel inşaat faaliyetleri" hariç diğerleri artmıştır. Yıllık bazda en az artış 6,0 puan ile "özel inşaat faaliyetleri" sektöründe olmuştur. Aylık bazda ise en fazla yükseliş 25,0 ile "bina dışı yapıların inşaatı" sektöründe gerçekleşmiştir.

Finansal kısıtlar faaliyetleri sınırlayan faktörlerde ilk sırada

Konya'da inşaat sektörü firmalarının faaliyetlerini kısıtlayan faktörlere yönelik değerlendirmeleri incelendiğinde, Temmuz 2025'te firmaların yüzde 39,5'inin finansal kısıtları, yüzde 35'inin talep yetersizliğini, yüzde 8,5'inin hava şartlarını, yüzde 1'inin işgücü eksikliğini ve yüzde 2'nin materyal veya ekipman eksikliğini neden gösterdiği görülmektedir. Diğer faktörlerin faaliyetlerini kısıtladığını belirtenlerin oranı yüzde 11,5 ve faaliyetlerini kısıtlayıcı neden bulunmadığını belirtenlerin oranı yüzde 2,5 olarak gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, söz konusu değerlendirmeler geçen yıla göre kıyaslandığında talep yetersizliği, hava şartları, diğer faktörler ve materyal veya ekipman eksikliği faktörlerini belirtenlerin oranı artarken işgücü eksikliği, finansal kısıtlar ve hiçbir şey belirtmeyenlerin oranında azalma görülmüştür. Geçen aya göre karşılaştırıldığında ise talep yetersizliği ve diğer faktörleri belirtenlerin sayısının azaldığı görülmektedir.

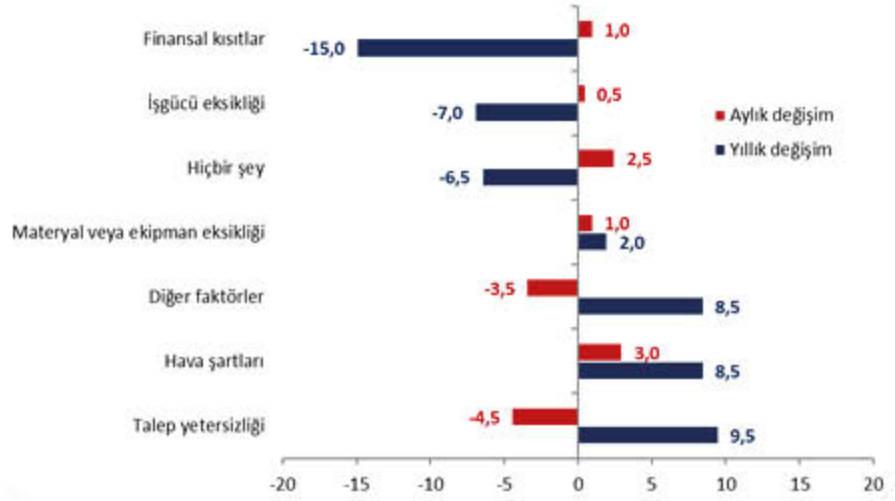
Konya inşaat sektörünün geleceğe yönelik talep beklentileri olumlu

Konya ve Türkiye inşaat sektörü güven endeksleri soru bazında karşılaştırıldığında, mevcut siparişlerin seyrine yönelik değerlendirmelerin Türkiye geneline kıyasla daha olumsuz olduğu gözlenmektedir. Diğer yandan, Konya'da gelecek döneme ilişkin talep beklentileri olumlu iken satış fiyatında artış beklentileri Konya'da Türkiye geneline kıyasla daha güçlüdür. Konya özelinde en olumsuz görünüm mevcut siparişlerin durumuna yönelik değerlendirmelerde gözlenirken, en güçlü artış beklentisi gelecek üç aydaki talebe ilişkindir.

Temmuz ayında İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yıla kıyasla Türkiye'de ve Avrupa Birliği'nde arttı

Eurostat tanımına göre AB ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endekslerinin yıllık değişimleri karşılaştırıldığında, endeksin bir önceki yılın aynı dönemine göre 19 ülkede artarken, kalan ülkelerde gerilediği gözlenmiştir. Endeksler bölge ortalamalarında Euro Bölgesi'nde 2,1 ve AB-27'de 1,7 puan, Türkiye'de ise 2,1 puan artmıştır.

