

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ YIL: 24 SAYI: 286 ARALIK 2011



> *Konya-Karaman
Bölgesinin
İhracat Performansı*

*Uluslararası <
Kalite Standartlarının Önemi*

*Dış Ekonomik <
İlişkiler Kurulu
Temsilciliği KTO
Üyelerinin Hizmetinde*

Mevlâna Özel <

Temiz bir çevre için yüksek teknoloji
High technology for a clean environment



www.wentgas.com

WENTGAS[®]
LPG & CNG EQUIPMENTS

Başlarken

Değerli Üyelerimiz;

Ekonomik ve siyasi açıdan geçirdiğimiz yoğun bir yılı geride bırakmak üzereyiz. Küresel ekonomide belirsizliklerin arttığı bir ortamda AB ülkelerinin ekonomik sorunlarıyla birlikte siyasi belirsizlikleri, dünya ekonomisinin lokomotif ABD'nin beklenenden düşük gerçekleşen büyüme sonrasında ekonomik performansında iyileşme sinyallerinin alınmaması dolayısıyla küresel ekonomide 2011'in zorlu bir yıl olarak yaşadık.

Küresel ekonomide 2011'de yaşanan olumsuzluklardan Türkiye ekonomisinin etkilenmediği görünmemektedir. İlk çeyrekte %11.6 büyüyen ekonomimiz, ikinci çeyrekte de %8.8 büyüdü ve yılın ilk yansındaki ortalama büyüme oranı %10.2 olarak gerçekleşti. Bu büyüme performansı ile Türkiye, dünyada Çin'den sonra en hızlı büyüyen ikinci ekonomi olurken, borç krizi içindeki Avrupa ülkelerine göre kriz dalgasına karşı daha dirençli olduğu yönünde bir tabloyu da ortaya koydu.

Küresel ölçekte giderek artan belirsizlikler nedeniyle 2011 yılının ikinci yansından itibaren büyüme hızımızın nispi olarak yavaşlaması öngörülmektedir. Bu yavaşlamaya rağmen 2011 yılının tamamında Türkiye ekonomisinin yüzde 7.5 oranında büyümesi beklenmektedir.

Ülkemizde sürdürülebilir bir büyümenin sağlanması hem gelecek hedeflerimiz, hem de gelişmiş ülkeler ile aramızdaki gelir farkını kapatmamız açısından önem taşımaktadır.

Dünya ülkelerinin ekonomik ve siyasi olarak yeniden şekillendiği 2011 yılında ülkemizin 2023 hedefleri için özel sektör olarak çalışmaya devam ettik. Kriz dönemlerinde bile fedakârca üretime ve yatırıma devam eden müteşebbislerimiz ülkemizin krizden en hızlı çıkan ülke olmasında büyük paya sahiptir. 2012 yılında da hedeflere ulaşmada özel sektörümüzün üzerine düşen görevi yerine getireceği konusunda inancımız tamdır.

Değerli Üyelerimiz

Türkiye'nin 500 milyar dolarlık ihracat hedefini yakalaması için Konya'nın da 15 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmesi gerekmektedir. Bu hedefe ulaşmak için Oda olarak şehrimiz ihracatının artırılmasına yönelik çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu kapsamda üretici, sanayici ve KOBİ'lerin dış ekonomik ilişkilerine destek olabilmek için Oda olarak DEİK temsilciliğini aldık. Diğer taraftan ihracatçı firmalarımızın işlerini kolaylaştırmak amacıyla kullanılan ATA karnelerinin Konya Ticaret Odasından verilmesi hizmetine başladık. İhracatçı firma sayımızın artırılması şehrimiz dış ticareti için büyük önem taşımaktadır. Firmalarımıza dış ticaretle ilgili konularda yardımcı olabilmek amacıyla 2012 yılında da hizmetlerimize devam edeceğiz.

Bu duygular içerisinde Aralık ayının şehrimiz ve ülkemize hayırlar getirmesini dilerken üyelerimize bol kazançlı bereketli günler diliyoruz.

Selçuk ÖZTÜRK

KTO Yönetim Kurulu Başkanı



04 > HABER



> 2011 Fuarları
KONDÖKÜM'e sona erdi

09 > HABER



> Bakanlar Ödül
Törenine Katıldı

12 > HABER



> Kıbrıs'lı Öğrenciler
KTD'yi Ziyaret Etti

14 > DOSYA



> Dış Ekonomik
İlişkiler Kurumu (DEİK)
Temsilciliği KTD
Üyelerinin Hizmetinde

16 > RAPOR



> Konya-Karaman Bölgesinin
İhracat Performansı

22 > ANALİZ



> Konya-Mersin
Demiryolu Hattı Projesi



28 > MESKOM



Toptan gıda ve pazarlama

34 > İHRACAT



İhracat Ürününün Geliştirilmesi ve Dış Ticarette Uluslararası Kalite Standartlarının Önemi



KONYA TİCARET ODASI

Yeni
ipek yolu
dergisi

İMTİYAZ SAHİBİ
Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mustafa AKGÖL

YAYIN KURULU
Nurettin OK
Mesut İNCE
Servet KARVEÇİ
Mehmet SOYLU
Osman ÖZTÜRK

BİLİM KURULU
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU
Prof. Dr. Orhan ÇEKER
Prof. Dr. Sami KARAHAN
Prof. Dr. Adem ÖGÜT
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Şahin AKINCI
Prof. Dr. Ali OKATAN
Doç. Dr. Caner ARABACI
Doç. Dr. İbrahim DÜLGER
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU
Yrd. Doç. Dr. Bahattar EROĞLU
Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR
Yrd. Doç. Dr. Bilge AFSAR
Dr. Hasan ÖZÖNDER

GÖRSEL YÖNETMEN
M. Fatih ÖZSOY

REKLAM ve HALKLA İLİŞKİLER
İbrahim ÇAKIR

GRAFİK-TASARIM
Muhammet ÜNÜVAR

YAPIM
Ölçü Ofset
Kasaplarçilgi Matbaa San. Tic. Ltd. Şti
Tel: 0332 345 15 17
Faks: 0332 345 27 94
www.olcuofset.com | grafik@olcuofset.com

BASKI-CİLT
Ölçü Ofset
Kasaplarçilgi Matbaa San. Tic. Ltd. Şti
Tel: 0332 345 15 17
Faks: 0332 345 27 94
www.olcuofset.com | bilgi@olcuofset.com

ARALIK 2011-KONYA
10.000 Adet

DAĞITIM
Ekin Dağıtım Kurve ve Aracılık Hizmetleri
Tel: 0332 236 36 12
Faks: 0332 237 78 08
E-posta: ekinlogistik@hotmail.com

* Ayda bir yayınlanır.
* Dergimizdeki yazılar kaynak gösterilerek alınabilir.
* Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.
* Dergimize yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlanmaz ya da yayınlanmazsa iade edilmez.

Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü
Vatan Caddesi No:1
42040 Selçuklu-KONYA

Telefon: +90 332 221 52 94
+90 332 221 52 95
Faks: +90 332 221 52 96

İnternet :
www.kto.org.tr

E-posta :
basin@kto.org.tr

38 > ÜLKE PANORAMA



Kolombiya

56 > MEVLANA ÖZEL



Mesnevî'den Özeleyişler





2011 fuarları KONDÖKÜM'le sona erdi

2011 yılı fuarları Kondöküm 2011 ve Konya 4. Yan Sanayi fuarları ile sona erdi. KTO – TÜYAP uluslararası Fuar Alanı'nda 2011 yılında gerçekleştirilen fuarları 44 ülkeden 300 bin ziyaretçi katıldı. Ziyaretçi sayısında 2010 yılına göre yüzde 30 büyümeye gerçekleşti.

TÜYAP Konya Fuarçılık A.Ş. tarafından düzenlenen Konya Döküm ve Yan Sanayiler Fuarı düzenlenen törenle ziyarete açıldı. KTO-TÜYAP Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuarın açılışına KTO Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı Bilal İsmail Haydaroğlu, Konya Vali Yardımcısı Hayri Sandıkcı, Konya Sanayi Odası Başkanı Tahir Büyükhelvacı ile sektör temsilcileri ve davetliler katıldı.

KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bilal İsmail Haydaroğlu ise fuarın Konya için önemli olduğuna dikkat çekerek ülkemizde bulunan bin 71 döküm işletmesinden 210 tanesinin Konya'da olduğunu söyledi.

Türk döküm sektörünün gerek Avrupa da gerekse dünyada önemli bir yeri olduğunu belirten Haydaroğlu şöyle devam etti; "Türk döküm sektörü 2009 yılı üretim rakamları itibarıyla Almanya, Fransa ve İtalya'dan sonra Avrupa'da 4. sırada yer almıştır. Sektör 2009 yılında dünya sıralamasında ise 12. sırada yer almıştır. Dünya üretiminin yüzde 13'ü Türkiye tarafından karşılanmaktadır."

Döküm sektörünün üç ana yapı üzerine oturduğunu, bunların; büyük sanayi kuruluşları, KOBİ'ler ve mikro işletmeler olduğunu ifade eden Haydaroğlu sektörün temel müşterisinin ana üretim sanayi olduğunu, dolayısıyla sektörün ancak ana sanayinin kuvvetli

olduğu ülkelerde pazar bulabildiğini söyledi.

Döküm sektörünün gelişmesi açısından güçlü yönlerinin bulunduğunu belirten Haydaroğlu bunların; Avrupa'ya coğrafi yakınlık, bölgesel otomotiv üretim üssü olma eğilimi, hemen üretime dönüştürülebilecek kurulu kapasitesi ile genç ve yetişmiş insan gücünün olduğunu söyledi. Haydaroğlu, yüksek işçilik maliyetleri, dışa bağımlı yüksek enerji maliyetleri, katı çalışma mevzuatından kaynaklanan maliyetler, ağırlık/kıymet oranı düşük ürün olması nedeni ile navlun giderlerinin önemli bir maliyet

kalemi olması yenilik ve AR-GE'nin yanı sıra kurumsallaşma, markalaşma ile teknoloji kullanır konularının sektörün sorunları olarak karşımıza çıktığını sözlerine ekledi.

Konya Vali Yardımcısı Hayri Sandıkcı ise, Konya'nın bir çok medeniyete ev sahipliği yapan bir olduğunu ifade ederek, "Bugün bu güzel ilimizde güzel bir fuar açmak gurur verici. Tarih boyunca kültür, sanat ve ilim ve tarımla anılan Konya, artık sanayisiyle de anılır ve söz sahibi olan bir il haline geldi. Dünyayla rekabet edebilecek duruma gelen Konya'da bu tür fuarların açılması, hem Konya'nın tanıtımı, hem de yeni iş sahalarının Konya'ya kazandırılmasında önemli rol oynayacaktır" şeklinde konuştu. Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu



Türk döküm sektörü 2009 yılı üretim rakamları itibarıyla Almanya, Fransa ve İtalya'dan sonra Avrupa'da 4. sırada yer almıştır. Sektör 2009 yılında dünya sıralamasında ise 12. sırada yer almıştır. Dünya üretiminin yüzde 13'ü Türkiye tarafından karşılanmaktadır.



Başkanı Tahir Büyükelvaciği ise Türkiye'nin döküm sektöründe dünyada 12, Avrupa'da 4'üncü sırada yer aldığı dile getirdi. Konya'nın, döküm sektöründe, üretim miktarı ve kapasite olarak Türkiye'nin iddialı şehirlerinden biri olduğuna dikkati çeken Büyükelvaciği, "Yapılan bazı çalışmalar insanların dökümü ilk olarak yaklaşık 8 bin yıl önce hemen yanı başımızdaki Çatalhöyük'te kullandığını gösterirken, bugün Konyalı döküm firmaları, yıllık 180 bin

ton civarındaki üretim kapasitesi ile Türkiye'nin toplam döküm üretiminin yaklaşık yüzde 15'ini karşılamaktadır" diye konuştu.

Konuşmaların ardından protokol üyelerinin kurdele kesiminin ardından fuar ziyarete açıldı. Açılış sonrası bir süre fuarı gezen davetliler, standlarda sergilenen ürünler hakkında yetkililerden bilgi aldı. 4 gün süreyle ziyaret edilen fuara 10 ülkeden 125 firma ve temsilcisi katıldı.

Konya fuarları 44 ülkeden 300 bin ziyaretçiyi ağırladı

TÜYAP Konya Fuarçılık A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü, 2011 yılı fuarlarının Kondöküm 2011 ve Konya 4. Yan Sanayi fuarları ile sona erdiğini belirtti.

Fuarların başarılı geçtiğini, 2011 yılının beklentilerini karşıladığını ifade eden Ersözlü, "2011 yılında açtığımız 13 fuara, 40 ülkeden bin 742 firma temsilcisi katıldı. Ağırlıklı olarak Avrupa Birliği ülkelerinden firma temsilcilerini ağırladık" dedi. Ersözlü, yurt içinden hemen hemen tüm bölgelerden Konya'ya ziyaretçi geldiğini dile getirerek, "Fuarlar vasıtasıyla yaklaşık 300 bin kişiyi Konya'da ağırladık. 44 ayrı ülkeden Konya'ya ziyaretçi geldi. Fuarlara katılım ve ziyaretçi sayısında geçen yıla göre yüzde 30'luk büyüme sağlandı. Bu ziyaretçiler otellerde konakladı, alışveriş yaptı, Mevlana'yı gezdi. Konya ekonomisine önemli katkı sağladılar. Fuarlara, Konyalı firmaların ihracat yaptığı ülkelerden daha çok ziyaretçi geldiğini gözlemledik. Yine fuarlar vasıtasıyla yeni ülkelere ulaşıldı, Konya ihracatına yeni ülkeler kazandırıldı. Bu çok önemli ve doğru hizmet verildiğini gösteriyor. Afrika, Ortadoğu, Kafkasya, Rusya, Uzakdoğu ve Balkanlar'dan yeni müşteriler kazandık" diye konuştu. Her yıl önemli oranda ziyaretçi çeken tarım ve makine fuarlarının dışında bu yıl döküm ve tohum fuarlarının ön plana çıktığını belirten Ersözlü, "İkisi de Konya'nın etkili olduğu alanlar. Tohum çok stratejik bir konu. Konya, pazarın büyük bölümüne hakim. Fuar her

yıl daha fazla ilgi görüyor. Gelecek yıl çok ciddi bir büyüme bekliyoruz. Yine Türkiye'deki dökümhanelerin 4'te biri Konya'da. Bu yıl döküm fuarından da oldukça iyi sonuçlar aldık" şeklinde konuştu. Konya'da TÜYAP olarak 2011 yılını iyi kapattıklarını ve hedeflerine ulaştıklarını anlatan Ersözlü, 2012 yılından da umutlu olduklarını söyledi.

TARIM FUARINA İLĞİ

Ersözlü, Konya'nın fuarçılık alanında hedef büyüttüğünü ve geleceğinin parlak olduğunu ifade ederek, "2012'de 14 fuar düzenleyeceğiz. Ziyaretçi ve katılımı firma sayısında yüzde 20-25 civarında büyüme öngörüyoruz. Almanya'da devam eden tarım fuarında, Konya tarım fuarının tanıtımları yapıldı. Yurt dışından Konya'daki tarım fuarına müthiş ilgi var. Ziyaretçi ve katılımcı açısından iyi gelişmeler olacak. Fuarı çok sayıda yabancı iş adamı daha şimdiden geleceğini teyit etti. Şu anda 12 ülkenin katılımı söz konusu. Fransa, Almanya, Hindistan, Pakistan, İtalya, Ukrayna ve Rusya gibi ülkelerden katılım olacak. Mevcut alan yetmediği için Almanya'dan 22 bin metrekarelik bir çadır getireceğiz ve dış alanda kuracağız. Tarım fuarını 55 bin metrekarelik kapalı alanda gerçekleştireceğiz" şeklinde konuştu.



KTO Ekim Ayı Olağan Meclis Toplantısında konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk ÖZTÜRK:

“Türkiye'nin büyümesi birlik ve beraberliğimizin devamı ile mümkün olur”

Konya Ticaret Odası Ekim ayı olağan meclis toplantısında gündemdeki ekonomik ve sosyal konular değerlendirildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk Türkiye'nin büyümesinin, ülke içinde birlik ve beraberliğin sağlanmasıyla mümkün olacağını ifade etti. Toplantıda Konya ekonomisini değerlendiren Öztürk, Konya'nın dış ticaretinin artırılması için Konya Ticaret Odası'nın DEİK temsilciliğini aldığı söyledi.

Konya Ticaret Odası'nın Ekim ayı olağan meclis toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda gündemdeki ekonomik ve sosyal konular değerlendirildi. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, artan terör saldırılarının toplumda bölünmeye yol açmasına izin verilmemesi gerektiğini söyledi. Van depreminde tüm Türkiye'nin yardımı koşmasının teröre verilecek en güzel cevap olduğunu söyleyen Başkan Öztürk, “Türkiye ne kadar büyük bir devlet olursa ülkemiz üzerinde oynanan oyunlarda o derece büyük olacaktır. Van'da yaşanan depremde tüm halkımızın yardıma koşması bunun en güzel örneğidir. Doğusuyla batısıyla bir olduğumuzu burada da gösterdik. Birlik ve beraberliğimizi sağlayan dil, din ve töre birliğimiz, bu coğrafyada bin yıldır millet olarak bizi ayakta tutmaktadır.

Bugün de devletimiz içerisindeki birlik ve beraberliğimizi sağlayacak olan milleti koruyabilmeliyiz. Coğrafyamızda farklı ulusların yaşadığı fikri bölünmeye götürecek bir yaklaşımdır. Bu bilinçle ülkemizde tüm dış oyunlara karşı

KTO Başkanı Selçuk Öztürk



Türkiye ne kadar büyük bir devlet olursa ülkemiz üzerinde oynanan oyunlarda o derece büyük olacaktır. Tüm Türkiye olarak ülkemizin büyümesi için birlik ve beraberlik içerisinde olmalı her türlü kötü oyuna karşı birlikte durumuzu göstermeliyiz. Van'da yaşanan depremde tüm halkımızın yardıma koşması bunun en güzel örneğidir. Doğusuyla batısıyla bir olduğumuzu burada da gösterdik. Birlik ve beraberliğimizi sağlayan dil, din ve töre birliğimiz, bu coğrafyada bin yıldır millet olarak bizi ayakta tutmaktadır

koyulması, içeride birlik ve beraberliğimizi bozacak provokasyonlara gelinmemesi adına bizi biz yapan millet kavramımıza dönmeliyiz. Tarihten gelen başarılarımızla inanç temelinde bir arada yaşama isteğimizi tekrar canlandırmalıyız. Türkiye'nin tekrar büyük devlet olmasını istiyorsak bölünmeye değil birleşmeye ihtiyacımız olduğunu unutmamalıyız” şeklinde konuştu.

Eylül ayı meclis toplantısında Konya ekonomisi ile ilgili değerlendirmede bulunan Öztürk, “Son dönemde Konya sanayi ve ticaret alanında gösterdiği hızlı büyümeyle yabancı yatırımcıların dikkatini çeken bir şehir haline gelmiştir. Bu kapsamda sık sık odamızı ziyaret eden yabancı heyetler Konya ile ticari işbirliğinin geliştirilmesi için görüşmelerde bulunuyorlar. Yabancı yatırımcılar için her türlü imkânın sağlandığı şehrimizin en önemli problemlerinden biri olan finans erişim sorununu çözümlenmiş Oda olarak yabancı yatırımcıların şehrimizi en iyi şekilde tanımları için çalışmalarımızı yürütüyoruz. Bu kapsamda Kasım ayı içerisinde Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'ndan heyeti Odamızda misafir ederek Konya'da yatırım yapılabilecek sektörler hakkında görüşme gerçekleştireceğiz. Diğer taraftan Konya Ticaret Odası'nın temsilciliğini aldığı Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun Konya'daki faaliyetleri hakkında Kasım ayında üyelerimize yönelik bilgilendirme toplantısı düzenleyeceğiz” dedi.



Konya protokolü bayramlaşma programında bir araya geldi

Konya Valiliği, Konya Büyükşehir Belediyesi, Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Borsası, Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği ve Konya Gazeteciler Cemiyeti'nin ortak bayramlaşma programı Mevlana Kültür Merkezi'nde gerçekleştirildi. Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen törene Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı Seyit Karaca ve KTO yönetim kurulu üyeleri katıldı.

MÜSİAD KONYA ŞUBESİ

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı Seyit Karaca, KTO yönetim kurulu üyeleri Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği'nde (MÜSİAD) geleneksel bayramlaşma programına katıldı.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk bayramlarını birlik ve beraberliğe vesile olduğunu ifade ederek, "Türkiye'yi bölmek isteyen egemen güçlerin bu amaçlarının gerçekleşmeyeceğini gösteren en önemli hadise Van depreminin milletimizin gösterdiği hassasiyet oldu. Bu olay ülkemizin bölünmeyeceğini, milletimizin ayrılmayacağını ve etle tırnak olduğu gösterdi" ifadesini kullandı.

ASKON KONYA ŞUBESİ

Konya Ticaret Odası heyeti ASKON Konya Şubesinin bayramlaşma programına katıldı. Anadolu Aslanları İşadamları Derneği Konya Şubesi Başkanı Yakup Yıldırımın karşıladığı heyet davetlilerle sohbet etti.





Bakanlar ödül törenine katıldı

Dişişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu ve Çevre ve Şehircilik Bakanı Erdoğan Bayraktar, İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından yayınlanan Türkiye'deki ilk 1000 Büyük Firma Listesi'ne giren Konya firmalarına ödüllerinin verildiği törene katıldı.

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Konya Şubesi tarafından düzenlenen ödül töreni açılışında konuşan Şube Başkanı Arslan Korkmaz, Konya sanayisinin her geçen gün ticaret hacmini ve ihracat rakamlarını artıran bir ivme seyrettiğini belirterek, "Her ne kadar birçok verilen desteklerden yararlanamasa da, Türkiye'nin hedeflediği 500 milyar dolar ihracat rakamına ulaşmada, Konya olarak büyük katkı sağlayacağımıza inanıyoruz. Şu an Avrupa'da kriz yaşanıyor. Bu krizi nasıl yeni fırsatlara çevirebileceğimizi düşünmemiz ve bu yönde atımlar yapmamız gerek. Şu an ülkemizin İslam ülkeleriyle olan ticaret potansiyelini şu anki durumundan en az 3-4 kat artırmamız gerek. Bunun yanı sıra Avrupa'daki krizi de inceleyerek bundan nasıl etkilenmeyeceğimizi bulmamız şart. MÜSİAD olarak bu potansiyelin artırılmasında neler yapabileceğimizi düşünüyor ve projeler üretiyoruz" dedi.

Çevre ve Şehircilik Bakanı Erdoğan Bayraktar ise, Türkiye'de sanayi ve üretim artırımında iş adamlarının büyük katkısı olduğunu belirterek, "Bugün 750 milyar liralık bir ekonomiye sahipsek, vatan ekسنli, millet ekسنli, bayrak ekسنli MÜSİAD üyelerinin katkısı çok büyüktür. Gerçek büyüme, ülkenin kendi öz değerlerine, öz varlıklarına dayalı kaliteli üretimi yakalamaktır. İnşallah bugün sayısız Konya'da 23 olan firmalar, Türkiye'nin her ilinde olur. Bu ülkeyi gerçekten seven ve bu ekسنle çalışırlar, en iyi yerlere geleceklerdir. Bugün Türkiye'de 9 yıldır vatan, bayrak ekسنli ve 1000 yıllık tarihine dayalı o zihniyete dayalı bir iktidar var. Bu millet dünya devletleri arasında daha iyi bir

yere gelecek. Bugün Türkiye'nin verdiği fotoğrafa herkes gıptayla bakıyor. Bu nedenle terör azmıştır. Bugün yine 5 polisimizi ve 2 vatandaşımızı şehit verdik. Allah o terörün tüm türü belasını versin. Bunlardan sizin gibi iş adamları sayesinde olacak. Devletin görevi, yargı, güvenlik ve denetim görevlerini yerine getirmek ve sizlere her türlü desteği vermektir. Bizler vatandaşlarımızın hizmetkariyiz. Eğer belediyelere 3 ay içinde imar vermezse imarı bizzat biz vereceğiz. Eğer 2 ay içinde ruhsat vermezse o ruhsatı bizzat biz vereceğiz" şeklinde konuştu.

Son olarak kürsüye gelen Dişişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu, güçlü bir ülke olabilmek için 3 ana unsura sahip olunması gerektiğini dile getirerek, "Bunlardan birincisi, o ülkede güçlü bir siyasi irade olacak. İkincisi, bu güçlü iradeyi vilayetlere yansıtacak yerel temsilciler olacak. Son olarak ise, bu hizmetlere destek veren ve yanlış yapıldığında hesap soran millet olacak.



Güçlü bir ülke olabilmek için 3 ana unsura sahip olunması gerek.
Bunlardan birincisi, o ülkede güçlü bir siyasi irade olacak.
İkincisi, bu güçlü iradeyi vilayetlere yansıtacak yerel temsilciler olacak.
Son olarak ise, bu hizmetlere destek veren ve yanlış yapıldığında hesap soran millet olacak.
Ekonominin güçlü olmadığı bir yerde projeleri hayata geçiremezsiniz. Bizim ekonomimiz dünyada en sağlıklı ekonomiler arasında görülmüyor.

Ekonominin güçlü olmadığı bir yerde projeleri hayata geçiremezsiniz. Bizim ekonomimiz dünyada en sağlıklı ekonomiler arasında görülmüyor. Şu an Avrupa'yı etkileyen bir kriz kuşağı var. Bu kriz daha Avrupa'yı sarsmaya devam edecek. Daha önceleri bankalar batıyor ve devletler batan bankaları sahıp çıkıyordu. Şimdi ise devletler batıyor. Krizler, siyasi iktidarları sarsıyor. Güçsüz siyasi iradeler ise, krizleri tetikliyor. Yakın zamanda G20 toplantısı var. Sayın Başbakanımız ve Bakanımız o zirveye gidecek. O zirvede, şu an Türkiye'nin başarı öyküsünden bahsediliyor. Türkiye gerçekten iyi bir örnek haline geldi. Bunu sizler olmasa asla başaramazdık. Biz bu başarıyı güçlü ve kendine güvenen siyasi bir iktidar ve kendine güvenen siz müteşebbislerle yapıyoruz.

Konuşmaların ardından Bakan Davutoğlu ve Bakan Bayraktar, İSO tarafından yayınlanan Türkiye'nin ilk 1000 Büyük Şirket sıralamasına giren Konyalı 23 firma temsilcilerine ödüllerini verdi.



TÜYAP 22-26 Şubat 2012 tarihinde yapı sektörünü buluşturacağı 4 fuar için KTO üyeleri ile bir araya geldi

TÜYAP Konya A.Ş. Yetkilileri TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezinde 22-26 şubat 2012 tarihinde gerçekleştirilecek olan IHS KONYA 2012, KONYA YAPI VE DEKORASYON FUARI, KONYA KENT, KONYA WATECO fuarları öncesi ilgili meslek komitesi üyeleri ile Konya Ticaret Odasında bir araya geldi.

TÜYAP Konya A.Ş. Bölge Başkanı Mehmet Ali Ayyıldız toplantıda Konya'da düzenlenecek olan fuarlarda bir önceki yıla göre katılımın artırılması noktasında yapılacak olan çalışmalarını anlattı.

TÜYAP Fuarlarının Konya ekonomisinin canlandırılması noktasında önemli rol oynadığını belirten Ayyıldız "Fuarlar sayesinde Konyaya gelen ziyaretçiler şehrimizi yakından tanıma fırsatı buluyor. Üretilen ürünleri yerinde görme imkanı buluyor. Konyalı sanayicilerimizde ürettiği ürünü evinde tanıma imkanı buluyor. Bugün burada yaptığımız toplantıda sektör temsilcilerimizle bir araya geldik. Bu fuarlarımızın eksiksiz ve daha iyi organize edilmesi için sektör temsilcilerinin fikir ve düşüncelerinden yararlanacağız" dedi.

TÜYAP Konya A.Ş. Bölge Başkanı Mehmet Ali Ayyıldız düzenlenecek olan fuarlar için yer ve organizasyon çalışmalarına başladıklarını bu fuarlara katılmak isteyenlerin TÜYAP Konya Fuarcılık A.Ş.'ye müracaat etmeleri gerektiğini söyledi.

Ayyıldız 22-26 şubat 2012 tarihinde düzenlenecek olan fuarların "IHS KONYA 2012

Konya 9. Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Doğalgaz Pompa, Vana, Tesisat Yalıtım Malzemeleri ve Boru Fuarı -Güneş Enerjisi Özel Bölümü, KONYA YAPI VE DEKORASYON FUARI 2012 9. Yapı Malzemeleri, Yapı Teknolojileri ve Dekorasyon Fuarı -Asansör ve Yürüyen Aksamlar Özel Bölümü, KONYA KENT 2012 8. Yerel Yönetim İhtiyaçları, Kent Mobilyaları, Park Bahçe Düzenlemeleri, İtfaiye Araçları ve Yangın Güvenliği Fuarı ve KONYA WATECO 2012 Su ve Su Arıtma Sistemleri, Çevre Teknolojileri ve Katı Atık Fuarı'ndan oluştuğunu sözlerine ekledi.

Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Bilal İsmail Haydaroğlu da Konya'da gerçekleştirilen fuarların şehrin tanıtımını ve üreticinin pazar alanlarını genişletmesi açısından son derece önemli olduğunu söyledi. Haydaroğlu yapı sektörünün geniş bir yelpazeye sahip olduğunu, Türkiye genelinde olduğu gibi Konya'da da yapı sektörünün büyük önem taşıdığını söyledi.

Bu fuarında makine ve tarım fuarları gibi önemli olduğunu vurgulayan Haydaroğlu "Toplantıya katılan sektör temsilcilerimiz yapılıcak olan bu fuarlarla ilgili fikirlerini fuar firmasındaki yetkililer ile paylaşırsa hem şehrimizin tanıtımını hem de fuara katılan firmamızın ürünlerini en iyi şekilde tanıtmaya imkanına sahip olacaklar." şeklinde konuştu.

KTO Karatay'da "Liderlik" semineri

Konya Ticaret Odası ve KTO Karatay Üniversitesi işbirliği ile "Liderlik" konulu eğitim semineri düzenlendi. Seminerin tanıtım programı KTO Karatay Üniversitesi fuaye alanında gerçekleştirildi.

İşadamları ve yöneticilerin yoğunlukta ilgi gösterdiği ve benzersiz bir gelişim programının tanıtımının yapıldığı seminerde Ellatun Eğitim ve Danışmanlık Şirketi'nden eğitmenler Dr. Hüseyin Çırpın ve Aykut Şen, katılımcılara bütünsel liderlik eğitimi testi uygulayarak, çıkan sonuçlara göre, katılımcılara uygulamalı çalışmalar yaptılar.

İş dünyasının değişen kurallarına ve gelişen hayat şartlarına göre liderlik kavramını sıradışı bir şekilde ortaya koyacak olan seminerin amacının; liderlikteki yeni yaklaşımları bireylere kazandırmak olduğunu belirten KTO Karatay Üniversitesi Genel Sekreteri Hasan Fahmi Atasagun, seminerin pazar günleri olmak üzere, beş hafta boyunca KTO Karatay Üniversitesi fuaye alanında devam edeceğini ifade etti.



KTO Başkanı Selçuk Öztürk Yazarlar Birliği'ne konuk oldu

KTO Başkanı Selçuk Öztürk Yazarlar Birliği'ne konuk oldu

TYB Konya Şubesi geçtiğimiz Cumartesi günü İl Halk Kütüphanesi Konferans Salonunda Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk'ü ağırladı.

