

# yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 38 · SAYI: 414 · MART-NİSAN 2025

**'KONYAMIZ ÖNEMLİ BİR  
TİCARET VE SANAYİ ŞEHRİDİR'**

**KTO'DA MESLEK  
KOMİTELERİ İSTİŞARE  
TOPLANTILARI SÜRÜYOR**

**İHRACATÇILARIMIZA  
NEFES ALDIRMALIYIZ**

**KONYA TARIM FUARI'NA  
YURT DIŞINDAN BÜYÜK İLĞİ**



## TARIM SEKTÖRÜNÜN EN BÜYÜK BULUŞMASI



**KONYA'NIN  
DEPREM RİSKİ  
VE ZEMİN  
DEZAVANTAJI**



**KIRGIZİSTAN  
VE MANAS'IN  
ÇOCUKLARI**



E-devlet Üzerinden  
Sorgulanabilir Belge

# İNSANA YATIRIM GELECEĞE Yatırım



## KAYNAKÇILIK

Kaynak Robotu ve Kaynak Simülatörü Eğitimleri sayesinde öğrencilerin simüle edilen ortamlarda kaynak bilgilerini kullanarak pratik yapmalarına imkan sağlanmaktadır.



## CNC OPERATÖRLÜĞÜ

- CNC Torna (FANUC) Operatörlüğü
- CNC Torna (FANUC) Programlama
- CNC Freze Operatörlüğü
- CNC Freze Programlama
- CNC 5 Eksen Freze Operatörlüğü



## TASARIM MODELLEME

- 3DS Max Eğitimi
- Solidworks Eğitimi
- Autocad Eğitimi
- Fusion Eğitimi
- Ansys ile Analiz
- Solid CAM Eğitimi
- HSM CAM Eğitimi
- Mastercam Eğitimi
- Fusion CAM Eğitimi
- KOMPAS-3D Eğitimi



## MIG/MAG KAYNAĞI

- MIG/MAG Kaynağı Eğitimi
- Tozaltı Kaynağı Eğitimi
- TIG/WIG Kaynağı Eğitimi
- Örtülü Elektrot Kaynağı Eğitimi
- Kaynak Robotu Operatörlüğü



## MUHASEBE

- Bilgisayarlı Muhasebe Eğitimi
- Maliyet Hesaplama Teknikleri Eğitimi
- Ön Muhasebe (NETSİS) Eğitimi
- Ön Muhasebe (ZİRVE) Eğitimi



## 80+ ALAN VE DALDA EĞİTİM

- PYTHON Programlama
- Android Studio ile Mobil Programlama
- Türk İşaret Dili Eğitimi
- Girişimcilik
- Java Programlama
- C++ Kodlama Eğitimi

• Eğitimlerimiz Ücretsizdir •

Eğitimlerimiz hakkında detaylı bilgi almak için bizimle iletişime geçebilirsiniz.



Eğitimin Uzmanlarından  
Mesleğin Ustalarına

ktomem.com.tr

0332 221 0 221





MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

**KARSEM'DE  
DAİMA SİZE UYGUN  
BİR EĞİTİM VARDIR!**

 332 221 72 54 [www.karsem.com.tr](http://www.karsem.com.tr)



**KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ  
KARSEM**  
Sürekli Eğitim Merkezi

# BAŞLARKEN



1882

KONYA TİCARET ODASI  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
EĞİTİM VE SAĞLIK YAKETİ



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ



KONYA TİCARET ODASI  
TAHKİM VE ARABULUCULUK  
MERKEZİ



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
MODEL FABRİKA



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
MESLEKİ EĞİTİM VE ÖLÇÜLÜ HİZMETLERİ A.Ş.



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
EĞİTİM VE SAĞLIK YAKETİ  
İKTİSADİ İŞLETMESİ



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
DİJİTAL TİCARET MERKEZİ



KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ  
KARSEM



KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ  
KARYAY



KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
SİBER GÜVENLİK MERKEZİ



KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ  
SAĞLIK YAKETİ MERKEZİ



ipek yolu  
Yeni



/konyato



/konyato



/konyato



Konya Ticaret Odası



Konya Ticaret Odası



1882

KONYA TİCARET ODASI  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

Tarih boyunca bir kültür ve medeniyet şehri olan Konya, aynı zamanda bir üretim ve ticaret merkezidir. Ticaret ve sanayi, Konya ekonomisinin bel kemiğidir. Güçlü üretim altyapısı, girişimci ruhu ve dinamizmiyle Konya, bugün Türkiye'nin en çok üreten ve ihracat yapan şehirlerinden biridir. Konya sanayisi artık sadece bölgesel değil, küresel rekabette de güçlü bir aktör hâline gelmiştir.

Bugün 3.400'ü aşkın ihracatçı firmamızla 180'den fazla ülkeye ihracat yapıyor, 1,7 milyar dolar dış ticaret fazlası veriyor. Konya ihracatının %95'inden fazlası imalat sanayi ürünlerinden oluşturmakta bu da üretim kabiliyetimizin gücünü yansıtmaktadır.

Lojistik altyapımız da artık Konya'yı stratejik bir merkez hâline getirmektedir. Doğu-batı ve kuzey-güney eksenindeki otoyol bağlantıları, hızlı tren projeleri ve gelişen taşımacılık altyapısı ile Konya, uluslararası ticaretin merkezlerinden biri olmaya adaydır.

Özetle; üretimde, ticaretle ve lojistikte sahip olduğumuz bu avantajlar, Konya'yı sadece Türkiye'nin değil, dünyanın önemli ekonomik çekim merkezlerinden biri hâline getirmektedir.

Konya ekonomisinin gelişimi açısından güçlü olduğumuz sektörlerin ticaret hacmini artırmak, sektörlerimiz küresel pazarlarda tanıtmak amacıyla KTO Uluslararası Fuar Merkezimizde düzenlenen fuarlara büyük önem vermekteyiz.

Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'mizde düzenlenen Konya Tarım Fuarı tamamladık. 21.'si düzenlenen, sektörde Türkiye'nin en büyük dünyanın da sayılı fuarları arasında yer alan, 79 farklı ülkeden ve Türkiye'nin 81 ilinden gelen ziyaretçilere ve Türkiye'nin dört bir yanından katılım sağlayan sektör temsilcilerine ev sahipliği yaptı.

Açılışını Tarım ve Orman Bakanımız İbrahim Yumaklı'nın katılımıyla gerçekleştirdiğimiz Konya Tarım Fuarı'mızı 251.184 kişi ziyaret etti. Konya Tarım Fuarı, beş gün boyunca fuar merkezinde yapılan ticaret ve kurulan iş bağlantıları ile iç ve dış talep canlılığı sağlaması açısından son derece verimli geçmiştir.

Türkiye'nin en büyük, dünyanın da sayılı tarım fuarları arasında yer alan Konya Tarım Fuarı, 20 ülkeden 436 yerli ve yabancı firmanın katılımıyla düzenlendi. Toplam 100 bin metrekarelik sergi alanında gerçekleşen fuar boyunca yeni ürün lansmanları, iş birlikleri, teknolojik yenilikler ve yatırım fırsatları ön plana çıktı. Yerli üreticilerin dünya pazarlarına açılmasına katkı sağlayan fuar, aynı zamanda sektördeki son gelişmeleri takip etmek isteyen profesyoneller için önemli bir platform oldu. Katılımcı firmalar, hem ürünlerini tanıtmaya hem de yeni iş bağlantıları kurma fırsatı yakaladı.

Fuar süresince oluşan ticaret hacmi tarım makineleri ve ekipmanlarının ihracatına önemli katkılar sundu. Konya'nın makine ihracatında gösterdiği performans da doğrudan katkı sağlayan fuar, şehrin üretim gücünü bir kez daha göstermiştir. Yurt dışından ziyaretçilerimizle birlikte, fuara gelen profesyonel alım heyetleri, fuar boyunca üreticilerimizle birebir görüşmeler gerçekleştirdi. Bu görüşmeler, önümüzdeki dönemde yapılacak yeni ihracat anlaşmalarına zemin hazırlayacaktır. Ticaret heyetlerinin ilgisi, fuarın global bir ticaret platformuna dönüştürmüştür.

Fuarımız, uluslararası alanda da yüksek düzeyli ziyaretlerle dikkat çekmiştir. Tarım ve Orman Bakanlığı, Konya Ticaret Odası ve Uluslararası Tarımsal Kalkınma Fonu (IFAD) işbirliğiyle gerçekleştirilen organizasyonla 12 farklı ülkeden tarım bakanı, bakan yardımcısı ve üst düzey bakanlık temsilcileri fuarı ziyaret ederek Türk tarım sanayisiyle temaslarda bulundu. Bu katılım, Konya Tarım Fuarı'nın diplomatik ve sektörel etkisinin ulaştığı seviyeyi açıkça ortaya koydu.

Katılımcı firmalardan aldığımız geri bildirimler, fuarın hem organizasyon kalitesi hem de ticari verimlilik açısından önceki yıllara göre daha başarılı geçtiğini gösterdi. Özellikle satış rakamlarındaki artış ve yeni bağlantılar, firmaların fuara olan ilgisini ve memnuniyetini artırdı. Bu olumlu tablo mutluluk vericidir.

Konya Tarım Fuarı, sadece sektörel değil, aynı zamanda kentsel marka değerine de katkı sunmaktadır. Yurt dışından ve Türkiye'den gelen ziyaretçilerin kent ekonomisine sağladığı hareketlilik, turizmden

konaklamaya, yeme içme sektöründen ulaşımaya kadar pek çok alanda canlılık meydana getirdi. Bu çok yönlü etki, fuarımızın Konya için ne kadar stratejik bir değer taşıdığını göstermektedir.

...

Marmara Denizi merkez üslü meydana gelen İstanbul ve çevre illerde hissedilen 6,2 şiddetindeki deprem ülkemizin deprem gerçeğini bir kez daha göstermiştir. Her ilimizi, her ilçemizi bu afete karşı daha dirençli hale getirmek kaçınılmazdır.

Diğer taraftan, bu deprem bir kez daha ortaya koymuştur ki üzerinde ısrarla durduğumuz; kamuoyu oluşturmaya çalıştığımız, defalarca ekonomi yönetimine ilettiğimiz sanayinin Marmara bölgesinden Orta Anadolu'ya taşınması gerekliliği artık bir zorunluluktur.

Bu konuyu ekonomik bir mesele değil Türkiye'nin bir güvenlik, bir beka sorunu olarak görmekteyiz. Artık Türkiye'nin kaybedecek vakti yoktur. Marmara Sanayi Bölgesi, Türkiye ekonomisinin neredeyse yarısını oluşturuyor. Bu bölgenin doğal afetler ve diğer risklere karşı kırılganlığı, ülkemizin milli güvenliğini de etkilemektedir.

Marmara Sanayi Bölgesi'ndeki İstanbul, Kocaeli ve Bursa illerini içeren sanayi tesislerinin önemli bir kısmının Orta Anadolu Sanayi Bölgesi'ndeki Aksaray, Ankara, Karaman, Kayseri, Kırıkkale, Kırşehir, Konya, Nevşehir, Niğde ve Yozgat illerine taşınması konusunda KOSAM tarafından detaylı raporumuzu paylaştık. Cumhurbaşkanımıza, ekonomi yönetimimize, TOBB Başkanımıza, Orta Anadolu'da saymış olduğumuz bu illerimizin ticaret ve sanayi odalarına ileterek yoğun bir çalışma gerçekleştirdik.

Raporumuzda, ülkenin ekonomik ve demografik yoğunluğunun tek bir bölgede konumlandırılması ve planlanmasının getirdiği risklerin detaylı analizi yer alıyor. Alt yapının geliştirilmesi, lojistik bağlantıların sağlanması ve sanayinin taşınması gibi kritik adımlar içeren bu stratejik dönüşüm, Türkiye'nin ekonomik yapısını daha dengeli ve sürdürülebilir bir temele oturtarak hem ekonomik hem de çevresel açıdan uzun vadeli faydalar sağlayacaktır.

### Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi

**İMTİYAZ SAHİBİ**

Konya Ticaret Odası Adına  
Yönetim Kurulu Başkanı  
Selçuk ÖZTÜRK

**GENEL YAYIN YÖNETMENİ**

Özhan SAY

**YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**

Abdullah Akif SOLAK

**GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ**

A. Samet BAYKAL

**GRAFİK-TASARIM**

ÇİZGİ MEDYA - Mehmet ÇAKIR  
cizgimedya@konya@gmail.com  
Tel: 0507 443 81 07

**BASKI-ÇILT**

Anadolu Ofset - İbrahim GÜVENÇ  
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi  
6. Blok No: 13 - Karatay/KONYA  
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) - 0332 342 03 76  
www.anadolumatbaa42.com  
anadolumatbaa42@hotmail.com  
Sertifika No: 51489

**DAĞITIM**

KONYA PTT BAŞMÜDÜRLÜĞÜ  
Vatan Cad. No: 3 - Selçuklu/KONYA  
Tel: 0332 238 49 60 - Faks: 0332 236 17 75  
E-mail: konya-pazarlama@ptt.gov.tr

**YAYIN TÜRÜ**

Yerel, Süreli

İki ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtmek sureti ile kullanılabilir.  
Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.  
Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlansın veya  
yayınlanmasın iade edilmez.

**Basım Tarihi:** Mayıs/2025

**YAYIN KURULU**

Mustafa KARAMERCAN  
Teoman YILMAZ  
Arif AYYILDIZ  
Samî DOYRAN  
Murat ÇETİN

**İLETİŞİM ADRESİ**

KONYA TİCARET ODASI  
Vatan Caddesi No.1 Selçuklu/KONYA  
www.kto.org.tr  
Tel: 0332 221 52 52 - Faks: 0332 353 05 46

**BASIN VE HALKLA  
İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ**

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

**BİLİM KURULU**

Prof. Dr. Fevzi Rifat ORTAÇ  
Prof. Dr. Mehmet ÇELİK  
Prof. Dr. Haşim KARPUZ  
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ  
Prof. Dr. Çaner ARABACI  
Prof. Dr. İsmail KIVRIM  
Prof. Dr. Ahmet ÇAYCI  
Doç. Dr. Mustafa AKKUŞ  
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ERGUN  
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ÇELİK  
Dr. Öğr. Üyesi Yalçın BOSTANCI  
Doç. Dr. Çağrı GÜMÜŞ



06 |

## TARIM SEKTÖRÜNÜN EN BÜYÜK BULUŞMASI



09 |

## KONYA TARIM FUARI'NA YURT DIŞINDAN BÜYÜK İLGI



10 |

## KONYA EKONOMİSİ İÇİN ÖNEMLİ GÖRÜŞMELER YAPILDI

## 12 | KONYA TARIM FUARI, TÜRKİYE SINIRLARINI AŞTI

## 16 | KTO'DA MESLEK KOMİTELERİ İSTİŞARE TOPLANTILARI SÜRÜYOR

## 40 | KADINLAR İÇİN GÜÇLÜ BİR ADIM: ÜRETKEN KADINLAR AKADEMİSİ!

## 41 | KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NİN EĞİTİM KALİTESİ TESCİLENDİ

# İ Ç İ N D E K İ L E R

44 |

**ATIK SAVAŞLARI DAHA  
DA ŞİDDETLENECEK!**

47 |

**KONYA ORTALAMANIN  
ÜSTÜNDE ELEKTRİK  
TÜKETİYOR!**



48 |

**DÜNYA NE BEKLİYOR?**



52 |

**KONYA'NIN DEPREM RİSKİ VE  
ZEMİN DEZAVANTAJI**



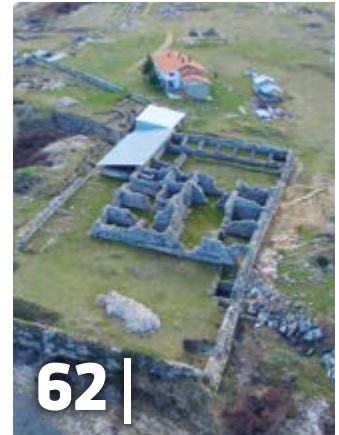
56 |

**HIRSIZ ZARARLI YAZILIMLAR 2  
MİLYONDAN FAZLA BANKA  
KARTINA SIZDI**



58 |

**KIRGIZİSTAN  
VE MANAS'IN  
ÇOCUKLARI**



62 |

**AZ BİLİLEN  
BİR HAZİNE**

67 |

**KONYA EKONOMİK GÖSTERGELER  
ARALIK 2024**



# TARIM SEKTÖRÜNÜN EN BÜYÜK BULUŞMASI

*Türkiye'nin tarım sektöründeki en büyük buluşması olan Konya Tarım Fuarı, KTO Uluslararası Fuar alanında bu yıl 21. kez misafirlerini ağırladı. Yoğun katılımıyla gerçekleştirilen fuar bu yıl da tarım paydaşlarının buluşma noktası olurken, fuarın ticari çıktıları ise şehre büyük katkı sağladı.*

Tarım sektörünün en büyük buluşması olan Konya Tarım Fuarı, Konya Ticaret Odası (KTO) Uluslararası Fuar alanında 21. kez kapılarını açtı. Türkiye'nin en büyük, dünyanın sayılı tarım fuarları arasında yer alan organizasyona, bu yıl da katılım oldukça yoğun oldu. Fuarın açılışı, Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı'nın katılımıyla gerçekleşirken, Yumaklı Konya Tarım Fuarı'ndan övgüyle bahsetti. Fuarda, 5 ülkeden tarım bakanı olmak üzere 12 ülkeden tarım bakanlığı temsilcisi de yer aldı.

## HER ZAMAN ÜRETİCİMİZİN YANINDAYIZ

Açılışta konuşan Tarım ve Orman Bakanı Yumaklı, Konya Tarım Fuarı'nın ülke için önemli bir değer olduğunu belirtti. Konya'nın sadece tarımda değil, tarım teknolojilerinde de önemli bir üs haline geldiğine değinen Bakan Yumaklı, "Bu fuar sadece ülkemizde değil dünyada-



ki tarım alanında bütün gelişmelerin bir arada görülmesini sağlayacak önemli bir platform. Bizler Bakanlık olarak, sürdürülebilirliğin ve su kaynaklarının etkin kullanımının öncelendiği, biyoteknolojik gelişmeler ve yerli üretimin desteklendiği bir ortamda, her zaman için

üreticilerimizin ve sektör paydaşlarının yanındayız." ifadelerini kullandı.

## "İNOVASYON, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YERLİ ÜRETİM BİZİM TEMEL DEĞERLERİMİZ"

Konya Tarım Fuarı'nın uzun yıllardır sektöre önemli katkılarda bulunduğu-



nu, Türkiye'yi tarımda söz sahibi yapmak için çalışan bütün paydaşları bir araya getirdiğini vurgulayan Yumaklı, "Tarımın geleceği, teknolojinin ve inovasyonun ışığında şekillenecektir. Bunu hepimiz yakından biliyoruz. Tarımda mekanizasyon ve verimliliğin artması, çiftçilerimizin iş gücünü, zamanını ve elbette ki kaynaklarını verimli bir şekilde kullanmasını sağlayacaktır. İnovasyon, sürdürülebilirlik ve yerli üretim bizim temel değerlerimiz. Bu fuarda sergilenen teknolojiler, bizim bu değerlerimize daha hızlı ulaşma anlamında çok çok önemli bir yer tutuyor" şeklinde konuştu. "Cumhurbaşkanı'mızın liderliğinde, üreticilerimizin daha modern, daha verimli, daha kaliteli, daha rekabetçi ürünler üretebilmesi için tüm desteği sağlamaya devam edeceğiz" diyen Bakan Yumaklı, fuarın düzenlenmesinde emeği geçenlere teşekkür etti.

### ÖNEMLİ BİR ŞEHİRİZ

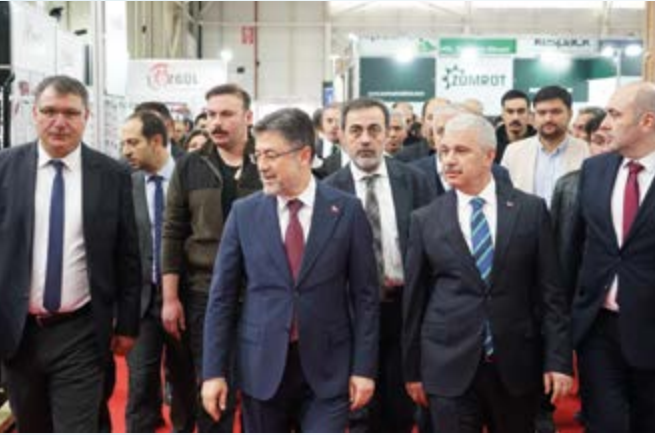
AK Parti Konya Milletvekili Mehmet Baykan, Türkiye'nin son yıllarda yürüttüğü politikalarla tarımda önemli bir noktaya geldiğine değindi. Milletvekili Baykan, Konya'nın ise ülkemizin tarım alanındaki en güçlü şehirlerinden biri olduğuna dikkat çekerek, Konya Tarım Fuarı'nın hayırlı olmasını diledi. Konya Valisi İbrahim Akin ise, Konya'nın tarım

ve sanayi şehri olduğuna dikkat çekerek, Konya Tarım Fuarı gibi organizasyonların şehrin ticari hayatı için önemli olduğuna değindi.

### KONYA, TARIMIN BAŞKENTİ

Konya Tarım Fuarı'na bu yıl da çok yoğun bir katılım olduğunu ifade eden Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, "Tarım ve Orman

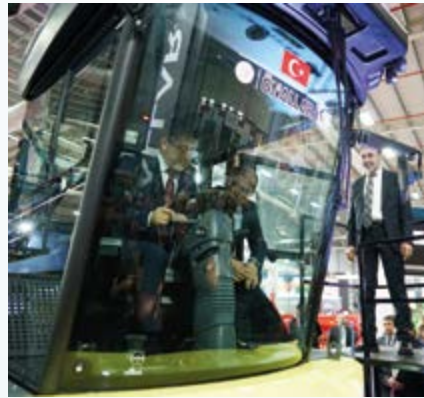




Bakanımızın katılımıyla açılışımızı gerçekleştirdik. Konya Tarım Fuarı, 20 ülkeden 436 firma ve firma temsilcisini ağırlayarak, tarımın geleceğine yön çizme misyonunu sürdürüyor. Özellikle Afrika ülkelerinden bakan, bakan yardımcısı, büyükelçi düzeyinde ve uluslararası kuruluşların temsilcilerinin katıldığı yoğun bir açılış programı oldu. Stantları ziyaret ediyoruz. Görüyoruz ki Konyalı sanayiciler çok önemli işler yapıyor. Ben tüm emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Konya, tarımın başkenti. Çatalhöyük'ten itibaren üretim yapan bu şehirde aynı zamanda tarımsal makinelerle de sanayimizin başlangıcını gerçekleştirdik. Aslında bereketin olduğu her yerde tarım var. Bu yıl çiftçilerimiz için de son yağışlarla birlikte bol bereketli bir yıl olmasını temenni ediyorum şeklinde konuştu.

### **FUAR ULUSLARARASI İLGI GÖRÜYOR**

Açılıшта konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, fuarın ülke ve şehir tarımı açısından taşıdığı öneme dikkat çekerek şunları söyledi: "Konya Tarım Fuarı'nı Türkiye'nin en büyük tarım fuarı haline getirmekten ve Konya'yı tarım sektörünün uluslararası buluşma merkezi haline getirmekten büyük bir mutluluk duyuyoruz. 2003 yılından bu



yana 7 binden fazla firma ve 3,5 milyon üzerinde ziyaretçiyi ağırladık. Bu yıl 100 bin metrekarelik alanda, tamamı dolu 6 hol ve fuaye alanındaki ek stantlarla gerçekleştirilen fuar, tarım makineleri, ekipmanlar, tohumculuk ve teknolojiler başta olmak üzere sektörün tüm paydaşlarını Konya'da buluşturdu."

### **KONYA TARIM MAKİNELERİ ÜRETİMİNDE LİDER**

Başkan Öztürk, Konya'nın tarımsal mekanizasyon alanındaki öncü rolünü şu sözlerle vurguladı: "Konya, hasat makineleri, gübre dağıtma, ekim ve süt sağım makinelerinde Türkiye birincisi; traktör, pulluk ve su pompası üretiminde ise ikinci sıradadır. Tarım makinelerinde kullanılan parçaların %90'ı,

traktör parçalarının %80'i Konyalı sanayicilerimiz tarafından üretilebilmektedir. Türkiye tarım makineleri ihracatının %15'ini gerçekleştiren Konya, sektörde en çok ihracat yapan 3. şehir konumunda."

### **FUAR, MİLLİ ÜRETİMİN VİTRİNİ OLDU**

Konya Tarım Fuarı'nın bu yıl yerli ve milli üretimin gücünü ortaya koyan bir platform olduğuna dikkat çeken Başkan Öztürk, şunları söyledi: "Bu fuar, yerli üretime karşı oluşturulmak istenen boykot algılarına en güçlü yanıtıdır. Katılımcılarımız ve ziyaretçilerimizle birlikte, üretimin gücüne olan inancımızı bir kez daha ortaya koyuyoruz."

### **KONYA'DAN TÜRKİYE'NİN TARIM HEDEFLERİNE DESTEK**

"Üretimin ve Üreticinin Yüzyılı" vizyonunu benimseyen Konya Ticaret Odası, Türkiye'nin dünyanın önde gelen tarım üretim merkezlerinden biri haline gelmesine katkı sunmayı sürdürüyor" diyen Başkan Öztürk, konuşmasının sonunda fuarın Konya'ya ve Türkiye'ye hayırlı olmasını temenni ederek Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı'ya katılımlarından dolayı teşekkür etti. Bakan Yumaklı ve protokol üyeleri, açılışın ardından fuarı gezerek yetkililerden bilgi aldı.



## KONYA TARIM FUARI'NA YURT DIŞINDAN BÜYÜK İLGI

**21. Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı yurt dışından büyük ilgi gördü. Fuar, çok sayıda ülkenin üst düzey heyetlerini ağırlarken, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyeleri ise heyetlerle bir araya gelerek, ticari ilişkilerin geliştirilmesi noktasında ikili görüşmeler gerçekleştirdi.**

Konya Ticaret Odası (KYO) Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen 21. Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı yoğun katılımı gerçekleştirildi. 5 günde 79 ülke ve Türkiye'nin 81 ilinden 251 bin 184 ziyaretçiye ev sahipliği yapan fuara uluslararası ilgi de oldukça yoğundu. Fuara 20 ülkeden 436 firma ve firma temsilcisi katılırken, fuarı 12 ülkeden Tarım Bakanı, Bakan Yardımcısı, üst düzey tarım bakanlığı temsilcileri de yakından takip etti. Uluslararası heyetler, KTO tarafından misafir edilerek, heyetlerle ikili görüşmeler gerçekleştirildi.

### FUARA ULUSLARARASI ALANDA BÜYÜK İLGI

21. Konya Tarım Fuarı yurt dışından çok sayıda misafir ağırladı. Bu çerçevede; Senegal Kooperatifler ve Çiftlik Yönetimi Bakanı Alpha Ba, Kenya Su, Sanitasyon ve Sulama Bakanı Eric Murithi Mugaa, Burkina Faso Tarım Hayvan Kaynakları ve Balıkçılık Bakan Yardımcısı Alassane Guire, Gana Gıda ve Tarım Bakan Yardımcısı Lohn Setor Dumelo, Moritanya'dan Ahmed Salem El Arbi, Zimbabve Tarım Bakanı Anxious Jongwe

Masuka başta olmak üzere 12 ülkenin bakanlık düzeyinde yetkili ismi beraberindeki heyetlerle birlikte fuara katılım sağladı.

### KTO YURT DIŞI HEYETLERİNİ FUARDA AĞIRLADI

21. Konya Tarım Fuarı kapsamında yurt dışından Konya'ya gelen heyetler KTO'nun ev sahipliğinde fuar alanını ziyaret ederek, fuarda sergilenen ürünleri yakından takip etti. Ayrıca heyetler, KTO Yönetim Kurulu Üyeleriyle de bir araya gelerek, ticari ilişkilerin geliştirilmesi noktasında da ikili görüşmeler gerçekleştirdiler. Bu çerçevede;

- Türkiye Cumhuriyeti Tunus Büyükelçisi Ahmet Misbah Demircan, Konya Tarım Fuarı'nı ziyaret etti. KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Keresteci, Büyükelçi Demircan'ı KTO Uluslararası Fuar Merkezi'nde misafir etti.
- Afrika Entegrasyon ve Dışişleri Bakanlığı Büyükelçisi Babaca Sané BA, Konya Tarım Fuarı'nı ziyaret etti. KTO Yönetim Kurulu Üyeleri Ramazan Erkuş ve İsmail Hakkı Karaca, Büyükelçi Sané BA'yı KTO Uluslararası Fuar Merkezi'nde misafir etti.

- İslam Gıda Güvenliği Teşkilatı (IOFS) Sekreteryası koordinasyonunda yürütülen, Türk tarım teknolojilerinin Kazakistan'a transferini kolaylaştırmayı hedefleyen proje kapsamında Kazakistan'dan gelen heyet, Konya Tarım Fuarı'nı ziyaret etti. KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş'un ev sahipliğinde fuar alanında ağırlanan heyette, hayvancılık ve tarım alanında faaliyet gösteren çeşitli kurum ve firma temsilcileri de yer aldı.
- Tunus Ticaret Heyeti, Konya Tarım Fuarı'nı ziyaret etti. KTO Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Hakkı Karaca, heyeti KTO Uluslararası Fuar Merkezi'nde misafir etti.
- Demokratik Kongo Cumhuriyeti Tarım, Balıkçılık, Hayvancılık, Turizm ve Kırsal Kalkınmadan Sorumlu Eyalet Bakanı Raphaël Pungwe Mulapi ile Togo, Burkina Faso ve Benin heyetleri Konya Tarım Fuarı'nı ziyaret etti. KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş heyetleri KTO Uluslararası Fuar Merkezi'nde misafir etti.



## KONYA EKONOMİSİ İÇİN ÖNEMLİ GÖRÜŞMELER YAPILDI

*KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Uluslararası Fuar Alanı'nda gerçekleştirilen 21. Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı kapsamında şehrimizde bulunan uluslararası heyetleri ağırladı. Yapılan ikili görüşmelerin Konya'nın ticari hayatına katkı sağlaması bekleniyor.*

Konya Tarım Fuarı bu yıl da yoğun bir katılımı gerçekleştirildi. Bu yıl 21.'si gerçekleştirilen Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı, tarım sektörünün paydaşlarını Konya'da bir araya getirdi. Türkiye'nin en büyük uluslararası tarım fuarı olma özelliği taşıyan Konya Tarım Fuarı, tarım sektörü için önemli bir can suyu olurken fuar, Konya ticari hayatına da büyük katkılar sağlıyor. Özellikle Konya Ticaret Odası (KTO)'nda fuar çerçevesinde farklı ülkelerden Konya'ya gelen üst düzey heyetlerle yapılan ikili görüşmelerin Konya'nın ticari hayatına katkı sağlaması bekleniyor.

### **BAŞKAN ÖZTÜRK HEYETLERLE BİR ARAYA GELDİ**

KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Uluslararası Fuar Alanı'nda gerçekleştirilen 21. Konya Tarım Fuarı kapsamında şehrimize gelen üst düzey yurt dışı heyetlerle bir araya geldi. Bu çerçevede Başkan Öztürk; Suudi Arabistan Büyükelçiliği Ticaret Ataşesi Khalid Al Aqeel'i, Ruanda'nın Ankara Büyükelçisi Charles Kayonga'yı, Kamerun Büyükelçiliği Başkatipli Nkwah Akongwi Ngwa ve beraberindeki Büyükelçilik heyetini, Sudan'ın İstan-



bul Başkonsolosu Büyükelçisi Osama Mahjoub Hassan Dirar ve beraberindeki heyeti ağırladı. Görüşmeler, Konya'nın bu ülkelerle olan ticari ilişkilerinin gelişmesine önemli bir kapı aralayacak.

### **'ŞEHİRİMİZİN TİCARİ HAYATININ DAHA DA GELİŞMESİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ'**

Yapılan görüşmelerle ilgili değerlendirmelerde bulunan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın önemli bir tarım, ticaret ve sanayi şehri olduğunu anımsattı. Bu doğruluda KTO olarak şehrin ticari hayatına katkı sunmak adına büyük gayret sarf ettiklerinin altını çizen Başkan Öztürk;

"Konya Tarım Fuarı'mıza katılmak için Konya'da bulunan uluslararası misafirlerimizi Odamızda ağırladık. Misafirlerimize şehrimizin ekonomik yapısı ve potansiyeliyle ilgili ayrıntılı bilgiler verirken, ticari ilişkilerimizi daha da geliştirmek için neler yapabiliriz konusunda istişarelerde bulunduk. Ekonomik ilişkileri genişletmek için müşterek üretilebilir çalışmalarla ilgili görüş alışverişinde bulunduğumuz bu temaslarımızın şehrimizin ticari hayatına büyük katkılar sağlayacağına inanıyorum. Şehrimizin uluslararası pazardan daha fazla pay alması için çalışmalarımızı sürdüreceğiz."



## KONYA TARIM FUARI ŞEHRE KATKI SAĞLADI

**21. Konya Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı'yla birlikte şehirdeki konaklama, hizmet, gıda, turizm gibi sektörlerde de hareketlilik yaşandı.**

21. Konya Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı, yurt içinden ve yurt dışından gelen misafirlerin katılımıyla tamamlandı. 5 günde 79 ülke ve Türkiye'nin 81 ilinden 251 bin 184 ziyaretçiye ev sahipliği yapan fuar, tarımsal ticaret yapan firmalara büyük katkı sağlarken, şehre de büyük hareketlilik kazandı. Konya Tarım Fuarı, tarımsal üretimde ve tarıma dayalı endüstride Türkiye'nin gözde şehri olan Konya'nın en önemli fuarı olma özelliği taşıyor.

### FUARIN TARIM SEKTÖRÜNE VE KONYA'YA KATKISI BÜYÜK

Konya Tarım Fuarı, Konya'nın ticaret ve sanayisinde önemli bir yer tutan tarım sektörüne büyük katkı sağlıyor. Bu çerçevede Konya Tarım Fuarı, tarım sektörünün yıllık ihracatını yüzde 25-30 oranında artırıyor. Fuar ayrıca firmalara mevcut müşteri ve bayi ağını güçlendirme imkânı sunuyor. Fuarda sektörel

anlamda üretilen en yeni ürün ve teknolojiler sergilenirken, bu sayede Türkiye ve dünyadaki gelişmeler de dikkatle takip edilmiş oluyor.

Fuar sadece tarım sektörünü değil, diğer sektörleri de olumlu yönde etkilerken bu durum, Konya ekonomisine de canlılık kazandırıyor. Bu kapsamda Konya Tarım Fuarı'yla birlikte şehirdeki konaklama, hizmet, gıda, turizm gibi sektörlerde de hareketlilik yaşandı.

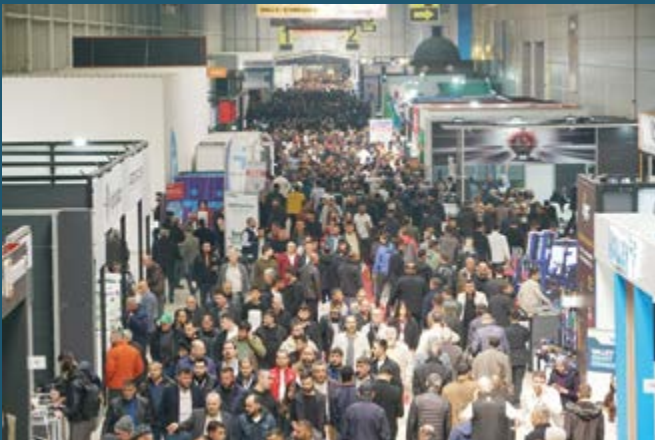
### RAKAMLAR KONYA'NIN ÖNEMİNİ ORTAYA KOYUYOR

Tarım makina sektöründe öncü olan Konya, bu alanda Türkiye pazarının yüzde 65'ine hakim konumda. Ayrıca Konya'nın, Türkiye tarım makinaları ve aletleri ihracatındaki payı yüzde 14 iken, genel makine ihracatı içerisinde tarım makinelerinin payı ise yüzde 20. Konya, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2024 verilerine göre 171 milyon dolar ile tarım makineleri ihracatında Türkiye'de üçün-

cü sırada yer alıyor. Konya tarım makineleri kullanımında Türkiye'de ilk sırada yer alırken, yine biçerdöver, ekim makinesi, pulluk, römork, gübre dağıtım, süt sağım makine sayısı da 1. sırada bulunuyor. Yine Konya, 77 bin 47 traktör varlığıyla Türkiye'de ikinci sırada yer alıyor. Konya'da bin 948 biçerdöver varlığı, 83 bin 715 römork varlığı, 636 bin 236 tarım alet ve makine varlığı bulunuyor.

### KONYA TARIM FUARI İTİCİ GÜÇ OLUYOR

Her yıl büyüyen devam eden Konya Tarım Fuarı, tarım şehri Konya'nın bu alanda daha ileri gitmesi noktasında itici güç olmayı sürdürüyor. Tarımsal üretimde ve ticaretteki veriler ile Konya Tarım Fuarı'nın olduğu hafta tüm şehrin gündeminin buraya çevrilmiş olması, Konya Tarım Fuarı'nın şehre olan katkısını kanıtlar nitelikte.



# KONYA TARIM FUARI, TÜRKİYE SINIRLARINI AŞTI

**21. Konya Tarım Fuarı, 79 ülkeden ve Türkiye'nin 81 ilinden 251 bin 184 ziyaretçiyle rekor kırarak tarım sektörünün küresel buluşma noktası haline geldi. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Fuarın Konya'nın marka değerini güçlendirdiğini söyledi.**

Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen Konya Tarım Fuarı tamamlandı. 21. kez kapılarını açan fuar, 79 farklı ülkeden ve Türkiye'nin 81 ilinden gelen ziyaretçilere ve Türkiye'nin dört bir yanından katılım sağlayan sektör temsilcilerine ev sahipliği yaptı. Tarım ve tarım makineleri sektörlerinin en son teknolojilerin sergilendiği organizasyon, 251.184 kişiyi aynı çatı altında buluşturarak önemli bir başarıyı gerçekleştirdi.

## SEKTÖRE KATKI SAĞLAYAN DEV BULUŞMA

Konya Tarım Fuarı, 20 ülkeden 436 yerli ve yabancı firmanın katılımıyla düzenlendi. Toplam 100 bin metrekarelik sergi alanında gerçekleşen fuar boyunca yeni ürün lansmanları, iş birlikleri, teknolojik yenilikler ve yatırım fırsatları ön plana çıktı. Yerli üreticilerin dünya pazarlarına açılmasına katkı sağlayan fuar, aynı zamanda sektördeki son gelişmeleri takip etmek isteyen profesyoneller için önemli bir platform oldu. Katılımcı firmalar, hem ürünlerini tanıtmaya hem de yeni iş bağlantıları kurma fırsatı yakaladı.

## ÖZTÜRK, "KONYA'NIN MARKA DEĞERİ GÜÇLENDİ"

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Tarım Fuarı'nın beş gün boyunca fuar merkezinde yapılan ticaret ve kurulan iş bağlantıları ile iç ve dış talep canlılığı sağlaması açısından son derece verimli geçtiğini ifade etti.

Başkan Öztürk değerlendirmesinde şu ifadelere yer verdi: "Türkiye'nin en büyük, dünyanın da sayılı tarım fuarları arasında yer alan Konya Tarım Fuarı'nın 21.'sini, Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezimizde başarı ile tamamladık. Fuar süresince oluşan ticaret hacmi tarım makineleri ve ekipmanlarının ihracatına önemli katkılar sundu. Konya'nın makine ihracatında gösterdiği performansa da doğrudan katkı sağlayan fuar, şehrin üretim gücünü bir kez daha göstermiştir. Yurt dışından ziyaretçilerimizle birlikte, fuara gelen profesyonel alım heyetleri, fuar boyunca üreticilerimizle birebir görüşmeler gerçekleştirdi. Bu görüşmeler, önümüzdeki dönemde yapılacak yeni ihracat anlaşmalarına zemin hazırlayacaktır. Ticaret heyetlerinin ilgisi, fuarın global bir ticaret platformuna dönüştürmüştür" dedi.



**MEMNUNİYET MUTLULUK VERİCİ**  
Katılımcı memnuniyetinin üst seviyede olduğunu belirten Öztürk, "Katılımcı firmalardan aldığımız geri bildirimler, fuarın hem organizasyon kalitesi hem de

ticari verimlilik açısından önceki yıllara göre daha başarılı geçtiğini gösterdi. Özellikle satış rakamlarındaki artış ve yeni bağlantılar, firmaların fuara olan ilgisini ve memnuniyetini artırdı. Bu olumlu tablo mutluluk vericidir" diye konuştu.

Öztürk, "Konya Tarım Fuarı, sadece sektörel değil, aynı zamanda kentsel marka değerine de katkı sunuyor. Yurt dışından ve Türkiye'den gelen ziyaretçilerin kent ekonomisine sağladığı hareketlilik, turizmden konaklamaya, yeme içme sektöründen ulaşımaya kadar pek çok alanda canlılık meydana getirdi. Bu çok yönlü etki, fuarımızın Konya için ne kadar stratejik bir değer taşıdığını göstermektedir" ifadelerini kullandı.

Öztürk, "Fuarımızı ziyaret ederek firma temsilcileriyle ve ziyaretçilerimizle bir araya gelen Konya protokolümüze şükranlarımı sunuyorum. TÜYAP Fuarçılık ve TARMAKBİR başta olmak üzere fuarın düzenlenmesinde katkısı olan kurum ve kuruluşlarımıza, katılımcı firmalarımıza ve tüm ziyaretçilerimize, fuarın başarı ile gerçekleştirilmesi için fuar süresince emek harcayan Odamız Yönetim Kurulu Üyelerine ayrıca teşekkür ediyorum" diyerek sözlerini tamamladı.



