

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL:29 SAYI: 343 EYLÜL 2016

KONYA HİZMET SEKTÖRÜ YATIRIMLARI İÇİN 10 NEDEN

YENİ İŞ KURACAKLARA 50 BİN LIRA HİBE,
100 BİN LIRA FAİZSİZ MAKİNE KREDİSİ

2017 YILINDA 416 FUAR YAPILACAK

KONYA'NIN İHRACATINDA SEKTÖRLERE
GÖRE HEDEF ÜLKELER TESPİT EDİLDİ

İNŞAAT MALZEMELERİ SEKTÖRÜ

TÜRK-ALMAN TİCARET VE SANAYİ ODASI'NDAN
KTO ÜYELERİNE TANITIM DESTEĞİ



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

**TÜRKİYE'NİN
KADIM UNIVERSİTESİ**



Başarı Daima Ödüllendirilmelidir

Yüksek Burs İmkânları KTO Karatay'da!
KTO Karatay Üniversitesi ilk 10.000 başarı sıralaması olan öğrencilere akademik yıl boyunca 8 ay olmak üzere üniversiteye giriş yüksek başarı bursu veriyor. Kazanılan burslar normal eğitim süresi boyunca devam ediyor ve bu süre boyunca bağımsız olunması halinde kesilmiyor.

1-100 arası derece yapan öğrenciler aylık: 3.000,00 TL

101-1000 arası derece yapan öğrenciler aylık: 2.500,00 TL

1001-2500 arası derece yapan öğrenciler aylık: 2.000,00 TL

2501-5000 arası derece yapan öğrenciler aylık: 1.500,00 TL

5001-10000 arası derece yapan öğrenciler aylık: 1.000,00 TL

- Tercih Bursu
- Ticaret Odası Üyesi Destek Bursu
- Kardeş Bursu
- Üstün Başarı Bursu
- Sporcu Bursu
- Şehit - Gazi Bursu
- Dil Okulu Bursu
- Yurt Dışı Yaz ve Kış Okulu Bursu
- Yurt Dışı Yüksek Lisans Bursu
- Barınma Bursu
- Asistan Öğrenci Bursu
- Akademik İzinli Bilim İnsanı Destekleme Bursu
- Mezun Bursu



KTO Karatay Üniversitesi Rektörlüğü
Akabe Mh. Alaaddin Kap Cd. No: 130 Karatay / KONYA

☎ 444 1251

🌐 www.karatay.edu.tr

📧 [ktokaratay](mailto:ktokaratay@ktokaratay.edu.tr)

📘 KaratayUniversitesi

🌐 ktokaratayuniversitesi

📍 KARATAYUNIVERSITESI

%99,63

DOLULUĞA ULAŞTIK

**TEŞEKKÜRLER
KARATAYLILAR**

KARATAYLI TÜM ÖĞRENCİ ve VELİLERİMİZE TEŞEKKÜRLER



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

www.karatay.edu.tr

📍 /kto karatay

📞 /Karatay Üniversitesi

📠 /KARATAYUNIVERSITESI

📧 /kto.karatayuniversitesi



Başlarken

ARGE PAZARLAMA

Değişim

GÜÇLÜ

Cesur

Enerjik

Genişleme

Kaynaklar

Tanıtım

Dönüşüm

BÜYÜME

Dinamik

İlerleme
İyileşme
Gelişim

Girişimci

Fuar

MARKALAŞMA

GELİŞİM

Uyarlama

Yükselmek

Çeşitlilik

Satış

İNNOVASYON



Kredi derecelendirme kuruluşları, her ne kadar bir asırdır faaliyette oldukları da özellikle 2008 yılındaki küresel krizden sonra adları daha fazla duyulmaya başlanmış ve dünya ekonomik yapısı üzerindeki tesirleri ve siyaset koku sınıfılandırma notları ile tartışılır hale gelmiştir. Bahsedilen büyük kuruluşlar, Amerikan Sermaye Piyasası Kurulu tarafından tesis edilen NRSRO bünyesinde yer alan ve üç büyükler olarak adlandırılan Moody's, Standart & Poor's (S&P) ve Fitch Ratings. Küresel çapta kredi derecelendirmenin çoğunu yapan ve sektördeki pastanın en fazla payına sahip olan bu üç şirket, aynı zamanda dünya çapında itibar gören ve etkisi en yüksek olan kurumlardır.

Dolayısıyla üç büyükler sadece yerelde değil aynı zamanda küresel çapta da tekelleşerek faaliyet göstermektedir. Küresel finans piyasalarının zorunlu olarak kullandığı ve bağlı olduğu bu üç büyük kuruluş, son 10 yıldır yapmış olduğu derecelendirmelerindeki tutarsızlıkları ve zamansızlıkları yüzünden birçok otorite ve yatırımcı tarafından tartışılır ve sorgulanır olmaya başlamıştır. Kredi derecelendirmenin sektöründe faaliyet gösteren üç büyüklerin sadece piyasa yardımcısı ve düzenleyicisi olmaktan ziyade, bir takım siyasal ve politik amaçlara hizmet ettiği ile ilgili görüşlerin çoğalması, dikkatlerin bu kuruluşlara yönelmesini sağlanmış ve ellerindeki bu gücün nasıl kullanılacağına dair soru işaretlerini artırmıştır.

Standard & Poor's'un not düşürmesinden sonra Moody's de Türkiye'nin yüksek dış finansman ihtiyacından kaynaklanan risklerin artması ve daha önce kredi notunda artış destekleyen büyüme ve kurumsal gücün zayıflamasını gerekçe göstererek not indirime gitmiştir. Moody's, Türkiye'nin uzun vadeli yabancı para cinsinden kredi notunu bir basamak düşürerek yatırım yapılabilir seviyenin altına indirirken, görünümünü durağan olarak belirledi. Bu kararlar birlikte Türkiye'yi yatırım yapılabilir seviyede derecelendiren tek büyük kredi derecelendirme şirketi Fitch kaldı. Fitch'in 2016 yılının geri kalanında Türkiye'nin kredi notuna ilişkin takvime bağlanmış bir değerlendirilmesi bulunmuyor. Moody's Türkiye'yi yatırım yapılabilir seviyenin bir kademe altında, Standard & Poor's 2 kademe altında derecelendiriyor.

15 Temmuz'dan değerlendirmesini peşin hükümlerle vermeyeceğini söyleyerek 3 aylık süre isteyen Moody's, Türkiye'nin inanisiz toparlanma sürecine girdiğini açıkladıktan 3 gün sonra kredi notunu düşürmüştür. Ülke tarihinin en büyük iç karşıyasını çıkararak, vatani hainlerin eline bırakma gibi bir hedefle başlayan "15 Temmuz Kalkışması" ile baş eden Türkiye, öncesi ve sonrası açıklamaları siyasi bir karar olduğu apaçık ortada olan derecelendirme kuruluşlarının not kırmalarından da kendi dinamikleri ile kurtulacaktır.

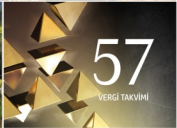
2016 yılı ilk ve ikinci çeyrek büyüme rakamları ortadadır. Makroekonomik göstergelerde herhangi bir bozulma olmamıştır. İlk 8 ay bütçesi fazla vermiş, kamu maliyesi sağlam duruşunu sürdürmektedir. Ancak Dünya ekonomisinin yavaşladığı 2016 yılının ilk yarısında Türkiye yüzde 3,9 büyümüştür Cari açık düşmüş, büyüme yönelik birçok tedbir aktif hale getirilmiştir. TCMB Para Politikası Kurulu (PPK) toplantısında faiz koridorunun üst bandında 25 baz puanlık indirimle giderek gecelik borç verme faiz oranını yüzde 8,25'e çekerken, alt bandı yüzde 7,25'te sabit tutmuştur. Böylece TCMB, "ölçülü ve temkinli" olarak nitelendirdiği faiz indirimlerine üst üste yedinci ayda da devam etmiş olmuştur ve bu 7 aylık dönemde TCMB'nin üst bantta gerçekleştirdiği toplam faiz indirimi 250 baz puanına ulaştı.

Merkezi yönetim bütçesi Ağustos ayında 3,6 milyar TL fazla vermiştir. Bu ayda bütçe gelirleri yıllık bazda yüzde 18,9, bütçe giderleri ise yüzde 25,9 oranında artmış, bütçe 2016 yılının ilk sekiz aylık döneminde ise 4,9 milyar TL fazla vermiştir. Türkiye'deki hal böyle olunca, üç gün önce yapıldığı açıklama ile sonrasındaki aldığı derecelendirmeler karar arasında yüzde yüz tezatlık bulunan bir kurumun yaptığı notlandırmanın siyasi olmadığını söylemek mümkün değildir.

Bu noktada devlete düşen; yapısal reformların daha da genişletilerek hızlandırılması, mali disiplinin korunmasıdır. Bununla birlikte, büyümeden taviz vermeden yeni önlemler ve teşvik paketi uygulaması devam etmelidir. Her ekonomik konuda olduğu gibi not indiriminden de en çok etkilenecek olan grup işçilerdir. Devletin ekonomik konularda aldığı her kararın uygulayacak olan da, karşılığını alacak olan da ticaret ve sanayi erbabıdır.

İki derecelendirme kuruluşunun not düşürmesi dünyanın soru değildir. Elbette daha fazla maliyetler ile karşılaşılabilecektir ve finansman kaynağı krediler bu dönemde yüksek faizle sunulacaktır. Fakat her zaman olduğu gibi özel sektör olarak bu süreçte daha çok çalışacağız. Bir yandan devletimizin ekonomiyi yönelik uygulamaları devam edecek diğer taraftan işadamları olarak bizler daha çok çalışarak, daha çok ihracat yaparak, istihdam sağlayarak bu süreci de atlatacağız.

İçindekiler



JENERİK

İHTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M. Fatih ÖZSOY

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

YAPIM

Plato Tanıtım Hizmetleri ve Yayıncılık
Feritpaşa Mah. Ümit Bahadır Türk Sk.
Gıncık Sit. No: 21/B KONYA/TÜRKİYE
Tel: 0 332 237 00 19
Fax: 0 332 238 95 62
www.konyalife.com.tr

GRAFİK TASARIM

İsmail KOÇ

KAPAK FOTOĞRAFI

Rifat ERGAN

BASKI-ÇİKT

Olgun Çelik Ambalaj Yayın Reklam
İnş. San. Tic. Ltd. Şti.
Büsan Özel Organize Sanayi Fevzi Çakmak Mah.
10670 Sk. 26/D Karatay/KONYA
Tel: 0332 342 32 20 - 0332 342 34 45
Sertifika No: 23237

DAĞITIM

EKİN KURYE DAĞITIM LTD. ŞTİ.
Feritpaşa Mah. Hayat Sk. No:6/C Selçuklu
Tel: 0 332 236 36 12 - Fax: 0332 237 78 08
etkinogystik@hotmail.com www.ekindagitim.com



YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazılar kaynak belirtmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanmaz veya yayınlansın lade edilemez.

Başın Tarihi : Eylül 2016

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0 332 221 52 94-221 52 67

YAYIN KURULU

Ahmet Cemal ÇOŞKUN

Fehmi ADAM

Mustafa GÖKDOĞAN

Murat KOYUNCU

Süleyman SALLUR

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI

Vatan Caddesi NO: 1 Selçuklu/KONYA

www.kto.org.tr

Tel: 0 332 221 52 52

Fax: 0 332 353 05 46

BİLİM KURULU

Prof. Dr. İlayram SADE

Prof. Dr. Çağatay ÖNÜŞAN

Prof. Dr. Kerim ÇINAR

Prof. Dr. Haşim KARPUZ

Prof. Dr. Önder KUTLU

Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ

Prof. Dr. Caner ARABACI

Yrd. Doç. Dr. Hasan ÖZÖNDER

Yrd. Doç. Dr. Aziz AYVA

İSLAM ÜLKELERİNİN EKONOMİLERİNE YÖN VERENLER KONYA'DA BULUŞTU

Toplantıya TOBB Başkanı ve ICCIA Başkan Vekili Rifat Hisarcıklıoğlu'nun yanı sıra; Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkçi, Vali Yakup Conbolat, Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, ICCIA Başkanı Şeyh Saleh Kamei, İslam İşbirliği Teşkilatı üyesi Cibuti, Mısır, İran, Irak, Ürdün, Kuveyt, Oman, Nijer, Pakistan, Katar, Suudi Arabistan, Sudan, Uganda, Birleşik Arap Emirlikleri, Filistin ve Tunus oda başkanları katıldı. Toplantıya 16 ülkeden 100'e yakın işadama katıldı. Şeyh Salih Kamil başkanlığında düzenlenen toplantıda, İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) üyesi olan özel sektör kuruluşları arasında ekonomik ve ticari işbirliğinin artırılması ve yeni işbirliği alanlarının keşfedilmesi için neler yapılabileceği konuşuldu.



ÖZTÜRK: "İSLAM DÜNYASININ GÖZÜ KULAĞI TÜRKİYE'DE"
Toplantının açılışında konuşan TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Tüm İslam dünyasının gözünün, kulağının Türkiye'de olduğu bu dönemde kardeşlerimizle birarada olmak bizim için moral kaynağı olmuştur. Batılı ülkeler tarafından, her fırsatta olduğu gibi, 15 Temmuz'da yaşananlarla ilgili Türkiye'ye karşı bir karalama kampanyası yürütülmekte; Türkiye'nin itibarını zayıflatmak için dünya kamuoyuna, Türkiye'deki olaylar farklı gösterilmektedir.

Peygamberimiz buyuruyor ki: Mü'min mü'minin aynasıdır, kardeşidir. Onun helak olmasını önter, bulunmadığı yerde onu savunur. Bu toplantı vesilesi ile tüm İslam ülkelerinden Türkiye'ye gelen kardeşlerimizin gerçeği olduğu gibi göreceklerini ve burada bulunmayan tüm kardeşlerimizle bu gerçeği paylaşıp inandıklarını inanıyoruz" dedi.

15 Temmuz gecesi yaşanan darbe girişiminden sonra Türk halkının 27 gün boyunca meydanlarda nöbet tuttuğunu



ifade eden Öztürk, "Bizler bu nöbeti tutarken sadece kendi şehirlerimiz ve kendi ülkemiz için tutmadık. Çünkü Ankara'nın, İstanbul'un, Konya'nın kaderi ne ise Gazze'nin, Şam'ın, Bağdat'ın da kaderi odur. Türkiye'nin bölgedeki gücünün zayıflatılması tüm İslam coğrafyasında akan kan ve gözyaşının artması demektir. Çok iyi biliyorduk ki; Türkiye'nin yaşadığı o gecenin bir daha tekrarlanmaması için tüm Müslüman coğrafyasından kardeşlerimiz bizle birlikte dua etti, gözyaşı döktü. Allah'a hamdolsun Türkiye o kötü günleri çok kısa sürede atlattı. Bugün

tekrar İslam coğrafyasında akan kan ve gözyaşını dindirmek için çalışıyoruz. Suriye'de, Irak'ta, Filistin'de masum insanlar öldürülürken, Türkiye her zaman bu haksızlığa karşı durmuştur. 40 yılı yakın bir süredir terörle mücadelede ağır bedeller ödeyen bir ülke olarak, bugün de bedel ödemeye devam etmek de hakkı devamızdan vazgeçmeyeceğiz. Dünyaya barışı getiren Hazreti Muhammed (SAV)'in ümmetinin koruyucusu olan bizler bin yıl önce nasıl dik duruyorsak bugün de dik durmaya devam edeceğiz. Suriye'de adına DAEŞ, PYD veya Demokratik Suriye Güçleri denen karanlık yapılar, İslam dünyasının başkaları tarafından tanzimine figüranlık yapıyor. Bizler komşu olduğumuz ülkelerin coğrafyasında farklı ülkeler türetmesini istemiyoruz. Bu sebeple Türkiye bugün Suriye'dedir. Türk askeri, Suriye halkı ile birlik içinde, terör bataklığını kurutmak için mücadele etmektedir. Asla, Suriye topraklarında kalıcı olmadığımızı Cumhurbaşkanımız da defalarca ifade etmiştir.

Tüm dünyanın bunu böyle bilmesini istiyoruz" dedi. Öztürk, 15 Temmuz darbe girişiminin yalnızca demokrasiyi değil, Türkiye ekonomisini zayıflatmayı da hedef aldığını kaydederken, İslam coğrafyasında gözyaşının dindirilmesi için mücadele edilmesinin önemine işaret etti. Selçuk Öztürk, Konya ekonomisine ilişkin de bilgi verdi.



HİSARCILIOĞLU: "EKONOMİDE GÜÇLENME DEVAM EDECEK"

TDBB Başkanı ve ICCIA Başkan Vekili Rifat Hisarcıklıoğlu, PKK ve DAES terör örgütleri ile mücadele kapsamında büyük askeri operasyonlar yapıldığını vurgulayarak, şunları kaydetti: "Bütün bunların üstüne 15 Temmuz'da da hain bir darbe girişimi yaşadık. Borsamız yükselmeye devam etti, ediyor. Hem Merkez

Bankamızın, hem ticari bankaların faizleri düşmeye devam etti. Ticari faaliyetlerde ve yatırımlarda hiçbir daralma olmadı. Tam tersine yabancı yatırımcılar Türkiye ekonomisine güvendiklerini ve yatırımlara aynı hızla devam edeceklerini açıkladılar. Özel sektörün önümü açan reformları hızlandırdık. Türkiye ekonomisi belki de dünyanın en güçlü ekonomilerden biri olduğunu bir kez daha ispat etti." Hisarcıklıoğlu, ekonomide güçlenmenin artarak devam edeceğini dile getirdi. Allah'ın izniyle bir "şer"den, "hayı" çıkarmayı başardık" diyen Hisarcıklıoğlu, "Milletimiz birbirine kenetlendi. Ülkemizdeki siyasiler arasında da uyum, uzlaşma ve birliktelik var. Bu uyumlu çalışmalar her reformun daha iyi, daha hızlı hayata geçmesini sağlıyor. Yine bu süreçte Rusya ile ilişkilerimizin düzelmesi de önemli bir adım olacak. Türkiye'de yatırım yapmak, Türkiye ile ticaret yapmak şimdi eskisine göre çok daha avantajlı hale gelmiştir." ifadelerini kullandı.

Hisarcıklıoğlu, 1,5 milyar Müslümanla dünya nüfusunun, yüzde 23'üne sahip olduklarını dile getirerek, şöyle devam etti: "Üstelik dünyanın en genç, en dinamik nüfusu da İslam ülkelerinde.



Yani yüce Allah verdikçe vermiş. Peki biz bu nimetlerin hakkını verebiliyor muyuz? Ne yazık ki hayır. Bütün bu imkanlara rağmen dünya zenginliğinden aldığımız pay sadece yüzde 12. Tek başına ABD dünya zenginliğinin yüzde 19'una, Çin ise yüzde 13'üne sahip. 57 İslam ülkesinin toplamı bu rakama ulaşmıyor. Daha vahimi, dünyanın en az gelişmiş 48 ülkesinin 21'i maalesef İslam ülkeleri. İslam ülkeleri arasındaki gelir farklılığı da çok büyük. En zengin İslam İşbirliği Örgütü üyesiyle en fakirinin kişi başı milli geliri arasında 100 kattan fazla fark var. Sizlere soruyorum.

Avrupa coğrafyasında ülkelerde böyle bir fark görebilir misiniz? Göremezsiniz, çünkü birbirlerini destekliyorlar. Çok açık söylüyorum, Allah bunun hesabını bizlere soracak. Bu tabloyu değiştirmenin tek bir yolu var. Her zaman ifade ediyorum; 'Tuzur-ticaret-zenginlik' Avrupa ülkeleri ticaretlerinin yüzde 70'ini birbirleri ile yapıyor. Doğu Asya ülkeleri ticaretlerinin yüzde 50'sini, ABD yüzde 30'unu komşuları ile yapıyor. Üstelik batılı ülkeler bununla da yetinmiyor. Daha fazla zenginleşmek için yeni işbirliği mekanizmaları kuruluyor. Bir taraftan transatlantik, diğer taraftan transpasifik ticaret anlaşmaları ile yeni zenginlik bölgeleri oluşturuluyor. İslam ülkeleri olarak ise biz ticaretimizin sadece yüzde 19,9'unu birbirimizle yapıyoruz. İşte bu yüzden, aramızdaki ticareti artıracak adımları acilen atmamız gerekiyor." İslam ülkeleri arasında ticareti artıracak olan Tercihli Ticaret Anlaşmasının hayata geçirilmesini isteyen Hisarcıklıoğlu, İslam ülkeleri arasında ticari sorunların çözümü için tahkim merkezi kurulmasını da önerdi.

GÜMRÜK VE TİCARET BAKANI TÜFENKÇİ'DEN TİCARETİ ARTIRMA ÇAĞRISI

Toplantının açılışında konuşan Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkçi, savaşın, kargaşanın olduğu yerde sanayi, ticaret ve üretimin olamayacağını bildirdi. İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası'nın çalışmalarını önemsediklerini ifade eden Bakan Tüfenkçi, İslam ülkelerine ticareti artırma çağrısında bulundu. Ticareti artırmak için yeni mekanizmalar geliştirmek gerektiğini anlatan Tüfenkçi, "Yeni üretim mekanizmaları, yeni pazarlara ulaşım noktalarında burada atılacak adımlar bizim için de yol





haritası olacak" dedi. Tüfenkci, İslam ülkelerindeki yoksulluğun ve az gelişmişliğin ortadan kalkması için karşılıklı ticaretin en önemli araç olduğunu söyledi. Bakan Tüfenkci, e-ticaretin önemli üzerinde de durarak, İslam ülkelerinin ticaretteki bu yeni trende önem vermelerini istedi. Tüfenkci, e-ticaretin karşılıklı olarak ülke ekonomilerini güçlendireceğini anlatırken, üçüncü ülkelerde güçbirliği yapılması çağrısı yaptı.

Bülent Tüfenkci, İslam ülkelerine zulme, teröre ve şiddete karşı topyekân mücadele edilmesini önerdi. Türkiye'nin güvenilir bir yatırım ülkesi olduğunu kaydeden Bakan Tüfenkci, odaların ticaretin merkezi olduğunu, ekonominin gerçek patronunun işadamların olduğunu ifade etti. 2008 yılında yaşanan küresel ekonomik krizin etkilerinin sürdüğünü hatırlatan Tüfenkci, küresel dengesizliğin devam ettiğini, enerji ve diğer alanlarda dışa bağımlı olan ülkelerin zor durumda kaldığını dile getirdi. Hükümetin popülizmden uzak, gerçekçi politikalarla ekonomiyi yönettiğine işaret eden Tüfenkci, devletin ekonomideki ağırlığını azalttığını, özel sektörü teşvik ettiğini, bu sayede güçlü bir ekonominin oluştuğunu söyledi.

ŞEYH SALEH KAMEL: "TÜRKİYE'NİN İSLAM ALEMİNİN LİDERİ OLMASINI İSTEMİYORLARDI"

ICCTA Başkanı Şeyh Salih Kamil de Türk halkının 15 Temmuz'da demokrasiyi pekiştirmek için gösterdiği çabayı ve elde ettiği zaferi kutlamak istediğini bildirdi. Türk halkının sokaklara inip, demokrasinin ne kadar önemli olduğunu vurguladığını aktaran Kamil, "Bu kompozit artık bitmiştir. Sizi kutluyorum. Çünkü Türkiye dünyadaki güçler tarafından hedefti. Türkiye'nin İslam âleminin lideri olmasını istemiyorlardı. Son yıllara baktığımızda Türkiye'deki gelişmeler düşmanlarımızı üzmüştür." ifadelerini kullandı. Yönetim Kurulu toplantısının başarıyla sonuçlanması temennisinde bulunan Kamil, katkı verenlere teşekkür etti. Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek de Konya'nın tarihi ve önemine vurgu yaparken böyle önemli bir toplantıya Konya olarak ev sahipliği yapmaktan büyük

mutluluk duyduklarını bildirdi. Toplantıya, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Ahmet Sorgun, Konya Valisi Yakup Canbolat, Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik ile 16 ülkeden yaklaşık 100 iş adamı katıldı. Toplantının sonunda, iş adamları arasında ikili iş görüşmeleri yapıldı.

İSLAM TİCARET, SANAYİ VE TARIM ODASI BAŞKANLARINDAN KTO KARATAY'A ÖVGÜ

İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası (ICCTA)'nın 24. Yönetim Kurulu Toplantısı için Konya'da bulunan ICCTA Başkanı Şeyh Saleh Kamil ve ICCTA Yönetim Kurulu Üyeleri ile Konya Organize Sanayi Bölgesi, Konya Ticaret Borsası ve Karatay Üniversitesi ziyaretlerinde bulundu. Kamil, Konya ve Türkiye özel sektörünün etkinliğini överken, diğer İslam ülkeleri için örnek olması gerektiğini söyledi.

İlk olarak organize sanayi bölgelerini (OSB) gezen heyet ardından Konya Ticaret Borsası'na götürüldü. Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik, Konya Ticaret Odası Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü ile Ankara Ticaret Borsası Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz'un da hazır bulunduğu ziyarete, borsanın işleyişi ve lisanslı depoculuk sistemine ilişkin detaylı bilgiler verdi. Türkiye'nin dünya tarımsal ticaretinde merkez bir coğrafyada bulunduğu, bu ticaretten istenilen payın alınması gerektiğini ifade eden KTB Başkanı Çevik, amaçlarının özellikle İslami sermayenin dikkatini çekerken tarımsal ticareti uluslararası bir niteliğe kavuşturmak, böylece üretime katma değer kazandırmak olduğunu altını çizdi. Hissarcıkoğlu, Konya Ticaret Borsası'nda yaptığı bilgilendirmede, burada gerçekleştirilen ticaretin tamamen İslami usullere uygun olarak yapıldığını belirterek, aynı sistemin bütün İslam ülkelerinde



tarım ve hayvancılık alanında uygulanması gerektiğinin vurguladı. İşlemler örneğinin Konya'daki Borsa'da gerçekleştirildi de aslında bütün Türkiye'nin buradan pazar olarak görülebileceğinin altını çizdi. ICCIA Başkanı Şeyh Saleh Kamel de konuşmasında, Türkiye'de özel sektörün ne kadar etkin olduğunu yerinde görme fırsatı elde ettiğini belirterek, diğer İslam ülkelerinde de bu görevleri devletin üstlenmesini değil, özel sektörün yapmasını istediklerini anlattı. Kamel, Türkiye'de modern bir teknoloji gördüğünü ifade ederken, İslam ülkelerinin borsaları arasında da işbirliği yapılmasını istedi. Kamel İslam coğrafyasında yolsuzluk olmaması gerektiğini belirterek, artan yolsuzluklardan yakındı. Şeyh Saleh Kamel, "Türkiye'de olanları örnek almalıyız" diye konuştu.

ŞEYH SALEH KAMEL'DEN KTO KARATAY'A ÖVGÜ

İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası (ICCIA) Başkanı Şeyh Saleh Kamel, ICCIA Başkan Vekili ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ile beraberindeki heyet, Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesini ziyaret etti.

İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası (ICCIA)'nın 24. Yönetim Kurulu Toplantısı için Konya'da bulunan heyete KTO ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, Mütevelli Heyeti üyeleri, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Konya Sanayi Odası Başkanı Mehmet Kütükcü ve Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik eşlik etti. Selçuk ve Osmanlı döneminin sayılı medreseleri arasında yer alan Karatay Medresesini yıllar sonra yeniden açtıklarını söyleyen KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, heyete üniversite hakkında da bilgiler verdi. "İslam Ülkelerinden Üniversiteler ile İş Birliklerimizi Sürdüreceğiz" Başkan Öztürk, "Türkiye'de ilk olarak KTO Karatay Üniversitesi bünyesinde açılan İslam Ekonomisi ve Finans bölümünde eğitim veriyoruz. İslam ekonomisi, İslami finans ve katılım bankacılığı konularında ülkemiz ve dünyanın ihtiyacı duyduğu uzmanları üniversitemizde yetiştireceğiz. Türkiye'de bir ilk olarak kurduğumuz bölüm ile İslam ekonomisi, İslami finans ve katılım bankacılığı terminolojisinin oluşturulması ve bilinirliğini yaygınlaştırmak için üniversite akademik dünyası olarak çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

İş dünyası ve KTO Karatay Üniversitesi olarak dost ve kardeş ülkelerle iş birliğimizi geliştirmek, güçlendirmek istiyoruz. Bu amaçla tüm İslam ülkelerinden üniversiteler ile İslam ekonomisi başta olmak üzere iş birliklerimizi sürdüreceğiz. Üniversitemizin kapıları İslam ülkelerinden gelecek öğrencilere her daim açıktır" diye konuştu. "KTO Karatay, İslam Ülkelerine Örnek Olacak Bir Üniversitedir" ICCIA Başkanı Şeyh Saleh Kamel de konuşmasında, Türkiye'de özel sektörün ne kadar etkin olduğunu, KTO Karatay Üniversitesi'nde yerinde görme fırsatı elde ettiklerini belirterek, diğer İslam ülkelerinde de bu görevleri devletin değil, özel sektörün yapmasını istediklerini anlattı. Özel sektörün böyle büyük bir üniversitenin oluşturulmasına öncelik etmesini takdire karşıladıklarını ifade eden Kamel, "İnşallah bu anlayış tüm İslam ülkeleri için örnek oluşturun" dedi. İslam ekonomisi ve finans ile ilgili gelişmeleri, konu ile ilgili önemli adımlar atan KTO Karatay Üniversitesi'nde yerinde görme fırsatı bulduklarını anlatan Kamel, Türkiye'de eğitimde modern bir teknoloji gördüğünü ifade ederken, İslam ülkelerinin üniversiteleri arasında da iş birliği yapılmasını vurguladı. İslam dininde eğitimin son derece önemli olduğunu da vurgulayan Kamel "Üniversiteler bilim ve üretim içindir. KTO Karatay Üniversitesi bunun güzel bir örneğidir. İslam ülkelerine örnek teşkil edecek bu üniversitede emeği geçenlere teşekkür ediyorum" dedi. Program, üniversitenin gezilmesi ve heyetin toplu fotoğraf çekilmesi ile son buldu.



KTO'DA KONYA İHRACATI ZİRVESİ KONYA'NIN İHRACATINDA SEKTÖRLERE GÖRE HEDEF ÜLKELER TESPİT EDİLDİ

Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen "Sektörlere Göre Hedef Ülke Tespit Raporu" tanıtım toplantısında Konya'nın güçlü olduğu sekiz ana sektörde hazırlanan raporlar ihracatçı firmalarla paylaşıldı.



"Sektörlere Göre Hedef Ülke Tespit Raporu" tanıtım toplantısı Konya Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi. Toplantıya KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KTB Başkanı Hüseyin Çevik, KSD Başkanı Memiş Kütükcü AK Parti Konya Milletvekili M. Uğur Kaleli, EY Türkiye Danışmanlık firma yetkilileri ve çok sayıda ihracatçı firma temsilcisi katıldı. Ekonomi Bakanlığı desteğiyle, Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası ve Konya Sanayi Odası ve EY (Ernst & Young) işbirliğiyle yürütülen "Pazar Araştırma ve Pazar Giriş Desteği" projesi kapsamında belirlenen 8 ana sektör için dünyadan 200 ülkede araştırma yapılarak hedef ülke raporları hazırlandı. Tanıtım toplantısı ile Konyalı ihracatçı firmaların bilgisine sunulan raporlarda Konya'nın güçlü olduğu sektörlerde işbirliği yapılabilecek ülkelere hakkında bilgiler ayrıntılı olarak yer alıyor. İhracatçıların zaman ve maddi tasarruf sağlayarak doğru pazarlara odaklanmasını sağlamak amacıyla yürütülen proje ile Konya'nın ihracatçı firma sayısının artırılması ve mevcut ihracatçılarından dış ticaret hacimlerinin artırılması hedefleniyor.

