

yeni ipek yolu



KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ YIL: 22 SAYI: 252 ŞUBAT 2009



dosya

Yaşanan global krizle Türkiye ekonomisi ve krizden çıkış yolları



analiz

*Kararsızlık yok,
farklı görmek yeterli...*



*"KTO'da
hizmete devam"*



Hayatınızı
Şansa
Bırakmayın!!!



Check-Up
yaptırın

Çünkü Check-Up bir çok hastalığın önceden tespit edilmesinde etkin rol oynar...

Diyet
SELÇUKLU
HASTANESİ

Hastane Cad. No: 28 Selçuklu / KONYA 0332 235 50 42 www.selcuklu.com.tr

7gün
24 saat

Başlarken

Değerli Üyelerimiz,

Geride bıraktığımız Meclisimizin dört yıllık çalışma dönemi, Konya Ticaret Odası'nın 127 yıllık tarihine kayıt düşen başarılı çalışmalarla geçmiştir. Birlik ve beraberlik içerisinde Konya'nın tarihi kararlarına imza atan bu dönem Meclisimiz Konya Ticaret Odası'nı en iyi şekilde temsil etmenin gururunu yaşamıştır. Yıllardır şehrimizin hayali olan ikinci üniversitenin kurulması Meclis Üyelerimizin fedakar çalışmalarıyla sağlanmıştır. KTO-Karatay Üniversitesi'nin kurulma kararıyla, şehrimize tarihi misyonunu yeniden kazandırılmıştır. Bu başarılı çalışma Konya Ticaret Odası'nın güçlü ve güvenilir ekibinin ürünüdür. Meclisimizde oluşan birlik ve beraberlik içerisinde çalışma azmiyle Konya için belirlediğimiz hedeflerimize ulaştık. Görev alan tüm arkadaşlarımızın gurur duyacağı eserler ortaya çıkarttık. Bu başarıdan dolayı, geçmiş dönemde görev alan tüm meclis üyelerimizi kutluyorum.

Değerli Üyelerimiz,

Meslek Komiteleri ve Meclis Üyeligi seçimlerinin ardından yapılan Yönetim Kurulumuzu, Meclis Başkanlığımızı ve Komisyonlarımızı belirleyen seçimlerle Odamızın seçim sürecini tamamladık. Yeni seçilen Yönetim Kurulumuza, Meclis Başkanlık Divanımıza ve Komisyon Üyelerimize başanlar diliyorum. Meclisimizin ve Yönetim Kurulumuzun yeni üyeleriyle dört yıllık sürede Konya için çalışmaya ve yeni projeler üretmeye devam edeceğiz. Geçmiş dönemde olduğu gibi bu dönemde de Konya'nın tarihi misyonuna yakışır hedeflerimizi Konya Ticaret Odası'nın tüm organlarıyla birlik ve beraberlik içerisinde gerçekleştireceğiz. Seçim süreci sonunda kazanan Konya olmuştur. Bu güne kadar yapılan çalışmalarla Konya'nın ticaret ve sanayi şehri olmasına katkı sağlayan Odamız bugünden sonra da yapacağı çalışmalarla bu misyonunu devam ettirecektir. Şehrimizin ekonomik özelliklerinin yanı sıra bilim ve kültür alanında da gelişmesi için başlattığımız projelerin tamamlanması yeni dönemde de öncelikli hedeflerimiz arasındadır.

Değerli Üyelerimiz,

Konya Ticaret Odası 127 yıllık tarihiyle şehrimiz için hayati önem taşıyan bir konumda bulunmaktadır. Konya'nın yurt içinde ve dışında tanınan marka şehir olması için çalışıyoruz. Bu güne kadar yürütülen sayısız hizmetle Konya tarihine geçecek adımlar attık. Konya Ticaret Odası olarak önümüzdeki dönemde bu başarılarımızı yenilerini eklemek gayretiyle geçeceğiz. Üstlendiğimiz sorumluluğun bilinciyle hareket ederek Konya'yı hak ettiği yerlere getireceğiz. Geçmiş dönemde üzerinde durduğumuz Konya'nın sorunları ve bu sorunların çözüm yolları konusunun bu dönemde de takipçisi olacağız. Başlattığımız projelerin de tamamlanmasıyla şehrimizin marka değeri bir kat daha artacaktır.

Cümlelerimi Hz. Mevlana'nın,

Her gün yeni bir yerden göçmek ne iyi

Her gün bir yere konmak ne güzel

Bulanmadan, donmadan akmak ne hoş!

Dünya beraber gitti can cazım;

Ne kıldır söz varsa düne ait,

Şimdi yeni şeyler söylemek lazım;

sözleriyle tamamlıyor yeni dönemde yine hizmet aşkı içerisinde olacağımızı ifade ediyorum. Yeni dönemin Konya Ticaret Odası Meclisine, Yönetim Kuruluna ve tüm hemşerilerimize hayırlar getirmesini diliyorum.



Hüseyin ÜZÜLMEZ
KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Başkan Yardımcısı
www.huseyinuzulmez.com.tr



04

Haber

KTO'da
hizmete devam



06

Haber

Konya
Ticaret Odası
Meclisi
tarihe geçti



09

Haber

Panelde kriz konuşuldu



14

Dosya

Yaşanan global krizde
Türkiye ekonomisi ve
krizden çıkış yolları



20

Rapor

2008 yılı
ekonomisine
aylık bakış





KONYA TİCARET ODASI

YENİ
ipek yolu
dergisi

İMTHAZ SAHİBİ
Konya Ticaret Odası Adına
Yürütüm Kurulu Başkanı
Hüseyin UZULMEZ

YAYIN KURULU
Nurettin OK
Mesut İNCE
Muammer Algaristan ŞAHİN
Servet KARVEÇİ
Mehmet SOYLU

GENEL YAYIN YÖNETİMİ
Güman BAŞEĞMEZ

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Dühan SAR

BİLİM KURULU
Prof. Dr. Hayim KARPUZ
Prof. Dr. Sami SARAĞÖZÜLÜ
Prof. Dr. Ahmet ÖNKAL
Prof. Dr. Orhan ÇEKER
Prof. Dr. Yusuf ATAR
Prof. Dr. Sami KARAHANLI
Doç. Dr. Adem ÖGÜT
Yrd. Doç. Dr. Nazım KÖÇÜ
Yrd. Doç. Dr. Caner ARABACI
Yrd. Doç. Dr. Bahattin ERDOĞLU
Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR
Dr. Hasan ÖZDİNER

SANAT YÖNETİMİ
M. Fatih ÖZSOY

KARİKATÜR
Mehmet ÖZKENDİRCİ

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER
İbrahim ÇAKIR

YAPIM
Ölçü Konya Ofset Matbaa Tesisi
Kasaplarğali Matbaa San. Tic. Ltd. Şti.
Tel/Faks: 0332 3423620
www.olcukonyaofset.com

BASKI-CİLT
Ölçü Konya Ofset Matbaa Tesisi
Kasaplarğali Matbaa San. Tic. Ltd. Şti.
Tel/Faks: 0332 3423620
www.olcukonyaofset.com

DAĞITIM
Ekin Dağıtım Kurye ve Aracılık Hizmetleri
Tel: 0332 236 36 12
Faks: 0332 237 78 08
E-posta: ekinlogistik@hotmail.com

* Ayda bir yayınlanır.
* Dergimizdeki yazılar kaynak gösterilerek alınabilir.
* Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.
* Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlanırsa veya yayınlanmazsa lütfen bildirin.

Ödeme
Telefon: 0 332 221 52 52
Faks: 0 332 353 05 46

Basın Servisi
Telefon: 0 332 221 52 94 - 221 52 96
Faks: 0 332 221 52 95

İnternet
www.kto.org.tr

E-posta
kto@kto.org.tr

Basın Müşavirliği
basiny@kto.org.tr - basiny@kto.org.tr

Etüd-Araştırma Servisi
etud@kto.org.tr

Diğer Ticaret Servisi
dtis@kto.org.tr

Muhasebe Servisi
muhasabe@kto.org.tr

Yıllık abonement bedeli:
30 TL

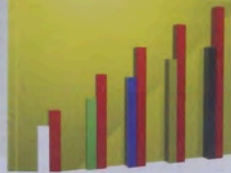
Analiz

Hassas tarımda
uydu ve bilgi sistemi
teknolojileri



Araştırma

Konya'nın
sosyo-ekonomik yapısı



Kültür

Konya'da keçecilik



Tarih

Altı tepeli
şehir, Filibe





KTO'da hizmete devam

"ÜZÜLMİZ'DEN BİRLİK MESAJI"

Konya Ticaret Odası'nın 10 Ocak'ta yapılan Meslek Komitesi ve Meclis Üyeliği seçimlerinde sonra Başkanlık, Yönetim Kurulu Üyeliği, Meclis Başkanlığı ve Komisyon seçimleri de tamamlandı. 161 kişiden oluşan Meclis Üyeleri ilk toplantıda Meclis Başkanı, Yardımcıları ve Komisyonlarda görev yapacak üyeleri seçti. KTO Yönetim Kurulu Başkanlığı'na yeniden seçilen Hüseyin Üzülmöz, Meclis Üyeleri'ne hitaben yaptığı ilk konuşmasında, birlik beraberlik içerisinde Konya'ya hizmet etmeye devam edeceklerinin mesajını verdi. Konya Ticaret Odası Meclis Başkanlığı görevine yeniden seçilen Dr. Seyit Karaca'da, "Bu çatı Konya'ya hizmet için ciddi sorumluluklar yüklediğimiz bir mekandır" diye konuştu.

BİRLİK BERABERLİK İÇİNDE OLACAĞIZ

Bu dönem 103'ten 161'e çıkan Meclis Üyeleri'ne teşekkür eden KTO Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmöz, "Şahsıma ve yönetim kurulu üyelerine verdiğiniz destekten dolayı teşekkür ediyorum. Bu dönem Meclis Başkanlık divanı ve komisyonlarda görev yapacak arkadaşlara başarılar diliyorum. Odamızın bu meclisi 4 yıl süreyle birlik, beraberlik içerisinde çalışmalarını sürdürecektir. Üyelerimiz düşüncelerini özgürce bu kürsüden ifade edebilecek" dedi.

CİDDİ SORUMLULUKLARIMIZ VAR

Meclis Başkanlığı görevine yeniden seçilen Dr. Seyit Karaca'da yaptığı teşekkür konuşmasında, demokrasinin bir unsuru olarak "farklı liste" kavramının 10 Ocak itibarıyla sadece küçük bir ayrıntı olarak tarihteki yerini aldığını söyledi. Karaca, "Konya Ticaret Odası Meclisi Konya ciddi sorumlulukları yüklediğimiz bir mekandır. Birlik ve beraberlik bu ailenin en temel özgesi olmalıdır. Böylelikle sektörümüzü, ilimizi ve ülkemizi kalkındırabiliriz. Sen-ben kavgası yapmayacak, aramızdaki kardeşlik duygularını zedelemeyecek, sektör sorunlarını her zaman dile getirecek üyelerimiz için bu kürsü bir fırsat olacaktır. Konya Ticaret Odamızın 2009-2013 döneminin hayırlı şehrimize ve ülkemize hayırlı olmasını diliyorum" diye konuştu.

MECLİS BAŞKANLIK DİVANİ OLUŞTU

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu seçimlerinin ardından Oda'nın 161 kişiden oluşan Meclis Üyeleri en yaşlı üye Halis Mendi'nin Başkanlığı'nda toplandı. İlk toplantıda Meclis Başkanlığı ve Organ seçimleri yapıldı. Meclis Başkanlığı görevine Dr. Seyit Karaca yeniden seçilirken, Başkan Yardımcılığına Ahmet Arıcı ve Celalettin Yılmaz, Meclis Katipliğine ise Abdullah Ince, Banu Bağrıaçık ve Muammer Alparslan Şahin seçildi.



YONETİM KURULU ÜYELERİ

Başkan: Hüseyin Üzülmöz

Yönetim Kurulu Üyeleri: Mehmet Sertçakar, Bilal İsmail Haydaroğlu, Veli Öncan, Fatih Mehmet Yavuz, Mustafa Altuntaş, Mustafa Zöngür, Mehmet Atiker, Lütfi Can Başaran, Şükrü Doğan, Mustafa Temiz

KOMİSYONLARDA GÖREV ALAN İSİMLER

Hesapları İnceleme Komisyonu: Kemal İnal, Bülent Ateş, Ali Haydar Yıldırım, Ercan Hatipoğlu, Ömer Faruk Okka

Mezuat, Araştırma ve Dilekleri İnceleme Komisyonu: Mehmet Bektaş, Serhat Kılıç, Mevlüt Büyükmesci, Kemal Kavruk, Zeynel Abidin Şimşek

Fuarlar ve Dış İlişkiler Komisyonu: Atilla Özdemir, Cihangir Mihoglu, Talip Doğan, Mustafa Küçüksöker, Zerrin Özel

Basın Yayın Eğitim ve Kültür Komisyonu: Nurettin Ok, Muammer Alpaslan Şahin, Mesut İnce, Servet Kahveci, Mehmet Soylu.

TOBB DELEGESİ SEÇİLEN İSİMLER

Selçuk Öztürk, İsmail Hakkı Kolat, Mehmet Ali Çelik, Hasan Ali Ünlü, Arif Dinçer, Halit Karakurt, Nevzat Kaya, Mehmet Nuri Görgülgül, Hacı Ceran, İker Özkan, Ömer Ünal, Celalettin Tinkir, Zerrin Özel, Metin Sağlam, Selçuk Aydınalp, Ahmet Şanlı, Ramazan Erkuş, Ferit Çiftçi, Kamil Kesler, Ömer Faruk Meydan, Yüksel Koyuncuoğlu, Yusuf Selek, Ahmet Baydar.

DISİPLİN KURULU ÜYELERİ

Mustafa Hancı, Ertugrul Uslu, Mehmet Doğanay, Yusuf Derebağ, Celalettin Geçer, Faruk Demet.

MECLİS ÜYELERİ

Adnan Eser

Yakup Kabak

İsmet Çorakçı

Serhat Kılıç

Abdullah İnce

Mustafa Öztaş

Kamil Kesler

Mehmet Güllüoğlu

Ahmet Arıcı

Hasan Hüseyin Karapınar

Mehmet Sertçakar

Kemal Kavruk

Abdülcelil Gövez

Vefa Torbalı

Mevlüt Doğan

Bekir Çetin

Seviban Kuyulmaz

İsa Çakal

Celalettin Yılmaz

Hayati Karagül

Şükrü Doğan

Murat Doğan

Ahmet Şanlı

Abidin Özgen

Ali Haydar Yıldırım

Bekir Odabaşı

Yüksel Koyuncuoğlu

Selçuk Aydınalp

Halit Karakurt

Mustafa Altuntaş

Kemal İnal

Abdurrahman Tekin

Ömer Özdengülsün

Hasan Yılmaz

Ali Cengiz Kürkçü

Ali Arbağ

Ali Nadir Özdemir

Mustafa Koçak

Mustafa Zöngür

Talip Doğan

Bekir Çolak

Ali İhtiyar

Oğuz Bülbül

Mustafa Bulmaz

Zeynel Abidin Şimşek

Mehmet Özdoğan

Abdullah Işık

Ahmet Semerci

Mehmet Polat

Nuri Aslan

Servet Kahveci

Abdulmuttalip Yıldırım

Mustafa Büyükeğen

Mehmet Ali Arlı

Mehmet Tekin

Ahmet Çimen

Aslan Korkmaz

Mustafa Koca

Yusuf Selek

Ramazan Biberci

Bilal İsmail Haydaroğlu

O. Faruk Okka

Mahmut Sami Topbaş

Abdullah Altıntepe

Muhsin Görgülgül

Hasan Ali Ünlü

Bülent Ateş

Lütfi Can Başaran

Cihangir Mihoglu

Selçuk Öztürk

Durmuş Ali Koçak

Mithat Koçak

Arif Dinçer

Ramazan Erkuş

Derviş Kürkçü

Fahrettin Doğru

Ahmet Gönül

İsmail Sarıkaya

Mehmet Emin Esirgenler

Fatih Mehmet Yavuz

Mustafa Erkuş

Mehmet Gültekin

Ömer Faruk Meydan

Abdullah Elma

Mustafa Sabri Bağcı

Veli Öncan

Nevzat Kaya

Fatih Acar

Süleyman Altay

Mustafa Sağbılı

Okan Akdoğan

Mehmet Atiker

İsmail Özkafa

Mehmet Çalmaz

Mehmet Öztoprak

Metin Sağlam

İbrahim Ümit

Salih Öztaş

Mustafa Kök

Hüseyin Üzülmöz

Ahmet Can

Mehmet Ali Çelik

Banu Bağrıaçık

M. Şeyhşamil Özkafa

Mustafa Temiz

İsmail Hakkı Kolat

Mevlüt Büyükmesci

Bayram Meşe

Ali Şafak

Cengiz Yüzer

Hasan Atar

Abdurrahman Sakallı

Hasan Fatih Tuncel

Ali Odabaşı

Ali İhsan Kaya

Hayati Şanlı

Muammer Alpaslan Şahin

Mehmet Levent Bulgurcu

Özgür Akın

Erhan Sözen

Ferit Çiftçi

Hidayet Atiker

Mehmet Yeşil

Hasan Parlıyıldız

Hamdi Bezirci

Hacı Ceran

Zerrin Özel

Mustafa Pınarcık

Osman Öztürk

Adnan Özkaymak

Barbaros Barukçuş

Ahmet Baydar

Hasan Balıkcılar

Hüseyin Sarıköse

Hasan Hüseyin Ertekin

Harun Kızılay

Mehmet Soylu

Seyit Karaca

Aliye Günaydin

Mustafa Küçüksöker

Bekir Yeğin

Ercan Hatipoğlu

Mehmet Bektaş

Mehmet Nuri Görgülgül

Hüseyin Avni Akıncı

İker Özkan

Ömer Ünal

Mesut İnce

Ali Dutak

Ramazan Özkaya

Halis Mendi

Hilmi Sevim

Mehmet Ali Çakıcı

Ahmet Cemal Coşkun

Numan Doğan

Atilla Özdemir

Mustafa Ulu

Harun Akgül

Celalettin Tinkir

Naci Atalay

Nurettin Ok





Konya Ticaret Odası Meclisi tarihe geçti

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Başkan Yardımcısı Hüseyin Üzülmöz, dönemin son meclis toplantısında, KTO-KARATAY Üniversitesi'nin kurulmasına destek olan Meclis Üyelerine teşekkür etti. "Sizler Üniversite kurma kararımıza destek vermekle tarihe geçtiniz" diyen Üzülmöz, ortaya çıkan başarının Konya Ticaret Odası Meclisi'nin birlik beraberliği sayesinde elde edildiğini söyledi.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Başkan Yardımcısı Hüseyin Üzülmöz, dönemin son meclis toplantısında Meclis Üyelerine hitaben yaptığı konuşmada, "Dört yıllık çalışma süresi içerisinde Meclis üyelerimiz birlik ve beraberlik içerisinde Konyayı en iyi şekilde temsil ettik" dedi.

Konya Ticaret Odası Meclisi'nin tarihe kayıt düştüğünü, bu dönem mecliste görev alanların tarihe geçtiğini ifade eden Başkan Üzülmöz, "Bu çatı altında ciddi çalışmalara, ciddi projelere hep birlikte imza attık. KTO-KARATAY Üniversitesi'ni kurma kararı ve çalışmalarıyla tarihe kayıt düştük. Şehrimizi tarihi misyonuna yeniden kavuşturduk. Bu onur bu gurur Konya Ticaret Odası Meclisi'nin ve Onun değerli üyelerindir. Üniversite

konusunda bir çok eleştiriler aldık. Yılmadan, sabırla çalışmaya devam ettik. Bu sabır ve çalışma karşılığında hedefimize ulaştık. Bu başarıyı sizin gibi dik duran, güçlü ve güvenilir bir ekiple gerçekleştirdik. Başarımızı küçümsemeyerek göğelemeye çalışanlara son olarak şunu söylüyorum. Bu Üniversite'nin bayrağı dalgalandıkça, bunda emeği olan herkes, hatta çocuklarımız ve torunlarımız bundan onur ve gurur duyacaklardır" dedi.

Konya Ticaret Odası Meclisi'nin birlik ve beraberliğinin, ahenkli çalışmasının bozulmak istenmesine asla izin veremeyeceklerini ifade eden Başkan Üzülmöz, "Unutulmamalıdır ki, bizler hedeflerimize birlik beraberliğimiz sayesinde ulaştık. Bu birlik ve beraberliği Konya Ticaret Odası'nda sağlamamış olsaydık, Konya'ya olan hizmetlerimiz bu noktaya gelmezdi. Bu birliği sağlamayı başardığımız için Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nde Başkan Yardımcısıyız." diye konuştu.

Üzülmöz, 10 Ocak 2009'da yapılacak Meslek Komitesi seçimlerinde de yine kazananın Konya olacağını ifade ederek, seçiminin Konya Ticaret Odası'na, Üyelerine, Konyalı esnaf, sanayici ve tüccarlara hayırlar getirmesini diledi.

KTO Etiyopya pazarına öncülük ediyor

Konya Ticaret Odası'ndan tarım makineleri sektörünü ekonomik krizden kurtaracak yeni bir proje hayata geçiriliyor. Projenin detayları hakkında Konya'da faaliyet gösteren Tarım Makinesi üreticilerine Konya Ticaret Odası Başkanı Hüseyin Üzülmöz tarafından bilgi verildi. Etiyopya'nın traktör dahil, tarım makineleri konusunda çok büyük potansiyelinin bulunduğu dikkat çeken Başkan Üzülmöz, "Etiyopya'da 10 milyar dolarlık bir Pazar söz konusu bu pazarda Konya'nın söz sahibi olması için Konya Ticaret Odası olarak her türlü öncülüğü yapmaya hazırız" dedi.

Dünya Bankası ve Etiyopya işbirliğiyle gerçekleştirilen "Tarımsal Bölgesel Kalkınma Projesi"ne Konya Ticaret Odası'nın öncülüğünde bölgesinde faaliyet gösteren tarım makineleri imalatçıları dahil oluyor.

Konya'da faaliyet gösteren tarım makineleri üretimi yapan firmalara Etiyopya pazarı hakkında bilgi veren Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Başkan Yardımcısı Hüseyin Üzülmöz, Etiyopya'nın Dünya Bankası işbirliğiyle yürüttüğü Tarımsal Bölgesel Kalkınma Projesi çerçevesinde tarım makineleri ithal etmek istediğini belirterek, "Konya Ticaret Odası olarak Etiyopya ile yapılan görüşmelerimiz sonucunda projeye Konya'da faaliyet gösteren firmaların katılması için çalışmalarımıza başladık. Bu projenin hayat geçirmesi için gereken gayreti göstereceğiz. Etiyopya toprak olarak Türkiye'nin üç katı büyüklüğünde bir tarım ülkesidir. Fakat teknolojileri yeterli değil. Biz 1950 yılından sonra tarımda başlattığımız atılımı kazandığımız tecrübe sayesinde sektör olarak gelişmişiniz. Bu projeye birlikte Konya Tarım makineleri sanayisi sektörüne 10 milyar dolarlık bir iş alanı açmış olacağız. Konya Ticaret Odası projenin her aşamasında sizlere destek verecektir" dedi.

Projenin detayları hakkında firma yöneticilerine bilgi veren Üzülmöz, projenin hayata geçirilmesiyle beraber Etiyopya'ya yapılacak olan makine satışının Etiyopya tarafından yüzde 50'lik kısmının peşin ödeneceğini, geriye kalan yüzde 50'lik kısmında iki yıl taksitlendirileceğini belirterek,



"Bu durumdan üyelerimizin olumsuz etkilenmemesi için Eximbankı da bu projeye ortak ettik. Taksitlendirilecek yüzde 50'lik kısmını Eximbank kaynaklarından kullanılmasını için görüşmelerimizi yaptık. Konya Ticaret Odası olarak projeye sahip çıkıyoruz. Gereken adımları atarak sizlerin ürettiklerinizi satmamız için yol gösteriyoruz" dedi.

Toplantıya katılan firma yöneticilerine iş birliği içerisinde projeye sahip çıkmalarını isteyen Başkan Üzülmöz, "Son bir yıldır Türkiye'de yaşanan ekonomik kriz sebebiyle bir çok sektör durgunluk yaşıyor. Çalışmasını yaptığımız bu projeye sizler de iş birliği içerisinde katılarak sahip çıkarsanız, bu dönemde tarım makinesi sanayi sektörü hem kriz ortamından kurtulacaktır hem de en iyi dönemini yaşayacaktır. Bizler her zaman geliştirdiğimiz yeni projelerle sizlerin yaşadığınız sıkıntıları gideririz" şeklinde konuştu.

Etiyopya'da ve Eximbankta Projenin resmi görüşmelerini Ticaret Odası adına gerçekleştiren Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. Seyit Karadağ, gözlemlerini ve bölgenin ihtiyaçları rapor halinde tarım makineleri üretimi yapan firmalara anlattı. Etiyopya'da tarım makineleri üzerine faaliyet gösteren şirket yöneticisi Onder Kartal'da Etiyopya potansiyeli hakkında katılımcılara bilgi verdi.

Üzülmez 2008'i değerlendirdi



Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Başkan Yardımcısı Hüseyin Üzülmez 2008 yılı ekonomik gelişmeleri değerlendirdi. 2008 yılında dünyada yaşanan küresel finansal krizin etkisiyle dünya ticaret hacmindeki artışı gelişmiş ülkelerden, yükselen ve gelişmekte olan ülkelere doğru kaydığını ifade eden Üzülmez, "Geride bıraktığımız yıl, Konya Ticaret Odamız açısından hizmetlerle dolu bir yıl olarak geçmiş, hizmetimiz KTO-Karatay Üniversitesi'nin temelini atılmasıyla taçlanmıştır. 2009 yılı da Üniversitemizin eğitim öğretim açılmasıyla taçlanan bir yıl olacaktır" dedi.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Başkan Yardımcısı Hüseyin Üzülmez 2008 yılını değerlendirdiği basın açıklamasında, ilk olarak dünyada yaşanan finansal krize ve bu krizin etkilerine dikkat çekti. Üzülmez, "Finansal krizin en önemli etkilerinden biri ekonomilerin büyüme rakamlarında kendisini göstermiştir. Son büyüme rakamlarında görüldüğü üzere, gelişmiş ekonomilerin büyüme oranlarında düşüş yaşanırken, gelişmekte olan ülkelerde daha az düşüş yaşanmış ve daha büyük büyüme rakamlarını elde etmişlerdir. Ekonomiler önümüzdeki süreçte toparlanmaya başlayacaktır. Ancak bu kolay ve çabuk olmayacaktır. 2009 yılında dünyanın itici gücü konumunda gelişmekte olan ülkeler geçecektir. Yüksek büyüme rakamları veren bu ekonomiler artan durgunluk kaygılarına karşın gelişimlerini sürdürmektedirler. Ülkemizde 2008 yılında işleyen bir piyasa ekonomisinin varlığı piyasa güçleri ile baş edilebilir kapasitemizi daha da artırmıştır" dedi.

2008 yılında Türkiye'de büyüme rakamlarını bir önceki yılın ortalamasının altında kaldığına değinen Üzülmez, "A-çıkçası, 2008 sonbaharı, küresel krizin Türkiye'de yavaş yavaş sirt bir şekilde hissettirmeye başladığı bir dönem olmuştur. Oyle gözükmüyor ki; 2009'un kişi da bir hayli sert geçecektir. Bu dönemdeki büyümenin yavaşlamasının temel nedeni; toplam talepte azalma ve talep sektörünün küçülmesi ve tabii ki krizdir. 2008 yılında büyüme rakamlarının düşmesiyle ekonomik büyüme de yavaşlamıştır. 2008 yılında işsizlik istikrarlılık ve kriz olmasına rağmen, ekonomimiz birkaç yıl öncesine göre sağlam bir zemine oturmuştur. Fakat bu olumsuz durum ile birlikte ekonomik performansımız ve dayanıklılığımız birkaç yıl öncesine göre daha sağlamdır" diye konuştu.

2009 yılı beklentilerini de değerlendiren Üzülmez, küresel ekonominin küçüldüğü ve dünya konjonktürünün daraldığı bir döneme girildiğini ifade ederek, "Krizlerin öncesinde ülkemizde ve ilimizde kötüleşmeye başlayan beklentiler ve psikolojik faktörler krizlerin gelişini hızlandırmaktadır. Cirolarının düşeceği beklentisiyle firmalarımız giderlerinde tasarruf etmeye çalışabilirler ve bunun en kolay yolu olarak, işçi çıkarmayı görebilirler. İşsiz kalan çalışanlarımız ise gelirsiz kalmalarından ötürü tüketimlerini kısabilir, çalışmaya devam eden işçilerimiz de işsiz kalma ihtimaline karşı önlem olarak daha tasarruflu olmaya yönelebilirler" dedi.

Ekonomik birimlerin krize karşı tasarrufla yönetilmesini, milli gelirimizin azalmasına olu açabileceğini vurgulayan Başkan Üzülmez, "Ülkemiz genelinde milli gelirin azalması ise şüphesiz ki Konya'nın da gelirin azalması ve krizin etkilerinin artması anlamına gelir. Bu etki sadece kriz gelirdeki kaybın değil, gelecekteki gelirin azalacağına ya da tamamen kaybolacağına dair endişeleri de ortaya çıkaracaktır. Çalışma kapsamındaki şirketler işçi çıkarmaya alternatif olarak bahsedilen çözümlerini de düşünmelidirler. Genel olarak işçi çıkarmak zorunda kalmamak için,

diğer masraflardan tasarruf yapma yoluna da gidebilmeliyiz" şeklinde konuştu.

Umutsuzluğa ve karamsarlığa gerek olmadığını anlatan Başkan Üzülmez, şunları söyledi: "Bardağın bir de dolu tarafı bulunmaktadır. Türkiye, bu krize, güçlü bir kamu maliyesi, sağlıklı bir bankacılık sektörü ve etkili bir kurumsal denetim-düzenleme çerçevesiyle yakalanmıştır. Bu sayede, 1994'de ve 2001'de yaşadığımız gibi bir olumsuz durum ortaya çıkmamıştır. O halde ilk adımımız, bu güçlü yanlarımızı muhafaza etmek olacaktır. İkinci olarak, üretim, istihdam ve döviz kazanma kapasitemizi bu dönemde mutlaka korumalıyız. Zira küresel ekonomide yangın söndüğünde, her şey kaldığı yerden devam edecektir. O halde bu süreci mümkün olduğunca az hasarla atlatalım ve küresel yangın en güçlü şekilde devam etmeliyiz. İşte bu noktada, yurtdışı müteahhlik hizmetlerinin önemi ortaya çıkmaktadır. İnşaat sektörünün canlı olması, 200'den farklı sektörde de tetikleme sayesinde, ekonominin genelini olumlu etkileyecektir. Öte yandan inşaat sektörü, işsizliğin arttığı bir dönemde, yoğun iş gücü kullanımı sağlamsıyla da, ayrıca büyük öneme sahiptir. Dünyada ticaretin daraldığı bir dönemde, mutlaka yeni pazarlar arayışını girmeliyiz. Özel sektörümüz ve müteşebbis insanlarımız olmadan Türkiye büyüyemez, büyüme olmadan da ülkemiz zenginleşemez."

Başkan Üzülmez, 2008 yılını Konya Ticaret Odası'nın hizmetleri dolu bir yıl olarak geride bıraktıklarını belirterek, "Geçtiğimiz yıl Konya Ticaret Odası olarak önemli Fuar organizasyonlarına ağırlık vererek, yeni pazarlar oluşmasına katkı sağladık. Dış Ticaret Eğitim Seminerlerimizi devam ettirerek, ihtiyaç hissedilen dış ticaret uzmanları yetiştirerek, sertifikalandırdık. Uyelerimizin beklentilerine karşılık vermeye çalıştık. Son olarak Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı olarak KTO-Karatay Üniversitemizin temelini attık. 2008 yılı Kasım ayında hep birlikte temelini attığımız Üniversitemiz, geride bıraktığımız yıldaki hizmetlerimizi taçlandırmıştır. İnşallah, 2009 yılı da KTO-Karatay Üniversitemizin açılmasıyla taçlanacaktır. Bugüne kadar ortaya koyduğumuz projelerin bir hayata geçirdik. 2009 yılı da hedeflerimize hayata geçtiği, projelerin vucut bulduğu bir yıl olacaktır. 2009 yılının Konya Ticaret Odası üyelerine, şehrimize ve ülkemize hayırlar getirmesini diliyorum" diye konuştu.





KTO Meclisi'nden İsrail'i kınama kararı

Konya Ticaret Odası'nda 2008 yılının ve dönemin son meclis toplantısı yapıldı. Aralık ayı Meclis Toplantısı'nda KTO Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmözün teklifi üzerine İsrail saldırılarının Meclis kararıyla kınanmasına karar verildi. Başkan Üzülmöz, saldırıların vahşet olarak nitelendirilerek, "İsrail çirkin yüzünü bütün dünyaya bir kaz daha göstermiştir. Saldırıları kınıyorum" dedi.

Konya Ticaret Odası'nın Aralık ayı Meclis Toplantısı'nda İsrail'in şiddetini artırdığı saldırılar kınandı. Meclis Toplantısı'nda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Başkan Yardımcısı Hüseyin Üzülmöz, "İsrail son saldırısıyla yine çirkin yüzünü dünyaya göstermiştir. İsrail'in bu vahşetini kınıyorum. Dünya barışının sağlanmasında daha gayretli olunması gereken bu dönemde böyle bir saldırının sorumluları en büyük insanlık suçunu işlemektedirler" dedi.

Filistin'de masum insanların ve çocukların katledilmesine razı olamayacaklarını ifade eden Üzülmöz, geçtiğimiz günlerde İsrail



Büyükelçisi Gabby Lev'nin Konya Ticaret Odası'nı ziyaret ettiği hatırlatarak, "Odamızı ziyaret eden İsrail Büyükelçisi'ne de aynı düşüncelerimi belirttim. Dünyanın her yerinde her türlü terörizme karşı olduğumuzu ve asla çocukların, kadınların ve masum insanların öldürülmesine göz yumamayacağımızı açıkça söyledim. Kendisine, benim de yönetici olduğum TOBB'un, Filistinlilerin milli gelirlerini yükselttiklere, insanca onurlu bir şekilde yaşamaları için çalışmalar yaptığını anlattığımda, "Olaysı biliyorum ve sizi takdir ediyorum" demişti. Bugün bırakan Filistinlilerin iş, aş sahibi olmalarına yaşam haklarının ellerinden alındıklarını görüyoruz. Sivil ve korumasız insanların hunharca katledilmesine müsaade edemeyiz. Buna gönlümüz de müsaade etmez inancımız da müsaade etmez. Bu vahşeti yaşıtan İsrail'i kınıyorum" şeklinde konuştu.

Konya Ticaret Odası Meclisi Üyelerinin yaşadığı vahşet karşısında hassasiyetini Meclis Kararı'na dönüştürmelerini teklif eden Üzülmözün önerisiyle İsrail'in kınanmasına oy birliğiyle karar verildi.

Üzülmöz: "İhracat çitasını yükseltiyoruz"

Konya Ticaret Odası ile Türk Dış Ticaret Vakfı'nın birlikte gerçekleştirdiği "Dış Ticaret Uzmanlığı 9. Eğitim Programı" tamamlandı. Konya'nın ihracatını geliştirmeyi amaçlayan eğitim programlarının 9.suna katılan kursiyerlere sertifikaları verildi. Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Başkan Yardımcısı Hüseyin Üzülmöz, bugüne kadar düzenledikleri dış ticaret uzmanlığı eğitim programlarında 350 kişinin dış ticaret ara elemanı olarak yetiştirildiğini söyledi. Üzülmöz, 2009 yılında da devam ettirecekleri Dış Ticaret Eğitim Programlarıyla Konya'nın ihracatının daha üst seviyelere çıkacağını ifade etti.

