

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 24

SAYI: 284

EKİM 2011



Türkiye'nin ikinci 500 <
büyük sanayi kuruluşu

Standart & Poor's <
Türkiye'nin notunu artırdı

Teşvik belgeli yatırımlarda <
vergi indirimi sorunu

Türkiye büyümede <
Dünya ikincisi

> Konya
Hızlı Trene Kavuştu

Temiz bir çevre için yüksek teknoloji
High technology for a clean environment



www.wentgas.com

WENTGAS[®]
LPG & CNG EQUIPMENTS

Başlarken

Değerli Üyelerimiz

Konya bugün hızla sorunlarını aşma yolunda ilerlemektedir. Şehrimizin devam eden proje ve yatırımlarında kaydedilen aşamalar bizlere büyük mutluluk vermektedir. Konya-Ankara arası hızlı tren açılışı kısa vadede şehrimize katkılar sağlayacak önemli bir yatırımdır. Projenin hayata geçirilmesinde emeği geçenlere Odamız adına teşekkür ediyorum. Konya'nın merkezi bir şehir olması hedefimizde önemli bir katkı sağlayacak olan Konya-Ankara Hızlı tren hattı şehrimizin ulaşım altyapısı için önemli bir avantajı beraberinde getirmekle birlikte diğer ulaşım projelerimiz için umut vadetmiştir. Bu noktadan sonra Konya-Antalya arası hızlı tren hattının programa alınması için çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Diğer taraftan Konya-Taşucu demiryolu hattıyla liman bağlantısının sağlanması yapılacak yatırım Konya'nın ticaretini geliştirecek önemli bir proje olacaktır.

Şehrimizin devam eden yatırımlarının tamamlanmasıyla sağlayacağımız avantajı en iyi şekilde kullanabilmemiz için doğru bir teşvik sistemine ihtiyaç duymaktayız. Bu konuda Sanayi Odamız ve Ticaret Borsamızla ortak olarak görüşümüzü hazırlayarak geçtiğimiz ay Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinde düzenlenen toplantıda Ekonomi Bakanımız Zafar Çağlayan'a sunduk. Ayrıca raporumuzu Dışişleri Bakanımız Ahmet Davutoğlu'na ilettik. Teşvik sistemi şehrimiz adına büyük önem taşıdığı için şehrimize en iyi sonucu getirecek bir teşvik sisteminin uygulanmasını yönelik çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Ülkemizin ulusal çapta başarılarını sürdürebilirliğini sağlamak için yerel olarak daha fazla katkı sağlamamız gerekmektedir. Bu açıdan bizlere de önemli görevler düşmektedir. Oda Meclisimizin örnek birlik ve beraberliğini devam ettirmesi Konya'ya yapılacak hizmetlerde birlikte hareket edilmesi bizlere güç verecektir. Bugün Konya'mızın hızla gelişip ilerlemesi için Oda olarak çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bize düşen görev de şehrimizin devam eden yatırımlarının üyelerimiz menfaatine en kısa sürede sonuca ulaştırılması konusunda çalışmaktır.

Değerli Okuyucularımız

Son günlerde döviz kurundaki artış tüccar ve sanayicilerimizde tedirginliği beraberinde getirmiştir. Bir taraftan ülkemizin ekonomik göstergelerinde olumlu gelişmeler görülürken diğer taraftan Türk Lirası değer kaybetmeye devam ediyor. Bu durum karşısında karamsarlığa kapılmadan doğru tedbirler alınmasında fayda vardır. Ülkemizin en büyük sorunu cari açık devam ettiği müddetçe dövizdeki dalgalanmalarda devam edecektir. İşadamlarımızın bu dönemde ticaretlerini aynı para birimi üzerinden gerçekleştirmeleri gerekmektedir. Gelirlerimiz hangi para birimi üzerinden ise borçlanmamızı da o para üzerinden yapmalıyız. Alınacak tedbirler kısa vadede işletmelerimizi risklerden koruyacak olsa da uzun vadede kalıcı çözümler için bugünden tedbirlerimizi almalıyız. İthalatımızın yoğun olduğu kalemlerde doğru bir teşvik sistemi üretimimizi artırırsak cari açığı tamamen ortadan kaldırabiliriz.

Bu duyular içerisinde Ekim ayının şehrimiz ve ülkemize hayırlar getirmesini diliyor üyelerimize bol ve bereketli kazançlar temenni ediyorum.

Selçuk ÖZTÜRK

KTO Yönetim Kurulu Başkanı



Konya hızlı trene kavuştu

Ankara-Konya Yüksek Hızlı Tren (YHT) Hattı, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan tarafından Konya Gar'da düzenlenen törenle açıldı.





Ankara-Konya Yüksek Hızlı Tren (YHT) Hattı Konya Gar'da düzenlenen törenle açıldı. Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Ankara-Konya Yüksek Hızlı Tren (YHT) Hattı açılışı için Ankara'dan Konya'ya Yüksek Hızlı Tren'e geldi. Ankara-Konya arası mesafenin 1 saat 30 dakikaya indiği Yüksek Hızlı Tren seferleri, Başbakan Erdoğan'ın Yüksek Hızlı Tren ile Konya'ya gelmesiyle start aldı. Tören için Başbakan Erdoğan ile birlikte Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Şahin, Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, İçişleri Bakanı İdris Naim Şahin, Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Milli Savunma Bakanı İsmet Yılmaz, eski başbakanlardan Yıldırım Akbulut, YÖK Başkanı Yusuf Ziya Özcan, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Melih Gökçek, milletvekilleri ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, çok sayıda bürokrat, gazete ve televizyonların Ankara Temsilcileri ile çok sayıda basın mensubu YHT ile Konya'ya geldi. Başbakan Recep Tayyip Erdoğan Konya garında Dışişleri Bakanı Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu karşıladı.

Erdoğan, Ankara-Konya Yüksek Hızlı Tren (YHT) Hattının açılış töreninde, 8 ay önce, 17 Aralık 2010 tarihinde, "vuslat gününde", "Konya bir başka vuslatı daha yaşayacak ve Hazreti Mevlana'ya daha hızlı kavuşacağız" dediğini hatırlattı.

O gün başlatılan test sürüşlerinin bu mübarek günde tamamlanmış olmasının ve bu eserin Ramazan Bayramı'na yetişmiş olmasının kendilerine büyük mutluluk verdiğini ifade eden Başbakan Erdoğan, şöyle konuştu:

"Allah'a şükürler olsun, hayırlı olsun, mübarek olsun... Bu yolda, bu hızlı trenle Konya'dan Ankara'ya, oradan İstanbul'a selamette gidin, selamette gelin. Güle güle gidin, güle güle gelin. Allah, bu milletin yolunu daima açık eylesin. Birlik ve beraberliğimizi, kardeşliğimizi ve huzurumuzu daim eylesin. Evet, tıkanan yollar açılır, aşılmaz dağlar delinir ama bu yollardan, bu eserlerden daha önemli, en önemli istikamettir. İstikamet doğru yol üzere olmalıdır. Biz inşallah bu yoldayız, son nefesimize kadar da bu yoldan istikametten ayrılmak istemiyoruz. Doğru yol üzere olanların işleri rast gidiyor, zorluklar kolaylaşıyor.

Bugün, 4,5 yıl gibi kısa bir sürede hat, 8 ayda da test sürüşlerini tamamladığımız, Konya-Ankara hızlı tren hattını hizmete açıyoruz. Hatırlarsanız, birileri ne dedi? 'Konya-ile Ankara arasına hızlı tren yapacağız' dedi. Ne zaman? 12 Haziran öncesinde. Halbuki Konya ile Ankara arasında

hızlı trenin bittiğini, test sürüşlerinin başladığını bile bilmiyorlardı, haberleri yoktu. Şimdi müjde veriyoruz. Bakın artık bundan istifade edebilirsiniz, hayırlı olsun. Şu anda 1,5 saat, kısa süre sonra inşallah 1 saat 15 dakikaya inecek.

Dünyada hızlı tren hatlarının inşaa süresi 5-13 yıl arasında değişiyor. İtalya'da 204 kilometrelik Roma-Napoli Hattı 11 yılda tamamlandı. Almanya'da 216 kilometrelik Hannover-Berlin Hattı 7 yılda tamamlandı. Biz ise 212 kilometrelik Konya-Ankara Hızlı Tren Hattını 4,5 yılda tamamladık."

'ANKARA-KONYA 1 SAAT 30 DAKİKAYA İNDİ'

Tren yoluyla Ankara'dan Konya'ya daha önce ancak 10,5 saatte gelinebildiğini hatırlatan Başbakan Erdoğan, Ankara'dan yola çıkan trenin, Eskişehir'e, Alyona uğradığını ve neredeyse yarım günde Konya'ya gelebildiğini ifade etti.

AK Parti hükümeti döneminde, Ankara-Polatlı arasındaki hızlı tren hattını kullandıklarını belirten Erdoğan, Polatlı'dan Konya'ya, gidiş ve geliş olmak üzere yeni bir hat döşediklerini ve artık Ankara-Konya arasındaki sürenin 1 saat 30 dakikaya indiğini dile getirdi.

Başbakan Erdoğan, şunları söyledi:

"Burada şu önemli noktaya dikkatinizi çekmek istiyorum. Ankara-Konya Hızlı Tren Hattı'nın, proje dizayn ve tüm yapı işleri yabancılardan değil, bizim kendi müteahhitlemiz ve mühendislerimiz tarafından yapıldı.

100 bin kilometrenin üzerinde deneme sürüşünü de yine ülkemizde ilk defa oluşturulan Piri Reis Ölçüm ve Test Treni ile gerçekleştirdik. Ayrıca, Konya yeni gar ve eski gar binalarını aslına uygun olarak yeniledik.

Hızlı tren hattının Ankara ve Konya'ya hayırlar getirmesi temenni ediyor, emeği geçen herkesi, Sayın Ulaştırma Bakanımızı, mühendislerimizi, mimarlarımızı, müteahhillerimizi, işçilerimizi yürekten tebrik ediyoruz. Hepsienden Allah razı olsun.

İşte bizim farkımız bu. Biz iş üretiyoruz, biz hizmet üretiyoruz, eser üretiyoruz. Biz Konya'da olduğu gibi 81 vilayetin tamamında eser üretiyoruz."

ULAŞTIRMA BAKANI YILDIRIM: 'ARTIK GİT GEL KONYA 6 SAAT, NOSTALJİ OLDU, TARİHE KARİŞTİ'

Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım, "Ankara-Konya Yüksek Hızlı Tren Hattı ile artık git gel Konya

*Allah'a şükürler olsun,
hayırlı olsun, mübarek
olsun... Bu yolda, bu hızlı
trenle Konya'dan
Ankara'ya, oradan
İstanbul'a selamette gidin,
selamette gelin. Allah, bu
milletin yolunu daima açık
eylesin. Birlik ve
beraberliğimizi, kardeşliğimizi ve
huzurumuzu daim eylesin.*



6 saatin, nostalji olduğunu, tarihe karıştığını" belirtti.

Bakan Yıldırım, Ankara-Konya Yüksek Hızlı Tren (YHT) Hattı açılış töreninde, Konya'nın tarihi bir gün yaşadığını, yüksek hızlı trenin Konyalılara hayırlı olması temennisinde bulundu.

Ulaştırma Bakanlığı görevine başladığında, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın kendisine "Demir yollar bu ihmal hak etmiyor, ne yapıp yapalım bir an önce Cumhuriyetimizin, istiklalimizin sembolü bu kurumu ayağa kaldıralım" dediğini belirten Yıldırım, "Bugün demiryolu seferberliğinin geldiği nokta, dünyada sekizinci, Avrupa'da altıncı yüksek hızlı tren işleten bir Türkiye'dir. Bu Türkiye'nin başarısıdır, milletimizin başarısıdır" dedi.

Milletin desteğiyle ülkenin kaynaklarını en iyi şekilde kullanarak ihmale uğramış, kan kaybetmiş demiryollarını tekrar ayağa kaldırdıklarını dile getiren Yıldırım, şöyle konuştu:

"2009 Mart ayında, Ankara-Eskişehir Yüksek Hızlı Tren Hattı'nın açılışını yaptık. Bugün, Ankara-Konya Yüksek Hızlı Treni'nin hizmete verilmesini gerçekleştiriyoruz. Önümüzde Eskişehir-İstanbul var, Ankara-Sivas var, Ankara-İzmir var, Bursa-Ankara var. Velhasıl 2023 hedeflerinde, Cumhuriyetimizin yüzüncü yılına ulaştığında Türkiye batıdan doğuya, kuzeyden güneye yüksek hızlı tren ağlarıyla, 10 bin kilometre yüksek hızlı tren hatlarıyla donatılmış olacak. Ülkemizi çağdaş uygarlık seviyesine ulaştırmanın yolu, ülkemize, milletimize hizmet etmektir. Bölünmüş yollarla, hava yolunu halkın yolu yaparak Türkiye'yi baştan başa iletişim otoyollarına donatarak Türkiye'nin kalkınma yolculuğunda çok önemli bir hizmeti yapmanın günümüz Konya'da birlikte yaşıyoruz."

Ankara-Konya YHT Hattı projesinin ayrı bir özelliği olduğunu dile getiren Yıldırım, "Bu proje, Türkiye'de, Türk firmalarının gerçekleştirilmiş bir projedir. Adan Zye her şeyi Türk firmalarıyla yapmıştır ve Avrupa'da rekor sürede en kısa sürede gerçekleştirilen proje özelliğine de sahiptir" diye konuştu.

Hattın 4 yıl 8 ayda tamamlandığına dikkati çeken Yıldırım, bu sürenin 4 yılında yapım işlemlerinin, 8 ayda da test sürüşlerinin gerçekleştirildiğini kaydetti.

Ankara-Konya YHT seferlerinin yarı ilbanyla 4 gidis, 4 geliş olmak üzere başlayacağını bildiren Yıldırım, "Artık gel gel Konya 6 saat nostalji oldu, tarihe karıştı. Hızlı tren geldi, işte böyle oldu" dedi.

Başbakan Erdoğan'ın ulaşımına her şartta destek verdiğini vurgulayan Bakan Yıldırım, projenin tamamlanmasında emeği geçen herkese teşekkür etti.

DIŞİŞLERİ BAKANI DAVUTOĞLU

Dişışleri Bakanı Ahmet Davutoğlu da Ankara-Konya arasında yüksek hızlı tren seferlerinin başlamasını, sadece kolay bir ulaşım imkanının başlaması anlamı taşımadığını, aynı zamanda tarihi bir buluşmanın da işareti olduğunu söyledi.

Davutoğlu, "Bu yüksek hızlı tren hattı, Anadolu'daki ilk başkentimiz Konya ile son başkentimizin, Cumhuriyetimizin başkenti Ankara'nın tekrar güçlü bir şekilde buluşması ve geleceğe birlikte yürüyeceğinin işaretidir. Bu aynı zamanda Hazreti Mevlana ile Hacı Bayramı Veli'nin buluşmasıdır. Anadolu'yu medeniyetimizin, kültürümüzün merkezi, odağı, eksenini yapan köklü geleneğimiz ile bugününümüzün, siyasetimizin geleceğe güçlü bir şekilde yürümesinin işaretidir" dedi.

Büyük buluşmanın gerçekleşmesinde katkıda bulunanlara teşekkür eden Davutoğlu, YHT sayesinde Konya'da yaşayan birisinin, Ankara'da çalışabileceğini ifade etti.

Konya ile Ankara arasındaki bir saat 15 dakikalık mesafenin sembolik olarak Ankara'da iltar yapan birinin, Konya'da Kapi Camii veya Mevlana'da teravih namazı kılabilceği anlamı taşıdığını belirten Davutoğlu, şunları kaydetti:

"Bu hızlı tren imkanıyla geleceğe dönük bir projeksiyon yaptığımızda, Ankara'da çalışan birçok bürokratin Konya'da ev sahibi olabilmesi demek. Konya ile Ankara'nın iki büyük şehrinin buluşması, kaynaşması demek. Konya'nın ekonomik potansiyelinin Ankara'nın siyasi iradesiyle daha güçlü bir şekilde buluşması demek. Sayın Başbakanımız, her vesileyle fahri Konyalı olduğunu vurgularlar, bunu bir kez daha gösterdiler. Bütün Konyalılar adına kendisine minnetlerini sunuyorum. Bu büyük buluşma, geleceğe dönük olarak yepyeni umutları, yepyeni perspektifleri beraberinde getirecek. Konya ve Ankara birlikte güçlü bir odağı oluşturacaklar."

Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım, Başbakan Erdoğan'a "YHT Başmakınıstı Nursal Belgesi" takdim etti. Başbakan Erdoğan daha sonra, Dişışleri Bakanı Ahmet Davutoğlu, Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Şahin, Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, İçişleri Bakanı İdris Naim Şahin, Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Milli Savunma Bakanı İsmet Yılmaz, eski başbakanlardan Yıldırım Akbulut, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Melih Gökçek ile kurdele keserek Ankara-Konya YHT Hattı'nın açılışını yaptı.

PROJENİN DETAYLARI

Konya-Ankara arasında 250 km/saat hıza uygun olarak inşa edilen çift hatlı, elektrikli, sinyalli yeni demir yolunun toplam uzunluğu 306 km dir. Hattın 94 km.lik kısmı Ankara-İstanbul hızlı tren projesi kapsamında yapılmıştır. Geriye kalan 212 km uzunluğundaki hattın inşaatına 2006 yılında başlanılmıştır.

Projenin altıyapı işleri kapsamında; 1 adet 2030 m tünel, 25 adet üst geçit, 83 adet altı geçit, 7 adet köprü, 135 adet menfez, 46 milyon m3 kazı doğu yapılmıştır.

Üstyapı kapsamında ise 55.000 ton ray, 770.000 adet travers, 86 adet makas, 4 adet trafo merkezi, 434.000 m elektrik hattı, 21 adet teknik bina, 21 Gsmr kulesi, 1 adet Ctc (tren trafalajını merkezden sinyalle yönetim binası) sinyalli işletim sistemi tamamlanmıştır.

Proje toplam 908.406.767 TL, harcamıştır. Altıyapı ve üstyapı işleri 07.12.2010 tarihinden tamamlanmıştır.

Gerekli testler yapıldıktan sonra Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı törenle hizmete açıldı.

Ankara-Konya Yüksek Hızlı Tren Hattı, 4 yıl 8 ayda tamamlandı. Hat üzerinde 100 bin kilometreden fazla deneme seferleri yapıldı. İki il arasında yüksek hızlı tren ile Ankara-Konya arası 1 saat 30 dakika sürecek. Ancak bu süre, Ankara-Sincan arasında hizmete geçecek Başkentray'ın tamamlanmasıyla 1 saat 20 dakikaya düşecek.

Ulaştırma Bakanlığının 350 kilometre hız yapabilen YHT setlerinin işletmeye almasıyla da Ankara-Konya arası 1 saat 15 dakikaya inecek.

İk etapla 4 gidis, 4 geliş olmak üzere 8 sefer düzenlenecek. Seferler, saat 07.00, 11.30, 15.30 ve 18.30'da yapılacak. 1 milyar lira maliyeti olan Ankara-Konya YHT Hattı'nın yapımı kapsamında Konya Garı da modernize edildi.

ANKARA-KONYA YÜKSEK HIZLI TREN AÇILIŞ TÖRENİ





KTO BAŞKANI ÖZTÜRK:
"HIZLI TREN KONYAYI
ANADOLU'NUN MERKEZİ YAPACAK"



KSO BAŞKANI BÜYÜKHELVACIGİL:
"HIZLI TREN, KONYANIN BİR CAZİBE
MERKEZİ OLMASINA KATKI
SAĞLAYACAKTIR"



KTB BAŞKANI UĞUR KALELİ:
"KONYA ÖNEMLİ BİR KAVŞAK
NOKTASI OLACAKTIR"

Bir kent için tek başına bile "gelişme ve ilerleme" anlamına gelen hızlı trenin Konya'nın Anadolu'nun ticaret ve sanayi merkezi olması hedefimize katkı sağlayacağına inanıyoruz. Önümüzdeki süreçte, Ankara-İzmir hızlı tren seferinin de devreye girmesiyle Konya, Türkiye'nin üç büyük şehrine daha kolay, daha güvenli ve daha kısa zamanda ulaşma imkânı bulacaktır. Hızlı trenin şehrimizin gelişimine büyük katkılar sağlayacağını, özel sektör olarak bu avantajı en iyi şekilde kullanacağımızı düşünüyoruz. Konyayı iç turizmde de önemli merkezlerden biri haline getirecek hızlı trenle şehrimize gelecek yerli turist sayısında önemli artış bekliyoruz. Bu artışın hizmet sektörü başta olmak üzere, Konya esnafına önemli

girdiler sağlayacağını düşünüyoruz. Hızlı tren sayesinde Konya Ticaret Odası'nın Konyaya kazandırdığı fuar alanına daha fazla ziyaretçi gelecektir. Bu sayede, Konya Fuarlarına katılımcı sayısı artacak, şehrimizdeki iş bağlantıları hızlanacaktır. Ayrıca hızlı tren sayesinde Konya'daki üniversitelerin tercih edilişliği artacaktır. Bir diğer avantajımız da, hızlı tren bağlantısı sağlayan üç şehrimiz Konya, Ankara ve Eskişehir'in uluslararası organizasyonlarda birlikte hareket etme imkânı yakalamalarıdır. Bu bölge sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlere ev sahipliği yapmada İstanbul'a rakip olacaktır.

Bununla birlikte Konya'nın hızlı tren konusunda geldiği noktayı sevindirci ancak yetersiz buluyoruz. Şimdi yapılması gereken demiryolunun Mersine ulaşmasıdır. Demiryolu ağıyla Mersin Limanı'na ulaşan bir Konya'nın ekonomik alanda önemli kazanımlar elde edeceğini düşünüyoruz. Ayrıca Antalya-Konya hızlı tren hattının da programa alınmasını bekliyoruz.

Diğer taraftan hızlı tren seferlerinin başlaması bazı tedbirlerin aciliyetle uygulanmasını gerektirmektedir. Mevcut tren garının yetersizliği sebebiyle daha modern yapıdaki yeni hızlı tren garının da aciliyetle hayata geçirilmesi zorunludur. Şehir içi trafiğinin olumsuz etkilenmemesi açısından hızlı tren hattının yer altına alınması gerekmektedir. Ayrıca hızlı tren garından şehir içi noktalara ulaşım konusunda yerel yönetimlerin tedbir alması gerekmektedir.

Hızlı Tren, KOP ve Bilim Merkezleri'nin yanı sıra Konya'nın en önemli üç projesinden birisidir. Konya-Ankara arasında seferlere başlayan Yüksek Hızlı Tren sanayiden ticarete, turizmden üniversitelere değin şehre önemli bir hareketlilik kazandıracaktır. Dolayısıyla, Hızlı tren Konya'nın çevre iller arasında bir adım daha öne çıkmasına ve Konya'nın bir cazibe merkezi olmasına katkı sağlayacaktır.

Hızlı treni sadece Konya-Ankara hattı olarak değil, Ankara-İstanbul, Ankara-İzmir Projeleriyle entegre olmuş bir hat olarak düşünmek lazım. Ayrıca Eskişehir-İstanbul hattı tamamlandığında, Konya ile İstanbul arası 12 saatten, 3, 5 saate düşecektir. Yani, hatlar tam kapasite ile devreye girdiğinde, Konya'dan yola çıkan bir iş adamı İstanbul'a 3,5 saatte varacaktır. İş adamı ve sanayiciler için zaman çok önemli bir avantajdır.

Ote yandan Hızlı tren Konya'nın sorumluluğunu da artıracaktır. Hızlı trenin kente getireceği trafik ve alt yapı gibi ekstra ihtiyaçlar yerel yöneticilerimiz tarafından iyi yönetilmelidir.

Hızlı Treni Konyaya kazandıran başta Sayın Başbakanımız olmak üzere, Ulaştırma Bakanımıza, emeği geçen tüm siyasetçilerimize, mühendislerimize ve çalışanlarımıza teşekkür ederim.



YHT'nin seferlere başlamasıyla Konya'mız tarından sanayiye, ticaretten turizme kadar birçok alanda gelişmesini hızlandırarak, bölgesindeki diğer illerden bir adım öne çıkmasını sağlayacaktır. Kentimizi birçok anlamda kalkındıracak olan hızlı tren hattı, ilk olarak Anadolu Selçuklu Devleti'nin başkenti Konya ile Türkiye Cumhuriyeti'nin başkenti Ankara'yı kavuşturdu. YHT sayesinde sadece mesafeler kısalıyor, aynı zamanda tarihimize canlanıyor, gelişimiz kaynaşiyor. Yerli yabancı birçok turist ziyaret ettiği, kentimizin en büyük manevi değeri olan Mevlana'ya gelen misafir sayısında önemli bir artış olmuştur ve olacaktır.

Bir ülkenin iç dinamiklerini arttıran en önemli faktör ulaşım süresinin kısalığıdır. Konya'nın sahip olduğu nitelikler, uygun iklim şartları, coğrafi konumu, deprem riskinin azlığı, şehir içi ulaşımın kolay oluşu, girişimci ruhu, sahip olduğu maneviyyat, tarih ve kültür birikimi, şehir genelinde suç oranının düşük olması, her anlamda ucuz bir şehir olması gibi faktörlere birde hızlı tren eklenince Konya gücüne güç katmıştır. Diğer yandan bilgi ve teknoloji yuvası olan üniversitelerimize olan tercihler artarak, kentimizin refah seviyesi yükselinecektir. Tarımın başkenti olan Konya, birçok sanayici ve iş adamı içinde cazibe merkezi olacaktır. Mesafenin kısalması yatırımcıları Konyayı tercih eder hale gelecek ve Konya 'Merkez Şehir' olacaktır. Ticaret hacmi artacak her iki şehrimiz ve ülkemiz kazanacaktır.

Hızlı tren seferleri, seyahatleri kolaylaştırdığını, mesafeleri kısalttığı gibi toplumsal hayata da birçok etkisi vardır. Dünya üzerinde kullanılan yaygın olan hızlı trenler artık Türkiye'de de ulaşımı kolaylaştırıyor. Ankara Eskişehir hattıyla başlayan yüksek hızlı tren seferleri şimdi de Konyayı Ankara'ya bağladı daha sonra İstanbul ve İzmir'e bağlayacak. Oluşturulan bu entegrasyon ile birlikte ekonomik açıdan yeni bir cazibe merkezi ortaya çıkacak. Özellikle Konya-İstanbul arasındaki 12 saatten 3,5 saate düşecek olması, Konya ekonomisini parlatacak, adeta yeniden doğmasını sağlayacaktır.



Konya Ticaret Odası Meclisi açlık felaketiyle boğuşan Afrika halkına 100 bin TL'lik yardımda bulunma kararı aldı. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, "Konya Ticaret Odası son yılların en büyük felaketini yaşayan Afrika halkının yaşadığı drama sessiz kalmayarak yardım kararı almıştır. İçerisinde bulunduğumuz mübarek günlerde Oda olarak yaptığımız yardımın yanı sıra üyelerimizi de Afrika halkına yardımda bulunmaya davet ediyoruz" dedi.

Konya Ticaret Odası Meclisi son yılların en büyük kuraklık felaketini yaşayan Afrika'ya 100 bin TL'lik yardımda bulunma kararı aldı. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, tüm İslam âleminin Kadir gecesini kutlayarak böyle günlerde yapılan yardımların anlamının

KTO'dan Afrika'ya Yardım Eli

daha fazla olduğunu söyledi. Öztürk, Peygamberimizin emaneti İslam coğrafyasında yaşanan insanlık dramına şahit olmaktayız. Afrika'nın halkının tamamına yakını Müslüman olan başta Somali olmak üzere diğer bölge ülkelerinde yaşanan açlık felaketi bizlere vicdani sorumluluk yüklemiştir. Millet olarak yardımlaşma ve dayanışma duygusunun yoğun olarak yaşadığımız bu mübarek Ramazan ayında, Peygamberimizin emanetine sahip çıkma adına, Konya Ticaret Odası olarak TOBB'un öncülüğünde başlatılan yardım kampanyasına 100 bin TL'lik yardımla katılıyoruz. Derin üzüntüsünü hissettiğimiz bu topraklarda yaşanan felaketlere olarak sessiz kalamazdık. Gösterdikleri duyarlıktan dolayı tüm Meclis Üyelerimize teşekkür ediyoruz.

Oda olarak yapılan yardımın yanı sıra KTO üyelerinin de Afrika halkına yardımda bulunmaya davet eden Öztürk, TOBB aracılığıyla Afrika ülkelerine yardım kampanyasına katılan Konya Ticaret Odası üyelerinin şirket olarak yaptıkları yardım oranında matrahın yüzde beşine kadar vergi indiriminden faydalanabileceklerini sözlerine ekledi.

İsrail'e Yaptırım Kararına Destek

Konya Ticaret Odası'ndan Türkiye'nin İsrail'e yönelik aldığı yaptırım kararına destek geldi. İki ülke arasındaki ilişkilerde geline seviyede sorumlu tarafın İsrail olduğunu söyleyen KTO Başkanı Öztürk, iş dünyası olarak ekonomik yaptırım kararı da alabileceklerini söyledi.

İsrail'in Mavi Marmara gemisine düzenlediği operasyonda 9 Türk vatandaşının hayatını kaybetmesinin ardından geçen sürede, İsrail'in özür dilememesi üzerine Türkiye'nin yaptırım kararı almasına, Konya Ticaret Odası'ndan destek geldi. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, İsrail'in uluslararası hukuku ihlal ederek düzenlediği Mavi Marmara operasyonundan ardından ikili ilişkilerde geline noktada tek sorumlu olduğunu söyledi. Başkan Öztürk, "İsrail yıllardır Filistin'e uyguladığı devlet terörüyle uluslararası alanda haklılığını kaybeden bir ülkedir. Gazze'ye insani yardım amacıyla yola çıkan Mavi Marmara gemisine düzenlenen operasyon İsrail'in gerçek yüzünü bir kez daha ortaya çıkarmıştır. Bir yılı aşkın süredir Türkiye'nin uluslararası hukuk içerisinde İsrail'in özür dilemesine yönelik çalışmalarını sonuçsuz kalmıştır. İsrail hukuksuz davranışına rağmen özür dilememe ısrarından vazgeçmemiştir. Bu açıdan Dışişleri Bakanımız Sayın Ahmet Davutoğlu tarafından açıklanan İsrail'e yönelik yaptırım kararlarını destekliyoruz. Birleşmiş Milletlerin konu ile ilgili raporunun çözüm getirmeyeceğinin anlaşılması Türkiye'yi bu kararları almaya zorlamıştır" dedi.