22 Ekim Cumartesi günü saat 14,00'te İl Halk Kütüphanesinde gerçekleştirilen Konya'da Ticaret Hayatı konulu konferansa TYB Konya Şube Başkanı Bekir Şahin, Konya Aydınlar Ocağı Başkanı Dr. Mustafa Güçlü ve nitelikli bir dinleyici topluluğu katıldı.

TYB Konya Şubesi Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Durdu'nun düzenlediği etkinlikte KTO Başkanı Selçuk Öztürk, ilk olarak KTO'nun tarihçesini anlattı. Konya'nın İpek Yolu'nun üzerinde bir şehir olduğunun altını çizen Öztürk, geçmişte de Konya'da ticaret hayatının yoğun olarak yaşandığını ve bu konuda İstanbul dışından birkaç şehirden biri olduğunu ifade etti.

KONYANIN MERKEZİ İLE İLÇELERİ ARASINDA UÇURUM VAR

Bugün Konya'nın merkezi ile taşrası arasında büyük bir uçurum var. Türkiye çapında en az gelişen 100 ilçe arasında

Konya'dan 4-5 ilçe var. Konya olarak 2023 vizyonunu yakalayamamız gerekiyor. Özellikle ulaşım konusunda çözüm üretmemiz gerekiyor. Mesela hızlı tren seferleri dörtten sekize çıkarılmalı. Hava taşımacılığında seferler İstanbul dışına da yapılmalı. Hızlı trenin Konya- İstanbul, Konya-Antalya arası

projeleeri bir an önce bitirilmeli. Mevcut Konya-Karaman arasındaki demiryolu ağı

Taşucu'na uzanmalı. Bugün Türkiye'de

%9,5 olan işsizlik Konya'da %6,7 civarında. Bir taraftan işsizlik var, diğer taraftan personel sıkıntısı var. Bugün gazetelerin iki üç sayfası personel alım ilanları ile dolu. Bugün KTO olarak bizim bir projemiz var. İşsizliği en aza indirmek için Mesleki Eğitim Merkezini kuracağız. 25 yaş üstü işsizlere nitelik kazandırarak onları işe yerleştirmeyi hedefliyoruz.

Programın sonunda KTO Başkanı Selçuk Öztürk'e TYB Konya hatırası olarak portre ve kitap hediyesi yapıldı. Hediyesini Prof. Dr. Yusuf Küçükdağ takdim etti. Programdan sonra TYB Konya Şube Başkanı Bekir Şahin, program katılımcılarına Yusuf Ağa Kütüphanesinde kitap tanıtımı yapı



Kıbrıslı öğrenciler KTO'yu ziyaret etti

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde yaz kurslarında başarı gösteren öğrenciler, Konya seyahati kapsamında Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Eğitim-Bir-Sen Konya Şubesi tarafından düzenlenen gezi programı çerçevesinde KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret eden öğrenciler, Konya ekonomisi hakkında bilgi aldı.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Kıbrıslı Türklerin zorluklarla mücadelesinin yeni nesil için örnek alınması gerektiğini söyledi. Öztürk, "Türkiye, Kıbrıslı Türklerin her zaman yanında olmaya devam edecektir. Yakın tarihimizden aldığınız dersler sizlerin ne kadar çok çalışması gerektiğini göstermektedir. Sizler ne kadar çok çalışarak ülkeniz için bir şeyler üretirseniz dünyanın Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ni tanıması da o kadar kolay olacaktır" dedi.

Öğrencilerle birlikte programa katılan Eğitim-Bir-Sen Konya Şube Başkanı Latif Selvi, bu tür etkinliklerin iki ülke arasında var olan dostlukları daha da pekiştirmesi açısından önemli olduğunu kaydetti. DIN-GOR-SEN Genel Başkanı Mehmet Dere de Kıbrıs'ta eğitim gören 32 öğrenciyle birlikte 3 gün boyunca güzel bir zaman geçirdiklerini ifade etti.



Makine sektörü kongrede konuşuldu



66. Makina Tasarım ve İmalat Teknolojileri Kongresi, Makine Mühendisleri Odası Konya Şubesi'nde gerçekleştirildi. Kongrenin açılışına Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, MMO Genel Merkez Yönetim Kurulu Üyesi Bedri Tekin, MMO Konya Şube Başkanı Doç. Dr. Mete Kalyoncu, akademisyenler, sanayiciler ve çok sayıda makina mühendisi katıldı.

Kongre açılışında konuşan ve şehit olan vatan evlatlarına Allahtan rahmet dileyerek sözlerine başlayan Selçuk Öztürk, Türkiye'nin dünyanın en büyük 16. ekonomisine sahip olduğunu anımsatarak, "Ülkemizin ekonomisi her geçen gün büyüyor. Buna karşın dünya genelinde bir kriz söz konusu değil. Bizim bu krizden etkilenmememiz gibi bir durum söz konusu değil. Bizim bu çok zorlayacak durum cari açığımız yüksek olmasıdır. Makina imalat sektöründe ülkemiz 9 milyar dolar cari açık veriyor. Bu oran çok yüksek. Bunun istenilen seviyeye gelmesi için herkesin çalışması gerekiyor. Bu sektöre özel önem vermemiz şart. Bu sektör gelişir cari açık ortadan kalkar ise diğer birçok sektöre katkı sağlayacaktır. Sektörümüzün gelişmesi için de sanayi, oda ve üniversite işbirliğine gerek duyulmaktadır" dedi.

Konuşmalar sonrası 6. Makina Tasarım ve İmalat Teknolojileri Kongresi için yapılan resim çizme ve fotoğraf çekme yarışmalarında derece girenlere hediyeleri verildi. 12 yaş altı öğrenciler için gerçekleştirilen resim çizme yarışmasında ilk üçe giren; Tolga Hayıroğlu, Üzile Aydın ve Nisa Anadolu-Zahide Ozbayrak ve 12 yaş üzeri vatandaşların katıldığı fotoğraf çekme yarışmasında ilk üçe giren; Abdurrahman Şeker, İrfan Çakır ile Bedrettin Yalçın'a hediyeleri takdim edildi.

Özel Başak Lisesi öğrencilerinden ziyaret

Özel Başak Lisesi öğrencileri Ahilik Haftası kutlamaları kapsamında Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti.

Özel Başak Lisesi Müdürü Abdullah Şafak ve Tarih Öğretmeni Abdullah Aydoğmuş nezaretinde gerçekleştirilen toplantıda, öğrenciler ahiliğe ilişkin merak ettikleri soruların cevabını alma imkânı buldu. Öğrencilere Oda çalışmalarını hakkında bilgi veren KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Selçuklu ve Osmanlı Devleti döneminde şehir hayatındaki ahilik teşkilatlanmasının önemine dikkat çekti. Ahi prensipleri ve fütüvvet ilkesi hakkında bilinmesi gerekenleri aktaran Öztürk, ahi teşkilatlarının günümüzdeki yansımalarının ticaret ve sanayi odaları esnaf birlikleri olduğunu söyledi.



Konyaspor yönetimine ziyaret

KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk başkanlığındaki KTO heyeti Konyaspor'un Olağanüstü Genel Kurulu'nda göreve gelen Ahmet Şan başkanlığındaki yönetim kuruluna hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. KTO Meclis Başkanı Seyit Karaca, Yönetim Kurulu'ndan Başkan Yardımcıları İsmail Haydaroğlu, Şükrü Doğan, Üyeler Fatih Mehmet Yavuz, İlker Özkan, Ramazan Özkaya ve Mehmet Ali Arlı'nın hazır bulunduğu ziyarete MÜSİAD Konya Şube Başkanı Aslan Korkmaz ve Yönetim Kurulu üyeleri de katıldı.

Ahmet Şan başkanlığındaki yeni yönetim kuruluna görevinde başarılar dileyen KTO Yönetim

Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın önemli marka değerlerinden olan Konyaspor'un içerisinde bulunduğu sıkıntılı dönemden kurtulması adına yapılması gerekenler konusunda üzerlerinde düşen görevleri yapmaya hazır olduklarını ifade etti.

Ziyaretten duyduğu memnuniyeti ifade eden Kulüp Başkanı Ahmet Şan, zor olduğunu bildiklerini görevi kabul ederken tüm Konya'nın kendilerine destek vereceğini umut ederek yola çıktıklarını ve geride kalan kısa sürede kendilerine gösterilen ilginç sıkıntılıların aşılması noktasında Konyaspor yönetimine moral verdiğini söyledi.





Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Temsilciliği KTO Üyelerinin Hizmetinde

Hüsamettin GÜNGÖR
DEİK KTO Temsilcisi

1988 yılında kurulan DEİK Türkiye'nin yabancı ülkeler ve uluslararası topluluklarla olan ekonomik ticari, sınai ve mali ilişkilerini izleyerek bu ilişkilerin kurulmasına ve geliştirilmesine yardımcı oluyor. Konya Ticaret Odası üyelerinin de bu hizmetlerden en iyi şekilde faydalanması, dış pazarlara açılmalarının kolaylaştırılması ve karşılıklı sorunların çözülmesi noktasında KTO'da DEİK Temsilcisi bulunmaktadır. Bu konuda yardım almak isteyen üyelerimiz DEİK KTO Temsilcisi Hüsamettin Güngöre müracaat edebilirler.

DİŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU (DEİK) KURULUŞU VE TEMSİLCİLİKLER

1988 yılında kurulan DEİK, Türkiye'nin önde gelen birlik, dernek, vakıf gibi özel sektörü temsil eden kurucu kuruluşlardan oluşmaktadır.

DEİK merkezi İstanbul'da yer almaktadır ve Washington, Moskova ve Ankara'da DEİK temsilcilik ofisleri bulunmaktadır. DEİK'in Türkiye'nin 40 önemli sanayi şehrinde ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde Sanayi ve Ticaret Odaları nezdinde temsilcileri vardır.

Ticaret Odası olarak bu ay itibarıyla DEİK temsilciliği alınmış olup, Odamız Dış Ticaret personellerinden Hüsamettin GÜNGÖR DEİK Oda temsilcisi olarak atanmıştır.

AMACI

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun amacı, Türkiye'nin yabancı ülkeler ve uluslararası topluluklarla olan ekonomik, ticari, sınai ve mali ilişkilerini izlemek, bu ilişkilerin

kurulmasına ve geliştirilmesine yardımcı olmaktır. DEİK, bu amaca ulaşmak için sınai işbirliği başta olmak üzere dış ticaret ağının genişletilmesi ve hizmet sektörlerinin yurtdışına açılması gibi iş dünyasına yeni pazar olanakları sağlayacak hedeflere yönelmektedir.

Türkiye ile yabancı ülkeler ve uluslararası topluluklar arasında sektörel temelde iş olanaklarını araştırarak, mevcut olanakların harekete geçirilmesine ve iş fırsatlarının değerlendirilmesine yardımcı olmayı görev edinen DEİK, Türk ekonomisinin küresel ekonomiyle bütünleşmesi için çalışmalarını gerçekleştirmektedir.

DEİK, ürün ve hizmet ticareti konusunda işbirliğinin geliştirilmesinin yanında, özellikle Türkiye'deki yatırım ortamının yurtdışında tanıtımı konusunda aktif çalışmalar yürütmekte, yabancı yatırımcıları Türkiye'de uzun vadeli yatırımlara teşvik etmekte ve Türk işadamları için cazip bölgelerde Türk yatırımlarının artması ve teşvik edilmesi yönünde çalışmalarını sürdürmektedir.

DEİK, hazırladığı raporlarla Türk işadamlarına faaliyette buldukları ülke ekonomileri hakkında bilgi vermekte ve işbirliği imkanlarını tanıtmaktadır. Ayrıca DEİK, yabancı işadamları için Türk ekonomisi ve DEİK aktiviteleri konusunda kapsamlı bilgi sağlayan bir iş portalına da sahiptir.

İş Yapma Rehberleri Serisi, çeşitli sektörel raporlar, düzenli bültenler, konulu dergiler, ülke ekonomik bültenleri işadamları için Türk ekonomisi ve DEİK aktiviteleri kurumlarına dağıtılan diğer yayınlardır. Üyeler iş olanakları ile yerel, bölgesel, global ekonomik gelişmeler hakkında günlük olarak bilgilendirilmektedir.

DEİK / İŞ KONSEYİ ÜYELİĞİ NE SAĞLAR?

Günümüzde firmaların sadece iç pazar ilişkisi ile yetinmesi mümkün değildir. Özellikle Türkiye gibi büyük ölçüde libere edilmiş ve edilmekte olan pazarlarda yüksek rekabeti getirdiği koşullara ayak uydurabilmek için firmaların dış pazar deneyimine ve payına sahip olması temel koşullardan biridir. Ayrıca Türk firmalarının girişimcilik, risk alma ve dinamizm açısından son derece olumlu bir gelişim içinde olmalarına karşın iç ve dış pazarlarda rekabet gücüne sahip olabilmeleri için sermaye, teknoloji ve yönetim bilgi desteğine ihtiyaçları olduğu bir gerçektir. Bu destekler büyük ölçüde yurtdışı ilişkiler ile sağlanabilmektedir.

DEİK'in temel görevi bünyesindeki iş konseyleri aracılığı ile iş dünyasının ihtiyaç duyduğu bu ilişkileri kurmak, firma iş planları ve stratejileri için gerekli bilgileri sağlamak, dış ilişkilerde karşılaşılan ve yeni işbirliklerinin oluşumunu olumsuz etkileyen sorunları belli ölçülerde bertaraf etmek, firmaların yabancı muhatapları ile bir araya gelmesini sağlamaktır.

Bu organizasyonlar firmalara doğrudan iş bağlantısı ile sonuçlanabilecek temaslar tanışıklıklar sağladığı kadar, diğer

ülkelerde ve dünyada meydana gelen ve iş hayatını - karar verme mekanizmalarını etkileyecek önemli gelişmelerden birinci elden haberdar olma imkânını da vermektedir.

Tüm İş Konseylerinin aynı çatı altında faaliyet göstermesi nedeniyle yaratılan sinerjiden tüm üyeler yararlanmakta, çok taraflı işbirliği için uygun zemin yaratılmaktadır. Ayrıca üye olmak isteyen firmalar da iş yapabilecekleri ülkelerini belirleyerek üyeliklerini bu şekilde oluşturma hakkına sahiptirler. DEİK Üyeligi farklı pazarlarda yer almak isteyen firmalar için ciddi imkânları sağlamaktadır.

DEİK'in bir diğer önemli işlevi Türk firmalarının yurtdışı iş bağlantısı kurarken karşılaştıkları iç veya dış kaynaklı sorunları gerekli mekanizmalara aktararak, çözüm yollarını talep etmektir. Aynı şekilde Türkiye'de yatırım yapmayı veya proje finansmanı getirmeyi planlayan yabancı firmaların karşılaştıkları sorunlar ve yatırım ortamına ilişkin iyileştirme önerileri takip edilerek ilgili mercilere yansıtılmaktadır.

Ekonomik alanda nelere yatırım yapılabileceği veya sektörel anlamda hangi ülkelere gidilebileceği konusunda ayrıntılı olarak bilgi veren konferanslar senesi düzenlenmektedir. Bünyesinde çok fazla potansiyeli girişimci taşıyan Anadolu insanını destekleyen ve yön gösteren DEİK, onları yurt dışı toplantılarına davet ederek yabancı girişimlere yönelmelerine yardımcı olmaktadır.

Çağımızda, sınıai ve ticari işletmelerin bilgi gereksinimleri hızla artmaktadır. Siyasi, sosyal gelişmeler de dünya pazarlarındaki ve teknoloji alanındaki gelişmeler kadar iş süreçlerini etkileyebilmektedir. Dolayısıyla firmalar giderek daha fazla çok yönlü bilgi mekanizmalarına ihtiyaç duymaktadır. DEİK, üyesi olan firmaların ve kuruluşların bilgi gereksinimlerine karşılık vermek için sürekli bir araştırma faaliyeti içindedir. Bu faaliyet firmalardan gelecek yeni talepleri de gözönüne alarak gelecekte daha da geliştirilecektir.

İŞ KONSEYLERİ

Afrika	Avrasya	Orta Doğu	Avrupa Birliği	Asya Pasifik
Türk-Angola, Türk-Cezayir, Türk-Etyopya, Türk-Fas, Türk-Gambiya, Türk-Gana, Türk Güney Afrika, Türk-Kenya, Türk-Libya, Türk-Mısır, Türk-Moritanya, Türk-Nijerya, Türk-Ruanda, Türk-Sudan, Türk-Tanzanya, Türk-Tunus, Türk-Uganda	Türk-Afgan, Türk-Azeri, Türk-Belarus, Türk-Gürcü, Türk-Kazak, Türk-Kırgız, Türk-Moğol, Türk-Moldova, Türk-Özbek, Türk-Rus, Türk-Tacik, Türk-Türkmen, Türk-Ukrayna	Türk-Filistin, Türk-Iran, Türk-İrak, Türk-Lübnan, Türk-Suriye, Türk-Ürdün Türk-İsrail Türk-İsviçre T.C.-KKTC	Türk-İrlanda, Türk-İsveç, Türk-İtalyan, Türk-Letonya, Türk-Litvanya, Türk-Macar, Türk-Malta, Türk-Portekiz, Türk-Polonya, Türk-Romen, Türk-Slovak, Türk-Sloven, Türk-Yunan	Türk-Avustralya, Türk-Bangladeş, Türk-Çin, Türk-Endonezya, Türk-Filipinler, Türk-Güney Kore, Türk-Hindistan, Türk-Hong Kong, Türk-Japon, Türk-Kamboçya, Türk-Malezya, Türk-Nepal, Türk-Pakistan, Türk-Singapur, Türk-Tayland, Türk-Tayvan, Türk-Vietnam, Türk Yeni Zelanda
Amerika Türk-Amerikan, Türk-Brezilya, Türk-Kanada, Türk-Meksika	Körfez Ülkeleri Türk-BAE, Türk-Bahreyn, Türk-Katar, Türk-Kuveyt, Türk-Oman, Türk-S. Arabistan, Türk-Yemen	Avrupa Birliği Türk-Alman, Türk-Avusturya, Türk-Belçika, Türk-Bulgar, Türk-Çek, Türk-Danimarka, Türk-Estonya, Türk-Fin, Türk-Fransız, Türk-Hollanda, Türk-İspanyol, Türk-İngiliz,	Güneydoğu Avrupa Türk-Arnaut, Türk-Bosna Hersek, Türk-Hırvat, Türk-Karadağ, Türk-Kosova, Türk-Makedon, Türk-Sırp	

Konya-Karaman Bölgesinin İhracat Performansı (2)

Fuat KARAGÜNEY
Uzman

Bu kısımda yapılan analiz ve değerlendirmeler Ekonomi Bakanlığı tarafından 2011 yılında 81 ilin ihracat performanslarının incelendiği çalışma esas alınarak TR52 Düzey 2 Bölgesi (Konya- Karaman) üzerinde yapılmıştır. Analizin kapsamında belirlenen temel göstergelerden aşağıda belirtilenler bu çalışma kapsamında incelenmiştir. Bunlar;

1. İhracatın teknolojik dağılımı
2. İhraç edilen ürünlerin çeşitliliği
3. İhracatın Sıradanlığı
4. İhraç edilen ürünlerin sofistikasyon düzeyi ve nitelikli sıçrama yapısı
5. İllerin ihracatında tamamlayıcı olan ülkeler.

İhracatın Teknolojik Dağılımı

Ekonomi Bakanlığı tarafından 2011 yılında yapılan 81 ilin ihracat performanslarının incelendiği analizde temel göstergelerden birisi olarak "İhracatın Teknolojik Dağılımı" belirlenmiştir. Bu kriter ilin ihracatının doğal kaynaklara mı yoksa coğrafyadan bağımsız teknoloji düzeyine mi bağlı olduğunu göstermektedir. 2

Bu çalışmada 2010 yılında orta ve ileri teknoloji ürün ihracatı 100 milyon dolar üzeri olan illerimiz listelenmiştir. 2000 yılından bu yana 51 ilimizde orta ve ileri teknoloji ürünlerinin payı artış göstermektedir. Aksine ise 3 ilde düşük teknoloji ürünlerin payı son 10 yılda artmıştır.

Tablo 5. 2010 Yılında Orta ve İleri Teknoloji Ürün İhracatı 100 milyon Dolar Üzeri Olan İllerimiz

Sıra	İl	Orta ve İleri Teknoloji Mal İhracatı (milyon ABD \$)
1	İstanbul	20.280
2	Bursa	7990
3	Kocaeli	1948
4	Ankara	1846
5	İzmir	1597
6	Sakarya	1519
7	Manisa	545
8	Gaziantep	415
9	Konya	413
10	Adana	393
11	Eskişehir	309
12	Kayseri	280
13	Denizli	252
14	Tekirdağ	187
15	Hatay	158
16	Aydın	123
17	Antalya	104

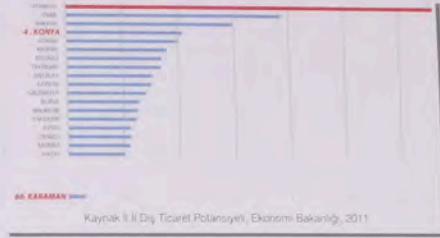
Bu sıralamada Konya 413 milyon dolarlık orta ve ileri teknoloji ürün ihracatı ile 9. sırada yer alması TR52 Bölgesi açısından umut vericidir.

İhraç edilen ürünlerini çeşitliliği

Aynı çalışmada İhraç edilen ürünlerin çeşitliliği bakımından yapılan analizde, çeşitlilik değeri yüksek olan bir ilin çok sayıda ürünü rekabetçi bir şekilde üretip İhraç edebildiği kabul edilmiştir. Bu analize göre, 2009 yılında Konya "İhracattaki çeşitlilik performansı bakımından sırasıyla İstanbul, İzmir ve Ankara'nın hemen arkasından 104 farklı ürüne 4. sırada yer almaktadır. Bu bize Konya'da var olan becerinin birden fazla ürünün üretip rekabetçi bir şekilde İhraç etme fırsatına sahip olduğunu göstermektedir.

Ancak Konya'nın sergilediği performans aksine Karaman İhracattaki çeşitlilikle 15 farklı İhraç ürünüyle 66. sırada yer almaktadır. Bu bize Karaman'da rekabetçi bir şekilde ürün üretip İhraç etme becerisinin yeterli düzeyde oluşmadığı göstermektedir. Diğer yandan ülke genelinde yıllık ortalamaya İhracat miktarı Konya'nın oldukça üstünde olan Gaziantep, Bursa Kocaeli, Manisa, Denizli gibi illerin İhracattaki çeşitlilik performansı bakımından Konya'dan geri sıralarda kaldığı görülmektedir.

İllerin İhracattaki Çeşitlilik Performansı



Kaynak: İİİ De. Ticaret Potansiyeli, Ekonomi Bakanlığı, 2011

İhracatın Sıradanlığı

Aynı çalışmada illerin İhraç ettiği ürünlerinin sıradanlığı da analiz edilmiştir. Buna göre bir ilin İhracat ettiği ürünün sıradanlığı o ürünü diğer illerin de üretip üretmediğine bağlı olarak değişecektir. Sıradanlık değeri düşük ilin ürettiği ve İhraç ettiği kendine has ürünlerde rekabet avantajı sağlamaktadır.

Bu sıralamada Konya sıradanlık bakımından 26. sırada iken Karaman 24. sırada yer almaktadır. Bu bize Konya'dan İhraç edilen ürünlerin oldukça çeşitli ve sıradan olmayan ürün İhraç eder konumdayken Karaman ise hem Konyaya göre daha özgün ürünleri İhraç etmesine rağmen ürün yelpazesinde çeşitliliği sağlama konusunda sıkıntılar yaşamaktadır.

İhracatın Çeşitliliği ve Sıradanlığı

Sıra	Bölge	Sıradan olmayan ürünler İhraç eden çeşitliliği yüksek iller	Sıradan ürünler İhraç eden çeşitliliği düşük iller
1	1. Bölge	Eskişehir, Adana, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bursa, Çanakkale, Denizli, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kocaeli, Konya, Manisa, Mardin, Samsun, Tekirdağ	Görüm, Nevşehir
2	2. Bölge	Niğde, Kahramanmaraş, Malatya, Uşak, Van, Isparta, Rize, Sakarya, Trabzon, Sinop, Alayuntlarhisar, Bolu, Hakkâri, Karaman, Kastamonu, Kırşehir, Kütahya, Muğla, Ordu, Zonguldak	
3	3. Bölge	Sıradan ürünler İhraç eden çeşitliliği düşük iller	Düzce, Yalova, Yozgat, Aksaray, Artvin, Çankırı, Adıyaman, Ağrı, Amasya, Bartın, Batman, Bilecik, Burdur, Çarşamba, Edirne, Erzurum, Erzurum, Giresun, Gümüşhane, Iğdır, Karabük, Kars, Iğdır, Kırıkkale, Mardin, Muş, Osmaniye, Şanlıurfa, Siirt, Şırnak, Sivas, Tokat

Kaynak: İİİ De. Ticaret Potansiyeli, Ekonomi Bakanlığı, 2011

Konya ve Karaman'dan İhraç edilen ürünlerin sofistikasyon düzeyi ve nitelikli sıçrama yapısı

- Çalışmada Kullanılan bir diğer gösterge İhraç edilen ürünlerin Sofistikasyon düzeyidir. Buna göre bir ilin İhraç ettiği ürünün gelişmiş ülkelerin İhraç ettiği ürünler arasında yer alması o ürünün sofistikasyon değerinin yüksek olduğunu göstermektedir.
- Nitelikli sıçrama yapısı ise ilin mevcut sanayi yapısı ile daha nitelikli ürünleri İhraç edebilme kapasitesini göstermektedir. 6 Bu üretim imkânlar, erişim imkanları, nitelikli insan gücü yüksek olan illerin İhraçat gelirlerini artırmak adına farklı sektörlerle daha kolay kayılabileceğini göstermektedir.

Konya

Buna göre Konya sofistikasyon bakımından 81 il arasında 8. sırada yer almaktadır. Bu bize Konya'nın ihraç ettiği ürünleri sofistike yani gelişmiş ülkelerin ihracatını yaptığı ürünler kategorisinde olduğunu ve bu sayede ihraç ettiği bu ürünlerde uluslararası pazarda rekabet şansının yüksek olduğunu göstermektedir.

Çalışmaya göre Konya ihracatta Nitelikli Sıçrama Yapısı bakımından Türkiye ortalamasının üzerinde yer almaktadır ve 81 il arasında 4. sırada yer almaktadır. Bu durum Konya'nın mevcut sanayi yapısı ve becerisiyle ilgili farklı sektörlerde nitelikli ihracat yapabilme potansiyelinin yüksek olduğu şeklinde yorumlanabilir. Ayrıca Konya'nın hem sıçrama kabiliyeti hem de sofistikasyon düzeyi Türkiye ortalamasının üzerinde olduğu için Konya'da teknoloji düzeyi ve katma değeri yüksek ürünleri konu alan yeni nesil teşvikler uygulanmalıdır.

Karaman

Karaman sofistikasyon bakımından Türkiye ortalamasının üzerinde yer almaktadır ve 81 il arasında 34. sırada yer almaktadır.

Ancak ihracatta Nitelikli Sıçrama Yapısı bakımından Türkiye ortalamasının altında kalarak 81 il içinde 63. sırada yer almaktadır.

Bu Karaman'da yeni nesil yatırım teşviklerinin yerine daha çok mevcut sektörlerin rekabet gücünü artıracak devlet yardımlarının gerekliliğini ortaya koymaktadır.

Konya'nın İhracaata Tamamlayıcısı olan Ülkeler

(Nijerya, Cezayir, S. Arabistan, Rusya ve Afganistan)



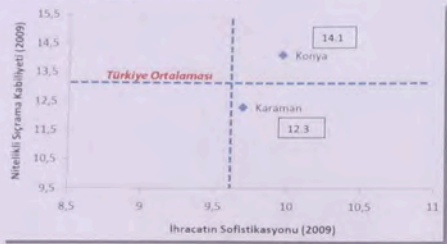
Karaman'ın İhracaata Tamamlayıcısı olan Ülkeler

(Nijerya, Cezayir, Slovenya, S. Arabistan, Mısır'dır)



Kaynak: İİİT Dış Ticaret Potansiyeli, Ekonomi Bakanlığı, 2011

İhracatın Çeşitliliği ve Sıradanlığı



Konya ve Karaman illerinin Tamamlayıcısı olan Ülkeler

Ekonomi Bakanlığı tarafından hazırlanan çalışma esas alınarak yapılan bu değerlendirme çalışmasında kullanılan son gösterge "İlin ihracat yapısının tamamlayıcısı olan ülkeler" olarak belirlenmiştir. Buna göre ilin ihracat deseni ile en çok örtüşen ithalat desenine sahip olan ülkeler o ilin tamamlayıcısı ülkelerdir.

Konya'nın en çok ihraç ettiği ürünleri Uluslar arası piyasalarda en fazla talep eden ülkelerin Nijerya, Cezayir, Suudi Arabistan, Rusya ve Arjantin olduğu belirtilmektedir.

Karaman'ın en çok ihraç ettiği ürünleri Uluslar arası piyasalarda en fazla talep eden ülkelere ise Nijerya, Cezayir, Slovenya, S. Arabistan, Mısır'dır.

Konya'nın İhracaata Tamamlayıcısı olan Ülkeler

(Nijerya, Cezayir, S. Arabistan, Rusya ve Afganistan)



Kaynak: İİİT Dış Ticaret Potansiyeli, Ekonomi Bakanlığı, 2011

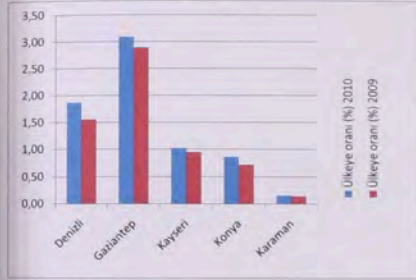
KONYA

Konya 2010 yılı itibarıyla, il merkezinde kayıtlı firmaların ihracat rakamları esas alındığında yaklaşık 978 milyon dolarlık bir ihracat yapmıştır. Bu rakam ülkemizin toplam ihracatının sadece %0,8'ine karşılık gelmektedir. Ancak Konya Gümrük Müdürlüğü'nden yapılan ihracat miktarı ise 420 milyon dolar civarında kalmaktadır. Bu 420 milyon dolar içerisinde ayrıca Konya dışından olan firmaların ihracatının da olduğu düşünüldüğünde Konya'da üretilen bir malın Konya'dan ihracat edilme sıklığının oldukça düşük kaldığı görülmektedir. Aradaki yaklaşık 550 milyon dolarlık ihracat Konya'nın il merkezinde kayıtlı olduğu halde Konya dışından ihracat yapan Konyalı firmalara işaret etmektedir.

Ihraç edilen ürünlerin çeşitliliği bakımından yapılan analiz çeşitlilik değeri yüksek olan bir ilin çok sayıda ürünü rekabetçi bir şekilde üretip ihraç edilebilirlik kabul edilmiştir. Bu analize göre 2009 yılında Konya "ihracattaki çeşitlilik performansı" bakımından Sırasıyla İstanbul, İzmir ve Ankara'nın hemen arkasından 104 farklı ürünle 4. sırada yer almaktadır.

Ülke genelinde ortalama nüfusu Konyaya benzer ancak yıllık ortalama ihracat miktarı Konya'nın oldukça üstünde olan Gaziantep, Bursa, Kocaeli, Manisa, Denizli gibi illerin ihracattaki çeşitlilik performansını bakımından Konya'dan geri sıralarda kaldığı görülmektedir.