Şekil 5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Temmuz 2025'te bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Tablo 5. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi (Temmuz 2025'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Temmuz 2024'e göre değişim	Temmuz 25
İrlanda	11,5	30,3
Hollanda	9,0	20,7
İspanya	6,4	20,2
Yunanistan	10,0	12,6
Hırvatistan	4,3	16,0
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	13,5	13,7
Slovenya	4,3	10,9
Bulgaristan	10,5	7,5
İtalya	-1,3	3,9
Portekiz	7,7	3,6
Karadağ	-6,5	3,0
Çekya	11,5	1,7
Slovakya	1,5	1,0
Euro Bölgesi- 20	2,1	-0,2
AB-27	1,7	-2,3
Letonya	6,4	-3,7
Estonya	8,3	-4,0
Malta	36,1	-4,0
Kuzey Makedonya	-1,4	-4,0
Belçika	4,8	-5,4
Romanya	-3,9	-5,9
Arnavutluk	-5,6	-5,9
Sırbistan	-6,1	-6,3
Danimarka	-3,6	-7,6
Litvanya	-1,0	-7,8
Almanya	4,1	-8,3
Türkiye	2,1	-9,8
Avusturya	-0,4	-12,2
İsveç	5,3	-12,6
Fransa	-3,6	-13,3
Polonya	-1,5	-15,4
Macaristan	-10,1	-26,7
Finlandiya	-3,5	-34,5
İrlanda	11,5	30,3

KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ

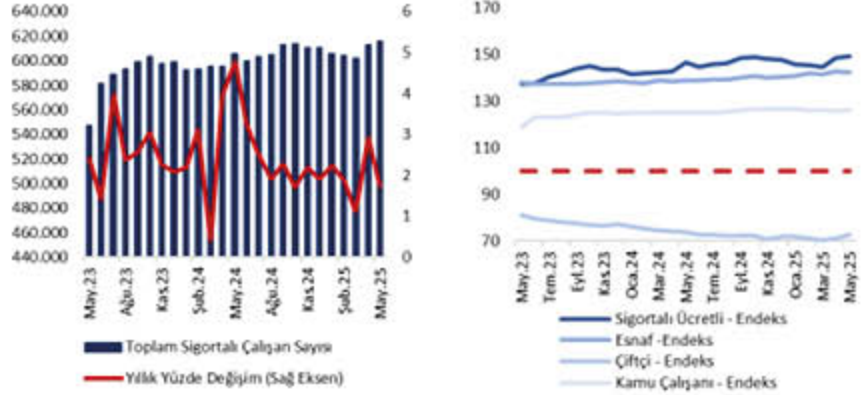
KONYA'DA MAYIS AYINDA KAYITLI ÇALIŞAN SAYISINDAKİ YILLIK ARTIŞ % 1,7

Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) tarafından yayınlanan Mayıs ayı kayıtlı istihdam istatistiklerine göre, Sosyal Güvenlik Destek Primi (SGDP) ödenen çalışanlar dahil Konya'da toplam sigortalı çalışan sayısı geçen yılın aynı ayına göre 10.511 (yüzde 1,7) artarak 616.095 olmuş, geçen aya göre ise 3.418 (yüzde 0,6) artmıştır. İlgili dönemde Türkiye genelinde ise yıllık değişim oranı yüzde 0,9 düzeyinde olup toplam sigortalı çalışan sayısı bir önceki aya göre 247.895 artarak 25.588.839 olmuştur.1 Konya'da çalışan sınıfı ayrımı incelendiğinde, istihdamda geçen aya göre kayıtlı esnaf grubu çalışanları dışında tüm çalışan gruplarında artış gözlenmektedir. Mayıs ayında geçen aya göre sigortalı ücretli istihdamında yüzde 0,7, kayıtlı çiftçi istihdamında yüzde 2,5 ve kamu çalışanı istihdamında yüzde 0,2'lik artış gerçekleşmiş, diğer taraftan kayıtlı esnaf istihdamında yüzde 0,2'lik bir düşüş gerçekleşmiştir (Şekil 1). Diğer taraftan, Türkiye'de 7. sırada yer alan Konya'da faaliyet gösteren iş yeri sayısı Mayıs 2024'e kıyasla yüzde 3,4 oranında artış göstererek 57.082'ye ulaşmıştır. Bu dönemde, Konya kadın istihdamı yüzde 3,8 artarak 102.988 olmuş ve toplam istihdamdaki payı yüzde 24,6'dan yüzde 25,0'e çıkmıştır.

