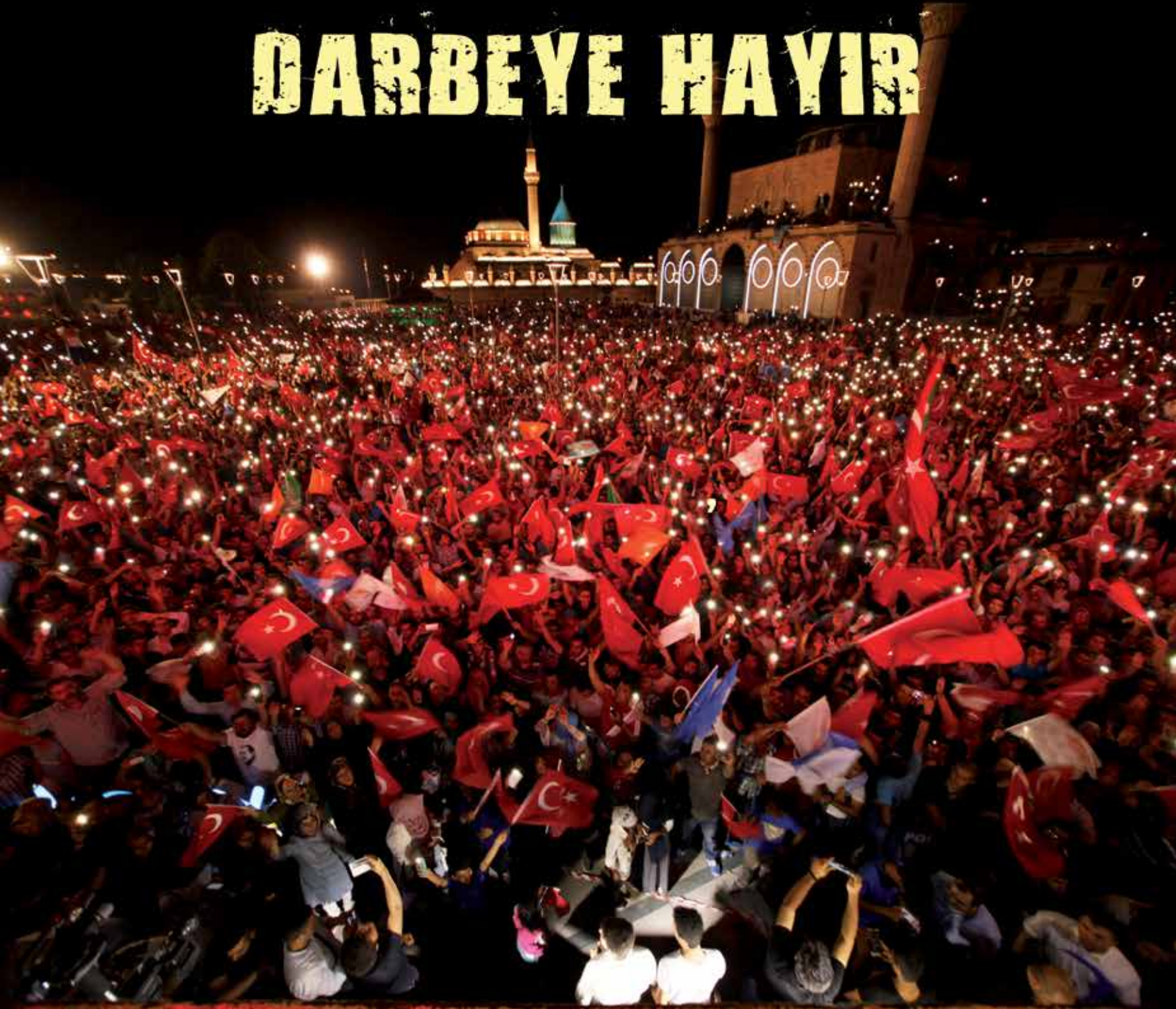


yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL:29 SAYI: 341 TEMMUZ 2016

DARBEME HAYIR



MİLLİ İRADEYE SAHİP ÇIKIYORUZ



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

**TÜRKİYE'NİN
KADİM ÜNİVERSİTESİ**

سۆز ۛرۛمەك بۇرچتۇر
Promise is a debt

Başarı Daima Ödüllendirilmelidir

Yüksek Burs İmkânları KTO Karatay'da!

KTO Karatay Üniversitesi ilk 10.000 başarı sıralaması olan öğrencilere akademik yıl boyunca 8 ay olmak üzere üniversiteye giriş yüksek başarı bursu veriyor. Kazanılan burslar normal eğitim süresi boyunca devam ediyor ve bu süre boyunca başarısız olunması hâlinde kesilmiyor.

1-100 arası derece yapan öğrenciler aylık: 3.000,00 TL

101-1000 arası derece yapan öğrenciler aylık: 2.500,00 TL

1001-2500 arası derece yapan öğrenciler aylık: 2.000,00 TL

2501-5000 arası derece yapan öğrenciler aylık: 1.500,00 TL

5001-10000 arası derece yapan öğrenciler aylık: 1.000,00 TL

- Tercih Bursu
- Ticaret Odası Üyesi Destek Bursu
- Kardeş Bursu
- Üstün Başarı Bursu
- Sporcu Bursu
- Şehit - Gazi Bursu
- Dil Okulu Bursu
- Yurt Dışı Yaz ve Kış Okulu Bursu
- Yurt Dışı Yüksek Lisans Bursu
- Barınma Bursu
- Asistan Öğrenci Bursu
- Akademik İzinli Bilim İnsanı Destekleme Bursu
- Mezun Bursu



KTO Karatay Üniversitesi Rektörlüğü
Akabe Mh. Alaaddin Kap Cd. No: 130 Karatay / KONYA

444 1251

KaratayUniversitesi

www.karatay.edu.tr

ktokaratayuniversitesi

ktokaratay

KARATAYUNIVERSITESI



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

**TÜRKİYE'NİN
KADİM ÜNİVERSİTESİ**



**İş Dünyasının Üniversitesinden İş Dünyasına
ÖZEL BURS**

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesinden Ticaret ve Sanayi Odası ve Ticaret Borsalarına Özel %5 Destek Bursu

Ticaret Odaları, Sanayi Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları ve Ticaret Borsalarının Üniversitemizle protokol yapmaları halinde üyelerine ve birinci derece yakınlarına herhangi bir ön lisans ve lisans programlarına kayıt yaptırmaları durumunda %5 oranında destek bursu verilir.

Destek Bursumuz, Ticaret ve Sanayi Odaları ve Ticaret Borsaları üyeleriyle birinci derece yakınları için geçerlidir; üyelerin ve birinci derece yakınlarının kayıt belgesi getirmeleriyle ve kayıt belgesinin öğrenim hayatı boyunca her akademik yılbaşında yenilenmesiyle sağlanır.



KTO Karatay Üniversitesi Rektörlüğü
Akabe Mh. Alaaddin Kap Cd. No: 130 Karatay / KONYA

444 1251

www.karatay.edu.tr

[ktokaratay](https://twitter.com/ktokaratay)

[KaratayUniversitesi](https://www.facebook.com/KaratayUniversitesi)

[ktokaratayuniversitesi](https://www.instagram.com/ktokaratayuniversitesi)

[KARATAYUNIVERSITESI](https://www.youtube.com/KARATAYUNIVERSITESI)

Başlarken

ARGE PAZARLAMA

Değişim

GÜÇLÜ

Cesur

Enerjik

Genişleme

Kaynaklar

Tanıtım

Dönüşüm

BÜYÜME

Dinamik

İlerleme
İyileşme
Gelişim

Girişimci

Fuar

MARKALAŞMA

GELİŞİM

Uyarlama

Yükselmek

Çeşitlilik

Satış

İNNOVASYON



Türk demokrasisi için kara bir leke olarak tarihe geçecek olan 15 Temmuz Cuma gecesi; devlete silah doğrultan, millete kurşun yağdıran, Gazi Meclis'i bombalayan alçakların ihanetine hep beraber şahit olduk.

783 bin kilometrekare vatan toprağında birlik ve beraberlik içinde yaşama iradesi gösteren tüm vatandaşlarımızın geleceğine kasteden hain teröre karşı her zaman dik durduk. Fakat bu son ihanet girişimi ülkemizin bugüne kadar gördüğü terörden daha da alçakçasıdır.

Halkın iradesiyle seçilmiş meşru Cumhurbaşkanlığına, Hükümete ve Meclise karşı girişilen bu darbe teşebbüsünün karşısındayız. Konya Ticaret Odası olarak, bu girişimi şiddetle ve nefretle kınıyor, kesinlikle tanımıyoruz. Milletın sırtına hançer vurmaya çalışan bu cuntacılar karşı, millet olarak gerekirse son nefesimize kadar mücadele edeceğiz.

Bu kavga yeni bir kavga değil; bu topraklar Hakk ile Batıl'ın savaşına yabancı değil. Biz İslam'a sahip çıktığımız sürece bu kavga son bulmayacak. Ne zaman ki biz 1071 Malazgirt Zaferinden sonra Anadolu'ya yerleşmeye başladık ne zaman Kutalmışoğlu Süleyman Şah Konya'yı ve Tüm Anadolu'yu fethetmiştir, ardından haçlı seferleri başlamıştır. O günden bugüne kadar Doğudan Moğollara ve onun devamı olan işbirlikçilerine; Batıdan Haçlı ordularına karşı çok bedel ödedik bu topraklarda halen de ödemeye devam ediyoruz. Bugün de millet olarak 2016 model Haçlı saldırısına karşı dimdik ayaktayız.

Evet ülkemiz darbe girişimi gecesi çok zor saatler geçirdi, fakat; dünya tarihinde sayısız darbe girişimi olmasına rağmen ilk defa bir ülkenin vatandaşlarının darbeyi püskürttüğüne tüm dünya şahit oldu. Gelinek noktada devletimiz, tüm kurumlarımızla işbirliği içinde hain girişimin ve kendi milletine terör estiren ihanet şebekesinin üzerine gitmeye devam etmektedir.

Bu hain girişimde şehit olan vatan evlatlarımıza Allah'tan rahmet yaralılarımıza acil şifalar diliyoruz. Kalkışmanın ilk dakikalarından itibaren meydanlarda toplanan tüm vatan evlatlarımızın, tankların üstüne çıkan yiğitlerimizin arşı tekbirlerle inleyen aslanlarımıza en kalbi duygularıyla şükranlarımı sunuyorum.

Milli şairimiz Mehmet Akif diyor ki;
Asım'ın nesli diyordum ya nesilmiş gerçek,
İşte çiğnetmedi namusunu, çiğnetmeyecek..

...

Darbe girişimi ve OHAL'in ardından ekonomik olarak değerlendirdiğimizde çok büyük bir sıkıntı yaşanmadığını görmekteyiz. Türkiye'deki sağlıklı finansal sistem bu sorunu da da az zararla atlatacağımız göstermektedir. Burada dikkat çektiğimiz konu darbenin ikinci ayağı olarak yurt dışı kaynakla spekülasyon hareketlerdir. İlk olarak acele bir şekilde S&P'nin kredi notu indirimi bu düşüncemizi desteklemektedir. Ekonomi yönetimimiz bu konuda her türlü tedbiri almıştır ve olası hareketlenmelere karşı anında müdahale edebilecek planlar hazırdır.

Öncelikle üyelerimize, işadamlarımıza bu süreci sükûnetle takip etmelerini anlık dalgalanmalarla moral ve motivasyonlarını kaybetmemelerini tavsiye ediyoruz. Türkiye sağlam ekonomik alt yapısıyla bu süreci beklenilenden daha çabuk atlatacaktır. Türkiye 2016 büyüme performansı ile dünya ekonomilerinden pozitif ayrışma yaşarken, son açıklanan sanayi üretimi rakamları beklenilenin çok çok üstünde bir büyümeye işaret ederken bu darbe girişimine karşı verilecek en güzel cevap özel sektörümüzün daha gayretli çalışması olacaktır. Türkiye'nin son dönemde büyümesine en büyük katkıyı yapan reel sektörümüz bu süreçte de üzerine düşeni fazlasıyla yerine getirecektir.

Selçuk ÖZTÜRK
Konya Ticaret Odası Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

İçindekiler



JENERİK

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M. Fatih ÖZSOY

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

YAPIM

Plato Tanıtım Hizmetleri ve Yayıncılık
Feritpaşa Mah. Ümit Bahadır Türk Sk.
Girgiç Sit. No: 21/B KONYA/TÜRKİYE
Tel: 0 332 237 00 19
Fax: 0 332 238 95 62
www.konyalife.com.tr

GRAFİK TASARIM

İmran KOÇ

KAPAK FOTOĞRAFI

İdris KÜTÜK

BASKI-ÇILT

Olgun Çelik Ambalaj Yayın Reklam
İnş. San. Tic. Ltd. Şti.
Büsan Özel Organize Sanayi Fevzi Çakmak Mah.
10670 Sk. 26/D Karatay/KONYA
Tel: 0332 342 32 20 - 0332 342 34 45
Sertifika No: 23237

DAĞITIM

EKİN KURYE DAĞITIM LTD. ŞTİ.
Feritpaşa Mah. Hayat Sk. No:6/C Selçuklu
Tel: 0 332 236 36 12 Fax: 0332 237 78 08
etkinlojistik@hotmail.com www.ekindagitim.com



YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık
Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazılar kaynak belirtmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanmasın veya yayınlanmasın iade edilemez.

Basım Tarihi : Temmuz 2016

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0 332 221 52 94-221 52 67

YAYIN KURULU

Ahmet Cemal COŞKUN
Fehmi ADAM
Mustafa GÖKDOĞAN
Murat KOYUNCU
Süleyman SALUR

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi NO: 1 Selçuklu/KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0 332 221 52 52
Fax: 0 332 353 05 46

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Yrd. Doç. Dr. Hasan ÖZÖNDER
Yrd. Doç. Dr. Aziz AYVA



2016 Türkiye askerî darbe girişimi, 15-16 Temmuz 2016 tarihleri arasında Türk Silahlı Kuvvetleri bünyesinde kendilerini Yurtta Sulh Konseyi olarak tanımlayan bir grup asker tarafından gerçekleştirilmeye çalışılan askerî darbe teşebbüsü olarak kayıtlara geçti. Türk Silahlı Kuvvetlerinin resmi internet sitesi ve TRT'de yayınlanan bildiriye ordunun yönetime el koyduğu ifade edilerek ülkede sıkıyönetim ve sokağa çıkma yasağı ilan edildiği açıklandı.

15 Temmuz darbe girişimi ve Türk halkının milli mücadelesi

İstanbul'daki Boğaziçi ve Fatih Sultan Mehmet Köprüsü'nün jandarma tarafından kapatılması ile başlayan süreçte, Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı İsmail Kahraman ve yaklaşık 50 kadar milletvekilinin mecliste bulunduğu sırada F-16 kadar savaş uçakları meclis üzerinde uçuş yaparak parlamentoyu dört kez bombaladı.

Ankara'nın Beştepe semtinde bulunan Cumhurbaşkanlığı Sarayı'na bombalama girişiminde bulunulsa da başarılı olunamadı, Muğla'nın Marmaris ilçesinde bir otelde bulunan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip

Erdoğan'a karşı suikast girişiminde bulunuldu. Genelkurmay Başkanı Hulusi Akar, Kara Kuvvetleri Komutanı Salih Zeki Çolak, Hava Kuvvetleri Komutanı Abidin Ünal ve Jandarma Kuvvetleri Komutanı Galip Mendi darbeyi gerçekleştiren askerler tarafından rehin alındı.

Gelişmeler üzerine Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, başkomutan sıfatıyla gerçekleştirdiği konuşmada darbecilere hiçbir şekilde imkan tanınmayacağını ifade ederek halkı darbeye tepki göstermek için sokağa çıkmaya davet etti. Çağrının ardından, Türkiye'nin birçok ilinde darbe karşıtı protesto gösterileri düzenlendi.

16 Temmuz sabahı, Türk Silahlı Kuvvetleri ve Emniyet Genel Müdürlüğü personelinin gerçekleştirdiği operasyonlar sonucunda darbe girişimi bastırıldı ve askerler silahları ile birlikte teslim oldu.

Darbe girişiminin ardından İstanbul Bakırköy Cumhuriyet Başsavcılığı ve Anadolu Cumhuriyet Başsavcılığı tarafından Türk Ceza Kanununun anayasal düzene karşı suçlar kapsamında yer alan "cebir ve şiddet kullanarak Türkiye Büyük Millet Meclisini ve Türkiye Cumhuriyeti hükümetini ortadan kaldırmaya veya görevlerini kısmen veya tamamen yapmasını engellemeye teşebbüs", "Türkiye Cumhuriyeti Anayasası'nın öngördüğü düzeni ortadan kaldırmaya veya bu düzen yerine başka bir düzen getirmeye teşebbüs", "halkı, Türkiye Cumhuriyeti hükümetine karşı silahlı isyana tahrik" ve "Cumhurbaşkanına suikast" suçlarından soruşturma başlatıldı. 21 Temmuz'da Millî Güvenlik Kurulu toplantısı sonrasında, Türkiye Büyük Millet Meclisi tarafından anayasanın 120. maddesi gereğince üç ay süreyle olağanüstü hâl ilan edildi.

Darbe girişimi, 36 yıl sonra gerçekleştirilen ilk askerî darbe teşebbüsü olarak kayıtlara geçti.

Darbe girişimi ÖZET

15 Temmuz 2016 tarihinde bir grup asker tarafından gerçekleştirilen darbe girişimi hakkında istihbarat daha önceden ilgili birimlere iletilmişti.

Millî İstihbarat Teşkilatı'na (MİT) Fetullahçı Terör Örgütü'nün (FETÖ) girişimi istihbaratının ulaşmasının ardından, gerekli makam ve mevkilerin uyarıldığı, Genelkurmay Karargahı'nda Genelkurmay Başkanı Orgeneral Hulusi Akar, Genelkurmay İkinci Başkanı Orgeneral Yaşar Güler, Kara Kuvvetleri Komutanı Orgeneral Salih Zeki Çolak ve MİT Müsteşarı Hakan Fidan'ın gizli bir toplantı yaptığı öğrenildi. İstihbarat kaynaklarından alınan bilgiye göre, 15 Temmuz 2016 Cuma günü, Paralel Devlet Yapılanması'nın başarısız darbe teşebbüsü, MİT tarafından öncesinde haber alındı. Darbe yapılacağı istihbaratı ile darbenin başlaması arasında geçen zamandaki olaylar, şu şekilde gelişti:

16.00: MİT darbe planını istihbar ediyor.

16.30: MİT Müsteşarı Hakan Fidan, Genelkurmay İkinci Başkanı'nı TSK'daki hareketlenmeden haberdar ediyor.

17.30: MİT Müsteşar Yardımcısı, Genelkurmay Karargahı'na gidip, Genelkurmay İkinci Başkanı'na darbe planı hakkında detaylı bilgi veriyor.

18.00 : Bilgilendirmeye yetinmeyen MİT Müsteşarı olayın önemine binaen bizzat Genelkurmay Karargahı'na giderek, Genelkurmay Başkanı, Genelkurmay İkinci Başkanı ve Kara Kuvvetleri Komutanı ile gizli bir toplantı yapıyor. Toplantıda, tüm detaylar konuşuluyor, karşı tedbirler tartışılıyor.

18.30: Toplantının akabinde Genelkurmay Başkanı, tüm birliklere aşağıdaki talimatları gönderiyor.

- Tüm ülke hava sahasının uçuşları kapatılması,
- Askeri uçakların hiçbir şekilde havalanmaması,
- Birlik hareketliliğinin yasaklanması,
- Tank hareketliliğinin yasaklanması,
- Kara Havacılık Okulu'ndaki faaliyetleri denetlemesi için Kara Kuvvetleri Komutanı'nın buraya gönderilmesi.

21.00: Darbe planının deşifre olması nedeniyle gece 03.00'te planlanan darbe saati öne çekilerek, darbe girişimi resmen başlatılıyor. Genelkurmay Başkanı, Kara Kuvvetleri Komutanı ile Genelkurmay İkinci Başkanı enterne ediliyor."



Kaynak: https://tr.wikipedia.org/wiki/2016_T%C3%BCrkiye_asker%C3%AE_darbe_giri%C5%9Fimi

kamupersoneli.net / AA

Darbe girişimindeki ilk hareketlenmeler

Darbe girişimi saat 22.30'da Beylerbeyi Sarayı önündeki hareketlenme ile başladı. Beylerbeyi Sarayı önünde iki trafik polisinin silahına el konulması ve boğazların trafiğe kapatılması ile darbe girişimi başladı. Sonrasında canlı yayına katılan Başbakan Binali Yıldırım "Bu bir kalkışmadır ve müdahale anında yapılacaktır" açıklaması yaptı.

Antalya'ya gidecek olan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan bu planını iptal edince darbecilerin planında büyük aksaklık oldu. Cumhurbaşkanı'nın gideceği oteli bombalayan darbeciler Erdoğan'ın otelde bulunmaması üzerine başarısız oldular. Ardından Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan halka sokağa çıkma çağrısında bulundu. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın çağrısına uyan halk gece saatlerinde yola çıktı ve askerlerin ele geçirdikleri alanlara akın etti.



Saatler gece yarısına yaklaşınca darbeci örgüt TRT binasını bastı ve kendilerine Yurtta Sulh Konseyi adını veren grup tarafından Cunta bildiri yayımlandı ve TSK'nın resmi mail adresi üzerinden "Ülke Yönetimine El Konuldu" açıklaması yapıldı.



İstanbul ve Ankara'da önemli noktalarda tanklar yürütüldü ve darbeci askerler zırhlı araçlarla havaalanları ve televizyon kanallarını ele geçirmeye çalıştı.

Ankara ve Gölbaşı'nda Polise yönelik ciddi saldırılar meydana geldi. Polis darbecilere anında karşılık vererek darbe girişimini püskürttü. Ardından Ankara ve İstanbul semalarında savaş uçakları ve helikopterler yakın uçuşlar gerçekleştirmeye başladı. İlk saldırı helikopterden Genelkurmay Başkanlığı ve MİT'e yönelik oldu. Genelkurmay Başkanı

Orgeneral Hulusi Akar rehin alındı ve Savaş uçakları TBMM'ye yöneldi. Savaş helikopterleri meclise kurşun ve bomba yağdırdı.

Sabah saatlerinde halen saldırı pozisyonunda olan cunta helikopteri Cumhurbaşkanlığı külliyesini hedef aldı. Külliye'nin yakınına yapılan bombalı saldırıda yaralılar olduğu öğrenildi.

Ardından Eskişehir Filosundan kalkan F-16'lar saldırı halindeki helikopterleri hedef aldı ve darbe girişimcilerini etkisiz hale getirdi. Devlet yetkililerinden alınan bilgilerinde darbe girişimi sonrası 161 şehit ve 1440 yaralının olduğu açıklandı.

Darbe girişimi püskürtüldü ve darbeciler teslim olmaya başladı. Boğaz Köprüsünde bulunan askerler ellerinde silahları bırakıp bir bir teslim olmaya başladı. Gözaltılar sürüyor.

Olaylar yargıya da sıçradı. İlk derece idari yarıdan 541, ilk derece adli yarıdan 2 bin 204 yargı personeli toplam 2 bin 745 hakim açığa alındı ve daha sonra gözaltına alındı. 5 HSYK üyesi görevden alındı. 2 Anayasa Mahkemesi üyesi göz altına alındı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan hafta boyunca halkı sokağa davet etti.

<http://www.Shaber.com/15-temmuzdan-bu-yana-darbe-girisimi-sureci-iste-darbe-girisiminin-ozeti-10423.html>

TEMmuz 2016

ipek yolu



ŞEHİT SAYISI: 240

15 Temmuz'da yaşanan darbe girişimi sırasında 55'i Ankara'da, 5'i İstanbul'da, 2'si Muğla'da olmak üzere 62 polis, 4'ü Ankara, biri İstanbul'da 5 asker, 78'i Ankara, 94'ü İstanbul, 1'i Malatya'da 173'ü sivil toplam 240 kişi şehit oldu.



YARALI SAYISI : 2191

Darbe girişimi sırasında toplam bin 535 kişi de yaralandı. Hastanede tedavisi devam eden 623 kişi bulunurken, Ankara'da 96, İstanbul'da 23, Muğla'da 3, Sakarya'da 1, Bayburt'ta 1 olmak üzere 124 polisin, Ankara'da 18, Sakarya'da 2, İstanbul'da 1 olmak üzere 21 askerin, Ankara'da 800, İstanbul'da 589, Eskişehir'de 1 olmak üzere bin 390 sivilin yaralandığı öğrenildi.

DARBE GİRİŞİMİNDE GÖZALTINA ALINANLAR VE TUTUKLANANLAR

Darbe girişimi sırasında ve sonrasında gerçekleştirilen operasyonlarda 115'i general, bin 350'si subay, 4 bin 854'ü diğer askeri personel olmak üzere toplam 6 bin 319 askere gözaltı işlemi uygulandı. 10192 kişi tutuklandı. Bunların 126'sı general ve amiral, 4154'ü asker ve polis, 1581'i hakim ve savcı.

Gözaltına alınanların sayısı ise 13002 kişi olarak açıklandı. Bunlardan 163'ü general ve amiral, 2101 kişi hakim ve savcı, olduğu belirtildi.



KTO, KTB ve KSO Meclisi ortak bildiri yayınlandı

“Milli İradeye Sahip Çıkıyoruz”



Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası, Konya Sanayi Odası Müşterek Meclis ve Komite Toplantısı “Milli İradeye Sahip Çıkıyoruz” gündemi ile gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası, Konya Sanayi Odası Müşterek Meclis ve Komite Toplantısı “Milli İradeye Sahip Çıkıyoruz” gündemi ile gerçekleştirildi. Olağanüstü gündemle toplanan KTO, KTB ve KSO Meclisi ortak bildiri yayınlandı. Bildiride şu ifadelere yer verildi:

Konya iş dünyası adına; Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası ve Konya Sanayi Odası Meclisi olarak Türk Silahlı Kuvvetlerinin emir komuta zinciri dışında bir grubun milli iradeye karşı kalkışmada bulunmasına tepkimizi dile getirmek ve tüm vatandaşlarımızın devletimizin yanında birlik içinde olmalarına çağrıda bulunmak için ortak bildirimizdir.

Ülke olarak çok büyük bir sınavdan geçtiğimiz bugünde toplantımıza katılarak bizlerle beraber olduğunuz için değerli basın mensuplarımıza teşekkür ederiz.

Türk demokrasisi için kara bir leke olarak tarihe geçecek olan 15 Temmuz Cuma gecesi; devlete silah doğrultan, millete kurşun yağdıran, Gazi Meclis'i bombalayan alçakların ihanetine hep beraber şahit olduk.

Öncelikle bu hain kalkışmanın ve kendi milletine terör estiren ihanet şebekesinin, gerek hukuk önünde gerekse millet vicdanında mutlaka hesap vereceğinden hiç kuşquamız olmadığını ifade etmek isteriz.

783 bin kilometrekare vatan toprağında birlik ve beraberlik içinde yaşama iradesi gösteren tüm vatandaşlarımızın geleceğine kasteden hain teröre karşı her zaman dik durduk. Fakat bu son ihanet girişimi ülkemizin bugüne kadar gördüğü terörden daha da alçakçadır.

Halkın iradesiyle seçilmiş meşru Cumhurbaşkanına, Hükümete ve Meclise karşı girişilen bu darbe teşebbüsünün karşındayız. Konya iş dünyası olarak, bu girişimi şiddetle ve nefretle kınıyor, kesinlikle tanımıyoruz. Milletın sırtına hançer vurmaya çalışan bu cuntacılar karşı, millet olarak gerekirse son nefesimize kadar mücadele edeceğiz.

Olağanüstü bir gündemle toplandığımız şu saatte, dün gece darbeci hainlerin saldırısına uğrayan, milletın iradesinin tecelli ettiği yüce meclisimiz, Türkiye Büyük Millet Meclisi de olağanüstü oturumla toplanmış bulunuyor. Bu da gösteriyor ki, Türkiye artık birilerinin kendi emelleri doğrultusunda yönettiği bir ülke olmaktan çıkmıştır.

Bu ülkenin üreten, ticaret yapan iş dünyası olarak, bugün bizlerin en önemli önceliği darbe heveslilerin son kalıntıları yok edilene kadar devletimize destek olmaktır. Devletimizin bu mücadelesinin her alanda kararlılıkla devam etmesini istiyoruz. Ayrıca bu süreçte, başta siyasiler olmak üzere toplumun tüm kesimlerini de sorumluluk almaya davet ediyoruz.

Aziz milletimiz dün gece ay yıldızlı bayrağın gölgesinde, bu toprakların her karışında adeta nöbet tutmuştur, darbecilerin tamamı ele geçirilinceye kadar da tutmaya devam edecektir. Darbeye karşı Mevlana Meydanı'nda tekbir sesleri ile sabaha kadar bekleyen hemşerilerimizi asla unutmayacağız. Ülkemizin huzur, güvenlik ve istikrarını bozmayı amaçlayan bu saldırı karşısında necip milletimizin birlik ve beraberlik duygularından taviz vermeden, itidal içinde bir duruş sergileyeceğine inanıyoruz. Bu duygu ve düşüncelerle hain kalkışmada şehit olan vatan evlatlarımıza Allah'tan rahmet yaralılarımıza acil şifalar diliyoruz.

Saygılarımızla...”

KONYA TİCARET ODASI BAŞKANLIĞI

KONYA TİCARET BORSASI BAŞKANLIĞI

KONYA SANAYİ ODASI BAŞKANLIĞI



MİLLET MEYDANLARDA

62, 63 ve 64. hükümetin Başbakanı hemşehrimiz
Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu;

**“Biz 78 milyon biriz,
beraberiz, hep beraber tek bir
milletiz. Üzerimize topla,
tankla, uçakla da gelseler
durmayız, yılmayız,
asla teslim olmayız”**



Darbe girişiminin 8. gününde Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Konya Ticaret Borsası ve Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odalar Birliği'nin öncülüğünde Mevlana Meydanı'nda Konya milletvekilleri ile 62.63 ve 64. hükümetin Başbakanı hemşehrimiz Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu'nun katılımı ile halkımız yine meydanlardaydı. 'Darbeye hayır' ve 'Milli iradeye sahip çıkıyoruz' sloganları ile Mevlana Meydanı'nı dolduran binlerce Konyalı nöbetine devam etti.

Mevlana Meydanı'nda devam eden "demokrasi nöbeti" 8. gününde en kalabalık günlerinden birini yaşadı. Vatandaşlar akşam saatlerinden itibaren Mevlana Meydanı'nı doldurdu. Ticaret ve esnaf odaları tarafından organize edilen programda Eski Başbakan ve Konya Milletvekili Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu halka hitap etti. İstiklal marşı ve Kur'an tilaveti ile açılan program ezgiler ile devam etti. Vatandaşlar sık sık, "İdam istiyoruz, vatandaşlar burada darbeciler nerede" şeklinde sloganlar atıp tekbir getirdi. Programa milletvekilleri ve belediye başkanları eksiksiz katıldı.

YÜREĞİN YETİYORSA İŞTE KONYA

Mevlana Meydanı'nda toplanan halka seslenen Ahmet Davutoğlu, Gülen'e seslenerek "Sen ahmaksın, sen hainsin. Bize silah çekenler bilsinler ki kim ne derse desin Türkiye ayakta" dedi. Meydanda toplanan 10 binlerce vatandaşa seslenen Ahmet Davutoğlu, Fetullah Gülen'in demokrasi nöbetindeki insanlara 'ahmaklar' dediğini hatırlatarak, "Bre ahmak bir millet ayakta. Pensilvanya'da hükmetme, Pensilvanya'da ahkam kesme. Yüreğin yetiyorsa işte Konya, işte Türkiye" dedi. Birilerinin de sevgi yerine nefreti, barış yerine katliamı seçtiğini, muhabbet yerine milletin üzerine tankları sürmeye kalktığını belirten Davutoğlu, şöyle konuştu: "Türkiye de bir cihan devleti olmak için çaba sarf ederken, hainler ve alçaklar, 15 Temmuz'da son derece vahşice bir katliama yeltendi. Bu topraklar haçlı seferlerini gördü. Bu



topraklar işgal gördü. Ama bu topraklarda kendi halkına karşı silah doğrultan, o halkın vergileriyle alınan F16'ları uçuran alçakları görmedi. 15 Temmuz gecesi bir millet tekrar ayağa kalktı ve 'Biz 78 milyon biriz, beraberiz, hep beraber tek bir millet olarak üzerimize topla da tankla da uçakla da gelseler durmayız, yılmayız, asla teslim olmayız' dedi. Bunlar en ağır cezayı hak ediyorlar. Biz Hazreti Mevlana'nın huzurundayız. Hani bir ara 'hoşgörü' tabirini kullanıyorlardı güya. Hatta bazen Hazreti Mevlana'nın adını dahi kullanma cesareti göstere göstere tanklarını, topraklarını milletin üzerine sürmeye hazırlandılar. Onlar başkalarına, bu ülke dışındakilere hoşgörü gösterirler ama bu milletin kanını dökmeye kalkıştılar. Bir daha asla bu milletin karşısına çıkamayacaklar. Buradan sesleniyoruz; Sen ahmaksın, sen hainsin, sen bu milletin çocuklarını katledenlerdensin. Bize silah çekenler bilsinler ki kim ne derse desin Konya, İstanbul, Rize, Diyarbakır, bütün Türkiye ayakta."

HİLAL, HAÇ'I YENENE KADAR MÜCADELEYE DEVAM



Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk de ne zaman Hakk'la batıl yana gelse bu milletin Hakk'ın yanında yer aldığını belirterek, şöyle konuştu: "Ne zaman bir mazlum görsek yanlarında olduk. 800 yıldır bu coğrafyadayız. Bu zamana kadar çok fitne gördük. Haçlı orduları ile karşı karşıya geldik. 15 Temmuz'da yaşananlar Haç ile hilalin yanında olanların kavgası idi. Her zaman hilalin yanında olduk, olacağız. Cumhurbaşkanımız'ın dediği gibi meydanlarda olmaya devam edeceğiz. Tüm siyasi görüşlerle birlikte bu meydanlarda olup mücadele edeceğiz. Ta ki Hilal Haç'ı yenene kadar. Bugün FETÖ denilerek üstümüze geldiler. Yarın başka isimlerle gelebilirler. Biz hep mücadeleye devam edeceğiz."

Programda söz alan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Bayram Sade de yaptığı konuşmada ülkemizin eşi benzeri görülmemiş bir ihanetle karşı karşıya kaldığını belirterek, "Bu millet şanlı tarihinde hep zaferler yazdı. Her dönemin her neslin yaşayamayacağı zaferi sizler yaşadınız. Belki 2. bir kurtuluş mücadelesi verdiniz. Bu saldırılar milletimize, vatanımıza yapıldı. eşi benzeri görülmemiş bir ihanetti. Bir şeyi unuttular; milletimizin geçmişini, tarihi birikimini unuttular. Çok şükür mağcup oldular. Milletimiz 1 gecede tiyatro oynamadı, tarih yazdı. Hepinizi gönülden kutluyorum" şeklinde konuştu.

KTO Karatay Üniversitesi;

"Türk milletinin iradesine karşı düzenlenen bu girişimi KTO Karatay Üniversitesi olarak büyük bir nefretle kınıyoruz"



Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi ülke demokrasisine yönelik gerçekleştirilmeye çalışılan darbe teşebbüsüne karşı bir mesaj yayımladı.

Mesajda "Türk milletinin iradesine karşı düzenlenen bu girişimi KTO Karatay Üniversitesi olarak büyük bir nefretle kınıyoruz. Demokrasinin en önemli savunucularından olan üniversitelerimiz için gün, demokrasiye sahip çıkma günüdür. İşlenen bu suçların cezasız kalmayacağı açıktır. Menfur olaylar neticesinde, hayatını kaybeden şehitlerimize rahmet, yaralılara ise acil şifalar diliyoruz." ifadelerine yer verildi.

KTO PERSONELİ VE AİLELERİ MİLLİ İRADEYE VE DEMOKRASİYE SAHİP ÇIKTI **DARBEME HAYIR**

15 Temmuz günü yapılan darbe girişiminin ardından tüm ülkemizde olduğu gibi Konya'da da binlerce vatandaşımız darbe girişimine tepki göstermeyi sürdürdü

Darbe Girişiminin 5. gününde Konya Ticaret Odası personeli, eş ve çocukları darbeye karşı yürüyüş yaptı ve Mevlana meydanında nöbet tuttu.

Duygulu anların yaşandığı personel yürüyüşünde Darbeye Hayır sloganları eşliğinde Mevlana meydanına yürüyen KTO personeli ve aileleri Türkiye'nin darbeler dönemine bir daha dönmemesi için dua ettiler. Ve darbe girişiminde bulunarak ülkemizi kan gölüne çevirmek isteyenlere karşı kararlılığını gösterdiler. Mevlana Meydanı'nda demokrasi nöbetine katılan KTO personeli eşleri ve çocukları "FETÖ terör örgütü, ne yazık ki milletin paraları ile alınan tanklarla silahlarla bu milletin evlatlarını haince vurmaya ve vatani ele geçirmeye çalışmışlardır. Ancak başarılı olamamışlardır. Darbe girişimine katılanları nefretle kınıyoruz. Hainler şehit ettikleri evlatlarımızın hesabını inşallah verecekler. Konyalılar olarak vatanımıza, bayrağımıza bu hainlerin karşısında duran askerlerimize ve polislerimize teşekkür ediyoruz.



Olağanüstü hal tezkeresi TBMM'de kabul edildi



Bakanlar Kurulu tarafından ilan edilen ve Resmi Gazete'de yayımlanan olağanüstü hal kararıyla ilgili Başbakanlık tezkeresi, TBMM Genel Kurulu'nda, 115 ret oyuna karşı 346 oyla kabul edildi.

Bakanlar Kurulunca, Milli Güvenlik Kurulunun tavsiyesi üzerine demokrasi, hukuk, özgürlükleri koruma ve güçlendirme amacıyla 3 ay süreyle olağanüstü hal (OHAL) uygulanmasına yönelik Başbakanlık tezkeresi üzerinde hükümet, gruplar ve şahıslar adına yapılan konuşmaların ardından tezkere yeniden okunarak oya sunuldu.

AK Parti'nin, oylamanın açık yapılmasına dair önerisi kabul edildi. Elektronik cihazla yapılan açık oylamada, 461 milletvekili oy kullandı.

Tezkere, 115 ret oyuna karşı 346 oyla kabul edildi. Buna göre Anayasa'nın 120. maddesi ile Olağanüstü Hal Kanunu'nun 3. maddesinin (b) bendi kapsamında, ülke genelinde 21 Temmuz 2016 Perşembe günü saat 01.00'den itibaren 90 gün süreyle olağanüstü hal ilan edildi.

"Devlet kendisine olağanüstü hal ilan etmiştir"

Başbakan Binali Yıldırım, tezkerenin TBMM Genel Kurulu'nda kabulünün ardından teşekkür konuşması yaptı. Başbakan Yıldırım, kabul edilen OHAL kararının, demokratik düzene, milli iradeye karşı 15 Temmuz gecesi başlatılan silahlı darbe teşebbüsünün doğurduğu sonuçları ve yaptığı tahribatı ortadan kaldıracak önlemleri almaya yönelik olduğunu bildirdi. Geçmiş dönemdeki OHAL kararlarına bakıldığında, önlemlerin, vatandaşın yaşamını sınırlamaya, hareket alanını kısıtlamaya yönelik olduğuna işaret eden Yıldırım, 15 Temmuz'da gerçekleştirilmeye çalışılan darbe teşebbüsüyle milletin, hükümetiyle, bütün siyasi partileriyle, başkomutanıyla bir, beraber olduğunu, kenetlendiğini ve bu darbe bozuntularını

bertaraf ettiğini kaydetti. Yıldırım, milletin rahat nefes aldığını dile getirerek, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bu süreç içinde çok insan, çok kurum büyük bir kadirşinaslıkla, ülke sevgisiyle bu kalkışma hareketine en net şekilde duruş sergilemiş ve Türkiye, dünyaya bir demokrasi destanı yazdığını göstermiştir. Bugün alınan karar ile devlet millete değil, kendisine olağanüstü hal ilan etmiştir. Bu olağanüstü hal ilanı devlet içine yıllardan beri kümelenmiş FETÖ çeteleri, terör çeteleri bir bir temizlenecek ve ülkemizin istiklaline, demokrasisine zarar vermeye kalkışan bu mihraklar bir daha ayağa kalkmamak üzere bertaraf edilecektir. Amaç budur."

"Süratle bu beladan kurtulmak için"

Başbakan Yıldırım, bu süreçte bütün siyasi partilerin, başta genel başkanlar olmak üzere takdire şayan duruş sergilediğini ifade etti. Gazi Meclis'in çatısı altında bombalama sırasında bile demokrasi, milli iradeden asla ödün vermediğini kaydeden Yıldırım, şunları kaydetti:

"Bizim siyasi parti gruplarından beklentimiz, bu başlattığımız birlikteliğin süratle bu beladan kurtulmak için yapılacak düzenlemelerde de devam etmesidir. Özellikle yatırımlara, üretime, ekonominin büyütülmesine, reformlara yönelik getireceğimiz önlemler, OHAL düzenlemeleri dışında başlattığımız şekilde önümüzdeki haftadan itibaren devam edecek. Ve bunlarla birlikte ülkemizin, hepimizin, insanımızın artık bu olayın etkisinden kurtulmasını temin edeceğiz. Siyasi partilerimiz, 15 ve 16 Temmuz'u artık demokrasinin günü olarak kutlayacağız. Bundan böyle demokrasi şehitlerimizi anma günü olarak kutlayacağız. Bir kez daha şu görülmüştür tankın gücü halkın gücü karşısında yetersiz kalmıştır, mağlup olmuştur. Cuntacılar conta yapmıştır ve yolda kalmıştır, halkın iradesi kazanmıştır. Yüce Meclisimize, aziz milletimize bu asil duruşundan dolayı teşekkür ediyorum."

"Devlet kendisine olağanüstü hal ilan etmiştir"

Başbakan Binali Yıldırım, tezkerenin TBMM Genel Kurulu'nda kabulünün ardından teşekkür konuşması yaptı.

Başbakan Yıldırım, kabul edilen OHAL kararının, demokratik düzene, milli iradeye karşı 15 Temmuz gecesi başlatılan silahlı darbe teşebbüsünün doğurduğu sonuçları ve yaptığı tahribatı ortadan kaldıracak önlemleri almaya yönelik olduğunu bildirdi. Geçmiş dönemdeki OHAL kararlarına bakıldığında, önlemlerin, vatandaşın yaşamını sınırlamaya, hareket alanını kısıtlamaya yönelik olduğuna işaret eden Yıldırım, 15 Temmuz'da

gerçekleştirilmeye çalışılan darbe teşebbüsüyle milletin, hükümetiyle, bütün siyasi partileriyle, başkomutanıyla bir, beraber olduğunu, kenetlendiğini ve bu darbe bozuntularını bertaraf ettiğini kaydetti. Yıldırım, milletin rahat nefes aldığını dile getirerek, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bu süreç içinde çok insan, çok kurum büyük bir kadirşinaslıkla, ülke sevgisiyle bu kalkışma hareketine en net şekilde duruş sergilemiş ve Türkiye, dünyaya bir demokrasi destanı yazdığını göstermiştir. Bugün alınan karar ile devlet millete değil, kendisine olağanüstü hal ilan etmiştir. Bu olağanüstü hal ilanı devlet içine yıllardan beri kümelenmiş FETÖ çeteleri, terör çeteleri bir bir temizlenecek ve ülkemizin istiklaline, demokrasisine zarar vermeye kalkışan bu mihraklar bir daha ayağa kalkmamak üzere bertaraf edilecektir. Amaç budur."