Bazı İllerin İhracat Rakamlarının Ülke Rakamlarına Oranı



Konya'da var olan becerinin birden fazla ürünü üretip rekabetçi bir şekilde ihraç etme fırsatına sahiptir.

Konya 2010 yılında 413 milyon dolarlık orta ve ileri teknoloji ürün ihracatı ile 81 il arasında 9. sırada yer alması Konya'nın teknoloji yoğun ürün ihracatı açısından potansiyeli bir il olduğunu göstermektedir.

Bir ilin ihracat ettiği ürünün sıradanlığı o ürünü diğer illerinde üretip üretmediğine bağlı olarak değişecektir. Sıradanlığı düşük iller ürettiği ve ihraç ettiği kendine has ürünlerle rekabet avantajı sağlamaktadır. Bu sıralamada Konya sıradanlık bakımından 26. sırada yer almaktadır.

Konya'dan ihraç edilen ürünlerin oldukça çeşitli ve sıradan olmayan ürün ihraç eder konumdayken Karaman ise hem Konyaya göre daha özgün ürünleri ihraç etmesine rağmen ürün yelpazesinde çeşitliliği sağlama konusunda sıkıntılar yaşamaktadır.

Konya'nın ihraç ettiği ürünlerini sofistike yani gelişmiş ülkelerin ihracatını yaptığı ürünler kategorisinde olduğunu ve bu sayede ihraç ettiği bu ürünlerle uluslararası pazarda rekabet şansının yüksektir.

Konya'nın ihracatında öne çıkan sektörlerde ihracat yapan diğer illerle ortak bölgesel fuar organizasyonları

yapılabilir. Bu konuda Konya'nın ihracat desenine en çok benzeyen iller Antalya ve Kocaeli'dir. Bu her iki ilinde Konya ile benzer ürünler ihraç ettiği anlamına gelmektedir. Daha ziyade gerekli teknolojik ve beceri altyapı bakımından her iki ilde de benzer bir beceri düzeyinin olduğu işaret etmektedir.

• Nitelikli işçiyi ihraç eden mevcut sanayi yapısı ile daha nitelikli ürünler ihraç edebilme kapasitesini göstermektedir. Bu üretim imkânları, erişim imkânları, nitelikli insan gücü yüksek olan illerin ihracat gelirlerini artırmak adına farklı sektörlerde daha kolay kayabileceğini göstermektedir. Konya'nın hem işçiyi kabiliyeti hem de sofistike ürünler Türkiye ortalamasının üzerinde olduğu için Konya'da teknoloji düzeyi ve katma değer yüksek ürünleri konu alan yeni nesil teşvikler uygulanmalıdır.

• Konya'nın mevcut sanayi yapısı ve becerisiyle ilgili farklı sektörlerde ihracat yapabileceği potansiyeli ve bu anlamda Konya'da firmalarla birebir yapılacak çalışmalar sayesinde bu firmaların hâlihazırda sahip olduğu altyapı ile daha nitelikli ürün üretip ihraç etme kabiliyetleri artırılmalıdır. Ayrıca akabinde bu firmaların hangi ülkelere dönük ihracat potansiyeli olduğu, bu ülkelere ihracat yapabilmelerinin önüne açacak gerekli teşviklerin sağlanması gerekmektedir.

Konya İhracatın Sektörel Gelişimi

2009 Sıra	2010 Sıra	Sektör	2009	2010	Pay 2009	Pay 2010	Değişim
1	1	Makine ve Aksamlar	23.187.740	228.851.812	14,9	20,7	856
2	2	Tıbbi Araçlar ve Yan Sanayi	20.681.049	136.979.962	13,1	12,5	983
4	3	Hübsubat,Bakliyat,Yağlı Tohum	6.280.988	141.605.240	7,5	30,6	2345
5	4	Demir ve Demir Ocu Metaller	5.970.892	52.068.363	5,4	6,2	848
10	5	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	4.911.810	44.773.805	6,9	5,8	1279
8	10	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	3.905.637	43.288.089	9,3	5,5	987
7	7	Madenlik Ürünler	4.860.943	43.210.847	8,9	8,9	845
15	8	Elektrik Elektronik	1.252.890	18.134.927	1,1	2,8	1373
9	9	Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	2.010.843	18.134.917	2,3	2,3	794
3	10	Çimento ve Toprak Ürünleri	8.232.630	13.196.714	8,1	5,6	361
		Genel Toplam	87.006.000	979.000.000	100	100	1074

Kaynak: TR-53 Bölgesi 2010 Yıllık Raporu 2011

Tamamlayıcı ülke ilin ihracat deseni ile en çok örtüşen ithalat desenine sahip olan ülkeler o ilin tamamlayıcı ülkelerdir. Bu o ilin o ülkeye ihracat yapıp yapmadığını göstermektedir. Sadece o ilden o ülkeye diğer faktörler sabit kalmak koşulu ile kolayca ihracat yapılabileceğini göstermektedir. Konya'nın hâlihazırda ihracat yaptığı ülkeler Konya'nın tamamlayıcı ülke yani ilin ihraç ettiği ürünleri en çok ithal eden ülkeler ile örtüşmektedir. Yani Konya Konya'nın ihracat potansiyelini yeterli kadar rasyonel kullanmadığını ve kendisinin en çok ihraç ettiği ürünleri en çok talep eden ülkelere ihracat yeterli düzeyde yapmamaktadır. Konya'nın en çok ihraç ettiği ürünleri Uluslar arası piyasalarda en fazla talep eden ülkelerin (tamamlayıcı ülkeler) Nijeriya, Cezayir, Suudi Arabistan, Rusya ve Arjantin'dir. Konya İhracat Pazarındaki Gelişimi

Sıra	Ülke	2009		2010	
		Toplam	Pay	Toplam	Pay
1	ALMANYA	11.836.008	13	11.444.252	17
2	MİSİR	8.468.000	5	57.242.815	7
3	FRANSA	8.202.548	5	49.593.904	6
4	BİR DEVLETLERBİRLİĞİ	3.870.992	4	48.579.588	6
5	RUSYA	3.554.283	4	13.020.210	2
6	İSRAİL	3.560.732	4	28.494.816	3
7	SUUDİ ARABİSTAN	2.852.443	3	23.535.301	3
8	İNGİLTERE	2.763.338	3	11.065.538	2
9	EGİTİMLER BİRLİĞİ	2.678.134	3	20.409.492	2
10	HOLLANDA	2.877.043	3	18.750.882	2
	TOPLAM	87.000.000	100	879.000.000	100

Kaynak: TR-53 Bölgesi 2010 Yıllık Raporu 2011

KARAMAN

Karaman 2010 yılı itibarıyla, il merkezinde kayıtlı firmaların ihracat rakamları esas alındığında yaklaşık 177 milyon dolarlık bir ihracat yapmıştır. Bu rakam ülkemizin toplam ihracatının sadece %0,15'ine karşılık gelmektedir. Ancak Karaman Gümrük Müdürlüğü'nde yapılan ihracat miktarı ise 132 milyon dolar civarında kalmaktadır. Bu 132 milyon dolar içerisinde ayrıca Karaman dışından olan firmaların ihracatının da olduğu düşünülürse Karaman'da üretilen bir malın Karaman'dan ihracat edilme sıklığına oldukça düşük kaldığı görülmektedir. Aradaki yaklaşık 45 milyon dolarlık ihracat Karaman il merkezinde kayıtlı olduğu halde Karaman dışından ihracat yapan Karamanlı firmalara işaret etmektedir.

Bir ilin ihracat ettiği ürünün sıradanlığı o ürünü diğer illerinde üretip üretmediğine bağlı olarak değişecektir. Sıradanlık değeri düşük iller ürettiği ve ihracat ettiği kendine has ürünlerde rekabet avantajı sağlamaktadır. Bu sıralamada Karaman sıradanlık bakımından 24. sırada yer almaktadır. Bu bize Karaman'ın Türkiye ortalamasına göre sıradan olmayan kendine özgü ürünleri üretip ihracat edebilme başarısını göstermektedir.

- Diğer yandan Karaman da rekabetçi bir şekilde ürün üretilip ihracat etme becerisi iyileştirilmelidir.

- Nitelikli sıçrama yapısı ise ilin mevcut sanayi yapısı ile daha nitelikli ürünleri ihracat edebilme kapasitesini göstermektedir. Bu üretim imkânlar, erişim imkânları, nitelikli insan gücü yüksek olan illerin ihracat gelirlerini artırmak adına farklı sektörleri daha kolay kayabileceğini göstermektedir. Karaman'da ihracatta Nitelikli sıçrama Yapısı bakımından Türkiye ortalamasının altında olduğundan yeni nesil yatırımların yine daha çok mevcut sektörlerini rekabet gücünü artıracak devlet yardımları gereklidir. Bu anlamda Karaman'da firmalarla birebir yapılacak çalışmalar sayesinde bu firmaların hâlihazırda sahip olduğu altyapı ile daha nitelikli ürün üretip ihracat etme kabiliyetleri analiz edilmelidir. Ayrıca akabinde bu firmaların hangi ülkelerle dönük ihracat potansiyeli olduğu, bu ülkeleri ihracat yapabilmelerinin önüne açacak gerekli teşviklerin sağlanması gerekmektedir.

- Karaman'ın en çok ihracat ettiği ürünleri Uluslar arası piyasalarda en fazla talep eden ülkeler (tamamlayıcı ülkeler) ise Nijerya, Cezayir, Slovenya, S. Arabistan, Mısır'dır.

Ülkelere Göre Karaman'ın Dış Ticareti (bin dolar)

Sıra	Ülke	Ihracat	Ülke	İthalat
1	IRAK	25.000.000	ALMANYA	5.500.000
2	CEZAYIR	16.000.000	MALEZYA	4.800.000
3	YEMEN	10.000.000	ÇİN	4.000.000
4	SUUDİ ARABİSTAN	7.000.000	ENDONEZYA	3.500.000
5	LIBYA	5.000.000	HOLLANDA	3.400.000

Kaynak: İTİ Dış Ticaret Potansiyeli, DTM

Karaman'ın hâlihazırda ihracat yaptığı ülkeler Karaman'ın tamamlayıcısı ülke yani ilin ihracat ettiği ürünleri en çok ithal eden ülkeler ile kısmen örtüşmektedir. Yani Cezayir ve Suudi Arabistan Karaman'ın hem hâlihazırda ihracat yaptığı hem de tamamlayıcı ülke konumundadır. Bu noktada Karaman'ın bu iki ülkeye yönelik ihracat stratejilerine öncelik vermesi ve daha da derinleşmesi gerekmektedir.

Karaman'ın ihracatında öne çıkan sektörlerde ihracat yapan diğer illerle ortak bölgesel fuar organizasyonları yapılabilir. Bu konuda Karaman'ın ihracat desenine en çok

benzenen iller Yozgat ve Edirne'dir. Bu her iki ilinde Karaman ile benzer ürünleri ihracat ettiği anlamına gelmemektedir. Daha ziyade gerekli teknolojik ve beşeri altyapı bakımından her iki ilde de benzer bir beceri düzeyinin olduğuna işaret etmektedir.

İLK 1000 İHRACATÇI FIRMA İÇİNDE KONYA VE KARAMANDAN İHRACAT YAPAN FİRMALARIN ANALİZİ KONYA

- 2010 yılında ilk 1000 deki firmaların yaptığı toplam ihracatın yaklaşık %73'ünü sadece ilk 5 il karşılamaktadır. İlk 1000 de Konya ilinden yapılan 262.561.109,64 dolarlık ihracat ilk 1000 deki toplam ihracatın sadece %0,35'ini oluşturmaktadır.

- Konya ihracat miktarı bakımından 81 il içerisinde 20. sırada yer almaktadır. Özellikle Gaziantep ile karşılaştığımda Konya'nın ihracat performansını yeterli düzeye getirmeye çalıştığı görülmektedir. Nitekim ihracat miktarı bakımından 5. sırada yer alan Gaziantep 2,3 milyar dolarlık ihracatıyla ilk 1000 firmaların yaptığı toplam ihracatın %3'ünü karşılamaktadır.

- Firma sayısı olarak bakıldığında ilk 1000 içinde Konya'dan ihracat yapan sadece 6 firma olduğunu görüyoruz. Son yıllarda kendi içsel potansiyelini harekete geçirecek sanayide atılım yapan ve Anadolu Kaplanları olarak tanımlanan illerden Denizli de bu rakam 27(1.25 Milyar dolar), Gaziantep'te ise 53 tür (2,3 Milyar dolar).

- Bu 6 firma 2010 yılında yaptığı toplam ihracat "Konya'dan ihracat yapan 1086 firmanın 2010 yılındaki toplam 979 milyon dolarlık ihracatının %26'sını tek başına karşılamaktadır. Bu Konya'nın ihracat yapısında nispeten büyük ölçekli işletmelerin hâkim olduğunu göstermektedir.

- Konya'dan ihracat yapan bu 6 firmanın yaptığı toplam 262.561.109,64 dolarlık ihracatın ise %58'ini tek başına Seydişehir'deki ETİ ALÜMİNYUM A.Ş. yapmaktadır. Diğer firmaların büyük bir kısmı ikinci 500 içerisinde kalmaktadır. İlk altı içinde diğer firmaların sektörleri yapılarına bakıldığında ise 2 tane otomotiv sanayinde faaliyet gösteren firma dikkatimizi çekmektedir.

İlk 1000 İhracatçı Firma İçinde Konya, 2010

Konya başında sıralama	Türkiye genelinde Sıralama, 2010	Firma	2010 İhracat Miktarı	%
1	73	ETİ ALÜMİNYUM A.Ş.	153.633.921,64	58,51
2	415	S.S.P. OTOMOTİV SANAYİ VE DIŞ TIC. A.Ş.	34.355.531,96	13,08
3	656	ARASTIRMAYA KATILIMYOR	23.759.040,63	9,05
4	908	SERİN OTOMOTİV SANAYİ TIC. A.Ş.	17.501.592,38	6,67
5	522	ARASTIRMAYA KATILIMYOR	17.159.468,47	6,53
6	978	ARASTIRMAYA KATILIMYOR	16.158.554,58	6,15
		TOPLAM	262.561.109,64	6,15

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi, İlk 1000 İhracatçı Analiz Raporu

KARAMAN

- İlk 1000 içerisinde Karaman ilinden ihracat yapan sadece 4 firma vardır. Bu 4 firmanın 2010 daki toplam ihracatı ise sadece 117 Milyon dolar civarındadır.

- Bu 4 firma Karaman'dan 2010 yılında ihracat yapan 83 firmanın yaptığı toplam 176.707.448 dolarlık ihracatın %66'sını tek başına sağlamaktadır.

- İlk 1000 de Karaman ilinden yapılan 117.183.997,11 dolarlık ihracat ilk 1000 deki toplam ihracatın sadece %0,15'ini oluşturmaktadır. Karaman ihracat miktarı bakımından 81 il içerisinde 32. sırada yer almaktadır.

Öte yandan Karaman'dan yapılan ihracatın firmalara dağılımı Konya'ya göre daha dengeli gözükmektedir. Ortalama her firma yaklaşık %25 paya sahiptir. Sektörel yapı olarak ise

İlk 1000 İhracatçı Firma İçinde Karaman,2010

Karaman sıradama sıralama	Türkiye genelinde sıralama, 2010	Firma	2010 İhracat Milyar	2011 İhracat Milyar
1	470	ŞİMŞEK BİSKÜVİ VE GIDA SAN. A.Ş.	30.748.352,48	26,24
2	496	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	29.474.156,53	25,15
3	505	ANI BİSKÜVİ GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.	29.012.720,92	24,76
4	533	BİFA BİSKÜVİ VE GIDA SAN. A.Ş.	27.948.707,16	23,85
TOPLAM			117.183.997,11	100,00

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi, İlk 1000 İhracatçı Araştırması

MEKANSAL BOYUT - BÖLGENİN ERİŞİLEBİLİRLİĞİ

- TR 52 illeri benzer Anadolu şehirleri ile kıyaslandığında otoyollara ve limanlara erişim imkânlarının daha sınırlı olduğu görülmektedir. Örneğin Gaziantep'in İskenderun limanı, Mersin limanına olan yakınlığı nedeniyle dış pazarlara açılma şansı Konya'ya göre daha fazladır. Bu nedenle eğer bölgenin ihracat kapasitesi artırılması hedefleniyorsa ulusal ve uluslar arası limanlara erişim sürelerinin kısaltılması ve imkânların artırılması gerekmektedir.
- Akdeniz'de Toroslar'ın kıyıya paralel olarak uzanması Konya Karaman bölgesinin ihracat ürünlerini Mersin Limanı'na ulaştırmasının önünde duran ciddi bir engeldir. Coğrafi koşullara nakliye masraflarını artırmaktadır. Bu nedenle bölgeden çıkan ürünleri limanları en kısa zamanda ve ucuz bir şekilde ulaşımı sağlayacak özellikle demiryolu bağlantılarını önemli bir ihtiyaçtır.
- Mersin - Konya Demiryolu Projesinin hayata geçirilmesi bölgenin Mersin Limanı'na erişim süresi ciddi ölçüde azaltarak ihracat performansının artmasında belirleyici rol oynayacaktır.
- Mersin Limanı'nı İç Anadolu'ya bağlayacak olan Mersin-Silifke-Karaman ve Konya bağlantı yollarının kısa vadede tamamlanması gerekmektedir.

- Son olarak Konya Karaman bölgesinden çıkan ürünleri Mersin Limanı'na göre daha kısa zamanda ve daha ucuz bir şekilde ulaşımı sağlayacak 'Taşucu Limanı alternatif'i' son zamanlarda konuyla ilgili paydaşlar tarafından sıkça dile getirilmektedir. Bu alternatif beklide uzun vadede İç Anadolu illerinden yurtdışına yapılacak ihracat miktarında önemli artışlar sağlayabilir. Bu tarz idari sınırları aşan ve mekâna dayalı ekonomik ilişkilerde yapılması gereken, illerdeki aktörlerin bir araya gelip gerekli alternatif çözüm yolları üzerinde müzakere etmelerini sağlamaktadır. Bu noktada Kalkınma Ajansları bir arabulucu ve kolaylaştırıcı rol oynayabilir.

KAYNAKÇA

- II Dış Ticaret Potansiyeli, Ekonomi Bakanlığı, 2011
- İlk 1000 İhracatçı Araştırması, Türkiye İhracatçılar Meclisi, 2010 <http://www.kgm.gov.tr/Sayfalar/KGM/SiteTr/Bolgeler/3Bolge/Harita.a.spx>
- Karayolları 3. Bölge Müdürlüğü, 2011
- TR52 Düzey2 Bölgesi (Konya-Karaman) 2023 Vizyon Raporu
- İllerin ve Bölgelerin Sosyo-ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırması, DPT 2003
- Bölgesel İstatistikler, Türkiye İstatistik Kurumu, 2011
- Konya-Mersin Demiryolu hattı projesi, ÇED Raporu, Ulaştırma Bakanlığı, Demiryolları Limanlar Ve Hava Meydanlarının İnşaatı Genel Müdürlüğü 2009

Kaynak: <http://imevka.org.tr>





Konya-Mersin Demiryolu Hattı Projesi

Proje konusu faaliyet, T.C. Ulaştırma Bakanlığı, DLH İnşaatı Genel Müdürlüğü tarafından planlanan "Konya-Mersin Demiryolu" Projesidir.

Proje Bilgileri:

Konya - Mersin demiryolu projesi; Konya İli'nden başlayarak, Karaman, Niğde, Adana il sınırlarından geçtikten sonra Mersin İli'nde sona erecektir. Toplam güzergah uzunluğu 380+788 km olarak planlanmaktadır. Konya-Mersin Demiryolu güzergahında, Konya-Yenice arasındaki 340+803 km.lik kısmında yeni çift hat demiryolu inşaatı yapılacak, Yenice-Mersin arasında kalan 39+985 km.lik kısmında ise mevcut hat kullanılacak olup, sadece gerekli olması durumunda revizyonlar yapılacaktır. Toplam 380+788 km.lik hattın; yaklaşık 114 km.si Konya, yaklaşık 99 km.si Karaman, yaklaşık 51 km.si Niğde, yaklaşık 44 km.si Adana ve 72+788 km.si Mersin İli sınırlarından geçmektedir.

Hattın yerleşim merkezleri arasındaki mesafeler istasyonlar baz alınarak aşağıda verilmiştir.

- Konya İli merkez ile Karaman İli merkez arası yaklaşık 101 km,
- Karaman İli merkez ile Ereğli (Konya) İlçesi merkezi arası yaklaşık 84 km,
- Ereğli(Konya) İlçesi merkez ile Ulukışla (Niğde) İlçesi merkez arası yaklaşık 48 km,
- Ulukışla(Niğde) İlçesi merkezi ile Pozantı (Adana) İlçesi merkezi arası yaklaşık 44 km,
- Pozantı (Adana) İlçesi merkezi ile Yenice(Mersin) Beldesi merkezi arası yaklaşık 64 km,
- Yenice ile Mersin İli merkezi arası ise yaklaşık 40 km.dir

Hem yük hem de yolcu taşıma amacıyla gidiş-geliş olmak üzere 2 ayrı hat olarak ve elektrikle çalışacak trenlerin hizmet verebileceği şekilde tasarlanmıştır..

Hat Kesimi	Min. Kurp Y.çapı	Maks. Eğim	Proje Hızı
Konya - Ereğli	3500 m.	%016	250 Km./saat
Ereğli - Ulukışla	2000-3500 m.	%016	200 Km./saat
Ulukışla-Yenice	1000-1500 m.	%016	160 Km./saat
Yenice-Mersin	Mevcut çift hat kullanılacaktır.		



Öngörülen Taşıma Bilgileri:
Konya-Mersin Demiryolu yolcu taşımacılığında; tren taşımacılığının 60 yolcu taşıma kapasiteli 6 vagonndan oluşan elektrikli tren setleri ile yapılacağı öngörülmüştür. Bu trenlerin işletmede % 80 dolulukla çalışacağı varsayılmıştır.

Yük trenlerinin, işletmecisi kuruluş olan TCDD İşletmesi Genel Müdürlüğü'nün mevcut yük vagonlarının teknik özellikleri, kapasiteleri ile İstatistik Yılığında belirtilen taşıma kapasitesi (dolan vagon başına düşen yük 39 ton) ve istasyon yollarının uzunluğu ve elektrikli işletmeciliğin yüksek taşıma tonajı imkanları dikkate alınarak 828 nettonluk trenlerin teşkili suretiyle işletmeye konulması öngörülmüştür.

Projenin Hizmet Amaçları, Önemi ve Gerekliği
Konya-Mersin Demiryolu Hattı, Çukurova Bölgesi, Mersin Limanı, Güneydoğu Anadolu Bölgesini; İç Anadolu ve üzerinden batı bölgelerine bağlayan bir ana arter ve birleşme noktası niteliği taşımaktadır. Bu özelliği ile de ulaşım açısından büyük önem arz etmektedir.

İnsanların, mal ve hizmetlerin özel veya ekonomik nedenlerle yer değiştirmesi olarak tanımladığımız ulaştırma; ekonomik, sosyal, toplumsal ve kültürel etkinliklerin kilit ögesi niteliğindeki bir sistem olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu özellik gereği toplumların gelişme süreci ulaştırma sistemlerindeki gelişmelere paralellik göstermektedir. Toplumların kendi gelişmelerinin yanı sıra birbirleriyle olan entegrasyonları ve etkileşimleri de ulaştırma sistemlerinin hızına ve kalitesine göre bağlı olarak gelişme göstermektedir.

Ulaşım sistemlerindeki gelişmeler toplumun tüm kesimlerinin değişimi ile sektörlerdeki etkileşiminin en etkili gücüdür. Ulaştırma alanındaki gelişmeler üretimde verimlilik artışına neden olurken, bu üretimdeki gelişim ise beraberinde tüketimi getirmiş ve dolayısıyla arz ve talep dengesi oluşmasında etkin bir rol oynamıştır. Ulaşım arzı, bir mal üretimi değil hizmet sunumu olması nedeniyle depolanamayan bir üretim biçimidir. Bu nedenle sunum sağlandığı yer ve zamanda tüketilmesi durumunda en üst düzeyde fayda sağlamış olacaktır. Aksi durumda, beklenen faydaların sağlanamamasının yanı sıra yüksek maliyetli ve atıl bir üretim yapısına dönüşmektedir. Bu olumsuz yapıdaki kayıp sadece finansman kaynağının kötü kullanımını değil, aynı zamanda işgücü, zaman kaybı, çevre kirliliği ile can ve mal kayıplarını da birlikte oluşturmaktadır.

Ulaşım, ekonomik faaliyetlerin bir parçası ve aynı zamanda üretim süreci içindeki bir evredir. Mal tüketicisinin eline ulaşmadıkça ekonomik açıdan üretim tamamlanamamaktadır.

Konya-Mersin demiryolu hattı; Çukurova ile Orta Anadolu üzerinden ülkemizin batı kesimlerinin bağlantısını sağlayan önemli demiryolu hatlarından birisidir. Çukurova Bölgesi, tarım, sanayi, tekstil ve turizm sektörlerinin sürekli gelişme göstererek ülkemize büyük katma değerler sağlayan ender bölgelerimizden biridir. Bu bölgede, demir çelik, petrol, doğalgaz, çimento, soda, kağıt, tekstil, tarım ve gıda sektöründeki fabrika ve tesisler faaliyet göstermektedir.

Çukurova Bölgesi son yıllarda tarım sektöründen elde edilen kazanımların sanayi sektörüne aktarılması sonucu hızla sanayileşme sürecine giren ve yapısı gereği de büyük nüfus artışlarının gerçekleşmesine neden olan önemli bir bölgedir. Bu süreç, sosyo-ekonomik yapısının gelişmesine katkı yaparken diğer taraftan teknik ve idari ihtiyaçların da gündeme gelmesine neden olmuştur. Ulaşım konusu bu ihtiyaçların en başında gelmektedir.

Çukurova bölgesi ülkemizin önemli tarım bölgesi olup, pamuk ve narenciye başta olmak üzere sebze ve meyve üretimleri toplam üretimin büyük bölümünü karşılamaktadır. Son yıllarda giderek artan sanayileşme sonucu kurdulan tesislerin Mersin ile Adana arasındaki karayolu etrafında şekillenmesi bu iki şehrin birbirine bağlanması ve adeta iç içe geçmiş bir konuma gelmesine neden olmuştur.

Çukurova bölgesindeki;

- Gıda ve tekstil sanayileri başta olmak üzere diğer sektörlerde faaliyet gösteren tesislerin üretimleri için gerekli olan hammaddenin temini ve üretilen ürünün pazara sunulması,
- Çukurova Bölgesinde üretilen sebze ve meyvelerin başta İstanbul ve Ankara olmak üzere yurtiçi pazarlara dağılımı,
- Bölgede faaliyet gösteren limanların hinterlandı sonucu ortaya çıkan trafik ihtiyacı gibi nedenlerden dolayı, proje konusu hattın önemini daha da belirgin hale getirmektedir.

Ülkemizin ithalat-ihracatının önemli bir bölümünün gerçekleştiği Mersin Limanı, İskenderun Limanı ve İSDEMİR (İskenderun Demir-Çelik Fabrikası) Limanları da bölgenin ekonomik gelişmesinin diğer etkenleridir. Ankara ve bazı illerin kömür ihtiyacı İskenderun Limanı üzerinden karşılanmaktadır.



Demiryolunun Adı	Konya-Mersin
Uzunluğu	380+788 km
İşletme	Karma (Yük+Yolcu)
Hat Eksenleri Arası Mesafe	4.50 m
Kamulaştırma	Projenin Gerekirdiği Kadar
Elektrifikasyon Gerilimi	25 kV monofaze 50 hz
Platform Genişliği	13.5 m

Şekil 1. Konya-Mersin Demiryolu Projesinin Demiryolu Ağı Üzerinde Gösterimi

Tablo 1. Proje Kriterleri

№	İstasyon Adı	Giriş Km.	Çıkış Km.	Uzunluk (m)	Durumu	Hizmet Türü
1	Konya İstasyonu	00+000	01+200	1200	Mevcut	Yük+Yolcu
2	Kaşınhanı Siding	20+000	22+000	2000	Planlama	Duraklama
3	Çumra İstasyonu	40+547	42+547	2000	Planlama	Yük+Yolcu
4	Arıkören Siding	62+848	64+848	2000	Planlama	Duraklama
5	Demiryurt Siding	78+050	80+050	2000	Planlama	Duraklama
6	Karaman İstasyonu	99+948	101+948	2000	Planlama	Yük+Yolcu
7	Bahçelievler Siding	119+548	121+548	2000	Planlama	Duraklama
8	Ayrıncı İstasyonu	148+407	149+807	1500	Planlama	Yük+Yolcu
9	Ereğli İstasyonu	182+598	184+398	1800	Planlama	Yük+Yolcu
10	Çayhan Siding	206+828	208+328	1500	Planlama	Duraklama
11	Ulukışla İstasyonu	230+548	232+048	1500	Mevcut-Revize Edilecek	Kavşak İst. (yük+yolcu)
12	Hasangazi Siding	248+163	249+413	1250	Planlama	Duraklama
13	Pozantı İstasyonu	272+305	273+805	1500	Mevcut-Revizyon	Yük+Yolcu
14	Bucak Siding	309+021	310+521	1500	Planlama	Duraklama
15	Yeni Yenice İstasyonu	334+847	336+847	2000	Planlama	
16	Tarsus İstasyonu	354+000	356+000	2000	Mevcut	Yük+Yolcu
17	Mersin İstasyonu	354+000	379+800	2000	Mevcut	Yük+Yolcu

Mersin Limanı ile Mersin Serbest Bölgesinin ticari faaliyetleri GAP'ın tam kapasite ile faaliyete geçmesi durumunda daha da artış sağlayacaktır. Ayrıca, Yumurtalık boru hattı ile Bakü-Tiflis-Ceyhan Boru Hattının da devreye girmesi ile bölgenin ekonomik yapıdaki gelişime ivme kazandıracaktır.

Günümüzde ülkemizde, mevcut demiryolu sistemimiz, 81 il merkezimizin 37'sinden geçmemektedir. Bu duruma göre de ülke taşımalarının en az % 20'sinin demiryolu ile taşınması mümkün olamamaktadır. Ülkemizin, Antalya, Trabzon ve Tekirdağ gibi önemli limanlarının demiryolu bağlantısı bulunmaması ve önemli turizm merkezleri arasında hızlı ulaşım olanak sağlayacak demiryolu yetersizliği gerek sanayi gerekse turizm gelişmelerine destek sağlayamamakta bu durum neticesinde de ekonomiye fayda eklemek ortami ortadan kalkmaktadır.

Ülkemiz sanayinin gelişimi ve bunun neticesinde ortaya çıkan taşıma talebine zamanında ve minimum maliyette cevap verecek bir demiryolu ulaşım sistemi ile ülke nüfusunda artış ve ekonomideki gelişmeler sonucu artacak yolcu ulaşım talebinin de hızlı taşıma sistemiyle karşılanması ile ülke ekonomisine katkı sağlayacaktır.

Günümüzde, yolcu taşımacılığı için, toplu taşımanın avantajı ve ulaşım maliyetindeki azalmalar nedeniyle yüksek hızlı trenlerin ve kentsel raylı sistemlerin, geleceğin temel ulaşım türleri olacağı ön görülmektedir.

Ülkemizde 8.257 km ana hat mevcut demiryolu ağı bulunmaktadır. Demiryolu ağının sadece 440 km'si çift hatlı ve ana hatlarının da 1.920 km'si elektrikli işletmecilik yapılmasına imkan sağlamaktadır. Ülkemizin nüfusu, yüzölçümü ve ekonomik potansiyeli dikkate alındığında bu demiryolu ağı yetersiz kalmaktadır. Diğer taraftan mevcut hatların geometrik ve fiziksel standartlarının düşük olması hat kapasitelerini sınırladığından, bu hatlar üzerinde çağdaş bir işletmecilik de yapılamamaktadır.

