

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 38 · SAYI: 415 · MAYIS-HAZİRAN 2025

**KONYA'NIN VİZYONUNA VE
ENERJİSİNE GÜVENİYORUZ**

**KADİM KONYA'MIZ
HUZURLU BİR ŞEHİR**

**İMALAT SEKTÖRÜ
ELEMEN BULAMIYOR!**

**"KONYA SAVUNMA VE
HAVACILIK SANAYİ"**
Küresel Rekabette Öncü Şehir

BİR ÜNİVERSİTE İKİ DİPLOMA

Onlarca programda geçerli **Ücretsiz** Çift Anadal Programı seçeneği ile ikinci bir meslek sahibi olma fırsatı KTO Karatay'da



Pilotaj

Makine Mühendisliği



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

KONYA TİCARET ODASI ÜNİVERSİTESİDİR



MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

**KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!**

☎ 332 221 72 54 www.karsem.com.tr



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM**
Sürekli Eğitim Merkezi

BAŞLARKEN



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK YAKETİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ



1882
KONYA TİCARET ODASI
ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ



KONYA TİCARET ODASI
TAHKİM VE ARABULUCULUK
MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
MODEL FABRİKA
KONYA



1882
KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM VE ÖLÇÜLÜ HİZMETLERİ A.Ş.



1882
KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK YAKETİ
İKTİSADİ İŞLETMESİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
DİĞ TİCARET MERKEZİ



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARYAY



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ



1882
KONYA TİCARET ODASI
SİBER GÜVENLİK MERKEZİ



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK TEKNOLOJİLERİ MERKEZİ



ipek yolu
Yeni



/konyato



/konyato



/konyato



Konya Ticaret Odası



Konya Ticaret Odası



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

Konya Ticaret Odası olarak, "Türkiye Yüzyılı"nın ruhuna yakışır bir kararlılıkla, üretim, yatırım ve lojistik alanlarında öncü adımlar atmaya devam ediyoruz.

Orta Anadolu, artık sadece Türkiye'nin coğrafi kalbi değil, aynı zamanda sanayi ve lojistik aklının yeni merkezidir. İçinde bulunduğumuz dönemde, Marmara Bölgesi'nin taşıdığı ekonomik yükün Orta Anadolu'ya dengeli bir biçimde taşınması artık bir ihtiyaçtan öte, bir zorunluluk halini almıştır. KOSAM tarafından yayımlanan analizler de bu zorunluluğun altını net biçimde çizmektedir.

Bölgemiz, sanayi tesislerinin %22'sine, sanayi istihdamının %13'üne ve imalat sanayisinin %13,14'üne ev sahipliği yapmaktadır. Bu rakamlar, Konya merkezli bir sanayi kuşağının, sürdürülebilir büyüme, ekonomik çeşitlilik ve lojistik entegrasyon açısından ne denli hayati olduğunu ortaya koymaktadır.

Öte yandan, yine KOSAM'ın hazırladığı raporlar bize gösteriyor ki; Orta Anadolu, Orta Koridor'un merkezinde yer alarak Asya ile Avrupa arasında stratejik bir geçiş noktası haline gelmiştir. Ankara, Konya, Kayseri ve Mersin gibi şehirlerimiz, karayolu, demiryolu ve havayolu altyapısı ile intermodal taşımacılığın en uygun zeminini sunmaktadır.

Bölgemizde hayata geçirilmesi planlanan lojistik merkezler ve kümelenme odaklı sanayi altyapısı, hem lojistik maliyetleri düşürecek hem de Orta Anadolu'nun sanayi üretimiyle birleşerek Türkiye'nin yeni lojistik ve üretim üssü haline gelmesini sağlayacaktır. Bu vizyon doğrultusunda, devletimizin yönlendirmesi ve özel sektörümüzün dinamizmiyle yapılacak yatırımlar, hem istihdamı artıracak hem de Türkiye'nin küresel tedarik zincirinde daha etkin rol oynamasını sağlayacaktır.

Artık yeni bir kalkınma aksı inşa ediyoruz. Bu aksın adı: Orta Anadolu'dur. Bu aks, İstanbul'un yükünü hafifletmekle

kalmayacak; yeni nesil sanayi bölgeleri, yeşil enerji yatırımları ve kadın istihdamına öncelik veren üretim hatlarıyla Türkiye'yi sadece ekonomik değil, aynı zamanda sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik açısından da daha güçlü kılacaktır.

Konya Ticaret Odası olarak, kamu-özel sektör iş birliğiyle yürütülecek her türlü planlama sürecine aktif katkı sunacağımızı ve bölgesel kalkınmada öncü rol oynamaya devam edeceğiz.

Türkiye ekonomisi, son yıllarda üretim gücünü, ihracat kapasitesini ve yatırım dinamizmini eş zamanlı olarak geliştirmeyi hedefleyen bütüncül bir dönüşüm sürecine girmiştir.

Bu sürecin en önemli halkalarından biri, Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın imzasıyla yürürlüğe giren Yeni Yatırım Teşvik Sistemi olmuştur.

Yeni sistem, klasik teşvik anlayışını geride bırakarak, stratejik planlama temelli, seçici ve etkili bir modele geçiş simgelemektedir. Türkiye Yüzyılı vizyonu ile uyumlu şekilde geliştirilen bu yaklaşım, hem yüksek katma değerli üretimi hem de bölgesel kalkınma dengelerini odağına alarak sanayi politikamızı yeniden şekillendirmektedir.

Sistemin merkezinde yer alan finansman destekleri, yatırımcıların önündeki en temel engellerden biri olan sermaye maliyetini doğrudan azaltmaktadır. Vergi indirimi oranlarındaki artışlar, sanayi yatırımlarını daha cazip hale getirirken, yerli üretimin teşviki ve ithalata bağımlılığın azaltılması yönünde kararlı bir irade ortaya konmaktadır.

Özellikle yüksek teknolojiye, ihracat potansiyeline ve dijital-yeşil dönüşüme dayalı yatırımlara ayrılan özel destekler, ülkemizin küresel değer zincirindeki konumunu güçlendirecek stratejik bir vizyonun göstergesidir.

Ayrıca, yatırım teşvik politikasıyla birlikte üretim coğrafyasının da yeniden şekillendirildiği görülmektedir. Marmara gibi üretim yoğun bölgelerden

Anadolu'ya yönlendirilecek yatırımlara verilen avantajlar, hem sanayi yükünü dengelemekte hem de ülke genelinde üretim kapasitesinin eşitlenmesini sağlamaktadır. Bu yönüyle teşvik sistemi sadece sanayiciyi değil, şehirleri ve bölgeleri dönüştürecek bir planlama aracına dönüşmektedir.

Konya'dan 8 firmamız 2024 yılı sonuçlarına göre Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasına girdi.

Konya Şeker 57. sırada, AYD Otomotiv 171. sırada, Eti Alüminyum 209. sırada, Panagro Tarım Hayvancılık 239. sırada, Tümosan Motor 388. sırada, Vaden Otomotiv 401. sırada, Enka Süt 492. sırada, RTM Tarım 497. sırada listede yer aldı.

Her bir firmamızla gurur duyuyoruz. "Bu başarı, Konya'nın üretim gücünün, sanayi altyapısının ve girişimci ruhunun bir göstergesidir. Türkiye'nin en büyükleri arasında yer alarak gurur kaynağımız olan firmalarımızın yöneticilerini ve tüm çalışanlarını yürekten kutluyorum. Üreterek, ihracat yaparak, istihdam sağlayarak hem şehrimize hem de ülkemize değer katıyorlar.

Konya'nın sanayi ve üretim kapasitesi her geçen yıl özel sektörümüzün gayretleriyle daha da güçlenmektedir. Konya'nın en büyük avantajı çalışan ve vizyoner müteşebbisleridir. Sanayide gerçekleştirilen teknolojik yatırımlar, AR-GE'ye verilen önem, yeni üretim tekniklerinin benimsenmesi ve dünya ile rekabet edebilen sektörlerimiz sayesinde Konya, artık sadece ulusal değil küresel ölçekte söz sahibi bir üretim merkezidir.

Konya'nın güçlü sanayi altyapısı, geniş tarım arazileri, hızla gelişen hizmet sektörü ve ihracat kabiliyetiyle sağlam bir ekonomik yapı üzerine kuruludur. Bu potansiyel, önümüzdeki yıllarda daha fazla Konyalı sanayi kuruluşunun bu listeye girmesini sağlayacak güçtedir. Biz bu başarıların artarak süreceğine yürekten inanıyoruz.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi

YIL: 38 - SAYI: 415
MAYIS-HAZİRAN 2025

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Abdullah Akif SOLAK

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

A. Samet BAYKAL

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA - Mehmet ÇAKIR
cizgimedyakonya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-ÇILT

Anadolu Ofset - İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 - Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) - 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 51489

DAĞITIM

KONYA PTT BAŞMÜDÜRLÜĞÜ
Vatan Cad. No: 3 - Selçuklu/KONYA
Tel: 0332 238 49 60 - Faks: 0332 236 17 75
E-mail: konya-pazarlama@ptt.gov.tr

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli

İki ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir.
Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.
Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlansın veya
yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Temmuz/2025

YAYIN KURULU

Mustafa KARAMERCAN
Teoman YILMAZ
Arif AYYILDIZ
Samî DOYRAN
Murat ÇETİN

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No.1 Selçuklu/KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 - Faks: 0332 353 05 46

**BASIN VE HALKLA
İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ**

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Fevzi Rifat ORTAÇ
Prof. Dr. Mehmet ÇELİK
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Çaner ARABACI
Prof. Dr. İsmail KIVRIM
Prof. Dr. Ahmet ÇAYCI
Doç. Dr. Mustafa AKKUŞ
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ERGUN
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ÇELİK
Dr. Öğr. Üyesi Yalçın BOSTANCI
Doç. Dr. Çağrı GÜMÜŞ

İ Ç İ N D E K İ L E R



06 |

KONYA'NIN VİZYONUNA VE ENERJİSİNE GÜVENİYORUZ



08 |

BİRLİK İÇİNDE ÇALIŞMAYA DEVAM EDECEĞİZ



09 |

KADİM KONYA'MIZ HUZURLU BİR ŞEHİR

10 | YEŞİL MUTAKAT'LA REKABETÇİLİĞİ KORUMALIYIZ

12 | TSE SEKTÖR BULUŞMALARINI TOPLANTISI KONYA'DA YAPILDI

14 | ÖZTÜRK: HEDEFİNİZ BÜYÜK, İNANCINIZ SAĞLAM OLSUN

16 | MECLİS ÜYELERİ'YLE İSTİŞARELER SÜRÜYOR

İ Ç İ N D E K İ L E R

38 |

KONYA'DAN ZİRVEYE: HAKAN ARAN KTO KARATAY'DA TECRÜBELERİNİ PAYLAŞTI

41 |

KTO KARATAY'DA BİLİMSEL YAYIN VE PROJELER ÖDÜLENDİRİLDİ

44 |

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NİN, 13. DÖNEM MEZUNLARI DİPLOMALRINI ALDI



46 |

İMALAT SEKTÖRÜ ELEMAN BULAMIYOR!



51 |

BÖLGESEL RİSKLER EKONOMİYİ ETKİLİYOR



52 |

"KONYA SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİ" Küresel Rekabette Öncü Şehir



60 |

SESSİZ KAHRAMAN!



62 |

ATALARDAN MİRAS, SOFRALIK HİKAYE

67 |

**KONYA EKONOMİK GÖSTERGELER
NİSAN 2025**



KONYA'NIN VİZYONUNA VE ENERJİSİNE GÜVENİYORUZ

Konya'da konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, "Türkiye'nin geleceği, ortak akılla ve iş birliğiyle şekillenecek. Bu anlamda Konya'nın vizyonuna, enerjisine ve birlikteliğine güveniyoruz" açıklaması yaparken, Başkan Hisarcıklioğlu'nu Konya'da ağırlamaktan memnuniyet duyduklarını belirten KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ise, Hisarcıklioğlu'na iş alemine yaptığı katkılarından dolayı teşekkür etti.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, Konya Sanayi Odası (KSO) tarafından düzenlenen 2. Konya Ekonomi Forumu kapsamında, iş insanları, sanayiciler ve girişimcilerle bir araya geldi. Ayrıca Hisarcıklioğlu, Konya Ticaret Borsası'nın ev sahipliğinde; Konya, Karaman ve Aksaray Oda-Borsa Başkanları ile bir araya gelerek, başta güncel ekonomik meseleler olmak üzere çeşitli konularda istişarelerde bulundu. Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Hisarcıklioğlu'na Konya'daki programlara katılımları ve katkıları için teşekkür etti.

HİSARCIKLIOĞLU 2. KONYA EKONOMİK FORUMU'NA KATILDI

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, katıldığı 2. Konya ekonomi Forumu'nda ortak akıl ve istişareye vurgu yaptı. Konya'nın, tarih boyunca olduğu gibi bugün de Türkiye ekonomisinin yükselen yıldızı olmaya devam ettiğini belir-



ten Hisarcıklioğlu, "Zirvede, Konya'nın sanayi gücünü daha da ileri taşımamın yollarını, Orta Anadolu- Doğu Akdeniz merkezli yeni bir sanayi kuşağı kurulmasını, afetlere dayanıklı ekonomik bölgeler oluşturmanın önemini ve yeşil dönüşümün fırsatlarını konuştuk. Bir kez daha gördük ki, Türkiye'nin gelece-

ği, ortak akılla ve iş birliğiyle şekillenecek. Bu anlamda Konya'nın vizyonuna, enerjisine ve birlikteliğine güveniyoruz. Bu başarılı organizasyon için Konya Sanayi Odası'na teşekkür ediyorum, tüm katılımcıları tebrik ediyorum. Birlikte üretecek, birlikte başaracağız" dedi.



MÜŞTEREK TOPLANTIYA KATILDI

TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, Konya Ticaret Borsası'nın ev sahipliğinde; Konya, Karaman ve Aksaray Oda-Borsa Başkanlarının yer aldığı toplantıya da katıldı. Toplantıda, finansmana erişim sıkıntısı, zirai donun etkileri, artan girdi maliyetleri ve su sorunu başta olmak üzere bölge ekonomisinde yaşanan sorunları ve çözüm önerileri tartışıldı.

BAŞKAN ÖZTÜRK'TEN TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU'NA TEŞEKKÜR

TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu'nun KSO tarafından düzenlenen 2. Konya Ekonomi Forumu'na katılmak üzere Konya'da ağırladıklarını belirtti. Ayrıca Hisarcıklioğlu'nun katılımıyla önemli bir toplantı da gerçekleştirdiklerini belirten Başkan Öztürk, şunları kaydetti; "Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası ve

Konya Sanayi Odası Müsterek Yönetim Kurulu toplantımızı TOBB Başkanımız Rifat Hisarcıklioğlu'nun katılımıyla gerçekleştirdik. İlçelerimiz ile Aksaray ve Karaman oda ve borsalarımızın başkanlarının da katıldığı toplantımızda özel sektörümüzün talep ve beklentileri tartışıldı. İş alemimizin temsilcileri ile bir araya gelen Sayın Başkanımıza katılımı ve katkıları için teşekkür ediyorum."





BİRLİK İÇİNDE ÇALIŞMAYA DEVAM EDECEĞİZ

TOBB 81. Mali Genel Kurulu TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde, Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın katılımıyla gerçekleştirildi. KTO geniş bir heyetle Genel Kurul'a katılırken KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk; "Üyelerimizin refahı ve ekonomimizin gelişimi için birlik içinde çalışmaya devam edeceğiz" açıklaması yaptı.

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk; beraberindeki KTO Meclis Başkanı Ahmet Arıcı, KTO Yönetim Kurulu Üyeleri ve TOBB delegelerinden oluşan geniş bir heyetle, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) 81. Mali Genel Kurulu'na katıldı.

TOBB 81. Mali Genel Kurulu Ticaret Bakanı Ömer Bolat, oda ve borsa camiasının temsilcileri ile 81 ilden 3 bin iş insanının katılımıyla TOBB ETÜ'de gerçekleştirildi.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımda, TOBB'un 81. Genel Kurulunun tamamlandığını belirterek, genel kurulun Türkiye ve iş dünyasına hayırlı olmasını diledi. Genel kurula katılan oda-borsa başkanlarına, meclis üyelerine, delegelere, kadın ve genç girişimcilere teşekkür eden Hisarcıklıoğlu, şunları kaydetti: "Oda ve borsalarımızla birlikte üyelerimizin sıkıntılarını takip etmeye, dile getirmeye ve çözüm üret-



meye devam edeceğiz. TOBB ailesi olarak daha mutlu ve daha müreffeh bir Türkiye için dün olduğu gibi bugün ve yarın da emek verecek, çalışacak, üreteceğiz. Hep birlikte daha çok çalışma zamanı."

TİCARET BAKANI BOLAT

Ticaret Bakanı Ömer Bolat da sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımda, Türkiye'nin 19 çeyrektir kesintisiz büyüme sürecinin en önemli gücünün, TOBB başta olmak üzere iş dünyasının

kiymetli temsilcileri ve Türkiye'nin dinamik üretim altyapısı olduğunu belirterek, TOBB ve diğer tüm sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte, iş dünyasının temsilcileriyle yakın işbirliği içinde Türkiye'nin yarınları için çalışmayı sürdüreceklarını ifade etti. Bolat, TOBB'un 81. Mali Genel Kurulu'nun hayırlı olmasını dileyerek başta TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu olmak üzere, iş dünyasının tüm mensuplarına teşekkür etti.

BİRLİK İÇİNDE ÇALIŞMAYI SÜRDÜRECEĞİZ

KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk de Genel Kurul'la ilgili yaptığı açıklamada; "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğimizin 81. Genel Kurulu'nu tamamladık. TOBB Başkanımız M. Rifat Hisarcıklıoğlu ev sahipliğinde, Ticaret Bakanımız Ömer Bolat ve kıymetli misafirlerimiz ile 81 ilimizden camiamızın değerli mensuplarının katılımıyla gerçekleştirdiğimiz Genel Kurulumuzun hayırlı olmasını diliyorum. Üyelerimizin refahı ve ekonomimizin gelişimi için birlik içinde çalışmaya devam edeceğiz" ifadelerine yer verdi.

KONYA'NIN LEZZETİ İKRAM EDİLDİ

TOBB 81. Genel Kurulu'nda Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası ve Konya Sanayi Odası ortak stant açarak, Konya'nın tescilli markası ve lezzeti etliekmek ikramında bulunuldu. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu Konya'nın standını ziyaret ederek ikram için teşekkür etti.



KADİM KONYA'MIZ HUZURLU BİR ŞEHİR

KTO Mayıs Ayı Meclis Toplantısı'na konuk olan İl Emniyet Müdürü Maksut Yüksek, kadim Konya'nın huzurlu bir şehir olduğunu vurgularken, KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk de, Konya'da hakim olan huzur ortamının ticari ve yatırım işbirliklerine olumlu katkı sunduğuna değindi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Mayıs ayı Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. İl Emniyet Müdürü Maksut Yüksek'in konuk olarak katıldığı toplantıyı Meclis Başkanı Ahmet Arıcı açtı. Gündemdeki maddelerin görüşülmesinin ardından KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, değerlendirmelerde bulundu. Mayıs ayı Meclis Toplantısı'na konuk olarak katılan İl Emniyet Müdürü Maksut Yüksek'e katılımları için teşekkür eden Başkan Öztürk, şehir güvenliğinin büyük önem taşıdığını vurgulayarak şunları söyledi; "Özellikle büyük şehirlerde iktisadi faaliyetlerin gelişimi için güvenli bir şehir ortamının sağlanması büyük önem taşımaktadır. Konyamızın, hem ülkemiz hem de dünya genelinde düşük suç oranına sahip şehirler arasında yer alması; yurt içinden ve yurt dışından gelen ticari ve yatırım işbirliklerine olumlu katkı sunmakta, şehrimize değer katmaktadır. Ayrıca bu güvenli ortam, beşeri sermayemizin şehrimizde kalmasını sağlayan temel unsurlardan biridir. Düzenli kentleşme ile birlikte Konya'nın güvenli yapısı, hem yaşam kalitesini artırmakta hem de halkımızın şehirle bağına güçlendirmektedir. Bu özelliğin bir başka önemli yansıması da Konya'nın bir üniversite şehri olma kimliğidir. Şehrimizin dışından gelen öğrenciler, güvenli bir eğitim ve yaşam ortamı sunduğu için Konya'yı gönül rahatlığıyla tercih etmektedir. Konya'nın bu değerli özelliğinin korunmasında İl Emniyet Müdürlüğümüzün büyük katkıları vardır. Sayın Müdürlüğümüzün şahsında tüm emniyet teşkilatımıza, şehir güvenliği adına verdikleri özverili hizmetlerden dolayı teşekkür ediyorum."

GIDA ENFLASYONU KONTROL ALTINA ALINMALIDIR

Ekonomideki son gelişmeler üzerine de açıklamalarda bulunan Başkan Öztürk, "Ekonomi ile ilgili Nisan'da aylık bazda ivme kazanan enflasyon % 3,0 olarak gerçekleşti. Böylece yıllık TÜFE enflasyonu %37,86 düzeyine gerileyerek düşüşünü 11. ayına taşıdı. Son yılların en sert zirai donunun yaşanmasının yanı sıra Mart ayında TL'de gözlenen de-



ğer kaybının ve fiyatlardaki artışların etkilerini göstermesiyle aylık TÜFE enflasyonu Nisan'da ivme kazandı. Mart ve Nisan aylarında yurt içinde yaşanan gelişmeler enflasyon beklentilerini olumsuz etkilemiştir. Bunun sonucunda Merkez Bankası Aralık 2024'te başladığı faiz indirim serisini sonlandırdı" dedi. Yeni ekonomi yönetiminin Temmuz 2023'te başlattığı dezenflasyonist programla enflasyon mücadelesini sürdürdüğünü söyleyen Başkan Öztürk, şunları kaydetti; "Mücadeleden sonuç alınması ile birlikte başlayan faiz indirimlerinin devamını beklerken bu gün geldiğimiz noktada gecelik borç verme faizinin yüzde 49 çıkmasıyla, 6 puanlık bir artış ile karşı karşıya kaldık. Tüm umudumuz enflasyonda iyileşmeyle birlikte faizlerin de makul seviyeye gelmesiydi. Maalesef yine başa döndük. Hem yüksek enflasyonun hem de yüksek faizin ortaya çıkardığı tahribatla ayakta kalmaya çalışıyoruz. Bu durum zaten yüksek faiz ve finans erişim kısıtı ile zorlanan reel sektö-

rün işlerini daha da zorlaştırıyor. Faizin istenilen seviyeye inmesini ve bunun kredi faizlerine yansımaları beklemek reel sektör üzerinde kalıcı hasar bırakacak sonuçlar doğurabilir. Reel sektörün içinde bulunduğu sorunu aşması için hiç zaman kaybetmeden ertelemeli bir kredi paketine ihtiyacı devam ediyor. Dünyadaki mevcut gelişmeler ülkemize küresel üretim üssü olabilmeye imkânını beraberinde getirirken; faizin ve maliyetin yüksek olduğu bir ortamda fırsatları değerlendirmemiz zorlaşmaktadır. Diğer taraftan, toplumsal refah üzerinde derin etkiler oluşturan gıda enflasyonu ivedilikle kontrol altına alınmalıdır. Halkımızın temel gıdaya erişim imkânlarının korunması için etkin politikalar geliştirilmelidir."

KADİM ŞEHİR KONYA HUZURLU BİR ŞEHİR

Mayıs Ayı Meclis Toplantısı'nın tamamlanmasının ardından KTO Meclis'ine hitap eden İl Emniyet Müdürü Maksut Yüksek, KTO Meclis Toplantısı'na konuk olarak katılmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Konya'nın kadim bir şehir olduğunu vurgulayan Yüksek, kültür ve tarihi açıdan Konya'nın önemine değinerek, bu özelliğin şehre yansıdığını ve şehrin oldukça huzurlu olduğunu söyledi. Yüksek ayrıca İl Emniyet Müdürlüğü olarak şehrin güvenliği ve huzuru için yapılan çalışmalar konusunda da bilgiler vererek, merak edilen soruları yanıtladı. Günün anısına İl Emniyet Müdürü Maksut Yüksek'e, KTO Meclis Başkanı Ahmet Arıcı ve KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk tarafından hediye takdiminde bulunuldu.



YEŞİL MUTABAKAT'LA REKABETÇİLİĞİ KORUMALIYIZ

Yeşil Mutabakat sürecinin ekonomide rekabetçiliği ve sürdürülebilirliği korumak adına büyük önem taşıdığını belirten KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran, yeşil ve dijital dönüşümün artık bir zorunluluk olduğunu söyledi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran, KTO Karatay Üniversitesi ev sahipliğinde üçüncüsü gerçekleştirilen İklim Değişikliği ve Şehirlerin Geleceği Çalıştayı'na katıldı. İklim değişikliğinin etkileri ve Türkiye'nin karbon nötr hedeflerinin masaya yatırıldığı çalıştayda Başaran, iklim değişikliğinin ekonomiye etkilerinden bahsetti. 21. Yüzyılda üretim ve sanayi anlayışında büyük dönüşümlerin yaşandığını belirten Başaran; "1980'li yıllarda, küresel düzeyde imalat sanayinde katma değer yaratmanın yolu, daha fazla karbon emisyonu üretmekten geçiyordu. Bu üretim modeline sahip ülkeler, küresel güç dengelerinde önemli avantajlara sahipti. Ancak 21. yüzyıl, üretim ve sanayi anlayışında büyük bir dönüşümü beraberinde getirmiştir. Dijitalleşme ve yeşil dönüşüm sayesinde üretim teknolojileri hızla gelişmekte, ülkeler mevcut sanayi yapılarını düşük karbonlu teknolojilerle yenileme sürecine girmektedir. Adeta bir dönüşüm devrimi yaşamaktayız. Yeşil ve dijital dönüşüm, artık birbirini tamamlayan ve birlikte anılan iki kavramdır. "İkiz Dönüşüm" olarak adlandırılan bu süreç, tüm sektörleri etkileyen yapısal değişimleri beraberinde getiriyor. Bizler de ortak bir kararlılıkla bu değişime ayak uydurmalı, geleceği birlikte şekillendirmeliyiz. Zira sürdürülebilir bir gelecek için dönüşüm artık bir tercih değil, zorunluluktur" dedi.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ SADECE ÇEVRE SORUNU DEĞİL



Başaran, iklim değişikliğinin bugün sadece bir çevre sorunu olmadığını, bu sorunun daha geniş çerçevede ele alınması gerektiğini vurguladı. İklim değişikliğine karşı yaşam alışkanlıklarını dahi değiştirmek durumunda kaldığını kaydeden Başaran şunları söyledi; "İklim krizi, jeopolitik riskler, salgınlar ve insani krizler gibi küresel zorluklardan çıkışın yolu, ikiz dönüşüm politikalarından geçmektedir.

Ekonomik açıdan bakıldığında ise, küresel rekabet gücünü koruyabilmek adına sanayimizin ve şehirlerimizin bu dönüşüm anlayışını benimsemesi büyük önem taşımaktadır. Türkiye olarak Paris İklim Anlaşması'na taraf olduk ve 2053 yılına kadar karbon nötr bir ülke olma hedefiyle önemli taahhütlerde bulunduk.

Bu hedef doğrultusunda; Fosil yakıtların kullanımının kademeli olarak azaltıl-

ması, Ulaşımında elektrikli araçlara geçilmesi, Sanayi üretim süreçlerinin çevre dostu ve döngüsel ekonomi ilkelerine göre yeniden düzenlenmesi gibi birçok kapsamlı adım atılacaktır. Bu vizyonun başarıya ulaşması için şehirlerimizin, üniversitelerimizin, yerel yönetimlerimizin, sivil toplum kuruluşlarımızın ve özel sektörümüzün el birliğiyle hareket etmesi gerekmektedir."

YEŞİL MUTABAKAT SÜRECİNE UYUM SAĞLAMAK ÖNEMLİ

Konya'nın üretimden ihracata, istihdamdan gayrisafı yurt içi hasılaya kadar birçok göstergede ülkemizin öncü şehirlerinden biri olduğuna dikkat çeken Başaran, bu başarıyı sürdürülebilmek için Yeşil Mutabakat sürecine uyum sağlamanın önemli olduğuna işaret etti. Konya ihracatının yaklaşık yüzde 30'unun Avrupa Birliği ülkelerine gerçekleştirildiğini anımsatan Başaran; "Bu pazarlarda rekabetçiliğimizi korumak, yeşil ve sürdürülebilir üretim anlayışını iş yapış biçimlerimize entegre etmemize bağlıdır. Dönüşümün önemli bir boyutu da finansmandır. Özellikle KOBİ'lerimizin bu süreçte tek başına hareket etmesi zordur. Bu nedenle, KOBİ'lerin finansmana erişimi kolaylaştırılmalı, kurulması planlanan Yeşil Dönüşüm Fonu ile yapacakları yatırım ve Ar-Ge harcamaları desteklenmelidir" ifadelerini kullandı. Konuşmasının ardından Başaran'a, Çalıştayın Düzenleme Kurulu Başkanı Doç. Dr. Mahmut Sami Büker tarafından katılım plaketi takdim edildi.

KADIN GİRİŞİMCİLERİMİZ EKONOMİMİZİN UMUT KAYNAĞI

TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu İl Kurul Toplantısı'nda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, kadın girişimcilerin ekonomik kalkınmaya katkılarının önemine değinirken, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk ise; "Güçlü kadın güçlü Türkiye" vurgusu yaptı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Konya Kadın Girişimciler Kurulu Konya İl Kurul Toplantısı, Konya Ticaret Odası (KTO)'nun ev sahipliğinde, KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk'ün katılımıyla gerçekleştirildi.

Programın açılış konuşmasını yapan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, kadınların iş hayatına katılımının önemine dikkat çekti. Kadın girişimciliğini desteklemeden sürdürülebilir bir kalkınmadan söz edilemeyeceğini belirten Başkan Öztürk; "Kadınlarımızın her biri, iş dünyasına kattığı değerle, üretkenliğiyle ve azmiyle toplumumuzun büyümesine, güçlenmesine büyük katkı sağlamaktadır. Kadın girişimcilerimizin varlığı, ekonomimizin geleceği için bir umut kaynağıdır. Kadınlarımızı iş dünyasına kazandıracak, onları teşvik edecek ve güçlendirecek mekanizmalara her zaman büyük ihtiyaç duyuyoruz. Bu açıdan, 2007 yılında TOBB Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu'nun öncülüğünde kurulan TOBB Kadın Girişimciler Kurulu, çok önemli bir misyon üstlenmiştir" dedi. Başkan Öztürk, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk'e ve TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Meryem Betül Özkardeş'e başarılı çalışmalarından dolayı teşekkür etti.

TOBB KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU ÖNEMLİ MİSYON ÜSTLENİYOR

TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Meryem Betül Özkardeş yaptığı konuşmada, kadınların iş hayatının her alanında olmasının önemine değindi. Bu anlamda, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu'nun kadın girişimciler adına yaptığı çalışmaların oldukça kıymetli olduğuna dikkat çeken Özkardeş, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk'e teşekkür etti. Özkardeş ayrıca, Konya'da yaptıkları çalışmalar hakkında da kısa bilgiler verdi.



GÜÇLÜ KADIN GÜÇLÜ TÜRKİYE DEMEK

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk ise, kadının hayatın her alanında olması gerektiğini söyledi. "Güçlü kadın güçlü Türkiye demek" ifadelerini kullanan Öztürk, şunları kaydetti; "Ben çalışan kadının mutlu olduğunu düşünüyorum. Türk kadını çok güçlü. Pek çok şapkayı aynı anda taşıyabilir. Kadınlarımız pek çok şeyi düşünebiliyor. Toplum sorunlarına karşı kadınlarımız daha duyarlı. Çünkü kadın anadır."

SEVDİĞİNİZ İŞİ YAPARSANIZ BAŞARILI OLURSUNUZ

Kadınların iş hayatında başarılı olmaları için önemli tavsiyelerde de bulunan

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk, şunları aktardı; "Bir şey yapmadan önce o işi öğrenmeniz gerekiyor. İşin büyüğü küçüğü yoktur, önemli olan o işin en iyi şekilde yapılmasıdır. Yeter ki biz sarıldığımız işi isteyerek yapalım ve işimize hak ettiği değeri verelim. Ne iş yapıyor olursak olalım sevdiğimiz işi yapalım. Eğer sevdiğimiz işi bulamıyorsak, yaptığımız işin sevdiğimiz noktalarına sarılalım. Sevdiğimiz işi yaparsak başarılı oluruz. İyi eğitim alın. Hayal kurmaktan vazgeçmeyin. Kadın olmakla ilgili ön yargıları unutun. "Bunu kadın yapamaz" demeyin. Kadın her şeyi yapabilir. Girdiğiniz işlerde kadın olduğunuz için ayrıcalık beklemeyin. Cesur, çalışkan ve takipçi olun. Kendinizi keşfedin. Neyi yapabilirseniz onun peşinden gidin. Planlı çalışın. Yol haritanız olsun. Karar almaktan çekinmeyin. Fırsatları çok iyi görün ve değerlendirin. İşte girişimcilik de burada zaten. Değişime açık olun. Hiç bir şey yerinde saymıyor, her şey değişime uğrar. Değişimin gücüne inanın ama doğru olan yönde yapın bunu."

Konuşmaların ardından TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk, soruları yanıtlarken, toplantıda katılımcılara İşkur'un Nitelikli İşgücü Yetiştirme Programı, Kadın İstihdamı İçin Pozitif Ayrımcılık Projesi ve KTO Dış Ticaret Merkezi'nin faaliyetleri hakkında sunumlar gerçekleştirildi.



TSE SEKTÖR BULUŞMALARINI TOPLANTISI KONYA'DA YAPILDI

TSE Başkanı Şahin: "Konya'da yürüttüğümüz projeler; yalnızca bugünü değil, geleceği de inşa etmeye yöneliktir. Gerek teknik altyapı yatırımlarıyla, gerekse geleneksel değerlere sahip çıkan standart çalışmalarıyla, TSE olarak şehrimize ve ülkemize katkı sağlamaya devam edeceğiz."

Türk Standartları Enstitüsü'nün (TSE) Türkiye'nin birçok şehrinde iş dünyasının farklı sektörlerinden temsilcilerle bir araya gelmek için başlattığı "TSE Sektör Buluşmaları Toplantısı" Konya'da gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası Konferans Salonu'nda düzenlenen toplantıya TSE Başkanı Mahmut Sami Şahin katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Türkiye'nin rekabet gücünü artırmak, özel sektörümüzün yurt içinde ve uluslararası ticaretini kolaylaştırmak ve halkımızın yaşam düzeyini yükseltmek amacıyla, standardizasyon ve uygunluk değerlendirme faaliyetlerini yürüten TSE'nin; tüm Türkiye'de firmalarımıza ve sektörlerimize rehberlik eden, yol gösteren anlayışını iş alemi temsilcileri olarak değerli bulmaktayız. Ülkemiz ekonomisine katkı sağlayan başarılı çalışmalarından dolayı Sayın TSE Başkanımıza ve ekibine şükranlarımı sunuyorum. TSE Sektör Buluşmaları ile geleceğin üretim anlayışına dair çok önemli bir ortak vizyonu paylaşmaktayız. Rekabet koşullarının



giderek sertleştiği günümüzde, artık bir ürünü üretmek değil, doğru standartlarla, belgelendirilmiş süreçlerle, çevresel etkileri minimize edilmiş şekilde üretmek gerekiyor. Bu açıdan bugünkü buluşmamızın ana teması, iş dünyamızın bu yeni düzene nasıl daha hızlı ve sağlıklı adapte olabileceği sorusunun cevabını birlikte aramaktır. Bizler, üretim gücümüzü sürdürülebilirlik ilkeleriyle, kalite ve güven temelli sistemlerle daha ileriye taşımak istiyoruz. Konya, üretim kapasitesi, ihracat potansiyeli ve girişimci ruhuyla Türkiye ekonomisinin taşıyıcı kolonlarından biridir. Şehrimiz bugün 200'den fazla ülkeye ihracat ya-

pan, 3,5 milyar doları aşan dış ticaret hacmine sahip ve her geçen yıl katma değerli üretimi artıran bir sanayi yapısına sahiptir. İşletmeleriyle, organize sanayi bölgeleriyle, lojistik avantajlarıyla ve beşeri gücüyle Türkiye'nin yükselen üretim merkezlerinden biridir. Ancak bu güçlü potansiyelin sürdürülebilirliğini sağlamak ve yeni nesil ticaret anlayışına geçişi tamamlamak için işletmelerimizin standartlara dayalı üretim kültürünü benimsemesi gerekiyor. Bu noktada bizlere düşen görev, işletmelerimizin önünü açacak iş birlikleri ve bilgi temelli rehberlik modelleri geliştirmektir" şeklinde konuştu.

TSE Başkanı Mahmut Sami Şahin de "Konya; ülkemizin üretim gücünü, istihdamını ve ihracatını omuzlayan köklü bir sanayi kentidir. Konya Ticaret Odamız ile birlikte düzenlediğimiz bu buluşma, TSE'nin sahadaki en değerli paydaşı olan siz sanayicilerimizle el ele vererek geleceği birlikte inşa etme kararlılığının bir göstergesidir. Bugün burada, sanayi ve teknolojiye verdiğimiz katkıları paylaşırken, aynı zamanda Konya'nın üretim gücünü, kültürel mirasını ve geleceğe yönelik vizyonumuzu da ortaya koymak istedik. Bu güçlü potansiyeleli desteklemek ve ulusal hedeflerimiz doğrultusunda daha ileri taşımak üzere, Türk Standardları Enstitüsü olarak şehrimizde yürüttüğümüz çalışmaları ve yeni yatırımlarımızı sizlerle paylaşmak isterim. TSE olarak, Konya'daki sanayicimize daha yakın ve hızlı hizmet verebilmek adına, iştirakimiz Sojuztest ile iş birliği içinde Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) akreditasyonu kapsamında kalibrasyon hizmetlerini başlatmış bulunuyoruz. Bu adım, bölgedeki ölçüm güvenilirliğinin artırılması ve kalite süreçlerinin desteklenmesi açısından önemli bir dönüm noktasıdır. Ayrıca, dijitalleşen dünyada veri güvenliği ve kurumsal sürdürülebilirlik açısından büyük önem taşıyan bir başka adımı daha Konya'da attık. Enstitümüzün Acil Veri Kurtarma Merkezini Konya'da kurmuş bulunuyoruz. Bu merkez, TSE'nin ülke çapındaki dijital varlıklarının güvenliğini teminat altına almanın yanı sıra, ulusal düzeyde dijital dirençliliğin güçlendirilmesine de hizmet edecektir. Türk Standardları Enstitüsü olarak, kalite altyapısının güçlendirilmesi, yerli üretimin desteklenmesi ve ihracatın katma değerli hale getirilmesi yönünde sorumluluk üstle-



niyor, bu doğrultuda sanayicilerimizle iş birliği içinde ilerlemeyi temel bir ilke olarak görüyoruz. Konya'da yürüttüğümüz bu projeler; yalnızca bugünü değil,

geleceği de inşa etmeye yöneliktir. Gerek teknik altyapı yatırımlarıyla, gerekse geleneksel değerlere sahip çıkan standart çalışmalarıyla, TSE olarak şehrimize ve ülkemize katkı sağlamaya devam edeceğiz. TSE olarak biz, üreticimizin yanında olmayı, dünya pazarlarına hazırlamayı, kaliteyle markalaşma sürecini birlikte inşa etmeyi en büyük görevimiz olarak görüyoruz. Bu buluşmalar, TSE'nin siz değerli sanayicilerle olan iletişimini güçlendirmek, sizlerin ihtiyaçlarını yerinde görmek ve çözümlerimizi sahada şekillendirmek açısından çok değerlidir" dedi.