Konya Ticaret Odası ile Türk Dış Ticaret Vakfı tarafından gerçekleştirilen Eğitim programlarının 9.su sertifika töreniyle sona erdi. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Başkan Yardımcısı Hüseyin Üzülmöz, Konya sanayisinin gelişmesi, ihracatının artması için bugüne kadar sayısız eğitim programları düzenlediklerini belirterek, "Türk Dış Ticaret Vakfı ile birlikte 9.sunu gerçekleştirdiğimiz Dış Ticaret Uzmanlığı Eğitim Programımız büyük ilgi gördü. Eğitim Programına katılan kursiyerlerin tamamı, günümüz dünyasındaki değişen dış ticaret konusunda en iyi şekilde eğitildi. Bu eğitim programının meyvesini yehrimiz önümüzdeki süreç içerisinde alacak ve ihracatımıza önemli katkı sağlayacaktır" diye konuştu.

Dış Ticaret Uzmanlığı Eğitim Programlarıyla ilgili bilgi veren Türk Dış Ticaret Vakfı Mütvevelli Heyet Üyesi Özkan Aydın ise, Konya Ticaret Odası'nın 2005'ten bu yana düzenlenen eğitim programlarına gösterdiği

ilgiye teşekkür ederek " Konya Ticaret Odası ile birlikte gerçekleştirdiğimiz Konya'da dış ticaret konusunda ara eleman yetiştirmeye yönelik seminerlerden 9.sunu tamamladık. Seminere ilgi ve katılım yoğun oldu. 58 kursiyerimize sertifikalarını verdik. Bugüne kadar KTO ile birlikte düzenlediğimiz programlarla 350'den fazla kişiye dış ticaret ara elemanı olarak yetiştirdik. Bundan sonra da Konya Ticaret Odasıyla birlikte faaliyetlerimizi başarılı bir şekilde gerçekleştireceğimize inanıyorum" dedi.

KTO'nun faaliyetleriyle Konya'nın son 15 yılda sanayileşmede çok büyük aşamalar kaydettiğinin altını çizen Aydın, "İstatistiklere bakıldığında Konya dış ticaret konusunda üst sıralara trmandı. Bu da beraberinde eleman ihtiyacını getirdi. Özellikle Ara Eleman olarak ifade edilen uygulamaya yönelik elemanlara ihtiyaç duyuldu. Bizim eğitimimizin temel amacı da ara eleman açığını karşılamaktır. Burada kursiyerlerimize teordan ziyade uygulamayı en iyi şekilde anlatmaya çalıştık" şeklinde konuştu.

Eğitim programına katılan kursiyerlerin 8 hafta da 65 saatlik eğitime tabi tutulduğunu ifade eden Aydın, Türkiye Avrupa Birliği ilişkileri, Dış Ticaret Pazar Araştırmaları, İthalat Rejimi, Serbest Bölgeler, Yatırım Mevzuatı ve Devlet Yardımları gibi değişik konular işlendiği seminerlerde, eğitimcilerin tamamının Dış Ticaret, Hazine, Gümrük Müsteşarlıkları, Maliye Bakanlığı, Eximbank gibi uygulayıcı kuruluşlardan geldiğini sözlerine ekledi. Sertifika töreni sonunda, kursiyerler toplu fotoğraf çekildi.





Kalkınma Kurulu Başkanı Nurettin Bay oldu

Konya Ticaret Odası Konya-Karaman Bölge Kalkınma Ajansı Toplantısı'na ev sahipliği yaptı.

Türkiye'de 26 noktada kurulacak kalkınma ajanslarından biri olan Konya-Karaman Bölge Kalkınma Ajansı ilk toplantısını gerçekleştirdi. Katılımın oldukça yoğun olduğu toplantıda Kalkınma Kurulu Başkanı, başkan vekili ve katip üyeleri yapılan seçimle belirlendi. Başkanlık için iki isim yarıştığı oylamada Kon TV Genel Yayın Yönetmeni Nurettin Bay, 59 oyla kalkınma kurulu başkanlığına seçildi.



Panelde kriz konuşuldu

KTO ve ABİGEM tarafından "Krizden Başarıyla Çıkmak ve 2009 İçin Yeni Açılımlar" konulu panel düzenlendi.

Konya Ticaret Odası ve ABİGEM işbirliğiyle düzenlenen "Krizden Başarıyla Çıkmak ve 2009 İçin Yeni Açılımlar" konulu panel Konya Ticaret Odası Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Panele Milano Ticaret Odası Mediatorü Dr. Deniz Kite ve Yazar Dr. Lino Barbosso konuşmacı olarak katıldılar.

Panelin açılış konuşmasını yapan ABİGEM Konya Direktörü Mustafa Salman, TOBB, Konya Ticaret Odası ve Konya Sanayi Odası tarafından kurulan ABİGEM Konya Ofisi'nin işleyiş hakkında bilgi vererek "ABİGEM işletmelerimizin işlerini geliştirmeleri amacıyla kurulan, TOBB ve yerel odalar tarafından desteklenen bir kuruluştur. 3 milyon Avro bütçe ile kurulan Konya ofisimizde 7 kişilik ekibimizle, eğitim, üretim, Ar-Ge, inovasyon, ihracat, ve dış ilişkiler gibi konularda, şirketlere danışmanlık hizmetlerini en iyi şekilde vermek için çalışıyoruz" dedi.

Milano Ticaret Odası Uluslararası Mediatorü Deniz Kite panelde yaptığı konuşmasında, yaşanan küresel ekonomik krizin 1929 yılındaki bunalıma benzediğini dikkat çekerek, "Türkiye Amerika'nın 1929 yılındaki krizini yaşıyor. Bolluk var gibi görünüyor ama sanıldığı gibi değil. Kredi kartlarının yoğun kullanımından kaynaklanan sanal bir zenginlik yaşıyoruz. Şu an borcunu öde deseler kimsenin ödeyebilecek durumu yok. Önceden bir ürünü 3 liraya peşin alırken şimdi aynı ürünü kredi kartıyla 10 ay taksitle aldığımız için 30 liraya mal ediyoruz. Bu da yapılaşmışlığın, pahalılığın ve olmayan zenginliğin getirdiği bir ekonomik kriz şeklinde karşımıza çıkıyor" dedi. Konuşmasında IMF'nin yardım yapacağı üç ülkeden birinin de Türkiye olduğunu belirten Kite, "Türkiye tüketiminin fazla olması sebebiyle batının en büyük pazarlarından birisi konumdadır. Bizim ekonomimizin batma nokta gelmesini istemeyiz. Çünkü pazarlarını kaybederlerse onlarda biter" dedi.

Lino Barbosso ise krizin risk ve fırsatlar şeklinde iki farklı açıdan değerlendirilmesi gerektiğini ifade ederek krizin firmalar açısından risk taşıdığını fakat yeni fırsatlarda getirebileceğini belirtti. Kriz ortamına dayanamayan rakip şirketlerin ortadan kalkmasının diğer şirketlere fırsat olacağını belirten Barbosso, "Buyle bir dönemde yeni ürünler üretmek, yeni pazarlara çıkmak ve diğer firmaların kriz sebebiyle giremedikleri alanlara yatırım yapmak krizi fırsat dönüştürülebilir" dedi. Krizi fırsata dönüştürmek isteyen işletmelere yol gösteren Barbosso, öncelikle olarak kendilerine bir hedef belirlemeleri gerektiğini altını çizerek, "Belirledikleri hedef ölçülebilir, kontrol edilebilir ve uzun vadeli olmalıdır. Hedef belirlendikten sonra eylem planıyla birlikte hareket planı yapılmalıdır. Eylem planında yer alan hedeflere hangi yollarla ulaşılabileceğine dair bir strateji planı da detaylanıya yer almalıdır. Hazırlanan bu planlar mutlaka takım çalışmasıyla uygulanmalıdır" şeklinde konuştu.



Konya-Karaman Bölge Kalkınma Ajansı ilk toplantısını gerçekleştirdi. Konya Ticaret Odası Meclis Salonu'nda düzenlenen toplantıda Vali Osman Aydın başkanlık yaptı. Karaman Valisi Fatih Şahin, Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Karaman Belediye Başkanı Ali Kantürk, KTO Yönetim Kurulu Başkanı TOBB Başkan Yardımcısı Hüseyin Üzümlemez, çok sayıda kurum ve kuruluş temsilcisinin yer aldığı toplantıda Devlet Planlama Teşkilatı Planlama Uzmanı Ramazan Güven, Kalkınma Ajansı'yla ilgili sunumunu yaptı. Türkiye genelinde 26 kalkınma ajansı kurulacağını belirten Güven, Konya-Karaman Kalkınma Ajansı'nın kazanımlarına dikkat çekti. Güven, ajansla ilgili "uygulamaları değil, destekleyici özelliktedir" dedi. Konya'nın dünyada rekabet edebileceği alanlara yoğunlaşması gerektiğini belirten Güven, ajansın bütçesiyle ilgili de bilgi verdi. "Projeyi kabul edip onu desteklemekle kalmıyoruz" diyen Güven, projelere ilgili takibin son derece detaylı yapıldığını vurguladı. Daha sonra yapılan seçimde 2 asil ve 2 yedek katip üyesi belirlendi. Kalkınma Kurulu Başkan vekilliği için tek isim olarak Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sabri Gökmen olurken, Başkanlık için Kon TV Genel Yayın Yönetmeni Nurettin Bay ve Ziraat Mühendisleri Odası Başkanı Hasan Hüseyin Motuk adaylığı kuydu. 6 oyun boş çıktığı, 6 oyun da geçersiz sayıldığı seçim sonunda Hasan Hüseyin Motuk 14 oy aldı. Nurettin Bay ise 59 oyla Konya-Karaman Kalkınma Kurulu Başkanı seçildi.

Konya-Karaman Kalkınma Ajansı'nın yapılan Yönetim Kurulu toplantısında, ajansın ismi 'Mevlana Kalkınma Ajansı' olarak



Nurettin BAY

Konya Genel Yayın Yönetmeni



Başsavcı Canan'dan Üzülmez'e ziyaret

Konya Cumhuriyet Başsavcısı Hüseyin Canan, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Başkan Yardımcısı Hüseyin Üzülmez'e iadeyi ziyarette bulundu. Karşılıklı sohbet havasında geçen ziyarette konuşan Başsavcı Hüseyin Canan, Konya halkına hizmet etmekten duyduğu mutluluğu dile getirdi. Başkan Üzülmez de Konya sanayisi ve Konya Ticaret Odası'nın hizmetleri hakkında bilgiler verdi.

Konya Cumhuriyet Başsavcısı Hüseyin Canan'a geçtiğimiz ay hayırlı olsun ziyaretinde



bulunan Konya Ticaret Odası Başkanı Hüseyin Üzülmez'e Başsavcı Canan iadeyi ziyarete bulundu. Ziyaretten Hüseyin Üzülmez memnuniyeti dile getiren Başkan Üzülmez, "Konya Ticaret Odası olarak, şehrimizdeki bütün kurum ve kuruluşlarla işbirliği ve iyi diyalog içerisinde hizmet ediyoruz. Birlik ve beraberliğin oluşturduğu sinerji Konya'mızın kalitesini artırıyor, Konya'ya yapılan hizmetlerin artarak çoğalmasına katkı sağlıyor" dedi. Üzülmez Başsavcı Canan'a Konya ile ilgili çeşitli bilgiler de verdi.

Karşılıklı sohbet havasında geçen ziyarette Cumhuriyet Başsavcısı Hüseyin Canan ise, Konya'da görev başladığı günden bu yana, şehri tanıma imkanı bulduğunu ifade ederek, "Konya'da görev yapıyor olmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Konya bir çok alanda gelişmiş bir şehir. Konya Ticaret Odası da Konya'nın gelişmesinde katkısı olan kurumların başında gelmektedir. Konya halkına hizmet ediyor olmaktan mutluluk duyuyorum" diye konuştu.

Verimliliği artırmak için 'Yerli Mali'

Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Milli Produktivite Merkezi işbirliğinde düzenlenen "Yurt Kaynaklarının Etkin ve Verimli Kullanımı: Yerli Mali" paneli Konya Sanayi Odası Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Panele Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. Seyit Karaca, Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tahir Şahin, Konya Teknokent Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Fatih M. Botsalı, MPM Teknik Müşaviri Ferda Hekimci ve çok sayıda iş adamı ile üniversite öğrencileri katıldı.

Panelde Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. Seyit Karaca Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tahir Şahin, ve MPM Teknik Danışmanı Ferda Hekimci birer konuşma yaptılar.

Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. Seyit Karaca konuşmasında, Türkiye'nin verimlilik merkezi olan MPM'nin birçok ilde önemli çalışmalar gerçekleştirdiğini ifade ederken "Konya Verimliliği Artırma Projesi" protokolü sonrası yapılan onlarca çalışmadan birinin yerli mali paneli olduğunu söyledi. Konunun ayrı bir önemini olduğunu ifade eden Karaca yaşanan kriz döneminde ülkelerin kendi kendine yetebilmesi durumunda yanlarına dair yapılacak hesapların çok daha rasyonel ve belirgin olacağını aksi takdirde için çok daha zorlu ve belirsiz olacağını belirterek "Bir yerlere bağlı olmak durumunda iseniz

yarına dair özellikle yaşadığımız küresel krizi de düşününce büyük sıkıntılar yaratacaktır" dedi.

Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tahir Şahin ise insanların, şirketlerin ve ülkelerin sahip olduğu mallarını, paralarını, eşyalarını ve diğer üretim faktörlerini etkin ve verimli bir şekilde kullanmak zorunda olduklarını dile getirerek yurt kaynaklarını etkin ve verimli kullanmanın özellikle ülkeler için önemli bir konu olduğunu ifade etti. Özellikle ekonomik kriz dönemlerinde daha da bir önem ve anlam kazanan yerli mali kullanma geleneğinin üretim ve istihdamın azalmasına karşı geliştirilebilecek en önemli stratejilerden biri olduğunu söyleyen Şahin "Yaşanan küresel krizlerin aşılabilmesi ancak ve ancak tüm toplumsal kesimlerin gösterecekleri ortak dayanışma ile mümkün olacaktır" dedi.

MPM Teknik Danışmanı Ferda Hekimci de, Konya'da Verimliliği Artırma Projesi kapsamında yapılan çalışmalara yerli mali konusunun da eklenmesinden duyduğu memnuniyeti ifade ederken, panele çok sayıda gençin katılmasının yerli mali ruhunun daha ölmeyeceğini ortaya koyan önemli bir gösterge olduğunu vurguladı.



MHP'den Üzülmez'e tebrik ziyareti



Konya Ticaret Odası'nın hafta sonu yapılan Meclis Üyeligi seçimi ve Meslek Komitesi seçimlerinde güven tazeleyen KTO Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmez ve ekibi tebrikleri kabul ediyor. Milliyetçi Hareket Partisi Selçuklu Belediye Başkan Adayı Mustafa Sırrı Demirel ve beraberindeki Selçuklu İlçe Teşkilatı yöneticileri Başkan Üzülmez'i ziyaret ederek, "Başlattığınız KTO-KARATAY Üniversitesini bitirmek size yakışır" mesajı verdi.

Milliyetçi Hareket Partisi (MHP) Selçuklu Belediye Başkan Adayı Mustafa Sırrı Demirel, MHP Selçuklu İlçe Başkanı

Cengiz Çal ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Konya Ticaret Odası'nın Meclis Üyeligi ve Meslek Komitesi seçimlerinden başarıyla çıkan Hüseyin Üzülmez ve ekibine hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. Ziyarette konuşan Milliyetçi Hareket Partisi Selçuklu Belediye Başkan Adayı Demirel, "Konya Ticaret Odası'nın şehrimize yaptığı hizmetleri ilgilie takip ediyoruz. Geçtiğimiz dönem başlatılan KTO-KARATAY Üniversitesini bitirmek size yakışır. Biz Konya'nın üniversiteler şehri olmasında Konya Ticaret Oda'mızın ortaya koyduğu çabayı takdirle karşılıyoruz. Yeni dönemim Konya'mıza hayırlı olmasını diliyoruz" dedi.

Ziyareten duyduğu memnuniyeti dile getiren Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmez ise, yeni dönemde bir çok projeleri hayata sokmaya devam edeceklerini belirterek, Mesleki Eğitim Merkezleri sayesinde Konya sanayisinin ihtiyaç duyduğu nitelikli eleman sorununun çözüleceğini söyledi. KTO-KARATAY Üniversitesi'nin yanında Mesleki eğitim merkezlerinin de üniversite gibi hizmet vereceğini ifade eden Üzülmez, "En az 30-35 dalda gençlerimizi meslek sahibi yapacağız." diye konuştu.

Üzülmez'in kişisel web sitesi yayınlandı

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmez'in kişisel web sitesi bir süredir devam eden deneme yayınının ardından internet kullanıcılarının ziyaretine açıldı. Site, kişisel web sitesi olma özelliğinin yanında, Konya'nın tanıtımına da katkı sağlama amacını taşıyor.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Başkan

Yardımcısı Hüseyin Üzülmez'in www.huseyinuzulmez.com.tr ismini taşıyan ve "net", "org", uzantılarıyla da bağlanılabilen kişisel web sitesi ziyarete açıldı. Sitede bulunan ziyaretçi defteri linkiyle Başkan'a doğrudan 7 gün 24 saat mesaj ulaştırılabilecek. Her türlü alt yapı çalışması Konya firması olan İklim Ajansı tarafından gerçekleştirilen site içeriğiyle araştırmacılar için de önemli bir kaynak niteliği taşıyor. Konya tanıtımının yanında, Konya Ticaret Odası'nın yayın organ İpekyolu Dergisi site aracılığıyla online okunabiliyor. Konya Fotoğrafları bölümü sitenin en çok beğenilen linkleri arasında yer alıyor. www.huseyinuzulmez.com.tr adresi gazeteciler de büyük kolaylık sağlıyor. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmez'e ait basın bültenlerine, www.kto.org.tr isimli resmi web sitesinin yanında, kişisel sitede yer alan "Basın Odası" linkinden ulaşılabiliyor. İklim Ajansı Genel Koordinatörü Yakup Barınlı, KTO Başkanı Hüseyin Üzülmez'in kişisel web sitesini yaparken sade, anlaşılır olmasına dikkat ettiklerini belirterek, "Günümüzde

marka haline gelmiş isimlere ait kişisel web siteleri giderek yaygınlaşıyor. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanımızın da kişisel web sitesinin olması için 3 ay önce başladığımız çalışma sona erdi. Bir süredir devam eden testlerin ardından sayfa ziyarete açılmıştır. Hüseyin Üzülmez'e site üzerinden her türlü mesaj bırakılabilecektir" dedi.



KTO - Karatay Üniversitesi Şehrimize hayırlı

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu

Hüseyin Üzülmez





Başkan Hançerli'den Üzülmöz'e ziyaret



Karatay Belediye Başkanı Mehmet Hançerli ve beraberindeki Ak Parti Karatay İlçe Başkanı İsa Küçükernik geçtiğimiz hafta yapılan Konya Ticaret Odası seçimlerinden başarıyla ayrılan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Başkan Yardımcısı Hüseyin Üzülmöz'ü ziyaret etti.

Ziyarete konuğu Karatay Belediye Başkanı Mehmet Hançerli sivil toplum örgütlerin, yerel yönetimlerin amacının hizmet olduğunu bu kurumların şehirlerin kalkınması noktasında önemli görevler üstlendiklerini bu görevleri yerine getirirken karşılıklı diyalog içerisinde hizmet etmesi

gerektiğini belirterek Karatay Belediyesi olarak Şehre hizmette her kurum ve kuruluşun önerilerine açık ve şeffaf bir yönetim anlayışı içerisindeyiz dedi. Başkan Hançerli konuşmasında Türkiye'de kurulan Ticaret Odalarının kurduğu en iyi Üniversitenin Karatay'a kazandırıldığını ifade ederek Konya'nın ikinci Üniversitesi olan KTO Karatay Üniversitesi'nin Karatay'a kazandırılmasında emeği geçenlere de teşekkür ederek yeni dönemlerinde başarılar diledi.

Ziyareten duyduğu memnuniyeti dile getiren Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Başkan Yardımcısı Hüseyin

Üzülmöz ise KTO'nun yapmış olduğu Karatay Üniversitesi'nin yapımında kendilerine her konuda destek olan Karatay Belediye Başkanı Mehmet Hançerli'ye teşekkür ederek üniversitenin önümüzdeki dönemde açılacağı bu dönemde de Karatay Belediyesi'ne büyük görevler düşeceğini belirtti. KTO'nun kuracağı üniversite ile birlikte Karatay ilçesinin tarihine yakışır çağdaş bir şehir olma yolunda önemli adımlar atacağını belirtti. Karatay Belediyesi ile her zaman iş birliği içerisinde olacağını bugüne kadar vermiş oldukları desteğin ise artarak devam etmesini istediklerini sözlerine ekledi.

Müftü ve Mobilyacılar Odası'ndan ziyaret

Konya Ticaret Odası'nın yapılan Meclis Üyeliği ve Meslek Komiteleri seçimlerinden başarıyla çıkan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Başkan Yardımcısı Hüseyin Üzülmöz'e tebrik ziyaretleri devam ediyor. Konya İl Müftüsü Şükrü Özbüğday ve Konya Mobilyacılar Odası Başkanı Mehmet Günbaş, Başkan Üzülmöz'e tebrik ziyaretinde bulundular.

Konya İl Müftüsü Şükrü Özbüğday, Üzülmöz seçim sonuçlarının hayırlı olması temennisinde bulunarak, yeni döneminde Konya Ticaret Odası'nın şehrimize hizmet etme konusunda atacağı adımlarla devam edeceğini inandıklarını belirtti. Konya Ticaret Odası'nın hizmetlerinin şehirdeki tüm vatandaşları ilgilendirdiğini ifade eden Müftü Özbüğday, "Bu güne kadar Konya Ticaret Odası'nın şehrimize yaptığı faydalı çalışmaların aynı inancı ve

kararlılıkla yeni dönemde de sürdürüleceğine inanıyorum" dedi.

Ziyareten duyduğu memnuniyeti dile getiren Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı TOBB Başkan Yardımcısı Hüseyin Üzülmöz ise, Konya'da ticaret ve sanayinin gelişmesi için çalıştıklarını belirterek, "Geçen dönemde başlattığımız projeleri bu dönemde tamamlıyacağız" dedi.

Konya Mobilyacılar Odası Başkanı Mehmet Günbaş ve Yönetim Kurulu Üyeleri de Üzülmöz'e tebrik ziyareti gerçekleştirdi. Konya Ticaret Odası'nın gerçekleştirdiği projelerin şehrin sanayisi ve ticaretinin gelişmesi için çok önemli gelişmeler olduğunu vurgulayan Başkan Günbaş, "Başlatılan üniversite kurma projesinin yeni dönemde tamamlanmasıyla Konya sanayisi ve ticaretinin ihtiyaç duyduğu nitelikli eleman açığı kapatılacak

hem de şehrimizdeki işsizlik sorununa çözüm olacak. KTO da yeni dönemin Konya'ya hayırlar getirmesini diliyorum" dedi.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmöz de, Günbaş'ın ve ekibinin hayırlı olsun ziyaretine teşekkür ederek, geçmiş dönemlerde olduğu gibi yeni dönemde de Konya için proje üretmeye devam edceklerini belirtti. Geçen dönemde temeli atılan KTO-KARATAY Üniversitesi'nin bu dönemde eğitime açılacağını altını çizen Üzülmöz, "Konyalı esnaf, tüccar ve sanayicimizin sorunlarına çözüm üretmek noktasında Konya'nın en büyük hayali olan ikinci üniversitesi şehrimize kazandıracaktır. Üniversite ile faaliyete geçireceğimiz diğer projelerimiz ile Konya'nın sanayi ve ticaret şehri olmasına katkı sağlarken diğer yandan da bilim şehri olmasına sağlayacağız" şeklinde konuştu.



AYAKKABI MODA



23. Konya Ayakkabı Yan Sanayi ve Moda Fuarı (Yaz Modelleri)

Bu fuar
KOSGEB
finansman
desteği
kapsamındadır.

05-08
MART
2009

KTO - TÜYAP Uluslararası Fuar Merkezi KONYA

Ziyaret Saatleri : 10.00-19.00



Konaysad



BU FUAR 5174 SAYILI KAMUN GEREĞİNCE TORU GÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ İZİN İLE DÜZENLENMEKTEDİR.



Yaşanan global krizde Türkiye ekonomisi ve krizden çıkış yolları

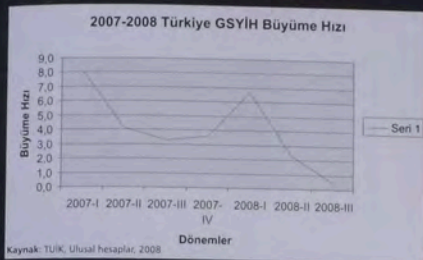
Esra Talaşlı Kabaklarlı
Selçuk Üniversitesi İİBF
İktisat Bölümü Araştırma Görevlisi



1. Mortgage Krizinin Türkiye'ye Etkileri

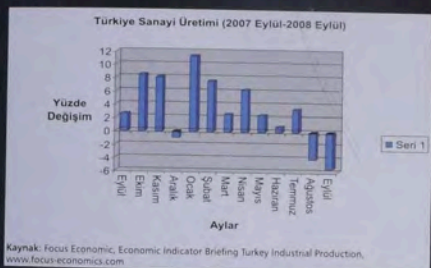
1929 büyük buhrandan sonra dünya ekonomisinin yaşadığı en büyük kriz olan global krizin üçüncü aşamasının (durgunluk, resesyon ve hatta deflasyon) Türkiye ekonomisini reel sektör kanalımdan, ekonomik büyümeyi hızla durgunlaştırarak, etkilediği açıkça görülmektedir.

Grafik 1. Türkiye GSYH Büyüme Hızı (2007-2008)



Türkiye ekonomisi, 2008 yılının ikinci çeyreğinde % 2,3 büyüme hızı ile önceki dönemlerin ortalamasının altında büyümüşür. İkinci çeyrekte tarım sektörünün küçülmesi ve imalat sanayi ve inşaat sektörlerinin önceki yıllara göre yavaş büyümesi bu dönemdeki iktisadi büyümeyi sınırlayan unsurlar olmuştur. 2008 yılı üçüncü döneme ilişkin hesaplanan gayri safi yurtiçi hasıla değeri bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit fiyatlarla % 0,5 artış göstermiştir.(1)

Grafik 2.Türkiye Sanayi Üretimindeki Değişim (Eylül 2007-Eylül 2008)



Otomotiv sektöründe yaşanan daralmanın ardından Türkiye sanayi üretimi 2008 yılı eylül ayında bir önceki yıl eylül ayına göre %5,5 oranında düşmüştür. 2008 yılı birinci çeyreğinde %6,7 büyümeye Türkiye ekonomisi ikinci çeyrekte %1,9 oranında büyümüşür. İşsizlik rakamları da artmaya devam etmektedir 2008 yılı temmuz ayında %9,4 olan işsizlik oranı ağustos ayında %9,8'e çıkmıştır.(2)

Kriz Türkiye'yi dört kanaldan etkilemektedir. Bunlar:

- Kredi Kanalı
- Portföy Yatırımı Kanalı
- Dış-Ticaret Kanalı
- Tüketici Güveninin Azalması

Bankalarımız yurt dışından artık daha pahalıya ve daha az borçlanabilmektedir dolayısıyla fonlama maliyetlerinin yüksekliği bankaların risk alma istahını zayıflatmaktadır. Diğer taraftan kendilerinin doğrudan doğruya yurt dışı piyasalardan fonlayan yerli şirketlerin önemli bir kısmı dışardan fonlanamaz hale gelerek içeriye yönelmektedirler. Artan fon talebi ise faizlerin artmasına neden olacaktır. Bankaların sendikasyon kredilerinde ve döviz cinsindeki borçlanmada zorluklar kaçınılmazdır. Bu kanalı kapatması temucunda, daralacak olan kredi hacmi, şirketler ve bankaları bilanço küçültmeye zorlayacaktır. Büyük şirketlerin aldıkları kredilerin azalması ise bu şirketlerin tedarik zincirlerini etkileyecektir.

Dördüncü ve son kanal artan risk algılamasının ve azalan güvenin tüketici ve yatırımcı davranışlarını olumsuz etkilemesidir. Bu belirsizlik ortamından en hızlı olumsuz etkilenecek kalemler özel yatırım harcamalarıdır. Aynı ortamın hane halkı psikolojisinde ve dolayısıyla



bekleyişlerinde neden olacağı bozulma ile özellikle dayanıklı tüketimin hızla daralması kaçınılmaz olacaktır. (3)

2.Kriz Döneminde Yapılması Gerekenler, Yatırım Araçları ve Politikalar

2.1. Bireyler Açısından

Uzmanlara göre, bu süreçte kazançtan çok paranın korunması önemlidir. Garantili kazançlar için en mantıklı yatırım aracı paranın kısa vadeli mevduatı değerlendirilmesidir. Bunun nedeni mevduatların her ay sonu yeniden değerlendirilme yapma fırsatı sunmasıdır. Bonaire yatırım yapanlar için ise 3 ve 6 aylık kıgıtlar önerilmektedir. (4)

Elinde döviz bulunduranların yükselen kurlar karşılına satış fırsatı olarak çıkmaktadır. Döviz gelini olamadığı halde döviz borcu (kredi) olanlar yüksek vadeli kur üzerine yapılandırılmış (düşük maliyetli) ve

yatırımcıya döviz alma hakkı veren call opsiyonları olabilir. Ayrıca küçük bir sigorta primi karşılığında önemli risklerden kaçınmayı sağlayan vadeli işlemler borsası bu dönemde forward gibi enstrümanlarla kur riskine karşı koruma sağlayabilir.(5)

2.2 Şirket Sahipleri ve Yöneticiler Açısından

Tasaruf tedbirleri uygulayarak işletme maliyetlerini azaltmak, ya mevcudu korumak ya da küçülmek.

- Minimum stok seviyesi ile çalışmak.
- Vadeli satışları azaltmak, vadeleri kısaltmak.
- Likit varlıkların bir kısmını döviz bir kısmını kısa vadeli YTL yatırım araçlarında (repo, likit fon, mevduat) bir kısmını ise altına yatırım yaparak değerlendirmek.(6)
- Güney Kore'de 1997 finansal krizi sonrasında işsizlik oranı yüzde 2'den yüzde 7'ye yükselmiştir. Artan işsizlikle mücadele etmek üzere, Kore hükümeti işsizler için düzenlenen eğitim programlarının kapasitesini 8 katına çıkartmıştır.(7) Kore 1997 Asya krizini fırsata çevirip bilimsel teknolojiyle ilgili kitleleşme eğitim programı düzenlemiştir. Türkiye'de krizin yarattığı genç işsiz potansiyelini bilgisayar kullanabilir, web sitesi tasarımı yapabilir hale getirmek için eğitim programları düzenlemiştir. İşsizlik sigortası fonu bu amaçla kullanılabilir.(8) 4447 sayılı İşsizlik Sigortası Kanunu'nda, işsizlere yönelik meslek geliştirme, edindirme ve yetiştirme eğitimi verileceği belirtilmektedir. Bu gibi eğitim faaliyetlerinin finansmanı genel bütçe ve İşsizlik Sigortası Fonu olmak üzere iki ayrı kaynaktan karşılanabilmektedir

Sonuç

Yaşanan global krizle beraber kişisel gelirin düşmesi, işsizliğin artması gibi sonuçlar yoksulluğun artmasına ve gelir dağılımının bozulmasına yol açacaktır. Çok yoksul ailelerin üretici faaliyetlere girişmelerine veya çok küçük işletmelerini büyütme/yardımcı olmak amacıyla onlara çok küçük meblağlarda kredi (mikrokredi) açılması, ev hanımları, küçük çiftçiler, seyyar satıcılar, yeni mezunlar gibi gruplara kredi verilmesi anlamına gelen mikrofinans sistemi yaşanan krizle beraber daha fazla yaşam alanı bulmalıdır. Türkiye'de mikrofinansın gelişmesi için fizibilite çalışmaları ve uygulamalar yapılmalıdır.

Gelişmiş dünya ekonomilerinin büyük bir durgunluğa ve küçülmeye girdiği bu dönemde krizin bir fırsata dönüştürülmesi için özel sektörün rekabeti artırıcı Ar-Ge harcamalarını artırmaya gerekmektedir. Şirketler teknoloji harcamalarını kısmak yerine artırma yoluna giderek ve yenilikçi buluşlarla yaşanan krizi fırsata dönüştürebilirler. Türkiye'nin sahip olduğu genç nüfus, dünya reseyona giderken krizden en az kayıpla çıkması için en önemli araçtır.

TÜİK, Haber Bülteni ,
http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=2078,
erişim:23.12.2008

2 TÜİK, Ulusal Hesaplar, İstihdam, İşsizlik ve Ücret, 2008,
www.tuik.gov.tr

3 TEPAV, 2007-08 Küresel Finans Krizi ve Türkiye: Etkiler ve Öneriler, 10.11.2008

4Kritik Dönem için Yatırım Tavsiyeleri, Para , sayı 43, Ekim, s. 31, 2008.

5 Global Kriz ve Türkiye Etkileri, Ekonomist, yıl 18, sayı: 39, s.18 2008.

6 Şenol Babuşcu, Krizin Neresindeyiz?, Ekonomist, sayı 42,s. 109 2008

7 TEPAV, Kitleleşme Ölçeğinde İşgücüne Yeniden Beceri Kazandırma Programları Ve Kore Tecrübesi, 27.11.2008

8 Güven Sak, "Amerika'nın İstanbul Yaklaşımına İhtiyacı Var", Para, sayı 43, Ekim,s. 72, 2008

Kaynakça

Babuşcu, Şenol Krizin Neresindeyiz?, Ekonomist, sayı 42,s. 109 2008

DPT, Orta Vadeli Program (2009-2011), Ankara, 2008

Focus Economic, Economic Indicator Briefing Turkey Industrial Production, www.focus-economics.com

Global Kriz ve Türkiye'ye Etkileri, Ekonomist, yıl 18, sayı: 39, 2008

Kritik Dönem için Yatırım Tavsiyeleri, Para , sayı 43, Ekim,s. 31, 2008.

Özel, Saruhan Makro Ekonomi ve Strateji, Denizbank Haber Bülteni, Yıl 12, sayı 34, 2008.

Sak, Güven, "Amerika'nın İstanbul Yaklaşımına İhtiyacı Var", Para, sayı 43, Ekim,s. 72, 2008

TEPAV, "Kitleleşme Ölçeğinde İşgücüne Yeniden Beceri Kazandırma Programları Ve Kore Tecrübesi", 27.11.2008

TÜİK, Haber Bülteni,
http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=2078,
erişim:23.12.2008

Sinem Yapar Saçık

Arş. Gör. Dr.

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, İİB



1. Giriş

Küreselleşmenin etki alanlarından biri olarak ekonomik küreselleşmenin, emek piyasalarında, bilgi ve fikir piyasalarında, para ve sermaye piyasalarında, üretimde ve ticarettede hissedilen boyutları olmakla birlikte, en eski boyutu, ticaret alanında yaşanan küreselleşmedir. Dünya ekonomisinde yaşanan değişimler, gelişmiş ülkelerin arkasından birçok gelişmekte olan ülkeyi de dışa açık ekonomi politikaları uygulamaya yöneltmiş ve böylece ülkeler arasında artan entegrasyon, küreselleşmenin olumlu ve olumsuz etkilerinin tüm dünya ülkelerine çok daha fazla hissedilmesine neden olmuştur.

2. TİCARETİN KÜRESELLEŞME

Ticaretin küreselleşmesi; var olan uluslararası mal ve hizmet akımlarının, başka bir ifade ile uluslararası ticaretin, ulusu ve ulus-üstü aktörlerce serbestleştirilmesi sonucu, engel tanımayan hale gelmesi, giderek artan boyutlarda gerçekleşmesi ve böylece ülkeler arasında karşılıklı bağımlılığın ve benzerliğini artmasıdır. Uluslararası ticaret yıllardır gerçekleştirilmekte birlikte, küresel boyutlara ulaşmasının, bazı düşünürlerce 1870'lerden, bazı düşünürlerce ise II. Dünya Savaşı'ndan sonra büyük miktarlara ulaştığı düşünülmektedir.