## BAŞARAN, A HABER'İN DÜZENLEDİĞİ ŞEHRİN EKONOMİSİ PROGRAMINA KATILDI

**Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran, Turkuvaz Medya'nın haber kanalı A Haber'in düzenlediği "Şehrin Ekonomisi Konya" programına katıldı. Konya ekonomisinin konuşulduğu programda Başaran, Konya'nın ihracat rakamları, özel sektörün rekabetçiliğinin artırılması amacıyla Odamız tarafından yapılan çalışmalar, Konya'nın beklentileri ve gelecek hedefleri konularını paylaştı.**

Selçuklu Kongre Merkezi'nde düzenlenen programda, Konya Vali Yardımcısı Mustafa Gündoğan ve Konya Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Mustafa Uzbaş'ın açılış konuşmalarının ardından A Haber Spikeri Merve Tepe'nin moderatörlüğünde panel bölümüne geçildi.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran, Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik, ve Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Zahid Çatlı'nın katıldığı panelde Konya ekonomisi ve hedefler konuşuldu.

İhracat rakamları hakkında bilgi veren Başaran, "Konya, hem Türkiye'nin hem de İç Anadolu Bölgesinin tarım, ticaret, sanayi ve turizm cazibe merkezi olarak bölgedeki diğer illere lokomotiflik görevi yapan, ülke ekonomisine ciddi katkıları bulunan bir üretim üssüdür. Konya, Türkiye ekonomisi için önemli bir şehirdir, sürekli büyümesini ve ülkemizin ekonomik büyüklüğü içinde payını artıran bir şehirdir. Konya; uzun yıllardır olduğu gibi 2024 yılında da üretim, ihracat, istihdam, gayrisafi yurt içi hâsıla, girişimcilik gibi birçok parametrede Türkiye ortalamasının üstünde veriler ile ülke ekonomisine pozitif katkı sağlayan bir şehir olmuştur. Şehrimizin ihracat geçmişi, kısa bir zaman önce başlayan bir öykü olarak de-

ğerlendirilebilir. Ancak, ihracatçılarımız bu öyküyü büyük bir başarı hikâyesine dönüştürmeyi başardılar ve bununla gurur duyuyoruz. 2001 yılında sadece 100 milyon dolarlık bir ihracatla başlayan bu yolculuk, bugüne kadar geçen 24 yılda % 3.500'ü aşan bir artışla devam etmektedir. Bu başarı, şehrimizin iş dünyasının ve girişimcilerinin azmi ve kararlılığı sayesinde gerçekleşmiştir. Şehrimizdeki işletmeler, kaliteli ürünleri ve hizmetleriyle, genişlettikleri pazar ağlarıyla uluslararası arenada kendilerine sağlam bir yer edindiler. Konya, 2024 yılında 3,553 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Bu rakam ile Konya, Türkiye'nin toplam ihracatından %1,6 pay alarak en çok ihracat yapan iller bazında 10'uncu sırada yer almıştır. Konya, Türkiye'de 2024 yılında en çok ihracat yapan 10 il içerisinde, bir önceki yıla göre ihracatını en çok artıran 3. il olmuştur. Konya'nın ihracatı 2024 yılında bir önceki yıla göre %6,7 artarken, Türkiye'nin ihracatı %2,5 artış göstermiştir. Konya'nın ihracat performansında; ülke ve ürün çeşitliliği ile dış ticaret fazlası önemli parametrelerdir" dedi.

Panelin ikinci bölümünde Marmara-Orta Anadolu Sanayi Dönüşümü projesini gündeme getiren Başaran, "Türkiye ekonomisinin ve sanayisinin omurgası Marmara Bölgesi'nde kurulmuştur. Ancak, başta İstanbul olmak

üzere hem ekonomik açıdan, hem coğrafi açıdan hem de demografik açıdan bölge bu yükü kaldıramaz hale gelmiştir. Bir ülkenin ekonomik ve demografik yoğunluğunun tek bir bölgeye konumlandırılması ve planlanması pek çok açıdan riskler barındırmaktadır. Bu risklerin en yıkıcı ve en maliyetli olanı doğal afetler olmakla birlikte diğer bazı nedenler de söz konusu bölgenin dönüşümünü gerektirmektedir. Dengeli bölgesel ekonomik büyüme ve Türkiye ekonomik derinliğinin farklı coğrafyalarda da sağlanabilmesi için alternatif sanayi bölgelerin oluşturulması gereklidir. Orta Anadolu Bölgesi de artık yeni Marmara Bölgesi olma potansiyeline sahiptir. Başta Ankara, Konya, Kayseri, Eskişehir lokomotif iller olmak üzere, Orta Anadolu'daki şehirler ekonomik potansiyeli yüksek, işsizlik oranı düşük, istihdam imkânı yüksek özellikli şehirler olmasından dolayı, Marmara-Orta Anadolu Sanayi Dönüşümünü sağlayabilecek kabiliyete sahiptir. Yalnızca deprem riskini değil çevre, enerji ve diğer başlıklardaki tüm riskleri de yönetebilmek için sanayinin Marmara dışına kaydırılması önemlidir" şeklinde konuştu.

Başaran program sonunda Kalkınma Odaklı Stratejik araştırmalar Merkezi'nin hazırladığı raporları A Haber Spikeri Merve Tepe'ye takdim etti.



## İHRACATÇILARIMIZA NEFES ALDIRMALIYIZ

**Yüksek enflasyon ve mevcut döviz kuru sonucunda ihracatçının uluslararası alanda rekabet gücünün düştüğünü vurgulayan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, ihracatçının daha yüksek kurdan döviz bozdurabileceği bir sistemin oluşturulması gerektiğini söyledi.**

Konya Ticaret Odası (KTO), üyelerinin sorunlarını dinlemek, görüş ve önerilerini almak amacıyla Meslek Komiteleri İstişare Toplantılarını sürdürüyor. Bu kapsamda, KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ün başkanlığında Alüminyum, Metal ve Demir Ürünlerin İmalatı Meslek Komitesi İstişare Toplantısı KTO Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi. Toplantıya Konya Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürü Emrah Keleş de katıldı. Alüminyum, Metal ve Demir Ürünlerin İmalatı Meslek Komitesi Başkanı İsmail Sevinç yaptığı konuşmada, KTO'nun 2022-2026 döneminde meslek komiteleriyle bir araya geldiği istişare toplantılarının oldukça kıymetli ve verimli olduğunu söyledi. Bu toplantılar için KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve Yönetim Kurulu'na teşekkür eden Sevinç, "Böylece sektör temsilcilerimizin sorunlarını dinleyerek ortak çözümler bulmaya çalışıyoruz" dedi. Sevinç, üyelerin her türlü sorunlarında yanlarında olduklarını bildirerek, üyeleriyle istişareleri sürdürceklerini kaydetti.

### BU TOPLANTILAR BİZE IŞIK TUTUYOR

KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, oda olarak şehrin ticari hayatına katkı sağlamak adına gayretle çalışmalar yürüttüklerini söyledi. Bu çalışmalarını yaparken, üyelerden gelen taleplere önem verdiklerini, bu anlamda her fırsatta istişare için bir araya gelmeye çalıştıklarını belirten Başkan

Öztürk; "Toplantımızda müzakere edeceğimiz sektörümüze ilişkin görüş, öneri ve sorunlarla ilgili sizlerden gelen kıymetli fikirler, bizim çalışmalarımıza ışık tutacağı gibi, sektörümüzün şehrimizdeki geleceğine dönük atılması gereken adımlar için de önemli bir çıktı ortaya koyacaktır. Yapacağınız değerli katkılardan dolayı sizlere yeniden teşekkür ediyorum" dedi.





## İHRACAT ODAKLI BÜYÜMEYE DESTEĞİMİZ SÜRECEK

Ekonomiyle ilgili değerlendirmelerde bulunan Başkan Öztürk, şu bilgileri verdi; "TÜİK verilerine göre enflasyon, ocakta aylık bazda yüzde 5,03, yıllık bazda ise yüzde 42,12 oldu. Her ne kadar enflasyonun getirdiği zorluklarla mücadele etsek de, ihracat konusunda pozitif seyrin sürmesi, umutlarımızı yeşertiyor. İhracatta 2024 yılını yeni bir rekorla kapatan ülkemiz ve şehrimiz, 2025 yılında da iyi bir başlangıç yaptı. Ülkemizin ihracatı Ocak'ta yüzde 5,8 artarken, Konya'mızın ihracatı yüzde 12,28 artışla 276,17 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2025 yılında da ihracatla büyümeye öncelik vereceğiz."

## İHRACATÇI FİRMALARIMIZA NEFES ALDIRMALIYIZ

Yüksek enflasyon ve döviz kuru ilişkisi içerisinde ihracatçının uluslararası pazarda rekabet gücünün düştüğüne vurgu yapan Başkan Öztürk; "İhracatçıyı rahatlatmak adına daha yüksek kurdan döviz bozdurabileceği bir sistem oluşturulabilir. Böylece ihracatçı firmalarımız bir nebze nefes alabilir. Bu konudaki talebimizi sık sık dile ge-



tiriyoruz ve çabalarımızı sürdüreceğiz" ifadelerini kullandı.

## KTOTEK İÇERİSİNDEKİ MERKEZLERİMİZDEN FAYDALANIN

KTO bünyesindeki önemli merkezlerin başarılı çalışmalar yürüttüklerini aktaran Başkan Öztürk, üyelere bu hizmetlerden faydalanmaları konusunda şu sözlerle çağrıda bulundu; "Karatay Üniversitemiz, Eğitim ve Sağlık Vakfımız, Hava Parkımız, Teknoloji ve Eğitim Kampüsümüz (KTOTEK) içerisinde yer alan; Model Fabrikamız, Dış Ticaret Merkezimiz, Mesleki Eğitim Merkezimiz, Akıllı Teknolojiler Merkezimiz, Siber Güvenlik Merkezimiz, Enerji Verimliliği Merkezimiz yürüttükleri çalışmalarla şehrimize büyük kaktılar sunuyor. İşletmelerimizin verimliliğine ve sürdürülebilirliğine büyük katkı sağlama adına sizlerin de özellikle KTOTEK

içerisindeki hizmetlerden faydalanmasını istiyorum. Böylece işletmelerimiz kazandırdığımız artı değerler, şehrimiz ve ülkemiz ekonomisine doğrudan ya da dolaylı olarak olumlu şekilde yansıtacaktır."

## İŞ-KUR HER TÜRLÜ DESTEĞE HAZIR

Konya Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürü Emrah Keleş de İş-Kur olarak yaptıkları çalışmalarla ilgili bir sunum gerçekleştirdi. İş-Kur'un nitelikli personel kazandırma, işverene destek olma gibi önemli faaliyetler yürüttüğünü kaydeden Keleş, işverenlerle her türlü konuda iş birliğine hazır olduklarını bildirdi. Ayrıca Keleş, işverenleri Konya'da düzenlenen İstihdam Fuarı'na da davet etti. Konuşma ve sunumların ardından soru-cevap kısmına geçildiği programda sektör temsilcilerinin sorunları ve önerileri dinlendi.





## KTO'DA MESLEK KOMİTELERİ İSTİŞARE TOPLANTILARI SÜRÜYOR

**KTO Ana Metal ve Döküm Sanayi Meslek Komitesi'nin İstişare Toplantısı yoğun bir katılımı yapıldı. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, "Sektörlerin sorunlarının çözümü için, ilgili kurum ve kuruluşlarla olan görüşmelerimizi ve işbirliğimizi sürdürüyoruz" dedi.**

Konya Ticaret Odası'nın (KTO) sektörlerin sorunlarını belirlemek ve çözüm yolu aramak amacıyla düzenlediği Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları devam ediyor. Bu kapsamda, Ana Metal ve Döküm Sanayi Meslek Komitesi'nin İstişare Toplantısı, KTO Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ün ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya, Konya Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Mustafa Uzbaş ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürü Fatih Ayaz misafir olarak katıldı. Toplantıda konuşan Ana Metal ve Döküm Sanayi Meslek Komitesi Başkanı Mustafa Yolcu, döküm sanayi sektörünün Konya ekonomisi içerisinde önemli bir paya sahip olduğunu söyledi. Bu anlamda, sektörün gelişimi ve daha iyi yerlere gelmesi adına sorunlarının çözülmesi gerektiğini vurgulayan Yolcu, bu konuda gerekli adımları atan ve sektörü yalnız bırakmayan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'e ve Yönetim Kurulu'na teşekkür etti.

### **DÖKÜM SANAYİ SEKTÖRÜ KONYA İÇİN ÇOK ÖNEMLİ**

KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, oda olarak üyelerinin her zaman yanlarında olduklarını belirterek, bu doğrultuda Meslek Komitesi Toplantılarını sürdürdüklerini söyledi. Başkan Öztürk, bu toplantıların oldukça verimli



geçtiğini ve sektörlerin sorunlarının çözümüne ilişkin önemli bir istişare ortamı sunduğunu kaydetti. Ana Metal ve Döküm Sanayi sektörünün Konya için oldukça önemli olduğunu vurgulayan Başkan Öztürk, sektörle ilgili şu bilgileri verdi; "Konya'nın ilk 5 sektörü arasında yer alan döküm sanayinde şehrimiz, temel hammadde bazında ülkemizin öncü şehirlerinden biri olarak dikkat

çekiyor. Pıç, Sfero ve Çelik dökümde işletme sayısı bakımından Türkiye'de lider konumdayız. Türkiye'de faaliyette olan yaklaşık 1 döküm firmasının 300'ü Konya'da yer almaktadır. Konya'daki tüm işletmelerin tahminen en az yüzde 40'ı metal döküm değer zincirinin parçasıdır. Ayrıca, döküm sektörünün Konya ihracatının yüzde 63 ve Konya sanayi ihracatının yüzde 78'inde payı vardır. Türkiye'deki dökümhanelerin yüzde 30'u Konya'da bulunmaktadır. Konya'daki üretimin yüzde 65'i demir, yüzde 25'i çelik ve yüzde 10'u ferrüz olmayan dökümdür. Konya'da döküm sanayiinde yaklaşık 10 bin kişi istihdam edilmektedir."

### **SORUNLARIN ÇÖZÜMÜNE YÖNELİK İŞBİRLİĞİMİZ SÜRÜYOR**

Sektörün karşılaştığı sorunların çözümünün, Konya'nın ekonomisine büyük katkı sağlayacağını dile getiren Başkan Öztürk; "Sorunların çözümü, ekonomimiz içerisinde büyük bir payı bulunan döküm sanayi sektörünün büyüme trendini hızlandıracak, böylece dünya pazarından daha fazla pay almamız mümkün olacaktır. Konya Ticaret Odası olarak, sektörümüzün yaşadığı bu sorunları biliyor, takipçisi oluyor ve sorunların çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlarla olan görüşmelerimizi ve işbirliğimizi sürdürüyoruz" ifadelerini kullandı.



### SEKTÖRE FUAR ÇAĞRISI

Döküm sanayi sektörünün en önemli fuarlarından birinin İstanbul'da gerçekleştirildiğini anımsatan Başkan Öztürk, sektörün Konya'da bu denli gelişmiş olmasına karşın Konya'da bir fuar yapılmamasının üzücü olduğunu bildirdi. Bu anlamda sektör temsilcilerine çağrıda bulunan Başkan Öztürk; "Gelin hep birlikte, döküm sanayi sektörümüzün en önemli fuarlarından birini şehrimize kazandıralım. Fuar alanımızın altyapısıyla, şehrimizin potansiyeliyle bunu başarabiliriz" diye konuştu. Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü bünyesinde faaliyet gösteren Model Fabrika'nın önemli bir hizmet verdiğini söyleyen Başkan, sektör temsilcilerine

bu hizmetten yararlanmaları çağrısında da bulundu. Başkan Öztürk, "Konya Model Fabrikamız verdiği eğitim ve danışmanlık hizmetleri ile sürekli iyileştirme, yalın üretim, dijital dönüşüm gibi konularda işletmelerin mevcut yapısını değiştirip insan, makine, ekipman, hammadde, malzeme, zaman ve enerji kaynaklarını verimli şekilde kullanmalarını amaçlamaktadır. İşletmelerimizin verimliliğini artırmaya dönük bu hizmetten yararlanmanızın büyük katkılarını göreceksiniz" dedi.

### ÜRETİCİMİZİN HER ZAMAN YANINDAYIZ

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürü Fatih Ayaz, Bakanlığın çevre mevzuatıyla ilgili katılımcılara bilgi-

ler verdi. Konya Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Mustafa Uzbaşı ise, iş dünyasıyla gerçekleştirilen bu tür istişareleri önemsediklerinin altını çizerek; "Konya'mızın gelişimine katkı sağlamak amacıyla birçok alanda çalışmalar yapıyoruz. Büyükşehir Belediye Başkanımız Uğur İbrahim Altay'ın bu konuda net talimatı var. Özellikle üreticimizin, sanayicimizin sorunlarının çözümü noktasında yapabileceğimiz her şeyi yapmaya çalışıyoruz" diyerek sektörün sorunlarına kayıtsız kalmadıklarını vurguladı. Konuşmaların ardından sektör temsilcilerinin görüş, öneri ve sorularının alındığı toplantıda sorunlar ve çözüm önerileri üzerinde istişarelerde bulunuldu.





## BAŞARAN VE GÜRBÜZ SANTEK TOPLANTISINA KATILDI

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran ve Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet emin Gürbüz, Konya Valisi İbrahim Akın'ın başkanlığında, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Oruç Baba İnan'ın katılımıyla gerçekleştirilen SANTEK Kurul Toplantısına katıldı. Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde yapılan toplantıda Konya sanayisinin sorun ve talepleriyle, ihracat ve siber güvenlik konuları konuşuldu.



## YAPILARDA YANGIN GÜVENLİĞİ VE TESİSATI PANELİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

*Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran "Yapılarda Yangın Güvenliği ve Tesisatı" Paneline katıldı.*

Konya Ticaret Odası ev sahipliğinde, KTO Karatay Üniversitesi, Makine Mühendisleri Odası Konya Şubesi, Mimarlar Odası Konya Şubesi, Elektrik Mühendisleri Odası Konya Temsilciliği, Konya Müteahhitler Birliği Derneği ve Konya Büyükşehir Belediyesi İtfaiye Daire Başkanlığı iş birliği ile düzenlenen panel KTO Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Panelin açılışında konuşan Başaran, "İnsanoğlunun var olduğu günden bu yana verdiği yaşam mücadelesi içerisinde edindiği en önemli unsur tecrübedir. Bireysel veya toplumsal hayat içerisinde karşılaştığımız tüm olumlu ve olumsuz olayların neticesi, bu olaylara karşı koyabileceklerimiz konusunda bizlere yol gösterici oluyor. Dolayısıyla ile; yaşadıklarımızdan edindiğimiz tecrübeler, yaşanabileceklere karşı önlem almamızı sağlıyor. Bu tür faciaların yaşanmaması için alınacak tedbirler veya



yaşandıktan sonra devreye girmesi gereken müdahaleler konusunda devletimiz tarafından yönetmelikler, kurallar getirilmiş olsa da; uygulamada ve bilinç noktasında sorunlar yaşıyoruz. Bu sorunları aşmak için ise böylesi bilgilendirici panel ve programları önemsiyor, Konya Ticaret Odası olarak kurumlarımızla işbirliği içinde bu tür organizasyonlara üzerimize düşen desteği verme

gayreti gösteriyoruz. Bundan sonra da bu yaklaşımımızı sürdüreceğiz" dedi. Açılış konuşmasının ardından panel bölümüne geçildi. Moderatörlüğünü Doç. Dr. Armağan Güleç Korumaz'ın yaptığı panele Türkiye Yanma Enstitüsü Başkanı Prof. Dr. Hakan Serhad Soyhan, Boğaziçi Tasarım ve Byss Ltd. Şti.'nden Mimar Fatih Koç, Tüyander Başkanı Fatih Kır ve Konya Büyükşehir Belediyesi İtfaiye Amiri Mustafa Söyler katıldı.



## ÖZBEKİSTAN HEYETİ KTO'YU ZİYARET ETTİ

*Çeşitli temaslarda bulunmak için Konya'ya gelen Özbekistan Cumhuriyeti Ali Meclisi, Cumhurbaşkanlığı İdaresi ve Belediye Başkanları heyeti Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti.*

KTO Başkanı Selçuk Öztürk ve Yönetim Kurulu ile bir araya gelen heyette Yuksalish Kurumu Başkanı, Özbekistan Cumhuriyeti Âli Meclisi Yasama Odası Komitesi Başkanı Bobur Bekmurodov, Özbekistan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İdaresi Temsilcisi Ravshan Sirozhitdinov, Özbekistan Cumhuriyeti Âli Meclisi Yasama Meclisi Milletvekili Zafar Khudaiberdiev, Özbekistan Cumhurbaşkanlığı'na Bağlı İşletmelerin Hakları ve Yasal Çıkarlarının Korunmasından Sorumlu Vekil Jamşid Urunov, Yuksalish Kurumu Başkan Yardımcısı Askar Mamatkhanov, TDBB Dış İlişkiler Uzmanı Mairam Baigonosheva, Navoi Belediye Başkanı Dilmurod Ergaşev, Şehr-i-Sebz Belediye Başkanı Şerzod Boriev, Semerkant Belediye Başkanı Fazliddin Umarov, Fergana Belediye Başkanı Vosilhon Nazarov ve Yangi



Namangan Belediye Başkanı Jobir Abdullaev katıldı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, heyetin ziyaretinden duyduğu memnuniyeti ifade ederek, "Orta Asya'nın parlayan yıldızı Özbekistan'ın

ekonomisinin gelişimini yakından takip etmekteyiz. Türkiye ve Özbekistan arasında ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi vizyonuna katkı sağlamaya yönelik başta ticaret heyetleri organizasyonları olmak üzere her türlü çalışmayı gerçekleştireceğiz. Kıymetli Heyete ziyaretleri için teşekkür ederim" dedi. Özbekistan Cumhuriyeti Âli Meclisi Yasama Odası Komitesi Başkanı Bobur Bekmurodov, ziyaret vesilesi ile Konya ve Özbekistan arasında ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine yönelik bir başlangıç olacağını ifade etti. Özbekistan ekonomisinin kalkınması için kamu - özel sektör birlikteliğini sağlayan kurumlar hakkında bilgi veren heyet sektörel işbirliği yapılabilecek alanları paylaştı. Görüşmede Konya ve Özbekistan arasında işbirliği yapılabilecek alanlar detaylı olarak görüldü.





## 'KONYAMIZ ÖNEMLİ BİR TİCARET VE SANAYİ ŞEHRİDİR'

*KTO Mart Ayı Meclis Toplantısı'na misafir olan Vali İbrahim Akın, Konya'nın önemli bir ticaret ve sanayi şehri olduğunu vurgularken, KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ise Vali Akın'a Konya ekonomisine verdiği katkılardan dolayı teşekkür etti.*

Konya Ticaret Odası (KTO) Mart ayı Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Vali İbrahim Akın'ın konuk olarak katıldığı toplantıyı Meclis Başkanı Ahmet Arıcı açarken, gündemdeki maddelerin görüşülmesine geçilmeden önce Vali Akın bir konuşma yaptı. Konya ekonomisi ve iş dünyasının geldiği noktanın önemine değinen Vali Akın, Konya'nın tarım şehri olmasının yanında artık iyi de bir sanayi şehri olduğunun altını çizdi. Konya'nın küresel rekabette öncü olmaya başaran bir şehir olduğuna dikkat çeken Vali Akın; "Şehrimiz makineden yazılıma, tarımdan savunma sanayiine kadar çeşitli sektörlerde gücünü ortaya koymakta; 180'den fazla ülkeye yaptığı ihracatla global ölçekte söz sahibi olmaktadır. 2,3 milyonluk dinamik nüfusu, beş üniversitesi ve 130 bini aşkın üniversite öğrencisiyle bir eğitim şehri olan Konya'mız sanayi ve teknolojide de öncüdür. Patentten marka tesciline, üretimden Ar-Ge'ye kadar birçok konuda ön sıralarda yer alan Konya'mız ürün



kadar fikir, emek kadar inanç, sanayi kadar insan kıymeti üretmektedir" dedi.

### **KTO'NUN ÇALIŞMALARI KONYA'YA DEĞER KATIYOR**

Konya Ticaret Odası'nın çalışmalarından da övgüyle bahseden Vali Akın şunları kaydetti; "Konya Ticaret Oda-

mız, geçmişten bugüne ülkemizin dört bir yanına yayılan mesleki gelişim, ekonomik ve sosyal kalkınmanın güçlü bir taşıyıcısı olarak vizyoner çalışmalarıyla memleketimize hizmet etmektedir. Ülkemiz için üreten, ekonomi ve toplumsal dayanışmamıza değer katan başta Konya Ticaret Odası başkanımız olmak üzere, kıymetli yönetimine ve üyelerine gönülden teşekkür ediyorum. Rabbim birlik ve beraberliğimizi daim, gönüllerimizi her daim bir eylesin. Toplantımızın ülkemiz, şehrimiz ve tüm insanlık için hayırlara vesile olmasını temenni ediyorum."

### **BİRLİK RUHU BÜYÜK BİR SİNERJİ OLUŞTURDU**

Meclis Toplantısı'na katılan Vali İbrahim Akın'a teşekkür eden KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, "Bilindiği üzere Konya, oluşturduğu birlik ruhuyla Konya'nın ekonomik, sosyal ve kültürel anlamda gelişmesini sağlamak adına büyük bir sinerji oluşturmuştur. Bu birliktelik ruhu, Konya'nın küresel dünyada



yerini almasında önemli bir motivasyon kaynağıdır. İş alemimizin Konya Valiliğimizle işbirliği içinde olması şehrimizin ekonomik kalkınmasında önemli bir birlikteliktir" ifadelerini kullandı.

### **VALİMİZE KATKILARINDAN DOLAYI TEŞEKKÜR EDİYORUZ**

Vali Akın'ın 6 aydır şehrimizde görev yapmakta olduğunu anımsatan Başkan Öztürk, "Göreve başladığı günden

bu yana iş âlemiyle hep istişare içinde olmuş, özel sektörümüzün talep ve önerileri konusunda hassasiyet göstermiştir. Ayrıca Oda olarak yürüttüğümüz tüm projelerde Konya Valiliğimizle devam eden işbirliği de üyelerimize hizmet noktasında mutluluk vermektedir. Sayın Valimize Meclisimiz adına şükranlarımı sunuyor, katılımları için bir kez daha teşekkür ediyorum" diye konuştu.

Başkan Öztürk, Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi (KOSAM)'in hazırladığı "Dünya Ne Konuşuyor" sunumunu da paylaştı. Ayrıca toplantıda KTO Karatay Üniversitesi akademisyenlerinden Dr. Öğretim Üyesi Sinan Çizmecioğlu tarafından KOSAM'ın hazırladığı "Orta Anadolu'nun Küresel Rekabet Gücünün Artırılmasında Lojistik Perspektifi" konulu bir sunum gerçekleştirdi.





## ORTA ANADOLU'NUN GÜCÜNÜ BİLİYORUZ

***Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi (KOSAM) Türkiye ekonomisinin yeni kalkınma hikâyesine yapısal çözümlerle katkı sağlamaya devam ediyor.***

"Orta Anadolu'nun Küresel Rekabet Gücünün Artırılmasında Lojistik Perspektifi" raporunu kamuoyu ile paylaşan KOSAM, Türkiye'nin lojistik üs olma hedefinde Orta Anadolu'nun potansiyelini gündeme taşıdı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Orta Anadolu'nun ekonomik gücünü biliyoruz. Bölgemizin sahip olduğu lojistik özellikler değerlendirildiğinde, Türkiye'nin 'küresel ticarete merkez ülke vizyonu' güçlenecektir" dedi. Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi (KOSAM) "Orta Anadolu'nun Küresel Rekabet Gücünün Artırılmasında Lojistik Perspektifi" raporunu yayınladı. Orta Anadolu bölgesinin lojistik potansiyelini tüm yönleriyle masaya yatıran Rapor, bölgenin ulaşım alt yapısı sorunlarına çözüm önerileri getiriyor.

KOSAM tarafından hazırlanan raporu değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Orta Anadolu'nun stratejik konumuna vurgu yaparak, "Bölgemiz, coğrafi olarak Türkiye'nin merkezinde yer alması ve Asya ile Avrupa arasında stratejik bir köprü konumunda bulunması nedeniyle lojistik sektöründe büyük bir potansiyel barındırmaktadır. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı öncülüğünde gerçekleştirilen altyapı yatırımları, demiryolu modernizasyon projeleri ve lojistik merkezlerin hayata geçirilmesi, bölgenin küresel lojistik ağlara entegrasyonunu hızlandırmaktadır. Raporumuza göre, özellikle Konya, Ankara, Kayseri ve Mersin

gibi şehirler, güçlü kara, hava ve demiryolu bağlantılarıyla lojistik sektöründe önemli bir merkez olma yolunda ilerlemektedir. Organize Sanayi Bölgeleri'nin (OSB) yoğunluğu, sanayi üretim kapasitesini artırarak lojistik faaliyetlerin daha verimli hale gelmesini sağlamaktadır. Bölgenin, Türkiye'nin ana lojistik koridorları üzerindeki konumu, taşımacılık süreçlerinin hızlanmasına ve uluslararası ticarete rekabet avantajı kazanılmasına katkı sunmaktadır" dedi.

Başkan Öztürk, "Orta Anadolu'nun lojistik potansiyelini artıran en önemli unsurlardan biri de limanlara, büyük sanayi merkezlerine ve ana ticaret yollarına olan erişimdir. Bölge, Mersin ve İskenderun limanlarına demiryolu ve karayolu bağlantılarıyla doğrudan bağlanarak, denizyolu taşımacılığına entegre olma avantajını sunmaktadır. Bu bağlantılar, özellikle ihracat yapan sanayi firmaları için lojistik maliyetlerini önemli ölçüde azaltmakta ve ticaretin hızlanmasına büyük katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, Orta Anadolu; İstanbul, Marmara Bölgesi ve Ege Bölgesi gibi Türkiye'nin en büyük sanayi merkezlerine doğrudan ulaşım imkânına sahiptir. Hem doğu-batı hem de kuzey-güney ekseninde yer alan otoyollar ve hızlı tren projeleri, bölgenin lojistik kapasitesini artırarak uluslararası ticaret yollarında stratejik bir konum elde etmesini sağlamaktadır" şeklinde ifadeler kullandı.

Raporda, fırsatların yanı sıra bölgenin karşı karşıya olduğu bazı kritik tehditlere de dikkat çekildiğini belirten Öztürk, "Özellikle limanlara erişimde yaşanan zorluklar, uluslararası lojistik standartlarına tam uyum sağlanamaması ve artan küresel rekabet, Orta Anadolu'nun lojistik üs olma yolunda aşması gereken temel engeller arasında yer almaktadır. Bu noktada, sürdürülebilir kamu politikaları ve özel sektör yatırımlarıyla altyapının daha da güçlendirilmesi, bölgenin küresel ticaretteki stratejik önemini artıracaktır" dedi.

Öztürk, "Lojistik sektörü paydaşlarıyla iş birliği içinde çalışarak Orta Anadolu'nun bu alandaki potansiyelini en üst seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz. Kamu ve özel sektörün birlikte atacağı adımlarla, lojistik altyapının modernizasyonu, lojistik merkezlerin etkin kullanımı ve çevresel sürdürülebilirlik ilkelerine uyum, bölgenin uzun vadeli rekabetçiliğini artıracaktır. Orta Anadolu'nun lojistik sektördeki rolünün güçlendirilmesi, yalnızca bölgesel değil, ulusal ekonomik büyümeye de doğrudan katkı sağlayacaktır. Türkiye'nin lojistik üs olma hedefi doğrultusunda attığımız bu adımlar, ülkemizi küresel ticarete daha güçlü bir konuma taşıyacaktır. Bu kapsamda hazırladığımız raporun, karar vericiler, yatırımcılar ve lojistik sektörü temsilcileri için önemli bir yol haritası oluşturacağına inanıyoruz" diyerek sözlerini tamamladı. Raporun tamamına KOSAM'ın web sitesinden ulaşılabileceği belirtildi.

# E-TİCARET'TEN DAHA FAZLA PAY ALMALIYIZ

*Trendyol ile e-Ticaret ve e-İhracat Semineri'nde konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Hakkı Karaca, e-Ticaret'in ve e-İhracat'ın getirdiği fırsatlardan daha fazla yararlanmak gerektiğini söyledi.*



Konya Ticaret Odası (KTO) ve Trendyol iş birliği ile düzenlenen "Trendyol ile e-Ticaret ve e-İhracat Semineri" KTO Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi. Programda Türkiye'nin e-ihracattaki rekabet avantajları, e-ihracat hedefleri, e-ihracatın zorlukları, Trendyol'un e-ihracatta sağladığı kolaylıklar, ihracat operasyonu gibi konular ele alındı. Seminerin açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Hakkı Karaca, e-Ticaret ve e-İhracat'ın, yeni dünya ticaretinde "Büyük fırsatlar sunan" en önemli trend olduğunu söyledi. E-Ticaret sektörünün dünya genelinde büyük bir ivmeyle büyüdüğünü kaydeden Karaca; "2024 yılı sonunda dünya genelinde E-Ticaret hacminin yaklaşık 6,31 trilyon dolara ulaşması, E-Ticaret'in dünya ticaretinin önemli bir bileşeni olduğunu göstermektedir. Bu anlamda, ticarete yeni kapılar aralayan bu alana sırt çevirmemiz mümkün de-

ğil. Hele ki küresel ekonomideki rekabetin oldukça zorlaştığı bir dönemde, rekabet gücümüzü artıracak her türlü argümanı akılcı ve sürdürülebilir bir şekilde kullanmak zorundayız. Bu bilinçle, E-Ticaret ve E-ihracat konusunun ne kadar önemli olduğunu bir kez daha vurgulamak isterim" dedi.

## **E-TİCARET'TEN DAHA FAZLA PAY ALMALIYIZ**

e-Ticaret ve e-İhracat alanını en iyi şekilde kullanmak gerektiğinin altını çizen Karaca, şunları söyledi; "Ancak henüz bu konuda çok yeterli olduğumuz söylenemez. Ülkemiz e-İhracatta 2024 yılını 6, 4 milyar dolarla kapattı. Bu rakamla E-İhracatın toplam ihracattan aldığı pay yüzde 2,6. Dünyanın E-Ticaret hacmi düşünüldüğünde e-Ticaretten aldığımız payın çok yetersiz olduğu görülmektedir. Bu nedenle E-Ticaret ve E-İhracat konusunda daha büyük gayret göstermemiz gerekiyor."

## **KTO BU KONUDA ÖNEMLİ ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜYOR**

Konya Ticaret Odası'nın 1882'de kurulan köklü bir kuruluş olduğuna vurgu yapan Karaca, 30 binden fazla üyesine en iyi hizmeti verebilmek için önemli çalışmalar yürüttüklerinin altını çizdi. "Bugüne kadar e-Ticaret ve e-İhracat konusunda da bir çok çalışmaya imza attık" diyen Karaca; "Bugün de yine bu konuda oldukça faydalı olacağına inandığımız önemli bir seminere ev sahipliği yapıyor olmaktan duyduğum mutluluğu sizlerle paylaşmak istiyorum" şeklinde konuştu. Trendyol İç Anadolu Bölge Satış ve İş Geliştirme Yöneticisi Berat Özdemirkan da, katılımcılara Trendyol ile e-Ticaret ve e-İhracat konulu bir sunum gerçekleştirdi. Sunumun ardından gerçekleştirilen soru-cevap bölümünün ardından program sona erdi.





## ÜRETİM ÜSSÜ KONYA EKONOMİYE KATKI SAĞLIYOR

**KTO'nun ev sahipliğinde düzenlenen programda Konya iş alemiyle biraraya gelen Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, Konya'nın önemli bir üretim üssü olduğunu vurgularken; KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ise oda olarak kamu ve özel sektörle güç birliği yapmayı sürdüreceklarını söyledi.**

Ticaret Bakanlığı, Konya Ticaret Odası (KTO), Konya İhracatçılar Birliği Derneği (KONİB) işbirliğiyle, KTO'nun ev sahipliğinde Ticaret Bakanlığı'nın ihracatçılara yönelik desteklerinin anlatıldığı program, KTO Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Programa; Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, Konya Ticaret İl Müdürü Mustafa Çağlayan, Konya Gümrük Müdürü Hasan Hüseyin Koçak, Ticaret Bakanlığı'ndan bürokratlar ve Konya iş aleminin temsilcileri katıldı. Programda Ticaret Bakanlığı'nın ihracatçılara yönelik destekleriyle ilgili detaylı bilgiler verilirken, Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen "İhracat Akademisi" projesi kapsamında Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, KTO Karatay Üniversitesi ve İhracat Akademisi arasında Eğitim İşbirliği Protokolü imzalandı.

### ÜRETİM ÜSSÜ KONYA'NIN ÜLKEYE KATKISI BÜYÜK

Programda konuşan Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, dünyada yaşanan ekonomik belirsizliklere ve zorluklara rağmen Türkiye'nin uluslararası arenada ekonomide başarı hikayesi yazmaya devam ettiğini söyledi. Türkiye ekonomisinin yatırım, istihdam, üretim ve ihracat ekseninde büyüyerek daha güçlü bir yapıya kavuştuğunu vurgulayan Kılıçkaya; "Ülkemiz 2024 yılında yüzde 3,2 oranında büyürken, net ihracatın büyümeye katkısı 1,1 puan olmuştur. Böylelikle Türkiye Ekonomisi 18 çeyrek boyunca büyümeye devam etmiştir. Bu başarı hikâyesi-

nin motoru kuşkusuz Konya gibi üretim gücü yüksek şehirlerimizdir. Sadece Konya ilimizden ihracatımız 2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 6,5 artarak 3.6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu verilerde, özellikle tarım sektörümüzün kalite odaklı büyümesi dikkat çekici bir rol oynamıştır. Şunu ifade etmekten gurur duyarım ki; son dönemde Konya, sadece Türkiye'nin değil, dünyanın da önde gelen tarım merkezlerinden biri haline gelmiştir. Konya'nın tarımın yanı sıra güçlü sanayi üretim altyapısı ve ihracat kabiliyetiyle küresel pazarlardaki önemi her geçen gün artmaktadır. Konya gibi üretim üssü şehirlerimiz sayesinde 2002 yılında 36,1 milyar dolar olan ihracatımız 2024 yılında 262 milyar dolara ulaşarak rekor kırmıştır. İş dünyamızla, ihracatçılarımızla omuz omuza yürüdüğümüz yolda yakaladığımız bu başarı; sürdürülebilir ihracat artışı vizyonu ile katma değeri artıran ve teknolojik gelişim sağlayan dönüşümünün sonucudur." dedi.

### BAKANLIK ÖNEMLİ DESTEKLER VERİYOR

Bakanlık olarak, Türkiye'nin ihracatını artırmak adına, planlanan hedefler doğrultusunda başarıyla ilerlendiğini söyleyen Kılıçkaya, "Sürdürülebilir ihracat doğrultusunda katma değerli, inovatif, teknoloji yoğun ürünlerin ihracatını artırarak ürün ve pazar çeşitliliğini sağlamayı teminen ihracatçı firmalarımızı fuar desteklerinden tasarıma, TURQUALITY'den Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (Ur-Ge) projelerine, e-ihracata Küresel Tedarik Zinciri Yetkinlik Desteği (KTZ) projelerinden sektörel ve genel nitelikli ticaret

heyetlerine kadar geniş çeşitli ve etkin enstrümanlarla; ihracatın her adımında desteklemeye devam ediyoruz. Özellikle vurgulamak isterim ki; 2024 yılında mal ve hizmet ihracatını desteklemek amacıyla toplam 24,7 milyar TL'lik kaynağı ihracatçılarımızın kullanımına sunduk. 2025 yılında ise 25,5 milyar TL'si mal ihracatına; 7,3 milyar TL'si ise hizmet ihracatına yönelik olmak üzere yaklaşık 33 milyar TL'lik bir bütçeyle firmalarımızı çok daha etkin bir şekilde destekleyecek, ihracatçılarımızın rekabet gücünü en üst seviyelere çıkaracağız. Konya özelinde sağlanan desteklerimize bakıldığında; Marka ve TURQUALITY® Desteğimizden yararlanan 5 firma, Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi Desteğinden faydalanan 11 firma bulunmaktadır. Diğer çok önemli bir desteğimiz olan URGE projelerinde ise Konya ilimiz kapsamında 3 adet aktif ve 8 adet tamamlanmış URGE projesi mevcut olup 7 adet Küresel Tedarik Zinciri (KTZ) projesinden yine Konyalı ihracatçılarımız yararlandırılmıştır. Yabancı pazarlara erişimde önemini korumakta uluslararası fuar katılımlarında ise 2023 yılından itibaren Konya'mızdan toplam 1.355 adet yurt dışı fuar katılımına destek sağlanmıştır. Ayrıca Bakanlığımızca yine 2023 yılından itibaren toplamda 1.009 adet yurt içi fuar katılımı da desteklenmiştir." ifadelerini kullandı. İhracatçılara yönelik eğitim ve bilgilendirmeleri de önemsendiklerini vurgulayan Kılıçkaya, bu doğrultuda 2024 yılında 28 bin 809 ihracatçıya eğitim verdiklerini, Konya'dan da bu eğitimlere bin 468 katılım sağlandığının bilgisini paylaştı.

## İŞ BİRLİĞİ, GÜÇ KATIYOR

KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk yaptığı konuşmada, ihracatı artırmanın önemine değindi. Bunun için kamu ve özel sektör iş birliği ile çalışmanın önemine işaret eden Başkan Öztürk; "İşletmelerimizin uluslararası pazarlara erişimlerinin kolaylaştırılması, ticaretin önündeki engellerin azaltılması, ekonomik sürdürülebilirliğimiz açısından kritik bir rol oynamaktadır. Bu nedenle devletimiz ile özel sektörün el birliğiyle sürdürdüğü çalışmalar, hem bugünkü kalkınmamıza hem de gelecek nesillere daha sağlam bir ekonomik miras bırakmamıza hizmet etmektedir" dedi.

Konya'nın ekonomik parametreler ışığında ülke ekonomisine büyük katkılar sağlayan bir şehir olduğuna vurgu yapan Başkan Öztürk, sözlerine şöyle devam etti; "Konya'nın ihracat hikâyesi, kısa sayılabilecek bir geçmişe sahip olsa da bugün büyük bir başarıya dönüşmüş durumdadır. 2001 yılında sadece 100 milyon dolar seviyesinde olan ihracatımız, geçen 24 yılda yüzde 3.500'ü aşan bir artışla bugün çok daha ileri bir noktaya taşınmıştır. Konya olarak 2001 yılında Türkiye ihracatından aldığımız pay sadece binde 3 iken, bugün bu oranı yüzde 1,60 seviyelerine çıkardık.

