

Yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 30 • SAYI: 348 • ŞUBAT 2017

KONYA EKONOMİSİNİ YÜKSELTENLERE ÖDÜLLERİ VERİLDİ



MİLLİ İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ KONYA'DAN BAŞLATILDI

KONYA 2017'YE
REKOR İHRACATLA
BAŞLADI

KONYA'NIN SOSYO-EKONOMİK
POTANSİYELİ ve SERBEST
BÖLGE ANALİZİ

OTOMOTİV
YAN SANAYİ
SEKTÖRÜ

ŞUBAT 2017 • İPEKYOLU

ÜYELERİMİZE ÖZEL E-TİCARET

SİTELERİNE ÜYELİKTE

% 80 DEVLET DESTEĞİ



DETAYLI BİLGİ İÇİN:
www.kto.org.tr
adresini inceleyiniz.

Sayın Üyemiz;

Ekonomi Bakanlığının 2011/1 Sayılı Araştırma ve Pazara Giriş Desteği uyarınca, e-ticaret sitelerine üyelik giderleri, işbirliği kuruluşlarının kendi üyesi şirketleri, toplu olarak Bakanlık tarafından onay verilen e-ticaret sitelerine üye yapmaları halinde %80 oranında desteklenmektedir. Konya Ticaret Odası olarak Bakanlığın bu desteğinden üyelerimizin faydalanması konusunda çalışma yapmaktayız. Bu destek sayesinde siz üyelerimizin B2B sitelerine üyelikte ödeyeceğiniz ücret %20 oranında olacaktır.



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

TÜYAP

Konya

Tüyap Konya Fuarçılık A.Ş.

www.tuyap.com.tr



1882
KONYA TİCARET ODASI

Konya 2017 Tarım

15. Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve
Tarla Teknolojileri Fuarı

21 - 25 Mart 2017

www.konyatarimfuari.com



KONYA



KONYA TİCARET ODASI - TÜYAP
KONYA ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ

Aksaray Çevre Yolu Caddesi No: 8 / 1 Karatay - Konya



"Anadolu'nun Gücü"

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

BAŞLARKEN



Konya Ticaret Odası olarak; çalışmalarımızı ve projelerimizi uzun vadeli, kamu – özel sektör katılımlı geniş bir vizyonla, şehrimizin ve ülkemizin güçlü bir reel sektöre sahip olması hedefiyle yürütüyoruz. Bunu yaparken Oda olarak; reel sektörümüzün yaşayabileceği zorlukları öngörerek, zamanında tedbir alınması için her zaman çözüm üreten bir kurum olmaya önem veriyoruz.

Böyle bir anlayıştan hareketle hükümetimizin önüne zaman zaman vizyoner öneriler getirdik. Bu süreçte ekonomi yönetimimiz de en çok sıkıntı duyduğumuz konularda öneri ve taleplerimiz doğrultusunda tedbir ve destekleri hayata geçirmektedir. Finansa erişim, istihdam, vergi yükü gibi konularda özel sektörümüzü rahatlatan tedbirler özel sektörün ekonomiye katkısını artıracaktır.

Reel sektörümüzün sorunlarını gidermek amacıyla çalışırken; devletimizin, ekonomi yönetimimizin de çıkarlarını gözeterek makro ve mikro ekonominin gelişiminin önündeki zorluklarda da deyim yerindeyse elimizi taşın altına koyduk. Her şeye rağmen, inadına çalıştık, inadına ürettik ekonomimizi büyütmeyi başardık. Bu vesile ile Konyalı tüm tüccar ve sanayicilerimize, tüm üyelerimize bir kez daha teşekkür ediyorum.

Şimdi ise devletimizin bizden yeni bir beklentisi var. Cumhurbaşkanımı-

zın başlattığı Milli İstihdam Seferberliği'ne Konya'nın en fazla katkı veren şehirlerin başında gelmesini bizzat Cumhurbaşkanımız beyan etti.

Bununla birlikte bildiğiniz gibi Çalışma Bakanımız "Çalışma Hayatında Milli Seferberlik" hareketini Konya'dan başlattı, ilk toplantıyı Konya'da gerçekleştirdi. Gümrük ve Ticaret Bakanımız da Milli İstihdam Seferberliği'nin ilk toplantısını Konya'da yaparak seferberliğin vizyonunu Konya'da açıkladı.

Ülke ekonomimizin yükseldiği dönemlerde Konya yüzde 5'in altında işsizlik rakamları yakalamayı başaran bir şehirdir. 2016 rakamlarına göre de ülke ortalamasının yarısı civarında bir işsizlik rakamına sahip olan şehrimiz istihdama çok büyük katkı vermektedir. Sadece bir rakam paylaşmak istiyorum; son beş yılda Türkiye'de çalışan sayısı yüzde 24.9 oranında artarken Konya yüzde 34.5 oranında artırmıştır.

Hem Cumhurbaşkanımızın hem de ilgili Bakanlarımızın yani devletimizin beklentilerini Konya boş bırakmayacaktır. Konya; Milli İstihdam Seferberliği'ne en büyük katkıyı verecektir.

Konya Ticaret Odası olarak, üyelerimizle 15 Temmuz darbe girişimi karşısında sağlam bir duruş göstererek hem şehrimiz hem de ülkemiz ekonomisi için her türlü katkı sağlayacağımızı ifade ettik.

Bu süreçte; ülkemize yönelik FETÖ, DEAŞ, PKK gibi terör örgütlerinin saldırılarına rağmen yılmayacağımızı, sinmeyeceğimizi daha çok çalışacağımızı da ifade ettik. Bunlarla beraber kredi derecelendirme kuruluşlarının not indirimleri bir yandan kurlardaki spekülasyon dalgaları bir yandan özellikle Anadolu ekonomisi üzerine oynanan oyunlar karşısında da tavrımız her zaman net olmuştur.

Çünkü Konya; Ahilik ahlakıyla yetiştirilmiş, bir yandan helalinden kazanıp helalinden harcayan bir yandan da devleti ve vatanının bekası için çalışan müteşebbislere sahiptir. Tüm üyelerimizin seferberliğe ellerinden gelenin fazlasını yaparak katkıda bulunacağına inancımız tamdır.

Birlikte Konyayı sloganıyla geleneksel hale getirdiğimiz ödül törenimizi Gümrük ve Ticaret Bakanımız Bülent Tüfenkci ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katılımıyla gerçekleştirdik. Odamızla birlikte Konya Ticaret Borsası, Konya Sanayi Odası, SGK Konya İl Müdürlüğü ve Konya Vergi Dairesi Başkanlığı olarak müştereken düzenlediğimiz "2016 Konya Ekonomi Ödülleri" töreninde Konyalı firmalarımıza ödülleri verdik. Ödül alan firmalarımızı bir kez daha kutluyor, şehrimiz özel sektörünün birlik ve beraberliği adına örnek olan bu ödül törenimizin hayırlar getirmesini diliyorum.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

İÇİNDEKİLER

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M.Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA

Mehmet ÇAKIR

www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT

Anadolu Ofset - Niyazi GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 34796

DAĞITIM

EKİN Kurye Dağıtım Ltd. Şti.
0332 236 36 12
ekinkurye@hotmail.com • www.ekindagitim.com

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanmasın veya yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Şubat/2017

YAYIN KURULU

Fehmi ADAM

Murat KOYUNCU

Mustafa ÇALIŞ

Ahmet ŞANLI

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Yrd. Doç. Dr. Hasan ÖZÖNDER
Yrd. Doç. Dr. Aziz AYVA



KONYA EKONOMİ ÖDÜLLERİ

KONYA EKONOMİSİNİ YÜKSELTENLERE ÖDÜLLERİ VERİLDİ

6



ERDOĞAN'DAN İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ ÇAĞRISI

13



ÇALIŞMA HAYATINDA MİLLİ SEFERBERLİK TOPLANTISI

16



SORGUN TSO VE KONYA KTO KARDEŞ ODA

21



NIYAZI SEFEROV'DAN KONYA TİCARET ODASI'NA ZİYARET

24



SERBEST BÖLGE ANALİZİ-1

28



ALADAĞ KAYAK MERKEZİ PROJESİ

34



KONYA'NIN NÜFUSU: 2.161.303 KİŞİ

40



KOSGEB'DEN YURT DIŞI İŞ GEZİSİ DESTEĞİ

41



2016'DA EKONOMİ 2017 ÖNGÖRÜLERİ - 2

42



OTOMOTİV YAN SANAYİ SEKTÖRÜ

46



ÜLKE PANORAMA ZAMBİYA

50



ÜLKEYE VE ŞEHİRİNE DEĞER KATANLAR HİÇ BUTİK OTEL

54



HOBİDEN İHRACATA BÖRKÜN HİKAYESİ

56

KONYA EKONOMİSİNİ YÜKSELTEENLERE ÖDÜLLERİ VERİLDİ



Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası, Konya Sanayi Odası, SGK Konya İl Müdürlüğü ve Konya Vergi Dairesi Başkanlığı tarafından ortaklaşa düzenlenen "Konya Ekonomi Ödülleri 2016" töreni Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katılımıyla gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Konferans Salonu'nda yapılan törende; en çok gelir vergisi ödeyen, en çok kurumlar vergisi ödeyen, en fazla ihracat yapan, İSO ilk 1000 listesine giren, en çok tescil yapan, en çok istihdam oluşturan, Konya Ticaret Odası'nda 40. yılını dolduran, Konya Ticaret Borsası'nda 40. yılını dolduran ve Konya Sanayi Odası'nda 35. yılını dolduran Konyalı firmalara ödülleri verildi.

Törenin açılış konuşmasını yapan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Dünya ticaretinin daraldığı, ABD Merkez Bankası'nın parasal sıkılaştırma politikalarına devam ettiği dönemde Türkiye'nin devlet - özel sektör işbirliğiyle 2009 küresel krizinin ardından olduğu gibi yeniden pozitif büyüme rakamlarına geçeceğine inancımız tamdır.



Hükümetimizin özel sektörümüze rahatlatmaya yönelik açıkladığı tedbirleri ve destekleri olumlu ve moral verici buluyoruz. Bu uygulamalar ekonominin büyüme performansına olumlu yansımalar ve 2017'den itibaren karşılığını alacağız. Bu zor günlerde reel sektörün yanında olduğunu gösteren Hükümetimize, Gümrük ve Ticaret Bakanımızın şahsında teşekkür ediyorum. Hükümetimizin attığı tüm bu adımların ekonomiye yansımaları için üstümüze düşen her sorumluluğu yerine getirecek, daha çok çalışmaya, üretmeye devam edeceğiz. Türkiye'nin 14 yıllık ekonomik kazanımları ile Anadolu şehirleri ülke ekonomisi içinde dengeli büyüme için katkısını arttırmaya başlamıştır. İşte bu şehirlerin başında da Konya gelmektedir. Konya bugün 178 ülkeye ihracat yapan bir şehirdir. İhracatımızı 14 yılda yüzde bin 500



"Konya Anadolu'nun öncüsüdür"

Konya'nın Anadolu'nun öncü şehri olduğunu söyleyen Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, "Dünya ticareti 2016 yılında küçüldü. Buna rağmen bizim

küçülme oranımız yüzde 1,9'larda, bu genel anlamda bir başarıdır. Dolayısıyla bu başarıda sizlerin katkıları çok büyük. Sizlere verdiğimiz istihdam desteğindeki amacımız ne? Esas amacımız üretimi arttırmak, kapasiteyi arttırmak. Sadece üretimi arttırmak yetmez, ürettiğini satmak da önemli. Satamadığın mal senin değildir. Onun için biz o kadar teşvik ve tedbir aldık ki, ben inanıyorum karşılıklı diyalogda bize isteğinizi söyleseniz, biz onu zaten çoktan hayata geçirmişizdir ama insanların haberi yok. Onun için en kısa zamanda TOBB ile 12 ilimizi kapsayan neler yaptık, ne teşvikler verdik, kimin nereye müracaat etmesi gerekir bunları sizlerle birebir uzun uzun paylaşacağız" ifadelerini kullandı.

2017'den beklentilerini ile getiren Bakan Tüfenkci, "15 Temmuz'da yaşadığımız darbe girişiminden sonra hangi ülke yaşarsa yaşasın inanın kolay kolay altından kalkamazdı. Cumhurbaşkanımızın desteği ve sizlerin gayreti ile biz bu badirenin de altından kalktık, kalkıyoruz. Biz şuna inanıyoruz, ekonomimiz sağlam temellerde. Şundan emin olun, sizin yanınızda olan bir hükümet var. Sizden gelen bir hükümetin bir bakanı olarak sizden gelen her temenniye biz açtık. 2017 yılının çok daha umutlu geçeceğine ben inanıyorum. 2016'da aldığımız tedbir ve teşvikler 2017 yılı içerisinde hayata geçecek, geçiyor" dedi.

Konya'nın ekonomideki yerine dikkat çeken Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ise, "Konya'yı sadece Türkiye'ye örnek hale getirmediniz, şehirciliğiyle de dünyanın örnek şehirlerinden biri haline getirdiniz. Bugün dünya ekonomisinde önemli olan 500 şehir arasında Konya yer almakta. Konya bunu hak ediyor. Bunu sizler hak ediyorsunuz, bunu sizler başardınız" diye konuştu. AK Parti Konya Milletvekili M. Uğur Kaleli de, odaların faaliyetlerini önemseyeceğini belirterek, Konya sanayisinin istediği tohumu üreteceğini söyledi. Konya Valisi Yakup Canbolat ise ödül alanları tebrik etti.

Yapılan konuşmaların ardından ödülleri sahiplerine verildi.

2015 YILI GELİR VE KURUMLAR VERGİSİ REKORTMENLERİ



Ali AKKANAT



Mehmet TUZA



Yaşar YAPICI



Konya Çimento A.Ş.



Safa Tarım A.Ş.



İHRACAT DALINDA ÖDÜL ALAN FİRMALAR



Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.



Eti Alüminyum A.Ş.



Molino Makina San. ve Tic. A.Ş.



İmaş Makina San. A.Ş.



2012-2015 DÖNEMİNDE TÜRKİYE'NİN EN HIZLI BÜYÜYEN İLK 100 ŞİRKETİ ARASINA GİREN KONYA FİRMALARI



Çelikel Tarım Makinaları San. ve Tic. Ltd. Şti.



Kökü Yemcilik Hayvançılık Nakliye San. ve Tic. Ltd. Şti.



EN ÇOK TARIMSAL TESCİL YAPAN FİRMALAR



Erser Grup Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.



Al-San Gıda Tic. ve San. A.Ş.



Aydınalp Un San. ve Tic. Ltd. Şti.



Güleçler Tarım Ürünleri Kimyevi Gübre Nakliyat. San. ve Tic. Ltd. Şti.



Zentar Tarım Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.



Koçakerler Tarım Petrol Nakliye Paz. İth.İhr.Dâhili Tic. ve San. Ltd. Şti.



Saraç Tarım Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.



Demirbat Et ve Et Ürünleri Hayv.Gıda Tarım Nakl.San. ve Tic. Ltd. Şti.



Eberdes Tarım Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.



Çöğenler Yemcilik Tarım Ürünleri Hayv. ve Pet. Ür. Tic. San. Ltd. Şti.



İSTİHDAM DALINDA ÖDÜL ALAN FİRMALAR



Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.



Adese Alışveriş Merkezleri Tic. A.Ş.



Eti Alüminyum A.Ş.



Alcen Enerji Dağıtım ve Perakende Satış Hiz. A.Ş.

İSO İLK 500 LİSTESİNE GİREN KONYA FİRMALARI



Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.



Eti Alüminyum A.Ş.



Tümosan Motor ve Traktör San. A.Ş. Konya Şubesi



Pakpen Plastik Boru Ve Yapı Elemanları San. ve Tic. A.Ş.



Ova Un Fabrikası A.Ş.



Konya Çimento Sanayi A.Ş.



Akova Süt Ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.



Helvacızaade Gıda İlaç Kimya San. ve Tic. A.Ş.



Hekimoğlu Un Fabrikası Tic. ve San. A.Ş.



KONYA SANAYİ ODASI ÜYELİĞİNDE 35 YILINI DOLDURAN FİRMALAR



İnanlar Makina İmalat San. ve Tic. Ltd. Şti.



Akpınar Ova Yapı İnşaat Taahhüt Gıda Makine San. ve Tic. A.Ş.



Himtaş Hizmet Mühendislik İnşaat San. ve Tic. A.Ş.



Yenmak Motor Gömlek San. ve Tic. A.Ş.



Baysan-Baykara Tuğla San. ve Tic. A.Ş.



Kontensan Konya Teneke Kutu Amb. ve Mak.San. ve Tic.A.Ş. Konya Şb.



Unitsan Üniversiteler Tuz Otomotiv İnş. Tasjma. Tarım Tic. ve San. Ltd. Şti.



İSO İKİNCİ 500 LİSTESİNE GİREN KONYA FİRMALARI



Enka Süt ve Gıda Mamülleri San. Tic. A.Ş.



Büyük Hekimoğulları Gıda San. ve Tic. A.Ş.



Kombassan Kâğıt Matbaa Gıda ve Tekstil San. Tic. A.Ş.



Akbel Süt Ve Süt Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.



Altınapa Değirmencilik Tic. ve San. A.Ş.



Safa Tarım A.Ş.



Atiker Metal İthalat İhracat ve İmalat San. Tic. A.Ş.



Kompen Pvc Yapı ve İnşaat Malzemeleri San. ve Tic. A.Ş.



Selva Gıda San. A.Ş.



Komgıda Kombassan Gıda İht. Mad. ve Petrol Ürün. San. ve Tic. A.Ş.



Alaybeyi Gıda San. ve Tic. A.Ş.



Tosunoğulları Mobilya San. ve Tic. A.Ş.



İzi Süt ve Gıda Mamülleri San. Tic. A.Ş.





CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN'DAN İŞ DÜNYASINA İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ ÇAĞRISI

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından düzenlenen Türkiye Ekonomi Şûrası'nda yaptığı istihdam seferberliği çağrısına iş dünyasından büyük destek geldi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan katılımıyla Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından düzenlenen Türkiye Ekonomi Şûrası gerçekleştirildi. TOBB konferans salonunda düzenlenen ve Başbakan Binali Yıldırım ile bakanların da katıldığı şûrada, ticaret ve sanayi odalarının, borsaların ve organize sanayi bölgelerinin başkanları, sektör temsilcileri ve iş adamları da hazır bulundu. Cumhurbaşkanı Erdoğan Türkiye Ekonomi Şûrası'nda yaptığı konuşmasında iş dünyasına çağrıda bulunarak istihdam seferberliğini başlattığını söyledi. Özellikle illerde valilerin, oda, borsa ve organize sanayi yönetimi başkanlarına çağrıda bulunduğunun altını çizen Erdoğan, istihdam seferberliğinde, mümkün olan en iyi sonucu almak üzere, şehirlerimizin tamamının da etkin şekilde katılımı gerektiğini ifade etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın çağrısını büyük bir memnuniyetle karşılayan iş dünyasından seferberliğe tam destek geldi. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası'nın 20 bin üyesiyle Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın başlattığı istihdam seferberliğine



katkı sağlamak için üzerlerine düşen tüm görevleri yerine getireceklerini ifade etti. Başkan Öztürk "Konya Ticaret Odası olarak, üyelerimizle 15 Temmuz darbe girişimi karşısında sağlam bir duruş göstererek hem şehrimiz hem de ülkemiz ekonomisi için her türlü katkıyı sağlayacağımızı ifade ettik. Bu süreçte; ülkemize yönelik FETÖ, DEAŞ, PKK gibi terör örgütlerinin saldırısına rağmen yılmayacağımızı, sinmeyeceğimizi daha çok çalışacağımızı da ifade ettik. Bunlarla beraber kredi derecelendirme kuruluşlarının not indirimleri bir yandan kurlardaki

spekülatif dalgalanmalar bir yandan özellikle Anadolu ekonomisi üzerine oynanan oyunlar karşısında da tavrımız her zaman net olmuştur. Konya olarak 2016 yılında, Türkiye ortalamasının yarısının altında işsizlik rakamlarını elde etmeyi başaran bir şehir olarak örnek bir başarı gösterdik. Ocak ayında ihracatını yüzde 20 artıran Konya üretmeye çalışmaya devam edeceğini de ortaya koymuştur. Aynı zamanda Hükümetimiz tarafından özel sektörümüzü teşvik edici uygulamalar hayata geçirilmektedir. Bu uygulamalar üretimin, istihdamın da önünü açacaktır. Bunlar da ekonomimiz için katkı sağlayacaktır. Bugün Konya Ticaret Odası Cumhurbaşkanımızın başlattığı istihdam seferberliğine her türlü katkıyı vermeye üyelerimizle birlikte 2017'de daha fazla çalışmaya kararlıyız. Devlet - özel sektör işbirliği ile 2016 yılından kalan tüm olumsuzluklarını bertaraf ederek 2010 - 2011 yıllarında olduğu gibi yeniden yüksek büyüme rakamlarına ve yüksek istihdam rakamlarına ulaşacağımıza yönelik inancımız tamdır" dedi.





BAKAN TÜFENKÇİ MİLLİ İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ'Nİ KONYA'DA BAŞLATTI

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Konya Ticaret Borsası'nda düzenlenen "Milli İstihdam Seferberliği Başlangıcı" programında, istihdam seferberliği çalışmalarının Konya'yı Anadolu'nun öncü sanayi kentlerinden birisi yapacağını söyledi.

Konya Ticaret Borsası'nda düzenlenen "Milli İstihdam Seferberliği Başlangıcı" toplantısı Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'nin katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıya Konya Valisi Yakup Canbolat, KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KTB Başkanı Hüseyin Çevik, KSO Başkanı Memiş Kütükcü ile oda ve borsa meclis başkanları ve yönetim kurulu üyeleri katıldı.

Konya'daki istihdam seferberliğini çok önemseydiğini ifade eden Tüfenkci, "Burada birlik beraberlik, huzur, barışın, demokrasinin ve özgürlüğün hakim olduğu bir ülke inşa etme yolunda ekmeğimizi bir kardeşimizle bölüşme noktasında Konya'nın farklı bir iklime sahip olduğuna inanıyorum. Konya'dan 30 bin bir ilave istihdam bekliyoruz." diye konuştu.

Türkiye üzerinde oynanmak istenen oyunları Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın ve Başbakan Binali Yıldırım'ın deşifre ettiğine dikkati çeken Tüfenkci, insanların bu oyunları ibretle izlediğini dile getirdi.

Tüfenkci, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın ekonomik seferberlik çağrısını yaptığını anımsatarak, iş adamlarının, Türkiye'nin



geleceği için elini taşın altına koymakta tereddüt yaşamadığını bildirdi.

"2017 bir yatırım ve ihracat hamlesinin başladığı yıl olacak"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Ekonomi Şurası'nda işadamlarının, başlatılan istihdam seferberliğine destek vereceğini açıkladığını dile getiren Tüfenkci, şöyle konuştu:

"Oda ve borsaların her bir üyesi, ilave istihdam gerçekleştirdiğinde 1,5 milyon istihdam rakamını tutturacağımıza inanıyorum. İnşallah 2017 bir yatırım ve ihracat hamlesinin başladığı yıl olacak. Özellikle imalat sanayine ve ihracata verdiğimiz

teşviklerle yeni pazarlara açılma noktasında önemli kazanımlar elde edeceğiz. Referandum sürecini Allah'ın izniyle kazası belası atlattığımızda, 2019'a kadar siyasi istikrarla beraber Türkiye'nin yatırımında, üretimde, ihracatında şaha kalkacağı yıllar olarak önümüzde duruyor. Özellikle istihdama yönelik yapmış olduğumuz katkılar, hükümetimizin ilave işçi desteğiyle sanayicilerimizin üretimi artırması, bu yıl başarı hanesine yazılacak. Özel sektör-kamu işbirliğinin başarılı olması en büyük dileğimiz." Tüfenkci, rekorlarla başlanılan 2017'nin, dış ticaret alanında bir atılım yılı olarak tarihe geçeceğini sözlerine ekledi.



BAŞKAN ÖZTÜRK YENİ DÖNEM HEDEFLERİNİ BASIN TOPLANTISINDA DEĞERLENDİRDİ

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Konya Ticaret Odası olarak üyelerimizin refahı, şehrimizin her alanda gelişmesi noktasında gereken çalışmaları birlik ve beraberlik şuru ile yapacağız. 2021 yılına kadar tamamlamayı planladığımız tüm projelerimizle Konya'nın ve ülkemizin 2023 vizyonuna katkı sağlamış olacağız" dedi.

Konya Ticaret Odası Yönetimi basın toplantısında Konya basını ile bir araya geldi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk'ün düzenlediği basın toplantısı, Konya basınının temsilcilerinin yoğun katılımıyla Konya Ticaret Odası Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi.

Toplantıda konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk "Devletimizin birliğine, beraberliğine, bekasına kasteden; Türkiye'yi yönetilebilir olmaktan çıkarmak, güçlü yönetimini itibarsızlaştırmak için oynanan oyunların Konya iş dünyası olarak farkındayız. 2013 Mayıs ayında Gezi Parkı olayları ile başlayan, 17/25 Aralık yargı darbesi girişimi, MİT turlarının durdurulması, Kobani olayları, 15 Temmuz ihaneti ve devamında bombalı eylemlerle devam eden, ulusal ve küresel ölçekli karanlık yapıların Türkiye'nin milli iradesini 2000'li yılların modeline vesayet altına almak için ülkemiz siyasetine dizayn girişimlerinin aslında ekonomimize özellikle de yükselen Anadolu ekonomisine zarar vermek amacı taşıdığını hepimiz çok iyi biliyoruz. Biryandan kredi derecelendirme kuruluşlarının not indirimleri ile bir yandan da kur-faiz ikilemi ile öncelikle moral ve motivasyonumuzu bozarak, daha çok çalışmamızı, daha çok üretmemizi engellemeye çalışsalar da dik durmaya devam ediyoruz. Bu süreçte ekonomi



yönetimiz de en çok sıkıntı duyduğumuz konularda taleplerimiz doğrultusunda tedbir ve destekleri hayata geçirmektedir. Finansa erişim, istihdam, vergi yükü gibi konularda özel sektörümüzü rahatlatan tedbirler özel sektörün ekonomiye katkısını artıracaktır. 2009 küresel krizinin ardından olduğu gibi yeniden yüksek oranda büyüme, yüksek oranda istihdam rakamlarını elde edeceğimize inancımız tamdır. Bu inançla; Konya Ticaret Odası olarak Anadolu ekonomisinin güçlenmesi, yerel ve sektörel gelişimin sağlanması için çalışmalarımıza devam edeceğiz. Oda yönetimi, meclisi ve meslek komiteleri olarak; Odamızın köklü tarihine ve büyüklüğüne yakışır şekilde birlik ve beraberlik içerisinde şehrimize ve ülkemize hizmet etme azim ve

kararlılığımız devam etmektedir. Bugüne kadar olduğu gibi 2017 yılı içerisinde de Konya Ticaret Odası olarak üyelerimizin refahı, şehrimizin her alanda gelişmesi noktasında gereken çalışmaları birlik ve beraberlik şuru ile yapacağız. 2021 yılına kadar tamamlamayı planladığımız tüm projelerimizle Konya'nın ve ülkemizin 2023 vizyonuna katkı sağlamış olacağız" dedi. Konuşmasının ardından "Büyüyen Ekonomi Konya ve KTO 2023 Projeleri" başlıklı sunum yapan Öztürk, "Türkiye Ekonomisi 2016 değerlendirmesi 2017 Beklentileri", "Konya Ekonomisi Değerlendirmesi", "KTO Meslek Komiteleri İstişare Toplantıları Sonuç Raporu", "Oda Projelerinde Son Durum" konularını basın mensuplarıyla paylaştı.



ÇALIŞMA HAYATINDA MİLLİ SEFERBERLİK TOPLANTISI

“Çalışma Hayatında Milli Seferberlik Konya Paydaşlar Toplantısı” Konya Valisi Yakup Canbolat Başkanlığında Mevlana Kültür Merkezi Sultan Veled Salonunda yapıldı. Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası, Konya Sanayi Odası ve İŞKUR Konya Müdürlüğü işbirliğiyle düzenlenen toplantıda Milli İstihdam Seferberliği’ne Konya’nın vereceği katkı katılımcı işadamlarıyla istişare edildi.

Konya Valisi Yakup Canbolat, Konya meslek dünyası olarak ulusal istihdam seferberliğine bütün imkanlarla katkı maddesi sağlayacaklarını söyledi. Canbolat, Mevlana Kültür Merkezi’nde Sultan Veled Salonu’nda düzenlenen Ulusal Seferberlik Toplantısı’nda, ulusal seferberliğe en hoş şekilde yanıt verebilmek amacıyla bu toplantıyı gerçekleştirdiklerini vurguladı. Türkiye’nin kalkınması için mesuliyet hisseden tüm kesimlerin el ve gönül birliğiyle gayret göstermesi gerektiğini



belirten Canbolat, şöyle konuştu: “Konya iş dünyası olarak ulusal istihdam seferberliğine bütün imkânlarımızla katkı sağlayacağız. Kültür ve medeniyetimizin en önemli şehirlerinden olan Konya ilmin merkezi olduğu dek ulusal ekonominin de en önemli yerlerinden biridir. Böylece Konya üretir ve gelişirse Türkiye gelişir, başlanır ve kalkınır. 15

Temmuz’da milli direniş ve duruşun destanını yazan Konya’nın Sayın Cumhurbaşkanımızın bu çağrısına da gönülden destek vereceğine inancımız tamdır.”

“İşsizlik üzerinden bir işlem yapılmaya çalışılıyor”

Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk ise Türkiye’nin siyasi

anlamda olduğu gibi idareli anlamda da zorlandığını aktardı.

Öztürk, 15 Temmuz’dan daha sonra idareli bir sürecin başladığını açıklama ederek, şunları kaydetti: “Kredi derecelendirme kuruluşları önce Türkiye’nin notunu değiştirmeyeceğini dile getirdi. Sonradan Türkiye’nin notunu aleyhte değiştirdi. Ardından döviz kuru üzerinden bir operasyon yapmaya çalıştılar. Doları 3,90 seviyesine değin çıkarttılar. Derhal de işsizlik üzerinden bir operasyon ya-

pılmaya çalışılıyor. Bu oyunları ayırmak için üyelerimizle referandumda dek 20 bin ek istihdam hedefliyoruz.” Hesaplı olarak yapılan operasyona karşı ciddi bir duruş sergileyeceklerini anlatan Öztürk, “Halk Oylaması tarihi yaklaşıyor son bir gayretle çalışmalıyız. Hepimizin bambaşka sıkıntıları var biliyoruz lakin bu sıkıntılara karşın bu mücadeleyi yapmalıyız.” diye konuştu.

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek ise 15 Temmuz’dan son-

radan yaşanan durumun, yeni bir istiklal savaşı olduğunu söyledi. “Bugün bölgedeki ülkeler kararlı olsaydı Türkiye’nin ihracatı 200 milyar doları geçmiş olurdu” diyen Akyürek, şöyle devam etti: “10 binlerce tır, aralıksız mal taşıyor olurdu. Sağolsun işadamlarımız ülkemiz için ve daha çok istihdam üretmek için çalışıyor. Konya Büyükşehir Belediyesi olarak bizim de mevcut istihdamımız 10 bindir. Karatay ve Selçuklu Belediyelerimizle birlikte 15 bin ilk elden istihdam üretmiş oluyoruz.”



MÜHENDİS ADAYLARI MMO'NUN PANELİNDE BULUŞTU

Makina Mühendisleri Odası (MMO) Konya Şubesi, kentteki üniversitelerde mühendislik okuyan öğrencilere yönelik "Gelecek bizden ne bekliyor" ana temalı "Öğrenci Üye Yerel Kurultay ve Paneli" düzenledi.



"KONYA TARIM 2017 FUARI" 21-25 MART'TA

KONYA TARIM 2017 15. Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı, TÜYAP Konya Fuarcılık Anonim Şirketi tarafından TARMAKBİR Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği işbirliği ile T.C. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, DEİK Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, TİKA Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı, T.C. Konya Valiliği İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, TZOB Türkiye Ziraat Odaları Birliği, Tarım Kredi Kooperatifleri Merkez Birliği, Pankobirlik, Konya Büyükşehir Belediyesi, Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Borsası, Ziraat Mühendisleri Odası Konya Şubesi ve KOSGEB'in destekleri 21 - 25 Mart 2017 tarihleri arasında KONYA TİCARET ODA-SI-TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

2016 yılında, 16 ülkeden 1200 marka ve 402 firma ve firma temsilciliğinin

katılımı ile KONYA TİCARET ODA-SI - TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde hazırlanan ve konusunda ülkemizin en büyük ve en önemli buluşması olan Konya Tarım Fuarı, 48 ülke ve 74 farklı ilden gelen 288.763 ziyaretçiyi Konya'da Tüyap çatısı altında bir araya getirdi.

Türk tarım sektörünün gövde gösterisi Tüyap Konya'da...

Tarımsal mekanizasyon anlamında tüm teknolojik yeniliklerin görücüye çıkacağı Fuar süresince, traktörden biçerdöverlere, tarımsal mekanizasyon lansmanlarına ve çeşitli etkinliklere de ev sahipliği yapılacaktır.

Yurtiçinden Ziraat odaları, tarım il ve ilçe müdürlükleri, Kooperatifler ve Pankobirlik destek ve işbirlikleri ile gerçekleştirilen heyet organizasyonları ile Konya, üretici ve çiftçilerimizin buluşma noktası olacaktır.

Konya 2017 Tarım

15. Uluslararası Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı

21 - 25 Mart 2017

www.konyatarimfuari.com

Hedef 350.000'nin üzerinde ziyaretçi
Tüyap Konya, Türk tarım sektörünün gururu ve ülkenin beklenen buluşması olan Konya Tarım Fuarı ile 2017 yılında 350.000'nin üzerinde ziyaretçiye ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor...
KONYA TARIM FUARI, 21- 22- 23- 24 Mart 2017 tarihleri arasında 09.30 - 18.00, 25 Mart 2017 günü ise 09.30- 17.00 saatleri arasında ziyaret edilebilecektir.



MMO Konya Şube Başkanı Ömer Erdoğan Duransoy'un moderatörlüğünü yaptığı panele; Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Küttükcü, öğretim üyeleri ve çok sayıda öğrenci katıldı. MMO Konferans Salonunda düzenlenen panelin açılış konuşmasını gerçekleştiren, MMO Konya Şube Başkanı Ömer Erdoğan Duransoy, üretim alanında gençlere tavsiyelerde bulundu. Konya'nın hızlı gelişen bir sanayisinin yanında girişimcilik ruhu yüksek bir şehir olduğunu vurgulayan Duransoy, "Çok yakında Konya Anadolu'nun üretim merkezi olacak. Gençler, üretimsiz bir büyüme ve gelişme olmaz. Üretim deyince her alanda üretimden bahsediyorum. Her alanda milli ve yerli üretimi kastediyorum. Sanayide, tarımda, enerjide, bilgede her yerde her şekilde üretim ama en önemlisi tüm bu alanlarda verimli, teknolojik ve katma değeri yüksek üretim. Konya'daki mevcut üniversitelerimizin yeni kurulacak olan teknik üniversitenin, Teknokent ve İnnopark gibi teknolojik geliştirme merkezlerinin, serbest bölgenin, bilim merkezinin sayısı her geçen gün artan

AR-GE merkezlerimizin buna katkısı son derece fazla. Hiçbir zaman unutulmamalı ki bu üretime katkı sağlayacak, bu üretimi sırtlayıp, zirveye taşıyacak ve Türkiye'yi dünyada bir numara yapacak tek güç siz mühendislersiniz. Siz olmadan bunların hiç birinin anlamı yok" dedi. Necmettin Erbakan Üniversitesi Ahmet Cengiz Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hüseyin Arkan ise, Türkiye'de nitelikli eleman ve iş arayan insanlar bakımından eksiklikler olduğunu belirterek, "Buradaki en büyük sorumluluğu da biz hocalar olarak üzerimize alıyoruz. Sanayi bizden çok önce gidiyor. Bizde ona göre öğrenci yetiştirmemiz lazım. Üniversitelerde

laboratuvar kurduğumuzda demek her sene kendini güncelleyecek kadar hızlı değil. Laboratuvara aldıklarımız bir zaman sonra demode oluyor. Sanayici kendini sürekli güncellemek zorunda. O zaman karşımıza şu çıkıyor. Biz bu teknolojiyi nerede göreceğiz sanayide göreceğiz. Laboratuvarla ilgili temel malzemeleri ancak sanayinin içerisinde göreceğiz" diye konuştu. Konuşmalardan sonra Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Küttükcü tarafından "Gelecek bizden ne bekliyor" konulu panelde öğrencilere sunum gerçekleştirildi.



KONYA 2017'YE REKOR İHRACATLA BAŞLADI

2017'nin ilk ihracat verileri açıklandı. Ocak ayına rekor ihracat artışı ile başlayan Konya ihracatını yüzde 19,8 artırdı. Konya, Türkiye ihracatından aldığı payı yüzde 1,09'a çıkartarak 13. sıraya yükseldi.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk "Çalışarak ihracatımızı artıran tüm tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum. Müteşebbislerimizin azimli ve inançlı çalışmaları sayesinde ilerleyen aylarda daha yüksek oranlarda ihracat artışı yakalayacağız. Böylelikle hem şehrimiz hem de ülkemiz ekonomisine katkı sağlamaya devam edeceğiz" dedi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2017 yılı Ocak ayı ihracat verilerini açıkladı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ihracat rakamlarını değerlendirdi: "TİM'in açıkladığı verilerde Türkiye'nin Ocak - 2017 ihracat rakamı 10.5 milyar dolar olup ilimizin Ocak ayı ihracat rakamı 114.4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin ihracatının yüzde 15 artış kaydet-

tiği ocak ayında Konya bu rakamın da üzerinde yüzde 19.8 oranında artışı yakalamıştır. Buna göre Konya il bazında genel ihracattaki payını yüzde 1,09'a çıkartarak 13. sırada yer aldı. Türkiye ve Konya olarak 2017 ihracatında rekor bir artış yakalamak büyük moral vermiştir. Geçtiğimiz yıl parite, emtia-petrol fiyatlarındaki düşüş ve Rusya, Irak, Suriye pazarlarındaki sorunlar, AB ülkelerindeki ekonomik krizler ihracatımızı sınırlamıştı. Dünya ekonomilerinin daraldığı, istenilen büyümenin elde edilemediği 2016 yılında en büyük sorun olarak tüm ülkelerin ithalatını kısma yolu tercih etmesi oldu. Bu durum genel dünya ticaretinde azalma eğilimini ortaya koydu. Bunlara rağmen ülke olarak geçen yıl dünya ticaretinden aldığımız payı yüzde 0.89'a çıkararak rekor kırdık. AB'nin ithalatından alınan payı da yüzde 1.28'e çıkardık. Yılım ilk ayında gerçekleşen artış ülke olarak istenilen ihracat rakamlarına ulaşacağımızı göstermektedir. Bu ihracat artışı, kredi

derecelendirme kuruluşlarının not indirimlerinin, kurlardaki spekülasyonların reel sektörümüzde karşılık bulmadığını göstermektedir. Konya olarak 2017'ye Türkiye ortalamasının üzerinde bir artışla başlamamız ayrı bir mutluluk ve gelecek için umut vermiştir. 2016 yılında alternatif pazar arayışlarımızı yoğunlaştırmamıza rağmen dünyada ve ülkemizde dış ticaretin gerilemesine paralel olarak Konya da ihracatta kayıp yaşamıştır. Geçtiğimiz yıl yaptığımız çalışmaların meyvesini 2017'de alacağımızı görmekteyiz. Çalışarak ihracatımızı artıran tüm tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum. Müteşebbislerimiz azimli ve inançlı çalışmaları sayesinde ilerleyen aylarda daha yüksek oranlarda ihracat artışı yakalayacaktır. Böylelikle hem şehrimiz hem de ülkemiz ekonomisine katkı sağlamaya devam edeceğiz" dedi.