Konya-Mersin Demiryolu güzergahı; Konya, Karaman, Niğde, Adana ve Mersin il sınırları içerisinde geçmektedir. Hattın söz konusu illerden geçtiği ilçelere ait bilgiler aşağıda verilmiştir.

Konya İli,

- Meram İlçesi
- Karatay İlçesi
- Çumra İlçesi
- Ereğli İlçesi

Karaman

- Merkez
- KazımKarabekir İlçesi
- Ayrancı İlçesi

Niğde

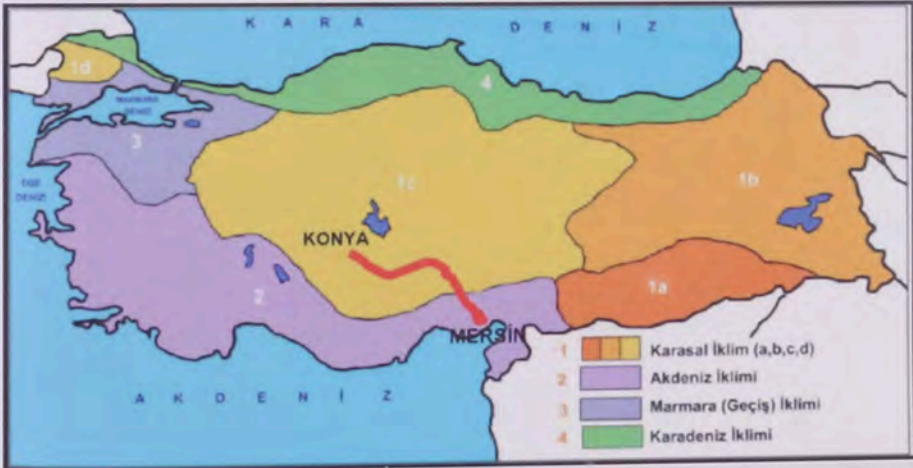
- Ulukışla İlçesi Adana
- Pozanti İlçesi
- Karaisalı İlçesi

Mersin

- Tarsus İlçesi
- sınırlarından geçmektedir.

Proje konusu demiryolu güzergahı, mevcut Konya İstasyonundan başlayarak, Karaman, Niğde, Adana illerinden geçerek Mersin ilinde sona ermektedir. Demiryolu güzergahının geçtiği yerlerin coğrafi özelliklerini aşağıdaki gibi özetlemek mümkündür.

Güzergah araştırmasına konu olan yeni çift hat mevcut Konya istasyonundan başlamakta ve mevcut hattın yanında Karaman yönünde devam etmektedir. Tamamına yakını ovasdan geçen ve sırasıyla Çumra, Karaman ve Ereğliyi kat eden hat Ulukışla'dan itibaren dağlık alanlarda ilerlemektedir. Konya'da yaklaşık 1020 kotlarından geçen hat Karaman'da da aynı kotlardan geçmekte Ereğli'de ise 1050 kotuna ulaşmaktadır. Ulukışla'da ise yaklaşık 1460 kotuna varan hat, Toros dağlarını tüneller ve viyadüklerle aşarak Pozanti yönünde ilerlemektedir. Pozanti'da 815 kotlarına inen hat yine tüneller ve viyadüklerle alçalmaya devam ederek yaklaşık 30 kotlarında Yenice'ye varmaktadır. Hat daha sonra mevcut hatta bağlanarak Mersin ilinde sona ermektedir.





KTO'da ATA Karnesi hizmeti başladı

İhracatçı firmaların işlerini kolaylaştırmak amacıyla kullanılan ATA karneleri Konya Ticaret Odası'ndan alınabilecek. ATA karnesi, taraf ülkeler arasında, eşyanın geçici olarak ithalat ve ihracatını sağlıyor.

ATA KARNESİ NEDİR?

ATA karneleri Geçici İthalat Sözleşmesi kapsamında, taraf ülkeler arasında, başka herhangi bir belgeye gerek duyulmaksızın, eşyanın geçici olarak ithalat ve ihracatını sağlayan gümrük belgesidir.

Eşyanın gümrük vergisine tabi olmadan geçici kabulüne imkân sağlayan, teminat yerine geçen ve beyanname olarak kabul edilen bir belgedir.

NE AMAÇLA KULLANILIR?

Özellikle ihraç ürünlerimizin potansiyel pazarlara tanıtımında, gerek sergi ve fuar gibi organizasyonlarda sergileyecek malların gerekse bir organizasyon olmaksızın potansiyel alıcılara numune olarak götürülecek malların geçici olarak yabancı ülkeye kabulünde veya bir mesleğin icrası için gerekli malzemenin geçici olarak yurt dışına götürülmesinde mahalli gümrük formalitelerinden kurtulmak ve gümrüksüz girişini sağlamak amacıyla kullanılır.

ATA karnesi ile gelen tüm eşya için ithalat işlemi sırasında, ne gümrüklere ne de ithalâtçı tarafından başka bir işlem yapılmasına gerek yoktur. ATA karnesi ile gelen eşyanın gerek ithalâtında, gerekse yeniden ihracatında gümrüklerden geçiş süresinin kısaltılmasına yardımcı eder. Bunların yanı sıra, sistemi ATA karnesi hamilerine, ATA karnesinin geçerlilik süresi içinde olmak kaydıyla (bu süre karnenin düzenlendiği tarihten itibaren bir yıldır), bir ATA karnesi ile birden fazla akit taraf ülkesine birden fazla geçici ithalat yapma olanağı sunar.

KULLANILDIĞI ALANLAR

1. Yurt dışında düzenlenecek olan Sergi, Fuar, Toplantı ve Benzeri Etkinliklerde Teşhir Edilecek veya Kullanılacak

Eşyalar:

Ticarî, sınai, tarımsal veya el sanatı ile ilgili sergi, fuar veya benzeri gösterimler için gönderilen eşyalar. Hayır amacıyla düzenlenen sergi veya toplantılar. Öğrenim, sanat, el sanatı, spor veya bilimsel, eğitimsel veya kültürel alanlarda bilgi arttırmak, dinsel bilgi veya ibadeti geliştirmek veya turizmi ilerletmek, halklar arasındaki dostluğu güçlendirmek amacıyla yapılan sergi veya toplantılar.

2. Meslekî Malzemeler:

* Muhabirlik amacıyla başka bir ülkeye giden televizyon kuruluşları veya basın temsilcileri için gerekli televizyon, radyo ve basına mahsus malzeme, yani bir haberin yapımında ve yayını için gerekli olan tüm malzemeler.

Film veya filmler yapma amacıyla bir başka ülkeye giden bir şahıs için gerekli sinematografik malzemeler.

Belirli bir görevi icra etmek üzere bir başka ülkeye giden bir şahsın mesleğini ve ticaretini icra etmesi için gerekli her tür diğer malzeme

* Makinelerin, fabrikaların, taşıma araçlarının kurulması, denerimesi, hizmete girmesi, muayenesi, kontrolü, bakım veya tamiri için gerekli malzeme, örneğin
* İş adamlarının, danışmanların, uzmanların için gerekli olan teçhizat

* Arazi incelemeleri, jeofizik arama işleri için gerekli teçhizat
* Kirilikle mücadele uzmanları için gerekli teçhizat

* Doktorlar, cerrahlar, veterinerler, ebeler ve benzeri meslek üyeleri için gerekli alet ve cihazlar.

* Arkeologlar, paleontologlar, coğrafyacılar, zoologlar ve diğer bilim adamları için alet ve cihazlar.

* Tiyatro kumpanyaları ve orkestralar için gerekli teçhizat (müzik aletleri, kostümler, dekorlar, vb.)

* Konferans verenlerin, konferanslarını açıklamaları için gerekli teçhizat.

* Fotoğraf seyahatlerinde gerekli teçhizat (her türden

kameralar vb.)

* Gezi kontrol üniteleri, gezici atölyeler ve gezici laboratuvarlar

3. Konteynerler, Paletler, Ambalajlar, Numuneler ve Ticari Bir İşlemle İlgili Olarak İthal Edilen Diğer Eşyalar:

"Numuneler"; hali hazırda imal edilmiş eşyanın muayyen bir kategorisinin örneğini veya imali tasarlanan eşyanın örnek kalemlerini ifade eder

"Ambalajlar"; eşyayı korumak, istiflemek veya ayırmak maksadı ile ithal edildikleri anda kullanılan veya kullanılacak olan her tür madde ve malzemeler.

4. İmalat Amacıyla İthal Edilen Eşyalar:

İmalat süreci esnasında kullanılmak üzere ithal edilen; Matris, kişiye, madeni baskı kalıpları, çizim, plan, model ve diğer benzeri maddeler, Ölçüm, kontrol ve inceleme aletleri ve diğer benzeri maddeler, Tedanğinin veya tamircinin müşterisine eşyanın teslimat veya tamiri sürecinde kullanılmak üzere sağlayacağı, alet, cihaz ve makineler

5. Eğitsel, Bilimsel veya Kültürel Amaçlarla İthal Edilen Eşyalar:

Bilimsel araştırma veya mesleki eğitim veya öğretimi amacıyla kullanılan her türlü model, araç, aparat, makine veya aksesuarlar. Örneğin: Kitaplar, Görsel-İşitsel malzemeler, Spor malzemeleri, Oyun veya hobi malzemeleri, Dinsel faaliyetler için malzemeler

6. Yolcu Zati Eşyası ve Sportif Amaçlarla İthal Edilen Eşyalar:

Turizm, spor, iş, mesleki toplantı, sağlık, eğitim gibi bir amaçla, normal şartlarda ikamet etmediği bir Akit Tarafın toprağına geçici olarak giren herhangi bir kişi. Geçici ithalat ülkesinde antrenman amacıyla, spor müsabakaları veya gösterileri ya da eğitim için yolcular tarafından kullanılmaya mahsus spor aletleri ve diğer malzemeler

7. Turistik Tanıtım Malzemeleri:

Halkı, özellikle de kültürel, dinsel, turistik, sportif veya mesleki toplantı veya gösterilere katılmak için yabancı bir ülkeyi ziyaret etmeye teşvik etmek amacıyla ithal edilen eşya. (Kitap, Broşür, Afis, Bayrak, Belgesel Filmler, Maketler)

8. Sınır Ticareti Kapsamında İthal Edilen Eşyalar:

Sınır bölgesinde ikamet edenlerce icra ettikleri iş veya meslekleri (doktor, zanaatkar vs.) kapsamında taşınan eşya;

9. İnsani Amaçlarla İthal Edilen Eşyalar:

Tıbbi, cerrahi ve laboratuvar ekipmanıyla yardım malzemeleri; Doğal afet ve benzer felaketlerinden

etkilenenlere yardım olarak gönderilen taşıma aracı ve diğer ulaşım araçlarıyla Baltanya, çadır, prefabrik evler veya öncelikli önemde sahip diğer eşya gibi her türlü eşya

10. Hayvanlara İlişkin Madde:

Yük hayvanlarının ve sınır bölgesinde bulunan kara parçasında olama ve yetiştirme amacıyla ithal edilen hayvanlar (Terbiyesi, Eğitimi, Damızlık yetiştirilmesi, Nallama veya tarta, Veterinerlik hizmetleri, Şov amaçlı, Eğlence sirk, vb.)

ATA KARNESİ NASIL ALINIR?

Başvuru: ATA karnesi kullanmak isteyen her kişi veya kuruluş, yurtdışına götürülecek eşyanın niteliği, varsa markası ve numaraları, ağırlığı, adeli ve değerini gösteren bir çekli listesini eklediği dilekçesi ile birlikte, karne dağıtımı konusunda yetkili Odalardan birisine müracaat ederek, ATA karnesi ile taşınacak eşya için gereken uygun bir teminat Odaya vermesi halinde, kendisine ATA karnesi verilebilecektir.

Teminat: ATA karnelerine karşılık teminat olarak,

» Nakit (Türk Lirası veya Döviz.)

» Banka Teminat Mektubu (Türk Lirası veya Döviz) olabilir.

Teminat mektubunun konusuna "ATA Karnesi Kapsamı Eşya" ibaresinin konulması zorunludur.)

» Devlet Tahvil (Kar Payı Pulu ile birlikte)

» Hazine Bonusu (Kar Payı Pulu ile birlikte) kabul edilir.

Teminat döviz bazında verildiği takdirde, karne kapsamı eşyanın toplam değeri kadar alınır.

Teminat TL olarak verildiği takdirde karne kapsamı eşyanın toplam değerinin %50 fazlası oranında alınacaktır.

YETKİLİ ODALAR

Ülkemizde ATA karnelerinin dağıtım işlemleri, TOBB Yönetim Kurulu tarafından yetkilendirilen ve aşağıda belirtilen Odalar tarafından, yine TOBB Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen "ATA Sözleşmesi Uygulama Talimatı"nda belirlenen kuraları çerçevesinde yürütülmektedir.

1. Ankara Ticaret Odası
2. Adana Ticaret Odası
3. Gaziantep Ticaret Odası
4. İstanbul Ticaret Odası
5. İzmir Ticaret Odası
6. Antalya Ticaret ve Sanayi Odası
7. Bursa Ticaret ve Sanayi Odası
8. Mersin Ticaret ve Sanayi Odası
9. Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası
10. Ankara Sanayi Odası
11. Kayseri Sanayi Odası
12. Konya Ticaret Odası
13. Konya Sanayi Odası
14. Eskişehir Ticaret Odası
15. Antakya Ticaret ve Sanayi Odası

ATA SÖZLEŞMESİNE ÜYE ÜLKELER LİSTESİ

1. Almanya	16. Estonya	31. İran	46. Meksika	61. Slovak Cum.
2. A. B. D.	17. Fas	32. İrlanda	47. Malezya	62. Slovenya
3. Andorra	18. Fransa	33. İtalya	48. Malta	63. Sri Lanka
4. Avusturya	19. Finlandiya	34. İzlanda	49. Mauritius	64. Şile
5. Avusturya	20. Fildişi Sahili	35. Japonya	50. Moğolistan	65. Tayland
6. Belçika/Lüksemburg	21. G. Afrika Cum.	36. Kanada	51. Moldova	66. Tayvan
7. Beyaz Rusya	22. Hirvatistan	37. Karadağ	52. Norveç	67. Tunus
8. B. A. E.	23. Hindistan	38. Kıbrıs	53. Pakistan	68. Türkiye
9. Bosna Hersek	24. Hollanda	39. Kore	54. Polonya	69. Ukrayna
10. Bulgaristan	25. Hong Kong	40. Letonya	55. Portekiz	70. Yeni Zelanda
11. Cebelitarık	26. İngiltere	41. Litvanya	56. Romanya	71. Yunanistan
12. Cezayir	27. İspanya	42. Makao	57. Rusya Fed.	
13. Çek Cumhuriyeti	28. İsrail	43. Macaristan	58. Senegal	
14. Çin	29. İsveç	44. Lübnan	59. Sırbistan	
15. Danimarka	30. İsviçre	45. Makedonya	60. Singapur	



Küçük Esnaf

Her Geçen Gün Artan AVM'lerden dolayı

Sıkıntı Yaşıyor

KONYA TİCARET ODASI
6. MESLEK KOMİTESİ

TOPTAN GIDA ve PAZARLAMA



Mehmet Babacan
Komite Başkanı



M. Kemal Bardakçı
Komite Başkan Yrd.



Mehmet Sercakar
Meclis Üyesi



Kemal Kavruk
Meclis Üyesi



Ahmet Çalışkan
Meclis Üyesi



Abdülcelil Gövez
Komite Üyesi

Dergimizin bu sayısında Konya Ticaret Odası 6. Meslek Komitesinin yer aldığı "Toptan Gıda ve Tüketim malları ticareti" sektörünü tanıtacağız.

6. Meslek Komitesinden KTO Meclis Üyesi ve Ahmet Çalışkan 6. Meslek Komitesi Üyesi A. Celil Gövez ve 1972 Toptancılar Başkanı Cemal Gövez sektörleri ile ilgili ortak imzalı bir açıklama yaptılar.

6. Meslek Komitesi üyesi Celil Gövez sektörlerinin gelişmesi sorunlarının çözülmesi noktasında çeşitli çalışmalar yaptıklarını söyledi.

Gövez; "Arkadaşlarımızla birlikte sektörümüze katkıda bulunmaya çalışmaktayız. Sektörümüz de küçük esnaf AVM'lerin her geçen gün atması sonucunda zor günler geçirmektedir. Buna çözüm bulunmalıdır" diyerek bunların çözümüne ilişkin görüş ve önerilerini anlattı. "6. Meslek komitesi olarak sektörümüz Konya havalisi dahil olmak üzere Antalya, Mersin, Isparta, Afyon, Karaman, Niğde, Nevşehir illerinde toptan ve perakende sektörlerine mal ve hizmet sunumu yapmaktadır.

Sektörümüzün bazı kuruluşun çeşitli ülkelere ihracatta yapmaktadır. İhracata konu alan mallar genelde şekerli mamuller, sıvı yağ, kuru bakliyat gibi mamullerdir.

Sadece 1972 TOPTANCILAR ÇARŞISI esnafımızda çalışan sigortalı işçi sayımız 1200 kişi civarındadır. Bunun haricinde imalat ve distribütörlük yapan üyelerimizin çalışan sayısı da 1000 kişi üzerindedir.

6. MESLEK KOMİTESİNİN SORUNLARI VE ÇÖZÜM

1-1907 TOPTANCILAR ÇARŞISI olarak bulunduğumuz yerde dükkanlarımızın metrekaresinin küçüklüğü ve araç parkındaki sıkıntılarımızdan dolayı bazı hizmetleri vermede sıkıntı yaşıyoruz. Bunun çözümü için 1707 KONTAÇ Kooperatiflerimizi kurduk ve KONYA BÜYÜKŞEHİR Belediyesi ve diğer 3 belediyemizden arsa talebinde bulduk. Sorunumuzun çözümü için KONYA TİCARET ODASININDA desteğini bekliyoruz.

2-Malum olduğu üzere ülkemizde ticaret kabul değişiyor. Bu değişimde büyük sermaye sahibi firmalar perakende sektöründe zincirleşerek neredeyse perakende sektörünü tekellerine almaya başladılar. Bunun neticesinde bir çok sektörde hizmet veren gelirleri sadece

Konyamız da kalan birçok küçük esnafımız işyerlerini çalıştırmaz hale gelmişlerdir. Kartel ve tröst yasalarının acil olarak devreye sokulması ve hızla tekelleşen firmaları şube sayılarının belli bir adette dondurulması, Ayrıca 200 metrekareden büyük A.V.M.'leri şehrin dışına çıkarılması. İş yeri açma ruhsatlarının belediyeden alınıp Ticaret Odalarına verilmesi ve odamızda o bölgenin ihtiyaçlarına göre ruhsat vererek aşırı rekabetten dolayı zararın önüne geçmesi

3- Toptancı esnafının ihracat yapabilmesi için ve yeni pazarlar bulabilmesi için Odamızın vereceği eğitim ve bilgilendirme seminerlerine ağırlık verilmesi.

Araştırma-Geliştirme, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı



Bu programın amacı, bilim ve teknolojiye dayalı yeni fikir ve buluşlara sahip küçük ve orta ölçekli işletmeler ile girişimcilerin geliştirilmesi, yeni ürün, yeni süreç, bilgi ve/veya hizmet üretilmesi ve ticarileştirilmesi için araştırma, geliştirme, inovasyon ve endüstriyel uygulama projelerinin desteklenmesidir.

Programdan yararlanma koşulu, başvuru ve değerlendirme

- 1- İşletme ve girişimcilerin Programdan yararlanmak için ilgili KOSGEB Birimine proje başvurusu yapmaları ve proje başvurusu yapan işletmelerin KOSGEB Veritabanına kayıtlı olmaları esastır.
- 2- Yapılan proje başvurusu, bilgi, belge ve şekil yönünden incelemeye tabi tutulur ve nihai değerlendirme için Kurula sunulur.
- 3- Kurul tarafından yapılan değerlendirme sonucunda; proje kabul edilebilir, reddedilebilir veya projenin düzeltilmesi istenebilir. Kurulun kabul ve reddetme ilişkin verdiği kararlar nihaidir.
- 4- Değerlendirme sonucu, işletmeye veya girişimciye bildirilir.
- 5- Projesi kabul edilen girişimci, işletmesini kurmasını müteakiben KOSGEB Veri Tabanına kayıt olur.
Projesi kabul edilen işletmeden taahhütname istenir. Taahhütnamenin ilgili KOSGEB Biriminde kayda alındığı tarih, projenin başlangıç tarihi olarak kabul edilir.

Destek programının kapsamı

Bu program, Ar-Ge ve İnovasyon ile Endüstriyel Uygulama Programları olmak üzere iki alt programdan oluşur. Bu alt programlar kapsamında sağlanacak destekler ve bunlara ilişkin genel prensipler aşağıda belirtilmiştir.

Ar-Ge ve İnovasyon Programı

Ar-Ge ve İnovasyon Programı kapsamında, proje giderlerine Kurul kararı ile aşağıda yer alan destekler verilir.

- a) İşlik tahsisli veya kira desteği
 - Proje başvurusu kabul edilen ve destek kararı alınan işletmeye proje süresince işlik tahsisli yapılır. İşlik tahsisli karşılığında işletmeden işlik kullanım bedeli alınmaz.
 - TEKMER'de işlik tahsis edilememesi halinde, girişimci olarak proje başvurusu yapan işletmelere, proje süresince aylık azami 500 (beşyüz) TL geri ödemesiz kira desteği verilir.

- b) Makine-teçhizat, donanım, hammadde, yazılım ve hizmet alımı giderleri desteği
 - Proje iş planında yer alan ve Kurul tarafından uygun bulunan deneme amaçlı hammadde, makine, teçhizat, donanım, yazılım ve dışından sağlanan hizmet/işçilik giderleri kapsamında; işletmeye geri ödemesiz olarak üst limit 100.000 (yüzbin) TL, geri ödemesiz olarak da üst limit 200.000 (ikiyüzbin) TL destek sağlanır.

- c) Personel gideri desteği
 - Projede çalışan personel giderleri karşılığı olarak, net ücret üzerinden aylık, lisans mezunlarına 1.500 (bin beşyüz) TL, yüksek lisans mezunlarına 2.000 (ikibin) TL ve doktora mezunlarına 2.500 (ikibin beşyüz) TL olmak üzere, toplam üst limiti 100.000 (yüzbin) TL geri ödemesiz destek sağlanır.
 - Desteklenecek personel sayısına, niteliğine ve süresine Kurul karar verir. Personel Gideri Desteği için yeni istihdam şartı aranmaz.

d) Proje geliştirme desteği

- İşletmelere projeleri kapsamında, danışmanlık, eğitim, sinai mülkiyet ve fikri mülkiyet hakları tescilli, tanıtım, yurtdışı kongre/konferans/luar ziyareti/teknolojik işbirliği ziyareti, test-analiz ve belgelendirme giderleri için toplam üst limit 100.000 (yüzbin) TL geri ödemesiz destek sağlanır.

e) Başlangıç sermayesi desteği

- Bu destekten sadece 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun çerçevesinde merkezi yönetim kapsamındaki kamu idarelerine, teknoloji girişim sermayesi desteği başvurusu yapan, örgün öğrenim veren üniversitelerin herhangi bir lisans programından bir yıl içinde mezun olabilecek durumdaki öğrenci, yüksek lisans veya doktora öğrencisi ya da lisans, yüksek lisans veya doktora derecelerinden birini başvuru tarihinden en çok 5 (beş) yıl önce almış olanlar ile öğretim elemanları yararlanabilir. Bu destek, belirtilen kriterleri sağlayan girişimci/şirket kuruluşu giderleri ile ofis donanım ve giderleri için sağlanır.
- Destek üst limiti geri ödemesiz 20.000 (yirmibin) TL olup, destek oranı % 100'dür.

Endüstriyel Uygulama Programı

Endüstriyel Uygulama Programı kapsamında, proje giderlerine Kurul kararı ile aşağıda yer alan destekler verilir.

a) Kira desteği

- Proje başvurusu kabul edilen ve destek kararı alınan işletmeye, proje süresince aylık üst limiti 1.000 (bin) TL olacak şekilde geri ödemesiz kira desteği sağlanır.

b) Makine-teçhizat, donanım, sarf malzemesi, yazılım ve tasarım giderleri desteği:

- Proje iş planında yer alan ve proje süresi içinde ihtiyaç duyulan; test, analiz ve laboratuvar ekipmanı ile buna yönelik sarf malzemesi giderleri, üretim hattı tasarım giderleri, üretime yönelik makine, teçhizat, donanım ve yazılım giderleri kapsamında işletmeye geri ödemesiz olarak üst limit 150.000 (yüzellibin) TL, geri ödemesiz olarak da üst limit 200.000 (ikiyüzbin) TL destek sağlanır.
- Proje başvurusunu girişimci olarak yapan işletmanın; şirket kuruluşu ve ofis donanımı giderleri de bu destek kapsamındadır.

a) Personel gideri desteği

- Proje kapsamında yeni istihdam edilecek personel giderleri karşılığı olarak, net ücret üzerinden aylık, meslek lisesi mezunlarına 500 (beşyüz) TL, ön lisans mezunlarına 1.000 (bin) TL, lisans mezunlarına 1.500 (binbeşyüz) TL, yüksek lisans mezunlarına 2.000 (ikibin) TL ve doktora mezunlarına 2.500 (ikibinbeşyüz) TL olmak üzere, toplam üst limiti 100.000 (yüzbin) TL geri ödemesiz destek sağlanır.
- Desteklenecek personel sayısına, niteliğine ve destekleme süresine Kurul karar verir.

Proje süresi

Ar-Ge ve İnovasyon Programında, proje süresi en az 12 (on iki) ay, en çok 24 (yirmidört) aydır. Kurul kararı ile 12 (oniki) aya kadar ek süre verilebilir. (2) Endüstriyel Uygulama Programında proje süresi en çok 18 (onsekiz) aydır. Kurul kararı ile 12 (oniki) aya kadar ek süre verilebilir.

Program kapsamındaki desteklerin üst limit ve oranları
Bu program kapsamında her bir proje için verilecek desteklerin üst limit ve oranları ekli tabloda verilmiştir.

AR-GE, İNOVASYON VE ENDÜSTRİYEL UYGULAMA DESTEK PROGRAMI		Deste k Üst Limiti (TL)	DESTEK ORANI (%)
Ar-Ge ve İnovasyon Programı			
İşlik Desteği		İşliklerden bedel alınmaz	
Kira Desteği		12.000	75
Makine-Teçhizat, Donanım, Hammadde, Yazılım ve Hizmet Alımı Giderleri Desteği		100.000	75
Makine-Teçhizat, Donanım, Hammadde, Yazılım ve Hizmet Alımı Giderleri Desteği (Geri Ödemeli)		200.000	75
Personel Gideri Desteği		100.000	75
Başlangıç Sermayesi Desteği		20.000	75
Proje Geliştirme Desteği	Proje Danışmanlık Desteği	25.000	75
	Eğitim Desteği	5.000	
	Sınai ve Fikri Mülkiyet Hakları Desteği	25.000	
	Proje Tanıtım Desteği	5.000	
	Yurtdışı Kongre/Konferans/Fuar Ziyareti/Teknolojik İşbirliği Ziyareti Desteği	15.000	
	Test, Analiz, Belgelendirme Desteği	25.000	
Endüstriyel Uygulama Programı			
Kira Desteği		18.000	75
Personel Gideri Desteği		100.000	75
Makine Teçhizat, Donanım, Sarf Malzemesi, Yazılım ve Tasarım Gid. Desteği		150.000	75
Makine -Teçhizat, Donanım, Sarf Malzemesi, Yazılım ve Tasarım Giderleri Desteği (Geri Ödemeli)		200.000	75

Destek başvuruları, değerlendirme, onay ve ödeme koşulları

- İşletme, her bir destek için Uygulama Esaslarında belirtilen esaslar dahilinde ilgili KOSGEB Birimine başvuru yapar.
- İlgili KOSGEB Birimi gerekli değerlendirmeyi yapar ve değerlendirme sonucunu işletmeye bildirir.
- İşletme, uygun bulunan başvuruya ilişkin mal ve hizmet alımını gerçekleştirerek, ödemeye esas belgeleri ilgili KOSGEB Birimine sunar. Destek ödemesi ile ilgili istisnai bir uygulama olacağına, bu durum Programın uygulama esasında ayrıca belirtilir.
- İlgili KOSGEB Birimi, söz konusu belgeleri inceleyerek işletmenin banka hesabına destek ödemesini yapar. Ancak işletmenin talebi ve KOSGEB Biriminin uygun bulması halinde, destek ödemesi mal ve/veya hizmetin alındığı tedarikçinin banka hesabına da yapılabilir.



H.z.Mevlana'yı Saygı İle Anıyoruz.

doğrular[®]
Ev ürünleri

“Ülkemizin Doğruları Var”



İhraç Ürününün Geliştirilmesi
ve Dış Ticarete
Uluslararası
Kalite Standartlarının Önemi

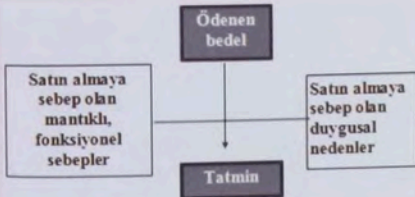


Ürününüzü yıllar süren geliştirme çalışmaları ve müşteri ihtiyaçlarına göre adaptasyon süreçlerinden geçirdiniz. Onu üretmenin en etkin yolunu buldunuz. Pazarınızda en iyi olmaya yönelik "adaptasyon ve geliştirme" süreciniz sürekli devam etmekte.

Peki ürününüz hedef pazarınız için de uygun mu?

Ürün nedir?

Ürün "müşterilerin istek ve ihtiyaçlarını tatmin eden herhangi bir şey"dir. Müşteri ya da tüketici bu tatmin için bedel ödemeye hazırdır. Müşteri, ödediği fiyatın karşılığında belirli bir tatmin elde edecek ve bu tatmin de ödediği bedele değecektir. Pazarlama ile uğraşanların sürekli "müşteri tatmini/ memnuniyeti" kavramları ile ilgili olmasının sebebi de budur. Bu tatmin gerçekleşirse müşteriniz sizin ürününüzü almaya devam eder. Bu da elbette şirketiniz için çok önemlidir.



Müşteri ürününüzü iki açıdan değerlendirir.

1. Fonksiyonel boyut: Ürün kendinden bekleneni yerine getirecek mi?
2. Duygusal boyut: Ürün bana iyi hissettirecek mi?

Son Kullanıcı:

Fonksiyonelliği bu ve benzeri sorularla değerlendirir: Bu alışveriş sorunumu çözecek mi? Hayatımı kolaylaştıracak mı? Bu nedenle, ürününüz bunu nasıl sağlayacağını kendi üzerinde, paketinin üzerinde, kullanma talimatlarında ve tanıtımında kullanılan araçlarda açıkça göstermelidir.

Duygusal nedenleri tespit etmek ise daha zordur. Güzellik veren (kozmetik, moda, mücevher?) ya da iyilik duygusu uyandıran ürünler (gıda, ısıtma, klima, mobilya, ev dekorasyonu?) doğası gereği duygusal katma değer içerir. Tüketiciler bu duygusal çekiciliğe tepki verir.

