

# yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL:29 SAYI: 342 AĞUSTOS 2016

İLETİŞİM YOLU İLE  
DOLANDIRICILIĞA KARŞI  
DİKKATLİ OLUN

TÜRKİYE RUSYA  
TİCARETİNDE FIRSAT  
ANAHTARI  
KLİRİNG SİSTEMİ

KONYA TİCARET ODASI,  
ÜYELERİ İLE AFRIKA'YA  
AÇILIYOR

**VERGİDE BÜYÜK  
YAPILANDIRMA  
FIRSATI**

ODA AİDAT BORÇLARINA YAPILANDIRMA FIRSATI



**KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ**

**TÜRKİYE'NİN  
KADİM ÜNİVERSİTESİ**



## Başarı Daima Ödüllendirilmelidir

**Yüksek Burs İmkânları KTO Karatay'da!**

KTO Karatay Üniversitesi ilk 10.000 başarı sıralaması olan öğrencilere akademik yıl boyunca 8 ay olmak üzere üniversiteye giriş yüksek başarı bursu veriyor. Kazanılan burslar normal eğitim süresi boyunca devam ediyor ve bu süre boyunca başarısız olunması hâlinde kesilmiyor.

1-100 arası derece yapan öğrenciler aylık: 3.000,00 TL

101-1000 arası derece yapan öğrenciler aylık: 2.500,00 TL

1001-2500 arası derece yapan öğrenciler aylık: 2.000,00 TL

2501-5000 arası derece yapan öğrenciler aylık: 1.500,00 TL

5001-10000 arası derece yapan öğrenciler aylık: 1.000,00 TL

- Tercih Bursu
- Ticaret Odası Üyesi Destek Bursu
- Kardeş Bursu
- Üstün Başarı Bursu
- Sporcu Bursu
- Şehit - Gazi Bursu
- Dil Okulu Bursu
- Yurt Dışı Yaz ve Kış Okulu Bursu
- Yurt Dışı Yüksek Lisans Bursu
- Barınma Bursu
- Asistan Öğrenci Bursu
- Akademik İzinli Bilim İnsanı Destekleme Bursu
- Mezun Bursu



KTO Karatay Üniversitesi Rektörlüğü  
Akabe Mh. Alaaddin Kap Cd. No: 130 Karatay / KONYA

444 1251

KaratayUniversitesi

www.karatay.edu.tr

ktokaratayuniversitesi

ktokaratay

KARATAYUNIVERSITESI

**%99,63**

**DOLULUĞA ULAŞTIK**

**TEŞEKKÜRLER  
KARATAYLILAR**

**KARATAYLI TÜM ÖĞRENCİ ve VELİLERİMİZE TEŞEKKÜRLER**



**KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ**

[www.karatay.edu.tr](http://www.karatay.edu.tr)

[/ktokaratay](https://twitter.com/ktokaratay)

[/KaratayUniversitesi](https://www.facebook.com/KaratayUniversitesi)

[/KARATAYUNIVERSITESI](https://www.youtube.com/KARATAYUNIVERSITESI)

[/ktokaratayuniversitesi](https://www.instagram.com/ktokaratayuniversitesi)



# Başlarken

ARGE PAZARLAMA

Değişim

GÜÇLÜ

Cesur

Enerjik

Genişleme

Kaynaklar

Tanıtım

Dönüşüm

BÜYÜME

**Dinamik**

İlerleme  
İyileşme  
Gelişim

Girişimci

Fuar

MARKALAŞMA

GELİŞİM

Uyarlama

Yükselmek

Çeşitlilik

Satış

İNNOVASYON



Ülkemiz son derece önemli bir süreçten geçmektedir. Türk demokrasisi için kara bir leke olarak tarihe geçecek olan 15 Temmuz Cuma gecesi; devlete silah doğrultan, millete kurşun yağdıran, Gazi Meclis'i bombalayan alçakların ihanetine hep beraber şahit olduk. Askeri üniforma içine gizlenen FETÖ mensubu teröristlerin Türkiye'nin demokrasisine, ekonomisine ve geleceğine yönelik darbe girişimi; Cumhurbaşkanımızın çağrısı ile milli iradeye sahip çıkan halkımız tarafından önlemiştir. Aziz milletimize ve hepimize büyük geçmiş olsun.

Bu vesile ile darbe girişiminde şehit olan vatan evlatlarımıza Allah'tan rahmet diliyor, girişimin ilk dakikalarından itibaren meydanlara çıkarak, 27 gün boyunca nöbet tutarak bu dönemde milletimizin birlik içinde olduğunu tüm dünyaya gösteren Konyalı hemşerilerimize ve Türkiye'nin dört bir yanından tüm vatandaşlarımıza canı gönülden şükranlarımı sunuyorum.

Ayrıca, Türk Silahlı Kuvvetlerimiz tarafından, sınır güvenliğimizin sağlanması ve teröre darbe vurmak amacıyla Cerablus'a yönelik başlatılan askeri harekâtı millet olarak destekliyoruz. Allah gözbebeğimiz Mehmetçiğimize zeval vermesin, dualarımız onlarla birlikte.

Ülkemizdeki gelişmeleri değerlendirmeden önce dünyada olup bitenlere bakmakta fayda görmekteyim.

2013 yılına kadar küresel ekonomik toparlanmanın itici gücü olan gelişmekte olan ekonomilerin 2013 sonrasında ekonomilerinde meydana gelen yavaşlama, küresel ekonomik büyümeyi de olumsuz etkilemeye başlamıştır. Azalan talep, emtia fiyatlarının düşük seyretmesi özellikle de petrol fiyatlarının tarihi seviyelere gerilemesi ve finans piyasalarında meydana gelen hareketliliklerin küresel ekonomik büyümedeki yavaşlamaya birleşmesi, 2015 yılında dünya ekonomisinin çerçevesini ortaya koymuştur.

2016 ise bir önceki yıldan farksız ilerlemektedir. Bu dönemde küresel ekonomi düşük büyüme kapanına girmiştir. Gelişmiş ve gelişmekte olan pek çok ekonomide söz konusu düşük büyüme ortamı belirginleşmektedir. Küresel ticaret ve yatırımlarda gözlenen yavaşlama eğilimi devam etmektedir. Küresel ekonomik görünümde aşağı yönlü riskler baskınlığını korumaktadır. Verimsizleşen parasal genişleme politikaları, artan özel sektör borçluluğu, jeopolitik ve siyasi belirsizlikler, Britanya'nın AB'den ayrılma kararı (Brexit), uzun süredir devam eden düşük küresel talep, düşük verimlilik artışı, düşük ücret artışları uzun dönem büyüme tahminlerini aşağı çekmiştir. Türkiye böyle bir dönemde 2015 yılında yüzde 4, 2016'nın ilk çeyreğinde ise yüzde 4,8 büyümüştür. Diğer taraftan; uluslararası politikada normalleşen ilişkiler memnuniyet verici şekilde ilerlerken sağlanacak işbirlikleri ile hem terör sorununun çözümüne hem de ekonomimize katkı sağlayacağını düşünmekteyiz.

Dünya ekonomilerinden pozitif olarak ayrıştığımız, siyasi olarak önemli gelişmeler yaşadığımız böylesi bir dönemde; demokrasi tarihimiz içinde kara bir leke olarak yer alacak, paralel yapı olarak adlandırılan terör örgütü FETÖ tarafından planlanan ve gerçekleştirilen 15 Temmuz darbe teşebbüsü, hepimizi derinden sarstı.

15 Temmuz gecesi yapılan girişimi Türkiye'nin işgal edilmesine zemin hazırlama planının ilk ayağı olarak gördüğümü ifade ediyorum. Bu ülke, bu coğrafya Hilal ile Haçın kavgasında haçlı seferlerini de gördü, işgal de gördü. Hamdolsun planların üstünde planı olan Allah'ın izni ile bin yıldır ayaktayız.

İşte bu bin yıllık kavganın devamı olarak; 2013 yılından itibaren Türkiye Cumhuriyeti'nin bekasına kasteden iç ve dış kaynaklı olaylara hep beraber şahit olduk. Türkiye'nin yönetilebilir olmaktan çıkarılması, meşru hükümetinin itibarsızlaştırılması için oynanan tüm oyunların bu ülke üzerinde emelleri olanların yaptığı bir plan olduğunu sürekli dile getirdik.

Önceleri toplumsal hareketler olarak görülen devletimizi sarsmaya yönelik girişimler son bir yıldır güvenlik güçlerimize sivil halkımıza yönelik silahlı, bombalı terör saldırıları olarak devam ederken, 15 Temmuz gecesi asker içinden bir grubun darbe girişimi ile cumhuriyet tarihimizde bugüne kadar gördüğümüz en farklı terör olayını yaşadık. Bugün adına ister FETÖ, ister ise PKK, DAİŞ, DHKPC deyin hepsi birdir ve tek hedefleri devletimizdir. 15 Temmuz'dan sonra Diyarbakır'da, Van'da, Elazığ'da, Gaziantep'te ve son olarak Cizre'de yapılan saldırılar bunun bir göstergesidir.

Şunu ifade etmek isterim ki; halkımız da ordumuz da polisimiz de devletine ve milletine bağlıdır, yeri geldiğinde bu vatan için gözünü kırpmadan canını verir. Mayası bozuk, küçük bir azınlığın ihaneti bu milletin değerlerine gölge düşüremez. Bizim yapmamız gereken tek millet olan küfre ve teröre karşı; tek devlet, tek vatan, tek bayrak, tek millet anlayışında birleşmektir. Bireyler olarak, içinde bulunduğumuz zor durumdan kurtulmak için çare, samimiyetle, fitne ve fesattan arınarak, haramdan uzaklaşarak, çok çalışmaktır.

Darbe girişiminin ardından devam eden terör eylemleri sonucunda Türkiye terörle mücadelesini sınırlarımızın ötesine taşıma kararı almıştır. Devletimizin bu konuda aldığı kararı sonuna kadar destekliyoruz. Bugün Türk ordusu Suriye'nin kuzeyinde operasyonlarına devam etmektedir; Allah ordumuzu muzaffer eylesin. Bugün 'Neden Suriye'deyiz?' diyenlere şu cevabı vermek istiyorum. Ülkesindeki terör tehdidini bertaraf etmek için savaşı Ortadoğu'ya kaydıran ve on binlerce kilometre öteden gelip terörü kaynağında kurutma hedefini koyan ülkeler neden Suriye'de ise biz de terör bataklığını kurutmak için Suriye'deyiz.

Ekonomik olarak değerlendirdiğimizde; darbe girişiminin Türkiye'nin siyasi istikrarının yanı sıra ekonomik büyüme ve kalkınma hedeflerine de kastettiği açıktır.

15 Temmuzun hemen ardından uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarının Türkiye'nin kredi notu hakkında yaptığı açıklamalar ve Türkiye'yi yatırım yapılabilir seviyedeki kredi notunu düşürmekle tehdit etmeleri darbe girişiminin bir diğer küresel ayağı olduğunu göstermiştir. Kredi derecelendirme kuruluşları Fitch, darbe girişiminin Türkiye'de siyasi riskleri artırdığı ve Türk hükümetinin vereceği tepkilerin not değerlendirmesinde etkili olacağı açıklamasını yaparken; S&P, siyasi ortamı gerekçe göstererek aceleci, bir tavırla Türkiye'nin notunu düşürdü. Bir diğer kredi derecelendirme kuruluşu olan Moody's de Türkiye'yi yatırım yapılabilir seviyedeki kredi notunu düşürmekle tehdit etti. Bu olumsuz bakış ve kredi notunun düşürülmesi ilk etapta uluslararası yatırımcılar ve piyasalar açısından Türkiye'ye karşı adil olmayan tavırlarının göstergesidir.

Piyasalara bakarsak, 15 Temmuz'un ekonomiyi beklenenden daha az ölçüde etkilediğini görmekteyiz. Bu durumun temel nedeni Merkez Bankası ve ekonomi yönetiminin hızlı bir şekilde gerekli tedbirleri alarak piyasaları yatıştırmasıdır.

Son iki yıldır Türkiye dört seçimden geçti. Güneyimizde Suriye'de büyük bir savaş çıktı ve Suriye'den Türkiye'ye 3 milyon mülteci geldi. Çözüm süreci yarıda kaldı. Doğu ve güneydoğuda terör saldırıları arttı. Şimdi son 2-3 yıldır bütün bu olup bitenlere rağmen, Türkiye ekonomisi yıllık ortalama yüzde 3,5 civarında güçlü bir büyüme performansı sergiledi. Devletimizin ve milletimizin bu mukavemet gücü, 15 Temmuz şokunu da kısa sürede atlatmamızı ve daha güçlü bir şekilde büyümeye ve kalkınmaya devam etmemizi sağlayacaktır.

**Selçuk ÖZTÜRK**

Konya Ticaret Odası Başkanı  
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

# İçindekiler



## 16

“İLETİŞİM YOLU İLE  
DOLANDIRICILIĞA KARŞI  
DİKKATLİ OLUN”



## 22

VERGİDE  
BÜYÜK YAPILANDIRMA  
FIRSATI BAŞLADI



## 25

SGK ALACAKLARINDA  
YENİDEN YAPILANDIRMA



## 26

ODA AİDAT  
BORÇLARININ AFFI



## 28

KONYA'DA HAYAT NASIL



## 32

SANAYİ 4.0



## 36

KTO ÜYELERİ İLE  
AFRİKA'YA AÇILIYOR...

## JENERİK

### İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına  
Yönetim Kurulu Başkanı  
Selçuk ÖZTÜRK

### GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

### YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

### GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M. Fatih ÖZSOY

### REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

### YAPIM

Plato Tanıtım Hizmetleri ve Yayıncılık  
Feritpaşa Mah. Ümit Bahadır Türk Sk.  
Girgiç Sit. No: 21/B KONYA/TÜRKİYE  
Tel: 0 332 237 00 19  
Fax: 0 332 238 95 62  
www.konyalife.com.tr

### GRAFİK TASARIM

İmran KOÇ

### KAPAK FOTOĞRAFI

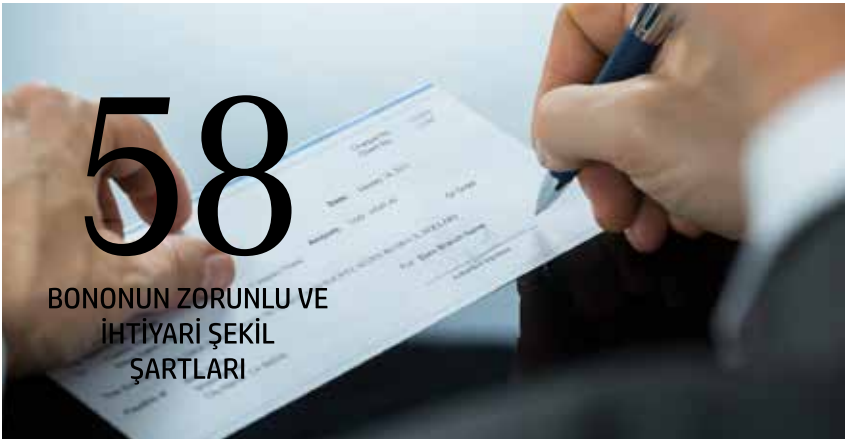
İdris KÜTÜK

### BASKI-ÇİLT

Olgun Çelik Ambalaj Yayın Reklam  
İnş. San. Tic. Ltd. Şti.  
Büsan Özel Organize Sanayi Fevzi Çakmak Mah.  
10670 Sk. 26/D Karatay/KONYA  
Tel: 0332 342 32 20 - 0332 342 34 45  
Sertifika No: 23237

### DAĞITIM

EKİN KURYE DAĞITIM LTD. ŞTİ.  
Feritpaşa Mah. Hayat Sk. No:6/C Selçuklu  
Tel: 0 332 236 36 12 Fax: 0332 237 78 08  
etkinlojistik@hotmail.com www.ekindagitim.com



#### YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık  
Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazılar kaynak belirtmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanmasın veya yayınlanmasın iade edilemez.

**Basım Tarihi : Ağustos 2016**

#### BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0 332 221 52 94-221 52 67

#### YAYIN KURULU

Ahmet Cemal COŞKUN  
Fehmi ADAM  
Mustafa GÖKDOĞAN  
Murat KOYUNCU  
Süleyman SALUR

#### İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI  
Vatan Caddesi NO: 1 Selçuklu/KONYA  
www.kto.org.tr  
Tel: 0 332 221 52 52  
Fax: 0 332 353 05 46

#### BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE  
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN  
Prof. Dr. Kerim ÇINAR  
Prof. Dr. Haşim KARPUZ  
Prof. Dr. Önder KUTLU  
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ  
Prof. Dr. Caner ARABACI  
Yrd. Doç. Dr. Hasan ÖZÖNDER  
Yrd. Doç. Dr. Aziz AYVA

## KTO MECLİSİNDE DARBE GİRİŞİMİ SONRASI EKONOMİ KONUŞULDU

**Konya Ticaret Odası'nda Ağustos ayı meclis toplantısı gerçekleştirildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk meclis toplantısında 15 Temmuz darbe girişimi sonrası Türkiye ekonomisindeki gelişmeleri değerlendirdi.**



Konya Ticaret Odası Ağustos Ayı Olağan Meclis Toplantısı, KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, gündemdeki ekonomik gelişmeler ve Oda faaliyetleri hakkında bilgi verdi.

'15 Temmuz Darbe Girişimi Sonrası Ekonomimizdeki Gelişmeler' konulu sunum yapan Başkan Öztürk, "Darbe girişiminin Türkiye'nin siyasi istikrarının yanı sıra ekonomik büyüme ve kalkınma hedeflerine de kastettiği aşikârdır. Piyasalar açısından değerlendirdiğimizde 15 Temmuz'un ekonomiyi beklenenden daha az ölçüde etkilediğini görmekteyiz. Bu durumun temel

nedeni Merkez Bankası ve ekonomi yönetiminin hızlı bir şekilde gerekli tedbirleri alarak piyasaları yatıştırmasıdır. Darbe girişiminin ardından uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları Standard&Poor's, Moody's ve Fitch'in Türkiye'nin kredi notu hakkında yaptığı açıklamalarda ise kuruluşların olumsuz bir tavır takındığı görüldü. Fitch, darbe girişiminin Türkiye'de siyasi riskleri artırdığı ve Türk hükümetinin vereceği tepkilerin not değerlendirmesinde etkili olacağı açıklamasını yaparken; S&P, siyasi ortamı gerekçe göstererek Türkiye'nin notunu düşürdü. Bir diğer kredi derecelendirme kuruluşu olan Moody's de Türkiye'yi yatırım yapılabilir seviyedeki kredi notunu düşürmekle tehdit etmesiyle darbe girişiminin bir diğer küresel ayağı olduğunu gösterdi. Bu olumsuz bakış ve kredi notunun düşürülmesi ilk etapta uluslararası yatırımcılar ve piyasalar açısından Türkiye'ye karşı adil olmayan tavırlarının göstergesidir. Bu süreçte, Türkiye ekonomisi karar alıcılarının ve özel sektörün ekonomik ortamı yatıştırıcı ve normalleşmeye katkı sağlayıcı açıklamalar yapması oldukça önem kazanmaktadır. Ekonomide normalleşmenin sağlanması için de yatırım ortamını güçlendirecek adımların süratle atılması gerekiyor. Bunun yanı sıra devam eden üretim ve ihracat paketi çalışmalarının, yatırımların niteliğini artıracak yeni teşvik unsurlarını içerecek şekilde güçlendirilmesi ve tamamlanarak bir an önce uygulamaya konması gerekiyor. Ayrıca Türkiye'nin yüksek teknolojlü yatırımlara pozitif ayrımcılık yapan bir vergi reformuna gitmesi gerekiyor. Şimdi yatırım ortamımızı diğer ülkelerle sadece eşitleyecek değil, bir adım öne çıkaracak adımlar atmaya daha çok ihtiyacımız var. Son iki yıldır Türkiye dört seçimden geçti. Güneyimizde Suriye'de büyük bir savaş çıktı ve Suriye'den Türkiye'ye 3 milyon mülteci geldi. Çözüm süreci yarıda kaldı. Doğu ve güneydoğuda terör saldırıları arttı. Şimdi son 2-3 yıldır bütün bu olup bitenlere rağmen, Türkiye ekonomisi yıllık ortalama yüzde 3,5 civarında güçlü bir büyüme performansı sergiledi. Devletimizin ve milletimizin bu mukavemet gücü, 15 Temmuz şokunu da kısa sürede atlattığımızı ve yeniden ve daha güçlü bir şekilde büyümeye ve kalkınmaya devam etmemizi sağlayacaktır" dedi.



## KTO MECLİSİ'NDEN DAYANIŞMA KAMPANYASI'NA 100 BİN TL'LİK DESTEK

**Konya Ticaret Odası Meclisi 15 Temmuz darbe girişimi şehitlerinin ailelerine ve gazilerine 100 bin TL yardımda bulunma kararı aldı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, tüm Oda üyelerini Başbakanlık tarafından başlatılan 15 Temmuz Dayanışma Kampanyası'na katılmaya davet etti.**



Darbe teşebbüsünde şehit olan vatandaşlarımızın ailelerinin kederlerini hafifletmek ve yaralılarımızın acılarına ortak olmak için Başbakanlık tarafından başlatılan 15 Temmuz Dayanışma Kampanyası'na Konya Ticaret Odası da katıldı. KTO Meclisi'nde alınan kararla kampanyaya 100 bin TL'lik yardım yapılacak. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Türk demokrasisi için kara bir leke olarak tarihe geçecek olan 15 Temmuz Cuma gecesi; devlete silah doğrultan, millete kurşun yağdıran, Gazi Meclis'i bombalayan alçakların ihanetine hep beraber şahit olduk. 2013 yılı mayıs ayından itibaren Oda Meclisi'nde, Türkiye'nin yönetilebilir olmaktan çıkarılması, meşru hükümetinin itibarsızlaştırılması için oynan tüm oyunların bu ülke üzerinde emelleri olanların yaptığı bir plan olduğunu sürekli dile getirdik. Bu topraklar haçlı seferlerini de gördü, bu topraklar işgal de gördü. Ama bu topraklarda kendi halkına karşı silah doğrultan, o halkın vergileriyle alınan F16'ları uçuran alçakların ihanetini ilk defa görüyor. Bugün FETÖ derler adına, yarın başka bir isimle saldırırlar; her ne olursa olsun vatan için bu topraklarda yaşamaya da ölmeye de devam edeceğiz. Nasıl

ki küfür tek millet ise, Türkiye'ye yönelik terör de tek millettir, tek merkezden idaredir. Adına ister FETÖ, ister ise PKK, DAİŞ, DHKPC deyin hepsi birdir ve tek hedefleri devletimizdir.

Bizim yapmamız gereken tek millet olan küfre ve teröre karşı; tek devlet, tek vatan, tek bayrak, tek millet anlayışında birleşmektir. Bir diğer görevimiz de şehitlerimizin emanetine sahip çıkmaktır. 15 Temmuz günü şehit olan vatandaşlarımızın yakınlarına ve gazilerimize yardımda bulunarak bir nebze olsun acılarını hafifletmek istiyoruz. Başbakanlık tarafından başlatılan yardım kampanyası tüm yurttan vatandaşlarımızın yoğun ilgisini görmektedir. Konya ticaret Odası olarak Meclisimizin kararıyla hem kampanyaya katılıyoruz hem de tüm üyelerimizi kampanyaya destek vermeye davet ediyoruz. Bu vesile ile hain darbe girişiminde şehit düşen vatan evlatlarımıza Allah'tan rahmet yaralılarımıza da acil şifa diliyorum" dedi. Kampanyaya katılmak isteyen Oda üyeleri KTO'nun resmi sitesi [www.kto.org.tr](http://www.kto.org.tr)'de yayınlanan kampanya ile ilgili bölümde 15 Temmuz Yardım Kampanyası hesap numaralarına ulaşabilirler.



## KONYA'NIN İHRACATI ARTMAYA DEVAM EDİYOR

**Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Ağustos'ta geçen yılın aynı dönemine göre ihracat Türkiye genelinde 6,9 artışla 11 milyar 157 milyon dolar olurken Konya'da ise bu rakam yüzde 6,3 artışla 115,53 milyon dolar olmuştur.**

Türkiye Ağustos ihracatı bir önceki aya göre yüzde 27 artarken; en fazla ihracat yapan 15 il arasında Konya yüzde 49 artışla ihracatını en çok artıran ikinci il olmuştur. Ocak-Ağustos dönemi Türkiye ihracatı 85 milyar 320 milyon dolar olurken, Konya 881 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirerek yüzde 1,03 pay ile 13. sırada yer almıştır. 2016 yılı ilk 8 aylık dönemine sektörel olarak bakıldığında Makine ve Aksamları (%24), Otomotiv Endüstrisi (%22) ve Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri (%14) sektörleri ilk üç sırayı alarak Konya ihracatının yüzde 60'ını karşılamaktadırlar. Türkiye ihracatındaki ilk üç sektör ise Otomotiv Endüstrisi (%18), Hazır Giyim ve Konfeksiyon (%14) ve Kimyevi Maddeler ve Mamulleri (%11) şeklinde olmuştur.

2016 yılı Ocak-Ağustos döneminde Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 5 ülke sıralaması Irak, Almanya, Cezayir, İran, Suudi Arabistan, şeklindedir. Bu beş ülke içerisinde Almanya'ya ihracatımız yüzde 20,5 artarken diğer dört ülkede ise azalma gözlemlenmiştir. 2015 yılı ihracatında 9. sırada yer alan Rusya ihracatı, uçak hadisesi neticesindeki sıkıntılar nedeni ile 2016 yılı ilk 8 ayında yüzde 56 azalarak 26. sıraya gerilemiştir.

Konya'nın ilk 8 ay içerisinde 10 milyon dolar üzerinde ihracat yaptığı ülkeler incelendiğinde; ihracatını en fazla artıran ülkeler olarak sırasıyla Pakistan (yüzde 357), Yunanistan (yüzde 131,7), Ukrayna (yüzde 51,1) Bulgaristan (yüzde 50,2 ve Polonya (yüzde 36) görülmektedir.

Açıklanan ihracat rakamları gerek Türkiye genelinde gerekse Konya özelinde verilerin artış yönünde ilerlediğini göstermektedir. Bununla birlikte siyasi gündemdeki gelişmelerin ülke ekonomisine katkı yapacağı aşikârdır. İsrail ile yapılan mutabakat, Rusya ile ilgili gelişmeler, İran üzerinde ambargoların kalkması gibi ihracatı ciddi derecede etkileyen dengeler yavaş da olsa rayına girmektedir. Yine gündemde olan Brexit hadisesi (İngiltere'nin AB'den ayrılma kararı) ister istemez ekonomik sonuçları beraberinde getirecektir. Fakat unutulmamalıdır ki bu sonuçlar sadece Türkiye ekonomisi üzerinde değil başta AB olmak üzere bütün dünyada

hissedilecektir. Temennimiz etkilerin siyasi olarak kalması, ihracat ve ithalat üzerinde fazla kendisini göstermemesidir. Konya iş âlemi 2016 yılı ilk 8 ayında ihracat yaptığı 189 farklı ülke ile ekonomik faaliyetlerini geliştirme yönünde gayretlerini sürdürecektir. Yılın ilk aylarındaki kayıpların telafi süreci başlamıştır. Konya Ticaret Odası olarak Kenya ve Tanzanya'da ikili iş görüşmeleri ve pazar araştırması yapmak için üyelerimizden talep toplama işlemlerimiz devam etmektedir. Hedefimiz, girilmemiş pazar olan Afrika başta olmak üzere, ihracat potansiyeli olan bütün ülkeleri Konyalı sanayici ve tüccarlarımızla tanıştırmak, 15 milyar dolar yıllık ihracat yapabilen dinamik bir iş âlemi oluşturmaktır.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Bu dönemde dünyanın dört bir yanına açılmaya devam ederek ülke ekonomisine katkı sağlayan Konyalı ihracatçılarımızı kutluyorum" dedi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ihracat rakamlarını değerlendirdi:

"Türkiye'nin Ağustos ayında ihracatı 11 milyar 157 milyon dolar oldu. Konya'nın Ağustos ayı ihracat rakamı 115.5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Konya ihracatını bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6.32 bir önceki aya göre ise yüzde 49 oranında artırmıştır. Konya sırayla 2016 Ocak ayında 95.5, Şubat'ta 115.1, Mart'ta 118.9, Nisan'da 121.2, Mayıs'ta 115.3, Haziran'da 121.4 milyon dolar ihracat yaparak sürekli bir artış trendi yakalamışken Temmuz ayında bu rakam 77.5 milyon dolara gerilemiştir. Aylık bazda değerlendirdiğimizde Ağustos ayındaki yüzde 49 oranında artış tekrar artış trendine girildiğini göstermektedir. Konya'nın yılın ikinci yarısından itibaren daha hızlı bir ihracat artışı yakalayacağını bekliyorduk. Ağustos itibarıyla Temmuz ayındaki kaybı telafi ettiğimizi ve önümüzdeki aylardan itibaren daha hızlı bir ihracat artışı yakalayabileceğimizi söyleyebiliriz. Ağustosta gerçekleşen 115.5 milyon dolar ihracat rakamına göre Konya genel ihracattaki yüzde 1.03 payı ile 13. sırada yer almıştır" dedi.

Türkiye ekonomisinin sağlam makroekonomik temelleri ve hükümetin gerekli tüm tedbirleri almasıyla Temmuz ayında yaşanan hain terörist girişiminin ekonomik etkilerinin en hızlı şekilde giderildiğini söyleyen Başkan Öztürk "Türkiye ve şehrimiz ekonomisini sırtlayan özel sektörümüzün sağladığı katkı ihracat rakamlarımız ile bir kez daha ortaya çıkmıştır. Özellikle böyle bir dönemde elini taşın altına koyan, üreten, istihdam sağlayan, dünyanın dört bir yanına açılmaya devam ederek ülke ve şehrimiz ekonomisine katkı sağlayan Konyalı ihracatçılarımızı kutluyorum. Bu dönemde mevcut pazarlarda payımızı artırmak diğer taraftan alternatif pazar arayışlarımızı yoğunlaştırmak için çalışmalarımızı hızlandıracamız. Konya olarak 2016'nın tamamında ihracat artışı yakalamaya kararlıyız. Bu artış ile ülkemiz ihracatına sağladığımız katkısı devam ettireceğiz" dedi.



## KTO'NUN ALTERNATİF PAZAR AÇILIMLARI DEVAM EDİYOR

**Konyalı ihracatçılar, Güney Amerika'nın ardından rotayı Afrika'ya çevirdi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Konyalı ihracatçılarımızla dünyanın dört bir köşesinde yer almaya devam edeceğiz. Darbe girişimlerinin, terör tehditlerinin ekonomimizi etkilemesine izin vermeyeceğiz" dedi.**



Konya Ticaret Odası, Yedek Parça sektöründe faaliyet gösteren Konyalı ihracatçılar ile Orta Afrika'da ithalatçı firmaların katılımıyla ikili iş görüşmeleri (B2B) organizasyonu düzenliyor. Ekonomi Bakanlığı desteğiyle düzenlenecek organizasyon 02-11 Kasım 2016 tarihlerinde Kenya ve Tanzanya'da gerçekleştirilecek.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın dış ticaretine katkı sağlamak için programlı olarak alternatif pazarlara açıldıklarını belirterek Mayıs ayında gerçekleştirdikleri Güney Amerika programının ardından Kasım ayında düzenleyecekleri Orta Afrika organizasyonu ile Konyalı ihracatçılarla yurt dışına açılmaya devam ettiklerini söyledi. Başkan Öztürk, "Üyelerimizin hem mevcut pazarlardaki paylarını artırmak, hem yeni pazar bulmalarında yardımcı olmak hem de ferdi olarak uzak ülkelere ilk seferlerini yapmaları için Ekonomi Bakanlığı destekli Pazar Araştırması ve İkili İş Görüşmeleri'ni organize etmekteyiz. Son bir yılda iki kere düzenlediğimiz Kolombiya, Peru ve Şili olmak üzere üç ülkeyi kapsayan Güney Amerika organizasyonları ciddi manada ses getirmiş durumdadır. Üyelerimiz açısından da çok verimli geçen iş görüşmeleri ve kurdukları bağlantılar neticesinde birçok üyemiz o bölgeye ihracat yapar duruma gelmiştir. Kasım ayında da Orta Afrika'ya organizasyon düzenleyeceğiz."

Konya'nın ihracat verilerine baktığımızda bölgesel olarak Avrupa Birliği, Orta Doğu ve hemen ardından Afrika bölgesi gelmektedir. 2014-2015 mukayesesi yapıldığında Konya olarak Avrupa'ya olan ihracatımızda azalma gözükmemektedir, Orta Doğuda ise stabil olarak devam etmektedir. Ancak Afrika bölgesine yapılan ihracata baktığımızda %3,20'lik bir artış gözükmemektedir. Afrika ikincil potansiyel bir pazar olarak bizleri beklemektedir. Konya olarak 54 Afrika ülkesinin 47 sine ihracat gerçekleştirilmekteyiz. İhracatımızın arttığı ilk 5 ülke sırayla Cezayir, Sudan, Kenya, Fildişi Kıyısı ve Tanzanya. İhracatımız en fazla düştüğü ülkeler ise; Libya, Güney

Afrika Cumhuriyeti, Nijer, Mısır ve Tunus'dur. Diğer taraftan Ekonomi Bakanlığı tarafından Afrika bölgesindeki bazı ülkeler hedef ülke veya öncelikli ülkeler listesine alarak pazar araştırma desteklerini artırarak bu ülkelere ihracatçıları yönlendirmektedir. Bu da bu bölgenin bizler için potansiyel birer pazar olduğunu göstermektedir. Kenya, Tanzanya, Gana, G.Afrika Cumhuriyeti, Etiyopya, Nijerya Cezayir, Libya ve Mısır Bakanlık tarafından ekstra destek verilen ülkelerdir. Türkiye; Brezilya, Hindistan ve Çin ile Afrika'daki en etkin ülkeler içinde yer almaktadır. Ülkemizin Afrika açılımına paralel olarak Konya'nın da Afrika'nın farklı bölgelerinde ticari ilişkilerini daha iyi bir seviyeye getirmek için gayret gösteriyoruz. Düzenleyeceğimiz B2B organizasyonu ile pazar payımızı artıracacağız" dedi.

Türkiye 2016 büyüme performansı ile dünya ekonomilerinden pozitif ayrışma yaşarken, son açıklanan sanayi üretimi rakamları beklenilenin çok çok üstünde bir büyüme işaret ederken yaşanan darbe girişiminin siyasi olarak ekonomiyi de hedef aldığını söyleyen Başkan Öztürk "Diğer taraftan darbe girişiminin ikinci ayağı olarak yurt dışı kaynakla spekülasyon ekonomik hareketler de görülmektedir. Aynı zamanda terör tehditlerinin de ekonomimizi hedef aldığını söyleyebilir. Tüm bunlara karşı verilecek en güzel cevap özel sektörümüzün daha gayretli çalışması olacaktır. Konyalı ihracatçılarımızla dünyanın dört bir köşesinde yer almaya devam edeceğiz. Darbe girişimlerinin, terör tehditlerinin ekonomimizi etkilemesine izin vermeyeceğiz" dedi.



## KTO EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI GENEL KURULU GERÇEKLEŞTİRİLDİ

**Başkan Selçuk Öztürk, “Konya Ticaret Odası’nın ismi ve maddi gücüyle kurulan KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı’nda sağlanan yönetim birliğinin ardından; Oda, Vakıf ve Üniversite yönetimlerinin işbirliğiyle Vakfımız hedeflerine uygun faaliyetler yürütmektedir” dedi.**



Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı 2016 yılı Olağan Mütevelli Heyeti Toplantısı, KTO Karatay Üniversitesi’nde gerçekleştirildi. Toplantıda KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, vakfın faaliyetleri ve hedeflerini anlatan bir konuşma yaptı. Konuşmasına dünya ve Türkiye’de ekonomik ve siyasi gelişmeleri değerlendirerek başlayan Başkan Öztürk, “2015-2016 döneminde küresel ekonomi düşük büyüme kapanına girmiştir. Gelişmiş ve gelişmekte olan pek çok ekonomide söz konusu düşük büyüme ortamı belirginleşmektedir. Küresel ticaret ve yatırımlarda gözlenen yavaşlama eğilimi devam etmektedir. Küresel ekonomik görünümde aşağı yönlü riskler baskınlığını korumaktadır. Türkiye böyle bir dönemde 2015 yılında yüzde 4, 2016’ın ilk çeyreğinde ise yüzde 4,8 büyümüştür. Diğer taraftan; uluslararası politikada normalleşen ilişkiler memnuniyet verici şekilde ilerlerken sağlanacak işbirlikleri ile hem terör sorununun çözümüne hem de ekonomimize katkı sağlayacağını düşünmekteydik. Dünya ekonomilerinden pozitif olarak ayrıştığımız, siyasi olarak önemli gelişmeler yaşadığımız böylesi bir dönemde; demokrasi tarihimiz içinde kara bir leke olarak yer alacak, paralel yapı olarak adlandırılan terör örgütü FETÖ tarafından planlanan ve gerçekleştirilen 15 Temmuz darbe teşebbüsü, hepimizi derinden sarstı. Bugün adına ister FETÖ,

ister ise PKK, DAİŞ, DHKPC deyin hepsi birdir ve tek hedefleri devletimizdir. 15 Temmuz’dan sonra Diyarbakır’da, Van’da, Elazığ’da, Gaziantep’te ve son olarak Cizre’de yapılan saldırılar bunun bir göstergesidir. Darbe girişiminin ardından devam eden terör eylemleri sonucunda Türkiye terörle mücadelesini sınırlarımızın ötesine taşıma kararı almıştır. Devletimizin bu konuda aldığı kararı sonuna kadar destekliyoruz. Bugün Türk ordusu Suriye’nin kuzeyinde operasyonlarına devam etmektedir; Allah ordumuzu muzaffer eylesin. Bugün ‘Neden Suriye’deyiz?’ diyenlere şu cevabı vermek istiyorum. Ülkesindeki terör tehdidini bertaraf etmek için savaşı Ortadoğu’ya kaydıran ve on binlerce kilometre öteden gelip terörü kaynağında kurutma hedefini koyan ülkeler neden Suriye’de ise biz de terör bataklığını kurutmak için Suriye’deyiz” dedi.

Öztürk, “Bin yıllık Anadolu tarihimizde devletimiz ne zaman sıkıntılı bir süreç geçirse en büyük destek Konya’dan gelmiştir. Çünkü Konya; Ahilik kültürüyle yetişen bir şehirdir. Ahi; sadece işini yapan, üreten, sanatını icra eden kişi değildir. Aynı zamanda yeri geldiğinde ülkesi ve milleti için malıyla, canıyla, yüreğiyle mücadele eden kişidir. Bu salonda olduğu gibi kardeşlik hukuku ile birbirine bağlı olan Konyalı işadamlarımız esnafımız tüccarımız bir yandan alın teri ile helal kazanma hassasiyeti gösterirken bir yandan da şehri ve ülkesi için yardımlaşmaya ve dayanışmaya önem vermektedir. İşte bu şehrimizde 8 yüzyıllık bir gelenektir. Konyalı işadamlarımız son on dört yılda, şehrimizin ihracatını hızla artırdılar, işsizliği en düşük şehir haline getirdiler. Şehrimizin ve ülkemizin kalkınması için tüccar ve sanayicilerimizin fedakârca ve azimle çalışmaları en büyük sermayemizdir. Bu dönemde; Oda olarak öncelikle hedef koyup bu hedef için çok çalışmanın inancına sahibiz. Konya Ticaret Odası olarak hem şehrimizin hem de ülkemizin hedeflerine katkı sağlamak amacıyla; 20 bin üyemizden aldığımız güç ile projelerimize ağırlık verme kararlığı içerisindeyiz.



## ÜNİVERSİTE YERLEŞTİRMELERİNDE KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NE YOĞUN İLGI

**KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, ÖSYS sonuçlarına göre Türkiye'nin en çok tercih edilen üniversitelerinden biri olduğunu söyleyerek "Kurulduğu günden beri milli ve manevi değerlerden taviz vermeyen, devletine, milletine bağlı insan yetiştirmeyi ana gaye edinen KTO Karatay Üniversitesi'nin bu başarısı bizler için ayrı bir mutluluk kaynağı olmuştur" dedi.**



2016 Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Sistemi (ÖSYS) sonuçları açıklandı. 6 fakülte, 1 yüksekokul ve 2 meslek yüksekokulda 35 bölümde tercih alan Konya'nın ilk vakıf üniversitesi olan KTO Karatay Üniversitesi öğrencilerin yoğun ilgisini gördü. Açılan 14 yeni bölüm, uluslararası standartlarda akademik ve idari yapılanması ile hızla büyüyen KTO Karatay Üniversitesi, Türkiye'nin en çok tercih edilen üniversiteleri arasına girdi.

Sonuçları değerlendiren KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, "Türkiye'nin her bölgesinden üniversiteyi tercih eden öğrencileri, eğitimleri boyunca en iyi şekilde misafir edeceğiz. Yeni akademik yıl için yaklaşık bir yıl süreyle yaptığımız özverili çalışmalar üniversitemizi başarıya taşımıştır. Hem fiziki şartların temini hem de eğitim standartlarının en güzel halde yapılabilmesi için gece ve gündüz yoğun tempoyla çalışan üniversite yönetimlerimiz, tercih döneminde kendilerine gösterilen teveccühle haklı bir gurur yaşıyorlar. Bu tablo kuşkusuz bizim arzu ettiğimiz ve beklediğimiz bir sonuçtur. KTO Karatay Üniversitesi Türkiye'nin ilk vakıf üniversitesidir. Kurulduğu günden beri milli ve manevi değerlerden taviz vermeyen, devletine milletine bağlı

insan yetiştirmeyi ana gaye edinen üniversitemizin bu başarısı bizler için ayrı bir mutluluk kaynağı olmuştur. Öğrencilerin üniversitemizi bilinçli bir şekilde tercih ederek buraya geldikleri anlaşılmaktadır. Üniversiteler şehirlerin önünü açan ve onlara yön veren kurumlardan biridir. Bu noktada sorumluluklarımızın bilincinde bir yönetim anlayışıyla üniversite, toplum ve sanayi iş birliğini en üst düzeyde oluşturarak örnek bir koordinasyon ve iş birliği sağlamamız gerekmektedir. Bu sonuç karşısında Türkiye'nin kadim üniversitesi KTO Karatay'ı eden öğrenci ve ailelerine teşekkür ediyoruz" dedi.

### Yeni Bölümlere İlgisi Arttı

Türkiye'nin kadim üniversitesi KTO Karatay Üniversitesi 2016-2017 eğitim öğretim yılında yeni açılan ve ilk defa öğrenci alımı yapan 14 bölümün kontenjanlarının tamamı öğrenciler tarafından yoğun ilgi gördü. Özel yetenek sınavı sonucunda gelecek öğrenciler ile birlikte üniversiteye 2016-2017 eğitim öğretim döneminde toplam 1925 öğrenci kayıt yaptıracak. Üniversiteye kayıtlar elektronik ortamda 12- 16 Ağustos, normal kayıtlar ise 15-19 Ağustos tarihleri aralığında yapılacak.

## KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ GELENEKSEL TÜRK SANATLARI BÖLÜMÜ KARMA SERGİSİ SANATSEVERLERLE BULUŞTU

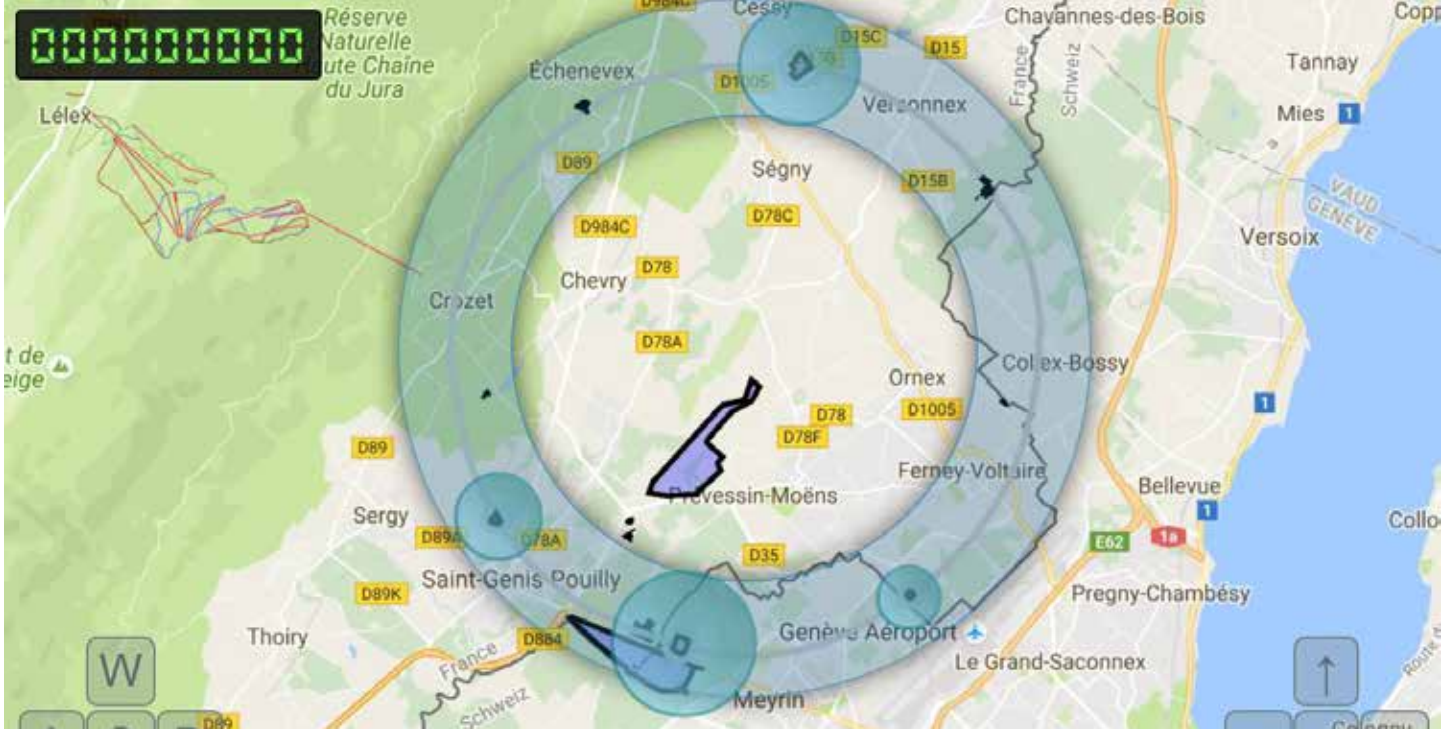
*KTO Karatay Üniversitesi Geleneksel Türk Sanatları Bölümü öğrencilerinin eserlerinden oluşan karma sergi, KTO Karatay Üniversitesinde 25 Ağustos'ta açıldı.*

Geleneksel Türk Sanatları öğrencilerinin bir yıl boyunca gerçekleştirdiği çalışmalarından oluşan serginin açılışını Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Hüseyin Öksüz yaptı. Yrd. Doç. Hüseyin Öksüz, konuşmasında, bölümün kısa geçmişine rağmen çok önemli faaliyetler gerçekleştirdiğini, serginin de bunu gözler önüne serdiğini belirtti. Yrd. Doç. Hüseyin Öksüz, serginin, öğrencilerin teorik bilgilerini pratikle buluşturmayı sağladığını da ifade etti. KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk de konuşmasında "Yapılan bu güzel sergi Türkiye'nin gündemini değiştirmek isteyenlere en güzel cevaptır. Hain saldırılara verilecek en güzel cevap, yapacağımız işe dört elle sarılmaktadır. Bu ülkede gündemi hainler değil, Türk halkı olarak bizler belirleriz." ifadelerine yer verdi. Öztürk, böylece, bir tarafta ülkeyi yıkmaya çalışanlar varken, diğer tarafta halkın, sanatın, güzelliklerin, birlik ve beraberliğin olduğunu belirtmiş oldu. KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, konuşmasını, "Değerli sanat adamı Hüseyin Öksüz hocamız başta olmak üzere bütün hocalarımıza ve öğrencilerimize bu önemli sergiyi hazırladıkları için teşekkür ederim." ifadeleriyle bitirdi.