SORGUN TSO VE KONYA KTO KARDEŞ ODA

Sörgün Ticaret ve Sanayi Odası ile Konya Ticaret Odası arasında karşılıklı işbirliğini sağlamak, bilgi, deneyim ve iyi uygulamaların paylaşımıyla hizmet kalitesini geliştirmek amacıyla düzenlenen 'Kardeş Oda' protokolü, Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen törenle imzalandı.

Sörgün Ticaret ve Sanayi Odası ile Konya Ticaret Odası arasında karşılıklı işbirliğini sağlamak, bilgi, deneyim ve iyi uygulamaların paylaşımıyla hizmet kalitesini geliştirmek amacıyla düzenlenen "Kardeş Oda" protokolü, Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen törenle imzalandı. Gerçekleştirilen törene Sörgün Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Üzeyir Arslan, Başkan Yardımcıları İbrahim Dıvrak ve Ercan Önal, Yönetim Kurulu üyeleri Kadir Kılıç, Süleyman Şener, Meclis Üyesi Hüseyin Çekerek, Genel Sekreter Sami Erdoğan, Oda Akademik Danışmanı Yrd.Doç.Dr Mehmet Kara ve Sörgün Selam Gazetesi Sahibi Durali Doğan, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Oda Meclis Başkanı ve yönetim kurulu üyeleri katıldı. Sörgün Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Üzeyir Arslan törende yaptığı konuşmada, "Özellikle gelişmiş olan Konya ilinin Ticaret Odası ile kardeş oda olmamız bizim için çok önemli. İnşallah ticaretle de Sörgün ilçemizin gelişmesinde de bu birlikteliğimiz oda bazında olduğu gibi, iş adamlarımızın, firmalarımızın da bir-

biri ile kontak kurarak Konya'nın Ticaret ve Sanayi alanındaki kaydettiği gelişmeleri örnek olarak bir şeyler yapabiliriz. İki Odamıza, iş dünyasına da hayırlı olmasını diliyorum. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Bey, meclis başkanı ve yönetim kurulu üyelerine sıcak ilgileri için çok teşekkür ediyorum." dedi.

"Amaç birlikte hareket edebilmek" Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ise; "Sörgün'ü gördüm güzel bir ilçe. Ama öyle bir hizmet yeri vardı ki otobüs terminali içinde orayı gittiğimde zor buldum. Şimdi başkan Üzeyir beyin gayretleriyle modern bir hizmet binasına kavuştu. Başkanın gayretini takdir

ediyorum. Konya Ticaret Odası olarak biz üzerimize düşen görevi yapmaya hazırız. Sörgün için her türlü katkıyı verebiliriz. Bu kardeş Oda Protokolüne attığımız imzalar daha güzel hizmetlere vesile olur diye düşünüyorum. Başta Üzeyir Bey olmak üzere, oda yönetim kurulu üyelerine teşekkür ediyorum. Hayırlı uğurlu olsun." dedi. Konuşmaların ardından Sörgün Ticaret ve Sanayi Odası ile Konya Ticaret Odası arasında 'Kardeş Oda' protokolü imzalandı. Ardından karşılıklı hediye takdimi yapıldı. Törenin ardından Konya programına devam eden Sörgün Ticaret Odası heyeti Konya Valisi Yakup Canpolat'ı makamında ziyaret etti.





Cihangir Mihoğlu
KTO Yönetim Kurulu Üyesi



KONYA TİCARET ODASI'NDA E-TİCARET ZİRVESİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği Konya E-Ticaret Zirvesi KTO meclis salonunda gerçekleştirildi.

KTO Yönetim Kurulu Üyesi Cihangir Mihoğlu'nun açılışını yaptığı zirveye çok sayıda davetli katıldı. Açılış konuşmasında bilgisayar ve iletişim teknolojilerinin gelişmesi ile birlikte hayatımızda önemli bir yer tutmaya başlayan e-ticaretin bugün önemli bir alan haline geldiğini belirten Mihoğlu, özellikle KOBİ'lerin ve girişimcilerin rekabet güçlerini, pazar paylarını ve kurumsallaşma düzeylerini artırma noktasında e-ticaretin bir fırsat olduğunu, Türk firmaların küresel pazarlarda söz sahibi olmaları için de önemli bir araç olarak gördüklerini söyledi. "Bizim bu yarışta Türkiye ve Konya olarak geride kalmamız gerekir." diyen Mihoğlu şöyle devam etti: "Büyük ihracat hedefleri olan bir ülke olarak bu alanda daha çok ilerleme kaydetmeliyiz. E-ticaretle ilgili çalışmalar hızla devam ederken Konya Ticaret Odası olarak bizde bu yıl e-ticaret konusuna daha çok ağırlık vereceğiz. Bu gün olduğu gibi toplantı, panel, seminer, konferans ve uygulamalara yönelik çalışmalar yapacağız.

Bu anlamda Ekonomi Bakanlığı Destekli Konya Ticaret Odası İşbirliği İle E-ticaret sitelerine üyelik konusunda bir çalışma başlattık. Bu çalışmanın Konya'daki işletmelerimizin e-ticaretine önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz. Ekonomi Bakanlığı'nın Araştırma ve Pazara Giriş Desteği kapsamında e-ticaret sitelerine üyelik giderleri, işbirliği kuruluşlarının



kendi üyesi şirketleri, toplu olarak Bakanlık tarafından onay verilen e-ticaret sitelerine üye yapmaları halinde %80 oranında desteklenmektedir. Bu destek sayesinde üyelerimizin B2B sitelerine üyelikte ödeyeceği ücret % 20 oranında olacaktır. Konya Ticaret Odası olarak Bakanlığın bu desteğinden üyelerimizin faydalanması konusunda dış Ticaret Servisimiz çalışmalarına devam ediyor. Burada üyelerimizden ricamız bu fırsatı kaçırmamaları ve Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Servisi veya internet sitemize girerek Bakanlığın onay verdiği ve sitemizde yayınlamış olduğumuz e-ticaret sitelerinden 3 tanesini seçerek odamıza bildirmeleridir. Burada arkadaşlarımız en kısa sürede işlemleri tamamlayacak ve üyelerimiz tercih ettikleri üç siteye üye olabileceklerdir. " Daha sonra Ideasoft Yazılım dan Yasemin Nur Yüce ve Eray Şentürk, EG Bilişim'den Gökhan Bülbül e-ticaret ve internet reklamcılığıyla ilgili sunumlarını yaptılar ve katılımcıların sorularını yanıtladılar. EG Bilişim Dijital Pazarlama Uzmanı Gökhan Bülbül firmalara ait web sitelerine yönelik yürütülecek reklamlarla ilgili bilgilendirmede bulundu. Dijital reklam kanallarını tanıtan Bülbül konuşmasında; dijital reklamcılıkta amacın fir-



maların etkin ve hızlı bir şekilde pazara ulaşmasını sağlamak ve hedef kitlelerine yönelik pazarlama stratejilerini oluşturmaları açısından büyük önem taşıdığını belirtti. ' Bunun için yürütülecek planda Nereden Başlamalıyım? Dijital reklam kanalları neler? Ve şu anda yaşadığımız mobil dünyayı nasıl yönetmemiz gerekiyor? gibi soruları cevapladı. Ideasoft Stratejik Planlama Yöneticisi Yasemin Nur Yüce ise E-Ticaret farkındalığı, Kobilerin ticari dönüşümünde online ticaretin konumu hakkında bilgiler verdi. E-Ticaret için önemli olan üç unsurun; iyi bir yazılım alt yapısı, internet reklamcılığı ve ödeme sistemleri

olduğunu söyleyen Yasemin Yüce, E-Ticaret size ne kazandırır? Sorusunu 7/24 ulaşılabilirlik, düşük maliyetle büyük kitlelere satış, daha fazla ürün tanıtımı olarak cevapladı. Ideasoft İş Ortaklıkları Yöneticisi Eray Şentürk te E-Ticaret bize ne kazandırır? Sorusunu ele aldı. E-Ticaretin en önemli özelliğinin 24 saat satış imkanı olduğunu yineledi, ayrıca fiziksel ticarete rekabet edemedikleri firmalarla rekabet imkanlarının olduğunu ve Kobilere müşteri yapısını analiz etme imkanı sunduğunu, Kobilerin geleceğin ticari trendine adım atarak teknolojik alanda geri kalma ihtimalini ortadan kaldırdığını söyledi.



AZERBAIJAN EKONOMİ BAKAN YARDIMCISI NİYAZİ SEFEROV KONYA TİCARET ODASI'NI ZİYARET ETTİ

Azerbaycan Ekonomi Bakan Yardımcısı Niyazi Seferov ve beraberindeki heyet Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti.

Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar ile Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş tarafından karşılanan heyete Konya ekonomisi hakkında bilgi verildi. Ve yatırımlarla ilgili görüş alışverişinde bulunuldu. KTO Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar Azerbaycan ile sıkı dostluk bağlarımızın bulunduğunu ifade ederek; "Dostluk bağları gibi ticareti de güçlendirmek için çaba harcayacağız" dedi. Türkiye Azerbaycan arasındaki ticaret hacminin artırılması için Konya olarak ne yapılması gerekiyorsa yapacaklarını belirten Karapınar, Konya'nın tekstil, otomotiv yedek parça, gıda, inşaat, makine gibi bir çok sektörde iddialı olduğunu ifade ederek bu alanlarda yatırımlar gerçekleştirilebileceğini söyledi. Azerbaycan Ekonomi Bakan Yardımcısı Niyazi Seferov'da Konya'da gördüğü sıcak ve samimi karşılamadan dolayı büyük mutluluk duyduğunu belirterek,



Konyalı üretici ve yatırımcılarla görüşmek için geldiklerini firma ziyaretleri yaparak özellikle yün ve yapağı alanında yatırım ve teknoloji transferi gibi çalışmalar yapacaklarını söyledi. Yün ve yün

işleme alanında Konyalı yatırımcılarla işbirliği yapılabileceğini belirten Seferov, bu alandaki işbirliğinin diğer alanlardaki ticaretin gelişmesine de katkı sağlayabileceğini dile getirdi.

ÖZTÜRK DOĞU AFRİKA ZİYARETİNE KATILDI

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Tanzanya, Mozambik ve Madagaskar'ı kapsayan Doğu Afrika turu vesilesiyle ilgili ülkelerin başkentlerinde İş Forumları ve ikili iş forumları düzenlendi. Söz konusu İş Forumlarına TOBB adına Yönetim Kurulu Üyesi ve Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk katıldı. 23 Ocak 2017'de Tanzanya'nın başkenti Darüsselam'da, Tanzanya Ticaret Sanayi ve Tarım Odası Başkan Yar-

dımcısı Octavian EnMshiu ve Yönetim Kurulu üyeleri ile bir araya gelen Selçuk Öztürk, ilgili Oda yöneticileri ile kurumsal anlamda işbirliği olanaklarını değerlendirdi. 24 Ocak 2017'de Mozambik'in başkenti Maputo'da, 25 Ocak 2017 tarihinde ise Madagaskar'ın başkenti Antananarivo'da düzenlenen İş Forumlarında, Afrika'nın hızlı büyüyen ülkelerindeki yatırım olanakları ve potansiyel iş fırsatları ele alındı.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NE MODERN HUKUK FAKÜLTESİ BİNASI

Öğrenci sayısı ve niteliği açısından her geçen gün büyüyen Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, gerçekleştirdiği bilimsel çalışmalar ve eğitim kalitesinin yanı sıra örnek mimariye sahip fakülte binaları ile de fiziki yapısını güçlendirmeye devam ediyor. Yapımına 2016 yılında başlanan KTO Karatay Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nin yeni binasında da sona yaklaşıldı. TOBB'un katkılarıyla, Modern Selçuklu Mimarisinde İnşa Edildi Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile KTO Karatay Üniversitesi iş birliğinde yapımı tamamlanan ve Selçuklu mimarisi çizgileriyle inşa edilen modern binada Hukuk Fakültesi öğrencileri eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdürecektir. 90 bin 133 metrekare kampüs alanında bulunan ve toplamda 16 milyon 461 bin Türk lirasına mal olan binada 12 derslik, 4 amfi, kafeterya, çok amaçlı salon ve serbest çalışma alanları bulunuyor. Bölgenin ve Ülkenin Yükselen Gücü



KTO Karatay Üniversitesi KTO Karatay Üniversitesi'nin her geçen gün bölgenin ve ülkenin yükselen gücü olma yolunda önemli mesafeler kat ettiğini aktaran KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, "Üniversitemiz bilimsel alanda olduğu kadar, sosyal ve fiziki alanda da gelişimini hızla sürdürüyor. 2016-2017 akademik yılında üniversitemize kazandırdığımız merkezî derslik ile öğrencilerimiz başarılarını daha nitelikli, modern, fiziksel ortamlarda sürdürecektir. 2017 yılında da üniversitemize kazandıracığımız diğer

binalarımızın ihale süreci tamamlandı. Kısa bir süre sonra da açılışını gerçekleştireceğimiz ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği katkılarıyla üniversitemize kazandırılan Hukuk Fakültesi Binası da bu yükselişin en güzel örneğidir. Üniversitemize sağladığı desteklerden, eğitime sunduğu katkılardan ötürü de TOBB'a teşekkür ediyoruz. 16 bin metrekare alana sahip fakülte binamız yaklaşık 10 ay gibi bir sürede tamamlanmış, 12 derslik, 4 amfi ve birçok sosyal kullanım alanı ile birlikte öğrencilerimizin hizmetine sunulmuştur." ifadelerine yer verdi.



BİR MİLLETİN YENİDEN DİRİLİŞİNİ ANLATAN “DİRENİŞ KARATAY” KİTABI YAYIMLANDI

Türk devlet tarihinin en sıra dışı yüzlerinden, Anadolu Selçuklu Emiri Celâleddin Karatay'ın hikayesini anlatan Direnış Karatay adlı tarihi roman KTO Karatay Üniversitesi'nin destekleriyle yayımlandı. Usta Yazar Selman Kayabaşı tarafından kaleme alınan eser Anadolu Selçuklu Devleti'nin son dönemi ve Osmanlı'nın kuruluş hikâyesinin bilinmeyenlerini anlatıyor.

Adını 1251 yılında Emir Celâleddin Karatay tarafından kurulan Karatay Medresesi'nden alan Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, yayımladığı eserlere bir yenisini daha ekledi. KTO Karatay Üniversitesi Yayınları tarafından 2017 yılında edebiyat dünyasına kazandırılan “Direnış Karatay” kitabı, usta yazar Selman Kayabaşı tarafından kaleme alındı. Direnış Karatay, Anadolu Selçuklular'ın en zor dönemlerini ve bu zor dönemlerin atlatılmasında öncü bir isim olan Emir Celâleddin Karatay ve Ahi Teşkilatı'nı konu ediniyor.

Anadolu Direnışı Karatay Medresesi'nden Başladı

Moğolların Anadolu'yu işgal ettiği dönemde, Anadolu direnişinin Karatay Medresesi etrafında örgütlenmesini anlatan tarihî roman, Osmanlı Devleti'nin güçlü bir imparatorluk olarak altı asırdan fazla dünya tarihine yön vermesinde Selçuklu'nun, Ahi Teşkilatı'nın ve Karatay Medresesi'nde vücut bulan “medrese kültürü”nün önemine vurgu yapıyor.

Kılıçla Değil, İlimle Savaştlar

Anadolu'yu istila etmeye çalışanlarla sadece kılıçla savaşılmayacağını, ilmin

de bu savaşta etkin bir rol oynayacağını görererek medrese kurmaya yönelen Emir Celâleddin Karatay'ın mücadelesini anlatan eser, eğitim kurumlarının önemini bir kez daha gözler önüne seriyor.

“Bir Milletın Asıl Dirilişı Eğitim İle Olur”

Kitapla ilgili görüşlerini aktaran ve Selçuklu Devleti Emiri Celâleddin Karatay'ın, kurmuş olduğu medrese ile her türlü saldırıya karşı ilim, irfanla bir medeniyetin yeniden inşasına vesile olduğunu belirten KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, “KTO Karatay Üniversitesi, 1251 yılında Emir Celâleddin Karatay tarafından kurulan medresenin devamı olarak 2009 yılında yeniden eğitim-öğretime başladı. Karatay Medresesi, geçmişe baktığımızda, derin ve önemli bir yere sahiptir. Bir milletin direnişinde ilmin rolünü burada çok net bir şekilde görüyoruz. Celâleddin Karatay'ın kuruculuğunu üstlendiği Karatay Medresesi, nitekim Selçuklu'nun Osmanlı olarak yeniden dirilişinde rol oynayan âlimleri de yetiştirmiş bir eğitim kurumudur. KTO Karatay Üniversitesi olarak bir asır sonra yine aynı isimle eğitim vermenin gururunu yaşıyor, bir milletin dirilişinde ilmin önemini bilerek

ismimize yaraşır hizmetler yapmaya gayret ediyoruz.” ifadelerini kullandı.

“Selçuklu Tarihi Alanında Önemli Bir Kaynak”

KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, Selçuklu tarihi alanında önemli bir kaynak olacak yeni bir eseri yayın hayatına kazandırmanın gurur ve sevincini paylaştıklarını belirterek, bundan sonra da üniversite olarak üstlendikleri tarihî misyon çerçevesinde bu çalışmaların artarak devam edeceğini söyledi.

Direnış Karatay Kitabının Yazarı Selman Kayabaşı Kimdir?

Selman Kayabaşı, Boğaziçi Üniversitesi Tarih Bölümü mezunudur. Tarih ve siyasetin yoğunlukla işlendiği eserleri askerî kurumlar ile polis akademilerinde tavsiye edilmiştir. Kurtlar Vadisi Pusu dizisinin konsept danışmanlığını yapmıştır. Kitaplarının birçok bölümünü Kudüs, Rodos, Saraybosna, İsfahan, Konya, Horasan, Kırım gibi roman kahramanlarının yaşadığı şehirlerde yazmıştır. Yazar Kayabaşı; Kafkas Ruleti, Teşkilat, Operasyon, Muhsin Yazıcıoğlu Suikastı ve daha birçok esere sahiptir.

www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com

+90 332 342 01 60

+90 332 342 03 76

+90 532 335 19 48

Matbaa : F.Çakmak Mh. Matbaacılar Sit. Muhabir Cd.
6. Blok No: 13 Karatay/KONYA

Ambalaj : F.Çakmak Mh. Matbaacılar Sit. Yayın Cd.
6. Blok No: 8 Karatay/KONYA

ANADOLU OFSET

Matbaa - Ambalaj

5Renk'li 70x100 cm
Ofset Baskı Teknolojisi

» KATALOG » BROŞÜR » KİTAP
» DERGİ » AJANDA » TAKVİM



ONDÜLE KUTU “OFSET BASKILI”

“KUŞE & TERMAL” BOBİN ETİKET



E DALGA - B DALGA - DOPEL
OFSET BASKILI ONDÜLE KUTU



PP ŞEFFAF - PP OPAK - TERMAL - KUŞE
BOBİN ETİKET



KİTAP - AJANDA - TAKVİM
KATALOG - DERGİ - BROŞÜR

Feyzullah Altay
Araştırma Raporu
Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü - Md. Yrd.

DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE SERBEST BÖLGE UYGULAMALARI

“KONYA’NIN SOSYO-EKONOMİK POTANSİYELİ VE SERBEST BÖLGE ANALİZİ”-1

0. GİRİŞ

Teknolojilerin sürekli gelişmesiyle birlikte dünya ekonomisi hızlı bir değişim sürecine girmiş ve bu değişim ekonomide küreselleşme sonucunu doğurmuştur. Daha önceleri az gelişmiş ülkeler statüsünde bulunan ülkeler, haberleşme sistemlerinin gelişmesi; televizyon, basılı yayın yanında Internet alanında da atılan önemli adımlarla; daha ucuz, hızlı ve kaliteli üretim yapabilen dünya genelindeki rakiplerinin kullandığı teknolojilere ulaşabilmiş ve gelişmiş ülkelere ciddi birer rakip olarak, gelişmekte olan ülkeler sınıfına girmeye başlamışlardır. Ayrıca, dünya sınırlarının yeniden yapılanması, Doğu Blok’unun çökmesi, bölgeselleşme hareketleri, Dünya Ticaret Örgütü’nün kurulması dünya genelinde ticaretin serbestleşmesine ve yeni tüketici pazarlarının oluşmasına katkıda bulunmuştur. Bu bağlamda, uluslararası ticaretin süratle globalleşmesi ülkelerin dış ticaret politikaları ve bu politikalar içindeki değişik ekonomik enstrümanların kullanım şekillerini de her geçen gün biraz daha etkilemiştir. Günümüzde, ülkelerin ayakta kalabilmeleri, var olan rekabet ortamında kendilerine yer edinebilmeleri için dünya pazarlarından daha fazla pay alabilmeleri gerekmektedir. Ülkelerin dünya ticaretinden daha fazla pay

alabilmeleri, üretimlerini artırmalarına ve ürettikleri mal ve hizmetleri dış piyasalarda satabilme becerilerine bağlıdır. Üretim artışı için yeni yatırımlara, yatırımlar için de sermayeye ihtiyaç duyulur. Bunun için hem yurt içi sermaye birikiminin artırılması hem de yabancı sermayenin ülkeye çekilmesi gerekir. Ülkeler yatırım ve üretimlerini artırmak, yeni istihdam olanakları sağlamak, yabancı sermaye girişini hızlandırmak, yeni teknolojilerin kullanılmasını sağlamak, dış finansman ve ticaret olanaklarından daha fazla yararlanmak amacıyla, kendi siyasi sınırları içinde olmasına rağmen gümrük sınırları dışında bölgeler kurmaktadır. Bu bölgeler “Serbest Bölge” ve “Nitelikli Sanayi Bölgesi” olarak adlandırılmakta ve bu bölgelere vergi, resim, harç, kambiyo, gümrük vergisi gibi istisnalar uygulanmak suretiyle avantajlı hale getirilmektedir. Serbest bölgeler, özellikle gelişmekte olan ülkeler bakımından dış ticaret politikalarının önemli unsurlarından biri haline gelmiştir. Bugün dünyada yaklaşık 25 çeşit 2000 adet serbest bölge bulunmaktadır. Bunlardan 400’ü serbest ticaret, 400’ü teknopark, 300’den fazlası ihracat işlem ve üretim bölgesi, 100’ü özel amaçlı (ekoloji-ekonomik, off-shore, turistik v.b.) bölgelerdir. Sadece bazı serbest bölgeler dış ticarete yönelik

çalışırken, diğerleri ise iç pazara yönelik faaliyet göstermektedirler. Bu tür bölgeler iç sanayiye geliştirmek ve yabancı sermayeyi çekebilmek için kurulmuş ve gelişmiş ülkelerin dünya bankalarının mevduatının üçte birini toplamaktadır. Gelişmekte olan ülkelerin endüstriyel kalkınmasında ve ihracatının artmasında serbest bölgelerin katkısının yüksek olduğu fikrinin benimsenmesinden sonra dünyada serbest bölge sayısı hızla artmaya başlamıştır. Son yıllarda serbest bölgeler Afrika ülkelerinde de kurulmasına rağmen, en çok Asya ve Güney Amerika ülkelerinde görülmektedir. Gelişmekte olan ülkelerdeki serbest bölgeler, genelde üretim ağırlıklı “ihracat ürünleri işleme bölgeleri” iken; gelişmiş ülkelerdeki serbest bölgeler ise ticaret ağırlıklı “serbest ticaret bölgesi” şeklinde kurulmuştur. Türkiye’deki serbest bölgeler ise hem üretim hem de ticarete yönelik olup, karma bir özellik göstermektedir. Serbest bölge uygulamaları ile amaçlanan; kalkınmaya uygun ortamı oluşturmak, geleceğin sektörlerini seçip, teşvikleri onlara odaklamak, yani yatırımları gerçekleştirecek yabancı sermaye ile teknolojiyi ülkeye çekip, ülkenin dünya ekonomisinde söz sahibi olmasını sağlamaktır.

1. SERBEST BÖLGE TANIMI VE GENEL ÖZELLİKLERİ

1.1. Serbest Bölge Nedir?

Genel olarak serbest bölgeler; ülkede geçerli ticari, mali ve iktisadi alanlara ilişkin hukuki ve idari düzenlemelerin uygulanmadığı veya kısmen uygulandığı, sınıai ve ticari faaliyetler için daha geniş teşviklerin tanıdığı ve fiziki olarak ülkenin diğer kısımlarından ayrılan yerler olarak tanımlanabilir.

1.2. Serbest Bölgelerin Kuruluş

Amaçları ve İşlevleri

Serbest bölgelerin kuruluş amaçlarını;

- İhracata yönelik yatırım ve üretimi artırmak,
- İhracatı arttırmak,
- Yabancı sermaye ve yeni teknoloji girişini hızlandırmak,
- İstihdamı arttırmak,
- Ülkeye döviz girişini sağlamak,
- Ekonominin girdi ihtiyacını ucuz ve düzenli bir şekilde temin etmek,
- Ekonomiye dinamizm ve canlılık kazandırmak,
- Dış finansman ve ticaret imkânlarından daha fazla yararlanmak, olarak sıralayabiliriz.

Serbest bölgelerin işlevlerini ise;

- Ülkeye yabancı sermaye ve teknolojilerin getirilmesine imkân sağlayacak uygun zeminin oluşturulması,
- Sanayicinin ihtiyaç duyduğu bazı hammadde ve ara malların kolaylıkla, istenilen miktarda ve zaman kaybı olmadan temin edilebilmesi,
- Sağlanan teşvik ve avantajlarla düşük maliyetli mal üretimi ve ihracı,
- Ülke dışından gelen malların transit olarak diğer ülkelere satımı,
- Yeni istihdam olanaklarının yaratılması,
- Ülkenin ihracat ürünlerinin ihracatını kolaylaştırmak ve hızlandırmak bakımından bir basamak teşkil edebilmesi, şeklinde belirtebiliriz.

1.3. Serbest Bölge Türleri

Serbest bölgeler ülkedeki hâkim olan ekonomik ve hukuki kurallara uyulması açısından açık ve kapalı serbest bölgeler olmak üzere 2 şekilde tanımlanabilirken, yapılabilecek faaliyet türlerine göre de, genel anlamda serbest ticaret bölgeleri ve serbest üretim böl-

geleri şeklinde ana gruplara ayrılması yanında değişik faaliyet kollarına göre daha spesifik sınıflandırmalara da tabi tutulabilmektedirler. Bu bağlamda; Açık Serbest Bölgeler (Open Free Zones), bulunduğu ülkede var olan yasalar ya da kuralların tümünün uygulama dışı bırakıldığı, Kapalı Serbest Bölgeler (Closed Free Zones) ise, o ülkeye ilişkin yasa ve kuralların kısmen uygulandığı bölgeler olarak ifade edilir. Bu genel ayırmadan sonra, serbest üretim bölgelerinin, ihracatı teşvik etmek ve hafif imalat sanayi ürünlerinin üretim ve/veya montajına olanak vermek amacıyla kurulduklarını görürüz. Bu bölge içerisinde firmalar, özellikle yabancı yatırımcılar, ara malların ithalatında, şirket vergilendirmesinde, alt yapı önlemlerinde farklı muameleyle tabi tutulmakta ve ülkenin diğer bölgelerinde uygulanan sanayileşme yasalarından muaf tutulmaktadır. İhracat İşlem Bölgeleri’ndeki firmaların tüm üretimlerinin ihraç edilmesi ve imalat için ithal edilen tüm hammadde ve ara malların İhracat İşlem Bölgesi içerisinde tüketilmesi ya da yeniden ihraç edilmesi şartları vardır. Bu bölgelerde ayrıca, bankacılık, sigortacılık gibi çeşitli teknik hizmetler de yürütülür. İhracat işlem bölgesinin serbest ticaret bölgelerinden farkı, gümrük vergi ve formalitelerinden arındırılmış olan bölgenin yerli ve yabancı firmalara yatırım yapma olanağının tanıdığı, büyük sanayi siteleri görünümünde olmasıdır. Bu çerçevede yatırım yapmak isteyenlere ayrıca mali ve idari teşvikler sağlanmakta, üretimin tümünü ihracata yöneltecek firmalara ise, çeşitli ücret-maliyet, alt yapı olanakları ve vergi ayrıcalıkları tanınmaktadır. Bu ayrıcalıklar, İhracat İşlem Bölgesi firmalarının tam üretimlerinin ihraç edilmesi ve imalat için ithal edilen tüm hammadde ve ara malların İhracat İşlem Bölgesi içerisinde tüketilmesi şartına bağlıdır. Bu bölgelerde ayrıca bankacılık, sigortacılık gibi çeşitli teknik hizmetler de yürütülür. Serbest ticaret bölgeleri ise, re-export (yeniden ihraç), transit ticaret, etiketleme, depolama, hafif montaj, sergileme vb. gibi faaliyetler yapılabilmekte ve bu tür işlemlere tabi tutulan mallar

ev sahibi ülkeye sokulmadıkça o ülkenin dış ticaret mevzuatının gümrük ve kambiyo mevzuatı gibi bütünleyicileri ülkenin genel mevzuat uygulamalarının dışında kalmaktadır. Serbest Bölgeler, Serbest Ticaret Bölgeleri ve Serbest Üretim Bölgeleri yanında değişik faaliyet kollarına göre daha spesifik sınıflandırmalara da tabi tutulmaktadır. Bunlar;

- **Serbest Liman (Free Ports):** Yabancı menşeli malların kullanılmak, yerel olarak tüketilmek veya tekrar satılmak üzere tüm limanın etrafını çeviren ya da bir bölümünü içine alan, gümrük vergisi olmaksızın veya en düşük tarifenin uygulandığı kısma, Serbest Liman denir. Serbest Limanlar, Serbest Üretim Bölgelerinin liman set yapısı, antrepolar ve sanayi tesisleri ile desteklenmesinin yanı sıra, oteller, gümrüksüz alış-veriş mağazaları, meskûn mahal (ikametgâh), dinlenme ve eğlence merkezleri ile bir şehir görünümü kazanması ile ortaya çıkmıştır. En önemli serbest limanlar Hong-Kong, Singapur, Aden, Cebelitarık ve Manaus (Brezilya)’dur.

- **İkiz Fabrikalar (Maquildor):** Meksika’nın ABD sınırlarında kurulan Maquiladora tipi uygulamada, üretim girdisi mallar ABD’den gümrüksüz olarak bu ülkeye ithal edilmekte, üretilen mallar mamul olarak tekrar ABD’ye ihraç edilmektedir. Ancak ABD gümrük vergilerini ithal edilen mal üzerinden değil, yalnızca Meksika’da yaratılan katma değer üzerinden gerçekleştirmektedir.

- **Yatırım Bölgeleri (Enterprise Zone):** Yerli yatırımları teşvik etmek amacıyla, ülkenin ekonomik yönden geri kalmış yörelerinin canlandırılması, istihdam ve yatırımların artırılması için çeşitli özendirici teşvik tedbirlerinin uygulandığı alanlardan oluşmaktadır.

- **Serbest Çevre:** Serbest çevre, serbest limana benzemektedir. Ancak ülkenin uzak ve gelişmemiş bölgesinde yer alır. Diğer bölgelerde belirli mallara uygulanan ithal kısıtlaması ve gümrük tarifeleri bu bölgelerde azaltılmaya çalışılmıştır.

• **Serbest Üretim Bölgesi (Export Processing Zone):** Serbest Üretim Bölgeleri (Endüstriyel Üretim Bölgesi, İhracat Ürünleri Üretim Bölgesi) ülkenin gümrük sınırları dışında yer alan, polis koruması altında bulunan ve çeşitli üretim faaliyetlerinin yapıldığı sınırlanmış alanları ifade etmektedir. Üretim Bölgeleri büyük sanayi siteleri görünümündedir. Serbest üretim bölgeleri genellikle bir uluslararası liman veya havaalanı yakınında kurulur. Daha çok ihracata yönelik kalkınma politikası izleyen gelişmekte olan ülkelerde oluşmaktadır. Bu tip serbest bölgeler, sanayi üretimi ve sanayi mal ihracatını arttırmak amacıyla kurulmaktadır. Genellikle bu bölgelerde, hafif sanayi ürünlerinin emek yoğun parçaları üretilmekte veya emek yoğun montaj işlemleri yapılmaktadır. Dünyadaki yaygın şekilde serbest üretim bölgeleri, çok uluslu şirketlerin rağbet ettiği sanayi adacıkları görünümündedir. İhracata yönelik üretimin yapıldığı bu bölgelerden yatırımcı ucuz işgücü, altyapı imkânları, çeşitli vergi ayrıcalıkları ve hammadde sağlamayı, ev sahibi ülke ise yabancı sermaye ve ileri teknolojiyi bu alanlara çekerek istihdam imkânı yaratmak ve ihracatını arttırarak döviz girdisi sağlamayı amaçlamaktadır.

• **Serbest Bankacılık Alanları veya Kıyı Bankacılığı (Free Banking Zone, Off-Shore Banking):** Serbest bankacılık bölgesi, bir serbest bölgenin daha çok bankacılık işlerine yönelik olarak tesis edilmesidir. Uluslararası para piyasasında dolaşan paranın tıpkı malların serbest dolaşımı gibi esnek denetimle ve vergi muafiyetiyle sınırlı, belirli alan içinde yer alan bankalara gelmesine sağlamak amacıyla kurulurlar. Kıyı bankacılığı, ülke dışından sağlanan fonların yine ülke dışından kullanılmasını amaçlayan bir bankacılık türüdür. Bir başka değişle kıyı bankacılığı ile biri veya birkaç yabancı banka veya kıyı bankacılığı işlemleri yapmaya yetkili yerel banka olan, yabancı kişi veya kuruluşların, yabancı para ile yaptıkları bankacılık işlemleri kastedilmektedir.

• **Özel Gümrük Kolaylıkları: Antrepo, Depo, Gümrüksüz Satış Mağazaları (Duty-Free Shop):** Antrepo; Yurtdışından gelen malların satılncaya kadar bekletildiği, gümrük kontrolünün yapıldığı ve gümrük idaresinin denetiminde bulunan depolardır. Bu malların depolanması sırasında gümrük vergisi ödenmesi söz konusu değildir. Devlet ya da özel mülkiyetli antrepolarda bulunan malların ancak satılmasından sonra, ithal eden ülkenin gümrük vergilerini ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır. **Depo;** Bir ana liman içinde gümrük otoritelerinin denetiminde çalışan yetkili bir şirket tarafından işletilmekte olan sınırlı bir bölgedir. Burada ticari mallar için vergi ve diğer ödemelere tabi olmadan depolama, yeniden paketlenme ve malların doğal yapısını bozmadan çeşitli karıştırma işleri yapılabilir. **Gümrüksüz Satış Mağazaları (Duty-Free Shop);** Havaalanları ve gümrük kapılarında bulunan sigara, içki ve pek çok değerli eşyanın gümrüksüz satışının yapıldığı mağazalardır. Türkiye’de uluslararası havaalanlarında, gümrük kapılarında ve turist yoğunluğu olan kıyı il ve ilçelerdeki gümrük kapılarında bu mağazalar faaliyet göstermektedir.

• **Serbest Şehir:** Serbest Bölgenin bütünüyle bir şehri kapsamı durumunda serbest şehir söz konusu olmaktadır. Çin’de üç adet bulunmakla birlikte, bugün dünyanın en büyük serbest şehirleri; Hong Kong, Dubai ve Bahreyn’dir.

• **Serbest Transit Bölgesi (Free Transit Zone):** Denize kıyısı olan ülkelerin, denize yakın veya yeterli çıkışı olmayan komşu ülkelerin depolama ve dağıtım merkezleri şeklinde kullanılması için girişte kurduğu limana transit bölge denir. Malların komşu ülkelerden ev sahibi ülkeye transit olarak geçişi sırasında gümrük vergileri, ithalat kontrolleri ve diğer birçok giriş çıkış formaliteleri uygulanmamaktadır. Transit bölge, hem serbest ticaret bölgesinden hem de serbest limandan daha sınırlı bir kolaylık sağlar. Geniş

anlamda, transit bölge limanın ayrılmış bir yerinde kendi iskele, barınma alanlarına ve diğer kolaylıklara sahip bir bölgedir. Dar anlamda ise, limanda tek bir depo ve barınağa sahip olması halidir. Genellikle, transit bölgelerde imalat faaliyetlerine izin verilmez. Sadece malların gidecekleri yere iyi bir şekilde ulaşabilmesi için gerekli olan depolama, tekrar ambalajlama ve diğer bazı işlemleri yapmaya yetkilidir. Bazı durumlarda depolama süreleri sınırlı olmaktadır.