2.1. Ticaretin Küreselleşmesi Süreci ve Süreçte Etkili Olan Faktörler

Uluslararası ticaret; üretimde uzmanlaşma nedeniyle sağlanan fazla üretimin, farklı mal ve hizmetlerin üretiminde uzmanlaşmış ülkelerle değişimi faaliyetidir ve M.Ö. ki yıllara kadar uzanmaktadır. Bir tüccar sınıfının ve uluslararası ticaretin Antik Mezopotamya'dan beri var olduğu bilinmektedir. M.Ö. 9. yüzyıldan 3. yüzyıla kadar Akdeniz, geniş bir alışveriş ağının merkezinde kalmaktaydı ve banka ve ticari faaliyetler Akdeniz ve Karadeniz üzerinde yayılmaktaydı. Ortaçağ Avrupası'na daha yakın olan İslam Dünyası ise 8.yüzyıldan 11.yüzyıla kadar çok yaygınlaşmış bir ticari faaliyet merkeziydi (Adda, 2003:20). 11. yüzyıldan itibaren ticaret giderek genişlemiş ve ortaçağ derinden etkilenmiştir. Özellikle kâhif seferleri, ticareti büyük ölçüde hızlandırmıştır. Bunun nedeni, kilisenin ve soyluların doğunun ganimetlerini ele geçirerek daha fazla zenginleşmek istemeleridir (Gül ve Cetiner, 2006:40).

11. yüzyıldan 14. yüzyılın ortalarına kadar olan dönem, Venedik tarafından Avrupa ticaret ağlarının kurulmasına başlandı, Hindistan ve Çin ile ticaret yollarının kurulması sayesinde Doğu-Batı arasında ticari akımların yoğun olarak yaşandığı, bölgesel fuarlar, yeni finansal teknikler ve siyasi engellemelerin olmaması ile ticari kapitalizmin aisi sıraya yaptığı dönemdir. Bu aisi sıraya, salgın hastalıklar, savaşlar ve kıtlık neden ile 14. yüzyıl ortalarında bir yüzölçümü olarak olan bir kesintiye uğramıştır. Bu kesintinin ardından 1430-1540 yılları arasında Avrupalı tüccar-deniciler-fatihler Afrika kıtalarının çevresini dörmevi başarmış, Hint-Arap ticaretinin denetimini ellerine geçirmiş, Çin ve Japonya'ya kadar ilerlemiş ve Amerika kıtasını keşfetmişlerdir. Bu yayılmanın nedeni ise altının Avrupa'da kit olması ve Müslüman tüccarların dörmevini elinde tutmasının Avrupalı tüccarları sıkıntıya sokmasıdır (Adda, 2003:24-28). Bu şekilde denizari yerlerini keşiflere ticaret gelişmiş ve Avrupa'ya akan altınları ticari kapitali buyuterek Merkantilist anlayış ortaya ekarmıştır. Somurge ekonomilerinden uzuza itgici sağlanabileceği yünöndeeki görömlerinin ortaya olmas ve 18. yüzyılda İngiltere'de özellikle dokumacılık alanında yaşanan teknolojik gelişmeler nedeniyle ise 1500-1800 arasında yaşanan ticari kapitalizm aşamasından, sımalı kapitalizmine geçmiştir.

Bir süreçte kullanılan her yeni teknoloji başka sektörlerde de ivme katarak giderek genişleyen her endüstri devrimini yaşanmasına neden olmuştur. Bu şekilde endüstrinin gelişmesi, ulaştırmanın ve iletişim teknolojilerinin yaygınlaşması ve uzak pazarlara satılması gerçekleştirilerek, Batı dünyasının zenginliği büyük ölçüde artmıştır (McNeill, 2007:594-596). Bu zenginliğin asıl banyanı teknolojik yeniliklere dayanmaktadır. Hammaddelerin ve fazla ürünün ihracat şeklinde gerçekleştirilen koloni ticareti de hızlı ilerlemeye büyük bir rol oynamıştır. İngiliz mallarının koloni ürünleriyle değişimi, Britanya İmparatorluğu'nun ticaretinde büyük payı sahiptir. Örneğin 1769'da koloniler, kâhif ihracatlarının %50'sinden fazlasını İngiltere'ye ve kâhif ithalatlarının da %60'ini İngiltere'den yapmışlardır (Heaton, 1995:300).

19. yüzyıl ekonomisi de İngiliz Sanayi Devriminin etkileri altında gelişmiştir. Ancak görece bir gerilemenin ilk göstergeleri ise 1875-1895 krizleridir. Kriz, İngiltere tarafından zorla dayatılan serbestleşme politikaları nedeniyle uygulanabilir olan rekabette, tekelçiliğe geçişin sağlandığı bir

yeniden yapılanmaya yarılmaktadır. Bu yapılanmanın nedenleri, yeni tekniklerin bulunması ve üretimde kullanılan hale getirilmesi, sermayenin merkezleşmesi ve yoğunlaşması, hızla sanayileşen ülkeler ile bu sürecin dışından kalan ülkeler arasında net bir ayırım ortaya çıkmasıdır (Sanmez, 2005:34-35). 19. yüzyılın ikinci yarısında dünya ticaretinin yeni sanayileşme dalgasına ilk sanayileşme dönemindeki röle sınırlı olan bilim teknolojideki rolünün ikinci sanayileşme dalgasına artması ve ABD ve Almanya'daki hızlı üretim artışları nedeniyle ile İngilizlerin uyum sağlamayamaması, liberal devlet ideali ni zayıflatmıştır (Gül ve Cetiner, 2006:47-52). 19. yüzyıl sonu ile 20. yüzyılın başında gerçekleşen yeni buluşların tek sahibinin ve kullanıcısının İngilizlerin egemenliğinden çıkarak İngiltere-Fransa-Almanya-ABD tarafından paylaşılması ise yeni bir güç dengensinin kurulmasına neden olmuştur. Bu dönemde yaşanan ticaret artışlarının temelinde ise, ulaşım ve iletişim teknolojilerindeki ilerlemeler, ticaret önündeki engellerin azaltılması yönünde yapılan anlaşmalar ve altın standardı gösterilebilir.

İki büyük savaş ve ekonomik buhranla sekette uğrayan küresel ticari ilişkiler, bu dönemden sonra, SSCB ve Çin dışındaki ülkelere, yeniden ivme kazanmıştır. 1944 yılından itibaren küresel ticaretin artmasının arkasında ise, küresel ticaretin kurallarını belirleyen kurumların (Gümrük Tarifeleri ve Ticaret Genel Anlaşması-GATT- ve sonrasında Dünya Ticaret Örgütü-DTO-) varlığı, ABD'nin öncülüğünü yaptığı liberal politikaların, Uluslararası Para Fonu (İMF) ve Dünya Bankası'nın (DB) programlarının da etkisiyle, gelişmekte olan ülkelere de uygulama alanı bulması ve 1990'lardan sonra ise kapalı ekonomi politikası uygulayan merkezî planlamalı ülkelerin bu politikalarını terk ederek, küresel ticaret ortamına entegrasyonla gabilen yatkınlardır.

II. Dünya Savaşı sonrası 1944 tarihinde gerçekleştirilen Bretton Woods Konferansı sonucunda oluşturulan 1947 tarihli GATT ile serbest küresel ticaretin ivme kazandığı yönünde söylemler mevcuttur. GATT, (1995 yılında DTO'ye dönüştürülen) sanayi mallarında küresel ticaretin kurallarını belirlemiş ve bu mallarda büyük ölçüde uluslararası ticareti serbestleştirme amacını gerçekleştirmiştir. 1947-1994 yılları arasında GATT çerçevesinde yedi kez gerçekleştirilen ticaret müzakereleri sırasında, uluslararası ticaretin serbestleştirilmesi yönünde önemli adımlar atılmıştır. GATT özellikle gümrük tarifeler üzerinde durmuştur. Anlaşmaya taraf ülkelerin, sanayi ürünlerinde belirli aralıklarla tarife indirimlerinde bulunmaları ve korumanın zorunlu olduğu ürünlerde ise terchen gümrük tarifeleri ile bunun sağlanması gerektiği kararla bağlanmıştır. Bunun nedeni tarifelerin kotalara kıyasla serbest piyasaya mekanizmasına daha uygun olduğu görülmüştür.

GATT'in sekizinci müzakeresi turu olan ve 1986 yılında başlayan 1994 yılında tamamlanan Uruguay Round sonucunda GATT, bir kurum haline gelerek DTO'ye dönüştürülmüş ve küresel ticaretin kurallarını belirleyen çeşitli anlaşmalar DTO çatısı altında gerçekleştirilmiştir. GATT'a sadece sanayi ürünlerine yönelik onemler yer alırken, DTO, tarım sektörü, hizmet ticareti, yatırımların korunması, çevre ve kalkınma-çevre ilişkileri, ticaretle bağlantılı fikri mülkiyet hakları gibi alanları da kapsamaktadır. Küresel ticaretin kurallarının bu şekilde genişletilmesi ve birbirlerini olmasındaki ana amaç ise küresel ticareti adil temeller üzerine oturtmaktır. Bu amacına ulaşabilmesi için, üye ülkelerin, uluslararası ticarete; ticareti daraltan "Her Türü Engeli" ve "Farklı Muameleleri" kaldırılması öngörülmektedir. Ticareti daraltan her türlü engelin kaldırılmasından kasıt, ithalat ve ihracatta uygulanan her türlü vergi dışı engeli, önce vergi (tarife) ve dönüştürmek ve daha sonra da bu tarifeleri kaldırılmaktır (Turhan, 2003:1). DTO'nun bu ilke dışından bir mesimisediği diğer ilkelere; "en çok kayınlık ilke" ve "milli muamele" kurallarıdır.

A. Rose 2005 yılında, GATT/DTO üyeliği ile uluslararası ticaret politikalarının ilişkilerini analiz ettiği çalışmasında, altmış yivandıca ticaret politikası ölçütü kullanımına rağmen, çok taraflı ticaret sistemi üyeliği ile liberal ticaret politikaları arasında güçlü kanıtlar elde edememiştir. GATT/DTO üyeliği ile üye olmayanları karşılaştırdığında, tarifeler, tarif dışı engeller, fiyat temelli onemler ve açıklık açısından hemen hiçbir fark

olmadığını ortaya koymuştur (Rose, 2005:1). Çeşitli yöre ise, GATT/DTÖ, birbirinden yoğun olarak ile ticareti katılan engellerin birçoğunu kaldırmıştır. Günümüzde ortalaması olarak tarifler, GATT'in yüzürlüğe getirdiği tarihte oranları ondan birine (%40'tan %40'una) düşmüştür. Dünya ticareti ise 1950'den bu yana 14 kat artış göstermiştir (Çeştepe, 2005:214). Bu gelişmeye rağmen halen üzerinde uzlaşma sağlanamamış birçok konu (tarım, çevre, vb.) mevcuttur. 1994 yılından itibaren her iki yılda bir gerçekleştirilen DÖ Bakanlar Kurulu Konferansları, ticaretin küreselleşmesi tartışılmasına farklı boyutlar katmakta, serbest ticaret yönünde atılacak adımları belirlemekte ve çoğun zaman da büyük tepkilerle karşılaşılmaktadır.

Küresel ticaret üzerinde DÖD kadar olmasa da IMF ve DB'nin de etkileri mevcuttur. 1980'lerde, IMF gelişmekte olan ülkelerin dış borç krizinden kurtulmaları ve küresel finansın düzenlenmesini önlemek için yoğun çeşitli kredi vermiş ve bunun karşılığında şartlılık ilkesi (şartlılık, IMF kaynaklarını kullanımının bir gereği olarak üye ülkelere takip etmeleri istenen ekonomik politikalar (Delice, 2007:42)) gereği yapısal uyum denilen ve ekonominin dış açılışını ve finansal serbestleşmeyi hedefleyen politikaların uygulanmasını istemiştir. Dış ticaretin liberalizasyonu hedefi de bu yapısal reformlar arasında yer alan politikaların biridir (Özürk, 2006:177). Kriz yaşayan ülkelerin son umut olarak gördükleri IMF'in ülkelere neo-liberal politikalar şartları neo sürmesinin, küresel dünya ekonomisine eklemlendirmelerinin bir yolu olduğunu düşünen eleştirel görüşler yanında, IMF'in son ödüncü verem serbest bir işlev gördüğünü riskli ülkelere yönelik ticaret ve finansal akımlar rahatlığı yönünde olumlu görüşler de mevcuttur.

Küresel yabancı yatırımlar da küresel ticareti etkileyen bir faktördür. Bu ilişkiyi ortaya koyan Eaton ve Tamura'nın 1995 tarihli çalışmasında, 1985-1990 dönemi için, faktör donatımlı biçimlendirmesi bir model kullanılarak, Amerika ve Japonya arasındaki karşılıklı hem doğrudan yabancı yatırımlar (DYY) hem de ticaret akışı analiz edilmiştir. Yazarlar, dış yatırımlar ile ihracat ve iç yatırımlar ile ithalat arasında pozitif korelasyon olduğunu ve DYY'nin ticareti geliştirdiğini ortaya koymuştur. Yazarlar ayrıca, DYY'nin ticareti teşvik ettiği yönünde bulgulara da ulaşılmıştır (İşik, 2007:246). Çok uluslu şirketler, hem küresel ticaretten etkilenen hem de küresel ticareti etkileyen yapıları ile küresel dünya ekonomisinin baş aktörlerinden biri haline gelmişlerdir.

2.2. Küresel Ticaretin Göstergeleri

Ticarete yaşanan küreselleşmenin ölçülmesi, farklı kurumlar ve araştırmacılar tarafından, çok çeşitli göstergeler kullanılmaktadır. Dış ticaretin büyüme oranı, dış ticaretin kilit varlığına büyüme oranı, dış ticaret hacminin (ihracat + ithalat) Gayri Safi Yurt İçi Hasılaya (GSYİH) oranı, ihracatın GSYİH'ya oranı, ithalatin GSYİH'ya oranı, ülkelerin mal ve hizmet fiyatlarına yaklaşımla, tarife oranlarındaki değişim ve görünüm engelleri gibi birçok farklı ölçüt ticarete yabancılaşma küreselleşmenin göstergeleri olarak kabul edilmektedir.

Küresel ticaretin göstergelerinden biri olarak ihracat ve ithalat miktarlarının GSYİH'ye ve diğer bir yöntem olarak da toplam dış ticaret hacminin GSYİH'ya oranları incelenbilir. Tablo 1'de 1970-2006 dönemi ihracat ve ithalat rakamları ile bunların GSYİH'ya oranları yer almaktadır. Toplam dış ticaret hacminin toplam yurt içi üretime oranlanması ile ticari açılış oranları elde edilir. İhracat / GSYİH, ithalat / GSYİH ve (ihracat + ithalat) / GSYİH oranları ticari dış açılışın göstergeleridir ve ticaretin küreselleşmesini kullanan geleneksel göstergeler olarak kabul edilmektedir.

Tablo 1: Küresel Ticaret ile İlgili Göstergeler (Milyar U.S. \$, Cari Fiyatlarla)

Yıllar	Ihracat	İthalat	GSYİH	Ihracat/ GSYİH (%)	İthalat/ GSYİH (%)	(İhracat+İthalat)/ GSYİH (%)
1970	317	329	3.236	9,8	10,2	20,0
1975	477	912	6.376	13,8	14,3	28,1
1980	2.034	2.075	11.858	17,2	17,5	34,7
1985	3.924	2.015	12.837	15,0	15,5	30,5
1990	3.449	3.550	22.057	15,6	16,1	31,7
1995	5.164	5.284	29.555	17,5	17,9	35,4
2000	6.454	6.725	31.679	20,4	21,2	41,6
2001	6.186	6.482	31.462	19,7	20,6	41,3
2002	6.407	6.742	32.717	19,8	20,6	41,4
2003	7.580	7.888	36.956	20,6	21,4	42,0
2004	9.211	9.559	41.278	22,3	23,2	45,5
2005	10.468	10.837	44.475	23,5	24,4	47,9

Kaynak: United Nations Statistics Division (<http://unstats.un.org/>) ve World Organization Statistics Database (<http://stat.who.org/>) verileri bir araya getirilimi ve hesaplamıştır.

Tablo 1'de yer alan ihracat ve ithalat rakamları yıllar itibarıyla incelendiğinde büyük miktarlara ulaşan artış hızı dikkat çekicidir. 1970 yılında 317 milyar \$ olan dünya toplam ihracatı 2005 yılına gelindiğinde 10.468 milyar \$'a ulaşmıştır. Bu rakam 2006 yılında, 1970 yılına göre, ihracatın yaklaşık 33 kat arttığını göstermektedir. İthalat rakamları incelendiğinde 1970 yılında 329 milyar \$ olan dünya toplam ithalati, 2005 yılında 10.837 milyar \$'a ulaşmış ve (ihracata) yaşanan artış kadarı yaklaşık 33 kat artmıştır. GSYİH ise 1970 yılında 3.236 milyar \$ iken, 2005 yılında 44.475 milyar \$'a ulaşmıştır. Bu rakam ise GSYİH'nin 2005 yılında 1970 yılına göre, yaklaşık 14 kat artmış olması demektir. 2005 yılında 1970 yılına göre, ihracat 33, ithalat 33 ve GSYİH ise 14 kat artmıştır. İhracat ve ithalat, GSYİH'dan çok daha yüksek bir artış göstermiştir. Dünya üretimi 14 kat

artarken ihracat ve ithalat 33 kat artmıştır. Bu hızlı artış, küresel ticaret artışlarının bir göstergesidir. Tablo 1'deki ihracat ve ithalat verilerinin GSYİH'ya oranlanması ile elde edilen ticari açılış göstergeleri ise ülkelerin gerekerek daha fazla dış açılış hale geldiklerini işaretler. İhracat ve ithalat toplamının GSYİH'ya oranı 1970 yılında %20 iken, 2005 yılında %47,9'a yükselmiştir. Ticari açılışın bu yüksek artış, ihracat ve ithalatin ayrı ayrı GSYİH'ya oranlanması ile elde edilen verilerde de görülmektedir.

Küresel ticaretin önemli göstergelerinden biri de gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin dünya toplam ihracat ve ithalat hacminden aldıkları paylardır. Aşağıda yer alan Tablo 2'de 1980-2006 yıllarına ait küresel ülkeler (GÜ), gelişmekte olan ülkeler (GÖÜ) ve geçiş ekonomilerinin (GE) dünya toplam ihracat ve ithalatinin aldıkları payları yer almaktadır.

Yıllar	1980	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Dünya İhracatı	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GÜ	65,3	72,0	69,8	65,7	66,2	65,5	64,9	62,8	60,3	59,1
GÖÜ	29,4	24,2	27,6	31,7	31,7	31,7	32,0	33,7	35,9	36,8
GE	5,3	3,8	2,6	2,6	2,8	2,8	3,1	3,5	3,8	4,1
Dünya İthalatı	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GÜ	71,1	73,4	69,0	69,5	69,4	68,9	68,6	66,8	65,7	64,9
GÖÜ	29,8	22,3	28,6	28,7	28,4	28,8	28,8	30,5	31,3	32,1
GE	5,1	4,3	2,4	1,8	2,2	2,3	2,6	2,7	3,0	3,0

Tablo 2: Ülke Gruplarına Göre Ticaret Payları (%)

Kaynak: UNCTAD, Handbook of Statistics - 2006, ss.10-11.

Tablo 2'de görüldüğü gibi, GÜ'ler, hem ihracat hem de ithalata en yüksek paya sahip olan gruptur. GÜ'lerin ticaret payları 1980'den itibaren düşüş gösterirken, GÖÜ'lerin ise hem ihracat hem de ithalata sürekli yükselme eğilimindedir. Ancak GÜ'lerde ihracatın büyüme hızı ile GÖÜ'lerde ihracatın büyüme hızı hesaplandığında, GÖÜ'lerin GÜ'ye paylarına yetişmesi kısa vadede mümkün görünmemektedir. GE'lerde ise 2001 yılından itibaren az da olsa bir yükselme gözlemlenmektedir. Bu tablodan anlaşılmalıdır ki; küresel ticarete hakim konumda olan grup GÜ'lerdir.

1. SONUÇ

Uluslararası ticari ilişkiler, M.Ö. ki yıllara kadar uzanmasına rağmen günümüzde çok farklı bir görünüm sergilemektedir. Bunun nedeni, ülkeler arasındaki ticari akımların, -ülkelerin uyguladığı liberalizasyon politikaları sonucu- çok büyük boyutlara ulaşmış ve sadece GÜ'leri değil, GÖÜ'leri de etkisi altına almıştır. Küreselleşme sürecinde değişimlerin durumu ise, GÜ'lerin küresel ticarete üstün konumlandır.

Not : Bu çalışma, Sinem Yapar Saçık tarafından Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat ABD'de, Doç. Dr. Doğan Ural danışmanlığında hazırlanmış ve 03.12.2008 tarihinde savunulmuş kabul edilmiş olan "Ticari Açılış ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Türkiye Üzerine Ekonometrik Bir Uygulama (1980-2006)" başlıklı doktora tezinden alınmıştır.

KAYNAKÇA

- ADDA, J. (2003), Ekonominin Küreselleşmesi, Sevgi İncei (Çev.), İletişim Yayınları, 2.B., İstanbul.
- ÇEŞTEPE, H. (2005), "Dünya Ticaretinin Serbestleştirilmesi: GATT'tan Dünya Ticaret Örgütü'ne", Ekonomik Entegrasyon - Küresel ve Bölgesel Yaklaşım, Osman Küçükahmetoğlu, Hamza Çeştepe ve Şevket Tüylüoğlu (Ed.), Ekin Kitabevi, 1.B., Bursa, ss.203-223.
- DELİCE, G. (2007), Uluslararası Finansal Kuruluşlar ve Finansal İstikrar Sorunu, Nobel Yayınları, 1.B., Ankara.
- GÜL E. ve ÇETİNER, Ö. (2006), "Dünya Ekonomisindeki Makroekonomik Akımların Gelişim ve Değişim Süreci", Dünya Ekonomisinde Seçme Konular, Feride Öztürk ve Fatih Çelebioğlu (Ed.), Seçkin Yayınları, 1.B., Ankara, ss.39-84.
- HEATON, H. (1995), Avrupa İktisat Tarihi - İkkaçından Sanayi Devrimine, Mehmet Ali Kılıçbay (Çev.), İletişim Kitabevi Yayınları, 1.B., Ankara.
- İŞİK, N. (2007), "Çok-Ülçülük Şirketleri ve Uluslararası Ekonomi Politik", Küresel Güç ve Refah - Uluslararası Ekonomi Politik Teorileri ve Alanları, Muhihtin Ataman (Ed.), Nobel Yayınları, 1.B., Ankara, ss.225-256.
- MCNELLY, W. H. (2007), Dünya Tarihi, Alâeddin Senel (Çev.), İletişim Kitabevi Yayınları, 12.B., Ankara.
- ÖZTÜRK, F. (2006), "Uluslararası Kuruluşlar: IMF, Dünya Bankası ve Dünya Ticaret Örgütü", Dünya Ekonomisinde Seçme Konular, Feride Öztürk ve Fatih Çelebioğlu (Ed.), Seçkin Yayınları, 1.B., Ankara, ss.169-194.
- ROSE, A. K. (2005), "Do WTO Members Have A More Liberal Trade Policy?", NBER Working Papers, No:9347, <http://www.nber.org/papers/w9347>, 30.05.2007.
- SÖNMEZ, S. (2005), Dünya Ekonomisinde Dönüşüm, İmge Kitabevi Yayınları, 2.B., Ankara.
- TURHAN, A. (2003), "Dünya Ticaret Örgütü", <http://ekutup.dpt.gov.tr>, 14.10.2003.
- UNCTAD (2006), Handbook of Statistics - 2006.
- Birleşmiş Milletler İstatistik Veri Tabanı, <http://unstats.un.org/>
- Dünya Ticaret Örgütü İstatistik Veri Tabanı, <http://stat.wto.org/>

ENKA



TCM

ENKA *güvencesiyle...*

www.enka.com.tr



TCM Forklift %100 Japonya'da üretilmekte olup, bir **HITACHI** Grup Şirketidir.

İSTANBUL GENEL MÜDÜRLÜK
Ankara Bölge Müdürlüğü
İzmir Bölge Müdürlüğü
Adana Bölge Müdürlüğü
Diyarbakır Bölge Müdürlüğü
Trabzon Şube

Tel: 0.216.446 64 64 Pbx
Tel: 0.312.395 61 01 Pbx
Tel: 0.232.877 18 19 Pbx
Tel: 0.322.441 21 00 Pbx
Tel: 0.412.251 66 68 (2 Hat)
Tel: 0.462.325 77 44 Pbx

Faks: 0.216.395 82 78
Faks: 0.312.395 68 60
Faks: 0.232.877 13 32
Faks: 0.412.251 66 70
Faks: 0.412.251 66 70
Faks: 0.462.325 77 91

Konya Bayii

SOLAKLAR OTOMOTİV SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ

Tel : 0.332.249 82 56 Faks: 0.332.248 17 99



2008 yılı ekonomisine aylık bakış

Bilge AFŞAR

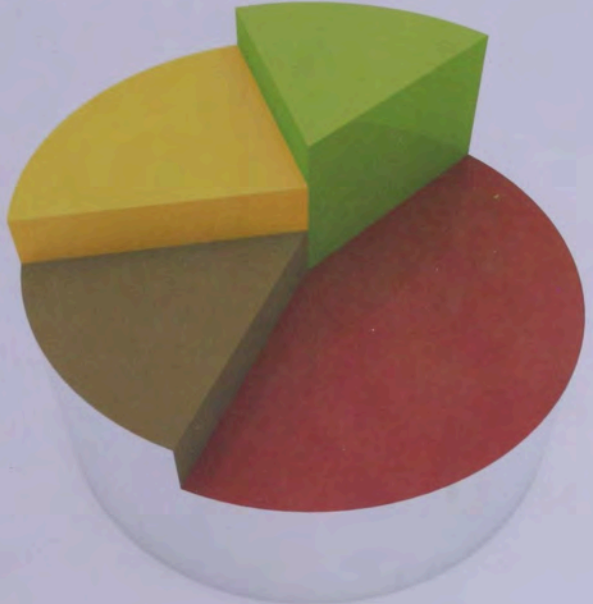
KTO, Etüd-Araştırma Servisi Müdürü

2008 yılı ekonomi aktörlerinin ve yatırımcıların aklında dünya piyasalarında son yılların en olumsuz ve dalgalı yılı olarak yer edecek. Başta Amerika ve AB olmak üzere tüm gelişmiş ülkelerde merkez bankaları ve hükümetler acil önlem aldı. Kamu kaynakları piyasalara aktarıldı ve şirketler kurtarıldı, faizler indirildi.

Yeni bir yıla girdiğimiz şu günlerde yeni bir dönemin başlamakta olduğunu, alışkanlıkların ve ezberlerin değişmesi gerektiğini kabul etmeliyiz.

2008 yılında ülkemizdeki yavaşlama Türkiye'nin iç dinamiklerinden çok küresel sorunlardan kaynaklanmıştır. Yani global yavaşlamanın yansımaları görülmeye başlanmış oldu. İç talep bilhassa özel sektör tarafında önemli ölçüde yavaşlamıştır. Bunun yanı sıra kamu harcamalarındaki artış büyüme oranının pozitif kalmasını sağlamıştır.

2009 yılında küresel ekonomilerdeki sorunlar, ürettiğinden fazla harcayan ekonomilerle ürettiğinden az harcayan ekonomiler arasındaki üretim-harcama dengesinin yeniden tesisiyle daha kolay aşılacaktır. Her iki tarafın da uygulayacağı iktisat politikaları birbirini bağlayacaktır.



2008 OCAK: Ocak ayı enflasyonu %8,1, cari açığımız 39,9 milyar dolar olmuştur.

• 2008 yılının Ocak ayı bütçede giderlerin düştüğü, gelirlerin arttığı bir ay olmuştur. Bütçemiz bu ayda 524 milyon YTL açık vermiştir.

• Petrol fiyatları 2008 yılının ilk işlem gününde rekor kırarak 100 doları gördü.

• Altın fiyatları ise 850 dolara kadar yükseldi.

• Çin 1 Ocak 2008 itibarıyla borsasında yabancılarla uyguladığı yatırım yasağını fiilen kaldırmıştır. Çin bu yolla yabancı yatırımcının bir şirketin çoğunluk hissesine sahip olmasına engellemektedir.

• TCMB, faiz oranlarını 25 baz puan indirerek %15,50 yaptı. Türkiye, bu faiz oranı ile 2008 Ocak ayında da hala dünyanın en yüksek faizini veren ülke durumunda idi.

• Amerika Merkez Bankası (FED), faiz oranlarını %3 seviyesine çekmiştir. FED, Ocak ayında beklenden önce ve çok daha yüksek seviyede faiz indirimi yapmıştır. Banka tarafından yapılan bu indirimler piyasalar tarafından satın alınmış ve borsalardaki düşüşler devam etmiştir. FED bu indirim kararı ile sermayenin maliyetini azaltmaya çalışmıştır.

• Euro bölgesinde enflasyon tarihinin en yüksek düzeyine çıkmış ve %3,2 olmuştur.

• Kapasite kullanım oranı %80,5, tüketici güven endeksi 92,1, sanayi üretim endeksi 143,5 olmuştur.

2008 ŞUBAT: Faiz oranlarımız %15,25'e düşmüştür.

• Enflasyon %9,1, cari açık 38,9 milyar dolar oldu.

• Şubat döneminde işsizlik %11,6 olarak gerçekleşti.

2008 MART: ÜFE %10,5 oldu, böylece ÜFE'de çift haneli rakamlara çıkıldı.

• İşsizlik %10,7 oldu.

• Bütçe ilk çeyrekte 4,3 milyar YTL açık verdi.

• Ocak-Mart döneminde ihracatımız 33 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

• Mart ayında toplam dış borcumuz 262,9 milyar dolar oldu. Bunun 172 milyar dolar özel sektör, 74,3 milyar dolar kamu ve 16,6 milyar doları merkez bankasına aittir.

2008 NISAN: İzlanda Merkez Bankası enflasyonla mücadele için faizleri 50 baz puan arttırarak %15,50 yaptı.

• FED, Nisan ayının son haftası faizleri %2 yaptı.

• Bütçe Ocak-Nisan döneminde 5,4 milyar YTL açık verdi.

• Tüketici güven endeksi Mart ayına göre %6,9 oranında azalarak 76,24, kapasite kullanım oranı 82,4 ve yıllık cari açık 32,4 milyar dolar olmuştur.

• Nisan döneminde işsizlik %9,6 iken tarım dışı işsizlik oranı %12,3'tür.

2008 MAYIS: Yıllık enflasyon %10,7 oldu.

• TCMB, faiz oranlarını %15,25 seviyesinden %15,75'e düşürdü.

• Sanayi üretim endeksi 155,6, imalat sanayi endeksi %82,3 oldu.

• Mayıs döneminde işsizlik %8,9 oldu.

2008 HAZİRAN: Faiz oranları TCMB tarafından 0,50 puan arttırılarak %16,25'e yükseltildi.

• 2008 yılı ilk çeyreğine ilişkin büyüme oranları %6,6 olarak açıklandı.

• Yıllık enflasyon %10,6 oldu. Avrupa Birliğinde enflasyon %4,3'e ulaştı.

• Tüketici güvenindeki azalış bu ayda da devam etmiş ve

75,01 değerine inmiştir.

• Haziran döneminde işsizlik %9 oldu.

2008 TEMMUZ: Avrupa Merkez Bankası 13 ay aradan sonra faiz oranlarını çeyrek puan arttırarak %4,25 yaptı.

• 2008 yılı Haziran ayında 75,01 olan tüketici güven endeksi Temmuz ayında 77,01 değerine yükselmiştir.

• İşsizlik Temmuz döneminde %9,4 oldu, 2007 yılının aynı döneminde bu oran %8,8 idi.

• İhracatımız Ocak-Temmuz döneminde 81 milyar dolar, ithalatımız 126 milyar dolar ve dış ticaret açığımız 44,9 milyar dolar ve cari açığımız 47 milyar dolar olmuştur.

2008 AĞUSTOS: TCMB'nin üç ay süren faiz arttırma dönemi Ağustos ayında sona erdi ve faizler %16,75 seviyesinde sabit bırakıldı.

• Sanayi üretim endeksi 152,2, imalat sanayi üretim endeksi %80 olarak gerçekleşti.

• Enflasyon %11,7'ye yükseldi ve işsizlik oranı %9,8 oldu.

2008 EYLÜL: Eylül ayında ikinci çeyreğe ilişkin büyüme oranımız %1,9 olarak açıklandı.

• Ocak-Eylül döneminde bütçe 4,8 milyar YTL açık verdi.

• Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olarak kabul edilen sanayi üretimi Eylül ayında beklentilerin üzerinde geriledi ve geçen yılın Eylül ayına göre %5,5 azaldı. İmalat sanayi de %6,4 geriledi. Bu düşüş aylık bazda 2001 krizinden bu yana en yüksek oranlı düşüş olmuştur.

• Ağustos döneminde %9,8 olan işsizlik oranı Eylül döneminde %10,3 olarak hesaplandı.

• Japonya ekonomisi 2008 yılının 3. çeyreğinde %0,1 daralarak resesyona girdi. Böylece Japonya ekonomisi 2001 yılından bu yana ilk kez teknik durgunluğa girmiş oldu.

2008 EKİM: FED, faiz oranlarını %1,5'ten %1'e indirdi.

• Japonya Merkez Bankası %0,5 olan faiz oranını %0,3'e indirdi.

• Ekim ayında %11,9 olarak açıklanan enflasyon oranları küresel kriz tam ortasına denk gelmiştir.

• Cari açık 46,8 milyar dolara geriledi. Ülkemizde yavaşlayan iç talep ve gerileyen emtia fiyatlarının ithalati sınırlandırması ve bunun dış ticaret açığını düşürmesi cari açığı olumlu etkileyen en önemli faktör olacaktır.

• İhracatımız Ocak-Ekim döneminde 114,9 milyar dolar, ithalat 178,4 milyar dolar olarak gerçekleşti.

2008 KASIM: Amerika'da yapılan G-20 zirvesinde şeffaflık ve hesap verilebilirliğin yaygınlaştırılması, doğru kurulların kurulmasını sağlamak, uluslar arası finans kuruluşlarını reforma tabi tutmak gibi kararlar alındı.

• TCMB, faiz oranlarını yarım puan düşürerek %16,25 yapmıştır.

• Reel kesim güven endeksi Kasım 2008'de hızlı bir şekilde düşerek 54,6 seviyesine geriledi.

• Enflasyon ise %10,7'ye düştü.

• Kasım ayında ihracat, ithalat ve dış ticaret açığı geriledi. Ocak-Kasım döneminde ihracat 124,2 milyar dolar, ithalat 190,5 milyar dolar dış ticaret açığı ise 66,2 milyar dolar olmuştur.

2008 ARALIK: Üçüncü çeyreğe ilişkin büyüme hızımız %0,5 olarak açıklandı. Dokuz aylık büyüme rakamımız ise %3 oldu. İkinci çeyrek için %1,9 olarak açıklanan büyüme hızımız %2,3 olarak revize edildi.