İşletmeler:

İşletmeler ve ticari ilişkilerde ise duygusal nedenler çok daha az etkilidir. Ürününüzü (yeniden) tasarlarken bu nedenleri aklınızda tutmalısınız. Özellikle gelişmiş ülkelerde rekabetin çok yoğun olmasının yanı sıra bu pazarlar "müşteri hakimiyetindeki pazarlar" dir. Yani neyi satın alacağını müşteriler belirler; satıcılar müşterilere herhangi bir şey empoze edemez.

Kalitenizin yanında müşterilerinizin gözünde ürününüzü daha cazip kılabilecek bir özelliğe ihtiyacınız vardır. Bu özellik; ürününüzün hedef pazarınızda potansiyel müşterilerinizin fonksiyonel ve/veya duygusal sorunlarını olumlu olarak karşılayan özelliklerdir.

Bu özelliği iyi tanımlamalısınız!

- o Tadı, aroması, tasarımı, rengi, şekli daha mı iyi?
- o Performansı daha mı fazla? (daha mı iyi çalışıyor?)
- o Fiyatı daha mı düşük?
- o Dayanıklılığı daha mı fazla ya da tamiri daha mı kolay?
- o Kullanması daha kolay, daha pratik ya da daha mı hızlı?
- o Ambalajı daha mı güzel?
- o Teslimatı daha mı hızlı?
- o Stokları daha mı yeterli?
- o Satış sonrası hizmetleri daha mı iyi?

Kısacası ürününüz bu özellikler ya da özellikler sayesinde rakiplerin ürünlerinden daha mı cazip?

Şimdi en iyi ürününüze bir daha bakın: Ürününüz hiçbir rakibin taklit edemeyeceği bir "katma değere" sahip mi? Eğer yanıtınız olumsuzsa ihracat kolay olmayacaktır.

Ürününüzü katma değerli ya da özellikli bir ürün haline getirmek için en iyi ürününüzü ele alın ve onu daha iyi hale getirmek için neler yapabileceğinizi düşünün.

Dış pazarların istek ve ihtiyaçları yurtiçi müşterilerinizden farklıdır. Dolayısıyla ürününüzü (ya da hizmetinizi) yabancı müşterilerin taleplerine göre yeniden şekillendirmeniz/adapte etmeniz gerekebilecektir. Buna pazarlama dilinde ürünün pazar ile eşleştirilmesi ya da ürün-pazar uyumu denir.



Ürün adaptasyonu neden gereklidir?

- o Ürününüzü en az rakiplerin ürünleri kadar iyi hale getirmek. Buna "taklit" ya da "ben de" stratejisi denebilir. Bu durumda rekabete baş edebilmek için elinizde tek araç vardır: fiyat. Fiyatla rekabet etmek zor ve uzun vadede size zararlı bir stratejidir. Bu yüzden bu stratejiyi tercih etmemenizi öneriyoruz.

- o Ürününüzü rakiplerin ürünlerine göre daha iyi ya da daha özel hale getirmek: Böylelikle eşsiz / ideal bir satış tekliyi yaratırsınız. Bu, müşterinin sizin ürününüzü rakiplerin ürünleriyle karşılaştırmasını zorlaştırır. Müşteri sizin ürününüzün çok daha iyi olduğunu kabul ederek daha yüksek bir fiyat ödemeye razı olur. Ayrıca ürününüze daha uzun süre sadık kalır.

- o Yerel yasal düzenlemeler ve kurallara uyumlu hale gelmek: Gerek tüketici sağlığı ve güvenliği gerekse boyut ve ağırlıkların standartlaştırılması konularında böyle pek çok düzenleme bulunmaktadır.

- o Ürününüzün nakliyesini daha kolay ya da daha iyi gerçekleştirilmek: Ürününüzün etkili bir biçimde ambalajlanması nakliye ücretlerini azaltılabilir ya da ürününüzün nakliye sırasında hasar görmesini engeller

Ürün adaptasyonu (=ürününüzün pazar ihtiyaçlarına yönelik olarak adapte edilmesi) aynı ürün grubu içinde yeni ürünler yaratılması bakımından da faydalıdır. Ancak zaman içinde mutlaka tamamen yeni bir ürün yaratmanız da gereklidir. Bu tür bir buluş / yenilik kaçınılmazdır.

Pek çok ürünün sınırlı bir yaşam süresi vardır. Ürünler eskir ve modası geçer. Bunun altında yatan sebepler tüketici tercihlerinin sürekli değişmesi ve gelişmesi, üretim maliyetlerini azaltan yeni üretim tekniklerinin ortaya çıkması ve ürünlerin kalitesini artıran yeni hammaddelerin geliştirilmesidir.

Dış Ticarete Uluslararası Kalite Standartlarının önemi

Ürününüzü müşterinize zamanında, istenen kalite ve standartlarda teslim edebiliyorsanız pek çok rakibinizi alt edebilirsiniz.

Kalite:

Bir ürünün kalitesi; kullanıma uygunluğu ve ihtiyaçları karşılayan özelliklerinin toplamıdır.

Kalite yönetimi:

Kalite yönetimi bir işletmenin müşterilerinin isteklerinin, ihtiyaçlarının belirlendiği ve karşılandığı güvencesini veren tüm faaliyetleridir.

Müşterilerinizin ihtiyaçları zamanla değişebildiğinden, kalite ile ilgili gereklilikleri de belli aralıklarla yeniden gözden geçirmelisiniz.

Müşterinin gözüyle kalite:

Bir müşteri bir ürünü satın aldığı anda o ürünün kullanımıyla, görüntüsüyle ve benzeri özellikleriyle ilgili beklentilere sahiptir. Eğer ürün müşterinin beklentilerine cevap veriyorsa, müşteri bu üründen memnun kalacak ve bu ürünün kaliteli olarak nitelendirecektir. Bu yüzden, bir ürünün kalitesi, müşterinin beklentilerine cevap verebilmesine bağlıdır diyebiliriz.

Bir ürünün kalitesi, satın alma kararında temel unsurdur. Alım yapan bir işletme / kuruluş, siparişi vermeden önce tedarikçi tarafından sağlanacak ürünün istediği niteliklerde olup olmayacağını bilmek ister. Genellikle müşteri firma tedarikçi firmadan ürün örnekleri ister ve bu örnekleri test ederek isteneni özelliklere sahip olup olmadığını belirler.

Büyük alım firmaları ise, tedarikçi firmanın göndereceği ürünün hep aynı kalitede olabileceğinden emin olmak için, o firmaya kalite yönetim sistemlerini incelemek üzere teknik elemanlarını gönderebilir. Bu durumda, bir işletmenin kalite sisteminin değerlendirilmesi hem subjektif, hem de maliyetli olduğu için evrensel olarak kabul görmüş bir kalite güvence sistemine ihtiyaç duyulmuştur. Uluslararası Standardizasyon Örgütü (ISO), uluslararası uygulamalarda kolaylık sağlaması açısından kalite ile ilgili kavram ve terimleri tanımlamıştır.

Standart, bir fikir birliği sonucunda oluşturulmuş olan, bir ürün, hizmet ya da yonteme ilişkin gereklilikleri tanımlayan ve yetkili bir organ tarafından verilmesi mümkün olan bir dokümandır. İşletme açısından standardizasyonun temel amacı işletmenin karlılığını artırmaktır. Uluslararası ticaret açısından bakıldığında, temel amaç ülkeler arasındaki ticareti geliştirmek, ticarettaki engelleri ortadan kaldırmak, sağlık, güvenlik ve çevre açısından koruma sağlamaktır.

Ürün standardi; bir ürünün ilgili olduğu standartta belirtilen özelliklere ve parametrelere uygun olduğunu belirtir. Bir ürüne standart belgesi verilmesi ile üretici ürününde standartla ilgili işareti kullanma yetkisini kazanır.

Ürün standardi; bir ürünün ilgili olduğu standartta belirtilen özelliklere ve parametrelere uygun olduğunu belirtir. Bir ürüne standart belgesi verilmesi ile üretici ürününde standartla ilgili işareti kullanma yetkisini kazanır.

Standartlar, teknik mevzuatlar, belgelendirme, çevre etiketleri, kalite yönetim sistemleri vb. konularda bilgi temin edilebilecek başlıca uluslararası kuruluşlar:

- Uluslararası Ticaret Merkezi- ITC
 - o (International Trade Center) - UNCTAD/WTO
 - o - TBT & SPS Enquiry Point,
 - o Standards Code and Information Program,
 - o Office of Standards Services,
 - o National Institute of Standards and Technology,
 - o Codex Alimentarius Commission
 - o Joint FAO / WHO Food Standards Programme,
 - o International Commission on Microbiological Specifications for Foods, ICMSF, International Office of Epizootics (Animal Health),
 - o International Organization of Standardization
 - o International Organization of Legal Metrology
 - o Bilgi temin edilebilecek ulusal kuruluşlar ise
- Dış Ticaret Müsteşarlığı
 - Dış Ticarete Standardizasyon Genel Müdürlüğü,
 - Türk Standartları Enstitüsü

- TSE,
- Kalite Derneği
- KALDER,
- T.C. Tarım ve Köyişleri Bakanlığı Koruma ve Kontrol Genel Müdürlüğü
- Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme Başkanlığı

-KOSGEB
Ayrıca konu ile ilgili detaylı bilgi İGEMEN'in "100 Soruda Dış Ticaret" yayınından temin edilebilir.

İhracatta Kaliteli Ambalaj:
İhracatta ürününüzün ambalaj kalitesinin mükemmel olması gereklidir. Gerekirse bu konuda profesyonel ambalaj üreticilerinden ve tasarımcılardan yardım almadan kaçınmamak gerekir.

Ambalajın üç amacı vardır:

1. Nakliye sırasında ürününüzü korumak
2. Ürününüzü satılabilir birimler olarak ayırmak ya da tüketici için daha kullanışlı hale getirmek
3. Alıcınıza/müşterinize bir mesaj iletmek (bu bir reklam mesajı ya da kullanma talimatı olabilir)

Yüksek hayat standartları olan bir ülkeye ihracat yaparken ambalajınız da en az ürününüz kadar kusursuz olmalıdır. Maliyet açısından uygun olan en iyi malzemeleri kullanmaya çalışmalısınız. Alıcınız ürünü ambalajlarken gösterdiğiniz özeni mutlaka fark eder ve ürüne olan güveni artırır.

Ambalaj, bir ürünün üreticiden tüketiciye kadar uzanan dağıtım zincirinde güvenli ulaşımın sağlanabilmesi için kullanılan koruyucu araçların tümüdür. Ambalajlama ihtiyaçlarını belirlerken, mutlaka müşterinizin taleplerine, uluslararası ambalaj standartlarına ve ilgili pazardaki yasal düzenlemelere uymalısınız.

Uluslararası ve ulusal düzeyde ISO, AFNOR (Fransa), DIN (Almanya), BS (İngiltere), ASTM ve ANSI (ABD) standartları mevcuttur.

Avrupa Birliğinde ambalaj ile ilgili uygulamalar "Ambalaj ve Atıklar Direktifi-94/62/EC" göre yürütülmektedir. Bu direktif ambalaj atıklarını önlemek ve geri dönüşümünü, tekrar kullanımını özendirerek, böylece atık miktarını azaltmak amacıyla tasarlanmıştır.

Çevre konusunda duyulan kaygılar ve değişen tüketici davranışları ambalaj eğilimlerini belirlemektedir. Hem ithalatçılar, hem de tüketiciler çevreyle dost ambalajları daha fazla tercih etmektedir.

Tüketiciler, fazulu atık prosedürleri gerektiren ambalajları değil, taşınması ve saklanması kolay olanları tercih etmektedir. Bu eğilimleri yakalayabilmek için teknik yayınlar, fuar / sergileri takip etmeniz gerekmektedir. Ayrıca ambalaj ekipmanı ve malzemesi üreticileri de bu konuda çok faydalı bilgiler sağlayabilir.



KOLOMBİYA

COLOMBIA

Nüfus:47,6 milyon (2011 tahmini)

Yüzölçümü:1.138.910km2

Başkent:BogotaKişi Başına Düşen Milli

Gelir:9.710 ABD Doları (2011 tahmini)

Büyüme Oranı:%5 (2011 tahmini) Döviz

Kuru:1 ABD Doları = 1.899 Kolombiya

PesosoBaşlıca Şehirler:Bogota (6,8 milyon),
Medellin (2,2 milyon), Cali (2 milyon),
Barranquilla (1,1 milyon)

Telefon Kodu:+ 57

Yönetim Şekli:Cumhuriyet

Devlet Başkanı:Juan Manuel SANTOS

Nüfusu:47,6 milyon (EU 2011 tahmini) 48,3
milyon (2009 BM tahmini)Resmi

Dili:İspanyolca. Ayrıca ülkede pek çok yerel dil
kullanılmaktadır.

Din:%90 Roma Katoligi, %10 diğer

Başkent: BogotaEtnik Yapısı%58 Kızılderili-
İspanyol melez (Mestizo), %20 Beyaz, %14
Beyaz-Siyah mel.zi, %4 Siyah, %3 Siyah-
Amerikan Kızılderili melezli, %1 Amerikan
Kızılderilileri



Kolombiya, 1 138 814 km2 ile Latin Amerika ülkeleri arasında yüzölçümü bakımından 5. sırada olup nüfus bakımından ise 44 milyon ile Dünya'daki 29. ülkedir. Kuzey Pasifik Okyanusu'na ve Karayip Denizine kıyısı olan Kolombiya Venezuela, Ekvator, Brezilya ve Peru ile de sınır komşusudur.

Kolombiya'nın 115 Milyon Hektarlık toplam yüzölçümünün % 13'ü ekilebilir alan olup bunun da % 27'si ekili durumdadır. Bu alanın % 20'si kahve üretimi için kullanılmaktadır.

Kolombiya 2010 yılı itibarıyla yaklaşık 21,3 Milyon civarındaki toplam işgücü ile Dünya'da 30. sıradadır. İşgücünün % 18'i tarım, % 18,9'u sanayi ve % 63,1'i hizmetler sektöründe istihdam edilmektedir.

İşgücü Projeksiyonu

a. Gerçekleşen, b. EU tahmini, c. EU öngörüsü

Kaynak: EU Colombia Data & Charts, Temmuz 2010

	2006*	2007*	2008*	2009*	2010 ^b	2011 ^c	2012 ^c
İşgücü (milyon)	19,2	19,3	19,7	20,9	21,3	21,6	21,9
İşgücü (% değişim)	-0,6	0,3	2,1	6,5	1,6	1,4	1,6
İstihdam (milyon)	16,9	17,1	17,4	18,4	18,7	19,1	19,6
İstihdam (% değişim)	-0,9	1,3	2,0	5,6	1,7	2,1	2,4
İşsizlik (milyon)	2,3	2,2	2,2	2,5	2,5	2,4	2,3
İşsizlik oranı (%)	12,0	11,2	11,3	12,0	11,9	11,3	10,6

Kolombiya 2010 yılı itibarıyla yaklaşık 21,3 milyon civarındaki toplam işgücü ile Dünya'da 30. sıradadır. İşgücünün % 18'i tarım, % 18,9'u sanayi ve % 63,1'i hizmetler sektöründe istihdam edilmektedir. Nüfusun % 46,8'i yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. 2010 yılında işsizlik oranı bakımından Kolombiya Dünya'da 123. sıradadır.

Kolombiya ekonomisinin temelini kahve, şeker, muz, pamuk ve et üretimi ile tarım oluşturmaktadır Tarım GSYİH'nin % 8,8 'sine tekabül etmektedir ve iş gücünün de % 16,1'i tarım sektöründe istihdam edilmektedir. Kahve



yaklaşık 400.000 çiftçi tarafından üretilmektedir.

Hükümet etanol üretimini ve petrol şirketlerinin etanolu benzin içine karıştırmalarını sağlayacak politikaları desteklemektedir. Madencilik, özellikle kömür ve petrol, ülkenin en önemli ihracat kaynaklarından biridir. Petrol devlet gelirlerinin yaklaşık % 25'ine karşılık gelmektedir. Petrolün ardından kömür ve kahve gelmektedir. Kolombiya'da ayrıca altın, gümüş, bakır, nikel, demir, platin, boksit, alçıtaşı, kireçtaşı, fosfat, kükürt ve uranyum yatakları vardır.

Genel Ekonomik Durum

Kolombiya ekonomisi 2002 yılı sonrasında büyüme trendine girmiş ve yoksulluk oranı 2002 yılındaki % 57 düzeyinden 2007 yılında % 49'a inmiştir. 2002-2006 yılları arasında Kolombiya ortalama % 5,1 büyüme hızını yakalamıştır. Sabit yatırım artış oranı ise 2003-2006 arasında ortalama % 19 dolaylarında seyretmektedir. Bu durum istikrarlı ekonomik büyümenin arkasındaki en önemli sebeptir.

Ancak bu performans 2008 yılında yavaşlamış ve 2009 yılında reel GSYİH sadece % 0,8 oranında artmıştır. İhracat da yıl boyunca hızla gerilemiştir. İç talep bu süreçte yavaşlamış olmakla beraber yine de kalkınma için önemli bir unsur olma özelliğini korumaktadır.

Büyük mali açıkları, pahalı güvenlik yatırımları ve para biriminin değer kaybı kamu borçlarının GSYİH'ya oranının hızla yükselmesine neden olmuştur. 2010 yılında kamu borçları GSYİH'nın yaklaşık % 45,2'sine tekabül etmektedir.

Ekonomik istikrar Kolombiya'yı yabancı yatırımcılar için tercih edilen bir hedef haline getirmiştir. Kolombiya, özellikle 1990-94 yılları arasındaki Cesar Gaviria

yönetiminin ekonomik liberalleşme çabaları sonrasında gerçekleştirilen gümrük indirimleri, finansal düzenlemeler, kamu mallarının özelleştirilmesi ve daha liberal bir döviz kuru uygulaması gibi adımları bir serbest piyasa ekonomisi haline gelmiştir. Bu politikalar ithalat önündeki engelleri azaltmış ve hemen hemen bütün sektörleri dış yatırıma açmıştır.

Ozel sektör harcamaları, 2003-2006 yılları arasında ortalama % 43 büyüme sergilemiş bunun yanında kamu harcamaları da azalmıştır. Kolombiya Peso'su ABD Doları karşısında 2004 yılından bu yana % 20 değer kazanmış ve cari denge açığının artmasına sebep olmuştur.

Kolombiya ihracatı, küresel kriz etkisiyle 2009 yılında 2008'e göre % 12 oranında azalmış ancak 2010 yılında 2009 yılına göre % 20 artış sergileyerek yeniden yükseliş eğilimine girmiştir. Bu artışta Kolombiya'nın geleneksel ihracat ürünlerinin (kahve, petrol, kömür ve nikel) etkisi görülmektedir. Kahve ihracatındaki artış 2010 yılında % 21 olarak gerçekleşmiştir, aynı yılın ilk üç çeyreğinde kahve üretiminde ise % 29'luk bir artış gerçekleşmiştir. Petrol ve petrol ürünleri ihracatı ise 2010 yılında 2009'a göre % 41 artmıştır.

Tarım, hayvancılık, bazı mineraller ve endüstriyel ürünler gibi geleneksel olmayan ürünlerin ihracatında ise 2010 Ekim ayı itibarıyla bir önceki yıla göre % 9,5'lük bir artış gerçekleşmiştir. Soz konusu artışta küresel talepteki artış yanında Kolombiyalı ihracatçıların daha önceden Venezuelaya satılan ürünler için ikame pazarlar bulma konusundaki çabalarının başarıya ulaşmış olmasından da kaynaklanmaktadır. İhracat pazarlarını İsviçre, Brezilya, Çin ve komşusu Ekvator gibi ülkelere doğru genişleten Kolombiya bu sayede küresel krizin ihracatına olan etkisini azaltmakta başarı sağlanmıştır.





Mevlana
Özel

Mesnevi'den Özdeyişler

Dr. Yakup ŞAFAK

(Selçuk Üniversitesi Emekli Öğretim Üyesi)

İslâm dünyasının yetiştirdiği en önemli mütefekkir ve mutasavvıflardan biri olan Mevlâna Celâleddin-i Rûmî (1207-1273), çalkantılı bir asırda yetişmiş; ailesi, o zamanlar henüz sükkunetini yitirmemiş olan Anadolu'ya göç ederek Selçuklu başkenti Konya'yı yurt edinmiştir.

Çok iyi bir eğitim görmüş ve tasavvuf terbiyesi almış olan Mevlâna, özellikle Şems-i Tebrîzî ile buluşmasından sonraki hayatı, fikirleri ve getirdiği yeniliklerle bilhassa Anadolu'da çok etkili olmuş; kültürel hayatı, sanat ve edebiyatı derinden etkilemiştir. Düşünceleri ve sözleri, asırlarca bilim adamlarının, düşünürlerin ve ediplerin ilham kaynağı ve ilgi odağı olmuş; eserleri defalarca tercüme ve şerh edilmiş, kendilerinden seçmeler yapılmış, onlara nazireler yazılmıştır.

Mevlâna'nın tesiri, elbette sadece Anadolu ile sınırlı kalmamış, İslâm ülkelerinde, bilhassa İran ve Hindistan sahalarında etkisi büyük olmuş; pek çok âlim, mutasavvîf ve edip başta Mesnevi olmak üzere eserleriyle ilgilenmişler, onlara değerli şerhler yazmışlardır. Günümüzde doğuda ve batıda Ona ve eserlerine duyulan alâka çok artmıştır. Yurt içinde ve yurt dışında, Mevlâna ve eserleri üzerine yapılan çalışmalar büyük bir hız kazanmıştır. Mesnevi, dünyadaki başlıca büyük dillere çevrilmiş bulunmaktadır ve halen bu faaliyetler sürmektedir.

Allah, kâinat, insan üzerine fikirleri; fert ve cemiyette ilgili konuları en güzel şekilde izah eden tasavvufî eserlerden biri olan Mesnevi, 26 bin beyte yaklaşan 6 ciltlik âbidevi bir eserdir. Onda fert ve toplumu ilgilendiren hemen her türlü konu yer almaktadır. Mevlâna, bu büyük eserinde dinî ve ahlâkî vazifelerden devlet yönetimine, iş hayatından sağlığa, alışverişten savaşlara, felsefe ve ilâhiyattan psikolojik ve sosyolojik analizlere, evrenin yaratılışından atomların yapısına kadar her çeşit mevzûyu en güzel yorumlarla, eşsiz benzetiş ve misallerle, en etkili ve ikna edici delillerle okuyucuya sunar; meseleleri son derece akıcı, sürükleyici, edebî bir üslûpla enine boyuna tahlil eder,

"Kuran'ın özü" diye nitelendirilen, insan-ı kâmilî temsil eden ney'in feryâdiyla başlayan Mesnevi, baştan başa ayetler, hadisler, telmihler, hikâyeler, fıkralar, özdeyişlerle doludur. Anlatılan her hikâye ve fıkra, konuya uygun, esprili ve iz bırakıcı niteliktedir. Mesneviyi ölümsüz kılan ve bugün dahi yerli ve yabancı geniş kitlelerin ilgisini büyük bir câzibeyle üstünde toplayan da, içerdiği fikirlere ilâveten bu özellikleri olmuştur.

Mesnevi, vecözeler açısından oldukça zengin bir eserdir. Mevlâna'nın birçok beyti, hem az sözle çok mana ifade eder, hem de orijinal ve şaşırtıcı muhtevâyâ sahiptir. O sebepledir ki bu büyük gönül ve fikir adamımız hakkında fazla bilgisi olmayan nice insanları dahi hafızalarında, onun birkaç vecöz sözü vardır.





Melâna
Özel

Bu yazıda Mesnevî'nin altı defterinden seçtiğimiz vecdelerden bir demet sunuyoruz. Seçmelerde konu çeşitliliğine dikkat edilmiş, bazen bütünlük açısından iki beyit birleştirilmiş, bazen de tercümelerde kısaltma yapılmıştır. Beyit sıralarındaki rakamlar, Nicholson'ın Mesnevî risfî ve İzbudak tercümesindeki ilgili yerleri göstermektedir.

ÖZDEYİŞLER

Gönüldüğünden ayrı düşen kimse, yüzlerce nağme çıkarsa da dilisizdir. 1/0028

Kimde aşk endişesi yoksa, o kanatsız kalmış bir kuş gibidir, vah onal! 1/0031

Bu felek, edebinden dolayı nûra gark olmuştur; melekler de edepleri sebebiyle pâk ve masum olmuşlardır. 1/0091

Dünya dağdır, bizim yaptıklarımız ses. Seslerin aksı, yine bizim semtimize gelir. 1/0215

Öfke ve şehvet insanı şaşı yapar, ruhu doğruluktan ayırır. 1/0333

Nar alıcaksan gülenini al ki sana içindeki tanesinden haber versin. 1/0718

Ümitsizlik diyârına gitme, (nice) ümitler var, karanlığa doğru gitme, (nice) güneşler var. 1/0724

Ey kardaş, Bir olan Allah'a ve Muhammed (a.s.)'a yapış da ten Ebu Cehid'inden kurtul! 1/0782

Her ağlamanın sonu gülmektir. Sonunu gören adam mübarek bir kuldür. 1/0819

Akarsu neredeyse orası yeşerin, neredе gözyaşı dökülürse oraya rahmet iner. 1/0820

Bu dünya zındandır, biz de zindandaki mahpusuzlar. Zindanı del, kendini kurtar. 1/0982

Dünya nedir? Allahtan gafil olmaktır, Kumaş, para, ölçüp tartarak ticaret etmek ve kadın, dünya değildir. 1/0983

İlim, Hz. Süleyman'ın saltanat mührüdür; bütün âlem sürettir, ilim ise can. 1/1030

Zâlimlerin zûlmü, karanlık bir kuyudur, daha ziyade zâlim, olanın kuyusu, daha korkunçtur. 1/1309-10

Ok gibi doğru ol da yaydan kurtul! Çünkü her doğru okun yaydan fırlayacağına şüphe yok. 1/1385

Kurân'ın hükümlerini tutar, kıssalarından hisse alırsan can kuşuna ten kafesi dar gelir. 1/1540

Susuzlar âlemede su ararlar, fakat su da cihanda susuzlar arar durur. 1/1740

Baharların tesiriyle taş yeşerin mi? Toprak ol ki renk renk çiçekler bitiresin. 1/1911

Tatlı yaşayan, sonunda acı ölür. Ten kaydında olan canını kurtaramaz. 1/2302

Mal ve para, başta ki kulâh gibidir. Kulâha sığınan ise, keldir. 1/2343

Din ehlini kin ehlinden ayırt et, Hakla oturana ara, onunla oturl! 1/3719

Peygamber'in savaşı, barışa sebep olmuştur. Bu âhir zamandaki sulh, o savaşı yüzündendir. 1/3866

Teraziyi, terazi doğrulttuğu gibi, terazinin değerini azaltan da yine terazidir. 2/0122

Kardaş, sen ancak düşünceden ibâretsin. Düşüncen mânevî, varlığın gülse, gül bahçesisin; dikense, kûlhana lâtıksın. 2/0277-8

Hakk'ın rahmetinden uzak olan, sultan bile olsa gözü açtır. 2/0588

Âtetsiz, felâketsiz hiçbir köşe yoktur, Allah'ın halvet yerinden başka hiçbir yerde dinlenmek, rahata kavuşmak mümkün değildir. 2/0591

Ben, bu çalışıp çabalamla dünyasında iyi huýdan daha güzel bir ehliyet görmedim. 2/0810

İnsanın asfî gıdası Hak'ın nurudur, ona hayvan gıdası lâyk değildir! 2/1083

Ateşin şerrini defetmek istiyorsan ateşin gönülüne rahmet suyunu aç! 2/1252

Yarın yaparım deme; nice yarımlar geçti. Ekin zamanı

lamamıyla geçmesin, uyanık ol! 2/1269

Alıcenâplık, şehvetleri, lezzetleri terk etmedir. Şehvet yüzünden düşen kalkmamıştır. 2/1272

Sevgiyle tortular durulur, sevgiyle dertler şifa bulur; sevgiyle ölümler dirilir, sevgiyle padişahlar kul olur. 2/1530-1

Ahmağın dostluğu düşmanlıktan beterdir, Ne sûretle olursa olsun uzak tutulması gerekir! 2/2015

Şeytan, birisini kerem sahiplerinden ayırır onu kimsesiz bir hale koyar; o halde bulunca başını yer, matvedip gider. 2/2165

Nerede bir çıplak, bir yoksul görürsen bil ki, ustadan kaçmıştır. Kim ustadan kaçarsa talihinden kaçar. 2/2588-91

İbadetlerin netice vermesi için zevk; tohumun ağaç olması için iç gerek! 2/3396

Ticarette olgunlaşmamışsan, yalnız başına dükkân açma; yoğrulup ustalaşmaya kadar birinin emri altına gir! 2/3455

Dertsiz dua soğuktur, bir işe yaramaz. Dertli dua ve niyaz, gönülden, aşktan gelir. 3/0204

Akıllar önceden feryad ederler, bilgisizlerse için sonunda başlarına vururlar. 3/1622

Derenin suyu varsa ona dere denir. Adam da eğer canı yarsa adamdır. 3/2885

Dâima akıp giden küçük bir dere, ne pislerin ne kokar. 3/3507

Kötülükte bulunduğun mu kork, emin olma; çünkü yaptığın kötülük bir tohumdur, Allah, onu mutlaka bitirir! 4/0165

Mayası kötü olan kimseye ilim ve ten öğretmek, yol kesen eşkiyanın eline kılıç vermesi benzer! 4/1436

Soz söylemede yücelik aramayın! Dinlemek, söylemekten üstündür. 4/3316

Beden, aç olmadıkça harekete gelmez. Tok bedeni ıslah etmeye kalkışmak da bil ki, soğuk demiri dövmektir âdetâ. 4/3623

Tavus kuşu gibi kanadına bakma, ayağın gör ki, kötü göz sana bir pusu kurmasın. 5/0498

Şükretmeyenden güzelliğe kaybolur, hüner de, sanat da. 5/0997

Zenginliği Allahtan dile, amfedenen, maldan, mülkten değil... Yardımı O'ndan iste, amfandan dayıdan değil!... 5/1497

Kanaatden hiç kimsenin ölməsi; hırsda da hiç kimsenin padişah olmamıştır. 5/2398

Hırs, insanı kör eder, ahmak yapar, bilgisiz bir hale sokar, ölümü de kolaylaştırır. 5/2823

Gönüllerin dönüşünü aşktan bil. Aşk olmasaydı dünya, donar kalırdı. 5/3854

Renklerin asılları, renksizliktir... Savaşların aslı, banşardır. 6/0059

Zahmetin sebebi kötülüktür. Kötülüğü yaptığın işlerde gör, talihinden deme. 6/0428

Sen dost ol da sayısız dost gör, fakat dost olmazsan dostsuz, yardımsız kala kalırsın. 6/0498

Yan geçeye sabretmese, onu apaydın bir hale kor. Gülün dikene sabrı, onun güzel kokulu bir hale gelmesine sebep olur. 6/1408

Gülmeler, ağlamlarda gizlidir. Ey saf ve temiz kişil! Defineyi yıkık yerlerde aral! 6/1586

Belâyü def etmenin çaresi, sitem etmek değildir. Bunun çaresi bağıştar, affır, cömertliktir. 6/2590

Nimet ve ihسانlarına karşılık Allah'a şükret, fakat sana ihسان eden kişiye de şükret, onun adını da anl! 6/3256

Mal, sadakayla kat'iyyen azalmaz. Hayırlarda bulunmak mali yok etmez, kaybolmaktan kurtarır. 6/3573

Hırsızlara, uğursuzlara musâhaha etmek, mazlumlara kırıp geçirmekdir. 6/4262

Ört ki, senin de aybını da örtünler. Kendinden emin olmadıkça kimseye gulme! 6/4526

Topraktan biten güller, mahvolur gider. Gönülden biten güller ise kalıcıdır ve ne hoştur! 6/4650



Mevlana
Özel



"Semâ, fânîlik içinde bekâ zevkini tatmak,
Allah'ın sırrına aracınız ulaşmak,
Allah'la buluşmak,
Aşkı kucaklayıp başına basmaktır."
(Hz. Mevlâna)

GÖZDEN GÖNLE AKAN AŞK: SEMÂ

Kelime olarak 'duymak, güzel ses ve şarkı' anlamlarına gelen Semâ', Mevlâna'nın yaşadığı dönemden (1207-1273) günümüze kadar Mevlevilerle özdeşleşen bir terim olarak literatürde yerini almıştır. Ayrıca bir de Semâ' kelimesi vardır ki, 'gökyüzü' anlamına gelir. Yazılıta ilkinin sonunda 'ayn' harfi; ikincisinin sonunda ise 'hemze' vardır. Her ikisi de Arapça olan bu kelimeler Lâtîn harfleriyle yazıldığında zaman zaman karıştırılır.