Açılış konuşmalarının ardından TSE'nin yakın zamanda faaliyete başladığı hizmet alanları ile gelecek dönemde uygulamaya alacağı projelere ilişkin bilgilendirme yapıldı ve sunumlar gerçekleştirildi. Etkinlikte ayrıca, Konya'da TSE belgesi almaya hak kazanan firmalara sertifikaları takdim edildi.





ÖZTÜRK: HEDEFİNİZ BÜYÜK, İNANCINIZ SAĞLAM OLSUN

Selçuk Üniversitesi (SÜ) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde öğrencilerle buluşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, "Bilgi güçtür, cesaret ise bu gücün harekete geçmiş hâlidir. Hedefiniz büyük, vizyonunuz geniş, inancınız sağlam olsun" diyerek gençlere önemli tavsiyelerde bulundu.

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Selçuk Üniversitesi (SÜ) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde öğrencilerle bir araya geldi. "Dış Ticarete Güncel Gelişmeler" başlığıyla düzenlenen programda Başkan Öztürk, küresel ekonominin durumu, Konya'nın uluslararası ticarette dinamikleri, dış ticaret çalışanlarını öne çıkartacak mesleki özellikler konularında öğrencilerle söyleşi gerçekleştirdi. 21. Yüzyıl dünyasında uluslararası ticarete büyük gelişimler ve değişimler yaşandığını belirten Başkan Öztürk, "Dünya ekonomisi 21. yüzyılda eşi benzeri görülmemiş bir dönüşüm sürecinden geçiyor. Artık sadece sermaye ve üretim yetmiyor; hız, çeviklik, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve inovasyon gibi kavramlar ticaretin merkezine oturmuş durumda" dedi. Başkan Öztürk, küresel ekonomiyi etkileyen ABD – Çin ticaret gerilimi, Rusya – Ukrayna savaşı, Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakatı, COVID-19 pandemisi, Karbon Ayak İzi gibi önemli konularda öğrencilere detaylı bilgiler verdi.



DİJİTAL DÜNYAYLA SINIRLAR SİLİNİYOR

Özellikle dijitalleşmeyle birlikte uluslararası ticarete de alışkanlıkların değiştiğini vurgulayan Başkan Öztürk şunları söyledi; "Ticaretin dijitalleşmesiyle Sınırlar Siliniyor; dijital platformlar, klasik coğrafi sınırları neredeyse tamamen ortadan kaldırdı. Bugün bir öğrenci, Kon-

ya'da bilgisayarının başından kalkmadan Nijerya'ya bir yazılım, Kanada'ya el yapımı ürün, Almanya'ya grafik tasarımı satabiliyor. Dijital pazaryerleri, sınır ötesi ticaretin önündeki bariyerleri birer birer kaldırıyor. Örnek olarak; Hindistan ücre bir köyünde kurulan teknoloji girişimi Zoho, 2024 yılında yazılımlarının yüzde 70'ini dijital kanallar üzerinden ABD ve Avrupa'ya satıyor. Bu, ofisi olmayan bir yerde güçlü bir ekonomik varlık kurmanın mümkün olduğunu gösteriyor. Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre 2024'te e-ticaret hacmi 6.3 trilyon doları aştı. Bu, klasik ticaretin önemli bir kısmının dijital platformlara kaydığını gösteriyor."

KONYA ÖNEMLİ BİR TARIM, TİCARET VE SANAYİ ŞEHİRİ

Anadolu'nun kalbinde yer alan Konya'nın, tarih boyunca ticaretin merkezlerinden biri olduğunun altını çizen Başkan Öztürk; "İpek Yolu'nun kavşak noktalarından biri olan şehrimiz, bugün de stratejik konumu, güçlü sanayi altyapısı ve girişimci ruhu sayesinde uluslararası ticarete önemli bir aktör haline gelmiştir. 2024 yılında yüzde 6.7 artışla

3,5 milyar doları aşan ihracat gerçekleştiren Konya, Türkiye'nin toplam ihracatından yüzde 1,6 pay alarak, en çok ihracat yapan 10. il olmuştur. Daha da önemlisi, bu 10 il arasında ihracatını bir önceki yıla göre en çok artıran 3. şehir Konya'dır. Bugün 4 bine yakın ihracatçı firmamızla 180'den fazla ülkeye ihracat yapıyor, 1,7 milyar dolar dış ticaret fazlası veriyoruz. 2025 yılı sonu itibarıyla Konya'nın yıllık ihracatının 4 milyar dolara ulaşacağını tahmin etmekteyiz. Bununla birlikte, Konya olarak sadece mal ihracatını değil; bilgi, teknoloji ve marka ihraç etmeyi hedefliyoruz" diye konuştu.

KTO ÖNEMLİ ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜYOR

Konya Ticaret Odası'nın şehrin ticari hayatına önemli katkılar sunduğunu vurgulayan Başkan Öztürk, KTO'nun faaliyetlerini şöyle anlattı; "Konya Ticaret Odası olarak temel hedefimiz, şehrimizin üretim gücünü uluslararası pazarlarda daha görünür, rekabetçi ve sürdürülebilir hale getirmektir. Bu amaçla çok sayıda alanda çalışmalar yürütüyoruz. Yurt dışı fuar katılımları ve alım heyetleri organize ediyoruz. Konyalı firmalarımızın küresel sahnede görünür ve tanınır olmasını sağlıyoruz. Hedef ülke raporları, sektörel analizler, Konya'nın yurt dışında tanıtımına yönelik dokümanlar yayınlamaya dağıtımını yapıyoruz. "Dış Ticaret Merkezi" ile üyelerimize hedef pazar analizleri,



rekabet durumu, fiyatlamalar gibi teknik veriler sunuyoruz. Bugüne kadar 800'den fazla firmaya dış ticaret danışmanlığı sağladık. İhracat yapmamış firmaları ihracatçı haline getirdik. Ücretsiz dış ticaret eğitimleriyle firmaların ihracata hazırlanmasına destek veriyoruz. KOBİ'lere dijital pazarlama ve e-ihracat eğitimi veriyoruz."

GENÇLERE ÖNEMLİ TAVSİYELERDE BULUNDU

Başkan Öztürk, üniversite öğrencilerine altın niteliğinde tavsiyelerde bulundu. "Yarının ticaretini, sanayisini, teknolojisini ve toplumsal yapısını sizler şekillendireceksiniz" diyerek gençlere seslenen Başkan Öztürk, şunları kaydetti; "Merak edin, araştırın, öğrenin. Girişimci olmaktan korkmayın. Yabancı dil ve dijital okuryazarlık artık temel yetkinlik.

Bir yabancı dili akıcı konuşmak, size sadece iletişim değil, özgüven kazandırır. Dijital dünyada sadece tüketici değil, üretici olmaya çalışın. Dayanıklılık kazanın. Kendinizi zor durumlara hazırlayın. Belirsizlikle başa çıkma becerisi, bugünün en değerli yetkinliklerinden biridir. Birlikte üretin, birlikte büyüyün. Başarı, bireysel olduğu kadar kolektiftir. Takım çalışması, iletişim becerileri, farklı fikirlere saygı, birlikte iş üretme kültürü sizi daha güçlü kılar. Üniversite topluluklarına katılın. Proje geliştirin, gönüllü çalışmalarda yer alın, küçük gruplarla üretim yapın. Şehrinize, ülkenize değer katın. Unutmayın ki bir ülkenin gerçek gücü, tankıyla, topuyla değil; gençlerinin donanımıyla, vizyonu ile ölçülür. Biz, Konya Ticaret Odası olarak inanıyoruz ki bu şehirde yetişen gençler, sadece Türkiye'nin değil, dünyanın geleceğine yön verecek kapasiteye sahiptir. Sizleri sadece iş dünyasının değil; dünyanın karar alıcıları, yön veren liderleri olarak görüyoruz. İçinde bulunduğumuz çağ, değişimin çağı. Bu değişimi izleyecek değil, yön verecek nesil sizsiniz. Hayal kurmaktan çekinmeyin. Sınırları zihinlerimizde biz koyarız. Sizlerin yanında olmaya, sizlerin önünü açmaya ve birlikte üretmeye hazırız. Unutmayın; bilgi güçtür, cesaret ise bu gücün harekete geçmiş hâlidir. Hedefiniz büyük, vizyonunuz geniş, inancınız sağlam olsun." Konuşmasının ardından Başkan Öztürk, öğrencilerin merak ettiği soruları yanıtladı.





MECLİS ÜYELERİ'YLE İSTİŞARELER SÜRÜYOR

İstişare kültürüne önem veren KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Meclis Üyeleri'yle sık sık bir araya gelerek görüş alışverişinde bulunuyor. Bu çerçevede Başkan Öztürk Yönetim Kurulu Üyeleri'yle birlikte, 20. Meslek Komitesi'nden Meclis Üyeleri Hasan Atar ve Abdullah Çiçek'i ziyaret etti.

Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, sektörlerin güncel durumunu, Konya ekonomisindeki gelişmeleri ve Oda hizmetlerinin üyelere yansımalarını istişare etmek amacıyla saha çalışmalarını sürdürüyor. Bu çerçevede KTO Meclis Üyeleri'ni sık sık ziyaret eden Başkan Öztürk, talep ve şikayetler konusunda görüş alışverişinde bulunuyor.

20. MESLEK KOMİTESİ MECLİS ÜYELERİNE ZİYARET

Başkan Öztürk son olarak KTO Yönetim Kurulu üyeleriyle birlikte KTO Sarrafiye Ürünlerinin İmalatı ile Toptan ve Perakende Ticareti (20.) Meslek Komitesi'nden Meclis Üyeleri Hasan Atar ve Abdullah Çiçek'i ziyaret etti. Gerçekleşen ziyaretin ve istişarelerin oldukça verimli geçtiğini belirten Başkan Öztürk; "Yönetim Kurulumuz olarak, Meclis Üyelerimizle bir araya gelerek sektörlerinin durumu ve beklentileri ile ilgili görüş alışverişinde bulunmaya devam ediyoruz. Sarrafiye Ürünlerinin İmalatı ile Toptan ve Perakende Ticareti (20.) Meslek Komitemizden Meclis Üyelerimiz Hasan Atar ve Abdullah Çiçek'i iş yerlerinde ziyaret ettik. Meclis üyelerimize işlerinde başarılar diliyoruz, Meclis çalışmalarına katkılarından dolayı teşekkür ediyorum" açıklamasında bulundu.





BAŞKAN ÖZTÜRK, TOBB ADINA ZİYARETLER YAPTI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Üyesi, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk; beraberindeki Konya Sanayi Odası (KSO) Başkanı Mustafa Büyükeğen, Konya Ticaret Borsası (KTB) Başkanı Hüseyin Çevik'le birlikte TOBB Yönetim Kurulu adına Ereğli ve Karapınar'da temaslarda bulundu. Başkan Öztürk ve beraberindeki heyetin ilk durağı Ereğli

Ticaret ve Sanayi Odası oldu. Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası ev sahipliğinde düzenlenen istişare toplantısına katılan Başkan Öztürk, Konya il, ilçe oda ve borsa başkanlarıyla istişarelerde bulundu. Başkan Öztürk'ün Ereğli'deki ziyaretlerinin ikinci durağı ise Ereğli Ticaret Borsası oldu. Ereğli Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Zekeriya Ünlü ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte bir araya gelen

Başkan Öztürk, istişarelerde bulundu. Başkan Öztürk, ev sahipliklerinden dolayı Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mahmut Özkoç ve Oda Yönetimine ve Ereğli Ticaret Borsası Başkanı Zekeriya Ünlü ve Oda Yönetimine teşekkür etti. Başkan Öztürk ayrıca Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde düzenlenen istişare toplantısı vesilesi ile Ereğli Kaymakamı Oğuz Cem Murat ile de bir araya geldi.



KARAPINAR ZİYARETİ

Başkan Öztürk; KSO Başkanı Büyükeğen ve KTB Başkanı Hüseyin Çevik'le birlikte

TOBB Yönetim Kurulu adına gerçekleştirilen oda ve borsa ziyaretleri programı çerçevesinde Karapınar Ticaret ve Sanayi Odası'nı da ziyaret etti. Karapınar Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa Kemal Sözen ve Yönetim Kurulu Üyeleriyle bir araya gelen Başkan Öztürk, istişarelerde bulundu.





BAŞKAN ÖZTÜRK, ÖZBEKİSTAN'DA KEK TOPLANTISINA KATILDI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Üyesi, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, T.C. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz ve Özbekistan Başbakan Yardımcısı ve Ekonomi ve Maliye Bakanı Cemşid Kuçkarov'un eş başkanlığında Taşkent'te düzenlenen Türkiye-Özbekistan Hükümetlerarası Karma Ekonomik Komisyonu (KEK) 8. Dönem Toplantısı'na katıldı. Toplantıya, Türkiye'nin Taşkent Büyükelçisi Ufuk Ulutaş, Ticaret Bakan Yardımcısı Sezai Uçarmak, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakan Yardımcısı Ahmet Berat Çonkar, Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Muhammet Bilal Macit, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Oruç Baba İnan, Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Ebubekir Gizligider, Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Durmuş Ünüvar da iştirak etti.



Söz konusu KEK toplantısı kapsamında ayrıca, TOBB, Özbekistan Ticaret ve Sanayi Odası ve DEİK işbirliğinde, T.C. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz ve Özbekistan Başbakan Yardımcısı ve Ekonomi ve Maliye Bakanı Cemşid Kuçkarov'un katılımlarıyla Türkiye-Özbekistan Yuvarlak Masa Toplantısı ve İş Forumu düzenlendi.

İş Forumunun ardından Türk ve Özbek firmalar arasında ikili görüşmeler gerçekleştirildi. Selçuk Öztürk ayrıca, Dünya Türk İş Konseyi (DTİK) tarafından düzenlenen "Türk İş Dünyası Buluşması" Toplantısına ve Özbekistan Başbakan Yardımcısı Cemşid Kuçkarov tarafından T.C. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz onuruna düzenlenen akşam yemeğine katıldı.





KONYA'YI AYAKKABIDA DÜNYA MARKASI YAPMALIYIZ

Konya'da gerçekleştirilen "Benim En Değerli Giysim Ayakkabım" etkinliğinde konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru, "Üreten, yenilik yapan, tasarlayan, dünyaya açılan bir Konya ayakkabı sektörü için birlikte çalışmayı sürdüreceğiz" dedi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru, Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) tarafından sektör temsilcilerinin katılımıyla Konya'da gerçekleştirilen "Benim En Değerli Giysim Ayakkabım" etkinliğine katıldı. Burada yaptığı konuşmada Konya'nın ayakkabı sektöründe önemli bir üs olduğuna dikkat çeken Doğru, "Bugün üretim tesisleriyle, yan sanayiyle birlikte binlerce işletmeye ev sahipliği yapan Konya ayakkabı sektörü, istihdamdan ihracata, tasarımdan teknolojiye kadar pek çok alanda örnek teşkil etmektedir. Türkiye'nin ayakkabı üretiminde ilk üç ili arasında yer alan şehrimiz, geçmişten bugüne gelen zanaatkarlık kültürünü, sanayiyle bütünleştirerek kendine özgü bir başarı hikâyesi yazmıştır" dedi.

HEDEF; AYAKKABI SEKTÖRÜNDE KONYA'YI DÜNYADA MERKEZ YAMAK

Konya Ticaret Odası olarak, Konya Ayakkabı Sanayicileri Derneği ve Konya Ayakkabıcılar Odası'yla el ele vererek, ayakkabı sektörünü teknolojiyle, tasarımla, markalaşmayla buluşturmaya kararlı olduklarını belirten Doğru, şöyle devam etti; "Bu kapsamda yürüttüğümüz Konya Ayakkabıcılık Tasarım Ortak Kullanım Merkezi – KAYSTECH projesi ile sektörümüze, dünya çapında kulla-

nilan en yeni tasarım yazılımlarını, üretim cihazlarını ve teknolojik donanımı kazandırdık.

Bu merkez aynı zamanda mesleki eğitimlere de ev sahipliği yaparak, nitelikli iş gücünün yetişmesine katkı sağlıyor. Bugün Konya'da ayakkabı üretimi yapan bir firma, en yeni teknolojilere erişebiliyor, tasarım süreçlerini profesyonelleştirebiliyor, küresel rekabette daha güçlü bir konuma gelebiliyor. Ayrıca, üyelerimizin dış ticaret imkanlarını artırmak amacıyla yurt dışında ikili iş görüşmeleri – B2B programları düzenliyor; dünyanın dört bir yanında Konya Ayakkabı Sektörü'nü tanıtıyoruz. Hazırladığımız "5 Dilde Konya Ayakkabı Sektörü Tanıtım Raporu" ile şehrimizi küresel vitrine taşıyoruz. Tüm bu çalışmaların ortak hedefi; Konya'yı sadece Türkiye'nin değil, dünyanın sayılı ayakkabı merkezlerinden biri haline getirmektir."

BU TÜR ORGANİZASYONLAR ÖNEMLİ

Birlik ve dayanışma ortamlarının sektörler açısından umut verici olduğunu dile getiren Doğru, buy anlamda yapılan programın oldukça kıymetli olduğunu söyledi. Bu birliktelik içerisinde KTO olarak her zaman yer alacaklarını söyleyen Doğru, şu değerlendirmelerde bulundu; "Ayakkabı sektörü; sade-

ce üretim yapan bir sektör değil, aynı zamanda tasarımla hayatımıza dokunan, istihdam yaratan, ihracatla ülke ekonomisine katkı sağlayan stratejik bir alandır. Konya Ticaret Odası olarak bizler, bu stratejik sektörün her zaman yanında olmaya devam edeceğiz. Üreten, yenilik yapan, tasarlayan, dünyaya açılan bir Konya ayakkabı sektörü için birlikte çalışmayı sürdüreceğiz."

DÖNÜŞÜM BAŞLATMALIYIZ

Konya Sanayi Odası (KSO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Zahid Çatlı, Konya ayakkabı sektörünün ihracatı artırmayı sürdürdüğünü belirtti. Sektörün sorunlarını yakından takip ettiklerini kaydeden Çatlı, bu sorunlar üzerine çalışmalar yürüttüklerini de söyledi. AYSAD Genel Başkanı Sait Sallıcı ise, Türkiye'nin ekonomik anlamda zorlu bir dönemden geçildiğini söyledi. Bu anlamda daha güçlü olmak için el birliği yapmanın önemine değinen Sallıcı; "Geleneksel üretim anlayışının yeterli olmadığı bir dönemdeyiz. Bu anlamda değişim ve Dönüşüm zamanı. Bu dönüşümü başlatmamız gerekiyor" ifadelerini kullandı. Programda Şahinöz Akademi'nin Kurucusu; Eski FED Ekonomisti ve Erste Bank CEO'su Erkin Şahinöz, Türkiye ve dünya ekonomisine dair bir sunum yaptı.

BAŞKAN ÖZTÜRK: "KONYA SANAYİSİ ÜLKE EKONOMİSİNİN LOKOMOTİF GÜÇLERİNDEN BİRİ OLMAYA DEVAM EDİYOR"

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan "Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu – 2024" listesinde Konya'dan 8 firmanın yer alması, şehir ekonomisinin üretim, istihdam ve ihracattaki gücünü bir kez daha ortaya koydu. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, açıklanan listeye ilgili değerlendirmede bulundu.

İSO 500 – 2024 sonuçlarını değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk listede; Konya Şeker 57. sırada, AYD Otomotiv 171. sırada, Eti Alüminyum 209. sırada, Panagro Tarım Hayvancılık 239. sırada, Tümosan Motor 388. sırada, Vaden Otomotiv 401. sırada, Enka Süt 492. sırada, RTM Tarım 497. sırada yer aldığını ifade etti. Başkan Öztürk, "Konya'dan 8 firmamız 2024 yılı sonuçlarına göre Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde yer aldı. Her bir firmamızla gurur duyuyoruz "Bu başarı, Konya'nın üretim gücünün, sanayi altyapısının ve girişimci ruhunun bir göstergesidir. Türkiye'nin en büyükleri arasında yer alarak gurur kaynağımız olan firmalarımızın yöneticilerini ve tüm çalışanlarını yü-

rekten kutluyorum. Üreterek, ihracat yaparak, istihdam sağlayarak hem şehrimize hem de ülkemize değer katıyorlar" dedi.

Konya'nın sanayi ve üretim kapasitesinin her geçen yıl daha da güçlendiğine dikkat çeken Öztürk, "Konya'nın en büyük avantajı çalışkan ve vizyoner müteşebbisleridir. Sanayide gerçekleştirilen teknolojik yatırımlar, AR-GE'ye verilen önem, yeni üretim tekniklerinin benimsenmesi ve dünya ile rekabet edebilen sektörlerimiz sayesinde Konya, artık sadece ulusal değil küresel ölçekte söz sahibi bir üretim merkezidir" ifadelerini kullandı.

Konya'nın güçlü sanayi altyapısı, geniş tarım arazileri, hızla gelişen hizmet sektörü ve ihracat kabiliyetiyle sağlam bir ekonomik yapı üzerine kurulu olduğunu vurgulayan Başkan Öztürk, "Bu potansiyel, önümüzdeki yıllarda daha fazla Konyalı sanayi kuruluşunun bu listeye girmesini sağlayacak güçtedir. Biz bu başarıların artarak süreceğine yürekten inanıyoruz" diyerek açıklamasını tamamladı.



TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK 500 SANAYİ KURULUŞU (2024) KONYA

57	KONYA ŞEKER A.Ş.
171	AYD OTOMOTİV A.Ş.
209	ETİ ALÜMİNYUM A.Ş.
239	PANAGRO A.Ş.
388	TÜMOSAN A.Ş.
401	VADEN OTOMOTİV A.Ş.
492	ENKA SÜT A.Ş.
497	RTM TARIM A.Ş.



"GÖÇMEN İŞGÜCÜ, TÜRKİYE'NİN EKONOMİK BÜYÜMESİNDE STRATEJİK BİR FIRSATTIR"



Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi (KOSAM), göçmen işgücünün Türkiye ekonomisine etkilerini analiz eden kapsamlı bir rapor yayımladı. "Göçmen İşgücünün Ekonomik Etkileri: Türkiye'de İstihdam, Büyüme ve Politika Önerileri" başlıklı çalışma, göçmenlerin işgücü piyasasına entegrasyonunun Türkiye'nin rekabet gücü ve sürdürülebilir kalkınması için kritik bir fırsat olduğunu ortaya koyuyor.

KOSAM tarafından hazırlanan rapor, Türkiye'nin göçmen işgücüne dair potansiyelini yeniden değerlendirme açısından kritik öneme sahip. Rapor, nitelikli göçmen işgücünün doğru politikalarla yönlendirilmesi durumunda Türkiye'nin üretim, istihdam ve rekabet gücünde önemli bir sıçrama oluşturabileceği vurgulanıyor. Bu kapsamda hazırlanan çalışma, göçün yalnızca sosyal bir mesele değil, aynı zamanda ekonomik kalkınma için stratejik bir enstrüman olduğunu ortaya koyuyor.

Rapor, öne çıkan bulgulara göre:

- Göçmen işçiler, özellikle tarım, inşaat, imalat ve hizmet sektörlerinde Türk vatandaşlarının doldurmadığı istihdam açığını kapatıyor.
- Kayıtlı istihdamda çalışan göçmenler, yerel ekonomiye vergi ve sosyal güvenlik katkısı sağlıyor; kayıt dışılık azaldıkça bu katkı artıyor.
- Suriyeli girişimcilerin Türkiye'de kurduğu 4.000'den fazla şirket, ihracat ve yatırım ağlarını güçlendiriyor.
- Ancak hukuki belirsizlikler ve kayıt dışı çalışma, göçmen işgücünün potansiyelini sınırlandırıyor.

"Akredite Göçmen Vizesi ve Sektörel Kota Modeli Şart!"

KOSAM Yönetim Kurulu Başkanı Lütfi Can Başaran, rapora ilişkin değerlendirmesinde şu çarpıcı tespitlerde bulundu: "Türkiye, göçmen işgücünü 'sorun' değil, 'stratejik kaynak' olarak görmelidir. Dünyada başarılı örnekler incelendiğinde, göçmenlerin ekonomiye net katkı sağladığı görülüyor. Ancak bu katkıyı maksimize etmek için acilen yapısal adımlar atmalıyız:

1. Akredite Göçmen Çalışma Vizesi: Nitelikli ve nitelsiz işgücü için sektörel



ihtiyaca göre düzenlenmiş, hızlı ve şeffaf bir vize modeli hayata geçirilmeli.

2. Kayıtlı İstihdam Teşvikleri: Göçmenlerin sosyal güvenlik primleri için işverenlere geçici destekler sağlanmalı.

3. Sektörel Kota Sistemi: İşgücü açığı olan sektörlerde (örneğin turizm, imalat, inşaat, hizmet) kontrollü göçmen istihdamı için kota mekanizması kurulmalı.

4. Göçmen Girişimcilik Fonu: Türkiye'de yatırım yapacak göçmenlere mikro kredi ve vergi indirim desteği verilmeli. Bu adımlar atılırsa, 5 yılda göçmenlerin GSYH'ye katkısı %1,5'a çıkabilir."

"Küresel Trendler ve Türkiye'nin Fırsat Penceresi"

KOSAM'ın daha önce yayımladığı "2024 Dünya Ne Konuştu?" ve "2025 Dünya Ne Bekliyor?" raporlarında yer alan bulgulardan bahseden Başaran, demografik dönüşüm ve işgücü hareketliliğinin, küresel ekonomilerin en kritik gündem maddelerinden biri olduğunu vurguladı. Rapor, Türkiye, coğrafi konumu ve genç nüfusuyla bu süreçten avantaj sağlayabilir. Ancak bunun için; veriye dayalı göç politikaları, iş dünyasıyla iş birliği içinde sektörel stratejiler ve toplumsal uyumu güçlendiren projeler hayata geçirilmeli.

Başaran "Rapor, göçmen işgücünün Türkiye'deki etkilerini 'sorun odaklı' değil, 'fırsat odaklı' ele alan ilk bütüncül çalışmalardan biri olma özelliği taşıyor. Sonuç olarak, göç yönetilirse, büyümenin de tetikleneceğine inanıyoruz" diyerek konuşmasını tamamladı.



TOBB KONYA GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU AKADEMİ VE İŞ DÜNYASINI BULUŞTURDU

Akademi ve iş dünyasını Konya'da buluşturan "AKADEMİ PLUS PROJE PAZARI 2025" KTOTEK Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Programda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran, Konya'da lisansüstü çalışmaların iş fikrine dönüşme oranlarının yetersiz olduğunu belirterek, üniversite-sanayi işbirliğinde daha somut adımlar atılması gerektiğinin altını çizerek, TOBB GKK Konya İl Başkanı Erhan Öncan buluşmanın önemine vurgu yaparak bu konuda somut adımlar attıklarını, böylesi programların daha da gelişerek Konya'yı girişimcilik üssü haline getireceğini söyledi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Konya İl Genç Girişimciler Kurulu (GGK), Konya TEKNOKENT ve Konya Selçuk Teknoloji Transfer Ofisi işbirliği ile bu yıl ilki gerçekleştirilen "Akademi Plus Proje Pazarı 2025", Konya Ticaret Odası Teknoloji Kampüsü (KTOTEK) Konferans Salonu'nda yapılan açılış konuşmaları ile başladı. Gün boyu süren oturumlarda 14 farklı sunum akademisyen girişimciler tarafından yatırımcılar ile buluştu.

BİLGİNİN YATIRIMA DÖNÜŞTÜĞÜ BİR İŞ BİRLİĞİ

Programın açılış konuşmasında Akademi ve iş dünyasının birlikteliğine vurgu yapan TOBB GKK Konya İl İcra Kurulu Başkanı M. Erhan Öncan; "Bugün burada çok özel bir buluşmaya tanıklık ediyoruz. Sadece akademik projelerin sergilendiği bir etkinlik değil; aynı zamanda bilginin yatırıma, fikrin ürüne, potansiyelin ise başarıya dönüştüğü bir iş birliği zemini inşa ediyoruz" dedi. Bilgiyi üreten üniversiteler ve teknoloji kampüsleri ile; üreten, risk alan ve gelişimi önceleyen girişimcilerin buluşmasının büyük bir sinerji oluşturacağını belirten Öncan; "İşte bu iki dünyanın kesişim kümesi, geleceğin Türkiye'sini inşa edeceğimiz yer-

dir. Bizde bu noktada ortak paydalarda buluşmayı sağlayan zemin sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Konya'mız uzun yıllardır sanayi, tarım ve ticaretin güçlü merkezi olarak bilinir. Ancak artık bu güçlü şehir aynı zamanda yenilikçi fikirlerin, teknoloji odaklı çözümlerin ve girişimciliğin de bir üssü olma yolunda emin adımlarla ilerliyor" ifadelerini kullandı. Öncan, TOBB Konya Genç Girişimciler Kurulu olarak, gençlerin dinamizmini, akademinin bilgisini ve sanayinin tecrübesini bir araya getirmek için çalışmayı sürdüreceklerini söyledi. Ardından Kürsüye Gelen TC Sanayi ve

Teknoloji Bakanlığı Konya İl Müdürü Vehbi Konarılı; girişimci akademisyenleri her zaman desteklemeye devam edeceklerini bildirdi.

BİLGİ, TEKNOLOJİ VE GİRİŞİMCİ RUHU BİRLEŞMELİ

Programı destekleyen kuruluşlar olan, Konya Ticaret Odası (KTO), Konya Sanayi Odası (KSO) ve Konya Ticaret Borsası (KTB) adına konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran ise konuşmalarında Akademik birikimin yatırımcı gücüyle buluşmasının önemine değindi. Bilgi ve teknolojinin oluşturduğu güçlü bir-





likteliğin ekonomi temelli ekosistem içerisine kanalize etmek gerektiğini vurgulayan Başaran şunları kaydetti; "Günümüz dünyasında kalkınmanın, ekonomik büyümenin ve küresel rekabet gücünün temelinde bilgi temelli üretim yer almaktadır. Artık ülkeler ne kadar çok üretim yaptıklarıyla değil, ne kadar yüksek teknoloji geliştirdikleri ve bilgiyi katma değere dönüştürdükleriyle anılıyor. İşte bu dönüşümde, üniversitemizin bilgi ve araştırma gücü ile yatırımcılarımızın girişimci ruhunu birleştirmek kritik önemdedir. Tam bu noktada, burada toplanmamıza vesile olan bu kıymetli program, bilgi ve teknoloji temelli üretimin kapısını aralamaya cevap verir nitelikte. Akademisyenlerimizin ortaya koyduğu yenilikçi projeler, bu platformda yatırımcılarla, sanayicilerle, iş insanlarıyla, girişimcilerle buluşuyor. Bilimin ticarileşmesi, teknolojinin üretime dönüşmesi için burada çok önemli adımlar atılmasını arzu ediyoruz. Bugün sergilenen projeler umut ediyorum ki belki de yarının patentine, lisans anlaşmasına, üretim hattına ya da küresel başarı hikâyesine dönüşecek."



LİSANSÜSTÜ ÇALIŞMALARIN İŞ FİKRİNE DÖNÜŞME ORANLARI YETERSİZ

Üniversite-sanayi işbirliğinin önemine değinen Başaran; Konya'nın 5 üniversitesiyle içerisinde barındırdığı bilgi ve birikimle, bu konuda oldukça avantajlı olduğuna dikkat çekti. Buna karşın Konya'nın, lisansüstü çalışmaların iş fikrine dönüşme oranlarının hala yetersiz olduğunun altını çizen Başaran; "Lisansüstü çalışmaların iş fikrine dönüşme oranı Stanford Üniversitesi'nde yüzde 24, Avrupa üniversitelerinde yüzde 13, Konya üniversitelerinde yüzde 0,6 olduğu görülmekte. Bu anlamda şehri-

mizin üniversite ve sanayi avantajını katma değere dönüştürmek, hepimizin önceliği ve sorumluluğu olmalıdır. Bugün burada gördüğünüz projeler, büyük bir emeğin ve bilimin ürünüdür. Her biri, doğru iş birlikleriyle somut çıktılara dönüşebilecek niteliktedir. Sizleri bu kıymetli bilgi birikimine ortak olmaya, bu potansiyeli birlikte değerlendirmeye davet ediyoruz" diye konuştu.

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİNİN ÖNEMİ VURGULANDI

Son olarak kürsüye gelen Selçuk Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Zeki Bayramoğlu ise Ülkelerin gelişmişlik entegrasyonunun tüm sektörel gelişimlere bağlı olduğu, Üniversite - sanayi iş birliğinin günümüz dünyasında ki önemi, Üniversitelerin tüm toplumla iç içe bir şekilde iş birliği kurması gerekliliği ve Selçuk Üniversitesi Araştırma Dekanlığı'nın araştırma potansiyelinin belirlenmesinde aktif rol aldığı konularına değindi. Konuşmaların ardından çok sayıda akademisyenin farklı projelerle katılım sağladığı programın salonlardaki proje sunum oturum bölümlerine geçildi. Gün boyu süren oturumlarda 14 farklı sunum akademisyen girişimciler tarafından yatırımcılar ile buluştu. Dikkat çeken projeleri ile yatırımcılarla buluşan akademisyenler ülke geleceğine katma değer sağlayacak ürünlerini detaylı sunumlarla yatırımcılara aktardılar.





KTOTEK'LE ÜYELERİMİZİN YARINLARINI PLANLIYORUZ

"Ekonomideki Gelişmeler ve Beklentiler" konulu seminerde konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru, KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nün katkılarına dikkat çekerken; TCMB eski Başekonomisti Prof. Dr. Ali Hakan Kara maliye politikasının enflasyonla mücadeleye daha fazla destek vermesi gerektiğine dikkat çekti.

Konya Ticaret Odası (KTO), TİM FED ve KONTİMDER iş birliğiyle "Ekonomideki Gelişmeler ve Beklentiler" konulu seminer gerçekleştirildi. KTO Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen programa Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru, TİM FED Yönetim Kurulu Üyeleri Mehmet Okan Çalışkan, Muzaffer Saat, KONTİMDER Yönetim Kurulu Başkanı Ali Tetik, KTO ve KONTİMDER üyeleri katıldı. Programda Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) eski Başekonomisti, Bilkent Üniversitesi Öğretisi Üyesi Prof. Dr. Ali Hakan Kara, Türkiye ve dünya ekonomisinin durumu ve yakın gelecek beklentiler hakkında sunum yaptı.

"KONYA'NIN ÜLKE EKONOMİSİNDEKİ ROLÜNÜ DAHA DA BÜYÜTMÜŞTÜR"

Program açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru, son beş yılda küresel ekonomide olağanüstü gelişmelere sahne olduğuna dikkat çekerek, "Pandemiyle sarsılan küresel tedarik zincirleri, ardından gelen jeopolitik krizler, artan enerji maliyetleri, küresel enflasyon ve sıkı para politikaları; dünya genelinde ekonomilerin kırılganlığını artırmıştır. Bu süreçte, her ülke olduğu gibi Türkiye de ekonomik istikrarı koruma adına önemli adımlar atmak zorunda kalmıştır. Bu zorlu süreçte, Konya iş dünyası her zaman olduğu gibi elini taşın altına



koymuş, üretime, yatırıma ve ihracata hız kesmeden devam etmiştir. Bu azim ve kararlılık, Konya'nın ülke ekonomisindeki rolünü daha da büyötmüştür." dedi.

İHRACATTA BÜYÜK BAŞARI

Konya'nın Türkiye ekonomisine katkı sağlayan başlıca şehirlerden biri olmayı sürdürdüğünü vurgulayan Doğru, Konya'nın 2024 yılında gerçekleştirdiği 3,5 milyar doları aşkın ihracatla Türkiye'nin toplam ihracatından yüzde 1,6'lık pay aldığını, en çok ihracat yapan 10 il arasına girdiğini dile getirdi. Konya'nın bu başarısının devam edeceğine olan inançlarının tam olduğuna dikkat çeken Doğru şu bilgileri aktardı; "Son 23 yılda ihracatını 38 kat artıran Konya, bugün 3.400'den fazla ihracatçı

firmasıyla 180'in üzerinde ülkeye ürün göndermektedir. İhracatının %95,6'sından fazlası imalat sanayi kaynaklı olan Konya, sadece tarımsal üretimde değil, aynı zamanda yüksek katma değerli sanayi ürünlerinde de lider konumunu korumaktadır.

Sanayi alanında, makine imalatı, otomotiv yedek parça, tarım makineleri, savunma sanayi, metal ürünleri, plastik ve ambalaj sanayi gibi sektörlerde Türkiye pazarında önemli bir yer edinmiş olan Konya, bugün pek çok sektörde ilk beş şehir arasındadır."

KTOTEK BÜYÜK KATKI SAĞLIYOR

Konya Ticaret Odası olarak Konya'nın başarı hikayesine katkı sağlamak amacıyla büyük gayret gösterdiklerini vurgulayan Doğru; "KTO Teknoloji ve Eği-



tim Kampüsü ile mesleki eğitimden enerji verimliliğine, inovasyondan dijital dönüşüme kadar birçok alanda üyelerimize destek olmuştuk. Sanayicimizin yalnızca bugünü değil, yarınlarını da planlamasına yardımcı oluyoruz. Şehrimiz için önemli bir yeri olan tesisat ve inşaat malzemeleri sektörümüze katkı sağlamak amacıyla KTOTEK bünyesinde çeşitli eğitim ve atölye çalışmaları gerçekleştirdik. KTO Mesleki Eğitim Merkezimizde; İnşaat Teknolojisi Alanında Yapı Malzemeleri ve Kimyasalları, ayrıca Isıtma ve Sıhhi Tesisat konulu eğitimlerimizle sektöre nitelikli eleman kazandırmış olduk" ifadelerine yer verdi.