ALINACAK OHAL TEDBİR VE YAPTIRIMLARI

Olağanüstü hal ilanında; genel güvenlik, asayiş ve kamu düzenini korumak, şiddet olaylarının yaygınlaşmasını önlemek amacıyla aşağıdaki tedbirler alınabilir:

- Sokağa çıkmayı sınırlamak veya yasaklamak,
- Belli yerlerde veya belli saatlerde kişilerin dolaşmalarını ve toplanmalarını, araçların seyirlerini yasaklamak,
- Kişilerin; üstünü, araçlarını, eşyalarını aratmak ve bulunacak suç eşyası ve delil niteliğinde olanlarına el koymak.

- Olağanüstü hal ilan edilen bölge sakinleri ile bu bölgeye hariçten girecek kişiler için kimlik belirleyici belge taşıma mecburiyeti koymak.

- Gazete, dergi, broşür, kitap, el ve duvar ilanı ve benzerlerinin basılmasını, çoğaltılmasını, yayımlanmasını ve dağıtılmasını, bunlardan olağanüstü hal bölgesi dışında basılmış veya çoğaltılmış olanların bölgeye sokulmasını ve dağıtılmasını yasaklamak veya izne bağlamak; basılması ve neşri yasaklanan kitap, dergi, gazete, broşür, afiş ve benzeri matbuayı toplamak

- Söz, yazı, resmi, film, plak, ses ve görüntü bantlarını ve sesle yapılan her türlü yayımı denetlemek, gerektiğinde kayıtlamak veya yasaklamak

-Hassasiyet taşıyan kamuya veya kişilere ait kuruluşlara ve bankalara, kendi iç güvenliklerini sağlamak için özel koruma tedbirleri aldirmek veya bunların artırılmasını istemek

- Her nevi sahne oyunlarını ve gösterilen filmleri denetlemek, gerektiğinde durdurmak veya yasaklamak,

- Ruhsatlı da olsa her nevi silah ve mermilerin taşınmasını veya naklini yasaklamak

- Her türlü cephaneler, bombalar, tahrip maddeleri, patlayıcı maddeler, radyoaktif maddeler veya yakıcı, aşındırıcı, yaralayıcı eczalar veya diğer her türlü zehirler ve boğucu gazlar veya benzeri maddelerin bulundurulmasını, hazırlanmasını, yapılmasını veya naklini izne bağlamak veya yasaklamak ve bunlar ile bunların hazırlanmasına veya yapılmasına yarayan eşya, alet veya araçların teslimini istemek veya toplamak

- Kamu düzeni veya kamu güvenini bozabileceği kanısını uyandıran kişi ve toplulukların bölgeye girişini yasaklamak, bölge dışına çıkarmak veya bölge içerisinde belirli yerlere girmesini veya yerleşmesini yasaklamak

- Bölge dahilinde güvenliklerinin sağlanması gerekli görülen tesis veya teşekküllerin bulunduğu alanlara giriş ve çıkışı düzenlemek, kayıtlamak veya yasaklamak

- Kapalı ve açık yerlerde yapılacak toplantı ve gösteri yürüyüşlerini yasaklamak, ertelemek, izne bağlamak veya toplantı ve gösteri yürüyüşlerinin yapılacağı yer ve zamanı tayin, tespit ve tahsis etmek, izne bağladığı her türlü toplantıyı izletmek, gözetim altında tutmak veya gerekiyorsa dağıtmak

- İşçinin isteği, ahlak ve iyi niyet kurallarına uymayan haller, sağlık sebepleri, normal emeklilik ve belirli süresinin bitişini nedeniyle hizmet aktinin sona ermesi veya feshi dışında kalan hallerde işçi çıkartmalarını işverenin de durumunu dikkate alarak üç aylık bir süreyi aşmamak kaydıyla izne bağlamak veya ertelemek

- Dernek faaliyetlerini; her dernek hakkında ayrı karar almak ve üç ayı geçmemek kaydıyla durdurmak.

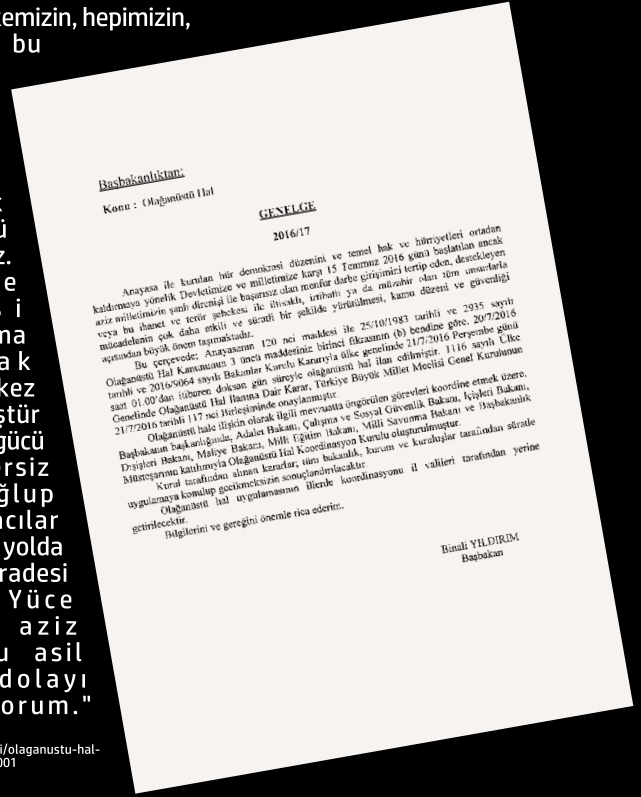
OHAL NEDİR?

Olağanüstü hâl, 27 Ekim 1983 tarihinde yürürlüğe giren 2935 sayılı Olağanüstü Hâl Kanunu kapsamında tabii afet, tehlikeli salgın hastalıklar, ağır ekonomik bunalım ve "anayasa ile kurulan hür demokrasi düzenini veya temel hak ve hürriyetleri ortadan kaldırmaya yönelik yaygın şiddet hareketlerine ait ciddi belirtilerin ortaya çıkması veya şiddet olayları sebebiyle kamu düzeninin ciddi şekilde bozulması" olarak nitelendirilen durumlardır. Bu hâllerin bir veya birden fazlasının görülmesi durumunda cumhurbaşkanının başkanlığında toplanan Bakanlar Kurulu, Millî Güvenlik Kurulu'nun görüşünü de aldıktan sonra, yurdun bir veya birden fazla bölgesinde veya bütününde altı ayı geçmemek üzere olağanüstü hâl ilan edebilir. Olağanüstü hâl (OHAL) , olağanüstü yönetim usullerinin uygulanmasını gerektiren doğal afet, tehlikeli salgın hastalık, ağır ekonomik bunalım, kamu düzenini ciddi biçimde bozan yaygın şiddet olayları gibi durumlar. Olağanüstü hâl rejimi yönetim makamlarının yetkisinin genişlemesi sonucunu yaratır. Belirli yaş aralıklarındaki vatandaşlar için çalışma yükümlülüğü, gerektiğinde para ve mal yükümlülüğü konulabilir. Olağanüstü hâl önlemlerinin ortak ve en tartışmalı yönleri ise yaygınlaştırılması ve genellikle bunlara karşı yargı yolunun kapalı olmasıdır.

"Süratle bu beladan kurtulmak için"

Başbakan Yıldırım, bu süreçte bütün siyasi partilerin, başta genel başkanlar olmak üzere takdire şayan duruş sergilediğini ifade etti. Gazi Meclis'in çatısı altında bombalama sırasında bile demokrasi, milli iradeden asla ödün vermediğini kaydeden Yıldırım, şunları kaydetti:

"Bizim siyasi parti gruplarından beklentimiz, bu başlattığımız birlikteliğin süratle bu beladan kurtulmak için yapılacak düzenlemelerde de devam etmesidir. Özellikle yatırımlara, üretime, ekonominin büyütülmesine, reformlara yönelik getireceğimiz önlemler, OHAL düzenlemeleri dışında başlattığımız şekilde önümüzdeki haftadan itibaren devam edecek. Ve bunlarla birlikte ülkemizin, hepimizin, insanımızın artık bu olayın etkisinden kurtulmasını temin edeceğiz. Siyasi partilerimiz, 15 ve 16 Temmuz'u artık demokrasinin günü olarak kutlayacağız. Bundan böyle demokrasinin günü olarak kutlayacağız. Bir kez daha şu görülmüştür tankın gücü halkın gücü karşısında yetersiz kalmıştır, mağlup olmuştur. Cuntacılar conta yapmıştır ve yolda kalmıştır, halkın iradesi kazanmıştır. Yüce Meclisimize, aziz milletimize bu asil duruşundan dolayı teşekkür ediyorum."



VI. Sosyal Hizmet Eğitimi Çalıştayı KTO Karatay'da Gerçekleşti



Sosyal hizmet, modern toplumlarda gittikçe yaygınlaşan, toplumların refah düzeyinin yükselmesi yönünde sorunları tespit eden ve çözüm önerileri geliştiren, insan hakları ve sosyal adaletin sağlanması için birey, aile ve toplum temelinde bilimsel yöntem ve tekniklerle çalışmalar yapan bir disiplindir.

KTO Karatay Üniversitesi de sosyal devlet anlayışı çerçevesinde kendisine daha prestijli bir mevki bulabilen sosyal hizmetin alan eğitiminde yaşanmakta olan güncel sorunları ve bu sorunlara özgü çözüm önerilerini gözden geçirip, sosyal hizmet eğitiminin geleceğine yönelik yol haritası oluşturmak amacıyla VI. Sosyal Hizmet Eğitimi Çalıştayı'nı düzenlendi.

Üniversitede gerçekleşen çalıştay, KTO Karatay Üniversitesi Sosyal Hizmet Bölümü, Sosyal Hizmet Okulları Derneği ve Sosyal Hizmet Uzmanları Derneği Konya Şubesi tarafından ortaklaşa olarak düzenlendi. Prof. Dr. Hakan Acar'ın moderatörlüğünde başlayan ve 7 oturumda gerçekleşen çalıştaya 19 üniversiteden 27 öğretim üyesi, UNICEF'den bir uzman ve Sosyal Hizmet Uzmanları Derneğinden 3 sosyal hizmet uzmanı olmak üzere toplam 31 kişi katıldı.

KTO Karatay Üniversitesi Sosyal Hizmet Bölüm Başkanı Doç. Dr. Kamil Alptekin çalıştayı açılışında "Türkiye'de sosyal hizmetler alanı yeni kurum kuruluş ve ihtisas hizmetleriyle genişlemekte, bu alana ilgi artmakta ancak sosyal hizmet eğitiminde tersine bir durum yaşanmaktadır. Çok sayıda alt yapısız bölüm, açık öğretim eğitimi, doğru tanımlanmamış ön lisanstan lisans programlarına geçişler ve aşırı öğrenci kontenjanları sosyal hizmet eğitiminin ciddi sorunları arasındadır. KTO Karatay Üniversitesi Sosyal Hizmet Bölümü tam da sosyal hizmet eğitiminde bu sorunların büyüdüğü bir zamanda kritik bir çalıştaya ev sahipliği yapmaktadır" diye konuştu.

KTO Karatay Üniversitesi hakkında bilgi veren ve üniversitemizin nitelikli akademik kadrosu ile öğrencilerini beklediğini belirten KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade ise "Siz değerli katılımcıların fikir ve önerileriyle sosyal hizmet eğitimi daha nitelikli hale gelecektir. Çalıştayı ülkemize ve üniversitemize hayırlı olmasını diliyorum" şeklinde konuştu.



KTO Karatay'dan Oda ve Borsalara Özel Burs



Çeşitli il ve ilçelerde gerçekleştirilen toplantılarda KTO Karatay Üniversitesi'nin kuruluşundan bu yana geçen süreç ve yeni akademik yılda eğitime açtığı bölümler anlatıldı. KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Türkiye'nin ihtiyacı olan bilinçli, bilgi ile donatılmış, milli ve manevi değerlerine sahip çıkan bir üniversite olduklarını belirterek, "Kuruluşu 1251 yılına dayanan ve Selçuklu ve Osmanlı döneminde 8 yüzyıl kesintisiz eğitim veren Karatay Medresesinin devamı olan Karatay Üniversitesi, gençlerimizi geleceğe hazırlamaktadır." dedi.

Açılacak 14 yeni bölüm hakkında bilgi veren Rektör Sade, İslam Ekonomisi ve Finans, Lojistik Yönetimi, Psikoloji, Sosyoloji, Mütercim Tercümanlık Arapça, Tarih, Endüstri Mühendisliği, Beslenme-Diyetetik, Fizyoterapi ve Rehabilitasyon, Ebelik, Diyaliz, Fizyoterapi ve Çocuk Gelişimi ile Resim bölümlerini üniversitemize kazandırdık, bu alanlarda da öğrencilerimizi bekliyoruz." ifadelerini kullandı.

"Bu yıl Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek Osmanlı'nın teşkilatlanmasını sağlayan Ahilik konusunu "Ahilik ve Meslek Ahlakı" adlı dersi ve çok değerli bir eseri üniversitemizin programları içerisine aldık ve yeni eğitim öğretim yılında da Karatay Medresesi geleneğini akademik eğitime adapte ediyoruz" diyen Prof. Dr. Bayram Sade, oda ve borsa başkanlarına da Ahilik ve Meslek Ahlakı kitabını hediye etti. Farklı günlerde gerçekleştirilen programlar sonunda üniversite Türkiye genelinde oda ve borsaların yanı sıra Karapınar Ticaret ve Sanayi Odası, Cihanbeyli Ticaret Borsası, Akşehir Ticaret Borsası arasında protokol imzalandı. Protokol ile üyeler KTO Karatay Üniversitesi eğitim faaliyetlerinde yüzde 5 indirim hakkına sahip olacaklar. Türkiye'nin Kadim Üniversitesi sloganı ile eğitim hayatına devam eden üniversitenin tanıtım toplantıları önümüzdeki günlerde de Türkiye'nin farklı il ve ilçelerinde devam edecek.



Karatay Medresesi

geleneginin yeni temsilcileri mezun oldu

KTO Karatay Üniversitesi'nde 4. kez mezuniyet coşkusu yaşandı. Üniversitenin 500 öğrencisi diplomalarını aldı. Öğrenciler törende KTO Karatay Üniversitesi'ne özgül bürk ve cübbe giydi. Bölüm birincileri ise şed kuşandı.



Osmanlı'ya devlet adamı yetiştiren Karatay Medresesi'nin günümüzdeki temsilcisi olan Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi yoğun katılımlı ve görkemli bir törenle yeni mezunlarını verdi. Hukuk, Mühendislik, İşletme ve Yönetim Bilimleri, Sosyal ve Beşeri Bilimler, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakülteleri ile Adalet Meslek Yüksekokulu'ndan mezun veren üniversite bu yıl İnşaat Mühendisliği, Sosyal Hizmet ve İç Mimarlık bölümlerinden ilk kez mezun verdi. Törene Konya Valisi Yakup Canbolat, Konya Milletvekili Leyla Şahin Usta, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, Mütevelli Heyeti Üyeleri, Rektör Prof. Dr. Bayram Sade, TÜBİTAK Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Çelik, İl Emniyet Müdürü Mevlüt Demir, oda ve borsa başkanları, adli ve mülki erkan, protokol üyeleri, akademisyenler, öğrenciler ve veliler katıldı.

Akademisyen sayısı 2 katına çıktı

Kur'an-ı Kerim tilaveti ve İstiklal Marşı'nın okunması ile başlayan törende açılış konuşmasını KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade yaptı. KTO Karatay Üniversitesi'nin bölge ve ülkenin gerçeklerine ve ihtiyaçlarına uygun programlar doğrultusunda eğitim verdiğine dikkat çeken Prof. Dr. Sade "Baş döndürücü bir büyümeye nitelik katma hedefimiz de aynı hızda ilerliyor. Geçtiğimiz yılki mezuniyet

törenimizde 21 programla eğitim verirken, bu yıl bu sayıyı eşsiz bir hızla 35 programa yükselttik. Öte yandan, lisansüstü program sayımız ise 16'ya yükseldi. Öğrenci sayımızın da önümüzdeki yıl 4000'den 6000'e yükselmesini öngörüyoruz" dedi. Prof. Dr. Sade, çok değerli akademisyenleri üniversite bünyesine kattıklarını belirterek "Geçen yıl 140 olan akademisyen sayımızı iki katına çıkararak 280 akademisyenle eğitim veriyoruz. Son bir yılda, alanında yetkin, önemli bir kısmı yurt dışında doktorasını yapmış çok sayıda akademisyenimizi kadromuza dâhil ettik. Yeni akademik yılda da yeni programlarla eğitimimizi sürdüreceğiz." diye konuştu.

Kadim Üniversite

KTO Karatay Üniversitesi'yle yaklaşık 8 asır boyunca eğitim veren Karatay Medresesi'nin yeniden eğitime açıldığını ifade eden Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk ise "90 yıl aradan sonra tekrar eğitime başlayan üniversitemiz, güçlenerek yoluna devam ettikçe Konya'nın Anadolu Türk tarihindeki önemi ve Karatay Medresesi'nin ruhu daha iyi anlaşılacaktır" dedi.

"Mezuniyetten sonra da yanınızdayız"

"Türkiye'nin kadim üniversitesi, KTO Karatay Üniversitesi mezunu kimliğinizi gururla taşımanızı istiyorum" diyen Öztürk sözlerine şöyle devam etti; "Bu kimlik hayatınızda size birçok kapıyı açacaktır. 20 bin üyesiyle büyük

bir ailenin arkanızda olduğunu mezuniyetten sonra da yanınızda olacağımızı unutmayın. Çünkü biz Konya Ticaret Odası olarak üniversitemizde akademik eğitimle iş dünyasını bir araya getirmeyi amaçladık. Gençlerimize bilgi ve deneyimi bir arada sunmak istedik. Buradan mezun olarak ilk adımını attığınız mesleklerinizde en iyisi olmaya gayret gösterin ve kendinizi geliştirmekten vazgeçmeyin.

Çalışma hayatınızda kazanacağınız başarılar sizin kadar bizim de göğsümüzü kabartacaktır." KTO Karatay Üniversitesi ile Konya olarak gurur duyduklarını aktaran Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek konuşmasında "Artık şehrimiz üniversiteler şehri olma yolunda ilerliyor. Konya'da, temeli Selçuklular'a dayanan KTO Karatay Üniversitesi sosyal, kültürel ve ticari anlamda şehrimize büyük katkılar sunuyor" ifadelerine yer verdi. Konya milletvekili Dr. Leyla Şahin Usta ise "Bu ülke için hizmet edecek gençlerin KTO Karatay Üniversitesi'nden mezun olduğunu görmek gurur verici, mezunlarımızı tebrik ediyorum.

Bizler üzerimize düşeni yapmaya her daim hazırız" dedi. Konya Valisi Yakup Canbolat da "Konya'da, bu kadim şehirde, KTO Karatay Üniversitesi mezuniyet töreninde olmak gurur verici. Mezun olan gençlerimizin vatana, millete hayırlı işler yapmasını diliyorum" dedi.



Bölüm birincileri şed kuşandı

Konuşmaların ardından sertifika ve diploma törenine geçildi. Dünyanın çeşitli ülkelerinden gelerek KTO Karatay Üniversitesi'nde Türkçe eğitimi alan öğrencilere sertifikaları verildi. Yeni akademik yılı, yeni logosuyla karşılamaya hazırlanan üniversite, logo revizyonu için düzenlediği yarışmanın ödülleri de mezuniyet töreninde takdim etti. Ödüllerin ardından diploma törenine geçildi. Bölüm birincilerine diplomaları Rektör Prof. Dr. Bayram Sade tarafından verildi. Birinciler adlarını mezuniyet kütüğüne çakarken, Prof. Dr. Sade, birincilere Ahilik geleneğine özgü şed bağladı.

Ahilik felsefesiyle hareket ediyor

Törende mezunlar adına konuşmayı Uluslararası Ticaret Bölümü ve üniversite birincisi Beyza Aksoy yaptı. Başarısında büyük pay sahibi olan üniversitenin mütevelli heyetine ve hocalarına teşekkür eden Aksoy ödülünü mütevelli heyeti başkanı Selçuk Öztürk'ten aldı.

Eğitim ve çalışma hayatında Ahilik mirasını esas alan KTO Karatay Üniversitesi'nin mezuniyet töreninin sonunda, mezunlar ahilik yemininden esinlenerek hazırlanan mezuniyet yeminini etti. Tören, iftarda misafirlere geleneksel Konya pilavı ikramıyla son buldu.



STK'lar Türkiye'nin Kadim Üniversitesi'nde

Köklü bir geleneğin temsilcisi KTO Karatay Üniversitesi düzenlediği iftar programında Konya'da faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları ile bir araya geldi.



KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, Mütevelli Heyeti Üyeleri, Rektör Prof. Dr. Bayram Sade, Eski Konya Milletvekili Kerim Özkul, KSO Başkanı Memiş Kütükcü ile birçok protokol üyesi, sivil toplum kuruluşu temsilcilerinin katıldığı ve üniversite kampüs alanında gerçekleşen program Kuran-ı Kerim tilaveti ile başladı. Konya pilavı ikramının ardından KTO Karatay Üniversitesi'nde bu yıl eğitim-öğretime başlayacak bölümler hakkında da bilgiler verildi. KTO Karatay Üniversitesi ile Selçuklu ve Osmanlı döneminde 8 yüzyıl kesintisiz eğitim veren Karatay Medresesi'ni yeniden eğitime açtıklarını belirten Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk yeni açılan bölümler hakkında da bilgi verdi.

“Açtığı Bölümler İle Büyük Bir Boşluğu Dolduruyor”

Üniversitenin bu yıl açtığı ve yeni dönemde öğrenci alacağı İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü'yle de çok önemli bir boşluğu dolduracağını ve büyük bir sorumluluk alacağını kaydeden Başkan Selçuk Öztürk “KTO Karatay Üniversitesi, Konya'nın ilk Lojistik Yönetimi bölümünü açarak da, ulaşımda ve taşımada merkez olan Konya'ya ayrı bir değer katacaktır. Sağlık alanında yeni açılan; Fizyoterapi ve

Rehabilitasyon, Beslenme ve Diyetetik, Ebelik, Diyaliz ve Çocuk Gelişimi bölümleriyle de bu alanda büyük bir açığı kapatacaktır. Psikoloji, Sosyoloji, bölümleri de toplumun temel ihtiyaçlarına ve hem şehrin hem de Türkiye'nin huzur ortamına önemli katkılar sağlayacak yeni bölümlerimizdir. Tarih ve Mütercim-Tercümanlık Arapça ise gerçek tarihi anlatan vizyon bölümlerimiz olacaktır.” diye konuştu.

“KTO Karatay, Yerel Sermayeyi Ulusal Değere Çeviriyor”

Endüstri Mühendisliği bölümünün de Türkiye'nin nitelikli ürün üretme kapasitesinde 4. ili olan Konya için ayrı bir önem arz ettiğini sözlerinde vurgulayan Başkan Öztürk “ KTO Karatay Üniversitesi bu vizyon bölümleriyle yerel avantajları üniversitenin beşeri sermayesiyle birlikte ulusal ve kıtasal noktada somut değerlere çevirmektedir ve çevirmeye devam edecektir. Geleneksel Türk Sanatları ve Resim bölümlerimize de alacağımız ilk öğrencilerimizle tarihin en önemli medeniyet başkentlerinden biri olan Konya'da, sanatın icrası için de çok önemli çalışmalar yapılmaktadır” dedi. Türkiye'nin kadim üniversitesi Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi, Türkiye'nin farklı şehirlerinde düzenlediği iftar programlarında

iş dünyasından temsilcilerle ve rehber öğretmenlerle buluşuyor. Bu kapsamda, Konya'da da faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarını iftarda bir araya getiren KTO Karatay Üniversitesi nitelikli akademik kadrosu, eğitim imkânları ve yeni açılan bölümlerini katılımcılarla paylaştı.

Medreseden üniversiteye sloganı ile Karatay Medresesi'nin geçmişteki ruhunu günümüze yansıtan KTO Karatay Üniversitesi, yoğun katılımı gerçekleştirdiği bu programla birlik duygusunun önemini bir kez daha vurgulamış oldu.

Yeni 14 bölüm

6 fakülte, 1 yüksekokul, 2 meslek yüksekokulu ve 3 enstitüsü ile eğitim faaliyetlerini sürdüren KTO Karatay Üniversitesi'nde 138 ön lisans, 3384 lisans, 417 lisansüstü olmak üzere yaklaşık 4000 öğrenci öğrenimine devam ediyor.

Bu yıl açılan yeni bölümler ise şöyle; İslam Ekonomisi ve Finans, Lojistik Yönetimi, Psikoloji, Sosyoloji, Mütercim Tercümanlık Arapça, Tarih, Endüstri Mühendisliği, Beslenme-Diyetetik, Fizyoterapi ve Rehabilitasyon, Ebelik, Diyaliz, Fizyoterapi ve Çocuk Gelişimi, Resim.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ KTO ÜYELERİNE YÖNELİK 'SANAYİ KATILIM ANKETİ' DÜZENLİYOR

KTO Karatay Üniversitesi belirlenen vizyon çerçevesinde çağdaş eğitim sistemi, yaşarla iç içe yenilikçi yapısı, uygulamalı eğitimi, en az iki dil bilen, nitelikli, piyasayı tanıyan ve iş bulma kaygısı olmayan mezunlar veren sektör odaklı eğitim programları ile özgün, yaratıcı ve kullanılabilir bilgi üreterek, toplumsal gelişime katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Karatay Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü de bu hedefler doğrultusunda 2016 yılında yeni açılmış ve 2016-2017 Eğitim Öğretim yılında öğrenci almaya başlamıştır. Kontenjan olarak 60 Türk ve 30 Yabancı kökenli öğrenci alacaktır. Sanayi ve ticaret dünyası için; nitelikli, aldığı bilginin yanı sıra işin mutfağını da öğrenip uygulamada da başarılı olan mezunlar yetiştirmek için kurulmuştur.

KTO Karatay Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü olarak üniversite - sanayi işbirliği çerçevesinde Konya'da **Üniversitemizi kuran değerli Ticaret Odası mensuplarının ve sanayicilerimizin de ihtiyaç duyduğu alanlarda eğitim, danışmanlık, yardımlaşma ve işbirliği içerisinde ülke ekonomisine daha fazla katkıda bulunmalarına, rekabet ortamında mevcut çalışmalarına ve yeni alanlarda yapacakları yatırımlara da araştırmalarımızla yardımcı olmaya hazırız.**

Endüstri Mühendisliği Bölümümüzün Konya Ticaret Odası gibi köklü ve tecrübeli bir kurumun şemsiyesi altında kurulmuş olması, teori ile uygulamanın harmanlanması ve dünya standartlarında kendini yetiştirmiş bireyler mezun edebilmesi konusunda gerekli teminat öğrencilerimize sunmaktadır. Üniversitemizin dayanışma içinde olduğu kurumlar, protokoller ve modern perspektif, bölümümüzün ve öğrencilerimizin geleceği hakkında son derece yüksek bir çıta ortaya koymaktadır. Zira bizlerin de amacı, teorik kitap mühendisleri yetiştirmek değil; sahayı, üretimi, endüstriyi tanıyan, kendine güveni son derece yüksek, fakat ayakları yere sağlam basan, her türlü kaynağın kıymetini bilen ve sorun değil çözüm üretmeyi yerinde öğrenmiş, bugünü ve yarını parlak, kendini yetiştirmiş endüstri mühendisleri yetiştirmektir.

Neden Endüstri Mühendisliği der isek ;

Endüstri Mühendisi; Mühendislik hizmeti içerisinde Planlama, Kalite Güvence Yönetim Sistemi, Satın Alma, Finans ve Bütçe Planlama, Bilgi Sistemleri, Pazarlama, Satış, İnsan Kaynakları Yönetimi, Ar-Ge, Eğitim gibi alanlarda faaliyet gösterir ve bu alanlarda kendilerine verilen görevleri yerine getirir.

Üniversitemizin sadece öğrenci yetiştirmek gibi bir misyonu yoktur. Yıllardır Üniversite Sanayi işbirliğinden bahsediyor isek, Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesini kurdu ise; şimdi Karatay Üniversitesi ve O üniversite'de görevli olan Öğretim Üyeleri olarak şimdi bizim üstümüze düşen göreve bağlı olarak soruyoruz.

BİZ SANAYİCİMİZE NASIL HİZMET EDERİZ VE YARDIMCI OLURUZ?

Bu düşünce ile yola çıktığımızda Ticaret Odamızın 22000'in üzerinde üyesi olduğunu ve bunlardan yaklaşık 4000 civarında Üretim yapan işletme olduğunu tespit ettik. Ticaret Odası Yönetimi ve Genel Sekreterliği ile temasa geçtik ve bir Anket Çalışması gerçekleştirdik. Sizin ihtiyaçlarınızı, eksiklik duyduğunuz alanları tespit ederek, gelecekte beklentilerinizi uygun olarak sizinle nasıl beraber çalışabiliriz arayışındayız. Sanayinin isteklerini de göz önüne alarak Üniversite- Sanayi işbirliğini gerçekleştirmek için yola çıkıyoruz. Bu çalışmamızın birinci amacı; bir durum tespiti yapmak ve bir yol haritası çıkartmak. Bunu Konya sanayinde konumumuzu tespit etmek olarak da tanımlayabiliriz. Bir taraftan Üniversite olarak

Sanayimize yapabileceğimiz hizmetleri çeşitlendirebilmek, diğer taraftan da sanayimizin kurmuş olduğu Üniversiteden nasıl yararlanabileceğini anlatmak ve üniversitemizden beklentilerini ortaya çıkartmaktır. Sizlerden gelecek taleplere cevap vermek de öncelikle Bizlerin sorumluluk alanı içindedir.

Konya tabanlı işletmelerin spesifik olarak bölümümüzle ilgili farkındalık seviyesini ölçmek, bölümümüze olan bakış açısını ve işletmelerin mevcut durumlarını dikkatle analiz ederek, gerekli görülmesi halinde işletmelerin de bilgilendirilmesi, eğitilmesi ve modern çağa ayak uydurulması şeklinde kendilerini geleceğe hazırlayacak ilkesel farkındalığı oluşturmak veya kısaca Anadolu Kaplanlarının önünü nasıl açabiliriz çalışmasına hazırlık yapmak öncelikli hedefimizdir.

Özellikle Küçük ve Orta boy işletmelerde Endüstri Mühendisliği iş alanının, işletmeye getireceği fayda ve maliyetlerin, bilimsel üretim teknikleri, maliyet analizleri, iş etütleri ve bölgesel ve ulusal rekabet ile uluslar arası alanlara açılacak sanayicilerimizin üretim ile ilgili problemlerine yardımcı olmayı hedefliyoruz.

2016-2017 eğitim ve öğretim yılında alacağımız öğrencilerimizi 40 günlük iş yeri eğitimi dışında (STAJ) yetiştirerek Sigortasını da üniversitemiz tarafından karşılanarak 15 haftalık bir İŞYERİ UYGULAMASI Programını üniversite kontrolünde gerçekleştireceğiz. Bu işyeri stajı değil doğrudan öğrencinin görmüş olduğu eğitimin sanayi uygulaması olacaktır. Bu anketi doldurduğunuz takdirde, Anket teslim sırasına ve tarihine bağlı olarak gerçekleştirebileceğimiz istekleriniz öncelikli olarak ele alınacaktır. Talepleriniz incelendikten ve değerlendirildikten sonra, ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ içerisinde Üniversiteden size dönüş yapılacaktır.

SİZ KTO ÜYELERİ OLARAK KARATAY ÜNİVERSİTESİNİ KURDUNUZ. ŞİMDİ BİZ SİZE NASIL YARDIMCI OLURUZ?

Bu anket, Konya'da faaliyet gösteren üretim yapan işletmelerin sistematik yapısını ve bilimsel yönetim ilkeleriyle olan ilgilerini belirlemek, Sanayinin bölümümüzden beklentilerini tespit etmek amacıyla oluşturulmuştur. Verilen tüm bilgiler Üniversitemiz Endüstri Mühendisliği Bölümü bünyesinde analiz edilecek ve gizli tutulacaktır.

Yrd. Doç. Dr. Zafer YAMAN

- İşletme İsmi (teşahüs başlığı):
- İşletme _____ yılından beri aralıksız faaliyet göstermektedir.
- İşletme _____ alanda faaliyet göstermektedir.
- İşletmede _____ adet ofis çalışanı bulunmaktadır.
- İşletmede _____ adet üretim / satış çalışanı bulunmaktadır.
- İşletmede ofis çalışanlarının kullandığı programlar:
a. _____
b. _____
c. _____
d. _____
- İşletmede üretim desteğinde kullanılan programlar:
a. _____
b. _____
c. _____
d. _____
- Üretimde bilgisayar kullanımı: EVET HAYIR
- İnsanî usullerinin uluslararası alanda çağdaş olduğunu düşünüyor musunuz? EVET HAYIR
- Hali hazırda Endüstri Mühendisliği istihdam ediyor musunuz? EVET HAYIR
Cevabınız Hayır ise, yılın gelecekte istihdam etmeyi planlıyor musunuz? EVET HAYIR
- Endüstri Mühendisliğinin çalışma alanlarıyla ilgili yeterli ve sağlıklı bilgiye sahip olduğunuzu düşünüyor musunuz? EVET HAYIR
- İşletmeniz güncel iş analizi verilerine sahip misiniz? EVET HAYIR
a. Evet ise, son yapılan çalışmanın tarihi (Ay / Yıl) _____
- İşletmeniz güncel ergonomi analizi bilgilerine sahip misiniz? EVET HAYIR
- İşletmeniz detaylı ve güncel olarak maliyet analizi bilgilerine sahip misiniz? EVET HAYIR
a. Bilimsel olarak hazırlanan kullanışlı yöntemleri önem derecesine göre sıralayınız. (Önce en önemliden başlayarak. Örnek: Çok önemli – Oranmı – Az önemli)
b. Piyasadaki en iyi örnekler
c. Tecrübe faktörü
d. Üretim maliyetleri



DÖRDÜNCÜ SANAYİ DEVRİMİ (SANAYİ 4.0) TÜRKİYE VE KONYA'YA ETKİLERİ ⁽¹⁾

1. GİRİŞ – SANAYİ 4.0 NEDİR?

Teknolojik ilerlemeler, sanayi devriminin başlangıcından bu yana, endüstriyel verimlilikte büyük artışa işaret eden üç ana aşamanın kat edilmesini mümkün kılmıştır. 18. yüzyılın sonlarında fabrikalarda buhar gücüyle çalışan makineler kullanılmaya başlanmış, 20. yüzyılın başında elektrik enerjisi ile seri üretim mümkün olmuş, 1970'lerden itibaren ise elektronik ve bilgi teknolojileri (BT) ile sanayide otomasyon yaygınlaşmıştır. Günümüzde ise, siber-fiziksel sistemler ve dinamik veri işleme ile değer zincirlerinin uçtan uca bağlandığı, sanayi devriminin dördüncü evresine tanıklık ediyoruz.

Şekil 1: Sanayi Devriminin Aşamaları



Sanayi Devrimi – Sanayi 1.0: İlk sanayi devrimi 1960'lı yıllarda başlayıp, 1830'lara kadar devam eden bir süreci kapsamaktadır. Bu süreçte, genel olarak üretim, el ve beden emeğinden makine gücüne doğru geçiş sağlamıştır. Nitelik ve nicelik yönünden artış gösteren makineler, buhar gücüyle daha da işlev gösterir hale gelmiştir. Bu süreçte odun ve bio yakıt yerine kömürün kullanılmaya başlanması, makinelerin daha da yaygınlaşmalarını sağlamıştır.

İngiltere'de başlayan ve bahsi geçen özellikler doğrultusunda ilerleme kaydeden Sanayi Devrimi, kısa sürede tüm Avrupa'ya ve ABD'ye yayılmıştır.

Bu süreçte gündelik yaşam büyük ölçüde pratikleşmiş ve böylece yaşam kalitesi artmıştır. Makinelerin üretimi kolay hale getirmesiyle, üretilen ürün sayısında büyük artış kaydeden Avrupa'nın, bu ürünleri pazarlayabileceği ve ayrıca yeni hammadde kaynakları elde edebileceği Orta, Yakın ve Uzak Doğu topraklarına yönelmesi ise uluslararası ilişkileri etkilemiş ve ülkelerin sınırlarını batan aşağı yeniden çizmiştir.

Sanayi Devrimi – Sanayi 2.0: 1. Sanayi Devrimi kapsamında üretimin makineleşmesinden bir süre sonra, 1840'lı yıllardan itibaren, teknolojinin daha da ilerlemesiyle, 2. Sanayi Devriminin temelleri atılmaya başlanmıştır. 2. Sanayi Devriminin ortaya çıkmasında demiryolları başta olmak üzere ulaşım ağının gelişmesinin büyük rolü olmuştur. ulaşımın kolaylaşması,

hammadde teminini de büyük ölçüde kolaylaştırmış, ürünlerin yeni ve uzak pazarlara ulaşmasını sağlamıştır. Bu sürecin bir diğer önemli özelliği de, elektrik teknolojisinin gelişmesi ve üretim hatlarında kullanılmaya başlanmasıdır. Buhar gücünden çok daha güçlü olan bu yeni ve üstün teknoloji, makinelerin gelişmesine ve üretimin büyük oranda artmasına fırsat sağlamıştır. Böylece dünya seri üretim kavramıyla tanışmıştır. Söz konusu dönemde seri üretimin en bilinen ve çarpıcı örneklerinden biri, Henry Ford'un Ford Motor Fabrikası olmuştur.

Hammadde olarak demir ve çeliğin yaygın bir şekilde kullanılmaya başlandığı ve ağır sanayinin geliştiği, 2. sanayi devriminin dünyadaki ana yürütücüleri İngiltere, Almanya, ABD ve Japonya olmuştur.

Sanayi Devrimi – Sanayi 3.0: 20. yüzyılın ilk yarısı, iki büyük dünya savaşıyla ve ülke sınırlarının alt üst olmasıyla şekillenmiş ve sanayileşme ile teknolojik ilerleme anlamında, önceki dönemlere kıyasla yavaşlama ortaya çıkmıştır. Bu süreçte, savaşlar kadar pek çok ülkede, yıkıcı etkiler yaratan ekonomik krizler de etkili olmuştur.

Durum böyle iken, sanayinin yeni bir gelişme yakalayabilmesi ancak krizin etkilerinin azalması ve ikinci dünya savaşının bitmesinin ardından, 1950'li yıllarda mümkün olabilmiştir. 1950'li yıllarla birlikte, dijital teknoloji gelişmeye başlamış ve 3. Sanayi Devriminin temelleri atılmıştır. Özellikle Z1 olarak adlandırılan ve mekanik elektrikle çalışan hesap makinesinin üretilmesi, akabinde de bilgisayara kadar uzanan, çığır açıcı dijital gelişmeler, üretim süreçlerine de yeni bir boyut kazandırmıştır. Bu devirde ortaya çıkan bir diğer önemli gelişme de bilgisayarla birlikte iletişim teknolojilerinin ilerlemesidir.

Üretim süreçlerinde bilgisayar ve iletişim teknolojilerinin kullanılmaya başlanması, çok daha küçük, mekanik ve pratik ürünlerin gündelik hayata girmesini sağlamıştır. Öyle ki, bu süreçte makineler, iş hayatında olduğu gibi gündelik hayata da hakim olmaya başlamış, böylece beden gücüne duyulan gereksinim kişisel yaşam içerisinde de ortadan kalkmaya başlamıştır.

Sanayi Devrimi – Sanayi 4.0: 4. Sanayi Devrimi, sanayide genel olarak makinelerin insan gücüne gerek kalmaksızın kendilerini ve üretim süreçlerini yönetmeye başlamalarıyla ortaya çıkmıştır. "Nesnelerin interneti" kavramıyla anılan bu ileri düzeyde gelişmiş yapı, neredeyse üretim gerçekleştiren bir fabrikanın kendi kendini yönetebilmesine kadar uzanmıştır.

4. Sanayi Devrimi yada daha sık kullanılan adıyla Sanayi 4.0, ilk kez 2011 yılında Hannover Fuarında dile getirilmiştir. Fuara katılan uzmanlar tarafından, bilişim çağının modern yüzünün, üretim süreçlerine yepyeni bir boyut kazandırdığı ve yeni bir sanayi devriminin yaşanmakta olduğu ifade edilmiştir. Almanya hükümetinin, dile getirilen bu görüşleri, yeni bir sanayi stratejisi olarak ele almasıyla, 4. Sanayi Devrimi kavramsal olmaktan öte resmi bir nitelik de kazanmıştır. Söz konusu fuardan sonra 4. Sanayi Devrimi üzerinde bir çalışma grubu kurulmuş ve çalışma grubu, bir yıl sonra, Sanayi 4.0'ın stratejik biçimde uygulanabilmesi yönündeki önerilerini Almanya hükümetine raporlamıştır. Bu çalışma grubunun başkanlığını Bosch şirketinde yönetici olan Siegfried Dias ve SAP AG firmasında üst düzey yönetici olan Hennig Kagermann üstlenmiştir. Resmi başlangıcı 2011 yılı olarak kabul edilen Sanayi 4.0, sadece 4 yıllık bir süre içerisinde teknik bir terim olmaktan öteye geçip, milyarlarca Avroluk bir piyasa haline gelmiştir. 2020

Yılına kadar sadece Avrupa'da, bu alanda yıllık 140 milyar Avroluk yatırım gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

Ayrıca yine 2020 yılında, nesnelerin interneti aracılığıyla 14 milyar cihazın birbirleriyle etkileşime geçmiş olması planlanmaktadır. Dört ana başlıkta toplanabilecek birçok akım, iş dünyasındaki paradigmalarda kökten değişikliklere yol açarak, şirketlerin ve ülkelerin rekabet gücünü kapsamlı şekilde dönüştürmeye başladı ve bugünkü sanayi devriminin temellerini attı.