Konya'da sigortalı ücretli istihdamı yıllık olarak 8.208 arttı

SGK verilerine göre Mayıs 2025'te sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 18.973.395, Konya'da ise 412.214 olmuştur. Mayıs 2024'ten Mayıs 2025'e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 172.556 (yüzde 0,9), Konya'da ise 8.208 (yüzde 2,0) artmıştır. Konya'da ve Türkiye'de sigortalı ücretli istihdamının artış hızı Mayıs 2024'ten itibaren düşüş eğilimindedir (Tablo 1 ve Şekil 2). Mayıs 2024'ten Mayıs 2025'e sigortalı ücretli çalışan sayısı 42 ilde artmıştır. Konya, yüzde 2,0'lik artış oranı ile sigortalı ücretli çalışan sayısı de-

Şekil 1. Konya'da Toplam Sigortalı Çalışan Sayısı ve Değişimler



Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Mayıs 2024 - Mayıs 2025)

	Mayıs 2025	Nisan 2025	Mayıs 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Çalışan - Konya	412.214	409.540	404.006	2.674	8.208	0,7	2,0
Sigortalı Ücretli Çalışan - Türkiye	18.973.395	18.735.416	18.800.839	237.979	172.556	1,3	0,9

Şekil 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Mayıs 2023 - Mayıs 2025)



Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Mayıs 2024 - Mayıs 2025)

	Mayıs 2025	Nisan 2025	Mayıs 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Konya	102.988	102.049	99.259	939	3.729	0,9	3,8
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Türkiye	6.028.378	5.949.528	5.934.130	78.850	94.248	1,3	1,6

gişiminde 20'nci il olmuştur. Konya, Mayıs ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sıradadır.

Mayıs 2025'te Konya'da sigortalı ücretli kadın istihdamının payı yüzde 25,0

Mayıs 2025'te SGDP ödenen çalışanlar dahil sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 6.028.378, Konya'da ise 102.988 olmuştur. Mayıs 2024'ten Mayıs 2025'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 94.248 (yüzde 1,6), Konya'da ise 3.729 (yüzde 3,8) artmıştır. Aylık olarak ise 939 artmış ve toplam istihdam içerisinde kadın çalışanların payı Mayıs 2024'te yüzde 24,6 iken Mayıs 2025'te 25,0'e yükselmiştir. İlgili oranlar Türkiye genelinde, sırasıyla, yüzde 31,6 ve 31,8'dir (Tablo 2 ve Şekil 3).

Mayıs 2024'ten Mayıs 2025'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,8'lik artış oranı ile sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en hızlı artan 17'nci ildir. Konya, Mayıs ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 11'inci sıradadır.

Konya'da esnaf sayısı geçen yılın aynı ayına göre 1.867 arttı

SGK verilerine göre Mayıs 2025'te kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2.522.773 olurken, Konya'da 77.296 olmuştur. Mayıs 2024'ten Mayıs 2025'e Türkiye'de kayıtlı esnaf sayısında 56.203 (yüzde 2,3) artış, Konya'da ise 1.867 (yüzde 2,5) artış gerçekleşmiştir (Tablo 3 ve Şekil 4). Eğilim olarak değerlendirildiğinde, Türkiye genelinde ve Konya'da kayıtlı esnaf sayılarının 2023 Mayıs ayından Mayıs 2024'e düşüş eğiliminde iken, Mayıs 2024'ten bu yana artış eğiliminde olması dikkat çekmektedir (Tablo 3 ve Şekil 4).

Mayıs 2024'ten Mayıs 2025'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,5'lik artış oranı ile 47'nci il olmuştur. Konya, Mayıs ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

Konya'da kayıtlı çiftçi sayısı son bir yılın en yüksek seviyelerinde

Mayıs 2025'te tarım sektöründe çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 0,2 artarak 450.089 olmuştur.