2024 yılında 3,5 milyar doları aşan ihracat gerçekleştiren Konya, Türkiye ihracatında yüzde 1,6'lık pay alarak en çok ihracat yapan 10. il olmuştur. Daha da önemlisi, bu 10 il arasında ihracatını bir önceki yıla göre en çok artıran 3. şehir Konya'dır. Bugün 3.400'ü aşkın ihracatçı firmamızla 180'den fazla ülkeye ihracat yapıyor, 1,7 milyar dolar dış ticaret fazlası veriyoruz. Bu başarı, iş dünyamızın girişimciliği, azmi ve kararlılığı sayesinde mümkün olmuştur."

### KTO, İHRACATÇILARIN YANINDA

"Hedefimiz Türkiye ihracatından aldığımız payı daha da yukarı taşımak, Konya'yı uluslararası ticaretin en önemli merkezlerinden biri haline getirmektir" diyen Başkan Öztürk; bu kapsamda Konya Ticaret Odası olarak yaptıkları çalışmalarını şöyle anlattı; "Kurduğumuz KTO Dış Ticaret Merkezi, ihracatçı firmalarımızın uluslararası pazarlara erişimini kolaylaştırmak, ihracat kapasitelerini artırmak ve rekabet güçlerini geliştirmek adına faaliyetlerini aktif bir şekilde sürdürmektedir. Merkezimiz, üyelerimize çeşitli danışmanlık ve destek hizmetleri sunarak uluslararası ticarete daha etkin rol almalarını sağ-



lamaktadır. Ayrıca dijital altyapımızı da güçlendirdik. Hayata geçirdiğimiz www.listofcompany.com web portalı, Konya'nın 7.500'den fazla firmasını ve 18.500'den fazla ürününü içeren kapsamlı bir veri tabanına ev sahipliği yapmaktadır. 8 dilde yayın yapan bu platform, dünya genelindeki işletmelere Konya'nın sanayi gücünü tanıtmakta, firmalarımızla iletişim kurmalarına imkan sağlamaktadır. Bunlara ek olarak, yurtdışındaki uluslararası fuarlara katılım sağlıyor, ticaret heyetleri organizasyonları düzenliyor ve B2B'lerle ihracatçılarımızı potansiyel alıcılara buluşturuyoruz. Bu sayede alternatif pazarlara açılmamız, Konya'nın ticari potansiyelini dünya genelinde daha geniş kitlelere tanıtmamız mümkün oluyor." KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç da, nitelikli insan kaynağı yetiştirmede öncü rol üstlenme gayretiyle çalıştıklarını vurguladı.

### İHRACAT AKADEMİSİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

İhracat ekosistemimizin insan kaynağı alt yapısını güçlendirmek ve yeni ihracatçılar kazandırmak amacıyla Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen "İhracat Akademisi" projesi kapsamında Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, KTO

Karatay Üniversitesi ve İhracat Akademisi arasında Eğitim İşbirliği Protokolü imzalandı. Protokole Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, İhracat Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Koray Ali Konca imza attı. İstanbul'da Marmara Üniversitesi ve Ankara'da Ankara Üniversitesi'nin ardından KTO Karatay Üniversitesi ile imzalanan Protokol ile Konya, İhracat akademisi'ne sahip üçüncü il oldu.

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya "Sürdürülebilir ihracatı sağlamak, ihracatçılarımıza uluslararası piyasalarda rekabet gücü kazandırmak ve sektörün ihtiyaç duyduğu donanımlı iş gücünü yetiştirmek amacıyla ihracatçılarımıza yönelik gerçekleştirdiğimiz eğitim ve bilgilendirme faaliyetlerimize yeni bir boyut kazandıran, pilot uygulamalar olarak Ankara ve İstanbul'da başladığımız İhracat Akademisi eğitim programlarımızı Konya'da da hayata geçirmenin heyecanını sizlerle paylaşıyorum. Burada özellikle vurgulamak isterim ki İhracat Akademisinin ülkemizde yaygınlaşmasının ilk adımını Ankara ve İstanbul'dan sonra Konya'da atıyoruz" dedi.

KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk de "Konyamız imzaladığımız protokolle İhracat Akademisi ile işbirliği yapan üç şehirden biri olmuştur. Şehrimiz ihracatçı ailesine nitelikli eleman kazandıracak, ihracatta özel sektör akademi işbirliğine katkı sağlayacak protokolün imzalanmasında emeklerinden dolayı Sayın Genel Müdürümüze teşekkür ediyorum" dedi.

Programda Ticaret Bakanlığı bürokratları tarafından ihracatçılara yönelik teşvik ve desteklerle ilgili detaylı sunumlar gerçekleştirildi.



## TÜRKİYE'NİN KAHRAMANLARI KONYA'DA BULUŞTU

**Konya Ticaret Odası (KTO) ev sahipliğinde düzenlenen Türkiye'nin Kahramanları Konya Buluşması'nda farklı sektörlerden birçok yerli üretici stant açarak ürünlerini tanıtmaya ve doğrudan alıcılardan buluşma imkânı yakaladı.**

Türkiye'nin Kahramanları Konya Buluşması, Konya Ticaret Odası ev sahipliğinde, Tarım ve Orman Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, TBMM Tarım Komisyonu, Güvenilir Ürün Platformu, Gıda Perakendecileri Derneği, TÜRES, TURİYD, PERDER ana paydaşlığında ve daha birçok kurumun desteği ile KTO Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. Toplantıya Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay'ın stantları gezmesi ile başladı ve daha sonra konuşmalara geçildi.

Açılışta konuşan Güvenilir Ürün Platformu Başkanı Celal Toprak, "Türkiye'yi önce deprem üssünden üretim üssüne dönüştürdük şimdi de dedik ki kahramanlar var. Anadolu'nun değişik yerlerinde ve kahramanları da öne çıkartan, projeye buluşturan bir yapıya dönüştürelim. Şimdi de o illere gidip o kahramanları selamlıyoruz. Onlar üretime her şeye rağmen devam eden isimler. İstihdama katkı veren isimler. Çoğu Konya Ticaret Odası'nın da üyesi zaten. Onları selamlıyoruz ve onları kamuoyuyla buluşturmaya çalışıyoruz. Hepsini yapamıyoruz ama hiç değilse bir kısmını kamuoyuyla buluşturuyoruz" dedi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ise, "Deprem bölgesi, Anadolu buralara özen gösteriyorsunuz ama daha fazla özen göstermeniz gereken bir dönem başladığına inanıyorum. Çünkü artık ekonomik anlamda Marmara Bölgesi desantralize olmak zorunda bu bir tercih değil, bu ülkeyi seven bu ülkedeki ekonomiyi konuşan, ekonomi ile ilgili



oturan, ekonomi ile ilgilenen herkesin çok önemli bir görevi olduğunu düşünüyorum. Bizler de yerel aktörler Konya Ticaret Odası veya diğer illerin odalarını, iş adamları olarak veya yerel yöneticileri, siyasetçileri olarak bu altyapıda sizlere bu imkanı sağlamakla mükellef olduğumuza inanıyorum. Biz de sadece şehrimiz için değil, ülkemiz için de yapmak mecburiyetindeyiz. Bu alan satın alma şeklinde olabilir, lojistiklerinizi artık Anadolu'ya aktarabilirsiniz, bilgi işlem merkezlerinin yedeklerini, asılları taşıyabilirsiniz. Yani illa üretim

anlamındaki yatırımı yapmak durumunda değilsiniz ama birçok sizin de yönettiğiniz sistemler var. O sistemleri Konya'ya veya diğer Anadolu şehirlerine, Anadolu'nun büyük ilçelerine mutlaka taşımamız gerekiyor. İnanıyorum ki biz herhangi bir zorlukta bu zorlukları daha kolay aşabilelim diye düşünüyorum" şeklinde konuştu.

Türkiye'nin markalaşma projesi içerisinde bulunmaktan mutluluk duyduğunu belirten AK Parti Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız da, "Bu kapsamda her ürünün markalaşma potansiyelinin olduğunu düşünüyorum. Sadece bu biraz meşakkatli ve uzun bir yol olduğu için daha ünite ünite değil de özellikle tarım ürünlerinde bir kümelenme, bir alan olarak hareket edilmesi, külfeti kaldırarak başarıyı yakalama imkânını daha çok getirecektir" diye konuştu. Etkinlikte Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay da fuar alanını gezerek plaket verdi. Konuşmaların ardından davetliler alanı gezerek firmalardan bilgi aldı.

# YEŞİL MUTABAKAT'LA REKABETÇİLİĞİ KORUMALIYIZ

**Yeşil Mutabakat sürecinin ekonomide rekabetçiliği ve sürdürülebilirliği korumak adına büyük önem taşıdığını belirten KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran, yeşil ve dijital dönüşümün artık bir zorunluluk olduğunu söyledi.**

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran, KTO Karatay Üniversitesi ev sahipliğinde üçüncüsü gerçekleştirilen İklim Değişikliği ve Şehirlerin Geleceği Çalıştayı'na katıldı. İklim değişikliğinin etkileri ve Türkiye'nin karbon nötr hedeflerinin masaya yatırıldığı çalıştayda Başaran, iklim değişikliğinin ekonomiye etkilerinden bahsetti. 21. Yüzyılda üretim ve sanayi anlayışında büyük dönüşümlerin yaşandığını belirten Başaran; "1980'li yıllarda, küresel düzeyde imalat sanayinde katma değer yaratmanın yolu, daha fazla karbon emisyonu üretmekten geçiyordu. Bu üretim modeline sahip ülkeler, küresel güç dengelerinde önemli avantajlara sahipti. Ancak 21. yüzyıl, üretim ve sanayi anlayışında büyük bir dönüşümü beraberinde getirmiştir. Dijitalleşme ve yeşil dönüşüm sayesinde üretim teknolojileri hızla gelişmekte, ülkeler mevcut sanayi yapılarını düşük karbonlu teknolojilerle yenileme sürecine girmektedir. Adeta bir dönüşüm devrimi yaşamaktayız. Yeşil ve dijital dönüşüm, artık birbirini tamamlayan ve birlikte anılan iki kavramdır. "İkiz Dönüşüm" olarak adlandırılan bu süreç, tüm sektörleri etkileyen yapısal değişimleri beraberinde getiriyor. Bizler de ortak bir kararlılıkla bu değişime ayak uydurmalı, geleceği birlikte şekillendirmeliyiz. Zira sürdürülebilir bir gelecek için dönüşüm artık bir tercih değil, zorunluluktur" dedi.

## İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ SADECE ÇEVRE SORUNU DEĞİL

Başaran, iklim değişikliğinin bugün sadece bir çevre sorunu olmadığını, bu sorunun daha geniş çerçevede ele alınması gerektiğini vurguladı. İklim değişikliğine karşı yaşam alışkanlıklarını dahi değiştirmek durumunda kalındığını kaydeden Başaran şunları söyledi; "İklim krizi, jeopolitik riskler, salgınlar ve insani krizler gibi küresel zorluklardan çıkışın yolu, ikiz dönüşüm politikalarından geçmektedir. Ekonomik açıdan bakıldığında ise, küresel rekabet gücü-



nü koruyabilmek adına sanayimizin ve şehirlerimizin bu dönüşüm anlayışını benimsemesi büyük önem taşımaktadır. Türkiye olarak Paris İklim Anlaşması'na taraf olduk ve 2053 yılına kadar karbon nötr bir ülke olma hedefiyle önemli taahhütlerde bulunduk. Bu hedef doğrultusunda; Fosil yakıtların kullanımının kademeli olarak azaltılması, Ulaşımında elektrikli araçlara geçilmesi, Sanayi üretim süreçlerinin çevre dostu ve döngüsel ekonomi ilkelerine göre yeniden düzenlenmesi gibi birçok kapsamlı adım atılacaktır. Bu vizyonun başarıya ulaşması için şehirlerimizin, üniversitelerimizin, yerel yönetimlerimizin, sivil toplum kuruluşlarımızın ve özel sektörümüzün el birliğiyle hareket etmesi gerekmektedir."

## YEŞİL MUTABAKAT SÜRECİNE UYUM SAĞLAMAK ÖNEMLİ

Konya'nın üretimden ihracata, istihdamdan gayrisafi yurt içi hasılaya ka-

dar birçok göstergede ülkemizin öncü şehirlerinden biri olduğuna dikkat çeken Başaran, bu başarıyı sürdürülebilirlik için Yeşil Mutabakat sürecine uyum sağlamanın önemli olduğuna işaret etti. Konya ihracatının yaklaşık yüzde 30'unun Avrupa Birliği ülkelerine gerçekleştirildiğini anımsatan Başaran; "Bu pazarlarda rekabetçiliğimizi korumak, yeşil ve sürdürülebilir üretim anlayışını iş yapış biçimlerimize entegre etmemize bağlıdır. Dönüşümün önemli bir boyutu da finansmandır. Özellikle KOBİ'lerimizin bu süreçte tek başına hareket etmesi zordur. Bu nedenle, KOBİ'lerin finansmana erişimi kolaylaştırılmalı, kurulması planlanan Yeşil Dönüşüm Fonu ile yapacakları yatırım ve Ar-Ge harcamaları desteklenmelidir" ifadelerini kullandı. Konuşmasının ardından Başaran'a, Çalıştayı'nın Düzenleme Kurulu Başkanı Doç. Dr. Mahmut Sami Büker tarafından katılım plaketi takdim edildi.

# MARMARA SANAYİ BÖLGESİ'NİN TAŞINMASI MİLLİ GÜVENLİK MESELESİDİR!

**Nisan Ayı Meclis Toplantısı'nda gündeme ve ekonomideki gelişmelere ilişkin açıklamalarda bulunan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Marmara Sanayi Bölgesi'nin Orta Anadolu'ya taşınmasının milli güvenlik meselesi olduğunu söyledi.**

Konya Ticaret Odası (KTO) Nisan ayı Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı tarafından açılan toplantıda gündemdeki maddelerin görüşülmesinin ardından KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, güncel konular ve ekonomik gelişmeler üzerine değerlendirmede bulundu. Merkez üssü Marmara Denizi olan, İstanbul başta olmak üzere çevre illerde de hissedilen 6,2 şiddetindeki depreme ilişkin geçmiş olsun dileklerini ileten Başkan Öztürk, depremin ülkemizin gerçeği olduğunu belirterek, depreme ve diğer afetlere karşı tüm şehirlerimizin dirençli hale getirilmesinin önemine değindi. Marmara Sanayi Bölgesi'nin Türkiye ekonomisinin yarısını oluşturduğunu vurgulayan Başkan Öztürk, daha önce de bir çok kez dile getirdikleri Marmara Sanayi Bölgesi'nin Orta Anadolu'ya taşınması gerektiği konusunu yeniden gündeme getirdi. "Biz bu konuyu ekonomik bir mesele değil Türkiye'nin bir güvenlik, bir beka sorunu olarak görmekteyiz" diyerek konunun önemine vurgu yapan Başkan Öztürk; "Artık Türkiye'nin kaybedecek vakti yoktur. Marmara Sanayi Bölgesi, Türkiye ekonomisinin yarısını oluşturuyor. Bu bölgenin doğal afetler ve diğer risklere karşı kırılganlığı, ülkemizin milli güvenliğini de etkilemektedir. Marmara Sanayi Bölgesi'ndeki İstanbul, Kocaeli ve Bursa illerini içeren sanayi tesislerinin önemli bir kısmının Orta Anadolu Sanayi Bölgesi'ndeki Aksaray, Ankara, Karaman, Kayseri, Kırıkkale, Kırşehir, Konya, Nevşehir, Niğde ve Yozgat illerine taşınması konusunda KOSAM tarafından detaylı raporumuzu paylaştık. Raporumuzda, ülkenin ekonomik ve demografik yoğunluğunun tek bir bölgede konumlandırılması ve planlanmasının getirdiği risklerin detaylı analizi yer alıyor. Alt yapının geliştirilmesi, lojistik bağlantıların sağlanması ve sanayinin taşınması gibi kritik adımlar içeren bu stratejik dönüşüm, Türkiye'nin ekonomik yapısını daha dengeli ve sürdürülebilir bir temele oturttuk hem ekonomik hem de çevresel açı-



dan uzun vadeli faydalar sağlayacaktır" dedi. Geçtiğimiz günlerde yaşanan don felaketine de değinen Öztürk, üretimin devamlılığı için üreticilerin desteklenmesinin önemine dikkat çekti.

## KÜRESEL TİCARETTE BELİRSİZLİK ARTTI

Başkan Öztürk, Amerika Birleşik Devletleri (ABD) ve Çin arasında yaşanan "tarife savaşları"nın küresel ticarete yansımalarını ve bu durumun Türkiye'ye etkilerini değerlendirdi. ABD'nin açıkladığı vergi tarifelerinin özellikle Çin, Vietnam, Tayvan, Güney Kore ve Japonya gibi ülkeleri olumsuz etkilediğini dile getiren Başkan Öztürk şunları aktardı: "Türkiye'ye karşı yüzde 10'luk bir oran öngörüldü. Birkaç gün sonra ise ABD'ye misilleme yapmayan 75 kadar ülkeye vergi uygulaması 90 gün askıya alındı ve alt limit olan yüzde 10 olarak uygulanacağı açıklandı. En son gümrük vergilerini Çin; yüzde 125'e, ABD de; yüzde 145'e yükseltti. Son olarak da bilgisayar, cep telefonu, elektronik ve çip üretimi ürünlerinde ekstra gümrük vergilerinin tamamı kaldırıldı. Bu arada ülkemize uygulanan yüzde 10'luk vergi; çelik, alüminyum, bakır, bazı ilaçlar ve otomobil parçaları haricindeki sektörler için geçerli. Bu sektörlerde hâlihazırda uygulanan yüzde 25'lik vergi aynı oranda uygulanmaya devam edecek. ABD, söz konusu bu tarifeleri pazarlık unsuru olarak kullanıyor ve ihtiyaç duyduğunda da geri adım atmaktan çekinmiyor. Tüm bunlar küresel ticarete belirsizlik-

leri arttırmıştır. Bunun sonucunda yatırımların ve büyümenin yavaşlayacağı, dünya ticaretinin yüzde 20 küçüleceği öngörülmektedir. Bu durumdan ülkemiz ve Konya da etkilenecektir."

## 21. KONYA TARIM FUARI BAŞARIYLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Başkan Öztürk, 20 ülkeden 436 yerli ve yabancı firmanın katılımıyla düzenlenen 21. Konya Tarım Fuarı'yla ilgili de değerlendirmede bulundu. Fuarın 251 bin 184 kişiyi ağırladığını anımsatan Başkan Öztürk; "Fuar, uluslararası alanda da yüksek düzeyli ziyaretlerle dikkat çekti. Tarım ve Orman Bakanlığı, Konya Ticaret Odası ve Uluslararası Tarımsal Kalkınma Fonu (IFAD) işbirliğiyle gerçekleştirilen organizasyonla 12 farklı ülkeden tarım bakanı, bakan yardımcısı ve üst düzey bakanlık temsilcileri fuarı ziyaret ederek Türk tarım sanayisiyle temaslarda bulundu. Bu katılım, Konya Tarım Fuarı'nın diplomatik ve sektörel etkisinin ulaştığı seviyeyi açıkça ortaya koydu" dedi. Öztürk, fuarın hem katılımcı firmalara hem de şehrin diğer ekonomik dinamiklerine büyük katkılar sağladığını da sözlerine ekledi. Başkan Öztürk ayrıca Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi (KOSAM)'ın hazırladığı "Dünya Ne Konuşuyor" sunumunu paylaşırken, Konya Ticaret Odası, KTO Karatay Üniversitesi ve KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nün Nisan ayında gerçekleştirdiği faaliyetler ile ilgili de bilgiler verdi.



## ESKİ BAKAN MEHMET KEÇECİLER'İ AĞIRLADIK

Konya'ya önemli hizmetleri bulunan Eski Bakanlarımızdan Mehmet Keçeciler, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran'ın da hazır bulunduğu ziyarette KTO'nun ve Konya ticari hayatının geldiği nokta konuşuldu.



## MALİYET MUHASEBESİ MASAYA YATIRILDI

Konya Ticaret Odası'nın (KTO) ev sahipliğinde düzenlenen "Maliyet Muhasebesi Bilgilendirme Semineri" gerçekleştirildi. Açılış konuşmasını KTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahreddin Özkul'un yaptığı etkinlikte, işletmelerde gider çeşitleri, maliyet unsurları ve maliyet muhasebesi sistemleri ele alındı.

## MEHMET ERDOĞAN'A HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ



Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran, Türkiye Elektrik Dağıtım A.Ş. (TEDAŞ) Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanan Dr. Mehmet Erdoğan'ı ziyaret ederek hayırlı olsun temennisinde bulundu.



## OSMAN ULULAR'A HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Yönetim Kurulu Üyeleri'yle birlikte Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Konya Şube Başkanı seçilen Osman Ulular ve Yönetim Kurulu'na "hayırlı olsun" ziyaretinde bulundu.





## BAŞKAN ÖZTÜRK BAYRAMLAŞMA PROGRAMLARINA KATILDI



Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk İçişleri Bakanı Ali Yerlikaya, Konya protokolü, Konya iş âlemi, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ve vatandaşların katıldığı geleneksel bayramlaşma programına katıldı. Ayrıca Başkan Öztürk, KTO Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte bayram dönüşü ilk mesai gününde; KTO, KTO'nun iştirakleri olan KTO Karatay Üniversitesi, KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü, KTO Karatay Üniversitesi Hava Parkı Pilotaj Bölümü ve Uçuş Akademisi'nde düzenlenen bayramlaşma programlarına katıldı.



## ALMANYA'DA ÖNEMLİ TEMASLAR

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, bir dizi program çerçevesinde gittiği Almanya'da Türk - Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TD-IHK) Genel Sekreteri Okan Özoğlu ile bir araya gelerek, iki ülke ticari ilişkileri ve güncel ekonomik konularla ilgili görüş alışverişinde bulundu.



## BÜYÜKELÇİ ANDREAS GAARDER'DEN ZİYARET

Norveç Büyükelçisi Andreas Gaarder, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Küresel ekonomideki gelişmelerle ilgili detaylı görüş alışverişinde bulunulan görüşmede, Türkiye ve Norveç arasında ekonomik işbirliğinin önemine vurgu yapıldı.



## KONYAGİAD'A HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Yönetim Kurulu Üyeleri'yle birlikte Konya Girişimci İş İnsanları Derneği'nin (KONYAGİAD) Genel Kurulu'nda yeniden Başkanlığa seçilen Gülvezir Korkmaz ve Yönetim Kurulu ile bir araya gelerek hayırlı olsun temennisinde bulundu.



## BAŞKAN ÖZTÜRK TOBB TOPLANTISINDA

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek ve ilgili bürokratların katılımıyla gerçekleştirilen TOBB Yönetim Kurulu Toplantısı'na katıldı. Toplantıda, iş dünyasının sıkıntıları, KOBİ'lerin sorunları, Oda ve Borsa Başkanlarının ilettiği talep ve öneriler aktarıldı.



## İŞ DÜNYASININ BEKLENTİLERİ KONUŞULDU

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde gerçekleştirilen TOBB İç Anadolu Bölgesi İstişare Toplantısı'na katıldı. Toplantıda, ticaret savaşlarının Türkiye ekonomisine etkileri, il ve ilçelerde yaşanan ekonomik sıkıntılar, iş dünyasının beklentileri ve sektörel talepler değerlendirildi.



## KONYA EKONOMİSİ VE KTO TANITILDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran, 21. Konya Tarım Fuarı kapsamında şehrimizde misafir ettiğimiz ülkelerin üst düzey temsilcilerinin katılımıyla, Tarım ve Orman Bakanlığı'nın ev sahipliğinde düzenlenen Güney-Güney ve Üçlü İşbirliği Ekseninde Kıt Su Kaynakları Ortamında Tarımsal Verimliliğin İyileştirilmesi Zirvesi'nde Konya ticari hayatı ve KTO'nun faaliyetleriyle ilgili sunum gerçekleştirdi.



## UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ BAŞARIYLA YÜRÜTÜLÜYOR

*ABD ile dengeli bir ticaret ilişkisi sürdürdüklerini kaydeden Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye'nin uzak ülkeler stratejisi doğrultusunda iki ülke ile olan karşılıklı ticaret hedefleri için önemli çalışmalar yürütüldüğünü söyledi.*

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, ABD'ye yapılması planlanan ziyarette yüzde 10 gümrük vergisinin kaldırılmasına ilişkin Türkiye'nin beklentisini dile getireceklerini bildirdi.

Ticaret Bakanı Bolat, Türkiye'nin 2023'te dünya toplam hizmet ihracatından aldığı payın yüzde 1,35'e, sıralamasının ise 21'e yükseldiğine dikkati çekerek, "Önümüzdeki dönemde hem sıralamamızı hem de payımızı daha ileri taşıyacağımıza da şüphem yoktur." diye konuştu.

### "ÜLKEMİZİN MENFAATLERİ DOĞRULTUSUNDA TÜM AKSİYONLARI ALIYORUZ"

Bolat, 2023'te son 40 yılda dünya ekonomisinin görmediği kadar çok yüksek enflasyonist süreç yaşandığını, dünya ticaretinin de hem Kovid-19 salgınının en ateşli olduğu dönemde hem de 2023'te azalma kaydettiğini hatırlattı.

Ticaret Bakanı Bolat, geçen yıl dünya ticaretinde yüzde 2,7'lik artış olurken 2023'te yüzde 1,1 düşüş yaşandığını anımsatarak, "Bu yıl da yüzde 3'lük artış beklerken yeni dönemde ABD'nin dış ticaret açıklarını kapatmak amacıyla özellikle büyük açık verdiği ülkelere yönelik uygulayacağını açıkladığı yüksek gümrük vergisi artışları ciddi belirsizlik sürecini de beraberinde getirmişti. Bu noktada şu anda ülkelerle müzakere süreçlerine kapı aralandı. Hatta bütün dünya ülkelerine gümrük vergilerinde yüzde 10 artış ilan edilmiştir. Çelik ve alüminyumda yüzde 25'lik artışlar da yapıldı daha önce muafiyet verilen ülkelere. Bunların içinde Japonya da, AB de, Güney Kore de bulunuyor. Bu süreç, dünya borsalarında belirsizlikten kaynaklanan düşüş ve çalkantı meydana getirdi." ifadelerini kullandı. İlan edilen kararların ya da tedbirlerin kısa süre

sonra geri alınabildiğini ya da daha ileriye ötelenebildiğini vurgulayan Bakan Bolat, şöyle devam etti: "Toz dumanın kalkması önemli. Şu anda müzakere, pozisyon alma süreci yaşanıyor. Japonya da kendisi açısından mutlaka bu konuda değerlendirmeler yapıyor. Biz de Türkiye olarak kendi ticaret politikalarımızı ve tedbirlerimizi çalışıyoruz. Gerek ticaret yaptığımız ülkelerle olan diplomasi yoluyla ABD de buna dahil, gerekse Japonya ile olan ticaretimizdeki diplomasi yoluyla çalışmalarımız devam ediyor. Hareketli, dinamik bir süreç. Yani 24 saat teyakkuzda olunması gereken ve 360 derece ticaret diplomasisi çalışması yürütülmesi gereken süreçte biz de Ticaret Bakanlığı olarak, Türkiye Cumhuriyeti hükümeti olarak, ülkemizin menfaatleri doğrultusunda gereken tüm aksiyonları hem çalışıyoruz hem alıyoruz."

## “TÜRKİYE, DÜNYADA TURİST SAYISINDA 4’ÜNCÜ, TURİZM GELİRİNDE 6’NCI SIRAYA GELDİ”

Ticaret Bakanı Bolat, hizmet ihracatına ilişkin soruya yanıt verirken de bu sektörün zaten milli gelir içinde diğer bütün sektörlerden fazla bir pay aldığını bildirdi.

Hizmet ihracatının gerek milli gelirde yüzde 55-56’lık payı gerekse istihdamda yüzde 56-57’lik payıyla büyük önem taşıdığını dile getiren Bolat, “Son 20 senedeki büyük atağıyla da bizim mal ihracatındaki başarıma adeta o da ortak oldu. Bazı ülkeler zaten ihracat gelirlerini birlikte açıklıyorlar. Biz geçen yıl 377 milyar dolar ihracat geliri elde ettik mal ve hizmetler olarak. Bugün hizmetler ihracatı aşağı yukarı mal ihracatımızın yüzde 38-40’ına geldi. Bu da başta THY olmak üzere hava yolu şirketi, hava yolu taşımacılığı, Karadeniz, demir yolu, lojistik sektörü, turizmle oluyor. Türkiye, dünyada turist sayısında 4’üncü, turizm gelirinde 6’ncı sıraya geldi.” bilgisini verdi.

Türkiye ile Japonya arasındaki turizm ilişkilerinde hızlı artış olduğuna dikkati çeken Bolat, Türkiye’den Japonya’ya 50 bin kadar turist geldiğini, bu ülkeden de turist sayısının 134 bine yükseldiğini ve bunun daha artacağını anlattı.

Dünya hava yolu taşımacılığında İstanbul ve Türkiye’nin uluslararası transit merkezi haline geldiğini belirten Bolat, eğitim, sağlık turizmi, yazılım gelirleri, fuarcılık, bankacılık gibi birçok sektörde hizmet ihracatında da büyük başarı sağlandığını, bunu geliştirmek istediklerini, dünya ticaretinde mal ve hizmetleri birlikte büyütme kararlılığında olduklarını söyledi.

## “TİCARETİN BİRLİKTE GELİŞTİRİLMESİ” VURGUSU

Ticaret Bakanı Bolat, ABD’nin aldığı kararların ardından belirsizlik ortamının dünya ticaretinde kalıcı hasar bırakacağı yönündeki değerlendirmelerin hatırlanması üzerine, dönemselsel oynaklıklar veya çalkantıların dünya ticaretinin daralması, dünya milli gelirinin daralması anlamına geldiğini vurgulayarak, şöyle konuştu:

“Bunu fark edecek ülkelerin sağduyuyla tekrar çok taraflı dünya ticaret sisteminin gelişmesi ve kurallarının uygulanması noktasına da gelmelerini temenni ediyoruz. Çünkü herkes kendi içine kapandı zaman ticaret azalınca, dünyada da fakirleşme meydana gelecek, dünya milli geliri küçülecek. Bu da hiç kimsenin faydasına olan durum değil.



Böyle zaman zaman dalgalanmalar olsa da ben dünyada büyüme ve ticaretin birlikte gelişmesinin önemini fark edecek ülkelerin yeniden Dünya Ticaret Örgütü temelinde bu çok taraflı kuralları üstün kılacaklarına inanıyorum.”

2008’de yaşanan finans krizi ve yakın dönemdeki Covid-19 salgınına hatırlatan Bolat, “O dönemde sanki dünyada artık kıyamet kopmuş, dünya sona erecekmiş gibi algı yaşandı. Dünya ekonomisi çift haneli küçülme kaydetti o dönemde özellikle Batılı ülkeler ama bir dönem sonra yine toparlanma sürecine girildi. Bunları aşacağımıza düşünüyorum.” değerlendirmesinde bulundu.

## “TÜRKİYE İLE SURİYE GÜÇLÜ EKONOMİK ENTEGRASYONU BAŞARABİLECEK”

Ticaret Bakanı Bolat, “Türkiye’nin Suriye’de ticari olarak hangi adımları atacağı ve İsrail saldırıları devam ederken yatırımların nasıl gerçekleştirileceğine” ilişkin soru üzerine, istikrarlı, birliğini sağlamış ve ekonomisini düzlüğe çıkarmış Suriye’nin, hem ülke hem de Türkiye’nin menfaatine olduğunu bildirdi. Türkiye’nin en uzun sınırının olduğu Suriye’nin, Orta Doğu ve Körfez’e karadan gidiş için en önemli geçiş noktası olduğunu dile getiren Bolat, akrabalık, komşuluk ilişkilerinin yoğun olduğu Suriye’nin, dünyaya yayılmış 325 milyonluk Arap alemine ulaşma noktasında Türkçe öğrenmiş 4 milyon Suriyelinin varlığını dış ekonomik ilişkiler açısından önemli gördüklerini anlattı.

Bakan Bolat, Suriye’de güçlü profilleri olan bakanlardan oluşan geçiş hükümetinin kurulduğunu anımsatarak,

Türkiye ile Suriye’nin güçlü ekonomik entegrasyonu başarabileceğini dile getirdi. Suriye’nin kabiliyetli üretim yapısının olduğunu, doğru politikalar, dış yardımların artması, ambargonun kalkmasıyla ülkenin hızla toparlanma sürecine gireceğini vurgulayan Bolat, böylece Türkiye ile Suriye arasında birçok sektörde güçlü entegrasyon sağlanmasının hedeflendiğini, bu konuda da çalışma yapıldığını ifade etti.

## “ABD İLE DENGELİ TİCARET İLİŞKİSİ BULUNUYOR”

Ticaret Bakanı Bolat, ABD’ye Mayıs ayında yapılması planlanan ziyaretinde hangi taleplerde bulunulacağı ve beklentisinin ne olduğuna ilişkin soruya, Türkiye-ABD ilişkilerinin güçlü olduğu yanıtını verdi. AB’den sonra ABD’nin Türkiye’nin ikinci büyük ticaret ortağı olduğuna dikkati çeken Bolat, bu ülke ile dengeli ticaret ilişkisinin bulunduğunu anlattı. Bakan Bolat, enerji ihtalatından dolayı Türkiye’nin geçen yıl 2,5 milyar dolar dış ticaret açığının oluştuğunu anımsatarak, “ABD’nin aldığı tedbirlerde, dış ticaret açığı verdiği ülkeleri öncelmesi tabii bir durum. Bizimle alakalı olarak ABD’nin fazlası var. O anlamda yüzde 10 gümrük vergisinin kaldırılmasını bekliyoruz. Somut talebimiz bu olacak. Yeni dönemde iki ülkenin 100 milyar dolarlık uzun vadede dış ticaret hacmi hedefine ulaşması noktasında Ticaret Bakanlığında, ABD ve Amerika kıtasına yönelik zaten Uzak Ülkeler Stratejimiz yoğun şekilde uygulanıyor. İhracatçı birlikleri, Türkiye İhracatçılar Meclisi, DEİK hep birlikte yeni aksiyonlarla bu dış ticaret hedefine ulaşmaya gayret edeceğiz.” diye konuştu. Eyaletler, sektörler, ürünler bazında çalışmalar olduğunu belirten Bolat, şunları kaydetti: “Bu yıl ABD’ye yönelik çalışma planlarımızı en az iki katı artışla gerçekleştireceğiz. ABD ile olan ticaret ilişkilerimizde TİFA diye kurumsal resmi yapımız var. Ticaret ve Yatırım Çerçeve Anlaşması. Bunun toplantısı, Mayıs ayı ortalarında Washington’da yapılacak. DEİK, Türkiye-ABD İş Konseyi (TAİK) yatırım konferansları düzenli yapılıyor. THY, ABD’de 15 destinasyona uçuş yapıyor. Turizmde oldukça iyi bir düzeydeyiz. Geçen yıl 1,4 milyon Amerikalı turist Türkiye’ye geldi. Türkiye-ABD ilişkileri ekonomi cephesinde güçlü performans gösteriyor. Bunun bozulmasını istemiyoruz. Daha da iyiyeye, yüksek rakamlara çıkarma kararlılığımızda.”



## EN BÜYÜK SORUN MALİYET ARTIŞI VE KÂRSIZLIK

*Maliyet artışı ve kârsızlık sorununun sektörlerinin geleceğini olumsuz etkilediğini belirten KTO Petrol ve Petrol Ürünleri İmalatı İle Toptan-Perakende Ticareti (57) Meslek Komitesi Başkanı İsmail Sami Avcan, bu konuda destek belediklerini söyledi.*

Konya Ticaret Odası (KTO) Petrol ve Petrol Ürünleri İmalatı İle Toptan-Perakende Ticareti (57) Meslek Komitesi Başkanı İsmail Sami Avcan, sektörün sorunlarına dair açıklamalarda bulundu. Komite olarak sektörlerinin sorunlarına dönük çalışmalar yürüttüklerinin altını çizen Avcan; "Arkadaşlarla komitede birlik ve beraberlik içerisinde çalışmalar yapıyoruz. Sektörün ülke geneli sorunları var. Bu sorunları aşmak için zaman zaman bir araya gelerek tartışıyoruz. Taleplerimiz oluyor. Bu taleplerimizi Konya Ticaret Odamız vasıtasıyla ilgililere iletiyoruz" dedi.

### **KÂRSIZLIK EN BÜYÜK SORUN**

Sektörün ülke genelinde önemli sorunlar yaşadığını bu sorunların sektörün geleceğini olumsuz etkilediğini dile getiren Avcan, şunları söyledi; "Bayilerimizin kendine has sorunları olabilir belki ama sektörün genelini ilgilendiren önemli sorunlarımız var. Bu sorun; maliyetlerin artmış olması ve kârsızlık. Bu sorunları aşmak için çalışmalar yapıyoruz. Bir de belediyelerle yerleşimlerde, ölçümlerde, fiziki anlamda sorunlar yaşanıyor. Onları konuşuyoruz ve tartışıyoruz. Bu konuları da gerekli yerlere



aktarıyoruz. Sorunlarımız konusunda Konya Ticaret Odası Başkanımız Selçuk Öztürk'ün de çok büyük desteklerini görüyoruz. Sorunları aşmak için komite olarak çalışmalarımızı bundan sonra da devam edeceğiz."

### **SORUNLARIN ÇÖZÜMÜ İÇİN DESTEK BEKLİYORUZ**

Sektörün geleceği için yaşanan sorunun çözümüne ilişkin yetkililerden

destek belediklerini vurgulayan Avcan, "Bizim sektörümüz sorunları biten bir sektör değil. Hep sorunları olan bir sektörümüz var. Bu sorunların bir bölümünü zaman içerisinde çözdük ama çözülmeyen sorunlarımız da devam ediyor. Sektörün yaşaması için devlet kurumlarından, sivil toplum örgütlerinden gerekli desteği görmek istiyoruz" açıklaması yaptı.



## SEKTÖRÜMÜZÜN SORUNLARINA DÖNÜK MÜCADELEYİ SÜRDÜRECEĞİZ

*KTO Sigortacılık Faaliyetleri Meslek Komitesi Başkanı Erol Çirik, sektörün sorunlarına dönük çözüm odaklı çalışmalara devam edeceklerinin altını çizdi.*

Konya Ticaret Odası (KTO) Meslek Komiteleri, yaptıkları çalışmalarla sektörlerinin sorunlarına dönük çözümlerde en önemli adreslerden biri olmayı sürdürüyor. Bu kapsamda, sektörün geleceği için önemli faaliyetler yürüten Sigortacılık Faaliyetleri (66.) Meslek Komitesi Başkanı Erol Çirik, önemli açıklamalarda bulundu. Konya Ticaret Odası'nın güçlü desteğiyle mesleklerinin sorunlarının tespiti ve çözüm yollarını aramak amacıyla gayret gösterdiklerini belirten Çirik; "Yaptığımız çalışmalarla bu dönemde iki meslektaşımızı Sigorta Acenteleri İcra Komitesi Meclisi'ne, bir arkadaşımızı da Sigorta Acenteleri İcra Komitesi yönetimine dahil ettik. Yine iki arkadaşımızı da Türkiye Sigorta Acenteleri Federasyonu'nun yönetimine dahil ettik. Konya'mızın sigortacılık alanındaki faaliyetlerine ciddi anlamda katkılar sağlamaktayız. Bu bizim için çok önemli bir başarı" dedi.

### MESLEĞİMİZE ZARAR VEREN UYGULAMALARDAN KAÇINMALIYIZ

Sektörün sorunlarına dair de açıklamalarda bulunan Çirik, şunları aktardı; "Trafik sigortasındaki arz sorunu ve dağıtım kanalları arasındaki fiyat farklılığı noktasında sorunlarımız var. Bu sorunun farkındayız. Sorunla ilgili mevzuatla alakalı hukuki problemler bulunmakta. Konunun uzmanı öğretim üyelerinden de destek alarak bu sorunu



çözmek için çalışmalar yapmaktayız. Portföy hakkı acentelerimizin olmazsa olmaz haklarından biridir. Bu konuda hiçbir şekilde fedakârlık etmekten yana değiliz. Bu konuda yine mevzuata takılan problemler ve hukuki boşluklar bulunmakta. Yargı alanında uygulanmadan kaynaklanan sorunlar bulunmakta. Bu konuda da yargı tarafıyla da görüşerek acentelerin hakkı olan portföy tazminat hakkının alınması noktasında da çalışmalar yapıyoruz. İllerdeki acente ve şube sayısının taşıma kapasitesiyle ilgili daha önce çalışmalar yapılmıştı. Bu çalışmalar pandemi dönemiyle birlikte askıya alınmıştı. İllerin taşıma kapasiteleriyle ilgili acente ve şube sayılarının belirlenmesi noktasında yeni bir çalışmaya başladık. Sonuçlarının takipçisiyiz. Sigortacılıkla alakası olmayan kişilere bazı yapılar tarafından ekranlar

verilip poliçeler kestirilmekte. Bu yapılar bu durumdan vazgeçinceye kadar, biz mevzuatın bizlere vermiş olduğu yetki çerçevesinde mücadeleyi sürdüreceğiz. Buradan tüm meslektaşlarıma açık bir çağrıda bulunuyorum; bunun bize bir faydası yok, mesleğimize zarar veriyor. Bu noktada eğer Konya'mızda da bu şekilde ekran veren ve yetkisi olmayan kişilere poliçe kesen arkadaşlarımız var ise bu durumdan vazgeçsinler. Bunun mesleğimize büyük zararı var. Bu konu üzerinde de çalışmalar yapıyoruz."