Tanıtım toplantısının açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Sanayileşmede kısa bir geçmişe sahip olan Konya son on dört yılda gerçekleştirdiği hamle ile bugün dünyaca tanınan üretim ve ticaret merkezi olmuştur. Konya'nın en büyük başarılarından biri son yıllarda hızla artan ihracatıdır. Konya bugün 178 ülkeye ihracat yapan bir şehirdir. İhracatımız 14 yılda yüzde 1.500 oranında arttı. Bu dönemde ihracatta Türkiye ortalaması 5 kat artarken Konya 15 kat artırarak dünya çapında bir başarı öyküsü yazmıştır. Önümüzdeki on yıl içinde Türkiye ihracatından yüzde 3 pay alacak potansiyelle sahibiz. Konya sanayisinin en büyük özelliği tek bir sektör yerine birçok farklı sektörde üretim yapısına sahip olmasıdır. Uluslararası rekabette şehrimize büyük avantaj sağlayan bu özellik ile güçlü olduğumuz sektörlerde dünyaya açılmaya devam ediyoruz. Hem güçlü olduğumuz sektörlerde dünya pazarlarında daha fazla yer almak hem de şehrimizin dış ticaret hedeflerini gerçekleştirmek için Oda olarak sistematik bir şekilde ihracatımızı artırmaya yönelik girişimlerde bulunuyoruz. İhracatçı üyelerimizin dünyaya yeni pazarlara yeni müşterilere daha hızlı, zamandan ve bütçeden tasarruf ederek ulaşmaları için hizmetlerimiz hayata geçiyoruz. Bugün de yaklaşık bir buçuk yıla yakın bir dönemde yürütülen "Pazar Araştırma ve Pazar Giriş Desteği" projesi kapsamında hazırlanan "Sektörlere Göre Hedef Ülke Tespit Raporu" hizmetimizi ihracatçılarımızla paylaşmaktayız. İlimizde imalat ve ihracat yapan firmalarımızla yurt dışında kolay hedef pazar bulman konusunda onların fikri ve önerileri alınarak başlattığımız çalışma ile; belirlenen 8 ana ve 48 alt sektör için dünyadaki bütün ülkeler aynı ayrı taranarak aktif ithalat yapan ülkelere ile potansiyel ithalatçı ülkelere tespit

edilmiştir. Proje ile ekonomik gelişimini ihracata dayalı büyüme modeliyle gerçekleştirmeyi hedefleyen Konya için büyük bir adım daha atılacak" dedi.

Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik de "Konyalı ihracatçılarımız dünyanın dört bir köşesinde yer almaya devam ediyor. Ülke olarak şu anda dünyanın 17. büyük ekonomisiyiz ama en çok ihracat yapan 31. ülkesiyiz. Bu sıralamayı değiştirmeliyiz. İhracatımız içindeki yüzde 7 olan leri teknoloji ürünlerinin payını süratle artmalıyız. Ürün odaklı, fasoncu, yeri üretici konusundan; pazan kontrol eden, tüketici odaklı, global markalar çıkarmalıyız. Stratejik düşünen ve uzun vadeli planlar yapan, sinerji üreten bir ülke olmalıyız. Ar-Ge ve tasarım faaliyetlerine ayrı destekler verilmesi gazı meclisimizden çıktı. Bu çerçevede, hükümetimize şükranlarımızı sunuyoruz. Diğer taraftan ihracatı ve yatırımları artıracak düzenlemelerin de acilen hayata geçmesini bekliyoruz. Hükümetimizin de eşzamanlı attığı ve atacağı olumlu adımlarla ihracatçılarımızın önu olacaktır. Son 14 yılda 5 kat artan Türkiye ihracatına karşın, Konya ihracatını 15 kat artırmıştır. Bu Konya'nın tarımıyla, sanayisiyle, ticaretiyle, turizmiyle; büyüdüğünün, geliştiğinin ve dışı açıldığının en iyi göstergesidir. Bu konuda Ticaret Odamızın, Sanayi Odamızın ve Borsamızın büyük gayretleri olmuştur" dedi.

Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü de "Bugün çıktıkları sizlerle paylaştığımız Sektörlere Göre Hedef Ülke Tespit Raporu iş dünyamızın ihracata odaklanmasına, enerjisini mümkün olduğunca verimli kullanmasına katkıda bulunacak. Artık Konyalı ihracatçılarımız aktif ithalata ülkelerle bu çalışma ile ulaşacak, dolayısıyla ürünlerini en doğru pazarlara ulaştırabilecekler. Konya, yatırımlar açısından önemli ve hareketli bir dönemden geçiyor. Son 15 yılda şehrimizde düzenlenen Yatırım Teşvik Belgeleme baktığımızda, alınan 2 bin 138 belgenin yüzde 54 ünün komple yatırım olduğunu, yüzde 65.5'inin de imalat sanayi sektöründe olduğunu görüyoruz. Yine Konya Organize Sanayi Bölgemize baktığımızda, özellikle 4. genişleme alanında hızla devam eden yatırımlar şehrimizin geleceği açısından limit veriyor, gurur veriyor. Tüm bu yatırımlar ihracatımıza da yansıyor. Şu anda Türkiye'nin ihracatından aldığımız pay yüzde 1'in üzerinde. Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 13. şehriyiz. İhracatçı firma sayısı bakımından ise 1.394 ihracatçı firma ile İstanbul, İzmir, Bursa, Ankara ve Gaziantep'in ardından 6. sıradayız. Tüm bunlar, bir dönem sadece tahlı ambarı olarak bilinen şehrimiz için hakikaten bir gurur vesilesi. Şehir olarak bundan çok daha yüksek ihracat rakamlarına ulaşacak bir potansiyel taşıdığımızda da biliyoruz. Bunun için hepimiz, gerçek potansiyelimizi yakalamak, ihracatımızı geliştirmek için daha çok çalışmalıyız. Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçı Firması arasında 5 olan firma sayımızı, en kısa sürede çift haneli rakamlara ulaştırmalıyız. Bugün burada toplanmamıza vesile olan çalışmanın, hem Türkiye'nin lider ihracatçı firmaları arasında Konyalı firma sayısının artmasına hem de şehrimize yeni ihracatçıları kazandırılmasına katkıda bulunacağını düşünüyoruz" şeklinde konuştu.

AK Parti Konya Milletvekili M. Uğur Kaleli ise "Türkiye her türlü olumsuzluğa rağmen sürekli büyümeye devam ediyor. Bu büyümeye Konya'nın sağladığı katkıyı çok önemsiyoruz. Konya tarihi ve kültürel zenginliğini ekonomik olarak taçlandırma çabası ortaya koyuyor. Konya'yı Konya yapan en büyük özellik bütün sivil toplum örgütlerinin, siyasetin, belediyelerin, üniversitelerin birlikte hareket etmesi. Konya biliyor ki birlikte



rahmet ayrılk da azap var. Bu vesile ile sivil toplum örgütlerinin başkanlarını tekrir tebrik ediyoruz. Yapmış oldukları çalışmaları şehrimiz için çok önemli bulmaktayım. Sanayi Odamızın yapmış olduğu inovasyon merkezi Türkiye çapında inovasyona dayalı teknolojilerin geliştiği bir sanayi bölgesi olacak. Organize sanayi bölgemiz bugün 23 milyon metrekare alanı ile Türkiye'nin 3. büyük sanayi bölgesi durumunda. Yapmış olduğun çalışma ile birinci sıraya yükselicek. 40 sektörde 38 bin kişinin istihdam edildiği bölge hem Konya'nın istihdamını artırıyor hem de uluslararası ticaretine katkı sağlıyor. Ticaret Odamız, KTO Karatay Üniversitesi'ni hayata geçirdi. Tüm dünyada en önemli kaynak insan kaynağı. Üniversitemiz beşeri sermayenin Konya'ya kazandırılmasında çok büyük hizmet görmektedir. Mesleki Eğitim Merkezi ile Konya sanayisinin ihtiyaç duyduğu elemanlar yetiştirilecek. Fuar Merkezinin büyüyüp gelişmesi Konya'yı dünya çapında fuarlar merkezi haline getirecek. Dünya çapında Tarım Fuarı bunun en güzel örneğidir. Ticaret Borsamızın hayata geçirdiği lisanslı depoculuk çok önemli bir hizmet. Üreticilerimiz ne üretirlerse üretinler satma defterleri oluyacak. Borsa Konya aralığıyla vadeli işlem opsiyon borsasına ürünlerini satabilecekler. Bugün hayata geçirilen proje de Konyamızın ve ülkemizin ihracatı için örnek bir uygulama olacak. İhracatçılarımızın sektörlerine göre ticaret yapabilecekleri hedef ülkelerin tespit edildiği bu çalışma ile Konya'nın ihracatı hızlanarak atacaktır. Katip olan herkese teşekkür ediyorum" dedi.

Konuşmaların ardından EY (Ernst & Young) Türkiye Danışmanlık yetkilileri raporların hazırlanışı ve içeriği ile ilgili sunum gerçekleştirdiler. "Pazar Araştırma ve Pazar Giriş Değeri" Projesi ile; Araç Üstü Ekipmanları, Ayakkabı-Tekstil ve Malzemeleri, Gıda, Makine, Ofis Mobilyaları, Otomotiv Yedek Parça, Plastik ve Tarım Makinaları olmak üzere 8 ana sektörde 48 alt sektörde hazırlanan raporlarla Konyalı ihracatçıların ürünlerini doğru hedef pazarlara ulaştırmaları sağlanacak. "Hedef Pazar" olarak belirlenen ülkelerin genel ekonomik durumları, dış ticaret bilgileri, pazarda yer alan diğer ülkelerle olan ticari ilişkileri, ithalat mevzuatları, ithalatçı firma bilgileri gibi firmaların ihtiyaç duyduğu pek çok konunun yer aldığı raporlar ihracatçıların pazara girmeden önce her türlü bilgi ve donanına sahip olmalarına sağlayarak rakiplerine göre avantajlı hale getirecektir. Konyalı firmaların iz takip etmelerinde, zamandan ve maliyetten tasarruf etmelerine imkân sağlayacak proje aynı zamanda daha fazla sayıda firmının ihracat yapmasına ve ihracat yapmakta olan firmaların ise ihracat hacimlerini daha da artırmalarına zemin hazırlayacak.

SEKTÖRLERE GÖRE HEDEF ÜLKE TESPİT RAPORU TANITIM KİTAPLARI YAYIMLANDI

Raporlar ile Konya firmalarının ürünlerini pazarlayabileceği ülkelerin belirlenmesine yardımcı olmak, müşteri sayılarını arttırmak ve ihracatlarında yol haritası olması amaçlanmıştır.



Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Konya Ticaret Borsası tarafından Ekonomi Bakanlığı desteğiyle gerçekleştirilen "Pazar Araştırma ve Pazara Giriş Desteği" projesi kapsamında; Konya sanayisinin ihracat hacmini arttırmak, üyelerimizin ürünlerini pazarlayabileceği ülkelerin belirlenmesine yardımcı olmak, müşteri sayılarını arttırmak ve ihracatlarında yol haritası olması amacıyla potansiyel hedef ülke tespit raporu hazırlanmıştır.

RAPORLAR NE İÇERİYOR?

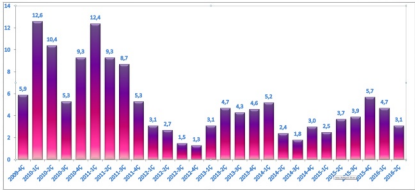
Hazırlanan raporlarda sektörün küresel üst düzeyde analizi, alt sektörlerin dünya dış ticaret eğilim analizleri, hedef pazarların

analizi, hedef pazarların gümrük vergileri, ticari anlaşmaları, standartları ve regülasyonları, sektöre yönelik tavsiyeler, potansiyel alıcı bilgileri, lojistik firma bilgileri ve fuarlar hakkında bilgiler mevcuttur.

Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Konya Ticaret Borsası tarafından Ekonomi Bakanlığı desteğiyle ve EY (Ernst & Young) Uluslararası Denetim ve Danışmanlık firmasıyla birlikte yürütülen bu projede tamamlanan sektör raporlarının kapsamı, kullanılan araştırma yöntemleri ve bu raporlardan üyelerimizin nasıl faydalanacağına yönelik bilgilendirmeler yapılacaktır.

ÖZTÜRK: “HERŞEYE RAĞMEN 27 ÇEYREKTİR BÜYÜMENİN DÜNYADA ÖRNEĞİ YOK”

Türkiye ekonomisi 2016'nın ikinci çeyreğinde yüzde 3,1 büyüdü. Yılın ilk yarısında büyüme yüzde 3,9 olarak gerçekleşti. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, “Türkiye ekonomisi her şeye rağmen 27 çeyrektir kesintisiz büyümeye devam ediyor. Dünyada örneği olmayan bu başarıda özel sektörümüzün büyük payı vardır. Ülkesinin büyümesine katkı sağlayan tüm tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum” dedi.



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2016 yılının Nisan-Haziran dönemine ilişkin 2. Çeyrek Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) verilerini açıkladı. Büyüme rakamlarını değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, “Türkiye ekonomisi, yılın ikinci çeyreğinde yüzde 3,1 oranında büyüdü. İlk altı ayda ise büyüme yüzde 3,9 olarak gerçekleşti. Sanayi üretimi rakamları ikinci çeyrekte geçen ilk çeyreğe göre büyüme azalma sinyalleri vermişti. 2015-2016 döneminde küresel ekonomi düşük büyüme kapanına girmiştir. Gelişmiş ve gelişmekte olan pek çok ekonomide söz konusu düşük büyüme ortamı belirginleşmektedir. Küresel ticaret ve yatırımlarda gözlenen yavaşlama eğilimi devam etmektedir. Küresel ekonomik görünümde aşağı yönlü riskler baskınlığın korumaktadır. Türkiye böyle bir dönemde kesintisiz büyümeye devam etmektedir. 3. çeyrekte de bir miktar azalma görülmesi muhtemeldir. 2016'nın genelinde yüzde 4,5 büyüme hedefinde bir gerileme olması söz konusudur. Fakat yıllık yüzde 4'lük bir büyümeyi yakalayabileceğimizi söyleyebiliriz. Hem küresel etkiler hem de 15 Temmuz darbe girişimine rağmen, fedakârcı çalışmaya devam eden reel sektörümüz sayesinde dünyada örneği olmayan bir başarıyı gerçekleştireceğiz. Böylesine bir dönemde üreten, yatırım yapan, dünya pazarlarına açılan böylelikle ülkesinin büyümesine katkı sağlayan tüm tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum. Reel sektörün büyümeye katkısının artırılması için beklentilerin karşılanması

gerekmektedir. İlk beklentimiz faiz oranlarının aşağı seviyelere hızla çekilmesidir. Diğer taraftan ekonomiye dönük olarak yapısal reformların kararlılıkla uygulaması gerekmektedir. Türkiye'nin büyüme performansının hissedilebilmesi için yüzde 5 üzerinde bir büyüme gerçekleşmesi gerekmektedir. Özel sektörümüz bu dönemde desteklenirse 2017'den itibaren yüzde 5'in de üzerinde bir büyüme yakalayabiliriz” dedi.



TÜRKİYE'Yİ BÜYÜTEN, İHRACAT YAPAN, İSTİHDAM SAĞLAYAN ÖZEL SEKTÖR ORTAK AKILDA BİRLEŞTİ: "NOT İNDİRİMİ DÜNYANIN SONU DEĞİL" İŞ DÜNYASINDAN MOODY'S TEPKİSİ

İş dünyasının taraflı ve siyasi kararlarla gündem gelen kredi derecelendirme kuruluşlarına tepkisi artarak devam ediyor. 2016'nın ilk yarısında yüzde 3,9 büyüyen, bütçe fazlası veren, cari açığı düşüren, faiz indirimlerine devam eden Türkiye ekonomisinin kredi notunun uluslararası yatırım yapılabilir seviyenin altına gelmesi tüm dünyada aldığı kararla sorgulanmaya başlayan kredi derecelendirme kuruluşlarının bir takım siyasal ve politik amaçlara hizmet ettiği görüşü ağırlık kazanmaya başladı. Konuyu meclis toplantısında değerlendiren KTO Başkanı Selçuk Öztürk işadamları olarak bu süreçte daha çok çalışacaklarını söyledi.



Konya Ticaret Odası'nın Eylül ayı olağan meclis toplantısı, KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, gündemdeki ekonomik gelişmeler ve Oda faaliyetleri hakkında bilgi verdi. Kredi derecelendirme kuruluşları ekseninde Türkiye'ye bakış konulu bir konuşma yapan sunum yapan Başkan Öztürk, "Kredi derecelendirme kuruluşları, her ne kadar bir asırdır faaliyet gösteriyorlar da özellikle 2008 yılındaki küresel krizden sonra adan daha fazla duyulmaya başlanmış ve dünya ekonomik

yapısı üzerindeki tesirleri ve siyaset kokuyla sınıflandırma notları ile tartışılır hale gelmiştir. Bahsedilen büyük kuruluşlar, uluslararası faaliyette bulunan üç adet kredi derecelendirme kuruluşudur. Bunlar; Amerikan Sermaye Piyasası Kurulu tarafından tesis edilen NRSRO bünyesinde yer alan ve üç büyükler olarak adlandırılan Moody's, Standard & Poor's (S&P) ve Fitch Ratings. Küresel çapta kredi derecelendirmenin çoğunu yapan ve sektördeki pastanın en fazla payına sahip olan bu üç şirket, aynı zamanda dünya çapında itibar gören ve etkisi en yüksek olan kurumlardır. Dolayısıyla üç büyükler sadece yerelde değil aynı zamanda küresel çapta da tekelleşerek faaliyet göstermektedir. Küresel finans piyasalarının zorunlu olarak kullandığı ve bağlı olduğu bu üç büyük kuruluş, son 10 yıldır yapılmış derecelendirmelerindeki tutarsızlıklar ve zamansızlıklar yüzünden birçok otorite ve yatırımcı tarafından tartışılır ve sorgulanır olmaya başlamıştır. Kredi derecelendirme sektöründe faaliyet gösteren üç büyüklerin sadece piyasa yardımcısı ve düzenleyicisi olmaktan ziyade, bir takım siyasal ve politik amaçlara hizmet ettiği ile ilgili görüşlerin çoğalmasa, dikkatlerin bu kuruluşlara yönelmesini sağlamsa ve ellerindeki bu gücün nasıl kullanıldığına dair soru işaretlerini artırmıştır. Standard & Poor's'un not düşürmesinden sonra Moody's de Türkiye'nin yüksek dış finansman ihtiyacından kaynaklanan risklerin artması ve daha önce kredi notunda artışı destekleyen büyüme ve kurumsal gücün zayıflamasını gerekeceğini göstererek



not indirimine gitmiştir. Moody's, Türkiye'nin uzun vadeli yabancı para cinsinden kredi notunu bir basamak düşürerek yatırım yapılabilir seviyenin altına indirirken, görünümünü durağan olarak belirledi. Bu kararlar birlikte Türkiye'yi yatırım yapılabilir seviyede derecelendiren tek büyük kredi derecelendirme şirketi Fitch kaldı. Fitch'in 2016 yılının geri kalanında Türkiye'nin kredi notuna ilişkin takvime bağlanmış bir değerlendirilmesi bulunmuyor.

Moody's Türkiye'yi yatırım yapılabilir seviyenin bir kademe altında, Standard & Poors 2 kademe altında derecelendiriyor. Puanlamaları son derece tartışmalı ve sabıkasız hayli kabakab olan bu üç kuruluşun son zamanlarda yaptığı sınıflandırmalarda bir farklılık veya iyileşme görünmemektedir. Bu rating kuruluşlarının yaptıkları analizler, verdikleri notlar ve durum değerlendirmeleri hala para ve sermaye piyasalarını ciddi şekilde etkilemekte, küresel döviz paritelerini ve borsa puanlarını sarsmaktadır. Kuruluşların politik hesaplarla verdiği notlar, yabancı yatırım çekerek kalkınmayı hedefleyen devletlere zarar verebilmektedir. 15 Temmuz'dan değerlendirilmesini peşin hükümlerle veyinceğini söyleyerek 3 aylık süre isteyen Moody's, Türkiye'nin inanılmaz toparlanma sürecine girdiğini açıkladktan 3 gün sonra kredi notunu düşürmüştür. Ülke tarihinin en büyük iç karışmasını çıkararak, vatani halinlerin eline bırakma gibi bir hedefle başlayan "15 Temmuz Kalkışması" ile baş eden Türkiye, öncesi

ve sonrası açıklamaları siyasi bir karar olduğu apaçık ortada olan derecelendirme kuruluşlarının not kırmalarından da kendi dinamikleri ile kurtulacaktır. 2016 yılı ilk ve ikinci çeyrek büyüme rakamları ortadadır. Makroekonomik göstergelerde herhangi bir bozulma olmamıştır. İlk 8 ay bütçesi fazla vermiş, kamu maliyesi sağlam duruşunu sürdürmektedir. Ancak Dünya ekonomisinin yavaşladığı 2016 yılının ilk yarısında Türkiye yüzde 3,9 büyümüştür. Cari açık düşmüş, büyümeye yönelik birçok tedbir aktif hale getirilmiştir. TCMB geçtiğimiz hafta gerçekleştirdiği Para Politikası Kurulu (PPK) toplantısında faiz koridorunun üst bandında 25 baz puanlık indirimle giderek gecelik borç verme faiz oranını yüzde 8,25'e çekerken, alt bandı yüzde 7,25'te sabit tutmuştur. Böylece TCMB, "ölçülü ve temkinli" olarak nitelendirildiği faiz indirimlerine üst üste yedinci ayda da devam etmiş olmuştur ve bu 7 aylık dönemde TCMB'nin üst bantta gerçekleştirdiği toplam faiz indirimi 250 baz puana ulaştı. Merkezi yönetim bütçesi Ağustos ayında 3,6 milyar TL fazla vermiştir. Bu ayda bütçe gelirleri yıllık bazda yüzde 18,9, bütçe giderleri ise yüzde 25,9 oranında artmış, bütçe 2016 yılının ilk sekiz aylık döneminde ise 4,9 milyar TL fazla vermiştir. Türkiye'deki hal böyle olunca, üç gün önce yapıldığı açıklama ile sonrasındaki aldığı derecelendirme karar arasında yüzde yüz tezatlık bulunan bir kurumun yaptığı notlandırmanın siyasi olmadığını söylemek mümkün değildir. Karar, objektiflikten uzak bir karardır. Silahla, tankla, uçakla ülkeye yapılamayanın notla, dereceyle, yazıyla yapılmaya çalışılmasıdır. Bu noktada devlete düşen; yapısal reformların daha da genişletilerek hızlandırılması, mali disiplinin korunmasıdır. Bununla birlikte, büyümeden taviz verilmeden yeni önlemler ve teşvik paketi uygulamaları devam etmelidir. Her ekonomik konuda olduğu gibi not indiriminden de en çok etkilenecek olan grup iş alemidir. Devletin ekonomik konularında aldığı her kararın uygulayacağı olan da, karşılığını alacak olan da ticaret ve sanayi erbabıdır. İki derecelendirme kuruluşunun not düşürmesi dünyanın sonu değildir. Elbette daha fazla maliyetler ile karşılaşılacaktır ve finansman kaynağı krediler bu dönemde yüksek faizle sunulacaktır. Fakat her zaman olduğu gibi özel sektör olarak bu süreçte daha çok çıkaracaktır. Bir yandan devletimizin ekonomiyi yönelik uygulamaları devam edecek diğer taraftan işadamları olarak bizler daha çok çıkararak, daha çok ihracat yaparak, istihdam sağlayarak bu süreci de atlatacağız" dedi.

KTO'DA 6736 SAYILI KANUNLA İLGİLİ BİLGİLENDİRME SEMİNERİ

Konya Ticaret Odası (KTO) ve Konya Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası (SMMMO) ile "6736 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanunda Vergi Kapsamı Uygulama Semineri" KTO konferans salonunda gerçekleştirildi.



Konya Ticaret Odası Konferans salonunda düzenlenen seminere Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar, Aksaray SMMMO Başkanı Melih Özan, Konya SMMMO yönetim kurulu ve çok sayıda mali müşavir katıldı.

Seminerin açılışını Konya Serbest Muhasebeciler Odası Başkanı Seyit Faruk Özselek yaptı. Özselek; "Borçluların kamuya olan borç yükünün azaltılarak taksitle ödeme imkanı getirilmesinin büyük önem taşıdığı ve piyasaları rahatlatacağını ifade etti. Konya SMMMO Başkanı Seyit Faruk Özselek şunları söyledi; "Yapılandırma ile ilgili bilgilendirme seminerlerimize aralıksız devam ediyoruz. Daha önce Vergi Dairesi Başkanlığımız ve Sosyal Güvenlik Kurumu İl Müdürlüğü ile düzenledik. Özellikle yapılandırmanın önemi ve daha iyi kavranması için yapılandırma ile ilgili üçüncü seminerimizi Konya Ticaret Odasıyla birlikte düzenliyoruz. Seminere verdikleri destekten dolayı Konya Ticaret Odası Başkanımız Selçuk Öztürk Bey'e teşekkür ediyorum. Borçların yapılandırılmasıyla ilgili olarak 30 Haziran 2016 tarihine kadar olan borçları kapsayacak olan Kamu Alacaklarının Yeniden Yapılandırılması piyasaları ekonomik yönden rahatlatacak bir uygulamadır. Bu nedenle mükelleflerimizin ve toplumun yapılandırmaya duyarlı şekilde yaklaşarak mevcut olan borçlarını indirimli şekilde ödemeleri kendilerine fayda sağlayacaktır."

Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar da, yapılandırma ile ilgili bilgilendirme konuşması yaptı. Karapınar, kanunun; borçluların kamuya olan borç yükünün azaltılarak taksitle ödeme imkanı getirilmesi, ihtilafların sulh yoluyla sonlandırılması, vergi incelemesinde olan konuların daha yoluna gidilmeksizin çözümlenmesi, işletme kayıtlarının fiili durumlarına uygun hale getirilerek kayıtlı ekonomiyeye geçişin teşvik edilmesi, bazı varlıkların milli ekonomiyeye kazandırılması amacıyla hazırlandığını, belirterek şunları söyledi. "Bu kanun yokurunda da ifade ettiğimiz gibi aslında devleti ile halkın ihtilaflı sorunlarının çözümüne yönelik, evrak kaosuyla azaltacak, sürüncemede ki bir çok dosyanın sonlandırılmasına katkı sağlayacak, etkin bir kanun olduğunu düşünüyorum. Kanuna kısa başlıklar halinde baktığımızda; Geçikmiş vergi borçlarında yurt içi ÜFE oranında güncelleme, Motorlu Taahhüt Vergisi ve Trafik

Para Cezalarında indirim, Vergi aslına bağlı olmayan usulsüzlük ve özel usulsüzlük cezalarının %50'sinin silinmesi, Varlık Bana, Vergi ihtilaflarının sulh yoluyla sonlandırılmasına %80'e varan indirim, İşletme kayıtlarının cezasız ve faizsiz olarak gerçek duruma uygun hale getirilmesi, Matrah ve vergi artırımında vergi incelemesinden muafiyet, İnceleme ve tarhiyat safhasındaki borçlar için yapılandırma, Yapılandırılan borçları kredi kartı ile ödeme, 6552 sayılı Kanun kapsamında devam eden borçların yeniden yapılandırılması, 50 TL ve altındaki borçların silinmesi gibi çok önemli imkanlar getirildiğini görüyoruz. Kanun kapsamında, Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) alacaklarını yeniden yapılandırıyor. Yapılandırma, 2016 Haziran ayı ve daha önceki dönemlere ait SGK alacaklarını ve bunların gecikme cezalarını kapsıyor. Bu kapsamda gecikme cezaları affedilecek, bunun yerine TÜİK verilerine göre hesaplanan enflasyon farkı, borç aslına eklenerek tahsil edilecek. 36 ayı varan oranlarda taksitlendirme imkanı getirilecek. Borcunu yeniden yapılandıran esnaf icra ve haciz işlemlerinden kurtulacak, teşviklerden yararlanabilecek. Yine bu kanun kapsamında Kanun'un 11. Maddesinin 5. Fıkrası ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne olan aidat borçlarının affına ilişkin düzenleme" hüküm altına alınmıştır. 30/06/2016 tarihinde dahil olmak üzere bu tarihe kadar tahakkuk etmiş olan borçları kapsamaktadır. Bu kanundan yararlanmak isteyen mükelleflerin ve üyelerimizin Maliye, SGK ve Odalara olan borçları ile ilgili kanunda tanıma süreleri iyi takip etmelerini ve zamanında müracaatlarını yaparak bu kanundan faydalanmalarını tavsiye ediyoruz." Açık konuşmalarından sonra seminere geçildi. Seminerde önce Vergi Grup Başkanı Muzaffer Küçük konuştu. Matrah ve vergi artırımını anlatan Küçük bunun rutin ve sürekli hale gelmeyeceğini söyledi. Küçük, kanundan yararlanmak için son başvuru tarihlerini ve vergi durumlarını açıkladı. Ücret stopajındaki artırımın anlatan Küçük en son matrah artırımından yararlanan ve yararlanamayınları da açıklayarak konuşmasını bitirdi.

Son konuşmacı Hukuk Grup Başkanı Ömer Çakıcı'da yapılandırmanın avantaj ve dezavantajlarından bahsetti. "Her şeyden önce bu bir af değil! Yapılandırma" diyerek konuşmasına başlayan Çakıcı kanun kapsamında giren alacaklılardan ve kapsamanın temel kriterlerinden bahsetti. Yapılandırma kanununun kapsadığı ve kapsam dışı kalan konulara değindi. Yapılandırma son başvuru tarihinin 31 Ekim 2016 olduğunu belirten Çakıcı kapsama altındaki idari para cezaları ve taksit ödemelerine açıklık getirdi. Son olarak yapılandırılmalara değinen Çakıcı konuşmasını bitirdi. Semineri sonunda Çakıcı ve Küçük katılımcıların sorularını yanıtladı.

Konya'da Beslenme Temelleri KTO Karatay Üniversitesi'nde Atılıyor



Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi halk sağlığını korumak ve beslenme konusunda bireyleri erken yaşlarda doğru alışkanlıklar kazandırarak amacıyla "Beslenme Eğitimi Seminerleri" düzenliyor.

KTO Karatay Üniversitesi'nde, Karatay İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü arasında imzalanan protokol çerçevesinde sürdürülen seminerlerde Sağlık Bilimleri Yüksekokulu Beslenme ve Diyetetik Bölümü Başkanı Prof. Dr. Nurhan Ünüsan, okul çağındaki çocuklarda beslenme alışkanlığının önemine değinerek, eğitimcilerle önemli uyanlarda bulundu. Üniversite bünyesinde yoğun katılımla gerçekleştirilen ve 4 gün süren eğitimlerde Karatay İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü'ne bağlı rehberlik, sınıf ve okul öncesi öğretmenlerine dengeli beslenme, çağın beslenme rahatsızlıkları ve bunlardan korunma yolları hakkında farklı oturumlarda sunumlar yapıldı. KTO Karatay Üniversitesi Sağlık Bilimleri Yüksekokulu Beslenme ve Diyetetik Bölümü Başkanı ve Uluslararası Beslenme ve Beslenme Eğitimi

Derneği Başkanı Prof. Dr. Nurhan Ünüsan tarafından verilen sertifikalı temel beslenme eğitimleriyle, yanlış beslenme alışkanlıklarına zamanında müdahale ve örnek beslenme alışkanlığına sahip bireyler yetiştirilmesini hedefliyor.

