

# Yeni İpek Yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL:29 SAYI: 338 NİSAN 2016

## DÜNYA TARIM SEKTÖRÜNÜN KALBI KONYA'DA ATTI

KONYA'DA Kİ SURİYELİ MİSAFİRLER

FAYDALI MODELLERDE 5. SIRADAYIZ

TÜFE RAKAMINI HANGİ KURUM NASIL HESAPLIYOR

HAZIR GIYIM SEKTÖRÜ



Konya 2016  
Tarım

DÜNYANIN EN BÜYÜK  
21 GÜN 1200 HAFTA  
BÜYÜK 70 HAFTA 300.000 ZİYARATÇI  
60.000'ER KAPALI



## **KÜRESEL AĞ, YEREL YAKLAŞIM**

Küresel konteyner taşımacılığında dünya lideri olan, küresel hizmeti yerel bilgi ile birleştirerek sunan MSC, Türkiye'de 14 terminalden 23 direkt servis ile dünyada 315 terminale uğrak yapmaktadır. Kara yolu, demir yolu ve deniz yolu taşıma olanaklarını bütünleştiren MSC, siz değerli müşterilerine dünya çapında bir taşıma ağı sağlar.

**MSC GEMİ ACENTELİĞİ A.Ş. KONYA ŞUBESİ**

**Tel: +90 332 350 16 72**

**E-posta: [konya@msc.com.tr](mailto:konya@msc.com.tr)**

**[msc.com](http://msc.com)**



**ANADOLU'NUN  
CAZİBE MERKEZİ**

Başlarken

ARGE PAZARLAMA

GÜÇLÜ

Değişim

Dönüşüm

Cesur

Enerjik

Genişleme

Kaynaklar

Tanıtım

BÜYÜME

İlerleme  
İyileşme  
Gelişim

Dinamik

Girişimci

Fuar

MARKALAŞMA

GELİŞİM

Uyarlama  
Yükseltmek

Çeşitlilik

Satış

İNNOVASYON



Ziyaretçi sayısı Türkiye'nin en büyük Avrupa'nın 3. büyük tarım fuarını şehrimizde, Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezimizde düzenlenmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Bu vesile ile, Fuarımızın düzenlenmesine katkı sağlayan tüm düzenleyici kuruluşlara sağladıkları destekler için teşekkür ederim.

Fuarımızın 14 yılda gelişimi ile ilgili bazı rakamları paylaşmak istiyorum.

2003 yılında ilk düzenlenen tarım fuarı sadece 1 holde 4.681 m<sup>2</sup> toplam stant alanında 193 firmanın katılımıyla gerçekleştirilmiş, ilk fuarımız 13.658 kişi ziyaret etmişti. Tamamı dolu 6 holümüze ilave olarak fuar alanımızda açılan stantlarımızda 66.000 m<sup>2</sup> kapalı, 20.000 m<sup>2</sup> açık olmak üzere toplam 86.000 m<sup>2</sup> alanda yapılan 14. Tarım Fuarımızda 21 ülkeden 396 firma 1.200 marka ile katıldı. Fuarımız 288.763 kişi ziyaret etti.

Bu rakamlar, Konya'nın en fazla ziyaretçi çeken etkinliği olan Tarım Fuarı'nın fuarımızın ne denli büyük bir fuar olduğunu göstermektedir. Fuarımız şehrimiz ve ülkemizin en önemli sektörlerinden olan tarım ve tarım mekanizasyonu sektörümüzün daha da büyümesini dünyaya açılmasını sağlamaktadır.

Yurt içinden ve yurt dışından Fuarımıza katılan firma temsilcilerimize ve fuarımıza ziyaret eden misafirlerimize gösterdikleri ilgi nedeniyle teşekkür ediyorum. Ziyaret ettiğimiz stantlarda yetkililerden sergiledikleri ürünler ve fuar merkezimiz hakkında bilgi aldık. Yoğun katılımla gerçekleşen fuarın ticaretleri açısından son derece olumlu geçtiğini söyleyen katılımcılar yeni fuar merkezimizin de tüm ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde düzenlendiğini ifade ettiler. Kendilerinden böyle bir görüş almak bizi daha da mutlu etmiştir.

Tarım fuarımız artık bir marka fuar haline gelmiştir. Ancak şehrimizin potansiyeli, bir marka fuardan fazlasını yapabilecek düzeydedir. İstanbul bugün Türkiye'deki en çok fuar organizasyonlarının olduğu ve en büyük fuar alanlarına sahip bir şehirdir. İstanbul 2 trilyon dolarlık gayri safi milli hâsılları yüzde 45'ini taşıyor. İstanbul'un üstünden bu yükü almamız gerekiyor.

Türkiye'nin 2023 hedefleri doğrultusunda fuarcılığın da İstanbul'dan Anadolu'ya yayılması zorunludur. Konya fuar merkezini diğer büyük fuar alanlarından ayrıran en temel özellik sahip olduğu alan bakımından genişlemeye müsait olmasıdır. Fuar merkezimizde daha fazla sayıda marka fuar düzenleyebilirsek bizden talep edilen genişlemeyi daha sağlıklı bir zeminde gerçekleştirebiliriz.

Yılı içerisinde düzenlediğimiz makine, inşaat, tohum-hayvancılık fuarları da potansiyeli oldukça yüksek ve marka fuar olma potansiyeli taşıyan fuarlardır. Bugün düzenlediğimiz Konya Fuarlarının Potansiyelinin Artırılması İstişare Toplantısı başlığı altında inşaat fuarımızı marka fuar haline getirebilmek için görüş ve önerileri paylaşmak için bir araya geldik.

İnşaat fuarımızın marka haline gelmesi için İstanbul ve Ankara'da düzenlediğimiz toplantılarda sektörün önde gelen kuruluşlarıyla görüş alışverişinde bulduk. TİMFER, TİMDER ve KONTİMDER başta olmak üzere sektörü temsil eden derneklerin yanında KONSİAD ve KONEV gibi İstanbul'da ve Ankara'daki Konyalı işadamlarının kurduğu STK'lar da bu konuda her türlü desteği verecekler. Özellikle sektördeki Konyalı firmalarımızın fuarımıza destek vermesini bekliyoruz. Fuarımızın marka haline gelmesi en az üç yıl işbirliği içinde çalışmamız gerekmektedir.

Değerli okuyucularımız

2013 yılından itibaren Türkiye Cumhuriyeti'nin bekasına kasteden iç ve dış kaynaklı olaylara hep beraber şahit olduk. Önceleri toplumsal hareketler olarak görülen devletimizi sarsmaya yönelik girişimler son bir yıldır güvenlik güçlerimize sivil halkımıza yönelik silahlı, bombalı terör saldırıları olarak devam etmektedir. Saldırıları; sivil halkımız, vatandaşlarımızı korutmaya, sindirmeye yönelik verilen mesajın arkasında aslında ülkemiz ekonomisini çökertme, yönetimini güçsüzleştirme çabaları olduğunu çok iyi biliyoruz. Konya olarak bu çabaların amacını ve perde arkasını da çok iyi biliyoruz. Biz bu dönemde ülkemize olan inancımızı ve çalışma azmimizi kaybetmedik. Konyalı işletmeler yatırım yaptı, üretim yaptı, ihracat yaptı, istihdam sağladı.

Gerçekleştirmiş olduğumuz Konya Tarım Fuarı Türkiye ekonomisine kastedenlere en güzel cevap olduğunu düşünüyoruz. Dünyanın dört bir yanından katılımı ve ziyaretçiyi gerçekleştirdiğimiz fuarla tüm dünyaya net bir mesaj veriyoruz: Ne ülkemiz üzerine oynanan oyunlar ne de terör bizi yıldıramaz korkutamaz. Her zamanki gibi tüm millet olarak kenetlenerek bu zor süreci de atlatacağız ve ekonomimizi birlikte yükseltmeye devam edeceğiz.

**Selçuk ÖZTÜRK**

Konya Ticaret Odası Başkanı  
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

# İçindekiler



6  
Dünya Tarım Sektörünün  
Kalbi Konya'da Attı



38  
Hazır Giyim Sektörü



20  
Konya'daki Suriyeli  
Micahterler



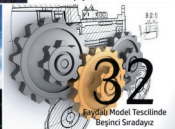
26  
Kredi Garanti Fonu'nun  
KOBİ'lere Sağladığı  
Destekler



30  
TÜFE Rakamının  
Hangi Kurum Nasıl  
Hesaplıyor?



44  
Ukrayna



32  
Kaydalı Model Tescilinde  
Beşinci Sıradayız

## JENERİK

### İHTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına  
Yönetim Kurulu Başkanı  
Selçuk ÖZTÜRK

### GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

### YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

### GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M. Fatih ÖZSÖY

### REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

### YAPIM

Plato Tanıtım Hizmetleri ve Yayıncılık  
Feritpaşa Mah. Ümit Bahadır Türk Sk.  
Grgç Sk. No: 21/B KONYA/TÜRKİYE  
Tel: 0 332 237 00 19  
Fax: 0 332 238 95 62  
www.konyalife.com.tr

### GRAFİK TASARIM

İnan KÖÇ

### BASKI-ÇİLT

Olgun Çelik Ambalaj Yayın Reklam  
İnş. San. Tic. Ltd. Şti.  
Büsan Özel Organize Sanayi Fevzi Çakmak Mah.  
10670 Sk. 26/D Karatay/KONYA  
Tel: 0332 342 32 20 - 0332 342 34 45  
Sertifika No: 23237

### DAĞITIM

EKİN KURYE DAĞITIM LTD. ŞTİ.  
Feritpaşa Mah. Hayat Sk. No 6/C Selçuklu  
Tel: 0 332 236 36 12 Fax: 0332 237 78 08  
ekinlogistik@hotmail.com www.ekindagitim.com



#### YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık  
Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazılar kaynak belirtmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanmasın veya yayınlanmasın iade edilemez.