Sergide 12 hat, 4 tezhib, 6 kalem işi, 3 minyatür, 4 cilt tasarımı, 4 ebru, 68 tasarım ilkeleri olmak üzere toplamda 101 eser sergilendi. Sergiye, birçok bürokrat, akademisyen, ulusal ve yerel basın mensupları, üniversitenin farklı bölümlerinde okuyan öğrenciler ile Konyalı sanatseverler yoğun ilgi gösterdi. Geleneksel Türk Sanatları Bölümü Karma Sergisi, KTO Karatay Üniversitesi A Blok fuaye alanında 9 Eylül'e kadar tüm sanatseverlerin ziyaretlerine açık olacaktır.



## CERN'DEN KTO KARATAY'A EN İYİ TASARIM ÖDÜLÜ



2012 yılından beri geleneksel olarak yaz okulu kapsamında düzenlenen “CERN WebFest” Hackaton etkinliğinde tasarım ödülü alan Demirbaşı, etkinliği şu şekilde anlattı: “Hackaton genel olarak yazılımcıların, grafik tasarımcıların ve proje yöneticilerinin içinde bulunabildiği, sınırlı zaman diliminde yenilikçi bir fikir ile proje geliştirme organizasyonudur. Bu bağlamda, CERN WebFest 2016'da, başlangıçta yaptığımız sunumlardan itibaren 48 saat süre içerisinde projelerimizi geliştirip, jüriye sunum yaptık ve sonuçta web sitesi alanında en iyi tasarım ödülünü aldık. Yaptığımız proje CERN'de yapılan LHC (Büyük Hadron Çarpıştırıcısı) deneylerini temsil eden, web tarayıcıda çalışan basit iki oyundan oluşuyor. İlki LHC tüpü içerisinde proton ile ilerleyerek puan toplamak üzerine. Diğeri ise LHC'nin çember şeklindeki tüpünün içindeki iki parçacığı kontrol ederek en yüksek hızda çarpıştırmayı amaçlıyoruz.

### Tasarım CERN'de Takdir Topladı

Ödül aldıkları tasarımı geliştirme amaçlarını anlatan Demirbaşı “CERN'deki büyük deneylerin temel mantığını eğlenceli bir şekilde, hiç bilmeyen insanlara basitçe anlatabilmeyi amaç edindik. Projemizin sunumunu yaparken aldığımız tepkiler bizleri çok sevindirdi. Bizler basit mantık stratejisi ile faydalı işler yapılabileceğini göstermiş olduk. Üniversitem adına çok mutluyum, yoğun çalışmalarımızla 4 kategoriden biri olan en iyi tasarım ödülünü aldık. KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk'e, üniversite yönetimine Rektörümüz Prof. Dr. Bayram Sade'ye, danışmanlarıma ve hocalarıma desteklerinden ötürü teşekkür ediyorum.” diye konuştu.

### KTO Karatay, Uluslararası Arenada Da Başarılarından Söz Ettiriyor

Üniversite öğrencisini başarılarından ötürü tebrik eden KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk “Türkiye'nin



kadim üniversitesi KTO Karatay, Türkiye'de olduğu gibi uluslararası arenada da başarılarından söz ettiriyor. Üniversitemizin bilim ve teknoloji alanına yaptığı yatırımlar ve yürüttüğü çalışmalar, bilim dünyasının kalbinin attığı Avrupa Nükleer Araştırma Merkezi'ne (CERN) kadar uzanıyor. Öğrencilerimizin başarıları bizler için büyük bir gurur. Bu gurur öncelikle öğrencilerimizin, sonra öğrencilerimizin yetişmesine olanak sağlayan üniversitemiz ve daha sonra da bu eğitimi veren hocalarımızın. Bizler KTO Karatay Üniversitesi ailesi olarak her zaman en iyiyi, en güzeli hedefliyoruz ve bunun için çalışıyoruz.” ifadelerine yer verdi.

### Tam Üye İlk ve Tek Türk Üniversitesi

CERN ALICE Deneyi'ne tam üye ilk ve tek Türk üniversitesi olan KTO Karatay Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü Öğuz Demirbaşı, önemli bir başarıya imza atarak, başvuru yaptığı CERN Yaz Okulu staj programında kabul görmüştü. Demirbaşı, 13 Eylül'e kadar hem teorik hem de uygulamalı olarak CERN'de eğitim alacak. Program kapsamında öğrencilere eğitimleri dünyanın saygın üniversitelerinde görev yapan bilim insanları ve akademisyenler tarafından verilecek.

## ODA AİDAT BORÇLARINA YAPILANDIRMA FIRSATI




Konya Ticaret Odasına birikmiş aidat borcu bulunan üyeler, 31 Ekim 2016 tarihine kadar başvurarak yapılandırma fırsatından yararlanabilecek. Oda aidat borçlarına yapılandırma getiren düzenlemeyi değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk "Özel sektörümüz açısından zor bir süreçten geçerken, bu borç yapılandırılmasını çok önemsiyoruz. Bunu iş dünyamızın nefes almasını sağlayacak, önemli bir fırsat olarak görüyoruz. Hükümete ve meclisteki tüm partilere bu çalışma için teşekkür ediyoruz. Bu düzenleme iş dünyasının moral ve motivasyonunu artıracaktır" dedi.

### 31 EKİM'E KADAR BAŞVURUN ÇAĞIRISI

Başkan Öztürk, "19 Ağustos 2016 tarihi itibarı ile yürürlüğe giren 6736 Sayılı Kanun'un on birinci maddesinin beşinci fıkrası gereği borcu bulunan oda üyelerine, borçlarını yapılandırma fırsatı getirildi. Söz konusu borçların gecikme zammı alacakları silinecektir. Söz konusu yapılandırma 30 Haziran 2016 tarihine kadar ödenmemiş olan aidat borçlarını kapsamaktadır. Bu tarihten önceki alacakların tahsili ele alındığından Ekim ayında ödenmesi gereken 2016 yılı aidatlarının 2'nci taksitleri kapsam dışında. Konya Ticaret Odası üyeleri bu haktan yararlanabilmeleri için 31 Ekim 2016 tarihine kadar başvuru yapabilecekler" şeklinde konuştu. Üyelerin kanunda düzenlenen gecikme zammı affından yararlanabilmesi için Konya Ticaret Odası'na 31 Ekim 2016 tarihine kadar dilekçe ile müracaat etmeleri gerektiği belirtilen açıklamada konuyla ilgili kto.org.tr internet adresinden veya (0332) 2215217 – 2215218 numaralı telefonlardan detaylı bilgi alınabileceği bildirildi.

ODA AİDATLARINA UYGULANAN GECİKME ZAMMI AFFI

6736 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması Hakkında Kanun Kapsamında, 2016 yılı 1. taksitleri dahil Oda aidat uygulanan gecikme zammı alacaklarının tahsilinden vazgeçilecektir. Üyelerimizin kanunda düzenlenen gecikme zammı affından yararlanabilmesi için 31 Ekim 2016 tarihine kadar Odamıza bir dilekçe ile başvurmaları şarttır. Detaylı bilgi için muhasebe@kto.org.tr adresine mail atabilir veya 221 52 17-221 52 18 no'lu telefonlarımızı arayabilirsiniz.

  
**KONYA TİCARET ODASI**  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

## 6728 SAYILI KANUN (TORBA YASA) VE TİCARET SİCİL İŞLEMLERİNDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER



Resmi Gazetenin 09 Ağustos 2016 tarih ve 29796 sayısı ile yayımlanan nüshasında 6728 Sayılı Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Amacıyla Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun (TORBA YASA) ile Ticaret Sicili Müdürlüğü işlemlerinde bazı düzenlemeler yapılmıştır. Bu düzenlemeler :

- a) 6728 Sayılı Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Amacıyla Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un 19. Maddesi ile; müdürlüğümüzce vergi dairesine yapılan şirket kuruluş bildiriminin yazılı olarak yapılabileceği gibi müdürlüğümüz tarafından elektronik ortamda da yapılabilmesine olanak tanınmıştır. Maliye Bakanlığı ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nca müşterek olarak belirlenecek usul ve esaslara göre şirket kuruluş bildiriminin elektronik ortamda yapılabilmesi için müdürlüğümüzce gerekli tedbirler alınacaktır.
- b) 33. Maddesi ile; şirketlere ait hisse devir işlemlerinden alınan ticaret sicil harcı kaldırılmıştır. Müdürlüğümüzce uygulanmaya başlanılmıştır.
- c) 34. Maddesi ile; Ticaret sicili işlemlerine ilişkin harçların, ticaret odaları tarafından makbuz karşılığı peşin olarak tahsil edilebilmesine yetki verilmiş olup; Maliye Bakanlığı ile yapılacak görüşmeler sonucunda yalnızca Ticaret Sicil Harcı kaleminin odamız veznesi aracılığı ile tahsilatına başlanacaktır.
- d) 66. Maddesi ile; şahıs firması (Gerçek Kişi) kuruluş işlemlerinde ve gerçek kişi tacir ile tüzel kişi tacir adına imza atmaya yetkili kişi, ticaret unvanını ve bunun altına atacağı imzayı, noter onayı aranmaksızın Ticaret Sicili Müdür ve ya Müdür Yardımcısı huzurunda yazılı beyanda bulunmak suretiyle verebilir şeklinde bir düzenleme yapılmış olup; Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nca konu ile ilgili tebliğin çıkarılması sonucunda uygulamaya başlanacaktır.
- e) 67. Maddesi ile; şirket sözleşmesinin (ana sözleşmenin) noterden onaylatılabileceği gibi, Ticaret Sicili Müdür ve ya Müdür Yardımcısı huzurunda imzalanmasının yeterli olacağı, ayrıca noter onayı şartı aranmayacağı, Ticaret Sicili Müdürlüğü'nce ilgili evrakın sureti saklanarak tescil ve ilanının yapılacağı, şeklinde düzenleme yapılmıştır. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nca konu ile ilgili tebliğin çıkarılması sonucunda uygulamaya başlanacaktır.
- f) 68. Maddesi ile;
  - Tür değişikliği işlemlerinde; kurucuların şirket sözleşmesini imzalamalarına gerek olmadığı,
  - Tür değişikliği işlemlerinde; tür değiştirme planı ile birlikte yeni türün şirket sözleşmesinin genel kurulun onayına sunulacağına,
  - Şirketlerin ve kooperatiflerin tasfiye süresinin 6 aya düşürüleceğine, dair düzenlemeler yapılmış olup; müdürlüğümüzce uygulanmaya başlanılmıştır.
- g) 73. Maddesi ile; Şirket kuruluşlarında ortakların tamamının imzalaması gereken ve müdürlüğümüze verilen 'Kurucular Beyanı' isimli belge kaldırılmış olup artık kuruluş işlemlerinde müdürlüğümüzce istenmemektedir.

## 15 TEMMUZ YARDIM KAMPANYASI

**Silahlı Darbe Teşebbüsünde şehit olan vatandaşlarımızın ailelerinin kederlerini hafifletmek ve yaralılarımızın acılarına ortak olmak için Başbakanlık tarafından 15 Temmuz Dayanışma Kampanyası başlatılmıştır.**

Sayın Üyemiz;

25 Temmuz 2016 tarih ve 29781 sayılı Resmi Gazete' de yayımlanan 2016/18 sayılı genelge ile 15-16 Temmuz 2016 tarihinde Silahlı Darbe Teşebbüsünde şehit olan vatandaşlarımızın ailelerinin kederlerini hafifletmek ve yaralılarımızın acılarına ortak olmak için Başbakanlık tarafından 15 Temmuz Dayanışma Kampanyası başlatılmıştır. Yardım kampanyası ile ilgili ayrıntılı bilgiler aşağıda belirtilmiştir. Üyelerimizin bilgilerine sunulur.

KONYA TİCARET ODASI BAŞKANLIĞI



### 15 TEMMUZ YARDIM KAMPANYASI HESAP NUMARALARI

| T.C. ZİRAAT BANKASI ANKARA KURUMSAL ŞUBESİ |                            |                            |
|--|----------------------------|----------------------------|
| TL - Hesap IBAN No:                        | TR710001001745032156205010 | Hesap No: 17453215620-5010 |
| ABD Doları Hesap IBAN No:                  | TR440001001745032156205011 | Hesap No: 17453215620-5011 |
| EURO Hesap IBAN No:                        | TR170001001745032156205012 | Hesap No: 17453215620-5012 |
| Banka Swift Kod No:                        | TCZBTR2A                   |                            |

| T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. MERKEZ/ANKARA ŞUBESİ |                            |                             |
|--|----------------------------|-----------------------------|
| TL-Hesap IBAN No:                              | TR220001500158007304883112 | Hesap No: 00158007304883112 |
| ABD Doları Hesap IBAN No:                      | TR890001500158048016278449 | Hesap No: 00158048016278449 |
| EURO Hesap IBAN No:                            | TR190001500158048016278448 | Hesap No: 00158048016278448 |
| Banka Swift Kod No:                            | TVBATR2A                   |                             |

| T.HALK BANKASI BAKANLIKLAR/ANKARA ŞUBESİ |                            |                             |
|--|----------------------------|-----------------------------|
| TL-Hesap IBAN No:                        | TR560001200940800005000222 | Hesap No: 00158007304883112 |
| ABD Doları Hesap IBAN No:                | TR950001200940800058000223 | Hesap No: 00158048016278449 |
| EURO Hesap IBAN No:                      | TR680001200940800058000224 | Hesap No: 00158048016278448 |
| Banka Swift Kod No:                      | TRHBTR2A                   |                             |

#### NOT1:

Kampanyaya katılarak banka hesabına para yatıran üyelerimiz, aşağıdaki tabloda yer alan bölümleri "bilgi amaçlı" doldurarak [yardim@kto.org.tr](mailto:yardim@kto.org.tr) e-posta adresine iletebilirler.

|                           |                             |
|---------------------------|-----------------------------|
| Firma Ünvanı / Adı Soyadı | Yardım Tutarı (TL-USD-AVRO) |
|                           |                             |

#### NOT2:

Üyelerimiz bu hesaplara doğrudan bağış yapabilecekleri gibi, Turkcell, Vodafone ve Türk Telekom (Avea) GSM operatörlerinin "1507" kısa mesaj numarasına "15 Temmuz" yazıp göndererek 5 (Beş) TL karşılığı bağışta bulunabileceklerdir.

# KONYA TİCARET ODASI ÜYELERİNİ UYARDI; “İLETİŞİM YOLU İLE DOLANDIRICILIĞA KARŞI DİKKATLİ OLUN”

*Emniyet Genel Müdürlüğünün Yazısı'na istinaden üyelerini uyararak Konya Ticaret Odası yetkilileri iletişim yolu ile dolandırıcılığa karşı dikkatli olmalarını istedi.*





Polis, Jandarma, Cumhuriyet Savcısı veya herhangi bir kamu personelinin hiçbir şekilde vatandaşlarımızdan elden ziynet eşyası, para teslimi veya havale- EFT yapılmasını asla talep etmediğini hatırlatılarak, bu tür durumlara karşılaşılanların en yakın emniyet birimlerine telefonla veya bizzat başvurmaları istendi.

KTO'nun iletişim yoluyla dolandırıcılık konusunda üyelerine yönelik Emniyet Genel Müdürlüğü'nün bilgilendirme notunu siz değerli üyelerimizle paylaşıyoruz.

### İLETİŞİM YOLUYLA DOLANDIRICILIK BİLGİLENDİRME NOTU

Dolandırıcılık suçu en genel anlamıyla, bir kişiyi çeşitli hilelerle aldatarak, kendisine ya da başkasına menfaat sağlamak amacıyla yapılan kasıtlı eylemlerdir.

Dolandırıcılık suçu, türlerine göre farklılık göstermektedir. Ülkemiz genelinde en yaygın olarak karşılaşılan dolandırıcılık yöntemi "Kontör/Para Dolandırıcılığı" şeklinde gerçekleştirilen ve telefon yoluyla yapılan dolandırıcılıktır.

Telefon yoluyla dolandırıcılık olaylarında; şüpheliler, gelişen teknolojik imkânları kullanarak, mağdurları telefon ile arayarak kendilerini polis, asker veya savcı olarak tanıtmaktadırlar. Bu kişiler bir takım gerçek dışı vaatler ile kurgu olaylar inşa edip, vatandaşlarımızın iyi niyetleri ve yardımseverlik duygularını istismar ederek dolandırmaktadırlar.

- Kendilerini polis, asker, savcı gibi sahte unvanlarla tanıtan dolandırıcılar, telefonla aradıkları şahıslara;
- Terör örgütü veya bir suç şebekesi tarafından banka hesabının boşaltılacağı,
  - Terör örgütü veya suç şebekesi tarafından telefon hattının kullanıldığı,
  - Bir olayda suçlu olarak isminin geçtiği,
  - Hesaplarındaki paraların çekilerek devlet güvencesi altına alınacağı,
  - Şüphelilerin tespiti ve yakalanması amacıyla soruşturma başlatıldığı, gizli operasyon yürütüldüğü, deşifre edilmesi durumunda gözaltına alınacağı,
  - İkamette bulunan altın ve ziynet eşyalarının hırsızlık olayında ele geçen eşyalar arasında olduğundan bahisle bir poşet veya çanta içerisine konularak belirtilen yere bırakılması gerektiği,
  - Banka hesabının terör örgütü tarafından kullanıldığı öğrenildiğinden, banka hesabındaki paranın güvence altına alınması için verilecek hesap numarasına paranın aktarılması gerektiği,
  - Operasyon bitimi parayı iade edecekleri, gibi senaryolarla tehdit, korku ve panik hali oluşturarak vatandaşlarımızı dolandırmaktadırlar.

Bunların yanı sıra dolandırıcı şahıslar kullandıkları çeşitli bilgisayar programları sayesinde vatandaşlarımızın telefon ekranında 155 Polis imdat tarafından aranıyor gibi gözükecek şekilde arama yaparak güvenlerini kazanmaktadırlar. Hatta polis ekiplerini, sahte ihbarlarla aradıkları vatandaşın ikamet bölgesine yönlendirip senaryolarının inandırıcılığını sağlamaktadırlar. Daha sonraki aşamalarda ise verdikleri hesap numaralarına paranızı havale etmenizi ya da para ve altınlarınızı çöp kutuları, park veya sokaklara bırakmanızı istemektedirler.

Bu yöntemler dışında, vatandaşlarımızın telefon numaralarına "hediye kazandınız" ya da "çekiliş kazandınız" gibi SMS'ler atarak, vergi veya kargo ücreti adı altında para talep etmektedirler. Ayrıca dolandırıcılar telefonla sizi arayarak sağlık veya hayat sigortanızın yenilenmesi için para yatırmanızı isteyerek de dolandırabilmektedirler.

### Telefon yoluyla dolandırıcılık suçunun mağduru olmamak için;

Polis, Jandarma, Cumhuriyet Savcısı veya herhangi bir kamu personeli, hiçbir şekilde vatandaşlarımızdan elden ziynet eşyası, para teslimi veya havale-EFT yapılmasını katiyen talep etmez. Sizi telefonla arayarak kendisini Polis, Savcı, Asker olarak tanıtır, bankaya para yatırmanızı veya bir yere para, altın bırakmanızı isteyenlere asla inanmayın.

Telefon görüşmeleri esnasında arka plandan gelen telsiz seslerine ve korku, panik yaratma amaçlı senaryolara katiyen itibar etmeyin. Telefonunuza gelen SMS metinlerinde aramanızı istedikleri numaraları kesinlikle aramayın. Kimlik ve kredi kartı bilgilerinizi sakın paylaşmayın. Böyle bir durumla karşılaşılan halde lütfen hemen 155 POLİS İMDAT hattını arayın ya da en yakın Emniyet Birimine müracaat edin.

**FIRSATÇILARIN OYUNUNA GELMEYİN, HEMEN BİZE ULAŞIN.**  
**155 POLİS İMDAT**

**dikkat**  
Hiçbir Kamu Görevlisi Sizden  
**TL-Kredi-Kontör Talep Etmez!**

## 32. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

**Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından sektörel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması amacıyla düzenlenen meslek komiteleri istişare toplantıları devam ediyor. Metal cevherleri ve demir, çelik, yassı metal ürünlerin toptan ticaretinin temsil edildiği 32. Meslek komitesinden üyeler istişare toplantısında bir araya geldi.**



Toplantının açış konuşmasını KTO Başkanı Selçuk Öztürk yaptı. Öztürk, "Demir çelik sektörü tüm ülkeler için büyük önem taşımaktadır. Dünya çelik üretimi 1.6 milyar tona ulaşmış durumda. Çin dünyanın ham demir çelik ihtiyacının yüzde 49'unu karşılıyor. Japonya, ABD, Hindistan ve Rusya bu alanda en çok üretim yapan diğer ülkeleri oluşturuyor. Küresel krizde gelişmiş ülkelere göre daha hızlı iyileşme kaydeden Türk demir çelik sektörü, dünyanın en çok ham çelik üreten 9'uncu ülkesi konumuna ulaşmıştır. Global ölçekte keskin rekabetin yaşandığı bu sektörde Türkiye, rekabetçi gücünü aldığı çok yönlü tedbirlerle de korumaya çalışmaktadır. Türkiye'de ham çelik alanında bugün itibarıyla 30 firma faaliyet gösteriyor. Bunlardan 3'ü Entegre, 3'ü İndüksiyon Ocaklı ve 24'ü Elektrik Ark Ocaklı olarak çalışıyor. Demir çelik sektöründe 100 civarında da çelik servis merkezi var. Söz konusu çelik servis merkezlerinin toplam kapasitesi 8 milyon tonu aşmış durumda. Çelik servis merkezlerden bir kısmı otomotiv, bir kısmı beyaz eşya sektörlerine yönelik çelik işlerken, önemli bir kısmı da genel amaçlı servis hizmeti veriyor. Türkiye'deki kayıtlı çalışan her 100 kişiden 1,8'i demir ve demir dışı metaller sektöründe istihdam ediliyor. Dünyada 66 çelik üreten ülke arasında 8. sırada yer alan Türkiye, Avrupa'daki çelik üreticileri arasında ise Almanya'nın ardından 2. konumda bulunuyor. Yaklaşık 200 ülkeye ihracat gerçekleştiren Türk demir çelik sektörü, 2023 yılında ihracatını 55 milyar dolar seviyesine taşımayı hedefliyor. Dünyada yaşanan küçülme sebebiyle geçtiğimiz yıl, demir çelik firmaları yüzde 65 kapasiteyle çalıştı. 2012 yılında 36.5 milyon ton olan demir-çelik üretimi 2013 yılında 34.5 milyon ton seviyesinde kaldı. Sektörün işlem hacmi umulanın altında gerçekleşirken, dünyada yaşanan küçülme ve ihracat yapılan ülkelerde demir-çelik yatırımları nedeniyle ihracat pazarlarında daralma yaşandı. Sektörde yaşanan sıkıntılara baktığımızda ise bir çok sektörde olduğu gibi demir çelik sektöründe de en önemli sorun enerji maliyetleri. Genel maliyetler arasında ikinci sırada yer alan enerji maliyetlerinin diğer ülkelerdeki rakip üreticilerden yüksek olması, bunun da iç ve dış piyasalarda sektörün rekabet gücünü düşürmesi büyük sıkıntılara neden oluyor. Ülkemizde büyük önem taşıyan demir çelik sektörünün rekabet gücünün artması için enerji üretimini artırmamız enerji maliyetlerini düşürmemiz gerekiyor. Ana Metal Sanayi inşaat, otomotiv ve alt yapı yatırımlarına önemli girdiler sağlayan bir sektördür. Konya'da ana metal sanayi içinde döküm sektörü ağırlıklı durumda bulunmaktadır. Konya da demir, çelik, yassı metal ürünlerin toptan ticareti alanında faaliyet gösteren kişi ve firma sayısı 250 civarındadır. Özellikle son yıllarda demir çelik sektöründe ve döküm sektöründe yaşanan olumlu gelişmeler ve talep artışları sektörün güçlenmesini sağlamıştır. Sektörün dış ticaret açısından rekabet gücü diğer sektörlerle kıyasladığımızda iyi konumdadır. Üretimde çalışanların verimlilikleri son yıllarda artan talep artışına bağlı olarak verimlilik düzeyleri her geçen gün artmış ve imalat sanayi ortalamalarına göre daha yüksek seviyelerde gerçekleşmiştir" dedi. Komite adına konuşan Meclis üyesi Abdullah Kıcırdar da "Meslek komiteleri istişare toplantıları ile hem ekonomi gündemindeki gelişmeleri değerlendiriyoruz hem de sektörlerimizdeki sorunlara ortak çözümler üretmeye çalışıyoruz. Reel sektörlerimiz açısından son derece verimli olduğuna inandığımız istişare toplantılarını düzenlemelerinden dolayı Oda yönetimine 11. Meslek Komitesi adına teşekkür ediyorum" dedi. Konuşmaların ardından söz alan katılımcılar sektörleri ile ilgili taleplerini dile getirdiler.

## 4 ve 64. MESLEK KOMİTELERİ İSTİŞARE TOPLANTISI



Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından sektörel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması amacıyla düzenlenen meslek komiteleri istişare toplantıları devam ediyor. Un ve unlu mamuller ile fırın ürünlerinin imalatı, toptan-perakende ticaretinin temsil edildiği 4. Komite ile Yiyecek ve içecek hizmetlerinin temsil edildiği 64. Meslek komitelerinden üyeler istişare toplantısında bir araya geldi. Toplantının açış konuşmasını KTO Başkanı Selçuk Öztürk yaptı. Öztürk, "Komite başkanlarımız, meclis üyelerimiz ve bizler Yönetim Kurulu olarak sorunlarınıza sahip çıkmaya ve çözüm üretmeye çalışıyoruz. Bu konuda Oda olarak bazı çalışmalar yaptık ve yapmaya devam ediyoruz. Sizlerden gelen şikâyet ve sorunları en kısa zamanda değerlendirmeye ve çözmeye çalışıyoruz. Sektörün en büyük sorunlarının başında merdiven altı işletmelerden geldiğini görüyoruz. Bu işletmelerin resmi başvuruları, kayıtları, bağlı oldukları oda ve kurum bulunmuyor. Özellikle birçok market, büfe ve bakkalın adeta bir lokanta gibi çalışması, haksız rekabet ortamı yaratması, denetimlerin yetersiz oluşu nedeniyle, bu faaliyetlerine devam etmelerinin sektörde sıkıntılara neden olduğunu ifade ediyor arkadaşlarımız. Biz kayıt dışı ve merdiven altı üretime karşı olduğumuzu hep ifade ettik. Bu dürüst çalışan vergisini ödeyen istihdam sağlayanlara karşı büyük haksızlık. Bu konu ile ciddi anlamda mücadele etmemiz gerekiyor. Bu konu ile ilgili bugün arkadaşlarımızdan belediye denetimleri ve alınacak önlemlerle ilgili yeni fikirler gelirse değerlendirmeler yapıp hızla sonuç almaya gayret edeceğimizi bilmenizi isterim. Bir diğer önemli sorun birçok sektörde olduğu gibi sizin sektörde de kalifiye eleman sorunu olduğu konusunda arkadaşlarımızdan sık sık serzenişler duyuyoruz. Her meslekte olduğu gibi ekmek ve unlu mamuller sanayinde de bu sorunun fazlasıyla olduğunu görüyoruz. Gıda sektörü olması dolayısıyla ekmek üretimi pek çok başka iş koluna göre çok hassas, yapılacak en ufak hataların, gerek işletme de gerekse ülke ekonomisinde büyük kayıplara sebebiyet verebileceği gibi insan sağlığı ile de direkt ilgili bir sektör. Şehrimizde kalifiye eleman sıkıntısının had safhada olduğunu biliyoruz. Sadece Konya'nın değil Türkiye'nin problemi olan nitelikli eleman sorunu 2023 Türkiye'sine giderken çözülmesi gereken en önemli problemlerden biridir. Konya Ticaret Odası olarak üretim merkezi olan bu şehrin mesleki eğitim ihtiyacını giderecek olan Mesleki Eğitim Merkezi projemizi başlatmıştık. Mesleki Eğitim Merkezimizin kaba inşaatı şu anda tamamlanmış durumda. İnşallah bu eğitim merkezimizi en kısa sürede tamamlayıp sizlerin ve dolayısıyla Konya'mızın bu alanda yaşadığı sorunlara çözüm üretmeyi hedefliyoruz. Ayrıca eğitim vereceğimiz gençlerimizin barınma sorununa da yurt yaparak çözüm üreteceğiz. Hatta eğitimini tamamlayıp işe yerleşen gençlerimizin bir müddet yine bu yurtlarda barınmasını sağlayacağız." dedi. Komiteler adına konuşma yapan 64. Meslek Komitesi (Yiyecek ve İçecek Hizmetleri) Başkanı Sedat Gök sektörün sorunlarıyla ilgili konuları maddeler halinde sıraladı. Konuşmaların ardından söz alan katılımcılar sektörleri ile ilgili taleplerini dile getirdiler.



# KONYA TİCARET ODASI

## 32. MESLEK KOMİTESİ

### İSTİŞARE TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

Toplantıda dile getirilen sorunlar ve çözüm önerileri şu şekildedir:

1

**Adana Çevre Yolu üzerindeki iş yerlerimize ait levhalar ve tabelalar belediye yetkilileri tarafından kaldırılmakta. Engellenmesi mümkün müdür?**

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Bahsedilen tabela ve levhalar, bilindiği üzere yeşil alanlar üzerinde bulunmaktadır. Belediye yetkilileri ile görüşmemiz oldu, tekrar görüşelim. Bununla birlikte Belediye kaldırılma işlemlerini ertelese dahi, ilgili yönetmelik gereği son hamle olarak levhaları yeşil alanlardan kaldıracaktır.

2

**“Çek Yasası” kanunlaşırken, iş dünyası lehine itiraz eden kurumlardan birisinin Konya Ticaret Odası olduğunu biliyoruz. Esnaf şu anda çok ciddi mağduriyetler yaşıyor. Konu ile alakalı son durum nedir?**

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Çek yasaı ilk çıktığında konunun ehemmiyeti ticaret erbabı tarafından çok fazla anlaşılmadı. Ancak bugünlerde birçok oda ve borsa dâhil olmak iş âlemi hemfikirler. Çek, özellikle taammüden ödenmiyorsa ödemeyen kişi ceza-i yaptırım ile karşı karşıya bırakılmalıdır. Burada önemli olan husus, ödeme limitleri gibi kıstasların belirlenmesidir. Oda olarak; “çek ödememe”nin ekonomik suç değil sahtekârlık suçu olduğunu düşünüyoruz ve ona göre cezalandırılmasını talep ediyoruz.

3

**Kamu inşaatlarında fiyat artışı hesaplanırken sektörle ve mevsimle alakasız mamuller baz alınmaktadır. TEFE ve TÜFE hesaplanırken doğru kalemlerin dikkate alınması mümkün değil midir?**

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Kamu İhale Yasası birçok kez düzenleme geçirdi. Özellikle inşaat sektörü gibi önemli sektörlerde genel enflasyon harici bir TEFE/TÜFE hesaplanabilir. Konu ile alakalı çalışıp bir rapor hazırlar ve üyelerimiz ile de paylaşırız.

4

**Devlet yardımı olarak dağıtılan kömürlerden dolayı çok fazla hava kirliliği oluşuyor. Önlenmesi için neler yapılabilir?**

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Yakın zamanda ilgili sektör temsilcileri ile Odamızda istişare toplantısı gerçekleştirildi. Kamunun dağıttığı kömür konusunda önerimiz, doğalgaz kullanımının teşviki için gerekli altyapı ve desteklerin hızlandırılmasıdır. Sektör temsilcileri ise “kömür fişi” adı altında bir evrakla kömürün özel sektör kanalıyla Mahalli Çevre Kurulu kararına uygun, spek değerleri yüksek kömür dağıtılmasını talep ediyorlar. Sorunların çözümü için çalışmalarımız devam ediyor.

5

**Konya'nın özellikle Çevre Yolu başta olmak üzere ulaşım projeleri yatırımlarındaki son durum nedir?**

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Çevre yolunda kamulaştırma problemleri yaşanmakta. Ulaştırma Bakanlığı ve Belediye arasında bütçeden dolayı bir anlaşmazlık olmuştur. Ancak kamulaştırma problemi olmayan yerlerde ihale yapılması ile birlikte bu sorun şimdilik çözüme kavuşmuş oldu. Çalışmalar başladı ve devam ediyor. Şehir içi toplu ulaşım sorunlarının çözümündeki en önemli hamle olan “Metro Projesinde ise ihale aşamasında ciddi mesafeler alındı. Oda olarak, metro çalışmalarının (trafiği etkilemeden) açık sistemle değil; kapalı sistemle yapılmasını istiyor ve destekliyoruz.

6

**Yeni yerleşim yerlerinin imara açılması konusunda rant elde etmelerin önüne nasıl geçilecek?**

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Bu sorun sadece Konya'da değil Türkiye genelinde görülmektedir. Bir yerin değerlendirilmesinin öğrenilmesini takiben orası ile alakalı olarak yatırımda bulunmanın hukukî sıkıntıları olmayabilir ama eğer bu bilgi edinme özel ilişkiler ile oldu ise ahlâkî sıkıntılar var demektir. İmar gelecek yerlerde, bilgisi olmadan köylünün elinden alınan arsalar bizce haram ile eşdeğerdir. Bu rantların vergilendirilmesi konusunda Hükümet tarafından bir çalışma yapılmaktadır. Üzerinde tartışılan konu, milat olarak hangi tarihin esas alınacağıdır. Yakın süreçte açıklama yapılmasını bekliyoruz.

**Bunların dışında üyelerimiz, şu hususları ifade etmişlerdir:**

• Vergi Dairesi, SGK, Maliye vb. resmi kurumlar, alacaklarını tahsil için firmaların bankada bulunan parasının tamamına haciz koyarak, maddi zorluklar ile karşılaşan firmaları daha da zor duruma düşürmektedirler. Bunların önüne geçilmesi,  
• Lisanslı hurdacılığın yaygınlaşması,

• Müfettişler tarafından İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili yapılan denetimler için ceza yerine bir süre daha uyarılarak eksikliklerinin giderilmesi yönünde uyarı yapılması,  
• Konya'daki ciddi hava kirliliğinin önlenmesi için çalışmalar yapılması,  
• Sektörün Konya'da sadece ticaret değil imalat da yaparak üretimde aktif olması.

# KONYA TİCARET ODASI

## 64. MESLEK KOMİTESİ

### İSTİŞARE TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

Toplantıda dile getirilen sorunlar ve çözüm önerileri şu şekildedir:

1

**Zafer Sanayisi ile Anadolu Sanayisine doğalgaz getirilmesini istiyoruz. Bireysel olarak defaten girişimde bulunmamıza rağmen bir sonuç alamadık. Konuyla ilgili Odamız yardımcı olabilir mi?**

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Enerya A.Ş. maliyetleri yüksek olduğundan bireysel başvurulara doğalgaz bağlamıyor. Ancak, Zafer Sanayisi ve Anadolu Sanayisinin site yönetimi varsa onlarla birlikte Enerya A.Ş. Genel Müdüründen randevu alıp, bu iki sanayi sitesine doğalgaz getirilmesiyle ilgili görüşebiliriz.

2

**Mengüç Caddesi Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından dubalarla bölünmüştür. Dolayısıyla bu caddede araçlar duraklama dahi yapamadığından işyerlerinin müşterisi ciddi oranda düşmüştür. Üçler mezarlığı ile Mengüç Caddesi arasında bulunan Belediyeye ait boş araziye otopark yapılmak suretiyle mağduriyetimiz giderilebilir mi? Bir diğer sorun ise Mevlana Caddesine bağlanan Şehit Nazım Bey Caddesinin son 200 metresi araç trafiğine gidiş/ geliş olarak açılabilir mi?**

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Dubaların kaldırılması ve bahsettiğiniz boş arazi Belediyeye aitse alanın otopark yapılması ve Şehit Nazım Bey Caddesinin son iki yüz metresinin gidiş geliş araç trafiğine açılması ile ilgili Belediye yetkilileri ile görüşürüz.

3

**Son birkaç yıldır şehrimizde ciddi oranda lokanta açıldı. Yeni açılan bu lokantalar, diğer lokantalardaki beğendiği personeli transfer ederek, personelin çalıştığı işyerlerini mağdur ediyor. Sektöre yönelik işçi işveren arasında özel bir sözleşme yapılabilir mi?**

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Sektörünüze yönelik iş sözleşmesi hazırlanabilir. Bununla ilgili KTO Karatay Üniversitesi'nden Yalçın Bostancı hocamıza bir çalışma örneği hazırlattırabiliriz. Ayrıca sektör temsilcileri kendi aralarında zaman zaman bir araya gelerek bu durumu önlemeye yönelik toplantılar yapabilir. Bu toplantılar için Odamızın toplantı salonlarını kullanabilirsiniz.

4

**K Belgesi işlemlerimizde istenen imza sirkülerinin fotokopisi kabul edilmeyerek, aslı talep edilmektedir. Gereksiz masraf çıkıyor. İmza sirkülerinin fotokopisi Odamızda çalışan personel neden kabul etmiyor.**

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Ulaştırma Bölge Müdürlüğü olmayan yerlerde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı arasında yapılan bir protokolle K Belgesi ile ilgili hizmetler Ticaret Odaları tarafından verilmektedir. Bahsettiğiniz imza sürgüsünün sirkülerinin aslının istenmesi de bakanlığın bir talebidir. Ancak bunun fotokopisinin kabul edilmesi noktasında bakanlığa gerekli girişimlerde bulunuruz.

5

**Sanayilerdeki büfeler kendi amaçları dışında çalışmakta hatta sıcak yemek çıkararak bizlerle haksız rekabet yapmaktadırlar. Bir diğer konu ise sokak aralarında düğün pilavı veriliyor. Bunların önlenmesi için yardımcı olabilir misiniz?**

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Konuyla ilgili sektör temsilcileriniz bir çalışma yapar karar alırlarsa Konya Tarım İl Müdürlüğü nezdinde gerekli girişimlerde bulunuruz.

# HAZIR BETON KONYA



**"Temel Sigortanız"**

**KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12  
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr



# VERGİDE

## BÜYÜK YAPILANDIRMA FIRSATI BAŞLADI

### **Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin 6736 Sayılı Kanun Genel Tebliği Seri No:1**

Tebliğde, borçluların kamuya olan borç yükünün azaltılarak taksitle ödeme imkanı getirilmesi, ihtilafların sulh yoluyla sonlandırılması, vergi incelemesinde olan konuların dava yoluna gidilmeksizin çözümlenmesi, vergilemede öngörülebilirliğin artırılarak geçmiş vergilendirme dönemleri ile ilgili olası risklerin ortadan kaldırılması, işletme kayıtlarının fiili durumlarına uygun hale getirilerek kayıtlı ekonomiye geçişin teşvik edilmesi, bazı varlıkların milli ekonomiye kazandırılması amaçlarıyla hazırlanan ve 19/8/2016 tarihli ve 29806 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 6736 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanunun uygulanmasına ilişkin açıklamalar.

### **I- AMAÇ, KAPSAM VE DAYANAK**

6736 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun 19/8/2016 tarihli ve 29806 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmış ve yayımı tarihinde yürürlüğe girmiştir. Bu Tebliğ ile 6736 sayılı Kanunun 10 uncu maddesinin Bakanlığımıza verdiği yetkiye istinaden, Maliye Bakanlığına bağlı tahsil dairelerince takip edilen amme alacakları ile il özel idareleri ve belediyelere ait alacakların

yapılandırılması, matrah ve vergi artırımını, işletme kayıtlarının düzeltilmesi ve bazı varlıkların milli ekonomiye kazandırılmasına ilişkin hükümlerinin uygulanmasına dair usul ve esaslar belirlenmiştir.

### **A- MALİYE BAKANLIĞINA BAĞLI TAHSİL DAİRELERİNCE TAKİP EDİLEN AMME ALACAKLARI**

6736 sayılı Kanunun 1 inci maddesinin birinci fıkrasının (a), (b), ve (c) bentlerinde; Maliye Bakanlığına bağlı tahsil dairelerince takip edilen amme alacaklarından Kanun kapsamına alınan alacaklar düzenlenmiş, (ç) bendinde de işletme kayıtlarının düzeltilmesine ilişkin düzenlemelerin Kanun kapsamında olduğu hükme bağlanmıştır. Bu hükümler çerçevesinde Kanun kapsamına giren alacaklar, tür ve dönemler itibarıyla aşağıda açıklanmıştır.

#### **1- Alacağın Türü ve Dönemi**

a) 213 sayılı Vergi Usul Kanunu Açısından

(1) Alacağın türü

6736 sayılı Kanunun kapsamına, 4/1/1961 tarihli ve 213 sayılı Vergi Usul Kanunu kapsamına giren vergiler ve vergi cezaları ile bunlara bağlı gecikme faizleri, gecikme zamları gibi fer'i alacaklar girmektedir.

Kanunun 1 inci maddesinin ikinci fıkrasının (a) bendinde vergi tabirinin, 213 sayılı Kanun kapsamına giren vergi, resim ve harçları ifade ettiği hükme bağlanmıştır. Bu nedenle, 6736 sayılı Kanunun kapsamına vergi tabirine dâhil olan tüm alacaklar girmekte olup bu Tebliğde de kapsama giren bu alacaklar vergi tabiri ile ifade edilmiştir.

(2) Alacağın dönemleri

Kanun kapsamına giren vergiler, vergilendirme dönemleri itibarıyla aşağıda açıklanmıştır.

i) 30/6/2016 tarihinden (bu tarih dâhil) önceki dönemlere, beyana dayanan vergilerde ise bu tarihe kadar verilmesi gereken beyannamelere ilişkin vergi ve bunlara bağlı vergi cezaları, gecikme faizleri, gecikme zamları Kanun kapsamındadır.

Buna ilişkin açıklamalar aşağıda yer almaktadır.

– Vergilendirme dönemi 15 gün olan mükellefiyetler Vergilendirme döneminin bitim tarihi ve beyanname (Bu Tebliğde geçen beyanname tabiri, Kanunun 1 inci maddesinin ikinci fıkrasının (c) bendi hükmü gereğince bildirimleri de ifade etmektedir.)

verme süresinin son günü Haziran/2016 ayı ve öncesine rastlayan dönemler kapsama girmekte, dönemin bitim tarihi Haziran/2016 ayına rastlamakla beraber beyanname verme süresinin son günü Temmuz/2016 ayına sirayet edenler kapsama girmemektedir. Örneğin, 1-15 Haziran 2016 vergilendirme dönemine ait petrol ve doğalgaz ürünlerine ilişkin özel tüketim vergisinin www.alomaliye.com vergilendirme döneminin bitim tarihi ile beyanname verme süresinin son günü Haziran/2016 ayına rastladığından kapsama girmekte, 16-30 Haziran 2016 vergilendirme dönemi ise dönemin bitim tarihi Haziran/2016 ayında olmakla birlikte beyanname verme süresi Temmuz/2016 ayına sirayet ettiğinden kapsama girmemektedir.

Aynı şekilde, 1-15 Haziran 2016 tarihleri arasında noterler tarafından tahsil edilen ve dönemi izleyen 7 nci iş günü mesai saati bitimine kadar ilgili vergi dairesine yatırılması gereken noter harçları kapsama girmekte, buna karşılık 16-30 Haziran 2016 dönemine ilişkin olanlar kapsama girmemektedir.

– Vergilendirme dönemi aylık olarak belirlenen mükellefiyetler Mayıs/2016 vergilendirme dönemi ve önceki dönemler kapsama girmekte, Haziran/2016 vergilendirme dönemi ise kapsama girmemektedir.

– Vergilendirme dönemi 3 aylık olarak belirlenen mükellefiyetler Vergilendirme döneminin bitim tarihi ve beyanname verme süresinin son günü Haziran/2016 ayı ve öncesine rastlayan dönemler kapsama girmekte, Haziran/2016 ayından sonraya rastlayanlar kapsama girmemektedir.

*Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin 6736 sayılı Kanun 19/08/2016 tarihli ve 29806 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır.*

**Söz konusu Kanun ile,**

- 30.06.2016 tarihi itibarıyla gecikmiş vergi borçlarında Yurt İçi ÜFE oranında güncelleme,
  - Motorlu Taşıtlar Vergisi ve Trafik Para Cezalarında önemli indirim,
  - Peşin ödemelerde Yurt İçi ÜFE oranında hesaplanan tutardan ayrıca %50 indirim,
  - Vergi aslına bağlı olmayan usulsüzlük ve özel usulsüzlük cezalarının %50'sinin silinmesi,
  - Varlık Barışı,
  - Vergi ihtilaflarının sulh yoluyla sonlandırılmasında %80'e varan indirim,
  - İşletme kayıtlarının cezasız ve faizsiz olarak gerçek duruma uygun hale getirilmesi,
  - Eczanelerde cezasız faizsiz stok düzeltme,
  - Matrah ve vergi artırımında vergi incelemesinden muafiyet,
  - İnceleme ve tarhiyat safhasındaki borçlar için yapılandırma,
  - Beyan edilmemiş gelirler ve kazançlar için pişmanlıkla cezasız ve faizsiz beyan,
  - Yapılandırılan borçları kredi kartı ile ödeme,
  - 6552 sayılı Kanun kapsamında devam eden borçların yeniden yapılandırılması,
  - Vadesi 31.12.2011 tarihinden önce olan 50 TL ve altındaki borçların silinmesi,
  - ...
- gibi çok önemli imkanlar getirilmiştir.*

*Kaynak: <http://www.gib.gov.tr/node/113956>*





Örneğin; 2016 takvim yılına ilişkin gelir ve kurumlar vergisine mahsuben ödenmesi gereken geçici vergilerin 1 inci dönemi kapsama girmekte, 2, 3 ve 4 üncü dönemleri ise kapsama girmemektedir. Özel hesap dönemi tayin edilen mükelleflere ilişkin geçici vergilerde ise geçici vergi dönemi ve beyanname verme süresi 30/6/2016 tarihi ve bu tarihten önce olan dönemler kapsama girmektedir.

1-2-3/2016 dönemi (3 aylık) gelir (stopaj) vergisi ve katma değer vergisi kapsama girmekte, 4-5-6/2016 dönemine (3 aylık) ilişkin gelir (stopaj) vergisi ve katma değer vergisinin dönemi Haziran/2016 itibarıyla sonlanmakla birlikte beyanname verme süreleri Temmuz/2016 ayına rastladığından kapsama girmemektedir.

– Yıllık beyanname ile beyan edilen gelir ve kurumlar vergisi mükellefiyetleri

Vergilendirme dönemi yıllık olan vergilerde, 2015 takvim yılı ve önceki yıllara ilişkin vergilendirme dönemleri kapsama girmekte, 2016 takvim yılına ilişkin vergilendirme dönemi ise kapsama girmemektedir.

Ayrıca, Kanununun 1 inci maddesinin birinci fıkrasının (a) bendinin (1) numaralı alt bendi gereğince, 2016 yılı Temmuz ayında ödenmesi gereken 2015 yılına ilişkin gelir vergisinin ikinci taksiti bu Kanun kapsamında değildir.

Özel hesap dönemine tabi olan mükellefler bakımından, özel hesap döneminin kapandığı tarih ve beyanname verme süresinin son günü 30/6/2016 tarihi ve bu tarihten önce olanlar kapsama girmekte, bu tarihten sonra olanlar ise kapsama girmemektedir.

2016 yılı kıst dönemlerine ilişkin olup vergi mevzuatı gereği 2016 yılı içerisinde verilmesi gereken yıllık gelir ve kurumlar vergisi beyannamelerinden, beyanname verme süresinin son günü 30/6/2016 tarihi ve bu tarihten önce olanlar kapsama girmektedir.

Aynı şekilde, tasfiye dönemine ilişkin olarak verilmesi gereken beyannamelerden kanuni beyanname verme süresi 30/6/2016 tarihi ve bu tarihten önce olanlar kapsama girmektedir.

– Veraset ve intikal vergisi mükellefiyetleri

Bu vergi türünde, beyanname verme süresinin son günü 30/6/2016 tarihi ve bu tarihten önce olanlar kapsama girmektedir.

– Harç mükellefiyetleri

2/7/1964 tarihli ve 492 sayılı Harçlar Kanununa göre alınan harçlar genel olarak işlem anında beyanname alınmaksızın tahakkuk ettirilerek tahsil edilmektedir. Bununla birlikte, harçlar da 213 sayılı Kanun hükümlerine göre tarhiyata konu olabilmektedir.