"Yanlış Beslenme Okul Çağında Başlar"

İlkokul çağındaki beslenmenin özellikleri, dengeli ve düzenli beslenmenin yaşam tarzı haline getirilmesinin önemini anlatan Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Sağlık Bilimleri Yüksekokulu Beslenme ve Diyetetik Bölümü Başkanı Prof. Dr. Nurhan Ünüsan "İlkokul çağındaki okul beslenmesi, besin çeşitliliği, vücudun gelişimi ve hastalıklara karşı konulması açısından son derece önemlidir. Beslenme alışkanlığının küçük yaşlarda kazandırılması gerekmektedir. Yanlış beslenme okul çağında başlar, ilerleyen yaşlarda devam eder ve hastalık olarak bireye geri döner. Büyüme ve gelişmenin ilkökul çağında temelleri atılıyor biz bu nedenle küçük yaşlarda beslenmeye çok önem veriyoruz. Bu yaşlarda bireyin yaşamı boyunca davranış haline getireceği alışkanlıklar şekilleniyor. Beslenme eğitimi ne kadar erken yaşlarda başlarsa çocuğun zeka düzeyi ve bağımsızlık sistemi o derece güçlü olur" diye konuştu.

"Ülkemizde 13 Milyon Okul Çocuğunun Yüzde 16'sında Beslenme Bozukluğu Var"

Çocukların özellikle sabah kahvaltısı yapmasının önemine işaret eden Prof. Dr. Nurhan Ünüsan, "Okul başarısını arttırmak, eğitimin maliyetini düşürmek ve gelecek nesillerin sağlıklı olmasını sağlamak için sağlıklı beslenmeye toplum olarak önem vermeliyiz, doğru bir kahvaltı bunların başında geliyor. Araştırmalar gösteriyor ki ülkemizde beslenme küçük yaşlarda başlayan bir sorun 13 milyon okul çocuğunun yüzde 16'sında beslenme bozukluğu var" ifadelerine yer verdi.

KTO HABER TURU



TOBB YÖNETİM KURULU TOPLANTISI

TOBB Yönetim Kurulu toplantısı Konya Ticaret Odası ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Toplantıya; Konya Valimiz, Büyükşehir Belediye Başkanımız ve Konya Milletvekiliimiz Ahmet Sorgun da katıldı.

TOBB MÜŞTEREK KONSEY TOPLANTISI

TOBB Ticaret ve Sanayi Odaları Konseyi, TOBB Ticaret Odaları Konseyi, TOBB Sanayi Odaları Konseyi, TOBB Deniz Ticaret Odaları Konseyi ile TOBB Ticaret Borsaları Konseyi'nin müşterek toplantısını, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'nin katılımı ile Birlik binasında gerçekleştirildi. Toplantıda 15 Temmuz Darbe girişimi konusunda devlet özel sektör işbirliği ile ülke ekonomisi adına yapılması gerekenler istişare edildi.



NTV'DE KONYA TANITILDI

Konya ekonomisinin tanıtılması amacıyla NTV'nin Konya'dan canlı yayınladığı iki ayrı programa Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükeşen katıldı. Öztürk ve Büyükeşen Eko Anadolu ve 10'da Ekonomi programlarına katılarak Konya ekonomisi hakkında bilgi verdi.

ÜNVER'DEN ZİYARET

Konya Vergi Dairesi Başkanı Musa Kazım Ünver ve beraberindeki heyet Konya Ticaret Odası'nı ziyaret ederek KTO Başkanı Selçuk Öztürk'le görüştü. Ziyaret kapsamında 6736 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına Dair Kanun hakkında karşılıklı fikir alışverişinde bulunuldu.



ÖZSELEK'TEN PLAKET

Konya Serbest Mali Müşavirler Odası Başkanı Seyit Faruk Özselek, Konya Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen 6736 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun'da Vergi Kapsamı Uygulama Semineri vesilesi ile KTO Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Özselek seminere katkılarında dolayı Öztürk'e plaket takdim etti.

İPZ ANADOLU BULUŞMALARI

İnteraktif Pazarlama Zirvesi (İPZ), 9. Anadolu turu kapsamında Konya programını gerçekleştirdi. Marketing Türkiye ve Marketing&Management İnstitute tarafından düzenlenen İPZ Anadolu 2016'nın bu yılki ana teması ise 'Yeni Nesil İşler, Süreçler ve Ürünler' oldu. İPZ Anadolu'16 kapsamında, Konya'nın başarılı kurum ve kişileri de ödüllendirildi.

PANASONİC HEYETİNDEN ZİYARET

Panasonic'ın üst düzey yöneticileri Konya Ticaret Odasını ziyaret etti. Başkan Öztürk'le görüşen Panasonic Başkan Yardımcısı ve beraberindeki heyet Konya'da yatırım fırsatları hakkında Öztürk'ten bilgi aldı.



MAKROEKONOMİ KÖŞESİ



Fed faiz artırımına gitmedi, Aralık ayını işaret etti

Fed geçtiğimiz hafta gerçekleştirdiği toplantısında faiz oranlarında değişikliğe gitmekten, bu yılın sonunda faiz artışı gideceğine yönelik güçlü sinyaller verdi. Toplantı sonrası açıklamalarda bulunan Fed Başkanı Janet Yellen, faiz artışı için gerekli ortamın oluştuğunu ancak şu an için bekleme kararı verdiklerini ifade etti. Yellen ekonominin gidecek biraz daha yolu olduğunu kaydederken, Kurul'un ekonomideki risklerin genel hatlarıyla dengelendiğini düşündüğünü belirtti. Toplantı metni ile beraber yayımlanan beklentilere göre 17 Fed yetkilisinden sadece üçü bu yıl içinde faiz artış beklüyor.

ECB: Küresel büyümeyle ilişkin riskler sürüyor

Avrupa Merkez Bankası (ECB) geçtiğimiz hafta yayımladığı ekonomik büyüme küresel büyümeyle ilişkin risklerin devam ettiğini açıkladı. Başta Çin olmak üzere gelişmekte olan ekonomilerden ve Brexit'ten kaynaklanan risklerin sürdüğünü işaret eden ECB, ABD'de beklenen toparlanmaya rağmen küresel büyümenin kademeli ve belirsizliklere açık olacağını öngördü. Raporda yer alan ifadelerin ECB'nin Eylül ayı toplantısında yapılan değerlendirmelerde büyük ölçüde uyumlu olduğu görülüyor.

OECD büyüme tahminlerinde revizyona gitti

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) geçtiğimiz hafta içinde küresel büyüme tahminlerini aşağı yönlü revize etti. Haziran ayında yayımladığı raporda 2016 yılı için büyüme tahmini %3 düzeyinde açıklayan OECD, tahminini %2,9'a indirdi, bu oran finansal krizin başladığı 2008-2009 döneminde.

Moody's Türkiye'nin kredi notunu düşürdü

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, Türkiye'nin uzun vadeli yabancı para cinsinden kredi notunu bir basamak düşürerek yatırım yapılabilir seviyenin altına indirirken, görünümünü durağan olarak belirledi. Türkiye'nin yüksek dış finansman ihtiyacından kaynaklanan risklerin artması ve ekonomik büyüme ile kurumsal yapının zayıflaması karara gerekçe olarak gösterildi. Moody's, 18 Temmuz'da Türkiye'nin kredi notunu muhtemel bir not indirimi için izlemeye aldığı açıklamıştı. Dış finansman ihtiyacının artması, tüketime dayalı ekonominin yarattığı sınırlamaların belirgin hale gelmesi ve yatırım ortamının zayıf kalmasıyla birlikte büyümenin ivme kaybetmesini bekleyen Moody's, Türkiye'nin 2016-2019 yılları

arasında ortalama %2,7 oranında büyüyeceğini öngörüyor. Moody's'in not indirimiyle birlikte Türkiye'yi yatırım yapılabilir seviyede derecelendiren tek büyük kredi derecelendirme şirketi Fitch oldu. Fitch'in 2016 yılının geri kalanında Türkiye'nin kredi notuna ilişkin takvime bağlanmış bir değerlendirilmesi bulunmuyor. Moody's Türkiye'yi yatırım yapılabilir seviyenin bir kademe altında, Standard & Poor's 2 kademe altında derecelendiriyor. Karar sonrası ilk işlem gününde TL varlıklarda satışlar görülürken, USD/TL 2,9981 seviyesine kadar yükseldi. BIST-100 endeksi de güne %4,4 düşüşle başladı.

TCMB faiz indirimine gitti

TCMB geçtiğimiz hafta gerçekleştirdiği Para Politikası Kurulu (PPK) toplantısında faiz koridorunun üst bandında 25 baz puanlık indirimle giderek gecelik borç verme faiz oranını %8,25'e çekerken, alt bandı %7,25'te sabit tuttu. Böylece TCMB, "ölçülü ve temkinli" olarak nitelendirildiği faiz indirimlerine üst üste yedinci ayda da devam etmiş oldu. Bu 7 aylık dönemde TCMB'nin üst bantta gerçekleştirdiği toplam faiz indirimi 250 baz puanı ulaştı. Karar sonrası yayımlanan PPK metninde büyümenin ivme kaybettiğine yönelik değerlendirmeler yer alırken, bu durum TCMB'nin enflasyondan daha çok büyüme odaklandığı şeklinde yorumlandı. Metinde sadeleşme adımlarına ilişkin bir sinyal yer almaması, faiz indirimlerinin süreçlerine işaret ederken, büyümeyle yapılan vurgu nedeniyle makroihtiyati tedbirlerin gevşetilmesi aracılığıyla ekonomiye destek verme eğiliminin sürüleceğini düşündürüyor.

Bütçe Ağustos ayında fazla verdi

Merkezi yönetim bütçesi Ağustos ayında 3,6 milyar TL fazla verdi. Bu ayda bütçe gelirleri yıllık bazda %18,9, bütçe giderleri ise %25,9 oranında arttı. Bütçe 2016 yılının ilk sekiz aylık döneminde ise 4,9 milyar TL fazla vermiş oldu. Veri sonrası açıklamalarda bulunan Maliye Bakanı Naci Ağbal, bütçede güçlü performansın devam ettiğini ifade ederken, bu durumun mali disipline bağlı kalmaktan kaynaklandığını vurguladı. İlk sekiz aylık bütçe gelirleri gerçekleşmelerinin yılsonu hedefleriyle uyumlu olduğunu belirten Ağbal, Ağustos ayındaki güçlü performansın belirleyicisinin gelirler olduğunu ifade etti. Ayrıca, asgari ücretin 1.300 TL'ine düşürülmesi için asgari geçim indirimi yapılacak düzenlemenin bütçeye maliyetinin 1 milyar TL seviyesinde olacağını öngörüldüğü belirtildi. Türkiye ekonomisinde dış ticaret açığında daralma sürüyor Ağustos ayında ihracat yıllık bazda %7,7 oranında, ithalat da %3,7 oranında artmıştır. İhracattaki artış oranının ithalata aşması dış ticaret açığındaki daralmanın sürmesine olanak sağlamıştır. Böylece Ağustos ayında dış ticaret açığı geçtiğimiz yılın aynı ayına kıyasla %5,3 oranında gerileyerek 4,7 milyar USD olmuştur. İhracatın ithalata karşılama oranı ise geçtiğimiz yıla göre 2,7 puanlık artışla %71,7'ye çıkmıştır. 12 aylık kümülatif verilere göre de karşılama oranı 2009'dan bu yana en yüksek seviyeye olan %71,8 olmuştur. Ocak-Ağustos döneminde ihracat geçen yıla kıyasla %2,4 düşüşle 93,3 milyar USD düzeyinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde ithalat ise %7,2 gerileyerek 130,8 milyar USD olmuştur.

Kaynak: ekonomi.isbank.com.tr

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ TIP FAKÜLTESİNDE BEYAZ ÖNLÜK HEYECANI



Akademik hayatına 2015 yılında başlayan Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi Tıp Fakültesi geleceğin genç hekimleri ile geleceğin marka hekimlerini yetiştirmeye devam ediyor. Beyaz önlük giyme töreni bu yıl 86 öğrencinin katılımı ile gerçekleşti.

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Bayram Sade, "Üniversitemiz kurulduğu gündün bu yana Karatay Medresesi'nden devraldığı misyonu ike edinenek hareket etmiş. Sahip olduğumuz bu misyon, gençlerimizin gelişimine ve kariyer basamaklarında hızla yükselmelerine katkı sağlayacaktır. Sahip olduğumuz üdeta bir kale gibi sağlam durarak ayakta tutan bu üniversite Konya'nın ve Türkiye'nin en iyi eğitim kurumlarından biridir. Sahip olduğumuz misyondan ilham alan üniversite yönetimimiz, hızlı büyümeyi kendine düstur edinmiştir. Düstur edinilen bu düşünce kapsamında geçen yıl açılan 20 bölümümüze ek olarak bu sene 14 yeni bölüm açtık. Böylelikle bölüm oranımızı 3.2 oranında artırdık. Tüm bu gelişmelere ek olarak sayımızı geçen seneye oranla 2 kat artırdık." şeklinde konuştu.

Geleceğin Marka Hekimlerini KTO Karatay Üniversitesi Yetiştirecek

Toplum ve sağlığın birbirinden ayrılmaz bir bütün olduğu görüşünü dile getiren KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, "Ruh ve beden sağlığı bir bireyin tanımlanmasında bir arada kullanılan kavramlardır. Unutulmamalıdır ki sağlıklı bireylerin olmadığı toplumlarda yenilikler gerçekleşemez. Yeniliğin olmadığı yerde girişimcilik olmaz, girişimcilik olmadığı yerde gelişim olmaz. Gelişimin olmadığı yerde medeniyet olmaz. Bir toplum kendi medeniyetini tesis etmek zorundadır. Bu medeniyetin temeli de sağlıklı bireylerden geçmektedir. Sağlıklı birey sağlıklı toplumu, sağlıklı toplum ise medeniyeti oluşturmaktadır. Toplum sağlığının korunması yolunda çaba gösteren hekimlerimizi takdir ediyorum. Toplum dinamiklerinin sağlıklı bireylerden meydana geldiği günümüz çağında hekimlerimize büyük görevler düşmektedir." dedi.

Şeyh Edebalı'nın Osman Gazi'ye nasihat değerinde söylediği sözü örnek veren Sade, "İnsanı yaratıp ki devlet de yaşasın

sözünü düstur edinen KTO Karatay Üniversitesi Tıp Fakültesi geleceğin marka hekimlerini yetiştirecektir." dedi.

Beyaz Önlük programının açılış konuşmasını gerçekleştiren KTO Karatay Üniversitesi Tıp Fakültesi akademisyeni Prof. Dr. Neyhan Ergene, konuşmasında, "Değerli öğrenciler, üniversite yerleştirme sınavında büyük başarı elde ederek, yüksek puanlar alarak fakültemizde okumaya hak kazandınız. Geleceğin doktor ve bilim insanları olmayı hedefleyen siz değerli öğrencileri bu tercihler için tebrik ediyor ve sizlere şükranlarımı, teşekkürlerimi, sevgilerimi sunuyorum. Hekimlik mesleği saygın bir meslektir. Sizler de ahlaklı ve mesleğini seven hekimler olduğunuz sürece geleceğin sevilen ve önde gelen bireyleri olacaksınız. Değerli veliler, sizleri de böyle başarılı gençler yetiştirdiğiniz için tebrik ederim. Bugünden sonra evlatlarımız bizim de evlatları olacaktır. Bu değerli gençleri 6 yıl sonra onları topluma ve sizlere katkı sağlayan birbirinden değerli hekimler olarak göreceğiz." ifadelerine yer verdi.

Programın sonunda KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Selçuk Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Okka, Necmettin Erbakan Üniversitesi Dış Hekimliği Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Yağmur Şener, Konya Tabipler Odası Başkanı Dr. Seyit Karaca, Konya Kamu Hastaneleri Birliği Genel Sekreteri Op. Dr. Gökhan Darılmaz'ın elinden önlüklerini giyen öğrenciler hatıra fotoğrafı çekti.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ İLE KARATAY İLÇE MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ ARASINDA İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI



Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi ve Karatay İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü arasında eğitimsel, kültürel ve sosyal faaliyetlerin iş birliği içerisinde düzenlenmesine yönelik protokol imzalandı. KTO Karatay Üniversitesinde düzenlenen protokole konuşan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade "Üniversitemiz hızla gelişen ve gelişirken de toplumun ihtiyaçlarını göz önünde bulunduran kadim bir kültürün temsilcisi, öncü bir üniversitedir. Konya'nın ve Türkiye'nin gelişimine katkıda bulunan KTO Karatay Üniversitesi bilime ve topluma ışık tutmaya devam edecektir. Marka şehirlerde başı çeken Konya'mız KTO Karatay Üniversitesi ile gelişme ve büyümeye serüvenine devam edecektir. 2016-2017 akademik yılında bölümlerimiz arasında 14 yeni bölüm daha eklenmiştir. İyi kuşkusuz, bu 14 yeni bölümler birlikte Konya'nın ve ülkemizin daima ilkönce duyduğu kaliteli bireyler, KTO Karatay Üniversitesinin mezunları arasından çıkacaktır. Toplumun ihtiyaçlarını ve eğitim seviyesini yükseltmek adına çeşitli kurum ve kuruluşlarla iş birliği yapmakten mutluluk duyuyoruz. İmzaladığımız protokolün hayırlı olmasını diliyorum." ifadelerini kullandı.

Karatay İlçe Milli Eğitim Müdürü Ömer Büyükmavay ise eğitimsel, kültürel ve sosyal faaliyetlerin iş birliği içerisinde düzenlenmesine yönelik protokolü ilk defa geçen sene KTO Karatay Üniversitesi ile gerçekleştirdiklerini ve imzalanan protokolden duydukları memnuniyeti dile getirdi. Büyükmavay, "KTO Karatay Üniversitesi de bölgede yükselen üniversitelerden bir tanesidir. İzleyen, üreten bir neslin temsilcisi olan kadim üniversite Karatay'a teşekkür ediyor, iş birliği protokolünün öğrencilerimize ve şehrimiz için hayırlı olmasını diliyorum." dedi.

İmzalanan Protokol İle Konya'da ve Türkiye'de Bir İlk Gerçekleştirilecek

Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi ve Karatay İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü arasında imzalanan protokol kapsamında Psikolojik danışmanlık ve rehberlik uzmanlarına, sınıf öğretmenlerine ve okul öncesi öğretmenlerine temel beslenme eğitimleri verilecek. Gelecek nesillerin rol model örneği olacak psikolojik danışmanlık ve rehberlik uzmanlarına, sınıf öğretmenlerine ve okul öncesi öğretmenlerine KTO Karatay Üniversitesi Bölüm Başkanı Prof. Dr. Nurhan Ünöyan tarafından verilecek olan sertifikalı temel beslenme eğitimleriyle, yanlış beslenme alışkanlıklarına zamanında müdahale edilmesini ve örnek beslenme alışkanlığına sahip bireyler yetiştirilmesini hedeflemektedir.

SAVAŞ MAĞDURU ÇOCUKLAR, TÜRKÇEYİ ANADOLU'NUN KADİM ÜNİVERSİTESİ KTO KARATAY'DA ÖĞRENİYOR



Dünyanın birçok ülkesi ile birlikte Suriye'deki savaşın da en büyük mağduru olan çocuklar, sığınmacı olarak yaşadıkları Türkiye'de birçok zorlukla karşılaşılıyor. Bu zorlukların en başında ise günlük yaşam, eğitim ve sosyalleşme alanlarında engel oluşturan dil sorunu geliyor.

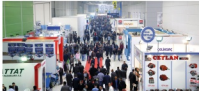
Çoğunluğu Suriyelilerden oluşan ve ailelerini savaşta kaybeden sığınmacılar, kendilerine kucak açan Türk halkıyla kolay iletişim kurabilmek ve aradaki dostluğu daha da geliştirmek amacıyla Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi'nde (KARDİL) Türkçe öğreniyor.

Tarihi misyonu gereği Türkçe öğretme çalışmalarını başlatan Anadolu'nun en önemli eğitim merkezi konumundaki Karatay Medresesi'nin devamı olan KTO Karatay Üniversitesi'nde de Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürlüğü, Konya İl Göç İdaresi Müdürlüğü, Karatay Halk Eğitim Merkezi, Sığınmacılar ve Göçmenler Dayanışma Derneği Konya İl Temsilciliği ile imzalanan protokol çerçevesinde 12-18 yaş aralığındaki yabancı öğrencilere Türk kültürü ve Türkçe dersleri veriliyor. KTO Karatay Üniversitesi Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından verilen eğitimlerle yabancı öğrencilere Türk derslerinin yanı sıra Türk kültürüne ait bilgiler de verilerek öğrencilerin uyum süreçlerini hızlandırmak amaçlanıyor.

KARDİL'den yapılan açıklamada, "KTO Karatay Üniversitesi KARDİL olarak şehrimizde bulunan sığınmacıların Türkçe öğrenmelerine katkıda bulunuyoruz. Üniversite olarak üzerimize düşeni yaparak öğrencilerimize çeşitli etkinlik ve yöntemlerle Türkçe öğretmeye çalışıyoruz. Türkçe öğretiminin yanı sıra onlara kültürel oryantasyon da düzenledik, piknik ve çeşitli etkinliklerle, kültürel uyum süreçlerini hızlandırmayı amaçladık. Merkezimize savaş mağduru olan, dünyanın birçok ülkesinden öğrenciler eğitim aldı" ifadeleri yer aldı.

Dost ülke Türkiye'nin dilini öğrenmek için büyük çaba gösteren Suriyeliler, Türkiye'nin kadim üniversitesinde Türkçe öğrenmenin mutluluğunu yaşıyor. Türkçe sayesinde kendilerini rahatça ifade edebilen sığınmacılar, yaşadıkları acıları Türk halkıyla paylaşma imkânı buluyor ve aradaki dostluğu daha da geliştiriyor. Suriyeli sığınmacılar, KTO Karatay Üniversitesi KARDİL sayesinde Türkçeyi öğrenerek üniversite okumayı hedefliyor.

2017 YILINDA 416 FUAR YAPILACAK



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) 2017 yılı fuar takvimini yayımladı. Önümüzdeki yıl; 114'ü uluslararası olmak üzere 416 fuarın organizasyonuna izin verildi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye'de düzenlenecek fuarların etkin ve kapsamlı biçimde tanıtılması ve yıl boyunca kullanılabilcek bir bilgi kaynağına duyulan ihtiyacı karşılanması amacıyla hazırladığı 2017 Yılı Fuar Takvimi'ni yayımladı.

TOBB tarafından önümüzdeki yıl 114'ü uluslararası olmak üzere 416 fuarın yapılmasına izin verildi. Fuar takviminin en yoğun ayı 78 fuarla Mart oldu. Mart ayını 64 fuarla Nisan, 53 fuarla Kasım, 47 fuarla da Ekim ayı takip etti.

12 aylık ortalamaya bakıldığında 2017 yılında Türkiye genelinde ay başına 34 fuar organizasyonu düştü.

Gelecek yıl düzenlenecek 416 fuarın illere göre dağılımına bakıldığında ise ilk sırayı İstanbul aldı. Fuarların; 207'si İstanbul'da, 43'ü Ankara'da, 25'i İzmir'de, 20'si Antalya'da, 19'u Bursa'da, 15'i Konya'da 14'ü ise Adana'da düzenlenecek.

-Tarım ve hayvancılık alanında 53 fuar düzenlenecek 2017'da Tarım ve Hayvancılık konusunda 53 fuar düzenlenecek. Eğitim konusunda 41, İnşaat Malzemeleri ve İklimlendirme konusunda 24, Gıda konusunda 15, Mobilya konusunda 14, Metal İşleme konusunda 14, Kitap konusunda 12, Otomotiv konusunda 9, Trip-Tibbi Cihazlar ve Eczacılık konusunda ise 9 fuar yapılacak.

2017 Yılı Fuar Takvimi ve Fuar İstatistikleri'ne <http://tobb.org.tr/FuarlarMudurlugu/Sayfalar/AnaSayfa.php> adresinden ulaşılabilir.

TÜRK-ALMAN TİCARET VE SANAYİ ODASI'NDAN KTO ÜYELERİNE TANITIM DESTEĞİ

TD-IHK bünyesindeki, Ticaret ve Sanayi Odaları ile Borsaları üyelerinin sektörel iş ortakları bulmalarını ve iki ülkede de sahip olduğu ticari aktörler açısından faydalanmalarını mümkün kılmaktadır.

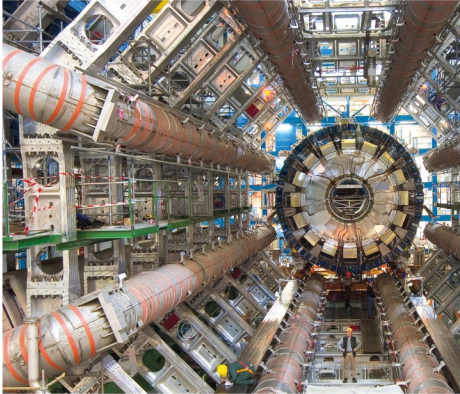


Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası Türkiye Almanya arasındaki ekonomik, ticari ilişkilerin derinleşmesi ve karşılıklı fayda sağlamanın önemine inanan bir kurum olarak üyelerini desteklemek ve onların ticari faaliyetlerini arttırmak için kolaylıklar sunmayı istediklerini bildirdiler.

Bu amaçla TD-IHK bünyesindeki, Ticaret ve Sanayi Odaları ile Borsaları üyelerine 6 ay boyunca, ücret ödemelerine gerek kalmadan ticari iş birliği taleplerini her iki dilde de sayfalarında ilan edebilecekleri ve bu sayede potansiyel ticari iş birlikleriyle iletişime geçmeleri için imkan sağlayacağını dile getirmişlerdir. Konu ile ilgili <http://www.kto.org.tr/turk-alman-ticaret-ve-sanayi-odasi-ticari-ibirligi-ilani-1834h.htm> adresinden başvuru formunun doldurularak gönderilmesi durumunda ticari iş birliği ilanlarının en kısa sürede sayfalarında ücretsiz yayınlanacağı bildirilmiştir.

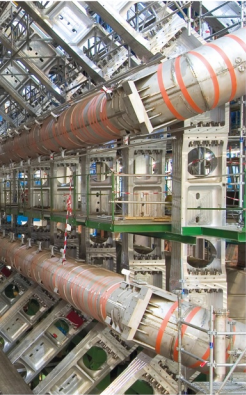
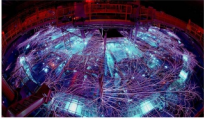
CERN – SANAYİ – ÜNİVERSİTE İŞBİRLİĞİ

CERN üzerindeki 4 büyük deneyden bir tanesi olan ALICE Deneyi ile KTO Karatay Üniversitesi arasında 29 Kasım 2013 tarihinde imzalanan anlaşma ile KTO Karatay Üniversitesi ALICE Deneyi'ne üye olmaya hak kazanan ve deneyde söz sahibi olan ilk ve tek Türk üniversitesi olmuştur.



1954 yılında 12 ülkenin katılımıyla kurulmuş olan ve günümüzde 21 tam üyesi ile Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 3 ortak (asosyete) üyesi olan CERN, Avrupa Nükleer Araştırma Merkezi anlamına gelen Fransızca Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire sözcüklerinin kısaltması olup, İsviçre ve Fransa sınırlarında yer alan dünyanın en büyük parçacık fizik laboratuvarıdır.

Ülkemizde CERN ile ilişkili olarak yürütülen bilimsel faaliyetler Türkiye Atom Enerjisi Kurumu (TAEK) tarafından yürütülmektedir. Türkiye, 06.05.2015 tarihinde imzalanan anlaşma ile CERN'e Ortak Üyeliği gerçekleştirmiştir. Anlaşmayla birlikte, Türk Firmalarımız CERN'de açılan ihalelere katılabilecek, Türk İş profesyonellerimiz ve bilim insanlarımız CERN 'de kadrolu çalışabileceklerdir. 1



milyar İsviçre Frangını (CHF) aşan yıllık bütçesi ve ortalama 550 milyon CHF yıllık mal ve hizmet alımlarının gerçekleştirdiği CERN, firmalarımız için de bir pazar oluşturmaktadır. CERN ve üye ülkelerdeki firmalar arasında bilgi akışı ve iletişimi sağlamak üzere üye ülkeler tarafından kurulan Sanayi İrtibat Ofisleri kapsamında; Türk sanayi ve endüstrisinin temsili TOBB bünyesinde

kurulan CERN Sanayi İrtibat Ofisi'nce yürütülmektedir. Günlük hayatımızdaki pek çok alanda çığır açan buluş ve yeniliklere imza atan CERN, son 10 yılda ortalama 550 milyon İsviçre Frangı (CHF) büyüklüğünde mal ve hizmet alımı yapmaktadır. Halı hazırda 400 milyon CHF civarında seyreden alımların, 2016-2020 modernizasyon projeleri doğrultusunda daha da artması ve 10 yıllık ortalamayı aşan rakamlara ulaşması beklenmektedir. En basitten yüksek teknoloji ürünlerine kadar her ürün gamında tedarik ihtiyacı olan CERN'de farklı büyüklüklerdeki alımlar Üye Ülkelerde üretim yapan firmalar üzerinden yapılmaktadır. TOBB bünyesinde kurulan CERN – Sanayi İrtibat Ofisi ile ülkemiz CERN nezdinde temsil edilmektedir. CERN üzerindeki 4 büyük deneyden bir tanesi olan ALICE Deneyi ile KTO Karatay Üniversitesi arasında 29 Kasım 2013 tarihinde imzalanan anlaşma ile KTO Karatay Üniversitesi ALICE Deneyi'ne üye olmaya hak kazanan ve deneyde söz sahibi olan ilk ve tek Türk üniversitesi olmuştur.

Gelecek 10 yılın önemli projelerinden biri olarak gösterilen ALICE Deneyi çalışmalarının ülkemizde başlamasıyla, bilimsel araştırmaların ve yeni teknolojilerin gelişimine doğrudan katkı yapılmaktadır. CERN çalışmaları Konya Bölgesi'ndeki bilim insanları ve sanayicilere önemli fırsatlar sunmaktadır. Konu ile ilgili detaylı bilgi için KTO Karatay Üniversitesi Planlama ve Strateji Ofisi (planlamavestrateji@karatay.edu.tr) veya Doç. Dr. Ayben KARASU UYSAL (ayben.karasu@karatay.edu.tr) ile iletişime geçilebilir.



SESAR 2020 PROGRAMI UZAKTAN PİLOTLU HAVA ARACI SİSTEMLERİ (RPAS) ARAŞTIRMALARI ÇAĞRISI AÇILDI



Ufuk2020 Programı Akıllı Temiz ve Entegre Ulaşım Alanı'nın alt bileşenlerinden SESAR JU (Tek Avrupa Hava Sahası Hava Trafik Yönetimi Araştırılmalı Ortak Girişimi) kapsamında açılan SESAR 2020 Programı ile hava trafik yönetimi ile ilgili temel araştırma ve yenilik projelerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

SESAR 2020 Programı Uzaktan Pilotlu Hava Aracı Sistemleri (RPAS) Araştırmaları çağrısı açılmış olup ilgili çağrı 25 Ekim 2016 tarihinde kapanacaktır. Teknik şartnamesi Avrupa Havacılık Emniyeti Ajansı (EASA) ile birlikte hazırlanan çağrının destek bütçesi 9 milyon Euro olarak belirlenmiştir. Çağrı kapsamında çok alçak irtifada seyir edecek insanız hava araçları/uzaktan pilotlu hava aracı sistemlerinin operasyonel ve teknik entegrasyonları ile ilgili 7 konu desteklenecektir. SESAR 2020 Programı araştırma projeleri çağrısında Ufuk2020 Programı başvuru kuralları geçerli olacaktır.

Çağrıya sunulacak projeler, Avrupa Komisyonu tarafından %100 oranında desteklenecek olup, projelerin süresinin en fazla 24 Ay (listisne olabilecek akademik projeler hariç) olması önerilmektedir.

Çağrıda desteklenecek konuların başlıkları aşağıda yer almaktadır.