İsrail'e uygulanacak diplomatik yaptırımın ekonomik alanda da yansımaları olacağına dikkat çeken KTO Başkanı Öztürk, iş dünyası olarak İsrail'e karşı ekonomik yaptırım kararı alabileceklerini sözlerine ekledi.

İsrail yıllardır Filistin'e

uyguladığı devlet

terörüyle uluslararası

alanda haklılığını

kaybeden bir ülkedir.

Gazze'ye insani yardım

amacıyla yola çıkan Mavi

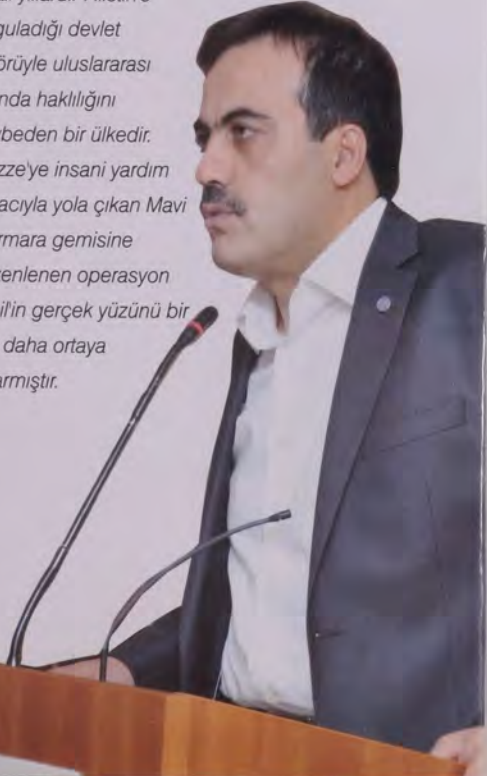
Marmara gemisine

düzenlenen operasyon

İsrail'in gerçek yüzünü bir

kez daha ortaya

çıkarmıştır.



Mevka 2011 Mali Destek Programlarını Tanıttı

2011 Mali Destek Programları bilgilendirme toplantısı, Konya Ticaret Odası Konferans Salonunda gerçekleştirildi. Toplantıya; Konya Valisi Aydın Nezihi Doğan, Konya Milletvekili Mustafa Kabakçı, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, MÜSİAD Konya Şube Başkanı Aslan Korkmaz, Mevlana Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Ahmet Akman ile İl Müdürleri ve davetliler yer aldı.

Programın açılış konuşmasını yapan MEVKA Genel Sekreteri Dr. Ahmet Akman, 2009 yılında 58 projeye, 2010 yılında toplam 277 projeye ve 2011 yılı itibarı ile 6 faaliyete ve genel toplamda 341 projeye 31 milyon TL'yi aşkın destek sağladıklarını aktardı.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türk ekonomisinin cari açık riskiyle karşı karşıya olduğu bir dönemde üretime yönelik projelerin büyük önem taşıdığını belirtti. Öztürk, "MEVKA kuruluşundan bu yana Konya için önemli çalışmalar gerçekleştiriyor. Üretime yönelik projelerin desteklenmesi de ülke ekonomimiz açısından önem taşımaktadır" dedi.

Vali Aydın Nezihi Doğan da insan kapasitesini arttırmak için çalışmalarını sürdürdüklerini belirterek "Rekabet gücü neredeyse orada olmamız gerekiyor. Şu ana kadar bunu gerçekleştirmek için çalışıyoruz. KOBİ'lerimizi, odalarımızı bilgilendirme konusunda çalışmalarımız var. Biz biliyoruz ki odaklanmamız ne kadar güçlü olursa başarıya o kadar yakın oluruz" dedi.

Protokol konuşmalarının ardından 2011 Kırsal Kalkınma Mali Destek Programı ile 2011 İktisadi İşletmelerde Rekabetçiliğin Geliştirilmesine Yönelik Mali Destek Programları hakkında katılımcılara bilgi verildi.



Tohum Sektörü Konya'da İlk Fuarını Yaptı



bir marka olabileceğini belirtti.

Konya Valisi Aydın Nezihi Doğan da konuşmasında, fuarın organizasyonuna karşı çıkan bazı tohumculuk kuruluşlarını eleştirdi. Türkiye'nin 2023 ihracat hedefinin sadece yüzde 1'inin tohumla karşılanabileceğini ifade eden Vali Doğan, bu önemli konuda oluşturdukları sinerjinin direnişle karşılaştığını söyledi. Vali Doğan, "Bir takım tohumculuk kuruluşları oluşumu destekleyecekleri yerde, bu oluşuma engel olma gayreti gösterdiler. Oluşumumuzun karşısında olmanın, bu birlikteliğin önünde durmanın imkanı yoktur.

Bunu hem üretici hem de firmaların fuara katılımıyla görmüş oluyoruz" diye konuştu.

Konuşmaların ardından kurdele kesilerek fuar gezildi. Protokol üyeleri tohum firmalarının stantilerini dolaşarak bilgi aldı. 550 bin dekar alan tohum üretilen Konya'da ilk kez açılan fuara gelecek yıllarda katılımın daha da artması bekleniyor.

İsmail Haydaroglu:

Bu yıl ilki düzenlenen tohum fuar sektörüne ışık tutacaktır. Önümüzdeki dönemlerde Konya Tohum Fuarı'nın uluslararası bir marka olacaktır.



Türkiye'nin tahıl ambarı olma özelliğinin yanı sıra tohum üretim merkezlerinden Konya'da bu yıl ilk kez düzenlenen tohum fuarı törenle açıldı.

Konya Ticaret Odası - TÜYAP Uluslararası Fuar Merkezinde 'Konya Tohum 2011' fuarının açılışına Konya Valisi Aydın Nezihi Doğan, AK Parti Konya Milletvekilleri Mustafa Kabakçı ve İhan Yerlikaya, AK Parti İl Başkanı Ahmet Sorgun, Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı İsmail Haydaroglu ile ilgili kuruluşların temsilcilerinin yanı sıra tohumları incelemek için çevre il ve ilçelerden gelen üreticiler katıldı.

Konya Ticaret Odası (KTO) Başkan Yardımcısı İsmail Haydaroglu, bu yıl ilk kez açılan fuarın sektöre ışık tutacağını, önümüzdeki dönemlerde Konya Tohum Fuarı'nın uluslararası





Ahilik Haftası Kutlandı

Konya'da, Ahilik Haftası törenlerle kutlandı. Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (KONESOB) Başkanlığı konferans salonunda yapılan kutlama törenine oda başkanları, KONESOB Başkanı Bekir Duvarcı, Konya milletvekilleri ve Konya Vali Yardımcısı Hayri Sandıkcı katıldı.

Törende konuşan KONESOB Başkanı Bekir Duvarcı, bugün Ahiliğin daha iyi anlamaya mecbur olduğunu söyledi. Duvarcı, Ahiliğin toplumda yaşayan herkesi kaynaştıran ve bütünleştiren bir değer olduğunu ifade ederek, "Yükselen değerlerin sık sık değiştiği günümüz dünyasında, önümüze kendini düşünen değil, başkalarını düşünen, en az kendisi kadar toplumun diğer fertlerinin hak ve hukukunu kollayan bir insan modeli ortaya koyan ahilî, bugün daha iyi anlamaya mecburuz. Ahi her şeyden önce yaşayan hayatın insanıdır. İnsan sosyal hayatın tam ortasıdır, üretkendir. Üretmek, ahi için olmazsa olmaz bir değerdir. Üretmek ne pahasına olursa olsun kazanmayı değil, işçi, işveren ve müşteri üçlüsü arasındaki insani ve adil dengeleri göz ardı etmeyen paylaşım demektir" dedi.

Duvarcı, Ahilikte alın teriyle hak ederek kazanmanın esas olduğunu dile getirerek, "Yüzyıllar önce güzellikleriyle, sevgiyle, kardeşlikle, birlik ve beraberlik içinde yaşamış ahilik sistemine, prensiplerine bugün de, bu yüzyılda da bizler sahip çıkıp geliştirmekteyiz" diye konuştu.

GELENEKLERİMİZİ KORUMALIYIZ

Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. Seyit Karaca içinde bulunduğumuz haftanın aynı zamanda ilköğretim ve gaziler haftası olduğunu belirterek gelenekleri korumamızı gerektiğini söyledi. Ölçü ve tartıda da hile yapılmamasının büyük önem

taşıdığına değinen Karaca Ahilik geleneğini en iyi şekilde koruyarak gelecek nesillere aktarmamız gerektiğini ifade etti.

Konya Ticaret Borsası Başkan Yardımcısı Namık Köklüsoy, Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdür Vekili Şerafettin Akal, Konya milletvekilleri ve Konya Vali Yardımcısı Hayri Sandıkcı'nın konuşmalarının ardından 'Yılın Ahisi' seçilen marangoz İbrahim Babayigit'e plaket verildi. Ahi adayları Ahmet Yıldırım ile Ateş Özkan da plaketlerini protokolün elinden aldı. Geçtiğimiz yasama yılında esnaf ve sanatkarlara verdikleri destek nedeniyle eski Konya milletvekillerine de teşekkür plaketleri verildi.

Törenin sonunda Meram Mesleki Eğitim Merkezi'nin hazırladığı Ahilikte kalfalığa geçiş sembolize eden 'Şed Kuşatma' gösterisi izlendi.





Konya Protokolü Bayramlaşma Programında Bir Araya Geldi

Konya Valiliği, Konya Büyükşehir Belediyesi, Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Borsası, Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği ve Konya Gazeteciler Cemiyeti'nin ortak bayramlaşma programı Mevlana Kültür Merkezi'nde gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası'nın organizasyonu ile gerçekleştirilen törende davetliler Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı Seyit Karaca, KTO yönetim kurulu üyeleri tarafından karşılandı.



MÜSİAD KONYA ŞUBESİ

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı Seyit Karaca, KTO yönetim kurulu üyeleri Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği'nde (MÜSİAD) geleneksel bayramlaşma programına katıldı.

KONESOB

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Selçuk Öztürk Başkanlığındaki heyet Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odası'nın düzenlediği Bayramlaşma programına katıldı. KONESOB Başkanı Bekir Duvarcı tarafından kabul edilen heyette KTO Meclis Başkanı Seyit Karaca ve KTO Yönetim Kurulu Üyeleri yer aldı.

ASKON KONYA ŞUBESİ

Konya Ticaret Odası heyeti ASKON Konya Şubesi'nin bayramlaşma programına katıldı. Anadolu Aslanları İşadamları Derneği Konya Şubesi Başkanı Yakup Yıldırım'ın karşıladığı heyet davetlilerle sohbet etti.

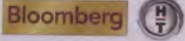
PERSONELLE BAYRAMLAŞMA

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Meclis Başkanı Dr. Seyit Karaca personel ile bayramlaştı.

Sıcak ve samimi bir havada geçen bayramlaşmada Öztürk Bayramlaşma törenine katılan personele teşekkür etti.



Öztürk Bloomberg Tv'ye Konuk Oldu



Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk Bloomberg TV canlı yayınına konuk oldu. İpek Kaplan'ın hazırlayıp sunduğu Devre Arası programına katılan Öztürk, Konya ekonomisini değerlendirdi.

Programda Konya Ticaret Odası ve Konya ekonomisi hakkında bilgi veren Öztürk Konya'nın 2023 hedeflerine ulaşması için yapılması gereken konular hakkında açıklamalarda bulundu.



Öztürk, "2023 yılında ülkemizin 500 milyar dolar ihracat hedefini gerçekleştirmek için Konya'nın da katkı sağlaması gerekmektedir. Bugün Konya'nın Türkiye çapında ihracat sıralamasında 16. sırada olması bizim için yetersiz görülmektedir. Hem ihracatçı firma sayımızı hem de ihracat sıramızı daha yukarılara taşımamız gerekmektedir. Ülkemizin 2023 için ortaya koyduğu hedefte en az 2 trilyon dolarlık bir ekonomik büyüklük olacak. Bugünkü yapıyla devam edilirse bu İstanbul'u tek başına en az 1 trilyon dolarlık bir ekonomik büyüklüğe ulaşması demektir ki; İstanbul bu kapasiteyi sağlıklı olarak karşılayamaz. Gelişimin sağlıklı ilerlemesi için yeni sanayi bölgeleri, yeni ekonomik merkezleri hayata geçirmemiz gerekir. Bunun da en önemli adreslerinden biri Konya'dır. Türkiye'de kişi başına düşen ihracat bin 500 dolardır. Konya'da ise bu rakam 750 dolar seviyesindedir. Bu rakam Konya'nın ekonomik potansiyelini göz önünde bulundurduğumuzda yetersizdir. Konya'yı merkez noktalardan biri haline getirdiğimiz takdirde bu makasın daralacağını ve ekonomideki coğrafi dağılımının dengeleme sürecine gireceğini düşünüyoruz.

Bir sanayi şehri için mesleki eğitim büyük önem taşımaktadır. Konya'nın da sanayiye dayalı büyümesini sürdürebilmesi için çalışan, üreten nüfustan yeterince faydalanması gerekmektedir. Bu noktada sanayimizin en büyük eksikliği nitelikli eleman açığı sorunu karşımıza çıkmaktadır. Bu sorunun çözümü için eğitim sistemimizi yeniden yapılandırmamız gerekmektedir. Ekonomiye, sanayiye, teknolojiye göre nitelikli eleman yetiştirecek eğitim planlamamızı gerçekleştirmeliyiz. Piyasa ihtiyaçlarına yönelik pazar odaklı mesleki eğitim sistemine en kısa sürede geçmeliyiz. Bu sayede

işverenin nitelik talebi ile işsiz stoğunun niteliği arasındaki farkı kaldırılabiriz. Şehrimizin ulaşım altyapı sorununun çözülmesi için gerekir.

Konya-Ankara arası hızlı tren seferlerinin başlamış olması ilimiz açısından son derece önemlidir. Şimdi yapılması gereken demiryolunun Mersin'e ulaşmasıdır. Demiryolu ağıyla Mersin Limanı'na ulaşan bir Konya'nın ekonomik alanda önemli kazanımlar elde edeceğini düşünüyoruz. Ayrıca hava ve karayolu ulaşımımızın da sanayi ve ticaretimize katkı sağlayacak şekilde geliştirilmesi gerekmektedir. Konya son yıllarda şehircilik alanında önemli mesafeler kat etti. Artan nüfusa paralel olarak şehir ölçek olarak büyüdü. Konya'nın yeni çevre yolu projesini en kısa zamanda gündeme alınmasını ve tamamlamasını istiyoruz. Konya iş alanının çözüm bekleyen sorunlarından biri de finans sorunudur. Daha fazla üreten, daha fazla istihdam alanları oluşturan, daha fazla ihracat yapan bir Konya hedefini gerçekleştirmek için finans sorununun çözülmesi gerekiyor. Konya'nın küresel sermayeden hak ettiği payı almadığını görüyoruz. Yabancı yatırımcıların Konya'ya gelmesi gerekiyor.

Kendi öz sermayesiyle önemli başarıları başaran Konya, yabancı yatırımcılar sayesinde çitasını daha da yükseltecektir. Bölgesel menkul kıymetler borsasının kurulması halinde de sermaye girişlerinde önemli artış olacaktır. Enerji günümüzün olmazsa olmazlarından. Bu kaynağı tüketen bir şehir olmaktan çıkarak, üreten bir şehir haline dönüşmemiz gerekir. Konya'nın bu alanda enerji arzı gerçekleştiren bir konuma gelmesini arzu ediyoruz. Enerjiyi sadece tüketen bir il olmaktan çıkıp, enerji üreten bir kent haline gelmemiz için kamu idaresinden yatırım bekliyoruz" şeklinde konuştu.

Üzülmez Öztürk'ü ziyaret etti

Ak Parti Konya Milletvekili Hüseyin Üzülmez, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Konya'nın 2023 vizyonunda yeni teşvik sisteminin önemine değinilen görüşmede karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, yeni teşvik sisteminde sektörel başlıklar belirlendikten sonra teşviklerin, altyapısı uygun bölgelerde il ya da ilçe bazlı olarak desteklenmesi gerektiğini ifade etti. Öztürk gıda ve otomotiv makine sanayisinde gelişmiş bir il olan Konya'da tamamlayıcı sektörlerin özellikle desteklenmesi gerektiğini, belirterek ihracata katkısını artırmak için Konya'da Lojistik Sektörü teşvik edilmesinin önemli olduğunu söyledi.

Ak Parti Konya Milletvekili Hüseyin Üzülmez de yeni teşvik sisteminin Anadolu sanayicisinin önünü açacak şekilde düzenlenmesi için çalışmalar gerçekleştireceklerini söyledi. Üzülmez, Konya'nın yeni teşvik sistemi ile son dönemde gerçekleştirdiği atılımı daha ileriye götürebileceğini kaydetti.



KTO Yönetimi'nden Meclis Üyelerine ziyaret

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk Başkanlığındaki KTO Heyeti Meclis Üyelerine ziyarette bulundu. Ziyarette KTO Yönetim Kurulu'ndan Fatih Mehmet Yavuz ve Ramazan Özkaya hazır bulundu. KTO Heyeti Meclis Üyeleri Yusuf Selek, Hayati Şanlı ve Veli Öncan'ı ziyaret ederek sektörleri hakkında bilgi aldı.



KTO Heyeti Meclis Üyesi Veli Öncan



KTO Heyeti Meclis Üyesi Yusuf Selek



KTO Heyeti Meclis Üyesi Hayati Şanlı

Standart & Poor's

Türkiye'nin notunu artırdı



Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard and Poor's (S&P), Türkiye'nin "BB" olan yerel para cinsinden kredi notunu "BBB-"ye yükseltti, kredi not görünümünü ise "pozitif" olarak belirledi. S&P böylece Türkiye'nin notunu yatırım yapılabilir seviyeye çıkarmış oldu. Kurulustan yapılan açıklamada, ülkenin döviz cinsinden kredi notunu ise hala "BB" düzeyinde bıraktığı belirtildi.

İki kademelik not artırımı gerçekleştiren S&P böylece Türkiye'yi TL bazında yatırım yapılabilir ülkeler kategorisine çıkaran ilk reyting kuruluşu oldu.

S&P Türkiye'ye en son 1992 yılında BBB notu vermiş, sonrasında Türkiye'nin notu bir daha asla yatırım yapılabilir seviyeye çıkmamıştı.

Türkiye'nin döviz cinsi notu ise halen yatırım yapılabilir seviyenin altında. S&P notun daha güçlü mali tablo ve sosyal güvenlik reformlarıyla artacağı mesajını verdi.

Kuruluş, Türkiye'nin yerel para cinsinden kısa vadeli kredi notunu "B"den "A-3'e" yükseltirken, ülkenin döviz cinsinden uzun vadeli kredi notunu "BB", kısa vadeli kredi notunu da "B"de bıraktı.

Kurulustan yapılan açıklamada, ülkenin kredi notunun artırılması kararının, Türkiye'nin finansal sistemindeki iyileşmenin devam etmesi, ülkenin mali sektöründeki toparlanma ve derinlik kazanan yerel piyasalara ilişkin görüşlerini yansıttığı ifade edildi.

DERECELENDİRME KURULUŞLARI

Fitch	Moody's	S&P	LT Puanı
AAA	Aaa	AAA	100
AA+	Aa1	AA+	96
AA	Aa2	AA	92
AA-	Aa3	AA-	88
A+	A1	A+	84
A	A2	A	80
A-	A3	A-	76
BBB+	Baa1	BBB+	72
BBB	Baa2	BBB	68
BBB-	Baa3	BBB-	64
BB+	Ba1	BB+	60
BB	Ba2	BB	56
BB-	Ba3	BB-	52
B+	B1	B+	48
B	B2	B	44
B-	B3	B-	40
CCC+	Caa1	CCC+	36
CCC	Caa2	CCC	32
CCC-	Caa3	CCC-	28
CC	Ca	CC	24
C	C	C	20

S&P, Türk bankacılık sisteminin yeterince sermayelendirildiğini ifade ederek, devletin, kamu bankalarındaki paylarını azaltmasını beklediklerini belirtti.

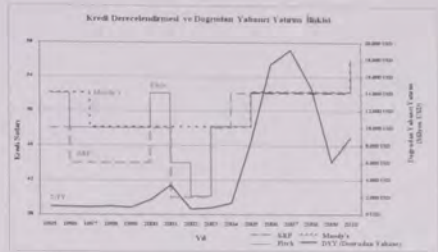
Kuruluş, ülkenin yerel ve yabancı para cinsinden kredi notları arasındaki farkın, Standard and Poor's'un merkezi hükümet kredi kriterlerini Haziran ayında revize etmesinden kaynaklandığı vurguladı. Bu kriterler, merkez bankalarının bağımsız para politikaları uygulamasını, dalgalı döviz kurunu rejimini ve yerel borçlanma piyasalarının derinliğini yansıtır.

S&P bu yıl ekonomisi yüzde 6 oranında büyümesi öngörülen Türkiye'nin GSYH'indeki büyümenin 2012-2014 döneminde yaklaşık yüzde 3'ün biraz üzerinde gerçekleşmesi beklentilerine karşın hükümetin, net genel hükümet borcunun gayrisafi yurtiçi hasılaya (GSYH) oranını 2014 yılına kadar yaklaşık yüzde 35 seviyelerine getirmeye yönelik taahhütlerine bağlı kalacağına inandıklarını ifade etti.

S&P bu yıl merkezi hükümetin faiz dışı fazlasının GSYH'nin yüzde 1'ini hafif aşacağı tahmininde bulunarak, ülkenin cari işlemler açığının ise bu yıl GSYH'nin yüzde 10'u seviyesinde olmasının beklendiğini kaydetti.

Kuruluş ayrıca, ülkenin yerel ve döviz cinsi kredi notlarının görünümünün "pozitif" olarak belirlenmesinin, notların önümüzdeki dönemde daha da artacağına işaret ettiğine dikkati çekti.

Ülkenin kredi notlarının gelecekte artırılmasının, ekonominin beklendiği gibi soğumasına, cari işlemler açığının azaltılmasına ve yurtiçi kredi büyümesinin mali hesaplar ya da finansal sektör istikrarını etkileyebilecek kötü bir etki yaratmadan yavaşlayabilmesine bağlı olduğu vurgulandı.



Kuruluş, daha derin bir sosyal güvenlik reformunun daha güçlü bir mali performansa yol açması halinde de Türkiye'nin kredi notunun artırılacağına işaret ederek, Türkiye'nin dış finansman ihtiyacını azaltacak ya da hükümetin mali hesaplarını kurulusun mevcut beklentilerinin ötesinde azaltacak bir düşüş yaşanması durumunda ülkenin kredi notunun mevcut seviyelerde kalabileceğine vurgu yaptı.

NOT DURUMU

NOT	ÜLKE
AA+	AMERİKA
AAA	ALMANYA
AA-	İTALYA
BBB-	TÜRKİYE
CC	YUNANİSTAN

Notlar ne diyor?

- AAA veya Aaa gibi üç tane A, en güvenilir olan ülke anlamına geliyor.
- AA notu, çok düşük kredi riski beklentisi içeriyor.
- A notu, düşük kredi riski beklentisini ifade ediyor. Risk unsuru da içeriyor.
- Baa3 veya BBB- olanlar alt derecede de olsa "güvenle yatırım yapılabilir" anlamını taşıyor.
- BB ya da Ba1'den B3 ve B-ye kadar notlar düşük kredibilitiyi temsil ediyor.
- BBB notu düşük kredi riski beklentisine işaret ediyor. Bu, en düşük yatırım notu olarak gösteriliyor.

- BB notu, "Risk var ama ülke gücü, yükümlülüklerini yerine getirebilir" anlamına geliyor.
- CCC ve Caa, büyük riske işaret ediyor.
- CC, daha büyük riski ifade ederken, C notu, "Yükümlülüğünü yerine getiremez" diyor?
- DDD, DD ve D ise daha önce yükümlülüklerini yerine getirememiş, getirme ihtimali çok düşük.

Kaynaklar:

- 1- www.ekonomi.haberturk.com
2- www.turkiyegazetesi.com

Türkiye'nin kredi notu görelî olarak yükselmiştir

Ozan Acar

TEPAV Ekonomi Politikaları Analisti

Küresel krizin gelişmekte olan ülkeler üzerindeki etkisi krizin merkezindeki zengin ülkelere kıyasla daha sınırlı oldu. Ancak, gelişmekte olan ülkelerin kredi notları borç krizi içindeki ülkelerin birçoğundan halen aşağıda bulunuyor. Ocak 2011'de TEPAV web sitesinde yayımlanan Yapısal reformsuz kredi notu artışı olmaz başlıklı çalışmada bu durumun nedenlerini incelemiştik[1]. Türkiye'nin kredi notunun yükselmemesini, mali performansı çeşitli kanallardan etkilene potansiyeli bulunan cari açığın ve bütçe gelirlerinin milli gelire oranı, reel döviz kuru ve büyüme volatilitesi gibi göstergelerdeki olumsuz duruma ilişkilendirmiştik. Türkiye'nin kredi notu, tahminlerimizle paralel olarak, Ocak 2011'den sonra değiştilmedi ama görelî olarak yükseldi. Bu görelî yükselişin sebebi Euro Bölgesi (EB) ülkelerindeki not düşümleri oldu.

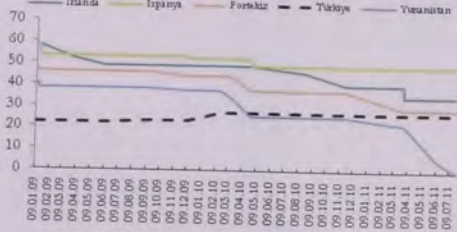
Standard and Poors (S&P), Türkiye'nin notunu en son 19 Şubat 2010'da 'BB-/durağan'dan 'BB+/olumlu'ya yükseltti. O günden beri dünya ekonomilerinde önemli değişiklikler oldu. Küresel kriz derinleşti ve zengin ülkelerdeki toparlanmanın beklendildiği kadar çabuk olmayacağı ortaya çıktı. ABD ve AB'deki idarecilerin krizin yönetiminde sergiledikleri başansızlık krize bir de siyasi boyut ekledi. Dünya ekonomisi genelindeki olumsuz havaya rağmen; Türkiye, dünyanın en hızlı büyüyen ekonomileri arasına girdi. Ancak, bu arada cari işlemler açığı rekor düzeylere ulaştı. Tüm bu gelişmeleri ve daha fazlasını bir arada değerlendiren kredi derecelendirme kuruluşları (KDK), Türkiye'nin kredi notunu değiştirmeme kararı aıldı.

Türkiye'nin notu yatay bir seyir izlerken EB ülkelerinin kredi notları aşağıya doğru hareketlendi (Şekil 1). İrlanda ve Portekiz için yapılan olumsuz revizyonlar bu ülkeleri Türkiye'ye yaklaştırdı. Portekiz, Türkiye'nin kredi notunun bir basamak üzerindeki "yatırım yapılabilir" ülke eşliği olan BBB- düzeyine kadar genişletildi. İspanya'nın kredi notu Ocak 2009'dan bugüne kadar 4 sefer düşürülmesine rağmen halen AA düzeyinde, Türkiye'nin de bir hayli üzerinde. Yunanistan, Nisan 2010'da yapılan revizyonla kredi notu sıralamasında Türkiye'nin aşısına çekildi. Temmuz 2011'de ise kamu borcunu geri ödeyemeyen ülkelerin yer aldığı en düşük seviyeye düşürüldü.

Şekil 1'e bakarak üç temel tespit yapılabilir. Birincisi, krizdeki EB ülkelerinin kredi notlarında arka arkaya yapılan düşümler aslında bu ekonomilerdeki kısa vadeli belirsizliklerin birer işareti. İkinci tespit, Türkiye'nin kredi notundaki istikrarla ilgili Türkiye'nin notunun izlediği yatay seyir; Türkiye ekonomisinin, krizdeki EB ülkelerine kıyasla kısa vadede daha az belirsizlik içerdiğinin kanıtı. Son olarak, Türkiye'nin notunun Yunanistan hariç diğer ülkelerden daha düşük olmasının sebebi ise, Türkiye ekonomisindeki yapısal problemlerin halen giderilememiş olması.

Kredi notları, piyasalardaki dalgalanmaların, ülkelere yönelik risk algıları üzerindeki etkisini gösterme konusunda

Şekil 1: Türkiye ve krizdeki EB ülkelerinin S&P kredi notu (Ocak 2009- Ağustos 2011)

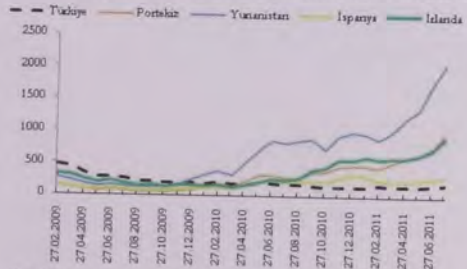


Kaynak: Standard and Poors, TEPAV hesaplamaları

Not: Kredi notları sayısalılaştırılmıştır AAA+ 60'a, 0 ise CCC-/ notuna karşılık gelmektedir

yetersiz kalıyorlar. Borcun geri ödenmemesi riskine karşı sigorta görevini yerine getiren Credit Default Swap (CDS) kontratlarının fiyatları, günlük fiyat hareketlerinin yükseldiği dönemlerde, bir anlamda kredi notu işlevini üstleniyorlar. Bu durumda, KDK'ların yerini piyasa oyuncuları alıyor diye düşünülebilir. Şekil 2'deki CDS fiyatları karşılaştırması, Türkiye'nin, Haziran 2011'den sonra, krizdeki EB ülkelerine kıyasla daha az riskli bir ülke haline geldiğini gösteriyor. Buradan hareketle, normal şartlar altında, krizdeki EB ülkelerini tercih etmesi muhtemel fonların, kısa vadeli belirsizliklerin daha sınırlı olduğu ülkelere yönelmeleri sonucunda Türkiye'nin ulaşabileceği yabancı fon havuzunun önemli ölçüde genişlediğini söyleyebiliriz.

Şekil 2: Beş yıllık hazine bonolarının CDS fiyatları (aylık, 2009-2011)



Kaynak: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

Şimdiye kadar söylediklerimizi toparlayacak olursak; krizdeki EB ülkelerindeki not düşümlerleriyle birlikte Türkiye'nin kredi notu görelî olarak arttı. Aynı dönemde, CDS fiyatları karşılaştırmasının da gösterdiği gibi, Türkiye'nin mali yükümlülüklerini yerine getirememesi riski hem mutlak olarak hem de krizdeki EB ülkelerine kıyasla önemli ölçüde geriledi. Tüm bu gelişmeler neticesinde,



Türkiye'ye giriş yapan yabancı fon akımlarının miktarı arttı. Yabancı fon girişlerinin hızlanmasıyla birlikte genişleyen kredi hacmi, yurtdışı tüketim ve yatırımlarda hızlı yükselişlere sebep oldu. Tüketim ve yatırım harcamalarındaki artış 2011 cari açığının milli gelire oranı beklentisini yüzde 8'lere yani tarihin en yüksek düzeylerine taşıdı. Bu arada açığın finansmanında kısa vadeli fonların önemi arttı[2]. Belirsizlikten kaçan yabancı fonlar, nispeten daha istikrarlı bir görünüme sahip olan Türkiye'ye gelirken, temkini elden bırakmayarak uzun vadeli kontratlardan kaçınma yolunu seçtiler.