"STRATEJİK VE DOĞRU POLİTİKALAR AVANTAJ SAĞLAYACAKTIR"

Ardından kürsüye gelen KONTİMDER Yönetim Kurulu Başkanı Ali Tetik, 2024 yılında dünya genelinde jeopolitik ve ekonomik gelişmelerde yoğunluk yaşandığını belirterek, bu yıl ekonomik dalgalanmaların, jeopolitik gerilimler yanında teknolojik dönüşümlerin yaşanacağını vurguladı. Tetik, "Dünyadaki değişen ekonomik, siyasi ve sosyal koşulları yakından takip etmek ve iş dünyasına etkilerini analiz etmek, değişen koşullara ayak uydurmak için önem arz etmektedir. Dünya ekonomisindeki küreselleşmenin, milli ekonomilere, bölgesel işbirliklerine dönüştüğü bir dönemde, Türkiye ekonomisinin performansı ve uygulanan politikalar reel



sektör için belirleyici olmaktadır. İnşaat, sanayiye ticaretten, turizm sektörleri sıkıntılar yaşamaktadır. Türkiye ekonomisinin enflasyon sorununu yanında reel sektörün finansmana erişim güçlüğü, yüksek faiz sarmalı gibi sorunları etkili ve reformist politikalarla çözmesini bekliyoruz. Önümüzdeki dönem riskleri ve fırsatları da beraberinde getirecektir. Stratejik ve doğru politikalar avantaj sağlayacaktır." diye konuştu.

TİCARET SAVAŞLARININ TÜRKİYE'YE ETKİSİ SINIRLI OLACAK

TCMB eski Başekonomisti Prof. Dr. Ali Hakan Kara, "Ekonomideki Gelişmeler ve Beklentiler" konulu sunumunda öncelikle küresel ekonomideki durumu değerlendirdi. Ticaret savaşları ve kutuplaşma eğilimleri sonucu ticaret belirsizliğinin tarihi yüksek düzeylere ulaştığını belirten Kara, ABD'nin gümrük vergisi politikalarının küresel piyasalara damga vurduğunu söyledi. 2008 küresel kriziyle başlayan dünya ticaretindeki yavaşlamanın, ticaret savaşları ile



daha da belirginleşeceğini vurgulayan Kara, "Sadece ticaret politikaları değil, genel ekonomi politikalarındaki belirsizlik de tarihi zirvelere yakın seyrediyor. Ekonomi politikalarındaki belirsizlik piyasalardaki oynaklığı artırıyor. Türkiye bu süreçte risk primi en çok artan ülkelerden biri oldu. Son dönemde uluslararası kuruluşlar büyüme tahminlerini aşağı güncelledi. Türkiye ihracatının AB büyümesine duyarlılığı büyüme açısından aşağı yönlü risk oluşturuyor. Euro/Dolar kuru dalgalı bir seyir izliyor. Güçlü Euro Türkiye'nin lehine. Hammaddenin fiyatlarının seyri Türkiye için bir fırsat sunuyor. Özellikle enerji fiyatındaki düşüş enflasyon ve dış açığımız için iyi haber. Türkiye'nin ABD ve Çin pazarına bağımlılığı düşük düzeylerde seyrediyor. Yakın dönemde yapılan çalışmalara göre, Türkiye ticaret savaşlarının mevcut halinden sınırlı etkilenecek ülkeler grubunda görülüyor." diye konuştu.

YÜKSEK ENFLASYON SİRALAMASINDA 6. SIRADAYIZ

Türkiye'nin enflasyon konusunda son yıllarda dünyadan olumsuz ayrıştığını belirten Kara, Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre Türkiye'nin dünyanın en yüksek 6. enflasyonuna sahip ülke olduğunu belirtti. Kara, enflasyon beklentilerinin son dönemde iyileşse de halen hedeflerin üzerinde seyrettiğini, maliye politikasının enflasyonla mücadeleye daha fazla destek vermesi gerektiğine dikkat çekti. Konuşmaların ardından program plaket takdimiyle sona erdi.





KONYA'DA ÜRETİMİN GELECEĞİNE YÖN VERECEK "YARININ KÖYLERİ PROJESİ" PROTOKOLÜ İMZALANDI

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Trendyol iş birliğiyle yürütülen; Konya Büyükşehir Belediyesi, Konya Ticaret Odası, KTO Karatay Üniversitesi ve Karatay Belediyesi ortaklığı ile Konya'da gerçekleştirilmesi planlan "Yarının Köyleri Projesi" kapsamında Konya'nın Karatay ilçesinde kurulacak dijital merkez için protokol imzalandı.

Trendyol ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı iş birliğiyle yürütülen "Yarının Köyleri Projesi" kapsamında Konya'nın Karatay ilçesinde kurulacak dijital merkez için protokol imzalandı. İmza törenine Birleşmiş Milletler UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi Monica Merino Dominguez, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca, Konya Ticaret Odası Başkanı ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, Mütevelli Heyeti Başkan Yardımcısı, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, UNDP Türkiye Portföy Yöneticisi Cem Bayrak, Trendyol yetkilileri ve basın mensupları katıldı.

"Proje Olumlu Neticelenirse Köyden Kente Göç Duracak"

Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca, "Konya'mız tarımıyla öne çıkan bir şehir. Konya Ovamız sadece kendi başına yeterli imkanlar verildiği takdirde Türkiye'nin tamamını besleyecek düzeyde tarımsal topraklara sahip. Ama bu proje çok daha önemli. Çünkü projeye birlikte dijitalleşme ön plana çıkıyor. Sür-



dürülebilir tarım ve kırsalda dijitalle yol verilmiş oluyor. Kanaatimce bu proje olumlu neticelenirse köyden kente göç duracak belki de tersine göç bile başlayabileceğini ümit ediyoruz. Projede emeği geçenlere teşekkür ediyorum" ifadelerini kullandı.

"Toplumsal Dönüşüm İçin Sorumluluk Üstlenmeye Her Daim Hazırız"

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "Yarının Köyleri Projesi ile akıllı tarım uygulamaları, e-ticaret eğitimleri, dijital girişimcilik

çalışmaları ve ürün geliştirme faaliyetleri gibi çok boyutlu etkinlikler yürütmeyi amaçlıyoruz. Bu sayede, bilgi üretimi ile sahadaki pratik ihtiyaçlar arasında köprü kurulacağına; akademik bilginin, doğrudan toplumsal faydaya dönüşeceğine yürekten inanıyoruz. Bizler; bilimsel bilginin, ancak toplumla paylaşıldığında gerçek anlamını bulduğuna her daim şahitlik ediyoruz. KTO Karatay Üniversitesi olarak bu anlayışla hareket ediyor; bilgi temelli bir toplumsal dönüşüm için sorumluluk üstlenmeye her daim hazır

olduğumuzu bir kez daha belirtmek istiyoruz" ifadelerine yer verdi.

"Kırsalda Yeni Başarı Hikayelerinin Yazılmasına Zemin Hazırlıyoruz"

Konya Ticaret Odası ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, projeye Türkiye'nin geleceğine yön verecek yeni modelin hayata geçeceğini vurgulayarak; "Konya, sanayisiyle, tarımıyla, girişimcilik ruhuyla Türkiye'nin üretim gücünü temsil eden öncü bir şehirdir. Ancak bu gücün kalıcı ve sürdürülebilir olabilmesi için kırsal alanlarımızın da gelişimden pay alması, ekonomik ve sosyal hayatın merkezinde yerini alması büyük önem taşımaktadır. Projeye Konya'nın üretim zincirine yeni halkalar ekliyor, dijitalleşmenin sunduğu olanaklarla kırsalda yeni başarı hikayelerinin yazılmasına zemin hazırlıyoruz. Bu vesileyle, projenin hayata geçmesini büyük katkı sunan Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'na, Trendyol'a, Konya Büyükşehir ve Karatay Belediyelerimize; üniversitemiz akademik ve idari personellerine teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.

"Projeyle Teknolojinin İmkanlarını Köylerimize Taşıyacağız"

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, protokolün Anadolu'nun kalbinde dijital dönüşüme vesile olacağına inandığını söyleyerek; "Dijital teknolojiler, veriyi bilgiye, bilgiyi değere dönüştüren görünmez güç haline gelerek şehirlerin rekabet gücünü, kurumların verimliliğini ve insanların hayat kalitesini yeniden tanımlıyor. Böyle bir çağda 'Konya Modeli Belediyecilik' anlayışımızın merkezine dijitalleşmeyi



yerleştirmek, yalnızca teknolojik tercih değil, vizyonumuzun, medeniyet tasavvurumuzun ve sürdürülebilir gelecek iddiamızın doğal sonucudur. Bu kapsamda Yarının Köyleri Projesi'yle teknolojinin imkânlarını köylerimize taşıyacak, çevre köyleriyle birlikte üretim gücünü artırmış olacağız" dedi.

"Açacağımız Merkez Çiftçilere Önemli Faaliyetler Sağlayacak"

UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi Monica Merino Dominguez ise, Konya Büyükşehir Belediyesi, Karatay Belediyesi ve KTO Karatay Üniversitesi ile çalışmaktan büyük memnuniyet duyduklarını ifade ederek, "Bu mutabakat zaptını yerel yöneticiler ve özel sektörü bir araya getirerek yapıyoruz. Konya'da yeni bir fasıl açıyoruz. Yarma Mahallesi'nde dijital toplum merkezi açıyoruz. Bu merkez bölgedeki çiftçilere önemli faaliyetler sağlayacak. Özellikle de çocukların, kadınların ve gençlerin farkındalıklarını artıracak. Bu kişilerin daha kaliteli ürünlere ve daha iyi bir şekilde e-ticarete sunulacak ürünleri üretebil-

me konusunda yardımcı olacak. Misafirperverliğiniz için Konya Büyükşehir Belediyesi'ne teşekkürlerimi sunuyorum, iş birliğimizin devamını temenni ediyorum" değerlendirmesini yaptı.

Anadolu'nun Yöresel Ürünlerinin Markalaştırılması için İmzalar Atıldı

Konuşmaların ve sunumların ardından Birleşmiş Milletler UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi Monica Merino Dominguez, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Konya Ticaret Odası ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç ve Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca protokolü imzaladı.

Adana, Diyarbakır, İzmir ve Sakarya'dan sonra Konya'da yürütülecek "Yarının Köyleri Projesi" ile sürdürülebilir ve teknolojiye dayalı üretim kültürünün geliştirilerek Anadolu'nun yöresel ürünlerinin markalaştırılması hedefleniyor.





KONYA İL DEFTERDARI HAMZAOĞLU'NA ZİYARET

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Yönetim Kurulu Üyeleri'yle birlikte Konya İl Defterdarı Yusuf Hamzaoğlu'nu ziyaret etti. Başkan Öztürk, göreve yeni başlayan Hamzaoğlu'na hayırlı olsun temennisinde bulunurken, çalışmalarında da başarılar diledi.



GIDA SEKTÖRÜ MASAYA YATIRILDI

Konya Ticaret Odası (KTO) ve Konya İl Tarım ve Orman Müdürlüğü iş birliğiyle düzenlenen Gıda Sektörü İstişare Toplantısı, KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran ve Konya İl Tarım ve Orman Müdür Yardımcısı Hasan Hüseyin Acar'ın katılımıyla gerçekleştirildi.

DOĞRU, VERİMLİLİK PROJE ÖDÜLLERİ TÖRENİ'NE KATILDI



Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fahrettin Doğru, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır'ın katılımlarıyla, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürlüğü tarafından bu yıl 10'uncusu Ankara'da düzenlenen Verimlilik Proje Ödülleri Törenine katıldı.



ZEPS 2025 FUARI'YLA İLGİLİ İSTİŞARE YAPILDI

Zeps Fuarı Türkiye Temsilcisi Adnan İbrişimoviç, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Ziyarete Bosna-Hersek Zenica'da gerçekleştirilecek Zeps 2025 Fuarı ile ilgili görüş alışverişinde bulunurken Başkan Öztürk, İbrişimoviç'e çalışmalarında başarılar diledi.



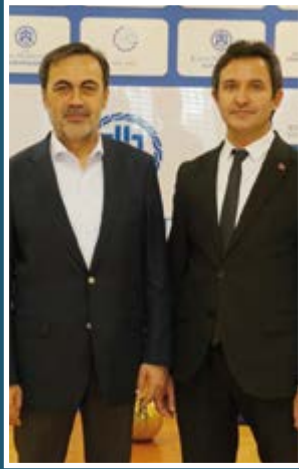
EKONOMİ ŞURASI'NDA ORTA ANADOLU VURGUSU

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde, Cumhurbaşkanlığı Yardımcısı Cevdet Yılmaz'ın katılımıyla gerçekleştirilen Türkiye Ekonomi Şurası'na katıldı. 81 ilin oda ve

borsa başkanlarının reel sektörün talep ve beklentilerini değerlendirdiği toplantıda Başkan Öztürk, Türkiye ekonomisinin geleceği için son derece önemli olan Orta Anadolu kalkınma aksının hayata geçirilmesine yönelik düşüncelerini paylaştı.

FATİH YILDIRIM, BAŞKAN ÖZTÜRK'Ü ZİYARET ETTİ

Konya Gıda Laboratuvar Müdürü Fatih Yıldırım, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Ziyarette Yıldırım, Laboratuvar'da yapılan çalışmalar hakkında bilgi verirken Başkan Öztürk ziyaretten duyduğu memnuniyeti belirterek Yıldırım'a teşekkür etti.



HALEP SANAYİ ODASI KTO'YU ZİYARET ETTİ

Halep Sanayi Odası Genel Sekreteri Ali Al Omar, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Yapılan görüşmede Türkiye ve Suriye arasındaki ticari işbirliğinin seyri masaya yatırılırken, Konya ve Halep arasında ekonomik ve kültürel ikili ilişkilerin yeniden eski seviyeye gelmesi için yapılabilecek çalışmalar istişare edildi.



BAŞKAN ÖZTÜRK, KOMÜT'ÜN YENİ HİZMET BİNASININ AÇILIŞINA KATILDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Müteahhitler Birliği Derneği (KOMÜT) yeni Yönetim Binası açılışına katıldı. KOMÜT'ün yeni hizmet binasının hayırlı olmasını temenni eden Başkan Öztürk; "İnşaat sektörümüzü birlik içinde temsil eden KOMÜT'ün yeni binasının hayırlı hizmetlere vesile olmasını temenni ediyor, Dernek yönetimine çalışmalarında başarılar diliyorum" dedi.



BAŞKAN ÖZTÜRK PROTOL VE PERSONELLE BAYRAMLAŞTI



Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, beraberindeki KTO Yönetim Kurulu Üyeleri'yle birlikte Konya Valiliği'nin ev sahipliğinde düzenlenen protokol bayramlaşma törenine katıldı. Başkan Öztürk burada Konya protokolü ile kamu kurumlarının, iş aleminin ve STK'ların temsilcileri ve hemşerilerimizle bir araya gelerek bayramlaştı. Ayrıca Başkan Öztürk, Kurban Bayramı tatili dönüşü ilk mesai gününde geleneği bozmayarak beraberindeki KTO Yönetim Kurulu Üyeleri'yle birlikte KTO ve KTO'nun iştirakleri olan KTO Karatay Üniversitesi, KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı, KTO Teknoloji Eğitim Kampüsü, KTO Karatay Üniversitesi Hava Parkı personeliyle bayramlaştı.



ÖZTÜRK: SGK AİLESİNE ÇALIŞMALARINDA BAŞARILAR

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) İl Müdürü Murat Mustafa Yavuz'la KTO'da bir araya geldi. Başkan Öztürk, Sosyal Güvenlik Haftası dolayısıyla kendisini ziyaret eden Yavuz'a teşekkür ederek, SGK ailesine çalışmalarında başarılar diledi.



KTO'DAN KENTPAR'A ZİYARET

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, beraberindeki KTO Yönetim Kurulu Üyeleri ve KTO 38. Meslek Komitesi üyeleriyle birlikte KTO Üyesi Alparslan Kütük'ü iş yerinde ziyaret etti. Başkan Öztürk ve beraberindeki heyet, Kentpar Otomotiv'in tesisini gezerek firmanın üretimi hakkında bilgi aldı.



KONYALI DÖRT İSME ŞEREF BELGESİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) 2025 Yılı Hizmet Şeref Belgesi ve Plaket Takdim Töreni, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde; Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Adalet Bakanı Yılmaz Tunç ile Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih

Kacırcı'nın katılımıyla TOBB İki Kuleler'de gerçekleştirildi. Törende Konya Ticaret Borsası (KTB) adına KTB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çevik, Selçuk Aydınalp, Mehmet Büyükalım ve Mustafa Küçükplikçi Şeref Belgelerini ve Plaketlerini Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın elinden aldı.



KAZAKİSTAN İLE KONYA TİCARETİ KONUŞULDU

Kazakistan'ın Antalya Başkonsolosu Kuat Kanafev, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Ziyarette, Kazakistan'la Konya arasında işbirliğinin geliştirilmesine yönelik detaylı görüş alışverişinde bulunuldu.

BULUT BİLİŞİM VE YAPAY ZEKA ANLATILDI



Konya Ticaret Odası (KTO) ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Konya Kadın Girişimciler Kurulu tarafından düzenlenen "Bulut Bilişim ve Yapay Zeka" programı, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Serhat Yaya ve TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Meryem Betül Özkardeş'in katılımıyla gerçekleştirildi.

KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ ÜYE ZİYARETLERİNİ SÜRDÜRÜYOR

Konya Ticaret Odası (KTO) Meslek Komiteleri, üyelerinin sorunlarını dinlemek ve sorunlara dönük çözüm önerileri geliştirmek amacıyla üye ziyaretlerine devam ediyor.

48. MESLEK KOMİTESİ (ISITMA-SOĞUTMA İLE SİHHİ TESİSAT FAALİYETLERİ)



MÜSİAD Konya Şube Başkanlığına seçilen Osman Ulular ve Yönetim Kurulu Üyelerine hayırlı olsun ziyaretinde bulunuldu.



55. MESLEK KOMİTESİ (OTO GALERİ VE OTO AÇENTA HİZMETLERİ)



55. MESLEK KOMİTESİ (OTO GALERİ VE OTO ACENTA HİZMETLERİ)



55. MESLEK KOMİTESİ (OTO GALERİ VE OTO AÇENTA HİZMETLERİ)



69. MESLEK KOMİTESİ (HER TÜRLÜ SAĞLIK HİZMETLERİ)



Konya Veteriner Hekimler Odası Başkanı Zafer ALTINSOY ve Yönetim Kurulu Üyelerine ziyarette bulunuldu.

listofcompany.com

List of Company Web Sitesi Yenilendi!

Şimdi Çok Daha Güçlü ve İşlevsel



Profilinizi Güncelleyin ve
Yeni Sistemden En İyi Şekilde
Faydalanın!



YETKİ BELGESİ BU KADAR KOLAY VERİLMEMELİ

Sektörün daha iyi yerlere gelmesi için sorunlar ve çözüm önerileri konusunda önemli çalışmalar yaptıklarını belirten KTO Oto Galeri ve Oto Acenta Hizmetleri (55.) Meslek Komitesi Başkanı Hüseyin Potuk, özellikle yetki belgesine kolay ulaşıyor olmasının sektöre büyük zarar verdiğini kaydetti.

Konya Ticaret Odası (KTO) Meslek Komiteleri, üyelerinin ve sektör sorunlarının çözümü noktasında önemli çalışmalar yürütüyor. Bu kapsamda Oto Galeri ve Oto Acenta Hizmetleri (55.) Meslek Komitesi Başkanı Hüseyin Potuk, komite olarak yürüttükleri çalışmalar, sektörlerinin sorunları ve sektörel durum hakkında önemli açıklamalarda bulundu. Komite olarak üye ziyaretlerini sürdürdüklerini, üyelerin sorunlarını ve taleplerini takip ettiklerini dile getiren Potuk, bu sayede sektörel gelişime katkı sağlamaya gayret ettiklerinin altını çizdi.

HERKESE YETKİ BELGESİ VERİLMEMELİ

Sektörün en büyük sorunlarından birinin yetki belgesine kolay ulaşılması olduğunu belirten Potuk, bu durumun sektöre zarar verdiğini söyledi. Komite olarak özellikle bu konuda sorun yaşadıklarını dile getiren Potuk; "Bu belgeye herkes ulaşabiliyor. Galeri dükkanı olmayan, ofisi olan herkese şuanda yetki belgesi veriliyor. Bunun önüne geçilmesi ve bu işi profesyonel olarak

yapmak gerektiğiyle ilgili çok mücadele verdik. Ancak şuan yetki belgesi alınmanın önü açıldı. Her hangi bir ofisi olan biri, araç koyacak yeri olmasa dahi yetki belgesi alabiliyor. Bu durumun önüne geçilmesi gerekiyor" dedi.

KAYIT DIŞILIĞA KARŞI DENETİMLER ARTIRILMALI

Galericiler olarak vergi mükellefi olan esnaflar olduklarına dikkat çeken Potuk, vergi vermeyen ve alım-satım yapanların hem devlete hem de sektöre zarar verdiğini bildirdi. Bu konuda daha fazla denetim yapılması gerektiğinin altını çizen Potuk şunları kaydetti; "Kayıtsız, vergi ödemedi alım-satım yapanların daha fazla denetlenmesi gerekiyor. Bu durumun da önüne geçilmeli. Ayrıca sigorta konusunda da ciddi maliyet külfetiyle karşı karşıya kalıyoruz. Galeriler olarak bulduğumuz tüm araçların sigorta poliçelerini kestirmek zorundayız. Ancak afaki sigorta ücretleri bizi zorluyor. Bir otomobile yaklaşık 20-30 bin TL sigorta çıkıyor. Bu konuda bir düzenleme yapılmasını istiyoruz."

İKİNCİ EL ALACAKLAR İÇİN FIRSAT DÖNEMİ

Sektörün son durumunu da değerlendiren Potuk, son dönemde ikinci el otomobil sektöründe bir durağanlık olduğuna dikkat çekti. Sektörün Bayramla birlikte biraz hareketlenmeye başladığını söyleyen Potuk, "Sıfır araçların fiyatları sürekli artış gösteriyor ancak ikinci el araç fiyatlarında bir sabitleme söz konusu. Bu nedenle ikinci el araba alacak vatandaşlarımız için şuan fiyat olarak büyük bir avantaj söz konusu" ifadelerini kullandı. Vatandaşların alım gücünü kolaylaştırmak amacıyla kullandığı krediye ulaşımın oldukça zor olduğu bir dönemden geçildiğini bu durumun da piyasayı olumsuz etkilediğini dile getiren Potuk, şu değerlendirmelerde bulundu; "Vatandaşlarımız krediyle alım yapmak istiyor. Ancak kredi ulaşmak bu dönemde çok zorlaştı. Vadeler çok kısa, faizler çok yüksek. Bu nedenle vatandaşlarımız kredi çekemiyorlar. Bu konuda yapılacak iyileşme ve düzenlemeler de sektörümüzü olumlu etkileyecektir diye düşünüyorum."

**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

**MODEL
FABRİKA**



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
HAVACILIK
EĞİTİMİ VE
İKTİSADİ
İŞLETMESİ**



**EĞİTİM
VE SAĞLIK
VAKFI**



İŞTİRAKLERİMİZDEN HABERLER

**AKILLI
TEKNOLOJİLER
MERKEZİ**



**MESLEKİ
EĞİTİM
MERKEZİ**



**DIŞ TİCARET
MERKEZİ**



**ULUSLARARASI
FUAR MERKEZİ**



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**



KONYA'DAN ZİRVEYE: HAKAN ARAN KTO KARATAY'DA TECRÜBELERİNİ PAYLAŞTI

Türkiye'nin köklü finans kuruluşlarından Türkiye İş Bankası'nın Genel Müdürü Hakan Aran, Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi'nde öğrencilerle bir araya geldi. "Bir Liderin Gözünden Bankacılıkta Kariyer ve Bankacılığın Geleceği" başlıklı söyleşide, Aran öğrencilere deneyimlerini aktararak ilham verici bir konuşma yaptı. Ortaokul ve lise eğitimini Konya'da tamamlayan Hakan Aran'a takdim edilen hediye, kendisini öğrencilik yıllarına götürdü.

Programına; KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, Mütevelli Heyeti Başkan Yardımcıları, Rektör Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, İş Bankası Genel Müdür Yardımcıları Suat E. Sözen ile Sezgin Yılmaz, akademisyenler ve çok sayıda öğrenci katıldı.

"Sektörün Liderlerinden Gençlere Yol Gösteren Bir Buluşma"

Açılış konuşmasında KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, günümüz ekonomisinin teknoloji ile iç içe geçtiği bir çağda, bankacılığın finansal sistemin temel taşı olduğunu vurgulayarak "Yeni ekonomi düzeninde bankacılık sektörü; girişimcilik ekosisteminin en önemli destekçilerinden biridir. Türkiye genç ve üretken nüfusuyla bu dönüşümde aktif rol oynamaktadır. Üniversite olarak hedefimiz, sadece gelişmeleri takip eden değil, onlara yön veren bireyler yetiştirmektir. Bu nedenle sektörün öncü isimlerinden Sayın Hakan Aran'ın deneyimlerinin, öğrencilerimizin kariyer planlamasına ışık tutacağına yürekten inanıyorum" dedi.

"Ortaokul, Lise Yıllarında Bankacılığın Bilgisayarla Yapıldığı Bir Dünya Hedefiyle Yola Çıktım"



Söyleşide kendi kariyer yolculuğunu anlatan Hakan Aran, öğrencilik yıllarından bu yana teknolojiyle iç içe bir bankacılık hayali kurduğunu ifade etti. Aran "Bugün burada siz değerli öğrencilerimizle bir araya gelmekten büyük mutluluk duyuyorum. Konya Meram Ortaokulu ve Konya Gazi Lisesi mezunu olduğum için kendimi sizlere çok yakın hissediyorum. Üniversite yıllarında hangi mesleği seçeceğimi düşünürken, bankacı olup bir problemi çözme seçtim. 'Ortaokul ve lise yıllarında öğrenciyken bankacılığın bilgisayarla yapıldığı bir dünya hedefiyle yola çıktım'. Sevdiğiniz işi yapmak size enerji verir, bir amacınız olduğunda da her şey



daha anlamlı hâle gelir. Değişim dışarıdan değil, içeriden başlar. Kendi potansiyelinizi keşfedin ve çözmek istediğiniz problemi bulun. Hepinize başarılarla dolu, anlamlı bir kariyer yolculuğu diliyorum" şeklinde konuştu.

Takdim Edilen Hediye, Aran'ı Lise Yıllarına Götürdü

Söyleşi sonunda ise, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk tarafından Hakan Aran'a 1984-1985 eğitim-öğretim yılına ait mezuniyet sınıf albümünün yer aldığı özel tasarım bir tablo takdim edildi. Hediye takdiminin ardından program, toplu fotoğraf çekimiyle sona erdi.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ, ULUSLARARASI İŞ BİRLİKLERİNE BİR YENİSİNİ DAHA EKLEDİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, önemli bir akademik iş birliğine daha imza attı. Özbekistan'ın köklü yükseköğretim kurumlarından biri olan Navoi Devlet Üniversitesi ile KTO Karatay Üniversitesi arasında iş birliği protokolü imzalanarak, iki üniversite arasında çok yönlü akademik ve kültürel ilişkilerin temeli atıldı.

Yaklaşık 65 ülkeden 750'ye yakın uluslararası öğrencinin eğitim gördüğü KTO Karatay Üniversitesi, uluslararası bilimsel ve akademik çalışma ağına bir yenisini daha ekleyerek, Özbekistan'ın önde gelen üniversitelerinden Navoi Devlet Üniversitesi ile iş birliği protokolü imzaladı. KTO Karatay Üniversitesi'nde yapılan imza töreni, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, Genel Sekreter Murat Ayyvacı, Navoi Devlet Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mukhiddin Kalonov ve beraberindeki heyetin katılımı ile gerçekleşti.

"Protokolümüz, Ülkeler Arası Kültürel Bağların Güçlenmesine Katkı Sağlayacak"

Törende konuşan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "Navoi Devlet Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği, öğrencilerimiz ve akademik kadromuz için çok kıymetli fırsatlar sunacak. Ortak bilimsel araştırmalar, uluslararası projeler, kültürel etkinlikler, yaz ve kış okulları gibi pek çok alanda çalışmalar yürüteceğiz. Özellikle sosyal bilimler, sağlık, hukuk, sanat ve tasarım alanlarında ortak seminer, sergi ve akademik yayınlar üretmeyi



planlıyoruz. Protokolümüzün, ülkeler arası kültürel bağların güçlenmesine katkı sağlayacağına yürekten inanıyor, her iki üniversitemiz için de hayırlara vesile olmasını temenni ediyorum" dedi.

"Bilgi Paylaşımını Artırmayı ve Akademik Başarıyı Geliştirmeyi Hedefliyoruz"

Navoi Devlet Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mukhiddin Kalonov; "Bugün, eğitim ve bilim alanında çok değerli bir adım atmanın mutluluğunu yaşıyoruz. KTO Karatay Üniversitesi ile imzaladığımız

iş birliği protokolü, Özbekistan ve Türkiye arasındaki dostane ilişkileri daha da güçlendirecek niteliktedir. Üniversitelerimiz arasında gerçekleştirilecek olan ortak araştırma projeleri, konferanslar ve kültürel etkinliklerle bilgi paylaşımını artırmayı ve akademik başarıyı geliştirmeyi hedefliyoruz. Misafirperverliği KTO Karatay Üniversitesi yönetimine teşekkür ediyor; iş birliğimizin uzun soluklu ve verimli projelere vesile olmasını diliyorum" şeklinde konuştu.

Tören, protokolün imzalanması, hediye takdimi ve fotoğraf çekimi ile sona erdi.





KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ VE GİRNE ÜNİVERSİTESİ ARASINDA İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

Bilimsel, akademik araştırma ve uluslararası değişim programları alanında yaptığı çalışmalara bir yenisini daha ekleyen Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, Girne Üniversitesi ile pilotaj eğitimi başta olmak üzere çeşitli akademik alanları kapsayan önemli bir iş birliği protokolüne imza attı.

KTO Karatay Üniversitesi ile Girne Üniversitesi arasında akademik iş birliğini güçlendirmeye yönelik önemli bir protokole imza atıldı. Girne Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen imza töreni, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç ile Girne Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İlkay Salihoğlu'nun katılımlarıyla gerçekleşti.

“Protokolümüz, Her İki Üniversite İçin de Çok Değerli Kazanımlar Sağlayacak”

Protokol töreninde konuşan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, iş birlikleri dolayısıyla duydukları memnuniyeti belirtti. Rektör Ortaç; “İki köklü ve vizyon sahibi üniversitenin bir araya gelerek imza attığı bu önemli iş birliği protokolünün heyecanını ve gururunu yaşıyoruz. Özellikle pilotaj eğitimi başta olmak üzere birçok akademik alanda bilgi ve tecrübe paylaşımını içeren bu protokolün; öğrencilerimiz, akademisyenlerimiz ve her iki üniversite için çok değerli kazanımlar sağlayacağına yürekten inanıyorum. Girne Üniversitesi ile gerçekleştirdiği-



miz iş birliği sayesinde, karşılıklı akademik destek sağlayacak, aynı zamanda bilimsel araştırmalar alanında da ortak projelere imza atacağız. Bu iş birliğinin her iki üniversitemize de hayırlı olmasını diliyorum” şeklinde konuştu.

“Güçlerimizi Birleştirmekten Büyük Mutluluk Duyuyoruz”

Girne Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İlkay Salihoğlu; “KTO Karatay Üniversitesi ile imzaladığımız bu protokol, sadece kurumlarımız arasında bir akademik iş birliği değil; aynı zamanda ortak hedefler doğrultusunda geleceği birlikte inşa

etme iradesinin güçlü bir yansımasıdır. Protokol kapsamında hem eğitim hem de araştırma alanlarında verimli ve sürdürülebilir projelerin hayata geçirilmesini hedeflenmektedir. İş birliğimiz çerçevesinde, eğitim programlarının geliştirilmesinden uygulamalı eğitim süreçlerine kadar birçok alanda birlikte çalışacağız. Bu sürecin hayata geçirilmesine katkı sunan herkese teşekkür ediyor, protokolün her iki üniversite için de hayırlı olmasını diliyorum” dedi. Tören, protokolün imzalanması, hediye takdimi ve fotoğraf çekimi ile sona erdi.



KTO KARATAY'DA BİLİMSEL YAYIN VE PROJELER ÖDÜLENDİRİLDİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi'nde fen, sağlık, sosyal bilimler alanında yüksek CiteScore değerine sahip dergilerde yayın yapan ve projelerini tamamlayarak proje teşviğinden yararlanan akademisyenlere yönelik "Yayın ve Proje Teşvik Ödül Töreni" düzenlendi.

2025 Mart döneminde fen, sağlık ve sosyal bilimler alanlarında uluslararası atif endekslerinde yer alan yayınlardan hareketle, yüksek CiteScore değerine sahip dergilerde yayın yapan ve 2024-2025 Mart döneminde projelerini tamamlayarak proje teşviğinden yararlanan akademisyenlerin bilimsel çalışmalarını desteklemek amacıyla KTO Karatay Üniversitesi'nde "Yayın ve Proje Teşvik Ödül Töreni" düzenledi.

"Her Nitelikli Yayın ve Tamamlanan Proje, Ülkemizin Bilimsel Gelişimine Katkı Sunuyor"

Yayın ve Proje Teşvik Ödül Töreninde konuşan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "Bilimsel alanda üstün gayretler gösteren değerli akademisyenlerimizin başarılarından büyük bir onur ve mutluluk duyuyorum. Bilimsel üretim, üniversitelerin temel yapı taşlarından biridir. Her nitelikli

yayın ve tamamlanan proje, ülkemizin bilimsel gelişimine katkı sunuyor. KTO Karatay Üniversitesi olarak, araştırmaya dayalı öğrenmeyi teşvik etmeye, bilimsel bilginin üretimine ve yayılmasına katkı sunmaya devam edeceğiz. Ödül alan tüm akademisyenlerimizi kutluyor, başarılarının devamını diliyorum" dedi.

Tören, Rektör Ortaç'ın akademisyenlere teşekkür belgelerini takdim etmesi ve toplu fotoğraf çekimiyle sona erdi.





KTO KARATAYLI AYŞE UYGUN, CERN'DE TÜRKİYE'Yİ TEMSİL EDECEK

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü öğrencisi Ayşe Uygun, dünyanın en prestijli araştırma merkezlerinden biri olan Avrupa Nükleer Araştırma Merkezi (CERN) tarafından yürütülen "Technical Student Programme" kapsamında kabul edildi.

KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü öğrencisi Ayşe Uygun, Avrupa Nükleer Araştırma Merkezi (CERN) tarafından yürütülen "Technical Student Programme" kapsamında kabul edilerek büyük bir başarıya imza attı. Bilim ve teknoloji

alanında yetenekli üniversite öğrencilerinin CERN'de yürütülen projelerde görev almasına olanak sağlayan ve 2020-2024 yılları arasında Türkiye'den yalnızca 12 öğrencinin kabul aldığı programda Uygun; bilişim teknolojileri, matematik ve robotik alanlarında görev alacak.

"Öğrencimizin Cern'de Elde Edeceği Başarılar, Kariyer Gelişimine Büyük Katkı Sağlayacak"

Öğrencilerinin uluslararası platformlarda yer almasını desteklemeye devam ettiklerini ve duyduğu gururu dile getiren KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü 4. sınıf öğrencimiz Ayşe Uygun'un, dünyanın en saygın araştırma merkezlerinden biri olan CERN'de görev alacak olması bizim için büyük bir gurur kaynağıdır. KTO Karatay Üniversitesi olarak, öğrencilerimizin bilim ve teknoloji alanında uluslararası düzeyde söz sahibi bireyler olmaları için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu başarı, öğrencilerimizin nitelikli eğitim, araştırma ve proje çalışmalarına olan ilgisinin de bir göstergesidir. Öğrencimiz Ayşe Uygun'un CERN'de elde edeceği değerli araştırma deneyiminin, kariyer gelişiminde büyük katkılar sağlayacağına yürekten inanıyor, başarılarının devamını diliyorum" şeklinde konuştu.



KTOTEK, KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ KARIYER FUARI 2025'TE YERİNİ ALDI

KTO Karatay Üniversitesi ev sahipliğinde, Konya Büyükşehir Belediyesi'nin katkılarıyla düzenlenen Kariyer Fuarı 2025, genç yetenekleri iş dünyasıyla buluşturdu. Bu önemli organizasyonda, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK) de stant açarak fuardaki yerini aldı. Fuarda, KTOTEK bünyesinde sunulan eğitim ve gelişim fırsatları, teknolojiye dayalı projeler ve iş dünyasına yönelik hazırlık programlarımız hakkında katılımcılara bilgiler verildi.



BENİN HEYETİ KTOTEK'İ İNCELEDİ



Benin Ticaret ve Sanayi Odası (CCI Benin) Başkanı Arnaud Bakakpo, Konya'nın sanayi ve üretim altyapısını yerinde incelemek ve iş birliği olanaklarını değerlendirmek amacıyla KTO Teknoloji ve Eğitim Merkezi'ni ziyaret etti. Gerçekleştirilen ziyarette, özellikle KTO Mesleki Eğitim Merkezi'ne ilgi gösteren heyet, bünyesinde yürütülen uygulamalı eğitim programları ve işletmelere sağlanan hizmetler hakkında detaylı bilgi aldı.



GENÇLER KTOTEK'TE TARIMDA GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYONU DENEYİMLEDİ

Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından düzenlenen "Fikirden Hasada – Gençler İçin Tarımda Girişimcilik ve İnovasyon Eğitim Programı" kapsamında, gençlik kampı katılımcıları Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK)'e misafir oldu. Tarımda girişimcilik ve yenilikçi düşüncüyü teşvik etmeyi amaçlayan program çerçevesinde KTOTEK'te ağırlanan gençler, tarım teknolojileri, girişimcilik ekosistemi, inovatif üretim modelleri ve sürdürülebilir tarım uygulamaları hakkında bilgi edinme fırsatı buldu.