Şekil 3. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Mayıs 2023 – Mayıs 2025)



Tablo 3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Mayıs 2024 – Mayıs 2025)

	Mayıs 2025	Nisan 2025	Mayıs 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Esnaf - Konya	77296	77443	75429	-147	1.867	-0,2	2,5
Kayıtlı Esnaf - Türkiye	2.522.773	2.526.635	2.466.570	-3.662	56.203	-0,1	2,3

Şekil 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Mayıs 2023 – Mayıs 2025)



Tablo 4. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Mayıs 2024 – Mayıs 2025)

	Mayıs 2025	Nisan 2025	Mayıs 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Çiftçi - Konya	30.144	29402	30.515	742	-371	2,5	-1,2
Kayıtlı Çiftçi - Türkiye	450.089	439.592	449.036	10497	1.053	2,4	0,2

Şekil 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Mayıs 2023 – Mayıs 2025)



Konya'da ise yüzde 1,2 azalış göstererek 30.144 olarak gerçekleşmiştir. Mayıs 2025'te bir önceki aya göre kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 10.497 (yüzde 2,4), Konya'da 742 (yüzde 2,5) artmıştır. Konya ve Türkiye genelinde kayıtlı çiftçi sayıları Ağustos 2023'ten Mart 2025'e yıllık olarak hızlı bir şekilde gerilemiş, Nisan 2025 ile birlikte gerileme hızı yavaşlamaya başlamıştır (Tablo 3, Şekil 5).

Konya, Mayıs ayında kayıtlı çiftçi sayısında 30.144 ile Türkiye'de ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Mayıs 2025 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 6,7'sini oluşturmaktadır. Mayıs 2024'ten Mayıs 2025'e kayıtlı çiftçi sayısını artıştan düşüşe sıralayan değişim listesinde Konya, yüzde 1,2'lik azalış oranı ile 81 il arasında 56'ncı sıradadır.

Konya'da kamu çalışan sayısı yıllık olarak 506 arttı

SGK verilerine göre Mayıs 2025'te kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3.642.582 iken, Konya'da 96.441 olarak gerçekleşmiştir. Mayıs 2024'ten Mayıs 2025'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 991 (yüzde 0,0) artarken, Konya'da 807 (yüzde 0,8) artmıştır. Türkiye geneli ve Konya'da kamu sektöründe çalışan sayılarında artış Nisan 2023'te ivme kazanmış, Şubat 2024'ten itibaren baz etkisi nedeniyle de artış hızı azalmıştır (Tablo 5 ve Şekil 6). Mayıs 2024'ten Mayıs 2025'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,8'lik artış oranı ile kamu çalışanı sayısı artan 42 il arasında kamu çalışanı sayısı en hızlı artan 26'ncı il olmuştur. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır.

Konya'da iş yeri sayısı yıllık olarak yüzde 3,4 arttı

Konya'da kayıtlı iş yerlerinin Türkiye toplamındaki payı yüzde 2,6'dır. Mayıs 2025 itibarıyla iş yeri sayısı Türkiye genelinde yıllık olarak 42.666 (yüzde 2,0) artarak 2.226.179 olurken, Konya'da 1.865 (yüzde 3,4) artmış ve 57.082'ye ulaşmıştır (Tablo 6 ve Şekil 7). Mayıs 2024'ten Mayıs 2025'e iş yeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,4'lük artış oranı ile işyeri sayısı artan 78 il arasında 18'inci il olmuştur. Konya, Mayıs ayında iş yeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır.

Tablo 5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Mayıs 2024 – Mayıs 2025)

	Mayıs 2025	Nisan 2025	Mayıs 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kamu Çalışanı - Konya	96441	96292	95.634	149	807	0,2	0,8
Kamu Çalışanı - Türkiye	3.642.582	3.639.501	3.641.591	3.081	991	0,1	0,0

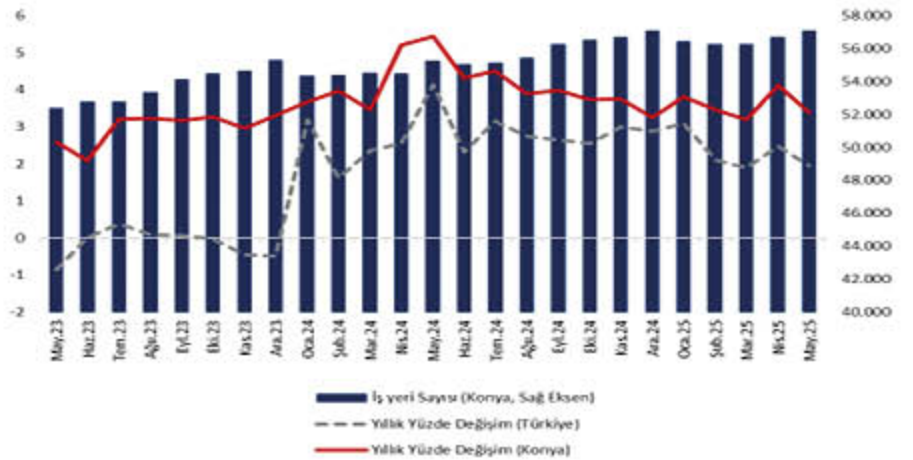
Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Mayıs 2023 – Mayıs 2025)