Fon yöneticileri, küresel kriz neticesinde ortaya çıkan belirsizlikler yüzünden, yatırım kararlarını verirken, uzun vadeli bir kenara bırakıp, çoğunlukla kısa vadeli unsurları dikkate alıyordular. Böyle bir ortamda Türkiye'nin kredi notunun görece olarak artması ve istikrarlı bir seyir izlemesi, Türkiye'ye giriş yapan yabancı sermaye miktarındaki artışın temel sebebi gibi görünüyordu. Ancak, bu durum, küresel krizin ortaya çıkarttığı bir sonuç ve ne ölçüde sürdürülebilir olduğu da büyük bir soru işareti. Türkiye'nin cari açıktan kaynaklanan kırılganlığının

azalabilmesi için doğrudan yabancı yatırımlar gibi uzun vadeli fon akımlarının toplam finansman içindeki payının artması gerekiyor. Bunu gerçekleştirebilmenin yolu, Türkiye'nin yapısal problemlerinin çözümünden geçiyor.

Göreceli not artışlarıyla gidilebilecek mesafe sınırlıdır. Asıl hedef yapısal reformları hayata geçirerek Türkiye'nin kredi notunu mutlak olarak arttırmak olmalıdır.

[1] Sözü edilen çalışmaya www.tepav.org.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

[2] Türkiye'ye, 2010 yılında giriş yapan yabancı kaynağın yüzde 94'ünü kısa vadeli fonlar oluşturdu. Detaylı bilgi için bkz. <http://www.tepav.org.tr/>



ABD'nin Kredi Notunun Düşürülmesi ve Avro Alanı'na Etkileri

Sema Gençay Çapanoğlu
İKV Uzmanı

ABD'de sonucu geciken borç limitini artırma görüşmeleri sonunda kredi derecelendirmesi kuruluşlarının bu ülkenin notunu düşürmesi ve tüm dünyada piyasaların yaşadığı şok, Yunanistan'la başlayan ve Avro Alanı ülkelerinde devam ederek derinleşen borç sorununun ABD'de de ortaya çıkacağı ve dünyanın ikinci bir ekonomik kriz dönemine gireceği kaygılarına yol açtı. Piyasalar, Avrupa'yı saran borç krizi nedeniyle gerilim halindeyken dünyanın en büyük ekonomisi ABD'nin kredi notunun kılınması tüm yaşananların üzerine adeta tuz biber ekti. ABD'de yaşanan şok gelişmeler, Yunanistan, İrlanda ve Portekiz'den sonra yüksek kamu borcu sorunu yaşayan İtalya ve İspanya'yı vurdu.

Ağustos ayında, Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşu Standard & Poor's'un (S&P) dünyanın en büyük ekonomisi ABD'nin en üst seviye, AAA olan kredi derecesini, tarihinde ilk kez bir basamak düşürerek, AA+ olarak belirlemesiyle birlikte uluslararası piyasalar da karıştı. Borsalar düştü, ABD Doları ve altın yükseldi. S&P ABD Kongresinde büyük tartışmalar sonrası onaylanan bütçe açığı indirim planının, ülkenin borç sorununu dengeye getirmede uzun vadede yetersiz kalacağı düşüncesiyle kredi notunu düşürme karar aldıklarını açıkladı. S&P not indirimi ABD hazinesine bağlılığı yüksek olan kuruluşlar ve finansal kuruluşlarla devam etti ve ABD'nin uzun vadeli borcuyla: bağımlılığı mortgage devleri, Fannie Mae ve Freddie Mac'in kredi notunu da düşürdü. Diğer derecelendirme kuruluşları, Moody's ve Fitch ülkenin "AAA" olan uzun vadeli kredi notunu koruduğunu açıkladılar, ancak Moody's ABD'nin kredi notu görünümünü negatif izlemeye aldı ve ABD'nin önümüzdeki yıla kadar bütçe açığını azaltacak ekstra önlemler alması gerektiğini savundu. S&P geçtiğimiz Nisan ayında ABD yönetimine ilk uyarısını yaparak ABD Kongresi'nin bütçe açığı indirim planına uzun vadeli çözüm bulunması ve borçların ödenmesinin geciktirilmesinden kaçınmalarının gereğini belirtmiş, ülkenin uzun vadeli kredi notu görünümünü durağandan negatife çevirmişti.

ABD Kongresinde yaklaşık bir aydır süren bütçe görüşmelerinde Demokratlar ile Cumhuriyetçiler arasında borç limitini artırma ve bütçe açığını azaltma konusunda bir türlü uzlaşmaya varılamıyordu. Obama Hükümeti, ciddi kamu açıklarına sahip ABD'nin borç limitinin yükseltilmesi ve ödeme gücüne düşülmesinin önlenmesi için kısa vadeli bir çözümden ziyade, geniş çaplı önlemlerden yana bir tutum sergiliyordu. Bütçe açığının azaltılması konusunda her iki partinin de desteğini alan güvenilir bir planın onaylanmasının gereği kaçınılmazdı. Bilindiği üzere, ABD Hazinesi'nin Meclis kararı ve devlet başkanının onayı ile değiştirilebilecek bir borçlanma üst limiti bulunuyor. Söz konusu limitin sınırına Mayıs ayında gelinmişti. Limit artırılmadan ABD hazinesinin yeni tahvil ihraç etmesi mümkün değildi ve yüksek kamu açığını kapatabilmesi için ek borçlanmaya gitmesi gerekiyordu. ABD Hazinesi de borçlanma limiti artırılmadan, ancak 2 Ağustos tarihinde kadar idare edebilecek durumdaydı. İşte, piyasalarda heyecanla beklenen 2 Ağustos tarihinin kerameti büyüdü. Kongrede her iki taraf arasında son güne kadar süren çekişme sonucunda nihayet borçlanma limitinin artırılmasına ilişkin karar çıktı. Her iki taraf da aslında borçlanma limitinin artırılması ve piyasalara orta vadede güven verecek bütçe açığı azaltıcı önlemler alınması konusunda hemfikir idi. Ancak, Başkan Obama ve partisi Demokratlar, harcamaları kısıkan vergilerin de artmasını isterken, Cumhuriyetçiler vergilerin artmasını, borç limitini artışı kadar harcamaların kısılmamasını istiyorlardı. Bu arada ABD'de İSM imalat verisinin beklenenden oldukça kötü çıkması ve ekonomik durgunluk sinyali vermesi başta Avrupa olmak üzere tüm dünya piyasalarını derinden sarstı. Aşırı kırılgan durumdaki İspanya ve İtalya piyasaları gerginliğe aşırı tepki verdiler.

ABD'de sonucu geciken borç limitini artırma görüşmeleri sonunda kredi derecelendirme kuruluşlarının bu ülkenin notunu düşürmesi ve tüm dünyada piyasaların yaşadığı şok, Yunanistan'la başlayan ve Avro Alanı ülkelerinde devam ederek derinleşen borç sorununun ABD'de de ortaya çıkacağı ve dünyanın ikinci bir ekonomik kriz dönemine gireceği

kaygılarına yol açtı. Piyasalar, Avrupa'yı saran borç krizi nedeniyle gerilim halindeyken dünyanın en büyük ekonomisi ABD'nin kredi notunun kınılması tüm yaşananların üzerine adeta tuz biber ekti. ABD'de yaşanan şok gelişmeler, Yunanistan, İrlanda ve Portekiz'den sonra yüksek kamu borcu sorunu yaşayan İtalya ve İspanya'yı vurdu.

AB'nin son dönemdeki borçlu ülkelerinin durumuna göz atıldığında, İspanya 2010 yılında İrlanda, Yunanistan, İngiltere'nin ardından Portekizle birlikte kamu açığı en yüksek ülkeler arasında geliyor. Geçtiğimiz Mart ayında Moody's tarafından kredi notu düşürülen ülke, geçen yıl kamu açığının düşürülmesi için bütçe kesintisine gitti.

Geçtiğimiz Temmuz ayında Avro Alanı'nın üçüncü büyük ekonomisi olan İtalya'nın da borç krizi yaşayan ülkelere eklenebileceği korkusu piyasaları olumsuz yönde etkiledi. İtalya, Avro Alanı'nda Yunanistan'ın ardından kamu borç yükü en yüksek ikinci ülke durumunda bulunuyor. İtalyan kamu borç yükü, gayri safi yurtiçi hasılasının yüzde 120'sine ulaşmış durumda. Ülkede kemer sıkma önlemleri çerçevesinde 3 yıllık 40 milyar Avro tutarında tasarruf planı kabul edildi.

Yaklaşık iki yıldır borç krizi nedeniyle sıkıntılı bir süreçten geçen Yunanistan'da, ikinci kurtarma paketi tartışmaları yapılırken üç uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu ülkenin notunu iflas seviyelerine çekti. Yunanistan ciddi kemer sıkma planına karşılık, geçen yıl Temmuz ayında AB ve IMF tarafından sağlanan destek paketiyle yardım alıyordu. Ancak söz konusu paketin yetersiz kalması nedeniyle Avro Alanı liderleri ikinci bir yardım paketi üzerinde anlaşılar. Avro Bölgesi devlet ve hükümet başkanlarının Yunanistan'ı kurtarmak için Temmuz ayında düzenledikleri olağanüstü zirvede yeni bir paket karan alındı. Avrupa Finansal İstikrar Kolaylığı'nın (EFSF) Yunanistan'a uygulanan kredinin vadesi uzatılarak faiz oranı düşürüldü. Faiz oranındaki indirimin daha önce kurtarılan İrlanda ve Portekiz için de geçerli olacağı bildirildi. Zirvede, EFSF'nin işlevinin ikinci piyasalardan tahvil alacak ve bankaların kurtarılmasında rol oynayacak şekilde genişletilmesi üzerinde anlaşıldı.

Güney Kıbrısta da Ağustos ayında borç sorunları belirgin hale geldi. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's geçen ay ülkenin "A2" olan kredi notunu iki basamak düşürerek "Baa1"e indirdi. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch de Güney Kıbrısın kredi notunu indirdi. Bütçe açığının bu yıl Gayrisafi Yurtiçi Hasılasının yüzde 7'sine yaklaşmasının beklendiği ülkede borçların yeniden finanse edilmesi için uluslararası borç piyasasından kaynak bulmada zorlanacağı düşünüldü.

AB son iki yıldır bir yandan gelecekteki finansal krizlerin önlenmesi için finans piyasalarına sıkı denetim getiren bir mevzuat ve kurumsal yapı oluşturmaya çalışırken, diğer yandan da krizdeki ülkelere destek sağlamaya yönelik finansal mekanizmaları kuruyor. Mart ayında Avro Alanı Zirvesinde Avrupa Finansal İstikrar Kolaylığı destek tutarının artırılmasına karar verildi. 2013'ten sonra da Avrupa Finansal İstikrar Mekanizması bu fonun yerini alması öngörüldü.

AB'de borç sorunlarına karşı üye ülke hükümetleri istikrar ve kemer sıkma önlemleri alırken Ağustos başında İtalya ve İspanya'nın tahvil ve hisse senedi piyasalarındaki dalgalanmayla borçlanma maliyetlerinin aşırı yükselmesi endişe yarattı. Avrupa Komisyonu Başkanı Jose Manuel Barroso, 27 AB üyesi ülkenin liderlerine bir mektup yazarak, krizle mücadelenin ardındaki nedenler ne olursa olsun, yaşanan krizin artık sadece Avro Alanı'na kapsayan bir kriz olmadığını netleştirdi. AB'nin tüm ekonomik savunma mekanizmalarını güçlendirilmesi gerektiğini açıkladı.



Son AB liderler zirvesinde alınan önlemler, kararların alınmış olmasına karşın uygulamanın henüz görülmemesi nedeniyle gereği gibi işleyip işlemediğine dair Avrupa piyasa oyuncuları arasında yeterli güven uyandırmış değil. Sürecin yavaş işliyor olması ve ortaya çıkan belirsizlik piyasalarda dalgalanmaların yaşanmasına neden olurken risk primlerini artırarak borçlu ülkelerin borçlanma maliyetlerini yükseltmekte. Avrupa Komisyonu Başkanı Barroso da bu duruma işaret ederek, tahvil ve hisse senedi piyasalarında yaşanan gerilimin yatırımcıların Avro Alanı'nın yayılan krize cevap verme kapasitesine ilişkin duyduğu artan endişeden kaynaklandığını belirtti. Avro Alanı liderlerinin Yunanistan'a yardım ve diğer borçlu ülkelere ilişkin olarak kurtarma fonunda yapılacak değişikliklere ilişkin 21 Temmuz'da aldıkları kararların hızla uygulanmasına geçilmesi ve üye ülkelerdeki borç krizinin, durumun ciddiyetine orantılı tedbirlerle çözülebileceğine dair açık ve net bir sinyal verilmesi gerektiğini ifade etti. Zirvede alınan kararların üye ülke parlamentolarında da onaylanması gerekiyor.

Avro Alanı Başkanı Jean Claude Juncker, İtalya Maliye Bakanı Giulio Tremonti ve Avrupa Merkez Bankası Başkanı Jean Claude Trichetyle yaptığı acil toplantıdan sonra piyasalarda yaşanan hareketliliğe rağmen sakin tavrı takınılması çağrısında bulundu. AB Başkanı Herman Van Rompuy da, İtalya ve İspanya'nın iflasa düşeceğinin düşünülemeyecek kadar saçma olduğu yorumunda bulunarak piyasaları sakinleştirmeye çalıştı.

ABD Merkez Bankası, FED'in faiz artırımının 2013 yılı ortasına ertelendiğini açıklaması, küresel piyasaları biraz rahatlattı. Ancak son olarak Fransa'nın AAA olan uzun vadeli kredi notunun düşürülebileceği iddiaları borsaları negatif yönde etkilerken, Fransa'da özellikle banka hisselerinde düşüşlere yol açtı. Société Générale, BNP Paribas, Credit Agricole bu düşüşlerden nasibini aldı.

Piyasalarda yaşanan düşüşler ve dalgalanmalar bir yana, bugün dünya ekonomisi 2008'de olduğundan çok daha iyi durumda bulunuyor. ABD'deki sorun da 2008'de yaşanan küresel kriz sonrası toparlanmayı yeniden ekonomik durgunluğa çevirecek boyutta görünmüyor. Birçok yatırımcı tarafından da ABD tahvilleri güvenli olarak görülüyor. ABD Merkez Bankası'nın ekonomik büyümeyi canlandırmak için faizlerin en az iki yıl daha çok düşük seviyede tutulacağını açıklamasıyla ABD ve Asya'da bir miktar toparlanma da

umut verici. Avrupa Borsaları da Fransa Cumhurbaşkanı Nicolas Sarkozy ve Almanya Başbakanı Angela Merkel'in yanı sıra Fransa Merkez Bankası Başkanı'nın açıklamalarıyla yükseldi. Fransa Cumhurbaşkanı Nicolas Sarkozy ve Almanya Başbakanı Angela Merkel, Avrupa'nın finansal sorunlarını görüşmek üzere 16 Ağustos'ta bir araya gelececeklerini açıkladılar. Fransa Merkez Bankası Başkanı Christian Noyer ise borsalardaki son gelişmelerin Fransız bankalarının finansal sağlamlığını etkilemediğini, bankaların krizin başından bu yana dayanıklılık kapasitelerini ispatladıklarını bildirdi.

Avrupa Komisyonu'nun ekonomik ve mali işlerden sorumlu üyesi Olli Rehn de, Avro Alanı'nda tahvil ve hisse senedi faiz hadlerinin son dönemde yükselmesinin ülkelerin bütçe sorunlarına dayandırılmayacağını, Avro Alanı'nda borç sorunu olan birçok ülkenin bütçe disiplini sağlanması kapsamında tasarruf önlemleri aldıklarını ve reformlarda yol aldıklarını belirtti. Piyasalardaki genilimi, ABD'deki bütçe tavanı görüşmeleri ve genel olarak dünya ekonomisindeki yavaşlamaya bağladı ve AB'de alınan zirve kararlarının piyasalara iletilmesinde yaşanan güçlüklerden kaynaklandığını belirtti. İtalya ve İspanya piyasalarında görülen tedirginliğin ise ekonomik sebeplerle açıklanamayacağını her iki ülkenin de borç sorununa karşı önemli tedbirler aldıklarına işaret etti.

Gerek ABD'de gerek AB'de piyasaların aniden yükselmesi ve daha sonra toparlanma eğilimine girmesi ülkelerin borç ve birtakım yapısal sorunlarının yanında piyasalardaki güven sorununu da ortaya koymakta. Piyasalar geçmişte yaşanan global krizin tekrarlanacağı endişesinden dolayı güven sağlayamamakta. Güven sorununun aşılması ise ancak belirsizliklerin ortadan kalkması AB'de üye ülke hükümetlerinin borç sorununa karşı aldıkları önlemleri sıkı bir şekilde kararlaştırarak uygulamaları ve reformları hızla yerine getirmeleri, AB düzeyinde ise kurtarma paketlerine ilişkin alınan kararların uygulanmasına dayanıyor. Bütün bunların yanı sıra küresel krizden sonra kurulmaya çalışılan finansal gözetim ve yönetim sisteminin uygulanması da önem taşıyor. Diğer yandan farklı üye ülkeler ve özellikle AB'nin önde gelen ülkelerinin politika ve uygulamalarında birbirine zıt düşmeleri de belirsizlik ve piyasa algılamalarında derhal güven bunalımına yol açıcı sonuçlar doğurabilmekte. Önümüzdeki dönem, bütün bunların test edileceği ve AB'nin gerçekten bir "Birlik" olma yolunda çaba göstereceği bir dönem olacak.

Belediyelerin aradığı çözüm!



Türk Telekom BELBİL'le belediyelerin işini kolaylaştırıyoruz.

Güvenilir altyapısı ve yenilikçi çözümleriyle, işte Türk Telekom'dan BELBİL hizmeti! Türk Telekom BELBİL'le artık küçük belediye kalmıyor, işler kolaylaştıkça belediyeler büyüyor. Üstelik düşük maliyetle, yüksek memnuniyetle! Belediye yönetim bilgi sistemi, gelir/abone yönetimi, kent bilgi sistemi, yazı ve personel, hesap yönetimi, coğrafi bilgi sistemi, imar, e-belediye, ruhsat ve işyeri kayıtları gibi uygulamalarınızı artık Türk Telekom BELBİL'le gerçekleştirin, belediyenizin işleyişini daha da kolaylaştırın.



TEşVİK BELGEİ YATIRIMLARDA “VERGİ İNDİRİMİ” SORUNU

Bayram Ali ZENGİN
Yeminli Mali Müşavir



Ülkemizde Yatırım Teşvik Uygulamaları çok eski yıllardan beri sürdürülmektedir. Bu konuda yapılan en son yasal düzenleme 16.07.2009 tarih 227290 sayılı resmi gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 2009/15199 sayılı Bakanlar Kurulu Kararıdır. Halen bu karara dayanılarak hazırlanan 2009/01 sayılı "Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Kararın Uygulanmasına İlişkin Tebliğ" ve bilahare yayımlanan ek karar ve tebliğlerle uygulamaya yön verilmeye çalışılmaktadır.

Belirtilen düzenlemeler ile, öteden beri sürdürülmekte olan "Genel Teşvik Sistemi" terk edilerek, "sektörel ve bölgesel" özellikleri gözetilen yeni bir sisteme geçilmiştir. Bölgeler, 2002/4720 sayılı BKK ile benimsenen "İstatistikî Bölge Birimleri Sınıflandırması-Düzy 2" esas alınarak belirlenmiştir. Bu şekilde bölgelerin sosyoekonomik gelişmişlik seviyesi belirlenerek bölgelerin gelişmişlik seviyesine göre yardım yoğunlukları farklılaştırılmaya çalışılmıştır.

Konumuz, Teşvik Sistemi içinde sağlanan yardımları irdelemekten ziyade, bu sistem içerisinde irdelenen "Vergi İndirimi" müessesesini değerlendirmeye yönelik olduğundan konunun sadece bu boyutu dikkate alınacaktır.

Mevcut Teşvik Sistemi içerisinde 2009/1 sayılı tebliğin 21.inci maddesinde Vergi İndirimi ele alınmış ve anılan madde metninde vergi indiriminden yararlanma kriterleri, vergi indiriminden faydalanmayacak yatırım ve sektörler, vergi indirimine ne zaman başlanması gerektiği vb konular ele alınmıştır. Bu yazımızda yatırım teşvik tedbirleri içinde sağlanan vergi indirim imkanının uygulamadaki durumunu ortaya koymaya çalışacağız.

II-VERGİ İNDİRİMİ MÜESSESİNİN KAPSAMI, HESAPLAMA BİÇİMİ

2009/1 Sayılı Tebliğin 21.inci maddesine göre Teşvik belgeli yatırımlarda "31/12/2010 tarihine kadar yatırıma başlanması halinde aşağıda belirtilen indirim oranları ile yatırıma katkı oranları uygulanır." denilmektedir.

	Bölgesel Uygulama		Büyük Ölçekli Yatırımlar	
	Yatırıma Katkı Oranı (%)	Kurumlar veya Gelir Vergisi İndirim Oranı (%)	Yatırıma Katkı Oranı (%)	Kurumlar veya Gelir Vergisi İndirim Oranı (%)
I	20	50	30	50
II	30	60	40	60
III	40	80	50	80
IV	60	90	70	90

Bu tablo bize hangi bölgede hangi yatırıma ne ölçüde "Vergi İndirimi" sağlanacağını veren anahtardır. Yatırıma 31.12.2010 tarihinden sonra başlanması halinde yukarıda belirtilen oranlar "Azalma" yönünde değişmektedir.

Konuyla ilişkin ikinci yasal düzenleme, Kurumlar Vergisi Kanunun "İndirimli Kurumlar Vergisi" başlıklı 32/A maddesidir. Anılan maddede metninde indirim esasları belirlenmiş ve, "Hazine Müsteşarlığı tarafından teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde edilen kazançlar yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşınca kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur." denilmiştir. Keza aynı maddenin 8.inci fıkrasında "Bu madde gelir vergisi mükellefleri hakkında da uygulanır." denilmek suretiyle indirimli vergi uygulamasının kimleri kapsadığı belirlenmiştir.

Burada yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılması ifadesi önemli olup, bu husus 2009/1 sayılı tebliğin 12.inci maddesinde belirtilmiştir. Sözgelimi Tevsiyatırımları yapan bir kuruluş yatırımın "Tamamıyla Vizesinin" yapıldığı tarihten itibaren bu indirimden yararlanmaya başlayabilecektir.

Yapılan düzenlemenin iyi anlaşılabilmesi için konunun bir örnek üzerinden açıklanması yararlı olacaktır.

Örnek: İstatistikî Bölge Birimleri Sınıflandırması-Düzy 2'ye göre III Bölgeye giren Konya'da Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe Faaliyet Gösteren (A) Aş. Bölgesel Yatırım Teşvik Belgesi almak suretiyle asgari yatırım tutarı

olan 3.000.000,00 TL tutarında yatırım yapmıştır. Yatırım 15.12.2010 tarihinde tamamlanarak Teşvik Belgesinin "tamamlama vizesi" aynı tarih itibarıyla verilmiştir.

Bu durumda (A) Aşının yararlanması gereken katkı tutarı ve indirimli vergi oranı

I	Teşvik Belgesi Yatırım Tutarı	3.000.000,00
II	Yatırıma Katkı Oranı	0,40
III	Yatırıma Katkı Tutarı (I x II)	1.200.000,00
IV	Kurumlar Vergisi Oranı	0,20
V	İndirim Oranı	0,80
VI	İndirimli Kurumlar Vergisi Oranı (IV - (IV x V))	0,04

şeklinde olacaktır.

Bunun anlamı şudur; yatırımcının yeni yatırımdan elde ettiği kazanç için ödeyeceği kurumlar vergisinin 1.200.000,00 TL'lik kısmı devlet tarafından karşılanacaktır. Yani; Mükellef kurum yeni yatırım dolayısı ile elde edilen kazançtan % 4 kurumlar vergisi ödemek suretiyle % 16 indirim hakkı kazanmış olacaktır.

Mükellef kurumun elde ettiği katkı tutarı 1.200.000,00 TL olduğuna göre; bu tutarın tamamından yararlanabilmek için beyan edilmesi gereken vergi matrahının ; 1.200.000,00 / 0,16 = 7.500.000,00 TL olması gerekecektir. İndirimli kurumlar vergisinden yararlanma bu kazanç tutarının elde edildiği döneme kadar devam edecektir.

Kısaca ; belirtilen sektörde 3.000.000,00 TL Yatırım yapan bir yatırımcı ; bu yatırımdan dolayı 7.500.000,00 x 0,20 = 1.500.000,00 TL Kurumlar Vergisi ödemesi gerekirken, Yatırımın Teşvik Belgesi kapsamında yapılması dolayısı ile bu yatırımdan sağladığı ilk 7.500.000,00 TL kazanca % 04 kurumlar vergisi uygulanması nedeniyle sadece 7.500.000,00 x 0,04 = 300.000,00 TL Kurumlar Vergisi ödeyecektir. Bu durumda sağlanan vergi tasarrufu 1.500.000,00 - 300.000,00 = 1.200.000,00 TL olacaktır. Bu şekilde de yatırımcı kuruluşu vergi indirimini sağlamış olacaktır. Yatırımdan kazanç elde edilememesi halinde vergi indiriminden faydalanılamayacağı tabiidir. İndirim kazanca değil, vergiye yönelik olduğundan dolayı herhangi bir tevkifat sorunuyla yaşanmayacaktır.

III-YATIRIM TÜRLERİ İTİBARIYLA VERGİ İNDİRİMİ UYGULAMASI VE SORUNLAR

Görüldüğü üzere ; yapılan düzenleme ; indirimli oran suretiyle tahsilinden vazgeçilen vergi tutarının, yatırım tutarının devlete karşılanacak kısmına ulaşınca kadar uygulanmasını devam etmesi gibi basit bir mantığa dayandırılmıştır. Devlet, bu uygulamaya ile yatırıma başlayıp bitirenleri ödüllendirmek istemektedir. Bu yaklaşım doğru bir yaklaşımdır.

Ne varki ; için uygulama safhası bu kadar basit değildir. Uygulama ile birlikte bir çok sorunda ortaya çıkmaya adaydır. Bu uygulamanın ; Geçmişte "Yatırım İndirimi" olarak adlandırılan ve doğrudan "kazanc" tan istisna sağlayan yaklaşıma nazaran GVK 94'üncü maddeden kaynaklanan "Tekvifat" sorununu çözdüğü kesindir. Ancak ; indirim hakkının kullanılması ve teşvik uygulamasından beklenen etkinliğin sağlanması noktasında bir takım problemlerde yaratacağı beklenmelidir.

2009/1 sayılı tebliğin ek 4 Bölümünde yatırım çeşitleri ; Komple Yeni Yatırım, Tevsi Yatırımı, Modernizasyon yatırımları, Ürün Çeşitlendirme ve Entegrasyon yatırımları olarak sınıflandırılmıştır. Aynı tebliğin 12. İnci maddesinde ise "İşletmeye Geçiş tarihi" Komple yeni yatırımlarda "Onaylı Kapasite Raporunun çıkartıldığı, diğer yatırım cinslerinde ise "Tamamlama Vizesinin" yapıldığı Tarih olarak belirtilmiştir. Bu husus indirimli oranda vergi uygulamasının başlangıcını ifade etmesi bakımından son derece önemlidir.

Yatırımın Komple Yeni yatırım olması durumunda sorunlar nispeten azalmaktadır. Zira, bu yatırımdan sağlanan kazancın tamamına yukarıda belirtilen hususlar uygulanarak suretiyle yararlanılabileceği indirim tutarı kolayca hesaplanabilmektedir.

Tek sorun yatırımın ilk yıllarında Amortisman uygulamaları sebebi ile yeterli kazanç düzeyine ulaşılmadığı takdirde doğal olarak vergi indiriminden de faydalanılamayacaktır. Müktehlil sorun Vergi İndirim hakkının yatırımın ekonomik ömrünü aşan sürelerle sırayet etme olasılığıdır.

Asıl sorun, Komple Yeni Yatırım dışındaki yatırım Türleri itibarıyla yaşanacaktır. Bununla kymağı Kurumlar Vergisi yasasının 32/A-4 maddesinde yapılan düzenlemeler Anılan madde metninde "(4) Tevsi yatırımlarda, elde edilen kazancın işletme bütünlüğü çerçevesinde ayrı hesaplarda izlenmek suretiyle tespit edilebilmesi halinde, indirimli oran bu kazanca uygulanır. Kazancın ayrı bir şekilde tespit edilememesi halinde ise indirimli oran uygulanacak kazanç, yapılan tevsi yatırım tutarının, dönem sonunda kurumun aktifine kayıtlı bulunan toplam sabit kıymet tutarına (devam eden yatırımlara ait tutarlar da dahil) oranlanması suretiyle belirlenir. Bu hesaplama sırasında işletme aktifinde yer alan sabit kıymetlerin kayıtlı değeri, yeniden değerlendirilmiş tutarları ile dikkate alınır. İndirimli oran uygulamasına yatırımın kısmen veya tamamen faaliyete geçtiği geçici vergi döneminde başlanır. İfadesi mevcuttur.

Bu düzenleme ile "Tevsi yatırımlar" için farklı bir uygulama öngörülmektedir. Kazancın işletme bütünlüğü içinde ayrıca tespit edilememesi halinde, Tevsi yatırım tutarının / Toplam sabit kıymetlere bölünmesi ile indirimli orana tabi kazanç tutarı saptanması gerekecektir. Kazancın ayrıca tespit edilmesi zaten mümkün olan bir husus olduğundan belirtilen şekilde hesaplama yapılması kaçınılmaz olacaktır.

Maddede belirtilen şekilde hesaplama iki şekilde yapılabilir. Birincisi Toplam Sabit Kıymetlerin Net defter değerlerinin dikkate alınması, ikincisi ise Brüt değerlerinin dikkate alınmasıdır. Fazla tafsila girmeden mukayeseli bir örnekle durumu açıklamaya çalışalım.