Bu akımları aşağıdaki şekilde özetlemek mümkün:

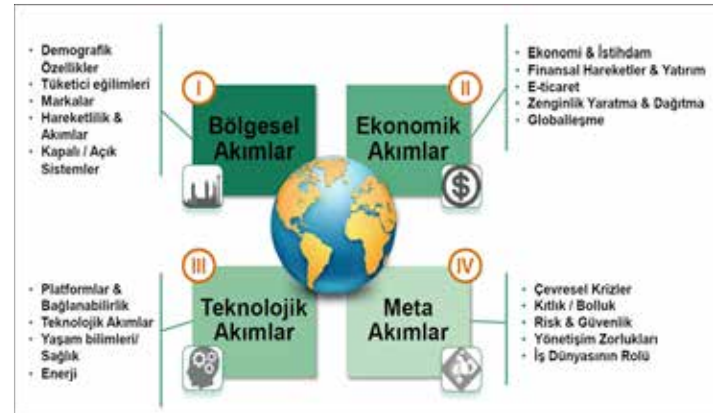
Bölgesel akımlar – Ülkeler arasındaki sosyal etkileşim ve ticarete artış

Ekonomik akımlar – Yükselen yeni güçlü ekonomiler ve finansal kaynak akışları ile artan küreselleşme

Teknolojik akımlar – Artan bağlantılık ve platform teknolojilerinin gelişmesi

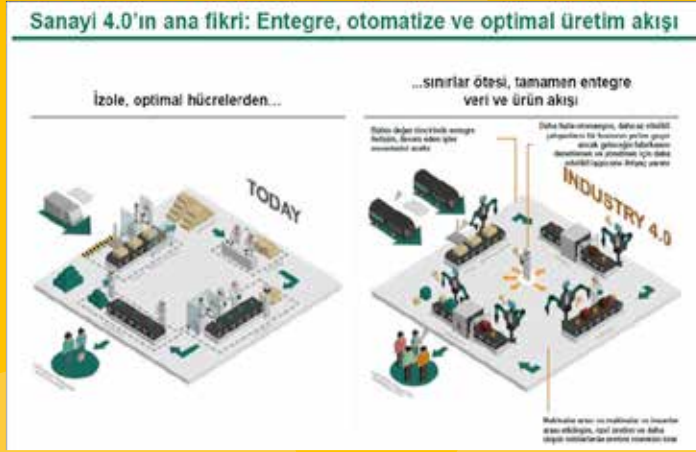
Meta akımlar – Giderek kıtlaşan kaynaklar, çevre ve güvenlikle ilgili artan kaygılar

Şekil 2: Dünyanın geleceğini şekillendiren akımlar



Bu akımlar, sensörlerin, üretim araçlarının ve bilgi teknolojilerinin birbirine artarak bağlandığı sistemlere zemin hazırlayarak, tek bir şirketin ötesine geçen endüstriyel değer zincirleri oluşturuyorlar. Siber-fiziksel adı verilen bu yeni bağlaşıklık sistemler, standart internet tabanlı protokoller kullanarak birbirleriyle etkileşebiliyor ve hataları öngörmek, parametreler tanımlamak ve değişen şartlara uyum sağlamak amaçlarıyla verileri analiz ediyorlar. Sanayi 4.0 döneminde bu sistemler yaygınlaşarak, daha hızlı, esnek ve verimli süreçler oluşmasını sağlayacak ve daha yüksek kalitedeki malları, daha düşük maliyetle üretmeyi mümkün kılacaklar. Bahsedilen yapısal değişiklikler sayesinde, üretimde verimlilik artarken sanayide büyüme hız kazanacak ve beraberinde işgücü profilleri değişecek.

Şekil 3: Geleneksel üretim modellerinin Sanayi 4.0 ile değişimi



2. SANAYİ 4.0'İ TETİKLEYEN DOKUZ TEKNOLOJİK UNSUR

Şekil 4: Sanayi 4.0'ı Tetikleyen Teknolojik Unsurlar



Büyük Veri Analizi

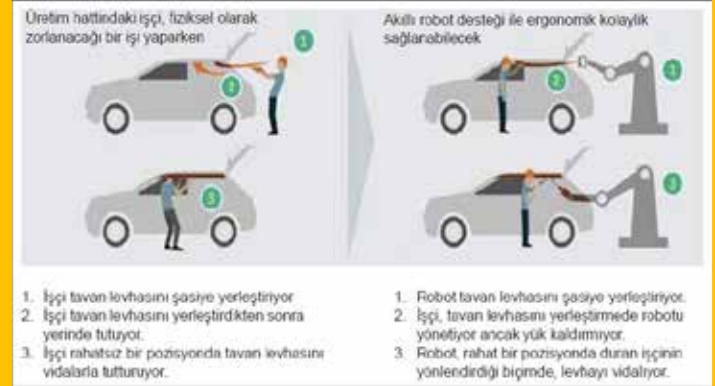
Üretimde yeni yeni kullanılmaya başlanan büyük veri gruplarından faydalanan analiz yöntemleri, üretimin kalitesini yükseltiyor, enerji tasarrufu sağlıyor ve ekipman bakımını kolaylaştırıyor. Sanayi 4.0 bağlamında baktığımızda, üretim sistemlerinin yanı sıra, kurumsal ve müşteri bazlı yönetim sistemleri gibi birçok farklı kaynaktan elde edilen verilerin toplanmasının ve kapsamlı biçimde değerlendirilmesinin, gerçek zamanlı karar verme süreçlerinde standart hale geleceğini görüyoruz.

Akıllı Robotlar

Çeşitli sektörlerdeki üreticiler, operasyonlarında uzun zamandır robotlardan faydalanmaktalar. Dünyada robot teknolojisi artık hem yetkinliklerini geliştirerek daha otonom, esnek ve işbirliğine yatkın

hale geliyor hem de sahip olma maliyetini düşürüyor. İlerleyen dönemde robotlar birbiriyle etkileşimlerini arttıracak, insanlar ile yan yana daha güvenli bir şekilde çalışacak ve bir yandan da öğrenme kabiliyetlerini geliştirecek.

Şekil 5: Akıllı Robotlar



Simülasyon

Hali hazırda tasarım aşamasında ürünlerin, malzemelerin ve üretim süreçlerinin 3 boyutlu simülasyonundan yararlanılıyor ancak ileride simülasyonlar fabrika operasyonlarında daha da yaygınlaşacak. Gerçek zamanlı verilerden yararlanarak hazırlanan bu sanal modellerde, makineler, ürünler ve insanlarla beraber fiziksel dünyanın sanal gerçekliği oluşturulacak. Böylelikle operatörler, üretim hattında takip eden ürün için makine parametrelerini gerçekten ayarlamadan önce sanal dünyada test etme fırsatı bularak, makine kurulum süresini kısaltacak ve kaliteyi arttıracak.

Dikey ve Yatay Sistem Entegrasyonu

Günümüzde BT sistemlerinin çoğu tam olarak entegre değil. Şirketler, tedarikçiler ve müşteriler nadiren birbirlerine uçtan uca bağlı. Benzer durum mühendislik tasarım, üretim ve hizmet fonksiyonları için de geçerli. Ancak şirket çapında evrensel veri entegrasyonu ağları geliştikçe, şirketler, birimler ve yetkinlikler birbirleriyle çok daha uyumlu hale gelecek.

Nesnelerin İnterneti

Günümüzde sensörlerin ve makinelerin ancak bir kısmı ağa bağlı şekilde entegre veri işlemeyen faydalanmaktalar. Bugünkü yapı genellikle, sınırlı yapay zekaya ve otomasyon kontrol mekanizmalarına sahip sensör ve saha cihazlarının, genel üretim kontrol sistemine bağlı olduğu dikey otomasyon piramitleri şeklinde kurgulanmış durumda. Ancak nesnelerin interneti, daha fazla sayıda cihazın, hatta yarı mamüllerin bile, standart teknolojilerle birbirlerine bağlanarak tümleşik veri işlemeyen faydalanmasına izin verecek. Bu sayede sahadaki donanımlar hem birbirleriyle hem de gerekirse merkezi kontrol sistemleriyle iletişim kurabilecek. Ayrıca, analiz ve karar verme süreçlerinin tek elden yapılma şartını ortadan kaldırarak, gerçek zamanlı karar verme süreçlerini mümkün kılacak.

Siber Güvenlik

Birçok şirket hala birbirine bağlı olmayan yönetim ve üretim sistemleri kullanmaktadır. Ancak bağlantılılığın artmasıyla kritik endüstriyel sistemleri ve üretim hatlarını siber güvenlik tehditlerine karşı koruma amacıyla, makinelerin kimliklerinin belirlenmesi ve makinelere erişimin yönetilmesi temelli güvenli iletişim önem kazanacak. Bunun bir örneği olarak, geçen yıl çeşitli endüstriyel donanım tedarikçileri, ortaklık veya satın alma yoluyla siber güvenlik şirketleriyle güçlerini birleştirdi.

Bulut

Şirketler, bazı kurumsal ve analitik uygulamalar için hali hazırda bulut tabanlı yazılımlar kullanıyorlar. Ancak önümüzdeki dönemde, tesisler ve şirketler arasında ürünlerle ilgili daha fazla verinin paylaşılması gerekecek. Aynı zamanda bulut teknolojilerinin performansının artması sayesinde tepki süresi birkaç milisaniyeye düşecek. Bunun sonucu olarak, bulut platformlarda yer alan makinelere ait veriler ve işlevler artacak ve üretim sistemlerine veriye dayalı daha fazla hizmet sunulacak. Hatta süreçleri takip ve kontrol eden sistemlerin bile buluta taşınması sürpriz olmayacak. Günümüzde, imalat yürütme sistemi üreten şirketler şimdiden benzer bulut tabanlı çözümler sunmaya başlamış durumdadır.

Eklemeli Üretimi

Şirketler, parçaların prototipini oluşturmak ve üretimini yapmak için, üç boyutlu baskı gibi eklemeli üretim tekniklerini yeni yeni benimsemeye başladılar. Bu yöntem, ilerleyen dönemde, özellikle karmaşık ve hafif tasarımlar gibi alanlarda, özel ürünleri az sayıda üretmek amacıyla daha da yaygın kullanılmaya başlanacak. Sonuç olarak yüksek performanslı ve merkezi olmayan eklemeli üretim sistemleri, lojistik maliyetlerini ve stok seviyelerini azaltacak.

Şekil 6: Eklemeli Üretim – 3D Baskı



Zenginleştirilmiş Gerçeklik

Zenginleştirilmiş gerçeklikten yararlanan sistemler, depoda parça seçimi ve mobil cihazlara tamirat talimatları göndermek gibi çeşitli hizmetlere destek veriyorlar. Bu sistemler henüz başlangıç aşamasında olmasına rağmen, gelecekte şirketlerin karar verme ve operasyon süreçlerini iyileştirmek ve çalışanlarına gerçek zamanlı bilgi ulaştırmak amacıyla zenginleştirilmiş gerçeklikten daha fazla yararlanacak.

Şekil 7: Zenginleştirilmiş Gerçeklik



3. SANAYİ 4.0'IN FAYDALARI – FIRSATLAR VE ZORLUKLAR

Sanayi 4.0 ile genel olarak ortaya çıkan değişimleri şu şekilde ifade edebiliriz;

- Nesnelerin interneti ve siber fiziksel sistemler ile daha karmaşık ve akıllı ürünler üretilebilmektedir.
- Seri üretimden, müşteri ihtiyaçlarına göre özel üretime geçilmektedir.



- Üretim tesisleri ile ürünlerin gerçek zamanlı olarak veri ve bilgi alışverişine başlanmaktadır.
- Ürün tasarımı, geliştirilmesi ve üretimi için gerekli veri ve bilgi miktarı çok büyük hacimlere ulaşmaktadır.
- Hammadde ve kaynak tüketimi en aza indigenirken, verimlilik artmakta ve yeşil enerji dönemine geçilmektedir.
- Kendi kendini organize eden üretim yöntemleri sayesinde üretim için gerekli kaynaklara (enerji, insan, makine vb.) olan ihtiyaç azalmakta, robotlar üretim süreçlerini yönetir hale gelmektedir.
- Robotların yaygınlaşması işgücünde duyulan gereksinimi azalttığından, yeni istihdam politikaları geliştirilmektedir.
- Ürün- yaşam döngü süresi kısılırken, üretimdeki hata payı minimuma inmektedir.
- İş sağlığı ve güvenliği robotlarla daha iyi sağlanmaktadır.
- Robotlar üretim süreçlerinin hızlandırdığından, çalışma saatleri çok daha esnek hale gelmektedir.
- 3D yazıcılarla, dünyasını her noktasında her türlü hammadde, ara mamul ve nihai ürün üretilebilmektedir.
- Sanayi 4.0'a uyum sağlayan firmaların küresel pazarda payı büyümekte, üretim sanal dünya ile daha iç içe geçmeye başlamaktadır.

Sanayi 4.0'ın Dört Ana Faydası

İmalat sanayinin verimlilik artışında ve ekonomik büyümede önemli bir katalizör olacağı öngörülen Sanayi 4.0'ın faydalarını dört ana başlıkta şu şekilde özetleyebiliriz;

- 1. Üretkenlik:** Önümüzdeki 5-10 yıl içinde pek çok şirket Sanayi 4.0'a uyum sağlayacak ve hammadde hariç üretim maliyetleri yüzde 15-25 arasında iyileşecektir. Bu iyileşmenin, sadece Almanya'da imalat sanayine 90-150 milyar avro arasında bir etki yapacağı öngörülmektedir. Hammadde maliyetleri dahil edildiğinde, toplam üretkenlik kazanımlarının yüzde 5 ile 8'e ulaşacağı belirtilmektedir.
- 2. Ciro Artışı:** Sanayi 4.0 sayesinde üreticilerin gelişmiş ekipman ve yeni veri uygulama isteği, müşterilerin kişiselleştirilmiş ürünlere yönelik gittikçe artan talebiyle paralel olarak artacaktır. Almanya örneğinde bu gelişmenin GSTH'nın yüzde 1 artmasını sağlayarak yıllık 30 milyar dolar civarında büyüme getirmesi beklenmektedir.
- 3. İstihdam:** İstihdam ile ilgili birçok karşıt görüşe rağmen, Sanayi 4.0 sayesinde imalat sektöründe yüzde 6-10'luk istihdam artışı beklenmektedir. Yeni işgücüne talep en fazla mekanik-mühendislik sektöründe hissedecektir. Öte yandan düşük kalifiye işgücüne yönelik istihdam olanakları azalırken, farklı yetkinliklere sahip elemanlara olan talep ise artacaktır.
- 4. Yatırım:** Üretim süreçlerini Sanayi 4.0'a adapte edebilmek için üreticilerin cirolarının yüzde 1 ile 1,5'ini yatırıma ayırması öngörülmektedir. Bu rakamın Almanya örneğinde, önümüzdeki 10 yıl için 250 milyar Avro olması beklenmektedir.

Şekil 8: Sanayi 4.0 – Fırsatlar ve Zorluklar



4. KAYNAKÇA

- Sanayi 4.0 / Ege Bölgesi Sanayi Odası Araştırma Müdürlüğü / Ekim 2015
- Endüstri 4.0 / pwc / Aralık 2015
- Akıllı Yeni Dünya: Dördüncü Sanayi Devrimi / Sabancı Üniversitesi Avrupa İşletmeler Ağı / Aralık 2014
- <http://geturkiyeblog.com/dorduncu-sanayi-devriminin-firsatlari/?gclid=CKCwjsHuysOCFUqdGwodoTcK3A>
- <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ch/Documents/manufacturing/ch-en-manufacturing-industry-4-0-24102014.pdf>



BUGÜNÜN FABRİKALARI	GELECEĞİN AKILLI FABRİKALARI
1. Makinelerin önceden yapılandırılmaya ihtiyacı vardır ve her kullanım ve değişiklikte ayarlanması ve değiştirilmesi gerekmektedir. Bunlar birbirinden bağımsız olarak çalışmaktadırlar.	1. Makineler diğer makinelerle iletişim kurarak ayarların yan sıra güvenlik mekanizmaları etrafında akıllıca çalışmaktadır.
2. Süreç izleme oldukça zordur. Her bir kişi, ancak kendi verimlilikleri oranında ve tek bir problem odaklı çalışmaktadır.	2. Süreç izleme neden sonuç ilişkisi içinde kapsamlı olarak gerçekleştirilmektedir. Böylece makineler üretimi durdurma yeteneğine sahip olarak sorunları düzeltmek için sinyal vermektedir.
3. Ürün özelleştirme çalışmaları; zaman, maliyet ve kaynak gibi faktörler bağlamında oldukça zahmetlidir. Sıradan ürünlerin üretimi kolay yapılırken, özel ürünlerin üretiminde gecikmeler olmaktadır.	3. Ürün özelleştirme çalışmaları; lojistik, güvenlik, güvenilirlik, zaman maliyetleri ve sürdürülebilirlik faktörleri yoluyla en ideal sistem ve akıllı derleme yoluyla elde edilmektedir.
4. Envanter, süreçteki değişimi dikkate almak amacıyla stoklanmaktadır.	4. Makineler kendi üretim kaynaklarını planlayabilmektedirler. Böylece yalın bir üretim ekli ve tam zamanında üretim gerçekleştirmesi mümkün olmaktadır.
5. Makineler, insanın fiziksel yapısı ve işgücü temelinde sınırlıdır.	5. Makineler çevresindeki insanlara duyarlıdır ve çevresindeki insanlara uyum sağlayacak biçimde çalışmaktadırlar.

HAZIR BETON KONYA



"Temel Sigortanız"

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

İSLAM İŞBİRLİĞİ TEŞKİLATININ İŞLEVSELLİĞİ VE TÜRKİYE'NİN ROLÜ

1. GİRİŞ

İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT), 1969 yılında bir Hristiyan'ın Mescid-i Aksa'yı kundaklama girişimi sonrası ortak tavır alma adına aynı yılın Eylül ayında kurulan uluslararası bir örgüttür. Kurulduğundan bugüne değin amacı, Müslüman ülkeler arasında sadece dini değil; ekonomik, siyasal, sosyo-kültürel gibi pek çok alanda işbirliği ve dayanışmayı arttırmaktır. Bugün, Suriye'nin üyeliğinin askıya alınmasının ardından 56 Müslüman ülkenin aktif üyeliğinin bulunduğu İİT, Birleşmiş Milletler'den sonra en fazla üyeye sahip örgüt konumundadır.

Dünyadaki 1,5 milyarlık Müslüman âleminin görünürdeki en büyük uluslararası temsilcisi İslam İşbirliği Teşkilatı'nın işlevselliği son yıllarda sıklıkla tartışılır olmuştur. İİT'nin İslam ülkelerinin sorunlarına çözüm bulamaması, son olarak Arap baharı ile İslamofobi ile müdahalede yetersiz kalması tartışma konusu olmuştur. İİT'nin özellikle son gelişmeler karşısında pasif kalması eleştirilirken örgütün daha aktif olmasında Türkiye'nin öncü rol üstlenebileceği belirtilmektedir. Bu kapsamda Örgütün Dönem Başkanlığı'nın önümüzdeki 3 yıl için Türkiye'ye geçmesi ile İİT'nin uluslararası alandaki sesinin daha yüksek çıkması beklenmektedir.

Bu çalışmada İslam İşbirliği Teşkilatı'nın yapısı, işleyişi, uluslararası arenada etkin olamamasının sebepleri ve örgütün geleceğinde Türkiye'nin rolü ele alınacaktır.

2. İSLAM İŞBİRLİĞİ TEŞKİLATININ TARİHİ VE YAPISI

1967 yılında gerçekleşen Arap-İsrail savaşı sonrasında Doğu Kudüs'ün işgal edilmesi ve 1969 yılında Müslümanların kutsal mekânlarından olan Mescid-i Aksa'nın kundaklanması o günkü adıyla İslam Konferansı Örgütü'nün kurulması için ana etken olmuştur. Fas ve Suudi Arabistan'ın ortak çağrısıyla ilk kez Fas'ta toplanan İslam Zirvesi'nin sonrasında süreçte İslam Konferansı Örgütü kurulmuştur. Sadece İslam dünyasının dışarıdan kaynaklanan sorunlarının değil, Arap ülkeleri arasında yaşanan anlaşmazlıkların da bu oluşumda etkisi olduğu görülmektedir. Örgütün kuruluşunda Suudi Arabistan Kralı Faysal'ın Filistin meselesi ile birlikte Arap milliyetçiliğinin yükselişi gibi sorunları da tehlike olarak gördüğü söylenebilir.

1970 yılında Suudi Arabistan'ın Cidde şehrinde düzenlenen ilk Dışişleri Bakanları Konseyi'nde alınan kararlar sonucunda öncelikle kuruluşun sekreteryasının Cidde'ye taşınması ve daimi bir statüye sahip olması kararlaştırılmıştır. 1972 yılında düzenlenen bir başka Dışişleri Bakanları Konseyi'nde ise İKÖ'nün kuruluş yasası kabul edilmiş ve istenen hukuki statüye ulaşılmıştır.

Pakistan'daki ikinci toplantılarında İslam Kalkınma Bankası'nın kuruluş planı gündeme getirilmiştir. Bunun ardından İKÖ maliye ve ekonomik işleri bakanları 1973 yılında katıldıkları Cidde toplantısında mali ve parasal bir müessesenin kuruluşunun önemini vurgulamışlardır. Nihayet İslam Konferansı Teşkilatı'nın 20 Ekim 1975 tarihli zirve toplantısında İslam Kalkınma Bankası'nın kuruluş planı onaylanmıştır.

2005 yılından sonra yapılan reform çağrılarının akabinde başlayan bu süreç neticesinde İİT, 2011 yılında Astana'da yapılan Dışişleri Bakanları Konseyi kararları doğrultusunda tüzüğünü ve ismini değiştirmiştir. Örgütün yeni adı İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) olmuştur. Bugün İslam İşbirliği Teşkilatı, İslam ülkelerinin tek çatı altında toplandığı tek kuruluş sıfatına sahiptir.

İİT'nin organları arasındaki en yüksek statüye sahip olanı İslam Zirvesi'dir. Normal durumlarda her üç yılda bir toplanan bu zirvelerde teşkilatın temel siyaseti ve izleyeceği adımlar belirlenmektedir.

İslam zirvelerinde alınan kararların uygulamaları ise İİT'nin Dışişleri Bakanları Konseyleri'nde takip edilir. Bu konseylere genelde üye ülkelerin dışişleri bakanları katılmakla beraber, dışişleri bakanlarının katılmadığı durumlarda diplomatik temsilcilerin de katılması uygun görülmüştür. Olağan toplantıları yılda bir kez yapılan bu konsey, Genel Sekreter'in veya herhangi bir üye ülke temsilcisinin talebi doğrultusunda olağanüstü de toplanabilmektedir.

Organizasyonun yönetici organı ise Daimi Sekreteryası, iki organın kararlarının uygulanması ile görevlendirilmiştir ve merkezi Suudi Arabistan'ın Cidde şehrinde yer alır. Üye ülkeler arasındaki iletişimi ve koordinasyonu sağlayan ve ayrıca yürütme görevi olan Genel Sekreter ise alınan kararların uygulanmasının takibini

yapmaktadır. Şu anki Genel Sekreter 2014'ten beri İyad bin Emin Madani'dir. Madani görevini 2014 yılında, ilk kez seçimle Genel Sekreter olan Ekmeleddin İhsanoğlu'ndan devralmıştır. İhsanoğlu döneminde Türkiye'nin artan nüfuz ve etkisinden bahsedilse de, Mısır darbesi başta olmak üzere Arap Baharı'nın genel seyrinde Türkiye hükümetleri ve İhsanoğlu arasında görüş ayrılıkları da gözlemlenmiştir. Genel Sekreter Medeni'nin ise, Suudi Arabistan'da daha önce üstlenmiş olduğu kabine görevlerine bakıldığında, kral ailesine yakın bir isim olduğu görülmektedir.

İİT yasasına göre toplam 11 ayrı organa ayrılmış diğer kurumsal yapılarını ise Daimi Komiteler, İcra Komitesi, Uluslararası İslami Adalet Divanı, İnsan Hakları Bağımsız Daimi Komisyonu, Daimi Temsilciler Komisyonu, Yardımcı Organlar, Uzmanlık Kuruluşları ile bağlı diğer kurum ve kuruluşlar oluşturmaktadır.

İslam İşbirliği Teşkilatı'nın başlıca organları şunlardır:

- Ekonomik ve Ticari İşbirliği Daimi Komitesi (COMCEC-İSEDAK)
- Bilimsel ve Teknolojik İşbirliği Daimi Komitesi (COMSTECH)
- Enformasyon ve Kültürel İşler Daimi Komitesi (COMIAC)
- Daimi Mali Komite
- Kudüs Komitesi
- Ekonomik, Kültürel ve Sosyal Sorunlar İslami Komitesi Destekleyici Kurumlar
- İslam Ülkeleri İstatistik, Ekonomik ve Sosyal Araştırma ve Eğitim Merkezi (SESRIC), Ankara, Türkiye.
- İslami Tarih, Sanat ve Kültür Araştırma Merkezi (IRCICA), İstanbul, Türkiye.
- İslami Teknoloji Üniversitesi, Dakka, Bangladeş.
- İslami Ticaret Geliştirme Merkezi, Kazablanka, Fas.
- İslami Fıkıh Akademisi, Cidde, Suudi Arabistan.
- İslamsate İslami Ağı, Riyad, Suudi Arabistan ve Pakistan.
- İslami Dayanışma Fonu Yönetici Bürosu ve Vakfı, Cidde, Suudi Arabistan
- Nijer İslami Üniversitesi, Niamey, Nijer.
- Uganda İslami Üniversitesi, Mbale, Uganda.
- Uzmanlaşmış Kurumlar
- İslami Kalkınma Bankası (IDB), Cidde, Suudi Arabistan.
- İslami Eğitim, Bilim ve Kültürel Organizasyonu (ISESCO), Rabat, Fas.
- İslami Devletler Yayın Organizasyonu (ISBO) ve Uluslararası İslam Haber Ajansı (IINA), Cidde, Suudi Arabistan.

Bağlı Enstitüler

- İslami Ticaret ve Sanayi Odası (ICCI), Karaçi, Pakistan.
- Dünya İslam Ekonomi Forumu (WIEF), Kuala Lumpur, Malezya.
- İslami Başkentler ve Şehirler Organizasyonu (OICC), Cidde, Suudi Arabistan.
- İslami Dayanışma Oyunları Spor Federasyonu, Riyad, Suudi Arabistan.
- Uluslararası İslâm Âlemi Komitesi (ICIC), Bingazi, Libya.
- İslami Gemi Birliği (ISA), Cidde, Suudi Arabistan.
- Uluslararası Arap-İslami Okullar Dünya Federasyonu, Cidde, Suudi Arabistan.
- İslami Bankalar Uluslararası Birliği (IAIB), Cidde, Suudi Arabistan.
- Diyalog ve İşbirliği İslami Konferansı Gençlik Forumu, (ICYF-DC) İstanbul, Türkiye.

- İslami Bankalar ve Finansal Kurumlar Genel Kurulu (CIBAFI), Manama, Bahreyn.
- Standartlar ve İslam Ülkeleri Metroloji Enstitüsü (SMIC), İstanbul, Türkiye.

Teşkilatı oluşturan coğrafya Afrika kıtası ağırlıkta olmak üzere sırasıyla Asya ve Avrupa kıtasını içine almaktadır. Coğrafi olarak baktığımız zaman dünyada ağırlığı hissedilen bir teşkilat olması gerekir. Ancak kapladığı alan ile etkisi neredeyse ters orantılı bir durumda.

3. İSLAM İŞBİRLİĞİ TEŞKİLAT'NIN İŞLEVSELLİĞİ VE ETKİN OLAMAMASININ SEBEPLERİ

İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT), birbirinden siyasal, sosyo-ekonomik ve kültürel olarak farklı 56 ülkeyi bünyesinde barındırmaktadır. Bu özelliği bir yönüyle avantaj iken diğer taraftan atalet sebebi olmuştur. Her bir İİT üyesi ülkenin hadiselerle bakış şekli, öncelikleri, uluslararası ve bölgesel ittifakları, belirli ülkelerle olan ilişkileri, o ülkenin İİT içerisindeki pozisyonunu, dolayısıyla İİT'nin bir bütün olarak karar alıp icra edebilme kabiliyetini etkilemektedir.

Diğer bir husus İİT üyesi ülkelerin güç gösterebilme kapasitesidir. Bu ise, ekonomilerinin gücü, teknolojik seviyeleri, demokratik siyasi yapıya sahip olup olmaması ve en önemlisi çağın gerektirdiği yeteneklerle donanmış bireylere sahip olup olmaması ile alakalıdır. İİT üyesi 56 ülkenin 22'si dünyanın en fakir ülkeleri. Diğer taraftan, belli bir ekonomik güce sahip İİT ülkelerinin ekonomileri ya petrol ve doğalgaz gibi yeraltı zenginliklerinin işletilmesine dayalı ya da AB ve ABD gibi ülkelere satabildikleri katma değeri düşük ürünlerin üretimine. Bu yeraltı zenginliklerini işleyecek teknoloji için Batı ülkelerine bağımlı olmaları ayrı bir mesele.

Bunun yanında, yüksek teknoloji üretemeyen ve ekonomileri büyük ölçüde Batı'ya bağımlı bu ülkelerin caydırıcı bir askeri güce sahip olmaları mümkün değil. Böyle olunca 56 üyeli İİT'nin uluslararası olaylar karşısında neden atıl kaldığını anlamak zor değil.

Diğer yandan İİT'nin Avrupa Birliği gibi bir entegrasyona dönüşmemesinin sebebi, üye ülkelerin ortak bir ajandasının olmaması. AB ülkeleri, öncelik olarak AB oluşumunu öncelerken, ne yazık ki İİT üyeleri bu yaklaşımdan oldukça uzak. Bu ülkelerin kendi aralarındaki ekonomik ve ticari ilişkileri zayıfken diğer ülkelerle farklı bir görüntünün çizilmesi, bu tespiti destekliyor. İİT'nin atıl haldeki yapısı 11 Eylül 2001 tarihinden sonra kısmen değişmeye başlamış ve teşkilata daha fazla önem verilmeye başlanmıştır. Nitekim bu tarihten sonra ortaya çıkan terörizm tehdidi, İslam ülkelerinin etnik ve mezhepsel temelli ayrışma kuşağına sürüklenmesi, hatta Irak ve Afganistan örneklerinde olduğu gibi dışarıdan müdahalelerin gerçekleşmesi söz konusu olmuştur.

2005 yılında demokratik bir seçim ile İİT'nin Genel Sekreterliğine Ekmelettin İhsanoğlu getirilmiştir. Akabinde, temelinde modernleşme ve ilimliliğe vizyonuna dayalı yeni bir vizyon ile '10 Yıllık Hareket Planı' kabul edilmiştir. İhsanoğlu'nun

 Afganistan İslam Devleti	 Gine Bissau Cumhuriyeti	 Nijerya Federal Cumhuriyeti
 Arnavutluk Cumhuriyeti	 Guyana Cumhuriyeti	 Özbekistan Cumhuriyeti
 Azerbaycan Cumhuriyeti	 Irak Cumhuriyeti	 Pakistan İslam Cumhuriyeti
 Bahreyn Krallığı	 İran İslam Cumhuriyeti	 Senegal Cumhuriyeti
 Bangladeş Halk Cumhuriyeti	 Kamerun Cumhuriyeti	 Sierra Leone Cumhuriyeti
 Benin Cumhuriyeti	 Katar Devleti	 Somali Cumhuriyeti
 Birleşik Arap Emirlikleri	 Kazakistan Cumhuriyeti	 Sudan Cumhuriyeti
 Brunei Darüsselam	 Kongo Cumhuriyeti	 Surinam Cumhuriyeti
 Burkina Faso	 Kongo Demokratik Cumhuriyeti	 Suudi Arabistan Krallığı
 Cezayir Demokratik Cumhuriyeti	 Kuveyt Cumhuriyeti	 Tacikistan Cumhuriyeti
 Cibuti Cumhuriyeti	 Libya Cumhuriyeti	 Togo Cumhuriyeti
 Çad Cumhuriyeti	 Lübnan Cumhuriyeti	 Tunus Cumhuriyeti
 Endonezya Cumhuriyeti	 Maldivler Cumhuriyeti	 Türkiye Cumhuriyeti
 Fas Krallığı	 Mali Cumhuriyeti	 Türkmenistan Cumhuriyeti
 Fildişi Sahilleri Cumhuriyeti	 Mısır Arap Cumhuriyeti	 Uganda Cumhuriyeti
 Filistin Devleti	 Mozambik Cumhuriyeti	 Umman Sultanlığı
 Gabon Cumhuriyeti	 Nijerya Federal Cumhuriyeti	 Ürdün Krallığı
 Gambia Cumhuriyeti	 Nijer Cumhuriyeti	 Yemen Cumhuriyeti
 Gine Cumhuriyeti		

* Suriye Arap Cumhuriyeti'nin üyeliği 2012 yılında askıya alınmıştır.

Gözlemci Ülkeler

- Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Kıbrıs Türk Devleti adıyla
- Rusya Federasyonu
- Bosna-Hersek
- Tayland
- Orta Afrika Cumhuriyeti

gerçekleştirdiği en büyük değişim, üye ülkelerin nazarında Teşkilat'ın varoluş algısının ve buna bağlı hareket tarzının değişimi olmuştur.

2005'ten bu yana teşkilat, üye ülkelerin siyasi ve sosyo-ekonomik durumlarının iyileştirilerek, uluslararası toplumun yapıcı birer üyeleri olmalarına katkı sağlamayı amaçlayan, proaktif bir hareket tarzı benimsemiştir. Buna bağlı olarak İslamofobia ile mücadele eden tutun üye ülkelerde insan haklarının korunmasına yönelik her çalışmada aktif rol almaya başlamıştır. İhsanoğlu'na göre, İslam dünyasının geleceği, üye ülkelerin yönetim, insan haklarına saygı, kadın-erkek eşitliği, şeffaflık, çoğulculuk ve hukukun üstünlüğü gibi değerleri özümseyip uygulamalarına bağlıdır. İhsanoğlu'nun bu değerleri teşkilatın gündemine sokması, yavaş da olsa üye ülkelerde bu değerlerin uygulamaya konulması tarihi bir olaydır.

Bununla birlikte 2010 yılında Tunus'ta başlayan ve Arap Baharı olarak adlandırılan bölgedeki demokratikleşme çabalarında İİT oldukça tartışmalı bir rol oynayarak bu sürecin aktif ve önde gelen aktörleri arasında yer almamıştır. Filistin meselesi dışında sadece İslamofobi ve dünyadaki Müslüman azınlıklar mevzularında mutabık kalan İİT üyeleri, Arap Baharı sürecinde farklı görüşlere sahip olmuşlardır.

Mısır'da Muhammed Mursi'ye yönelik askeri darbeye ise İİT, oldukça pasif bir rol oynamış ve tartışmalardan uzak durmayı tercih etmiştir. İİT'nin ve özellikle dönemin Genel Sekreteri İhsanoğlu'nun bu tavrı Türkiye'de ciddi manada eleştirilmiştir. Kendi üye ülkelerinin birçoğunun da dâhil olduğu bu olaylara diğer uluslararası örgütlere kıyasla daha az müdahil olan İİT, halen yoğun çatışmaların yaşandığı ve radikal devlet dışı aktörlerin de dâhil olduğu Suriye krizine yönelik de belirleyici bir rol oynayamamıştır.

İslam âleminin şiddet ve terörizm ile anılması, İslam ülkelerinin birbirlerinin iç işlerine karışma fiili ve mezhepsel kutuplaşma değişim koşulu için başat nedene dönüşmüş durumdadır. Dolayısıyla sadece Ortadoğu coğrafyasında değil, Dünya'nın genelinde yaşanan gelişmeler İİT'nin işlevselliğinin artırılmak istendiği sonucunu ortaya çıkarmaktadır.

Diğer taraftan, İİT'nin uluslararası diyalog platformuna dönüşmesi, onu benzerlerinden ayıran ve güçlü kılan bir özellik. Öyle ki, hepsi Müslüman olan bu ülkelerden daha demokratik olanlar diğerlerini benzer değerleri benimseme noktasında teşvik edebilmekte; daha ilımlı ve modern olanlar, daha radikal ve nostalgilerle yaşayan ülkelere ilham verebilmektedir. Kendi aralarında sağlıktan turizm ve ticarete, teknoloji transferinden eğitime kadar birçok alanda işbirliğinin tohumunu atılmakta ve hayata geçirilmektedir. Bu 56 ülkenin kendi aralarındaki ticareti artırması, İİT'nin potansiyelini harekete geçirebilmesi için çok önemli.

4. 13. İSLAM ZİRVESİ VE TÜRKİYE'NİN ROLÜ

1969'dan bu yana faaliyet gösteren İslam İşbirliği Teşkilatı'nın 13. İslam Zirvesi Toplantısı, 10-15 Nisan 2016 tarihlerinde İİT üyesi ülkeler Devlet ve Hükümet Başkanlarının katılımı ile İstanbul'da yapılmıştır. Toplantının ana teması İİT'nin 2016-2025 dönemi için benimseyeceği program ve bu programların uygulanması için gereken faaliyet planları üzerinde uzlaşmaktır.

Bu toplantı ile örgütün dönem başkanlığı Mısır'dan Türkiye'ye geçmiştir. Bölgedeki krizlere yönelik çözüm arayışlarında önemli bir rol üstlenmesi gereken İİT'nin 2016-2019 dönem başkanlığını Türkiye yapacaktır. Bir önceki dönem başkanlığını yapan Mısır, birçok iç sorunla uğraştığından bölgesel siyasette öncülük yapamamış hatta darbe rejiminin toplumsal taleplere yönelik olumsuz tavrı ülkenin kendi iç sorunlarını da çözmemesine sebep olmuştur.

Türkiye'nin 3 yıl süreyle devraldığı dönem başkanlığında öne çıkan konu başlıkları arasında:

- Terörle Mücadele,
 - İslam Karşıtlığıyla Mücadele,
 - Mezhepsel Gerilimi Azaltma,
 - Ekonomik Kalkınma,
- konularının daha çok dikkate alınmaya başlayacağı anlaşılmaktadır.

Bu anlamda İİT üyelerinin, İstanbul merkezli olacak ve İİT'na bağlı çalışacak Polis İşbirliği ve Koordinasyon Merkezi'nin kurulması kararının alınması, teşkilat tarihi açısından önemli bir miladı teşkil etmektedir.

Diğer yandan zirve sırasında Kazakistan ve Türkiye'nin beraber yayınladığı, 8 maddeden oluşan "İslami Yakınlaşmaya İlişkin Ortak Bildiri" içerisinde yer alan konular da benzer amaç taşıyarak "İslami altyapı entegrasyonu" konusunun önümüzdeki dönemde üzerinde durulacağını işaret etmektedir.

Suriye krizi, Filistin sorunu, Azerbaycan ve Ermenistan arasında Dağlık Karabağ'da yaşanan çatışmaların zirve esnasında gündeme gelmesi de İİT'nin, küresel sistem içerisinde eskiye göre daha aktif bir biçimde kullanılmak istendiği sonucunu besleyen bir gelişme olmuştur.

İstanbul zirvesinde açıklanan sonuç bildirgesinde İran'a karşı ağır suçlamaların yöneltmesiyle, bu yolda alınacak çok mesafenin olduğunu işaret etmiştir. Bu koşullar altında Türkiye'nin üzerine düşen birincil sorumluluk, şiddetin ana kaynaklarından olan mezhepsel gerginlik ve çatışmaların azaltılması, yok edilmesi olmalıdır.

Türkiye'nin dönem başkanlığının ise İİT için yeni bir başlangıç olduğu düşünülebilir. Suriye'deki iç savaş, bölgede devam eden DAİŞ tehlikesi, Yemen krizi, mezhepsel çatışmalar, İran-Suudi Arabistan gerginliği ve Filistin meselesi gibi birçok konu başkanlığının çözüm beklediği günümüzde Türkiye, İİT kanalıyla İslam ülkelerinin ortak hareket etmelerine yönelik yeni bir dinamizme öncülük edebilir. Aynı zamanda Türkiye'nin, kendisinin de doğrudan karşı karşıya kaldığı düzensiz göç, mülteci krizi ve Avrupa'da yükselen İslam karşıtlığı (İslamofobi) gibi konularda İslam ülkelerinde farkındalık ve dayanışmanın artırılması için çaba göstermesi olumlu ve somut sonuçlar meydana getirecektir. Diğer yandan Türkiye'yi, İİT'nde en değerli konuma taşıyan iki önemli faktör akıllardan çıkarılmamalıdır. Bunlardan ilki demokrasimiz, diğeri ise tarihi ve milli kültürel kudretimizdir. Türkiye, hem sivil toplum kuruluşları itibarıyla hem de küresel sorunlara ilgi bakımından İslam İşbirliği Teşkilatı üyeleri arasında en gelişmiş ülkedir. Türkiye'nin Müslümanlar arası yardımlaşma, dayanışma konusunda öncülük yapması da bu gelişmişlik düzeyinin bir sonucudur. Teşkilat içinde Türkiye'nin kesinlikle öncü rol üstlenmesi gerekmektedir.

5. SONUÇ

1969 yılında kurulan İslam İşbirliği Teşkilatı, 56 üye ülkesi bulunmasına, geniş bir nüfus kitlesinin temsil etmesine, hatta büyük ekonomik güce sahip olan üyeleri bulunmasına karşın, daha çok sembolik olarak kalmış, örneğin Avrupa Birliği gibi işlevselliği olan bir yapılanma olmayı başaramamıştır. Bu durum İslam toplumu adına büyük bir eksikliklerdir.

Aslında İslam İşbirliği Teşkilatı İslamofobi dâhil Müslümanların tüm sorunları karşısında aktif rol oynayacak bir numaralı örgüttür. Ve bunun için önce medyayı, uluslararası algıyı tersine çevirmesi; sonra da üyelerinin birlikte kolektif hareket etmesini sağlaması gerekmektedir.



■ Üye Ülkeler ■ Gözlemci Ülkeler ■ Reddedilen Ülkeler ■ Üyeliği Askıdaki Ülkeler

Ortadoğu'da hala sınırların değiştirilmesi riski varken ve bu tehdit 10'a yakın İslam ülkesini (Suriye, Irak, İran, Suudi Arabistan, Yemen, Lübnan, Mısır, Libya ve Türkiye) tesiri altına almışken, İİT üyelerinin birbirlerine karşı destekleyici yaklaşım sergilemelerinin önemi ortaya çıkmaktadır.

Küresel ekonomik güç dengesinin değiştiği, uluslararası kurumların sorgulandığı bu dönemde, İİT yeni bir motivasyonla küresel ekonomide prestijini yükseltmek zorundadır. Bunun için, birçok kurum ve kuruluşları bünyesinde barındıran İİT'nin yeniden düzenlenmesi gerekmektedir.

"İİT-2025: Eylem Programı" belgesinin zirve sonunda açıklanarak, gelecek 10 yıl için bir yol haritasının çizilmesi, değişimin işareti. Mevcut durumda daha fazla reform yapılması gerekirken, Teşkilat içerisinde gerçekten bir bütünlük olmadığı da bilinmektedir. Türkiye, dönem başkanlığı süresince bu sorun üzerine yoğunlaşmış üye ülkeler arasında ortak hareket etmeyi ve işbirliği yapmayı teşvik etmelidir. Bunun için bugün bütün İslam dünyasını doğrudan etkileyen İslam karşıtlığı, Filistin meselesi ve Müslüman azınlıklar gibi konular üzerine yoğunlaşarak çalışmalarına başlamakta fayda vardır.

Böylelikle bir ortak eylem bilinci ve kültürü daha kolay kurulabilir. Teşkilat yapısına dahil alt kuruluşlar daha işlevsel kılınmalı ve etkin kullanılmalı; farklı alanlarda kurulmuş alt birimler daha faal hale getirilmelidir. Ayrıca İİT'nin ve alt yapılanmalarının siyasi ve diplomatik ağırlığının da artırılması gerekmektedir. İİT üye ülkeleri farklılıklarını bir kenara bırakarak, ortak payda olan İslam'ın merkezinde birleşmeleri ve ortak bir ajandayla hareket etmelidirler. Ancak bu şekilde İİT, kendisinden beklenen vizyonu ortaya koymuş olur.