- RPAS-01: SESAR UTM Concept Definition
- RPAS-02: Droneinformationmanagement
- RPAS-03: Aircraft systems
- RPAS-04: Ground-basedtechnology
- RPAS-05: Datalink
- RPAS-06: Security &cyber-resilience
- RPAS-07: Scienceforhighlevelsof automation

Çağrı konularını yayımlanmış olup çağrı ile ilgili detaylı bilgi için aşağıda belirtilen adresleri ve dokümanları inceleyebilirsiniz.
Çağrı Adı: SESAR 2020 RPAS EXPLORATORY RESEARCH CALL
Çağrı Kodu: H2020-SESAR-2016-1
Kapanış Tarihi: 25.10.2016 (Brüksel yerel saati ile 17:00)
Çağrı Bütçesi: 9 milyon Euro
Çağrı Sayfası: Çağrının Participant Portal sitesindeki resmi duyurusu için tıklayınız.

9. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI



Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından sektörel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması amacıyla düzenlenen meslek komiteleri istişare toplantıları devam ediyor. Alışveriş merkezleri, süpermarket, bakkaliye, pazar yerlerinde ve internet, tv yoluyla yapılan perakende ticaret sektörlerinin temsil edildiği 9. Meslek komitesinden üyeler istişare toplantısında bir araya geldi. Toplantının açış konuşmasını KTO Başkanı Selçuk Öztürk yaptı. Öztürk, "15 Temmuzda yaşanan hain darbe girişiminin ekonomimize olan etkisini hızla gidermek için el birliğiyle çalışıyoruz. Genel olarak baktığımızda darbe girişiminin ekonomiyi olumsuz etkilerinin beklentilerin çok altında olduğunu görmekteyiz. Dünyanın hangi ülkesinde böyle bir durum yaşansa daha sert etkiler görülebilecek olsa da Türkiye bu zor süreci daha hızlı bir şekilde atlattı. Ekonomi yönetimi, özel sektörümüzün işbirliği içinde süreci yürütmektedir. Bu dönemde reel sektörümüzü rahatlatacak tedbirler üzerinde de çalışılmaya devam etmektedir. Alınan tedbirlerle önümüzdeki birkaç ay içinde ekonominin canlılık kazanacağını öngörmekteyiz. Diğer taraftan terörü sınırlamadan ulaştırmak için Suriye'de operasyonlarımız devam etmektedir. Ekonomimizin bel kemiği özel sektör olarak, hem darbe girişimi ile mücadelede hem de Suriye operasyonları ile terörle mücadelede devletimize destek olmak için ekonomik direncimizi korumak amacıyla daha çok çalışmaya kararlıyız. 15 Temmuz'un ilk dakikalarından itibaren meydanlara çıkan, darbeye karşı koyan halkımız kadar, işadamlarımız 15 Temmuz'un hemen ertesi günü işlerine sahip çıkmaları da bu ülke için değerlidir. Sabahtan akşama kadar işyerlerinde çalışan ve akşamdan sabaha kadar meydanlarda nöbet tutan işadamlarımız bu ülkenin gizli kahramanlarıdır. Bizlerin bu översizi darbe girişiminin etkilerinin hızla giderilmesi için büyük katkı sağladığına" dedi.

Sektörel ilgili değerlendirmede bulunan Başkan Öztürk, Perakende sektörü Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden bir tanesidir. Geçtiğimiz yıl itibarıyla dünya genelinde 16 trilyon dolarlık bir hacme sahip olan perakende sektörü aynı dönemde %11'lik bir büyüme göstermiştir. 22 trilyon dolara ulaşması beklenen perakende sektörü, Türkiye'de ise her yıl ortalama %5,7 büyümektedir. 1,8 milyon kişiye iş sağlayan perakende sektörü hacminin 2016 itibarıyla 420 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Sektör Konya için de büyük önem sahiptir. Çok büyük bir kapasiteye sahip olduğuna gördüğümüz Konya perakende sektörünü hem ekonomiyi canlandırması hem de istihdam oluşturmasını açısından önemsemekteyiz. Oda olarak alışveriş merkezleri, süpermarketler ve bakkaliyelerin sorunlarının giderilmesi amacıyla çalışmalarımız devam etmektedir" dedi. 9. Meslek Komitesi adına konuşan Komite Başkanı Hüseyin Altınber "Meslek komiteleri istişare toplantıları ile hem ekonomi gündemindeki gelişmeleri değerlendiriyoruz hem de sektörlerimizdeki sorunlara ortak çözümler üretmeye çalışıyoruz. Reel sektörlerimiz açısından son derece önemli olduğuna inanıyoruz istişare toplantılarının düzenlenmelerinden dolayı Oda yönetimimize meslek komitesi adına teşekkür ediyoruz" dedi. Konuşmalarından söz alan katılımcılar sektörleri ile ilgili taleplerini dile getirdiler.

KONYA TİCARET ODASI

9. MESLEK KOMİTESİ

İSTİŞARE TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

Toplantıda dile getirilen sorunlar ve çözüm önerileri şu şekildedir:

1

Konya Ticaret Odası'na 20 yıldır üyeyiz. Esnaf odaları tarafından, ipotek vb. karşılığında üyelerine kredi sağlanmaktadır. KTO'nun da böyle bir uygulaması var mıdır?

Çözüm Önerileri/Görüşü: Esnaf ve Sanatkarlar Odaları tarafından Kredi ve Kefalet Kooperatifleri Birliği vasıtası ile üyelerine farklı uygulamalarla kredi verilebilmektedir. Odaların böyle bir tatbikatı bulunmamakta ama daha önceki yıllarda KOSGEB tarafından verilen ve Cansuyu diye isimlendirilen kredi/hibe desteklerine benzer bir desteği Odamız üyeleri için tekrar talep edebiliriz.

2

Oda üyelerinin yurtdışına ziyaretleri konusunda maliyetin KTO tarafından karşılandığı organizasyonlar var mı?

Çözüm Önerileri/Görüşü: Konya Ticaret Odası olarak fuar, ikili iş görüşmeleri vb. organizasyonlar amacıyla sürekli olarak yurtdışı ziyaretleri düzenlenmektedir. Bu ziyaretlere katılan kişiler (Oda yönetim kurulu üyeleri dahi) tüm masrafları kendi imkanları ile karşılamaktadır. Ancak birçok organizasyonda KOSGEB başta olmak üzere farklı kurumların destekleri mevcuttur. Üyelerimizin gerek bu konudaki duyurulardan gerekse Odamızın diğer faaliyetlerinden bilgi alabilmeleri için sistemdeki "E-posta ve Cep Telefonu" bilgilerini güncellemeleri yerelidir.

3

Komite üyelerinin tamamını tanıyabiliyoruz mümkün değil. Oda ile ilgili herhangi bir konuda kiminle ve nasıl iletişime geçelim?

Çözüm Önerileri/Görüşü: Konya Ticaret Odası Başkanlık makamında "Açık Kapı" uygulaması sürekli devam eden bir süreç. Hangi konu olursa olsun üyelerimize kapımız her daim açıktır. Bununla birlikte; istişare toplantıları esnasında üyelerimize dağıttığımız dosyaların içinde Odamız Meslek Komitesi personelinin ve ilgili komite yetkililerinin isim ve iletişim bilgileri bulunmaktadır. Her türlü soru, sorun, talep vb. konularda komite üyelerimizi de doğrudan arayabilirsiniz.



KONYA HİZMET SEKTÖRÜ YATIRIMLARI İÇİN 10 NEDEN

KONYA İLİ HİZMET SEKTÖRÜ YATIRIMLARI İÇİN 10 NEDEN

1. Genç ve Nitelikli İnsan Kaynağı
2. Stratejik Konum
3. Canlı Ekonomi ve Ticari Hayat
4. Rekabet Gücü Yüksek Turizm Potansiyeli
5. Zengin Doğa Potansiyeli
6. Sağlık Sektöründe Karlı Gelecek
7. Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Fırsatları
8. İşbirliği Yapılacak Destekli Kuruluşlar
9. Yatırımcılara Tahsis Edilebilir Geniş Arazi Varlığı
10. Yaşanacak Şehir

Genç ve Nitelikli İnsan Kaynağı

1. 2 Milyonu aşan nüfus,
2. %60'ı 35 yaş altı genç beşeri sermaye,
3. Rekabetçi 4 Üniversite,
4. Fakülteelerde kayıtlı 51.111 öğrenci,
5. Meslek yüksekokullarında eğitime devam eden 42.339 öğrenci,
6. Mesleki ve teknik liselerde okuyan 67.287 öğrenci,
7. Mesleki eğitim kurslarından her yıl mezun olan 50.000 kursiyer,
8. Sektörde çalışan tecrübeli personel,
9. Tam zamanlı, esnek zamanlı ve part-time çalışma kültürü,
10. Uygun ücretle istihdam.



Stratejik Konum

1. Avrupa, Avrasya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki 1,5 milyar müşteriye kolay erişim,
2. Anadolu'nun tam merkezinde bir metropol,
3. İntermodal taşımacılıkta avantajlı konum,
4. Bölünmüş karayoluyla 7 ayrı il'e bağlanan kavşak nokta,
5. Yüksek hızlı trenle erişim ayrıcalığı,
6. Güney-Kuzey ve Güneydoğu-Batı demiryolu hatlarının bağlantı noktası,
7. Nitelikli uluslararası havalimanı,
8. Ülkenin ilk lojistik merkez projelerinden birine sahip olma,
9. Yeni hızlı tren demiryolu yapım ve planlama çalışmaları,
10. Türkiye'nin en güçlü karayolu yük ve yolcu taşımacılığı filosu.

Canlı Ekonomi ve Ticarî Hayat

1. Financial Times'ın yayını olan FDI Magazine'e göre;
- "Avrupa Şehirleri ve Geleceğin Bölgeleri" kategorisinde en iyi 2'nci şehir (2006-2007),
- "Doğrudan Yabancı Yatırım Stratejisi" dalında en başarılı 4'üncü şehir (2010-2011),
- "Geleceğin Avrupa Şehir ve Bölgeleri 2012/2013 Raporu"na göre "Doğrudan Yabancı Yatırım Stratejisi" kategorisinde Avrupa ölçeğinde 10'uncu, Güney Avrupa ölçeğinde 6'ncı büyükşehir,
- "Geleceğin Avrupa Şehir ve Bölgeleri 2012/2013 Maliyet Etkinliği" kategorisinde Avrupa'daki ilk 10'a giren şehir,
2. Yıllık 200 adet Yatırım Teşvik Belgesi ile Türkiye sıralamasında 5'incilik,
3. KOBİ sayısına göre 4'üncü il,
4. Bölgenin en güçlü fuar merkezi,
5. 1.200 firmasıyla 170 ilüğe ihracat yapma dinamikmi,
6. Toplam 700 işyeri kapasiteli 10 Adet AVM,
7. Toptan ve perakende ticarete ayrılmış 4.470.300 m2 alanda 2.992 işyeri ile hareketli bir ticarî hayat,
8. 130 yıllık geçmişiyle İTO'dan sonra ikinci Ticaret Odası,
9. Elektronik hizmet veren ilk Ticaret Borsası,
10. İyi örgütlenmiş iş dünyasıyla oluşturulan güç birliği.

Rekabet Gücü Yüksek Turizm Potansiyeli

1. Hz. Mevlâna'nın yaşadığı ve türbesinin bulunduğu şehir,
2. Kadim Başkent,
3. İnsanlığın yerleşik hayata ilk geçtiği coğrafya,
4. Eşsiz tarihi eserler,
5. Semavi dinlerin bulunduğu mekân,
6. Alternatif turizm imkânları,
7. Uluslararası markaların sunduğu hizmetler,
8. Tarihten süzülüp gelen mutfak kültürü,
9. Konaklama, yeme-içme ve kongre için yüksek kapasite,
10. Farklı kültürlerle açık ortam.

Zengin Doğa Potansiyeli

1. WWF (Dünya Doğay Koruma Vakfı) tarafından biyolojik çeşitlilik bakımından dünya çapında önemli 200 ekolojik bölgeden biri olarak ilan edilen Konya Kapalı Havzası,
2. Konya Kapalı Havzasında 6 Önemli Kuş Alanı,
3. 15 Önemli Bitki Alanı'nda Türkiye'nin en çok endemik bitki barındıran üç ilinden biri,
4. Kestel Orman Tabiat Parkı, Tarasç Tabiat Parkı, Akgöl Tabiatı Koruma Alanı,





5. Türkiye'nin en büyük Tuz gölü,
6. Türkiye'nin en büyük tatlı su gölü olan Beyşehir Gölü ve Milli Parkı,
7. Dünya'da tek olan Bozdağ Yaban Koyunu Üretim İstasyonu,
8. 27,5 °C ilâ 54,5 °C sıcaklık aralığında çok yönlü kullanıma uygun jeotermal su kaynakları,
9. Mağaralar,
10. Volkanik göller, obruk gölleri.

Sağlık Sektöründe Karlı Gelecek

1. 3 adet üniversite hastanesi,
2. 25 kamu hastanesi,
3. Marka firmaların güvencesi altında 11 özel hastane,
4. Dünya standartlarında konforlu ve donanımlı hastaneler,
5. Çok iyi yetiştirilmiş güler yüzlü ve uzman personel,
6. Acil vakalara müdahale hızında yüksek performans,
7. Kaplıca tedavisi için mükemmel su kaynağı,
8. Sağlıkta bölgesel merkez,
9. Ülke dışından gelen insanlara uygun fiyatla kaliteli sağlık hizmeti fırsatı,
10. Hasta ve yakınlarına ücretsiz, kaliteli hizmet sunan "umut evleri".

Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Fırsatları

1. Modern şehircilik,
2. Sürekli artan nüfusun nitelikli konut talebi,
3. Çağdaş yaşam merkezlerine olan ihtiyaç,
4. Uygun arsa fiyatları,
5. Kentsel dönüşüm için uygun bölgeler,
6. Çok dinamik inşaat sektörü,
7. Kaliteli ve kolay ulaşılabılır ucuz hammadde,
8. Tecrübeli işgücü potansiyeli,
9. İyi eğitilmiş ve yüksek gelirli nüfus,
10. Birlikte çalışma kültürüne sahip inşaat şirketleri.

İşbirliği Yapılacak Destekçi Kuruluşlar

1. Güçlü siyasi destek,
2. İdeki kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları arasındaki amaç birliği ve uyum,
3. Ahilik geleneğinden doğan köklü geçmişe sahip meslek odaları ve dernekler,
4. Ülke çapında yayın yapan çok sayıda yerel gazete, dergi, TV ve radyolar,
5. KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı,
6. Ülkemizdeki en etkili kalkınma ajanslarından biri olan Mevlana Kalkınma Ajansı,
7. Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destek Kurumu Konya İl Koordinatörlüğü,

8. KDSGEB Konya Hizmet Merkezi Müdürlüğü,
9. Konya Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi,
10. Gelişen talep ve hizmet üretimine destek sağlayacak yaygın bankacılık ağı.

Yatırımcılara Tahsis Edilebilir Geniş Arazi Varlığı

1. Büyük ölçekli yatırımların ihtiyacını karşılayabilecek büyüklükte çok sayıda hazine arazisi,
2. 8,6 milyar m² büyüklüğünde toplam 149.346 adet hazine arazisi,
3. 1.000-10.000 m² aralığında 68.454 adet hazine arazisi,
4. 10.001-100.000 m² aralığında 35.136 adet hazine arazisi,
5. 100.001-1.000.000 m² aralığında 4.116 adet hazine arazisi,
6. 1.000.000 m²'den büyük 880 adet hazine arazisi,
7. Teknokent'de 49 yıllığına tahsis edilebilir araziler ve kiralık proje üretim ve nitelikli ofis alanları,
8. Uygun maliyette özel mülkiyet arazileri,
9. Uygun maliyetli özel mülkiyet işletme binaları,
10. Belediyelerden uygun şartlarla arazi temini.

Yaşanacak Şehir

1. Marka kent,
2. Düşük suç oranı,
3. Ücuz ve kolay ulaşım,
4. Nitelikli yaşam alanları,
5. Farklı disiplinler için seçkin spor tesisleri,
6. Yoğun ve nitelikli kültür ve sanat etkinlikleri,
7. Hemen hissedilen huzur algısı,
8. En az deprem riski,
9. Temalı parklar,
10. Seçkin kültürünün eşsiz örnekleri içinde yaşam.

Kaynak: www.mevka.org.tr





KREDİ DERECELENDİRME KURULUŞLARI VE 15 TEMMUZ SONRASI TÜRKİYE İLE İLİŞKİLER

Giriş

Derecelendirme; devletlerin ya da kurumların geçmişten günümüze kadar verilerinin incelenerek finansal yükümlülükleri yerine getiremeyeceğini öngörmek için kullanılan bir sınıflandırma sistemi olarak tanımlanabilir. Bu değerlendirme bağımsız, tarafsız ve adil kuruluşlar tarafından yapılır. Bu kuruluşların bir kısmı uluslararası düzeyde faaliyet göstermekte iken, bir kısmı da belirli bir bölge ya da belirli iş alanı üzerinde uzmanlaşmışlardır.

Kredi derecelendirme kuruluşlarına ihtiyaç duyulmasının en büyük sebebi; mevcut olan verilere ulaşmaktan çok, derecelendirdikleri finansal varlıkların gelecekte nasıl bir yol izleyeceği ve vermiş olduğu sinyallerin ne yönde olduğudur. Yatırımcılar, ihraççılar, kredi talep edenler ve hükümetlerin kısa sürede bu bilgiye ulaşmak istemesi kredi derecelendirme kurumlarına yönelik beklentileri artırmıştır.

Ülke riski, o ülkenin ekonomik, politik ve sosyal yapısına göre belirlenir. Özellikle sermaye piyasasının gelişmiş olduğu ülkelerde yabancılar tarafından yatırım kararlarının ve kredi şartlarının belirlenmesi için ülkenin kredibilitesi önemli olmaktadır. Bu nedenle yatırım yapacak ülkelerin kredibilitesi sürekli olarak takip edilmektedir. Ülke riski belirlenirken ekonomik, politik ve sosyal yapıları belirleyen ve oluşturan göstergeler incelenerek önem derecesine göre kaydedilmekte ve değerlendirilmektedir.

1 KREDİ DERECELENDİRME KURULUŞLARI (KDK)

1.1 KDK'ların Sunduıkları Hizmetler ve İlkeleri

Ülkeleri ya da işletmeleri sınıflandıran, not veren kredi derecelendirme kuruluşlarının sunduıkları hizmetler aşağıdaki gibidir:

- Ülkelerin yönetimleri ve ulusal merkez bankalarının kredibilitesini değerlendirir.
- Borçluların kredibilitesini ve borçlarını sürdürülebilirliğini değerlendirir.
- Bankaların ve finansal kurumların mali yapılarını ve borç kapasitelerini değerlendirir.
- Dış ticaret yapılarını ve cari açığı inceler, sürdürülebilirliğini değerlendirir.
- Reel sektörde ve finans sektöründe yatırım yapılabilirlik değerlendirmeleri yapar.
- Makroekonomik büyüklüklerdeki gelişmeleri inceleyerek türlü risklerin analizi yapar.
- Değerlendirmeleri kısa, orta ve uzun vadelerle periyodik olarak yapar.
- Verilen notlar, ulusal ve uluslararası kamuoyuna duyulur.

Kredi derecelendirme kuruluşları, ülkeleri ya da şirketleri derecelendirirken bazı ilkeler ışığında hareket etmektedir.

Bu ilkeler, kuruluşa olan güvenin artmasını ve yaptıkları derecelendirmelerin saygınlık görmesini sağlamaktadır.

KDK'ların Uyması Gereken İkteler



1.2 Kredi Derecelendirmede Üç Büyükler

Tarihte ilk olarak 1837-1841 yılları arasında ABD, ekonomindeki çöküş ve şirket taahhütlerini yerine getirememesiyle birlikte Lewis Tappan tarafından derecelendirme başlatılmıştır. ABD ekonomisindeki çöküntüden etkilenen Tappan; doğu-batı eyaletlerinde, çoğunluğu avukat olan bir topluluk oluşturarak, derecelendirmenin temelini atmıştır. Avukat olan John Bradstreet, müvekkillerinden topladığı piyasa bilgilerini New York toplanıcılarına satmaya başlamıştır. 1849 yılında Bradstreet Company adından bir şirket kurarak derecelendirme kuruluşu görevini yapan ikinci şirket olarak ortaya çıkmıştır. Daha sonra bu iki şirket birleşerek "Dun and Bradstreet" ismini almıştır. Bu şirket 1962 yılında ismini Moody's Investors Service olarak değiştirmiştir ve günümüzde de aynı isimle devam etmektedir. Moody's derecelendirme şirketinden sonra, 1916 yılında Poor's Publishing Company ve 1922 yılında Standard Statistic Company derecelendirme faaliyetine başlamıştır. 1941'de bu iki derecelendirme kuruluşu birleşerek günümüzde de faaliyetlerine devam eden Standard&Poor's(S&P) ismini almıştır.

Bir başka derecelendirme kuruluşu olan Fitch, 1913 yılında kurulmuştur. 1924 yılından günümüze kadar gelen üç harfli rating gösterge çizelgesini piyasaya kazandırmıştır. 1931 yılında Wall Street'in çöküşünden sonra ilk kez derecelendirmeyi düzenleyici amaçlarla da kullanılmıştır. Dünya çapında çok sayıda reyting kuruluşu olmakla birlikte bu üçü piyasaya egemen konumdadır. Üç büyük derecelendirme kuruluşu da New York merkezli olup, Fitch Ratings'ın Londra'da ikinci bir merkezi bulunmaktadır. Bu üç büyük kredi derecelendirme kuruluşu geçmişte olduğu gibi günümüzde de aktif rol oynayarak piyasadaki aktörlere bilgi akışı sağlamaktadır. Farklı yöntemler kullanarak sınıflandırma ve notlandırma yapan, tekele yapısı oluşturan üç büyüklerin sektördeki etkisini anlamak için yaptıkları kredi derecelendirme ve elde ettikleri ciro seviyesine bakmak yararlıdır. Fitch'in 50 den fazla büroda 2.000'nin üzerinde çalışanı, Moody's'in 28 ülkede 6.400'ün üzerinde çalışanı ve Standard&Poor's'un (S&P) 26 ülkede 5.000'den fazla çalışanı bulunmaktadır.

2 KREDİ DERECELENDİRME KURULUŞLARI VE TÜRKİYE

2.1 Türkiye'nin KDK ile İlgili ve Derecelendirme Notları

Ülusal arası kredi derecelendirmesi kuruluşları 90'lar öncesinde, gelişmekte olan ülkeleri, derecelendirmeye almamakta iken dünya para piyasalarından borçlanmasınıyla birlikte Türkiye de kredi derecelendirme sürecine adım atmıştır. Türkiye ilk olarak 1989'da derecelendirme notu almış, ancak açıklanması 1992 yılında olmuştur. Üç büyük kredi derecelendirme kuruluşunun

Üç Büyük Kredi Derecelendirme Kuruluşunun Not Sistemi

Moody's	S&P		Fitch		Notun Açıklaması
	Uzun vadeli	Kısa vadeli	Uzun vadeli	Kısa vadeli	
Aaa	AAA	AAA	AAA		Yüksek derece
Aa1	Aa+	Aa+	Aa+	F1+	
Aa2	Aa	A-1+	Aa	F1+	
Aa3	Aa-		Aa-		Orta derece
A1	A+	A-1	A+	F1	
A2	A		A		Düşük derece
A3	A-	A-2	A-	F2	
Baa1	Baa+		Baa+		Daha düşük derece
Baa2	Baa	A-3	Baa	F3	
Baa3	Baa-		Baa-		
Ba1	B+		B+		Yatırım yapılabilir spekülatif
Ba2	B		B		
Ba3	B-	B	B-	B	Son derece spekülatif
B1	B+		B+		
B2	B		B		
B3	B-		B-		
Ca1	CCC+		CCC+		Önemli riskler taşıyan spekülatif
Ca2	CCC		CCC		
Ca3	CCC-	C	CCC	C	Kurtarılmaz/beklenen, iflas yakın
C	C		C		
D	D		DD		İflas
F		F		F	

2008 küresel kriz döneminden 2016'ya Türkiye'ye verdiği notlar çalışmanın tablosunda gösterilmiştir. Türkiye'ye ilk kez not veren kredi derecelendirme kuruluşu Standard&Poor's'dur. Bir sonraki sırada Moody's arında da Fitch not vermiştir. Türkiye 1990'ların başında Moody's ve S&P'a göre yatırım yapılabilir seviyede yer almıştır. Dünya çapında yaşanan krizler sebebiyle ve siyasi sorunlar sebebiyle kredi derecelendirmesi kuruluşları Türkiye'nin notunu aşağı yönlü hareketlendirmiştir. 2001 yılında yaşanan bankacılık kriziyle birlikte kredi derecelendirme kuruluşları Türkiye'nin notunu spekülatif seviyeye kadar geriletmis ve risk ağırlığını yüzde 100 olduğunu açıklamıştır.

2004 yılından sonra Türkiye ekonomisinin toparlanmasıyla birlikte kredi derecelendirme kuruluşları, Türkiye'nin notunu yukarı yönlü bir hareketlendirmiştir. 2013 yılında, Moody's ve S&P Türkiye'nin kredi notunu yatırım yapılamaz seviyesinde belirlemişken Fitch yatırım yapılabilir seviyesinde belirlemiştir. 2014 yılında; Moody's, Türkiye'nin kredi notunu yatırım yapılabilir seviyesine çıkarmıştır. Fitch Türkiye'nin kredi notunu 2013 yılındaki gibi BBB seviyesinde tutarak kredi notunda artış yapmamıştır ve durağan şekilde belirlemiştir. S&P, Türkiye'nin kredi notunu BB+ olarak belirleyip durağan olan not görünümünü negatife çevirmiştir. 2015 yılında, Moody's,

Ülkelerin Kredi Notlarında Etkili Olan Faktörler	
Ekonomik Faktör	Kıyı Rayına Dözen Gelir Bir ülkenin vergi tabanı ne kadar genişse kredi borcunu geri ödeyebileceği yeteneği de o kadar yüksektir.
	GÖVİ Bölümünü Ölçme ölçümü bu ne kadar yüksekse borçlarını geri ödeyebileceği de o kadar yüksektir.
	Enflasyon Ölçe bazında makul görülen enflasyon dışında bir enflasyonist süreç yaşanmıyorsa ise kredi derecelendirmesi kurlajlarca, bu ilke riski içinde barındıran bir ekonomiyi yansıtmaktadır
	Diğer Faktör Ölçme diğer borç yükünün az olması borç eteyleme riskini azaltmaktadır.
Ekonomik Gelişmişlik	Bir ülke ne kadar gelişmişse borçlarını ödeyebilme olasılığı da o kadar azdır.
	- Savaş, ülkenin yabancı güçler tarafından ele geçirilmesi, - İç ayaklanmalar, terör olaylarına sebep olduğu iç karışıklıklar, - İdeolojik farklılıklar, ekonomik çöküşler, - Bölgesel, politik kutuplaşma, - Açık girişlere sahip olanların hükümeti yönetimine geçmesi...
Siyasi Faktör	- Borçlu ülkeler, - Nüfus yoğunluğu, eğitim düzeyi, - Gelir dağılımı, - Sendikalaşmalar ve dış gruplaşmalar...

Türkiye'nin kredi notunu değiştirmemiştir. Fitch, Türkiye'nin kredi notunu BBB- ile yatırım yapılabilir seviyede tutup kredi notu görünümünü ise durağanda tutmuştur. S&P kuruluşu, Türkiye'nin kredi notunu BBB- seviyesine indirmiştir. 2016 başlarında; Moody's, Türkiye'nin yatırım yapılabilir seviyesinde bulunan notunu ve negatif görünümünü değiştirmemiştir. Fitch ise Türkiye'nin kredi notunu değiştirmemiştir.

2.2 Türkiye'nin Kredi Notunun Artması Ne İfade Eder, Not Nasıl Artar?

Türkiye'nin kredi notunun artırılması, hem kamu hem de özel sektör tarafından istenmektedir. Türkiye'nin ekonomik performansına göre verilen kredi notlarının halihazırda düşüktür ve Türkiye'nin altındaki ekonomik performansa sahip olan ülkelerin Türkiye'ye göre daha üst sıralarda yer aldığı da aşikardır. Türkiye'nin kredi notunda Moody's ya da S&P tarafından yapılacak bir iyileştirme, ülkenin daha fazla yatırım çekilmesini açısından bir eşik olarak kabul edilmiştir. Zira herhangi bir ülkenin üç büyük şirketten ikisi tarafından yatırım yapılabilir kategorisinde notlanması, yatırım girişlerini tetiklemesi açısından yeterli görülüyor. Türkiye'nin kredi notundaki artışın, portföy yatırımları ve doğrudan yatırımları artırmaya beklendiği gibi, yabancı borçlanma maliyetlerini de aşağı çekmesi beklenmektedir. Bu doğrudan olmasa da dolaylı olarak iç borçlanma maliyetlerini de aşağı çekecek bir değişiklik olacaktır. Moody's ve S&P analistlerinin zaman zaman yaptıkları açıklamalarda gündeme getirdikleri ve "Türkiye'nin kredi notunu artırmaya için yapması gerekenler" olarak önerilen şu şekilde listelenebilir:

- Yatırımcının ekonomiyi güveni artması,
- Türkiye'deki iç ve jeopolitik gerilimlerin azalması,
- Ülkenin dış finansmanı üzerindeki baskının azaltılması
- Vergi sisteminin daha etkin hale getirilmesi,

- Sosyal sigorta ve emeklilik sisteminin sağlıklı bir yapıya kavuşturulması,
- KİT'lerin özelleştirilmesi,
- İstihdam fazlasının azaltılması,
- Enflasyonun düşürülmesi.

Tavsiyelere bakıldığında çoğunun 2016 yılı itibarıyla yerine getirildiği görülecektir. Fakat Türkiye'nin kredi notu hala aynı şekilde kalmaya veya düşürülmeye devam etmektedir. Sürecin uluslararası aydınlar çok iyi takip edilmiş, kriz sırasında ve sonrasında yapıldığı gibi, yabancı yatırımcıların doğru bir şekilde bilgilendirilmeye devam edilip, özellikle doğrudan yatırımcıların ülkeye getirilmesinde gerekli mekanizmaların daha hızlı bir şekilde etkinleştirilmesi yararlı olacaktır.

2.3 15 Temmuz Sürecinde Kredi Derecelendirme Kuruluşları

15 Temmuz 2016 tarihinde yaşanan hain darbe kalkışması sonrasında Standard&Poor's (S&P) Türkiye'nin kredi notunu BB+ olan notunu BB'ye indirmiş ve görünümünü değiştirmiştir. Diğer derecelendirme kuruluşu olan Moody's ise ilk olarak ülke kredi notunu izlemeye almış, ancak yatırım yapılabilir seviyesini değiştirmemiştir. Fakat Moody's, darbe girişiminin ardından 18 Temmuz'da başlatılan izleme sonucu Türkiye'nin kredi notunu "Ba3"ten "Ba1"e çekti, not görünümünü "durağan" olarak belirleyerek Türkiye'nin "yatırım yapılabilir seviyedeki notunu" bir kademe düşürdü. Moody's 3 yıl önce Türkiye'yi yatırım yapılabilir seviyeye çıkartmıştı. Üç yıl sonra Türkiye bu notu kaybetti. Moody's not düşüşüne gerekçe olarak, dış finansman gereksiniminden kaynaklanan risklerin artmasını, kurumların gücünün zayıflamasını ve büyümenin yavaşlayacak olmasına gösterdi. Kuruluşun Türkiye'ye ilgili 2016 takvimindeki bir sonraki potansiyel değerlendirme tarihi ise 2 Aralık. Moody's indiriminin ardından, üç büyük derecelendirme şirketinden ikisinde Türkiye'nin notu yatırım yapılabilir düzeyin altına çekilmiş olmuştur. Diğer kredi derecelendirme şirketi Fitch ise Türkiye'nin kredi notunu "yatırım yapılabilir düzey" in üstünde derecelendirmektedir. Uluslararası piyasalarda kendi reytingi zayıf olan S&P'nin yaptığı not indirimi tek başına Türkiye'ye yönelik sermaye akımları üzerinde fazla etkili olmayacak gibi iken ikinci kuruluşun da not indirimi yapması gerek ekonomik gerekse siyasi çevrelerde büyük tepki topladı. S&P'nin Türkiye ile kredi derecelendirmesi anlaşması bulunmamaktadır. Söz konusu kuruluşun başından beri Türkiye ile ilgili değerlendirmelerini ön yargılı, doğru verileri ve derin analizlere dayanmadan yaptığına ilişkin ciddi emareler bulunmaktadır.