Örnek: Konya'da Kurulu bulunan (A) Anonim Şirketi ile (B) Anonim Şirketi Otomotiv Van Sanayi iş kolunda faaliyet göstermektedirler. Her iki şirket Hazine Müsteşarlığına Müracaatla Bölgesel Yatırım içeren Yatırım Teşvik Belgesi almışlar ve Yatırımlarını 30.11.2010 tarihinde tamamlamışlardır. "Tamamlama Vizesi" Yaptırmışlardır. Şirketlere ilişkin diğer mali veriler aşağıdaki gibidir.

	(A) Anonim Şirketi	(B) Anonim Şirketi
31.12.2010 Sabit Kıymet Yapısı	18.000.000,00	18.000.000,00
Amortismanlar (-)	15.000.000,00	10.000.000,00
Net Aktif Kıymet	3.000.000,00	8.000.000,00
Yatırım Tutarı	3.000.000,00	3.000.000,00
Katkı Oranı	0,40	0,40
Katkı Tutarı	1.200.000,00	1.200.000,00
Vergi Öncesi Dönem Kazancı	2.000.000,00	2.000.000,00

Görüldüğü üzere ; Her iki işletme mali verilerinde "Amortismanlar" dışında bir farklılık bulunmamaktadır. Bu şartlar'da A ve B Anonim Şirketlerinin KVK 32/A-4 Maddesi kapsamında indirimli Kurumlar Vergisi aşağıdaki şekilde hesaplanacaktır.

1.İnci Yaklaşım Net Defter Değerlerini Dikkate Alarak Yapılan Hesaplama

(A) Anonim Şirketinin İndirimli Kurumlar Vergisinin Hesabı

Tevsi yatırımına bağlı olarak indirimli 3.000.000,00
oran uygulanacak kazancın tespit oranı =
= % 100
3.000.000,00

Bu durumda (A) Anonim Şirketinin 2010 yılı kazanç toplamı olan 2.000.000,00 TL'nin tamamına indirimli kurumlar vergisi oranı uygulanabilecek ve hesaplanan kurumlar vergisi 2.000.000,00 x

0,04 = 80.000,00 TL olacaktır. Normal şartlarda hesaplanacak kurumlar vergisi $2.000.000,00 \times 0,20 = 400.000,00$ TL olacağından $400.000,00 - 80.000,00 = 320.000,00$ TL Kurumlar Vergisi eksik ödeyecektir. Sonraki dönemde yararlanacağı katkı tutarı ise $1.200.000,00 - 320.000,00 = 880.000,00$ TL olarak devredecektir.

(B) Anonim Şirketinin İndirilmiş Kurumlar Vergisinin Hesabı

Tevsi yatırımına bağlı olarak indirilmiş 3.000.000,00
oran uygulanacak kazancın tespit oranı = -----
= % 37,50

(B) Anonim Şirketinin 2010 yılı kazanç toplamı olan
2.000.000,00 TL'nin Ancak % 37,50'lik bölümüne indirilmiş
kurumlar vergisi oranı uygulanabilecektir. Bu durumda;

İnd. Kur Vergisi Uygulanabilecek Kazanç = 2.000.000,00

$\times 0,3750 = 750.000,00$ TL

İndirilmiş Kurumlar Vergisi = 750.000,00 -

$\times 0,04 = 30.000,00$ TL

Normal Kurumlar Vergisi = (2.000.000,00 -

750.000,00)

$\times 0,20 = 250.000,00$ TL

Toplam Kurumlar Vergisi = 250.000,00 +

30.000,00 = 280.000,00 TL

Normal şartlarda hesaplanacak kurumlar vergisi

$2.000.000,00 \times 0,20 = 400.000,00$ TL olacağından $400.000,00 -$

$280.000,00 = 120.000,00$ TL Kurumlar Vergisi eksik ödeyecektir.

Sonraki dönemde yararlanacağı katkı tutarı ise $1.200.000,00 -$

$120.000,00 = 1.080.000,00$ TL olarak devredecektir.

Görüldüğü üzere; (A) Aş'nın vergi avantajı $320.000,00$ TL

iken; (B) Aş'nın vergi avantajı yalnızca $120.000,00$ TL'dir. Bunun

sebebi (A) Aş'nın Sabit Kıymetlerinin net defter değerinin (B)

Aş'ne göre daha düşük olmasıdır. Bunun anlamı Sabit Kıymetleri

daha eski veya daha geri teknolojiye sahip kurumun daha fazla

destekleniyor olmasıdır.

2.İnci Yaklaşım Brüt Değerleri Dikkate Alınarak Yapılan

Hesaplama

Her iki şirketinde Brüt Sabit Kıymet tutarları aynı olduğundan

(18.000.000,00) Her iki şirket açısından da aynı sonuç çıkacaktır.

Tevsi yatırımına bağlı olarak indirilmiş 3.000.000,00

oran uygulanacak kazancın tespit oranı = ----- =

% 16,67

18.000.000,00

Bu durumda (A) ve (B) Anonim Şirketlerinin 2010 yılı

kazancıları olan $2.000.000,00$ TL'nin 0,16,67 sine indirilmiş

kurumlar vergisi oranı uygulanabilecek ve kurumlar vergisinin

hesabı aşağıdaki şekilde olacaktır.

İnd. Kur.Vergisi Uygulanabilecek Kazanç = 2.000.000,00

$\times 0,16,67 = 333.400,00$ TL

İndirilmiş Kurumlar Vergisi = 333.400,00 -

$\times 0,04 = 13.336,00$ TL

Normal Kurumlar Vergisi = (2.000.000,00 -

333.400,00) $\times 0,20 = 333.320,00$ TL

Toplam Kurumlar Vergisi = 333.320,00 +

13.336,00 = 346.656,00 TL

Her iki şirket içinde Normal şartlarda hesaplanacak

kurumlar vergisi $2.000.000,00 \times 0,20 = 400.000,00$ TL

olacağından $400.000,00 - 346.656,00 = 53.344,00$ TL Kurumlar

Vergisi eksik ödeyeceklerdir. Sonraki dönemde yararlanacakları

katkı tutarları ise $1.200.000,00 - 53.344,00 = 1.146.656,00$ TL

olarak devredecektir.

durumunda ise Mali idare lehine bir durum ortaya çıkmaktadır. Ayrıca net defter değerinden hareketle yapılacak hesaplama yönteminde, durumları eşit olan mükellefler arasında vergi indirimi açısından "İndirilmiş Yararlanma Noktasında" büyük farklar ortaya çıkmaya kaçınılmazdır.

Yukarıdaki örnekte de belirttiğimiz üzere; Yatırım tutarları, karları ve sektörleri aynı olan A ve B şirketlerinden, (A) Aş' vergi indirimi hakkını 4 Yılda kullanabilirken, (B) Aş'ın 10 Yılı beklemesi gerekecektir. Bu % 150 farklılığa işaret etmektedir. Bu durum aynı karlılıklarını korudukları varsayımı altında yapılan bir hesaptır. Karlılık düzeylerinin düşmesi halinde aradaki fark dramatik bir şekilde daha da artacaktır.

Brüt defter değerlerinin esas alınması durumunda ise; iki mükellef arasında eşitlik sağlanmasına karşın, mükellefler ile mali idare bakımından vergi indiriminin kullanılması süresi arasında büyük bir uçurum doğmaktadır. Nitekim birinci örneğimizdeki (A) Aş yatırımını ilk yılında $320.000,00$ TL indirim hakkını kazanmakta ve yeterli kar sağlaması halinde; toplam dört yılda; katkı tutarı olan $1.200.000,00$ TL indirimden yararlanabilmektedir. Oysa, ikinci yöntemin seçilmesi halinde kazandığı indirim hakkı yalnızca $53.344,00$ TL olmakta ve toplam katkı tutarı olan $1.200.000,00$ TL indirim hakkını kullanabilmesi için aynı karlılık düzeyini sürdürmesi şartı ile 22 yıldan fazla beklemesi gerekecektir.

IV- SONUÇ VE ÖNERİLER

Kurumlar Vergisi Kanunun 32/A-9 maddesine göre İndirilmiş vergi uygulamasına ilişkin usul ve esasları belirlemeye Maliye Bakanlığı yetkilidir. Bu gün itibarıyla bu konuda uygulamaya yönelik olarak bakanlıkça yapılan herhangi bir açıklama bulunmamaktadır. Bu kadar önemli bir konuda uygulamanın usul ve esaslarının 2009 yılından bugüne belirlenmemesi ciddi bir sıkıntıdır.

Geçmişte uygulanan "yatırım indirimi" müessesesinin yarattığı sorunların, Mükellefleri, Mali İdareyi ve Yargı Kurumlarını nasıl meşgul ettiği hala hafızalardadır. Bu müessesenin 2006 yılında 5479 sayılı kanunla kaldırılmasını müteakip, mütesep hakların korunmasına yönelik olarak yayımlanan GVK'nın Geçici 69' uncu maddesi Anayasal yargıyla takılarak bazı ibareleri iptal edilmiş ve uygulama 2010 yılında 6009 sayılı kanunla yeni bir şekle sokulmuştur. İndirim hakkı bulunan mükellefler 2011 ve müteakip yıllarda indirim haklarını kullanmaya devam edeceklerdir.

İndirim hakkının kullanılması süresinin, yapılan yatırımın "Ekonomik Ömrünü" aşması her şeyden önce verilen teşvikin "etkinliğini" azaltacağı kesindir. Öte yandan yapılan yasal düzenlemenin basit, sade, anlaşılabilir ve adil olması son derece önemlidir. Bir den çok ve kesimler itibarıyla farklı sonuçlar içeren düzenlemeler, mükellef ile mali idareyi karşı karşıya getirecektir.

Önerimiz; Hesaplanan katkı tutarının her bir mükellef ve yatırım türü için, yatırımın tamamlandığı hesap döneminden itibaren, Komple yeni yatırımlarda beyan etiketleri matrahlarının tamamına, diğer yatırım türlerinde ise belli bir yüzdesi (Örneğin %50) ne indirimi olanağının tanınması sağlanmalıdır.

KAYNAKÇA

- 1- 2009/15199 Bakanlar Kurulu Kararı
- 2- 2009/1 Yatırımlarda Devlet yardımları hakkında kararın uygulanmasına ilişkin tebliğ
- 3- 5520 Sayılı Kanun 32/A Maddesi
- 4- Denge/Mazars- 2010/9 Açıklamalı Sirküler

TÜRKİYE'NİN İKİNCİ

500

BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU

İSO İKİNCİ 500

(2010 YILI)

*İstanbul Sanayi Odası tarafından
yayınlanan İSO İKİNCİ 500 FİRMA
listesinde bu yıl üretimden satışlara göre
Türkiye İKİNCİ 500'de ilk 3 şöyle
gerçekleşti:*

Birinci sırada:

ERBOSAN Erciyes Boru San. ve Tic. A.Ş.
123.72 milyon TL

İkinci sırada:

Koç Haddecilik Tekstil İnşaat San. ve
Tic. A.Ş. 123.57 milyon TL

Üçüncü sırada:

Tamsa Fayans Seramik Üretim Dağıtım
San. ve Tic. A.Ş. 123.50 milyon TL



Tablo 1. 2010 yılı ikinci 500 listesinde yer alan ilk 20 firma

2010 sırası	2009 sırası	Firma Adı	Üretimden Net Satışlar (TL)
1	6	ERBOSAN Erciyes Boru San. ve Tic. A.Ş.	123.729.722
2	-	Koç Haddecilik Tekstil İnşaat San. ve Tic. A.Ş.	123.577.911
3	125	Tamsa Fayans Seramik Üretim Dağıtım San. ve Tic. A.Ş.	123.505.460
4	-	Alcatel Lucent Teletaş Telekomünikasyon A.Ş.	123.134.109
5	-	Verde Yağ Besin Maddeleri San. ve Tic. A.Ş.	123.079.110
6	24	Sardunya Hazır Yemek Üretim ve Hizmet A.Ş.	123.003.579
7	83	Denizati Petrokimya Ürünleri Yapı İnşaat San. ve Tic. A.Ş.	122.529.165
8	-	Hema TRW Otomotiv Direksiyon Sistemleri A.Ş.	122.025.427
9	1	Oyka Kağıt Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	121.808.397
10	5	Ve-Ge Hassas Kağıt ve Yapıştırıcı Bant San. ve Tic. A.Ş.	121.356.779
11	261	İstanbul Asfalt Fabrikaları San. ve Tic. A.Ş.	121.277.933
12	-	MİTAŞ Enerji ve Madeni İnşaat İşleri Türk A.Ş.	120.939.861
13	-	Teknorot Otomotiv Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	120.862.498
14	7	Arslantürk Tarım Ürünleri San. Nak. İhr. ve İth. A.Ş.	120.753.437
15	-	Özgörkey Gıda Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	120.445.071
16	79	Güçlü Dokuma Tekstil Taşımacılık ve Plastik San. ve Tic. A.Ş.	120.258.068
17	-	PNS Pendik Nişasta Sanayi A.Ş.	120.131.280
18	281	Arslan Alüminyum San. ve Tic. Ltd. Şti.	119.959.819
19	-	Erikli Su ve Meşrubat San. ve Tic. A.Ş.	119.838.093
20	-	Helvacızade Gıda ve İhtiyaç Maddeleri San. ve Tic. A.Ş.	119.614.656

Tablo 2. 2009 yılında sıralamada olmayıp 2010 yılında ikinci 500'de ilk 20 arasına giren firmalar

2010 sırası	2009 sırası	Firma Adı	Üretimden Net Satışlar (TL)
2	-	Koç Haddecilik Tekstil İnşaat San. ve Tic. A.Ş.	123.577.911
4	-	Alcatel Lucent Teletaş Telekomünikasyon A.Ş.	123.134.109
5	-	Verde Yağ Besin Maddeleri San. ve Tic. A.Ş.	123.079.110
8	-	Hema TRW Otomotiv Direksiyon Sistemleri A.Ş.	122.025.427
12	-	MİTAŞ Enerji ve Madeni İnşaat İşleri Türk A.Ş.	120.939.861
15	-	Özgörkey Gıda Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	120.445.071
17	-	PNS Pendik Nişasta Sanayi A.Ş.	120.131.280
19	-	Erikli Su ve Meşrubat San. ve Tic. A.Ş.	119.838.093
20	-	Helvacızade Gıda ve İhtiyaç Maddeleri San. ve Tic. A.Ş.	119.614.656



KONYA:

İSO ikinci 500 listesine Konya'dan bu yıl 14 firma girmiştir. Geçtiğimiz yıl listeye giren firma sayısı 13 idi.

Geçtiğimiz yıl listede olmayan Helvacıade Gıda ve İhtiyaç Maddeleri San. ve Tic. A.Ş., Hekimoğlu Un Fabrikası Tic. ve San. A.Ş. ve Komyapı Hazır Beton Prefabrik İnş. Taah. San. ve Tic. A.Ş. bu yıl listeye giren firmalar oldu.

Tablo 3. 2010 yılı İSO ikinci 500'de yer alan Konya firmaları

Sıra	İkinci 500 sıra	Firma Adı	Üretimden Net Satışlar (TL)
1	20	Helvacıade Gıda ve İhtiyaç Maddeleri San. ve Tic. A.Ş.	119.61 milyon TL
2	27	Hekimoğlu Un Fabrikası Tic. ve San. A.Ş.	118.83 milyon TL
3	78	Altınapa Değirmencilik Tic. ve San. A.Ş.	108.9 milyon TL
4	111	Enka Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.	100.80 milyon TL
5	126	Kombassan Kağıt Matbaa Gıda ve Tekstil San. Tic. A.Ş.	98.09 milyon TL
6	129	Atiker Metal İth. İhr. ve İml. San. Tic. A.Ş.	97.49 milyon TL
7	144	Büyük Hekimoğulları Gıda San. ve Tic. A.Ş.	94.77 milyon TL
8	298	Aydınlık Yedek Parça San. ve Tic. A.Ş.	74.76 milyon TL
9	303	Safa Tarım A.Ş.	73.65 milyon TL
10	338	Selva Gıda Sanayi A.Ş.	69.76 milyon TL
11	344	Komyapı Hazır Beton Prefabrik İnş. Taah. San. ve Tic. A.Ş.	69.09 milyon TL
12	369	Kompen PVC Yapı ve İnş. Malz. San. ve Tic. A.Ş.	66.50 milyon TL
13	421	KOMGIDA Kombassan Gıda İth. Mad. ve Pet. Ürün. San. Tic. A.Ş.	60.65 milyon TL
14	453	Tosunoğulları Mobilya San. ve Tic. A.Ş.	58.40 milyon TL

Tablo 4. Konya firmalarının ikinci 500'de son beş yıla göre sıralanma durumu

Firma Adı	2010 Derecesi	2009 Derecesi	2008 Derecesi	2007 Derecesi	2006 Derecesi
Dereceye giren firma sayısı	14 FİRMA	13 FİRMA	13 FİRMA	11 FİRMA	9 FİRMA
Helvacıade Gıda İhtiyaç Mad	20	-	-	190	237
Hekimoğlu Un Fabrikası	27	-	-	40	71
Altınapa Değirmencilik	78	52	196	53	-
Enka Süt ve Gıda Mamülleri	111	234	219	42	348
Kombassan Kağıt Matbaa Gıda	126	40	151	-	-
Atiker Metal İth. İhr. ve İml.	129	195	334	-	-
Büyük Hekimoğulları Gıda	144	214	129	231	419
Aydınlık Yedek Parça San. Tic.	298	295	-	-	-
Safa Tarım A.Ş.	303	247	412	-	-
Selva Gıda Sanayi A.Ş.	338	224	172	255	297
Komyapı Hazır Beton	344	-	-	-	-
Kompen PVC Yapı ve İnş.	369	374	358	344	229
KOMGIDA Kombassan Gıda	421	499	365	497	-
Tosunoğulları Mobilya San.	453	382	314	-	-
Akbel Süt ve Süt Ürünleri	-	384	328	435	300
Alçelik Çelik Yapı İnşaat	-	429	341	124	-
Akova Süt ve Gıda Mamülleri	-	-	111	58	227
Ova Un Fabrikası	-	-	-	-	49

Tablo 5. 2010-2009 yılları Konya firmalarının üretimden satışlarındaki değişim

Firma Adı	2010 Üretimden Satışlar (net TL)	2009 Üretimden Satışlar (net TL)	% değişim
Helvacızade Gıda İhtiyaç Mad.	119.614.656	92.314.922	29,57
Hekimoğlu Un Fabrikası	118.833.493	90.531.690	31,26
Altınapa Değirmencilik	108.972.082	71.771.393	51,83
Enka Süt ve Gıda Mamülleri	100.804.829	69.450.336	45,14
Kombassan Kağıt Matbaa Gıda	98.091.462	68.193.384	43,84
Atiker Metal İth. İhr. ve İml.	97.492.418	67.224.256	45,02
Büyük Hekimoğulları Gıda	94.779.382	65.917.952	43,78
Aydınlar Yedek Parça San.Tic.	74.764.981	60.929.743	22,70
Safa Tarım A.Ş.	73.652.397	53.110.853	38,67
Selva Gıda Sanayi A.Ş.	69.768.693	52.706.582	32,37
Komyapı Hazır Beton	69.091.291	52.692.353	31,12
Kompen PVC Yapı ve İnş.	66.509.438	49.531.863	34,27
KOMGIDA Kombassan Gıda	60.651.552	43.724.244	38,71

2010 listesine giren firmaların net satış rakamı incelendiğinde; geçen yıla göre net satışları en fazla artan Konya firması Altınapa Değirmencilik Tic. ve San. A.Ş. olurken, bunu Enka Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş. takip etti.

Listeye giren firmaların sektörel dağılımı incelendiğinde ise; geçen yıl ikinci 500 listesinin ilk 3'ünde yer alan sektörler tamamen değişmiş ve bu yıl ikinci 500 ilk 3'ünde gıda sektöründe faaliyet gösteren firmalar yer almıştır.

Ayrıca geçtiğimiz yıllarda listede yer almayan Komyapı Hazır Beton Prefabrik İnş. Taah. San. ve Tic. A.Ş. bu sene ISO ikinci 500 listesine 344. sıradan girişi yapmıştır.

KTO BAŞKANI ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye'nin en büyük ikinci 500 sanayi kuruluşu arasında Konya'dan 14 firmanın yer almasını memnuniyet verici olduğunu söyledi. İkinci 500'de yer alan firmaların önümüzdeki dönemde kendilerine yeni hedefler koymaları ve ilk 500'ü hedeflemeleri gerektiğini söyleyen Öztürk, "Konya büyüyen ekonomisiyle daha fazla marka firma çıkaracak güce sahiptir" dedi.

İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan 2010 yılında Türkiye'nin en büyük ikinci 500 sanayi kuruluşu listesine giren 14 Konya firmasını tebrik eden Başkan Öztürk, "İlk 500'de olduğu gibi ikinci 500'de yer alan firmalarımızda şehrimizin gurur kaynağı olmuşlardır. İlk 500 firma açıklandığında ifade ettiğimiz gibi şehrimizin ekonomik potansiyeli bu sayıyı daha da artıracak güce sahiptir. Bu açıdan ikinci 500'de yer alan firmalarımızın önümüzdeki dönemlerde ilk 500'ü hedeflemeleri gerekmektedir. Şehrimizin büyüme ve kalkınmaya yönelik birçok göstergedeki olumlu gelişmeye,

ihracat rakamlarındaki artışa rağmen, listeye giren şirket sayımızı yeterli göremeyiz. Konya bugün Anadolu'nun üretim ve yatırım merkezlerinden biri olmaya talip bir şehirdir. 80 farklı sektörün üretimde bulunduğu, dünyanın farklı ülkeleriyle ticaret bağlantısı olan Konya tarihinden gelen girişimcilik ruhuyla daha fazla marka firma çıkaracak güce sahiptir. Bugün Konya'nın büyüyen ekonomisini üretime ve ihracata yönelik geliştirmek için aralıksız çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi.

Başkan Öztürk, "Önümüzdeki 10 yıllık dönemde ihracatını 500 milyar dolar seviyesine getirmeyi planlayan ülkemiz ekonomisine Konya'nın marka firmaları büyük katkıda bulunacaktır. Listeye giren firmalarımızı kulluyor gelecekte daha büyük hedeflerle şehrimizin gururu olacak atılımı göstermelerini temenni ediyoruz" şeklinde konuştu.



TÜRKİYE BÜYÜMEDE DÜNYA İKİNCİSİ

Türkiye ekonomisi bu yılın ikinci çeyreğinde yüzde 8.8 büyüdü. Bu oranla Türkiye, dünyanın en hızlı büyüyen ikinci ekonomisi oldu. İlk sırada yüzde 9.5 büyüme ile Çin yer aldı

Türkiye ekonomisindeki büyüme ikinci çeyrekte hız kesmiş görünse de beklentilerin üzerinde yüzde 8.8 oranında güçlü bir gayrisafi yurtiçi hasıla (GSYH) yükselişi yaşandı. Piyasalardaki büyüme tahminleri, yüzde 7-7.5 aralığında değişiyordu.

TÜİK verilerine göre, yılın ilk 6 ayındaki büyüme yüzde 10.2 olarak gerçekleşti.

Türkiye, ikinci çeyrekteki yüzde 8.8 oranıyla dünyada en hızlı büyüyen ikinci ekonomi olurken, Avrupa'da ise en hızlı büyüyen ülke konumunda yer aldı. Dünyada büyümede yüzde 9.5 oranıyla Çin ilk sırada bulunuyor.

İlk çeyreğe revizyon Üretim yöntemi ile hesaplanan gayri safi yurtiçi hasıla tahmininde, 2011 yılı ikinci üç aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre cari fiyatlarla gayri safi yurtiçi hasıla yüzde 19.2'lik artışla 318 milyar 404 milyon TL oldu.

2011 yılının ikinci üç aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre sabit fiyatlarla gayri safi yurtiçi hasıla yüzde 8.8'lik artışla 27 milyar 910 milyon TL olarak belirlendi.

TÜİK, 2010 yılı toplamı ve 2011 yılı ilk çeyrek verilerini revizyona gitti. Buna göre, 2010 yılı GSYH sabit fiyatlarla yüzde 9'luk artışla 105.7 milyar TL oldu. 2011 yılı ilk çeyrekteki yüzde 11 büyüme oranı da yüzde 11.6'ya revize edildi. Böylece, Türkiye'nin ilk çeyrek rekoru yükselmiş oldu.

7 çeyrek kesintisiz büyüme Bu arada, küresel krizin etkisiyle 2009 yılının ilk çeyreğinde yüzde 14.7 küçülmeye Cumhuriyet tarihinin en büyük daralmalarından birini yaşayan Türkiye ekonomisi, o dönemde 4 çeyrek üst üste yaşanan kesintisiz daralmayla birlikte Avrupa'daki kabul edildiği biçimiyle

teknik anlamda resesyona girmişti. Ancak, ekonomide yaşanan toparlanmanın ardından, Türkiye ekonomisi son 7 çeyrektir ise kesintisiz büyüme gösterdi. TÜİK verilerine göre, 2011 yılının ikinci çeyreğinde mevsimsellikten ve takvim etkisinden arındırılmış GSYH ikinci çeyrekte önceki döneme göre yüzde 1.3 artarken, takvim etkisinden arındırılmış sabit fiyatlarla GSYH'de artış ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8.3 oldu.

İmalatın katkısı % 2.1 TÜİK verilerine göre imalat sanayi ikinci çeyrekte yüzde 8 büyürken toplam büyümeye katkısı 2.1 puan oldu. İmalat sanayi ilk çeyrekteki 3.5 puan büyümüşü. Harcamalar tarafında ise özel tüketim harcamalarının büyümeye katkısı ilk çeyrekteki 9 puanın altında ikinci çeyrekte 6.3 puan oldu. Özel sektör yatırımlarının ikinci çeyrekte büyümeye katkısı ise 6.6 puan oldu.

Yılın ikinci çeyreğinde sektörler bazından en hızlı büyüme yüzde 20'yle balıkçılıkta yaşandı. İnşaat yüzde 13.2, ticaret yüzde 13, ulaştırma yüzde 11.7 büyümeye kaydetti. 6 aylık döneme bakıldığında da en hızlı büyüme yüzde 16.1'le balıkçılıkta görüldü.

Üretim yöntemi ile hesaplanan gayri safi yurtiçi hasıla, 2011 yılı ikinci çeyrekte bir önceki yılın aynı dönemine göre cari fiyatlarla yüzde 19.2'lik artışla 318.4 milyar TL olurken, sabit fiyatlarla gayri safi yurtiçi hasıla 27.91 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

Haziran 2011 itibarıyla son 1 yıllık dönemde kişi başına düşen milli gelir cari fiyatlarla 16 bin 298 TL, dolar cinsinden 10 bin 678 dolar oldu. 2009 yılının 3. çeyreği ile 2010 yılının 2. çeyreğini kapsayan 4 çeyreklik döneme göre kişi başına milli gelir son 1 yılda TL cinsinden 2 bin 393 TL, dolar cinsinden ise 698 dolar arttı.

Gayri Safi Yurtiçi Hasıla Sonuçları

		Cari fiyatlarla GSYH	Gelişme hızı	Cari fiyatlarla GSYH	Gelişme hızı	Sabit fiyatlarla GSYH	Gelişme hızı
	Dönem	(Milyon TL)	%	(Milyon \$)	%	(Milyon TL)	%
	I*	241 881	16,3	160 332	27,3	23 390	12,2
	II*	267 144	16,9	173 821	19,5	25 645	10,2
	III*	297 184	13,6	196 516	13,0	28 672	5,3
	IV*	297 541	17,0	204 260	19,2	28 033	9,2
2010	Yıllık*	1 103 750	15,9	734 929	19,2	105 739	9,0
	I*	288 390	19,2	182 841	14,0	26 112	11,6
2011	II	318 404	19,2	203 626	17,1	27 910	8,8

* : İlgili dönemlerde güncelleme yapılmıştır.

Kaynaklar: <http://ekonomi.milliyet.com.tr>, TÜİK



Yeni bir OSB politikasının zamanı geldi geçiyor

Esen ÇAĞLAR
TEPAV

Geçtiğimiz günlerde Türkiye'de ilk kurulan Organize Sanayi Bölgesi (OSB) olan Bursa OSB'nin 50. kuruluş yılı kutlandı. Planlı ekonomiye geçiş süreciyle birlikte bir Dünya Bankası kredisiyle başlayan, yarım asırlık OSB serüveni, ülkemiz sanayinin bugünkü noktaya gelmesine çok önemli katkılar sundu. Artık neredeyse her ilimizde en az bir OSB bulunuyor ve sanayicisinden sıradan vatandaşına herkes o ildeki OSB'nin nerede olduğu, neye benzediği konusunda bir fikir sahibi. Pek fikir sahibi olmadığımız konu ise

OSB'lerin ülkemiz ekonomisindeki işlevinin nereye doğru evrilmesi gerektiği. Bence bu sorunun cevabı, Türkiye'nin sanayi politikasını da, cari açıkla mücadele stratejisini de yakından ilgilendiriyor.

Konuyu tartışmaya başlarken, Türkiye'deki başarılı örneklerin de ötesine geçip, dünya ekonomisinin yükselen ve hızla sanayileşen ülkelerinde neler olup bitiyor bakmak lazım. Dünya Bankası tam da bu konu üzerine, dünyadaki özel ekonomik bölgelerin bugüne kadarki başarılarını, eksikliklerini

zamanında/maliyette edinsinler diye geliştirilmiş bir mekanizma. Sanayi üretimi potansiyeli bulunan illerimizde, 1 ile 56 kilometrekare arasında değişen alanlar, OSB'ler için ayrılmış. Mesela, Gaziantep'teki OSB, 2370 hektarlık yani 23,7 kilometrekarelik bir alanda 658 firmaya ev sahipliği yapıp, 71.000 kişiye istihdam sağlıyor. Kayseri OSB'de 50.000, Bursa OSB'de 35.000, Eskişehir OSB'de de 24.000 kişi çalışıyor. Türkiye'nin genelindeki OSB istihdam rakamı 1 milyona yaklaşıyor.

