

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 38 · SAYI: 413 · OCAK-ŞUBAT 2025

YILIN İLK MECLİS TOPLANTI'SINDA
KTO'NUN HEDEFLERİ PAYLAŞILDI

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN,
KONYA ÇEVRE YOLU
2. ETABINI HİZMETE AÇTI

KONYA'NIN 2024 YILI İHRACAT
DEĞERLENDİRMESİ, 2025 YILI İHRACAT
HEDEFLERİ VE BEKLENTİLERİ

2025 YILI YATIRIM
PROGRAMI'NDA ASLAN
PAYI ULAŞTIRMA VE
HABERLEŞME'YE





KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

KTO Karatay ile

GÖKYÜZÜNE
KANAT AÇ



Bizi takip edin

karataypilotaj



Daha fazla bilgi için ziyaret edin

pilotaj.karatay.edu.tr



Bizi arayın

444 1251



MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

**KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!**

 332 221 72 54 www.karsem.com.tr



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM**
Sürekli Eğitim Merkezi

BAŞLARKEN



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK YAKETİ



KONYA TİCARET ODASI
TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ



KONYA TİCARET ODASI
ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ



KONYA TİCARET ODASI
TAHKİM VE ARABULUCULUK
MERKEZİ



KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ



MODEL FABRİKA



KONYA TİCARET ODASI
MESLEKİ EĞİTİM VE ÖLÇÜLÜ HİZMETLERİ A.Ş.



KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK YAKETİ
İKTİSADİ İŞLETMESİ



KONYA TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ



KONYA TİCARET ODASI
DİJİTAL TİCARET MERKEZİ



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARYAY



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



KONYA TİCARET ODASI
ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ



KONYA TİCARET ODASI
SİBER GÜVENLİK MERKEZİ



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



ipek yolu
Yeni



/konyato



/konyato



/konyato



Konya Ticaret Odası



Konya Ticaret Odası



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

Türkiye ekonomisi 2024 yılının son çeyreğinde yıllık bazda %3, 2024 yılının tamamında da %3,2 büyüdü. Yıl genelinde tüketim harcamaları büyümeye 2,9 puan katkı sağlarken, kişi başına GSYH 15.463 USD ile tarihi yüksek düzeyine ulaştı.

Büyümeye sanai üretimin değil, özellikle iç talebin ve inşaat sektörünün kaynaklık ettiğini görüyoruz. Sanayi sektörü sınırlı artarken, hane halkı tüketimi %3,7 arttı. Oysa ülkemizin istikrarlı ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşması için sanai üretime büyük önem verilmesi gerekiyor. Sanayi sektörü büyümesi, GSYH büyümesinin oldukça altında kalmıştır.

Harcamalar bakımından değerlendirildiğinde, tüketim harcamaları bir önceki çeyreğe göre bir miktar artmış olmakla birlikte, dördüncü çeyrekte de yüksek seyretmiştir. Büyümeye tüketim kaynaklık etmektedir. Net ihracatın büyümeye katkısı sınırlıdır. Bir önceki çeyreğe göre net ihracatın büyümeyi katkısının azaldığını görmekteyiz. Diğer taraftan bir önceki çeyreğe göre gayri safi sabit sermaye oluşumunun GSYH içindeki payının gerilemiş olması, ekonominin üretim tarafındaki yavaşlamaya işaret etmektedir.

Reel sektörün büyümeyi hissetmesi için Türkiye ekonomisinin en az yüzde 5 büyümesi gerekmektedir. Fakat enflasyonla mücadele programı çerçevesinde öncelikle enflasyondaki düşüşe odaklanıldığı için büyüme rakamlarının istenilen seviyede gerçekleşmemiş olması durumunu normal görmekteyiz.

Mevcut konjoktüre ve yukarıda belirttiğimiz küresel risklere rağmen büyüme rakamları umut verici ancak, sürdürülebilir ve dengeli bir büyüme için; yatırım ortamının iyileştirilmesi ve finansmana erişimin kolaylaştırılması ülkemizin uzun vadeli büyüme potansiyelini artıracaktır.

Ülke ekonomisindeki 2024 büyüme rakamları ile birlikte Konya genel bazda Türkiye ekonomisinden daha olumlu performans sergilemeye devam etmektedir.

İl Düzeyindeki Gayri Safi Yurtiçi Hasılamız (GSYH) 2012 yılındaki 33 milyar TL' iken en son açıklanan 2023 verilerine göre yaklaşık on yedi kat artarak 560 milyar TL'ye yükselmiştir. Bu veriler ile Konya, Türkiye'nin toplam GSYH'den %2,1 pay alarak il bazında 7'nci sırada yer almıştır. Şehrimizde kişi başına düşen GSYH; 2012 yılındaki yaklaşık 16 bin TL iken, 2023 yılında 242 bin TL'ye yükselmiştir.

Konya, en son yayınlanan 2023 yılı verilerine göre yüzde 6,7 işsizlik oranı, yüzde 51 istihdam oranı ve yüzde 53,5 işgücüne katılım oranı ile işgücü istatistiklerinin en iyi olduğu iller arasında yer almaya devam etmiş olup, Türkiye ortalamasının üzerinde performans göstermiştir.

Konya, 2024 yılında 3,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Bu rakam ile Konya, Türkiye'nin toplam ihracatından %1,6 pay alarak çok ihracat yapan iller bazında 10'uncu sırada yer almıştır. Konya, Türkiye'de 2024 yılında en çok ihracat yapan 10 il içerisinde, bir önceki yıla göre ihracatını en çok artıran 3. il olmuştur. Konya'nın ihracatı 2024 yılında bir önceki yıla göre %6,7 artarken, Türkiye'nin ihracatı %2,5 artış göstermiştir.

Konya'nın ihracat performansında; ülke ve ürün çeşitliliği ile dış ticaret fazlası önemli bir parametredir.

Konya'nın dış ticaret hacmi 5.007 milyar dolardır. Konya'nın dış ticaret fazlası yaklaşık 2,113 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Şehrimizin ihracatın ithalatı karşılama oranı ise % 246'dır. Bunun yanında en fazla dış ticaret fazlası veren 5. il konumundadır. Konya; ABD, İngiltere ve Kanada'nın yanı sıra 27 AB ülkesinden, Almanya, Belçika, Fransa, İspanya ve İtalya'nın da aralarında bulunduğu 24 AB ülkesine dış ticaret fazlası vermektedir.

Konya 2024 yılında 94 ana sektör de ihracat gerçekleştirmiştir. Bu sektörlerin başında makinalar, motorlu kara taşıtların aksam, parça ve demir veya çelikten eşya ürünleri gelmektedir.

Konya 2024 yılında 213 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştirmiştir. Bunların başında Rusya Federasyonu, Irak, Almanya ABD ve İtalya gelmektedir. En fazla ülke çeşidi bakımından iller arasında ilk sıralardayız. Yıllara göre ihracat yapan firma sayılarımıza baktığımızda her yıl bir önceki yıla göre bir artış göstermektedir. İhracatçı firma sayımız 4.000'e yaklaşmıştır.

Şehrimiz ve bölgemizin ihracat kapasitesinin artmasında hızlı ve düşük maliyetlerle en yakın limana ulaşım en önemli rolü üstlenmektedir. Demiryolu ile düşük maliyetlerle en yakın liman olan Mersin limanına yük ve yolcu taşımacılığının sağlanması gereklidir.

Konya Ticaret Odası olarak iki önemli projeye ağırlık vermekteyiz. Bunlar "Orta Anadolu – Marmara Sanayi Dönüşümü" ve "Orta Anadolu'nun Küresel Rekabet Gücünün Artırılmasında Lojistik" projeleridir. Bu konularda Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezimiz (KOSAM) tarafından hazırlanan raporları ilgili kurumlarla paylaşmaya devam ediyoruz.

Bölge ve ülke ekonomisinin büyümesi, ihracatın artması ve ticaretin hızlanması açısından Konya – Karaman – Mersin sanayi ve ticaret koridorunun oluşturulması ve bir an önce hayata geçirilmesi büyük önem arz etmektedir.

Bu kapsamda başlatılan ve yapımı devam eden Konya-Karaman-Ulukışla-Mersin (Yenice) Yüksek Standartlı Hızlı Demiryolu Projesi çok hızlı bir şekilde bitirilmeli ve hayata geçirilmelidir. Özellikle Konya, Ankara, Kayseri ve Mersin gibi şehirler, güçlü kara, hava ve demiryolu bağlantılarıyla lojistik sektöründe önemli bir merkez olma yolunda ilerlemektedir. Organize Sanayi Bölgeleri'nin (OSB) yoğunluğu, sanayi üretim kapasitesini artırarak lojistik faaliyetlerin daha verimli hale gelmesini sağlamaktadır. Bölgenin, Türkiye'nin ana lojistik koridorları üzerindeki konumu, taşımacılık süreçlerinin hızlanmasına ve uluslararası ticarete rekabet avantajı kazanılmasına katkı sunmaktadır.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Abdullah Akif SOLAK

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

A. Samet BAYKAL

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA - Mehmet ÇAKIR
cizgimedya@konya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-ÇILT

Anadolu Ofset - İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 - Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) - 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 51489

DAĞITIM

KONYA PTT BAŞMÜDÜRLÜĞÜ
Vatan Cad. No: 3 - Selçuklu/KONYA
Tel: 0332 238 49 60 - Faks: 0332 236 17 75
E-mail: konya-pazarlama@ptt.gov.tr

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli

İki ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir.
Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.
Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlansın veya
yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Mart/2025

YAYIN KURULU

Mustafa KARAMERCAN
Teoman YILMAZ
Arif AYYILDIZ
Samî DOYRAN
Murat ÇETİN

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No:1 Selçuklu/KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 - Faks: 0332 353 05 46

**BASIN VE HALKLA
İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ**

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Fevzi Rifat ORTAÇ
Prof. Dr. Mehmet ÇELİK
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Çaner ARABACI
Prof. Dr. İsmail KIVRIM
Prof. Dr. Ahmet ÇAYCI
Doç. Dr. Mustafa AKKUŞ
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ERGUN
Dr. Ahmet ÇELİK
Dr. Öğr. Üyesi Yalçın BOSTANCI
Doç. Dr. Çağrı GÜMÜŞ

İÇİNDEKİLER



06 |

YILIN İLK MECLİS TOPLANTI'SINDA KTO'NUN HEDEFLERİ PAYLAŞILDI



08 |

"KONYA TİCARET ODASI, ÜYELERİYLE BÜYÜK BİR AİLEDİR"



11 |

KTO EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI'NIN ÇALIŞMALARI PAYLAŞILDI

14 | BAŞKAN ÖZTÜRK EKK'YA DETAYLI RAPOR SUNDU

16 | CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN, KONYA ÇEVRE YOLU 2. ETABINI HİZMETE AÇTI

20 | 2025 YILI YATIRIM PROGRAMI'NDA ASLAN PAYI ULAŞTIRMA VE HABERLEŞME'YE

26 | SERBEST BÖLGELER KOLAYLIK SAĞLIYOR

İÇİNDEKİLER

34 |
**KTO KARATAY İLE ANADOLU
SİGORTA ARASINDA ÖNEMLİ İŞ
BİRLİĞİ**

36 |
**KTO KARATAY ÜNİDES'TE
GURURLANDIRDI**



38 |

**İKAF'25'TE KTO TEKNOLOJİ
VE EĞİTİM KAMPÜSÜ
RÜZGARI ESTİ**



40 |

**KONYA'NIN 2024
YILI İHRACAT
DEĞERLENDİRMESİ, 2025
YILI İHRACAT HEDEFLERİ VE
BEKLENTİLERİ**



50 |

**9 İLÇENİN NÜFUSU ARTTI,
22 İLÇENİN NÜFUSU AZALDI**



52 |

**TÜM YÖNLERİYLE
ENFLASYON
ANALİZİ**



60 |

**KONYALI'NIN SESİ
TÜRKÜ
TÜRKÜ DOLAŞACAK**

67 |

**KONYA EKONOMİK GÖSTERGELER
ARALIK 2024**



YILIN İLK MECLİS TOPLANTI'SINDA KTO'NUN HEDEFLERİ PAYLAŞILDI

Konya Ticaret Odası'nda 2025 yılının ilk Meclis toplantısı gerçekleştirildi. Ekonomi gündemindeki konuların değerlendirildiği Ocak ayı Meclis toplantısında Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, 2025 – 2028 Dönemi Stratejik Planı çerçevesinde Odanın hedeflerini Meclis üyeleriyle paylaştı.

Konya Ticaret Odası'nın Ocak ayı Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Meclis Başkan Vekili Ali Çınar tarafından açılan toplantıda gündemdeki maddelerin görüşülmesinin ardından Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, konuşmasını yapmak üzere kürsüye geldi.

Sözlerine Konya'da çöken binada ve Bolu Kartalkaya'da meydana gelen yangın faciasında hayatını kaybeden

vatandaşlarımızı anarak başlayan Öztürk, ekonomi gündemini değerlendirerek konuşmasını sürdürdü.

Başkan Öztürk, "Aralık ayında TÜFE aylık bazda %1,03 ile piyasa beklentilerinin altında artış kaydetti. Yıllık TÜFE ise %44,38 olarak gerçekleşti. Mayıs ayındaki %75,5'lik zirvenin ardından 7 aydır devam eden gerileme eğilimi ile yıllık TÜFE, Haziran 2023'ten bu yana en düşük seviyesine indi. Aralık'ta ÜFE

ise aylık bazda %0,40 artarken, yıllık ÜFE enflasyonu %28,52 ile Şubat 2021'den beri en düşük düzeyinde gerçekleşti. Enflasyondaki yavaşlamanın dezenflasyon sürecine yönelik olumlu beklentileri desteklemeye devam etmesiyle birlikte Merkez Bankası Ocak ayı toplantısında da faiz indirimine gitti. TCMB geçtiğimiz hafta gerçekleştirdiği toplantısında politika faizini beklentiler paralelinde 250 baz puan düşürerek





%45 düzeyine indirdi. Enflasyondaki düşüğe paralel olarak faizin de 2025 yılında yüzde 30'un altına düşmesini bekliyoruz" şeklinde konuştu.

2024 yılı ihracat rakamlarını değerlendiren Öztürk, "Ülkemizin 2024 yılı mal ihracatı 2023 yılına göre yüzde 2,5 oranında artarak 262 milyar dolara çıktı. Konya ise 2024 yılında ihracatını 2023 yılına göre yüzde 6,7 artırarak 3 milyar 553 milyon dolarla yeni bir rekora imza attı. Açıklanan rakamlar doğrultusunda şehrimizin 2024 yılı Türkiye geneli ihracatındaki payı yüzde 1,57 olmuş, bu oranla Konya en fazla ihracat yapan iller sıralamasında 10. sırada yer almıştır" dedi.

Suriye'de yeni dönemde ticari ilişkilerin artırılmasına yönelik çalışmalar yürüttüklerini ifade eden Başkan Öztürk, "İş dünyamızın gündeminde Suriye ile yeni dönemde ticari ilişkilerimizi nasıl artırabileceğimiz konusu bulunmaktadır. Yakında, Suriye'nin ekonomik toparlanma, kalkınma ve yeniden inşaa süreci başlayacaktır. Tabii ki kolay bir süreç olmayacaktır. Suriye, son 10 yılda millî gelirinin yüzde 60'ını, kamu gelir-



lerinin yüzde 75'ini kaybetti. Birleşmiş Milletler raporuna göre, Suriye'nin yeniden inşasının maliyetinin 400 milyar doları bulması beklenmektedir. Konya olarak Suriye ile ticari işbirliğini geliştirmek istiyoruz. Bu konuda Konyalı firmalarımızla işbirliği içinde çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

Başkan Öztürk, "Konya Ticaret Odası olarak, Stratejik Planımızı, Odamızın

2025 – 2028 dönemine ilişkin hedeflerimizi kapsayacak şekilde güncellemiş bulunmaktayız. Önceki dönem planımızın büyük oranda gerçekleşmiş olması yeni hedeflerimize ilerlemede bizleri cesaretlendirmektedir. Üç yıllık dönemde, sürdürülebilir rekabet gücü ve yüksek katma değerli üretim odaklı bir ekosistem dahilinde, Odamızın ve üyelerimizin kapasitesini artırarak dijitalleşme, verimlilik, girişimcilik, konularında öncü olmak istiyoruz. Yeşil dönüşüm, enerji verimliliği gibi konularda çalışmalarımız sürdüreceğiz. Üyelerimizin tamamına ulaşarak, yaşadıkları sorunların tespitine ve çözüm noktasında girişimde bulunmaya bu dönemde de ağırlık vereceğiz. Konya'nın yurt içinde ve yurt dışında ticari işbirliklerini artırmaya yönelik faaliyetler de üç yıllık planımız çerçevesinde önem vereceğimiz başlıklardan biri olacaktır" dedi.

Toplantıda KTO'ya uzun süre başarıyla hizmet veren ve 2025 yılı itibariyle emekliye ayrılan personele de teşekkür edilerek plaket ve hediye takdiminde bulunuldu.





"KONYA TİCARET ODASI, ÜYELERİYLE BÜYÜK BİR AİLEDİR"

KTO Meslek Komitesi Başkanları İstişare Toplantıları'nın ikincisi KTO Başkanı Selçuk Öztürk Başkanlığı'nda gerçekleştirildi. Başkan Öztürk, "Tüm üyelerimizle iletişimimizi artırmak amacıyla Komitelerimizin yürüteceği çalışmaları değerlendirerek, Odamızın üye odaklı hizmet anlayışına katkı sağlayacak görüş ve önerileri ile ilgili Komite Başkanlarımızla istişarelere önem vermekteyiz" dedi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Meslek Komitesi Başkanları İstişare Toplantıları'nın ikincisi KTO Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk'ün başkanlık ettiği toplantıda; KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran ve KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır da yer alırken, toplantıda Meslek Komitesi Başkanları'nın komitelerine bağlı üyelerin ilettilikleri sorunları ile çözüm önerileri masaya yatırıldı.

KTO OLARAK ÖNEMLİ ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜYÜRÜZ

Toplantıda konuşma yapan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası'nın büyük bir aile olduğunu belirterek, bu aileye hizmet etmenin Konya Ticaret Odası'nın tüm yönetim kademelerinde olan çalışma arkadaşları için oldukça kıymetli olduğuna değindi. Bu bilinçle şehrin ticari hayatına katkı sağlamak amacıyla çok yönlü çalışmalar



yürüttüklerini kaydeden Başkan Öztürk, "Konya Ticaret Odası olarak, sizlerle birlikte bir yandan üyelerimize en kaliteli hizmeti vermenin çabasını gösterirken diğer yandan da 'şehrimizin ticari hayatına nasıl daha fazla katkı sunabiliriz' konusunda çalışmalar yürütüyoruz. Bu doğrultuda, bildiğiniz gibi sizlerin de destek ve katkısıyla birçok farklı zaman ve periyotlarda hayata geçirdiğimiz işbirliklerimizin her biri başarılı şekil-

de çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda; Üniversitemiz, Vakfımız, Hava Parkımız, Teknoloji ve Eğitim Kampüsümüz (KTOTEK) içerisinde yer alan Model Fabrikamız, Dış Ticaret Merkezimiz, Mesleki Eğitim Merkezimiz, Akıllı Teknolojiler Merkezimiz, Siber Güvenlik Merkezimiz, Enerji Verimliliği Merkezimiz şehrimize büyük katkılar sunmaya devam ediyor. Buralarda yaptığımız çalışmalarınızın da katkısı ve öneri-



siyle çeşitlendirmeyi, çalışmaların kalitesini artırmayı sürdüreceğiz. Bugüne kadar yaptığımız bu kıymetli çalışmaları sizlerden aldığımız güçle hep birlikte başardık. Bundan sonra da aynı kararlılıkla yolumuza devam edeceğiz" dedi.

MESLEK KOMİTELERİMİZİN ÇALIŞMALARI ÇOK DEĞERLİ

KTO olarak tüm üyelerin her türlü sorununa çözüm arayışı içerisinde olduklarına ve bu anlayıştan hiçbir zaman kopmadan devam edeceklerine vurgu yapan Başkan Öztürk, bunun için komitelerin yaptığı çalışmaların da oldukça değerli olduğuna değindi. Yaptıkları çalışmalardan dolayı Meslek Komitesi Başkanlarına ve Komite Üyelerine teşekkür eden Başkan Öztürk, "Komitelerimizin yaptıkları çalışmalar, Odamızın hizmet kalitesinin artmasında ve üyelerimizin sorunlarını çözme noktasında önemli bir etken. Bu anlamda sizlerden özel ricam; her fırsatta üyelerimizle buluşmanızı ve bu sayede daha çok üyemize ulaşmayı sağlamanızı istirham ediyorum" ifadelerini kullandı.

ŞEHİRİMİZİN TİCARİ POTANSİYELİ HER GEÇEN GÜN ARTIYOR

Başkan Öztürk, Konya ekonomisiyle ilgili de kısa bir değerlendirmede bulundu. "Konya olarak, hep birlikte el ele verip yaptığımız çalışmalar neticesinde şehrimiz ticari potansiyelini her geçen gün artırmaktadır" diyen Başkan Öztürk, şunları aktardı; "Kadim medeniyetimizin bizlere yüklediği misyonla, ahilik kültürüyle yoğrulan şehir ekonomimiz, ülke olarak yaşadığımız tüm zorluklara rağmen yükselişini sürdürüyor. Ocak ayının ilk haftasında açıklanan ihracat rakamları, hem ülke hem de şehir olarak umutlarımızı bir kez daha yeşertmiştir. 2024 yılında 3 milyar 553 milyon dolar ihracat yaparak, yeni bir

rekora imza attık. 2024 yılı ihracatımız, 2023 yılı ihracat rakamına göre yüzde 6,7 oranında artış göstermiş, şehrimizin 2024 yılı Türkiye geneli ihracatındaki payı yüzde 1,57 olmuştur. Bu oranla Konya en fazla ihracat yapan iller sıralamasında 10. sırada yer almıştır. Bu başarıya katkı sunan tüm iş alemimizi bir kez daha tebrik ediyor, şehrimizin bu ivmesinin artarak devam edeceğine olan inancımı sizlerle paylaşmak istiyorum."

BAŞARAMAYACAĞIMIZ BİR ŞEY YOKTUR

Konya'nın, yakaladığı bu başarı grafiğini daha yukarı taşıyacak güce, birikime ve potansiyele sahip olduğunun altını çizen Başkan Öztürk; "Şehrimizin potansiyelini; tarihi, ekonomik ve kültürel müktesebatını göz önüne bulundur-

duğumuzda, şehrimiz çok daha fazla ihracat yapabilecek birikime sahiptir. Sektörel çeşitlilik avantajımızı daha iyi değerlendirerek, Ar-Ge ve inovasyona daha fazla yatırım yaparak, teknolojik argümanları daha fazla harekete geçirerek, ihracatımızı farklı bir seviyeye getirebiliriz. Allah'ın izniyle Konya olarak başaramayacağımız hiçbir şey yoktur" değerlendirmesinde bulundu.

SORUNLAR ELE ALINDI

Başkan Öztürk, konuşmasının ardından sözü Meslek Komitesi Başkanlarına bıraktı. Meslek Komitesi Başkanları üyelerden gelen talepler doğrultusunda sektörel sorunları dile getirirken, Başkan Öztürk masaya yatırılan sorunları tek tek not alarak, sorunların çözümünü noktasında gerekli adımları atacaklarını bildirdi.





BAU MÜNİCH 2025 YAPI VE İNŞAAT FUARI'NA ÇIKARMA

Konya Ticaret Odası, ulusal ve uluslararası fuar organizasyonlarında oluşturulan heyetlerle yer almaya devam ediyor. Bu kapsamda, geniş bir heyet "BAU Münich 2025 Yapı ve İnşaat Fuarı"na katılarak yeni iş fırsatlarına kapı aralandı.

Konya Ticaret Odası; TM-MOB İnşaat Mühendisleri Odası Konya Şubesi, TMMOB Mimarlar Odası Konya Şubesi, KOMÜT ve KONTİMDER işbirliği ile Almanya Münih'te düzenlenen, dünyanın önemli yapı ve inşaat fuarlarından olan "BAU Münich 2025 Yapı ve İnşaat Fuarı" organizasyonu başarılı bir şekilde gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyeleri Ramazan Erkuş ve Serhat Yaya'nın katıldığı Fuara Konya'dan 90 kişilik heyet çıkarma yaptı.

ÇIRAYLAR CAM VE MEKPAN PANEL'E ZİYARET

BAU Münich 2025 Yapı ve İnşaat Fuarı organizasyonu kapsamında KTO Yönetim Kurulu Üyesi Serhat Yaya, Fuarda stant açan KTO üyesi Çıraylar Cam ve Mekpan Panel'in standını ziyaret etti. Konya ekonomisi ve sektörler üzerine iştişarelerin yapıldığı ziyarette Yaya, Çıraylar Cam ve Mekpan Panel'in başarılı çalışmalarının devamını diledi.





KTO EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI'NIN ÇALIŞMALARI PAYLAŞILDI

Ülkemizin beşeri sermayesi içerisinde genç nüfus avantajının oldukça önemli olduğunun altını çizen KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, bu doğrultuda KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı'nın üstlendiği misyonun kıymetli olduğuna değindi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı tarafından düzenlenen istişare toplantısında KTO Meslek Komiteleri Başkanları ile bir araya geldi. Toplantıda konuşan Başkan Öztürk, beşeri sermayenin ülkemizin en büyük gücü olduğuna dikkat çekti. Beşeri güç içerisinde Türkiye'nin genç nüfusunun ülke için büyük avantaj olduğuna dikkat çeken Başkan Öztürk; "Tüm kurumlar olarak bu gücümüze gereken desteği verdiğimizde ülke olarak şu an bulunduğumuz yerden çok daha iyi yerlere geleceğimize inanıyoruz.

İşte hem ülkemiz hem de şehrimiz için sahip olduğumuz insan gücüne en iyi

yatırımı yapma hedefiyle hem vakfımızın hem de üniversitemizin kuruluşunu gerçekleştirdik.

Konya Ticaret Odası ekosistemi içerisinde yer alan Vakfımızı gözbebeğimiz olarak görmekteyiz. Bizler insana yapılan yatırımı ülkemizin ve şehrimizin geleceğine yapılan yatırım olarak görmekteyiz. Bu yatırımlarda önceliğimiz eğitimdir. Eğitim alan her öğrenci için yaptığımız hizmet sadece onlara katkı sağlamakla kalmayacak, daha iyi bir geleceğe sahip olmamızı da sağlayacaktır" dedi.

VAKFIMIZ ÖNEMLİ FAALİYETLER YÜRÜTÜYOR

Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı ve KTO Karatay Üniversitesi'nin ülkemizin beşeri sermayesinin güçlendirilmesine yönelik çok önemli faaliyetler yürüttüğünün altını çizen Başkan Öztürk şunları aktardı; "İnsanların en hayırlısı, insanlara faydalı olandır" anlayışıyla yürüttüğümüz bu çok değerli hizmetlerde sizlerin katkısı ve desteğinin olması Yönetim Kurulumuz için ayrı bir önem ve anlam taşımaktadır. Vakfımızın Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan Zekât Komisyonu tarafından titizlikle tespit edilen ihtiyaç sahibi öğrencilerin akademik hayatlarına "Öğrenim Yardımı", "Barınma Yardımı" ve "Yemek Yardımı" gibi çeşitli yardım seçenekleriyle destek olmaktayız. Ayrıca Vakfımız tarafından, kurumlarımızda kalan öğrencilerimize, 2016 yılından beri Ramazan ayı boyunca iftar yemeği verilmektedir.

Öğrencilerden gelen yardım talebi artarak devam etmektedir." KTO Meslek Komitelerine Eğitim ve Sağlık Vakfı'na destek olmaları çağrısında bulunan Başkan Öztürk; toplantıya katılan herkese teşekkür etti. Başkan Öztürk'ün konuşmalarının ardından KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi Celalettin Yılmaz, vakıf çalışmaları hakkında bir sunum gerçekleştirdi. Toplantı vakıf çalışmalarıyla ilgili görüş ve önerilerin dinlenmesinin ardından sona erdi.



MECLİS ÜYELERİNE ZİYARETLER SÜRÜYOR

KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve Yönetim Kurulu Üyeleri, KTO Meclis Üyelerini ziyaret ederek, sektörlerin durumu ve üyelerin beklentileriyle ilgili istişarelerde bulunmayı sürdürüyor.

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve Yönetim Kurulu Üyeleri, KTO Meclis Üyelerini ziyaret etmeyi sürdürüyor. Bu kapsamda Başkan Öztürk, beraberindeki Yönetim Kurulu Üyeleriyle birlikte KTO Tuhafiye, Kumaş, İplik Ticareti ve Tekstil Ürünleri İmalatı (15.) Meslek Komitesi'nden Meclis Üyesi Mahmet Avşar'ı, KTO Ev Tekstili Ürünleri ile Halı, Kilim Ticareti ve Kuru Temizleme Hizmetleri (14.) Meslek Komitesi'nden Meclis Üyesi Muzaffer Büyüktemiz'i, KTO Ev Tekstili Ürünleri ile Halı ve Kilim Ticareti ve Kuru Temizleme Hizmetleri (14.) Meslek Komitesi'nden Meclis Üyesi Abdurrahman Erşahin ve KTO Oto Galeri ve Oto Acenta Hizmetleri (55.) Meslek Komitesi'nden Meclis Üyesi Savaş Demirözü'ü işyerlerinde ziyaret etti. Ziyaretlerle ilgili konuşan Başkan Öztürk; "Meclis Üyelerimizle bir araya gelerek sektörlerinin duru-



mu ve üyelerimizin beklentileri ile ilgili görüş alışverişinde bulunmaya devam ediyoruz. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da Meclis Üyelerimi-

ze ziyaretlerimizi sürdüreceğiz. Meclis Üyelerimize; Meclisimize, sektörlerine ve şehrimize yaptıkları katkılardan dolayı teşekkür ederiz" dedi.

KTO, GIDA FUARI'NA ORGANİZASYON YAPTI



Konya Ticaret Odası (KTO), ulusal ve uluslararası fuar organizasyonlarıyla Konya iş dünyasına yeni fırsatlar arıyor. Bu kapsamda, Dubai'de 17-21 Şubat 2025'te gerçek-

leştirilen, alanında dünyanın önemli fuarlarından biri olan Uluslararası Gulfood Gıda Fuarı'na KTO tarafından organizasyonla Konya'dan çok sayıda katılım sağlandı. KTO Yöne-

tim Kurulu Sayman Üyesi Fahreddin Özkul başkanlığındaki heyet fuarı gezerek sektördeki yenilikleri takip ederken, fuarda ticari görüşmeler de gerçekleştirildi.



BOSNA HERSEK İLE KONYA ARASINDAKİ TİCARİ İŞBİRLİĞİ ELE ALINDI

Bosna Hersek Parlamentosu Temsilciler Meclisi Başkanı Denis Zvizdic ve beraberindeki heyeti ağırlayan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, "Saraybosna'dan Konya'ya direkt uçuş imkânı, karşılıklı ticareti artırmaya yönelik büyük bir kazanç olacaktır" dedi.

Bosna Hersek Parlamentosu Temsilciler Meclisi Başkanı Denis Zvizdic ve beraberindeki heyet, Konya Ticaret Odası'na ziyaret etti. Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve KTO Yönetim Kurulu Üyeleri ile biraraya gelen Bosna Hersek Heyeti ile ticari işbirlikleri ele alındı.

Konya'da bulunmaktan büyük memnuniyet duyduklarını belirten Bosna Hersek Parlamentosu Temsilciler Meclisi Başkanı Denis Zvizdic, ülkeleri ve Konya arasındaki güçlü gönül bağının ticari potansiyele de olumlu yansımaları gerektiğini vurguladı. Bu anlamda, Konyalı iş adamlarını Bosna Hersek'e yatırım ve ticaret yapmaya davet eden Zvizdic, Bosna Hersek ile ilgili bilgiler verdi. Bosna'da üretim yapan bir şirketin hem doğuya hem de batıya lojistik fırsat yakalayacağını vurgulayan Zvizdic, şu bilgileri aktardı; "Avrupa'daki en düşük gelir vergisi Bosna'da. Yabancı yatırımcılar yerel yatırımcılarla aynı haklara sahipler. Ülkemizde bankacılık çok güçlü. Avrupa'daki bütün bankaların Bosna'da temsilcilikleri bulunuyor. Ayrıca Ziraat Bankası temsilciliği de bulunuyor. Enflasyonumuz kontrol altında. Asgari ücret 1000 Mark yani 500 Euro'ya denk geliyor. Metal, savunma ve kereste alanlarında iyi eğitimli insan gücümüz var. Almanya'ya çok fazla göç veriyoruz. Bu yüzden işçi ithal eden bir ülke olmaya başladık ve



en yoğun iş gücü Türkiye'den geliyor. Bosna'da 230'a yakın Türk şirket bulunuyor. Enerji, ulaşım, otomotiv, kereste, ahşap, organik gıda ve helal sertifikalı ürünler ve turizm ülkemizde iyi sektörler arasında bulunuyor.

Demiryolu ve dijitalleşme alanlarında adımlar atılıyor. Almaya ve Fransa'ya otomotiv parçası üretiyoruz. Tarım alanında makineleşmeye ve eğitime ihtiyacımız var."

DİREK UÇUŞ İÇİN GÖRÜŞMELER YAPTIK

Bosna Hersek'in Uluslararası Havaalanı alanında önemli gelişmeler yaşandığını belirten Zvizdic, Konya'dan Bosna Hersek'e yapılacak direkt uçuşların ticari işbirliğine büyük katkı sağlayacağını söyledi. Bu anlamda, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile "Saraybosna-Konya" arası direkt uçuşlar hakkında

görüşmeler yapıldığının bilgisini paylaşan Zvizdic, "Cumhurbaşkanından bu konuda tam destek alındı" ifadelerini kullandı. Zvizdic, Konyalı iş adamlarını ülkelerinde gerçekleştirilen fuarlara da davet etti.

UÇAK SEFERLERİ BÜYÜK KATKI SAĞLAR

KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk de, dost ve kardeş ülke Bosna Hersek'ten gelen misafirleri Konya ve KTO'da ağırlamaktan büyük mutluluk duyduklarını bildirdi. Konya'nın Bosna Hersek'le ticaretini geliştirecek her türlü çalışmaya destek olmaya hazır olduklarını vurgulayan Başkan Öztürk; "Şehrimize gösterdikleri ilgi ve ziyaret için Sayın Meclis Başkanı'na teşekkür ediyorum. Saraybosna'dan Konya'ya direkt uçuş imkânı, karşılıklı ticareti artırmaya yönelik büyük bir kazanç olacaktır. Bu anlamda, uçak seferleri her şeyi hızlandıracaktır diye düşünüyorum. Konya'mız sanayi üretim altyapısı ve üretim çeşitliliği ile oldukça iyi bir durumda. Özellikle savunma sanayi alanında işbirliği yapabiliriz" değerlendirmesinde bulundu. Ayrıca Öztürk, Eylül ayında Saraybosna'da gerçekleştirilecek uluslararası fuara katılım sağlayacaklarının sözünü vererek, fuar vesilesi ile çeşitli ticari işbirliği görüşmeleri de yapılacağını dile getirdi.