Tablo 6. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Mayıs 2024 – Mayıs 2025)

	Mayıs 2025	Nisan 2025	Mayıs 2024	Aylık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Yıllık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
İş Yeri Sayısı - Konya	57.082	56.680	55.217	402	1.865	0,7	3,4
İş Yeri Sayısı - Türkiye	2.226.179	2.209.297	2.183.513	16.882	42.666	0,8	2,0

Şekil 7. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Mayıs 2023 – Mayıs 2025)



KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ

HAZİRAN AYINDA KONYA'NIN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKE ABD VE ALMANYA OLDU

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Özel Ticaret Sistemine göre yayımlanan Dış Ticaret İstatistiklerine göre, Haziran 2025'te Konya'nın ihracatı 241,1 milyon dolar, ithalatı ise 132,8 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Yıllıklandırılmış verilere bakıldığında, dış ticaret fazlasının 1,9 milyar dolar, ihracatın ithalatı karşılama oranının ise yüzde 216 düzeyinde gerçekleştiği görülmektedir. Diğer taraftan Türkiye geneline bakıldığında, Haziran 2025 itibarıyla yıllık ihracat gelirleri ithalat harcamalarının yüzde 73'ünü karşılarken dış ticaret açığı da 89,8 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir (Şekil 1 ve Tablo 1).

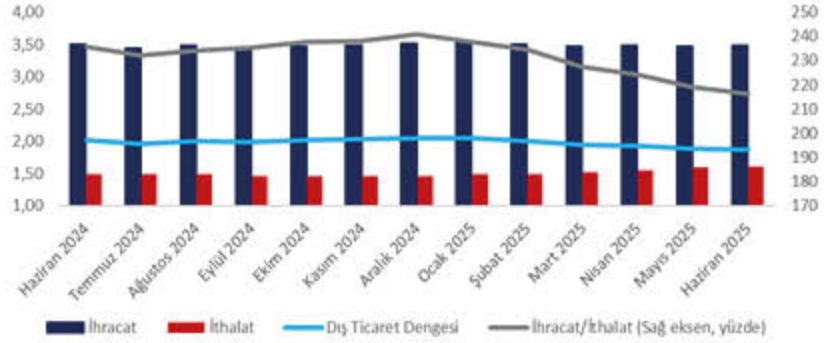
Haziran ayında Konya'nın ihracatı bir önceki yılın altında gerçekleşti

Konya'da ihracat Mayıs 2025'te 320,9 milyon dolar seviyesinde iken Haziran ayında bir önceki aya göre 79,8 milyon dolar azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise 6,0 milyon dolar artarak 241,1 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, Haziran ayında yıllıklandırılmış ihracat geçen yıla göre yüzde 0,5 düzeyinde azalmıştır.

Konya'nın ithalatı bir önceki yılın üzerinde seyrediyor

Konya'da Mayıs 2025'te 176,8 milyon dolar seviyesinde olan ithalat, Haziran 2025'te bir önceki aya göre 43,9 milyon dolar azalırken, geçen yılın aynı ayına göre ise 24,2 milyon dolar artarak 132,8 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, Haziran ayında yıllıklandırılmış ithalat yüzde 8,5 artış göstermiştir. (Şekil 3, Tablo 4 ve 5).