Bizler, 1960'larda tasarladığımız, 1980'lerde yaygınlaştırdığımız bu OSB modelini giderek mükemmelleştirmeye çalışırken, başka ülkeler çok daha farklı bölge modelleri deniyor. Türkiye'de, şehirlerden ayrılan, hatta belediyelerden bir nebze özerkleşmiş bir yapı ortaya çıkarken, dünyanın doğusunda, OSB'lerin kendileri ayrı birer şehir haline geliyor. Daha büyük coğrafi alanları kapsayan bu modelde, sanayi altyapısına ek olarak, liman, havaalanı, meslek okulları ve üniversiteler, yerleşim/konut alanları, turistik alanlar hep birlikte tasarlanıp yönetiliyor. Biz OSB'lerde daha yeni yeni meslek okulları açmaya başlamışken, teknoparklara ve lojistik merkezlere sahip OSB'lerin sayısı Türkiye'de bir elin parmağını geçmezken, Doğu Asya ülkelerindeki sanayi bölgeleri üretim işlevlerinin çok ötesinde, artık birer yaşam ve çekim merkezi haline geliyor. Çin ve Singapur tarafından ortaklaşa geliştirilen Suzhou Sanayi Bölgesi (<http://www.sipac.gov.cn/>), Güney Kore'de geliştirilen Incheon Sanayi Bölgesi (<http://ifez.go.kr/>) bu bahsetmeye çalıştığım yeni modeli çok iyi tasvir eden örnekler. 1980'lerde İngiltere'de geliştirilen sistemden ilham alan bu bölgeler, bizdeki en büyük OSB'nin en az 10 katı büyüklüğünde bir coğrafi alana yayılıyor. Hepsini birer yaşam, üretim, eğitim, teknoloji ve lojistik merkezi olarak tasarlanmışlar. Bu bölgelerin bir ortak noktası da yönetim modellerinin bir hayli gelişmiş olması; bölge yönetimi özel sektör tarafından yapılırken, bir kamu idaresi de etkin biçimde denetimi sağlıyor, fren-denge mekanizmaları işliyor. Bizdeki yapıda ise izin verentlerle izin alanlar aynı kişilerden oluşabiliyor. [2]

Bizle diğerleri arasındaki farkı daha da merak ediyorsanız, önce yukarıda verdiğim web sitelerine bir bakın, sonra da önde gelen Türk OSB'lerinin web sitelerine bir göz atın (Gebze: www.gosb.com.tr; Bursa: www.bosb.com.tr; Manisa: www.mosb.org.tr vb.)

Bu farklılıklar ve Türkiye'de OSB'lerin sorunları üzerine sayfalarca yazılabilir. Ama benim esas derdim, bugünün koşullarında başarıyla işleyen OSB modelinin dışında da farklı modellerin var olabileceğini hatırlatmak. Türkiye için farklı modelleri tartışmaya açarken, aşağıdaki üç öneri belki bir başlangıç noktası olabilir:

* Türkiye'deki OSB programını kapsamlı biçimde değerlendirmek gerekiyor. 50 yılda nereye geldik? OSB'lerin, bu bölgelerde faaliyet gösteren firmaların üretim / ihracat/ yenilikçilik performansına katkısı nedir? OSB'lerin sanayi kümelenmelerinin oluşumunda ve gelişimindeki işlevi nedir? Doğrudan yabancı yatırımcı çekme kapasiteleri ne durumda? Gelişmiş yerlerde uygulanan rejimle, sanayi faaliyeti henüz gelişmemiş yerlerdeki OSB uygulamaları nasıl farklılaşmalı? Bugünkü yönetim modeli, geleceğin sorunlarına ne ölçüde cevap verebilir? Eskiden arsa ofisinin başarıyla yaptığı sanayi

ve gelecekte gidecekleri yönü tartışmaya açan yeni bir rapor yayınladı. [1] Bu raporda ilk dikkatimi çeken; bizler 250'den fazla OSB kurmuş olmakla övünürken, Banka'nın Türkiye'nin bu alandaki 50 yıllık tecrübesine hiç yer ayırmamış olması oldu. İkinci dikkat çekici şey ise, OSB deyince biz Türklerin aklına gelenle, Doğu Asya ülkelerinin özel ekonomik bölgeleri arasındaki farklılıklar. Bunu sanırım biraz daha açmakta fayda var.

Türkiye'deki OSB olgusu, ülkemizde sanayi yatırımı yapmanın önündeki muhtelif engelleri bertaraf etmek için geliştirilen ve Sanayi Bakanlığı tarafından başarıyla uygulanan çok zekice bir mekanizma aslında. Açıkça söylemek gerekirse, sanayiciler belediyelerimizin 'yatırımcı-dostu' (!) uygulamalarıyla cebelleşmeden, yüksek nitelikli sanayi arsalarına erişip, kaliteli altyapı hizmetlerini daha ucuza alsınlar, birbirlerine ve yerel/küresel pazarlara daha erişebilir olsunlar, ruhsat ve izinlerini öngörülebilir



arsası üretme işlevini bugün TOKİ, yeni bir şehircilik anlayışıyla birlikte, nasıl devam ettirebilir? Birçok yerde birbirine düşman olan OSB'lerle belediyeler, aralarında nasıl bir kazan-kazan ilişkisine kavuşabilir? OSB'lerdeki üretimden sağlanan vergi gelirlerinden, sadece büyük kentlerin değil de, OSB çevresindeki yerel yönetimlerin faydalanması nasıl sağlanabilir? Bu ve diğer kritik konuları bütüncül biçimde ele alacak bir OSB değerlendirme çalışması olmadan, yarının yol haritasını çizmek pek gerçekçi olmayabilir.[3]

* Yeni bir OSB yaklaşımını test etmeye başlayabiliriz. Türkiye'deki OSB'lerin hepsini birden yukarıda kısaca bahsettiğim Doğu Asya modeline dönüştürmek elbette imkansız. Ayrıca, bu modelin Türkiye'de işleyip işleyemeyeceğini şu anda bilemiyoruz. Bence bir pilot uygulamayla, entegre çözümlerin performansını test etmeye başlayabiliriz. 1990'larda konuşulmaya başlanan, ancak henüz hayata geçmeyen "Bilişim Vadisi Projesi" yönetim modeli açısından sorunları olsa da bu dediğim yeni yaklaşıma çok benzer bir mantıkla tasarlanmış aslında. Sanayi ve teknoloji altyapısına, yaşam kalitesine birlikte odaklanan bir başka pilotu, Marmara Bölgesi dışında bir yerde uygulamak iyi bir başlangıç olabilir. Projenin ilk 5 senedeki başarı durumuna göre, program kapsamının genişletilmesi ve yaygınlaştırılması düşünülebilir. Şunu da unutmamalıyız; bu bölgeleri, yeni ekonomi politikalarının ve ikinci nesil reformların test edilmesi amaçlı olarak da kullanabiliriz. Örneğin, YÖK reformuna ve üniversite özerkliğine, böyle bir pilot bölge içindeki üniversitede başlanabilir. Aynı şekilde, vergi reformu da bu bölgeden başlayabilir. Mevcut hukuksal sistemimiz ise böyle bir yeni

modelin, özellikle de ideal yönetim yapısının gelişmesinin önündeki en büyük kısıt. Öte yandan, tam da yeni Anayasa'nın içeriğini tartışmaya başlamışken, bu yeni modeli de hesaba katabilir ve yeni hukuksal sistemimizde yer açabiliriz.

* 50 yıllık OSB tecrübesini başka ülkelere daha organize biçimde aktarmanın da zamanı geldi. Türkiye'nin bugün ulaştığı olduğu sanayi üretim yapısından ve OSB tecrübesinden, etrafımızdaki ülkelerin ve hatta çok daha geniş bir coğrafyanın öğrenebileceği çok şey var. Türk özel sektörü tarafından, başka ülkelerde kurulacak OSB'ler, yerel ekonomiye katkılarının yanında, Türk sanayi yatırımlarının değer zincirlerinin bu ülkelere yayılmasına da büyük bir katkı sağlayabilir. Bu yolla, bu ülkelerdeki iş yapma ortamı, Türk yatırımcılar için daha elverişli hale getirilebilir. Bu şartları yerine getiren projelere kamu tarafından teşvik sağlanması konusunu yeni OSB tartışmasına dahil etmekle fayda var. Örneğin Çin devleti, Çinli sanayi şirketlerinin küreselleşmesine katkı sağlamak amacıyla, Çinli şirketler tarafından Afrika, Ortadoğu ve Asya'da yapılacak 50 adet OSB projesinin yatırım maliyetinin yüzde 30'unu karşılama kararı almış. Biz de, en azından kendi doğal hinterlandımız için geç kalmamak iyi olur.

Sanayimizin, dolayısıyla da ekonomimizin bir üst lige sıçrama yapması için artık farklı bir büyüme modelini benimsememiz gerekiyor. Yeni bir OSB politikası da bu büyüme modelinin önemli bir parçası olmalı. Misyonları yeniden tanımlanan yeni bakanlıklar, özellikle de Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ve de Ekonomi Bakanlığı bu açıdan önemli bir fırsatı sahip. Yeni Anayasa süreci ise OSB'lerin ikinci elli yılını planlayabilmek için belki de en önemli fırsat. Umarım Türkiye bu treni kaçırmaz.

geleceğiniz için en doğru seçim



SANAYİ ve TİCARET
İŞBİRLİĞİ İLE
YOĞUN UYGULAMALI
EĞİTİM

PRATİK BİLGİ ve
KOLAYLIKLARLA İŞ
BULMA İMKANI

lider, yenilikçi, girişimci

www.karatay.edu.tr

0 332 444 1251

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ



MİKRO KREDİ Start Aldı.

Konya İl Özel İdaresi bir süredir üzerinde çalıştığı mikro kredi uygulamasını hayata geçiriyor. Yılda iki kez yapılacak müracaatlarla yoksullara bin ila 10 bin TL arasında faizsiz kredi verilecek. Proje ile sosyal güvencesi ve işi olmayan öncelikle kadınlar, kendi işlerini kurma imkânı bulacak.

Konya İl Özel İdaresi, fakir halkın yaşam kalitesini artırmak amacıyla mikro kredi veriyor. Konu ile ilgili yapılan açıklamada, mikro kredi: "Öncelikle yoksul kadınların bilgi ve becerilerini, yeteneklerini kullanarak, kendi adına geçim sağlayacak bir iş yapabilmesini sağlamak için verilen faizsiz küçük bir başlangıç kredisidir" cümlesiyle tanımlanırken, mikro kredi alma kriterleri, düzenli iş olmamak, sosyal güvencesi bulunmamak ve yıllık geliri 2 bin TL'nin altında olmak şeklinde açıklandı.

KİMLER MÜRACAAT EDEBİLİR?

Mikro krediyi Konya İl sınırları içinde en az 1 yıldır oturan, bankalardan kredi kullanmayan, iş kurma isteği sahip, bilgi, beceri ve yeteneklerini inanan, iş yapma kapasitesine sahip, kendi hesaplarına iş yapmak kaydıyla üretim, pazarlama yapan ya da yapacak olanlar müracaat edebilecek. Kadınlarla öncelik verilecek projede, aynı muhtarıya bağlı, yakın akraba olmayan 3-7 kişilik gruplar mikro kredi kullanabilecek.

MÜRACAATLAR IL VE İLÇE ÖZEL İDARELERE

Mikro kredi kullanmak isteyen kişi ve gruplar Konya İl Özel İdaresi'nin İstanbul yolu üzerindeki Mikro Kredi Bürosuna, ilçelerde ise İlçe Özel İdare Müdürlüklerine başvurabilecek. Yılda iki kez olmak üzere 1-31 Mart ve 1-30 Eylül tarihlerinde yapılacak başvurular, İl Encümeni değerlendirecek. Değerlendirmede uygun görülen proje için kredi sahibinin hesabına 5 gün içerisinde kredi yatırılacak. Azami 24 ayda geri ödenecek mikro kredide ödemeler 3 ay sonra başlayacak ve ödeme sözleşmesinde belirtilen ödeme planına göre yapılacaktır.

2011 yılı için 1.000-10.000 TL arasında belirlenen ve her yıl İl Genel Meclisi tarafından belirlenecek kredi için ilk başvuru 1 Eylül'ün bayrama denk gelmesi nedeniyle 5 Eylül 2011'de başlayacak. Başvuru için; başvuru formu, kimlik fotoğrafı, vukuatlı nüfus kayıt örneği ve varsa sosyal güvencesi belgesi isteniyor.

Yoksulluğa Çare Arayışlarında Mikro Kredi Uygulamalarının Rolü

Mahmut ÖZGÜN

MÜSİAD Araştırmalar ve Yayın Yöneticisi

Son yıllarda dünyada çok önemli bir sorun haline gelen yoksulluk ve bununla nasıl mücadele edileceğine dair çözüm arayışları Mikro kredi projesini gündeme getirmiştir. Mikro Kredi Projesi; iş yapma fikri olup, küçük bir başlangıç sermayesine ihtiyacı olan yoksullara imkan vermesidir.

Sadece güvneye dayanan, teminatsız ve kalfiziz küçük sermaye

şeklindeki mikro kredi, yoksulların kendi kendilerine yoksulluktan kurtulmaları için etkili bir strateji olarak geliştirilmiştir.

Mikro Kredi Sisteminde kişiye yemesi için balık vermezsiniz. Onlara nasıl balık tutulmasını da söylemezsiniz. Bunların ötesinde olan, balık tutmak için bir ağı veya kayık kiralamasını veya almasını sağlarsınız. İnsanların yaradılışında bir kabiliyetlerinin olduğunu kabul eden mikro sistemi, insanlardaki atıl kapasitenin açığa çıkarılmasında önemli bir rol oynamaktadır.

Mikro kredi uygulamalarının temel amacı, mevcut finansal sistemden yararlanamayan yoksul kesimlerin, küçük miktarlı ve kısa vadeli kredilerle kendilerine ait küçük çaplı iş kurabilmelerine olanak sağlamaktır.

Mikro kredi son on yılda Güneydoğu Asya'da özellikle Tayland'da tarım kooperatiflerine, Latin Amerika'da Bolivya'da çok yoksul girişimlere, Afrika'da Gine ve Senegal'de fakir çiftçilere ve zanaatkarlara verilmiştir.

Mikro kredi başta ABD ve Avrupa'nın çeşitli ülkeleri dahil olmak üzere 111 ülkede başarıyla uygulanmıştır. Bu sistemin en kötüsü % 98 olmak üzere büyük çoğunluğu % 100 olacak şekilde çok yüksek geri ödeme oranına sahiptir. Bir başka dikkat çekici ve önemli bir nokta ise bugüne kadar mikro krediden yararlananların % 48'i fakirlik sınırının üzerine çıkmıştır. Birleşmiş Milletler tarafından 2005 yılı "Dünya Mikro kredi Yılı" olarak ilan edilmiş ve 2015 yılına kadar yoksulluğun, Mikro kredi vastasıyla % 50 azaltılması hedeflenmiştir.

Mikro kredi fikri ilk olarak 1973 yılında Muhammed Yunus tarafından Bangladeş'te uygulanmaya başlanmıştır. 1979 yılına kadar Bangladeş Merkez Bankası ve diğer ticari bankaların sponsorluğunda proje geliştirilmiş ve 1983'te Grameen Bank adı altında yoksullara kredi veren Mikro Kredi Bankası kurulmuştur.

Sonuç

Mikro Kredi sınırı bir kesim için iş imkanlarını geliştirici özellikler taşıyan bu uygulamanın tüm yoksullar tarafından başarıyla uygulanma şansı doğal olarak son derece zayıftır. Başka bir deyişle, mevcut koşullar ve uygulamaları ile Mikro kredi sistemi, kendi işleyiş gereği yoksulluk sorununa genel bir çözüm sunmaktan uzaktır; böyle bir hedefi de yoktur. Bununla birlikte, Mikro kredi uygulamaları yoksulluğun azaltılmasında atılan küçükte olsa iyi niyetli bir adım olması dolayısıyla takdirle layıktır.

Ülkemiz yoksulluk, özellikle çok çocuklu haneler, eğitim seviyesi düşük olanlar, işsizler, kendi hesabına çalışanlar, ücretsiz aile işçileri ve tarımı ve inşaat sektörlerinde çalışanlar arasında yaygındır. Bu durum ise mikro kredi hizmetinden yararlanabilecek ciddi bir potansiyel olduğunu göstermektedir. Mikro kredi uygulamasında başlangıç aşamasında bazı sorunlara karşılaşılabilecekken, dünyadaki başarılı uygulamaları takip edebilecek koşullara ulaşmaya ulaşmak mümkün olabilecektir.

Bu sayede ülkemizde yoksulluğun önlenmesine büyük katkı yapacağının örnek uygulamaların sonucuna göre söyleyebiliriz.

Kaynak: Çerçeve Dergisi, Ocak 2009

Ahmet Atalay'dan 3 yeni kitap

Selçuk Üniversitesi Atatürk İkteleri ve İnkılap Tarihi Bölümü öğretim Elemanı Okt. Dr. Ahmet Atalay Konyanın Meşrutiyetten Cumhuriyet tarihine ve Cumhuriyetten sonrasını ele alan üç yeni kitap yayınladı.

Çizgi kitabevi tarafından yayınlanan "Meşrutiyetten Cumhuriyete Konya'da Kurulan Milli Şirketler ve Milli Bankalar", Cumhuriyet Sonrası Konya'daki Milli Şirketler ve Bankaların Faaliyetleri" ile Konya Atatürk evi" adlı eseri Konya'ya ilişkin önemli bilgi ve belgeleri içeriyor.

Kitapların kısa tanıtımı :

Meşrutiyetten Cumhuriyete Konya'da Kurulan Milli Şirketler ve Milli Bankalar:

Okt. Dr. Ahmet Atalay tarafından hazırlanan Kitap Konya'nın sosyo- ekonomik faaliyetleri, 19. Yüzyılın son çeyreği ile 20. Yüzyılın ilk çeyreği arasındaki dönemi anlatıyor. Çalışma Osmanlı İmparatorluğu'nun yıkılışı ile yeni bir devletin kuruluşuna denk gelen dönemi kapsamı bakımından değerlendirildiğinde toplumsal ve iktisadi tarihimizin dikkat çekici bir alanını oluşturuyor.

Yazarın çalışması üç ana bölümden oluşuyor. Yazar birinci bölümde Konya ekonomisinin 1876-1923 yılları arasında incelemiş, elde edilen bilgiler ışığında Konya tarihindeki ve sanayisindeki gelişmelerini analizini yapmış. İkinci bölümde Konya halkının pazarlama ve dağıtım için şirketler halinde örgütlenmeleri ve ürettikleri bu kuruluşlar vasıtası ile pazarlamaları üzerinde durulmuş. Üçüncü bölümde ise Konyalıların finansal ihtiyaçlarını kendi bankalarından temin etme faaliyetleri ele alınmış. Ayrıca belge bakımından önemli ait şirketlerin kuruluşu, kuruluş amaçları, sermayeleri ve diğer bilgileri belgeler halinde sunulmuş.

Cumhuriyet Sonrası Konya'daki Milli Şirketler ve Bankaların Faaliyetleri

Okutman Dr. Ahmet Atalay ve Öğretim Görevlisi Nihal Erol tarafından yayınlanan bu eserde de Başbakanlık Cumhuriyet Arşivi ve Başbakanlık Osmanlı Arşivleri gibi önemli arşivlerden faydalanılmış. Yine üç bölümden oluşan eserde, Konya'nın o döneme ait sosyal ve ekonomik yapısını içine alan özet yer alıyor. İkinci bölümünde ise Cumhuriyetin ilanından sonra faaliyette bulunup ta bu faaliyetleri bilinen yöresel milli şirketlerin çalışmaları ele alınıyor. Üçüncü bölümde de faaliyetlerine uzun süre devam etmiş olan yöresel milli bankaların çalışmaları anlatılıyor.

Konya Atatürk evi

Yine Okt. Dr. Ahmet Atalay tarafından hazırlanan kitap halk tarafından Gazi Mustafa Kemal Paşaya hediye edilen gayrimenkullerden birisi olan bugünkü Atatürk Müzesini geniş bir şekilde ele alıyor. Önceleri makale olarak tasarladığını, ancak danışman hocalarının da tavsiyesi ile çalışmayı kitap haline getirdiğini belirten Okt. Dr. Ahmet Atalay, Konya Meram Tapu Kadastro Müdürlüğü Arşivinde bulunan dosyaların Doç. Dr. Kemal Güven tarafından temin edildiğini ve kendisi tarafından da transkrip edildiğini belirterek, bu konuda Prof. Dr. Hacım Karpuz, Prof. Dr. Nuri Köstüklü ve Doç. Dr. Yaşar Semizden destek aldığını belirtiyor.

Kitapta Halk tarafından Mustafa Kemal Paşaya hediye edilen gayrimenkullerden birisinin de Konya'daki bugünkü Atatürk Müzesi olduğunu belirten Atalay, Muze Binası'nın Marufiye Çahya'ya ait olduğunu ve 1912'de inşa edildiğini belirtiyor. Zaman içinde Konya valilerine lojmanlık görevi yapan evin Cumhuriyetin ilanından sonra Konya Belediyesi tarafından etrafındaki arazilerle birlikte kamulaştırıldığını belirten Atalay, İstimlak çalışması tamamlandıktan sonra Mustafa Kemal Paşaya hediye edildiğini belirtiyor. Mustafa Kemal Atatürk'ün vefatından sonra kız kardeşi Makbule Atadan Boysarıya teslim edilen evin daha sonra Makbule hanım tarafından tekrar Konyalılara hediye edildiğini bugün ise Kültür Bakanlığı Anıtlar ve Müzeler Genel Müdürlüğü'ne ait olduğunu belirtmiş.

Her üç kitapta çizgi kitabevi tarafından yayınlandı.

Okt. Dr. Ahmet ATALAY kimdir?

19.01.1956 yılında Konya'nın Bozkır ilçesine bağlı Taşbaşı köyünde doğdu. 1978-1979 yılında öğretmenliği başlayan Atalay memurluğu boyunca milli birimlerden "güzel ders anlattığından dolayı" 2 adet "takdir belgesi", diğer faaliyetlerinden dolayı 3 adet "takdir belgesi", 1992 yılında "ayıkla ödüllendirme belgesi" 2 adet milli eğitim bakanlığı hizmet içi eğitim eğitim dairesi başkanlığından "hizmet içi eğitim belgesi", toplamda 11 adet "teşekkür belgesi" katıldığı kurs sonunda "yazılı edebî ve tarihî klasik metinleri çözme belgesi" ve "İleri Osmanlı Türkçesi" ile ilgili kurs bitirme belgesi almıştır. Ayrıca 4 Kasım 1999'dan bu yana başbakanlık Atatürk Kültür Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Atatürk Araştırma Merkezi Başkanlığı Haberleşme Üyesi'dir.

Halen Selçuk Üniversitesi Atatürk İkteleri İnkılap Tarihi bölümünde öğretim elemanı olarak çalışan Ahmet ATALAY'ın kendi alanında yazdığı eserleri vardır.





Büyükbaş ve Küçükbaş Hayvan Üreticileri Destek Bekliyor

Yeni İpek Yolu Dergisi'nin bu sayısında Konya Ticaret Odası 4. Meslek Komitesi'nin yer aldığı Et ve Tavuk Ürünleri İmalatı, Toptan ve Perakende Sektörü ile ilgili bilgiler vereceğiz.

4. meslek Komitesi üyesi ve aynı zamanda Konya Ticaret Odası Meclis üyesi olan Mehmet Güllüoğlu sektörlle ilgili bilgiler verdi. Güllüoğlu Türkiye'nin hayvancılıkta ileriye gidebilmesi için teşvik ve desteklerin devam etmesi gerektiğini belirterek şunları söyledi.

• Röp: İbrahim ÇAKIR



ET VE TAVUK ÜRÜNLERİ İMALATI



Erdal Yaşar
Komite Başkanı



İbrahim Eser
Komite Başkan Yrd.



Mehmet Güllüoğlu
Meclis Üyesi



Kamil Kesler
Meclis Üyesi



Hasan Hüseyin Mutlu
Komite Üyesi

Konya Ticaret Odası 4. Meslek Komitesi (Et ve et ürünleri, tavuk ve tavuk ürünleri imalatı, toptan ve perakende satışı) ve meclis üyesiyim. 1961 yılından bu yana Et ve et ürünleri ile iştigal eden babadan oğula devam ettirdiğimiz ve şu anda abimle birlikte iki şubesi olan Güllüoğlu Et firması olarak Konyalı hemşerilerimize kaliteli ve iyi hizmet anlayışı ile toptan ve perakende olarak hizmet sunmaktayız.

Röportaja başlamadan önce odamızın Yönetim Kurulu Başkanlığına yeni seçilen Sayın Selçuk Öztürk'e ve yönetim kurulu üyelerimize yeni görevlerinde başarılar diler. Konyamız için hayırlı hizmetlere vesile olmalarını dilerim. Ayrıca görevi Selçuk Bey'e devreden eski yönetim kurulu başkanımız ve yeni dönemde milletvekili olan Hüseyin Üzülmaz ve 2. dönem Milletvekili seçilen içimizden biri olan Mustafa Kabakçı'ya ülkemize ve Konyamıza yapacakları hizmetlerden ve geçmişte odamıza vermiş oldukları hizmetlerden dolayı teşekkür ederim.

Et ve et ürünleri sektörü sıkıntı yaşıyor

İçerisinde bulunduğumuz et ve et ürünleri sektörü son yıllarda sıkıntılı günler yaşamakta olup geçmişte yapılan yanlışların günümüze olumsuz yansımaları ve bunun neticesinde sektörün istikrarsız fiyat dalgalanmaları içerisinde yarını belirsiz bir şekilde sokmuştur.

Büyükbaş ve küçükbaş hayvanların girdi maliyetlerinin yüksek olması nedeni ile söylenildiği gibi dünyada en pahalı et ülkemizde bulunmaktadır.

Üreticilerin istikrarsız fiyat dalgalılarından etkilendiği dönemler olmakla beraber, hayvan sayısının ülkemizin ihtiyacına yeterli olduğu söylenmesine rağmen 1 yıldır ithal ete 5 Milyar TL para ödenmiştir. Bu bizim tarım ve hayvancılığa elverişli olan ülkemize yakışmamaktadır.

Devletimiz son zamanlarda besi ve süt ineği yetiştiriciliğine destek vermek suretiyle önlemler almaya çalışmakta olup zaman zaman belirli standartlarda yapılan kesimlere destek plirini vermektedir.

Çözüm önerileri

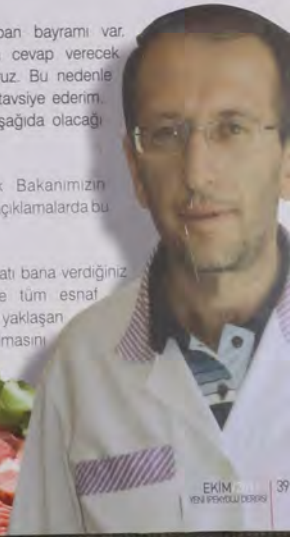
Büyükbaş ve küçükbaş hayvan üreticilerine devletin desteği gerekmektedir. Yem hammaddelerini belli oranda sübvansiyon uygulanmakla beraber yatırımlara teşviklerin devam etmesi gerekmektedir. Bununla birlikte maliyetleri düşürerek makul fiyat politikası ile vatandaşın ulaşmasınıdır. Tüm bunların yanında üreticimiz ve tüketiciye ulaşan biz esnaflar hiçbir zaman fırsatçılık yapmamalı ve halka hizmet hakta hizmettir, düsturu ile hareket etmeliyiz.

Konya'da et ve et ürünleri işi ile iştigal eden çok sayıda kasap arkadaşlarımız bulunmaktadır. Artık marketlerin ve alışveriş merkezlerinin et ve et ürünleri satışı yaptığı günümüzde kaliteli ürün, iyi hizmet ve hijyen içerisinde ürün sunan işletmelerin ayakta kalacağı kesindir. Ben bu vesile ile tüm esnaf kardeşlerime bilinçli hareket ederek kaliteden ödün vermeden işletmelerin ayakta kalacağını hatırlatıyor ve kendilerini yenilemelerini tavsiye ediyorum.

Önümüzde yaklaşan bir kurban bayramı var. Ülkemizde ve şehrimizde ihtiyaca cevap verecek hayvan kapasitesi olduğunu biliyoruz. Bu nedenle hemşerilerimizin acele etmemesini tavsiye ederim. Fiyatların geçtiğimiz yıldan daha aşağıda olacağı kesindir.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanımızın geçtiğimiz günlerde yapmış olduğu açıklamalarda bu doğrultuda bizleri sevindirmiştir.

Sözlerime son verirken; bu fırsatı bana verdiğiniz için teşekkür eder bu vesile ile tüm esnaf arkadaşlarıma hayırlı işler dileği ile yaklaşan kurban bayramlarının mübarek olmasını dilerim.





Büyükbaş ve Küçükbaş Hayvan Üreticileri Destek Bekliyor

Yeni İpek Yolu Dergisi'nin bu sayısında Konya Ticaret Odası 4. Meslek Komitesi'nin yer aldığı Et ve Tavuk Ürünleri İmalatı, Toptan ve Perakende Sektörü ile ilgili bilgiler vereceğiz.

4. meslek Komitesi üyesi ve aynı zamanda Konya Ticaret Odası Meclis üyesi olan Mehmet Güllüoğlu sektörlle ilgili bilgiler verdi. Güllüoğlu Türkiye'nin hayvancılıkta ileriye gidebilmesi için teşvik ve desteklerin devam etmesi gerektiğini belirterek şunları söyledi.

• Röp: İbrahim ÇAKIR



ET VE TAVUK ÜRÜNLERİ İMALATI



Erdal Yaşar
Komite Başkanı



İbrahim Eser
Komite Başkan Yrd.



Mehmet Güllüoğlu
Meclis Üyesi



Kamil Kesler
Meclis Üyesi



Hasan Hüseyin Mutlu
Komite Üyesi

Konya Ticaret Odası 4. Meslek Komitesi (Et ve et ürünleri, tavuk ve tavuk ürünleri imalatı, toptan ve perakende satışı) ve meclis üyesiyim. 1961 yılından bu yana Et ve et ürünleri ile iştigal eden babadan oğula devam ettirdiğimiz ve şu anda abimle birlikte iki şubesi olan Güllüoğlu Et firması olarak Konyalı hemşerilerimize kaliteli ve iyi hizmet anlayışı ile toptan ve perakende olarak hizmet sunmaktayız.

Röportaja başlamadan önce odamızın Yönetim Kurulu Başkanlığına yeni seçilen Sayın Selçuk Öztürk'e ve yönetim kurulu üyelerimize yeni görevlerinde başarılar diler. Konyamız için hayırlı hizmetlere vesile olmalarını dilerim. Ayrıca görevi Selçuk Bey'e devreden eski yönetim kurulu başkanımız ve yeni dönemde milletvekili olan Hüseyin Üzülmaz ve 2. dönem Milletvekili seçilen içimizden biri olan Mustafa Kabakçı'ya ülkemize ve Konyamıza yapacakları hizmetlerden ve geçmişte odamıza vermiş oldukları hizmetlerden dolayı teşekkür ederim.

Et ve et ürünleri sektörü sıkıntı yaşıyor

İçerisinde bulunduğumuz et ve et ürünleri sektörü son yıllarda sıkıntılı günler yaşamakta olup geçmişte yapılan yanlışların günümüze olumsuz yansımaları ve bunun neticesinde sektörün istikrarsız fiyat dalgalanmaları içerisinde yarını belirsiz bir şekilde sokmuştur.