**Basım Tarihi : Nisan 2016**

**BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER  
MÜDÜRLÜĞÜ**

Tel: 0 332 221 52 94-221 52 67

#### YAYIN KURULU

Ahmet Cemal COŞKUN  
Fehmi ADAM  
Mustafa GÖKDOĞAN  
Murat KOYUNCU  
Süleyman SALUR

#### İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI  
Vatan Caddesi NO: 1 Selçuklu/KONYA  
www.kto.org.tr  
Tel: 0 332 221 52 52  
Fax: 0 332 353 05 46

#### BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE  
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN  
Prof. Dr. Kerim ÇINAR  
Prof. Dr. Hoşim KARPUZ  
Prof. Dr. Önder KUTLU  
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ  
Prof. Dr. Caner ARABACI  
Yrd. Doç. Dr. Hasan ÖZÖNER  
Yrd. Doç. Dr. Aziz AYVA

# DÜNYA TARIM SEKTÖRÜNÜN KALBI KONYA'DA ATTI

21 ülkeden 396 firma ve 1.200 marka ile  
düzenlenen Konya Tarım Fuarını  
288 bin kişi ziyaret etti



## Konya Ticaret Odası

Uluslararası Fuar  
Merkezi'nde düzenlenen  
Konya Tarım Fuarı bu  
sene de yoğun ilgi gördü.

Türkiye'nin en büyük  
tarım fuarı olma  
özellikliğini taşıyan fuarı  
288 bin kişi ziyaret etti.

Konya Ticaret Odası  
yönetimi ile fuarda stant  
açan firmaları ziyaret  
eden Konya Ticaret Odası  
Başkanı Selçuk Öztürk,  
katılımcı firmaların  
ticaretleri açısından fuar  
organizasyonundan  
memnuniyet duyduğunu  
söyledi.

## FUARI BAKAN TÜFENKÇİ AÇTI

Konya 14. Uluslararası Tarım Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı açılışı Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkçi'nin katılımıyla gerçekleşti. Konya Ticaret Odası -TUYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezinde düzenlenen açılışa Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkçi, Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi Ziraat Bakanı Abdulsatar Majid, Konya Valisi Muammer Erol, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Konya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çevik, Irak Türkmen Bölgesi Milletvekili Aydın Maruf, TZOB Başkanı Şemsi Bayraktar, TARMAKBİR Başkanı Şenol Ünal ve davetliler katıldı.



'Açılış töreninde konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, fuarın şehrin ve ülkenin en önemli sektörlerinden olan tarım ve tarım mekanizasyonu sektörünün daha da büyüyerek dünyaya açılmasını sağladığını belirterek, "Ziyaretçi sayısıyla Türkiye'nin en büyük Avrupa'nın 3. büyük tarım fuarını şehrimize kazandıran yurt içinden ve yurt dışından katılan firmalarımıza, firma temsilçilerimize ve ziyaretçilerimize gösterdikleri ilgi nedeniyle teşekkür ediyorum, bol bereketli kazanç diliyorum. Fuarımızın düzenlenmesine katkı sağlayan tüm kuruluşlara sağladıkları destek için teşekkür ederim" dedi.



Türkiye Ziraat Odaları Birliği Başkanı Şemsi Bayraktar, Konya'nın çok önemli bir il olduğunu söyleyerek şöyle konuştu: "Konya buğday üretiminde, arpa üretiminde, pancar üretiminde Türkiye birincisi. Toplam sınır sayısında Türkiye birincisi. Böyle önemli bir ilde böyle bir organizasyonu düzenleyenlere teşekkür ediyorum. Biz bu fuarlara her zaman destekledik ve desteklemeye devam ediyoruz. Biz çiftçimizi bu fuarlara getirerek yenilenen teknolojiyi takip ettiriyoruz."

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Konya'nın tarım ve hayvancılığın merkezi konumunda olduğunu belirterek, "Üretim çeşitliliği üretim miktarlarındaki potansiyeli itibarıyla Konya Türkiye'nin en önemli merkezi. Böyle bir fuar ancak Konya'ya yakışır. Emeği geçen herkese teşekkür ediyorum" diye konuştu.

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci de, yaşanan terör saldırılarını kınadığını ifade ederek şunları söyledi:

"Türkiye'nin ve dünyanın geçtiği süreçte terör saldırılarıyla insanlığa karşı suç işleyen ve gerçekten insanlıklarını yitirmiş canileri, terörü bir kez daha kınıyorum. Terörün yalnızca bir ülkenin sorunu olmadığını insanlığın sorunu olduğunu yapılan son saldırılarla görmüş oluyoruz. Biz, Türkiye olarak teröre karşı net duruşumuzu sadece son saldırılarda değil her zaman göstermiş bir ülke olarak yaşanan acıları da görüyoruz ve derinden hissediyoruz. Bu vesileyle teröre karşı mücadele ederek şehit olan güvenlik güçlerimize, sivil vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet yaralılarına acı sifili diliyorum. İnşallah millet olarak terör belasını yeneceğiz. Tüm Türkiye dün olduğu gibi bugünde bir ve beraber olacaktır."

Türkiye'nin en büyük Avrupa'nın ise üçüncü büyük fuarının açılışını gerçekleştirmek üzere Konya'da bulunmaktan dolayı son derece mutlu olduğunu ifade eden Bakan Tüfenkci, "Konya ile ilgili her zaman güzel söz söylenir. Bu güzel sözleri Konya her zaman hak etmektedir. Konya'nın dış ticarette ilk 5'e girmesi temel hedeflerimizden biridir. Konya'da bu potansiyel fazlasıyla mevcuttur. Bu nedenle Konya'da böyle bir fuarın gerçekleştirilmesini çok anlamlı buluyorum" dedi.

Tarımın dünyada 2,5 milyar insanın geçim kaynağı olduğunu kaydeden Bülent Tüfenkci, sözlerine şöyle devam etti: "Ancak günümüzde bölgesel verimlilik azalmaya başlamıştır. Dünya Bankası verilerine göre temel tahıllardaki yıllık ortalama verim artışı çok gid azalmaktadır ve artan nüfus hızının gerisinde



kalmaktadır. Dünyanın şuan ki nüfus artışına göre bu yüzyılın sonunda doğması gereken iki milyarın fazla insan olacaktır. Bu nedenle tarım ürünleri her zaman dünyada önemlidir. Hatta önemli daha da artarak devam edecektir. Dünyanın sanayi devi ülkeleri aynı zamanda tarımda da en önde olanlardır. Bunun için bugün tarımsal teknolojilerin sergilediği bu fuar önemlidir. Aynı

zamanda bu fuar sayesinde de gelişmesine katkı sağlayacaktır. Eğer siz yeterli kadar üretmezseniz yeterli kadar ihrac edemezsiniz. Ürettiğimiz ürün değil sattığımız ürün sizindir. Önem için geldiğimiz noktada biz ürünlerimizi ticari pazara arz edecek şekilde üretmemiz lazım. Geleneksel tarım ürünleri önemli. Geleneksel yöntemler önemli. Ama aynı zamanda teknolojiyi kullanarak dünyanın istediği çapta ürün yaparak pazarlamamız gerekiyor" diye konuştu.

Konya'nın suya dayacağına anlatan Tüfenkci, "Biz yapmış olduğumuz





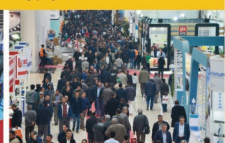
## BAŞKAN ÖZTÜRK STANTLARI ZİYARET ETTİ

yarımla 414 milyon metreküp suyu Konya ovasına taşıyoruz. Mavi tünelin 100 yıllık rüyayı gerçekleştirmiş oluyoruz. Biz çiftçimizin, ticaret erbabımızın, sanayicimizin birbiriyle ayrıştığı değil bir ve bütünleşerek birbirine yardım ettiği anlayışla yaklaşmamız gerekir. Herkes kendine değil herkes birlikte daha fazla nasıl üretiriz, nasıl satarız, nasıl pazarlarız, nasıl Türkiye'yi kalkındırırız diyerek hep birlikte ortak akıl oluşturmamız gerekiyor. Biz et ve süt üretimini artırırken aynı zamanda tüketiciyi düşünmemiz lazım. Biz tarımda sanayileşirken aynı zamanda çiftçimizi düşünmemiz lazım. Biz tarımlarımızda üretirken aynı zamanda sanayicimizi düşünmemiz lazım. Onun için biz birlikte hareket edersek daha çok şeyi başaracağız." Konuşmalarını ardından Bakan Büent Tüfenkci ve protokol üyeleri kurdele keserek fuar açılışını gerçekleştirdi. Tüfenkci ve protokol üyeleri fuarı gezerek ürünler hakkında bilgi aldı.