Brezilya

Brazil



Resmi Adı	: Brezilya Federal Cumhuriyeti
Yönetim Biçimi	: Başkanlık Tipi Cumhuriyet
Başkent	: Brasília
İdari Yapı	: 26 Eyalet ve 1 Federal bölge; Acre, Alagoas, Amapa, Amazonas, Bahia, Ceara, Distrito Federal, Espirito Santo, Goiás, Maranhao, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Para, Paraíba, Parana, Pernambuco, Piaui, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Rondonia, Roraima, Santa Catarina, Sao Paulo, Sergipe, Tocantins
Bağımsızlık Günü	: 7 Eylül 1822 (Portekiz'den ayrıldı)
Milli Bayram	: Bağımsızlık Günü, 7 Eylül 1822
Yüzölçümü	: 8,511,965 km ²
Nüfus	: 196,342,592 (Temmuz 2008 verileri)
Nüfus Artış Oranı	: %1.228 (2008 verileri)
Etnik Gruplar	: Beyaz ırk %55 (Portekiz, Almanya, İtalya, İspanya, Polonya), Melezler %38, Siyah ırk %6, Diğer %1 (Japon, Arap, Kızılderili)
Dil	: Portekizce (resmi), İspanyolca, İngilizce, Almanca, Fransızca, İtalyanca
Para Birimi	: Brezilya Reali (BRL)



Başlıca İhracat Yaptığı Ülkeler:

ABD, Avrupa Birliği ülkeleri (Hollanda, Almanya, İtalya, İngiltere, Fransa), Çin, Arjantin

Başlıca İthalat Yaptığı Ülkeler:

ABD, Arjantin, Japonya, Şili, Uruguay, Almanya, İtalya

Başlıca İhraç Ürünleri:

Uçak, yolcu / kargo taşıtları, otomotiv yedek parçaları, ayakkabı, elektrikli ekipmanlar, çelik ürünleri, mobilya, kağıt, şeker, kahve, demir cevheri, alüminyum

Başlıca İthal Ürünleri:

Yakıtlar, mineral ürünler, sanayi makineleri, yolcu vasıtaları, gıda mamulleri

**TÜRKİYE - BREZİLYA TİCARİ İLİŞKİLERİ
(Milyon ABD Doları)**

Yıllar	Türkiye'nin İhracatı	Türkiye'nin İthalatı	Ticaret Hacmi	Ticaret Dengesi
1996	43,1	291,7	334,8	-248,6
1997	47,8	330,1	377,9	-282,3
1998	43,9	407,3	451,2	-363,4
1999	33,6	226,1	259,7	-192,5
2000	41,2	301,2	342,4	-260,0
2001	89,8	212,1	301,9	-122,3
2002	48,8	236,1	284,9	-187,3
2003	50,0	401,8	451,8	-351,8
2004	69,3	566,0	635,3	-496,7
2005	103,4	798,5	901,9	-695,1
2006	121,8	934,8	1.056,5	-812,9
2007 (10 Aylık)	208,4	1.077,3	1.285,	-868,





TÜRKİYE'NİN BREZİLYA'YA İHRAÇ ETTİĞİ BAŞLICA ÜRÜNLER

- Uçak
- Kara taşıtları için aksam ve parçalar
- Demir/Çelik soğuk hadde yassı mamulleri
- Metalleri dövme, işleme, kesme, sataflama presleri, makineleri
- Azotlu mineral/Kimyasal gübreler
- Kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)
- Azot, Fosfor ve Potasyum karışımları
- Demir/Çelik Sıcak hadde yassı mamulleri (Genişlik 600mm,den fazla)

-Meyve (kurutulmuş)

-Tütün

TÜRKİYE'NİN BREZİLYA'DAN İTHAL ETTİĞİ BAŞLICA ÜRÜNLER

- Demir Cevherleri ve Konsantreleri
 - Traktörler
 - Tütün
 - Hava-Vakum pompası, Hava/Gaz kompresörü, Ventilator, Aspirator
 - Dozerler, Greyderler vb.
 - Kahve
 - Soya fasulyesi
 - Sodali ve sülfatlı odun hamuru
 - Yakmaya mahsus ağaçlar; yonga, talaş, döküntü, kırıntı vb.
 - Demir/Çelik filmasin (sıcak haddelenmiş, rulo halinde)
 - Plastik ve plastikten mamul eşya
 - Kontrplaklar, kaplama panolar, benzeri kaplama ağaçlar
- TÜRKİYE İLE BREZİLYA HÜKÜMETLERİ ARASINDAKİ BELLI BAŞLI ANLAŞMALAR**
- Dostluk Anlaşması (1927)
 - Hava Ulaştırması Anlaşması (1950)

- Ticari, Ekonomik ve Sınai İşbirliği Anlaşması (1995)
- Kültür ve Eğitim Alanında İşbirliği Anlaşması (1995)
- Turizm Alanında İşbirliği Anlaşması (1995)
- Resmi Pasaportlar İçin Vize Muafiyeti Anlaşması (1995)
- Siyasi İstihare Mekanizması Kurulmasına İlişkin Mutabakat Zaptı (1995)
- Savunma Konularında İşbirliği Anlaşması (2003)
- Türkiye – Brezilya Ticari, Ekonomik ve Sınai İşbirliği Karma Komisyonu Birinci Dönem Toplantısı Tebliği (10.01.2005)

ÖNEMLİ ADRES VE TELEFONLAR

T.C. BREZİLYA BÜYÜKELÇİLİĞİ
Ses Av. Das nações Lote 23 Q. 805 70.452-900 Brasilia/Brasıl
Tel: 00 55 61 3242 18 50- 00 55 61 3244 48 40
Faks: 00 55 61 3242 14 48

E-posta: turquia@conectanet.com.br

BREZİLYA-TÜRKİYE TİCARET, SANAYİ VE TURİZM ODASI

Av. Vieira de Carvalho 132 Cj.-41 Cep: 01210-010 Sao Paulo SP
Brezilya

Tel/Faks: +55 11 3224 0601 – 3224 0607 – 3333 4039

E-posta: camaradecomercio_turquia@hotmail.com

BREZİLYA FEDERATİF CUMHURİYETİ BÜYÜKELÇİLİĞİ

Reşit galip Cad. İlkadım Sokak No: 1 06700 GOP/ANKARA

Tel: (312) 448 18 40-41-43 Faks: (312) 448 18 38

E-posta: brasemb@brasembancara.org

http://brasembancara.org/tr/defaulttr.htm

KAYNAKLAR :

1- www.ulkeler.net

2- www.ito.org.tr

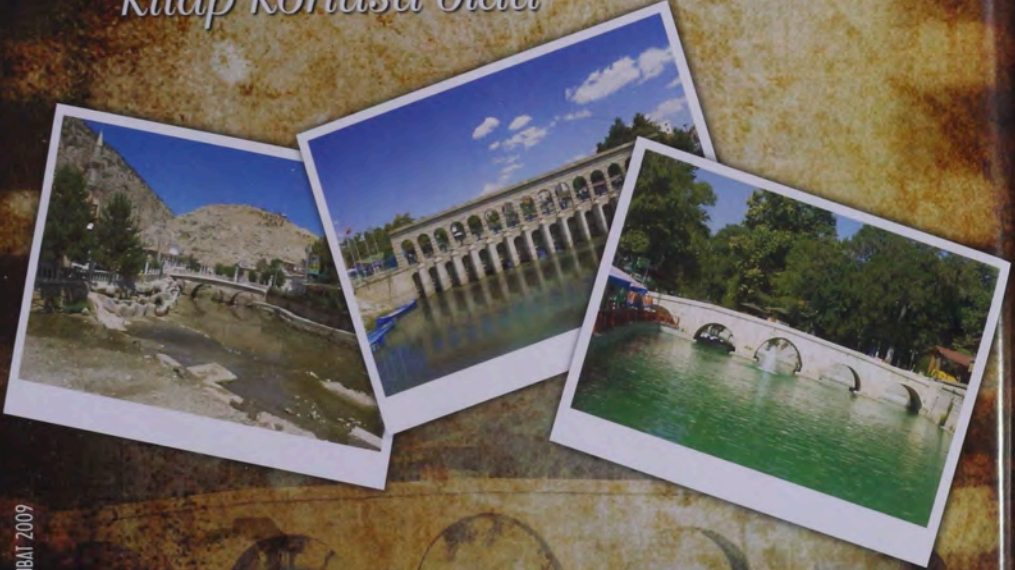
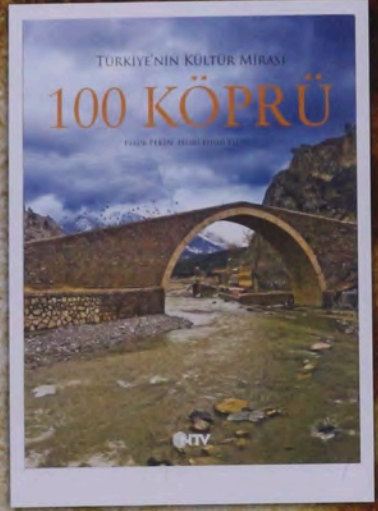
3- www.tr.wikipedia.org

4- www.igeme.org.tr





*Konya Köprüleri
kitap konusu oldu*





'Türkiye'nin Kültür Mirası 100 Köprü' isimli kitap yayınlandı. NTV yayınları tarafından piyasaya sürülen kitapta Konya Ticaret Odası Basın Servisi çalışanı M. Fatih Özsoy'un üç fotoğrafı yer aldı.

NTV yayınları tarafından çıkarılan 'Türkiye'nin Kültür Mirası 100 Köprü' isimli kitap Anadolu'da bulunan tarihi eser niteliğinde ki 100 tane köprüyü fotoğraflarıyla gözler önüne seriyor. Bir çok medeniyete ev sahipliği yapan, iki kıtayı birleştiren bu toprakların tarihi sürecine tanıklık eden köprüler yapıldıkları dönemlerin kültürünü ve sanatını en güzel şekilde anlatıyor.

Türkiye'nin farklı bölgelerinden fotoğraf sanatçılarının kareleriyle hazırlanan kitapta Konya'dan da üç köprü fotoğrafı yer alıyor. Beyşehir Köprüsü, Çarşamba Deresi Köprüsü ve Meram Köprüsü M. Fatih Özsoy'un objektifinden okuyucularla buluşuyor.

Osmanlı'nın ilk sulama projesi, Beyşehir Köprüsü Konya Ovasını sulamak amacıyla regülatör baraj sistemi olarak Beyşehir Gölü'nün üzerinde inşa edilmiştir. Sulama projesi olarak Kanuni Sultan Süleyman zamanında düşünülen köprü 41 metre uzunluğunda ve 6,40 metre genişliğindedir.

Çarşamba Deresi Köprüsü, Konya'nın Bozkır ilçesinde Çarşamba Deresi üzerinde kuruludur. Bozkır Köprüsü olarak da adlandırılır. İnşa kitabesinin olmaması tarihlendirmede güçlük çıkartsa da köprünün Anadolu Selçuklu döneminde yapıldığı düşünülmektedir. Bakım ve onarımı için Fatih Sultan Mehmet tarafından bir vakıf kurulan köprü 39 metre uzunluğunda ve 3,50 metre genişliğindedir.

Meram Köprüsü, Anadolu Selçukluları döneminden beri sıkça ziyaret edilen mesire yerlerinden biri olan Meram Bağları'nı ikiye ayıran Meram Çayı üzerinde bulunmaktadır. Kesin inşa tarihi bilinmemekle beraber Anadolu Selçukluları'ndan günümüze ulaşan Tavus Baba Türbesi'nin varlığı köprünün o dönemde yapıldığına işaret ediyor.

Kitapta ayrıca Konyalı fotoğraf sanatçıları Ahmet Kuş, İbrahim Dıvarcı ve Feyzi Şimşek'e ait 24 adet fotoğraf da yer alıyor.





Karamsarlık yok,
farklı görmek **yeterli...**



Kemal Yamankaradeniz
Destek Patent A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

Geçen hafta İstanbul'daki firma ziyaretlerinde yine vatan kırtarıran çok iyi ekonomi bilgisine sahip önemli şahıslarla tanışma fırsatı buldum. Ülkemizin gelişmesine katkı sağlamayı düşünüp sadece konuşma ile elbetteki bu işi gerçekleştirmek mümkün olmaz.

Eğer ülkemizin düzelmesini istiyorsak önce kendimizden başlayarak küçük dalgalar halinde çevremize bunu yaymalıyız. Bu fikir altında farklılaşma olmalı ki, katma değeri ürün ve hizmetle borçlarımızı ödeme planı yaparsak mutlaka başarırız. Ülke kaynaklarının etkin kullanılarak zenginleşme yolunda atılacak her adım borcun azalması anlamını taşımaktadır.

İşte anahtarlardan biri sinai hakların gelişmesi ülke ekonomisinin yükselmesinde önemli etkidir. Geçmiş yıllarda krizin bunalıtığı ve çıkış arayan iş dünyasının bu etkili reçeteyi kullanmaya başlaması, sorunu çözmeye yetecektir. Ama marka, patent, tasarım haklarının şirketlere özel olarak değerlendirilmesi uygulamayı etkin kılacaktır. Zira firmaların kendine özgün marka, patent ve tasarım oluşturması katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesinin önünü açacaktır.

Katma değeri yüksek ürünleri üreten firmalar rakiplerine fark atarak karlılığını arttıracaktır. Firmaları yakından ilgilendiren marka, patent ve tasarımların yalnızca kendi ürünlerimiz için değil diğer kullanmak isteyenlere de lisans vererek kullanılmak bu hak

sahiplerine yeni bir gelir imkanı doğuracaktır. Ancak ülkemizde lisans vererek sinai hakları kullanımda fikri maalesef fazla benimsenmemektedir. Zaten yeni buluşların çok az sayıda olması sıkıntısını yaşayan ülkemizdeki sanayicimiz, bir de patent sahiplerinin elde ettiği bu patent hakkı için "ben kullanmadığım gibi kimseye de kullanırdım" anlayışı nedeniyle sinai haklar sisteminin yanlış yorumlanmasına neden olmaktadır.

Patent hakkı sahiplerinin kullanmadığı ve atıl duran bu imkanı piyasaya sunması hem ekonominin canlanması hem de sinai hakların yaygınlaştırılması anlamında büyük önem arz etmektedir. Bu anlayışın yaygınlaşması için 551 sayılı Patent Haklarının Korunması Hakkındaki Kanun Hükümünde Kararnamede "Patentle korunan buluşun bültende yayımlandığı tarihten itibaren üç yıl içinde kullanma zorunluluğu" getirilmiştir. Kullanma şartını yerine getiremeyenlere lisans verme zorunlu hale getirilmiştir.

Ülke. r izin patent verilerine ulaşmasını kolaylaştıran, Avrupa Patent Sözleşmesine üyeliği sonucunda Patentlerin değeri daha da artmıştır. Patent verileri bu konuya odaklı çalışma yapacak sanayicilerimiz için inanılmaz kolaylıklar ve örneklerle doludur. Patentler 20 yıllık bir koruma sağladığı için 20 yıldan sonra bu verileri kullanmak firmaların ufkunu açacak yeni çalışmalara zemin hazırlayacaktır. Varlık için karamsar tablolara içimizi karartmayalım çözüm kendi içimizde vardır ve her zaman da olacaktır.



Hassas tarımda uydu ve bilgi sistemi teknolojileri



Ö.Çorumluoğlu¹, İ.Kalaycı² ve M.B.Ceran^{3*}

¹Selçuk Üniversitesi, Mühendislik Mimarlık Fak.,
Jeodezi ve Fotogrametri Böl., Konya

²Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü
Yüksek Lisans Öğrencisi, Konya



Birincil önceliğini bilginin oluşturduğu bir bilgi toplumunda, bilginin topluma mal olduğunun en önemli göstergesi toplumun tüm kademelerinde yaygın bir şekilde kullanılıyor olması ve hatta vazgeçilemez addedilmesini gerektirir. Bu bağlamda bilgiyi iyi eğitim almış, eğitim seviyesi yüksek toplum kesimlerinin kullanıyor olması normal sayılabilirken, düşük eğitim seviyesindeki, özellikle geçimi toprağa bağımlı olan daha düşük eğitim seviyesindeki toplum kesimlerinin bilgiyi kullanıyor olması ise ciddi bir ölçüt olacaktır.

Günümüzde, toplumun bu kesiminin bilgi toplumuna dönüşüm sürecinde onunda duran en önemli fırsat ise hiç şüphesiz hassas tarımdır. Hassas tarım değişken oranlar ilkesiyle gerekeni, gerektiği yere gerektiği zaman gerektiği kadar kullanımı temel almış olan bir teknoloji olduğu için, konumsal bilgi ana girdisini oluşturur. Burada konumsal bilgi ise çağın gerektirdiği hız ve kalitede uyu bazlı GPS ve uzaktan algılama teknolojileri kullanılarak üretilir. Bu konumsal bilgilerle bütünleşik olarak toplanan her türlü kaynak, malzeme ve olguya ait öz nitelik bilgileri ise bir CBS içerisinde depolanıp, analiz edilip, sunularak güçlü bir karar destek sistemi oluşturulur ve sonuç olarak ürün, rekolte ve verim üzerinde etkin olan tüm parametrelerin birlikte değerlendirilerek en doğru kararların verilebileceği güçlü bir tarımsal yönetim şekli ortaya çıkmış olur.

İnsanoğlunun tarihi yaşam sürecine bakıldığında, özellikle son yarımyüzyıllık dönemde ortaya çıkan ileri teknolojiler ile elde edilen gelişmeler, bilgi toplumunu veya bilgi çağını olası kılan uyu sistemleri, cep telefonları, İnternet ağları gibi modern teknolojileri dünya gündeminin ilk sıralarına oturtmuş bulunmaktadır. Buradan hareketle, sanayileşme sürecinde yaşanan petrol krizleri ve "yeni fizik" temelinde gerçekleştirilen iletişim ve bilgisayar teknolojilerindeki büyük ilerlemelerin bilgi toplumlarının oluşumunda etkin olan hakim öğeler olarak başı çektilerini söyleyebiliriz. Bu bağlamda, bilgi temelli kalkınmanın en önemli katalizörleri teknolojiler olarken bu teknolojileri kullanan insanlardan da bireysel yaşam kalitelerinin hızla ve olumlu bir şekilde değiştiğini vurgulamak yerinde olacaktır.

Sanayi sonrası bilgi toplumuna evrime bağlamında toplumların ciddi bir dönüşüm sürecine girmeleri kaçınılmazdır. Bu dönüşümler ise şu beş kategoride özetlenebilir;

- (1) Mal üretiminden hizmet sektörüne, yani hizmet üretimine kayışın olduğu bir ekonomik yapıya dönüşüm,
 - (2) çalışma hayatında, yapılan işin türüne göre teknik ve uzmanlaşmış sınıflar üstünlüğü yönündeki dönüşüm süreci,
 - (3) toplum için gerekli yeniliklerin ortaya çıkarılmasında ve politik kararların alınmasında rol oynayan kuramsal bir bilgi yapısının meydana getirilmesi,
 - (4) teknoloji ve teknolojik değerlerin kontrolünün önceden planlanması,
 - (5) karar alma işlevi gören "entelektüel teknoloji" ortamlarının oluşturulması (Poloma, 1993).
- Son üç dönüşümün sürecinde de anlaşılacağı gibi, bunların gerçekleşmesi, bilgi toplumunun hava ve sü kadar vazgeçilemez

gereksinimi olan bilginin, bir sistem dahilinde hızlı ve yüksek bir doğrulukla ulaşılabılır hale getirilmesine bağlıdır. Bunun yegane yolu ise, bilginin sisteme edilmesi şeklinde de ifade edilebilecek olan "bilgi sistemlerinin" tüm birimleriyle bu toplumların vazgeçilemez yaşam tarzı haline getirilmesinden geçer. Bilgi sistemleri genel manada, konum bazlı ve konum bazlı olmayan bilgi sistemleri olmak üzere iki ana kategoriye ayrılabilir. Bu çalışmanın konusu ikinci manada, konum bazlı bilgi sistemi ise, elbette ki konum bazlı bilgi sistemi olacaktır. Böyle bir bilgi sistemi ise, genel bir yaklaşımla; her hangi bir konuda, o konuyla ilişkili tüm bilgilerin (ki bu bilgilerle bir bilgi sistemi kavramı olarak öz nitelik verileri denilmektedir); toplanmalarından, analiz ve gösterimlerine kadar yürütülen tüm işlemlerin konumsal verilerle dayandırılarak sistematize edilmesini sağlayan bir bilgi sistemi olacaktır.

Bu bağlamda, Türkiye'deki mevcut ekonomik durum analiz edildiğinde, günümüz Türkiye'sinde sanayi sektörünün ekonomideki payının % 30, hizmetler sektörünün payının ise % 55 olduğu görülecektir. Yalnız, rakamsal açıdan Türkiye ve gelişmiş ülkeler arasında büyük bir fark yok gözükse de, asıl fark bu sektörlerin niteliğindedir. Türkiye çoğunlukla tekstil gibi emek yoğun endüstriyel yapı ağırlıklı iken, gelişmiş ülkelerde bilgi ve yüksek teknolojiye dayalı endüstriler önem kazanmaktadır. Türkiye genel üretim yapısı açısından değerlendirildiğinde, hala tarımsal karakteri baskın ve zengin olmanın yolunun daha çok endüstriyel mallar üretmekten geçtiğini düşündüğü bir yapıya sahiptir (Bozkurt, 2001). Türkiye, mevcuttaki bu ekonomik yapı göz önünde bulundurularak bakıldığında, karışım, tarım, sanayi ve enformasyon toplumu aşamalarını bir arada yaşayan bir ülke portresini çiztiği görülecektir. Bu nedenle de, sanayileşme dinamikleri ile tarımsal yapının giderek çözüldüğü, bir yandan da hızı giderek artan enformasyon toplumu değişimlerinin kısmen de olsa yaşadığı günümüz Türkiye'si, dünya düzeninde yerini hem ekonomik hem de politik açıdan konumlandırma çabası içerisinde olan bir ülke profili çizmektedir.

Türkiye'nin dönüşüm sürecini tamamlayabilmesi noktasında vurgulanması gereken önemli diğer bir husus ise, dünya bir yana, bilgi temelli kalkınmanın ülkemizde de üzerinde ıhtiyatla durulan hayatı bir olgu haline gelmesi ve bu yönde ciddi ve kalıcı adımlar atılmasına yönelik toplumsal bir bilincin oluşmasının toplumumuzun geleceği açısından büyük önem taşıdığını farkına varılmasıdır.

Nüfusunun büyük bir oranının geçim kaynağını tarımsal faaliyetler sonucunda üretilen ürünlerin oluşturduğu bir ülke olarak Türkiye'nin, günümüzde içinde bulunduğu toplum yapısından yukarıda ifade edilen bilgi toplumu yapısına evrilmesi ve bireylerinin refah seviyesini arttırması, her alanda olduğu gibi özellikle ve öncelikle tarım alanında, bilgiyi temel alan bir tarım politikası ve yine bilgi temelli toprakun bir tarımsal kalkınma planı geliştirilmesiyle mümkün olacaktır. Bu noktada ise, "hassas tarım" ifadesinde anlam bulan tarımsal arazilere alan bazlı konumsal müdahale yaklaşımını esas alan ve bu sayede tarım alanlarından elde edilecek verimi en üst seviyeye çekmeyi hedefleyen bilgi bazlı modern bir teknoloji karışımına çıkmaktadır.

Hassas tarım nedir?

Yukarıdaki ifadeyi tamamlar mahiyette, hassas tarım şöyle ifade edilebilir. Bir tarım işletmesinde ürün ekiminin yapıldığı alanda konumsal ve zamansal açıdan farklılık gösteren gereksinimleri, bu konum ve zaman kriterleri göz önünde bulundurularak yapılacak müdahaleyi esas alan modern bir tarımsal üretim teknolojisi dir.



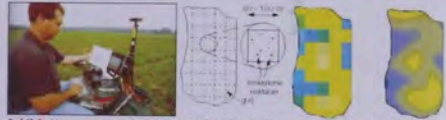
Şekil 1: Hassas tarım kapsamında tarlada yürütülen işlemler



Yukarıdaki tanımdan da anlaşılacağı gibi hassas tarımın özünü, ilkin konumsal bilgiye, ikinci olarak da zamansal farklılaşmaya bağlı olarak ürün ekim alanında, ürün ekiminden önceki dönemden başlayıp ürün hasatına kadarki tüm aşamalarda tespit edilecek olan gereksinim bilgileri (öz nitelik verilerine) analiz sonuçlarına göre gerçekleştirilecek müdahaleler oluşturur (Şekil 1). Bütün bunlar ise hassas tarımın aslında tam anlamıyla konusu tarım işletmesi olan bir bilgi sistemi olduğunu, bilgi sistemi tekniği olarak da temelinde konum bazlı bir bilgi sisteminin yattığını göstermektedir. Bu kapsamda hassas tarımın gereksinim duyduğu konumsal bilgi, temelde günümüzdeki en modern konum belirleme sistemi olarak bilinen küresel konum belirleme sistemi yani nami değer GPS teknolojisiyle üretilirken, öz nitelik verileri ve ilintili zamansal farklılıklar ise konumsal veri üretiminde de kullanılabilen, üstelik objenin yanına gitme gibi bir gereksinimini ortadan kaldıran uzaktan algılama teknolojileri sayesinde elde edilen görüntülerden üretilebilmektedir. Bütün bu tespit edilen konumsal ve zamansal farklılıklara bağlı olarak belirlenen öz nitelik verilerinin konum bazlı depolanmasını, analizini ve yine konumsal ve zamansal farklılıklar göz önünde bulundurularak değerlendirilmelerini ve gösterimlerini sağlayan yegane bilgi sistemi ise Coğrafik Bilgi Sistemi (CBS) diğer adıyla nami değer GIS'dir. Bu kapsamda oluşturulacak bir tarım işletmesi bilgi sistemi, aynı zamanda işletmenin verimliliğini maksimum yapararak bu seviyede tutulmasını sağlayacak güçlü bir karar destek sistemi de olacaktır.

Başka bir ifadeyle hassas tarım, tarımsal girdilerin (örn. kimyasalları) kullanımını en uygun seviyeye çekmekle birlikte çevreye yaptıkları etkileri de en aza indirmesine karşılık tarımsal verimliliği en üst seviyeye çıkarmayı hedefleyen, GPS (Global Positioning System), uzaktan algılama, dijital fotoğrafçılık ve bunların desteğinde kuruluca bir CBS'den (GIS-Geographic Information System) oluşan modern bir tarım teknolojisi olarak özettenebilir. Bu teknolojilerle desteklenen bir hassas tarım uygulaması, ziraatçıyı tarımsal gereksinim duyan alanların bölgelerini, fosfor, nitrojen vb. tarımsal girdilere gereksinimi olan alanların, tarla zararlılarının ve zarar verdikleri bölgeleri ile zarar miktarlarını, ayrıca tarladaki sulamaya gereksinim duyan alanların tespitine olanak sağlayan verilerin toplamalarını mümkün kılar. Sistemin bir başka parçasını oluşturan konum bazlı bu bilgiler, bilgisayar ortamına aktarılarak değişik parametrelere konu alan tematik sayısal haritalar oluşturulmasında kullanılırlar (Şekil 2). Bu sayede, çiftçiler, ürün yetiştiricileri ve hatta araştırmacılar için, tarladan elde edilecek mahsul miktarı, tarladaki ekili ürünün sağlık durumu gibi konularla, toprağın karakteristik durumu ve buğdelmenin yapılacağı alanlar arasındaki ilişki kurulabilecekleri sağlıklı ve güçlü bir karar destek ortamı oluşturulabilmektedir. Bu işlemler, hassas tarımın "değişken oranlar"

yaklaşımı temel alan, örneğin; haşere ve diğer zararlılar için kullanılacak ilaç ve diğer tarımsal kimyasalların hassas bir şekilde gereksinim duyan yere gerek duyulduğu oranda uygulanmasına olanak sağlayan ve yüksek doğrulukla üretilen sayısal rehber haritalar aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Hassas tarım temel esprisini oluşturan bu değişken oranlar yaklaşımı, örneğin; kimyasal kullanımını azaltırken, çevrenin korunması ve yetiştirici için ürün maliyetinin düşürülmesi



Şekil 2: Hassas tarım tekniği ile toprak kalite dağılımının elde edildiği ve gösterimi bağlamında da ciddi avantaj sağlamaktadır.

Hassas tarımın çiftçiler açısından gerçek değeri, zaman tabanlı ziraat imkanının, dengeli bir tohum ekme olanğının, çok hassas bir ürün koruma programının ve tarladaki verimlilik değişimlerini hassas bir şekilde tespit etme imkanının sağlanmasıyla ortaya çıkar. Bunların neticesinde çiftçi açısından elde edilecek asıl fayda, toplam ürün maliyetindeki düşüşle sağlayacağı tasarruf bir yana yüksek ürün kalitesi sayesinde ulaşacağı yüksek verimlilik ve bütün bunların doğal bir sonucu olarak da kar marjının yükselmesi şeklinde ortaya çıkacaktır (Johannsen, 1996).

Modern Bilgi Teknolojileri (GPS, Uzaktan Algılama, CBS)

Dünya etrafında yaklaşık 20200 km mesafedeki yörüngelerinde hareket eden 24 uyduyu kullanarak dünyanın her hangi bir yerinde 24 saat, yüksek doğruluklu ve üç boyutlu konum, hız ve zaman belirleme imkanı sunan en modern konum belirleme sistemi olan GPS, yeryüzünde herhangi bir yer kurulumu olan ve yüksek doğruluklu zaman belirleme olanğın sunan araçları aracılığıyla dünya etrafında hareket eden uyduların da anlık sabit referans (nirengi) noktaları gibi kullanılarak mutlak konum belirleme tekniği ile yaklaşık 1 m doğrulukla, bağıli teknikte de GPS mm veya cm seviyesinde bir doğrulukla konum belirleme olanğına sahip bir sistemdir (Cormuçoğlu, 1998). GPS alıcılarında, özellikle kuruluca bir CBS için toplanacak değişik öz nitelik verilerine ait konumsal bilgilerin üretilmesinde bir avuç çif bilgisayar ile entegre olarak faydalanılabileceği gibi, uzaktan algılamanın kullanıldığı durumlarda ise, yer doğrulama verileri ile birlikte toplanacak konumsal verilerin elde edilmesinde de faydalanılmaktadır. Bulun dışı, aynı arazilerin yüksek doğruluklu, sayısal haritaların hızlı bir şekilde GPS tekniğiyle üretilmesi de imkan dahilindedir. GPS kullanılarak, hızlı, kolay ve yüksek bir doğrulukla

arazinin sayısal haritasının üretilmesi, hassas tarımın arazide gereksinim duyacağı temel konumsal verileri sağlama açısından oldukça önemlidir.

Uzaktan algılama ise, konu alandan uzaktan bulunan tarayıcı ve/veya (dijital) kamera gibi algılayıcı araçlarla hedef alandaki obje, olgu ve olayların konumsal verileri entegre olarak tespit edilmesine olanak sağlayan yenis temelde uydu bazlı modern bir teknolojidir. Söz konusu uydu bazlı (uydu veya uydu istasyonları gibi) algılayıcı sistemler veya ortama uygun benzerleri, yer ve hava tabanlı (uçak, helikopter, balon vb. hava araçları gibi) platformlara da monte edilerek kullanılabilirlerdir. Uzaktan algılamanın esası, yeryüzündeki tüm obje veya olguların değişik dalga boylarındaki elektromanyetik radyasyonunu yansıtma veya yaymadaki farklılıklarının, bu obje veya olguların tespitinde kullanılmasına dayanır. Delaysı ile yeryüzündeki her bir obje veya olguların farklı elektromanyetik enerji dalga boylarına karşı yapmış olduğu tepkime farklı olacaktır için her birinin kendine has bir spektral imzası oluşur. Örneğin, etrafımızda gördüğümüz renklerde, objelerin kendilerine has özelliklerinden dolayı elektromanyetik enerjinin gözle görünür dalga boylarının bir kısmını soğurup bir kısmını geçirdikten sonra yansıttığı kısma verilen isimlerdir.

Habeza, bitkilerin yapraklarındaki klorofil elektromanyetik radyasyonun mavi ve kırmızı dalga boyu enerjilerinin büyük bir kısmını yutarak, yeşil dalga boyu kısmını daha fazla yansıtır ve bunun sonucunda da bitkiler yeşil renkte görünürler. Hassas tarım uygulamalarında, gerek bu görünür dalga boylarındaki ve gerekse de diğer (kızıl ötesi) dalga boylarındaki elektromanyetik enerjinin bitkiler tarafından normaldeki yansıtma değerlerinden farklı yansıtma değerlerinde kaydedilmeleri durumunda, konu bitkinin su durumu, sağlık durumu, besin durumu gibi değişik kriterler yönünden halihazır durumunun tespiti, ancak çok bantlı ve farklı zamanlarda elde edilen uzaktan algılama görüntüleri aracılığıyla mümkün olabilmektedir. Keza, sağlıklı bitki örtüsü elektromanyetik spektrumun yakın kızıl ötesi bölgesinde çok güçlü bir yansıtma yapar. Elektromanyetik radyasyon ile bitki örtüsü arasındaki bu ve buna benzer etkileşim özelliklerinin CBS ve görüntü işleme yazılımları kullanılarak analiz edilmeleri sonucunda, konu alandaki bitki örtüsünde meydana gelen stres gelişimlerinin zamana bağlı sayısal haritalarının oluşturulması ve bu haritalara bağlı olarak verilecek isabetli kararlarla sadece gereken yerlere müdahaleler yapılarak birim alandan elde edilecek olan ürün verimliliğini arttırmak mümkün olabilmektedir. Bu kapsamda ekili bir alanın uzaktan algılama görüntülerinin analizi sonucunda elde edilen tarlaya ait, kum ve mil dağılımının yanı sıra yine toprağa ait verimlilik (besin) ve potasyum dağılımı, hatta ürün noktasında hastalık, zararlı et ve ürün nem oranları tespit edilip, dağılımları gösterilebilmektedir. Bir sonraki aşamada ise bu analizlere dayandırılan rekolte tahminleri ile desteklenmiş maliyet-kar analizleri yapılarak toprak ve ürün, karlılığı arttıracı gerekli ve uygun zamansal ve konumsal müdahalelere karar verilebilmektedir. Bu sayede de tarladan elde edilebilecek ürün randımanı üst düzeylere çekilebilmektedir.

CBS, konumsal verilerle tanımlanan değişik konularda ve zamanlarda elde edilen verileri kullanma ve analiz etme kapasitesine sahip bilgisayar tabanlı bir araç olması (Yomralioğlu, 2000) nedeniyle; uzaktan algılama aynı zamanda, CBS'nin gereksinim duyduğu bu verileri bir kereye mahsus kalmaksızın değişik zaman periyotlarında güncellenecek şekilde üretme kapasitesine de sahip uygun maliyetli bir teknolojidir (Silapathong and Blasco, 1992). Böylece, bütüncül olarak CBS teknolojisi, farklı kaynaklardan elde edilen veriler arasında ilişki kurma ve sonuçları görüntüleme kapasitesinin yanı sıra istatistik analizler ve sorgulamalar yapan genel veri tabanlı işlemlerine de olanak sağlayarak bütüncül sonuçlar üretebilme imkanı verir. Uzaktan algılama, GPS ve CBS bazlı bir karar destek sistemine sahip olan hassas tarım teknolojisinin sağladığı en önemli fayda ise, herhangi bir büyüme sezonunun herhangi bir aşamasında ürünün tarlaya yayılmış konumsal verimlilik dağılımının tespitine olanak vermesi şeklinde karşımıza çıkar (Carbone et al. 1996). Yalnız, konu tarımsal araziden maksimum verimliliğin elde edilmesi, üreticinin maksimum karlılığı sağlayacak girdi seviyelerinin ve en uygun yönetim girişimlerinin seçimine bağlıdır (Pretty and Sanders, 1985). Uzaktan algılama verileri bu gereksinimleri karşılama potansiyeline sahip olarak, değişken toprak ve hava şartları ile arazi yönetim girişimlerine karşılık ürünün verdiği tepkime değerlerini belirlemek için de kullanılabilirlerdir. Bu anlamda, simülasyon modelleri ile birleştirilmiş uzaktan algılama spektral bilgileri ve arazi ölçmeleri hassas tarım karar destek sistemini oluşturan ana bileşenler olarak karşımıza çıkar (Booltink and Verhaagen, 1997).