Büyükbaş ve küçükbaş hayvanların girdi maliyetlerinin yüksek olması nedeni ile söylenildiği gibi dünyada en pahalı et ülkemizde bulunmaktadır.

Üreticilerin istikrarsız fiyat dalgalılarından etkilendiği dönemler olmakla beraber, hayvan sayısının ülkemizin ihtiyacına yeterli olduğu söylenmesine rağmen 1 yıldır ithal ete 5 Milyar TL para ödenmiştir. Bu bizim tarım ve hayvancılığa elverişli olan ülkemize yakışmamaktadır.

Devletimiz son zamanlarda besi ve süt ineği yetiştiriciliğine destek vermek suretiyle önlemler almaya çalışmakta olup zaman zaman belirli standartlarda yapılan kesimlere destek plirini vermektedir.

Çözüm önerileri

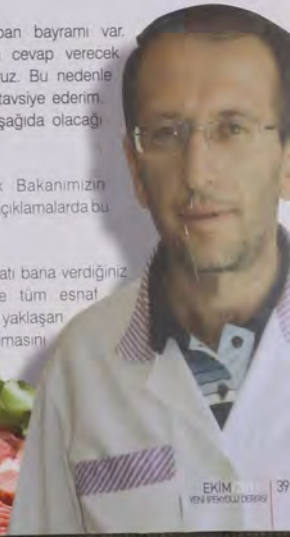
Büyükbaş ve küçükbaş hayvan üreticilerine devletin desteği gerekmektedir. Yem hammaddelerini belli oranda sübvansiyon uygulanmakla beraber yatırımlara teşviklerin devam etmesi gerekmektedir. Bununla birlikte maliyetleri düşürerek makul fiyat politikası ile vatandaşın ulaşmasınıdır. Tüm bunların yanında üreticimiz ve tüketiciye ulaşan biz esnaflar hiçbir zaman fırsatçılık yapmamalı ve halka hizmete hizmettir, düsturu ile hareket etmeliyiz.

Konya'da et ve et ürünleri işi ile iştigal eden çok sayıda kasap arkadaşlarımız bulunmaktadır. Artık marketlerin ve alışveriş merkezlerinin et ve et ürünleri satışı yaptığı günümüzde kaliteli ürün, iyi hizmet ve hijyen içerisinde ürün sunan işletmelerin ayakta kalacağı kesindir. Ben bu vesile ile tüm esnaf kardeşlerime bilinçli hareket ederek kaliteden ödün vermeden işletmelerin ayakta kalacağını hatırlatıyor ve kendilerini yenilemelerini tavsiye ediyorum.

Önümüzde yaklaşan bir kurban bayramı var. Ülkemizde ve şehrimizde ihtiyaca cevap verecek hayvan kapasitesi olduğunu biliyoruz. Bu nedenle hemşerilerimizin acele etmemesini tavsiye ederim. Fiyatların geçtiğimiz yıldan daha aşağıda olacağı kesindir.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanımızın geçtiğimiz günlerde yapmış olduğu açıklamalarda bu doğrultuda bizleri sevindirmiştir.

Sözlerime son verirken; bu fırsatı bana verdiğiniz için teşekkür eder bu vesile ile tüm esnaf arkadaşlarıma hayırlı işler dileği ile yaklaşan kurban bayramlarının mübarek olmasını dilerim.



1998-2010 Yılları arası Büyük ve Küçük Baş Hayvan Miktarları

Dönemi	Yerli Koyun (Baş)*	Merinos Koyun (Baş)**
2010	22 003 299	1 086 392
2009	20 721 925	1 027 583
2008	22 955 941	1 018 650
2007	24 504 211	971 082
2006	25 801 481	815 431
2005	24 551 972	752 353
2004	24 438 459	762 696
2003	24 689 169	742 370
2002	24 473 826	699 880
2001	26 213 000	759 000
2000	27 719 000	773 000
1999	29 425 000	831 000
1998	28 560 000	875 000

Dönemi	Merinos Koyun (Baş)*	Yerli Koyun (Baş)**
2010	1 086 392	22 003 299
2009	1 027 583	20 721 925
2008	1 018 650	22 955 941
2007	971 082	24 504 211
2006	815 431	25 801 481
2005	752 353	24 551 972
2004	762 696	24 438 459
2003	742 370	24 689 169
2002	699 880	24 473 826
2001	759 000	26 213 000
2000	773 000	27 719 000
1999	831 000	29 425 000
1998	875 000	28 560 000

Dönemi	Yerli Sığır (Baş)*	Melez Sığır (Baş)**
2010	2 477 939	4 730 922
2009	2 594 334	4 406 041
2008	2 850 710	4 454 647
2007	3 275 725	4 465 350
2006	3 405 349	4 694 197
2005	3 633 485	4 537 998
2004	3 564 863	4 395 090
2003	3 562 706	4 284 890
2002	3 586 163	4 357 549
2001	4 074 000	4 620 000
2000	4 217 000	4 738 000
1999	4 446 000	4 826 000
1998	4 603 000	4 695 000



Dönemi	Kıl Keçisi (Baş)*	Tiftik Keçisi (Baş)**
2010	6 140 627	152 606
2009	4 981 299	146 986
2008	5 435 393	158 168
2007	6 095 292	191 066
2006	6 433 744	209 550
2005	6 284 498	232 966
2004	6 379 900	230 037
2003	6 516 088	255 587
2002	6 519 332	260 762
2001	6 676 000	346 000
2000	6 828 000	373 000
1999	7 284 000	490 000
1998	7 523 000	534 000

Dönemi	Tiftik Keçisi (Baş)*	Kıl Keçisi (Baş)**
2010	152 606	6 140 627
2009	146 986	4 981 299
2008	158 168	5 435 393
2007	191 066	6 095 292
2006	209 550	6 433 744
2005	232 966	6 284 498
2004	230 037	6 379 900
2003	255 587	6 516 088
2002	260 762	6 519 332
2001	346 000	6 676 000
2000	373 000	6 828 000
1999	490 000	7 284 000
1998	534 000	7 523 000



Kaynak: <http://www.tuik.gov.tr>

Dönemi	Kültür Sığır (Baş)*	Melez Sığır (Baş)**
2010	4 224 267	4 730 922
2009	3 723 583	4 406 041
2008	3 554 585	4 454 647
2007	3 295 678	4 465 350
2006	2 771 818	4 694 197
2005	2 354 957	4 537 998
2004	2 109 393	4 395 090
2003	1 940 506	4 284 890
2002	1 859 786	4 357 549
2001	1 854 000	4 620 000
2000	1 806 000	4 738 000
1999	1 782 000	4 826 000
1998	1 730 000	4 695 000



KOBİ PROJE DESTEK PROGRAMI



Erkan YILMAZ
KTO - KOSGEB

Bu programın amacı; küçük ve orta ölçekli işletmelerde proje kültürü ve bilincinin oluşturulması, işletmelerin proje yapabilme kapasitelerinin geliştirilmesi suretiyle ulusal ve uluslararası rekabet güçlerinin ve ülke ekonomisine sağladıkları katma değer artırılması amacı ile hazırlayacakları projelerin desteklenmesine yönelik olarak, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı tarafından uygulanacak KOBİ Proje Destek Programı ile ilgili iş ve işlemlerin esaslarını düzenlemektir.



DESTEK PROGRAMINA İLİŞKİN HUSUSLAR PROGRAMDAN YARARLANMA KOŞULU, BAŞVURU VE DEĞERLENDİRME

- (1) Programdan yararlanmak isteyen işletmelerin KOSGEB Veri Tabanında yer alması koşulu aranır.
- (2) İşletmelerin programdan yararlanmak için ilgili KOSGEB Birimine proje başvurusu yapmaları esastır.
- (3) Yapılan proje başvurusu, bilgi, belge ve şekil yönünden incelemeye tabi tutulur ve nihai değerlendirme için Kurula sunulur.
- (4) Kurul tarafından yapılan değerlendirme sonucunda; proje kabul edilebilir, reddedilebilir veya projenin düzeltilmesi istenebilir. Kurulun kabule ve redde ilişkin verdiği kararlar nihaidir.
- (5) Değerlendirme sonucu işletmeye bildirilir.
- (6) Projesi kabul edilen işletmeden taahhütname istenir. Taahhütnamenin KOSGEB Biriminde kayda alındığı tarih, projenin başlangıç tarihi olarak kabul edilir. İlk projenin başlangıç tarihi, Programın başlangıç tarihidir.

PROGRAM SÜRESİ, DESTEK ÜST LİMİT VE ORANI

- (1) Program süresi işletme için 3 (üç) yıl olup, program kapsamında işletmeye verilecek geri ödemesiz desteğin üst limiti 150.000 (yüzellibin) TL'dir.
- (2) Programın destek oranı 1. ve 2. Bölgelerde % 50 (elli) olup; 3. ve 4. Bölgelerde bu oran% 60 (altmış) olarak uygulanır. (Konya 3. Bölgededir.)
- (3) Program kapsamında desteklenecek projenin destek süresi proje bazında en az 6 (altı) ay, en fazla 24 (yirmidört) aydır. Kurul kararı ile 12 (oniki) aya kadar ek süre verilebilir.

Program Süresi	3 yıl
Proje Süresi	6-24 ay(+12ay)
Destek Üst Limiti	150.000 TL
Destek Oranı	%60

DESTEKLENECEK PROJE GİDERLERİ

- (1) Bu program kapsamında desteklenecek proje giderlerine Kurul karar verir. Ancak, arsa, bina, inşaat, tadilat, tefişat ve benzeri, taşıt aracı, vergi, resim ve harçlar, sosyal güvenlik primleri, haberleşme giderleri, proje ile ilgili olmayan personel giderleri, enerji ve su giderleri, kira giderleri, finansman giderleri, proje ile ilişkilendirilmemiş diğer maliyetler desteklenmez.
- (2) Proje ile ilişkilendirilmiş makine-teçhizat, hammadde ve malzemeye ilişkin KOSGEB desteği, Kurul tarafından karar verilen toplam KOSGEB destek tutarının % 10 (on) unu aşamaz. Proje kapsamında alınacak yazılım için sağlanacak KOSGEB desteği bu sınırlamaya dahil değildir.

PROJE DESTEK SÜRECİ İZLEME

Proje faaliyet aşamalarına ilişkin olarak işletme tarafından hazırlanan raporların Kurul tarafından kabul edilen proje dokümanına uygunluğu ve proje sonucunun izlenmesi ve değerlendirilmesi, KOSGEB personeli tarafından ve/veya hizmet alımı yolu ile yapılır.

Destek ödemeleri

- (1) İşletme, proje dokümanında yer alan faaliyetlere ilişkin raporlar ile bu faaliyetler için yapılan giderlere ilişkin belgeleri ilgili KOSGEB Birimine sunar.
- (2) KOSGEB Birimi tarafından faaliyet raporu ile harcama belgeleri incelenir, değerlendirilir.
- (3) Faaliyet raporu ile harcama belgelerinin uygun bulunması halinde, işletmenin banka hesabına destek ödemesi yapılır.

Adım adım dış ticaret

Hedef Pazar Seçimi

› Müşteriler nerede?

› Hangi ülkelerde müşteri aramalıyım?

› Hangi ülkelere odaklanmalıyım?

› İlk kez ihracat yapacağım. Nereden başlamalıyım?

› Hedef pazar neresi olmalı?

•› Hedef pazar seçimi, ihracat stratejisi oluşturmanın ilk ve en önemli adımıdır.

İletişim ve ulaşım imkanlarının kolaylaşması ve sınırların öneminin azalmasıyla tüm dünya her firma için büyük bir pazar yeri haline geldi.

Siz de bu pazardan payınızı almak ve ihracat yapmak istiyorsunuz ama her ihracatçı gibi aklınızda cevaplanması gereken sorular var:





Hedef pazar seçerken aşağıdaki noktalara dikkat ediniz:

Rekabet: Bu çok büyük pazarda başarılı olmak ve uluslararası pazarlara açılmak istiyorsanız, yoğun bir rekabet ortamı olduğunu da hesaba katmanız gerekir. Güçlü rakiplerin çok olduğu pazarlarda müşteri bulmak ve başarılı olmak, daha az rakibin bulunduğu pazarlara göre çok daha zordur.

Pazar Büyüklüğü: Belirleyeceğiniz hedef pazarların büyüklüğü ve pazarda bulunan potansiyel müşterilerinizin sayısı, müşteri bulmak ve ihracatta başarılı olmak için harcayacağınız kaynaklarla orantılı olmalıdır. Başka bir deyişle, "Attığınız taşın ürüktüğünüz kurbağaya değmesi" gerekir.

Farklılıklar: Kendi ülkenizde satış yapmakla, ihracat yapmak arasındaki en önemli fark; müşterilerin ve ülkelerin kültürel, ekonomik, bürokratik farklılıklarıdır. Bu farklılıkların bilinmesi ve ona göre ihracat sürecinin yönetilmesi gerekir. İlk kez ihracat yapacaksanız en acıklaça olana ülkenize özellikler ya da coğrafya açısından yakın bir pazar seçmektir. Pazarlar uzlaştıkça farklılıklar da artabilir. Bu farklılıklar yüzünden iletişim şekliniz, ürün ve hizmetlerinizde değişiklikler yapmanız gerekebilir ve bu da maliyetlerinizi artırabilir.

Müşteri istek ve ihtiyaçları: Yeni müşteriler bulabilmek ve sizden alım yapmalarını sağlamak için bu müşterilerin istek ve ihtiyaçlarını karşılayacak ürün ve hizmetler sunmanız gerekir. Bu nedenle, öncelikle hedef pazardaki müşterilerin istek ve ihtiyaçlarının neler olduğunu detaylı olarak tanımlayabilmelisiniz.

Pazar bilgileri: Yukarıda belirtilen rekabet, pazar büyüklüğü, farklılıklar, müşteri istek ve ihtiyaçlarını değerlendirebilmek için hedef pazarlar hakkında detaylı bilgi toplamamız size yardımcı olacaktır. Bu bilgiler size daha sonra ürününüzün dağıtım, tutundurma, fiyatlandırma ve diğer pazarlama politikalarını akılcı ve esnek bir biçimde oluşturma olanağını da sağlayacaktır.

Öncelikle toplamamız gereken bilgiler: Hedef pazarla ilgili aşağıdaki bilgilerin bazıları ürününüze/hizmetinize göre diğerlerinden daha önemli olabilir.

Demografik Yapı ile İlgili Veriler:

Toplam nüfus, yıllık nüfus artış oranı, Doğum, ölüm,

evlenme, boşanma oranları. Nüfusun bölgeler, yaşlar, cinsiyet, medeni durum ve sektörler itibarıyla dağılımı. Faal nüfus. Bu bilgiler mal / hizmete dönük talebin şimdi ve geleceğe ilişkin tahmini açısından önem taşır. İşgücünün büyüklüğü, yapısı, satın alma gücü ve alışkanlıkları, demografik özelliklerle şekillenmektedir.

Codratı Konumla İlgili Veriler:

Yüzölçümü, doğal ve politik sınırlar. Mevsimler, bölgeler itibarı ile iklim, sıcaklık, rutubet ve bitki örtüsü, deniz seviyesinden ve denizden uzaklık. Ulaşım imkanları, deniz, hava, kara, demir ve su yolları. Telefon, telex vb haberleşme vasıtaları, sayıları niteliği. Bütün bunlar talep edilen malların niteliğini, depolama, taşıma, ambalaj koşullarını ve müşterilerle iletişim şekillerinizi etkiler.

Sosyal/ Ekonomik Yapı ile İlgili Veriler:

Milli gelir ve kaynakları, kişi başına gelir, aile başına gelir, gelir dağılımı, tasarruflar, kullanılabilir gelir. Sektörler itibarıyla ortalama işçi ücretleri, sermaye birikimi. İthalat ve ihracat miktarları. Yurt dışından satın alınan ve yurt dışına satılan mal ve hizmetler. Tüketim harcamaları, kişi ve aile başına dayanıklı ve dayanıksız tüketim malları, enerji kaynakları. Sağlık hizmetleri, ilaç tüketimi.

Kültürel Yapı ve Yaşam Tarzı ile İlgili Veriler:

Örf ve adetler, estetik anlayışı, konuşulan dil, din ve dini inançlar, yaşam tarzı, plastik sanatlar. Bu bilgiler potansiyel pazarın istek ve ihtiyaçları, değerleri, tüketicilerin tutumu ile ilgili göstergelerdir.

Teknik ve Endüstriyel Yapı ile İlgili Veriler:

Üretilen mal veya hizmetler, üretim miktarları, işletmelerin sayıları, kapasiteleri, kapasite kullanım oranları, yaratıkları katma değer. Perakendeciler ve toptancılar, çeşitleri, bulundukları yerler, nitelikleri, mal bileşimleri, iş hacimleri. Genel olarak işgücü miktarı, cinsiyet, yaş ve kalite bileşimi. İşçi-işveren ilişkileri. Bir ülkedeki teknolojik gelişme düzeyi ve bu teknoloji ile üretilen mal veya hizmetlerin sanayi, tarım, haberleşme, ulaşım ve diğer sektörlerdeki kullanım oranları.

Politik ve Hukuki Durum ile İlgili Veriler

Yönetim şekli, Ülkeye hakim politik felsefe, Ticari hayatı düzenleyen ve etkileyen kanunlar, Vergi sistemi, Özellikle ihracatı-ithalatı ve kar transferlerini etkileyen mevzuat, İthal yasakları, kotalar, ithalde alınan çeşitli vergi, resim ve harçlar, Bunlar dış ticaret konusunda karşınıza çıkabilecek engel ve kolaylıkların göstergesidir, Ülkeler arası anlaşmalar da ihracatçılar için yeni fırsatlar yaratabilir.

Tüketiciler:

Ürünü satın alan kişi ve kuruluşlarla ilgili bilgiler, Bunlar tüketicinin gereksinimlerini ve davranış biçimini ortaya koyarak strateji geliştirmenizde yardımcı olur.

Dağıtım Kanalları:

Aracılar, pazarlama büroları ve lojistik büroları, Bunlar maliyetler, daha az bilinen pazarlara ulaşma, müşteri bulma gibi konularda önem taşımaktadır.

Rakipler:

Rakip şirketlerin hedefleri, stratejileri, güçlü ve zayıf yönleri, Bu bilgiler pazarda hangi stratejiyle rakipleri alt edilebileceğinizi gösterir.

Bu bilgiler nereden ve nasıl elde edilir?

İBP: Bu bilgilerin çoğuna ve hedef pazarınız olabilecek ülkelere ilgili bilgilere, İBP'nin internet sitesinde "Ülke Masaları" başlığından ulaşabilirsiniz.

İnternet: İnternet günümüzde özellikle güncel ticari bilgi için büyük bir kaynaktır. Yurt içindeki ve uluslararası kuruluşların, rakiplerin ve potansiyel müşterilerin internet sayfalarından her türlü ticari bilgiyi edinmek mümkündür.

Detaylı Ürün - Sektör - Ülke verileri: Ürününüzün ve/veya

sektörünüzün tüm dünyadaki ve Türkiye'deki durumu hakkındaki bilgiler de hedef pazarınızı seçerken size yardımcı olacaktır. Bunun için daha detaylı bilgilere ulaşmanız ve ticaret istatistiklerini incelemeniz gerekir.

Bu verilere nasıl ulaşırım?

Bu verilere GTİP (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu) numaranız sayesinde ulaşabilirsiniz. "Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu" isimli kitapçıktan veya Gümrükler Genel Müdürlüğü sitesindeki tarifiede ürününüzün uluslararası kabul edilen isminin karşısında bulacağınız GTİP numaranız, aşağıdaki soruları İBP'ye sorduğunuzda net ve faydalı cevaplara ulaşmanızı sağlayacaktır:

- o Ürün Türkiye'den hangi ülkelere ihraç ediliyor?
- o Ürünü dünyada hangi ülkelere nerelere ihraç ediliyor?
- o Ürün nereden ithal ediliyor?
- o Pazarın büyüklüğü nedir?
- o Ürünün dünya ticaretindeki eğilimi nasıldır?

Ayrıca "Uluslararası Ticaret Merkezi-İTC'nin internet sayfasından GTİP numaranızı kullanarak elde edeceğiniz, dünya ticareti ile ilgili istatistik bilgileri, potansiyel olmayan pazarları elemeye ve hedef pazarınızı daha rahat seçmenize yardımcı olacaktır.

Alım talepleri: Size ulaşan alım taleplerinin izini sürerek de hedef pazarlara ulaşabilirsiniz. Alım taleplerinin geldiği ülkede benzer ihtiyaçlara sahip, ancak size ulaşmamış potansiyel müşteriler olabilir. Elektronik Ticaretle Ankara Ticaret Noktası olan İGEME'nin internet sitesinde, UNTPDC ETO sisteminde yayınlanan ALIM-SATIM taleplerini takip edebilirsiniz.)

Kaynak: <http://www.ibp.gov.tr/ig/section-ig-adim1.cfm>





KENYA

Kenya

Resmi Adı: Kenya Cumhuriyeti

Devlet Başkanı: Mwai KIBAKI

Başbakan: Raile ODINGA

Başkent: Nairobi

Önemli Şehirleri : Nairobi, Mombasa, Kisumu, Nakuru

Nüfusu : 39,8 milyon kişi (2009, tahmin, EIU)

Yüzölçümü: 569.259 km²

Resmî Din: Protestan %38, Katolik %28, yerel inanışlar %24, Müslüman %9

Resmî Dil: İngilizce (resmî), Kiswahili (resmî), çeşitli yerel diller

Etnik Yapısı: Kikuyu %21, Luhya %14, Luo %13, Kalenjin %11, Kamba %11, Kisii %6, Menu %6, diğer Afrika %15, Asy-Avru-Arap %1

Doğal kaynakları: Kömür, kükürt, bakır, doğal gaz, gümüş, kurşun, tuz, kehribar



“

Kenya; kuzeyde Etiyopya, kuzeybatıda Sudan, batıda Uganda, güneyde Tanzanya ve kuzeydoğuda Somali ile komşudur. Komşu ülkeler ile sınır uzunlukları; Etiyopya 861 km, Somali 682 km, Sudan 232 km, Tanzanya 769 km ve Uganda 933 km şeklindedir. Doğusundan Hint Okyanusu ile denize çıkışı vardır.

”

İklim, rakıma bağlı olarak değişiklik göstermekle birlikte, kıyı kesimleri sıcak ve rutubetli, 20°C-32°C arasında iken, deniz seviyesinden yükselen bölgelerde sıcaklık düşmektedir. Kuzey kesimi kurak olan ülkenin diğer bölgeleri ortalamanın üzerinde yağış alır.

SIYASİ VE İDARİ YAPI

Bağımsızlığını 12 Aralık 1963 İngilizlerden alan Kenya cumhuriyet ile yönetilmekte ve parlamentoda seçimle gelen 188 milletvekilinin yanı sıra 12 adet Cumhurbaşkanı tarafından atanan kontenjan milletvekilliği vardır.

27 Aralık 2002 seçimlerinde 24 yıldır ülkeyi yöneten Daniel Arap MOI dönemi Mwai KIBAKI'nın seçilmesi ile son bulmuştur. Aralık 2007'de yapılan seçimler sonrası ise Kenya Mwai KIBAKI yeniden Devlet Başkanı olarak seçilmiş olmakla birlikte başlıca rakibi Raila Odinga ile koalisyon hükümeti kurmuş ve Odinga da Başbakan olarak yönetimde yer almıştır. İki ana partinin liderleri arasında parlamentodaki güç dağılımı konusundaki rekabetin önümüzdeki dönemde beklenen reformları etkileyebileceği belirtilmektedir.

Seçimler sonrasında yaşanan gerginlik büyük koalisyonun kurulmuş olması ile nispeten yatışmış olmakla birlikte üst komisyonlar tarafından ihlallerin sürdürülmesi devam etmekte ve Kofi Annan bu süreçte rol oynamaktadır. Ayrıca Odinga'nın yolsuzluk üzerine bir bakanı görevden alıp soruşturma yürütmesi de ülkede siyasi alanda ciddi ve gergin konuların yaşandığını ortaya koymakta ve ülkede orta vadede politik risklerin sürdüğü şeklinde yorumlanmaktadır.



Bölgede siyasi açıdan istikrarlı bir Kenya hükümeti bulunuyor olması oldukça önemli bir konu olarak değerlendirilmekte ve bölgenin yerel iş dünyası, ulaşım ağı ve dünya ticareti ile bütünleşmesinde başlıca rol oynayacağı kanaati hakimdir. Kenya'nın askeri konuda ABD ile yakınlığının yanı sıra yine uluslar arası platformda bölgede önemli konumda olan diğer ülkelerden Çin, Hindistan ve Güney Afrika Cumhuriyeti ile ilişkilerini de iyi seviyede tutma gayretinde olacağı beklenmektedir. Ülkenin kuzeyinde Somalide mevcut siyasi gerginliklerin ise Kenya için önemli dış mesele anlarına gelecek mahiyet kazanması da önemli sayılacak kaygılar arasında yer almaktadır.

EKONOMİK YAPI

Kenya Doğu Afrika'daki en büyük ekonomidir. Kenya bölge içi rekabet ile karşılaşmakta olup, bu rekabet son yıllarda önemli ekonomik büyüme gösteren Uganda ile piyasa ekonomisi yolunda ekonomik reformlar yapan Tanzanya'dan gelmektedir. Ancak, Doğu Afrika Topluluğu (EAC) üyesi bu üç ülke ekonomileri 1 Ocak 2005 tarihli gümrük birliği nedeniyle birbirlerine daha bağımlı hale gelmektedir.

Tarım sektörü 2009 yılı tahminlerine göre GSYİH'nın %21,4'ünü oluşturmaktadır. Tarım doğrudan ve dolaylı olarak istihdamı sağlamaktadır. Kenya'nın verimli tarım alanları ülkenin orta ve batı kısmında yer almaktadır. Hayvancılık ise ülkenin yarı kurak kuzey ve doğu bölgelerinde yoğunlaşmıştır. Ülkede 2009 yılı tahmini verilerine göre GSYİH içinde sanayinin payı %16,3 ve hizmetlerin payı da %62,3 şeklindedir. Ekonomideki bu yapıda Kenya'nın diğer Afrika ülkelerinin tersine doğal zenginlikleri arasında madenlerden ziyade verimli

toprakların bulunması ve turizm sektörünün canlı olması önemli rol oynamaktadır. Hizmetler sektörünün payının büyük oluşunda önemli rolü olan iki alan iletişim ve bankacılık sektörü şeklindedir. Ticaret ve taşımacılık da yine hizmetler sektörüne katkı sağlayan önemli alt sektörlerdir.

Sanayileşme yönetimin önemli hedeflerinden birisi olmakla birlikte, ülke bağımsızlığından beri bu alanda önemli bir ilerleme sağlanamamıştır. Enerji ve su sektörlerinin GSYİH'daki payı %4, madencilik sektörünün GSYİH'daki payı ise %0,5 oranındadır. Sanayi sektörü üç büyük kent olan Nairobi, Mombasa ve Kisumu'da yoğunlaşmıştır. İmalat sanayinde değirmencilik, bira üretimi, süt ve şeker rafinasyonu gibi gıda işleme sanayi ön plandadır. Kenya Mombasa'da rafineri yoluyla petrol ürünleri üretmekte olup, önemli bir çimento üretim kapasitesine de sahiptir. Hizmetler sektöründe ise; ticaret, taşımacılık, turizm ve haberleşme hizmetleri önemli yer tutmaktadır.

KENYANIN DIŞ TİCARETİ

Tablo: Kenya'nın Dış Ticareti (Milyon\$)

	2005	2006	2007	2008	2009
İhracat	3.455	3.502	4.075	4.958	4.471
İthalat	5.602	6.768	8.540	10.308	9.031
Hacim	9.057	10.270	16.690	15.266	13.502
Denge	2.147	3.266	4.465	3.920	4.560

Kaynak: The Economist Intelligence Unit Country Report 2010



Diş ticaret hızlı bir büyüme süreci yaşamaktadır. Son 7 yıl içinde yaklaşık 3 kat büyümüştür. Fakat ithalatın büyüme hızı ihracattan daha fazla gerçekleşmektedir. 2008 yılı itibarıyla ihracat 5 milyar dolar civarına ulaşırken ithalat 10 milyar dolar aşmıştır. 2009 yılında ise küresel mali kriz, kuraklık ve ülke içindeki politik çekişmelerin ekonomiyi yansıtmaları dış ticarete de görülmüş ihracatta 9 milyar dolar ancak aşılırken ithalat da 13,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Kenya'nın ihracat malları nispeten çeşitlilik arz etmekle birlikte, çay ve bahçe bitkileri en önemli ihracat kalemlerindendir. Diğer önemli ihracat malları ise hazır giyim, kahve, demir ve çelik, soda küllü, balık, tütün ve petrol ürünleridir.

Diğer Afrika ülkeleri Kenya'nın ihracat yaptığı en önemli ülkelere olup, 2007 yılında toplam ihracatın %49'u bu ülkelere yapılmıştır. AB ülkelerine ihracatın %25'i, Asya ülkelerine ise ihracatın %15,2'si gerçekleştirilmiştir. Son on yılda ihracat içerisinde Afrika'nın payının artması Doğu ve Güney Afrika Ülkeleri Ortak Pazarı (Comesa) ve Doğu Afrika Topluluğu'nun (EAC) üyeleri arasında ticaretin arttığını göstermektedir. Tanzanya ve Uganda'nın da üyesi olduğu EAC'ye 2006 yılında dış satışların %26'sı yapılmıştır. AB'ne de aynı oranda dış satım mevcuttur. Kenya'nın AB'ne ihracatında temel mallar ağırlıklı olmasına rağmen, Comesa ve EAC üyelerine ihracatında mamul mallar ağırlıktadır. Kenya'nın ithalatında kamu alımları önemli yer tutmaktadır. Hükümet bu alımları genellikle kamuya yönelik gelişim programları için gerekli teçhizat ve malzemeyi tedarik etmeye yönelik olarak yapmaktadır. Bu amaçla ilgili ithalatla sabit fiyat politikasının uygulandığı da gözlemlenmektedir.

Türkiye-Kenya Ekonomik İlişkileri

Kenya ile 2000 yılında 10 milyon dolar olan ticaret hacmimiz, 2009 yılında 76 milyon dolara ulaşmıştır. Bu rakamın 5,8 milyon dolarını ithalatımız teşkil etmiştir. 2010 yılında ihracatımız 86 milyon dolar, ithalatımız 13 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir. Son on yılın ticaret istatistiklerine ilişkin tablo aşağıda sunulmuştur.