BAŞKAN ÖZTÜRK EKK'YA DETAYLI RAPOR SUNDU

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, EKK toplantısı vesilesiyle Konya'da bulunan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz Başkanlığındaki EKK heyetine Konya'nın ekonomik potansiyelini, sorunları ve çözüm önerilerini içeren kapsamlı raporlar sundu.

Ekonomi ve Koordinasyon Kurulu (EKK), 2025 yılının ilk toplantısını Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz başkanlığında Konya'da yaptı. EKK Toplantısı'ndan önce ise Cumhurbaşkanı Yardımcısı Yılmaz Başkanlığındaki heyet, Konya Ovası Projesi (KOP) Eylem Planı Bilgilendirme ve İstişare Toplantısı'na katıldı. Selçuklu Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen toplantılara; Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar katıldı.

BÖLGESEL KALKINMANIN ÖNEMİ

KOP Eylem Planı Bilgilendirme ve İstişare Toplantısı'nda konuşan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz; KOP, GAP gibi projelerin bölgesel kalkınmaya sağladığı katkılara vurgu yaparak şunları kaydetti, "Bölgesel katılma bizim için sadece bir ekonomik hedef değil, aynı zamanda sosyal adaletin sağlanması, sosyal reformun tüm kesimlere yayılması hakkında da

son derece önemli bir hedeftir. KOP Bölgesi'ne yapılan yatırımlar, bölgenin ekonomik ve sosyal kalkınmasını hızlandırmıştır. 2024-2028 dönemi için Eylem Planı kapsamında 166 projeye 350 milyar lira civarında kaynak öngörüyoruz. Bölgede yapılacak toplam yatırım tutarı değil. Sadece o Eylem Planımız kapsamında ele aldığımız projelerin tutarından bahsediyorum. Bu da bölgemize, bölgedeki yatırımlara büyük bir ivme katacak."

TOPYEKUN BİR KALKINMA SEFERBERLİĞİ SÜRDÜRÜYORUZ

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, KOP Bölge Kalkınma İdaresi eliyle son 12 yılda su kaynaklarının verimli kullanımından kırsal kalkınmaya, yeşil dönüşümden beşeri kapasitenin ve turizm altyapısının geliştirilmesine kadar farklı alanlarda bin 942 projeye yaklaşık 15 milyar 300 milyon lira ödenek tahsis ettiklerini bildirdi. Cumhuriyet'in ikinci asrına, son 22 yılda önemli kazanımlar elde etmiş ülke olarak eriştiklerini söyleyen Bakan Kacır, Türkiye'nin 1 trilyon 260 milyar dolara ulaşan milli geliriyle, sanayisinin öncülüğünde 36 milyar dolardan 262 milyar dolara yükselen ihracatıyla emsal

teşkil eden ülke konumunda olduğunu dile getirerek, "Bu kazanımlar, ülkemiz için alın teriyle, akıl teriyle, vizyoner bakış açısıyla çalışarak, sürekli program ve proje üretip uygulayan sağlam irade ve anlayış sayesinde gerçekleşti. Sayın Cumhurbaşkanı'mızın vizyonu ve liderliğinde, başarı hikayemizin her satırını büyük gayret, azim ve kararlılık ile yazdık, hep birlikte yazmaya devam ediyoruz. Daha büyük, daha güçlü ve müreffeh bir Türkiye hedefine, topyekûn bir kalkınma seferberliğiyle yürüyoruz." ifadelerini kullandı.

ÖNEMLİ TEŞVİKLER VERİLDİ

Tarih boyunca pek çok kadim medeniyete ev sahipliği yapmış, doğu-batı ve kuzey-güney akslarının geçiş noktasında, Anadolu'nun kalbinde yer alan KOP Bölgesi'ni son 22 yılda yatırım, istihdam, üretim ve ihracatla buluşturduklarını vurgulayan Kacır, bu dönemde bölgedeki illerde 18 yeni organize sanayi bölgesi (OSB) kurduklarını, 104 binden fazla ilave istihdam sağladıklarını dile getirdi. Kacır, yatırım teşvik sistemiyle 893 milyar lira yatırıma sahip, 192 bin vatandaşa iş ve aş kapısı olacak 9 bin 819 yatırımı desteklediklerini, attıkları tüm bu adımlar neticesin-

de KOP Bölgesi'ndeki illerin ihracatının 225 milyon dolardan 5 milyar dolara yükseldiğini aktardı. KOP Bölge Kalkınma İdaresinin de bölgenin çok boyutlu ve entegre şekilde kalkınmasını destekleyecek projeleri hayata geçirdiğini anlatan Kacı, şunları kaydetti: "Bölge Kalkınma İdaresimiz eliyle son 12 yılda su kaynaklarının verimli kullanımından kırsal kalkınmaya, yeşil dönüşümden beşeri kapasitenin ve turizm altyapısının geliştirilmesine kadar farklı alanlarda bin 942 projeye yaklaşık 15 milyar 300 milyon lira ödenek tahsis ettik. Ülkemizdeki işlenebilir tarım arazisinin yüzde 21,5'ine sahip KOP Bölgemiz, en önemli tarımsal üretim merkezlerimizden biri konumunda. Ne var ki ülkemizin kullanılabilir su potansiyelinin yalnızca yüzde 7,7'si bu bölgemize ait. Bu sebeple suyun her damlasını koruyarak toprağı yüksek verimle buluşturmak bölgemiz adına hayati önem taşıyor."

"7 BİN 450 DEKAR ALANI DAHA KAPALI SULAMA SİSTEMİNE DÖNÜŞTÜRECEĞİZ"

KOP Bölgesi'nde kalkınma faaliyetlerini tarımla sınırlı tutmadıklarını, diğer sektörleri de ele alarak bütüncül yaklaşım sergilediklerinin altını çizen Bakan Kacı, şöyle devam etti; "Şehrimizde orta-yüksek ve yüksek teknoloji üretim altyapısının geliştirilmesini temel hedef olarak belirledik. Bu kapsamda, Konya'da savunma sanayi ve havacılık sektörlerindeki üretim altyapısının AR-GE, tasarım, yenilik, teknoloji odaklı girişimcilik ve markalaşma faaliyetleriyle geliştirilmesi önceliğimiz olacaktır. Bununla birlikte, Konya'da tarımsal üretimde genç girişimcilik, kooperatifleşme ve araştırma altyapısı destekleyeceğiz."

"AKSARAY VE KARAMAN'I REKABET NÜVESİ İLLER KATEGORİSİNDE KONUMLANDIRDIK"

Kacı, dijital teknolojilerin ve akıllı tarım uygulamalarının kullanımını yaygınlaştırarak tarımsal üretimde katma



değeri yükseltme çalışmalarına destek olacaklarını vurgulayarak, Aksaray ve Karaman'ı rekabet nüvesi iller kategorisinde konumlandıklarını, bu iller için önceliklerinin "ekonomik faaliyetlerin çeşitlendirilmesi ve katma değerini yükseltmesi" olacağını söyledi.

"4 DÖNÜŞÜM PROGRAMI OLUŞTURDUK"

Kacı, Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisiyle uyumlu olarak KOP Bölgesi'ne yeni ivme kazandıracak ve mevcut kazanımları daha da ileriye taşıyacak projeleri içeren 2028 KOP Eylem Planı'nı tüm paydaşların katkılarıyla hazırladıklarını anlatarak, "Su kaynaklarının sürdürülebilir kullanımına katkı sağlayacak ve kırsal kalkınmayı hızlandıracak Planımızın hazırlık sürecinde öncelikli 4 dönüşüm programı oluşturduk" dedi. Kacı; "Tarımsal ve Tarıma Dayalı Sanayinin Güçlendirilmesi Programı ile KOP Bölgesi'nde tarım ve sanayi entegrasyonunu güçlendirerek katma değerli üretimi artırmayı, tarım makineleri ile tarımsal ürün ve mamul ihracatını yükseltmeyi amaçlıyoruz. Söz konusu çalışmalar için 899 milyon lira bütçe öngörüyoruz" ifadelerini kullandı.

"KOP EYLEM PLANI'MIZ HAYATIN HEMEN HER ALANINA DOKUNACAK"

11,5 milyar lira bütçeli Kırsalda Dengeli Kalkınma Programı'yla bölge kırsalında entegre kırsal kalkınma projeleri ve kırsalda ekonomik faaliyetlerin çeşitlendirilmesine yönelik çalışmalar ile başta



eğitim ve sağlık olmak üzere sosyal altyapı ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik projeler uygulayacaklarını dile getiren Kacı, şunları kaydetti: "Program kapsamında devreye alacağımız projelerle özellikle çalışma çağındaki kırsal nüfusu yerinde tutmayı hedefliyoruz. KOP Eylem Planı kapsamında, 5 yıllık dönemde 166 projeye 350 milyar lira kaynak aktarmayı öngörüyoruz. KOP Eylem Planı'nımız, bölgemizde hayatın hemen her alanına dokunacak ve kök salacak stratejik bir vizyon, geleceği şekillendirecek kıymetli bir rehber niteliğindedir."

KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK HEYETE RAPOR SUNDU

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, EKK toplantısı vesilesiyle Konya'da bulunan EKK heyetine Konya'nın ekonomik potansiyelini, sorunları ve çözüm önerilerini içeren kapsamlı raporlar sundu. Konuya dair değerlendirmelerde bulunan Başkan Öztürk şunları kaydetti; "Konya'da gerçekleştirilen Ekonomi Koordinasyon Kurulu Toplantısı ve KOP Eylem Planı Tanıtım ve İstişare Toplantısı vesilesiyle EKK Üyelerini Konya'da misafir ettik. Toplantı kapsamında; Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacı, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Işıkhan, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanı İbrahim Şenel, AK Parti Grup Başkanı Abdullah Güler, Genel Başkan Yardımcısı Nihat Zeybekci, Genel Başkanvekili Mustafa Elitaş, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanı İbrahim Şenel ile istişare toplantısında bir araya geldik. Toplantıya katılan kurul üyelerinin her birine, şehrimiz özel sektörünün beklentilerinin ve sorunlarına çözüm önerilerimizin yer aldığı "Küresel Rekabette Öncü Şehir Konya" Raporumuzu ve KOSAM tarafından hazırlanan raporlarımızı takdim ettik."





CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN, KONYA ÇEVRE YOLU 2. ETABINI HİZMETE AÇTI

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Konya Çevre Yolu 2. Etabı kapsamında Afyonkarahisar ve Aksaray arasındaki 30 kilometrelik kesimi ulaşıma açtı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Mevcut yol üzerinden 40 kilometre kat ederek sağlanan ulaşımı 10 kilometre kısaltmış oluyoruz." dedi.

Konya Çevreyolu 2. Etabı Açılış Töreni Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu'nun katılımıyla gerçekleşti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, Konya'ya ulaştırma alanında 146,7 milyar lira kamu yatırımı yaptıklarını kaydetti. Erdoğan, "Şehrimizi kuzeyde Ankara ve Eskişehir'e, batıda Isparta, Afyonkarahisar ve oradan İzmir'e, doğuda Aksaray, Niğde ve oradan Kayseri'ye, güneyde ise Antalya, Karaman ve Mersin'e bölünmüş yollarla bağladık. Ülkemizin en yüksek ayaklı ve en uzun dengeli konsol köprüsü olan Eğiste Hadimi Viyadüğü'nü inşa ederek Konya'nın Akdeniz ve İç Anadolu Bölgesine kesintisiz konforlu ve güvenli ulaşımını temin ettik." dedi.

KONYA'DA 11 AYRI KARAYOLU PROJESİ DEVAM EDİYOR

Konya'nın 2002 yılında 167 kilometre olan bölünmüş yol uzunluğunu 22 yıl içinde tam bin 286 kilometreye çıkardıklarını ifade eden Erdoğan sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Bitümlü sıcak karışım kaplamalı yol ağı ise 97 kilometreden bin 296 kilometreye yükseldi. Yollarımızı daha güvenli daha modern bir yapıya kavuşturduk. Konya-Ankara Yolu'nu, Konya-Akşehir-Afyonkarahisar Yolu'nu, Konya-Aksaray Yolu'nu, Konya-Karaman Yolu'nu, Konya-Belören-Hadim Yolu'nu şehrimizin istifadesine sunduk. Konya'yı Akdeniz'e en kestirme yoldan bağlayan ve 5 bin



kilometre uzunluğundaki Demirkapı Tüneli'ni hizmete açtık. Alacabel Tüneli ve Bağlantı Yolları ile Akşehir-Yunak Yolu, Taşkent-Balcılar Yolu, Ereğli-Halkapınar-İvriz Yolu ve Seydişehir-Bozkır Yolu gibi 11 ayrı kara yolu projemizin çalışmaları ise devam ediyor. İnşallah bu projeleri de yakın zamanda nihayete erdirecek ve Konyalı kardeşlerimizle birlikte bölgenin tüm şehirlerinin emrine vereceğiz."

"KONYA ÇEVRE YOLU ŞEHİRİMİZE KAZANDIRDIĞIMIZ ÖNEMLİ YATIRIMLARIN BAŞINDA GELİYOR"

Konya'nın şehir içi ve şehirlerarası ulaşımındaki merkezi konumunu güçlendirecek; tarım, ticaret ve sanayi birikimini çok daha üst seviyelere taşıyacak karayolu yatırımlarını sürdürdüklerin kayde-

den Erdoğan, "İlk kısmı 22, 2. kısmı 46, 3. kısmı ise 54 kilometre olmak üzere toplam 122 kilometre uzunluğundaki Konya Çevre Yolu şehrimize kazandırdığımız en önemli yatırımların başında geliyor." açıklamasında bulundu. Erdoğan, projeye Konya'nın transit trafik yükünü çevre yoluna aktaracaklarını ve şehir içinde kalan eski çevre yolundaki trafik yoğunluğunu azaltacaklarını ifade etti. Cumhurbaşkanı sözlerine şu şekilde devam etti: "Ülkemizin turizm ve ticaret merkezlerine hızlı ve güvenli trafik akışını sağlayacak Konya'mızın ulaşım imkanlarını çeşitlendirilmiş olacağız. Böylelikle şehrimizin ekonomik, sosyal ve ticari gelişimine de kayda değer katkılar yapacağız. Projemizin birinci kısmını 2020 yılında tamamlayarak trafiğe açmıştık. Bugün ise 2. kısmı, Afyonkarahisar ve Aksaray arasındaki 30 kilometrelik kesimini ulaşıma açıyor, hizmete sunuyoruz."

"ULAŞIMI 10 KİLOMETRE KISALTMIŞ OLUYORUZ"

3 adet köprü, 3 adet köprülü kavşak, bir adet viyadük, 18 adet alt geçit ve 57 adet menfezin yer aldığı bu kesime tam 44 bin adet fidan diktiklerini kaydeden Erdoğan, "İkinci kısmın geriye kalan 16 kilometrelik bölümü, yani Aksaray-Adana aksı arasındaki 16 kilometrelik kesiminde çalışmalar devam ediyoruz. İnşallah yakın zamanda onu da tamamlıyoruz. Bugün hizmete verdiğimiz Afyonkarahisar Aksaray aksı

arasındaki 30 kilometrelik kesim ile mevcut yol üzerinden 40 kilometre kat ederek sağlanan ulaşımı 10 kilometre kısaltmış oluyoruz." şeklinde konuştu. Seyahat süresini 49 dakikadan 17 dakikaya düşürdüklerini belirten Erdoğan sözlerine şu şekilde devam etti: "Böylece zamandan 4,6 milyar lira, akaryakıtta 1,4 milyar lira olmak üzere yıllık toplam 6 milyar lira tasarruf edeceğiz. Çevreye zararlı karbon emisyonunu tam 81 bin 400 ton azaltıyoruz. Çevre yolunun Konya'mız bölgemiz ve ülkemiz için şimdiden hayırlı uğurlu olmasını temenni ediyorum."

2025 YILINDA DA HİZMET FIRTINASI ESECEK

Törende konuşan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Bakanlık olarak 2025 yılına güçlü bir başlangıç yaptıklarını ifade etti. Uraloğlu, 2025 yılının da Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın liderliğinde Türkiye'nin dört bir yanında hizmet ve eser fırtınası estirecekleri bir yıl olacağını söyledi.

"KONYA'NIN ULAŞIM VE İLETİŞİM ALTYAPISINA 146,7 MİLYAR LİRA YATIRIM GERÇEKLEŞTİRDİK"

Konya'nın İpek Yolu üzerinde yer alması bakımından tarih boyunca Anadolu'nun en önemli yerleşimlerinden olduğunu ifade eden Bakan Uraloğlu sözlerine şu şekilde devam etti: "Günümüzde de ülkemizin ana ulaşımını sağlayan doğu-batı ve kuzey-güney yönlerinde uzanan karayolu bağlantıları ile önemli bir kavşak noktasıdır. Bu nedenle Konya'nın hızla gelişen sosyo-ekonomik yapısına bağlı olarak artan şehir içi ve şehirlerarası ulaşım ihtiyacını karşılayacak ulaşım yatırımları büyük önem taşıyor. Bu noktada Cumhurbaşkanımızın liderliğinizde Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı olarak 2002



yıldan bu yana Konya'nın ulaşım ve iletişim altyapısına 146,7 milyar lira yatırım gerçekleştirdik. Bölünmüş yol uzunluğunu 167 kilometreden bin 286 kilometreye, bitümlü sıcak kaplama yol uzunluğunu 97 kilometreden bin 296 kilometreye çıkardık."

TOROSLAR 4 DAKİKADA GEÇİLİYOR

Uraloğlu, Konya-Ankara Yolu, Konya-Afyonkarahisar Yolu, Konya-Aksaray Yolu, Konya-Karaman Yolu, Konya-Seydişehir Yolu, Konya-Beyşehir Yolu, Beyşehir-Seydişehir Yolu ve Konya-Belören-Hadim Yolu gibi önemli projeleri tamamladıklarını belirtti. Uraloğlu ayrıca Antalya'yı Konya'ya bağlayan kuzey-güney aksının en önemli geçiş noktasını oluşturan 5 bin metre uzunluğundaki Demirkapı Tüneli'ni de hizmete açtıklarını anımsatarak "Akdeniz ve İç Anadolu'yu ayıran Torosların tünel konforuyla sadece 4 dakikada geçilmesini sağladık. Uluslararası Yol Federasyonu'nun Global Başarı Ödülleri kapsamında kalite yönetimi kategorisinde birincilik ödülüne layık gördüğü Eğiste Hadimi Viyadüğü ile ülkemizin en yüksek ayaklı ve en uzun dengeli konsol köprüsünü Konya'da inşa ettik. Bu proje ile Akdeniz Bölgesi ile İç Anadolu Bölgesi'ni kesintisiz bir şekil-

de birbirine bağlayarak Toroslara adeta bir mühür vurduk." açıklamasında bulundu.

KONYA ÇEVRE YOLU 122 KİLOMETRE UZUNLUĞUNDA PROJELENDİRİLDİ

Bakan Uraloğlu, Konya Çevre Yolu'nu toplam 122 kilometre uzunluğunda 3 etap halinde, 6 şeritli bitümlü sıcak karışım kaplamalı bölünmüş yol standardında projelendirdiklerini belirtti. Uraloğlu, "Konya'nın taşıdığı transit trafik yükünü çevre yoluna aktararak, tarım, turizm, ticari ve sanayi faaliyetleriyle giderek büyüyen ilimizin ulaşım altyapısının gücüne güç katacak bir projedir." ifadelerini kullandı.

Yolun 22 kilometre uzunluğundaki ilk etabı 2020 yılında hizmete açtıklarını hatırlatan Uraloğlu, "Şimdi, 46 kilometre uzunluğundaki 2. etabının 30 kilometrelik Konya-Afyonkarahisar, Konya-Ankara ve Konya-Aksaray yollarının arasındaki kesimlerini de bitirdik. Böylelikle yolumuzun 52 kilometresini tamamlamış olduk. 2.etabın kalan son 16 kilometrelik Aksaray-Adana aksı arasında ki çalışmalarımız da devam ediyor. Hedefimiz orayı da bu sene sonunda trafiğe açmaktır." dedi.

BAŞKAN SELÇUK ÖZTÜRK'TEN TEŞEKKÜR

Çevreyolu projenin Konya adına oldukça önemli olduğunun altını çizen Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk; "Ülkemizin doğu-batı, kuzey-güney ulaşım ağının kavşak noktası olan Konya'nın ulaştırma projelerinden birinin daha hayata geçirilmesinin mutluluğunu yaşıyoruz. Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla açılışı gerçekleştirilen; şehrimizin ekonomisine, ticaretine ve ihracatına katkı sağlayacak olan Konya Çevre Yolu 2. Etabı'nın hayırlı olmasını diliyor, yapımında emeği geçen herkese teşekkür ediyorum" ifadelerini kullandı.





İBAG, ARAMA KURTARMADA ÖNEMLİ BİR MİSYON ÜSTLENDİ

"Bir insanı kurtaran tün insanlığı kurtarmış gibidir" sloganıyla hareket eden İyilikte Buluşan Afet Gönüllüleri (İBAG), bir yandan profesyonel arama kurtarma ekipleri oluştururken diğer yandan toplumun afet öncesinde tedbir alması, arama kurtarma konusunda bilinçli olması konusunda çalışmalar yürütüyor.

Dünya genelinde son 50 yılda 11 binden fazla doğal afet yaşanması ve bu afetlerde uluslararası raporlara göre 2 milyondan fazla kişinin hayatını kaybetmesi, doğal afetler sonrasında yapılacak çalışmaların önemini artırmış durumda. Bu kapsamda, Arama ve kurtarma çalışmalarına özel önem veren İyiliğe Çağrı Derneği, 2019 yılında İyilikte Buluşan Afet Gönüllüleri (İBAG) Arama-Kurtarma ekibini hayata geçirdi. Tamamen gönüllülerden oluşan İBAG ekibi, aldığı eğitimlerle yurt içinde ve yurt dışında doğal afetler sonrasında ihtiyaç duyulması halinde çalışmalara katılarak, arama ve kurtarma alanına önemli bir katkı sağlıyor. İBAG ekibi, iki yıl önce gerçekleşen Kahramanmaraş merkezli depremlerin ardından bölgede arama-kurtarma çalışmalarına önemli bir destek vererek, 164 vatandaşımızın sağ çıkarılmasını sağladı.

ÖNEMLİ BİR MİSYON

Çalışmalarıyla ilgili İBAG'dan yapılan açıklamada, İBAG olarak çalışmalarını gönüllülük, karşılıksız yardım-

severlik ve tüm canlı hayatına değer verme gibi birçok ilkeyi benimseyerek yaptıkları vurgulandı. Yurt içinde ve yurt dışında faaliyet yürüttüklerinin belirtildiği açıklamada şunlara yer verildi; "Ülkemizin çeşitli noktalarında kurulan ekiplerimiz, alan akreditasyonuna tabi tutularak yurt içi ve yurt dışı operasyonlarına hazır hale getirilmektedir. Bu prensipler, sadece acil durum müdahale kapasitemizi güçlendirmekle kalmayıp aynı zamanda ekiplerimizin insanlık odak-

lı değerlere bağlılığını ve küresel bir perspektife sahip olmalarını desteklemektedir. Zorlu koşullarda bir araya gelerek elde ettiğimiz başarılar, inancımızı ve kararlılığımızı pekiştiriyor. Sadece acil durumlarla sınırlı kalmayız. Aynı zamanda topluluklarımıza arama kurtarma eğitimleri sunar ve bilinçlendirme çalışmalarını etkin bir şekilde sürdürürüz. Çünkü amacımız, toplumları afet öncesinde tedbir alan, arama kurtarma konusunda bilinçli ve hazır hale getirmektir."



AMAÇ ULUSLARARASI BİR KURULUŞ OLMAK

İBAG'ın dünya genelinde bilinen ve arama-kurtarma alanında başarılar elde eden bir kuruluş olmasını hedeflediklerinin vurgulandığı açıklamada; "Ülkemizde ve dünyada meydana gelebilecek doğal, teknolojik ve insan kaynaklı tehlike durumlarında seri bir şekilde bölgeye intikal edebilecek bir anlayışı benimsiyoruz. Gönüllü ekip olarak bu bağlamda her daim arama kurtarma alanında ki yenilikleri takip ederek eğitimsel ve malzeme çeşitliliği olarak dünya standartlarını yakalamaya çalışmak ve ülkemizin çeşitli il ve ilçelerinde derneğimizin şubelerini kurmayı hedefliyoruz. Böylece İBAG Arama Kurtarma İsmi ulusal ve uluslararası düzeyde bilinir hale getirmeyi amaçlıyoruz."

EĞİTİMLER

Yürüttükleri eğitimler konusunda yapılan açıklamada şunlar kaydedildi; "Eğitimler; teorik ve pratik olmak üzere iki bölümden oluşuyor. Teorik eğitimlerde, arama kurtarma operasyonlarının planlanması, yönetimi, koordinasyonu, iletişimi, güvenliği, ilk yardımı ve psiko-sosyal desteği gibi konular işlenmekte. Pratik eğitimlerde ise farklı senaryolarda arama kurtarma teknikleri, prosedürleri ve taktikleri uygulanmaktadır. Pratik eğitimler, gerçekçi simülasyonlar, saha tatbikatları ve gerçek operasyonlara katılım şeklinde gerçekleştirilmektedir. Arama kurtarma ekiplerimiz; kentsel arama kurtarma, yüksekte ve derinden kurtarma, su altı ve su üstü kurtarma, doğada arama kurtarma, afet farkındalık eğitimleri, kent ve orman yangınları gibi birçok çalışma alanına dair eğitimler veriyor. Böylece ekiplerin



arama ve kurtarma operasyonlarında ihtiyaç duyacakları pratik becerileri ve teknikleri öğrenmelerini sağlamakla birlikte, onlara kriz yönetimi ve psikolojik destek konularında da bilgi ve beceriler sunuluyor."

TATBİKATLAR

Yine müdahale becerisi kazanma adına sık sık tatbikat yaptıklarının belirtildiği açıklamada şunlara yer verildi; "Etkili müdahale becerilerini sürdürmek ve

güncel teknikleri uygulama konusunda düzenlenen tatbikatlarla gerçek hayatta karşılaşılabilecek çeşitli senaryoları başarılı bir şekilde yönetme yeteneği kazandırmayı amaçlıyor. Tatbikatlarla ekip üyeleri, acil durum koordinasyonu, lojistik planlama ve iletişim becerilerini geliştirerek kriz anlarında etkili bir ekip oluşturabilmek için gerçekçi bir şekilde stres, zaman baskısı ve zorlu koşullar altında nasıl hareket edeceklerini öğrenirler."

PROFESYONELLİK ÖNEMLİ

İBAG'ın arama kurtarma adına sahada aktif bir rol alması için büyük bir gayretle çalışıldığının vurgulandığı açıklamada şu bilgilere yer verildi; "Arama kurtarma birimi, ulusal ve uluslararası düzeyde çeşitli operasyonlara katılım sağlayarak yaşamı kurtarmak ve toplumların iyileşmesine yardımcı olmak için sahada aktif bir role sahiptir. Operasyonlarımız, yerel hükümetler ve diğer sivil toplum kuruluşları ile iş birliği içinde gerçekleştirilerek, koordinasyon ve dayanışma ruhuyla yürütülmekte. Ekibin katıldığı operasyonlar, tecrübe, eğitim ve profesyonellik temelinde yürütülüyor."

6 ŞUBAT DEPREMLERİNDE SAHADALARDI

İBAG Arama Kurtarma ekibinin ülkemizi derinden sarsan Kahramanmaraş merkezli 6 Şubat depremlerinde aktif rol aldığına dikkat çekilen açıklamada; "6-24 Şubat 2023 tarihleri arasında Adıyaman, Gaziantep, Hatay, Kahramanmaraş ve Malatya olmak üzere toplam 5 ilde arama kurtarma operasyonu gerçekleştirdi. Bu kapsamda 5 ilde toplam 90 enkazda çalışma yürütüldü, 164 kişi canlı bir şekilde enkazdan çıkarıldı" bilgisi paylaşıldı.





2025 YILI YATIRIM PROGRAMI'NDA ASLAN PAYI ULAŞTIRMA VE HABERLEŞME'YE

2025 Yılı Yatırım Programı'nda yer alan Türkiye geneli 14 bin 238 projeye yaklaşık 1 trilyon 444,4 milyar lira ödenek tahsis edildi. Konya'daki 121 yatırıma ayrılan ödenek ise 28 milyar 960 milyon 536 bin 836 TL. Türkiye genelinde olduğu gibi Konya'da da en fazla pay ayrılan alan 13 milyar 462 milyon 208 bin 836 TL ile ulaştırma ve haberleşme oldu

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın imzasını taşıyan 2025 Yılı Yatırım Programı'nda yer alan 14 bin 238 projeye yaklaşık 1 trilyon 444,4 milyar lira ödenek tahsis edildi. Yatırımdan en yüksek payı ulaştırma ve haberleşme ile eğitim aldı. Sağlık sektörünün 2025 yılı yatırımlarından aldığı pay yüzde 9,6 olarak gerçekleşti.

PROJELERE 1 TRİLYON 444,4 MİLYAR LİRA ÖDENEK

2025 yılı Yatırım Programında kamu kurumları tarafından yürütülecek projelerin toplam tutarı yaklaşık 10.599,5 milyar lira olup, söz konusu projelere tahsis edilen toplam ödenek miktarı 1 trilyon 444,4 milyar lira oldu. Program kapsamında 2025 yılında 3 bin 783'ü ana proje olmak üzere, toplam 14 bin 238 proje yürütülmesi öngörülmüyor.

EN YÜKSEK PAY ULAŞTIRMA VE HABERLEŞME İLE EĞİTİME

2025 Yılı Yatırım Programı kapsamındaki 1 trilyon 444,4 milyar liralık yatırım ödeneğinden en yüksek payı yüzde 30,5 ile ulaştırma-haberleşme sektörü yatırımları aldı. 2025 yılında ulaştırma sektörü yatırımları için yüzde 38 artış-

la 440 milyar lira ödenek tahsis edildi. Ulaştırma-haberleşme sektörünü, yüzde 15,1'lik pay ile eğitim sektörü takip etti. Eğitim sektörü yatırımları için 2025 yılında yüzde 44,5 artışla 217,9 milyar lira ödenek tahsis edildi.

SAĞLIK YATIRIMLARINA 121,1 MİLYAR LİRA

Sağlık sektörünün 2025 yılı yatırımlarından aldığı pay yüzde 9,6 olarak gerçekleşti. Fiziki altyapıda, hizmete eri-

şimde ve hizmet kalitesinde sağlanan ilerlemenin daha da geliştirilmesi ve bölgesel farklılıkların azaltılması amacıyla Sağlık Bakanlığına yüzde 46,5 artışla tahsis edilen 121,1 milyar lira ile 2025 yılında 16.715 yatak ve 365 ünite hizmete alınacak. 2025 yılında merkezi yönetim bütçesi kapsamında 18 bin 450 yatak kapasiteli 16 şehir hastanesinin yapımına devam edilecek olup, bu hastanelerden 5 bin 450 yatak kapasiteli 5 hastane projesi tamamlanacak.





KONYA'YA TOPLAM 28 MİLYAR 960 MİLYON 536 BİN 836 TL AYRILDI

2025 Yılı Yatırım Programı'nda Konya'dan 121 yatırım ve projeye pay ayrıldı. Konya projelerine yatırım programında toplam 28 milyar 960 milyon 536 bin 836 TL ayrıldı. Konya'da da Yatırım Programı'nda en fazla pay 13 milyar 462 milyon 208 bin 836 TL ile ulaştırma-haberleşme, 7 milyar 701 milyon 808 bin TL ile de sulama projelerine ayrıldı.

ULAŞTIRMA- HABERLEŞME

Program'da Ulaştırma-Haberleşme sektöründe toplam 36 proje bulunuyor. Bu projelere ayrılan pay; 13 milyar 462 milyon 208 bin 836 TL. 36 proje arasında dikkat çeken projeler yer alıyor. Bu projeler arasında Konya için büyük önem taşıyan Karaman Ulukışla Hızlı Tren projesi de yer alıyor. Toplam proje tutarı 37 Milyar 687 milyon 93 bin 668 TL olan projeye 2025 yılı için ayrılan para 5 Milyar 800 milyon TL oldu. Yine Konya şehir içi ulaşımı için büyük önem taşıyan Konyaray projesine bakıldığında; toplam proje tutarı 3 milyar 753 milyon 306 bin 620 TL olan projeye 2025 yılı için 2 milyar TL ayrılmış durumda. Konya'nın ulaşım altyapısı-

nı güçlendirecek Konya Çevre Yolu'nun ikinci kesimi Ocak ayında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı törenle açılmıştı. Toplam proje tutarı 4 Milyar 787 milyon 256 bin 818 TL olan çevreyolu projesi için 2025 yılı için ayrılan para 983 milyon 199 bin TL oldu. 2 Milyar 518 milyon 261 bin TL toplam proje tutarı bulunan Konya Çevre Yolu (Güney- 3. Kısım) için ise 2025 yılında 251 milyon 826 bin TL ayrıldı. Yine şehir içi ulaşımı için önemli projelerden ve toplam proje tutarı 6 Milyar 472 milyon 575 bin TL olan Konya Şehir Hastanesi-Stadyum tramvay hattı 2. etap projesi için 2025 yılında 647 milyon TL ayrılmış durumda.

SULAMA VE TARIM PROJELERİ

Tarım şehri Konya için büyük önem taşıyan sulama ve tarım projelerine 2025 Yılı Yatırım Programı'nda toplamda 7 milyar 701 milyon 808 bin TL pay ayrıldı. Bu alanda Konya'da pay ayrılan 35 proje bulunuyor.

SAĞLIK SEKTÖRÜ

Sağlık alanında Yatırım Programı'nda iki projeye kaynak ayrıldı. Bu projelere toplamda 77 milyon bin TL ayrılmış oldu. Projelerden biri olan ve Konya sağlık alanında önemli bir yatırım ol-

ması beklenen Konya Merkez Devlet Hastanesi için çok küçük miktarda bir kaynak ayrılması dikkat çekti. Toplam proje tutarı 8 milyar 250 milyon TL olan projeye 2025 yılı için ayrılan para bin TL.

İMALAT SEKTÖRÜ

İmalat sektörü Konya projelerinde toplam 6 proje yer alıyor. Bu projelere ise 2 milyar 683 milyon 446 bin TL ayrılmış durumda.

ENERJİ PROJELERİ

2025 Yılı Yatırım Programı'nda Konya'da enerji sektöründe 3 proje bulunuyor. Bu projelere ise; 689 milyon TL ayrılmış durumda.

TURİZM SEKTÖRÜ

Turizm sektöründe 2025 yılında Konya'da iki proje için pay ayrılmış durumda. Bu projelere ise toplam 300 milyon bin TL ayrıldığı görülüyor.