Hassas Tarımın Sundukları

Yukarıda, CBS'nin çok değişik amaçlar için uygun bir ortam sağladığından bahsedildiği. Bunun yanı sıra GPS ve uzaktan algılama teknolojilerinin bu sisteme ortak katkıları sayesinde tarımsal arazilerde "değişken oranlı" girdi sağlama olanının ortaya koyduğu avantajların hassas tarım için güçlü bir analiz aracı oluşturduğu da açıklanmıştır. Hassas tarım amaçlı böyle bir bilgi sisteminin bu durumu, aslında çok

yoğun bir bilgi gereksinimi içinde olduğunu da göstermektedir. Uzaktan algılamanın bu noktada, ürün ve toprak şartlarını uygun değerlere getirmek için gerek duyulan kıyasal ve su güdülerini araziye hassas bir şekilde sağlamada, diğer arazi işlemlerini gerçekleştirirde, aynı zamanda zamansal ve konumsal olarak araziye dağılmış bir bilgi içeriği sağlamada güçlü bir araç haline dönüştüğü görülmektedir (Şekil 3). Bu bilgi gereksinimi aslında beş ana kategoriye ayrılabilir.

- Yürütülen işlem esasında gerekli olan gerçek zamanlı bilgi,
- Sezonluk değişken olmayan şartları ortaya koymaya yönelik bilgi (uzun dönemli değişken haritaları),
- Sezonluk değişken şartları ortaya koymaya yönelik bilgi (kısır dönem değişken haritaları),
- Bir yönetim stratejisi geliştirilme ve değişken sebeplerini tespit etmek için gereksinim duyulan bilgi ve

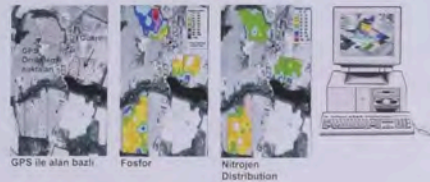


Elde edilen verilerin analizi sonucunda karar verilen müdahale bilgileri

Şekil 3: Hassas tarımda uzaktan algılama. GPS ve CBS uygulamaları.

Klasik anlamda bu bilgilerin elde edilmesi, ürün rekoltesinin izlenmesi; toprak kalite ve ürün dağılım modellerinin, uzman sistemler ve karar destek sistemlerinin oluşturulması gibi konularda traktör üzerine monte edilmiş klasik aletleri kullanılarak örneklemeler verilerinin toplanmasına bağlıdır. Uzaktan algılama ise bu klasik aletlerin yerine kullanılabilirliği gibi bu aletlerle elde edilemeyecek bilgilere de ulaşılma olanakı sağlamaktadır.

Hassas tarım uygulamaları kapsamında elde edilecek görüntülerin bir CBS ortamında değerlendirilmesi ve oluşacak verilerin katmanlar halinde gösterimi Şekil 4 ve 5'teki örneğe benzer olacaktır. Bu şekilde elde edilen veriler sistemin karar destek altyapısını oluşturmakta olup, analizleri sonucunda gerek arazi gerekse de ürün hakkında en uygun kararlar alınarak gerekli müdahaleler yapıp ürünün yüksek verimle



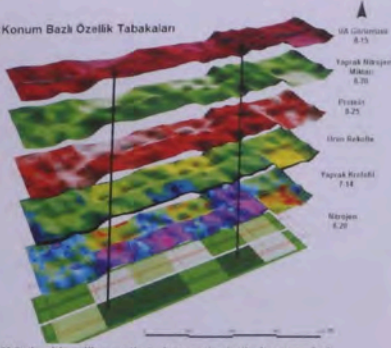
yönetimi gerçekleştirilebilmekte ve tarımsal toplam kalite arttırılabilmektedir.

Şekil 4: Elde edilen görüntü ve üretilen verilerin CBS'de analizleri ve gösterimi

Sonuçlar

Hassas tarım amaçlı uzaktan algılama uygulamalarında karşılaşılan en büyük problem algılama sistemlerinin mevcut durumu ile alakalıdır.

CBS: Konum Bazlı Özellik Tabakaları



Şekil 5: CBS'de elde edilen verilerin katmanlar halinde gösterimi

Uydu bazlı algılayıcı sistemler geometrik doğruluk ve radyometrik bütünlük açısından temelde yeterli gözükseler de, uygulama için istenilen uygun spektral bantlara bazen tek başlarına sahip olmayabilmektedirler. Bunun yanı sıra, arazi analizleri yapma noktasında konumsal çözünürlüklerinin çok kaba olması, güçlü bir tarımsal yönetimin gereksinimlerine cevap vermede tekrarlı görüntülerin kapsam olarak yetersiz kalması, görüntülerin elde edilmesi ve kullanıcıya ulaştırılması süreçlerinin çok uzun bir zaman periyodunu gerektirmesi gibi dezavantajlar, kontrolü daha esnek olan sistemleri gerekli kılmaktadır. Uçak, helikopter ve zeplinlere yerleştirilmiş algılayıcılar yüksek konumsal çözünürlük gereksinimlerini karşılayabilecekleri gibi, bunlarda daha dar ve esnek bantların kullanımı, zamansal görüntü alınımında esneklik, daha uygun bir görüntü kapsamı ve görüntülerin yazılımlarda değerlendirilmesi esnasında gereksinim duyulan parametrelerin daha kolaylıkla uygulanabilmesi gibi avantajları da sağlayabilirler.

Yukarıda ifade edilen dezavantaja bağlı olarak aşılması gereken problem ise, hassas tarımın, ürün maliyet noktasında tespit edilen ürünün karlılık marjının yüksek olmasını gerektirmesidir. Bu noktada sürümü

kolay, pazarda geniş olmakla birlikte kar marjı yüksek olan endüstriyel tarım ürünlerinin hassas tarım uygulamalarında tercih edilmesi çok daha isabetli olacaktır. Burada karşımıza çıkacak en uygun ürün gruplarından birisi, 21. yüzyılın enerji gereksiniminde önemli bir yere sahip olacağı düşünülen biyoyakıt ürün grubudur. Yalnız, nihai ürün olarak biyoyakıt üretiminin ve kullanım sahalarının genişletilmesi şarttır. Böyle bir politikayla bu ürün grubunun desteklenmesi; ciddi bir tarımsal kalkınma ivmesinin yakalanması ve çiftçinin refah seviyesinin yükseltilmesi adına son derece önemlidir. Bu noktada ise, Konya ciddi bir potansiyele sahip en stratejik bölge olarak karşımıza çıkar.

Kaynaklar:

- Bozkurt, V. 1999, a.g.e., 2001, s. 255.
- Booltink, H.W.G., and J. Verhagen. 1997. Integration of remote sensing, modeling and field measurements towards an operational decision support system for precision agriculture. In J.V. Stafford (ed) Precision Agriculture 797. Bios Scientific Publ. Ltd., Oxford, United Kingdom. Vol. II: 921-930.
- Carbone, G.J., S. Narumalani, and M. King. 1996. Application of remote sensing and GIS technologies with physiological crop models. Photogrammetric Engineering and Remote Sensing, 62(2): 171-179.
- Çarumluoğlu, O., 1998. GPS Aerialtriangulation: in Obsevation Space, University of Newcastle upon Tyne, Ph.D. Thesis, pp 238.
- Johannsen, C.J. 1996, Farming by the Inch, The World & I, February, p.148-155
- Poloma, M., 1993, Çağdaş Sosyoloji Kuramları, çev: Hayriye Erbaş, Ankara, sh. 326-327.
- Pretty, K. M., and J.L. Sanders. 1985. Maximizing the yield of perennial crops through integrated management. In Bachik and Puspaharajah (Ed). International Conference on Soil and Nutrient of Perennial Crops (ICOSANP), Malay. Soc. of Soil Sci. p. 329-345.
- Silapathong, C., and F. Blasco. 1992. The application of geographic information system to mangrove forest management: Khlung, Thailand. Asian Pacific Remote Sensing Journal, 5(1): 97-104.
- Yomraloğlu, T., 2000. Coğrafi Bilgi Sistemleri Temel Kavramlar ve Uygulamalar, İstanbul.



Vailift



ISTANBUL MERKEZ Tel: 0.216.446 26 38 (pbx) Faks: 0.216.395 82 78 E-Posta: MetraAkdeniz@metra-akdeniz.com.tr

METRA

AKDENİZ DİŞ TİCARET A.Ő.

Bir ENKA GRUP Şirketidir.

Konya Bayii

BOYPAR İŐ MAKİNALARI İŐ. NAK. OTOM. SAN. ve TİC. LTD. ŐTI

Tel : 0.332.237 26 66 Faks: 0.332.237 46 76

Konya'nın sosyo-ekonomik yapısı

Konya Ticaret Odası (KTO) Etüd Araştırma Servisi'nin yaptığı Konya'nın sosyo-ekonomik yapısı araştırması, Konya'nın dünü ve bugününü yansıtır. Araştırmada, tarımdan sanayiye, sağlıktan enerjiye bir çok alandaki gelişim ve değişim gözler önüne seriliyor.



1. GİRİŞ

Konya ilinin nüfusu açıklanan son resmi veriler itibarıyla 1 milyon 959 bin 82'dir. 2000 yılı nüfus sayımına göre 2 milyon 192 bin olan Konya'nın nüfusu, son sayımla birlikte 2 milyonuna altına düşmüştür.

2007 yılı nüfus sayım sonuçlarına göre şehir nüfusu 1 milyon 412 bin 343, köy nüfusu ise 546 bin 739 kişidir. Şehirde yaşayanların oranı %72, köyde yaşayanların oranı %28'dir. Şehirdeki nüfusun 701 bin 737'si erkek, 710 bin 606'sı ise kadındır. Köy nüfusunun 266 bin 929'u erkek, 279 bin 810'u kadındır.

Nüfus yoğunluğu olarak ifade edilen bir kilometrekareye düşen kişi sayısı, Türkiye genelinde 92 iken, yüzölçümü büyüklüğüne göre ilk sırada yer alan Konya ilindeki nüfus yoğunluğu 50'dir. 2000 yılında yapılan sayımda nüfus yoğunluğu 57 idi.

TABLO 1. Cinsiyete Göre Şehir-Köy Nüfusu Ve Nüfus Yoğunluğu, 2007

İl	Toplam		
	Toplam	Erkek	Kadın
Türkiye	70.586.256	35.376.533	35.209.723
Konya	1.959.082	968.666	990.416

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

Konya'nın en kalabalık ilçe merkezi Selçuklu, en az nüfusa sahip ilçe merkezi ise Ahırlıdır. Konya'nın merkez 3 ilçesinin toplam nüfusu ise 967 bin 55'dir. 2000 nüfus sayımına göre kent merkezi nüfusunda %30 oranında bir artış oldu.

2. TARIM VE HAYVANCILIK

Konya ilinin toplam 38.257 km² olan yüzölçümünün 2.659.890 hektar alanı tarıma elverişli durumdadır. Tarıma elverişli arazinin ise 346.445 hektarı sulanmakta olup KOP (Konya Ovaları Projesi) ile sulanması planlanan arazi miktarı ise 645.205 hektardır. Bu proje gerçekleştirildiğinde il ekonomisinin önemli bir katkısı sağlayacaktır (Tablo 2).

TABLO 2. İlin Arazi Varlığı

İlin Yüzölçümü	38.257 Km ²
Tarıma Elverişli Arazi	2.659.890 Ha
Sulanan Arazi	346.445 Ha
Sulanması Planlanan Arazi (KOP Projesi)	645.205 Ha

Kaynak: Konya İl Tarım Müdürlüğü

İlimiz, özellikle tahıl, şeker pancarı ve baklagiller alanında ülkemiz ihtiyacının büyük kısmını karşılayarak bu alanda önemli rol oynamaktadır.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun 2007 yılı verilerine göre, ilimizdeki ekili alan 12 milyon 688 bin 570 dekar, nadasa bırakılan alan 8 milyon 172 bin 768 dekar, sebze ekili alan 217 bin 522 dekar, meyve alanı ise 329 bin 305 dekar, 305 dekar, 305 dekar.

En çok üretimi gerçekleştirilen sebzeler arasında; 430 bin 688 tonluk üretim ile havuç başta gelmektedir. Havucu 186 bin 467 tonluk üretim ile domates, 44 bin 980 ton ile karpuz, 32 bin 366 ton ile kavun, 10 bin 506

TABLO 3. Konya İli 2007 Yılı Önemli Sebze Ürünleri Üretim Değerleri*

Ürün Adı	Üretim (Ton)
Havuç	430.668
Domates	186.467
Karpuz	44.980
Kavun	32.366
Kabak	10.506
Fasulye (Taze)	7.580

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu
* Sebzelere, birden fazla ekilşinin oluşturduğu mükerrer alanlardan dolayı, ürün ekilşin alanları verilmektedir. Sebze üretimine, örtüaltı üretimi de dahildir (açıkta sebze+örtüaltı)

ton ile kabak ve 7 bin 580 ton ile taze fasulye takip etmektedir (Tablo 3).

TABLO 4. Konya İli 2007 Yılı Tarla Bitkilerinin Ekim Alanı, Üretim ve Verim Değerleri

Ürün Adı	Ekim Alan (Dekar)	Hasat Edilen Alan (Dekar)	Üretim Miktarı (Ton)	Verim (Kg/Da)
Buğday (Domuz)	1.297.408	1.363.892	251.202	184
Buğday (Diğer)	5.353.912	4.874.132	773.363	159
Arpa (Bazlık)	580.110	583.110	80.843	149
Arpa (Diğer)	2.999.696	2.743.688	525.787	192
Nohut	293.130	287.250	29.582	103
Şeker pancarı	746.816	746.878	3.593.540	4.814
Fasulye (kuru)	130.585	130.585	21.072	161
Yulaf mercimek	16.478	16.478	1.139	68
Kırmızı mercimek	8.375	8.375	1.296	155

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

İl	Şehir		Köy	Nüfus Yoğunluğu
	Şehir	Köy		
Türkiye	49.747.859	20.838.397	92	
Konya	1.412.343	546.739	50	

TABLO 5. Konya İli 2007 Yılı Meyve Ürünleri Ağaç Sayısı ve Üretim Değerleri*

MEYVE ADI	TOPLU MEYVELİKLER			TOPLAM AĞAÇ SAYISI	ÜRETİM (Ton)
	KAPLADIĞI ALAN-Dekar	AĞAÇ SAYISI (Adet)			
		Meyve Verim Yaptı	Meyve Vermeyen Yaptı		
Armut	7.284	278.555	15.401	293.956	7.644
Elma	99.010	2.732.522	177.679	2.910.201	65.810
Kayısı	4.185	210.100	39.460	249.560	4.861
Kiraz	48.456	917.133	532.043	1.449.176	28.135
Vişne	27.476	595.182	70.808	666.072	21.380

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

*Meyve alanları, plantasyon (toplulu) alanlar olup, dağıtık ağaçların alanları dahil edilmemiştir. Ağaç sayılarına dağıtık ağaçlar dahildir.

Tarımsal sanayi alanında çok önemli bir yere sahip olan Konya, Türkiye'nin en fazla un, tuz ve şeker üreten ildir. Tuz şekeri üretiminde ikisi özel, 4 adet şeker fabrikası ile en önemli illerden birisidir. Türkiye'nin tuz ihtiyacının %65'inden fazlasını Konya karşılamaktadır. Aynı zamanda en fazla un üretimi yapılan il Konya'dır. Ülkemiz tahıl fiyatlarının belirlenmesinde, Konya tahıl piyasası çok önemli bir fonksiyona sahiptir.

Diğer taraftan Organik tarım konusunda da Konya söz sahibi olmaya aday bir ildir. Organik Tarım; üretimde kimyasal gübre ve ilaç kullanmadan yönetmelikler çerçevesinde izin verilen girdiler kullanımı ile yapılan, üretimden tüketime kadar her aşaması kontrollü ve nihai ürünü sertifikalandıran bir tarımsal üretim biçimidir. Organik tarımda amaç; toprak ve su kaynakları ile havayı kirlenmeden çevre, bitki, hayvan ve insan sağlığını azami derecede korumaktır.

Ülkemizde organik tarım faaliyetleri 1986 yılında Avrupa'daki gelişmelerden farklı şekilde, ithalatçı firmaların istekleri doğrultusunda ihracata yönelik olarak başlamıştır. İlimizde ise organik tarım çalışmalarını; Tarım İl Müdürlüğü'nün öncülüğünde özellikle Akşehir, Ereğli, Döğenhisar ilçeleri ile merkez köylerinde yapılmaktadır. 2007 yılı organik tarımsal üretim verilerini incelediğimizde; 907 adet çiftçinin 1.908 hektarlık üretim alanında organik üretim gerçekleştirdiğini görmekteyiz. 2006 yılında 784 adet çiftçi 1.393 hektarlık bir alanda üretim gerçekleştirmekte idi. Rakamlarda artış görünmekle birlikte bu oranların daha yüksek seviyelere çıkarılması sağlanmalıdır.

Türkiye İstatistik Kurumu 2006 yılı verilerine göre; ilimizde toplam bir milyon 455 bin 677 adet küçükbaş hayvan bulunmaktadır. Küçükbaş hayvanların bir milyon 322 bin 382 adedi koyun, 133 bin 295 adedi keçi den oluşmaktadır. İlimizde 337 bin 662 adet büyükbaş hayvan bulunmaktadır. Bunlardan 337 bin 399 adedi sığır, 263 adedi mandadan oluşmaktadır. Yine 2006 yılı itibarıyla toplam 10 milyon 522 bin 467 adet tavuk, 72 bin 697 adet arı kovani bulunmaktadır.

3. SANAYİ VE TİCARET

Konya benimsediği medeniyeti, kültürel birikimi, ticari

potansiyeli ve insan gücü ile büyük bir şehirdir. İlimiz ticari potansiyeli ile ülkemize örnek gösterilebilecek bir şirketleşme ve dayanışma içindedir. Konya Selçuklular zamanından itibaren ticari faaliyetleri çok yoğun olduğu bir merkez durumundadır. Diğer coğrafi bölgelerimizin istikametlerinden gelen yolların Konya'da birleşmesi şehre ticari bir canlılık katmaktadır.

İlimizdeki en eski sanayi ürünleri: dokuma ürünleri halı, kilim, ipek, keten, kahve değirmeni, tabanca, makas, her türlü deri ve deri mamulleri, ayakkabıcılık, bezir-susam-başşak yağları ve baruttur. 17. yy. sonlarında kurulduğu sanılan barut fabrikası bilinen en eski fabrikadır. 1906 yılında ilk bükarlı bir fabrikası ve 1909'da Konya eğrafı tarafından "Eyracı Şirket-i İhtisadiye-i Milliye" adıyla komandit şirket olarak bir banka kurulmuştur. Bu şirket, 1911 yılında Konya İktisadi-i Milli Anonim Şirketi adını almıştır. 1920 yılına gelindiğinde 19 adet anonim şirket vardır. Bu şirketlerin Konya'da sanayi alanında büyük atımlar yapılmış ve Anadolu'da milli üyanın serkezi olmuştur. 1925 yılına gelindiğinde 7 buharlı bir fabrikası ve meram çayı üzerine kurulu 22 değirmen vardır. Konya'da bir fabrikasından başka tesis olmadığı için şeker fabrikası kurulması için çalışılmış ve 1953 yılında ilk şeker fabrikası kurulmuştur.

1933 yılında uygulamaya konulan 1 Sanayi Planında Konya, sanayiye şekli olarak düşünülmüş ve Ereğli E Kombinasının kurulması kararlaştırılmıştır. 1950'li yıllar Konya'da yenileme hareketlerinin başladığı ve sanayileşmede temellerin atıldığı yıllar olmuştur.

Ülkemizdeki 1960'lı yıllarda kurulmuş sanayi bölgeleri kurulmaya başlanmıştır. İlimizde de I. Organize Sanayi Bölgesi 1967 yılında, II. Organize Sanayi Bölgesi 1976 yılında ve son olarak da III. Organize Sanayi Bölgesi 1995 yılında kurulmuştur. 1 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla II ve III. Organize Sanayi Bölgeleri Konya Organize Sanayi Bölgesi (KOS) olarak birleştirilmiştir. IV. Organize Sanayi Bölgesi çalışılmadığı için gelinen son duruma göre, imar ve parselasyon çalışmaları tamamlanmış olup, II. Özel İdare tarafından onaylanmış Toplu Sicil Müdürlüğünden tapusu çıkarılmıştır ve altyapıya ilişkin proje çalışmaları devam etmektedir.

Konya sanayisi, yapısı itibarıyla diğer ülke sanayilerinden farklı olarak aynı anda bir çok alanda faaliyet gösteren sektörleri içerisinde barındırmaktadır. Konya'daki gelişmiş sektörlerin başında, aşağıdaki tabloda da görüldüğü gibi otomotiv jant sanayi ve makine sanayi gelmektedir. Ziraat alet makineleri imalat sanayi, dokum sanayi, plastik boya ve kimya sanayi, inşaat malzemeleri sanayi, kağıt ve ambalaj sanayi, gıda ve ayakkabıcılık sektörü ilimizin diğer gelişmiş sektörleridir.

2008 yılı verilerine göre I.OSB'de 150, Konya Organize Sanayi Bölgesinde ise 297 adet olmak üzere Organize Sanayi Bölgelerimizde toplam 447 firma faaliyet göstermektedir (Tablo 6).

TABLE 6. Organize Sanayi Bölgelerindeki Firmaların Sektörel Dağılımı (2008)

Sıra	Sektör	I.OSB	KOS (I ve 3. OSB)	TOPLAM
1	Otomotiv Yan Sanayi	27	57	84
2	Oto Dış Aksları, Dampier Karasör	-	9	9
3	Ziraat Alet Makineleri İmalat Sanayi	16	21	37
4	Makine ve Yedek Parça İmalat Sanayi	13	27	40
5	Dokum Sanayi	11	31	42
6	Kağıt ve Ambalaj Sanayi	4	11	15
7	Sondaj Boru ve Sulama Sistemleri	13	3	16
8	Plastik, Boya ve Kimya Sanayi	12	23	35
9	İnşaat Malzemeleri Sanayi	4	21	25
10	Deri ve Tekstil Ürünleri İmalat Sanayi	5	7	12
11	Değirmen Makineleri İmalat Sanayi	6	8	14
12	Demir Dışı Metaller (Alüminyum Sanayi)	5	15	20
13	Gıda Sanayi	-	12	12
14	Ağaç, Mobilya ve Orman Ürünleri	-	8	8
15	Diğer	34	44	78
	Toplam	150	297	447
	Genel Toplam	447		

Kaynak: 1-2-3.OSB Müdürlükleri

Organize Sanayi Bölgesinde yaklaşık olarak 3.323 kişi, 2. ve 3. Organize Sanayi Bölgesinde ise yaklaşık 15 bin kişi istihdam edilmektedir. Konya merkezde kurulu olan 60'nun üzerinde küçük sanayi sitesinde ve ilçelerdeki küçük sanayi sitelerinde çalışan sayısı yaklaşık olarak 40.000'dir.

Ticaret Odasına, Sanayi Odasına, Ticaret Borsasına ve Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliğine toplam 162.320 faal üyenin kayıtlı bulunduğu ilimizde, 21.000 üye Ticaret Odasına, 1.480 üye Sanayi Odasına, 1.077 üye Ticaret Borsasına ve de 138.763 üye de Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliğine kayıtlıdır.

T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı verilerine göre; ülke çapında 2008 yılı Ocak-Eylül aylarını kapsayan dönemde verilen toplam yatırım teşvik belgesi sayısı 2 bin 631'tir. 2007 yılının aynı döneminde bu sayı 1.865 idi (Tablo 7).

TABLE 7. Türkiye Geneliinde Yatırım Teşvik Belgelerinin Sektörel Dağılımı

YIL	Tarım	Madencilik	İmalat	Enerji	Hizmetler	Toplam
2003	34	121	2.558	38	1.072	3.876
2004	82	168	2.558	41	1.229	4.078
2005	96	157	3.305	84	1.667	4.303
2006	94	132	1.613	55	1.194	3.090
2007	62	131	1.426	102	643	2.364
2007*	52	103	1.110	74	526	1.865
2008**	62	128	1.267	109	497	2.063

Kaynak: T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı

* 2007 yılı Ocak-Eylül ayı itibarıyla

** 2008 yılı Ocak-Eylül ayı itibarıyla

Aynı dönemde Konya'da verilen toplam yatırım teşvik belgesi sayısı ise 33'tür. Toplam yatırım tutarı 139 milyon 865 bin 618 YTL döviz kullanımı 48 milyon 559 bin dolar ve istihdam edilen kişi sayısı ise 845'dir. 2007 yılının Ocak-Eylül döneminde teşvik belgesi sayısı 37, toplam yatırım tutarı 183 milyon 610 bin 867 YTL, istihdam 888 kişidir.

TABLE 8. Konya İli Yatırım Teşvik Belgelerinin Sektörel Dağılımı, Yatırım ve İstihdam Verileri*

Sektörler	Belge Sayısı	Top.Yatırım (YTL)	Döviz (Bin Dolar)	İstihdam
Tarım	0	0	0	0
Enerji	1	15.000.000	1.933	100
İmalat	22	92.928.540	44.631	525
Hizmet	10	31.937.078	1.995	220
Toplam	33	139.865.618	48.559	845

Kaynak: T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı

*2008 yılı Eylül ayı itibarıyla

4. DİŞ TİCARET

Uluslararası pazarlarda daha fazla söz sahibi olmayı hedefleri arasında koymuş olan Konya sanayisi ve ticaretinde faaliyet gösteren işletmeler bu anlamda sürekli değişim ve gelişme içerisinde olan uluslararası konjonktüre uyum sağlama yönünde geçmişi yıllara oranla daha isteklidir.

İlimizin dış ticareti, ülkemiz dış ticaretinde yaşanan olumlu gelişmelere paralel olarak yükseltili sürdürmektedir. Bilindiği üzere ülkemizde birçok firma ihracatını, faaliyet gösterdiği dışındaki illerde yer alan Gümrük Müdürlüklerinden yapmaktadır. Bu gerçek Konya için göz önüne alındığında ilimizin yıllık ihracat rakamının 1 milyar doları üzerinde olduğu tahmin edilmektedir.

Konya Ticaret Odası 2008 yılı Kasım ayı verilerine göre ilimizin ihracat yaptığı ülkelerin başında İran gelmektedir. İhracatta en gelen diğer ülkeler ise sırasıyla şöyledir: Irak, Libya, Almanya, Gürcistan, Arabistan, Kıbrıs, Özbekistan, Rusya Federasyonu ve Birleşik Arap Emirlikleri (Tablo 9).

TABLE 9. 2008* Yılında Konya Firmalarının İhracat Yaptığı İlk On Ülke

S.N.	Ülke	Sıra No	Ülke
1.	İran	6.	Arabistan
2.	Irak	7.	Kıbrıs
3.	Libya	8.	Özbekistan
4.	Almanya	9.	Rusya Federasyonu
5.	Gürcistan	10.	Birleşik Arap Emirlikleri

Kaynak: Konya Ticaret Odası Kayıtları

* 2008 yılı Kasım ayı itibarıyla

İlimiz ihracat yapısı içinde ve parçaları ile motorlu kara taşıt aksları kalemleri önemli bir potansiyele sahiptir. Diğer taraftan ilimizin ihracatında yer alan ürün yelpazesinde oldukça genişdir (Tablo 10).

TABLE 10. 2008* Yılında Konya'dan En Fazla İhracat Edilen İlk On Ürün

Sıra	İhracatta İlk On Ürün	Sıra	İhracatta İlk On Ürün
1.	Kazanlar, Makineler ve Aksamlar	6.	Demir ve çelikten eşya
2.	Motorlu Kara Taşıtları, Aksamları	7.	Plastikler ve nümlenmiş
3.	Süt ürünleri, yumurta, balı	8.	Muh Yağı tohum ve meyveler
4.	Alüminyum ve Alüminyum Eşya	9.	Muhleli kimyasal maddeler
5.	Değirmencilik Ürünleri	10.	Kağıt ve karton ve mümlü eşya

Kaynak: Konya Ticaret Odası Kayıtları

* 2008 yılı Kasım ayı itibarıyla

5. ENERJİ

MEDAŞ Genel Müdürlüğü'nün verilerine göre 2004 yılında Konya ilinde elektrik aboneleri sayısı 762 bin 469 iken 2007 yılında bu sayı 829 bin 326'ya yükselmiştir. 2004 yılında toplam 2 milyar 4 milyon 431 bin 242 Kwh'lık elektrik enerjisi tüketilirken, 2007 yılı elektrik tüketimi 3 milyar 58 milyon 379 bin 103 Kwh olarak gerçekleşmiştir. 2004 yılında abone başına tüketim 2 bin 628 Kwh ve kişi başına tüketim 859 Kwh iken, 2007 yılında abone başına tüketim 3 bin 687 Kwh ve kişi başına tüketim bin 561 Kwh olarak gerçekleşmiştir (Tablo 11).

2008 yılının 8 aylık toplamında gerçekleşen elektrik tüketim oranına bakıldığında; 2 milyar 201 milyon 162 bin 651 Kwh'lık tüketimi gerçekleştirmiş görüyoruz. Aynı dönemde kişi başına elektrik 1.124 Kwh'a tekabül etmektedir. Abone sayısı 840 bin 595 iken, abone başına tüketim ise 2 bin 619 Kwh'dır (Tablo 11).

Tablo 11. Konya İlinde Son Beş Yıllık Enerji Tüketimleri

Yıllar	Tüketimler (Kwh)	Abone Sayıları (Adet)	Kişi Başına Tüketim (Kwh)	Abone Başına Tüketim (Kwh)
2004	2.004.431.242	762.469	859	2.628
2005	2.444.363.560	782.864	1.030	3.122
2006	2.664.236.878	807.465	1.105	3.300
2007	3.058.379.103	829.356	1.561	3.687
2008 (8 aylık)	2.201.162.651	840.595	1.124	2.619

Kaynak: MEDAŞ Genel Müdürlüğü

Elektrik tüketimin sektörlerle göre dağılımı incelendiğinde, 2007 yılında Konya sanayiye elektrik tüketiminin 2006 yılına göre %19,4 oranında artış göstererek 916 milyon 654 bin 902 kwh'a ulaştığı görülmektedir. 2008 yılı sekiz ayı toplamında ise sanayide bir önceki yıla oranla en yüksek artış %47 ile Ocak ayında olurken, bir önceki yılın 8 aylık toplamına oranla değişim %1,3 olmuştur.

Konya'da 2007 yılında tarımsal sulamada toplam elektrik tüketimi %67,8 artışla 638 milyon 841 bin 7 kwh olarak gerçekleşmiştir. 2008 yılı sekiz aylık toplamı itibarıyla tarım sulamada toplam elektrik tüketimi 527 milyon 200 bin 691 kwh olarak gerçekleşmiştir. Bir önceki yılın sekiz aylık toplamına göre %27 oranında bir artışın gerçekleştiği görülmektedir (Tablo 12).

Tablo 12. Konya İli Elektrik Tüketimlerinin Sektörlere Göre Dağılımı

	2006 Kwh	2007 Kwh	2008 Kwh (8 aylık)
Resmi	101.076.181	93.452.441	70.229.040
KİT	20.576.079	9.769.256	10.184.715
Sanayi	767.396.831	916.654.902	613.860.709
Ticaret	305.346.002	356.702.018	255.903.935
Meskenler	678.069.778	720.617.429	506.609.029
Santiyer	46.176.819	66.039.120	54.909.212
Tarımsal sulama	464.295.349	638.841.007	527.558.864
Hayır kurumu	31.012.949	25.428.403	14.991.143
Hayır kurumu (hdsliz)	3.882.975	4.178.634	3.617.416
Genel aydınlatma	100.692.450	96.535.266	41.995.541
Köy içme suyu	35.253.391	46.175.981	29.923.788
Belediye	71.960.455	79.537.311	60.416.906
Diğer	8.497.619	4.447.337	10.962.352
Toplam	2.664.236.878	3.058.379.102	2.201.162.651

Kaynak: MEDAŞ Genel Müdürlüğü

Gaznet'in verilerine göre; Konya'da, 31 Eylül 2008 tarihi itibarıyla mevcut doğalgaz abone sayısı üretim ve ısınma amaçlı 41 bin 587 adet, ocak/sofben amaçlı 20 bin 812 adet olmak üzere toplam 62 bin 399 adettir. Gaznet Şehir Doğal Gaz Dağıtım A.Ş. bu tarih itibarıyla toplam 55 milyon Türk Lirası altı yapı yatırımı yapmıştır. 2009 yılında ilave 20 bin BBS (Bağımsız Bölüm Sayısı, Mesken ve ticari kullanımlar için kabul edilen, farklı birimlerden oluşan daire ve dükkanlardan her biridir) adet abone sayısına ulaşılmış hedeflenmektedir.

6. İÇ PİYASALAR

İlimizin büyüyen ekonomisi için göstereceği niteliği taşımakta olan vergi gelirlerinin son beş yıl itibarıyla durumunu incelediğimizde; özellikle 2005 yılında bu yana tahakkuk tutarlarında yaşanan artışın onun kadar olmasa da tahsilat tutarında da yaşandığı gözlemlenmektedir.

Muhasebat Genel Müdürlüğü verilerine göre, ilimizde tahakkuk tutarı 2007 yılında 1 milyar 291 milyon 24 bin YTL olarak gerçekleşmiştir. Tahsilat ise 1 milyar 18 milyon 846 bin YTL olarak gerçekleşmiştir. 2008 yılı Eylül sonu itibarıyla ise tahakkuk tutarı 1 milyar 237 milyon 49 bin YTL tahsilat ise 892 milyon 471 bin YTL'dir (Tablo 13).

Tahakkuk tutarlarında gözlenen bu artış ülkeye ekonomisinde yaşanan olumlu gelişmelerin Konya ekonomisine yansımalarının ve ilimizde yeni mükelleflerin katıldığıdır bir göstergesidir.

Tablo 13. Konya İlinin Vergi Gelir Durumu

Yıl	Tahakkuk (Bin YTL)	Tahsilat (Bin YTL)	Tah.Art. (%)	Tahs.Art. (%)
2002	416.228	343.584	47	49
2003	641.290	541.340	54	57
2004	632.721	527.958	-1	-2
2005	795.466	643.996	26	22
2006	1.067.793	863.426	34	34
2007	1.291.024	1.018.846	21	18
2008 (Ekim Ayı itibarıyla)	1.237.049	892.471	-	-

Kaynak: T.C. Maliye Bakanlığı Muhasebat Genel Müdürlüğü

TÜİK verilerine göre, 2008 yılı Ekim ayında ülkemizde 2003=100 Temel Yılı Tüketici Fiyatları Endeksinde bir önceki aya göre %2,60, bir önceki yılın Aralık ayına göre %9,60, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,99 ve on iki aylık ortalamalara göre %10,12 artış gerçekleşmiştir. Bir önceki yılın aynı ayına göre TÜFE'de en yüksek artış %8,46 ile giyim ve ayakkabı grubunda gerçekleşmiştir.

2008 yılı Ekim ayında ülkemizde 2003=100 Temel Yılı Üretici Fiyat Endeksinde bir önceki aya göre %0,57, bir önceki yılın Aralık ayına göre %12,11, bir önceki yılın aynı ayına göre %13,29 ve on iki aylık ortalamalara göre %12,03 artış gerçekleşmiştir. Geçen yılın aynı ayına göre artışın en yüksek olduğu tarım sektöründe aylık değişim %0,26, sanayi sektöründe %0,76 olarak gerçekleşmiştir.

Konya Ticaret Odası verilerine göre, Konya ilinin 2008 yılı Kasım ayı başında alınan tüketici fiyatlarında bir önceki aya göre değişim oranı ise %0,72'dir. Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı ise %15,21'dir. 10 aylık ortalamalara göre değişim oranı %13,72'dir.

7. BANKACILIK

Türkiye Bankalar Birliği verilerine göre 2007 yılında tüm Türkiye'nin toplam banka mevduatı 331 milyar 402 milyon 20 bin YTL iken, Konya ilinin toplam banka mevduatı 3 milyar 388 milyon 282 bin YTL'dir (Türkiye genelinde 11. sıradadır).