1.4. Serbest Bölgelerin Özellikleri

Serbest Bölgelerin başlıca özellikleri şu şekilde açıklanabilir;

- Serbest Bölgeler ülkenin dış ticaret hacmini geliştirmek, döviz gelirlerini arttırmak, ülkedeki sanayi faaliyetlerini canlandırmak, teknoloji transferini hızlandırmak, ithalat ve ihracat işlemlerini kolaylaştırmak amacıyla kurulurlar.
- Serbest Bölgelerin sınırları kesin olarak belirlenmiş olup, bazen bir limanın tümü veya bir kentin tümünü kapsar.
- Serbest Bölgede yapılabilecek faaliyetler: ithalat, ihracat, depolama, malların çeşitli işlemlere tabi tutulması, bankacılık, sigortacılık faaliyetleri, çeşitli araçların bakım ve onarımı, yükleme ve boşaltma gibi hizmetler ile

- endüstriyel faaliyetler olabilir.
- Serbest bölgelerde yabancı firmalar genellikle belirli bir süre her türlü vergiden muaf tutulmaktadır. Kambyo kısıtlamaları olmaması nedeniyle, firmalar serbest bölgelerde serbestçe uluslararası ödemelerini ve kar transferlerini gerçekleştirebilirler.
- Ayrıca, serbest bölgeler ülke sınırları içinde olmakla birlikte, o ülkede geçerli olan dış ticaret ve gümrük mevzuatının dışında olmaktadır. Böylece firmalar üretimleri için ihtiyaç duydukları makine, hammadde, teçhizat gibi üretim girdilerini kolaylıkla gümrük vergisi ödemeksizin serbest bölgeye ithal edebilmektedirler.
- Ev sahibi ülkeden serbest bölgeye gönderilen mallar ihraç edilmiş sayılır. Serbest bölgeden ülke içine alınan mallar ise ithalat sayılır ve ithalat işlemlerine tabi tutulur. Serbest bölgeden diğer ülkelere gönderilen mallar için herhangi bir gümrük işlemi söz konusu değildir.
- Serbest bölgeler hem hükümet tarafından hem resmi kurumlar veya gerçek ve tüzel kişiler tarafından da işletilebilirler. Ayrıca, işlemler yabancı para birimi ile gerçekleştirilir.
- Serbest bölgeler, genellikle uluslararası transit yollar üzerinde bulunan gelişmiş kara, deniz, demir ve hava ulaşım olanaklarına sahip olan bölge-

lerde kurulurlar.

- Mallar serbest bölgede süre sınırlanması olmaksızın kalabilir.
- Serbest bölgelerin altyapısı gelişmiş ülkelerdeki benzeri ile aynı standarttır.

1.5. Serbest Bölgelerin Yararları

- Serbest bölgelerin sağladığı spesifik yararlar ise şu şekilde özetlenebilir:
- Gümrük vergisi uygulanmaksızın ithal edilen malların getirilmesi ve depolanması en az zaman kaybıyla gerçekleşir.
 - Gümrük vergisi ödemeleri, malların serbest bölgeden çıkışı sırasında gümrüklü bölgeye girerken söz konusu olduğundan, serbest bölge içerisinde nakit akışı artmaktadır.
 - Malların sigortası yalnızca malın değeri ve ulaştırma giderini (navlun) kapsadığından, serbest bölgelerdeki depolama sırasında sigortadan tasarruf sağlanır.
 - Sergileme odalarında örnek gösterme esasına göre satış işlemi yapılır. Malların daha düşük gümrük vergisi dilimine uygun düşecek şekilde islenmesi, monte edilmesi ya da manipülasyonu mümkündür.
 - Malların yeniden paketlenmesi, etiketlenmesi ya da markalanması ile orijinine ilişkin değerlendirmelere

- imkan verilmemesi mümkündür.
- Serbest bölgede üretim yapıldığında, en avantajlı gümrük vergisi tipi ve kota sınırlamalarına göre pazar seçimi yapılabilir.
- Hasar gören malların gümrük vergisi ve kota kapsamı dışında tutularak tamiri yapılabilir.
- Hasar gören mallar serbest bölge içinde ayrıma tabi tutulacağından, bunlar için gümrük vergisi ödenmemiş olur.
- Özellikle mağaza malları en iyi pazar koşullarında satılabilirler.
- Serbest bölgenin kurulduğu ülke pazarına uygun olarak üretilmeyen malların serbest bölgelerden kolayca başka bir ülkeye satılabildiği görülmektedir.
- Güvenlik sistemi 24 saat boyunca çalıştığından, malların güvenlik vb. giderleri de azalmaktadır.
- Gümrük malları serbest bölgeye transfer edilebilir ve böylece gümrük vergisi ertelenmiş olur.
- Serbest bölgede depolanmış malların kiralınması yoluyla minimum giderle kullanılması mümkündür.
- Malların serbest bölge depolarında bekletilmeleri ile evrak kaybı ve oluşabilecek posta giderlerinden kaçınılabilir.
- Serbest bölgenin bulunduğu ülkenin yerel işlem, montaj, yeniden

paketleme imkanları ile yerel işgücü kullanımı sonucunda, uluslararası firma daha fazla avantaj sağlayabilir.

1.6. Serbest Bölgelerin Sakıncaları
Serbest bölgelerin başlıca sakıncalarından bir tanesi, bölgede faaliyette bulunan yabancı firmaların yerli ülke malları ve firmaları ile rekabete girerek ticaret avantajının yabancı firmalara kapıtılması ile ithalatın artan bir eğilim göstermesine neden olmasıdır. Özellikle yabancı sermaye kuruluşlarının serbest bölgede daha ucuz üretim girdilerini baka ülkelerden sağlayarak üretim maliyetlerini azaltması, düşük fiyatla ithalat imkanı yaratarak serbest bölgenin kurulduğu ülkenin ithalatını arttırıcı yönde etkileyebilmektedir. Bu durum, ihracatı arttırmak amacıyla gelişmekte olan ülkelerde kurulan serbest bölgelerin kuruluş amaçlarından uzaklaşarak, ülkenin ekonomik kayıplara uğramasına yol açabilmektedir.

Diğer bir sakıncalı yön de, serbest bölgede yatırım yapan yabancı firmaların, yerli ülkenin üretim girdilerini üretimde kullanarak yerli ülke ile aynı ürünleri üretmesi halinde, dış piyasalarda yerli firmalar ile rekabete gitme ihtimallerinin bulunmasıdır. Böylece yerli ülke serbest bölgeler aracılığıyla ihracatını arttırmak isterken, istemedi de olsa, elindeki dış piyasaları yabancı firmalara ve özellikle de çok uluslu şirketlere kapıtılabilmektedir. Serbest bölgelerde illegal faaliyetler için uygun bir zemin oluşabileceği ihtimali de söz konusudur. Ayrıca, serbest bölgede kurulacak yerli ve yabancı şirketlerin üretim artıkları ekolojik kirlenmeyi hızlandırabilecek özellikler arz etmektedir. Bu itibarla, serbest bölgenin denetim sisteminin kapsamı, bu hususları da dikkate almak zorundadır.

1.7. Serbest Bölgelerde Kuruluş Yeri Seçimi

Kurulacak bir serbest bölgeden etkin olarak yararlanılabilmesi için, o serbest bölgenin kurulacağı yerin rasyonel bir biçimde tespit edilmesi kritik önem taşımaktadır. Serbest bölgeler uluslararası ticari ilişkilere konu olduğundan; kuruluş yeri,

ulaşım ve haberleşme hizmetleri ile direkt bağlantılı olmak durumundadır. Dış pazarlarla hızlı ve düzenli olarak temasta bulunabilmek için, uluslararası ulaştırma kolaylıklarının yanı sıra telefon, faks ve posta hizmetleri alt yapısının gelişmiş ve aksamadan sürdürülebiliyor olması zorunludur. Öte yandan, hangi tür ulaştırma kolaylıklarının gerekli olduğu, işçi sayısı ve niteliğinin belirlenmesi, fiziki ve ekonomik çevrenin özellikleri, serbest bölgenin kuruluş yeri seçimi ve hangi malların faaliyet konusu olabileceğini etkilemektedir. Yabancı sermaye kuruluşlarında, gerek idari gerekse teknik açıdan istihdam edilen kalifiye insan gücüne serbest bölgelerde ihtiyaç duyulmaktadır. Çünkü böylece yerli idari ve teknik personelin eğitime katkıda bulunmuş olacaktır. Ancak, yabancı kalifiye elemanın serbest bölgede çalışabilmesi için uygun eğitim, sağlık hizmetleri ve sosyal hizmetler tesislerinin kullanıma sunulması beklenmektedir.

Serbest bölgelerin yer seçim kriterleri aşağıdaki şekilde sıralanabilir:

- Coğrafi olarak ulusal ve uluslararası ticaret yolları üzerinde bulunması
- Bölgenin bir deniz, liman veya hava limanı çevresinde yerleşmesi
- Arazi yapısının en uygun olan yerlerde kurulması
- Serbest bölge, ulusal ve uluslararası ticaretin yaygınlaştığı ve odaklaştığı yerlerde kurulmalıdır.
- Serbest bölge; önemli ihtiyaç pazarlarına yakın, gelişmiş ithalat ve ihracat merkezleriyle kolayca ilişki kurabilen bir konumda olmalıdır.
- Serbest bölgenin kurulacağı çevrede bankacılık, sigortacılık, reklamcılık, vb. faaliyetlerin yeterli derecede geniş ve gelişmiş olması gerekmektedir.
- Güçlü bir ekonomi için yüksek kalitede altyapı ve hizmet sunumu hayati öneme sahiptir. Bir yörenin erişilebilirliğinin artırılması daha geniş bir işgücü pazarına erişim imkânı vermekte, tedarikçiler ve müşterilere daha hızlı ve ucuza ulaşılmasını sağlamakta, Pazar alanını genişletmekte, arazi kullanımıyla ilgili kısıtları ortadan kaldırmaktadır. Bu durum işletmelerin

ve hane halkının yer seçim kararlarını etkileyerek, istihdam ve yatırım açısından olumlu etkiler yaratabilmektedir. Bu sebeple serbest bölge yer seçiminde gelişmiş ulaşım sistemleri ve lojistik alt yapısının önemli bir yeri vardır.

2. DÜNYADAKİ SERBEST BÖLGE UYGULAMALARI

2.1. Önemli Serbest Bölge Uygulamaları
Genel olarak 1950’li yıllardan sonra ülkelerin ithal ikameci sanayileşme politikasını bırakmaya başlamaları ve ihracata yönelik sanayileşme politikalarına yönelmeleri sonucunda, serbest bölge uygulamaları yoğunluk kazanmıştır. Serbest bölgeler, buldukları ülkelerde, ekonomiye önemli kazançlar sağlayan uygulama alanlarıdır. Bu kazançlardan en önemlisi ihracat artışıdır. (Örneğin, ilk resmi uygulaması olarak İrlanda’da Shannon Serbest Bölgesi kurulmuştur; altı yıl içinde imalat malları ihracatının toplam ihracat içindeki payını %3’den %32’ye çıkartmıştır; aynı anda vergi oranları tüm ülkede asgari düzeyine çekilirken, vergi olarak ödenmeyen bu tutarların yatırıma dönüşmesi ile büyük bir başarı elde edilmiştir). Ancak, serbest bölgelerin ülke ekonomisine katkıda bulunabilmesi için, serbest bölgelerin yönetime ve yönlendirmelere çok önemli bir şekilde dikkat edilmesi gerekmektedir. Serbest bölgelerin ülke ekonomisine getirebilecekleri ve götürebilecekleri analiz edilerek fayda maliyet analizlerinde iyi bir denge kurulmalıdır. 1967 yılında ECOSOC (Birleşmiş Milletler Ekonomik ve Sosyal İşler Konseyi) tarafından serbest bölgelerin gelişmekte olan ülkelerin ihracatını arttırmada önemli bir araç olarak kabul edilmesi serbest bölge uygulamalarının artmasına sebep olmuştur. İrlanda’daki serbest bölgeden sonra Porto Riko (1962), Panama, Tayvan ve Güney Kore’deki başarılı serbest bölge uygulamaları dünyanın değişik ülkelerinde çok sayıda serbest bölgenin kurulmasını teşvik etmiştir. 1979 yılında sonra en önemli üç serbest üretim bölgesi, Çin Halk Cumhuriyeti’nin Kanton şehrinde (Shanzhen, Zhuhai ve Shanteu) kurulmuştur. 1982 yılında 25 adet serbest üretim bölgesi ile Meksika

Tablo 1: Avrupa Birliği’nde Faaliyet Gösteren Serbest Bölgelerden Bazıları

Ülke	Serbest Bölge
Almanya	- Freihafen Bremen (Freeport of Bremen) - Freihafen Bremerhaven (Freeport of Bremerhaven) - Freihafen Duisburg (Freeport of Duisbourg) - Freihafen Hamburg (Freeport of Hamburg)
Danimarka	- Kobenhavns Frihavn (Freeport of Copenhagen)
Finlandiya	- Lappeenranta Vapaaalue (Free Zone of Lappeenranta) - Hangon Vapaasatama (Freeport of Hangon)
Fransa	- Zone franche du Verdon à Port de Bordeaux (Free Zone of Verdon à Port de Bordeaux)
İngiltere	- Liverpool Free Zone - Prestwick Airport Free Zone - Ronaldswardy Airport - Southampton Free Zone
İspanya	- Zona franca de Barcelona (Free Zone of Barcelona) - Zona franca de Las Palmas de Gran Canaria (Free Zone of - Las Palmas de Gran Canaria)
İrlanda	- Ringaskiddy Free Port (Dublin) - Shannon Free Zone
İtalya	- Punto franco di Trieste (Free Zone of Trieste) - Punto franco di Venezia (Free Zone of Venice)
Hollanda	- Rotterdam Port, Amsterdam Port, Schiphol Airport transit ticaretinde önemli yer almaktadır.
Portekiz	- Zona Franca da Madeira (Free Zone of Madeira ó CaniÁal)
Yunanistan	- (Free zone of Piraeus) - (Free zone of Thessaloniki) - (Free Zone of Heraclion)

sika birinci sırada gelmektedir.

Dünyadaki serbest bölgelerin büyük bir bölümü genel amaçlı serbest bölgeleridir. Örneğin ABD’nin değişik bölgelerinde 213 adet genel amaçlı serbest bölge bulunmaktadır. Fakat zamanla da Tayvan, Kore, ABD gibi ülkelerde görülen başarılı serbest bölgeler klasik serbest bölge anlayışından çıkarak ihtisaslaşma ve yüksek teknolojiye yönelmeye başlamıştır. Yüksek kalitede olan ve yüksek katma değer yaratan ürünlerin gelişmiş teknoloji ile üretildiği teknoparklar buna örnek olarak verilebilir. WEPZA (Dünya Serbest Bölgeleri Birliği)’nin verilerine göre, dünyada hem gelişmiş hem gelişmekte olan ülkelerin kullandığı serbest bölgelerin sayısı 105 ülkede 882’ye (cep serbest bölgelerle birlikte 1.350) ulaşmıştır. Genellikle serbest bölgeler, gelişmiş ülkelerde ithalata, gelişmekte olan ülkelerde ihracata yönelik kurulmaktadır. Özellikle imalat, montaj ve ticari faaliyetler serbest bölgelerde yapılmaktadır.

2.2. Avrupa Birliği’nde

Serbest Bölge Uygulamaları

Avrupa Birliği (AB)’nde faaliyet gösteren serbest bölgeler genellikle limanlarda ya da birliğe yakın adalarda, daha çok serbest liman (free port) şeklinde faaliyet göstermektedir. Ancak bu bölgelerin dışında, AB üyesi pek çok ülkenin deniz aşırı yerlerde de serbest bölge uygulaması, benzer istisnalarla muafiyetlerin uygulandığı yerler, mevcuttur. AB’deki bu deniz aşırı alanlarda örneğin, İspanya’nın egemenliğindeki Kanarya adaları, Fransa’nın Guadeloupe, Martinique ve Portekiz’e ait Azores ve Maderia Adaları. İspanya’nın Kanarya Adaları’nda bulunan serbest bölgeler ve İspanya’nın Las Palmas Serbest Bölgeleri’nde, gümrük ve diğer birlik vergilerinden muaf olarak üretim yapılabilmektedir. Portekiz’in deniz aşırı alanlarındaki serbest bölgelerden Azores ve Maderia Serbest Bölgeleri’nde de gümrük ve diğer birlik vergilerinden muaf olarak faaliyet göstermektedir. Ayrıca, üretime izin verilen Kanarya Adaları’ndaki Maderia

serbest Bölgesi’nde firmalar 2011 yılına kadar bütün doğrudan vergilerden muafiyet tanınmıştır. AB dışındaki deniz aşırı alanlara sağlanan ayrıcalıkların zaman içerisinde kaldırılması da düşünülmektedir. AB’deki serbest bölgelerde 1993 yılından itibaren Gümrük Kodu’nda kabul edilmiş olan yeni maddeler, bunlar 799 ve sonraki maddelere göre tüm işlemler gerçekleştirilmektedir. Bu yüzden serbest bölgelerde bulunan mallar Control Tipe 1 (1. Kontrol Türü)’ne dâhildir ve böylece birliğe ithal edilmemiş sayılmaktadır. Bu mallar, serbest dolaşım kazanana kadar gümrük sınırları dışındaymış olarak işlem görmektedir. Yani, mallar serbest bölgede kaldığı sürece ithal işlemlerinin yapılmasına gerek bulunmamaktadır. Bölgelerde genellikle söz konusu olan mallar birliğe ithal edilmiş sayılmadığı için herhangi bir vergi ya da diğer ödemelerin yapılması gerekmemektedir. Özet olarak, AB’deki serbest bölgeler dış ticaret ve gümrük uygulamaları yönünden daha az gümrük formalitelerinin uygulandığı alanlar olarak görülmektedir.



Türkiye Kayak Merkezleri

DERBENT, KIŞ TURİZMİNDE KONYA'NIN DÜNYAYA AÇILAN KAPISI OLACAK ALADAĞ KAYAK MERKEZİ PROJESİ ve BÖLGE EKONOMİSİNE KATKISI

Konya Şehir Merkezi'ne 50 Km mesafede ki Derbent'e yapılacak olan kayak merkeziyle birlikte Konya, kış turizminde de söz sahibi olacak. 2 bin 385 metre rakımda faaliyet gösterecek olan kayak merkezi, yalnızca kış sporları için değil yılın 365 günü doğa sporları için de hizmet verecek.

Derbent Belediye Başkanı Hamdi Acar; "Derbent Belediyesi olarak kayak tesisinin kurulacağı alana küçük bir sosyal tesis kazandırdık. Burada arzu eden ailelerimiz için plastik ve ahşaptan kızaklar da bulunuyor. Daha tesisler yapılmadan birçok kayak tutkununun Aladağ kar yağmasının ardından uğrak adresi oldu. Şu anda yer yer bir metre seviyelerinde kar kalınlığı mevcut. Birçok aile kayak ve kızak takımlarıyla gelip burada kayak keyfini yaşıyor. Konyalı ailelerimize sömestri tatilinde Aladağ'a gelerek bu tadı, bu hazzı yaşamalarını tavsiye ediyoruz.

İnşallah, asırlar boyunca kalacak olan bir projenin temellerini atacağız. Birçok hizmet var ki yapıldıktan bir süre sonra bu hizmetlerin yenilenmesi ve değişmesi gerekir. Derbent'e yapılacak olan kayak merkezi, Konya'nın Türkiye'ye hatta dünyaya açılan bir penceresi olacak. Derbent ile birlikte Konya kış turizminde de söz sahibi olacak. Diğer kayak merkezlerine giden vatandaşlar, projenin hayata geçirilmesiyle birlikte Derbent'i de tercih edecek. Konya'da yaşayanlar, özellikle tatil günlerinde 1 saat sonra kayağa hazır bir şekilde merkezde olabilecek."

1) ALADAĞ KAYAK MERKEZİ PROJESİ İLE İLGİLİ GENEL BİLGİLER

- **Projenin Adı:** Aladağ Kayak ve Doğa Sporları Projesi
- **Sahibi:** Konya Büyükşehir Belediyesi
- **Rakım:** 2385 m.
- **Bitki örtüsü:** Doğal çim ve geven (kaymayı kolaylaştırıyor)
- **Kar kalitesi:** Kristal olup, parlak, sıkışma oranı yüksek ve erime süresi uzundur. Dünyanın en iyi kar çeşitidir.
- **Karın yerde kalma süresi:** 4 ayın üzerindedir.
- **Kar kalınlığı:** 1 m.'ye yakındır.
- **Kayak pistlerinin %65'inin eğimi** 20 derecenin altındadır.
- **Toplam pist uzunluğu:** 30 Km
- **Manzarası** çam ormanları içinde gölleri, dağları, yaylaları içine almaktadır. Beyşehir ve Akşehir'e kadar geniş bir panoramaya sahiptir.
- **Yapılacak tesisler** sadece kış mevsimi için değil yılın 365 günü hizmet verecektir. Kış sporları dışında futbol kulüplerine kamp yeri olacak, seminer ve kongrelere ev sahipliği yapacak. Ayrıca her türlü doğa sporlarına (dağ kızı, yamaç paraşütü, dağ bisikleti, trekking, off road, dağcılık gibi) uygundur.
- **Aladağ ilçe merkezine** 4 Km, Konya'ya 56 Km mesafededir. Yani Konya'dan yola çıkan birisi 1 saat içerisinde rahatlıkla kayak takımlarını giyip kaymaya başlayabilir.

2) ALADAĞ'IN KONYA İÇİN ÖNEMİ

- Milyonu aşan Konya'nın hafta sonları çamlarla bezeli dağlarda, yaylalarda nefes alması, stres atması sağlanacaktır. Böylece haftaya daha sağlıklı ve mutlu başlamış olacaklardır.
- Toplumun tamamını içine alan 7'den 70'e, ebeveyn ve çocukların bir arada güzel vakit geçirebilecekleri tek uğraştır.
- Konya Turizmine ciddi anlamda katkı sağlayacaktır. Kış sporlarına 1 kişinin 1 günde harcadığı paranın dünya ortalaması 350 Euro'dur.
- Binlerce Konyalı kayakçının Davraz'a Erciyes'e Uludağ'a gitme zorunluluğu ortadan kalkacaktır.
- Şeb-i Arus için dünyanın dört tarafından gelen ziyaretçilere kayak imkânı sunulacak 3-4 gün daha Konya'da kalmaları sağlanacaktır.
- Üniversite öğrencilerinin özlemle bekledikleri bu tesislerin açılması onların hayallerini gerçekleştirmiş olacaktır.
- Eko turizm'in yanında önemli ve kaliteli bir istihdam ortaya çıkacaktır.

3) KAYAKLA İLGİLİ ÖNYARGI ORTADAN KALKACAK

- Konya'nın yarım saat ötesinde iklimin ve coğrafyanın bu denli değiştiğini görmeyen ve bilmeyen insanlar Konya'da kar mı var? kayak mı olur? Diyen bulunmaktadır. Çokça yaşadığımız bir olayı örnek verelim. Konya'dan çıktığımızda günlük güneşlik iken Derbent'e geldiğimizde bir bakıyoruz lapa lapa kar yağıyor.
- 19 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Erciyes'te 20 cm kar varken Aladağ'da 1 m.'ye yakın kar mevcuttur.
- Uzmanlara göre Türkiye'deki 26 tesis içerisinde Aladağ Kayak Merkezi

yapıldığı zaman ilk beş tesis içinde yer alacaktır.

- Dünya'da kış turizmine 470 milyon insan dahil olurken bunun 180 milyonu kayak yapıyor. Tesisler sadece kayakçılar için yapılmıyor. Kayak yapanların iki katına yakını kartopu oynuyor, piknik yapıyor ve dağ havası alıyor.
- En önemlisi de Konya ve yakın çevresinde Kayak Merkezi olmaması bu tesislerin önemini bir kat daha artırıyor.

4) ALADAĞ KAYAK VE DOĞA SPORLARI İLE İLGİLİ SON DURUM

- Konya Büyükşehir Belediyemizce ihale edilen projeler tamamlanmak üzere. (Fizibilite ve master plan projeleri)
- Turizm Bakanımızı ziyaret ettikten sonra 26,4 milyon metrekare alanın turizm bölgesi olarak ilan edilmesi hız kazandı. Şu an itibarıyla bizim kullandığımız alan 5 milyon metrekare, kalanı rezerv alanı olarak kullanılacaktır.
- 2017 Mart ayından itibaren mekanik tesislerin ve sosyal alanların ihaleleri planlanmaktadır.
- Bunlar; 1. etap 1500 m., 2. Etap 1200 m. ve bu etapların teleski ve telesiyajları, enerji nakli (ki bu daha sonra Medaş'tan tahsil edilecektir.), kayak malzemelerinin ve kafenin bulunduğu binalar... Ayrıca ilçe merkezinden Aladağ'a çıkan 4 km'lik bir teleferik.
- Bunun için Konya Büyükşehir Belediyemiz 15 Milyon TL bütçe ayırmış ve Gençlik ve Spor müsteşarı ile Kalkınma Bakanı'ndan söz alınmıştır.
- Metro ve Çevre Yolu projesinden sonra Konya için çok önemli bir proje olan Aladağ Kış Sporları Tesislerinin açılışını 17 Aralık 2017 olarak hedeflenmiştir.



KIŞ TURİZMİ VE KAYAK MERKEZLERİNİN BÖLGE EKONOMİSİNE KATKISI

Kış Turizminin Ekonomik Etkileri Günümüzde turizm sektöründe, mevsimsellik özelliğinden kurtulma çabaları kapsamında ürün çeşitlendirmesi yoluna gidilmektedir. Belli aylarda elde edilen gelirler ülke ekonomisine katkı yapmakta fakat yıl içinde süreklilik sağlamamaktadır. Kış turizmi, mevsimsellik sorununun aşılmasında, dönemsel olarak atıl kalan kapasite ve iş gücünün ekonomiye kazandırılmasında, turizmin 12 aya yayılmasında önemli bir rol üstlenmektedir. Kış turizmi faaliyetleri, doğası gereği dağlık ve iklim şartları ağır olan bölgelerde yürütülmektedir. Coğrafi koşullar nedeniyle sanayileşmenin tam anlamıyla mümkün olmadığı bu bölgelerin kalkınmasında kış turizmi önemli bir etkiye sahip olabilmektedir. Gıda, ulaşım, konaklama gibi sektörlerin ürünlerinden önemli derecede faydalanan turizm faaliyetleri, istihdam açısından da bölgesel talep yaratarak göçü önlemektedir. Kış turizminin ekonomiye sağladığı yararları maddeler halinde aşağıdaki şekilde açıklayabiliriz:

- Sosyal ve ekonomik açıdan yeterince kalkınmamış olan dağlık ve ormanlık yörelerin kalkınmasına katkıda bulunur ve gelişmesini hızlandırır.

- Turizm mevsimini yazdan kışa aktararak uzatır ve turizm çeşitliliğini sağlar.

- Yaz aylarında çalışan, fakat kışın işsiz kalan vasıflı turizm personelinin yıl boyu istihdamını sağlar. Kış turizmi yatırım ve işletme faaliyetleri, kuruluş yeri etrafında bulunan diğer sektörler-

den girdi sağlayarak, kaynak yaratmaya yardımcı olur.

- Turizm harcamalarının yaklaşık %50 sini bölge halkı gelir olarak kazanabilmektedir. Bu harcamaların ve yaratılan katma değerlerin bir kısmı bölge halkı ve işletmelerin tali kazancı durumundadır. Turizm sektörü, turistik ihtiyaçların karşılanmasında ekonominin bütün sektörlerinden yararlandığı gibi, bazı sanayi kollarını içine almakta, bazılarını kendi ihtiyacına göre şekil vermekte, bir kısmını da yenden meydana getirmektedir.

Sonuç olarak, kış turizm merkezlerinin geliştirilmesi bölge halkına yeni istihdam olanaklarını sunmakta ve göç veren bölgeler göç almaya başlamaktadır. Ayrıca ülke genelinde turizm faaliyetleri ve gelirlerinin tüm yıla yayılmasını ve istihdamın süreklilik kazanmasını sağlamakta, diğer sektörlerle de etki ederek bölge ekonomisini canlandırmaktadır. Kış turizmine katılan turist yaz turizmine oranla daha fazla harcama yapmakta dolayısıyla ekonomiye katkısı yüksek olmaktadır.

Kış Turizminin Sosyo-Kültürel Etkileri Kış turizmi, dağlık ve yüksek bölgelerde gerçekleştirildiği için bu turizm türüne katılan insanların sağlıklı iklim koşullarında, kir ve dumandan uzak kalmalarına yardımcı olmakta ve yapıldığı yörelerin çekiciliğini artırmaktadır. Sağlıklı iklimde bulunma amacı güdülen yapılan dağ turizmi ve dağ sporları hareketleri bakımından önemli olan, bu hareketlerin sürdürüldüğü ortamlarda; havanın temiz oluşu,

deniz seviyesinden yükseklik, güneşlilik, normal sıcaklık değerleri ve havadaki bağıl nem oranının insan bünyesine ve sağlığına yaptığı olumlu etkilerdir. Genellikle kış turizmine elverişli bölgeler ulaşılması güç ve sapa bölgeler olduğu için burada yaşayan insanların diğer insanlarla etkileşimleri son derece kısıtlı olmaktadır. Kış turizmi ile bölgeye gelen turistler sayesinde bölge halkı yeni kültürlerle tanışmış olmakta, yeni dostluklar ve arkadaşlıklar doğmaktadır. Kış turizmi ekonomik imkanların kısıtlı olduğu dağlık bölgelerde gelişmektedir. Bu tür bölgelerde işsizlik nedeniyle göç fazla görülen bir olgudur. Turizmle birlikte yeni iş imkanları ve gelir artışı için bölge insanı göçten vazgeçmektedir. Bu da bölgesel kültürlerin göçler nedeniyle yok olmasını önlemektedir.

Ayrıca yerel kültür, turistik bir ürün olarak pazarlanabildiği için korunmasına ve sürdürülmesine daha çok önem verilmeye başlanmaktadır. Kış Turizmiyle İlişkili Turizm Türleri Sağlık turizmi, av turizmi, kültür turizmi, doğa turizmi gibi tamamlayıcı ve destekleyici turizm türleri, kış turizmi arzunu zenginleştiren ve çekiciliği arttıran faktörlerdir. Diğer taraftan, kış turizminin mevsimlik karakterini, diğer mevsimlerde yoğun olarak talep edilen, özellikle yaz aylarına ilişkin klasik turizm türleri de, işletmecilik açısından tamamlamaktadır. Kış turizminde faaliyet gösteren turizm işletmeleri, yaz aylarında diğer yörelerde farklı turizm faaliyetleri yürü-

tebilmektedir. Personel ve diğer bir takım teçhizat açısından, kullanım kolaylıklarını getirmesi, istihdamın sürekli kılınabilmesi; faaliyetlerde devamlılığı ve dolayısıyla maliyet avantajlarını ortaya çıkarmaktadır. Kış turizmi tesislerinin, kış mevsimi dışındaki süre zarfında; kongre fuar toplantı, spor veya gençlik turizmi için kamplar, dağ-doğa ve yayla turizmi faaliyetlerine tahsis edilebilmesi mümkündür. Genellikle kış turizmi merkezleri dağlık yörelerde bulunmakta ve kış sporlarının en önemlisi olan kayak sporu için gereken kayak pistini dağların eğimli ve düzgün zeminli yamaçları oluşturmaktadır. Kış turizmi için kullanılan dağlar aynı zamanda dağ turizminin de kullanım alanlarını oluşturmaktadır. Birçok dağlık bölge önemli turizm destinasyonları olmaktadır. Sıcak, nemli, ekvatorial ve tropikal iklimlerde dağlar serinlikleriyle bir çekicilik oluşturmaktadır. Dağlardaki manzaralar, uygun olmayan hava koşullarında bile, turistlere çekici gelmektedir. Alplerdeki birçok turizm merkezinde yaz ziyaretçilerinin sayısı, dağlar en nemli dönemlerinde oldukları halde, kış ziyaretçilerinin aşmaktadır. Kayak sporu özel iklim koşulları; iyi bir kar kalitesi (kuru ve gevşek), bol güneş ışığı, az rüzgar, yeterli uzunlukta bir kış mevsimi ve kayakla ilgili temel yatırımları ekonomik kılacak bir kar örtüsü gerektirir.

Kış Sporları Kış turizmi, karlı ortamları ve kış sporları uygulamalarının ağırlıklı olarak yapıldığı bölgeleri kapsadığı için merkezinde kış sporları vardır.

Kayak Merkezleri: Kayak uygulamalarına olanak veren, özel olarak düzenlenmiş karlı alanlar ile konaklama, gününbirlik ve bunların yan tesislerini içeren farklı büyüklükte ve özellikte spor amaçlı yerleşimler veya düzenlemelerdir. Bu merkezler Kış Sporları Merkezi olarak da adlandırılır.

Kış Sporları: Belirli araç ve gereçler kullanılarak, belirli kurallara uyularak, belirli özelliklere sahip karlı ve buzlu ortamlar üzerinde bireysel veya toplu olarak yapılan serbest ve yarışma amaçlı spor uygulamalarıdır.

Kayak Sporları: Farklı yükseklik, uzunluk ve eğimlere sahip karlı yamaçlara veya yüzeylere sahip ortamlarda, farklı özellikte kayaklar, kayak araç ve gereçleri kullanılarak yapılan bir spor dalıdır.

Spor olarak yapılmaya başlandıktan sonra gelişen ve bir turizm çeşidi haline gelen kayak, birçok kişinin ilgisini çekmiş ve bu sporlarla ilgili tesisler yapılmaya başlanmıştır. İsviçre’de 1914 yılında in üzerinde yatak kapasitesine sahip iyi konaklama imkânları sunan oteller bulunmaktaydı. Daha sonraki yıllarda daha da gelişme gösteren kayak potansiyel bir seyahat pazarı haline gelmiştir (Hudson, 2003: 90).

Kayak Alanı: Kayak sporu uygulamalarına olanak sağlayan karlı ortamlardır. Bu alanlar kayak uygulamalarının türlerine ve yapılaş kurallarına uygun olarak seçilir ve düzenlenir. Bu alanlar üzerinde, öğretimin, serbest kayak ve yarışmaların yapıldığı kayak pistleri ve kayakçıları taşıyan kayak mekanik tesisleri bulunur.

Kayak Pisti: Kayak öğrenimi ve öğreniminin geliştirilmesi, serbest kayma veya kayak yarışmaları için kullanılan, her uygulama türüne göre genişlik, uzunluk, eğim, yükseklik farkları gösteren, özel olarak düzenlenmiş karlı zeminlerdir. Kayak pistleri eğitim pistleri, orta pist, iyi pist ve zor pist gibi gruplara ayrılmaktadır. Eğitim pistleri, kısa mesafeli genellikle m olan ve eğimi fazla olmayan, yeni kayakçılara hizmet eden pistlerdir. Orta pistler, nispeten daha uzun 5-6 km’yi bulan ve eğimi de fazla olmayan daha çok amatör kayakçılar tarafından kullanılan pistlerdir. Zor pistler ise, eğimi %40 olan, beceri kazanmış kayakçılar tarafından kullanılan pistlerdir (Ülker, 2006: 13)

Mekanik Tesisler Teleski Askılı Taşıyıcı: Motor gücü ile direkler üzerinde dönen bir halata bağlı, makaraya sarılı, tek veya çift askılı kayakçı taşıyıcı tesisleridir. Karlı yüzeylerde genellikle kısa mesafelerden başlayarak, m ye kadar olan düzgün eğimli ve arızalı olmayan yamaçlarda kullanılır. Yalnız kayaklı insan taşıyan (kayaklı insanı yamaç yukarı çeken) ve kış mevsimi kullanılan bu tesislerin hızları 0-4 m/sn, askı araları ise m arasında değişir.

Teleski Sandalyeli Taşıyıcı: Motor gücü ile direkler üzerinde dönen bir halata bağlı, tek veya çift, 3 veya 4 kişilik sandalyeli tesislerdir. Kayaklı veya kayaklı insan taşıyabilen bu mekanik tesisler genellikle arzalı, yükseklik farkı fazla olan yamaçlarda kurulur ve işletilirler. Motor gücüne ve mekanik donanımına bağlı olarak genellikle 1500 m’ye kadar olan uzunluklar ile 500 m dolayındaki yüksek-

likleri kat ederler. Tesis hızları 0-3 m/sn, sandalye araları m arasında değişebilir. Sporcu sağlığı bakımından, bu tesislerin taşıma süresi 20 dakikadan fazla tutulur. **Telekabin Gondol Lift:** İki veya dört kişilik kapalı kabin taşıyıcılarıdır. Genellikle engebeli arazilerde ve 3000 m den uzun mesafelerde kullanılır. Hızı ve taşıma kapasitesi telesiyeje göre daha yüksektir. Yaz ve kış kullanıma olanak sağlayan bir mekanik tesis türüdür. Azami sürati 5-6 m/sn’dir.

Teleferik: Genellikle 10 kişi ile 200 kişi arasında taşıma kapasitesine sahip, kitle taşıma amacına dönük araçlardır. Kara ulaşımı çok sınırlı ya da mümkün olmayan arazilerde ve uzun mesafeler için yaz kış, hızlı ve yüksek kapasitede taşıma olanağı veren mekanik tesislerdir. Azami sürati m/sn dir.

Baby Lift: Yeni kayağa başlayanlar ile küçükler için kayak eğitimi sağlamak amacıyla karlı zemin üzerinde, kayakçıları yukarıya doğru taşıyan mekanik tesislerdir. Bu tesislerin uzunluğu m yi geçmez. Genellikle çok az eğimli olan zeminlerde kullanılır. Azami sürati 2,2 m/sn dir.

Dağ Treni: Eğimi olmayan arazilerde öngörülen, ray üzerinde hareket eden, kitle taşıma amacı ile kullanılan mekanik tesislerdir. Çok büyük yatırım harcamasını gerektirdiğinden kış turizminin çok geliştiği ülkelerde kullanılır.

Snowtrack: Kar ezme makinesidir. Kış turizm merkezlerinde karların veya pistlerin ezilmesi için kullanılmaktadır. Günümüzde önde gelen birçok kayak merkezinde kullanılmaktadır. Geceleri karlar ezilerek, sabahları kayakçılara yepyeni bir pistte kayma imkanı sunmaktadır.