EĞİTİM-KÜLTÜR SEKTÖRÜ

Eğitim-kültür sektörü için 2025 Yılı Yatırım Programı'nda Konya'daki 18 projeye yer verildi. Bu projelere toplamda; 592 milyon 747 bin TL ayrılmış durumda.

DKH-İKTİSADİ SEKTÖRÜ

Kamu-İktisadi başlığında Konya'da 8 projeye kaynak ayrılmış durumda. Konya Ceza İnfaz Kurumu, Konya İl Emniyet Müdürlüğü Hizmet binası gibi projelerin yer aldığı 8 projeye 1 milyar 915 milyon 3 bin TL ayrılmış durumda.

DKH-SOSYAL SEKTÖRÜ

Kamu-Sosyal başlığında ise iki proje bulunuyor. Bu projelerden toplam proje tutarı 1 milyar 806 milyon 616 bin TL olan Konya İçme Suyu projesine; 1 milyar 535 milyon 624 bin TL, toplam proje tutarı 8 milyon 500 bin TL olan İklim Değişikliğinin Tuzgölü ÖÇKB'ye Etkisi projesine ise 3 milyon 700 bin TL ayrılmış durumda. Bu iki projeye ayrılan toplam rakam ise; 1 milyar 539 bin 324 bin TL.





KTO'NUN 2025 YILI YOL HARİTASI BELİRLENDİ

Konya Ticaret Odası'nın stratejik plan çalışmaları kapsamında, stratejilerimizin ve hedeflerimizin ele alındığı Akreditasyon İzleme Komitesi toplantısının ilki Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ün başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıda Konya Ticaret Odası'nın geleceğe yönelik yol haritası belirlerken üyelerimize daha etkin ve sürdürülebilir hizmet sunmak amaçlanıyor.

İL EMNİYET MÜDÜRÜNE HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ



Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Yönetim Kurulu Üyeleriyle birlikte şehrimizde göreve başlayan İl Emniyet Müdürü Maksut Yüksek'e hayırlı olsun ziyaretinde bulunarak Yüksek'e görevinde başarılar dilediler.



PROEMTIA İŞBİLİĞİYLE E-TİCARET VE EKONOMİ BULUŞMASI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Konya Ticaret Odası ev sahipliğinde ve Proemtia iş birliğiyle düzenlenen "E-Ticaret ve Ekonomi Buluşması" gerçekleştirildi. Açılış konuşmasını KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır'ın yaptığı programda, Proemtia yetkilileri endüstriyel pazaryeri platformu ve sektörel değerlendirmelerle ilgili önemli paylaşımlarda bulundu. Etkinlikte, demir-çelik sektörünün güncel durumu ve 2025 yılına yönelik ekonomik beklentiler de ele alındı.





MESLEKİ VE TEKNİK EĞİTİM MASAYA YATIRILDI

Konya İl Millî Eğitim Müdür Yardımcısı Tayyip Sarı, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Ziyarette, şehrimizde mesleki ve teknik eğitimin geliştirilmesine yönelik Odamız ve İl Millî Eğitim Müdürlüğümüz arasında yürütülen işbirliği konuları değerlendirerek, KTO Mesleki Eğitim merkezinin faaliyetleri ile ilgili görüş alışverişinde bulunuldu.



SAĞLIK SERBEST BÖLGESİ ÇALIŞTAYI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Konya Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde Sağlık Serbest Bölgesi Çalıştayı gerçekleştirildi. Çalıştayda; sağlık turizmi alanındaki yenilikçi yaklaşımlar ve teknolojik gelişmeler ele alınırken, KTO Disiplin Kurulu Başkanı Yılmaz Kaya ve İbn-i Sina Enstitüsü Başkanı Gerontolog Dr. Kemal Aydın'ın değerli katkılarıyla, sektörün geleceğine yönelik stratejik değerlendirmeler yapıldı.

İTÜ REKTÖRÜ PROF.DR. MANDAL'DAN ZİYARET



İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Rektörü Prof. Dr. Hasan Mandal, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Ziyarette, KTO ve KTO Karatay Üniversitesi'nin üniversite-sanayi işbirliği ile Ar-Ge ve teknolojik dönüşüme yönelik yürüttüğü projeler Prof. Dr. Mandal'la paylaşılarak, görüş alışverişinde bulunuldu.



KONYA MEKSİKA'YA ÇIKARMA YAPTI

Odamız tarafından Meksika'da düzenlenen Konya-Meksika İkili İş Görüşmeleri (B2B) programı başarı ile tamamlandı. İlk ayağı Mexico City'de yapılan görüşmelerin ikinci ayağı Guadalajara şehrinde yapıldı. Yönetim Kurulu Üyemiz Ramazan Erkuş'un başkanlık ettiği heyetimizde 24 üyemiz yer alarak iş görüşmelerini gerçekleştirdi. Heyetimiz program kapsamında Meksika Büyükelçimiz Murat Salim Esenli'yi ziyaret etti. Erkuş, Büyükelçilik olarak organizasyona destekleri için teşekkür etti. Büyükelçi Esenli de programın başarılı geçmesi temennilerini ilettili. Görüşmede Türkiye-Meksika arasındaki ticari ilişkiler konusunda görüş alışverişinde bulunuldu.





AK PARTİ İL BAŞKANI ÖZGÖKÇEN'E HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve Yönetim Kurulu Üyeleri, gerçekleştirilen Olağan Kongre sonrası İl Başkanı Seçilen AK Parti İl Başkanı Fatih Özgökçen'e hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. Mi-

safirperverliği için Başkan Özgökçen'e teşekkür eden Başkan Öztürk, ülke ekonomisinin yükselişine Konya olarak katkımızı daha ileri seviyelere taşımak için tüm kurumlarla işbirliğini önemstediklerini belirtti.



KOMUTANLAR KTO'YU ZİYARET ETTİ

KBRN Savunma ve Güvenlik Tugay Komutanı Piyade Albay Yusuf Uysal, Gazi Üsteğmen Lütfi Sümme ve Deniz Kıdemli Başçavuş Ömer Recep Öner Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Başkan Öztürk heyete ziyaretlerinden dolayı teşekkür etti.



SARRAFLAR VE KUYUMCULAR DERNEĞİ'NDEN ZİYARET

Konya Sarraflar ve Kuyumcular Derneği'nde Başkanlığa seçilen Tahir Azman ve Başkan Yardımcısı Emre Özbayram beraberindeki Konya Ticaret Odası (KTO) Meclis Üyeleri Hasan Atar ve Abdullah Çiçek'le KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Başkan Öztürk, Azman ve Yönetimine yeni dönemde başarılar diledi.



TÜKETİCİ HAKEM HEYETLERİ'NİN SORUNLARI KONUŞULDU

Konya Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde, Konya il ve merkez ilçelerin Tüketici Hakem Heyetleri ile istişare toplantısı gerçekleştirildi. Toplantının oldukça verimli geçtiğini belirten

KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Tüketici Hakem Heyetleri'nin yaşadıkları sorunların ve çözüm önerilerinin masaya yatırıldığını bildirdi.



KTO BAŞKANI ÖZTÜRK KARAÇİ'DE FORUMA KATILDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu'nu temsilen, İslam Ticaret ve Kalkınma Odası (İCCD) tarafından Pakistan Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu (FPC-CI) işbirliği ile Karaçi'de düzenlenen Sürdürülebilir Turizm Forumu'na katıldı. Başkan Öztürk Forumun açılışında Pakistan Ticaret ve Sanayi Odalar Federasyonu (FPCCI) Başkanı Atif İkrām Sheikh ile bir araya geldi.



GARNİZON KOMUTANI'NDAN KTO'YA İADE-İ ZİYARET

3. Ana Jet Üs Komutanı ve Garnizon Komutanımız Hava Pilot Tümgeneral Mete Kuş, Konya Ticaret Odası'na iade-i ziyarette bulundu.



ULUSAL İSTİHDAM STRATEJİSİ TANITILDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ve TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri'yle birlikte, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla Beştepe Millet Kongresi ve Kültür Merkezi'nde düzenlenen Ulusal İstihdam Stratejisi Tanıtım ve İŞKUR Gençlik Programı'nın Başlatılması Toplantısı'na katıldı.



SERBEST BÖLGELER KOLAYLIK SAĞLIYOR

İhracata dayalı yatırım ve üretimi, uluslararası ticareti geliştirmek amacıyla oluşturulan Serbest Bölgeler, ülkemizdeki üretici firmalarımızın ticari hayatına büyük katkılar sağlıyor.

Ülkemizdeki Serbest Bölge modeli temel olarak ihracata dayalı yatırım ve üretimi teşvik etmek, doğrudan yabancı yatırımları ve teknoloji girişini hızlandırmak, işletmeleri ihracata yönlendirmek ve uluslararası ticareti geliştirmek amaçlarıyla 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu kapsamında ve buna bağlı olarak Serbest Bölgeler Uygulama Yönetmeliği ile diğer alt mevzuat düzenlemeleri uyarınca, ülkemizdeki gümrük ve vergi uygulamaları ile eşgüdüm halinde yürütülmektedir.

Serbest Bölgeler, Avrupa Birliği'ne tam üyeliğin gerçekleşeceği tarihe kadar, gümrük rejimleri açısından Türkiye Gümrük Bölgesi dışında, menşe hükümlerinin uygulanması bakımından ise Türkiye Gümrük Bölgesi içinde sa-

yılmaktadır. Bunun sonucu olarak Türkiye'den serbest bölgelere sevk edilen mallar ihracat rejimine, serbest bölgelerden Türkiye'ye sev edilen mallar ise serbest dolaşıma giriş rejimine tabi olup, bu durumun bir sonucu olarak serbest bölge kullanıcıları yurtdışından gümrük vergisiz, Türkiye'den ise KDV'siz mal ve hizmet satın alabilmektedirler.

AVANTAJLARI

1. Serbest Bölgeler; Üretici kullanıcılar için vergi avantajlarından yararlanma imkânı sunuyor.

Bu imkan ve avantajları şöyle sıralayabiliriz; Üretim konulu Faaliyet Ruhsatı kapsamında faaliyet gösteren serbest bölge kullanıcılarının imal ettikleri ürün-

lerin satışından elde ettikleri kazançları, Avrupa Birliği üyeliğinin gerçekleşeceği yılın vergileme dönemi sonuna kadar Gelir veya Kurumlar Vergisinden istisnadır. Serbest bölgelerde üretilen ürünlerin FOB bedelinin en az % 85'ini yurtdışına ihraç eden kullanıcıların istihdam ettikleri personele ödedikleri ücretler gelir vergisinden müstesnadır. Bu oran Bakanlar Kurulu tarafından yüzde 50'ye kadar indirilebilir. Üretim faaliyetinde bulunan serbest bölge kullanıcılarının, serbest bölgelerde gerçekleştirilen faaliyetlerle ilgili olarak yapılan işlemleri ve düzenlenen kağıtları damga vergisi ve harçlardan müstesnadır. Üretim faaliyeti dışındaki konularda 06/02/2004 tarihinden önce Ruhsat almış olan kullanıcıların Gelir veya Kurumlar Vergisi muafiyeti, Faaliyet Ruhsatı süresi sonuna kadar devam edecektir. 06/02/2004 tarihinden itibaren diğer konularda düzenlenen Faaliyet Ruhsatları kapsamında vergi muafiyeti bulunmamaktadır.

2. Orta ve Uzun Vadede Geleceği Planlayabilme İmkânı

Hazır işyeri kiralayan kiracı-kullanıcı firmalar için 15 yıl,
Hazır işyeri kiralayan üretici-kiracı-kullanıcı firmalar için 20 yıl,
Kendi işyerini inşa eden yatırımcı-kullanıcı firmalar için 30 yıl,



Kendi işyerini inşa eden üretici-yatırımcı-kullanıcı firmalar için 45 yıl, süreli faaliyet ruhsatı düzenlenmektedir. Diğer taraftan, yatırımcı kullanıcılara Hazine'nin özel mülkiyetinde bulunan arazi, arsa ve binalar kiralanabilir veya bunlar üzerinde 49 yıla kadar irtifak hakkı tesis edilebilir.

3. Kâr Transferi İmkânı

Serbest bölge faaliyetlerinden elde edilen kazanç ve gelirler, hiç bir izne tabi olmaksızın yurt dışına veya Türkiye'ye serbestçe transfer edilebilmektedir.

4. Ticaret Kolaylığı İmkânı

Serbest bölgeler ile Türkiye'nin diğer yerleri arasında yapılan ticarete dış ticaret rejimi hükümleri uygulanır. Başka bir deyişle, Türkiye'den serbest bölgeye satılan mallar ihracat rejimine, serbest bölgeden Türkiye'ye satılan mallar ise ithalat rejimine tabi olup, serbest bölge kullanıcıları Türkiye'den ihracat fiyatına (KDV'siz) mal ve hizmet satın alabilirler. Diğer taraftan, serbest bölge ile diğer ülkeler ve diğer serbest bölgeler arasında dış ticaret rejimi hükümleri uygulanmaz. Ayrıca, bölgelerde sarf malzemelerinin en kısa sürede teminini sağlayabilmek amacıyla bedeli 5000 ABD Doları veya karşılığı Yeni Türk Lirasını geçmeyen Türkiye mahreçli mallar, isteğe bağlı olarak ihracat işlemine tabi tutulmayabilir.

5. Gümrük Vergisi Prosedüründen Arındırılmış Ticari Faaliyet İmkânı

Serbest bölgeye getirilen Türkiye veya AB menşeli ya da buralarda serbest

dolaşımda bulunan malların, serbest dolaşımda bulunma statüsü değişmediğinden, Türkiye'ye veya AB üyesi ülkelere girişinde gümrük vergisi ödenmez. Ayrıca üçüncü ülke menşeli malların serbest bölgeye girişinde ve bu malların Türkiye veya AB üyesi ülkeler dışındaki üçüncü ülkelere gönderilmesi halinde de gümrük vergisi ödenmez. Ancak serbest bölgeden Türkiye'ye veya AB üyesi ülkelere gönderilen serbest dolaşım durumunda olmayan üçüncü ülke menşeli mallar için Ortak Gümrük Tarifesi'nde belirtilen oran üzerinden gümrük vergisi ödenir.

6. AB ve Gümrük Birliği Kriterlerinin Gerektirdiği Serbest Dolaşım Belgelerinin Temini İmkânı

Serbest bölgeler, "Türkiye-AB Gümrük Birliği"nin parçası sayıldığından, bölgelerden Türkiye veya AB menşeli ürünler ile Türkiye'de serbest dolaşım durumunda bulunan ürünlerin A.TR Belgesi düzenlenerek AB'ye gönderilmesi mümkündür. Üçüncü ülke menşeli ürünler ise Ortak Gümrük Tarifesi'nde belirtilen oran üzerinden Serbest Bölge Gümrük Müdürlüğüne gümrük vergisi ödenerek serbest dolaşıma geçirildikten sonra A.TR Belgesi düzenlenerek AB'ye gönderilebilir.

7. Eşitlik Prensipleri

Serbest bölgede sağlanan teşvik ve avantajlardan yerli ve yabancı bütün firmalar eşit olarak yararlanır. İşleticiler ve kullanıcılar, yatırım ve üretim safhalarında Bakanlar Kurulu'nca be-

lirlenecek vergi dışı teşviklerden de yararlandırılabilir.

8. Zaman Kısıtlaması Bulunmaması
Mallar serbest bölgede süre sınırlaması olmaksızın kalabilir.

9. Pazar İhtiyaçlarına ve Şartlarına Göre Serbestçe Belirlenecek Ticari Faaliyet İmkânı

Gümrük ve kambiyo mükellefiyetlerine dair mevzuat hükümleri ile üretici işletmelerin talepleri hariç olmak üzere, fiyat, kalite ve standartlarla ilgili olarak kamu kurum ve kuruluşlarına verilen yetkiler serbest bölgelerde uygulanmaz.

10. Gerçekçi Bir Enflasyon Muhasebesi İmkânı

Serbest bölgelerdeki faaliyetlerle ilgili her türlü ödeme dövizle yapılır.

11. Yerli ve Yabancı Tüm Pazarlara Erişim İmkânı

Serbest bölgelerden Türkiye'ye yönelik mal satışına ve serbest bölge ile diğer ülkeler arasında yapılacak ticarete kısıtlama getirilmemiştir. Serbest bölgelerden yurt içine mal satışına, tüketim malları ve riskli mallar dışında, herhangi bir kısıtlama getirilmemiştir.

12. Azaltılmış Bürokratik Prosedür ve Dinamik İşletme Yönetimi

Başvuru ve faaliyet süresince her türlü bürokrasi en aza indirilmiştir. Serbest bölgeler özel sektör şirketlerinin işletilmektedir.

13. Stratejik Avantaj

Serbest bölgelerimiz, AB ve Orta Doğu pazarlarının yakınında, Akdeniz, Ege ve Karadeniz'deki büyük limanlara, uluslararası havaalanlarına, karayolu ağlarına, kültür, turizm ve eğlence merkezlerine yakın yerlerde kurulmuştur.

14. Her Türü Ticari ve Sınai Faaliyete Uygun ve Ucuz Altyapı İmkânı

Serbest bölgelerin altyapısı gelişmiş ülkelerdeki benzerleri ile aynı standarttır.

15. Tedarik Zinciri İmkânlarından Yararlanma Kolaylığı

Serbest bölgeler özellikle ihracata dönük üretim yapan firmalara, ara malı ve hammadde temininde, dünya fiyatları ve şartları ile kesintisiz tedarik imkânları sunmaktadır.

Kaynak: Ticaret Bakanlığı/Serbest Bölgeler Genel Müdürlüğü, <https://ticaret.gov.tr/serbest-bolgeler>

ÜLKEMİZDEKİ SERBEST BÖLGELER

	SERBEST BÖLGELER	KURULUŞ TARİHLERİ
1	MERSİN SERBEST BÖLGESİ	1985
2	ANTALYA SERBEST BÖLGESİ	1985
3	EGE SERBEST BÖLGESİ	1987
4	İST. İHTİSAS SERBEST BÖLGESİ	1990
5	TRABZON SERBEST BÖLGESİ	1990
6	İST. TRAKYA SERBEST BÖLGESİ	1990
7	ADANA YUMURTALIK SERBEST BÖLGESİ	1992
8	İST ENDÜSTRİ VE TİCARET SERBEST BÖLGESİ	1992
9	SAMSUN SERBEST BÖLGESİ	1995
10	AVRUPA SERBEST BÖLGESİ	1996
11	RİZE SERBEST BÖLGESİ	1997
12	KAYSERİ SERBEST BÖLGESİ	1997
13	İZMİR SERBEST BÖLGESİ	1997
14	GAZİANTEP SERBEST BÖLGESİ	1998
15	TÜBİTAK-MAM SERBEST BÖLGESİ	1999
16	DENİZLİ SERBEST BÖLGESİ	2000
17	BURSA SERBEST BÖLGESİ	2000
18	KOCAELİ SERBEST BÖLGESİ	2000
19	BATİ ANADOLU SERBEST BÖLGESİ	2021

KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ ÜYE ZİYARETLERİNİ SÜRDÜRÜYOR

Konya Ticaret Odası (KTO) Meslek Komiteleri, üyelerinin sorunlarını dinlemek ve sorunlara dönük çözüm öneri geliştirmek amacıyla üye ziyaretlerini sürdürüyor.

23. MESLEK KOMİTESİ (BİLGİSAYAR VE YAZILIM FAALİYETLERİ)





41. MESLEK KOMİTESİ (PLASTİK VE KAUCUK ÜRÜNLERİN İMALATI VE TOPTAN TİCARETİ)

47. MESLEK KOMİTESİ (İNŞAAT MALZEMELERİ TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ)



51. MESLEK KOMİTESİ (ELEKTİRİK ENERJİSİ ÜRETİMİ)



55. MESLEK KOMİTESİ (OTO GALERİ VE OTO ACENTA HİZMETLERİ)





60. MESLEK KOMİTESİ (KARA YOLU İLE ŞEHİRLER ARASI YÜK TAŞIMACILIĞI (GAZ VE PETROL ÜRÜNLERİ HARİÇ))



ODAMIZ MESLEK KOMİTELERİNİN FAALİYETLERİ

Konya Ticaret Odası Meslek Komiteleri aylık mutata toplantılarına devam ediyor. Bölgemiz ve şehrimizde faaliyet gösteren tüccar ve sanayicilerimizin yaşadıkları sıkıntılar ve problemlerle ilgili görüş alışverişinde bulunulan toplantılar sayesinde sorunların çözümüne ilişkin çalışmalar yapılarak ilgili mercilere aktarılması sağlanıyor. Bu kapsamda, Konya Ticaret Odası'nda yapılan toplantılar ve bu toplantılarda alınan kararlar şöyle;

SRC-5 SINAVI'NIN KONYA'DA DA YAPILMASI TALEBİ

Kargo - kurye ve yük taşıma hizmetleri yapan üyelerimizin sorunlarının görüşüldüğü Meslek Komitesi toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda, SRC-5 Sınavının yapıldığı iller arasına Konya'nın da dahil edilmesinin talep edilmesi kararlaştırılarak konuyla ilgili talep Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne şu açıklamayla iletildi; "Karayoluyla Tehlikeli Madde Taşıyan Araç Şoförlerine Yönelik Mesleki Yeterlilik Eğitimi Yönergesi çerçevesinde Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından düzenlenen SRC-5 Sınavı Türkiye geneli sadece 10 şehirde (Adana, Ankara, Antalya, Bursa, Diyarbakır, İstanbul, İzmir, Samsun, Sivas ve Trabzon) yılda 4-5 adet yapılmakta ve bu şehirler arasında Konya bulunmamaktadır. SRC-5 Sınavının Konya'da da yapılması ve sınav sayısının artırılması hususunda ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekler gereğini takdirlerinize arz ederiz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne başvuruda bulunmuş olup, neticesi beklenmektedir.

e-HACİZ TEBLİGATI YAPILMASI İSTENİYOR

Konya Ticaret Odası'nda metalin işlenmesi ile kalıp imalatı yapan üyelerimizin sorunlarının görüşüldüğü meslek komitesi toplantısı mutata olarak devam ediyor. e-haciz konusunun getirdiği olumsuzlukların konuşulduğu toplantıyla ilgili üyeler şu taleplerini dile getirdiler; "Ticari işletmelerin resmi kurumlara olan küçük meblağlardaki borç ve cezalarından dolayı,

hiç beklemedikleri bir zamanda banka hesaplarına, araçlarına ve gayrimenkullerine haciz ve benzeri bağlayıcı kararlar konulmaktadır. Bu durumun ticari işletmelerimizi sıkıntıya soktuğu görülmektedir.

Ticari işletmelerin zaman zaman yaşamış olduğu bu sıkıntının giderilmesi için e-haciz konmadan işletmelere e-haciz konacağına dair tebligat yapılması noktasında ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekler gereğini takdirlerinize arz ederiz."

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği nezdinde girişimlerde bulunmuş olup, sonucu beklenmektedir.

ZORUNLU TRAFİK POLİÇESİ ZEYİLNAME DÜZENLEMELERİNDE SORUN YAŞANIYOR

Konya Ticaret Odası'nda sigortacılık faaliyetleri yapan üyelerimizin sorunlarının görüşüldüğü meslek komitesi toplantısında zorunlu trafik poliçesi zeyilname düzenlemesinde yaşanan sorunlar dile getirildi. Konuya ilişkin yapılan açıklamada, sigorta acentelerinin zorunlu trafik poliçesi zeyilname düzenlemelerinde birçok sorun yaşandığı belirtilirken, bundan dolayı yeni satış yapılan araçlarda tescil bilgilerinin güncellenmesinin Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi (SBM) tarafından yapılması gerektiğinin altı çizildi. Konuya dair talep, Konya Ticaret Odası tarafından Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne iletilmiş olup, sorunun çözümü beklenmektedir.

ANA METAL VE DÖKÜM SANAYİ ENGELLİ ÇALIŞTIRMADA MUAFİYET İSTİYOR

Ana metal ve döküm sanayi ile uğraşan üyelerimizin sorunlarının görüşüldüğü meslek komitesi toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda, engelli işçi çalıştırmada sektörün yaşadığı tedirginliğe dikkat çekilirken, konuya dair şu açıklamada bulunuldu; "4857 sayılı İş Kanununun 30. maddesi kapsamında işverenler, elli veya daha fazla işçi çalıştırdıkları özel sektör işyerlerinde %3 engelli, kamu işyerlerinde ise %4 engelli ve %2 eski hükümlü işçiyi meslek, beden ve ruhsal durumlarına uygun işlerde çalıştırmakla yükümlüdürler. Engelli ve eski hükümlü işçi çalıştırılmasına ilişkin yükümlülüklerini yerine getirmediği tespit edilen işveren hakkında 4857 sayılı İş Kanununun 101 inci maddesinde belirtilen idari para cezası (20.901 TL) uygulanmaktadır. Çok tehlikeli sınıfta faaliyet gösteren işyerleri, çalışma koşulları açısından çok risk barındırdığından engelli işçi çalıştırma noktasında tedirginlik yaşamaktadırlar. Çok tehlikeli sınıfta faaliyet gösteren işletmelerin engelli işçi çalıştırma zorunluluğundan muaf tutulması noktasında ilgili merciler nezdinde desteklerinizi bekler gereğini takdirlerinize arz ederiz." Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konunun çözümüne ilişkin Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği nezdinde girişimlerde bulunmuş olup, sonucu beklenmektedir.

**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

**MODEL
FABRİKA**



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
HAVACILIK
EĞİTİMİ VE
İKTİSADİ
İŞLETMESİ**



**EĞİTİM
VE SAĞLIK
VAKFI**



İŞTİRAKLERİMİZDEN HABERLER

**AKILLI
TEKNOLOJİLER
MERKEZİ**



**MESLEKİ
EĞİTİM
MERKEZİ**



**DIŞ TİCARET
MERKEZİ**



**ULUSLARARASI
FUAR MERKEZİ**



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**



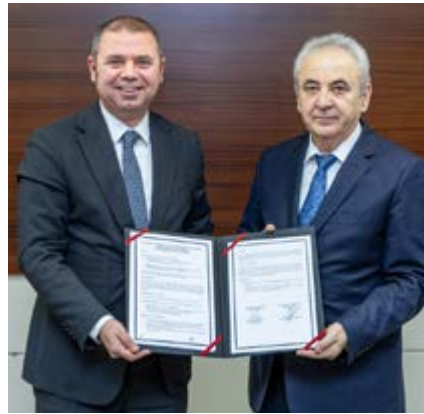
KTO KARATAY İLE ANADOLU SİGORTA ARASINDA ÖNEMLİ İŞ BİRLİĞİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi ve Anadolu Sigorta arasında, KTO Karataylı öğrencilerin sigorta sektöründe eğitim, staj ve istihdam olanaklarına katkı sağlamak amacıyla iş birliği protokolü imzalandı.

KTO Karatay Üniversitesi ile Anadolu Sigorta arasında eğitim, staj ve istihdam olanaklarına katkı sağlamak amacıyla iş birliği sağlandı. Protokolü KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç ile Anadolu Sigorta Genel Müdürü Z. Mehmet Tuğtan imzaladı. İş birliği protokol törenine, KTO Karatay Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Abdullah Topcuoğlu, Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik Bölümü akademisyenleri, Anadolu Sigorta yetkilileri katıldı. İmzalanan protokol ile KTO Karatay Üniversitesi öğrencilerine, sigorta sektöründe eğitim, staj ve istihdam olanakları sağlanacak. Anadolu Sigorta, protokol kapsamında öğrencilerin sigorta sektörüne dair teorik ve pratik eğitimler almalarını, gerçek iş ortamında deneyim kazanmalarını destekleyecek ve kariyer gelişimi için rehberlik sunacak.

ÖĞRENCİLERİMİZE KATKI SAĞLAYACAK

İş birliği protokolünün öğrencilerin kariyer gelişimine katkı sunacağına değinen KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "KTO Karatay Üniversitesi olarak öğrencilerimizin sektörle iç içe eğitim almalarını önemsiyoruz. Anadolu Sigorta ile imzaladığımız iş birliği protokolü, öğrencilerimizin sigorta sektörüne dair bilgi ve deneyim kazanmalarına önemli katkılar sağla-



yacaktır. Protokol sayesinde öğrencilerimiz, sektörün önde gelen kuruluşlarından biri olan Anadolu Sigorta ile doğrudan temas kurarak, teorik bilgilerini sahada da uygulama fırsatı yakalayacak. Aynı zamanda kariyer gelişimlerine katkı sunacak olan bu fırsat, mezuniyet sonrası istihdam olanaklarını da artıracaktır. İş birliğimizin her iki

kurum için de hayırlı olmasını diliyorum, emeği geçen herkese teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.

ÖĞRENCİLERE BAŞARILI OLMANIN YOLLARI ANLATILDI

İmza töreninin ardından Anadolu Sigorta İnsan Kaynakları Müdürü Emre Aydoğdu, Yönetmen Seda Evrensel, Yönetmen Yardımcısı Serap Bozkurt ve Uzman Zihni Haskumru, KTO Karatay Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik Bölümü öğrencileriyle bir araya gelerek, Anadolu Sigorta iş birliği ile yürütülecek olan bahar döneminin ilk dersini verdi. Öğrenciler, sigortacılık alanındaki güncel gelişmeler, kariyer imkânları, sektörde başarılı olmanın yolları, işe alım kriterleri ve mülakatlar hakkında değerli bilgiler edindi. Bahar dönemi ilk ders programı, soru cevap oturumu ile sona erdi.

KTO KARATAY, YÜKSELİŞE DEVAM EDİYOR

Londra merkezli uluslararası yükseköğretim derecelendirme kuruluşu Times Higher Education (THE), 2025 Dünya Üniversiteleri Sıralaması sonuçları yayınlandı. Üniversiteler, sıralamada eğitim, araştırma ortamı, araştırma kalitesi, endüstri ve uluslararası görünüm kriterleriyle değerlendirildi. Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, 2025 Dünya Üniversiteleri Sıralaması sonuçlarına göre çeşitli performans göstergeleri ve alt metriklerde önemli başarılarla imza attı.

Uluslararası yükseköğretim derecelendirme kuruluşu Times Higher Education tarafından hazırlanan, Times Higher Education (THE) Dünya Üniversite Sıralaması'nın 2025 yılı sonuçları açıklandı. KTO Karatay Üniversitesi, dünya listelerinde Türkiye genelinde 104., vakıf üniversiteleri arasında 30. sırada yer aldı. Raporda, KTO Karatay Üniversitesi Türkiye'deki vakıf üniversiteleri arasında "Tarih, Felsefe ve Teoloji" sıralamasında 13., "Sosyoloji" kategorisinde 16., "Tıp", "İnşaat Mühendisliği" ile "Dil Bilimi" kategorisinde 21., "Genel Mühendislik" kategorisinde 22., "İletişim ve Medya Çalışmaları", "Mekanik ve Havacılık Mühendisliği", "Diğer Sağlık Bilimleri" ile "Ekonomi ve Ekonometri" kategorilerinde ise 23. sırada yer alarak en iyi üniversiteler arasında gösterildi.



"BAŞARILARIMIZ, EĞİTİM VE ARAŞTIRMA ALANINDAKİ VİZYONUNUN SOMUT BİR YANSIMASIDIR"

Eğitimde kaliteyi ve bilimde öncülüğü hedeflediklerini söyleyen KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "Times Higher Education (THE) 2025 Dünya Üniversiteleri Sıralaması'nda elde ettiğimiz başarılar, üniversitemizin eğitim, araştırma alanındaki vizyonunun somut bir yansımasıdır ve daha büyük hedefler için bize ilham vererek motivasyonumuzu



artırmaktadır. Sıralamalara yansıyan sonuçlar, üniversitemizin bilimsel çalışmalarını, uluslararası görünürlüğünü ve akademik standartlarını her geçen gün daha ileriye taşıdığını göstermektedir. Geleceğin liderlerini yetiştirme sorumluluğuyla, eğitimde kaliteyi, bilimde öncülüğü ve uluslararasılaşmada sürdürülebilirliği esas alıyoruz. Bu başarıda emeği geçen tüm akademisyenlerimize, idari personelimize ve öğrencilerimize teşekkür ederim" ifadelerine yer verdi.

KTO KARATAY'DA YKS'YE HAZIRLIK YAPILDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi tarafından geleneksel hale gelen ve bu yıl sekizincisi düzenlenen Konya Geneli Temel Yeterlilik Testi (TYT) Deneme Sınavı, 15 Şubat 2025 Cumartesi günü 12. sınıf öğrencileri ve mezunların yoğun katılımıyla gerçekleşti.

KTO Karatay Üniversitesi Merkez Kampüsünde, adayların gerçek bir sınav deneyimi kazanması amacıyla düzen-

lenen deneme sınavına, Konya merkez ile ilçelerden gelen 12. sınıf ve lise mezunu 5.000 üniversite adayı katıldı. Saat 10.15'te başlayan sınavda adaylar, kendilerini test ederken, aileler de "Başarı Birlikte Mümkün" konulu konferansı dinleme fırsatı buldu.

SINAV SÜRECİNDE AİLELERİN ROLÜ, "BAŞARI BİRLİKTE MÜMKÜN" KONUSU KONFERANSTA ELE ALINDI



75 derslikte 150 görevli eşliğinde gerçekleşen deneme sınavında, adaylar YKS provası yaparken, aileler "Başarı Birlikte Mümkün" konulu konferansta, KTO Karatay Üniversitesi akademisyenlerinden Öğr. Gör. Şeyda Tekelioğlu ile bir araya geldi. Konferansta, Öğr. Gör. Şeyda Tekelioğlu, sınav sürecinde aile desteğinin önemi, öğrencilerin motivasyonunu artırma yöntemleri ve sınav kaygısını yönetme konularında ailelere rehberlik etti. Ebeveynlerin çocuklarına nasıl daha bilinçli destek olabileceklerine dair bilgiler paylaşan Tekelioğlu, öğrencilerin akademik başarılarını artırmada ebeveynlerin rolüne de dikkat çekti. Konferans sonunda aileler, merak ettikleri soruları sorma fırsatı bulurken, sınav döneminde çocuklarına daha etkili destek sağlamak adına önemli kazanımlar edindiklerini belirtti.

KTO KARATAY ÜNİDES'TE GURURLANDIRDI

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi öğrenci topluluklarının 5 projesi, Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından üniversite öğrenci topluluklarının projelerine destek sağlamak amacıyla hayata geçirilen Üniversite Öğrenci Toplulukları İş Birliği ve Destek Programı (ÜNİDES) kapsamında desteklenmeye hak kazandı.

Kapsayıcı, uygulanabilir ve sürdürülebilir projelerin desteklenmesi ve öğrenci topluluklarının projelerini gerçekleştirmelerine katkı sağlanması amacıyla yürütülen Üniversite Öğrenci Toplulukları İş Birliği ve Destek Programı (ÜNİDES) kapsamında, KTO Karatay Üniversitesi öğrenci topluluklarının 5 projesi desteklenmeye hak kazanarak adından söz ettirdi.