Türkiye-Kenya İki Tücarat İstatistikleri (000\$):

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DEĞER
2000	7.376	2.621	10.647	3.261
2001	10.441	3.935	13.476	7.406
2002	8.082	2.027	10.109	6.955
2003	13.134	1.992	15.126	11.142
2004	17.837	1.900	19.437	16.337
2005	50.690	1.721	52.322	48.877
2006	85.015	3.090	88.409	81.479
2007	98.044	12.328	110.372	85.716
2008	233.052	12.375	245.427	220.476
2009	70.623	5.812	76.435	64.810
2010	86.361	1.578	99.739	72.383



Kenya ekonomisinin % 19,7'sini tarım, % 17,2'sini sanayi ve % 62,1'ini hizmetler sektörü teşkil etmektedir. Başlıca sanayi dalları küçük ölçekli tüketim malları (plastik, mobilya, pili, tekstil, sabun, sigara, un), tarım ürünleri işleme (çay, çikolata, rafine yağ, alüminyum, çelik, kurşun, çimento, ticari gemi onarımı, turizm ve başlıca tarım ürünleri çay, kahve, mısır, buğday, şeker kamışı, meyve, sebze, süt ürünleri, et, kütmes hayvanları, yumurtadır. Ülkemizin Kenya'ya ihrac ettiği başlıca ürünler fındık, çeşitli mineraller, kimyasal gübreler, ağaç bızlı kimyasallar (reçineler), polimer torbalar, yedek parçalar ve tekstildir. Kenya'dan ithalatımız ise çay, kenevir, ip, halat, el işleri ve çeşitli sepetler gibi ürünlerden oluşmaktadır.

Kenya farklı alanlarda karlı yatırım fırsatları içeren Afrika'nın, çeşitliliği en yüksek ekonomilerinden biridir. Geçtiğimiz 5 yıl içerisinde sürekli olarak büyüyen Kenya ekonomisi, 2009 yılı verilerine göre Sahraaltı Afrika'daki altıncı büyük ekonomidir. İhracatımızın artırılması amacıyla pazar çeşitlendirmesinin ön plana çıkarıldığı son yıllarda, ihracatçılarımız için oldukça bakir bir konumda bulunan Afrika pazarına da ilgi artmış, bu bağlamda Kenya ile Türkiye arasındaki ticari ilişkilerde de bir artış gözlemlenmiştir. İki ülke arasındaki ticari ilişkiler her geçen gün daha da yoğunlaşmaktadır. Buna rağmen, Türkiye ve Kenya arasındaki ticaret hacminin iki ülkenin potansiyelini yansıtmaktan uzak olduğu değerlendirilmektedir.

Ülkemizi ziyaret etmek amacıyla başvuruda bulunan Kenya vatandaşlarının büyük çoğunluğu bavul ticareti yapmaktadırlar. Türk tekstil ürünlerinin göreceli olarak daha ucuz ve kaliteli olması nedeniyle Kenya'dan Türkiye'ye bavul ticareti kapsamında giden kişilerin sayısında son yıllarda önemli artış görülmektedir. Bavul





ticareti kapsamında Türkiye'den çeşitli tekstil ürünleri getirerek Kenya'da satmaktadırlar. Öte yandan, ticari ziyaretlere göre az olmakla birlikte vize alan Kenyalıların bir kısmı turistik amaçla ülkemize gitmektedirler.

Kenya piyasasındaki tekstil ürünlerinin önemli bir bölümünü Türkiye'den gelen ürünler oluşturmaktadır. Türkiye'den tekstil ithalatında bulunan Kenyalı firmalar, özellikle Çin'den gelen ucuz tekstil ürünlerine göre Türk mallarını çok daha kaliteli olarak nitelendirmektedirler

İkili işbirliği mekanizmaları

Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Kenya Cumhuriyeti Hükümeti Arasında Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması" çerçevesinde, "Türkiye-Kenya 1. Dönem Karma Ekonomik Komisyonu Toplantısı"nın 26-28 Ekim 2010 tarihlerinde Nairobi'de düzenlenmiştir.

Yasal zemin

Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Kenya Cumhuriyeti Hükümeti Arasında Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması 12 Ekim 2004 tarihinde Nairobi'de imzalanmıştır. "Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Kenya Cumhuriyeti Hükümeti Arasında Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması" 18.03.2009 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Kenya Cumhuriyeti Hükümeti Arasında Sağlık Alanında İşbirliğine Dair Anlaşma Sayın Cumhurbaşkanımızın 20-22 Şubat 2009 tarihleri arasında Kenya'ya gerçekleştirdiği resmi ziyaret sırasında imzalanmış olup, onay işlemleri devam etmektedir.

İŞADAMLARININ PAZARA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR

Türk mallarının Kenyalı sanayiciler ve tüccarlar arasında hemen hemen hiç tanınmadığı müşahade edilmekte, öte yandan bilhassa KOBİlerimiz açısından bu ülkede tercih edilen segmentteki mal gruplarına rahatlıkla pazar bulunabileceği düşünülmektedir.

Bu ülkenin firmalarımız arasında yeterince tanınmıyor olmasının ikili ticarete menfi etkisi olmasına rağmen, Avrupa bankaları üzerinden sağlanan akreditifler komisyon masraflarını bir miktar artırmakla birlikte güvenli ticarete zemin hazırlamaktadır.

Kenya'ya ulaşım maliyetleri yüksek olmakla birlikte bu ülkede depolama masrafları çok yüksek boyutlarda değildir. O nedenle firmalarımızın her talep için ayrı sevkiyat yapmak yerine ilk aşamada ürün çeşitlemesine giderek tek bir konteynır mal gönderimi beklentisinde olmaları faydalı olacaktır.

Kenya'ya gidişlerde "İhracatta Pazar Araştırması Desteği / iPad" ve ülkedeki depolama faaliyetlerinde "Yurt Dışında Ofis Mağaza Açma ve Marka Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi" çerçevesindeki teşviklerden faydalanılması tecrübe edilecek bir pazar olma özelliğini berayerinde olacaktır.

Kenya'nın ithalatçısı olduğu makine gruplarının üreticisi olan firmalarımız, satış sonrası servis ve yedek parça temini konularında hazırlıklı ve organize olmak durumundadırlar.

Ülke ekonomisinde mal ve hizmet dağıtım kanallarının yeterince gelişmemiş olması ve geleneksel anlamda ticari faaliyetler yapılıyor olması ülkemiz üretici ve ihracatçıları için yeniden berinde getirmektedir. Hayati öneme sahip ürünlerde az sayıda dağıtıcı firmanın pazarda faaliyet göstermesi nedeniyle ihracatçılarımızın, Kenya'daki ithalatçı firmalarla anlaşmaya varamadan önce firma hakkında iyi bir araştırma yapmaları ve güvenilir firmalara ulaşmaları açısından büyük önem taşımaktadır.

Kenya pazarına girişte göz önüne alınması gereken hususlardan birisi pazarda özel sektör sermaye birikiminin yetersizliği ve karşılaşılabilecek bürokratik yavaşlıktır.



GLOKOM ve GÖZ TANSİYONU

Op. Dr. Hasan Hüseyin Uysal
Konya Özel Selçuklu Hastanesi Göz Hastalıkları Uzmanı



Fark ettirmeden göz siniri öldüren ve görmeyi kaybettiiren hastalıktır. Glukom, görme sinir başının harap olması, bakılan yerde yer yer görülemeyen alanların oluşması ve görme alanının çevreden daralması yani eskiden görülebilen alanın en kenarında kalan kısımlarının artık görülemez olması, görülebilen alanın kenardan başlayıp ortaya doğru gittikçe küçülmesi ile seyreden bir göz hastalığıdır. Yani, böyle bir hastanın, mesela, bir bahçede sadece ağaçtaki bir elmaya baktığını düşünelim. Bu hasta elmayı görürken ağacın bazı dallarını göremeyebilir, bahçenin kenar kısımlarını göremeyebilir. Böylece bahçe bu kişiye olduğundan daha küçükmiş gibi görünür. Bu hastalık merkezi görmeyi en son kaybettiğinden, yani bu hasta elmayı görmeyi en son kaybettiğinden hastalığından son ana kadar haberdar olmayabilir. Bu hastalar kendilerine yaklaşan tehlikeyi, mesela, hareket halinde bir otomobili zamanında fark edemezler. Bu yüzden kazalarla karşılaşabilirler.

Glukom hastalığında genellikle göz tansiyonu normalin üstüne çıkar. Normal göz tansiyonu 10-21 mm hg arasındadır. Ancak tansiyon normal sınırlar içerisinde olduğu halde glukom hastalığı olabilir. Bu duruma "normal tansiyonlu glukom" denir. Glukom her yaşta görülebilir. Yeni doğan veya çocukluk dönemlerinde bile olabilir. Çeşitli biçimleri vardır. Özellikle iri gözlü, gözünde olağandışı yaşarması olan bebekler, çocuklar göz tansiyonu yönünden incelenmelidirler. Bebek ve çocuklarda göz yumuşak olduğundan içerdeki basınç gözün önündeki saydam kısmın (kornea) çapını büyütebilir. Bunlarda hiç ağrı olmayabilir. Yetişkinlerde genellikle 35-40 yaş dolayında başlar. Bazen ağrı yapar da genellikle ağrı yapmaz. Gözde dolgunluk hissi, göz içinden itiliyormuş gibi tam belirli olmayan şikayetler oluşturur.

Görme alanındaki yukarda bahsettiğimiz kayıplar ortaya çıktıktan sonra geriye dönüşü yoktur. Bu durumdaki hastalar daha fazla kayıp olmasın diye devamlı takip edilmelidir. Ancak esas olan görme alanında kayıplar ortaya çıkmadan göz tansiyonunun tespit edilip düşürülmesidir. Bu nedenle iri gözlü olan veya gözü yaşıran çocuklar, gözünde ağrı veya dolgunluk hissi olan kişiler ve 35 yaşına gelmiş herkes mutlaka bu hastalık yönünden muayene edilmelidir.



BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	YER	ŞEHİR
1 Kasım 11	3 Kasım 11	CARDIST Uluslararası Kart ve Akıllı Teknolojiler Fuarı ve Zirvesi	Kart ve Akıllı Teknolojiler	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
2 Kasım 11	3 Kasım 11	3. Atık Teknolojileri Sempozyumu ve Sergisi	Atık Su, Eysel, Sanayi, Tıbbi, Deniz, İnşaat Atıklarının Yönetimi	WOW Kongre Merkezi Yeşilköy	İstanbul
12 Kasım 11	20 Kasım 11	30. Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı	Kitap ve Süreli Yayınlar	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
12 Kasım 11	20 Kasım 11	21. Uluslararası İstanbul Sanat Fuarı / Artist 2011	Sanat	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
16 Kasım 11	19 Kasım 11	Aymod 7. Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı	Ayakkabılar, Çantalar, Kemerler, Cüzdanlar, Kurum, Mümesillikler ve Dergiler	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
16 Kasım 11	20 Kasım 11	Manisa 5. Tarım Gıda ve Hayvancılık Fuarı	Tarım, Gıda, Hayvancılık	Manisa Belediyesi Fuar Merkezi	Manisa
17 Kasım 11	19 Kasım 11	Windtech İstanbul Rüzgar Enerjisi İhtisas Fuarı	Rüzgar Enerjisi ve Teknolojileri	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
17 Kasım 11	20 Kasım 11	PUTECHEURASIA İstanbul 2011	Poliüretan Hammaddeleri, Poliüretan Sistemler ve Köpükler, Enstrümantasyon ve Üretim Teknolojileri	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
17 Kasım 11	20 Kasım 11	Fresh Türkiye / Yaş Meyve- Sebze Fuarı	Yaş Meyve- Sebze, Organik Ürünler ve Teknolojileri	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
17 Kasım 11	20 Kasım 11	Türkiye Tohumculuk ve Tohum Teknolojileri Fuarı	Tohumculuk ve Tohum Teknolojileri, Gübre Bitki Islahı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
17 Kasım 11	20 Kasım 11	KONDOKUM 2011 2. Döküm Teknolojileri, Kalıp, Paslanmaz Çelik ve Metaller	Döküm Teknolojileri, Kalıp, Paslanmaz Çelik ve Metaller	KTO Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya
17 Kasım 11	20 Kasım 11	Konya 4. Yan Sanayileri 2011	Yan Sanayi ve Makineler	KTO Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya
17 Kasım 11	20 Kasım 11	Tokat Tarım Fuarı 2011 Tokat Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tarım ve Hayvancılık	Tokat Organize Sanayi Fuar Alanı	Tokat
18 Kasım 11	20 Kasım 11	SODEX ANTALYA	Isıtma, Soğutma, Klima, Havalandırma, Yalıtım, Pompa, Vana, Tesisat, Su Arıtma ve Güneş Enerji Sistemleri,	Cam Piramit Sabancı Kongre ve Fuar Merkezi	Antalya
20 Kasım 11	20 Kasım 11	Edufairs Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	Ankara Hilton Oteli	Ankara
22 Kasım 11	22 Kasım 11	Edufairs Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	Adana Hilton Oteli	Adana
24 Kasım 11	24 Kasım 11	Edufairs Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	İzmir Hilton Oteli	İzmir
24 Kasım 11	27 Kasım 11	TIME 2011 6. Uluslararası Üretim Teknolojileri Fuarı	Üretim Teknolojileri	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
24 Kasım 11	27 Kasım 11	Otomotiv 2011 17. Uluslararası Otomotiv Yan Sanayi, Yedek Parça, Aksesuar ve Servis Ekipmanları Fuarı	Son Kullanıcıya Gelene Kadar Bir Otomobili Harekete Geçiren Tüm Parçalar	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
24 Kasım 11	27 Kasım 11	Toyzena Oyuncak, Lisans, Oyun ve Eğitim Araçları Fuarı	Oyuncak, Lisans, Oyun ve Eğitim Sektöründeki Her Şey	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
24 Kasım 11	27 Kasım 11	Göller Bölgesi-Yayla Şartlarında Tarım ve Hayvancılık	Tarım ve Hayvancılık	Süleyman Demirel Kongre ve Sergi Sarayı	Isparta
24 Kasım 11	27 Kasım 11	Contemporary İstanbul Çağdaş Sanat Fuarı	Çağdaş ve Güncel Sanat	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
24 Kasım 11	27 Kasım 11	6. Uluslararası Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı	Gıda Ürünleri ve Gıda Makineleri, Ambalajlama, Unlu Mamüller	ANFA Altpark Fuar Merkezi	Ankara
24 Kasım 11	27 Kasım 11	EBITO 3. Elektrik ve Tesisat Fuarı	Elektrik, Elektronik, Otomasyon ve Aydınlatma Teknolojileri ve Makine	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
24 Kasım 11	27 Kasım 11	Convex İstanbul 2011 3. Ticari Araçlar, Otobüs ve Yan Sanayi Fuarı	Ticari Araçlar, Otobüs ve Yan Sanayi	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
24 Kasım 11	27 Kasım 11	LOGIST EURASIA 2011 (5.)	Lojistik Endüstrisi, Taşımacılık, Yükleme, Boşaltma, İstifleme, Depolama, Araç Donanım, Sistem ve Teknolojileri	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
25 Kasım 11	4 Aralık 11	8. Ülkeler EJ Sanatları ve Hediyelik Eşya Fuarı	Ülkelere Ait EJ Sanatları ve Hediyelik Eşyaların Tanıtımı	Atatürk Kültür Merkezi	Ankara
26 Kasım 11	27 Kasım 11	Edufairs Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	İstanbul Hilton Oteli	İstanbul



Messe München
International

www.messe-muenchen.com

Connecting Global Competence

Agora Turizm ve Ticaret Ltd. Şti.
Halaskargazi Cad. No: 51
Mısırli Plaza K-7 D-8
34371 Şişli-İstanbul
Tel: (+90 212) 241 81 71
Fax: (+90 212) 241 81 70
info@messe-muenchen.com.tr



Yeni Münih Fuar Alanı

11. 10.-14. 10. 2011 **INTER AIRPORT EUROPE***
18. Uluslararası Havalimanı Donanımları,
Teknolojileri, Dizayn ve Hizmetleri İhtisas Fuarı
15. 10.-16. 10. 2011 **BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2011***
Avrupalı 1 numaralı Sonbahar Kozmetik Fuarı
18. 10.-20. 10. 2011 **eCarTec 2011**
3. Uluslararası Elektrik Devrim Fuarı
18. 10.-20. 10. 2011 **SMOVE360***
Smart Car Communications
18. 10.-20. 10. 2011 **MATERIALICA 2011***
14. Uluslararası Hammaddede kullanımları,
Üst Yüzey ve Üretim Mühendisliği İhtisas Fuarı
28. 10.-30. 10. 2011 **THE MUNICH SHOW -
MINERALIENGAGEMENT MÜNCHEN**
World of Minerals, Gems, Jewellery & Fossils
08. 11.-10. 11. 2011 **7. ULUSLARARASI CONVERTING İHTİSAS FUARI***
Kagit, Film ve Foilyo işleme ve rafine edilmesi
Uluslararası lider fuarı
15. 11.-18. 11. 2011 **PRODUCTRONICA****
19. Uluslararası İnovasyon Teknolojileri Fuarı
06. 01.-08. 01. 2012 **TRENDSET WITH BIJOUTEX MÜNCHEN**
07. 07.-09. 07. 2012
13. 01.-15. 01. 2012 **OPTI '12****
Uluslararası Optik Teknolojileri ve Yenilikler Fuarı
29. 01.-01. 02. 2012 **ISPO 12****
Uluslararası Spor Yenilikleri ve Spor Modası Fuarı
10. 02.-13. 02. 2012 **INHORGENTA 2012****
39. Uluslararası Kuyumculuk, Saat, Değerli Taş,
Dizayn ve Teknoloji Fuarı
14. 03.-20. 03. 2012 **INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE***
17. 04.-20. 04. 2012 **ANALYTICA 2012****
23. Uluslararası Laboratuvar Teknolojileri, Analitik ve
Biyoteknoloji İhtisas Fuarı ve Analitik Konferansı
07. 05.-11. 05. 2012 **IFAT ENTSORGA 2012****
Dünya'nın Önde Gelen Su, Atık Su, Atık Madde ve
Hammaddede Yönetimi Ticaret Fuarı
22. 05.-25. 05. 2012 **CERAMITEC 2012****
Technologies - Innovations - Materials
22. 05.-25. 05. 2012 **AUTOMATICA 2012**** 5. Uluslararası Otomasyon
ve Mekatronik İhtisas Fuarı
13. 06.-15. 06. 2012 **INTERSOLAR 2012***
Uluslararası Solar Teknolojileri İhtisas Fuarı
- Yaz 2012 **BIKE EXPO**
Cycling trends for city and nature

M, O, C,

05. 10.-07. 10. 2011 **OILS + FATS 2011***
Uluslararası Bitkisel ve Hayvansal Yağlar Teknolojisi
ve Ticareti Fuarı
09. 10.-11. 10. 2011 **MODA MADE IN ITALY***
İlkbahar 2012
11. 10.-12. 10. 2011 **COMMUNICATION WORLD 2011***
07. 02.-09. 02. 2012 **MUNICH FABRIC START*** pre collections
03. 05.-06. 05. 2012 **HIGH END 2012**
13. 06.-15. 06. 2012 **COSMETIC BUSINESS 2012***

Almanya Harici Fuarlar

11. 10.-15. 10. 2011 **ENEREXPO MAROC**
Casablanca, Fas
12. 10.-14. 10. 2011 **ANALYTICA ANACON INDIA 2011***
Hyderabad, Hindistan
13. 10.-16. 10. 2011 **ELECTRONIC ASIA 2011****
Hong Kong, Çin
27. 10.-29. 10. 2011 **SPORTS SOURCE ASIA**
Hong Kong, Çin
21. 11.-24. 11. 2011 **SITP 2011** Cezayir, Cezayir
07. 12.-10. 12. 2011 **CONBUILD VIETNAM 2011****
Ho Chi Minh City, Vietnam
08. 12.-10. 12. 2011 **LOGITRANS***
İstanbul, Türkiye
- Ocak 2012 **AUTO EXPO**
Yeni Delhi, Hindistan
- Kış 2012 **ISPO CHINA 2012**** Pekin, Çin
13. 03.-15. 03. 2012 **WETEX 2012*** Dubai, B.A.E.
20. 03.-22. 03. 2012 **ELECTRONICA CHINA 2012***
Şanghay, Çin
20. 03.-22. 03. 2012 **PRODUCTRONICA CHINA 2012***
Şanghay, Çin
20. 03.-22. 03. 2012 **LASER WORLD OF PHOTONICS CHINA 2012***
Şanghay, Çin
21. 03.-23. 03. 2012 **ENEREXPO VIETNAM**
Hanoi, Vietnam
- Mayıs 2012 **IFAT CHINA + EPTEE + CWS 2012***
Şanghay, Çin
- Mayıs 2012 **BAKERY CHINA** Şanghay, Çin
15. 05.-17. 05. 2012 **METRO CHINA** Şanghay, Çin
29. 05.-02. 06. 2012 **CTT MOSCOW 2012***
Moskova, Rusya
05. 06.-07. 06. 2012 **TRANSPORT LOGISTIC CHINA 2012***
Şanghay, Çin
- Temmuz 2012 **IRANCONMIN 2012*** Tahran, İran

"Her sabah besmeleyle açılır dükkanımız,
Ahi Evran'dır dâhi pirimiz üstadımız."

"Anonim"

"Ahilik: madde ile mananın uyumlu birleşimidir..."

"Ahi Galip Demir"

Ahilik ve Ahi EVRAN

(1171-1261)



Ahiliğin Sözlük Anlamı:

Dil bilimciler arasında 'Ahi' sözcüğünün kökeni konusunda görüş birliği yoktur. Ahi kelimesinin kaynağının Türkçe olduğu görüşünde olanlar 'akı' kelimesinin Anadolu'daki söyleniş tarzından kaynaklandığını kabul ederler. Öz Türkçe akı kelimesinin 'eli açık, cömert, yiğit' anlamlarına geldiğini bildiren Fransız Türkolog Denny ve Fuat Köprülü, akı kelimesinin zamanla değişerek 'ahi' şekline geldiğini ileri sürerler.

Divanü Lügati't Türk'te Ahi kelimesinin 'yiğit, eli açık, cömert' anlamına gelen akı kelimesinden türediği kaydedilmiştir. Ahi kelimesinin Türkçe olduğunu ileri süren dil bilimciler, kelimedeki "k" harfi genelde "h" şekline dönüşerek çakı-çahi, yakı-yahi, okumak-ohumak, şeklinde telâfuz edildiği gibi, akı da ahiya dönüşmüştür. Anadolu'da hâlen birçok yerleşim birimine verilmiş olan "ahi" adı halk arasında "ahi" olarak telâfuz edilmektedir. Ahi baba, Ahılar köyü gibi. Bizim kanaatimiz de ahiliğin "akılıktan" geldiği yolundadır. Fakat ahi kelimesini tetkik eden bir kısım bilim adamı ise ahiliğin "kardeşim" anlamına gelen Arapça kökenli bir kelime olduğunu belirtirler. Kardeş kökünden türeyen kardeşlik, dostluk, yardımlaşma, birlik, beraberlik anlamıyla ahiliğe yaklaşılmakta, fakat Ahilik adına bir kuruma Arabistan'da rastlanmadığından, Ahilik, akılıktan gelen ve Anadolu'da kurulan bir Türk Kurumu olarak kabul edilir.

Terim Anlamında Ahilik:

XIII.Yüzyılda Anadolu'da, Balkanlarda, Kırm'da Türkler tarafından kurulan esnaf, sanatkâr ve üretici (sanayi) birlikleri ile bu birliklerin uyguladıkları ahlâkî, siyasi, iktisadî, felsefî duyguyu ve prensipler anlamına gelir.

Teşkilat Anlamında Ahilik:

Anadolu'da birliği, refahı, toplum düzenini sağlayan ve halkın maddî, manevî tüm ihtiyaçlarına cevap verecek tarzda teşkilâtlanan sivil toplum kuruluşudur. Ahiliğin teşkilât yönünü yoğun bir şekilde karşılaştıkları Ahi birliklerinin benzerlerini diğer İslâm ülkelerinde de rastladıklarını söylemektedirler. Fakat bu kurumlarla Ahi birlikleri arasında önemli farklılıklar tespit edilmiştir.

Ahi Evran (1171-1261)

Ahilik teşkilatının kurucusu Ahi Evran, Azerbaycan'ın Hoy kasabasında doğmuştur (1171). Hoy, Türkiye'nin doğu sınırından 60 km uzaklıkta ve Sultan Tuğrul zamanından beri Türklerin meskûn olduğu bir bölgedir.

Ahi Evran'ın asıl adı Nasirüddin Mahmud el Hoyi olarak kayıtlara geçmiştir. Ahi Evran ilk eğitimi Azerbaycan'da doğum yeri olan Hoy kasabasında aldıktan sonra, Maveraünnehir bölgesinde Horosan'a giderek orada ünlü âlimlerden Fahreddin Râzi (1149-1209) ve hükemadan, Felsefe ve Kur'an-ı Kerim tefsirlerini öğrenmiştir.

Ahi Evran'ın hocası Fahreddin Râzi, Horosan'da Farâbî ve İbnî Sina'nın tüm eserlerini okumuş, onların verdiği bilgileri daha da geliştirerek, tıp, astronomi, astroloji, lisan, edebiyat konularında kitaplar yazmaya başlamıştır.

Râzi hayatta iken çevresinde bulunan kalabalık öğrenci topluluğunun varlığı, onun yüzlerce öğrenci yetiştirdiğini göstermektedir. Bunlar arasında Abdülmüşsin Kayseri, İzzettin Râzi, Sadrettin Konevî, Kadî Burhanettin gibi ünlü isimler de bulunmaktadır. Ahi Evran, Sadrettin Konevî'nin çağdaşı olup ikisi de Fahreddin Râzi gibi İbnî Sina ve Farâbî'nin etkisinde kalmışlardır. Bunlardan başka sultanlar, vezirler ve devlet adamları da Râzi'nin derslerini takip etmişlerdir.

Ahi Evran gençliğinde Ahmet Yesevî'nin talebelerinden aldığı ilk tasavvuf terbiyesi ile yetmiş ve olgunlaşmıştır. Ahi Evran, o devrin mutasavvıflarının buluşma yeri olan Bağdat'a gitmeye karar verir. Bağdat'a gitmeden önce Hac farazasını yerine getirir sonra dönüş yolunda müstakbel kayınpederi Evhadüd Din Kirmanî ile tanışır. Büyük üstad sayesinde halife Nâsir Li-di-nillah ile tanıştıkları Ahi Evran, halifenin kurduğu Fütüvvet Teşkilatına girer.

Ahi Evran Bağdat'ta iken, Fütüvvet teşkilâtının ileri gelenleri ile tanışarak onlardan yararlanmıştı. Araştırmacı Mikâil Bayram'ın "Tasavvuf Düşüncesinin Esasları" adlı eserinde ve diğer kaynaklarda Ahi Evran'ın çok yönlü bir ilim ve fikir adamı olduğu kaydedilmektedir.

"Ahi kişi kendine istediğini, önce başkalarına istegendir."
Ahi Galip Demir

"Hak ile Sabır dileyip bize gelen bizdendir,
Akıl ve Ahlak ile çalıyıp bizi gezen bizdendir."
Ahi Refik Soykut

Ahi kardeş demektir Helâl lokma yemektir
Demis senet emektir Ahi Evran-ı Veli,
Şemsî Yastıman

Ahi Evran, Tefsir, Hadis, Kelâm, Fıkıh ve Tasavvuf kitapları yazmıştır. Ayrıca Felsefe, Tıp ve Kimya sahalarında da bilgi sahibi olan çok yönlü bir ilim adamı ve filozoftur. İbni Sina Şühreverdî ve Fahrüddin Râzî'nin bazı eserlerini Farsçaya çevirmiştir.

Selçuklu Sultanı I. Gıyaseddin Keyhüsrev zamanında, kayıpmadan Ehlâd'dî Din Kırmanî ile Anadolu'ya gelen Ahi Evran, Konya'da Sultan'a yazdığı Letâif-i Gıyasiye adlı kitabını sunar. Kitabın 1. cildi felsefe, 2. cildi ahlak ve siyaset, 3. cildi fıkıh (İslâm hukuku), 4. cildi dua ve ibadet hakkındadır.

İbni Sina hayranı olan hükümdar, kendisine sunulan kitapları beğenmekle kalmaz, aynı zamanda Ahi Evran'a ve düşüncesine büyük ilgi gösterir, hatta bu düşüncenin tatbikata geçirilmesine yardım eder. 1205 yılında Kayseri'ye gelen Ahi Evran'a ve düşüncesine büyük ilgi gösterir, hatta bu düşüncenin tatbikata geçirilmesine yardım eder. 1205 yılında Kayseri'de devletin desteği ile debbağları ve diğer sanatçıları da içine alan büyük bir sanayi sitesinin kurulmasına öncülük eder. Her sanat dalındaki birliklerin bir araya toplanmış bu siteler Selçuklu Sultanı Alaeddin Keykubat zamanında diğer şehirlerde de kurulmaya başlar.

Ahi Evran kendi mesleği olan debbağlık dalından başka 32 çeşit esnaf ve sanatkarın lideri olmuştur. Ahi Evran'ın Anadolu'da kurduğu Ahilik teşkilatının asıl amacı ilim ve bilgiyi insanlığın hizmetine sunmaktır. Türkler, Anadolu'ya yerleşirken dönemin bilim adamlarının önerisinden hareketle pozitif ilimlerin gündelik hayatta kullanılabilmesini ve insanların da bundan faydalandırılmasını ön görmüşlerdir.

İlim tekniği uygulanmasına örnek olarak, Cizreli İsmail B. Rezzaz isimli bilim adamının kitabında birçok otomatik makinenin projelerinin çizildiği ve tariflerinin yapıldığı, hatta bazı projelerinin uygulandığı bilinmektedir. Bu makine ve robotlara örnek olarak: Su saati, otomatik musluk, eliykama ve abdest alma esnasında kendiliğinden su döken makine, kendi kendine müzik çalan makine, otomatik su tulumbalası, su fışkırtan fışkıyeler, şifreli anahtarlar, değişik hareket yapan robotları görmekeyiz. Teknolojinin üretime yareketişinin ilk örnekleri olan bu buluşlara Ahi Evran önem vermiştir.

Ahi Evran'ın Selçuklu Sultanı II. İzzettin Keykavus'a sunduğu Letâif-i Hikmet adlı kitap, sultanlara ve yöneticilere nasihat verici ve Siyasetname türü bir eserdir. Bu eserde halkın ihtiyaçları belirlenmekte, bu ihtiyaçların karşılanması, istihdamın, kaliteli bol ve ucuz üretimin artırılması sırasında çikabilecek sorunlara karşı tedbirlerin neler olması gerektiği şöyle anlatılmaktadır.