### TEKNOLOJİYİ DAHA İYİ KULLANMALIYIZ

Müşterilerine daha kaliteli ve iyi hizmet verebilmek için teknolojinin getirdiği fırsatlardan yararlanmak gerektiğinin altını çizen Çirik; "Konya'mızda sigortalarda müşterilerimize hizmet edecek kadar acentemiz mevcut. Konya'nın ilçeleriyle beraber acente ve şube anlamında 375 arkadaşımız faaliyet göstermekte. Müşterilerimize daha fazla fayda sağlayabiliriz. Bu noktada "teknoloji ve yapay zeka bir tehdit midir bir fırsat mıdır?" acente arkadaşlarımızla birlikte bunu tartışıyoruz. Ama biz müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek adına teknolojiyi daha iyi değerlendirmek gerektiğini düşünüyoruz. Bu iyileşmeyi yakalarsak daha iyi hizmet verebileceğimize inanıyorum" değerlendirmesinde bulundu.



## LABORATUVAR AKREDİTASYON SÜRECİNDE BÜROKRASİ AZALTILMALI

**Laboratuvar akreditasyon sürecinde bürokrasinin azaltılması gerektiğini belirten KTO 22. Kırtasiyecilik İle Teknik ve Bilimsel Faaliyetler Meslek Komitesi Başkanı Mehmet Hulusi Ada, konuya dair üyelerden gelen talepleri ilgili mercilere iletmeyi sürdüreceklerini söyledi.**

Konya Ticaret Odası (KTO) Meslek Komiteleri, üyelerin sorunlarının çözümüne ilişkin önemli çalışmalar yürütüyor. Üyeleriyle sık sık biraraya gelerek sorunlarını çözme ve sektörün gelişimine katkıda bulunma adına faaliyetler yürüten KTO Meslek Komiteleri, yaptıkları bu çalışmalarla şehrin ticari hayatına büyük katkı sağlıyor. Bu kapsamda, KTO 22. Kırtasiyecilik İle Teknik ve Bilimsel Faaliyetler Meslek Komitesi de üyelerine dönük yaptığı çalışmalarla, sorunların takipçisi oluyor. Çalışmalarıyla ilgili açıklamalarda bulunan Komite Başkanı Mehmet Hulusi Ada, sektör olarak çok fazla sorunlarının olmamasına karşın, Teknik ve Bilimsel faaliyetler yürüten üyelerinin laboratuvar kurmaları için gerekli akreditasyon süreçlerindeki bürokrasinin biraz daha azaltılmasını talep ediyor.

### Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

İsmim Mehmet Hulusi Ada. Konya Ticaret Odası 22. Komite Başkanıyım. Kırtasiyecilik İle Teknik ve Bilimsel Faaliyetler alanında çalışmalar yürütüyoruz.

### Komite olarak hangi sektörlere hitap ediyorsunuz? Ne tür çalışmalar yapıyorsunuz?

22. Komitemizin bünyesinde Kırtasiyecilik İle Teknik ve Bilimsel Faaliyetler yürüten üyelerimiz mevcut. Bu anlamda, Teknik ve Bilimsel faaliyetler içerisinde çeşitli laboratuvarlar da bulunuyor. Bu



alanlarda komite olarak üyelerimizin talepleri, sorunları ve önerilerini sürekli olarak almaya çalışıyoruz. Aylık yaptığımız rutin toplantılarda üyelerimizden gelen sorunları ve çözüm önerilerini değerlendirerek, KTO Yönetim Kurulu'na ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne kadar bu sorunları iletiyoruz ve sorunları çözmeye çalışıyoruz.

### Sektörünüzün sorunlarından bahsedecek olursanız neler söylersiniz?

Komite üyelerimizden gelen çok büyük sorunlarımız yok. Ancak Teknik ve Bilimsel Faaliyet alanında kalibrasyon, çevre laboratuvarlarımız var. Bu laboratuvarlarımızda Türk Akreditasyon Kurumu'na akredite olmak zorunda. Dolayısı ile buradaki işlemlerde bürokrasinin biraz daha azaltılmasıyla ilgili

bazı talepler geliyor. Biz de bu talepleri ilgili mercilerimize iletiyoruz. Kırtasiye gurubumuzda da şuanda çok büyük sorunlarımız yok. Ancak, biz her zaman üyelerimizin yanındayız. Tüm iletişim kanallarımız açık ve üyelerimiz tüm sorunlarını bizlere iletebilirler.

### Konya Ticaret Odası'nın çalışmalarını nasıl buluyorsunuz? Üyeleriniz bu çalışmalardan memnun mu?

Konya Ticaret Odası Türkiye'nin en büyük odalarından biri. Biz de 22. Komite olarak üyelerimizin tüm taleplerini değerlendiriyoruz. KTO Başkanımız Sayın Selçuk Öztürk ve Yönetim Kurulu bizlere iletilen sorunların çözümü noktasında elinden gelen tüm gayretleri gösteriyor. Bu anlamda KTO Başkanımıza ve Yönetim Kurulu'na teşekkür ediyoruz. Konya Ticaret Odası olarak üyelerimiz için elimizden geleni yapıyoruz.

### Sektörün Konya'da durumu hakkında neler söylersiniz?

Sektörümüz Konya'da iyi durumda. Ancak tabii genel ekonomik sıkıntılar tüm esnafımızda olduğu gibi bizim sektörümüzdeki üyelerimizde de çeşitli zorluklara neden oluyor. Ama yine de, ticaretini düzgün yapan, sağlam adımlarla ilerleyen esnafımız bu zorlukları da aşmayı biliyor. Bu anlamda sektörümüzün Konya'da çok ciddi sorunları bulunmuyor.

listofcompany.com

# List of Company Web Sitesi Yenilendi!

Şimdi Çok Daha Güçlü ve İşlevsel



Profilinizi Güncelleyin ve  
Yeni Sistemden En İyi Şekilde  
Faydalanın!

## ODAMIZ MESLEK KOMİTELERİNİN FAALİYETLERİ

Konya Ticaret Odası Meslek Komiteleri aylık mutad toplantılarını sürdürüyor. Bölgemiz ve şehrimizde faaliyet gösteren tüccar ve sanayicilerimizin yaşadıkları sıkıntılar ve problemlerle ilgili görüş alışverişinde bulunulan toplantılar sayesinde sorunların çözümüne ilişkin çalışmalar yapılarak ilgili mercilere aktarılması sağlanıyor. Bu kapsamda, Konya Ticaret Odası'nda yapılan toplantılar ve bu toplantılarda alınan kararlar şöyle;

### SİGORTA EKSPER ATAMALARINA İLİŞKİN TALEP

Konya Ticaret Odası'nda sigortacılık faaliyetleri yapan üyelerimizin sorunlarının görüşüldüğü meslek komitesi toplantısında eksper atamalarına ilişkin sorun görüşülerek, çözüm önerileriyle ilgili şunlar kaydedilmiştir; "Eksper atamaları 25.08.2015/29456 Resmi Gazete'de yayımlanan Sigorta Eksperleri Atama Yönetmeliği'nin 5. Maddesinin birinci fıkrasına göre (Sigorta eksper, sigortacı, sigortalı veya sigorta ettiren ya da sigorta sözleşmesinden menfaat sağlayan kişiler tarafından atanabilir.) yapılmaktadır. Fakat uygulamada sigortalılar bu sistemi kullanmayı fazla bilmediği için ağırlıklı olarak sigorta şirketlerinin yönetiminde sağlanmaktadır, Bu durum aynı ilde bazı eksperlerde aşırı yoğunluk oluştururken bazı eksperlerde hasar dosya sayıları çok az olmaktadır. Mevcut uygulama ile oluşan yoğunluktan dolayı hasar ödemelerinde gecikmeler veya zaman yetersizliğinden gerekli ilgi ve özen sağlanamamaktadır. Bu durum sigortalılarda hasar gecikmesi veya eksik ödemelerden kaynaklanan memnuniyetsizlikler oluşturmaktadır. Dolayısıyla sektöre olan güvenin artırılması ve daha sağlıklı çalışması için eksper atamalarının rastgele veya sıralı atama şeklinde sistem tarafından yapılması noktasında ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekler gereğini takdirlerinize arz ederiz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği nezdinde girişimlerde bulunmuştur.

### İHRACATÇININ YÜKÜ AZALTILMALIDIR

Ana metal ve döküm sanayi üretimi ile ilgili üyelerimizin sorunlarının tespiti, çözüm önerilerinin ortaya konması amacı ile Konya Ticaret Odası'nda yapılan sektör istişare toplantısında, Döviz Olarak Gelen İhracat Bedellerindeki %30 Satılma Zorunluluğu ile ilgili talep ele alındı. Yürürlükteki karara ilişkin yapılan hatırlatmada; "Bilindiği üzere Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karar ile 4/9/2018 tarihli ve 30525 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karara İlişkin Tebliğ (İhracat Bedelleri Hakkında) (Tebliğ No: 2018- 32/48)'in 12 nci maddesinin birinci fıkrasına dayanılarak yayımlanan İhracat Genelgesi'nin Ek 1. Maddesi uyarınca İBKB (İhracat Bedeli Kabul Belgesi) veya DAB'a (Döviz Alım Belgesi) bağlanan ihracat bedellerinin en az % 40'nın İBKB veya DAB düzenleyen bankaya satılma zorunluluğu Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın 07.06.2024 tarih ve 3187388 sayılı yazısı ile % 30'a indirilmiştir" bilgisine yer verildi. Sektör temsilcilerinin, üretim maliyetlerinin giderek yükseldiği bu dönemde bir de mevzuat gereği kambiyo işlemlerinden ortaya çıkan söz konusu (kur farkı) yüklerin ihracat yapan şirketlerin maliyetlerini artırdığını belirten açıklamada şunlara yer verildi; "İhracat işlemleri nedeniyle döviz olarak gelen ihracat bedellerinden üretici firmalara yapacakları ödemelerin döviz olarak yapılabilmesine imkan sağlanmasını istemektedirler.

Üyelerimizin bahsetmiş olduğu İBKB (İhracat Bedeli Kabul Belgesi) veya DAB'a (Döviz Alım Belgesi) bağlanan ihracat bedelinin en az %30'unun satılma zorunluluğunun tamamen kaldırılması noktasında ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekler gereğini takdirlerinize arz ederiz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği nezdinde girişimlerde bulunmuştur.

### BROKERLAR FAALİYETLERİ SAİK DENETİMİNE TABİ TUTULMALI

Konya Ticaret Odası'nda sigortacılık faaliyetleri yapan üyelerimizin, sorunlarının görüşüldüğü Meslek Komitesi toplantısında, broker sisteminin Sigorta Acenteleri İcra Komitesi (SAİK) denetimlerine tabii tutulması talep edildi. Konuyla ilgili yapılan açıklamada şunlar kaydedildi; "Mevcut brokerlik sistemine göre brokerler, acentelik ve şubelik niteliğine haiz olmayan kişiler üzerinden poliçe tanzim ettirebilmektedir. Brokerlik sisteminde poliçe kesmek için sigorta acentelerinde aranan şartlar aranmadığından bu durum sigorta acenteleri açısından haksız rekabete neden olmaktadır. Dolayısıyla piyasada haksız rekabete neden olmamak için, broker sisteminin de Sigorta Acenteleri İcra Komitesi (SAİK) denetimlerine tabii tutulması noktasında ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekler gereğini takdirlerinize arz ederiz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği nezdinde girişimlerde bulunmuştur.

**KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ**

**MODEL  
FABRİKA**



**KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ  
HAVACILIK  
EĞİTİMİ VE  
İKTİSADİ  
İŞLETMESİ**



**EĞİTİM  
VE SAĞLIK  
VAKFI**



## **İŞTİRAKLERİMİZDEN HABERLER**

**AKILLI  
TEKNOLOJİLER  
MERKEZİ**



**MESLEKİ  
EĞİTİM  
MERKEZİ**



**DIŞ TİCARET  
MERKEZİ**



**ULUSLARARASI  
FUAR MERKEZİ**



**KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ**



## KADINLAR İÇİN GÜÇLÜ BİR ADIM: ÜRETKEN KADINLAR AKADEMİSİ!

Kadınların üretimdeki rolünü güçlendirmeyi ve istihdam olanaklarını artırmayı amaçlayan "Üretken Kadınlar Akademisi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi" kapsamında iş birliği protokolü imzalandı. Proje hem üniversite öğrencilerinin sosyal sorumluluk bilincini sahada uygulamasına olanak tanıyacak hem de sanayide kadın istihdamını destekleyerek girişimcilik ekosistemine katkı sağlayacak. Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi'nin akademik desteğiyle hayata geçirilen girişim, kadın emeğinin üretimdeki gücünü artırarak toplumsal kalkınmaya önemli bir katkı sunmayı hedefliyor.

KTO Karatay Üniversitesi'nde gerçekleşen protokol törenine, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, KTO Karatay Üniversitesi İletişim ve Tasarım Bölümü Başkanı ve Proje Akademik Koordinatörü Doç. Dr. Birol Büyükdoğan, Mesa Makine İcra Kurulu Başkanı ve Proje Koordinatörü Şeyma Ayhan, Ekerler Ambalaj Yönetim Kurulu Üyesi Merve Eker Hotamış, Kentpar Otomotiv İnsan Kaynakları Müdürü Ayşegül Aktaş, Şimşek Plastik İnsan Kaynakları Yöneticisi Yunus Emre Akarsu, Kağan Döküm İnsan Kaynakları Yöneticisi Tuğçe Semiz ile Memak Plastik İnsan Kaynakları Yöneticisi Ali Karakuş, akademisyen ve öğrenciler katıldı.

**"İŞ BİRLİĞİMİZ, KADINLARIN ÜRETİME KATILIMINI ARTIRACAK VE DAHA FAZLA İSTİHDAM FIRSATI SUNACAK"**

Kadın istihdamının sanayide artırılmasının, girişimcilik ekosistemini güçlen-



direceğini belirten KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "KTO Karatay Üniversitesi olarak, öğrencilerimizin sahada deneyim kazanmasını, iş dünyasıyla bütünleşmesini ve topluma değer katan projelerde aktif rol almasını önemsiyoruz. Bu projeyi hayata geçirirken en temel hedefimiz, kadınların üretim sürecindeki rolünü güçlendirmek oldu. Aynı zamanda, öğrencilerimizin sektörde daha aktif ve etkili bireyler olmasını, kurumsal sosyal sorumluluk anlayışını uygulamalı olarak deneyimlemelerini amaçlıyoruz. Üniversitemizin kıymetli akademisyenleri ve sektörün önde gelen firmalarının temsilcileri ile bu projeyi yürütmek gurur verici. Özellikle sanayi, üretim ve girişimcilik alanında kadınların daha fazla yer almasını sağlamak sadece bireysel bir kazanım değil, aynı zamanda ülkemizin ekonomik ve sosyal gelişimi için büyük bir adımdır. Proje kapsamında emeği geçen tüm paydaşlarımıza ve

akademisyenlerimize teşekkürlerimi sunuyorum" şeklinde konuştu.

**"PROJEYİ, ÖĞRENCİLERİMİZLE BİRLİKTE YÜRÜTEREK SEKTÖR DENEYİMLERİNİ GÜÇLENDİRECEĞİZ"**

KTO Karatay Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi İletişim ve Tasarım Bölümü Başkanı Doç. Dr. Birol Büyükdoğan; "Bugün imzalanan 'Üretken Kadınlar Akademisi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi'nin iş birliği protokolü ile öğrencilerimize verdiğimiz sosyal sorumluluk projeleri derslerimizi hayata geçiriyoruz. Projenin iletişim faaliyetlerini öğrencilerimizle birlikte yürüterek, onların hem projeye aktif katılımını sağlayacak hem de sektör deneyimini güçlendireceğiz. Projemizi teorik bilgilerin pratiğe döküldüğü bir çalışma olmasının yanı sıra öğrencilerimizin topluma katkı sunma bilinciyle hareket etmelerini sağlayacak önemli bir adım olarak görüyoruz. Her ay farklı eğitimler düzenleyeceğiz. Paydaş şirketlerde görev yapan kadın çalışanların iletişim, sağlık, kültür ve hukuk gibi birçok alanda gelişimlerine katkı sağlanması için de İletişim ve Tasarım Bölümü akademisyenlerimiz ile birlikte çalışmalar yürüteceğiz. İş birliğimizin uzun vadede sürdürülebilir projelere dönüşmesini ve ülkemizde daha fazla kadının üretim süreçlerine katılımını teşvik etmesini temenni ediyorum" dedi.

Tören, protokolün imzalanması ve toplu fotoğraf çekimi ile sona erdi.



## KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NİN EĞİTİM KALİTESİ TESCİLLENDİ

*KTO Karatay Üniversitesi eğitim kalitesini tescillemeyi sürdürüyor. Bu kapsamda üniversitenin İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi İletişim ve Tasarımı Bölümü, kalite standartlarına uygun eğitim süreçleri ve mesleki yeterlilikleriyle akreditasyon almaya hak kazanırken, üniversite kurumsal akreditasyon almayı da başardı.*

İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) tarafından yapılan incelemeler sonucunda Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi İletişim ve Tasarımı Bölümü, kalite standartlarına uygun eğitim süreçleri ve mesleki yeterlilikleriyle akreditasyon almaya hak kazanırken, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Grafik Tasarımı Bölümünün akreditasyonu ise 5 yıl uzatıldı.

İLEDAK Değerlendirme Kurulu, KTO Karatay Üniversitesi İletişim ve Tasarımı Bölümü ile Grafik Tasarımı Bölümünü fiziki kaynak yeterliliği ile akademik faaliyetleri kriterlerine göre değerlendirdi. Tüm kriterlerin dikkate alınarak hazırlandığı sonuç raporunun ardından İletişim ve Tasarımı Bölümü, İLEDAK tarafından 12.03.2027 tarihine kadar akredite edilirken, Grafik Tasarımı Bölümünün akreditasyonu ise 5 yıl uzatıldı.

### **KURUMSAL AKREDİTASYON BAŞARISI**

Bunun yanında KTO Karatay Üniversitesi, Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) tarafından yükseköğretim kurumlarındaki niteliğin yükseltilmesi ve kalite güvencesine katkı sağlanması amacıyla gerçekleştirilen Kurumsal Akreditasyon Programı (KAP) kapsamında yapılan detaylı değerlendirmelerin ardından, 21 Mart 2027'ye kadar geçer-

li kurumsal akreditasyon almaya hak kazandı.

Kurumsal Akreditasyon Programı süreci; Kurum İç Değerlendirme Raporlarının (KİDR) incelenmesi, YÖKAK Değerlendirme Takımlarının saha ziyaretleri, Kurumsal Akreditasyon ve Geri Bildirim Raporlarının hazırlanması ile YÖKAK tutarlılık analizi çalışmalarıyla tamamlandı. KTO Karatay Üniversitesi, bağımsız değerlendirmeler ve tutarlılık analizi neticesinde kalite güvencesi, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve yönetim sistemleri açısından ulusal ve uluslararası standartları sağladığını bir kez daha kanıtladı.

### **"AKREDİTASYONLAR, ÖĞRENCİ VE MEZUNLARIMIZIN SEKTÖRDEKİ REKABET GÜCÜNÜ ARTIRACAKTIR"**

Eğitim öğretim kalitesini sürekli iyileştirme anlayışıyla hareket ettiklerini belirten KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "KTO Karatay Üniversitesi olarak eğitim öğretim kalitesini sürekli iyileştirme anlayışıyla hareket ediyor, öğrencilerimize uluslararası standartlarda bir eğitim sunmayı hedefliyoruz. İletişim ve Tasarımı Bölümümüzün, İLEDAK tarafından akredite edilmesi ve Grafik Tasarımı Bölümümüzün akreditasyonunun 5 yıl uzatılması, bu hedef doğrultusunda attığımız adımların bir sonucudur. Ak-

reditasyonlar hem öğrencilerimize hem de akademisyenlerimize duyduğumuz güvenin bir göstergesi olduğu gibi, mezunlarımızın da sektördeki rekabet gücünü artıracaktır. Bu süreçte emeği geçen akademisyenlerimize, idari personellerimize ve öğrencilerimize desteklerinden dolayı teşekkür ederim" ifadelerine yer verdi.

### **"EĞİTİMDE KALİTEYİ SÜREKLİ İYİLEŞTİRME VİZYONUyla ÇALIŞMAYA DEVAM EDİYORUZ"**

Eğitimde sürdürülebilir gelişimi benimsediklerini ve topluma değer katma misyonunu etkin bir şekilde yerine getirdiklerini dile getiren KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, "YÖKAK tarafından verilen kurumsal akreditasyon, üniversitemizin eğitimde sürdürülebilir gelişimi ve kalite süreçlerini başarıyla yönettiğinin bir göstergesidir. Bu akreditasyon, üniversitemizin ulusal ve uluslararası alandaki rekabet gücünü artırarak şeffaf ve sürdürülebilir bir kalite güvence sistemi oluşturmasına büyük katkı sağlayacaktır. KTO Karatay Üniversitesi olarak, eğitimde kaliteyi sürekli iyileştirme vizyonu ile çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz. Bu başarıda emeği geçen akademik ve idari personelimize, öğrencilerimize ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.

## KTO KARATAY'IN BAŞARISI, DÜNYA SIRALAMASINDA

Dünya genelindeki üniversitelerinin araştırma performansı, inovasyon ve sosyal etkilerinin değerlendirildiği "SCImago University Rankings 2025" raporu yayımlandı. Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, SCImago Institutions Rankings (SIR) Yayın Değerlendirme Platformunca yayımlanan raporda, farklı alanlarda aldığı derecelerle büyük başarılarla imza attı.

SCImago Laboratories tarafından Scopus ile ortaklaşa yayımlanan ve dünya genelindeki üniversitelerin çeşitli kriterlere göre değerlendirildiği "SCImago University Rankings 2025" raporu açıklandı. KTO Karatay Üniversitesi, SIR 2025 sıralamasında yükselişe geçerek Türkiye üniversiteleri arasında adını 49., vakıf üniversiteleri arasında ise 16. sıraya yazdırdı.

"SCImago University Rankings 2025" değerlendirmesine göre Türkiye'deki vakıf üniversiteleri arasında 16. sırada yer alan KTO Karatay Üniversitesi'nin elde ettiği diğer başarılar ise şu şekilde;

- Çevre Bilimleri Kategorisinde Türkiye'deki Tüm Üniversiteler Arasında 6., Vakıf Üniversiteleri Arasında 3.
- Araştırma Kategorisinde Türkiye'deki Tüm Üniversiteler Arasında 8., Vakıf Üniversiteleri Arasında 4.

- Fizik ve Astronomi Kategorisinde Türkiye'deki Tüm Üniversiteler Arasında 46., Vakıf Üniversiteleri Arasında 9.

- Toplum Bilimleri Kategorisinde Türkiye'deki Tüm Üniversiteler Arasında 96., Vakıf Üniversiteleri Arasında 24.

- İnovasyon Kategorisinde Türkiye'deki Tüm Üniversiteler Arasında 115., Vakıf Üniversiteleri Arasında 29. sırada yer aldı.

### "ÜLKEMİZE VE BİLİM DÜNYASINA KATKI SAĞLAMAKTAN GURUR DUYUYORUZ"

Bilim dünyasına sağlanan katkılardan ve elde edilen başarılı sonuçlardan duyduğu memnuniyeti dile getiren KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "SCImago University Rankings 2025 raporuna göre Türkiye genelinde ve vakıf üniversiteleri arasında elde ettiğimiz başarılar, üniversitemizin bilimsel çalışmalarına, akademik mükemmeliyetine gösterdiği özenin somut bir göstergesidir. Özellikle Çevre Bilimleri ve Araştırma kategorilerinde Türkiye'deki üniversiteler arasında üst sıralarda yer almamız, sürdürülebilirlik ve bilimsel yeniliklere olan bağlılığımızı ortaya koymaktadır. Ayrıca, temel bilimlerde ve sosyal alanlarda gösterdiği-



miz performans, disiplinler arası çalışmalara verdiğimiz önemi gözler önüne sermektedir. KTO Karatay Üniversitesi olarak, bilim ve teknolojiye katkı sunmaya, toplumsal fayda sağlamaya, uluslararası arenada daha da ileriye gitmeye kararlılıkla devam edeceğiz. Geleceğe yön veren projeler ve araştırmalarla ülkemize ve bilim dünyasına katkı sağlamaktan gurur duyuyoruz. Başarılarımızda emeği geçen tüm akademisyenlerimizi tebrik ederim" şeklinde konuştu.

## KTO KARATAYLI ÖĞRENCİ TOPLULUKLARI, ÜNİDES'İN PARLAYAN YILDIZI

Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından üniversite öğrenci topluluklarının projelerine destek sağlamak amacıyla hayata geçirilen Üniversite Öğrenci Toplulukları İş Birliği ve Destek Programı (ÜNİDES) 2024-2025 yılı 3. dönem başvuru sonuçları açıklandı. ÜNİDES sonuçlarına göre Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi öğrenci topluluklarının 15 projesi desteklenmeye hak kazandı.

### "5'i Ulusal, 10'u Yerel Olmak Üzere 15 Proje Desteklenmeye Hak Kazandı"

Öğrenci topluluklarının projelerini gerçekleştirmelerine katkı sağlanması amacıyla yürütülen Üniversite Öğrenci Toplulukları İş Birliği ve Destek Programı (ÜNİDES) 2024-2025 yılı 3. dönem başvuruları kapsamında, KTO Karatay Üniversitesi öğrenci topluluklarının 5'i



ulusal, 10'u yerel olmak üzere 15 projesi desteklenmeye hak kazanarak önemli bir başarı elde etti.

### "ÖĞRENCİLERİMİZ, GURUR KAYNAĞIMIZ OLMAYA DEVAM EDİYOR"

Öğrenci topluluklarının ulusal ve yerel düzeyde projeler üretmesinden duydu-

ğu memnuniyeti dile getiren KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "Üniversite Öğrenci Toplulukları İş Birliği ve Destek Programı (ÜNİDES) kapsamında öğrenci topluluklarımızın 5'i ulusal 10'u yerel olmak üzere 15 projesinin hibe almaya hak kazanması üniversitemiz için bir gurur kaynağıdır. Öğrencilerimizin akademik bilgi birikimlerini sosyal sorumlulukla birleştirerek ulusal ve yerel düzeyde projeler üretmesi için her zaman destek oluyor, onları teşvik ediyoruz. Bu projeler, öğrencilerimizin yenilikçi ve çözüm odaklı yaklaşımlarını ortaya koyarken, aynı zamanda topluma fayda sağlama misyonumuza da güç katıyor. Destek almaya hak kazanan tüm öğrenci topluluklarımızı tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum" ifadelerine yer verdi.



## KTOTEK PERSONELİNE BAĞIMLILIK İLE MÜCADELE SEMİNERİ

Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK), çalışanlarının sosyal sorumluluk bilincini artırmaya yönelik çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda, kampüs personeline yönelik bağımlılıkla mücadele eğitimi gerçekleştirildi. Yeşilay Konya Şubesi işbirliğiyle düzenlenen eğitimde personele, bağımlılık türleri, bağımlılığın nedenleri ve önleyici stratejiler üzerine kapsamlı bilgiler aktarıldı.

## ÜNİVERSİTELİLER MODEL FABRİKA'YI GEZDİ



Konya Teknik Üniversitesi (KTÜN) öğrencileri, teorik bilgilerini pratik deneyimle pekiştirmek amacıyla Konya Model Fabrika'yı ziyaret etti. Ziyaret kapsamında öğrenciler, Model Fabrika'nın faaliyet alanları ve uygulamakta olduğu "Öğren & Dönüş" metodolojisi hakkında detaylı bilgi edindi. Gerçekleştirilen bilgilendirme sunumlarında öğrencilere, yalın üretim teknikleri, verimlilik artırma süreçleri ve sürekli iyileştirme kültürü üzerine önemli başlıklar detaylı şekilde anlatıldı.



## KOS İTFAİYESİ'NDEN KONYA MODEL FABRİKA'YA ZİYARET

Konya Model Fabrika, sanayinin tüm paydaşlarına yönelik yürüttüğü çalışmalarla yalın üretim kültürünün gelişmesine öncülük etmeye devam ediyor. Bu çerçevede Konya Organize Sanayi (KOS) Bölgesi İtfaiye ekipleri, Konya Model Fabrika'yı ziyaret ederek yürütülen çalışmalar ve uygulanan yöntemler hakkında bilgi aldı.

## UYGULAMA FAZI EĞİTİMLERİ BAŞARIYLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ



Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK) bünyesinde faaliyet gösteren Konya Model Fabrika, "Öğren-Dönüş Programı" kapsamında yürüttüğü Uygulama Fazi Eğitimlerini başarıyla gerçekleştirdi. Eğitim programı boyunca katılımcılar, teorik bilgileri sahada uygulama fırsatı bularak yalın üretim teknikleri ve sürekli iyileştirme yöntemleri üzerinde yoğunlaşırken; uygulamalı eğitimlerle problem çözme, israfın azaltılması, verimlilik artırımı ve süreç optimizasyonu gibi konularda pratik deneyimler kazandı. Model Fabrika yetkilileri, eğitim sürecinin, hem çalışanların hem de yöneticilerin üretim süreçlerine farklı bir bakış açısıyla yaklaşmalarını sağladığını belirtti. Yetkililer, "Öğren-Dönüş" metodolojisinin işletmelerde sürdürülebilir değişimi desteklediğini belirterek, uygulama fazının katılımcılar üzerinde oluşturduğu olumlu etkiye dikkat çekti.



## KTOTEK'İN ÇALIŞMALARI BÜYÜK İLGI GÖRÜYOR

Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) Genel Sekreteri Dr. Mihsan Bostancı ile Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) Genel Sekreteri Ümit Gülyağı ve beraberindeki heyet, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK)'i ziyaret etti. Gerçekleştirilen ziyarette heyet, kampüs bünyesindeki birimleri gezerek yürütülen çalışmalar hakkında detaylı bilgi aldı. Teknoloji ve eğitim alanında sunulan hizmetler, inovasyon odaklı projeler ve genç girişimcilere sağlanan destekler hakkında yapılan sunumlar, katılımcılardan büyük ilgi gördü. MEVKA ve GEKA heyetleri, KTOTEK'in bölgesel kalkınmaya sunduğu katkılardan duydukları memnuniyeti ifade ederek, iş birliği ve ortak proje geliştirme konularında geleceğe dönük temaslarda bulundu.



## ATIK SAVAŞLARI DAHA DA ŞİDDETLENECEK!

**Geri dönüşüm konusundaki 2025 yılı öngörülerini sıralayan GEKADER Başkanı Fatih Eren, "2022 yılında kendisini hissettiren "atık savaşları" 2025 yılında da ciddi boyutlara gelebilir. Burada markaların geri dönüşüm çalışmalarının belirleyici olacağını düşünmekteyiz" dedi.**

Tüm dünyanın üzerinde durduğu ancak Türkiye'de özellikle son yıllarda daha fazla gündeme gelen geri dönüşüm konusunda alternatif çalışmalar yürütülmeye devam ediyor. Sürdürülebilir ekonomi ve daha temiz çevre adına oldukça önemli olan geri dönüşüm konusunda yapılan çalışmalar, konuyla ilgili Türkiye'yi daha üst lige taşıyor. 2024 yılında önemli çalışmaların yapıldığı geri dönüşüm alanı, 2025 yılının da ana gündem maddelerinden biri olmayı sürdüreceği gibi görünüyor. Konuyla ilgili önemli açıklamalarda bulunan Geri Dönüşümcüler ve Geri Kazanımcılar Derneği (GEKADER) Başkanı Fatih Eren, geri dönüşüm sektörünün iç pazar kısmında daralma yaşadığını ancak bu daralmayla birlikte ihracat tarafında yukarı yönlü hareket görüldüğünü söyledi. 2025 yılında sürdürülebilirlik, geri dönüşüm, döngüsel ekonomi kavramlarının çok daha sıklıkla günlük hayatımızda yer alacağını vurgusunu yapan Eren, ayrıca markaların bu kavramlara dönük projeler geliştireceğini



ni de sözlerine ekledi. Eren'in 2024 ve 2025 yılı değerlendirme yazısının detayları şöyle;

### GERİ DÖNÜŞÜME TALEP ARTACAK

Geri dönüşüm sektörü 2025 yılına "döngüsel ekonomi, sürdürülebilirlik, karbon ayak izi, yeşil enerji kavramlarıyla giriş yapıyor. 2025 yılı beklentile-

rinden önce 2024 yılını değerlendirmek gerekirse, geri dönüşüm sektörü "daralan iç pazar talebi" kavramıyla geride kalıyor. 2024 yılında daralan iç pazar grafiğini hem sektörden hem de grafiklerden gözlemledik. Üretici firmaların bu süre zarfında yurtdışı pazar ağıni genişletme çalışmalarına tanıklık ettik. Geri dönüşüm hammaddesini kullanan üretici firmaların sayılarında artış gözlemledik. Buradaki tüketim talebine karşılık sektörün teknoloji, makine, inovasyon ve AR-GE çalışmalarına yatırım yaparak, mevcut tesislerini büyüterek eşlik ettiğini söyleyebiliriz. Sektör her geçen yıl geliştirdiği yenilikçi ve rekabetçi teknolojisiyle dikkat çekiyor. 2025 yılı itibarıyla geri dönüşüm sektörüne genel olarak talebin artacağını düşünüyoruz.

Öte yandan sayıları az da olsa 2024 yılını "zarar" olarak kapatan tesisler de söz konusu. Finansman konusunda pazarda "alışveriş dengesi" sağlanamıyor. Diğer taraftan sektör genel olarak üretimdeki enerji maliyetleri,

fabrikaların artan kira giderleri, beyaz ve mavi yakalı tesis çalışanı istihdamında ve sevkiyat tarafındaki lojistik konularında ciddi sorunlar ile 2024 yılını geride bıraktı. Bu gider kalemlerindeki artış birmiş ürüne de yansıyor. Bu durumda orijinal hammadde ile geri dönüşümden elde edilen hammadde arasındaki farkı ortadan kalkıyor. Dönemsel olarak geri dönüşümden elde edilen hammadde bazen daha yukarıda kalabiliyor.

2025 yılı itibarıyla geri dönüşüm sektörüne genel olarak teşviklerin artırılması konusunda gerekli adımların atılacağını düşünüyor ve inanıyoruz.

### **PLASTİĞİN HAMMADESİ "GRANÜL" 2025'TE DAHA "TEKNOLOJİK" OLACAK, KULLANIM ALANI ARTACAK**

Öte yandan hızla artan teknolojik gelişmeler, AR-GE yatırımları, inovatif fikir ve yaklaşımlar da geri dönüşüm sektörünün arkasında duran itici güçler arasında yer aldı. 2025 yılında da teknoloji ile üretilen ve geliştirilen plastiğin hammaddesi olan "granül" talebini daha da yukarı yönlü hareket ettirecek. Teknoloji ile birlikte plastiği hammaddesi olan granülün kullanım alanları çeşitlenecek ve genişleyecek. Zira geri dönüşüme artan talep 2025 yılında da sürecek gibi duruyor.

### **MARKET POŞETLERİNE YÜZDE 100 ZAM: 0.50 KURUŞ**

Geri dönüşüm hammaddeleri olarak tanımladığımız plastik atık başta olmak üzere birçok geri dönüştürülebilir atık birim fiyatları yukarı yönlü yükselişini sürdürdü. Bu durum ise nihai tüketicinin sıklıkla kullandığı bazı ürünlere de yansımış oldu. En basit olarak 2025 yılı itibarıyla alışveriş poşetlerinin fiyatı yüzde 100 artışla 0.50 kuruş olarak belirlendi. Buradaki fiyat artışının aslında geri dönüşüm sektöründeki üretim maliyetlerinin durumunu da gözler önüne sermektedir.

### **2022 YILINDA BAŞLAYAN "ATIK SAVAŞLARI" 2025 YILINDA DAHA DA ŞİDDETLENECEK**

Politika ve yasal düzenlemeler "Avrupa Yeşil Mutabakatı" ve benzeri yasal çerçeveler, firmaların daha fazla geri dönüşüm odaklı stratejiler benimsemesini gerektiriyor. Özellikle plastik, elektronik ve tekstil atıklarına yönelik kotaların artırılması, sektördeki hareketliliği artıracak. Tabii bu tarafta genişleyen atık kategorileri elektrikli ve elektronik atıklar (e-atıklar), tekstil atıkları ve organik



atıklar, geleneksel plastik ve metal atıkların ötesine geçerek ön plana çıkıyor. Geri dönüşüm değerli olacak diyoruz evet. Geri dönüşümün hammaddesi olan ve yerüstü madenleri olarak adlandırdığımız kâğıt, ambalaj atığı, plastik atıklar 2025 yılında çok daha değerli bir hale gelecek. 2022 yılında kendisini hissettiren "atık savaşları" 2025 yılında da ciddi boyutlara gelebilir. Burada markaların geri dönüşüm çalışmalarının belirleyici olacağını düşünüyoruz.

### **AB ÜLKELERİ DE "PLASTİĞİ İZLEYEBİLİR"**

2024 yılında ilk kez İspanya üzerinde başlayan RSC sertifikasyon zorunluluğu 2025 yılında birçok AB ülkesinde de hayata geçeceğini bekliyoruz. Recycled Claim Standard (RCS), geri dönüştürülmüş materyallerin doğrulanmasını ve izlenebilirliğini sağlayan uluslararası standart olan bu sistem sayesinde geri dönüştürülebilir atıkların her prosesi izlenebilecek. Böylece global çaplı büyük firmalar ürünlerinde geri dönüşümden elde edilen hammadde kullandıklarını beyan edebilecekler. 2025 yılı itibarıyla ise RCS Belgesi ve diğer tüm kaliteyi, izlenebilirliği sağlayan prosedür ve yeni düzenlemeler AB ülkeleri tarafından standart hale gelecektir. Dolayısıyla Türk üretici tesis ve şirketlerin bu yeni

düzenlemeleri, gelişmeleri takip etmeleri, 2025 yılında hızlıca yeniliklere entegre olması kritik derecede önem arz etmektedir.

### **BİRÇOK MARKA "GERİ DÖNÜŞÜMDEN ÜRETİLMİŞTİR" TANITIMINI YAPMAYA BAŞLAYACAK**

2024 yılında markaların sürdürülebilirlik, atık yönetimi, atıklarının sosyal sorumluluk ve farkındalık projelerinde kullanılmasını büyük bir mutlulukla seyretmiş ve birçok firmaya GEKADER olarak danışmanlık hizmeti de vermiştik. Bu taraftaki kurumsal ve global üretici markalarının yeni yıl ile birlikte sayılarında artış olmasını bekliyoruz. Birçok firma 2020'li yıllarda geri dönüşümden elde edilen ürünlerini sergilemez ve teşhir etmez iken, bugün geldiğimiz noktada; içecek sektöründen tekstil sektörüne, gıda sektöründen otomotiv sektörüne kadar birçok sektör "sürdürülebilirlik" çatısı altında toplandı. Hatta öyle ki ambalajlarının ve etiketlerinin üzerinde, mağazalarının içerisinde "geri dönüşümden üretilmiştir" ifadesi yer alan ürünleri görüyoruz. Geri dönüşüme ihtiyacın 2025 yılında da yukarı yönlü seyredeceğini düşünüyor ve bekliyoruz. Dolayısıyla geri dönüşüm sektörünü her ne kadar dar boğazdan geçiyor olsa da önünün çok açık olduğunu söyleyebiliriz.

### **"2025 YILINDA DEPOZİTO YÖNETİM SİSTEMİ İLE İLGİLİ ÇALIŞMALAR DAHİL OLMAYI PLANLADIK"**

Geride bıraktığımız 2024 yılında adını sıklıkla duyduğumuz Depozito Yönetim Sistemi (DYS) ve Sıfır Atık proje ve çalışmaları ön plana çıktı. Diğer taraftan Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (ERP) metoduna artan yoğun talep elbette sürdürülebilirlik konusunda ön plana çıkan önemli bir gelişme olarak kayda



geçti. Depozito Yönetim Sistemi'nin Sıfır Atık, Darphane, Türkiye Çevre Ajansı, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı işbirliği ile 2025 yılında önce 30 bin adet ile başlamasını bekliyoruz. Depozito iadesiyle birlikte vatandaşlarımız 0.25 ila 0.50 kuruş arasında bir ücret alacaklar. Bizler de GEKADER olarak projenin okul ve ibadethanelerde de sağlıklı işleyeceğini düşünüyoruz. Bu kapsamda İstanbul Bahçelievler'de bir lise ile projeyi hayata geçirmeyi planladık. İlgili okulun yönetimi hem bu projeden gelir elde etmiş olacak. Bu gelirden de ihtiyaçlarını karşılamış olacaklar. Konuyla ilgili olarak Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Türkiye Çevre Ajansı (TÜÇA) ile görüşmelerimizi sürdürüyoruz. Ayrıca bu ve bunun gibi kurumsal, sürdürülebilir sosyal sorumluluk projelerine dâhil olan, olmak isteyen firma ve şirketlerin de sayısında artış olacağını bekliyoruz. Sıfır Atık tarafında çalışmalar gayet iyi gidiyor. 2025 yılında artık Sıfır Atık belgesi alan firmaların sayısında da artış olacağını bekliyoruz ve inanıyoruz.

### BİLİNÇLENDİRME ÇALIŞMALARI DEVAM EDECEK

Temiz bir çevre elbette, farkında olan, bilinçli toplum ile inşa edilebilir. Tam da bu noktada toplumun bilinçlenmesi kritik derecede önem arz etmektedir. Biz GEKADER olarak Bebek Deniz Kıyısı Temizliği etkinliğimizi yapmayı sürdürüceğiz. Buraya gelen medya organlarıyla denizlerdeki mikroplastiklere dikkat

çekiyor ve birçok platformda atıkların doğaya atılmasının zararlarını anlatıyoruz. Diğer taraftan ilkököl öğrencilerine dönük eğitimlerimize, fabrika turu programlarımız tüm hızıyla sürecek. İstanbul Gelişim Üniversitesi Ambarlı yerleşkesi ile geri dönüşüm konusunda çalışmalara başladık. Bunların haricinde birçok eğitim, bilinçlendirme ve farkındalık projelerini 2025 yılında da sürdüreceğiz. Bugünün çocuklarının yarının ebeveynleri olacağı düşüncesiyle bilinçli gelecek nesiller yetiştirmek için çalışmalarımızı büyük bir kararlılıkla devam ettireceğiz.