TOPLUMA FAYDA SAĞLAYAN PROJELERDE KTO KARATAY FARKI

Öğrenci topluluklarının büyük başarılarına imza atmaya devam edeceğine olan inancını dile getiren KTO



Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç; "Bu başarı, üniversitemizin sadece akademik alanda değil, sosyal, kültürel ve topluma fayda sağlayan projelerle de öncü bir rol üstlendiğini bir kez daha ortaya koymaktadır. Öğrenci topluluklarımızın kapsayıcı, uygulanabilir ve sürdürülebilir projeler geliştirme konusundaki azim ve gayretleri, gele-

ceğe dair umutlarımızı artırmaktadır. Destek almaya hak kazanan projeler, öğrencilerimizin bireysel başarılarının yanı sıra ekip ruhuyla hareket ederek büyük işler başarma potansiyelini de gözler önüne sermektedir. Öğrencilerimizin daha nice başarılarına imza atacağına olan inancım tamdır" şeklinde konuştu.

KTO KARATAY'DA MEDEK TARAFINDAN AKREDİTE EDİLEN 3 PROGRAMIN SERTİFİKALARI TESLİM EDİLDİ

Mesleki Eğitim Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği (MEDEK) tarafından akredite edilen Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu İlk ve Acil Yardım Programı, Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu Bilgisayar Programcılığı ile Mekatronik Programının akreditasyon sertifikaları, üniversitede düzenlenen törende teslim edildi. KTO Karatay Üniversitesi'nde düzenlenen sertifika törenine, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat

Ortaç, MEDEK Mesleki Eğitim ve Akreditasyon Kurulu MEK Başkanı Prof. Dr. Remzi Gören, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Çelik, Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Ahmet Avcı, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokul Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Hatice Balcı ve bölüm başkanları katıldı.

"EĞİTİM KALİTEMİZİ BİR KEZ DAHA GÖZLER ÖNÜNE SERMEKTEDİR"

Törende açılış konuşmasını yapan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr.

Fevzi Rifat Ortaç; "Bugün, Mesleki Eğitim Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği (MEDEK) tarafından akredite edilen Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu İlk ve Acil Yardım Programı, Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu Bilgisayar Programcılığı ve Mekatronik Programlarımızın akreditasyon sertifikalarını teslim alıyoruz. Bu başarı, akademik yeterliliklerimizi ve eğitim kalitemizi bir kez daha gözler önüne sermektedir. KTO Karatay Üniversitesi olarak, öğrencilerimizin yalnızca akademik alanda değil, aynı zamanda meslek hayatına sağlam bir adım atmalarını sağlayacak uygulamalı eğitimlerle de güçlenmelerine büyük önem veriyoruz. Özverili çalışmaları ile bölümlerimizin akredite edilmesinde emeği geçen tüm akademisyenlerimiz ve idari personellerimize teşekkür ediyor, başarılarının devamını diliyorum" şeklinde konuştu.





TOBB KONYA İL GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU, KTO TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜNDE BİR ARAYA GELDİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Konya Genç Girişimciler Kurulu Konya Ticaret Odası (KTO) Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nde bir araya geldi. Programa KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk konuşmacı olarak katıldı. Programda, İnovasyon ve girişimcilik ekosistemini güçlendirme amacıyla fikir alışverişlerinde bulunulurken, güncel gelişmeler ele alındı, talep ve öneriler dinlendi.

KONYA MODEL FABRİKA'DA TEŞHİS FAZİ EĞİTİMLERİ BAŞARIYLA TAMAMLANDI



Konya Ticaret Odası (KTO) Teknoloji ve Eğitim Kampüsü içerisinde faaliyetlerini başarıyla sürdüren Model Fabrika'da 12.Öğren-Dönüş Programı kapsamında Teşhis Fazı eğitimleri tamamlandı. Eğitimler kapsamında; Yalın Felsefenin ne olduğu, Değer Akış Haritalama, Standart Zaman Ölçümü, Makina Verimliliği ve Performans Kriterleri gibi konular ele alınırken, aynı zamanda atölye uygulamaları yapıldı. Eğitimlerle firmaların üretimdeki bakış açısı, zaman kayıpları ve verimlilik çıktıları için dönüşüm yolculuğu başlanış oldu.

İŞ DÜNYASININ BULUŞMA NOKTASI: KTO TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ



Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK), içerisinde barındırdığı Mesleki Eğitim Merkezi (KTOMEM), Model Fabrika, Dış Ticaret Merkezi (KTODTM), Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİTEK), KTO Karatay Üniversitesi Ticaret ve Sanayi MYO ve Konya Ticaret Odası Fuar Şubesi ile Konya ekonomisi adına stratejik bir misyon üstleniyor. Bunun yanında KTOTEK, bünyesinde barındırdığı son teknolojiyle donatılmış salonlarıyla da önemli toplantılara ev sahipliği yapıyor. 130 kişilik kapasitesi, projeksiyon, akıllı kürsü ve ses sistemiyle KTOTEK salonları, firmaların kurum içi toplantılarına kaliteli bir şekilde ev sahipliği yapıyor. Bu kapsamda Konya Hazır Beton Sanayi A.Ş., kurum içi toplantılarını KTOTEK salonlarında gerçekleştirirken, salonlar misafirlere tam not aldı.



"GÜMRÜK UYGULAMALARI VE YETKİLENDİRİLMİŞ YÜKÜMLÜ SERTİFİKASI" SEMİNERİ, DÜZENLENDİ

Konya Ticaret Odası (KTO) Dış Ticaret Merkezi ve Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) iş birliğiyle "Gümrük Uygulamaları ve Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası" semineri çevrimiçi olarak gerçekleştirildi. Gümrük Danışmanı ve Gümrük Denetmeni Cihan Köktaş'ın katılımıyla gerçekleştirilen seminerde; Yetkilendirilmiş yükümlü sertifikası ve avantajları, onaylanmış kişi statü belgesi ve avantajları, dahilde işleme rejimi ve avantajları ve ihracat bedellerinin yurda getirilmesi gibi önemli başlıklar ele alındı.



İKAF'25'TE KTO TEKNOLOJİ VE EĞİTİM KAMPÜSÜ RÜZGARI ESTİ

Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi Başkanlığı koordinasyonunda, "Yetenek Her Yerde" temasıyla düzenlenen İç Anadolu Kariyer Fuarı (İKAF'25), Selçuk Üniversitesi'nin ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Bölgenin en büyük kariyer etkinliklerinden biri olan fuarda, Konya Ticaret Odası (KTO) Teknoloji ve Eğitim Kampüsü de açtığı stantla yerini aldı.

İKAF'25, 16 üniversitenin iş birliği ve birçok paydaş kurumun desteğiyle öğrenciler ile iş dünyasının temsilcilerini bir araya getirdi. Fuarda, genç yeteneklerin kariyer planlamalarına katkı sağlamak amacıyla çeşitli sektörlerden firmalar, kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşları stant açarak katılımcılarla buluştu.

KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü de öğrencilerle doğrudan etkileşim kurarak kariyer hedeflerine ışık tutmak, onlara sektördeki güncel gelişmeler hakkında bilgi vermek amacıyla stant açtı. Stantta KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nün eğitim programları, birimleri, teknolojik altyapısı ve iş dünyasıyla kurulan güçlü bağlantılar hakkında ziyaretçilere detaylı bilgiler verildi.



İşletmelerin Yeşil Dönüşüm Stratejik Yol Haritası'nı Hazırlıyoruz

Endüstriyel işletmeler, Yalın Dönüşüm, Dijital Dönüşüm, Enerji Dönüşümü, Enerji Verimliliği ve Çevre ve Döngüsel Ekonomi başlıklarının her birinde yapılan mevcut durum analiziyle hazırlanan stratejik yol haritasıyla yeşil dönüşüm sürecini etkin bir şekilde yönetebileceklerdir. Aynı zamanda sözleşme süresi boyunca merkezimizden mentörlük hizmeti olarak, yasal mevzuatlardan ve gelişmelerden haberdar olacaklardır.

Bu Hizmet İle



Yalın Dönüşüm



Enerji Dönüşümü



Dijital Dönüşüm



Enerji Verimliliği



Çevre ve Döngüsel
Ekonomi

Başlıklarında Yeşil Dönüşümünüzü Gerçekleştiriyoruz



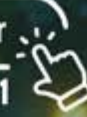
1882

KONYA TİCARET ODASI
ENERJİ VERİMLİLİĞİ MERKEZİ

Verimli Enerji
Temiz ve Sürdürülebilir Gelecek

ktoevm.com.tr

0332 221 0 221



Hüsamettin GÜNGÖR
Dış Ticaret Müdürü

KONYA'NIN 2024 YILI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ, 2025 YILI İHRACAT HEDEFLERİ VE BEKLENTİLERİ



Giriş

Her yılın başında, ihracatın mevcut durumunu değerlendirmek, öne çıkan sektörleri belirlemek, ihracata ivme kazandırabilecek ülkeleri analiz etmek ve ihracatı etkileyen veya etkileme potansiyeli taşıyan en önemli faktörleri ortaya koymak amacıyla ihracat raporu hazırlanmaktadır.

Bu doğrultuda, rapor dört ana bölümden oluşmaktadır: İlk bölümde küresel ticaret ele alınırken, ikinci bölümde Türkiye'nin ihracat durumu ve görünümü incelenmektedir. Üçüncü bölümde Konya'nın ihracat performansı ve hedef ülkeler değerlendirilirken, dördüncü bölümde ise Ticaret Odası'nın 2024 yılı içinde ihracata yönelik gerçekleştirdiği faaliyetler yer almaktadır.

KÜRESEL TİCARET

2024 yılı dünya ticareti, küresel ekonomik toparlanma, dijitalleşmenin artışı ve jeopolitik dinamiklerin etkisiyle şekillenmeye çalışıyor. İhracatta gelişen teknoloji ürünleri, yenilenebilir enerji ekipmanları ve elektronik cihazlar öne çıkarken, ithalat tarafında ham madde ve enerji ürünlerine olan talep devam etmiştir.

Asya, ticaret hacmini artırarak küresel liderliğini sürdürmüştür, Avrupa ise enerji krizine rağmen istikrarlı bir performans sergilemiştir. ABD, güçlü iç talebiyle ithalatını korumuş, Afrika ve Güney Amerika ham madde ihracatında önemli roller üstlenmiştir. Dünya Ticaret Örgütü (WTO) ve diğer uluslararası kuruluşlar, ticaret hacminde

%2-3 oranında bir büyüme olduğunu belirtmektedirler.

Dünya Ticaret Örgütü 2024'de dünya mal ticareti büyümesine ilişkin tahminini %2,7 olduğunu, 2025'te ise %3,0 olacağını belirtmektedir. Ticaret mallarına olan talep Avrupa'da beklenenden zayıftır ancak Asya'da öngörülenden güçlüydü.

Bölgesel çatışmalar, jeopolitik gerginlikler ve politika belirsizliği nedeniyle tahminlere yönelik riskler kesinlikle aşağı yönlüdür. Orta Doğu'daki çatışmanın tırmanması, bölgenin petrol üretimindeki önemi göz önüne alındığında nakliyeciyi daha da aksatabilir ve enerji fiyatlarını artırabilir.

2025 yılı içerisinde hem ihracatçıları hem ithalatçıların hem de üreticilerin

gündemlerini yoğun bir şekilde aşağıdaki başlıklar meşgul edecektir.

1. Dijitalleşme ve E-Ticaretin Yaygınlaşması
 2. Yeşil Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik
 3. Jeopolitik Riskler ve Bölgesel Ticaret Dinamikleri
 4. Tedarik Zinciri Yönetimi
 5. Yapay Zeka ve Otomasyon
- Küresel ticaretteki oyuncuların verilerine baktığımızda her ne kadar veriler henüz tam olarak açıklanmamış olsa da 2024 yılı dünya ticaretinde ilk iki çeyrek verileri ışığında dünya üzerinde yaklaşık 108 ülkenin verileri açıklanmış olup bu veriler çerçevesinde 47 ülke bir önceki yıla göre ithalatını artırmış durumda. Ülkelerin genel durumlarına baktığımızda geçen yıl en fazla ihracat yapan ülkeler Çin, ABD, Almanya, Hollanda ve İtalya olarak karşımıza çıkmaktadır. Aynı şekilde en fazla ithalat yapan ülkeler olarak da ABD, Çin, Almanya, Hollanda ve İngiltere görülmektedir.

S.No.	İhracatçı Ülkeler	İthalatçı Ülkeler
1	Çin	ABD
2	ABD	Çin
3	Almanya	Almanya
4	Hollanda	Hollanda
5	İtalya	İngiltere
6	Japonya	Fransa
7	Kore	Japonya
8	Fransa	Hindistan
9	Hong Kong	Hong Kong
10	Kanda	Kore

Kaynak: Trademap

TÜRKİYE İHRACATI

Türkiye'nin ihracatı açısından ana pazarlarda büyümelerin kısmen toparlanacağı, ancak ortalama performanslarının altında kalacağı görülmektedir. Gelişen ülkelerde ise büyümeler ortalamalara yakın gerçekleşecek ve ihracatımız için potansiyel yaratmaya devam edecektir.

Küresel talepteki yavaşlamaya ve rekabetçiliğimizin zayıflamasına rağmen ihracat ailesi olarak bir yılı daha başarıyla geride bırakmanın haklı gururunu yaşadık. Türkiye mal ihracatında 12 ayın sekizini artıda tamamladı.

Yüzde 2,5 artışla 262 milyar dolara ulaşan yıllık ihracatta rekorumuzu yeniledik. Küresel mal ihracatındaki payımızı yüzde 1,08'e çıkardık. Dünyada en

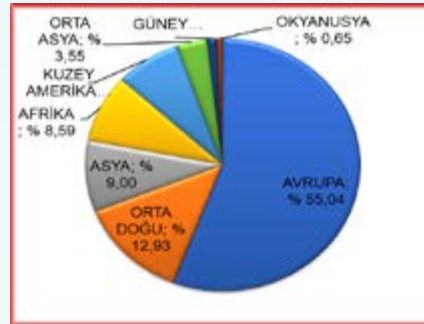
çok fazla ihracat yapan ilk 25 ülke içerisinde Türkiye'de girmiş durumdadır.

Ülkeler

Türkiye dünyada bulunan 237 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştirmektedir. En fazla ihracat yaptığımız ülkeler geçen yıl olduğu gibi bu yılda ilk beş ülke Almanya, ABD, İngiltere, İtalya ve Irak olarak gözükmemektedir. Bunun yanında en fazla ihracatımızın arttığı ülkeler ise ABD, İngiltere, Romanya ve Irak olarak karşımıza çıkmaktadır. İhracatımızın bölgesel olarak dağılımına baktığımız aşağıda görüleceği üzere en fazla ihracatımızı Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'ya gerçekleştirmiştir.

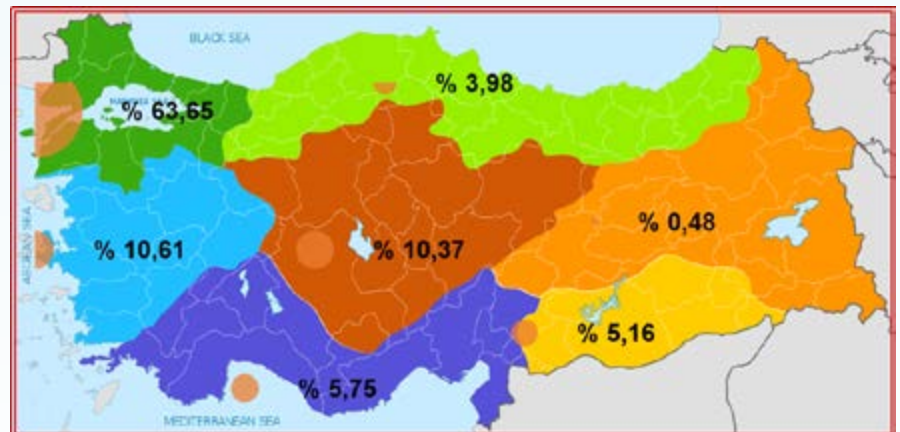
S.NO.	BÖLGE	2024 PAY (%)
1	Avrupa	55,04
2	Orta Doğu	12,93
3	Asya	9,00
4	Afrika	8,59
5	Kuzey Amerika	7,68
6	Orta Asya	3,55
7	TR Serbest Bölgeler	1,43
8	Güney Amerika	1,13
9	Okyanusya	0,65

Kaynak: Trademap



Kaynak: TİM

Grafik: Türkiye Bölgelere Göre İhracat



Kaynak: KTO

Türkiye ihracatını genel ülkeler ve kıtalar özelinde inceledikten sonra dünya üzerindeki bazı ekonomik birlikler özelinde de incelediğimiz de karşımıza söyle bir tablo çıkmaktadır. İhracatımızın % 43,43'ü AB ülkelerine (27), % 38,79'u G-20 ülkelerine, % 24,74'ü İslam İşbirliği Teşkilatı Ülkelerine (56), % 12,00'si komşumuz olan ülkelere, % 7,36'sı BDT Ülkelerine (9) ve % 3,77'si D-8 ülkelerine gerçekleştirmektedir.

Sektör

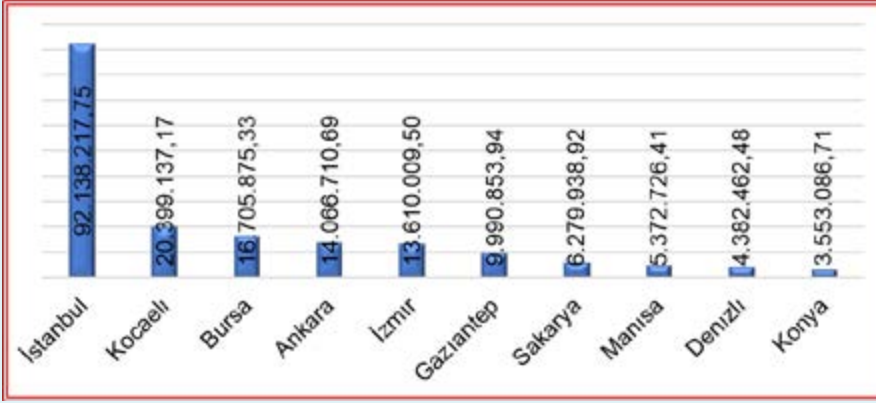
2024 yılı ihracat verilerine göre, 262 milyar dolara ulaşan ihracata en büyük katkıyı yine otomotiv sektörü sağladı. Otomotiv 37,2 milyar dolarla ihracat şampiyonu olurken kimyevi maddeler 30,8 milyar dolarla ikinci, hazır giyim ve konfeksiyon 17,9 milyar dolarla üçüncü sırada yer aldı.

Şehirler ve Bölgeler

Ayrıca bölgesel olarak ihracatımıza baktığımızda Marmara bölgesi % 62,11, Ege Bölgesi %11,93, İç Anadolu Bölgesi % 10,54, Akdeniz Bölgesi % 6,17, Güneydoğu Anadolu Bölgesi % 5,55, Karadeniz Bölgesi % 3,21 ve Doğu Anadolu Bölgesi % 0,48 ihracat gerçekleştirmektedir.

Türkiye'de yedi bölgenin tamamında ihracat gerçekleştirilmektedir. En fazla Marmara bölgesi daha sonra Ege Bölgesi akabinde İç Anadolu Bölgesi gelmektedir. İller açısından ise 81 ilin tamamı az veya çok ihracat yapmaktadır. En fazla İstanbul en az ise Bayburt ili ihracat yapmaktadır. İller arasında ihracat anlamında İstanbul'un rolü çok büyüktür. Konya en fazla ihracat yapan iller sıralamasında 10. sırada yer almaktadır.

Grafik: Türkiye İllere Göre İhracat (USD)



Kaynak: TİM

KONYA İHRACATI

2024 yılında Konya ihracatına aylık bazda bakıldığında neredeyse her ay bir önceki yılın aynı ayına göre yakın coğrafyamızdaki çatışmalara ve küresel belirsizliklere rağmen önemli oranlarda artış sağlandığı görülmektedir. Bu başarının altında ürün çeşitliliğimiz ve ihracata olan inancımız elbette çok önemli özelliklerimizdendir. Bu başarıları kalıcı hâle getire bilmek için daha çok çalışmamız gerekmektedir. Üretim ve ihracatın sürekliliğini sağlamak, firmalarımızın rekabet gücünü artırmak ve küresel ticaretteki yerimizi sağlamlaştırmak için yeni adımlar atmamız gerekmektedir.

İhracatçı firmalarımız gerek ilimiz gerek ülkemiz ekonomisine güçlü katkılarını sürdürerek 213 ülke ve bölgeye binlerce ürün ihracatı gerçekleştirmişlerdir. İller arasında en fazla ülke çeşidi bakımından ilk sıralardayız.

Bu başarının altında fabrikalarda alınan teri döken işçiden ustabaşına, atölyelerde emek veren çıraktan kalfaya, insanımıza istihdam kapısı olan işveren ve yatırımcıdan ürünlerimizi dünyaya buluşturan ihracatçılarımıza kadar herkesin imzası vardır.

Dünyada neredeyse ürün satmadığımız ülke kalmamış olsa da, mevcut pazarlardaki varlığımızı güçlendirmek ve bu pazarlardaki payımızı artırmak önümüzdeki dönemin öncelikli hedeflerinden biri olmalıdır. Hem ihracatçı firma sayısı hem de ürün ve ülke çeşitliliği açısından önemli bir potansiyele sahibiz, ancak bu potansiyeli ihracat rakamlarına tam anlamıyla yansıtamadığımız bir gerçek. Bu nedenle, mevcut pazarları daha verimli kullanmanın yanı sıra, yeni pazar fırsatları yaratarak ihracat hacmimizi büyütmemiz gerekiyor. Mevcut kaynaklarımızı daha etkili

şekilde değerlendirerek gerçek potansiyelimizi ortaya koymalıyız.

Konya Aylara ve Yıllara Göre İhracat Rakamları

Durgun ekonomiye ve yüksek enflasyona rağmen Konya'nın aylar bazında performansına baktığımızda iyi bir performans sergilediği görülmektedir. Mayıs ayında 332,70 milyon dolarla tüm zamanların en yüksek ihracatını gerçekleştirerek tarihe geçmiştir. Bazı aylarda (Ocak, Mart, Haziran ve Eylül) düşüş olmasına rağmen diğer aylarda bir önceki yılın aynı ayına göre artış sağlanmıştır.

Yıl bazında Konya'nın 2024 yılı ihracatı geçen yıla oranla % 6,85 artışla 3.553 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkemiz ihracatının en önemli oyuncularından biri olan Konya, yıllık bazda en

çok ihracat gerçekleştiren 10. şehir oldu. Son on yıl içerisinde Türkiye ihracatı % 57,17 artış sağlarken Konya % 162,59 olarak artış sağlamıştır.

Son 23 yıla baktığımızda 2000'li yılların başında 100 milyon dolarda olan ihracatımız 2024 yılında ise 3,5 milyar doları aştı.

İhracatta elde ettiğimiz bu ivmeyi en iyi şekilde kullanarak, hacmimizi büyütme yönelik somut adımlar atmamız gerekiyor. Bu alanda kaybedecek ne zamanımız ne de fırsatımız var; her bir fırsatı değerlendirerek potansiyelimizi en üst seviyeye çıkarmalıyız. İhracatın büyüme motoru olduğunu unutmadan, mevcut avantajlarımızı doğru stratejilerle desteklemeliyiz.

2024 yılında ihracatın ithalatı karşılama oranı %246,06 olarak gerçekleşmiş, 188 ülke ile dış ticaret fazlası verirken, 25 ülke ile dış ticaret açığı vermişiz. Bu veriler doğrultusunda ihracatımız, ithalatımızdan daha yüksek olmuştur.

İhracatçı Firma Sayıları

Yıllara göre ihracat yapan firma sayılarımıza baktığımızda her yıl bir önceki yıla göre bir artış göstermektedir. Geçen yıl ihracatçı sayımız bir önceki yıla oranla % 0,80 artarak 3.511'e yükselmiştir. İhracat yapan firmaların ilçelere göre dağılımına baktığımızda il merkezinin haricinde bulunan ilçelerimizin içerisinde en fazla ihracatçı bulunduran

Grafik: Konya Aylara Göre İhracat (USD)



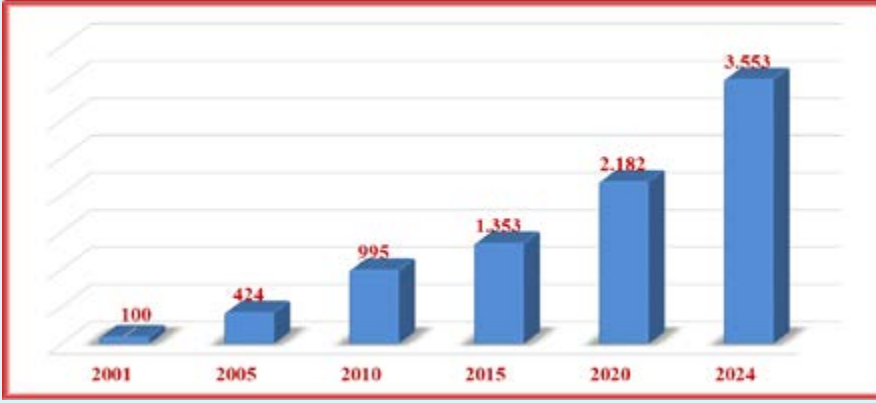
Kaynak: TÜİK

Grafik: Konya Yıllara Göre İhracat



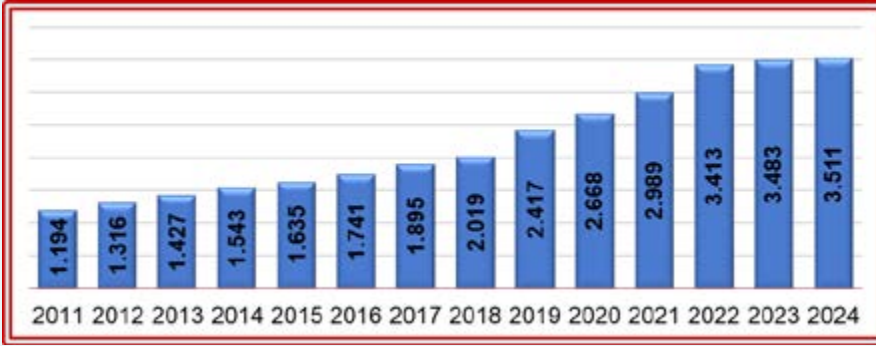
Kaynak: TİM

Grafik: Konya Son Yirmi Yıla Göre İhracat (Milyon USD)



Kaynak: TİM

Grafik: Konya Yıllara Göre İhracatçı Firma Sayısı



Harita: Konya Kıtalara Göre İhracat



Kaynak: KTO

ilçelerin başında Beyşehir, Akşehir ve Ereğli olarak toplam 17 ilçe de 311 ihracat yapan firma bulunmaktadır. Bu rakama göre en fazla ihracatçı firma bulunduran iller arasında üst sıralardayız. Ancak şehir olarak ihracat ailesine katılım oranı ve yoğunluğunu ihracatımıza çok fazla yansıtamadığımız görülmektedir. Bu da bizlere daha fazla pazar araştırması ve daha fazla yurt dışı tanıtım yapmamız gerektiğini göstermektedir.

Konya'nın Kıtalara Göre İhracatı

Konya'nın kıta ve bölgelere göre ihracat dağılımına baktığımızda, daha önceki yıllarda olduğu gibi ihracatımızın en çok Avrupa kıtasına daha sonra Orta Doğu ve Asya kıtasına gerçekleştiği görülmektedir.

Kıtaların bir önceki yıla göre ihracat performanslarına bakıldığında birçoğunda ihracatımız artmış; 2023 yılına göre 2024 yılında ihracatımızın en fazla arttığı bölgeler ise Kuzey Amerika ve Af-

Tablo: Konya Kıtalara Göre İhracat

S. NO	BÖLGELER	2024 (USD)	2024 PAY (%)
1	Avrupa	1.262.006.527	35,52
2	Orta Doğu	661.444.684	18,62
3	Asya	555.056.795	15,62
4	Afrika	449.347.363	12,65
5	Kuzey Amerika	343.306.664	9,66
6	Orta Asya	164.940.217	4,64
7	Güney Amerika	91.407.773	2,57
8	Okyanusya	14.748.989	0,42
9	TR Serbest Bölgeler	10.827.698	0,30

Kaynak: TİM

rika olarak görülmektedir. Sadece Orta Asya ve Okyanusya'da ise az bir düşüş yaşanmıştır.

Konya ihracatını genel kıtalar özelinde inceledikten sonra bazı ekonomik birlikler düzeyinde de incelediğimiz de ise karşımıza şöyle bir fotoğraf çıkmaktadır. İhracatımızın % 41,63'ü G-20 ülkelerine, % 34,97'si İslam İşbirliği Teşkilatı Ülkesine (56), % 27,68 AB ülkelerine (27), % 15,36'sı komşumuz olan ülkelere, % 14,51'i BDT ülkelerine, % 5,03'ü ise D-8 ülkelerine gerçekleştirmektedir.

Konya'nın Ülkelere Göre İhracatı

Konya 2024 yılında 213 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştirmiştir. Bunların başında Rusya Federasyonu, Irak, Almanya ABD ve İtalya ülkeler gelmektedir. İhracat yaptığımız ülkeler içerisinde 2023 yılına göre 2024 yılında en fazla ihracatımızın arttığı ve azaldığı ülkeler ise şu şekildedir;

Artan: ABD, Irak, Çin, Cezayir ve İspanya'dır.

Azalan: İsrail, Rusya, İran, Hong Kong ve Yunanistan'dır.

İhracatımızın düştüğü ülkelere baktığımızda başlıca sebepler arasında dünyada yaşanan ekonomik daralmalar sebebiyle ülkeler imalata yönelik korumacı politikalar geliştirmeleri bunun yanında siyasi sebepler ve bölgesel karışıklıklar olduğu görülmektedir.

2023 yılında ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk on ülke 2024 yılında da ilk on ülke olarak görülmektedir. Ülkelerin toplam ihracatımız içindeki ağırlıklarına baktığımızda ilk on ülke ihracatımızın % 50,02'sine tekabül etmektedir.

Bunun yanında San Marino, Bahama ve Lesotho gibi ülkelere ilk defa ih-

Tablo: Konya Ülkelere Göre İhracat

S. No.	ÜLKE	BÖLGE	2024 (USD)
1	Rusya Federasyonu	Asya	321.198.726
2	Irak	Orta Doğu	305.344.292
3	Almanya	Avrupa	260.431.226
4	ABD	Kuzey Amerika	255.189.128
5	İtalya	Avrupa	144.053.187
6	Polonya	Avrupa	119.905.379
7	Cezayir	Afrika	115.691.159
8	İngiltere	Avrupa	93.799.490
9	Suudi Arabistan	Orta Doğu	91.293.217
10	İran	Asya	70.238.866

Kaynak: TİM

Harita: Konya Ülkelere Göre İhracat



Tablo: Konya Fasıllara Göre İhracat

FASIL NO	FASIL ADI	2024 (USD)	İHRACAT ORANI %
84	Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	1.141.890.345	32,07
87	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	756.091.057	21,24
73	Demir veya çelikten eşya	171.679.908	4,82
93	Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	160.042.600	4,50
76	Alüminyum ve alüminyumdan eşya	149.971.727	4,21
39	Plastikler ve mamulleri	129.802.405	3,65
19	Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	121.347.208	3,41
18	Kakao ve kakao müstahzarları	108.496.425	3,05
85	Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	70.613.292	1,98
4	Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	69.045.923	1,94

Kaynak: TÜİK

racat gerçekleştirildiği de görülmektedir. Türkiye dünya da bulunan 237 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştirmiştir. Konya, 213 ülkeye ihracat yaparak ülke çeşitliliği açısından iller arasında ilk sırada yer aldığı altı tekrar çizmek gerekiyor.

Bu başarının altında fabrikalarda alınan teri döken işçiden ustabaşına, atölyelerde emek veren çıraktan kalfaya, insanımıza istihdam kapısı olan işveren ve yatırımcıdan ürünlerimizi dünyayla buluşturan ihracatçılarımıza kadar herkesin imzası vardır.

Konya'nın Sektörlere Göre İhracatı

Konya 2024 yılında 94 ana sektör de ihracat gerçekleştirmiştir. Bu sektörlerin başında Makinalar, Motorlu kara taşıtların aksam, parça ve demir veya çelikten eşya ürünleri gelmektedir.

2023 yılına göre 2024 yılında en fazla ihracatımızın arttığı ve azaldığı sektörler baktığımızda;

Artan: Motorlu kara taşıtlar parçaları, makineler, alüminyum ve alüminyumdan eşya ürünler.

Azalan: Hububat, demir veya çelikten eşyalar, hayvansal ve bitkisel katı ve sıvı yağlar olduğu görülmektedir.

İlk iki ürün grubumuz toplam ihracatımızın yaklaşık % 53,31 oranına tekabül etmektedir. Bununla birlikte Türkiye ihracatında şu sektörlerde 2023 yılında olduğu gibi 2024 yılında da ciddi maddada söz sahibi durumundayız;

Diğer hayvansal menşeli ürünler, kakao ve kakao müstahzarları ve süt ve süt ürünleri sektörü.

Konya iller arasında ürün çeşitliliği açısından 97 farklı sektörde ihracat yapan ilk grubun arasında yer almaktadır.

Konya'nın İthalat Durumu

Konya 2022 yılı ithalat rakamı 1.446.964.246.-USD olup dış ticaret hacmi 5.007 milyar dolardır. Konya'nın dış ticaret fazlası yaklaşık 2,113 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Şehrimizin ihracatın ithalatı karşılama oranı ise % 246'dır. Dış ticaret gerçekleştirdiğimiz 212 ülke ve bölge içerisinde 188 ülkede ihracat fazlası verirken sadece 25 ülkede dış ticaret açığı vermektedir. Konya 2024 yılında toplam 132 ülkeden ithalat gerçekleştirmiş olup en fazla ithalat yapan 17. il bunun yanın da en fazla dış ticaret fazlası veren 5. il konumundadır. En fazla dış ticaret fazlası verdiğimiz ilk 5 ülke: Irak, ABD, Rusya Federasyonu, Almanya ve Cezayir'dir.



İş Birliği Protokolleri

Bununla beraber yurt dışında bulunan ticaret ve sanayi odaları ile iş birliklerimizi daha üst seviyelere çıkarmak için "Mutabakat Zaptı" imzaladık.

- Odamız ile Özbekistan Ticaret ve Sanayi Odası İş Birliği Protokolü



İş Fırsatları Panelleri

- Afrika ihracat fırsatları toplantısı,
- Azerbaycan Ülke toplantısı
- İhracatta devlet destekleri
- Görevden dönen ticaret müşavirler toplantısı

İstişare Toplantıları ve Eğitim Seminerleri

Ticaret Odası olarak, üyelerimizin ihracat faaliyetlerini artırabilmeleri için ihracat yapan firmalarla bir dizi istişare toplantısı gerçekleştirdik. Bu toplantılarda gündeme getirilen talep ve önerileri ilgili kurumlarla paylaşarak hayata geçirilmesi noktasında öncülük ettik.