Tablo 14. Banka Mevduatları ve Banka Kredileri - 2007

	Banka Mevduatı (Bin YTL)	Banka Kredisi (Bin YTL)	Banka Sayısı (Adet)	Banka Şubesi (Adet)
Türkiye	331.402.020	229.672.929	46	7.568
Konya	3.388.282	2.995.211	20	133

Kaynak: Türkiye Bankalar Birliği

Ülkemizde kullanılan banka kredisi 2007 yılı verilerine göre 229 milyar 672 milyar 929 bin YTL iken, ilimizde kullanılan toplam banka kredisi 2 milyar 995 milyon 211 bin YTL'dir (Türkiye genelinde 10. sıradadır). İlimizde kullanılan kredilerin 403 milyon 810 bin YTL'si ihtisas kredisi olarak, 2 milyar 591 milyon 401 bin YTL'si ise ihtisas dışı kredi olarak kullanılmıştır (Tablo 14).

Türkiye genelinde 46 banka ve 7 bin 568 adet banka şubesi bulunurken, ilimizde ilçeler dahil 20 banka ve 133 banka şubesi bulunmaktadır. Konya ili için şube başına mevduat 25 milyon 475 bin YTL olup Türkiye'de 29. sırada yer almaktadır. Şube başına kredi tutarı 22 milyon 520 bin YTL olup Türkiye genelinde 23. sırada yer almaktadır. Konya şube başına kişi sayısı 14 bin 730 olup 54. sırada yer almaktadır. Kişi başına kredi miktarı bin 528 YTL olup Türkiye genelinde 42. sırada yer almaktadır.

TÜİK verilerine göre ülke çapında 2008 yılı Ekim ayında, 2007'nin aynı ayına göre kurulan şirket ve kooperatif sayısı %26,7 azalarak 4 bin 126'dan 3 bin 264'ü düşmüştür. Bu ayda yeni kurulan 3 bin 26 şirketin; bin 141'i İstanbul, 314'ü Ankara, 198'i İzmir ve 1373'ü diğer illerde bulunmaktadır. 2008 yılı Ekim ayında kurulan toplam 3 bin 26 şirket ve kooperatifin %93,11 (2.818) limited şirkettir, %51 (152) anonim şirkettir, %1,81 (54) kooperatiftir ve %0,11 (2) kolektif şirkettir.

TABLO 15. Şirket, Kooperatif ve Ticaret Unvanlı İşyerlerinin Bir Önceki Yıl Aynı Dönemine Göre Değişimi

Şirket, kooperatif ve ticaret unvanları	Ekim			Ocak-Ekim		
	2007	2008	Değişim %	2007	2008	Değişim %
Şirketler ve kooperatifler						
Kurulan	4.126	3.026	-26,7	46.664	43.239	-7,3
Kapanan	607	568	-6,4	9.063	7.748	-3,9
Ticaret unvan işyerleri						
Kurulan	3.306	2.994	-9,4	41.358	40.707	-1,6
Kapanan*	1.174	1.930	64,4	19.349	33.347	72,3

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

* Kapanan ticaret unvanlı işyerleri sayısı, yapılan tebligatlarla ticari faaliyeti bulunmadığı tespit edilen ticaret unvanlı işyerlerinin kayıtlarının ilgili ticaret sicil memurlukları tarafından Ticaret Sicili Tüzüğü'nün 41. maddesine istinaden re'sen silinen işyerlerini de kapsamaktadır. 2008 yılı Ekim ayında 687, Ocak-Ekim döneminde 10668 ticaret unvanlı işyeri re'sen kapatılmıştır.

TOBB verilerine göre, 2008 yılı ilk 10 aylık toplamına göre, Konya'da açılan şirket sayısı 788 iken, açılan kooperatif sayısı 65, açılan gerçek kişi ticari işletme sayısı ise 624'tür. Aynı dönemde tasfiye halindeki şirket sayısı 136 iken, tasfiye halindeki kooperatif sayısı 91'dir. Kapanan şirket sayısı 143, kapanan kooperatif sayısı 74 ve kapanan gerçek kişi ticari işletme sayısı ise 1.164'tür. 2007 yılının aynı döneminde Konya'da açılan şirket sayısı 762 iken, kapanan şirket sayısı ise 146 idi. Dolayısıyla açılan şirket

sayısının bir önceki yıla oranla yükselirken, kapanan şirket sayısının azaldığını görmekteyiz.

T.C. Merkez Bankası verilerine göre 2008 yılı Eylül sonu itibarıyla tüm Türkiye'de protesto edilen senet sayısı 1 milyon 124 bin 689 adettir. Türkiye genelinde protesto edilen senetlerin toplam tutan ise 4 milyar 522 milyon 585 bin 370 YTL'dir (Tablo 16).

TABLO 16. Türkiye ve Konya'da Protesto Edilen Senet Sayısı-Tutarı (Ocak-Eylül 2008)

	Türkiye		Konya	
	Protesto Edilen Senet Sayısı	Protesto Edilen Senet Tutarı YTL	Protesto Edilen Senet Sayısı	Protesto Edilen Senet Tutarı YTL
Ocak	132.510	566.295.313	4.001	17.456.200
Şubat	122.227	451.171.271	3.361	15.615.726
Mart	116.417	470.456.607	3.496	14.880.389
Nisan	122.182	496.908.794	3.710	16.236.757
Mayıs	123.614	498.969.306	3.840	15.549.608
Haziran	116.749	490.520.002	3.836	15.879.846
Temmuz	131.652	558.566.025	4.330	19.877.387
Ağustos	126.926	537.565.255	4.637	20.100.150
Eylül	132.412	552.132.797	4.808	21.848.996
TOPLAM	1.124.689	4.622.585.370	36.019	157.445.059

Kaynak: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası



TABLO 17. Konya'da Bulunan Hastane ve Yatak Sayısı

Hastane Sayısı	32
- Özel Hastane	9
- Üniversite Hastanesi	2
- Sağlık Bakanlığı'na Bağlı Hastaneler	21
Devlet Hastanelerinin Yatak Sayısı	3.062
Üniversite Hastanelerinin Yatak Sayısı	1.410
Özel Hastanelerin Yatak Sayısı	395

Kaynak: İl Sağlık Müdürlüğü

Konya İli Sağlık Müdürlüğü'nde çalışan toplam personel sayısı 20 Ekim 2008 tarihi itibarıyla toplam 6 bin 680'dir. Bunlardan 571'i uzman doktor, 1.740'i hemşire, 1.215'i ebe, 145'i dış tabibidir. Konya ilinde bir Sağlık Ocakına düşen ortalama nüfus 8 bin 987'dir.

2009 yılı sağlık yatırım programında yer alan projelerden 8 tanesi devam etmekte, buna ilave olarak 5 adet yeni proje bulunmaktadır. Devam eden projeler arasında; Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Merkezi inşaatı, Akil ve Ruh Sağlığı Hastanesi İkmal inşaatı, Onkoloji Hastanesi inşaatı yer almaktadır.

Selçuk Üniversitesi Meram Tıp Fakültesi bünyesinde açılacak olan onkoloji (kanser) hastanesinin proje başlama tarihi 1995 olup, bitiş tarihi 2010 olarak planlanmaktadır. Toplam maliyeti 33 milyon 269 bin YTL olan hastanenin 2008 yılı ödeneği 12 milyon YTL'dir. Projenin fiziki gerçekleşme oranı %45'dir. Hastane 8 katlı, 200 yataklı ve birer kişilik odalardan oluşacaktır. İşadamlı, İl Özel İdare, hayırsever ve üniversitenin desteğiyle yaptırılan hastane modern cihazlarla donatılacaktır. Hastane İsparta, Mersin, Karaman, Aksaray, Niğde gibi çevre illerden gelecek hastalara da hizmet verecektir.

Akil ve Ruh Sağlığı Hastalıkları Hastanesi projesinin başlama tarihi 1995 olup, bitiş tarihi 2008 olarak planlanmıştır. Projenin bugün itibarıyla fiziki gerçekleşme oranı %75'dir. Toplam maliyeti 42 milyon 650 bin YTL olarak planlanan Hastanenin 2008 yılı ödeneği 14 milyon YTL'dir. Hastane 200 yataklı olacaktır.

Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Merkezinin başlama tarihi 1994 olup, bitiş tarihi 2010 olarak planlanmaktadır. İşin maliyeti 30 milyon 939 bin YTL olup, 2008 yılı ödeneği 10 milyon 500 bin YTL'dir. İşin fiziki gerçekleşmesi %35'dir. Hastane 100 yataklı olacaktır.

9. TURİZİM

İnsanlık tarihinin ilk yerleşim yerlerinden biri olan ve tarih akışı içerisinde birçok medeniyet izlerini bağında taşıyan eski Selçuklu başkenti Konya, bölgesindeki doğal güzellikleri ve tarihi mekanlarıyla her geçen yıl biraz daha turizme kazandırılan önemli bir potansiyeli barındırmaktadır.

Konya'da, Anadolu Selçuklu devletine başkentlik yapması nedeniyle çok sayıda İslam eseri bulunmaktadır. Selçukludan kalma han, kervansaray, cami, medrese ve kümbetlerle yasanan bir tarihin sahibi olan kent, bugün de dünyaca ünlü düşünce adamı Mevlana'nın "kim olursan ol gel" çağrısına cevap verenlerin uğrak yeridir. İlimiz Antalya-Kapadokya-Pamukkale üçgeninde bulunması, geniş anlamda İstanbul, İzmir ve Antalya çıkışlı kültür turizminin ana güzergahında bulunması ve kültür değerlerinin çokluğu ve çeşitliliği nedeniyle önemli bir turizm potansiyeline sahiptir.

Büyük bir turizm potansiyeline sahip Konya yöresinde, sadece inanç ve kültür turizminden söz edemeyiz. Konya, bu turizm çeşitlerinin yanında alternatif turizm açısından da önemli bir konumda bulunmaktadır. Bu çerçevede doğa turizmi, mağara turizmi, sağlık turizmi, av turizmi, ve kongre turizmi için Konya'nın sahip olduğu potansiyel göz önünde bulundurulursa, Konya'nın turizminin ne kadar gelişebileceği anlaşılabilir.

Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü'nün verilerine göre ilimizde turistik işletme belgesine sahip 19 otel vardır. Bunların 2'si beş yıldızlı, 4'ü dört yıldızlı, 8'i üç yıldızlı ve 3'ü iki yıldızlı ve 1 tanesi de tek yıldızlı ve 1 tanesi özel belgelidir. Bu otellerin toplam oda sayısı bin 541, toplam yatak sayısı 3 bin 185'dir. İlimizde turizm belgesine sahip 18 adet restoran bulunmaktadır. Ayrıca 5 adet yatırım belgeli tesis vardır.

Konya Müzelerinin toplam ziyaretçi sayısı 2006 yılında 1 milyon 391 bin 363 kişi iken bu sayı 2007 yılında 1 milyon 653 bin 289 kişiye yükselmiştir. 2008 yılı Ağustos sonu verilerine göre toplam ziyaretçi sayısı 1 milyon 228 bin 870'dir. Bunlardan 1 milyon 102 bin 570'i Mevlana Müzesi ziyaretinde bulunmuştur. Ziyaretçilerin 1 milyon 7 bin 102'si yerli, 221 bin 768'i ise yabancıdır. Ağustos ayı itibarıyla elde edilen toplam gelir ise 1 milyon 199 bin 320 YTL'dir. 2007 yılının aynı döneminde toplam gelir 1 milyon 319 bin 763 YTL'dir.

10. ULAŞIM

İlimizde kullanılan motorlu taşıt sayısına bakıldığında, 2008 yılı Ağustos ayı itibarıyla toplam 428 bin 737 adet motorlu kara taşıtı bulunduğu görülmektedir.

İlimizin araç sayısı ülkemizdeki araç sayısının %3,1'ini oluşturmaktadır. En fazla ağırır, ülke geneline kıyasla oransal olarak sırasıyla % 4,5 ile kamyon; % 4,4 ile traktör ve % 3,9 ile motosiklet almaktadır. Rakamsal olarak bir sıralama yapılacak olursa, 180 bin 347 adet ile otomobil birinci sırada yer alırken, 84 bin 24 adet ile motosiklet ikinci; 60 bin 317 adet ile traktör üçüncü sırada yer almaktadır.

TABLO 18. Konya Motorlu Araç Sayısı (Motorsuz (römork ve yarı römork) kara taşıtları hariç)

	Türkiye	Konya	Oran (%)
Otomobil	6.715.463	180.347	2,6
Minibüs	381.290	9.090	2,3
Otobüs	196.859	3.898	1,9
Kamyonet	2.023.765	55.980	2,7
Kamyon	742.257	34.004	4,5
Motosiklet	2.137.315	84.024	3,9
Özel Amaçlı Taşıtlar	38.442	1.077	2,8
Traktör	1.350.010	60.317	4,4
Toplam	13.585.401	428.737	3,1

Kaynak: TÜİK *2008 yılı Ağustos ayı itibarıyla

11. EĞİTİM

İlimizde 1 üniversite ve buna bağlı 16 fakülte, 25 meslek yüksek okulu, 1 Yabancı Diller Yüksekokulu, 2 Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, 3 Sağlık Yüksekokulu, 1 devlet konservatuarı, 4 enstitü, 13 araştırma uygulama merkezi ve 90.000'i bulan öğrenci vardır.

Okul öncesi eğitim veren okul ve kurum sayısı 24 olup, ilköğretimde 918 okul, 106 genel lise, 100 meslek lisesi, 9 eğitim merkezi, 220 dersane ve kurs bulunmaktadır. Ayrıca 124 adet özel eğitim veren kurum bulunmaktadır. İlimizde görev yapan personel sayısı ise 23 bin 850'dir (Tablo 19).

TABLO 19. Konya'da Eğitim Veren Okul/Kurum Bilgileri (2008)

Okul/Kurum	Okul/Kurum Sayısı	Personel Sayısı
Okul öncesi	24	129
İlköğretim	918	13.841
Ortaöğretim	94	2.437
Meslek lisesi	100	3.017
Eğitim merkezi	9	262
Dershane ve kurs sayısı	220	2.843
Özel eğitim kurum ve kuruluş sayısı	124	1.321
Toplam	1.489	23.850

Kaynak: İl Millî Eğitim Müdürlüğü



Raf ve mağaza ekipmanları sektörü büyüyor...

Organize perakendede ki gelişmeye paralel olarak market ekipmanları sektörü de büyümeye devam ediyor. Bu pazar içinde en önemli unsurlardan biri olan raf sistemleri ise üretici Türk firmalarının dünya pazarlarına açılması ile çitasını yükseltti. Market ekipmanları ve raf sistemleri sektöründe ki gelişmeleri Alp Raf Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Bozalp ile konuştuk.



Raf ve market ekipmanları sektörünün gelişimini değerlendirir misiniz?

Türk ekonomisinin dünya pazarlarına açılması serüveninin birçok sektör ve alt sektörde inanılmaz gelişmeleri beraberinde getirdiğine şüphe yok. Son yirmi beş yıldır ülkemizde daha önce kısıtlı imkanlar ve pazar imkanları ile gerçekleştirilen birçok üretim süreci, artık iyi bir seviyeye ulaşılmış durumda. Kuşkusuz bunun çok sayıda nedeni var. Ancak dünya şartları ile rekabet edebilme kararlılığı ve dışı açılıma politikalarının iç pazardaki büyümenin verdiği dinamizm ile de birleşmesi başarının temel kaynağı olarak belirginleşiyor.

Özellikle organize perakende de yaşanan hızlı büyüme süreci, belki daha önce bir alt sektör olarak değerlendirilebilecek market ekipmanları sektörünü bugün başlı başına bir sektör haline getirmiş durumda. Gıda perakendeciliğinde zincir marketlerin sayısının ülke genelinde 600'e yaklaşması, yerel zincirlerin sürekli büyüme çizgisi, ulusal markaların pozisyonlarını güçlendirme çabası ve yabancı markaların Türk pazarına olan ilgisi, mağaza sayılarında ki önemli ölçüde artışı açıklıyor. Buna rağmen organize perakendenin payının hala düşük olması ise zincir marketlerin daha gidecek çok yolları ve açılacak mağazaları olduğunu kanıtı olarak ortada duruyor.

Firmaların rekabetini etkileyen unsurlar nelerdir?

Organize perakendenin gelişimi, market ekipmanları sektöründe son derece belirleyici bir role sahip. Her yeni mağaza, yeni bir ekipman dizisinin siparişi anlamına geliyor. Bu gelişme içerisinde ise bazı kategoriler, diğerlerine göre belirgin biçimde öne çıkıyorlar. Market raf sistemleri bu kategorilerin başını çekiyor. Üretici firmalar da aynı zamanda perakendeciliğinin hizına ayak uydurmuş durumdadır. Hızla hizmete girmesi gereken yeni mağazaların aynı süratle donanımlarını tamamlaması gerekiyor. Ve bu muazzam hız, aynı anda doğru tasarımı ve kaliteyi de korumak zorunda. İşte rekabetin anahtar sözcükleri: Hız, kalite ve farklı tasarım.

Konya'nın sektördeki genel durumu nedir?

İstanbul ve Bursa olmak üzere birçok kentimizde faaliyeti bulunan Raf Sistemleri üreticileri, bu alanda ki yabancı firmalar ile de temas halindedir. Yabancı partnerler ile çalışan firmalar olduğu kadar Türk pazarına doğrudan giren yabancı firmalar da söz konusu. İstanbul tüm zincirler açısından incelendiğinde gıda perakendeciliğinde Türkiye'nin en büyük kenti. Sahip olduğu pay ise yüzde 24.08. Bursa, İstanbul'un hemen ardından tüm zincirler arasında toplam yüzde 7.85 ile ikinci sırada. Nihayet Marmara Bölgesinin toplamda ki payı ise 36.65 olarak pazarı belirler bir konumda. İç Anadolu bölgesinin tüm zincirler arasında yüzde 20.42'lik bir paya sahip olduğunu da değerlendirecek olursak, bu iki bölgenin toplamda yüzde 57.07 ile pazarın yarısından fazlasını oluşturduğunu ve üretici firmaların da yatırım bölgesi olarak bu pazarlara yakınlığı dikkate aldığını görüyoruz. Konya lojistik olarak tüm Türkiye'ye hitap edebiliyor. Bunun da şehrimiz açısından değerlendirilmesi gereken önemli bir konu olduğunu düşünüyorum.

Alp Raf'ı diğer firmalardan ayıran özellikler nelerdir?

Türk üretici firmaları dünya pazarlarında önemli bir oyuncu olabilecek rekabetçi özellikleri ile ön plana çıkıyorlar. Özellikle son altı yıldır dünyanın en önemli fuarlarından biri olarak kabul edilen Euroshop'u izleyenler için manzara çok umut verici. Market Raf Sistemi üreten firmalarımızın dünya ölçüğünde bir anlamda görülmeye çıktığı Euroshop, katılımcı tüm Türk firmaları için önemli sonuçlar veriyor.

Türkiye'nin önemli market ekipmanları firmaları arasında Alp Raf olarak yaptığımız yatırım ve atılımlarla yurtiçi ve yurtdışında kalitemiz ile ön plana çıkıyoruz. Bizim için sektörde öncelikli firma olmanın yolu kaliteli ürün üretmekten geçiyor. Dünyanın neredeyse her noktasına ihracat yapabileme avantajımızı da kullanarak estetik, ekonomik ve kaliteli ürünlerimiz ile her sene ihracatımızı artırıyoruz. Bu çerçevede yatırımlarımızı genişletip Busan Sanayi Sitesi'ndeki fabrikamızın yanı sıra, 3. OSB'de de 50 bin metrekare alana sahip fabrikamızı son teknoloji makineler ile birlikte hizmete sokacağız.



Bamya Çorbası

Malzemeler
 250 gr kuşbaşı et
 150 gr kuru bamya
 3 adet soğan
 2 yemek kaşığı margarin
 1 adet limon
 1 yemek kaşığı salça
 Su (et suyu)
 Tuz

Yapılışı

Kuru bamya limonlu suda hafif haşlanır, süzülür. Bir tencerede et bir miktar su ilave edilerek yumuşayınca kadar pişirilir. Yağ ve ince doğranmış soğanlar konur. Kavrulur. Salça, tuz, limon, su (et suyu) ilave edilir. Su kaynamaya başlayınca haşlanmış bamyalar da konur. Özleşinceye kadar pişirilir. Suyu eksilirse sıcak su ilave edilir, sıcak sıcak servis yapılır.



Kökeni Oğuzlara ve Selçuklulara dayanan ve Mevlevi adablarıyla yoğrulan Konya mutfağı, bugün geleneksel Türk mutfakları arasında belki de en fazla öne çıkmaktadır. Konya'da Selçuklu döneminden gelen bazı uygulamalar da hala devam ediyor. 'Aşçı takımı' adı verilen ikramlar bin kişiden 10 bin kişiye kadar kalabalık gruplara sunuluyor. Toyga çorbası ile başlayan menü, ortalı pınav, irmik ya da un helvası, bamya çorbası, pınav, zerde ve hoşafıla devam ediyor. Bamya çorbası da bu yemeklerde önemli bir yer tutuyor. Ekşimsi bir tadı olan bamya çorbasında bamyalar, kurutulmuş limonlu suda haşlanıp etle pişiriliyor. Bamya çorbasının ne zaman içileceği de çok önemli. Çünkü bu çorba, ekşili tadı sayesinde daha sonra gelecek yemekler için yer kalmasını sağlıyor.

Kaynaklar :
 1-Burcu Aldıncı, www.sabah.com.tr
 2-www.konyakultur.gov.tr



Nefasetin ve lezzetin birleştiği yer...

Tarihine yakışır şekilde, konagımızın şark odalarında en güzel geleneksel Konya yemekleri; börekler, çorbalar ve tatlılar sizler için hazırlandı...

Kösk

KONYA MUTFAĞI

Rezervasyon
 0332 352 85 47

Akçeşme Mh. Topraklık Cd. No: 66
 Akçeşme İlkokulu Karşısı
 Karatay / KONYA





İzmir Tire Mevlevihânesi

İzmir Tire Mevlevihânesi'nin Yeşil İmaret Camii çevresinde kurulduğu (1333) bilinmektedir. 1915 yılında yanmıştır. Zaviyeli bir beylikler dönemi yapısı olan Yeşil İmaret Camii semahane olarak kullanılmıştır. Cami içerisinde Osmanlı dönemine ait kalem işi süslemeler ve minaresinde beylikler dönemine ait çini örnekleri görmek mümkündür. Çeşmesi ve şadırvanı restore edilmiş olup günümüzde kullanılmaya devam etmektedir.

Kaynak : Konya Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Türkiye Mevlevihaneleri Fotoğraf Albümü, (Ahmet Kuş, İbrahim Divaracı, Feyzi Şimşek) Konya-2005



Herkeste, her yerde, her yaşta ortaya çıkabilen bir hastalık **Şeker hastalığı**

Şeker hastalığı metabolik bir hastalıktır. Tıbbi tanımlardan uzaklaşmadan, herkesin anlayabileceği şekilde şöyle bir tanımlama yapabiliriz.

Vücutumuzda pankreas adlı salgı bezinin yeterli miktarda insülin hormonu üretmemesi ya da ürettiği insülin hormonunun etkili bir şekilde kullanılmaması durumun da gelişen bir hastalıktır. Diyabet ayrıca hayat boyu devam eden, yaşam süresini kısaltan, oluşturduğu komplikasyonlarla bireyleri etkileyen, sosyal ve ekonomik yükü ağır olan fakat kontrol edilebilen bir hastalıktır. Şeker hastası olduğunuzu kabul eden ve diyabetle yaşamayı öğrenen hastalar sosyal hayatın kopmadığını hastalıkla daha kolay baş edebilirler. Çünkü iyi kan şekeri kontrolü ile yaşamaları, hatta önlenen bir sağlık sorunu olan diyabetle hastanın ve yakınlarının tedavie katkıları çok önemlidir.

Bu sebeple de tedavide ilk üç adım takip edilir. Tüm hekimler ve bu yönde halk sağlığına hizmet eden kuruluşlar bu önemli maddeleri takip ederler. Eğitim (hastalığı bilmek, tanımak, yaşamayı öğrenmek) tıbbi beslenme tedavisi (uzman tedavisi ile belirlenen diyetin uygulanması), fiziksel aktivitenin artırılması ve düzenli egzersiz (yürüyüşler, beden sağlığını elverişli ölçüde planlanmış aktiviteler)...

Daha Çok Çocukluk ve Gençlik Çağında Ortaya Çıkan

Tip 1 Diyabet

İnsülin hormonlarının eksikliği sonucu ortaya çıkan Tip 1 diyabet, sıklıkla çocukluk ve gençlik yaşlarında ortaya çıkar.

Pankreası bulunan ve insülin üreten beta hücrelerinin, otoimmün bir süreçte zayıflaması nedeniyle işlevsiz hale gelmesiyle ortaya çıkar. İnsülin yetersizliği dolayısıyla ömür boyu dışardan insülin hormonu almak zorundadır.

Tip 1 diyabet hastaları insüline bağımlı diyabet hastalarıdır. Bu diyabet tipi % 10 civarında toplumda görülmektedir. Her yıl 15 yaş altında yüz bin çocukta 1-42 sinden diyabet ortaya çıkmaktadır.

Tip 2 Diyabet

Tip 2 diyabet riskli taşıyanlar ailesinde diyabet olanlar, şişman kişiler, 4 kg'dan daha ağır bebek doğuran kadınlar, stres altında yaşayan kişilerde tip 2 diyabetin görülme riski daha yüksektir.

Tip 2 diyabetin belirtileri zaman içinde yavaş yavaş ortaya çıkar. Bunlar : Sık idrara çıkma, ağzın kuruluğu, çok su içme, ağız hissi, cilt yaralarının geç iyileşmesi, kuvvet kaybı, gözde bulanıklık, sık sık enfeksiyon gelişmesi, ellerde ve ayaklarda uyuşma, karıncalanma görüldür.

Tedavi

Diyabetin tam bir tedavisi yoktur. Diyabetin tedavisi diyet son derece önemlidir.

Diyabet Diyetinin Amacı Nedir?

Diyabet diyeti, yeterli ve dengeli beslenme temeline dayanmaktadır. Önerilen miktardaki yiyecekler, günlük protein, karbonhidrat, yağ ve enerji ihtiyacınızı karşılayacaktır. Diyeti uygularken öğün atlamadan, az ve sık yiyecek kan şekeri için daha kolay kontrol altına alabilirsiniz.

Diyabetli Neler Yapmalı

Altı küçük öğün kan şekeri sağlıklı düzeyde korunmalı, kepekli ürünlerin yanı sıra taze, az işlenmiş meyvelere daha ağırlık verilmelidir.

Toz şeker ve bal yerine tatlandırıcı kullanılmamalıdır, soğuk içecek olarak maden suyu karıştırılarak içilen taze meyve suları, diyet cola ve limonata daha uygundur.

Masadan aç kalkmamak için ağırlıklı olarak nişastadan oluşan yemekleri çeşitli ek besinlerle kombine edebilirsiniz. Bunlar size tokluk hissi verir. Örneğin, çiğ besinleri önden yiyebilirsiniz.

Soslu makarnanın yanına salata veya sebze ekleyebilirsiniz.

Öğünlerde ve öğün aralarında su içebilirsiniz (günde en az 1,5 litre).

Satın almadan önce mutlaka ürünlerin içeriğini öğrenmelisiniz.

Yemekler için sıvı yağları tercih etmelisiniz.

Yağlı az ya da yağsız yemekleri tercih edin.

Dr. Sait Önal

Konya Özel Selçuklu Hastanesi Dahiliye Uzmanı

Çay, ıhlamur, yağsız et suları, sirke, salça, hardal, tuz ve her çeşit baharatlar, suni tatlandırıcılar, domates, salatalık, marul, kıvrık, yeşil biber çiğ olarak, istenildiği kadar yenilebilir.

Kesinlikle Tüketmemelisiniz

Muz, üzüm, incir, kuru üzüm, tane incir, hurma, dut gibi yiyeceklerden kaçınılmalıdır.

Yolculuk

Şeker hastalığı yolculuk yapmayı engelleyen bir hastalık değildir. Yolculuk yapın ya da otomobil kullanın bir diyabetli için en önemli tehlike HİPOGLİSEMİ şekerin düşmesidir. Özellikle otomobil kullanmak "ağır işler" grubunda değerlendirilmektedir. Otomobil kullanış saatte ortalama 250-300 kaloriye enerji harcar.

Şeker hastalarının yolculuk hazırlıkları Uzun yola çıkmadan önce kan şekeri düzeyine bakılmalı ve genel bir doktor kontrolünden geçilmelidir. Herhangi bir acil durumda tıbbi yardımın nerelerden alınabileceği öğrenilmelidir.

Kişinin şeker hastası olduğunu belirten bir kimlik kartı, kolye ya da bilezik taşınmalıdır. Diyabet kimlik kartında hastayı izleyen doktorun ismi, acil bir durumda hemen ulaşılabilecek bir telefon numarası, sun kullanılan ilaçlar ve dozları yer almalıdır. Tüm şeker hastalarının yanlarında şeker ya da çok hızlı emilen şekerli besinler (hazır meyve suyu gibi) ile çantada yedek ilaç (haplar ve insülin) ve enjektör bulundurulmalıdır. Herhangi bir yaralanma olasılığına karşı steril pansuman gereceği ve dezenfektan bir madde bulundurulmalıdır.

Yolculuk Sırasında Yolculuk sırasında insülin şişelerinin aşırı soğuk ya da sıcaklarda kalmamasına dikkat edilmelidir.

Uzun yolculuklarda, özellikle insülin kullanan hastalar, genellikle sabah alınan insülin dozuna azalmaları; sık ve düzenli aralıklarla (örneğin 2-3 saatte bir) hafif bir şeyler atıştırılması gerekir. Ancak, yemekleri mola verilecek yerlerdir. Düzenli ve yeterli beslenme, sık sık su içmek, düzenli mola gibi noktalar dikkat edilmelidir.

Eğer imkansız, cepte taşınabilen bir kan şekeri ölçüm aleti ile, sürücü ara ara kan şekeri kontrol etmelidir. Ne olursa olsun, gece otomobil kullanılmamalı ve alkolü içki alınmamalıdır. Alkolün yaklaşık 3-6 saat içinde kan şekeri düşürme eğilimi gösterdiği, bu durumun aşırı açlık durumuna ve kan şekeri düzeyinin düşmesine yol açabileceği unutulmamalıdır.

Yolculuk normalde yapılan tedavide bir aksamaya yol açmamalı, bunun için gerekli önlemler alınmalıdır.

Günde Altı Küçük Öğün

Toplamda daha fazla yemek sizin 3 ana ve 3 ara öğün olacak şekilde 6 küçük öğün yemek başlangıçta sizin için pek kolay olmayacaktır. Ancak belli bir süre içinde 3 ana 3 ara öğünü düzenli planladıktan sonra her şey yoluna girecektir.

Yoğun temponda çalışan Diyabetli İş Adamlarına Öneriler

Diyabetli olan ve yoğun bir temponda çalışan iş adamları için diyabetle gelen yaşam tarzına uyum sağlamak zor olabilir. Ancak gerekli tedavie uyum sağlandıktan sonra bu daha da kolay olur.

Bu sebeple yoğun iş temposu içinde çalışanların dikkat etmesi gereken bazı önemli konular vardır.

3 ayda bir HbA1c takibi yaptırılmalıdır.

Böbrek fonksiyonları için mikroalbuminüri tetkiki yaptırılmalıdır.

Lipid profili ve EKG kontrolü yaptırılmalıdır.

Açlık ve tokluk kan şekeri takibi yaptırılmalıdır.

3 ayda bir ayak kontrol ve muayenesi yaptırılmalıdır.

Verilen diyet programına mutlaka uyulmalıdır.

İlaçlar mutlaka düzenli kullanılmalıdır.

Yılda bir kez rutin göz muayenesi yaptırılmalıdır.

Egzersiz programlarına dikkat etmeler ve dinlenmeyi ihmal etmemelidir.

promosyon SHOWROOM

KASAFLARGİL MATBAA EMLAK GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

www.promosyonshowroom.com

2009 Promotion collection



PROMOSYON SHOWROOM

Yeni Matbaacılar Sitesi Yayın Cad.
No: 25/C Karatay/ KONYA
Tel/Fax : +90.332 342 25 36

MATBAA TESİSLERİ

Yeni Matbaacılar Sitesi Babiali Cad.
No: 16 Karatay / KONYA
Tel/Fax : +90.332 342 36 20



Şubat ayında gerçekleşen önemli olayların kronolojik sıralaması...

01 ŞUBAT

1 Şubat 1958
Amerika Birleşik Devletleri üyesi ilk yayınsunu firlatı.
1 Şubat 1979
Milliyet gazetesi genel yayın yönetmeni Abdi İpekçi bir suikast sonucu öldürüldü.
1 Şubat 1989
1988-1989 sezonunda Türkiye Lig'de ettiği 39 golle Avrupa gol kralı olan Tanju Çolak 'Altın Ayakkabı' ödülünü aldı.

02 ŞUBAT

2 Şubat 1936
Bursa Mermos Fabrikası Atatürk tarafından işletmeye açıldı.
2 Şubat 1967
Devlet Planlama Teşkilatı müstasarrıfına, Başbakanlık Özel Teknik Müşaviri Turgut Özal getirildi.

03 ŞUBAT

3 Şubat 1933
Ankara İstambul arasında ilk deneme uçuşu yapıldı.
3 Şubat 1998
Türkiye Ulusalınarası Çalışma Örgütü'nün "Çocuk İsci Çalışmaları Yasaklayan" ki maddesine imza atıldı.

04 ŞUBAT

4 Şubat 1997
2 Şubat'ta Sincan Belediyesi'nin düzenlediği geçişte tepki olarak tanklar Ankara Sincardan geçti.
4 Şubat 2000
Dışişleri Bakanı İsmail Cem Abnaya'ya gitti Cem, 40 yıl aradan sonra Yunanistan'ı resmen ziyaret eden ilk Türkiye Cumhuriyeti Dışişleri Bakanı oldu.

05 ŞUBAT

5 Şubat 1937
Anayasa'nın 2 maddesinde değişiklik yapıldı Cumhuriyet Halk Partisi'nin 6 üyesi Anayasa maddesine girdi.

06 ŞUBAT

6 Şubat 1928
Anayasa'ya Laiklik ilkesi kondu.

07 ŞUBAT

7 Şubat 1929
Hilali Akmer' (Kızılay) günü ilk defa kutlandı.
7 Şubat 1952
Türk Ticaret ve Sanayi Odaları ile Ticaret Borsaları Birliği kuruldu.
7 Şubat 1974
Maras iline 'Kahramanlık' unvanı verildi ve adı Kahramanmaraş oldu.

08 ŞUBAT

8 Şubat 1921
Büyük Millet Meclisi tarafından Antep'e "Gazilik" unvanı verildi.
8 Şubat 1956
Çağdaşların sayfa sayısı sınırlandı, piyango ve kramiyeler yasaklandı.
8 Şubat 1963
İrakkta General Abdüsselam Arif önderliğindeki Baasçı subaylar yönetimi ele geçirdi. Başbakan Kısım öldürüldü.

09 ŞUBAT

9 Şubat 1969
Cumhuriyetçi Köylü Millet Partisi'ndeki 'Milliyetçi Hareket Partisi (MHP) olarak değişti ve genel başkanlığı da Alparistan Türkeş seçti.

10 ŞUBAT

10 Şubat 1947
Amerika Birleşik Devletleri üyelik barınakları Türkiye'ye kreddi veremeyi reddettiler.
10 Şubat 1968
Amerika Birleşik Devletleri 6 Filo'suna ait gemilerin İstanbul'a gelmesi öngörülen taraflardan protestosu edildi.

11 ŞUBAT

11 Şubat 1998
Türkiye'de 12 kentte bulunan 76 kumarhane kapatıldı.
Kapatma kararı "Türizm Teşvik Yasası'nda Değişiklik Yapılması Hakkındaki Yasa" uyarınca alındı.