### DÖNGÜSEL EKONOMİ ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ, "TÜRKİYE'NİN AVRUPA'YA AÇILAN KAPISI" OLACAK

Türkiye bildiğiniz üzere her geçen yıl "Avrupa'nın üretim üssü" olma yolunda ilerlemektedir. Türkiye, geri dönüşüm sektöründe Dünya'nın ilk 4 üretici ülkesinden biridir. Türkiye'nin ihracatındaki kaliteyi ve nitelikli ürün miktarını yükseltmek için geliştirilmiş geri dönüşüm tesislerine hatta; ileri dönüşüm tesislerine ihtiyaç vardır. GEKADER olarak bu bakış açısıyla geri dönüşüm sektöründe hem sürdürülebilirlik hem de teknolojik altyapı olanağı ile Döngüsel Ekonomi Organize Sanayi Bölgesi çalışmalarımızı hızlandırdık. OSB projemizi Sakarya Karasu Limanı'na 3 kilometrelik mesafede kurmayı planlıyoruz. Böylece yurtdışına ihracatta lojistik maliyetlerini de dengelemiş olacağız. OSB projesi

Avrupa ve hatta Dünya standartlarında üretim yapabilmeye olanak sağlayacağı altyapıya sahip olacak. Sıfır Atık Belgesi olan Türkiye'nin ilk yeşil enerji OSB projesi olacak. Tesiste atık sular filtrelenerek peyzaj sulamada, fabrika atıkları ise yakma tesisinde enerjiye dönüşecek. Öngördüğümüz üzere proje seyrini sürdürürse 2025 yılının son çeyreğinde çalışmalara başlamayı hedefliyoruz.

### İHRACAT PAYINI ARTIRMANIN YOLU YEŞİL ENERJİ KULLANAN GERİ DÖNÜŞÜM TESİSLERİNDEN GEÇİYOR

Sanayi tarafında ise son dönemlerde "Yeşil Enerji" oldukça yoğun olarak kullanılmaya başlandı. Ancak maliyetlerden dolayı sanayi tarafında yeşil enerji yatırımları yavaş bir şekilde ilerlediğini görüyoruz. Geri dönüşüm çalışmaları, üretici firmaların karbon ayak izini silindiği ve plastikleri doğadan alıp ekonomiye kazandırdığı için oldukça önemli bir sektör olarak kabul ediliyor. Bir de bu tesisler yeşil enerji prensibi dâhilinde güneş ve rüzgârdan enerji elde ederek üretim yapabilirlerse, üretici firmaların daha da tevaccühünü kazanmış olacaklar. Devlet tarafından yeşil enerji kullanımının yaygınlaşması, teşvik uygulamalarının artırılması ülke ekonomisinin kazancına olacaktır. Yeşil enerji ile çalışan sanayi kurumları aynı zamanda ihracat tarafında da ön plana çıkan üretim tesisleri olacaktır.

### KAYNAK:

<https://gekader.org.tr/>





## KONYA ORTALAMANIN ÜSTÜNDE ELEKTRİK TÜKETİYOR!

**TÜİK "Sayılarla Türkiye, Konya-Karaman 2025" raporuna göre Türkiye genelinde 2023 yılında kişi başına düşen elektrik tüketimi 3 bin 390 Kwh iken Konya'nın kişi başına düşen elektrik tüketimi 4 bin 137 Kwh olarak kayıtlara geçti.**

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), "Sayılarla Türkiye, Konya-Karaman 2025" raporunda dikkat çeken bilgilere yer veriyor. Raporda; Konya'nın nüfus ve göç, eğitim, sağlık, doğum, evlenme-boşanma, işgücü, tüketim, fiyat endeksleri, finansal yatırım araçları, sanayi, milli gelir, dış ticaret, yapı izni, konut satışı, ulaştırma, enerji, tarım, hayvancılık, çevre, turizm gibi önemli başlıkları ele alıyor.

### **KONYA NÜFUSU ORANSAL OLARAK TÜRKİYE'DEN DAHA FAZLA ARTIYOR**

TÜİK'in raporuna göre Konya'nın yıllık nüfus artış hızına yıllar itibarıyla bakıldığında 2020-2021 yılı hariç Türkiye ortalamasının üzerinde gerçekleştiği görülüyor. 2020-2021 yıllarındaki yıllık nüfus artış hızı Türkiye'de yüzde 12.7 iken Konya'da yüzde 11.9 oldu. Bu yıldan itibaren Konya, yıllık nüfus artış hızında oransal olarak Türkiye'yi geçti. Yıllık nüfus artış hızı; 2021-2022 Türkiye'de yüzde 7.1, Konya'da 8.5; 2022-2023 Türkiye'de yüzde 1.1, Konya'da

yüzde 10.4; 2023-2024 Türkiye'de yüzde 3.4, Konya'da yüzde 4.2.

### **EN ÇOK DOLAŞIM SİSTEMİ ÖLDÜRÜYOR!**

Konya'da ölüm nedeni istatistiklerine bakıldığında zaman dolaşım sistemi hastalıkları dikkat çekiyor. 2023 yılı ölüm nedeni istatistiklerine göre Konya'da en fazla ölüm nedenleri şöyle; yüzde 36'sı dolaşım sistemleri hastalıkları, yüzde 15'i iyi huylu ve kötü huylu tümörler, yüzde 14'ü solunum sistemi hastalıkları.

### **KONUT SATIŞLARI 2024'TE TOPARLANDI**

Konut satışlarına bakıldığında Konya'nın 2024 yılında toparlanmaya gittiği görülüyor. TÜİK verilerine göre Konya'da 2022 yılında 34 bin 554, 2023 yılında 31 bin 865 konut satılırken; 2024 yılında 37 bin 975 konut satışı oldu. 2025 yılının Ocak ayında ise 2 bin 576 konut satışı gerçekleştirildi. Bu rakam, 2022, 2023 ve 2024 yılı konut satışlarından daha yüksek olması

nedeniyle konut sektörü 2025 yılına iyi başladı.

### **MOTORLU ARAÇLAR GÜNDEM GÜNE ARTIYOR**

Motorlu kara taşıtların sayısına bakıldığında; Türkiye'deki motorlu kara taşıt sayısı 31,3 milyon olarak kayıtlara geçti. Bu rakam Konya'da ise 929 bin oldu. Konya'da motorlu kara taşıt sayısı Ocak 2025'te ise 933 bine yükseldi. Bunun yanında TÜİK, yaşanan trafik kazalarıyla ilgili de bilgiler veriyor. Bu kapsamda Konya'da 2023 yılı trafik kazaları verilerine göre 36 bin 190 trafik kazası gerçekleşti. Bu kazalarda 12 bin 318 kişi yaralanırken, 307 kişi ise hayatını kaybetti.

### **KONYA ÇOK ELEKTRİK TÜKETİYOR!**

Kişi başına düşen toplam elektrik tüketimi 2023 yılı verilerinde de Konya dikkat çekiyor. Türkiye genelinde 2023 yılında kişi başına düşen elektrik tüketimi 3 bin 390 Kwh iken Konya'nın kişi başına düşen elektrik tüketimi 4 bin 137 Kwh olarak kayıtlara geçti.

2023 2024 **2025** 2026 2027

# DÜNYA NE BEKLİYOR?



Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi KOSAM, Konya merkezli bir düşünce kuruluşu olarak araştırmalar yapmaya, bilgi notları yayımlamaya, yerel ve ulusal sorunlara çözüm odaklı projeler geliştirmeye devam ediyor. Artan küresel etkileşim ve değişen dünya düzeni doğrultusunda hazırlanan 2025 Dünya Ne Bekliyor Raporu, uluslararası düşünce kuruluşları, akademik çevreler ve güvenilir haber kaynaklarının değerlendirmelerinden oluşan kapsamlı bir seçki niteliği taşıyor.

Rapor; ekonomik büyüme beklentilerinden faiz oranlarındaki değişimlere, Amerika ve Çin arasındaki ticaret savaşının etkilerinden politik ve jeopolitik dinamiklere kadar geniş bir perspektif sunmakta. Teknoloji alanında yapay zekâdan tüketici teknolojilerine uzanan yenilikler ele alınırken, çevresel dinamiklerde temiz enerji trendleri ve küresel riskler de detaylı bir şekilde incelendi.

Küresel fırsat ve riskleri analiz ederek geleceğe dair bilinçli ve stratejik kararlar almak isteyenler için hazırlanan bu rapor, dünya gündemini yakından takip eden tüm ilgililere derinlemesine bir bakış açısı sağlıyor.

## ÖN DEĞERLENDİRME

2025 yılı, ekonomik dalgalanmaların, jeopolitik gerilimlerin ve teknolojik dönüşümlerin şekillendirdiği bir dönem olarak öne çıkıyor. Küresel ekonomiden siyasete, teknolojiye kadar geniş bir yelpazede etkili gelişmeler dikkat çekiyor.

Küresel ekonomi, artan finansman maliyetleri ve jeopolitik zorluklara rağmen sınırlı büyümesini sürdürüyor. Euro bölgesindeki büyük ekonomiler durgunluk yaşarken, ABD ekonomisi faiz oranlarının düşüşüne geçmesiyle güçlü bir toparlanma sürecine giriyor. Çin, ekonomik büyümesindeki yavaşlamaya rağmen Asya'nın lider ekonomik gücü olarak konumunu koruyor. Küresel faiz oranlarındaki düşüşler finans piyasalarını şekillendirirken, ABD Başkanı Donald Trump'ın ikinci başkanlık döneminin ticaret politikaları, ABD ve Çin arasındaki gerilimleri artırarak küresel ekonomi üzerinde baskıya neden oluyor.

Jeopolitik açıdan, 2025 çatışmalar ve belirsizliklerin derinleştiği bir yıl olarak öne çıkıyor. Rusya-Ukrayna savaşı, Asya-Pasifik'teki Güney Çin Denizi gerilimleri ve Orta Doğu'da artan gerginlikler, bölgesel istikrarsızlıkları tetikliyor. Trump'ın Beyaz Saray'a dönüşü, küresel güç dengelerinde yeni belirsizlikler

oluşturuyor. NATO'nun geleceği ve İsrail-Filistin çatışması gibi konular, uluslararası ilişkilerde kritik bir rol oynuyor. Suriye'deki rejim değişikliği ve artan toplumsal kutuplaşma, bölgesel ve küresel istikrarı tehdit eden diğer unsurlar arasında yer alıyor.

Teknoloji alanında, yapay zekâ (YZ) 2025'in merkezinde yer alıyor. YZ'nin yükselişi iş dünyasından tüketici teknolojilerine kadar birçok sektörü dönüştürüyor. GenAI tabanlı akıllı cihazlar ve iş süreçlerine entegre edilen yapay zekâ çözümleri, verimliliği artırırken enerji talebini de yükseltiyor. Bununla birlikte, YZ'nin düzenleme eksiklikleri ve artan enerji tüketimi, teknoloji sektörünün geleceğini şekillendiren önemli faktörler olarak dikkat çekiyor.

Temiz enerji teknolojilerinin gündemde olacağı yeni yılda güneş; fotovoltaik, pil depolama ve hidrojen teknolojilerindeki yenilikler enerji dönüşümünde lider bir rol üstleniyor. Nükleer enerjiye yönelik olumlu tutumlar yeniden canlanırken, karbon giderimi ve sürdürülebilir enerji çözümleri fosil yakıtlardan uzaklaşmayı hızlandırıyor.

Bu raporda ele alınan ekonomik, jeopolitik ve teknolojik dinamikler, 2025'in karmaşık ve çok katmanlı bir yıl olacağını gösteriyor. Küresel aktörler belirsizlikler karşısında yeni stratejiler geliştirirken, iş dünyası ve toplumlar da bu değişime uyum sağlamak zorunda kalacak. Önümüzdeki süreç, riskler kadar fırsatları da beraberinde getirirken, bu gelişmeleri doğru okumak ve proaktif adımlar atmak her zamankinden daha kritik hale geliyor.

## 2025'TE EKONOMİ

### Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYH) Tahminleri

Goldman Sachs Research, 2025 yılında küresel ekonomik büyümenin güçlü olacağını düşünüyor ve dünya çapında GSYH'nin %2,7 oranında gerçekleşmesini bekliyor. ABD GSYH'sinin %2,5 artarak %1,9'luk konsensüsün (uzlaşmanın) oldukça üzerinde gerçekleşmesi beklenirken, Euro Bölgesi ekonomisinin %1,2'lik konsensüse kıyasla %0,8 oranında genişleyerek geride kalacağı tahmin ediliyor. Raporunda, büyüme tahminlerinin, ABD Başkanı Donald Trump'ın yeniden seçilmesi durumunda uygulamaya alınacak ticaret politikalarından etkilenebileceği belirtiliyor. Çin, ithalat tarifelerinde büyük artışlarla karşı karşıya kalırken, Avrupa ve diğer

ekonomiler de bu politikaların etkisini hissedecek.

### Ticaret Politikalarının Küresel Etkileri

Baz senaryolara göre, ticaret politikaları 2025 yılında ABD GSYH'si üzerinde 0,2 puanlık net bir etki gösterebilir. ABD'nin ticari politikalarından kaynaklanan rüzgârın daha geniş çaplı olacağı öngörülmüyor. Ekonomistler, ABD ticaret politikasındaki değişikliklerin küresel GSYH'de %0,4'lük bir kesintiye neden olacağını düşünüyor ve bu etki ABD'nin %10'luk genel bir gümrük vergisi uygulaması halinde iki ila üç kat daha büyük olabilir.

ABD'nin olası ticaret politikalarının Çin üzerindeki etkisinin ise daha doğrudan olması bekleniyor. Çin, ABD'ye yönelik ihracatında ortalama %20'lik tarife artışlarıyla karşı karşıya kalabilir ve büyümesi %0,7 oranında yavaşlayabilir. Avrupa'nın ise belirsizlikler nedeniyle 2025 büyüme tahminleri %0,5 puan aşağı çekilmiş durumda ve ABD'nin genel bir gümrük vergisi uygulaması halinde %0,5 puanın aşağısına düşmesi muhtemel.

### Küresel Görünüm ve Beklentiler

Morgan Stanley, ekonominin 2025'te yavaşlayacağını, yeni tarifelerin ve göç kısıtlamalarının uygulanmasıyla ise 2026'da daha da yavaşlamasının beklendiğini, küresel olarak, 2025'te yaklaşık %3 ve 2026'da %2,9 büyüme öngörüldüğünü söylüyor.

Makale, Trump'ın dış ticaret politikaları ve göçmenlik planlarının potansiyel riskler barındırdığını vurguluyor. Çin'e yönelik tarifelerin artırılması ve güney sınırında sıkı kontroller ekonomik dinamikleri olumsuz etkileyebilir. İthalat fiyatlarının yükselmesi enflasyon baskılarını artırırken, işgücü açığının büyümesi üretimi ve büyümeyi sınırlayabilir. Trump'ın politikalarının en olumsuz ekonomik sonuçlarının 2025 yılı içinde sınırlı kalacağı belirtiliyor. Ancak bu, uzun vadeli riskleri küçümsemek anlamına gelmiyor; tarifelerin ve sınır dışı etme uygulamalarının artmasıyla ekonomik etkiler daha ciddi hale gelecektir.

### Faiz Oranları Düşüşüne Geçiyor

Ekonomik görünüm normale dönmüş olsa da faiz oranları gibi temel politikalar hâlâ tam anlamıyla dengelenmiş değil. The Economist'e göre, zengin ülkelerde enflasyon %2 seviyelerinde kalacak ve ticaret savaşları gibi ekonomik şoklar yaşanmadığı sürece bu düzeyin korunması bekleniyor. Genel olarak

olumlu bir ekonomik görünüm çizen zengin ülkelerde, işsizlik oranları tarihsel olarak düşük seviyelerde seyrediyor. 2025 yılında para politikasının daha hızlı bir normalleşme sürecine girmesi beklenmekle birlikte, temel ekonomik politikaların yönü konusunda belirsizlik sürüyor.

### FIRSATLAR VE RİSKLER

Wall Street stratejistleri, S&P 500 için %20'nin üzerinde yıllık kazançla geçen iki yılın ardından 2025'in hisse senetleri için daha ölçülü bir yıl olacağını düşünüyor. Analistler, enflasyonun ve faiz oranlarının stabilize olmasıyla ABD hisse senedi piyasasının sürdürülebilir bir normalleşme sürecine gireceğini belirtiyor.

Almanya merkezli varlık yönetim şirketi DWS, 2025'e yaklaşırken yatırım ortamının öngörülemez değişkenliklerle dengelenmiş umut vaat eden fırsatlarla şekillendiğini belirtiyor. Merkez bankalarının beklenen faiz indirimleriyle birlikte enflasyon, çeşitli varlık sınıfları için elverişli bir zemin sağlıyor. Bununla birlikte, Donald Trump'ın ABD Başkanlığına ikinci kez, ardışık olmayan bir dönemle geri dönüşü, piyasalara belirsizlik katıyor.

### Sektörel Beklentiler, Borsa ve Yatırım Tabloları

2025 yılı, birçok fırsat ve zorluğu beraberinde getirecek. The Economist; otomotivden savunmaya, gıdadan sağlığa, lojistikten gayrimenkule kadar 15 farklı sektördeki gelişmelerin ne yönde şekilleneceğine dair tahminleri ve stratejik öngörülerini sunarak, gelecekteki ekonomik dinamiklerin daha iyi anlaşılmasına yardım ediyor. Sektörlere ait değerlendirmeler raporun tam metninde yer almakta.

Forbes, 2025'teki olası fırsat ve riskleri "2025 Borsa Piyasası Tahminleri" başlıklı yazısında ele alarak dikkat edilmesi gereken temel faktörlere ışık tutuyor ve aşağıdaki başlıklar hakkında ayrıntılı yorumlar yapıyor:

- ABD Seçim Sonuçları
- Enflasyon ve Faiz Oranları
- Teknolojik Gelişmeler
- Küresel Ekonomik Gelişmeler
- Jeopolitik Gerginlikler

Forbes, 2025'te izlenmesi gereken başlıca sektörlerden de bahsedilerek; teknoloji sağlık ve enerji sektörlerinin önemini ayrıca vurguluyor.

Gelişmekte Olan Piyasalar (EM) ile Gelişmiş Piyasalar (DM) arasındaki büyüme farkının istikrar kazanması ve EM

ekonomilerinin %3,9, DM ekonomilerinin ise %1,6 oranında büyümesi beklenmekte. ABD ekonomisi yumuşak bir iniş sürecine girerken, Avrupa ekonomisinin potansiyel büyüme seviyesine doğru toparlanması kademeli olacaktır. Çin'in yavaşlamasına rağmen, Asya bölgesi küresel büyümenin başlıca gücü olmaya devam edecektir.

### POLİTİK ve JEOPOLİTİK DİNAMİKLER

#### Trump 2.0

Trump'ın "Önce Amerika" politikalarının ticaret ve enerji gibi kritik alanlarda küresel etkilere neden olmasını bekleniyor. Ticaret alanında tüm ithalata %10'luk genel bir vergi ve Çin'den yapılan ithalata %60'lık bir tarife uygulama planı, Trump'ın "Tarife Adamı" unvanını güçlendirirken, müttefikler ve ortaklarla ilişkilerde daha agresif bir yaklaşımı beraberinde getirecek.

Rapor, daha uyumlu ve planlı bir ikinci Trump yönetiminin hem iç hem de dış politikada farklı dinamiklere yol açabileceğini öngörüyor. Göç konusunda ise Trump, "Amerikan tarihindeki en büyük sınır dışı operasyonunu" vaat ederken, bu söylem Avrupa'da benzer politikaları tetikleyebilir. Avrupa açısından en büyük risk NATO'nun geleceğiyle ilişkili. Trump'ın NATO'nun misyonunu sorgulayan söylemleri ve İttifak'ın ABD için kötü bir "anlaşma" olduğunu savunması, transatlantik ilişkilerde ciddi çatlaklara yol açabilecektir.

#### Amerika ve Çin Arasındaki Ticaret Savaşı Dünyayı Sarsacak

2018'de Washington ve Pekin arasında misilleme tarifeleriyle başlayan ticaret savaşı, yedi yıldır devam etmekte ve Donald Trump'ın 2025'te yeniden seçilmesiyle daha da yoğunlaşacağı düşünülmüyor. Bu çatışma yalnızca ABD ve Çin arasında değil, ticaret konularında Çin ile gerilim yaşayan diğer ülkelerde de artış gösterecek. Trump'ın, çeşitli ülkelere gelen ithalatlara %10 veya %20 oranında, Çin'den gelenlere ise %60 oranında gümrük vergisi önerisi, Amerikan gümrük vergilerinin ortalama %12 seviyesinden çok daha yüksek bir noktaya çıkmasına yol açabilir. Çin ürünlerine uygulanan gümrük vergisinin bu denli artırılması, geniş bir ürün yelpazesini Amerikalı alıcılar için çok pahalı hale getirecek. Çin mallarına uygulanan bu vergiler, Çin'in 2023'te 500 milyar dolara ulaşan ihracatının %85 oranında azalmasına neden olabilir.

ABD ve Çin arasındaki bu ticari gerilimler, aralarındaki etkileşimle kalmayacak ve küresel bir boyuta ulaşacaktır. Çin'in, ihracat maliyetlerini düşürmek için yuvaranı devalüe etmesi beklenirken, birçok ülke şimdiden Çin ile ticarete kendi kısıtlamalarını devreye alıyor. 2025'te ise bu baskının daha da artması olası.

Ticaret savaşı, zengin ve fakir tüm ülkeleri etkileyerek küresel boyutta zor kararları beraberinde getiriyor. Özellikle Trump yönetiminin sert korumacı politikalarının etkisiyle, ticaret savaşının dışında kalmak çok daha zor hale gelecek.

#### Yeni Yılda İzlenecekler

CFR'in, geçmişin ışığından yola çıkarak "2025'te Dünyada Neler İzlenecek?" sorusuna cevap aradığı rapora göre Orta Doğu, uluslararası gündemin merkezinde yer almaya devam edecek. Esad sonrası Suriye'nin geleceği, bölgedeki istikrar açısından büyük önem taşıyor. Ülkenin kaderi, yalnızca kendi halkının geleceğini belirlemekle kalmayıp, Türkiye, Irak, Ürdün, Lübnan ve İsrail üzerinde önemli bir etkiye sahip olacak.

Aynı zamanda, İran'ın nükleer kapasite geliştirme konusundaki olası adımları ve İsrail'in bu durum karşısında vereceği tepkiler de Orta Doğu'daki güç dengelerini yeniden şekillendirebilir. İsrail, 2024'te yaşanan çatışmaların ardından artan özgüvenle, İran'ın nükleer tesislerine yönelik bir saldırı düzenlemeyi değerlendirebilir.

Ukrayna'da süregelen savaş, Çin'in Tayvan üzerindeki baskısı, Sudan'daki iç savaş gibi konulardaki beklentiler de çalışmanın içeriğinde ayrıca yer bulmakta.

#### Siyaset Gündemi

2025'e doğru, iç ve uluslararası siyaset büyük ölçüde dönüştürücü seçimler, ekonomik dalgalanmalar ve küresel barış ile refahın geleceğine ilişkin belirsizliklerle şekillenecek. 2025'teki siyasi, askeri ve ekonomik belirsizlikler, görünümü bulanık hale getiriyor. The Conversation'ın "2025'te Siyaseti Neler Bekliyor?" makalesinde ele alınan konular özetle şu şekilde;

- Trump'ın öngörülemezliği
- Almanya'da Sosyal Demokrat Parti'den Olaf Scholz'ın ikinci dönem için adaylığı
- Avustralya'da İşçi Partisi'nden Anthony Albanese'nin yeniden aday olması
- Kanada'da Justin Trudeau'nun istifaya hazırlanması



- Çin ve Rusya gibi seçim yapılmayan ülkelerde, yaşanan liderlerin devam etmesi
- Güney Kore'de sıkıyönetim ilan edilmesi

Küresel çatışmalar ise uluslararası siyasetin bir diğer belirleyici unsuru olacak. Trump, Ukrayna ile Rusya arasındaki savaş ve Orta Doğu'daki çatışmalar gibi krizlere müdahale edeceğini iddia ediyor. Kuzey Kore, İran ve diğer otoriter liderler ise 2025'te çıkarlarını ilerletmek ve süper güçleri provoke etmek için fırsatlar arayacak. Suriye'de Beşar Esad'ın iktidardan düşmesi gibi olaylar, bölgedeki istikrarsızlığı artırabilir. Makaleye göre, 2025 yılı, küresel birleştirici etkinliklerin eksikliği nedeniyle siyasi ve ekonomik çalkantıların hız kesmeden devam ettiği bir yıl olacak.

### TEKNOLOJİDE DÖNÜŞÜM

Yaşadığımız zorlu ekonomik ortamda hem tüketici teknolojisi üreticileri hem de kurumsal çözüm sağlayıcıları, rekabetin içinde kalabilmek için gerçek yenilikler sunmaları gerektiğinin farkında. Tüketici teknolojisi ve kurumsal teknoloji arasındaki çizgi bulanıklaşırken, tüketici teknolojisi beklentileri 2025'te işyeri teknoloji taleplerini şekillendirmeye devam edecek.

Deloitte Globa'nın, 2025 yılına dair "Teknoloji, Medya ve Telekomünikasyon Öngörülerini" çalışmasındaki önemli çıkarımlar şu şekilde:

- GenAI, Veri Merkezi Enerji Tüketimini İki Katına Çıkaracak
- Kadınların GenAI Kullanımı Artıyor
- İşletmelerde AI Kullanımı Artıyor
- GenAI Özellikli Akıllı Telefonlar ve Bilgisayarlar Yükseliyor

- Yayın Yorgunluğu ve Toplu Platformlara Geçiş
- Telekom Konsolidasyonu

### Yapay Zekâ

Forbes, 2025'in sektör için daha devrimci olacağına ve şaşırtıcı trendlerin gelişeceğine işaret ediyor. Derginin "Yapay Zekâ ile İlgili En İyi 5 Tahmin"i makalesi aşağıdaki başlıkları inceliyor:

- YZ Ajanlarının Yükselişi
- Rekabet Avantajı Olarak YZ
- YZ Giderlerinin Artışı
- Robotlarla YZ Entegrasyonu
- Daha Sert YZ Düzenlemeleri

### ÇEVRE ve DÜNYA

#### Küresel Emisyonlar Zirveye Ulaştı mı?

Küresel sera gazı emisyonlarının zirveye ulaşip ulaşmadığı, iklim değişikliğiyle mücadelede dönüm noktalarından biri olarak görülüyor. Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC) değerlendirme raporuna göre, dünyanın Paris İklim Anlaşması hedeflerini tutturabilmesi için emisyonların en geç 2025'te zirve yapması gerekiyor. Ancak emisyon verilerinin toplanması ve analiz edilmesi zaman aldığından, bu kritik sorunun yanıtı ancak ilerleyen yıllarda netleşecek.

#### Dünyayı Bekleyen 5 Büyük Risk

World Economic Forum'un Marsh McLennan ve Zurich Insurance Group ile iş birliği içinde hazırladığı "Dünyayı Bekleyen 5 Büyük Risk" raporu geleceğe dair uyarıcı bir perspektif sunuyor. Ankete katılan uzmanların yaklaşık üçte ikisi, önümüzdeki on yılın sakin bir dönem olmayacağını ve çalkantılı gelişmelere sahne olacağını öngörüyor. World Eco-

nomi Forum, uzmanların belirlediği en önemli beş riskin altını çiziyor:

- Devlet Temelli Silahlı Çatışma: Ukrayna, Orta Doğu ve Sudan'daki savaşlar, daha önce benzeri görülmemiş bir istikrarsızlığa neden olarak bu riski küresel riskler listesinde zirveye taşıdı.
- Aşırı Hava Olayları: Fosil yakıt kullanımındaki artış, seller, orman yangınları ve fırtınaların şiddetini ve sıklığını artırıyor. Uzmanlar, 2023 yılında hava kaynaklı olarak kaydedilen 451 milyar dolarlık hasarın 143 milyar dolarını, doğrudan iklim değişikliğine bağlıyor.
- Jeoekonomik Çatışma: Ticaret savaşları, tarifeler ve korumacı ticaret politikaları, küresel ekonomide belirsizliğin artmasına neden oluyor. Bu risk, artan ekonomik gerginliklerin uluslararası iş birliğini bozma potansiyelini de gözler önüne seriyor.
- Yanlış Bilgi ve Dezenformasyon: Teknolojik ilerlemeler, yanlış bilginin yayılmasını hızlandırıyor ve toplumsal huzursuzluğu teşvik ediyor. Bu durum, bilginin serbest akışını tehdit ederek toplumsal bölünmelere ve iletişim kısıtlamalarına yol açabilir.
- Toplumsal Kutuplaşma: Siyasi bölünmeler ve artan eşitsizlik, kurumlara olan güveni zayıflatıyor ve paylaşılan değerlerin parçalanmasına neden oluyor. Bu derinleşen kutuplaşma, küresel çapta toplumsal uyumu tehdit ediyor.

**Kaynak:** "2025 Dünya Ne Bekliyor?" raporunun tam haline KOSAM'ın web sayfası [www.kosam.org](http://www.kosam.org) adresinden ulaşılabilir.



## KONYA'NIN DEPREM RİSKİ VE ZEMİN DEZAVANTAJI

Konya'da olası deprem üretecek aktif fay hatları bulunmakta. Bu kapsamda uzmanlar, Konya'da 6,5 ve üzeri bir deprem olma olasılığının olduğunu vurgulamakta. Bunun yanında Konya şehir merkezi, Ova'ya kurulmuş olması nedeniyle zemin bakımından da yumuşak bir yapıya sahip. Yapılan araştırmalar, Konya kent merkezi zemininin büyük ölçüde alüvyon olması nedeniyle, olası bir depremin bu tür bir zeminde daha fazla etkili olduğunu gösteriyor. Bu kapsamda araştırmalar, zemin büyütmesi olarak tanımlanan bu durum bir deprem olduğu takdirde Konya kent merkezinin kaya üzerinde yer alan kent merkezlerinden daha şiddetli olarak sarsılacağı, bunun sonucunda da bir deprem olması durumunda hasar oranının fazla olacağı anlamına geliyor.

### Giriş

Deprem ülkemizin bir gerçeği. Anadolu toprakları milyonlarca yıldır depremlerle sarsılmış olup gelecekte de sarsılacaktır. Günümüzün gelişen teknolojisi ve uydu verileri ile atmosfer kaynaklı afetleri büyük doğrulukla önceden bilmek artık mümkün hale gelmiştir. Ancak depremleri önceden bilecek bir teknoloji henüz mevcut değildir. Bu nedenle tüm Dünya'da kabul edilen yaklaşım deprem olacağı tah-

min edilen yerlerde depremin vereceği hasarı en aza indirmek için gerekli çalışmaların yapılmasıdır. Sorun depremler değil depremlerin verdiği zararların nasıl azaltılabileceğidir.

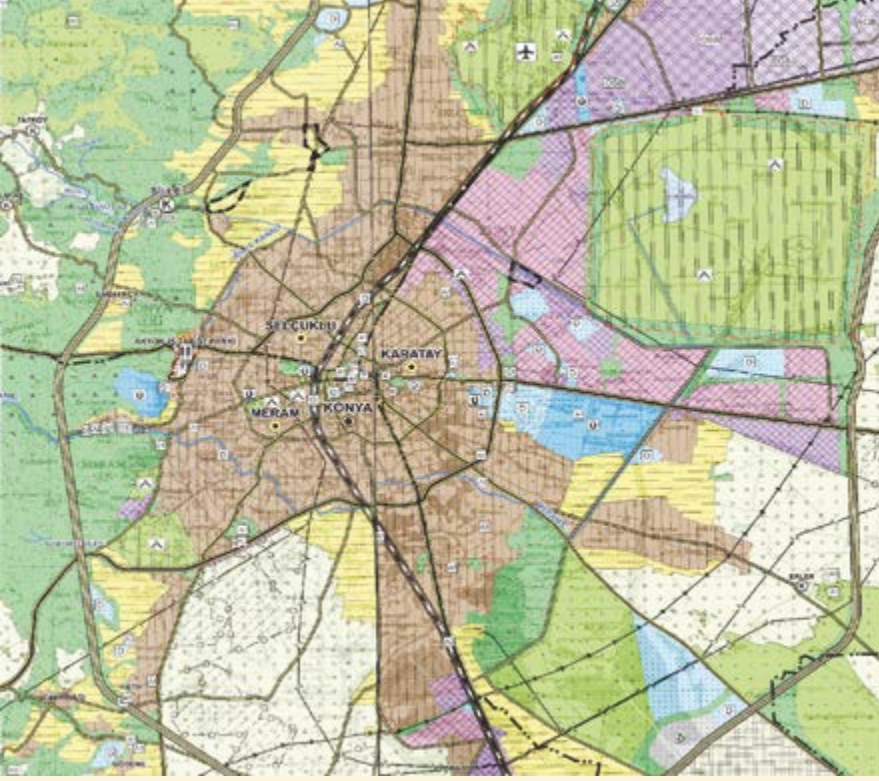
Deprem farklı şekillerde hasar verebilmektedir. Bunlardan en önemlisi ve en yaygın olanı yer sarsıntısıdır. Deprem büyüklüğü, yakınlığı ve şiddeti arttıkça yarattığı sarsıntı ve buna bağlı olarak hasar da artıyor. Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD) tarafından yayınlanan ve 2019 yılında yürürlüğe giren Türkiye Deprem Tehlike Haritası (TDTH) depremin bir bölgede yaratabileceği şiddeti farklı olasılıklar için göstermektedir. 2019 yılı başından itibaren yürürlüğe giren Türkiye Bina Deprem Yönetmeliği ise TDTH'de gösterilen deprem sarsıntısı ile baş edebilecek yapılaşmanın kurallarını açıkça tanımlamaktadır. Bu iki unsur dikkate alınarak ve bu kurallara uyularak inşa edilen binaların olası bir depremi can kaybına neden olmadan atlması mümkündür. Konya ilimizin deprem tehlike haritası Şekil 1'de verilmiştir. Haritadaki mavi çizgi önümüzdeki 50 yıl içerisinde gerçekleşme olasılığı %10'dan fazla bir depremde Konya topraklarında meydana gelmesi beklenen yer sarsıntısı miktarını göstermektedir. Şeklin sol tarafındaki mavi çizgi bu

sarsıntının yer çekiminin %20'si kadar (0.2g) olması beklenen hattı, onun batısındaki kırmızıya

yakın çizgiler 0:4 g ve üzeri, doğusundaki sarı renkli alanlar ise 0.2g'den daha az sarsılması beklenen alanları göstermektedir. Özetle bu harita her ne kadar ülkemizin çoğu kesiminden düşük de olsa bilinenin aksine Konya'nın da bir deprem bölgesi olduğunu açıkça göstermektedir.

Konya kent merkezi zeminini büyük ölçüde alüvyon olan illerimizden biridir. Deprem dalgaları bu tür zayıf zeminler tarafından binalara iletilirken büyütülürler. Zemin büyütmesi olarak tanımlanan bu durum bir deprem olduğu takdirde Konya kent merkezinin kaya üzerinde yer alan kent merkezlerinden daha şiddetli olarak sarsılacağı, bunun sonucunda da bir deprem olması durumunda hasar oranının fazla olacağı anlamına gelmektedir. 30 Ekim 2020'de İzmir'e 70 km uzakta meydana gelen Sisam Adası-Kuşadası Körfezi Depremi İzmir kent merkezinde büyük hasar yaratmış, bunun ana nedeni olarak da düşük yapı kalitesi yanı sıra zemin büyütmesi gösterilmiştir. Öte yandan yapılan araştırmalar büyük bir depremde Konya kent merkezinin bilhassa ova içerisindeki bazı kesimlerinde sivilaşma olaylarının





Şekil 2- Konya ili çevre düzeni planı (Haritadaki renklerin açıklaması aşağıda verilmiştir).

kullanılması, henüz yerleşim olmayan bu tür alanlar varsa da bunların bina ve bina türü yapılar için kullanılmak üzere imara açılmaması gerekir.

Konya-Karaman Planlama Bölgesi 1/100.000 Ölçekli Çevre Düzeni Planı, 16.09.2013 tarihinde Bakanlık Makamınının 14278 sayılı Olur'u ile onaylanmış, daha sonra da çok defa değişikliğe uğramıştır. Plan notlarında "Aktif heyelan alanları, sivilaşma riski taşıyan zeminlerin bulunduğu alanlar, depreme aşırı duyarlı alanlar, aktif fay hatlarının bulunduğu alanlar, tahkimat amaçlı oluşturulmuş kıyı dolgu alanları, tsunami tehlikesi altında olan alanlar, kumsallar, plaj kumulları, alüvyon yelpazeleri, kıyı falezleri ile % 70 ve üzerinde topoğrafik eğimi olan yamaçlar" afetler açısından riskli alan olarak tanımlanmıştır. Ayrıca "Aktif fay hatlarının bulunduğu alanlarda, taşkın riski bulunan alanlarda ve sivilaşma riski yüksek alanlarda, yapılacak etütler doğrultusunda gerekli önlemlerin plan kararına dönüştürülmesi zorunludur" ve "jeolojik, jeomorfolojik, hidrolojik ve depremsellik yönünden sakıncalı olan bu alanlarda, imar planlarının yapımı sırasında, ilgili mevzuat doğrultusunda hazırlanan yerleşime uygunluk amaçlı jeolojik ve jeoteknik etütlerin sonuçlarına uygun düzenleme yapılması zorunludur, yerleşime uygun olmayan alanlar alt ölçekli planlarda açık alan ve/veya rek-

reasyon alanı olarak düzenlenecektir" denilmektedir.

### NÜFUS ve YERLEŞİM

Konya Türkiye'nin yüz ölçümü bakımından en büyük ili ve en kalabalık yedinci şehridir. 41.000 km<sup>2</sup>'lik alana ve 2,2 milyonu aşkın nüfusa sahip olan Konya İl merkezi Karatay, Selçuklu ve Meram olmak üzere üç ilçeden oluşmaktadır.

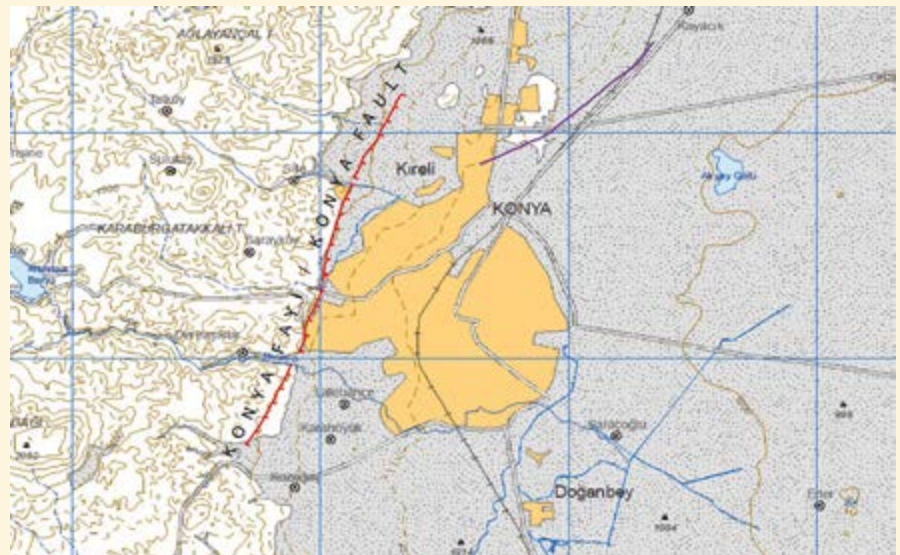
### JEOLOJİ ve TOPOĞRAFYA

Konya il merkezinin de içinde yer aldığı Konya ovası batıda Konya fay zonu kuzeyde Karaömerler fayı ve doğuda Divanlar fayı ve Göçü fayı ile sınırlı bir

çöküntü havzasıdır. Harita görünümü elips şekilli olan Konya havzası yaklaşık K-G gidişlidir. Yöredeki ana fay sistemlerini K-G ve D-B batı gidişli faylar oluşturur. Bunların yanı sıra yörede KD-GB ve KB-GD gidişli faylar da bulunur. Konya çevresindeki yükseltilerde farklı yaşta ve farklı kökende kayalar yer alırken Konya il merkezinin de içinde yer aldığı Konya çöküntü havzasında ise egemen olarak Kuvaterner yaşlı alüviyal yelpaze ve akarsu çökelleri, geçici göl ve bataklık çökelleri yer alır.

### KONYA İLİNİ ETKİLEMİŞ OLAN ÖNEMLİ DEPREMLER

Konya bölgesinde aktif veya potansiyel olarak aktif faylar vardır. Tarihsel dönem içinde (1900 yılı öncesi) bu faylara bağlı olarak gelişmiş yıkıcı depremler oldukça nadirdir. Bu fayların oluşturduğu depremlerin tekrarlanma aralıklarının oldukça uzun olmasından kaynaklanmaktadır. Bu özelliği nedeniyle Konya ili deprem tehlikesi düşük illerimizden biri olarak kabul edilmektedir. Ancak bu durum Konya'da hiçbir zaman yıkıcı deprem olmayacağı anlamına gelmemektedir. Günümüze kadar Konya'yı etkilemiş olan depremlerin önemli bir kısmı Akşehir Fay Zonu, Tuz Gölü Fay Zonu gibi il merkezine uzak faylardan kaynaklanmıştır. Konya ovası içinde ve yakın çevresinde oluşan 1900-2009 yılları arasında M=4'ten büyük 10 deprem meydana gelmiştir. Bunlardan 10 ve 11 Eylül 2009 tarihlerinde Konya il merkezinde meydana gelen 4.5 ve 4.7 büyüklüğünde iki deprem Konya fay zonu tarafından üretilmiştir. Bu fay zonu geniş aralıklarla 6.5 büyüklüğüne varacak



Şekil 3- TDFH'na göre Konya ve çevresindeki diri faylar (Emre vd., 2013). Kırmızı diri ve mor ise potansiyel diri fayları göstermektedir. Gri renkli alanlar alüvyon çökellerini gösterir.



Şekil 4-Türkiye Diri Fay Haritasına göre Konya kent merkezi ve yakınından geçen diri faylar. Yerlerinin hassas olarak bilinmemesi nedeniyle faylar 100 m kalınlığında şeritler olarak gösterilmiştir. Yapılacak araştırmalar ile fay yerlerinin ve tarihsel dönem aktivitelerinin hassas olarak belirlenmesi gerekmektedir.

yıkıcı depremler üretme kapasitesine sahiptir.