492 sayılı Kanuna göre gayrimenkullerin devir ve iktisap işlemleri nedeniyle ödenmesi gereken harç tutarı ile ilgili olarak devir ve iktisap tarihinden sonra tarhiyat yapılabilmektedir. Bu çerçevede, 30/6/2016 tarihi ve bu tarihten önce gerçekleştirilen devir ve iktisap işlemleri nedeniyle, tarh edilip kesinleşmiş bulunan ya da ihtilaflı olan alacaklar ile Kanunun yayımlandığı tarihten önce inceleme ve tarhiyat safhasında bulunan işlemler Kanunun kapsamına girmektedir. Aynı şekilde, 30/6/2016 tarihi ve bu tarihten önce gerçekleştirilen devir ve iktisap işlemleri nedeniyle Kanununun 4 üncü maddesinin dokuzuncu fıkrası kapsamında pişmanlıkla ya da kendiliğinden beyanda bulunulması da mümkündür.

492 sayılı Kanununun 28 inci maddesi uyarınca tahsili gereken karar ve

ilam harçlarından vadesi Kanunun yayımlandığı 19/8/2016 tarihi ve bu tarihten önce olanlar kapsama girmektedir.

#### – Ücretlilerde asgari geçim indirimi

Ücretlilerde asgari geçim indirimi nedeniyle ilgililer veya işverenler adına tarh ve tahakkuk ettirilen gelir vergisi ve bu vergiye bağlı cezalar Kanun kapsamındadır. Bu alacaklar için de 30/6/2016 tarihi esas alınacak, aylık ya da üç aylık vergilendirme dönemleri için yukarıda yapılan açıklamalar çerçevesinde Kanun kapsamına girip girmediği tespit edilecektir.

ii) 2016 yılına ilişkin olarak 30/6/2016 tarihinden (bu tarih dâhil) önce tahakkuk eden vergi ve bunlara bağlı vergi cezaları, gecikme faizleri, gecikme zamları Kanun kapsamındadır.

2016 yılına ilişkin olarak yıllık tahakkuk eden motorlu taşıtlar vergisi, yıllık harçlar gibi alacaklar Kanunun kapsamına girmektedir.

Ancak, Kanununun 1 inci maddesinin birinci fıkrasının (a) bendinin (2) numaralı alt bendi gereğince, 2016 yılı için tahakkuk eden motorlu taşıtlar vergisi ikinci taksiti bu Kanun kapsamında değildir.

18/2/1963 tarihli ve 197 sayılı Motorlu Taşıtlar Vergisi Kanununun 9 uncu maddesinin altıncı fıkrası gereğince, yıl içinde ilk defa kayıt ve tescil edilen taşıtlara ilişkin olup, kayıt ve tescilin yapıldığı tarih 30/6/2016 tarihi veya bu tarihten önce olanlar Kanun kapsamına girmekte, bu tarihten sonra olanlar ise girmemektedir.

2016 yılına ilişkin olarak yıllık tahakkuk etmesi gereken motorlu taşıtlar vergisi için yapılan tarhiyatlardan 30/6/2016 tarihine kadar tahakkuk edenler kapsama girmekte, bu tarihten sonra tahakkuk edenler ise kapsama girmemektedir.

492 sayılı Kanuna bağlı (8) sayılı tarife uyarınca tahsil edilen yıllık harçlardan 30/6/2016 tarihinden önce tahakkuk edenler kapsama girmektedir.

iii) 30/6/2016 tarihinden (bu tarih dâhil) önce yapılan tespitlere ilişkin olarak vergi aslına bağlı olmayan vergi cezaları Kanun kapsamındadır.

Vergi aslına bağlı olmayan vergi cezalarında 30/6/2016 tarihinden (bu tarih dâhil) önce yapılan tespitlere ilişkin olarak kesilen ve Kanunun yayımlandığı tarih itibarıyla; kesinleştiği hâlde ödenmemiş ya da ödeme süresi geçmemiş, dava açılmış veya dava açma süresi geçmemiş ya da tespit edildiği hâlde ceza ihbarnameleri düzenlenmemiş veya düzenlendiği hâlde tebliğ edilmemiş olanlar kapsam dâhilindedir.

Örneğin; Mayıs/2016 dönemine ait olup 30/6/2016 tarihi saat 00:00'a kadar elektronik ortamda verilmesi gereken mal ve hizmet alımlarına ilişkin bildirim formu (Form Ba) ile mal ve hizmet satışlarına ilişkin bildirim formunun (Form Bs) bu tarihte verilmemesine ilişkin tespitler en erken bu tarihin bittiği 00:00 saatinden sonra dolayısıyla 1/7/2016 tarihinde yapılabileceğinden, bu tespitlere ilişkin vergi aslına bağlı olmayan vergi cezaları Kanun kapsamına girmemektedir. Mayıs/2016 döneminden önceki dönemlere ait söz konusu bildirimler nedeniyle kesilecek cezalar ise Kanun kapsamına girmektedir.

Diğer taraftan, vergi aslına bağlı olarak kesilen vergi cezalarında ise verginin ait olduğu dönem dikkate alınarak kapsama girip girmediği tespit edilecektir.

#### b) Kapsama Giren İdari Para Cezaları

Kanun kapsamına;

– 21/6/1927 tarihli ve 1111 sayılı Askerlik Kanunu,

– Mülga 11/2/1950 tarihli ve 5539 sayılı Karayolları Genel

Müdürlüğü Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun,

– 10/6/1983 tarihli ve 2839 sayılı Milletvekili Seçimi Kanunu,

**Not:** Tebliğin tamamı için aşağıda belirtilen linke ulaşabilirsiniz

Kaynak: <http://www.alomaliye.com/2016/08/19/6736-sayili-kanun-genel-tebliği-seri-no1/>

# SGK ALACAKLARINDA YENİDEN YAPILANDIRMA

Resmi Gazete’de yayımlanan 6736 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun, Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) alacaklarını yeniden yapılandırıyor. Yapılandırma, 2016 Haziran ayı ve daha önceki dönemlere ait SGK alacaklarını ve bunların gecikme cezalarını kapsıyor. Bu kapsamda borcunu yeniden yapılandıran esnaf icra ve haciz işlemlerinden kurtulacak, teşviklerden yararlanabilecek. 6736 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun, SGK alacakları olmak üzere devletin bazı alacaklarını yeniden yapılandırıyor. 2016 yılı Haziran ayı ve daha önceki aylara ilişkin SGK alacakları ve bunların gecikme cezaları yapılandırma kapsamına girecek. Ayrıca, gecikme cezaları affedilecek, bunun yerine TÜİK verilerine göre hesaplanan enflasyon farkı, borç asılına eklenerek tahsil edilecek.

İdari Para Cezalarında Anaparanın Yüzde 50’si Silinecek Yapılandırma kapsamında, idari para cezalarında gecikme cezalarının yanı sıra borç asıllarının da yüzde 50’si silinecek. Yani 100 lira idari para cezası, 40 lira da bunun gecikme cezası olan bir borçlu bu tutarı öderken borç aslını 50 lira olarak, 40 lira gecikme cezasını da 50 lira borç aslına uygulanacak enflasyona göre güncellenecek tutarla birlikte ödeyecek.

## 36 Aya Varan Oranlarda Taksitlendirme İmkânı

Yapılandırma kapsamında, SGK’ya borcu olanlardan borcunun tamamını peşin ödemesi halinde, anaparaya eklenen enflasyon farkının yarısı alınmayacak. SGK’ya borcu olanlar peşin ödemenin yanı sıra iki aylık dönemler halinde ödeme yapabilecekler. Böylece; 6 taksit (12 ay), 9 taksit (18 ay), 12 taksit (24 ay), 18 taksit 36 ay vade ile ödenebilecek.

## Genel Sağlık Sigortası Borçları da Yapılandırma Kapsamında

Yapılandırma Genel Sağlık Sigorta Borçlarını (GSS) da kapsayacak. 2016 Haziran ve önceki dönemlere ait genel sağlık sigortası prim borcu olanların, gecikme cezası ve gecikme zamları silinerek borç aslını vade farkı uygulanmaksızın peşin veya 12 aylık eşit taksit şeklinde ödenebilecek.

## GSS Borçları İçin En Son Başvuru 2 Ocak 2017

Gelir testi yaptırmamış olanlar 2 Ocak 2017 tarihine kadar gelir testine müracaat edebilecekler. Belirlenecek gelir testi sonucuna göre genel sağlık sigortası primleri ödeme imkanına kavuşmuş olunacak. Borçları dolayısıyla sağlık hizmetlerinden yararlanamayan genel sağlık sigortalılar, ilk taksiti ödemeleri halinde sağlık hizmetlerinden yararlanabilecekler.

## Borçlarını Yapılandıran İşveren Nelerden Yararlanacak?

Kanun kapsamında borcunu yeniden yapılandıran ve borcu yoktur yazısı alan esnaf ve işveren; bu borçlarından dolayı icra takibi ve haciz işlemlerinden kurtulacak, teşviklerden yararlanabilecek. Ayrıca daha önce tecil edilen, taksitlendirilen ve yapılandırılan borçların kalan taksit tutarları talep edilmesi halinde yeniden yapılandırılabilir. Kapanmış işyerlerinin 50 Lirayı Aşmayan Alacakları Silinecek Kapanan İşyerlerine ait 31 Aralık 2014 tarihine kadar ödemedikleri 50 lirayı aşmayan borçları ile tutarına bakılmaksızın bu borçlara bağlı ceza tutarı 100 lirasını aşmayanlar silinecek.

## Yapılandırma Hangi Durumlarda Kaybedilecek?

Kanun kapsamında SGK borcu olanlar, yapılandırma taksitlerinden ilk ikisinin süresi içinde ödememesi, taksitlendirme süresi içerisinde cari ay prim borçlarının, bir takvim yılı içerisinde, ikiden fazla ödenmemesi veya eksik ödenmesi durumunda yapılandırma haklarını kaybedecekler.

## Başvurular Ne Zaman Başlayacak?

Kanun kapsamında borcunu peşin ya da taksitli ödemek isteyenler, 31 Ekim 2016 tarihine kadar başvurabilecekler. Borcunu peşin ya da taksitli ödemek isteyenler ise ilk ödemeyi 2 Ocak 2017 tarihine kadar yapabilecekler.

## Hangi Alacaklar?

Sigorta primi, emeklilik keseneği, işsizlik sigortası primi, sosyal güvenlik destek primi, ödenmesi imkanı ortadan kalkmamış isteğe bağlı sigorta primi ve topluluk sigortası primi, SGK tarafından takip edilen damga vergisi, özel işlem vergisi ve eğitime katkı payı, genel sağlık sigortası priminin asılları ile bu alacaklara Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın belirtilen sürede ödenmesi halinde, bu alacaklara uygulanan gecikme cezası ve gecikme zammının tahsilinden vazgeçilecek.

Yaşlılık aylığı, emekli aylığı veya malullük aylığı bağlandıktan sonra, kendi işinde çalışması nedeniyle sosyal güvenlik destek primi ödemesi gerekenlerden, 2016 yılı Şubat ayı ve önceki aylara ilişkin ödenmeyen destek primlerinin asıllarıyla, bu alacaklara Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın ödenmesi halinde de gecikme cezası ve gecikme zammı uygulanmayacak. Kaynak: <http://www.alomaliye.com/2016/08/20/sgk-alacaklarinda-yeniden-yapilandirma/>



# ODA AİDAT BORÇLARININ AFFI

6736 Sayılı "Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun" 19/08/2016 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir. Kanununun 11. Maddesinin 5. Fıkrası ile "5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu hükümlerine göre üyelerin oda ve borsalara olan aidat, navlun hasılatından alınacak oda payları ve borsa tescil ücreti ile oda ve borsaların Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğine olan aidat borçlarının affına ilişkin düzenleme" hüküm altına alınmıştır. Söz konusu hükmün uygulanması ile ilgili olarak açıklamalarımıza aşağıda yer verilmiştir.

## **Kanuna göre;**

1- 30/06/2016 tarihide dahil olmak üzere bu tarihe kadar tahakkuk etmiş olan borçları kapsamaktadır. Bu bağlamda 2016 yılının Ekim ayında ödenmesi gereken 2016 yılı aidatlarının 2. Taksitleri madde kapsamında değildir.

2- 5174 Sayılı kanun hükümlerine göre üyelerin Oda ve Borsalara olan aidat, navlun hasılatından alınacak oda payları ve borsa tescil ücreti ile Oda ve Borsaların TOBB'a olan aidat borçları asıllarının ödenmemiş kısmının 1. Taksitinin kanunun yürürlüğe girdiği tarihi takip eden 3. Ayın sonuna kadar (yani 30/ Kasım/2016 tarihine

kadar) ödenmesi gerekmektedir.

3- Yapılandırılan alacaklara uygulanmış olan faiz, gecikme zammı, gecikme faizi gibi ferî alacakların tahsilinden vazgeçilecektir.

4- Yapılandırmadan faydalanacak olanların en geç kanunun yayımlandığı tarihi izleyen 2. Ayın sonuna kadar (yani 31/ Ekim/2016 tarihine kadar) kuruma başvurması şarttır.

5- Başvuru üzerine, oda ve borsa tarafından üyenin asıl alacağı olan toplam meblağ üyenin talebi doğrultusunda azami 6 taksit kadar bölünebilir. Birinci taksidin son ödeme günü 30 Kasım 2016 olup , altı taksit yapılması halinde kalan beş taksit birer aylık dönemler halinde tahsil edilir.

6- Yapılandırılan alacağın madde de öngörülen süre ve şekilde kısmen veya tamamen ödenmemesi halinde ödenmemiş alacak asılları ve bunlara ilişkin faiz ve gecikme zammı-faizi gibi feriler mevcut mevzuat hükümlerine göre tahsil edilecektir.

7- Yapılandırmadan yararlanmak isteyen borçluların dava açmaması, açılmış davalardan vazgeçmeleri ve kanun yollarına başvurmamaları şarttır.

8- Yapılandırma kapsamında ödenen alacaklara ilişkin yargılama gideri, vekalet ücreti ve icra masrafları talep edilmeyecektir.

| BAŞLAMA    | BİTİŞ      | FUARIN ADI  | KONUSU  | BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI   | TÜRÜ                       | YER   | ŞEHİR          | DÜZENLEYİCİ                                       |
|------------|------------|---|---|--|----------------------------|---|----------------|---|
| 01/09/2016 | 03/09/2016 | IWE-STANBUL WATER EXPO Su, Atıksu İşleme, Evsel, Endüstriyel Kirlenme, Atık Yönetimi, Teknolojileri Fuarı ve Konferansı | Su, Atıksu İşleme, Evsel, Endüstriyel Kirlenme, Atık Yönetimi Teknolojileri             | Su, Atıksu İşleme, Evsel, Endüstriyel Kirlenme, Atık Yönetimi Teknolojileri  | İhtisas Fuarı              | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy                  | İstanbul       | E Uluslararası Fuar ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş.    |
| 01/09/2016 | 04/09/2016 | Mermer Makine Fuarı   | Mermer, Maden, Blok, Doğaltaş, Makine Teknolojileri, Sarf Malzemeleri, ve İş Makineleri | Mermer, Maden, Blok, Doğaltaş, Makine Teknolojileri, Sarf Malzemeleri, ve İş Makineleri  | İhtisas Fuarı              | Kültürpark Belediye Fuar Alanı                  | Afyonkarahisar | AS Fuarcilik Hizmetleri Tic. Ltd. Şti             |
| 01/09/2016 | 04/09/2016 | 3. Expo Tünel Türkiye -Tünel Yapım Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı   | Tünel Yapım Teknolojileri ve Ekipmanları  | Tünel Yapım Teknolojileri ve Ekipmanları   | İhtisas Fuarı              | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy                  | İstanbul       | Demos Fuarcilik ve Org. A.Ş.                      |
| 01/09/2016 | 04/09/2016 | 2. Maden Fuarı Türkiye  | Madencilik Teknolojileri, Ekipmanları ve İş Makineleri                                  | Madencilik Teknolojileri, Ekipmanları ve İş Makineleri   | İhtisas Fuarı              | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy                  | İstanbul       | Demos Fuarcilik ve Org. A.Ş.                      |
| 01/09/2016 | 04/09/2016 | ROLLEPO TÜRKİYE 2016 3. Rulman, Kayış, Sekman, Kasnak, Zincir, Sızdırmazlık Elemanları ve Teknik Hirdavat Fuarı         | Rulman, Kayış, Sekman, Kasnak Zincir, Sızdırmazlık Elemanları ve Teknik Hirdavat        | Rulman, Kayış, Sekman, Kasnak Zincir, Sızdırmazlık Elemanları ve Teknik Hirdavat   | İhtisas Fuarı              | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy                  | İstanbul       | Demos Fuarcilik ve Org. A.Ş.                      |
| 01/09/2016 | 04/09/2016 | Akışkan Gücü Fuarı  | 2. Hidrolik, Pnömatik, Akışkan Gücü, Otomasyon Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı       | Hidrolik, Pnömatik, Akışkan Gücü, Otomasyon Teknolojileri ve Ekipmanları   | İhtisas Fuarı              | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy                  | İstanbul       | Demos Fuarcilik ve Org. A.Ş.                      |
| 01/09/2016 | 04/09/2016 | Doğalgaz Antalya'16   | Doğalgaz ve İklimlendirme Teknolojileri   | Doğalgaz Ekipmanları, Kombi Chazaları, Klima, Radyatör, Kazanlar, Doğalgaz Bacaları,   | İhtisas Fuarı              | Cam Piramit Sabancı Kongre ve Fuar Merkezi      | Antalya        | Detay Fuarcilik Org. Ve Tanıtım Hizmet. Ltd. Şti  |
| 01/09/2016 | 04/09/2016 | IPACK 2016 31. Uluslararası Ambalaj, Paketleme ve Gıda İşleme Sistemleri Fuarı  | Ambalaj, Paketleme ve Gıda İşleme Sistemleri  | Ambalaj ve Makineleri, Paketleme, Etiketleme, Kollleme, Dolum, Streç Ambalaj, Paketleme Makineleri, Cam Ambalajlar, Plastik Çemberler Ve Makineleri  | Uluslararası İhtisas Fuarı | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy                  | İstanbul       | E Uluslararası Fuar ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş.    |
| 01/09/2016 | 04/09/2016 | Worldfood İstanbul 2016 24. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı   | Gıda Ürünleri ve Gıda Teknolojileri   | Süt, Et, Şekerleme, Konserveler, Çay Ve Kahve, Organik, Deniz Ürünleri, Dondurulmuş ve Hazır Gıda, Gıda Katkı Maddeleri, İçecekler, Yağlar, Bakliyat, Baharat, İçecekler, Doğal Ürünler, Kuru Yemişler     | Uluslararası İhtisas Fuarı | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy                  | İstanbul       | E Uluslararası Fuar ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş.    |
| 01/09/2016 | 04/09/2016 | Uşak 2. Ege Tarım Hayvancılık, Süt Teknolojileri, Çiftlik Ekipmanları, Sera Teknolojileri Fuarı                         | Canlı Hayvan, Hayvancılık, Tarım ve Süt Teknolojileri                                   | Canlı Hayvan, Hayvancılık, Tarım ve Süt Teknolojileri  | İhtisas Fuarı              | Karakıran Çok Amaçlı Fuar Alanı                 | Uşak           | GL Platform Fuarcilik Hizmetleri Ltd. Şti.        |
| 01/09/2016 | 04/09/2016 | Agrotac 2016 20. Uluslararası Tarım ve Tarım Teknolojileri Fuarı  | Tarım Makine ve Ekipmanları   | Tarım Makinaları, Ziraat İlaçları, Hayvancılık ve Sera Ekipmanları   | Uluslararası İhtisas Fuarı | ANFA Altıpark Fuar Merkezi                      | Ankara         | Info Uluslararası Fuar Tan. Org. A.Ş.             |
| 01/09/2016 | 04/09/2016 | PROMOTÜRK Kurumsal İletişim ve Promosyon Ürünleri Fuarı   | Profesyonel Promosyon Ürünleri, Hediye Eşya ve Tanıtım Malzemeleri                      | Tanıtım, Pazarlama, Ürün ve Hizmetleri, Kristal ve Cam Ürünler, Kalemler, Elektronik Ürünler, Masa ve Duvar Saatleri, Baskılı Malzemeler, Anıtarlık, Plaket, Seyahat Setleri,                              | İhtisas Fuarı              | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy                  | İstanbul       | İstanbul Fuarcilik A.Ş.                           |
| 01/09/2016 | 04/09/2016 | Kadın'a Dair Her Şey  | Kadın'a Dair Her Şey  | Moda, Aksesuar, Sağlık, Spor, Estetik, Tasarım, Mobilya, Tekstil, Deri, Sanat, Eğitim, Gayrimenkul, Kozmetik, Medya, İletişim  | Genel Fuar                 | İstanbul Kongre Merkezi                         | İstanbul       | Türkel Fuarcilik A.Ş.                             |
| 01/09/2016 | 04/09/2016 | 3. Agro Sivas Gıda Tarım ve Hayvancılık Fuarı   | Tarım, Gıda, Hayvancılık Teknolojileri ve Endüstriyel                                   | Tarım Teknolojileri, Tarımsal Mekanizasyon, Hayvancılık, Yem, Tohum, Fidancılık, Sulama, Gıda ve Gıda Endüstrisi, Seracılık, Ziraat Mücadele, Arıcılık   | İhtisas Fuarı              | Eğitim Kongre ve Fuar Merkezi                   | Sivas          | Show Fuarcilik Ltd. Şti                           |
| 01/09/2016 | 04/09/2016 | Niğde Tarım Fuarı 2016 Niğde Tarım ve Hayvancılık Fuarı   | Tarım ve Hayvancılık  | Tarım, Tarım Teknolojileri, Seracılık, Hayvancılık, Tohumculuk, Tavukçuluk, Süt Endüstrisi, Fidancılık   | İhtisas Fuarı              | Niğde Pazartesi Fuar Alanı                      | Niğde          | Atlas Uluslararası Fuarcilik Reklam Org. Ltd. Şti |
| 02/09/2016 | 07/09/2016 | Samsun 2. Otoshow Fuarı   | Otomobil, Ticari Araçlar, Motosiklet, Bisiklet ve Aksesuarları                          | Otomobil, Ticari Araçlar, Motosiklet, Bisiklet ve Aksesuarları   | İhtisas Fuarı              | Tüyap Samsun Fuar ve Kongre Merkezi             | Samsun         | Tüyap Tüm Fuarcilik Yapım A.Ş.                    |
| 06/09/2016 | 09/09/2016 | DLG-ÖÇP Tarım ve Teknoloji Günleri 2016   | Uyulmalı Tarım ve Hayvancılık Fuarı   | Tohumlar, Gübreler, Ziraat İlaçları, Tarım Makineleri, Fidanlar Sulama Ekipmanları, Hayvancılık,   | İhtisas Fuarı              | Karaevli Fuar Alanı                             | Tekirdağ       | DLG Fuarcilik Ltd. Şti.                           |
| 07/09/2016 | 09/09/2016 | ISSA/InterClean İstanbul Endüstriyel Temizlik Teknolojileri ve Hizmetleri Fuar ve Konferansı                            | Endüstriyel Temizlik, Teknolojiler ve Hizmetleri  | Endüstriyel Temizlik Makinaları, Ekipman ve Araçları, Aksesuarları ve Servis Hizmetleri, Eğitim, Sertifikasyon Araştırma, Buharlı Temizlik Hizmetleri  | İhtisas Fuarı              | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy                  | İstanbul       | UBM NTSR Fuar ve Gösteri Hizmetleri A.Ş.          |
| 07/09/2016 | 10/09/2016 | CSI İstanbul Güvenlik Fuarı   | Sivil Güvenlik Teknolojileri  | Sivil Güvenlik, Bina Güvenliği, İş Güvenliği, Elektronik Güvenlik Ekipman ve Teknolojileri   | İhtisas Fuarı              | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy                  | İstanbul       | Pozitif Fuarcilik A.Ş.                            |
| 07/09/2016 | 10/09/2016 | Tatef Akıllı Fabrikalar   | Akıllı Fabrikalar   | Metal İşlem Teknolojileri, Endüstriyel Uygulamalar   | İhtisas Fuarı              | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy                  | İstanbul       | Pozitif Fuarcilik A.Ş.                            |
| 20/09/2016 | 25/09/2016 | Adana Autoshow 2016 6. Otomobil Fuarı   | Otomobil, Ticari Araç,  | Otomobil, Ticari Araç,   | İhtisas Fuarı              | Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi | Adana          | Tüyap Adana Fuarcilik A.Ş.                        |
| 21/09/2016 | 23/09/2016 | 3. Kirşehir Tarım Hayvancılık ve Tarım Teknolojileri Fuarı  | Tarım, Hayvancılık, Tarım Makineleri, Süt Endüstrisi, Ambalaj ve Tohum                  | Tarım, Hayvancılık, Tarım Makineleri, Süt Endüstrisi, Ambalaj, Tohum, Peyzaaj Seracılık, Yumurta, Sulama Sistemleri, Laboratuvar ve Analiz Teknolojileri, Veterinerlik                                     | İhtisas Fuarı              | Kapalı Teşhir Salonları                         | Kırşehir       | ART Fuar Org. Tic. Ltd. Şti.                      |
| 22/09/2016 | 24/09/2016 | CNR ENERGY İstanbul   | Enerji ve Çevre Teknolojileri   | Enerji Üretim Teknolojileri, Enerji Dağıtım, İletim ve Kontrol Sistemleri, Bakım Onarım ve Servis Hizmetleri, Verimlilik Sistemleri, Çevre Teknolojileri, Geri Dönüşüm, Sistem, Danışmanlık, Proje, İnşaat | İhtisas Fuarı              | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy                  | İstanbul       | İstanbul Fuarcilik A.Ş.                           |
| 22/09/2016 | 25/09/2016 | Bursa Destinasyon, Kültür Turizmi, Termal Turizm, 3. Yaş Turizmi, Sağlık ve Medikal Ürünler Fuarı                       | Turizmi, Sağlık ve Medikal Ürünler  | Il Kültür Turizm Müdürlükleri, Oteller, Seyahat Acenteleri, Hastaneler, Sağlık Kuruluşları, Termal Tesiser, Medikal Ürünler  | İhtisas Fuarı              | Merinos Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi        | Bursa          | Ereppo Fuarcilik A.Ş.                             |
| 22/09/2016 | 25/09/2016 | Tarım Hayvancılık ve Gıda Sanayi, Makine ve Ekipmanları Fuarı   | Tarım Hayvancılık ve Gıda Sanayi, Makine ve Ekipmanları                                 | Tarım, Tarım Teknolojileri, Seracılık, Hayvancılık, Yem, Tohum, Fidan, Sulama, Gıda Süt Endüstrisi, Traktör  | İhtisas Fuarı              | Sorgun TSO Fuar Alanı                           | Yozgat         | Kobi Fuarcilik Tanıtım ve Organizasyon Ltd. Şti.  |
| 22/09/2016 | 25/09/2016 | 27. Uluslararası Züchex, Züccaciye Ev Eşyaları, Dekoratif Ürünler ve Elektrikli Ev Gereçleri Fuarı                      | Züccaciye, Hediye Eşya, Dekoratif Ev Elektrikli Aletleri                                | Cam Ürünler, Çelik Mutfak Eşyaları, Plastik Ürünler, Porselen, Küçük Elektrikli Ev Aletleri, Ev Tekstil, Dekoratif Ürünler Ve Çayız  | Uluslararası İhtisas Fuarı | Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi                    | İstanbul       | Life Media Fuarcilik A.Ş.                         |
| 22/09/2016 | 25/09/2016 | 20. Uluslararası SHF -Fire & Rescue Fuarı   | Yangın, Acil Durum, Arama ve Kurtarma,  | Yangın Söndürme Sistemleri, Ekipmanları, Malzemeleri, Yangınla Mücadele, Acil Durum, Arama Kurtarma Ekipmanları,   | Uluslararası İhtisas Fuarı | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy                  | İstanbul       | Marmara Tanıtım Fuarcilik Org. Rek. ve Tic. A.Ş.  |



# KONYA'DA HAYAT NASIL?

## NELERDEN NE KADAR MEMNUNUZ?



### GİRİŞ

Evimizden, işimizden, kamunun ve belediyenin hizmetlerinden ne kadar memnunuz? Üniversite mezun oranı, hekim başına düşen müracaat sayısı, siyasi partilere üyelik oranı, km<sup>2</sup>'ye düşen orman alanı, kişi başına düşen tasarruf oranı ve benzeri onlarca başlıkta Konya'nın Türkiye'deki yeri neresi?

2000'li yıllardan itibaren, hayatın değerlendirilmesinde (ekonomik, ticârî, sosyal, kültürel vd.) çok farklı kavramlar ön plana çıkarılmıştır. Artık ülkeler, hatta şehirler dahi sadece ekonomik anlamda veya ticaret ile değil birçok farklı kategori ile değerlendirilmeye başlanmıştır.

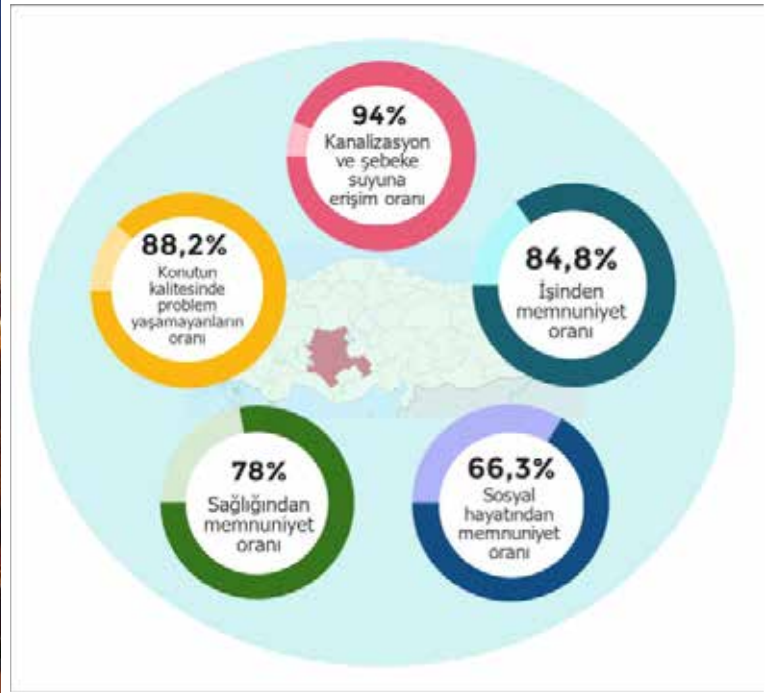


Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından hazırlanan ve 81 ilin farklı başlıklarda değerlendirildiği "İllerde Yaşam Endeksi"; şehirlerdeki hayatın tüm boyutları ile incelenmesi için ilgililere geniş bir veri tabanı sunmaktadır. Yaşam endeksinde; konut, çalışma hayatı, gelir ve servet, sağlık, eğitim, çevre, güvenlik, sivil katılım, altyapı hizmetlerine erişim, sosyal yaşam ve yaşam memnuniyeti başlıklarında farklı göstergeler ele alınmıştır.

Konya, yaşam endeksinde 18'inci sırada yer almıştır. Endekste ilk üç il sırasıyla Isparta, Sakarya, Bolu olurken, Ağrı (79), Mardin (80) ve Muş (81) son sıraları paylaşmışlardır. İllerde Yaşam Endeksinde yer alan göstergelerden bazılarının ait ilk ve son üç sıradaki illerin değerleri listede verilmiş, ayrıca Konya verileri ve sıralaması da eklenmiştir.

#### KAYNAK

•Türkiye İstatistik Kurumu, İllerde Yaşam Endeksi, 2015



## TÜİK Verileri ile YAŞAM ENDEKSİNDE KONYA

| GÖSTERGE   | 1. İl                  | 2. İl                     | 3. İl                  | Konya           | 79. İl             | 80. İl            | 81. İl             |
|--|------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------|--------------------|-------------------|--------------------|
|  | Gösterge Değeri        | Gösterge Değeri           | Gösterge Değeri        | Gösterge Değeri | Gösterge Değeri    | Gösterge Değeri   | Gösterge Değeri    |
| İşsizlik oranı (%)   | Karaman<br>4,2         | <b>Konya (2.)</b><br>4,7  | Manisa<br>5,1          |                 | Siirt<br>20,5      | Mardin<br>20,6    | Batman<br>23,4     |
| İstihdam oranı (%)   | Ardahan<br>59,1        | Kars<br>55,5              | Burdur<br>54,9         | 52.<br>46,2     | Siirt<br>29,8      | Mardin<br>29,7    | Batman<br>27,8     |
| İşinden memnuniyet oranı (%)                                 | Rize<br>91,6           | Uşak<br>91,1              | Isparta<br>90,9        | 16.<br>84,8     | Van<br>64,7        | Adıyaman<br>64,3  | Ağrı<br>64,0       |
| Kişi başına düşen tasarruf mevduatı (TL)                     | İstanbul<br>18.131,0   | Ankara<br>11.461,9        | Muğla<br>10.527,4      | 39.<br>4.062    | Muş<br>759,1       | Hakkari<br>689,4  | Şırnak<br>616,2    |
| Orta ve üstü gelir grubundaki hanelerin oranı (%)            | Ankara<br>58,9         | İstanbul<br>56,2          | Kocaeli<br>53,5        | 31.<br>37,3     | Van<br>21,3        | Ardahan<br>18,2   | Adıyaman<br>16,3   |
| Fert başına düşen (Mesken) oda sayısı                        | Sakarya<br>1,7         | Artvin<br>1,6             | Sinop<br>1,6           | 31.<br>1,4      | Muş<br>0,8         | Mardin<br>0,8     | Şırnak<br>0,8      |
| Konutun kalitesinde problem yaşamayanların oranı (%)         | Bolu<br>90,6           | Isparta<br>90,5           |                        |                 | Bitlis<br>59,3     | Adıyaman<br>58,9  | Ardahan<br>55,3    |
| Ortalama günlük kazanç (TL)                                  | Zonguldak<br>85,6      | Kocaeli<br>82,0           | İstanbul<br>71,7       | 51.<br>54,7     | Giresun<br>49,1    | Mardin<br>49,0    | Kilis<br>46,9      |
| Doğuşta beklenen yaşam süresi (Yıl)                          | Tunceli<br>80,5        | Muğla<br>80,5             | Mardin<br>80,3         | 39.<br>78,1     | Ağrı<br>75,6       | Van<br>75,6       | Kilis<br>75,0      |
| Hekim başına düşen mürcaat sayısı                            | Ankara<br>2.763        | Kırıkkale<br>3.528        | İzmir<br>3.731         | 19.<br>4.623    | Iğdır<br>8.007     | Bartın<br>8.011   | Amasya<br>8.067    |
| Sağlığundan memnuniyet oranı (%)                             | Kütahya<br>80,8        | Sakarya<br>80,8           | Afyonkarahisar<br>80,1 | 8.<br>78,0      | Çorum<br>63,1      | Tunceli<br>59,9   | Mardin<br>59,2     |
| Kamunun sağlık hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)           | Isparta<br>89,1        | Uşak<br>88,6              | Kırıkkale<br>88,1      | 23.<br>82,0     | Muş<br>61,5        | Şırnak<br>57,5    | Hakkari<br>54,6    |
| Okul öncesi eğitimde (3-5 yaş) net okullaşma oranı (%)       | Tunceli<br>53,2        | Tokat<br>47,9             | Giresun<br>47,2        | 52.<br>31,8     | Ağrı<br>25,4       | Gaziantep<br>25,0 | Hakkari<br>23,5    |
| TEOG sistemi yerleştirmeye esas puan ortalaması (puan)       | Tunceli<br>338,0       | Kırşehir<br>331,3         | Burdur<br>328,8        | 51.<br>299,2    | Ağrı<br>233,7      | Şırnak<br>224,1   | Şanlıurfa<br>215,3 |
| YGS puan ortalaması (puan)                                   | Yalova<br>207,9        | Kayseri<br>205,8          | Kırşehir<br>204,4      | 10.<br>202,6    | Şırnak<br>182,9    | Hakkari<br>179,0  | Ardahan<br>178,6   |
| Fakülte veya Y.okul mezunlarının oranı (%)                   | Ankara<br>22,7         | Eskişehir<br>18,2         | Tunceli<br>17,9        | 40.<br>13,0     | Muş<br>8,9         | Ağrı<br>8,6       | Şanlıurfa<br>8,6   |
| Kamunun eğitim hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)           | Afyonkarahisar<br>88,9 | Amasya<br>87,5            | Sinop<br>87,5          | 30.<br>78,2     | Eskişehir<br>57,7  | Düzce<br>52,8     | Hakkari<br>48,2    |
| Km2'ye düşen orman alanı (%)                                 | Karabük<br>69,7        | Zonguldak<br>68,5         | Kastamonu<br>68,1      | 65.<br>12,1     | Ağrı<br>0,5        | Şanlıurfa<br>0,5  | Iğdır<br>0,0       |
| Atık hizmeti verilen nüfusun oranı (%)                       | Kocaeli<br>100,0       | İstanbul<br>99,9          | Bursa<br>99,8          | 12.<br>99,0     | Bartın<br>46,2     | Kars<br>44,4      | Ardahan<br>35,7    |
| Belediyenin temizlik hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)     | Kastamonu<br>88,3      | <b>Konya (2.)</b><br>82,7 | Karabük<br>81,8        |                 | Kilis<br>34,2      | Iğdır<br>34,0     | Hakkari<br>31,0    |
| Kamunun asayiş hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)           | Artvin<br>94,9         | Sinop<br>93,7             | Kastamonu<br>92,8      | 34.<br>87,2     | Düzce<br>68,2      | Hakkari<br>61,8   | Şırnak<br>58,9     |
| Mahalli idareler seçimlerine katılım oranı (%)               | Manisa<br>93,1         | Denizli<br>92,5           | Bilecik<br>92,4        | 28.<br>90,1     | Van<br>81,7        | Hakkari<br>80,8   | Ağrı<br>77,1       |
| Siyasi partilere üyelik oranı (%)                            | Rize<br>34,7           | Sivas<br>32,7             | Çorum<br>31,6          | 8.<br>26,8      | Şırnak<br>15,4     | Tunceli<br>15,0   | Hakkari<br>12,4    |
| Sendika/dernek faaliyetleri ile ilgili olanların oranı (%)   | Sakarya<br>22,1        | Kocaeli<br>13,2           | Artvin<br>12,3         | 69.<br>4,5      | Siirt<br>3,6       | Şırnak<br>3,6     | Manisa<br>3,5      |
| İnternet abone sayısı (yüz kişide)                           | Ankara<br>17,7         | İstanbul<br>17,6          | İzmir<br>16,5          | 38.<br>9,0      | Van<br>2,6         | Muş<br>2,2        | Ağrı<br>2,2        |
| Kanalizasyon ve şebeke suyuna erişim oranı (%)               | İstanbul<br>100,0      | Erzurum<br>99,5           | Bursa<br>99,5          | 11.<br>94,0     | Muş<br>42,0        | Hakkari<br>36,2   | Ardahan<br>31,1    |
| Havalimanına erişim oranı                                    | İstanbul<br>9874,8     | Adana<br>7449,8           | İzmir<br>3890,3        | 22.<br>452,9    | Bayburt<br>0,0     | Düzce<br>0,0      | Artvin<br>0,0      |
| Belediyenin toplu taşıma hizmetlerinden memnuniyet oranı (%) | Karaman<br>78,8        | <b>Konya (2.)</b><br>78,1 | Manisa<br>76,8         |                 | Kilis<br>35,2      | Siirt<br>30,7     | Hakkari<br>23,5    |
| Sinema ve tiyatro seyirci sayısı (100 kişide)                | İstanbul<br>147,4      | Eskişehir<br>144,0        | Ankara<br>125,9        | 12.<br>73,7     | Iğdır<br>0,8       | Şırnak<br>0,4     | Hakkari<br>0,3     |
| Bin kişi başına düşen AVM alanı (m2)                         | Ankara<br>284,0        | İstanbul<br>277,3         | Bolu<br>267,2          | 23.<br>106,3    | Iğdır<br>0,0       | Şırnak<br>0,0     | Hakkari<br>0,0     |
| Sosyal hayatından memnuniyet oranı (%)                       | Kütahya<br>80,9        | Isparta<br>77,1           | Uşak<br>76,0           | 11.<br>66,3     | Diyarbakır<br>29,5 | Muş<br>25,7       | Siirt<br>21,5      |
| Mutluluk düzeyi (%)  | Sinop<br>77,7          | Afyonkarahisar<br>76,4    | Bayburt<br>75,9        | 21.<br>65,6     | Diyarbakır<br>48,7 | Osmaniye<br>45,8  | Tunceli<br>42,0    |

# EYLÜL Ayı Vergi Takvimi (2016)

| İlk Tarih  | Son Tarih  | Konu   |
|------------|------------|--|
| Son Tarih  | 01/08/2016 | 2015 Yılına İlişkin Gelir Vergisi 2. Taksit Ödemesi  |
| Konu       | 01/08/2016 | Motorlu Taşıtlar Vergisi 2. Taksit Ödemesi   |
| 01/09/2016 | 09/09/2016 | 16-31 Ağustos 2016 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi   |
| 01/09/2016 | 16/09/2016 | Ağustos 2016 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi  |
| 01/09/2016 | 16/09/2016 | Ağustos 2016 Dönemine Ait Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi  |
| 01/09/2016 | 16/09/2016 | 16-31 Ağustos 2016 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi  |
| 01/09/2016 | 16/09/2016 | Ağustos 2016 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi   |
| 01/09/2016 | 16/09/2016 | Ağustos 2016 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi   |
| 01/09/2016 | 16/09/2016 | Ağustos 2016 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi   |
| 01/09/2016 | 16/09/2016 | Ağustos 2016 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi   |
| 01/09/2016 | 20/09/2016 | Ağustos 2016 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi   |
| 01/09/2016 | 20/09/2016 | Ağustos 2016 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi   |
| 01/09/2016 | 20/09/2016 | Ağustos 2016 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi  |
| 01/09/2016 | 20/09/2016 | Ağustos 2016 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi                               |
| 01/09/2016 | 20/09/2016 | Ağustos 2016 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi  |
| 01/09/2016 | 20/09/2016 | Ağustos 2016 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi  |
| 01/09/2016 | 23/09/2016 | Ağustos 2016 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı  |
| 01/09/2016 | 23/09/2016 | Ağustos 2016 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı  |
| 01/09/2016 | 26/09/2016 | Ağustos 2016 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı ve Ödemesi   |
| 16/09/2016 | 26/09/2016 | 1-15 Eylül 2016 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi  |
| 16/09/2016 | 26/09/2016 | 1-15 Eylül 2016 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi   |
| 01/09/2016 | 26/09/2016 | Ağustos 2016 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi  |
| 01/09/2016 | 26/09/2016 | Ağustos 2016 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi |
| 01/09/2016 | 30/09/2016 | Ağustos 2016 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)   |
| 01/09/2016 | 30/09/2016 | Ağustos 2016 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi  |
| 01/09/2016 | 30/09/2016 | Ağustos 2016 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)  |



# DÖRDÜNCÜ SANAYİ DEVRİMİ (SANAYİ 4.0) TÜRKİYE VE KONYA'YA ETKİLERİ (2)

## 4. TÜRKİYE İÇİN SANAYİ 4.0 ve ÖNEMİ

Türkiye, dünyanın en büyük yirmi ekonomisi içerisinde yer alsa da, küresel rekabet, inovasyon, ar-ge, iş kolaylığı, eğitim niteliği vb. birçok uluslararası sıralamada yeterli başarıyı gösterememektedir. Yüksek orta gelirli ekonomiler arasında yer alan Türkiye'de imalat sanayi, düşük ve orta düşük teknoloji grubunda yoğunlaşmıştır. Oysa ki, orta gelir tuzağında bulunan Türkiye'nin yüksek gelirli ekonomiler arasına girebilmesi için yüksek teknolojiye üretimle hızla geçiş yapması kaçınılmazdır.

Türkiye'nin sanayi üretimindeki ve ihracatındaki teknoloji kullanma yoğunluğu da, yüksek katma değerli ürünleri artırması gerektiğini göstermektedir. Zira 2023 hedeflerimiz olan; 2 trilyon dolar milli gelir, 500 milyar dolar ihracat ve 25 bin dolar kişi başı gelire ulaşabilmenin yolu da buradan geçmektedir. Bunun için de hazırlanan stratejik belgelerin hayata geçirilmesi ve sürdürülebilir olması gerekmektedir. Türkiye 2003-2014 yılları arasında düşük ve orta teknoloji ürünlerde 90 milyar dolar dış ticaret fazlası verirken, yüksek ve orta teknoloji alanlarda 438 milyar dolar dış ticaret açığı vermiştir. 2014 yılı ihracatı 158 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Yüksek ve orta-ileri teknoloji aleyhine oluşan bu durum neden teknoloji seviyesinin artırılması gerektiğinin cevabıdır. Sanayi 4.0 Türkiye'ye yüksek katma değerli üretim ve yatırım döngüsünü başlatmak için büyük bir fırsat sunar.

Yeni üretim teknikleri ve bu tekniklerin tetikleyeceği dönüşüm, düşük katma değerli üretim kısır döngüsü yerine artan yüksek katma değerli yatırımlar döngüsüne erişme fırsatı verebilir. Sanayi 4.0'ı başarılı bir biçimde uygulamaya geçirecek üretim platformlarını dönüştürmenin üç temel faydasının olması beklenmektedir.

### **Küresel rekabet gücünün artması**

- Yüksek maliyet verimliliği
- Yüksek üretim hızı ve esneklik
- Yüksek kalite ve düşük fire oranı
- İleri teknoloji platformları, know-how, yüksek nitelikli insan kaynağı

### **Küresel değer zincirinden alınan yüksek katma değerli ürünler payının artması**

- Ortaya çıkan verimlilik ve yetkinlikler ile şirketlerin küresel rekabette konumlarını korumaları ve güçlendirmeleri

### **İşgücü profilinin gelişmesi**

- Üretim, müşteri ilişkileri ve destek birimlerinin gelişmiş bir bağlantılık düzeyine erişmesinin yeni iş olanakları yaratması ve nitelikli işgücü tarafından yapılabilecek yeni iş tanımlarının oluşması

“Sanayi 4.0 Dönüşümü” bağlamındaki yetkinlik alanları, teknoloji perspektifi, istihdam boyutu, iktisadi büyüklük, tedarik zinciri içindeki rol gibi unsurlar da dahil olmak üzere çeşitli sosyo-ekonomik değerlendirmeler neticesinde Türkiye’de altı pilot sektör ön plana çıkmaktadır.

- Otomotiv ve otomotiv yan sanayi
- Makine
- Beyaz eşya
- Gıda ve içecek
- Tekstil
- Kimya

Şekil 9: Pilot Sektörler

| 6 Sanayi          | Katma değerde pay | İstihdamda pay | Toplam sektör verimliliğinde artış | İhracatın imalat oranı | İhracatın imalat karşılığı oranı |
|-------------------|-------------------|----------------|------------------------------------|------------------------|----------------------------------|
| Otomotiv          | 12%               | 6%             | 7%                                 | 0.9                    | 0.9                              |
| Beyaz Eşya        | 3%                | 1%             | 9%                                 | 0.9                    | 0.7                              |
| Makine sistemleri | 5%                | 5%             | 5%                                 | 0.9                    | 0.6                              |
| Tekstil           | 6%                | 13%            | -0.5%                              | 1                      | 2.4                              |
| Gıda & Tarım      | 10%               | 12%            | -4%                                | 0.9                    | 1.9                              |
| Kimyasallar       | 5%                | 2%             | 1%                                 | 1                      | 0.2                              |

Şekil 10: Pilot Sektörlerde Sanayi 4.0 Uygulamaları

| Sanayi 4.0 göstergeleri                              | Sektör            | Örnekler  |
|--|-------------------|---|
| 1 Entegre otomasyonlu ve mikroişlemci üretim altyapı | Beyaz Eşya        | Entegre taktik üretim<br>Ürünler (örneğin sünger) ana malzeme (örneğin köpük) ve diğer malzemelerin (örneğin kumaş) bir arada üretilmesiyle üretim hızı artırılarak siparişlerin hızla karşılanması ve müşteri memnuniyeti artırılmaktadır. |
| 2 Sanal ürün tasarımı                                | Makine sistemleri | Bünyeli tasarım verimi<br>Üretim sürecinde, operasyonların optimize edilerek geliştirilen dijital tasarımlarla üretim hızı artırılarak müşteri beklentileri hızla karşılanmaktadır.   |
| 3 Esnek üretim                                       | Beyaz Eşya        | Tatlı ve tuzlu entegrasyonu<br>Sistemler için ERP sistemleri görsel ve dokümanlar entegre edilerek üretim sürecine daha kolay erişim sağlanmaktadır.  |
| 4 Akıllı ve otomatize lojistik                       | Otomotiv          | Sanal fabrika ve ürün tasarımı<br>Geçmiş üretim verileriyle çalışan fabrika simülasyonlarıyla üretim optimasyonu hızla gerçekleştirilerek, fabrika ve ürün tasarımı entegre edilerek ortak gözetim sağlanmaktadır.                          |
| 5 Çiğnenmiş süreçte                                  | Beyaz Eşya        | Esnek üretim robotları<br>RFID tabanlı akıllı ürünlerle ilgili kurulum ve ayarlar ile üretim güvenliği artırılarak üretim hızı artırılarak müşteri beklentileri hızla karşılanmaktadır.   |
|  | Otomotiv          | Lazer yönlendirilmiş otomatik yönlendirilmiş araç (AGV)<br>Sürekli işleme kapasitesi ve üretim programları otomatik olarak kontrol edilebilir ve AGV’leri yönlendiren lazer yönlendirilmiş taşıma sistemleri kullanılmaktadır.              |
|  | Kimyasallar       | Kendini optimize eden süreçler<br>BT teknolojisi kullanılarak, diğer malzeme kategorisindeki sorunlar tanımlanarak, diğer ürün süreçleri kalitesi optimize edilmektedir.  |

Sanayi 4.0 başarılı bir şekilde uygulanırsa Türkiye’ye dört temel alanda fayda sağlayacak.