Semâ, 'Mevlâna' denince ilk akla gelen, görseleliği ve estetiği ile seyreden herkesi etkileyen bir araçtır. Öyle ki, yüzyıllar boyunca olduğu gibi günümüzde de gerek ülkemizde ve gerekse tüm dünyada ilgi uyandırmaktadır. Mevlâna'nın döneminden günümüze kadar sadece Sultan IV. Murad zamanında 18 yıl yasaklanmasının haricinde (1666-1684) gerek halktan, gerek devlet adamlarından ve gerekse yabancı milletler tarafından oldukça ilgi gören Semâ, Türk kültürünün de önemli bir tanıtım unsuru olmuştur. Tanınmış

hikâye yazarı Hans C. Andersen'in (ölm. 1875) yıllar önce İstanbul'da seyrettiği Semâyî 'zarif ve baleye benzer' gibi sözlerle eserlerinde zikretmesi, günümüz batı dünyasının da bu 'görsel mânâ sofrasından tatmak için dünyanın dört bir köşesinden Konya'ya kadar gelmesi buna iki örnektir.

Tabii ki, kendisi için özel bestelenmiş müzikisi ve içerdiği mânâsıyla Semânın görseleliği dışında apayrı bir anlamı vardır. Mevlâna, Semâyî tarif ederken; "fânîlik içinde bekâ zevkini tatmak, Allah'ın sırrına aracısız ulaşmak, Allah'la buluşmak ve aşkı kucaklayıp başına basmak" gibi cümlelerle açıklamaya çalışır. Bu aynı zamanda Mevlâna'nın ilâhî aşkla yanan gönülünün Semâ şeklinde bir yansımasıdır da.

Semânın tarihçesi

M.O. 5 bin yıllarına ait Mısır kabartmalarındaki Ney'e benzer bir çalgıyla resmedilen insan (Neyzen) şekilleri ve Göktürk kabartmalarında rastlanan dönen insan figürleri, Semâ ve Ney'in tarihinin çok eskilere dayandığı, coğrafyasının genişliği ve farkı

Yrd.Doç.Dr. Nuri ŞİMŞEKLER
(Selçuk Üniversitesi
Mevlâna Araştırmaları Enstitüsü Müdürü)

inanç sistemlerindeki önemi hakkında somut bilgiler vermektedir. Yine İslamla birlikte, Mevlâna'dan çok önceleri bazı şüfîlerin de Semâ yapar gibi dönemerk 'zikir yaptıkları kaynaklarda yer alır. Ancak bu 'dönüşler günümüzdeki gibi sistemli değildir. Gerçi, Mevlâna da belli bir düzüm içinde Semâ yapmamış, çarşıda, sokakta, evde; yani, gönlüne aşk ışığı ile zaman yansırta kendinden geçerek 'dönmeye' başlamıştır. Semânın zaman içerisinde ilgi görmesiyle de özellikle Selçuklu sarayından aldığı davetlerle orada bulunan toplulukla birlikte Semâ yapmıştır.

Mevlâna'nın vefatından sonra oğlu Sultan Veled (ölm. 1312) babasının eserleri ve öğretilerinin yaşanıp yaşatılması için 'Mevlîvîlik' adıyla bir tarikat kurmuş ve Semâyı da sistemli bir hale getirerek kurumsallaştırmıştır. İşte bu tarihten itibaren de Mevlvî olmak isteyenlerin mecburi öğrenmeleri gereken bir usûl olarak tarihte yerini almıştır. XV. yüzyılda Mevlvîlığın yapılması çerçevesinde yeniden şekillendirilen Semâ, büyük benzerliklerle bugünkü şekliyle ortaya çıkmıştır.

Semânın tasavvûfî ve bilimsel anlamı:

Genel olarak bir bütün şeklinde değerlendirilen Semâ ve mûsikisi (Âyin-î şerîf), Semâzenlerin sağ ayak baş parmağının sol ayak baş parmağı üzerine koyarak (ayak mühürlemek) yarı secde eder gibi birbirleriyle selamlaşmaları (Baş kesme), sonunda okunan Kur'ân-ı Kerim ve duası ile bölüm bölüm farklı anlamlar içerir. Bu anlamlar konusunda da birbirine yakın çeşitli bilgiler olsa da en yaygın kanaat; 4 Bölüm olduğu ve şu mânâları taşıdığıdır:

1. Bölüm: Mûsikisiz olarak okunan Nât-ı Şerîf, yani Peygamberimiz Hz. Muhammed (SAV)'in anılması;
2. Bölüm: Ney taksimi ile ilâhî nefesi temsil, yani beden olarak topraktan yaratılan insanın can olarak Allah'tan bir parça olduğunun vurgulanması;
3. Bölüm: İlk iki Bölümü huşû ile oturanak dinleyen Semâzenlerin ayağa kalkarak dairesel bir döngüyle birbirleriyle selamlaşmaları. Bu da onların birbirlerini selamlıyor gibi görünse de Allah katından bir can taşımaları sebebiyle Yaradan'ın anılışdır, O'na selamdır;
4. Bölüm: Kendi içerisinde 4 Selâmı barındıran bu Bölüm, Semâzenlerin kısa aralıklarla Semâyâ kalkmasıdır. İkinci Yaradan'ın yüceltiği kavranarak kulluğun acziyetinin daha iyi anlaşılması, ikincisinde Allah'ın yaratıklarının muhabesesi yapıp O'nun büyüklüğünün idrak edilmesi, üçüncüsünde aşk ateşiyile benliğini yakıp bütün uzularında Allah'ı hissetmesi (Fenâfillâh) vurgulanır. Bu esnada ise Semâzenler bedeni ile dönerken kalbi ve dili ile de Allah'ı zikreder (Zikr-î Celâl). Semâzenbaşı ise aralardan gezinerek birbirlerine olan mesafenin korunması konusunda onlara yardımcı olur. Post-nişin olarak da andlandırılan ve Mevlânâyı temsil eden kişi ise (Şeyh Efendi) kırmızı postun ucunda ayakta durarak içinden dualar okur. Semânın bittiği dördüncü Selamda ise Semâzenler, kulluk vazifesini yapmanın verdiği zevk ve huzur ile yerlerine oturlurken Kur'ân-ı Kerim'den bir Âyet okunur ve Post-nişin'in duasıyla Semâ son bulur.

Bazi bilim adamları Semâ yapılan yeri (Semâhâne) yuvarlak olmasından dolayı dünyaya, Post-nişin'i güneşe, Semâzenbaşını aya ve Semâzenleri de gezegenlere benzeterek Semânın güneş sisteminin bir anlatımı olduğunu vurgularken, bazi bilim adamları da bu konsepti atoma benzetir. Post-nişin ve Semâzenbaşının Atom Çekirdeğini (Nucleus) oluşturan Nötron ve Protonları, Semâzenler de bu çekirdeğin etrafında dönen Elektronları temsil ettiğinin tespiti

yaparlar. Bu tespit ilk bakışta 'hayalî' gibi gelse de Mevlâna, en önemli eseri Mesnevî'de 'zerre' kelimesini açıklarken bugünkü teknolojiyle kanıtlanabilen atomun (zerre) patlayabileceğini söylemesi bu tespiti kısmen hayal olmaktan çıkarmakta ve kendisine karşı olan hayranlığı bir kat daha artırmaktadır.

Semânın bu tarzlardaki vasıflandırılmasının yanı sıra, hakkında tıbbî açıdan bazi araştırmalar da yapılmıştır. Bu araştırmalar neticesinde; Semâzenlerin törenler dışında da her gün egzersiz (meşk) yapması sebebiyle kalp-damar hastalıklarına sebep olan kolesterol, serum lipit ve trigliserid gibi kan değerlerinin normal derecelerde olduğu; Semâ esasındaki baş ve bedenlerinin açısı nedeniyle baş dönmesi meydana gelmediği; Semâ'den alınan zevk, neşe ve girilen trans (cezbe) halinin de psikolojik olarak kendilerini rahattığı; sonucuna ulaşılmıştır.

Semâzen kıyafeti ve sembolleri

Semâzen kıyafetinin bugünkü haliyle ne zamandan beri kullanıldığı veya bu tarzın hangi yüzyılda benimsendiği konusunda net bir bilgi mevcut değildir. Ancak, Mevlîvîlik geleneğinde belirginleştirilen bir usûlün öyle kolay kolay bozulmadığını hatırlatırsak kıyafetleri bu tarzın da çok eskilere dayandığını söyleyebiliriz. Buna göre bir Semâzen kıyafetinin parçaları:

Bir düşman gibi kapkara olan nefsi temsil eden; bundan dolayı insanın bütün bedenini kaplar büyüklükte olan ve Semâyâ başlarken çıkarılan (anılan) Hırka; ölüme başucuna dikilen mezar taşı temsil eden külâh (Sikke); içine giyilen gömlek; onun üstüne giyilen uzun kollu yelek (Destegül); bele bağlanan kemter (Elfi-n nemed; Elf nemed); dar paçalı pantolon; son yüzyıllarda kullanılmaya başlanan ve dönüşü (çark) kolaylaştırılan tabanı kösesiz yumuşak deriden yapılmış mes; ve Semâ ederken daire şeklinde açılması gözlerden gönle mesajlar ileten Tennure. Bu da "ölmekten önce öldüm ve sana geldim ey Rabbim" mesajı içerir ve beyaz olması sebebiyle de kefeni temsil eder. Ayrıca tarihte padişahlar ve büyük kişiler tarafından özel kişiler hediye edilen elbiselere (hılat) ihafen bu mânâ çerçevesinde de değerlendirilir ve mânevî makâmdan giydirilen bir kıyafet olarak telâkki edilir.

Semâzen kıyafetinin içerdiği bu anlamlar yanında, Semâyâ başlamadan Semâzenin kollarının iki omzuna değecek şekilde çapraz durması (Niyaz), Arap harfleriyle yazılmış 'Allah' kelimesinin 'Elifini'; Semâyâ başladıktan sonra kollarını iki yana açarak sağdan sola, yani 'gönle' doğru dönmesi, kâinatı bütün kalbiyle kucaklaması; yukarı dönük olan sağ avucu ile Haktan aldığı, avuca yere dönük olan sol eli ile halka dağıtması anlamlarını da barındırır. Ayrıca Semâzenin Semâ ederken ellerini iki yana açması yine Arapça'da 'lâ' yani yoktur; "Lâ ilâhe illallah"ın (Alahtan başka ilâh yoktur) ifadesidir.

İşte sadece 'gözle seyredildiğinde bile insanları etkileyen ve 800 yıla yakın bir tarih geçmiş olan bu 'anlamlı dönüş' Birleşmiş Milletler Eğitimi, Bilim ve Kültür Örgütü UNESCO tarafından da koruma altına alınmış ve dejenerer olmadan gelecek kuşaklara doğru bir şekilde aktarılması ve usûlüne göre yapılması konusunda çalışmalarına başlanmıştır. UNESCO Nisan 2005 tarihinde aldığı bu tarihî kararla da Semâ, Somut Olmayan Kültürel Dünya Mirası listesinde alınarak günümüz küresel dünya kültürü arasında resmî olarak yerini almış oldu. Kültür ve Turizm Bakanlığımız da 22 Ekim 2008 tarihinde bir genelge yayımlayarak bu mânâlî "dönüş"ün aslına uygun mekânlarda ve ehil kişiler tarafından yapılması yönünde ilgilileri uyardı.

OCAK 2012 TARİHİNDE TÜRKİYE GENELİNDE DÜZENLENECEK FUARLAR

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	YER	ŞEHİR
5 Ocak 12	8 Ocak 12	Ayakkabı Yaz "Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları Fuarı"	Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
6 Ocak 12	8 Ocak 12	3.Hac, Umre ve İnanç Turizmi Fuarı	Hac, Umre ve İnanç Turizm Hizmetleri	Feshane Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
10 Ocak 12	15 Ocak 12	Çukurova 5.Kitap Fuarı	Kitap, Süreli Yayın	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana
10 Ocak 12	15 Ocak 12	Çukurova Eğitim 2012 (5.)	Yurtiçi- Yurtdışı Eğitim Kurumları ve Eğitim Gereçleri	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana
12 Ocak 12	13 Ocak 12	3. Ulusal Enerji Verimliliği Forumu ve Fuarı	Enerji Verimliliği, Enerji Verimli Ürün Teknolojileri ve Çevre	WOW Kongre Merkezi Yeşilköy	İstanbul
17 Ocak 12	19 Ocak 12	İstanbul 6.Deri Fuarı	Deri Ürünleri	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
17 Ocak 12	19 Ocak 12	IFEXPO 2012 9.Uluslararası İstanbul Hazır Giyim Fuarı	Çorap, İç Giyim, Spor, Kadın, Erkek, Bebe, Çocuk, Giyim, Aksesuarlar	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
18 Ocak 12	21 Ocak 12	Anfaş Hotel Equipment - 23.Uluslararası Konaklama, Ağırhama, İkrâm Sektörü Ekipmanları ve Dekorasyonu	Otel Ekipmanları, Tekstil, Dekorasyon ve Servis Ekipmanları	Antalya Fuar Merkezi	Antalya
19 Ocak 12	22 Ocak 12	Gapshoes 14.Ayakkabı, Terlik, Saraciye ve Yan Sanayi Fuarı	Ayakkabı, Terlik, Saraciye ve Yan Sanayi	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
19 Ocak 12	22 Ocak 12	22.Uluslararası Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı	Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
19 Ocak 12	22 Ocak 12	6.Uluslararası Kapı Fuarı	Ahşap, Çelik, Endüstriyel ve Otomatik Kapı ve Kapı Yan Sanayi	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
19 Ocak 12	22 Ocak 12	Tavan ve Bölme Duvar Fuarı	Tavanda Kullanılan Donanımlar, Bölme Duvar Sistemleri	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
19 Ocak 12	22 Ocak 12	Kapak, Profil ve Raydolap Fuarı	Kapak, Profil ve Raydolap ve Mobilya Aksesuarları	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
31 Ocak 12	4 Şubat 12	İMOB 2012 8.İstanbul Mobilya Fuarı	Mobilya	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
31 Ocak 12	4 Şubat 12	Officeexpo 2012- Ofis Mobilyaları Fuarı	Ofis Mobilyaları	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul

Agora Turizm ve Ticaret Ltd. Şti.
Halaskargazi Cad. No: 51
Mislihi Plaza K-7 D-8
34371 Şişli-İstanbul
Tel. +90 212 241 8171
Fax +90 212 241 8170
info@messe-muenchen.com.tr



Yeni Münih Fuar Alanı

06. 01.–08. 01. 2012/ 07. 07.–09. 07. 2012	TRENDSET WITH BIJOUTEX MÜNCHEN
13. 01.–15. 01. 2012	OPTI '12** Uluslararası Optik Teknolojileri ve Yenilikleri Fuarı
29. 01.–01. 02. 2012	ISPO 12** Uluslararası Spor Yenilikleri ve Spor Modası Fuarı
10. 02.–13. 02. 2012	INHORGENTA 2012** 39. Uluslararası Kuyumculuk, Saat, Değerli Taş, Dizayn ve Teknoloji Fuarı
14. 03.–20. 03. 2012	INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE*
17. 04.–20. 04. 2012	ANALYTICA 2012** 23. Uluslararası Laboratuvar Teknolojileri, Analitik ve Bioteknoloji İhtisas Fuarı ve Analitik Konferansı
07. 05.–11. 05. 2012	IFAT ENTSORGA 2012** Dünya'nın Onde Gelen Su, Atık Madde ve Hammadde Yönetimi Ticaret Fuarı
22. 05.–25. 05. 2012	CERAMITEC 2012*** Technologies – Innovations – Materials
22. 05.–25. 05. 2012	AUTOMATICA 2012** * 5. Uluslararası Otomasyon ve Mekatronik İhtisas Fuarı
13. 06.–15. 06. 2012	INTERSOLAR 2012* Uluslararası Solar Teknolojileri İhtisas Fuarı

Yaz 2012	BIKE EXPO Cycling trends for city and nature
25. 08.–29. 08. 2012	ESC Congress 2012* European Society of Cardiology
08. 10.–10. 10. 2012	EXPO REAL 2012** 15. Uluslararası Ticari Gayrimenkul ve Yatırımlar Fuarı
Sonbahar 2012	EXPOPHARM Uluslararası Farmakoloji Fuarı ve DEUTSCHER APOTHEKERTAG
Sonbahar 2012	eCarTec 2012 4. Uluslararası Elektrikli Devim Fuarı
Sonbahar 2012	MATERIALICA 2012 15. Uluslararası Hammadde kullanımları, Üst Yüzey ve Üretim Mühendisliği İhtisas Fuarı
27. 10.–28. 10. 2012	BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2012 Avrupanın 1 numaralı Sonbahar Kozmetik Fuarı
Sonbahar 2012	THE MUNICH SHOW – MINERALIEN TAG MÜNCHEN World of Minerals, Gems, Jewellery & Fossils
13. 11.–16. 11. 2012	ELECTRONICA 2012*** components/systems/applications
13. 11.–16. 11. 2012	HYBRIDICA 2012** Uluslararası, Sektörel Kompozit Gelişim ve Üretim Bileşenleri Fuarı

M,O,C,

07. 02.–09. 02. 2012/ 04. 09.–06. 09. 2012	MUNICH FABRIC START® pre collections
İlkbahar 2012	MODA MADE IN ITALY® İlkbahar 2012
03. 05.–06. 05. 2012	HIGH END 2012

13. 06.–15. 06. 2012	COSMETIC BUSINESS 2012®
Sonbahar 2012	MODA MADE IN ITALY® Sonbahar 2012
16. 10.–18. 10. 2012	MAINTAIN 2012** Uluslararası Endüstriyel Bakım ve Onarım Fuarı

Almanya Harici Fuarlar

Ocak 2012	AUTO EXPO Yeni Delhi, Hindistan
Kiș 2012	ISPO CHINA 2012** Pekin, Çin
07. 03.–09. 03. 2012	IFAT CHINA + EPTEE + CWS 2012® Şanghay, Çin
13. 03.–15. 03. 2012	WETEX 2012® Dubai, B.A.E.
20. 03.–22. 03. 2012	ELECTRONICA CHINA 2012® Şanghay, Çin
20. 03.–22. 03. 2012	PRODUCTRONICA CHINA 2012® Şanghay, Çin
20. 03.–22. 03. 2012	LASER WORLD OF PHOTONICS CHINA 2012® Şanghay, Çin
21. 03.–23. 03. 2012	ENEREXPO VIETNAM Hanoi, Vietnam
03. 04.–06. 04. 2012	BUILDEX Moskova, Rusya
Mayıs 2012	BAKERY CHINA Şanghay, Çin
15. 05.–17. 05. 2012	METRO CHINA Şanghay, Çin
29. 05.–02. 06. 2012	CTT MOSCOW 2012® Moskova, Rusya
05. 06.–07. 06. 2012	TRANSPORT LOGISTIC CHINA 2012® Şanghay, Çin

11. 09.–13. 09. 2012	ELECTRONICA INDIA 2012® Bangalore, Hindistan
11. 09.–13. 09. 2012	PRODUCTRONICA INDIA 2012® Bangalore, Hindistan
19. 09.–22. 09. 2012	CHINA BREW AND CHINA BEVERAGE 2012 Pekin, Çin
13. 10.–16. 10. 2012	ELECTRONIC ASIA 2012** Hong Kong, Çin
16. 10.–18. 10. 2012	ANALYTICA CHINA Şanghay, Çin
28. 10.–31. 10. 2012	IRANCONMIN 2012® Tahran, İran
Sonbahar 2012	DRINK TECHNOLOGY INDIA 2012 Mumbai, Hindistan
Sonbahar 2012	SPORTS SOURCE ASIA® Hong Kong, Çin
Kasım 2012	SITP 2012 Cezayir, Cezayir
15. 11.–17. 11. 2012	LOGITRANS® İstanbul, Türkiye
27. 11.–30. 11. 2012	BAUMA CHINA** Şanghay, Çin

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

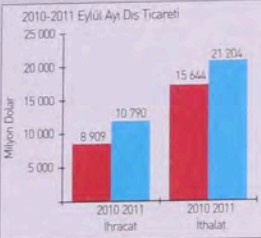
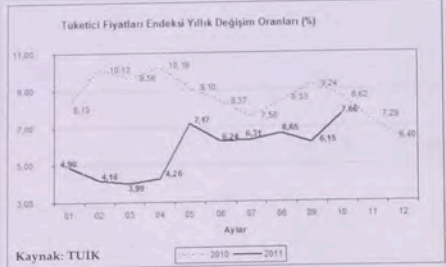
ENFLASYON

Ekim ayında TÜFE'de aylık değişim %3,27 olarak gerçekleşti.

2011 yılı Ekim ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre %3,27, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,95, bir önceki yılın aynı aya göre %7,66 ve on iki aylık ortalamalara göre %5,93 artış gerçekleşmiştir.

Ana harcama grupları itibarıyla bir ay önceye göre en yüksek artış %14,11 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşmiştir.

Bir önceki yılın aynı aya göre TÜFE'de en yüksek artış %18,05 ile çeşitli mal ve hizmetler grubunda gerçekleşmiştir.



DIŞ TİCARET

2011 Eylül ayında ithalat %35,5 arttı

2011 yılı Eylül ayında, 2010 yılının aynı ayına göre ihracat %21,1 artarak 10 790 milyon dolar, ithalat %35,5 artarak 21 204 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aynı dönemde dış ticaret açığı 6 735 milyon dolardan, 10 414 milyon dolara ulaştı.

2010 Eylül ayında %57 olan ihracattan ithalata karşılama oranı, 2011 Eylül ayında %50,9'a geriledi.

En çok ihracat Almanya'ya

2011 Eylül ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu. Bu ülkeye yapılan ihracat 2010 Eylül ayına göre %8,3 artarak 1 085 milyon dolar olurken, Almanya'yı sırasıyla Irak (766 milyon dolar), İngiltere (651 milyon dolar), İtalya (582 milyon dolar) ve Fransa (552 milyon dolar) takip etti.

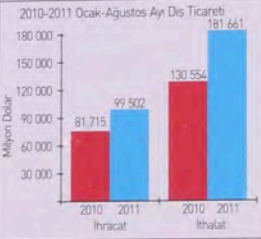
En çok ithalat Rusya Federasyonu'na

Rusya Federasyonu ithalatta ilk sırada yer aldı. Bu ülkeden yapılan ithalat %37,3 artarak 2 191 milyon dolar olarak gerçekleşti. Rusya Federasyonu'nu sırasıyla Çin (1 918 milyon dolar) ve Almanya (1 882 milyon dolar) izledi.

2011 Eylül ayında fasıllar düzeyinde en büyük ihracat kalemi, "motorlu kara taşıtları ve aksesuarları" (1 251 milyon dolar) olurken; bu faslı "demir ve çelik" (914 milyon dolar), "kazanlar, makina ve cihazlar, aletler ve bunların aksesuarları" (905 milyon dolar), "elektrikli makina ve cihazlar, bunların aksesuarları" (798 milyon dolar) ve "örme giyim eşyası ve aksesuarları" (562 milyon dolar) izledi.

Eylül ayında; en yüksek ithalata olan fasıl "mineral yakıtlar ve yağlar" (4 896 milyon dolar) oldu. Bu faslı; "kazanlar, makina ve cihazlar, aletler ve bunların aksesuarları" (2 085 milyon dolar), "demir ve çelik" (1 916 milyon dolar) ve "elektrikli makine ve cihazlar, bunların aksesuarları" (1 580 milyon dolar) izledi. 2010 Eylül ayında 210 milyon dolar olan işlenmemiş veya yarı işlenmiş altın ithalatı, 2011 Eylül ayında 1 434 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK



İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Ağustos ayında işsizlik oranı % 9,2'dir.

Türkiye genelinde işsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 450 bin kişi azalarak 2 milyon 521 bin kişiye düşmüştür. İşsizlik oranı ise 2,2 puanlık azalış ile % 9,2 seviyesinde gerçekleşmiştir. Kentsel yerlerde işsizlik oranı 2,4 puanlık azalışla % 11,6, kırsal yerlerde ise 1,5 puanlık azalışla % 4,7 olmuştur.

Ağustos 2011 döneminde işgücüne katılma oranı % 51'dir.

2011 yılı Ağustos döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,3 puanlık artışla % 51 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 1,1 puanlık artışla % 72,8, kadınlarda ise 1,5 puanlık artışla % 30'dur.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Eylül sanayi üretimi % 12,0 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,

2011 yılı Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- **madencilik ve taşocakçılığı** sektörü endeksi %2,2,

- **imalat sanayi** sektörü endeksi %12,8 ve

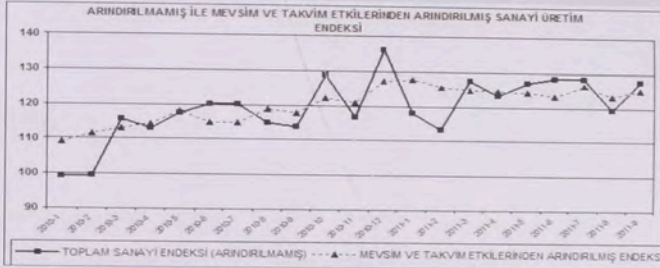
- **elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım** sektörü endeksi de %9,9 artmıştır.

	TÜRKİYE		KENT		KIR	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Kurumsal olmayan nüfus (000)	71 440	72 523	49 216	49 590	22 224	22 933
15 ve daha yukarı yaşta ki nüfus (000)	52 645	53 734	36 615	37 015	16 030	16 719
İlgücü (000)	26 166	27 406	17 279	17 840	8 887	9 565
İstihdam (000)	23 195	24 884	14 856	15 770	8 339	9 114
İşsiz (000)	2 971	2 521	2 423	2 070	548	451
İlgücüne katılma oranı (%)	49,7	51,0	47,2	48,2	55,4	57,2
İstihdam oranı (%)	44,1	46,3	40,6	42,6	52,0	54,5
İşsizlik oranı (%)	11,4	9,2	14,0	11,6	6,2	4,7
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	14,5	11,9	14,5	12,1	14,1	10,9
Genç nüfusta işsizlik oranı ⁽¹⁾ (%)	21,1	18,6	25,6	22,4	12,7	11,8
İlgücüne dahil olmayanlar (000)	26 478	26 328	19 336	19 175	7 143	7 154

(1) 15-24 yaş grubundaki nüfus.
Not: Rakamlar yuvarlanmadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Eylül 2011 (2005=100)	Arındırılmamış		Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)	Endeks	Değişim (Aylık)
Toplam Sanayi	127,5	12,0	127,6	6,0	125,1	1,5
Madencilik ve Taşocakçılığı	139,6	2,2	140,2	-1,8	126,3	-0,8
İmalat Sanayi	125,5	12,8	125,6	6,2	122,7	1,4
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtım	139,8	9,9	139,8	9,9	141,9	1,9

Kaynak: TÜİK

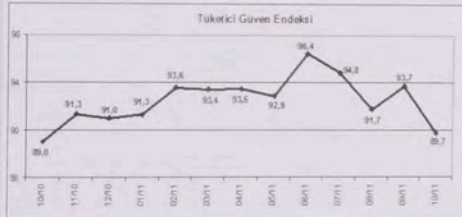


Kaynak: TÜİK

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2011 Ekim ayında Tüketici güveni azaldı

2011 Ekim ayında Tüketici Güven Endeksi, bir önceki aya göre %4,2 oranında azaldı; Eylül ayında 93,7 olan endeks Ekim ayında 89,7 değerine düştü.



Kaynak: TÜİK

Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

DÜNYADAN İŞ BİRLİĞİ TEKLİFLERİ

(Bu teklifler KTO resmi web sitesinde de yer almaktadır.)
www.kto.org.tr



GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

Firma Türkiye'den işlenmiş ve yarı işlenmiş şeker ithal etmek istiyor. Söz konusu ithal talebi Birliğimize, T.C. Abu Dhabi Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir. Waleed Al Saraj ile 00971 50 291 66 97 numaralı cep telefonundan da görüşülebilir.

Kayıt Tarihi: 12.10.2011

Firma Adı: AL WALEED GENERAL TRADING

Adres: Yetkili Kişi: Mr. Waleed Al Saraj / manager director

Tel: +971 6.573 17 35. **Faks:** +971 6 573 17 25

e-mail: u.a.e@hotmail.ca

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

Dubaili bir gırcımcı, kurulma aşamasındaki firması için Afrika ülkelerine gönderilmek üzere Türkiye'den sıvı bitkisel yağlar, basmatı pirinç, domates salçası, makama, meyve suları, alkolüzs içecekler ve buğday unu (vegetable cooking oil, basmatic rice, tomato paste, pasta products, fruit juices, soft drinks, wheat) ithal etmek istemektedir. Söz konusu ithal talebi Birliğimize, T.C. Abu Dhabi Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 12.10.2011

Firma Adı: LAMIN SISSOHO

Adres:

Yetkili Kişi: MR. LAMIN SISSOHO

Tel: +971 6.530 90 96

e-mail: lamkol2008@yahoo.com

ELBİSE VE AYAKKABI

UKRAYNA

Başka bir ülkeye ihraç etmek üzere Türkiye'den zengin renk ve model çeşidi olan kaliteli ve uygun fiyatlı spor giyimi almak isteyen firma, spor giyim üreticileri ile bağlantı kurmak istediğini bildirmiştir. TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler Grubu üyesi olan Bn. Yulyia Kuchma ile +38050 105 18 30 ve +38096 111 28 00 numaralı cep telefonlarından da (Türkçe) görüşülebilir.

Kayıt Tarihi: 19.10.2011

Firma Adı: TUREN LTD

Adres: Arseinalna Str. 20, of. 5 (1. floor) 01011 Kiev - UKRAINE,

Yetkili Kişi: Yulyia Kuchma / Genel Müdür

Tel: +90.530.3867490;

e-mail: yulyia@turen.kiev.ua ; web: www.turen.kiev.ua

Kimyasal maddeler, kimyasal ürünler ve yapay elyaflar

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

Firma Türkiye'den tarımsal sulama gereçleri, filtreler vb. gereçler ile gübre ithal etmek istiyor. Söz konusu ithal talebi Birliğimize, T.C. Abu Dhabi Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir. Hossam A. Hafez ile 00971 50 622 08 10 numaralı cep telefonundan da görüşülebilir.