### KONYA'DAKİ DIRİ FAYLAR NEREDE?

Konya'ya en yakın ve İl merkezi içinden geçen fay Konya fay zonudur. Bu fay zonu, Konya'nın hemen batısında 500 evler ile Dikmeli arasından geçmekte ve ova içinde yaklaşık 50 km'lik bir uzunlukta izlenmektedir. Fay birbirine paralel olarak yönelmiş değişik uzunluklardaki bölümlerden oluşmuştur. Bu zon Konya kuzeyinde Elmaağaç Tepe ile Yazır Mahallesi arasında en az 5 km'lik bir genişliğe sahiptir. Fayın Diri fay haritasında yer alan bölümü Meram ilçesinin güneybatısında Seydişehir yolu üzerinde başlamakta, Krom-Manyezit Fabrikası önü, Tavusbaba türbesi önü, Akyokuş önü, Hocacihan Mah., Sille deresi girişinden 500 evler mahallesine kadar KKD gidikli olarak devam etmektedir. Fayın yakın jeolojik geçmişte deprem ürettiği jeolojik veriler ile belirlenmişse de bu depremlerin hangi tarihlerde oluştuğu bilinmemektedir.

Konya'nın depremselliği bununla da sınırlı değildir. Doğanhisar ve Akşehir ilçe merkezleri başta olmak üzere Ilgın, Doğanhisar, Akşehir ve Yunak ilçelerine bağlı 26'yı aşkın eksi köy statüsünde bulunan mahalle doğrudan fay zonu üstüne oturmaktadır. Sultanadağı fay zonu üzerinde 3 Şubat 2002 tarihinde meydana gelen Mw:6.5 büyüklüğündeki Sultanadağı-Çay(Afyon) depreminde, fay zonu üzerinde yer yer 50 cm varan (ortalama 30cm.) yüzey deformasyonları (yüzey faylanması)

sonucunda, çok sayıda binada ağır hasar ve yıkımlar meydana gelmiş ve toplamda 42 vatandaşımız yaşamını yitirmiştir.

### SONUÇLAR

Ülkemizin çoğu yerleşimleri gibi Konya da diri fay üzerinde yer alan ve deprem tehdidi altında yaşayan bir ilimizdir. Depremler yer sarsıntısı yarattıklarında çok uzak alanlarda bile yıkıma neden olabilmektedir. Yer sarsıntısının şiddeti depremin uzaklığı ve büyüklüğünün yanı sıra zemin koşullarından da önemli oranda etkilenmektedir ve zayıf mühendislik özelliklerine sahip zeminler deprem dalgalarının genliğini artırarak üstündeki binalara aktarmaktadırlar. Mikrobölgeleme çalışmaları ve deprem senaryoları ile bir bölgede zemin yapısı ve depremin yaratması olası yer sarsıntısı belirlenebilir. Bir yapı beklenen yer sarsıntısına göre ve geçerli en son Bina Deprem Yönetmeliği koşullarına uygun olarak inşa edilirse can kayıplarına yol açmaz. Ancak yaşanan depremlerde; yapıların etüt ve projelendirme süreçlerindeki hata veya eksiklikler, yapı üretimi sırasındaki malzeme ve işçilik hataları ile denetimden kaynaklanan zafiyetlerden dolayı çok sayıda yapının ağır hasar gördüğü veya yıkıldığı görülmektedir. Deprem zararların azaltmanın ve depreme hazır olmanın en önemli unsurlarından biri yapıların olası bir depreme hazır olmasıdır.

Deprem belli büyüklüğü geçtiğinde ise faylar yüzeye ulaşmakta, üzerinde bulunan yapıların yırtılmasına, bir

yana yatmasına ya da devrilmesine yol açmakta, böylece yapıların çökmesine ya da çok ağır hasar almasına neden olmaktadır.

Depremden yüzey faylanması sonucu zarar görecektir yapılar için alınabilecek en temel tedbir, diri fayların yerlerinin hassas bir biçimde belirlenmesi, bu faylar üzerindeki alanların zaman içerisinde boşaltılarak yapı ve nüfus yoğunluğunun azaltılması, gelecekte bu alanlar için yapı sınırlaması getirilmesi ve imar planlarının zemin koşulları ve yüzey faylanması tehlikesine uygun olarak yapılması gerekmektedir.

Konya'nın gelecekteki bir olası depremi en az zararlarla atlatabilmesi için;

- Konya ili özelinde bazı faylar üzerinde farklı kurumlar tarafından kısmi olarak paleosismoloji çalışması yapıldığı bilinmekle birlikte, kent genelinde paleosismoloji yapılmayan ya da farklı araştırmacıların farklı sonuçlara ulaştığı fay hatları/zonları üzerinde gerekli araştırmaların yapılarak fayların geçtiği yerlerin ve deprem karakteristiklerinin tam olarak belirlenmesi,
- Konya ili bütünündeki yerleşim yerlerinin tamamında mikrobölgeleme çalışmalarının yapılması,
- Mikrobölgeleme çalışmaları kapsamında obruk olumşumu görülen/görülebilir alanların da tespit edilerek, deprem öncesi veya olası bir depremde obruk oluşumundan kaynaklanabilecek zararların azaltılmasını sağlayacak çalışmaların yürütülmesi,
- Yukarıdaki çalışma sonuçlarından elde edilecek bilgiler ve diğer disiplinlerden (inşaat, mimarlık, şehir plancıları vd) edinilecek bilgiler ve diğer afet olasılıkları ışığında Deprem Master Planlarının hazırlanması,
- Deprem master planı dikkate alınarak kentin gelişim ve yerleşim stratejilerinin belirlenmesi gerekmekte olup bu çerçevede aktif fay hatlarının çevre düzeni haritalarına işlenmesi ve aktif fay zonlarının sakinim bantı içinde kalan alanların 1. Derece doğal eşik değerler arasına alınması ve bina ve bina türü yapılar için sınırlama getirilmesi,
- Nazım ve uygulama imar planlarının çevre düzeni planlarında yapılan bu değişikliklerden sonra gözden geçirilerek, aktif fay hatlarının sakinim batlarının imar planlarına işlenerek yenilenmesi, gerektiği düşünülmektedir.

**KAYNAK:** TMMOB Jeoloji Mühendisleri Odası, Fay Üzerinde Yaşayan İllerimiz: Konya Rapor-7



## HİRSİZ ZARARLI YAZILIMLAR 2 MİLYONDAN FAZLA BANKA KARTINA SIZDI

*Zararlı yazılımlara karşı önleyici programlar ve yazılımlar üreten dünyaca ünlü Kaspersky, dikkat çeken bir rapor yayımladı. Teknoloji dünyasının bir araya geldiği Barselona'da yayımlanan MWC 2025'te bilgi hırsızlığı tehdit ortamına ilişkin rapor, kullanıcıların ilgisine sunuldu.*

Zararlı yazılımlara karşı çalışmalarıyla bilinen dünyaca ünlü Kaspersky uzmanları, yaklaşık 2 milyon 300 bin banka kartının dark web'e sızdırıldığını tahmin ediyor. Bu sonuç, dark web pazarına sızdırılan 2023-2024 tarihli veri çalma amaçlı kötü amaçlı yazılımların günlük dosyalarının analizine dayanıyor. Küresel olarak sızdırılan kartların payı yüzde birin çok al-

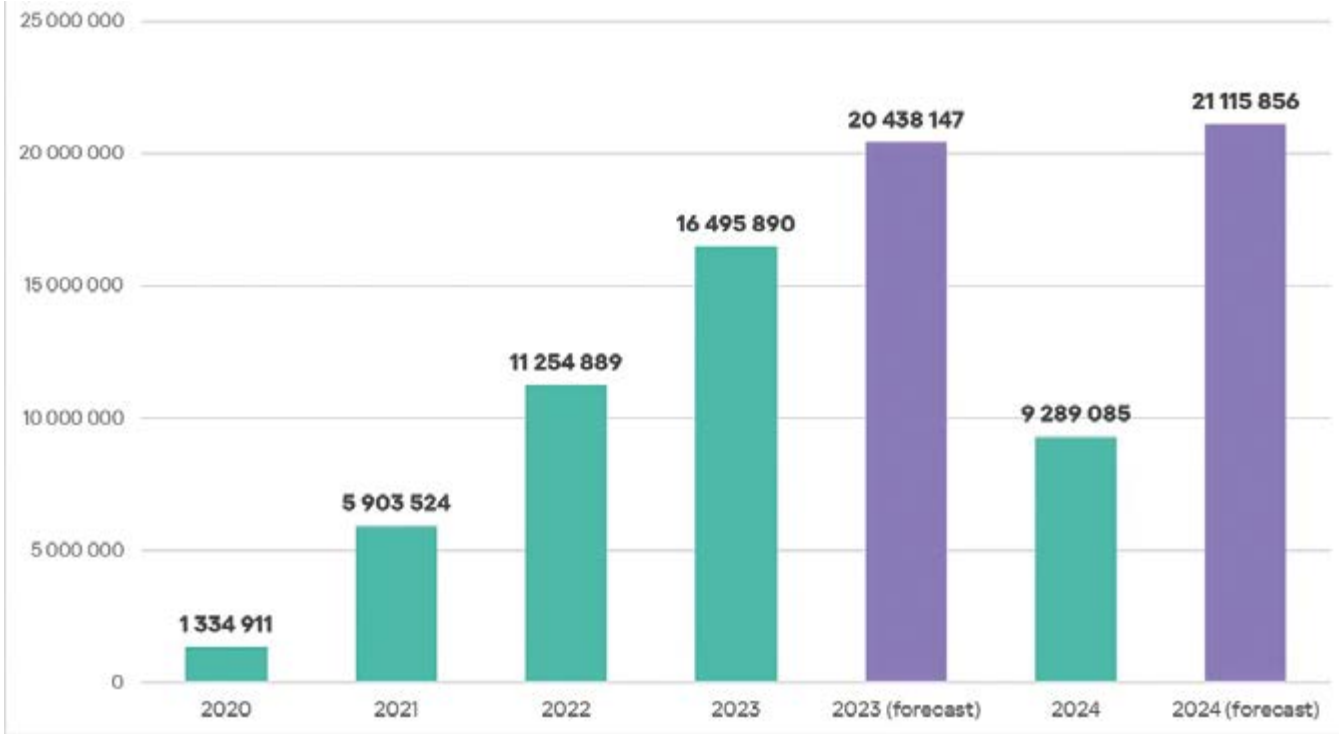
tında olsa da gözlemlenen rakamların %95'i teknik olarak geçerli görünüyor. Bilgi hırsızı kötü amaçlı yazılımlar sadece finansal bilgileri değil, aynı zamanda kimlik bilgilerini, çerezleri ve diğer değerli kullanıcı verilerini de çalmak için tasarlanıyor ve bunlar günlük dosyalarında derlenerek dark web yeraltı topluluğu içinde dağıtılıyor. Bilgi hırsızı, kurbanın farkında olmadan

kötü amaçlı bir dosyayı, örneğin bir oyun hilesi gibi yasal bir yazılım kılığında gizlenmiş bir dosyayı indirmesi ve çalıştırması durumunda cihaza bulaşabiliyor. Bunlar kimlik avı bağlantıları, güvenliği ihlal edilmiş web siteleri, e-postalardaki veya mesajlaşma programlarındaki kötü amaçlı ekler ve diğer çeşitli yöntemlerle yayılabiliyor. Ayrıca hem kişisel hem de kurumsal cihazları hedef alıyor.

### **VERİ HİRSİZİ TEHDİDİ ORTAMI: 2023-2024 YILLARI ARASINDA 26 MİLYON CİHAZIN TEHLİKEYE GİRDİĞİ TESPİT EDİLDİ**

Ortalama her 14 bilgi hırsızı bulaşmasından biri kredi kartı bilgilerinin çalınmasıyla sonuçlanıyor. Kaspersky Dijital Ayak İzi İstihbaratı uzmanları, son iki yılda Windows çalıştıran yaklaşık 26 milyon cihaza çeşitli bilgi hırsızlığı türlerinin bulaştığını tespit etti. Kaspersky Dijital Ayak İzi İstihbaratı Uzmanı Sergey Shcherbel, şunları söylüyor: "Virüs bulaşmış cihazların gerçek sayısı daha da yüksektir. Siber suçlar genellikle çalınan verileri ilk





Veri çalan kötü amaçlı yazılım bulaşmalarının sayısı, 2020-2024. Kaynak: Kaspersky Dijital Ayak İzi İstihbaratı

bulaşmadan aylar, hatta yıllar sonra günlük dosyaları şeklinde sızdırır ve ele geçirilen kimlik bilgileri ve diğer bilgiler zaman içinde dark web'de ortaya çıkmaya devam eder. Bu nedenle aradan zaman geçtikçe, önceki yıllara kıyasla daha fazla enfeksiyon gözlemliyoruz. 2024 yılında bilgi hırsızı kötü amaçlı yazılım bulaşan toplam cihaz sayısının 20 milyon ile 25 milyon arasında olacağını tahmin ediyoruz. 2023 yılı için ise bu tahmin 18 milyon ile 22 milyon arasında değişiyor."

### REDLINE, RISEPRO VE STEALC HIRSIZLARINA DİKKAT

2024 yılında Redline, toplam enfeksiyon sayısının %34'ünü oluşturarak

en yaygın bilgi hırsızı olmaya devam etti. 2024'teki en önemli artış, toplam enfeksiyonlar içindeki payını 2023'te %1,4'ten 2024'te neredeyse %23'e yükselen Risepro'nun neden olduğu enfeksiyonlarda gerçekleşti. Sergey Shcherbel, durumu şöyle açıklıyor: "RisePro büyüyen bir tehdit. İlk olarak iki yıl önce keşfedildi, ancak ivme kazanıyor gibi görünüyor. Hırsız öncelikle banka kartı bilgilerini, şifreleri ve kripto para cüzdanı verilerini hedef alıyor ve anahtar üreticileri, çeşitli yazılımlar ve oyun modları için çatlaklar kılığında yayılıyor. Hızla büyüyen bir diğer hırsız ise ilk kez 2023 yılında ortaya çıkan ve payını yaklaşık %3'ten %13'e çıkararak Stealc."

Bilgi hırsızları aracılığıyla bir veri sızıntısıyla karşılaşıldığında aşağıdaki adımların atılması öneriliyor:

- Banka kartı bilgilerinizin sızdırıldığından şüpheleniyorsanız derhal harekete geçin.
- Banka bildirimlerini izleyin, kartı yeniden düzenleyin ve banka uygulamanızın veya web sitenizin şifresini değiştirin. İki faktörlü kimlik doğrulama ve diğer doğrulama yöntemlerini etkinleştirin.
- Bazı bankalar ek koruma için harcama limitleri belirlemeye izin verir. Hesap ve bakiye bilgileri sızdırılırsa, kimlik avı e-postalarına, sahte SMS'lere ve aramalara karşı ekstra dikkatli olun.
- Siber suçlular bu bilgilere dayanarak sizi hedefli saldırılar için kurban olarak görebilir. Belirsiz durumlarda doğrudan bankanızla iletişime geçin.
- Ele geçirilen hesap parolalarını değiştirin ve bu hesaplarla ilişkili şüpheli etkinlikleri izleyin.
- Tüm cihazlarda tam güvenlik taraması yapın ve tespit edilen kötü amaçlı yazılımları kaldırın.
- Şirketlerin, ele geçirilen hesapları müşteriler veya çalışanlar için risk oluşturmadan önce tespit etmek için dark web pazarlarını proaktif olarak izlemeleri önerilir.





## KIRGIZİSTAN VE MANAS'IN ÇOCUKLARI

*Tabii Kırgızistan denilince akla ilk gelen hususlardan biri de Manas Destanı'dır. Sadece Kırgız halkının değil bütün Türklerin ortak değeri olan Manas Destanı, Türk halk edebiyatının en önemli destan örneğidir.*



**Ahmet Kuş**  
Kültür Adanı

23-29 Eylül 2024 tarihleri arasında Kırgızistan'a kısa bir ziyaret gerçekleştirdik. Kırgızistan'da bulunduğumuz süre içerisinde Türk tarihine ait mimari yapıları ve müzelerde sergilenen eserleri tespit edip kayda aldık. Bu seyahatimiz T.C. Cumhurbaşkanlığı tarafından himaye edilen "Türklerin Mirası Projesi"nin saha araştırmaları kapsamında gerçekleşti. Çalışmaları birkaç yıldan beri devam eden bu projede bendeniz de fotoğrafçı olarak görev yapıyorum. Bu yazıda Kırgızistan seyahatimize dair izlenimlerimi ve Kırgız kültürüyle ilgili düşüncelerimi aktaracağım.

Kırgızistan 1990'lı yılların başında Sovyetler Birliği'nin dağılmasıyla birlikte bağımsızlığını kazanmıştır. Kırgızistan doğal güzellikleri, köklü tarihi, geleneksel yaşam tarzı, misafirperver halkı ve zengin kültürel mirasıyla Türkistan'ın en büyüleyici ülkelerinden biridir. Denize kıyısı olmayan Kırgızistan batıda Özbekistan, kuzeyde Kazakistan, güneybatıda Tacikistan ve güneydoğuda Çin ile komşudur. Tarihi İpek Yolu üzerinde bulunan Kırgızistan birçok büyük medeniyetin kavşağında yer almıştır. Kırgızistan başkent ve yedi idari bölgeye ayrılmış olup başkent Bişkek özel bir

statüye sahiptir. Ülkede Oş (Oş, Kızılkaya, Sülükta, Özgön, Karasuu), Batken (Çonkara, Haydarkan, Çek, Cahgijer), Talas, Issık Göl (Karakol, Balıkçı, Çolponata), Narın, Celalabad (Celalabad, Maylısuu, Taşkömür, Kökyangak) ve Çuy (Kant, Karabalta, Tokmak) illeri bulunmaktadır. 2024 yılı itibarıyla nüfusu yaklaşık 7 milyon olan ülkenin en büyük şehri Bişkek'tir. Ülke nüfusunun 1,3 milyonu Bişkek'te yaşamaktadır.

### GÖLLER ÜLKESİ

Kırgızistan'ın yüzölçümü 199.951 km<sup>2</sup>'dir. %4,4'ü su olan Kırgızistan'ın yüzölçümünün %5,3'ünü ormanlık alanlar, %54,1'ini tarım alanları, %36,2'sini ise diğer araziler oluşturur. Kırgızistan geniş çukur alanlara, derin vadilere ve yüksek sıradağlara sahiptir. Ortalama rakım 2.750 m'dir. En yüksek nokta, deniz seviyesinden 7.439 m yükseklikteki Pobeda Tepesi, en alçak nokta ise deniz seviyesinden 132 m yükseklikteki Kara Darya'dır. Doğu batı istikametinde 2.000 km uzunluğunda ve 400 km genişliğinde bir kara kütlesi olan Tanrı Dağları'nın yaklaşık üçte ikisi Kırgızistan toprakları içinde yer almaktadır. Güney Kırgızistan'daki Pamir Dağları'nda iklim genel olarak Tanrı

Dağları'ndaki iklime benzemekle birlikte daha durağan ve daha az nemlidir. Zaalaya, Türkistan ve Alay Dağları'nda bulunan zirveler özellikle dağcılık açısından önemlidir. Ülke genelinde irili ufaklı çok sayıda nehir bulunmaktadır. Issık Göl, Son Göl ve Çatır Göl Kırgızistan'daki 1923 adet gölün en büyükleridir. Bu göllerden en önemlisi, aynı zamanda dünyanın en büyük ikinci krater gölü olan Issık Göl, Kazakistan sınırına yakın bir bölgede bulunmaktadır. 668 m derinliğiyle dünyanın en derin göllerinden biri olan Issık Göl'ün kuzey ve güney kıyıları, bu kıylara paralel uzanan Tanrı Dağları tarafından çevrelenmiş olup bu dağlardan gelen 80 civarında nehir göle akmaktadır. Issık Göl'ün biraz tuzlu olan suyu en soğuk havalarda bile donmaz. Issık Göl sahip olduğu büyük su hacmiyle çevresinin iklimini de büyük ölçüde etkiler. Çevresi karla kaplı olduğu hâlde, kışın bölgede ılıman bir iklim hüküm sürer. Yaz aylarında ise Kırgızistan'ın diğer bölgelerinden daha serin ve daha az nemli olmasıyla, kaliteli kumsalı ve zengin bitki örtüsüyle turistik bir cazibe merkezidir. Günümüzde bir turizm bölgesi olan gölün bulunduğu alan geçmişte Karahanlılar gibi Türk kağanlıklarının dinlenme merkeziydi.

Orta Asya'nın en derin üçüncü gölü olan Sarı Çelek Gölü'nün çevresi dağlarla çevrilidir. Suyu tatlı olan gölün etrafı çam ve köknar ormanlarıyla kaplıdır. Bir tabiat harikası olan Sarı Çelek Tabiat Koruma Alanı UNESCO Biyosfer Rezerv Listesinde yer almaktadır. Kırgızistan'ın bitki örtüsünü orman, makilikler, bozkır, çayır ve su bitkileri oluşturur. Bitki örtüsünde görülen başlıca ağaç türleri ise ceviz, çam, huş ağacı, fıstık, akağaç ve kavaktır. Güneybatı Tien Şan'da bulunan ceviz ormanı özel bir öneme sahiptir.

### MADEN ZENGİNİ ÜLKE

Bağımsızlık öncesi dönemde altın, kömür, uranyum ve antimon Kırgızistan'ın madencilik sektörüne damgasını vurmuştur. Kırgızistan'da çok sayıda altın madeni bulunmaktadır. Kumtor, Çeruy ve Taldı-Bulak-Levoberejny, Makmal, Bozumçak, İştamberdi, Unkur-Taş, Tereksay hâlen işletilen en büyük altın maden yataklarıdır. 1996 yılında Tanrı Dağları'nda Kumtor altın madeninin faaliyete geçmesiyle altın üretimi toplam sanayi üretiminin %40'ına ulaşmıştır. Kırgızistan'da madencilikten sonra ikinci büyük sektör ise tarım ve hayvancılık olup buğday, pa-



muk, tütün ve yün bu sektörlerde en çok üretimi yapılan ürünlerdir.

Rusya'nın yabancı ülke topraklarındaki tek hava üssü de Kırgızistan'da bulunmaktadır. Bişkek'e 45 km mesafede olan Kant Askeri Üssü iki ülke arasındaki ilişkilerde önemli bir yere sahiptir. Kırgızistan'ın Türkiye ve Çin'le olan ilişkileri ise ticari ve ekonomik iş birliğinin artması sonucu son dönemlerde oldukça olumlu bir seyir izlemiştir. 2011 yılında üst düzey katılımlı ziyaretler hem Türkiye'den hem de Kırgızistan'dan ülkemize gerçekleşmiştir. Başbakan Sayın Recep Tayyip Erdoğan 2011 yılının ilk ziyaretlerinden birini Kırgızistan'a gerçekleştirmiştir. Kırgızistan Cumhurbaşkanı da çeşitli nedenlerle ülkemize iki kez ziyarette bulunmuş ve siyasi ekonomik destek görmüştür.



### TÜRK HALK EDEBİYATININ EN ÖNEMLİ DESTANI

Tabii Kırgızistan denilince akla ilk gelen hususlardan biri de Manas Destanı'dır. Sadece Kırgız halkının değil bütün Türklerin ortak değeri olan Manas Destanı, Türk halk edebiyatının en önemli destan örneğidir. Yazımızın başlığında da belirttiğimiz gibi Kırgız halkı için "Manas'ın Çocukları" tabiri tam yerinde bir tanımlamadır. Üç büyük koldan oluşan destanın Manas adını taşıyan birinci bölümü bir Kırgız kahramanı olan Manas'ın doğumu, kendini tanıtmayı, savaşlarda şöhret kazanması, Kalmuklar'a karşı elde ettiği başarılar, Kırgızlar'ı bir bayrak altında toplaması gibi olaylardan meydana gelmektedir. Manas Destanı 840 yılı civarında Kırgızlar'ın Yenisey Nehri'yle Minusinsk bozkırlarında devlet kurdukları yıllarda Uygurlar ve Çinliler'le yaptıkları savaşlarda oluşmaya başlamıştır.

Manas Destanı, Kırgızca'nın kendine özgü deyişlerinden oluşan bir destandır. Destan Kırgızlar'ın günümüzde de yaşattıkları gelenek ve göreneklerine, inançlarına, törelerine, bozkır hayatına, etnografyasına ait deyimleri de içinde barındırmaktadır. Manas Destanı aynı zamanda bir ad bilimi hazinesidir. Destanda adı geçen Abeke, Abılay, Açık, Ağış, Acıbay, Ak-Erkeç, Akılay/Nakılay, Ak-Kıyaz, Akpay-Mamet gibi bazı kahramanların hayatı Oğuz Kağan, Dede Korkut, Köroğlu gibi diğer Türk destanlarıyla benzerlik göstermektedir. Manas ve etrafındaki yiğitlerin mücadelesi ettiği kâfirler Moğol asıllı Budist



Kalmuklar ve Çinliler'dir ama destanda Kırgızlar arasındaki kardeş kavgalarına da yer verilmiştir. Manas Destanı "Manasçı" adı verilen kişiler tarafından anlatılır. Manasçılar destanı kopuz çalıp türküler söyleyerek anlatan, el ve baş hareketleriyle destan kahramanlarının konuşmalarını olaya uygun biçimde canlandıran, ozan, âşık, meddah karışımı özellikleri bünyelerinde toplayan sanatçılardır.

### BİR TARİH VE KÜLTÜR COĞRAFYASI

Kırgızistan'ın coğrafyası, iklimi, ekonomisi ve sosyal yapısı hakkında kısa bilgiler verdikten sonra şimdi de ülkede görülmesi gereken tarihî ve turistik yerlerden bahsedelim. Kırgızistan dağlık bir ülke olduğu için ülke genelinde ulaşım ciddi bir sorun dolayısıyla kısa sürede tarihî yapıların hepsini gezmek mümkün değil. Onun için gidilmesi gereken belli başlı yerler hakkında bilgi vermeye çalışacağız. Kırgızistan'ı bir rehber eşliğinde gezdik. Rehberimiz çok bilgili bir hanımdı. Rehberimiz Aya Bapaeva'nın "Tuva Şamanizmi" adlı yüksek lisans tezi Konya'daki Kömen Yayınevi tarafından yayımlanmış. Aya Hanım, Van'a göç eden Pamir Kırgızlarıyla ilgili doktora tezini ise Merhum Erol Güngör'ün eşi Şeyma Hanım'ın danışmanlığında tamamlamış. Aya Hanım Kırgızistan'ı çok iyi bildiği için seyahat sırasında Kırgız kültürü hakkında da önemli bilgiler öğrendik. Kırgızistan'da görülmesi ge-

rek başlıca tarihî ve turistik mekânlar şunlardır:

**Taş Rabat Kervansarayı:** Taş Rabat adıyla bilinen yapı Narın bölgesine bağlı Atbaşı ilçesinde bulunuyor. Çin sınırına 80 km uzaklıkta yer alan Taş Rabat'ın hangi dönemde yapıldığı kesin olarak bilinmemekle birlikte bazı araştırmacılar Karahanlılar Dönemi'nde yapıldığını iddia ediyorlar. Ayrıca bu vadiye yurtlarda (çadır) konaklama imkânı olan turistik tesisler bulunuyor. Kervansaray sınıra yakın olduğu için buraya ulaşan yoldaki ağır vasıta yoğunluğu da çok fazla.

**Süleyman Dağı:** Oş şehrinde bulunan Süleyman Dağı "Taht-ı Süleyman"

adıyla da bilinir. Dağ Kırgızistan'da inanç turizmi destinasyonlarından biridir. Halk arasında Hz. Süleyman'ın Oş'u ziyaret ettiği ve dağa çıkarak dua ettiği rivayet ediliyor. UNESCO Dünya Mirası Listesinde yer alan dağ içerisinde bulunan büyük bir mağara müze hâline dönüştürülmüştür.

**Özkent Türbeleri ve Özkent Minaresi:** Doğu Karahanlıların ikinci başkenti olan Özkent'te inşa edilen külliye günümüze üç adet türbe ve minare ulaşmıştır. Minarenin yanındaki Özkent Ulu Camii ise günümüze ulaşmamıştır. Birbirine bitişik olan üç türbe Karahanlı Dönemi'ne ait zengin bitkisel ve geometrik bezemelere sahiptir. Tuğladan



inşa edilen minare üzerinde yer alan bezemeler de dikkat çekicidir.

İmam Serahsi Türbesi: Özkent'te bulunan İmam Serahsi Külliyesi 2021 yılında açılmıştır. Cami, türbe, Kur'an kursu, kütüphane, misafirhane, aşevi ve lojmandan oluşan külliye Türkiye Diyanet Vakfı tarafından yaptırılmıştır. Karahanlılar Dönemi'nde yaşayan İmam Serahsi bir fıkıh âlimidir.

Şeyh Fazıl Türbesi: Şeyh Fazıl Türbesi, Ala Buka şehrine 15 km uzaklıktaki Safed Bulend köyünde bulunuyor. Karahanlılar Dönemi'nde ziyaretgâh hâline dönüştürülen Safed Bulend'de sahabe mezarları bulunuyor. Karahanlılar Dönemi'nde inşa edilen Şeyh Fazıl Türbesi'nin iç duvarlarında çok güzel bezemeler yer alıyor.

Karakol Şehri: Issık Göl'ün doğu kıyısında yer alan Karakol şehri Issık Göl ilinin merkezidir. Yakınında kaplıcaların bulunduğu şehir ahşap ibadethaneleriyle bilinir. Ahşaptan yapılan İbrahim Hacı Camii 1910 yılında inşa edilmiştir. Şehirde bulunan Kutsal Ruh Katedrali de aynı şekilde 1895 yılında ahşaptan yapılmıştır.

Burana Minaresi: Burana Minaresi tarihî Balasagun şehrinde bulunmaktadır. Şehirden günümüze Karahanlılar Dönemi'ne ait bu minare ve bazı temel kalıntılarından başka bir şey ulaşmamıştır. Minarenin yakınında küçük bir müze ve açık havada sergilenen balballar, kaya resimleri ve mezar taşları bulunmaktadır. Balasagun aynı zamanda Kutadgu Bilig'in yazarı Yusuf Has Hacib'in de doğduğu şehirdir. Bişkek'te Yusuf Has Hacib'in adını taşıyan bir üniversite bulunmaktadır.



Kırk At Kaya Resimleri: Kaya resimleri Orta Asya'da pek çok şehrin kırsalında görülür. Bunlardan biri de Kırgızistan-Özbekistan sınırına yakın bir tepenin yamacında bulunan Kırk At Kaya Resimleridir. Kayaların görünür kısımlarına farklı büyüklükte at resimleri çizilmiştir.

İmam Serahsi Camii: Bişkek'te bulunan cami Türkiye Diyanet Vakfı tarafından 2012-2018 yılları arasında yapılmıştır. Osmanlı mimarisi örnek alınarak inşa edilen caminin üçer şerefeli dört adet minaresi vardır. Ankara'daki Kocatepe Camii'nin bir benzeri olan camide aynı anda 20 bin kişi namaz kılabilir.

### KIRGIZ MUTFAK KÜLTÜRÜ

Bu eserlerden başka bir de Bişkek'te bulunan Ulusal Tarih Müzesi ve Oş Devlet Tarih ve Kültür Müzesini de gezebilirsiniz. Her iki müzede de Türk tarihinin farklı dönemleriyle ilgili kayda değer eserler sergileniyor. Ayrıca vakti-

niz olursa Bişkek yakınlarında bulunan Cengiz Aytmatov Ev Müzesini de gezebilirsiniz. Bu müzeyi gezmeden önce randevu almayı unutmayın. Bişkek'teki Oş Pazarı da hediyelik alışverişi için iyi bir alternatiftir. Bir de Kırgızistan'da bulunduğunuz sürede en az bir geceni yurtta kalacak şekilde ayarlarsanız geleneksel göçebe yaşantısını da tecrübe etmiş olursunuz. Genellikle et ağırlıklı yemeklerden oluşan Kırgız mutfağı Türk göçebe kültüründen izler taşır. Aslında bizlere pek fazla yabancı olmayan bu geleneksel Kırgız yemekleri Asya mutfak kültürünün bir parçasıdır. Mastava her mevsim içilen sebze pirinç çorbasıdır. Bazı yemeklerde etin yanı sıra et suyu da kullanılıyor. Beşparmak, mantı ve pilav geleneksel sofraların olmazsa olmaz yemekleridir. Kırgızistan'ın ulusal yemeği olan beşparmak özel günlerde ve ağır misafirler olduğu zaman yapılıyor. Yemek elle yenildiği için bu adla bilinir. Şiş kebab ise genellikle şaşlık diye adlandırılır. Et yemekleri koyun, siğir ve at etinden yapılmaktadır. Ayrıca kısrak sütünden yapılan ve geleneksel bir içecek olan kımız ve kurutulmuş peyniri yani kurutu mutlaka tatmalısınız. Ayrıca kaymak, ayran, yoğurt gibi diğer süt ürünleri ve Türkistan'ın diğer ülkelerinde olduğu gibi Kırgızistan'da yapılan ekmekler de çok lezzetlidir. Bizdeki pişiye benzeyen borsak bir hamur kızartmasıdır. Bizdeki gül böreğine benzeyen oromo ise et, havuç, soğan, kabak gibi sebzelerle doldurulmuş yufkayla yapılıyor. Kırgızistan'da şehirler arası ulaşım genellikle dolmuşlarla yapılırsa da şoförüyle birlikte araç da kiralayabilirsiniz. Şehir merkezlerinde otellerde, kırsal alanlarda ise yurt ya da misafirhanelerde kalabilirsiniz.





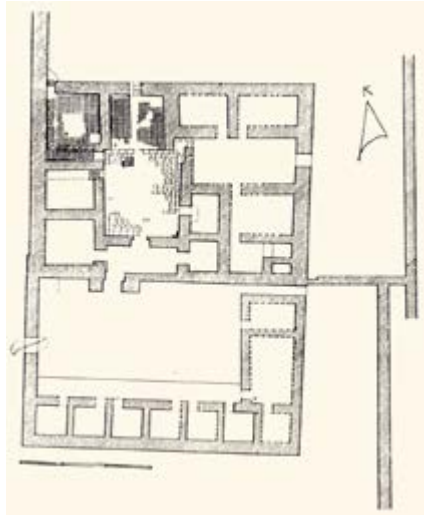
**Kamil Uğurlu**  
Dr. Y. Mimar,  
Sanat Tarihçisi

## AZ BİLİNER BİR HAZİNE

### KUBÂDÂBÂD SARAYI

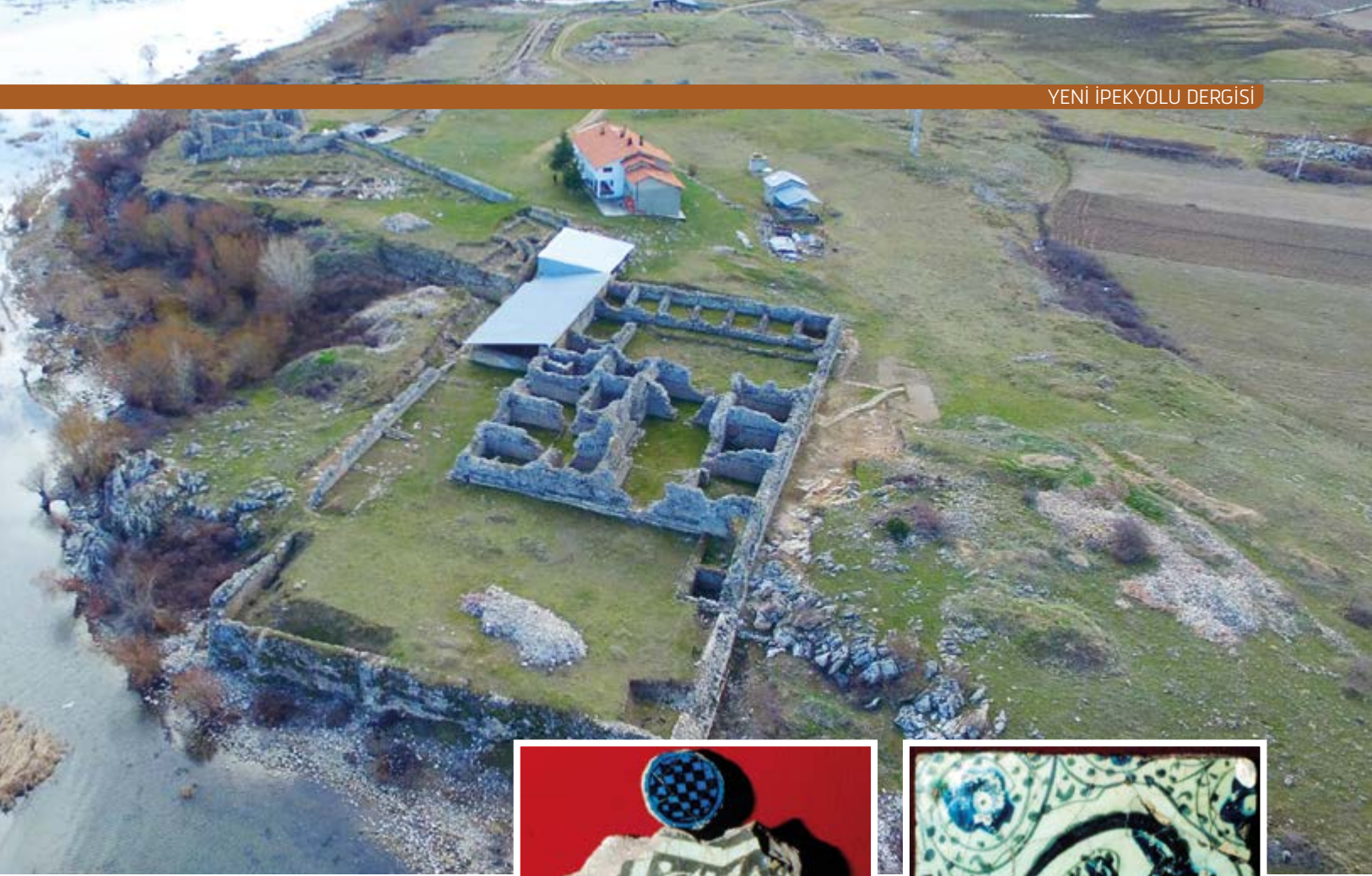
I. Alâeddin Keykubad tarafından yaptırılmış olup planı bilinen yegâne Selçuklu saray külliyesidir. İbn Bibî, sultanın sarayın projelendirilmesiyle yakından ilgilendiğini, hatta bir kroki çizerek odaların yerini bizzat tesbit ettiğini yazar. 1226-1236 yılları arasında gerçekleştirilen inşaatı aynı zamanda mimar ve nakkaş olan Emir Sâdeddin Köpek'in yürüttüğü ve bu arada külliye içerisinde kendisi için de küçük bir saray yaptırdığı bilinmektedir.

Karşısındaki küçük adada yer alan Kız Kalesi ile birlikte sekiz dönümden geniş bir alana yayılmış bulunan (5200 m<sup>2</sup>'si kıyıda, 3000 m<sup>2</sup>'si adada) ve önceleri Bizanslılar'dan kaldığı sanılan harabelerin kaynaklarda sözü edilen Kubâdâbâd Sarayı olduğunu ilk defa yazılı belgeler üzerindeki çalışmalarıyla Konya Müzesi Müdürü M. Zeki Oral tesbit etmiş ve arkasından yaptığı sınırlı kazılarla da bunu doğrulayan bulgulara ulaşmıştır. 1965 ve 1966 yıllarında Katharina Otto-Dorn (bir ara Mehmet Önder de katılmıştır) ve 1980'den itibaren Rüçhan Ark'ın yönettiği kazılarla da sarayın ana birimleri ortaya çıkarılmıştır. Yapılan kazılar sonucunda saray kompleksinin, alçak bir surla çevrili geniş bir alanda kısmen ayakta duran duvarları ve tonozlarıyla diğerlerinden ayrılan büyük ve küçük iki asıl sarayla göl kıyı-



sında yer alan iki bölümlü bir kayıkhâne ve cami, hamam, fırın, mutfak, depo, asker barınakları gibi çeşitli binalarla büyük bir av parkından oluştuğu kanaatine varılmıştır. 50 x 35 m. boyutlarındaki büyük sarayın önünde, göl yönüne doğru dörtgen ayaklarla desteklenen bir duvarın koruduğu 50 x 55 m. boyutlarında bir teras, güney yönünde batı duvarının ortasında taçkapının bulunduğu tahmin edilen taş döşeli bir avlu yer almaktadır. Bu avludan, üç bölümlü bir dehlizle asimetrik yerleştirilmiş değişik büyüklüklerde odaların çevirdiği sarayın ortasındaki ana avluya girilir. Burada duvarlar moloz taşlarla örülmüş ve yer yer muntazam yontulmuş taş blok-

larla ve ahşap kalaslarla sağlamlaştırılmıştır. Orta salonda doğu-batı yönünde, arkadaki göl tarafına uzanan salon kısmını öndeki daha büyük bölümden ayıran 35 cm. yüksekliğinde bir set vardır ve bu setin taht salonunu teşkil eden eyvanın tabanı olduğu anlaşılmaktadır. İbn Bibî'ye göre taht salonu kabul salonuna açılmaktaydı ve aralarında, törenler sırasında sultanı topluluktan ayırmak üzere icabında çekilebilen bir perde bulunuyordu. Tabandaki döşeme tuğlaları 22 x 22 cm. boyutundadır; kabul salonunda ise döşeme olarak çeşitli büyüklükte taş levhalar kullanılmıştır. Taht salonunun bitişiğinde yine tuğla döşeli ve yüksek setli bir salon daha bulunmakta ve güney duvarı ile kısmen batı duvarında orijinal durumlarını koruyan çini sıraları dikkat çekmektedir. Çevre köylerde bina ve bahçe duvarlarıyla mezarlıklarda bulunan, harabelerden götürülmüş çoğu mermer yapı taşları ve kazılarda ortaya çıkarılan kısımlar külliye birimlerinin zemin katları kalın, masif ve dışı karşı kapalı kâgir yapılar olduklarını göstermektedir. Büyük sarayda rastlanan üstü yassı tuğlalarla örtülü kanal kalıntıları binalarda kanalizasyon sistemi kullanıldığının somut işaretleridir. Kazı sonuçlarına göre yapılan tahminler esas ikamete ayrılan üst katlarda köşklü, cumbalı divanhâneler ve oturma odaları planlandığı, bu



mekânlarda dışa, özellikle göle bakan pencerelerin bulunduğu, her odada ayrıca yüklük, dolap, sedir ve ocakların yer aldığı yolundadır. Ele geçen renkli cam parçaları, üst katların pencere açıklıklarında revzen-i menkûşların takılı olduğuna işaret etmektedir.