12 ŞUBAT

12 Şubat 1929
Josif Stalin yönetiminde sürgün edilen Lav Trocki İlyç adlı bir gemi ile İstanbul'a geldi ve Büyükkadı'ya yerleşti.
12 Şubat 1986
Ayda 18 günlük indirim öngören Ceza İnfaz Yasası değiştirildi, 1986 yılında bugün Bakanlar Kurulu'nda kabul edildi.

13 ŞUBAT

13 Şubat 1925
Şeyh Said İsyanı başladı.
13 Şubat 1960
Fransa Birleşmiş Milletler (BM) ile Amerika Birleşik Devletleri'nin bütün itirazlarına rağmen Büyük Sahra'da atom bombası patladı.

14 ŞUBAT

14 Şubat 1996
Emekli olduktan sonra Milliyetçi Hareketi Partisi'ne (MHP) katılan eski Ankara Devlet Güvenlik Mahkemesi (DGM) Savcısı Nusret Demiral 'Eran Turkiye okumalı' deyince partiden ihraç edildi.

15 ŞUBAT

15 Şubat 1949
1200 Musevi Türkiye'den Filistin'e göç etmek için başvurusu bulundu, göç edenlerin sayısı 10.000' geçti.
15 Şubat 1989
Sovyetler'in Afganistan'da 9 yıl süren askeri varlığı son Sovyet birliğinin çökmesiyle sona erdi.

16 ŞUBAT

16 Şubat 1925
Türkiye'de sivil ve askeri havacılığı desteklemek amacıyla "Türk Tayyare Cemiyeti" adıyla bir dernek kuruldu. Soranran Türk Hava Kurumu' adını aldı.
16 Şubat 1949
İlkokulların derdünü ve beşinci sınıflarında din dersi okutulmaya başlandı.

17 ŞUBAT

17 Şubat 1925
Asar Vergisi kaldırıldı. Köylü asar yükünden kurtuldu. Basın, asarın kaldırılmasını büyük bir devrim olarak gördü.
17 Şubat 1993
J. G. Korn Oğeneral Eşref Beldis'in bulunduğu askeri uçak Ankara Güvençnik alanından kalktıktan hemen sonra düştü. Eşref Beldis ile beraberindeki 3 subay ve bir astsubay da şehit oldu.

18 ŞUBAT

18 Şubat 1952
Türkiye Büyük Millet Meclisi, Türkiye'nin NATO (Kuzey Atlantik Antlaşması Teşkilatı) üyeliğini onayladı.
18 Şubat 1997
Tansu Çiller TEDAS ve TOFAS soruşturmalardan aklanı. Refah Partisi milletvekilleri Tansu Çiller'in aklanmasından yana oy kullandı.

19 ŞUBAT

19 Şubat 1925
Telsiz tesisi hakkındaki kanun çıktı. Türkiye'de radyoynun kurulması Mecliste kabul edildi.
19 Şubat 1985
Cumhurbaşkanı Kenan Evren bozuk ilaç yaparlar için 'Bu adamların kafasını koparmak lazım' dedi.

20 ŞUBAT

20 Şubat 1930
Türk Parasının Kıymetini Koruma Kanunu 1930'da Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde kabul edildi.
20 Şubat 1970
Dünyanın 4. büyük koprusu Boğaz Koprusu'nun temeli atıldı. Temel atma törenini Cumhurbaşkanı Celal Süleyman Demirel ve Başbakan Süleyman Demirel yaptı.

21 ŞUBAT

21 Şubat 1952
Türkiye Kuzey Atlantik Antlaşması Teşkilatı'nın (NATO) bir üyesi oldu. Lizbon'da yapılan toplantıya ilk defa katıldı.
21 Şubat 1958
İlk Türkiye Profesyonel Futbol Lig'i başladı ilk maç İzmirspor-Beykoz arasında oynandı ilk golü İzmirsporlu Özcan attı.

22 ŞUBAT

22 Şubat 1950
Yüksek Seçim Kurulu kuruldu.

23 ŞUBAT

23 Şubat 1945
Türkiye Büyük Millet Meclisi, Almanya ve Japonya'ya savaş ilan etti.
23 Şubat 1994
Çap telefonları sebekelennin açılışı Başbakan Tansu Çiller tarafından yapıldı.
23 Şubat 1998
Anayasa Mahkemesinin Refah Partisi'nin kapatılmasına ilişkin gerekçeli kararın Resmi Gazete'de yayımlandı.

24 ŞUBAT

24 Şubat 1995
Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurulu'nda 'Tüketicinin Korunması Hakkındaki Yasa Tasarısı' kabul edildi.

25 ŞUBAT

25 Şubat 1998
Fazilet Partisi (FP) kuruldu.

26 ŞUBAT

26 Şubat 1976
Türkiye ile Amerika Birleşik Devletleri arasında 'Savunma İşbirliği Anlaşması' imzalandı.

27 ŞUBAT

27 Şubat 1978
Kara Kuvvetleri Komutanı Oğeneral Kenan Evren Genelkurmay başkanlığına atandı.

28 ŞUBAT

28 Şubat 1945
Birleşmiş Milletler' Binyanması Türkiye tarafından imzalandı.
28 Şubat 1991
Irak muttefiklerle ateşkes antlaşması imzalandı Irak'ın 6 ay 25 gün süren Kuveyt'i işgalini son buldu.
28 Şubat 1997
Millet Güvençnik Kurulu Refah-Yal Hükümeti'ne muhtıra verdi.

TTNET İŞYERİM'E GEÇİN KÂRA GEÇİN!

İş yeri sahipleri! TTNET İŞYERİM'e geçin, hızlı interneti güvenle kullanın, iş yerinize ait web sitesi ve e-posta hizmetleriyle daha çok kişiye ulaşın.

Hemen www.ttnetisyerim.com.tr'yi tıklayın, işi büyütüp kâra geçin.

TTNET
işyerim

DEĞERİ
1.000 TL'Yİ*
ASAN PAKETLER
9 TL'DEN**
BASLAYAN
FİYATLARLA!

AYRINTILI BİLGİ VE BAŞVURU İÇİN
444 0 375 | www.ttnet.com.tr

TTNET
INTERNET

*Bu tutar, TTNET İŞYERİM Profesyonel Ekstra paketinde verilen ürünlerin (güvenlik, web sitesi, kurumsal e-posta), kampanyalarda sağlanan avantajların (İçtiDiğiyor'da sağlanan indirim ve Google AdWords reklam kuponu) ve Profesyonel Ekstra paketi ile ilgili ADSL paketine abone tarafından 24 ay taahhüt verilmesi durumunda sağlanan diğer avantajların (4 portlu kabloz modem, yarıde kurulum ve eğitim, ilk üç ay süresince ADSL dahil paket fiyatında sağlanan %50 indirim) piyasa değerleri baz alınarak 24 ay üzerinden hesaplanmıştır. Yukarıdaki paket fiyatlarına ADSL ücretleri dahil değildir.
**Bu tutar Esnaf pakelinin ücreti olup, ADSL ücretini kapsamamaktadır.
TTNET paket fiyat ve içeriklerini değiştirme hakkını saklı tutar.

TTNET İŞYERİM PAKETLERİNDE NELER VAR?

TTNET İŞYERİM paketlerinde işinizi büyütmenizi ve kâra geçmenizi sağlayacak pek çok fayda sunuluyor.



-Lider güvenlik çözümü ile bilgisayarlarınızı koruyun.

İnternette her 39 saniyede bir bilgisayarın saldırıya uğradığını biliyor muydunuz? İşinizi şansa bırakmayın. Bilgisayarınızı ve değerli bilgilerinizi dünyanın 1 numaralı*** güvenlik yazılımı McAfee ile koruyun. McAfee her an yeni virüsleri takip eder ve kendisini otomatik olarak günceller. İçiniz rahat olur.



-İş yerinizi dünyaya açın.

Dünyada her gün 500 milyon kişi internette! Peki, sizin iş yeriniz nerede? İş yerinizi internete TTNET İŞYERİM ile taşıyın. Güvenilir, profesyonel, 7 x 24 ve ücretsiz destek ile hem kurumsal web sitenize, hem de şirket adınıza ait kurumsal e-postalara sahip olun. TTNET İŞYERİM ile daha çok müşteri size çok daha kolay ulaşsın. İşinizi büyütün ve kurumsallaşın!

-4 portlu kablosuz modem hediye!***

4 portlu kablosuz modem ile ADSL POS cihazlarınızdan sınırsız işlem yapabilir, faturanızı düşürürsünüz. Üstelik aynı anda bilgisayarlarınızı da internete bağlar, işinizi kolaylaştırırsınız.

-Ücretsiz modem kurulumu ve yüz yüze eğitim ile TTNET İŞYERİM dünyasına kolayca adım atın.***

-7 gün 24 saat size özel müşteri hizmetleri ile kendinizi ayrıcalıklı ve güvende hissedin.

TTNET İŞYERİM PAKETLERİNE ŞİMDİ ÜYE OLUN, DAHA DA KÂRLI ÇIKIN!



Türkiye'nin en işlek alışveriş merkezi
GittiGidiyor'da %50 indirimle dükkanınızı açın!

TTNET İŞYERİM paketi sahiplerine özel % 50 indirim kampanyası ile Türkiye'nin en işlek alışveriş merkezi GittiGidiyor'da sizin de bir dükkanınız olur, üstelik yarı fiyatına. Böylece www.GittiGidiyor.com'u ziyaret eden yüzbinlerce kişi, sizin ürün ve hizmetlerinize de ulaşır. Hem müşteri sayınız, hem de cironuz artar.

100 TL'lik Google AdWords Kuponu ile
internette iş yerinizin reklamını yapın!



TTNET İŞYERİM paketlerindeki 100 TL değerindeki Google AdWords reklam kuponu ile günde milyonlarca kişinin ziyaret ettiği Google'da sizin de isminiz yer alsın. Reklamınızla daha çok kişiye ulaşın, işiniz daha da büyüsün.



Mevlana Müzesi'ndeki keçe şikkeler. (Foto: Didem ATIŞ ÖZHEKİM, 2007)

Konya'da keçecilik

Yrd. Doç. Dr. Didem ATIŞ ÖZHEKİM
Marmara Üniversitesi
Güzel Sanatlar Fakültesi Öğretim Üyesi

Toplumun en önemli kültürel miraslarının başında el sanatları gelir. El sanatlarının bir kısmı zaman içinde işlevselliğini korur ve bir takım değişikliklerle günümüze kadar ulaşır. Bir kısmı ise kaybolurlar. Bu kapsamda incelenen keçecilik sanatı da en eski üretim biçimlerinden biridir. "Yünden üretilen bir tür tekstil yüzeyi olan keçenin ilk kez ne zaman ve nerede üretildiği bilinmemektedir." Keçeye sözcüğünün yazılı olarak ilk kullanımı Homeros'un İlyada'sındadır: "Eyi denemiş ve deriden kenarlarla çevrelenmiş bir başlık (bu senin armağandır Meriones) onun şakaklarını taçlandırdı, içi yumuşak yünlü idi, dibine keçe döşenmişti."

Arkeolojik kazılarda elde edilen buluntular sonucunda, Orta Asya Türklerinin konar-göçer yaşamlarının bir parçası olarak tarih sahnesine çıktığı düşünülmektedir. Kişin ısıtma, yazın serin tutma özelliği nedeniyle, o dönemlerden itibaren toplumun her kesimi tarafından tercih edilen bir ürün olmuştur.

Orta Asya Kırgızistan'da "sırdak" adı verilen keçe, Malazgirt Zaferi'nin ardından Türk boylarıyla birlikte diğer el sanatlarıyla beraber Anadolu'ya gelmiştir. Selçuklu Türklerinin Konya'ya başkent seçmesiyle, keçecilik bu bölgenin önemli üretimlerinden biri durumuna gelmiştir. Selçuklu Türkleri keçe çadırlarını ve tepme keçeden yapılmış olan kepeneklerini kullanmaya devam etmişlerdir. Mevlana'nın kurduğu Mevlevî tarikatıyla keçecilik Konya'da en parlak dönemini yaşamıştır. Bunun nedeni ise, Mevlevîlerin giysilerinin bir kısmının keçeden olması, sürekli bir keçe üretimini gerektirmiştir.

Bazen ihtiyaçtan, bazen de ekonomik olgulardan üretilen keçenin kullanıldığı alanların bazılarını sayarsa, ne derece yaşamın içinde bulunduğu görülecektir. Sergi, çadır, yük, at, eyer, havut (deve), sedir, yolluk, yorgan, yastık, namazlık, yatak ve minder keçe gibi, ev tekstili bağlamında kullanılan çeşitleri bulunmaktadır. Bunun yanı sıra çeşitli kullanımlar için üretilmiş keçeler de vardır: Süt keçesi, kar keçesi, ter keçesi, koşum keçeleri, ayakkabı keçesi, kapı keçeleri, matara kilifi, tandir keçesi, kıbrz keçesi, torba ve heybe, yamcı, dolak keçesi, top keçeler, karine keçesi, kepenek, kulah, terlik, çizme, çorap, ayakkabı, pantolon, palto,

kuşak gibi. Keçe, günümüzde sanayi alanında da kullanılmaktadır. Örneğin; mazot filtre keçesi, yağ keçeleri, nikelaj parlatma keçeleri, yalıtım keçeleri, tapa keçeleri, cila keçesi, ütü keçeleri, giyim sanayinde kullanılan keçeler gibi...

Konya'da keçe yapımında kullanılan temel hammadde yün elyafıdır. Yün elyafının elde edildiği koyun; ülkemizde çok yaygın olarak yetiştirilmektedir. Bazen başka yörelerde bulunan bazı aşıret ve Yörük obalarından sağlanan çeşitli özelliklerdeki elyaflar da keçe için kullanılmaktadır. Bölgede keçe yapımında kullanılan başlıca araç ve gereçler arasında; yay ve tokmak, kalıp, kalıplıç veya kalıplıç, çubuk veya sepi, makas, halat, su kabı ve süpürge, terazi, boya kazanı ve ocak bulunmaktadır.

Geleneksel yöntemle keçe yapımında ilk önce keçe yapımına uygun



Mevlana Müzesi. (Foto: Didem ATIŞ ÖZHEKİM, 2007)



19. yüzyıla ait keçe üstüne işleme seccade. (Foto: Didem ATIŞ ÖZHEKİM, 2007)

olan elyaf seçilir. Üretilecek kecenin boyutlarındaki hasır zemin üzerine, elyaf homojen bir şekilde serpilir, desen oluşturmak için motifler yerleştirilir ve hafif ılık su ile iletirilir. Elyaf hasırla birlikte sarılarak rulo yapılır ve sepiyenmiş elyaf hasır kalıp ile birlikte rulo yapılır ve "tepme" aşamasına geçilir. Böylece, işlem sırasında uygulanan basınçla lifler birbirine tutundurulmuş olur. Ardından hasır kalıp açılır ve ham kecenin "pişirme" aşamasına geçilir. İşlem; sıcak ve nemli bir ortamda, birbirine tutunmuş elyafların sıcak su ve basınç yardımıyla iyice kenetlenmesinin sağlanmasıdır. Geçmişte pişirme işlemi, hamamlarda bu iş için ayrılmış bölümlerde ve insan gücüyle yapılırdı. Konya'da bu işlemin yapıldığı belli başlı üç hamam bulunmaktaydı: Sahip Ata Hamamı, Ahmet Efendi Hamamı, Türbe Hamamı. Günümüzde ise gerek tepme, gerekse pişirme aşamaları için makineler bulunmaktadır. En son aşamada ise, keçe yıkanır ve tekrar sıkı bir rulo yapılır. Rulo yere dik bir konumda bekletilir, içinde kalan suyun iyice süzülmesi sağlanır ve asılarak kurutulur.

Konya'daki müzelerde birçok keçe obje bulunmaktadır. Mevlana Müzesi'nde, Mevlana'ya ait olan devetüylü keçeden yapılmış iki kühah ve bir tane de gece takkesi denilen "Arakiye" vardır. Ayrıca türbede bulunan



İşlemeden detay. (Foto: Didem ATIŞ ÖZHEKİM, 2007)



20. yüzyıla ait keçe üstüne işleme seccade. (Foto: Didem ATIŞ ÖZHEKİM, 2007)

mezar ve sandukalarda çeşitli keçe sikke ve başlıklar yer almaktadır. Teşhürde 19. ve 20. yüzyıla ait işleme keçe seccade bulunmaktadır. I. Koyunoglu Müzesi'nde sikke koleksiyonu, Etnografya Müzesi'nde ise günlük yaşamda kullanılan bazı objeler, çeşitli sergi bölümlerinde bulunmaktadır.

Türk kültürünü bizlere yansıtan, sanat ve zanaatlarımızı ne şekilde süre geldiğini aktaran halk sanatlarımızdır. Keçe ve keçecilik konar-göçer hayat yaşayan Türklerin eski el sanatlarından biridir. Keçecilik, Selçuklu Türklerinin Orta Asya'dan Anadolu'ya gelmesiyle önem kazanmıştır. Konya'nın başkent seçilmesi ve Mevlevi Tarikatı'nın 13. yüzyılda bu şehirde kurulmasıyla önemi artmıştır. Ayrıca "Ali" için de kurulması ve bu kişilerin keçeden başlıklar giymesi bu sanatın gelişmesinde önemli bir



Keçe çanta. (Foto: Didem Atış ÖZHEKİM, 2008)

rol oynamıştır.

Keçeden yapılan örtüler, çizmeler, cadırlar, vb. ürünler; bu sanatın devamlılığını sağlamıştır. Ayrıca askeri kıyafetlerde kullanılması halk arasında başlık olarak tercih edilmesi ve din görevlilerinin de keçeden giysiler giymesiyle keçecilikte yoğun bir üretim yaşanmıştır.

Günlükte hediyeelik veya turistik eşyalarda da keçe kullanılmaya başlanmıştır ve bu durum bir sektör haline almıştır. Bugün keçeden yapılan birçok hediyeelik veya turistik eşya bulunmaktadır. Bunların arasında en yaygın olanlar; çanta, torba, heybe, sac, band, toka, kemer, cüzdan, eldiven, terlik, palık, paspas, servis, minder, masa örtüsü, vazö, bardak altı, üst giyim ve sapkadır. Bununla birlikte dünya çapında keçeyi sanat eserlerinde yüzye yüze malzeme olarak seçmiş birçok sanatçı bulunmaktadır. 2008 sonlarında Konya'da Selçuk Üniversitesi Selçuklu Araştırmaları Merkezi tarafından düzenlenen olan 1. Uluslararası Güzel Sanatlarla Selçukludan Günlükte Gezeneksel Konya El Dokumalarının Esintileri ve Mevlana Binali'nde yer alan birbirinden değerli sanatçılar ve eserlerinin arasındaki keçe çalışmaları, keçe sanatının gerek Türk dünyasında, gerekse dış ülkelerde tekrar ele alınmaya başladığını gözler önüne sermiştir.

Keçecilik sanatının zamanla üretiminin düşmesine ve unutulmasına; çalışma şartlarının güç olması ve teknolojik gelişim neden olmuştur. Keçeciliğin, Türk kültürü içinde yerini ve önemini tekrar kazanması, devam ettirmek için yapılan çalışmaların değerlendirilmesi ve hayata geçirilmesi gerekmektedir. El sanatlarımızın önemli bir parçası olan keçecilik sanatının kültürel, sanatsal açıdan korunması, yaygınlaştırılması ve yaşatılması; bu konuyla ilgili olan herkesin üstüne düşen bir görevdir.

1 Emre Dölen, Tekstil Tarihi, s.369.

2 Homeros. İlyada, s.151.

3 Ahmet Aytac, "Kırgızistan'da Bir Grup Halı ve Yanışlarının Anadolu Dokumalarıyla İlişkisi", s.8.

4 Cavidan Başar Ergenekon. Tepme Keçelerin Tarihi Gelişimi Renk, Desen, Teknik ve Kullanım Özellikleri, Ankara, T.C.Kültür Bakanlığı Yayınları, 1999, s.25.

KAYNAKLAR

Aytac, Ahmet, "Kırgızistan'da Bir Grup Halı ve Yanışlarının Anadolu Dokumalarıyla İlişkisi", S. Ü. Selçuklu Arş. Mrk. 1. Uluslararası Türk El Dokumacılığı Kongresi Bildirileri, Konya, S.Ü. Selçuklu Araştırmaları Merkezi Başkanlığı Yayınları, 2007.

Baykara, Tuncer. Türkiye Selçukluları Döneminde Konya Şehri, Ankara, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayınları, 1985.

Başar Ergenekon, Cavidan. Tepme Keçelerin Tarihi Gelişimi Renk, Desen, Teknik ve Kullanım Özellikleri, Ankara, T.C.Kültür Bakanlığı Yayınları, 1999.

Dölen, Emre. Tekstil Tarihi, İstanbul, Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Yayınları No. 92/1, 1992.

Gürçay, Hikmet. Keçe ve Keçecilik, Ankara, Türk Etnografya Dergisi, S.IX, T.T.K. Basımevi, 1967.

Topbaş, Ahmet, Musa Seyirci. Keçe, İzmir, 2.Uluslararası El Sanatları Sempozyumu Bildirileri, Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları, 1982.



Silvia Ines Garoselli'nin masa örtüsü ve vazö çalışması (Foto: Didem ATIŞ ÖZHEKİM, 2008)



Claudia Gemein'in soyut çalışması. (Foto: Didem ATIŞ ÖZHEKİM, 2008)



Anniemee Koenen'in keçe üzerine desen çalışması. (Foto: Didem ATIŞ ÖZHEKİM, 2008)



Marijke Meeuwssen'den ceket ve çanta tasarımı. (Foto: Didem ATIŞ ÖZHEKİM, 2008)



Didem Atış Özhekim'in keçe applike pano tasarımı. (Foto: Didem ATIŞ ÖZHEKİM, 2008)



Mehmet Girgic'in keçe pano tasarımı. (Foto: Didem ATIŞ ÖZHEKİM, 2008)



Ahmet Aytac'ın keçe çalışması. (Foto: Ahmet AYTAC, 2008)

FOTO
EKTEM

KURULUS
1926

*Dedenizin
Resmi Bizde
Ya Sizininki?...*

EKTEM
FOTOĞRAFÇILIK

Merkez: Postane Arkası
Türk Hava Kurumu Pasajı içi
No: 30-9 KONYA
Tel: 0332 352 50 79

Şube: Gazi Alemlaş Mah.
Mimar Muzaffer Caddesi
No: 29 / A KONYA
Tel: 0332 353 53 69

EKTEM



Osmanlı'dan günümüze sedef sanatı

Fahri ÖZPARLAK

Sedef, birçok deniz yumuşakçasının kendilerini düşmanlardan korumak için salgıladığı sıvı ile bedenini saran sert kabuğundur. Bu sıvı kalker, azot ve azotiklen oluşur. Sedef aslında istiridyegillerden birçok yumuşakçanın dış kabuğudur. Ayrıca bu istiridyelerden, mercan sedefi diye adlandırılan ve Osmanlı sedef sanatında çokça kullanılan türünden inci oluşur. İstiridye okyanustaki seyri esasında, vücuduna girebilen kum ve taş taneceklerini hissettiğinde salgıladığı sıvı ile bu nesneyi sararak bedenini korur. İşte bu sıvı kuruyup küresel şekil alınca da inci oluşur. Sedefin çok çeşitli türleri ve renkleri vardır. Bunlar; çift kabuklu, tek kabuklu, kelezim biçimli salyangoz gibi olan mat beyaz, parlak beyaz, pembe, yeşil, mavi gri hatta siyah olanlardır.

Sedef sanatının günümüze ulaştığı ilk örneklerine Sümerlilerin mezar taşlarında rastlanmıştır. MÖ 4000. Yakın tarihte ise dünyada bilinen beş ekolu vardır. Ancak bunların dışında da çeşitli ülkeler sedefi mobilyalarda kullanmışsa da, literatüre girememiştir. Bunlar,

Viyana işi, Uzakdoğu işi, Eser-i İstanbul işi, Kudüs işi ve Sam işidir.

Bunlardan Osmanlı türü olmayan iki üslubu izah edip, daha sonra Osmanlı'nın geliştirdiği diğer üslupları izah edelim.

Viyana işi, adından da anlaşılacağı gibi Avusturyalıların geliştirdiği bir üslup olup, aslında sedef sanatından çok, Boul sanatının ağırlıkta olduğu bir üsluptur. Geleneksel üslupta tasarlardaki mobilyaların sıyah zemini üzerine sarı (pirinç), bakır ve kurşun gibi malzemelerle kesimşim kompozisyon montajlanır. Daha sonra bu kompozisyonun en di çeyreleri 1-2 milim seklime çekilmiş sarı telferle, 1-1,5 mm kanalları oluşturulacak biçimde çevrilir. Bu kanalların içine ise yeşil renkli Arusek' de denilen sedefler güzelsel şekilde kırılarak, boşluklu biçimde yapıştırılır. Bu ufak boşluklar daha sonra açığı gibi beyaz malzemeyle macunlanır. Ve kuruduktan sonra perdelanıp, ince tesviyeden sonra cilalanır. En son aşamada ise geleneksel konularını (dinsel, mitolojik) tasvir eden bronzdan figürler ve ince kabartmalı bronz çitallerla zenginleştirilerek ürüne son şekli verilir.

Uzakdoğu işi, özellikle Çin, Japonya, Hindistan, Singapur ve Vietnam gibi ülkelerin ürettiği sedefi ürünlerin genel adıdır. Bu türlerde daha çok sıyah zemini üzerine yine renkli sedeflerin kullanıldığı çarç figürlerin ağırlıkta olduğu görülür. Ender olarak da bitkisel motifler tercih edildiği bir üsluptur. Bu türlerin paravan, sehpa, masa, sandalye ve benzerleridir. Yapıldığı dönem günlük yaşamını, dinsel ve mitolojik konularını ele alır. Japonlar ve Çinliler mabetlerinde bu üslup ile çok ince işçilikli muhteşem eserler üretmişlerdir.

Osmanlı Sedef Sanatındaki Ekoller

Eser-i İstanbul

Bu tarzı anlatmadan önce İstanbul Topkapı Sarayı'nda örgütlemeş "Ehl-i Hıra" adı altındaki faaliyetlerden bahsetmek daha doğru olacaktır. Bu örgüt belki de Ahi geleneğinin daha kapsamlı şekilde organize olduğu saraya bağlı üst düzey sanatkarların oluşturduğu, bir nevi sendika gibi, haklarını Ahi edebine aykırı olmadan savunulduğu, oto kontrol şeklinde kendini denetleyen bir örgüttü. Bu örgüt bünyesinde pek çok sanatı da barındırıyordu. Örneğin mimarlar, hattatlar, müzehhibler, minyatür sanatkarları, çini sanatkarları, ebru sanatkarları, sedefkarlar, sarraflar, kazzazlar (gümsü ve altından çok ince örgüyle değerli takılar ve tespih kamaçlarını yapan ustalar), mücüllüler, sarraçlar, teşpihçiler, neccarlar (marangozlar), mermer ve taş ustaları... Bu sanatkarlar zamanın iyi eğitilmiş ve dallarında en iyi yetişmiş sanatkarlarıydı.

Eser-i İstanbul işi, işte bu sanatkarların geliştirdiği bir tarzdır. Bu üslupta diğerlerinden farklı teknikler, malzemeler ve desenler kullanılmıştır. Aslında sedef sanatı Uzakdoğudan geçmiş olsa da Osmanlı'da hatta yakın Selçuklu'da temeli olan bir sanattır.

Bu temel ise, Selçukluların muhteşem mimarı üslubu ve bu üslup arasında gümsü ahsap işçiliği ve künekarları diye adlandırılan teknikte üretimsiz muhteşem marangozluk işçiliği örnekleridir. Künekarlar eserlerin içlerine fildişi zembeklerle işlenen örüntü, Eser-i İstanbul tarzının temelidir. Eser-i İstanbul tabiri malzeme olarak ise, sedef, bağa (deniz kaplumbağası kabuğu), fildişi, abanoz ve şimsir ağacı, yılan ağacı, pelesenk, ceviz ve istisna olarak da maun ağacıdır. Ayrıca gümsü, altın, değerli taşlar, zümrüt, firuze, safir, yakut, zeberec gibi malzemelerdir.



Osmanlı'da ilk sedefi örnek, 15 yy (1480'li yıllar)da yapılan Amasya 2.Beyaz Camii iç panjurları ve cümle kapısıdır. Eser-i İstanbul işinde kullanılan motifler asla gelişmiş değildi olmamıştır. Selçuklu ve Osmanlı geleneğine uygun olarak tasavvufi manaların hani hendi ve bitkisel motifleri ince bir titizlikle seçilerek işlenmiştir. Bu motiflerden hendi olanlarda İslamı vurguların yoğun olduğu, yıldızların ve cogkenlerin köşelerine göre sembolize edildiği, İslam ve imanın şartları veya genel kompozisyona bakıldığında motiflerin samsuz simetrisinden dolayı insan ruhunun ölümlü olmadığı sonsuz sürecin bir parçası olduğu, genel kompozisyonun benzeşmesiyle de uzayı ve uzayın ahengini sembolize ettiği şeklinde değerlendirilir. Bitkisel olanlarda ise lalenin Allah (c.c'y), güflün Hz. Muhammed (s.a.v'te) temsil ettiği değerlendirilmiştir. Tezvin edilen kompozisyonun belli kurallar manzumesi içinde dengelye ve ahenkli ululandığı, bu nedenle de Allah (c.c'y)'nin tabiatı, maddeyi ve canlıları yaratışındaki denge ve ahenge atıfta bulunulduğu gibi yorumlar içerir.

Eser-i İstanbul işi bir ürünü üretirken birkaç sanatkar bir arada çalışır, üretilecek eserin genel tarzı ve ergonomik standart ölçüleri mimara çizdirilir. (Genellikle mimarlar, sedefkar da olabilmştir.) Genel ölçüler belli olduktan sonra ince detaylar, müzehhibe çizdirilir. Ürünlerin maksadına göre ayet, hadis veya şîr, İslam büyüklerinin özlü sözleri gibi eserin niteliğine göre hattata yazı yazdırılır. Eserin tasarımı bittikten sonra işkelleri daha önceden güneşi direk görmeyen, yağmur almayan ve rüzgârı bir yerde yeterince korunmuş olan ağaçlara hazırlanır. Hazırlanan işkeller üzerine daha önceden mal edilmiş fildişi, abanoz, kurşun, gül ağacı gibi ince işçilikli düz seritlerle geometrik motifler işlenir. Yani ana hatlar hazırlanmış olur. Bu motiflerin içine kompozisyona göre sedef, bağa, abanoz ağacı döşenir. Bu şekilde eserin geometrik bölümü bitirilir. Bu geometrik motifli de çerçevelenen geleneksel üslupta tasarlanmış geometrik zencirekler, ince bir işçilikle aynı tür filetoaltına işlenir. Hatları ise ince ve zor bir işçilikle kil testerelele kesilip, bağa zemine sedefle yerleştirilir. Sonra eger varsa bitkisel motiflere aynı tarzda kesilerek yapıştırılır. Bitkisel motiflere genellikle zencirek fileto ile çerçevelenir. Bütün işler bitirdikten sonra perah ve tesviye edilip, alata hazırlanır.

Cilası ise çok meşakkatli beceri ve titizlik gerektiren bir iştir. Beyaz gömalak ile cilalanır. Önce kalın hazırlanmış bir cila erigi ile bala denilen bir cila bezle aynı yüzeyden üst üste geçmeksin bir yerime sürülür. Eger yüzüde ağaç fazlaysa emici olaçağın takribi bir hafta bırakılır, sonra ince zimpara yapılır. Ve daha önce sürülen cilaдан biraz daha ince bir eriyik aynı şekilde sürülür, yine dinlenmeye bırakılır. Bu işlemler üç-dört kerere tekrarlanır. Sonunda ise gömalak kullanılmayıp, alkolle (tispiro) çalşıılır. Bazen bala yüzüde kaymayacağından parmak ucuyla yağ (yazelin likit) değdirilir. Bu şekilde eldeki bala kuruyuncaya kadar sürülür ve işlemler bitirilir.

Osmanlı sedef sanatında kullanılan malzeme genellikle organikdir. Yani süslemeye kullanılan malzemeler gibi kemikler, et şirasından üretilmiş yapıstırıcı olan boneuk tutkal, su ile karışıp buharda eritilir. Cilada kullanılan gömalak ise Hindistan'da yetişen ağacın reçinesinden elde edilir ve sebzemeyyeden elde edilen etil alkol ile entilip, cila haline getirilir. Yani bütün

malzemeler doğaldır ki bu da eserlerin bu kadar uzun süreli kalmasını da izah eder.

Osmanlı'nın Eser-i İstanbul üslubu görüldüğü üzere Doğu'dan gelmiş olsa da Osmanlı, sedefi, başa ve fildisi ile buluşturup, bağayı da altına varaklayarak daha bir derinlik ve ahenk katmıştır. Ve dünyada bu üslubun büyük rağbet görmesini sağlamıştır.

Kudüs İşi

Bu üslup, Kudüs'teki Mescid-i Aksa Camii'nin maketini veya üretilen eserlerin üzerinde bu caminin tasvirini, kitap kapaklarına, çerçevelere ve benzeri ürünlere kabartma biçiminde işlenen tarzdır. Bazen de padişahların yaptırdığı abide eserlerin maketlerinin sedefle kaplanması şeklinde örnekleri verilmiştir. Sultan 3. Ahmet çemesi gibi. Bu tarz da yine Eser-i İstanbul işi gibi başa haric, malzeme, işleme ve cilalama bakımından aynı özellikleri taşımaktadır.

Şam İşi

Bu üslup ise adından da anlaşılacağı gibi Osmanlı'nın bir eyaleti olan Suriye'nin (Dümeşk) şehri olan Şam'da geliştirildiğinden bu isim alır. Şam işi, malzemeyi işleme, desen seçme ve tarz bakımından Eser-i İstanbul dan ve Kudüs işinden farklı özellikler gösterir. Şöyle ki; bu iki tarzda önceden yapılan bir iskeletin üzerine ve tamamını kaplayarak ikinci bir zemin kat oluşturulur. Malzemeler de fazladır. Şam işinde ise, kullanılan motifler, geometrik ya da bitkiselidir. Ancak diğer üslup gibi fazlaca derinliği ve anlamı olmayan motiflerdir. Malzemeleri, ceviz ağacı üzerine kurşun ve kalay karışımı tel ve bazen de kemiktir. Üretiliş şeklide ise; eserin durumuna göre önceden ya da işlendikten sonra iskeleti hazırlanır. Önceden çizilen motif ceviz ağacından yapılan iskelet üzerine aktarılır. Bir milim genişliğinde ve iki milim derinliğinde hazırlanan teller tutkalanarak, ana motifleri çizecek şekilde açılan yüzeye çakılır. Daha sonra bu tellerin çizdiği yerler, çeşitli bıçaklar yardımıyla açılır, sonra da bu oyuklara göre sedefler kesilip, ağızlandırılır ve yapıştırılır. Eğer varsa kenarları bir kemik ve bir ceviz ince çitilar halinde ve birbirine zıt verer biçimde yerleştirilir. En son aşamada ise diğer bütün üsluplar gibi perdahlınır, tesviyelenir ve cilalanır. Yani görüldüğü üzere ceviz ağacına teller çakılıp, sedefler oyularak ve ceviz ağacı zemin biriktirilerek işlenir yani aynı yüzeye kat oluşturmadan. Şam işinde genelde Arap ve Osmanlı arası bir üslup kullanılır. Ancak bu üslup Eser-i İstanbul işinde olduğu gibi düz hatlarda, oymasız kordonsuz gibi olmayıp, bazen eğimleri, kordonları, tormaları bazen de ajur kesimleri olabilyordur.