Konya Tarım Fuarı Türkiye'nin en büyük tarım fuarı olma özelliğini devam ettiriyor. 23-27 Mart tarihlerinde açılan fuar 288 bin 763 kişi ziyaret etti. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, beraberinde Yönetim Kurulu Üyeleri Metin Sağlam ve Ramazan Erkoç ile Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen Konya Tarım Fuarı'nda stant açan firmaları ziyaret etti. Stantlarını tek tek gezen KTO heyeti firma sahiplerinden bilgi aldı.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Tarım Fuarı'nın bu sene de yoğun bir katılımı devam ettiğini belirterek "Türkiye'nin en büyük, Avrupa ve Asya'nın üçüncü en büyük tarım fuarını Konya'da, Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlemekten büyük mutluluk duyuyoruz. Tamamı dolu 6 holümüze ilave olarak fuay alanımızda açılan stantlarımızla 66.000 m<sup>2</sup> kapalı, 20.000 m<sup>2</sup> açık olmak üzere toplam 86.000 m<sup>2</sup> alanda yapılan fuarımızda 21 ülkeden 396 firma 1.200 marka ile katıldı. Fuarımız 288.763 kişi ziyaret etti. Yurt içinden ve yurt dışından fuarımıza katılan firma temsilcilerimize ve fuarımıza ziyaret eden misafirlerimize gösterdikleri ilgi nedeniyle teşekkür ediyoruz. Ziyaret ettğimiz stantlarda yetkililerden sergiledikleri ürünler ve fuar merkezimiz hakkında bilgi aldık. Yoğun katılımı gerçekleştiren fuarın ticaretleri açısından son derece olumlu geçtiğini söyleyen katılımcılar yeni fuar merkezimizin de tüm ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde düzenlendiğini ifade ettiler. Kendilerinden böyle bir görüş almak bizi de daha da mutlu etmiştir" dedi.

2016 Konya Tarım Fuarı'nda ziyaretçi sayısında bir önceki yıla göre artış olduğunu ifade eden Başkan Öztürk, "Konya'nın en fazla ziyaretçi çeken etkinliği olan Tarım Fuarı'nın Konya ekonomisine katkısı 40 milyon TL'dir. Sadece Konya değil çevre illerde dahi oteller tam doluluğa ulaşmıştır. Fuar sayesinde katılımcı firmalar ile birlikte Konya'da hizmetler sektörünü de büyük bir canlilik görmektedir. Fuarımız şehrimizin en önemli sektörü olan tarım ve tarım mekanizasyonu sektörümüzün galiba da büyümesini dünyaya açılması sağlamaktadır. 2019'dan itibaren 6 holün tamamının dolacağı en az altı fuar yapılırsa amacıyla projemiz üzerinde çalışıyoruz. Makine, yapı, gıda, ösküm ve hayvancılık fuarlarının da tarım fuarı gibi marka fuarlar haline getireceğiz. Hedeflerimizi gerçekleştirdiğimizde hem sektörlerimizin ticaret hacmini arttırmış olacağız hem de Konya ekonomisine çok büyük bir katkı sağlayacağız" dedi.





## Öztürk Cidde ve Ürdün'de Temaslarda Bulundu

**Konya Ticaret Odası Başkanı TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, Cidde'de İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası ve Ürdün'de Ürdün Ticaret Odası toplantılarına katıldı.**



İslam Ticaret, Sanayi Ve Tarım Odası Genel Kurulu Öztürk, Suudi Arabistan'ın Cidde kentinde düzenlenen İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası'nın 32. Genel Kurulu ve 53. Yönetim Kurulu toplantılarına katıldı. Söz konusu toplantılarda İslam ülkeleri arasında işbirliğinin, yatırım ve ticaretin artırılması için mekanizmalar kararlaştırıldı. Ayrıca, İslam Ticaret Sanayi ve Tarım Odası'nın 24. Yönetim Kurulu toplantılarının Konya'da yapılmasına karar verilirken, TOBB ve İslam Kalkınma Bankası arasında imzalanan işbirliği anlaşması eylem planının uygulanmasında İslam Ticaret Sanayi ve Tarım Odası'nın da partner olması kabul edildi.

Program kapsamında ayrıca İslam İşbirliği Teşkilatı Genel Sekreteri İmad Annem Al Madani'nin katıldığı 32. Genel Kurul toplantısına katılan Öztürk, İslam İşbirliği Teşkilatı Türkiye Daimi Temsilciliği Büyükelçisi Salih Mutlu Sen 'le de biraraya gelerek ticaretin artırılması konusundaki mekanizmaları tartıştı.

Türkiye – Ürdün İy Forumu TOBB Yönetim Kurulu Üyesi, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Başbakan Ahmet Davutoğlu'nun öncülüğünde gerçekleşen Ürdün programına TOBB'ü temsil eden katıldı. Öztürk, Başbakan Davutoğlu ile birlikte Ürdün Kralı II. Abdullah bin Al Hüseyin ve Ürdün Başbakanı Abdullah Al Ensour ile bir araya geldi.

Türkiye – Ürdün İy Forumu'na katılan Öztürk ayrıca, Ürdün Ticaret Odası Başkanı ile de ikili görüşme gerçekleştiren, iki ülke arasındaki ticareti artırmaya yönelik ve işbirliği mekanizmalarına ilişkin değerlendirmelerde bulundu.



## KTO Başkanı TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, Cidde İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası'nın Genel Kuruluna Katıldı



TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, Suudi Arabistan'ın Cidde kentinde düzenlenen İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası'nın 32. Genel Kurulu ve 53. Yönetim Kurulu toplantılarına katıldı.

Söz konusu toplantılarda İslam ülkeleri arasında işbirliğinin, yatırım ve ticaretin artırılması için mekanizmalar kararlaştırıldı. Ayrıca, İslam Ticaret Sanayi ve Tarım Odası'nın 24. Yönetim Kurulu toplantılarının Konya'da yapılmasına karar verilirken, TOBB ve İslam Kalkınma Bankası arasında imzalanan işbirliği anlaşması eylem planının uygulanmasında İslam Ticaret Sanayi ve Tarım Odası'nın da partner olması kabul edildi.

Selçuk Öztürk, söz konusu toplantılar kapsamında ayrıca İslam İşbirliği Teşkilatı Genel Sekreteri İmad Annem Al Madani'nin katıldığı 32. Genel Kurul toplantısına katıldı.

Öztürk, İslam İşbirliği Teşkilatı Türkiye Daimi Temsilciliği Büyükelçisi Salih Mutlu Sen 'le de biraraya gelerek ticaretin artırılması konusundaki mekanizmaları tartıştı.



## Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Seydişehir Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği'ni (MÜSİAD) ziyaret etti.



Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Seydişehir Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği'ni (MÜSİAD) ziyaret etti.

MÜSİAD Seydişehir Başkanı Yasın Camo, Tecrübe Paylaşım konulu program çerçevesinde katılımcılarla iştiraklerinde bulduklarını söyledi.

Camo, "Bizler yatırımcılar olarak önemli çalışmalarımız var. MÜSİAD olarak edindiğimiz tecrübeleri insanlarınıza aktarmaya devam edeceğiz. Sorumluluğumuz bilincindedir" dedi.

KTO Başkanı Öztürk ise sanayicilerin faaliyetleri ve hedefleri, dünyada yaşananlar ve son gelişmeler ışığında Seydişehir sorunlarıyla ilgili değerlendirmelerde bulduklarını belirtti.

Programa, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Fahrettin Doğu, Seydişehir AK Parti İlçe Başkanı Mustafa Kozurek, Seydişehir Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Cemal Küçük, Beyşehir Sanayi Odası Salih Gül ve MÜSİAD Seydişehir üyeleri katıldı.

## KTO Üyeleri Automechanika Fuarına Katıldı

*Konya Ticaret Odası üyeleri İstanbul Tüyo Fuar ve Kongre Merkezinde düzenlenen Automechanika İstanbul Fuarı'na katıldılar.*

Messe Frankfurt İstanbul Uluslararası Fuarçılık Ltd. Şti ve Hannover Fairs Turkey Fuarçılık A.Ş. işbirliği ile düzenlenen otomotiv endüstrisi fuarı Automechanika İstanbul, Tüyo Fuar Merkezi'nde 7-10 Nisan 2016 tarihleri arasında kapılarını açtı. 34 ülkeden 1282 firma ürün ve çözümlerini sergiledi. Fuara Almanya, ABD, Çin, Hindistan, Hong Kong, İran, İspanya, İtalya, Fas, Fransa, Güney Kore ve bu yıl ilk kez olmak üzere Endonezya katılım sağladı.