Kazılarda bulunan ve halen Konya Çini Eserleri Müzesi'nde sergilenen stukolarla (alçı kabartma) çiniler sarayın özenle tezyin edildiğini göstermektedir. Kalıpla yapılan stukolar genelde hayvan ve insan figürlüdür. Taht salonunun ve odaların duvarlarını 2 m. yüksekliğe kadar kapladığı anlaşılan çiniler, Anadolu Selçuklu çini sanatının en fazla figür çeşidine sahip koleksiyonunu oluşturmaktadır. Sır üstü ve sır altı tekniklerinde boyanan beyaz, firuze ve patlıcan moru renklerin hâkim olduğu çiniler üzerinde Türk usulü bağdaş kurarak oturan sultan ve maiyeti (tamamı sakalsız), av partisi ve içki meclisi gibi sahnelerin yanında bir kısmı sembolik değer taşıyan çeşitli hayvan figürleriyle mitolojik yaratık tasvirleri çoğunluktadır. Bunlar arasında, klişeleşmiş geleneksel sakalsız tiplerden farklı olarak Alâeddin Keykubad'ı ellerinde nar veya kadeh tutan sakallı bir hükümdar şeklinde tasvir eden örneklerle göğsündeki "es-sultân" yazısıyla onun hükümraniğini sembolize eden çift başlı kartal figürlü örnekler en fazla dikkat çekenlerdir.

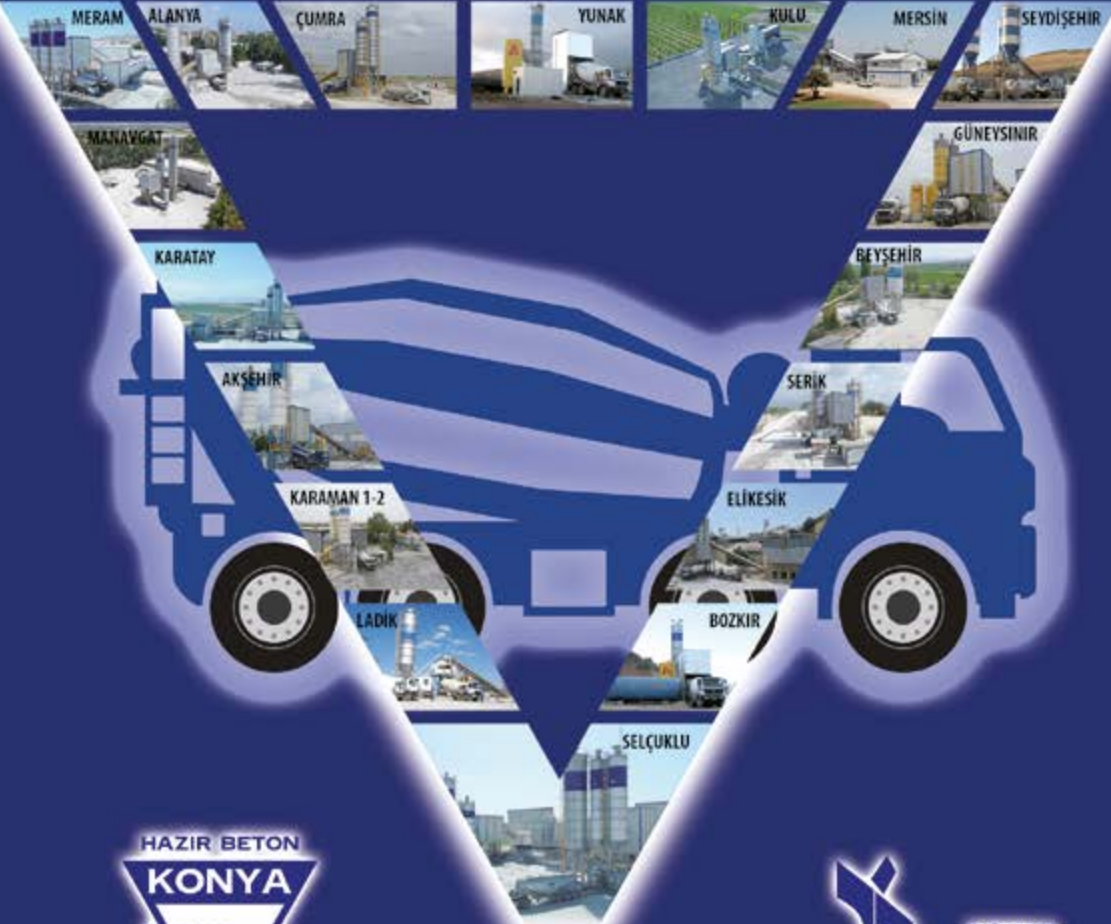
## BİBLİYOGRAFYA

- İbrahim Hakkı Konyalı, *Alanya (Alâiyye)*, İstanbul 1946, s. 77-79.  
 a.mlf., *Konya Tarihi*, s. 185-187.  
 Die Seltchukengeschichte des Ibn Bibî (trc. H. W. Duda), Kopenhagen 1959, s. 146, 147, 148 vd.  
 K. Erdmann, *Ibn Bibî als kunsthistorische Quelle*, İstanbul 1962, s. 3, 16, 18.  
 a.mlf., "Seraibauten des dreizehnten und vierzehnten Jahrhunderts in Anatolien", *Ars Orientalis*, III, Baltimore 1959, s. 82.  
 a.mlf., "Neue Arbeiten zur türkischen Keramik", a.e., V (1963), s. 191-219.  
 Mehmet Önder, "The Excavation at the Kubadâbât Palace", *Turkish Art: Seljuk and Ottoman Periods*, Plaistow 1967, s. 9-10.  
 a.mlf., "Tarih Boyunca Konya Sarayları", *Konya Mecmuası*, sy. 129-130, Konya 1949, s. 11-12.  
 a.mlf., "Selçuk Sanatında Yeni Bir Buluş, Kubâd-Abad Sarayı Kazıları", *TTOK Belleteni*, sy. 290 (1967), s. 2-3.  
 a.mlf., "Kubadâbâd Çinilerinde Sultan Alaeddin Keykubad'ın İki Portresi", *STY*, III (1970), s. 121-122.  
 a.mlf. - K. Otto-Dorn, "Kubad-âbâd Kazıları 1965 Yılı Ön Raporu", *Türk Arkeoloji Dergisi*, XIV/1-2, Ankara 1967, s. 237-248.  
 K. Otto-Dorn, "Die menschliche Figurendarstellung auf den Fliesen von Kobadâbad", *Forschungen zur Kunst Asiens: In Memoriam Kurt Erdmann* (ed. Oktay Aslanapa - R. Naumann), İstanbul 1969, s. 111-139.  
 Kamil Uğurlu, *Anadolu Selçuklularında Mesken Tiplerinin Gelişimi* (doktora tezi, 1984), İÜ Ed.Fak. Sanat Tarihi Bölümü, s. 71-73.

- Rüçhan Arık, "Kubad-Abâd 1982 Çalışmaları", V. Kazı Sonuçları Toplantısı, Ankara 1984, s. 301-305, 549-551.  
 a.mlf., "Kubadabad 1984 Yılı Çalışmaları", VII. Kazı Sonuçları Toplantısı, Ankara 1986, s. 651-656.  
 M. Zeki Oral, "Kubadâbâd Bulundu", *Anıt*, I/10, Konya 1949, s. 2.  
 a.mlf., "Kubad-Âbâd Nasıl Bulundu?", *AÜİFD*, II/2-3 (1953), s. 171-209.  
 a.mlf., "Kubad Âbâd Çinileri", *TTK Belleteni*, XVII/67 (1953), s. 209-210.  
 Oktay Aslanapa, "Yeni Araştırmalarda Türk Saray ve Köşkerinin Yeri", *TK*, sy. 3 (1963), s. 23-28.  
 Mahmut Akok, "Konya'da Alâiddin Köşkü, Selçuk Saray ve Köşkeri", *TET.D*, sy. 11 (1969), s. 47-73.  
 M. Oluş Arık, "Kubadâbâd Sarayı", *Önasya*, IV/38, Ankara 1968, s. 6-7; IV/39 (1968), s. 14-15; IV/40 (1968), s. 6-7.

	Gösterge	Son Açıklanan	Bir Önceki Dönem	Bir Önceki Yılın Aynı Dönem	
Mart 25	TÜFE (Yıllık, %)	38,10	39,05	68,50	TÜFE, Mart ayında aylık bazda %2,46 artarken yıllık bazda %38,10 oranında artmıştır.
Mart 25	Yi-ÜFE (Yıllık, %)	23,20	25,21	51,47	Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi, mart ayında aylık bazda %1,88 artarken yıllık bazda %23,50 oranında artmıştır.
4. Çeyrek, 2024	GSYİH (Çeyreklik, %)	%3,2	%2,1	%4,5	Türkiye ekonomisi, 2024 yılı dördüncü çeyreğinde %3,2 oranında büyümüştür.
Şubat 25	İşsizlik (Aylık, %)	%8,2	%8,4	%8,7	Şubat ayında işsizlik oranı, bir önceki aya göre 0,2 puan azalarak %8,2 oranında gerçekleşti.
Şubat 25	Cari Denge (Yıllık, milyon dolar)	-12.837	-11.762	-27.015	Şubat ayı itibarıyla cari işlemler dengesi, yıllık bazda 12 milyar 837 milyon dolar açık verdi.
Şubat 25	İhracat (Aylık, milyon dolar)	20.761	21.165	21.092	Şubat ayında ihracat, yıllık %1,5 oranında azalarak 20 milyar 761 milyon dolar oldu.
Şubat 25	İthalat (Aylık, milyon dolar)	28.533	28.703	27.859	Şubat ayında ithalat, yıllık %2,4 oranında artarak 28 milyar 533 milyon dolar oldu.
Şubat 25	Dış Ticaret Dengesi (Aylık, milyon dolar)	-7.771	-7.538	-6.767	Şubat ayında dış ticaret dengesi, 7 milyar 771 milyon dolar açık verdi.
Şubat 25	Sanayi Üretimi (Yıllık değişim, %)	%-1,9	%1,2	%11,4	Sanayi üretimi, şubat ayında yıllık bazda %-1,9 oranında azalırken aylık bazda %-1,6 oranında azalmıştır.
Mart 25	Kapasite Kullanım Oranı (Aylık, %)	%75,2	%74,9	%77,2	Kapasite kullanımı bir önceki aya göre 0,3 puan artarak %75,2 oranında gerçekleşti.
Mart 25	Ekonomik Güven Endeksi (Aylık)	100,8	99,2	100,3	Ekonomik güven endeksi, şubat ayında 99,2 iken ağustos ayında %1,6 oranında artarak 100,8 oldu.
Ağustos 24	Konut Satışları (Aylık)	134.155	127.088	122.091	Ağustos ayında konut satışları, yıllık %9,9 oranında azalarak 134.155 oldu.
Nisan 25	Politika Faiz Oranı (Aylık, %)	%46	%42,5	%50	TCMB Para Politikası Kurulu, politika faizini %42,5'e düşürdü.
Şubat 25	Bütçe Dengesi (Milyon TL)	-310.092	-139.259	-153.798	Bütçe dengesi, şubat ayında 310 milyar 92 milyon TL açık verdi.
Şubat 25	Krediler (milyon TL)	16.864.990	16.374.343	12.365.518	Krediler, yıllık %36,3 artarak 16,8 trilyon TL oldu.
Şubat 25	Mevduatlar (milyon TL)	19.800.101	19.046.753	15.140.382	Mevduatlar, yıllık %30,7 artarak 19,8 trilyon TL'ye yükseldi.

# HAZIR BETON KONYA



“Temel Sigortanız”

**KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12  
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

## 2025 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI
01.05.2025	04.05.2025	16. Uluslararası İhtisas Cami Yapı Ekipmanları Fuarı	Cami Yapı Ekipmanları	Cami Yapı Ekipmanları (Halı, Çini, Avize, Hat Sanatları, Mihrap, Mimber, Mermer, Ses Sistemleri, Kubbe, Kurşun, Minare, Alem, Nakkaş, Mimarlar Vs.)
01.05.2025	04.05.2025	Hac Umre Ve İslami Turizm Fuarı	Oteller, Turizm Acentaları Ve Diğer Hizmet Sektörleri	Hac Ve Umre Turizmi Hizmetleri Veren Acentalar Ve Tamamlayıcı Ürünler, Oteller, Hava Yolu Şirketleri
01.05.2025	04.05.2025	Şanlıurfa İnşaat Ve Yapı Dekorasyon Fuarı	Yapı Malzemeleri, İş Ve İnşaat Makineleri, Isıtma, Soğutma, Doğalgaz Teknolojisi, Tesisat Ve Yalıtım	Yapı Malzemeleri, Vitrifiye, Mobilya Dekorasyon, Yalıtım, Boya, Peyzaj, Isıtma Soğutma Sistemleri, Yapı Kimyasalları, Akıllı Bina Otomasyon, Dış Cephe Kaplamaları, Kapı Pencere, İnşaat Makinaları, Bahçe Mobilyaları, Mutfak Ve Banyo Dolapları, Seramik, Mermer
01.05.2025	03.05.2025	Karadeniz Tarım Fuarı 2025 - Ordu Tarım, Hayvancılık Ve Fındık Fuarı	Tarım, Hayvancılık Ve Makine, Gıda	Tarım Makineleri, Hayvancılık Ekipmanları, Yem, Tohum, Fidan, Gübre, İlaç, Gıda
01.05.2025	04.05.2025	Gıda Tarım Ve Hayvancılık Fuarı	Tarım, Gıda, Hayvancılık Teknolojileri Ve Endüstrileri	Bakliyat, Gıda, Gıda İşleme, İçecek, Tarım Makinaları Ve Yan Sanayi, Hayvancılık, Sulama Sistemleri, Tohum, İlaç, Gübre
07.05.2025	11.05.2025	2. İaaf İzmir Sanat Ve Antika Fuarı	Sanat, Antika, Sureli Yayınlar	Sanat, Antika, Sureli Yayınlar
07.05.2025	09.05.2025	Paper Eurasia - Kağıt, Oluklu Mukavva, Hijyenik Kağıt, Kağıt Ambalaj, Makineleri Ve Ürünleri Fuarı	Kağıt, Oluklu Mukavva, Hijyenik Kağıt, Ambalaj Ürünleri, Makineleri Ve Ürünleri	Hamur Kağıt, Atık Kağıt, Oluklu Mukavva, Hijyenik Kağıt, Kağıt Ambalaj Ürünleri, Makineler, Kimyasallar, Masuralar, Ölçü-Test Aletleri Ve Teknolojileri
07.05.2025	09.05.2025	Orta Doğu Gıda Ve Gıda Teknolojileri Fuarı	Gıda, Gıda İşleme, İçecek Ve Teknolojileri	Bakliyat, Baharatlar, Yağlar, Et Ve Et Ürünleri, Süt Ve Süt Ürünleri, Yumurta Üreticileri, Unlu Mamülleri, Çikolata, Şekerleme, Dondurma, Kurutulmuş Meyve, İçecek, Dondurulmuş Gıda Üreticileri, Konserve Ve Ambalajlı Gıda Üreticileri, Organik Gıda, Paketleme Ve Ambalaj,
07.05.2025	09.05.2025	Cosmetics Home Care Ingredients 2025	7. Kozmetik, Sabun, Deterjan, Ev Bakım Ürünleri, Hammaddeleri Ve Bileşenleri	Kozmetik, Kişisel Bakım, Ev Bakımı Ürünleri, Hammaddeleri Ve Bileşenleri, Esanslar, Laboratuvar, Üretim Ekipmanları, Test Ölçüm Cihazları, Paketleme Ve Ambalaj
07.05.2025	09.05.2025	Pharmaist 2025	6. İlaç Bileşenleri, Makinaları, Ambalaj, Etiketleme Ve Teknolojileri	Etkin İlaç Hammaddeleri, Farmasötik, Katkı Ve Ara Ürünler, Yarı Mamüller Ve Katkı Maddeleri İlaç Laboratuvar, Üretim Ekipmanları, Test-Ölçüm Cihazları İlaç Paketleme/ Ambalaj Teknolojileri, Anahtar Teslim Projeler, Temiz Oda Teknolojileri
07.05.2025	09.05.2025	Food & Nutritional Ingredients 2025	6. Gıda, Beslenme Bileşenleri, İçerikleri Teknolojileri	Gıda & Beslenme Bileşenleri Ve Hammaddeleri, Organik Bileşenler, Yarı Mamüller Ve Katkı Maddeleri, Helal Gıda & Beslenme Bileşenleri Ve Hammaddeleri, Gıda Analiz Ve Ürün Geliştirme Sistemleri, Gıda Paketleme / Ambalaj Teknolojileri, Gıda Güvenliği

## PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

8,5 puan azaldı



KONYA

Ocak  
2025'e  
göre

TÜRKİYE

6,0 puan azaldı



3,1 puan azaldı



KONYA

Şubat  
2024'e  
göre

TÜRKİYE

18,3 puan arttı



Geçen aya göre;  
Geçtiğimiz 3 ayda işlerin  
gelişimi  
**18,0 puan kötüleşti**

Mevcut stok düzeyi  
**1,0 puan arttı**  
Satış beklentisi  
**6,4 puan kötüleşti**

HİZMETLER SEKTÖRÜ  
GÜVEN ENDEKSİ

8,3 puan azaldı



KONYA

Ocak  
2025'e  
göre

TÜRKİYE

0,4 puan arttı



2,0 puan azaldı



KONYA

Şubat  
2024'e  
göre

TÜRKİYE

3,5 puan azaldı



Geçen aya göre;  
Geçtiğimiz 3 ayda işlerin  
gelişimi  
**11,0 puan kötüleşti**

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet  
talebi  
**7,3 puan kötüleşti**  
Talep beklentisi  
**6,7 puan kötüleşti**

İNŞAAT SEKTÖRÜ  
GÜVEN ENDEKSİ

3,0 puan azaldı



KONYA

Ocak  
2025'e  
göre

TÜRKİYE

0,0 puan arttı



0,3 puan arttı



KONYA

Şubat  
2024'e  
göre

TÜRKİYE

2,5 puan azaldı



Geçen aya göre;  
Mevcut siparişlerin durumu  
**0,1 puan azaldı**

İstihdam beklentisi  
**0,5 puan azaldı**

İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ  
(ARALIK 2024)

2,8 puan arttı



KONYA

Sigortalı  
ücretli  
çalışan  
sayısı

TÜRKİYE

2,4 puan arttı



1,6 puan arttı



KONYA

Esnaf  
sayısı

TÜRKİYE

0,0 puan azaldı



7,1 puan azaldı



KONYA

Çiftçi  
sayısı

TÜRKİYE

6,4 puan azaldı



1,5 puan arttı



KONYA

Kamu  
çalışanı  
sayısı

TÜRKİYE

0,4 puan azaldı



## DIŞ TİCARET BÜLTENİ (OCAK 2025)

8,0 puan azaldı



KONYA

Aralık  
2024'e göre;  
İhracat

TÜRKİYE

9,1 puan azaldı



3,9 puan azaldı



KONYA

İthalat

TÜRKİYE

11,4 puan azaldı



7,2 puan arttı



KONYA

Ocak  
2024'e göre;  
İhracat

TÜRKİYE

7,5 puan arttı



29,5 puan arttı



KONYA

İthalat

TÜRKİYE

8,6 puan arttı



## KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

## PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ ŞUBAT AYINDA DÜŞÜŞ KAYDETTİ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Şubat 2025'te geçen aya ve geçen yıla kıyasla azalmıştır. Geçen aya kıyasla görülen kötüleşmede geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki olumsuz değişim belirleyici olmuştur. Şubat 2025'te Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha kötü bir görünüm sergilemiştir.

## Konya'da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla azaldı

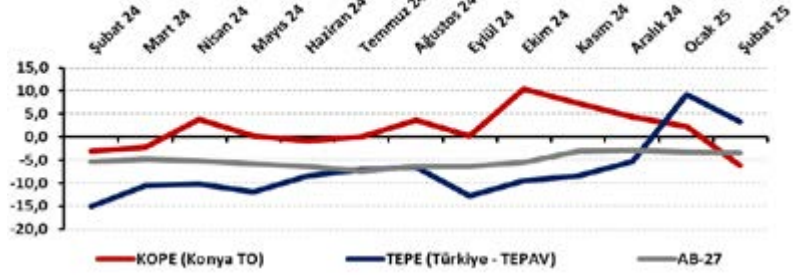
Şubat 2025'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) 3,2 puan değerini alırken, KOPE -6,2 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 3,1 puan azalış, TEPE 18,3 puan artış göstermiştir. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 8,5 puan, TEPE ise 6,0 puan azalış göstermiştir. Konya perakendesi Türkiye genelinden ve AB-27'den daha olumsuz seyrederken, KOPE değerinin yıllık azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerim gelişimi göstergesindeki 10,0 puanlık kötüleşme belirleyici olmuştur. Diğer taraftan mevcut stok düzeyinin normalin üzerinde yönündeki 0,3 puanlık değişim endekse olumsuz yansımıştır.

## Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya kıyasla azalırken, geçen yıla kıyasla arttı

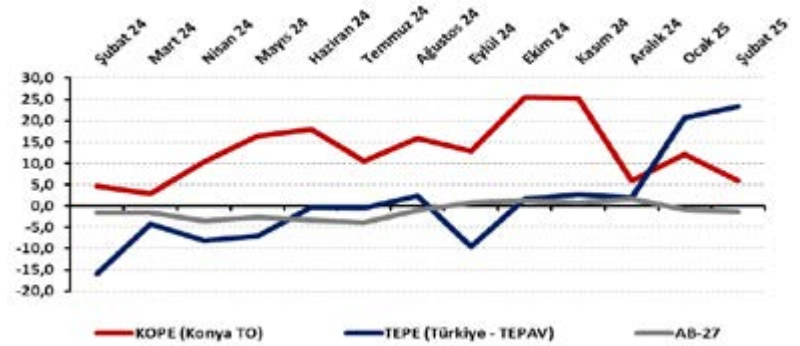
Aralık 2024'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 25,7'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 11,7 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 62,7'dir.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Şubat 2024'e göre 1,1 puan artarken, Ocak 2025'e göre 6,4 puan azalmıştır. Gelecek 3 ayda ilişkin satış beklentilerinde Konya, Şubat 2025'te Türkiye genelinden daha

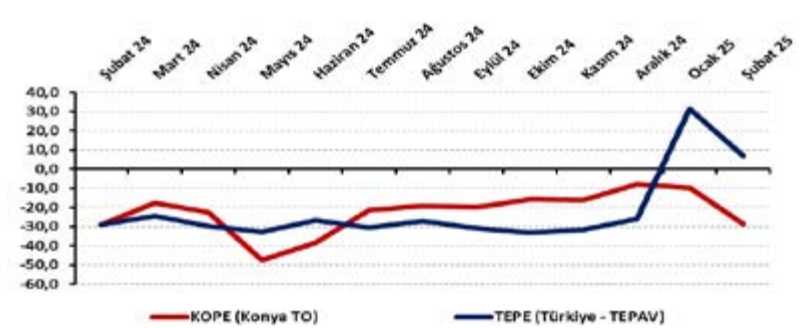
Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Şubat 2024 - Şubat 2025)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 ayda ilişkin satış beklentisi\* (Şubat 2024 - Şubat 2025)



Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Şubat 2024 - Şubat 2025)



Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	0,8	8,9	10,8	11,6	11,5	7,4	-0,5	1,2	3,9	2,7	4,2	10,7
2024	-1,9	-3,1	-2,3	3,9	0,3	-0,8	0,1	3,6	0,2	10,5	7,3	4,3
2025	2,3	-6,2										

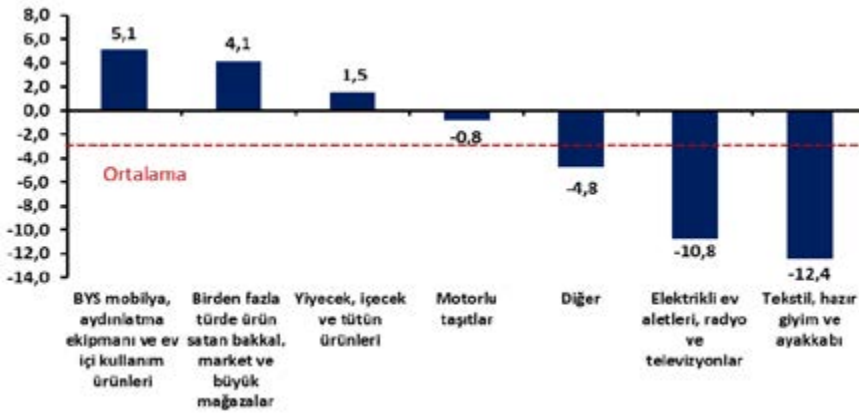
Tablo 2. Önümüzdeki 3 ayda ilişkin beklenti\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	13,7	24,6	29,4	25,7	29,8	22,2	-0,7	4,0	15,0	-1,1	4,8	30,3
2024	8,5	4,7	2,8	10,3	16,4	18,0	10,5	15,9	12,9	25,4	25,3	6,0
2025	12,2	5,8										

Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-2,0	-2,0	0,7	9,3	2,0	0,0	-18,7	-17,7	-13,7	-12,0	-10,7	-7,7
2024	-26,7	-29,0	-17,7	-22,7	-47,7	-38,3	-21,3	-19,0	-19,9	-15,7	-16,0	-8,0
2025	-9,7	-28,7										

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE'nin Şubat 2025'te bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



kötü, AB-27'den daha iyi performans sergilemiştir.

### Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla arttı

Şubat 2025'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 19,0 puan azalış, geçen yılın aynı ayına göre 0,3 puan artış kaydederek -28,7 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Şubat 2025'te yüzde 5,0 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 33,7'dir. KOPE anketine katılanların yüzde 61,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

### Perakende güveni Şubat ayında en çok "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektöründe arttı

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" ve "motorlu taşıtlar" sektörlerinde ortalamanın üzerinde; "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)", "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" ve "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür. "Tekstil,

hazır giyim ve ayakkabı" sektöründe 12,4 puanlık daralma görülmektedir.

### Konya perakendesinde satış beklentisi geçen aya kıyasla kötüleşti

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Şubat 2025'te, "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi" göstergelerinde KOPE'nin daha kötü bir performans sergilediği görülmüştür. "Gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Ocak 2025'e kıyasla olumsuz yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise azalmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi", "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki değerlendirme ve beklentiler kötüleşmiştir. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise azalmıştır.

### Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumlu yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 1,9, Euro Bölgesi'nde ise 1,4 puan iyileşmiştir. En fazla artış İsveç'te olurken, İsveç'i Türkiye, Arnavutluk ve Estonya takip etmiştir. Türkiye bu dönemde perakende güveninin 18,3 puanlık artışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının üzerinde değer almıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\* (Şubat 2024'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2024'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Şubat 2025
İsveç	18,4	22,3
Türkiye	18,3	3,2
Arnavutluk	12,4	16,6
Estonya	12,4	-10,9
Çek Cumhuriyeti	12,1	19,1
Slovenya	10,4	21,3
Avusturya	7,6	-9,2
Belçika	7,1	-5,1
Bulgaristan	6,2	16,1
Danimarka	5,5	0,4
Slovakya	5,1	9,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	4,2	1,4
Makedonya Cumhuriyeti	3,9	13,4
İtalya	3,6	10,6
Almanya	3,3	-21,6
Portekiz	2,4	4,2
AB-27	1,9	-3,5
Finlandiya	1,7	-5,5
Euro Bölgesi-20	1,4	-5,3
Sırbistan	0,4	12,6
Letonya	-0,3	2,8
Polonya	-0,4	-1,8
Hollanda	-1,1	3,2
Romanya	-1,4	8,5
Fransa	-2,0	-14,5
Karadağ	-2,4	8,7
Litvanya	-2,6	-0,1
Malta	-4,6	9,0
Hırvatistan	-7,1	11,3
Macaristan	-13,6	-22,4
Yunanistan	-18,8	0,0

Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 02/2024	KOPE (Konya) 01/2025	KOPE (Konya) 02/2025	Bir önceki aya göre değişim 02/2025	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2025	TEPE (Türkiye) 02/2025
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-21,3	-13,3	-31,3	-18,0	-10,0	-17,5
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	7,3	8,0	7,0	-1,0	-0,3	3,9
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-2,9	0,0	-7,3	-7,3	-4,3	17,9
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	4,7	12,2	5,8	-6,4	1,1	23,3
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	1,3	0,7	-1,3	-2,0	-2,7	5,1
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	34,3	34,0	27,3	-6,7	-7,0	48,9
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-29,0	-9,7	-28,7	-19,0	0,3	6,8
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-17,7	-22,0	-17,3	4,7	0,3	-3,4

## KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

## ŞUBAT AYINDA KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVENİ AZALDI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Şubat ayında geçen yılın aynı ayına ve bir önceki aya göre azalmıştır. Söz konusu aylık gelişmede, endeksi oluşturan sorulardan geçmiş dönem işlerin seyri, hizmetlere olan talep artışları ve gelecek dönem hizmetlere olan talep beklentileri endekse olumsuz katkı yapmıştır.

## Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre Konya'da azaldı, AB-27'de ve Türkiye genelinde arttı

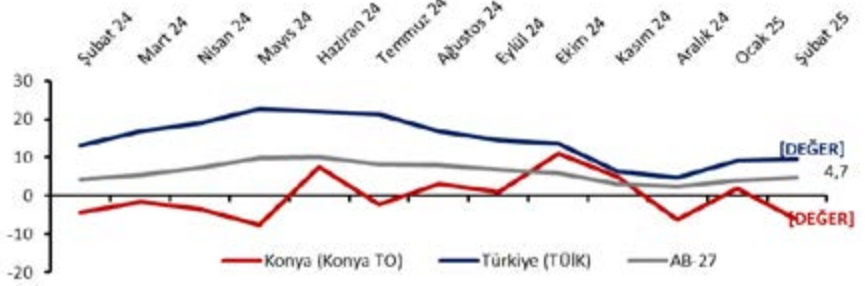
Şubat ayında Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen yıla göre 2 puan, geçen aya göre ise 8,3 puan azalarak -6,3 puan değerini almıştır. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Şubat 2025'te geçen aya göre 0,4 puan artarken geçen yıla göre ise 3,5 puan azalarak 9,6 puan değerine ulaşmıştır. AB-27'yi temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Şubat 2025'te geçen yılın aynı dönemine göre 0,5 puan, bir önceki aya göre ise 0,7 puan artarak 4,7 puan değerini almıştır.

## Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki döneme ilişkin talep beklentileri olumlu

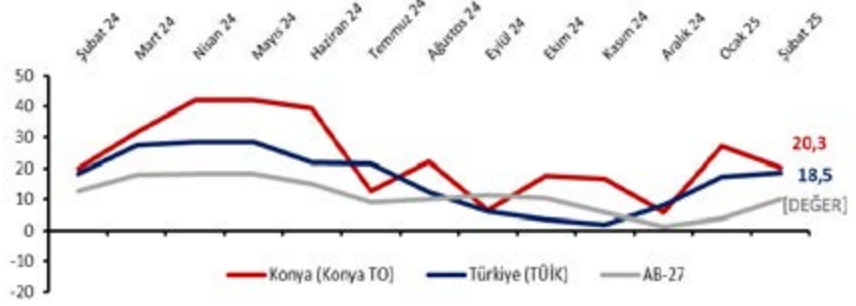
Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri, Şubat 2025'te geçen yılın aynı dönemine göre 0,3 puan artarken ve bir önceki aya göre 6,7 puan azalarak 20,3 puan değerini almıştır. Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 26'sı önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 5,7'si de talepte düşüş beklendiğini dile getirmiştir.

## Güven endekslerinde en fazla düşüş bilgisayar ve ilgili hizmetler sektöründe gerçekleşti

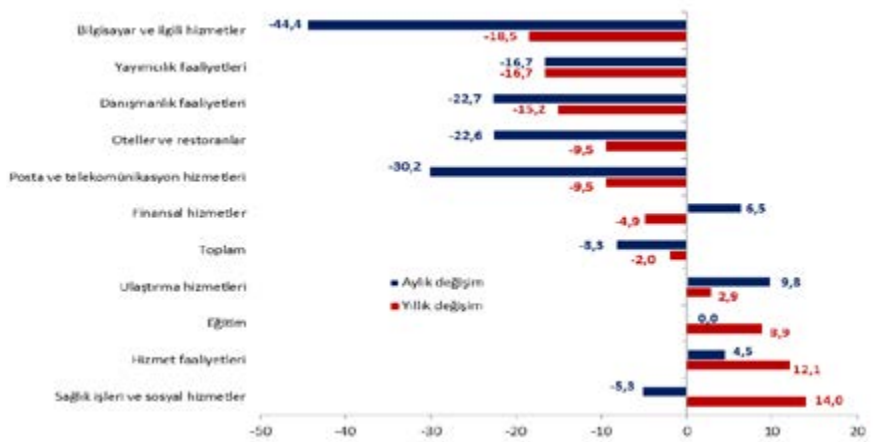
Şekil 1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması\* (Şubat 2024 – Şubat 2025)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi\* (%arttı- %azaldı) (Şubat 2024 – Şubat 2025)



Şekil 3. Alt sektörler bazında endeksin Şubat 2025'te bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



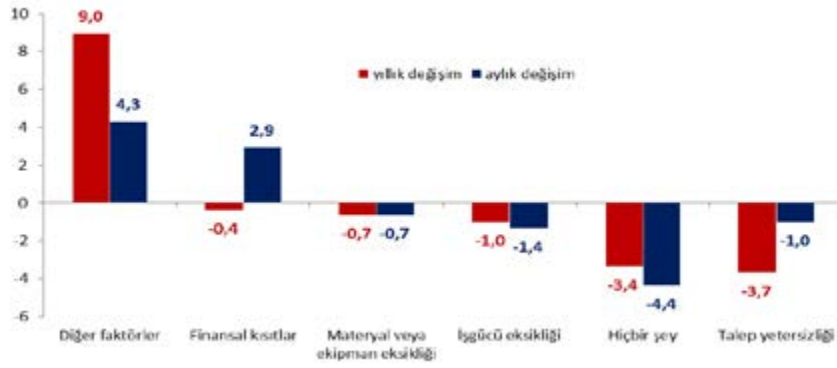
Tablo 1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	8,2	4,4	13,9	13,0	15,8	13,6	8,6	11,1	1,6	1,3	-8,2	-7,2
2024	-14,0	-4,3	-1,4	-3,3	-7,6	7,6	-2,2	3,2	1,0	11,1	4,9	-6,3
2025	2,0	-6,3										

Tablo 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	14,0	24,3	37,0	45,0	45,0	45,0	26,0	17,0	7,7	7,4	-9,3	5,0
2024	14,0	20,0	31,7	42,0	42,0	39,3	12,7	22,3	6,3	17,7	16,7	5,7
2025	27,0	20,3										

Şekil 4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Şubat 2025'te bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



Şubat ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla baktığımızda, sektörel güven "sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "hizmet faaliyetleri", "eğitim" ve "ulaştırma" sektörlerinde yıllık olarak artmıştır. En yüksek artış 14 puan ile "sağlık işleri ve sosyal hizmetler" sektöründe gerçekleşmiştir. Diğer yandan geçen aya göre en yüksek artış 9,8 puan ile yine "ulaştırma hizmetleri" sektöründe olurken, 44,4 puanlık düşüş ile en olumsuz görünüme sahip olan sektör "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörüdür.

#### Finansal koşullar ve talep yetersizliği faaliyetleri kısıtlayan ilk iki etken

Konya'da hizmetler sektöründeki firmaların faaliyetlerini kısıtlayan faktörlere ilişkin değerlendirmeleri geçen yıla göre karşılaştırıldığında, diğer faktörler dışındaki tüm faktörlerin faaliyetlerini kısıtladığını belirtenlerin oranı azalmıştır.

Şubat ayında değerlendirme anketine katılan firmaların yüzde 14,6'si finansal kısıtların, yüzde 16,3'ü talep yetersizliğinin, yüzde 0,3'ü işgücü eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını belirtmiştir. Faaliyetlerini kısıtlayıcı faktör olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 3,3'tür.

#### Konya hizmetler sektörünün gelecek 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Türkiye genelinden daha olumlu

Konya ve Türkiye genelinde Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi sorularının denge değerleri karşılaştırıldığında, Şubat ayında geçtiğimiz döneme yönelik soruların toplam çalışan sayısı dışında hepsinde Konya'da değerlendirmelerin Türkiye'ye kıyasla daha olumsuz olduğu gözlenmektedir. Gelecek döneme ilişkin de sadece toplam çalışan sayısındaki endeks negatif değeri ile azalış beklentisini göstermekte ve düzey olarak Türkiye genelinin altında seyretmektedir. Satış fiyatlarındaki artış beklentisi ise Türkiye genelinde Konya'dan daha güçlüdür.

#### Şubat ayında hizmetler sektörü güveni geçen yıla göre Türkiye'de azalırken AB-27'de arttı

AB ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerleri karşılaştırıldığında, endeksin bir önceki yılın aynı dönemine göre 15 ülkede yükselmiştir. Bölge ortalamalarının da Türkiye'de 3,5 Euro Bölgesi'nde 0,2 puan azalırken AB-27'de 0,5 puan artmıştır.

Tablo 4. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Şubat 2024'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2024'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Şubat 25
Litvanya	14.9	-3.
İsveç	14.8	16.7
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	14.4	31.8
Estonya	9.7	-6.2
Çek Cumhuriyeti	8.5	34.
Finlandiya	7.4	3.7
Avusturya	4.7	7.
Karadağ	4.4	9.9
Letonya	3.9	1.6
Danimarka	3.7	8.
Arnavutluk	2.9	18.2
Fransa	2.3	-3.
Portekiz	2.1	2.2
Almanya	1.9	2.8
AB-27	0.5	4.7
Hollanda	0.1	5.5
Euro Bölgesi-19	-0.2	4.2
Romanya	-0.6	2.1
Slovenya	-1.4	16.3
Polonya	-1.5	-5.3
Makedonya	-1.5	6.9
Hırvatistan	-2.0	25.2
Bulgaristan	-2.6	8.
İtalya	-2.8	2.7
Türkiye	-3.5	9.6
Malta	-5.1	7.6
Macaristan	-7.1	-15.8
Sırbistan	-8.9	-2.7
Yunanistan	-11.1	24.4
Slovakya	-11.6	12.7
Belçika	-11.7	-0.1
İngiltere	*	*
İrlanda	*	*

Tablo 3. Soru bazında detaylı sonuçlar (puan)

Sorular	Konya (Konya TO)	Konya (Konya TO)	Konya (Konya TO)	Bir önceki aya göre değişim	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	Türkiye (TÜİK)
	Şubat 24	Ocak 24	Şubat 25			
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-16.7	-10.0	-21.0	-11.0	-4.3	6.5
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-16.3	-11.0	-18.3	-7.3	-2.0	3.9
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	20.0	27.0	20.3	-6.7	0.3	18.5
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-1.3	0.3	0.3	0.0	1.6	-3.4
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	1.7	-1.3	-0.3	1.0	-2.0	17.9
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	33.0	23.7	30.0	6.3	-3.0	36.3
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-9.3	-4.3	-14.3	-10.0	-5.0	

## KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

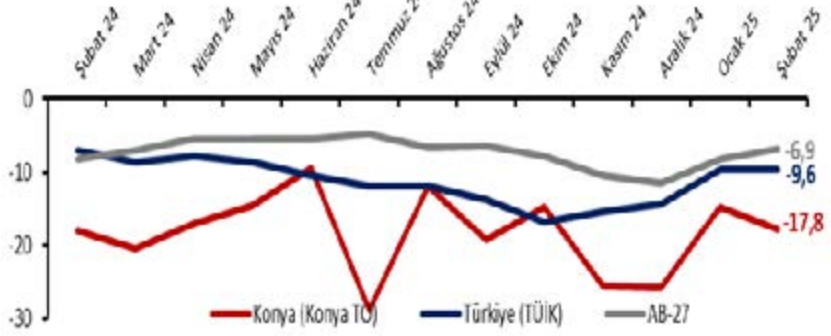
## KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNDE FAALİYETİ KISITLAYAN BİRİNCİ FAKTÖR TALEP YETERSİZLİĞİ

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, 2025 yılı Şubat ayında geçen yıla göre 0,3 puan artarken bir önceki aya göre ise 3 puan azalarak -17,8 puan değerini almıştır. Söz konusu değişimde geçen sene Şubat ayına göre mevcut dönem siparişlerine yönelik olumlu değerlendirmeler etkili olmuştur. Diğer yandan endeks, Eylül 2021'den bu yana olumsuz algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler almakta olup, bu Şubat ayında Türkiye ortalamasının 8,2 puan altında gerçekleşmiştir.