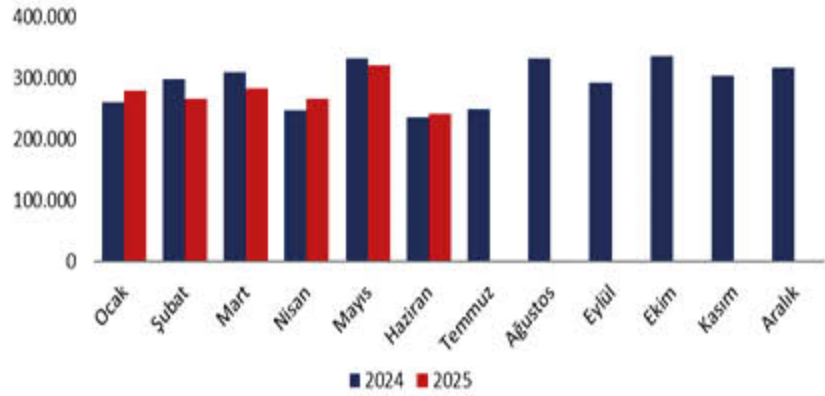
Şekil 1. Konya'da Dış Ticarete İlişkin Temel Eğilimler (yıllıklandırılmış, milyar \$)



Tablo 1. Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri (yıllıklandırılmış, Haziran 2024 - Haziran 2025)

	İhracat (milyar \$)	İthalat (milyar \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyar \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat Değişim (%)	İthalat Değişim (%)
Türkiye	242.976	332.817	-89.840	575.793	73,0%	23,09%	12,26%
Konya	3,481	1,611	1,871	5,092	216%	-0,48%	8,55%

Şekil 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2023-2024 (1000\$)



Tablo 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	260.033	298.542	309.751	247.183	331.541	235.011	248.382	332.523	291.387	334.802	303.094	317.470
2025	278.727	265.230	282.214	265.478	320.941	241.058						

Tablo 3. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	2,9%	5,6%	5,1%	7,4%	8,3%	7,9%	4,2%	5,4%	3,1%	2,4%	3,1%	3,4%
2025	3,6%	0,9%	0,0%	0,6%	-1,5%	-0,5%						

Tablo 4. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	98.607	119.595	118.707	121.481	144.086	108.515	145.779	129.861	103.976	112.367	132.925	120.170
2025	127.735	124.734	153.295	150.304	176.789	132.802						

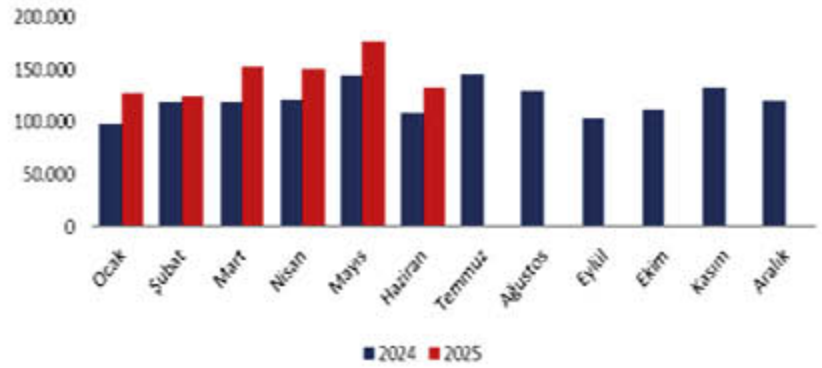
Tablo 5. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	6,5%	2,2%	-7,4%	-10,5%	-15,8%	-18,8%	-19,9%	-19,0%	-19,0%	-18,7%	-17,9%	-16,3%
2025	-12,8%	-10,7%	-4,1%	-0,6%	4,3%	8,55%						

Haziran ayında "Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler" sektörü ihracatını en fazla artıran sektör oldu

Haziran 2025'te ihracat içinde yüzde 3,3'lük pay ile yedinci sırada yer alan "Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler" sektörünün ihracatı geçen yılın aynı ayında 3,1 milyon dolar seviyesinde iken bu yıl 7,8 milyon dolara ulaşmıştır (yüzde 151,5 artış). Diğer taraftan, bu dönemde ilk 10 sektör arasında yer alan ve toplam ihracat içinde yüzde 20,4'lük payı olan "Motorlu

Şekil 3. Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2022-2023 (1000\$)



Tablo 6. İhracatın Sektörel Dağılımı

	İthalat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Payı (%) Mart 2025
	Haziran 2025	Haziran 2024		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	70.602.212	76.770.725	-8,03%	29,29%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	49.147.191	54.003.855	-8,99%	20,39%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	16.304.338	12.139.378	34,31%	6,76%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	13.818.517	11.334.685	21,91%	5,73%
Demir veya çelikten eşya	10.168.481	8.280.691	22,80%	4,22%
Plastikler ve mamulleri	8.989.265	8.762.580	2,59%	3,73%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	7.832.320	3.114.199	151,50%	3,25%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	7.800.884	6.523.917	19,57%	3,24%
Kakao ve kakao müstahzarları	7.267.974	5.478.185	32,67%	3,02%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	4.760.039	4.640.615	2,57%	1,97%
Toplam	241.058.578	234.652.145	2,73%	100,00%