6. KAYNAKÇA

- Abdulkadir Aksöz, "İslam İşbirliği Teşkilatı Ne İşe Yarar?" www.academia.edu/10102681/%C4%B0slam_%C4%B0%C5%9Fbirlil%C4%9Fi_Te%C5%9Fkilat%C4%B1_Ne_%C4%B0%C5%9Fe_Yarar
- Asım Cezayirlioğlu, "İslam İşbirliği Teşkilatı ve Etki Sahası", Seydikemer.net, 05.04.2016
- Beril Dedeoğlu, "İslam İşbirliği Zirvesi: Türkiye'den Uyarı Ve Öneriler", Star Gazetesi, 20.04.2016
- Bünyamin Keskin, "İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT): Tarihi, Yapısı Ve Geleceği", SETA Perspektif, Nisan 2016
- Erdal Tanas Karagöl, "İslam Zirvesi'nde Türkiye'nin Dönem Başkanlığı Ne Anlama Geliyor?", Yeni Şafak Gazetesi, 14 Nisan 2016
- Erdal Tanas Karagöl, "Müslüman Ülkelerin Sesi: İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT)", Yeni Şafak, 11 Nisan 2016
- İsmail Özdemir, "İslam İşbirliği Teşkilatı'nın İşlevselliği Ve Türkiye", Ortadoğu Gazetesi, 18.04.2016
- Mehmet Seyfettin EROL, "Çok Kutuplulukta Yeni Adres: İslam İttifakı", Uluslararası Strateji ve Güvenlik Araştırmaları Merkezi (USGAM), 17.04.2016
- Sema KALAYCIOĞLU, "OIC İstanbul Toplantısı Ve Türkiye İçin Taşıdığı Önem", TASAM Türk Asya Stratejik Araştırmalar Merkezi, 18.04.2016



YÜKSELEN PAZAR AFRİKA

1. GİRİŞ

Afrika kıtası, son on yıl içerisinde dünyanın en hızlı büyüyen ekonomisinden altısını barındırması nedeniyle 21. yüzyılda, küresel sahnede ağırlığı giderek artan bir aktör olarak görülmektedir. Dünyanın en büyük ikinci kıtası olarak 30 milyon kilometrekarelik alanı, zengin doğal kaynakları ve insan kapasitesi ile 21. yüzyılın ikinci yarısından itibaren uluslararası düzen içerisinde daha aktif hale gelmesi beklenmektedir.

Dünya Bankası verilerine göre, son beş yılda Afrika kıtasında petrol gelirlerine dayalı olmayan yıllık ortalama büyüme oranı %5,4'dür. Afrika'ya yönelik doğrudan yabancı yatırımlar son 10 yılda beş kat artmıştır.

Afrika Kalkınma Bankası tarafından hazırlanan çalışmada, 2010-2060 yılları arasında kıtada kişi başına düşen gelirin 1,667 dolardan 5,600 dolara ulaşacağı, orta sınıfa mensup vatandaşların oranının %34'den %42'ye yükseleceği, bugün 56 yıl olan ortalama yaşam süresinin de 70 yıla yükseleceği tahmin edilmektedir.

Nüfus itibarıyla bugün dünya nüfusunun %15'ine ev sahipliği yapan Afrika'nın, 2030 yılında %4'lük artış göstererek 1,6 milyarlık nüfusa ulaşması beklenmektedir. 2010 yılı içerisinde toplam nüfusunun %40'ı şehirlerde ikamet ederken, bu oranın 20 yıl sonrasında %50 çıkması ve 2060 yılında ise %65 gibi bir rakama ulaşacağı belirtilmektedir.

2. AFRIKA'NIN MEVCUT DURUMU

Afrika'nın demokratik yapısına baktığımızda, Soğuk Savaş sonrasında, Afrika'da işleyen demokratik düzene sahip beş ülke bulunurken, bugün değişik yoğunluklarda olmak üzere düzenli seçimlerle iktidarın el değiştirdiği ülke sayısı Kıta ülkelerinin yarısına ulaşmaktadır. Kıtada yaşanan savaş ve çatışmalarda ciddi oranda azalma görülmektedir.

Günümüzde Afrika'nın uluslararası platformdaki yerine bakıldığında sesinin bir bütün olarak daha fazla duyulur hale geldiği görülmektedir. Birleşmiş Milletlerden sonra üye sayısı ve uluslararası etkinliği bakımından Afrika Birliği'nin bulunduğu önemli konumu, "Afrika sorunlarına Afrika çözümleri" üretmeye çalışması ve politikalarında bu ilkeyi yansıtmakta olan bir örgüt olduğu görülmektedir. Afrika Birliği, gün geçtikte üyelerine yön gösteren ve diğer uluslararası aktörler tarafından da itibar edilen bir örgüt haline gelmiştir.

Afrika kıtasında son dönemlerde esen bu olumlu havanın yanı sıra, az gelişmişlikten ve yoksulluktan kaynaklanan pek çok sorun kalıcı çözüme ulaşamamıştır. Yaşanılan iç çatışma, darbe, terörizm, yoksulluk, yetersiz kaynaklar, salgın hastalıklar, altyapı yetersizliği gibi birçok sorun çözüme ulaşamamış durumdadır. Mevcut altyapı yetersizliği, kıtanın hammadde ihracatına dayalı ekonomik yapısı ticaretin sınırlı kalmasına neden olmaktadır. Kıta içerisinde gerçekleştirilen ticaretin Afrika ülkelerinin toplam dış ticaretinin %12'sine denk gelmesi kıtada ekonomik açıdan önemli bir potansiyel olduğunu göstermektedir.

Uluslararası Enerji Ajansı'nın açıklamış olduğu verilere göre, 2030 yılına kadar küresel elektrik ihtiyacının karşılanması için her yıl 30 milyar Dolarlık altyapı yatırımına ihtiyaç duyulmaktadır. Yapılması gereken bu altyapının %64'ünün Sahra Altı Afrika'ya yapılacağı göz önüne alındığında bu bölgede, enerji altyapısı konusunda ciddi bir açık olduğu görülmektedir.

Sahra Altı Afrika'ya bakıldığı zaman 2000 yılından bu yana yapılan yatırımların üçte ikisinin ihraç edilecek enerji kaynaklarının gelişimine tahsis edildiği görülmektedir. Buna rağmen 600 milyon kişinin sürdürülebilir ve güvenilir enerjiye erişiminin olmadığı ve mevcut elektrik talebinin 2040'a kadar üç katına çıkması beklenmektedir. Bu da demek oluyor ki, Sahra Altı Afrika'da enerjiye ulaşımın artırılması için, üretim kapasitesinin artırılması, iletim ve dağıtım ağının genişlemesine yönelik yatırım açığı bulunmaktadır.

1. TÜRKİYE – AFRIKA İLİŞKİLERİ

Türkiye ile Afrika'nın gelişen ilişkilerine bakıldığı zaman 1998 yılında başlatılan Afrika'ya Açılım Politikasının günümüzde başarılı bir şekilde sonuçlandığı görülmektedir. Ticaret hacminden siyasi diyalog mekanizmalarına, eğitim faaliyetlerinden ekonomik yatırımlara kadar birçok alanda hızlı ilerleme sağlanmıştır.

Türkiye – Afrika arasındaki bazı karşılaştırmalı rakamlar şu şekilde gerçekleştirilmiştir;

- 2003 yılında 5,47 milyar dolar olan ticaret hacmimiz, 2015 yılında 3 katlık bir artış gerçekleştirerek 17,5 milyar doları

aşmıştır. Söz konusu dönemde, ihracatımız 2,13 milyar dolardan 12,4 milyar dolara yükselirken, ithalatımız ise 3,34 milyar dolardan 5,1 milyar dolara yükselmiştir.

- 2003 – 2014 yılları arasında Çin'in Afrika'ya ihracatı yıllık bazda ortalama %24,5; Hindistan'ın %23,4; ABD'nin %12,7; Fransa'nın ise %6,2 artış göstermiştir.

- Sahra Altı Afrika ülkeleriyle 2000 yılında 742 milyon ABD Doları olan ticaret hacmimiz, 2003 yılında 1,3 milyar, 2005 yılında 3 milyar, 2008 yılında 5,7 milyar 2014 yılında ise 8,4 milyar ABD Dolarına yükselmiştir. Küresel ticarete yaşanan daralma Sahra Altı Afrika ile olan ticaretimizi de etkilemiş ve bu bağlamda bölgeyle olan ticaret hacmimiz 2015 yılında 3,9 milyar doları ihracat, 2,1 milyar doları ithalat olmak üzere toplamda 6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ancak bu düşüş, Türkiye'nin diğer bölgelerle ticaretinde yaşanan azalmaya göre %1,6'lık düşüşle minimal seviyede gerçekleşmiştir.

- Afrika'nın genel ithalatımızdan aldığı %2'lik pay 2003-2015 yılları arasında değişmezken, 2015 yılında Afrika'nın ihracatımızdan aldığı pay 2003'de %5 iken, 2015'de %8,7'ye çıkmıştır. 2015 yılında Sahra Altı Afrika'nın toplam dış ticaretimizdeki payı %1,7 olarak gerçekleşmiştir.

- Afrika'ya yapılan yatırımlar açısından bakıldığı zaman 2003 yılında düşük seviyelerde olduğu tahmin edilen yatırımlarımızın hâlihazırda 6,2 milyar dolara ulaştığı hesaplanmaktadır. Financial Times'ın Ekim 2015'te yayınladığı bir rapora göre, Afrika'daki doğrudan yabancı yatırımlar arasında en fazla istihdam yaratanın 2014 'te 16.593 kişilik istihdam ile Türk yatırımlar olduğu gözlemlenmektedir.

- Yurtdışı Müteahhitlik hizmetleri sektörüne bakıldığı zaman aynı dönem, içerisinde ciddi oranda yükseliş yaşandığı görülmektedir. Bugüne kadar yoğun olarak Afrika'da üstlenilen 1.152 projenin toplam değeri de 55 milyar dolara yaklaşmıştır. Bu miktarın yaklaşık olarak 9 milyar doları Sahra Altı Afrika ülkelerinde gerçekleştirilen projelere aittir.

2. AFRIKA'YA YATIRIMDA 5 GÖZDE ÜLKE



NİJERYA

150 milyonu aşan nüfusuyla Afrika kıtasının en kalabalık ülkesi olma özelliğine sahip Nijerya, tarım ürünlerinde net ithalatçı bir ülke. 16 milyon konut açığı olduğu tahmin edilen ülkede başta inşaat, mobilya, beyaz eşya ve demir – çelik olmak üzere pek çok sektörde yatırım fırsatları yaratmaktadır. Son iki yılda cep telefonu satışları iki kat artmış durumdadır. Gıdada ise hamur mayaları, meyve suyu, domates salçası, şekerli ve çikolatalı mamuller ve dondurulmuş su ürünlerine talep oldukça yüksektir.



GHANA

Son dönemde özellikle Kazancı Holding'in ve Karadeniz Holding'in enerji yatırımları Türkiye ile Gana arasındaki yakınlaşmayı artırmıştır. Türk firmaları, doğrudan bankacılık ilişkilerinin olmaması, teminat mektubu temini ve gümrük mevzuatında sık değişiklikler gibi sorunlarla karşılaşılabilir.

	Dünya Ortalaması	Afrika Ortalaması
Nüfus (milyon)	7.043,9	911,5
Nüfus artış oranı	% 1,1	% 2,7
Kişi başına düşen yıllık ortalama gelir	10.178 ABD Doları	1.350 ABD Doları
Ortalama yaşam süresi	71 yıl	56 yıl
İlköğretimi tamamlama oranı	% 91	% 69
HIV hastalarının oranı (15-49 yaş arası)	% 0,8	% 4,7
Düzenli su kaynağına ulaşabilen nüfus oranı	% 89	% 64
Düzenli sağlık hizmetine ulaşabilen nüfus oranı	% 64	% 30
Kişi başına enerji tüketimi (kg petrol eşdeğeri)	1.890	681
Kişi başına elektrik tüketimi (kW saat)	3.044	535
Gayrisafi hasıla (milyar ABD Doları)	72.496	1.290

Kaynak: Dünya Bankası 2014 Verileri

Yukarıdaki verilerde Sahra Altı Afrika'da bulunan yoksulluk durumunu gözler önüne sermektedir.



MOZAMBİK

Türk firmalarının son dönemde enerji, çimento ve tekstil gibi alanlarda yatırım yaptığı, Afrika kıtasının yükselen pazarlarından biridir. DEİK/Türkiye – Mozambik İş Konseyi Başkanı Erhan Barutoğlu, Mozambik'te yatırım yapacak firmaların mutlaka yerleşik hukuk firmaları ve mali müşavirlerle irtibat kurmaları gerektiğini söylemektedir. Mozambik'te yerel piyasada bulunan ürünlerin büyük çoğunluğunun ithal olduğuna işaret eden Barutoğlu "Enerji, gıda, tarım, turizm ve ulaşım ile ilgili sektörlerde yatırım akıllıca olacaktır" demektedir.



NİJER

Altyapı, yol, havaalanı, kongre merkezi, 4-5 yıldızlı otel, baraj, tarım ve sosyal konut inşası öncelikli projeler olarak öne çıkmaktadır. DEİK/Türkiye – Nijer İş Konseyi Başkanı Murat Efendi Ataer, bu ülkedeki Türk firma sayısının sekiz olduğunu belirtmektedir. Ataer "Bankacılık sistemi kötü. Ülkenin her şeyini ithal etmesi ve Türkleri sevmesi bir avantaj" sözlerine yer vermektedir.



GÜNEY AFRİKA

Kıtada toplam sınai üretimin yüzde 40'ını ve toplam elektrik üretiminin yüzde 50'sini gerçekleştirmektedir. Gıda ve lokanta zincirleri, deri tabaklama, makine ve ekipmanlar ile mineral yakıtlar ve sanayi kimyasalları arasında fırsatlar bulunmaktadır. Ayrıca mücevherat, tekstil, bağcılık, kurutulmuş meyve, devekuşu yetiştiriciliği, turizm, ahşap ürünler, sağlık ürünleri ve ev aletleri alanında üretim ve ihracat potansiyeli yüksektir.

3. AFRİKA KITASINA YATIRIM YAPAN BAZI TÜRK FİRMALARI VE YATIRIM YAPTIKLARI ÜLKELER



FAS:

- BİM: Fas'ta 279 mağazası bulunmaktadır. Buradaki mağazalarına yenilerini ekleyeceğini açıklamıştır.
- Kale Grubu: Afrika'nın büyük gruplarından Moroccan Middle East Trading Agency) ile işbirliği yaparak, Fas'ın Kazablanca kentine sergi salonu açmıştır.
- Rönesans Holding: Fas'ta inşaat projesi yürütmektedir.



SENEGAL:

- Summa Holding: Ekvator Ginesi ve Senegal'de kongre merkezi inşa edilmektedir.



BURKİNA FASO:

- MNG Holding: MNG Gold adıyla altın madenciliği yapan holding, Burkina Faso'da Youga Altın Madenciliği'ni 25 milyon dolara satın almıştır.
- Orgin Grubu: Gine ve Burkina Faso'da yağlı tohum üretim tesisi kurmak için yer beklemektedir.



FİLDİŞİ SAHİLİ:

- Limak Holding: Ticari Başkent Abidjan'da çimento fabrikası kurmuştur.
- Sanko Holding: 20 milyon dolar yatırımla beton santrali kurmuştur. Önümüzdeki yıllarda Afrika'da yeni çimento yatırımları planlanmaktadır.
- Yıldırım Holding: Snedai Group ile işbirliği ile 7 milyona yakın kişinin yaşadığı en büyük şehri Abidjan'da deniz otobüsü işletmeciliği yapacaktır.



GANA:

- Kazancı Holding: 330 milyon dolarlık bir yatırımla Gana'ya elektrik santrali kuruyor. Afrika'da 10 ülkeye ilişkin enerji yatırımı için de fırsat kollamaktadır.
- Karadeniz Holding: Bu ülkeye yüzer santral yollamıştır. Bölgeye yönelik yatırımları sürmektedir.



KAMERUN:

- Öztürkler Holding: Kamerun'un başkenti Yaounde'de yapılması planlanan 1,2 milyar dolarlık sosyal konut projesini gerçekleştirecektir.



GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ:

- Arçelik: Güney Afrika'nın en büyük beyaz eşya üreticisi DEFY'yi satın almış ve bu ülkede üretime başlamıştır.
- Elvan Gıda: Bölgeye yatırımlarını artırma kararı alan grup, yatırım için Güney Afrika'yı da listesine almıştır.

- Dağıstanlı Holding: Güney Afrika'da Cape Town Iron and Steel Company (CISCO) şirketini satın almıştır.



NİJERYA:

- Yıldız Holding: Batı Afrika'daki United Biscuits ve Ülker faaliyetlerini birleştirmiştir. Nijerya'da bir fabrikası olan grup, çikolata, bisküvi ve şekerleme alanında satın alma için Doğu Afrika ile de ilgilenmektedir.
- Hayat Kimya: Nijerya'da bebek bezi fabrikası kuran şirketin kısa bir zaman önce devreye giren bu yatırımı 30 milyon dolara mal olmuştur.
- Elvan Gıda: bölgede ikinci fabrikayı kurmak için kolları sıvayan grup, Nijerya'ya doğrudan yatırım yapmak için çalışma başlatmıştır.
- TAV: 180 milyona yakın nüfuslu Nijerya'nın Abuja kentindeki Nmandi Azikiwe Uluslararası Havalimanı'nı işletmek için görüşmeler yapmaktadır.
- Rönesans Holding: MEA şirketiyle bölgede inşaat projeleriyle ilgili çalışmalar yürütmektedir. Nijerya'da üç AVM yatırımı sürmektedir.



MOZAMBİK:

- Limak Holding: Mozambik'in başkenti Maputo'da çimento fabrikaları kurmuştur. Sahra Altı Afrika'ya yönelik yatırımları sürmektedir.
- Yıldızlar Holding: İran ve Afrika pazarlarına aynı anda ulaşabilmek için Mozambik'te fabrika kurmak üzere çalışmalarını hızlandırmıştır.
- Gama Holding: Mozambik'te şirket kurmuştur. Enerjide n3 bin megavatlık yatırımlarını büyütme istemektedir.
- Rönesans Holding: İnşaat projeleri devam etmektedir.

ETİYOPYA:

- Karadeniz Holding: Bu ülkeye yüzer santral yollamıştır. Bölgeye yönelik yatırımları sürmektedir.
- Yıldızlar Holding: Afrika'yı gündemine alan grup, Etiyopya'da fabrika kuracaktır.
- Ayka Tekstil: Etiyopya'da 100 milyon dolar yatırımla tekstil fabrikası kurmuştur. 5 bin kişilik istihdamı ile ülkenin en büyük fabrikasıdır.
- Altınbaş Holding: Etiyopya'nın en verimli tarım sahalarından biri olan 30 bin hektarlık Omo Valley'de 3 bin hektarlık alanda pamuk üretimi yapılmaktadır.

MISIR:

- BİM: 140 mağazasıyla ülkede yer almaktadır. Kuzey Afrika operasyonlarını genişletme kararı vardır.
- Hayat Kimya: Hijyen ürünleriyle Mısır'a yatırım yapmıştır.
- Eroğlu Holding: Ülkede DNM markası ile denim kumaş fabrikası mevcuttur.
- Elvan Gıda: Mısır'da iki fabrika için 30 milyon Euro yatırım yapmıştır.



CEZAYİR:

- Tosyalı Holding: 750 milyon dolar yatırımla Cezayir'in en büyük çelik fabrikasını kurmuştur. Sahra Altı Afrika'da bir ülkede 1 milyar dolarlık yatırım planı mevcuttur.
- Hayat Kimya: Şirketin Cezayir'de hijyenik kağıt ve deterjan fabrikası bulunmaktadır.

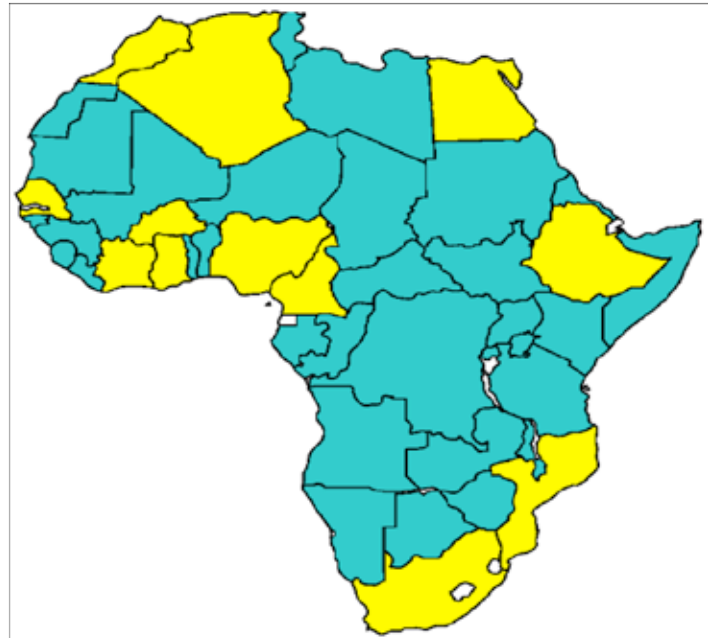
4. SONUÇ:

Türkiye'de 2002-2014 yılında gerçekleşen ekonomik istikrar birçok gelişmiş ve az gelişmiş ülke tarafından dikkatle takip edilmiş ve ilham kaynağı olmuştur. Bugün yer altı ve yer üstü zenginliklerine rağmen istediği ekonomik gelişmeyi yakalayamayan Afrika için Türkiye önemli bir rol model olmuştur. Türkiye'nin, Afrika ülkelerinin de küresel ekonomide söz sahibi olması gerekliliğini dile getirmesi ve Afrika'yı desteklemesi Afrika ülkeleri nezdinde güvenilir ve adil bir konuma gelmesini sağlamıştır.

Afrika'nın son dönemde iş dünyasının yeni gözdesi olması, yıllar önce müteahhitlerin keşfettiği, ardından ticaretin hızla tırmandığı kıta haline gelmesini sağlamıştır. Yapılan yatırımlara rağmen hala enerji, çimento, mobilya vb. gibi birçok alanda yatırım açığı bulunan Afrika, önümüzdeki yıllarda da Türk yatırımcıların gözdesi haline gelecektir.

5. KAYNAKÇA

- <https://www2.deloitte.com/tr/tr/pages/financial-services/articles/700x700.html>
- <http://www.mfa.gov.tr/turkiye-afrika-iliskileri.tr.mfa>
- <http://www.fortuneturkey.com/turkiyenin-afrikadaki-yatirimlari-5-milyar-dolara-ulasti-2816>
- <http://www.ekonomist.com.tr/afrikaya-yatirim-atagi-haberler/8987.aspx>





EV TEKSTİL SEKTÖRÜ

Ürünün Tanımı:

Ev tekstili, genel olarak evleri dekore etmek amacıyla kullanılan ürünler olarak tanımlanmaktadır. Sentetik iplikler ve kumaşların yanı sıra, pamuk, keten, ipek ve yün gibi doğal ipliklerden yapılan kumaşlar da sektörün ham maddeleri arasındadır. Bu sektör raporu kapsamına giren ürünler şu şekilde sınıflandırılmaktadır:

Ürün Adları
Döşemelik ve Perdelik Kumaş
Tüller ve Dantelalar
Masa Örtüleri
Elişi Duvar Halıları
Perdeler ve Yatak Farbalaları
Yatak Örtüleri ve Diğer Mefruşat Eşyası
Battaniyeler
Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumları
Havlu ve Bornozlar
Yatak Çarşafları
Diğer Ev Tekstili Ürünleri

Türkiye'de Üretim:

Türkiye'nin ev tekstili üretimi, ihracatının yükselmesine paralel olarak artış eğilimini sürdürmektedir.

Ev tekstili üretiminin yoğunlaştığı başlıca iller; Bursa, Denizli, İstanbul, İzmir ve Uşak'tır. Bursa özellikle havlu, tül ve çarşaf üretiminin; Denizli havlu ve çarşaf üretiminin; Uşak battaniye üretiminin; İstanbul ise tül ve çarşaf üretiminin yoğun olduğu illerdir.

Ev tekstili sektöründe dünyanın en önde gelen ülkelerinden olan Türkiye'de birçok firma kendi markasını oluşturmuş, buna bağlı olarak da yurtiçi ve yurtdışında mağaza zincirleri kurmaya başlamışlardır. Sektördeki üreticilerin büyük çoğunluğu küçük ve orta ölçekli işletmelerdir. Sektörde bazı ünlü yabancı markaların da lisanslı üretimi yapılmaktadır.

Türkiye'nin Dış Ticareti:

Ev tekstili sektörü ihracat ve ithalatımıza bakıldığında 2011 yılında ihracatımız 2,97 milyar dolar, ithalatımız ise 446,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, sektör aynı yıl itibarıyla 2,5 milyar dolar dış ticaret fazlası vermiştir. 2012 yılı dış ticaret verileri incelendiğinde, anılan yılda ihracatımız %7,6 oranında daralarak yaklaşık 2,7

milyar dolara, ithalatımız ise %29,1 oranında daralarak 316,2 milyon dolara gerilemiş olup, 2,4 milyar dolar dış ticaret fazlası verilmiştir. 2013 yılında ise sektör ihracatımız geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %13,3, ithalatımız ise %16,9 oranında artış göstermiştir. Böylelikle, 2013 yılında sektör 2,7 milyar doların üzerinde dış ticaret fazlası vermiştir.

Ülkemizin Yıllar İtibarıyla Ev Tekstili Dış Ticareti (1000 \$)

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	DENGE
2001	1.541.558	66.835	1.474.724
2002	1.796.219	106.750	1.689.469
2003	2.249.393	170.110	2.079.284
2004	2.597.950	195.811	2.402.140
2005	2.849.383	253.798	2.595.585
2006	2.891.005	338.740	2.552.265
2007	3.269.912	306.222	2.963.691
2008	3.277.186	293.545	2.983.642
2009	2.498.784	246.693	2.252.091
2010	2.671.573	326.589	2.344.984
2011	2.970.817	446.226	2.524.591
2012	2.745.593	316.202	2.429.391
2013	3.108.294	369.644	2.738.650
2014	2.267.384	364.197	1.903.187
2015	1.942.825	344.557	1.598.268

Kaynak: TÜİK- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Ülkemizin Ev Tekstili Ürünleri İhracatı (1000 \$)

ÜRÜN ADI	2013	2014	2015	2014/15 Değişim	2014 Pay (%)
Havlu ve Bornozlar (Tuvalet ve Mutfak Bezleri Dâhil)	941.173	910.294	797.954	-12,34%	41,1
Yatak Çarşafları	630.388	615.202	494.713	-19,59%	25,5
Perdelik ve Döşemelik Kumaş	557.782	68.759	50.589	-26,43%	2,6
Diğer Ev Tekstili Ürünleri	352.157	132.610	117.905	-11,09%	6,1
Perdeler ve Yatak Farbelaları	194.019	128.229	121.072	-5,58%	6,2
Yatak Örtüleri ve Diğer Mefruşat Eşyası	165.609	134.084	123.274	-8,06%	6,3
Tüller ve Dantelâlar	93.905	98.394	87.078	-11,50%	4,5
Battaniyeler	75.830	75.088	53.453	-28,81%	2,8
Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumları	57.357	43.880	33.963	-22,60%	1,7
Masa Örtüleri	40.043	43.880	33.963	3,16%	3,2
Elişi Duvar Halıları	32	4	62	1450,00%	0,0
Toplam	3.108.294	2.267.384	1.942.825	-14,31%	100,0

Kaynak: TÜİK- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



Ülkeler İtibarıyla Ev Tekstili İhracatımız (İlk 20 Ülke-1000 \$)

ÜLKE ADI	2013	2014	2015	2014-2015 Değişim (%)	2015 Pay (%)
ALMANYA	511.025	505.907	440.490	-12,9	22,7
A.B.D.	198.365	209.718	212.680	1,4	10,9
FRANSA	175.180	162.069	133.703	-17,5	6,9
İNGİLTERE	105.872	117.440	102.117	-13,0	5,3
HOLLANDA	84.862	109.963	83.016	-24,5	4,3
İTALYA	106.682	96.485	82.592	-14,4	4,3
RUSYA FEDERASYONU	197.625	145.163	59.372	-59,1	3,1
UKRAYNA	79.686	89.303	49.844	-44,2	2,6
İRAN	23.575	36.077	48.907	35,6	2,5
POLONYA	26.740	42.839	42.348	-1,1	2,2
AVUSTURYA	39.090	40.205	38.458	-4,3	2,0
İRAK	42.949	42.572	38.289	-10,1	2,0
İSPANYA	35.652	35.128	36.778	4,7	1,9
ROMANYA	24.746	38.861	35.982	-7,4	1,9
CEZAYİR	35.198	39.452	33.053	-16,2	1,7
İSVİÇRE	30.625	35.808	31.926	-10,8	1,6
BULGARİSTAN	16.228	13.105	30.182	130,3	1,6
İSRAİL	27.329	25.678	28.470	10,9	1,5
SUUDİ ARABİSTAN	23.838	24.657	27.696	12,3	1,4
MISIR	13.109	17.314	20.638	19,2	1,1
Diğer	440.848	439.641	366.285	-16,7	18,9
GENEL TOPLAM	2.239.222.048	2.267.384.518	1.942.827.131	-14,3	100,0%

Kaynak: TÜİK- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

İhracat:

Ülkemizin ev tekstili ihracatı 2001-2008 yıllarında yıllık ortalama %14 oranında artış göstererek 1,5 milyar dolardan 3,3 milyar dolara yükselmiştir. 2008 yılının ortalarında ABD'de ortaya çıkan finansal kriz, bu yıldan itibaren hem ABD'de hem de AB'de daha da derinleşmiş olup, büyük ölçüde bu pazarlara ihracat yapan gelişmekte olan ekonomilerde de daha yıkıcı etkiler yaratarak tüm dünyayı etkisine almıştır. Bu çerçevede, dünya ev tekstili ticareti 2009 yılında bir önceki yıla nazaran yaklaşık %16 oranında daralmıştır. Bu olumsuz koşullarda özellikle gelişmiş ülkelerdeki tüketicilerin zorunlu olmayan mallardaki tüketimlerini büyük ölçüde kısmaları pek çok üründe olduğu gibi ev tekstili harcamalarının da azalmasına yol açmıştır. Bu durumdan ülkemiz ev tekstili ihracatı da çok olumsuz bir biçimde etkilenmiştir. Özellikle 2009 yılında ev tekstili ihracatında yaşanan %24'lere varan düşüşler bunun en önemli göstergesi olmuştur.

2010 yılından itibaren küresel krizin etkilerinin hafiflemesi sonucu, dünya ev tekstili ticareti 2010 yılında bir önceki yıla kıyasla %15 oranında büyümüştür. Ancak ülkemiz ev tekstili ihracatı aynı dönem için yaklaşık %7 oranında büyüyerek dünya ortalamasının altında kalmıştır. 2011 yılına geldiğimizde sektör ihracatımız bir önceki yıla göre %11,2 oranında artarak yaklaşık 3 milyar dolara yükselmiştir. 2012 yılında ise sektörel ihracatımız 2011 yılına göre %7,6 daralarak 2,7 milyar dolara gerilemiştir. 2013 yılında ise sektör ihracatı %13,3 oranında artarak 3 milyar doların üzerine çıkmıştır. 2015 yılında ev tekstili ihracatımız bir önceki yıla kıyasla %14,31 oranında azalarak 1,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ülkemizin ev tekstili ihracatında ilk sırayı içinde tuvalet ve mutfak bezlerinin de dâhil olduğu havlu ve bornozlar almaktadır. 2014 yılında 910,2 milyon dolar olarak gerçekleşen havlu ve bornoz ihracatı 2015 yılında %12,34 azalışla yaklaşık 797,9 milyon dolara gerilemiştir. Bahse konu ürün grubu, toplam ev tekstili ihracatımız içindeki payı %40'ın üzerindedir.

Ev tekstili ihracatında ikinci sırayı yatak çarşafları almaktadır. 2014 yılında 615 milyon dolar olarak gerçekleşen yatak çarşafları ihracatı 2015 yılında yaklaşık %20 azalışla 495 milyon dolara gerilemiştir. Yatak çarşafları ihracatımızın ev tekstili ihracatımız içindeki payı ise %25,5 seviyesindedir.

Diğer taraftan, 2015 yılında yapılan ihracat ürünler bazında incelendiğinde, en fazla düşüşün battaniyeler (%28,81), perdelik ve döşemelik kumaşlarda (%26,43) ve yastık, yorgan ve uyku tulumlarında (%22,60) olduğu görülmektedir.

2015 yılında dönemi incelendiğinde ise, sadece masa örtüleri ile eliş duvar halıları ürün gruplarının ihracatında artış yaşanmış olduğu tespit edilmiştir.

2015 yılında ülkeler bazında toplam ev tekstili ihracatımız incelendiğinde, uzun yıllardır Almanya'nın (%22,7) en önemli pazar olduğu görülmektedir. ABD (%10,9), Fransa (%6,9), İngiltere (%5,3), Hollanda (%4,3) diğer önemli pazarlar olarak sıralanmaktadır. Ev tekstili ihracatımızda mezkûr ilk 20 ülkenin payı %80'dir. 2015 yılında ilk yirmi ülke içerisinde yer alan ülkelerden; ABD, İran, İspanya, Bulgaristan, İsrail, Suudi Arabistan ve Mısır'a ihracatımızın arttığı görülmektedir.

İthalat:

Ülkemiz ev tekstili ithalatı, ihracatına oranla oldukça düşük bir seviyededir. 2014 yılında 1.9 milyar dolar düzeyinde olan dış ticaret fazlamız 2015 yılında 1,5 milyar doların üzerinde gerçekleşmiştir.

Sektör ithalatımız dalgalı bir seyir izlemektedir. 2001-2006 yılları arasında yıllık ortalama %50'nin üzerinde artan sektör ithalatımız, 2007- 2009 yıllarında azalış göstermiştir. 2010 yılında sektör ithalatı 2009 yılına kıyasla %32,4 oranında artarak 326,6 milyar dolar gerçekleşirken, 2011 yılına geldiğimizde ithalatımız bir önceki yıla oranla %36,6 düzeyinde artarak 446,2 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. 2012 yılında ise %29,1 azalış ile 316,2 milyon dolar ev tekstili ithalatı gerçekleştirilmiştir. 2015 yılında ev tekstili ithalatımız %5,4 oranında azalış göstererek 346,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2015 yılında ürünler bazında ithalat değerlerimiz incelendiğinde en büyük ithalat kalemlerimiz arasında yastık, yorgan ve uyku diğer ev tekstili ürünleri yer almaktadır.

Ülkeler bazında ev tekstili ithalatımız incelendiğinde, 2015 yılında ithalatımızın %58,4'lük bölümü Çin'den, %5,1'lik bölümü Bulgaristan'dan, %4,7'lik kısmı Bosna Hersek'ten yapılmaktadır. 2015 yılında Bulgaristan'dan yapmış olduğumuz ev tekstili ithalatı 2014 yılına göre %80 oranında artarak 17,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2015 yılında ülkeler bazında ev tekstili ithalatımız ülkeler bazında incelendiğinde; Çin, Bulgaristan, Bosna Hersek, Fransa, Polonya ve Bangladeş'ten ithalatımızın arttığı görülmektedir.

Dünya Ticareti:

Dünya ev tekstili ticareti 2014 yılında bir önceki yıla kıyasla %7,4 oranında artarak 50,4 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Bahse konu sektörde yapılan ticaret ürün bazında incelendiğinde havlu ve bornozların ilk sırada geldiği gözlemlenmekte olup, dünya ticaretinin yaklaşık dörtte birini oluşturmaktadır.

İhracat:

Ülkeler bazında dünya ev tekstili ihracatı incelendiğinde, 2014 yılında bir önceki yıla kıyasla %5,1 oranında artarak 59,4 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiş olup, dünya sektör ihracatının yaklaşık yarısını Çin tek başına yapmıştır. Bu ülkeyi, %7,0 ile Hindistan, %6,4 ile Pakistan ve %3,8 ile Türkiye takip etmiştir.

Ülkemizin Ev Tekstili Ürünleri İthalatı (1000 \$)

ÜRÜN ADI	2013	2014	2015	2014/15 Değişim	2014 Pay (%)
Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumları	103.320	112.625	76.218	-32,3	22,0
Diğer Ev Tekstili Ürünleri	95.110	83.789	75.205	-10,2	21,7
Perdeler ve Yatak Farbeları	63.957	12.070	11.575	-4,1	3,3
Havlu ve Bornozlar (Tuvalet ve Mutfak Bezleri Dâhil)	30.643	37.134	32.152	-13,4	9,3
Perdelik ve Döşemelik Kumaş	21.463	45.292	66.955	47,8	19,3
Yatak Çarşafı	17.918	15.867	11.838	-25,4	3,4
Yatak Örtüleri ve Diğer Mefruşat Eşyası	15.938	36.368	53.180	46,2	15,3
Tüller ve Dantelâlar	9.949	12.019	8.381	-30,3	2,4
Battaniyeler	7.231	4.257	4.709	10,6	1,4
Masa Örtüleri	4.080	4.734	4.211	-11,0	1,2
Elişi Duvar Halıları	35	40	133	232,5	0,0
Toplam	313.763	364.197	344.557	-5,4	100,0

Kaynak: TÜİK- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Ülkeler İtibarıyla Ev Tekstili İthalatımız (1000 \$) (İlk 20 Ülke-1000 \$)

ÜRÜN ADI	2013	2014	2015	2014/15 Değişim	2014 Pay (%)
ÇİN	166.022	198.746	201.292	1,3	58,4
BULGARİSTAN	7.914	9.790	17.676	80,5	5,1
BOSNA HERSEK	145	13.401	16.117	20,3	4,7
HİNDİSTAN	19.102	18.679	13.221	-29,2	3,8
İST.TRAKYA SER.BÖ	14.035	21.856	9.598	-56,1	2,8
İST.DERİ SER.BÖLG	12.378	13.663	8.892	-34,9	2,6
ALMANYA	19.292	7.858	6.784	-13,7	2,0
FRANSA	3.095	2.390	4.646	94,4	1,3
İTALYA	6.666	6.174	4.442	-28,1	1,3
MALTA	6.634	4.273	4.152	-2,8	1,2
TÜRKMENİSTAN	4.063	5.406	3.705	-31,5	1,1
İRAN	2.555	4.292	3.440	-19,9	1,0
ROMANYA	3.683	3.883	3.336	-14,1	1,0
POLONYA	2.658	2.868	3.201	11,6	0,9
GÜNEY KORE	4.629	4.210	3.106	-26,2	0,9
TAYLAND	4.169	4.188	3.060	-26,9	0,9
BANGLADEŞ	2.195	1.740	2.863	64,5	0,8
İSPANYA	1.889	2.976	2.543	-14,5	0,7
PORTEKİZ	1.736	2.906	2.365	-18,6	0,7
MISIR	4.950	4.762	2.145	-55,0	0,6
DIĞER	25.953	30.136	27.975	-7,2	8,1
GENEL TOPLAM	313.763	364.197	344.557	-5,4	100,0

Kaynak: TÜİK- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Dünya Ev Tekstili Ürünleri İthalatı (1000 \$)

ÜRÜN ADI	2012	2013	2014	2013/14 Değişim	2014 Pay (%)
Perdelik ve Döşemelik Kumaş	2.152.504	2.293.847	2.548.980	11,1	5,1
Havlu ve Bornozlar	10.577.422	10.815.215	11.412.019	5,5	22,6
Yatak Çarşafı	8.001.025	8.866.552	9.451.252	6,6	18,7
Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumları	8.707.544	9.025.225	9.555.581	5,9	19,0
Perdeler ve Yatak Fabreları	3.856.535	4.096.769	4.344.599	6,0	8,6
Battaniyeler	3.653.151	3.832.549	4.271.453	11,5	8,5
Diğer Ev Tekstili Ürünleri	1.835.140	1.931.812	2.232.356	15,6	4,4
Yatak Örtüleri ve Diğer Mefruşat Eşyası	2.858.226	3.140.067	3.460.457	10,2	6,9
Tüller ve Dantelâlar	1.482.955	1.620.004	1.775.942	9,6	3,5
Masa Örtüleri	1.266.659	1.276.651	1.329.126	4,1	2,6
Elişi Duvar Halıları	28.117	17.184	26.662	55,2	0,1
Toplam	44.419.278	46.915.875	50.408.427	7,4	100,0

Kaynak: Trademap



Ülkesel bazda dünya ev tekstili ihracatı içerisinde 2015 yılında ihracatını en fazla artıran ülke %21,6 ile İspanya olmuştur.

İthalat:

Ülkeler bazında dünya ev tekstili ithalatı incelendiğinde, ilk sırayı %23,6'lık pay ile ABD'nin aldığı görülmekte olup, ABD'yi %7,4 ile Almanya ve %6,4 ile Japonya takip etmektedir.

Sektörel bazda ilk 20 ülke içerisinde 2014 yılında ithalatını bir önceki yıla göre en fazla artıran ülke Suudi Arabistan olmuştur. Bu ülkeyi Polonya takip etmektedir.



Ülkeler İtibarıyla Dünya Ev Tekstili İhracatı (İlk 20 Ülke-1000 \$)

ÜRÜN ADI	2012	2013	2014	2013/14 Değişim	2014 Pay (%)
Çin	25.542.265	27.941.079	29.355.257	5,1	49,4
Hindistan	3.529.345	4.223.898	4.136.163	-2,1	7,0
Pakistan	3.193.927	3.616.544	3.820.250	5,6	6,4
Türkiye	1.964.632	2.239.221	2.268.980	1,3	3,8
Almanya	2.047.319	2.170.916	2.253.207	3,8	3,8
Polonya	733.269	868.648	1.007.411	16,0	1,7
ABD	948.504	995.499	989.024	-0,7	1,7
İtalya	818.164	872.852	899.556	3,1	1,5
Kore	817.377	820.910	860.597	4,8	1,4
Fransa	752.456	805.019	806.567	0,2	1,4
Belçika	732.515	784.013	780.580	-0,4	1,3
Portekiz	644.188	729.363	771.176	5,7	1,3
Bangladeş	632.111	720.268	730.450	1,4	1,2
Hollanda	606.070	654.103	728.037	11,3	1,2
İspanya	482.652	572.637	696.291	21,6	1,2
Vietnam	575.711	703.299	663.217	-5,7	1,1
Hong Kong	608.238	639.472	605.451	-5,3	1,0
Tayvan	546.221	538.210	563.723	4,7	0,9
Meksika	437.703	476.613	542.888	13,9	0,9
İngiltere	348.549	384.152	435.051	13,2	0,7
Diğer	6.108.919	6.249.066	6.489.489	3,8	10,9
Genel Toplam	52.070.135	57.005.782	59.403.365	4,2	100,0

Kaynak: Trademap

Ülkeler İtibarıyla Dünya Ev Tekstili İthalatı (İlk 19 Ülke-1000 \$)

ÜRÜN ADI	2012	2013	2014	2013/14 Değişim	2014 Pay (%)
ABD	10.778.830	11.572.297	11.871.670	2,6	23,6
Almanya	3.259.407	3.492.064	3.744.417	7,2	7,4
Japonya	3.480.994	3.340.944	3.206.654	-4,0	6,4
İngiltere	2.038.462	2.204.636	2.446.547	11,0	4,9
Fransa	2.057.269	2.190.478	2.260.825	3,2	4,5
BAE	1.195.594	1.310.805	1.441.447	10,0	2,9
Kanada	1.242.385	1.260.867	1.269.745	0,7	2,5
İtalya	1.016.010	1.125.945	1.237.140	9,9	2,5
İspanya	928.984	982.236	1.132.613	15,3	2,2
Belçika	922.927	1.066.601	1.074.290	0,7	2,1
Avustralya	976.116	1.007.216	1.055.273	4,8	2,1
Hollanda	914.614	949.614	1.008.864	6,2	2,0
Çin	648.369	682.331	673.175	-1,3	1,3
Suudi Arabistan	443.901	432.230	670.103	55,0	1,3
Hong Kong	661.859	689.020	669.155	-2,9	1,3
Avusturya	516.842	571.393	638.066	11,7	1,3
Vietnam	410.275	483.399	633.954	31,1	1,3
İsviçre	569.144	592.398	630.440	6,4	1,3
Rusya Federasyonu	1.136.416	743.343	625.475	-15,9	1,2
Polonya	407.941	482.066	606.289	25,8	1,2
Diğer	10.812.939	11.735.992	13.512.285	15,1	26,8
Genel Toplam	44.419.278	46.915.875	50.408.427	7,4	100,0

Kaynak: Trademap





ÜRDÜN

<i>GSYİH (Milyon \$)</i>	<i>KBGSYİH (\$)</i>	<i>Büyüme Oranı (%)</i>	<i>Nüfus</i>	<i>Yüzölçümü (km²)</i>	<i>Başkent</i>
38.145 (IMF 2015)	5.589 (IMF 2015)	3,8% (IMF 2015)	6.824.000 (IMF 2015)	89.213	Amman

Akabe Limanı ile Akabe Körfezi'ne açılan ve İsrail ile en uzun sınırı (238 km) paylaşan ülke konumundaki Ürdün, Irak ile 181 km, Suudi Arabistan ile 744 km, Suriye ile 375 km, Batı Şeria ile 97 km uzunluğunda sınıra sahiptir.