KONYA MODEL FABRİKA'DA 12. ÖĞREN & DÖNÜŞ PROGRAMI BAŞARIYLA TAMAMLANDI



Konya Model Fabrika, Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) desteğiyle yürüttüğü 12. Öğren & Dönüş Programını başarıyla tamamladı. Programa katılan firma temsilcileri, üretim süreçlerinde yalın düşüncüyü benimseyerek sahada somut dönüşüm adımlarını başarıyla hayata geçirdi. Program kapsamında katılımcı firmalarla birlikte; Yalın üretimin temelleri atıldı, stabilizasyon süreçleri sağlandı ve üretim standartları birlikte yükseltildi. Sadece teorik bilgiyle sınırlı kalmayan bu dönüşüm süreci, sahada uygulamalı olarak gerçekleştirildi ve firmaların üretim hatlarında doğrudan verimlilik artışı sağlandı. Program sonunda katılımcılara sertifikaları törenle takdim edildi.



KONYA DENİZLİ'YE MODEL OLUYOR

Konya Model Fabrika, Türkiye'ye örnek olmayı sürdürüyor. Bu kapsamda, Konya Model Fabrika, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın tensipleriyle üstlendiği Mentörlük misyonu doğrultusunda, Denizli Model Fabrika'nın kuruluş sürecine katkı sunuyor. Bu kapsamda, Denizli Model Fabrika bünyesinde görev alacak eğitmen ve uzmanlara yönelik düzenlenen Eğiticilerin Eğitimi programının ilk etabı, Konya Model Fabrika ev sahipliğinde başarıyla tamamlandı. Program süresince: Model Fabrika uygulama yöntemleri, yalın üretim yaklaşımları, dönüşüm süreçlerinin yönetimi gibi konularda kapsamlı ve uygulamalı eğitimler verildi.





KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NİN, 13. DÖNEM MEZUNLARI DİPLOMALARINI ALDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, Karatay Spor ve Kongre Merkezinde düzenlenen görkemli mezuniyet töreni ile 13. dönem mezunlarını uğurladı. Lisans ve ön lisans eğitimlerini başarıyla tamamlayan 1.680 öğrencinin mezun olduğu törene katılan aileler ve akademisyenler; yeni bir hayata adım atan KTO Karataylı mezunların gurur, heyecan ve sevincine ortak oldu.

KTO Karatay Üniversitesi 2024-2025 Mezuniyet Töreni, Karatay Spor ve Kongre Merkezinde gerçekleşti. Törene Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, Ankara İl Emniyet Müdürü Engin Dinç, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkan Yardımcıları ve Üyeleri, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, akademisyenler, mezunlar ve aileleri katıldı. Kur'an-ı Kerim tilaveti ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başlayan program, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk ve KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç'ın konuşmalarıyla devam etti.

"KTO Karatay Üniversitemiz, Şehrimizin İlim Mirasını Taşıyor"

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, yaşadığı mutluluğu



dile getirerek; "Şehrimizin ilim mirasını taşıyan Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitemizin mezun olacak kıymetli gençlerimizle bir arada olmanın coşkusunu yaşıyoruz. Bu şehirde yetişen her bir insan sadece meslek sahibi değil, aynı zamanda ahlaki sorumluluklarının bilincinde birer dava insanıdır. Sizler de bu ruhla donanmış kişiler olarak gittiğiniz her yerde bu kadim şehrin temsilcileri olacaksınız. Bizler Konya Büyükşehir Belediyesi olarak tüm gayret ve imkânlarımızı gençlerimizin geleceğini hazırlamak için harcıyoruz. Her biriniz, sahip olduğumuz en kıymetli hazinesiniz. Sizler çok daha güzel bir Türkiye'nin yegâne anahtarısınız. Bunu çok çalışarak, çok üreterek milli ve manevi

duygularımızdan ilham alarak gerçekleştireceğinize inanıyorum. Unutmayın ki başarı sadece notlarınızda değil, hayata kattığınız anlamda, insanlığa sunduğunuz katkıda, adaletli ve merhametli duruşunuzdadır. Kendinize, şehrinize ve milletinize olan sorumluluğunuzu her zaman omuzunuzda bir emanet gibi taşıyın" dedi.

"Bilgi ve Emeğinizin Gücünü İnsanlık Adına Kullanın"

Mezuniyet töreninde konuşan Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk; "Üniversiteler sadece eğitim ve öğretimden ibaret yapılar değildir. Burada edindiğiniz vizyon, dostluklar, değerler ve yaşam tecrübeleri de hayatınızın önemli bir parçasıdır. Bundan sonraki yaşamınızda da gelişime açık olun, kendinizi yenilemekten ve öğrenmekten asla vazgeçmeyin. Sorgulayın, eleştirin ve analitik düşünmeyi hayatınızın bir parçası kılın. Tıpkı Cemil Meriç'in ifade ettiği gibi 'Düşünmek savaştır. Bir nesil uğruna, bir millet uğruna, bir medeniyet uğruna savaştır' sözünü kendinize şiar edinin" dedi.

"İnsanlık Dışı Zulümler Karşısında Adaletin Yılmaz Savunucuları Olun"

Konuşmasında, mezun olan öğrencilere hayat ve başarı ile ilgili önemli tavsiyelerde bulunan Öztürk; "Her şeyden önce vicdan sahibi bireyler olun. Tüm dünyada olduğu gibi, bugün Gaz-

ze'de, Filistin'de ve Doğu Türkistan'da yaşanan insanlık dışı zulümler karşısında sessiz kalmayan, adaletin ve insan haklarının yılmaz savunucuları olun. Bilgi ve emeğinizin gücünü sadece kendi geleceğiniz için değil, insanlık adına da kullanın" ifadelerine yer verdi.

"İnançla, Kararlılıkla, Geçmişinizden Güç Alarak, Geleceğe Yürümeye Devam Edin"

Öztürk; "Hayat yolculuğunuzda zaman zaman zorluklar, belirsizlikler olabilir. Kendinize, ülkenize ve hayallerinize inanmaktan asla vazgeçmeyin. İnançla, kararlılıkla, geçmişinizden güç alarak geleceğe yürümeye devam edin. Burada öğrendiğiniz bilgi ve değerlerle, bu zorlukların üstesinden gelebileceğinize inancım tamdır. Başarı bir yolculuktur ancak tek başına hedef değildir. Bu yolculukta, ana aktörün kendiniz olduğunuzu unutmayın ve asla pes etmeyin. Ne yaparsanız yapın işinize yenilik getirin. Eğitim, deneyim ve bilgi birikiminin, rekabetin üstesinden gelmek için en güçlü araçlardan biri olduğunu unutmayın" şeklinde konuştu.

"Üniversitemizin, Ülkemizin İsmi Büyütecek ve Güçlendirecek Olan Sizlersiniz"

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, 13. dönem öğrencilerini mezun etmekten duydukları sevinçli ve gururu dile getirerek; "Öğrencilerimizi mezun etmenin, pırl pırl gençlerimizi meslek hayatına uğurlamanın, ülkemize kazandırmanın gurur



ve sevincini yaşıyoruz. Bugün sizleri hayatının rekabet ortamına en iyi şekilde hazırlanmış, lider, yol gösterici, yön verici mezunlar olarak yuvadan uğurluyoruz. Şimdi bu donanımlarınızı gösterme, ulusal ve uluslararası alanda

farkınızı ortaya koyma vaktidir. Üniversitemizin ve ülkemizin ismini büyütecek ve güçlendirecek olan sizlersiniz.

Üniversite Birincisine Plaket ve Hediyesini Başkan Öztürk Takdim Etti

KTO Karatay Üniversitesi'nden üniversite birincisi olarak mezun olan Durmuş Ali Kırıcıoğlu, plaket ve hediyesini Başkan Öztürk'ün elinden aldı. Rektör Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç ise Durmuş Ali Kırıcıoğlu'nun kuşağını bağladı. Lisans ve ön lisans düzeyinde ilk 3'e girme başarısı gösteren mezunlara; fakülte, yüksekokul ile meslek yüksekokulu birincilerine dekan ve müdürleri tarafından plaketleri takdim edildi. 1.680 mezuna diplomalarının verilmesinin ardından, 2024-2025 Mezuniyet Töreni; ailelerin ve mezunların fotoğraf çekimleriyle sona erdi.





İMALAT SEKTÖRÜ ELEMEN BULAMIYOR!

İŞKUR tarafından açıklanan "2024 Yılı İşgücü Piyasası Araştırma Raporu" dikkat çekti. Konya işgücü piyasasında 905 işyerinde 5 bin 916 kişilik açık iş tespit edilirken, en fazla eleman ihtiyaç duyan imalat sektörü oldu.

Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) tarafından açıklanan "2024 Yılı İşgücü Piyasası Araştırma Raporu" dikkat çekti. Türkiye genelinde yapılan araştırma, illere göre de ele alındı. Araştırma kapsamında Türkiye genelinde 1 milyon 547 bin 447 işyerini kapsayan veri derlenerek, bununla beraber 1 milyon 547 bin 447 işyerinde, 15 milyon 346 bin 581 çalışan olduğu tespit edildi. Raporda yer alan sektörler göre istihdam durumu incelendiğinde işyerlerinde 4 milyon 756 bin 162 kadın çalışan, 10 milyon 590 bin 419 erkek çalışan olmak üzere toplam 15 milyon 346 bin 581 çalışan bulunuyor. Ayrıca işyerlerindeki mevcut istihdam sayısı, SGK verileri ile karşılaştırıldığında benzer bir sonuca ulaşıldığı görülüyor. 2024 Mayıs döneminde on yedi sektörde 2 ve üzeri çalışanı olan işyerlerinde 4/a kapsamında yer alan mevcut istihdamın 15 milyon 483 bin 240 kişi olduğu görülüyor. Bu doğrultuda rapor, saha çalışmasından elde

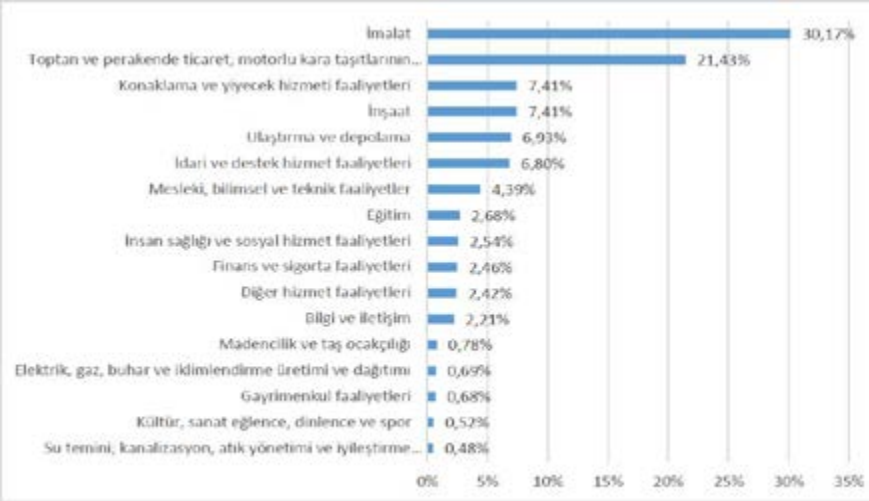
Tablo 1: Sektörlere göre istihdam durumu

Sektör	Erkek Çalışan Sayısı	Kadın Çalışan Sayısı	Toplam Çalışan Sayısı
İmalat	3.374.769	1.255.666	4.630.435
Toptan ve perakende ticaret	2.152.338	1.135.810	3.288.149
Konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetleri	726.588	410.568	1.137.156
İnşaat	990.624	146.176	1.136.800
Ulaştırma ve depolama	899.225	164.536	1.063.761
İdari ve destek hizmet faaliyetleri	733.976	310.159	1.044.134
Mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler	398.153	275.370	673.523
Eğitim	161.426	249.256	410.682
İnsan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri	127.194	262.129	389.323
Finans ve sigorta faaliyetleri	205.479	172.345	377.824
Diğer hizmet faaliyetleri	215.157	156.313	371.470
Bilgi ve iletişim	223.572	115.083	338.655
Madencilik ve taş ocaklığı	109.893	9.745	119.637
Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı	91.557	14.895	106.452
Gayrimenkul faaliyetleri	65.031	38.985	104.016
Kültür, sanat eğlence, dinlence ve spor	53.232	27.201	80.432
Su temini; kanalizasyon, atık yönetimi ve iyileştirme faaliyetleri	62.207	11.925	74.133
Genel Toplam	10.590.419	4.756.162	15.346.581

Tablo 2: Çalışan sayılarının İPA ve SGK verileri kapsamında karşılaştırılması

Sektör	Çalışan İPA	Çalışan SGK*
İmalat	4.630.435	4.137.751
Toptan ve Perakende Ticaret	3.288.149	2.287.871
Konaklama ve Yiyecek Hizmeti Faaliyetleri	1.137.156	1.256.533
Ulaştırma ve Depolama	1.136.800	963.388
İnşaat	1.063.761	1.892.968
İdari ve Destek Hizmet Faaliyetleri	1.044.134	1.472.179
Mesleki, Bilimsel ve Teknik Faaliyetler	673.523	619.669
İnsan Sağlığı ve Sosyal Hizmet Faaliyetleri	410.682	941.169
Eğitim	389.323	675.351
Bilgi ve İletişim	377.824	269.050
Diğer Hizmet Faaliyetleri	371.470	212.720
Finans ve Sigorta Faaliyetleri	338.655	172.754
Madencilik ve Taş Ocakçılığı	119.637	146.169
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtımı	106.452	114.935
Gayrimenkul Faaliyetleri	104.016	108.539
Su Temini; Kanalizasyon, Atık Yönetimi ve İyileştirme Faaliyetleri	80.432	129.324
Kültür, Sanat, Eğlence, Dinlenme ve Spor	74.133	82.870
Toplam	15.346.581	15.483.240

Tablo 3: Çalışanların sektörel dağılımı



Kaynak: İPA 2024

Tablo 3: Çalışanların sektörel dağılımı

2020	2021	2022	2023	2024
Çağrı Merkezi Müşteri Temsilci	Konfeksiyon İşçisi	Makineci (Dikiş)	Makineci (Dikiş)	Garson (Servis Elemanı)
Satış Danışmanı / Uzmanı	Makineci (Dikiş)	Garson (Servis Elemanı)	Garson (Servis Elemanı)	Makineci (Dikiş)
Makineci (Dikiş)	Çağrı Merkezi Müşteri Temsilci	Satış Danışmanı / Uzmanı	Akaryakıt Satış Elemanı (Pompacı)	Temizlik Görevlisi
Konfeksiyon İşçisi	Satış Danışmanı / Uzmanı	Konfeksiyon İşçisi	Konfeksiyon İşçisi	Paketleme İşçisi
Paketleme İşçisi	Dokuma Konfeksiyon Makineci	Perakende Satış Elemanı (Gıda)	Temizlik Görevlisi	Konfeksiyon İşçisi
Ambar/Depo Görevlisi	Düz Dikiş Makineci	Düz Dikiş Makineci	Satış Danışmanı / Uzmanı	Satış Danışmanı / Uzmanı
Düz Dikiş Makineci	Temizlik Görevlisi	Temizlik Görevlisi	Perakende Satış Elemanı (Gıda)	Özel Güvenlik Görevlisi (Silahsız)
Motosikletli Kurye	Gazaltı (MIG-MAG) Kaynakçısı	Dokuma Konfeksiyon Makineci	Özel Güvenlik Görevlisi (Silahsız)	Ambar/Depo Görevlisi
Plastik Enjeksiyon Üretim Elemanı	Turizm ve Otelcilik Elemanı	Kaynakçı (Oksijen ve Elektrik)	Paketleme İşçisi	Beden İşçisi (Taşıma, Yükleme-Boşaltma)
Gazaltı Kaynakçısı	Paketleme İşçisi	Paketleme İşçisi	Gazaltı (MIG-MAG) Kaynakçısı	Şoför-Yük Taşıma

Kaynak: İPA 2020-2024

edilen veriler ile idari kayıtların genel olarak birbirine yakın olduğunu ortaya koyuyor.

ELEMAN İHTİYACI EN FAZLA OLAN SEKTÖRLER BELİRLENDİ

Araştırmaya göre en fazla açık işin bulunduğu meslekler garson (servis elemanı), makineci (dikiş) ve satış danışmanı/uzmanı olarak öne çıkıyor. Bu sıralama, hem hizmet hem de imalat sektöründe işgücüne yönelik talebin yüksek olduğunu gösteriyor.

2 ve üzeri çalışanı olan işyerleri sektör bazında değerlendirildiğinde açık iş oranı en yüksek olan sektörün konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetleri sektörü olduğu görülmektedir. Bu sektör turizm, otelcilik ve restoranlar gibi hizmet odaklı alanlarda yüksek işgücü talebi oluştururken, Türkiye geneli açık iş oranı olan yüzde 3,1'in üzerinde kalan sektörler kültür, sanat, eğlence, dinlenme ve spor, imalat ve gayrimenkul faaliyetleri sektörleri olarak öne çıkıyor. 2024 yılında en düşük açık iş oranına sahip olan sektör ise finans ve sigorta faaliyetleri sektörü oldu. Bu sektörü sırasıyla elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı ile eğitim sektörleri takip etti. Raporla göre 2023 yılına göre sektörlerin çoğunda açık iş oranında artış eğilimi görülüyor. En fazla artış 2,4 puan ile kültür, sanat, eğlence, dinlenme ve spor sektöründe iken konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetleri sektöründe 1,7 puan ve gayrimenkul faaliyetleri sektöründe ise 1,6 puanlık bir artış gerçekleşti.

KONYA İŞGÜCÜ PİYASASININ MEVCUT DURUMU

Rapor, Türkiye geneli durumu ortaya koyduğu gibi, illeri de ayrıntılı bir şekilde inceliyor. 15 Nisan - 17 Mayıs 2024 tarihleri arasında yapılan 2024 Yılı İşgücü Piyasası Araştırması Konya'da 17 sektörde 2-9 ve 10-19 çalışanı olan işyerlerini örneklem yöntemi, 20 ve daha fazla çalışanı olan işyerlerini ise tam sayım yöntemi çerçevesinde 2 bin 269 işyeri ziyaret edilerek işgücü piyasasının mevcut durumunu ortaya koydu.

5 BİNDEN FAZLA AÇIK İŞ TESPİT EDİLDİ

Araştırma sonucunda Konya'da 5 bin 916 açık iş tespit edildi. Bin 169 işyerinde toplam 6 bin 92 kişinin temininde güçlük çekildiği tespit edildi. Ayrıca raporla işverenlerin kısa ve uzun vadedeki beklentilerini öğrenerek istihdam değişimleri ile geleceğin meslekleri tespit edildi.

KADIN İSTİHDAMI EN FAZLA İMALAT SEKTÖRÜNDE

Çalışma kapsamında ziyaret edilen işletmelerde 172 bin 942 çalışan tespit edildi. Söz konusu iş yerlerinde 135 bin 230 erkek, 37 bin 712 kadın istihdam edildiği görüldü. Kadın istihdamının en fazla olduğu sektör ise İmalat sektörü olarak dikkat çekiyor. Konya'da Eğitim, İnsan Sağlığı ve Sosyal Hizmet Faaliyetleri sektörlerinde kadın çalışan sayısı erkek çalışan sayısından fazla olmasıyla göze çarpıyor.

İHRACAT YAPANLARIN ORANI YÜZDE 37

Rapora göre Konya genelinde kısmi zamanlı çalışması olan işyerlerinin oranı yüzde 17 olarak tespit edildi. Yine 20 ve üzeri istihdamlı işyerleri içerisinde vardiyalı çalışma yapılan işyerlerinin oranının yüzde 35 seviyelerinde olduğu görüldü. Konya'daki işyerlerinde ihracat yapanların oranı yüzde 37,3 olarak hesaplanırken, işletmelerin yüzde 14,5'inin e-ticaret yaptığı görüldü. İl genelinde Ar-Ge çalışması yapan işletme oranı ise yüzde 27,1.

EN FAZLA ELEMAN İHTİYACI İMALAT SEKTÖRÜNDE!

Rapor, Konya'nın en fazla elemana ihtiyaç duyduğu sektörleri de ortaya koyuyor. Buna göre; Konya işgücü piyasasında 905 işyerinde 5 bin 916 kişilik açık iş tespit edilirken, Konya'daki açık iş oranı yüzde 3,3 olarak hesaplandı. Ayrıca araştırma kapsamına giren 20 ve üzeri çalışanı olan işletmelerin yüzde 39,9'unda açık iş bulunduğu tespit edildi. Raporla en çok elemana ihtiyaç duyan meslekler şöyle sıralandı:

KONYA İLİNDE EN ÇOK AÇIK İŞ OLAN 10 MESLEK;

- Cnc Torna Tezgahı Operatörü
- Gazaltı Kaynakçısı (Mıg-Mag Kaynakçısı)
- Paketleme İşçisi
- Beden İşçisi (Taşıma, Yükleme-Boşaltma)
- Satış Danışmanı/Uzmanı
- Garson (Servis Elemanı)
- Makine Montaj İşçisi
- Plastik Enjeksiyon Üretim Elemanı
- Dökümcü
- Meyve Sebze Ayıklama İşçisi

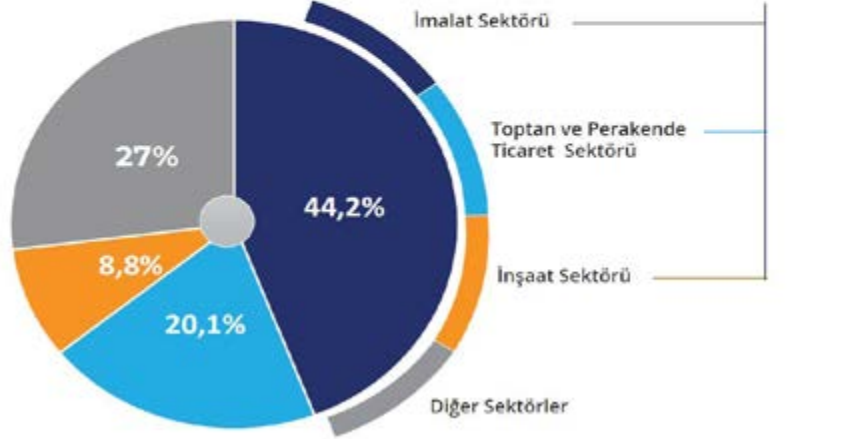
KADINLARDA EN ÇOK ARANAN 10 MESLEK;

- Meyve Sebze Ayıklama İşçisi
- Paketleme İşçisi
- Kat Hizmetleri Elemanı
- Temizlik Görevlisi

Grafik 1: İşyerlerinin sektörel dağılımı

İŞYERLERİ VE MEVCUT İSTİHDAM

İşyerlerinin Sektörel Dağılımı



- Kasiyer
- Satış Danışmanı/Uzmanı
- Bulaşıkçı (Stevard)
- Makineci (Dikiş)
- Paketleme İşçisi (Gıda)
- Aşçı

ERKEKLERDE EN ÇOK ARANAN 10 MESLEK;

- Gazaltı Kaynakçısı (Mıg-Mag Kaynakçısı)
- Cnc Torna Tezgahı Operatörü
- Beden İşçisi (Taşıma, Yükleme-Boşaltma)
- Dökümcü
- Makine Montaj İşçisi
- Demir Dövme Presi Operatörü
- Meydancı - İmalat
- Plastik Enjeksiyon Üretim Elemanı
- Şoför-Yük Taşıma
- Paketleme İşçisi

ÇİNSİYETİN ÖNEMLİ OLMADIĞI AÇIK İŞLERDE EN ÇOK ARANAN 10 MESLEK;

- Paketleme İşçisi
- Garson (Servis Elemanı)
- Satış Danışmanı/Uzmanı
- Perakende Satış Elemanı (Gıda)
- Hemşire
- Cnc Torna Tezgahı Operatörü
- Konfeksiyon İşçisi
- Plastik Enjeksiyon Üretim Elemanı
- Özel Güvenlik Görevlisi (Silahsız)
- Kasiyer

KONYA GENELİNDE YÜKSEKÖĞRETİM MEZUNLARI İÇİN EN ÇOK AÇIK İŞ OLAN MESLEKLER

- Hemşire
- Makine Mühendisi

- Mağaza Satış Alanı Geliştirme ve Yerleştirme Sorumlusu
- Endüstri Mühendisi
- Elektrik Mühendisi
- Teknik Ressam
- Vinç Operatörü
- Sınıf Öğretmeni
- Elektrik-Elektronik Mühendisi
- Ön Muhasebeci

İŞVEREN ASGARİ ÜCRETEN FAZLA VERİYOR!

Raporda dikkat çeken bir diğer konu ise ücret politikası. Konya'da işletmelerin büyük bir oranının, eleman temin ettiği takdirde ücret konusunda asgari ücretten fazla vermeye razı olduğu görülüyor. Buna göre; İşverenler açık işlerin yüzde 48,6'sında asgari ücretin bir buçuk katı düzeyinde ücret ödemeyi düşündüğü görülüyor. İşverenlerin yüzde 40'ının ile asgari ücret düzeyinde ücret ödemeyi düşündüğü görülüyor. Cnc Torna Tezgahı Operatörü ve Gazaltı Kaynakçısı (Mıg-Mag Kaynakçısı) mesleklerinde işverenler çoğunlukla asgari ücretin bir buçuk katı kadar ücret ödemeyi düşündüğü görülüyor. Gazaltı Kaynakçısı (Mıg-Mag Kaynakçısı) ve Cnc Torna Tezgahı Operatörü mesleklerinde ise işverenler istihdam etmeyi istedikleri işgücüne asgari ücretin iki katı seviyesinde ücret ödeyebileceklerini belirtiyor. Raporla işverenlerin erkek işgücü taleplerinin yüzde 27,3'ünde asgari ücret düzeyinde ücret ödemesi beklenirken bu oran kadın işgücü talebinde yüzde 84,2 seviyesinde gerçekleşiyor. Kadın işgücü taleplerinin yüzde 14,3'ünde işverenler asgari

ücretin bir buçuk katı düzeyinde ödeme yapmayı düşünürken bu oran erkek işgücü taleplerinde yüzde 58,8 olarak hesaplandı.

TEMİNİNDE GÜÇLÜK ÇEKİLEN MESLEKLER

Rapora göre; Konya'da 20 ve daha fazla istihdamlı 1.169 işyerinde son bir yıl içerisinde temininde güçlük çekilen meslek olduğu ifade edildi. Buna göre işyerlerinin yüzde 51,5'inde eleman temininde güçlük çekiliyor.

ELEMAN TEMİNİNDE EN FAZLA GÜÇLÜK ÇEKEN İLK BEŞ SEKTÖR

Rapora göre eleman temininde en çok güçlük çeken sektörler bakıldığında ise sırasıyla;

- İmalat
- Toptan ve perakende ticaret
- Konaklama ve Yiyecek Hizmeti Faaliyetleri
- İnşaat
- İnsan Sağlığı ve Sosyal Hizmet Faaliyetleri

Sektörleri ön plana çıkıyor.

Raporda eleman temininde güçlük çeken mesleklerin teminde güçlük çekilme nedenleri de araştırıldı. Buna göre; bu mesleklere yeterli başvuru yapılmaması ilk sırada yer alırken, ikinci sırada bu mesleklere dönük gerekli mesleki bilgi ve beceriye sahip eleman olmaması yer aldı.

TEMİNİNDE GÜÇLÜK ÇEKİLEN MESLEKLER

Raporda Konya'da en çok temininde güçlük çekilen 10 meslek şöyle sıralandı;

- Gazaltı Kaynakçısı (Mıg-Mag Kaynakçısı)

- Cnc Torna Tezgahtı Operatörü
- Beden İşçisi (Taşıma, Yükleme-Boşaltma)
- Paketleme İşçisi
- Dökümcü
- Garson (Servis Elemanı)
- Plastik Enjeksiyon Üretim Elemanı
- Hemşire
- Makine Montaj İşçisi
- Satış Danışmanı/Uzmanı

GELECEK DÖNEM İSTİHDAM EĞİLİMLERİ

Konya'da işyerlerinin yüzde 34,1'i net istihdamın artacağını düşünüyor. Konya'da 1 yıl içerisinde en fazla net istihdam artışı 4 bin 980 kişilik artış ile İmalat sektöründe bekleniyor. En fazla istihdam artışı olması beklenen ikinci sektör ise bin 234 kişi ile İdari ve Destek Hizmet Faaliyetleri. Konya'da net istihdam değişim oranı ise yüzde 5 olarak hesaplandı. Raporda net istihdam değişiminin en fazla olduğu sektörler ise şöyle sıralandı;

- İmalat: Net istihdam değişimi 4.980
 - İdari ve Destek Hizmet Faaliyetleri: Net istihdam değişimi 1.234
 - Toptan ve Perakende Ticaret: Net istihdam değişimi 982
 - İnşaat: Net istihdam değişimi 415
 - Konaklama ve Yiyecek Hizmeti Faaliyetleri: Net istihdam değişimi 262
 - İnsan Sağlığı ve Sosyal Hizmet Faaliyetleri: Net istihdam değişimi 222
- Raporda en fazla istihdam artışı beklenen mesleklere de yer verildi. Buna göre önümüzdeki yıllarda istihdam artışı beklenen meslekler şöyle sıralandı;

- Gazaltı Kaynakçısı (Mıg-Mag Kaynakçısı)
- Cnc Torna Tezgahtı Operatörü
- Özel Güvenlik Görevlisi (Silahsız)
- Paketleme İşçisi
- Beden İşçisi (Taşıma, Yükleme-Boşaltma)
- Dökümcü
- Plastik Enjeksiyon Üretim Elemanı
- Antrenör (Spor Eğitmeni)
- Yüzme Antrenörü
- Paketleme İşçisi (Gıda)

Raporun son bölümünde ise geleceğin mesleklerine yer verildi. Geleceğin mesleklerinin belirlenmesinde dünyada yaşanan gelişmeler, teknolojik dönüşüm, günlük hayat içerisindeki ihtiyaçlar, ticaretteki değişimler gibi faktörler dikkate alınarak belirlendi. Buna göre geleceğin meslekleri şöyle sıralandı;

- Aşçı
- Bilgisayar mühendisi
- Bilişim uzmanı
- CNC Operatörü
- Dijital pazarlama
- Dil ve konuşma terapisti
- Elektrik mühendisi
- E-Ticaret Meslek elemanı
- E-Ticaret Uzmanı
- Fizyoterapist
- Gazaltı kaynakçısı
- Gıda mühendisi
- Hemşire
- İnşaat mühendisi
- İnşaat ustası
- İş makinesi operatörü
- Kalıpcı
- Kasap
- Kaynakçı
- Lojistik elemanı
- Maden mühendisi
- Makine mühendisi
- Makineci
- Makineci (dikiş)
- Mekatronik mühendisi
- Mobilya ustası
- Modelist
- Otomasyoncu
- Pazarlama uzmanı (e-Ticaret)
- Pazarlamacı
- Robotik kodlama
- Satış danışmanı
- Sosyal medya uzmanı
- Teknik personel
- Tekstil mühendisi
- Vinç operatörü
- Yapay zeka geliştirici
- Yapay zeka operatörü
- Yapay zeka uzmanı
- Yazılım mühendisi
- Yazılım uzmanı
- Ziraat Mühendisi

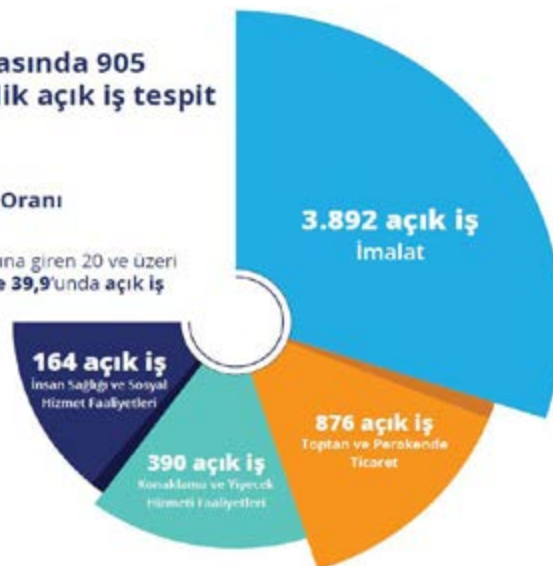
Grafik 2: Açık işlerin sektörlere dağılımı

AÇIK İŞLER

Konya işgücü piyasasında 905 işyerinde 5.916 kişilik açık iş tespit edilmiştir.

%3,3 Konya İli Açık İş Oranı

Konya ilinde araştırma kapsamına giren 20 ve üzeri çalışanı olan işletmelerin **yüzde 39,9'**unda açık iş bulunmaktadır.



KOSAM'DAN TÜRKİYE'NİN LOJİSTİK KONUMUNA STRATEJİK VİZYON: "LOJİSTİK KORİDORLARDA KÜRESEL GÜCÜN YENİ ADRESİ TÜRKİYE"

Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi (KOSAM) "Lojistik Koridorların Kalbinde Türkiye: Jeopolitik Stratejiler ve Küresel Dönüşüm" raporunu kamuoyu ile paylaştı. Raporu değerlendiren KTO Başkanı Selçuk Öztürk: "Ülkemizin jeopolitik avantajı artık sadece bir kavram değil, stratejik bir vizyona dönüşmek zorundadır" dedi.

Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi (KOSAM), Türkiye'nin lojistik koridorlardaki stratejik konumunu analiz eden kapsamlı bir rapor yayımladı. "Lojistik Koridorların Kalbinde Türkiye: Jeopolitik Stratejiler ve Küresel Dönüşüm" başlıklı çalışma, ülkemizin küresel ticaret ağlarındaki kritik rolünü ortaya koyuyor.

JEOPOLİTİK POZİSYONDAN STRATEJİK LİDERLİĞE DÖNÜŞÜM

Raporla ilgili değerlendirmede bulunan Konya Ticaret Odası Başkanı (KTO) Selçuk Öztürk, son yıllarda yürütülen yapısal reformların, uluslararası taşımacılık hatlarında elde edilen pozisyonların ve altyapı yatırımlarının Türkiye'yi lojistik koridorlarda küresel gücün yeni adresi olarak konumlandığını ifade etti.

Başkan Öztürk açıklamasında şunları ifade etti: "Dünyanın üretim ve tüketim merkezleri arasında yeni dengeler kurulurken, Türkiye bu dengelerin tam ortasında yer almaktadır. Uzun yıllardır söylenen o meşhur 'jeopolitik avantaj' ifadesini artık yalnızca harita üzerinden değil, sahada, ağlarda ve politikada karşılığı olan bir gerçeklik olarak ele almalıyız. Bugün Türkiye sadece bir geçiş ülkesi değil; lojistik kararların verildiği, yeni hatların kurgulandığı, güzergâhların yönlendirildiği bir stratejik aktör konumundadır. Bu kapsamda KOSAM tarafından hazırlanan raporumuz yalnızca bir durum tespiti değil, aynı zamanda bir strateji belgesi özelliği taşımaktadır. Bu çalışma, karar vericiler için bir pusula, yatırımcılar için bir rehber, kamu ve özel sektör için ortak bir yol haritasıdır. Türkiye'nin jeopolitik ağırlığını ekonomik kalkınmaya, lojistik derinliğe ve uluslararası güvene dönüştürmenin zamanı gelmiştir."



TÜRKİYE ARTIK YALNIZCA BİR GEÇİŞ ÜLKESİ DEĞİL, LOJİSTİKTE KÜRESEL BİR MERKEZDİR

Türkiye'nin; Asya, Avrupa ve Afrika üçgeninde üstlendiği yeni işlevin salt coğrafi olmadığını belirten Öztürk, taşımacılıkta sadece fiziksel altyapının değil, dijitalleşmenin, veriye dayalı yönetimin ve uluslararası normlarla entegrasyonun da belirleyici olduğuna dikkat çekerek "Bakü-Tiflis-Kars'tan Marmaray'a, Kalkınma Yolu'ndan

Trans-Hazar Koridoru'na kadar tüm bu ağlar artık bize sorumluluk da yüküyor. Türkiye artık koridorların içinden geçen değil, koridorların yönünü belirleyen ülke olmak zorundadır. Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin TEN-T ağına entegrasyonu, TRACECA ve INSTC gibi çok taraflı girişimlerde aktif po-

zisyon alması, Trans-Asya Demiryolu gibi projelerdeki rolü, Türkiye'yi sadece doğuyla batıyı birleştiren bir köprü değil, o köprünün tasarımcısı haline getirmiştir" dedi.

Son dönemde görülen Jeopolitik risklerin Türkiye'nin yeni lojistik merkez olma vizyonunu güçlendirdiğini ifade eden Öztürk, "Türkiye, Orta Koridor gibi alternatif güzergâhlar üzerinden transit ticaret kapasitesini artırmayı hedefleyerek, bölgesel ticaret gücünü pekiştirmektedir. Orta Koridor'un geliştirilmesi, Türkiye'nin küresel ticaretteki stratejik rolünü güçlendirebilir. Ayrıca, Türkiye'nin Hindistan-Orta Doğu-Avrupa Ekonomik Koridoru (IMEC) gibi projelere dâhil edilmesi, bölgesel ticareti ve enerji güvenliğini artırarak, küresel ticaretin şekillenmesinde önemli bir rol oynamasına katkı sağlayacaktır. Türkiye, lojistik altyapısını modernize ederek ve dijital çözümlerle küresel ticaretin merkezi olma yolunda ilerlemektedir. Orta Koridor ve Kalkınma Yolu gibi projeler, Türkiye'yi hem lojistik hem de ekonomik olarak güçlendirerek,

Asya, Avrupa ve Afrika arasındaki stratejik geçiş noktası olarak önemini artıracaktır. Bu projeler, Türkiye'nin ekonomik büyümesine, bölgesel entegrasyonu teşvik etmesine ve küresel ticaretteki rolünü güçlendirmesine imkân tanıyacaktır" şeklinde konuştu.





BÖLGESEL RİSKLER EKONOMİYİ ETKİLİYOR

Haziran ayının ortalarında başlayan İran-İsrail savaşı, küresel ekonomiyi olumsuz etkiledi. Özellikle İran'ın petrol rezervinde söz sahibi ülkelerden biri olmasıyla petrol fiyatlarında artış yaşandı. Bu durum Türkiye'yi de doğrudan etkiliyor.

İran-İsrail geriliminin tırmanışı, özellikle enerji altyapısına yönelik saldırılar nedeniyle hem küresel piyasalarda hem de Türkiye özelinde Konya ekonomisinde dikkat çekici etkiler oluşturuyor. Özellikle İran'ın OPEC tarafından 2024 yılında yayımlanan Ülkelerle Göre Dünya Petrol Rezervleri Raporu'nda dünya petrol rezervinde 208 Milyar Varille 3. Sırada yer alması, dünya enerji piyasalarını tedirgin etmiş durumda. Bu durum hiç kuşkusuz Türkiye ve Konya'yı da doğrudan etkiliyor.