Ayrıca, üyelerimizin ihracat süreçlerinde herhangi bir sorun yaşamamaları adına çeşitli eğitim seminerleri düzenledik. Bu seminerler aracılığıyla üyelerimizin mevcut bilgilerini güncelledik, yeni gelişmeler hakkında bilgilendirdik ve ihracat işlemleri sırasında karşılaşılabilecekleri potansiyel sorunlara karşı nasıl bir yol izlemeleri gerektiği konusunda rehberlik sağladık.

Sanayi Envanteri

Üyelerimizin uluslararası alanda bilinirliğini artırmak amacıyla 10.000'den fazla firma detaylı bir şekilde incelenmiş ve analiz edilmiştir. Bu kapsamlı çalışmanın sonucunda firmaların iletişim bilgileri, ürün detayları ve G.T.İ.P.



numaraları tespit edilerek "Konya Bölgesi İmalat Envanteri" projesi hayata geçirilmiş ve www.listofcompany.com web sitesi oluşturulmuştur.

Web sitesi, 8.000'den fazla firmanın yer aldığı, 27 ana sektör ve 172 ürün grubunda yaklaşık 22.000 ürünün bulunduğu, 8 farklı dilde hizmet sunan bir dijital platform haline getirilmiştir. Bununla birlikte, platformun kullanımını kolaylaştırmak amacıyla hem Android hem de iOS için iki mobil uygulama geliştirilerek kullanıcıların hizmetine sunulmuştur. Ayrıca, web sitesinin farklı dillerde tanıtım filmleri hazırlanmış ve sosyal medya üzerinden yabancı ülkelere ulaştırılmıştır.

Platformun yurt dışındaki tanıtımı için yoğun bir şekilde çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu proje, üyelerimizin yurt dışında toplu bir şekilde tanıtılmasını sağlayarak, daha fazla ithalatçı ile buluşmalarına ve iş bağlantılarını güçlendirmelerine önemli katkı sunmaktadır.

"Konya Tam yeri, tam zamanı",
"Konya Right here, right now",
"كونيا، المكان و الوقت الأنسب"،

"Konya, Acá mismo ahora mismo",
"Конья, именно здесь и прямо сейчас"

Sloganlarıyla tüm dünyaya bizde varız diyerek ağırlığımızı koyuyoruz.

İş görüşmeleri Platformu

Listofcompany web sitesinde yer alan firmaların sürdürülebilir dış ticaret yapabilmelerini desteklemek amacıyla Ticaret Odası tarafından <https://b2b-meetingstr.com> web platformu hayata geçirilmiştir. Konya bölgesinde üretim ve ihracat yapan firmalar, Odamızın organize ettiği online B2B ikili iş görüşmelerine katılarak farklı ülkelerdeki potansiyel ithalatçılarla birebir görüşme fırsatı yakalamaktadır.

Bu yıl içerisinde de Ticaret Odası olarak, farklı sektörlerle ve çeşitli ülkelere yönelik online B2B iş görüşmelerini sürdürmeyi planlıyoruz. Bu girişimler, üretim kapasitemizi, teknolojik dönüşümdeki kararlılığımızı ve küresel vizyonumuzu somut bir şekilde ortaya koymaktadır.



2025 YILINDA YAPILMASI PLANLANAN PROJELER

- Otomotiv, Yedek parça sektörüne ikili iş görüşmeleri
- Makine ve Tarım Makineleri sektörüne ikili iş görüşmeleri
- Ayakkabı sektörüne ikili iş görüşmeleri
- Gıda sektörüne yönelik ikili iş görüşmeleri
- Mobilya sektörüne yönelik ikili iş görüşmeleri
- Farklı ülkelerden ilimizin lokomotif sektörlerine yönelik Alım Heyeti iş görüşmeleri
- Üyelerimizin talepleri ve sektörlerindeki gelişmeleri, muhtemel rakipleri, müşterileri hakkında bilgi sahip olmaları amacıyla yurt dışında düzenlenen bazı fuarlara organizasyonlar yapılacaktır.
- Almanya/Münih "Uluslararası yapı ve inşaat fuarı"
- İtalya / Vicenza "Vicenzaoro jewelry fuarı"
- Almanya / Frankfurt "ISH- İklimlendirme ve su teknolojisi fuarı"
- Fuarı Dubai Gulfood "Uluslararası Gıda Fuarı"
- Çin / Guangzhou "Deri, Kürk, Ayakkabı ve deri endüstrisi. Ayakkabı makineleri ve deri ürünler"

Beklentiler:

2025 yılında, hem Türkiye'nin hem de Konya'nın ihracat performansı, karşılaşılan zorluklara rağmen 2024 yılına kıyasla gelişme göstererek yeni yıla olumlu bir ivmeyle girmiştir.

2024 yılında yaşanan ekonomik, jeopolitik ve toplumsal gelişmelerin etkilerinin, 2025 yılında da devam edeceği öngörülmektedir. Türkiye'nin 2025 yılı ihracat performansını belirleyecek en önemli ekonomik faktörlerden biri, küresel ekonomik büyüme oranıdır. Türkiye'nin ihracatı, küresel büyüme oranlarına paralel olarak artış gösterebilen bir yapıya sahiptir. Bu nedenle, dünya ekonomisindeki büyüme sürdüğü sürece Türkiye'nin ihracat rakamlarının da yukarı yönlü bir seyir izlemesi beklenmektedir.

Küresel enerji ve emtia fiyatlarındaki artış trendinin devam etmesi, ihracat üzerinde maliyet baskısı oluşturan önemli faktörlerden biridir. Dolayısıyla, yüksek enerji ve emtia fiyatları, 2025 yılında Türkiye'nin ihracat performansı önündeki en büyük zorluklardan biri olarak öne çıkmaktadır.

2025 yılı için dünya dış ticaretine yönelik beklentiler, küresel ekonomik dinamikler, teknolojik gelişmeler, jeopolitik

riskler ve çevresel faktörler gibi birçok etkene bağlı olarak şekillenmektedir.

Öne çıkan başlıca beklentiler şunlardır:

1. Küresel Ekonomik Büyüme ve Talep Artışı
2. Ticaretin Dijitalleşmesi ve E-Ticaretin Yükselişi
3. Yeşil Dönüşüm ve Sürdürülebilir Ticaret
4. Jeopolitik Riskler ve Tedarik Zinciri Çeşitlendirmesi
5. Enerji ve Emtia Fiyatları
6. Yeni Ticaret Bloklarının Yükselişi
7. Dijital Hizmet Ticaretinin Genişlemesi
8. Afrika ve Güneydoğu Asya'nın Yükselişi
9. Korumacılık Eğilimleri ve Ticaret Engelleri
10. Siber Güvenlik ve Dijital Altyapının Önemi

Suriye'deki yeni dönemin Konya için yeni imkanlar yaratması bekleniyor.

Suriye'de 61 yıllık Baas rejiminin çökmesiyle bölgede yeni bir süreç başladı. Suriye devletinin yeniden inşa edilmesinde, halkın iktisadi, ekonomik, sanayi ve tarım alanında gelişmesinde en önemli rolü Türkiye oynayacaktır ki bunun olması da doğaldır. Ekonomik ve siyasi istikrarın sağlanmasıyla 2008 yılı ruhu yeniden canlanacaktır. İş dünyası olarak Suriye'deki gelişmelerin olası etkilerini titizlikle takip edilmesi gerekmektedir.

Suriye'nin yeniden yapılanmasının ilk anlamda barınma ve barınmaya bağlı olarak Türk inşaat ve yapı malzemeleri sektörüne olumlu katkı sağlayacağı, bununla birlikte gıda sektöründe de ciddi bir hareketlilik yol açacağı öngörülmektedir. İstikrarla birlikte yeni dönemde ciddi kazanımları olacaktır.

Bölgenin yeniden imarı da Türkiye ve Türk müteahhitler sayesinde olacak. Bir ülkenin yeniden imarı, tüm üretim sektörlerimizde hareketlilik oluşturacak

ve çarkların çok hızlı dönmesini vesile olacaktır.

Öncelikli ihtiyaç inşaat ve inşaat malzemeleri, alt yapı üst yapı, enerji, gıda, sağlık, tekstil ve eğitim konularında olacaktır. Suriye'deki aileler, ülkemize duydukları güven nedeniyle pek çok temel gıda ve tekstil ürününde Türk malını tercih ediyor olacaktır.

İleride çiftçilik ve hayvancılık başladığında ticaret yapmak veya üretim gerçekleştirmek istediklerinde de ihtiyaç olan tüm araç, gereç, malzeme ve bilgiyi en yakın Konya'dan tedarik edeceklerdir.

Coğrafi konumu itibarıyla jeostratejik anlamda büyük öneme sahip Suriye ile ticari partner olmak, Körfez ülkeleri ve Orta Doğu pazarlarına açılma noktasında önemli bir kavşak olacaktır.

Türk kültürünü ve ekonomik iş modellerini öğrenen Türkçeye hakim Suriyeli vatandaşların ülkelerine dönmeleriyle karşılıklı ticari ilişkiler de şüphesiz çok güçlü bir şekilde artacaktır. Yıllardır Türkiye'de Türkçe öğrenmiş milyonlar orada olacağı için iletişimimiz de daha güzel olacaktır.

Bundan dolayıdır ki Suriye'nin ayağa kaldırılma aşamasından ve daha sonraki aşamalarında Konya için büyük iş imkânı doğacaktır. İşadamlarımız doğru strateji ile kardeş ülkenin hem kalkınmasına hem de pazardan pay almasına imkân verecektir.

KONYA'NIN İHRACATTA 2025 YILINDAKİ HEDEF ÜLKELERİ

Pazar araştırması, firmaların ürünleri için en yüksek potansiyele sahip yabancı pazarları belirlemelerine olanak tanır. Uluslararası pazarlara açılmak ve mevcut pazarları genişletmek veya çeşitlendirmek isteyen işletmeler için, doğru hedef pazarı seçmek kritik bir önem taşır.

Uluslararası pazarlara giriş sürecinde alınan hatalı kararlar, işletmelerin uzun





vadeli stratejileri üzerinde olumsuz etkiler yaratabilir. Bu nedenle, şirketlerin uluslararası pazarlara yönelik giriş stratejilerinde hedef ülke ve pazar seçimi aşamasında çok yönlü bir analiz yapılması gereklidir.

Hedef pazar değerlendirilirken birçok faktör dikkate alınmalıdır. Bunlar arasında pazarın demografik ve coğrafi özellikleri, ekonomik, sosyal ve kültürel yapısı, nüfusu, istikrar düzeyi, jeopolitik konumu, lojistik altyapısı, gümrük tarifeleri, kotalar, ithalat-ihracat dengesi, talep seviyesi, ekonomik büyüme oranı, gayrisafi yurtiçi hasılası, kişi başına düşen milli gelir, enflasyon oranı, döviz düzenlemeleri, vergi politikaları, yerel üretim kapasitesi ve pazardaki rakiplerin durumu gibi unsurlar sayılabilir.

Bu unsurların detaylı bir şekilde incelenmesi, firmaların uluslararası pazarlara etkin bir şekilde giriş yapmasını ve uzun vadede başarılı olmasını destekleyecektir.

- Avrupa Kıtasında; İngiltere, İspanya
 - Kuzey Amerika Kıtasında; ABD, Meksika
 - Güney Amerika Kıtasında; Brezilya
 - Orta Asya Kıtasında; Özbekistan,
 - Orta Doğuda; Suriye, Irak gibi ülkeler
- ilimiz açısından potansiyel pazar olarak ön görülmektedir.

Sonuç

2025 yılında Konya'nın ihracat beklentileri, Türkiye genelindeki ekonomik gelişmeler, küresel ticaret trendleri ve bölgesel avantajları göz önüne alındığında, önemli bir büyüme potansiyeline işaret etmektedir. Konya, üretim kapasitesi, çeşitliliği ve sanayi altyapısıyla Türkiye'nin önemli ihracat merkezlerinden biri olarak öne çıkmaktadır.

Sektörel Çeşitliliğin Getirdiği Avantaj, Yeni Pazarlara Açılım, Savunma Sanayii ve İleri Teknoloji Ürünleri ve Bölgesel Lojistik Üstünlüğü avantaj olarak değerlendirilmelidir.

Ticaret Odası olarak ihracatı artırmaya yönelik gerçekleştirdiğimiz çalışmalar, üretim kapasitemizi, teknolojik gelişimimizi ve küresel vizyonumuzu net bir şekilde ortaya koymaktadır. Dinamik, hızlı uyum sağlayabilen ve dünya trendlerini yakından takip eden güçlü iş insanlarına sahibiz.

Bir ihracatçı için dünya fırsatlarla dolu devasa bir oyun alanıdır ve bu alanın her köşesinde Konya olarak az ya da çok varlık göstermekteyiz. Ancak, sürdürülebilir bir ticaret rotası oluşturmak artık bir zorunluluk haline gelmiştir. Gelişen dünyada pazar payını artırmak ve bu pazarlarda kalıcı olmak için her zamankinden daha fazla çaba sarf etmek gerekiyor. İşletmelerimizin

özverili çalışmaları, sınırlı kaynaklarla gerçekleştirdikleri üretimler, daha fazla katma değer yaratmak adına marka oluşturma ve teknolojik ürün geliştirme konularında hassasiyet göstermeyi gerektiriyor.

"Konya: Geleneğin ve Teknolojinin Buluşma Noktası"

Günümüz, teknoloji ve dijitalleşmenin hâkim olduğu bir çağdır. Artık ihracatçılar ve ithalatçılar tek bir tıklamayla birbirlerine ulaşabiliyor, hangi ürünün nerede üretildiğini kolaylıkla görebiliyor. Bu durum, pazarlarda yer edinmek ve pazar payını artırmak için geçmişten çok daha fazla çaba göstermeyi zorunlu kılıyor.

Her zaman ifade ettiğimiz gibi, "Bu ülke ve bu şehir için ihracatın önemi tartışılmazdır."

Konya'nın üretim gücü, yenilikçi yaklaşımı ve dünya pazarındaki kararlılığı ile gelecekte çok daha büyük başarılarla imza atacağına inanıyoruz.

Kaynak:

- Cumhurbaşkanlığı
- Ticaret Bakanlığı
- TÜİK
- TİM
- Konya Ticaret Odası
- Dünya Ticaret Örgütü
- The World Bank
- Dünya Ekonomi Forumu (WEF)
- Trade Map

listofcompany.com

List of Company Web Sitesi Yenilendi!

Şimdi Çok Daha Güçlü ve İşlevsel



Profilinizi Güncelleyin ve
Yeni Sistemden En İyi Şekilde
Faydalanın!



9 İLÇENİN NÜFUSU ARTTI, 22 İLÇENİN NÜFUSU AZALDI

Konya'nın nüfusu 2024 yılında bir önceki yıla göre yaklaşık 10 bin artarak, 2 milyon 330 bin 24 kişi oldu. 2024 yılında nüfusun artış gösterdiği ilçeler; Selçuklu, Karatay, Meram, Akşehir, Beyşehir, Çumra, Ereğli, Karapınar ve Seydişehir olurken, diğer ilçelerde ise nüfusun düştüğü görülüyor.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Türkiye'nin nüfusunu açıkladı. TÜİK 2024 yılı Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemine göre Türkiye'de ikamet eden nüfus, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla bir önceki yıla göre 292 bin 567 kişi artarak 85 milyon 664 bin 944 kişi oldu. Toplam nüfus içerisinde erkek nüfus 42 milyon 853 bin 110 kişi olurken, kadın nüfus 42 milyon 811 bin 834 kişi olarak kayıtlara geçti. Bu rakamlara göre Türkiye'de toplam nüfusun % 50,02'sini erkekler, % 49,98'ini ise kadınlar oluşturdu.

KONYA'NIN NÜFUSU YAKLAŞIK 10 BİN KİŞİ ARTTI

Konya'nın nüfusu ise 2 milyon 330 bin 24 kişi oldu. Bu rakamla Konya, toplam Türkiye nüfusunun %2,7'sini oluşturuyor. 2023 yılında 2 milyon 320 bin 241 olan Konya nüfusunun 2024 yılı itibarıyla yaklaşık 10 bin arttığı görülüyor. İller bazında kıyaslama yapıldığında Konya, Türkiye'nin 6. büyük şehri olarak dikkat çekerken, yüzölçümü itibarı ile Türkiye'nin en büyük şehri olması nedeniyle Konya'da kilometrekare başına düşen kişi sayısı 59 olarak kayıtlara geçti.

EN FAZLA NÜFUS MERKEZ İLÇELERDE

Konya nüfusuna ilçeler bazında bakıldığında en fazla nüfusun merkez ilçelerde olduğu görülüyor. Bu kapsamda Selçuklu'nun nüfusu 700 bin 358, Karatay'ın nüfusu 385 bin 432, Meram'ın nüfusu ise 348 bin 71 oldu. 50 binin üzerinde olan diğer ilçeler ise; Akşehir, Beyşehir, Cihanbeyli, Çumra, Ereğli, Ilgın, Karapınar, Kulu ve Seydişehir oldu. 2023 nüfusuna göre bakıldığında 2024 yılında nüfusun artış gösterdiği ilçeler; Selçuklu, Karatay, Meram, Akşehir, Beyşehir, Çumra, Ereğli, Karapınar ve



Seydişehir olurken, diğer ilçelerde ise nüfusun düştüğü görülüyor.

KONYA'NIN POTANSİYEL İŞGÜCÜ, TÜRKİYE'DEN DÜŞÜK

Konya nüfusunun yaş gruplarına göre dağılımına bakıldığında 15-64 yaş grubunda bulunan çalışma çağındaki nüfus, toplam nüfusun % 67,2'sini oluşturuyor. Türkiye nüfusunun yaş gruplarına göre dağılımına baktığımızda ise 15-64 yaş grubunda bulunan çalışma çağındaki nüfus, toplam nüfusun % 68,3'ünü oluşturuyor. Konya'da genç nüfus diyebileceğimiz 35 yaş altı grup, toplam nüfusun %52,9'ine karşılık geliyor.

KONYA 50'DEN FAZLA ÜLKEDEN DAHA FAZLA NÜFUSA SAHİP

Konya 2 milyon üzerindeki nüfusu ile dünyadaki 50'den fazla ülkeden daha fazla nüfusa sahip olmasıyla dikkat çekiyor. Bu ülkeler arasında; Slovenya, Estonya, Lüksemburg, Malta gibi Avrupa Birliği üyesi ülkelerinin yanı sıra Kuzey Makedonya, Kosova, İzlanda, Karadağ, Andorra, Lihtenştayn, Monako, San Marino ve Vatikan gibi Avrupa ülkeleri ve Katar, Gabon, Gambiya, Bahreyn, Bhutan, Surinam. Brunei ve Belize gibi ülkeler yer alıyor.

NÜFUS VERİLERİ

Türkiye Toplam Nüfusu	85.664.944
Konya-İl Nüfusu	2.330.024
Nüfus Artış Hızı (Binde)	4,21
Nüfus Yoğunluğu (göl hariç) kişi/km ²	59
Yüzölçümü (Göller dahil- km ²)	41.001

Kaynak: TÜİK, 2025

İLÇELER	TOPLAM NÜFUS		YILLIK NÜFUS ARTIŞ HIZI (Binde)	
	2023	2024	2023	2024
Ahırlı	5.027	4.666	94,44	-74,52
Akören	5.902	5.857	11,25	-7,65
Akşehir	92.946	93.719	-10,9	8,28
Altınekin	14.851	14.593	38,58	-17,53
Beyşehir	79.030	79.629	17,1	7,55
Bozkır	25.885	25.199	22,58	-26,86
Çeltik	10.324	9.726	90,68	-59,67
Cihanbeyli	50.922	50.021	4,82	-17,85
Çumra	68.543	68.551	12,52	0,12
Derbent	4.160	4.014	26,3	-35,73
Derebucak	5.790	5.540	17,42	-44,14
Doğanhisar	14.815	14.445	0,2	-25,29
Emirgazi	7.945	7.739	28,21	-26,27
Ereğli	153.849	156.253	18,84	15,5
Güneysinir	9.415	9.287	15,95	-13,69
Hadim	11.459	11.049	40,97	-36,44
Halkapınar	4.183	4.009	67,75	-42,49
Hüyük	15.431	15.033	18,77	-26,13
İlgin	53.707	53.239	4,07	-8,75
Kadınhanı	31.852	31.494	20,49	-11,3
Karapınar	51.166	51.324	16,61	3,08
Karatay	375.919	385.432	13,37	24,99
Kulu	52.447	51.794	16,05	-12,53
Meram	347.341	348.071	-2,83	2,1
Sarayönü	28.967	28.533	42,16	-15,1
Selçuklu	695.771	700.358	7,36	6,57
Seydişehir	65.928	66.067	7,05	2,11
Taşkent	6.976	5.931	190,15	-162,28
Tuzlukçu	6.546	6.127	76,81	-66,15
Yalıhöyük	1.854	1.678	80,85	-99,74
Yunak	21.290	20.646	14,14	-30,72
TOPLAM	2.296.347	2.330.024		

Kaynak: TÜİK 2025



Mustafa KESKİN

KTO, Ekonomik Araç. ve Proje M¼d¼rl¼g¼



T¼M Y¼NLERİYLE ENFLASYON ANALİZİ

1. GİRİŞ

İnsanların çoğunun bildiği bir ekonomik terim olan "enflasyon", ¼lkelerin ekonomilerini etkisi altına alan ekonomik bir kavramdır. Enflasyon, genel itibarıyla mal ve hizmet fiyatlarının s¼rekli ve istikrarlı bir şekilde artış göstermesidir. Bu artışın seviyesi ve hızı, ekonomik Őartlara ve politikalara bağlı olarak değişkenlik gösterebilmektedir. Enflasyon, t¼keticilerin cebinden daha fazla para ¼ıkmasına neden olmaktadır.

Ayrıca bireylerin yaşam standartlarını, yatırım kararlarını ve tasarruf alışkanlıklarını ciddi anlamda etkilemektedir. Bu raporda enflasyonun tanımı, çeşitleri ve nasıl d¼ř¼r¼leceđi hususları incelenmiştir. Buna ek olarak enflasyon, k¼resel ve ulusal d¼zeyde çeşitli grafik ve tablolar yardımıyla detaylandırılarak araştırılmıştır.

2. ENFLASYON

Bir ekonomide genel mal ve hizmet fiyatlarının ¼zerinde oluşan s¼rekli ve is-

tikrarlı bir artış oluşması durumu enflasyon olarak tabir edilmektedir. Bu artışlar, genel olarak belirli bir d¼nem içerisinde fiyat seviyelerinin bir ¼nceki d¼neme g¼re y¼kselmesi Şeklinde oluşmaktadır. Enflasyon; fiyat artışı ve hayat pahalılığı durumlarıyla aynı anlama gelmemektedir.

Enflasyon, oldukça farklı fakt¼r ve değişkenlere bağlı nedenlerden kaynaklanmaktadır. Farklı enflasyon t¼rleri birbirlerini tetikleyebilmektedir. Temel nedeni ise para arzındaki artışı.

Şekil 1: Karıştırılan Ekonomik Kavramlar

Enflasyon: Genel olarak t¼m mal ve hizmetlerde oluşan fiyat y¼kselmesidir.
Fiyat Artışı: Belirli bir mal ve hizmetlerde oluşan fiyatların y¼kselmesidir.
Hayat Pahalılığı: Gelirin y¼kselen fiyatların gerisinde kalmasına denilmektedir.

Kaynak: T¼rkiye Finans

Şekil 2: Enflasyonu Tetikleyen Etmenler



Kaynak: T¼rkiye Finans

Şekil 3: Enflasyon Türleri



2.1 Enflasyon Türleri

Enflasyon türleri, enflasyonun kaynağına göre talep enflasyonu, arz enflasyonu ve yerleşik enflasyon olmak üzere üçe ayrılmaktadır. Buna ek olarak çekirdek enflasyon ise fiyat değişikliklerinin altında yatan sebepleri ve faktörleri açığa çıkarmayı hedefleyen önemli bir göstergedir.

- **Talep Enflasyonu:** Para arzının artması durumunun tüketim artışını tetiklediği enflasyon türüdür. Bu durum bir ekonomide üretilen ya da ithal edilen ürün ve hizmetlere olan talebin, üretim ve ithalat hacminden fazla olmasından dolayı fiyatlardaki yukarı yönlü artıştır. Genellikle ekonomik büyüme dönemlerinde yaşanmaktadır. Gelir seviyelerinin yükselmesiyle beraber ekonominin canlanması tüketici harcamalarını artırmaktadır. Bu durumda tüketim talebindeki artışa üretimin aynı hızda cevap vermesi zor hale gelmektedir. Artan talep yeni personel alımı, mesai yapılması ve yeni yatırım yapılması ile giderilebilmektedir. Bu durum ise üre-

tim maliyetlerine ve ürün fiyatlarına yansıtılmaktadır. Sürekli yüksek talep enflasyonu uzun vadede sürdürülemez bir durumdur. Enflasyonun kontrolsüz bir şekilde artmasına neden olmaktadır. Bu sebeple ekonomi yönetimi talep enflasyonunu kontrol altında tutmak için çeşitli para politikası araçlarını kullanmaktadır.

- **Arz (Maliyet) Enflasyonu:** Üretime dâhil olan her türlü girdinin ve işgücü maliyetlerinin yükselmesiyle oluşan enflasyon türüdür. Arz enflasyonunu talep enflasyonundan ayıran en temel etken sadece üretime konu olan girdilerdeki fiyatların yükselmesidir.
- **Yerleşik Enflasyon:** İşletmelerin, tüketicilerin ve uzmanların gelecek enflasyon tahminlerinin enflasyon üzerinde oluşturduğu etkidir. Beklentilerin enflasyonun artacağını göstermesi; ücret-fiyat sarmalı adı verilen bir döngüye neden olmaktadır. Çalışan kesimin beklenen enflasyon artışının ücretlere yansıtılmasını talep etmesi işverenlerin maliyetlerini yükseltmektedir. Bu dön-

gü enflasyonun kendi kendini besleyerek yükselmesine neden olmaktadır.

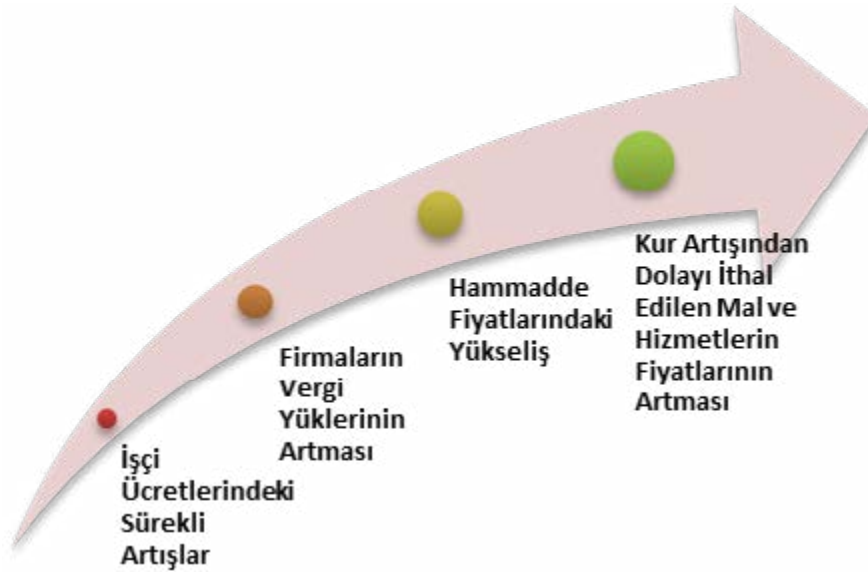
- **Çekirdek Enflasyon:** Temel enflasyon göstergelerinden elde edilen belirli değişkenler fiyat bileşenleri dikkate alınmadan hesaplanmaktadır. Bu değişkenler genelde enerji ve gıda gibi fiyatları dalgalanan mal ve hizmetlerdir. Ekonomi uzmanlarına ve merkez bankasına ekonomik kararlar almada daha istikrarlı bir enflasyon ivmesi sağlamaktadır. Çünkü enerji ve gıda fiyatları gibi yüksek dalgalı bileşenlerden arındırıldığı için daha rasyonel ve uzun vadeli veriler sağlamaktadır. Böylece ekonomi politikasının icrasında daha sağlıklı ve güvenilir karar verme ve uygun politikalar yapmada önemli rol oynamaktadır.

2.2 Enflasyon Maliyeti

Bir ekonomi içerisinde yükselme eğiliminde olan fiyatların (enflasyon) yatırım süreçlerinde, kredi ve iş gücü piyasalarında oluşturduğu olumsuz etkilerdir. Bu etkiler ekonomik istikrarsızlığı, gelir dağılımında bir krizi veya tasarruf alışkanlıklarını değiştirebilmektedir.

- **Karar Alma Sürecinde Enflasyonun Maliyeti:** Enflasyonun yüksek olması, mal ve hizmetlerin fiyatlarını sürekli artırmaktadır. Böyle bir ekonomide tüketicilerin enflasyon algısı (fiyat-değer) bozulmaktadır. Tüketiciler hangi ürünün hesaplı hangi ürünün pahalı olduğuna sağlıklı karar verememektedir. Bu durum üretici ve girişimcilerin karar verme süreçlerinde ihtiyaç duydukları doğru veriye ulaşamamasına neden olmaktadır. Piyasada endişe yaratan bu koşullar yeni iş kurmak isteyen bir girişimciye ya da işini büyütme, istihdamı artırmak isteyen bir yatırımcıya uzun vadeli kararlar almasına engel olmaktadır. Böylece ekonomik kalkınma ve refah kötü etkilenmektedir.
- **Yatırım Sürecinde Enflasyonun Maliyeti:** Yüksek enflasyon belirsizlik ortamı oluşturmaktadır. Yatırımcılar kendilerini

Şekil 4: Maliyet Enflasyonunu Tetikleyen Unsurlar



Kaynak: Türkiye Finans

Şekil 5: Enflasyona Dair Tüm Terimler ve Bilgiler



Kaynak: Türkiye Finans

Şekil 6: Enflasyonun Toplumsal Düzlemde Meydana Getirdiği Etkiler



Kaynak: Türkiye Finans

güvende tutmak için fazladan getiri talep ederken reel faizlerin yükselmesine neden olmaktadır. Böylece borçlanma maliyetleri artmakta ve kredi talepleri kısıtlanmaktadır. İşlerini büyütme ya da yeni iş kurmak isteyen yatırımcı veya girişimci yüksek kredi maliyetlerinden dolayı bu taleplerinden vazgeçebilmektedir. Böyle bir durumda yatırımlar enflasyondan daha fazla getiri sağlayacağı için üretim odaklı olmayan döviz, altın veya gayrimenkul gibi yatırım araçlarına yönelmektedir.

- Kredi Piyasasında Enflasyonun Maliyeti: Yüksek enflasyon ortamında finans piyasaları geleceğe dair öngörü yapamamaktadır. Enflasyon beklentilerinin yükselmesi faiz oranlarını yükseltmektedir. Bu durum bireysel ve ticari kredi erişimini olumsuz etkilenmektedir. Artan faiz maliyeti sebebiyle vadesi gelen borçların alınamaması kurumların kaynak akışkanlığını azaltarak kaynak maliyetinin artmasına neden olmaktadır.
- İşgücü Piyasasında Enflasyonun Maliyeti: Enflasyonun yüksek olduğu ortamda işgücü piyasası istikrarsız-

laşmaktadır. İşverenler personel ücretlerindeki artışları ödemekte zorlanabilmekte ve işçi sayısını azaltabilmektedir. Bu durum işsizlik oranını artırabilmektedir. Çalışan personelin satın alma gücünün azalması, personelin daha yüksek ücret sunan başka bir firmaya geçmesine neden olabilmektedir. Vafsız personeller ise bu süreçte yeni iş bulmakta zorlanabilmektedir.

- Toplumsal Alanda Enflasyonun Maliyeti: İnsanların yaşam kalitesini ve toplumsal düzeni etkileyen faktörleri içermektedir. Bundan dolayı ekonomi politikalarının toplumsal etkileri de dikkate alınarak yapılması önem arz etmektedir.

- Dış Piyasalarda Enflasyonun Maliyeti: Bir ülkenin sahip olduğu yüksek enflasyon oranlarının uluslararası ticaret, yatırım ve döviz kuru gibi alanlarda oluşturduğu negatif etkilerdir. Enflasyonun yüksek olması uluslararası ekonomik ilişkilerde ülkelere problem olabilmektedir. Üretim, ihracat ve ithalat maliyetlerinin sürekli değişmesi veya yüksek olması diğer ülkelerle olan uluslararası rekabetin gücünü azaltmaktadır. Eko-

nomide belirsizlik durumu, yabancı sermayenin yatırım talebini azaltarak, büyüme ve istihdam gibi uzun vadeli ekonomiyi olumsuz etkileyecektir.

2.3 Maliye Politikası

Kamu harcamaları, vergiler, borçlanma ve benzeri mali araçları kullanarak ekonomide hedeflenen bir dengenin oluşturulması ve bu dengenin sürdürülebilirliğini sağlamak için uygulanan politikalar. Maliye politikasının uygulanması tam istihdamı, büyümeyi ve gelir dağılımını düzeltmeyi amaçlamaktadır. Maliye politikası araçları aynı zamanda para politikasının fiyat istikrarını sağlama görevini de desteklemektedir. Maliye politikasının dört temel alt politikası bulunmaktadır. Bunlar aşağıdaki şekilde verilmiştir.

Türkiye'de maliye politikası; istihdamı artırmak, enflasyonu düşürmek ve büyümeyi belirli bir düzeyde tutmak amacıyla uygulanmaktadır. Alınan önlemler çoğu kez para politikasıyla zıt düşmüştür. İki politikanın da enflasyonu önlemeyi amaçladığı durumlarda ise çoğu kez enflasyon düşmeyip beslenmiştir.

2.4 Para Politikası

Para politikası, merkez bankalarının ya da para otoritesi olarak adlandırılan kuruluşların ekonomik büyüme, enflasyon, istihdam, fiyat istikrarı gibi hedefleri gerçekleştirmek için aldığı kararları ve uygulamaları ifade etmektedir. Türkiye'de Merkez Bankasının temel amacı fiyat istikrarını sağlamaktır. Bundan dolayı kullandığı para politikası araçlarının bağımsız olarak belirlenmesi ve uygulanması için TCMB Kanunu ile hükmedilmektedir.