Darbe girişiminin ekonomik etkilerinin görünür hale gelmesi uzun sürebilir. Bu süre beklenmeden gerek S&P'nin gerek Moody's'in ekonominin geleceği hakkında olumsuz öngörülerde bulunarak kredi notunu düşürmeleri konunun ekonomik değil, siyasi bir boyuta taşınmasına yol açmıştır. Bu durum yurtiçinde birçok kesim tarafından, darbe girişimi ile buzoalan aylar üzerinden bir finansal kriz ortamı oluşturma gayretlerine destek sağlama çabası olarak okunmaktadır.

2016 yılı ilk ve ikinci çeyrek büyüme rakamları ortadadır. Makroekonomik göstergelerde herhangi bir bozulma olmamıştır. İlk 8 ay bütçesi fazla vermiş, kamu maliyesi sağlam duruşunu sürdürmektedir. Ancak Dünya ekonomisinin yavaşladığı 2016 yılının ilk yarısında Türkiye yüzde 3,9 büyümüştür. Cari açık düşmüş, büyümeye yönelik birçok tedbir aktif hale getirilmiştir. - TCMB gerçekleştirdiği Para Politikası Kurulu (PPK) toplantısında faiz koridorunun üst bandında 25 baz puanlık indirme gerek

gecelik borç verme faiz oranını yüzde 8,25'e çekerken, alt bantı yüzde 7,25'te sabit tutmuştur. Böylece TCMB, "ölçülü ve temkinli" olarak nitelendirildiği faiz indirimlerine üst üste yedinci ayda da devam etmiş olmuştur ve bu 7 aylık dönemde TCMB'nin üst bantta gerçekleştirdiği toplam faiz indirimi 250 baz puanına ulaşmıştır.

- TCMB'nin faiz indirimi ve Fed'in faizleri artırmama kararı hisse senedi piyasası başta olmak üzere TL varlıkları alımları beraberinde getirmiştir.

- Merkezi yönetim bütçesi Ağustos ayında 3,6 milyar TL fazla vermiştir. Bu ayda bütçe gelirleri yıllık bazda yüzde 18,9, bütçe giderleri ise yüzde 25,9 oranında artmış, bütçe 2016 yılının ilk sekiz aylık döneminde ise 4,9 milyar TL fazla vermiştir.

- Öte yandan, ekonominin yılın ikinci yarısında hıme kaybetmesi nedeniyle iç talebi canlandırmak amacıyla tüketici kredileri ve kredi kartlarında düzenleme yapılmıştır. Ekonomi Koordinasyon Kurulu kararları ile kredi kartıyla yapılan harcamalarda genel taksit sayısı 9'dan 12'ye yükseltirken, bireysel kredilerde vade 36 aydan 48 aya çıkarılmıştır. Kurul, konut kredilerindeki kredi/konut değeri oranını da %75'ten %80'e çıkarmayı kararlaştırmıştır. İthalatçı sektörlerle yönelik taksit sınırı ise sürdürülecek. Ayrıca, kredi kartlarında ve tüketici kredilerinde 72 aya kadar yeniden yapılandırma imkanı getirilmiştir. 15 Temmuz'dan sonra, değerlendirilmesi peşin hükümlü vermeyeceğini söyleyerek 3 aylık süre isteyen Moody's, "Türkiye'nin inanılmaz toparlanma sürecine girdiği" açıklamasını yaptıktan 3 gün sonra kredi notunu düşürmüştür. Peki, bu karar gerçeği anlatan bir göstere mi olmuştur yoksa siyasi/politik eksenle ülke üzerindeki baskıların değişik bir yönü müdür? Türkiye'deki hal böyle olunca, üç gün önce yaptığı açıklama ile sonrasındaki aldığı derecelendirme kararı arasında yüzde yüz tezatlık bulunan bir kurumun yaptığı notlandırmanın siyasi olmadığını söylemek mümkün değildir. Karar, objektiflikten uzak bir karardır. Silahla, tankla, uçakla ülkeye yapılan saldırıların notla, dereceyle, yazıyla yapılmaya çalışılmıştır.

Ülke hayatının en büyük iç kargaşasını çıkararak, vatani hainlerin eline bırakma gibi bir hedefle başlayan "15 Temmuz Kalkışması" ile baş eden Türkiye, öncesi ve sonrası açıklamaları siyasi bir karar olduğu apaçık ortada olan derecelendirme kuruluşlarının not kırmalarından da kendi dinamikleri ile kurtulacaktır.

Bu noktada devlete düşen; yapsal reformların daha da geliştirilerek hızlandırılması, mali disiplinin korunmasıdır. Bununla birlikte, büyümeden taviz verilmeden yeni önlemler ve teşvik paketi uygulaması devam etmelidir.

Demokratik kazanımların korunması mücadelesinin bir benzerinin ekonomik alanda da verilmesi elzemdir. Bu bağlamda öncelikle kamuoyunun bu konuda sürekli aydınlatılması, kılganıkların sürekli takip edilip, sorun yaşandığında müdahale edilmesi gerekmektedir. Her ekonomik konuda olduğu gibi not indiriminden de en çok etkilenecek olan grup işçilerdir. Devletin ekonomik konularda aldığı her kararı uygulayacak olan da, karşılığını alacak olan da ticaret ve sanayi erbabıdır. Son asrın en büyük dik durma sınavını 15 Temmuz gecesi vermiş olan halkımız, siyasi karar olduğu belli olan, figüranlar vasıtasıyla ekonomimize zarar vermek, manen yıkamadıkları ülkeyi madden zedelemeye isteyen güruha karşı da dimdik duracaktır. Herkesçe malumdur ki "Yanış hesap Bağdat'tan döner"dir". Vermeye gelince cıvı, almaya ise cömert olanların karşısında, kuralları neyi gerektiriyorsa oyunu ona göre oynama zamanıdır. İki derecelendirme kuruluşunun not düşürmesi dünyanın sonu değildir. Elbette daha fazla maliyetler ile karşılaşılacaktır ve finansman kaynağı krediler bu

dönemde yüksek faizle sunulacaktır. Ama istiklal mücadelesini her daim damarlarında hissedip bu millet, ekonomik refahı için de gayretle, azimle çalışacak, üretmeye devam edecektir.

KAYNAKLAR

- Yavitoğlu, C. (2016) Askeri Darbeciler, Ekonomik Krizler ve Kredi Derecelendirme (Rating) Kuruluşları, Maliye Bakan Yardımcısı
- Kuru, E. (2016) Üç Büyük Kredi Derecelendirme Kuruluşu ve Türkiye, www.iktisadi.org.tr/buyuk-kredi-derecelendirme-kurulusu-ve-turkiye.html
- Eren, E. (2010) Derecelendirme Kuruluşlarının Sorumluluğu, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisadi Hukuk Anabilim Dalı Tezi.
- Demir, M., & Emirser, F. (2014, Aralık). Kredi Derecelendirme Kuruluşları Üzerine Düşünceler. LAÜ Sosyal Bilimler Dergisi (Y.10).
- Şahinkaya, E. (2014). 10 Soruda Kredi Derecelendirme Kuruluşları Ne Yapıyor, Kararları Neden Önemli, Niye Tartışılıyor? <http://t24.com.tr/haber/10-soruda-kredi-derecelendirme-kuruluslari-ne-yapiyor-kararları-neden-onemli-niye-tartisilyorlar.271402>
- Arslan, H. B. (2013, Mayıs 76). Kredi Notlarını Anlama Kılavuzu t24.com.tr/yazarlar/h-baden-arslan/kredi-notlarını-anlama-kilavuzu.6706
- AHZ, M.S., (2013) Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşları: Eleştirel Bir Bakış, www.bilgisenam.org/ncvte/230/-uluslararası-kredi-derecelendirme-kuruluslari--elestirel-bir-bakis/W-P-9K7SLtc

Türkiye'nin Fitch, S&P, Moody's a Göre Kredi Notları (2008/2016)

Derecelendirme Kuruluşu	Notu	Lütfen	Tarih
Moody's	Ba1	Duragan	Eylül 23 2016
Fitch	BBB-	Negatif	Ağustos 19 2016
S&P	BB	Negatif	Temmuz 20 2016
Moody's	Baa3	Negatif Olama	Temmuz 18 2016
S&P	BB+	Duragan	Mayıs 08 2016
Moody's	Baa3	Negatif	Nisan 11 2016
S&P	BB+	Negatif	Şubat 07 2014
Moody's	Baa3	Duragan	Mayıs 18 2013
S&P	BB+	Duragan	Mart 27 2013
Fitch	BBB-	Duragan	Kasım 05 2012
Moody's	Ba1	Positif	Haziran 20 2012
S&P	BB	Duragan	Mayıs 01 2012
Fitch	BB+	Duragan	Kasım 23 2011
Fitch	BB+	Positif	Kasım 24 2010
Moody's	Ba2	Positif	Ekim 05 2010
S&P	BB	Positif	Şubat 19 2010
Moody's	Ba2	Duragan	Ocak 08 2010
Fitch	BB+	Duragan	Aralık 03 2009
Fitch	BB-	Positif Olama	Ekim 27 2009
Moody's	Ba3	Positif	Eylül 18 2009
S&P	BB-	Duragan	Eylül 17 2009
S&P	BB-	Negatif	Kasım 13 2008
S&P	BB-	Duragan	Temmuz 31 2008
S&P	BB-	Negatif	Nisan 03 2008



YENİ İŞ KURACAKLARA 50 BİN LİRA HİBE, 100 BİN LİRA FAİZSİZ MAKİNE KREDİSİ

GİRİŞİMCİLİK DESTEK PROGRAMI

A) Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri, ülkede girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması ve başarılı işletmelerin kurulması genel hedefine uygun olarak; girişimcilerin iş kurma ve yürütme konularında bilgi ve beceri sahibi olmaları, bu süreçte kendi rol ve sorumluluklarının farkına varmaları ve kendi iş fikirlerine yönelik iş planı hazırlayabilecek bilgi ve deneyim kazanmaları amacıyla düzenlenir.

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri;

- KOSGEB birimleri tarafından düzenlenen,
- Ulusal veya uluslararası projeler kapsamında, KOSGEB tarafından yürütülen,
- KOSGEB ile işbirliği içerisinde çeşitli kurum ve kuruluşlar tarafından düzenlenen eğitimler,
- Üniversiteler tarafından örgün eğitim kapsamında verilen girişimcilik dersleridir.

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri, en az 32 saat süren, genel katılıma açık ve ücretsiz eğitimlerdir.

B) Yeni Girişimci Desteği Destekten Kimler Yararlanabilir?

Bu destekten Uygulamalı Girişimcilik Eğitimini tamamlayan ya da İŞGEM'de yer alacak Girişimciler yararlanabilir. Girişimcinin başvuru tarihi itibarıyla son 1 (bir) yıl içerisinde aynı faaliyet konusunda (Güncel NACE-Ekonomik Faaliyet Sınıflamasında yer alan 4'lü koda göre) şahıs işletmesinin bulunmaması gerekmektedir. Ayrıca Girişimcinin tüzel kişi statüsünde kurulmuş herhangi bir işletmede %50'den fazla ortaklığının olmaması gerekmektedir. Girişimcinin kuracağı işletme, Türk Ticaret Kanunu'nda tanımlı gerçek veya tüzel kişi statüsünde olmalıdır. Girişimcinin destek sürecinde; başka bir işletme/kurum/kuruluşa SGK hükümlerine tabi olarak çalışmaması gerekmektedir. Ancak İnkübatör'lerde yer alacak öğretim elemanları için bu şart aranmaz.

Destek Unsurları Nelerdir?

- (1) İşletme kuruluş giderleri için geri ödemesiz olarak 2.000 (iki bin) TL destek sağlanır.
- (2) Kuruluş Dönemi Makine, Teçhizat, Ofis Donanım ve Yazılım Desteği kapsamında, işletmenin kuruluş tarihinden itibaren 24

(yirmi dört) ay içinde satın alınan/alınacak makine, teçhizat, yazılım ve ofis donanımları için geri ödemesiz olarak üst limiti 18.000 (on sekiz bin) TL destek sağlanır.

(3) İşletme Giderleri Desteği kapsamında, işletme kuruluş tarihinden itibaren 24 (yirmi dört) ay içinde gerçekleşen işyeri kirası ve personel net ücretlerine yönelik olarak, aylık azami 5.000(beş bin) TL ve toplamda geri ödemesiz olarak 30.000 (otuz bin) TL destek sağlanır.

(4) Kuruluş Dönemi Makine, Teçhizat, Yazılım ve Ofis Donanım Desteği ile İşletme Giderleri Desteği üst limitleri; bu destek unsurları için belirlenen üst limitlerin toplamını aşmamak üzere ihtiyaç duyulması halinde Kurul Kararı ile % 50 (elli)'ye kadar arttırılabilir. Bu durumda Kuruluş Dönemi Makine, Teçhizat, Yazılım ve Ofis Donanım Desteğinin üst limiti 27.000 (yirmi yedi bin) TL, İşletme Giderleri Desteği üst limiti 45.000 (kırk beş bin) TL ve her iki desteğin üst limitleri toplamı ise 48.000 (kırk sekiz bin) TL'yi geçemez.

(5) Sabit Yatırım Desteği kapsamında, işletme kuruluş tarihinden itibaren 24 (yirmi dört) ay içinde satın alınacak makine, teçhizat ve yazılım için teminat karşılığı geri ödemesiz olarak 100.000 (yüz bin) TL destek sağlanır.

C) İş Geliştirme Merkezi (İŞGEM) Desteği

KOBİ'lere işletme geliştirme koçluğu, destek ağlarına ulaşım, finans kaynaklarına erişim imkânı, uygun koşullarda iş yeri mekânı, ortak ofis ekipmanı ve ofis hizmetleri sunmak amacıyla kurulacak bir İŞGEM'in, kuruluş ve işletme giderlerine destek sağlanmaktadır.

Desteğe Kimler Başvurabilir?

- Belediyeler,
- Yüksek Öğretim Kurumları,
- Özel İdareler,
- Meslek Kuruluşları,
- İnkübatörler.

Destek Unsurları, Oranı, Süresi ve Üst Limiti

İŞGEM Kuruluş Desteği süresi en fazla 18 ay, İŞGEM İşletme Desteği süresi en fazla 36 ay'dır.

İŞGEM Kuruluş Desteği

1. Bina tadilatı için 500.000 (beş yüz bin) TL,
2. Ofisler ve ortak kullanım alanları için gerekli olan mobilyalar ve donanım (bilgisayar altyapısı dâhil) alımı için toplam 100.000 (yüz bin) TL.

3. c) Personel net ücreti (asgari geçim indirimi, ikramiye, prim vb. ek ödemeler hariç), kişi başına 3.000(üç bin) TL'yi geçmemek üzere en fazla 3(üç) personel için, toplam 50.000 (elli bin) TL olmak üzere, geri ödemesiz destek üst limiti 650.000 (altı yüz elli bin) TL'dir.

İŞGEM İşletme Desteği

a) Personel net ücreti (asgari geçim indirimi, ikramiye, prim vb. ek ödemeler hariç), kişi başına 3.000 (üç bin) TL'yi geçmemek üzere en fazla 5 (beş) personel için, toplam 100.000 (yüz bin) TL b) İŞGEM işletmelerine yönelik toplu eğitim/danışmanlık faaliyetleri için 50.000 (elli bin) TL,

c) İŞGEM Binası küçük tadilat işleri için 20.000 (yirmi bin) TL, ç) İŞGEM tanıtım/organizasyon giderleri, işbirliği ağlarına erişim giderleri için 30.000 (otuz bin) TL, olmak üzere geri ödemesiz destek üst limiti 200.000 (iki yüz bin) TL'dir.

Destekten Yararlanma Koşulu ve Başvuru

İŞGEM kuruluş ve işletme desteği için KDSGEB Müdürlüğü'ne iş planı ve ilgili belgeler ile birlikte başvuru yapılması esastır.



İŞLETME KURULUŞ DESTEĞİ

DESTEK UNSURLARI		ÜST LİMİTİ (TL)	DESTEK ORANI (%) (1. ve 2.Bölge)	DESTEK ORANI (%) (3., 4., 5. ve 6. Bölge)
İşletme Kuruluş Desteği	Geri Ödemesiz	2.000	60 Kadın Girişimci, Gazı, Birinci derecede şehit yakını veya Engelli Girişimciye %80 uygulanır.	70 Kadın Girişimci, Gazı, Birinci derecede şehit yakını veya Engelli Girişimciye %90 uygulanır.
Kuruluş Dönemi Makine, Teçhizat, Ofis Donanım ve Yazılım Desteği		18.000		
İşletme Giderleri Desteği		30.000		
Geri Ödemesiz Destekler Toplamı		50.000		
Sabit Yatırım Desteği	Geri Ödemeli	100.000		

İŞGEM KURULUŞ DESTEĞİ

DESTEK UNSURLARI		ÜST LİMİTİ (TL)	DESTEK ORANI (%) (1. ve 2. Bölge)	DESTEK ORANI (%) (3., 4., 5. ve 6. Bölge)
İŞGEM Kuruluş Desteği	Geri Ödemesiz	650.000	60	70
- Bina Tadilatı		500.000		
- Mobilya Donanım		100.000		
- Personel Gideri		50.000		
İŞGEM İşletme Desteği		200.000	60	70
- Personel		100.000		
- Eğitim, Danışmanlık		50.000		
-Küçük Tadilat		20.000		
İŞGEM tanıtım/organizasyon giderleri, işbirliği ağlarına erişim giderleri için		30.000		

Destekten yararlanmak isteyen işletici kuruluş, www.kosgeb.gov.tr adresindeki KOSGEB Veri Tabanına kayıt olur.

DI İŞ PLANI ÖDÜLÜ

Yüksek Öğretim Kurumları tarafından örgün eğitim kapsamında verilen "Girişimcilik" dersini alan öğrenciler arasında İş Planı Ödülü Yarışması düzenlenir.

İş Planı Ödülünden yararlanmak isteyen üniversite KOSGEB'e başvurur.

İş planları ilk üç dereceye girmiş olan öğrencilere, en fazla 24 ay içinde işini kurmuş olmaları kaydı ile;

- Birinciye 15.000 TL,
- İkinciye 10.000 TL,
- Üçüncüye 5.000 TL ödül verilir.





GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE ATTARLAR ÇARŞISI

Attar kelimesi, Arapça İtr kelimesinden gelmektedir. İtr koku veren, maddeler ile baharatları simgelemektedir. Muhtemelen ilk attarlar kokulu otlar ile baharatları satan kimselerdir. Eskiden Üzakoğu ülkelerinden kervanlar ile getirilen bazı maddeler ile yurdumuza gerek kendiliğinden ve gerekse erbabi tarafından yetiştirilen bazı maddeleri de attarlar satarıd. Geçen zaman içerisinde Konya'daki attarlık mesleğinin yavaş yavaş klasik anlamdaki uğraşı alanını yitirerek, değişik maksatlarla üretilen bazı mal ve emtiaları satmaya başlamıştır. Meselâ züccaciye ile porselen, ayrıca incik-boncuk, ılık,

makara, koka, ıbrışim vs. gibi hanımların el işlerinde kullandıkları eşyalar, aydınlatma aracı olan petrol lambalarının fitili, cam, fanus vs. kısımlarıyla ilgili parçalar, el yapması kâğıt fenerler, mumlar, gramofon plak ve ığneleri, mutfak levanizatını attarların sattıkları mallardan bazılarıydı.

Gerek Selçuklular ve gerekse Osmanlılar zamanında Konya'daki mestek kuruluşları sayılırken attarların ismi sık sık geçmektedir. Konya'daki Attarlar Çarşısı 1869 büyük çarşı yangınından sonra Türbe Caddesi ile bugünkü yerine yerleşmiş olup günümüzde Tevkiye Caddesi'nin sağ ve solundadır.

Osmanlı'nın son zamanlarında Konya'da bir çok ünü attar vardı. 1300 tarihli Konya Vilayet Salnamesine göre 1882'de kurulan ilk Konya Ticaret Odası heyeti arasında Attar Ömer Efendinin adı geçmektedir. 1310 tarihli Konya Vilayet Salnamesinde de 1894 yılı Konya Ticaret Odası heyeti içinde attar Simon Efendi adında bir gayri Müslim dikkati çekmektedir. 1927 yılına geldiğimizde ise attar Silleli Fazıl, Attarzade Mustafa ve Mehmet Efendiler, atar Elikkızade Tahir Efendi, Attar Fahri, Attar Silleli Rifat Efendi öne çıkan isimlerdendir. 1929 yılında ise attar Gıllıralı Hacı Ali Efendi, attar Hacı Ali Ağa Konya'nın tanınmış attarları arasındadır.

Cumhuriyetin ilk yıllarında Konya Çarşısı'nın en ünü attarları büyük bir oranda Aksekillilerden çıkmıştır. Azmüsbetalar bu türden



bir attar idi. İş yeri Bedesten içindeydi. Diğer bir ünlü Attar da Silleli Şaban idi. Attar Yaşar kardeşi ve çocuklarıyla birlikte Türbe Caddesi'nde mesleğini icra ederdi. Attarlar için en eski attarı Hacı Yusuf idi. Sonraları Attar Hacı Yusuf'un dükkânının bulunduğu sokağa Attar Hacı Yusuf Sokağı adı verilmiştir. Attar Kel Aziz daha çok hanımlara yönelik eşya satardı. Attar Elliikler attariye eşyası satarken sonraları bisiklet satışlarına başlamıştı. Attar Fazl ve Küçük Attar Konya'nın ünlü attarlarından. Klasik anlamda attarlık yapanlar arasında Attar Oğlakçı ile Attar Rasik (Rasih) Hoca vardı. Ömürlerinin son demlerine kadar ıtır yani kokulu ot, baharat daha doğrusu alternatif tıbbi konu olan ilaçları satmışlardır. Günümüz Konya'sında ise eski attarlar gibi etkinlik gösteren ıtırıcıları yani doğal ot ve baharat satanlar arasında Dereli Kemal'in oğlu Yafes Sinop bu konuda tektir.

BİBLİYOGRAFYA

- 1-ARABACI Caneer, Geçmişten Günümüze Konya Ticaret Odası, Konya-1999, S.47-54-91-92-95-96-183-196-198-201-208.
- 2-BAYKARA Tuncer, Türkiye Selçukluları Devrinde Konya, Konya-1998, S.44.
- 3- DEVELİOĞLU Ferit, Osmanlıca-Türkçe Ansiklopedik Lügat, 1995, Ankara, S.52.
- 4- KONYA VİLAYETİ SALNAMESİ, Hicri 1300, S. 32.
- 5- KONYA VİLAYETİ SALNAMESİ, Hicri 1310, S. 109-110.
- 6-MUŞMUL Hüseyin, 1867 Konya Çarşısı Yangını ve Etkileri Üzerine Bir İnceleme Denemesi, C.Ü. Sosyal Bilimler Dergisi Mayıs 2008, Cilt:32, No:1, S.97-116. <http://www.cumhuriyet.edu.tr/dergisi/makale/1867.pdf>.
- 7-ÖZMEN Mehmet Emin, Ahmet Eflakî'ye Göre Konya Ekonomisi, Konya-2006, S.9-20.
- 8-ODABAŞI A. Sefa, 20. Yüzyılın Başlarında Konya'nın Görünümü, Konya-1998, S.85.
- 9-ODABAŞI A. Sefa, Konya İmaji (Mekânlılar-İnsanlar), Konya-2003, S.61-64.

- 10-TANYELİ Uğur, Anadolu Türk Kentinde Fiziksel Yapının Evrim Süreci,(İstanbul Üniversitesi Fen Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Doktora Tezi)İstanbul-1987, S.57.
- 11-TÜRK DİL KURUMU, Türkçe Sözlük, Ankara,2005, s.60.





İNŞAAT MALZEMELERİ SEKTÖRÜ

İNŞAAT MALZEMELERİ

1990'ların başında ekonomideki gelişmeye paralel olarak inşaat malzemeleri sanayisi de olumlu gelişmeler göstermiştir. Bu dönemde inşaat malzemeleri üretimi ve ihracatında düzenli artışlar görülmüştür. Ancak 1990'lı yılların ortalarında başlayan yurt içindeki yurt dışındaki ekonomik krizlerin 2001 yılına kadar devam etmesi sektörün içi ve dış piyasalarda talep daralmaları ile karşı karşıya kalmasına neden olmuştur. 2002 yılından itibaren kriz ortamından kurtulan ekonomi ile birlikte inşaat malzemeleri sektörü yeniden hareketlenmeye başlamıştır.

ABD'de finansal piyasalarda başlayan krizin dünyaya yayılarak oluşturduğu küresel ekonomik krizin 2008 yılında Türkiye'de de hissedilmeye başlaması ile 2008 yılına kadar süreli büyüyen inşaat sektöründeki büyüme yerini küçülmeye bırakmıştır. 2012 yılından itibaren sektör toplanarak güçlenmeye devam etmiştir.

Sektöre girdi sağladığı alanlar ile yarattığı çıktıların kullandığı alanlar göz önüne alındığında 200'den fazla sektöre etki eden ve ülke ekonomisinde ciddi bir ağırlığa sahip olan inşaat sektörü ekonomimizin lokomotifleri arasındadır. Ülkemiz inşaat malzemeleri üretimi ve ihracatı açısından dünyanın sayılı ülkeleri arasında yer almakta, özellikle çimento, inşaat

demiri, demir-çelik inşaat aksamı, plastik ve alüminyum inşaat malzemeleri, seramik, cam, boya, mermer, kablolar, elektrik malzemeleri ve ısıtma- soğutma cihazları dünya pazarlarına ihraç ettiğimiz önemli ürünlerden bazılarıdır.

Çeşitli mal ve hizmet üretimi ile yakın ilişkisi olan ve bünyesinde yoğun bir işgücü barındıran Türkiye inşaat sektöründe yaklaşık 1,95 milyon kişi (çalışan nüfusun yaklaşık % 7,2'si) çalışmaktadır. 2014 yılında ülkemiz inşaat sektörünün 46 ülkede üstlendiği 321 projenin toplam tutarı 27 milyar ABD Doları olup, 2015 yılının ilk 8 ayında ise 31 ülkede 14,85 milyar dolar ABD doları değerinde 84 proje üstlenilmiştir.

Inşaat sektörü sadece ülkemizde gelişen bir sektör olmamakla birlikte, dünyada 2030 yılına kadar 57 trilyon ABD doları tutarında altyapı yatırımı öngörülmekte, mevcut koşullarda sadece Avrupa'da 2020 yılına kadar 2 trilyon Avro'luk bir altyapı yatırımı yapılacağı tahmin edilmektedir. Engineering News Record (ENR) tarafından açıklanan dünya çapında en büyük 250 Uluslararası Mühendislik firmaları listesinde ilk 100 arasında 4 Türk firması bulunmaktadır, ayrıca ülkemiz liste genelinde 43 firma ile Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Bu durum inşaat sektöründe dünyanın sayılı ülkeleri arasında olmamız ve inşaat



malzemeleri ihracatı kapsamında potansiyelimizi anılamamız açısından önem arz etmektedir.

2023 yılı ihracat hedefimiz olan 500 milyar doların 100 milyar dolarlık kısmının Yapı Malzemeleri sektörü tarafından gerçekleştirilmesi beklenmektedir. Ayrıca, Yükselen müteahhütlik sektörümüz, bir taraftan da inşaat malzemeleri ihracatımızı artırmaktadır.

Türkiye, temel inşaat malzemeleri üretimi ve ihracatı açısından dünyanın sayılı ülkeleri arasındadır. Özellikle çimento, inşaat demiri, demir-çelik inşaat aksamı ve ürünleri plastik ve alüminyum inşaat malzemeleri, seramik, cam, boya, mermer, kablolar, elektrik Malzemeleri ve ısıtma-soğutma cihazları, vb. ürünler yüksek üretim miktarıyla iç talebi karşılamakla kalmayıp kalitesi ile uluslararası pazarlarda rekabet avantajı elde etmektedir.

Çimento

Türkiye'de 2013 yılı sonu itibarıyla 48'i entegre, 19'u öğütme olmak üzere toplam 67 çimento fabrikası bulunmaktadır. Türk çimento sektöründe 15 bin'den fazla kişi çalışmaktadır. 2013 yılındaki çimento üretimi geçen yıla göre %9'luk artarak 73,6 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde üretilen çimentonun yaklaşık %17'si ihracata ihraç edilmiştir. Yine bu dönemde ihracatta %2,7 oranında daralma yaşanmıştır. 2014 yılında Türkiye 640 milyon \$'lık ihracat ile dünyada Çin'den sonra en fazla çimento ihracatı yapan ikinci ülke olmuştur. Türk

çimento sektörü 2015 yılının da ise 551 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Başlıca ihraç pazarları Libya, Irak, Rusya ve İsrail'dir.

Demir-Çelik

Demir-çelik sektörü sadece inşaat malzemeleri alanında değil otomotiv, elektronik, gemi inşa gibi pek çok alanda üretime ve gelişime katkısı olan bir sektördür. Türkiye, 2014 yılında 34,6 milyon tonluk ham çelik üretiminde bulunmuştur. Sektörde 35.000'in üzerinde kişi istihdam edilmektedir.

İnşaat sektöründe yoğun şekilde kullanılan demir-çelik uzun ürünleri (çubuk, profil) ihracatı 2015 yılında 6,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiş olup, bu alandaki başlıca pazarlarımızı BAE, Irak, Suudi Arabistan ve İsrail'dir.

Türkiye, inşaat sektörüne yönelik her türlü boru ve bağlantı parçaları ve döküm parçaları üretmektedir. Türkiye demir çelik boru ve bağlantı parçaları ihracatı 2015 yılında 1,7 milyar dolar civarı olup, bu alandaki başlıca pazarlarımızı ABD, Irak, Çek Cumhuriyeti İngiltere ve Romanya'dır.

Cam

Dünya cam sektörü global ekonomiyi paralel bir gelişmeye yolda ortalama % 2-4 düzeyinde büyümektedir. Dünya cam üretiminin yaklaşık 140 milyar dolar düzeyinde olduğu tahmin edilmektedir. Bu üretimin % 45'ini cam ambalaj, % 37'sini düz cam, % 4'ünü cam ev eşyası, % 3'ünü cam elyaf ve %



10'unu diğer camlar oluşturmaktadır. Toplam üretimin % 34'ü Asya, % 30'u Avrupa, % 29'u ABD ve % 6'si diğer bölgelerde gerçekleştirilmektedir. Ülkemiz cam sanayinin yurtiçi üretim kapasitesi yaklaşık 4,3 milyon tondur. Cam sektöründeki istihdam sayısı 20 bin civarındadır. Ülkemiz üretim kapasitesinin yaklaşık %90'ı Şişecam tarafından karşılanmaktadır. Cam üretiminde kullanılan en önemli girdiler, kum soda, dolomit, kuartz maddeleridir. Ülkemizin de bu kaynaklar açısından zengin olması nedeniyle, Türk cam sanayi %98 oranında yerli hammadde kullanmaktadır.

Türkiye cam inşaat sektörüne yönelik cam ürünleri ihracatı 2015 yılında 120 milyon dolar seviyesinde ihracat gerçekleştirmiş olup, Cam ürünlerinin en fazla ihrac edildiği pazarlar Irak, Azerbaycan, İsrail, Türkmenistan ve Rusya Federasyonu olmuştur.

Seramik

Türkiye seramik kaplama malzemeleri sektöründe dünya üretiminin %3,2'sini, Avrupa üretiminin ise % 11'ini karşılamaktadır. Türkiye 260 milyon m² düzeyindeki yurtiçi pazar büyüklüğü ile dünya seramik kaplama malzemeleri üretiminde dünyada 9.sırada yer almaktadır.