Kayak Teknikleri Telemark: İyi bir kayma tekniği gerektirmektedir. Ayaklar kayağa önden tutturulup topuklar serbest bırakılmaktadır. Böylece kayakçı viraj alırken dizleri neredeyse kara değer. Pistlerde olduğu gibi toz karlı zeminlerde, zor zeminlerde kaymayı mümkün kılmaktadır.

Monoski: Standart kayaklardan daha geniş bir kayak üzerine iki ayağın sabitleştirilmesiyle yapılmaktadır. Monoski, özellikle sert pistlerde ve engebeli zeminlerde kaymak içindir.

Skwal: Bir tür monoskidir. Fakat kayak daha uzun ve incedir. Bir ayak ötekinin önünde tek bir kayak üzerinde pistte kayarak yapılmaktadır.

Kaynak: <http://docplayer.biz.tr/9899644-T-c-kultur-ve-turizm-bakanligi-tanitma-genel-mudurlugu.html>

T.C. Kültür Ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü: (Türkiye'nin Geliştirilebilir Bölgesel Kış Turizmi Potansiyeli: Avrupa'nın Bölgesel Kış Turizmi Merkezleri İle Türkiye'nin Bölgesel Kış Turizmi Potansiyelinin Karşılaştırılması-Özet)

KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİMİZİ TANIYORUZ

Ali ÖLMEZ



Komitesi: 6
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Et ve tavuk ürünleri imalatı, toptan-perakende ticareti
Firma İsmi: Ali Ölmez Gıda Tarım Hayvancılık Ticaret Limited Şirketi

1961 Konya doğumlu ortaöğretim mezunuyum evli ve 4 çocuk babasıyım. 30 yılı aşkın et sektöründe işletmecilik yapmaktayım.

Fazlı SERT



Komitesi: 4
Komitedeki Görevi: Komite Başkanı
Komite Faaliyet Konusu: Un ve unlu mamüller ile fırın ürünlerinin imalatı, toptan-perakende ticareti
Firma İsmi: Özburcu Unlu Gıdalar Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

01.01.1960 Meram / Dere doğumlu 1984 yılında Burcu Gevrek olarak İstanbul Caddesinde mesleğe atılıp, ilk gevrek üretimini Konya'da yapmaya başladık. 1988 yılında Şemsi Tebrizi Mahallesi'nde Özburcu Unlu Mamüller olarak imalatanemizi genişleterek faaliyetlerimize devam ettik. 2004 yılında Beşyolda ve 2014 yılındada Karakayış Caddesinde de şubelerimizi açtık. 3 şube olmak üzere çalışmaya devam ediyoruz.

Mehmet ŞİRİN



Komitesi: 59
Komitedeki Görevi: Meslek Komite Başkanı
Komite Faaliyet Konusu: Kara yolu ile şehirler arası yük taşımacılığı (gaz ve petrol ürünleri hariç)
Firma İsmi: Şirin Nakliyecilik Ticaret Ve Sanayi Limited Şirketi Konya Şubesi

1977 Konya Beyşehir doğumluyum. Evli ve 3 çocuk babasıyım. Lisans mezunuyum. 1996 yılında ilk şirketimi kurarak iş hayatına atıldım. Daha sonra aile şirketimize de ortak olarak işlerimi geliştirdim. Şirketimizde kara yolu nakliyesi alanında hizmet veriyoruz.

Feridun ŞİPAL



Komitesi: 65
Komitedeki Görevi: Komite Başkanı
Komite Faaliyet Konusu: Bankacılık ve finans hizmetleri
Firma İsmi: T.C. Ziraat Bankası

1966 Muş doğumluyum. 1982 Muş Endüstri Meslek Lisesi ve 1988 Hacettepe Üniversitesi İktisat Bölümü Mezunuyum. Yüksek Lisansımı Ankara Üniversitesi'nde Tarım Ekonomisi bölümünde tamamladım. 1989 yılından beri Ziraat Bankası'nda çalışmaktayım. Sırasıyla Ankara Merkez Şb., Soma Şb. de yetkili; Turgutreis / Bodrum Şb., Selçuk/İzmir Şb., Malatya Şb., Nalçacı / Konya'da da halen Ziraat Bankası Konya Şube Müdürü olarak görevime devam etmekteyim. 2014 yılından bu yana KTO 65. Meslek Komitesinde Başkanlık görevini yürütmekteyim. Evli ve 3 Çocuk babasıyım.

Hasan SARISAÇ



Komitesi: 66
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Sigortacılık Faaliyetleri
Firma İsmi: Hasan Sarısaç Sigorta Aracılık Hizmetleri Limited Şirketi

Altınkeçi ilçesi ayışığı köyü 1964 doğumluyum. Evliyim iki kız babasıyım. Sırasıyla İsmetpaşa İlkokulu, Karma Ortaokulu, Meram Teknik Lise Makina Bölümü ve Anadolu Üniversitesi İktisat Fakültesi bitirerek eğitimi aldım. 1990 yılında kısa dönem denizci olarak askerlik görevini tamamladım. Askerlik sonrası kısa bir süre çalışıp ayrılıp dediğim sigortacılık mesleğine başladım. Bu sektörde halen çalışmalarımı sürdürmekteyim. Sigortacılık mesleği ülkemizde çok zor süreçlerden geçerken bu mesleğin gelişmesi adına çok büyük mücadelerim oldu. Ticaret Odamızda da yine bu sektörün iyi yerlere gelmesi için çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Sosyal bir kişiliğe sahip olduğum için bir çok dernekte görev almaktayım. Bunlardan Balkan Türkleri dayanışma derneğindedir başkan olarak görevime devam etmekteyim.

Mehmet GÜLLÜOĞLU



Komitesi: 6
Komitedeki Görevi: Komite Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Et ve tavuk ürünleri imalatı, toptan-perakende ticareti
Firma İsmi: Mehmet Güllüoğlu ET

1970 Konya doğumluyum. Evli ve 3 çocuk babasıyım. Ticaret Lisesi mezunuyum. 1961 yılından bu yana Et ve et ürünleri ile iştiğal eden babadan oğlu devam ettirdiğimiz ve şu anda Mehmet Güllüoğlu Et firması olarak Konyalı hemşerilerimize kaliteli ve iyi hizmet anlayışı ile toptan ve perakende olarak hizmet sunmaktayız.

Yakup BARINLI



Komitesi: 24
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Reklamcılık, teknik test, analiz, araştırma ve mesleki - bilimsel faaliyetler
Firma İsmi: Barınlı Tanıtım Organizasyon Turizm Peyzaj Tarım Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Konya, Çumra 1984 doğumluyum. Evli ve 2 çocuk babasıyım. Eğitim hayatımı yüksek lisans yaparak tamamladım. 2004 yılında ticaret hayatına atıldım, sıfır sermaye ile başladık ve zor günlerden geçtik, şükürler olsun şu an piyasadayız ve ulusal hizmet veren ajansımızla iş hayatına hizmet vermeye devam ediyoruz. Müsiad üyesiyim.

KTO
MECLİS VE
MESLEK
KOMİTESİ
ÜYELERİMİZİ
TANIYORUZ

HAZIR BETON

KONYA



"Temel Sigortanız"

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

Konya'nın nüfusu:

2.161.303

TÜİK'ten yapılan açıklamaya göre; Yerleşim yeri nüfusları, İçişleri Bakanlığı Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü (NVİGM) tarafından güncellenen Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi'nden (AD-NKS) alınan nüfusla birlikte, kurumsal yerlerde kalan nüfus dikkate alınarak hesaplanmıştır. Kurumsal yerlerde (kışla, cezaevi, huzurevi, üniversite öğrenci yurtları vb.) kalanlar uluslararası tanım gereği ikamet adreslerinin bulunduğu yerleşim yeri nüfusuna değil, kurumsal yerlerin bulunduğu yerleşim yeri nüfusuna dâhil edilmiştir. Ayrıca il, ilçe, belediye, köy ve mahallelere göre nüfuslar belirlenirken; NVİGM tarafından, ilgili mevzuat ve idari kayıtlar uyarınca Ulusal Adres Veri Tabanı'nda (UAVT) yerleşim yerlerine yönelik olarak yapılan idari bağlılık, tüzel kişilik ve isim değişiklikleri dikkate alınmıştır. Türkiye İstatistik Kurumu Konya Bölge Müdürlüğü tarafından hazırlanan bu basın bülteninde, NVİGM'den alınan bilgilere dayalı olarak 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Konya'nın 2016 yılı nüfus sonuçlarına yer verilmektedir.

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Konya nüfusu 2 161 303 kişidir.

2016 yılında Konya'da ikamet eden nüfus bir önceki yıla göre 30 759 kişi artarak 2 161 303 kişi olmuştur. Konya'da erkek nüfusun oranı % 49,68 (1 073 631 kişi),

kadın nüfusun oranı ise %50,32 (1 087 672 kişi) olarak gerçekleşti. Türkiye'de ikamet eden nüfus ise 2016 yılında, bir önceki yıla göre 1 073 818 kişi artarak 79 814 871 kişi oldu. Türkiye'de erkek nüfusun oranı % 50,17 (40 043 650 kişi), kadın nüfusun oranı ise % 49,83 (39 771 221 kişi) olarak gerçekleşti.

2016 yılında Konya'nın yıllık nüfus artış hızı binde 14,3 olarak gerçekleşmiştir.

2015 yılında binde 10,3 olan Konya'nın yıllık nüfus artış hızı 2016 yılında binde 14,3'e yükseldi. Türkiye'nin yıllık nüfus artış hızı ise binde 13,5 olarak gerçekleşmiştir. 2016 yılında 81 ilde; 70 ilin nüfusu bir önceki yıla göre artarken, 11 ilin nüfusu azalmıştır. Konya binde 14,3 nüfus artış hızı ile nüfus artış hızı sıralamasına göre 81 il arasında 30. sırada yer almıştır. Türkiye nüfusunun % 2,7'si Konya'da ikamet etmektedir.

Türkiye nüfusunun %18,5'inin ikamet ettiği İstanbul, 14 milyon 804 bin 116 kişi ile en çok nüfusa sahip olan il oldu. Bunu sırasıyla 5 milyon 346 bin 518 kişi ile Ankara, 4 milyon 223 bin 545 kişi ile İzmir, 2 milyon 901 bin 396 kişi ile Bursa ve 2 milyon 328 bin 555 kişi ile Antalya takip etti. Tunceli ise 82 bin 193 kişi ile en az nüfusa sahip olan il oldu. İllerin nüfus büyüklüğü sıralamasına göre Konya 2

2016 yılında Konya'da ikamet eden nüfus bir önceki yıla göre 30 759 kişi artarak 2 161 303 kişi olmuştur. Konya'da erkek nüfusun oranı %49,68 (1 073 631 kişi), kadın nüfusun oranı ise %50,32 (1 087 672 kişi) olarak gerçekleşti.

161 303 kişilik nüfusla 7'inci sırada yer almıştır. 2016 yılında Konya'nın toplam nüfusu 2015 yılı nüfusuna göre 30 759 kişi artmıştır. Konya'da; 12 ilçenin toplam nüfusları bir önceki yıla göre artarken, diğer ilçelerin nüfusları azalmıştır. Nüfus artış hızı en fazla olan ilçeler sırasıyla, Selçuklu (binde 29,6), Ereğli (binde 25,9), Karatay (binde 21,6) iken; Merkez ilçelerden Meram'ın nüfus artış hızı binde 8,65 oldu. Nüfus artış hızı en düşük olan ilçeler ise Derebucak (binde -38,3), Doğanhisar (binde -36,3) ve Hadim (binde -35,3) oldu. **Konya nüfusunun yarısının yaşı 30,5 yaşından küçüktür.**

Konya'da 2015 yılında 30,2 olan ortalama yaş 2016 yılında 30,5'e yükselmiştir. Ortalama yaş Konya'da erkeklerde 29,8, kadınlarda 31,2 olarak gerçekleşti. Ülkemizde ise 2015 yılında 31 olan ortalama yaş, 2016 yılında önceki yıla göre artış göstererek 31,4 oldu. Ortalama yaş erkeklerde 30,8 iken, kadınlarda 32 olarak gerçekleşti. Ortalama yaşın en yüksek olduğu iller sırasıyla 39,6 ile Sinop, 39,1 ile Balıkesir ve 38,8 ile Edirne oldu. Ortalama yaşın en düşük olduğu iller ise sırasıyla 19,5 ile Şanlıurfa ve Şırnak, 20,5 ile Ağrı ve 20,8 ile Siirt oldu.

Erkan Yılmaz
KTO - KOSGEBKOSGEB'DEN
YURT DIŞI İŞ GEZİSİ DESTEĞİ

Destek Unsurları

İşletmelerin, uluslararası işbirliklerinin temin edilmesi veya artırılması, yeni teknik teknoloji ve sektörel gelişmelerin takip edilmesi amacıyla organize edilen Yurt Dışı İş Gezisi programlarına katılmalarına destek verilir.

Bu destek; KOSGEB Birimleri veya Meslek Kuruluşları tarafından düzenlenen Yurt Dışı İş Gezisi Programlarında işletme temsilcilerinin;

- Konaklama giderlerini,
- Ulaşım giderlerini (bulunulan yerden yurt dışı iş gezisinin düzenlendiği ülkeye veya birden fazla ülkeye gidilecek ise ülkeden ülkeye yapılan havayolu/karayolu/demiryolu/denizyolu ile gidiş-dönüş ulaşım bileti ücretleri),

- Yurt Dışı İş Gezisi Programı ile ilgili diğer giderlerini (tercüme ve rehberlik hizmetleri, fuar giriş ücretleri, toplantı-organizasyon giderleri) kapsar.

Her bir Yurt Dışı İş Gezisi için işletme başına sağlanacak azami destek miktarı; Kuzey Amerika, Güney Amerika ve Avustralya kıtası ile Asya Pasifik Ülkeleri (Bağımsız Samoa Devleti, Brunei Darussalam, Cook Adaları, Doğu Timor, Endonezya, Fiji Cumhuriyeti, Filipinler, Güney Kore, Japonya, Kamboçya, Kiribati, Kuzey Kore, Laos, Malezya, Marshall Adaları, Myanmar, Nauru, Singapur, Solomon Adaları, Palau, Papua Yeni Gine, Tayland) için 5.000 (beş bin) TL, Çin Halk Cumhuriyeti dahil diğer ülkeler için 3.000 (üç bin) TL'dir.

Yurt Dışı İş Gezisinin destek kapsamına alınabilmesi için başvuru esnasında KOSGEB Veri Tabanına kayıtlı en az 10 (on) işletmenin programda yer alması gerekir. Ancak organizasyona katılacak olan tüm işletmelerin Yurt Dışı İş Gezisi Desteğinden yararlanmaları şartı yoktur. Yurt Dışı İş Gezisine ilişkin destek ödemesinin yapılabilmesi için; ilgili iş gezisine en az 10 (on) işletmenin katılımı ve destek talep eden işletmelerin programda yer alan tüm aktivitelere katılımı gerekir. Mazeretleri nedeniyle

iş gezisine 10 (on) işletmeden az katılım olması durumunda destek başvurusunda bulunan işletmelerin desteklenip desteklenmeyeceğine Başkanlık Makamınca karar verilir.

Yurt Dışı İş Gezisine katılacak işletme temsilcilerinin; işletme sahibi, ortağı veya çalışanı olması gerekir.

Yurt Dışı İş Gezisi programına katılacak işletmenin faaliyet alanları ile iş gezisi programının uyumlu olması gerekir. Destekten yararlanmak isteyen işletmenin, Yurt Dışı İş Gezisi programı başlama tarihinden en geç 2 (iki) iş günü öncesine kadar başvuru yapması esastır.

Yurt Dışı İş Gezisinin, Uygulama Birimine yapılan destek başvurusunun uygun bulunmasından sonra gerçekleşmiş olması kaydıyla, hizmet sağlayıcıya yapılmış olan başvuru ve ödemenin tarihine ve bu tarihin program süresi içinde olup olmadığına bakılmaz.

Program süresince desteğin üst limiti 20.000 (yirmi bin) TL'dir.

Destek kapsamına alınacak yurt dışı iş gezisi programlarının belirlenmesi ve duyurulması;

(1) Destek kapsamına alınacak yurt dışı iş gezileri programında işletmelerle yapılacak ikili iş görüşmeleri esas aktivite olup, aşağıda belirtilen aktivitelere en az birini de içermelidir;

- Meslek Kuruluşları ile toplantı,
- Sanayi bölgesi, fabrika, teknopark gezi-

leri, finans grupları vb. ile görüşmeler,

- Yurt dışı fuar ziyareti.

(2) Yapılacak ikili iş görüşmelerinde; en az 10 (on) işletme için ortak bir platformda yeri ve zamanı organize edilmiş, gidilecek ülkedeki firmalar ile birebir görüşüleceğine başvuru formunda yer verilir. Diğer aktiviteler içinde yapılacak görüşmeler bu kapsamda değerlendirilmez.

(3) Organizasyon kapsamında yer alan her bir aktivite 2 (iki) günden fazla olmaz. Yurt Dışı İş Gezisi programında yapılacak aktivitelere ilişkin program akışı birbirleriyle uyumlu olmalıdır.

Programın süresi

Programın süresi, her bir işletme için 3 (üç) yıldır. Bu süre bitmeden Program tamamlanmış sayılmaz. Üç yıllık Program süresi tamamlandıktan sonra, işletmenin talebi halinde Program yeniden başlatılabilir. Bu durumda önceki Program kapsamında işletmeye kullanılan destek miktarları dikkate alınmaz.

Program kapsamındaki desteklerin üst limit ve oranları

Program kapsamında sağlanacak desteklerin oranı 1. bölgede % 50 (elli), 2., 3. ve 4. bölgelerde % 60 (altmış), 5. ve 6. bölgelerde % 70 (yetmiş) olarak uygulanır (KONYA 2. Bölgeye dâhildir).



2016'DA EKONOMİ

2017 ÖNGÖRÜLERİ-2

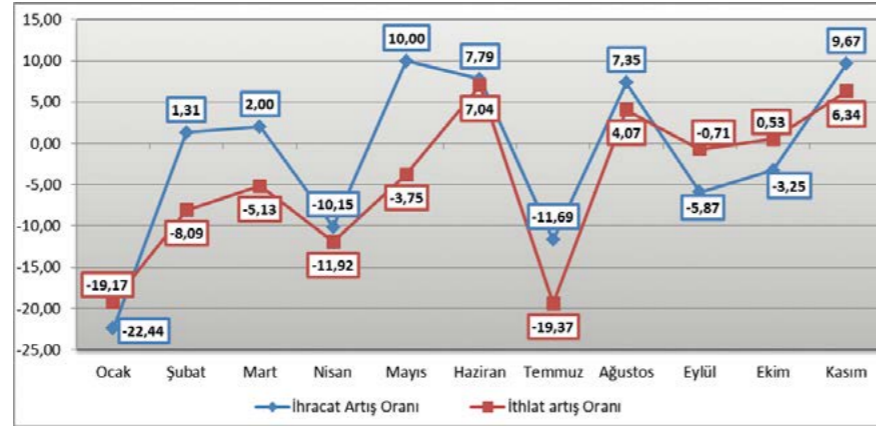
Feyzullah Altay
KTO Ekonomik Araştırmalar ve
Proje Müdürlüğü-Mdr. Yrd.

2.3. Dış Ticaret ve Cari Açık

2016 yılı küresel ekonomideki yavaşlama ile ulusal bazlı faktörlerin bileşimi sonucunda Türkiye ekonomisini dış ticaretin olumsuz etkilerine maruz bırakan bir dönem olmuştur. Buna göre senenin ilk 11 ayında 2015'in aynı dönemine göre ihracat dolar bazında yüzde 1,7 ve ithalat ise yüzde 4,7 gerileme kaydetmiştir. Gerek ihracatta gerekse ithalatta yaşanan bu gelişmelerin perde arkasını incelemek ise önem arz etmektedir.

Rusya, Irak ve İsviçre pazarlarının Türkiye'nin 2016 ihracat performansını en olumsuz etkileyen pazarlar olduğu gözlenmektedir. Bunun yanı sıra Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), Mısır, Suudi Arabistan ve Çin gibi pazarlarda da düşüşler göze çarpmaktadır. Olumlu tarafta ise yaptırımların kalkması sonrası İran'a yapılan ihracat, bu dönemde kaydettiği yıllık bazda yüzde 44,6'lık artış ile toplam gelişimi en güçlü etkileyen pazar olmuştur. Yılın ilk 11 ayında çeşitli Avrupa pazarlarında da pozitif ihracat gelişimleri

Grafik 4: 2016-2015 İhracat ve İthalat Artış Oranları (%) [Ocak-Kasım]



kaydedilmiştir. 2016 yılında Türkiye'nin ihracatının bir miktar toparlanmakla birlikte pozitif bir gelişime geçememesinin ardında ise Rusya ve Irak gibi pazarları açıklayan jeopolitik yansımaların yanı sıra global talepteki yavaş seyrin de etkili olmayı sürdürdüğü bilinmektedir. Bu veriler çerçevesinde Ocak-Kasım döneminde dış ticaret açığı yıllık bazda yüzde 11,9 gerileyerek 50,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu dö-

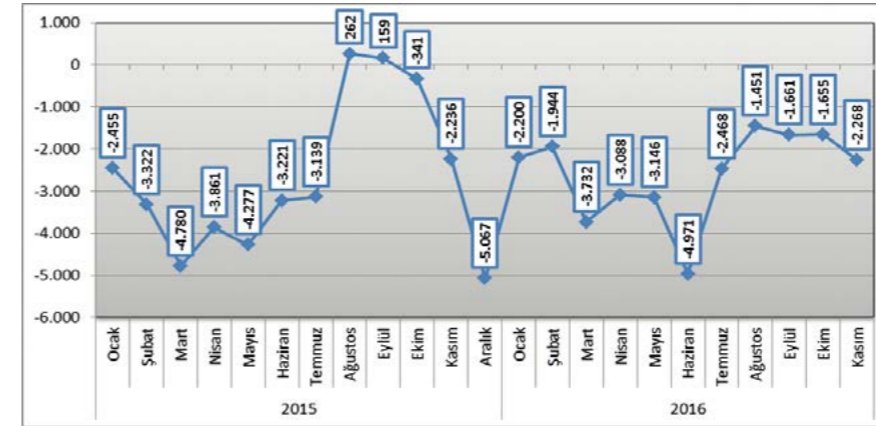
nemde ihracatın ithalatı karşılama oranı ise 2015 yılının aynı dönemindeki yüzde 69,7 seviyesinden yüzde 72'ye yükselmiştir.

Cari işlemler açığı 2015 yılının 2. yarısında sergilediği düşme trendini 2016 yılının ilk dönemlerinde sürdürmüştür. TCMB tarafından açıklanan mevcut veriler dahilinde Ocak-Kasım döneminde cari açık önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4,9 oranında bir artış kaydederek 28,5 milyar dolar olmuştur. Cari işlemler dengesindeki gelişmelerde bu dönemde turizm net gelirlerinde kaydedilen zayıflamanın olumsuz etkileri göze çarpmaktadır. Yıllıklandırılmış cari açık ise Kasım sonu itibarıyla 33,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşerek yılın 2. yarısındaki tırmanış eğilimini sürdürmüştür.

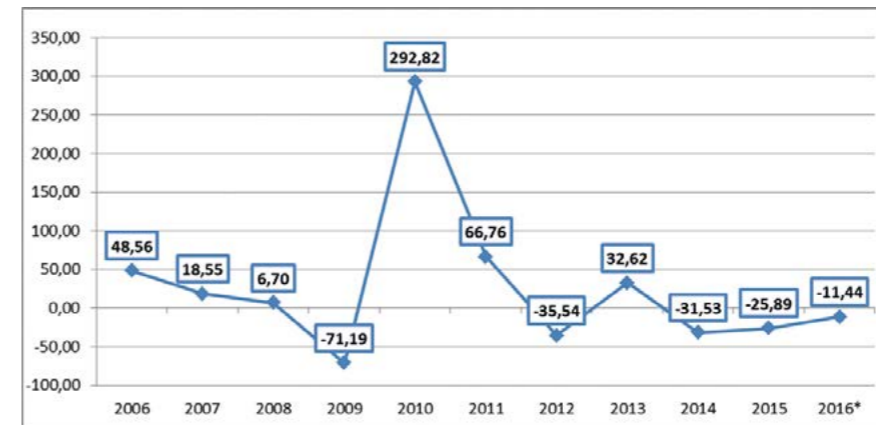
2.4. 15 Temmuz Sonrası Türkiye Ekonomisi

15 Temmuz 2016 Cuma gecesi Türkiye, demokratik hayatı kesintiye uğratmak

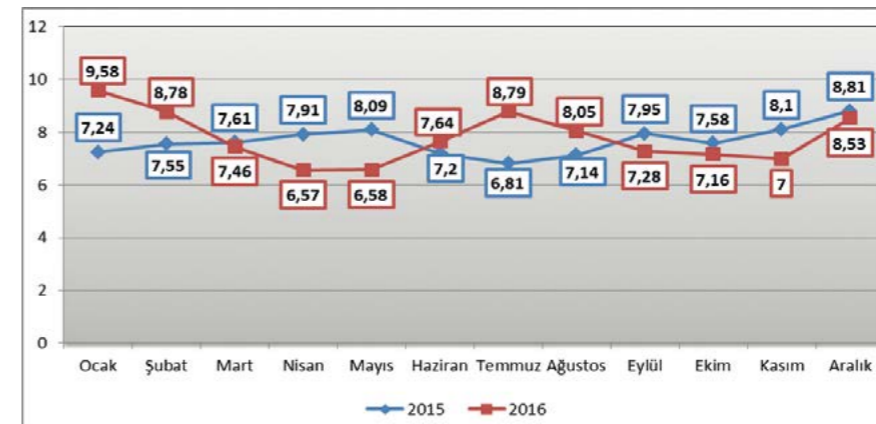
Grafik 5: 2016-2015 Cari Açık Miktarı (Milyon Dolar)



Grafik 6: Yıllara Göre Cari Açık Artış Oranı (%)



Grafik 7: Tüketici Fiyat Endeksi (2003=100) Değişim Oranı (%)



isteyen bir askeri darbe girişimine tanık oldu. Türkiye'nin demokratik normalleşmeyi birçok yönüyle sağladığı, siyasi istikrar ve makroekonomik yönetişimin güçlü biçimde sürdürüldüğü bir ortamda gerçekleşen 15 Temmuz darbe girişiminin rasyonel bir temelden ne kadar yoksun olduğu görülmüştür. Ülkenin demokratik gelişimine karşı kalkışılan bu darbe girişimi hiçbir rasyonel ve sosyoekonomik zemine oturmadığı gibi toplumun herhangi bir kesiminden meşruiyet alamaya çağını da öngörememiştir. Türkiye'de son yıllarda sağlanan makroekonomik yönetim başarısı sayesinde

oluşan güçlü finansal ve ekonomik yapı muhtemel bir ekonomik kriz tehdidini önlemiştir. Bu darbe girişiminin Türkiye ekonomisine kısa vadede negatif yansımaları olmuş ve piyasalarda yaşanan gelişmelere belli ölçüde tepki vermiştir. Demokrasilere yapılan darbeler bir ülke için yaşanabilecek en büyük siyasi risklerden birisidir. Bu tip konjonktürel dalgalanmalar ulusal ekonominin bir parçasıdır. Örneğin İngiltere'deki referandumdan Brexit kararı çıkmasından sonra İngiliz sterlini ABD doları karşısında tarihinin en düşük seviyesine inmiş ve Londra Borsası hızla yere çakılmıştır.

Türkiye, İngiltere'nin yaşadığı durum ile karşılaştırılmayacak kadar büyük bir siyasi riski göğüslemesine rağmen ekonomik olarak daha sağlam durmuş ve ne kur ne de yatırımlar açısından büyük şoklar yaşamamıştır. Bu siyasi riskin hızlı bir şekilde ortadan kaldırılması sonucunda piyasalardaki tepkiler büyümeden kontrol altına alınmıştır.

15 Temmuz sonrası piyasaların verdiği tepkiyi anlamak için dört farklı gösterge üzerinden değerlendirme yapılmıştır. Gerçekleşen başarısız darbe teşebbüsü sonrası ülkenin finansal istikrarının gidişatı için BIST 100 Borsa Endeksi, dolar/TL, avro/TL ve ülkenin CDS (Kredi Risk Swapı) priminin darbe girişiminden sonraki bir ay içerisindeki dalgalanmaları incelenmiştir. Başarısız darbe girişiminin 15 Temmuz Cuma gecesi gerçekleşmesi ve hafta sonu piyasaların kapalı olmasından dolayı, 18 Temmuz Pazartesi sabahı piyasaların vereceği tepki merakla beklenmekteydi. Darbe girişiminden sonraki iş günlerinde BIST 100 endeksinin değer kaybettiği, dolar ve avronun da TL karşısında değer kazandığı görülmüştür. Borsa İstanbul'da temel endeks olarak kullanılan, pazarlarında işlem gören, piyasa değeri ve işlem hacmi en yüksek 100 farklı hissenin ortak performansını ölçen BIST 100 endeksinde 15 Temmuz sonrası kısa süreli bir düşüş yaşanmıştır. 15 Temmuz'da 82,83 puan olan BIST 100 endeksi bir hafta içerisinde 71,59 seviyelerine kadar bir düşüş gerçekleştirmiş, sonraki günlerde Borsa'nın hafif yükselişe geçtiği ve Ağustos başında 79,00 puan seviyelerine geldiği gözlenmiştir. Benzer şekilde 15 Temmuz sonrası TL'nin dolar ve avroya karşı değer kaybettiği fakat bu düşüşün de kısa süreli olduğu görülmüştür.

Böylece ilk hafta yaşanan bu gelişmelerin arka planında darbenin ilk şokunun yanı sıra aynı haftaya denk gelen TCMB faiz kararı ve daha da önemlisi olağanüstü hal (OHAL) durumuna ilişkin tedirginliğin de bulunduğunu belirtmek gerekir. Buna ek olarak özellikle Standard and Poors' (S&P) tarafından aceleyle verilen not düşürme kararı başta olmak üzere kredi derecelendirme kuruluşlarından gelen haberler de gidişatta dikkat çeken olumsuz gelişmeler olmuştur. Finansal piyasaların etkin işleyişinin sürdürülmesi amacıyla kriz yönetimi gerçekleştiren TCMB aşağıdaki tedbirleri

Tablo 2: Darbe Girişimi Sonrası BIST 100, Dolar/TL, EURO/TL ve CDS Primi (15 Temmuz 2016 – 15 Ağustos 2016)

Tarih	BIST 100	Dolar/TL	Euro/TL	CDS Primi
15 Temmuz	82,83	2,89	3,21	224,76
18 Temmuz	81,11	3,01	3,33	249,46
19 Temmuz	78,338	3,05	3,36	271,71
20 Temmuz	74,903	3,09	3,40	289,80
21 Temmuz	74,197	3,09	3,41	280,86
22 Temmuz	72,802	3,08	3,39	281,61
25 Temmuz	74,362	3,08	3,39	275,56
26 Temmuz	74,832	3,05	3,35	277,61
27 Temmuz	75,076	3,05	3,35	277,10
28 Temmuz	75,924	3,04	3,36	276,77
29 Temmuz	75,615	3,02	3,35	278,50
1 Ağustos	76,765	2,99	3,34	277,64
2 Ağustos	76,838	2,99	3,36	269,78
3 Ağustos	75,819	3,02	3,38	273,63
4 Ağustos	76,126	3,02	3,37	272,29
5 Ağustos	76,745	3,02	3,35	270,00
8 Ağustos	77,934	3,01	3,34	260,80
9 Ağustos	78,825	2,98	3,31	249,85
10 Ağustos	77,936	2,97	3,30	246,60
11 Ağustos	79,034	2,95	3,29	242,10
12 Ağustos	78,229	2,95	3,30	244,15
15 Ağustos	78,473	2,94	3,29	239,99

aldığını kamuoyuna açıklamıştır:

1. Merkez Bankası tarafından bankalara gerekli likidite limitsiz olarak sağlanacaktır.
2. Bankalara sağlanan gün içi likidite imkanının komisyon oranı sıfır olarak uygulanacaktır.
3. Türk lirası likidite sağlamak amacıyla, ihtiyaç duyulması halinde, bankalar tarafından limitsiz tutarda teminat döviz deposu getirilebilmesine imkan tanınacaktır.
4. Bankaların döviz deposu almak üzere de kullanabilecekleri yaklaşık 50 milyar ABD doları seviyesindeki mevcut limitleri gerektiğinde artırılabilir ve kullanım şartlarında (teminat ve maliyet) iyileştirmeye gidilebilecektir.
5. Merkez Bankası nezdindeki tüm piyasalar ve sistemler (Elektronik Fon Transfer ve Elektronik Menkul Kıymet Transfer) işlemler tamamlanuncaya kadar açık tutulacaktır.
6. Piyasa derinliği ve fiyat oluşumları yakından takip edilecektir.
7. Gerekli görülmesi halinde, finansal istikrarı korumaya yönelik ihtiyaç duyulacak tüm önlemler alınacaktır. Darbe girişimine karşı piyasalardaki

muhtemel panik havasını önlemek için Merkez Bankası'nın bankalara gerekli likiditenin komisyonsuz sağlanacağını açıklaması finansal istikrar için önemli olurken, piyasalar için de ilk saatlerde oluşan endişeyi hafifletmek açısından doğru bir karar olmuştur. Merkez Bankası açıkladığı tedbir paketi ile bankalar ve halkın tüm taleplerine anında cevap verebilecek bir pozisyon olarak, olası bir güvensizlik ortamında finansal piyasalarda yaşanabilecek kur artışları ve Borsada ortaya çıkabilecek muhtemel kayıpların önüne geçmiştir. Böylece darbe girişiminin hemen sonrasında Merkez Bankası'nın finans sektörüyle bir araya gelmesi ve yukarıdaki yedi maddelik tedbir paketini açıklaması piyasalar açısından rahatlatıcı bir önlemin yanında önemli bir adım olmuştur. Bu önlemler neticesinde halkın ve piyasaların rahatlamasıyla darbe girişiminin ortaya çıkarabileceği ilk şok ortamı en az hasarla atlatılmış, halkın ekonomiye ve ekonomi yönetimine duyduğu güven bir kez daha görülmüştür. Ekonomi kurumları ve kurumlarından gelen etkin ve pozitif mesajlar neticesinde endeks ve kurlardaki yukarı yönlü ivme, yatay bir

seyir almıştır. Bürokrasinin yanında, hiç şüphesiz yerli ve yabancı piyasa oyuncularından ekonomiye duyulan güven mesajlarının verilmesi yaşanabilecek kur artışları ve Borsada ortaya çıkabilecek muhtemel kayıpların önüne geçmiştir. Bu esnada yaşanan tüm bu finansal dalgalanmaların yanı sıra Türkiye toplumunda darbe kalkışması sonrası vatandaşların bozdurduğu döviz miktarının yaklaşık 10 milyar doları bulması, Türkiye ekonomisi için dikkat çeken önemli bir gelişmeydi. Toplumsal olarak verilen bedel, siyasi bir demokrasi zaferinin yanında ekonomik bakımdan da gereken bedeli ödemeye hazır olduğunun hem manevi hem de maddi yönden göstergesiydi.

2.5. Kredi Derecelendirme Kuruluşlarının Kararları

15 Temmuz darbe girişimi sonrası döviz kurlarında yaşanan artış ve borsada oluşan düşüş piyasalar nezdinde etkisi sınırlı bir şekilde görüldü. Darbe kalkışması sonrası aynı haftaya denk gelen TCMB faiz kararı ve daha da önemlisi OHAL'e ilişkin tedirginlik kredi derecelendirme kuruluşların verdiği mesajlarla olumsuz bir havanın oluşmasına sebebiyet verdi. Özellikle darbe girişimi bertaraf edildikten iki gün sonra kredi derecelendirme kuruluşu S&P ajandasında olmamasına rağmen hızlı bir şekilde reaksiyon vererek aceleyle not düşürme kararı vermiştir. Bu olumsuz not düşüşü başta olmak üzere kredi derecelendirme kuruluşlarından gelen haberler de gidisattaki olumsuz gelişmeleri tetiklemiştir. Türkiye ekonomisinin maruz kaldığı darbe girişimi karşısında hızlıca verilen sübjektif karar ve açıklamalar kurumların aldıkları kararların ekonomik olmaktan çok siyasi olduğunu göstermektedir. Dünyada kredi derecelendirmenin üç oligopol kuruluşun hakimiyetinde olması ve uluslararası sermaye piyasalarında bunların genel kabul görmesi, bu kuruluşların bir ülkenin finansal anlamda havasını rahatlıkla değiştirebileceklerini göstermektedir. Dünya genelinde 80'e yakın kredi derecelendirme kuruluşu olmasına karşın "Büyük Üçlü" olarak bilinen S&P, Moody's ve Fitch Ratings sektörün yüzde 95'ine yakını kontrol etmektedir. Türkiye ekonomisi 15 Temmuz darbe girişimi karşısında güçlü durmasına rağmen kredi derecelendirme kuruluşları Türkiye ile ilgili ekonomik

rasyonaliteden uzak şekilde değerlendirilmedi bulunmuşlardır. Darbe girişiminin üzerinden henüz bir hafta bile geçmemişken uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu S&P, Türkiye'nin BB+ olan notunu BB'ye düşürmüştü. Moody's de kısa bir süre sonrada benzer bir aceleci tavırla Türkiye'nin notu Baa3'ten Ba1'e düşürdü. Bu noktada ise S&P'nin, hükümetin söz konusu kararın açıklanmasından önce yaptığı görüşme teklifine dahi olumsuz cevap vererek ilerlemesi, süregelen sübjektif tutumunun devamı niteliğindedir. Objektiflik konusundaki soruna bir örnek olarak verilen not çerçevesinde Türkiye'nin, ciddi ekonomik ve politik problemlerle mücadele eden Brezilya ile aynı seviyeye getirildiğini ve yine ekonomide gri bir tablo çizen Güney Afrika'dan ise iki kademe aşağıda konumlandırıldığını hatırlatmak yerinde olacaktır. Diğer taraftan Türkiye'ye yönelik not indiriminin gerekçelerine bakıldığında alınan kararın ekonomik rasyonaliteden uzak olduğu görülmektedir. Moody's tarafından yapılan açıklamaya göre alınan indirim kararının iki temel gerekçesi bulunmaktadır: Birincisi Türkiye'nin yüksek boyutlu dış finansman ihtiyacına bağlı risklerde yaşanan artış, ikincisi büyüme ve kurumsal sağlamlık başta olmak üzere kredi destekleyici temellerde yaşanan zayıflama. Moody's'in Türkiye'nin kredi notunu yükselttiği Mayıs 2013 tarihi ile bugün kıyaslandığında gerekçe olarak sunulan konularda ciddi bir farklılık bulunmadığı çok kolay bir şekilde anlaşılabilir. Türkiye'de kamu borcunun GSYH'ye oranı, 2013 yılındaki yüzde 36 seviyesinden 2015'te yüzde 32,9'a düşmüştür. Türkiye G20 ülkeleri arasında kamu borcunun GSYH'ye oranı en düşük

olan ülkelerdendir. Borç yükü kamuya göre daha ağır olsa da özel kesim küresel kriz döneminde bile borçlarını döndürmeyi başarmıştır. Cari açık da 2013'ten bu yana düşmektedir. Cari açığın GSYH'ye oranı bu süreçte yüzde 7,5'lerden yüzde 4,5'e düşmüştür. Mevcut uluslararası likidite koşulları ve Türkiye'deki göstergeleri göz önünde bulundurulduğunda dış finansman ihtiyacına bağlı risklerle ilgili endişe verici bir durum olmadığı ortadadır. Türkiye'nin kurumsal sağlamlıkla ilgili olarak bu süreçte Cumhuriyet tarihinin en çetrefilli dönemlerinden birini yaşamış olmasına rağmen, kurumsal yapının ciddi bir aksaklık yaşamadan çalışmaya devam ettiği gözden kaçırılmamalıdır. Mevzubahis dönemde Gezi Parkı Şiddet Eylemleri, 17-25 Aralık operasyonları ve 15 Temmuz darbe girişimi gibi her ülkenin kaldıramayacağı büyüklükteki siyasi olayların bu kurumsal yapı ile bertaraf edildiği unutulmamalıdır. Hükümet kurumsal yapısının kalitesini daha da üst seviyelere çıkarmak için ciddi reformlara ihtiyaç duyduğunun farkındadır ve bu ekseninde çalışmalarını sürdürmektedir. 15 Temmuz darbe girişimi sonrası atılan adımlarla birlikte bugüne kadar Türkiye'nin aleyhine çalıştığı anlaşılan kişilerin tasfiyesi kurumsal yapının daha da güçlenmesini sağlayacaktır. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarının önceki dönemlerde almış oldukları benzer kararlar sonrası farklı siyasi görüşlere sahip Türkiye'deki finans çevreleri de not düşürme kararının ekonomik değil siyasi olduğunu belirtmişlerdir. Ayrıca uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarının küresel kriz öncesi vermiş oldukları kararlarla çok iyi sınav vermedikleri ve bu kararların

küresel ekonomiyi ne derece büyük bir girdaba götürdüğü gerçeği hafızalarda tazeliğini korumaktadır. Bu kurumların vermiş oldukları sübjektif ve etik dışı kararlar küresel krizden bu yana ciddi şekilde sorgulanmaktadır.