Fuarda Parça & Bileşenler, Elektronik Donanım & Sistemler, Aksesuar & Tüning, Onarım & Bakım, BİAİ Teknolojileri & Yönetim, Servis İstasyonu & Oto Yakama, Yağ, Lastik, Akü, Truck Competence ürün gruplarındaki yeniliklerini 14 salonda sergiledi.

## KTO'da, KKTC Teknik Öğretmenler Derneği İle Tecrübe Paylaşım Programı Gerçekleştirildi



Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Teknik Öğretmenler Derneği üyeleri mesleki eğitim konusunda tecrübe paylaşımını kapsamında Türkiye'de bazı illeri ziyaret kapsamında Konya'ya da ziyarete bulundular.

Demek Başkanı Mehmet Arslan;

"Mesleki eğitim konusunda Türkiye'deki modellerden örnek almak için her yıl bu tür turlara çıkıyoruz. Bu yıl Türkiye'de Konya'yı tercih ettik. Konya Sanayisi ve Ticareti konusunda umduğumuzdan da fazlasıyla karşılaştık. Konya'da birçok firmayı ziyaret ettik. Mesleki eğitim konusunda Kıbrıs olarak çok çalışacağımızı düşünüyoruz." şeklinde görüşlerini ifade etti.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ise 28 Şubat sürecinin mesleki eğitim sistemini son derece olumsuz etkilediğini belirterek şunları söyledi: "Şimdi biz bu hataları düzeltmeye çalışıyoruz, fakat bu kolay olmayacak. Şu an ki sistemde halkın mesleki eğitime eğilimi çok alt seviyelerde. İnsanlar sanayide çalışmaya çok sıcak bakmıyor. Avrupa'da bunu incelediğimizde sistemin çok geliştiğini ve düzene oturduğunu görüyoruz. Dünya ülkelerinin en büyük sorunu genç işsizler konusudur. Fakat bu konuda Almanya'nın genç işsizler oranı çok düşük olması sebebi ile diğer birçok ülkeden ayrılmış durumdadır." dedi.



## KTO'da, Selçuk Üniversitesi İş Sahası Toppluluğu Üyeleri İle Tecrübe Paylaşım Toplantısı

**Konya Ticaret Odası faaliyetleri, projeleri tanıtımı ve tecrübe paylaşımı toplantısı düzenlendi.**



Konya Ticaret Odası konferans salonunda düzenlenen toplantıda, Selçuk Üniversitesi İş Sahası Toppluluğu Üyelerine KTO'nun faaliyetleri, tarihçesi ve öyere ilişkin çalışmalar anlatıldı.

KTO ile ilgili bilgilendirme yapan Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü, Müdür Yardımcısı Feyzullah Altay KTO'nun tarihçesini anlattı. Daha sonra Konya Ticaret Odası'nın Mislik Komisyonlerinden bahsetti ve şunları ekledi: "Türkiye'de 70 komitesi olan ikinci odayız." "Yurt dışında yapılan faaliyetlerden ve projelerinden bahsedilen Altay "İhracatı geliştirmek için, Türkiye'yi mize, Konya'mıza ekonomik açıdan faydalı olacak hedef ülkeleri belirliyoruz ve o ülkelere gidiyoruz", dedi. Uluslararası Konya Tarım Fuarından da bahsedilen Feyzullah Altay, "Avrupa'nın ikinci, Türkiye'nin birinci en büyük tarım fuarını," dedi. Son olarak Konya Ticaret Odası Yeni İpek Yolu dergisinden bahsedilen Altay, "İçerdiği bol ve dolu dolu olan bir dergi, okunması tavsiye ederim," dedi. Konuşmasının ardından Konya Ticaret Odası'nın projeleri ile ilgili görseller gösterildi.

Daha sonra kürsüye çıkan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, öğrencilerin sorunlarını yanıtlıyıp projeler ve faaliyetler hakkında kısa bilgi verdi.

Son olarak kürsüye çıkan İş Sahası Toppluluğu Başkanı Veysel Ker, Konya Ticaret Odasına böyle bir fırsatı tanıdığı için ve topluluk üyelerine katılmalarından dolayı teşekkür etti.



## KTO'da "Sermaye Piyasaları Yoluyla İşletmeler İçin Finansman Yöntemleri" Paneli Yapıldı

**Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) öncülüğünde Konya Ticaret Odası (KTO), Konya Sanayi Odası (KSO) ve Konya Ticaret Borsası (KTB) işbirliği ve Borsa İstanbul'un katkılarıyla Konya İş dünyası için "Sermaye Piyasaları Yoluyla İşletmeler İçin Finansman Yöntemleri" paneli gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen panelde, MEVKA Genel Sekreteri Ahmet Akman, KTB Başkanı Hüseyin Çevik, KTO Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar ve çok sayıda davetli katıldı.**



Panelin ilk konuşmacısı olan KTO Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar, paneldede dünyada Türkiye'de ve şehrimizde işletmelerimiz için büyük önem taşıyan finansman yöntemlerinden ele alınacağını belirterek şunları söyledi: "Görünmez pazarlarında firmalarımız rekabet edebilmek, teknolojileri yenilemek, piyasa şartlarına uyum sağlayabilmek için ürün geliştirmeden tutunda üreticileri ürünleri pazarlamadan dağıtma kadar pek çok alanda finansman ihtiyacı duymaktadırlar. Özellikle küçük ve orta ölçekli birçok firmamız öz sermayesi, krediler, devlet destekleri, hibe ve teşviklerle finansman ihtiyaçlarını karşılamak için yollarını ararken, büyük işletmelerimiz ulusal ve uluslararası sermaye alternatiflerini değerlendirilmekteyiz. Ancak kısmen büyük şirketler, genellikle de KOBİ'ler finansmana ulaşmakta sorun yaşamaktadırlar. Bu anlamda doğru karar vermek, işletmelere uygun şartlarda finansman sağlamak artık çok daha önemli hale gelmiştir" dedi. KTB Başkanı Hüseyin Çevik ise Konya'nın tarımsal üretim alanında ilk sırada yer aldığını ifade ederek, şunları söyledi: "Büyüyorsunuz Konya'nız Türkiye'nin ortasında ve tarımsal üretim yüzde 20 olduğunu bir bölgede. Bu bölgemizde 7 milyon ton civarında tarımsal ürün çıkmaktadır. Bu tarımsal ürünleri üretmek bir tarafa bir de bunun ticaretini yapmak önemlidir. Bizde KTB olarak tarımsal ticaretimizi nasıl geliştiririz, ufak yatırımlarımızda, (iftihallerimize, sanayicimize, toccalarımıza nasıl hazırlanır diye 2009 yılından bu tarafa bir çalışma içerisindediriz." diye konuştu.

Son olarak söz alan MEVKA Genel Sekreteri Dr. Ahmet Akman ise Konya'nın bir KOBİ bağıntı olduğunu belirterek, "Şehrimiz özellikle son yıllarda gerçekleştirdiği kalkınma ve sanayi hamlesiyle ülke ve dünya ekonomisinin önde gelen şehirleri arasındaki yerini aldı. Bununla birlikte şehrimiz, bir girişimci deneyim havuzu, girişimci bağıntı, bu bakımdan özellikle özel pazar konusunda Konya'nın çok elverişli bir yapıya sahip olduğuna ve bunun meyvelerini de yakın gelecekte alacağına inanıyoruz" ifadelerini kullandı. Konuşmaların ardından MEVKA Genel Sekreteri Dr. Ahmet Akman'ın Moderatörlüğünde, Borsa İstanbul'dan Mert Süzen ve Dr. Recep Bıldık, Sistem Global Danışmanlık'tan Ülkü Aydın BİST Özel Pazar, Gelişmekte Olan Piyasalar, Girişim Sermayesi Yatırımcıları, Halka Arz, Tevkiyeler, KOBİ'ler için farklı finansman yöntemleri konularında birer sunum gerçekleştirdi.





## Tarimsal Destekler Paneli Gerçekleştirildi



Tarima verilen devlet destekleri Konya Ticaret Odası'nın Konya Tarım Fuarı kapsamında düzenlediği Tarimsal Destekler konusu panelinde anlatıldı. KTO Uluslararası Fuar Merkezi Karatay Salonu'nda; Konya Ticaret Odası, Konya İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, Tarım Kredi Kooperatifleri Konya Bölge Birliği Müdürlüğü, TKDK Konya İl Koordinatörlüğü ve TÜYAP Fuarcılık İşbirliği ile gerçekleştirilen panele fuar katılımcıları tarafından büyük ilgi gösterildi. Tarım ve tarıma dayalı sanayi üzerine yürürlükte olan tüm hibe ve desteklerin anlatıldığı panelin açılışını KTO Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükoğuz yaptı.