KÜRESEL PİYASALAR HAREKETLENDİ

İran-İsrail arasında yaşanan gerilimle birlikte Petrol ve enerji fiyatlarında sert yükseliş meydana geldi. Bölgedeki hava saldırıları sonrası Brent ve ABD ham petrolü %7-13 arasında artarken, Brent fiyatları kısa sürede 75-78 \$/varil civarına yükseldi. Bunun yanında küresel enerji piyasaları için oldukça önemli olan petrolün önemli bir geçiş güzergahı olan Hürmüz Boğazı'nın kapanması senaryoları, petrolün 120 \$/

varil seviyelerine ulaşabileceği endişelerini artırdı.

GÜVENLİ VARLIKLARA YÖNELİM HIZLANDI

Bölgede yaşanan gerilimle birlikte altın ve devlet tahvilleri değer kazandı; dolar güçlendi, Bitcoin geriledi. Piyasalarda "stagflasyon" riski konuşulmaya başladı; merkez bankaları, enflasyon ve büyüme arasındaki kırılgan dengeyi yeniden değerlendiriyor.

TÜRKİYE'YE ETKİSİ

Yaşanan gerilim hiç kuşkusuz Türkiye'yi de ekonomik olarak etkilemiş durumda. Yaşanan gerilimle birlikte özellikle petrol fiyatlarının yükselmesi enflasyonla mücadele eden Türkiye'de, enflasyon hedefleri konusunda tedirginliğe yol açtı. Petrol fiyatındaki artış TL karşısında değer kaybı riskini artırdı. Girdi (enerji) maliyetlerinin yükselmesi enflasyon görünümünü bozarak Merkez Bankası'nın faiz indirimlerini öteleyebileceği beklentisini de güçlendirdi. Küresel rotalarda artan

risk primi, navlun ve sigorta maliyetlerini yükseltiyor. Türkiye'nin ihracat kanalları da olumsuz etkilenebilir. Lojistik ve navlun fiyatlarındaki artış, özellikle makine, tarım ürünleri ve tekstil ihracatı açısından maliyetleri artırabilir.

KONYA EKONOMİSİNE ETKİLER

Tarım ve sanayi şehri Konya hiç kuşkusuz yaşanan bu gerilimin oluşturduğu ekonomik tablodan etkilenebilir. Yüksek enerji maliyetleri gübre, sulama ve nakliye giderlerinde artış anlamına geliyor. Bu da tarım girdileri ve sanayi üretimi maliyetlerini yukarı çekerek işletme karlılığını zayıflatabilir. Konya, makinadan otomotive birçok sektörün üretim merkezi konumunda. Lojistik ve navlun maliyetindeki artış, ihracat marjlarını daraltabilir. Ayrıca döviz maliyetiyle çalışan üreticiler için kur getirisi yeni fırsatlar da doğurabilir. Enerji kaynaklı enflasyon, akaryakıt ve ulaştırma maliyetlerinin artması; vatandaşın harcanabilir gelirini kısıtlayarak tüketimi de olumsuz etkileyebilir.



“KONYA SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİ”

Küresel Rekabette Öncü Şehir

1. KONYA EKONOMİSİNE DAİR ÖNEMLİ NOTLAR

Konya, hem Türkiye'nin hem de İç Anadolu Bölgesinin tarım, ticaret, sanayi ve turizm cazibe merkezi olarak bölgedeki diğer illere lokomotiflik görevi yapan, ülke ekonomisine ciddi katkıları bulunan bir üretim üssüdür.

2,3 milyon nüfusa sahip olan Konya, Türkiye nüfusunun %2,7'sine ev sahipliği yapmaktadır. Nüfusunun %54,5'ini 35 yaş altı "genç nüfus" oluşturmaktadır. İlde bulunan 5 üniversitede öğrenim görmekte olan 130.000'den fazla öğrenci ile eğitim seviyesi ve kalifiye işgücü bağlamında iyi durumda olan bir ildir. Konya, öğretim elemanı sayısında ve örgün üniversite öğrencisi sayısında ise Türkiye'de 4. sırada yer almaktadır.

Konya'dan Ankara, Eskişehir, Kocaeli ve İstanbul'a hızlı tren bağlantıları ile erişmek mümkündür. Ankara ve Eskişehir'e hızlı tren ile ulaşım yaklaşık 2 saat sürerken İstanbul'a ulaşım ise 4 saat 20 dakika sürmektedir. Konya, havalimanı ile İstanbul'a uçuş imkânı

sağlamakta olup buradan da Dünya'nın birçok noktasına erişim imkânı bulunmaktadır. Ayrıca, belirli dönemlerde Avrupa'daki önemli şehirlere doğrudan uçuş imkânları da bulunmaktadır. Bölünmüş yol ve il devlet yolu uzunluklarında birinci olan ilden 3 saatlik karayolu ile 10 milyon insanımıza erişmek mümkündür. Türkiye'nin en büyük limanlarından birisi olan Mersin Limanı'na yaklaşık 350 km uzaklıktadır.

Konya sanayi 1980'lerden sonra çeşitli sektörlerde büyük gelişim kaydetmiştir. Bunların arasında makine imalatı, otomotiv yedek parça sanayi, metal döküm, gıda endüstrisi, araç-üstü ekipman üretimi, plastik-ambalaj, araç üstü vinç ekipmanları, imalatı, tarım makineleri, silah-mühimmat sanayi ve ekipmanları ile değirmen makinesi üretimi rekabetçi sektörler olarak öne çıkmaktadır. Yakın bir geçmişte gelişim gösteren bazı sektörler ise yenilenebilir enerji, yazılım, savunma sanayii ve ilaç sektörleridir.

Konya, ülkemizde metal işleme makineleri sektöründe, araç üstü ekipman

sektöründe, tarım makineleri ve ekipmanları sektöründe, av tüfekleri imalatında Türkiye pazarının lider üreticisi konumundadır. Tarım makineleri ve ekipmanlarında ülkemizin ihracatında 2. sıradadır. Savunma sanayi ihracatında ise 4. sıradadır.

Türkiye'de Konya; sanayi işletmesi sayısında 5., otomotiv yan sanayi ve ana metal imalatçıları sayısında 2., makine-ekipman imalatçıları sayısında 3., metal ürünleri imalatçı sayısında 3., gıda imalatçıları sayısında 4.sırada yer almaktadır. Konya, Türkiye'de toplam sanayi sitesi alanında ve toplam sanayi alanında 1., toplam OSB alanında 6. sıradadır. 106 ile en fazla sanayi sitesine sahip ildir.

21 Ar-Ge ve 1 Tasarım Merkezinin bulunduğu Konya'da, Konya Teknokent ve InnoPark Konya Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ile inovasyon ve girişimcilik ekosistemini geliştirmeye odaklanan Konya, 50.000'i aşkın işyeri, 500'den fazla yabancı sermayeli firması, 12 Organize Sanayi Bölgesi ve 106 sanayi sitesi ile ülkemizin önemli tarım, sa-

nayı ve ticaret merkezidir. Ayrıca; Kadınhanı OSB, Tarım Makineleri İhtisas OSB ve Ereğli Gıda İhtisas OSB kuruluş çalışmaları da devam etmektedir. Karapınar Enerji İhtisas ve Konya Teknoloji isimleri ile 2 adet de Endüstri Bölgesi bulunmaktadır. Bu özellikleri ile Konya, yüksek teknoloji odaklı üretimindeki payını artırmakta ve yatırımcılar için her geçen gün daha da cazip hale gelmektedir.

Konya, Türkiye'de alınan patent sayısında 7., marka tescilinde 6., faydalı modelde 5., tasarım da ise 7. sıradadır. Ayrıca, Konya'da 72 Coğrafi İşaretli ürün bulunmakta olup Türkiye'de 2.sıradadır.

Türkiye'nin en büyük 4. fuar merkezine sahip Konya'da, her yıl Türkiye'nin en büyük uluslararası fuarlarından biri düzenlenmektedir.

Son 23 yılda ihracatın 38 kat arttıran ilimiz, devam eden projelerin tamamlanmasıyla birlikte birçok alanda olduğu gibi yatırımın da merkezi olacaktır. 3.400'den fazla ihracatçı firmasıyla 180'den fazla ülkeye 3,5 milyar dolar ihracat yapan Konya, 1,7 milyar dolar dış ticaret fazlası vermektedir. ABD, Birleşik Krallık ve Kanada yanı sıra Almanya, İtalya, Fransa, Belçika, İspanya, Hollanda gibi ülkelerin de yer aldığı 24 Avrupa Birliği ülkesine dış ticaret fazlası vermektedir. Konya ihracatının %95,6'dan fazlası ise imalat sanayi oluşturmaktadır.

2. TÜRKİYE EKONOMİSİNDE KONYA'NIN YERİ

Konya; uzun yıllardır olduğu gibi 2024 yılında da üretim, ihracat, istihdam, gayrisafi yurt içi hâsıla, girişimcilik vb. birçok parametrede Türkiye ortalamasının üstünde veriler ile ülke ekonomisine pozitif katkı sağlayan bir şehir olmuştur.

Gayrisafi Yurt İçi Hâsıla

İl Düzeyindeki Gayri Safi Yurtiçi Hâsılamız (GSYH) 2012 yılındaki 33 milyar TL' iken en son açıklanan 2023 verilerine göre yaklaşık on yedi kat artarak 560 milyar TL'ye yükselmiştir.

Bu veriler ile Konya, Türkiye'nin toplam GSYH'den %2,1 pay alarak il bazında 7'nci sırada yer almıştır.

Şehrimizde kişi başına düşen GSYH; 2012 yılındaki yaklaşık 16 bin TL iken, 2023 yılında 242 bin TL'ye yükselmiştir.

İşsizlik & İstihdam

Konya, 2024 yılında yüzde 7,7 işsizlik oranı, yüzde 49 istihdam oranı ve yüzde 53 işgücüne katılım oranı ile işgücü

istatistiklerinin en iyi olduğu iller arasında yer almaya devam etmiş olup, Türkiye ortalamasının üzerinde performans göstermiştir.

İhracat

Konya, 2024 yılında 3,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiştir.

Bu rakam ile Konya, Türkiye'nin toplam ihracatından %1,6 pay alarak en çok ihracat yapan iller bazında 10'uncu sırada yer almıştır.

Konya, Türkiye'de 2024 yılında en çok ihracat yapan 10 il içerisinde, bir önceki yıla göre ihracatını en çok artıran 3. il olmuştur.

Konya'nın ihracatı 2024 yılında bir önceki yıla göre %6,7 artarken, Türkiye'nin ihracatı %2,5 artış göstermiştir.

Üretim

Konya, sektörel üretim çeşitliliği fazla olan potansiyeli yüksek bir sanayi şehridir. Makine, tarım makineleri, ana metal sanayi, otomotiv yan sanayi, araç üstü ekipman, plastik, gıda, ayakkabı, mobilya ve savunma sanayi Konya'nın güçlü olduğu ana sektörlerdir.

Türkiye'deki otomotiv şirketlerinin %30'unun ihtiyaçlarını karşılayabilecek kapasiteye sahiptir. Otomotiv yan sanayide birçok marka modelin %70'den fazla parça ve ekipmanı üretilmektedir.

Konya, traktörlerde kullanılan parçaların %90'nı ve tarım makinelerinde kullanılan parçaların %100'ünü üretmektedir. Türkiye pazarının %65'ine sahiptir. Türkiye tarım makineleri ve aletleri ihracatının %25'ini Konya gerçekleştirmektedir.

Konya, Türkiye'deki ihtiyaç olan araç üstü parça ekipmanların %70'ini üretebilmektedir.

Türkiye tahıl üretiminin % 10'unu Konya karşılamaktadır. Bunun yanında çikolata ve şekerleme sektörü de oldukça ilerlemiş durumdadır.

Konya, metal döküm sanayi alanında 436 firma yılda 270.000 ton kapasiteyle üretim yapmaktadır. Türkiye'deki metal döküm üretiminin %20'si Konya'da gerçekleşmektedir.

Ayakkabı imalatında yılda yaklaşık 15 milyon çift ayakkabı ile Türkiye pazarının %15'i Konya'da üretilmektedir.

Savunma Sanayi

Konya, savunma sanayi alanında da son yıllarda çok ciddi atak yapmıştır. Türkiye'de Silah ve Mühimmat üretimi alanında yaklaşık 800 firma bulunurken bunların 500'den fazlası

Konya'dadır (Yüzde 62,5). Av tüfeği ihracatının (400 milyon dolar) %50'sini Konya gerçekleştirmektedir. Konya, en fazla savunma sanayii ihracatı yapan iller arasında 4. sırada yer almaktadır.

Ar-Ge ve İnovasyon

Konya her geçen yıl yüksek katma değer üreten bir sanayi merkezi haline gelmektedir. Düşük teknoloji üretimi her geçen gün azalırken, orta-yüksek teknoloji üretimi ise artmaktadır.

Konya'da 2020 yılında Konya Teknoloji Endüstri Bölgesi (KTEB) kurulmuştur. Konya Teknoloji Endüstri Bölgesi'nde robot, nanoteknoloji, yapay zekâ, savunma, uzay ve havacılık projeleri başta olmak üzere ileri teknoloji çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Bölgenin katma değerli ve ileri teknoloji üretimiyle cari dengeye yılda 100 milyon dolar katkıda bulunmaktadır. Konya, tarım ve sanayideki potansiyelinin ardından ileri teknolojide de merkez haline gelecektir.

Konya'da işletmeleri Ar-Ge ve inovasyon konusunda destekleyen iki adet Teknoloji Geliştirme Bölgesi bulunmaktadır. Bunlar Selçuk Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi (Konya Teknokent) ve Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi (Konya InnoPark)'dir.

AR-GE Merkezlerinin iller bazında dağılımına bakıldığında 2024 yılında Konya 24 Ar-Ge merkezi ile 8. sırada yer almaktadır. Konya'da 1 adet tasarım merkezi ve 2 adet Teknoloji Geliştirme Bölgesi bulunmaktadır.

3. KONYA SAVUNMA SANAYİ (SİLAH VE MÜHİMMAT İMALATI) TARİHÇESİ

Osmanlı döneminde Konya'da savunma sanayii ile ilgili ilk bilgi, 17. Yüzyılda Osmanlı Ordusunun ve donanmasının ihtiyacı olan barutun üretimi için İstanbul'un Ayasofya, Kağıthane, Şehremini ve Unkapanı'nda baruthane ve barut mahzenlerinin açılmasını müteakiben, İstanbul'un dışında da Selanik, Gelibolu, İzmir, Konya, Kahire, Belgrad ve Bağdat'da baruthaneler tesis edilmiş olduğu çeşitli kaynaklarda yer almaktadır.

Kurtuluş Savaşı döneminde ise, savunma sanayii anlamında, ciddi bir altyapı olmamasına rağmen, Mustafa Kemal ATATÜRK'ün direktifleriyle İstanbul ve Ankara'dan Anadolu'ya nakledilen basit tezgâhlar ve büyük fedakârlıklarla yurt genelinde üretilen hafif silah ve mühimmat ordunun en büyük desteği olmuştu. Düşman

kontrolündeki silah depoları soyularak, Anadolu'ya silah ve cephane aktarılmış, bozuk olanlar onarılıp, tamir edilmişti. Bu dönemde, Doğu Cephesinde ve Batı Cephesinde kit imkânlarla iki adet savaş sanayi kuruldu. Doğu Cephesinde önce birliklerden zanaatkâr askerler, kamacı ve tüfekçiler toplanarak silah onarımı yapmak üzere bir iş ocağı oluşturuldu. Sonra bu kuruluş 1923 yılında Doğu Cephesi Komutanlığından alınarak Askeri Fabrikalar Genel Müdürlüğüne bağlandı ve adı da Erzurum Silah Fabrikası oldu. Batı Cephesinde ise silah onarımı ve gereçlerin yenileme işleri, Eskişehir, Ankara, Konya ve Keskin'de kurulan tamirhanelerde gerçekleştirildi.

Bu dönemde kurulan Konya Yapımında, Aslanlı Kışla'da 200-300 kişiyle kılıç, kama, süngü, bıçak, kesici alet ve silah imalatı yapılmış ve eski Alman otomobilleriyle hızla cepheye gönderilmiştir. Daha sonraki dönemde Anadolu'da kurulan bu tür küçük imalathane ve yapım evleri çıkarılan bir yasayla hepsi Makine ve Kimya Endüstrisi Kurumu adı altında toplanmıştır.

3.1. Huğlu

Balkan ve Kurtuluş savaşlarına katılarak, ordunun silah kademelerinde görev almış Huğlulu ustalar, askerlik dönüşünde dolma tüfek ve silah tamirini yakın çevrelerine de öğretmeye başlamışlardı. Bu silah tamirini meraklı ustaların başlatıcı etkisi Huğlu'da av tüfekleri sanayiinin de temellerini atmış oldu. O dönemde tüfeğin metal kısmını demirciler, ahşap bölümlerini marangozlar ve kağnıcılar tamir ederek, bu mesleği aile zanaatı geleceğiyle, ilkel usullerle sürdürmüşlerdir. Huğlu'da günümüzde "Namlu", "Tetik", "Tüfekçi" vb. soyadlarının varlığı Huğlu'daki tüfek imalatının Soyadı Kanunu (1934)'ndan önceki varlığını kanıtladığı gibi, bu sanayi kolunun sosyal çevre üzerindeki etkisine de bir örnek oluşturmaktadır.

İlerleyen yıllarda tamirciliğin yanında tüfek imalatına da başlayan Huğlular, 1962 yılında kooperatif kurulunca ya kadar kalite standart şartlarından uzak, pazar sıkıntısı ve rekabet olmadan kendi üretimlerini gerçekleştirmişlerdir. Bu dönem Türkiye'de henüz modern anlamda av tüfeği üretiminin yapılamadığı bir dönemdir. Bu dönemde silah imalatı olarak Karadeniz Bölgesinin muhtelif yerlerinde tabanca üretimi söz konusuydu. Huğlu, Türkiye'de av tüfeği imalatının ilk olarak

başladığı yerdir. 1955 yılında Huğlu'da 2 kahveci, 2 berber, 4 kasap, 4 terzi bulunuyorken; 20 tüfekçi, 16 marangoz, 15 demirci ustası faaliyet gösteriyordu. 1955 yılında Huğlu nüfusunun 1600 kişi ve 300 hane olduğu dikkate alınır, daha o tarihlerde Huğlu'da tüfek imalatının önemli bir geçim kaynağı haline geldiği açıkça anlaşılır.

Huğlu'da tarıma dayalı geçim kaynaklarının sınırlı olması zanaatkârlığın ve ticaretin gelişimine katkılar sağlamıştır. 1955 yılında Huğlu'da saptanan meslek gruplarının sayısı 19'dur. Bunların arasında ilk sırayı duvarcı ve sıvacı ustaları (200 kişi) almaktaydı. 2. sırayı alan kağnıcıları (25 kişi), sırasıyla tüfekçiler, marangozlar ve demirciler izliyordu. O tarihlerde Huğlu'da yılda yaklaşık 1.000 adet kağni yapılıyordu. Yapılan kağnılar başta Seydişehir, Şarkikaraağaç, Korkuteli olmak üzere, Burdur, Isparta, Denizli, Konya, Ankara, Kayseri ve Antalya'ya satılmaktaydı. En kalabalık meslek grubunu oluşturan duvarcılar ve sıvacılar genellikle çevre yerleşmelere mevsimlik olarak giden ustalardı. 1950'li yıllardan sonra bu meslek grubundaki ustaların da tüfekçiliğe başlaması ile Huğlu'da mevsimlik işçi göçleri ortadan kalkmıştır. Bu süreç, Huğlu'da silah üretim yaptıkları iş kollarıyla ilgili gelişmeleri yerinde görmek ya da sanayi faaliyetlerinde deneyim kazanmak amacıyla kısa süreli göçler gerçekleştirmişlerdir. Silah imalatının gelişme gösterdiği 1950'ler ve 1960'larda Huğlu, çevre köy ve kasabalardaki işgücünü kendine çekmiştir. Böylece komşu yerleşmelerden Huğlu'ya günü birlik işçi hareketliliği oluşmuştur.

16 Ekim 1962 tarihinde 165 ortaklı Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi kurulmuştur. Kooperatif kurulduktan sonra fiyatlandırma, kalite-kontrol ve pazarlama gibi işlerin tümü kooperatif bünyesinde toplanmıştır. Geçim kaynakları çok sınırlı olan Huğlu'da ekonomik hayat "Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi" ile büyük bir canlanma yaşamıştır. Günümüzde bu kooperatif, 550 ortağı ve 450 çalışanı ile Türkiye'nin en uzun süre ayakta kalabilmeyi başaran kooperatiflerinden biridir. 1967 yılına kadar tüfek yapımında gerekli olan malzemeler ithalat yoluyla sağlanmış; namlu çeliği Fransa'dan ve Almanya'dan aracı firmalar vasıtasıyla ithal edilmiştir. 1967 yılından sonra kooperatif, namlu çeliğini kendisi ithal etmeye başlamıştır. 1965 yılında silah ya-

pımında gerekli olan makineler (torna, freze tezgâhı, vargel vb.) temin edilmiş ve bu makineler kooperatifin ana atölyelerinde jeneratörle çalıştırılmıştır. Ortakların tamamı faaliyetlerini küçük ev atölyelerinde tamamen insan gücüne dayalı olarak sürdürmüştür.

1972 yılında elektriğin Huğlu'ya gelmesiyle yeni bir aşama kaydedilmiştir. Daha fazla elektrikli makinenin devreye girmesiyle üretim artmış; namlu ithalatı durdurularak, yerli çelik malzeme kullanılmaya başlanmıştır. Karlılık artışı çalışanların ücretlerine yansarak üretim ve refah seviyesi artış göstermiştir. 1980 yılına kadar üretim ev atölyelerinde sürdürülmüş ve bu süreçte sadece tek model tüfek üretilmiştir. 1980 yılında fabrika binasının faaliyete geçmesiyle Huğlu'da çeşitli av tüfeklerinin imalatına başlanmıştır. Tek namlulu alttan kırma tüfeklerle başlayan üretime zamanla çift kırma tüfekler de eklenmiş; yıllar ilerledikçe kapasite artışıyla birlikte süperpose ve otomatik tüfeklerin imalatına da başlanmıştır.

1982 yılında 2521 sayılı Yasanın yürürlüğe girmesiyle, TS.8702'e uygun av tüfeği imal edilmeye başlanmıştır. İmalat ve ürünlerde standardizasyon sağlanmasıyla kalite en üst düzeye çıkmıştır. 1990 yılından itibaren Huğlu av tüfeklerinin dünyanın çeşitli ülkelere ihracatı başlamıştır.

Bugün itibarıyla Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi 17.000 m2 si kapalı, toplam 25.000 m2 alanda faaliyet göstermektedir. Kooperatif bünyesinde 548 üye ve 450 çalışan yer almaktadır. Kooperatif çatısı altında üretilen tüfeklerin %80'i, başta Amerika Birleşik Devletleri, Fransa, Norveç, Lübnan, Botsvana, Şili ve Filipinler olmak üzere ellinin üzerinde ülkeye ihraç edilmektedir.

Tarıma elverişli olmayan Huğlu, işsizlik sorununu yerel imkânları ve beşeri sermayesinin girişimci özelliğiyle çözmeyi başaran ender yerleşkelerden biri olmuştur. Huğlu gibi geçim kaynakları sınırlı bir çevrede, yerel toplum bir sanayi kolunda uzmanlaşma ve kooperatifleşme yoluyla başarılı bir kalkınma modeli oluşturmuştur.

Av tüfeği imalat ve ticaret faaliyetlerinin Huğlu'da en önemli ekonomik kaynağı oluşturması mekânsal görünümü de etkilemiştir. Av tüfeği imalatı yapan tesislerin gereksinimleri Huğlu'da bütünüyle bu sektörün imalat faaliyetlerine ayrılmış küçük sanayi

tesislerinin kurulmasına yol açmıştır. Bunun yanı sıra yerleşim alanları içinde dağılışı gösteren atölyelerin konutların altında ya da hemen yanında yer alması, kooperatif binası, çeşitli firmaların reklam panoları vb. unsurlar mekânsal görünümde bu faaliyetin etkisini yansıtmaktadır.

İlk olarak Türkiye'de av tüfeği imalatının uzmanlaşmaya bağlı olarak bir sanayi üretimi şeklini alması Huğlu'da başlamıştır. Zamanla bu imalat kolunun Huğlu çevresindeki yerleşmeleri de etkileyerek, başka alanlara da sıçradığı tespit edilmiştir. Günümüzde Gencek, Derebucak ve Kayabaşı Mahalleleri av tüfeği imalatını fason olarak yapan işletmelere sahiptir. Söz konusu yerleşmelerde yaşayanların bir bölümü Huğlu, Üzümlü ve Beyşehir ilçesi merkezinde bulunan silah fabrikalarında çalışmaktadır.

3.2. Üzümlü

Üzümlü tüfek imalatında ününü dünyaya duyurmuştur. Üzümlü 'de av silahları üreten birçok firma bulunmaktadır. Av sanayi tesislerinde usta ellerin alın teri ve teknolojinin son imkânları ile üretilen yapısı ve işlemleri ile de zarif bir sanat eseri olan kaliteli av tüfekleri dünya pazarlarında aranan bir marka durumuna gelmiştir.

Savunma sanayine yönelik altyapının geliştirilmesinde o nemli bir rezerv oluşturma potansiyeline sahip olan av silahları imalatı, bölge içinde yaygın olarak gerçekleştirilen önemli bir ekonomik faaliyettir. Bölge üreticilerinin ilgili sektörde sahip olduğu tecrübe ve birikim, ileri teknolojiye geçiş aşamasında bölge adına büyük bir ivme kazandıracaktır. Av silahlarının imalatında ulusal ihtiyacın %75'i TR52 Bölgesinde Üzümlü ve Huğlu kasabaları üreticilerince karşılanmaktadır. Ciddi bir ihracat potansiyeli bulunan sektör 1990'lı yılların sonlarına doğru ihracata ağırlık vermiş olup, Sektördeki büyümenin en önemli itici gücü ihracattır.

Genelden özele yaklaşımıyla Üzümlü Mahallesi özelinde av tüfeği üretimi, Konya için, imalat, istihdam, ticaret, ihracat ve ileride savunma sanayiye hizmet edebilecek bir rezerv olma açılarından son derece önemlidir. Konya'da silah üretimi il merkezinden çok Beyşehir ilçesine bağlı Üzümlü ve Huğlu'da yoğunlaşmaktadır. 1980'li yıllara kadar "çifte" diye tabir edilen "yan yana" model av tüfeği üretimi, daha sonraki yıllarda "superpoze"



ve "yarı otomatik" imalatıyla devam etmiştir.

Bölgede 12, 16, 20, 28 ve 36 kalibrelik, 51, 55, 66, 68, 71 ve 76 cm namolu uzunluklarına sahip tek kırma, çifte, superpoze, otomatik ve yarı otomatik pek çok tip av tüfeği üretilmektedir. 1990'lı yılların sonunda yavaş yavaş ihracat yapılmaya başlanmıştır. 2001'deki kriz sebebiyle alım gücünün düşmesi, ruhsat alınımın zorlaştırılması vb. daralan iç piyasaya alternatif olarak av sektörü ihracata yönelmek zorunda kalmıştır. Söz konusu ihracat bu tarihlerden günümüze artarak devam etmektedir.

4. KONYA SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİ POTANSİYELİ

Türkiye'de yaklaşık 3.000 savunma sanayii firması bulunmaktadır. Bunların 800'den fazlası silah üretmekte olup Konya'da 500'den fazla silah ve mühimmat üreticisi firma bulunmaktadır. Konya savunma sanayisinde silah ve mühimmat alanında önemli seviyede uzmanlaşma, üretim ve ihracat düzeyine sahiptir. Özellikle yivli ve yivsiz av tüfeği üretiminde uzmanlaşan bölge, önemli sayıda kalifiye iş gücü ve tecrübesine sahip olan Konya'da 600'den fazla mühendis, 300'den fazla teknisyen, 1.000'den fazla usta, 900'den fazla idari personel, 8.000'den fazla işçi ve toplamda 12.000'den fazla silah konusunda tecrübeli nitelikli işgücü bulunmaktadır. TR52 Bölgesinde Beyşehir ilçesi savunma sanayisinde yoğun bir uzmanlaşma, üretim ve ihracat düzeyine sahiptir. Özellikle yivli ve yivsiz av tüfeği üretiminde uzmanlaşan bölge, yetişmiş tüfek ustası temini ve iş yapma tecrübesi ile öne çıkmaktadır.

Konya'da 500'den fazla silah ve mühimmat üreticisi firma bulunmakta-

dır. Sektörün ihracat değerli 165 milyon doları aşmıştır. Türkiye savunma ve havacılık sanayi ihracatının yaklaşık %2,5'i ilimizden yapılmaktadır. Konya, en fazla savunma sanayii ihracatı yapan 4. il konumundadır.

Savunma Sanayi Başkanlığının yerli ana yüklenici firma listesinde Konya'dan 3 firma bulunmaktadır. Milli Savunma Bakanlığı onaylı tedarikçiler listesinde Konya'dan 39; üretim izin belgesine sahip 16 firma yer almaktadır. Tesis güvenlik belgesine sahip 35 firma yer almaktadır. Endüstriyel Yetkinlik Değerlendirme Programı SSB-EYDEP sertifikası alan Türkiye'de 1.032 firma varken Konya'da ise 18 firma bulunmaktadır.

Fişek imalatında Türkiye'de üretim kapasitesinin toplam talebin %20-25 ini karşıladığı belirtilmektedir. Fişekler Savunma Sanayisi için çok yüksek öneme sahip elementlerdir. Beyşehir ilçesinde ve Konya'da 300'ü aşkın tüfek ve tabanca üreticisi bulunmaktadır. Bölgede ASELSAN Konya Silah Sistemleri Tesisi bulunmaktadır. Ayrıca, 1 Silah Sanayi Teknikerliği Eğitim Programı (Huğlu MYO), 1 ASELSAN Konya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, 2 Savunma Sanayii Meslek Lisesi (Huğlu-Üzümlü), 1 Savunma Mekanik Sistemleri Eğitim Dalı (Mehmet TUZA PAKPEN MTAL) ve 1 Uçak Gövde Motor Eğitim Dalı (Ereğli Fatih MTAL) de yer almaktadır. İlimizde 1 adet Model Fabrika, 2 adet Teknopark ve 1 adet de Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİ-TEK-KTO) bulunmaktadır.

Savunma sanayi ile de özel olarak çalışmalar yürüten Mevlana Kalkınma Ajansı varlığı da bölge için önemli olup Savunma Sektörü Kabiliyet Atlası (STM-MEVKA) işbirliği ile yürütülen çalışma kapsamında, bölgedeki

40 firmanın savunma sanayiindeki yetenekleri bazında analizler gerçekleştirilerek firma raporları, il raporu ve bölge raporu hazırlanmıştır. İlde, Konya Sanayi Odası tarafından da düzenli olarak "Savunma Sanayi Zirvesi" düzenlenmektedir.

Endüstrinin tüm bileşenlerinin aynı bölgede toplanması, kümelenme avantajlarını ortaya çıkarması bakımından Konya'yı diğer illere göre daha güçlü kılmaktadır.

Konya Beyşehir Huğlu Üzümlü Silah İmalat Ekosistemi 110 yıllık tecrübesi ile özellikle uzun namlulu, ateşli/havayı hafif - yivli - yivsiz av tüfeği üretiminde (GTIP 9303) uzmanlaşmıştır. Ekosistem kısa namlulu silahlarda da (tabanca GTIP 9302) son dönemde ürün gamını genişletmeye çalışmakta olup, bu silahlarda kullanılan mühimmat konusunda da atılım çabası içerisinde. Mühimmat konusunda üretim yapan MKE dâhil olmak üzere Türkiye'de toplam 4-5 firma (1'i Konya Beyşehir Üzümlü) bulunmaktadır.

2024-2028 Bölgesel Gelişme Ulusal Strateji Belgesinde Konya için savunma ve havacılık sektörünün öncelikli sektör olarak değerlendirileceği ifade edilirken aynı dönemi kapsayan TR52 Bölge Planında ise savunma ve havacılık sektörü Konya için stratejik sektör olarak belirlenmiştir.

5. SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİNDE KONYA'NIN ÖNEMLİ PROJELERİ

Konya Teknoloji Endüstri Bölgesi (KTEB):

Konya Teknoloji Endüstri Bölgesinin (KTEB), ileri teknoloji yatırımları yapılmak üzere, endüstri bölgesi olarak tahsis edilmesine yönelik başvuru 02.08.2019 tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na yapılmıştır. Bakanlıkça yapılan değerlendirmeler neticesinde, Endüstri Bölgeleri Yönetmeliği 5.maddesi kapsamında yer seçimi etüt çalışmalarına başlanması kararı 06.08.2019 tarihli ve 30854 sayılı Resmi Gazete 'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Bölgenin yönetiminden sorumlu Konya Teknoloji Endüstri Bölgesi Yönetim A.Ş. %100 Aselsan Konya Silah Sistemleri A.Ş (AKSS) sermayeli olarak 29.11.2019 tarihinde kurulmuştur.

Konya Teknoloji Endüstri Bölgesi; Konya İli, Selçuklu İlçesi, Aşağıpınarbaşı mahallesi içerisinde, 43804 ada 1 parsel, 29863 ada 203 ve 206 parsel no'lu taşınmazlar üzerinde, yaklaşık

Tablo 1: Konya'nın Yıllara Göre Savunma ve Havacılık Sanayi Miktar Bazında İhracatı (USD, Kg, 2014-2024)

YIL	MİKTAR (Kg)	İHRACAT DEĞERİ (USD)
2014	1.348.129	32.838.355
2015	893.589	26.366.942
2016	1.227.956	35.872.193
2017	1.497.942	38.108.990
2018	1.638.639	49.616.879
2019	1.714.963	56.643.435
2020	4.299.922	153.452.211
2021	7.366.280	260.213.525
2022	3.943.445	135.666.984
2023	4.025.775	141.382.202
2024	5.533.067	165.799.588

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Tablo 2: İllere Göre (İlk 10 İl, 2023) Savunma ve Havacılık Sanayi Miktar Bazında İhracatı (USD, Kg)

SIRA	İL	MİKTAR (Kg)	İHRACAT DEĞERİ (USD)
1	İSTANBUL	24.841.770	2.771.541.345
2	ANKARA	26.141.289	1.785.831.196
3	ESKİŞEHİR	1.139.437	436.449.774
4	KONYA	4.025.775	141.382.202
5	SAMSUN	814.053	104.411.601
6	İZMİR	18.292.495	80.370.674
7	BALIKESİR	2.697.168	66.195.370
8	TRABZON	290.132	31.464.441
9	MANİSA	126.182	24.888.424
10	ANTALYA	148.006	24.501.716

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

1.581.779 m²'lik alanı kapsayacak şekilde kurulmuştur.

Konya Teknoloji Endüstri Bölgesi; Ankara-Konya karayolunun Ankara istikametine doğru kent merkezine yakın bir bölgededir. Konya Teknoloji Endüstri Bölgesinde bulunan ASELSAN Konya Silah Sistemleri Fabrikası, alanın yaklaşık 300.000 m²'lik kısmında yer almaktadır. Bu teknoloji bölgesi (KTEB), ülkemizde faaliyet gösteren büyük teknoloji firma/kurum ve kuruluşların 1.581.779 m² 'lik alanda yer alması üzerine tasarlanmıştır.

Türkiye Silah Test Merkezi (TSTM-CIP)

Türkiye'de ve çoğunlukla Konya'da üretimi yapılarak ihraç edilen, yurtiçi piyasaya sunulan veya yurt dışından ithal edilen tüfeklerin test edilip onaylanması ile ilgili CIP standartlarında bir test altyapısı ve buna bağlı olarak yasal bir mevzuat bulunmamakta olup, böyle bir yapının bulunmaması Türkiye'nin dünyanın en büyük av tüfeği ihracatçılarından birisi olmasına rağmen,

ülkede üretilen tüfeklerin test ve tescilini yapabilecek uluslararası akreditasyona sahip (CIP-SAAMI veya Türk Standardı) bir laboratuvara sahip olmaması, her şeyden önce, dünya ölçeğinde ülke prestiji açısından başlı başına bir problemdir.

Türkiye'nin av tüfeği ihracatında ton başına değeri 40.135 dolar iken, rakiplerimizden İtalya'nın 234.359 dolar olmasının sebeplerinden birisi de test ve tescil yapılmadan tüfek ihraç edilmek zorunda kalınmasıdır. Tüfek İmalatçıları, İhracat için zorunlu CIP testleri için para kaynağının yanında, nakliye ve zaman kaynakları da göz önüne alındığında bu testlerin yurt dışında yaptırılma zorunluluğu üretici ve ihracatçılarımızı sıkıntıya sokmaktadır.

Ülkemizin CIP-SAAMI üyeliğinin sağlanması veya yerli test/tescilin kullanılması durumunda dünya pazarına girecek tüfeklerin TSTM' de (CIP) kontrol edilmesi ile;

- Ton başına ihraç değeri dünyadaki rakiplere yaklaşacak,

- Test ve tescil için yurtdışına giden döviz ülkemizde kalacak,
- Üretici ve ihracatçılar kolay ulaşılabilir, destekçi, ucuz ve hızlı test hizmetine kavuşacak,
- Üretici, ürünlerin test işlemi sonrası olası RED durumunu ve sebeplerini öğrenecek,
- Standartlara uymayan ürünlerin tescili yapılamayacağı için yurtiçi veya yurtdışı pazarına uygun olmayan bir silah gitmeyecek, müşteri güvenli/kaliteli ürünle buluşacak ve ürünlerin marka değeri artacak,
- Ülkemizde (Konyada) TSTM'nin kurulması ve yerli üretim tüfeklerin test ve tescilini yapar hale gelmesi ile uzun vadede Türkiye'nin CIP –SAAMI üyeliğinin sağlanması veya bu standartlara eşdeğer TÜRK tescilinin oluşturulması mümkün olabilecek,
- TSTM tarafından Türkiye tarafından verilecek CIP ayarındaki Onay/ Tescil, CIP üyeliği gerçekleşirse dahi en büyük pazar olan AMERİKA ve diğer ülkeler nezdinde tüfeklerimizin piyasa ve marka değerini artıracak, CIP üyesi olsun olmasın tüm ülke pazarlarına daha rahat girilecektir.