2.6. Orta Vadeli Program 2017-2019

2017-2019 dönemlerini kapsayan Orta Vadeli Program Ekim ayında yayınlandı. Kısa vadede daha yüksek bir cari açık rakamı ve bütçede daha gevşek bir duruşa rağmen daha düşük büyüme oranlarının hedeflere yansıdığı görülüyor. Büyüme tarafında, 2016 büyüme tahmini %4,5'ten %3,2'ye düşürüldü, eldeki veriler bunun bir miktar iyimser olduğuna işaret ediyor. 2017 büyüme hedefi de %5'ten %4,4'e indirildi ki bu da uluslararası kurumların %3-3,5 dolayındaki tahminlerinin belirgin üzerinde. Enflasyonda ise kademeli düşüş beklentisinin – daha da yavaşlayarak da olsa sürdürüldüğü görülüyor. 2016 yılsonu tahmini %7,5 olarak korunurken; 2017 hedefi ise %6'dan %6,5'e yükseltildi. %5'lik hedefe ise 2018'de ulaşılması bekleniyor. Yeni OVP'de cari açık/GSYH oranı tahmini 2016 yılı için %3,9'dan %4,3'e yükseltilirken, 2017 ve 2018 hedefleri sırasıyla %3,7 ve %3,5'ten yine sırasıyla %4,2 ve %3,9'a yukarı yönlü revize edildi. Bunda petrol fiyatlarındaki kısmi yükseliş beklentisinin yanı sıra turizm gelirlerinin zayıf seyrini sürdürmesi ve küresel talepteki düşüklüğün ihracatı basıkılması beklentisi etkili. Bütçe tarafında %2'lik sınırnın altında kalma hassasiyeti korunmakla beraber son yıllardaki gevşeme eğilimi de sürdürülüyor; 2016 yılı için daha önce %1,3 olarak öngörülen bütçe açığı/GSYH oranının biraz aşarak yılı %1,6 seviyesinde kapatacağı tahmin ediliyor. Kısılamayan harcamalara ek olarak, asgari ücret desteğinin 2017'de de devam edeceği ve genel olarak hükümetin destek ve teşvik adımları göz önüne alındığında bu hedeflerin yakalanıp yakalanamayacağı yakından izlenecek. Son yıllarda OVP'lerde görülen sapmaların boyutunun arttığı, orta vadeli hedeflere ulaşmakta ise çok net zorlandığı göz önünde bulundurulduğunda, önümüzdeki dönemde daha detaylı analizler yapılarak bu sapmaların nedenlerin tartışılmasının raporların "kredibilitesi" açısından önem taşıdığı belirtmek gerekiyor.

Tablo 2: Orta Vadeli Plan 2017 - 2019

Orta Vadeli Program: Temel Ekonomik Göstergeler	2016			2017			2018			2019		
	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)
GSYH Büyümesi	4,0	4,5	3,2	4,5	5,0	4,4	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
% Talebin Katkısı (Döviz dahil)	3,6	4,3	4,3	4,7	4,5	4,2	5,0	4,2	4,4	4,4	4,4	4,4
Diğ. Talebin Katkısı	-0,6	0,2	-1,1	-0,2	0,5	0,2	0,0	0,8	0,4	0,4	0,4	0,4
GSYH (milyar TL)	2.141	2.207	2.148	2.376	2.489	2.404	2.640	2.770	2.696	2.987		
GSYH (milyar USD)	694	736	726	732	796	756	800	854	815	884		
Kıyı Bakiyesi (milyar USD)	-	9.364	9.243	-	10.030	9.529	-	10.659	10.164	10.926		
TÜFE Yıl Sonu % Değişme	6,5	7,5	7,5	5,5	6,0	6,5	5,0	5,0	5,0	5,0		
İstihdam Oranı (%)	10,3	10,2	10,5	10,2	9,9	10,2	9,9	9,6	10,1	9,8		
Merkezi Yönetim Bütçe Dengesi (milyar TL)	-15,4	-29,7	-34,6	-14,8	-25,0	-46,9	-11,1	-23,1	-44,3	-40,1		
GSYH'ye % oran olarak	-0,7	-1,3	-1,6	-0,6	-1,0	-1,9	-0,4	-0,8	-1,6	-1,3		
Merkezi Yönetim Faiz Dışı Denge (milyar TL)	39,6	26,3	16,9	44,2	34,0	10,6	51,9	39,9	17,7	32,4		
GSYH'ye % oran olarak	1,8	1,2	0,8	1,9	1,4	0,4	2,0	1,4	0,7	1,1		
Cari Denge (milyar USD)	-34,0	-28,6	-31,3	-34,4	-29,3	-32,0	-35,2	-29,9	-31,7	-31,2		
GSYH'ye % oran olarak	-4,9	-3,9	-4,3	-4,7	-3,7	-4,2	-4,4	-3,5	-3,9	-3,5		
Akım Hattı, Cari Denge (GSYH'ye % oran olarak)	-4,7	-3,8	-4,8	-4,3	-3,8	-4,2	-4,0	-3,4	-3,8	-3,5		
Diğ. Talebin Dengesi (milyar USD)	44,3	52,2	54,9	49,6	47,2	40,7	73,1	71,8	66,9	68,7		
Energy İhtiyacı (milyar USD)	39,2	33,0	27,5	42,5	43,7	32,0	48,6	51,6	37,0	41,3		
Turizm Gelirleri (milyar USD)	28,6	27,0	18,6	30,6	29,4	21,5	32,1	31,8	27,0	27,7		
Bilgi İçin:												
TL/USD (Büyük hesaplamalar)	3,09	2,999	2,959	3,25	3,127	3,180	3,30	3,244	3,296	3,379		
Petrol Fiyatları-Brent (USD/Dvaril)	57,6	39,7	43,3	58,3	46,8	50,7	58,1	51,4	53,5	55,6		

Küresel Sektör Eğilimleri
ve Öncelikli Hedef Pazarlar
Analizi Raporu

OTOMOTİV YAN SANAYİ SEKTÖRÜ

Konya Ticaret Odası ve EY Danışmanlık Hizmetleri tarafından yürütülmüş olan “Küresel Sektör Eğilimleri ve Öncelikli Hedef Pazarlar Analizi”, Konya’nın ihracat değerini yükseltmeyi, Konya’daki ihracatçı firma sayısını artırmayı ve de ihracatçı firmaların ihracat hacimlerini daha da yukarı çekmelerini hedeflemektedir. Proje, ekonomik gelişiminde ihracatın önemli bir yere sahip olduğu Konya ili için, önem arz etmektedir. Orijinal parça üretimi (OEM) ve satış sonrası servis (aftermarket) olmak üzere iki alt sektörden oluşan otomotiv yan sanayi, doğrudan otomotiv talebi/üretimi ile şekillenmektedir. Yetkili servislerin ve bağımsız servislerin oluşturduğu aftermarket, otomotiv yan sanayi talebinin

%5’ini oluştururken OEM, otomotiv yan sanayi talebinin %95’ini oluşturmaktadır. Tüketiciler genellikle ilk üç yıl yetkili servisleri tercih ettikten sonra, maliyetlerin yükselmesi sebebiyle sonrasındaki süreçte bağımsız servisleri tercih etmektedir. Büyük oranda tüketici harcamalarına bağlı olan otomotiv satışları, GSYİH, faiz ve vergi oranları ve işsizlik değişkenlerinden de etkilenmektedir. Üretici tarafında ise, maliyetlerin aşağı çekilmesi adına Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına önem verilmektedir. Sektördeki maliyetlerin %68’ini oluşturan çelik yerine son zamanlarda plastik kullanımının yaygınlaşması, bu durumun en önemli örneklerindedir. Dünya genelinde yaklaşık 1,1 Trilyon \$’lık değere sahip olan otomotiv

yan sanayiinde, Avrupa ülkeleri, NAFTA ülkeleri ve Çin ön plana çıkmaktadır. Bu ülkeler otomotiv yan sanayi sektör büyüklüğünün %40’ından fazlasını karşılamaktadır. Bu ülkeler dışında Japonya ve Güney Kore de sektör büyüklükleriyle dikkat çekmektedir.

Otomotiv yan sanayiindeki talebin çok büyük bir kısmını oluşturan otomotiv üretimi 2015 yılında 91,5 Milyon adet olmuştur. Bu değer yarınsından fazlasını Avrupa ülkeleri ve Çin karşılamaktadır. Avrupa Kıtası’ndaki üretim 2014 yılına kıyasla %3,8 artarken, düşük maliyetler sebebiyle yatırımların arttığı Meksika da otomotiv üretimi için yüksek potansiyel barındırmaktadır.

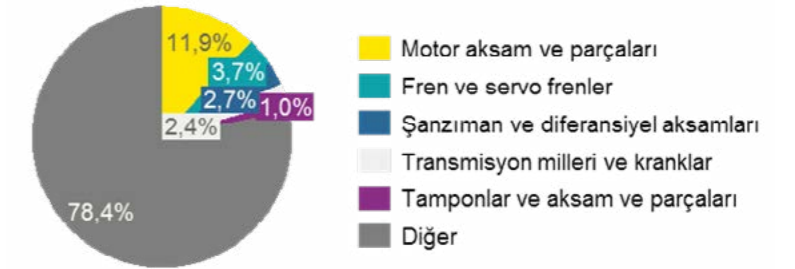
Otomotiv üreticileri orijinal parça tedariklerini tedarik zincirinin en önemli halkasını oluşturan ve tier one olarak adlandırılan firmalardan gerçekleştirmektedir. Tasarım, parça üretimi ve büyük alt montajlarda doğrudan tedariki sağlayan ve giderek yaygınlaşan tier one firmaların, tedariklerini tedarik zincirinde bir alt seviyede yer alan tier two firmalarından sağlamaktadır. Tier two firmaları tier one firmalarına tedarik sağlamakla beraber, zaman zaman orijinal parça üretimi yaparak da hizmet vermektedir. Sektörün tedarik zincirinde daha alt seviyede yer

alan firmalar ise hammadde tedariki sağlamaktadır. Honeywell, Delphi, BorgWarner, Dana Inc ve TRW otomotiv yan sanayiinde uluslararası çapta ön plana çıkan firmalardan bazılarıdır. Küresel açıdan her bölgeye ulaşan ve dış ticaret odaklı olan otomotiv yan sanayi sektöründe 805 Milyar \$’lık ithalat gerçekleştirilirken, ABD, Almanya, Çin ve Meksika ithalatta öne çıkan ülkelerdir. Analiz edilen ürünlerin ise 2015 yılında 173,5 Milyar \$’lık ithalat hacminin olduğu tespit edilmiş, bu ürünler içerisinde motor aksam ve parçaları en fazla ithal edilen ürün olmuştur. Analiz edilen ürünlerin dış ticaretinde genel anlamda Asya Pasifik, Kuzey Amerika ve Avrupa ülkeleri ön plana çıkmaktadır. Diğer yandan, tüm alt sektörlerde lojistik maliyetlerin bu ürünlerin dış ticaretinde önemli bir parametre olduğu ve bu durumun lojistik avantaja sahip ülkelerin dış ticaret ra-

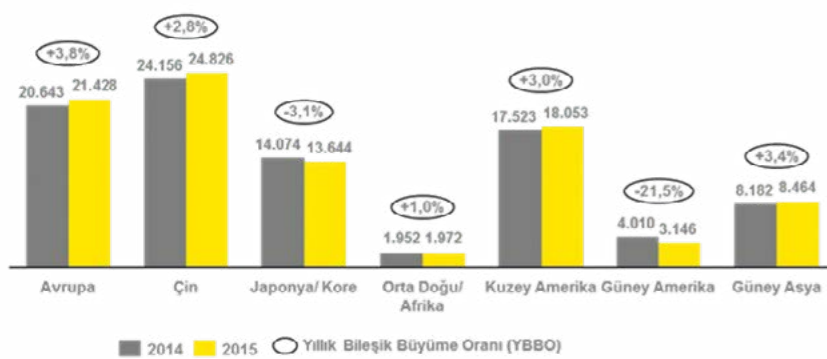
kamlarına yansıdığı tespit edilmiştir. Sektör küresel açıdan incelendiğinde, firmaların teknolojik ve inovatif eğilimleri takip etmelerinin ve ürün çeşitliliğini artırmalarının gerekliliği tespit edilmiştir. Bölgesel anlamda Asya ülkelerinin yasal düzenlemeler ve ucuz iş gücü sebebiyle uluslararası firmalar tarafından daha cazip olduğu ve yatırımların bu bölgelere kayabileceği göz önünde bulundurul-

malıdır. Meksika da; coğrafi konumu, diğer NAFTA ülkelerine kıyasla ucuz iş gücü ve hükümetinin yabancı yatırımları teşvik eden adımları sayesinde, sektör yatırımcıları açısından halen caziptir. Sektörün Türkiye’deki mevcut durumu incelendiğinde ise, artan yatırımlarla büyüyen otomotiv ana sanayiinin, otomotiv yan sanayiindeki büyümei tetiklediği görülmektedir. Miktar bazında artan üretim değerleri sayesinde ihracat kapasitesi de artış göstermiş olup, 2015 yılı itibarıyla 12,5 Milyar \$ seviyesindeki üretimin %64’ü ihraç edilmiştir. Tüketim değerinin üretimden yüksek olduğu Türkiye’de, sektörde yapılan ithalat ihracattan yüksektir. Analiz edilen ürünlerin Türkiye’deki otomotiv yan sanayi üretimi içindeki payları analiz edildiğinde ise,

Otomotiv Yan Sanayi Ürünlerinin Sektör Üretimi İçindeki Payları (%)



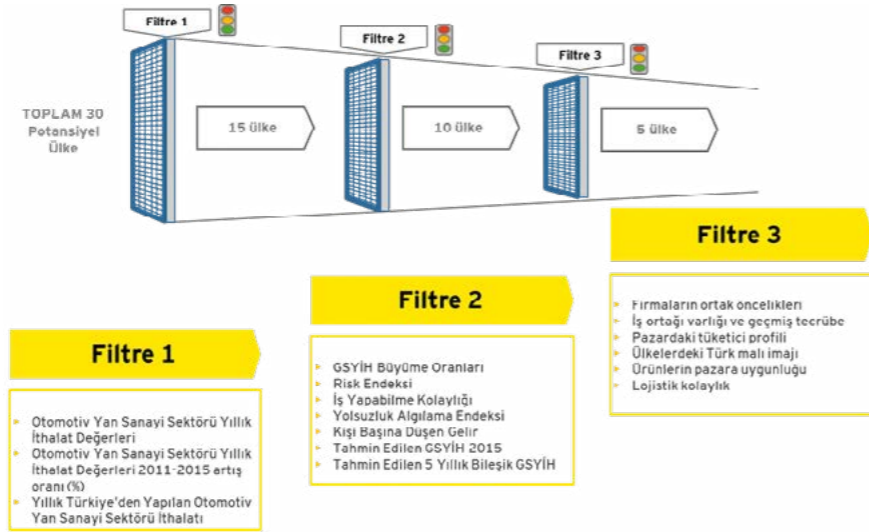
Dünya Otomotiv Üretimi (2014-2015, YBBO %, Bin adet)



motor aksam ve parçalarının yaklaşık %12'lik payı dikkat çekmektedir. Türkiye otomotiv ana sanayiinde üretim miktarı büyümüş ve 2015 yılında 1,4 Milyon adet olmuştur. İran'ın dışı açılma politikasıyla birlikte artan otomotiv ithalatı ve dolayısıyla uluslararası üreticilerin Türkiye'deki yatırımlarını büyütme, bu durumun en önemli sebebidir. Türkiye'de bulunan araçların yaşı incelendiğinde ise, 3 yaş üzeri araçların yaklaşık %77'lik payı dikkat çekmektedir. Araç yaşının yüksek olmasına ek olarak, Türkiye'deki otomotiv üretiminin, satışının ve araç parkı sayısının artma eğiliminde olması, Türkiye pazarının otomotiv yan sanayi için yüksek potansiyele sahip olduğunu göstermektedir.

Otomotiv yan sanayiinde 2015 yılında yaklaşık 8,5 Milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştiren Türkiye, raporda analiz edilen ürünlerde ise 2,3 Milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Bu değer, tüm otomotiv yan sanayi ihracatının %27'sini oluşturmaktadır. Motor aksam ve parçaları analiz edilen ürünler içerisinde en fazla ihraç edilen ürünken (1,5 Milyar \$), Kuzey Amerika, Avrupa ve Asya Pasifik, otomotiv yan sanayiinde Türkiye'nin en büyük pazarlarıdır. 2015 yılında yaklaşık 225 Milyon \$ değerinde otomotiv yan sanayi ürünü ihraç eden Konya ili ise, bu değerle Türkiye'deki otomotiv yan sanayi ihracatının %2,6'sını karşılamaktadır. Konya'dan ağırlıklı olarak Avrupa ve Orta Doğu ülkelerine ihracat gerçekleştirilirken, en fazla ihracat yapılan ülke 24,3 Milyon \$ ile Almanya'dır.

Çalışma kapsamında EY Hedef Pazar Belirleme Metodolojisi kullanılarak Konya'da otomotiv yan sanayi sektöründe faaliyet gösteren firmalar için beş öncelikli hedef pazar belirlenmiştir. Pazarlar belirlenirken dış ticaret hacimleri ve büyüme oranları, pazarlardaki işleyiş ve rekabet ile firmaların ortak öncelikleri, Konya Ticaret Odası'nın beklentileri ve pazarlardaki tecrübe gibi parametreler kullanılmıştır. Bu pazarlar için ilgili GTİP kodları üzerinden küresel ve Türkiye dış ticaret istatistikleri incelendiğinde, gelişmiş pazarların yanı sıra, gelişmekte olan niş pazarların da önemli dış ticaret fırsatları sunabileceği tespit edilmiştir. Öncelikli hedef ihracat pazarları analizi



ve ihracata yönelik yol haritası raporunda EY Hedef Pazar Belirleme Metodolojisi ile otomotiv yan sanayi sektöründe faaliyet gösteren firmaların ihracat yapabilecekleri beş birincil hedef pazar seçilmiştir. EY Hedef Pazar Belirleme Metodolojisi sonucunda;

1. Suudi Arabistan,
2. Azerbaycan,
3. İtalya,
4. Kenya ve
5. Meksika

Otomotiv Yan Sanayi sektörü kümesinin öncelikli ihracat pazarları olarak belirlenmiştir.

Rapor kapsamında analiz edilen Suudi Arabistan, Azerbaycan, İtalya, Kenya ve Meksika pazarlarında öne çıkan bulgular şöyledir:

Suudi Arabistan'ın ithalat bağımlılığının, sahip olduğu yüksek gelir seviyesi ve otomotiv üretiminin düşük seviyelerde gerçekleşmesi sebebiyle önümüzdeki dönemde de büyük ölçüde devam edeceği öngörülmektedir. Bölgede reeksport yöntemiyle ihracatın artması ve araç satışlarında yaşanması beklenen büyümenin de pazarın potansiyelini yükselteceği öngörülmektedir.

Suudi Arabistan analiz edilen beş ürün grubunda da Türkiye'den ithalatını son dört yıllık dönemde artırmış ve bu ürünlerin tümünde Türkiye'nin pazardaki payı büyümüştür. Analiz edilen ürünlerden motor aksam ve parçaları ve transmisyon milleri ve kranklar haricindeki tüm ürünlerde küresel ithalatını da artıran Suudi Arabistan'ın, ithalatını en yüksek oranda artırdığı ürün tamponlar & aksam

ve parçalarıdır. Ülkenin küresel açıdan en fazla ithal ettiği ürün 393 Milyon \$ ile motor aksam ve parçaları olurken, fren ve servo frenler Türkiye'den en fazla ithal edilen ürün olmuştur. Pazarda en etkin ülkeler Almanya, ABD, Japonya ve Tayland olup, talep edilen ürünler ağırlıklı olarak orta fiyat segmentinde yer almaktadır.

2015 yılında araç parkı sayısının bir önceki yıla kıyasla %5 artışla 6,2 Milyon adet olduğu Suudi Arabistan'da, araçların ortalama yaşı 3,8'dir. Ülkede orta ve uzun vadede otomotiv satışlarının ve araç parkı sayısının artmasıyla, otomotiv yan sanayiinde talebi karşılayacak üretim yapmayan Suudi Arabistan'ın, sektördeki ithalat değerinin büyüyeceği tahmin edilmektedir.

Azerbaycan'ın, araç ortalama yaşı oldukça yüksektir ve aftermarket firmaları için büyük bir potansiyel vaat etmektedir. Otomotiv yan sanayinde sektör spesifik olarak kalite ve standartların genişletilmesi ile birlikte ithalat daha zorlu bir hale gelmiş, dolayısıyla rakamlarda gerileme görülmüştür. Fakat lojistik avantaj ile OEM firmalara (tier one & tier two dahil) daha hızlı teslimat yapılabilecektir. Azerbaycan analiz edilen ürünlerden transmisyon milleri ve kranklar haricinde tüm ürünlerin Türkiye'den ithalatını 2011-2015 yılları arasında azaltmıştır. Transmisyon milleri ve kranklar aynı zamanda Azerbaycan'ın Türkiye'den en fazla ithal ettiği üründür. Pazarda ürün bazında transmisyon milleri ve kranklar ürününde konumlanan Türkiye, fiyat bazında ise orta fiyat segmentinde ko-

numlanmıştır. 2011-2015 yılları arasında analiz edilen tüm ürünlerde küresel ithalatı azalan Azerbaycan'ın, en fazla ithal ettiği ürün motor aksam ve parçalarıdır. Pazarda Rusya, AB ülkeleri ve Asya Pasifik ülkeleri etkin konumda bulunurken, Alman menşeli firmaların ülkedeki yatırımlarını artırmaları ve Almanya'nın otomotiv yan sanayiinde pazardaki etkinliğini artırması dikkat edilmesi gereken unsurlardandır.

2011-2014 yılları arasında toplamda %100'ün üzerinde artan Azerbaycan otomotiv satışları, 2015 yılında ekonomik büyümenin yavaşlaması ve çevre standartlarının katılaşması sebebiyle %50 oranında azalmıştır. 2016 yılı sonrasında tekrar artması beklenen satışların 2020 yılında 22 Bin adet seviyesine ulaşacağı öngörülmektedir. Ülkedeki araç park sayısı ise, bir önceki yıla kıyasla %8,5 artmıştır. İtalya'da, otomotiv sektöründeki büyük oyuncuların gerçekleştirdiği yatırımlar ile üretimin, iç talebin artması ile de satışların daha da artış göstereceği öngörülmektedir. Avrupa'daki ikinci en yüksek araç rakamına sahip olan İtalya, otomotiv üretimi ile OEM firmaları (tier one & tier two dahil) için büyük bir potansiyel arz etmektedir. Bununla birlikte, araç ortalama yaşının yüksek olması ile de aftermarket firmalarının büyük fırsatlara sahip olduğu gözlemlenmektedir. Vergi muafiyeti ve lojistik konuma bağlı olarak, başta motor aksam ve parçaları ürünü olmak üzere Türkiye'nin pazardaki marka bilinirliğinin daha da gelişeceği tahmin edilmektedir.

İtalya'nın 2011-2015 yılları arasında analiz edilen ürünlerin tümünde Türkiye'den ithalatı artmış ve tüm ürünlerde Türkiye'nin pazardaki payı yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye'den en fazla ithal ettiği ürün küreselde olduğu gibi motor aksam ve parçalarıdır. Fren ve servo frenler haricinde analiz edilen tüm ürünlerde küresel ithalatın azaldığı İtalya otomotiv yan sanayiinde en önemli oyuncu, lojistik avantaja sahip olan Almanya'dır. Almanya dışında Çin, Fransa ve ABD de pazarda etkin ülkelerdir.

İtalya'da 2015 yılında 1 Milyon adedi geçen otomotiv üretiminin, Fiat Chrysler Automobiles firmasının yatırımlarını artırması sebebiyle gelecek dönemde de artması beklenmektedir. 2015 yılındaki

büyümeyle 1,7 Milyon adedin üzerine çıkan otomotiv satışlarının ise, 2020 yılında 2,3 Milyon seviyesine ulaşması beklenmektedir. Borçlanma maliyetleri ve faiz oranlarındaki düşüş, bu beklentinin ana sebebidir.

Kenya, otomotiv ana ve yan sanayiinde dışı bağımlı bir yapıya sahiptir. Küresel seviyedeki büyük oyuncuların ülkede gerçekleştirmeyi planladıkları yatırımlar ile üretimde artış meydana geleceği, dolayısıyla OEM firmalar (tier one & tier two dahil) için fırsatların artacağı tahmin edilmektedir. Kenya, hem araç park sayısının hem de ortalama araç yaşının yüksek olması ile birlikte aftermarket firmaları için mevcuttaki konumunu korumaya devam etmektedir.

Kenya analiz edilen ürünlerin tümünde Türkiye'den gerçekleştirdiği ithalatını artırmış ve Türkiye'nin pazardaki payı da büyümüştür. Motor aksam ve parçaları, Türkiye'den en fazla ithal edilen ürün olmuştur. Analiz edilen tüm ürünlerde son dört yıldaki küresel ithalatını artıran Kenya'nın en fazla ithal ettiği ürün motor aksam ve parçaları olurken, ithalatını en yüksek oranda artırdığı ürün ise fren ve servo frenlerdir. Çin'in Kenya ve Sahra-altı Afrika'daki yatırımlarını ve ticari faaliyetlerini artırması ve rakiplerine kıyasla fiyatındaki rekabet gücü pazara hakim olmasını sağlamaktadır.

Diğer Doğu Afrika ülkelerine kıyasla daha istikrarlı bir ekonomik ve siyasi yapının bulunduğu Kenya'da, otomotiv satışlarının gelecek dönemde artması ve 2020 yılında 160 Bin adede ulaşması beklenmektedir. Bunun yanı sıra, özellikle ticari araçların üretimi için Isuzu ve Toyota firmaları ülkede yatırım yaparken, MAN Trucks firması da satış sonrası servis ağı kurmuştur. Araç park sayısının 2014 yılında 1,3 Milyon adet seviyesinde olduğu Kenya'da, ortalama araç yaşı 15'tir.

Otomotiv ana ve yan sanayi faaliyetlerinin yoğun olarak gerçekleştirildiği Meksika'da, çevresel faktörler sebebiyle birçok düzenleme getirilmiştir. Ülkedeki yabancı yatırımlar, nüfus artışı ve ekonomik gelişmeler ile hali hazırda yoğun olan otomotiv ana ve yan sanayinin hem otomotiv üretimiyle hem de satışlarıyla daha da gelişeceği öngörülmektedir. Ülkedeki üretim değerlerinin ve araç

ortalama yaşının yüksek olması ile pazar, hem aftermarket hem de OEM firmaları için ilgili beş üründen de büyük potansiyel vaat etmektedir.

Meksika 2011-2015 yılları arasında motor aksam ve parçaları, fren ve servo frenler ve şanzıman ve diferansiyel aksamları ürünlerinde Türkiye'den gerçekleştirdiği ithalatını artırmış ve Türkiye'nin bu ürünlerdeki pazar payı büyümüştür. Analiz edilen ürünlerin tümünde 2011-2015 yılları arasındaki küresel ithalatını artıran Meksika'nın en fazla ithal ettiği ürün motor aksam ve parçaları, ithalatı en yüksek oranda artan ürün ise transmisyon milleri ve kranklardır. Otomotiv yan sanayiinde önemli ihracatçı konumunda bulunan birçok ülkeyle Serbest Ticaret Anlaşması bulunan Meksika'da, ABD ve Kanada'nın önemli yatırımları bulunmaktadır. Lojistik avantajlarıyla da beraber pazarda etkin olan bu ülkelerin yanı sıra, Japonya, Çin ve Almanya da Meksika'ya otomotiv yan sanayiinde yüksek değerlerde ihracat gerçekleştirmektedir.

Kuzey ve Güney Amerika'yı birbirine bağlaması sebebiyle önemli ticari noktalardan olan Meksika'nın, otomotiv üretimini 2016-2020 yılları arasında yılda ortalama %8 artırmayı ve 5,2 Milyon adede yükseltmesi beklenmektedir. Ülkedeki otomotiv satışlarında da üretime benzer bir eğilim görülmekte olup, 2020 yılına dek 400 Bin adet artacağı öngörülmektedir. Ek olarak, sayısı 37 Milyon adet olan araçların ortalama yaşı 16'dır. Bu sebeple, Meksika otomotiv yan sanayii ve aftermarket açısından yüksek potansiyel barındırmaktadır.

EY Danışmanlık Hizmetleri'nin hazırlanmış olduğu "Küresel Sektör Eğilimleri ve Öncelikli Hedef Pazarlar Analizi", dış ticaret ve makroekonomik veriler, büyüme tahminleri, hedef ülkelerin yapısı ve barındırdığı avantajlar gibi pazarlarda firmalara katkı sağlayacak bilgileri içermektedir. Bu raporla hem Konya'nın Türkiye ihracatı içerisindeki payının artırılması, hem de Konya'daki firmaların küresel seviyedeki rekabetçiliğine katkı sağlanması hedeflenmektedir. Dolayısıyla, otomotiv yan sanayi sektöründe farklı gelişmişlik seviyelerine ve hacimlere sahip pazarlarda, farklı stratejiler ile faaliyetler daha da geliştirilebilecektir.



KBGSYİH (\$)
1.832 (2015-IMF)

GSYİH (Milyon \$)
28.445 (2015-IMF)

Nüfus
15.520.000
(2015-IMF)

Büyüme Oranı (%)
6.73 % (2015-IMF)

Başkent
Lusaka

Yüzölçümü (km²)
752.612

ZAMBİYA

Güney Afrika'da yer alan Zambiya'nın komşu olduğu ülkeler, kuzeyde Demokratik Kongo Cumhuriyeti; kuzeydoğuda Tanzanya, doğuda Malavi, güneydoğuda Mozambik; güneyde Zimbabve, güneybatıda Botswana ve Namibya, batıda Angola'dır.

Zambiya tarihinde önemli bir şahıs olan Cecil John Rhodes 1888'de ülkedeki mahalli şeflerle madenler üzerine anlaşmalar imzaladı. Bölgeyi keşif ve geliştirme için İngiltere hükümetinin imtiyaz tanıdığı İngiliz Güney Afrika şirketini kurdu. İngiliz hükümeti buna ülke üzerinde tam ekonomik ve siyasi kontrol imkanı tanıdı. 1924'e kadar ülkeyi gerçekten yöneten bu şirketti.

1924'te İngiliz hükümeti kontrolü üzerine alarak, Kuzey Rodezya himaye devletini kurdu. 1953'te Kuzey Rodezya (şimdiki Zambiya), Güney Rodezya (şimdiki Rodezya) ve Nyasaland (şimdiki Malami) Rodezya ve Nyasaland federasyonunu kurdular. Afrikalıların çoğunluğu, yönetim beyazların elinde olduğundan, muhalefet ettiler. 1962'de Nyasaland federasyondan ayrıldı ve 31 Aralık 1963'te federasyon dağıldı. 1964 Ocağında Kuzey Rodezya'da iç bağımsızlık tanıyan bir anayasa uyarınca seçimler yapıldı. 24 Ekim 1964'te ülke Zambia ismini alarak bağımsızlığını kazandı. Bağımsızlığını kazanmasından sonra devlet başkanı olan Kenneth Kaunda 1991'de yapılan başkanlık ve parla-



Türkiye-Zambiya Dış Ticaret Değerleri (Bin dolar)

YIL	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2007	2.585	20.743	23.327	-18.157
2008	5.752	6.836	12.591	-1.086
2009	2.704	2.596	5.299	107
2010	6.033	8.316	14.348	-2.283
2011	6.198	113.457	119.655	-107.259
2012	12.963	6.017	18.981	6.946
2013	21.523	1.301	22.825	20.221
2014	21.966	12.822	34.788	9.144
2015	28.934	3.098	52.854	52.662
2015 (Ocak-Ekim)	27.606	2.704	30.310	24.902
2016 (Ocak-Ekim)	11.004	4.934	15.939	6.070

Kaynak: TUIK, 30.11.2016

Türkiye'nin Zambiya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)

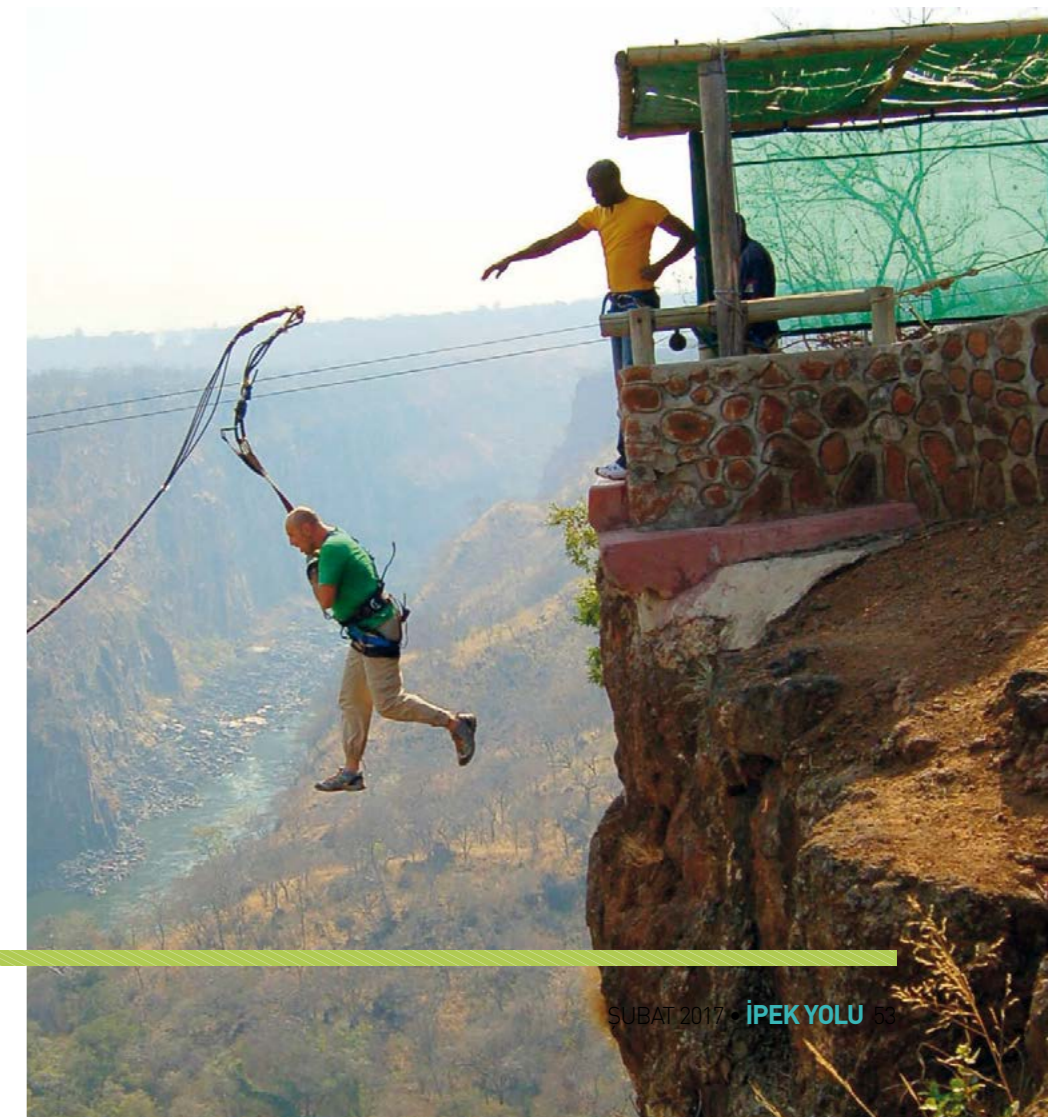
GTİP	ÜRÜN ADI	2013	2014	2015
	TOPLAM	49	47	96
'9999	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen	1	0	60
'3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	0	0	34
'6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	0	2	1

Kaynak: Trademap

mento seçimlerini kaybedinceye kadar bu görevini devam ettirdi. 1991'de seçimleri kazanan Frederick Chiluba devlet başkanı oldu. Haliha-zırda, Zambiya'nın başkanı Michael Sata'dır. Politik istikrarın devam edeceği düşünülmektedir. Hükümetin gelir paylaşımını adil bir şekilde yapması beklenmektedir. Makro ekonomik istikrar korunmaktadır.