Kayıt Tarihi: 13.10.2011

Firma Adı: ADVANCED HYDROTECH

Adres: UAE: Abu Dhabi, P.O.B: 73878,

Yetkili Kişi: Mr. Hossam A. Hafez / Marketing Manager

Tel: +971 2.6274818;

Faks: +971 2.6274817 ;

e-mail: hossam@aldfhargroup.ae ;

web: www.aldfhargroup.com

Kimyasal maddeler, kimyasal ürünler ve yapay elyaflar

İRAN

Firma Türkiye'den cilt ve saçları korumak, iyileştirmek, canlı tutmak ve güzel görünmek için üretilen her türlü kozmetik ürünü almak istiyor. Türkiye'den kristal de almak isteyen Firma sahibi ve Genel Müdürü Bay Behroz İmami ile +98-912 554 30 45 numaralı cep telefonundan Türkiye görüşülebileceği gibi firmamızın Haik ve Uluslararası İşler Müdürü Bayan Samie (Public & International Manager) ile +98-912 32 79 309 numaralı cep telefonundan İngilizce görüşülebilir.

Kayıt Tarihi: 18.10.2011

Firma Adı: Azerbaijan Gostar Rana Ltd Co.

Adres: No. 1763, second floor, Farrokhi Alley, After Vahı Asr Sq., Vahı Asr Ave., Tehran, Iran,

Yetkili Kişi: Mr. Behroz İmami / Managing Director

Tel: +98 21 88921349;

Faks: +98 21 88921349 ;

e-mail: behroz_mehr58@yahoo.co.uk

Kimyasal maddeler, kimyasal ürünler ve yapay elyaflar

İSPANYA

Türkiye'den İspanya'ya ambalajlamada kullanılan polipropilen rafya (pp raffia for packaging) ithal etmek isteyen firma; bu ürünün üreticilerine bağlantı kurmak istemektedir. Bu konuda büyük bir sözleşme yapmak istediğini bildirmiştir. İlgilenen kuruluşların, (pp raffia) referansını belirterek Konya Sanayi Odası'na başvurularını gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 03.10.2011

Firma Adı: Avrupa İşletmeler Ağı KONYA

Adres: Konya Sanayi Odası,

Yetkili Kişi: Seyfi Suna

Tel: +90 332 2510670 Dah. 16;

Faks: +90 332 2514499 ;

e-mail: ssuna@kso.org.tr ; web:

www.een.kso.org.tr

Kömür, lignit, turba ve kömür esası diğer ürünler**SIRBİSTAN**

Odun, kömür, briket üretimi üzerine hizmet veren firma, briket üretimi için ham madde sağlayabilecek bir ortak aramaktadır. Firma ayrıca bu konuda ticari aracılık hizmeti verebilecek istek ve kapasiteye sahip olduğunu belirtiyor. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 20101125053 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 27.10.2011

Firma Adı: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)

Adres: Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBILTEM) 35100 Bornova - İZMİR

Yetkili Kişi: Semih Erden

Tel: +90 232.343.44 00 / 165

e-mail: semih.erden@ebiltem.eg.edu.tr

web: www.ebicege.org.tr

Gıda maddeleri ve içecekler**HOLLANDA**

Kımya, gıda işleme ve ilaç endüstrisi gibi alanlarda mühendislik çözümleri sunumu konusunda uzman olan KOBİ, farkli süreç endüstrileri için birleşik temel bilgi, deneyim, ustalık gibi olanaklar sunmaktadır. Kuruma, ayırma ve kristalleştirme teknikleri ve enerjinin kullanımı ile ilgili uzmanlıklarını sunmak isteyen Hollandalı KOBİ, teknik yardım ile de desteklenebilen ticari işbirliği yapabileceği kuruluşlar aramaktadır. KOBİ ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 10 NL 60AH 31ZR referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 27.10.2011

Firma Adı: Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBILTEM) 35100 Bornova - İZMİR

Adres: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)

Yetkili Kişi: Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı

Tel: +90 232.343.44 00 / 166

e-mail: can.senyilmaz@ebiltem.eg.edu.tr

web: www.ebicege.org.tr

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER**ROMANYA**

Taze ve dondurulmuş et, meyve-sebze, balık ve deniz ürünleri kurulumuş ürünler, süt ürünleri, alkolü ve alkolüzsüz içecekler gibi geniş bir ürün yelpazesinde hizmet veren gıda ve içecek ürünleri ithalatçısı ve dağıtıcısı olan firma, gıda ve içecek ürünleri üretken firmalar ile işbirliği yapmak istemektedir. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 20110928010 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 28.10.2011

Firma Adı: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)

Adres: Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBILTEM) 35100 Bornova - İZMİR

Yetkili Kişi: Semih Erden

Tel: +90 232.343.44 00 / 165

e-mail: semih.erden@ebiltem.eg.edu.tr

web: www.ebicege.org.tr

TEKSTİL VE TEKSTİL MAZEMELERİ**ALMANYA**

Firma, naylon, spandeks, pamuk ve dokuma olmayan kumaş tedarik edebilecek (yaklaşık 1 milyon parça) bu kumaşları kendi isteklerine göre dibeblecek ve diktığı kumaşları üzerine belirli tasarımları baskı yapabilecek bir taşeron firma aramaktadır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 20110929022 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 13.10.2011

Firma Adı: Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBILTEM) 35100 Bornova - İZMİR

Adres: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)

Yetkili Kişi: Semih Erden

Tel: +90 232.343.44 00 / 165

e-mail: semih.erden@ebiltem.eg.edu.tr

web: www.ebicege.org.tr

TEKSTİL VE TEKSTİL MAZEMELERİ**SIRBİSTAN**

Triko ve çorap için iplik üretimi ve paketlenme ağırları üzerine bölgesinde lider konumunda olan firma, karşılıklı üretim ve ortak yatırım için ortak aramaktadır. Firma, anlaşma yapılması durumunda, ham maddeleri tedarik edebileceğini belirtmiştir. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 20110520022 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 07.10.2011

Firma Adı: Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBILTEM) 35100 Bornova - İZMİR

Adres: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)

Yetkili Kişi: Semih Erden

Tel: +90 232.343.44 00 / 165

e-mail: semih.erden@ebiltem.eg.edu.tr

web: www.ebicege.org.tr

TEKSTİL VE TEKSTİL MAZEMELERİ**SIRBİSTAN**

Battaniye, perde, havlu, yatak takımı gibi ev tekstil ürünleri üzerine çalışan firma taşeron firma aramaktadır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 20101119008 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 28.10.2011

Firma Adı: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)

Adres: Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBILTEM) 35100 Bornova - İZMİR

Yetkili Kişi: Semih Erden

Tel: +90 232.343.44 00 / 165

e-mail: semih.erden@ebiltem.eg.edu.tr

web: www.ebicege.org.tr

web: www.eurobarlo.com

ELBİSE VE AYAKKABI**A.B.D.**

Amerika'da çok sayıda moda ve gelinlik dergisinde yer alarak hızla büyüyen gelinlik firması, koleksiyonlarını hazırlayan Türk firmasının Ocak 2012'de faaliyetlerini sonlandıracağını bildirdiği üzerine koleksiyonlarını sürdüreceği yeni bir firma aradığını bildirmiştir. Firmanın tasarım müdürü, 6 koleksiyonlarının bulunduğunu, gelinliklerinin sadelek ve fiyat cazibesinin bulunduğunu, önümüzdeki aylarda serü üretime de başlanacağını ve önümüzdeki 2 yıl içinde daha da büyüyeceklerini ifade etmiştir.

Kayıt Tarihi: 17.10.2011

Firma Adı: Fancy / Nato Brothers, LLC Adres: 1133 Broadway Suite 1405 New York, NY 10010, USA

Yetkili Kişi: Gregory Nato / Design Director

Tel: +1 212 234 4303

e-mail: info@natobrothers.com

web: www.dressmefancy.com

ELBİSE VE AYAKKABI**İNGİLTERE**

Firma, yüksek kalitede kazak ve ceket üretebilecek triko üreticileri aramaktadır. Siparişler modele göre 84 ile 1500 adet arasında değişmektedir. Bu nedenle, aranan ortak esnek miktarda üretim yapabileceği kapasitesine sahip olması ve % 100 akrilik ve akrilik-pamuk karışımı üretim yapabilmelidir. İngiliz firma için renk haslılığı, tüylenme dayanıklılığı gibi konularda laboratuvar test sonuçlarının önemli olduğu bilinmiştir.

Kayıt Tarihi: 07.10.2011

Firma Adı: Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBILTEM) 35100 Bornova - İZMİR

Adres: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)

Yetkili Kişi: Semih Erden

Tel: +90 232.343.44 00 / 165

e-mail: semih.erden@ebiltem.eg.edu.tr

web: www.ebicege.org.tr

web: www.pronifestas.pt



Kış hastalıkları iş verimliliğine zarar veriyor



Bu sene erken gelen kış soğuğu, vatandaşlarımızı da kış hastalıklarına karşı erken önlem almaya sevk etti. Grip, nezle, soğuk algınlığı, sinüzit, farenjit gibi günlük iş performansımızı ciddi şekilde düşüren kış hastalıkları, sadece insanlarımızı değil ekonomik verimliliğimize de zarar veriyor.

Kış hastalıklarından korunmak için alınması gereken önlemlerle ilgili bilgi veren Özel Selçuklu Hastanesi Dahiliye Uzmanı Dr. Sait Önal kış döneminde seçilen giysilerin ısıtıcı, fakat kesinlikle terletmeyen kıyafetler olması gerektiğini ifade etti. Dr. Önal salgın hastalıklara karşı dikkatli olunması gerektiğini hatırlattı ve alınabilecek bazı önlemleri aktardı: "Kış aylarında soğuk havalardan korunmak için ısıtan giysiler tercih edilmelidir. Kişiyi terletmeden ısıyı sağlayacak palto, kaban, bere, atkı vb kıyafetler kullanılması soğuklardan korunmada alınabilecek kişisel önlemlerden bazılarıdır. Çok kalın giysiler yerine vücudu havasız bırakmayacak şekilde bir giyim tarzı belirlenmelidir. Yünlü, pamuklu giysiler tercih edilmelidir. Kıyafetler temiz tutulmalı. Eve gidildiği zaman dış kıyafetleri diğer temiz kıyafetlere vs. temas ettirilmemelidir. Evce giriş kısmında tutulmalı. Tercih edilen atkılar temiz olmalı. Temiz tutulmadığı takdirde ise bazı enfeksiyonlara neden olacak mikroplar ortaya çıkar ve bu mikroplar nefes alıp verme sırasında insan vücuduna girer. Bu da bazı solunum rahatsızlıklarına sebep olabilir."

SALGIN HASTALIKLARA DİKKAT!

Kışın salgın olarak yayılan kış hastalıklarına karşı alınabilecek tedbirler sıralayan Dr. Sait Önal; "Bunların dışında kışın yaygın olan salgın hastalıklardan korunmak için şu tedbirler alınabilir;

-Sigara içilen ortamlardan uzak durun ve kesinlikle sigara içmeyin.

-Eller sık sık temizlenmeli ve yıkanmalıdır. Çünkü eller etrafı sürekli temas eden uzuvlarımızdır ve el yoluyla mikroplar çok kolay yayılabilir. Bu yüzden elleri temiz tutmak mikropların uzaklaştırılmasında oldukça önemlidir. Hapşırma ve öksürme sonrasında eller mutlaka yıkanmalıdır ve günlük hayatta sık sık özellikle kışın ağız ve burun temizliği yapılmalıdır.

-Hasta olan kişilerden uzak durmak, yakın temasa girmemek de son derece önemlidir. Özellikle bebek ve çocuklar için bu daha da önemlidir. Metabolizmaları yetişkinlere göre daha zayıf olan çocuklar hasta olan kişilerden uzak tutulmalı, hastalık sahibinin bulunduğu odada bulundurulmamalı.

-Bardak, tabak, kaşık, havlu vs. ... gibi araçlar hastalığın kolay yayılmasına neden olacağından bu süreçte ayrı kullanılmasına daha çok dikkat edilmelidir. Tek kullanımlık mendiller, havlu kullanılmamalı, bu mendiller kullanıldıktan sonra atılmalı ve etrafı tutulmamalıdır.

-Çocukların oyuncakları sürekli temiz olmalıdır. Çünkü oyuncaklarda ve özellikle bazı özelliklere sahip oyuncaklarda mikroplar çok çabuk ve yoğun bir şekilde birikebilir. Çocuklar bu oyuncaklarla sürekli birlikte olduklarından hastalanmaları daha kolay olabilir, dikkat edilmesi gereken bir durumda oyuncakların evin her yerinde olmamasıdır. Bu şekilde oyuncakların kirlenmesi daha da kolay hale gelir.

-Dışarıda her ne kadar kirliliği bir hava da olsa evlerin havalandırılması önemlidir. Dışarıdaki havanın soğuk veya kirliliği olduğu düşüncesiyle havalandırma ve nemlendirme işlemi ihmal edilmemelidir.

Mikroplar kısa süre içinde barındığımız yere yerleşirler, bu süre üç - dört saat olabilir. Bu yüzden gün içinde yaşam alanımızı belli aralıklarla temizlemek, silmek gerebilir. (Örn. Sık sık kullanılan telefon, TV kumandası, çalışma masası ...)

-Çocukların oyuncakları sürekli temiz olmalıdır. Çünkü oyuncaklarda ve özellikle bazı özelliklere sahip oyuncaklarda mikroplar çok çabuk ve yoğun bir şekilde birikebilir. Çocuklar bu oyuncaklarla sürekli birlikte olduklarından hastalanmaları daha kolay olabilir, dikkat edilmesi gereken bir durumda oyuncakların evin her yerinde olmamasıdır. Bu şekilde oyuncakların kirlenmesi daha da kolay hale gelir.

-Dışarıda her ne kadar kirliliği bir hava da olsa evlerin havalandırılması önemlidir. Dışarıdaki havanın soğuk veya kirliliği olduğu düşüncesiyle havalandırma ve nemlendirme işlemi ihmal edilmemelidir.





TOPRAK “KERPİÇ” MALZEMELİ BİNALAR ve ÖZELLİKLERİ (Konya-Çavuş Kasabası Örneği)

Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU

Öğretim Üyesi, Selçuk Üniversitesi
Müh-Mim. Fakültesi, Mimarlık Bölümü

Toprak binalar, hem tarih boyunca hem de dünyanın her yerinde insanoglu tarafından inşa edilmiştir. Toprak binalar sağlıklı, sürdürülebilir, ekolojik, daha az enerji tüketen, ülke ekonomisine katkı sağlayan, doğaya zarar vermeyen, çevreci yapılardır. Konya-Çavuş Kasabası'nın yakınlarında Beyşehir Gölü'nü gören bir yamaca kerpiç konutlar yapılmaktadır. Kendine özgü mimarisiyle dikkati çeken tek katlı ve iki katlı kerpiç konutların yapıldığı bölgeye Sonsuz Şükran Köyü adı verilmiştir. Bu köyde yapımına devam edilen konutların duvarlarında, çağdaş yapı malzemelerinden kerpiç tercih edilmiştir. Yapılan araştırmada toprak, saman, taş ve ahşap malzemelerin kullanıldığı binalardan örnekler verilmiştir. Çalışmada; yapı malzemesi olarak kerpiç, kerpiç binalar ve yapım tekniği, kerpiç binaların enerji tasarrufu özellikleri konusunda yapılan incelemeler aktarılmıştır. Kerpiç binalar içinde yaşayanlara yapı fiziği şartlarına uygun, konforlu bir ortam sağlamaktadır. Kerpicin çevreci, sürdürülebilir, çağdaş bir yapı malzemesi olduğu tespit edilmiş, sorunların giderilmesi konusunda ise araştırmalara devam edilmesi gerektiği belirtilmiştir. Konya ve çevresindeki mevcut kerpiç binaların korunması ve onarılması konusunda önerilerde bulunulmuştur.

Yapı malzemesi olarak kerpiç, çamurun insanlar tarafından yapıda kullanılmasına kadar eskidir. Önceleri mağaralarda yaşayan insanlar hayatlarını devam ettirmek için barınaklar yapmışlardır. Malzeme olarak ise hemen yakın çevrelerinde bulunan malzemeleri kullanmışlardır. Anadolu'da ise toprak, taş, ahşap, su, karnış, saman vb. malzemelerden yararlanmışlardır. Bu geleneksel malzemelerden yararlanarak yapı elemanı olarak kerpicci üretmişler ve kerpiç binaları yapmışlardır.

Konya-Çavuş Kasabası'nın yakınlarında Beyşehir Gölü'nü gören bir yamaca kerpiç konutlar yapılmaktadır. Kerpiç konutların yapımına 2010 yılında başlanmıştır. Kendine özgü mimarisiyle dikkati çeken tek katlı ve iki katlı kerpiç konutların yapıldığı bölgeye Sonsuz Şükran Köyü adı verilmiştir. Bu köyde yapımına devam edilen konutların duvarlarında, her devirde özelliğini kaybetmeyen, geleneksel, sürdürülebilir, çağdaş yapı malzemelerinden kerpiç tercih edilmiştir. Yapıların çatısında ise toprak damlar yapılmıştır. Toprak düz damlarda Beyşehir Gölü yakın çevresinden elde edilen karnış, saz ve ahşap malzemeler kullanılmaktadır. Bu yapılarla ekolojik dengeye saygılı, geleneksel doğal malzemeler tercih edilmiştir. Ekolojik dengeye saygı, binaların daha az enerji tüketmesi, geri dönüşümü olan malzemelerin kullanılması ile olabilmektedir. Ekolojik kerpiç binalar çevre sistemlerini maksimum derecede korumayı esas alırken, bina içinde de insanlar için en uygun yaşanabilecek

ortami sağlarlar. Enerji tasarruflu yapı kabuğuna sahiptirler. Gün ışığında maksimum düzeyde faydalanılır. Doğal havalandırma ön planda tutulur. Üretim, uygulama kullanımı ve yok olma aşamasında doğaya zarar vermeyen, geri dönüşümlü malzemeden seçilir.

YAPI MALZEMESİ OLARAK KERPEÇ

Kerpeç; yapımında kullanılan killi toprağın her yörede bulunması, uygulama tekniğinin kolaylığı, kırsal alanlarda yaşayanların tarımsal etkinlik dışında kullanılmayan emeklerin değerlendirilmesi, ekonomikliği, enerji tasarruflu olması gibi nedenlerle halen yaygın olarak kullanılmaktadır.

Kerpeç, çok eski dönemlerden beri insanların barınmak için yararlandıkları malzemelerin başta gelenlerinden biridir. Bugün de yeryüzünde yaşayan insanların büyük çoğunluğu, topraktan yapılmış kerpeç yapılarda oturmaktadırlar. Yapı malzemesi olarak iyi kerpeç üretilebilmek için dikkat edilmesi gereken husus bu iş için uygun toprak türünün seçilmesidir. Toprak malzemesinin en belirgin iki sakıncalı yönü, basıncı dayanımının az, rutubete karşı duyarlılığının fazla olmasıdır. Ülkemizde birçok yörede kerpeç işi yeterli ve iyi kalitede toprak bulmak mümkündür. Kerpeçler genellikle ana ve kuzu diye ikiye ayrılır. Konya Çavuş Kasabası kerpeçlerinde analar 30x30x10, 19x29x10, kuzular ise 15x30x10, 14x29x10 cm ölçülerinde olduğu görülmüştür. Bu ölçüler kullanılacağı duvarın kalınlığına göre değişmektedir (Şekil 1, Şekil 2).



Şekil 1. Kerpeç kalıbı.

Şekil 2. Kerpeçlerde ana ve kuzu.

Kerpeç kesme işleminde havanın güneşli olması ve sıcaklığı da önemlidir. Üç gün güneşte kuruduktan sonra alttan çevrilen kerpeç, altı veya sekiz gün sonra inşaatta kullanılabilir hale gelmektedir (Şekil 3, Şekil 4). Kerpeç yapımında özellikle suyun temini, killi toprağın seçimi, katkı maddelerinin temini, karıştırma, kalıpla ve kurutma işlemleri sırayla yapılır.



Şekil 3. İnşaat yerinde kurutulmuş kerpeçler. Şekil 4. İnşaata getirilmiş ana ve kuzu kerpeçler.

Kerpeç, killi ve uygun nitelikli toprağın içine saman veya diğer katkı maddeleri karıştırılarak su ile yoğrulup kalıplara dökülmesi ve şekillendirilmesi sonucu açık havada kurutularak elde edilen bir yapı malzemesidir. Kerpeç, insanoğluna yapı malzemesi olarak çok uzun süre hizmet etmiştir. Anadolu'da da tarihin ilk dönemlerinden beri

hammaddesi toprak olan "kerpeç" ile oluşturulan yapılar vardır. Orta Asya uygarlıklarının beşiği Anadolu'da ilk yerleşmelerden bu yana yapılarda kerpeç malzeme kullanılmıştır.

Sürdürülebilir mimarı, içinde bulunduğu koşullarda ve varlığını her döneminde çevreye duyarlı, doğaya en az düzeyde zarar veren, enerjisi, suyu, malzemeyi ve bulunduğu alanı etkin şekilde kullanan yapılar ortaya koyma faaliyetlerinin tümüdür. İnsan gereksinimlerini, doğal kaynakların varlığını ve geleceğini tehlikeye atmadan karşılamayı esas alır. Bunlara en iyi örnek kerpeç binalar verilebilir. Sürdürülebilir kerpeç yapılar, kullanıcıların sağlığı ile konforunu korur ve geliştirir, yapımı ve kullanımı sırasında doğayı ve çevreyi korur, yıkımından sonra diğer yapılar için kaynak, ya da doğaya zarar vermeyecek şekilde atık oluşturur [1].

Çatalhöyük'deki kerpeç yapılar Erken Neolitik Döneme, yaklaşık olarak M.O. 7200 yıllarına tarihlenmektedir. İnsanoğlu 9000 yıl önce dünyanın en karmaşık kentini Konya'nın Çatalhöyükte kurmuşlardır. Burada birlerce kerpeç konut ve 10 bin kişinin bulunduğu nüfusuyla "yakındoğunun "bilinen" en büyük kasabalarından biridir. Yapılan kazılar sonucunda, zeminde 20 m. Yüksekliğe kadar toplam 15 inşa katmanı olduğu tespit edilmiştir. Her tabakada en az üç bin kerpeç ev olduğu görülmüştür [2], [3].

Bizde modern yaşantının içinde kerpeç malzemeye ve kerpeç yapılara yer verilmemektedir. Anadolu'nun bazı kentlerinde bulunan mevcut kerpeç yapılar da kentsel dönüşüm projeleri çerçevesinde hızla yıkılmakta, yok edilmekte ve yerine beton binalar yapılmaktadır. Oysa, Amerika ve Avrupa ülkelerinde insanlar yıllardır kerpeç yapılarda konfor içinde yaşamaktadırlar. Amerika'nın Arizona Eyaleti'nin perdedeye tamamı kerpeç yapılardan oluşmuştur. İtalya, Almanya, Avusturya, Fransa, İsviçre gibi ülkelere farklı yapı teknolojileri kullanılsa da ana malzeme olarak kerpeç ön planda tutulmaya çalışılmaktadır. Sadece Avrupa ve Amerika'da değil, Afrika'da, Yemen'de de birlerce yıldır usta-çırak ilişkisine dayalı olarak inşa edilen kerpeç yapılar mevcuttur. Yemen'de altı katlı kerpeç binalar görmek mümkündür.

Günümüzde sosyal ve ekonomik koşullar toprağın yapı için yararlı yönlerini tekrar ön plana çıkarmıştır. Bugün toprak yapı, en az gelişmiş ülkelerden en gelişmiş endüstri ülkelerine kadar en çok çalışma ve araştırma yapılan konuların başında yer almaktadır [4]. Toprakta, kerpeç olarak yararlanmak ancak onun fizikometrik, mineralojik ve kimyasal yapısının bilinmesiyle mümkündür [5]. Kerpecin bağlayıcılık görevini yapan kilin özelliklerinin ve tane büyüklüklerinin oranı önemlidir. Yapıda kullanılacak kerpeç malzemede incelenmesi gereken en önemli özellikler, basıncı mukavemeti, atmosfer etkilerine karşı dayanıklılık ve suda çözülmedir. Sohuz Şükran Köyü kerpeçlerinin içerisinde kullanılan maksimum agregalann boyutunun 15 mm. olduğu görülmüştür. Kerpeçlerin basıncı mukavemeti ise 2-3 N/mm² arasında değiştiği tespit edilmiştir. TS. 2514'e göre iyi bir kerpeç toprağının yaklaşık % 40'i 0.063 mm. elekten geçmeli ve toprağın içinde 3 cm'den büyük taşlar bulunmamalıdır [6]. Kerpecin ana maddesi olan toprağın içindeki kum ve çakıllar iskelet, kil de bağlayıcılık görevi yapmaktadır. Kilin türü ve bulunma oranı, kerpeç özelliklerinin büyük ölçüde değişimine neden olur. Toprağın işlenmesi için önemli etken su ile kıvamı arasındaki ilişkidir [7].

KERPIÇ BİNALAR

"Konya ve çevresindeki yapılarda neden kerpiç malzeme kullanılmıştır?" sorusuna cevap verebilmek için öncelikle bu yörenin iklimini, atmosfer etkilerini, ekonomik durumlarının ve yapı malzemesi olarak kullanılabilircek yakın çevresindeki malzemelerin neler olduğunu bilmesi gerekir.

Konya'da karasal iklim vardır. Son 50 yıllık verilere göre, en yüksek sıcaklık 40 °C, en düşük sıcaklık ise -28.2 °C olarak tespit edilmiştir. Yaklaşık olarak 68-70 °C sıcaklık farkı olan Konya'da yapıların gerekli sağlık koşullarını yerine getirmesi gerekir. Bundan dolayı yaz aylarında sıcaklığın içeriye girmemesi, kışın ise sıcaklığın dışarı çıkmaması ve düz çatıda yaşayanlara konforlu ortamların sunulması için en uygun malzemelerden biri de kerpiç, taş ve ahşaptır.

İkkelere uygun yapılmış kerpiç, kurallara ters düşen en gelişmiş malzemeler ile oluşturulmuş yapıya oranla daha dirençlidir. Duvar ögesi blok ve harcın toprak kökenli olması nedeniyle homojen bir kesit ve özellik gösteren bu duvarlar, yağmur ve don etkilerinden yeterince korunabilmiş ise moloz taş yığma yapı duvarlara oranla daha dayanıklıdır. Kerpiç yapıların depremlerde moloz taşı, çamur harçlı ve düz çatıda yapılardan daha iyi dayanıklılığı görülmektedir. Yapımı devam eden tek katlı ve iki katlı kerpiç yapıların mimarisi mevcut geleneksel kerpiç yapıların özelliklerine benzemektedir (Şekil 5, Şekil 6).



Şekil 5. İki katlı kerpiç yapılar ve cephesi



Şekil 6. Yapımı tamamlanan tek ve iki katlı konutlar

Günümüzde de Konya çevresinde kerpiç malzemenin kullanıldığı konutların yapımına devam edilmektedir. Toprak, saman ve suyun karıştırılması ile elde edilen "kerpiç" çağdaş olma özelliğini korumaktadır. Konya'nın Çavuş beldesinde sanatçılar için oluşturulan Sonsuz Şükran Köyü'nde kerpiç konutların yapımına başlanmış ve evlerden almak için sırada bekleyenlerin olduğu görülmüştür. Sonsuz Şükran Köyü Projesi KTO Karatay Üniversitesi, ÇEKÜL Vakfı ve Mimarlar Odası Konya Şubesinin desteğiyle hayata geçirilmiştir. Yerel mimari tekniklerin kullanıldığı kerpiç evlerin inşaatına devam edilmektedir (Şekil 7).



Şekil 7. İnşaatla kullanıma hazır kerpiç yığınları

KERPIÇ BİNALARIN ENERJİ TASARRUFU ÖZELLİKLERİ

Sağlık için, mekanda ve mekanı oluşturan yapı elemanlarından büyük sıcaklık farklarının olmaması gerekir. Sudan sonra en iyi enerji depolayan malzeme olan toprak, ısınma enerjisini bünyesinde depolar. Isıtma kesildikten sonra uzun bir süre depoladığı enerjiyi mekana vererek sıcaklığı dengeler. İzolasyon kapasitesi de yüksek olduğundan, yapı dışındaki istenmeyen sıcaktan veya soğuktan mekanı korur. Bu yüzden kerpiç duvarda yoğunlaşma olmaz.

Malzemelerin iyi bir ısı yalıtım özelliği gösterebilmesi için ısıl iletkenlik değerinin diğer malzemelere göre düşük olması gerekir. Isıl iletkenlik değeri ne kadar 0 (sıfır)'a yakınsa malzeme o derece ısı yalıtımı özelliğine sahiptir (Tablo 1). Saman tek başına çok iyi doğal, organik bir ısı yalıtım malzemesidir. Isıl iletkenlik hesap değeri 0.058 W/mK değerindedir.

Tablo 1. Malzemelerde ısı iletkenlik hesap değerleri [8]

Yapı Malzemeleri	Birim Hacim Kütleleri Kg/m ³	Isıl İletk. Hes. D. λ (W/mK)	Buhar Dif. D. F. (μ)
Saman katkılı kerpiç	1200 - 1300	0.40	---
Cimento katkılı kerpiç	1700	0.70	---
Kargir tuğla duvar	2000	0.94	50-100
Tuğla (dolu)	1800	0.79	11
Tuğla (delikli)	1200	0.52	4
Doğal taş (kireçtaşı)	2400	1.16	17
Betonarme (donatılı)	2400	2.10	70-150
Siva (çimentolu siva)	2100	1.40	30
Kireç-cimento harcı	1800	0.87	15-35
Saman (TS.825, 2008)	150	0.058	3

Kerpiç evlerin duvar kalınlığının 50-70 cm olması halinde TS.825'de soğuk iklim bölgeleri için tavsiye edilen ısı iletkenlik katsayısı U=0.50 W/m²K değeri sağladığı hesaplanmıştır. 50 cm kalınlığında bir kerpiç duvarda Tablo 2'de verilen malzemelerin kullanılması halinde ısı iletkenlik kat sayısı U=0.49 W/m²K bulunmuştur.

Tablo 2. TS. 825'e göre ısı iletkenlik katsayısı hesabı [9]

Binadaki Yapı Elemanı (Kerpiç Dış Duvar)	Yapı E. Kalın. d (m)	Isıl İlet. H. Değ. λ (W/mK)	d/λ, 1/α, (m ² K/W)	Isıl İlet. Kat.Say. U (W/m ² K)
1/α			0.130	U _s =1/2.041
İç siva, saman katkılı kıl+kiş+ siva, yapı	0.010	0.40	0.025	
İç siva (saman+kil)	0.050	0.40	0.125	
Kerpiç duvar (saman+kil)	0.60	0.40	1.50	
Dış siva (saman+kil)	0.06	0.40	0.150	
Cimento harçlı serpm siva	0.010	1.40	0.071	
1/α			0.040	=0.49
TOPLAM			2.041	

Binalarda ısı yalıtım kuralları standardında (TS.825) duvarlar için verilen hesap değerlerine göre yapılan analizlerde 3. İklim Bölgesi olan Konya ve çevresindeki yapılarda tavsiye edilen "U" değerlerinden (UD=0.50)'den küçük çıktığı için uygulanabilir olduğu hesaplanmıştır (Tablo 3). Bu kerpiç duvarlı yapıların TS. 825'de duvarlar için istenen yapı fiziki şartlarını ve gerekli konforu sağladığı görülmüştür.

Tablo 3. Bölgelere göre tavsiye edilen U değerleri [9].