Ülkemizde, en uygun ve en fazla üreticiye sahip ekosistem olan Konya'da, Mevlana Kalkınma Ajansı ve TRTEST işbirliği ile Türkiye Silah Test Merkezi kurma çalışmaları başlatılmıştır. Mevlana Kalkınma Ajansı 2020 Yılı Gündümlü Proje Desteği kapsamında taraflarca müzakere edilerek belirlenen Tescil Testleri ve Ulusal Tescil Test Merkezi –(Türkiye Silah Test Merkezi-TSTM-Konya CIP Laboratuvarı) Projesi 3 Eylül 2021 tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca onaylanmış olup, Mevlana Kalkınma Ajansı desteği ve TRTEST uygulayıcılığında, Konya Teknoloji Endüstri Bölgesinde, ASELSAN Konya ile komşu olacak şekilde hayata geçirilecek ve Beyşehir Huğlu-Üzümlü bölgesinde de mobil veya bağlı organizasyon olarak yerinde hizmet sağlayacaktır.

TÜBİTAK SAGE

Savunma Sanayii Araştırma ve Geliştirme Enstitüsü kısa adıyla TÜBİTAK-SAGE, Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu'na bağlı, Türkiye'nin askerî ve teknolojik bilgi dağarcığını geliştirmek ve üretimini artırmak amacı ile kurulmuş bir enstitüdür. Konya Teknoloji Endüstri Böl-

gesinde yatırım kararı almıştır. Çalışmaların kısa süre içerisinde başlaması planlanmaktadır.

TÜBİTAK BİLGEM İLTAREN

İleri Teknolojiler Araştırma Enstitüsü (İLTAREN), Bilişim ve Bilgi Güvenliği İleri Teknolojiler Araştırma Merkezi (BİLGEM) bünyesinde, Müsterek Elektronik Harp Destek Komutanlığı (MEHDESKOM) Kışlası içerisinde Ankara yerleşkesinde Elektronik Harp (EH) alanında araştırmalar yürüten bir enstitüdür. Konya Teknoloji Endüstri Bölgesinde yatırım kararı almıştır. Çalışmaların kısa süre içerisinde başlaması planlanmaktadır.

Huğlu Silah İhtisas Sanayi Sitesi

Beyşehir İlçesi, Huğlu Mahallesiinde 30.000 m² alan silah ihtisas sanayi sitesi için ayrılmış ve bilgilendirme raporu Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına sunulmuştur. Proje toplam alanı 30.000 m² olup 14.000 m² lik alan üst yapı olarak öngörülmektedir. Projenin 9.000 m² alanı işletmelere ait olurken 5.000 m² alan ortak alan olarak belirlenmiştir. Proje ile ilgili imar uygulaması bulunmaktadır.

Üzümlü Silah İhtisas Sanayi Sitesi

Beyşehir İlçesi, Üzümlü Mahallesiinde 80.000 m² alan silah ihtisas sanayi sitesi için ayrılmış ve bilgilendirme raporu Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına sunulmuştur. Proje toplam alanı 80.000 m² dir. Projenin 68.000 m² alanı işletmelere ait olurken 12.000 m² alan ortak alan olarak belirlenmiştir. Proje ile ilgili imar uygulaması çalışmaları tamamlanma aşamasındadır.

6. SONUÇ VE BEKLENTİLER

Savunma sanayii, ülkeler arasında sadece ticari ilişkilerin gelişmesini sağlayan bir alan değil, aynı zamanda müttefiklik ve dostluk ilişkilerini geliştiren, uluslararası arenada ülkelerin siyasi davranışlarını da etkileyen ve ülkelerin teknoloji seviyesini de belirleyen bir alandır. Bu anlamda çok önemlidir. Ülkemizde savunma sanayii noktasında özellikle son yıllarda gerek ihracat rakamları gerekse yerlilik oranı itibarıyla, savunma sanayii büyük bir ivme yakalamış durumdadır. Bu ivmenin ülkemizin kalkınmasına gelişmişlik düzeyine büyük katkı sağladığı aşikardır.

Konya Savunma Havacılık Silah Mühimmat ekosistemi Ülkemizin Savunma Sanayinde Yerli Milli Üretim politikaları, Savunma Sanayi Başkan-

lığımızın (SSB) Teknolojik Derinlik-Küresel Etkinlik ve Yerli Tedarikin Geliştirilmesi Alt Sistem Sahipliği politikaları ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımızın Milli Teknoloji Hamlesi politikaları ile tüm paydaşlarla yürütülen yerel potansiyelin harekete geçirilerek Savunma Sanayiye Entegrasyonu ve mevcut sektörlerin kurumsal ve teknolojik dönüşümünü sağlamaya yönelik çalışmalarla, ülkemizin en güçlü ve organize ekosistemlerinden birisi haline gelmiştir.

Konya, savunma sanayii ihracat rakamlarında Türkiye'de ilk 5 içerisinde yer alan ve ciddi bir ekosistem kurmaya çalışan bir merkez konumundadır. Konya'daki savunma ve Havacılık sektör ihracatı son on yılda %1126 büyüyerek en fazla büyüyen sektörler arasında yer almaktadır. Konya, Türkiye savunma ve havacılık ihracatının yaklaşık %8'ini yapar duruma gelmiş ve iller arasında 4'üncü sırada yer almıştır.

Konya'nın savunma ve havacılık sanayindeki amaç ve hedefleri

Amaç;

- Savunma sanayi gerekliliklerini yerine getirmek suretiyle, kazanılacak yetenek ve yeterliliklerle ihracatı artırmak ve korumak,
- Yerli ve milli savunma sanayiisi silah-mühimmat üretiminde ve diğer bileşenlerde merkezi konumda olmak,
- Mesleki ve teknik eğitim kurumlarıyla işbirliği içerisinde, savunma sanayiinde nitelikli işgücü teminine katkıda bulunmaktır.

Hedef;

- Ülkemizin Yerli ve Milli Savunma Sanayii politikasına, Konya olarak, sağlam bir ekosistemle azami destek vermek,
- 165 milyon dolarlık ihracatı 5 yıl içerisinde 500 Milyon dolara çıkarmak,
- Savunma Sanayi İhracatındaki Konya'nın payını % 8'den % 15'e çıkarmak,
- Türkiye'de savunma sanayinde en çok ihracat yapan iller arasında 4. sıradaki Konya'yı beş yıl içerisinde 3. sıraya yükseltmek.
- Konya Teknoloji Endüstri Bölgesinde ASELSAN ve TRTEST Yatırımına ilave olarak, yeni bir Ana Savunma Sanayi Yatırımını Konya'ya çekmek,

- SSB Listesindeki (120) 3 Konyalı Yerli Ana Yüklenici Firma sayısını 10'a çıkarmak,
- MSB (AFGM) Listesindeki (160) 22 Konyalı Onaylı Tedarikçi firma sayısını 50'ye çıkarmak.

Bu hedeflerin gerçekleşmesi noktasında, Konya'daki tüm paydaşlarla işbirliği ve koordinasyonun artırılarak, Savunma Sanayi İhracatındaki Konya'nın payını % 15'e çıkarılması, yeni bir Ana Savunma Sanayi Yatırımının Konya'ya kazandırılması, Konyalı Yerli Ana Yüklenici Firma sayısının artırılması ve nitelikli işgücü sağlanması noktasında mesleki ve teknik eğitim kurumları ile üniversitelerin ana sanayii firmalarıyla staj, burs ve istihdam önceliği konularında gerekli çabayı göstermesi büyük önem arz etmektedir.

ASELSAN Konya yatırımı, gerek Konya'nın marka değerine katkısı, gerekse bu tesis kapsamındaki arge, tasarım ve inovasyon merkezi gibi unsurları, şemsiye-dönüştürücü sektör hüviyetindeki savunma sanayi ile ilgili bir yatırım olması, Savunma Sanayi Başkanlığının Konya ilinin potansiyeline güveni ve ülkemizin yerli milli savunma sanayi ve Milli Teknoloji Hamlesi perspektifinde dışa bağımlılık oranının düşürülerek yerli ve millilik oranının % 80'lerden daha yukarılara çekilmesi noktasında büyük önem arz etmektedir. ASELSAN Konya yatırımı ile Konya'da oluşturması beklenen-olması gereken sinerjinin, know - how, teknoloji, insan kaynağı transferini temin edecek ve sürdürülebilir kılacak şekilde gerçekleşmesinin sağlanması noktasında gerekli çabalar gösterilmelidir.

Savunma ve havacılık sanayinde Konya'nın sahip olduğu yüksek potansiyel ve ortaya koyduğu hedefler çerçevesinde, ülkemizin yerli ve milli savunma sanayini daha da güçlendirmek, milli teknoloji hamlesine daha çok katkı sağlamak için Konya'ya savunma ve havacılık sektöründe daha fazla yatırım yapılmalı ve destek olunmalıdır.

Malumunuz Türkiye ekonomisinin ve sanayisinin omurgası Marmara Bölgesi'nde kurulmuştur. Ancak, başta İstanbul olmak üzere hem ekonomik açıdan, hem coğrafi açıdan hem de demografik açıdan bölge bu yükü kaldıramaz hale gelmiştir. Bir ülkenin ekonomik ve demografik yoğunluğunun tek bir bölgeye konumlandırılması ve/veya planlanması pek çok açıdan riskler barındırmaktadır. Bu risklerin en yıkıcı ve en maliyetli olanı doğal afet-



ler olmakla birlikte diğer bazı nedenler de söz konusu bölgenin dönüşümünü gerektirmektedir. Dengeli bölgesel ekonomik büyüme ve Türkiye ekonomik derinliğinin farklı coğrafyalarda da sağlanabilmesi için alternatif sanayi bölgelerin oluşturulması gereklidir.

İstanbul merkezli beklenen Marmara Depremi, iş yaşamı açısından da çok büyük riskler barındırmaktadır. Türkiye'nin milli gelirinin yüzde 42'si, toplam istihdamının yüzde 28'i ve ihracatının yüzde 61'ini, Marmara Denizi etrafındaki iller tarafından gerçekleştirilmektedir. Olası bir Marmara depreminde, İstanbul'daki sanayi ve üretim tesislerinin yüzde 90'ının hasar görebileceği tahminleri yapılmaktadır. Başta Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği olmak üzere, iş yaşamının pek çok temsilci kuruluşu Marmara Bölgesi'nde risk altındaki illerdeki sanayinin güvenli bölgelere taşınması konusunu sürekli olarak dile getirmektedir.

Orta Anadolu Bölgesi de artık yeni Marmara Bölgesi olma potansiyeline sahiptir. Başta Ankara, Konya, Kayseri, Eskişehir lokomotif iller olmak üzere, Orta Anadolu'daki şehirler ekonomik potansiyeli yüksek, işsizlik oranı düşük, istihdam imkânı yüksek özellikli şehirler olmasından dolayı, Marmara-Orta Anadolu Sanayi Dönüşümünü sağlayabilecek kabiliyete sahiptir. Yalnızca deprem riskini değil çevre, enerji ve diğer başlıklardaki tüm riskleri de yönetebilmek için sanayinin Marmara dışına kaydırılması önemlidir. Ankara'dan Adana'ya giden otoyolun tamamlanması, Ankara - Konya - Sivas - Eskişehir arasında yüksek hızlı tren ulaşımının sağlanması olmasın sanayi-

nin Orta Anadolu'ya kaydırılabilmesine yönelik güzel bir fırsat sunmaktadır. Bu durumda Orta Anadolu ile Doğu Akdeniz ve Güney Doğu Akdeniz hatlarında yeni bir sanayi havzasını oluşturmak mümkün olabilir. Bu sanayi havzasının kurulmasının ve bu dönüşümün Türkiye'yi geleceğe taşıyacak tarihi bir adım olacağı aşikârdır.

Orta Anadolu'daki şehirlerin altyapısı, sanayicilerin tecrübeleri ve şehirlerdeki büyüme iştahı Marmara bölgesine alternatif söz konusu yeniden konumlandırma için oldukça cazip bir iklim sağlamaktadır. Marmara Sanayi Bölgesi'nin kayda değer bir kısmının Orta Anadolu illerinde yeniden konumlandırılmasının Türkiye'nin ekonomi güvenliğine katkı sağlayacağı, bölgeler arası gelişmişlik farklılıklarını azaltacağı, Marmara Sanayi Bölgesi'ndeki yoğunluğu azaltarak fiyatlandırma davranışlarına olumlu katkı sağlayacağı ve nihayet ülke kalkınmasının önündeki potansiyel riskleri en aza indireceği değerlendirilmektedir.

Bu çerçevede yukarıda bahsettiğimiz Savunma ve Havacılık İhtisas Organize Sanayi Bölgesi sadece Konya'nın değil savunma sanayinde İstanbul'dan sonra en çok ihracat yapan ve Konya'ya komşu olan Ankara ve Eskişehir'in de kalkınmasına ve Anadolu'da ciddi bir sanayi ve teknoloji gelişimiyle dönüşümüne imkan sağlayacaktır. Savunma sanayinde Konya'ya yapılacak bu yatırım, yukarıda detaylıca dile getirdiğimiz Marmara-Orta Anadolu sanayi dönüşümünün öncü kuvveti olacağı kanaatindeyiz.

Netice itibarıyla, eğer savunma ve havacılık sanayii, bir şemsiye, bir lokomotif sektör ve teknoloji anlamına geliyorsa, diğer sektörlerde de yetenek gelişimi, kurumsal ve teknolojik dönüşümü gerçekleştirmek için bir imkan olarak değerlendiriliyorsa, hatta kent kimliğine ve marka değerine de etki edebilecek bir özellik taşıyorsa, dual use anlayışıyla, Konya'nın imkanları, kabiliyetleri ve hedefleri için, bilhassa ülke hedefleri için ciddi bir fırsat olarak görülmelidir.

7. KAYNAKÇA

- Konya Savunma Havacılık Sanayii ve Silah Muhimmat Ekosistemi, (Mevlana Kalkınma Ajansı, O.Fatih YALÇIN)
- Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- Savunma Sanayi Başkanlığı web sitesi (www.ssb.gov.tr)
- Konya Sanayi Odası verileri

BAŞARI HİKAYESİ

KTOTEK KONYA İÇİN BÜYÜK ŞANS

Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK)'ten aldıkları hizmetle yetişmiş personel ihtiyaçlarına cevap bulduklarını belirten KENTPAR Otomotiv Yedek Parça A.Ş. İnsan Kaynakları Takım Lideri Mustafa Hayırcı, "KTOTEK Konya için büyük şans" dedi.

2019 yılında Konya ve bölge ekonomisine hizmet vermek üzere kurulan Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK), bünyesinde yürüttüğü faaliyetlerle şehir ekonomisine önemli bir katkı sağlıyor. Mesleki Eğitim Merkezi (KTOMEM), Model Fabrika, Dış Ticaret Merkezi (KTODTM), Siber Güvenlik Merkezi (KTOSGM), Enerji Verimliliği Merkezi (KTOEVM) Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİTEK), KTO Karatay Üniversitesi Ticaret ve Sanayi MYO ve Konya Ticaret Odası Fuar Şubesi ile hizmet veren KTOTEK, sahip olduğu güçlü teknolojik alt yapısı ve yetişmiş insan kaynağıyla hizmet verirken; KTO'nun köklü geçmişinden edindiği bilgi birikimini ve tecrübesini iş dünyasına aktarmakta bir köprü vazifesi üstleniyor. İhtiyaç doğrultusunda buradan farklı hizmetler alan firmalar, önemli kazanımlar elde ediyor.

KALİFİYELİ PERSONEL AÇIĞINI KTOTEK'LE GİDERDİLER

Konya'nın önemli markalarından KENTPAR Otomotiv Yedek Parça A.Ş., kalifiyeli personel ihtiyacını gidermek adına KTOTEK'ten yararlandı. Alınan hizmetle ilgili değerlendirmelerde bulunan KENTPAR Otomotiv Yedek Parça A.Ş. İnsan Kaynakları Takım Lideri Mustafa Hayırcı, KTOTEK'ten vasıflı personel noktasında hizmet aldıklarının bilgisini paylaştı. Yetişmiş eleman sorunun kendilerini böyle bir hizmet almaya ittiğini belirten Hayırcı; "Firmalar yetişmiş personeli kolay kolay bulamıyorlar. Norm kadrolarımızdaki vasıflı personel açığımızdan dolayı bu ihtiyacı karşılama noktasında Teknoloji Eğitim Kampüsü bize çok iyi geldi" dedi.

KTOTEK'TEN GELEN PERSONELLER DAHA KOLAY ADAPTE OLUYOR

KTOTEK'te eğitim aldıktan sonra kendilerine gelen personelin firmalarına olan katkılarından bahseden Hayırcı şunları kaydetti; "Vasıflı, yetişmiş personel girişi noktasında bir katkısı var. Personeller, çalışanlar makinenin başına geçtiklerinde kolay adapte olamıyorlar. Önlerinde koca bir makine, malzemeler, kodlar bulunuyor. Dolayısı ile, sizin



veya farklı firmaların ihtiyaç duyduğu personelin, Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nde yetişip gelmeleri firmaya, işe, mesleğe adapte olmaları daha kolay oluyor. Dolayısı ile firmaların turnover oranlarının düşmesinde de bu eğitimlerin çok faydası oluyor."

TÜRKİYE'DE ÇOK FAZLA ÖRNEĞİ OLMAYAN BİR MERKEZ

Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'ne programa başlamadan önce gidip gezdiklerini belirten Hayırcı, kampüsle ilgili olarak şu değerlendirmelerde bulundu; "Oradaki yetkililerimizle, hocalarımızla tanıştık. Kendimizce yaptığımız araş-

tırmalarda, böyle bir kampüsün Türkiye'de çok fazla örneğinin olmadığını gördük. Sadece personel yetiştirme değil orada birçok alanı gördük. Makine parkurunu gördük. Yazılım kursları alan mühendisler gördük ve çok hoşumuza gitti. Dolayısı ile KTO Teknoloji Eğitim Kampüsü, sanayicimizin sıkıntılarını giderebilecek bir merkez diye düşünüyorum. Konya gerçekten böyle bir merkeze sahip olduğu için çok şanslı. Makine parkurları, bilgisayar altyapısı, arazisi ve birçok yönden çok güzel bir merkez. İnşallah bu merkez iyi bir şekilde değerlendirilir diye düşünüyoruz."

FİRMALARIMIZ BURAYI GEZİP GÖRMELİ

Hayırcı, Konya'daki firmalara KTO-TEK'ten yararlanmaları çağrısında bulundu. "Firma sahiplerine, firmaların insan kaynakları departmanlarına bu kampüsü gezmelerini öneriyorum" diyen Hayırcı; "Burayı gezince altyapıyı ve verilen eğitimlerin katkısını görünce, firmalarımızın buradan hizmet alacaklarına eminim. Dolayısı ile tüm Konya'daki firmalarımı burayı görmelerini tavsiye ediyorum" diye konuştu. KTO-TEK'in eğitimlerine yönelik tavsiyede de bulunan Hayırcı; "Merkezdeki eğitimleri ve eğitim yapısını gördük. Gerçekten çok güzel ve faydalı. Belki de eğitimlerin bir kısmının firmalarda, yerinde eğitim olarak gerçekleştirilmesi konusunda tavsiyelerimiz olabilir" açıklaması yaptı.

SESSİZ KAHRAMAN!



Telgrafçı Hamdi Bey'in Balkan Savaşları'ndaki rolü bugün dahi unutulmuyor. Konya'da da görev yapan ve tecrübesiyle Anadolu'ya ışık tutan Manastırlı Telgrafçı Hamdi Bey, ömrünün son yıllarını Konya'da geçirmiş, vefatının ardından Konya'ya defnedilmiştir.

Osmanlı İmparatorluğu'nun son dönemlerinde Balkanlar'da yaşanan siyasi çalkantılar ve bağımsızlık mücadeleleri, tarihin akışını derinden etkilemiştir. Bu dönemde, cephede savaşan askerlerin yanı sıra, perde arkasında bilgi ve iletişimi yöneten isimler de büyük roller üstlenmiştir. İşte bu isimsiz kahramanlardan biri de Manastırlı Telgrafçı Hamdi Bey'dir. Telgraf memuru olarak başladığı görevini, devletine ve milletine duyduğu sadakatle bir vatan hizmetine dönüştürmüş olan Hamdi Bey, özellikle Manastır'daki İttihat ve Terakki faaliyetleri, Balkan Savaşları ve I. Dünya Savaşı sürecinde önemli katkılarda bulunmuştur.

19. yüzyılın ortalarında Osmanlı İmparatorluğu, Batı'daki modernleşme hamlelerine ayak uydurmak adına haberleşme alanında önemli yatırımlar yapmıştır. Bu yatırımların başında telgraf teknolojisinin benimsenmesi gelir. 1855 yılında Kırım Savaşı sırasında ilk kez kullanıldıktan sonra Osmanlı'da telgraf sistemi hızla yayılmıştır (Turgut, 2004).

Manastır vilayeti, Osmanlı Devleti'nin Balkanlardaki en önemli merkezlerinden biri olarak, bu dönemde yalnızca askerî değil, siyasi ve toplumsal açıdan da kritik bir pozisyondaydı. Bölgede görev yapan telgraf memurlarının, devlet ile taşra arasındaki iletişimin sağlıklı şekilde işleminde anahtar rol oynadığı bilinmektedir. Bu bağlamda Manastırlı Telgrafçı Hamdi Bey, dönemin haberleşme tarihine katkıda bulunmuş önemli şahsiyetlerden biridir.

OSMANLI'DA TELGRAF SİSTEMİNİN KURUMSALLAŞMASI

Telgraf sisteminin Osmanlı topraklarına girmesi, aynı zamanda merkezi yetki devlet anlayışının da bir gereği idi. 1865 yılında kurulan Telgraf Nezareti, haberleşmenin denetimi ve güvenliği açısından önemli bir kurumsal adımdır (Ortaylı, 2001). Telgraf, sadece kamu hizmeti değil; aynı zamanda bir istihbarat aracı olarak da kullanılmıştır. Telgraf memurları da bu nedenle özel eğitim almış, siyasi gelişmeleri takip edebilecek, gerektiğinde sansür uygulayabilecek nitelikte görevliler arasından seçilmiştir.

MANASTIR VE TELGRAFÇI HAMDİ BEY'İN STRATEJİK KONUMU

Manastır, 19. yüzyılın sonlarına doğru İttihat ve Terakki Cemiyeti'nin faaliyet gösterdiği önemli merkezlerden biriydi. 1908 Jön Türk Devrimi'nin temel kadroları burada örgütlenmiş, haberleşme altyapısı bu faaliyetlerde aktif biçimde kullanılmıştır. Telgrafçı Hamdi Bey, bu dönemde Manastır Telgrafhanesi'nde görev yaparak, hem devletin haberleşmesini sürdürmüş hem de örgütsel faaliyetlerin gizliliğini sağlama yönünde rol almıştır.

İttihatçı kadroların özellikle telgraf memurlarını örgütlemeye çalıştığı; buna karşılık bazı memurların sadakatle merkezi otoriteye bağlı kaldığı belgelenmiştir (Zürcher, 2005). Hamdi Bey'in, bu süreçte İstanbul'a önemli bilgileri zamanında ilettiği ve İttihatçıların içeriden bilgi sızdırmasını engellediği yönünde çeşitli arşiv belgeleri mevcuttur (BOA, DH.ŞFR., dosya 52/101).



BALKAN SAVAŞLARI VE TELGRAFİN KRİTİK ROLÜ

1912-1913 Balkan Savaşları sırasında Osmanlı'nın cephe gerisindeki en önemli dayanağı, haberleşme ağıydı. Telgrafçılar, cephelerdeki gelişmeleri merkeze aktarmada ve komuta kademesi ile taşra arasındaki koordinasyonu sağlamada belirleyici olmuştur. Telgrafçı Hamdi Bey'in, Manastır'ın düşmesinden hemen önce son telgraflardan birini merkeze ilettiği ve şehir düşmeden önceki askeri durumu bildirdiği kayıtlara geçmiştir (BOA, HR.TO., 91/17). Bu sayede İstanbul'daki komutanlık, çekilme kararlarını hızlı alabilmiş ve muhtemel bir esir düşme vakası önlenmiştir.

KONYA YILLARI: TECRÜBENİN BAŞKENTE YAKIN ANADOLU'YA TAŞINMASI

Balkanlar'ın elden çıkmasının ardından Hamdi Bey, 1913 yılında Konya'ya atanmıştır. Bu atama hem bir ödül hem de güven duyulan bir bürokratin daha istikrarlı bir bölgeye transfer edilmesi olarak okunabilir. Konya, Anadolu'nun en önemli haberleşme merkezlerinden biri hâline gelmişti. İstanbul ile Arap vilayetleri arasında köprü konumunda bulunan şehir, telgraf hatlarının kavşak noktasında yer alıyordu. Hamdi Bey'in Konya'daki görevi, sadece teknik bir aktarım görevi olmaktan çok öteydi. Özellikle I. Dünya Savaşı sırasında, cephelerden gelen raporların aktarımı, askeri birliklerin yönlendirilmesi ve vilayetler arası koordinasyonun sağlanması gibi konularda büyük sorumluluk üstlendi. Konya'da görev yaptığı yıllarda, genç memurların yetişmesine de öncülük etti. Telgraf teşkilatının disiplinli ve güvenilir kalmasında büyük etkisi oldu. Ayrıca, Konya vilayetinin 1915 sonrasında Anadolu'daki siyasi karışıklıklardan etkilendiği dönemlerde, haberleşme hatlarının sabote edilmesine karşı al-



nan önlemlerde Hamdi Bey'in tecrübesi önemli rol oynamıştır. Yerel kaynaklarda ve dönemin resmi vilayet raporlarında, onun kriz anlarındaki soğukkanlılığı ve haberleşmeyi kesintiye uğratmamak için gösterdiği özveri sıkça övgüyle anılır (Konya Vilayeti Salnamesi, 1916).

SESSİZ BİR VEDA: HATIRLANMAYAN KAHRAMANLIK

1920'li yıllarda görevinden emekli olan Hamdi Bey, hayatının kalan kısmını Konya'da geçirmiştir. Telgrafhane kayıtlarında adı bir süre daha geçse de, yeni kurulan Türkiye Cumhuriyeti döneminde onun gibi birçok eski Osmanlı bürokrati sessizce tarih sahnesinden çekilmiştir. Ancak geride bıraktığı belgeler, raporlar ve meslektaşlarının tanıklıkları, onun Osmanlı iletişim tarihindeki yerini korumasını sağlamıştır. Manastırlı Telgrafçı Hamdi Bey'in hikâyesi, bir devletin çöküş sürecinde bile görevini sadakatle sürdüren memurların ne denli önemli olduğunu hatırlatır. Onun gibi telgrafçılar, yalnızca teknolojinin değil, aynı zamanda devlet geleneginin taşıyıcılarıydı. Manastır'da başlayan görev aşkı, Konya'da tecrübe ve eğiticiliğe dönüşmüş; böylece Hamdi Bey, hem bir tanık hem de bir uygulayıcı olarak tarihe adını yazdır-

mıştır. Bugün onun gibi isimlerin anılması, geçmişin görünmeyen kahramanlarını görünür kılmak açısından tarih yazımında önemli bir adımdır. Telgrafçı Hamdi Bey, 9 Aralık 1945'te Konya'da hayatını kaybetmiş, cenazesi Musalla Mezarlığı'na defnedilmiştir. Mezarının ayakucuna Millî Mücadele sırasındaki kahramanlığının anısını yaşatmak üzere bir telgraf makinesi resmedilmiştir. Ayrıca Konya'da Telgrafçı Hamdi Bey'e vefa örneği gösterilmiş, 7 Temmuz 1982'de Konya'da PTT Bölge Müdürlüğü ile Emniyet Müdürlüğü binalarının olduğu caddeye Telgrafçı Hamdi Bey'in ismi verilmiştir. Yine PTT İşletme Genel Müdürlüğü tarafından 16 Mart 1983'te 'Telgrafçı Manastırlı Hamdi Bey'i Anma Pulu' ve baskılı zarf çıkarılmıştır. Aynı gün 'Manastırlı Hamdi Bey Günü' olarak ilan edilmiş ve Konya'da ve tüm yurttan anma törenleri yapılmıştır. Manastırlı Telgrafçı Hamdi Bey'in örneği, telgraf memurlarının Osmanlı yönetimindeki stratejik konumunu açıkça göstermektedir. Onlar yalnızca teknik işler yürüten bürokratlar değil; aynı zamanda birer istihbarat unsuru, siyasi dengeleyici ve savaş koşullarında kritik aktörlerdir. Hamdi Bey'in özelinde, haberleşme sisteminin bir devletin ayakta kalmasında ne denli önemli olduğu bir kez daha anlaşılmaktadır.

Kaynakça

- Başbakanlık Osmanlı Arşivi (BOA), DH.ŞFR., 52/101.
- Başbakanlık Osmanlı Arşivi (BOA), HR.TO., 91/17.
- Konya Vilayeti Salnamesi, 1916.
- Ortaylı, İlber. Osmanlı'da Devlet ve Bürokrasi. İstanbul: İletişim Yayınları, 2001.
- Turgut, Halil. "Osmanlı Devleti'nde Telgrafın Kuruluşu ve Önemi." Tarih İncelemeleri Dergisi, 2004.
- Zürcher, Erik J. Modernleşen Türkiye'nin Tarihi. İstanbul: İletişim Yayınları, 2005.
- Hanioglu, M. Şükrü. Preparation for a Revolution: The Young Turks, 1902-1908. Oxford University Press, 2001.





ATALARDAN MİRAS, SOFRALIK HİKAYE

Sırtını Orta Torosların dik yamaçlarına yaslamış, ulaşımın zorlu, yaşantının çetin olduğu Hadim, Bozkır, Taşkent'in dağ köylerindeki insanlar doğada yaşamaz, doğanın bir parçası olarak yaşarlar. Bu sebeplerdir ki yöre insanı "Dağlı" olarak tanımlanır.

Nefes alan taş evlerde yaşayan dağlılar, dağlarında kekik kokusu, keklük ötüşü olmadan yaşayamazlar. Evlerinin etrafında ise tavuksuz, ahırlarında inek

veya keçisiz yaşlanamazlar. Etini, sütünü, sebzesini, meyvesini alın teri dökme dökme kendisi yetiştirir yorgun bedenlerinin içinde paha biçilemez bir huzurla geçinip giderler.

Ancak; bir vakit gelir savaşlarla fakirleşip yorgun düşen köy halkı bir de kuraklığın pençesinde çırpınmaya başlar. Kuraklık memleketi öyle bir sarmış sarmalamıştır ki derelerin, nehirlerin çağladığı yerlerde içecek suya bile hasret kalırlar.

Dünya devletlerine kafa tutarak mücadele eden bu millet doğaya karşı mücadeleye edilmeyeceğini çok iyi bildikleri için 'ana' saydıkları doğanın insanoğlunu yine geri çevirmeyeceğinden şüphe duymazlar ve çare aramaya koyulurlar. İşte bu ahval içinde devreye "Ahlat Ağacı" yani "Boz Armut" girer. Boz armut, Anadolu'nun birçok köyünde sıradan bir meyve olsa da, sırtını Orta Torosların dik yamaçlarına yaslamış Hadim ilçesi için kültürel bir semboldür.



Ramazan Bilgili
Gazeteci-Yazar
Kültür Adamı



Boz armut, genellikle dağlık bölgelerde kendiliğinden yetişen, sert ve dayanıklı bir ağaç türüdür. Yaban Armudu, Dağ Armudu, Boz Armut, Deli Armut gibi isimlerle anılır. Meyveleri yaz sonu erer, güz ortası olgunlaşır. İşte bu albenisi olmayan 'sıradan' meyve, yokluk, kıtlıkla kıvranan halka çare olur. Kolay hiçbir işi olmayan, imkansızlık ve zorluklarla yaşamaya çalışan yöre halkı çaresizlikten boz armutları ekmeğe dönüştürmeyi başarır. Nasıl ki medeniyetler beşiği Konya'da (Çumra-Çatalhöyük) buğdaydan ekme yapımı icat edilerek insanlığa armağan edildiyse armuttan ekme yapımı da yine Konya'dan (Hadim) dünyaya armağan edilmiştir. Konya'nın Hadim ilçesine bağlı Dedemli, Gezlevi ve Gerez köylerinde yaşayan insanlar dağdan topladıkları boz armutları kurutmuşlar, değirmende öğüterek un haline getirmişlerdir. Büyük bir umutla ekme yapımına koyulan yöre halkı elde ettikleri ekmeği çok beğen-

mişler. Ekmeğin, gluten içermemesi ve yüksek lif oranıyla tok tutma özelliği sayesinde kıtlıkla baş ettikleri anlatılagelir. İlk olarak hangi köyde ortaya çıktığı tam olarak bilinmese de Dedemli, Gezlevi ve Gerez köylerinin birinde icat edilerek dalga dalga diğer köylerin sofralarına ulaşmıştır. Yöre halkı bu ekmeğe "Kükürt Ekmeği" demiştir. Günümüzde doğallığa olan özlem arttıkça, atalarımızın kullandığı malzemeler ve yöntemler yeniden değer kazanıyor. Bu dönüşün en lezzetli örneklerinden biri ise, doğanın bize sunduğu gizli hazinelerden biri olan boz armut meyvesinden elde edilen un ile yapılan ekmeğlerdir. Armut unundan yapılan ekme, kahverengi görünümü, hafif ekşi tadı, tok tutma özelliği ve farklı aromasıyla sofralara sıradışı bir dokunuş katıyor. Üstelik tamamen katkısız olması, bu ekmeği sağlıklı yaşam arayışındaki insanlar için ideal bir seçenek haline getiriyor.

Sonuç olarak, Anadolu'nun bu kadim meyvesi, sadece geçmişin değil, geleceğin de sofralarında yer bulmaya aday. Boz armut ununu tanımak ve değerlendirmek, doğayla yeniden bağ kurmanın nefis bir yolu olabilir. Şimdilerde kükürt ekmeği, misafire ikram edilen en kıymetli yiyeceklerden biri sayılır. Çünkü bu ekme, hem emek ister hem de doğanın cömertliğini simgeler. Halk arasında "Boz armut kimsesizin karnını doyurur" şeklinde özlü sözler de kullanılır.

Sağlık Faydalarıyla Boz Armut Unundan Kükürt Ekmeğine

Boz armut ununun en dikkat çeken özelliklerinden biri glüten içermemesidir. Bu yönüyle çölyak hastaları ve glüten hassasiyeti olanlar için doğal bir alternatif oluşturur.

Ayrıca:

Yüksek lif oranı sayesinde sindirim sistemini düzenler.

Antioksidan bileşenler içerdiği için bağırsıklık sistemini destekler.

Tok tutucu özelliği ile diyet yapanlar için ideal bir besindir.

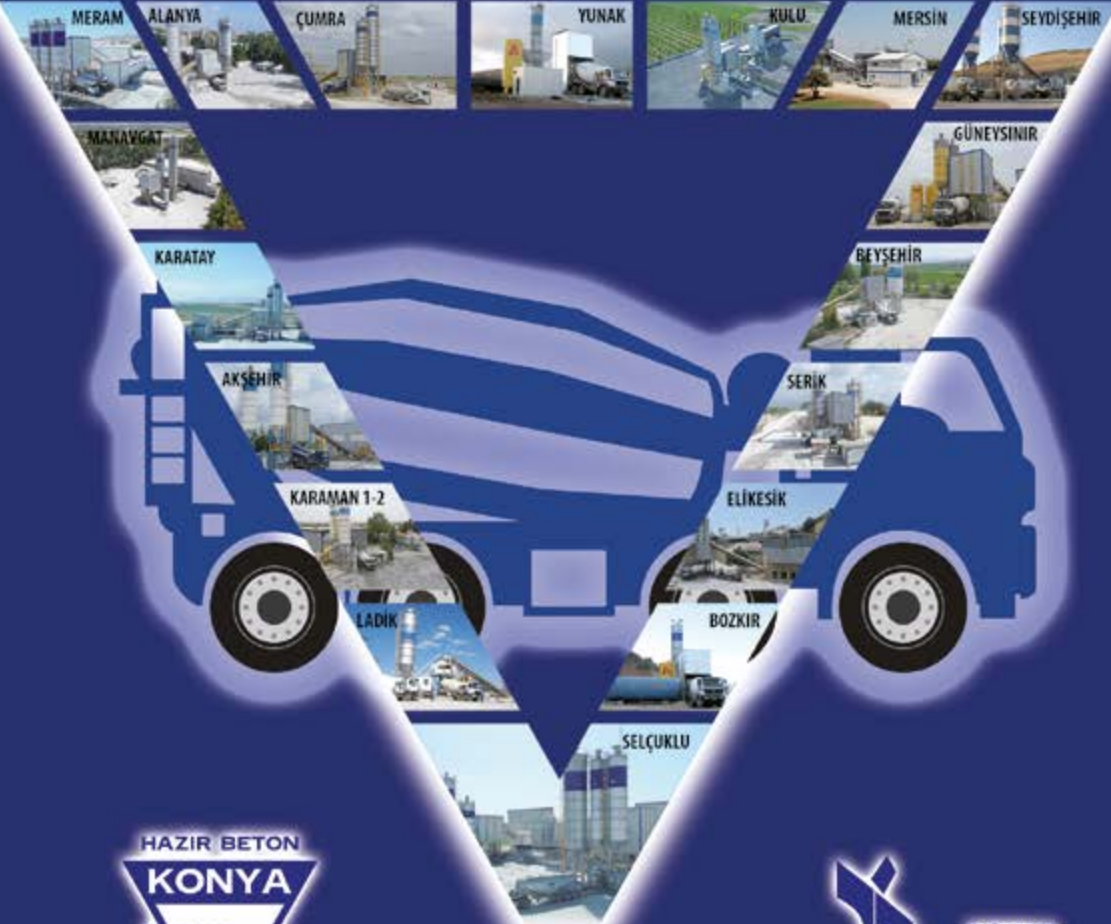
Geleneksel kullanımlarda boz armut meyvesi, ağız yaraları, ishal ve mide rahatsızlıklarına karşı halk ilacı olarak da kullanılmıştır.

Kısacası, her lokmasıyla doğaya dönüşü hissettiren bu ekme, sadece bir tarif değil, kültürel bir mirastır. Boz armut ununu keşfetmek; geçmişi sofralara taşımak, doğaya ve emeğe saygının lezzetli bir ifadesidir.