Zambia Cumhuriyeti 136 üyeli bir parlamentoya sahiptir. 11 üyesi devlet başkanı tarafından atanır. Parlamento üyeleri beş yılda bir seçilir. Devlet başkanı anayasaya göre 5 yılda bir doğrudan halk tarafından seçilir. Ülke 9 eyalete ayrılmıştır.

Bugün Zambia'da 8 büyük etnik gruba ayrılmış 73 kabile vardır. Güneybatıda Barotseler, kuzeyde Bembalar ve doğuda Çeva önemli etnik gruplardır. Zambia'da % 1,5 civarındaki Avrupalıların çoğu şehirlerde ikamet eder.



Türkiye'nin Zambiya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)

GTİP	ÜRÜN ADI	2013	2014	2015
	TOPLAM	17.969	13.578	52.758
'7308	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatta kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten sac, çubuk, vb.	90	80	24.423
'8422	Bulaşık, şişe vb yıkama ve kurutma makinaları, şişe, kutu çuval vb doldurma, etiketleme makinaları, ambalaj vb makinalar	6	4	11.299
'8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme, tasnif, ayırma, yıkama, kırma, öğütme, yoğurma, kalıplama vb. Makinaları	2.238	5.084	4.223
'8437	Tohum, hububat, kuru baklagilleri temizleme, tasnif etme ayıklama ve öğütmeye mahsus makina ve cihazlar	51	136	2.405
'8477	Kauçuk veya plastiğin işlenmesine veya kauçuk veya plastikten eşyanın imaline mahsus diğer makina ve cihazlar	351	24	1.820
'9619	Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya	863	2.277	1.485
'5506	Sentetik devamsız lifler (taranmış, ileri işlem görmüş)	318	1.108	1.076
'8438	Yiyecek ve içeceklerin sinai amaçlarla hazırlanması veya imaline mahsus makina ve cihazlar	202	83	866
'5501	Sentetik filament demetleri	1.441	0	447
'8535	Gerilimi 1000 voltu geçen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, sigortalar, yıldırım önleyici, fişler, kutular vb)	946	1	414
'8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	1	185	353
'8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	137	847	340
'4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	802	340	262
'9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	504	436	241
'3923	Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzeme, tıpa, kapak, kapsül ve diğer kapama malzemeleri	63	0	211
'8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	216	241	210
'7321	Demir veya çelikten sobalar, mutfak soba ve ocakları, barbekü, mangal, gaz ocakları vb ile bunların aksam ve parçaları	9	102	205
'8716	Römorklar ve yarı römorklar; hareket ettirici tertibatı bulunmayan diğer taşıtlar; bunların aksam ve parçaları	121	63	195
'8443	Baskı yapmaya mahsus makinalar; kopyalama ve faks makinaları; bunların aksam, parça ve aksesuarları	0	0	191
'8432	Toprağı hazırlamaya, işlemeye, ekme, ormancılıkta kullanılan makina ve cihazlar; çimen, spor sahaları için silindirler	255	98	109
'7323	Demir veya çelikten sofralar, mutfak veya diğer ev işlerinde kullanılan eşya ve aksamı, yün, sünger, eldiven vb.	17	1	94
'8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	68	0	84
'8703	Binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış arabaları dahil)	29	0	78
'8705	Özel amaçlı motorlu taşıtlar (kurtarıcılar, vinçli, itfaiye, beton karıştırıcı, yol süpürme, zift vb taşıtları)	0	0	78
'1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	2	5	73
'6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	0	0	69
'3921	Plastikten diğer plakalar, levhalar, yapraklar, filmler, folyeler ve şeritler	2	54	64

Siyasi istikrarın sağlanması ve bakır üretiminin eski seviyesine ulaşması ile ülkenin tekrar eski büyüme rakamlarını yakalayabileceği düşünülmektedir. Güney Afrika'da yer alan Zambiya'nın komşu olduğu ülkeler, kuzeyde Zaire; doğuda Tanzanya, Malami, Mozambik; güneyde Zimbabwe, Namibia, batıda Angola'dır. Komşularıyla kurduğu iyi ilişkilerinin ülkenin dahil olduğu iki ticaret bloğu anlaşması olan COMESA (Doğu ve Güney Afrika Ortak Pazarı) ve SADC (Güney Afrika Kalkınma Topluluğu) ile korunması öngörülmektedir.

Genel Ekonomik Durum

Zambiya'da çalışan nüfusun % 65'i tarımla, % 35'i sanayi ve ticaretle uğraşır. Ülkenin belli başlı tarım ürünleri mısır, tütün, yerfıstığı, pamuk ve şekerdir. Tekstil, lastik, boru, patlayıcı madde ve tütün sanayileri gelişmiş durumdadır. Önceleri yabancı sermayenin elinde olan maden işletmesi, 1969'dan itibaren yavaş yavaş devletleştirilmiştir. Kauçuk ve fildişi ülkenin önemli zenginlik kaynaklarıdır.

Zambiya'nın belli başlı ihraç malları bakır, kurşun, çinko ve tütündür. Ülke en çok mamul maddeler ve makinalar ithal eder. Bakır ana ihraç malı olup, dünya piyasasında bakır fiyatlarının düşmesi Zambiya'ya büyük ölçüde tesir etmektedir. Mesela 1980 başlarında bakır fiyatlarındaki düşüş, ekonomik sıkıntıya sebep olmuştur. 2002- 2008 yıllarında Zambiya'nın gayri safi yurt içi hasılası yıllık ortalama % 5 artmıştır. Bu büyüme madenler, yapı, ulaştırma, depolama, iletişim sektörlerinden kaynaklanmaktadır.

İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller

İmzalanan Anlaşmalar: Hava Ulaştırma Anlaşması; Siyasi İstişare Mekanizması Kurulmasına İlişkin Mutabakat Muhtırası; Diplomat Eğitimine İlişkin Mutabakat Muhtırası; Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması; Sağlık Alanında İşbirliğine Dair Mutabakat Muhtırası, Sivil Havacılık Alanında Mutabakat Muhtırası.

KONYA

GAYRİMENKUL FUARI

Konut, İşyeri, Arsa, Yatırım Finansman Fuarı

www.konyagayrimenkulfuari.com

11 - 14 Mayıs 2017

**KONYA İNŞAAT,
KONYA KENT VE
KONYA MOBİLYA
Fuarları ile Aynı Tarihte**



TÜYAP KONYA FUARCILIK A.Ş.

Konya Ticaret Odası - Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi Fevzi Çakmak Mahallesi Aksaray Çevre Yolu Caddesi No: 8 / 1 Karatay/KONYA
Tel: 0332 346 29 30 (Pbx) Faks: 0332 346 29 47 (3 Hat) E-posta: tuyapkonya@tuyap.com.tr

Şehrine Değer Katanlar Hich Butik Otel

Onlar gerçek girişimci, hayallerini gerçeğe dönüştüren cesur vatan sevdalıları. Olmayı, olmayacağı belki de imkânsız gerçekleştirenler. Onlar bu memleketin ve bu şehrin kahramanları. Onlar elini taşın altına koyup ülke ekonomisine, şehrin ve bölgenin kalkınmasına ivme kazandırıyorlar. Konya'ya değer katan bu cesur girişimcilere canı gönülden teşekkür ediyoruz.



Adı ile misyonu ile gerçek bir hikayesi var Hich Otel'in. Dünyanın dört bir tarafından kitap okumak, huzur bulmak için geliyor buraya insanlar. En önemlisi de Mevlana'nın huzuruna gelmek onlar için. İkiyüz yıllık metruk bir bina, iki buçuk yıl süren restorasyondan sonra 2013'de otel ve restoran olarak faaliyete girmiş Hich Otel. Dört yılda yüz altı ülkeden misafir ağırlamış, ağırladığı misafirler ise tavsiye ve deneyimlerini dijital ortamda, sosyal medyada, bloklarda ve turizm değerlendirme sitesi olan tripadvisor.com'a da yedi kriterde deneyimlerini aktarıyorlar. Bu geri dönüşlerle Hich Otel; Dört yıl art ardına

“Travellers'choice” ödülleri, bu arada romantik oteller kategorisinde Türkiye birinciliği, en iyi küçük otelleri kategorisinde de Türkiye birinciliği ve Avrupa onbirinciliği kazanmıştır. Yine Bargain kategorisinde Türkiye birinciliği, Avrupa dördüncülüğü ve Dünya dokuzuncülüğü bulunmaktadır. Bu açıdan bakıldığında Konya için çok büyük kazanımlar ve katkılar olduğunu anlamaktayız. Otel misafirin dijital dataları tutulmakta, bu datalar misafirin kahvesinin şeker oranından, yemeğinin tuzuna kadar, nelere alerjisi olduğundan, okuduğu gazetenin bilgisine kadar saklanıyor. O misafir sonra tekrar burada konakladığında datalardaki bu özellikler sayesinde müşteriye sorulmadan hizmeti yapıyor. Hich Otelin şimdilik On üç odası hizmet vermekte, yandaki binanın tadilat ve restorasyonu tamamlandığından oda sayısı da yirmibire ulaşacak. Hich Otel, Mevlana Müzesi yanında olmasından dolayı lokasyonu çok iyi, ayrıca Odaları Mevlana Müzesine bakıyor. Binalarda orijinal yapı malzemelerine uyularak ot tuğlası, sille taşı ve ardıc ağaçları kullanılmış.

Bankacılıktan, Otelciliğe bu güzel serüvenin girişimcisi Serkan VANLI' bey de Hich Otelin mutfağından şöyle bahsediyor: “Otelimiz Selçuklu mutfağından

seçme özel tatlar üretmektedir. Ayrıca kişilere özel yemekler de yapabilmekteyiz, mesela restoranımızda kiler listesi var, bu listedeki malzemelere göre o gün ne varsa misafirlerimiz kendine özel yemek pişirebiliyor. Açık büfe sistemi bizim mutfağımızda yoktur her kişiye özel menüler vardır. Restoranımız otantik olduğu için misafirlerimiz zamanlarının büyük çoğunluğunu burada geçirmekte, kitap okumakta, müzik dinlemekte ve huzur bulmaktadır. Huzur bizim için çok önemli bir değerdir, bu anlamda otelimiz ismini tasavvuftan ve Mevlana görüşün-

deki hiçlik makamından almıştır. Tabi otelimiz çoğunlukla yabancı misafirlerle çalıştığı için ve dünyaca ünlü turizm sitelerinde “Ç” harfi olmadığından dolayı sondaki Hiç'i “Ch” şeklinde kullanıyoruz. Otelimizde daha çok münferit misafirleri ağırlıyor, turlarla çalışmıyoruz. Müşteri portföyümüzü sıralarsak; Amerika, İngiltere, İran şeklinde sonra Avrupa ülkeleri gelmekte. Bunun dışında yirmiyedi İslam ülkesinden müşteriler otelimize ilgi göstermektedir. Otelimiz odaları dahil beşbinin üzerinde altı dil-den kitap bulundurmaktayız.”



BÖRK'ÜN
HİKÂYESİ

Mehmet DİLEKÇİ, "Çekirdekten yetişme" deyimine tam yakışan bir tekstilci. Oniki yaşında başlamış atölyede çalışmaya. Kumaşın, ilmeğin kitabını yazmış. İşini, mesleğini seven insan kalıbına da tam uyum sağlıyor Mehmet usta. Yılların tecrübesi, tarih sevgisi ile birleşince bu manzara çıkıyor işte ortaya. Börk, atadan yadigar bir şapka türü. Bunun tekrar canlanması gündeme gelmesinde tarihe duyulan özlem, piyasa şartlarının değişmesi, televizyon dizileri ve talep etkili olmuş. Mehmet usta börk yapımına önceleri hobi olarak başlamış, sonra talepler artınca imalatını yapmaya karar vermiş. Ortağı Seyit bey ile beraber çalıştıkları tekstil atölyesinde üretimini yaptığı börkün binin üzerinde bayide satışı yapılmakta. Bunun dışında yurt dışına;

Almanya ve Fransa gibi ülkelerdeki müşterilere de siparişler yetiştiriliyor. Börkün diriliş hikayesini şöyle aktarıyor Mehmet DİLEKÇİ; "Diriliş dizisinin ilk bölümlerinden itibaren börke hayran olduk ve bunun ticaretini yapmaya karar verdik. Türkiye hem halkı ile hemde dizileri ile gerçek dirilişin destanını yazmaya başlamıştır. Bu hikaye de biz de yer almak istedik. Bu işin ticaretini ve imalatını yapan yoktu bu alanda açık vardı. Biz de bir cesaretle bu işe başladık. Hamdolsun şu anda sipariş yetiştiremiyoruz. 1071'de başlayan börkün hikayesini şu an yaşatmaya çalışıyor ve bundan da gurur duyuyoruz. Bu işe sıfırdan başladık, önce o çağın giyim tarzını ve modelleri inceledik. Sonra bu izlenimleri günümüze

aktararak börkü modern hale getirdik. Börklerde kullanılan malzemeleri ve aksesuarları ilk başlarda bulamıyorduk, şu an kendimize özel üretiyor hale geldik. Bu konuda da ilk olmanın avantajını yaşıyoruz. Ayrıca üretime başladığımız ilk günden bu zamana kadar medyanın tanıtıma çok katkısı oldu. Çünkü elimizdeki ürün sıradışı ve nadide olduğu için ilgi haliyle fazla olduğu için tanınırlık süreci çok hızlı gelişti. Börkün hem gündemde kalması hemde devamı açısından yeni projeler üzerinde çalışıyoruz, bunların başında Selçuklu dönemi tarzında sünnet kıyafetleri geliyor. Artık standardın dışına çıkarak Selçuklu ve Osmanlı dönemi dış giysileri ve savaş kıyafetlerini sünnet çocuklarına göre tasarlıyor ve üretiyoruz.

Börklerde 70 civarı model üretiyoruz. İlk olarak Alp modeli ile başladık sonradan çevremdeki çok arkadaşım heyecanlandı ve telkinlerde bulundular. Modelleri geliştirmemizde yardımcı oldular. Aslında geliştirdiğimiz birçok eklenti o dönemde yok fakat bu eklentiler ve aksesuarlar günümüz kullanıcılarını heveslendiriyor ve börk giymeyi sevdiriyor. Börk yapısı itibarı ile üste doğru sivri ve kürk çepherlidir. Bu özelliklerinin hepsinin ayrı bir işlevi var. Yukarıya doğru olan sivrilik sayesinde baş ile uç nokta arasında bir hava boşluğu oluşuyor. Bu boşluk hem saç tellerinin kırılması ve dökülmesini engelliyor hem de havalanmayı sağlıyor. Bu boşluğun başka özelliği de o aradaki boşluk sayesinde aynı evlerin çatılarında olduğu gibi ısı yalıtımı sağlıyor. Kürk olan kısımda kulakları ve boyun bölgesini soğuktan koruyor. Aslında börk yapısı itibarı ile kulağı yarım kapatır bunun sebebi ise savaşçıların ve beylerin kulağının daha iyi duymasını sağlamaktır. Börklerimiz üzerine bazı amblemler, simgeler ve bayrak şekilli armalar takıyoruz bunlar; Kayı Boyu Arması, Osmanlı Arması, Üç Hilal, Kurt, Türk Bayrağı gibi kişiye özel yapılabilir. Devlet büyüklerimizin bir çoğuna börklerimizden gönderdik ve verdik. En son sayın Devlet BAHÇELİ'ye de takdim ettik.



DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

Tarım, bahçivanlık, avcılık ve ilgili ürünler

TUNUS

201700024 - Alım
Kayıt Tarihi: 16.01.2017
Firma Adı: SOTASEG
Adres:13 Ave. Farhat Hached, 2010 Manouba, ,
Yetkili Kişi: Dhia MOUNIR
Tel: +216.99.357 005; Faks:... ;
e-mail: sotaseg13@gmail.com
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından SOTASEG Firmasının sarımsak almak istediği bildirilmiştir.

Gıda maddeleri ve içecekler

BELÇİKA

201700021 - Alım
Kayıt Tarihi: 10.01.2017
Firma Adı: SANMEDEX
Adres:Avenue Kamerdelte 73 1180 Brussels-Belgium,
Yetkili Kişi: Christian Langer / Director
e-mail: c.langer@sanmedex.com
web: www.sanmedex.com
Her tür pirinç, kuru bakliyat, şeker, yemeklik yağlar ve diğer tarımsal ürünler üzerine ithalatçı, ihracatçı ve toptancı olarak kurulmuş olan Brüksel Merkezli Sanmedex Şirketi'nin mal tedarik etmek için Türkiye'deki mısır işleme ve buğday unu fabrikalarıyla bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir. Şirketin, Avrupa'daki müşterilerinin ihtiyacı olan kaliteli mal-ları temin edip, rekabetçi fiyatlarla, en uygun nakliye seçimi ve üstün müşteri hizmetiyle en hızlı biçimde kapılarına kadar teslimini sağladığı belirtilmiştir.

İRAK

201700031 - Alım
Kayıt Tarihi: 27.01.2017
Firma Adı: Embassy of the Republic of Iraq Ankara, Turkey
Yetkili Kişi: Tharwat Akram Salman / Commercial Attache
Tel: +90.312.436 4357; Faks:+90.312.436 4681
e-mail: timankara@gmail.com
Irak'ın Ankara Büyükelçiliği'nden 27 Ocak 2017 tarihinde alınan bir e-posta iletilisinde; Irak Ticaret Bakanlığı'nın halka dağıttığı gıda maddeleri sepetine koymak amacıyla büyük miktarlarda ayçiçeği yağı ithal ettiği ifade edilmektedir. İletiyi gönderen Irak Ticaret Ataşesi Sn. Tharwat Akram Salman, ithalat bağlantılarını sağlamak amacıyla Türkiye'de büyük ölçekli (ilk 10'a giren) ayçiçeği yağı üreticileriyle irtibat kurmak istediklerini belirtmektedir.

TUNUS

201700015 - Alım
Kayıt Tarihi: 09.01.2017
Firma Adı: Ste BOUDRIGUA GROUPE
Adres:25 Rue Ghana 1002 Tunis,
Yetkili Kişi: Mohamed LAABIDI
Tel: +216.71.354 480
e-mail: proauto622@gmail.com
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından Ste BOUDRIGUA GROUPE firmasının ülkemizden kuruyemiş almak istediği bildirilmiştir.

Kağıt hamurundan ve kağıttan mamul ürünler

MOĞOLİSTAN

201700030 - Alım
Kayıt Tarihi: 25.01.2017
Firma Adı: Mongolian National Chamber of Commerce and Industry (MNCCI)
Adres:Room No. 403, MNCCI building, Mahatma Gandhi street, Khan-Uul district, Ulaanbaatar, Mongolia,
Yetkili Kişi: Ms. AYANA Badratt / Officer of Foreign Relations & Cooperation Department
Tel: +976.11.312501; Faks:+976.11.324620 ;
e-mail: aynal@mongolchamber.mn
web: www.mongolchamber.mn
Moğolistan Ulusal Ticaret ve Sanayi Odası'ndan 25 Ocak 2017 tarihinde alınan bir e-posta iletilisinde; üyeleri olan Moğolistan'ın en büyük kurtasiyecisi "Golden Pen LLC" Şirketi'nin Türkiye'den A4 standardı kağıt almak istediği ve A4 kağıt üreticileriyle uzun vadeli işbirliği yapmak istediği bildirilmektedir.

TUNUS

201700013 - Alım
Kayıt Tarihi: 09.01.2017
Firma Adı: Societe Mediterranee de Commerce en Gros.(SOMECO)
Adres: 3, Rue Languedoc.El Ouardia.1009.Tunis,
Yetkili Kişi: Hedia ZARG EL AYOUN
Tel: +216.71.865 570; e-mail: stesomeco@orange.tn
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından Societe Mediterranee de Commerce en Gros.(SOMECO) firmasının ülkemizden A4 standardı kağıt almak istediği bildirilmiştir.

Kauçuk, plastik ve pelikülfilm ürünler

İTALYA

201700020 - Alım
Kayıt Tarihi: 10.01.2017
Firma Adı: ARCANSAS SRL
Yetkili Kişi: Federica Greco
Tel: +39.0721.891989; Faks:+39.0721.891980 ;

e-mail: federica.greco@arcansas.it
web: www.arcansas.it
İtalyan Ticaret Odası Derneği tarafından, demir, çelik, alüminyum ve PVC profil sektöründe üretici ve ithalatçı olan ARCANSAS SRL firmasının Türkiye'deki PVC üreticileri ile bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.

Ana metaller ve ilgili ürünler

TUNUS

201700017 - Alım
Kayıt Tarihi: 09.01.2017
Firma Adı: Ste BOUDRIGUA GROUPE
Adres:25 Rue Ghana 1002 Tunis,
Yetkili Kişi: Mohamed LAABIDI
Tel: +216.71.354 480;
e-mail: proauto622@gmail.com
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından Ste BOUDRIGUA GROUPE firmasının ülkemizden metal bobin almak istediği bildirilmiştir.

Mamul ürün ve malzemeler

TUNUS

201700016 - Alım
Kayıt Tarihi: 09.01.2017
Firma Adı: Ste BOUDRIGUA GROUPE
Adres:25 Rue Ghana 1002 Tunis, ,
Yetkili Kişi: Mohamed LAABIDI
Tel: +216.71.354 480;
e-mail: proauto622@gmail.com
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından Ste BOUDRIGUA GROUPE firmasının ülkemizden duş kabinleri almak istediği bildirilmiştir.

Makineler, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler

İTALYA

201600282 - Alım
Kayıt Tarihi: 10.01.2017
Firma Adı: CASAVECCHIA GRUPPO
Yetkili Kişi: Riccardo Casavecchia
Tel: +39.0721.781426; Faks:+39.0721.787529
e-mail: r.casavecchia@gruppocasavecchia.it
web:www.gruppocasavecchia.it
İtalyan Ticaret Odası Derneği tarafından, paketlenmiş inşaat malzemesi üreticisi ve pazarlayıcısı olan CASAVECCHIA GRUPPO firmasının Türkiye'deki paketleme ve paletleme makineleri üreticileri ile bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.

KARADAĞ

201700011 - Alım
Kayıt Tarihi: 09.01.2017
Firma Adı: PG PAK
Yetkili Kişi: Snezana Gajic / Supervisor
Tel: +382.69.19 24 18;
e-mail: snezana.gajic@pg-pak.com
web: www.pg-pak.com
Karadağ Cumhuriyeti'nin en büyük kağıt fabrikasına sahip olduğu belirtilen PG PAK Şirketinin Türkiye'den pizza kutuları üretim makineleri ile peçete ve tuvalet kağıdı üretim makineleri ve bu makinelerle ilgili retro malzemeler almak istediği bildirilmiştir. Şirket ile sales@pg-pak.com e-posta adresinden de iletişim kurulabilir.

TUNUS

201700018 - Alım
Kayıt Tarihi: 09.01.2017
Firma Adı: Adel SAYEH
Adres:25 Rue Ghana 1002 Tunis, .
Yetkili Kişi: Adel SAYEH
Tel: +216.22.798 496;
e-mail: sayehadel2000@yahoo.fr
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından Adel SAYEH firmasının ülkemizden dış açma makineleri (GTİP No: 846320) almak istediği bildirilmiştir.

201700022 - Alım

Kayıt Tarihi: 16.01.2017
Firma Adı: Ste AA INDUSTRIE
Adres:Res. Essalama app b1 lmm b. rue Lac Turkana Lac 1 1053 Tunis,
Yetkili Kişi: Chokri ALLANI
Tel: +216.71.963 056;
Faks:+216.71.963 034
e-mail: allanichokri@yahoo.fr
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından Ste AA INDUSTRIE Firmasının sağlık sektörü için dokunmamış kumaş üretim hattı (Dokusuz/ Nonwoven) almak istediği bildirilmiştir.

Elektriksel makineler, düzenekler, donanımlar ve tüketim malzemeleri

TUNUS

201700014 - Alım
Kayıt Tarihi: 09.01.2017
Firma Adı: ABN TRANSFO
Adres:GP1 (Route de Sousse) KM 7 – 2033 Megrine,
Yetkili Kişi: Mohamed GUIZANI
Tel: +216.71.295 468; Faks:+216.71.295 468
e-mail: abn.transfo@gmail.com
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından ABN TRANSFO firmasının ülkemizden transformatör parçaları (GTİP No: 850300, 850490 ve 850410) almak istediği bildirilmiştir.

Optik ve hassas ölçüm aygıtları, saatler, eczacılık ürünleri ve tıbbi tüketim malzemeleri

TUNUS

201700012 - Alım
Kayıt Tarihi: 09.01.2017
Firma Adı: Mishkett Medical Machinery
Yetkili Kişi: Mohamed BEN NOURI
Tel: +216.93.154 057;
e-mail: bncominter3@gmail.com
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından Mishkett Medical Machinery firmasının ülkemizden hemodiyaliz kitleri (GTİP No: 842129) almak istediği bildirilmiştir.

Tarım, bahçivanlık, avcılık ve ilgili ürünler

UKRAYNA

201700032 - Satım
Kayıt Tarihi: 31.01.2017
Firma Adı: ZAHID AGRONVEST LLC
Adres:3a Lukyanyovycha Street, Ternopil, 46020, Ukraine, .
Yetkili Kişi: Mrs. Tetyana KOVALCHUK
Tel: +380.354.921360; Faks:+380.354.921360
e-mail: zahidagroinvest@ukr.net
Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından ZAHID AGRONVEST LLC firmasının ülkemize siğir yemi olarak kullanılan kolza tohumu (Harmonized Commodity Description And Coding System - HDCS No: Rapeseed meal for cattle's fodder /2306) satmak istediği bildirilmiştir.

Gıda maddeleri ve içecekler

BEYAZ RUSYA

201700025 - Satım
Kayıt Tarihi: 16.01.2017
Firma Adı: ADMIRAL HUSSO CSJC
Yetkili Kişi: Mr. Vladimir Dovgiallo / Managing Director
Tel: +375.44.534-6666;
e-mail: info@admiralhusso.com
web: www.admiralhusso.com
Belarus Ticaret ve Sanayi Odası'ndan (BelCCI) alınan bir e-posta iletilisinde, "Admiral Husso" markasıyla, birinci sınıf kalitede doğal siyah hayyar üreten "DG-Centr" Firmasının, ürünlerini satmak için Gümrüksüz Satış Mağazaları (Duty Free) bulunan havalimanı işletmecileriyle bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.

FİLİPİNLER

201700028 - Satım
Kayıt Tarihi: 24.01.2017
Firma Adı: HANCOLE INDUSTRIES LIMITED
Adres:Unit 1502, Galleria Corporate Center, EDSA,

Quezon City 1110 - Philippines, .
Yetkili Kişi: Ritz Anne Malabanan – Ansay / Product Manager - Sales & Marketing
e-mail: ritz@hancolegroup.com
web: www.hancolegroup.com
Filipinler'in Ankara Büyükelçiliği tarafından Birliğimize yönlendirilen ve RBD Hindistan cevizi yağı, VCO Hindistan cevizi yağı (Virgin Coconut Oil: Organic & Conventional=soğuk sıkma, organik) ve diğer Hindistan cevizi gıda ürünleri tedarikçisi olduğu belirtilen şirketin, ülkemizdeki Hindistan cevizi yağı ithalatçıları ile bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.

Kauçuk, plastik ve pelikülfilm ürünler

SIRBİSTAN

201600311 - Satım
Kayıt Tarihi: 24.01.2017
Firma Adı: STEEL IMPEX doo.
Adres:aerodramska 3 kraljevo / Serbia,
Yetkili Kişi: Abdullah Erçakallı
e-mail: petline@steelimpex.rs
web: www.steelimpexdoo.com
Kurulduğu 2008 yılından bu yana renkli metal ve metal hurda toplama, ayırıştırma işiyle faaliyette olan ve 2016 yılında plastik atıkların geri dönüşümü için PET şişe toplama, balyalama, kırma, PET kütük toplama ve kırma, preform toplama, HDPE toplama ve kırma işine de başlayan firmasının; PET çapak, PET kütük çapak ve HDPE çapak satışı için Türkiye'deki elyaf üreticileri ve boya kimya sanayicileri bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.

Kömür, linyit, turba ve kömür esaslı diğer ürünler

MAKEDONYA CUMHURİYETİ

201700009 - İşbirliği
Kayıt Tarihi: 06.01.2017
Firma Adı: DEGER DOOEL
Adres:Jordan Mijalkov, Skopje - Macedonia, .
Yetkili Kişi: Kemal Nazım
e-mail: kemalnazim@gmail.com
TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler Programı kapsamında her yıl düzenlenen etkinliklerden birisine Makedonya'dan katılan iş adamı Kemal Nazım, Birliğimize başvurarak, Makedonya'daki işadamı dostlarıyla pelet (pellet) üretimine başlamayı düşündüklerini ve Türkiye'den pelet üretimi yapmak isteyen ya da pelet üretim makinesi üreten firmalardan yatırımcı ortak aradıklarını bildirmiştir. Kemal Nazım, toplam yatırım maliyetinin kapasiteye göre değişeceğini ve 400.000 ila 600.000 Euro olacağını belirtmiştir.



Hakan KARAGÖZ

KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

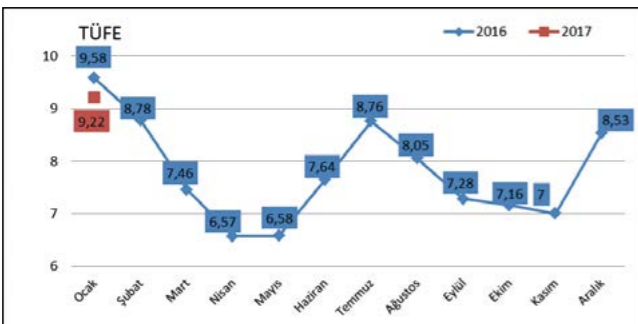
ENFLASYON

Ocak ayında TÜFE, aylık %2,46 arttı.

2017 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %2,46, bir önceki yılın Aralık ayına göre %2,46, bir önceki yılın aynı ayına göre %9,22 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,76 artış gerçekleşti.

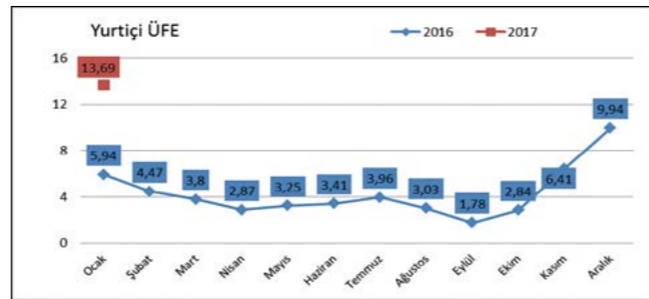
Yurt İçi ÜFE, aylık %0,29 arttı.

2017 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %3,98, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,98, bir önceki yılın aynı ayına göre %13,69 ve on iki aylık ortalamalara göre %4,96 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Kabak	92,71	1	Ceket (kadın için)	-13,80
2	Patlıcan	79,37	2	Kazak (erkek için)	-13,30
3	Salatalık	74,34	3	Kaban yünlü (erkek için)	-12,83



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Kok ve rafine petrol ürünleri	92,90	1	Diğer ulaşım araçları	3,74
2	Ana metaller	41,21	2	Diğer metalik olmayan mineral ürünler	4,08
3	Diğer mamul eşyalar	25,81	3	Ağaç ve mantar ürünleri (Mobilya hariç)	4,13

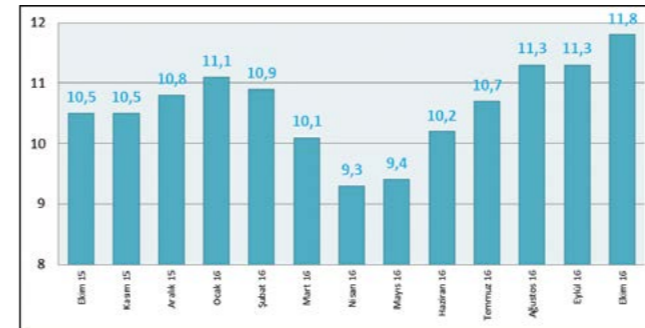
İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Ekim 2016 döneminde işsizlik oranı %11,8.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2016 yılı Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 500 bin kişi artarak 3 milyon 647 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 1,3 puanlık artış ile %11,8 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 1,5 puanlık artış ile %14,1 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 1,9 puanlık artış ile %21,2 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 1,3 puanlık artış ile %12 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %52,4.

İşgücü 2016 yılı Ekim döneminde 30 milyon 914 bin kişi, istihdam oranı ise %46,2 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %72,1, kadınlarda ise %33,1 oldu.



MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2015 yılında 23,5 milyar TL açık veren bütçe, 2016 yılında 29,3 milyar TL açık vermiştir.

- 2015 yılında 29,5 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2016 yılında 21 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.
- Bütçe gelirleri bir önceki yıla göre %14,8 artarak 554,4 milyar TL olmuştur.
- Bütçe giderleri ise %15,3 artarak 583,7 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi Yönetim Bütçesi (Ocak-Aralık, Milyon TL)

	2015		2016		Değişim (%)
	Yıl. Gerç.	Bütçe	Gerç.	%	
Bütçe Gideri	506.305	570.507	583.689	102,3	15,3
Bütçe Geliri	482.780	540.819	554.431	102,5	14,8
Bütçe Dengesi	-23.525	-29.688	-29.258	98,6	-24,4
Faiz Dışı Denge	29.479	26.312	20.989	79,8	-28,8

DIŞ TİCARET

Aralık ayında ihracat %9, ithalat %2,3 arttı

2016 yılı Aralık ayında, 2015 yılının aynı ayına göre %9 artarak 12 milyar 807 milyon dolar, ithalat %2,3 artarak 18 milyar 405 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aralık ayında dış ticaret açığı %10,3 azalarak 5 milyar 598 milyon dolara düştü. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2015 Aralık ayında %65,3 iken, 2016 Aralık ayında %69,6'ya yükseldi.

Avrupa Birliği'ne ihracat %4,8 arttı

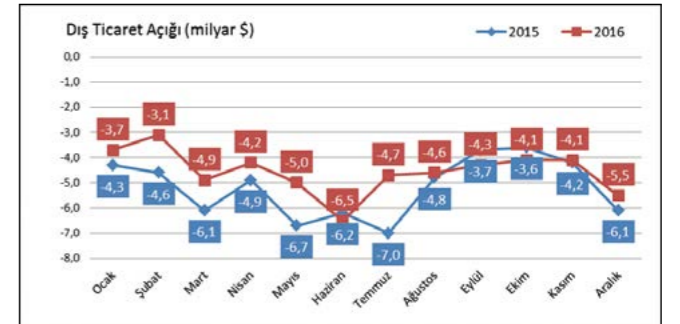
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2015 Aralık ayında %46,1 iken, 2016 Aralık ayında %44,3 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2015 yılının aynı ayına göre %4,8 artarak 5 milyar 670 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2016 Aralık ayında 1 milyar 189 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla Irak (795 milyon dolar), İngiltere (768 milyon dolar) ve BAE (759 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı

Çin'den yapılan ithalat, 2016 yılı Aralık ayında 1 milyar 863 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 813 milyon dolar), Rusya (1 milyar 352 milyon dolar) ve İtalya (902 milyon dolar) izledi.



TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2017 Ocak ayında tüketici güveni arttı.

Tüketici güven endeksi, 2017 Ocak ayında bir önceki aya göre %5,6 oranında arttı; 2016 Aralık ayında 63,4 olan endeks değeri 2017 Ocak ayında 66,9 oldu

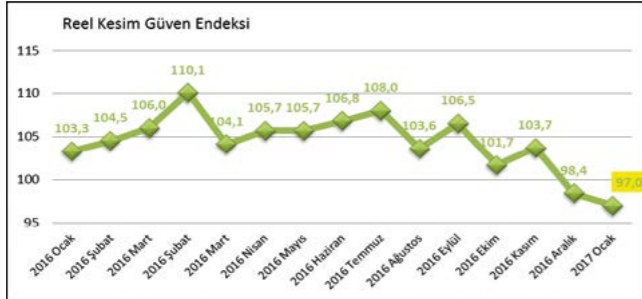
Tüketici Güven endeksindeki artış; hanenin maddi durum, genel ekonomik durum, işsiz sayısı ve tasarruf etme beklentileri değerlendirmelerinin iyileştiğini göstermektedir.



REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2017 Ocak ayında endeks, bir önceki aya göre 1,4 puan azalarak 97 seviyesinde gerçekleşmiştir.

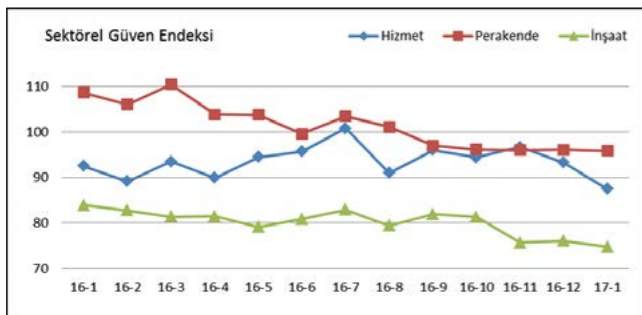
Endeksi oluşturan anket sorularına ait yayımla endeksleri incelendiğinde, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, sabit sermaye yatırım harcaması, gelecek üç aydaki üretim miktarı endeksi artış yönünde etkilerken, genel gidişat, mevcut toplam sipariş miktarı, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı ve mevcut mamul mal stoku miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Ocak ayında hizmet, perakende ve inşaat sektörleri güven endeksleri azaldı.