Ürdün topraklarının doğusu daha çok çöllerle kaplı düzlüklerden, batı bölgeleri dağlık arazilerden oluşmaktadır. Büyük Rift Vadisi, Ürdün Nehri'ni batı ve doğu olmak üzere iki bölgeye ayırmaktadır. Ürdün topraklarının % 3,32'si ekilebilir arazilerden, % 1,18'i düzenli hasat elde edilen alanlardan oluşmaktadır.

İnsanoğlunun ilk yerleşim yerlerinden biri olan Ürdün, eski çağlardan beri pek çok uygarlığa ev sahipliği yapmıştır. 11 Nisan 1921 tarihinde "Transjordan" adıyla İngiliz mandası olarak kurulan ülke, 1920-1946 yılları arasında İngilizler tarafından yönetilmiş; 25 Mayıs 1946'da bağımsızlığına kavuşmuştur.



Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

Yıl	İhracat	İthalat	Denge	Hacim
2004	3.891	8.143	-4.252	12.034 690
2005	4.278	10.454	-6.175	14.733 240
2006	5.166	11.446	-6.280	16.613 555
2007	5.700	13.531	-7.831	19.231 117
2008	7.781	16.871	-9.089	24.653 363
2009	6.365	14.075	-7.709	20.441 041
2010	7.023	15.214	-8.131	22.297 908
2011	7.963	18.301	-10.337	26.264 568
2012	7.877	20.691	-12.814	28.568 763
2013	7.919	21.549	-13.630	29.468
2014	8.385	22.740	-14.355	31.125

Kaynak: ITC TradeMap

Ürdün, anayasal kurallara bağlı olarak bir Krallık tarafından yönetilmektedir. 2014 yılı tahminlerine göre Ürdün nüfusu 7,4 milyon kişidir. Ülke genç bir nüfusa sahiptir. Nüfusun yaklaşık %83'ü kentlerde yaşamakta olup; başkent Amman 2,5 milyon nüfusu ile ülke nüfusunun %39'undan fazlasını barındırmaktadır. Nüfusun yaklaşık %60'ı Filistin kökenli vatandaşlardan oluşmaktadır. Ürdün'de okur-yazarlık oranı %90 düzeyindedir. 2014 yılı tahminlerine göre, Ürdün'ün toplam işgücü 2 milyondur. Bu rakamın 2019 yılı itibarıyla 2,3 milyona ulaşacağı öngörülmektedir. 2014 yılı işsizlik oranı %11,9'dur. Ülkedeki yabancı işgücünün sayısının 300.000 ve yıllık artış hızının %10 olduğu; 600.000 Ürdünlünün ise Körfez İşbirliği Konseyi (GCC) ülkelerinde istihdam edildiği tahmin edilmektedir.

Ülkenin batısında yer alan Ürdün Vadisi, en verimli alanlar olarak kabul edilmekte, meyve ve sebze üretiminin çoğu bu bölgede yapılmaktadır. Ürdün'ün başlıca tarım ürünleri; turunçgiller, domates, salatalık, zeytin, çilek ve çekirdekli meyvelerdir. Sınırlı miktarda petrol ve doğal gaz rezervlerine sahip olan Ürdün'ün başlıca maden kaynakları ise fosfat, potaş ve şist yağdır.

GENEL EKONOMİK DURUM

Önemli yerleşim bölgeleri daha çok ülkenin kuzeyinde ve orta kesimlerinde yoğunlaşmıştır. Ülkenin başlıca ticaret şehirlerinden olan Amman, turizm açısından önemli bölgelerdendir. Irbid'de ve Zarqa'da sanayi üretimi gelişmiş düzeydedir. Karak'ta ise madencilik, potaş ve fosfat işlenmektedir. Suriye sınırı yakınındaki Mafraq kenti ise imalat ve tarım merkezi olma yönünde gelişimini sürdürmektedir. Akabe şehri, sanayi ve turizm faaliyetleri nedeniyle her zaman yoğun bir liman olmakla birlikte; Akabe Sanayi Bölgesi'nin 1 Ocak 2001'de faaliyete geçişi Liman'ın yoğunluğunu ve bölgedeki emlak yatırımlarını daha da artırmıştır.

Diğer bölgelerin de kalkınması amacıyla yatırımcılar ve işadamları Amman'ın dışındaki bölgelerde iş yapmaya teşvik edilmektedir. Bu amaçla 2007 yılında Mafraq ve Irbid'de özel ekonomik bölgeler (SEZ) kurulmuştur. Ürdün'de yıllardır düşük gelirli iç piyasaya üretim yapan ve güvenilir ihrac pazarları bulmakta zorluk çeken imalatçılar, nitelikli sanayi bölgelerinin oluşturulması (QIZ-Qualifying Industrial Zones) ile (ABD'ye 2005 yılından bu yana gümrüksüz ihracat yapma imkanı sayesinde) ihrac ürünlerini de çeşitlendirmişlerdir.

Su, petrol ve doğal kaynakların yetersizliği, dış yardımlara bağımlılık, yoksulluk, işsizlik ve yüksek enflasyon Ürdün ekonomisinin başlıca yapısal sorunlarıdır. Devletin ekonomideki ağırlığının azaltılarak kamu-özel sektör işbirliğinin güçlendirilmesi amacı ile yürütülen



özel sektöre dayalı büyüme hedefine rağmen, kamu sektörü hala GSYİH'ye en fazla katkı sağlayan sektördür. Ürdün'ün mali ve dış ticaret dengesi, petrol piyasasında yaşanan dalgalanmalara bağlı olarak değişiklik göstermektedir. Kamu gelirlerinin kısıtlı olması dolayısıyla dış kaynaklara bağımlılık sürmekte ve dış ticaret açığı yabancı işçilerin dövizleri ile kapatılmaya çalışılmaktadır. Sonuç olarak Ürdün ekonomisi yıllardır açık vermekte, cari hesapta ancak petrol fiyatlarının düşük olduğu yıllarda fazla verilmektedir. İç talepteki artış, ekonomik büyümenin sürdürülmesinde başlıca etkindir.

2014 yılında ekonomik büyüme %3,1 olarak gerçekleşmiştir. Kişi başına düşen gelir ise 2014 yılında 10.850 Dolar olmuştur.

2014 yılında enflasyon %1,7 olarak gerçekleşmiştir.

Ürdün ekonomisinin 2015 yılında %3,2, 2016 yılında ise %4 büyümesi beklenmektedir. Ürdün'de 2015 yılında işsizlik oranının %13 oranında, 2016 yılında ise %12,5 düzeyinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. Enflasyonun, 2015 yılı sonunda %0,9; 2016 yılı sonunda ise %2,8 olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Dış Ticaret

Kısıtlı sanayi altyapısı ve hammadde kıtlığı nedeniyle Ürdün, dış ticaretinde geçmişten bugüne kronik açıklar vermiş bir ülkedir. Hızlı nüfus artışı ile beraber, petrolde ve gıda maddelerinde dışa bağımlılık durumu daha da artmıştır. 1980 yılından itibaren ithalatın ihracatla dengelenmesine çalışılmış; özellikle medikal, sağlık ve tekstil gibi sektörlerde gelişim desteklenmiştir. İthalat, ihracata göre yüksek seyretmekte olup; hükümetin hedeflediğinin ötesinde artmaya devam etmektedir.

Başlıca Ülkeler İtibari ile Dış Ticareti

Ürdün'ün 2014 yılı rakamlarına göre, ihracat partnerleri arasında ABD %15,8'lik payla ilk sırada, Irak ise %15,3'lük payla ikinci sırada yer almaktadır. Suudi Arabistan, Hindistan, BAE, Suriye, Çin, Kuveyt ve Türkiye diğer önemli ihrac pazarlarıdır. Türkiye Ürdün'ün ihrac pazarları arasında 9. sırada yer almaktadır. Ürdün'ün 2014 yılı ithalat rakamlarına bakıldığında %19,6 pay ile ilk sırada yer alan Suudi Arabistan'dan gerçekleştirilen ithalat, daha çok petrol ürünlerinden oluşmaktadır. Suudi Arabistan'ı sırasıyla Çin, ABD, Hindistan, B.A.E., Almanya, Türkiye, Güney Kore ve İtalya takip etmektedir. Türkiye 2014 yılında Ürdün pazarından %3,7 pay alarak, Ürdün'ün 7. önemli tedarikçisi durumuna yükselmiştir. Ürdün'ün ithalatında başlıca ürünler; petrol ürünleri, makine ekipmanları, binek otomobiller, elektrik elektronik ürünleri, plastik, demir ve çelik, eczacılık ürünleri ve tahıl ürünleridir.

Tarife Dışı Engeller

Ürdün'e ihracatta menşe sertifikasının ve faturanın ilgili ülkedeki Ürdün Konsolosluğu ya da Büyükelçiliği tarafından onaylanması gerekmektedir. Konsolosluk veya Büyükelçiliğin bulunmaması

durumunda ise, söz konusu belge o ülkedeki Ticaret Odası'na onaylatılmalıdır. Faturada alış fiyatı ve menşeye ilaveten; yükleme, navlun giderleri, sigorta ve diğer giderlerin yer alması gerekmektedir. Fatura Arapça dilinde düzenlenmediyse, ithalatçının fatura üzerindeki bilgileri Arapça'ya tercüme etmesi gerekmektedir.

Malzeme Tedarik Bakanlığı, pirinç, buğday, şeker ve süt tozu gibi stratejik önem arz eden gıda maddelerinin fiyatının belirlenmesinden ve ithalatının denetiminden sorumlu kurumdur. Birçok temel gıda maddesinin ve inşaat malzemesinin fiyatı da yine ilgili Bakanlık tarafından belirlenmektedir. Petrol ürünleri ithalatı da yine devletin kontrolündedir. Bu ürünler haricindeki ürünlerin ithalatı için Ürdün Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan alınan izin haricinde bir izin alınmasına gerek yoktur. Serbest bölgelerde depolanan mallar üzerinden ithalatçıdan % 1 oranında ücret alınmaktadır.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Ürdün'ün Irak'a coğrafi yakınlığı ve Filistin'deki direniş nedeniyle yabancı yatırımcılar uzun yıllar boyunca Ürdün'e ilgi göstermemiştir. Ekonominin liberalleştirilmesi ve yabancı sermaye girişinin artırılması amacıyla Temmuz 1997'de döviz kontrolleri kaldırılmış, yabancı yatırımcıların Ürdün bankalarında sınırsız miktarda döviz tutmalarına ve yerli veya yabancı para birimi halindeki birikimlerini yabancı ülkelere transfer etmelerine izin verilmiştir.

Sermayenin ve gelirlerin ana ülkeye transferinde de hiçbir kısıtlama bulunmamaktadır. Irak'ın işgali sonrası dönemde, nispeten daha güvenli bir yatırım ortamı sunması dolayısıyla birçok uluslararası firmanın Ürdün'de yatırım yaptığı ve Irak ile ticarette Ürdün'ü geçiş kapısı olarak gördüğü bilinmektedir. Zengin Körfezli yatırımcılar ise genellikle emlak (özellikle Amman, Ölü Deniz ve Akabe çevresinde), altyapı inşaatı ve sanayi sektörlerinde yatırım yapmaktadır. Yabancı yatırımlar açısından sanayi, otelcilik, madencilik, taşımacılık, sağlık, eğlence, sosyal tesisler ve tarım sektörleri başlıca alanları oluşturmaktadır. Özellikle Körfez -Arap ülkeleri menşeli doğrudan

yabancı yatırımları, küresel ekonomik kriz ve bölgesel istikrarsızlık korkusuyla 2008-2011 yıllarında düşüş yaşamıştır. 2012 sonrası yeniden yükselişe geçmiştir.

Yatırımlarda Öncelikli Alanlar

Ürdün'de yatırım işlemlerini kolaylaştırmak amacıyla 2004 yılında kurulan Ürdün Yatırım Bürosu yatırım projelerinin şirketler kanununa göre tescili, projenin başlaması için izinlerin çıkarılması, projede istihdam edilecek yabancı işçilere oturma izni verilmesi konularında yetkili kuruluştur. 16 No'lu Yatırımları Teşvik Kanunu'nda (1995) hedef sektörler; sanayi, tarım, otel işletmeciliği, hastane, tren yolu ve gemi taşımacılığı, sergi ve toplantı merkezleri, su, hava gazı, petrol boru dağıtım hattı, eğlence ve sosyal merkezler olarak belirlenmiştir. Kanun'da vergi muafiyetine ve/veya belli sürelerle muafiyete, serbest olarak para transferlerine, ithalat ve yabancı işçi getirme kolaylıklarına ilişkin düzenlemeler mevcuttur. Teşvikler ve vergi muafiyetlerinin dağılımı açısından ülke A, B ve C olmak üzere üç bölgeye ayrılmıştır.

A bölgesi % 25, B bölgesi % 50 ve C bölgesi % 75 oranında söz konusu vergi muafiyetinden faaliyetin başlangıcından itibaren 10 yıl süreyle yararlanmaktadır. Proje, firmanın üretim kapasitesinde % 25'ten yüksek oranda bir artış yaratması dolayısıyla genişletilmiş, geliştirilmiş ya da modernize edilmişse bu muafiyet süresi Kurul kararınca 1-4 yıl arası süreyle uzatılabilmektedir. Ürdün'de bölgelere göre vergi muafiyet ile ilgili detaylı bilgi için Ürdün Yatırım Kurulu web sitesi www.jordaninvestment.com incelenebilir. Ürdün'de 4 tanesi devlete ait olmak üzere 13 adet Nitelikli Sanayi Bölgesi (Qualified Industrial Zones- QIZ) bulunmaktadır. İrbid bölgesinde yer alan ve devlete ait Al- Hasan'da 3 adet Türk firmasının yatırımı mevcuttur. Söz konusu yatırımlar plastik eşya, boya ve şekerleme konularında gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, en fazla firmanın olduğu bölge burasıdır. Firmaların büyük bir kısmı Çin ve Tayvan yatırımı olup, tekstil ve konfeksiyon konusunda faaliyet göstermektedir. Özel bölgelerden "Ad-Dulayl"de (Zarka yakını) 3 adet Türk yatırımı, "Al-Tajamout" bölgesinde ise 2 adet Türk yatırımı vardır.

Türkiye-Ürdün Dış Ticaret Değerleri (1.000 Dolar)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Hacim
2000	99.534	27.273	126.806	12.034 690
2001	118.901	13.525	132.426	14.733 240
2002	116.651	18.382	135.033	16.613 555
2003	149.618	16.851	166.469	19.231 117
2004	229.464	14.156	243.620	24.653 363
2005	288.648	28.321	316.969	20.441 041
2006	321.661	9.319	330.980	22.297 908
2007	389.305	11.597	400.902	26.264 568
2008	460.738	25.289	486.027	28.568 763
2009	455.656	20.354	476.010	29.468
2010	571.334	42.450	613.784	
2011	506.839	67.223	574.061,07	
2012	770.982	95.996	866.978	
2013	744.193	70.573	814.766	
2014	907.021	126.068	1.033.089	
2014 / (1-10)	758.726	110.474	869.200	
2015 / (1-10)	726.343	111.308	837.651	

Kaynak: ITC TradeMap

Türkiye'nin Ürdün'e İhracatında Başlıca Ürünler (1.000 Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar
2814	Saf amonyak/amonyağın sulu çözeltileri
7408	Bakır teller
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.
4415	Ağaçtan kutu, kafes, sandık vb. Ambalajlar, kablo makarası vb
7413	Bakırdan ince, kalın, örme vb. Halatlar (elektrik-izole hariç)
1905	Ekmek, pasta, kek, bisküvi vs. ile boş ilaç kapsülü mühür güllacı
5702	Dokunmuş halılar, yer kaplamaları (kilim, sumak, karaman vb)
406	Peynir ve lor
7311	Demir/çelikten sıkıştırılmış/sıvılaştırılmış gaz için kaplar
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)
8418	Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları
5402	Sentetik lif ipliği (dikiş ipliği hariç) (toptan)
9403	Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları
1704	Kakao içermeyen şeker mamulleri (beyaz çikolata dahil)
8450	Çamaşır yıkama makineleri
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası
1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil
7310	Demir-çelik tanklar, varil, fiç, kutular (hacmi <300lt)
5407	Sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar
5515	Diğer devamsız sentetik liften dokumalar
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.
8525	Radio/televizyon yayını için verici cihazlar; televizyon, dijital, görüntü kaydediciler
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler
2403	Homonize edilmiş tütün ve tütün yerine geçen madde hülusalari
8716	Taşıtlar için römorklar, yarı römorklar vb. İle aksam-parçaları
1904	Hububat esaslı kabartılmış gıda mamulleri
3307	Tıraş müstahzarları, vücut deodorantları, tuvalet müstahzarları
802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları
8422	Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. İşler için makine, cihaz
7216	Demir/alaşimsız çelikten profil
6403	Ayakkabı; yüzü deri, tabanı kauçuk, plastik, tabii, suni vb kösele
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. Eşya (örme)
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları
	Diğer Ürünler
	Toplam

Kaynak: Trademap

TÜRKİYE İLE TİCARET

Türkiye'nin Ürdün'e gerçekleştirdiği ihracat ve Türkiye lehine seyreden dış ticaret dengesi yıllar içinde düzenli bir şekilde artmaktadır. 2014 yılında Ürdün'e olan ihracatımız bir önceki yıla göre %21,9 artarak 907 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, ithalatımız ise bir önceki yıla göre %78,6 artış göstererek 126 milyon dolar olmuştur.

İhracat Potansiyeli Olan Başlıca Sektörler

Oto ana ve yan sanayi, kozmetik, temizlik maddeleri, kağıt, mücevherat, mobilya, ambalaj, inşaat malzemeleri, demir çelik, doğal taşlar, kablo ve teller, hazır giyim, kumaş, tekstil yan sanayi, iş makineleri, elektrikli makineler, plastik işleme makineleri, beyaz eşya, aydınlatma malzemeleri, temizlik maddeleri, boru ve bağlantı parçaları, pompa ve kompresörler, inşaat ve müteahhitlik hizmetleri, enerji, telekomünikasyon, perakendecilik, ulaştırma, güvenlik, danışmanlık, nohut, tatlı bisküvi ve gofretler, peynir, makarna, mercimek, zeytinyağı, bulgur, şekerli ve çikolatalı mamuller sektörlerinde Ürdün pazarında potansiyel mevcuttur.

İki Ülke Arasındaki Ticarete Yaşanan Sorunlar

Orta Doğu'nun siyasi ve ekonomik açıdan en istikrarlı ülkelerinden biri olan Ürdün, gelişmiş altyapı hizmetleri, batı normlarına yakın kamu uygulamaları, liberal ekonomisi, eğitilmiş ve ucuz işgücü arzı ve elverişli iklimi ile yatırımcılara ve yabancı firmalara önemli fırsatlar sunmaktadır. İngilizcenin iş çevrelerinde yaygın olarak konuşulması, Ürdün ile iş yapmak isteyen firmalar için önemli bir avantajdır. GAFTA ülkeleri arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması'ndan yararlanılarak, Ürdün'de gerçekleştirilecek bir yatırım ile Orta Doğu ve Körfez Ülkelerine geçiş yapılması da mümkündür. Sunduğu fırsatlara rağmen Ürdün'e ihraç edilecek ürünlerin yüksek gümrük vergilerine tabi olması, gümrük muafiyetli bir proje alamayan müteahhitlik firmalarının fiyat bazında rekabet edememeleri ve malzeme tedarikini başka ülkelerden yapmak zorunda kalmaları, akreditif mektubu temininde yaşanan sorunlar nedeniyle yabancı bankalar ile çalışmak zorunda kalınması dolayısıyla maliyetlerin artması firmalarımızın yaşadığı başlıca sorunları oluşturmaktadır. Ürdün ile Türkiye arasında 1 Aralık 2009'da imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması'nın sağlıklı bir biçimde uygulanması ile bu engellerin çoğunun da aşılacağı tahmin edilmektedir.

70. MESLEK KOMİTESİ

MEDİKAL ÜRÜNLERİN
İMALATI,
TOPTAN-PERAKENDE
TİCARETİ



70. Meslek Komitesi Başkanı
Akın Ecdar ÖZ



M. CELALETTİN BAYRAK
Komite Başkan Yard.



ZEKİ SONKAYA
Komite Üyesi



YILMAZ KAYA
Komite Üyesi



ADEM ŞAHİN
Meclis Üyesi

“Kamu Hastanelerinde tahsilat sorunu yaşıyoruz”

70. Meslek Komitesi Başkanı Akın Ecdar ÖZ sektörlerinin medikal ürünlerin imalatı, toptan-perakende ticareti hizmetlerini kapsadığını söyledi.

Sektörlerinin sorunlarına değinen Öz, “Sektörümüzün en büyük sorunlarının başında kamu kurumları ve hastanelerden tahsilat sorunu gelmektedir. Bu soruna çözüm üretilmesini istiyoruz.

Ayrıca Üniversite hastaneleri medikal sektöründe faaliyet gösteren firmalara ödemeleri çok geç yapmaktadır” diyen Öz sorularımızı şu şekilde yanıtladı.





SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

Sağlık sektöründeki gelişmeler birçok faydayı da beraberinde sunmaktadır. Her şeyden önce medikal ve tıbbi gelişmeler tüm dünyada insanların yaşamlarını olumlu yönde değiştirmektedir. Tıbbi cihaz endüstrisi, çok çeşitli ürün ve teknolojileri kapsar. Bandaj, enjektör gibi geleneksel ürünlerden, nanoteknolojik ve işlenmiş hücre ve doku gibi daha nitelikli yüzbinlerce ürünü içerir.

Dünya'da medikal sektörü sürekli gelişmektedir. Medikal sektöre öncelik veren ülkelerin, kısa sürede gelişmişlik düzeyinde büyük aşama kaydettiğine ilişkin pek çok örnek gösterilebilir. Çin, Hindistan, Almanya, Fransa, İtalya, İngiltere gibi ülkeler medikal sektörde doğru politikalar izleyerek ulusal ekonomilerine önemli katkılar sağlamaktadırlar. Bu politikaların temelinde Ar-Ge'ye verilen önem ve destek önemli bir yer tutmaktadır.

Konya Ticaret Odası 70. Meslek komitesi Medikal ürünlerin imalatı, toptan-perakende ticareti komitesi olarak iştiğal edilmektedir. Medikal firmalar, hastanelere ve ilgili hastalara ürün cihaz ve ekipman sağlamak için kurulmuş firmalardır. Medikal denince akla gelen bütün hastanelerde kullanılan en küçük detayda da olsa bütün kapsamlı cihaz ve ekipmanları içine alan bir sektördür.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Sektörümüzde Konya Ticaret Odasına kayıtlı yaklaşık 220 firma faaliyet göstermekte olup hepsi belgeli ve nitelikli firmalardır. Medikal aletler ve cihazlar sektörü son yıllarda hem üretim hem de dış ticaret potansiyelini hızla artıran sektörlerin başında gelmektedir. Yüksek teknoloji sektörleri içerisinde değerlendirilen medikal sektörü, son yıllardaki hızlı gelişmesine paralel olarak ürün çeşidinde de yenilikler yapmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Medikal sektörde rakamlar oldukça yüksek maliyetlidir. Bu sebepten dolayı dışa bağımlı olarak hizmet vermekteyiz. İhracat olarak ta ihracat yapan firma sayız fazla değildir. Medikal sektörünün ürün bazında yapmış olduğu yenilikler

ihracat rakamlarına da yansımakta ve ihrac pazarlarını çeşitlendirmektedir. Optik elementler, mikroskoplar, gözlükler, laboratuvar malzemeleri, X-ray, oftalmik ürünler, latex ürünler ve diğer bazı sektörlerin içerisinde yer alan ancak medikal grubuna girmeyen çok sayıda ürünün ihracat rakamları da son yıllarda hızlı artış göstermektedir.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Yukarıda da bahsettiğim gibi sektörümüzde yaklaşık olarak 1500 kişi civarında istihdam edilmektedir.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Konya'da sağlık üzerin ihracat yapan firma yoktur. Türkiye'de ihracat yapan firmalar bulunmaktadır.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?

Sektörümüzün en büyük sorunlarının başında Kamu Kurumlarından ve Hastanelerden tahsilat sorunları ile karşı karşıya gelmemizdir.

Üniversite hastaneleri medikal sektörde faaliyet gösteren firmalara ödemeleri çok geç yapmaktadır. Kayıt dışı merdiven altı çalışan firmalar sektörümüzü olumsuz etkilemekteydi. Ancak bununla ilgili çalışmalar yapıldı.

SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

Sağlık Bakanlığı'nın yeni uygulaması ile medikal sektördeki firmalar belgelendirilmektedir. Belgelenen firmalar Sağlık Bakanlığı tarafından denetlenmektedir. Eczanelerdeki medula sistemine medikal firmaları da entegre edilmesi halinde medikal firmalarının işlerinde daha hızlı ilerlemesi için gerekli girişimler başlatılabilir.

Sektörümüzde en büyük sorun branşlaşmama ve başta bahsettiğim gibi iğneden ipliğe her türlü hastane malzemesi ile ilgilenildiğinden dolayı yeterli verim alınamamaktadır. Ortopedi-Göz Cerrahisi- Göğüs Hastalıkları- Genel Cerrahi vs.

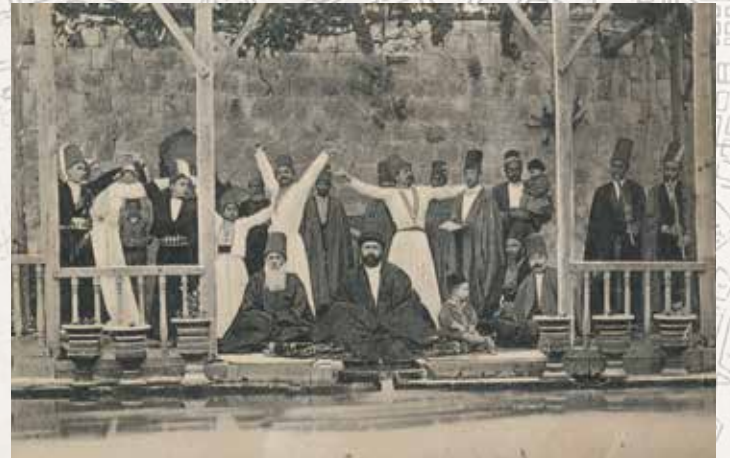
EVLIYA ÇELEBİNİN GÖZÜNDEN KONYA

19. yüzyılın en önemli seyahatçilerinden olan Evliya Çelebi, sadece hac güzergâhında bulunan şehirleri aktarmamakta, bazen de bir elçi ya da orduyla birlikte hareket eden bir nefer gibi Osmanlı toprakları dâhilinde olduğu kadar zaman zaman bu coğrafyanın dışına çıkarak gördüklerini ve yaşadıklarını yazıya dökmüştür.

İşte Evliya Çelebi'nin 1650 senesinde gezdiği, gördüğü ve yazıya aktardığı Konya şehri geniş bir biçimde aktarmaya çalışalım: "Konya Kalesi'nin yapıcısı, Yunanlılardan Yen Van Tarihi'nin sahibinin yazdığına göre, Nişan oğlu Aleksandır oğlu Harkınlıdır... Buraya Müslümanlardan ilk olarak gelen, Selçuklulardan Alaeddin Keykubad'dır. Bunlar Anadolu Selçuklularındandır. Selçuklu, Mahana diyarından Danişmendoğulları ile gelerek Azerbaycan ülkelerini fethetmişler ve amcaoğulları Cobanbay'ı buraya hâkim tayin etmişlerdir..." 42

Evliya Çelebi, Konya Kalesi'nin fiziki yapısını en ince detaylarına kadar aktarmaya çalışmıştır: "Konya Kalesi'nin şekli: 569 tarihinde, yontma taş ile Sultan Mesut'un oğlu Sultan İzzeddin Kılıç Arslan inşa ettirip sağlamlaştırarak, dördüncü yapıcısı olmuştur. Bir de sultan divanhanesi yaptırmıştı ki, o asırda Kisra eyvanından daha üstündü. Zelzeleden yıkıldığında Keykubad tarafından onarılmış ve bir hendek kazılmıştı ki, derinliği on bir, genişliği elli ve surlarının yüksekliği otuz melik zira'dır.43.

Dış kısmındaki hisar duvarının çevresi on bin adımdır. At pazarı kapısı üzerinde zincirlerle asılmış bir kuru at kafasına gem vurup, gösterişin koymuşlardır. Binici olan bu memleket halkına nasihat için konmuştur. İç kalenin avlusu belli değildir. Bu kale Selçuklular zamanında on iki kapılı idiyse de, Osmanlıların eline geçtikçe dördü bırakılıp diğerleri kapatılmıştır. Kalenin her tarafı çeşitli sanat eserleriyle süslenmiştir. En son olarak, Sultan Alaeddin Keykubad'ın oğlu Gıyasettin yeniden yaptırmıştır..."44



Daha sonra Evliya Çelebi Konya şehrinin tarihiyle ilgili Anadolu Selçuklularından başlayarak Osmanlı dönemine kadar yaşananlarla ilgili yüzeysel bilgiler aktarmaktadır: "Anadolu Selçuklularının en son hükümdarı Alâeddin'dir. Hepsini on dört padişaktır. 699 tarihinde, Ertuğrul Bey'in oğlu Osman Bey, hutbe okutup para bastırarak Emir olmuştur. Bu Konya havalisi Karamanoğulları'nın ellerinde kalıp, Kosova savaşında Hüdavendigâr Gazi şehit olduktan sonra evvelce itaat etmiş olan Karamanoğulları da isyan etmiştir. Bunun üzerine 792 tarihinde, Yıldırım Bayezid Han büyük bir ordu ile yıldırım gibi yetişip Konya kalesini aman ve zaman vermeyerek fethetti. Bu şekilde Selçukluların eski merkezi, daru'l-eman Karaman ülkesinin Konya şehri de Osmanlı şehirlerinden oldu. Kanuni Sultan Süleyman Han kanunu üzere hala Karaman eyaleti namıyla ayrı bir eyalet olup, paşa idaresindedir... Her tarafı mükemmel bir şehirdir. Bu büyük şehir, Meram dağının doğu tarafında düz bir ovada kurulmuş olup, bir saatlik mesafedir."45

Evliya Çelebi Konya şehrinin dini yapıları, eğitim kurumları, su mimarisi, iklimine varıncaya kadar oldukça geniş izlenimler aktarmaktadır. "En eski cami, iç kalede Sultan birinci Alâeddin Camii'dir. Diller ile anlatılmayacak, kalemler ile yazılamayacak kadar güzel bir camidir. Fakat iç kalede olduğundan cemaati az olmaktadır. Bu iç kale yüksek bir yerdedir. Mükemmel cephaneleri ve topları vardır. Bu kalenin doğu ve kuzey tarafları küçük bir göldür. Konya'dan geçen bütün pınarlar bu göle akarlar. Sultan Süleyman Camii: Birer tabakalı, minareli, geniş avlulu, has mermer ile kaplı nur bir camidir. Mescitleri de çoktur. Medreselerin en meşhuru Nalinci Medresesi'dir. Onbiradeddaru'l-kurra'sı vardır. Üç yerde daru'l-hadis, yüz yetmiş yerde sıbyan mektebi vardır. Her yıl sürre ve atıyyesi verilen kırk kadar derviş tekkesi vardır. En meşhuru Hazret-i Şems-i Tebriz'i Tekkesidir ki, yüksek bir kubbesi olup onda da Mevlana ayinleri yapılır. Mahkemeye yakın eski bir tekkedir. Çeşmeleri de çoktur.



Kaynakları hep Meram dağında olup, taksim kubbesinden gelir. Üç yüzden fazla tatlı sebili vardır. On bir adet ziyaret yeri olup, yiyeceği daima bol olanları Hazret-i Mevlana Tekkesi ile Sultan Süleyman Tekkesi'dir. Hamamlarının en meşhuru Asitane hamamı olup, eski usul suyu ve havası güzel, iç acıcı bir hamamdır. Kale içinde Sungur hamamı da böyledir. Vilayet ayanının dediklerine göre, saraylarında seksen kadar saray hamamı vardır. Üç yüz kırk kadar bağli, bahçeli, akarsulu büyük sarayları vardır. Paşa sarayı meşhurdur. Hanlarından, At pazarı kapısı dışında Bağdad Fatih'i'nin ilk annesi Kösem Sultan'ın yaptırdığı han meşhurdur. Ayrıca yirmi altı adet han vardır. Bedesteniyi beraber toplam bin dokuz yüze büyük dükkânı bulunur. Yüzlercesi baştan başa kagir, bina ve demir kapılı kanatlar ile örtülü kurşun kaplı bedestendeki zengin tüccarlarda dünyanın buttu kıymetli eşyaları bulunur. Sipahpazarı, saraçhanesi, tahta kalesi güzel ve düzenlidir. Suyu ve havasının güzelliğinden, halkı sağlam ve sıhhatli kimselerdir. Öyle yaşlı kimseler vardır ki, kuvvetleri gitmiş, ömrü yüz yetmiş yetmiş, güçleri bitmiş oldukları halde yine dinç olurlar. Bilginleri olgun, efendi ve dürüst kimselerdir. Konya'nın helvacı ve berberleri dillere destandır. Eşraf ve ayanın önde geleni, Hazret-i Mevlana'nın oğlu Halim Celeb'i'dir. Yirmi kadar, Eflatun ve İbn Sina'dan örnekler veren hakim, cerrah, tabip bilginleri vardır. Sohbet ettiğimiz kimseler arasında duası kabul olunan büyük kimseler vardır. Askeri kumandanların hepsi samur kurk ve Güzel elbiseler giyerler. Uleması da çeşit çeşit sof ve melayi kumaşlar giyerler. Tarikata bağlı kimseler, Mevlana'ya bağlı olduklarından, Mevlevi külahları üzerine sarık sararlar. Halkın hepsi Türk'tür. Acık-seçik ve güzel konuşan kimseleri vardır. Suyu ve havası gayet güzeldir. 'Maretu'n-Numan ve Halebu'-ş-sehba havasından daha hoştur 'derler. Hakikaten seher vakti sabah rüzgârından insan taze hayat bulur. Kale dışında su taksimi için bir kubbe yapılmıştır. O kubbeden 366 çeşmeye su dağılıp şehrin cami, mescit, han ve hamamlarına, ayan saraylarına hep buradan



su gider. Kaynağı, Meram dağındadır. Ayrıca 2700 su kuyusu bulunur ki bostanlar sulanır. Bütün nebatlar bu şekilde yetişir. Şehir beşinci iklimin ortasında olup, yaz ve kışı normaldir. Yedi türlü buğdayı olup, devedışı tabir edileni ancak Şam civarında yetişir... Kuyumcuları, külahçıları, terzileri ve berberleri meşhurdur. Dericileri de Osmanlı ülkesinin en iyileridir. Meram dağında bir çeşit çiçek yetişir ki, çivit rengindedir. Dericileri onunla derileri tabaklayıp gök rengi, şeftali sarısı, turuncu ve kırmızı deriler yaparlar. Bu deriler, Arabistan ve Acemistan da çok meşhurdur. Yiyeceklerden beyaz ekmeği, kahisi(simit), çöreği, balı, böreği, çeşitli helvaları, zülbiyesi, pandisi, pişmaniyesi ve tahini de çok meşhurdur. Hele sabun isisi ve beyaz cinisinizi âşıklar yediğinde lezzetinden dimağları açılır. Özel olarak helvacı çarşısı vardır. 'Konya'da adama helvayı döğerek yedirirler' sözü meşhurdur. Meyvelerinden Meram dağında 'kameru'ddevle ve kameru'ddin' adıyla iki çeşit kayısı yetişir ki, Şam'ın kaysısından daha lezzetli, sulu ve tatlıdır. Yirmi cedit armudu, kiraz, şeftali, uzum sarması ve badem kırması olur. Burada tabiat şartları gereğince limon, turunc, nar, incir ve zeytin gibi meyveler olmaz."46

Konya şehrinin mesire yerleriyle ilgili önemli kıyaslamalara yer verilmiştir. "Herkes bütün gezginler, Konya'nın gezi yerlerini ve bahçelerini methederler. Ben de yirminci seyahatim olan bu seferime kadar, hakikaten böyle bahçeler görmedim. Budin hududunda Pecevi Sirem şehrinin kale ardındaki Baruthane mesiresi, Kırım yarımadasının Sodak bağı, İstanbul'un yüz yetmişten fazla bahçe ve gülistanları, Malatya'nın Uspuzu'su, Tebriz'in Şah-ı Cihan bağı bu Konya'nın Meram mesiresinin yanında bir çimenlik bile olamaz."47

Şehrin uleması unutulmamış ve bu anlatımdaki yerini almıştır. Bunlar arasında Mevlânâ Celâlettin Rumi ilk sırada ifade

edilmektedir. Mevlânâ Celâlettin Rumî'nin doğumu, hicreti, uğradığı mekanlar, çocukları ve yazdığı eserler hakkında tafsilatlı bilgiler aktarılmaktadır. Mevlânâ Celâlettin Rumî'nin dergâhı ve mimarisıyla ilgili malumat mevcuttur: "Sultan Süleyman Han tarafından yaptırılmıştır. Daha nice Melik ve sultan bu tekkeyi tamir ettirmiştir ama, Süleyman Han, Bağdat fethine giderken buraya iki yüz kese masraf bırakmıştır. Bağdat'ı fethedip geldikten sonra, önce bilginler sultanının oğlu Molla Hünkâr'ın sandukasını altın sırmalarla donatarak etrafını gümüş parmaklıklarla çevirtmiş, sonra dört tarafına husn-i hat ile ayetler yazdırarak gümüş kapacak, şamdan, buhurdan, gulsuyukabları, meşalelikler, binlerce süslü kandil ve süslü avizeler ile donatmıştır. Hazret-i Sultân-ül-Ulema'nın sandukasını hepsinden yüksek, Molla Hünkâr'ın ki ondan alçakça yapılmıştır. Mübarek başlarında Mevlevî külahları üzerine beyaz sarıklar vardır. Keşmir ve Lahor şalları ve tıslan-ı sunnet-i Muhammedi ile öyle sevimli ve gösterişli kabirlerdir ki, avludan gören insan heyecana kapılıp adeta dehşete düşer. Bu kabirler semahane kible tarafına düşen köşesinde olup etrafları parmaklıklardır. Üzerlerinde ayrı ayrı kubbeleri yoktur. Semahane meydanı cilalı, geniş bir yerdir. Bundan başka çalgı çalacak ve ibadet edecek yerleri, mihrabı ve sütunlarla yapılmış binaları olan bir tekkedir. Beyaz ham mermer ile döşenmiş geniş avlusu vardır. Pencerele, etraftaki ağaçlıklara bakar. Haftada bir defa Mevlevî ayini yapılır. Bu ayinlere üç yüz kişiden fazla insan katılır. Kimi molla, kimi bey, kimi paşa, her biri birer başın gülü olan Allah'ın arifleri, dünya yaşantısını unutup Mevlana tekkesinde sema ederek zikrederler...

Tekkede bulunan kiler, fırın, mutfak ve yemekhane de Süleyman Han'ın hayratıdır. Bu tekkenin yanında iki minareli bir cami, bir medrese, bir ziyafet yeri vardır ki, bunlar da Süleyman Han tarafından yaptırılmıştır. Bu hayır yerlerinin hepsi de kağır yapı olup kubbeler ile örtülü, baştan başa mermerlerle kaplı büyük binalardır. Osmanlı ülkesinde böyle büyük tekke daha yoktur."48

Evliya Çelebi daha sonra Konya'nın diğer evliyalarından Sadreddin Konevî'den bahsetmektedir. Onun Muhiddin İbn Arabî ile olan akrabalık derecesini belirttikten sonra Muhiddin İbn Arabî'nin Sadreddin Konevî'ye yaptığı ilmi katkıları dile getirmektedir.49 Evliya Çelebi Konya şehrinden sonra İsmil üzerinden Karapınar'a ulaşır ve Karapınar'da Süleyman Han Camii, mescitleri, tekkeleri, sübyan mektepleri ve bedesten hakkında gördüklerini kaleme döker. Süleyman Han Camii'nin Mimar Sinan'ın (1489-1588) eseri olduğunu özellikle vurgular.50 Evliya Çelebi, Karapınar'dan sonra Ereğli'ye ulaşır. Ereğli şehrinin antik dönem tarihi hakkında kısa bilgi verdikten sonra Anadolu Selçuklu Sultanı Alâeddin Keykubad tarafından nasıl fethedildiğine değinir. Osmanlılar döneminde Fatih Sultan Mehmet (1432-1481) tarafından kalenin fethedilişi anlatılmaktadır. Bunun yanında, Evliya Çelebi, Ereğli şehrinin Haremeyn vakfı olduğunu aktarır. Ereğli'nin mimari eserleri arasında büyük saraylar, Koca Mehmet paşa Camii51 (Süleyman Han'ın veziri tarafından Mimar Sinan'a inşa ettirilmiştir.), Tekke, mescitler ile birlikte Rüstem Paşa Kervansarayından bahseder. En son olarak, el-Mevlâ İskender zade Abdürrahim Efendi'nin türbesine değinir.

KAYNAKÇA

<http://www.academia.edu>

42 Evliya Çelebi, Tam Metin Seyahatname, III-IV, İstanbul 1993, s.9.

43 Bir zira' yaklaşık 75-90 cm. arasında değişen değerlere sahiptir.

Bu hususta geniş bilgi için

bkz. F. Devellioğlu, Osmanlıca-Türkçe Ansiklopedik Lugat, Ankara 1982, s.1430.