### Verimlilik

Sanayi 4.0’ın başarılı şekilde uygulandığı durumda, günümüz ekonomik büyüklüğünde, Türkiye’deki üretim sektörlerinin verimliliğinde 50 milyar TL’ye varabilecek bir fayda kaydedilmesi potansiyeli mevcuttur. Bu analizin temeli, toplam üretim maliyeti göz önüne alındığında, verimlilikteki artışın % 4-7 arasında olacağı beklentisine dayanmaktadır. Sadece dönüşüm maliyeti (malzeme maliyetleri hariç üretim maliyeti) değerlendirildiğinde, verimlilik artışının % 5-15 arasında olması beklenmektedir.

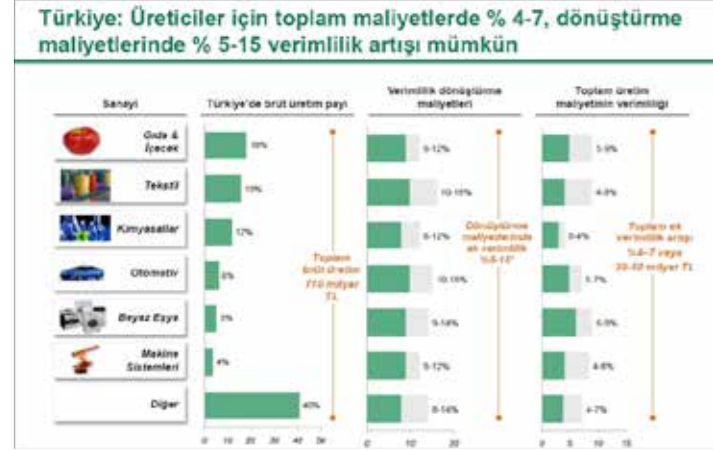
### Büyüme

Sanayi 4.0 ekonomiyi büyütecek. Müşteriye özel ürünlere artan talep, ürünlerin zamanında bulunabilir olması, artan küresel entegrasyon ile global değer zincirinden daha çok pay alınması bu büyümeyi tetikleyen unsurlar olarak ön plana çıkacak.

Gelir artışını rakamsal olarak hesaplamak her ne kadar son derece zor olsa da, kazanılacak rekabet avantajının küresel değer zincirlerine entegrasyon ve Sanayi 4.0 çevresinde oluşacak ekonomi

yoluyla sanayi üretiminde yıllık yaklaşık % 3’e kadar ulaşabilecek bir artışı tetiklemesi beklenmektedir. Bu büyüme Türkiye GSYİH’sinde % 1 ve üzeri bir ek büyümeye ve 150-200 milyar TL düzeyinde ek gelir anlamına geliyor. Ancak bu kazanımların gerçekleşmesi için Sanayi 4.0’ın şirketler bazında uygulanmasının ötesinde bütüncül bir sanayi stratejisi ve dönüşüm programı uygulanması şart olarak gözükmüyor.

Şekil 11: Türkiye’nin Sanayi 4.0 Dönüşümünün Pilot Sektörler İtibarıyla Potansiyel Faydaları



### Yatırım

Türk üreticilerin, Sanayi 4.0 teknolojilerini üretim sürecine dahil etmek için önümüzdeki on yıllık süreçte yılda yaklaşık 10-15 milyar TL (üreticilerin gelirlerinin yaklaşık %1-1.5’i) yatırım yapması gerektiğini tahmin ediyoruz. Belirtilen bu yüksek yatırım beklentisine, değerlendirilme kapsamına alınmayan, mevcutta yeterince yatırım yapılmamış veya rekabetçi olmayan üretim altyapısına yapılması gereken yatırımlar dahil değildir.

### İstihdam

Sanayi 4.0 ile özellikle üretim, kalite ve bakım fonksiyonlarında çalışan düşük nitelikli çalışanların yerini otomasyona sahip sistemler alacak. Uzun vadede değer zincirinin belirli noktalarında bu değişimden etkilenme oranının % 20-30 düzeyinde olması beklenmelidir.

Öte yandan, yaygınlaşan otomasyon, fiziksel olarak zorlayıcı operasyonlarda ergonomik iyileştirmeler yaparak çalışanlara yardımcı olacaktır. Örnek olarak, ağır parçaların kaldırılması veya hassasiyet isteyen parça montajları önemli ölçüde robotlar tarafından yapılabilir. Bu sayede, hem işçi kapasitesi daha yüksek katma değerli işlere yönlendirilebilir hem de genel sağlık ve güvenlik standartları yükseltilebilir. Önleyici bakım yaklaşımı sayesinde teknisyenler kapasitelerini başka işlerde değerlendirebilir.

Parçalar, makineler ve diğer ekipmanlar, operasyonlardan toplanan gerçek zamanlı verilerle sürekli olarak izlenebilir ve bu sayede denetleme ve sorun tespiti için üretim sahasında fiziksel olarak bulunma ihtiyacı azalabilir.

Zenginleştirilmiş gerçeklik sayesinde, teknisyenler uzaktan yönlendirme alıp, tamiratı gerçekleştirebilir ve kağıt kullanmadan yaptıkları çalışmayı otomatik olarak belgelendirebilirler. Benzer şekilde, tamir için gerekli yedek parça siparişi için teknisyenin makinenin bulunduğu alana gitme zorunluluğu ortadan kalkar ve kazanılan zaman daha verimli işlere yönlendirilebilir.

Şekil 12: Sanayi 4.0 ile beraber Türkiye için işgücü öngörüsü



## 5. KONYA'NIN SANAYİ 4.0 ENTEGRASYONU VE ÇIKARIMLARI

Konya, tarihi İpek Yolu üzerinde kurulmuş bir ticaret ve konaklama merkezi olmuş, Anadolu Selçuklu Devletinin başkentliğini yapmış, Osmanlı'nın en önemli eyaletlerinden biri olarak ilim, irfan ve zenginlik merkezi haline gelmiştir. Konya, bugün de hem ülkemizin hem de bulunduğu bölgenin tarım, ticaret, sanayi ve turizm merkezi olarak hinterlandındaki illere lokomotiflik görevi yapan bir üretim üssüdür.

Konya'da sanayi ve ticaret; Cumhuriyet döneminde kalkınma planları kararlarıyla birlikte ciddi bir gelişme sürecine girmiştir. Tarım kenti olarak bilinen Konya, yıllar geçtikçe sanayi alanında da önemli atılımlar içerisine girmiştir.

Konya 1950'lerde özellikle tarım, hayvancılık ve sanayide hareketlendiği ve yeni girişimlere ev sahipliği yaptığı görülmektedir. Tarım ağırlıklı ekonomik bir yapıdan sıyrılmaya başlamış, sermaye birikimi yetersizliği büyük ölçekli sektör yatırımlarına olanak sağlamadıysa da, özellikle küçük sermayedarlar ve yurtdışındaki işçilerin birikimleri ile ortaya çıkan çok ortaklı şirketleşme olgusu sonrasında bir dizi yatırım yapılmıştır. Bu yıllarda tarımda artan mekanizasyon ile üretim artarken, sanayide şeker, çimento, magnezit ve alüminyum gibi yatırımlarla sanayileşmenin geliştiği görülmektedir.

1980'den sonra ekonomik kalkınma modeli olarak dışa açık bir model tercih eden Türkiye'de yapılan piyasa reformları sonrasında, ekonomide rekabet anlayışı önem kazanmıştır. Bu dönemde Konya'nın özellikle öteden beri üstün olduğu tarım ve gıda işleme makinaları imalat sanayinden sonra otomotiv yan sanayi, makine imalat sanayi, tekstil ve ayakkabıcılık sanayinde öne çıkması, Konya'nın sadece tarıma dayalı ekonomi değil, sanayiye dayalı bir ekonomi olarak da öne çıktığının bit göstergesi olmuştur. Bugün Konya'da, otomotiv yan sanayiden makine imalat sanayine, dökümden tarım makinaları imalat sanayine, kağıt ve ambalajdan kimya sanayine, elektrik elektronikten gıda sanayine, halı kilimden tekstil sanayine, ayakkabıdan cam sanayine, ağaç işlerinden mobilya sanayine kadar yaklaşık 80 değişik ana ve alt sektörde üretim yapılmaktadır.

Konya, Türkiye'nin ekonomisi gelişmiş ilk on şehri içerisinde yer alsa da, küresel rekabet, inovasyon, ar-ge, iş kolaylığı, eğitim niteliği vb. birçok sıralamada yeterli başarıyı gösterememektedir. Konya'da imalat sanayi, düşük ve orta düşük teknoloji grubunda yoğunlaşmıştır. Oysa ki, orta gelir tuzağında bulunan Türkiye'de Konya'nın yüksek katma değer üreten bir merkez haline gelebilmesi için yüksek teknolojili üretime hızla geçiş yapması gerekmektedir.

Konya'nın, yerel ve ulusal düzeydeki ekonomik durumunu daha da artırmak ve uluslararası alanda sayılı merkezlerden birisi haline gelmesi için çok hızlı bir şekilde kendisini dördüncü sanayi devrimine hazırlaması gerekmektedir. Sanayi 4.0 entegrasyonunu her alanda sağladığı takdirde Konya, birçok alanda uluslararası atılımlar sağlayacaktır.

## 6. SONUÇ: TÜRKİYE VE KONYA İÇİN YOL HARİTASI

Her ülke ve sanayi sektörü, Sanayi 4.0'ı farklı hızlarda, farklı yaklaşımlarla uygulamaya başlayacaktır. Otomotiv ve yiyecek-içecek gibi ürün çeşitliliğinin yüksek seviyede olduğu sanayiler üretkenliğin artmasını sağlayan esneklikten yararlanmaya öncelik verirken, yarı iletkenler ve ilaç gibi alanlarda faaliyet gösteren endüstriler kalite odaklı yaklaşımlarla hata oranını azaltmak amacıyla veri analizine dayalı iyileştirmeleri uygulamaya yöneleceklerdir. Öte yandan nitelikli işgücü maliyetinin yüksek olduğu ülkeler ve şehirler, üretimde otomasyonun payını yükseltmek yoluna giderek, daha yüksek nitelikli işgücüne talep yaratacaklardır.

Türkiye ve Konya bu fırsattan ancak tüm paydaşları kapsayan, odaklı, eş güdümlü ve iyi tasarlanmış bir yaklaşımla yararlanabilir. Aktif bir dönüşüm şekillendirmek için, üreticiler, sistem tedarikçileri, altyapı sağlayıcıları, politika yapımcılar ve akademisyenler, teknolojik ilerlemenin dokuz kaynağını benimsemeye yönelik kararlı adımlar atmalıdırlar.

Sadece sanayi kuruluşlarının Sanayi 4.0'ı uygulamaya başlaması, faydalardan yararlanmak için yeterli olmayacaktır. Tüm paydaşların (özel sektör-kamu-STK) ortak çabasını gerektiren bir yaklaşıma ve harekete ihtiyaç vardır.

### İşgücü yapısıyla ilişkili kısıtlar

- Yapısal olarak ucuz işgücü maliyetleri, yatırımların maliyetlerinin karşılanma sürelerini uzatmakta ve bu durum sermaye yoğun sistemlere yatırım yapma iştahını azaltmaktadır.
- Sınırlı nitelikli işgücü ve ekosistemler, yeni teknolojilerin yaygınlaşmasını engellemektedir.



• İşgücünün sanayiden hizmet sektörüne kaymasıyla da çalışanların işten ayrılma hızı artmakta; güçlü ve deneyimli bir işgücü oluşumunu zorlaştırmaktadır.

#### **Teknoloji ve ölçek ile ilişkili kısıtlar**

- İşletmelerin uygulamaları, fabrika/ekipmanlar ve fonksiyonlar arasındaki entegrasyon eksikliği bağlantırlığı ve veri toplamayı zorlaştırmaktadır.
- Gelişmiş ülkelerle kıyaslandığında, şirketin ölçeklerinin görece küçük olması, Sanayi 4.0'ın potansiyel faydalarını sınırlamaktadır.
- Tedarikçilerin yeterince gelişmiş olmamaları ve şirketlerin görece küçük ölçekleri, Sanayi 4.0 için gerekli yatırımları başlatma kabiliyetini sınırlamakta ve tedarik zincirlerinin uçtan uca entegre olamama sorununa yol açmaktadır.
- Ayrıca, tedarik zincirleri boyunca Sanayi 4.0 teknolojilerinin entegrasyonu için yerel çözüm sağlayıcılarının ve tasarım ortaklarının katılımı gerekmektedir. Ancak, bugün bu ihtiyaç çoğunlukla uluslararası pazarlardan sağlanmaktadır. Yerel know-how ve destek ekosisteminin inşa edilmesi uyumu destekleyici önemli bir faktör olacaktır.

#### **Yatırım beklentileriyle ilişkili kısıtlar**

- Yatırım geri dönüş beklentisinin genelde iki yıl ile sınırlı kalması, daha uzun vadede kazanç getirmesi beklenen Sanayi 4.0 yatırımlarının yapılma iştahının düşük kalmasına yol açmaktadır. Bu sebeple sanayide dönüşüm için tüm paydaşların, özellikle de devletin ve sivil toplum kuruluşlarının, bütünsel ve birbirleriyle uyumlu hareket etmesinin önemli olduğunun bir kez daha altının çizilmesi gerekmektedir. Özellikle, uygun altyapının ve eğitimin sağlanması, dönüşümü mümkün kılacak temel faktörler olarak ortaya çıkmaktadır. Üreticiler, üretim süreçlerinde önceliklerini belirlemek ve işgücü yetkinliklerini geliştirmek zorundadırlar. Bu amaçla;
- Öncelikle esneklik, hız, verimlilik ve kalite gibi iyileştirilecek kilit alanlar belirlenmelidir. Ardından, belirlenen alanlarda teknolojik ilerlemenin dokuz dayanağının nasıl faydalı olacağı değerlendirilmelidir. Bu noktada küçük çapta iyileştirmelere

odaklanmak yerine, temel değişiklikler yapmanın yolları aranmalıdır.

- İşgücü üzerindeki uzun vadeli etki analiz edilmeli ve stratejik işgücü planlaması yapılmalıdır. Görev tanımlarıyla beraber işe alım ve mesleki eğitimler, işgücünün ihtiyacı olacak ek BT yetkinlikleri de göz önüne alınarak güncellenmelidir.

Sonuç itibarıyla genç, teknolojiyi içselleştirmiş ve büyüyen işgücüne sahip Türkiye, Konya ve Konya gibi birçok şehir, küresel ekonomideki rolünü değiştirecek büyük bir dönüşüm yaratma fırsatının eşliğindedir. Sanayinin gelişmesinde ve rekabetçiliğinin artırılmasında çok temel bir faktör ve fırsat olacağına inandığımız Sanayi 4.0 devriminin yakalanması ve öncü ülkeler ve şehirler arasında yer alınması için tüm paydaşların ortak bir plan ve hedef çevresinde odaklanarak çalışması bir aciliyet ve zorunluluk göstermektedir. Türkiye, önündeki bu fırsatı hayata geçirmek için gerekliliklerini, önceliklerini ve bir yol haritasını ortaya koymalıdır. Bu yol haritasının tüm paydaşlarla işbirliği içinde ve kararlı bir şekilde uygulanması önümüzdeki on yıl için ülke gündeminin en temel maddelerinden biri olmalıdır.

Bu sebeple, sanayimizin dönüşümünden sorumlu tüm aktörlerin katılımıyla, Sanayi 4.0 yaklaşımının bütün boyutlarının ele alındığı ve hem stratejik hem operasyonel ihtiyaç ve uygulamaların kapsamlı bir şekilde tartışıldığı bir platformun oluşturulması gerekliliği vardır.

#### **7. KAYNAKÇA**

- *Sanayi 4.0 / Ege Bölgesi Sanayi Odası Araştırma Müdürlüğü / Ekim 2015*
- *Endüstri 4.0 / pwc / Aralık 2015*
- *Akıllı Yeni Dünya: Dördüncü Sanayi Devrimi / Sabancı Üniversitesi Avrupa İşletmeler Ağı / Aralık 2014*
- <http://geturkiyeblog.com/dorduncu-sanayi-devriminin-firsatlari/?gclid=CKCwjsHuys0CFUqdGwodoTck3A>
- <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ch/Documents/manufacturing/ch-en-manufacturing-industry-4-0-24102014.pdf>



# Konya Ticaret Odası üyeleri ile AFRIKA'YA AÇILIYOR...

Dünya ekonomisinin küreselleşmesiyle birlikte artık pazar kavramı da küresel boyuta ulaşmış işletmeler kendilerine yeni pazarlar bulma adına ihracata önem vermektedir. Ayrıca daralan yurt içi pazarın işletmeler açısından da sıkıntı oluşturmaya başlaması firmaları ihracata yönelmektedir. İşte bu bakımdan globalleşen Dünya' da her ülke potansiyel pazar olarak görüldüğünden ihracatın önemi git gide artmaktadır.

Otuz milyon (30.221.53 km<sup>2</sup> ) kilometre kareyi aşan yüzölçümü, bir milyarı aşan (1,19 milyar) nüfusuyla Afrika, yüzölçümü ve nüfus yoğunluğu açısından dünyanın en büyük ikinci kıtasıdır. Doğal kaynaklar bakımından dünyanın en zengin coğrafyalarından biri olmasına rağmen Afrika dünyanın en gelişmemiş ve fakir bölgelerinden biri haline getirildi. Bunun çeşitli uluslararası sebepleri olmasının yanında bazı ülkeler tarafından yüz yıllar boyu buraları aç ve fakir göstererek diğer ülkelerin bu bölgelere yönelmesi engellenmiştir.

Afrika kendi içerisinde 5 ayrı bölgeye ayrılmış ve işletmelerin Afrika pazarında başarılı olabilmesi için bölge ülkelerinin ekonomik, siyasi ve etnik yapısını iyi incelemelidir. Ayrıca Afrika pazarının kuzeyi, güneyi, batısı, doğusu ve ortasının birbirleriyle farklılık gösterdiğinin bilincinde olunmalıdır. Son yıllardaki olumlu gelişmeleri barındıran durumlar ile orta ve uzun vadede karşılıklı ilişkilerin artmasından dolayı umut vadettiği de söylenebilir.

Doğal kaynaklar açısından dünyanın en zengin coğrafyalarından biri olması, yeraltı ve yerüstü kaynakları kadar insan gücü bakımından dinamik bir yapıya sahip olan Afrika kıtası farklı alanlardaki

girişimciler için işbirliğine açık bir pazardır. Afrika pazarının son yıllardaki ekonomik göstergelere bakıldığında Afrika' nın ithalatı içinde Türkiye' nin payı git gide artmaktadır. Afrika ülkesi, bakir pazarları ve sürekli artış trendindeki talep çeşitliliği ile büyük fırsatlar sunuyor. Bu da Afrika'nın Konya'nın ihracatı için yeni bir alternatif pazar olarak görülmektedir.

Dünya ticaretinde Afrika'yı önemli kılan özelliklerin başında kıtada sanayileşmenin neredeyse yok denecek kadar az olması. Sanayi ürünlerinin yüzde 95'ine yakın kısmını ithal etmek zorunda kalan kıta, Yatırım ve ihracat açısından çok büyük fırsatları barındıran pazarda öne çıkan sektörlerin başında ise tekstil ürünleri, gıda, tarım, tarıma dayalı sanayi, modüler mobilya, otomotiv yedek parçası, tarım aletleri, inşaat ve alt yapı hizmetleri geliyor. Kapalı bir ekonomik yapıya sahip olması nedeniyle krizin etkilerinin minimum düzeyde hissediliyor olması ise pazara girmek isteyen yatırımcılar için artı bir avantajdır.

Toplam 54 ülkenin oluşturduğu Afrika kıtası gelişme potansiyelinin çok yüksek olması nedeniyle aslında tüm dünyanın merceği altında. Şu anda Avrupalı firmaların yanı sıra Çin ve Hindistan'ın yatırımlarını hızlandırdığı kıtaya ABD ilgisini eskiden beri başkanlık seviyesinde birçok kere ziyaret gerçekleştirmesi, Almanya Başbakanı Angela Merkel ise başbakan olduktan sonra ilk ziyaretini Afrika'ya yapması ve diğer başkanların ziyaretleri.

Afrika kıtası Dünyada yaşanan ekonomik krizler ve yakın çevremizdeki ülkelerde yaşanan siyasi ve politik krizler nedeniyle ülkemiz ve ilimiz açısından daha da önem kazanmaya başladı.



Türkiye'nin ihracatında mevcut pazarlardaki etkisinin azaldığı ve buna alternatif olarak Afrika pazarının artan öneminden dolayı hedef pazar olarak seçilebileceği vurgusu üzerinde durulmaktadır. Türkiye'nin yakın dönemde takip ettiği ve Afrika ile ticari ve ekonomik ilişkilerin artırılması amacıyla cumhurbaşkanımızın öncülüğünde çeşitli adımlar atılması ve ziyaretler gerçekleştirmesi neticesinde ticaret hacminin sürekli arttığı görülmüştür. Özellikle Sahra altı denilen ülkeler ile ticaretteki artış oranı göz ardı edilmeyecek seviyede olduğu gözlemlenmektedir.

#### **KENYA – TANZANYA Yedek Parça Sektörü Pazar Araştırması ve İkili İş (B2B) Görüşmeleri**

Konya sanayisinin ihracat hacmini geliştirmek üzere 02-11 Kasım 2016 tarihlerinde "Yedek Parça" sektöründe faaliyet gösteren firmalarımız Kenya ve Tanzanya'da pazar araştırması ve ithalatçı firmalarla ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilecektir.

#### **KENYA – TANZANYA**

Ekonomi Bakanlığı ve Konya Ticaret Odası Destekli Yedek Parça Sektörü

Pazar Araştırması ve İkili İş (B2B) Görüşmeleri Sayın Üyemiz;

Odamız tarafından Konya sanayisinin ihracat hacmini geliştirmek üzere 02-11 Kasım 2016 tarihlerinde "Yedek Parça" sektöründe faaliyet gösteren firmalarımız Kenya ve Tanzanya'da pazar araştırması ve ithalatçı firmalarla ikili iş görüşmeleri (B2B Organizasyonu) gerçekleştirilecektir.

Kenya ve Tanzanya'ya gidecek olan ticaret heyetimiz görüşmelerini rahatlıkla yapabilmeleri için her firma kendisine ayrılan alanda ilgili muhatapları ile aynı masada oturup yüz yüze görüşme imkânı sağlanacaktır. Tercüman ihtiyacı olan katılımcılara tercüman sağlanacaktır.

B2B ikili iş görüşmeleri sonuç odaklı bir eşleştirme programı olup üyelerimizin tanıtım ve pazarlama maliyetlerini minimuma indirirken maksimum kazanç sağlamak amacıyla organize edilmektedir.

Söz konusu organizasyona katılım bedeli 2.750 Dolar olup taslak program aşağıdaki ekte bilgilerinize sunulmuştur.

Katılmayı arzu eden üyelerimiz aşağıda ekte bulunan başvuru formunu doldurup Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Servisine tercihen mail ya da faks (osmandogan@kto.org.tr , 3530546) yoluyla göndermeleri gerekmektedir.

Görüşme programı kontenjanla sınırlı olup görüşmelere katılım için başvuru önceliği esas alınacaktır.

| NO | KITA-BÖLGE İSMİ     | TÜRKİYE İHRACATI 2015 | KONYA İHRACATI 2015 | KONYA BÖLGE İÇİ AĞIRLIKLANDIRMA (İHRACAT) 2014 | KONYA BÖLGE İÇİ AĞIRLIKLANDIRMA (İHRACAT) 2015 | TÜRKİYE BÖLGE İÇİ AĞIRLIKLANDIRMA (İHRACAT) 2015 |
|----|---------------------|-----------------------|---------------------|--|--|--|
| 1  | AVRUPA              | 74.591.226.698        | 355.776.369         | 27,51%   | 26,27%   | 51,82%   |
| 2  | ORTA DOĞU           | 28.097.427.608        | 445.301.235         | 32,45%   | 32,88%   | 19,52%   |
| 3  | ASYA                | 13.357.902.823        | 124.470.346         | 11,46%   | 9,19%  | 9,28%  |
| 4  | AFRİKA              | 12.468.934.813        | 277.966.701         | 17,32%   | 20,52%   | 8,66%  |
| 5  | KUZEY AMERİKA       | 7.919.234.304         | 59.437.920          | 3,52%  | 4,39%  | 5,50%  |
| 6  | ORTA ASYA           | 3.556.532.198         | 52.229.982          | 4,46%  | 3,86%  | 2,47%  |
| 7  | TR SERBEST BÖLGELER | 1.907.313.896         | 6.819.576           | 1,11%  | 0,50%  | 1,33%  |
| 8  | GÜNEY AMERİKA       | 1.310.428.935         | 27.555.277          | 1,83%  | 2,03%  | 0,91%  |
| 9  | OKYANUS             | 716.547.735           | 4.775.513           | 0,33%  | 0,35%  | 0,50%  |

Afrika'nın hemen her türlü ürüne ihtiyaç duyması nedeniyle Konya ihracatçısının her türlü ürünü buraya pazarlama şanslarının olması, ayrıca Afrika'nın daha keşfedilmemiş bir pazar olması bu pazarı cazip kılan en büyük özelliklerden biridir. İhracat rakamlarımız hızla artsa da istenilen seviyede olmadığından hala büyük bir potansiyel pazardır bizim için. İhracatımızı artırabilmek için bu ülkelere daha fazla Pazar araştırması yapmalıyız. Pazar araştırmaları yaparken Ekonomi Bakanlığı bireysel Pazar araştırma desteğinden, fuar desteğinden veya STK'ların organize ettiği Sektörel Ticaret Heyetlere katılarak kendimize yeni kapılar açmak için sık sık seferler yapmalıyız. Şimdiden bunun için hazırlık yapan ülkeler gelecekte büyük imkânlar elde edebilmek için gerekli zemini hazırlamaktadırlar. Uzmanlara göre gelecek 10 yıl içinde en hızlı büyüyecek olan pazarın Afrika olacağı yönündedir.

İhracat verilerine baktığımızda bölgesel olarak Avrupa Birliği Ülkeler, Orta doğu ve hemen ardından Afrika bölgesi gelmektedir. 2014-2015 mukayesesi yapıldığında Konya olarak Avrupa'ya olan ihracatımızda azalma gözükmemektedir, Orta Doğuda ise stabil olarak devam etmektedir. Ancak Afrika bölgesine yapılan ihracata baktığımızda %3,20' lik bir artış gözükmemektedir. Bu bizler için ikincil potansiyel bir pazar olarak bizleri beklemektedir. Konya olarak 54 Afrika ülkesinin 47 sine ihracat gerçekleştirilmekteyiz.

Toplamda bir önceki yıla oranla artış sağlanamamıza rağmen bazı ülkelerde artış sağlarken bazılarında ise ihracatımız düşmüştür. Bunlara bakacak olursak; ihracatımızın arttığı ilk 5 ülke sırayla Cezayir, Sudan, Kenya, Fildişi Kıyısı ve Tanzanya. İhracatımız en fazla düştüğü ülkeler ise; Libya, Güney Afrika Cumhuriyeti, Nijer, Mısır ve Tunus.

Diğer taraftan Ekonomi Bakanlığı tarafından Afrika bölgesindeki bazı ülkeler hedef ülke veya öncelikli ülkeler listesine alarak pazar araştırma desteklerini diğer ülkelere göre 10-15 puan fazla ödeme yaparak bu ülkelere ihracatçıları yönlendirmektedir. Bu da bu bölgenin bizler için potansiyel birer pazar olduğunu göstermektedir. Örneğin Kenya, Tanzanya, Gana, G. Afrika Cumhuriyeti, Etiyopya, Nijerya Cezayir, Libya ve Mısır.

Bu bağlamda Ticaret Odası olarak üyelerimizin hem mevcut pazarlardaki paylarını artırmak hem yeni pazar bulmalarında yardımcı olmak hem de ferdi olarak uzak ülkelere ilk seferlerini yapmaları için Ekonomi Bakanlığı destekli ve Ticaret Odası destekli "Pazar Araştırması ve İkili İş Görüşmeleri" organize etmektedir. Son dönemde Güney Amerika (Kolombiya, Peru ve Şili) kıtasına yaptığımız organizasyonlar ciddi manada ses getirmiş durumdadır. Üyelerimiz açısından da çok verimli iş görüşmeleri ve bağlantılar neticesinde birçok üyemiz o bölgeye ihracat yapar duruma gelmiştir. Şimdi de Ticaret Odası olarak üyelerimiz için hedef bölge olarak Afrika'yı seçtik. Yaptığımız araştırmalar, analizler ve görüşmeler neticesinde hafif araç ve ağır vasıta yedek parçaları için Kenya ve Tanzanya'nın potansiyel bir pazar olduğu tespit edilmiştir. Kasım ayında gerçekleştireceğimiz organizasyon yaklaşık 20 üyemizle birlikte detaylı Pazar araştırması yapıp ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilecektir. İş görüşmeleri 5 yıldızlı otelde her bir katılımcıya ayrı ayrı masa tahsis edilecek tercüman ihtiyacı olan katılımcılara tercüman sağlanacaktır. Ayrıca katılımcıların özel görüşme ve ziyaretler için boş gün sağlanarak üyelerin o ülkedeki sanayi bölgesi veya kendi sektörleriyle alakalı bölgeleri gezmelerine imkân sağlanmaktadır. Organizasyon Ekonomi Bakanlığı ve Ticaret Odası destekli olduğundan dolayı üyeler maaliyetin 1/4'ini ödemektedirler. Bu tür pazar araştırmaları ve iş görüşmeleri üyelerimiz açısından büyük fayda ve yarar sağlandığı gözlemlenmektedir. Üyelerimiz bu tür organizasyonlara katılarak pazar çeşitliliğini sağlayabilir veya mevcut pazarlardaki potansiyellerini artırabilirler.



Güney Afrika pazarına giriş stratejileri, diğer yeni Pazar stratejileri ile aynıdır; pazarın gezilmesi, pazarda araştırma yapılması, ilgili iş çevreleri ile görüşülmesi ve ürüne uygun bir pazar olup olmadığına karar verilmesi gerekmektedir.

Afrika'ya giden işadamlarına bazı uyarılar;

- \* İnternet üzerinden teması ciddiye almayın
  - \* İhracatçılar gidip her şeyi yerinde görmeli ve bağlantıları oraya gittikten sonra kurlmalı
  - \* İnternette verilen yüksek siparişi dikkate almayın, Afrika'da hiç kimse yüz yüze görüşmeden sipariş vermez, ödeme yapmaz.
  - \* Akredif açılmadan ve size banka tarafından kesin teyit gelmeden mal göndermeyin. Mal bedeli nakit olarak hesapta olmadan mal teslim etmeyin.
  - \* E-Mail ile gönderilen Banka hesap numaralarını telefonla sesli olarak teyit ediniz.
  - \* Dernek ya da sektörel üst çatı örgütlerinin organizasyonlarına katılarak işbirliği fırsatları aramak daha az riskli olacaktır. Bu yöntem hem maliyeti azaltır hem de işbirliğini kolaylaştırır.
  - \* Afrika çok yüksek kar marjı sunar fakat işler yavaş yürür. Afrikalıların serinkanlılığı 'Afrikan Time' diye tabir edilen özdeyişlere konu olmuştur.
  - \* Afrika ziyaretleri öncesinde mutlaka sıtma aşısı yaptırın.
- Afrika'da bulunan bazı ekonomik topluluklar:
- \* Arap Mağrip Birliği (Arab Maghreb Union) (UMA)
  - \* Doğu ve Güney Afrika Ortak Pazarı (Common Market for Eastern and Southern Africa) (COMESA)
  - \* Sahil Sahra Devletleri Topluluğu (Community of Sahel-Saharan States) (CEN-SAD)
  - \* Doğu Afrika Topluluğu (East African Community) (EAC)
  - \* Orta Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu (Economic Community of Central African States) (ECCAS)
  - \* Batı Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu (Economic Community of West African States) (ECOWAS)
  - \* Hükümetler Arası Kalkınma Otoritesi (Intergovernmental Authority on Development) (IGAD)
  - \* Güney Afrika Kalkınma Topluluğu (Southern African Development Community) (SADC)

# SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI

(Yürürlükte Bulunan Serbest Ticaret Anlaşmaları)

## GÜRCİSTAN



Türkiye Cumhuriyeti ile Gürcistan Arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması 21 Kasım 2007 tarihinde Tiflis'te imzalanmış olup, Bakanlar Kurulunca onaylanarak 24 Eylül 2008 tarihli ve 27007 (Mükerrer) sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Söz konusu Anlaşma 1 Kasım 2008 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Kaynak: <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/dislliskiler/SerbestTic>

| TÜRKİYE - GÜRCİSTAN SERBEST TİCARET ANLAŞMASI   |  |             |         |             |       |
|---|--|-------------|---------|-------------|-------|
| İmza Tarihi   | 21 Kasım 2007  |             |         |             |       |
| İmza Yeri   | Tiflis/Türkiye   |             |         |             |       |
| İmzalayanlar  | Türkiye Cumhuriyeti Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen<br>Gürcistan Ekonomi Bakanı Giorgi Arveladze |             |         |             |       |
| Uygun Bulma Kanunu  | Kanun No: 5792 / RG 29.07.2008 / 26951   |             |         |             |       |
| Yürürlüğe Giriş Kararname   | Karar Sayı: 14127 / RG 28.09.2008 / 27007  |             |         |             |       |
| Yürürlüğe Giriş Tarihi  | 1 Kasım 2008   |             |         |             |       |
| Anlaşma Kapsamı   |  |             |         |             |       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Temel Vergiler</li><li>• İthalattaki Gümrük Vergileri, Eş Etkili Vergiler ve Mali Nitelikli İthalat Vergileri</li><li>• Miktar Kısıtlamaları ve Eş Etkili Önlemler</li><li>• Hayvan ve Bitki Sağlığı Önlemleri</li><li>• Ticarete Teknik Engeller</li><li>• Menşe Kuralları</li><li>• Genel Hükümler (İç Vergilendirme, Diğer Anlaşmalarla Düzenlenen Ticaret İlişkileri, Yapısal Uyum, Damping, Korunma Önlemleri, Menşe Kuralları, vs.)</li><li>• Fikri Mülkiyet Hakları</li><li>• Rekabet</li><li>• Devlet Tekelleri</li></ul>   |  |             |         |             |       |
| Sanayi ve Tarım Ürünleri Gümrük Vergisi Düzenlemesi   |  |             |         |             |       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Sanayi ürünleri bakımından gümrük vergileri ile eş etkili vergiler karşılıklı olarak 1 Kasım 2008 itibarıyla sıfırlanmıştır.</li><li>• Ülkemizden Gürcistan'a ihraç edilen tarım ürünlerinde gümrük vergileri ve eş etkili vergiler bazı ürünler hariç tutulmak kaydıyla, 1 Kasım 2008 itibarıyla kaldırılmıştır.</li><li>• Ülkemizin Gürcistan'dan yaptığı ithalatta ise gümrük vergileri 1 Kasım 2008 tarihinden itibaren bazı ürünler hariç olmak üzere kaldırılmıştır. Belirli ürünlerde ise tarife kontenjani sağlanmıştır. (Tarafların hariç tarım ürünleri listeleri ile tarife kontenjanından yararlanacak olan Gürcü menşeli tarım ürünleri listesine ulaşmak için.)</li></ul> |  |             |         |             |       |
| İki Ülke Arasındaki Ticaret Hacmi   |  |             |         |             |       |
| (Milyon Dolar)  | İhracat  | Değişim (%) | İthalat | Değişim (%) | Denge |
| 2013  | 1.246  | -1          | 202     | 12          | 1.044 |
| 2014  | 1.444  | 11          | 233     | 15          | 1.211 |
| 2015  | 1.109  | -23         | 223     | -4          | 886   |
| İki Ülke Arasında Ticarete Konu Olan Mallar (2015 itibarıyla)   |  |             |         |             |       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• İhracatımız: Plastik ve mamulleri (%11), makine ve cihazlar (%10), demir çelikten eşya (%9), elektrikli aletler (%6), demir-çelik (%4)</li><li>• İthalatımız: Örülmüş hazır giyim (%23), demir ve çelik (%18), hazır hayvan gıdaları (%13), mineral yakıtlar (%12)</li></ul>  |  |             |         |             |       |

# TÜRKİYE-DÜNYA İŞ KONSEYLERİ

(Avrupa İş Konseyleri)

## TÜRKİYE - İTALYA İŞ KONSEYİ



Kuruluş Yılı 1990  
Türk Tarafı Başkanı: Burak Vardan  
Firma ve Ünvanı: Çukurova İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş., Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı  
Karşı Kanat Başkanı: Giorgio Squinzi  
Kurum / Firma ve Ünvanı: Confindustria Başkanı  
Muhatap Kuruluş: İtalya Sanayiciler Konfederasyonu (CONFINDUSTRIA)  
Web Adresi: <http://www.confindustria.it/>

14 Haziran 1990 tarihinde Roma'da Confindustria ile imzalanan anlaşma ile kurulan Türk-İtalyan İş Konseyi, Türk İtalyan ticari ve ekonomik ilişkilerini geliştirmek için çalışmaktadır. İş Konseyi faaliyetleri ortak toplantılar, yatırım seminerleri ve bölgesel toplantılar çerçevesinde sürdürülmektedir. Ticari ilişkiler, ortak yatırımlar, teknolojik işbirliği ve üçüncü ülkelerde işbirliğinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda özellikle Libya ile ilişkilerde İtalya'nın, Irak'da ise Türkiye'nin tecrübelerinden yararlanarak karşılıklı işbirliği yapılabileceği düşünülmektedir.

Başta turizm, ahşap sanayi, ekoloji olmak üzere çeşitli sektörlerde potansiyel işbirliği alanlarını belirleyerek toplantılar düzenlemek, iki ülke işadamlarını çeşitli platformlarda bir araya getirerek işbirliklerinin artmasını sağlamak İş konseyinin temel amacıdır.

İki ülke küçük ve orta ölçekli işletmeleri arasında işbirliğinin geliştirilmesine yönelik önemli potansiyel bulunmaktadır. Bu nedenle İtalya ve Türkiye'de bölgesel ve sektörel işbirliği toplantılarına İş Konseyi çalışmalarında ağırlık verilmekte ve her iki ülkede ilgi kuruluşlar ile işbirliği yapılmaktadır. Ayrıca, İtalya'nın Türkiye'deki yatırımlarının artırılması ve Anadolu'ya açılmasına yönelik çalışmalar sürdürülmektedir.

Önümüzdeki dönemde Roma ve Milano'da yatırım konferansı düzenlenmesi planlanırken, turizm ve ahşap sanayi alanlarında ise sektörel toplantıların gerçekleştirilmesi öngörülmektedir.

KAYNAK: <http://www.deik.org.tr>

# TÜRKİYE RUSYA TİCARETİNDE FIRSAT ANAHTARI: KLİRING SİSTEMİ



## Rusya'ya Bakış

Rusya; Çin, ABD, Avrupa ve güneyinde Karadeniz ile Türkiye'ye komşu olan ve böylece 9 zaman dilimine yayılan, dünya yaşam alanının 1/8'ini kapsayan yüz ölçümü ile dünyanın en büyük coğrafyasına sahiptir. Plüton gezegeninden büyük olan Rusya, nüfusu ile de dünyanın 9. kalabalık ülkesidir. Satın alma gücü bakımından dünyanın 6. büyüğü olan Rusya ekonomisi, dünyanın 10 büyük ekonomisi içerisinde yer almaktadır. 500 milyar doların üzerinde ihracatı, 350 milyar dolar civarındaki ithalatı ile dünya ticaretinin önemli aktörlerinden bir tanesidir. Dünyanın en büyük maden ve enerji kaynaklarına sahip olmakla birlikte, yine dünyanın en büyük petrol ve doğal gaz üreticisi durumundadır.

## Türkiye Rusya Ticareti

Rusya diğer yandan Türkiye'nin ticari ve ekonomik işbirliğinde bulunduğu önemli ülkelerden bir tanesidir.

Türkiye'nin enerji ve hammadde ihtiyacının büyük bir kısmı bu ülkeden karşılanmaktadır. 2014 yılında Türkiye'nin doğalgaz ithalatının %55'i Rusya'dan yapılmıştır. 2010-2014 yılları arasında yıllık ortalama 25 milyar dolar seviyesinde gerçekleştirilen ithalat, Türkiye'nin toplam ithalatının yaklaşık %10'una tekabül etmektedir. Bu rakamın yaklaşık %65'lik kısmı doğalgaz ve ham petrol ithalatı ile oluşmuşken, kalan kısmı metal ve kimyasal ürünler, tarım ve hayvancılık ürünleri ve gıda ürünleri ile gerçekleşmiştir.

Türkiye aynı yıllar itibarıyla yıllık ortalama 6 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiş, otomotiv, tekstil, meyve sebze, kimyevi madde, deri, makine, gıda ve inşaat üst sıralarda olmak üzere birçok sektör ile Rusya

pazarından pay almıştır. Rusya, Türk markalarının en çok mağaza açtığı ve yaklaşık 25 yılda Türk müteahhitlerinin 2000 civarındaki proje üstlendiği önemli bir ülke olma konumunu sürdürmüştür.

## Türkiye Rusya İlişkilerinde Son Gelişmeler

Söz konusu 5 yılda %17'lik bir ticaret hacmiyle 31 milyar dolar seviyelerine kadar yükselen Rusya Türkiye ticaret hacmi 2015 yılında Rusya'daki devalüasyon ve yılın sonlarına denk gelen malum uçak krizi ile hızlı bir düşüş trendine girmiştir. 2015 yılında 24 milyar dolar seviyesine gerileyen ticaretin 20,4 milyarı Rusya'dan ithalat, 3,6 milyarı Türkiye'den ihracat olarak gerçekleşmiştir. İki ülke arasındaki politik manevraların devam ettiği 2016 yılının ilk 6 ayında da ticaret düşük seviyelerde seyri sürdürmüştür, Rusya 7,7 milyar dolar, Türkiye 0,7 milyar dolar ticaret yapabilmıştır. Bu dönemde Türkiye'nin Rus turistlerden elde ettiği 2 milyar dolar civarındaki turizm geliri de azalmış, 2016 yazı turizm hedeflerinde %15 olarak öngörülen Rus turist payı gerilemiştir.

Bu durum kısa süre içerisinde iki ülke ekonomisini de olumsuz yönde etkilemiş, Rus şirketlerinin ve Türk ihracatçıların büyük zararlarla karşı karşıya kalmalarına ve hatta bazılarının kepenk kapatmalarına sebep olmuştur. İki ülke arasındaki duygusal ve fevri yaklaşımların meydana getirdiği olumsuz havanın, iktisadi menfaatlere hizmet etmediğini gören siyasiler, tekrar ılımlı siyasi adımlar atmak suretiyle kara bulutları dağıtmaya başlamışlardır. Türkiye'nin krizi sonlandırıcı yaklaşımları, Rusya'nın buna verdiği olumlu yanıt ile Türkiye tarihine kara bir leke olarak kazınan, demokrasinin terörist bir kalkışma ile hançerlenmeye çalışıldığı sözde darbe girişimi sonucunda, Rusya'nın Türkiye hükümetine

açık desteği, ikili ilişkileri bambaşka bir noktaya taşımıştır. İçinde bulunduğumuz süreçte eskisinden daha olumlu bir hava etrafı sarmakta, iktisadi ve ticari fırsatları beraberinde getirmektedir. Bu sürecin Türkiye ve Türk ihracatçısı tarafından en iyi şekilde değerlendirilmesi gerekmektedir.

### **Rusya'da Döviz Krizi ve Kliring Çözümü**

Diğer yandan dış ticaretin önemli unsurlarından bir tanesi olan döviz ve döviz kurları gerçeğinin de bir kenara bırakılmaması gerekmektedir. Uçak krizi öncesinde ilişkilerin normal seviyelerde seyretmesine rağmen, Türkiye'nin ihracatının önemli ölçüde etkilenmesine sebep olan Rusya'da ki döviz krizi buna en iyi örnektir. Petrol fiyatlarının düşmesi, ABD ve Avrupa'nın Rusya'ya olan yaptırımları neticesinde 2014 yılı başından 2015 yılı sonlarına kadar Ruble Amerikan Doları karşısında %60'ın üstünde değer kaybederek, iç tüketimi zayıflatmış ve ekonomik büyümeyi geriletmiştir. Bu süreçte enflasyon oranları artan Rusya'nın alım gücü zayıflamış, bu durum Türk ihracatçısının satışlarını azaltmasına sebep olmuştur. Bu bağlamda iki ülke ekonomisinin de döviz konusunda -ki burada söz konusu dövizin Amerikan Doları olduğu bilinmektedir- sancılı olduğu gerçeği göz ardı edilmemelidir. Tarih, ülkeler arasında ticaretin daraldığı ve krizlerin yaşandığı durumlarda birçok formülün üretildiğini ve önemli ölçüde sorunların çözüldüğünü gösteren örneklerle doludur. 1944 yılında Keynes tarafından önerilen bugünkü anladığımız ölçüde Kliring sistemi dış ticaretin daraldığı anlarda kullanılabilir önemli bir çözüm olarak görülmektedir. Ancak Keynes'in bu harika önerisi o tarihte, White planı olarak adlandırılan ve bugünkü IMF'nin temelini atmak suretiyle bir ödeme yöntemi önerisi yerine fon kaynağı sağlama formülüne, yani İngiliz ve Amerikan planlarının bir uzlaşmasına kurban gitmiş ve kabul edilmemiştir. Fakat tarihte ülkelerin ekonomik krizler ve dolayısıyla döviz baskılarından sıyrılmak, ticaret hacimlerini arttırmak için kliring ve benzeri yöntemleri birçok kez kullandıkları görülmektedir.

### **Peki, Kliring sistemi nedir?**

Kliring sistemi, esasında karşı ticaret olarak adlandırılan ve genel anlamda bir takas muamelesidir. Bu sisteme literatürde uluslararası barter ismi de verilmektedir. Kısaca dış ticarete kullanılan bir ödeme şekli olarak da ifade edilebilir. Yapısı itibarıyla ülkeler arasında kabul edilen mal ve hizmet karşılığı döviz anlaşmasıdır. Paranın olmadığı çağlardan beri kullanılan en eski ödeme yöntemi olan takas, ödemek için yeterli döviz olmayan, fakat satmak istediği malı ve hizmeti olan ülkelerin çoğu kez başvurduğu bir yoldur. Bu ticaret şekilleri daha çok finansman zorluklarının yaşandığı ülkelere yönelik ihracatta gündeme gelmektedir. Özellikle merkezi ekonomili ülkeler ile yapılan ticarete yoğun biçimde uygulanmaktadır. Bununla beraber, az gelişmiş ülkeler ve sanayileşmemiş ülkeler arasındaki ticarete sıklıkla kullanılan bir yöntemdir.