Bölge	U ₂ (duvar)	U ₁ (tavan)	U ₁ (döşeme)	U _{2,3}
3. Bölge (soğuk)	0.50	0.30	0.45	2.80

Konya çevresindeki kerpiç evlerde duvar kalınlığının 50-70 cm. olduğu görülmüştür. 60 cm'lik kerpiç duvarın verdiği ısı konforunu dolu tuğla 1.20 m., taş duvar olması durumunda 1.75 m., betonarme duvar ise 3.15 m. olması halinde aynı konforu verebilir. Yapılan araştırmaya göre soğuk iklim bölgesi olan Konya evlerinin duvarlarında kerpiç malzemenin kullanılması tesadüf değildir. Kerpiç binalar içinde yaşayanlara iyi bir konforlu ortam ve ısı izolasyonu sağladığı tespit edilmiştir. Bu hesaplamalar neticesinde kerpiç malzemelerin diğer alternatif malzemelere göre üstünlüğü bir kez daha görülmüş olmaktadır [10].

Kerpiç malzemenin kullanılması sadece insanların sağlığı için değil aynı zamanda Türkiye'nin geleceği için de önemli bir avantajdır. Zaman zaman enerji darboğazına giren Türkiye'nin enerji tüketimini azaltmada kerpiç ön plana çıkmaktadır. Enerjisinin büyük çoğunluğunu dışarıdan döviz ile ithal eden Türkiye için hem bu malzemelerin üretimi için kullanılan enerjiyi hem de ısıtma ve soğutma enerjisini en aza indirmek gereklidir. Kerpiç ise hem üretim aşamasında enerjiye gerek olmaması hem de binaların ısıtılmasında asgari enerjiye ihtiyaç göstermesi ile çevreci bir yapı malzemesidir. Bu nedenle enerji tasarrufu için kendi ülkemiz hammaddelelerinin kullanıldığı kerpiç malzemenin en iyi çözümü ürettiği görülmüştür.

Elbette ki toprak yapının da, diğer yapılar gibi sorunları ve bazı sakıncalı yönleri de vardır. Bunlar gerekli önlemler alınarak ve öngörülen koşullara uyularak, ya tamamen giderilir ya da en aza indirilebilir. Kerpiç elastik ve yumuşak bir yapı malzemesidir. Yangına erniyetlidir. İçinde saman gibi yanıcı madde olmasına rağmen bu özelliğini muhafaza eder. Kerpiç malzemenin çok iyi bir ses ve ısı izolasyonu kabiliyeti vardır. Sıcak bir malzemedir, Kerpiç malzemenin temini kolay ve maliyeti ucuzdur.

Deprem bölgelerinde yapılacak olan kerpiç taşıyıcı duvarlar ile oluşturulan binaların boyutlandırılması, yürürlükte olan standart ve yönetmeliklere göre yapılmalıdır [11]. Toprak damlı olan, deprem bölgelerinde yapılan binaların planının yalın, kare veya dikdörtgen olmasına çalışılmalı, fazla girinti ve çıkıntı olmaması sağlanmalıdır. Deprem etkilerinin az olduğu yörelerde kullanılabilir, deprem bölgelerinde kerpiçin bir ahşap iskeletle takviyesi yararlı olur [12], [13]. Planda enine ve boyuna taşıyıcı duvarlar tertip edilmeli, bu duvarların sürekli olmasına özen gösterilmeli, şaşırtmalı yapmaktan kaçınılmalıdır. Düz dam yapılacaksa, tavan kirişler duvardan en az 40-50 cm. taşınmalıdır. Burada belirtilenler dışındaki hususlarda kerpiç yapı standartlarındaki (TS.2514 ve TS.2515) kurallara uyulmalıdır[14] [15] [16].

SONUÇ VE ÖNERİLER

Konya çevresindeki kırsal alanlarda bulunan yapıların ve mimari kültür varlığımızın birçok örneği kerpiçti. Kerpiçin bu kadar çok kullanılmasının nedeni şüphesiz yörelin birçok yerinde kolay elde edilip üretilebilen yapı malzemesi olması sayılabilir. Diğer sebep ise bu yapı malzemesi ile insan sağlığına en uygun mekanların kurulabilmesidir. Bütün dünyada olduğu gibi ülkemizde de kerpiçe yaşayan belirli bir nüfus olmakla beraber kerpiç yapı malzemesinin, sağladığı bütün avantajlara rağmen yapı sektörünün dışında kaldığı görülmüştür.

Kerpiç malzemeli yapıların strüktürünün güçlendirilmesinde ahşap malzeme kullanılmıştır. Kerpiç ile birlikte kullanılan ahşap dikme, payanda ve kirişlerin nemden etkilenmeyen veya uzun süre dayanabilen malzemeden olması gerekmektedir. Kerpiç malzeme ile üretilen yapıların depreme karşı mukavemetsiz oluşu, gereken detayların uygulanamaması, su-nem ile ilgili sorunların çözülmemesi, kerpiç üretimi içerisine giren malzemelerin oranının ayarlanamaması ve en önemlisi yapının strüktürü ile ilgili sorunlardan kaynaklandığı tespit edilmiştir. Kerpiç malzemelerin yapım tekniğinin yanında deprem etkileri karşısında strüktürünün mimarlar ve mühendisler tarafından araştırılarak ele alınması gerekmektedir.

Türkiye'nin, kerpiç mirasının korunması, enerji kaynaklarının korunması, sağlıklı iç mekanların yapılabilir ve sürdürülebilir olması, yöresel malzemenin, insan gücünün değerlendirilmesi gerekmektedir. Geleneksel mimarimizin yaşatılması ve ekonomik açıdan geri kalmış Anadolu'da yapısal sorunların çözümü için kerpiç malzeme kullanımını ön plana çıkarmaktadır. Yapıların duvarlarında kerpiç malzemenin kullanılmasıyla duvarlar nefes alabilmekte, insan sağlığına uygun konforlu ortamları sağlayan mekanları oluşturabilmektedirler. Kerpiç iklimsel şartlara en iyi yanıt verebilen bir yapı malzemesidir. Yapının bakımı sırasında maliyeti yüksek giderler söz konusu değildir. Yardımlaşma sayesinde kerpiç yapı ile ihtiyaca cevap verebilecek yapıların üretimi mümkün olabilmektedir.

Konya-Çavuş Kasabası, Sansuz Şükran Köyü binalarında kerpiçin kullanılması bu malzemenin çağdaş bir yapı malzemesi olduğunu en önemli göstergesidir. Günümüz mimarlarının, sanatçıların ve yöre insanlarının, geleneksel yapı malzemelerinin en önemlilerinden biri olan kerpiçin Sansuz Şükran Köyü inşaatlarında kullanılmasıyla üstünlüğünü bir kez daha kanıtlandığı sonucuna varılmıştır.

Binlerce yıldır kullanılan kerpiç malzeme günümüzde de mimarlara yeni olanaklar sunmaktadır. Özellikle kaynaklarımızın ve ekonomimizin yetersiz oluşu kerpiç gibi kaynak gerektirmeyen ulaşım ve üretim enerjisi az malzemeleri her geçen gün daha önemli kılmaktadır. Kerpiç minimum enerji kullanımı ile ekolojik açıdan ideal bir yapı malzemesidir. Kerpiç sürdürülebilir bir yapı malzemesidir. Ekolojik denge açısından geri dönüşümlülük aynı zamanda doğadaki belirli

malzeme kaynaklarının tüketilmesini engelleyen önemli bir yapı elemanıdır. Kerpiç malzeme ekolojik dengeyi bozmadı, üretiminde enerji kaynaklarının tüketimine neden olmaz. Kerpiç malzemenin doğal yapısı bozulmadığı için tekrar tekrar kullanılabilir.

Yapı biyolojisi açısından da kerpiç malzemenin özellikleri önemlidir. İç mekan biyoklimatik konfor şartlarının sağlanmasında kerpiç malzeme diğer malzemelere göre önemli avantajlara sahiptir.

Kerpiç yapı malzemesinin avantajları yanında korunması ve uzun ömürlü olması için yapı sistemlerinde alınabilecek önlemler şu şekilde sıralanabilir.

Kerpiç ve hammaddesi olan kilin özelliklerinin araştırılması gerekir. İçerisinde radyasyon etkisinin olup olmadığı, çevreye etkisi ve insan sağlığına olumsuz etkilerinin olup olmadığı araştırılmalıdır. Sorunlarının giderilmesi konusunda çalışmalar yapılmalıdır.

Yükselen zemin suyu ve rutubete karşı duvarlarda ve döşemelerde yalıtım ile ilgili tedbirler alınmalıdır.

Çatıdan gelen yağmur ve kar suları kerpiç malzemeleri bozmayacak şekilde iyi çözümlenmeli, sular yapıdan en kolay şekilde uzaklaştırılmalıdır.

Kerpiç yapıların içinde duvar yüzeylerinde alçı veya alçıdan üretilmiş panolar gibi nefes alan malzemeler kullanılabilir. Duvar yüzeyinden yapı içine toprak, toz vb. dökülmesi önlenmelidir. Dış duvar yüzeyinde de yine sudan etkilenmeyen nefes alabilen sıva veya kaplama malzemeleri kullanılabilir.

Kerpiç konusunda araştırmalara devam edilmeli, çağın ihtiyaçlarına cevap verebilecek şekilde sanayi sektörü ile işbirliği yaparak kerpiçin üretimi sağlanmalı, standartlara uygun kerpiç imali sağlanmalı, mimarların ve yapı sahiplerinin tercih ettiği bir malzeme haline getirilmelidir. Geleneksel mimarimizin yaşatılması açısından iyi bir örgütlenme, seri bir üretim, ciddi bir işçilikle kısa sürede soruları en aza indirilip kerpiç ve kompozit kerpiç malzemelerin uygulama alanı genişletilmelidir.

Yenilenebilir, çevreci, ekolojik ve çağdaş bir malzeme olan kerpiçin günümüz teknolojiye uygun olarak geliştirilmesi ve seri üretiminin sağlanması konusundaki bilimsel araştırmalara devam edilmelidir. Yapı kültürümüzün bir parçasını oluşturan Konya ve çevresindeki mevcut kerpiç binaların onarılması ve korunması konusunda çalışmalar yapılmalıdır.

1Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU, Öğretim Üyesi, Selçuk Üniversitesi, Müh-Mim. Fakültesi, Mimarlık Bölümü, Kampüs/KONYA

(Çalışmalarımızı destekleyen, Konya-Çavuş Belediyesi, Konya Mimarlar Odası ve Sonsuz Şukran Köyü Projesi yetkililerine teşekkür ederiz)



KAYNAKLAR

- [1] GÜR, V. (2007), Mimaride Sürdürülebilirlik Kapsamında Değişken Yapı Kabukları İçin Tasarım Destek Sistemi, İTÜ, Fen Bil. Enst. Doktora Tezi (yayınlanmamış), Nisan, İstanbul.
- [2] ÖZPARLAK, F. (2007), Çatalhöyükte Sanat, KTO, Yıl: 20, Sayı 232, s. 58-61, Haziran, Konya.
- [3] ÇELEBİ, R. (1979), Kerpiç Yapım Yöntemleri ve Kullanımı Üzerine Bir İnceleme, Doçentlik Tezi, İDMM, Mimarlık Bölümü, ss. 176, İstanbul.
- [4] KAFESÇİOĞLU, R., GÜRDAL, E. (1985), Çağdaş Yapı Malzemesi, Alker, İTÜ, ss. 40, İstanbul.
- [5] REMAN, O. (2002), Toprağın Bağlayıcı ve Diğer Katkı Malzemeleri ile Kullanımı Üzerine Bir Araştırma, 1. Ulusal Yapı Malzemesi Kongresi ve Sergisi, TMMOB Mimarlar Odası İstanbul Büyükkent Şubesi, Kongre Bildirileri-1, ss. 208-223, 9-11 Ekim, İstanbul.
- [6] ERİÇ, M., ANIL, U., ÇORAPÇIOĞLU, K. (1980), Kerpiç Malzemenin Türkiye Koşullarında Rasyonel Kullanımını Sağlamak Amacı ile Kalitesinin Yükseltilmesi Konusunda Bir Araştırma, İ.D.G.S.A. Mimarlık Fakültesi, No:1, Mayıs, İstanbul.
- [7] KAFESÇİOĞLU, R., TOYDEMİR, N., GÜRDAL, E., ÖZÜER, B. (1980), Yapı Malzemesi Olarak Kerpiçin Alçı ile Stabilizasyonu, TUBİTAK, MAG-505, No:87, İstanbul.
- [8] ÜNVER, Ö. (1982), Yapı Elemanlarına Su Buharı Etkisinin İncelenmesi, İTÜ, Mimarlık Fakültesi, Baskı Atölyesi, s.28, İstanbul.
- [9] Anonim, TS 825, (2008), Binalarda Isı Yalıtım Kuralları, Mayıs, Ankara.
- [10] KOÇU, N., KOÇU, Ş. (2006), Beyşehir Kurucuoğlu Yöresi Geleneksel Kerpiç Evleri ve Özellikleri, 1. Uluslararası Beyşehir ve Yöresi Sempozyumu, Bildiriler Kitabı, s.508-516, 11-13 Mayıs, Beyşehir, Konya.
- [11] ÇAMLIBEL, N. (2000), Yapıların Taşıma Gücünün İlyleştirilmesi, Birsın Yayinevi, ss. 258, İstanbul.
- [12] KORKMAZ, S.Z., KOÇU, N., TÜREK, A., KORKMAZ, H.H. (2005), Earthquake Damage Characteristics of Earthen-Adobe Houses, Living in Earthen Cities-Kerpiç/05, İTÜ, ss. 46-53, 6-7 July, İstanbul.
- [13] AYDIN, D., ÇINAR, K. (2005), Using Earth and Flora As a Building Material in Konya Plain Rural Settlements-Adobe-Grassy Earth, Living in Earthen Cities-Kerpiç/05, İTÜ, ss. 150-157, 6-7 July, İstanbul.
- [14] ÇINAR, K., KOÇU, N., KORKMAZ, S.Z. (2002), Yapı Malzemesi Olarak Kerpiçin Konya Evlerinde Kullanılması ve Sorunları, İpek Yolu, KTO, Yıl:15, Sayı:171, Mayıs, s.33, Konya.
- [15] ANONİM, (2010), Konya'nın Eski Kerpiç Evleri, İpek Yolu, KTO, Yıl:23, Sayı:268, s.48-49, Konya.
- [16] KING, B. (2010), Toprak Mimarısının Yeniden Doğuşu, Mimarlıkta Malzeme, Yıl:5, Sayı:17, s.62-80, Ekim, İstanbul.

KONYA TÜRKİYENİN NERESİNDE?

EKSTRA <

Hazırlayan: İsmail ÜNVER (Mevlana Kalkınma Ajansı Uzmanı)

Bölge Sayısı	Bölge	Değer	Sıra	1. Sıra(1) II	Değer	TÜRKİYE	Konya'nın TB Hissesi (%)	Yıl	Kategori
1	Alan Bütünlüğü (göl dahil - km²)	40.813,52	1	Konya	40.813,52	761.503,16	5,21%	2010	TÜRK
2	Alan Bütünlüğü (göl hariç - km²)	38.672,68	1	Konya	38.672,68	709.683,74	5,48%	2010	TÜRK
3	Alanın %100'üne Düşen Alanın Sayısı (göl hariç)	43	42	İstanbul	1.151,09	90,79	2010	TÜRK	
4	Belediye Sayısı*	199	1	Konya	199	2.014	9,76%	2010	TÜRK
5	İlçe Sayısı	31	2	İstanbul	39	2.014	9,76%	2010	TÜRK
6	Köy Sayısı	424	13	Sivas	1.233	34.077	3,54%	2010	TÜRK
7	Nüfus	2.011.840,8	3	İstanbul	13.255.661	77.225.068	2,57%	2010	TÜRK
8	Nüfus Yoğunluğu	1.486.653,7	3	İstanbul	11.220.596	56.222.344	2,04%	2010	TÜRK
9	Nüfus Yoğunluğu (göl hariç)	7.063,18	16	İstanbul	90.409	2.256	2010	TÜRK	
10	Nüfus Yoğunluğu (göl hariç) (%)	10,27	31	Bilecik	106,22	13,9	2010	TÜRK	
11	Doğum Sayısı	32.861	5	İstanbul	207.033	1.084.017	2,87%	2009	TÜRK
12	Alınış Göç	47.901,9	5	İstanbul	49.911	2.360.079	2,07%	2009	TÜRK
13	Yıllık Göç	56.729,7	3	İstanbul	310.023	2.966.279	2,40%	2009	TÜRK
14	Okunmuş Okulun Toplam Nüfus (10 yaş ve üzeri)	466,21	21	Antalya	4.971	93,98	2010	TÜRK	
15	İlkokul Okuluna (%)	46,21	31	Kütahya	58,1	43	2010	TÜRK	
16	İlkokul Okuluna (Oran) (%)	8,71	43	Adana	18,1	17,0	2010	TÜRK	
17	Ortaokul Okuluna (%)	1,076	6	İstanbul	1,97	80,88	2,08%	2010	TÜRK
18	Ortaokul Okuluna (%)	463,77	6	İstanbul	2.485,283	10.845.529	2,26%	2010	TÜRK
19	Ortaokul ve İlkokul Öğretim Okuluna Sayısı	108	8	İstanbul	334	1.176	2,84%	2010	TÜRK
20	Ortaokul ve İlkokul Öğretim Okuluna Sayısı	84.261	3	İstanbul	306.047	2.077.487	3,19%	2010	TÜRK
21	Yükseköğretim Fakülte Sayısı	108,76	7	İstanbul	1.074,123	4.880,869	2,23%	2010	TÜRK
22	Yüksek Öğretim Kurumu Sayısı	9,70	7	İstanbul	130,323	365,781	2010	TÜRK	
23	Yüksek Öğretim Kurumu Sayısı	3,976	7	İstanbul	30,347	111,882	2,71%	2010	TÜRK
24	Doktora Mezuru	69.319,10	5	Eskişehir	1.595,186	1.322.549	2,09%	2009	TÜRK
25	Çoköğretim Öğrencisi Sayısı	2.276,4	4	İstanbul	1.049,167	109,427	2009	TÜRK	
26	Öğretim Elemanı Sayısı	414,4	4	İstanbul	3.764	18.571	2,05%	2009	TÜRK
27	Doktora Mezuru Nüfus	0,0019	2	Antalya	0,0043	0,0019	2010	TÜRK	
28	Yeni Sıra (Sıfır) (%)	669,3	8	İstanbul	1.313	29,830	2,55%	2009	YOK
29	Çoköğretim Kurumunun (Yeni) - (Sıfır) (%)	521,57	21	Antalya (Hacettepe)	692,59	2010	URAP		
30	Çoköğretim Kurumunun (Yeni) - (Sıfır) (%)	86,21	3	Antalya (GÜTÜ) (Hacettepe)	119,63	2010	YENİ		
31	Kapalı Sirket Sayısı	1.183,7	7	İstanbul	17.193	90,83	2,54%	2010	YENİ
32	Kapalı Sirket Sayısı	144	8	İstanbul	4,617	11,826	1,84%	2010	YENİ
33	İz Kavramına Göre Girişim Sayıları	77,916	6	İstanbul	687,278	3.063.118	2,86%	2010	TÜRK
34	Kavramla Yabancı Sermayeli Sirket Sayısı (Limited Sirket)	17,118	16	İstanbul	1,369	2,181	6,78%	2010	YENİ
35	Birleşik İhtisat (dolar)	97,269	13	İstanbul	53.130,011	113.843,224	4,86%	2010	TÜRK
36	Küçük İşletme (dolar)	486,29	8	Kocaeli	6.088	1.848	2010	YENİ	
37	Orta İşletme (dolar)	1.886,5	5	İstanbul	26.555	30,778	2,18%	2010	YENİ
38	Büyük İşletme (dolar)	601,64	6	Muğla	18.700	2,201	2010	YENİ	
39	Büyük İşletme (dolar) (İstanbul)	403,87	17	İstanbul (İstanbul Göm. Md.)	17.875,124	113.883,224	8,37%	2010	TÜRK
40	Çoköğretim Kurumunun (Yeni) - (Sıfır) (%)	803,263	17	Kocaeli	98.430,651	15.544,069	6,43%	2010	TÜRK
41	İhtisat (dolar)	298,27	2	Kocaeli	10,311	2,817	2010	YENİ	
42	Küçük İşletme (dolar)	999,9	9	İstanbul	38,236	99,261	1,85%	2010	YENİ
43	Orta İşletme (dolar)	885,44	4	Zonguldak	21,397	1,131	2010	YENİ	
44	Büyük İşletme (dolar) (Kavramla Göre) (İstanbul)	122,36	3	Emak	6,582	81,4	2010	TÜRK	
45	Orta İşletme (dolar) (Kavramla Göre) (İstanbul)	178,264	13	Tekirdağ	952,025	-71.660,875	2010	TÜRK	
46	Orta İşletme (dolar) (Kavramla Göre) (İstanbul)	9	13	Bursa, emak, Kocaeli	1,206	3,471	2010	YENİ	
47	OSB Sayısı	3.910,975	9	İstanbul	29.147,126	156.894,079	2,56%	2010	YENİ
48	Toplam Elektrik Tüketimi (MWh)	1.967,37	6	Kocaeli	3,068	2,162	2009	TÜRK	
49	Küçük İşletme Elektrik Tüketimi (KWh)	77,3	16	İstanbul	2.581,80	18.845,5	0,20%	2005	TÜRK
50	Toplam Elektrik Tüketimi (KWh)	176,35	15	Niğde	522	173	2008	TÜRK	
51	Belediye Elektrik KWh başına günlük ortalama miktarı (dört kişi başına)	1.816,18	1	Konya	1.098,145	20.000,000	8,23%	2010	TÜRK
52	Büyük İşletme Elektrik KWh başına günlük ortalama miktarı (dört kişi başına)	4.934,226	1	Konya	4.938,328	17.042,12	27,51%	2010	TÜRK
53	Schumpeterian Üretimi (ton)	69.446,1	1	Konya	69.446,1	212.798	32,84%	2010	TÜRK
54	Kuru Fayaltım (ton)	28.843,4	1	Tokyo	41,188	530,634	5,44%	2010	TÜRK
55	Nokut Üretimi (ton)	374	14	İzmir	20,318	56,312	0,66%	2010	TÜRK
56	Milyonlar (ton)	1.684,26	2	Muğla	11,012	83,060	1,29%	2009	TÜRK
57	Büyük Üretimi (ton)	506	4	Antalya	1,258	11,213	4,51%	2009	TÜRK
58	Organik Tarzın Üretimi (Cifra) Sayısı	8.817,13	13	İstanbul	138,165	2,979	2009	TÜRK	
59	Organik Tarzın Üretimi (%)	30.918,2	2	İstanbul	39,099	417,621	7,49%	2009	TÜRK
60	Tarık Yumurtası (adet)	1.950.274,000	1	Konya	1.950.274,000	13.812.726,000	14,10%	2009	TÜRK
61	İnk Sütü (ton)	566,739	2	Bilecik	603,978	11.933,313	4,27%	2009	TÜRK
62	Koyun Sütü (ton)	45.868	3	Sakarya	112,808	778,219	6,14%	2009	TÜRK
63	İnk Sütü (2 yaş ve üzeri baş)	178.733,5	5	Bilecik	228,517	4.788,639	3,88%	2009	TÜRK
64	Koyun Sütü	1.171,414	3	Van	2.277,962	21.748,008	5,93%	2009	TÜRK
65	Kümes Hayvanı	8.563,146	6	Bolu	42.828,213	234.092,296	3,66%	2009	TÜRK
66	At, Katır ve Eşek (baş)	16.892,3	3	Kar	27,75	452,403	3,58%	2009	TÜRK
67	İve Beslet Yolu (km)	2.984	1	Konya	2.984	62,219	4,78%	2009	TÜRK
68	Ortaokul Sayısı	214,978	6	İstanbul	1.827,868	7.544,877	2,85%	2010	TÜRK
69	Trafik Kazası Sayısı	3.792,6	3	İstanbul	12.184	111,122	3,41%	2009	TÜRK
70	Trafik Kazalarının Ölöl Sayısı	172	3	İstanbul	286	4,324	3,98%	2009	TÜRK
71	Bin Kilo Başına Düşen Otomobil Sayısı	187,14	1	Antalya	154	102	2010	TÜRK	
72	Hayvansız Yücelme Sayısı	548,497	17	İstanbul (Antalya)	31.140,838	102.000,392	6,53%	2010	EMAK
73	Trafik Sayısı	2	6	İstanbul	7	30	1,80%	2009	TÜRK
74	Trafik Seyir Sayısı	65.880	18	İstanbul	7.029,480	4.328.729	1,53%	2009	TÜRK
75	Sinema Salonu Sayısı	22	12	İstanbul	325	1.847	1,40%	2009	TÜRK
76	Sinema Seyir Sayısı	414.033	15	İstanbul	11.077,578	11.334,447	1,32%	2009	TÜRK
77	Müze Sayısı	10	2	İstanbul	21	183	5,48%	2009	TÜRK
78	Müze Ziyareti Sayısı	1.543.015	2	İstanbul	7.978,191	14.137,870	18,97%	2009	TÜRK
79	İnk Kütüphaneleri Sayısı	27	3	İstanbul	119	1,116	3,23%	2009	TÜRK
80	Birleşik Sirket Sayısı	2.268,8	8	İstanbul	17.768	98,487	2,54%	2010	ACYS/İSB/İP
81	Kamu Yatırımından Alınan Fon (TL)	34.518,11	1	İstanbul	4.079,774	33.932,966	1,03%	2010	DFP
82	Genel Bütçe Vergi Gelirleri Tablosuk (TL)	2.286.267,77	1	İstanbul	115.860.948,542	273.451.513,653	8,84%	2010	CBM
83	Genel Bütçe Vergi Gelirleri Tablosuk (TL)	1.795.417,81	1	İstanbul	103.140.805,756	235.660.509,946	8,76%	2010	CBM
84	Genel Bütçe Vergi Gelirleri Tablosuk (TL)	111,5	3	İstanbul	18,878	2,962	4,45%	2009	HACEM
85	Yatırım Yatırımları Sayısı	958,8	5	İstanbul	15,937	2,939	2010	TÜRK	
86	Patent Tescilli	53	8	İstanbul	114	842	2,02%	2010	TPE
87	Endüstriyel Tasarım	189	7	İstanbul	18,198	28,623	2,86%	2010	TPE
88	Faydalı Model Tescilli	83	6	İstanbul	835	2,022	4,10%	2010	TPE
89	Zorunlu Sigortalı Sayısı	174.886	8	İstanbul	2.781.551	9.029.292	3,08%	2009	GAİK
90	Yaşlılar Ortaokul Başına Düşen Nüfus	18.773	16	İstanbul	72.148	12.012	2009	SAGLIK Bİ. (TÜRK)	
91	Hizmet Yılı Sayısı	3.181,8	3	İstanbul	32,812	184,903	2,80%	2007	TÜRK
92	AB Hibe/İhtisatı Kararına Proje Sayısı	174	2	Yozgat	197	2,897	6,01%	2009	AB/İHTİSAT
93	AB Hibe/İhtisatı Alınan Fon (Euro)	17.249,904	5	Kayseri	38.271,492	169.295,227	4,87%	2009	AB/İHTİSAT
94	Endüstriyel Güçlendirme Bankası Sayısı	22	8	İstanbul	45	45	2010	TÜRK	
95	Banka Sütü Sayısı	192,5	7	İstanbul	2,748	9,488	2,84%	2010	TÜRK
96	Banka Müdahali (TL)	2.058.588	18	İstanbul	251.186,346	599.495,518	1,88%	2010	TÜRK
97	Arayışlar (TL)	6.799.586	18	İstanbul	184.991,962	450.715,811	1,38%	2010	TÜRK
98	Küçük İşletme Müdahali (TL)	2.944	41	Antalya	29,334	7,849	2010	TÜRK	
99	Küçük İşletme Müdahali (TL)	3.679	41	İstanbul	18,718	6,111	2010	TÜRK	

* Büyükşehir Belediyeleri hariçtir. Not: TÜİK tarafından bazı verilerin geçici olduğu belirtilmektedir.

GecmiŖten Günüümüze
Konya Ticaret Odası
(1882-1999)

ODA, MÜHÜR, BAŐLIK VE AMBLEMELERİ



1898'deki Oda Mühürü
Konya Ticaret ve
Ziraat ve Sanayi
Odası-1315



1926'daki Oda Mühürü:
Türkiye Cumhuriyeti
Konya Ticaret ve
Sanayi Odası-1315



1927'deki bir Oda kağıt başlığı
"Türkiye Cumhuriyeti Ticaret
ve Sanayi Odası"



Konya Ticaret Odası'nın
bildiğimiz ilk amblemi-1974-1983
arası kullanılmıştır.



Konya Ticaret Odası'nın
1983'ten bu yana ki amblemi.
Zincir ticaret halkasını kapı ekme kapağı ve
orta mottu buğdayı simgelemektedir.

Prof. Dr. Recep Dikici'den

“Hz. Mevlana ve Mevlevilik”

Prof. Dr. Recep Dikici'nin "Hz. Mevlana ve Mevlevilik" konulu kitabı yayınlandı.

Aybil Yayınevi tarafından yayınlanan Hz. Mevlana ve Mevlevilik konulu kitap ta Yazar, Mevlana'nın hayatını ve eserlerini anlatıyor.

Üç bölümden oluşan eserin birinci bölümünde; Mevlana'nın hayatı, eserleri, eserlerinden seçmeler anlatılıyor. İkinci bölümde ise İslamiyet ve Mevlana, Mevlana'nın hikmetli sözleri, nasihatları, kerametleri, menkıbeleri ibretli hikayeleri ve Mevlana'nı münacaatı yer alıyor. Üçüncü bölümde ise Mevlevilik ayrıntılı bir şekilde ele alınıyor.

Haziran 2001 tarihinde yayınlanan eser 166 sayfadan oluşuyor.



Aralık Ayı Vergi Takvimi

İlk Tarih	Son Tarih	Konu
01/12/2011	09/12/2011	15-30 Kasım 2011 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
01/12/2011	12/12/2011	15-30 Kasım 2011 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2011	15/12/2011	Kasım 2011 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2011	15/12/2011	Kasım 2011 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2011	15/12/2011	Kasım 2011 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescille Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
01/12/2011	15/12/2011	Kasım 2011 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2011	15/12/2011	Kasım 2011 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2011	15/12/2011	Kasım 2011 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
01/12/2011	20/12/2011	Kasım 2011 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2011	20/12/2011	Kasım 2011 Dönemine Ait Kolalı Gazozlara İlişkin EK:7 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/12/2011	20/12/2011	Kasım 2011 Dönemine Ait Alkollü İçeceklerle İlişkin EK:8 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/12/2011	20/12/2011	Kasım 2011 Dönemine Ait Tütün Mamullerine İlişkin EK:9 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/12/2011	20/12/2011	Kasım 2011 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin EK:10 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/12/2011	20/12/2011	Kasım 2011 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2011	20/12/2011	Kasım 2011 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2011	20/12/2011	Kasım 2011 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
01/12/2011	20/12/2011	Kasım 2011 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazi Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2011	20/12/2011	Kasım 2011 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2011	23/12/2011	Kasım 2011 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
01/12/2011	23/12/2011	Kasım 2011 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
01/12/2011	26/12/2011	Kasım 2011 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2011	26/12/2011	Kasım 2011 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
01/12/2011	26/12/2011	Kasım 2011 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
16/12/2011	26/12/2011	1-15 Aralık 2011 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Ödemesi
16/12/2011	26/12/2011	1-15 Aralık 2011 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
01/12/2011	02/01/2012	Yıllık Gelir Vergisi Beyannamelerinde, Toplam Gelir İçindeki Ziraat Kazançları



ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
Belgelendirilmiştir



Baskıda Kalitenin Ölçüsü...

ölçü ofset®
kasaplargil matbaa san. tic. ltd. şti.

+90 332 345 15 17 | www.olcuofset.com