	Gösterge	Son Açıklanan	Bir Önceki Dönem	Bir Önceki Yılın Aynı Dönem	
Mayıs 25	TÜFE (Yıllık, %)	35,40	37,86	75,45	TÜFE, Mayıs ayında aylık bazda %1,53 artarken yıllık bazda %35,40 oranında artmıştır.
Mayıs 25	Yi-ÜFE (Yıllık, %)	23,13	22,50	57,68	Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi, mayıs ayında aylık bazda %2,48 artarken yıllık bazda %23,13 oranında artmıştır.
1. Çeyrek, 2025	GSYİH (Çeyreklik, %)	%2,0	%3,0	%5,4	Türkiye ekonomisi, 2025 yılı birinci çeyreğinde %2,0 oranında büyümüştür.
Nisan 25	İşsizlik (Aylık, %)	%8,6	%8,0	%8,5	Nisan ayında işsizlik oranı, bir önceki aya göre 0,6 puan artarak %8,6 oranında gerçekleşti.
Nisan 25	Cari Denge (Yıllık, milyon dolar)	-7.864	-4.829	-4.292	Nisan ayı itibarıyla cari işlemler dengesi, yıllık bazda 7 milyar 864 milyon dolar açık verdi.
Nisan 25	İhracat (Aylık, milyon dolar)	20.801	20.761	19.293	Nisan ayında ihracat, yıllık %7,8 oranında artarak 20 milyar 801 milyon dolar oldu.
Nisan 25	İthalat (Aylık, milyon dolar)	32.893	28.533	29.184	Nisan ayında ithalat, yıllık %12,7 oranında artarak 32 milyar 893 milyon dolar oldu.
Nisan 25	Dış Ticaret Dengesi (Aylık, milyon dolar)	-12.092	-7.771	-9.894	Nisan ayında dış ticaret dengesi, 12 milyar 92 milyon dolar açık verdi.
Nisan 25	Sanayi Üretimi (Yıllık değişim, %)	%3,3	%-1,9	%-0,7	Sanayi üretimi, nisan ayında yıllık bazda %3,3 oranında artarken aylık bazda %-3,1 oranında azalmıştır.
Mayıs 25	Kapasite Kullanım Oranı (Aylık, %)	%75,1	%74,6	%76,6	Kapasite kullanımı bir önceki aya göre 0,5 puan artarak %75,1 oranında gerçekleşti.
Mayıs 25	Ekonomik Güven Endeksi (Aylık)	96,7	96,6	98,3	Ekonomik güven endeksi, mayıs ayında %0,05 oranında artarak 96,7 oldu.
Mayıs 25	Konut Satışları (Aylık)	130.025	118.359	110.588	Mayıs ayında konut satışları, yıllık %17,6 oranında artarak 130.025 oldu.
Nisan 25	Politika Faiz Oranı (Aylık, %)	%46	%42,5	%50	TCMB Para Politikası Kurulu, politika faizini %46'ya yükseltti.
Mayıs 25	Bütçe Dengesi (Milyon TL)	235.229	-174.914	219.409	Bütçe dengesi, mayıs ayında 235 milyar 229 milyon TL fazla verdi.
Nisan 25	Krediler (milyon TL)	18.393.874	17.633.383	13.151.127	Krediler, yıllık %39,8 artarak 18,3 trilyon TL oldu.
Nisan 25	Mevduatlar (milyon TL)	21.526.516	21.145.469	15.644.964	Mevduatlar, yıllık %37,5 artarak 21,5 trilyon TL'ye yükseldi.

HAZIR BETON KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

TİKTOK: DİJİTAL BİR TEHDİT Mİ? KOSAM'DAN KRİTİK UYARI!

Türkiye'de her gün milyonlarca genç, TikTok algoritmalarının etkisi altında yönlendirilmiş içeriklere maruz kalıyor. KOSAM'ın son raporuna göre TikTok, yalnızca bir sosyal medya platformu değil, aynı zamanda toplumsal yapıyı derinden etkileyen bir dijital dönüşüm aracı olarak karşımıza çıkıyor. "TikTok, eğlenceli içeriklerin ötesinde, bireylerin davranışlarını ve düşünce biçimlerini şekillendiren bir sistem mi?" Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi'nin (KOSAM) bu soruya yanıt aradığı "Toplumsal Etki ve Veri Güvenliği Ekseninde TikTok Tehlikesi" raporu, kamuoyuyla paylaşıldı. Rapor, Türkiye için önemli uyarılar içeriyor.

Rapordan Satırbaşları:

- Sosyal medya bağımlılığı
- TikTok'un zararlı etkileri
- TikTok kullanımında siber ve ulusal güvenlik endişeleri
- TikTok'u yasaklayan ve erişimi engelleyen ülkeler

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi bünyesinde faaliyet gösteren KOSAM, TikTok'a ilişkin Türkiye'deki en çarpıcı raporlardan birini yayımladı. KOSAM tarafından hazırlanan "Toplumsal Etki ve Veri Güvenliği Ekseninde TikTok Tehlikesi" raporunda, TikTok'un Türk toplumu üzerindeki etkileri ele alınarak, bu etkilerin bireyler ve toplumsal dinamikler üzerindeki yansımaları inceleniyor. TikTok'un toplumsal, psikolojik ve güvenlik risklerinden dolayı, platformun Türkiye'deki faaliyetlerinin durdurulmasının, bireylerin ruhsal ve sosyal sağlığının korunmasının yanı sıra ulusal çıkarların güvence altına alınması açısından önemli bir adım olacağı değerlendiriliyor.

TikTok'un Algoritmaları Nasıl Çalışıyor?

Raporda, Türkiye'de yaklaşık 37 milyon kullanıcıya sahip olan platformun, genç nüfusun dijital tercihlerini şekillendiren önemli bir mecra konumunda olduğu ve bu geniş kullanıcı kitlesinin, beraberinde sosyal, psikolojik ve ekonomik sorunları da getirdiğine dikkat çekiliyor. Uygulama algoritmasının kullanıcıları bağımlı hâle getirerek, kullanıcıların sosyal hayatla bağlarını zayıflatmış ve çeşitli psikolojik sorunlara yol açtığı be-



liriliyor. Ulusal güvenlik açısından da önemli tehditler barındıran TikTok'un, veri gizliliği ve içerik manipülasyonu konularında da ciddi endişelere yol açtığı savunuluyor.

Eğlence mi, Dijital Bağımlılık mı?

TikTok kullanıcılarının diğer sosyal medya platformlarına göre bağımlılık örüntülerinin daha yüksek seviyelerde tespit edildiği raporda, uygulamanın kültürel ve ahlaki yozlaşmaya yol açan içeriklerinin, toplumsal normları sarsarak bireylerin gerçeklik algısını bozduğu ve sosyal bağları zayıflattığının altı çiziliyor.

Platformun sunduğu sanal kimlik inşa etme olanağının, toplumsal normları yıkan içeriklerin yaygınlaşmasına yol açtığına dikkat çeken rapor, TikTok'un Türk toplumu üzerindeki etkilerini ve bu etkilerin bireyler, toplumsal dinamikler üzerindeki yansımalarını ele alıyor. Raporunda; TikTok'un sunduğu video hazırlama, ses efektleri oluşturma, videoları kesip kırpma ve mobil cihazlarda kolay içerik üretme gibi esnek olanaklar sayesinde özellikle yeni kuşağın gözdesi hâline geldiği, içerik hazırlamayı kolaylaştıran altyapısının gün geçtikçe daha fazla tüketiciyi içerik üreticisi olmaya

teşvik ettiği de yer alıyor. Kullanıcılarının %83'ünün, bugüne kadar en az bir video yayınladığı ve günlük milyonlarca içeriğin de uygulamada dolaşıma girdiği dikkatleri çekiyor. Platformun sunduğu sanal kimlik inşa etme olanağı, toplumsal normları yıkan içeriklerin yaygınlaşmasına yol açıyor ve hipergerçeklik algısını güçlendiriyor. Böylece, kullanıcıların daha fazla beğeni ve takipçi kazanma uğruna riskli davranışlar sergilediği görülüyor. Raporunda bu durumun, bireylerin gerçek hayat ile hipergerçeklik arasındaki sınırı karıştırmasına sebep olduğu ifade ediliyor.

Batı Ülkeleri TikTok'a Savaş Açtı: Türkiye Ne Yapacak?

KOSAM raporunda; ahlaki depresyona ve yozlaşmaya yol açma, yanlış bilgi yayma ve düşman propagandası yapma gibi gerekçeler ile TikTok'u ilk yasaklayan ülkenin Hindistan olduğu, ardından farklı ülkeler tarafından da yasaklandığı hatırlatılıyor. ABD, Kanada, İngiltere, Hollanda, Norveç, Yeni Zelanda, Danimarka ve Avustralya gibi ülkelerin ise yalnızca kamuya ait telefonlarda TikTok kullanımını yasakladığı da dikkat çekiyor.

KOSAM, Tiktok'u Ülkemizde Dijital Afet Olarak Değerlendirdi

TikTok'un Türkiye'de ciddi zararlara sebep olduğunun değerlendirildiği ve bu tehlikenin daha fazla büyümemesi için kritik önerilerin yer aldığı KOSAM'ın "Toplumsal Etki ve Veri Güvenliği Ekseninde TikTok Tehlikesi" raporunda, TikTok başta olmak üzere sosyal medya platformları için acil müdahale çağrısı yapılıyor.

Veri güvenlik önlemlerinin ve dijital okur yazarlığın artırılmasının ülkemiz için önemli olduğunun vurgulandığı rapor, TikTok'un Türkiye'de yasaklanması gerektiğinin özellikle altını çiziyor. TikTok'un Türkiye'deki faaliyetleri sadece bireysel tercih meselesi olarak değil, ulusal güvenlik ve toplumsal yapı açısından kritik bir sorun olarak görülüyor. KOSAM; yetkilileri ve kamuoyunu bu konuda ortak bir çözüm üretmeye çağırıyor. Türkiye'nin dijital geleceğini önemli ölçüde şekillendirecek olan rapora, www.kosam.org adresinden ulaşılabilir.

PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ



Geçen aya göre;
Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi
2,9 puan kötüleşti

Mevcut stok düzeyi
1,3 puan azaldı
Satış beklentisi
5,1 puan kötüleşti

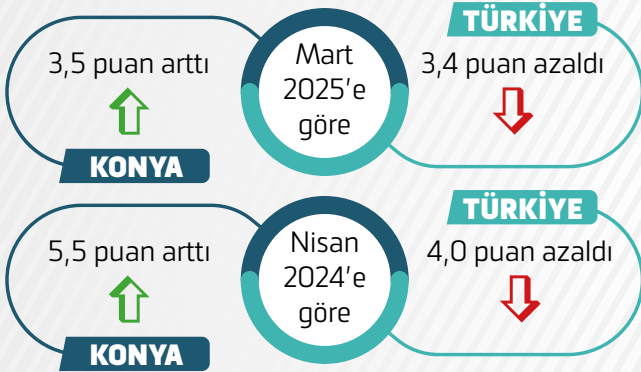
HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ



Geçen aya göre;
Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi
1,3 puan iyileşti

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi
5,3 puan kötüleşti
Talep beklentisi
0,7 puan iyileşti

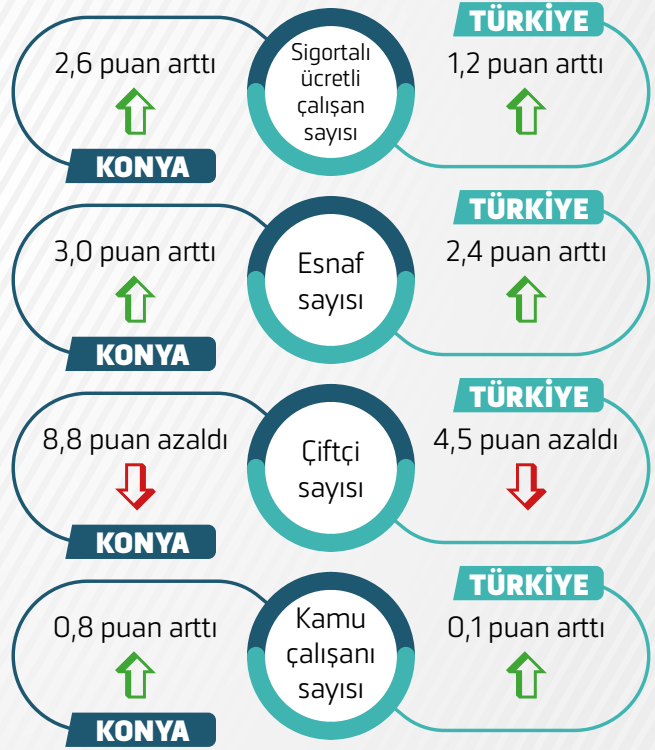
İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ



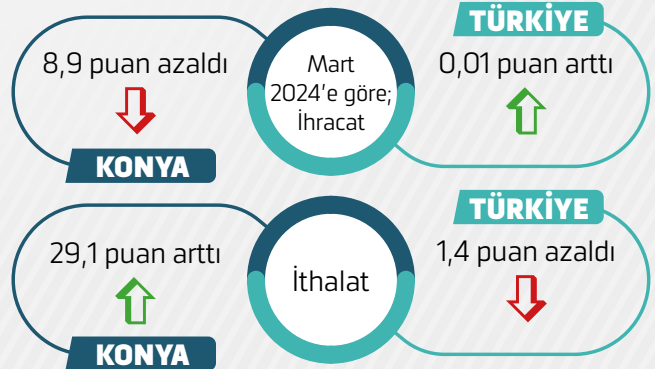
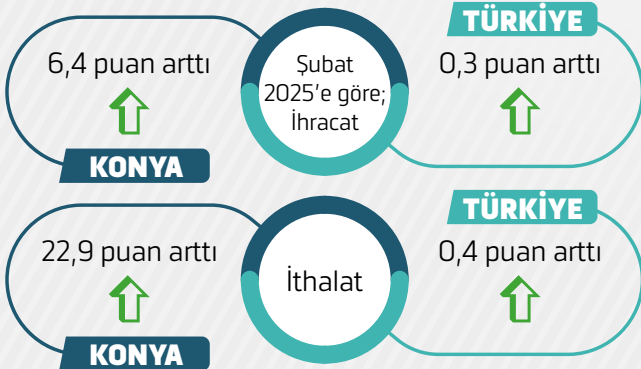
Geçen aya göre;
Mevcut siparişlerin durumu
4,5 puan arttı

İstihdam beklentisi
2,5 puan arttı

İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ (ŞUBAT 2025)



DIŞ TİCARET BÜLTENİ (ŞUBAT 2025)



KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ NİSAN AYINDA AZALDI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Nisan 2025'te geçen aya ve geçen yıla kıyasla azalmıştır. Geçen yıla kıyasla görülen kötüleşmede geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki olumsuz değişim belirleyici olmuştur. Nisan 2025'te Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha kötü bir görünüm sergilemiştir.

Konya'da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla azaldı

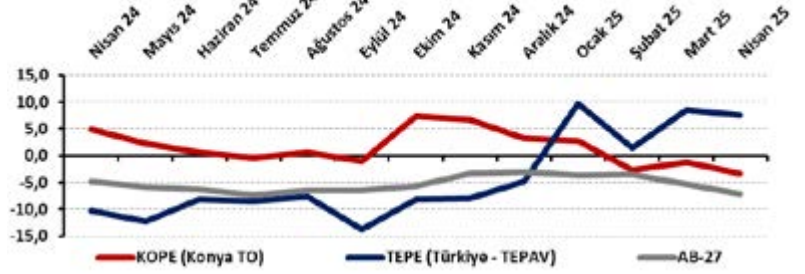
Nisan 2025'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) 7,5 puan değerini alırken, KOPE -3,4 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 8,4 puan azalış, TEPE 17,8 puan artış göstermiştir. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 2,2 puan, TEPE ise 1,0 puan azalış göstermiştir. Konya perakendesi Türkiye genelinden daha olumsuz, AB-27'den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin aylık azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi göstergesindeki 2,9 puanlık ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki 5,1 puanlık kötüleşme belirleyici olmuştur. Diğer taraftan mevcut stok düzeyinin normalin altında yönündeki 1,3 puanlık değişim endekse olumlu yansımıştır.

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya ve geçen yıla kıyasla azaldı

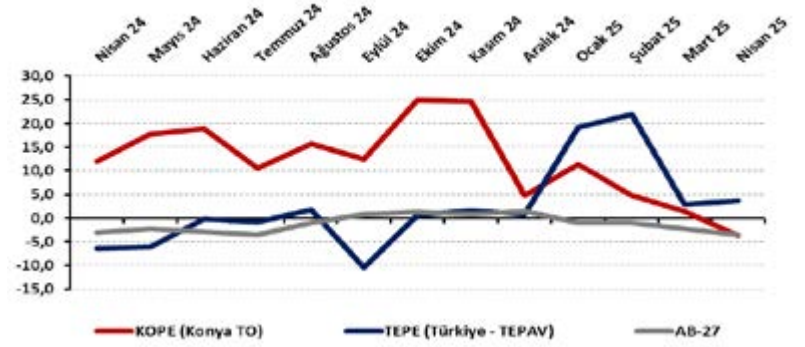
Nisan 2025'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 26,3'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 16 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 57,7'dir.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Nisan 2024'e göre 15,7 puan, Mart 2025'e göre 5,1 puan azalmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Nisan 2025'te Türkiye genelinden ve AB-27'den daha kötü performans sergilemiştir.

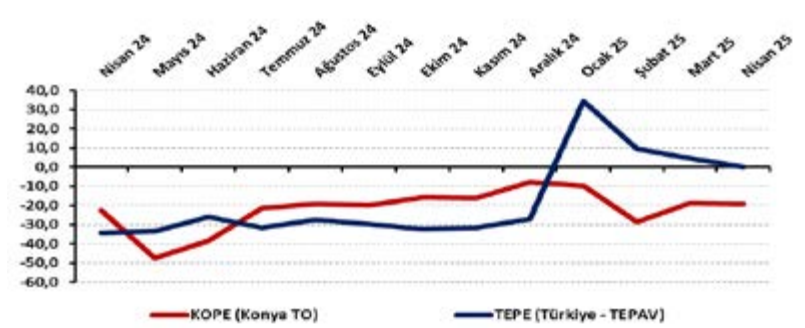
Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Nisan 2024 - Nisan 2025)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Nisan 2024 - Nisan 2025)



Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Nisan 2024 - Nisan 2025)



Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	1,4	12,4	11,8	12,6	13,3	8,6	-1,0	-1,9	2,6	-0,3	3,8	9,8
2024	-1,4	0,4	-1,3	5,0	2,2	0,6	-0,4	0,6	-1,0	7,3	6,7	3,2
2025	2,8	-2,7	-1,2	-3,4								

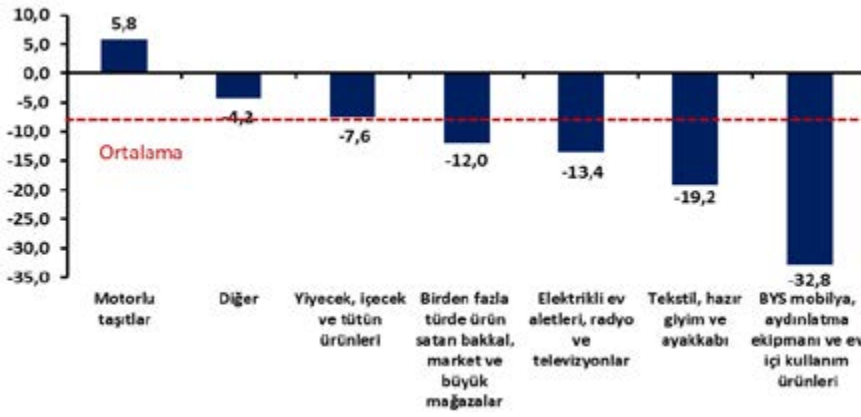
Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	13,2	24,0	29,6	27,1	30,9	22,8	-0,7	3,8	14,7	-1,5	4,3	29,3
2024	7,8	3,9	3,0	12,0	17,8	18,8	10,5	15,7	12,5	25,0	24,7	4,8
2025	11,3	4,8	1,4	-3,7								

Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-2,0	-2,0	0,7	9,3	2,0	0,0	-18,7	-17,7	-13,7	-12,0	-10,7	-7,7
2024	-26,7	-29,0	-17,7	-22,7	-47,7	-38,3	-21,3	-19,0	-19,9	-15,7	-16,0	-8,0
2025	-9,7	-28,7	-18,7	-19,3								

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE'nin Şubat 2025'te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen aya kıyasla azaldı

Nisan 2025'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 0,6 puan azalış, geçen yılın aynı ayına göre 3,4 puan artış kaydederek -19,3 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Nisan 2025'te yüzde 6,3 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 25,7'dir. KOPE anketine katılanların yüzde 68'i ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Perakende güveni Nisan ayında sadece "motorlu taşıtlar" sektöründe arttı

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre "motorlu taşıtlar", "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)" ve "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" sektörlerinde ortalamanın üzerinde; "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar", "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" ve "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür. "Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektöründe 32,8 puanlık daralma görülmektedir.

Konya perakendesinde satış beklentisi geçen aya ve geçen yıla kıyasla kötümser

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Nisan 2025'te, "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi" göstergelerinde KOPE'nin daha kötü bir performans sergilediği görülmüştür. "Mevcut stok düzeyi" ve "önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Mart 2025'e kıyasla olumsuz yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise azalmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "mevcut stok düzeyi" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" dışındaki değerlendirme ve beklentiler kötüleşmiştir. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise artmıştır.

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumlu yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 2,2, Euro Bölgesi'nde ise 2,5 puan kötüleşmiştir. En fazla artış Finlandiya'da olurken, Finlandiya'yı Türkiye, Belçika ve Çek Cumhuriyeti takip etmiştir. Türkiye bu dönemde perakende güveninin 17,8 puanlık artışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının üzerinde değer almıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Nisan 2024'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Nisan 2024'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Nisan 2025
Finlandiya	26,2	9,9
Türkiye	17,8	7,5
Belçika	10,1	-11,3
Çek Cumhuriyeti	7,8	18,7
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	6,5	2,7
Makedonya Cumhuriyeti	6,4	9,3
İrlanda	5,0	9,1
Avusturya	4,8	-4,0
Bulgaristan	3,6	14,9
Danimarka	1,8	-3,0
İsveç	1,7	16,0
Slovakya	1,1	7,3
Letonya	0,3	3,1
Estonya	-0,2	-19,9
Hollanda	-0,5	2,0
Arnavutluk	-1,1	13,3
Portekiz	-1,2	2,0
Romanya	-1,6	10,2
İtalya	-1,9	9,2
AB-27	-2,2	-7,1
Euro Bölgesi-20	-2,5	-8,9
Yunanistan	-3,1	-3,5
Polonya	-3,1	-3,0
Fransa	-3,9	-14,5
Sırbistan	-4,7	8,8
Karadağ	-4,7	9,2
Litvanya	-5,0	3,4
Almanya	-7,7	-26,2
Macaristan	-8,2	-20,6
Hırvatistan	-12,0	2,0
Slovenya	-14,1	5,2

Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 04/2024	KOPE (Konya) 03/2025	KOPE (Konya) 04/2025	Bir önceki aya göre değişim 04/2025	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 04/2025	TEPE (Türkiye) 04/2025
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-7,2	-15,9	-18,8	-2,9	-11,6	16,9
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	10,0	11,0	12,3	1,3	2,3	2,0
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-1,3	-7,2	-12,6	-5,4	-11,3	4,2
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	12,0	1,4	-3,7	-5,1	-15,7	3,7
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,7	-0,7	0,0	0,7	-0,7	0,1
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	28,7	34,7	34,0	-0,7	5,3	16,1
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-22,7	-18,7	-19,3	-0,6	3,4	0,1
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-20,2	-18,3	-23,8	-5,5	-3,6	1,7

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

NİSAN AYINDA KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVENİ AZALDI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Nisan ayında hem yıllık hem de aylık bazda azalmıştır. Söz konusu aylık gelişimde, endeksi oluşturan sorulardan geçmiş dönem işlerin seyri, hizmetlere olan talep artışları ve gelecek dönem hizmetlere olan talep beklentileri endekse olumlu katkı yapmıştır.

Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre Konya'da ve Türkiye genelinde azaldı, AB-27'de arttı

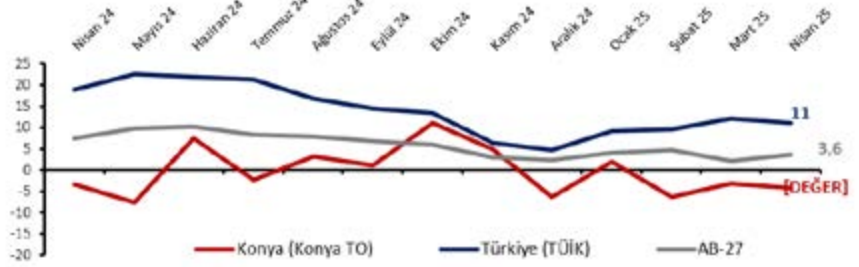
Nisan ayında Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen yıla göre 0,9 puan, geçen aya göre ise 1,1 puan azalarak -4,2 puan değerini almıştır. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Nisan 2025'te geçen aya göre 1,2 puan geçen yıla göre ise 7,9 puan azalarak 11 puan değerine ulaşmıştır. AB-27'yi temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Nisan 2025'te geçen yılın aynı dönemine göre 3,8 puan azalmış, bir önceki aya göre ise 1,5 puan artarak 3,6 puan değerini almıştır.

Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki döneme ilişkin talep beklentileri olumlu

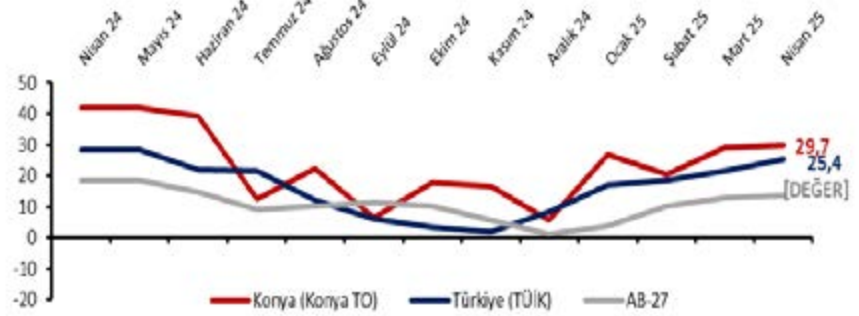
Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri, Nisan 2025'te geçen yılın aynı dönemine göre 12,3 puan azalırken ve bir önceki aya göre 0,7 puan artarak 29,7 puan değerini almıştır. Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 37,3'ü önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 7,7'si de talepte düşüş beklendiğini dile getirmiştir.

Güven endekslerinde en fazla düşüş hizmet faaliyetleri sektöründe gerçekleşti

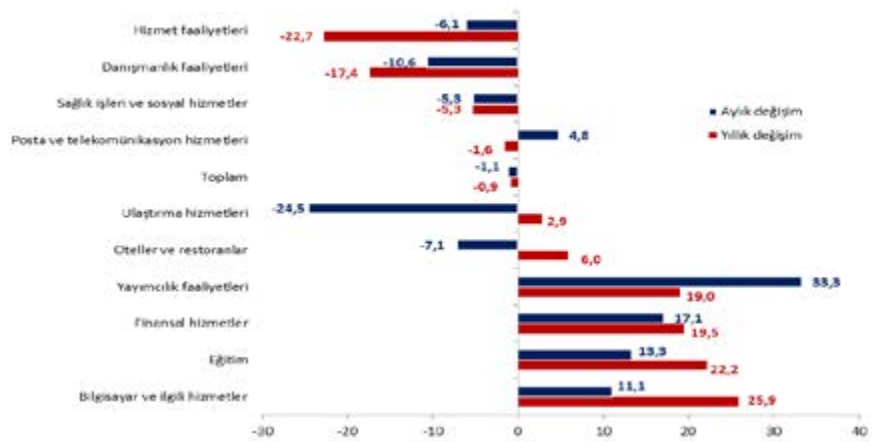
Şekil 1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Nisan 2024 – Nisan 2025)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı-%azaldı) (Nisan 2024 – Nisan 2025)



Şekil 3. Alt sektörler bazında endeksin Nisan 2025'te bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



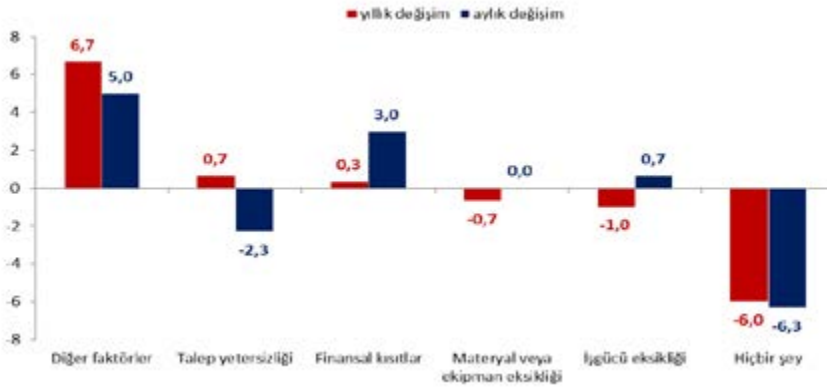
Tablo 1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	8,2	4,4	13,9	13,0	15,8	13,6	8,6	11,1	1,6	1,3	-8,2	-7,2
2024	-14,0	-4,3	-1,4	-3,3	-7,6	7,6	-2,2	3,2	1,0	11,1	4,9	-6,3
2025	2,0	-6,3	-3,1	-4,2								

Tablo 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	14,0	24,3	37,0	45,0	45,0	45,0	26,0	17,0	7,7	7,4	-9,3	5,0
2024	14,0	20,0	31,7	42,0	42,0	39,3	12,7	22,3	6,3	17,7	16,7	5,7
2025	27,0	20,3	29,0	29,7								

Şekil 4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Nisan 2025'te bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



Nisan ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla baktığımızda, sektörel güven "bilgisayar ve ilgili hizmetler", "eğitim", "finansal hizmetler" ve "yayımcılık faaliyetleri" sektörlerinde yıllık olarak artmıştır. En yüksek artış 25,9 puan ile "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektöründe gerçekleşmiştir. Diğer yandan geçen aya göre en yüksek artış 33,3 puan ile "yayımcılık faaliyetleri" sektöründe olurken, yıllık bazda 22,7 puanlık düşüş ile en olumsuz görünüme sahip olan sektör "hizmet faaliyetleri" sektörü oldu.

Talep yetersizliği ve diğer faktörler faaliyetleri kısıtlayan ilk iki etken

Konya'da hizmetler sektöründeki firmaların faaliyetlerini kısıtlayan faktörlere ilişkin değerlendirmeleri geçen yıla göre karşılaştırıldığında, talep yetersizliği ve diğer faktörlerin faaliyetlerini kısıtladığını belirtenlerin oranı artmıştır.

Nisan ayında değerlendirme anketine katılan firmaların yüzde 20,3'ü finansal kısıtların, yüzde 18,7'si talep yetersizliğinin, yüzde 1,7'si işgücü eksikliğinin ve yüzde 56'sı ise diğer faktörlerin faaliyetlerini kısıtladığını belirtmiştir. Faaliyetlerini kısıtlayıcı

faktör olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 3'tür.

Konya hizmetler sektörünün gelecek 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Türkiye genelinden daha olumlu

Konya ve Türkiye genelinde Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi sorularının denge değerleri karşılaştırıldığında, Nisan ayında geçtiğimiz döneme yönelik soruların hepsinde Konya'daki değerlendirmelerin Türkiye'ye kıyasla daha olumsuz olduğu gözlenmektedir. Gelecek döneme ilişkin de sadece talep beklentisi Türkiye genelinin üstünde seyretmektedir. Satış fiyatlarındaki artış beklentisi ise Türkiye genelinde Konya'dan daha güçlüdür.

Nisan ayında hizmetler sektörü güveni geçen yıla göre Türkiye'de ve AB-27'de azaldı

AB ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerleri karşılaştırıldığında, endeksin bir önceki yılın aynı dönemine göre 11 ülkede yükselmiştir. Bölge ortalamaları Türkiye'de 7,9, Euro Bölgesi'nde 4,6 ve AB-27'de 3,9 puan azalmıştır.

Tablo 4. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Nisan 2024'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Nisan 2024'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Nisan 25
Çekya	2.9	28.9
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	4.7	25.2
Yunanistan	-21.0	24.5
Karadağ	-6.0	22.5
Arnavutluk	-5.0	22.
Hırvatistan	-7.8	21.3
İrlanda	-11.9	19.3
Slovenya	1.2	19.
İsviç	7.7	17.4
K. Makedonya	0.2	13.2
Malta	-6.0	11.3
Türkiye	-7.9	11.
Bulgaristan	-4.0	9.3
Slovakya	-4.7	6.3
Litvanya	15.3	6.1
Portekiz	-3.8	6.
Almanya	-3.6	5.6
Danimarka	1.5	5.2
Hollanda	0.5	5.1
Letonya	2.0	4.
AB-27	-3.9	3.6
Avusturya	-3.1	3.1
Euro Bölgesi - 20	-4.6	3.
Sırbistan	-11.9	2.4
Romanya	-5.5	2.2
Finlandiya	4.0	0.
Estonya	9.2	-1.5
İtalya	-9.1	-2.3
Polonya	-1.9	-3.1
Belçika	-13.2	-4.6
Fransa	-0.4	-5.1
Macaristan	-10.8	-13.
İspanya	*	*

Tablo 3. Soru bazında detaylı sonuçlar (puan)

Sorular	Konya (Konya TO)	Konya (Konya TO)	Konya (Konya TO)	Bir önceki aya göre değişim	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	Türkiye (TÜİK)
	Nisan 24	Mart 24	Nisan 25			
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-26.3	-22.3	-21.0	1.3	5.3	3.7
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-25.7	-16.0	-21.3	-5.3	4.3	4.0
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	42.0	29.0	29.7	0.7	-12.3	25.4
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-1.3	-1.0	-1.3	-0.3	0.0	7.5
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	1.7	2.3	-1.0	-3.3	-2.7	20.9
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	24.3	29.7	28.0	-1.7	3.7	35.3
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-28.0	-8.0	-18.7	-10.7	9.3	

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

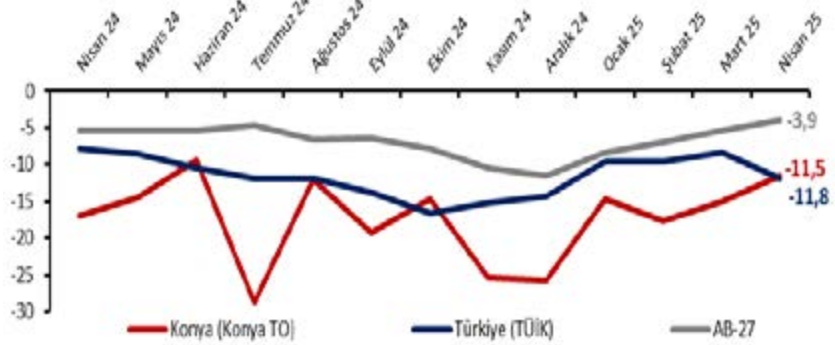
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNDE FAALİYETİ KISITLAYAN BİRİNCİ FAKTÖR FİNANSAL KISITLAR

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, 2025 yılı Nisan ayında geçen yıla göre 5,5 puan bir önceki aya göre ise 3,5 puan artarak -11,5 puan değerini almıştır. Söz konusu değişimde geçen sene Nisan ayına göre mevcut dönem siparişlerine yönelik olumlu değerlendirmeler etkili olmuştur. Diğer yandan endeks, Eylül 2021'den bu yana olumsuz algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler almışına rağmen, bu Nisan ayında Türkiye ortalamasının 0,3 puan üstünde gerçekleşmiştir.

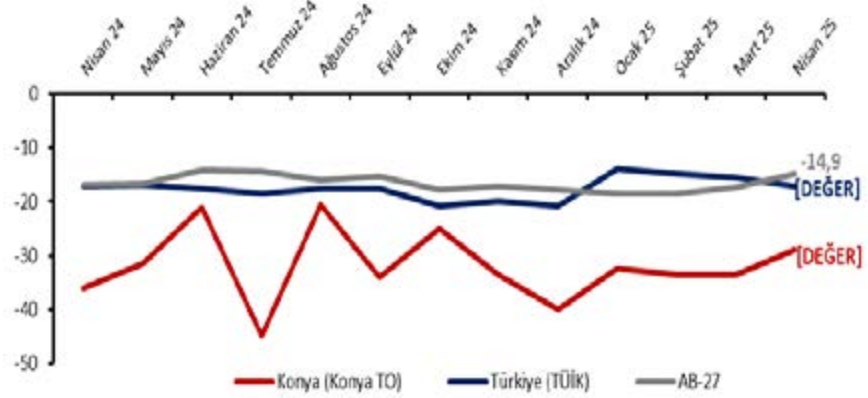
İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yıla kıyasla Konya'da arttı, Türkiye'de azaldı

Nisan 2025'te Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -11,8 puan ve AB-27'yi temsil eden güven endeksi ise -3,9 puan değerini almıştır. Nisan ayında, bir önceki aya göre inşaat sektörü güven endeksi Konya'da, AB-27'de artmış, Türkiye'de azalmıştır. Endeksler, Türkiye genelinde Temmuz 2020, Konya'da ise Eylül 2021'den sonra kötümser algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler alırken, AB-27'de ise (Mayıs 2023 dışında) Ekim 2022'den bu yana negatif değerlidir.