Kliring sisteminin bankacılıkta karşılığı da çok daha eski zamanlara uzanmaktadır. 18. yüzyılda Londra bankalarının vevne hizmetlilerinin çek veya senet tahsillerinde tek tek bankaları dolaşmak yerine, diğer banka hizmetlileriyle köşe başlarında veya kahvehanelerde buluşarak, aralarında hesaplaşmaları bu sistemin temelini atmıştır. İlerleyen zamanlarda bankaların bu uygulamayı benimsemesi üzerine, gün içerisinde toplanan kıymetli evrakların belli bir saatte toplandığı ve tasnif edilme suretiyle mahsup işlemine tabi tutulduğu "Clearing House" isminde takas odası kurularak sistem meşrulaştırılmıştır. Böylece tahsilat işlemlerinde zaman, mekan ve likidite tasarrufu sağlanmıştır. Günümüzde hala buna benzer uygulamalar elektronik ortamlar kullanılmak suretiyle çek veya senet tahsillerinde kullanılmaktadır. Dış ticarete mal veya hizmet ihracatının tahsilatında yararlanan kliring ödeme yöntemi daha farklı bir sistemin dizayn edilmesini öngörmektedir. Kliring, sonuç itibarıyla takasın biraz daha geliştirilmiş bir şeklidir. Bu sistem ülkeler arasında döviz krizlerini aşmak ve ticaret hacmini arttırmak maksadıyla karşılıklı bir anlaşma esasına dayanmaktadır. Ülkeler arasında ithalat ve ihracat işlemleri döviz kullanılmadan mahsup ve takas yoluyla ve kliring kurumları aracılığıyla gerçekleştirilir.

### **Kliring Sisteminin İşleyişi**

Kliring için ilk olarak bu sistemi kabul eden iki ülkenin bir kliring sözleşmesi imzalaması gerekmektedir. Anlaşmayı imzalayan ülkelerde ithalatçılar, fiili ithalatı gerçekleştirebilmek için ithal ettikleri malların

bedelini kendi ülkelerinde kliring hesaplarını tutmakla görevlendirilen Merkez Bankası veya Kliring Ofisi gibi bir kuruma ulusal paraları cinsinden öderler. Bazen devlet herhangi bir kamu bankasını da kliring ofisi olarak görevlendirebilir. Ülkede bulunan ihracatçılar ise fiili ihracatın tamamlanmasıyla birlikte ihraç bedellerini görevli kliring kurumundan yine ulusal paraları cinsinden tahsil ederler. Böylece dövizle ödeme yapma zorunluluğu ortadan kalkmış olur. Bu şekilde yapılan işlemler neticesinde oluşturulan hesaplar dönem sonlarında karşı ülke de bulunan görevli kliring kurumunda oluşturulan hesaplarla denkleştirilir. Her iki ülke kliring kurumları söz konusu hesapları anlaşılan bir döviz bazında tutarlar. Karşılıklı olarak yapılan ihracat ve ithalatlar eşitse iki ülke ödemiş sayılır. Eğer arada bir açık söz konusu ise, bu açık önceden anlaşılan herhangi bir konvertibl döviz ile fazla ithalatı yapan ülke tarafından kapatılır. Bu ticarete amaç ikili ticaret dengesini sağlamaktır. Dengenin kurulamaması halinde ortaya çıkabilecek sorunları çözmek, ticaretin kesintiye uğratmamak için önceden belirlenen limitlerde ülkeler birbirlerine swing (hareketli) krediler tanımlayabilir. Genelde kliring sözleşmelerinde anlaşmaya konu olan mal veya hizmet listeleri yer alır. Kliring bu listeler dışındaki mal veya hizmet ticaretini kapsamaz. Bu nedenle kliring anlaşmaları için ülkeler önceden bir hazırlık içine girmek durumundadır. Bu noktada kliring anlaşmalarının önceden ihracatçı ve ithalatçılara duyurulması, listelere talep edilen mal veya hizmetin ilave edilmesi doğru bir uygulama olacaktır.

### **Türkiye Rusya Ticaretinde Kliring Sistemi**

Türkiye ve Rusya arasında ticaretin artırılması ve döviz baskısından özellikle Rus ithalatçıların kurtularak Türkiye'den ihracat noktasında daha istekli olabilmeleri için kliring sistemi bir fırsat olarak görülmektedir. Her iki ülke de iktisadi tarihlerinde bu sistemi kullanmış ve tecrübe kazanmışlardır. II. Dünya Savaşı öncesinde serbest dövizle ticaret yapılamadığı yıllarda kliring benzeri bir ödeme sistemi kullanılmak suretiyle Türk Alman ticareti yürütülmüştür. Yine Türkiye, Varşova paktı zamanında, devlet düzeyinde SSCB, Polonya ve Romanya ile Kliring anlaşmalarıyla bu ülkelere satın aldığı mal ve hizmetin (sanayi tesisleri inşaatı) bedelinin bir kısmını mal ihraç ederek ödemiştir. Diğer yandan Ruslar da SSCB dönemi ve sonrasında birçok farklı ülke ile kliring sisteminden yararlanmışlardır.

Türkiye büyük bir kısmını doğalgaz ve ham petrol ile yaptığı ithalatında kullandığı kamu şirketlerini söz konusu kliring sistemine kolayca adapte edebilir. Aynı şekilde Rusya devleti de bu ticarete kliring sisteminin kullanılmasında bir sakınca görmeyecektir. Diğer yandan Türk ihracatçısının döviz baskısı nedeniyle zorlandığı perakende sektörüne yönelik ihracatlarında bu sistemi kullanması ile talebin artacağı öngörülebilir. Böylece iki ülke arasında tasarlanacak kliring sistemi anlaşması, Rusya'nın doğalgaz ve ham petrol ihracatı karşılığında, Türkiye'nin geniş ürün gruplarını içeren çok sektörlü ihracatlarını içerebilir. Bu anlaşma hem Rusya'nın, çoğunluğu Avrupa'dan olan yoğun perakende ithalatının Türkiye'ye yönelme arzusunu arttırabilir, hem de Türk ihracatçısının Rusya pazarına yönelik ödeme risklerini ortadan kaldırma suretiyle, kapasite artırımı ve ürün çeşitlenmesi yapmasına imkan sağlayabilir.

### **Sonuç**

Türkiye ve Rusya arasında son gelişmeler göstermektedir ki önümüzdeki süreç Türk ihracatçıları açısından önemli fırsatlar barındırmaktadır. Türkiye bu fırsatları en iyi şekilde değerlendirmek, Rusya'ya karşı dış ticaret açığını mümkün olduğunca daha fazla kapatmak durumundadır. Yakın coğrafyadaki pazarlardaki olumsuz gelişmelerin Türk ihracatçısına vermiş olduğu zararların karşılanabilmesi için Rusya fırsatı iyi değerlendirilmelidir. Bu doğrultuda ele alınacak kliring sistemi önemli bir fırsat anahtar olarak görülmelidir.

### **Kaynak**

Ergin F. (20016), *Bankacılıkta Kliring Takas Nedir?*, <http://www.iktisatsozlugu.com/> (06.08.2016).

Oktay N., (1982), *Karşılıklı Ticaret Sistemi (Counter Trade) Dünyadaki ve Türkiye'deki Uygulaması*, Anadolu Üniversitesi Yayını, Eskişehir.

TÜİK, (2016), *Dış Ticaret İstatistikleri*, [www.tuik.gov.tr](http://www.tuik.gov.tr) (05.08.2016).

TÜİK, (2016), *Turizm İstatistikleri*, [www.tuik.gov.tr](http://www.tuik.gov.tr) (06.08.2016).

Wikipedia, (2016), *Rusya*, <https://tr.wikipedia.org/wiki/Rusya> (07.08.2016).



# ÇİMENTO SEKTÖRÜ

*Altyapı ve inşaat faaliyetlerinin artarak devam etmesi çimento talebini de artıracığından 2023 yılında çimento üretiminin 99,8 milyon tona ulaşacağı öngörülmektedir.*

## ÇİMENTO

Çimentonun ana hammaddeleri; kireçtaşı (kalker), kil ve marn (doğadaki kalker ve kil karışımı kayaca)'dır. Ülkemiz söz konusu hammaddeler (özellikle kalker) açısından zengin kaynaklara sahiptir.

Üretim sürecinde nihai ürün olan çimentodan önce elde edilen bir ara madde olarak değerlendirilebilecek klinker, pişmiş kil ve kalkerlerin birleşiminden oluşan iri taneli malzemedir. 25.23.10 alt pozisyonunda yer alan klinker de çimento sektöründe önemli bir ihraç ürünüdür.

25.23.21 alt pozisyonunda yer alan beyaz çimento inşaatta özellikle dekoratif amaçlı mimari ve sanatsal uygulamalar da dâhil olmak üzere özel kullanım alanlarına sahiptir. 25.23.29 alt pozisyonunda yer alan gri çimento ürünü ise sektörde en çok ihraç edilen üründür.

## DÜNYA ÜRETİMİ

2014 yılında global çimento üretimi bir önceki yıla göre artış göstererek 4,3 milyar ton seviyesinde gerçekleşmiştir. Çin üretiminin %56,5'lik kısmını oluşturmaktadır. En fazla büyüme oranları Hindistan, Rusya, Suudi Arabistan ve Meksika'da görülmüştür. İtalya, Fransa ve Arjantin'de düşüş yaşanmıştır. 2014 yılında çimento üretiminde ABD, Endonezya, Meksika, Almanya ve Kanada'da ise yükseliş yaşanmıştır. Güney Amerika, Asya ve Afrika'da üretim

bir önceki yıla oranla 2014 yılında artmıştır. Ülkemiz çimento sektöründe Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise beşinci büyük üreticisi, ihracatta dünya pazarında altıncı sırada yer almaktadır. İtalya ve Fransa'da çimento üretiminde düşüşler yaşamaya devam etmiştir. Sırasıyla bir önceki yıla göre 2014'te %7,9 ve %6,7'lik düşüşler yaşanmıştır.

## DÜNYA TİCARETİ

2015 yılı dünya çimento sektörü ihracatı 2014 yılına göre % 11 oranında azalarak 9,7 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Aynı yıl, Türkiye 550 milyon ABD Doları değerinde ihracat ve toplam ihracattan aldığı % 5,7 oranındaki pay ile dünya çimento sektörü ihracatında altıncı sırada yer almaktadır.

2015 yılı verilerine göre; Çin, Tayland BAE, Türkiye ve Almanya dünya çimento ihracatından en fazla pay alan ülkeler arasındadır.

Dünya çimento ithalatı ise 2015 yılında 10,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Önemli çimento ithalatçısı ülkeler arasında ABD, Sri Lanka, Umman, Fransa, Singapur gibi ülkeler yer almaktadır.

## TÜRKİYE'DE ÇİMENTO ÜRETİMİ

Günümüzde sektör, hammadde konusunda tamamen yerli kaynaklarını kullanmakta, üretimiyle de ülkemiz ihtiyacını

karşılayabilmektedir. Maliyet düşürücü modernizasyon yatırımları ile AB normlarına uygun üretim yapan Türk çimento sektörü, ülkemizde, kentsel dönüşüm projelerine yoğunlaşması hem inşaat, hem de çimento sektörünün büyümesi açısından çok önem taşımaktadır.

Ülkemiz çimento üretimi, Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği verilerine göre, 2014 yılı verilerine göre 71,2 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Türk çimento sanayisi üretimi ile Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise Çin, Hindistan, Avrupa Birliği üyesi ülkeler, ABD ve Brezilya'dan sonraki en büyük beşinci üreticisi konumundadır.

Çimento üreticileri aşağıdaki haritada görüldüğü gibi yoğunluklu olarak Marmara, İç Anadolu ve Ege Bölgesi'nde olmakla birlikte ülkemizin geneline yayılmış durumdadır. Önemli üretici firmalarımız As Çimento, Adoçim, Çimsa, Akçansa, Çimentaş, Nuh Çimento ve Batıçim gibi firmalardır.

Altyapı ve inşaat faaliyetlerinin artarak devam etmesi çimento talebini de artıracığından 2023 yılında çimento üretiminin 99,8 milyon tona ulaşacağı öngörülmektedir. Türk çimento sektöründe 49 adet entegre tesis, 18 adet öğütme-paketleme tesisi olmak üzere toplam 67 çimento fabrikasıyla 16.500 kişiye istihdam sağlamaktadır.

#### Kapasite Kullanım Oranı

Çimento sektöründe 2015 yılında toplam çimento kapasitesi 126,1 milyon ton olmuştur. Sektörde 2015 yılı verilerine göre ise çimento kapasite kullanım oranı bölgeler bazında ortalama % 58,47 olarak gerçekleşmiştir.

#### TÜRKİYE'DE DIŞ TİCARET

##### İhracat

Çimento ihracatının 2014 ve 2015 yıllarında altılı GTİP bazında çimento türleri itibarıyla sıralamasında, 1. sırayı portland (gri) çimento alırken, 2. sırayı klinker, 3. sırayı ise beyaz çimento almıştır. Çimento ihracatımız 2014 yılında 641, 3 milyon ABD Doları seviyesinde, 2015 yılında ise 550 milyon ABD Doları değerinde gerçekleşmiştir.

TİM 2023 İhracat Stratejisi kapsamında çimento sektörü 2023 ihracat hedefi 1 milyar dolardır. Çimento sektörü kapsamında ilgili İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (OAİB), ilgili İhracatçı Birliği ise yine OAİB bünyesindeki Çimento, Cam, Seramik, ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği'dir.

##### İthalat

Çimento ithalatımız 2014 yılında 2013 yılına göre % 7,6 artarak 14,3 milyon ABD Doları değerinde gerçekleşmiştir. 2015 yılında ise geçen yıla göre %18,9 oranında artış göstererek 17 milyon ABD Doları değerinde gerçekleşmiştir. 977 Altılı GTİP bazında 2014 yılı çimento sektörü ithalatımızda, 1. sırayı şaplı çimento, 2. sırayı ise klinker almaktadır.

##### KAYNAKLAR

- T.C. Ekonomi Bakanlığı (<http://www.ekonomi.gov.tr>)
- Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (<http://www.cimentobirlik.org/tr>)
- Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği ([www.tcma.org.tr](http://www.tcma.org.tr))
- International Trade Center (ITC) Trade-Map ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))

**Tablo 1. Dünya Çimento İthalatı (Milyon ABD\$)**

| GTİP    | Ürünler                                 | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 14/15 (%) |
|---------|---|--------|--------|--------|--------|-----------|
| 2523.10 | Çimento; klinker                        | 7.483  | 8.132  | 8.503  | 6.120  | -28,03%   |
| 2523.21 | Çimento; portland; beyaz                | 722    | 1,3    | -3,9   | 689    | -13,22%   |
| 2523.29 | Çimento; portland; diğer                | 7.483  | -9,0   | -16,9  | 6.120  | -28,03%   |
| 2523.30 | Çimento; şaplı                          | 400    | 7,5    | 7,0    | 412    | -4,41%    |
| 2523.90 | Çimento; su altında sertleşen diğerleri | 531    | 40,6   | 62,2   | 372    | -44,39%   |
|         | Genel Toplam                            | 16.619 | 16.619 | 16.619 | 16.619 | -27,44%   |

Kaynak: International Trade Center (ITC)-Trademap

**Tablo 4. Çimento İhracatımız (1000 ABD \$)**

| GTİP    | Ürünler                                 | 2013    | 2014    | 2015    | 13/154(%) |
|---------|---|---------|---------|---------|-----------|
| 2523.10 | Çimento; klinker                        | 97.826  | 133.856 | 8.503   | -28,03%   |
| 2523.21 | Çimento; portland; beyaz                | 722     | 1,3     | -3,9    | -13,22%   |
| 2523.29 | Çimento; portland; diğer                | 7.483   | -9,0    | -16,9   | -28,03%   |
| 2523.30 | Çimento; şaplı                          | 400     | 7,5     | 7,0     | -4,41%    |
| 2523.90 | Çimento; su altında sertleşen diğerleri | 531     | 40,6    | 62,2    | -44,39%   |
|         | Genel Toplam                            | 737.521 | 641.387 | 550.866 | -14,01%   |

Kaynak: International Trade Center (ITC)-Trademap



# VENEZUELA

**GSYİH (Milyon \$)**  
183.480

**KBGSYİH (\$)**  
15.683

**Büyüme Oranı (%)**  
-4,0 %

**Nüfus**  
31.416.000

**Yüzölçümü (km<sup>2</sup>)**  
912.050

**Başkent**  
Karakas

Venezuela, Güney Amerika'nın kuzeyinde yer almaktadır. Ülkenin kuzeyinde Karayip Denizi, güneyinde Brezilya, doğusunda Atlantik Okyanusu ve Guyana ve batısında Kolombiya ile komşudur. Venezuela kıyı şeridi 2.718 km., Brezilya ile olan sınırı 2.199 km., Atlantik Okyanusu kıyısı 1.008 km., Guyana ile olan sınırı 743 km. ve Kolombiya ile olan sınırı 2.219 km. uzunluktadır.

Venezuela bitki örtüsü açısından da dünyanın en zengin bölgelerinden biridir. Ülkenin %50'si orman alanlarından oluşmaktadır. Ülkenin sahip olduğu 30.000 kapalı tohumlu bitkiden 8.000'i endemik özellik göstermektedir. Hayvan çeşitliliği açısından da zengin olan Venezuela'da 49'u endemik olan 1.418 çeşit kuş vardır. Ayrıca 318 memeli ve 197 anfibik tür bulunmaktadır.

İklim açısından da geniş bir çeşitlilik gösteren ülke hem denizin etkilediği nemli ve yağışlı bölgeleri, hem And Bölgesi'nde çok düşük sıcaklıktaki bölgeleri hem de Falcon Eyaleti'ndeki Medanos de Coro'da çöl arazilerini barındırmaktadır. Venezuela'da geçerli olan anayasa 15 Aralık 1999'da halkoylamasıyla kabul edilen Bolivarçı Anayasa'dır. Anayasa'ya göre Venezuela demokratik, federal, adalet ve hukuka dayalı sosyal bir devlettir. Venezuela' da güçler ayrılığı





Venezuela'da nüfus yoğunluğu km<sup>2</sup>'ye 25,5 kişidir. Kentli nüfus oranı oldukça yüksek olup, genç nüfusa sahiptir. Yaşam beklentisi Brezilya ve Peru'ya kıyasla yüksek, Meksika, Şili ve Arjantin'den düşüktür. Venezuela dünyanın en zengin petrol rezervlerine sahiptir. ABD Jeoloji Servisi'nin bir araştırmasına göre Venezuela 513 milyar varil petrol rezervine sahiptir. Bu miktar Suudi Arabistan'daki rezervin iki katıdır. Venezuela ekonomisinin temel direği olan petrol, ihracat gelirlerinin %80'i ve GSYİH'nin %25'den fazlasını oluşturmaktadır.

Diğer önemli yenilenemeyen kaynaklar arasında doğalgaz, demir, altın ve karbon bulunmaktadır.

Ülkenin yenilenebilir kaynaklarının en önemlileri ise ormanlar ve nehirlerdir. Nehirler, elektrik üretiminde önemli bir paya sahiptir.

#### GENEL EKONOMİK DURUM

ABD ve OPEC ülkelerinin en önemli petrol tedarikçilerinden biri olan Venezuela ekonomisinin en güçlü yönü petrol rezervleridir. Ancak söz konusu rezervlerin azalıyor olması, petrol fiyatlarına aşırı duyarlılık da ekonomisinin en zayıf yönünü oluşturmaktadır.

Venezuela ekonomisine ilişkin yapılan değerlendirme notlarına baktığımızda; ekonomik yapı açısından hükümetin öngörülme kararlar alması ve şeffaflık eksikliği ile petrole aşırı bağımlılığı nedeniyle "CCC" risk notuna sahip olduğu; bağımsızlık, ülke ve politik risk ile bankacılık ve döviz kuru riski açısından ise "CC" risk notuna sahip olduğu görülmektedir.

uygulanmaktadır. Ancak klasik sistemlerden farklı olarak 3 yerine 5 güç bulunmaktadır. Bunlar yasama, yürütme, yargı, vatandaşlık ve seçim güçleridir. Venezuela idari açıdan 1 Merkez Eyalet, 23 federal eyalet ve federal topraklara ayrılmıştır. Federal topraklar eyaletlerin topraklarına dahil edilemeyen adalar ve kıta sahanlığında kalan adalardır. Karakas, Venezuela'nın başkentidir. Devlet yönetimi başka bir kentte organize edilemez.

Yüksek enflasyon oranı, Venezuela ekonomisinin uzun süredir devam eden bir sorunudur. Venezuela'nın dış borç/GSYİH oranının Brezilya, Meksika gibi gelişmiş ekonomiler hariç diğer Latin Amerika ülkelerinden az olmasının en önemli nedeni; devlet gelirlerinin dış borçların önemli miktarını karşılayacak kadar fazla olmasıdır. Bu gelirlerin de önemli miktarı dünyanın en büyük rezervlerinin Venezuela'da olduğu iddia edilen petrol ihracatından gelmektedir.

#### Temel Ekonomik Göstergeler

|   | 2011a   | 2012a   | 2013b   | 2014 c  | 2015 c  | 2016 c  | 2017 c |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| <b>Nominal GSYİH (milyar Dolar)</b>       | 316,5   | 381,3   | 357,3   | 446,4   | 492,0   | 507,6   | 630,0  |
| <b>Reel GSYİH Artışı (%)</b>              | 4,2     | 5,6     | 1,3     | -3,9    | -5,7    | -13,9   | -8,3   |
| <b>Sabit Sermaye Artış Hızı (%)</b>       | 4,4     | 23,3    | -9,0    | -16,9   | -18,8   | -19,3   | -4,0   |
| <b>İşsizlik Oranı (ort, %)</b>            | 8,2     | 7,8     | 7,5     | 7,0     | 6,8     | 10,5    | 15,2   |
| <b>Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)</b> | 26,1    | 21,1    | 40,6    | 62,2    | 121,7   | 495,3   | 482,6  |
| <b>Mal İhracatı, fob (milyon Dolar)</b>   | 93.743  | 97.873  | 88.749  | 74.710  | 37.232  | 29.145  | 37.151 |
| <b>Mal İthalatı, fob (milyon Dolar)</b>   | 52.543  | 65.917  | 57.151  | 47.476  | 36.464  | 27.253  | 25.913 |
| <b>Cari Denge (milyon Dolar)</b>          | 16.342  | 2.586   | 4.604   | 3.598   | -20.360 | -15.706 | -7.879 |
| <b>Dış Borç (milyon Dolar)</b>            | 110.730 | 118.927 | 118.758 | 107.666 | 94.943  | 86.879  | 90.437 |
| <b>Döviz Kuru BsF:ABD\$ (ort)</b>         | 4,29    | 4,29    | 6,05    | 7,34    | 13,72   | 59,21   | 236,75 |

Gerçekleşen b EIU Tahmini c EIU Öngörüsü  
Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Venezuela Country Report



### Ekonomik Performans

Venezuela ekonomisinin en temel özellikleri olarak petrole bağımlılık, yüksek enflasyon, devletleştirme uygulamaları ve uluslararası ticareti zorlaştıran kambiyo rejimidir.

The Economist'in raporlarına göre Gayri Safi Yurtiçi Hasıla artış hızı 2014'de %-3,9 olarak gerçekleşmiş olup, 2015 yılında %-5,7 daralma yaşanmış olup 2016 yılı için %-13,9 daralma beklenmektedir. 2015 yılında tüketici fiyatları enflasyonu ortalama %122 olarak gerçekleşmiş olup, yüksek enflasyon probleminin devam edeceği, 2016 yılında ortalama %495,3 olacağı tahmin edilmektedir.

### Ekonomi Politikaları

Venezuela'da hali hazırda "21nci Yüzyıl Sosyalizminin Tesisi" olarak nitelendirilen sıra dışı ekonomi-politikalar uygulanmaktadır. Çok yoksul ve yoksul kesimlerin gelir dağılımını iyileştirme politikaları enflasyonun başlıca sebebi sayılmaktadır.

Ülkede uygulanan makro ekonomi politikaları, devletleştirme uygulamaları ve kambiyo rejimi; ülkede yatırımcıların ihtiyaç duyduğu ekonomik istikrarı sağlayamamakta, ülkeyi terketmelerine neden olmakta ve yeni yatırımcıların ülkeye çekilmesini zorlaştıran bir unsur olmaktadır.

Ülkede son yıllarda, müteveffa Chavez'in "21. Yüzyıl Sosyalizmi" söylemi çerçevesinde yoğun devletleştirmeler yapılmıştır. 2002 ila 2012 arasındaki 10 yıllık dönemdeki devletleştirme sayısı 1.168'dir. Devletleştirmenin en fazla yapıldığı sektörler; inşaat, tarım, petrol, ticaret ve gıda olmuştur.

### Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

Petrol gelirlerine bağımlı olan ekonomisi nedeniyle, petrol fiyatlarındaki düşüş ülke ekonomisini olumsuz yönde etkilemektedir. Diğer taraftan, özellikle son iki yıldır gittikçe artan biçimde hissedilen döviz darboğazı, kötü olan ülke ekonomisinin önümüzdeki dönemde

daha da kötüleşeceğinin sinyallerini vermektedir. Venezuela'da yeni kambiyo rejimi 12 Şubat 2015 itibarıyla yürürlüğe girmiştir. SIMADI (Marjinal Döviz Sistemi – Sistema Marginal de Divisas), SICAD II piyasasının yerini almıştır.

### DIŞ TİCARET

Venezuela'nın dış borç/GSYİH oranının Brezilya, Meksika gibi gelişmiş ekonomiler dışarıda tutulursa diğer Latin Amerika ülkelerinden az olmasının en önemli nedeni devlet gelirlerinin dış borçların önemli miktarını karşılayacak kadar fazla olmasıdır. Bu gelirlerin önemli miktarı petrol ihracatından gelmektedir.

Venezuela'nın en önemli ihracat ürünü ham petroldür. 2015 yılında Venezuela'nın toplam petrol ihracatının 33,6 milyar ABD Dolar olduğu tahmin edilmektedir. İhracatın diğer önemli kalemleri ise metaller, kimyevi maddeler ve tarım ürünleridir.

### İthalatında Başlıca Ürünler

Venezuela'nın 2015 yılı ithalatında; petrol yağları, ilaçlar, süt ürünleri, binek otomobiller, dondurulmuş sığır eti, telefonlar, kimyasallar, buğday ve mısır ilk sıralarda yer almaktadır.

### Başlıca Ülkeler İtibarıyla Dış Ticaret

Venezuela'nın ihracatında başlıca ülkeler; ABD, Çin, Hindistan, Singapur, İspanya, İsviçre, Brezilya, Malezya ve İsveç olup, ithalatında ise; ABD, Çin, Brezilya, Arjantin, Meksika, Kolombiya, Almanya, Kanada ve İtalya önemli ticaret ortaklarıdır.

Ülkemiz 2015 yılı itibarıyla Venezuela'nın ithalatında 49. sırada, ihracatında ise 21. sırada yer almaktadır.

### DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

Venezuela'da özel yatırımlara ilişkin ulusal politikalar eşitlik ve yasal güvenlik garantisine dayalıdır. 1999 Anayasası 301. Maddesi yabancı yatırım ile yurtiçi yatırımın aynı koşullara tabii olduğunu belirtmektedir. Anayasa'ya ek olarak, mevcut başka yasalar da özel yatırımı serbest rekabet ilkelerini, mülkiyet haklarını, alternatif anlaşmazlık çözümlerini (tahkim, uzlaşma ve arabuluculuk) ve yerli/yabancı yatırımcılara eşit muamele açıkça savunan bir sosyal kalkınma araç olarak sınıflandırmıştır. Venezuela özel sermaye ile yapılan anlaşmalar için uluslararası standartları benimsemiştir. Ancak, petrol ve kamusal/stratejik çıkara uygun diğer sektörler dahil olmak üzere bazı stratejik önemdeki sektörler için istisnalar bulunmaktadır.

Ülkede yaygın biçimde uygulanagelen devletleştirme politikası hem yabancı hem de yerli yatırımcıları ürkütmede, mevcut yatırımcıların ülkeyi terkederek bölgede daha güvenli buldukları Kolombiya, Peru, Panama, Miami gibi coğrafyalara gitmelerine yol açmaktadır. 1999'dan beri 150 milyar doları aşkın sermayenin ülkeyi terk ettiğinin tahmin edildiği Venezuela basınında yer almaktadır. Yabancı yatırımlara ilişkin kısıtlamalar doğal olmayan gaz hidrokarbonlar, özel yasalarla düzenlenen profesyonel hizmetler ile İspanyolca dilindeki açık radyo, televizyon ve basın için geçerlidir.

### Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

|                | 2010 a  | 2011 a  | 2012 b  | 2013 b  | 2014 b  | 2015 c  | 2016 c  |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>İhracat</b> | 65.745  | 92.602  | 97.522  | 98.112  | 101.590 | 95.021  | 57.603  |
| <b>İthalat</b> | -38.613 | -46.441 | -63.066 | -62.178 | -65.312 | -50.971 | -39.646 |
| <b>Denge</b>   | 27.132  | 46.161  | 34.457  | 35.934  | 36.277  | 44.050  | 17.957  |

a: gerçekleşen b:EIU tahmin c:EIU öngörü

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Venezuela Country Report

### Yatırımlara Sağlanan Teşvikler

Yabancı Yatırımlar Teftiş İdaresi'nin (SİEX) başlıca görevleri;

- Yabancı Yatırım Kaydı ve Teknoloji İthalatını serbest bırakma.
- Hidrokarbon ve madencilik sektörleri haricinde teknoloji ithalatı ile patent ve marka kullanımına ilişkin sözleşmeleri kaydetme.
- Sorumlu olduğu sektörlerde faaliyet gösteren firmalara Yeterli Nitelik Belgesi verme.

Sorumlu olduğu sektörler için Venezuela'daki yabancı yatırım akışına ilişkin istatistikleri düzenli olarak yayınlama.

Yabancı yatırımın teşviki ve korunması konusunda diğer kuruluşlarla işbirliği etme.

- Yerli ve yabancı yatırımın teşviki, çekilmesi ve korunmasına ilişkin politikaları destekleme ve uygulama.

Sorumlu olduğu alanlardaki uluslar arası müzakerelerde Ticarette Halkın Gücü Bakanlığı (the Ministry of People's Power for Commerce) yetkililerini destekleme

- Vergilendirme amacıyla yabancı yatırım ve teknoloji ithalatını takip.
- Sorumlu olduğu konularda danışma komitelerinin faaliyetlerini koordine etme.

### Türkiye - Venezuela Dış Ticaret Göstergeleri (Bin Dolar)

| Yıl          | İhracat | İthalat | Hacim   | Denge    |
|--------------|---------|---------|---------|----------|
| 2005         | 38.618  | 59.174  | 97.792  | -20.557  |
| 2006         | 41.856  | 88.083  | 129.938 | -46.227  |
| 2007         | 41.699  | 132.454 | 174.153 | -90.756  |
| 2008         | 27.696  | 198.284 | 225.980 | -170.587 |
| 2009         | 36.420  | 120.742 | 157.162 | -84.322  |
| 2010         | 44.171  | 149.846 | 194.017 | -105.676 |
| 2011         | 84.232  | 153.280 | 237.513 | -69.048  |
| 2012         | 156.268 | 197.720 | 353.988 | -41.453  |
| 2013         | 75.827  | 193.595 | 269.422 | -117.769 |
| 2014         | 48.563  | 122.633 | 171.196 | -74.069  |
| 2015         | 18.681  | 106.970 | 125.651 | -88.288  |
| 2015 / (1-6) | 10.668  | 48.103  | 58.771  | -37.435  |
| 2016 / (1-6) | 8.654   | 47.138  | 55.792  | -38.485  |

Kaynak: TÜİK

### TÜRKİYE İLE TİCARET

Venezuela ile ticarete önemli bir gelişme sağlanabilmesinin önkoşulu, kapsamlı bir işbirliği anlaşmasının hayata geçirilmesidir. Bu sayede ülkenin hali hazırda yürütmekte olduğu geniş kapsamlı sosyal projelere mal ya da hizmet tedarigi imkanı ortaya çıkabilecektir.

Venezuela ile dış ticaretimizde son on yılın verileri incelendiğinde sürekli olarak açık verildiği gözlemlenmektedir.

2015 yılında ihracatımız bir önceki yıla kıyasla %61,4 azalış ile 18,7 milyon Dolar olarak gerçekleşirken, Venezuela'ya ithalatımız ise %12,8 azalış ile 106,9 milyon Dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye aleyhine gerçekleşen ithalat artışı petrol, iğne yapraklı ağaçlardan yongalar; işlenmemiş alüminyum vb ürünlerin ithalatındaki artıştan kaynaklanmaktadır.

2015 yılı itibarıyla yolcu gemileri, demir ve çelik çubuklar, sabun, işlenmiş doğal taşlar ve inşaat malzemeleri, ilaç, kozmetik ürünleri ve prefabrik konutlar gibi ürünler Venezuela'ya olan toplam ihracatımızın önemli bir bölümünü oluşturmaktadır.

### İhracat Potansiyeli Olan Başlıca Sektörler

Venezuela'nın hemen her sektörde ithalat ihtiyacı bulunmasından kaynaklanan bir avantaj söz konusu olup, ikili iş birliği anlaşması imzalanması halinde; gıda, otomotiv yan sanayi, makine teçhizat, inşaat malzemeleri, temizlik maddeleri, kimya ve ilaç sanayi ve tüketim mallarında potansiyel mevcuttur.

### İki Ülke Arasındaki Ticarete Yaşanan Sorunlar

- Nakliyenin uzun sürmesi ve navlun ücretlerinin yüksek olması,
- Gümrüklerde prosedürlerin karmaşıklığı ve fazla uzun sürmesi, ekta gümrük vergisi istenmesi,
- Ürünlerin üzerine özel ambalaj ve etiket istenmesi sebebiyle ürüne ek bir maliyet yansımaları,
- Venezuela'da bankacılık işlemlerinin uzun sürmesi sebebiyle para transferlerinde sorunlar yaşandığı ve ödemelerin geciktiği ve bu nedenle Türk firmaların peşin çalışmayı tercih ettikleri,
- Farklı döviz kurlarının olması sebebiyle paranın dolara çevrilmesinde sıkıntı yaşandığı,
- Venezuela'lı ithalatçı firmaların izin belgelerini almasının çok uzun sürmesi,
- Çin'in pazara yakınlığı ve Venezuela ile özel anlaşmaları nedeniyle rekabet üstünlüğü,
- Venezuela pazarına ilişkin bilgi eksikliği konularında yoğunlaşmaktadır.

<http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/dislikiler/ulkeler/ulke-detay>



## KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİMİZİ TANIYORUZ



**Adı Soyadı:** Adnan ÖZKAYMAK

**Komitesi:** 58

**Komitede Görevi:** (Meclis Üyesi)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Yolcu taşımacılığı faaliyetleri

**Firma İsmi:** Özkaymak Turizm Limited Şirketi

**Adnan ÖZKAYMAK Kimdir?**

1966 yılı Konya doğumlu. İlk, orta ve liseyi Konya'da okumuş. Üniversite Marmara Üniversitesi İngilizce İşletmeyi bitirmiştir. Yüksek Lisansı özelleştirme ve kamu iktisadı üzerine yapmıştır. 1983 yılında aileye ait Özkaymak Şirketinde ticarete başlamıştır. Evli ve 4 çocuk babasıdır. Halen aile şirketlerinde ticaretini devam ettirmektedir.



**Adı Soyadı:** Abdullah ACIBADEM

**Komitesi:** 54

**Komitede Görevi:** (Komite Başkan Yrd.)

**Komite Faaliyet Konusu:** Oto galericiler, oto acentaları ve motosiklet satıcıları

**Firma İsmi:** Acibadem Otomotiv Nakliyat Gıda İnşaat Pazarlama Ticaret Limited Şirketi

**Abdullah ACIBADEM Kimdir?**

1981 yılında Konya'nın Bozkır İlçesinde doğdum. Namık Kemal İlköğretim Okulunda beş yıllık eğitimin ardından bir yıl Fatih Kuran Kursunda dini eğitimimi aldım. Daha sonra 1993 yılında Konya İmam Hatip Lisesine başladım. 1996 yılında Almanya'ya gittim. Eğitim ve öğretime Frankfurt'a bağlı Karben Real Schule'de Şehirliklik, İşletmeler üzerine teorik ve uygulamalı olarak eğitim gördüm. 2000 yılında Türkiye'ye dönerək ticari hayatıma başladım. 2001 yılında Askerlik görevimi ifa ettim. 2003 yılından 2006 yılına kadar şahsım olarak ticari hayatıma devam ettim. 2006 yılında Acibadem Otomotiv Nakliyat Gıda İnş. Şti kurdum. Şirketin sahibi ve müdürüyüm. Şirket kuruluşundan bu zamana kadar ve halen uzun dönem filo araç kiralama, filo araç alım ve satımı olarak faaliyetlerime devam ediyorum. Ayrıca şahıs firması olarak TOBB\_SEGEM sigortacılık belgesini alarak farklı Sigorta Şirketlerinin Acente faaliyetlerine de devam etmektedir.



**Adı Soyadı:** Ahmet BİRCAN

**Komitesi:** 58

**Komitede Görevi:** (Komite Başkanı)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Yolcu taşımacılığı faaliyetleri

**Firma İsmi:** Ahmet Bircan Gıda Maddeleri Ve Nakliyecilik Ticaret Limited Şirketi

**Ahmet Bircan Kimdir?**

1969 Konya Kadınhanı doğumluyum. İlkokulu Kadınhanı'ndan bitirdikten sonra iş hayatına atıldım. 1998 yılına kadar fırıncılık işleriyle uğraştım. O tarihten bu tarafa da taşımacılık sektöründeyim. Evli ve 3 çocuk babasıyım.



**Adı Soyadı:** Ahmet ŞANLI

**Komitesi:** 2

**Komitede Görevi:** (Meclis Üyesi)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Tarımsal ve hayvansal ürünlerin yetiştirilmesi ve işlenmesi, toptan-perakende ticareti

**Firma İsmi:** İlk Hasat Gıda İnşaat Tarım Ürünleri Pazarlama Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

**Ahmet ŞANLI Kimdir?**

1956 yılında Konya'da doğdum. İlk ve Orta Okulu bitirdikten sonra iş hayatına atıldım. 1971 yılında Sebze halinde Komisyonculuğa başladım ve halende devam etmekteyim. 4 dönem KTO'da meclis üyeliği bir dönem de Yönetim Kurulu üyeliği yaptım. İki dönem TOBB'de delegelik yaptım. Bu yıl KTO Vakfı Mütevelli heyetinde görevim devam etmektedir. Evli 4 Çocuk babasıyım.



**Adı Soyadı:** Akın Ecder ÖZ

**Komitesi:** 70.

**Komitede Görevi:** (Komite Başkanı)

**Komite Faaliyet Konusu:** Medikal ürünlerin imalatı, toptan-perakende ticareti

**Firma İsmi:** Akın Ecder Öz - Akın Medikal

**Akın Ecder Öz Kimdir?**

Konya doğumlu. Üniversite Elektrik Elektronik Bölüm Mezunu 15 yıldır sektörde 2 çocuk babası Offroad ve doğa düşkünü Bisiklet ve atv binmeyi seven Araştırmacı arge çalışmalarına aktif Acil yardım uzmanı ve bir çok sertifika sahibi



**Adı Soyadı:** Alibey YÜKSEL

**Komitesi:** 60

**Komitede Görevi:** (Meclis Üyesi)

**Komite Faaliyet Konusu:** Uluslararası Karayolu ile diğer yük taşımacılığı ve hava, demir, deniz yolu ile yük taşımacılığı faaliyetleri

**Firma İsmi:** Yükseller Uluslararası Nakliyat Kimyasal Ve Oto Yedek Parça Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

**Alibey Yüksel Kimdir?**

20/06/1973 Kuyulusebil Doğumluyum. Öğrenimimi Konya'da tamamladım. Mevcut nakliye işimize 2.kuşak olarak devam ediyoruz. Sektör Başlangıcımız 1975 Yılıdır.Tır Şoförü Olan Babamın 2.Evladıyım.Çocukluk Yıllarımdan İtibaren Nakliyecilikle İç İçe Büyüdüm.1996 Yılında Aile Şirketimizin Yönetim Kurulu Başkanı Oldum. Evliyim ve 1 Çocuk Babasıyım.



**Adı Soyadı:** Ali GEDİKKAYA

**Komitesi:** 1

**Komitede Görevi:** (Komite Üyesi)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Bitkisel üretim ile hayvansal-bitkisel gübrelerin ve kimyasalların toptan-perakende ticareti

**Firma İsmi:** S.S. Atlanti Kasabası Tarımsal Kalkınma Kooperatifi

**Ali GEDİKKAYA Kimdir?**

1969 Yılında Atlanti kasabasında doğdum. İlköğrenimimi Atlanti Cumhuriyet İlk okulunda tamamladım. Evliyim iki erkek ve bir kız çocuk babasıyım. Tarım ve hayvancılıkla uğraşmaktayım. 2004 yılından beri Ak Parti Belde Başkanlığı ve Mahalle Başkanlığı yapmaktayım. 2005 yılında Atlanti Tarımsal Kalkınma Kooperatifini kurdum halen Başkanlığını yapmaktayım. 2009 yılından bu yana Hayvancılık Kooperatifleri Bölge Başkan yardımcılığı yapmaktayım. 2013 yılında Ticaret Odasında 1. komite üyesi seçildim. 2014 yılında Kadınhanı Kırmızı Et Üreticileri Birliğini kurdum ve halen yönetim kurulu başkanlığını yapmaktayım. 2014 yılı yerel seçimlerde Ak Partiden 3. Sıradan Belediye Meclis üyesi seçildim. Bütün görevlerimin başındayım, tarım ve hayvancılık yapmaya da devam ediyorum.



**Adı Soyadı:** Ali İhsan ERSÖZ

**Komitesi:** 8

**Komitede Görevi:** (Meclis Üyesi)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Gıda ve içeceklerin toptan ticareti

**Firma İsmi:** Hüseyin Ersöz Gıda Ve İhtiyaç Maddeleri Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi

**Ali İhsan ERSÖZ Kimdir?**

1965 yılında Konya merkezde doğdum. İlk öğretim Nakiboğlu ve imam hatip lisesinde okudum. Askerliğimi İstanbul tuzlada yaptım. 1967 yılında kurulan gıda ticareti firmamıza 1983 yılında dahil olarak ticaret hayatına başladım. Çeşitli toptan gıda maddeleri satışı ve bayilikler yaptım. 1994 yılında ilk H.Ersöz A.Ş 2003 yılında Esası Gıda A.Ş. kurdum. 1982 yılında hizmete başlayan Ribat Eğitim Vakfının çeşitli birimlerinde görev yaptım. Aynı vakıfta 9 yıl başkanlık yaptım halen yönetim kurulu üyesiyim. Gıda ticareti yanında 2013 den beri park medya da kurumsal ajanslık hizmetleri yapmaktayım. 2009 yılından buyana özel lise koleji kurucu müdür ve yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktayım. 1999-2003 döneminde KTO meclis üyesi olarak bulundum. Halen bu görevimi devam ettirmekteyim. Evliyim, 4 çocuk ve 3 torun sahibiyim.



**Adı Soyadı:** Ali KENDİRCİ

**Komitesi:** 41

**Komitede Görevi:** (Komite Başkanı, Meclis Üyesi)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** İkamet Amaçlı Binaların İnşaatı

**Firma İsmi:** Ali Kendirci Mühendislik İnşaat Makine Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

**Ali KENDİRCİ Kimdir?**

1959 yılında Konya'da doğdum. İlk, Orta ve Lise tahsilini Konya'da tamamladım 1978 yılında K:D:M:A'da inşaat Mühendisliği bölümüne başladım. 1983 Şubat döneminde Mühendislik Lisans Eğitimini tamamladım. 1985-1986 yılları arasında Yedek Subay olarak Askerliğimi tamamladım. 1984 yılından beri serbest mühendislik, müşavirlik ve taahhüt hizmetleri vermekteyim. Halen Ali Kendirci Müh. İnş. Mak. San. Ve Tic. Ltd. Şti. hizmet vermeye devam etmekteyim.

# KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİMİZİ TANIYORUZ



**Adı Soyadı:** Bekir ODABAŞI

**Komitesi:** 3

**Komitede Görevi:** (Meclis Üyesi)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Tahıl, hububat ve bakliyat ürünlerinin yetiştirilmesi, toptan-perakende ticareti

**Firma İsmi:** Odabaşı Zahirecilik Nakliyat Sanayi Ticaret Ve Pazarlama Limited Şirketi

**Bekir ODABAŞI Kimdir?**

1963 Kadınhanı doğumlu İlkokul Ortaokul ve Lise'yi Kadınhanı'nda okudum. Üniversite terk olarak iş hayatına atıldım. 30 yıldır Kadınhanı ve Konya'da Tarım ürünleri yem ham maddeleri alım satımı ve Nakliye sektörü ile iştigal etmekteyim Evli 3 Çocuk Babası 2 dönemdir Konya Ticaret Odası 3 Meslek Komitesi Tahıl, hububat ve bakliyat ürünlerinin yetiştirilmesi, toptan-perakende ticaretinin de meclis üyeliği yapmaktayım 1 dönemdir de TOBB delegesiyim



**Adı Soyadı:** Fatih TATLISUMAK

**Komitesi:** 11

**Komitede Görevi:** (Meclis Üyesi)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Süt, süt ürünleri, çikolata, şekerleme, hazır yemek ve diğer gıda ürünlerinin imalatı

**Firma İsmi:** Tatlisumak Şekerleme San. ve Tic. Ltd. Şti.

**Fatih TATLISUMAK Kimdir?**

1974 Konya Doğumlu Endüstri Meslek Lisesi Torna Tesviye Mezunu 3 Çocuk Babası Halen Tatlisumak Şekerleme San.ve Tic. Ltd.Şti De Firma Ortağı Ve Genel Müdürlük Görevini Yapmakta Firma Şeker Ve Çikolata Üretim İç Piyasa Ve Yur Dışında 40 A Yakın Ülkeye İhracat Yapmakta



**Adı Soyadı:** Galip YARAR

**Komitesi:** 47

**Komitede Görevi:** (Komite Üyesi)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Sıhhi tesisat, ısıtma-soğutma, havalandırma faaliyetleri

**Firma İsmi:** Tes-San Tesisat Proje Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

**Galip YARAR Kimdir?**

1969 Ahırılı doğumluyum. Makine mühendisiyim. 5 çocuk babasıyım. Firmamız TES-SAN da şirket sahibiyim. Endüstriyel ısı kazanları, tozsuzlaştırma sistemleri, ısı geri kazanım sistemleri üzerine imalat satış ve montaj işleri yapmaktayım. Sanayi tesislerinin ihtiyacı olan buhar, kızgın yağ, sıcak hava, sıcak su, kızgın su kazanları imalatı ile JET PULSE filtre ve radyal fan imalatımızla endüstriyel imalatlar yapmaktayız. 47. Komitede komite üyesi olarak görev yapmaktayım. Müsiad Konya şubesi genişletilmiş yönetim kurulu ile Kontimder yönetim kurulu üyesiyim.