Uygulanan para politikaları ile enflasyon kontrol altında tutulmaktadır. Merkez Bankası geleneksel ve yenilikçi para politikası araçlarını kullanarak piyasanın enflasyon beklentisini yönetmektedir. Merkez Bankasının kullandığı para

Şekil 7: Maliye Politikası Araçları



Kaynak: Mahfi Eğilmez, Kendime Yazılar

Şekil 8: Para Politikası Araçları



Kaynak: TCMB

politikalarının başında faiz politikası da bulunmaktadır. Merkez Bankası aldığı faiz kararlarıyla birlikte piyasa faizleri ve ekonomiyi büyük oranda etkilenmektedir. Ayrıca toplam talebin, ekonomik aktiviteler ve enflasyon üzerinde de ciddi etkisi bulunmaktadır.

Her yılın Ocak, Nisan, Temmuz ve Ekim aylarında Merkez Bankası tarafından enflasyon tahmin raporu açıklanmaktadır. Bu tahminler enflasyon beklentisini önemli ölçüde yönlendirebilmektedir.

2.5 Farklı Enflasyon Senaryoları

Ekonomik koşulların ve faktörlerin değişmesi durumunda ortaya çıkabilecek çeşitli enflasyon seviyeleri bulunmaktadır. Farklı enflasyon senaryoları ve etkileri şekilde gösterilmektedir.

- Stagflasyon: Yüksek enflasyon ve yavaş ekonomik büyüme veya durgunluk eş zamanlı görülmektedir.
- Deflasyon: Genel fiyat seviyelerinin oldukça düşük olduğu bu safhada tüketiciler gelecekte fiyatların daha da düşeceğini öngörerek harcamalarını erteleme eğiliminde olmaktadır. Bu durum talebi düşürdüğü için ekonomik durgunluğa ve işsizliğin artmasına neden olmaktadır.
- Yüksek Enflasyon (Hiperenflasyon): Enflasyon oranları çok yüksek olan bu senaryoda fiyatlar hızlı bir şekilde artış göstermekte ve para biriminin değerinde azalmalar yaşanmaktadır. Bu enflasyon senaryosu, sosyal huzursuz-

Şekil 9: Enflasyonun Basamakları



Kaynak: Türkiye Finans

luğa, ekonomik istikrarsızlığa ve durgunluğa yol açabilmektedir.

- Orta Seviye Enflasyon: Enflasyon oranının orta düzeyde olduğu enflasyon basamağıdır. Fiyat artışları yavaş olmakta ve ekonomi genel itibarıyla istikrarlı seyretmektedir. Merkez bankaları bu basamakta olan enflasyonu hedeflemektedir. Ekonomik büyüme ile enflasyon arasında denge korunmaya çalışılmaktadır.

- Düşük Enflasyon (Dezenflasyon): Enflasyon oranlarının düşük seyrettiği ama negatif olmadığı basamaktır. Sınırlı fiyat artışları olmakta ve ekonomide istikrar bulunmaktadır. Bu safhada merkez bankaları düşük enflasyonun deflasyona dönüşmesini önlemek için politikalar geliştirmektedir.

- Sıfır Enflasyon: Bir ekonomide enflasyonun sıfır olması genel fiyat düzeylerinde herhangi bir yükselme veya düşüş görülemeyeceği anlamına gelmektedir. Böylece tüketicilerin satın alma gücü herhangi bir durumdan etkilenmemektedir. Fiyat artışı olmayacağı için tasarruf etme ve harcamalardaki alışkanlık değişebilmektedir.

Deflasyon (fiyat seviyelerinde düşüş) tehlikesi arz etmektedir. Tüketiciler düşen fiyatlardan dolayı tüketimlerini erteledebilmekte ve üreticiler taleplerin düşüşü nedeniyle üretimlerini azaltabilmektedir. Bu durum ekonomik durgunluğa yol açabilmektedir.

2.6. Enflasyon Nasıl Hesaplanır?

Enflasyon, tüketici fiyatları endeksi (TÜFE) ile üretici fiyatları endeksleri (ÜFE) kullanılarak hesaplanmaktadır. TÜFE, tüketici sepetinde yer alan mal ve hizmetlerin fiyat değişimlerini ölçerken, ÜFE ise üretim aşamasındaki mal ve hizmetlerin fiyat değişimlerini izlemektedir. Türkiye İstatistik Kurumu, enflasyon oranlarını aylık olarak açıklamaktadır.

Endeks sepeti, her yıl Aralık ayında ağırlığı artan ürün ve hizmetlerin durumuna göre güncellenmektedir. Ağırlığı artan ürün ve hizmetler endeks sepetine eklenirken, ağırlığı azalan ürün ve hizmetler endeks sepetinden ihraç edilmektedir. Bundan dolayı TÜFE sepetinde yer alan ürünlerin sayısı her yıl değişmektedir. TÜİK enflasyon sepetinde yer alan ürünleri ve ağırlıklarını 406 madde ve 913 madde çeşidi dikkate alınacak şekilde güncellemiştir.

Şekil 10: TÜFE Sepetine Giren ve Çıkan Maddeler (2024)



Kaynak: TÜİK

Bu maddelere ek olarak; makarna, süt, sigara, ayakkabı (kadın için), elektrikli süpürge, saklama ve muhafaza malzemeleri, diğer sağlık ürünleri, otomobil (dizel), otomobil (benzinli), köprü geçiş ücreti, tren ücreti (şehirlerarası), uçak bileti ücreti, sportif faaliyetler için yapılan ödemeler, özel televizyon ve çevrim içi yayın hizmetleri, magazin ve dergiler ve saat kapsanan madde çeşitleri ve madde çeşit ağırlıkları güncellenmiştir. TÜFE hesaplamalarında kullanılan ana grup ağırlıkları da tespit edilmiştir. Buna göre ağırlıklarına göre değişim gösteren maddeler aşağıdaki şekilde verilmiştir.

Ayrıca sağlık, eğlence ve kültür, lokanta ve oteller, eğitim, giyim ve ayakkabı, alkollü içecekler ve tütün grup ağırlıkları artış gösterirken, ev eşyası ile çeşitli mal ve hizmetlerin ağırlıkları düşmüştür. Haberleşmede ise grup ağırlığı sabit kalmıştır.

Şekil 11: TÜFE Ana Grup Ağırlıkları (2024)



Kaynak: TÜİK

Buna ilave olarak alkollü içeceklerde ve tütünde %3,75, eğitimde %1,79, giyim ve ayakkabıda %6,94, ev eşyasında %8,12, sağlıkta %3,71, haberleşmede %3,33, eğlence ve kültürde %3,33, lokanta ve otellerde %8,17 ve çeşitli mal ve hizmetlerde ise %4,29 olarak belirlenmiştir.

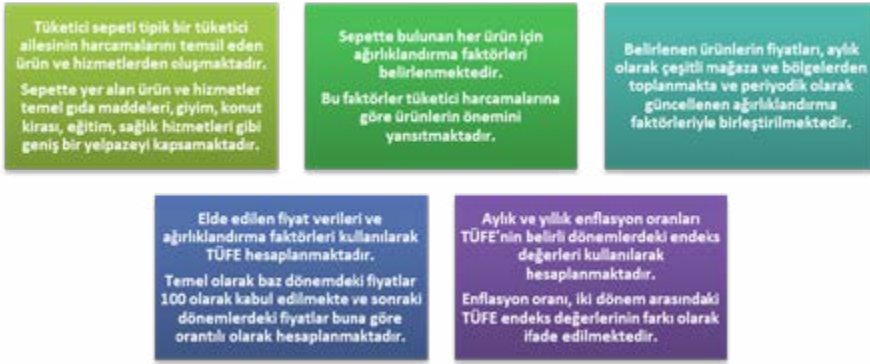
TÜFE, belirli bir dönemdeki tüketici sepeti içinde yer alan temel mal ve

hizmetlerin fiyatlarını ölçer. TÜFE belirlenirken aşağıdaki adımlar takip edilmektedir.

Enflasyon, ekonomik sistemdeki karmaşık parametrelerden kaynaklanmaktadır. Enflasyonun artmasına neden olan temel faktörler şekilde verilmektedir.

Yüksek enflasyon ekonomik istikrarın sağlanması ve fiyatların daha sürdürülebilir bir seviyeye çekilmesi bakımından oldukça önemlidir. Enflasyonun düşürülmesi uzun vadeli bir süreç olup izlenecek politikalar ekonomik koşullara ve ülkenin durumuna göre değişiklik gösterebilmektedir. Yüksek enflasyonla mücadele edebilmek çeşitli ekonomi politika araçları ve stratejiler gerektirmektedir.

Şekil 12: TÜFE'yi Belirleyen Hususlar



Kaynak: Türkiye Finans

Şekil 13: Enflasyonun Artmasına Neden Olan Unsurlar



Kaynak: Türkiye Finans

Şekil 14: Yüksek Enflasyon İle Mücadele Yöntemleri



Kaynak: Türkiye Finans

3. KÜRESEL ENFLASYON

2023 yılı küresel enflasyon, bir önceki yıl gerçekleşen yüksek enflasyon seviyesinin gerisine düşmüştür. IMF'in 2023 yılı küresel ortalama enflasyon tahmini %6,9 olmuştur. Bu rakam 2022 yılında gerçekleşen %8,7'lik seviyenin %20 oranında gerisindedir. Gelişmiş (ortalama %4,6) ve gelişmekte (ortalama %8,5) olan ülkelerde enflasyon yüksek seyretmiştir. Enflasyondaki gerilemenin temel sebebi; Rusya-Ukrayna Savaşı'nın başlamasıyla yükselen fiyatların sonrasında düşerek enerji maliyetlerini geri çekmesi ve enflasyonun üzerinde baskı oluşturmasıdır. Enflasyon üzerindeki bu gerilemenin istikrarlı olup olmayacağı hususunda herhangi bir görüş belirtilmemiştir. Fakat küresel enflasyon enerji fiyatlarının tekrar artmasıyla yükselecektir. Gıda ve emtia fiyatlarındaki yüksek seyir enflasyon üzerinde baskı kurmaya devam etmektedir.

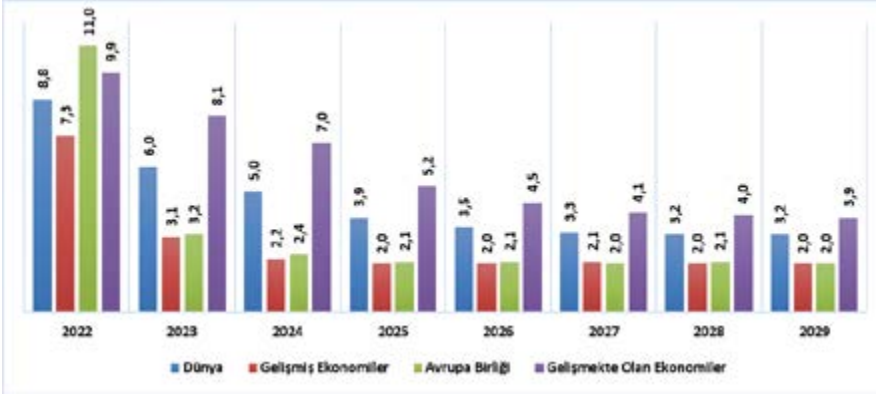
Enerji fiyatları, küresel enflasyonu tetikleyen başlıca unsurdur. 2023 yılında petrol fiyatları %30 artarak petrol ithal eden ülkelerin enflasyonlarını yükseltmiştir. Covid-19, Rusya-Ukrayna Savaşı ve diğer jeopolitik gerilimler tedarik zincirinde problemler yaratarak mal ve hizmet fiyatlarını ciddi oranda artırmıştır. Covid-19 sürecinden normalleşme sürecine geçiş yaparken aniden artan talepler karşısında arz yeteri kadar güçlü cevap veremediği için küresel enflasyonu artırmıştır.

Küresel enflasyon oranlarının yüksek seyirde olması merkez bankalarının faiz oranlarının artmasına neden olmuştur. Böylece para arzını azaltarak enflasyon kontrol edilmeye çalışılmaktadır. Faiz oranlarının artması ekonomik büyümeyi yavaşlatıp durgunluk riskini tetiklemektedir. Buna ek olarak yükselen enflasyonla artan yaşam maliyeti ve ekonomik durgunluk riski ekonomileri zorlamaktadır. 2025 yılı küresel enflasyon tahmini ise %3,9 oranında gerçekleşmesi öngörülmektedir.

G-20 ülkelerinin enflasyon oranlarına bakıldığında, Arjantin %118 ile ilk sırada yer almaktadır. Türkiye %42,1 ile ikinci sırada yer alırken son Rusya %9,5 ile izlemektedir.

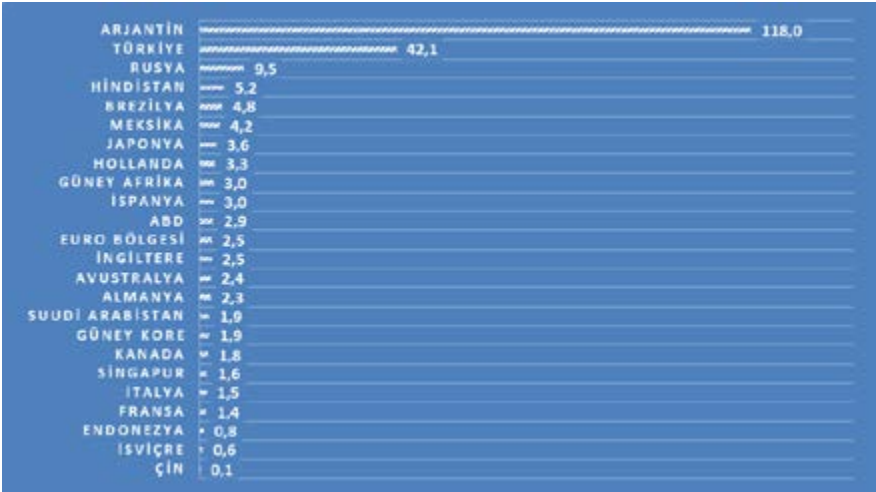
Çekirdek enflasyon, tüketici fiyatları endeksinde bulunan bazı istisnalar hesaba katılmadan hesaplanan enflasyon oranı olarak tasvir edilmektedir. Bu enflasyon hesaplamasında dikkate alınmayan istisnalar genel olarak enerji, gıda ve diğer değişken piyasaları kapsamaktadır. Buna göre 2025

Grafik 1: Küresel Enflasyon Verileri ve Tahminleri (Ekim 2024, %)



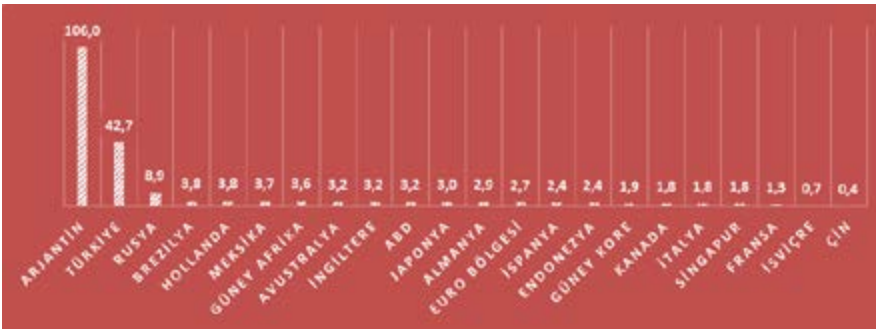
Kaynak: IMF

Grafik 2: G-20 Ülkelerinin Enflasyon Oranları (2025, %)



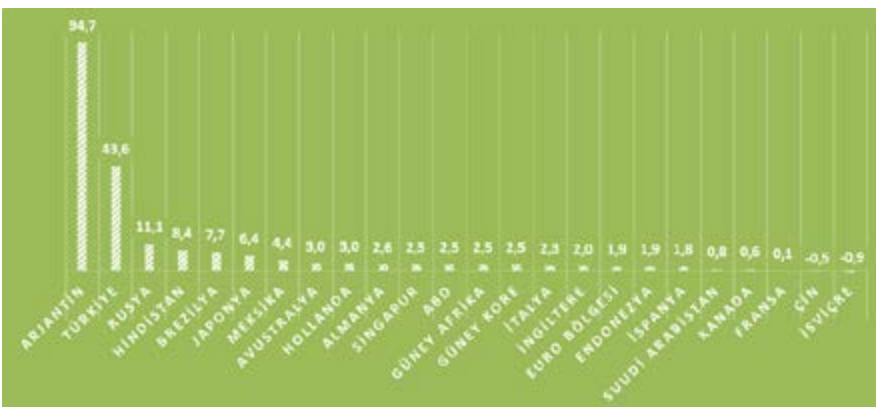
Kaynak: Trading Economics

Grafik 3: G-20 Ülkelerinin Çekirdek Enflasyon Oranı (2025, %)



Kaynak: Trading Economics

Grafik 4: G-20 Ülkelerinin Küresel Gıda Enflasyonu (2025, %)



Kaynak: Trading Economics

yılında ilk sırada yer alan Arjantin'in çekirdek enflasyonu %106 olmuştur. Türkiye'de ise bu oran %42,7 oranında gerçekleşmiştir.

Tarımsal Ürünler Üretici Fiyat Endeksi'nin genel ÜFE'ye veya gıda maddeleri Tüketici Fiyat Endeksi'nin genel TÜFE'ye göre daha hızlı artması durumuna "gıda enflasyonu" denilmektedir. Arjantin %94,7 ile zirvedeyken onu %43,6 ile Türkiye izlemektedir.

4. TÜRKİYE'DEKİ ENFLASYON

- Türkiye ekonomisinde enflasyon uzun süre mücadele edilen bir durumdur. 70'li yıllarda yaşanan yüksek enflasyon; dünyadaki petrol fiyatları, siyasi ve ekonomik krizlerden dolayı meydana gelmiştir. 1980 yılında enflasyon %115,6'ya kadar yükselmiştir. Bundan dolayı 80'li yıllar serbest piyasa ekonomisine dayalı reformların uygulanması hedeflenmiş ve 24 Ocak Kararları ile devletin ekonomideki payı küçültülmüştür. Askeri darbe ile birlikte kurulan sıkıyönetim hükümeti zamanında enflasyon %33'lere kadar düşmüştür.

- 1983 yılı itibarıyla 80'li yılların sonuna kadar fiyatlar ortalama %46'lık bir dilimde yeniden artmaya başlamıştır. 90'lı yıllarda siyasi istikrarsızlıkların etkisiyle enflasyon artışını sürdürmüştür. 1994 yılına gelindiğinde Türkiye Cumhuriyeti ekonomi tarihinde yaşanan en büyük kamu ve cari açığı tespit edilmiştir. Bu yıllarda enflasyon ise %125,5'lere kadar yükselmiştir. 2000'li yılların başına kadar birden fazla istikrar paketi devreye alınsa da olumlu bir etki sağlanamamıştır.

- 2001 yılında yaşanan büyük ekonomik kriz, kamuda mali disiplini sağlamaya yönelik düzenlemelere neden olmuştur. Türkiye kriz döneminde dalgalı kur rejimine geçiş yapmıştır. Mali disiplin 2004 yılına kadar sağlanmış ve enflasyon %9,3'e kadar gerilemiştir. Bu istikrar 2010 yılına kadar devam ederek enflasyon %6,4'e kadar düşüş göstermiştir.

- 2017 yılı itibarıyla Türkiye'de ve dünyada yaşanan pek çok faktörün etkisiyle yeniden çift haneli rakamlara yükselen enflasyon oranları 2021 yılında %36'ya, 2022 yılında %64,2'ye ve 2023 yılında da %64,7'ye kadar yükselmiştir. 2024 yılında dezenflasyon sürecinin başlaması ile %44,4'e kadar gerilemiştir. Aylık Enflasyon, iki ay arasındaki değişim olarak hesaplanmaktadır. Tabloda Türkiye'nin son 7 yılı dâhil aylık enflasyon verileri yer almaktadır.

Tablo 1: Türkiye'nin Aylık Enflasyon Verileri (%)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	1,06	0,16	1,03	1,69	0,95	0,03	1,36	0,86	0,99	2,00	0,38	0,74
2020	1,35	0,35	0,57	0,85	1,36	1,13	0,58	0,86	0,97	2,13	2,30	1,25
2021	1,68	0,91	1,08	1,68	0,89	1,94	1,80	1,12	1,25	2,39	3,51	13,58
2022	11,10	4,81	5,46	7,25	2,98	4,95	2,37	1,46	3,08	3,54	2,88	1,18
2023	6,65	3,15	2,29	2,39	0,04	3,92	9,49	9,09	4,75	3,43	3,28	2,93
2024	6,70	4,53	3,16	3,18	3,37	1,64	3,23	2,47	2,97	2,88	2,24	1,03
2025	5,03											

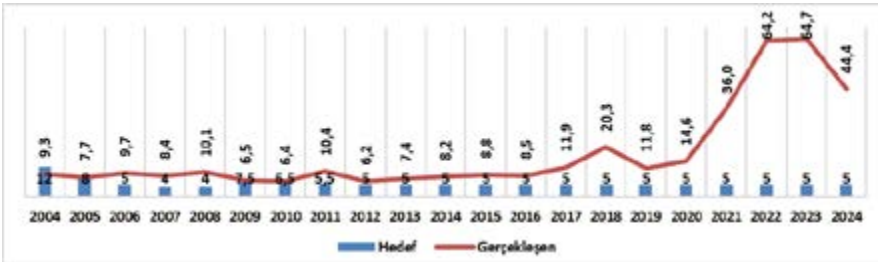
Kaynak: TÜİK

Tablo 2: Türkiye'nin Yıllık Enflasyon Verileri (%)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	20,35	19,67	19,71	19,50	18,71	15,72	16,65	15,01	9,26	8,55	10,56	11,84
2020	12,15	12,37	11,86	10,94	11,39	12,62	11,76	11,77	11,75	11,89	14,03	14,60
2021	14,97	15,61	16,19	17,14	16,59	17,53	18,95	19,25	19,58	19,89	21,31	36,08
2022	48,69	54,44	61,14	69,97	73,50	78,62	79,60	80,21	83,45	85,51	84,39	64,27
2023	57,68	55,18	50,51	43,68	39,59	38,21	47,83	58,94	61,53	61,36	61,98	64,77
2024	64,86	67,07	68,50	69,80	75,45	71,60	61,78	51,97	49,38	48,58	47,09	44,38
2025	42,12											

Kaynak: TÜİK

Grafik 5: Son 20 Yıllık Enflasyon Hedefleri ve Gerçekleşen Enflasyon (%)



Kaynak: T.C.M.B.

Şekil 15: Resmi Tahminler



Şekil 16: Piyasa Tahminleri



Şekil 17: Uluslararası Kuruluşlar



Yıllık Enflasyon ise bir önceki yılın aynı dönemine göre orana denilmektedir. Yıllık enflasyonun %30 olduğu düşünüldüğünde fiyatların bir önceki yıla göre ortalama %30 oranında arttığı söylenebilmektedir. Bu orana örnek olarak; geçen yıl 200 TL'ye alınan bir ürün sepetinin bu yıl 260 TL'ye alınabileceğini göstermektedir.

Türkiye'nin son yirmi yıllık gerçekleşen enflasyon oranları ve enflasyon hedefleri incelendiğinde, 2004 yılından 2017 yılına kadar iki yıl hariç tek haneli enflasyon oranları görülmektedir. 2020 yılında %14,6 olan enflasyon yukarı yönlü bir kırılım gerçekleştirerek 2021'de %36'ya yükselmiştir. 2022 ve 2023 yılında bu yükseliş eğilimi devam ederek sırasıyla %64,2 ve %64,7 şeklinde gerçekleşmiştir. Son olarak 2024 yılında 44,4'e kadar düşmüştür.

5. TÜRKİYE'NİN 2025 YILI ENFLASYON TAHMİNLERİ

Türkiye'nin 2025 yılı enflasyon beklentileri farklı kaynaklardan alınan verilerle düzenlenmiştir. Enflasyonun 2025 yılında da yüksek kalacağı, ancak 2024'e göre düşüş eğilimi göstereceği genel bir beklentidir. Beklentilerin geniş bir aralıkta olması, enflasyonun birçok faktöre bağlı olarak değişkenlik gösterdiğini belirtmektedir. Enflasyon tahminleri, güncel gelişmelere ve ekonomik koşullara göre değişebileceğinden, bu tahmin-



leri güncel kaynaklardan takip etmek önemlidir. Buna göre aşağıda maddeler halinde resmi tahminler, piyasa tahminleri ve uluslararası kuruluşların tahminleri olarak aktarılmaktadır.

Piyasa tahminleri; piyasa katılımcıları ve ekonomistlerin öngörülerinden oluşmaktadır. Piyasa katılımcıları anketine göre 2025 yılı enflasyon tahmini %24 ila %27 arasında iken ekonomistler %24-34 bandında tahminlerde bulunmuştur.

Uluslararası kuruluşların tahminlerinde başı Uluslararası Para Fonu (IMF) ve S&P Global çekmektedir. IMF ve S&P Global tahminlerine göre 2025 yılsonu enflasyon tahmini %24 oranında olmuştur.

6. SONUÇ

Enflasyon tüketicilerin yaşam maliyetlerini olumsuz yönde etkileyen ekonomik bir olgudur. Hükümetler ve merkez bankaları maliye ve para politikası aracılığıyla enflasyonu makul düzeyde tutmayı amaçlamaktadır. Enflasyondaki volatilité birden çok parametreye bağlıdır. Bunların başında ürün ve hizmet fiyatlarının artışı, doğal afetler, siyasi krizler, savaşlar ve döviz kuru gelmektedir.

2023 yılında %6 olan küresel enflasyon, 2024 yılında %5'e gerilemiştir. Ayrıca IMF'in 2025 küresel enflasyon tahmini %3,9 oranında olmuştur. 2025 yılında G-20 ülkelerin arasında en yüksek enflasyona sahip ülke %118 ile Arjantin iken onu %42,1 ile Türkiye izlemektedir.

Enflasyon hesaplamasında enerji, gıda gibi değişkenlerin hesaba katılmadan ölçüldüğü çekirdek enflasyon oranında Arjantin %106 ile zirvedir. Türkiye ve Rusya ise sırasıyla %42,7 ve 8,9 ile Arjantin'i takip etmektedir. Küresel gıda enflasyonu incelendiğinde, Arjantin %94,7 ile birinci sırada gelmektedir. Türkiye (%43,6) ikinci ve Rusya (%11,1) ise üçüncü sıraya yerleşmiştir.

Türkiye'nin aylık enflasyonu 2025 yılının Ocak ayında %6,7 gibi yüksek bir orandayken; Aralık ayına kadar kademeli şekilde gerilemiş ve %1 şeklinde gerçekleşmiştir. 2024 yılında yıllık enflasyon oranı ise bir önceki yıla (%64,9) göre 20 puandan fazla düşerek %44,4 olmuştur. Türkiye'nin 2025 yılı Ocak ayı enflasyon oranı %5 iken yıllık enflasyon oranı %42,1 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye son 12 yıldır (2012'den beri) belirlediği %5 oranında enflasyon hedefinin çok üstünde kalarak bu hedefi

gerçekleştirememiştir. Bu oranları gerçekleştirilememesinde başlıca sebepler; gezi olaylarıyla başlayan süreç ile FETÖ yapılanmasının deşifre olması, 2016 yılı darbe girişimi, Covid-19 süreci, tedarik sürecinde yaşanan aksaklıklar, küresel enflasyon ve Rusya-Ukrayna Savaşı'nın enerji maliyetlerini artırması, deprem felaketi ve uygulanan para politikalarıdır. Buna ek olarak FED'in 2013 yılından itibaren likiditeyi azaltmasından dolayı gelişmekte olan ülkelere yeterli fon akışı sağlanamadığı için bu ülkelerin para birimleri değer kaybetmiştir.

7. KAYNAKÇA

Türkiye İstatistik Kurumu
Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB)
Uluslararası Para Fonu (IMF)
Trading Economics
<https://www.turkiyefinans.com.tr/tr-tr/blog/sayfalar/enflasyon-nedir.aspx>
Merkez Bankası Piyasa Katılımcıları Anketi: Enflasyon Beklentileri Anketi
<https://www.mahfielimiz.com/2023/02/ekonomi-101-maliye-politikas.html>

TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

Ocak
2025
TÜFE

ENFLASYON

Yıllık
%42,12

Aralık
2024

İŞSİZLİK

İşsizlik Oranı
%8,5

Aralık
2024

DIŞ TİCARET

İhracat Yıllık (%) İthalat Yıllık (%)
%2,1 %10,9

Aralık
2024

SANAYİ ÜRETİMİ ENDEKSİ

Yıllık Değişim
%7,0

Şubat
2025

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Aylık
%1,4

Ağustos
2024

KONUT SATIŞLARI

Yıllık
%9,9

3. Çeyrek
2024

BÜYÜME

Çeyrek
%2,1

Ocak
2025

BÜTÇE

Aylık Denge
-139,3 milyar TL

Aralık
2024

CARİ AÇIK

Aylık Denge
-4,6 milyar \$

Ocak
2025

KAPASİTE KULLANIMI

Aylık Değişim
0,8 puan

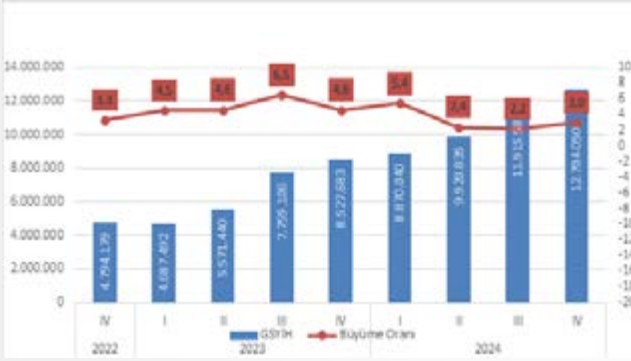
Ocak
2025

FİNANSAL YATIRIM

En Yüksek Getiri
DİBS %1,21

GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

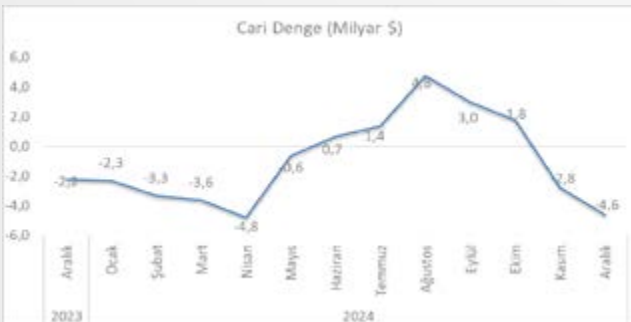
Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYH) 2024 yılında %3,2 arttı. Üretim yöntemine göre dört çeyrek toplamıyla elde edilen yıllık GSYH, zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2024 yılında bir önceki yıla göre %3,2 arttı. Üretim yöntemine göre cari fiyatlarla GSYH, 2024 yılında bir önceki yıla göre %63,5 artarak 43 trilyon 410 milyar 514 milyon TL oldu. GSYH'yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2024 yılında bir önceki yıla göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; inşaat sektörü toplam katma değeri %9,3, ürün üzerindeki vergiler eksi sübvansiyonlar %7,7, finans ve sigorta faaliyetleri %4,9, tarım %3,9, bilgi ve iletişim faaliyetleri %3,4, hizmetler %3,1, gayrimenkul faaliyetleri %2,4, kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri %1,8, mesleki, idari ve destek hizmet faaliyetleri %1,4, diğer hizmet faaliyetleri %1,2 ve sanayi %0,5 arttı.



Kaynak: TÜİK

CARİ AÇIK

2024 aralık ayında cari denge 4.650 milyon \$ açık vermiştir. Aralık ayında cari işlemler hesabı 4.650 milyon ABD doları açık kaydetmiştir. Altın ve enerji hariç cari işlemler hesabı ise 2.466 milyon ABD doları fazla vermiştir. Ödemeler dengesi tanımlı dış ticaret açığı 6.243 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.



Kaynak: TÜİK

ENFLASYON

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) yıllık %42,12, aylık %5,03 arttı.

TÜFE'deki (2003=100) değişim 2025 yılı ocak ayında bir önceki aya göre %5,03, bir önceki yılın aralık ayına göre %5,03, bir önceki yılın aynı ayına göre %42,12 ve on iki aylık ortalamalara göre %56,35 olarak gerçekleşti.

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık %27,20, aylık %3,06 arttı.

Yİ-ÜFE (2003=100) 2025 yılı ocak ayında bir önceki aya göre %3,06 artış, bir önceki yılın aralık ayına göre %3,06 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %27,20 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %39,50 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)

S.	Ürün Adı	Oran (%)	S.	Ürün Adı	Oran (%)
1	Ayakta tedavi hizmetleri	89,83	1	Çocuk giyim	-5,37
2	B.y.s. diğer mali hizmetler	44,31	2	Kadın giyim	-5,91
3	Demiryolu ile şehirler arası yolcu taşımacılığı	43,93	3	Erkek giyim	-8,13



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)			En Az Artan (Aylık)		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Su ve suyun arıtılması ve dağıtılması	16,84	1	Tütün Ürünleri	-0,11
2	Diğer ulaşım araçları	9,47	2	Ana metaller	-0,42
3	Mobilya	8,22	3	Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme	-,44

Kaynak: TÜİK

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

2024 Aralık ayında işsizlik oranı %8,5.

Hanehalkı İşgücü Araştırması sonuçlarına göre; 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı 2024 yılı aralık ayında bir önceki aya göre 39 bin kişi azalarak 3 milyon 26 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,1 puan azalarak %8,5 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %6,9 iken kadınlarda %11,4 olarak tahmin edildi.

DIŞ TİCARET

Aralık ayında ihracat %2,1, ithalat %10,9 arttı. Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı iş birliğiyle genel ticaret sistemi kapsamında üretilen geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2024 yılı aralık ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre %2,1 artarak 23 milyar 443 milyon dolar, ithalat %10,9 artarak 32 milyar 221 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aralık ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %43,9 artarak 6 milyar 100 milyon dolardan, 8 milyar 778 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2023 Aralık ayında %79,0 iken, 2024 Aralık ayında %72,8'e geriledi. İhracatta Almanya, ithalatta Rusya ilk sırayı aldı. Aralık ayında ihracatta ilk sırayı Almanya aldı. Almanya'ya yapılan ihracat 1 milyar 644 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 499 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 414 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 1 milyar 198 milyon dolar ile Irak, 1 milyar 186 milyon dolar ile İtalya takip etti. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %29,6'sını oluşturdu. İthalatta Rusya Federasyonu ilk sırayı aldı. Aralık ayında Rusya Federasyonu'ndan yapılan ithalat 4 milyar 540 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 3 milyar 881 milyon dolar ile Çin, 2 milyar 598 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 760 milyon dolar ile İtalya, 1 milyar 465 milyon dolar ile İsviçre izledi. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %44,2'sini oluşturdu.