Şekil 1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Nisan 2024 - Nisan 2025)



Şekil 2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri- %normalin altı) (Nisan 2024 - Nisan 2025)



Tablo 1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-18,5	-12,3	-3,0	-1,8	-1,5	-8,8	-11,5	-14,3	-12,3	-25,8	-28,5	-22,3
2024	-28,0	-18,0	-20,5	-17,0	-14,5	-9,5	-28,8	-12,0	-19,3	-14,8	-25,5	-25,8
2025	-14,8	-17,8	-15,0	-11,5								

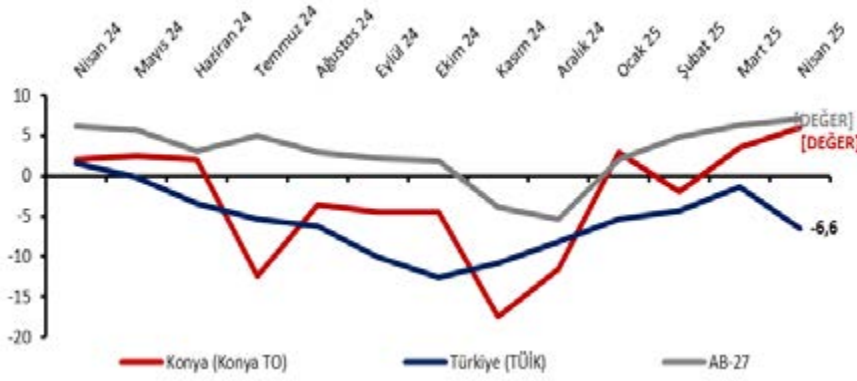
Tablo 2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-34,5	-35,0	-26,5	-28,5	-16,5	-22,0	-25,0	-28,5	-25,0	-40,0	-43,5	-39,0
2024	-52,5	-38,5	-42,0	-36,0	-31,5	-21,0	-45,0	-20,5	-34,0	-25,0	-33,5	-40,0
2025	-32,5	-33,5	-33,5	-29								

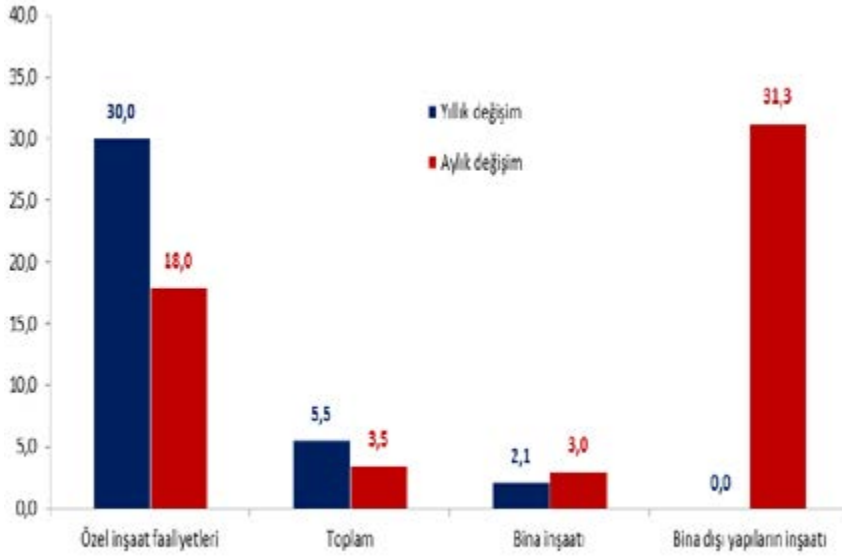
Tablo 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-2,5	10,5	20,5	25,0	13,5	4,5	2,0	0,0	0,5	-11,5	-13,5	-5,5
2024	-3,5	2,5	1,0	2,0	2,5	2,0	-12,5	-3,5	-4,5	-4,5	-17,5	-11,5
2025	3,0	-2,0	3,5	6								

Şekil 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (% arttı - % azaldı)(Nisan 2024 – Nisan 2025)



Şekil 4. Alt sektörler bazında endeksin Nisan 2025'te bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Tablo 4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya T0) Nisan 24	Konya (Konya T0) Mart 25	Konya (Konya T0) Nisan 25	Bir önceki aya göre değişim	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	Türkiye (TÜİK) Nisan 25
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-37.0	-32.0	-42.5	-10.5	32.0	-2.5
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-38.5	-32.5	-33.5	-1.0	5.0	-14.9
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	2.5	3.0	-2.0	-5.0	-4.5	-4.3
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	31.5	28.5	26.5	-2.0	-5.0	16.8
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	31.5	30.0	25.5	-4.5	-6.0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-5.5	0.0	-1.5	-1.5	4.0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-30.5	-24.5	-19.0	5.5	11.5	

Mevcut siparişlerin mevsim normallerinin üstünde olduğuna yönelik değerlendirmeler geçen yıla kıyasla daha olumlu

Konya inşaat sektörünün mevcut sipariş durumuna yönelik değerlendirmelerin dağılımından hesaplanan denge değeri geçen yılın aynı dönemine göre 7, geçen aya göre ise 4,5 puan artarak -29 değerini almıştır. Mevcut siparişlerin durumuna yönelik değerlendirmelere ait alt endeksler Türkiye genelinde geçen yıla göre sınırlı bir artış kaydederken geçen aya kıyasla azalmıştır.

Gelecek üç ayda çalışan sayısının artacağını bekleyenlerin sayısı geçen yıla kıyasla Türkiye genelinde azaldı, Konya'da arttı

Önümüzdeki üç ayda çalışan sayısı beklentilerinin dağılımından hesaplanan denge değeri Nisan 2025'te geçen yılın aynı dönemine göre 4 puan ve geçen aya göre ise 2,5 puan artarak 6 puan değerini almıştır. Geçen aya göre değerlendirildiğinde, önümüzdeki döneme ilişkin çalışan sayısı beklentisi AB-27'de güçlenirken Türkiye genelinde zayıflamıştır.

Tüm alt sektörlerde bir önceki yıla göre güven endeksi arttı

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksinde alt sektörler itibarıyla bakıldığında; Nisan 2025'te geçen yılın aynı dönemine göre tüm alt sektörlerde güven endeksi artmıştır. En yüksek artış 30 puan ile "özel inşaat faaliyetleri" sektöründe olmuştur. Aylık bazda ise en yüksek artış 31,3 ile "bina dışı yapıların inşaatı" sektöründe gerçekleşmiştir.

Talep yetersizliği faaliyetleri sınırlandıran birinci faktör

Konya'da inşaat sektörü firmalarının faaliyetlerini kısıtlayan faktörler incelendiğinde, Nisan 2025'te firmaların yüzde 36'sı finansal kısıtları, yüzde 21'i talep yetersizliğini, yüzde 15'i hava şartlarını, yüzde 6,5'i işgücü eksikliğini ve yüzde 0,5'i materyal veya ekipman eksikliğini neden göstermektedir. Diğer faktörlerin faaliyetlerini kısıtladığını belirtenlerin oranı yüzde 15,5 ve faaliyetlerini kısıtlayıcı neden bulunmadığını belirtenlerin oranı yüzde 5,5 olarak gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, söz konusu değerlendirmeler geçen yıla göre kıyaslandığında hava şartları, finansal kısıtlar ve işgücü eksikliği faktörlerini belirtenlerin oranı artarken; talep yetersizliği ile materyal ve ekipman eksikliği faktörlerini belirtenlerin oranı gerilemiştir.

Aylık değişime göre bakıldığında talep yetersizliği ve hava şartları ile materyal ve ekipman eksikliği faktörlerini belirtenlerin oranı azalırken finansal kısıtları belirtenlerin oranı ise artmıştır. En yüksek aylık artış yüzde 12,5 ile finansal kısıtlara aittir.

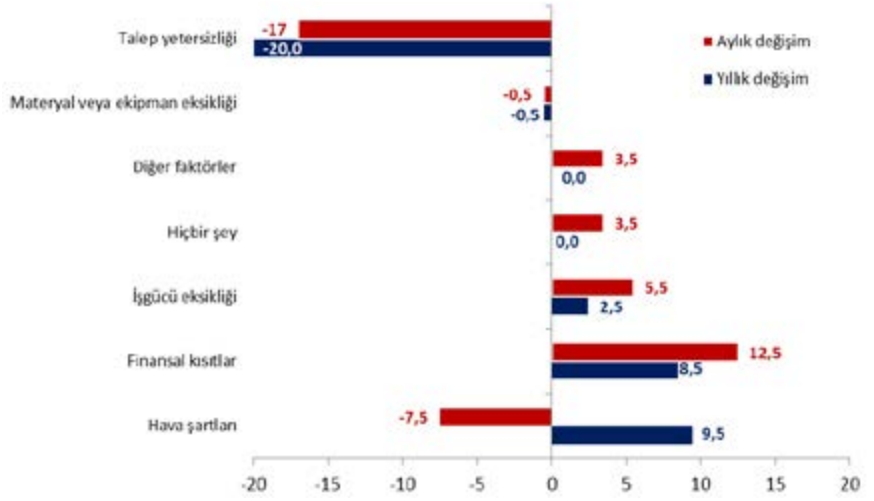
Konya inşaat sektöründe geleceğe yönelik beklentiler Türkiye genelinden daha olumlu

Konya ve Türkiye inşaat sektörü güven endeksleri soru bazında karşılaştırıldığında, geçmiş döneme ilişkin inşaat faaliyetleri ve mevcut siparişlerin seyrine yönelik değerlendirmelerin Türkiye geneline kıyasla daha olumsuz olduğu gözlenmektedir. Diğer yandan, gelecek döneme ilişkin çalışan sayısı ve talepteki beklentiler ise Konya'da Türkiye geneline kıyasla daha olumdur. Konya özelinde en olumsuz görünüm mevcut siparişler-deyken, en güçlü artış beklentisi gelecek üç aydaki talebe ilişkindir.

Nisan ayında İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yıla kıyasla Türkiye'de azaldı, Avrupa Birliği'nde arttı

Eurostat tanımına göre AB ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endekslerinin yıllık değişimleri karşılaştırıldığında, endeksin bir önceki yılın aynı dönemine göre 20 ülkede artarken, kalan ülkelerde gerilediği gözlenmiştir. Bölge ortalamalarında Euro Bölgesi'nde 0,4 puan ve AB-27'de 0,6 puan artış gerçekleşirken Türkiye'de 4 puan azalmıştır.

Şekil 5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Nisan 2025'te bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Tablo 5. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi (Nisan 2025'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Nisan 2024'e göre değişim	Nisan 25
Malta	21.2	24.4
Yunanistan	17.5	14.7
Hollanda	11.6	20.6
Çekya	10.1	-1.9
İsveç	8.5	-9.6
Portekiz	7.1	2.9
Slovenya	6.9	13.5
Finlandiya	6.0	-20.
Arnavutluk	5.9	3.2
Litvanya	5.7	-8.3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	5.4	6.8
İrlanda	5.1	23.7
Letonya	4.0	-2.5
Hırvatistan	2.8	19.5
Karadağ	2.5	11.8
Slovakya	2.0	-6.0
Lüksemburg	1.7	-24.3
Estonya	1.4	-12.9
Almanya	1.3	-13.9
AB-27	0.6	-3.9
Euro Bölgesi-20	0.4	-2.1
İtalya	0.2	3.4
Kuzey Makedonya	-0.1	-5.7
Danimarka	-0.5	-9.
İspanya	-0.8	13.6
Bulgaristan	-1.0	-3.6
Romanya	-1.6	-3.9
Polonya	-1.9	-17.7
Belçika	-2.6	-4.6
Avusturya	-3.8	-11.1
Macaristan	-3.9	-25.
Türkiye	-4.0	-11.8
Fransa	-5.3	-13.1
Sırbistan	-6.6	-9

KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ

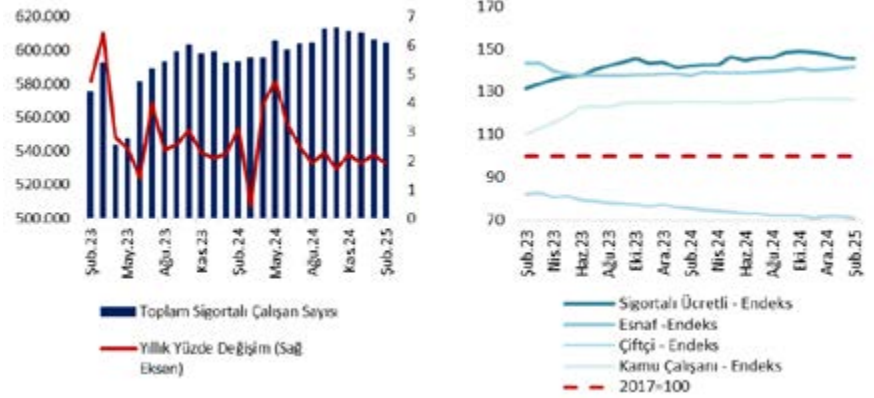
KONYA'DA ŞUBAT AYINDA KAYITLI ÇALIŞAN SAYISINDAKİ YILLIK ARTIŞ % 1,9

Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) tarafından yayınlanan Şubat ayı kayıtlı istihdam istatistiklerine göre, Sosyal Güvenlik Destek Primi (SGDP) ödenen çalışanlar dahil Konya'da toplam sigortalı çalışan sayısı geçen yılın aynı ayına göre 11.283 (yüzde 1,9) artarak 604.480 olmuş, geçen aya göre ise 1.377 (yüzde 0,2) azalmıştır. İlgili dönemde Türkiye genelinde ise yıllık değişim oranı yüzde 1,0 düzeyinde olup toplam sigortalı çalışan sayısı bir önceki aya göre 77.731 azalarak 24.972.106 olmuştur.1 Konya'da çalışan sınıfı ayrımı incelendiğinde, istihdamda geçen aya göre kayıtlı esnaf grubu dışında tüm çalışan gruplarında düşüş gözlenmektedir. Şubat ayında geçen aya göre sigortalı ücretli istihdamında yüzde 0,3, kayıtlı çiftçi istihdamında yüzde 1,1 ve kamu çalışanı istihdamında yüzde 0,4'lük düşüş gerçekleşmiş, diğer taraftan kayıtlı esnaf grubunda yüzde 0,8'lik artış gerçekleşmiştir (Şekil 1). Diğer taraftan, Türkiye'de 7. sırada yer alan Konya'da faaliyet gösteren iş yeri sayısı Şubat 2024'e kıyasla yüzde 3,5 oranında artış göstererek 56.249'a ulaşmıştır. Bu dönemde, kadın istihdamı yüzde 6,1 artarak 100.784 olmuş ve toplam istihdamdaki payı yüzde 24,3'ten yüzde 25,1'e çıkmıştır.

Konya'da sigortalı ücretli istihdamı yıllık olarak 10.007 arttı

SGK verilerine göre Şubat 2025'te sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 18.363.163, Konya'da ise 401.521 olmuştur. Şubat 2024'ten Şubat 2025'e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 214.396 (yüzde 1,2), Konya'da ise 10.007 (yüzde 2,6) artmıştır. Konya'da ve Türkiye'de sigortalı ücretli istihdamının artış hızı Nisan 2024'ten itibaren düşüş eğilimindedir (Tablo 1 ve Şekil 2).

Şekil 1. Konya'da Toplam Sigortalı Çalışan Sayısı ve Değişimler



Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Şubat 2024 – Şubat 2025)

	Şubat 2025	Ocak 2025	Şubat 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Çalışan - Konya	401.521	402.806	391.514	-1.285	10.007	-0,3	2,6
Sigortalı Ücretli Çalışan - Türkiye	18.363.163	18.443.512	18.148.767	-80.349	214.396	-0,4	1,2

Şekil 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Şubat 2023 – Şubat 2025)



Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Şubat 2024 – Şubat 2025)

	Şubat 2025	Ocak 2025	Şubat 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Konya	100.784	100.358	94.996	426	5.788	0,4	6,1
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Türkiye	5.861.711	5.866.213	5.722.028	-4.502	139.683	-0,1	2,4

Şubat 2025'te Konya'da sigortalı ücretli kadın istihdamının payı yüzde 25,1

Şubat 2025'te SGK ödenen çalışanlar dahil sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 5.861.711, Konya'da ise 100.784 olmuştur. Şubat 2024'ten Şubat 2025'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 139.683 (yüzde 2,4), Konya'da ise 5.788 (yüzde 6,1) artmıştır. Aylık olarak ise artış 426 olmuş ve toplam istihdam içerisinde kadın çalışanların payı Şubat 2024'te yüzde 24,3 iken Şubat 2025'te 25,1'e yükselmiştir. İlgili oranlar Türkiye genelinde, sırasıyla, yüzde 31,5 ve 31,9'dur (Tablo 2 ve Şekil 3).

Şubat 2024'ten Şubat 2025'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,1'lik artış oranı ile sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en hızlı artan 14'üncü ildir. Konya, Şubat ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 10'uncu sıradadır.

Konya'da esnaf sayısı geçen yılın aynı ayına göre 2.274 arttı

SGK verilerine göre Şubat 2025'te kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2.515.113 olurken, Konya'da 76.982 olmuştur. Şubat 2024'ten Şubat 2025'e Türkiye'de kayıtlı esnaf sayısında 58.673 (yüzde 2,4) artış, Konya'da ise 2.274 (yüzde 3,0) artış gerçekleşmiştir (Tablo 3 ve Şekil 4). Eğilim olarak değerlendirildiğinde, Türkiye genelinde ve Konya'da kayıtlı esnaf sayılarının 2023 Nisan ayından Nisan 2024'e düşüş eğiliminde iken, Nisan 2024'ten bu yana artış eğiliminde olması dikkat çekmektedir (Tablo 3 ve Şekil 4).

Şubat 2024'ten Şubat 2025'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,0'lık artış oranı ile 40'ıncı il olmuştur. Konya, Şubat ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

Konya'da kayıtlı çiftçi sayısı son iki yılın en düşük seviyelerinde

Şubat 2025'te tarım sektöründe çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,5 azalarak 439.027 olmuştur. Konya'da ise yüzde 5,8 azalış göstererek 29.363 olarak gerçek-

Şekil 3. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Şubat 2023 - Şubat 2025)



Tablo 3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Şubat 2024 - Şubat 2025)

	Şubat 2025	Ocak 2025	Şubat 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Esnaf - Konya	76.982	76.401	74.708	581	2.274	0,8	3,0
Kayıtlı Esnaf - Türkiye	2.515.113	2.507.009	2.456.440	8.104	58.673	0,3	2,4

Şekil 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Şubat 2023 - Şubat 2025)



Tablo 4. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Şubat 2024 - Şubat 2025)

	Şubat 2025	Ocak 2025	Şubat 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Çiftçi - Konya	29.363	29.681	31.172	-318	-1.809	-1,1	-5,8
Kayıtlı Çiftçi - Türkiye	439.027	443.286	459.646	-4.259	-20.619	-1,0	-4,5

Şekil 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Şubat 2023 - Şubat 2025)



leşmiştir. Şubat 2025'te bir önceki aya göre kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 4.259 (yüzde 1,0), Konya'da 318 (yüzde 1,1) azalmıştır. Konya ve Türkiye genelinde kayıtlı çiftçi sayılarının yıllık olarak hızlı bir şekilde gerilemesi dikkat çekmektedir (Tablo 3, Şekil 5). Konya, Şubat ayında kayıtlı çiftçi sayısında 29.363 ile Türkiye'de ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Şubat 2025 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 6,7'sini oluşturmaktadır. Şubat 2024'ten Şubat 2025'e kayıtlı çiftçi sayısını artırdan düşüğe sıralayan değişim listesinde Konya, yüzde 5,8'lik azalış oranı ile 81 il arasında 57'nci sıradadır.

Konya'da kamu çalışan sayısı yıllık olarak 811 arttı

SGK verilerine göre Şubat 2025'te kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3.654.803 iken, Konya'da 96.614 olarak gerçekleşmiştir. Şubat 2024'ten Şubat 2025'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 3.429 (yüzde 0,1) artarken, Konya'da 811 (yüzde 0,8) artmıştır. Türkiye geneli ve Konya'da kamu sektöründe çalışan sayılarında artış Mart 2023'te ivme kazanmış, Şubat 2024'ten itibaren baz etkisi nedeniyle de artış hızı azalmıştır (Tablo 5 ve Şekil 6).

Şubat 2024'ten Şubat 2025'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,8'lik artış oranı ile kamu çalışanı sayısı artan 46 il arasında kamu çalışanı sayısı en hızlı artan 23'üncü il olmuştur. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır.

Konya'da iş yeri sayısı yıllık olarak yüzde 3,5 arttı

Konya'da kayıtlı iş yerlerinin Türkiye toplamındaki payı yüzde 2,6'dır. Şubat 2025 itibarıyla iş yeri sayısı Türkiye genelinde yıllık olarak 45.557 (yüzde 2,1) artarak 2.200.652 olurken, Konya'da 1.888 (yüzde 3,5) artmış ve 56.249'a ulaşmıştır (Tablo 6 ve Şekil 7).

Şubat 2024'ten Şubat 2025'e iş yeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,5'lik artış oranı ile işyeri sayısı artan 77 il arasında 20'nci il olmuştur. Konya, Şubat ayında iş yeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır.

Tablo 5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Şubat 2024 – Şubat 2025)

	Şubat 2025	Ocak 2025	Şubat 2024	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kamu Çalışanı - Konya	96.614	96.969	95.803	-355	811	-0,4	0,8
Kamu Çalışanı - Türkiye	3.654.803	3.656.030	3.651.374	-1.227	3.429	0,0	0,1

Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Şubat 2023 – Şubat 2025)



Tablo 6. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Şubat 2024 – Şubat 2025)

	Şubat 2025	Ocak 2025	Şubat 2024	Aylık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Yıllık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
İş Yeri Sayısı - Konya	56.249	56.408	54.361	-159	1.888	-0,3	3,5
İş Yeri Sayısı - Türkiye	2.200.652	2.217.369	2.155.095	-16.717	45.557	-0,8	2,1

Şekil 7. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Şubat 2023 – Şubat 2025)



KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ

MART AYINDA KONYA'NIN ÇİN'DEN İTHALATI YÜZDE 48 ARTTI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Özel Ticaret Sistemine göre yayımlanan Dış Ticaret İstatistiklerine göre, Mart 2025'te Konya'nın ihracatı 282,2 milyon dolar, ithalatı ise 153,3 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Yıllıklandırılmış verilere bakıldığında, dış ticaret fazlasının 1,9 milyar dolar, ihracatın ithalatı karşılama oranının ise yüzde 227 düzeyinde gerçekleştiği görülmektedir. Diğer taraftan Türkiye geneline bakıldığında, Mart 2025 itibarıyla yıllık ihracat gelirleri ithalat harcamalarının yüzde 72,7'sini karşılarken dış ticaret açığı da 88 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir (Şekil 1 ve Tablo 1).

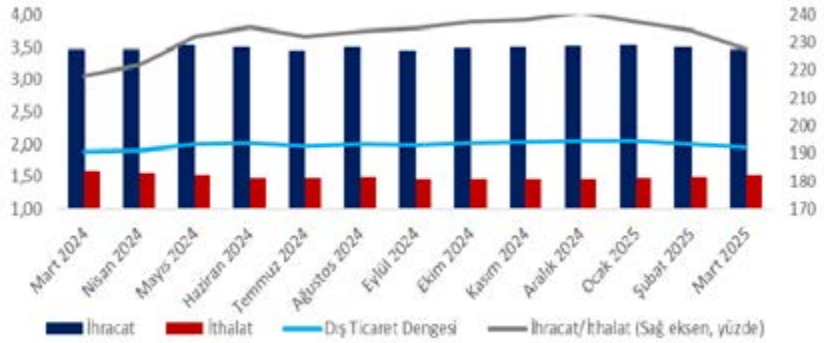
Mart ayında Konya'nın ihracatı bir önceki aya göre yüzde 6,4 arttı

Konya'da ihracat Şubat 2025'te 265,2 milyon dolar seviyesinde iken Mart ayında bir önceki aya göre 16,9 milyon dolar artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise 27,5 milyon dolar azalmış ve 282,2 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, Mart ayında yıllıklandırılmış ihracat geçen yıl ile aynı düzeydedir. (Şekil 2 ve Tablo 2 ve 3).

Mart ayında Konya'nın ithalatı bir önceki aya göre yüzde 23,2 arttı

Konya'da Şubat 2025'te 124,7 milyon dolar seviyesinde olan ithalat, Mart 2025'te bir önceki aya göre 28,6 milyon dolar azalırken, geçen yılın aynı ayına göre ise 34,6 milyon dolar artarak 153,3 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, Mart ayında yıllıklandırılmış ithalat yüzde 4,1 gerilemiştir (Şekil 3, Tablo 4 ve 5).

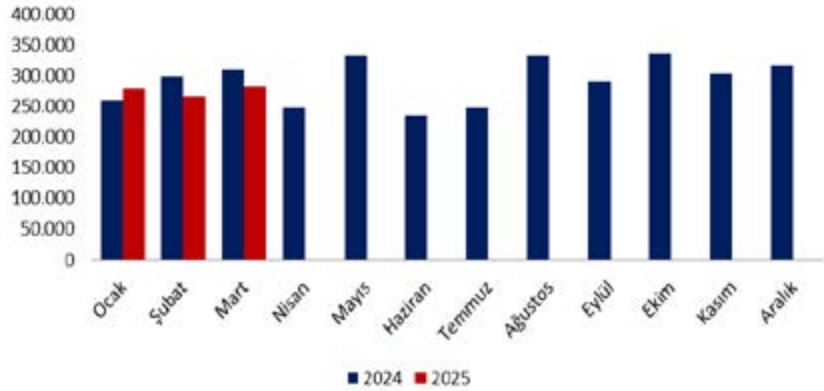
Şekil 1. Konya'da Dış Ticarete İlişkin Temel Eğilimler (yıllıklandırılmış, milyar \$)



Tablo 1. Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri (yıllıklandırılmış, Mart 2024 - Mart 2025)

	İhracat (milyar \$)	İthalat (milyar \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyar \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat Değişim (%)	İthalat Değişim (%)
Türkiye	234.755	322.847	-88.093	557.602	72,7%	3,35%	4,27%
Konya	3.468	1.525	1.943	4.992	227%	0,00%	-4,09%

Şekil 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2023-2024 (1000\$)



Tablo 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	260.033	298.542	309.751	247.183	331.541	235.011	248.382	332.523	291.387	334.802	303.094	317.470
2025	278.727	265.230	282.214									

Tablo 3. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	2,9%	5,6%	5,1%	7,4%	8,3%	7,9%	4,2%	5,4%	3,1%	2,4%	3,1%	3,4%
2025	3,6%	0,9%	0,0%									

Tablo 4. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	98.607	119.595	118.707	121.481	144.086	108.515	145.779	129.861	103.976	112.367	132.925	120.170
2025	127.735	124.734	153.295									

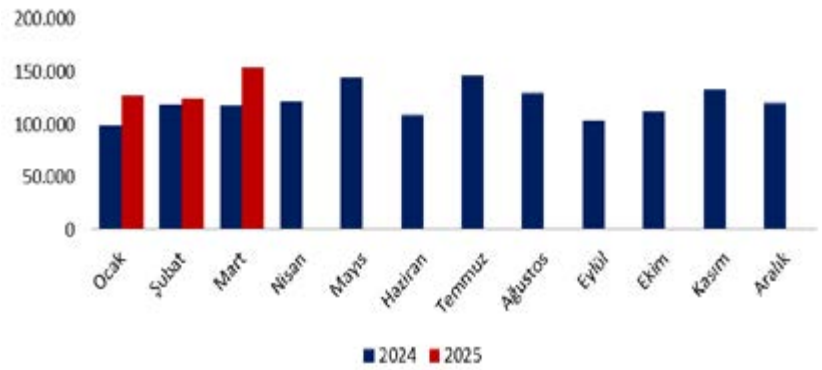
Tablo 5. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	6,5%	2,2%	-7,4%	-10,5%	-15,8%	-18,8%	-19,9%	-19,0%	-19,0%	-18,7%	-17,9%	-16,3%
2025	29,5%	4,3%	29,1%									

Mart ayında "Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı" sektörü ihracatını en fazla artıran sektör oldu

Mart 2025'te ihracat içinde yüzde 5,4'lük pay ile üçüncü sırada yer alan "Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı" sektörünün ihracatı geçen yılın aynı ayında 13,1 milyon dolar seviyesinde iken bu yıl 15,4 milyon dolara ulaşmıştır (yüzde 17 artış). Diğer taraftan, bu dönemde ilk 10 sektör arasında yer alan ve toplam ihracat içinde yüzde 3,5'lik payı olan "Alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörü,

Şekil 3. Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2022-2023 (1000\$)



Tablo 6. İhracatın Sektörel Dağılımı

	İthalat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Payı (%) Mart 2025
	Mart 2025	Mart 2024		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	89.481.818	96.654.925	-7,42%	31,71%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	62.730.608	67.918.525	-7,64%	22,23%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	15.365.881	13.132.793	17,00%	5,44%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	14.113.697	15.144.452	-6,81%	5,00%
Demir veya çelikten eşya	12.414.609	11.222.364	10,62%	4,40%
Plastikler ve mamulleri	9.791.077	21.681.936	-54,84%	3,47%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	9.641.734	8.831.185	9,18%	3,42%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	8.727.771	12.133.075	-28,07%	3,09%
Kakao ve kakao müstahzarları	5.477.281	5.431.810	0,84%	1,94%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	5.415.657	5.588.924	-3,10%	1,92%
Toplam	282.214.103	243.859.965	14,30%	100,00%

Tablo 7. İthalatın Sektörel Dağılımı

	İthalat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İthalatı İçindeki Payı (%) Şubat 2025.
	Şubat 2025	Şubat 2024		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	30.998.582	26.369.521	17,55%	20,22%
Plastikler ve mamulleri	12.702.897	5.657.543	124,53%	8,29%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	12.627.925	21.472.674	-41,19%	8,24%
Demir ve çelik	12.500.628	3.449.447	262,40%	8,15%
Yağlı tohum ve meyveler, muhtelif tane, tohum ve meyveler, sanayide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem	11.248.814	2.664.445	322,18%	7,34%
Hububat	9.555.821	12.257.040	-22,04%	6,23%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	7.266.177	1.470.434	394,15%	4,74%
Gıda sanayiinin kalıntı ve döküntüleri, hayvanlar için hazırlanmış kaba yemler	5.343.863	2.723.450	96,22%	3,49%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	4.873.822	5.470.431	-10,91%	3,18%
Organik kimyasal ürünler	4.287.420	2.649.937	61,79%	2,80%
Toplam	153.295.356	118.707.474	29,1%	100%

yüzde 54,8 ile ihracatı en hızlı daralan sektör olmuştur (Tablo 6).

Mart ayında "Canlı Hayvanlar" sektörü ithalatını en fazla artıran sektör oldu

Sektörlere göre ithalat verileri incelendiğinde, 2024 Mart ayında 1,5 milyon dolar düzeyinde olan "Canlı Hayvan" sektörünün ithalatı, 2025 Mart ayında 7,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve toplam ithalat içindeki payı yüzde 5'e ulaşmıştır ve bu ay en fazla ithalat yapılan yedinci sektör olarak öne çıkmıştır. Ayrıca, "Demir ve Çelik" (yüzde 125) ve "Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı" (yüzde 262) sektörlerindeki yüksek artışlar da dikkat çekmektedir. Diğer taraftan, söz konusu dönemde ilk 10 sektör arasında yer alan ve yüzde 8 payı bulunan "Hububat" sektörü yüzde 41,2 ile ithalatı en hızlı daralan sektördür (Tablo 7).

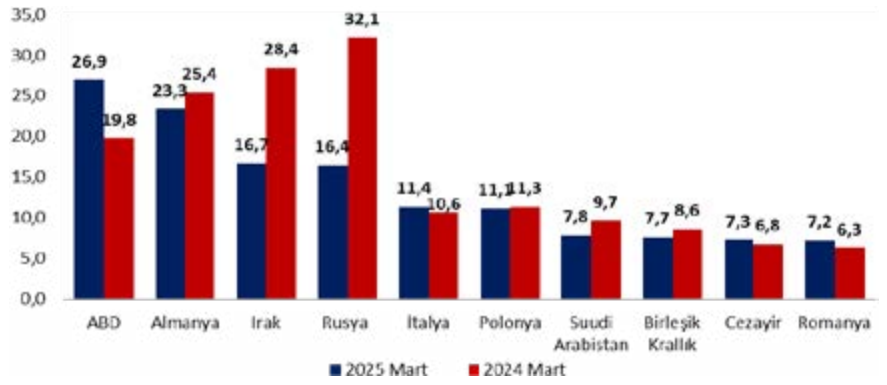
Mart ayında Konya'nın Rusya'ya olan ihracatı yüzde 48,9 azaldı

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Mart ayında ihracatın en fazla arttığı ülke ABD olmuştur. Konya'nın ABD'ye olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 36,3 artarak 26,9 milyon dolara yükselmiş, toplamdaki payı da yüzde 9,6'ya yükselmiştir. Bunun yanı sıra, Romanya ile olan ihracatta, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 15,2'lik bir artış yaşanmış, İtalya ve Cezayir ile yapılan ihracatta da artışlar gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, bu dönemde Rusya Federasyonu'na yapılan ihracat yüzde 48,9 azalmış, Rusya'yı Irak ve Suudi Arabistan takip etmiştir (Şekil 4 ve Tablo 8).

Geçen yılın aynı ayına göre Konya'nın Çin'den olan ithalatı yüzde 65,7 artış gösterdi

Mart ayında Konya'nın ithalat yaptığı ülkeler arasında Çin birinci sıradadır ve 50,7 milyon dolar seviyesi ile yüzde 33,1'lik paya sahiptir. Bu ay Çin'den yapılan ithalat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 65,7 artış göstermiştir. Ayrıca, Brezilya, Mısır, Romanya ve Hindistan'dan yapılan ithalatta çok yüksek artışlar dikkat çekmektedir. Diğer taraftan, bu dönemde Rusya, Ukrayna ve İtalya'dan yapılan ithalat gerilemiştir (Şekil 5 ve Tablo 9).

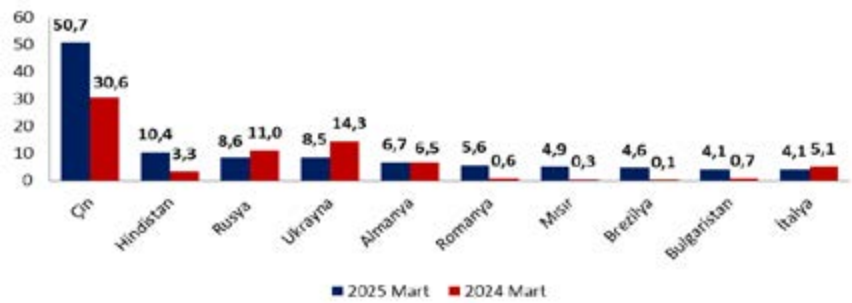
Şekil 4. Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı - İlk 10 Ülke (Ocak 2025, milyon \$)



Tablo 8. İhracat Partnerleri

Sıra	Partner Ülke	İhracat (\$) Mart 2025	Değişim (%) Mart 2024 - Mart 2025	Pay
1	ABD	26.939.189	36,29%	9,55%
2	Almanya	23.349.287	-8,08%	8,27%
3	Irak	16.680.450	-41,30%	5,91%
4	Rusya	16.414.269	-48,86%	5,82%
5	İtalya	11.351.590	6,60%	4,02%
6	Polonya	11.146.622	-1,60%	3,95%
7	Suudi Arabistan	7.836.381	-18,83%	2,78%
8	Birleşik Krallık	7.661.091	-11,26%	2,71%
9	Cezayir	7.262.375	6,89%	2,57%
10	Romanya	7.231.145	15,23%	2,56%
	Diğer	146.341.704	-2,67%	51,85%
	Toplam	282.214.103	-8,78%	100%

Şekil 5. Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı - İlk 10 Ülke (Ocak 2025, milyon \$)



Tablo 9. İthalat Partnerleri

Sıra	Partner Ülke	İthalat (\$) Mart 2025	Değişim (%) Mart 2024 - Mart 2024	Pay
1	Çin	50.696.220	65,66%	33,07%
2	Hindistan	10.425.346	211,86%	6,80%
3	Rusya Federasyonu	8.560.908	-22,43%	5,58%
4	Ukrayna	8.532.726	-40,47%	5,57%
5	Almanya	6.723.169	3,16%	4,39%
6	Romanya	5.582.061	880,88%	3,64%
7	Mısır	4.881.032	1689,41%	3,18%
8	Brezilya	4.596.234	4933,33%	3,00%
9	Bulgaristan	4.095.887	505,69%	2,67%
10	İtalya	4.061.896	-20,20%	2,65%
	Diğer	45.139.877	-2,24%	29,45%
	Toplam	153.295.356	29,14%	100%

SENİN GELECEĞİN BURADA BAŞLIYOR

İş dünyasıyla entegre, geleceğe yön veren bir eğitim ve danışmanlık modeli.

KTO Dış Ticaret Merkezi

DOĞRU PAZAR DOĞRU STRATEJİ



İhracatta basan yama kırılmaz!
Geçmişte olduğu kadar şimdi de doğru pazarla
güvenli ihracatın en doğru yolu ihracattır.
Her türlü ihracatla ilgili sorularınıza cevap
verebiliriz. Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Merkezi ile
- İhracatın geleceği için doğru stratejiyi
- İhracatın geleceği için doğru stratejiyi
- İhracatın geleceği için doğru stratejiyi

İHRACATTA
Yeni Çözüm
Konya Ticaret Odası
Dış Ticaret Merkezi
Konya
0312 251 9 225

KTO Mesleki Eğitim Merkezi

Katılım Belgeli

80+ Mesleki Eğitim



Katılım Belgeli
80+ Mesleki Eğitim
Konya Ticaret Odası Mesleki Eğitim Merkezi
Konya
0312 251 9 225

Konya Model Fabrika

Yalın Üretim Teknikleri ile

İsrafları azaltın Verimliliği artırın



YALIN ÜRETİM
Konya
0312 251 9 225

Siber Güvenlik Danışmanlığı Hizmeti

Siber Güvenlik Günlük Danışmanlık hizmetini içeren paketlerimiz
kuruluşunuza yönelik siber tehditlere karşı önlemleri belirlemek ve
uygulamak için danışmanlık hizmeti sunar.



Dijital Dönüşüm
Güvenli Geçiş
Konya Ticaret Odası
0312 251 9 225

KTO Siber Güvenlik Merkezi

İşletmelerin Yeşil Dönüşüm Stratejik Yol Haritası'nı Hazırlıyoruz

Bu Hizmet ile

- Yalın Dönüşüm
 - Enerji Verimliliği
 - Dijital Dönüşüm
 - Çevre ve Dönüştürülebilir Ekonomi
- Başlıklarında Yeşil Dönüşümünüzü Gerçekleştiriyorsunuz

Ayrıntılı Bilgi
İçin Bizi Arayınız.

Verimli Enerji
Konya
0312 251 9 225

KTO Enerji Verimliliği Merkezi

Akıllı Teknolojiler Gelecektir

- 3D Polimer Prototipleme
- 3D Metal Prototipleme
- 3D PCB Prototipleme
- PCB Prototipleme
- PCB Testi
- EMC Testi
- Optik Tarayıcı
- Tersine Mühendislik



AKİTEK
Akıllı Teknolojiler
Merkezi

AKİTEK Akıllı Teknolojiler Merkezi



Mesleki Eğitimden Dijital Dönüşüm

KONYA'NIN GELİŞİM ÜSSÜ

Birimlerimiz
Hakkında
Bilgi
Almak İçin
Okutunuz
www.akitek.com.tr



GELECEKTEKİ MESLEĞİNİ ŞİMDİ KEŞFET



Yapay zeka ile ilgili çalışmalara katılmak

Yaralı bir kazazedeye müdahalede bulunmak

İnsan beyninin yapısı ve işleyişini öğrenmek

mesleginikesfet.com



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

KONYA TİCARET ODASI ÜNİVERSİTESİDİR