44 Evliya Çelebi, age., s.10.

45 Ay. es., s.10.

46 Ay.es., s.10-12.

47 Ay.es., s.12.

48 Ay.es., s.15.

49 Ay. yer.

50 Ay.es., s.16.



KONYALI ŞEYHULİSLÂM ZENBİLLİ ALİ EFENDİ ⁽¹⁾

İsmi, Ali bin Ahmed bin Cemâleddîn Muhammed'dir. Lakabı Alâeddîn el-Hanefî er-Rûmî'dir. Evliyânın ve âlimlerin meşhûrlarından olan ve Fahreddin er-Râzî'nin soyundan gelen Cemâleddin Aksarâyî'nin torunu Ahmed Çelebi'nin oğludur. Dedesine nisbetle "Cemâlî" denilmiş ve Ali Cemâlî ismiyle tanınmıştır. Evinin penceresinden bir zambil sarkıtır, suâl sormak isteyenler, suâllerini bir kâğıda yazıp zembile koyardı. O da çekip suâllerin cevâbını yazar, zembili tekrar sarkıtırdı. Bu sebeble "Zenbilli Ali Efendi" ismiyle meşhûr olmuştur. Doğum târihi bilinmemekte olup, aslen Aksaraylıdır. O zaman Aksaray, Karaman eyâletine bağlı olduğu için, kendisine Karamânî nisbeti de verilmiştir. Zenbilli Ali Efendi, Osmanlı âlimlerinin meşhurlarından ve sekizinci Osmanlı şeyhülislâmıdır.

Zenbilli Ali Efendi, ilim tahsiline memleketinde başlayıp, ilk eğitimini, Pîrî Mehmed Paşa'nın annesi tarafından dedesi olan Alâeddîn Ali bin Hamza Karamânî'den ders almıştır. Kudûrî muhtasarını ve Nesefî manzûmesini ezberlemiş ve bu ilk tahsilinden sonra İstanbul'a gitmiştir. Orada, zamanın en meşhûr âlimlerinden olan Molla Hüsrev'in derslerine devam edip, ondan ilim öğrenmiştir. Daha sonra Molla Hüsrev, onu Bursa'ya gönderip, Sultan Medresesi müderrisi Hüsâmzâde Mevlânâ Muslihuddîn'den ders almasını tavsiye etmiş ve bu zâtın derslerine devam edip, ondan aklî ve naklî ilimleri öğrenmiştir. İlimde yetiştikten sonra hocası Mevlânâ Muslihuddîn, onu kendisine mu'îd (yardımcı müderris) seçmiştir. Mevlânâ Muslihuddîn'in kızı ile evlenip dâmâdı olmuş ve çeşitli medreselerde müderrislik yapmıştır.

Fâtih Sultan Mehmed Hân devrinde, Edirne'de Taşlık Ali Bey Medresesi'ne müderris olarak ta'yin edilmiş ve fakir olduğu öğrenilince, pâdişâh tarafından kendisine, bir miktar kıymetli elbise ile beşbin akçe ihsân olunmuştur. 1477 (h. 882)'de, Edirne'de Beylerbeyi Medresesi'ne, sonra Sirâciyye Medresesi'ne geçmiştir. Bu sırada kendisini çekemeyenlerin tutumları karşısında, müderrislikten istifâ edip, bir rivâyete göre Şeyh Muslihuddîn Ebü'l-Vefâ'ya, diğer bir rivâyete göre de, Halvetiyye büyüklerinden Şeyh Mes'ûdî Edirnevî'ye talebe olup, tasavvufta da kemâle gelmiştir.

Fâtih Sultan Mehmed Hân'ın vefâtından sonra, İkinci Bâyezîd Hân tarafından, Bursa Kaplıca Medresesi'ne müderris ta'yin edilmiş ve İznik'de Orhan Gazi, Bursa'da Murâd Gazi, medreselerinde de müderrislik yaptı. Daha sonra, İkinci Bâyezîd Medresesi müderrisliği ve Amasya müftülüğü vazifeleri verilerek Amasya'ya gönderilmiştir. Bir müddet bu hizmetlerde bulunduktan sonra, hacca gitmek üzere Amasya'dan ayrılmıştır.

Mekke'ye gitmek üzere yola çıkıp, o sene Hicaz'da ba'zı karışıklıkların çıkması sebebiyle, bir sene Mısır'da kalıp ertesi sene hac yapmıştır. Mısır'da kaldığı sırada oranın âlimleriyle görüşüp, ilmî incelemeler ve müzâkereler yapmış ve ertesi sene hacca gitmiştir. O hacda iken, Şeyhülislâm Efdalzâde Hamîdüddîn Efendi vefât edince, İkinci Bâyezîd Hân tarafından 1497 (h.903)'de Şeyhülislâmlığa ta'yin edilmiş, İkinci Bâyezîd Hân, Zenbilli Ali Cemâlî Efendi gelinceye kadar fetvâ işlerinin Sahn-ı semân Medresesi

müdürlükleri tarafından yürütülmesini emretmiştir. Ayrıca yeni yapılmış olan Bâyezîd Medresesi müdürlüğünde de vazife verilmiştir. Bundan sonra şeyhülislâmların, Bâyezîd Medresesi'nde ayrıca müdürlük vazifesi yapması âdet hâline gelmiştir. Yavuz Sultan Selim Hân'ın tahta çıkmasından sonra da vazifesine devam eden Zenbilli Ali Efendi, hak severliliği ve doğruluğu ile dikkati çekmiştir. Pâdişâhın her hareketinde İslâmiyete uymasında yardımcı olmuştur. 922 (m. 1516)'de yapılan seferler için fetvâ vermiştir.

Zühdü, takvâsı, istikâmeti ve doğruluğu ile meşhûr olan Zenbilli Ali Efendi, dîne uymayan her çeşit hükme ve karara şiddetle karşı çıkardı. Yavuz Sultan Selim Hân'ın, şiddetli hareketlerini bile teskine muvaffak oldu. Bir defasında Yavuz Sultan Selim Hân Topkapı sarayı hazinesi görevlilerinden yüzelli kişinin sorumsuz davranışlarından dolayı idamını emretmişti. Zenbilli Ali Efendi, bu kararı duyunca derhal Divân-ı hümâyûn'a koştu. Vezirler ayağa kalkıp saygı ile karşıladılar ve baş köşeye oturtular. Şeyhülislâmın divâna gelmesi âdet olmadığından, niçin geldiğini sordular. Pâdişâhla görüşmek istediğini söyledi. Durum pâdişâha arz edildi. Yavuz Sultan Selim Hân, huzûruna girmesine izin verdi. Arz odasına girip selâm verdi. Pâdişâhın hürmet göstermesinden sonra, gösterilen yere oturdu. Sonra pâdişâha şöyle dedi: "Fetvâ vazifesinde (şeyhülislâmlıkta) bulunanların bir işi de, pâdişâhın âhretini korumak, onları dînen hatâ olan şeylerden sakındırmaktır. Duyuldu ki, yüzelli kişinin idâm edilmesine pâdişâh fermanı çıkmış. Fakat onların öldürülmeleri için, dînen bir sebep tesbit edilmiş değildir. Rica olunur ki, af buyrula!" Zenbilli Ali Efendi'nin bu sözlerine kızan pâdişâh; "Bu iş saltanatın gereğidir. Âlimler böyle işlere karışırsa devlet idâresi kargaşaya uğrar. Sorumsuzluklara göz yummak, beğenilecek tutum değildir. Bu işlere karışmak sizin vazifeniz değildir" dedi.

Zenbilli Ali Efendi. Pâdişâhın bu sözleri karşısında; "Bu karar âhretiniz ile ilgilidir ve buna karışmak da bizim vazifemizdir. Eğer affederseniz ne iyi ne güzeldir. Yoksa âhirette cezaya müstehak olursunuz." Bu sözler Pâdişâhın kızgınlığını yatıştırdı. "Affettik" diyerek lütuf gösterip, neş'e ile sohbe başladı. Konuşma bittikten sonra, gitmek üzere ayağa kalkan Zenbilli Ali Efendi, Yavuz Sultan Selim Hân'a; "Ahiretiniz ile ilgili olan hizmeti yerine getirdim. Mürüvvet ile ilgili bir sözüm daha var" dedi. Pâdişâh; "Onu da söyle" deyince; "O sözüm de şudur ki, Pâdişâhın affına uğrayan o kişilerin, işlerinden el çektiler, el açarak sokaklarda dolaşmaları, Padişahlığın şânına lâyık mıdır?" dedi. Bunun üzerine Pâdişâh bunu da kabûl etti. Sultan Selim Hân; "Fakat bunlar vazîfelerinde kusur ettikleri için, bunları ta'zir edeceğim" dedi. Zenbilli Ali buna karşı da; "Ta'zir (azarlama) pâdişâhın re'yine kalmıştır. Orasını siz bilirsiniz. Bizim arzumuzu kabûl etmeniz bize yeter" dedi. Sonra teşekkür ederek pâdişâhın huzûrundan ayrıldı. Yavuz Sultan Selim Hân da onu medhederek uğurladı.

Yavuz Sultan Selim Hân bir defasında Edirne'ye gidiyordu. Şeyhülislâm Zenbilli Ali Efendi de pâdişâhı uğurlamak üzere gelmişti. Pâdişâhı uğurlayıp dönerken dört yüz kişinin elleri bağlı olarak idâm edilmek üzere götürüldüklerini gördü. Bunların niçin idâm edileceklerini sordu. Pâdişâh, ülkesinde ipek alınıp satılmasını yasaklamıştı. Bunlar bu yasağa uymadıkları için yakalandılar ve idâm edilecekler dediler. Zenbilli Ali Efendi derhal geri dönüp, Yavuz Sultan Selim Hân'a yetişti. "Bu elleri bağlı dört yüz kişinin öldürülmesi helâl değildir. Bu husûsta Allah indinde sorumlu olursun. Sakın bunları idâm ettirme!" dedi. Pâdişâh bu sözler karşısında kızıp; "Halkın üçte birinin ahvâlini düzeltmek için üçte ikisinin bile öldürülmesi caiz iken, böyle bir avuç kimsenin kanının dökülmesini çok görmek yersiz değil midir?" dedi. Zenbilli Ali

Efendi; "Bu iş büyük bir kargaşada mübahdır, yapılabilir" deyince, Pâdişâh; "Hükûmdarın emrine karşı gelmekten daha büyük kargaşa olur mu?" dedi. Zenbilli Ali Efendi şöyle cevap verdi: "Bunlar senin emrine karşı gelmemişlerdir. Zirâ senin ipek emni ta'yin etmen, ipeğin alınıp satılmasını gösterir. Bu bir ruhsattır, açıkça izin vermen demektir, ipek alınıp satılmayacaksa niye ipek emni ta'yin ettiniz, onun vazifesi nedir?" dedi. Pâdişâh ona: "Senin saltanat işlerine âit bu gibi şeylerde söz söylemen vazifen değildir!" dedi. Zenbilli Ali Efendi: "Bu husûs âhret işlerindedir. Buna karışmak benim vazifemdir" diyerek selâm vermeden pâdişâhın yanından ayrılıp gitti. Bu durum pâdişâhı son derece kızdırdı. Bir müddet atının üstünde sessiz ve hareketsiz kalıp, derin bir düşünceye daldı. Sonra yürüdü.

Yanında bulunanlar, pâdişâhın bu hâline şaşdılar. Pâdişâhın yanına toplanıp onu takip ettiler. Neticenin ne olacağını düşünüyorlardı. Pâdişâh Yavuz Sultan Selim Hân yolda meâlen, "Eğer affedersen, bu, takvâya daha yakındır" buyurulan âyet-i kerîmeyi düşünerek, elleri bağlı dört yüz idâm mahkumunu affetti. Edirne'ye varınca da Şeyhülislâm Zenbilli Ali Efendi'ye bir ferman gönderdi. Bu fermanla şöyle diyordu: "Dîni ve tıynî (yaratılış) istikâmetin (doğruluğun) ma'lûmum olup kazayı tarafeyni cem ettim (Anadolu ve Rumeli kadıaskerliğini birleştirdim.) ve kelâm-ı Hakki sem'ettim (işittim, uydum) ve dahî seni oraya (bu iki kadıaskerliğe) nasbettim (ta'yin ettim)." Böylece o dört yüz kişiyi affedip idâm etmekten vazgeçtiğini ve Zenbilli Ali Efendi'yi takdîr edip, ayrıca ilmiye sınıfı için, şeyhülislâmlıktan sonra en yüksek makam olan kadıaskerlik vazifesini, hem de her iki kadıaskerliği birleştirerek onu ta'yin ettiğini bildirdi. Zenbilli Ali Efendi bu teklifi önce nezâketen kabûl etti. Sonra da şöyle bir cevap yazıp gönderdi: "Velâkin hazret-i Hak ile ahdim vardır ki: Söz veya kaleminden (Hükmettim!...) kelimesi çıkmaya... Ol ahdimizi korumak yüzünden, vukûbulan kusurumuzu af buyurmak, bu duâcınızın sonsuz recâlarıdır..." Yavuz Sultan Selim Hân, Zenbilli Ali Efendi'nin dünyâya, dünyâ malına ve mevkiine râğbet etmediğini, âhirette kurtuluşu istediğini görerek çok sevindi ve ona beşyüz altın hediye gönderdi.

Zenbilli Ali Efendi, Kanunî Sultan Süleymân Hân devrinde de vazifesinde kalıp Rodos seferine katıldı. Rodos'un fethinden sonra orada imamlık ve hatiplik yapıp, İslâm müesseseleri kurdu. Nakledilir ki: Kanunî Sultan Süleymân Hân, meyva ağaçlarını karıncaların sarması üzerine, karıncaları kırmak için mes'eleyi Zenbilli Ali Efendi'ye güzel bir beyitle sorar ve şöyle der:

"Dırahtı (ağacı) sarmış olsa eğer karınca Zarar var mı karıncayı kırınca."

Zenbilli Ali Efendi, zarif bir ifâde ile sorulan bu suâlin altına şu beyti yazarak cevap vermiştir:

"Yarın divânına Hakkın varınca Süleymân'dan alır hakkın karınca."

Zenbilli Ali Efendi; İkinci Bâyezîd Hân, Yavuz Sultan Selim Hân ve Kanunî Sultan Süleymân Hân devrinde olmak üzere 24 sene şeyhülislâmlık yaptı. Ömrünü, ilme, talebe yetiştirmeye ve İslama hizmete harcamış, kıymetli hizmetler yapmıştır. Üstün hâlleri, ahlâki, başarılı hizmetleriyle meşhûr olup, tasavvufta da kemâle ermiştir. Kendisine "Mevlânâ Süfi Ali Cemâlî" de denilmiştir.

Eş-Şakâyik en-Nu'mâniyye müellifi Taşköprüzâde Ahmed Efendi şöyle kaydetmiştir: "Zenbilli Ali Efendi ölüm döşeğinde iken, babamla birlikte ziyâretine gittik. Babamla gizli birşeyler konuştular ve babam ağlamaya başladı. Ziyâretinden ayrıldıktan sonra babama, ağlamasının sebebini sordum. Vefât edeceğini, Mûsâ aleyhisselâm'ın rûhâniyetinin sabahlevin gelip, kendisini âhirete da'vet ettiğini söyledi" dedi. Babam böyle deyince ben de dayanamayıp gayri ihtiyârî ağladım."

Mustafa AKGÖL
KTO Basın H.İ. Md. Yrd.
Selçuk Üniversitesi H.İ. Yüksek Lisans Öğr.

KAYBOLMUŞ VE KAYBOLMAYA YÜZ TUTMUŞ SANATLAR / MESLEKLER (2)

KUTNU KUMAŞ DOKUMACILIĞI





Kutnu Ne Demek: Pamuk veya ipekle karışık pamuktan dokunmuş kalın ensiz kumaş türü.

Kutnu 16.yy Anadolu Selçuklu ve daha sonra Osmanlı saraylarında kullanılan ipekli ve Pamuklu dokuma türüdür. Kumaşın yapılması renklerin zerafeti ve sağlıklı bir dokuma türü olduğundan yerel halkın ulaşamadığı bir dokuma türüdür. Dünyada basma sanatı yok iken ipeğin defalarca boyaya batırılmak suretiyle batik usulü ile kumaşa zengin motif ve desenler verildi. Anadolu'ya yayıldıktan sonra renk ve çizgilerine göre bölgelere dağılıp kullanılmıştır.

Milli kültürümüzü temsil ettiği için folklorik olarak ta birçok illerimizde kullanılmaktadır. Büyüklerimizin sandığını açtığımız zaman annelerimizin ninelerimizin üç etek, bindallı, yorgan yüzü yeni gelin olan kızlarımızın kutnu kumaşıyla muhakkak bir elbise olurdu. Kutnu ege bölgesinde Efelerin Ankara'da, seymenlerin Mehteran Takımlarının, kılıç kalkan ekiplerinin kullandığı tarihi bir kumaşımızdır. Kutnu 80'e yakın çeşidi ihtiva eder. Kendi arasında kullanılan çözgünün tel adedine ve dokuma çeşidine bağlı olarak 3 başlık altında toplanır.

- 1= Kutnu (Saten dokuma türüdür)
- 2= Meydaniye (Bez dokuma türüdür)
- 3= Alaca (Bez dokuma türüdür)

Kutnu kumaşına renk ve desenlerine göre örnek vermemiz gerekirse:

- a- Zincirli Kutnu
 - b- Hindiye Kutnu
 - c- Tas Kutnu
 - d- Donco Kutnu
 - e- Sedefli Kutlu
 - f- Mehtap Kutnu
 - g- Şah Kutnu v.s
- Meydaniye olarak:
- a- Müzemmeke
 - b- Yeşilli Osmaniye
 - c- Sarılı Osmaniye
 - d- Mor Meydaniye
 - e- Kırmızı Meydaniye
 - f- Sarı Meydaniye

- g- Hürşidiye v.s
- Alaca olarak:
- a- Rohvancıoğlu
 - b- Kırkkalem
 - c- Mekkovi
 - d- Şaliye
 - e- Maldın
 - f- Taraklı Alaca
 - g- Alaca Kemha v.s

Kutnu kumaş dokuma ustası Muhittin Eldemir Kutnu dokumacılığı Türkiye'de yalnız Gaziantep'te üretildiğini belirterek yüzlerce tezgâhların olduğu ve bölgenin kutnu üretiminde büyük bir potansiyeli var iken şu anda yok olmaya yüz tutmuş ve parmak sayısınca tezgâhlarda üretimlerde yaşamını sürdürmeye çalıştığını söyledi. Eldemir Kutnu dokumacılığını Konya da da üretildiğini belirterek kutnu dokumacılığı ile ilgili şu bilgileri verdi.

Kutnu kumaş geçmişte bir dönem Konya havalesinde de üretildiği bilinmektedir. Birçok bölgedeki dokuma türleri, örneğin, Kızılca Bölük, Buldan, Antakya, Tire dokumaları kendi bölgelerini temsil eder. Ama kutnu dokumacılığı tabana yayılmış bir dokuma türü olduğu için hepimizin ortak kültürü konumundadır.

Tarihi bir değeri olan kutnu bezi dokumacılığı, Türkiye'de yalnızca Gaziantep'te dokunan ipekli bir dokuma türüdür. Ham maddesi floş olan sunu ipek ve pamuk ipliğidir. Tamamen el tezgâhlarında dokunan kutnu kumaş değişik şekillerde dokunmaktadır. Geçmiş çok eskilere dayanan kutnuculuk; dünyada basma sanatı yok iken, çeşitli boyalara defalarca batırılarak, kendisine has renk ve motifler verilerek yapıldığı bir dokumadır. Kutnu kumaş imalatı önceleri Halep, Hama ve Humus'ta üretilir ve Anadolu pazarına sunulurdu. Geçmişte Gaziantep'te çok yapılan kuntu kumaş dokumacılığı şimdilerde yok denilecek kadar azaldı. Kutnu kumaş yöresel bir kıyafet olarak kullanıldığı gibi, çeşitli aksesuar, turistik giysi, çanta, terlik, perdelik kumaş ve milli kıyafet olarak da kullanılmaktadır. Son yıllarda özellikle İstanbul Kapalı Çarşı'da ve turistik yörelerde turistlerin ilgisini çekmektedir. Bu kumaşlar, çözgü sayılarına göre farklı adlandırılmaktadır. Bunlardan, Kutnunun çözgü sayısı 4 bin, Alacanın 3 bin tel, Meydaniye ise, 2 bin teldir.

DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

TUNUS

201600116-- Alım

Kayıt Tarihi: 14.06.2016
Firma Adı: TEXWORK
Adres:Z.I. Manouba Tunis, ,
Yetkili Kişi: Mohamed BEN JAAFER
Tel: 216.23.257 708 / 50 36; Faks:... ; e-mail: mohamed2benjafer@gmail.com ; web: T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından TEXWORK firmasının ülkemizden tekstil ürünleri (nonwoven tekstil, polipropilen) almak istediği bildirilmiştir.

Kağıt hamurundan ve kağıttan mamul ürünler

TUNUS

201600115-- Alım

Kayıt Tarihi: 14.06.2016
Firma Adı: SOMECO
Adres:3 rue Languedoc El Ouardia 1009 Tunis, ,
Yetkili Kişi: Hedia ZARG EL AYOUN
Tel: 216.71.865 570; Faks:... ; e-mail: stesomeco@orange.tn ; web: T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından SOMECO firmasının ülkemizden A4 kâğıt almak istediği bildirilmiştir.

Makineler, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler

TUNUS

201600122-- Alım

Kayıt Tarihi: 16.06.2016
Firma Adı: CARTHAGO S.A.
Adres:GP1 – km 12 – 2034 Ezzahra TUNIS, ,
Yetkili Kişi: Salim KAMMOUN
Tel: 216.70.020 520; Faks:216.71.450 444 ; e-mail: carthago@carthagoceramic.com.tn ; web: T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından CARTHAGO S.A. firmasının ülkemizden bitümlü su yalıtım membranları makineleri/üretim hattı almak istediği bildirilmiştir.

Tarım, bahçivanlık, avcılık ve ilgili ürünler

LİTVANYA

201600135-- Satım

Kayıt Tarihi: 27.06.2016
Firma Adı: UAB PROF CITY
Adres:Paneriy g. 51-427, 03202 Vilnius, Lithuania, ,
Yetkili Kişi: Vytautas Ustila / Head of the company
Tel: 370.5.2388840; Faks:370.5.2388840 ; e-mail: vytautas.ustila@activ-forex.com ; web: "UAB, Prof City" adlı firmanın Türkiye'ye mısır, arpa, soya, keten, kolza tohumu, buğday, karabuğday, ayçiçeği, buğday unu, konserve sığır eti, konserve sığır eti (buğdaylı), konserve sığır eti (arpalı) ve konserve sığır eti (pirinçli) satmak istediği bildirilmiştir. Söz konusu teklif, Birliğimize Alanya Ticaret ve Sanayi Odası vasıtasıyla iletilmiştir.

LİTVANYA

201600141-- Satım

Kayıt Tarihi: 28.06.2016
Firma Adı: UAB PROF CITY
Adres:Paneriy g. 51-427, 03202 Vilnius, Lithuania, ,
Yetkili Kişi: Vytautas Ustila / Head of the company
Tel: 370.5.2388840; Faks:370.5.2388840 ; e-mail: vytautas.ustila@activ-forex.com ; web: "UAB, Prof City" adlı firmanın Türkiye'ye 20000 ton ve üzeri (3 class – GOST P 52554 - 2006) buğday satmak istediği bildirilmiştir. Özellikler: (Menşe: Rusya, Fiyat: 210 USD – 15.07.2016 tarihine kadar geçerli, Teslim Yeri: FOB Novorossiysk, Moisture content - max 14,0%, Grain impurities – max 5,0 %, Waste impurities – max 2,0 %, Natural weight – 730 g/l, Protein content – 12 %, Wet gluten content – 23,0 %, Falling number – 150 s).

LİTVANYA

201600140-- Satım

Kayıt Tarihi: 28.06.2016
Firma Adı: UAB PROF CITY
Adres:Paneriy g. 51-427, 03202 Vilnius, Lithuania, ,
Yetkili Kişi: Vytautas Ustila / Head of the company
Tel: 370.5.2388840; Faks:370.5.2388840 ; e-mail: vytautas.ustila@activ-forex.com ; web: "UAB, Prof City" adlı firmanın Türkiye'ye 5000 ton (25 er kg'lık kâğıt ambalajlı) yağsız süt tozu satmak istediği bildirilmiştir. Özellikler: [Menşe: Litvanya, Fiyat: 1780 Euro – 15.07.2016 tarihine kadar geçerli, Teslim Yeri: FOB Klaipeda, Milk Fat % - Max 1,5 %, Proteins % - 36±1,0 %, Lactose % - 52±1,0 %, Dry Matter % - Min 96%, Titratable Acidity - ≤0,15 %, Solubility Index- ≤0,25 ml, Scorched Particles - Less than disc A/B, pH (10 % Sol. at 20°C)- Min 6,0].

UKRAYNA

201600123-- Satım

Kayıt Tarihi: 17.06.2016
Firma Adı: RW IMPEX
Adres:Ukraine, Kiev, Str. Lobanovskiy 119,, ,
Yetkili Kişi: DEPARTMENT OF SALES in Ukraine
Tel: 380.44.228-68-81; Faks:380.44.228-68-81 ; e-mail: sales@rwimpex.eu ; web: Firmanın, Avrupa Birliği gıda güvenliği standartlarını sağlayan ve helal sertifikalı dondurulmuş gıda ürünleri (tavuk, konserve et, sığır eti, buğday unu ve ayçiçeği yağı) ihraç etmek istediği bildirilmiştir.

UKRAYNA

201600125-- Satım

Kayıt Tarihi: 21.06.2016
Firma Adı: ASSOCIATION OF BABY FOOD LLC
Adres:, ,
Yetkili Kişi: Vladimir Grechko / Sales Director
Tel: 380.681.760077; Faks:... ; e-mail: ved@adp.com.ua ; web: www.gesneria.com.ua
Ukrayna Büyükelçiliği tarafından, 4 ay ve üzeri bebekler için sütlü-sütsüz yulaf gevreği mamalar, sebze ve meyve püreleri, sebze ve meyve suları üreten ASSOCIATION OF BABY FOOD LLC Şirketi'nin ürünleri ihraç etmek amacıyla Türkiye piyasasına girmek istediği bildirilmiştir.

Tekstil ve tekstil malzemeleri

HİNDİSTAN

201600121-- Satım

Kayıt Tarihi: 16.06.2016
Firma Adı: Deep Worldwide LLP
Adres: 203, Nirman House, Above Usmanpura Under Bridge, Near Nabard Tower, Ahmedabad - 380013, Gujarat, India, ,
Yetkili Kişi: C.K.Patel / Business Development
Tel: ..; Faks:... ; e-mail: deepworld.sales@gmail.com ; web: Hindistan'ın iş merkezi olan Gujarat Eyaletinde ithalat- ihracat işleriyle uğraşan firmanın; gübre, gıda, kimyasallar, inşaat ve tarım ürünleri endüstrilerinin ambalaj gereksinimini karşılamakta kullanılan 1 Ton, 1,5 Ton kapasiteli ve siparişe göre de üretilebilen büyüklükte jumbo torbalar (Jumbo bags - HS CODE - 39232990 / Big Bags, ton Bags, Bulk Bags- HS CODE - 392321 Small PP Bags - HS CODE - 39232100) ihraç etmek istediği bildirilmiştir.

MOLDOVA

201600134-- Satım

Kayıt Tarihi: 27.06.2016
Firma Adı: GrupBiz-SV
Adres:Republic of Moldova, Chisinau, Uzinelor 214 street., ,
Yetkili Kişi: Sergiu Vulpe
Tel: 373.69.227943; Faks:... ; e-mail: grupbizsv@gmail.com ; web:
Marangozluk ürünleri sektöründe 2010 yılından bu yana faaliyette olan ve geçen yıl kurduğu masif ve film kaplı kontrplak üretim fabrikası kuran firmanın, ürünlerini Türkiye'ye de satmak istediği bildirilmiştir. Huş ağacından, 1250X2500 mm ölçülerinde ve 18 ila 21 mm kalınlıklarda kontrplak üreten firmanın aylık üretim kapasitesinin 200-250 m3 olduğu belirtilmiştir.

ZAMBiA

201600117-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 15.06.2016
Firma Adı: MULUNGUSHI AGRO MULTIPURPOSE CO-OPERATIVE SOCIETY
Adres:Chisamba – ZAMBIA, ,
Yetkili Kişi: Sundai K. Mumba / Business Development Manager
Tel: 260.955.883599; Faks:260.969.904454 ; e-mail: katongomumba@yahoo.co.uk ; web:
Zambiya Ankara Büyükelçiliği tarafından, Zambiya'da faaliyet gösteren "Mulungushi Çok Amaçlı Tarım Kooperatif Ortaklığı"nın ülkelerinde yer alan tarım arazilerinde yapılması planlanan yatırımlar için Türkiye'den ortak arayışında olduğu bildirilmiştir.

TUNUS

201600137-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 28.06.2016
Firma Adı: NEW TEC
Adres:Tunis, ,
Yetkili Kişi: Youssef SOULI
Tel: 216.52.230 263; Faks:... ; e-mail: Youssef.souli2@gmail.com ; web:
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından, NEW TEC firmasının metal ve organik maddelerin geri dönüşümü konusunda Türk firmalarıyla işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Otel ve lokantacılık hizmetleri

MACARİSTAN

201600133-- Satım

Kayıt Tarihi: 27.06.2016
Firma Adı: ALX Macar Ticareti Geliştirme Merkezi
Adres:İncilipınar Mah. Nişantaşı Sk Cazibe İş Merkezi
No:13 Daire:1301 Şehitkamil / GAZİANTEP, ,
Yetkili Kişi: Alper BAKIR/ İş Geliştirme Müdürü
Tel: 90.342.215 3376; Faks:90.342.215 3377 ; e-mail: alper.bakir@alx.com.tr ;
web: www.alx.com.tr
1990 yılında Budapeşte'de kurulan, endüstriyel ve perakende ürünlerle ilgili gelecek her türlü PE esnek ambalaj malzemeleri üreten ve hâlihazırda haftalık 2 milyon metrekaşe baskı kapasitesi ile Avusturya, Almanya, Belçika ve İtalya'daki müşterilerinin taleplerini karşılayan firmanın, Türkiye'den gelebilecek her türlü talebi karşılayabileceği bildirilmiştir.

FinLANDİYA

201600112-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 07.06.2016
Firma Adı: WASTALL FINLAND LTD
Adres:Wastall Oy - Tekniikantie 14, FI-02150 Espoo - Finland, ,
Yetkili Kişi: Jyrki Uurtio / General Director
Tel: 358.40.777 4018; Faks:... ; e-mail: jyrki.uurtio@wastall.com ; web: www.wastall.com
Helsinki Ticaret Müşavirliğimiz tarafından, Finlandiya'da yerleşik temiz çevre teknolojileri konusunda Türkiye odaklı faaliyet gösteren Wastall Finland Ltd. firmasının, Finlandiya'da temiz enerji konusunda faaliyet gösteren diğer firma ve kuruluşlarla işbirliği içerisinde Türkiye'de yatırım yapmak istedikleri bildirilmiştir.

ÇİN

201600132-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 22.06.2016
Firma Adı: China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT)
Adres:No. 466, Yan', 310006,
Yetkili Kişi: RONG Jieqiong Rachel / Deputy Director of International Relations Division
Tel: 86.571.8581 1931; Faks:86.571.8581 1935 ; e-mail: rjq@ccpit.gov.cn ; web: www.ccpitz.gov.cn
Çin Halk Cumhuriyeti Uluslararası Ticareti Geliştirme Konseyi [China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT)] Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden, Zhejiang Eyaleti'nin tanınmış bir şirketi olan "Rifa Holding Group" un Türkiye'de yatırım yapmaya çok istekli olduğu ve tarım (çiftlik) ve turizm (otel vb. tatil yerleri) projelerinde işbirliği yapabilecekleri şirketler aradıkları bildirilmiştir.

ÇİN

201600131-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 22.06.2016
Firma Adı: China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT)
Adres:No. 466, Yan'an Road, Hangzhou City, Zhejiang Province, P.R.China, 310006,
Yetkili Kişi: RONG Jieqiong Rachel / Deputy Director of International Relations Division
Tel: 86.571.8581 1931; Faks:86.571.8581 1935 ; e-mail: rjq@ccpit.gov.cn ; web: www.ccpitz.gov.cn
Çin Halk Cumhuriyeti Uluslararası Ticareti Geliştirme Konseyi [China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT)] Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden, Zhejiang Eyaleti'nin tanınmış bir şirketi olan "Rifa Holding Group" un Türkiye'de yatırım yapmaya çok istekli olduğu ve tarım (çiftlik) ve turizm (otel vb. tatil yerleri) projelerinde işbirliği yapabilecekleri şirketler aradıkları bildirilmiştir.

UKRAYNA

201600142-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 30.06.2016
Firma Adı: PLATAN
Adres:, ,
Yetkili Kişi: Alex Kovalenko / International Manager
Tel: 380.44.586-57-82; Faks:380.44.586-57-83 ; e-mail: a.kovalenko@platan.ua ; web: www.platan.ua
Ukrayna'da 16 yıldır inşaat malzemeleri ticaretiyle uğraştığı belirtilen firmanın, Türk mallarının Ukrayna piyasasında dağıtımını yapmak istediği ve başta linolyum üreticileriyle bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.

GÜRCİSTAN

201600111-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 03.06.2016
Firma Adı: GEOCOM Limited Şirketi
Adres:Tsadzde №:8, Tbilisi - Georgia, ,
Yetkili Kişi: Fikret Kafa
Tel: 995.57.7459004; Faks:... ; e-mail: fikret.kafa@yahoo.com ; web:
Gürcistan'da 20 yıldır pazarlama ve danışmanlık hizmeti verdiği belirtilen şirketin, Gürcistan pazarlarına girmek isteyen firmalara pazar araştırması, uygun ortakların seçilmesi, irtibatları yürütme, şirket/şube kuruluşu, distribütörlük, temsilcilik gibi destek hizmetleri sunmak istediği bildirilmiştir.

Hakan KARAGÖZ

KTO- Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

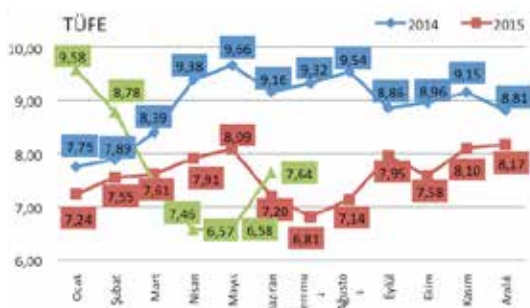
ENFLASYON

Haziran ayında TÜFE, aylık %0,47 arttı.

2016 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,47, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,63, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,64 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,74 artış gerçekleşti.

Yurt İçi ÜFE, aylık %0,41 arttı.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2016 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,41, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,19, bir önceki yılın aynı ayına göre %3,41 ve on iki aylık ortalamalara göre %4,91 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan

S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Sivri biber	28,43
2	Yurtiçi bir hafta ve daha fazla süreli turlar	24,76
3	Yurt dışı bir hafta ve daha fazla süreli turlar	8,70

En Fazla Azalan

S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Kuru soğan	-14,97
2	Patates	-14,85
3	Taze fasulye	-10,47



En Fazla Artan

S	Sektör Adı	Oran
1	Ham petrol ve doğal gaz	17,38
2	Kok ve rafine petrol ürünleri	5,61
3	Madencilik ve taş ocaklığı	2,56

En Az Artan

S	Sektör Adı	Oran
1	Ana metaller	-1,00
2	Mobilya	-0,66
3	Giyim eşyası	-0,57

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Mart 2016 döneminde işsizlik oranı %10,1.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2016 yılı Mart döneminde 3 milyon 23 bin kişi oldu. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 0,7 puanlık azalış ile %11,9 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı 1,6 puanlık azalış ile %17 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 0,5 puanlık azalış ile %10,3 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %51,3.

İşgücü nüfusu 2016 yılı Mart döneminde 30 milyon 16 bin kişi, istihdam oranı ise %46,1 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %71,5, kadınlarda ise %31,6 oldu.



MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2015 yılı Mayıs ayında 1,6 milyar TL fazla veren bütçe, 2016 yılı Mayıs ayında 3,7 milyar TL fazla vermiştir.

- 2015 Mayıs ayında 5,5 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2016 yılı Nisan ayında 8,7 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.
- Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı ayına göre %14,3 oranında artarak 45,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %18,6 oranında artarak 49,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

Milyon TL	2015			2016			Değişim (%)
	NİSAN			NİSAN			
	Yıl. Gerç.	Gerç.	%	Bütçe	Gerç.	%	
Bütçe Gideri	505.992	40.113	7,9	570.507	45.853	8,0	14,3
Bütçe Geliri	483.386	41.752	8,6	540.819	49.515	9,2	18,6
Bütçe Dengesi	-22.606	1.639	-7,3	-29.688	3.662	-12,3	123,4
Faiz Dışı Denge	30.400	5.486	18,0	26.312	8.698	33,1	58,6



DIŞ TİCARET

Mayıs ayında ihracat %9,6 arttı, ithalat %3,8 azaldı.

2016 yılı Mayıs ayında, 2015 yılının aynı ayına göre ihracat %9,6 artarak 12 milyar 140 milyon dolar, ithalat %3,8 azalarak 17 milyar 194 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Mayıs ayında dış ticaret açığı %25,5 azalarak 6 milyar 788 milyon dolardan, 5 milyar 54 milyon dolara düştü.

2015 Mayıs ayında %62 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2016 Mayıs ayında %70,6'e yükseldi.

Avrupa Birliği'ne ihracat %25,1 arttı.

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2015 Mayıs ayında %42,5 iken, 2016 Mayıs ayında %48,5 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2015 yılının aynı ayına göre %25,1 artarak 5 milyar 887 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat yapılan ülke İngiltere oldu

İngiltere'ye yapılan ihracat 2016 yılı Mayıs ayında 1 milyar 283 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 112 milyon dolar), İran (673 milyon dolar) ve İtalya (603 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat, 2016 yılı Mayıs ayında 2 milyar 39 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 856 milyon dolar), ABD (1 milyar 210 milyon dolar) ve Rusya (1 milyar 206 milyon dolar) izledi.



Kaynak: TÜİK

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2016 Haziran ayında tüketici güveni arttı.

2016 Haziran ayında bir önceki aya göre %1 oranında arttı. Mayıs ayında 68,75 olan endeks, Haziran ayında 69,43 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki artış, hanenin maddi durum, işsiz sayısındaki düşüş ve tasarruf etme ihtimali değerlendirmelerinin iyileştiğini göstermektedir.



Kaynak: TÜİK

REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

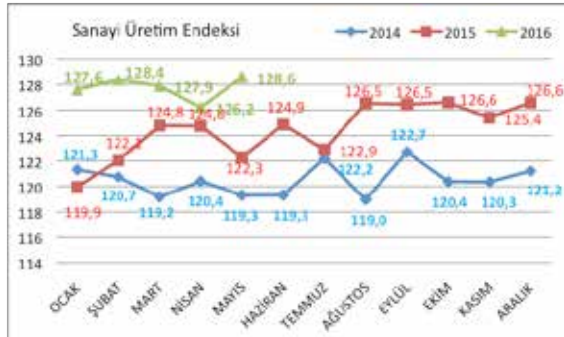
2016 Haziran ayında endeks, bir önceki aya göre 3,0 puan azalarak 106,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeksi oluşturan anket sorularına ait yayılma endeksleri incelendiğinde, mevcut mamul mal stoku miktarı endeksi artış yönünde etkilerken, gelecek üç aydaki üretim miktarı, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, genel gidişat, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı, mevcut toplam sipariş miktarı ve sabit sermaye yatırım harcamasına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



KAPASİTE KULLANIM ORANI

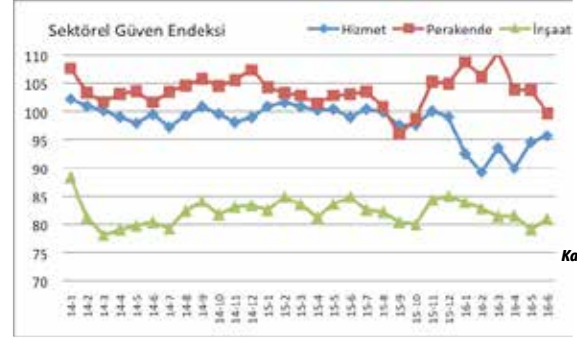
2016 Haziran ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,4 puan artarak %76,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Haziran ayında hizmet ve inşaat sektörlerinde güven artarken perakende sektöründe güven azaldı.

Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2016 Mayıs ayında sanayi üretimi arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2016 yılı Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %0,1
- imalat sanayi sektörü endeksi %1,9
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,3 arttı.



Kaynak: TÜİK

Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.