Büyükoğuz, tarım sektörünün tüm dünya için büyük önem taşıyan bir sektör olduğunu belirterek tarımın başkenti Konya da tarım fuarında üç büyük kurumu bir araya getiren tarım sektörüne sağlanan destekleri aktarmayı hedeflediklerini söyledi.

Türkiye'nin dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına girme ve ihracattaki 2023 hedeflerine ulaşmasındaki en önemli payı tarım ve tarımsal sanayi ürünlerinin alacağı ifade eden Büyükoğuz: "Bu hedeflere ulaşmak daha çok çalışmak, imkanlarımızı daha verimli kullanmakla olacaktır. Üretimimizi ve üretim kalitemizi daha çok artırmakla, gelişmeleri yakından takip ederek, aldığımız destekleri en iyi ve en verimli bir şekilde kullanmak olacaktır." dedi. Türkiye'nin 1500 çeşit gıda ihracatçı yapan bir ülke olduğunu, bu nedenle tarım ve tarımsal ürünler alanında inovatif çalışmalarla daha çok ağırlık verilmesi gerektiğini belirten Büyükoğuz: "Bölgemizi bu yıl yeterince yağış almasına da tarımsal üretimde iyi bir noktadayız. Bunu da üretim yapan fedakar insanlarımızın ve devletimizin verdiği desteklere borçluyuz." şeklinde konuştu. Panelin tarım fuarında yapılmasının ayrı bir önemi olduğuna değinen Büyükoğuz, bu desteklerin tarımsal alanda faaliyet gösterenler tarafından çok iyi değerlendirilmesi ve verimli bir şekilde kullanılması gerektiğini sözlerine ekledi. Daha sonra Tarimsal Destekler Paneli'ne geçildi. Panelde Konya İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü'nden Kutsal Kalkınma ve Ürettilerine Şube Müdürü Kerim Muzaf sağlanan desteklerini anlattı. Muzaf: "Konya ilinde tarımsal destekler son on yılda 2,1 kat artarak 242 milyondan 572 milyon TL'ye çıkmıştır" dedi. TKDK İl Koordinatörlüğü Üzmanlarından Gül Melek Bozkurt ise konuşmasında Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu Desteklerini anlattı. İPARD Programı hakkında bilgiler veren Bozkurt tarım ve tarımsal kalkınma alanında önemli destekler sağlandığını hatırlatarak, bu desteklerin; meyve ve sebze ürünleri ile tarım ve balıkçılık ürünlerinin işlenmesi ve pazarlanması, çiftlik faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi ve il gelişimine, öncelik, zanaatçılık, kırsal turizm ve rekreasyon faaliyetleri, yenilenebilir enerji alanları olduğunu söyledi.



## Doğan Çanta 15. Mağazasını Açtı



Doğan Çanta 15. mağazasını M1 Real Alışveriş Merkezinde hizmete açtı. Dün gerçekleştirilen açılış törenine AK Parti Konya Milletvekili Abdullah Ağralı, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Doğan Çanta Yönetim Kurulu Üyeleri ve çok sayıda vatandaş katıldı. Açılış konuşmasını yapan Doğan Çanta Mağazalar Koordinatörü Emre Kızılkurt, Doğan Çanta olarak Konya'ya ve Konyalıya hizmet vermekten gurur duyduklarını belirtti. Mağazacılık sektöründe Doğan Çanta olarak hedeflerinin büyük olduğunu dikkat çeken Emre Kızılkurt, "30 yılın verdiği tecrübe ile Doğan Çanta olarak şuan itibarıyla 4 kılmizde hizmet veriyoruz. Bugün 15. mağazamıza açarken, hedeflerimizden olan 2020'ye dek 40 mağaza doğrultusunda önemli bir adım atmış olduk. 50 personelimiz ile 15 mağazamız ile toplam 360 personelimiz ile hizmet vermenin gururunu yaşıyoruz. Her mağazamızla yenilikçi hizmet anlayışıyla ile şehrimizin ekonomisine ve insanına hizmet veriyoruz" diye konuştu.

Açılışa kürsüye davet edilen Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Doğan Çanta'nın açılış ile birilerine büyük bir ders verdiğini ifade etti. Ülle gündeminde terörün olduğunu fakat ticari faaliyetlerin sürdürülmesinin önemine dikkat çeken Öztürk, "HDV ve PİKK'nin amaçlarından birisi de Türkiye ekonomisini yavaşlatmak. Ekonomiye zarar vermektedir. Fakat biz korkmuyoruz. Her gün ticaretimize devam edeceğiz. Doğan Çanta'ya da ayrıca teşekkür etmemiz gerekiyor. Ülle ve şehrimizin ekonomisine önemli bir marka olarak büyük katkıları sağlıyorlar. Ticareti yavaşlatmak ülerin kalkınmasına zarar vermek isteyenlere inaz, Konyalı çalışıyor" diye konuştu.



## KTO'da "Kadın İşletmelerine Finansman ve Danışmanlık Desteği Programı" Semineri



Konyalı kadın girişimciler, Konya Ticaret Odası ve TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu'nun ev sahipliğinde düzenlenen Kadın İşletmeleri Seminerinde bir araya geldiler.

Aurupa Birliği (AB), Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), Çalgıma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve Türkiye İş Kurumu tarafından finanse edilen "Kadın İşletmelerine Finansman ve Danışmanlık Desteği Programı" kapsamında ülke genelinde düzenlenen seminerlerin altıncusu, 22 Mart'ta KTO Konferans Salonu'nda çok sayıda kadın girişimcinin katılımıyla gerçekleştirildi.

KTO-Karatay Üniversitesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Bilge Akparın moderatörlüğünde gerçekleştirilen seminerde TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu Başkan Yardımcısı Şeyma Ahyan ve Konya İŞKUR Müdürü Emrah Keleş kısa süre konuşma yaptılar.

TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu Başkan Yardımcısı Şeyma Ahyan, dünyada nüfusun neredeyse yarısını kadınların oluşturduğunu belirterek, "Özellikle girişimi olarak iş dünyasında kadınların yer alması, hem istihdama hem de küresel sorunların çözülmesine ciddi katkıları sağlayacaktır," dedi.

İŞKUR Konya İl Müdürü Emrah Keleş'te kadınların toplum içindeki yerinin azımsanmayacak kadar büyük olduğunu bildirdi. Nispetleri dünyaya ve topluma kazandıran kadın olubuna işaret eden Keleş, kadınların çalışma hayatında karşılaştıkları sorunları en aza indirmek ve kadın girişimcileri desteklemek için çalışmaya devam ettiklerini aktardı.

Seminerin ilk bölümünde Konyalı kadın girişimcilerinden İsko İlaç Genel Müdürü ve Selçuklu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Hatice Öncel hayat hikâyesini anlattı.

Seminerin ikinci bölümünde ise kadın girişimcilere Bankacılık Uzmanı ve Eğitimci Üzü Döğdelin "İşletmelerizi büyütmenin anahtarı: "Banka finansmanı" başlıklı eğitimini verdi.

Seminerde ayrıca kadın girişimcilere, programa özel olarak geliştirilen ve ücretsiz olarak işletmelerini analiz ederek gelişim fırsatlarını, güçlü yönlerini yönetim becerilerini ölçebilecekleri "İşletme Merceği" hakkında bilgiler verildi.



## KTO Karatay Üniversitesi'nde, Hz. Peygamber'in Oluşturduğu Vahdet ve Birlik Anlayışı Paneli Düzenlendi



Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi ve Karatay İlçe Müftülüğü iş birliğiyle Kutlu Doğum Haftası münasebeti dolayısıyla Hz. Peygamberin Oluşturduğu Vahdet ve Birlik Anlayışı konulu bir panel düzenlendi. Panel, Sultan Selim Camii Baş Muezzin Kayyım Halî İbrahim Ünün Kur'an-ı Kerim tilaveti ile başladı. Konya İl Müftüsü Prof. Dr. Ali Akparın'ın moderatörlüğünde başlayan panelde, bu yönü de teması olarak belirlenen "Tevhid ve Vahdet Gelin Birlik Olalım" konusu işlendi. Müftü Akparın, "Ünmet olarak, millet olarak devlet ve genelde muhtaç olduğumuz, hasret çıktığımız, dilemini duyduğumuz vahdetin, bir arada olmamız birlikte huzur içinde yaşamamız gerekli olduğu bu görüşümüzde Peygamberimizi merkez olarak Tevhid ve Vahdet anlayışında Kutlu Doğum Haftası idrak edimekteyiz" ifadelerini kullandı. Karatay İlçe Müftüsü Hasan Hüseyin Arslantürk, program düzenlenmesinde katkıları olan KTO Karatay Üniversitesi'ne teşekkür ederek konuşmasına başladı. Arslantürk, "Yüce Yaradın bizleri dünyaya Ünmet olarak göndermiş. Biz Ünmet olarak hareket ediyor muyuz bunu sorgulamamız gerekiyor. Bu yeti belirlenen konu dışından yaklaşık 200 yıldır Ünmet olduğu bir konu" dedi. KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Üyesi Mustafa Koryucucu ise "İslam dünyası yıllar öncece Batini, Moğol ve Haçlı istilâya uğramış. İslam dünyası bu saldırılar sonrası fikir birliği sağlamak için çok kaliteli olan ekonomilerine rağmen Selçuklu dönümlerini İle Karatay Medresesi'ni kurmuşlardı. Devletimiz bir zarara uğradığında bu eğitim merkezi İlerleşin bilgilendirin tagını diye düşünmüşlerdir. Bu günde o eğitim kurumunun devam olan KTO Karatay Üniversitesi'nde bu paneli gerçekleştirebilirsiniz" diye konuştu.