**Adı Soyadı:** Hasan Alper ÇALIK

**Komitesi:** 66

**Komitede Görevi:** (Komite Üyesi)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Sigortacılık Faaliyetleri

**Firma İsmi:** Efc Sigorta Aracılık Hiz. Limited Şirketi

**Hasan Alper ÇALIK Kimdir?**

1982 Konya doğumluyum, İlk orta lise öğrenimi Konya'da tamamladıktan sonra 2005 yılında Selçuk üniversitesi İktisat Fakültesinden mezun olup aynı zamanda 2004 – 2007 yılları arası bir sigorta acenteliğinde müdür olarak iş hayatına başladım. 2007 yılında kendime ait sigorta acenteliğini faaliyete geçirdim. Aynı zamanda 2014 yılında inşaat sektörüne girerek bugün Konya'ya güzel yapılar kazandırmak için ticari hayatımıza devam etmekteyiz. Aldığım eğitimler \*Bahçeşehir Üniversitesi Dijital pazarlama eğitimi \*Bahçeşehir Üniversitesi Sigorta Akademisi satış eğitimi \*BES Lisansı \*DES Yeni Dönem işletme eğitimi \*TEM Sigortacılıkta etkin satış



**Adı Soyadı:** Hasan ATAR

**Komitesi:** 20

**Komitede Görevi:** (Komite Başkanı, Meclis Üyesi)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Altın, mücevherat ve saat imalatı toptan-perakende ticareti

**Firma İsmi:** Sarraf Başak Tarım Ürünleri Otomotiv Mühendislik İnşaat Havaycılık Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

**Hasan ATAR Kimdir?**

1972 Konya doğumluyum. Evli ve iki çocuk babasıyım. İlkokulu Konya Akçeşme İlkokulunda, Ortaokulu Karma Ortaokulunda, Liseyi 'de Konya Gazi Lisesinde Tamamladım. 1988 Gazi Lisesi Mezunuyum. Üniversiteye Kendi İşlerimizde sahip çıkabilme amacıyla Babamın da genel talep ve isteği üzerine gidedim. Lisenden mezun olduktan sonra Babam Ahmet Atarın 1977 yılında başlayıp kurduğu Sarraf, Kuyumcu, Mücevherat imalat, toptan, perakende pazarlama işine BAŞAK Kuyumculuk Ünvanıyla şu anda Konya Tevfikiye Caddesinde Kuyumcu, Mücevherat, Sarrafçe Ürünlerinin pazarladığımız mağazalarımızla siz değerli Konyalı Hemşerilerimize hizmet vermeye devam etmekteyiz. Konya Ticaret Odamızda bu dönem ikincisi olmak üzere yaklaşık 8 yıldır sektörümüzü meslek komitemizdeki arkadaşlarımızla birlikte Meclis Üyesi Olarak en iyi şekilde temsil ve de hizmet etmeye çalıştım. Bizlere duyulan güveni en iyi şekilde taşıyarak Meslektaşlarımızla bu seviz yolda en iyi hizmeti vermeye çalıştığımızı inanıyor, görevimiz boyunca bizden desteklerini esirgemeyen Meslektaşlarımızla teşekkür Ediyorum.



**Adı Soyadı:** Hasan Hüseyin MOTUK

**Komitesi:** 1

**Komitede Görevi:** Meclis Üyesi

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Kafes tavuk yetiştiriciliği

uzmanlık eğitimi ve uygulaması

**Firma İsmi:** Güneş Tarım LTD. ŞTİ.

**Hasan Hüseyin MOTUK Kimdir?**

Türkiye de ilk defa şahsım tarafından ve YAPIKREDİ bankası iş birliği ile ortaklaşa hazırlanan bir anlaşma sayesinde günümüze ve piyasa şartlarına uygun "Tarım Ekspertiz Raporu" hazırlanması yapılmış ve başarı ile uygulanmış bu örnek uygulama tüm illerdeki yapı kredi bankası şubelerine örnek alınmış ve hayata geçirilmiştir.



**Adı Soyadı:** Hasan ÖZDEMİR

**Komitesi:** 34

**Komitede Görevi:** (Komite Üyesi)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Tarım Makinaları İmalatı

**Firma İsmi:** Metin Metiner - İlposan İlaçlama Makina Tarım Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

**Hasan ÖZDEMİR Kimdir?**

1972 Yılı Konya Doğumluyum. İlk, Orta Ve Lise Tahsilimi Konya Da Tamamladım. Askerlik Hizmetimi Tamamladıktan Sonra, 1995 Yılında Özdesan İlaç.Mak.San. 'De Plastik Sirt İlaçlama Makineleri İmalatı İşiyile İştigal Oldum. 2005 Yılında Kendi Firmamız Olan İlposan İlaç.Mak.Tar.San.Tic.Ltd.Şti.'ni kurarak bu sektörde öncü bir marka sloganıyla yola devam ettim. 2014 yılında Özdesan ilaç.mak.tar.san firmasını bünyemize dahil ederek, plastik sirt ilaçlama makinesi imalatında en kaliteli ürünleri üretmeye devam etmekteyiz. Evli ve 3 çocuk babasıdır.



**Adı Soyadı:** Kazım BÜYÜKERKEK

**Komitesi:** 62

**Komitede Görevi:** (Meclis Üyesi)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Konaklama ve gayrimenkul faaliyetleri

**Firma İsmi:** Rumi Turizm İnşaat Gıda Ve İhtiyaç Maddeleri A.Ş.

**KAZIM BÜYÜKERKEK Kimdir?**

1970 yılında Konya'da doğdum. Konya İmam Hatip Lisesini bitirdikten sonra Selçuk Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesini Fransız Dili Ve Edebiyatı bölümünden 1994 yılında mezun oldum. Askerlik görevimi tamamladıktan sonra aile şirketimizde ticari hayata başladım. Halihazırda Konya 'da turizm ve konaklama sektöründe faaliyet gösteren şirketimizde yöneticilik yapmaktayım. Evliyim bir kızım ve iki oğlum vardır.



**Adı Soyadı:** M. Mazlum MUTLUER

**Komitesi:** 4

**Komitede Görevi:** (Komite Üyesi)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Un ve unlu mamuller ile fırın ürünlerinin imalatı, toptan-perakende ticareti

**Firma İsmi:** Mutluerler Ekmek Ve Gıda Sanayi Limited Şirketi

**M. Mazlum MUTLUER Kimdir?**

1965 Yılında Konya'da Mevlana Türbesi yakınlarında, dedem ve babamın da doğmuş olduğu Konya'nın mutena semtlerinden Bey Sokağı'nda ailemize ait bir evde doğdum. İlk ve ortaokulu Konya'da okudum. 1980-83 yıllarında mali müşavir yanında üç yıl staj yaptım. Ardından çocukluktan beri içinde olduğum baba mesleğim olan gıda ve ekmek işine girdim. Evliyim ve dört çocuğum var. 2014 yılında ekmek sektörünün yanında unlu mamul sektöründe de hizmet vermeye başladık.

# KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİMİZİ TANIYORUZ



## Adı Soyadı: Mahmut AVŞAR

**Komitesi:** 15

**Komitede Görevi:** (Komite Üyesi)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Tekstil ürünlerinin imalatı, tuhafiyeye, kumaş, iplik ve diğer tekstil ürünlerinin imalatı ve toptan ticareti

**Firma İsmi:** Avşar Tekstil Triko Konfeksiyon Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

### Mahmut AVŞAR Kimdir?

1969 yılında Konya'nın Çumra ilçesinde doğan ilk öğretiminin köyde bitiren ve 1986 yılında Konya'da Tekstil işi üzerine çalışmaya başladım. 11 yıllık çalışma hayatımın sonunda kendi şirketimizi kurduk. Şirketimiz 1997 yılında bir aile şirketi olarak kurulmuş 1997 yılından bu zamana kadar bir fiil faal bir şekilde hizmet vermekteyiz. Şirketimiz Perde sektöründe vermiş olduğumuz 20 yıllık hizmet süresince müşteri memnuniyetini hep ön planda tutarak öz güvenle çalışmaktayız. Şirketimiz TAÇ, BRILLANT, PREMIER ve Kendi Markamız olan LIBERTA markaları ile KONYA ve çevre il ve ilçelerde müşterilere servis kanalıyla hizmet vermekteyiz.



## Adı Soyadı: Mecit SARAÇ

**Komitesi:** 53

**Komitede Görevi:** (Komite Başkanı, Meclis Üyesi)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Motorlu taşıt parçaları imalatı

**Firma İsmi:** Etem Saraçlar Otomotiv Gıda Ve İnşaat Sanayi Ticaret Limited Şirketi

### Mecit SARAÇ Kimdir?

1969 yılında Konya'nın Kadınhanı ilçesinde doğdum. İlk öğrenimimi Kadınhanı Cumhuriyet ilkokulunda, ortaokul ve liseyi ise Konya İmam Hatip lisesinde okudum. Su anda aslı işimiz olan Otomotiv sektöründe SARAÇLAR OTOMOTİV'de yönetim kurulu başkanı olarak devam etmekteyim. Eğitim sektöründe merkezi Konya'da olan, İzmir ve Alanya olmak üzere 3 bölgede Özel Lokman Hekim Anadolu Sağlık Meslek Liselerinin kurucu ortağı ve yönetim kurulu üyesiyim. Gıda, Enerji ve Ulaştırma alanında faaliyet gösteren Bluefood ve ESAY mühendislik şirketlerimiz bulunmaktadır. Konya Ticaret Odası 53. Komite Başkanlığı ve KTO meclis üyeliğimi sürdürmekteyim. Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) Kadınhanı Meclis Üyesiyim. Evli ve 3 çocuk babasıyım.



## Adı Soyadı: Mehmet Akif TEKDERE

**Komitesi:** 36

**Komitede Görevi:** (Meclis Üyesi)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Asansör ve genel makine ekipmanları imalatı

**Firma İsmi:** Mikron-İş Geri Dönüşüm Metalürji Makine Madencilik Metal Sanayi Tic. Ltd. Şti.

### Mehmet Akif TEKDERE Kimdir?

1978 tarihin de Konya'nın, Altınkaya ilçesinin Karakaya köyünde doğdu. 1990 yılında ilkokuldan, 1994 tarihinde burslu olarak girdiği Özel Elmas Kolejinden 97 yılında derece ile mezun olduktan sonra, 1999-2004 arasında Selçuk Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliğinden mezun oldu. 2005-2006 tarihleri arasında Konya Çimento Fabrikasında Sistem Mühendisi olarak çalıştı. 2006-2007 tarihleri arasında Askerlik görevini tamamladı. 2007 yılında kendi şirketini kurdu ve 2008-2010 yılları arasında Endüstri Mühendisliği Yüksek Lisans Programını bitirdi. 2. Yüksek Lisansını 2012-2014 tarihlerinde KTO Karatay üniversitesini işletme bölümünde bitirdi. Halen KTO Konya Ticaret Odası Meclis Üyeliği, MÜSİAD üyeliği ve, İSİAD üyeliği ve Mikron-İş Makina San. Tic. Ltd. Şti'nin Genel Müdürlüğü görevlerini sürdürmekte. Tekdere Evli ve 2 çocuk babası.



## Adı Soyadı: Mehmet TEKİN

**Komitesi:** 45

**Komitede Görevi:** (Komite Başkan Yrd.)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Boya ve malzemeleri imalatı, toptan-perakende ticareti

**Firma İsmi:** Mehmet Tekin - Gardenya Boya

### Mehmet TEKİN Kimdir?

Gardenya İnşaat boyalarının sahibiyim. İmalatı kendimiz yapmaktayız. Konya Meram'da ikamet etmekteyim. Dört çocuk babasıyım



## Adı Soyadı: Mehmet UYAN

**Komitesi:** 2

**Komitede Görevi:** (Komite Başkan Yrd.)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Tarımsal ve hayvansal ürünlerin yetiştirilmesi ve işlenmesi, toptan-perakende ticareti

**Firma İsmi:** Üçpınar Tarım Ürünleri Nakliye Gıda Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

### Mehmet UYAN Kimdir?

10.03.1973 Konya İli Bozkır İlçesi Üçpınar Köyünde Doğdum. Tahsil olarak ilköğretim Alaaddin ilkokulu, ortaöğretim Selçuklu lisesinde tamamladım. 1993-1995 yılları arasında Şirnak Cizre'de komando olarak vatani görevimi bitirdikten sonra 1996 yılında iş hayatına atıldım. 1996 yılından bu yana aile şirketi olan UYANLAR KOMİSYON EVI'nin yöneticiliğini yapmaktayım. Hemen hemen yarım asır süren sebze meyve komisyonculuğu diğer adıyla kabzmallık mesleğini baba dan oğula getirerek içtenlikle ve azimle devam ettirmek benim için kutsal bir görev gibidir. 2014-2016 yılları arasında ADNAN MENDERES SEBZE MEYVA TOPTANCI HALI dernek yöneticiliğinde bulunmaktayım. Konya Ticaret Odası 2. komite başkan yardımcılığı görevini halen aktif olarak sürdürmekteyim. Evli ve üç çocuk babasıyım.



## Adı Soyadı: Mesut YALÇIN

**Komitesi:** 58

**Komitede Görevi:** (Komite Başkan Yrd.)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Yolcu taşımacılığı faaliyetleri

**Firma İsmi:** Yalçınhan Turizm Taşımacılık Temizlik Petrol Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

### Mesut YALÇIN Kimdir?

1966 yılında Konya da doğdu. Askerliğini 1986 yılında Hakkari'de dağ komando taburunda uzun dönem komando olarak yaptı. 1989 yılında evlendi ve 2 erkek bir kız çocuk babası. 1988 ile 1993 yılları arasında çelik konstrüksiyon işi yapmış olup. 1994 yılında taşımacılık sektöründe işveren olarak Yıldızhan Turizm de başladı. Turizm sektöründe 1994 yılında başlamış olup işime 2002 yılından itibaren Yalçınhan Turizm olarak Yönetim Kurulu Başkanlığı görevi ile devam etmekte olup, aynı zamanda Mesan Turizm Temizlik LTD ŞTİ'nde Yönetim Kurulu Başkanlığı, Ticaret Odası 58 Komite Başkan Yardımcısı ve Türsab Konya BYK'da Sayman üye olarak sivil toplum kuruluşlarında görev almaktadır.



## Adı Soyadı: Metin METİNER

**Komitesi:** 66

**Komitede Görevi:** (Komite Bşk.Yrd.Meclis Üyesi)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Sigortacılık Faaliyetleri

**Firma İsmi:** Metin Metiner - Şule Sigorta Aracılar Hizmetleri

### Metin METİNER Kimdir?

1975 yılında Konya'nın Çumra ilçesinde doğdum. İlk ve ortaokulu Karkın kasabasında Cumhuriyet ilk ve ortaokulunda okudum(1988). Lise öğrenimimi Konya Meram Endüstri meslek lisesinde elektrik bölümünden mezunum.(1993). Selçuk üniversitesi Teknik Bilimler meslek yüksek okulu elektrik bölümü mezunuyum (1998). 1995 yılında Konya'da sigorta acentesi olarak işyeri açtım ve halen mesleğime devam etmekteyim. Evliyim ve 2 çocuk babasıyım. Orta derecede İngilizce bilmekteyim. Seyahat etmeyi severim.



## Adı Soyadı: Nurettin DÜZENLİ

**Komitesi:** 2

**Komitede Görevi:** (Komite Üyesi)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Tarımsal ve hayvansal ürünlerin yetiştirilmesi ve işlenmesi, toptan-perakende ticareti

**Firma İsmi:** Nurettin Düzenli-Düzenli Komisyon Evi

### Mehmet DÜZENLİ Kimdir?

1963 Konya Ermenek doğumluyum. Evli 4 çocuk babasıyım. Sarcçılığında ilkokulu bitirdim. Belirli bir süre Nakliye sektörü ile uğraştım. 25 yıl besicilik ve çiftlik işinden sonra 1996 tarihinden itibaren Karatay Sebze ve Meyve Halinde Komisyonculuk faaliyetleri ile uğraşyorum. Konya Ticaret Odası Tarımsal ve hayvansal ürünlerin yetiştirilmesi ve işlenmesi, toptan-perakende ticareti 2. Meslek komitesinde Komite üyesiyim



## Adı Soyadı: Osman BAŞARAN

**Komitesi:** 38

**Komitede Görevi:** (Komite Başkanı)

**Komitenin Faaliyet Konusu:** Plastik kapı, pencere vb. ile kauçuktan lastik ürünler imalatı toptan-perakende ticareti

**Firma İsmi:** Başçan Plastik Otomotiv İnşaat Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

### Osman BAŞARAN Kimdir?

22.10.1976 Konya, Sarayönü, Kuyulusebil Köyü Doğumluyum. Sırasıyla Ayşe Tümer İlkokulu, Karma Ortaokulu, Selçuklu Lisesi, Selçuk Ünv. Sos. Bil. Mya İşletmecilik, Selçuk Ünv. İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İşletme, Anadolu Ünv. İ.İ.B.F. İşletme Bölümünde Okudum. Halen Selçuk Ünv. İ.İ.B.F. İktisat Yüksek Lisans Son Sınıf Öğrencisiyim. 1994-1996 Yılları Arasında Yerel Televizyonlarda Spikerlik Ve Kameramanlık Yaptıktan Sonra 1996 Yılında Pvc Sektörüne Girdim. Uğurlusan Pvc Sistemlerinde Ön Muhasebe Elemanı, Würth Firmasında Satış Temsilcisi, Seçil Kauçuk Firmasında Bölge Müdürü, Winapex Firmasında Satış Müdürü Olarak Görev Yaptıktan Sonra 2009 Yılında Kendi İş Yerimiz Olan Başçan Pts. Firmasını Kurduk. Halen "İdolwin" Markası ile Pvc Kapı Ve Pencere Sektöründe Faaliyet Göstermekteyim. Evli Ve 2 Çocuk Babasıyım. Konya Ticaret Odası 38. Meslek Komitesi Ve Kantinler (Konya Tesizat Ve İnşaat Malzemecileri Derneği) Başkanlığını Yürütmekteyim.

**BİLGİSAYAR**  
MÜHENDİSLİĞİ

**ELEKTRİK-  
ELEKTRONİK**  
MÜHENDİSLİĞİ

**MEKATRONİK**  
MÜHENDİSLİĞİ

**MAKİNE**  
MÜHENDİSLİĞİ

**MALZEME BİLİMİ VE  
NANOTEKNOLOJİ**  
MÜHENDİSLİĞİ

**İNŞAAT**  
MÜHENDİSLİĞİ

**HUKUK**

**SİGORTACILIK VE  
SOSYAL GÜVENLİK**

**ULUSLARARASI  
TİCARET**

**SOSYAL HİZMET**

**ENERJİ  
YÖNETİMİ**

**İŞLETME**

**Sürekli  
büyüyen ve  
gelişen bir  
ÜNİVERSİTEYİZ**

**MİMARLIK**

**İÇ MİMARLIK**

**GRAFİK  
TASARIM**

**GELENEKSEL  
TÜRK SANATLARI**

**ADALET**

**TIP**

**ODYOLOJİ**

**HEMŞİRELİK**

**ÇOCUK GELİŞİMİ**

**SOSYAL BİLİMLER  
ENSTİTÜSÜ**

İŞLETME (TEZLİ) - İŞLETME (TEZSİZ)  
MUHASEBE VE DENETİM (TEZSİZ)  
ÖZEL HUKUK ANABİLİM DALI (TEZLİ)

**FEN BİLİMLERİ  
ENSTİTÜSÜ**

ELEKTRİK-BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ (TEZLİ)  
ELEKTRİK-BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ (TEZSİZ)  
İNŞAAT MÜHENDİSLİĞİ (TEZLİ) - İNŞAAT  
MÜHENDİSLİĞİ (TEZSİZ) İNŞAAT MÜHENDİSLİĞİ  
(DOKTORA) MİMARLIK (TEZLİ) - MİMARLIK  
(TEZSİZ) - MİMARLIK (DOKTORA)

**SAĞLIK BİLİMLERİ  
ENSTİTÜSÜ**  
ODYOLOJİ (TEZLİ)



[karatay.edu.tr](http://karatay.edu.tr)

[KaratayUniversitesi](https://www.facebook.com/KaratayUniversitesi)  
[ktokaratay](https://www.instagram.com/ktokaratay)  
[KARATAYUNIVERSITESI](https://www.youtube.com/KARATAYUNIVERSITESI)

444 12 51



**KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ**

Mustafa AKGÖL  
KTO Basın H.İ. Md. Yrd.  
Selçuk Üniversitesi H.İ. Yüksek Lisans Öğr.

KAYBOLMUŞ VE KAYBOLMAYA YÜZ TUTMUŞ SANATLAR / MESLEKLER  
**KEMİK ŞEKİLLENDİRME VE  
SÜSLEME SANATI<sup>(3)</sup>**



İnsanlık tarihinde kemik objeler hayatında hep vardı, takı kutusu, kemik kolye, kemik küpe kemik toka bunlara ekledikçe ekleyebiliriz. Bizimde geçmişimizde kemik objelerin hayatımızda yeri vardı. Osmanlı döneminde takı kutuları parfüm şişeleri ve zarf açacakları, kemik ve boynuzdandı. Bu meslekle ilgili de Ayhan Kabaoğlu'ndan bilgi aldık.

**KEMİK ŞEKİLENDİRME VE SÜSLEME SANATI USTASI AYHAN KABAOĞLU** mesleğe ilişkin bilgiler verirken bu mesleğe nasıl başladığını da anlattı. “1979 yılında boynuz küpe ve tarak yapan atölyelerde çalışarak bu mesleğe başladım. Daha sonraları gravür, minyatür, tezhip sanatını icra etmeye başladım. Kaybolmaya yüz tutmuş geleneksel sanatlarımız gravür, minyatür tezhip'i sadece kâğıt ve ahşaba değil de, yapımı zor ve zahmetli olan kemik üzerine yapmaya karar verdim. Kemik fabrikalarından ege yöresi deve, İç Anadolu, Marmara, Karadeniz Yörelerinde dana ağırlıklı olmak üzere topladım.

37 yıldır minyatürle ilgileniyorum. Su bazlı boya kullanarak resimlerimi yapıyorum. Uzun yıllardır emek verdiğim resim sanatını



tuval yerine farklı objelere uygulama arayışına girdim. Resimleri kağıt, ahşap veya plastik üstüne değil de daha değerli bir şey üzerine nasıl yapabilirim diye düşündüm.

Saraylar ve müzeleri gezdiğimde, Osmanlı döneminde kullanılan takı kutusu, parfüm şişesi gibi eşyaların boynuz ve kemikten olduğunu gördüm. Sonra kemiklere şekil vermeyi öğrenerek, üzerlerine minyatürler işlemeye başladım. Eskiden terzilerin kullandığı, her evde olan ama şimdi kimsenin bilmediği dikiş yüksüğü yapıyorum. Osmanlı'da kullanılan takı kutusu, parfüm şişesi, zarf açacakları, eskiden kullanılan dikiş yüksüğü ve kemikten tablolar yapıp üzerlerine resim çiziyorum. Fatih Sultan Mehmet'in koluna şahini kondurup ava gitmesini minyatürleştirdim. Yani hazırladığım her eserin ayrı bir hikayesi var.

Bu minyatürlerde, su bazlı boya kullandığım için kemik boyayı emiyor ve resim kemikleri özdeşleşiyor. Üzerine vernik de atınca resim asırlar boyunca kemikte kalıcı oluyor. Kemik üzerine çalışmak, kağıt veya ahşap üzerine çalışmaya benzemez. Üzerine çizim yapmak hakikaten çok zor. Çünkü fırça yürümüyor ve böyle olunca da çizim yorucu ve zor oluyor. Günümüzde tercih edilmemesinin, çirak yetişmemesinin sebeplerinden birisi de budur. Büyük sabırlar gerektiren bir meslek.

Bu sanata başladığımda ne resimde, ne de kemik işinde öğreten ustam olmadı, kendi kendime yaparak bu işi şimdiki noktasına getirdim. Amacım kaybolmaya yüz tutmuş bu sanatı gelecek nesillere aktarılmasını sağlamaktır.

# DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

## TUNUS

201600166-- Alım

Kayıt Tarihi: 28.07.2016  
Firma Adı: SUDISTRIMAT  
Adres:Av. Sadok Guermezi Im Bouhlel Ceinture No 5 B.P. 22 3051 Sfax, ,  
Yetkili Kişi: Moncef KAMOUN  
Tel: +216.74.240 440; Faks:+216.74.240 441 ;  
e-mail: contact@sudistrimat.com ; web:  
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından SUDISTRIMAT firmasının gereksinimi olan otel, restoran ve kafe donanımlarının Türkiye'den alınmak istendiği bildirilmiştir.

## IRAK

201600161-- Satım

Kayıt Tarihi: 20.07.2016  
Firma Adı: IRAK CUMHURİYETİ BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET ATAŞELİĞİ  
Adres:Turan Emeksiz Sokak, No: 11, Gaziosmanpaşa, Ankara, ,  
Yetkili Kişi:  
Tel: +90.312.436 4357; Faks:+90.312.436 4681 ;  
e-mail: timankara@gmail.com ; web:  
Irak Cumhuriyeti Büyükelçiliği Ticaret Ataşeliği tarafından Irak Hurma Üretim ve Pazarlama Şirketinin ürünlerini rekabetçi fiyatlarla Türkiye'ye satmak istediği bildirilmiştir. Büyükelçilik yazısında, teklif edilen hurmanın ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesine sahip ve mükemmel nitelikte olduğu belirtilmektedir.

## RUSYA

201600157-- Satım

Kayıt Tarihi: 19.07.2016  
Firma Adı: Russian Resources LLC  
Adres:Sverdlovsk region, Russia, ,  
Yetkili Kişi: Sachkov Andrey V. /Managing Director  
Tel: ..; Faks:...; e-mail: superadres@list.ru ; web:  
Rusya Ticaret Temsilciliği tarafından, kereste ve orman ürünleri sektöründe çalışan ve Orman Fonu'ndan yılda 65 000 m3 kesim/kullanım izni verilen firmanın, ürünlerini Türkiye'de satmak üzere uzun vadeli işbirliği yapmak istediği ve ahşap sektöründe faaliyet gösteren firmalarla temas kurmak istediğini bildirilmiştir. Firmanın Sverdlovsk Bölgesi'nden çeşitli boyutlarda çam ve ladin kereste sunabileceği bildirilmiştir.

## HİNDİSTAN

201600159-- Satım

Kayıt Tarihi: 19.07.2016  
Firma Adı: Hagro Tech Overseas  
Adres:Maruti Complex, B/H Bus Stop, Atkot-360040 Gujarat - India, ,  
Yetkili Kişi: Mr. Jaydeep Pancholi  
Tel: ..; Faks:...; e-mail: info@highgrrotechoverseas.com ; web: www.hagrotechoverseas.trustpass.alibaba.com  
Buğday unu, taze atta (Fresh Atta), maida un (maida flour), rafine Hint yağı, fıstık yağı, fıstık ezmesi, yer fıstığı (ham), kırmızı soğan, suji unu vb. gıda maddeleri, sarı mısır, buğday kepeği, yeşil darı, buğday, soya yemek, beyaz darı, pamuk tohum küspesi vb. yem ve gıda hammaddeleridir.

## İRAN

201600152-- Satım

Kayıt Tarihi: 14.07.2016  
Firma Adı: Schah İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.  
Adres:İ.D.S.O.B. Mahallesi, DES 1. Cadde, Des Ticaret Merkezi, No:03/32 Ümraniye - İstanbul, ,  
Yetkili Kişi: İlknur Kömeçoğlu  
Tel: +90.216.415 5000; Faks:...; e-mail: info@schah.com.tr ; web: www.schah.com.tr  
Firmanın, İran menşeli dondurulmuş karides, hurma, tavuk unu vb. ürünleri Türkiye'de satmak istediği ve bu amaçla toptancı, ithalatçı vb. alıcı firmalar ile bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.

## UKRAYNA

201600156-- Satım

Kayıt Tarihi: 18.07.2016  
Firma Adı: STOLYCHNYJ MLYN LLC  
Adres:04080,83 Mezhygirska str., Kiev, Ukraine, ,  
Yetkili Kişi: Mr. Valeriy Andriyanov  
Tel: ..; Faks:...; e-mail: kyivmlyn.sales@gmail.com ; web:  
Ukrayna Büyükelçiliği tarafından, LLC STOLYCHNYJ MLYN adlı firmanın Türkiye'ye 10000MT/ay buğday unu satmak istediği bildirilmiştir. Özellikler: (Moisture <14.5, Gluten% >26, Ash content,% <0.55, Protein,% >11.5, Whiteness 58-60, Falling No. >290, Sifting <5%,tissue No:43, Shelf life 12 Months, Packing: 50kg pp bags in 20' container, Shipment terms: FOB-Ukrainian port, Quantity: 10000MT per month, Price: \$250/MT).

## TUNUS

201600163-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 22.07.2016  
Firma Adı: General Power Energy  
Adres:1 rue Moknine – 2010 – La Manouba, ,  
Yetkili Kişi: Adel KHANFIR  
Tel: +216.71.602 084; Faks:...; e-mail: generalindustrie.dir@gmail.com ; web:  
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından, General Power Energy firmasının akü üretimi amacıyla bir Türk firmasıyla ortak girişim kurmak istediği bildirilmiştir.

## TUNUS

201600164-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 22.07.2016  
Firma Adı: Societe ESSADA  
Adres:Km 6 Route du Kef Jendouba 8100, ,  
Yetkili Kişi: Amin HARRATHI  
Tel: +216.36.117 036; Faks:...; e-mail: medamineharrathi@yahoo.fr ; web:  
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından, Societe Essada firmasının bir Türk firmasına anahtar teslimi anlaşmasıyla süt işleme tesisi kurdurmak istediği bildirilmiştir.

## MOĞOLİSTAN

201600168-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 29.07.2016  
Firma Adı: ULANBATOR BÜYÜKELÇİLİĞİ (TURKISH EMBASSY)  
Adres:ENKHTAIVNY STREET 5 ULAANBAATAR MONGOLIA, ,  
Yetkili Kişi:  
Tel: +976.11.329 545 ; Faks:+976.11.313 992 ;  
e-mail: embassy.ulaanbaatar@mfa.gov.tr ; web: http://ulanbator.be.mfa.gov.tr  
T.C. Ekonomi Bakanlığı, Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü'nden 29.07.2016 tarihinde alınan bir yazıda, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'ndan alınan bilgiye atıfta bulundu.

## ALMANYA

### 201600148-- Satım

Kayıt Tarihi: 14.07.2016  
Firma Adı: Textrade Ltd – Scatron Logistics GmbH  
Adres:Heideland West 5 - 24976 Handewitt  
Germany, ,  
Yetkili Kişi: Hüseyin Kurt  
Tel: +49.461.1468900; Faks:+49.461.14689010 ;  
e-mail: huseyin@textrade.nu ; web: www.textrade.nu  
Almanya'da tekstil, elbise ve ayakkabı, çanta ve giyim aksesuarları üzerine faaliyet gösteren İsveç kökenli tedarikçi firmanın ürünlerini Türkiye'ye de satmak istediği ve bu amaçla toptancı ve ithalatçı firmalar ile bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.

## İRAN

### 201600153-- Satım

Kayıt Tarihi: 14.07.2016  
Firma Adı: Schah İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.  
Adres:İ.D.S.O.B. Mahallesi, DES 1. Cadde, Des Ticaret Merkezi, No:03/32 Ümraniye - İstanbul, ,  
Yetkili Kişi: İlknur Kömeçoğlu  
Tel: +90.216.415 5000; Faks:... ; e-mail: info@schah.com.tr ; web: www.schah.com.tr  
Firmanın, İran menşeli halı satmak istediği ve bu amaçla toptancı, ithalatçı vb. alıcı firmalar ile bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.

## İRAN

### 201600154-- Satım

Kayıt Tarihi: 14.07.2016  
Firma Adı: Schah İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.  
Adres:İ.D.S.O.B. Mahallesi, DES 1. Cadde, Des Ticaret Merkezi, No:03/32 Ümraniye - İstanbul, ,  
Yetkili Kişi: İlknur Kömeçoğlu  
Tel: +90.216.415 5000; Faks:... ; e-mail: info@schah.com.tr ; web: www.schah.com.tr  
Firmanın, İran menşeli zift satmak istediği ve bu amaçla toptancı, ithalatçı vb. alıcı firmalar ile bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.

## TÜRKMENİSTAN

### 201600151-- Satım

Kayıt Tarihi: 14.07.2016  
Firma Adı: CHARY AGAMYRAT  
Adres:, ,  
Yetkili Kişi: Chary Agamyrat  
Tel: +993.69.699335; Faks:... ; e-mail: ak.saherim@gmail.com ; web:  
Firmanın, Türkmenistan Devlet Fabrikası olan Türkmenkimya'nın ürettiği üre %46, sülfür ve beyaz barit gibi kimyasal ürünleri Türkiye'ye de satmak istediği ve bu amaçla toptancı, ithalatçı vb. alıcı firmalar ile bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.

## HİNDİSTAN

### 201600160-- Satım

Kayıt Tarihi: 19.07.2016  
Firma Adı: Hagro Tech Overseas  
Adres:Maruti Complex, B/H Bus Stop, Atkot-360040 Gujarat - India, ,  
Yetkili Kişi: Mr. Jaydeep Pancholi  
Tel: .; Faks:... ; e-mail: info@highgrrotechoverseas.com ; web: www.hagrotechoverseas.trustpass.alibaba.com  
Denizcilik ve balıkçılık sektörü için plastik/naylon ip çeşitleri ihracatçısı olan firmanın ürünlerini Türkiye'ye de satmak istediği bildirilmiştir.

## İRAN

### 201600155-- Satım

Kayıt Tarihi: 14.07.2016  
Firma Adı: Schah İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.  
Adres:İ.D.S.O.B. Mahallesi, DES 1. Cadde, Des Ticaret Merkezi, No:03/32 Ümraniye - İstanbul, ,  
Yetkili Kişi: İlknur Kömeçoğlu  
Tel: +90.216.415 5000; Faks:... ; e-mail: info@schah.com.tr ; web: www.schah.com.tr  
Firmanın, İran menşeli hediyeelik eşya satmak istediği ve bu amaçla toptancı, ithalatçı vb. alıcı firmalar ile bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.

## ZAMBİA

### 201600147-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 14.07.2016  
Firma Adı: THOMAX MONDAY MWIMANZI  
Adres:, ,  
Yetkili Kişi: Thomax Monday Mwimanzi  
Tel: +260.954.35721; Faks:... ; e-mail: thomaxmm@gmail.com ; web:  
T.C. Lusaka Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından, Zambiya'da yerleşik Thomax Monday Mwimanzi'nin Başkent Lusaka'daki 288 hektarlık ve Zambiya'nın kuzeyinde Tanganyika Gölü yakınındaki 180 hektarlık arazilerine alıcı ya da tarım veya kereste üretimi alanında ortak/yatırımcı aradığı bildirilmiştir.

## MISIR

### 201600165-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 26.07.2016  
Firma Adı: BAHER TOLBA  
Adres:Egypt, ,  
Yetkili Kişi: Baher Tolba  
Tel: +20.3.577 9040; Faks:... ; e-mail: btolba@ymail.com ; web: www.mineralfibre.com  
İskenderiye Ticaret Ataşeliğinden alınan bir e-posta iletilsinde Baher Tolba isimli bir Mısır vatandaşının "püskürtülebilir kaya yünü - sprayable rockwool" isimli Çin menşeli ısı ve ses yalıtımı ile yangından koruma sağlayan ürün için Türkiye'de temsilci aradıkları ve 2016 Ağustos ayı içinde Mısır'da konuya ilişkin bir eğitim programı hazırladıkları bildirilmiştir. İletide, ilgilenenlerin İskenderiye Ticaret Ataşeliğimizle de bağlantı kurabilecekleri belirtilmektedir.

## HİNDİSTAN

### 201600144-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 01.07.2016  
Firma Adı: Indo Farm Equipment Limited.  
Adres:Export Promotion Industrial Park, Phase-II, Baddi-173 205, District Solan, H.P. INDIA, ,  
Yetkili Kişi: Rajeev Pandey / Head- International Business  
Tel: .; Faks:... ; e-mail: rajeevpandey@indofarm.in ; web: www.indofarm.in  
T.C. Ekonomi Bakanlığı, Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nden alınan bir yazıda, Yeni Delhi Ticaret Müşavirliğimizden iletilen bir yazıya atıfta bulunularak, Hindistan'da yerleşik Indofarm firması temsilcilerinin Müşavirliğimizi ziyaret ettikleri ve traktör ve yan sanayisinde Türkiye'de iş ve yatırım alanında uygun ortak aradıklarını ifade ettikleri bildirilmektedir.

# KONYALI ŞEYHULİSLÂM ZENBİLLİ ALİ EFENDİ <sup>(2)</sup>

Zenbilli Ali Efendi, 1526 (h.932) senesinde İstanbul'da vefât etti. Türbesi Zeyrek yokuşundadır. Zeyrek (akıllı) lakabı ile anılan Şeyhülislam Ali Efendi okulun bahçesindeki mermer lahtin altında gömülüdür. Restore edilen bina çocuk kütüphanesi olarak kullanılmaktadır. Osmanlı Devletinde bazı kurumlar, onun düzenlemeleriyle ortaya çıktı. Bunların en önemlisi, Şeyhulislâmlığın, vezir-i azamdan sonra en yetkili makam haline getirilmesidir. Ayrıca, kazasker tayinlerinin Şeyhulislâmlar tarafından yapılmasını sağladı. Başlıca eserleri şunlardır: 1. Muhtârât mine'l-Fetâvâ (Fetâvâ-yı Ali Efendi). Hanefî fikhına dair bu telif eserin İstanbul kütüphanelerinde çeşitli nüshaları bulunmaktadır (Süleymaniye Ktp., Âşir Efendi, nr. 138; Esad Efendi, nr. 644; Fâtih, nr. 2387, 2388, 2389; Lâleli, nr. 1154). 2. Muhtasarü'l-Hidâye. Fıkha dair bir eserdir. 3. Risâle fî hakkı'd-devrân (Risâletü'd-deverân). Eserin biri mensur, diğeri manzum iki nüshasının bulunduğu kaydedilir. Süleymaniye Kütüphanesi'nde (Hacı Mahmud Efendi, nr. 3093/2) Risâle fî cevâzi devrânî's-şûfiyye adıyla kayıtlı nüsha Arapça ve mensurdur. Âdâbü'l-evsiyâ adlı ahlâka dair eser Ali Efendi'ye nisbet edilirse de bunun oğlu Fudayl Çelebi tarafından kaleme alındığı tesbit edilmiştir.

Zenbilli Ali Efendi'nin oğullarından Muhyiddin Mehmed Şah Efendi (Molla Çelebi) Târih-i Âl-i Osmân'ın, Rûhî Çelebi bir başka Tevârih-i Âl-i Osmân'ın müellifidir. Fudayl Çelebi ise çeşitli manzum ve mensur eserleri olan bir âlimdir. Nitekim Fudayl'ın, "Risâle fî'd-Duhân ve'l-Kahve" (06 Hk 1565/5) ve "Savnu'l-Fâriz Şerhü Avni'r-Râiz" (01 hk 225/1) adlı iki yazma eseri, Millî kütüphâne'de kayıtlıdır. Cemâleddin Mehmed (Cemal Çelebi) kadılık ve valiliklerde bulunmuş, kızı Sitti Şah Hatun, İstanbul'da mescid ve medrese yaptırmıştır.

"Risâle-i Cemâli Müftî Ali Efendi" olarak geçse de, kütüphane kaydında Risâle-i Nasihat ismi ile Zenbilli Ali Efendi'nin bir yazma eseri de mevcuttur. Eserin bilinen tek nüshası, İstanbul Belediye Kütüphanesi Atatürk Kitaplığı, Osman Ergin Türkçe Yazmaları Koleksiyonu'nda bulunmaktadır. Risâle-i Nasihat'ın Muhtevası 9 varaklık eserinde anlattığı imânî hakikatleri, âyetler, hadisler, hadis-i kudsîler ve kelâm-ı kibarlar ile delillendiren Ali Cemâli Efendi, kısaca şu konulardan bahseder: Öncelikle Allah'a hamd ve sena ile sözlerine başlayan müellif, Hazret-i Muhammed'e salât ve selâm eder; onun âline ve ashâbına duada bulunur; içtihad imâmlarından ve vazifelerinin öneminden övgü ile bahseder. Sonra asıl mevzua girer ve ilk olarak mü'min, münâfık ve kâfir sıfatlarını sıralar. İnanan bir insanı küfre götürebilecek hallerden, münâfıklığın alametlerinden ve bunlardan yola çıkarak asıl mü'minin nasıl olması gerektiğinden söz eder. Müellife göre Allah'a imân, sadece O'nun birliğine inanmak değil; inzâl ettiği Kitâb (Kur'an-ı Kerim)'a, gönderdiği Resûl (Hazret-i Muhammed)'e ve emr-i ma'rûf nehy-i münker (iyiliği emredip kötülükten men etme)'e inanmaktır. Kalbinde bu imanı sağlayan kişi, dinin gerektirdiği emirleri, ibâdetleri, yerine getirmeye başladıktan sonra, özürsüz olduğu zaman bunlara devam etmese münâfıktır ki nifak sıfatı, İslâm dininde manevi bir hastalıktır. Kendinde nifak sıfatı olanın İslâm'ı (imanı) sahih olmaz. İmân farz olduğu gibi, amel (ibadet) de farzdır. Ancak bu ameli gönülden gelerek, gösterişsiz yapmak gerekir. (Mesela) Namazı, gönülden ve muhabbetullah ile eda etmelidir. Namazı kılarken aklı ve gönlü dünya işlerinde olan, yine münâfıklıktan kurtulmaz. Muhabbet-i

ilâhiyeyi kalbinde duyanın aşkı ise maşukun tecellisidir ki o kişiye ne gam vardır, ne de keder. Bu makamları ve halleri bilmek, ehl-i sülûk ve ehl-i hâl olmayı gerektirir. Yoksa insan, kitaptan okumakla bu hakikatlere varamaz. Hazret-i İbrahim dahi kalbinin tatmin olması için Allah'tan mucize istemişti. Buna karşılık zamane insanının okumak veya işitmekle kalbinin tatmin olması beklenemez. Eğer insan, işitmekle kalbim tatmin oldu, nefsim kemale erdi, diyorsa; bu da kibir makamıdır ki halini ve amellerini halis ve makbul bilmek, kendini başkalarına üstün görmektir. İnsan âteş-i aşka düşüp yanmalı ki kibir, düşmanlık, hırs, su-i zan, hased, cimrilik, dünya, mal, evlat sevgisi gibi sıfatlar yok olsun. Böylelikle insan, âlem-i nefsanîyetten âlem-i rûhaniyete yükselebilir. Bu da kâl ile değil, hâl ile olur. Daha sonra müellif, nefsin altı mertebesinde ve bunların sıfat ve işaretlerinden söz eder. Nefs-i emmâre makamından, nefsi-marziyye makamına varıncaya kadar insandaki tüm kötü hasletler yok olur. Ancak nefis terbiye edilmez ve bu tezkiye gerçekleşmezse, insan ahirete şeytanî sıfatlar ile gitmiş olur. İşte cehd edip bu manevi hastalıktan kurtulmak gerekir. Fakat insan bunu kendi kendine yapamaz. Çünkü bu sıfatlar her insanda yaratılmıştır. Hz. Peygamber'in Allah'ı kendine mürşid edinmesi bize en güzel örnektir. Sen Hz. Muhammed'den daha mı aziz ve mükerremsin ki bir mürşidin elinde terbiye olmuyorsun? Yüz, insana en yakın uzuvdur; ancak göz, yüzü görmez. Yüzü görmek için ayna gerekir.

Bunun gibi, sen de aybını ve kusurunu görmek istersen, bir insan-ı kâmil bulup ona hizmet et, onun gönlüne gir ki onun vasıtasıyla sana fazl-ı Rabbanî müyesser olsun. Bu kötü ahlak, İblis sıfatlarıdır. Bir kimse bunlardan kurtulmak istese (şeytan o insana) türlü türlü hileler eder. Kişi bunlardan halas olmak için nasıl hareket ederse etsin makbuldür. İnsan kâl ile Müslüman olur, tâatler ile cennete dâhil olur ve hâl ile Hakk'a yakın olur. Mü'min olanlara layık olan budur ki birbirine adavet etmez, birbirine kastı olmaz; Allah'ın rızasına muhabbet eder, onu kazanmaya çalışırlar. Ta ki onlara merhamet edilir ve onlar Cemâlullah'ı müşahede etmeye muvaffak olurlar. Zira muhabbet rahmanî, adavet şeytanîdir. Mü'min adavetten kurtulmadıkça kâmil imana ulaşamaz. Bir kimse hayvanî sıfatlarla vasıflanmış iken, dünya meşgalesi ile meşgul ve muhabbeti ile dolu iken bir mübarek saat rast gelip ilahî tecelliden ufakık bir koku duysa, o kişi cânib-i Hak'tan bir miktar lezzet almış olur. O lezzete doyamaz ve bir daha tatmak için dua, zikir ve ibadete yönelir. Bunların her birinde çok sevap vardır ama kalp, yine dünya muhabbetinden vazgeçemez. Kişi ne kadar içten dua ve zikirde bulunursa bulunsun, yine dünya işleri onun zihninden yok olmaz.

Ancak açıktan, yüksek sesle zikir, dua ve ibadet etmek, dünya meşguliyetini bir mertebe daha yok eder, nefsanî heva ve hevesler yok olur, şevk-i ilahî zuhur eder. Açıktan söylenen zikirlerin en faziletlisi lâ ilâhe illallah'tır. Bütün şeyhler ve ehl-i sülûk, kelime-i tevhid ile irşad ederler. Ancak bunları yine rıza-yı ilahî için yapmasa muvaffak olamaz. Hakiki derviş, tevhidî, safa-yı kalp ile edip nefsin karanlıklarından kurtulandır. Her anında muhabbet-i ilahî ile olandır. Söylediği her söz, ilahî bir konuşma, işlediği her amel Salih, baktığı her nazar hakkanîdir. Ve kendi aybını görür, başkalarının kusurlarıyla ilgilenmez. Nefsini ve acizliğini bilir, kibirlenmez. Yaratılan hiçbir varlığı incitmez. Herkesin zahmetini çeker, ancak kimseye kendi yükü yüklemeyiz. Fani dünya için kimse ile savaşılmaz. Rıza-yı Hakk'ı gözetip nefesine uymaz. Başına her ne gelse mahlûktan değil, Hakk'dan bilir. Her ibadetini ihlâsla yapar, işine riya karıştırmaz. Malını Hak yolunda harcar. İşte dervişlikten murad, cehd edip bu makamları derece derece geçmek ve sonunda kâmil imana ulaşmaktır. Yoksa sûreten derviş olup sûreten kalbi yaralı, hastalıklı olan, bu hallerden gafildir. Bu haller, evliya halidir. Eğer dünyada ibadet edip Allah'ın rızasına kavuşmak istersen, ehliullah

eteğinden tutmalı, onun her haline itaat etmeli, kâfirinin eşiginde nefsini kurban eylemelisin. Böylelikle Allah'ın makbul kıldığı kulları arasına girersin. Mahşer günü, cennetlikler ve cehennemlikler ayrıştırıldığı zaman halinin nice olacağını düşün. O halde cehd edip gâflet perdesini yırt. Ölmeden önce nefsinle hesaplaş, hayrının mı yoksa şerrinin mi fazla olduğunu şimdi gör. Her insan kıyamet günü soru sorulduğunda cevap vermek için yıllarca azap görür, sıkıntı çeker. Sen eğer hesapsız ve azapsız, istediğin kapıdan cennete girmek istiyorsan, halini evliya haline benzetip gece gündüz ibadetle meşgul ol. Adın mü'mindir. Böyle yaparsan, tüm yaratılmışların şerrinden ve tuzağından emin olursun. Münâfık sıfatlarını terk et, mü'min sıfatlarıyla vasıflan. Dilini yalan, gıybet ve malayaniden temizle. İman da küfür de dil ile olur. Dil, zahirdir. Zâhirini temizle ki batının da muhabbetullah ile temizlensin. Güneş doğmayınca, gece karanlığı yok olmaz. Nefis, karanlıktır. Ve bu, sende karar bağlamıştır.

Onu kolaylıkla yok edemezsin. Sen gece gündüz itaat, ibâdet, evrâd ve zikir ile meşgul ol ki Hak güneşi doğsun, batıl karanlığı yok olsun. Yoksa bu kötü sıfatlar sende mevcut iken sen mü'min olamazsın. Zira bir kabın içi şarapla dolu iken dışını yıkamakla içindeki murdar temizlenmez. İçindeki dışı döküp döne döne iyice yıkayacaksın ki murdarlık izi kalmasın. İşte senin vücudun da murdarla dolmuş kaba benzer. İçindeki şeytanî sıfatları dışı atıp gidermeyince muhabbet-i ilahî tecelli etmez. Kişi, düşmanıyla savaşırken, gâh kovar, gâh kaçır, gâh döner, gâh durur. Kim bu manayı anlayıp nefsi-emareyi terbiye etmek için dönse, kalksa, otursa, caizdir. Dünya hayatı, oyun ve oyalanmadır. Dünya için oynamaktansa ahiret için oynamak daha faziletlidir. Âhir zamanda Deccâl zuhûr edecek ve Hz. İsa, Allah'ın emri ile gökyüzünden nüzul edip Deccâl'i katlettikten sonra herkes sükûnet içinde olacak. Tıpkı bunun gibi, senin vücudunda da nefsin deccalı zuhur eylemiştir. Sürekli hevâ ve heveste olup vücudunu fesada vermekte ve seni helak etmektedir. O halde İsa nefesli bir kişi bulmak ve Allah'ın inayeti ve o kişinin himmet kılıcı ile nefis deccalının başını kesip şer ve fesadını vücuttan kaldırmalıdır. O zaman kişi âlem-i nefsanîyetten âlem ruhaniyete yükselir. Onun her ameli ibadet, her sözü zikrullah ve her bakışı hakkanî olur. Ve kişi böylelikle, tüm eşyanın sınırlarına vakıf olur. Nicesi bunu semâ' ve devr ile; nicesi ilimle terbiyetle; nicesi evrâd ve ezkâr ile; nicesi hayır ve hasenat ile; nicesi cömertliği ve alçak gönüllülüğü ile yapar. Görüldüğü gibi Hakk'a giden yollar çoktur. Yol ne olursa olsun âlemlerin sultanı Hazret-i Muhammed'in arkasından gitmelidir. O ne amel ettiyse ona göre âmil olunmalıdır ki O'nun şefaatinde mahrum olmayıp rahmete erişilsin."