AĞUSTOS Ayı Vergi Takvimi (2016)

İlk Tarih	Son Tarih	Konu
01/07/2016	01/08/2016	2015 Yılına İlişkin Gelir Vergisi 2. Taksit Ödemesi
01/07/2016	01/08/2016	Motorlu Taşıtlar Vergisi 2. Taksit Ödemesi
01/07/2016	01/08/2016	Haziran 2016 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/07/2016	01/08/2016	Haziran 2016 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
01/07/2016	01/08/2016	Haziran 2016 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
01/08/2016	09/08/2016	16-31 Temmuz 2016 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
01/08/2016	10/08/2016	16-31 Temmuz 2016 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2016	15/08/2016	2016 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Gelir Geçici Vergisinin Beyanı
01/08/2016	15/08/2016	2016 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Kurum Geçici Vergisinin Beyanı
01/08/2016	15/08/2016	Temmuz 2016 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2016	15/08/2016	Temmuz 2016 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2016	15/08/2016	Temmuz 2016 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
01/08/2016	15/08/2016	Temmuz 2016 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2016	15/08/2016	Temmuz 2016 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2016	15/08/2016	Temmuz 2016 Dönemine Ait Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
01/08/2016	17/08/2016	2016 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Gelir Geçici Vergisinin Ödemesi
01/08/2016	17/08/2016	2016 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Kurum Geçici Vergisinin Ödemesi
01/08/2016	22/08/2016	Temmuz 2016 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2016	22/08/2016	Temmuz 2016 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2016	22/08/2016	Temmuz 2016 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2016	22/08/2016	Temmuz 2016 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2016	22/08/2016	Temmuz 2016 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
01/08/2016	22/08/2016	Temmuz 2016 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2016	23/08/2016	Temmuz 2016 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
01/08/2016	23/08/2016	Temmuz 2016 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
01/08/2016	24/08/2016	Temmuz 2016 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
16/08/2016	24/08/2016	1-15 Ağustos 2016 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
16/08/2016	25/08/2016	1-15 Ağustos 2016 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Ödemesi
01/08/2016	26/08/2016	Temmuz 2016 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
01/08/2016	26/08/2016	Temmuz 2016 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
01/08/2016	26/08/2016	Temmuz 2016 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
01/08/2016	31/08/2016	Diğer Ücretlerin Gelir Vergisi 2. Taksit Ödemesi
01/08/2016	31/08/2016	Temmuz 2016 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
01/08/2016	31/08/2016	Temmuz 2016 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
01/08/2016	31/08/2016	Temmuz 2016 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2016	31/08/2016	6552 sayılı Kanununun 73. maddesi hükmü uyarınca ödenmesi gereken 11. taksit ödemesi



TEMMUZ 2016

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ



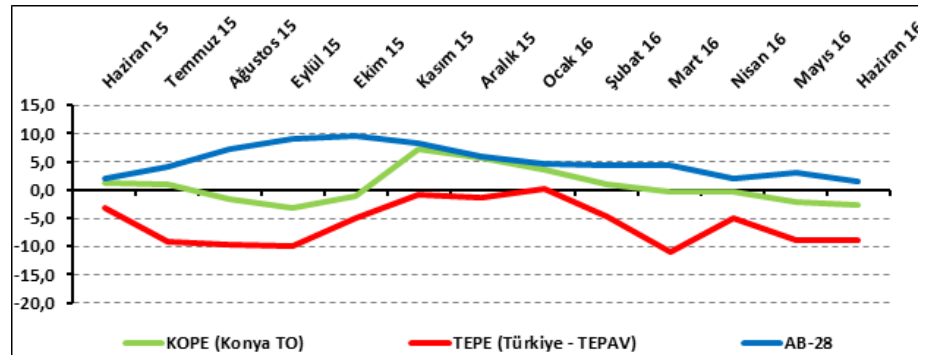
KONYA'DA PERAKENDE GÜVENİ YILIN EN DÜŞÜK SEVİYESİNDE:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri Haziran 2016'da da düştü. Önümüzdeki 3 ayda satış ve istihdam beklentisi Haziran 2015'e göre azalırken, Mayıs 2016'ya göre arttı. Konya perakende sektörü, Haziran 2016'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni düşüşünü sürdürdü:

Haziran 2016'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -8,8 puan değerini alırken, KOPE -2,7 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 4 puan, TEPE 5,7 puan azaldı. KOPE'de bir önceki aya göre ise 0,5 puan azalma gözlemlendi. Konya perakendesi, haziran ayında Türkiye genelinden iyi performans gösterirken, AB-28'in gerisinde kaldı. KOPE değerinin Haziran 2015'e göre azalmasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre geçtiğimiz

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Haziran 2015 - Haziran 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-2,3	-5,5	-7,2	-6,4	-3,8	2,3	5,6	1,1	0,7	-1,6	-1,2	-1,9
2015	1,1	4,4	1,9	0,8	4,1	1,3	0,9	-1,7	-3,3	-1,0	7,3	5,6
2016	3,7	1,0	-0,4	-0,3	-2,2	-2,7						

3 ayda işlerin durumundaki azalma ve önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerindeki düşüş etkili olurken, Mayıs 2016'ya göre azalmasında geçen aya göre geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumundaki azalma etkili oldu. KOPE, 2016 yılının ilk yarısında 2015'in ilk yarısına göre daha düşük değerler aldı. Endeks, 2015 yılının ilk yarısında ortalama 2,3 puan değerini alırken, 2016'da yılın ilk yarısında ortalama -0,9 puan değerini aldı.

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen aya göre arttı:

Haziran 2016'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 32,3'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 22,3 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 45,3 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Haziran 2015'e göre 1,7 puan azalırken, Mayıs 2016'ya göre 2,2 puan azaldı. Gelecek 3 ayda ilişkin satış beklentilerinde Konya, Haziran 2016'da Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri, 2015 yılının ilk yarısında ortalama 21,1 değerini alırken, 2016 yılının ilk yarısında 14,9 değerini aldı. Gelecek 3 aydaki satış beklentileri, 2016 yılının ilk yarısında 2015 yılının ilk yarısına göre daha kötü performans gösterdi.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre arttı:

Haziran 2016'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 5,7 puan artarak -30,2 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 15,7 puan azaldı.

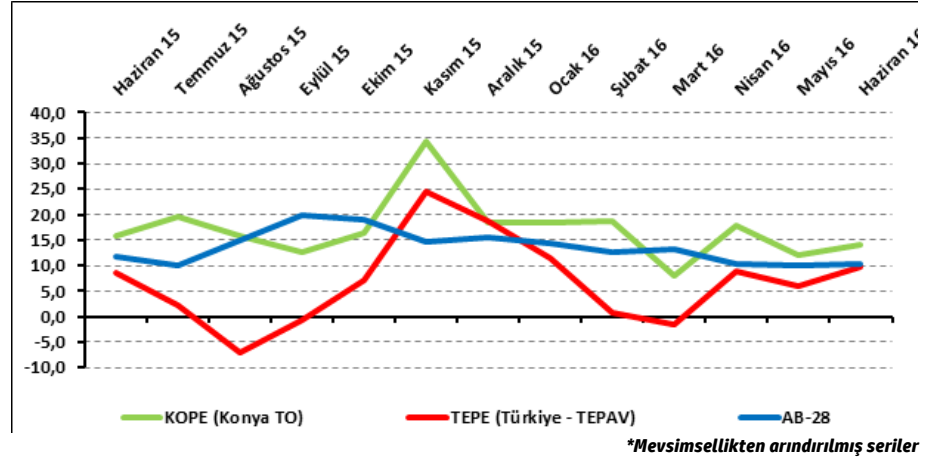
İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Haziran 2016'da yüzde 15,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 47 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 37,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Haziran ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre olumlu olduğu görüldü.

İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu, 2015'te yılın ilk yarısında ortalama -15,6 değerini alırken, 2016 yılının ilk yarısında -32,8 değerini aldı.

Perakendede en iyi performansı "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörü gösterdi:

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre en fazla artış "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi

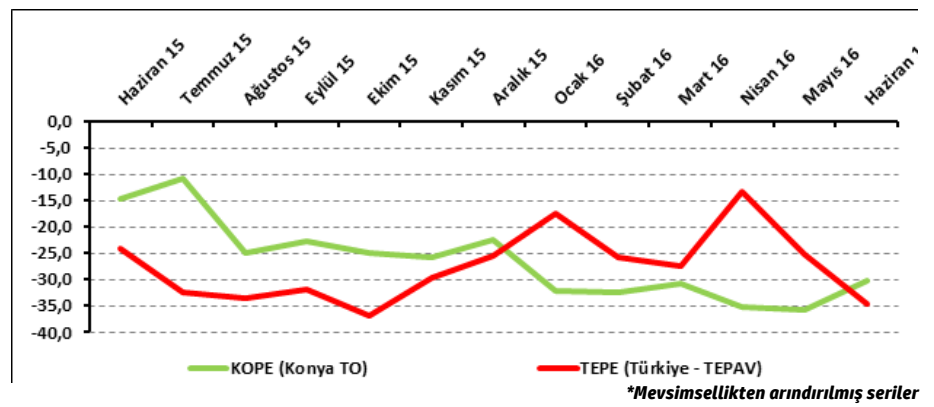
Şekil-2. Önümüzdeki 3 ay ilişkin satış beklentisi* (Haziran 2015 – Haziran 2016)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 ay ilişkin beklenti*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	1,9	-4,5	-8,1	-3,8	4,7	20,8	16,3	7,4	13,0	9,1	5,5	13,8
2015	24,2	19,9	21,6	19,9	25,0	15,9	19,7	15,8	12,7	16,4	34,5	18,5
2016	18,5	18,8	8,0	17,9	12,0	14,2						

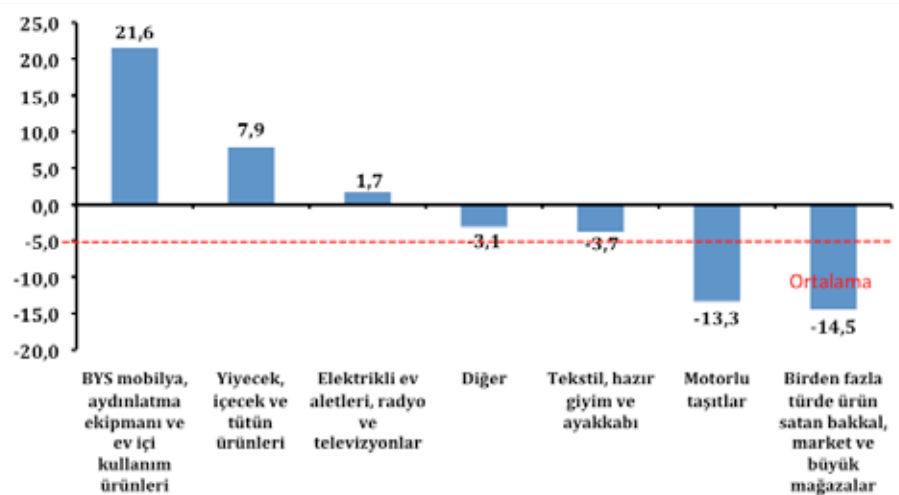
Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Haziran 2015 – Haziran 2016)



Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-24,5	-30,0	-25,8	-27,3	-28,2	-29,2	-27,9	-25,3	-25,9	-26,2	-28,8	-33,5
2015	-16,8	-16,0	-19,8	-12,3	-14,2	-14,5	-10,9	-25,0	-22,6	-24,8	-25,8	-22,5
2016	-32,2	-32,4	-30,8	-35,3	-35,9	-30,2						

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Haziran 2016'da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

kullanım ürünleri” sektöründe gerçekleşti. Bu sektörü, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörleri takip etti. “Diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “motorlu taşıtlar” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerinde ise azalma gözlemlendi. “Motorlu taşıtlar” ve “birden

fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerindeki değişim ortalamasının gerisinde kaldı. En fazla azalış gösteren sektör “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörü oldu.

Perakendecilerin satış ve istihdam beklentisi arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Mayıs 2016’da

“geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, ve “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış fiyatı beklentisi” göstergeleri hem Haziran 2015’e hem de Mayıs 2016’ya göre düşüş gösterdi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 06/2015	KOPE (Konya) 05/2016	KOPE (Konya) 06/2016	Bir önceki aya göre değişim 06/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 06/2016	TEPE (Türkiye) 06/2016
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-18,6	-28,8	-30,5	-1,7	-11,9	-47,8
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	6,5	10,3	8,2	-2,1	1,7	11,6
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	10,0	4,5	-1,8	-6,3	-11,8	-8,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	15,9	12,0	14,2	2,2	-1,7	9,8
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	4,9	0,0	2,8	2,8	-2,1	2,8
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	38,2	24,9	18,2	-6,7	-20,0	13,5
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-14,5	-35,9	-30,2	5,7	-15,7	-34,5
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	8,3	4,3	5,0	0,7	-3,3	6,0

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Haziran 2015’e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2015’e göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim	Haziran 2016	Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2015’e göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim	Haziran 2016
Finlandiya	26,7	0,1	Fransa	1,1	-4,6
Avusturya	13,6	-1,4	Polonya	0,4	0,6
Hırvatistan	13,2	16,8	Macaristan	0,3	9
Slovenya	12,3	17,3	Hollanda	-0,3	5,9
Litvanya	11,5	7,1	AB-28	-0,4	1,6
Estonya	8,4	14,1	İsveç	-0,7	19,9
Yunanistan	8,2	4,7	Portekiz	-2,8	-0,2
Belçika	7,7	-6,1	İspanya	-3,5	9,9
Almanya	5,9	0,9	Çek Cumhuriyeti	-3,7	17,9
Slovakya	5,2	17,1	Türkiye	-5,7	-8,8
Danimarka	4,9	13,8	İtalya	-6,2	0,2
Letonya	4,8	7,9	İngiltere	-10,1	-1,2
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	4,6	-6	Malta	-12,9	10,8
Bulgaristan	4,0	17,7	Romanya	-19,2	3,4
Euro Bölgesi-19	2,0	0,8			

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ

GÜVEN ENDEKSİ

TEMMUZ 2016



KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ ARTTI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yılın aynı ayına göre yükseldi. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Mayıs 2016'ya göre ve Haziran 2015'e göre arttı. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemden beklentisi, Türkiye ve AB-28'e göre daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisinde ve fiyat beklentisinde geçen aya göre artış gözlemlendi.

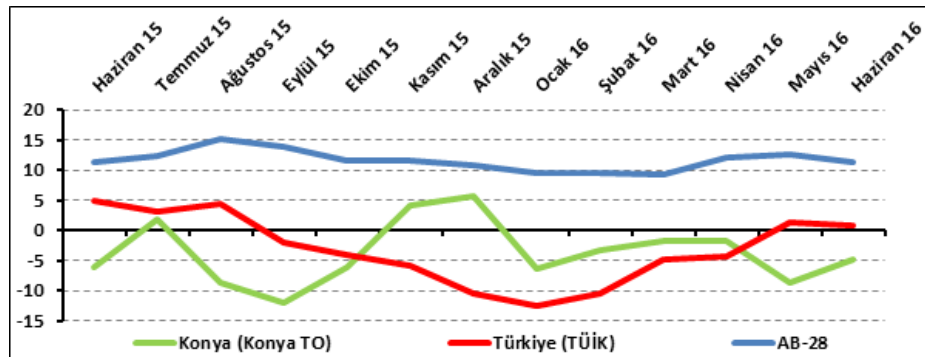
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 3,8 puan, geçen yıla göre 1,3 puan yükselerek -4,8 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Haziran 2016'da geçen aya göre 0,5 puan ve geçen yıla göre 4,2 puan düşerek 0,8 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Haziran 2016'da bir önceki aya göre 1,2 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre 0,1 puan

yükselerek 11,4 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Haziran ayında Türkiye geneli ve AB-28'den daha kötü performans sergiledi. Konya

Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin bir önceki aya göre yükselmesinde en çok gelecek 3 ayda verilecek hizmetlere olan talep beklentisindeki artış etkili olmuştur.

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Haziran 2015 - Haziran 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	7,3	-0,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	0,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8						

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, 2016 yılının ilk yarısında 2015'in ilk yarısına göre genel olarak daha düşük değerler aldı. Endeks, 2015 yılının ilk yarısında ortalama 3,1 puan değerini alırken, 2016'da yılın ilk yarısında ortalama -4,4 puan değerini aldı.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 45'i önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Haziran 2016'da bir önceki aya göre 6 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 24,7 puan yükselerek 29,7 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya'da yükselirken, Türkiye genelinde ve AB-28'de düşmüştür. Haziran ayında Konya, Türkiye geneli ve AB-28'den daha iyi bir performans sergiledi.

Haziran 2016'da Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 45'i önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 15,3'ü talepte düşme beklediklerini ifade etti. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi, 2015 yılı ilk yarı ortalaması 25,7 puan iken, 2016 yılı ilk yarı ortalaması 29,6 puan oldu.

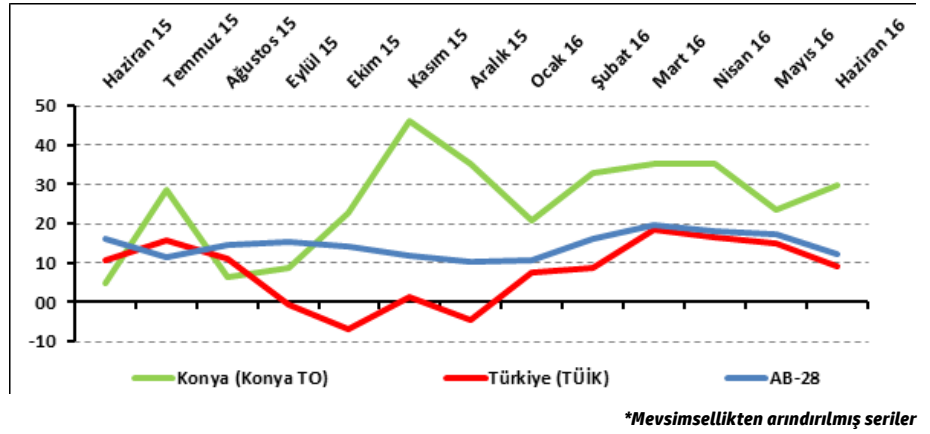
Haziran ayının lideri oteller ve restoranlar sektörü oldu:

Haziran ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "oteller ve restoranlar" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü "posta ve telekomünikasyon hizmetleri", "ulaştırma hizmetleri", "sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "hizmet faaliyetleri" ve "yayımcılık faaliyetleri" sektörleri takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre artış yaşandı. "Eğitim" sektöründe ise geçen yıla göre değişim olmadı. "Bilgisayar ve ilgili hizmetler", "danışmanlık faaliyetleri" ve "finansal hizmetler" sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör, "finansal hizmetler" sektörü oldu.

Firmaların yüzde 37'si talep yetersizliğinden şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde yalnızca talep yetersizliğinden şikâyet edenlerin oranında artış yaşandığı görülmüştür. İşgücü eksikliği, diğer faktörler, finansal kısıtlar, materyal veya ekipman eksikliği gibi unsurlardan şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır. Haziran ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 37,3'ü

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Haziran 2015 – Haziran 2016)

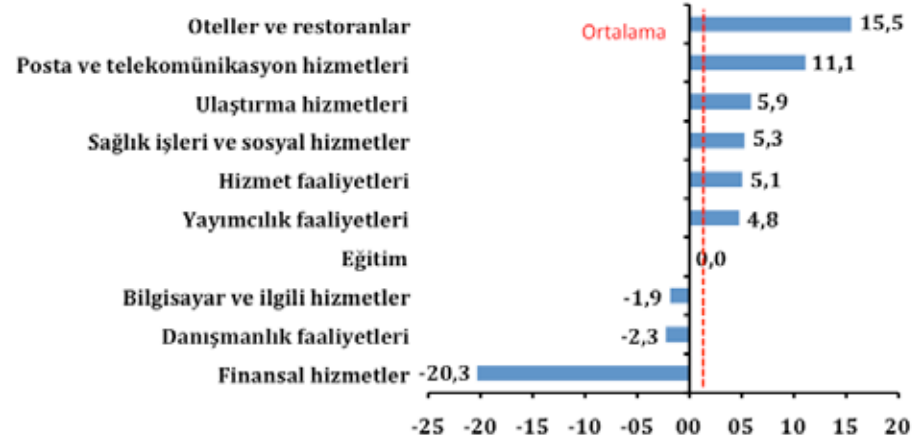


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

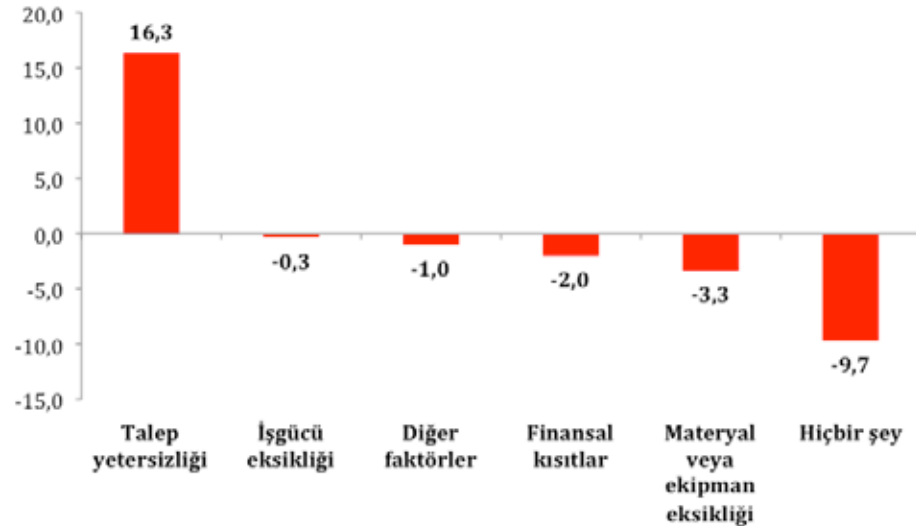
Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	35,0	38,7	36,0	34,3	28,0	31,0	36,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7						

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Haziran 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-5. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Haziran 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-2. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 06/2015	KOPE (Konya) 05/2016	KOPE (Konya) 06/2016	Bir önceki aya göre değişim 06/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 06/2016	TEPE (Türkiye) 06/2016
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-12,0	-25,7	-21,7	4,0	-9,7	-3,1
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-11,3	-23,7	-22,3	1,4	-11,0	-3,7
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	5,0	23,7	29,7	6,0	24,7	9,1
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-0,7	-2,3	0,7	3,0	1,4	-7,6
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	7,7	10,0	11,7	1,7	4,0	1,7
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	34,0	24,0	30,7	6,7	-3,3	5,9
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarımızda) nasıl bir gelişme oldu?	-6,0	-23,0	-12,0	11,0	-6,0	

faaliyetlerini kısıtlayan temel etmen talep yetersizliği olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 26,3'ü diğer faktörlerin, yüzde 19,7'si finansal kısıtların, yüzde 4'ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 1'i materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 11,7 olmuştur.

Konya hizmetler sektörü, gelecek döneme ilişkin göstergelerde Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, haziran ayında Konya'nın gelecek dönemki göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Geçtiğimiz üç ayda "toplam çalışan sayısında", gelecek üç ayda "verilen hizmetlere olan talep" ve "toplam çalışan sayısı" beklentisinde bir önceki yıla göre artış yaşandığı gözlemlendi. Diğer tüm göstergelerde ise aynı dönemde düşüş olduğu gözlemlendi.

Hizmetler sektöründe AB, Türkiye'ye göre daha iyi performans sergiledi: AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Estonya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Estonya'yı; Belçika, Finlandiya, Litvanya ve Letonya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Macaristan'da yaşandı. Euro Bölgesi Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ülkelerine ve Türkiye'ye kıyasla daha iyi performans sergiledi.

Tablo-3. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Haziran 2015'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2015'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Haziran 16	Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2015'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Haziran 16
Estonya	16,6	14,2	Çek Cumhuriyet	1,5	33,5
Belçika	13,5	23,7	Almanya	0,7	20,7
Finlandiya	11,0	13,0	Polonya	0,5	1,3
Litvanya	6,2	10,8	İspanya	0,4	21,0
Letonya	6,0	10,0	AB-28	-0,2	11,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	4,9	18,0	Danimarka	-0,7	8,2
Malta	4,7	41,8	Romanya	-2,3	7,4
Hırvatistan	3,9	24,3	İsveç	-2,3	25,0
Slovenya	3,1	20,8	Yunanistan	-3,5	-7,1
Hollanda	3,0	8,3	Portekiz	-3,9	14,3
Fransa	3,0	0,0	Türkiye	-4,2	0,8
Euro Bölgesi-19	2,2	12,6	Slovakya	-6,3	1,0
İtalya	2,1	10,9	İngiltere	-9,4	5,4
Avusturya	1,8	13,3	Macaristan	-12,9	-0,9
Bulgaristan	1,8	11,6			

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



TEMMUZ 2016

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ

GÜVEN ENDEKSİ



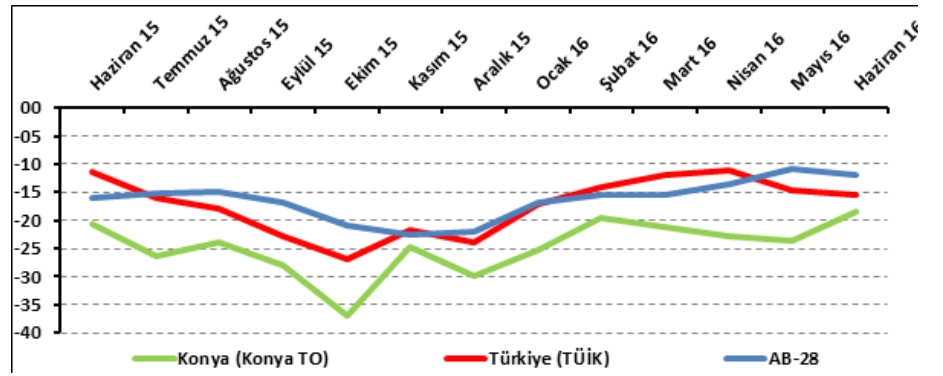
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ ARTTI

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yılın aynı ayına göre yükseldi. Mevcut siparişler ise; Mayıs 2016'ya göre değişmezken, Haziran 2015'e göre düştü. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem çalışan sayısı beklentisinde ve fiyat beklentisinde geçen aya göre artış gözlemlendi.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Haziran 2016'da geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 2 puan, geçen aya göre 5 puan arttı ve -18,5 puan değerini aldı. Haziran 2016'da Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -15,5 puan, AB-28'i temsil eden endeks ise -12 puan değerini aldı. Haziran

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Haziran 2015 – Haziran 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-8,3	6,5	-0,3	-6,8	-5,0	-3,8	-10,0	-6,3	-14,1	-14,5	-13,3	-13,3
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5						

ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre Konya'da yükselirken, Türkiye genelinde ve AB-28'de düştü. KOİN'in Haziran 2016'daki performansı, Türkiye geneli ve AB-28'in gerisinde kaldı. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, 2016 yılının ilk yarısında 2015'in ilk yarısına göre genel olarak daha düşük değerler aldı. Endeks, 2015 yılının ilk yarısında ortalama -14,8 puan değerini alırken, 2016'da yılın ilk yarısında ortalama -21,8 puan değerini aldı.

Konya'da inşaat sektörünün yüzde 60'ı mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya göre aynı kalırken, geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Haziran 2016'da -35 puan değerini almış oldu.

Haziran 2016'da Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 2,5'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 37,5'i normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 60 oldu.

Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, haziran ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

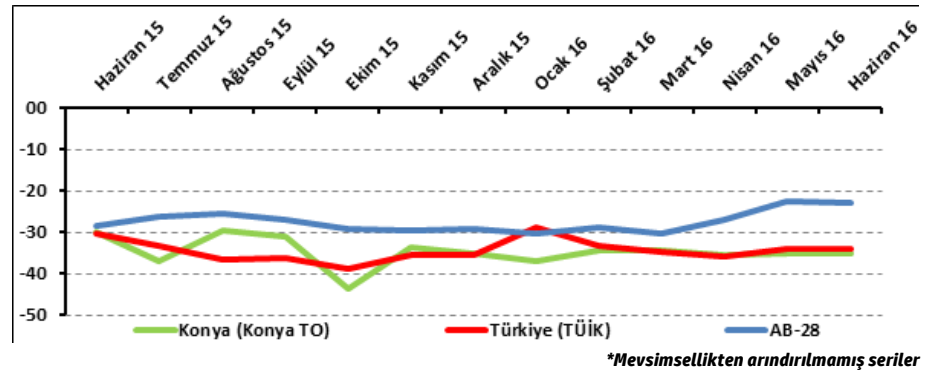
Mevcut toplam sipariş düzeyi, 2015 yılının ilk yarısında ortalama -28,6 puan değerini alırken, 2016'da yılın ilk yarısında ortalama -35,3 puan değerini aldı. 2016 yılının ilk yarısında 2015'in ilk yarısına göre daha düşük değerler aldı.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi Haziran 2016'da bir önceki aya göre 10 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 9 puan arttı. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -2 puan oldu. Haziran 2016'da, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 20,5'i önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 22,5 oldu. Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya ve AB-28'de yükselirken, Türkiye genelinde düştü. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisinin haziran ayındaki performansı, Türkiye geneli ve AB-28'in gerisinde kaldı.

Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı

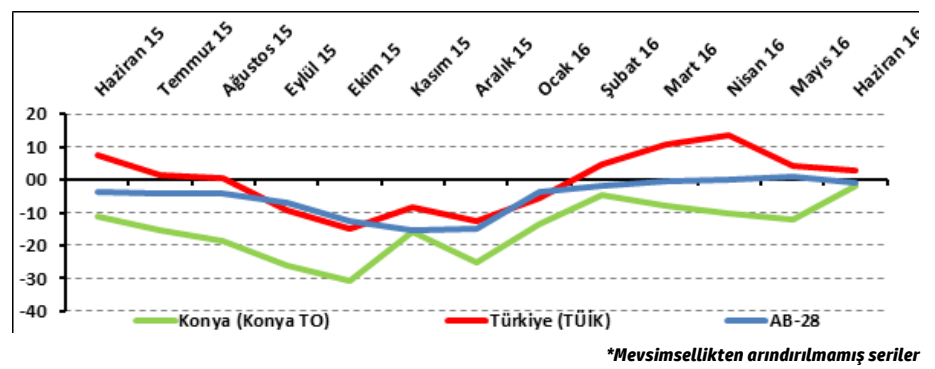
Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Haziran 2015 – Haziran 2016)



Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-31,0	-19,0	-19,0	-28,0	-26,5	-19,5	-28,0	-19,5	-23,1	-18,0	-23,5	-22,0
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0						

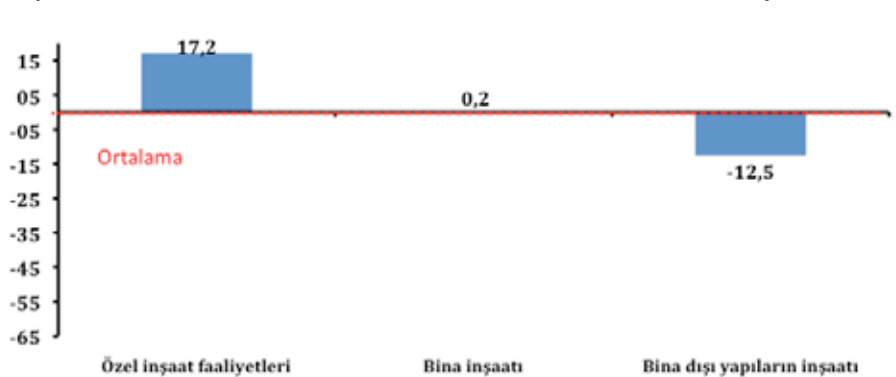
Şekil-3. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Haziran 2015 – Haziran 2016)



Tablo-3. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	14,5	32,0	18,5	14,5	16,5	12,0	8,0	7,0	-5,0	-11,0	-3,0	-4,5
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0						

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Haziran 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



beklentisi, 2015 yılının ilk yarısında ortalama -1 puan değerini alırken, 2016'da yılın ilk yarısında -8,3 puan değerini aldı. 2016 yılının ilk yarısındaki endeks değerlerine bakıldığında haziran ayı imalat sanayinde genel gidişat, yılın ilk yarısındaki en yüksek değerini almış oldu.

Haziran ayında özel inşaat faaliyetleri sektöründe artış oldu:

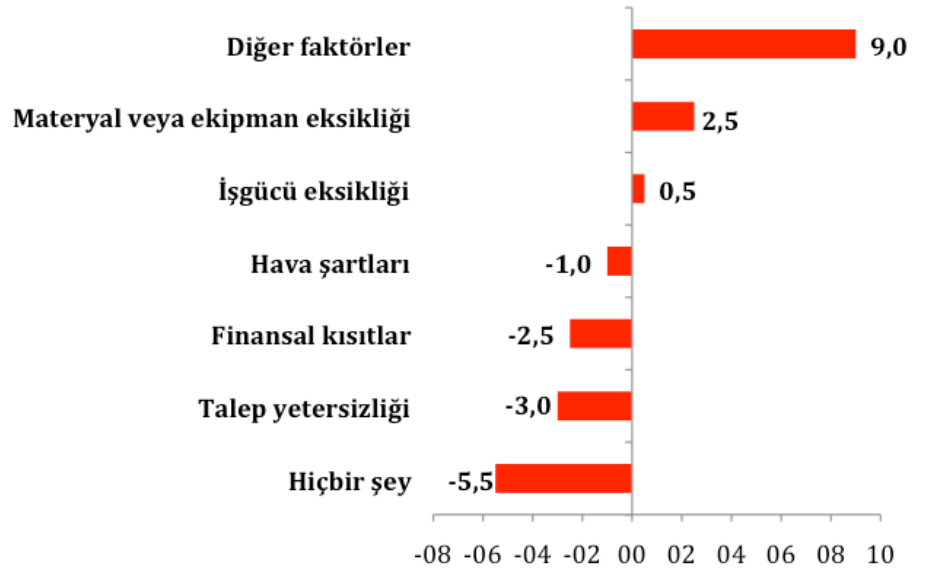
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Haziran 2016'da geçen yılın aynı dönemine göre "özel inşaat faaliyetleri" ve "bina inşaatı" sektörlerinde artış yaşanırken, "bina dışı yapıların inşaatı" sektöründe düşüş yaşanmıştır. "Özel inşaat faaliyetleri" sektöründe gözlenen artış ortalamasının üzerinde gerçekleşmiştir.

Firmaların yüzde 21,5'i talep yetersizliğinin faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Haziran 2016'da "diğer faktörler", "materyal veya ekipman eksikliği" ve "işgücü eksikliği" gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında artış yaşandığı görülmüştür. Buna karşın aynı dönemde "hava şartları", "finansal kısıtlar" ve "talep yetersizliği" gibi unsurların faaliyetlerini kısıtladığını belirtenlerin oranı ise azalmıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında da geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Haziran 2016'da firmaların, en çok talep yetersizliğinden şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde talep yetersizliğinden şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 21,5'dir. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Haziran 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



sırasıyla şöyledir: materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 17,5), finansal kısıtlar (yüzde 17), hava şartları (yüzde 16,5), diğer faktörlerden (yüzde 14), işgücü eksikliği (yüzde 10,5). Firmaların yüzde 3'ü ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya, inşaat sektörüne ilişkin göstergelerde Türkiye'ye kıyasla kötü performans gösterdi:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, geçen aya ve geçen yıla göre iyileşmeler olsa da; Konya'nın tüm göstergelerdeki performansı Türkiye'nin gerisinde kalmıştır. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde, bir önceki yıla göre gelecek üç ayda "toplam çalışan sayısı", "satış fiyatlarının durumu" ve "işlere

olan talep" göstergelerinde artış olduğu gözlenmiştir. Diğer tüm göstergelerde düşüş yaşanmıştır.

Türkiye, Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'nin geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'ni; Estonya, İsveç, Hırvatistan ve Hollanda takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Malta'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Sorular	KOPE (Konya) 06/2015	KOPE (Konya) 05/2016	KOPE (Konya) 06/2016	Bir önceki aya göre değişim 06/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 06/2016	TEPE (Türkiye) 06/2016
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-27,0	-32,5	-29,5	3,0	-2,5	-1,9
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-30,0	-35,0	-35,0	0,0	-5,0	-34,1
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-11,0	-12,0	-2,0	10,0	9,0	3,0
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	5,0	4,0	7,0	3,0	2,0	7,4
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-10,5	-8,5	-4,0	4,5	6,5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-10,0	-15,5	-12,5	3,0	-2,5	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-19,1	-34,5	-27,5	7,0	-8,4	

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Haziran 2015'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2015'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Haziran 16
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	15,4	-28,1
Estonya	14,8	-0,1
İsveç	13,0	16,0
Hırvatistan	12,0	-12,1
Hollanda	11,8	13,1
Fransa	11,8	-31,0
Almanya	11,5	5,5
Yunanistan	9,0	-38,0
Finlandiya	8,5	9,0
Portekiz	5,3	-32,3
Euro Bölgesi-19	4,6	-15,7
Belçika	4,4	-13,9
Avusturya	4,3	2,3
AB-28	4,0	-12,0
Danimarka	3,5	-4,7

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2015'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Haziran 16
İngiltere	1,9	0,0
Polonya	1,9	-20,0
İtalya	1,2	-19,7
Bulgaristan	0,0	-17,9
Romanya	0,0	-6,0
Slovenya	-0,4	-7,4
Litvanya	-4,0	-17,4
Türkiye	-4,2	-15,5
Slovakya	-5,0	-7,0
Macaristan	-6,5	-10,9
Çek Cumhuriyet	-7,8	-21,7
Lüksemburg	-9,9	0,2
Letonya	-13,6	-22,7
İspanya	-15,8	-45,2
Malta	-23,1	-10,2

**Mevsimsellikten arındırılmış seriler*





TEMMUZ 2016

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ



KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 301 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK ve İŞKUR verilerine göre "Sigortalı ücretli çalışan sayısı, kadın çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayıları" ile "İşsizlik sigortasına başvuru ve işsizlik sigortası ödemelerine" yer vermektedir. Nisan 2016 verilerine göre Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 11 bin artarak 301 bin oldu. İŞKUR'un Nisan 2016 verilerine göre ise Konya'da işsizlik sigortasına başvuranlar Nisan 2015'e göre artarak 2.045 kişi olarak gerçekleşti.

Konya, 1 yılda Türkiye'de istihdam artışına en çok katkı sağlayan 6'ncı il oldu:

SGK verilerine göre Nisan 2016'da sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 70 bin, Konya'da ise 301 bin olmuştur.

Nisan 2015'ten Nisan 2016'ya sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 389 bin (yüzde 2,8) artarken, Konya'da 11 bin (yüzde 3,7) artmıştır. Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı çalışan sayısı artış oranı (yüzde 43,9), Türkiye genelindeki sigortalı çalışan sayısı artış oranından (yüzde 33,8) daha yüksek olmuştur. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde sigortalı ücretli istihdamı son bir ayda Türkiye'de ve Konya'da yüzde 0,05 artmıştır.

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Nisan 2015 ve Mart 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Nisan 2015	289.861	13.681.271
Nisan 2016	301.061	14.069.873
Nisan 2016 - Nisan 2015 (Fark)	11.200	388.602
Nisan 2016 - Nisan 2015 (Artış, %)	3,9	2,8
Nisan 2016 - Nisan 2014 (Artış, %)	11,3	9,3
Nisan 2016 - Nisan 2013 (Artış, %)	16,7	14,7
Nisan 2016 - Nisan 2012 (Artış, %)	27,7	22,1
Nisan 2016 - Nisan 2011 (Artış, %)	43,9	33,8
Nisan 2015 - Mart 2016 (Fark)*	153	6.900
Nisan 2015 - Mart 2016 (Artış, %)*	0,05	0,05

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, nisan ayı verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli çalışan artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

Nisan 2015'ten Nisan 2016'ya sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,9'luk artış oranı ile 81 il arasında 38'inci sıradadır. Konya, nisan ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 3'üncü sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Nisan 2016'da Türkiye için 159,5 olurken Konya için 177,7 olmuştur.

Konya'da kadın istihdamı 4 bin arttı:

SGK verilerine göre Nisan 2016'da sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 867 bin, Konya'da ise 55 bin olmuştur. Nisan 2015'ten Nisan 2016'ya sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 180 bin (yüzde 4,9) artarken, Konya'da 4 bin (yüzde 8,6) artmıştır.

Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranının (yüzde 77,2) Türkiye genelindeki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranından (yüzde 50,6) daha yüksek olduğu gözlenmiştir.

Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Nisan 2015'te yüzde 17,5 iken bu oranın Nisan 2016'da yüzde 18,3'e çıktığı görülmektedir.

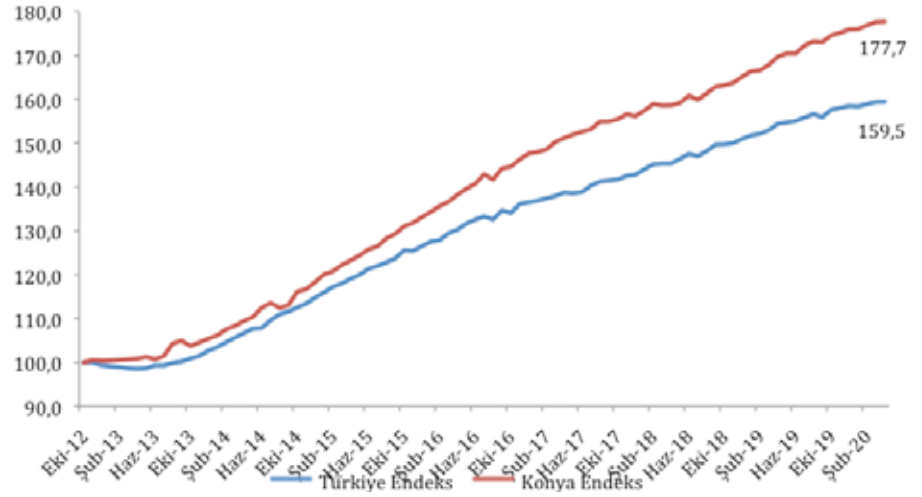
Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise Konya'da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı son bir ayda yüzde 0,3, Türkiye'de ise yüzde 0,2 oranında artmıştır.

Konya, nisan ayı verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında 7'nci sırada yer almıştır.

Nisan 2015'ten Nisan 2016'ya sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 8,6'luk artış oranı ile 81 il arasında 41'inci sıradadır. Konya, nisan ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 12'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 2'nci sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Nisan 2016'da Türkiye için 187,2 olurken, Konya için 250,9 olmuştur.

Şekil 1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endeksenmiştir)

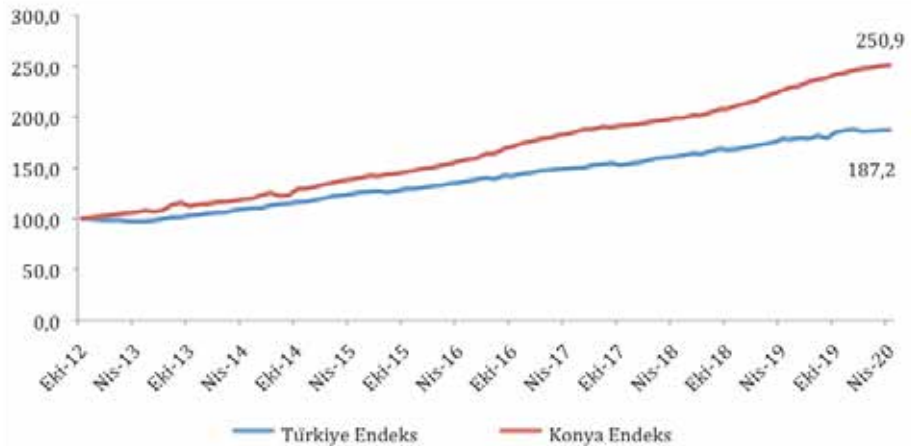


Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Nisan 2015 ve Mart 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Nisan 2015	50.593	3.687.187	17,5
Nisan 2016	54.956	3.866.864	18,3
Nisan 2016 - Nisan 2015 (Fark)	4.363	179.677	
Nisan 2016 - Nisan 2015 (Artış, %)	8,6	4,9	
Nisan 2016 - Nisan 2014 (Artış, %)	22,7	16,3	
Nisan 2016 - Nisan 2013 (Artış, %)	34,8	25,3	
Nisan 2016 - Nisan 2012 (Artış, %)	58,5	38,3	
Nisan 2016 - Nisan 2011 (Artış, %)	77,2	50,6	
Nisan 2016 - Şubat 2016 (Fark)*	166	6.625	
Nisan 2016 - Şubat 2016 (Artış, %)*	0,3	0,2	

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 2. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endeksenmiştir)



Konya'da 1 yılda işyeri sayısı 2 bin arttı:

Nisan 2016'da işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 737 bin olurken, Konya'da 43 bin olmuştur. Nisan 2015'ten Nisan 2016'ya işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de 36 bin (yüzde 2,1), Konya'da ise 2 bin (yüzde 4,1) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 27,2 artarken, Konya'da yüzde 30,4 artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda işyeri sayısı Konya'da ve Türkiye'de yüzde 0,3 artmıştır.

Konya, Nisan 2016 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 5'inci sırada yer almıştır.

Nisan 2015'ten Nisan 2016'ya işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,1'lik artış ile 81 il arasında 28'inci sıradadır. Konya, nisan ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'inci sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 3'üncü sırada yer almaktadır.

İşyeri sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer Nisan 2016'da Konya için 164,6 olmuştur. Aynı dönemde Türkiye genelindeki işyeri sayısı 100'den 150,2'ye yükselmiştir.