Seramik kaplamalar sektöründe 24 firma, seramik sağlık gereçleri sektöründe ise 40 üretici firma faaliyet göstermektedir. Sektörde yaklaşık olarak 30 bin kişi istihdam edilmektedir. Sektörde yer alan firmalar modernizasyon yatırımları ile teknolojilerini sürekli olarak yenilemişler ve bu süreç içinde Türkiye seramik kaplama sektörü dünya standardını yakalayarak dünya ölçeğinde kaliteli ürün üretir duruma gelmişlerdir.

Türk seramik ürünleri ihracatının büyük bir kısmını inşaatlarda yer ve duvar kaplaması olarak kullanılan seramik kaplamalar oluşturmaktadır. Seramik kaplama malzemeleri ihracatı 2015 yılında bir önceki yıla göre % 18 azalarak 501 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Türk seramik kaplama malzemelerinin en fazla ihrac edildiği ülkeler İsrail, İngiltere, Almanya, Irak ve Azerbaycan'dır. Seramik sağlık gereçleri sektörü ihracatı ise 2015 yılında bir önceki yıla göre % 10 azalarak 198 milyon dolar olmuştur. En fazla seramik sağlık gereçleri ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İtalya, Fransa, İngiltere ve Irak'tır.

Doğal Taşlar

Dünyanın en zengin mermer yataklarının bulunduğu Alp kuşağında yer alan Türkiye, 5,1 milyar m³ –13,9 milyar ton muhtemel mermer rezervine sahiptir. Bu değer 15 milyar m³ olduğu tahmin edilen dünya rezerv toplamının %33'üne karşılık gelmektedir. Türk doğal taş sektörü; çeşit ve rezerv zenginliği, sektör deneyimi, ham madde bolluğu, deniz ulaşımında nakliye kolaylığı, dinamik sektör yapısı, kullanılan yeni teknolojiler ve geniş renk yelpazesi ile dünya doğal taş piyasasında önemli bir yere sahiptir.

Sektörde yaklaşık 1.500 adet doğal taş ocağı, fabrika ölçeğinde faaliyet gösteren 2.000 kadar tesis, orta ve küçük ölçekli 9.000 atölye faaliyet göstermektedir. İstihdam edilen kişi sayısı 300.000 civarındadır. 200 farklı ülkeye ihracat yapılan doğal taş ticaretinde Çin, ABD, Irak, Suudi Arabistan ve İngiltere ihracatımızda ilk sıralarda yer alan ülkeler olmuştur.

Plastik İnşaat Malzemeleri

Son yirmi yıl içinde plastik inşaat malzemelerinde, özellikle de plastik kapı ve pencere üretimi ve tüketiminde büyük bir artış

olmuştur. 2014 yılı plastik mamul üretimi geçen yıla göre %6,3 artarak 8,5 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Plastik inşaat malzemeleri ile ilgili olarak sektörde 5.000'in üzerinde firma bulunmaktadır ve 200 binin üzerinde kişi çalışmaktadır. Plastik inşaat malzemeleri ihracatı 2015 yılında bir önceki yıla göre % 21 azalarak 1,1 milyar dolar olmuştur. Sektörde ihracat yapılan başlıca ülkeler Irak, Rusya Federasyonu, Azerbaycan, Türkmenistan ve Gürcistan'dır.

Boya

Türkiye boya sektörü 2014 yılı sonu itibarı ile iç ve dış pazarlardaki ekonomik büyüklüğü 850 bin tona ulaşmıştır. Dünya pazarından aldığımız %2 civarında olan ülkemiz boya sanayisi, Avrupa'nın 4 büyük üreticisi konumundadır. Boya üretimimizin yaklaşık olarak %8-10'luk bölümü ihracat edilmektedir. Türk boya sanayisi, son yıllarda başta Orta Doğu, Yakın Doğu, Kuzey Afrika, Doğu Avrupa ve Kafkaslar olmak üzere çok geniş bir coğrafyada sektörel ihracatı geliştirme yönündeki çabalarını sürdürmektedir. Sektörde yaklaşık 600 firma faaliyet göstermekte olup, yaklaşık 200 bin kişi istihdam edilmektedir.

İnşaat boyaları ihracatı 2015 yılında % 036 seviyesinde azalarak 293 milyon dolara ulaşmıştır. Sektörde ihracat yapılan başlıca ülkeler Irak, İran, Azerbaycan, Romanya ve Gürcistan'dır.

Ağaç Ürünleri

Türkiye ormancılık sektöründe yaklaşık 8.000 firma faaliyet göstermekte ve sektör yaklaşık 300.000 kişiyi istihdam etmektedir.

Türkiye ahşap inşaat malzemeleri ihracatı, ağaç ve orman ürünleri ihracatının yaklaşık %10'unu oluşturmaktadır. Ağaçtan inşaat malzemeleri ihracatı 2015 yılında bir önceki yıla göre % 64 artarak 465 milyon dolara ulaşmıştır. Sektörde ihracat yapılan başlıca ülkeler İran, Irak, Türkmenistan, Azerbaycan ve Gürcistan'dır.



TÜRKİYEYİN DİŞ TİCARETİ İHRACAT

2000 ve 2001 yıllarında Türkiye'de yaşanan ekonomik kriz sonucu iç piyasada talebin azalması ile inşaat malzemesi sektörü ihracata çok daha fazla ağırlık vermeye başlamıştır. Kriz sonrası ekonominin toparlanmaya başlaması inşaat malzemesi sektörünü de olumlu yönde etkilemiş, 2002 yılından itibaren sektör ihracatı yükselme eğilimine girmiştir. 2002 yılında 4,1 milyar dolar olan inşaat malzemeleri ihracatı, yılda ortalama % 34 oranında artarak 2008 yılında 23,5 milyar dolara ulaşmıştır.

2009 yılında ise ekonomik krizin de etkisiyle inşaat malzemeleri ihracatımız bir önceki yıla oranla yaklaşık % 33 oranında azalarak 15,7 milyar \$'a gerilemiştir. 2010 yılı ve sonrasında tekrar toparlanan inşaat malzemeleri sektörü 16,4 milyar \$ ihracat gerçekleştirmiştir. 2013 yılında inşaat malzemeleri ihracatı ise bir önceki yıla göre yaklaşık %0,2 artışla 20,7 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Sektör 2014 yılında 20,8 milyar dolar ve 2015 yılında ise 16,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiştir.





VIETNAM

GSYİH (Milyon \$)	KBGSYİH (\$)	Büyüme Oranı (%)	Nüfus	Yüzölçümü (km²)	Başkent
219.807	2.375	5.8	92.537.000	331.051	Hanoi

Güneydoğu Asya'da Çinli Yarımadasının doğu kesiminde yer alan Vietnam, kuzeyde Çin Halk Cumhuriyeti, batıda Laos, Kamboçya ve Tayland Körfezi, güney ve doğuda Güney Çin Denizi ve Tonkin Körfezi ile çevrilidir. 3,444 km sahil şeridi olan Vietnam'ın Kamboçya ile 1,228 km, Çin ile 1,281 km ve Laos ile 2,130 km sınırı bulunmaktadır.

Vietnam'ın en büyük iki şehri Hanoi ve Ho Chi Minh City kuzeyde ve güneydeki iki büyük nehir deltasında yerleşiktir. Ülkenin siyasi başkenti olan Hanoi, kuzeyde Red River deltasında, ekonomik ve ticari başkenti olarak kabul edilen Ho Chi Minh City ise güneyde Mekong River deltasında bulunmaktadır. Vietnam'da 59 eyalet ve bu eyaletler ile aynı statüde olan 5 şehir idaresine sahip merkezi yönetim birimi vardır.

Vietnam Sosyalist Cumhuriyeti, Vietnam Komünist Partisi'nin büyük bir ağırlığa sahip olduğu merkezi bir sistem ile yönetilmektedir. 2010 yılı itibarıyla Vietnam'ın nüfusu 87,8 milyon kişiye ulaşmıştır. 2012 yılında nüfusun 89,5 milyona ulaşması beklenmektedir. Bir önceki nüfus sayımına göre (1999) nüfus yaklaşık 11,2 milyon artmıştır. 15 yaş altı nüfus toplam nüfusun %25'ini oluşturmaktadır. 15-64 yaş grubundaki nüfus toplam nüfusun %68,6'sını oluşturmaktadır olup, bu oran aynı zamanda çalışabilir işgücünü oluşturmaktadır. Son 10 yılda yıllık nüfus artış hızı %1,3 oranındadır.

Vietnam nüfus yoğunluğu bakımından Güneydoğu Asya'da Singapur ve Filipinler'den sonra 3, sırada olup, km başına ortalama 242 kişilik nüfus



yoğunluğuna sahiptir. Nüfusun %73'ü kırsal kesimde yaşamaktadır ve nüfus ülkenin iki büyük piriç üretim deltasında (Kuzeyde Kızıl Nehir, Güneyde Mekong) yoğunlaşmıştır.

Ülkede okuma yazma oranı oldukça yüksektir. 15 yaş ve üzeri nüfusun okuma yazma oranı %93,5 olup, kadın nüfusta bu oran %91,3, erkek nüfusta ise %95,8'dir. Son yıllarda önemli artışlar olsa da, ülkede yüksek okul ya da üniversite eğitime sahip nüfus oldukça azdır. Ayrıca çalışabilir işgücünün yaklaşık %80'i vasıfsız kişilerden oluşmaktadır. Vietnamda 54 ayrı etnik grup yaşamaktadır. Nüfusun %88'ini Viet ve Kihn adı verilen etnik grup oluşturmaktadır. çoğunlukla ülkenin alçak kesimlerinde yaşamaktadırlar. Diğer etnik gruplar ise (yaklaşık 5,5 milyon kişi) ülkenin yüksek ve dağlık kesiminde yerleşiktirler.

Vietnam maden ve mineraller açısından oldukça zengin kaynaklara sahiptir. Tespit edilen petrol rezervleri yaklaşık 4,7 milyar varil civarındadır. Vietnam'ın Red River Delta bölgesinde zengin doğal gaz ve kömür yatakları mevcut olup, bu bölgede tespit edilen doğal gaz rezervi yaklaşık olarak 185 milyar metreküp, kömür rezervi ise yaklaşık 3,8 milyar ton civarındadır. Vietnam yaklaşık 8 milyar ton işlenmiş boksit rezervi ile dünyada üçüncü sırada, Vietnam ayrıca zengin demir yataklarına sahiptir.

Vietnam'ın tarıma elverişli arazisi oldukça az (0,08 hektar/kiş) olmasına rağmen bu araziler son derece verimlidir. Bu verimli araziler



sayesinde Vietnam dünyanın en çok piriç üreten ve ihrac eden ülkelerinden biri konumundadır. Bunun yanında, kahve, kauçuk, pamuk, çay, karabiber, soya fasulyesi, şeker kamışı, fıstık, muz Vietnam'ın ürettiği diğer başlıca tarım ürünleridir. Uzun bir sahil şeridinde sahip olması nedeniyle, ülkede kıyı balıkçılığı da oldukça gelişmiştir.

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

1986 yılında Vietnam Komünist Partisinin uygulamaya koyduğu ve doi moi adı verilen yenileşme politikalarının yürürlüğe girmesinden

Vietnam'ın İhracatında Başlıca Ülkeler (Milyon Dolar)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014
Toplam	96.906	114.529	132.033	150.217
ABD	16.970	19.681	23.870	28.650
Çin	11.613	12.836	13.178	14.528
Japonya	11.092	13.065	13.544	14.675
G. Kore	4.867	5.581	6.683	7.167
Hong Kong	2.206	3.705	4.113	5.265
Almanya	3.367	4.095	4.737	5.175
B.A.E.	922	2.078	4.138	4.627
Australya	2.602	3.209	3.468	3.988
Malezya	2.771	4.500	4.984	3.926
Hollanda	2.148	2.476	2.936	3.762
İngiltere	2.358	3.034	3.696	3.647
Tayland	1.938	2.832	3.070	3.474
Singapur	2.148	2.368	2.691	2.942
Endonezya	2.359	2.358	2.502	2.890
İtalya	1.534	1.877	2.291	2.740
Kambocya	2.519	2.930	2.934	2.685
İspanya	1.555	1.794	2.110	2.583
Hindistan	1.554	1.782	2.355	2.511
Fransa	1.659	2.163	2.203	2.478
Filipinler	1.535	1.871	1.732	2.310
Tayvan	1.843	2.082	2.224	2.307

Kaynak: ITC Trademap

Vietnam'ın İthalat Yaptığı Belli Başlı Ülkeler (milyon \$)

Ülkeler	2011	2012	2013	2014
Toplam	106.750	113.780	132.033	147.839
Çin	24.866	29.035	36.886	43.848
G. Kore	13.176	15.535	20.678	21.728
Japonya	10.401	11.802	11.558	12.857
Tayvan	6.557	8.534	9.402	11.064
Tayland	6.384	5.792	6.283	7.053
Singapur	6.391	6.691	5.085	6.835
ABD	4.555	4.842	5.242	6.286
Malezya	3.920	3.412	4.096	4.204
Hindistan	2.346	2.160	2.879	3.111
Almanya	2.199	2.377	2.954	2.807
Endonezya	2.248	2.247	2.367	2.489
Australya	2.123	1.772	1.586	2.055
Brezilya	938	1.019	1.295	1.849
Arjantin	859	916	1.242	1.715
Suudi Arabistan	784	887	1.239	1.337
İtalya	999	972	1.173	1.332
Fransa	1.205	1.589	993	1.113
Hong Kong	970	970	1.049	1.037
Rusya Fed.	694	829	855	827
Laos	460	451	609	802
Filipinler	805	964	952	676

Kaynak: ITC Trademap



sonra yabancı yatırımlara yönelik ilk yasal düzenleme 29 Aralık 1987 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Yabancı yatırımlar ile ilgili olarak daha sonra 1990, 1992, 1996 ve son olarak da 2001 yılında Vietnam'da yabancı yatırım hakkındaki kanun 01 Temmuz 2001 yılında yürürlüğe girmiştir.

Vietnam'ın 11 Ocak 2007 tarihinde Dünya Ticaret Örgütü'ne tam üye olması ile mal ve hizmet ticareti, tarifeler ve gümrük işlemleri, yatırım önlemleri (TRIMS), Fikri Mülkiyet Haklarının korunması (TRIPS) gibi birçok alanda uluslararası taahhüt altına girmiştir. Bu sayede ülkedeki ekonomik dengelikler artmış, mal ve hizmet ihracatında, dış ticaret politikası uygulamalarında ve yasal düzenlemelerde daha fazla açıklık ve şeffaflık sağlanmıştır. Bu bakımdan ülke özellikle 2007 yılından itibaren yabancı yatırımcılar için sağladığı diğer avantajlar nedeniyle

Türkiye – Vietnam Dış Ticaret Göstergeleri (ABD Doları, 1000)

Yıl	İhracat \$ / Bln	İthalat \$ / Bln	Hesin \$ / Bln	Denge \$ / Bln
2003	24.677	54.671	79.349	-29.994
2004	33.839	80.311	114.150	-46.472
2005	44.003	110.208	154.211	-64.205
2006	45.392	189.207	234.599	-143.815
2007	76.720	312.680	389.400	-235.961
2008	153.908	443.118	597.025	-289.210
2009	189.543	456.660	646.203	-267.117
2010	106.203	751.327	857.531	-645.124
2011	100.090	1.009.404	1.109.574	-309.394
2012	90.104	1.213.957	1.304.061	-1.123.853
2013	107.299	1.666.812	1.774.111	-1.559.513
2014	168.145	2.009.894	2.178.039	-1.841.750
2015	155.473	1.756.262	1.911.735	-1.600.790
2015 / (t-1)	8.981	198.890	207.872	-189.909
2016 / (t-1)	1.135	105.567	118.701	-92.432

Kaynak: TÜİK

daha cazip hale gelmiştir. Sonuç olarak yabancı yatırımcıların çalışma ortamının düzeltilmesi ve DTÖ üyeliği ile birlikte ülkeye gelen doğrudan yatırımların miktarında önemli bir sıçrama yaşanmıştır.

Vietnam'ın canlı ekonomisi yabancı yatırımcıların dikkatini çekmektedir. Siyasi hayattaki düzen ve ucuz işgücü diğer önemli faktörlerdir. Vietnam yatırımlarının çeşitlendirmek isteyen birçok yatırımcı tarafından Çin'e alternatif olarak görülmektedir. Vietnam komşusu olan diğer Güneydoğu Asya ülkelerine göre daha az yabancı sermaye çekmektedir. Yabancı yatırımların etkileri de şu anda diğer ülkelere göre daha azdır. Yabancı yatırımların ülkede sağlaması beklenen teknoloji gelişimi henüz istenen seviyeye ulaşamamıştır. Son yıllarda yabancı sermayeli şirketlerin ülkenin toplam çıktısı içindeki payı giderek artmaktadır. Özellikle otellere, restoranlara gayrimenkullere yönelen yabancı sermaye yatırımlarıyla birlikte ülkenin güneyinde yer alan şehirlerde manzara çok çabuk değişmektedir. Arzdaki büyük artış ve buna göre zayıf kalan talep karşısında gayrimenkul fiyatlarında düşüş riski vardır. Bunun yatırımlara getirisi üzerinde olumsuz bir etkiye yol açması mümkündür.

Vietnam'a yönelen Doğrudan Yabancı Yatırımları (DYY) birçok farklı ülkeden gelmekle birlikte Asya ve Avustralya bölgesinin ağırlığı göze çarpmaktadır. DYY taahhütleri ağırlıklı olarak gayrimenkul, inşaat, imalat, otel ve restoran sektörlerine yöneliktir.

Genel olarak değerlendirildiğinde Vietnam'ın doğrudan yabancı sermaye yatırımları bakımından bazı avantajları ve dezavantajları vardır. En önemli avantajları; politik istikrar, ekonomik yapı, bölgedeki diğer ülkelere ile karşılaştırıldığında sosyal ve ekonomik güvenliği daha fazla olması, yüksek ekonomik büyüme hızı ve buna bağlı olarak kişilerin gelirlerindeki hızlı artış ve 85 milyonluk nüfusu ile



gelişmekte olan bir pazara sahip olmasıdır. Her ne kadar ülkedeki işgücünün fazlalığı ve düşük işgücü maliyeti bazı sektörler için (tekstil ve ayakkabı) avantaj gibi görünse de yetişmiş işgücü azlığı özellikle yüksek teknoloji sektörlerindeki yatırımlar bakımından dezavantaj yaratmaktadır. Ulaşım, taşımacılık, elektrik arzı ve kalitesi, telekomünikasyon, bankacılık ve yedek parça üretimi gibi teknik ve ekonomik altyapının yeterince gelişmemesi doğrudan yabancı yatırımlar bakımından ülkenin diğer önemli dezavantajlarıdır.

Özel Bölgeler

Vietnam hükümeti yatırımcıların daha ayrıcalıklı hizmet alabilmesi, çeşitli vergi ve gümrük tarife indirimlerinden yararlanabilmesi için bazı özel bölgeler tasarlamıştır. Bunlar, endüstri bölgeleri, serbest ticaret bölgeleri ve yüksek teknoloji bölgeleridir.

Bu bölgelerde faaliyette bulunan yerli ve yabancı firmalar çeşitli vergi avantajları yanında ürettikleri ürünleri ihrac etmeleri durumunda hammadde ithalatı için vergi vermemektedirler. Vietnam ayrıca DTÖ anlaşması kapsamında tarife dışı engelleri de elimine etmektedir. Vietnam da 194 tane endüstri ve serbest ticaret bölgesi bulunmaktadır, 2009 yılı itibarıyla bu bölgelerde faaliyette bulunan lisanslı yabancı yatırımcı sayısı 3,325 olup, toplam yatırım miktarı 39,3 milyar dolardır. Bu bölgelerde çalışan toplam işçi sayısı ise yaklaşık 1,1 milyon kişidir. Endüstri ve Serbest ticaret bölgeleri, sağladıkları vergi ve tarife muafiyetlerinin yanı sıra, altyapı olanakları nedeniyle de yabancı yatırımcılar tarafından tercih edilmektedir. Hâlihazırda bu bölgelerde gıda işleme, tekstil ve giyim gibi daha çok hafif sanayi kolları faaliyette bulunmakta olup, ağır sanayi yatırımlarının sayısı azdır.



Dış Ticaret

1997-1998 yıllarında ortaya çıkan bölgesel finansal krizi takiben Vietnam, Asya dışına açılma ve yeni ihrac pazarları bulma gayretine geçiş yapmış ve büyük ölçüde başarılı olmuştur. Ülkede dış ticaret sektörü nispeten büyük bir hacme sahiptir. Gerek ihracat ve gerekse ithalat, kriz dönemleri hariç, genel olarak büyük bir artış trendindedir, 2012 yılında yaklaşık 114 milyar dolar olan ihracat 2014 yılında 150 milyar dolar aşmıştır.

Vietnam'ın İhracatında Başlıca Ürünler

Vietnam'ın ihrac ettiği ürünler gerek sanayi ve gerekse tarım sektöründe çok geniş bir yelpazeden oluşmaktadır. Ülkenin ihracatında ilk sırayı petrol yağları almaktadır. Petrol yağları dışında, ihracatta ön sıralarda yer alan belli başlı ürünler ayakkabı, pirinç, kahve, balık ürünleri ve diğer mobilyalardır. Ülkenin ürün bazında ihracatı incelendiğinde, ihrac edilen ürünlerin büyük bir bölümünün gelenekselleşmiş olduğu ve ihrac edilen ürün çeşidi bakımından ciddi dalgalanmalar olmadıkları gözlemlenmektedir.

Vietnam'ın ithal ettiği ürünler içinde ilk sırayı petrol yağları (ham yağlar hariç) almaktadır. İthalatta önde gelen diğer ürünler içinde demir-çelik ürünleri, telefon cihazları ve otomotiv ve oto yedek parça yer almaktadır. İhracatta olduğu gibi, ülkenin ithal ettiği ürünler çeşitli olarak istikrarlı bir yapı sergilemektedir.

<http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disiliskiler/ulkelet/ulke-detay>



DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

İRAN

201600203-- Alam

Kayıt Tarihi: 19.08.2016
Firma Adı: Ati Industry & Commerce
Adres: Unit G, 9 Floor, Borje Shahi, Jame Jam Street, Tabriz - IRAN, ,
Yetkili Kişi: Mustafa İkiçik
Tel: +98.939.2796379;
Faks:.. ; e-mail: mikiçik@hotmail.com ; web:
İran'da bir sanayi ve ticaret şirketi kurmuş olan yurttajımız, Türk menşeli dijital ve dijital grupları almak istediklerini ve bu amaçla Türkiye'deki sadece üretici olan firmalarla (fabrikalarla) iribit kurmak istediklerini bildirmişler.

TUNUS

201600193-- Alam

Kayıt Tarihi: 18.08.2016
Firma Adı: BBEN
Adres:60 UN4 Abd Erahmen Ibn Aouf Menzah 6 Tunis, ,
Yetkili Kişi: Mohsen HAJ BRAHM
Tel: +216.71.238 100;
Faks: +216.71.753 610 ;
e-mail: infobben@gmail.com ; web:
T.C. Tunus Büyükelçiliği/Ticaret Müjaverliği tarafından BBEN firmasının ülkemizden tımarlık sistemleri İGTIP No: 853080) almak istediği bildirilmiştir.

ÜRDÜN

201600206-- Alam

Kayıt Tarihi: 22.08.2016
Firma Adı: MaFaZ For Medical Equipment & Devices Co. Ltd.
Adres: Jordan, ,
Yetkili Kişi: Entesar Mahmoud
Tel: +962.6.5050883; Faks: +962.6.5050883 ;
e-mail: m_khalid@orange.jo ; web:
Tıbbi malzemeler ve cihazlar alanında, rehabilitasyon cihazları ve ekipmanları toptancı olarak çalışan MaFaZ For Medical Equipment & Devices Co. Ltd. ismi Ürdün Şirketinin, Ürdün'de artan Prtiyacı nedeniyle protez ve ortez (prosthetics and orthotics) üreticileriyle bağlantı kurmak istediğini bildirmiştir.

UKRAYNA

201600213-- Satım

Kayıt Tarihi: 31.08.2016
Firma Adı: UKRASDPROM
Adres:04050, Kyiv, Sichoviykh striltsiv street, 77, office 701 - UKRAINE, ,
Yetkili Kişi: Mr. Kroschka Dmytro
Tel: +380.44.232 2268; Faks:.. ; e-mail: info@ukrasdprom.org ; web: www.ukrasdprom.org
Ukrayna Büyükelçiliği tarafından UKRASDPROM firmasının ülkemize elma, armut, ayva, erik, kiraz, tatlı kiraz, kayısı, şeftali, ceviz, fındık, çilek ve yabani çilek, ahududu, böğürtlen, dut, yaban mersini, hanımeli, Üvez, kurutulmuş meyveler, elma çipsi, dondurulmuş meyveler ve çilek, reçel, reçel, reçel, meyve püresi ve bu tür meyvelerin fandanlardan satılmak istediği bildirilmiştir.

İRAN

201600211-- Satım

Kayıt Tarihi: 29.08.2016
Firma Adı: AZAR REFINERY
Adres:Node6, End Of 13th St., 6th St.,4th Sanatgaran St., Industrial Estate 2, Urmia Iran, ,
Yetkili Kişi: Mojaba Khorsandi / Chairman
Tel: +98.443.374 5110 - 13; Faks: +98.443.374 5113 ; e-mail: info@azarrefinery.com ; web: www.azarrefinery.com
İran - Türkiye sınama 40 km uzaklıkta bitüm rafinerisi bulunan firmamız, Türkiye'ye uygun fiyatlı yüksek kaliteli bitüm ihrac etmek istediği bildirilmiştir.

İRAN

201600200-- Satım

Kayıt Tarihi: 19.08.2016
Firma Adı: Ati Industry & Commerce
Adres:Unit G, 9 Floor, Borje Shahi, Jame Jam Street, Tabriz - IRAN, ,
Yetkili Kişi: Mustafa İkiçik
Tel: +98.939.2796379; Faks:.. ; e-mail: mikiçik@hotmail.com ; web:
İran'da bir sanayi ve ticaret şirketi kurmuş olan yurttajımız, tedarik ettiği İran menşeli tavuk uyu ve hurma uyu ihraç etmek amacıyla Türkiye'deki, yem fabrikaları, toptancılar ve ithalatçılarla iribit kurmak istediğini bildirmişler.

UKRAYNA

201600123-- Satım

Kayıt Tarihi: 31.08.2016
Firma Adı: RW IMPEX
Adres:Ukraine, Kiev, Str. Lobanovskiy 119, ,
Yetkili Kişi: Ermin Suleymanov
Tel: +380.44.228-68-81; Faks: +380.44.228-68-81 ;
e-mail: sales@rwimpex.eu ; web:
Ukrayna Büyükelçiliği tarafından RW IMPEX şirketinin ülkemize dondurulmuş karnes hayvancılık etleri (tavuk, hindi), açığıçığı, açığıçığı yağ, mısır yağ, tereyağı, un, ceviz, şeker, korseve ürünleri ve peynir satmak istediği bildirilmiştir.

HİNDİSTAN

201600190-- Satım

Kayıt Tarihi: 16.08.2016
Firma Adı: Baroque Designs
Adres:.. ,
Yetkili Kişi: Akshay Garg / Shivam Garg
Tel: +91.98.12032561; Faks:.. ; e-mail: garg.baroque@designs@gmail.com ; web: www.baroque@designs.in
Ex. İş yerli vb. yerleri döşemek için el yapımı eşyalar, döşeme ürünleri ihracat yapan firmamız, halı, puflar, masa örtüleri, yastık örtüleri, duvar halıları/kilimleri, sepetler, çantalar, bardak altlıklar vb. ürünlerini Türkiye'ye de satmak istediği bildirilmiştir.

AZERBAJYAN

201600170-- Satım

Kayıt Tarihi: 03.08.2016
Firma Adı: LACIN - 2012 HMC
Adres:Azerbaycan,Yevlax psh. Nizami pr.3,dal.4, ,
Yetkili Kişi: Lacin Lacin
Tel: +994.22.33 6 20 80; Faks: +994.22.33 6 1 35 ;
e-mail: lacin.2012hmc@mail.ru ; web:
Firmamız Azerbaycan'dan Türkiye'ye pikle edilmis koyun derisi ihrac etmek istediği bildirilmiştir.

MACARİSTAN

201600171-- Satım

Kayıt Tarihi: 04.08.2016
Firma Adı: ALX Macar Ticareti Geliştirme Merkezi
Adres:İncilipınar Mah. Nişantaşı Sk. Cazibe İş Merkezi
No:13 Daire:1301 Şehitkamil / GAZİANTEP ,
Yetkili Kişi: Alper BAKIR/ İş Geliştirme Müdürü
Tel: +90.342.215 3376; Faks:+90.342.215 3377
; e-mail: alper.bakir@alx.com.tr; web: www.alx.com.tr

Pastaneler, ekmekek fırınları, el paketileyen firmalar, peynir üretimi ve paketileyen firmalar vb. tarafından kullanılan yağ sözcüme katkı torbaları üreten firmaları, Türkiye'de bu ürünlere ilgi duyan firmalarla bağlantı kurmak istediği bildirilmektedir.

HİNDİSTAN

201600209-- Satım

Kayıt Tarihi: 25.08.2016
Firma Adı: KESHAVLAL VAJECHAND
Adres:Aban House, Fort, Mumbai 400023, India ,
Yetkili Kişi: Mr. Aditya Kapadia
Tel: +91.22.22951803; Faks:+91.22.22843068
; e-mail: aditya@keshavhalvajechand.com; web: www.keshavhalvajechand.com

Bağlar, sağlık ürünleri, veterinerlik ürünleri ile bunlarla ilgili hammaddeler ve ilaç aktif maddeleri üreticisi ve tedarikçisi olan firmaları, ürünlerini ülkemize de satmak için insan ve hayvan sağlığı ürünleri alanında faaliyet gösteren ithalatçı, dağıtıcı, acente vb. firmalarla bağlantı kurmak istediği bildirilmektedir.

İRAN

201600169-- Satım

Kayıt Tarihi: 17.08.2016
Firma Adı: PERGİGLASS
Adres:No.398 Esenler Ind. Town Tabriz İRAN ,
Yetkili Kişi: MAHDI GHANAEI
Tel: -; Faks: -; e-mail: mp@pergiglass.com; web: www.pergiglass.com
Düz cam üreticisi ve ihracatçısı olan firmaları, ürünlerini ülkemize de satmak için ithalatçı Türk firmalarıyla bağlantı kurmak istediği bildirilmektedir. Ayrıca ülkemize ihracat yaptığı belirtilen firmaları teklifi ile ilgilenen firmaları: "TOBB Türkiye Konsulasyon Güncellemeler 18. Grubu" üyesi olan Mahdi Ghanaei ile Türkiye ile ilgili kurabiliriz.

RUSYA

201600204-- Satım

Kayıt Tarihi: 19.08.2016
Firma Adı: BIOCOR
Adres:Vladimir - Russia ,
Yetkili Kişi: VLADIMIR CHOHACOV / Firma Sahibi
Tel: +7.4922.340357; Faks:+7.4922.363303
; e-mail: bioacor2@mail.ru; web: www.bioacor33.org
Rusya'nın Vladimir şehrinde 1989 yılından bu yana yurtiçi ve yurtdışına cam pipe ve cam kavanoz ihracatı yaptığı belirtilen BIOCOR adlı firmaları ürünlerini Türkiye'ye de satmak istediği bildirilmektedir. Firmaları ayrıca, Rusya'dan Türkiye'ye her ne ürün olursa olsun ithalat yapmak isteyen Türk firmalarıyla tanışmak ve isteklerine cevap vermek istediği bildirilmektedir.