Osmanlı padişahları, her sanata değer verdikleri gibi sedef sanatına da değer verirdi. Meşhur bir mimar ve sedefkar olan Sedefkar Mehmet Ağa'nın Koca Sinan'ın teşviki ile dönem padişahına bir Kur'an rahlesi yapması ile padişahın talifatı alıp kapu başlığına atanması, yapılan Selatin camilerine mutlak sedefli kapılar, Kur'an muhafazaları, kürsüler, iç panjurlar, rahleler yaptırılması, Evliya Çelebi'nin rivayetine göre; F. Sultan Mehmet Han'ın tabutunun son sedeften olması ki bu ulaşan en eski sedefi i eser örnekleriyle çelişiyor- bu sanata yeterince değer verdiklerini gösterir. Yine Sultan Abdülhamit Han'ın iyi bir marangoz ve iyi bir sedefkar olması da yeterli ilgiye ispatlar. Tarihite bu sanati icra eden insanların adına sınırlı kaynaklarda ulaşılmış olmasına rağmen yine Evliya Çelebi'nin seyahatnamesinde İstanbul'da 100 dükkan (500 nefer idüler perleri de şayybi Hindi dür) diyerek bu sanatın 17.yy'da zirve döneminde olduğu ifade edilmiştir. Osmanlı sedef sanatı, 15. ve 16.yy.'larda gelişip, 17. ve 18.yy.'da zirveye ulaşmıştır. Ancak 18.yy.'da; sonra Batı tarzlarıyla geleneksel tarzların deformasyonuna uğratılmasından sedef sanatı da nasibini almıştır. 18.yy'dan sonra 19.yy.'da Abdülhamit Han'ın sedefkârlığa meyli dolayısıyla Yıldız Sarayı'nda kurulan marangozhane olan Tamirhane-i Hümayun da yerini almıştır. Yine meşhur ressam ve arkeolog olan Osman Hamdi Bey'e, Abdülhamid Han tarafından kurulan Sanayi Nefise Mektebi'nde (Güzel Sanatlar Akademisi'nin temeli) harikulade, batı stillerinde mobilyalara da benzeyen ancak Osmanlı tarzının vurgulandığı sedefli eserler üretilmiştir.

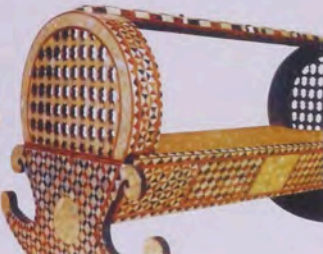
Bu şekilde sedef sanatı çırpınmaya çalışsa da gerileme dönemi olan 20. yy'da gerekli hamlesini yapamamıştır. Ancak yine de 20. yy'da öne çıkan isim Vasif Sedef diye tanınan Sedefkar Vasif Hoca'dır. O da bu sanatın unutulabileceğini sezerek belli çabalar içerisinde girmiş ve Güzel Sanatlar Akademisi Şark Tezminatı bölümünde sedefkarlık kürsüsü kurulmasına öncü olup, kürsünün başına getirilmiş ancak ilgisizliğin son bulmadığı üzüntüsüyle kürsüdeki görevi başında iken vefat etmiştir (1940).

Günümüzde ise yine bu sanat, hak ettiği ilgiyi göremese de, bu sanati omuzlayıp usta çırak usulü içerisinde unutulmasını engellemeye çalışan ve bir elin parmakları kadar az olan ciddi sanatkarların olması sevindiricidir. Bu sanata ilgisizliğin sebebi öncelikle malzemelerinin temininin zor olması, pahalı olması, üretim tekniklerinin zor ve zaman alıcı olmasıdır. Günümüz zenginleri üretilen modern ancak köklü, özgün olan ya da klasik üslupta üretilen kaliteli yeni eserleri satın alarak bu sanata gereken maddi desteği vermediler. Devletin ilgili kurumları da gerek tanıtım, gerek sergileme, gerekse yurtdışında ve ülkemizde bu eserlerin satışının önünü açmalıdır diye düşünüyorum.

Bu vesile ile de "Marifet iltifata tabidir, müsterisiz meta zaildir" deyiminin ifade ettiği gerçek ortadan kalkar, bu sanati icra eden sanatkarlar kalkınır, gençlerin ilgisi artar ve bu sanati öğrenme arzı oluşur. Ustalar da bu sanatın ağırlığını taşıyabilecek öğrenciler bulabilir.

KAYNAKÇA

*İSMEK Sedef Usta Öğreticisi, Sedefkar



Altınbaş

Mutluluğun İzaltısı

Cin Cin

KUYUMCULUK

Sultan Cem Caddesi
No: 37/A Meram / KONYA
Tel: 0332 321 58 38
Faks: 0332 320 77 55



Altı tepeli şehir, Filibe

Ahmet KUŞ

Rumeli yazılarımıza günümüzde Bulgaristan sınırları içerisinde yer alan Filibe ile devam ediyoruz. Osmanlı devrinde Filibe olarak bilinen şehrin şu andaki adı Plovdiv. Osmanlı hâkimiyetinden önce de çok eski bir geçmişe sahip olan şehir önemini hiçbir dönemde yitirmemiştir. Güney Bulgaristan'da yer alan Filibe'nin M.Ö. 4500 – 6000 yılları arasında kurulduğu tahmin ediliyor. Filibe 1363 yılında Murad Hüdavendigâr döneminde, Rumeli Beylerbeyi Lala Şahin Paşa tarafından fethediliyor ve şehir bu tarihten sonra yapılan ciddi yatırımlar sonucunda bölgenin en önemli ticaret ve ekonomi merkezlerinden biri oluyor. Evliya Çelebi'nin "Şehr-i azam" diye bahsettiği Filibe Osmanlı döneminde inşa edilen cami, mescid, han, medrese, bedesten, hamam, köprü ve kervansaray gibi yapılarla çok daha farklı bir şehir görünümü kazanıyor ve XV. yüzyılda Rumeli Beylerbeyliği'nin merkezi oluyor. Bu dönemde Anadolu'dan getirilen aileler Rumel'de birçok bölgeye olduğu gibi buraya da iskân ediyor. Bu zorunlu iskânlar sonucunda yeni gelen Türkler sayesinde zaman içerisinde şehrin nüfusu Türkleşmeye başlıyor.



Bu yeni nüfus hareketi şehrin sosyal dokusunda, kültüründe, sanatında, ticaretinde ve gündelik yaşantısında ciddi değişikliklere sebep oluyor.

Osmanlı hâkimiyeti sırasında Rumeli Beylerbeyliği'nin merkezi olma gibi çok önemli bir konumda bulunan şehir günümüzde de bu önemini devam ettiriyor. Sofya'dan sonra Bulgaristan'ın ikinci büyük şehri olan Filibe, Meriç Nehri'nin hayat verdiği büyük bir ova üzerinde kurulmuştur. Şehir merkezinde bulunan Nöbet Tepe, Cambaz Tepe, Cendem Tepe, Sahat Tepe, Pınarcık Tepe ve Taksim Tepe adlı altı tepeden dolayı altı tepeli şehir olarak ta bilinir. Bu tepelerden Nöbet Tepe, Cambaz Tepe ve Taksim Tepe birbirine çok yakın bir konumda bulunuyor. Bu sebeple bu bölge Üçtepe olarak adlandırılıyor. Osmanlı döneminden kalan tarihi eserlerin çoğu bu bölge yer alıyor. Filibe, Bulgaristan'da Sofya ve Varna ile birlikte bölgesel idari birimleri olan üçüncü şehirdir. İdari bölünmeye göre şehirde bir belediye başkanı bir de bölge başkanı görev yapıyor. Şifalı termal tesislerin yer aldığı Filibe, Bulgaristan'ın fuar şehri olma özelliğini de taşıyor. Filibe'de bulunan "Uluslararası Fuar Merkezi" çok farklı fuarlara ev sahipliği yapıyor. 1936 yılından beri Uluslararası Fuar Birliği üyesi olan bu merkez, Balkanlardaki en büyük fuar alanıdır. Filibe fuarlar şehri olma özelliğinin yanı sıra bir üniversiteler şehri olma özelliğini de taşıyor. Şehirde bulunan Plovdiv Üniversitesi, Müzik ve Dans Sanat Akademisi, Tıp Enstitüsü, Teknik Üniversite, Yüksek Tarım ve Hayvancılık Enstitüsü ve Yüksek Gıda Sanayi Enstitüsü adlı altı yüksek öğretim kurumunda toplam 30 bin öğrenci öğrenim görüyor. Sahip olduğu termal tesisler ve tarihi eserlerden dolayı şehrin Bulgaristan turizminde çok önemli bir yeri bulunuyor.

XX. yüzyılın başlarında Filibe'de bulunan 50 civarında camiden sadece dört tanesi günümüze sağlam ulaşmıştır. Bu yapılardan en önemlisi Murad Hüdavendigâr Camii'dir. Halk arasında Ulu Camii, Muradiye Camii ve Cuma Camii olarak da adlandırılır. Caminin bulunduğu semtin kadim adı "Cuma Önü Meydanı"dır. Cami ilk olarak Murad Hüdavendigâr tarafından 1367 yılında bir külliye yapısı olarak inşa ettirilmiştir. Kurşunlu Han, Büyük Bedesten ve Hüdavendigâr Camii'nden oluşan külliye günümüze sadece cami ulaşmıştır. Üç yuvarlak büyük kubbe ve altı tane de dikkörtgen kubbeden oluşan çatısı kurşunlu



lapıdır. Caminin güneydoğu duvarında bir güneş saati bulunmaktadır. Kırmızı tuğla ile baklava desenleri bulunan zarif minaresi tek şerefelidir. İçerisi nakışlarla süslü olan caminin hariminde küçük bir de havuz bulunuyor. Duvar süslemeleri Seyyid Nakşi Mustafa Çelebi tarafından yapılmıştır. Caminin içindeki hat levhaları XIX. yüzyıla aittir. Kuzeyinde yer alan son cemaat yeri dükkân olarak kiralanmıştır. Bu bölümlerden birisi de Bölge Müftülüğü binası olarak kullanılıyor. 2006 yılı içerisinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ne bağlı İSTON A.Ş. tarafından başlatılan restorasyon işleni 2007 yılının sonlarında tamamlanmıştır. Caminin etrafı eskiden olduğu gibi şimdi de çok hareketli ve kalabalık. Kenarında bulunan park küçük el sanatları ürünlerinin satıldığı tezgâhlarla dolu. Bu küçük tezgâhlar bölgeye ayrı bir işlev veriyor. Caminin batısında Roma Stadyumu kalıntısı ve hemen yanında ise bir sütun üzerinde şehre ismini veren İ. Philip'in heykeli yer alıyor. Bu heykelden başlayıp güneye doğru giden geniş caddede ise yürüyüş yolu haline dönüştürülmüştür. İsmi Knyaz Aleksander Caddesi olan bu yolun iki tarafında güzel binalar ve markalı ürünler satan mağazalar yer alıyor. İstanbul'daki İstiklal Caddesi'nin benzeri olan caddede çok kalabalık bir yer. Filibeli burayı bir gezinti alanı olarak değerlendiriyorlar.

Filibeli'deki camilerden bir tanesi de Taşköprü Camii'dir. XVI. yüzyılda inşa edilen cami 6 Eylül Caddesi'ndedir. 1940'lı yıllara kadar ibadete açık olan cami şu anda içki restoran olarak kullanılıyor. Kurşunla kaplı tek kubbesi bulunan caminin içinde değişiklikler yapılmış ve minaresi de yıkılmıştır. Ayrıca ana yapının kuzey tarafına bitişik çok çirkin bir bina yapılmıştır. Restorana bu binanın kuzeyinde yer alan kapıdan giriliyor. "Da Lina Cucina Italiana Ristorante" adlı İtalyan yemeklerinin verildiği restoran bir Yunanlı tarafından işletiliyor. 1928 yılında yaşanan depremde Osmanlı döneminden kalan eserlerin çoğu zarar görmüştür. Bu dönemde hasar gören camilerin yanımdaki arsalar gelirleri tamiratlarda kullanılmak üzere satılmıştır. Taşköprü Camii'nin 130 metrekareslik bahçesi de bu sebeple elden çıkarılmıştır. Ancak cami ve yanındaki vakıf binası müftülüğün malı olarak kalmıştır. Caminin yanındaki vakıf binasında kiracı olarak bulunan ekmekeci ve saatçi esnafı 1983 yılına kadar vakfa kira ödemiştir. Filibe Belediyesi 1983'de cami ve vakıf yerine el koymuştur. Belediye daha sonra cami ve vakıf yerini Todor Grozlikov adlı bir Bulgar vatandaşına satmıştır. 1992 yılında hak iddiasıyla yargıya başvuran Müslüman cemaat, belgeler Komünist yönetim tarafından yok edildiği ve böyle bir caminin olmadığını gerekçe gösterilerek davayı kaybetmiştir. Yıllardan beri burayı içkili bir mekân olarak çalıştıran kişi Türkiye'den ve Bulgaristan Müslümanlarından yapılan tekliflere rağmen burayı satmayı kabul etmemiştir. Bu binanın Müslümanlar için kutsal olduğunu bildiği için camiyeye çok yüksek bir bedel istemektedir. Yine durumu Taşköprü Camii gibi olan diğer bir cami ise Çukur Camii'dir. Filibe Müftülüğü'nün yakınındaki bu cami de içkili lokanta olarak kullanılıyor. Sadece Bulgaristan'da değil Rumeli'de yitirdiğimiz birçok şehirden ne yazık ki çok sayıda cami, medrese veya mesicetler bu tür amaçlarla kullanılıyor. İbadethanelerin hangi dine ait olursa olsun amacı dışında kullanılması mutlaka önlenmelidir. Bu Türkiye'de de olsa yanlış, bir başka ülkede de olsa yanlış. Bizler nasıl bir camimizin içkili lokanta olarak kullanılmasına razı olmayorsak diğer dinlere mensup kişilerde ibadet hanelerinin kötü amaçlarla kullanılmasına razı olmazlar. Eski ismi Hacı Hasan Bey Mahallesi olan aynı caddede bir de çiftçe hamam bulunuyor. Hamam Kazasker Hacı Hasanzâde Mustafa Efendi



Cin Cin

ELEKTRONİK

Teknolojide Tam Hizmet



PLAZA MERKEZ

Sultan Cam. Cd. No: 31/A
Tel: 0332 322 11 11 (PBX)
Faks: 0332 320 77 55
KONYA



NALÇACI EXTRA

Nalçacı Cd.
Acentalarlar Sit. No:79
Tel: 0332 237 42 42
Faks: 0332 237 42 37
KONYA



İHSANİYE ŞUBE

Millet Cd. No: 37/E
Tel: 0332 321 74 50
Faks: 321 72 42
KONYA



NİŞANTAŞI ŞUBE

Hulusi Baybal Cd. No:17/H
Tel: 0332 238 04 30
Faks: 0332 238 04 31
KONYA



RAMPALI ŞUBE

M. Muzaffer Cd. Manav İşh.
No: 10/H
Tel: 0332 350 55 58
Faks: 0332 350 60 17
KONYA



İSTANBUL CD. ŞUBE

Hoca Habib Mh. İstanbul Cd.
No: 180 / A
Tel: 0332 353 11 11
Faks: 0332 350 05 00
KONYA



BEYŞEHİR ŞUBE

Atatürk Cd. No: 8
Tel: 0332 512 82 59
Faks: 0332 512 04 45
Beyşehir / KONYA



ÇUMRA ŞUBE

İzzetbey Mh.
Alpaslan Türkeş Cd. No.87
Tel: 0332 447 80 80
Faks: 0332 447 77 70
Çumra / KONYA



tarafından 1555 tarihinde yaptırılmıştır. İki bölümden oluşan hamamın caddeye bakan kısmı erkekler, arkadaki bölüm ise kadınlar kısmıdır. Hamamın soğukluk bölümünde kalem işi süslemeler bulunmaktadır. 2000 yılında restore edilen hamam şu anda sanat galerisi olarak kullanılıyor.

Filibe'de sağlam olarak kalabilen dördüncü cami ise Şahabeddin Paşa Camii'dir. Şehrin güneyinde Meriç Nehri'nin kıyısında yer alan camiye İmaret Camii de denilir. Cami 1444 yılında Sultan II. Murad döneminde Rumeli Beylerbeyi Lala Şahin Paşa'nın oğlu olan Şahabeddin Paşa tarafından yaptırılmıştır. Altı kubbeli caminin mihrabı, minberi ve minaresi Türk sanatının güzel birer örneğidir. Beş bölümlü bir son cemaat yeri vardır. Sultan II. Bayezid döneminde etrafına avlu yapılarak bir de imarethane eklenmiştir. Daha önce mezarlar yer alan avlu içerisinde bir de türbe bulunuyor. Ne yazık ki haziresi tahrip edilen külliye'den günümüze sadece cami ve türbe kısmı sağlam olarak ulaşabilmiştir. 1960'lı yıllarda Nikola Muschanov tarafından restore edilen caminin acilen ciddi bir tamirata ihtiyacı var. İş duvarları barok tarzı süslemelerle bezeli olan cami ibadete açıktır.

Sahat Tepe şehirdaki altı tepeden bir tanesidir. İsminde de anlaşılacağı gibi bildiğimiz Saat Tepe yani Saatli Tepe'dir. Filibe Saat Kulesi bu tepe üzerindedir. Doğu Avrupa'nın en eski saat kulelerinden biri olan Filibe Saat Kulesi Osmanlı şehirlerinin simgesi olan kulelerden biridir. Kapısının üzerinde yer alan inşa kitabesinden anladığımız kadariyle kule Sultan II. Mahmud döneminde 1812 yılında yaptırılmıştır. Saat Kulesi 1930'lu yıllarda yangın kulesi olarak kullanılmıştır. Şehirde bu eserlerden başka genellikle tarihi evlerin de bulunduğu Üçtepe semtinde bir de Mevlevî Tekkesi bulunuyor. 1849 yılında Peşevi Ahmed Dede adına kurulan tekke günümüze sağlam olarak ulaşmıştır. 1970 yılındaki restorasyon sırasında tekkenin sur kalıntılarını üzerine inşa edildiği anlaşılmıştır. Cami, mektep ve bir arada jimnastik salonu olarak kullanılan tekke 1974 yılından beri restoran olarak kullanılmaktadır. Tekkenin bulunduğu bölgenin en gözde yapıları Türk Evleri'dir. Birbirine yakın üç tepeden oluşan semt, Filibe'de Osmanlı döneminde inşa edilen mahallelerden oluşuyor. Tarihi konaklar ve evler hâlâ işlevini sürdürüyor. Evlerin bazıları müze, sanat galerisi, yazarlar evi olarak bazıları da mesken olarak kullanılmaktadır. Mimari olarak Türk Evleri'nin tüm özelliklerini

taşınan evler Bulgaristan devleti tarafından isimleri değiştirilerek Bulgar Evleri gibi tanıtmaya başlanmıştır. Çıkmalarıyla, sofalarıyla, pencereleri ve kapılarıyla her hallerinden Türk Evi oldukları belli olan binalar kapı kenarlarına asılan levhalarla Bulgar Evi gibi gösterilmiştir. Georgiadi Evi, Nedkovich Evi, Balabonov Evi, Lamartin Evi gibi o evlerde kısa bir dönem ikamet eden veya evlerin sahibi olan Bulgar vatandaşların isimleri bu levhalara yazılmıştır. Aslında bu yaklaşımın pek bir şey ifade etmediğini Bulgarlarda biliyorlar ama bu evlerin Türk Evi olduğunu kabul etmek istemiyorlar. Hatta bu yalana "Plovdiv Barok Tarzi" gibi şık bir isim bile bulmuşlar. Bu evlerden Georgiadi Evi (Millî Mücadele Rönesans Müzesi), Nedkovich Evi (Belediye), Chomaka Evi (Ünlü Bulgar ressamı Zlatyo Boyacıyev'in galerisi), Balabonov Evi (Modern Resim Galerisi ve konser binası), Lamartin Evi ise Fransız sair ve diplomat Alphonse de Lamartine'nin kaldığı ev olarak yaşıtlıyor. Sonuçta ne yaparlarsa yapsınlar bu evlerin klasik Türk Evi olduğunu cümle alem biliyor. Bulgaristan, Komünizm illetinden kurtulduktan sonra turizmin farkına varıp, bu sektöre yönelik yatırımlarını arttırmıştır. Filibe'nin geleceği turizm sektöründedir. Çok ciddi bir tanıtım faaliyeti sonucunda Filibe önemli bir turizm merkezi haline dönüşebilir. Termal tesisler, Uluslararası Fuar Merkezi ve tarihi eserler Filibe için iyi bir avantaj sağlıyor. Cumbalı evlerin çevrelediği Arnavat kaldırımını dar sokaklarda yürürken kendinizi bir Anadolu şehrindeymiş gibi hissediyorsunuz. Evlerin bazılarında Arap rakamlarıyla yazılan inşa tarihleri, Maşallah, tuğra ve kitabe gibi izler hâlâ duruyor. Üçtepe semtinde bulunan evlerin en görkemli olanlarından biri de Kuyumcuoğlu Evi'dir. Şu anda Etnografya Müzesi olarak kullanılan ev 1847 yılında inşa edilmiştir. Ev Filibe'deki geniş Ermeni toplumunun zengin bir üyesi olan Kuyumcuoğlu soyadlı bir Ermeni'ye aittir. Geniş ve mamur bir bahçesi olan iki katlı konak çok bakımlı bir bina. 1952 yılında Etnografya Müzesi'ne dönüştürülen konakta Filibe çevresindeki kültürü yansıtan eşyalar, tarım, zanaat ve ticaretle ilgili eşyalar, geleneksel giysiler, işlemler, kumaşlar, müzik aletleri ve çeşitli belgeler sergileniyor. Mimari açıdan çok önemli şehitlerden birisi olan Filibe'ye iyi korunmuş bu evlerden dolayı 1979 yılında UNESCO tarafından mimarlık altın madalyası verilmiştir.

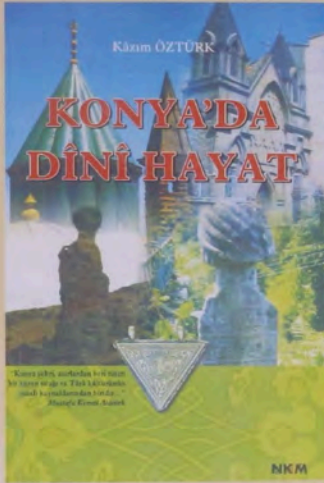
Konya Kitaplığı Konya'da dini hayat

Kazım Öztürk

Konya'da dini hayat denilince; dini anlayış içerisinde cereyan eden bir hayat anlaşılır. Zaten Konya'yı; "Belde-i muhayyere" yapan özellik budur. Konya cadde ve sokaklarını gezmeye çıktığımızda gözlerimize inanamayacağımız şekilde tarihi miraslarla karşılaşırız. Bu şehir bir çeşit açık hava müzesi gibidir. Her taşın altından tarih fişkırmaktadır.

Kitabımızda; peygamber mezarlarını, Konya'da dini hayatı; sadece Müslümanların dini anlayışlarını değil, gayri müslimlerin de Konya'da dini bir hayat sürdürdüklerini, Konya'da yaşayan; tarikatları, halkın önem verdiği inançları, efsaneleri de ele aldık. Amacımız, insanlarımızı Konya hakkında kısa da olsa daha önce anlatılmamış yazılmamış bilgileri sunmak, Konya'ya değişik bir pencereden bakmaktır.

Konya ile ilgili bir çok kitap, dergi, makale mevcuttur. Hepsinin amacı, şehrimizi tanıtmak, şehrimizin tarihi ve kültürel özelliklerini yansıtmaktır. Biz de bu çalışmamızda Konya'nın dini hayatını tarihini ve kültürünü bir başka açıdan ele alıp tanıttık.



Cin Cin


ELEKTRONİK

Teknolojide Tam Hizmet

TURKCELL

EXTRA VE ABONE MERKEZLERİ

NOKIA
Connecting People

 Sony Ericsson

BenQ - SIEMENS

YETKİLİ SERVİSİ



Sultan Cem Cd. No: 31/A
Tel: 0332 322 11 11 (PBX) Faks: 0332 320 77 55

TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU (TÜFE) TÜKETİCİ FİYATLARI AYLIK ENDEKSİ

AYLAR	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Ocak	7,2	4,8	4,9	2,5	5,3	2,6	0,7	0,5	0,75	1,50	0,80
Şubat	4,4	3,2	3,7	1,8	1,6	2,3	0,5	0,02	0,22	0,41	1,29
Mart	4,3	4,1	2,9	6,1	1,2	3,1	0,8	0,2	0,27	0,82	0,96
Nisan	4,7	4,9	2,3	10,3	2,1	2,1	0,5	0,7	1,34	1,21	1,88
Mayıs	3,5	2,9	2,2	5,1	0,6	1,6	0,3	0,9	1,88	0,90	1,49
Haziran	2,4	3,3	0,7	3,1	0,6	0,2	-0,1	0,1	0,34	-0,24	-0,36
Temmuz	3,4	3,8	2,2	2,4	1,4	0,4	0,2	-0,5	0,85	0,73	0,58
Ağustos	4,0	4,2	2,2	2,9	2,2	0,2	0,5	0,6	0,44	-0,02	-0,24
Eylül	6,7	6,0	3,1	5,9	3,5	1,9	0,9	1,02	1,29	1,03	0,45
Ekim	6,9	5,7	3,3	6,1	3,3	1,4	2,2	1,7	1,27	1,81	2,60
Kasım	4,3	4,2	3,7	4,2	2,9	1,6	1,5	1,4	1,29	1,95	0,83
Aralık	3,3	2,5	5,9	3,2	1,6	0,9	0,4	0,4	0,23	0,22	-0,41

TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU (TEFE) TOPTAN EŞYA FİYATLARI AYLIK ENDEKSİ * (ÜFE) ÜRETİCİ FİYATLARI AYLIK ENDEKSİ

AYLAR	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Ocak	92,5	50,0	66,4	28,3	92,0	32,6	10,8	10,7	19,6	9,37	6,44
Şubat	89,9	48,3	67,5	26,5	91,8	33,4	9,1	10,5	5,26	10,13	8,15
Mart	86,0	48,2	66,1	35,1	77,5	35,2	7,9	11,3	4,49	10,92	10,50
Nisan	83,3	50,0	61,5	50,9	58,0	35,1	8,9	10,1	4,96	9,68	14,56
Mayıs	79,9	50,0	59,2	42,3	49,3	33,7	9,5	5,5	7,66	7,14	16,83
Haziran	76,7	50,3	56,8	44,5	46,8	29,6	10,5	4,2	12,52	6,89	17,03
Temmuz	72,1	52,4	52,3	44,8	45,9	25,8	9,4	4,2	14,34	2,06	18,41
Ağustos	67,4	53,7	48,9	46,9	43,9	22,7	10,5	4,3	12,32	3,72	14,87
Eylül	65,9	54,4	43,9	62,9	40,9	19,1	12,5	4,3	11,19	5,02	12,49
Ekim	62,0	55,2	41,4	73,8	30,1	16,1	15,4	2,5	10,94	4,41	13,29
Kasım	58,5	56,3	39,1	81,1	32,8	16,2	14,4	1,6	11,67	5,65	12,25
Aralık	54,3	92,9	32,7	88,6	30,8	13,9	13,8	2,8	11,58	5,94	8,11

TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU (TÜFE) TÜKETİCİ FİYATLARI YILLIK ENDEKSİ

AYLAR	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Ocak	101,6	85,9	68,9	35,9	73,2	26,4	16,2	9,2	7,93	9,93	8,17
Şubat	99,3	83,9	88,7	33,4	73,1	27,0	14,2	8,6	8,15	10,16	9,10
Mart	97,2	83,5	67,9	37,5	65,1	29,4	11,8	7,9	8,16	10,86	9,15
Nisan	93,6	83,9	66,0	48,3	52,7	29,5	10,1	8,1	8,83	10,72	9,66
Mayıs	91,4	83,0	62,7	45,3	46,2	30,7	8,8	6,7	9,86	9,23	10,74
Haziran	90,6	64,3	58,6	32,3	42,6	29,8	8,9	8,9	10,12	8,60	10,61
Temmuz	85,3	65,0	56,2	45,9	41,3	27,4	9,5	7,8	11,69	6,90	12,06
Ağustos	81,4	65,4	53,2	46,5	40,2	24,9	10,0	7,8	10,26	7,39	11,77
Eylül	80,4	64,3	49,0	47,7	37,0	23,0	9,0	7,9	10,55	7,12	11,13
Ekim	76,6	64,7	44,4	56,6	33,4	20,8	9,8	7,5	9,98	7,70	11,99
Kasım	72,8	64,6	43,8	63,3	31,8	19,3	9,7	7,6	9,86	8,40	10,76
Aralık	69,7	68,8	39,0	68,5	29,7	16,4	9,3	7,7	9,65	8,39	10,06

KONYA TİCARET ODASI TÜKETİCİ FİYATLARI AYLIK ENDEKSİ

AYLAR	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Ocak	5,9	8,6	2,1	1,3	2,1	0,6	0,8	0,9	0,56	0,64	0,02
Şubat	3,4	5,1	6,2	4,1	3,9	0,5	0,6	1,5	0,64	1,33	
Mart	4,6	2,6	8,3	1,1	1,3	0,8	0,8	0,2	0,8	1,85	
Nisan	6,4	3,3	8,5	2,2	1,4	0,1	0,4	0,6	1,1	1,88	
Mayıs	3,9	1,5	9,6	1,8	0,3	0,0	0,4	0,3	0,92	1,73	
Haziran	4,5	2,0	4,8	1,5	1,4	1,2	-0,6	1,2	1,2	1,62	
Temmuz	5,5	1,7	5,7	3,4	0,0	0,4	0,4	1,2	0,69	1,10	
Ağustos	4,3	2,7	3,6	3,0	0,3	0,8	0,5	2,64	0,63	0,71	
Eylül	5,9	2,8	3,9	2,6	1,0	1,2	0,4	1,6	0,6	1,88	
Ekim	4,4	4,5	3,7	1,8	-0,5	1,6	1,8	0,5	1,5	0,22	
Kasım	4,9	1,9	6,7	1,9	-0,7	0,8	0,5	0,1	0,07	0,72	
Aralık	3,9	3,6	2,1	0,8	0,2	1	0,6	1,1	0,84	0,15	

TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU (TEFE) TOPTAN EŞYA FİYATLARI YILLIK ENDEKSİ

AYLAR	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Ocak	6,5	3,6	5,8	2,3	4,2	5,9	2,6	-0,4	1,96	-0,05	0,42
Şubat	4,6	3,4	4,1	2,6	2,6	3,1	1,6	0,1	0,26	0,95	2,56
Mart	4,0	4,0	3,1	10,1	1,9	3,2	2,1	1,2	0,25	0,97	3,17
Nisan	4,0	5,3	2,4	14,4	1,8	1,8	2,6	1,2	1,94	0,80	4,50
Mayıs	3,3	3,2	1,7	6,3	0,4	-0,6	-0,0	0,2	2,77	0,39	2,12
Haziran	1,6	1,8	0,3	2,9	1,2	-1,9	-1,0	-0,4	4,02	-0,11	0,32
Temmuz	2,5	4,0	1,0	3,3	2,7	0,5	-1,5	-0,7	0,86	0,06	1,25
Ağustos	2,4	3,3	0,9	3,5	2,1	-0,2	0,7	1,04	-0,75	0,85	-2,34
Eylül	5,3	5,9	2,3	5,4	3,1	0,1	1,8	0,7	-0,23	1,02	-0,90
Ekim	4,8	5,2	2,1	6,7	3,1	0,6	3,2	0,6	-0,45	-0,13	-0,57
Kasım	3,4	4,1	2,4	4,2	1,6	1,7	0,7	-0,9	-0,29	0,89	-0,03
Aralık	2,5	6,8	1,9	4,1	2,6	0,6	0,1	-0,04	-0,12	0,15	-3,54

KONYA TİCARET ODASI TÜKETİCİ FİYATLARI YILLIK ENDEKSİ

AYLAR	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Ocak	61,2	79,8	38,7	82,2	27,9	10,8	9,8	7,03	11,41	10,32	13,59
Şubat	61,5	82,2	40,1	76,6	30,2	7,2	9,7	7,9	10,73	11,18	
Mart	61,9	79,5	47,3	68,4	30,1	7,1	9,8	7,2	11,11	12,38	
Nisan	67,5	74,8	54,3	59,1	29,6	5,5	10,1	7,3	11,5	13,47	
Mayıs	67,4	70,3	66,1	46,7	26,0	5,7	10,2	7,3	12,2	15,01	
Haziran	67,4	66,6	70,0	42,8	27,3	5,4	8,6	9,4	12,4	15,55	
Temmuz	68,3	60,8	76,0	39,2	22,2	7,2	7,9	9,9	11,2	16,14	
Ağustos	67,7	58,2	77,5	38,8	19,9	5,8	8,5	11,87	9,85	15,00	
Eylül	71,5	53,9	79,6	35,6	18,2	6,6	7,8	13,0	8,7	17,14	
Ekim	71,1	53,4	78,7	34,4	15,7	8,6	7,8	11,4	9,8	15,23	
Kasım	71,3	48,7	86,8	28,7	14,1	9,6	7,2	11,1	10,4	15,21	
Aralık	72,5	48,2	83,9	26,9	13,2	9,4	7,2	11,7	9,60	14,45	

Aynı Son Günü İtibariyle Döviz Kurları

	ABD Doları	Alman Markı	Fransız Frangı	İngiliz Sterlini
1985	574,00	133,15	76,08	826,56
1986	755,90	387,95	117,15	1.109,28
1987	1.018,35	638,65	188,30	1.892,60
1988	1.813,02	1.002,86	299,92	3.276,12
1989	2.311,37	1.364,45	399,06	3.730,54
1990	2.927,13	1.947,53	573,10	5.612,78
1991	5.074,83	3.339,81	978,28	9.482,32
1992	8.555,85	5.302,66	1.565,46	12.967,64
1993	14.458,03	8.347,59	2.458,64	21.370,40
1994	38.867,00	24.924,00	7.239,00	60.453,00
1995	61.054,00	42.600,00	12.439,00	94.952,00
1996	106.662,00	68.579,00	20.332,00	179.766,00
1997	204.750,00	144.240,00	34.120,00	338.870,00
1998	312.720,00	187.340,00	55.843,00	522.790,00
1999	540.098,00	277.169,00	82.642,00	872.501,00
2000	669.967,00	316.481,00	94.363,00	991.085,00
2001	1.439.587,00	648.377,00	193.328,00	2.081.497,00
	ABD Doları	Euro	İsviçre Frangı	İngiliz Sterlini
2002	1.639.745,00	1.718.945,00	1.180.579,00	2.640.243,00
2003	1.393.278,00	1.757.480,00	1.125.526,00	2.485.862,00
2004	1.336.300,00	1.823.300,00	1.179.600,00	2.579.300,00
2005-12	1.341,18	1.587,5	1.018,8	2.312,1
2006-1	1.319,8	1.598,3	1.026,7	2.338,1
2	1.306,0	1.551,0	0.988,5	2.277,8
3	1.341,7	1.625,4	1.027,2	2.331,4
4	1.395,5	1.650,6	1.407,4	2.374,9
5	1.560,0	2.008,0	1.286,3	2.930,0
6	1.569,7	1.996,3	1.271,7	2.878,6
7	1.455,3	1.876,8	1.189,1	2.756,8

	ABD Doları	Euro	İsviçre Frangı	İngiliz Sterlini
8	1.447,8	1.860,9	1.179,1	2.759,6
9	1.4			

Mehmet Özkendirci Giziyor...

mzkendirci@selcuk.edu.tr

İBRANİCE ORANTILI GÜÇ...



Hava Soğuk hava buz Sanmayın donuyoruz
Sağım solum bomba Anne ben yanıyorum...

Yurtdışı marka tescilinde tecrübe konuşur



Destek Patent dünyanın 142 ülkesinde gerçekleştirdiği yurtdışı marka tescili ile Türkiye'nin en deneyimli vekillik şirketidir.