Hz. Peygamberin Oluşturduğu Vahdet Toplumu konusunda katılımcılara bilgiler veren Selçuk Dini Yüksek İhtisas Merkezi Müdürü Ahmet Poçanoğlu, "Ünmet olarak zor günler geçirmekteyiz, dünyamız her yerinde kan dökülmekte ve değerlerimiz yok edilmeye çalışılmaktadır. Bunun sebebini de mirraklarda aramak kolaylığı kaçırak olur. Ünmetli bu duruma getiren itikadi ve ahlaki sebepler vardır, sonuçta en çok zarar gören de yine din olmuştur. Müslümanların hâlinin zâlimin karşısında tek ses olması ancak tevhid sarımalan ile mümkündür" ifadelerini yer verdi. Selçuk Dini Yüksek İhtisas Merkezi Eğitim Görevlisi Dr. Ali Karabacak ise Hz. Peygamberin "Hayatında Birlik ve Beraberlik Örnekları", Selçuk Dini Yüksek İhtisas Merkezi Eğitim Görevlisi Hüseyin Akıncı da "Tehrikaya Karşı Vahdet Toplumu" konusunda katılımcılara bilgiler verdi. Hz. Peygamberin Oluşturduğu Vahdet ve Birlik Anlayışı konulu panel plâketlerini sunumlarıyla son buldu.



## KTO Karatay Üniversitesi Robot Topluluğu (KAROT) Yine Ödülleri Topladı



Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Robot Topluluğu (KAROT) başkanı ile göz doldürmeye devam ediyor. KTO Karatay Üniversitesi Robot Topluluğu Erçyes Üniversitesi Mekatronik Robot Yarışması'nda rakiplerine fark atarak dereceleri topladı. KAROT 24-25 Mart tarihlerinde Erçyes Üniversitesi'nde düzenlenen Mekatronik Robot Yarışması, Mini Sumo kategorisinde ilk üç derecenin birinden sahibi olarak büyük bir başarıya imza attı. Türkiye'nin dört bir yanından gelen üniversite öğrencilerinin kıyasıya mücadele verdiği yarışmada KAROT Topluluğu Başkanı Bahadır Acar, ilk üç dereceyi elde ettikleri için mutlu olduklarını belirterek, "Konya'yı ve üniversitemizi başkanı bir şekilde temsil ettiğimiz için gururluzuz. Mini Sumo kategorisinde 1.lik 2.lik ve 3.lik elde ettik. Çalışmalarımıza katkı sağlayan başta üniversite yönetimine olmak üzere topluluğumuzun tüm çalışma arkadaşlarımıza ve danışmanımız Yrd. Doç. Dr. Necati Vardar'a teşekkür ediyoruz" dedi.

Robotiğe olan merakı arttırmak, üniversite öğrencilerinin teorik olan elektronik, mekanik ve yazılım becerilerini pratikte geliştirebilmesine olanak sağlamak amacıyla düzenlenen yarışmalar ile bu alanlarda faaliyet gösteren firmalar ve yetenekli öğrencileri aynı platformda buluşturuluyor.

## KTO Karatay Üniversitesi Öğrencisi Emre Konakçı, Avrupa Jiu-Jitsu Şampiyonası'ndan 3.lük İle Döndü

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi İşletme Bölümü 4.sınıf öğrencisi Emre Konakçı, Brezilya Jiu-Jitsu dalında büyük bir başarıya imza attı. Emre Konakçı İtalya'nın başkenti Roma'da 1-2 Nisan tarihlerinde düzenlenen Avrupa Şampiyonası müsabakalarında 3.lük aldı. Mavi Kemer kategorisinde müsabakalara katılan Konakçı, başarısından dolayı gururlu olduğunu belirtti. Konakçı, "Jiu-Jitsu jüdo, karate, aikido ve Brezilya Jiu-Jitsu sistem-stillerinin içinden çıkarmış bir spor dalıdır. Geçtiğimiz yıl Çankırı'da yapılan Türkiye şampiyonasında da 2. oldum. Üniversitemizi Avrupa'da Jiu-Jitsu spor dalında temsil ettim, bronz madalya ile döndüm. Toplumda çok fazla bilinmeyen bir spor fakat gün geçtikçe bilirliliği artıyor. KTO Karatay Üniversitesi'nin şampiyonası hazırlık döneminde bana çok destekleri oldu, üniversite yönetimine teşekkür ediyorum. Başarılar kazandıkça da mutlu oluyoruz" diye konuştu



## KTO Karatay Üniversitesi Öğrencileri Avrupa Yolunda



Üniversite Erasmus Koordinatörlüğü tarafından Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi'nde Erasmus+ 2016 - 2017 Akademik Yılı Güz Dönemi Öğrenci Öğrenim ve Staj Hareketliliği Semineri gerçekleştirildi.

Öğrencilerin açık çağrılara hangi şartlarla ve nasıl başvuru yapacakları hakkında bilgiler veren KTO Karatay Üniversitesi Erasmus Uzman Gülsüm Meşel Yurtay "Öğrenim ve staj hareketliliği programları ile amacımız katılımcıların mesleki hareketliliğinin desteklenmesi ve iş gücü pazarında istihdam edilmesidir. Program ile katılımcıların yabancı ülkelere ve Avrupa Birliği'ne olan farkındalıkları artıyor. Programa katılmak için not ortalamaları ve dil sınavı sonuçlarınız dikkate alınıyor. KTO Karatay Üniversitesi olarak UNIKOP üniversiteleri ile konsorsiyum içerisindeyiz. Erasmus+ 2016 - 2017 dönemi öğrenim ve staj hareketliliği için son başvuru tarihi 1 Nisan olarak belirlenmiştir" diye konuştu.

Erasmus+ Programının Amacı Nedir?

Erasmus+ Program ile eğitim, gençlik ve spor alanlarında yeni fırsatları yönlük "Avrupa 2020 Stratejisi" hedeflerine uygun olarak farklı sektörler arasında işbirliğini teşvik etmek amaçlanmaktadır. Yükseköğretim alanına özel olarak işe, kaliteyi artırmak, kurumların birbiriyle ve iş dünyasıyla işbirliğini güçlendirmek programın hedefleri arasındadır. Programda hedef kitle; genel anlamıyla yükseköğretime taraf olan kurumlar ile bu kurumların çalışan ve öğrencileridir.



## KTO Karatay Üniversitesi Sektör Danışmanlığı Projesi Molino A.Ş'de Uygulandı



Üniversite-özel sektör işbirliğinde yeni bir model hayata geçiren Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi ve Konya Ticaret Odası işbirliği ile gerçekleştirilen "Sektör Danışmanlığı" projesi makine sanayi firmalarından olan Molino A.Ş'de uygulandı. Molino A.Ş firmasında gerçekleştirilen programa KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Molino A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Ömer Lütfi Alabeyli akademisyenler ve öğrenciler katıldı. Sektör Danışmanlığı'nın önemini vurgulayan Rektör Prof. Dr. Bayram Sade "Türkiye'de benzeri olmayan bir program uyguluyoruz. Sektör danışmanlığımıza teşekkül ediyoruz. Molino firmasının ciddi bir başarı hikayesi olduğunu gördük. Öğrencilerimiz çok şanslılar, burada üretimi, ticareti, inovasyonu ve AR-GE'yi bir arada bulacaklar. Sektör danışmanlığı vizyon ve ufuk açma projesi olarak ilerliyor" dedi. Öğrencileri sektör danışmanlığı ile buluşturmak etkinlikte Molino A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Ömer Lütfi Alabeyli başan hikayesini anlattı. Alabeyli "KTO Karatay Üniversitesi'nin projesi bizi her heyecanlandırdı. Ar-Ge önem veren bir firma olarak Üniversite öğrencileri ile çalışmak bizim için büyük bir şans olacak. Teknoloji her alanda kullanılan bir firmayız. Projeye katılan olanları tebrik ediyoruz. Firma olarak üzerimize düşeni yapacağız" diye konuştu. Program sonunda Rektör Prof. Dr. Bayram Sade, Dr. Ömer Lütfi Alabeyli'ye KTO Karatay Üniversitesi yapısı olan ve Türkiye'de ilk kez bir ders kitabı olarak okutulan "Ahilik ve Meslek Ahlakı" kitabını hediye etti. KTO Karatay Üniversitesi öğrencileri ise sektör danışmanlığı ile birlikte firmasını üretim sahalarına gezerek yetkililerden bilgi aldı.