Tablo 7. İthalatın Sektörel Dağılımı

	İthalat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İthalatı İçindeki Payı (%) Şubat 2025.
	Haziran 2025	Haziran 2024		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	29.928.925	28.017.825	6,82%	22,54%
Plastikler ve mamulleri	22.530.562	16.344.321	37,85%	16,97%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	11.239.274	7.798.618	44,12%	8,46%
Demir ve çelik	9.877.621	6.766.515	45,98%	7,44%
Yağlı tohum ve meyveler, muhtelif tane, tohum ve meyveler, sanayide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem	5.232.118	5.164.072	1,32%	3,94%
Hububat	4.849.456	1.822.544	166,08%	3,65%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	4.598.749	2.146.179	114,28%	3,46%
Gıda sanayiinin kalıntı ve döküntüleri, hayvanlar için hazırlanmış kaba yemler	4.328.851	4.014.519	7,83%	3,26%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	3.200.001	2.125.443	50,56%	2,41%
Organik kimyasal ürünler	3.162.158	5.259.691	-39,88%	2,38%
Toplam	132.802.736	108.515.506	22,38%	100,00%

kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı" sektörü, yüzde 9,0 ile ihracatı en hızlı daralan sektör olmuştur (Tablo 6).

Haziran ayında "Hayvansal veya bitkisel katı ve sıvı yağlar ve bunların parçalanma ürünleri" sektörü ithalatını en fazla artıran sektör oldu

Sektörlere göre ithalat verileri incelendiğinde, 2024 Haziran ayında 1,8 milyon dolar düzeyinde olan "Hayvansal, bitkisel veya mikrobiyal katı ve sıvı yağlar ve bunların parçalanma ürünleri; hazır yemeklik katı yağlar; hayvansal veya bitkisel mumlar" sektörünün ithalatı, 2025 Haziran ayında 4,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve toplam ithalat içindeki payı yüzde 3,6'ya ulaşmıştır ve bu ay en fazla ithalat yapılan altıncı sektör olarak öne çıkmıştır. Ayrıca, "Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı" (yüzde 114,3) sektöründeki yüksek artış da dikkat çekmektedir. Diğer taraftan, söz konusu dönemde ilk 10 sektör arasında yer alan ve yüzde 2,4'lük payı bulunan "Organik kimyasal ürünler" sektörü yüzde 39,9 ile ithalatı daralan tek sektördür (Tablo 7).

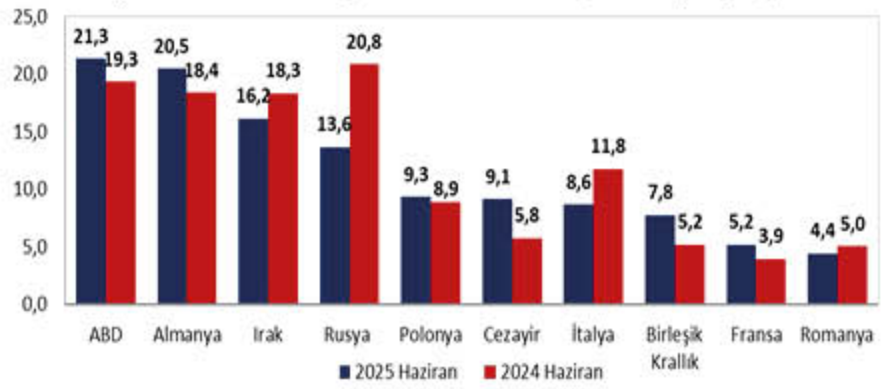
Haziran ayında Konya'nın Birleşik Krallık'a olan ihracatı yüzde 49,6 arttı

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Haziran ayında ihracatın en fazla arttığı ülke Cezayir olmuştur. Konya'nın Cezayir'e olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 58,8 artarak 9,1 milyon dolara yükselmiş, toplamdaki payı da yüzde 3,8'e yükselmiştir. Bunun yanı sıra, Birleşik Krallık ile olan ihracatta, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 49,6'lık bir artış yaşanmış, Fransa, ABD ve Almanya ile yapılan ihracatta da artışlar gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, bu dönemde Rusya ile yapılan ihracat yüzde 34,5 azalmış, Rusya'yı Romanya ve İtalya takip etmiştir (Şekil 4 ve Tablo 8).