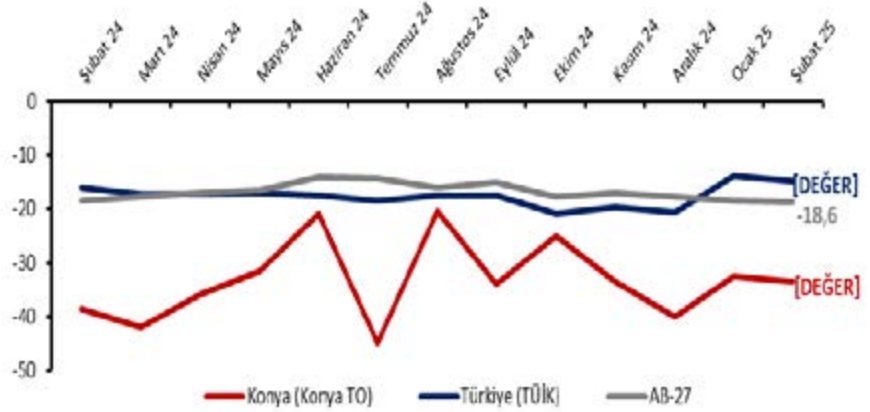
## İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yıla kıyasla Konya'da yükseldi, Türkiye'de düştü

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, 2025 yılı Şubat ayında geçen yıla göre 0,3 puan artarken bir önceki aya göre ise 3 puan azalarak -17,8 puan değerini almıştır. Diğer taraftan, Şubat 2025'te Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -9,6 puan ve AB-27'yi temsil eden güven endeksi ise -6,9 puan değerini almıştır. Şubat ayında, bir önceki aya göre inşaat sektörü güven endeksi Konya'da azalırken AB-27'de artmış, Türkiye'de ise değişmemiştir. Endeksler, Türkiye genelinde Temmuz 2020, Konya'da ise Eylül 2021'den sonra kötümser algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler alırken, AB-27'de ise (Mayıs 2023 dışında) Ekim 2022'den bu yana negatif değerlidir.

Şekil 1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması\* (Şubat 2024 - Şubat 2025)



Şekil 2. Mevcut siparişlerin durumu\* (%normalin üzeri- %normalin altı) (Şubat 2024 - Şubat 2025)



Tablo 1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-18,5	-12,3	-3,0	-1,8	-1,5	-8,8	-11,5	-14,3	-12,3	-25,8	-28,5	-22,3
2024	-28,0	-18,0	-20,5	-17,0	-14,5	-9,5	-28,8	-12,0	-19,3	-14,8	-25,5	-25,8
2025	-14,8	-17,8										

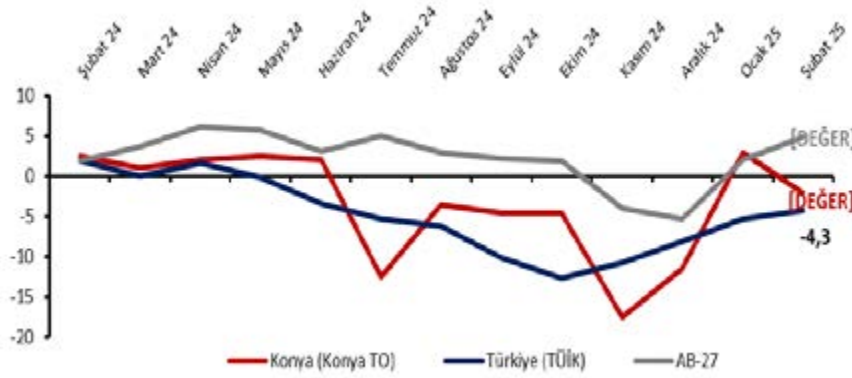
Tablo 2. Mevcut siparişlerin durumu\* (%normalin üzeri - %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-34,5	-35,0	-26,5	-28,5	-16,5	-22,0	-25,0	-28,5	-25,0	-40,0	-43,5	-39,0
2024	-52,5	-38,5	-42,0	-36,0	-31,5	-21,0	-45,0	-20,5	-34,0	-25,0	-33,5	-40,0
2025	-32,5	-33,5										

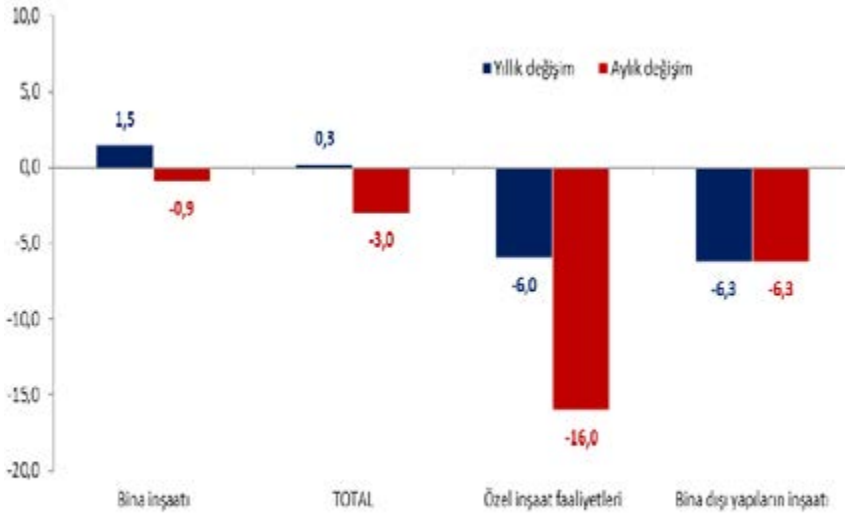
Tablo 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi\* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-2,5	10,5	20,5	25,0	13,5	4,5	2,0	0,0	0,5	-11,5	-13,5	-5,5
2024	-3,5	2,5	1,0	2,0	2,5	2,0	-12,5	-3,5	-4,5	-4,5	-17,5	-11,5
2025	3,0	-2,0										

Şekil 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi\* (% arttı - % azaldı)(Şubat 2024 – Şubat 2025)



Şekil 8. Alt sektörler bazında endeksin Şubat 2025'te bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Tablo 4. Soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) Şubat 24	Konya (Konya TO) Ocak 25	Konya (Konya TO) Şubat 25	Bir önceki aya göre değişim	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	Türkiye (TÜİK) Şubat 25
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-37,0	-32,0	-42,5	-10,5	32,0	-2,5
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-38,5	-32,5	-33,5	-1,0	5,0	-14,9
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	2,5	3,0	-2,0	-5,0	-4,5	-4,3
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	31,5	28,5	26,5	-2,0	-5,0	16,8
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	31,5	30,0	25,5	-4,5	-6,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-5,5	0,0	-1,5	-1,5	4,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-30,5	-24,5	-19,0	5,5	11,5	

### Mevcut siparişlerin mevsim normallerinin üstünde olduğuna yönelik değerlendirmeler geçen yıla kıyasla daha olumlu

Konya inşaat sektörünün mevcut sipariş durumuna yönelik değerlendirmelerin dağılımından hesaplanan denge değeri geçen yılın aynı dönemine göre 5,0 puan artarken, geçen aya göre ise 1 puan azalarak -33,5 puan değerini almıştır. Mevcut siparişlerin durumuna yönelik değerlendirmelere ait alt endeksler Türkiye genelinde geçen yıla göre artış kaydederken geçen aya kıyasla sınırlı oranda azalmıştır.

### Gelecek üç ayda çalışan sayısının artacağını bekleyenlerin sayısı geçen yıla kıyasla Türkiye genelinde ve Konya'da azaldı

Önümüzdeki üç aydaki çalışan sayısı beklentilerinin dağılımından hesaplanan denge değeri Şubat 2025'te geçen yılın aynı dönemine göre 4,5 puan ve geçen aya göre ise 5 puan azalarak -2 puan değerini almıştır. Geçen aya göre değerlendirildiğinde, önümüzdeki döneme ilişkin çalışan sayısı beklentisi AB-27'de ve Türkiye genelinde artmıştır.

### Bina inşaatı dışındaki tüm alt sektörlerde güven endeksi azaldı

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksinde alt sektörler itibarıyla bakıldığında; Şubat 2025'te geçen yılın aynı dönemine göre "bina dışı yapıların inşaatı" sektöründe güvenin 6,3 puan, "özel inşaat faaliyetleri" sektöründe 6 puan azalırken "bina inşaatı" sektöründe ise 1,5 puan arttığı gözlemlenmektedir. Geçen aya göre değerlendirildiğinde ise tüm alt sektörlerde güvenin azaldığı ve en belirgin düşüşün 16,0 puan ile "özel inşaat faaliyetleri" sektöründe gerçekleştiği görülmektedir.

Talep yetersizliği faaliyetleri sınırlayan birinci faktör ve belirtenlerin oranı artıyor

Konya'da inşaat sektörü firmalarının faaliyetlerini kısıtlayan faktörler incelendiğinde, Şubat 2025'te firmaların yüzde 31,5'i finansal kısıtları, yüzde 46,5'i talep yetersizliğini, yüzde 15'i hava şartlarını, yüzde 1'i işgücü eksikliğini ve yüzde 1'i materyal veya ekipman eksikliğini neden göstermektedir. Diğer faktörlerin faaliyetlerini kısıtlayıcı belirtenlerin oranı yüzde 3,5 ve faaliyetlerini kısıtlayıcı neden bulunmadığını belirtenlerin oranı yüzde 1,5 olarak gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, söz konusu değerlendirmeler geçen yıla göre kıyaslandığında talep yetersizliği ve hava şartlarını belirtenlerin oranı artarken; işgücü eksikliği ve diğer faktörleri belirtenlerin oranı gerilemiştir. Aylık değişime göre talep yetersizliğini belirtenlerin oranı 7 puan, hava şartlarını belirtenlerin oranı 3,5 ve finansal kısıtları belirtenlerin oranı 6,5 puan artarken işgücü eksikliğini belirtenlerin oranı 1, materyal veya ekipman eksikliğini belirtenlerin oranı 0,5 ve diğer faktörleri belirtenlerin oranı 14,5 azalmıştır. Ayrıca, kısıtlayıcı neden bulunmadığını söyleyenlerin oranı yüzde 1 azalmıştır.

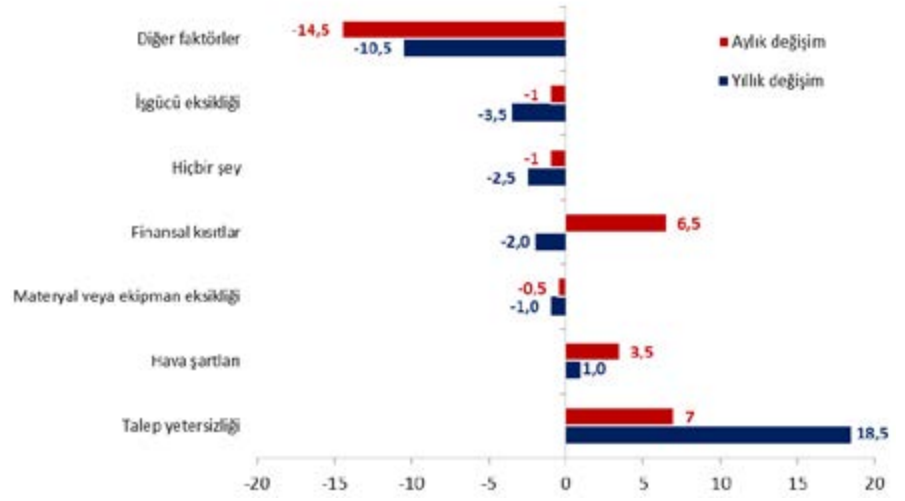
### Konya inşaat sektöründe geleceğe yönelik beklentiler Türkiye genelinden daha olumlu

Konya ve Türkiye inşaat sektörü güven endeksleri soru bazında karşılaştırıldığında, Konya'da gelecek döneme ilişkin değerlendirmelerin Türkiye geneline kıyasla daha olumlu olduğu gözlenmektedir. Diğer yandan, geçmiş döneme ilişkin inşaat faaliyetleri ve mevcut siparişlerin seyrine yönelik değerlendirmeler de Türkiye geneline göre daha olumsuzdur. Konya özelinde en olumsuz görünüm geçmiş döneme ilişkin inşaat faaliyetleri iken, en güçlü artış beklentisi gelecek üç ayda satış fiyatlarına ilişkindir.

### Şubat ayında İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yıla kıyasla Türkiye'de azalırken Avrupa Birliği'nde arttı

Eurostat tanımına göre AB ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endekslerinin yıllık değişimleri karşılaştırıldığında, endeksin bir önceki yılın aynı dönemine göre 16 ülkede artarken, kalan ülkelerde gerilediği gözlenmiştir. Bölge ortalamalarında Euro Bölgesi'nde 0,9 puan ve AB-27'de ise 1,4 puan artış gerçekleşirken Türkiye'de 2,5 puan azalmıştır.

Şekil 5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Şubat 2025'te bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Tablo 5. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi (Şubat 2025'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2024'e göre değişim	Şubat 25
Finlandiya	12.5	-29.
İspanya	10.1	15.9
Hollanda	9.0	15.5
Portekiz	8.7	5.3
Litvanya	6.4	-15.3
Hırvatistan	4.6	15.4
Letonya	4.5	-8.0
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	4.1	2.
Çek Cumhuriyeti	3.9	-3.5
Almanya	2.4	-17.1
AB-27	1.4	-6.9
Yunanistan	1.4	12.1
Makedonya	1.3	-7.
Karadağ	1.0	9.
Euro Bölgesi-19	0.9	-4.1
Estonya	0.8	-21.5
Macaristan	0.7	-23.1
Belçika	0.4	-4.6
Polonya	-0.3	-19.2
Danimarka	-0.5	-11.1
Slovenya	-0.5	4.4
İtalya	-0.9	1.8
Bulgaristan	-1.1	-4.2
İsveç	-1.2	-32.3
Slovakya	-1.5	-10.5
Türkiye	-2.5	-9.6
Avusturya	-3.3	-11.
Sırbistan	-3.3	-7.9
Romanya	-3.5	-12.2
Lüksemburg	-7.2	-30.3
Fransa	-8.5	-14.7
Arnavutluk	-9.7	-7.2
Malta	-12.2	2.6
İrlanda	*	*
İngiltere	*	*

## KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ

**KONYA'DA ARALIK AYINDA KAYITLI ÇALIŞAN SAYISINDAKİ YILLIK ARTIŞ % 1,9**

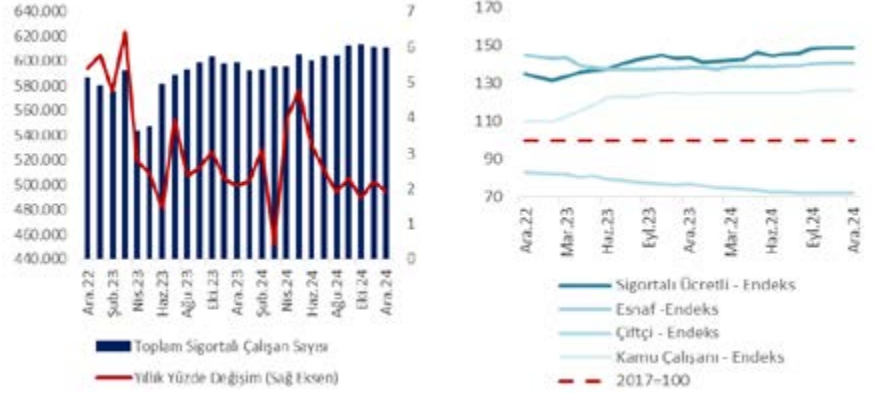
Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) tarafından yayınlanan Aralık ayı kayıtlı istihdam istatistiklerine göre, Sosyal Güvenlik Destek Primi (SGDP) ödenen çalışanlar dahil Konya'da toplam sigortalı çalışan sayısı geçen yılın aynı ayına göre 11.447 (yüzde 1,9) artarak 610.355 olmuş, geçen aya göre ise 602 (yüzde 0,1) azalmıştır. İlgili dönemde Türkiye genelinde ise yıllık değişim oranı yüzde 1,7 düzeyinde olup toplam sigortalı çalışan sayısı bir önceki aya göre 89.677 azalarak 25.308.065 olmuştur.1 Konya'da çalışan sınıfı ayırımı incelendiğinde, istihdamda geçen aya göre sigortalı ücretli çalışanlar dışında tüm çalışan gruplarında artış gözlenmektedir. Aralık ayında geçen aya göre sigortalı ücretli istihdamında yüzde 0,4 düşüş gerçekleşmiş, diğer taraftan kayıtlı esnaf grubunda yüzde 0,4, kamu çalışan grubunda yüzde 0,2 ve kayıtlı çiftçi grubunda yüzde 1,2'lik artış gerçekleşmiştir (Şekil 1). Diğer taraftan, Türkiye'de 7. sırada yer alan Konya'da faaliyet gösteren iş yeri sayısı Aralık 2023'e kıyasla yüzde 3,3 oranında artış göstererek 57.082'ye ulaşmıştır. Bu dönemde, kadın istihdamı yüzde 5,0 artarak 100.254 olmuş ve toplam istihdamdaki payı yüzde 24,1'den yüzde 24,6'ya çıkmıştır.

**Konya'da sigortalı ücretli istihdamı yıllık olarak 11.091 arttı**

SGK verilerine göre Aralık 2024'te sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 18.707.501, Konya'da ise 407.426 olmuştur. Aralık 2023'ten Aralık 2024'e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 436.093 (yüzde 2,4), Konya'da ise 11.091 (yüzde 2,8) artmıştır. Konya'da ve Türkiye'de sigortalı ücretli istihdamının artış hızı Nisan 2024'ten itibaren düşüş eğilimindedir (Tablo 1 ve Şekil 2).

Aralık 2023'ten Aralık 2024'e sigortalı ücretli çalışan sayısı 63 ilde artmıştır. Konya, yüzde 2,8'lik artış oranı ile sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde 31'inci il olmuştur. Konya, Aralık ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 8'inci sıradadır.

Şekil 1. Konya'da Toplam Sigortalı Çalışan Sayısı ve Değişimler



Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Aralık 2023 – Aralık 2024)

	Aralık 2024	Kasım 2024	Aralık 2023	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
<b>Sigortalı Ücretli Çalışan - Konya</b>	407426	408.907	396.335	-1481	11.091	-0,4	2,8
<b>Sigortalı Ücretli Çalışan - Türkiye</b>	18.707.501	18.819.652	18.271.408	-112.151	436.093	-0,6	2,4

Şekil 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Aralık 2022 – Aralık 2024)



Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Aralık 2023 – Aralık 2024)

	Aralık 2024	Kasım 2024	Aralık 2023	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
<b>Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Konya</b>	100.254	100.121	95.464	133	4790	0,1	5,0
<b>Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Türkiye</b>	5.920.384	5.934.640	5.747.655	-14.256	172.729	-0,2	3,0

### Aralık 2024'te Konya'da sigortalı ücretli kadın istihdamının payı yüzde 24,6

Aralık 2024'te SGDP ödenen çalışanlar dahil sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 5.920.384, Konya'da ise 100.254 olmuştur. Aralık 2023'ten Aralık 2024'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 172.729 (yüzde 3,0), Konya'da ise 4.790 (yüzde 5,0) artmıştır. Aylık olarak ise artış 133 olmuş ve toplam istihdam içerisinde kadın çalışanların payı Aralık 2023'te yüzde 24,1 iken Aralık 2024'te 24,6'ya yükselmiştir. İlgili oranlar Türkiye genelinde, sırasıyla, yüzde 31,5 ve 31,6'dır (Tablo 2 ve Şekil 3).

Aralık 2023'ten Aralık 2024'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,0'lık artış oranı ile sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en hızlı artan 21'inci ildir. Konya, Aralık ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 11'inci sıradadır.

### Konya'da esnaf sayısı geçen yılın aynı ayına göre 1.188 arttı

SGK verilerine göre Aralık 2024'te kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2.489.540 olurken, Konya'da 76.329 olmuştur. Aralık 2023'ten Aralık 2024'e Türkiye'de kayıtlı esnaf sayısında 51 (yüzde 0,0) düşüş, Konya'da ise 1.188 (yüzde 1,6) artış gerçekleşmiştir (Tablo 3 ve Şekil 4). Eğilim olarak değerlendirildiğinde, Türkiye genelinde ve Konya'da kayıtlı esnaf sayılarının 2023 Nisan ayından Nisan 2024'e düşüş eğiliminde iken, Nisan 2024'ten bu yana artış eğiliminde olması dikkat çekmektedir (Tablo 3 ve Şekil 4).

Aralık 2023'ten Aralık 2024'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,6'lık artış oranı ile 18'inci il olmuştur. Konya, Aralık ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

### Konya'da kayıtlı çiftçi sayısı son iki yılın en düşük seviyelerinde

Aralık 2024'te tarım sektöründe çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6,9 azalarak 439.233 olmuştur. Konya'da ise yüzde 7,3 azalış göstererek 29.327 olarak gerçekleşmiştir. Aralık 2024'te bir önceki

Şekil 3. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Aralık 2022 – Aralık 2024)



Tablo 3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Aralık 2023 – Aralık 2024)

	Aralık 2024	Kasım 2024	Aralık 2023	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Esnaf - Konya	76.329	75.990	75.141	339	1.188	0,4	1,6
Kayıtlı Esnaf - Türkiye	2.489.540	2.479.551	2.489.591	9.989	-51	0,4	0,0

Şekil 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Aralık 2022 – Aralık 2024)



Tablo 4. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Aralık 2023 – Aralık 2024)

	Aralık 2024	Kasım 2024	Aralık 2023	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Çiftçi - Konya	29.681	29.327	31.934	354	-2.253	1,2	-7,1
Kayıtlı Çiftçi - Türkiye	451.439	439.233	482.334	12.206	-30.895	2,8	-6,4

Şekil 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Aralık 2022 – Aralık 2024)



aya göre kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 6.012 (yüzde 1,4) azalırken Konya'da 512 (yüzde 1,7) azalmıştır. Konya ve Türkiye genelinde kayıtlı çiftçi sayılarının 2023 yılının ikinci yarısından itibaren yıllık olarak hızlı bir şekilde gerilemesi dikkat çekmektedir (Tablo 3, Şekil 5).

Konya, Aralık ayında kayıtlı çiftçi sayısında 29.681 ile Türkiye'de ilk sıradadır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Aralık 2024 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 6,6'sını oluşturmaktadır. Aralık 2023'ten Aralık 2024'e kayıtlı çiftçi sayısını artırdan düşüşe sıralayan değişim listesinde Konya, yüzde 7,1'lik azalış oranı ile 81 il arasında 51'inci sıradadır.

### Konya'da kamu çalışan sayısı yıllık olarak 1.421 arttı

SGK verilerine göre Aralık 2024'te kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3.659.585 iken, Konya'da 96.919 olarak gerçekleşmiştir. Aralık 2023'ten Aralık 2024'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 16.142 (yüzde 0,4) artarken, Konya'da 1.421 (yüzde 1,5) artmıştır. Türkiye geneli ve Konya'da kamu sektöründe çalışan sayılarında artış Mart 2023'te ivme kazanmış, Şubat 2024'ten itibaren baz etkisi nedeniyle de artış hızı azalmıştır (Tablo 5 ve Şekil 6).

Aralık 2023'ten Aralık 2024'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,5'lik artış oranı ile kamu çalışanı sayısı artan 46 il arasında kamu çalışanı sayısı en hızlı artan 22'nci il olmuştur. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır.

### Konya'da iş yeri sayısı yıllık olarak yüzde 3,3 arttı

Konya'da kayıtlı iş yerlerinin Türkiye toplamındaki payı yüzde 2,5'tir. Aralık 2024 itibarıyla iş yeri sayısı Türkiye genelinde yıllık olarak 62.773 (yüzde 2,9) artarak 2.241.896 olurken, Konya'da 1.801 (yüzde 3,3) artmış ve 57.082'ye ulaşmıştır (Tablo 6 ve Şekil 7).

Aralık 2023'ten Aralık 2024'e iş yeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,3'lük artış oranı ile işyeri sayısı artan 78 il arasında 31'inci il olmuştur. Konya, Aralık ayında iş yeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır.

Tablo 5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Aralık 2023 – Aralık 2024)

	Aralık 2024	Ekim 2024	Aralık 2023	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kamu Çalışanı - Konya	96.919	96.733	95.498	186	1.421	0,2	1,5
Kamu Çalışanı - Türkiye	3.659.585	3.659.306	3.643.443	279	16.142	0,0	0,4

Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Aralık 2022 – Aralık 2024)



Tablo 6. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Aralık 2023 – Aralık 2024)

	Aralık 2024	Kasım 2024	Aralık 2023	Aylık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Yıllık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
İş Yeri Sayısı - Konya	57.082	56.669	55.281	413	1.801	0,7	3,3
İş Yeri Sayısı - Türkiye	2.241.896	2.233.293	2.179.123	8.603	62.773	0,4	2,9

Şekil 7. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Aralık 2022 – Aralık 2024)



## KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ

**OCAK AYINDA KONYA'NIN METAL CEVHERİ İTHALATI 369 KATINA ÇIKTI**

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Özel Ticaret Sistemine göre yayımlanan Dış Ticaret İstatistiklerine göre, Ocak 2025'te Konya'nın ihracatı 278,7 milyon dolar, ithalatı ise 127,7 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Yıllıklandırılmış verilere bakıldığında, dış ticaret fazlasının 2,0 milyar dolar, ihracatın ithalatı karşılama oranının ise yüzde 238 düzeyinde gerçekleştiği görülmektedir. Konya'da 2024 yılının ikinci yarısından itibaren ithalat artış hızı yavaşlarken ihracatın yükselmesine bağlı olarak ihracatın ithalatı karşılama oranı artış eğilimindedir. Ocak 2025 itibarıyla yıllık artış 49 puana çıkmıştır. Diğer taraftan Türkiye geneline bakıldığında, Ocak 2025 itibarıyla yıllık ihracat gelirleri ithalat harcamalarının yüzde 73,0'ını karşılarken dış ticaret açığı da 86,7 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir (Şekil 1 ve Tablo 1).

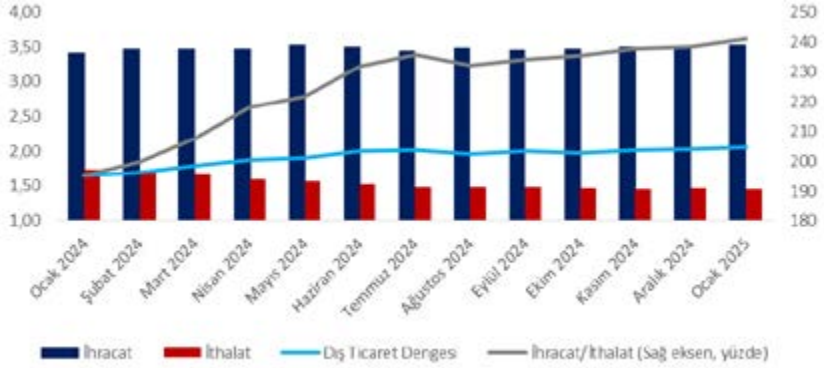
**Ocak ayında Konya'nın ihracatı yıllık yüzde 3,6 arttı**

Konya'da ihracat Aralık 2024'te 317,5 milyon dolar seviyesinde iken Ocak ayında bir önceki aya göre 38,7 milyon dolar azalarak, bir önceki yılın aynı ayına göre ise 18,7 milyon dolar artarak 278,7 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, Ocak ayında yıllıklandırılmış ihracatın yıllık yüzde değişimi yüzde 3,6'tır (Şekil 2 ve Tablo 2 ve 3).

**Ocak ayında Konya'nın ithalatı yıllık olarak yüzde 12,8 azaldı**

Konya'da Aralık 2024'te 127,7 milyon dolar seviyesinde olan ithalat, Ocak 2025'te bir önceki aya göre 7,5 milyon dolar, geçen yılın aynı ayına göre ise 29,1 milyon dolar artarak 127,7 milyon dolar seviyesinde

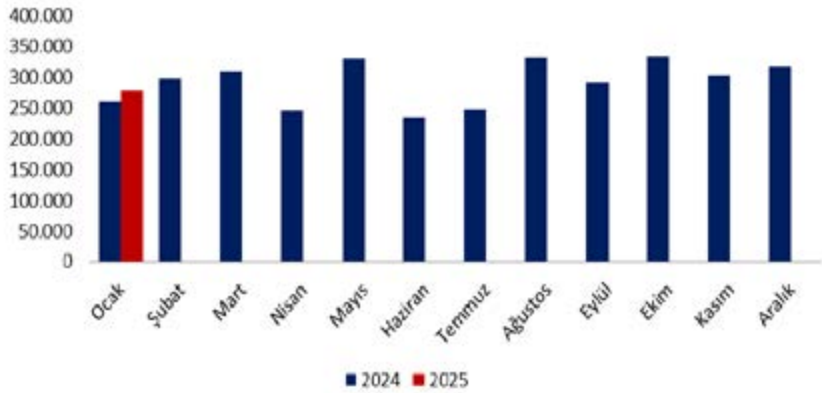
Şekil 1. Konya'da Dış Ticarete İlişkin Temel Eğilimler (yıllıklandırılmış, milyar \$)



Tablo 1. Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri (yıllıklandırılmış, Ocak 2024 - Ocak 2025)

	İhracat (milyar \$)	İthalat (milyar \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyar \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat Değişim (%)	İthalat Değişim (%)
Türkiye	234.453	321.177	-86.724	555.630	73,0%	7,52%	8,56%
Konya	3,528	1,485	2,043	5,014	238%	3,61%	-12,84%

Şekil 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2023-2024 (1000\$)



Tablo 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

İhracat (1000 \$)		Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024		260.033	298.542	309.751	247.183	331.541	235.011	248.382	332.523	291.387	334.802	303.094	317.470
2025		278.727											

Tablo 3. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

İhracat (1000 \$)		Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024		2,9%	5,6%	5,1%	7,4%	8,3%	7,9%	4,2%	5,4%	3,1%	2,4%	3,1%	3,4%
2025		3,6%											

Tablo 4. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	98.607	119.595	118.707	121.481	144.086	108.515	145.779	129.861	103.976	112.367	132.925	120.170
2025	127.735											

Tablo 5. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

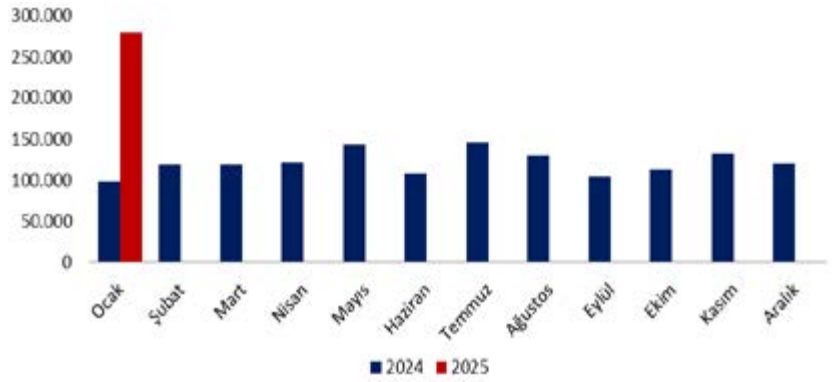
İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2024	6,5%	2,2%	-7,4%	-10,5%	-15,8%	-18,8%	-19,9%	-19,0%	-19,0%	-18,7%	-17,9%	-16,3%
2025	29,5%											

gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, Ocak ayında yıllıklandırılmış ithalat yıllık olarak yüzde 12,8 gerilemiştir (Şekil 3, Tablo 4 ve 5).

### Ocak ayında "Metal cevherleri, cüruf ve kül" sektörü ihracatını en fazla artıran sektör oldu

Ocak 2025'te ihracat içinde yüzde 3,6'lık pay ile sekizinci sırada yer alan "Metal cevherleri, cüruf ve kül" sektörünün ihracatı geçen yılın aynı ayında 27,4 bin dolar seviyesinde iken bu yıl 10,1 milyon dolara ulaşmıştır (yüzde 36.862,9 artış). Diğer taraftan, bu dönemde ilk 10 sektör arasında da yer alan ve toplam ihracat içinde yüz-

Şekil 3. Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2022-2023 (1000\$)



Tablo 6. İhracatın Sektörel Dağılımı

	İthalat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Payı (%) Ocak 2025
	Ocak 2025	Ocak 2024		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	70.912.680	75.585.029	-6,2%	25,4%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	62.862.107	51.219.901	22,7%	22,6%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	14.931.931	13.859.877	7,7%	5,4%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	13.552.546	9.379.421	44,5%	4,9%
Demir veya çelikten eşya	13.041.145	9.610.878	35,7%	4,7%
Plastikler ve mamulleri	12.257.008	10.056.136	21,9%	4,4%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	11.501.019	10.110.908	13,7%	4,1%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	10.134.487	27.418	36.862,9%	3,6%
Kakao ve kakao müstahzarları	10.016.103	9.837.366	1,8%	3,6%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	5.479.370	5.536.118	-1,0%	2,0%
<b>Toplam</b>	<b>278.726.809</b>	<b>243.859.965</b>	<b>14,30%</b>	<b>100,00%</b>

Tablo 7. İthalatın Sektörel Dağılımı

	İthalat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İthalatı İçindeki Payı (%) Ocak 2025
	Ocak 2025	Ocak 2024		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	22.546.061	24.634.108	-8,5%	17,7%
Plastikler ve mamulleri	10.880.558	7.305.134	48,9%	8,5%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	9.849.708	1.655.966	494,8%	7,7%
Demir ve çelik	8.804.331	4.783.313	84,1%	6,9%
Yağlı tohum ve meyveler, muhtelif tane, tohum ve meyveler, sanayide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem	8.564.651	3.727.386	129,8%	6,7%
Hububat	7.434.875	602.985	1133,0%	5,8%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	7.074.994	3.443.016	105,5%	5,5%
Gıda sanayiinin kalıntı ve döküntüleri, hayvanlar için hazırlanmış kaba yemler	5.767.481	2.687.503	114,6%	4,5%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	5.177.767	2.760.213	87,6%	4,1%
Organik kimyasal ürünler	5.109.344	14.376.329	-64,5%	4,0%
<b>Toplam</b>	<b>127.734.981</b>	<b>98.324.131</b>	<b>29,9%</b>	<b>100,0%</b>

de 25,4'lük payı olan "Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörü, ihracatı en hızlı daralan sektör olmuştur (Tablo 6).

### Ocak ayında "Organik kimyasal ürünler" sektörü ithalatını en fazla artıran sektör oldu

Sektörlere göre ithalat verileri incelendiğinde, 2024 Ocak ayında 602,9 bin dolar düzeyinde olan "Organik kimyasal ürünler" sektörünün ithalatı, 2025 Kasım ayında 7,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve toplam ithalat içindeki payı yüzde 5,8'e ulaşmıştır ve bu ay en fazla ithalat yapılan altıncı sektör olmuştur. Ayrıca, "Canlı hayvanlar" ve "Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı" sektörlerindeki artışlar da dikkat çekmektedir. Söz konusu dönemde ilk 10 sektör arasında yer alan ve yüzde 4,0 payı bulunan "Hububat" sektörü, ithalatı en hızlı daralan sektördür (Tablo 7).

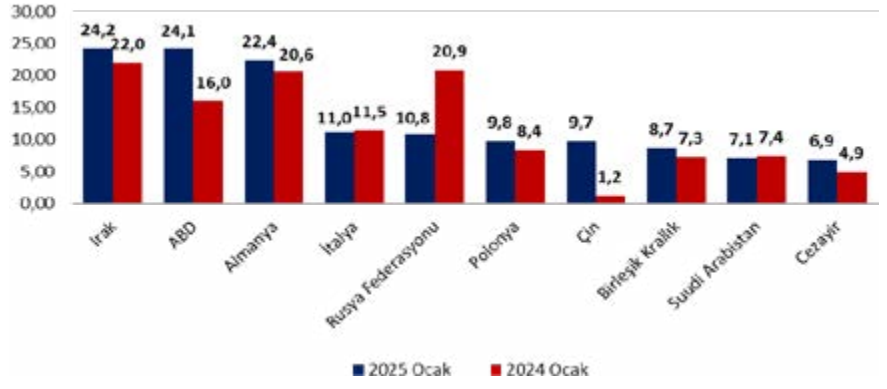
### Ocak ayında Konya'nın Çin'e olan ihracatı yüzde 690,6 arttı

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Ocak ayında ihracatın en fazla arttığı ülke Çin olmuştur. Konya'nın Çin'e olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 690,6 artarak 9,7 milyon dolara yükselmiş, toplamdaki payı da yüzde 3,5'e yükselmiştir. Bunun yanı sıra, ABD ile olan ihracatta, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 50,8'lik bir artış yaşanmış, Cezayir ile yapılan ihracatta da yüksek artışlar gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, bu dönemde Rusya Federasyonu'na yapılan ihracat yüzde 48,1 azalmış, Rusya'yı Suudi Arabistan ve İtalya takip etmiştir (Şekil 4 ve Tablo 8).

### Geçen yılın aynı ayına göre Konya'nın Brezilya'dan olan ithalatı yüzde 2.496,5 artış gösterdi

Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 97,9 artarak 44,4 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiş, toplam ithalatın içindeki payı da yüzde 34,8 olmuştur. Eylül ayında Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke yüzde 6,8'lik pay ve 8,7 milyon dolarlık ithalat tutarı ile Rusya Federasyonu'dur. Bu dönemde, Konya'nın ABD, Uruguay ve Hindistan'dan yaptığı ithalat miktarlarının yüksek yıllık artışları dikkat çekmektedir (Şekil 5 ve Tablo 9).

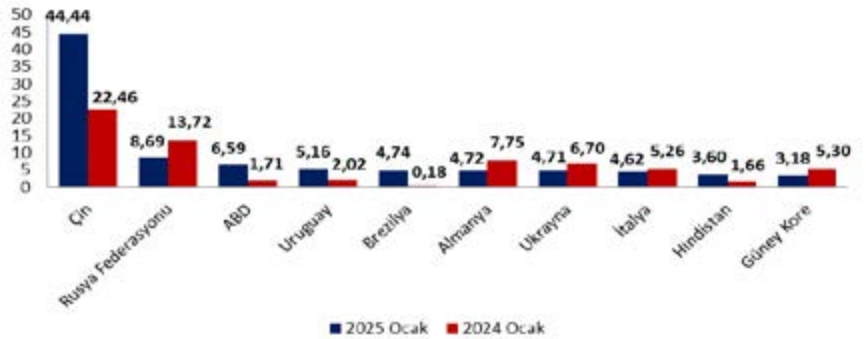
Şekil 4. Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı - İlk 10 Ülke (Ocak 2025, milyon \$)



Tablo 8. İhracat Partnerleri

Sıra	Partner Ülke	İhracat (\$) Ocak 2025	Değişim (%) Ocak 2024 - Ocak 2025	Pay
1	Irak	24.219.434	10,2%	8,7%
2	ABD	24.105.641	50,8%	8,6%
3	Almanya	22.439.295	8,8%	8,1%
4	İtalya	11.040.202	-3,8%	4,0%
5	Rusya Federasyonu	10.838.755	-48,1%	3,9%
6	Polonya	9.785.506	16,4%	3,5%
7	Çin	9.694.492	690,6%	3,5%
8	Birleşik Krallık	8.677.276	18,6%	3,1%
9	Suudi Arabistan	7.091.347	-4,5%	2,5%
10	Cezayir	6.890.026	39,8%	2,5%
	Diğer	143.944.835	19,3%	51,6%
	<b>Toplam</b>	<b>278.726.809</b>	<b>15,7%</b>	<b>100%</b>

Şekil 5. Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı - İlk 10 Ülke (Ocak 2025, milyon \$)



Tablo 9. İthalat Partnerleri

Sıra	Partner Ülke	İthalat (\$) Ocak 2025	Değişim (%) Ocak 2024 - Ocak 2025	Pay
1	Çin	44.442.501	97,9%	34,8%
2	Rusya Federasyonu	8.694.602	-36,6%	6,8%
3	ABD	6.589.160	285,6%	5,2%
4	Uruguay	5.157.964	155,8%	4,0%
5	Brezilya	4.739.986	2.496,5%	3,7%
6	Almanya	4.720.500	-39,1%	3,7%
7	Ukrayna	4.708.653	-29,8%	3,7%
8	İtalya	4.617.222	-12,1%	3,6%
9	Hindistan	3.603.162	116,9%	2,8%
10	Güney Kore	3.180.752	-39,9%	2,5%
	Diğer	37.280.479	18,1%	29,2%
	<b>Toplam</b>	<b>127.734.981</b>	<b>29,9%</b>	<b>100%</b>

# BÖLÜMLERİMİZ



**Hukuk Fakültesi**



**Tıp Fakültesi**



**Uygulamalı Bilimler  
Yüksekokulu**

Pilotaj



**Mühendislik ve Doğa  
Bilimleri Fakültesi**

Bilgisayar Mühendisliği

Elektrik-Elektronik Mühendisliği

Endüstri Mühendisliği

İnşaat Mühendisliği

Makine Mühendisliği

Mekatronik Mühendisliği



**İktisadi, İdari ve Sosyal  
Bilimler Fakültesi**

Arapça Mütercim ve Tercümanlık

Enerji Yönetimi

İletişim ve Tasarım

İngilizce Mütercim ve Tercümanlık

İslam İktisadi ve Finans

İşletme

Psikoloji

Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik

Sosyal Hizmet

Sosyoloji

Tarih

Uluslararası Ticaret ve Lojistik

Uluslararası Ticaret ve Lojistik (İNG)



**Güzel Sanatlar ve  
Tasarım Fakültesi**

Grafik Tasarımı

İç Mimarlık

Mimarlık

Geleneksel Türk Sanatları



**Sağlık Bilimleri  
Fakültesi**

Beslenme ve Diyetetik

Çocuk Gelişimi

Ebelik

Fizyoterapi ve Rehabilitasyon

Hemşirelik

Odyoloji



**Karatay Meslek  
Yüksekokulu (Ön Lisans)**

Mahkeme Büro Hizmetleri



**Sağlık Hizmetleri Meslek  
Yüksekokulu (Ön Lisans)**

Anestezi

Çocuk Gelişimi

Diyaliz

Fizyoterapi

İlk ve Acil Yardım

Tıbbi Görüntüleme Teknikleri

Optisyenlik



**Ticaret ve Sanayi Meslek  
Yüksekokulu (Ön Lisans)**

Bilgisayar Programcılığı

Dış Ticaret

Mekatronik

Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri

444 12 51

aday.karatay.edu.tr



**KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ**

KONYA TİCARET ODASI ÜNİVERSİTESİDİR

GELECEĞİN PİLOTLARI  
**KTO KARATAY'DA**  
Y E T İ Ő İ Y O R



**KTO KARATAY**  
**ÜNİVERSİTESİ**

KONYA TİCARET ODASI ÜNİVERSİTESİDİR



[pilotaj.karatay.edu.tr](http://pilotaj.karatay.edu.tr)