### Sektör Danışmanlığı Nedir?

Sektör Danışmanlığı ile Üniversite birinci sınıfa başlayan her öğrenciyi KTO Karatay Üniversitesi tarafından, öğrenim görmekte olduğu alan ile ilişkili KTO üyesi bir sektör danışmanı belirliyor. Proje ile sanayi ve ticaret dünyasına yitirilen iş adamları sahip oldukları sektörel bilgiyi ve alanlarında uzun yıllar boyunca kazandıkları tecrübeyi, üniversite öğrencilerine aktaracak. Danışmanları belirledikleri projeye öğrencilerin eğitim alanları ile ilgili mesleki donanımı öğrencileri devam ederken kazanmaları hedefleniyor. KTO Karatay Üniversitesi Karrier ve Gelişim Ofisi tarafından yürütülen proje ile öğrenciler eğitim hayatları devam ederken, uygulamaları alanında da kendilerini geliştirme fırsatını yakalıyor.



## Türkiye Teknolojileri Buluşmaları, Konya'da gerçekleştirildi

KOBİ'lerinizin internetin gücünden maksimum oranda faydalanması, işlerini dijital dünyaya tam ve eşzamanlı entegre etmesi için Turckcell'in ana sponsorluğunu üstlendiği, EticaretSEM, Konya Teknokent ve Selçuk Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi ile Türk Ekonomi Bankası (TEB) tarafından organize edilen, Türkiye Teknolojileri Buluşmaları,



Konya'da yapıldı. Programa KTO Başkan Vekili Hasan Hüseyin Karapınar KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade KDP Bölge Kalınma İdaresi Başkanı İhsan Bostancı, MEVRA Genel Sekreteri Dr. Ahmet Akman, Konya Teknokent Başkanı Prof. Dr. Süleyman Soylu ve çok sayıda davetli katıldı. Programın açılış konuşmasını Konya Ticaret Odası Başkan Vekili Hasan Hüseyin Karapınar yaptı. Karapınar e-ticareti dünyada hızla büyüdüğü, şirketlerin satış ve pazarlamada bu alana ilgi kullanımında erkine geçtikçe belirterek şunları söyledi: "Bu kadar büyük bir pazarda gerek ülkemiz gerekse şehrimiz yerini almak için çaba harcamaktadır. Bu anlamda Konya bir çok özelliği bünyesinde barındırır bir şehirdir. 35 bin KOBİ'yle, düzenli organize sanayileri ile 15 milyar dolarlık 15,5 kat artıran 1,5 milyar dolar ihracat yapan dinamik bir şehir olma özelliğini sürdürüyor. Patent teskilinde Türkiye genelinde 8. sırada, marka teskilinde 7. sırada, endüstriyel tasarımda 6. sırada, fayda modelde 5. Sıraolan dünyadaki gelişmelerle hızla uyum sağlanmaya hedeflenen bir şehir olan Konya'nın değişen dünya şartlarında yukarıda saydığımız gelişmeleri yakalayabilmesi için e-bette teknolojiyi ve teknolojik gelişmeleri de yakından takip etmesi gerekiyor.

Ötomotiv yan sanayi, makine, tarım makineleri, gıda ve ayakkabı da iddialı olan Konya'nın bu sektörlerdeki avantajını e-ticaret bagta olmak üzere bünlenlik bir pazarlama kurması oluşturarak yeni Pazarlama sistemleri ile dünyaya sunması 2023 için 15 milyar dolarlık e-ticaret hedefine büyük katkıları sağlayacaktır. Turckcell Kurumsal Müşteriler Satış Direktörü Barbaros Özdemir ise Artık tüm dünyada e-ticaret konuşurken çok önemli olduğunu, fiziksel dünyada olup da sanal dünyada olmayan, dijital iş yapmanın firmaların, kocaoca bir dükkanın yanında bombaj olduğunu dile getirdi. Dijitalleşmeye, e-ticarete geçerken muhakkak hızın artması ve yakalanan fırsatın bir an önce değerlendirilmesi gerektiğini vurgulayan Özdemir, "İçini, satgını, servetini e-ticarete yüklemeyen şirket sahibi ve girişimci, aslında dükkanlarını bombaj tutuyorlar. Fiziki tarafa yapılan iş kısa bir süre sonra elektronik ticarete işi hale gelebilir. Bunun örnekleri gözümüzde çoktur. Dijital dünyanın içerisindeki kullanıcıların, iş yapan insanların bütüne hızı katlanarak devam ediyor. Dolayısıyla dijital dünya çok hızlı büyüyor. Muhakkak bu dünyada yer almak gerekiyor." diye konuştu. Özdemir, KOBİ'lerin ekonomideki payının istihdam olarak yüzde 76, ciro olarak yüzde 63 olduğunu söyledi.KOBİ'lerin bilgindeki payının ise yüzde 15 olduğunu aktaran Özdemir, payın düşük olması sebebinin, fikirlerin dijital dünyaya hızla geçirilmesinin olduğunu ifade etti.Özdemir, 4.5 Trilyon civarında yüksek hacimli, yapılabilecek e-ticaret yapısına hızla girmeyi sağlayacağına belirterek, "Su anda hayal gücümüzün yüksek seviyede olabileceği bir e-ticaret ve dijitalleşme modeline geçebiliriz artık." dedi.



# 11. Meslek Komitesi İstişare Toplantısı

**KTO'da meslek komiteleri istişare toplantıları sürüyor. Gıda sektöründen temsilcilerin yer aldığı 11. Meslek Komitesi İstişare Toplantısı KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın katılımıyla KTO Meclis Toplantı Salonunda gerçekleştirildi. Toplantıda gündemdeki konular ve sektörde ilgili gelişmeler değerlendirildi. Terörle mücadeleyle hıval ile haçın yüzyıllardır süren kavgası olarak değerlendirilen Başkan Öztürk, Türkiye'nin karablikle mücadeleye devam edeceğini ve bu zor sürecin atlattığını söyledi.**



Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından düzenlenen meslek komiteleri istişare toplantısında Süt, süt ürünleri, çikolata, şekerleme, hazır yemek ve diğer gıda ürünlerinin imalatı sektöründen üyeler bir araya geldi. Konya Ticaret Odası Başkanı TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, KTO Meclis Toplantı Salonunda gerçekleştirilen 11. Meslek Komitesi'nin istişare toplantısında gündemdeki ekonomi ve sosyal konuları değerlendirdi.

Sözlerine Ankara Kızılay'da meydana gelen ve 37 vatandaşımızın hayatını kaybettiği terör saldırısından duyduğu üzüntüyü dile getirerek başlayan Başkan Öztürk, Türkiye'deki son dönemdeki terör hadiselerinin Gezi parkı ile başlayan sürecin devamı olduğunu söyledi. Öztürk "Türkiye 2002 ile 2009 yılları arasında ekonomik ve siyasi olarak dünya çapında başarılı bir performans sergiledi. Bu performansla ülkemiz uluslararası ilişkilerde ön plana çıktı. Türkiye'nin bu yükselişi ile birlikte Gezi hadiseleri ile başlayan yurt dışı kaynaklı ülkemizi yönetilemez hale getirmeye çalışan olayları yapmadık. Bu sürecin devamında 2015 yılı Temmuz ayında Hıbaran'da Türkiye terör hadiseleri ile

karşı karşıya kaldık. Bunun sonucunda DAES, DHKPC ve PKK terörleri ile eş zamanlı olarak kapsamlı mücadeleye başladık. Zor bir dönem yaşayıyor fakat ülke olarak bu coğrafyada güçlü olmak zorundayız. 1 Kasım seçimlerinden sonra dört yıllık seçimsiz dönemde ülkemizde istikrarın devam edeceğini düşünüyoruz ancak yaşadığımız zor dönemin devam edeceği görülmektedir. Ülkemizin terörle mücadelesi hıval ile haçın yüzyıllardır süren kavgasıdır. Türkiye terörle mücadelesine kararlılıkla devam edecektir. Ümit ediyoruz ki bu acı son aca olsun. Bu dönemi atlattıktan sonra tekrar siyasi istikrarla birlikte gündem ekonomiyeye hıval dönecek ve ekonomimiz tekrar hızlı gelişmeye başlayacaktır" dedi.