TUNUS

201600196-- İştirakçi

Kayıt Tarihi: 18.08.2016
Firma Adı: Pure Djerid Salt
Adres:Tozeur - Tunis ,
Yetkili Kişi: Zouhaier BOUABIDI
Tel: -; Faks: -; e-mail: bouabidi.zhr@gmail.com; web: -
Tuz üretimi amacıyla yeni kurulmuş olan Pure Djerid Salt firması için ortak/yatırımcı arandığı bildirilmektedir. Söz konusu işbirliği teklifi Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

RUSYA

201600179-- İştirakçi

Kayıt Tarihi: 11.08.2016
Firma Adı: ATLAS GROUP
Adres:198095, St.Petersburg, Marshalva Goverova
35A off 328 RUSSIA ,
Yetkili Kişi: Richard Lailev / General Manager & CEO
Tel: +7.812.775-02-56; Faks: -; e-mail: rlailev@atlas.org.ru; web: www.atlas.org.ru/#export/czum
İsterenleri boyutlarında keşete tedarikçi, Rus çami veya karacamdın yapılmış ahşap evlerin tasarımı ve üretimi, mobilya, ahşap dekorasyon, biyoyakıt ve ahşap aktif malzemeler, gümrük ve taşımacılık hizmetleri, suyuolu taşımacılık hizmetleri, hava taşımacılığı hizmetleri, ihracat/ihracat için temsilci hizmetler vb.

VIETNAM

201600175-- İştirakçi

Kayıt Tarihi: 09.08.2016
Firma Adı: BIGA DANIŞMANLIK
Adres: , İstanbul
Yetkili Kişi: İbrahim Kortan
Tel: +90.216.369 7576; Faks:+90.216.385 7577
; e-mail: kortan@bigaconsultancy.com; web: -
Dünyanın farklı coğrafyalarında çalıştığı yerel iş ortaklarıyla birlikte Türk firmalarını yurtdışında, yabancı firmalara yurtiçinde şirket ortaklığı, kuruluşları, organizasyon ve pazarlama faaliyetleri, yatırım geliştirme ve proje finansmanı konularında danışmanlık hizmeti veren Biga Danışmanlık Şirketi Vietnam'da PNC bina ve pencere dağıtımını üstlenmiş ve ilgilenen bir firma adına, Vietnam'da yapılabilecek yatırım ortak olacak firma aramaktadır.

MACARİSTAN

201600192-- İştirakçi

Kayıt Tarihi: 17.08.2016
Firma Adı: ALX Macar Ticareti Geliştirme Merkezi
Adres:İncilipınar Mah. Nişantaşı Sk. Cazibe İş Merkezi
No:13 Daire:1301 Şehitkamil / GAZİANTEP ,
Yetkili Kişi: Alper BAKIR/ İş Geliştirme Müdürü
Tel: +90.342.215 3376; Faks: -; e-mail: alper.bakir@alx.com.tr; web: www.alx.com.tr
ALX Macar Ticareti Geliştirme Merkezi'nden 17.08.2016 tarihinde alınan bir listede; ABB otomatik robotlar ile yüksek kalitede ve düşük maliyetli spa, küvet, duş kabini ve pisinetler üreten firmaları Türkiye'de dağıtım arandığı bildirilmektedir. Firmaların bu yıl yeni ürünleri olan spa üretimine başladığı belirtilmektedir.

MACARİSTAN

201600207-- İştirakçi

Kayıt Tarihi: 24.08.2016
Firma Adı: ALX Macar Ticareti Geliştirme Merkezi
Adres:İncilipınar Mah. Nişantaşı Sk. Cazibe İş Merkezi
No:13 Daire:1301 Şehitkamil / GAZİANTEP ,
Yetkili Kişi: Alper BAKIR/ İş Geliştirme Müdürü
Tel: +90.342.215 3376; Faks:+90.342.215 3377
; e-mail: alper.bakir@alx.com.tr; web: www.alx.com.tr
Dijital tabaka pazarındaki akıllı şehirler ve akıllı perakendeciler için yenilikçi çözümler sunmak amacıyla 2011 yılında kurulmuş olan ve yenilikçi kampanyaları ile dünyaya çok hızlı büyüyen firmaların reklam ve tanıtımını için dijital çözümler sunan firmaları Türk firmalarıyla da çözümler sunmak istediği bildirilmektedir.

KONYA KEŞİF KARTI KONYA EXPLORATION CARD



80 BİNDE DEVR-İ ALEM AROUND THE WORLD IN 80 THOUSAND



Süper kahramanlardan dinazorlara, önemli dini yapıların minyatürlerinden halk kahramanlarına kadar temayı bünyesinde barındıran parkta hayal dünyanızı geliştirirken çocuklarınızda birlikte tarih, kültür, bilim ve sanat dolu eğlenceli ve keyifli vakit geçirebilirsiniz.

You can spend an enjoyable day with your children in a historical, cultural, scientific and artistic concept while broadening your imaginative horizons in a park involving a number of different designs ranging from super heroes to dinosaurs, to miniatures of significant religious artifacts to popular heroes.

KONYA KEŞİF KARTI KONYA EXPLORATION CARD



80 BİNDE DEVR-İ ALEM THE VALLEY OF THE BUTTERFLIES



Hafta içi 09:00-18:45, hafta sonu 09:00-19:00
(Giriş: Öğrenci: 3 TL, Tam 5 TL)
Weekdays 09:00-18:45, weekend 09:00-19:00
(Entrance: Student fee 3 TL, Regular fee 5 TL)
Dutlu Cd. No:139/A Meram / Konya
+90 332 327 80 61



www.mevka.org.tr

KONYA KEŞİF KARTI KONYA EXPLORATION CARD



JAPON PARKI JAPANESE PARK



Türkiye'nin en büyük Japon Bahçesi olan Konya Japon Parkı, Konya ile Kyoto arasında kardeşlik ilişkilerinin geliştirilmesi amacıyla yapılmıştır. Göl, şelale, geleneksel japon evi, büyüleyici atmosferiyle Japon Park'ını mutlaka ziyaret etmelisiniz.

As the biggest Japanese Park in Turkey, Konya Japanese Park was built for the purpose of ameliorating brotherly relations between Turkey and Japan. With the lakes, waterfalls, traditional Japanese houses and its enchanting atmosphere, Japanese Park should be one of your must-sees in Konya.

KONYA KEŞİF KARTI KONYA EXPLORATION CARD



JAPON PARKI JAPANESE PARK



Her gün 08:00-23:00 (Giriş Ücretsizdir)
Anytime 08:00-23:00 (Free Entrance)
Kosova Mh. Veyis Karası Cd. No:131/A
Selçuklu / Konya
+90 332 261 23 63 www.japonepark.com



www.mevka.org.tr

EKİM Ayı Vergi Takvimi (2016)

İlk Tarih	Son Tarih	Konu
01/10/2016	10/10/2016	16-30 Eylül 2016 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2016	11/10/2016	16-30 Eylül 2016 Dönemine Ait Notalarla Yapılan Maktuza Karşılığ Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi
01/10/2016	17/10/2016	Eylül 2016 Dönemine Ait Kolaş, Gazoz, Alkolü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2016	17/10/2016	Eylül 2016 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2016	17/10/2016	Eylül 2016 Dönemine Ait Motorlu Taahıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescil Tabii Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
01/10/2016	17/10/2016	Eylül 2016 Dönemine Ait Özel İhtisap Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2016	17/10/2016	Eylül 2016 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2016	17/10/2016	Eylül 2016 Dönemine Ait Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
01/10/2016	20/10/2016	Eylül 2016 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İhtikak Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2016	20/10/2016	Eylül 2016 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2016	20/10/2016	Eylül 2016 Dönemine Ait Müphem Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
01/10/2016	20/10/2016	Eylül 2016 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2016	20/10/2016	Eylül 2016 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2016	20/10/2016	Eylül 2016 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/10/2016	24/10/2016	Eylül 2016 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
01/10/2016	24/10/2016	Temmuz-Ağustos-Eylül 2016 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
01/10/2016	24/10/2016	Eylül 2016 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkiatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
01/10/2016	24/10/2016	Temmuz-Ağustos-Eylül 2016 Dönemine Ait Tevkiatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı (GVK 98. Maddesinin 3. Fıkrasına Göre Üçer Aylık Beyanname Verme Hakkından Yararlanmalar İçin)
01/10/2016	24/10/2016	Temmuz-Ağustos-Eylül 2016 Dönemine Ait GVK Geçici 67. Madde Kapsamında Yapılan Tevkiatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
01/10/2016	24/10/2016	Eylül 2016 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Süreklî Mükellefiyeti Bulunmayanlar İçin Maktuza Karşılığ Ödemesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
17/10/2016	25/10/2016	1-15 Ekim 2016 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
17/10/2016	25/10/2016	1-15 Ekim 2016 Dönemine Ait Notalarla Yapılan Maktuza Karşılığ Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi
01/10/2016	26/10/2016	Temmuz-Ağustos-Eylül 2016 Dönemine Ait Tevkiatların Ödemesi (GVK 98. Maddesinin 3. Fıkrasına Göre Üçer Aylık Beyanname Verme Hakkından Yararlanmalar İçin)
01/10/2016	26/10/2016	Temmuz-Ağustos-Eylül 2016 Dönemine Ait GVK Geçici 67. Madde Kapsamında Yapılan Tevkiatların Ödemesi
01/10/2016	26/10/2016	Eylül 2016 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Süreklî Mükellefiyeti Bulunmayanlar İçin Maktuza Karşılığ Ödemesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
01/10/2016	26/10/2016	Eylül 2016 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi



BONONUN ZORUNLU VE İHTİYARİ ŞEKİL ŞARTLARI⁽⁵⁾

Düzenleyenin medeni hakları kullanmaya ehil olup olmadığı hususu bononun düzenleme tarihi göz önüne alınarak tayin edilir. Kambyo senetleri konusunda özel bir ehliyet şartı öngörülmemiştir. Düzenleme tarihinin bono üzerinde gün, ay, yıl olarak gösterilmesi gerekir. Bu tarih kalemle, daktilo makinesi ile ya da kağıt (damga) ile atılabilir. Tarih yazıyla veya rakamla ifade edilebilir.

Düzenleme tarihi olarak 30 Kasım 2015 gibi takvimde yer almayan imkansız bir tarih yazılması ise bononun zorunlu unsurlarından düzenleme tarihi mevcut olmadığından bono geçersiz sayılır. Fakat unutkanlık veya dikkatsizlik sonucu nisan ayı mesela 30 çekmesine rağmen 31 Nisan 2015 yazılmışsa burada bu senedin Nisan ayının son günü düzenlendiği kabul edilecektir. Yargıtay, bu durumda senedin kambyo senedi niteliğini kaybedeceğini kabul etmenin aşırı şekilcilik olacağı ve hak kaybına sebebiyet vereceği gerekçesiyle, 31 gün çekmeyen aylar için gün olarak "31" gösterilmişse bunun o ayın son günü sayılması gerektiğini kabul etmiştir.

Yargıtay : "...tanzim tarihinin 30.2.1997 olarak yazılmış olması halinde bu durumun belgenin bono olma özelliğini ortadan kaldıracak kabul etmek aşırı bir şekilcilik olup, hakkın zayına neden olur. Her ne kadar Şubat ayının 30. günü söz konusu olamaz

ise de, tanzim tarihinin bu şekilde gösterildiği hallerde bunun yanlışından kaynaklandığının ve bu eksikliğin bononun niteliğini etkilemediğinin ve tanzim tarihinin Şubat ayının son günü olarak yazıldığı kabulü gerekir..." şeklinde hüküm tesis etmiş olup 30 Şubat/31 Şubat düzenleme tarihi senetlerinde düzenleme tarihinin Şubat ayının son günü olarak kabulü gerekecektir. "Ramazan Bayramı", "Kurban Bayramı" olarak gösterilen keşide (düzenleme) tarihi ise belirli bir tarihe işaret etmediğinden geçerli kabul edilemezken; "Ramazan Bayramı"nın birinci günü, 2011" şeklinde ifade edilen tarih belirli bir tarih olması nedeni ile geçerli bir düzenleme tarihidir.

Senedin düzenleme tarihinin mutlaka senet düzenlenirken atılması gerekli olmayıp, senet "tedavüle çıkmadan" ya da "tedavüle çıkarırken" de atılabilir. Yine düzenleme tarihinin senedin gerçekten düzenlendiği tarihi yansıtmaması gerekmez. Yani, düzenleme tarihi olarak, senedin gerçekten düzenlendiği tarihten önceki veya sonraki bir tarih atılabilir. Yargıtay; senette düzenleme tarihi olarak yazılı olan tarihte keşidecinin ölmüş olmasının senedin geçerliliğine etkili olmayacağı yönünde karar ihdas etmiştir. Ancak, keşidecinin ehliyetinin saptanmasında gerçek düzenleme tarihinin göz önünde bulundurulması gerekir. Senette iki farklı düzenleme tarihinin bulunması, genellikle matbu



senetlerde keşide tarihine ayrılan kısımda bir tarih, keşidecinin imzası yanında ayrı bir tarih olmak üzere iki tarihin yer alması şeklinde söz konusu olmaktadır. Senette birden fazla düzenleme tarihi bonoda birbirinden farklı birden fazla düzenleme tarihinin bulunması senedi hükümsüz kılar. Çünkü böyle bir durumda, keşidecinin ehliyeti olup olmadığının tespitinde, görüldüğünde ödenecek bonolarda "ibraz süresi" ve "zamanlaşım süresinin" hesaplanmasında hangi düzenleme tarihinin esas alınacağı noktasında büyük problemler ortaya çıkacaktır.

B- BONONUN ALTERNATİF ZORUNLU ŞEKLİ KOŞULLARI

Kanun koyucu, bazı unsurların bonoda yer almasının zorunlu olduğunu; ancak bunların bonoda bulunmaması halinde alternatif olarak başka unsurların bunların yerine geçeceğini böylece senedin bono niteliğini kaybetmeyeceğini kabul etmiştir. Zorunlu unsur yerine alternatif olarak kabul edilen unsurlarda bonoda yer alması halinde senet bono niteliğini kaybedecek adis senet sayılacaktır.

Bononun alternatif zorunlu unsurları düzenleme yeri ve ödeme yeridir.

1-Düzenleme Yeri

Bonoda düzenleme yerinin gösterilmesi zorunlu olmakla birlikte düzenleme yerinin gösterilmemesi halinde düzenleyenin

adının yanında yazılı yer düzenleme yeri sayılır. Fakat düzenleyenin adının yanında herhangi bir yer gösterilmemişse senet bono niteliğini kaybeder. Düzenleyenin ad ve soyadı kambyo senetlerinin unsurları arasında sayılmamış olup düzenleme yerinin düzenleyenin imzasının yanında yazılı olan yer olarak anlaşılması gerekir.

Yargıtayın çeşlere ilişkin olarak verilmiş olan ve fakat bonolara da uygulanan içtihatı birleştirme kararını uyarınca, düzenleme yerinin hiçbir duraksamaya yer veremeyecek şekilde anlaşılabilir olması koşulu ile kısaltılmış olarak yazılması halinde senet geçerli sayılmaz. Örneğin İst., Ank. G. Antep, Ş. Urfa, K. Maraş, G. Hacıköy, Ş. Koçhisar ve Ş. Karahisar şeklindeki kısaltmalar keşide yerinin hiçbir duraksamaya meydan veremeyecek şekilde anlaşılabilir olması nedeni ile geçerli kabul edilmektedir.

Buna karşılık Yargıtay kararlarında; "Ant.", "ESK", "K.Kale" gibi kısaltmaların düzenleme yerini belirgin ve tereddüdü neden olmayacak biçimde ifade etmediği belirtilerek, bu belirleme şeklinin geçerli olmadığı ifade edilmiştir.

Bonoda düzenleme yerinin kent, ilçe, bucak, köy gibi bir idari birimi "B.Çekmece", "Pendik", "Özdere", "Karşıyaka", "Bahçeelievler", "Esenler", "Hacreveller Köyü", "Mamak", "Kavacık", "Alaçatı", "Dikme Köyü", "Şişli" şeklinde belirtilir biçimde ifade edilmesi yeterli olup ayrıca adres gösterilmesinin zorunlu değildir. Fakat sadece mahalle, sokak, caddé adının yazılması halinde bu yer "idari bir birim" olarak kabul edilemeyeceğinden düzenleme yeri belirtilmiş sayılmaz.



DİPNOTLAR

- 81** Buzer ve diğerleri, s. 136
82** İkt. TTK, m. 670 "Sözyene ile borçlanmaya ehil olan kişi, kambyo senetleri ile borçlanmaya da ehildir."
83** Uyar, s. 305
84** Kazancı, Yarg. 10. CD. T. 11.3.1996, 2159/2250
85** Kandemir, s. 69
86** Kazancı, YHGK, T. 21.6.2000, E. 2000/12-1011, K. 2000/1076, Yarg. 12. HD. T. 5.11.2001, 1646/17872
87** Kandemir, s. 67
88** Uyar, s. 305
89** Kazancı, YHGK, T. 23.10.1996, E. 1996/12-555, E. 1996/714
90** Kazancı, Yarg. 12. HD. T. 27.2.2007, 646/7350 "... TTK'ın 688. maddesi hükümlerine göre, bonoda tarahın tarihini bulunması zorunludur.
Ancak bu tarihin geçeriği uygun olması gerektirmez. (Prof. Dr. İ.H.D. TTK Şerhi- Kametli Evrak Hukuku ve Uygulanması, Sayfa 413) Tarahın editörü tarahın önce veya sonraki bir tarihi tayyan bonoda geçerlidir. TTK'nın 592. maddesi uyarınca açık bono düzenlenmesi mümkündür. Alacaklı bonoyu tedavüle çıkarırken tarahın tarihini doldurabilir. Borçlunun bononun anlaşmaya aykırı doldurduğuna iddiasına bir belge ile kanıtlanması gerekir. Sonuç olarak, bononun tarahın tarihine 30.07.2005 olması ve o tarihte keşidecinin ölü olması, yukarıda yapılan açıklamalar dikkate alındığında bononun niteliğini etkilemeyecektir.

kambyo senetlerine özüğü yetli takip yapısında bir enusüzlük bulunmamaktadır. ..."

- 91** Uyar, s. 311
92** Kandemir, s. 70
93** Buzer ve diğerleri, s. 139
94** İkt. TTK, m. 717-711 İbraz kö-düvencü fiiratazı yazılı-hiller satılı kalnak üzere, 176 no maddede gösterilen unsurlardan birini kaymeten bir senet bono sayılmaz.
(2) Vadesi gösterilmemiş olan bono, girildüğünde iddonesi part olan bir bono sayılır.
(3) Açıklık bulunmadığı takdirde senedin düzenlendiği yer, ödeme yeri ve aynı zamanda düzenleyenini perkiner yer sayılır.
(4) Düzenlendiği yer gösterilmeyen bir bono, düzenleyeninin adının yanında yazılı olan yerde düzenlenmiş sayılır."
95** Buzer ve diğerleri, s. 140
96** Kazancı, Yarg. 12. HD. T. 19.9.2003, 14642/18012
97** Kandemir, s. 90
98** Kazancı, YHGK, T. 14.12.1992, E. 1992/71, K. 1992/5
99** Pulajlı, s. 222, n. 20
100** Kazancı, Yarg. 12. HD. T. 2.5.2005, 6266/9389, Yarg. 10. CD. T. 26.3.2002, 957/13866, Yarg. 10. CD. T. 30.5.2005, E. 2004/20037, K. 2005/5141
101** Kazancı, Yarg. 12. HD. T. 19.10.2010, 25586/23944
102** Kazancı, Yarg. 12. HD. T. 6.2.1997, 668/1273

Hakan KARAGÖZ

KTO- Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

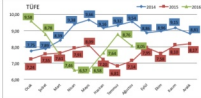
ENFLASYON

Ağustos ayında TÜFE, aylık %0,29 düştü.

2016 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %0,29 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,53, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,05 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,98 artış gerçekleşti.

Yurt İçi ÜFE, aylık %0,08 arttı.

2016 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %0,08 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,49 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %3,03 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %4,51 artış gösterdi.



Ağustos 2016

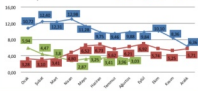
En Fazla Artan

S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Spor müsabakalarına giriş ücreti	18,77
2	Özel üniversite ücreti	8,91
3	Manul	6,38

En Fazla Azalan

S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Taze fasulye	-19,38
2	Armut	-17,71
3	Domates	-16,60

Yurtiçi ÜFE



En Fazla Artan

S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Tütün ürünleri	8,38
2	Diğer mineral eşyalar	2,85
3	Giyim eşyası	2,44

En Fazla Düşen

S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Kök ve rafine petrol ürünleri	-2,07
2	Ana metaller	-0,17
3	İçecekler	-0,15

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Mayıs 2016 döneminde işsizlik oranı %9,4.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta bulunan işsiz sayısı 2016 yılı Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 106 bin kişi artarak 2 milyon 895 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,1 puanlık artış ile %9,4 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 0,1 puanlık azalış ile %11,3 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 0,4 puanlık artış ile %17,4 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 0,1 puanlık artış ile %9,6 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %52,5.

İşgücü nüfusu 2016 yılı Mayıs döneminde 30 milyon 763 bin kişi, istihdam oranı ise %47,5 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %72,5, kadınlarda ise %32,9 oldu.



MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2015 yılı Temmuz ayında 5,4 milyar TL açık veren bütçe, 2016 yılı Temmuz ayında 129 milyon TL fazla vermiştir.

- 2015 yılı Temmuz ayında 350 milyon TL faiz dışı açık verilmiştir.
- İkan 2016 yılı Temmuz ayında 4,3 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.

- Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı ayına göre %6,8 oranında azalarak 42,4 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %6,1 oranında artarak 42,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

Milyon TL	2015			2016			Değişim (%)
	Yıl. Gerç.	Gerç.	%	Bütçe	Gerç.	%	
Bütçe Gideri	506.305	45.506	9,0	570.507	42.414	7,4	-6,8
Bütçe Geliri	482.780	40.103	8,3	540.819	42.543	7,9	6,1
Bütçe Dengesi	-23.525	-5.403	23,0	-29.688	129	-0,4	102,4
Faiz Dışı Dengesi	29.479	-350	-1,2	26.312	4.328	16,4	1.336



DIŞ TİCARET

Temmuz ayında ihracat %11,5, ithalat %19,7 arttı.

2016 yılı Temmuz ayında, 2015 yılının aynı ayına göre ihracat %11,5 azalarak 9 milyar 855 milyon dolar, ithalat %19,7 artarak 14 milyar 643 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Temmuz ayında dış ticaret açığı %32,5 azalarak 4 milyar 788 milyon dolara düştü.

2015 Temmuz ayında %61,1 olan ihracatın ithalati karşılama oranı, 2016 Temmuz ayında %67,3'e yükseldi.

Avrupa Birliği'ne ihracat %1,7 azaldı.

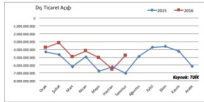
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2015 Temmuz ayında %46,3 iken, 2016 Temmuz ayında %51,4 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2015 yılının aynı ayına göre %1,7 azalarak 5 milyar 69 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat yapılan ülke İngiltere oldu.

İngiltere'ye yapılan ihracat 2016 yılı Temmuz ayında 982 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla Almanya (566 milyon dolar), İtalya (550 milyon dolar) ve ABD (448 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat, 2016 yılı Temmuz ayında 1 milyar 884 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 722 milyon dolar), Rusya (1 milyar 117 milyon dolar) ve İtalya (854 milyon dolar) izledi.



TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2016 Ağustos ayında tüketici güveni azaldı.

2016 Ağustos ayında bir önceki aya göre %11,1 oranında arttı. Temmuz ayında 67,03 olan endeks, Ağustos ayında 74,44 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki azalış, hanehalkının maddi durum genel ekonomik beklentileri, işsiz sayısının düşüşü ve tasarruf etme ihtimali beklentileri değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.



REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2016 Ağustos ayında endeks, bir önceki aya göre 4,4 puan azalarak 103,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeksi oluşturan anket sorularına ait yayılma endeksleri incelendiğinde, sabit sermaye yatırım harcaması ve gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı endeksi artış yönünde etkilerken, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, mevcut mamul mal stoku miktarı, mevcut toplam sipariş miktarı, gelecek üç aydaki üretim miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı ve genel gıdışta artışın değerlendirilme endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



KAPASİTE KULLANIM ORANI

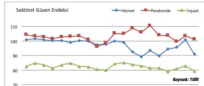
2016 Ağustos ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,5 puan azalarak %75,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Ağustos ayında hizmet sektörü güven endeksi artarken perakende ve inşaat sektörlerinde güven endeksi azaldı.

Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

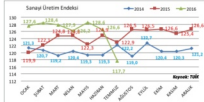


SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2016 Temmuz ayında sanayi üretimi azaldı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2016 yılı Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %5,3
- imalat sanayi sektörü endeksi %7,7
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %3,2 azaldı.



Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.





EYLÜL 2016

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ



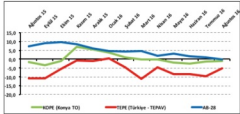
KONYA'DA PERAKENDECİLERİN SATIŞ BEKLENTİSİ ARTTI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Ağustos 2016'da geçen aya göre arttı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu geçen yıla ve geçen aya göre azaldı. Buna rağmen, önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentilerinde iyileşmeler gerçekleşti. Konya perakende sektörü, Ağustos 2016'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla arttı

Ağustos 2016'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -5,3 puan değerini alırken, KOPE -0,9 puan değerini aldı. Geçen yıl aynı dönemine göre KOPE 0,9 puan, TEPE 5,4 puan artarken; geçen aya göre KOPE 0,4 puan, TEPE ise 4,2 puan arttı. Konya perakendesi, Türkiye genelinden iyi performans göstermeye devam ederken; AB-28'e ise yaklaşmıştır. KOPE değerinin hem Ağustos 2015'e hem de Temmuz 2016'ya göre artmasında, önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerindeki artış etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırması* (Ağustos 2015 - Ağustos 2016)



*Mevimsellikten arındırılmış veriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

Ay	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Ocak	Şubat	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-2,4	-5,4	-7,1	-4,2	-3,6	2,5	5,6	1,0	0,5	-1,7	-1,4	-2,0
2015	1,0	4,7	2,1	0,9	4,2	1,4	1,0	-1,8	-3,5	-1,1	7,1	5,6
2016	3,6	1,2	-0,2	-2,1	-2,6	-1,3	-0,9					

Ağustos 2016'da Konya'da faaliyeti gösteren perakendecilerin yüzde 37,7'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 14,0 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 48,3 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ağustos 2015'e göre 5,6 puan, Temmuz 2016'ya göre 13,1 puan arttı. Gelecek 3 ayda ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ağustos 2016'da Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı azaldı

Ağustos 2016'da işlerdeki toparlanma algısı geçen ayda göre 4,6 puan azalarak -32,2 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 7,3 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ağustos 2016'da yüzde 15,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 47 oldu. KDPE anketine katılanların yüzde 37,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Ağustos ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

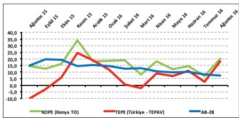
Perakendede en iyi performansı "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörü gösterdi

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre en fazla artış "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektöründe gerçekleşti. Bu sektörde, "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı", "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, zıccacıye, kartasiye, vb.)" ve "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" sektörü takip etti. Bu 5 sektördeki artış ortalamasının üzerinde bütün ürünleri" sektörlerinde ise azalma gözlemlendi. En fazla azalış gözlenen sektör "yemek, içecek ve bütün ürünleri" sektörü oldu.

Perakendecilerin satış beklentisi geçen yıla ve geçen ayla kıyasla arttı

KDPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Ağustos 2016'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri" göstergeleri hem Ağustos 2015 hem de Temmuz 2016'ya göre artarken, "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri azaldı. "Önümüzdeki 3 ayda kullanım beklentisi" Ağustos 2015'e göre azalır, Temmuz 2016'ya göre artarken, "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergesi ters seyir izledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda ilişkin satış beklentisi* (Ağustos 2015 - Ağustos 2016)

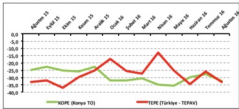


*Hesivensizlikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda ilişkin beklenti*

Ay	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık								
2014	1,8	-4,5	-6,0	-3,7	4,8	21,0	18,3	6,3	12,7	8,8	5,3	13,6	2015	24,1	19,9	21,7	20,0	25,1	16,0	21,7	14,6	12,4	16,1	34,2	18,3
2016	16,4	10,8	6,1	16,0	12,1	14,3	7,1	26,2																	

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Ağustos 2015 - Ağustos 2016)

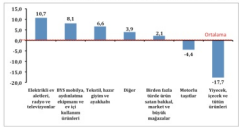


*Hesivensizlikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

Ay	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık								
2014	-24,5	-29,8	-25,8	-27,0	-27,9	-28,9	-28,9	-25,2	-26,1	-26,3	-28,9	-33,6	2015	-16,8	-15,8	-18,5	-12,0	-13,9	-14,2	-11,9	-24,9	-22,7	-25,0	-25,9	-22,6
2016	-32,1	-32,2	-38,6	-35,0	-35,6	-39,9	-27,6	-32,2																	

Şekil-4. Alt sektör bazında KDPE'nin Ağustos 2016'da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Hesivensizlikten arındırılmış seriler

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 08/2015	KOPE (Konya) 07/2016	KOPE (Konya) 08/2016	Bir önceki aya göre değişim 08/2016	Bir önceki yıl aynı aya göre değişim 08/2016	TEPE (Türkiye) 08/2016
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-28,2	-19,9	-33,8	-13,9	-5,6	-44,0
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	8,2	9,0	10,8	1,8	2,6	10,2
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,2	-1,9	4,7	6,6	2,5	-0,7
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	14,6	7,1	20,2	13,1	5,6	18,0
İstihdam ettiğiniz personeli sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,4	1,3	2,0	0,7	-3,4	8,2
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	29,4	28,1	15,8	-12,3	-13,6	9,3
İşleriniz geçen yıl aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-24,9	-27,6	-32,2	-4,6	-7,3	-33,0
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	3,8	9,5	5,3	-4,2	1,5	13,0

Perakende güveninde Türkiye, AB-28'den daha iyi performans sergiledi

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Yunanistan'ın ağustos ayında da geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan; Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Finlandiya ve Slovenya takip etti. İngiltere, Belçika

ve İtalya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Hem Euro Bölgesi'nde hem de AB-28'de perakende güveni geçen yıla göre azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Ağustos 2015'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ağustos 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ağustos 2016	Ülkeler/ (Puan)	Ağustos 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ağustos 2016
Yunanistan	40,3	9,3	Avusturya	-1,7	-5,7
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	17,5	3,3	Polonya	-2,0	-0,3
Finlandiya	11,0	-2,4	İspanya	-2,4	11,1
Slovenya	7,4	22,0	Romanya	-4,1	15,9
Bulgaristan	6,3	17,8	Euro Bölgesi-19	-8,5	-1,0
Türkiye	5,4	-5,3	Fransa	-5,7	-6,0
Danimarka	3,9	6,5	Almanya	-5,8	-3,3
Hollanda	1,3	8,7	AB-28	-7,5	-0,2
Portekiz	0,6	1,0	İsviç	-7,7	15,0
Estonya	0,6	11,4	Macaristan	-8,3	-0,8
Slovakya	0,5	16,8	Malta	-9,6	6,7
Letonya	-0,2	5,2	İtalya	-11,2	-0,4
Çek Cumhuriyeti	-0,5	17,6	Belçika	-14,8	-17,1
Hrvatistan	-1,0	9,7	İngiltere	-22,6	-2,4
Litvanya	-1,1	0,8			

*Weissmanlıktan arındırılmış veriler



KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

EYLÜL 2016



KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ ARTTI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya göre ve geçen yılın aynı ayına göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Temmuz 2016'ya göre ve Ağustos 2015'e göre yükseldi.