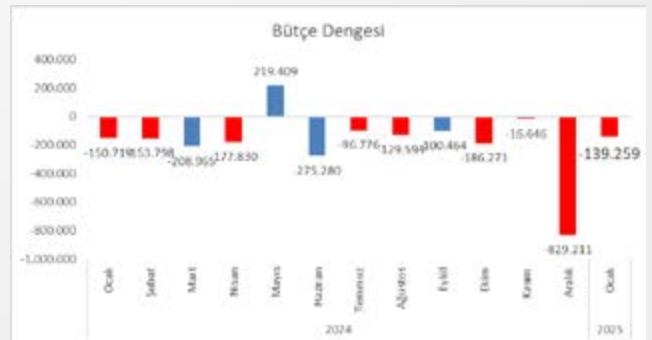
Kaynak: TÜİK



Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

Merkezi yönetim bütçesi 2024 yılı ocak ayında 150 milyar 719 milyon TL açık vermiş iken 2025 yılı ocak ayında 139 milyar 259 milyon TL açık vermiştir. 2024 yılı ocak ayında 29 milyar 626 milyon TL faiz dışı açık verilmiş iken 2025 yılı ocak ayında 23 milyar 759 milyon TL faiz dışı fazla verilmiştir. Merkezi yönetim bütçe giderleri ocak ayı itibarıyla 1 trilyon 56 milyar 342 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Faiz harcamaları 163 milyar 18 milyon TL, faiz hariç harcamalar ise 893 milyar 324 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Merkezi yönetim bütçe gelirleri ocak ayı itibarıyla 917 milyar 83 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Vergi gelirleri 792 milyar 667 milyon TL, genel bütçe vergi dışı gelirleri ise 104 milyar 29 milyon TL olmuştur.



Kaynak: TÜİK

HAZIR BETON KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2024 aralık ayında sanayi üretimi yıllık %7,0 arttı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2024 yılı aralık ayında (yıllık);

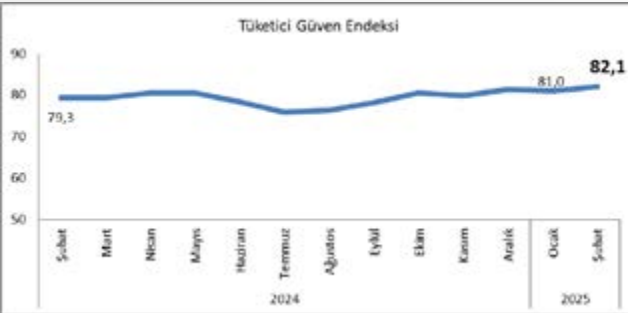
- Madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %1,8,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %6,8 arttı,
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %11,4 arttı.



Kaynak: TÜİK

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2025 şubat ayında tüketici güveni arttı. Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası iş birliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, ocak ayında 81,0 iken şubat ayında %1,4 oranında artarak 82,1 oldu. Tüketici Güven endeksindeki düşüş; hanenin maddi durum, genel ekonomik durum ve dayanıklı tüketim mallarına harcama beklentileri değerlendirmelerinin arttığını göstermektedir.



Kaynak: TÜİK

KAPASİTE KULLANIM ORANI

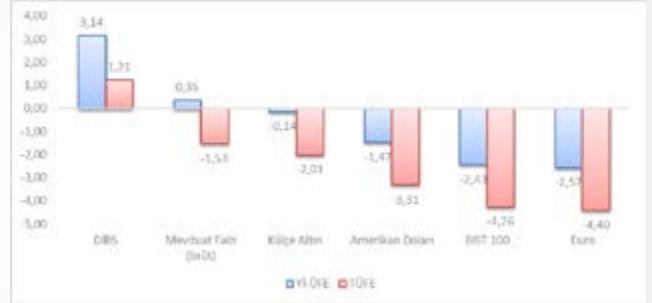
İmalat sanayi genelinde mevsimsel etkilerden arındırılmış Kapasite Kullanım Oranı (KKO-MA), bir önceki aya göre 0,8 puan azalarak yüzde 74,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Kaynak: TÜİK

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

2025 ocak ayında finansal yatırımlar araçları arasında aylık en yüksek reel getiriye %1,21 oranıyla DİBS'de gerçekleşti. TÜFE ile indirgenildiğinde; mevduat faizi (brüt) %1,53, külçe altın %2,01, Amerikan Doları %3,31, BIST 100 endeksi %4,26 ve Euro %4,40 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



Kaynak: TÜİK

KONUT SATIŞLARI

Türkiye genelinde ağustos ayında 134 bin 155 konut satıldı. Türkiye genelinde konut satışları ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9,9 artarak 134 bin 155 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %17,1 azalış göstererek 13 bin 574 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %10,1 olarak gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK

PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

4,6 puan azaldı



KONYA

Kasım
2024'e
göre

TÜRKİYE

5,4 puan arttı



6,4 puan azaldı



KONYA

Aralık
2023'e
göre

TÜRKİYE

8,6 puan arttı



Geçen aya göre;
Geçtiğimiz 3 ayda işlerin
gelişimi
6,0 puan iyileşti

Mevcut stok düzeyi
4,4 puan arttı
Satış beklentisi
24,2 puan kötüleşti

HİZMETLER SEKTÖRÜ
GÜVEN ENDEKSİ

11,2 puan azaldı



KONYA

Kasım
2024'e
göre

TÜRKİYE

1,6 puan azaldı



0,9 puan arttı



KONYA

Aralık
2023'e
göre

TÜRKİYE

0,9 puan arttı



Geçen aya göre;
Geçtiğimiz 3 ayda işlerin
gelişimi
9,0 puan kötüleşti

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet
talebi
13,6 puan kötüleşti
Talep beklentisi
11,0 puan kötüleşti

İNŞAAT SEKTÖRÜ
GÜVEN ENDEKSİ

0,3 puan azaldı



KONYA

Kasım
2024'e
göre

TÜRKİYE

0,9 puan arttı



3,5 puan azaldı



KONYA

Aralık
2023'e
göre

TÜRKİYE

2,7 puan arttı



Geçen aya göre;
Mevcut siparişlerin durumu
6,5 puan azaldı

İstihdam beklentisi
6,0 puan arttı

İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ
(EKİM 2024)

2,4 puan arttı



KONYA

Sigortalı
ücretli
çalışan
sayısı

TÜRKİYE

2,4 puan arttı



2,2 puan arttı



KONYA

Esnaf
sayısı

TÜRKİYE

0,5 puan arttı



6,3 puan azaldı



KONYA

Çiftçi
sayısı

TÜRKİYE

6,4 puan azaldı



1,1 puan arttı



KONYA

Kamu
çalışanı
sayısı

TÜRKİYE

0,1 puan azaldı



DIŞ TİCARET BÜLTENİ (KASIM 2024)

9,5 puan azaldı



KONYA

Ekim
2024'e göre;
İhracat

TÜRKİYE

4,0 puan azaldı



18,3 puan arttı



KONYA

İthalat

TÜRKİYE

4,0 puan arttı



7,1 puan arttı



KONYA

Kasım
2023'e göre;
İhracat

TÜRKİYE

2,0 puan azaldı



3,7 puan arttı



KONYA

İthalat

TÜRKİYE

3,6 puan arttı



KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ ARALIK AYINDA DA DÜŞÜŞÜNÜ SÜRDÜRDÜ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Aralık 2024'te geçen aya ve geçen yıla kıyasla azalmıştır. Geçen yıla kıyasla görülen kötüleşmede önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki olumsuz değişim belirleyici olmuştur. Aralık 2024'te Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha iyi bir görünüm sergilemiştir.

Konya'da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla azaldı

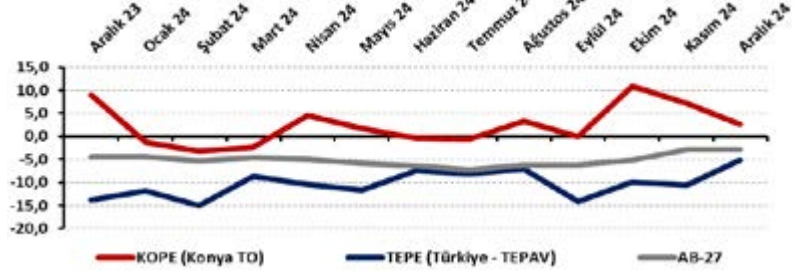
Aralık 2024'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -5,2 puan değerini alırken, KOPE 2,5 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 6,4 puan azalış, TEPE 8,6 puan artış göstermiştir. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 4,6 puan azalış, TEPE ise 5,4 puan artış göstermiştir. Konya perakendesi Türkiye genelinden ve AB-27'den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin aylık azalışında, önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki 24,2 puanlık kötüleşme belirleyici olmuştur. Diğer taraftan mevcut stok düzeyinin normalin üzerinde altında yönündeki 4,4 puanlık değişim endekse olumlu yansımıştır.

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen yıla ve geçen aya kıyasla azaldı

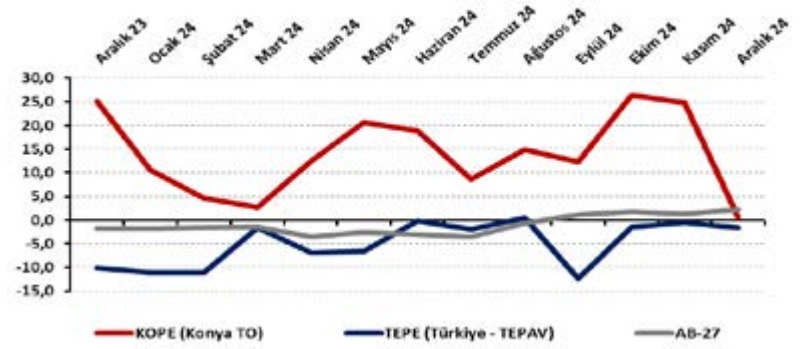
Aralık 2024'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 13,7'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 28 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 58,3'tür.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Aralık 2023'e göre 24,5 puan, Kasım 2024'e göre 24,2 puan azalmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Kasım 2024'te Türkiye genelinden daha iyi, AB-27'den daha kötü performans sergilemiştir.

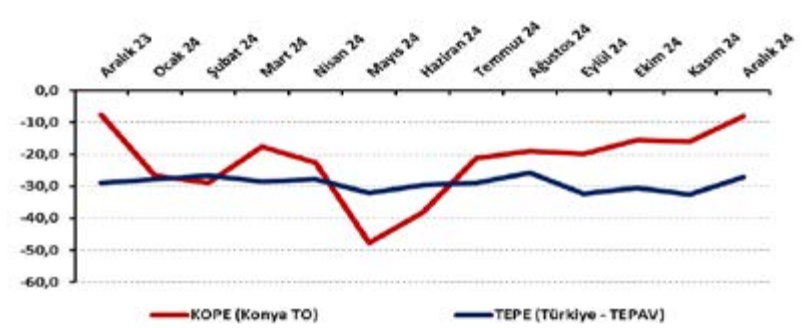
Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Aralık 2023 - Aralık 2024)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Aralık 2023 - Aralık 2024)



Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Aralık 2023 - Aralık 2024)



Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	11,0	0,1	2,8	8,4	8,1	2,2	6,9	10,8	11,5	14,5	4,7	6,7
2023	1,5	9,0	11,0	12,4	12,8	7,6	-1,1	0,9	3,7	2,9	3,8	8,9
2024	-1,2	-3,1	-2,3	4,6	1,6	-0,5	-0,6	3,3	0,0	10,8	7,1	2,5

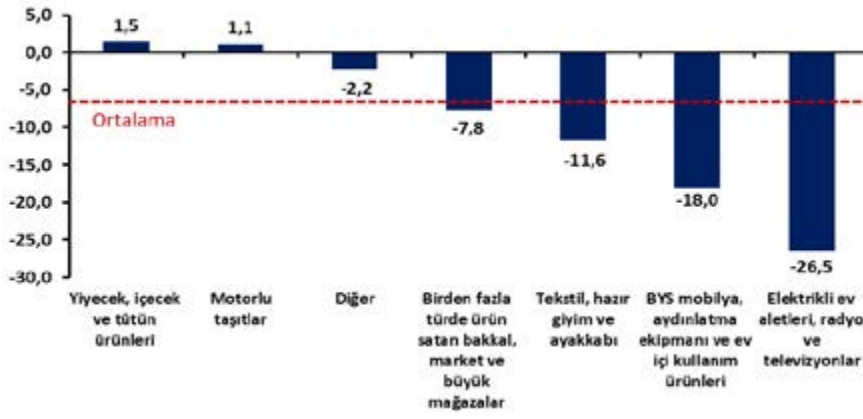
Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	20,6	18,9	13,5	22,3	21,9	7,9	16,5	14,1	16,6	24,4	12,4	13,5
2023	15,8	25,0	29,9	28,1	33,7	22,7	-2,5	2,9	14,3	-0,7	3,6	25,1
2024	10,6	4,6	2,8	12,5	20,6	18,9	8,6	14,9	12,3	26,4	24,8	0,6

Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	2,0	-13,7	-6,0	-10,7	-14,7	-11,7	-12,0	-0,3	-1,7	6,3	-13,3	-1,0
2023	-2,0	-2,0	0,7	9,3	2,0	0,0	-18,7	-17,7	-13,7	-12,0	-10,7	-7,7
2024	-26,7	-29,0	-17,7	-22,7	-47,7	-38,3	-21,3	-19,0	-19,9	-15,7	-16,0	-8,0

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE'nin Kasım 2024'te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen aya kıyasla arttı

Aralık 2024'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 8,0 puan artış, geçen yılın aynı ayına göre 0,3 puan azalış kaydederek -8,0 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Aralık 2024'te yüzde 8,3 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 16,3'tür. KOPE anketine katılanların yüzde 75,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Perakende güveni Aralık ayında en çok "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" sektöründe arttı

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri", "motorlu taşıtlar" ve "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)" sektörlerinde ortalamanın üzerinde; "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı", "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" ve "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür. "Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar"

sektöründe yüzde 26,5 puanlık daralma görülmektedir.

Konya perakendesinde satış beklentisi kötümser

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Aralık 2024'te, "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi" göstergelerinde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise artmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki değerlendirme ve beklentiler kötüleşmiştir. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise artmıştır.

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumlu yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 1,6, Euro Bölgesi'nde ise 1,3 puan iyileşmiştir. En fazla artış İsveç'te olurken, İsveç'i Makedonya Cumhuriyeti ve Slovenya takip etmiştir. Türkiye bu dönemde perakende güveninin 8,6 puanlık artışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının üzerinde değer almıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Aralık 2023'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Aralık 2023'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Aralık 2024
İsveç	23,0	23,7
Makedonya Cumhuriyeti	19,0	19,7
Finlandiya	13,6	1,2
Türkiye	8,6	-5,2
Danimarka	6,6	2,3
Avusturya	6,2	-11,6
Hollanda	6,2	1,9
Slovenya	4,7	20,0
Litvanya	2,9	3,2
Slovakya	2,7	13,7
İtalya	2,4	12,3
Sırbistan	2,0	13,4
Hırvatistan	1,8	18,9
AB-27	1,6	-2,8
Bulgaristan	1,4	12,8
Euro Bölgesi-20	1,3	-4,4
Estonya	1,1	-15,1
Arnavutluk	1,1	13,1
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	0,3	0,3
Letonya	0,0	3,3
Portekiz	-0,6	4,2
Almanya	-1,2	-20,6
Fransa	-1,3	-13,3
Polonya	-1,5	-1,7
Çek Cumhuriyeti	-2,7	12,8
Romanya	-3,1	6,3
Belçika	-3,4	-11,3
Karadağ	-3,7	8,3
Yunanistan	-12,9	9,4
Macaristan	-12,9	-25,1
Malta	-21,6	-5,5

Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 12/2023	KOPE (Konya) 11/2024	KOPE (Konya) 12/2024	Bir önceki aya göre değişim 12/2024	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 12/2024	TEPE (Türkiye) 12/2024
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-10,0	-5,7	0,3	6,0	10,3	-33,4
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	11,7	2,3	6,7	4,4	-5,0	19,3
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	7,7	10,5	-5,3	-15,8	-13,0	-1,4
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	25,1	24,8	0,6	-24,2	-24,5	-1,5
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-0,3	0,0	-0,7	-0,7	-0,4	7,1
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	42,0	30,7	51,3	20,6	9,3	59,8
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-7,7	-16,0	-8,0	8,0	-0,3	-27,1
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-22,0	-17,7	-11,3	6,4	10,7	1,5

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

ARALIK AYINDA KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVENİ AZALDI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Aralık ayında geçen yılın aynı ayına ve bir önceki aya göre azalmıştır. Söz konusu aylık gelişimde, endeksi oluşturan sorulardan geçmiş dönem işlerin seyri, hizmetlere olan talep artışları ve gelecek dönem hizmetlere olan talep beklentileri endekse olumsuz katkı yapmıştır.

Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre Konya'da azalırken, AB-27'de ve Türkiye genelinde arttı

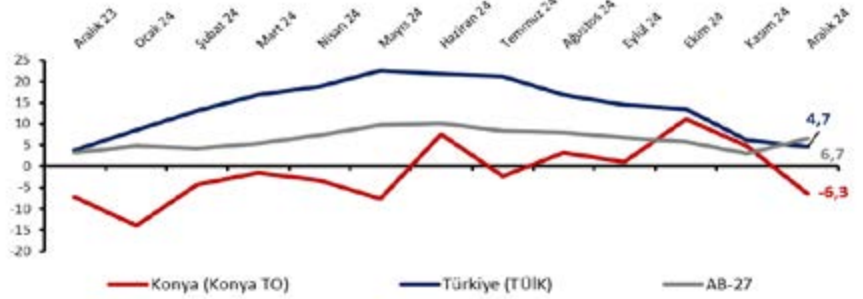
Aralık ayında Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen yıla göre 0,9 puan artarak, geçen aya göre ise 11,2 puan azalarak -6,3 puan değerini almıştır. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Aralık 2024'te geçen aya göre 1,6 puan azalarak, geçen yıla göre ise 0,9 puan artarak 4,7 puan değerine ulaşmıştır. AB-27'yi temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Aralık 2024'te geçen yılın aynı dönemine göre 3,5 puan, bir önceki aya göre ise 3,6 puan artarak 6,7 puan değerini almıştır.

Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki döneme ilişkin talep beklentileri azaldı

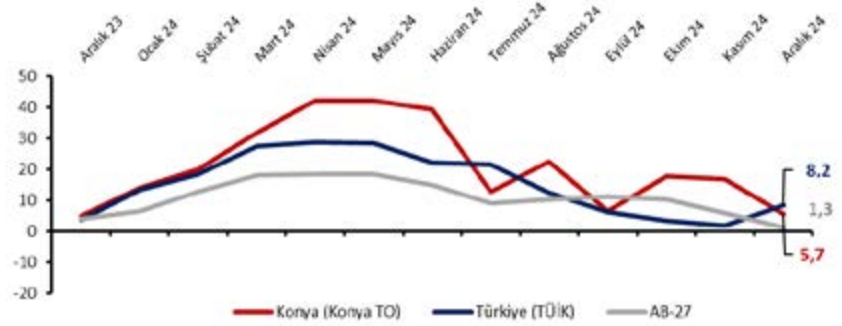
Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri, Aralık 2024'te geçen yılın aynı dönemine göre 0,7 puan artı ve bir önceki aya göre 11 puan azalarak 5,7 puan değerini almıştır. Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 25,7'si önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 20'si de talepte düşüş beklendiğini dile getirmiştir.

Geçen yıla göre güven endekslerindeki en yüksek düşüş yayımcılık faaliyetleri sektöründe gerçekleşti

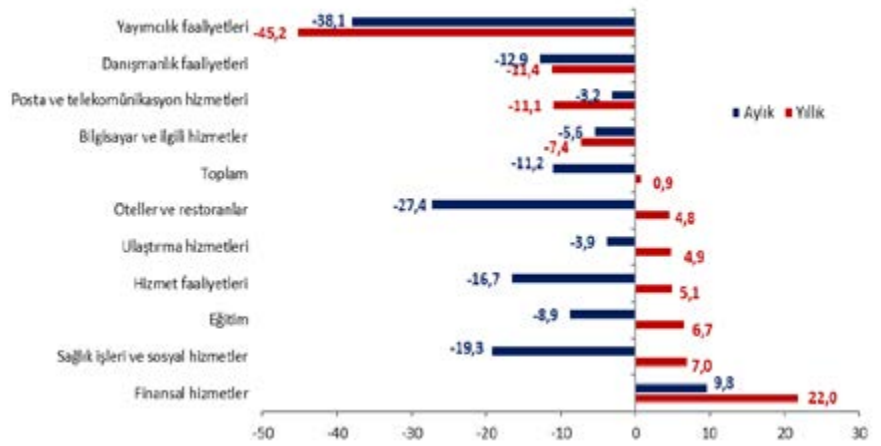
Şekil 1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Aralık 2023 - Aralık 2024)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı- %azaldı) (Aralık 2023 - Aralık 2024)



Şekil 3. Alt sektörler bazında endeksin Aralık 2024'te bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



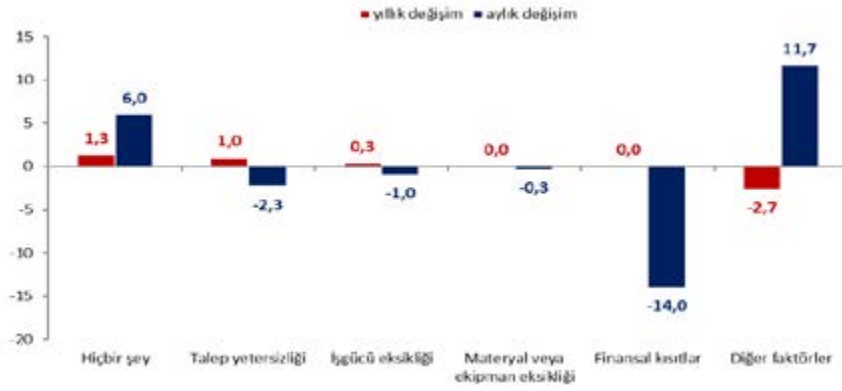
Tablo 1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	13,6	8,8	3,4	9,8	6,2	10,1	6,3	17,1	17,1	8,2	9,3	10,3
2023	8,2	4,4	13,9	13,0	15,8	13,6	8,6	11,1	1,6	1,3	-5,1	-2,9
2024	-4,8	-4,3	-1,4	-3,3	-7,6	7,6	-2,2	3,2	1,0	11,1	4,9	-6,3

Tablo 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	37,3	41,7	34,7	36,3	31,3	24,0	21,7	26,7	11,7	9,3	17,7	11,7
2023	14,0	24,3	37,0	45,0	45,0	45,0	26,0	17,0	7,7	7,4	-9,3	5,0
2024	14,0	20,0	31,7	42,0	42,0	39,3	12,7	22,3	6,3	17,7	16,7	5,7

Şekil 4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Aralık 2024'te bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



Aralık ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, sektörel güven "finansal hizmetler", "sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "eğitim", "ulaştırma hizmetleri" ve "oteller ve restoranlar" sektörlerinde yıllık olarak artmıştır. En yüksek artış 22,2 puan ile "finansal hizmetler" sektöründe gerçekleşmiştir. Diğer yandan geçen aya göre en yüksek artış 9,8 puan ile yine "finansal hizmetler" sektöründe olurken, 38,1 puanlık düşüş ile en olumsuz görünüme sahip olan sektör "yayımcılık faaliyetleri" sektörüdür.

Geçen yıla göre işgücü eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını belirtenler ile faaliyetlerini kısıtlayıcı faktör olmadığını belirtenlerin sayısı sabit kaldı

Konya'da hizmetler sektöründeki firmaların faaliyetlerini kısıtlayan faktörlere ilişkin değerlendirmeleri geçen yıla göre karşılaştırıldığında, işgücü eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını belirtenler ile faaliyetlerini kısıtlayıcı faktör olmadığını belirtenlerin oranı sabit kalmış, talep yetersizliğinin faaliyetlerini kısıtladığını belirtenlerin oranı ise azalmıştır.

Aralık ayında değerlendirme anketine katılan firmaların yüzde 18,7'si finansal kısıtların, yüzde 19'u talep yetersizliğinin, yüzde 2,3'ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 0,7'si materyal veya ekipman eksikliği-

nin faaliyetlerini kısıtladığını belirtmiştir. Faaliyetlerini kısıtlayıcı faktör olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 7,7'dir.

Konya hizmetler sektörünün gelecek 3 ayda hizmetlere olan talep ve fiyat beklentileri Türkiye genelinden daha olumlu

Konya ve Türkiye genelinde Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi sorularının denge değerleri karşılaştırıldığında, aralık ayında geçtiğimiz döneme yönelik soruların hizmet talebi dışında hepsinde Konya'da negatif değerli alt endeksler hesaplanmış olmasının olumsuz değerlendirmelerin Türkiye'ye kıyasla daha ağırlıkta olduğu gözlenmektedir. Gelecek döneme ilişkin de hizmetlere olan talepteki ve fiyattaki alt endeks pozitif değeri ile artış beklentisini göstermekte ve düzey olarak Türkiye genelinin üstünde seyretmektedir.

Aralık ayında Hizmetler Sektörü Güveni Türkiye'de artarken, AB-27'de azaldı

AB ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerleri karşılaştırıldığında, endeksin bir önceki yılın aynı dönemine göre 19 ülkede yükseldiği; bölge ortalamalarının da Türkiye'de 0,8 puan arttığı; Euro Bölgesi'nde 2,1 puan ve AB-27'de 0,8 puan azaldığı görülmüştür.

Tablo 4. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Aralık 2023'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Aralık 2023'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Aralık 24
İsveç	17,7	11,3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	15,8	24,6
Portekiz	14,5	7,
Litvanya	12,2	5,
Çek Cumhuriyet	10,8	35,6
Estonya	10,4	-14,3
Slovakya	7,7	12,
Sırbistan	6,7	8,9
Danimarka	5,8	6,1
Makedonya	5,4	7,7
Avusturya	4,2	-3,2
Hırvatistan	4,1	17,
Finlandiya	2,4	0,7
Hollanda	2,3	5,
Karadağ	1,4	-1,3
Türkiye	0,8	4,7
Romanya	0,7	4,8
Slovenya	0,6	11,9
Polonya	0,4	-4,
Fransa	-0,1	-4,
AB-27	-0,8	2,4
Letonya	-1,7	-5,1
Euro Bölgesi-19	-2,1	1,6
Bulgaristan	-2,4	10,
Arnavutluk	-3,3	22,4
İtalya	-3,7	2,4
Almanya	-4,6	-2,7
Macaristan	-5,2	-16,
Malta	-12,8	7,6
Yunanistan	-13,4	28,4
Belçika	-13,9	-4,4
İngiltere	*	*
İrlanda	*	*

Tablo 3. Soru bazında detaylı sonuçlar (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 12/2023	Konya (Konya TO) 11/2024	Konya (Konya TO) 12/2024	Bir önceki aya göre değişim 12/2024	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 12/2024	Türkiye (TÜİK) 12/2024
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-13,0	-3,3	-12,3	-9,0	0,7	3,0
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-13,7	1,3	-12,3	-13,6	1,3	2,7
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	5,0	16,7	5,7	-11,0	0,7	8,2
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-1,0	0,3	-0,3	-0,6	0,7	0,4
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-1,7	-1,3	-1,3	0,0	0,4	6,0
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	36,0	32,7	29,7	-3,0	-6,3	38,0
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-10,0	-3,7	-14,3	-10,7	-4,3	

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

ARALIK AYINDA KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVENİ AZALDI

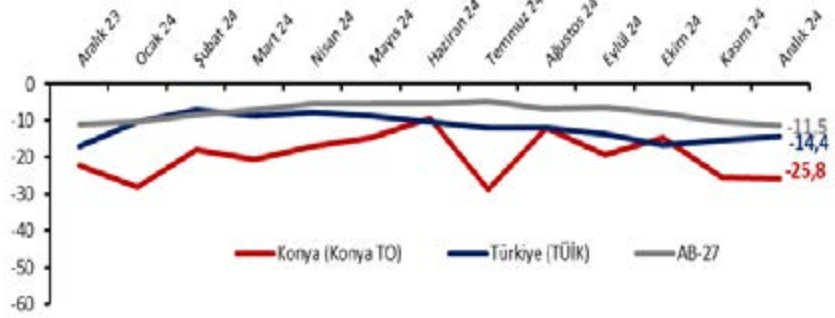
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, 2024 yılı aralık ayında geçen yıla göre 3,5 puan, bir önceki aya göre ise 0,3 puan azalarak -25,8 puan değerini almıştır. Söz konusu değişimde geçen sene aralık ayına göre mevcut dönem siparişlerine yönelik olumsuz değerlendirmeler etkili olmuştur. Diğer yandan endeks, Eylül 2021'den bu yana olumsuz algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler almakta olup, bu aralık ayında Türkiye ortalamasının 11,4 puan altında gerçekleşmiştir.

İnşaat Sektörü Güven Endeksi Konya'da azalırken Türkiye'de kısmen yükseldi

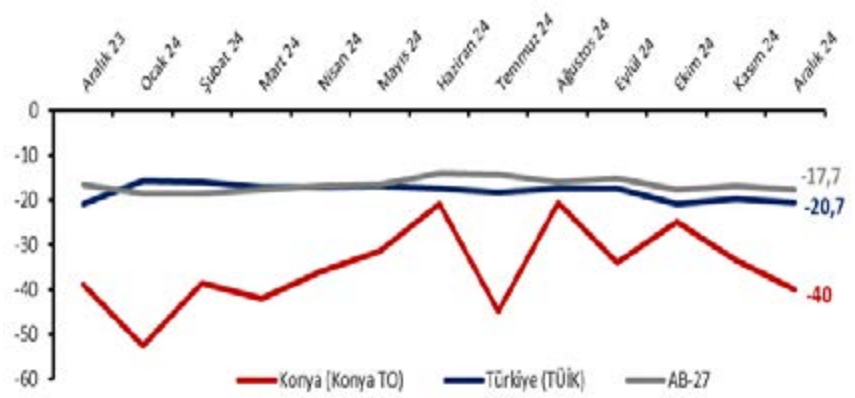
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Aralık 2024'te geçen yılın aynı dönemine göre 3,5 puan azalırken, bir önceki aya göre ise 0,3 puan azalarak -25,8 puan değerini almıştır. Diğer taraftan, Aralık 2024'te Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -14,4 puan ve AB-27'yi temsil eden güven endeksi ise -11,5 puan değerini almıştır. Aralık ayında, bir önceki aya göre inşaat sektörü güven endeksi Konya'da ve AB-27'de azalırken Türkiye'de artmıştır. Endeksler, Türkiye genelinde Temmuz 2020, Konya'da ise Eylül 2021'den sonra kötümser algıların ağırlıkta olduğunu gösteren negatif değerler alırken, AB-27'de ise (Mayıs 2023 dışında) Ekim 2022'den bu yana negatif değerlidir.

Mevcut siparişlerin mevsim normallerinin üstünde olduğuna

Şekil 1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Aralık 2023 - Aralık 2024)



Şekil 2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri- %normalin altı) (Aralık 2023 - Aralık 2024)



Tablo 1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	-8,5	-8,5	-7,5	-12,0	-8,8	-6,0	-3,0	-11,3	-7,3	-20,3	-20,3	-16,8
2023	-18,5	-12,3	-3,0	-1,8	-1,5	-8,8	-11,5	-14,3	-12,3	-25,8	-28,5	-22,3
2024	-28,0	-18,0	-20,5	-17,0	-14,5	-9,5	-28,8	-12,0	-19,3	-14,8	-25,5	-25,8

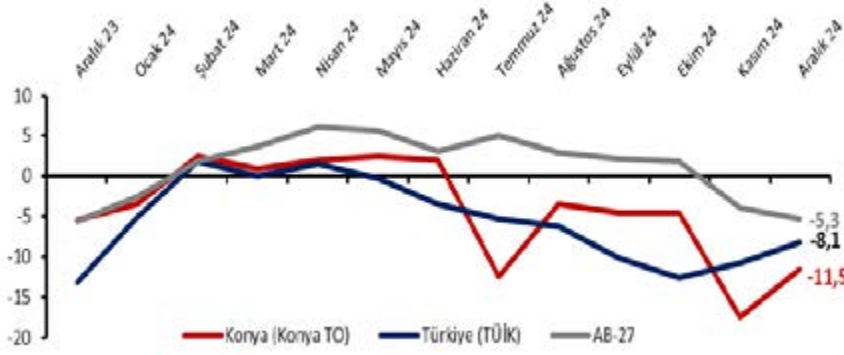
Tablo 2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	-30,0	-26,0	-32,0	-29,5	-26,5	-18,0	-13,5	-19,0	-13,0	-31,5	-36,5	-21,5
2023	-34,5	-35,0	-26,5	-28,5	-16,5	-22,0	-25,0	-28,5	-25,0	-40,0	-43,5	-39,0
2024	-52,5	-38,5	-42,0	-36,0	-31,5	-21,0	-45,0	-20,5	-34,0	-25,0	-33,5	-40,0

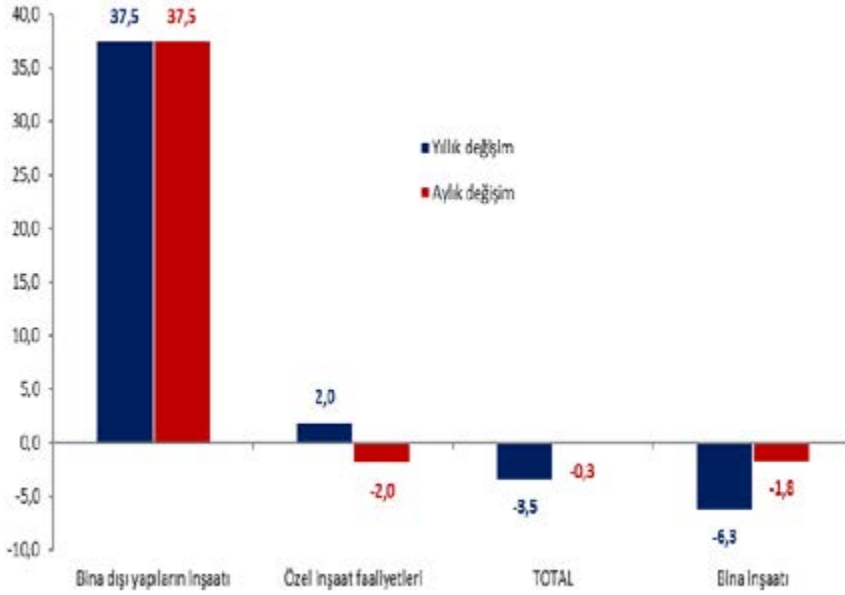
Tablo 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2022	13,0	9,0	17,0	5,5	9,0	6,0	7,5	-3,5	-1,5	-9,0	-4,0	-12,0
2023	-2,5	10,5	20,5	25,0	13,5	4,5	2,0	0,0	0,5	-11,5	-13,5	-5,5
2024	-3,5	2,5	1,0	2,0	2,5	2,0	-12,5	-3,5	-4,5	-4,5	-17,5	-11,5

Şekil 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (% arttı-% azaldı) (Aralık 2023 – Aralık 2024)



Şekil 4. Alt sektörler bazında endeksin Aralık 2024'te bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Tablo 4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 12/2023	Konya (Konya TO) 11/2024	Konya (Konya TO) 12/2024	Bir önceki aya göre değişim 12/2024	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 12/2024	Türkiye (TÜİK) 12/2024
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-31,5	-11,0	-14,0	-3,0	11,0	-1,6
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-39,0	-33,5	-40,0	-6,5	-1,0	-20,7
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-5,5	-17,5	-11,5	6,0	-6,0	-8,1
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	31,5	16,5	33,5	17,0	2,0	26,3
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-17,5	-5,0	-23,5	-18,5	-6,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-7,0	-5,5	0,0	5,5	7,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-23,5	-28,0	-24,5	3,5	-1,0	

yönelik değerlendirmeler geçen aya kıyasla daha zayıf

Konya inşaat sektörünün mevcut sipariş durumuna yönelik değerlendirmelerin dağılımından hesaplanan denge değeri geçen yılın aynı dönemine göre 1,0 puan azalırken, geçen aya göre ise 6,5 puan azalarak -40,0 puan değerini almıştır. Mevcut siparişlerin durumuna yönelik değerlendirmelere ait alt endeksler geçen yıla göre AB-27'de ve Türkiye genelinde de kısmi gerileme kaydetmiştir.