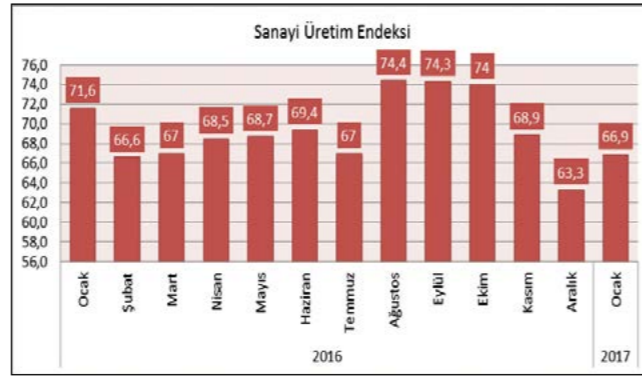
Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

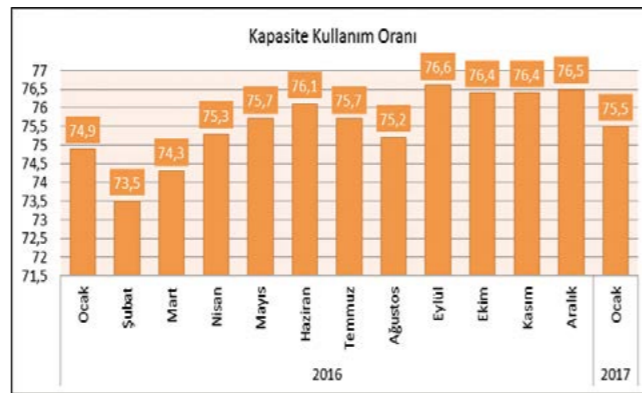
2016 Aralık ayında sanayi üretimi aynı kaldı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2016 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre; • madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %3,4 azalırken • imalat sanayi sektörü endeksi aynı kaldı • elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,2 azaldı.



KAPASİTE KULLANIM ORANI

2017 Ocak ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,1 puan azalarak %75,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

FUAR REHBERİ

BASLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BASLIÇA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR	DÜZENLEYİCİ
01.03.2017	04.03.2017	R+T Türkiye 3. Uluslararası Panjur, Otomatik Kapı, Geçiş ve Güneşten Koruma Sistemleri Fuarı	Panjur, Otomatik Kapı, Geçiş ve Güneşten Koruma Sistemleri	Panjur, Otomatik Kapı, Geçiş ve Güneşten Koruma Sistemleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Messe Stuttgart Ares Fuarçılık Ltd. Şti
01.03.2017	04.03.2017	Konya Tohum 2017 6.Tohum Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı	Tohum Teknolojileri ve Tohumculuk ve Ekipmanları	Tohum Teknolojileri ve Tohumculuk ve Ekipmanları	İhtisas Fuarı	KTO Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya	Tüyap Konya Fuarçılık A.Ş.
01.03.2017	04.03.2017	Konya 6 Sulama Teknolojileri ve Bitki Besleme Fuarı	Fidanlık, Bitki Besleme, Bahçe Bitkileri, Ziraat Mücadele, Sulama, Gübreleme, ve Ekipmanları	Fidanlık, Bitki Besleme, Bahçe Bitkileri, Ziraat Mücadele, Sulama, Gübreleme, ve Ekipmanları	İhtisas Fuarı	KTO Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya	Tüyap Konya Fuarçılık A.Ş.
01.03.2017	04.03.2017	Konya Hayvancılık 2017 5.Hayvancılık, Hayvansal Üretim Teknolojileri, Yem Endüstrisi Fuarı	Hayvancılık, Ekipmanları, Hayvansal Üretim Teknolojileri, Yem Endüstrisi, Tavukçuluk (Tavukçuluk Kümes Hayvanları Ekipmanları Özet Bölümü)	Hayvancılık, Ekipmanları, Hayvansal Üretim Teknolojileri, Yem Endüstrisi, Tavukçuluk	İhtisas Fuarı	KTO Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya	Tüyap Konya Fuarçılık A.Ş.
01.03.2017	05.03.2017	MODEKO 2017 28.İzmir Mobilya Fuarı	Mobilya, Dekorasyon, Ev ve Büro Mobilyaları	Ev-Ofis-Mutfak-Banyo-Bahçe Mobilyası Ve Dekorasyon Ürünleri	İhtisas Fuarı	Fuar İzmir-Gazemir	İzmir	Efor Ege Fuarçılık Org. Ltd. Şti.
02.03.2017	02.03.2017	Study Expo Yurt dışı Eğitim Fuarları	Yurt dışı Eğitim Seçenekleri	Yurtdışında Dil Okulları, Yaz Okulları, Üniversiteler, Master, Doktora ve Sertifika Programları	İhtisas Fuarı	Hilton İzmir Otel	İzmir	Study Expo Fuarçılık A.Ş.
02.03.2017	04.03.2017	İstanbul Buluşlar Fuarı	Buluşlar, Buluşcular ve Yatırımcıları Buluşturmak	Bireysel Buluşlar, Patent ve Faydalı Model Başvurusu Yapılmış Buluşlar	İhtisas Fuarı	WOW Kongre Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Alanya Fuarçılık Ltd. Şti
02.03.2017	04.03.2017	Uluslararası Arasay Demiryolu, Hafif Raylı Sistemler, Altyapı ve Lojistik Fuarı	Demiryolu Araç Gereçleri, Hafif Raylı Sistemler, Altyapı ve Lojistik	Demiryolu ve Hafif Raylı Sistem Araç Gereçleri, Demiryolu Lojistiği ve İnsan Tasıma Araç Gereçleri, Finansal Kuruluşlar	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	E Uluslararası Fuar ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş.
02.03.2017	04.03.2017	Lifestyle Türkiye- Muhafazar Giyim ve Yaşam Fuarı	Giyim ve Yaşam Fuarı	Moda, Turizm, Dekorasyon	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul	SO Fuar Ltd. Şti.
02.03.2017	05.03.2017	Farmers' Fair - Güney Ege 8.Uluslararası Gıda, İtarım ve Hayvancılık Fuarı	İtarım, Gıda, Hayvancılık teknolojileri ve Endüstrileri	Tarım Teknolojileri, Tarımsal Mekanzasyon, Hayvancılık Teknolojileri, Balıkçılık ve Ürünleri, Yem, Tohum, Fidanlık, Sulama, Seracılık, Gıda ve Teknolojileri, Ambalaj	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	Mugla	Expolink Fuarçılık Org. Tan. Ltd. Şti
02.03.2017	05.03.2017	4.Aksaray İtarım Hayvancılık ve İtarım Teknolojileri Fuarı	İtarım, Hayvancılık, İtarım Makineleri, Süt Endüstrisi, Ambalaj ve Tohum	Tarım, Hayvancılık, İtarım Makineleri, Süt Endüstrisi, Ambalaj ve Tohum, Peyzaj, Seracılık, Yumurta, Sulama Sistemleri, Laboratuvar ve Analiz teknolojileri, Ve-temerlik	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	Aksaray	ART Fuar Org. Tic Ltd.Şti.
03.03.2017	12.03.2017	1.Isparta Kitap Fuarı	Kitap, Dergi, Süreli Yayınlar	Kitap, Dergi, Süreli Yayınlar	İhtisas Fuarı	Gökkuşbu Fuar ve Kongre Merkezi	Isparta	NAP Fuarçılık Ltd. Şti
04.03.2017	04.03.2017	Study Expo Yurt dışı Eğitim Fuarları	Yurt dışı Eğitim Seçenekleri	Yurtdışında Dil Okulları, Yaz Okulları, Üniversiteler, Master, Doktora ve Sertifika Programları	İhtisas Fuarı	Hilton İstanbul Kozyatağı Hotel	İstanbul	Study Expo Fuarçılık A.Ş.
07.03.2017	09.03.2017	İsaf Exclusive Fuar ve Konferansı	Güvenlik Sistemleri, Hizmetleri Ekipmanları	Güvenlik Sistemleri Hizmetleri Ekipmanları, Alarm, CCTV, Kamera, Geceş Kontrol, RFID, Araç Güvenlik, Çeyre Güvenlik	İhtisas Fuarı	Sheraton Hotel ve Kongre Merkezi	Ankara	Marmara Tanıtım Fuarçılık Org. Rek. ve Tic. A.Ş.
07.03.2017	10.03.2017	SHOEXPO İzmir "41.Ayakkabı ve Çanta Fuarı"	Ayakkabı ve Çanta	Ayakkabı ve Çanta	İhtisas Fuarı	Fuar İzmir Alanı-Gazemir	İzmir	İZFAŞ İzmir Fuarçılık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic.A.Ş
07.03.2017	12.03.2017	Samsun 2.Mobilya Dekorasyon Fuarı2017	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstil ve Aksesuarlar	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstil ve Aksesuarlar	İhtisas Fuarı	Tüyap Samsun Fuar ve Kongre Merkezi	Samsun	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
21.03.2017	25.03.2017	Konya Tarım 2017 15.Tarım, İtarımsal Mekanzasyon ve İarla Teknolojileri Fuarı	İtarım, İtarımsal Mekanzasyon ve İarla Teknolojileri Fuarı	Tarım, İtarımsal Mekanzasyon ve İarla Teknolojileri Fuarı	İhtisas Fuarı	KTO Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya	Tüyap Konya Fuarçılık A.Ş.

KONYA PERAKENDE
GÜVEN ENDEKSİ

KONYA'DA PERAKENDECİLERİN GELECEK DÖNEM SATIŞ BEKLENTİLERİ ARTIŞ EĞİLMİLERİ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Ocak 2017'de geçen aya ve geçen yıla göre azaldı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi, hem geçen yıla göre hem de geçen aya göre azaldı. Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi, Ocak 2016'ya göre azalış; Aralık 2016'ya göre artış gösterdi. Konya perakende sektörü, Ocak 2017'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

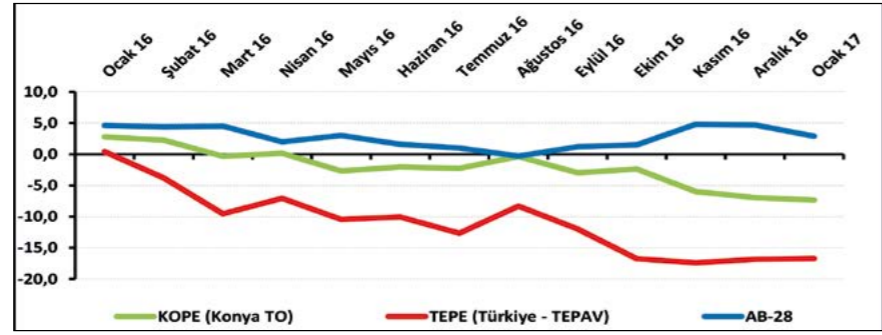
Konya'da perakende güveni azaldı:

Ocak 2017'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -16,7 puan değerini alırken, KOPE -7,4 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 10,1 puan, TEPE 17,1 puan azaldı. Geçen aya göre KOPE 0,4 puan azalış, TEPE ise 0,1 puan artış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi performans gösterirken; AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin Ocak 2016'ya göre azalmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen aya kıyasla arttı:

Ocak 2017'de Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 31'i önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 21 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 48 olarak belirlendi. Gelecek 3 aydaki satış beklen-

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ocak 2016 - Ocak 2017)

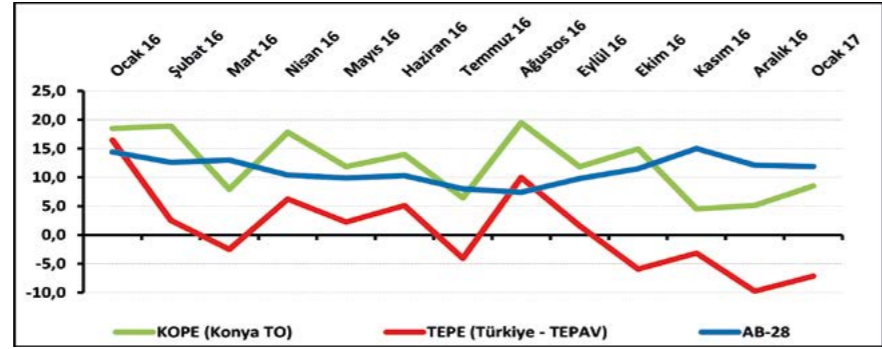


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	1,6	4,2	1,4	1,5	3,8	1,6	1,6	-1,6	-4,3	-1,5	8,1	5,1
2015	2,8	2,3	-0,3	0,2	-2,7	-2,0	-2,3	-0,4	-3,0	-2,4	-6,0	-6,9
2016	-7,4											

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Ocak 2016 - Ocak 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	24,2	19,9	21,6	19,8	24,9	15,6	21,1	13,8	12,5	15,3	35,8	19,5
2016	18,5	18,9	7,9	17,8	11,9	14,0	6,5	19,5	11,8	14,9	4,5	5,1
2017	8,5											

tileri Ocak 2016'ya göre 10,0 puan azalırken, Aralık 2016'ya göre 3,4 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ocak 2017'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergilerken, AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla azaldı:

Ocak 2017'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 3,9 puan artarak -41,9 değerini aldı. İşlerdeki

toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 13,4 puan azaldı. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ocak 2017'de yüzde 9,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 54 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 36,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Ocak ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

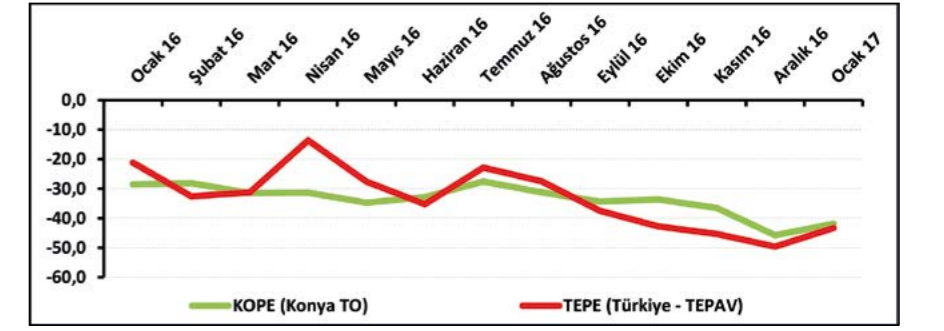
Perakendede yalnızca “motorlu taşıtlar” sektöründe arttı:

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre sadece “motorlu taşıtlar” sektörü artış gösterdi. “Motorlu taşıtlar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörleri ortalamanın üzerinde değer alırken; “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörleri ise ortalamanın altında değer aldı. En fazla azalış gözlenen sektör “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü oldu.

Perakendecilerin sipariş ve istihdam beklentileri azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Ocak 2017'de “geçtiğimiz 3 ayda

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Ocak 2016 - Ocak 2017)

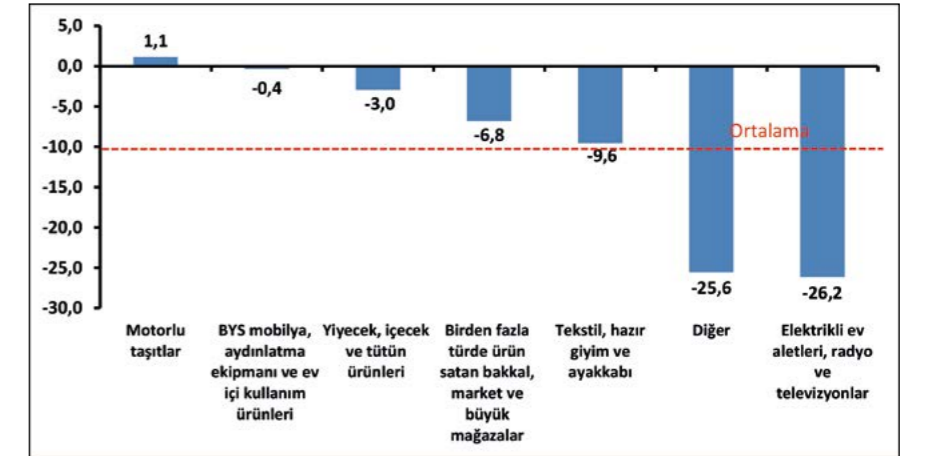


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-12,4	-14,4	-18,9	-13,9	-12,4	-12,3	-14,9	-23,3	-24,5	-25,9	-28,8	-26,2
2016	-28,5	-28,1	-31,5	-31,4	-34,7	-32,9	-27,6	-31,2	-34,4	-33,6	-36,5	-45,8
2017	-41,9											

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Ocak 2017'de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu” ve “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri” göstergeleri hem Ocak 2016’ya hem de Aralık 2016’ya göre azalırken; “önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi” göstergesi arttı. “Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi”, “geçen yıla göre işlerin durumu” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri Ocak 2016’ya göre azalış, Aralık 2016’ya göre artış gösterdi.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28’in gerisinde kaldı: AB-28 ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Yunanistan’ın Ocak ayında da geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan’ı; Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Polonya ve Bulgaristan takip etti. İsveç, Türkiye ve Slovenya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Hem Euro Bölgesi’nde hem de AB-28’de perakende güveni geçen yıla göre azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.



Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 01/2016	KOPE (Konya) 12/2016	KOPE (Konya) 01/2017	Bir önceki aya göre değişim 01/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2017	TEPE (Türkiye) 01/2017
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-18,6	-35,7	-42,4	-6,7	-23,8	-55,3
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	8,5	9,8	11,8	2,0	3,3	12,3
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,4	-3,3	-5,4	-2,1	-7,8	-19,5
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	18,5	5,1	8,5	3,4	-10,0	-7,1
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	1,5	0,7	-1,0	-1,7	-2,5	0,8
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	33,7	41,4	44,5	3,1	10,8	33,6
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-28,5	-45,8	-41,9	3,9	-13,4	-43,3
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	4,9	-3,4	-0,3	3,1	-5,2	5,6

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir. Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Aralık 2015’e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Aralık 2015’e göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim	Aralık 2016	Ülkeler/ (Puan)	Aralık 2015’e göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim	Aralık 2016
Yunanistan	16,3	12,9	Almanya	-2,3	-1,0
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	14,1	9,0	Hırvatistan	-2,5	10,3
Polonya	4,5	6,3	Finlandiya	-3,4	-8,3
Bulgaristan	4,0	16,8	Macaristan	-3,7	6,8
Portekiz	3,8	2,4	İspanya	-4,2	12,6
Çek Cumhuriyeti	2,5	24,6	İngiltere	-5,6	0,9
Fransa	1,9	-2,3	Estonya	-6,9	12,0
Hollanda	1,2	9,9	Litvanya	-7,3	8,9
Avusturya	1,0	-5,1	Malta	-7,9	0,7
Letonya	0,5	4,9	Romanya	-8,1	-1,7
Slovakya	0,5	13,7	Danimarka	-9,5	7,1
Euro Bölgesi-19	-0,3	2,4	Slovenya	-14,7	8,5
İtalya	-0,9	6,4	Türkiye	-17,1	-16,7
Belçika	-1,5	-8,8	İsveç	-17,3	11,3
AB-28	-1,7	2,9			

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

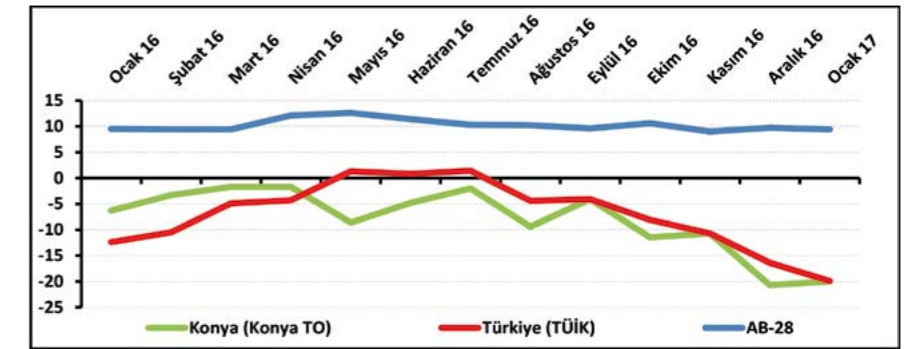
KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ ARTTI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya göre yükselirken, geçen yılın aynı ayına göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Aralık 2016’ya göre artarken, Ocak 2016’ya göre düştü. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek bir değer alırken, AB-28’den daha düşük bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisi ve fiyat beklentisinde geçen aya göre artış gözlemlendi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükseldi:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 0,7 puan yükselirken, geçen yıla göre 13,7 puan düşerek -20 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Ocak 2017’de geçen aya göre 3,5 puan, geçen yıla göre 7,5 puan düşerek -19,9 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28’i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Ocak 2017’de bir önceki aya göre 0,3 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 0,1 puan düşerek 9,4 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Ocak ayında Türkiye geneli ve AB-28’den daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin bir önceki aya göre yükselmesinde geçtiğimiz 3 aydaki işlerin durumu ve gelecek 3 ayda verilecek hizmetlere olan talep beklentisindeki artış etkili olmuştur.

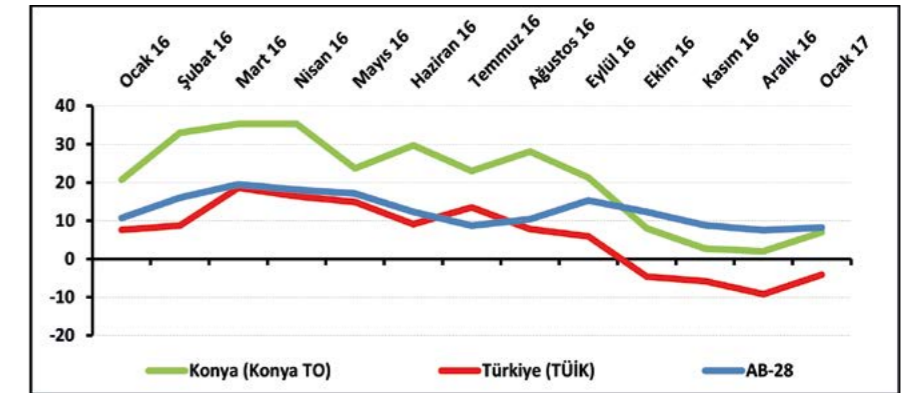
Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Ocak 2016 - Ocak 2017)



Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	7,3	-0,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	0,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0											

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Ocak 2016 - Ocak 2017)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	35,0	38,7	36,0	34,3	28,0	31,0	36,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0											

Konya hizmetler sektörünün yüzde 32’si önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Ocak 2017’de bir önceki aya göre 5 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 13,7 puan düşerek 7 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem de AB-28’de yükseldi. Ocak

ayında Konya, Türkiye genelinden daha iyi bir performans sergiledi. Ocak 2017’de Konya’da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 31,7’si önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 24,7’si talepte düşme beklendiklerini ifade etti.

Ocak ayının lideri ulaştırma hizmetleri sektörü oldu:

Ocak ayında Konya’da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla ba-

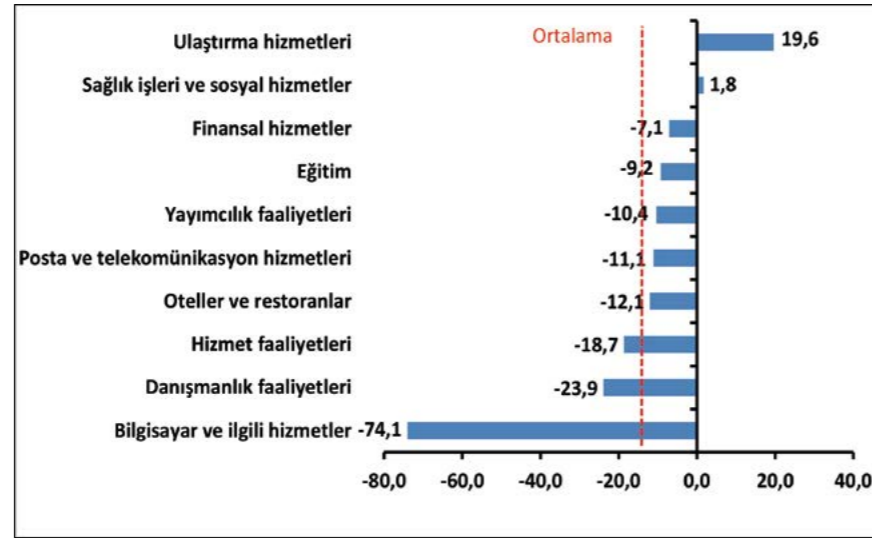
kıldığında, “ulaştırma hizmetleri” sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü “sağlık işleri ve sosyal hizmetler” sektörü takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre artış yaşandı. “Finansal hizmetler”, “eğitim”, “yayıncılık faaliyetleri”, “posta ve telekomünikasyon hizmetleri”, “oteller ve restoranlar”, “hizmet faaliyetleri”, “danışmanlık faaliyetleri” ve “bilgisayar ve ilgili hizmetler” sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör, “bilgisayar ve ilgili hizmetler” sektörü oldu.

Firmaların yüzde 33’ü talep yetersizliğinden şikâyet ediyor:

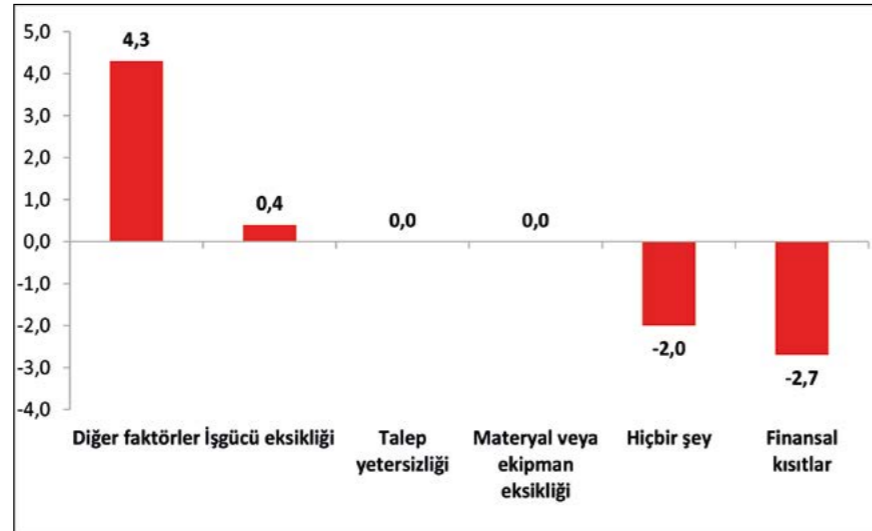
Konya’da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde diğer faktörlerden ve işgücü eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. Talep yetersizliğinden ve materyal veya ekipman eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında değişim gözlenmemiştir. Finansal kısıtlardan şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını şikâyet edenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Ocak ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 33’ü faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin talep yetersizliği olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 25,3’ü finansal kısıtların, yüzde 23,3’ü diğer faktörlerin, yüzde 2,7’si işgücü eksikliğinin ve yüzde 2’si materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Ocak 2017’de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Ocak 2017’de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-5. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 01/2016	Konya (Konya TO) 12/2016	Konya (Konya TO) 01/2017	Bir önceki aya göre değişim 01/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2017	Türkiye (TÜİK) 01/2017
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-22,3	-35,3	-35,0	0,3	-12,7	-27,7
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-17,3	-28,7	-32,0	-3,3	-14,7	-27,9
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	20,7	2,0	7,0	5,0	-13,7	-4,1
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	1,7	-6,0	-6,7	-0,7	-8,4	-18,5
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	13,3	4,7	7,3	2,6	-6,0	-4,0
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	32,7	31,3	37,7	6,4	5,0	15,4
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-11,7	-31,0	-37,7	-6,7	-26,0	

ifade edenlerin oranı ise yüzde 13,7 olmuştur.

Konya hizmetler sektörü, gelecek döneme ilişkin göstergelerde Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, ocak ayında Konya’nın gelecek dönemki göstergelerde Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Gelecek üç ayda şirketin verdiği hizmetlerin fiyatlarında bir önceki yıla göre artış yaşandığı gözlemlendi. Diğer tüm göstergelerde aynı dönemde düşüş yaşandı.

Hizmetler sektöründe AB, Türkiye’ye göre daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye’nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Güney

Tablo-4. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Aralık 2015’e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2016’ya göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi’ndeki Değişim	Ocak 2017
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	15,0	24,5
Slovakya	10,0	11,0
Slovenya	6,1	19,3
Avusturya	5,5	20,7
Finlandiya	4,6	17,3
Belçika	4,6	22,9
Hollanda	4,5	14,2
Portekiz	4,3	3,5
Estonya	4,1	-1,1
İsveç	3,4	30,3
Danimarka	3,2	10,2
Bulgaristan	3,1	12,3
Polonya	3,0	0,1
Çek Cumhuriyet	2,9	35,5
Litvanya	2,2	8,0

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2016’ya göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi’ndeki Değişim	Ocak 2017
Euro Bölgesi-19	2,1	11,8
İspanya	2,1	18,0
İtalya	1,9	8,2
Fransa	1,4	-1,8
Letonya	1,3	4,2
Hırvatistan	1,0	15,2
Almanya	0,3	20,3
AB-28	-0,1	9,4
Yunanistan	-0,2	-2,7
Malta	-0,4	15,1
Romanya	-0,9	6,6
Macaristan	-4,7	6,1
Türkiye	-7,5	-19,9
İngiltere	-10,2	-3,6

Kıbrıs Rum Yönetimi’nin geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Güney Kıbrıs Rum Yönetimi’ni; Slovakya, Slovenya, Avusturya ve Finlandiya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise

İngiltere’de yaşandı. İngiltere’yi, Türkiye takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre Euro bölgesine ve AB-28 ülkelerine kıyasla daha kötü performans sergiledi.



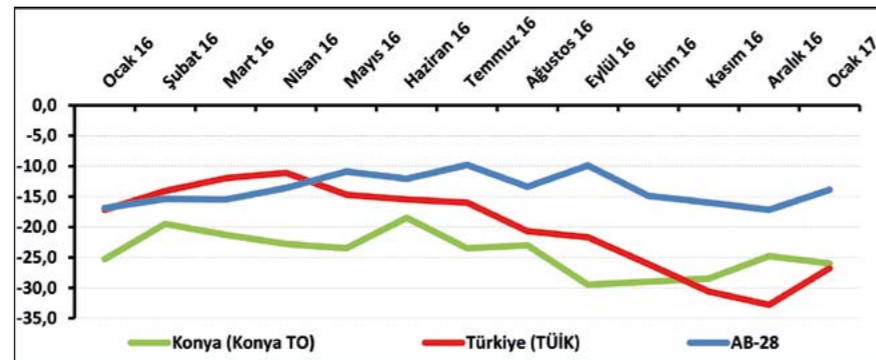
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ
GÜVEN ENDEKSİKONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN
SATIŞ FİYATI BEKLENTİSİ
ARTTI

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Mevcut siparişler ise; Ocak 2016 ve Aralık 2016'ya göre düştü. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde, fiyat beklentisinde ve çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre artış gözlemlendi

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre düştü:

Konya İnşaat Sektörü Güven

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Ocak 2016 – Ocak 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-8,3	6,5	-0,3	-6,8	-5,0	-3,8	-10,0	-6,3	-14,1	-14,5	-13,3	-13,3
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0											

Endeksi, Ocak 2017'de geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 0,7 puan, geçen aya göre 1,2 puan düştü ve -26 puan değerini aldı. Ocak 2017'de Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -26,8 puan, AB-28'i temsil eden endeks ise -13,9 puan değerini aldı. Ocak ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre Konya'da düşerken, Türkiye geneli ve AB-28'de yükseldi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Ocak ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da inşaat sektörünün yüzde 55'i mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti:

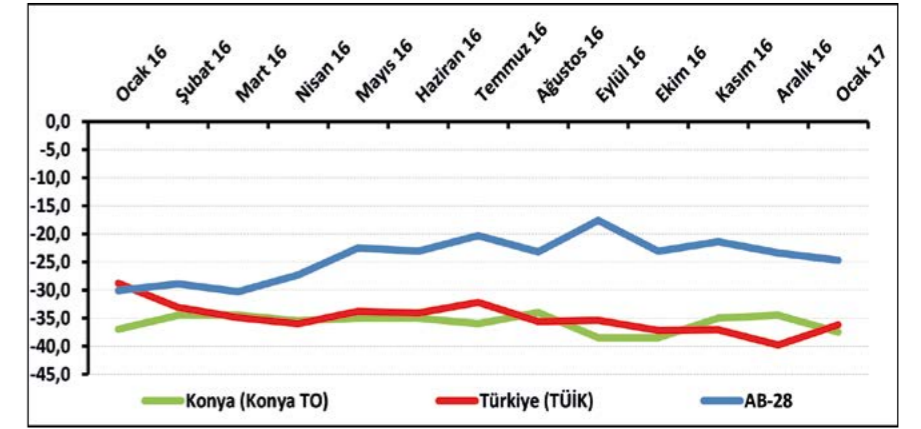
Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya göre ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Ocak 2017'de -37,5 puan değerini almış oldu.

Ocak 2017'de Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 4'ü mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 41,5'i normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 54,5 oldu. Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, ocak ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya göre yükseldi:

Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi Ocak 2017'de bir önceki aya göre 0,5 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı) (Ocak 2016 – Ocak 2017)

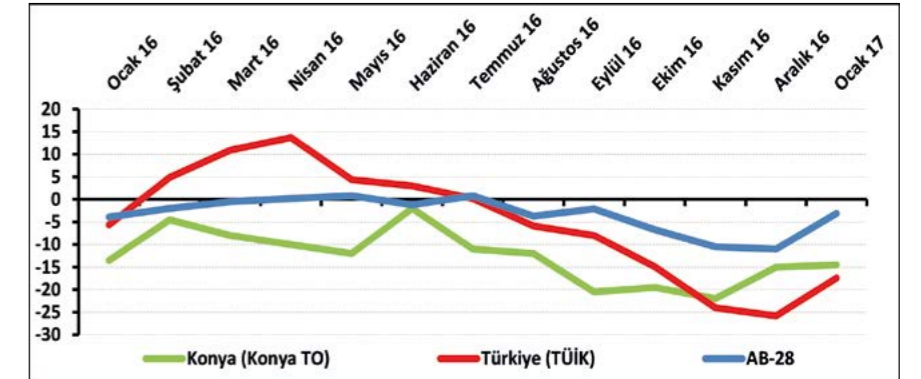


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-31,0	-19,0	-19,0	-28,0	-26,5	-19,5	-28,0	-19,5	-23,1	-18,0	-23,5	-22,0
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5											

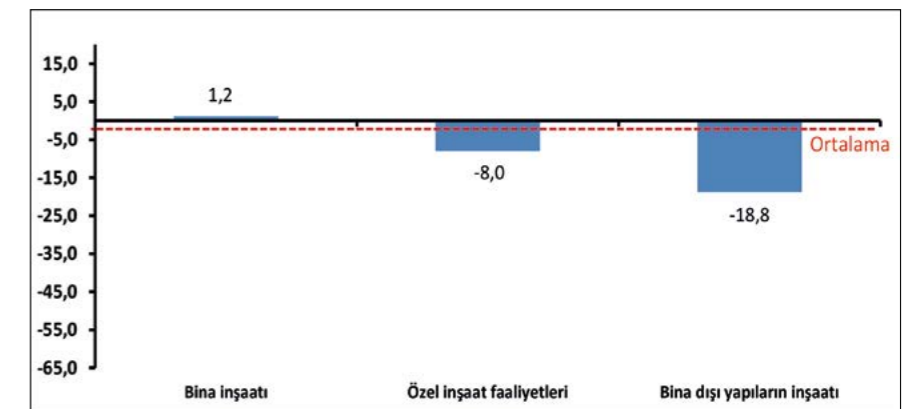
Şekil-3. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Ocak 2016 – Ocak 2017)



Tablo-3. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	14,5	32,0	18,5	14,5	16,5	12,0	8,0	7,0	-5,0	-11,0	-3,0	-4,5
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5											

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Ocak 2017'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



göre 1 puan düştü. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -14,5 puan oldu. Ocak 2017’de, Konya’da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 11,5’i önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 26 oldu. Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28’de yükseldi. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, ocak ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

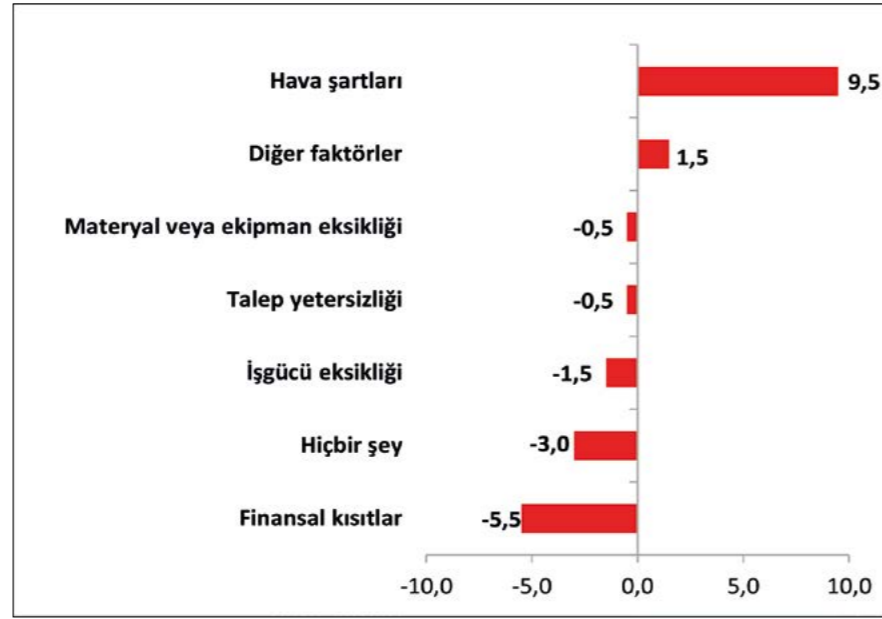
Ocak ayında bina inşaatı sektöründe artış oldu:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Ocak 2017’de geçen yılın aynı dönemine göre “bina inşaatı” sektöründe artış olduğu, “özel inşaat faaliyetleri” ve “bina dışı yapıların inşaatı” sektöründe ise düşüş olduğu gözlemlenmiştir. Bu sektörlerde geçen yıla göre gerçekleşen düşüş, ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşti.