#### Kaynakça:

Bağdatlı İsmâil Paşa, Hediye'tül-Ârifin, İstanbul, 1940, I, 742; Baysun, M. Cavid, "Cemâlî, Zenbilli Alaeddin Ali b. Muhammed", İslâm Ansiklopedisi, Millî Eğitim Bakanlığı Yayını, İstanbul, 1988, III, 85; Bursalı Mehmet Tâhir, Osmanlı Müellifleri, İstanbul, 1333, I, 320; Müstekimzâde Süleymân Efendi, Devhatü'l-meşâyih, İstanbul, 1982, s. 15; Heyet, Büyük İslâm Âlimleri Ansiklopedisi, İstanbul, 1984, XV, 106 vd.; Hoca Sadeddin, Tâcü't-tevârih, İstanbul, Matbaa-i Âmiri, 1280, II, 549; İsmail Hâmi Danişmend, (1971) Osmanlı Devlet Erkânı, İstanbul: Türkiye Yayınevi, s. 114; Kâtib Çelebi, Keşfu'z-zünûn, Millî Eğitim Basımevi, İstanbul, 1940, s. 1624; Mahmut Kaplan, Sümeyye Yıldız, "Ali Cemâlî Efendi'nin Risale-i Nasihatı", Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, Cilt: 6 Sayı: 27 Yaz 2013; Mecdî Efendi, Şakâyık-ı Nu'mâniyye tercümesi, s. 302; Ömer Rıza Kahhâle, Mu'cemu'l-müellifin, Beyrut, 1957, VII, s. 25; Es-Seyyid Hayrullah Nedim Efendi, (1323) Şeyhülislam Zenbilli Ali Efendi Tercüme-i Hâl ve Menâkıbı, Bursa, 1322, s. 1 vd.; Şemseddin Sâmî, Kâmûsü'l-â'lâm, İstanbul, 1306, IV, 3178.

**Avukat Neslihan BÜYÜKDİLLAN**  
KTO- Hukuk Müşaviri



# BONONUN ZORUNLU VE İHTİYARİ ŞEKİL ŞARTLARI<sup>(4)</sup>

## 4- Keşidecinin İmzası

Bonoda senedi düzenleyenin imzasının bulunması gerekir. İmzanın metni örter şekilde yani metnin altına atılmış olması veya en azından öyle kabul edilebilmesi icap eder . Bononun arka yüzünde de keşideciye ait bir imza bulunmasının hiçbir hukuki sonucu yoktur.

Senedin geçerliliği için, borçlu tarafından atılan tek imza yeterlidir. Yargıtay içtihatlarında “şirket (kooperatif) temsilcisinin şirket kaşesi altına atacağı tek imza ile şirketi (kooperatif) borçlandıracağını, temsilcinin şirket (kooperatif kaşesi dışında ikinci bir imzasının bulunması halinde, bu imzanın şahsen kendisini senet bedelinden sorumlu hale getireceğini” belirtmeye başlamıştır . Dolayısıyla şirket veya kooperatif kaşesi dışına atılan imzalarda bu imza kişiyi şahsen senet bedelinden sorumlu hale getirmektedir. Bono üzerinde yer alan tüm imzaların el ile atılmış olması zorunludur . Mühür ve parmak izi ile kambiyo senedi ihdas edilemez . El yazısı ile olan imza yerine mekanik herhangi bir vasıta veya el ile yapılan ya da tasdik edilmiş olan bir işaretin yahut resmi bir şahadetnamenin kullanılması mümkün değildir .

Bono birden fazla kişi tarafından düzenlenebilir; bu durumda herbiri ayrı ayrı imzalanmalıdır . Senette birden fazla borçlu bulunup da,

bunlardan bir kısmı senedi imzalamış bir kısmı ise “mühür” ya da “parmak izi” kullanmışsa, bu senet el yazısı ile senedi imzalamış olanlar bakımından “imzaların bağımsızlığı” ilkesi gereğince “bono” niteliğini taşır .

İmzanın şekli konusunda bir kural yoktur . Bozer’e göre bonodaki imzanın da diğer senetlerdeki gibi el yazısı ile atılmış olması gerekir. Borçlunun adının ve soyadının yazılmış olması, imza yerine geçmezse de, bunun borçlu tarafından el yazısı ile yazılmış olması halinde imza olarak kabulü gerekir; çünkü imzadan amaç borçlunun el yazısı ile adı ve soyadını veya kendine özgü bir kısaltma şeklinde yazdığı özel bir işarettir. Bu nedenle senette borçlunun adı ve soyadı yazılmamış ve sadece el yazısı ile atılmış imza varsa bono geçerlidir. Senette el yazısı ile atılmış imza yoksa bono niteliğini yitirir çünkü imzasız bir belge hukuken hiçbir anlam ifade etmez .

Yargıtayın yerleşik içtihatlarına göre de “el yazısı ile atılacak imzanın ne şekilde olacağı konusunda ayrı bir şekil şartı yoktur. Kişi, kendisine özgü, belirli karakteri içeren sembollerini göstererek imza atabileceği gibi ad ve soyadını yazmak suretiyle de imza atabilir. Ancak kişi, bu şekilde karakterleri ve sembollerini kullanırken veya ad veya soyadını yazarken imza atmamayı amaç edinmelidir.” O nedenle keşideci tarafından sadece ad ve soyadı yazılmak suretiyle



imzalanmış olan senetlerde de borçlunun sadece ad ve soyadını yazarken imza atmayı amaç edinmiş olup olmadığı ve öteden beri sadece ad ve soyadını yazmak suretiyle imzasını atma konusunda bir alışkanlığı bulunup bulunmadığı araştırılmalıdır. Senet üzerinde keşideciye (düzenleyene) ait şeklen geçerli bir imzanın bulunması yeterlidir. İmzanın gerçekte keşideciye (düzenleyene) veya yetkili temsilcisine ait olmaması, senedin geçerliliğine etki etmez. Ayrıca bu durum, imzaların bağımsızlığı ilkesi gereğince senedi imzalayarak kambiyo taahhüdünde bulunan diğer kişilerin sorumluluğunu ortadan kaldırmaz . Bono temsilci aracılığı ile düzenlenebilir.

Temsilcinin bu sıfatla imzaladığı belirtilmelidir aksi halde kendisi bizzat sorumlu olur . Temsile yetkili olmadığı halde bir kişinin temsilcisi olarak bonoya imzasını koyan kimse o bonodan bizzat sorumlu olur ve bonoyu ödediği takdirde temsil olunanın sahip olabileceği hakları kullanır . Bononun ön yüzüne düzenleyen dışında kimseler tarafından atılan imza aval hükmündedir .

#### 4.a- Amaların İmzası

6762 Sayılı TTK m. 668'in amaların el yazısı ile imzalarının usulen tasdik edilmiş olmasını öngören 3. Fıkrası 5378 sayılı Kanun ile yürürlükten kaldırılmıştır. Ayrıca Noterlik Kanununda yapılan değişiklik ile de işlemin tanık huzurunda yapılması özürünün isteğine bağlı kılınmıştır. Sonuç olarak imzanın tasdik ettirilmesi zorunluluğunun ortadan kaldırılması ile amalar ve görenler arasında yazılı şekil bakımından bir farklılık kalmamıştır.

#### DİPNOTLAR

- 56\*\* Öztan, s. 220  
57\*\* Kazancı, Yarg. 12. HD. T. 28.11.2006, 19126/22460  
58\*\* Kazancı, Yarg. 12. HD. T. 1.7.2005, 10645/14338  
59\*\* Uyar, s. 302  
60\*\* Her ne kadar 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununun 5. Maddesinde güvenli elektronik imzanın el ile atılan imza ile aynı hukuki sonucu doğuracağı hüküm altına alınmışsa da bonolar bakımından bu hükmün işlerliği yoktur. Bkz. TTK m. 1526/1 "Police, bono, çek, makbuz senedi, varant ve kambiyo senetlerine benzeyen senetler güvenli elektronik imza ile düzenlenemez. Bu senetlere ilişkin kabul, aval ve ciro gibi senet üzerinde gerçekleştirilen işlemler güvenli elektronik imza ile yapılamaz...."  
61\*\* Kazancı, Yarg. 12. HD. T. 21.9.1976, 7741/9310  
62\*\* Bkz. TTK m. 756  
63\*\* Ülgen ve diğerleri, s. 113, n. 43  
64\*\* Uyar, s. 301  
65\*\* Kandemir, s. 73  
66\*\* Pulaşlı, s. 220-221, n. 16 , Aynı yönde; Öztan, s. 220 , Bahtiyar, s. 102  
67\*\* Kazancı, Yarg. 12. HD. T. 29.1.2004, E. 2003/24424, K. 2004/1711

11/1/2011 tarihli 6098 Sayılı Türk Borçlar Kanununun 15. Maddesi 3. Fıkrası " ..... Usulüne göre onaylanmadıkça veya imza ettikleri sırada metnin içeriğini bildikleri ispat edilmedikçe, görme engellilerin imzaları onları bağlamaz" hükmünü içermekte olup amaların imzası hakkında "usulen onaylama" şartı yeniden getirilmiştir.

Fakat 6102 Sayılı TTK'da bu konuda bir düzenleme mevcut olmadığından amalar ve görenler arasında yazılı şekil bakımından bir farklılık mevcut değildir.

#### 5- Düzenleme Tarihi

Kambiyo senetlerinde ve tabii bonoda bulunması gereken diğer bir zorunlu unsur düzenleme tarihidir. Bononun unsurları arasında sayılan düzenleme tarihinin bulunmaması senedin kambiyo vasfını ortadan kaldırır . Adi senet sayılır .

Düzenleme tarihinin senedin belirli bir yerine yazılması gerekmemektedir; senet metni üzerinde bulunmak kaydıyla senedin herhangi bir yerine yazılabilir .

Düzenleme tarihi, bonoyu düzenleyenin ehliyeti ve özellikle görüldükten belirli bir süre sonra ödenecek bonolarda vadeyi tayin yönünden büyük önem taşır . Düzenleme tarihi ile vade günü aynı tarih olabilir . Fakat düzenleme tarihinin vade tarihinden sonraki bir tarih olması durumunda senedin bono niteliği ortadan kalkar . Düzenleme tarihinden belirli bir süre sonra ödenecek bonolarda bu süre düzenleme tarihinden başlar. Görüldüğünde ödenecek bonolarında düzenleme günlerinden itibaren bir yıl içinde ödenmeleri için ibraz edilmeleri gerekir . Yine görüldükten belirli bir süre sonra ödenmesi gereken bonolarında düzenleme tarihlerinden itibaren bir yıl içinde düzenleyene ibrazı zorunludur .



- 68\*\* Kandemir, s. 74  
69\*\* Ülgen ve diğerleri, s. 113, n. 46  
70\*\* Temsil olunanın yapılan işleme icazet vermesi mümkündür.  
71\*\* Bkz. TTK m. 678  
72\*\* Ülgen ve diğerleri, s. 113, n. 45  
73\*\* Kazancı, Yarg. 12. HD. T. 12.12.2003, 24102/24637  
74\*\* Uyar, s. 304  
75\*\* Kandemir, s. 67, Kazancı, Yarg. 12. HD. T. 22.7.2005, 12458/16286 "...Takip konusu bonoda keşide tarihinin senet metni içerisinde yazılmadığı, tanzim tarihi olduğu iddia edilen 21.01.2002 tarihinin alonj olarak da kabul edilemeyen senet koçanı üzerinde olduğu görülmektedir. Bu durum karşısında TTK.nun 688/6. maddesinde öngörülen zorunlu unsurlardan olan tanzim tarihini taşımadığından adi  
76\*\* Bozer ve diğerleri, s. 135  
77\*\* Kazancı, Yarg. 12. HD. T. 18.12.1996, 15550/15912  
78\*\* Kazancı, Yarg. 12. HD. T. 4.4.2002, 6396/6900  
79\*\* Bkz. TTK m. 704  
80\*\* Bkz. TTK m. 693

**Hakan KARAGÖZ**

KTO- Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı



# TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

## ENFLASYON

### Temmuz ayında TÜFE, aylık %1,16 arttı.

2016 yılı Temmuz ayında TÜFE; bir önceki aya göre %1,16, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,84, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,79 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,91 artış gerçekleşti.

### Yurt İçi ÜFE, aylık %0,41 arttı.

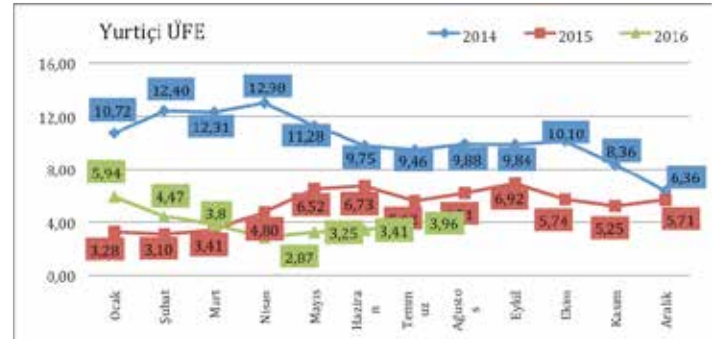
2016 yılı Temmuz ayında Yurtiçi ÜFE; bir önceki aya göre %0,21 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,41 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %3,96 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %4,77 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

| En Fazla Artan |   |         |
|----------------|---|---------|
| S.             | Ürün Adı  | Oran(%) |
| 1              | Yurt dışı bir hafta ve daha fazla süreli turlar | 54,09   |
| 2              | Domates   | 46,25   |
| 3              | Taze fasulye                                    | 41,45   |

| En Fazla Azalan |                    |         |
|-----------------|--------------------|---------|
| S.              | Ürün Adı           | Oran(%) |
| 1               | Erik               | -28,64  |
| 2               | Kiraz              | -9,59   |
| 3               | Ceket (Kadın için) | -7,80   |



| En Fazla Artan |                     |         |
|----------------|---------------------|---------|
| S.             | Ürün Adı            | Oran(%) |
| 1              | Diğer mamul eşyalar | 2,99    |
| 2              | Tütün ürünleri      | 2,71    |
| 3              | İçecekler           | 1,87    |

| En Fazla Düşen |                               |         |
|----------------|-------------------------------|---------|
| S.             | Ürün Adı                      | Oran(%) |
| 1              | Kok ve rafine petrol ürünleri | -2,68   |
| 2              | Ana metaller                  | -0,34   |
| 3              | Kağıt ve ürünleri             | -0,22   |

## İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

### Nisan 2016 döneminde işsizlik oranı %9,3.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2016 yılı Nisan döneminde 2 milyon 824 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,3 puanlık azalış ile %9,3 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 0,6 puanlık azalış ile %11 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı 1 puanlık azalış ile %16 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 0,3 puanlık azalış ile %9,5 olarak gerçekleşti.

### İşgücüne katılma oranı ise %52.

İşgücü nüfusu 2016 yılı Nisan döneminde 30 milyon 462 bin kişi, istihdam oranı ise %47,2 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %71,9, kadınlarda ise %32,6 oldu.



## MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2015 yılı Haziran ayında 3,2 milyar TL fazla veren bütçe, 2016 yılı Haziran ayında 7,9 milyar TL açık vermiştir.

- 2015 yılı Haziran ayında 4,9 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2016 yılı Haziran ayında 5,7 milyar TL faiz dışı açık verilmiştir.

- Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı ayına göre %43,1 oranında artarak 52 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

□ Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %11,4 oranında artarak 44,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

### Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

| Milyon TL              | 2015       |        |       | 2016    |        |       | Değişim (%) |
|------------------------|------------|--------|-------|---------|--------|-------|-------------|
|                        | HAZİRAN    |        |       | HAZİRAN |        |       |             |
|                        | Yıl. Gerç. | Gerç.  | %     | Bütçe   | Gerç.  | %     |             |
| <b>Bütçe Gideri</b>    | 505.992    | 36.338 | 7,2   | 570.507 | 51.983 | 9,1   | 43,1        |
| <b>Bütçe Geliri</b>    | 483.386    | 39.561 | 8,2   | 540.819 | 44.067 | 8,1   | 11,4        |
| <b>Bütçe Dengesi</b>   | -22.606    | 3.223  | -13,7 | -29.688 | -7.917 | 26,7  | -345,6      |
| <b>Faiz Dışı Denge</b> | 30.400     | 4.914  | 16,7  | 26.312  | -5.713 | -21,7 | -216,2      |



## DIŞ TİCARET

### Haziran ayında ihracat %8,1, ithalat %7 arttı.

2016 yılı Haziran ayında, 2015 yılının aynı ayına göre ihracat %8,1 artarak 12 milyar 916 milyon dolar, ithalat %7 artarak 19 milyar 475 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Haziran ayında dış ticaret açığı %5 artarak 6 milyar 559 milyon dolara yükseldi.

2015 Haziran ayında %65,7 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2016 Haziran ayında %66,3'e yükseldi.

### Avrupa Birliği'ne ihracat %13,8 arttı.

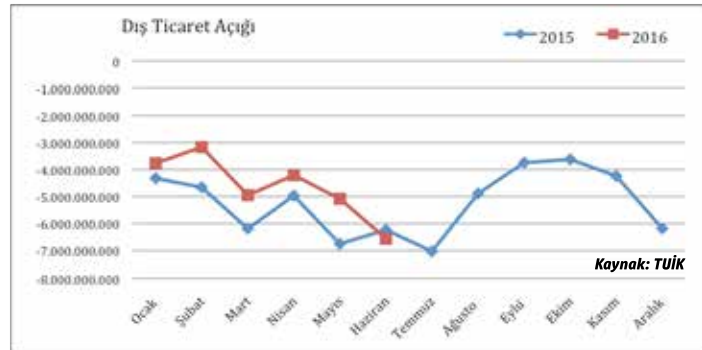
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2015 Haziran ayında %46,1 iken, 2016 Haziran ayında %48,5 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2015 yılının aynı ayına göre %13,8 artarak 6 milyar 267 milyon dolar olarak gerçekleşti.

### En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2016 yılı Haziran ayında 1 milyar 228 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (1 milyar 103 milyon dolar), İtalya (717 milyon dolar) ve ABD (629 milyon dolar) takip etti.

### İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat, 2016 yılı Haziran ayında 2 milyar 602 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (2 milyar 272 milyon dolar), ABD (1 milyar 735 milyon dolar) ve Rusya (1 milyar 478 milyon dolar) izledi.

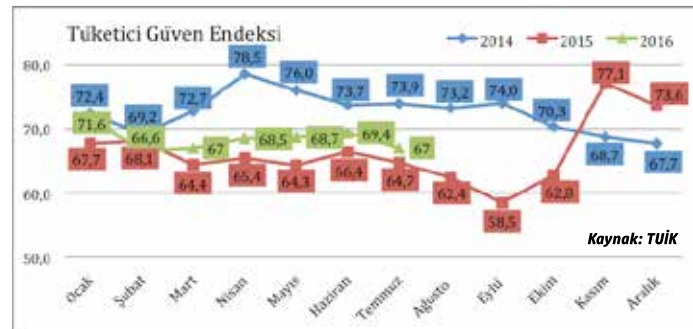


## TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

### 2016 Temmuz ayında tüketici güveni azaldı.

2016 Temmuz ayında bir önceki aya göre %3,5 oranında azaldı. Haziran ayında 69,43 olan endeks, Temmuz ayında 67,03 oldu.

**Tüketici Güven endeksindeki azalış, hanenin maddi durum, genel ekonomik durum, işsiz sayısındaki düşüş ve tasarruf etme ihtimali beklentileri değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.**



## REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

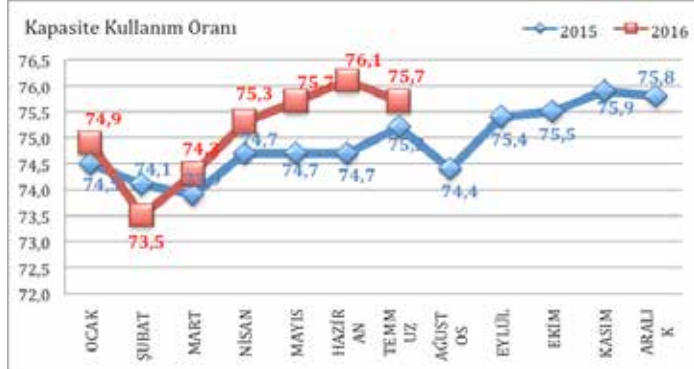
2016 Temmuz ayında endeks, bir önceki aya göre 1,2 puan artarak 108 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeksi oluşturan anket sorularına ait yayılma endeksleri incelendiğinde, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, gelecek üç aydaki üretim miktarı, mevcut toplam sipariş miktarı, mevcut mamul mal stoku miktarı, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, genel gidişat ve gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı endeksi artış yönünde etkilerken, sabit sermaye yatırım harcamasına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



## KAPASİTE KULLANIM ORANI

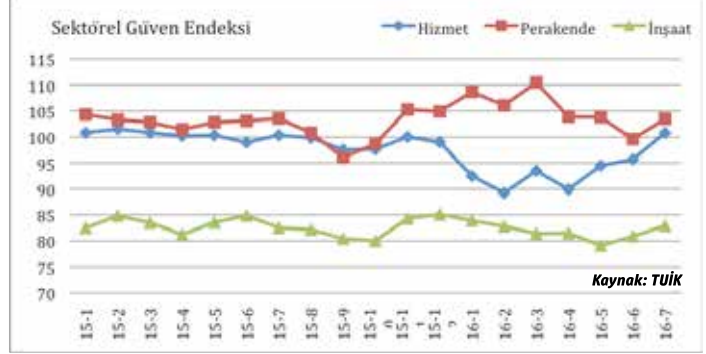
2016 Temmuz ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,4 puan azalarak %75,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.



## SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Temmuz ayında hizmet, perakende ve inşaat sektörlerinde güven arttı

Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.



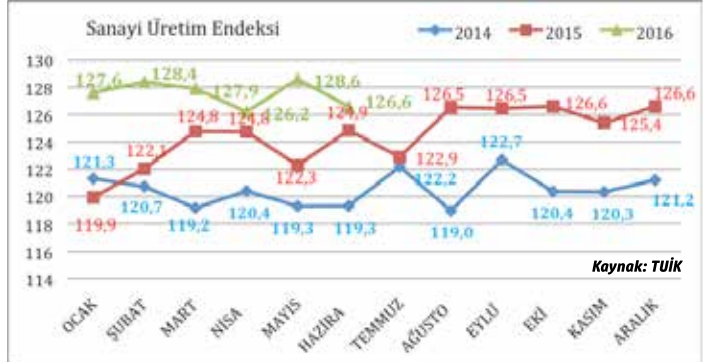
## SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2016 Haziran ayında sanayi üretimi azaldı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,

2016 yılı Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %6,3 artış
- imalat sanayi sektörü endeksi %-2,4
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,1 arttı.



Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.



## KONYA KEŞİF KARTI KONYA EXPLORATION CARD



### KONYA BİLİM MERKEZİ KONYA SCIENCE CENTER



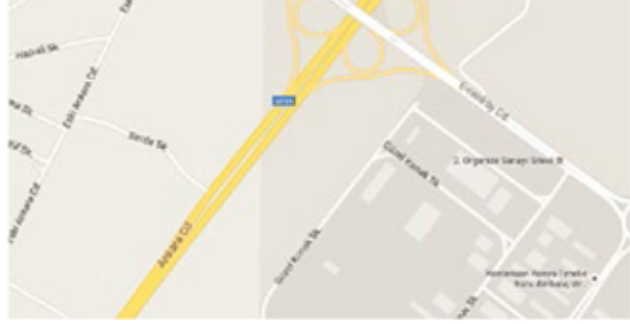
Konya Bilim Merkezi'ni ziyaret ederek tematik sergiler ve açık hava sergilerini yerinde görebilirsiniz. Gözlem ve seyir kulesiyle Konya coğrafyasını, Gezegen Evi'nde evrenin derinliklerini ücretsiz olarak izleyebilirsiniz.

You can pay on-site visits to thematic and open air exhibitions in Konya Science Center. You can enjoy the view from the observation tower and the deep view of the universe from the planetarium (Gezegen Evi) for free of charge.

## KONYA KEŞİF KARTI KONYA EXPLORATION CARD



### KONYA BİLİM MERKEZİ KONYA SCIENCE CENTER



Salı-Cuma 09:00-17:00,  
Hafta sonu 11:00-17:30 (Giriş Ücretsizdir)  
Tuesday-Friday 09:00-17:00,  
Weekend 11:00-17:30 (Free Entrance)  
Büyükkayacık Mh. Ankara Cd. No:292 Selçuklu  
+90 332 221 88 88  
www.kbm.org.tr



www.mevka.org.tr

## KONYA KEŞİF KARTI KONYA EXPLORATION CARD



### KELEBEKLER VADİSİ THE VALLEY OF THE BUTTERFLIES



Dünyanın her bölgesinden eşsiz kelebekleri bir araya getiren parkta, pupadan tırtıla, tırtıldan kelebeğe dönüşmenin mucizevi hikayesini yerinde gözlemleyebilirsiniz. Yeraltı canlıları tüneli, sürüngenler vitrini, kelebek ve böcek müzesi gibi bölümlerle heyecan verici bir gün geçirebilirsiniz.

You can literally observe the miraculous story of metamorphosis from pupa to caterpillar to butterfly in a park where the most beautiful butterflies from all parts of the world come together. You can raise the adrenaline levels in your veins by visiting the tunnel of animals living underground, showcase cages for reptiles and butterfly and insect museum.

## KONYA KEŞİF KARTI KONYA EXPLORATION CARD



### KELEBEKLER VADİSİ THE VALLEY OF THE BUTTERFLIES



Pazartesi hariç her gün 10:00-17:00  
(Giriş: Öğrenci 5 TL, Tam 7,5 TL)  
Anytime except Mondays 10:00-17:00  
(Entrance: Student fee 5 TL, Regular fee 7,5 TL)  
Parsana Mh. İsmail Kaya Cd. No:244 Selçuklu / Konya  
+90 332 211 11 20  
www.konyakelebeklervadisi.com



www.mevka.org.tr



AĞUSTOS 2016

# KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

## KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ



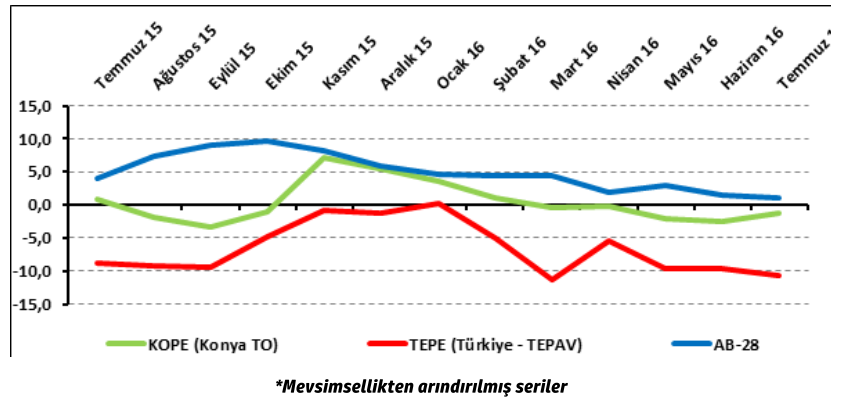
### KONYA'DA PERAKENDECİLER İŞLERİN DURUMUNDAN MEMNUN:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri Temmuz 2016'da da geçen aya göre arttı. Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentisi hem Temmuz 2015'e hem de Haziran 2016'ya göre azaldı. Konya perakende sektörü, Temmuz 2016'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

### Konya'da perakende güveni geçen aya kıyasla arttı:

Temmuz 2016'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -10,7 puan değerini alırken, KOPE -1,3 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 2,3 puan, TEPE 1,9 puan azaldı. KOPE'de bir önceki aya göre ise 1,3 puan artış gözlemlendi. Konya perakendesi, temmuz ayında Türkiye genelinden iyi performans gösterirken, AB-28'in gerisinde kaldı. KOPE değerinin Temmuz 2015'e göre azalmasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerindeki düşüş etkili olurken, Haziran 2016'ya göre artmasında geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumundaki artış etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Temmuz 2015 - Temmuz 2016)



Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

|      | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
|------|------|-------|------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|------|-------|--------|
| 2014 | -2,3 | -5,5  | -7,2 | -6,3  | -3,6  | 2,5     | 5,5    | 1,0     | 0,6   | -1,7 | -1,3  | -2,0   |
| 2015 | 1,1  | 4,5   | 1,9  | 0,9   | 4,2   | 1,4     | 1,0    | -1,8    | -3,4  | -1,1 | 7,2   | 5,5    |
| 2016 | 3,6  | 1,0   | -0,3 | -0,2  | -2,1  | -2,6    | -1,3   |         |       |      |       |        |

### Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen aya ve geçen yıla göre azaldı:

Temmuz 2016'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 28'i önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 21,3 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 50,7 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Temmuz 2015'e göre 14,7 puan azalırken, Haziran 2016'ya göre 7,6 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Temmuz 2016'da Türkiye genelinden daha iyi, AB-28'den kötü performans sergiledi.

### Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı artışını sürdürdü:

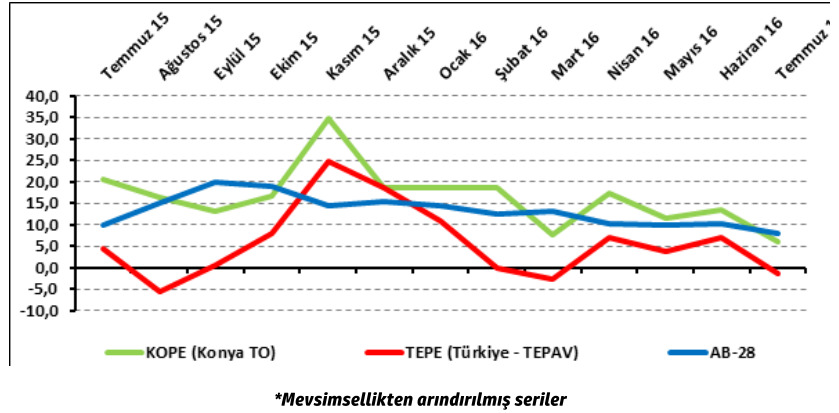
Temmuz 2016'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 2,3 puan artarak -27,5 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 15,7 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Temmuz 2016'da yüzde 14,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 47 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 38,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Temmuz ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre olumlu olduğu görüldü.

Perakendede en iyi performansı "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörü gösterdi: Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre en fazla artış "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektöründe gerçekleşti. Bu sektörü, "motorlu taşıtlar" sektörü takip etti. Bu 2 sektördeki artış ortalamasının üzerinde gerçekleşti. "Diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" ve "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörlerinde ise azalma gözlemlendi. En fazla azalış gösteren sektör "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörü oldu.

Perakendecilerin satış ve istihdam beklentisi azaldı: KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Temmuz 2016'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış fiyatı beklentileri", "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yılki mağaza sayısı beklentisi" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ve "gelecek yılki mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri hem Temmuz 2015 hem de Haziran 2016'ya göre artarken, "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentisi" göstergeleri azaldı. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri Temmuz 2015'e göre azalırken, Haziran 2016'ya göre arttı.

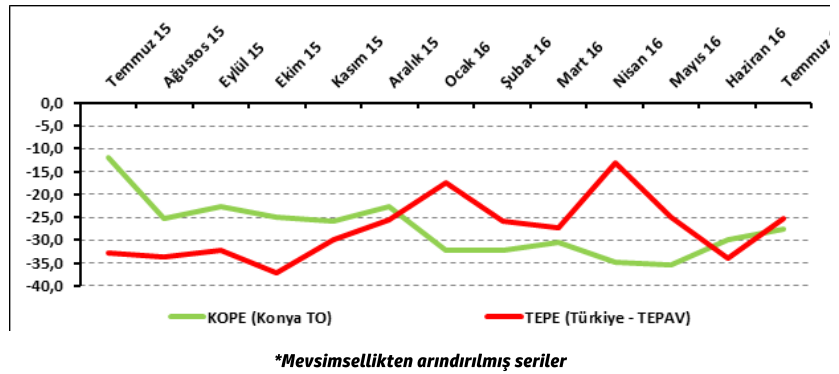
Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (Temmuz 2015 – Temmuz 2016)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\*

|      | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
|------|------|-------|------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|------|-------|--------|
| 2014 | 1,8  | -4,8  | -8,4 | -4,2  | 4,1   | 20,2    | 17,3   | 7,9     | 13,4  | 9,4  | 5,7   | 13,9   |
| 2015 | 24,2 | 19,6  | 21,3 | 19,5  | 24,4  | 15,2    | 20,6   | 16,2    | 13,1  | 16,7 | 34,7  | 18,6   |
| 2016 | 18,5 | 18,5  | 7,6  | 17,4  | 11,4  | 13,5    | 5,9    |         |       |      |       |        |

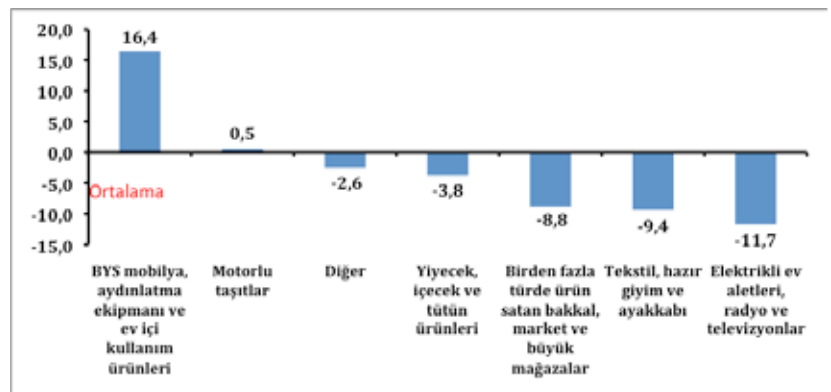
Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Temmuz 2015 – Temmuz 2016)



Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\*

|      | Ocak  | Şubat | Mart  | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim  | Kasım | Aralık |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|-------|-------|--------|
| 2014 | -24,4 | -29,9 | -25,6 | -27,0 | -27,9 | -28,8   | -28,8  | -25,6   | -26,1 | -26,3 | -28,9 | -33,5  |
| 2015 | -16,8 | -15,9 | -19,5 | -12,0 | -13,9 | -14,1   | -11,8  | -25,2   | -22,7 | -24,9 | -25,9 | -22,5  |
| 2016 | -32,1 | -32,2 | -30,6 | -35,0 | -35,5 | -29,8   | -27,5  |         |       |       |       |        |

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Temmuz 2016'da bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

**Perakende güveninde Türkiye, AB-28'den daha iyi performans sergiledi:**

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Yunanistan'ın temmuz ayında da geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ı; Finlandiya, Slovenya ve Güney Kıbrıs Rum Yönetimi takip etti. İngiltere, Malta

ve Romanya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre artarken, AB-28'de azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28'den daha iyi performans sergilerken, Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

**Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)**

| Sorular  | KOPE (Konya) 07/2015 | KOPE (Konya) 06/2016 | KOPE (Konya) 07/2016 | Bir önceki aya göre değişim 07/2016 | Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 07/2016 | TEPE (Türkiye) 07/2016 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------------|--|------------------------|
| Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?   | -23,7                | -29,4                | -19,0                | 10,4                                | 4,7  | -47,5                  |
| Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?  | 6,0                  | 8,2                  | 9,1                  | 0,9                                 | 3,2  | 11,6                   |
| Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?      | 4,7                  | -2,2                 | -2,8                 | -0,7                                | -7,5   | -9,0                   |
| Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?                        | 20,6                 | 13,5                 | 5,9                  | -7,5                                | -14,7  | 7,1                    |
| İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | 5,9                  | 2,7                  | 1,3                  | -1,5                                | -4,7   | 2,5                    |
| Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?                  | 30,6                 | 19,0                 | 29,0                 | 9,9                                 | -1,7   | 13,3                   |
| İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?                                 | -11,8                | -29,8                | -27,5                | 2,3                                 | -15,7  | -34,0                  |
| Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?                                  | 8,6                  | 5,3                  | 9,9                  | 4,6                                 | 1,3  | 6,0                    |

**Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\*(Temmuz 2015'e göre)**

| Ülkeler/ (Puan)           | Temmuz 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim | Temmuz 2016 | Ülkeler/ (Puan) | Haziran 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim | Haziran 2016 |
|---------------------------|--|-------------|-----------------|---|--------------|
| Yunanistan                | 34,1   | 8,2         | Polonya         | 0,3   | 1,5          |
| Finlandiya                | 18,7   | 2,3         | Portekiz        | 0,3   | 0,6          |
| Slovenya                  | 12,3   | 19,6        | Türkiye         | -1,9  | -10,7        |
| Güney Kıbrıs Rum Yönetimi | 9,2  | -1,2        | Hollanda        | -2,0  | 6,4          |
| Slovakya                  | 7,4  | 20,5        | Belçika         | -2,4  | -5,9         |
| Avusturya                 | 7,2  | 1,4         | Danimarka       | -2,5  | 3,9          |
| Hırvatistan               | 4,7  | 10,0        | AB-28           | -2,9  | 1,1          |
| Almanya                   | 4,1  | 2,1         | Çek Cumhuriyeti | -3,5  | 16,8         |
| Estonya                   | 3,7  | 13,8        | Fransa          | -3,9  | -6,4         |
| Litvanya                  | 3,6  | 6,3         | İtalya          | -5,5  | 2,0          |
| Bulgaristan               | 2,8  | 16,2        | Macaristan      | -5,5  | 2,6          |
| Letonya                   | 2,7  | 7,9         | Romanya         | -11,4   | 7,0          |
| İsveç                     | 1,2  | 18,1        | Malta           | -17,6   | -0,6         |
| Euro Bölgesi-19           | 0,7  | 1,8         | İngiltere       | -18,4   | -6,7         |
| İspanya                   | 0,4  | 14,1        |                 |   |              |

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



# KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

## KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ

### GÜVEN ENDEKSİ

AĞUSTOS 2016



#### KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN FİYAT BEKLENTİSİ DÜŞTÜ

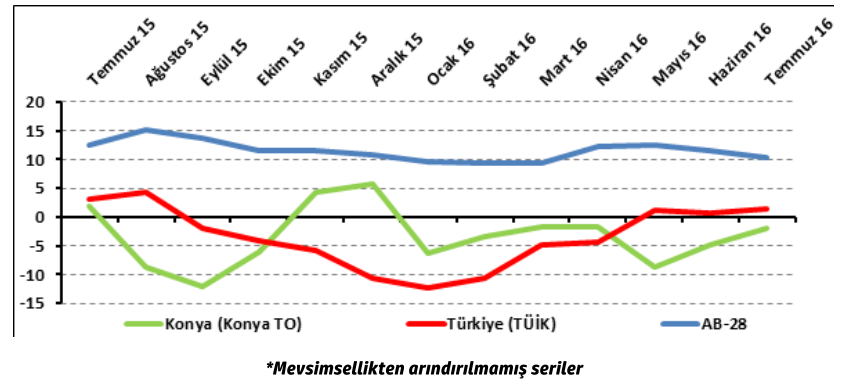
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya göre yükselirken, geçen yılın aynı ayına göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Haziran 2016'ya göre ve Temmuz 2015'e göre düştü. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemden beklentisi, Türkiye ve AB-28'e göre daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı ve fiyat beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlemlendi.

#### Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükseldi:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 2,8 puan yükselirken, geçen yıla göre 3,8 puan düşerek -2 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Temmuz 2016'da geçen aya göre 0,6 puan yükselirken, geçen yıla göre 1,6 puan düşerek 1,4 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Temmuz 2016'da bir önceki aya göre 1,2 puan ve geçen yılın aynı dönemine göre 2,1 puan düşerek 10,3 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Temmuz ayında Türkiye geneli ve AB-28'den daha kötü

performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin bir önceki aya göre yükselmesinde geçtiğimiz 3 aydaki işlerin durumu ve hizmetlere olan talepteki artış etkili olmuştur.

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması\* (Temmuz 2015 - Temmuz 2016)



\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi\*

|      | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
|------|------|-------|------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|------|-------|--------|
| 2014 | 7,3  | -0,1  | -5,6 | -2,6  | -4,1  | 1,7     | 0,9    | 7,0     | 9,8   | 7,9  | 3,7   | 2,2    |
| 2015 | 6,4  | 7,3   | 3,6  | 5,8   | 1,3   | -6,1    | 1,8    | -8,8    | -12,0 | -6,0 | 4,2   | 5,8    |
| 2016 | -6,3 | -3,3  | -1,7 | -1,7  | -8,6  | -4,8    | -2,0   |         |       |      |       |        |

### Konya hizmetler sektörünün yüzde 43'ü önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Temmuz 2016'da bir önceki aya göre 6,7 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 5,7 puan düşerek 23 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya ve AB-28'de düşerken, Türkiye genelinde yükseldi. Temmuz ayında Konya, Türkiye geneli ve AB-28'den daha iyi bir performans sergiledi. Temmuz 2016'da Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 43,3'ü önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 20,3'ü talepte düşme beklediklerini ifade etti.

### Temmuz ayının lideri bilgisayar ve ilgili hizmetler sektörü oldu:

Temmuz ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü "yayımcılık faaliyetleri", "ulaştırma hizmetleri" ve "oteller ve restoranlar" sektörleri takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre artış yaşandı. "Sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "hizmet faaliyetleri", "danışmanlık faaliyetleri", "finansal hizmetler", "eğitim" ve "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör, "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektörü oldu.

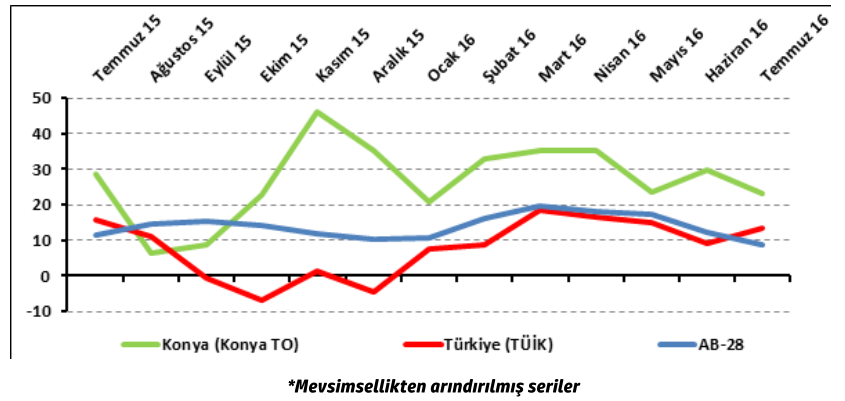
### Firmaların yüzde 38'i talep yetersizliğinden şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde talep yetersizliğinden ve işgücü eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında artış yaşandığı görülmüştür. Finansal kısıtlar, diğer faktörler, materyal veya ekipman eksikliği gibi unsurlardan şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Temmuz ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 37,7'si faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin talep yetersizliği olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 21,7'si finansal kısıtların, yüzde 19,3'ü diğer faktörlerin, yüzde 4,3'ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 1'i materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 16 olmuştur.



Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi\* (%arttı - %azaldı) (Temmuz 2015 – Temmuz 2016)

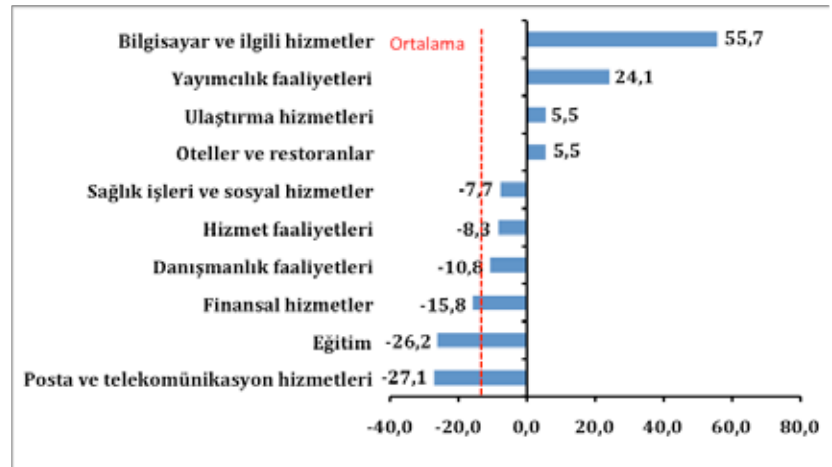


\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

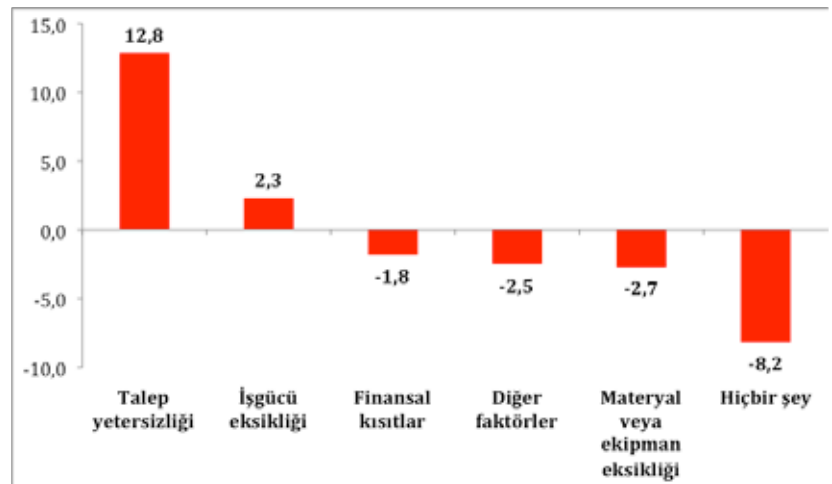
Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi\* (%arttı - %azaldı)

|      | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
|------|------|-------|------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|------|-------|--------|
| 2014 | 35,0 | 38,7  | 36,0 | 34,3  | 28,0  | 31,0    | 36,7   | 45,3    | 36,0  | 17,0 | 9,0   | 19,7   |
| 2015 | 34,7 | 38,0  | 25,7 | 24,7  | 26,3  | 5,0     | 28,7   | 6,3     | 8,7   | 22,7 | 46,3  | 35,3   |
| 2016 | 20,7 | 33,0  | 35,3 | 35,3  | 23,7  | 29,7    | 23,0   |         |       |      |       |        |

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Temmuz 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-5. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Temmuz 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



**Konya hizmetler sektörünün gelecek döneme ilişkin talep beklentisi Türkiye genelinden daha yüksek:**

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, temmuz ayında Konya'nın gelecek dönemki çoğu göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi

bir performans sergilediği görüldü. Geçtiğimiz üç ayda "işlerin durumunda" ve "hizmetlere olan talepte" bir önceki aya göre artış yaşandığı gözlemlendi. Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminde geçen aya göre değişim gözlenmezken, diğer tüm göstergelerde aynı dönemde düşüş yaşanmıştır.

**Tablo-2. Soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)**

| Sorular   | KOPE (Konya) 07/2016 | KOPE (Konya) 06/2016 | KOPE (Konya) 07/2016 | Bir önceki aya göre değişim 07/2016 | Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 07/2016 | TEPE (Türkiye) 07/2016 |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------------|--|------------------------|
| Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?   | -12,0                | -21,7                | -14,0                | 7,7                                 | -2,0   | -3,5                   |
| Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?                      | -11,3                | -22,3                | -15,0                | 7,3                                 | -3,7   | -5,7                   |
| Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?  | 28,7                 | 29,7                 | 23,0                 | -6,7                                | -5,7   | 13,5                   |
| Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?                              | 0,0                  | 0,7                  | -2,7                 | -3,4                                | -2,7   | -8,4                   |
| Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?         | 10,0                 | 11,7                 | 3,3                  | -8,4                                | -6,7   | 5,8                    |
| Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz? | 27,0                 | 30,7                 | 20,3                 | -10,4                               | -6,7   | 7,4                    |
| Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?      | -3,0                 | -12,0                | -12,0                | 0,0                                 | -9,0   |                        |

**Hizmetler sektöründe geçtiğimiz yıla göre Euro bölgesi, AB'ye göre daha iyi performans sergiledi:**

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Yunanistan'ın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ı; Güney Kıbrıs Rum

Yönetimi, Finlandiya, Belçika ve Estonya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise İngiltere'de yaşandı. Euro Bölgesi Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ülkelerine ve Türkiye'ye kıyasla daha iyi performans sergiledi.