Gelecek üç ayda çalışan sayısının artacağını bekleyenlerin sayıları Türkiye genelinde ve Konya'da arttı

Önümüzdeki üç aydaki çalışan sayısı beklentilerinin dağılımından hesaplanan denge değeri Aralık 2024'te geçen yılın aynı dönemine göre ve geçen aya göre 6,0 puan artarak -11,5 puan değerini almıştır. Geçen aya göre değerlendirildiğinde, önümüzdeki döneme ilişkin çalışan sayısı beklentisi AB-27'de azalırken Türkiye genelinde artmıştır.

Bina dışı yapıların inşaatı sektöründe güven arttı

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksinde alt sektörler itibarıyla bakıldığında; Aralık 2024'te geçen yılın aynı dönemine göre "bina dışı yapıların inşaatı" sektöründe güvenin 37,5 puan ve "özel inşaat faaliyetleri" sektöründe ise 2,0 puan arttığı, "bina inşaatı" sektöründe -6,3 puan azaldığı gözlemlenmektedir. Geçen aya göre değerlendirildiğinde ise "bina dışı yapıların inşaatı" sektörü dışındaki sektörlerde güvenin arttığı ve en belirgin düşüşün -1,8 puan ile "bina inşaatı" sektöründe gerçekleştiği görülmektedir.

Finansal kısıtlar faaliyetleri sınırlandıran birinci faktör ve belirtenlerin oranı artıyor

Konya'da inşaat sektörü firmalarının faaliyetlerini kısıtlayan faktörler incelendiğinde, Aralık 2024'te firmaların yüzde 37,5'i finansal kısıtları, yüzde 28,0'i talep yetersizliğini, yüzde 3,5'i hava şartlarını, yüzde 10'u işgücü eksikliğini ve yüzde 2,0'i materyal veya ekipman eksikliğini neden göstermektedir. Diğer faktörlerin faaliyetlerini kısıtladığını belirtenlerin oranı yüzde 15,0 ve faaliyetlerini kısıtlayıcı neden bulunmadığını belirtenlerin oranı yüzde 4,0 olarak gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, söz konusu değerlendirmeler geçen yıla göre kıyaslandığında talep yetersizliği ve işgücü eksikliğini belirtenlerin oranı artarken; materyal ve ekipman eksikliğini, finansal kısıtlar ve hava şartlarını belirtenlerin oranı gerilemiştir.

Aylık değişime göre işgücü eksikliğini belirtenlerin oranı 2,5, talep yetersizliğini belirtenlerin oranı 3,0, diğer faktörleri belirtenlerin oranı 6,5 artarken finansal kısıtların eksikliğini belirtenlerin oranı 3,0 puan, hava şartlarını belirtenlerin oranı 8,5, materyal ve ekipman eksikliğini belirtenlerin oranı -0,5 azalmıştır. Kısıtlayıcı neden bulunmadığını söyleyenlerin oranı sabit kalmıştır.

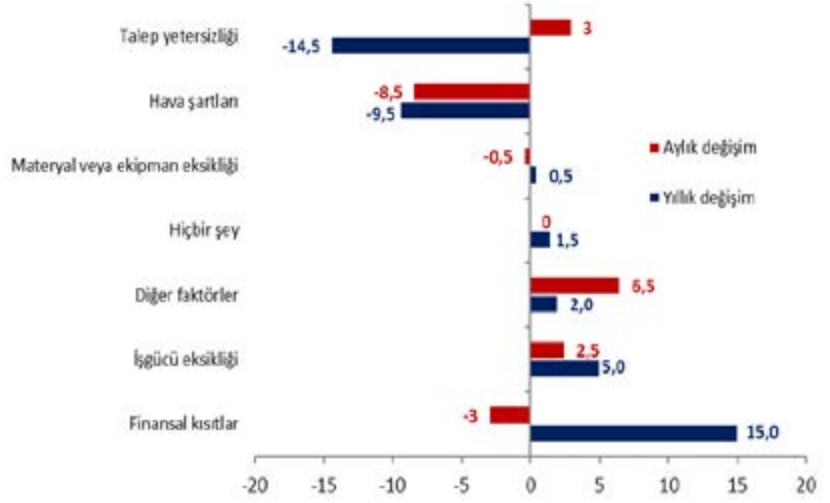
Konya inşaat sektöründe geleceğe yönelik beklentiler Türkiye genelinden daha zayıf

Konya ve Türkiye inşaat sektörü güven endeksleri soru bazında karşılaştırıldığında, Konya'da gelecek döneme ilişkin değerlendirmelerin Türkiye geneline kıyasla daha kötümser olduğu gözlenmektedir. Diğer yandan, geçmiş döneme ilişkin inşaat faaliyetleri ve mevcut siparişlerin seyrine yönelik değerlendirmeler de Türkiye geneline göre daha zayıftır. Konya özelinde en olumsuz görünüm mevcut siparişlere yönelik iken, en güçlü artış beklentisi gelecek üç ayda satış fiyatlarına ilişkindir.

Aralık ayında İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yıla kıyasla Türkiye'de artarken Avrupa Birliği'nde geriledi.

Eurostat tanımına göre AB ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endekslerinin yıllık değişimleri karşılaştırıldığında, endeksin bir önceki yılın aynı dönemine göre 18 ülkede artarken, kalan ülkelerde gerilediği gözlenmiştir. Bölge ortalamalarında; Türkiye'de 2,7 puan ve Euro Bölgesi'nde 0,4 puan düşüş, AB-27'de ise 0,5 puan artış gerçekleşmiştir.

Şekil 5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Aralık 2024'te bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Tablo 5. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi (Aralık 2023'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Kasım 2023'e göre değişim	Kasım 2024
Hollanda	9,1	14,4
Çek Cumhuriyeti	9,0	-7,8
Portekiz	8,3	3,6
Danimarka	7,3	-11,1
Sırbistan	6,1	-2,7
Litvanya	5,8	-20,3
Malta	5,0	-18,4
Karadağ	3,3	11,3
Belçika	3,0	-5,5
Letonya	3,0	-25,5
Türkiye	2,7	-14,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	2,7	-0,3
Almanya	2,5	-23,2
Slovakya	2,5	-14,
Makedonya	1,8	-7,4
Polonya	1,6	-18,4
Hırvatistan	0,3	13,3
Finlandiya	0,0	-46,
Bulgaristan	-0,3	-3,1
Euro Bölgesi-19	-0,4	-9,2
AB-27	-0,5	-11,5
Macaristan	-0,7	-21,8
Romanya	-0,7	-13,2
Yunanistan	-1,5	11,5
Fransa	-5,2	-15,8
Arnavutluk	-5,6	-8,2
İtalya	-6,4	1,2
Avusturya	-6,8	-29,8
Estonya	-7,3	-32,5
İsveç	-8,3	-41,9
İspanya	-10,1	0,9
Slovenya	-12,3	-3,6
Lüksemburg	*	*
İrlanda	*	*

KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ

KONYA'DA EKİM AYINDA KAYITLI ÇALIŞAN SAYISINDAKİ YILLIK ARTIŞ %1,7

Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) tarafından yayınlanan Ekim ayı kayıtlı istihdam istatistiklerine göre, Sosyal Güvenlik Destek Primi (SGDP) ödenen çalışanlar dahil Konya'da toplam sigortalı çalışan sayısı geçen yılın aynı ayına göre 13.709 (yüzde 1,7) artarak 613.483 olmuş, geçen aya göre ise 948 (yüzde 0,2) artış gerçekleşmiştir. İlgili dönemde Türkiye genelinde ise yıllık değişim oranı yüzde 1,7 düzeyinde olup toplam sigortalı çalışan sayısı bir önceki aya göre 58.565 azalarak 25.533.285 olmuştur.1 Konya'da çalışan sınıfı ayrımı incelendiğinde, istihdamda geçen aya göre kayıtlı çiftçi dışında tüm çalışan gruplarında artış gözlenmektedir. Ekim ayında geçen aya göre sigortalı ücretli istihdamında yüzde 0,1, kayıtlı esnaf grubunda yüzde 0,5, kamu çalışan grubunda yüzde 0,1 artış gerçekleşmiş, öte yandan kayıtlı çiftçi grubunda yüzde 0,3'lük düşüş gerçekleşmiştir (Şekil 1). Diğer taraftan, Türkiye'de 7. sırada yer alan Konya'da faaliyet gösteren iş yeri sayısı Ekim 2023'e kıyasla yüzde 3,7 oranında artış göstererek 56.482'ye ulaşmıştır. Bu dönemde, kadın istihdamı yüzde 3,6 artarak 100.451 olmuş ve toplam istihdamdaki payı yüzde 24,2'den yüzde 24,5'e çıkmıştır.

Konya'da sigortalı ücretli istihdamı yıllık olarak 9.695 arttı

SGK verilerine göre Ekim 2024'te sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 18.926.720, Konya'da ise 410.409 olmuştur. Ekim 2023'ten Ekim 2024'e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 449.158 (yüzde 2,4), Konya'da ise 9.695 (yüzde 2,4) artmıştır. Konya'da ve Türkiye'de sigortalı ücretli istihdamı Nisan 2024'ten itibaren artış eğilimindedir (Tablo 1 ve Şekil 2).

Ekim 2023'ten Ekim 2024'e sigortalı ücretli çalışan sayısı 70 ilde artmıştır. Konya, yüzde 2,4'lük artış oranı ile sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde 39'uncu il olmuştur. Konya, Ekim ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sıradadır.

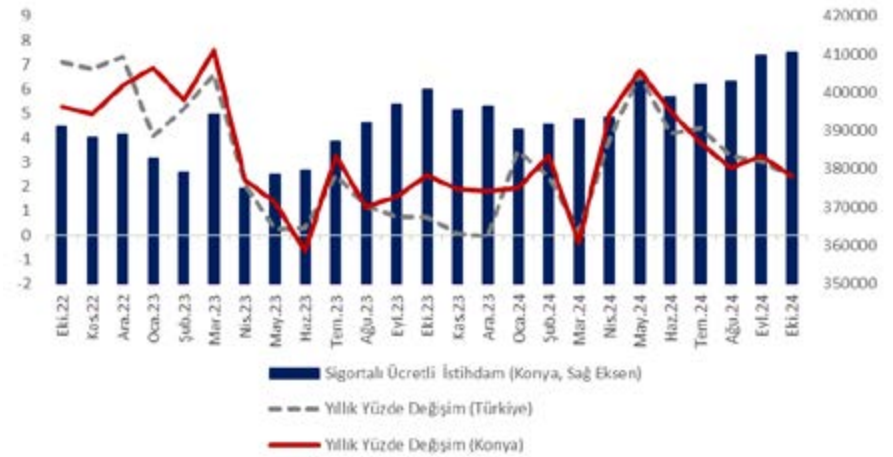
Şekil 1. Konya'da Toplam Sigortalı Çalışan Sayısı ve Değişimler



Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Ekim 2023 - Ekim 2024)

	Ekim 2024	Eylül 2024	Ekim 2023	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Çalışan - Konya	410.409	409.856	400.714	553	9.695	0,1	2,4
Sigortalı Ücretli Çalışan - Türkiye	18.926.720	19.026.432	18.477.562	-99.712	449.158	-0,5	2,4

Şekil 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Ekim 2022 - Ekim 2024)



Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Ekim 2023 - Ekim 2024)

	Ekim 2024	Eylül 2024	Ekim 2023	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Konya	100.451	99.828	96.980	623	3.471	0,6	3,6
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Türkiye	5.955.847	5.979.861	5.797.476	-24.014	158.371	-0,4	2,7

Ekim 2024'te Konya'da sigortalı ücretli kadın istihdamının payı yüzde 24,5

Ekim 2024'te SGDP ödenen çalışanlar dahil sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 5.955.847, Konya'da ise 100.451 olmuştur. Ekim 2023'ten Ekim 2024'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 158.371 (yüzde 2,7), Konya'da ise 3.471 (yüzde 3,6) artmıştır. Aylık olarak ise artış 623 olmuş ve toplam istihdam içerisinde kadın çalışanların payı Ekim 2023'te yüzde 24,2 iken Ekim 2024'te 24,5'e yükselmiştir. İlgili oranlar Türkiye genelinde, sırasıyla, yüzde 31,4 ve 31,5'tir (Tablo 2 ve Şekil 3).

Ekim 2023'ten Ekim 2024'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,6'lık artış oranı ile sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en hızlı artan 37'nci ildir. Konya, Ekim ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 11'inci sıradadır.

Konya'da esnaf sayısı geçen yılın aynı ayına göre 1.643 arttı

SGK verilerine göre Ekim 2024'te kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2.506.591 olurken, Konya'da 76.469 olmuştur. Ekim 2023'ten Ekim 2024'e Türkiye'de kayıtlı esnaf sayısında 11.540 (yüzde 0,5), Konya'da 1.643 (yüzde 2,2) artış gerçekleşmiştir (Tablo 3 ve Şekil 4). Eğilim olarak değerlendirildiğinde, Türkiye genelinde ve Konya'da kayıtlı esnaf sayılarının 2023 Nisan ayından Nisan 2024'e düşüş eğiliminde iken, Nisan 2024'ten bu yana artış eğiliminde olması dikkat çekmektedir (Tablo 3 ve Şekil 4).

Ekim 2023'ten Ekim 2024'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,2'lik artış oranı ile 11'inci il olmuştur. Konya, Ekim ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

Konya'da kayıtlı çiftçi sayısı son iki yılın en düşük seviyelerinde

Ekim 2024'te tarım sektöründe çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6,4 azalarak 445.245 olmuştur. Konya'da ise yüzde 6,3 azalış göstererek 29.839 olarak gerçekleşmiştir. Ekim 2024'te

Şekil 3. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Ekim 2022 – Ekim 2024)



Tablo 3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Ekim 2023 – Ekim 2024)

	Ekim 2024	Eylül 2024	Ekim 2023	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Esnaf - Konya	76.469	76.112	74.826	357	1.643	0,5	2,2
Kayıtlı Esnaf - Türkiye	2.506.591	2.481.066	2.495.051	25.525	11.540	1,03	0,5

Şekil 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Ekim 2022 – Ekim 2024)



Tablo 4. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Ekim 2023 – Ekim 2024)

	Ekim 2024	Eylül 2024	Ekim 2023	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Çiftçi - Konya	29.839	29.918	31.858	-79	-2.019	-0,26	-6,3
Kayıtlı Çiftçi - Türkiye	445.245	443.531	475.699	1.714	-30.454	0,39	-6,4

Şekil 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Ekim 2022 – Ekim 2024)



bir önceki aya göre kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye’de 1.714 (yüzde 0,39) artarken Konya’da 79 (yüzde 0,26) azalmıştır. Konya ve Türkiye genelinde kayıtlı çiftçi sayıları 2023 yılının ikinci yarısından itibaren yıllık olarak gerilemektedir (Tablo 3, Şekil 5).

Konya, Ekim ayında kayıtlı çiftçi sayısında 29.839 ile Türkiye’de ilk sırada yer almıştır. Konya’da kayıtlı çiftçiler Ekim 2024 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 6,7’sini oluşturmaktadır. Ekim 2023’ten Ekim 2024’e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,3’lük azalış oranı ile kayıtlı çiftçi sayısı azalan 81 il arasında en yavaş azalışın gerçekleştiği 41’inci il olmuştur.

Konya’da kamu çalışan sayısı yıllık olarak 1.035 arttı

SGK verilerine göre Ekim 2024’te kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3.654.729 iken, Konya’da 96.766 olarak gerçekleşmiştir. Ekim 2023’ten Ekim 2024’e kamu çalışanı sayısı Türkiye’de 5338 (yüzde 0,1) azalırken, Konya’da 1.035 (yüzde 1,1) artmıştır. Türkiye geneli ve Konya’da kamu sektöründe çalışan sayılarında artış Mart 2023’te ivme kazanmış, Şubat 2024’ten itibaren baz etkisi nedeniyle de artış hızı azalmıştır (Tablo 5 ve Şekil 6).

Ekim 2023’ten Ekim 2024’e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,1’lik artış oranı ile kamu çalışanı sayısı artan 31 il arasında kamu çalışanı sayısı en hızlı artan 13’üncü il olmuştur. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5’inci sıradadır.

Konya’da iş yeri sayısı yıllık olarak yüzde 3,7 arttı

Konya’da kayıtlı iş yerlerinin Türkiye toplamındaki payı yüzde 2,5’tir. Ekim 2024 itibarıyla iş yeri sayısı Türkiye genelinde yıllık olarak 55.537 (yüzde 2,6) artarak 2.225.344 olurken, Konya’da 2.035 (yüzde 3,7) artmış ve 56.482’ye ulaşmıştır (Tablo 6 ve Şekil 7).

Ekim 2023’ten Ekim 2024’e iş yeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,7’lik artış oranı ile işyeri sayısı artan 78 il arasında 27’nci il olmuştur. Konya, Ekim ayında iş yeri sayısı en fazla olan iller arasında 7’nci sırada bulunmaktadır.

Tablo 5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Ekim 2023 – Ekim 2024)

	Ekim 2024	Eylül 2024	Ekim 2023	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kamu Çalışanı - Konya	96.766	96.649	95.731	117	1.035	0,1	1,1
Kamu Çalışanı - Türkiye	3.654.729	3.640.821	3.660.067	13.908	-5.338	0,4	-0,1

Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Ekim 2022 – Ekim 2024)



Tablo 6. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Ekim 2023 – Ekim 2024)

	Ekim 2024	Eylül 2024	Ekim 2023	Aylık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Yıllık Değişim (İş Yeri Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
İş Yeri Sayısı - Konya	56.482	56.253	54.447	229	2.035	0,41	3,7
İş Yeri Sayısı - Türkiye	2.225.344	2.219.050	2.169.807	6.294	55.537	0,3	2,6

Şekil 7. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Ekim 2022 – Ekim 2024)



KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ

KASIM AYINDA KONYA'NIN UKRAYNA'DAN İTHALATI 9 KATINA ÇIKTI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Özel Ticaret Sistemine göre yayımlanan Dış Ticaret İstatistiklerine göre, Kasım 2024'te Konya'nın ihracatı 303,10 milyon dolar, ithalatı ise 132,90 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Yıllıklandırılmış verilere bakıldığında, dış ticaret fazlasının 2,0 milyar dolar, ihracatın ithalatı karşılama oranının ise yüzde 238 düzeyinde gerçekleştiği görülmektedir. Konya'da 2023 yılının ikinci yarısından itibaren ithalat artış hızı yavaşlarken ihracatın yükselmesine bağlı olarak ihracatın ithalatı karşılama oranı artış eğilimindedir ve Kasım 2024 itibarıyla yıllık artış 48 puana çıkmıştır. Diğer taraftan Türkiye geneline bakıldığında, Kasım 2024 itibarıyla yıllık ihracat gelirleri ithalat harcamalarının yüzde 73,6'sını karşılarken dış ticaret açığı da 83,4 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir (Şekil 1 ve Tablo 1).

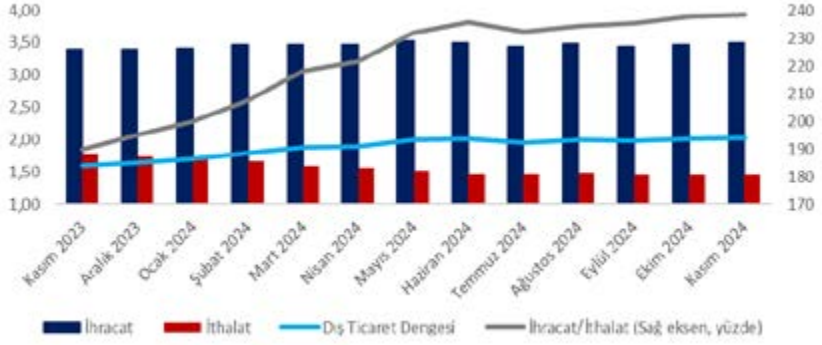
Konya'da ihracat geçen aya göre 31,7 milyon dolar azaldı

Konya'da ihracat Ekim 2024'te 334,8 milyon dolar seviyesinde iken Kasım ayında bir önceki aya göre 31,7 milyon dolar azalarak, bir önceki yılın aynı ayına göre ise 20,1 milyon dolar artarak 303,1 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, Kasım ayında yıllıklandırılmış ihracatın yıllık yüzde değişimi yüzde 3,1'dir (Şekil 2 ve Tablo 2 ve 3).

Konya'da ithalat geçen aya göre 20,5 milyon dolar arttı

Konya'da Ekim 2024'te 112,4 milyon dolar seviyesinde olan ithalat, Kasım 2024'te bir önceki aya göre 20,5 milyon dolar, geçen yılın aynı ayına göre ise 4,7 milyon

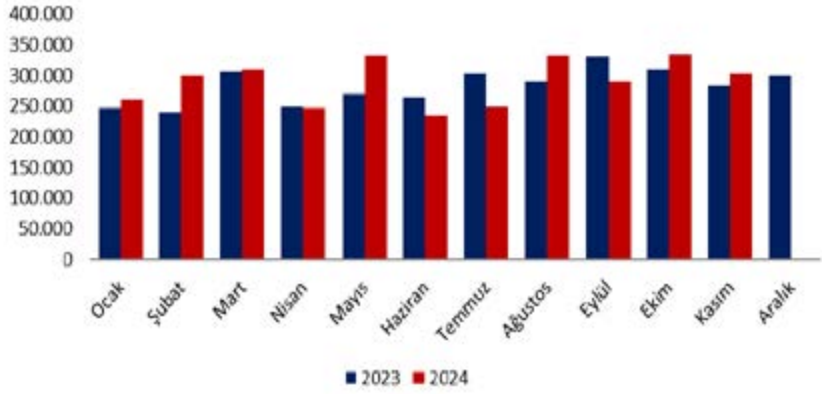
Şekil 1. Konya'da Dış Ticarete İlişkin Temel Eğilimler (yıllıklandırılmış, milyar \$)



Tablo 1. Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri (yıllıklandırılmış, Kasım 2023 - Kasım 2024)

	İhracat (milyar \$)	İthalat (milyar \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyar \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat Değişim (%)	İthalat Değişim (%)
Türkiye	232.584	315.960	-83.376	548.543	73,6%	-1,96%	3,57%
Konya	3,492	1,465	2,026	4,957	238%	3,05%	-17,92%

Şekil 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2023-2024 (1000\$)



Tablo 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	247.578	240.413	305.787	248.111	270.351	264.769	302.445	291.358	330.536	309.265	282.931	299.342
2024	260.033	298.542	309.751	247.183	331.541	235.011	248.382	332.523	291.387	334.802	303.094	

Tablo 3. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	9,7%	6,8%	7,2%	3,4%	3,8%	3,2%	4,2%	3,2%	3,1%	4,3%	3,6%	3,6%
2024	2,9%	5,6%	5,1%	7,4%	8,3%	7,9%	4,2%	5,4%	3,1%	2,4%	3,1%	

Tablo 4. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	133.732	154.823	197.523	147.843	186.960	145.289	145.772	125.394	127.772	116.260	128.197	129.503
2024	98.607	119.595	118.707	121.481	144.086	108.515	145.779	129.861	103.976	112.367	132.925	

Tablo 5. Konya'nın İhracatı (Yıllıklandırılmış, % Değişim)

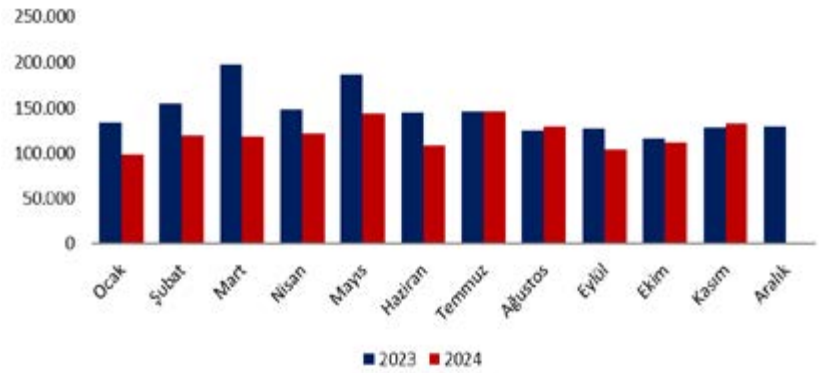
İthalat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	26,7%	26,1%	34,9%	34,1%	34,7%	34,8%	32,9%	28,3%	21,3%	18,0%	16,8%	10,7%
2024	6,5%	2,2%	-7,4%	-10,5%	-15,8%	-18,8%	-19,9%	-19,0%	-19,0%	-18,7%	-17,9%	

dolar artarak 132,9 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, Kasım ayında yıllıklandırılmış ihracatın yıllık yüzde değişimi yüzde -17,9'dur (Şekil 3, Tablo 4 ve 5).

Kasım ayında "Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler" sektörü ihracatını en fazla artıran sektör oldu

Kasım 2024'te ihracat içinde yüzde 4,0'lük pay ile beşinci sırada yer alan "Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler" sektörünün ihracatı geçen yılın aynı ayında 3,7 milyon

Şekil 3. Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2022-2023 (1000\$)



Tablo 6. İhracatın Sektörel Dağılımı

	İthalat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Payı (%) Kasım 2024
	Kasım 2024	Kasım 2023		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	95.119.055	96.939.521	-1,88%	31,38%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	66.243.987	66.227.400	0,03%	21,86%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	16.720.840	11.186.570	49,47%	5,52%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	15.173.912	15.326.770	-1,00%	5,01%
Demir veya çelikten eşya	12.112.784	3.726.117	225,08%	4,00%
Plastikler ve mamulleri	11.571.798	10.181.210	13,66%	3,82%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	10.905.690	10.447.492	4,39%	3,60%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	9.138.320	5.579.083	63,80%	3,02%
Kakao ve kakao müstahzarları	7.832.147	9.830.433	-20,33%	2,58%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	6.312.390	4.648.233	35,80%	2,08%
Toplam	303.094.312	282.930.546	7,13%	100,00%

Tablo 7. İthalatın Sektörel Dağılımı

	İthalat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İthalatı İçindeki Payı (%) Ekim 2024
	Kasım 2024	Kasım 2023		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	27.784.709	4.559.853	509,3%	20,9%
Plastikler ve mamulleri	26.158.945	26.657.353	-1,9%	19,7%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	10.091.401	6.307.674	60,0%	7,6%
Demir ve çelik	7.145.633	8.259.512	-13,5%	5,4%
Yağlı tohum ve meyveler, muhtelif tane, tohum ve meyveler, sanayide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem	6.399.956	4.151.112	54,2%	4,8%
Hububat	5.006.081	7.988.795	-37,3%	3,8%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	4.584.325	3.668.316	25,0%	3,4%
Gıda sanayiinin kalıntı ve döküntüleri, hayvanlar için hazırlanmış kaba yemler	4.385.271	1.108.982	295,4%	3,3%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	3.617.173	2.477.137	46,0%	2,7%
Organik kimyasal ürünler	3.600.499	8.997.160	-60,0%	2,7%
Toplam	132.925.318	128.197.871	3,7%	100,0%

dolar seviyesinde iken bu yıl 12,1 milyon dolara ulaşmıştır (yüzde 225,08 artış). Diğer taraftan, bu dönemde ilk 10 sektör arasında yer alan ve toplam ihracat içinde yüzde 2,6'lık payı olan "un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri" sektörü, ihracatı en hızlı daralan sektör olmuştur (Tablo 6).

Kasım ayında "Hububat" sektörü ithalatını en fazla artıran sektör oldu

Sektörlere göre ithalat verileri incelendiğinde, 2023 Kasım ayında 4,6 milyon dolar düzeyinde olan "Hububat" sektörünün ithalatı, 2024 Kasım ayında 27,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve toplam ithalat içindeki payı yüzde 20,9'ula ulaşmıştır ve bu ay en fazla ithalat yapılan birinci sektör olarak öne çıkmıştır. Ayrıca, "Gıda sanayiinin kalıntı ve döküntüleri, hayvanlar için hazırlanmış kaba yemler" ve "Demir ve çelik" sektörlerindeki artışlar da dikkat çekmektedir. Söz konusu dönemde ilk 10 sektör arasında yer alan ve yüzde 2,7 payı bulunan "Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksesuarı" ithalatı en hızlı daralan sektördür (Tablo 7).

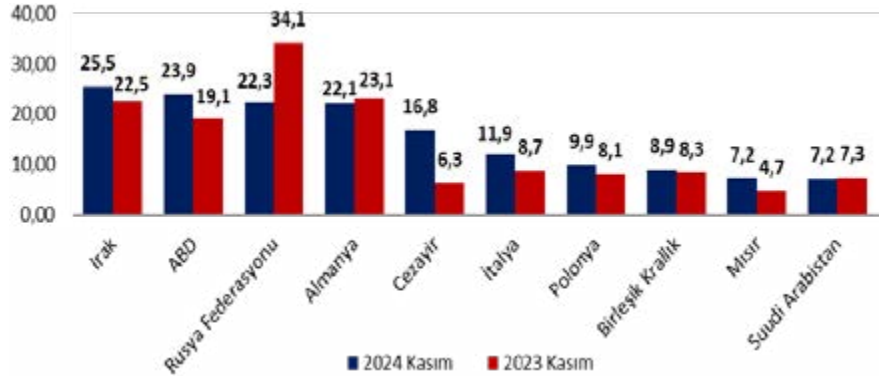
Kasım ayında Konya'nın Cezayir'e olan ihracatı yüzde 167,3 arttı

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Kasım ayında ihracatın en fazla arttığı ülke Cezayir olmuştur. Konya'nın Cezayir'e olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 167,3 artarak 16,8 milyona yükselmiş, toplamdaki payı da yüzde 5,5'e yükselmiştir. Bunun yanı sıra, Mısır ile olan ihracatta, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 54,9'luk bir artış yaşanmış, İtalya ve ABD'ye yapılan ihracatta da yüksek artışlar gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, bu dönemde Rusya Federasyonu'na yapılan ihracat yüzde 34,6 azalmış, Rusya'yı Almanya ve Suudi Arabistan takip etmiştir (Şekil 4 ve Tablo 8).

Geçen yılın aynı ayına göre Konya'nın Ukrayna'dan olan ithalatı yüzde 811 artış gösterdi

Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat geçen yılın aynı ayına göre 1,5 milyon dolar artarak 36,5 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiş, toplam ithalat içindeki payı da yüzde 32,5 olmuştur. Eylül ayında Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke yüzde 8,4'lük pay ve 9,4 milyon dolarlık ithalat tutarı ile Almanya'dır. Bu dönemde, Konya'nın Ukrayna ve Danimarka'dan yaptığı ithalat miktarlarının yüksek yıllık artışları dikkat çekmektedir (Şekil 5 ve Tablo 9).

Şekil 4. Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı - İlk 10 Ülke (Kasım 2024, milyon \$)



Tablo 8. İhracat Partnerleri

	Partner Ülke	İhracat (\$) Kasım 2024	Değişim (%) Kasım 2023 - Kasım 2024	Pay
1	Irak	25.518.033	13,3%	8,4%
2	ABD	23.876.052	24,7%	7,9%
3	Rusya Federasyonu	22.328.245	-34,6%	7,4%
4	Almanya	22.085.600	-4,3%	7,3%
5	Cezayir	16.769.854	167,3%	5,5%
6	İtalya	11.904.429	37,2%	3,9%
7	Polonya	9.883.928	22,5%	3,3%
8	Birleşik Krallık	8.949.496	7,4%	3,0%
9	Mısır	7.239.376	54,9%	2,4%
10	Suudi Arabistan	7.178.188	-1,8%	2,4%
	Diğer	147.361.111	4,7%	48,6%
	Toplam	303.094.312	7,1%	100%

Şekil 5. Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı - İlk 10 Ülke (Kasım 2024, milyon \$)



Tablo 9. İthalat Partnerleri

	Partner Ülke	İthalat (\$) Kasım 2024	Değişim (%) Kasım 2023 - Kasım 2024	Pay
1	Çin	33.322.385	-2,5%	25,1%
2	Ukrayna	26.302.629	811,9%	19,8%
3	Rusya Federasyonu	6.796.159	-1,6%	5,1%
4	Almanya	5.712.504	-36,1%	4,3%
5	Hindistan	4.514.301	50,2%	3,4%
6	İtalya	4.480.647	12,2%	3,4%
7	Tayvan	4.200.301	15,3%	3,2%
8	İspanya	4.158.188	219,9%	3,1%
9	Hollanda	2.971.888	-7,3%	2,2%
10	İran	2.970.248	25,4%	2,2%
	Diğer	37496.068	-35,1%	28,2%
	Toplam	132.925.318	3,7%	100%



*İyilikte Buluşan
Afet Gönüllüleri*

Biz Buradayız !

Konya İBAG Arama Kurtarma, dünyanın dört bir yanında meydana gelen doğal, teknolojik ve insan kaynaklı afetlere hızla müdahale edebilen, AFAD ile entegre çalışan bir ekiptir.

"Bir insanı kurtaran, bütün insanlığı kurtarmıştır."

şiarıyla hareket eden, tamamen gönüllülerden oluşan ekibimizin fedakarlıklarıyla ve bu iyiliğe ortak olmak isteyen bağışçılarımızın destekleriyle büyüyen büyük bir ailedir.

Kentsel ve Doğada Arama-Kurtarma

Su Altı ve Su Üstü Arama-Kurtarma

Yangın ve Orman Yangınlarıyla Mücadele

İlk Yardım, Telsizcilik ve Afet Farkındalığı Eğitimleri



Destek olmak ve hakkımızda detaylı bilgi edinmek için arayabilirsiniz.



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

HAYALLERİN GERÇEKLE BULUŞTUĞU ÜNİVERSİTE



aday.karatay.edu.tr

444 1251

KONYA TİCARET ODASI ÜNİVERSİTESİDİR