Firmaların yüzde 30’u hava şartlarının faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya’da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Ocak 2017’de “hava şartları” ve “diğer faktörler” gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. “Materyal veya ekipman eksikliği”, “talep yetersizliği”, “işgücü eksikliği”, “finansal kısıtlar” gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında düşüş yaşanmıştır. Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Ocak 2017’de

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Ocak 2017’de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



firmaların, en çok hava şartlarından şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde hava şartlarından şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 29,5’dir. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: talep yetersizliği (yüzde 23), finansal kısıtlar (yüzde 18), materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 13), diğer faktörler (yüzde 8,5), işgücü eksikliği (yüzde 6). Firmaların yüzde 2’si ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya inşaat sektörü, gelecek döneme ilişkin göstergelerde Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya’nın “geçtiğimiz üç ayda inşaat faaliyetleri durumu” ve “mevcut siparişlerin durumu” göstergelerinde Türkiye’ye kıyasla daha kötü bir performans sergilediği görülmüştür. Diğer göstergelerde daha iyi performans sergilemiştir. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde, bir önceki yıla göre tüm göstergelerde düşüş olduğu gözlemlenmiştir.

Türkiye, Euro Bölgesi ve AB-28’e kıyasla daha kötü performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye’nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Fransa’nın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Fransa’yı; Avusturya, İsveç, Hollanda ve Slovenya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise İspanya’da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28’e kıyasla daha kötü performans sergiledi.



Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 01/2016	Konya (Konya TO) 12/2016	Konya (Konya TO) 01/2017	Bir önceki aya göre değişim 01/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2017	Türkiye (TÜİK) 01/2017
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-27,5	-35,0	-32,5	2,5	-5,0	-26,0
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-37,0	-34,5	-37,5	-3,0	-0,5	-36,2
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-13,5	-15,0	-14,5	0,5	-1,0	-17,4
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	14,0	7,0	10,5	3,5	-3,5	3,6
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-7,0	-20,0	-13,0	7,0	-6,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-23,5	-17,5	-25,5	-8,0	-2,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-18,5	-40,5	-36,5	4,0	-18,0	

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Ocak 2016’ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2016’ya göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi’ndeki Değişim	Ocak 2017	Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2016’ya göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi’ndeki Değişim	Ocak 2017
Fransa	18,4	-17,0	Portekiz	4,5	-28,2
Avusturya	16,0	0,9	Lüksemburg	4,4	9,6
İsveç	14,4	16,5	Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	3,3	-26,5
Hollanda	14,4	17,4	Polonya	3,2	-27,7
Slovenya	14,0	-7,5	AB-28	3,0	-13,9
Finlandiya	13,5	-3,5	Bulgaristan	2,9	-23,9
Slovakya	11,5	-12,5	Danimarka	2,0	-13,6
Estonya	10,6	3,6	Litvanya	1,6	-34,2
Almanya	10,0	-1,5	Romanya	-2,8	-25,3
Hırvatistan	9,4	-7,6	Yunanistan	-7,1	-44,6
Letonya	8,6	-31,2	Çek Cumhuriyeti	-9,1	-30,3
Macaristan	8,4	-8,3	Türkiye	-9,6	-26,8
Euro Bölgesi-19	6,2	-16,1	İngiltere	-10,9	-3,4
İtalya	6,2	-18,1	İspanya	-26,1	-59,8
Belçika	5,2	-8,9	İspanya	-18,4	-40,7

KONYA İSTİHDAM
İZLEME BÜLTENİ

Tablo-1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Kasım 2015 ve Ekim 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 2015	300.311	14.040.015
Kasım 2016	300.822	13.900.383
Kasım 2016 - Kasım 2015 (Fark)	511	-139.632
Kasım 2016 - Kasım 2015 (Artış, %)	0,2	-1,0
Kasım 2016 - Kasım 2014 (Artış, %)	7,7	5,0
Kasım 2016 - Kasım 2013 (Artış, %)	12,5	10,7
Kasım 2016 - Kasım 2012 (Artış, %)	20,9	15,9
Kasım 2016 - Kasım 2011 (Artış, %)	35,5	26,5
Kasım 2016 - Ekim 2016 (Fark)*	-370	8.914
Kasım 2016 - Ekim 2016 (Artış, %)*	-0,12	0,06

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

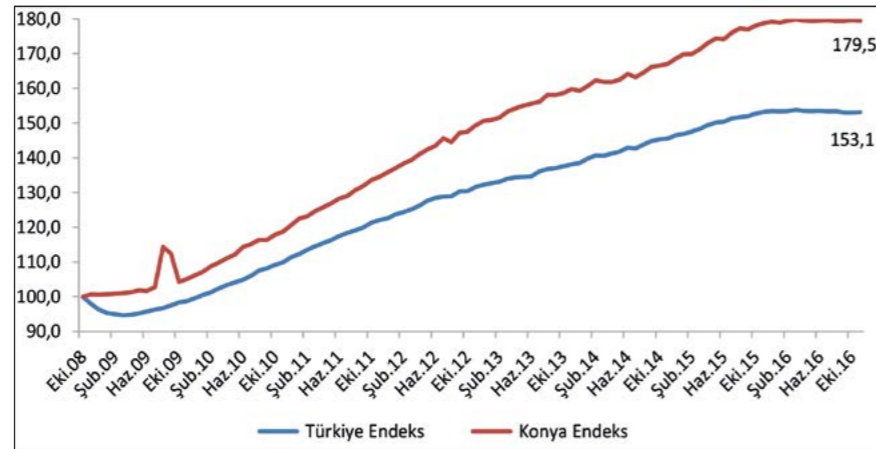
KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 301 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK ve İŞKUR verilerine göre "sigortalı ücretli çalışan sayısı, kadın çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına" yer vermektedir. Kasım 2016 verilerine göre Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 511 artarak 301 bin oldu.

Konya'da, istihdam 1 yılda arttı:

SGK verilerine göre Kasım 2016'da sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 13 milyon 900 bin, Konya'da ise 301 bin olmuştur. Kasım 2015'ten Kasım 2016'ya sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 140 bin (yüzde 1) azalırken, Konya'da 511 (yüzde 0,2) artmıştır. Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı çalışan sayısı artış oranı (yüzde 35,5), Türkiye genelindeki sigortalı çalışan sayısı artış oranından (yüzde 26,5) daha yüksek olmuştur. Mevsimsellikten arındırılmış

Şekil-1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo-2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Kasım 2015 ve Ekim 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Kasım 2015	54.821	3.848.900	18,3
Kasım 2016	56.172	3.809.271	18,7
Kasım 2016 - Kasım 2015 (Fark)	1.351	-39.629	
Kasım 2016 - Kasım 2015 (Artış, %)	2,5	-1,0	
Kasım 2016 - Kasım 2014 (Artış, %)	20,7	9,9	
Kasım 2016 - Kasım 2013 (Artış, %)	33,3	20,3	
Kasım 2016 - Kasım 2012 (Artış, %)	44,8	28,5	
Kasım 2016 - Kasım 2011 (Artış, %)	74,9	43,4	
Kasım 2016 - Ekim 2016 (Fark)*	138	-6.077	
Kasım 2016 - Ekim 2016 (Artış, %)*	0,2	-0,2	

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

serilerde sigortalı ücretli istihdamı son bir ayda Türkiye'de yüzde 0,06 artarken, Konya'da yüzde 0,12 azalmıştır.

Kasım 2015'ten Kasım 2016'ya sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,2'lik artış oranı ile 81 il arasında 27'nci sıradadır. Konya, kasım ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 5'inci sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Kasım 2016'da Türkiye için 153,1 olurken Konya için 179,5 olmuştur.

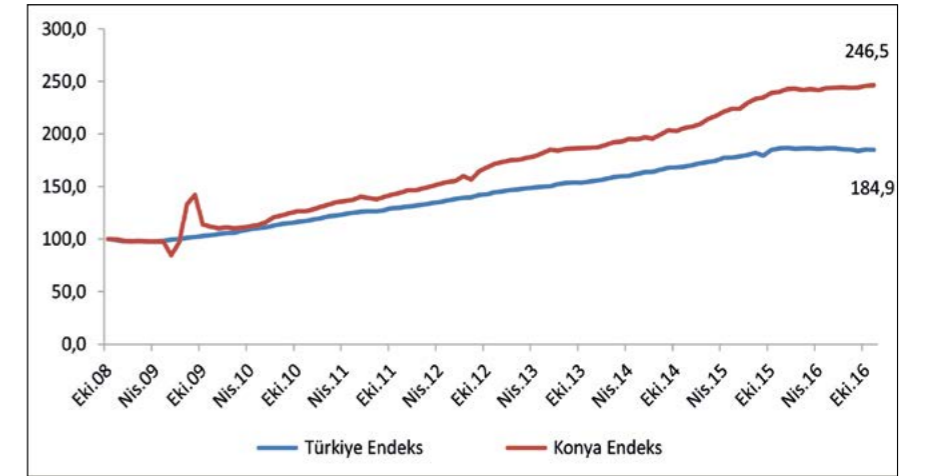
Konya'da 1 yılda kadın istihdamı bin arttı:

SGK verilerine göre Kasım 2016'da sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 809 bin, Konya'da ise 56 bin olmuştur. Kasım 2015'ten Kasım 2016'ya sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 40 bin (yüzde 1) azalırken, Konya'da bin (yüzde 2,5) artmıştır.

Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranının (yüzde 74,9) Türkiye genelindeki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranından (yüzde 43,4) daha yüksek olduğu gözlenmiştir. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Kasım 2015'te yüzde 18,3 iken bu oranın Kasım 2016'da yüzde 18,7'ye çıktığı görülmektedir.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise Konya'da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı son bir ayda yüzde 0,2 artarken,

Şekil-2. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo-3. İşyeri Sayısı (4/a) (Kasım 2015 ve Ekim 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 2015	42.753	1.736.832
Kasım 2016	43.459	1.749.269
Kasım 2016 - Kasım 2015 (Fark)	706	12.437
Kasım 2016 - Kasım 2015 (Artış, %)	1,7	0,7
Kasım 2016 - Kasım 2014 (Artış, %)	7,5	4,5
Kasım 2016 - Kasım 2013 (Artış, %)	8,9	8,7
Kasım 2016 - Kasım 2012 (Artış, %)	14,7	13,9
Kasım 2016 - Kasım 2011 (Artış, %)	24,9	22,7
Kasım 2016 - Ekim 2016 (Fark)*	63	500
Kasım 2016 - Ekim 2016 (Artış, %)*	0,15	0,03

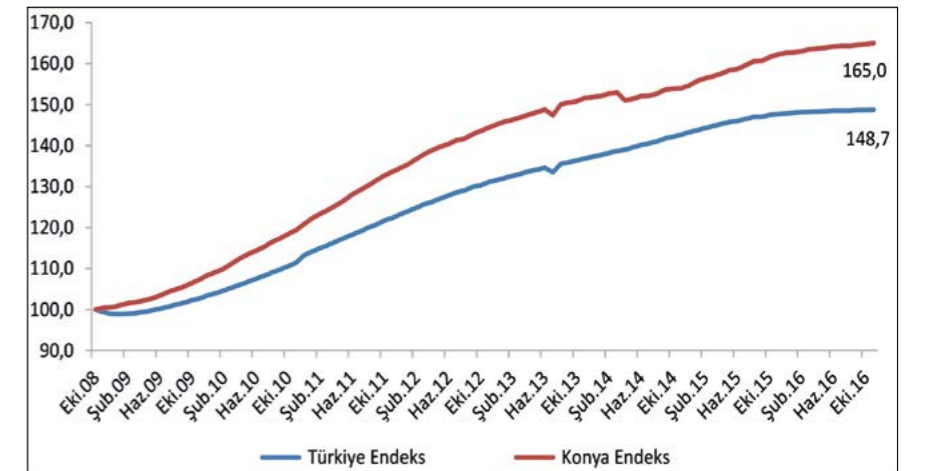
*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo-4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Kasım 2015 ve Ekim 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 2015	59.179	2.027.916
Kasım 2016	58.994	1.984.374
Kasım 2016 - Kasım 2015 (Fark)	-185	-43.542
Kasım 2016 - Kasım 2015 (Artış, %)	-0,3	-2,1
Kasım 2016 - Kasım 2014 (Artış, %)	2,4	-0,3
Kasım 2016 - Kasım 2013 (Artış, %)	9,2	6,7
Kasım 2016 - Kasım 2012 (Artış, %)	4,4	2,6
Kasım 2016 - Kasım 2011 (Artış, %)	9,4	5,6
Kasım 2016 - Ekim 2016 (Fark)*	394	15.468
Kasım 2016 - Ekim 2016 (Artış, %)*	0,7	0,8

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil-3. Aylara Göre İşyeri Sayıları (4/a) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

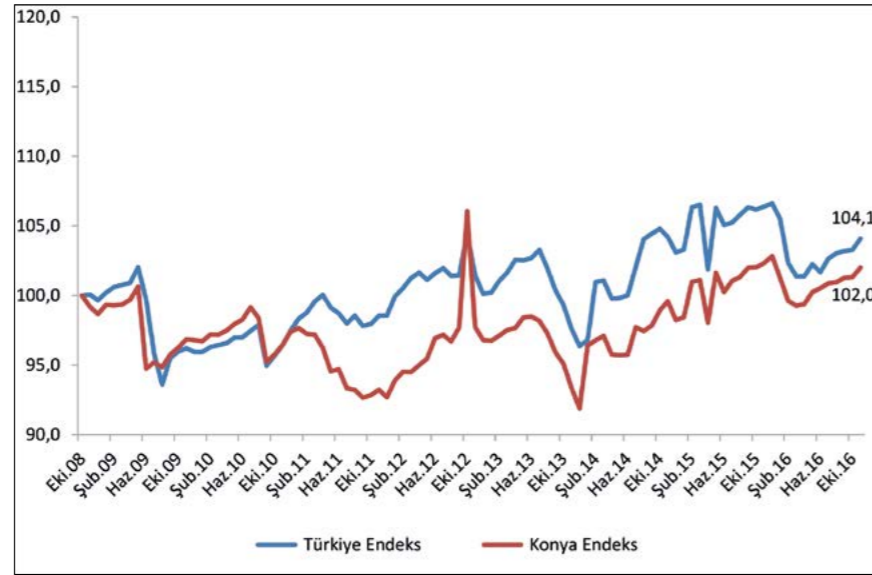
Türkiye’de yüzde 0,2 oranında azalmıştır. Kasım 2015’ten Kasım 2016’ya sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,5’lik artış oranı ile 81 il arasında 12’inci sıradadır. Konya, kasım ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 12’nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 2’nci sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya’daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Ekim 2008’de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Kasım 2016’da Türkiye için 184,9 olurken, Konya için 246,5 olmuştur.

Konya’da 1 yılda işyeri sayısı yüzde 2 arttı:

Kasım 2016’da işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 749 bin olurken, Konya’da 43 bin olmuştur. Kasım 2015’ten Kasım 2016’ya işyeri sayısındaki artış, Türkiye’de 12 bin (yüzde 0,7), Konya’da ise 706 (yüzde 1,7) olmuştur. Son beş yılda Türkiye’deki işyeri sayısı yüzde 22,7, Konya’da yüzde 24,9 artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda işyeri sayısı Konya’da yüzde 0,15 ve Türkiye’de yüzde 0,03 artmıştır. Konya, Kasım 2016 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 9’uncu sırada yer almıştır.

Kasım 2015’ten Kasım 2016’ya işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,7’lik artış ile 81 il arasında 50’nci sıradadır. Konya, kasım ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7’nci sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 4’üncü sırada yer almaktadır. İşyeri sayısı Ekim 2008’de 100 kabul edildiğinde söz konusu

Sekil-4. Aylara Göre Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo-5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Kasım 2015 ve Ekim 2016’ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 2015	45.317	802.893
Kasım 2016	41.506	722.235
Kasım 2016 - Kasım 2015 (Fark)	-3.811	-80.658
Kasım 2016 - Kasım 2015 (Artış, %)	-8,4	-10,0
Kasım 2016 - Kasım 2014 (Artış, %)	-15,1	-17,8
Kasım 2016 - Kasım 2013 (Artış, %)	-18,9	-23,2
Kasım 2016 - Kasım 2012 (Artış, %)	-28,4	-32,6
Kasım 2016 - Kasım 2011 (Artış, %)	-32,3	-36,8
Kasım 2016 - Ekim 2016 (Fark)*	320	-2.197
Kasım 2016 - Ekim 2016 (Artış, %)*	0,8	-0,3

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

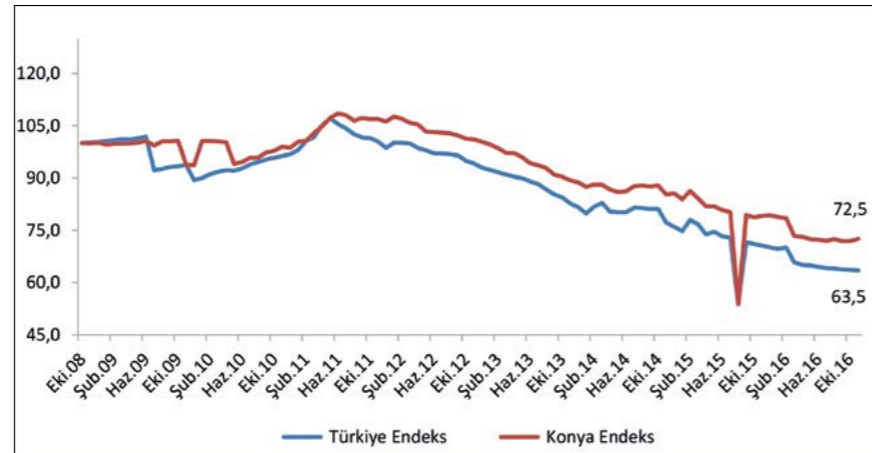
Tablo-6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Kasım 2015 ve Ekim 2016’ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 2015	76.881	2.996.123
Kasım 2016	77.024	2.986.386
Kasım 2016 - Kasım 2015 (Fark)	143	-9.737
Kasım 2016 - Kasım 2015 (Artış, %)	0,2	-0,3
Kasım 2016 - Kasım 2014 (Artış, %)	2,5	2,0
Kasım 2016 - Kasım 2013 (Artış, %)	9,8	8,0
Kasım 2016 - Kasım 2012 (Artış, %)	21,1	13,9
Kasım 2016 - Kasım 2011 (Artış, %)	20,3	17,4
Kasım 2016 - Ekim 2016 (Fark)*	101	9.396
Kasım 2016 - Ekim 2016 (Artış, %)*	0,1	0,3

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Sekil-5. Aylara Göre Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

değer Kasım 2016’da Konya için 165,0 olmuştur. Aynı dönemde Türkiye genelindeki işyeri sayısı 100’den 148,7’ye yükselmiştir.

Konya’da kayıtlı esnaf sayısı 59 bin oldu:

SGK verilerine göre Kasım 2016’da kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 984 bin olurken, Konya’da 59 bin olmuştur. Kasım 2015’ten Kasım 2016’ya kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye’de 44 bin (yüzde 2,1), Konya’da ise 185 (yüzde 0,3) azalış olmuştur. Son beş yılda Türkiye’deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 5,6, Konya’da yüzde 9,4 artmıştır.

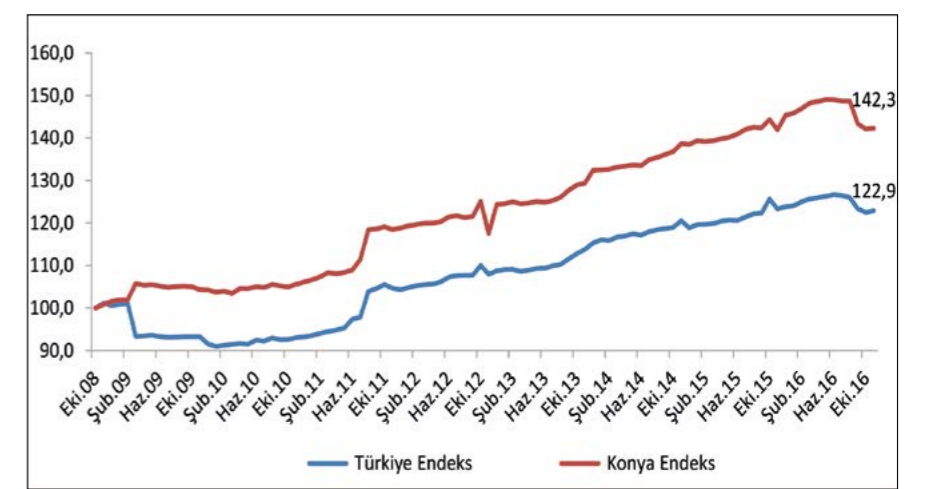
Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı esnaf sayısı Konya’da yüzde 0,7, Türkiye’de yüzde 0,8 artmıştır. Konya, kasım ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6’ncı sırada yer almıştır. Konya’da kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf Kasım 2016 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı esnafın yüzde 3’ünü oluşturmaktadır.

Kasım 2015’ten Kasım 2016’ya kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,3’lük azalış ile 81 il arasında 9’uncu sıradadır. Türkiye ve Konya’daki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı Ekim 2008’de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Kasım 2016’da Türkiye için 104,1 olurken, Konya için 102,0 olmuştur.

Konya’da 1 yılda çiftçi sayısı 4 bin azaldı:

SGK verilerine göre Kasım 2016’da tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 722 bin,

Sekil-6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya’da ise 42 bin olmuştur. Kasım 2015’ten Kasım 2016’ya kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye’de 81 bin (yüzde 10,0), Konya’da 4 bin (yüzde 8,4) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye’de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 36,8 oranında, Konya’da ise yüzde 32,3 oranında azalmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye’de yüzde 0,3 azalırken, Konya’da yüzde 0,8 oranında artmıştır.

Konya, kasım ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 42 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya’da kayıtlı çiftçiler Kasım 2016 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,7’sini oluşturmaktadır. Kasım 2015’ten Kasım 2016’ya kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 8,4’lük azalış ile 81 il arasında 23’üncü sırada yer almıştır.

Türkiye ve Konya’daki kayıtlı çiftçi sayısı Ekim 2008’de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Kasım 2016’da Türkiye için 63,5 olurken, Konya için 72,5 olmuştur.

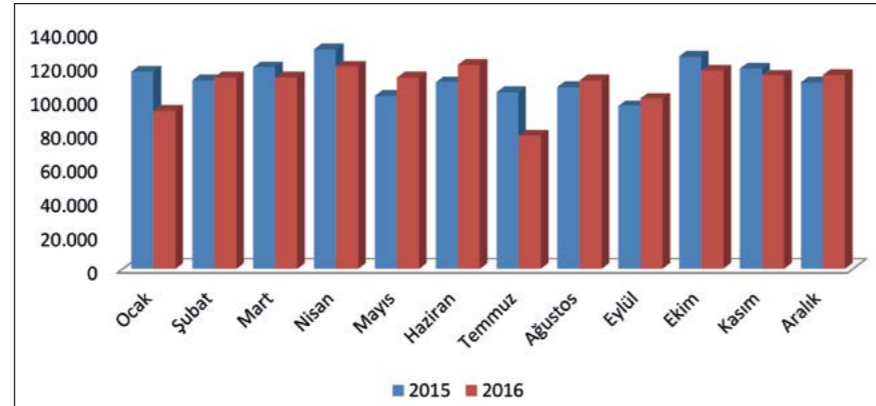
Konya’da 1 yılda kamu çalışanı sayısı arttı:

SGK verilerine göre Kasım 2016’da kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 986 bin olurken, Konya’da 77 bin olmuştur. Kasım 2015’ten Kasım 2016’ya kamu çalışanı sayısı Türkiye’de 10 bin (yüzde 0,3), Konya’da 143 (yüzde 0,2) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye’de kamu çalışanı sayısı yüzde 17,4 oranında, Konya’da ise yüzde 20,3 oranında artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kamu çalışanı sayısı Konya’da yüzde 0,1, Türkiye genelinde yüzde 0,3 artmıştır. Kasım 2015’ten Kasım 2016’ya kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,2’lik artış ile 81 il arasında 32’nci sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5’inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında 9’uncu sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya’daki kamu çalışanı (4/c) sayısı Ekim 2008’de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Kasım 2016’da Türkiye için 122,9 olurken, Konya için 142,3 olmuştur.



Şekil-1. Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2015-2016 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

Konya'nın ihracatı geçen aya göre arttı:

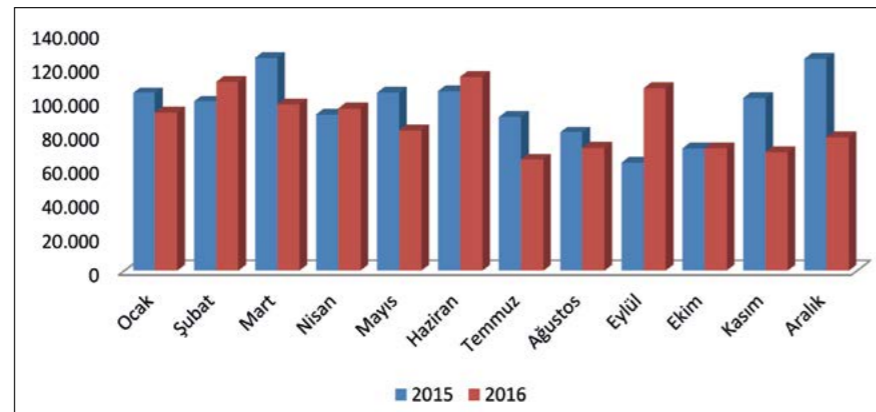
Konya'da ihracat 2016 Kasım ayında 114,4 milyon dolar seviyesinde iken Aralık ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 203 bin dolar artarken, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla ise 5 milyon dolar artarak 114,6 milyon dolara yükseldi. Türkiye'nin Aralık 2016 ihracatı ise 12,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Tablo-1. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2015-2016) (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	116.700	111.856	119.500	129.570	102.112	110.544	104.536	107.676	96.372	125.686	118.421	110.147
2016	93.447	113.328	115.521	119.732	113.274	120.772	78.747	111.492	100.790	117.236	114.446	114.649

Kaynak: TÜİK

Şekil-2. Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2015-2016 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-2. Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2015-2016) (1000\$)

	İthalat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	105.390	100.161	125.767	91.215	104.945	105.982	90.705	81.481	63.382	72.067	101.993	125.009
2016	93.293	111.360	98.021	95.698	82.766	114.422	65.507	72.400	107.494	72.199	69.925	78.658

Kaynak: TÜİK

Konya'nın ithalatı geçen aya göre arttı:

Kasım 2016'da 70 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Aralık 2016'da bir önceki aya göre yüzde 12,5 artarken, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 37,1 azalarak 79 milyon dolar seviyesine geriledi. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Aralık 2016'da bir önceki aya göre 1,5 milyar dolarlık bir artış olduğu ve ithalatın 18,4 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2016 Aralık ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 0,89 ve yüzde 0,43 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Aralık 2016'daki 194 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,62'sini oluşturmaktadır. Türkiye 2016 Aralık ayı itibarıyla 5,6 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 36 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Aralık ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 70 iken Konya için bu oran yüzde 145 olmuştur.

Konya'nın Aralık ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,1 artarken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 9 artmıştır. Öte yandan Konya'nın Aralık ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 37,1 azalırken, Türkiye'nin Aralık ayı ithalatı yüzde 2,3 artmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2016 Aralık

Tablo-3. Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri - 2016 Aralık (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Kasım; 2015-2016) Fark (%)	İthalat (Kasım; 2015-2016) Fark (%)
Türkiye	12.807	18.405	-5.598	31.212	70%	9,0%	2,3%
Konya	115	79	36	194	145%	4,1%	-37,1%

Kaynak: TÜİK

Tablo-4. İhracatın Sektörel Dağılımı (Aralık; 2015-2016)

	Aralık-İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Kasım 2016
	2016	2015		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	33.699.616	33.764.541	-0,2%	29,4%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	16.450.615	17.762.147	-7,4%	14,3%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	10.584.529	5.412.918	95,5%	9,2%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	6.579.858	5.484.436	20,0%	5,7%
Kakao ve kakao müstahzarları	6.533.089	6.480.065	0,8%	5,7%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	5.427.675	3.648.212	48,8%	4,7%
Demir veya çelikten eşya	5.226.833	6.450.100	-19,0%	4,6%
Plastikler ve mamulleri	4.730.510	4.955.587	-4,5%	4,1%
İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikleri	2.716.031	1.012.292	168,3%	2,4%
Şeker ve şeker mamulleri	2.585.386	2.462.064	5,0%	2,3%
Toplam	114.648.866	110.147.398	4,1%	100,0%

Kaynak: TÜİK

Tablo-5. İhracat Partnerleri (Aralık-2016)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	21.950.133	19%
2	Almanya	7.662.942	7%
3	İran	5.518.525	5%
4	Cezayir	5.111.845	4%
5	ABD	4.402.943	4%
6	İtalya	3.454.191	3%
7	Suudi Arabistan	3.146.510	3%
8	Arjantin	3.120.284	3%
9	Sudan	2.378.150	2%
10	BAE	2.210.647	2%
	Diğer	55.692.696	49%
	Toplam	114.648.866	100%

Kaynak: TÜİK

Tablo-6. İthalat Partnerleri (Aralık-2016)

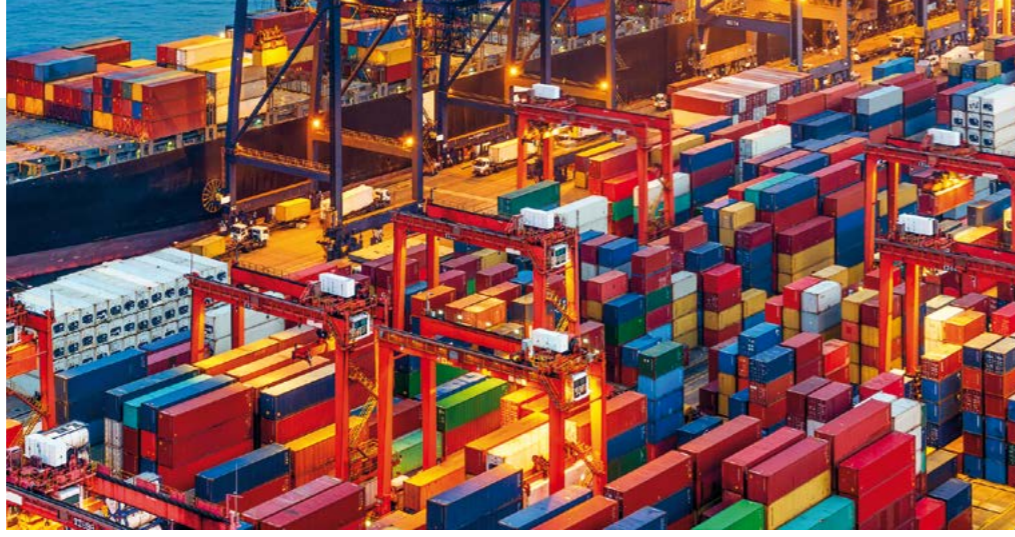
	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Almanya	18.983.419	24%
2	Çin	16.095.383	20%
3	Rusya Federasyonu	6.159.272	8%
4	İtalya	4.036.087	5%
5	ABD	3.232.714	4%
6	Çek Cumhuriyeti	1.925.922	2%
7	Güney Kore	1.864.923	2%
8	Malezya	1.769.776	2%
9	Tayvan	1.625.992	2%
10	Japonya	1.546.852	2%
	Diğer	21.417.940	27%
	Toplam	78.658.280	100%

Kaynak: TÜİK

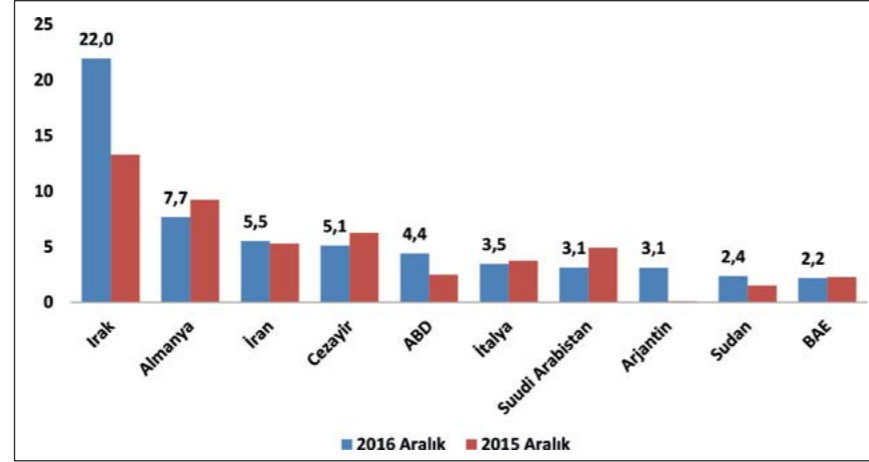
ayı ithalatında yüzde 12,5'lik bir artış gözlenirken, ihracatında da yüzde 0,2'lik bir artış yaşanmıştır. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2016 Aralık ayı ithalatında yüzde 8,7'lik bir artış gözlenirken, ihracatında da yüzde 0,1'lik bir artış olmuştur.

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2016 Aralık ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla değişiklikler olduğu gözlenmiştir. Kasım 2016'da listede yer almayan ancak Aralık 2016'da yer alan sektörler; "İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikleri" ve "şeker ve şeker mamulleri" sektörleri olduğu görülmektedir. "Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörü 34 milyon dolarlık ihracatı ile Aralık ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 29,4'ünü oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 0,2 azalmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikleri" sektörü olmuştur. İhracatı en çok azalan sektör ise yüzde 19'luk düşüş ile "demir veya çelikten eşya" sektörü olmuştur.

Konya'nın ithalatında Almanya'nın payı yüzde 24 seviyesinde Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Aralık 2016'da, ilk sırada 22 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 9 milyon dolar artarak 22 milyon dolara yükselmiştir. Irak, Kon-

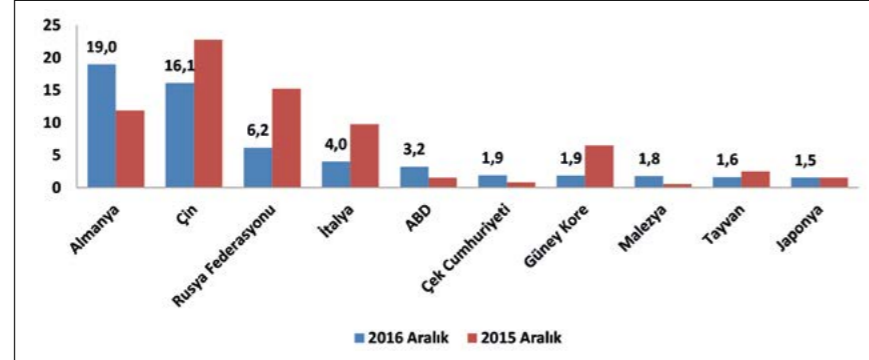


Şekil-3. Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Aralık -2016)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4. Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Aralık -2016)



Kaynak: TÜİK

ya'nın toplam ihracatının yüzde 19'unu oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 7,7 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 1,5 milyon dolar azalmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, İran, Cezayir, ABD, İtalya, Suudi Arabistan, Arjantin, Sudan ve Birleşik Arap Emirlikleri'dir.

Konya, Aralık ayında en fazla ithalatı ise Almanya'dan yapmıştır. Konya'nın Almanya'dan yaptığı

ithalat, yaklaşık 19 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 24'ünü oluşturmaktadır. Konya'nın Almanya'dan sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Çin olmuştur. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 29 azalarak 23 milyon dolar seviyesine gerilemiş ve toplam ithalatın yüzde 20'sini oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Rusya, İtalya, ABD, Çek Cumhuriyeti, Güney Kore, Malezya, Tayvan ve Japonya'dır.



Bilim ve Ticaretin Merkezindeki Üniversite

Tıp Fakültesi

Hukuk Fakültesi

Mühendislik Fakültesi

İnşaat Mühendisliği
Makine Mühendisliği
Endüstri Mühendisliği
Bilgisayar Mühendisliği
Mekatronik Mühendisliği
Elektrik - Elektronik Mühendisliği
Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji Mühendisliği

İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi

İşletme
Enerji Yönetimi
Lojistik Yönetimi
Uluslararası Ticaret
İslam Ekonomisi ve Finans
Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik

Sosyal ve Beşeri Bilimleri Fakültesi

Tarih
Psikoloji
Sosyoloji
Sosyal Hizmet
Mütercim Tercümanlık (Arapça)

Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi

Resim
Mimarlık
İç Mimarlık
Grafik Tasarım
Geleneksel Türk Sanatları

Sağlık Bilimleri Yüksekokulu

Ebelik
Odyoloji
Hemşirelik
Çocuk Gelişimi
Beslenme ve Diyetetik
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon

Adalet Meslek Yüksekokulu

Adalet

Sağlık Hizmetleri MYO

Diyaliz
Fizyoterapi
Çocuk Gelişimi

Fen Bilimleri Enstitüsü

Adli Bilişim (Tezli)
Mimarlık (Tezli / Tezsiz)
Mimarlık (Doktora)
İnşaat Mühendisliği (Tezli / Tezsiz)
İnşaat Mühendisliği (Doktora)
Elektrik-Bilgisayar Mühendisliği (Tezli / Tezsiz)

Sosyal Bilimler Enstitüsü

İşletme (Tezli / Tezsiz)
Muhasebe ve Denetim (Tezsiz)
Özel Hukuk (Tezli)
Kamu Hukuku (Tezli)
Uluslararası Ticaret (Tezli)
İnsan Kaynakları ve Sosyal Güvenlik (Tezli)

Sağlık Bilimleri Enstitüsü

Odyoloji (Tezli)
Çocuk Gelişimi (Tezli / Tezsiz)

“KİLO KİLO ET, DOYASIYA ZİYAFET”

Özenle **seçilip** hazırlanmış, birbirinden lezzetli çeşit çeşit etlerin, ustaca ellerde **dökme demir** ızgaralarda mühürlenerek pişirilen, lezzetiyle aklınızı başınızdan alacak **en yenilikçi geleneksel lezzetimiz** mangalın, bu harikulade serüvenine tanık olmak için sizleri de bekleriz...