Konya'da 1 yılda kayıtlı esnaf sayısı yüzde 1,4 arttı:

SGK verilerine göre Nisan 2016'da kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 932 bin olurken, Konya'da 57 bin olmuştur.

Nisan 2015'ten Nisan 2016'ya kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 18 bin (yüzde 0,9) azalma olurken, Konya'da ise 769 (yüzde 1,4) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 1,3 artarken, Konya'da yüzde 3,3 artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı esnaf sayısı Konya'da 0,6, Türkiye'de ise 0,8 artmıştır.

Konya, nisan ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır. Konya'da kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaflar Nisan 2016 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı esnafların yüzde 3'ünü oluşturmaktadır. Nisan 2015'ten Nisan 2016'ya kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,4'lük artış ile 81 il arasında 28'inci sıradadır.

Türkiye ve Konya'daki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Nisan 2016'da Türkiye için 101,8 olurken, Konya için 100,4 olmuştur.

Konya'da 1 yılda çiftçi sayısında 5 binlik azalış oldu:

SGK verilerine göre Nisan 2016'da tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 740 bin, Konya'da ise 42 bin olmuştur. Nisan 2015'ten Nisan 2016'ya kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 99 bin kişi (yüzde 11,8) azalırken, Konya'da 5 bin (yüzde 10,6) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 38,1 oranında, Konya'da ise yüzde 30,3 oranında azalmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı çiftçi sayısı Konya'da yüzde 0,05, Türkiye'de yüzde 0,16 oranında artmıştır.

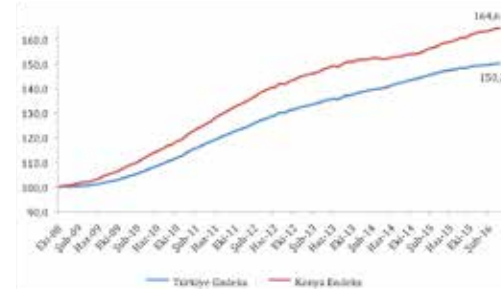
Konya, nisan ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 42 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Nisan 2016 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,7'sini oluşturmaktadır.

Nisan 2015'ten Nisan 2016'ya kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 10,6'lık azalış ile 81 il arasında 26'ıncı sırada yer almıştır. Kayıtlı

Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Nisan 2015 ve Mart 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Nisan 2015	41.171	1.701.763
Nisan 2016	42.847	1.737.400
	1.836	37.488
Nisan 2016 - Nisan 2015 (Fark)	1.676	35.637
Nisan 2016 - Nisan 2015 (Artış, %)	4,1	2,1
Nisan 2016 - Nisan 2014 (Artış, %)	8,6	7,2
Nisan 2016 - Nisan 2013 (Artış, %)	11,0	11,0
Nisan 2016 - Nisan 2012 (Artış, %)	17,5	17,2
Nisan 2016 - Nisan 2011 (Artış, %)	30,4	27,2
	0,4	0,4
Nisan 2016 - Mart 2016 (Fark)*	112	3.387
Nisan 2016 - Mart 2016 (Artış, %)	0,3	0,3

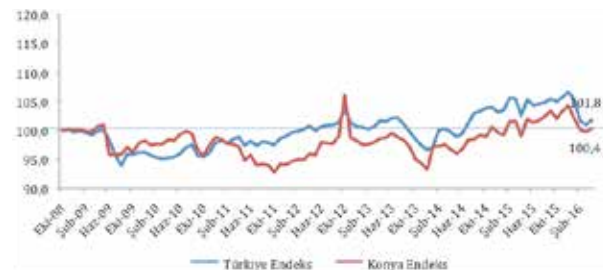
Şekil 3. Aylara Göre İşyeri Sayıları (4/a) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Nisan 2015 ve Mart 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Nisan 2015	56.712	1.949.831
Nisan 2016	57.481	1.931.701
	1.836	37.488
Nisan 2016 - Nisan 2015 (Fark)	769	-18.130
Nisan 2016 - Nisan 2015 (Artış, %)	1,4	-0,9
Nisan 2016 - Nisan 2014 (Artış, %)	3,8	1,5
Nisan 2016 - Nisan 2013 (Artış, %)	1,8	-0,9
Nisan 2016 - Nisan 2012 (Artış, %)	4,6	-0,3
Nisan 2016 - Nisan 2011 (Artış, %)	3,3	1,3
	0,4	0,4
Nisan 2016 - Mart 2016 (Fark)*	372	15.273
Nisan 2016 - Mart 2016 (Artış, %)*	0,6	0,8

Şekil 4. Aylara Göre Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Nisan 2015 ve Mart 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Nisan 2015	47.162	839.337
Nisan 2016	42.141	740.165
Nisan 2016 - Nisan 2015 (Fark)	-5.021	-99.172
Nisan 2016 - Nisan 2015 (Artış, %)	-10,6	-11,8
Nisan 2016 - Nisan 2014 (Artış, %)	-15,6	-19,0
Nisan 2016 - Nisan 2013 (Artış, %)	-24,7	-28,0
Nisan 2016 - Nisan 2012 (Artış, %)	-30,6	-34,0
Nisan 2016 - Nisan 2011 (Artış, %)	-30,3	-38,1
Nisan 2016 - Mart 2016 (Fark)*	19	1.152
Nisan 2016 - Mart 2016 (Artış, %)*	0,05	0,16

çiftçi sayısında son bir yıldaki azalış oranında Konya, kayıtlı çiftçi sayısının en fazla olduğu 15 il arasında 5'inci sıradadır. Türkiye ve Konya'daki kayıtlı çiftçi sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Mart 2016'da Türkiye için 64,8 olurken, Konya için 73,3 olmuştur.

Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Nisan 2015 ve Mart 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Nisan 2015	74.781	2.928.695
Nisan 2016	79.558	3.062.031
Nisan 2016 - Nisan 2015 (Fark)	4.777	133.336
Nisan 2016 - Nisan 2015 (Artış, %)	6,4	4,6
Nisan 2016 - Nisan 2014 (Artış, %)	11,6	7,6
Nisan 2016 - Nisan 2013 (Artış, %)	19,4	15,6
Nisan 2016 - Nisan 2012 (Artış, %)	24,0	19,2
Nisan 2016 - Nisan 2011 (Artış, %)	37,7	32,8
Nisan 2016 - Mart 2016 (Fark)*	297	7.068
Nisan 2016 - Mart 2016 (Artış, %)*	0,4	0,2

Konya'da 1 yılda kamu çalışanı sayısı 5 bin arttı:

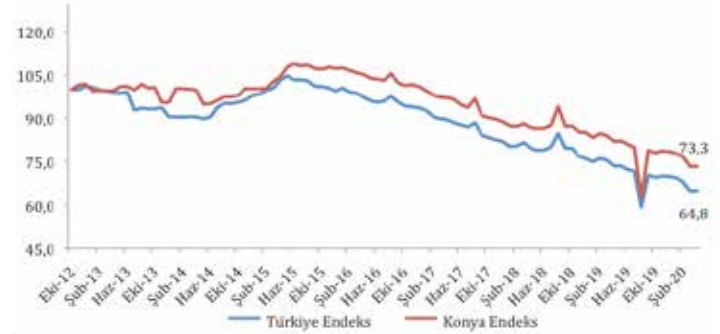
SGK verilerine göre Nisan 2016'da kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 62 bin olurken, Konya'da 80 bin olmuştur.

Nisan 2015'ten Nisan 2016'ya kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 133 bin (yüzde 4,6) artarken, Konya'daki artış 5 bin (yüzde 6,4) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 32,8 oranında, Konya'da ise yüzde 37,7 oranında artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kamu çalışanı sayısı Konya'da yüzde 0,4, Türkiye genelinde yüzde 0,2 artmıştır.

Konya, son bir yılda kamu çalışanı artışında en fazla paya sahip iller arasında 5'inci sırada yer almıştır.

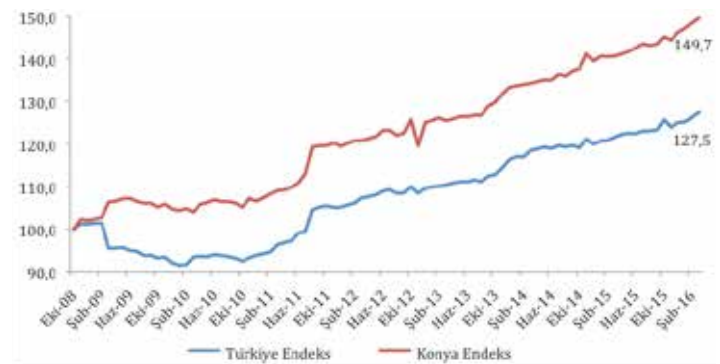
Nisan 2015'ten Nisan 2016'ya kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,4'lük artış ile 81 il arasında 15'inci sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında da 7'nci sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki kamu çalışanı (4/c) sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Nisan 2016'da Türkiye için 127,5 olurken, Konya için 149,7 olmuştur.

Şekil 5. Aylara Göre Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



Konya'da mart ayında işsizlik sigortasına 2 bin kişi başvurdu: Nisan 2016'da Konya'da işsizlik sigortası ödeneği almak için İŞKUR'a başvuru yapanların sayısı 2.045 kişi olmuştur. Başvuru sayısı Nisan 2015'te 1.121 kişi iken Mart 2016'da 1.847 kişi olarak gerçekleşmiştir. Nisan 2016'da Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alan kişi sayısı ise 707'dir. Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alanlar, Türkiye'de işsizlik sigortası ödeneği alanların yüzde 1,4'ünü oluşturmaktadır. Konya, Nisan 2016 verilerine göre işsizlik sigortasına en fazla başvuru yapılan iller arasında 10'uncu ve en fazla işsizlik sigortası ödeneği alan iller arasında 13'üncü sırada yer almaktadır.

Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)





TEMMUZ 2016

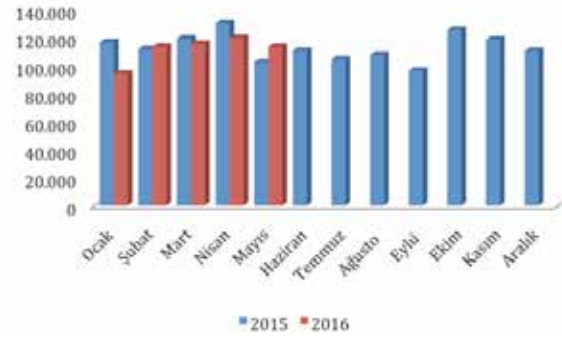
KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA

DIŞ TİCARET BÜLTENİ



Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2015-2016 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2015-2016) (1000\$)t

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	116.683	111.644	119.307	129.964	102.378	110.474	104.572	107.658	96.398	125.700	118.493	110.352
2016	94.398	113.522	115.661	119.750	113.478							

Kaynak: TÜİK

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

Konya'nın ihracatı geçen aya göre düştü:

Konya'da ihracat 2016 Nisan ayında 119,8 milyon dolar seviyesinde iken Mayıs ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 6 milyon dolar düştü, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla ise 11,1 milyon dolar artarak 113 milyon dolara yükseldi. Türkiye'nin Mayıs 2016 ihracatı ise 12,1 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Konya'nın ithalatı geçen aya göre düştü:

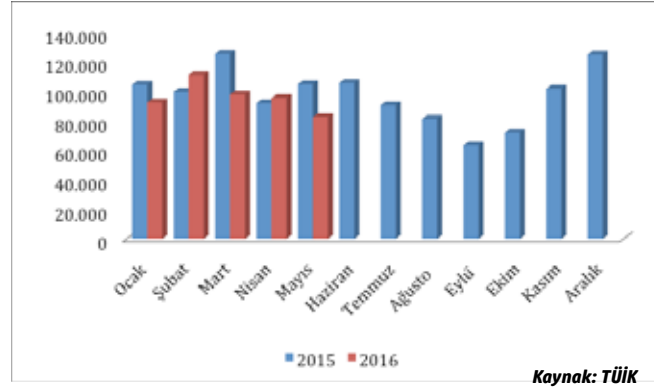
Konya'da Nisan 2016'da 96 milyon dolar seviyesinde olan ithalat, Mayıs 2016'da bir önceki aya göre yüzde 13,5 azalırken, geçen yılın aynı ayına göre de yüzde 21,2 azalarak 83 milyon dolar seviyesine geriledi. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Mayıs 2016'da bir önceki aya göre 1 milyar dolarlık bir yükseliş olduğu ve ithalatın 17,2 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2016 Mayıs ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 0,93 ve yüzde 0,48 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Mayıs 2016'daki 196 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,67'sini oluşturmaktadır. Türkiye 2016 Mayıs ayı itibarıyla 5 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 31 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Mayıs ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 71 iken Konya için bu oran yüzde 137 olmuştur.

Konya'nın Mayıs ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 10,8 artarken, Türkiye'nin ihracatı da aynı dönemde yüzde 9,6 artmıştır. Öte yandan Konya'nın Mayıs ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 21,2 azalırken, Türkiye'nin Mayıs ayı ithalatı yüzde 3,8 azalmıştır. Konya'da bir önceki aya oranla 2016 Mayıs ayı ithalatında yüzde 13,5'lik bir azalış gözlenirken, ihracatında da yüzde 5,3'lük bir azalma yaşanmıştır. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2016 Mayıs ayı ithalatında yüzde 6,2'lik bir artış gözlenirken, ihracatında da yüzde 1,5'lik bir artış olmuştur.

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2016 Mayıs ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok ciddi bir değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Nisan 2016'da listede yer almayan ancak Mayıs 2016'da ilk 10'da yer alan sektörün ise "Sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar" sektörü olduğu görülmektedir. "Kazanlar, makineler, mekanik cihaz ve aletler" sektörü 35 milyon dolarlık ihracatı ile Mayıs ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 30,8'ini oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 2,6 azalmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2015-2016 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2015-2016) (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	104.741	99.821	125.587	92.137	105.033	105.982	90.707	81.580	63.526	72.177	101.937	125.102
2016	92.644	111.298	98.019	95.659	82.765							

Kaynak: TÜİK

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2016 Mayıs (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Nisan; 2015-2016) Fark (%)	İthalat (Nisan; 2015-2016) Fark (%)
Türkiye	12.140	17.194	-5.054	29.334	71%	9,6%	-3,8%
Konya	113	83	31	196	137%	10,8%	-21,2%

Kaynak: TÜİK

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Mayıs; 2015-2016)

	Mayıs-İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Mayıs 2016
	2016	2015		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	34.918.827	35.848.416	-2,6%	30,8%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	18.936.883	17.124.003	10,6%	16,7%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	9.232.557	1.889.080	388,7%	8,1%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	7.148.612	5.940.437	20,3%	6,3%
Demir veya çelikten eşya	5.314.871	5.568.652	-4,6%	4,7%
Plastikler ve mamulleri	5.215.751	4.603.314	13,3%	4,6%
Kakao ve kakao müstahzarları	5.083.644	4.339.611	17,1%	4,5%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	3.247.965	1.853.926	75,2%	2,9%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	3.176.149	4.470.236	-28,9%	2,8%
Sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar	2.089.901	1.751.422	19,3%	1,8%
Toplam	113.478.355	102.378.140	10,8%	100,0%

Kaynak: TÜİK

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Mayıs-2016)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	14.146.993	12%
2	Almanya	7.787.758	7%
3	Suudi Arabistan	6.223.715	5%
4	İran	4.986.850	4%
5	Cezayir	4.802.113	4%
6	İtalya	4.134.005	4%
7	ABD	3.963.697	3%
8	Mısır	3.411.020	3%
9	Polonya	2.819.602	2%
10	Pakistan	2.220.448	2%
	Diğer	58.982.154	52%
	Toplam	113.478.355	100%

Kaynak: TÜİK**Tablo-6: İthalat Partnerleri (Mayıs-2016)**

	Partner	İthalat (\$)	Pay
1	Çin	29.058.948	35%
2	İtalya	5.801.979	7%
3	Japonya	4.866.207	6%
4	Almanya	3.578.049	4%
5	Tayvan	3.248.399	4%
6	Rusya Federasyonu	3.117.206	4%
7	Güney Kore	2.904.529	4%
8	Suudi Arabistan	2.138.698	3%
9	Brezilya	1.875.383	2%
10	ABD	1.605.434	2%
	Diğer	24.570.412	30%
	Toplam	82.765.244	100%

Kaynak: TÜİK

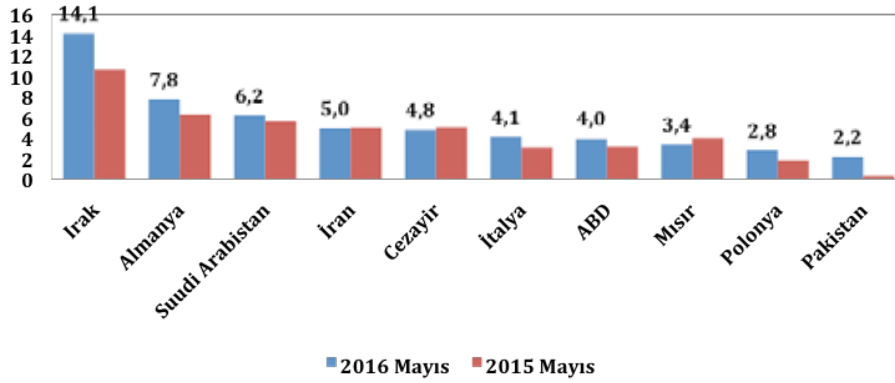
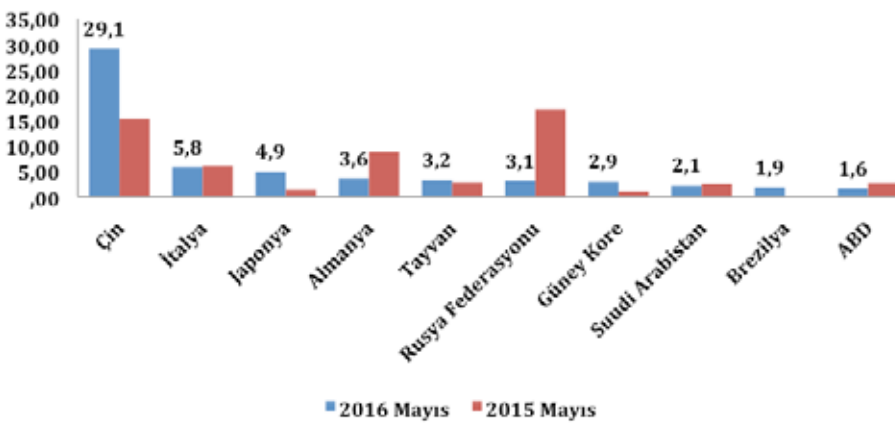
en çok artan ürün grubu “Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler” sektörü olmuştur. İhracatı en çok azalan sektör ise yüzde 29'luk düşüş ile “Alüminyum ve alüminyumdan eşya” sektörü olmuştur.

Konya'nın ithalatında Çin'in payı yüzde 35 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Mayıs 2016'da, ilk sırada toplam ihracattaki payı yüzde 12 olan Irak'ın yer aldığı görülmektedir. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 3,5 milyon dolar artarak 14,2 milyon dolara yükselmiştir.

Irak'ın ardından 8 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 1,4 milyon dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, Suudi Arabistan, İran, Cezayir, İtalya, ABD, Mısır, Polonya ve Pakistan'dır.

Konya, Mayıs ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 29 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 35'ini oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise İtalya olmuştur. Konya'nın İtalya'dan yaptığı ithalat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 3 azalarak 6 milyon dolar seviyesinden, 5,8 milyon dolar seviyesine gerilemiştir. Konya'nın ithalatında öne çıkan diğer ülkeler sırasıyla Japonya, Almanya, Tayvan, Rusya, Güney Kore, Suudi Arabistan, Brezilya ve ABD'dir.

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Mayıs -2016)**Kaynak: TÜİK****Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Mayıs -2016)****Kaynak: TÜİK**

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR	DÜZENLEYİCİ
03/08/2016	07/08/2016	4.Corlu Autoshow Otomobil, Ticari Araçlar Motosiklet Biskilet ve Aksesuarları Fuarı	Otomobil, Ticari Araçlar Motosiklet Biskilet ve Aksesuarları	Otomobil, Ticari Araçlar Motosiklet Biskilet ve Aksesuarları	İhtisas Fuarı	Corlu Otisyon Merkezi Fuar Alanı	Tekirdağ	Renkli Fuarçılık Ltd. Şti.
03/08/2016	07/08/2016	9.Corlu Tarımtech 2016	Tarım Hayvancılık, Tohum, Meyvecilik, Sulama Teknolojileri	Tarım, Hayvancılık, Tohum, Meyvecilik, Sulama Teknolojileri,Traktör ve Ekipmanları, Depolama Sistemleri,Soğutma, Havalandırma	İhtisas Fuarı	Corlu Otisyon Merkezi Fuar Alanı	Tekirdağ	Renkli Fuarçılık Ltd. Şti.
04/08/2016	07/08/2016	Av - Silah - Doğa Sporları Fuarı	Av, Silah, Balıkçılık ve Doğa Sporları Ürünleri	Av ve Avcılık Silahları, Malzemeleri, Doğa Sporları Malzemeleri	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara	Rem Fuar Sergi ve Panayır Tanıtım Ltd.Şti.
04/08/2016	07/08/2016	MAYFU Manisa 2.Ayakkabı Moda Fuarı	Ayakkabı ve Ayakkabı Yan Sanayi	Ayakkabı, Ayakkabı Yan Sanayi Ürünleri, Terlik, Çanta, Kemer, Çüzdan, Aksesuar ve Sektör Yayınları	İhtisas Fuarı	Manisa Belediyesi Fuar Merkezi	Manisa	SNS Fuarçılık Tan. Org. Rek. Yay. San. Tic. Ltd. Şti
25/08/2016	28/08/2016	"Fav Turkey" Sebze Ve Meyve Fuarı Türkiye	Tarım, Seracılık, Gıda Lojistiği	Tarım, Seracılık, Arcılık, Organik Gıda, Gübre, Peyzaj	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	İstanbul Dünya Ticaret Merkezi A.Ş.
26/08/2016	04/09/2016	85.Izmir Enternasyonal Fuarı	Genel Ticaret	Sağlık, Gıda, Otomotiv, Ticari Arac, İş Makineleri, Genel Makine, Mobilya, Finans, İletişim Teknolojileri ve Telekomünikasyon	Uluslararası Genel Fuar	Uluslararası İzmir Fuar Alanı -Kültürpark	İzmir	İZFAŞ İzmir Fuarçılık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic.A.Ş
01/09/2016	03/09/2016	IWE-İSTANBUL WATER EXPO Su, Atıksu İşleme, Evsel, Endüstriyel Kırılma, Atık Yönetimi, Teknolojileri Fuarı ve Konferansı	Su, Atıksu İşleme, Evsel, Endüstriyel Kırılma, Atık Yönetimi Teknolojileri	Su, Atıksu İşleme, Evsel, Endüstriyel Kırılma, Atık Yönetimi Teknolojileri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	E Uluslararası Fuar ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş.
01/09/2016	04/09/2016	Mermer Makine Fuarı	Mermer, Maden, Blok, Doğalgaz, Makine Teknolojileri, ve İş Sarf Malzemeleri, ve İş Makineleri	Mermer, Maden, Blok, Doğalgaz, Makine Teknolojileri, ve İş Makineleri	İhtisas Fuarı	Kültürpark Belediyeye Fuar Alanı	Afyonkarahisar	AS Fuarçılık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti
01/09/2016	04/09/2016	3-Expo Tünel Turkey -Tünel Yapım Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı	Tünel Yapım Teknolojileri ve Ekipmanları	Tünel Yapım Teknolojileri ve Ekipmanları	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Demos Fuarçılık ve Org. A.Ş.
01/09/2016	04/09/2016	2. Maden Fuarı Türkiye	Madencilik Teknolojileri, Ekipmanları ve İş Makineleri	Madencilik Teknolojileri, Ekipmanları ve İş Makineleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Demos Fuarçılık ve Org. A.Ş.
01/09/2016	04/09/2016	ROLLEPO TURKEY 2016 3.Rulman, Kayış, Sekman, Kasnak, Zincir, Sızdırmazlık Elemanları ve Teknik Hırdavat Fuarı	Rulman, Kayış, Sekman, Kasnak Zincir, Sızdırmazlık Elemanları ve Teknik Hırdavat	Rulman, Kayış, Sekman, Kasnak Zincir, Sızdırmazlık Elemanları ve Teknik Hırdavat	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Demos Fuarçılık ve Org. A.Ş.
01/09/2016	04/09/2016	Akışkan Gücü Fuarı	2.Hidrolik, Pnömatik, Akışkan Gücü, Otomasyon Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı	2.Hidrolik, Pnömatik, Akışkan Gücü, Otomasyon Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Demos Fuarçılık ve Org. A.Ş.
01/09/2016	04/09/2016	Doğalgaz Antalya'16	Doğalgaz ve İklimlendirme Teknolojileri	Doğalgaz Ekipmanları, Kombi Cihazları, Klima, Radyatör, Kazanlar, Doğalgaz Bacaları,	İhtisas Fuarı	Cam Piramit Sabancı Kongre ve Fuar Merkezi	Antalya	Detay Fuarçılık Org. ve Tanıtım Hizmeti. Ltd.Şti
01/09/2016	04/09/2016	IPACK 2016 31. Uluslararası Ambalaj, Paketleme ve Gıda İşleme Sistemleri Fuarı	Ambalaj, Paketleme ve Gıda İşleme Sistemleri	Ambalaj ve Makineleri, Paketleme, Etiketleme, Kollleme, Dolum, Strec Ambalaj, Paketleme Makineleri, Cam Ambalajlar, Plastik Çemberler Ve Makineleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	E Uluslararası Fuar ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş.
01/09/2016	04/09/2016	Worldfood İstanbul 2016 24.Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Gıda Ürünleri ve Gıda Teknolojileri	Süt, Et, Şekerleme, Konserve, Çay, Ve Kahve, Organik, Deniz Ürünleri, Dondurmuş ve Hazır Gıda, Gıda Katkı Maddeleri, İçecekler, Yağlar, Bakliyat, Baharat, İçecekler, Doğal Ürünler, Kuru Yemler	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	E Uluslararası Fuar ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş.
01/09/2016	04/09/2016	Uşak 2.Ege Tarım Hayvancılık, Süt Teknolojileri, Çiftlik Ekipmanları, Sera Teknolojileri Fuarı	Canlı Hayvan, Hayvancılık, Tarım ve Süt Teknolojileri	Canlı Hayvan, Hayvancılık ve Tarım Teknolojileri Ekipmanları, Traktör Seracılık, Yeni Tohum, Gübre, İlet, Et ve Süt Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Karakıran Çok Amaçlı Fuar Alanı	Uşak	GU Platform Fuarçılık Hizmetleri Ltd. Şti.
01/09/2016	04/09/2016	Agrotec 2016 20.Uluslararası Tarım ve Tarım Teknolojileri Fuarı	Tarım Makine ve Ekipmanları	Tarım Makinaları, Ziraat İlaçları, Hayvancılık ve Sera Ekipmanları	Uluslararası İhtisas Fuarı	ANFA Altınpark Fuar Merkezi	Ankara	Info Uluslararası Fuar Tan. Org. A.Ş.
01/09/2016	04/09/2016	PROMOTÜRK Kurumsal İletişim ve Promosyon Ürünleri Fuarı	Profesyonel Promosyon Ürünleri, Hediyelik Eşya ve Tanıtım Malzemeleri	Tanıtım, Pazarlama, Ürün ve Hizmetleri, Kristal ve Cam Ürünler, Kalemler, Elektronik Ürünler, Masa ve Duvar Saatleri, Baskılı Malzemeler, Anahtarlık, Plaket, Seyahat Setleri,	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	İstanbul Fuarçılık A.Ş.
01/09/2016	04/09/2016	Sivas Kitap Fuarı	Kitap Firmaları, Yayın Evleri, Sivil Toplum Kuruluşları	Kitap, Dergi, Gazete	İhtisas Fuarı	Sivas Fuar Alanı	Sivas	Show Fuarçılık Ltd. Şti
01/09/2016	04/09/2016	Kadın'a Dair Her Şey	Kadın'a Dair Her Şey	Moda, Aksesuar, Sağlık, Spor, Estetik, Tasarım, Mobilya, Tekstil, Deri, Sanat, Eğitim, Gayrimenkul, Kozmetik, Medya, İletişim	Genel Fuar	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul	Türkel Fuarçılık A.Ş.
01/09/2016	04/09/2016	3-Agro Sivas Gıda Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tarım ve Hayvancılık	Tarım Teknolojileri, Tarımsal Mekanizasyon, Hayvancılık, Yem, Tohum, Fidancılık, Sulama, Gıda ve Gıda Endüstrisi, Seracılık, Ziraat Mücadele, Avcılık	İhtisas Fuarı	Eğitim Kongre ve Fuar Merkezi	Sivas	Show Fuarçılık Ltd. Şti
01/09/2016	04/09/2016	Niğde Tarım Fuarı 2016 Niğde Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tarım ve Hayvancılık	Tarım, Tarım Teknolojileri, Seracılık, Hayvancılık, Tohumculuk, Tavukçuluk, Süt Endüstrisi, Fidancılık	İhtisas Fuarı	Niğde Pazartesi Fuar Alanı	Niğde	Atlas Uluslararası Fuarçılık Reklam Org. Ltd. Şti
02/09/2016	05/09/2016	3-Kırşehir Tarım Hayvancılık ve Tarım Teknolojileri Fuarı	Tarım, Hayvancılık, Tarım Makineleri, Süt Endüstrisi, Ambalaj ve Tohum	Tarım, Hayvancılık, Tarım Makineleri, Süt Endüstrisi, Ambalaj, Tohum, Peyzaj ,Seracılık, Yumurta, Sulama Sistemleri, Laboratuvar ve Analiz Teknolojileri, Veterinerlik	İhtisas Fuarı	Kapalı Teşhir Salonları	Kırşehir	ART Fuar Org. Tic Ltd.Şti.
02/09/2016	07/09/2016	Samsun 2.Otoshow Fuarı	Otomobil, Ticari Araçlar, Motosiklet, Biskilet ve Aksesuarları	Otomobil, Ticari Araçlar, Motosiklet, Biskilet ve Aksesuarları	İhtisas Fuarı	Tüypap Samsun Fuar ve Kongre Merkezi	Samsun	Tüypap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
06/09/2016	09/09/2016	DLG-ÖÇP Tarım ve Teknoloji Günleri 2016	Uygulamalı Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tohumlar, Gübreler, Ziraat İlaçları, Tarım Makineleri, Fidanlar Sulama Ekipmanları, Hayvancılık,	İhtisas Fuarı	Karaevli Fuar Alanı	Tekirdağ	DLG Fuarçılık Ltd.Şti.
07/09/2016	09/09/2016	ISSA/Interclean İstanbul Endüstriyel Temizlik Teknolojileri ve Hizmetleri Fuar ve Konferansı	Endüstriyel Temizlik, Teknolojiler ve Hizmetleri	Endüstriyel Temizlik Makinaları, Ekipman ve Araçlar, Aksesuarları ve Servis Hizmetleri, Eğitim, Serifikasyon Arştırma, Buharlı Temizlik Hizmetleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	UBM NTSF Fuar ve Gösteri Hizmetleri A.Ş.
07/09/2016	10/09/2016	CSI İstanbul Güvenlik Fuarı	Sivil Güvenlik Teknolojileri	Sivil Güvenlik, Bina Güvenliği, İş Güvenliği, Elektronik Güvenlik Ekipman ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Pozitif Fuarçılık A.Ş.
07/09/2016	10/09/2016	Tatef Akıllı Fabrikalar	Akıllı Fabrikalar	Metal İşlem Teknolojileri, Endüstriyel Uygulamalar	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Pozitif Fuarçılık A.Ş.

Avukat Neslihan BÜYÜKDİLLAN
KTO- Hukuk Müşaviri



BONONUN ZORUNLU VE İHTİYARI ŞEKİL ŞARTLARI⁽³⁾

3- Kime veya Kimin Emrine Ödenecekse Onun Adı ve Soyadı (Lehtar)

Bono, nama veya emre düzenlenebilir, hamiline düzenlenemez. Bu nedenle lehtarın belirtilmemesi veya senedin hamiline yazılması halinde bono geçersiz olur .

Lehtarın adının yanında "emre", "emrine" veya "emrû havalesine" kaydının bulunması şart değildir; çünkü, bu ibarenin mevcut olmamasına rağmen senet kanunen emre yazılı sayıldığından bono hükmündedir . Lehtarın tüzel veya gerçek kişi olduğu açıkça belirtilmeli , adı soyadı veya ünvanı yazılmalıdır . İster gerçek kişi ister tüzel kişi olsun lehtarın adı ilke olarak bonoda kısaltılmadan yazılmalıdır .

Yargıtay konuya ilişkin verdiği bir kararında lehtar olarak 'Altıntop Kuruyemiş' gösterilmiş olduğunu , bu ibarenin tüzel

kişiliği içermediğini, TTK.nun 688/5. maddesine göre bir bonoda kime ödeme yapılacaksa onun ad ve soyadının, tüzel kişi ise ticari ünvanının gösterilmesinin zorunlu olduğunu ve takip konusu belgede bu unsur mevcut bulunmadığından bono vasfında sayılmayacağını ve buna dayalı olarakta kambiyo senetlerine mahsus haciz yolu ile takip başlatılamayacağını belirtmiştir .

Yargıtay başka bir kararında takip dayanağı bonoların incelenmesinde İşin mühendislik taahhüt ticaret olarak belirlenen "firma ismi" yanında, gerçek kişi olan Taner Yaman'ın da lehtar olarak gösterildiği ve anılan kişi tarafından senet arkasının ciro edildiği ve takibinde lehtar Tamer Yaman tarafından yapıldığının görüldüğü, hal böyle olunca, takip dayanağı bonoların TTK.nun 688/5. maddesi koşullarında düzenlendiğinin kabul edilmesi gerektiği, bu durumda aksine düşüncelerle lehtarın

hükmi şahsiyeti bulunmadığından bahisle takibin iptaline karar verilmesinin isabetsiz olduğu yönünde karar vermiştir . Ancak senedin "lehtar" bölümünde belirtilen "firma" isminin yanında yer alan gerçek kişinin ad ve soyadının, aynı anda yazılmış olması gerekir aksi halde yani "firma" isminin yanına sonradan -lehtar veya hamil tarafından- firma sahibinin isim ve soyadı eklenmiş ise, bu eklenen isim keşideci tarafından paraf (imza) edilmemişse , senet bono niteliğini taşımaz .

Yüksek mahkeme, lehtarın isim ya da ticaret ünvanının kural olarak tam bir şekilde senette yazılı olmasının gerektiğini, ancak 'lehtar' hanesine kısaltılmış ünvanı yazılı olan firma ya da tüzel kişinin, bu sıfatının ciro şerhinden anlaşılması durumunda, senedin firma ve tüzel kişi adına düzenlendiğinin kabulü gerekeceğini belirtmektedir .



Adın herhangi bir şekilde kısaltılarak yazıldığı durumlarda lehtarın kim olduğu herhangi bir kuşkuya yol açmadan anlaşılmalıdır; aksi takdirde lehtar belirsiz olacağından senet bono hükmünde sayılmaz . Lehtarın adı dışında ayrıca adresinin de gösterilmesi zorunlu değildir. Ayrıca şeklen geçerli bir lehtar adının bulunması yeterli olup, lehtar olarak gösterilen kişinin gerçekte mevcut olmaması, ehliyetsiz veya kısıtlı olması veya lehtarın adının sonradan değişmesi senedin geçerliliğini etkilemez . Senedin lehtar bölümünde yapılan çizme ve düzeltmeler, keşideci tarafından paraf edilmedikçe geçerli olmaz . Bononun boş olarak alacaklıya verilir alacaklı tarafından tedavül öncesinde doldurulmasında yasaya uymayan bir yön yoktur. Fakat senedin boş olan "lehtar" kısmının en geç senet tedavüle çıkıncaya kadar doldurulması gerekir .

Poliçeye yollama yapılan Türk Ticaret Kanunu 778. Maddesinde poliçe ile ilgili 773. Madde bonoya uygulanacak hükümler içinde sayılmamıştır. Bu nedenle bir kimse kendi emrine bono düzenleyemeyeceği gibi

üçüncü bir kişinin hesabına da bono tanzim edemez. Gerçekten de böyle bir durum nadir ortaya çıkabilir ve de mantıklı değildir, çünkü bir kişinin kendi kendine ödeme emri verip bunu da kabul etmek aynı şeylerdir . Bonoda birden çok lehtar gösterilmesi mümkündür . Bu takdirde, kısmi ciro batıl olduğundan lehtarların senedi birlikte ciro ve teslim etmeleri gerekir ve bonodan dolayı müteselsilen sorumlu olurlar ve lehtarlar arasında aynı zamanda müteselsil alacaklılık olduğu da söylenebilir .

Birden fazla kimsenin alternatifli şekilde (örneğin "A"ya veya B"ye ödeyiniz" şeklinde) lehtar olarak gösterilip gösterilemeyeceği doktrinde tartışmalıdır . Lehtar olarak bir firma veya işletme adının yazılması, lehtar hanesinin boş bırakılması5 veya lehtar hanesine "hamiline" yazılması hâllerinde bono, kambiyo senedi vasfını yitirmektedir.



DİPNOTLAR

38** Çelik, s. 420

39** Bozer ve diğerleri, s. 133

40** Bahtiyar, s. 102

41** Bozer ve diğerleri, s. 134

42** Kazancı, Yarg. 12. HD. T. 5.3.2007, 1397/3881

43** Kazancı, Yarg. 12. HD. T. 14.3.2005, 3907/5267

44** Kazancı, Yarg. 12. HD. T. 16.3.1992, E. 1991/9391, K. 1992/3131 "...TTK" nun 688/5 maddesine göre borç, kime ve kimin emrine ödenecek ise onun adı ve soyadının bonoda gösterilmesi gerekir. Lehtarın hakiki veya hükmü şahıs olması bononun geçerlik koşuludur. Takip konusu bonoda lehtar (D.Ekmek Fabrikası) olarak gösterilmiş olup, hükmü şahıs olduğu belli bulunmadığından senet bono vasfında değildir. Lehtar sütununa sonradan (M.D.) isminin ilave edildiği açık şekilde görülmektedir. Bu ilave HUMK' nun 298. maddesi gereğince imzalanmadığına göre hukuki sonuç doğurmaz. Bu nedenle icra takibinin iptaline dair karar sonucu bakımından doğrudur...."

45** Uyar, s. 298

46** Kazancı, Hukuk Genel Kurulu'nun 14.3.2001 tarih ve 2001/11-199 esas. 2001/244 sayılı kararı "Davacı, lehtar hanesinde "U. Dershane" yazan bonoyu imzalamış, bilahare, senedin arkası "U. E. Öğr. Ltd." kaşesi ile imzalanarak davalıya ciro edilmiştir. Davacı bu davada sonuç olarak, dava konusu senedin lehtarın bulunmadığından kambiyo senedi vasfında olmadığını ileri sürmekte ise de, daha baştan lehtar hanesinde "U. Dershane" yazılı senedi gördüğü halde imzalayan davacının böyle bir iddiası tipik olarak MK.'nun 2'nci maddesine aykırı ve hakkın kötüye kullanılması niteliğinde olduğundan hukuken himaye edilemez. Kaldı ki, ciro kısmındaki şirket unvanı nazara alındığında senedin ön yüzünde lehtar ünvanının eksik yazılması sonuca etkili olmadığı gibi, senedin arkasını ciro eden M.

A. Uyar'ın da dosyaya ibraz edilen Ankara 41'nci Noterliğince düzenlenmiş 9.4.1997 tarihli vekaletname kapsamına göre, senet imzalama yetkisi de dahil olmak üzere çok geniş kapsamlı şirketi temsil ve yetkiye sahip olduğu görülmektedir.

Bu durumda mahkemece, kambiyo hukukuna mahsus takip yapılmasında bir usulsüzlük bulunmadığından davanın reddine karar vermek gerekirken...."

47** Bozer ve diğerleri, s. 134, Yarg. 12. HD. T. 14.10.1985, 2194/8048, (Kazancı)

"...TTK." nun 688/5. maddesi hükmüne göre, bir bonoda kime ödeme yapılacaksa onun ad ve soyadının, tüzel kişi ise ticari ünvanının gösterilmesi zorunludur. Takip konusu belgede bu unsur mevcut bulunmadığından bono niteliğinde sayılamaz. Bu konudaki itiraz ve şikayetin İİK.' nun 170/a maddesi uyarınca kabulü ile takibin iptaline karar verilmesi gerekirken reddedilmesi isabetsizdir...."

48** Kandemir, s. 54

49** Kandemir, s. 54

50** Kazancı, Yarg. 12. HD. T. 14.11.2005, 18062/22120

51** Kazancı, Yarg. 12. HD. T. 7.7.2006, 12323/15071

52** Pulaşlı, s. 220, n. 14

53** Uyar, s. 300

54** Bozer ve diğerleri, s. 134

55** Kandemir, s. 63 "Alternatif lehtar göstermenin mümkün olmadığı görüşünde olanlara göre, kıymetli evrak hukukundaki hak ve senet birlikteliği ilkesi, senet kime aitse onun hak talep edebileceğini ifade eder ve lehtarın alternatifli olarak gösterilmesi, hamilin tespitini imkansız kılar. Karşı görüşe göre ise, birden fazla lehtarın senette alternatifli olarak gösterilmesi mümkündür. Bu durumda, senedi elinde bulunduran lehtar, senette yazılı hakkı tek başına diğerinden bağımsız olarak kullanabilecektir."

PAKPEN'LE BİNALARINIZ 5 YILDIZLI



 PAKPEN®



 PAKDoor®

 PAKBoard®

 PAKPanel®

Her biri alanında öncü 5 yıldız markamızla kapıdan pencereye, ısı yalıtımından izolasyona binanız için baştan aşağı gerekli olan birçok malzemeyi büyük bir hassasiyetle üretiyoruz.

Avrupa'nın modern teknolojileriyle donatılmış fabrikalarından birinde üretim yapıyoruz. Ürünlerimizle dünyanın 50'ye yakın ülkesinde de tercih ediyoruz.

Eğer siz de daha kaliteli binalarda, daha mutlu ve huzurlu yaşamak isterseniz, ihtiyacınız olan birçok şey için Pakpen'e bekleriz.



PAKPEN

PAKPEN PLASTİK BORU ve YAPI ELEMANLARI SAN. ve TİC. A.Ş.

 /PAKPEN  @PAKPEN  /PAKPENcomtr

www.pakpen.com.tr



MARKET 2016



Sehrimizin Marketi

Available on the
App Store



Get it on
Google play



www.sincapmarket.com



[/sincapmarketlerzinciri](https://www.instagram.com/sincapmarketlerzinciri)

Genel Merkez : Horozluhan mah. 1. Osb. Budaköz sok. no:9 Selçuklu / KONYA T. 0332 257 13 00 (pbx) F. 0332 257 00 99



MODERN YAPILARIN TEMELİNE IŞIK OLUYORUZ

Konya ve Türkiye’de demir firmalarının başında gelen
Işık Demir gün geçtikçe değerlerine bir değer daha
katmaya devam ediyor.

medyaplaza.com.tr



> Merkez

Fevzi Çakmak Mahallesi Gülistan Caddesi No:70
F: 0332 503 05 17



İletişim

444 4 805

isikprofil.com / info@isikprofil.com