Allah insanı, medenî tabiatlı yaratmıştır. Bunun açıklaması şudur: Allah insanları yemek, içmek, giyinmek, avlanmak, mesken edinmek gibi çok şeylere muhtaç olarak yaratmıştır. Hiç kimse kendi başına bu ihtiyaçları karşılayamaz. Bu yüzden demircilik, marangozluk, dericilik gibi çeşitli meslekleri yürütmek için çok insan gerektik olduğu gibi, bu meslek dallarının gerektirdiği âlet ve edevatı imal etmek için de birçok insan gücüne ihtiyaç vardır. Bu yüzden toplumun ihtiyaç duyduğu ürünlerinin üretimi için lüzumlu olan bütün sanat kollarının yaşatılması şarttır. Bununla da kalmayıp, insanların

sonradan doğacak ihtiyaçlarını karşılamak için yeni sanat dallarının meydana getirilmesi gerekmektedir.

Ahi Evran'a göre toplumdaki fertlerin büyük bir kesiminin sanata yönlendirilmesi ve her birinin belli bir sanat dalıyla meşgul olması gerekir ki, toplumun ihtiyaçları görülsün. Ahi Evran'ın kurduğu Ahilik teşkilatının eğitim anlayışı bu temel görüşe dayanmaktadır. Devlete düşün göre, bu görüşe destek vererek halkın eğitilmesine ve yönlendirilmesine yardımcı olmaktadır. Ahi Evran'ın eserinde belirttiği eğitim ve öğretim konusundaki tüm öneriler, Ahi birliklerinde uygulanmıştır. Ahi Evran'ın teknik öğretimi ve ahlaka yönelik eserleri, yıllarca Ahi birliklerinde ders kitabı olarak okutulmuştur.

Ahi Evran, Letâif-i Gıyasiye, Letâif-i Hikmetten başka Vaziyet, Ruhun Bekâsı, Tıp ve İbni Sina'dan tercüme kitabı dâhil olmak üzere, yirmiyeye yakın eser bırakmıştır.

Ahi Evran hayatı boyunca ilimle ve eğitimle uğraşmış. "Hiç ölmeyecekmiş gibi dünyaya, yarı ölecekmiş gibi ahirete çalış." Hadis-i Şerif'in kendisine ilke edinmiştir. Birlik üyelerine devamlı olarak çalışmayı öğütlemiştir. Üretimini ancak çalışarak sağlanacağını bilen Ahi Evran, insanların ihtiyaçlarını gidermenin de bir Tanrı buyruğu olduğunu inanmaktadır. Bu bakımdan çalışmak, insanların mutlu etmek, ibadet etmek kadar önemlidir.

Osmanlı Devleti'nin kurulmasında da önemli rol oynayan Ahi Evran, Cevat Hakkı Tarım'a göre şunu yapmıştır: "Doksan üç yıl yaşayan, akla yâr, nefse düşman olan bir faziletlî er kişi, tekkesine kapanmış, dünyadan elini eteğini çekmiş münzevi bir sofu ve sohta değildir. O hayatını kazanmak için diyar diyar dolaşmış, her sanat ve zanaata başvurmuş, öğrendiklerini de insanlığına öğretmek için uğraşmıştır."

Ahi Evran'ın elli yıl müşahipliğini yapan ve onun vatanından sonra da yerine geçen Ahmet Gülşehri, Ahi Evran ve Ahilik konusunda "Keramat-ı Ahi Evran" adında bir eser yazmıştır. Mesnevi tarzında ve aynı vezinde Türkçe yazılan bu eseri Alman Prof. Franz Taechner Almanca tercümesiyle beraber bastırmıştır. 167 beyitten meydana gelen bu eserin Ahilik ve Ahi Evran'la ilgili bölümleri aşağıda günümüz Türkçesiyle verilimeye çalışılmıştır. Ahmet Gülşehrinin yazdığı menâkıbnamede, Ahi Evran'ın bütün ahillerin başı olduğunu, padişahların kendisine saygı gösterdiğini, hiç haram yemediğini, Ahilik adına yaptığı çalışmaların bütün dünyada duyulduğunu, Ahilik nizamının uygulandığını, misafirperver olduğunu, gerçek dostluğa önem verdiğini, kimseye incitici bir söz söylemediğini anlatılmaktadır. Ayrıca Ahiliğin altı şartı olduğunu bunların üçünün kapalı olduğunu vurgulamıştır.

KAYNAK:
www.ahilik.net

AHİLİĞİN AÇIK ŞARTLARI : AHİLİĞİN KAPALI ŞARTLARI :

ELİNİ AÇIK TUT,

KAPINI AÇIK TUT,

SOFRANI AÇIK TUT.

DİLİNİ BAĞLI TUT,

GÖZÜNÜ BAĞLI TUT,

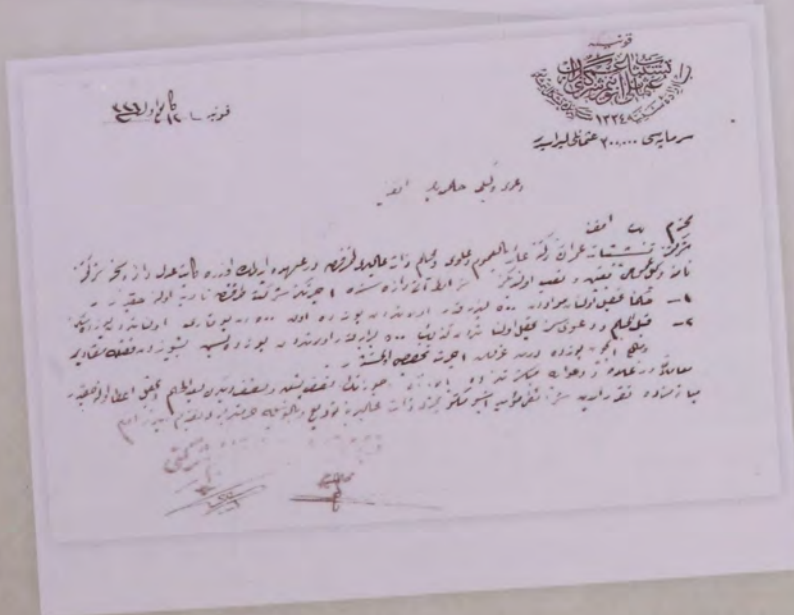
BELİNİ BAĞLI TUT.

Gecmisten Günümüze Belgeler



RESİM:1

Konya Mensucat ve Emtia Yurdu
Osmanlı A.Ş. Hisse Senedi
Örneği (Kaynak:Dr. Ahmet
ATALAY, "Meşrutiyetten
Cumhuriyete Konya'da Kurulan
Mili Şirketler ve Milli Bankalar",
Çizgi yayınevi, Konya, 2011)



RESİM:2

Konya Milli Mensucat ve Eşya-yı
Ticariye Teşebbüsât-ı Umranîye
Osmanlı A.Ş. Hisse Senedi
Örneği (Kaynak:Dr. Ahmet
ATALAY, "Meşrutiyetten
Cumhuriyete Konya'da Kurulan
Mili Şirketler ve Milli Bankalar",
Çizgi yayınevi, Konya, 2011)



TOBB, 2012 yılı Fuar Takvimi'ni yayımladı. Türkiye genelinde, 2012 yılında 405 fuar organize edilecek

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından önümüzdeki yıl 112'si uluslararası olmak üzere 405 fuarın yapılmasına izin verildi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye'de düzenlenecek fuarların etkin ve kapsamlı biçimde tanıtılması ve yıl boyunca kullanılabilecek bir bilgi kaynağına duyulan ihtiyacın karşılanması amacıyla hazırladığı 2012 Yılı Fuar Takvimi'ni yayımladı.

2012 yılında en yoğun fuar programı, Mart ayında olacak. 405 fuarın, 70'i Mart ayında düzenlenecek. Mart ayını 64 fuar ile Nisan ve 59 fuar ile Eylül ayı takip edecek.

Gelecek yıl düzenlenecek 405 fuarın 209'u İstanbul'da, 28'i Bursa'da, 27'si İzmir'de, gerçekleştirilirken, 18 fuar ile Ankara ve Antalya dikkat çekiyor.

2012'de Tarım, Seracılık, Hayvancılık ve Teknolojileri konusunda 42 fuar düzenlenecek. Isıtma, soğutma, havalandırma, doğalgaz ve sistemleri, inşaat malzemeleri, banyo, mutfak, seramik, nalburiye, hırdavat, tesisat konusunda 35, Eğitim, Eğitim ekipmanları ve Teknolojileri konusunda ise 31 fuar yapılacak.

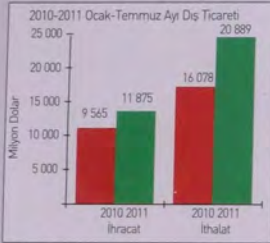


TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

Ağustos ayında TÜFE'de aylık değişim %0,73 olarak gerçekleşti.

2011 yılı Ağustos ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre %0,73, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,75, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,65 ve on iki aylık ortalamalara göre %6,24 artış gerçekleşmiştir.



DIŞ TİCARET

2011 Temmuz ayında ithalat %29,9 arttı

2011 yılı Temmuz ayında, 2010 yılının aynı ayına göre ihracat %24,2 artarak 11 875 milyon dolar, ithalat %29,9 artarak 20 889 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aynı dönemde dış ticaret açığı 6 514 milyon dolardan, 9 014 milyon dolara ulaştı.

2010 Temmuz ayında %59,5 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2011 Temmuz ayında %56,8'e geriledi.

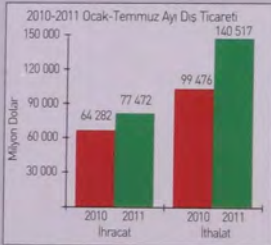
En çok ihracat Almanya'ya

2011 Temmuz ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu. Bu ülkeye yapılan ihracat 2010 Temmuz ayına göre %23,7 artarak 1 301 milyon dolar olurken, Almanya'yı sırasıyla İngiltere (785 milyon dolar), İtalya (739 milyon dolar), Irak (656 milyon dolar) ve Fransa (604 milyon dolar) takip etti.

En çok ithalat Rusya Federasyonu'na

Rusya Federasyonu ithalatta ilk sırada yer aldı. Bu ülkeden yapılan ithalat %19,1 artarak 2 058 milyon dolar olarak gerçekleşti. Rusya Federasyonu'nu sırasıyla Çin (2 041 milyon dolar), Almanya (1 894 milyon dolar) ve İtalya (1 249 milyon dolar) izledi.

2011 Temmuz ayında fasıllar düzeyinde en büyük ihracat kalemi, "motorlu kara taşıtları ve aksam parçaları" (1 526 milyon dolar) olurken; bu faslı "demir ve çelik" (1 022 milyon dolar), "kazanlar, makina ve cihazlar, aletler ve bunların aksam-parçaları" (981 milyon dolar), "örme giyim eşyası ve aksesuarları" (862 milyon dolar) ve "elektrikli makina ve cihazlar, bunların aksam-parçaları" (691 milyon dolar) izledi.



İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Haziran ayında işsizlik oranı %9,2'dir.

Türkiye genelinde işsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 214 bin kişi azalarak 2 milyon 537 bin kişiye düşmüştür. İşsizlik oranı ise 1,3 puanlık azalış ile %9,2 seviyesinde gerçekleşmiştir. Kentsel yerlerde işsizlik oranı 1,5 puanlık azalışla %11,6, kırsal yerlerde ise 0,6 puanlık azalışla %4,9 olmuştur.

Haziran 2011 döneminde işgücüne katılma oranı %51,2'dir.

2011 yılı Haziran döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,2 puanlık artışla %51,2 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 1,1 puanlık artışla %72,7, kadınlarda ise 1,4 puanlık artışla %30,5'tir.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Temmuz sanayi üretimi yüzde 6,9 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde;

2011 yılı Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %1,1,
- imalat sanayi sektörü endeksi %7,2 ve
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %7,1 artmıştır.

Temmuz 2011 (2005=100)	Artırılmamış			Tahvim Etkisinden Arındırılmış			Mevsim ve Tahvim Etkisinden Arındırılmış		
	Endeks	Değişim (Y.Y.)	Değişim (A.Y.)	Endeks	Değişim (Y.Y.)	Değişim (A.Y.)	Endeks	Değişim (Y.Y.)	Değişim (A.Y.)
SEKTÖR									
Toplam Sanayi	128,4	6,9	-0,1	128,6	9,8		128,7		2,7
Madencilik ve Taşocaklığı	150,1	1,1	12,2	148,3	1,1		130,5		3,3
İmalat Sanayi	124,2	7,2	-0,7	124,5	10,5		124,2		2,0
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtım	154,6	7,1	16,2	154,6	7,1		140,6		1,0

Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

Merkezi yönetim bütçesi 2010 yılı Ağustos ayında 3 milyar 89 milyon TL fazla vermiş iken 2011 yılı Ağustos ayında 2 milyar 761 milyon TL fazla vermiştir.

2010 yılı Ağustos ayında 6 milyar 192 milyon TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2011 yılı Ağustos ayında yüzde 36,4 oranında artışla 8 milyar 443 milyon TL faiz dışı fazla verilmiştir.

2010 yılı Ağustos ayında bütçe giderleri 23 milyar 163 milyon TL olarak gerçekleşmiş iken 2011 yılının aynı ayında yüzde 27,3 oranında artarak 29 milyar 495 milyon TL olmuştur.

2010 yılı Ağustos ayında faiz hariç bütçe giderleri 20 milyar 60 milyon TL olarak gerçekleşmiş iken 2011 yılı Ağustos ayında yüzde 18,7 oranında artarak 23 milyar 814 milyon TL olmuştur.

Diğer taraftan 2011 yılı Ağustos ayında faiz giderleri geçen yılın aynı ayına göre yüzde 83,1 oranında artarak 5 milyar 682 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Faiz giderlerindeki bu artış, borç stokunun vade yapısına bağlı olarak ortaya çıkan dönemsel bir gerçekleşmeyi ifade etmekte olup, faiz giderleri program hedefleri ile uyumlu bir seyir izlemektedir.

2010 yılı Ağustos ayında 26 milyar 252 milyon TL olan bütçe gelirleri, 2011 yılı Ağustos ayında yüzde 22,9 oranında artarak 32 milyar 256 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Vergi gelirleri ise yüzde 27,2 oranında artarak 29 milyar 515 milyon TL olmuştur.

GAYRİ SAFİ YURTIÇİ HASILA

2011 yılı ikinci döneme ilişkin hesaplanan gayri safi yurtiçi hasıla değeri bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit fiyatlarla % 8,8 artış göstermiştir.

Üretim yöntemi ile hesaplanan gayri safi yurtiçi hasıla tahmininde, 2011 yılı ikinci üç aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre cari fiyatlarla gayri safi yurtiçi hasıla %19,2'lik artışla 318 404 Milyon TL olmuştur.

2011 yılının ikinci üç aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit fiyatlarla gayri safi yurtiçi hasıla % 8,8'lik artışla 27 910 Milyon TL olmuştur.

2010 yılı gayri safi yurtiçi hasıla değeri cari fiyatlarla %15,9'luk artışla 1 103 750 Milyon TL, sabit fiyatlarla % 9,0'lık artışla 105 739 Milyon TL olmuştur.

2010 yılında kişi başına gayri safi yurtiçi hasıla değeri cari fiyatlarla 15 119 TL, ABD doları cinsinden 10 067 Dolar olarak hesaplanmıştır.

Takvim etkisinden arındırılmış sabit fiyatlarla GSYH 2011 yılı ikinci üç aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,3'lük artış gösterirken, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH değeri bir önceki döneme göre %1,3 artmıştır.

BÜTÇE DENGESİ 2011 YILI GERÇEKLEŞMESİ (Milyon TL)			
	Bütçe	Ağustos (Ay içi)	Ağustos (Kümülatif)
Bütçe Geliri	279.026	32.256	199.042
Bütçe Gideri	312.573	29.495	196.937
Bütçe Dengesi	-33.546	2.761	2.105

Kaynak: T.C. Maliye Bakanlığı

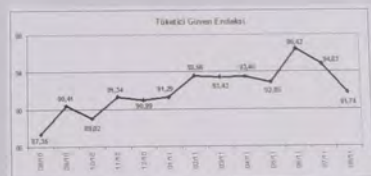
	Cari fiyatlarla GSYH		Cari fiyatlarla GSYH		Sabit fiyatlarla GSYH	
	Gelişme	Gelişme hızı	Gelişme	Gelişme hızı	Gelişme	Gelişme hızı
Dönem	(Milyon TL)	%	(Milyon \$)	%	(Milyon TL)	%
I*	241.581	16,3	160.332	27,3	23.390	12,2
II*	267.144	10,9	173.821	10,5	25.645	10,2
III*	297.184	13,0	196.516	13,0	29.672	5,3
IV*	297.541	17,0	204.260	19,2	28.033	8,2
2010 Yılı*	1.163.750	15,9	734.929	19,2	105.739	9,0
I*	288.390	19,2	182.841	14,0	26.112	11,8
2011 B	318.404	19,2	203.626	17,1	27.910	8,8

Kaynak: TÜİK

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2011 Ağustos ayında Tüketici güveni azaldı

2011 Ağustos ayında Tüketici Güven Endeksi, bir önceki aya göre %3,26 oranında azaldı; Temmuz ayında 94,83 olan endeks Ağustos ayında 91,74 değerine düştü.



Not: Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

DÜNYADAN İŞ BİRLİĞİ TEKLİFLERİ



TARIM, BAĞIÇKANLIK, AVCIILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

BİRLİK ARAP EMİRLİKLERİ

Firma, Türkiye'den yeni sezon ürünü işlenmiş pamuk almak istiyor. Söz konusu talep, Birliğimize T.C. Abu Dhabi Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 25.08.2011
Firma Adı: Sabounchi LLC
Adres: P.O. Box: 9168, Dubai, UAE, ;
Yetkili Kişi: Mr. Raad Sabounchi
Tel: +971 50 653 64 97
e-mail: rsabounchi@hotmail.com

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

KANADA

Kanada'da yerleşik gıda işleme firması için biber ve zeytin ürünleri talep edilmektedir. Söz konusu ithal talebi Birliğimize, T.C. Abu Dhabi Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 15.08.2011
Firma Adı: Oliver Olives Sardo Foods Inc.
Adres: 39 Pilsworth Rd. Bolton, Ontario L7E 4E4 Canada, ;
Yetkili Kişi:
Tel: +1 905 951-9096/Ext.33;
e-mail: anthony@sardofoods.com
web: www.sardofoods.com

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

KUVEYT

Firma Türkiye'den dondurulmuş kümes hayvanları etleri, dondurulmuş et, dondurulmuş deniz ürünleri, baharat çeşitleri, kuruyemiş ve çekirdek çeşitleri almak istiyor. Hussain AL Blooshi ile 0096555083338 numaralı cep telefonundan da bağlantı kurulabilir.

Kayıt Tarihi: 12.09.2011
Firma Adı: Lana General Trading Co. For foodstuff
Adres: P.O. Box: 334-code 22004 Kuwait, ;
Yetkili Kişi: Hussain AL Blooshi / Procurement Executive
Tel: +965 2 5733151;
Faks: +965 2 5733171
e-mail: hussain@lanafood.com

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

KUVEYT

Kuveytli gıda ve ihtiyaç maddeleri firması, Türkiye'den dondurulmuş et, dondurulmuş tavuk, dondurulmuş deniz ürünleri, baharatlar ve kuruyemiş çeşitleri almak istiyor. Hussain AL Blooshi ile 0096555083338 numaralı cep telefonundan da bağlantı kurulabilir.

Kayıt Tarihi: 12.09.2011
Firma Adı: Lana General Trading Co. For foodstuff
Adres: P.O. Box: 334-code 22004 Kuwait, ;
Yetkili Kişi: Hussain AL Blooshi / Procurement Executive
Tel: +965 25 733151;
Faks: +965 25 733171;
e-mail: hussain@lanafood.com

ELBİSE VE AYAKKABI

BİRLİK ARAP EMİRLİKLERİ

Firma, Türkiye'deki "tesettür giyim" üzerine üretim yapan firmalarla çalışmak istiyor. Söz konusu talep, Birliğimize T.C. Abu Dhabi Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir. Firma yetkilisine, +97150 8555843 numaralı cep telefonundan da ulaşılabilirliği bildirilmiştir.

Kayıt Tarihi: 12.09.2011
Firma Adı: Flipside Corporation ME
Adres: P.O. Box: 239393, Dubai, U.A.E., ;
Yetkili Kişi: Mr. Asem Aqtash / Managing Director
Tel: +971 4 258 59 32;
Faks: +971 4 258 59 31;
e-mail: asem@flipsidemc.com ;
web: www.flipsidemc.com

AHSAP, AHSAP ÜRÜNLERİ, MANTAR ÜRÜNLERİ, SEPEYİCİLİK MALZEMELERİ VE HASIR İŞLERİ

İRAN

Firma, Türkiye'den melamin kaplı MDF almak istiyor. Yaklaşık 25 TIR beyaz ve 5 TIR renkli olacağı belirtilen MDF boyutlarının 1.83X3.66m ve 16mm kalınlıkta olacağı bildirilmiştir. Firma ayrıca, Türkiye'ye para transferinin gerçekleştirilmesi için mutlaka doğrudan üretici fabrikalardan alım yapacağını bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 25.08.2011
Firma Adı: Arianco. Export, Import, Production
Adres: Tehran, IRAN, ;
Yetkili Kişi: Arian
Tel: +98 21 88841334-5;
Faks: +98 21 88307763;
e-mail: info@ariansavato.com ;
web: www.ariansavato.com

BİRLİK ARAP EMİRLİKLERİ

Yeni kurulacak çelik fabrikası için aşağıdaki konularda (Dubai teslimi) fiyat teklifleri talep edilmektedir. 1- Hydraulic Press Brake , Length 3m, pressing capacity 10mm-13mm, 2- Hydraulic Swing Beam Shearing , Length 3m , shearing capacity 0.5 inch, 3- 3 Roll Hydraulic Plate Rolling , Rolling length 3m , Rolling capacity 13mm, pre-rolling capacity 10mm, 4 Hydraulic Plate Rolling, Rolling length 3m, rolling capacity 80mm, pre-rolling capacity as suitable, 5- Oxygen Fuel Cutting machine , cutting thickness 100mm as standard, with 3 cutting torches and 1 plasma cutting torch, 6- CNC Drilling machine for heat exchanger tube header (please quote available size to choose from). Söz konusu ithal talebi Birliğimize, T.C. Abu Dhabi Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 15.08.2011
Firma Adı: MIROG TRADING LLC
Adres: P.O. Box: 3192 Dubai, U.A.E.
Yetkili Kişi: Mr. L. H. NAJMI / Managing Director
Tel: +971 4 282 7215
Faks: +971 4 282 7265
e-mail: mirog786@emirates.net.ae ;
web: www.mirogintl.com

BİRLİK ARAP EMİRLİKLERİ

Firma, BAE/Abu Dhabi Emirliğinde kurulacak entegre süt ürünleri çiftliği (12.000 inek kapasiteli, 1. phase 3.000 inek kapasiteli) ile tavuk ve yumurta çiftlikleri (30.000 tavuk kapasiteli) için; süt sağma makineleri, süt depolama ve taşıma tankları, süt, peynir, yoğurt, ayran paketi ve işleme makineleri, yumurta paketi ve işleme makineleri, tavuk eti işleme - paketi ve işleme makineleri başta olmak üzere süt ürünleri çiftliği ile tavuk-yumurta çiftliğinin ihtiyaçları çerçevesinde gerekli makineleri temin edebilecek, teslim sonrasında bakım-onarım-yedek parça hizmeti verebilecek Türk firmalarıyla çalışmak istediğini bildirmiştir. Söz konusu talep, Birliğimize T.C. Abu Dhabi Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir. Firma yetkilisine +971 50 384 56 33 numaralı cep telefonundan da ulaşılabilir.

Kayıt Tarihi: 25.08.2011
Firma Adı: MTMKN Establishment
Adres: P.O. Box: 1173, Al Ain, Abu Dhabi, UAE.
Yetkili Kişi: Mr. Yaser H. Abusultan
Tel: +971 2 447 99 81
Faks: +971 2 447 99 81
e-mail: yassersatn@gmail.com

MAMUL, ÜRÜN VE MALZEMELER

BİRLİK ARAP EMİRLİKLERİ

Firma, Türkiye'den otomotiv boyaları ve otomotiv sektöründe kullanılan zımpara kâğıdı "abrasive paper" almak istiyor. Söz konusu talep, Birliğimize T.C. Abu Dhabi Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir. Firma yetkilisine, +971 2 555 33 47 numaralı sabit ve +971 50 661 39 33 numaralı cep telefonlarından da ulaşılacağı bildirilmiştir.

Kayıt Tarihi: 12.09.2011
Firma Adı: Bamabad Inter Paints Store
Abu Dhabi
Adres: P.O. Box : 8816, Musaffah, Abu Dhabi, UAE.
Yetkili Kişi: Mr. Abdullah Ali
Tel: +971 2 5554473
Faks: +971 2 5555633

MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, ÇHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

MYANMAR

Firma, Türkiye'den elektrikli eşyalar, gözlük çerçeveleri, kozmetik ve parfümeri ürünleri ile kullanılmış makineler ithal etmek istiyor.

Kayıt Tarihi: 13.09.2011
Firma Adı: SRI GOLDEN FAMILY
Adres: No. 180, 1st Floor, Mahabandoola Road, (Corner of Botataung Pagoda Road) Pazundaung Township, Yangon, Myanmar.
Yetkili Kişi: NA SARAVANAN / Business Representative
Tel: +95 9 5410577
Faks: +95 9 1250006
e-mail: srigoldenfamily@gmail.com

KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE TAPAY ELİYANLAR

BİRLİK ARAP EMİRLİKLERİ

Firma, Türkiye'den otomotiv boyaları ve otomotiv sektöründe kullanılan zımpara kâğıdı "abrasive paper" almak istiyor. Söz konusu talep, Birliğimize T.C. Abu Dhabi Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir. Firma yetkilisine, +971 2 555 33 47 numaralı sabit ve +971 50 661 39 33 numaralı cep telefonlarından da ulaşılacağı bildirilmiştir.

Kayıt Tarihi: 12.09.2011
Firma Adı: Bamabad Inter Paints Store
Abu Dhabi
Adres: P.O. Box : 8816, Musaffah, Abu Dhabi, UAE.
Yetkili Kişi: Mr. Abdullah Ali
Tel: +971 2 5554473
Faks: +971 2 5555633

Ekim Ayı Vergi Takvimi

İlk Tarih	Son Tarih	Konu
01/10/2011	10/10/2011	16-30 Eylül 2011 Dön. Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Odemesi
01/10/2011	11/10/2011	16-30 Eylül 2011 Dön. Ait Noterlerce Yapılan M. Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Od.
01/10/2011	17/10/2011	Eylül 2011 Dön. Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Od.
01/10/2011	17/10/2011	Eylül 2011 Dön. Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Od.
01/10/2011	17/10/2011	Eylül 2011 Dön. Ait M.Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Ver. (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Od.
01/10/2011	17/10/2011	Eylül 2011 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Odemesi
01/10/2011	17/10/2011	Eylül 2011 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Odemesi
01/10/2011	17/10/2011	Eylül 2011 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Odemesi
01/10/2011	20/10/2011	Eylül 2011 Dönemine Ait Kolalı Gazozlara İlişkin EK:7 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/10/2011	20/10/2011	Eylül 2011 Dönemine Ait Alkollü İçeceklere İlişkin EK:8 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/10/2011	20/10/2011	Eylül 2011 Dönemine Ait Tütün Mamullerine İlişkin EK:9 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/10/2011	20/10/2011	Eylül 2011 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin EK:10 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/10/2011	20/10/2011	Eylül 2011 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Odemesi
01/10/2011	20/10/2011	Eylül 2011 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Odemesi
01/10/2011	20/10/2011	Eylül 2011 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Odemesi
01/10/2011	20/10/2011	Eylül 2011 Dön. Ait Müsterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Odemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Od.
01/10/2011	20/10/2011	Eylül 2011 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Odemesi
01/10/2011	20/10/2011	Eylül 2011 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Odemesi
01/10/2011	24/10/2011	Eylül 2011 Dön. Ait GVK 94, Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tekvifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
01/10/2011	24/10/2011	Temmuz-Ağustos-Eylül 2011 Dön. Ait Tekvifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı (GVK 98. Maddesinin 3. Fıkrasına Göre Üçer Aylık Beyanname Verme Hakkından Yararlanılanlar İçin)
01/10/2011	24/10/2011	Temmuz-Ağustos-Eylül 2011 Dön. Ait GVK Geçici 67. Madde Kapsamında Yapılan Tekvifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
01/10/2011	24/10/2011	Eylül 2011 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
01/10/2011	24/10/2011	Temmuz-Ağustos-Eylül 2011 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
01/10/2011	24/10/2011	Eylül 2011 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
16/10/2011	25/10/2011	1-15 Ekim 2011 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Odemesi
16/10/2011	25/10/2011	1-15 Ekim 2011 Dön. Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Od.
01/10/2011	26/10/2011	Eylül 2011 Dönemine Ait GVK 94, Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tekvifatların Odemesi
01/10/2011	26/10/2011	Temmuz-Ağustos-Eylül 2011 Dönemine Ait Tekvifatların Odemesi (GVK 98. Maddesinin 3. Fıkrasına Göre Üçer Aylık Beyanname Verme Hakkından Yararlanılanlar İçin)
01/10/2011	26/10/2011	Temmuz-Ağustos-Eylül 2011 Dön. Ait GVK Geçici 67. Madde Kapsamında Yapılan Tekvifatların Od.
01/10/2011	26/10/2011	Eylül 2011 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Odemesi
01/10/2011	26/10/2011	Temmuz-Ağustos-Eylül 2011 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Odemesi
01/10/2011	26/10/2011	Eylül 2011 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Odemesi
01/10/2011	31/10/2011	Eylül 2011 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
01/10/2011	31/10/2011	Eylül 2011 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
01/10/2011	31/10/2011	Eylül 2011 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Odemesi



Formasyon
İsveç 9003 Kalite Yönetim Sistemi
Belirli Aralıklarla



KEA
1000 Raster 2000



HEIDELBERG
50x70 cm 4 RENE



Kodak
CTP
KALIP POZLANDIRICI



MÜLLER MARTINI
TEL DİREK
MAKİNESİ



STAHl
1000 KATLAMA MAKİNESİ



aster 2000
İPLİK DİREK
MAKİNESİ



SOMTAS
1000 OTOMATİK KESİM
MAKİNESİ



SuperHinter 150
KAPAK TAKMA MAKİNESİ

Başkuda Kalitenin Öküsü...

ölçü ofset®
kasaplargil matbaa san. tic. ltd. şti.

+90 332 345 15 17

www.olcuofset.com