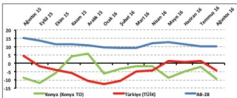
Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemden beklentisi, Türkiye ve AB-28'e göre daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisi artarken, fiyat beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlemlendi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre düştü:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 7,4 puan, geçen yıla göre 0,6 puan düşerek -9,4 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Ağustos 2016'da geçen aya göre 5,8 puan, geçen yıla göre 8,8 puan düşerek -4,4 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Ağustos 2016'da bir önceki aya göre değişmezken, geçen yılın aynı dönemine göre 4,8 puan düşerek 10,3 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Ağustos ayında Türkiye geneli ve AB-28'den daha kötü

performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin bir önceki aya göre düşmesinde geçtiğimiz 3 aydaki işlerin durumu ve hizmetlere olan talepteki düşüş etkili olmuştur.

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Ağustos 2015 - Ağustos 2016)



*Wesimeliktelen arındırılmamış veriler

Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	7,3	-8,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	8,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,9	-12,0	-6,8	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-8,8	-2,0	-8,4				

Konya hizmetler sektörünün yüzde 44'ü önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Ağustos 2016'da bir önceki aya göre 5,1 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 21,8 puan yükselerek 28,1 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya ve AB-28'de yükselirken, Türkiye genelinde düştü. Ağustos ayında Konya, Türkiye geneli ve AB-28'den daha iyi bir performans sergiledi. Ağustos 2016'da Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 44,1'i önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 16,1'i talepte düşme beklendiklerini ifade etti.

Ağustos ayının lideri bilgisayar ve ilgili hizmetler sektörü oldu:

Ağustos ayında Konya'da hizmetler sektörüne ait sektörler itibarıyla bakıldığında, "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörlü "ulaştırma hizmetleri", "yayınçılık faaliyetleri" ve "hizmet faaliyetleri" sektörleri takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre artış yaşandı. "Posta ve telekomünikasyon hizmetleri", "finansal hizmetler", "sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "eğitim", "oteller ve restoranlar" ve "danışmanlık faaliyetleri" sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör, "danışmanlık faaliyetleri" sektörü oldu.

Firmaların yüzde 41'i talep yetersizliğinden şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde talep yetersizliğinden şikâyet edenlerin oranında artış yaşandığı görülmüştür. Materyal veya ekipman eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında değişim gözlenmemiştir. İşgücü eksikliği, diğer faktörler, finansal kısıtlar gibi unsurlardan şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Ağustos ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 41,5'i faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin talep yetersizliği olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 22,7'si diğer faktörlerin, yüzde 16,1'i finansal kısıtların, yüzde 1,3'ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 11 materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 17,4 olmuştur.



Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (Nartırtı - Hazalılık) (Ağustos 2015 - Ağustos 2016)

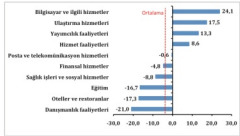


*Verisizlikten evrendiriyor sektör

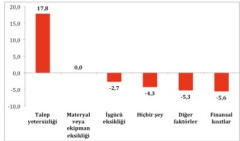
Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (Nartırtı - Hazalılık)

Yıl	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Ocak	Şubat	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	35,0	38,7	38,0	34,3	28,0	31,0	38,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,8	28,7	6,3	8,7	22,7	48,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1				

Şekil-4. Alt sektörler bozında endeksin Ağustos 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-5. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Ağustos 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Konya hizmetler sektörü, gelecek döneme ilişkin göstergelerde Türkiye genelinden daha yüksek:
Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruların bazında karşılaştırıldığında, ağustos ayında Konya'nın gelecek

dönemki göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Gelecek üç ayda "hizmetlere olan talep beklentisinde" bir önceki yıla göre artış yaşandığı gözlemlendi. Diğer tüm göstergelerde aynı dönemde düşüş yaşanmıştır.

Tablo-2. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 08/2016	KOPE (Konya) 07/2016	KOPE (Konya) 08/2016	Bir önceki aya göre değişim 08/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 08/2016	TEPE (Türkiye) 08/2016
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-18,0	-14,0	-29,8	-15,8	-11,8	-9,4
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-14,7	-15,0	-26,4	-11,4	-11,7	-11,6
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	6,3	23,0	28,1	5,1	21,8	7,8
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	2,7	-2,7	-2,0	0,7	-4,7	-9,1
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	8,3	3,3	5,7	2,4	-2,6	-1,9
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	31,9	20,3	13,0	-7,3	-18,9	4,0
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-12,3	-12,0	-16,4	-4,4	-4,1	

Hizmetler sektöründe geçtiğimiz yıla göre Euro bölgesi, AB'ye göre daha iyi performans sergiledi:
AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Yunanistan'ın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'; Güney Kıbrıs Rum

Yönetimi, Hırvatistan, Finlandiya ve Estonya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise İngiltere'de yaşandı. İngiltere'yi, Türkiye takip etti. Euro Bölgesi Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ülkelerine ve Türkiye'ye kıyasla daha iyi performans sergiledi.

Tablo-3. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılmaları (Ağustos 2015'e göre)

Ülkeler (Puan)	Ağustos 2015'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ağustos 16	Ülkeler (Puan)	Ağustos 2015'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ağustos 16
Yunanistan	39,6	0,4	İsviç	-0,2	28,3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	18,2	34,5	Euro Bölgesi-19	-0,3	11,9
Hırvatistan	14,2	28,2	Bulgaristan	-0,3	9,4
Finlandiya	10,7	14,0	Malta	-1,1	26,1
Estonya	6,1	4,9	Belçika	-1,8	19,6
Slovakya	3,7	9,0	Danimarka	-2,4	6,0
Fransa	3,3	2,9	Avusturya	-2,9	12,4
Çek Cumhuriyet	1,8	33,1	Almanya	-3,0	20,3
Romanya	1,6	12,6	İtalya	-3,6	6,6
Slovenya	1,3	19,3	AB-28	-4,8	10,3
Letonya	1,2	6,1	İspanya	-5,4	16,8
Litvanya	0,9	11,9	Macaristan	-5,9	5,4
Hollanda	0,2	8,8	Türkiye	-8,8	-4,4
Polonya	0,2	1,6	İngiltere	-26,7	1,3
Portekiz	-0,2	13,4			

*Nevsnelikten arındırılmış seriler



EYLÜL 2016

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ

GÜVEN ENDEKSİ



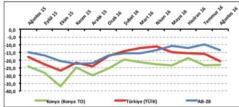
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN FİYAT BEKLENTİSİ DÜŞTÜ

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Mevcut siparişler ise; Temmuz 2016'ya göre artarken, Ağustos 2015'e göre azaldı. Konya İnşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisi, çalışan sayısı beklentisi ve fiyat beklentisi geçen aya göre düştü.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Ağustos 2016'da geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 1 puan, geçen aya göre 0,5 puan yükseldi ve -23 puan değerini aldı. Ağustos 2016'da Türkiye geneline temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -20,7 puan, AB-28'i temsil eden endeks ise -13,5 puan değerini aldı. Ağustos ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre Konya'da yükselirken, Türkiye geneli ve AB-28'de düştü. KOİN'in Ağustos 2016'daki performansı,

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Ağustos 2015 - Ağustos 2016)



*Mevsimellikten arındırılmamış veriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

Yıl	Ekim	Ekim	Ekim	Ekim	Ekim	Ekim	Ekim	Ekim	Ekim	Ekim	Ekim
2014	-8,3	8,5	-0,3	-6,8	-5,0	-3,8	-16,0	-6,3	-14,1	-14,5	-13,3
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-25,5	-28,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,8
2016	-25,3	-18,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0			

Türkiye geneli ve AB-28'in gerisinde kaldı.

Konya'da inşaat sektörünün yüzde 58'i mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti: Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya göre yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Ağustos 2016'da -34 puan değerini almış oldu.

Ağustos 2016'da Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 4'ü mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirterek, yüzde 38'i normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 58 oldu.

Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya'da düşerken, Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, ağustos ayında Türkiye genelinden daha iyi performans gösterdi.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen yıla göre yükseldi:

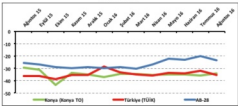
Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Ağustos 2016'da bir önceki aya göre 1 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre 6,5 puan arttı. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -12 puan oldu. Ağustos 2016'da, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 12,5'i önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 24,5 oldu. Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya ve AB-28'de yükselirken, Türkiye genelinde düştü. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisinin ağustos ayındaki performansı, Türkiye geneli ve AB-28'in gerisinde kaldı.

Ağustos ayında bina inşaatı sektöründe düşüş oldu: Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Ağustos 2016'da geçen yılın aynı dönemine göre "bina dışı yapıların inşaatı" ve "özel inşaat faaliyetleri" sektörlerinde artış yaşanırken, "bina inşaatı" sektöründe düşüş yaşanmıştır. "Bina dışı yapıların inşaatı" ve "özel inşaat faaliyetleri" sektörlerinde gözlenen artış ortalamasının üzerinde gerçekleşmiştir.

Firmaların yüzde 26'sı talep yetersizliğinin faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Ağustos 2016'da "diğer faktörler", "talep yetersizliği" ve "materyal veya ekipman eksikliği" gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında artış yaşandığı görülmüştür. İşçilik eksikliği, finansal kısıtlar, hava şartları gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır. Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Ağustos 2016'da firmaların, en çok talep yetersizliğinden şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde talep yetersizliğinden şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 25,5'dir. Dile getirilen diğer

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (Normalin üzeri – Normalin altı) (Ağustos 2015 – Ağustos 2016)

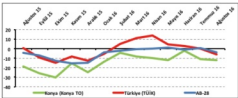


*Mevcut siparişler aralığındaki puanlar

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (Normalin üzeri – Normalin altı)

Yıl	Ekim	Kasım	Aralık	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-31,0	-19,0	-18,0	-28,0	-26,5	-19,5	-28,0	-19,5	-23,1	-18,0	-23,5	-22,0			
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-31,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0			
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0							

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (Normalin üzeri – Normalin altı) (Ağustos 2015 – Ağustos 2016)

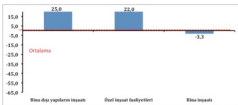


*Mevcut siparişler aralığındaki puanlar

Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (Normalin üzeri – Normalin altı)

Yıl	Ekim	Kasım	Aralık	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	14,5	32,0	18,5	14,5	16,5	12,0	8,0	7,0	-5,0	-11,0	-3,0	-4,5			
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,8	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0			
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0							

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Ağustos 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



kıstların yüzdesel dağılımı sırasıyla şöyledir: diğer faktörler (yüzde 19,5), finansal kıstlar (yüzde 16,5), materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 13,5), hava şartları (yüzde 11,5), işgücü eksikliği (yüzde 8,5). Firmaların yüzde 51 ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya, İnşaat sektörünün gelecek döneme ilişkin satış fiyatı beklentisi Türkiye genelinden daha yüksek: Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın Türkiye'ye kıyasla "mevcut siparişlerin durumu" ve "gelecek üç ayda satış fiyatlarının durumu" göstergelerinde daha iyi olduğu, diğer göstergelerde ise daha kötü performans sergilediği görülmüştür. Konya İnşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde, bir önceki aya göre "mevcut siparişlerin durumu" göstergesinde artış olduğu gözlenmiştir. Diğer tüm göstergelerde düşüş yaşanmıştır.

Türkiye, Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Hollanda'nın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Hollanda'yı; Finlandiya, Fransa, İsveç ve

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Ağustos 2016'ya bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Hrvatistan takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise İspanya'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 06/2015	KOPE (Konya) 07/2016	KOPE (Konya) 08/2016	Bir önceki aya göre değişim 08/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 08/2016	TEPE (Türkiye) 08/2016
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-27,5	-29,5	-33,0	-3,5	-5,5	-3,7
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-29,5	-36,0	-34,0	2,0	-4,5	-35,6
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-18,5	-11,0	-12,0	-1,0	6,5	-5,9
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-1,0	11,5	8,0	-3,5	9,0	5,1
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-23,0	-5,0	-10,0	-5,0	13,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-14,5	-11,0	-14,5	-3,5	0,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacrinizde nasıl bir gelişme oldu?	-25,5	-26,5	-27,5	-1,0	-2,0	



Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi Karşılaştırmaları (Ağustos 2015'e göre)

Ülkeler (Puan)	Ağustos 2015'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ağustos 14	Ülkeler (Puan)	Ağustos 2015'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ağustos 14
Hollanda	18,9	20,4	İtalya	2,7	-18,4
Firlandiya	18,0	3,5	AB-28	1,3	-13,5
Fransa	15,5	-25,9	Litvanya	0,7	-20,7
İsviçre	13,7	17,5	Slovakya	0,5	-4,0
Hrvatistan	12,4	-7,7	Romanya	0,4	-8,0
Almanya	12,0	7,0	Polonya	0,3	-20,3
Avusturya	10,5	2,0	Bulgaristan	0,0	-22,1
Estonya	10,0	0,0	Lüksemburg	-0,9	4,3
Yunanistan	9,7	-55,6	Türkiye	-2,8	-20,7
Slovenya	7,2	-3,1	Çek Cumhuriyeti	-3,8	-21,7
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	6,8	-32,8	Letonya	-4,2	-26,4
Euro Bölgesi-19	6,0	-13,8	Macaristan	-9,2	-17,3
Portekiz	5,5	-29,2	Malta	-18,6	4,4
Danimarka	3,3	-3,3	İngiltere	-19,8	-16,8
Belçika	3,3	-11,9	İspanya	-22,5	-47,7

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler





EYLÜL 2016

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ



KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 310 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK verilerine göre "Sigortalı ücretli çalışan sayısı, kadın çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına" yer vermektedir. Haziran 2016 verilerine göre Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 6 bin artarak 310 bin oldu.

Konya, 1 yılda Türkiye'de istihdam artışına en çok katkı sağlayan 12'nci il oldu:

SGK verilerine göre Haziran 2016'da sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 275 bin, Konya'da ise 310 bin olmuştur.

Haziran 2015'ten Haziran 2016'ya sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 242 bin (yüzde 1,7) artarken, Konya'da 6 bin (yüzde 2,0) artmıştır. Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı çalışan sayısı artış oranı (yüzde 33,2), Türkiye genelindeki sigortalı çalışan sayısı düşüş oranından (yüzde 29,2) daha düşük olmuştur.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde, sigortalı ücretli istihdamı son bir ayda Türkiye'de yüzde 0,1, Konya'da yüzde 0,2 artmıştır.

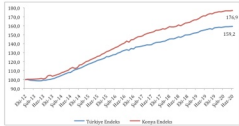
Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Haziran 2015 ve Mayıs 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Haziran 2015	304.191	14.033.585
Haziran 2016	310.238	14.275.280
Haziran 2016 - Haziran 2015 (Fark)	6.047	241.695
Haziran 2016 - Haziran 2015 (Artış, %)	2,0	1,7
Haziran 2016 - Haziran 2014 (Artış, %)	7,2	6,9
Haziran 2016 - Haziran 2013 (Artış, %)	11,6	13,6
Haziran 2016 - Haziran 2012 (Artış, %)	15,7	18,1
Haziran 2016 - Haziran 2011 (Artış, %)	33,2	29,2
Haziran 2015 - Mayıs 2016 (Fark)*	508	10.800
Haziran 2015 - Mayıs 2016 (Artış, %)*	0,2	0,1

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Mesajlamaları

Şekil 1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTD Hesaplamaları

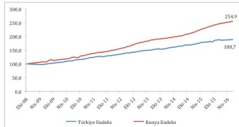
Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Haziran 2015 ve Mayıs 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdamına Oranı (%)
Haziran 2015	55.011	3.769.995	18,1
Haziran 2016	59.436	3.949.634	19,2
Haziran 2016 - Haziran 2015 (Fark)	4.425	179.639	
Haziran 2016 - Haziran 2015 (Artış, %)	8,0	4,8	
Haziran 2016 - Haziran 2014 (Artış, %)	20,3	14,1	
Haziran 2016 - Haziran 2013 (Artış, %)	25,6	24,3	
Haziran 2016 - Haziran 2012 (Artış, %)	46,0	34,7	
Haziran 2016 - Haziran 2011 (Artış, %)	57,8	47,4	
Haziran 2016 - Mayıs 2016 (Fark)*	361	14.288	
Haziran 2016 - Mayıs 2016 (Artış, %)*	0,6	0,4	

*Mevsimellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTD Hesaplamaları

Şekil 2. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda işyeri sayısı Konya'da yüzde 0,2 ve Türkiye'de yüzde 0,3 artmıştır.

Konya, Haziran 2016 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 5'inci sırada yer almıştır.

Haziran 2015'ten Haziran 2016'ya işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,4'lük artış ile 81 il arasında 33'üncü sıradadır. Konya, Haziran ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'inci sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 2'inci sırada yer almaktadır.

İşyeri sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer Haziran 2016'da Konya için 164,9 olmuştur. Aynı dönemde Türkiye genelindeki işyeri sayısı 100'den 150,4'e yükselmiştir.

Konya'da 1 yılda kayıtlı esnaf sayısı 58 bin oldu: SGK verilerine göre Haziran 2016'da kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 946 bin olurken, Konya'da 58 bin olmuştur. Haziran 2015'ten Haziran 2016'ya kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 50 bin (yüzde 2,5) azalış, Konya'da ise 167 (yüzde 0,3) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 3, Konya'da yüzde 6,1 artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı esnaf sayısı Konya'da 0,9, Türkiye'de ise 0,5 artmıştır.

Konya, Haziran ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'nıncı sırada yer almıştır. Konya'da kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaflar Haziran 2016 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı esnafların yüzde 3'ünü oluşturmaktadır.

Haziran 2015'ten Haziran 2016'ya kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,3'lük artış ile 81 il arasında 6'nıncı sıradadır. Türkiye ve Konya'daki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Haziran 2016'da Türkiye için 101,8 olurken, Konya için 101,5 olmuştur.

Konya'da 1 yılda çiftçi sayısında 5 bin azalış oldu: SGK verilerine göre Haziran 2016'da tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 734 bin, Konya'da ise 42 bin olmuştur. Haziran 2015'ten Haziran 2016'ya kayıtlı (çiftçi) sayısı Türkiye'de 100 bin kişi (yüzde 12), Konya'da 5 bin (yüzde 10,5) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 38,8 oranında, Konya'da ise yüzde 33,3 oranında azalmıştır.

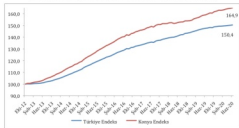
Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı çiftçi sayısı Konya'da yüzde 0,4, Türkiye'de yüzde 0,7 oranında azalmıştır.

Tablo 2. İşyeri Sayısı (4/b) (Haziran 2015 ve Mayıs 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Haziran 2015	41.661	1.721.293
Haziran 2016	43.071	1.751.919
Haziran 2016 - Haziran 2015 (Fark)	1.410	30.626
Haziran 2016 - Haziran 2015 (Artış, %)	3,4	1,8
Haziran 2016 - Haziran 2014 (Artış, %)	7,5	6,3
Haziran 2016 - Haziran 2013 (Artış, %)	9,7	10,4
Haziran 2016 - Haziran 2012 (Artış, %)	16,1	15,9
Haziran 2016 - Haziran 2011 (Artış, %)	27,0	25,3
Haziran 2016 - Mayıs 2016 (Fark)*	112	2.937
Haziran 2016 - Mayıs 2016 (Artış, %)*	0,2	0,3

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), İTÖ Hesaplamaları

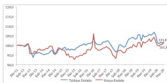
Şekil 2. Aylara Göre İşyeri Sayıları (4/b) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Haziran 2015 ve Mayıs 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Haziran 2015	57.977	1.996.411
Haziran 2016	58.144	1.946.198
Haziran 2016 - Haziran 2015 (Fark)	167	-50.213
Haziran 2016 - Haziran 2015 (Artış, %)	0,3	-2,5
Haziran 2016 - Haziran 2014 (Artış, %)	5,0	2,1
Haziran 2016 - Haziran 2013 (Artış, %)	2,1	-0,8
Haziran 2016 - Haziran 2012 (Artış, %)	3,7	0,5
Haziran 2016 - Haziran 2011 (Artış, %)	6,1	3,0
Haziran 2016 - Mayıs 2016 (Fark)*	530	9.346
Haziran 2016 - Mayıs 2016 (Artış, %)*	0,9	0,5

Şekil 4. Aylara Göre Kayıtlı Çiftçi (Tazir) (K/N) Sayısı (Ekim 2008-100 olarak endekslenmiştir)



Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tazir) (K/N) Sayısı (Haziran 2015 ve Mayıs 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Haziran 2015	46.744	833.523
Haziran 2016	41.853	733.649
Haziran 2016 - Haziran 2015 (Fark)	-4.891	-99.874
Haziran 2016 - Haziran 2015 (Artış, %)	-10,5	-12,0
Haziran 2016 - Haziran 2014 (Artış, %)	-16,0	-15,5
Haziran 2016 - Haziran 2013 (Artış, %)	-23,2	-27,5
Haziran 2016 - Haziran 2012 (Artış, %)	-29,8	-33,6
Haziran 2016 - Haziran 2011 (Artış, %)	-33,3	-38,0
Haziran 2016 - Mayıs 2016 (Fark) ^a	-181	-4.811
Haziran 2016 - Mayıs 2016 (Artış, %) ^a	-0,4	-0,7

Konya, haziran ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 42 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçilerin Haziran 2016 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,7'sini oluşturmaktadır.

Haziran 2015'ten Haziran 2016'ya kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 10,5'lik azalış ile 81 il arasında 25'inci sırada yer almıştır. Kayıtlı çiftçi

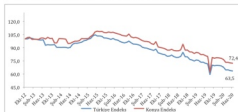
Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Haziran 2015 ve Mayıs 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Haziran 2015	75.259	2.936.848
Haziran 2016	79.609	3.083.240
Haziran 2016 - Haziran 2015 (Fark)	4.350	146.392
Haziran 2016 - Haziran 2015 (Artış, %)	5,8	5,0
Haziran 2016 - Haziran 2014 (Artış, %)	11,7	8,1
Haziran 2016 - Haziran 2013 (Artış, %)	19,3	15,8
Haziran 2016 - Haziran 2012 (Artış, %)	22,5	18,1
Haziran 2016 - Haziran 2011 (Artış, %)	36,4	30,1
Haziran 2016 - Mayıs 2016 (Fark) ^a	46	11.056
Haziran 2016 - Mayıs 2016 (Artış, %) ^a	0,1	0,4

sayısında son bir yıldaki azalış oranında Konya, kayıtlı çiftçi sayısının en fazla olduğu 15 il arasında 7'nci sıradadır.

Türkiye ve Konya'daki kayıtlı çiftçi sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Haziran 2016'da Türkiye için 63,5 olurken, Konya için 72,4 olmuştur.

Şekil 5. Aylara Göre Kayıtlı Çiftçi (Tazir) (K/N) Sayısı (Ekim 2008-100 olarak endekslenmiştir)



Konya'da 1 yılda kamu çalışanı sayısı 4 bin arttı:

SGK verilerine göre Haziran 2016'da kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 83 bin olurken, Konya'da 80 bin olmuştur. Haziran 2015'ten Haziran 2016'ya kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 146 bin (yüzde 5) artarken, Konya'daki artış 4 bin (yüzde 6) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 30,1 oranında, Konya'da ise yüzde 36,4 oranında artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kamu çalışanı sayısı Konya'da yüzde 0,1, Türkiye genelinde yüzde 0,4 artmıştır.

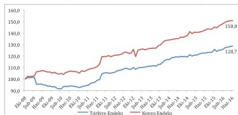
Konya, son bir yılda kamu çalışanı artışında en fazla paya sahip iller arasında 6'nci sırada yer almıştır.

Haziran 2015'ten Haziran 2016'ya kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,8 ile 81 il arasında 25'inci sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında da 7'nci sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya

Yakındaki kamu çalışanı (4/c) sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Haziran 2016'da Türkiye için 128,7 olurken, Konya için 150,8 olmuştur.

Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ekim 2008-100 olarak endekslenmiştir)





EYLÜL 2016

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA

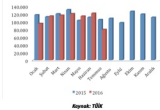
DIŞ TİCARET BÜLTENİ



Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

Konya'nın ihracatı geçen aya göre azaldı: Konya'da ihracat 2016 Haziran ayında 120,8 milyon dolar seviyesinde iken Temmuz ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 42 milyon dolar azalırken, bir önceki yılın aynı aya kıyasla ise 25,6 milyon dolar azalarak 79 milyon dolara geriledi. Türkiye'nin Temmuz 2016 ihracatı ise 9,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2015-2016 (1000\$)



Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2015-2016) (1000\$)

Yıl	Türkiye (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	116.683	111.644	119.387	129.984	182.139	110.474	134.572	107.458	96.398	125.700	116.483	114.352
2016	94.396	113.522	115.681	119.750	113.470	120.041	79.891					

Kaynak: TÜİK

Konya'nın ithalatı geçen aya göre azaldı:

Haziran 2016'da 114 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Temmuz 2016'da bir önceki aya göre yüzde 42,8 azalırken, geçen yılın aynı aya göre de yüzde 27,8 azalarak 66 milyon dolar seviyesine geriledi. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Temmuz 2016'da bir önceki aya göre 5 milyar dolarlık bir düşüş olduğu ve ithalatın 14,6 milyar dolar seviyesine gerilediği görülmektedir.

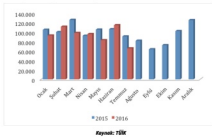
2016 Temmuz ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 0,80 ve yüzde 0,45 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Temmuz 2016'daki 144 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,59'unu oluşturmaktadır. Türkiye 2016 Temmuz ayı itibarıyla 4,8 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 13 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Temmuz ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 67 iken Konya için bu oran yüzde 120 olmuştur.

Konya'nın Temmuz ayı ihracatı bir önceki yılın aynı aya göre yüzde 24,5 azalırken, Türkiye'nin ihracatı da aynı dönemde yüzde 11,4 azalmıştır. Öte yandan Konya'nın Temmuz ayı ithalatı bir önceki yılın aynı aya göre yüzde 27,8 azalırken, Türkiye'nin Temmuz ayı ithalatı yüzde 19,7 azalmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2016 Temmuz ayı ithalatında yüzde 42,8'lik bir azalış gözlenirken, ihracatında da yüzde 34,7'lik bir azalma yaşanmıştır. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2016 Temmuz ayı ithalatında yüzde 24,8'lik bir azalış gözlenirken, ihracatında da yüzde 23,6'lık bir azalma olmuştur.

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2016 Temmuz ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla değişiklikler olduğu gözlenmiştir. Haziran 2016'da listede yer almayan ancak Ekim 2016'da ilk 10'da yer alan sektörlerin ise: "Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksesuar-parça-aksesuar" sektörü olduğu görülmektedir.

"Kazanlar, makineler, mekanik cihaz ve aletler" sektörü 26 milyon dolarlık ihracatı ile Temmuz ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 33,5'ini oluşturmaktadır; geçen yılın aynı aya göre sektörün ihracatı yüzde 35 azalmıştır. Geçen yılın aynı aya göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler" sektörü olmuştur. İhracatı en çok azalan sektör ise yüzde 37,6'lık

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2015-2016 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2015-2016) (1000\$)

Nispeti ÇEKME												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	104.743	90.421	125.987	92.137	103.053	106.940	60.707	81.586	43.526	70.177	103.907	125.162
2016	52.644	111.250	96.019	95.029	62.763	114.420	65.501					

Kaynak: TÜİK

Tablo-3: Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri - 2016 Temmuz (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Açığı (milyon \$)	İhracatın İthalata Karşılama Oranı (%)	İhracat (Temmuz 2015-2016) Fark (%)	İthalat (Temmuz 2015-2016) Fark (%)
Türkiye	9.255	14.643	-4.708	24.498	67%	-11,4%	-19,7%
Konya	79	66	13	144	120%	-24,5%	-27,8%

Kaynak: TÜİK

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Temmuz; 2015-2016)

	Temmuz İhracatı (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Temmuz 2016
	2016	2015		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksesuar ve parçaları	26.391.900	40.634.045	-35,0%	33,5%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksesuar, parça, aksesuarı	14.873.503	18.421.515	-19,3%	18,9%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	6.783.335	2.644.007	156,6%	8,6%
Hububat, un, nişasta veya süt mıştaahzarları, pastacılık ürünleri	3.558.318	5.559.441	-36,0%	4,5%
Demir veya çelikten eşya	3.521.277	5.295.673	-33,5%	4,5%
Plastikler ve mamulleri	3.285.250	4.655.985	-29,4%	4,2%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	3.043.809	5.192.253	155,2%	3,9%
Sahifalar ve mürekkebat, baskıların aksesuar, parça ve aksesuarı	2.640.731	4.231.431	-37,6%	3,3%
Kakao ve kakao mıştaahzarları	1.896.484	2.482.476	-23,6%	2,4%
İnorganik kimyasallar, kaynatılmış metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-inorganik bileşikleri	1.640.205	1.734.820	-5,5%	2,1%
Toplam	78.881.073	104.535.526	-24,5%	100,0%

Kaynak: TÜİK

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Temmuz-2016)

Partner	İhracat (\$)	Pay
1 Irak	10.128.662	13%
2 Almanya	6.346.659	8%
3 İran	4.118.389	5%
4 İtalya	3.666.194	5%
5 Cezayir	3.472.852	4%
6 ABD	3.177.045	4%
7 Kazakistan	2.274.113	3%
8 İspanya	2.038.168	3%
9 İngiltere	2.020.524	3%
10 Polonya	1.880.862	2%
Diğer	39.749.185	50%
Toplam	78.881.073	100%

Kaynak: TÜİK

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Temmuz-2016)

Partner	İthalat (\$)	Pay
1 Çin	17.424.140	27%
2 Rusya Federasyonu	5.858.825	9%
3 Meksika	5.670.661	9%
4 İtalya	3.898.172	6%
5 Almanya	3.449.452	5%
6 Tayvan	2.071.891	3%
7 Suudi Arabistan	1.750.071	3%
8 BAE	1.689.097	3%
9 İsviçre	1.610.867	2%
10 Hindistan	1.584.262	2%
Diğer	20.497.544	31%
Toplam	65.504.962	100%

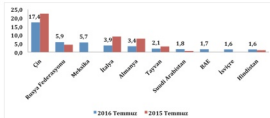
Kaynak: TÜİK

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Temmuz-2016)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Temmuz-2016)



Kaynak: TÜİK

düşüş ile "Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri" sektörü olmuştur.

Konya'nın ithalatında Çin'in payı yüzde 27 seviyesinde Ülkeler arasında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Temmuz 2016'da, ilk sırada 10 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 2 milyon dolar azalarak 12 milyon dolar seviyesinden 10 milyon dolara gerilemiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 13'ünü oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 6,3 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 146 bin dolar azalmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, İran, İtalya, Cezayir, ABD, Kazakistan, İspanya, İngiltere, Polonya'dır. Konya, Temmuz ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 17 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 27'sini oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 35 artarak 4,3 milyon dolar seviyesinden, 5,9 milyon dolar seviyesine yükselmiş ve toplam ithalatın yüzde 9'unu oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Meksika, İtalya, Almanya, Tayvan, Suudi Arabistan, BAE, İsviçre ve Hindistan'dır.






Sehrimizin Marketi



www.sincapmarket.com



[/sincapmarketlerzinciri](https://www.facebook.com/sincapmarketlerzinciri)

Genel Merkez : Harabeli Han mah. 1. Oks. Budaklar sok. no:9 Selçuklu / KONYA T. 0332 257 13 00 (pbx) F. 0332 257 00 99



MODERN YAPILARIN TEMELİNE IŞIK OLUYORUZ

Konya ve Türkiye'de demir firmalarının başında gelen
Işık Demir gün geçtikçe değerlerine bir değer daha
katmaya devam ediyor.

mesajyol.com.tr



› Merkez

Fevzi Çakmak Mahallesi Gülistan Caddesi No:70
F: 0332 508 05 17



İletişim

444 4 805

isikprofil.com/ info@isikprofil.com