**Tablo-3. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Temmuz 2015'e göre)**

| Ülkeler/ (Puan)           | Haziran 2015'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim | Temmuz 16 | Ülkeler/ (Puan) | Haziran 2015'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim | Temmuz 16 |
|---------------------------|---|-----------|-----------------|---|-----------|
| Yunanistan                | 22,6  | -2,6      | İspanya         | 0,4   | 20,1      |
| Güney Kıbrıs Rum Yönetimi | 18,2  | 21,2      | Hollanda        | 0,4   | 7,1       |
| Finlandiya                | 15,0  | 18,3      | Polonya         | 0,1   | 1,9       |
| Belçika                   | 14,5  | 21,4      | Almanya         | -0,3  | 18,7      |
| Estonya                   | 14,2  | 10,2      | İsveç           | -0,6  | 27,7      |
| Malta                     | 11,1  | 39,8      | Romanya         | -1,3  | 11,9      |
| Slovakya                  | 8,3   | 6,3       | Türkiye         | -1,6  | 1,4       |
| Letonya                   | 7,0   | 10,9      | AB-28           | -2,0  | 10,3      |
| Fransa                    | 4,3   | 2,5       | Hırvatistan     | -2,2  | 25,6      |
| Portekiz                  | 4,1   | 12,6      | Macaristan      | -3,2  | 3,3       |
| Slovenya                  | 3,7   | 22,5      | Danimarka       | -3,7  | 6,6       |
| Çek Cumhuriyet            | 3,4   | 33,7      | İtalya          | -4,2  | 9,5       |
| Avusturya                 | 2,9   | 10,7      | Litvanya        | -4,5  | 9,0       |
| Euro Bölgesi-19           | 2,1   | 12,3      | İngiltere       | -19,8   | -0,4      |
| Bulgaristan               | 1,3   | 11,9      |                 |   |           |

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



AĞUSTOS 2016

# KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

## KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ

### GÜVEN ENDEKSİ



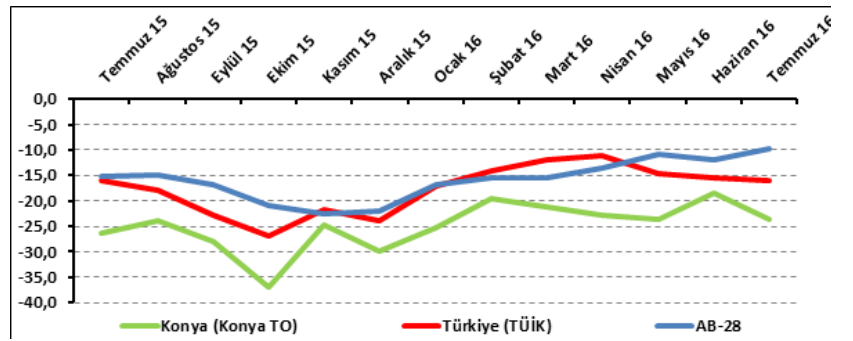
#### KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN FİYAT BEKLENTİSİ ARTTI

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Mevcut siparişler ise; Haziran 2016'ya göre azalırken, Temmuz 2015'e göre arttı. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem çalışan sayısı beklentisi düşerken, fiyat beklentisi geçen aya göre yükseldi.

#### Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yıla göre yükseldi:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Temmuz 2016'da geçen aya düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 2,8 puan yükselirken, geçen aya göre 5 puan düştü ve -23,5 puan değerini aldı. Temmuz 2016'da Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -16 puan, AB-28'i temsil eden endeks ise -9,7 puan değerini aldı. Temmuz ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. KOİN'in Temmuz 2016'daki performansı, Türkiye geneli ve AB-28'in gerisinde kaldı.

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması\* (Temmuz 2015 – Temmuz 2016)



\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi\*

|      | Ocak  | Şubat | Mart  | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim  | Kasım | Aralık |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|-------|-------|--------|
| 2014 | -8,3  | 6,5   | -0,3  | -6,8  | -5,0  | -3,8    | -10,0  | -6,3    | -14,1 | -14,5 | -13,3 | -13,3  |
| 2015 | -16,3 | -8,3  | -14,0 | -14,0 | -15,8 | -20,5   | -26,3  | -24,0   | -28,0 | -37,0 | -24,6 | -30,0  |
| 2016 | -25,3 | -19,5 | -21,3 | -22,8 | -23,5 | -18,5   | -23,5  |         |       |       |       |        |

**Konya’da inşaat sektörünün yüzde 61’i mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti:**

Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya göre düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Böylelikle söz konusu değer, Temmuz 2016’da -36 puan değerini almış oldu.

Temmuz 2016’da Konya’da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 1,5’i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 37,5’i normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 61 oldu.

Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem de AB-28’de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, temmuz ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

**Konya’da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen yıla göre yükseldi:**

Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi Temmuz 2016’da bir önceki aya göre 9 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre 4,5 puan arttı. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -11 puan oldu.

Temmuz 2016’da, Konya’da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 12,5’i önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 23,5 oldu.

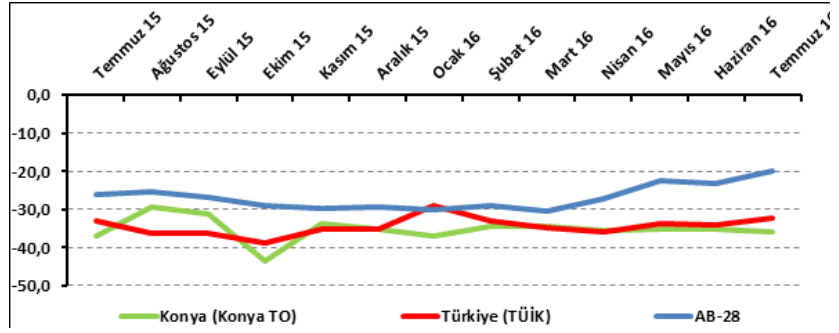
Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya ve AB-28’de yükselirken, Türkiye genelinde düştü. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisinin temmuz ayındaki performansı, Türkiye geneli ve AB-28’in gerisinde kaldı. Temmuz ayında bina inşaat sektöründe düşüş oldu: Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Temmuz 2016’da geçen yılın aynı dönemine göre “özel inşaat faaliyetleri” ve “bina dışı yapıların inşaatı” sektörlerinde artış yaşanırken, “bina inşaatı” sektöründe düşüş yaşanmıştır. “Özel inşaat faaliyetleri” ve “bina dışı yapıların inşaatı” sektörlerinde gözlenen artış ortalamasının üzerinde gerçekleşmiştir.

**Firmaların yüzde 24’ü talep yetersizliğinin faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:**

Konya’da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Temmuz 2016’da “diğer faktörler” ve “materyal veya ekipman eksikliği” gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında artış yaşandığı görülmüştür. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında da geçen yıla göre artış yaşanmıştır. Buna karşın aynı dönemde “finansal kısıtlar”, “işgücü eksikliği”, “talep yetersizliği” ve “hava şartları” gibi unsurların faaliyetlerini kısıtladığını belirtenlerin oranı ise azalmıştır.

Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Temmuz 2016’da firmaların, en çok

**Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu\* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Temmuz 2015 – Temmuz 2016)**

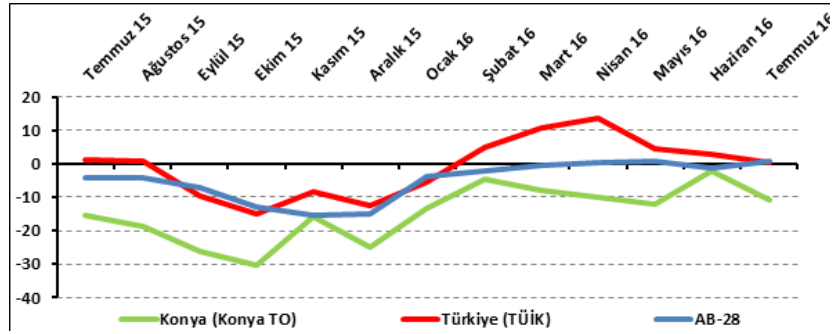


\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

**Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu\* (%normalin üzeri – %normalin altı)**

|      | Ocak  | Şubat | Mart  | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim  | Kasım | Aralık |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|-------|-------|--------|
| 2014 | -31,0 | -19,0 | -19,0 | -28,0 | -26,5 | -19,5   | -28,0  | -19,5   | -23,1 | -18,0 | -23,5 | -22,0  |
| 2015 | -32,0 | -28,0 | -28,5 | -26,5 | -26,5 | -30,0   | -37,0  | -29,5   | -31,0 | -43,5 | -33,7 | -35,0  |
| 2016 | -37,0 | -34,5 | -34,5 | -35,5 | -35,0 | -35,0   | -36,0  |         |       |       |       |        |

**Şekil-3. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi\* (%arttı – %azaldı) (Temmuz 2015 – Temmuz 2016)**

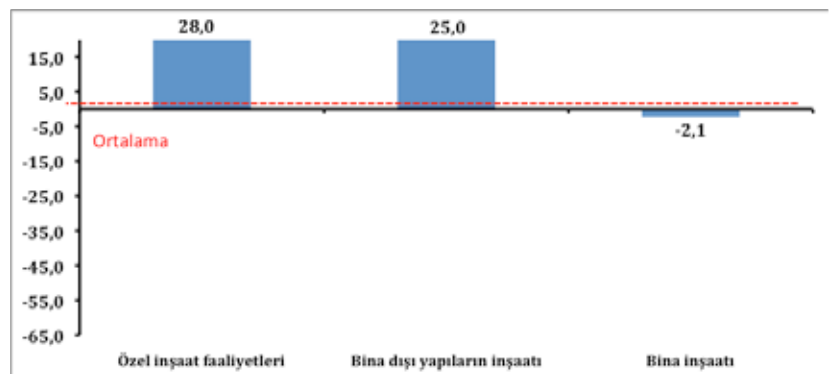


\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

**Tablo-3. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi\* (%arttı – %azaldı)**

|      | Ocak  | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim  | Kasım | Aralık |
|------|-------|-------|------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|-------|-------|--------|
| 2014 | 14,5  | 32,0  | 18,5 | 14,5  | 16,5  | 12,0    | 8,0    | 7,0     | -5,0  | -11,0 | -3,0  | -4,5   |
| 2015 | -0,5  | 11,5  | 0,5  | -1,5  | -5,0  | -11,0   | -15,5  | -18,5   | -26,0 | -30,5 | -15,6 | -25,0  |
| 2016 | -13,5 | -4,5  | -8,0 | -10,0 | -12,0 | -2,0    | -11,0  |         |       |       |       |        |

**Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Temmuz 2016’da bir önceki yıla göre değişimi (puan)**



talep yetersizliğinden şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde talep yetersizliğinden şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 24'dür. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: finansal kısıtlar (yüzde 21), materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 14,5), diğer faktörlerden (yüzde 13,5), hava şartları (yüzde 13), işgücü eksikliği (yüzde 9,5). Firmaların yüzde 4,5'i ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

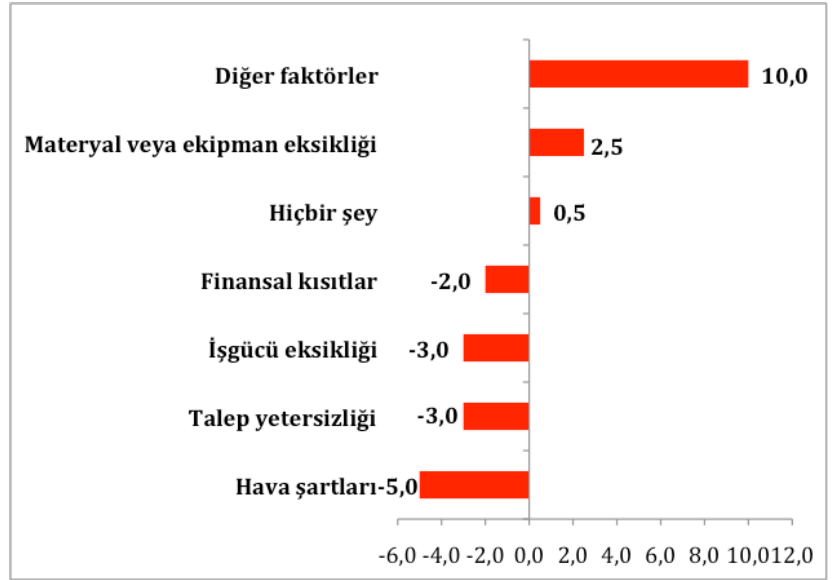
**Konya, inşaat sektörünün gelecek döneme ilişkin satış fiyatı beklentisi Türkiye genelinden daha yüksek:**

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın Türkiye'ye kıyasla "gelecek üç ayda satış fiyatlarının durumu" göstergesinde daha iyi olduğu, diğer tüm göstergelerde ise daha kötü performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde, bir önceki yıla göre geçtiğimiz üç ayda "toplam çalışan sayısı" göstergesinde düşüş olduğu gözlenmiştir. Diğer tüm göstergelerde artış yaşanmıştır.

**Türkiye, Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi:**

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven

**Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Temmuz 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)**



endeksi değerlerine bakıldığında, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'nin geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'ni; Estonya, Fransa, Hırvatistan ve İsveç takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Malta'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

**Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)**

| Sorular  | KOPE (Konya) 07/2015 | KOPE (Konya) 06/2016 | KOPE (Konya) 07/2016 | Bir önceki aya göre değişim 07/2016 | Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 07/2016 | TEPE (Türkiye) 07/2016 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------------|--|------------------------|
| Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?                             | -30,0                | -29,5                | -29,5                | 0,0                                 | 0,5  | 2,9                    |
| Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?       | -37,0                | -35,0                | -36,0                | -1,0                                | 1,0  | -32,2                  |
| Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?    | -15,5                | -2,0                 | -11,0                | -9,0                                | 4,5  | 0,2                    |
| Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?                     | 1,5                  | 7,0                  | 11,5                 | 4,5                                 | 10,0   | 8,1                    |
| Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz? | -20,0                | -4,0                 | -5,0                 | -1,0                                | 15,0   |                        |
| Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?                         | -3,5                 | -12,5                | -11,0                | 1,5                                 | -7,5   |                        |
| Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?                         | -33,5                | -27,5                | -26,5                | 1,0                                 | 7,0  |                        |



**Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Temmuz 2015'e göre)**

| Ülkeler/ (Puan)           | Temmuz 2015'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim | Temmuz 16 | Ülkeler/ (Puan) | Temmuz 2015'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim | Temmuz 16 |
|---------------------------|---|-----------|-----------------|---|-----------|
| Güney Kıbrıs Rum Yönetimi | 18,8  | -27,2     | İngiltere       | 3,1   | 0,3       |
| Estonya                   | 17,1  | 4,4       | Slovenya        | 2,9   | -5,4      |
| Fransa                    | 15,8  | -26,2     | Romanya         | 2,5   | -5,7      |
| Hırvatistan               | 12,8  | -11,2     | Yunanistan      | 2,1   | -60,4     |
| İsveç                     | 11,6  | 24,0      | Polonya         | 1,6   | -19,5     |
| Almanya                   | 11,5  | 6,0       | Türkiye         | -0,1  | -16,0     |
| Bulgaristan               | 9,3   | -15,1     | Macaristan      | -1,5  | -11,9     |
| Belçika                   | 8,7   | -8,9      | Çek Cumhuriyet  | -5,5  | -19,7     |
| Portekiz                  | 7,0   | -31,5     | Finlandiya      | -6,0  | -1,0      |
| Euro Bölgesi-19           | 6,5   | -12,9     | İspanya         | -8,7  | -34,8     |
| İtalya                    | 5,7   | -16,6     | Lüksemburg      | -9,2  | -1,8      |
| Avusturya                 | 5,6   | -3,7      | Slovakya        | -9,5  | -7,5      |
| AB-28                     | 5,5   | -9,7      | Letonya         | -10,3   | -24,9     |
| Hollanda                  | 4,5   | 15,9      | Litvanya        | -15,2   | -26,6     |
| Danimarka                 | 3,3   | -1,0      | Malta           | -21,3   | -10,8     |

*\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler*





AĞUSTOS 2016

# KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

## KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ



### KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 302 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK ve İŞKUR verilerine göre "Sigortalı ücretli çalışan sayısı, kadın çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayıları" ile "İşsizlik sigortasına başvuru ve işsizlik sigortası ödemelerine" yer vermektedir. Mayıs 2016 verilerine göre Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 7 bin artarak 302 bin oldu.

### Konya, 1 yılda Türkiye'de istihdam artışına en çok katkı sağlayan 9'uncu il oldu:

SGK verilerine göre Mayıs 2016'da sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 143 bin, Konya'da ise 302 bin olmuştur. Mayıs 2015'ten Mayıs 2016'ya sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 313 bin (yüzde 2,3) artarken, Konya'da 7 bin (yüzde 2,5) artmıştır. Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı çalışan sayısı artış oranı (yüzde 41,4), Türkiye genelindeki sigortalı çalışan sayısı artış oranından (yüzde 31,3) daha yüksek olmuştur. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde sigortalı ücretli istihdamı son bir ayda Türkiye'de ve Konya'da yüzde 0,1 artmıştır.

Konya, mayıs ayı verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli çalışan artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında 9'uncu sırada yer almıştır. Mayıs 2015'ten Mayıs 2016'ya sigortalı ücretli çalışan sayısı

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Mayıs 2015 ve Nisan 2016'ya göre yüzde değişim)

|                                     | Konya   | Türkiye    |
|-------------------------------------|---------|------------|
|                                     | Konya   | Türkiye    |
| Mayıs 2015                          | 294.700 | 13.830.442 |
| Mayıs 2016                          | 302.032 | 14.143.311 |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2015 (Fark)      | 7.332   | 312.869    |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2015 (Artış, %)  | 2,5     | 2,3        |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2014 (Artış, %)  | 10,3    | 8,2        |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2013 (Artış, %)  | 15,3    | 14,5       |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2012 (Artış, %)  | 25,2    | 19,6       |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2011 (Artış, %)  | 41,4    | 31,3       |
| Mayıs 2015 - Nisan 2016 (Fark)*     | 121     | 17.100     |
| Mayıs 2015 - Nisan 2016 (Artış, %)* | 0,1     | 0,1        |

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

değişiminde Konya, yüzde 2,5'lik artış oranı ile 81 il arasında 37'nci sıradadır. Konya, mayıs ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 5'inci sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Mayıs 2016'da Türkiye için 159,3 olurken Konya için 177 olmuştur.

#### **Konya'da kadın istihdamı 4 binden fazla arttı:**

SGK verilerine göre Mayıs 2016'da sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 886 bin, Konya'da ise 56 bin olmuştur. Mayıs 2015'ten Mayıs 2016'ya sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 193 bin (yüzde 5,2) artarken, Konya'da 4 bin (yüzde 8,6) artmıştır.

Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranının (yüzde 78,7) Türkiye genelindeki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranından (yüzde 48,3) daha yüksek olduğu gözlenmiştir. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Mayıs 2015'te yüzde 18,1 iken bu oranın Mayıs 2016'da yüzde 18,6'e çıktığı görülmektedir.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise Konya'da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı son bir ayda yüzde 0,8, Türkiye'de ise yüzde 0,4 oranında artmıştır.

Konya, mayıs ayı verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında 6'nci sırada yer almıştır.

Mayıs 2015'ten Mayıs 2016'ya sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 8,6'lık artış oranı ile 81 il arasında 33'üncü sıradadır. Konya, mayıs ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 13'üncü sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 2'nci sırada yer almaktadır.

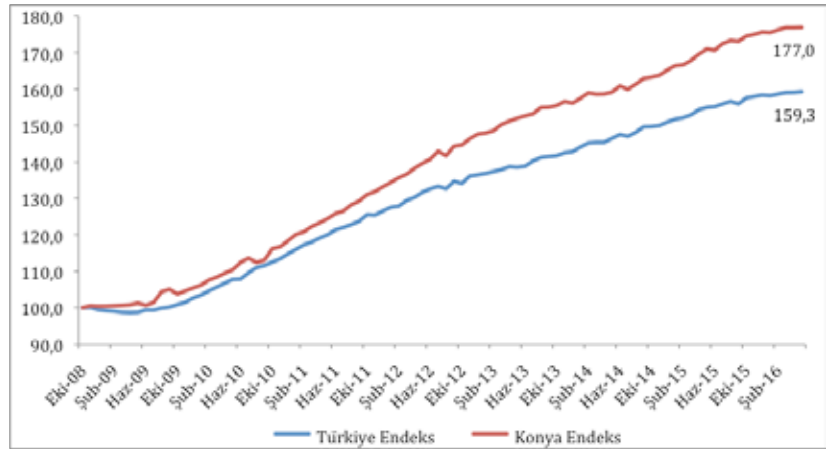
Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Mayıs 2016'da Türkiye için 188,4 olurken, Konya için 253,3 olmuştur.

#### **Konya'da 1 yılda işyeri sayısı yüzde 3,4 arttı:**

Mayıs 2016'da işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 747 bin olurken, Konya'da 43 bin olmuştur. Mayıs 2015'ten Mayıs 2016'ya işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de 31 bin (yüzde 1,8), Konya'da ise bin (yüzde 3,4) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 26,2 artarken, Konya'da yüzde 28,7 artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda işyeri sayısı Konya'da ve Türkiye'de yüzde 0,1 artmıştır.

Konya, Mayıs 2016 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 5'inci sırada

**Şekil 1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)**

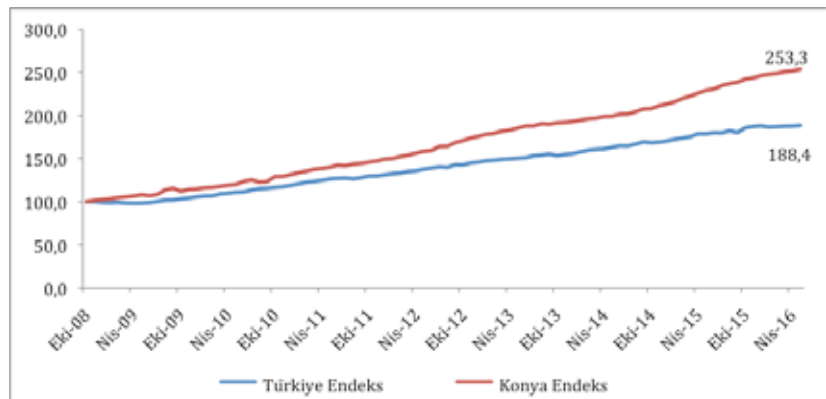


**Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Mayıs 2015 ve Nisan 2016'ya göre yüzde değişim)**

|                                     | Konya  | Türkiye   | Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%) |
|-------------------------------------|--------|-----------|---|
| Mayıs 2015                          | 51.634 | 3.692.346 | 18,1  |
| Mayıs 2016                          | 56.072 | 3.885.713 | 18,6  |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2015 (Fark)      | 4.438  | 193.367   |   |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2015 (Artış, %)  | 8,6    | 5,2       |   |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2014 (Artış, %)  | 24,5   | 15,2      |   |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2013 (Artış, %)  | 34,0   | 24,7      |   |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2012 (Artış, %)  | 58,8   | 36,1      |   |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2011 (Artış, %)  | 78,7   | 48,3      |   |
| Mayıs 2016 - Nisan 2016 (Fark)*     | 442    | 14.527    |   |
| Mayıs 2016 - Nisan 2016 (Artış, %)* | 0,8    | 0,4       |   |

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar  
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

**Şekil 2. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)**



\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar  
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

yer almıştır. Mayıs 2015'ten Mayıs 2016'ya işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,4'lük artış ile 81 il arasında 29'uncu sıradadır. Konya, mayıs ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'inci sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 2'nci sırada yer almaktadır.

İşyeri sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer Mayıs 2016'da Konya için 164,6 olmuştur. Aynı dönemde Türkiye genelindeki işyeri sayısı 100'den 150,2'ye yükselmiştir.

#### **Konya'da 1 yılda kayıtlı esnaf sayısı yüzde 1,4 azaldı:**

SGK verilerine göre Mayıs 2016'da kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 944 bin olurken, Konya'da 58 bin olmuştur. Mayıs 2015'ten Mayıs 2016'ya kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 82 bin (yüzde 4,1), Konya'da ise 803 (yüzde 1,4) azalma olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 3,1 artarken, Konya'da yüzde 6 artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı esnaf sayısı Konya'da 0,2 artarken, Türkiye'de ise 0,4 azalmıştır.

Konya, mayıs ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır. Konya'da kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaflar Mayıs 2016 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı esnafların yüzde 3'ünü oluşturmaktadır.

Mayıs 2015'ten Mayıs 2016'ya kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,4'lük azalış ile 81 il arasında 8'inci sıradadır.

Türkiye ve Konya'daki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Mayıs 2016'da Türkiye için 101,2 olurken, Konya için 100,6 olmuştur.

#### **Konya'da 1 yılda çiftçi sayısında 5 binden fazla azalış oldu:**

SGK verilerine göre Mayıs 2016'da tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 739 bin, Konya'da ise 42 bin olmuştur. Mayıs 2015'ten Mayıs 2016'ya kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 110 bin kişi (yüzde 12,9), Konya'da 5 binden (yüzde 11,5) fazla azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 39,4 oranında, Konya'da ise yüzde 32,4 oranında azalmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı çiftçi sayısı Konya'da yüzde 1, Türkiye'de yüzde 1,4 oranında azalmıştır.

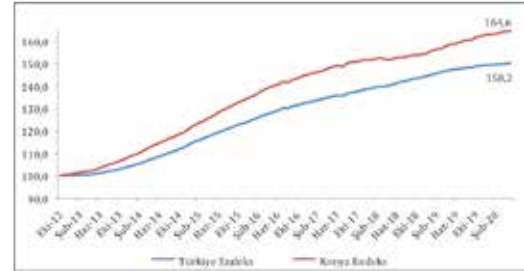
Konya, mayıs ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 42 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Mayıs 2016 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,7'sini oluşturmaktadır.

Mayıs 2015'ten Mayıs 2016'ya kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 11,5'lik azalış ile 81 il arasında 26'ncı sırada yer almıştır. Kayıtlı çiftçi

**Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Mayıs 2015 ve Nisan 2016'ya göre yüzde değişim)**

|                                     | Konya  | Türkiye   |
|-------------------------------------|--------|-----------|
| Mayıs 2015                          | 41.558 | 1.716.259 |
| Mayıs 2016                          | 42.991 | 1.747.178 |
|                                     | 1.836  | 37.488    |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2015 (Fark)      | 1.433  | 30.919    |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2015 (Artış, %)  | 3,4    | 1,8       |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2014 (Artış, %)  | 8,1    | 6,7       |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2013 (Artış, %)  | 10,2   | 10,6      |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2012 (Artış, %)  | 16,3   | 16,4      |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2011 (Artış, %)  | 28,7   | 26,2      |
|                                     | 0,4    | 0,4       |
| Mayıs 2016 - Nisan 2016 (Fark)*     | 61     | 1.851     |
| Mayıs 2016 - Nisan 2016 (Artış, %)* | 0,1    | 0,1       |

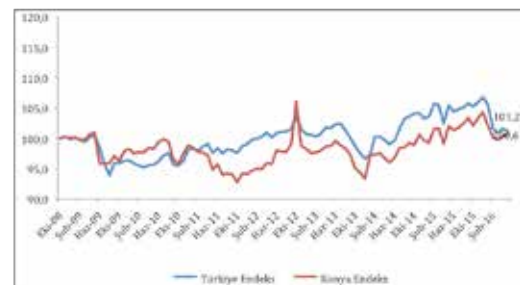
**Şekil 3. Aylara Göre İşyeri Sayıları (4/a) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)**



**Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Mayıs 2015 ve Nisan 2016'ya göre yüzde değişim)**

|                                     | Konya  | Türkiye   |
|-------------------------------------|--------|-----------|
| Mayıs 2015                          | 58.781 | 2.026.587 |
| Mayıs 2016                          | 57.978 | 1.944.407 |
|                                     | 1.836  | 37.488    |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2015 (Fark)      | -803   | -82.180   |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2015 (Artış, %)  | -1,4   | -4,1      |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2014 (Artış, %)  | 4,7    | 2,1       |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2013 (Artış, %)  | 1,8    | -0,7      |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2012 (Artış, %)  | 5,0    | 0,7       |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2011 (Artış, %)  | 6,0    | 3,1       |
|                                     | 0,4    | 0,4       |
| Mayıs 2016 - Nisan 2016 (Fark)*     | 109    | -6.818    |
| Mayıs 2016 - Nisan 2016 (Artış, %)* | 0,2    | -0,4      |

**Şekil 4. Aylara Göre Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)**



**Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Mayıs 2015 ve Nisan 2016'ya göre yüzde değişim)**

|                                     | Konya  | Türkiye  |
|-------------------------------------|--------|----------|
| Mayıs 2015                          | 47.488 | 848.248  |
| Mayıs 2016                          | 42.037 | 738.719  |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2015 (Fark)      | -5.451 | -109.529 |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2015 (Artış, %)  | -11,5  | -12,9    |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2014 (Artış, %)  | -15,7  | -18,9    |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2013 (Artış, %)  | -24,4  | -27,8    |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2012 (Artış, %)  | -29,8  | -33,7    |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2011 (Artış, %)  | -32,4  | -39,4    |
| Mayıs 2016 - Nisan 2016 (Fark)*     | -436   | -10.089  |
| Mayıs 2016 - Nisan 2016 (Artış, %)* | -1,0   | -1,4     |

sayısında son bir yıldaki azalış oranında Konya, kayıtlı çiftçi sayısının en fazla olduğu 15 il arasında 6'ncı sıradadır.

Türkiye ve Konya'daki kayıtlı çiftçi sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Mayıs 2016'da Türkiye için 63,9 olurken, Konya için 72,5 olmuştur.

**Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Mayıs 2015 ve Nisan 2016'ya göre yüzde değişim)**

|                                     | Konya  | Türkiye   |
|-------------------------------------|--------|-----------|
| Mayıs 2015                          | 74.765 | 2.928.677 |
| Mayıs 2016                          | 79.548 | 3.063.975 |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2015 (Fark)      | 4.783  | 135.298   |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2015 (Artış, %)  | 6,4    | 4,6       |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2014 (Artış, %)  | 11,7   | 7,5       |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2013 (Artış, %)  | 19,3   | 15,6      |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2012 (Artış, %)  | 24,0   | 19,0      |
| Mayıs 2016 - Mayıs 2011 (Artış, %)  | 37,5   | 32,5      |
| Mayıs 2016 - Nisan 2016 (Fark)*     | 290    | 10.827    |
| Mayıs 2016 - Nisan 2016 (Artış, %)* | 0,4    | 0,4       |

#### Konya'da 1 yılda kamu çalışanı sayısı 5 bin arttı:

SGK verilerine göre Mayıs 2016'da kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 63 bin olurken, Konya'da 80 bin olmuştur.

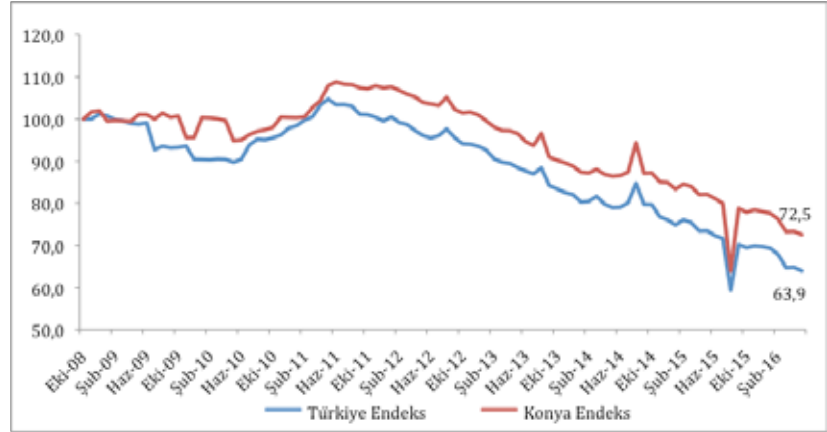
Mayıs 2015'ten Mayıs 2016'ya kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 135 bin (yüzde 4,6) artarken, Konya'daki artış 5 bin (yüzde 6,4) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 32,5 oranında, Konya'da ise yüzde 37,5 oranında artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kamu çalışanı sayısı Konya'da ve Türkiye genelinde yüzde 0,4 artmıştır.

Konya, son bir yılda kamu çalışanı artışında en fazla paya sahip iller arasında 5'inci sırada yer almıştır.

Mayıs 2015'ten Mayıs 2016'ya kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,4'lük artış ile 81 il arasında 14'üncü sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı

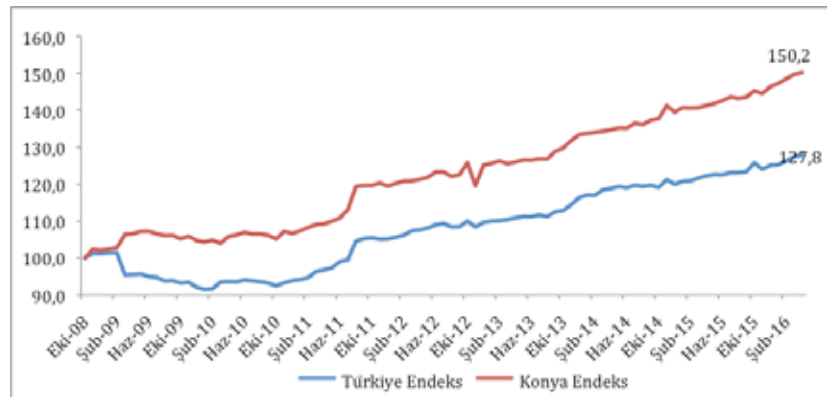
**Şekil 5. Aylara Göre Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)**



sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında da 6'ncı sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki kamu çalışanı (4/c) sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Mayıs 2016'da Türkiye için 127,8 olurken, Konya için 150,2 olmuştur.

**Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)**



#### Konya'da nisan ayında işsizlik sigortasına 2 bin kişi başvurdu:

Nisan 2016'da Konya'da işsizlik sigortası ödeneği almak için İŞKUR'a başvuru yapanların sayısı 2.045 kişi olmuştur. Başvuru sayısı Nisan 2015'te 1.121 kişi iken Mart 2016'da 1.847 kişi olarak gerçekleşmiştir. Nisan 2016'da Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alan kişi sayısı ise 707'dir. Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alanlar, Türkiye'de işsizlik sigortası ödeneği alanların yüzde 1,4'ünü oluşturmaktadır. Konya, Nisan 2016 verilerine göre işsizlik sigortasına en fazla başvuru yapılan iller arasında 10'uncu ve en fazla işsizlik sigortası ödeneği alan iller arasında 13'üncü sırada yer almaktadır.



AĞUSTOS 2016

# KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

## KONYA

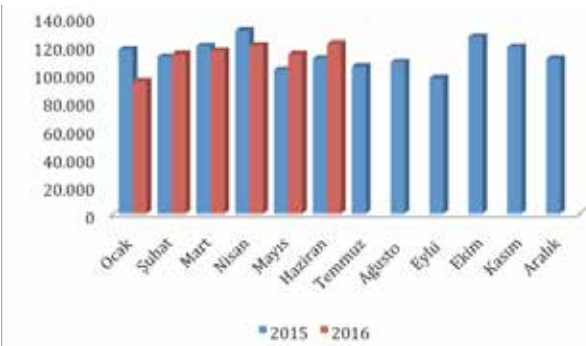
### DIŞ TİCARET BÜLTENİ



Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

**Konya'nın ihracatı geçen aya göre arttı:** Konya'da ihracat 2016 Mayıs ayında 113,3 milyon dolar seviyesinde iken Haziran ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 8 milyon dolar arttı, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla ise 10,4 milyon dolar artarak 121 milyon dolara yükseldi. Türkiye'nin Haziran 2016 ihracatı ise 12,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2015-2016 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2015-2016) (1000\$)

|      | İhracat (1000 \$) |         |         |         |         |         |         |         |        |         |         |         |
|------|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|
|      | Ocak              | Şubat   | Mart    | Nisan   | Mayıs   | Haziran | Temmuz  | Ağustos | Eylül  | Ekim    | Kasım   | Aralık  |
| 2015 | 116.683           | 111.644 | 119.307 | 129.964 | 102.378 | 110.474 | 104.572 | 107.658 | 96.398 | 125.700 | 118.493 | 110.352 |
| 2016 | 94.398            | 113.522 | 115.661 | 119.750 | 113.478 | 120.856 |         |         |        |         |         |         |

Kaynak: TÜİK

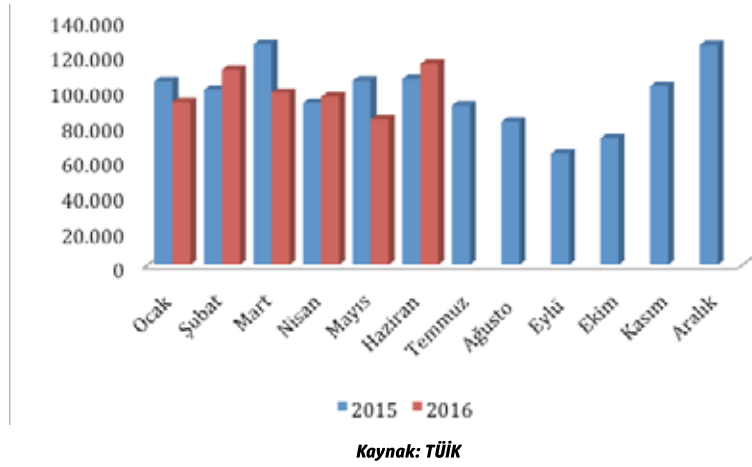
### Konya'nın ithalatı geçen aya göre arttı:

Mayıs 2016'da 83 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Haziran 2016'da bir önceki aya göre yüzde 38,2 artarken, geçen yılın aynı ayına göre de yüzde 8,2 artarak 114 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Haziran 2016'da bir önceki aya göre 2,3 milyar dolarlık bir yükseliş olduğu ve ithalatın 19,5 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2016 Haziran ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 0,94 ve yüzde 0,59 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Haziran 2016'daki 235 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,73'ünü oluşturmaktadır. Türkiye 2016 Haziran ayı itibarıyla 6,6 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 6 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Haziran ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 66 iken Konya için bu oran yüzde 106 olmuştur. Konya'nın Haziran ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 9,4 artarken, Türkiye'nin ihracatı da aynı dönemde yüzde 8,1 artmıştır. Öte yandan Konya'nın Haziran ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,2 artarken, Türkiye'nin Haziran ayı ithalatı yüzde 7,0 artmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2016 Haziran ayı ithalatında yüzde 38,2'lik bir artış gözlenirken, ihracatında da yüzde 6,6'lık bir artış yaşanmıştır. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2016 Haziran ayı ithalatında yüzde 13,3'lük bir artış gözlenirken, ihracatında da yüzde 6,6'lık bir artış olmuştur.

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2016 Haziran ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok ciddi bir değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Mayıs 2016'da listede yer almayan ancak Haziran 2016'da ilk 10'da yer alan sektörün ise "İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikleri" sektörü olduğu görülmektedir. "Kazanlar, makineler, mekanik cihaz ve aletler" sektörü 41 milyon dolarlık ihracatı ile Haziran ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 33,6'sını oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 6,0 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler" sektörü olmuştur. İhracatı en çok azalan sektör ise yüzde 24'lük düşüş ile "Kakao ve kakao müstahzarları" sektörü olmuştur. Konya'nın ithalatında Çin'in payı yüzde 30 seviyesinde

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2015-2016 (1000\$)



Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2015-2016) (1000\$)

| İhracat (1000 \$) |         |         |         |        |         |         |        |         |        |        |         |         |
|-------------------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|---------|---------|
|                   | Ocak    | Şubat   | Mart    | Nisan  | Mayıs   | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül  | Ekim   | Kasım   | Aralık  |
| 2015              | 104.741 | 99.821  | 125.587 | 92.137 | 105.033 | 105.982 | 90.707 | 81.580  | 63.526 | 72.177 | 101.937 | 125.102 |
| 2016              | 92.644  | 111.298 | 98.019  | 95.659 | 82.765  | 114.415 |        |         |        |        |         |         |

Kaynak: TÜİK

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2016 Haziran (milyon \$)

|         | İhracat (milyon \$) | İthalat (milyon \$) | Dış Ticaret Dengesi (milyon \$) | Dış Ticaret Hacmi (milyon \$) | İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%) | İhracat (Haziran: 2015-2016) Fark (%) | İthalat (Haziran: 2015-2016) Fark (%) |
|---------|---------------------|---------------------|---------------------------------|-------------------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Türkiye | 12.916              | 19.475              | -6.559                          | 32.391                        | 66%                                    | 8,1%                                  | 7,0%                                  |
| Konya   | 121                 | 114                 | 6                               | 235                           | 106%                                   | 9,4%                                  | 8,2%                                  |

Kaynak: TÜİK

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Haziran; 2015-2016)

|  | Mayıs-İhracat (\$) |             | Değişim | Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Haziran 2016 |
|--|--------------------|-------------|---------|---|
|  | 2016               | 2015        |         |   |
| Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları                        | 40.563.305         | 38.272.729  | 6,0%    | 33,6%   |
| Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı | 22.396.183         | 17.124.003  | 10,6%   | 16,7%   |
| Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler   | 8.186.015          | 19.494.963  | 388,7%  | 8,1%  |
| Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri   | 5.593.251          | 764.267     | 20,3%   | 6,3%  |
| Demir veya çelikten eşya   | 5.323.641          | 4.815.321   | -4,6%   | 4,7%  |
| Plastikler ve mamulleri  | 5.142.622          | 4.708.477   | 9,2%    | 4,3%  |
| Alüminyum ve alüminyumdan eşya   | 4.944.701          | 6.058.205   | -18,4%  | 4,1%  |
| Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı   | 4.360.182          | 2.182.431   | 99,8%   | 3,6%  |
| Kakao ve kakao müstahzarları   | 3.460.773          | 4.574.232   | -24,3%  | 2,9%  |
| İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikleri            | 2.914.852          | 1.780.262   | 63,7%   | 2,4%  |
| Toplam   | 120.855.646        | 110.449.336 | 9,4%    | 100,0%  |

Kaynak: TÜİK

**Tablo-5: İhracat Partnerleri (Haziran-2016)**

|    | Partner         | İhracat (\$) | Pay  |
|----|-----------------|--------------|------|
| 1  | Irak            | 14.029.278   | 12%  |
| 2  | Cezayir         | 8.833.299    | 7%   |
| 3  | Almanya         | 8.272.700    | 7%   |
| 4  | İran            | 5.707.787    | 5%   |
| 5  | ABD             | 4.788.380    | 4%   |
| 6  | İtalya          | 4.442.723    | 4%   |
| 7  | Suudi Arabistan | 3.955.095    | 3%   |
| 8  | Mısır           | 3.169.952    | 3%   |
| 9  | Polonya         | 3.052.046    | 3%   |
| 10 | Arjantin        | 2.808.625    | 2%   |
|    | Diğer           | 61.795.761   | 51%  |
|    | Toplam          | 120.855.646  | 100% |

Kaynak: TÜİK

**Tablo-6: İthalat Partnerleri (Haziran-2016)**

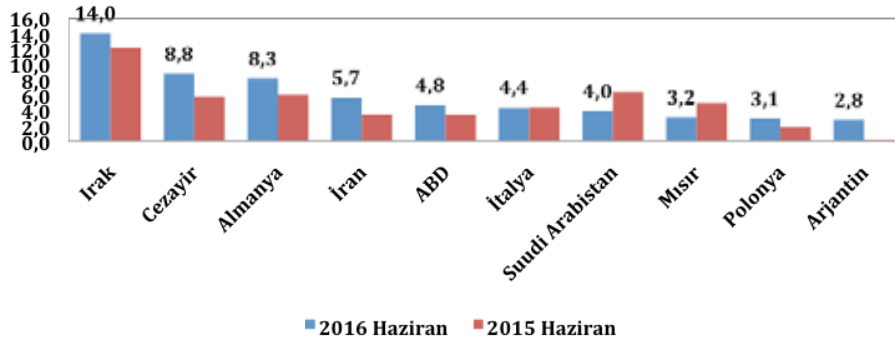
|    | Partner           | İthalat (\$) | Pay  |
|----|-------------------|--------------|------|
| 1  | Çin               | 34.675.108   | 30%  |
| 2  | Rusya Federasyonu | 10.555.893   | 9%   |
| 3  | Meksika           | 6.526.965    | 6%   |
| 4  | Vietnam           | 6.185.678    | 5%   |
| 5  | Almanya           | 5.717.374    | 5%   |
| 6  | Malezya           | 5.138.666    | 4%   |
| 7  | İtalya            | 4.691.339    | 4%   |
| 8  | Tayvan            | 3.954.016    | 3%   |
| 9  | Güney Kore        | 2.395.024    | 2%   |
| 10 | Estonya           | 1.926.077    | 2%   |
|    | Diğer             | 32.649.000   | 29%  |
|    | Toplam            | 114.415.140  | 100% |

Kaynak: TÜİK

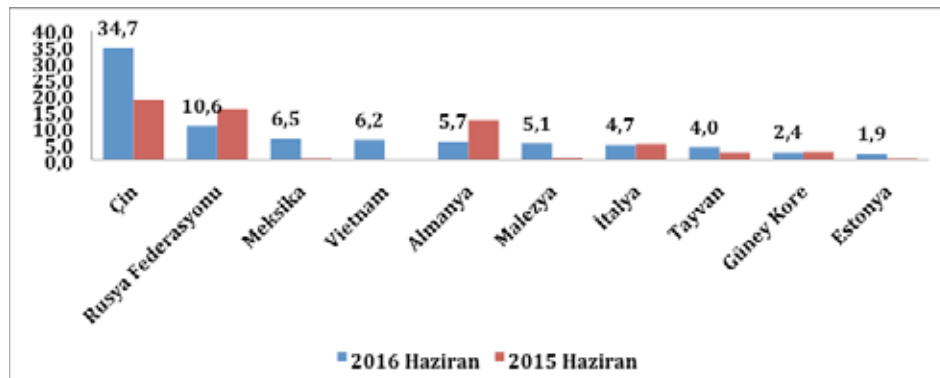
Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Haziran 2016'da, ilk sırada 14 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 1,8 milyon dolar artarak 12,2 milyon dolar seviyesinden 14 milyon dolara yükselmiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 12'sini oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 8,8 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Cezayir gelmektedir. Cezayir'e yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 3 milyon dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, Almanya, İran, ABD, İtalya, Suudi Arabistan, Mısır, Polonya, Arjantin'dir. Konya, Haziran ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 35 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 30'unu oluşturmaktadır.

Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 33 azalarak 15,8 milyon dolar seviyesinden, 10,6 milyon dolar seviyesine gerilemiş ve toplam ithalatın yüzde 9'unu oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Meksika, Vietnam, Almanya, Malezya, İtalya, Tayvan, Güney Kore ve Estonya'dır.

**Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Haziran -2016)**

Kaynak: TÜİK

**Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Haziran -2016)**

Kaynak: TÜİK





# Şehrimizin Marketi

Available on the  
App Store



Get it on  
Google play



[www.sincapmarket.com](http://www.sincapmarket.com)



[/sincapmarketlerzinciri](https://www.instagram.com/sincapmarketlerzinciri)

Genel Merkez : Horozluhan mah. 1. Osb. Budaköz sok. no:9 Selçuklu / KONYA T. 0332 257 13 00 (pbx) F. 0332 257 00 99



# MODERN YAPILARIN TEMELİNE IŞIK OLUYORUZ

Konya ve Türkiye'de demir firmalarının başında gelen  
**Işık Demir** gün geçtikçe değerlerine bir değer daha  
katmaya devam ediyor.



## > Merkez

Fevzi Çakmak Mahallesi Gülistan Caddesi No:70  
F: 0332 503 05 17



İletişim

444 4 805

[isikprofil.com](http://isikprofil.com) / [info@isikprofil.com](mailto:info@isikprofil.com)