Geçen yılın aynı ayına göre Konya'nın Brezilya, Bulgaristan ve Ukrayna'dan olan ithalatı yüksek artışlar gösterdi

Haziran ayında Konya'nın ithalat yaptığı ülkeler arasında Çin birinci sıradadır ve 34,7 milyon dolar seviyesi ile yüzde 26,1'lik paya sahiptir. Bu ay Çin'den yapılan ithalat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 8,1'lik bir artış göstermiştir. Ayrıca, Bulgaristan, Ukrayna, ve Brezilya'dan yapılan ithalatta çok yüksek artışlar dikkat çekmektedir. Diğer taraftan, bu dönemde Rusya ve Almanya'dan yapılan ithalat gerilemiştir (Şekil 5 ve Tablo 9).

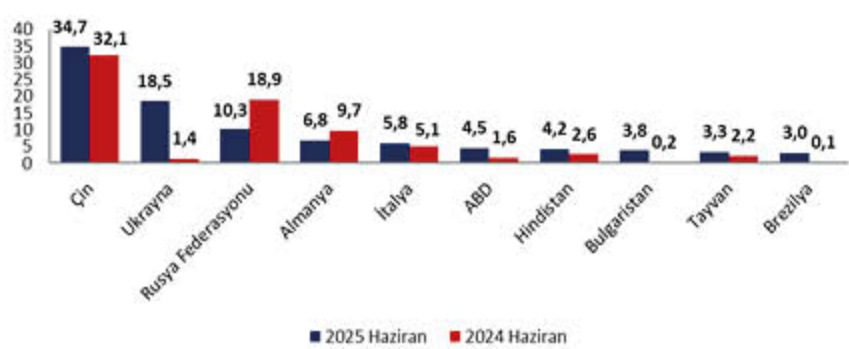
Şekil 4. Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı - İlk 10 Ülke (Ocak 2025, milyon \$)



Tablo 8. İhracat Partnerleri

	Partner Ülke	İhracat (\$) Haziran 2025	Değişim (%) Haziran 2024 - Haziran 2025	Pay
1	ABD	21.323.975	10,37%	8,85%
2	Almanya	20.462.277	11,45%	8,49%
3	Irak	16.163.639	-11,62%	6,71%
4	Rusya	13.640.870	-34,53%	5,66%
5	Polonya	9.317.056	4,37%	3,87%
6	Cezayir	9.136.250	58,75%	3,79%
7	İtalya	8.645.721	-26,61%	3,59%
8	Birleşik Krallık	7.773.975	49,63%	3,22%
9	Fransa	5.197.344	32,72%	2,16%
10	Romanya	4.413.909	-12,38%	1,83%
	Diğer	124.983.402	-2,67%	51,85%
	Toplam	241.058.578	2,73%	100%

Şekil 5. Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı - İlk 10 Ülke (Ocak 2025, milyon \$)



Tablo 9. İthalat Partnerleri

	Partner Ülke	İthalat (\$) Haziran 2025	Değişim (%) Haziran 2024 - Haziran 2024	Pay
1	Çin	34.719.854	8,13%	26,14%
2	Ukrayna	18.504.253	1235,32%	13,93%
3	Rusya	10.284.420	-45,54%	7,74%
4	Almanya	6.761.936	-30,17%	5,09%
5	İtalya	5.815.960	14,78%	4,38%
6	ABD	4.457.038	174,73%	3,36%
7	Hindistan	4.176.005	61,95%	3,14%
8	Bulgaristan	3.756.789	2377,03%	2,83%
9	Tayvan	3.301.325	48,24%	2,49%
10	Brezilya	3.006.910	2845,18%	2,26%
	Diğer	45.139.877	-2,24%	29,45%
	Toplam	132.802.736	22,38%	100%



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

KONYA TİCARET ODASI ÜNİVERSİTESİDİR

MEZUN MEMNUNİYETİNDE ZİRVEDEYİZ!



444 1251
aday.karatay.edu.tr



GELECEĞİN PILOTLARI
KTO KARATAY'DA
YETİŞİYOR



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

KONYA TİCARET ODASI ÜNİVERSİTESİDİR



pilotaj.karatay.edu.tr