Sektörle ilgili değerlendirmede bulunan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, genel olarak tarım ve tarıma dayalı gıda sektörünün Türkiye ve Konya için önemini artırdığını belirterek Konya'nın sektörde merkez olduğunu söyledi. Sektörün gelişmesi için Konya'da düzenlenen gıda fuarına sektör temsilcilerinin destek vermesi gerektiğini ifade eden Öztürk, Konya Türkiye'nin en büyük alana olan dördüncü fuar

merkeziine sahiptir. Fuar alanında tarım, tahıl, makine, işpaat gibi büyük fuarlar düzenlenmektedir. Gıda sektöründe güçlü olmamızın rağmen aynı derecede büyük bir fuar gerçekleştirilmeyen Konya'da düzenlediğimiz uluslararası tarım makineleri fuarları sayesinde şehrimiz sektörde hızla yükselmıştır. Aynı şekilde güçlü bir gıda fuarı da yapıpaktaki sektörde yükselmizi görülecektir. Bu sebeple sektör temsilcilerinin düzenleyeceğimiz gıda fuarlarına destek vermelerini bekliyoruz" dedi.

Komite adına konuşan Meclis Başkanı Ahmet Arıcı da Ankara'daki hıval terör saldırısını konandı. Arıcı "Meslek komiteleri istişare toplantıları ile hem ekonomi gündemindeki gelişmeleri değerlendiriyoruz hem de sektörlerimizdeki sorunlara ortak çözümler üretmeye çalışıyoruz. Reel sektörlerimiz açısından son derece verimli olduğuna inandığımız istişare toplantılarını düzenlemelerinden dolayı Oda yönetimine 11. Meslek Komitesi adına teşekkür ediyorum" dedi. Konuşmalarından sonra alan katılımcılar sektörleri ile ilgili taleplerini dile getirdiler.



# KONYA TİCARET ODASI

## 11. MESLEK KOMİTESİ

### İSTİŞARE TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

Toplantıda dile getirilen sorunlar ve çözüm önerileri şu şekildedir:

1

**Son yıllardaki mali sıkıntılara ilave olarak Şeker Kurumu, SGK, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı gibi devlet kurumlarının rutin dışı sürekli denetimleri ile karşı karşıyayız.**

**Çözüm Önerileri/Görüşü:** Bu konuda bütün sektörlerde üyelerimizin sıkıntılarını bulunmakta. Gerek SGK denetimleri gerekse İş Sağlığı ve Güvenliği konusundaki denetimler Konya'da çok sık yapılıyor. Ceza amaçlı denetimden ziyade eğitim amaçlı ziyaretlerini gerçekleştirilmesini istiyoruz. Üyelerimizin taleplerini ilgili mercilere sürekli iletiyoruz. Konya Ticaret Odası olarak denetimlerin hafifletilmesi için çalışmaya devam edeceğiz.

2

**Mevlana Şekerine yönelik "Coğrafi İşaret" tescilli alınmasındaki son durum nedir?**

**Çözüm Önerileri/Görüşü:** Mevlana Şekerinin tescillenmesi noktasında son yıllarda Konya Ticaret Odası olarak ciddi çalışmalar yaptık ve büyük mesafeler kat ettik. Türk Patent Enstitüsüne başvuru yapılmış ve gerekli evraklar gönderilmiştir. Şu anki süreçte ise Mevlana veya diğer adıyla Peynir Şekerine ait yazılmış olan bilimsel makaleler ve 20. yüzyılın ilk dönemine ait bulgular taranmaktadır. Çalışmalar tamamlandığında başta bu sektördeki diğer üyelerimize bilgi verilecektir.

3

**Eleman bulmada zorlanıyoruz. Suriyeli işçi çalıştırma konusunda son durum nedir?**

**Çözüm Önerileri/Görüşü:** Yabancı işçi çalıştırma izninde, mevcut çalışan sayısının yüzde 10'unu geçmeyecek şekilde bir düzenleme yapılmıştır. Eleman eksikliği fazla olan sektörler İŞKUR'dan eleman talep edecekler, ihtiyacı karşılanamayan durumlarda ise sektördeki yüzde 10 barajı yükseltilecek yabancı işçi çalıştırılmasının önü açılacaktır. Yönetmelikteki son düzenleme web sayfamızda yayınlanmış ve üyelerimize e-posta ile de ayrıca bildirilmiştir. Adımlar takip edilerek işçi alımı gerçekleştirilebilir.

4

**"Çek Yasası" sonucu hapis cezasının kalkması ile birlikte esnaf şu anda çok ciddi mağduriyetler yaşıyor. Konu ile alakalı son durum nedir?**

**Çözüm Önerileri/Görüşü:** Çek yasaı ilk çıktığında konunun ehemmiyeti ticaret erbabı tarafından çok fazla anlaşılmadı. Ancak bugünlerde birçok oda ve borsa dâhil olmak üzere üyelerimiz tarafından, Karşılıksız çek kullanımı, 2014'e kıyasla 2015 yılında %37 arttı ve 2016 yılında da bu oran artmaya devam ediyor. Çek, özellikle taahhüden ödenmiyorsa ödemeyen kişi ceza-ı yaptırım ile karşı karşıya bırakılmamalıdır. Burada önemli olan husus, ödeme limitleri gibi kısıtların belirlenmesidir. Oda olarak; "çek ödememe"nin ekonomik suç değil sahtekârlık suç olduğunu düşünüyoruz ve ona göre cezalandırılması talep ediyoruz.

**Bunların dışında üyelerimiz, şu hususları ifade etmişlerdir:**

- Gümrüklerde yapılan ürün analizlerinin, her konteynerden numune alınarak yapılması yerine önceki yıllarda olduğu gibi yılda bir yapılması (vakit ve nakit kaybı oluyor).
- Ürün tabiiyeti farklı yerlerde yapıldığında sonuçları da farklı çıkıyor. Ürün tahvil sonuçlarına itiraz edilebilecek bir muhatap bulunamaması,
- Mersin Gümrüğünde üç ay bulan şeker beyannameleri kapama süresinin diğer gümrüklerde olduğu gibi bir aya çekilmesi,
- Şeker Kurumu'nun tahsilat belgelerinin süresini uzatması veya direkt olarak şeker ihalatının serbest bırakılması,
- İthalat işlemlerinde sertifika ve numune almalarında sıkıntılar yaşanıyor, yanlış analizlerin alınması ve aynı sertifikaların tekrar tekrar istenmesi,
- Susamda "gizetimi bedeli" gümrükte 1700 dolar, mahsul ise 800-1000 dolar civarında. İthalatın ihracat karşılığı oranına göre mukayese edilen

- değerlerdeki sorunların çözülmesi, kotaların tekrar belirlenmesi,
- Glüköz teminine yönelik devletin koyduğu kota, sektörün çok fazla büyümesi nedeniyle yeterli olmamaktadır. Avrupa'da glüköz, kotaya tabii değildir. Türkiye'deki bu kotanın asgari %15'e yükseltilmesi,
- Glüköz tüketimi konusunda gerek maliyet gerekse sağlık noktalarındaki hassasiyetin korunması,
- İmanlara (özellikle Mersin) ulaşım maliyetini düşürme, ayrıca vakit kaybını önleme adına Konya-Karaman-Mersin tren hattının ihale edilmesi ve hızlandırılması projelerinin hızla gerçekleştirilmesi,
- Süt fiyatını 1,15 TL altında alan firmaların ceza müeyyide uygulanacaktır. Ancak her firma süt tozu ile ilgilenmemektedir. Et için İlanunda herhangi bir yetkisi bulunmamasına rağmen "Tavan Fiyat" açıklaması yapan Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın süt için de "Tavan Fiyat" benzeri bir açıklama yapması.

# Konya'daki Suriyeli Misafirlerin Ekonomik Potansiyelleri ve İşbirliği İmkânlarının Belirlenmesi Araştırması

MÜSİAD Konya Şubesi toplantı salonunda 50'si Suriyeli 15'i de Suriyeliyle çeşitli işbirliği içinde olan 65 iş adamı ve akademisyenlerle bir arama konferansı gerçekleştirilmiştir. Aralık 2015 tarihinde yapılan bu çalışmada oluşturulan 5 maddede daha önce araştırmacılar tarafından hazırlanan sorular ve projenin hedefleri doğrultusunda Suriyeli iş adamlarının ekonomik potansiyelleri ve işbirliği imkanları tespit edilmeye çalışılmıştır. Suriyelilerin Konya'yı tercih etmelerinden yatırımlarına kadar pek çok konunun ele alındığı çalışmanın özeti siz değerli okuyucularımızla paylaşıyoruz.

**S**uriye'de ortaya çıkan insanlık dramı karşısında, Türk Hükümetinin izlediği politika ve sığınmacılara sunduğu imkânlar, Suriyelilerin Türkiye'yi tercihlerinde önemli bir yer tutmaktadır. Suriyelilerin Konya'yı tercih etmelerinin başında iş ve yatırım imkânlarından ziyade, Konya'nın dindar bir şehir ve hemşeri bağlarının güçlü olması yer almaktadır. Dolayısıyla gerek sanayiye, gerek ticarete, gerekse istihdam imkânları açısından yatırımcılara ve nitelikli personellere birçok avantajlar sunabilecek bir potansiyele sahip olmasındır.

Sığınmacıların çalışma hayatına ilişkin yaşadıkları zorluklara bakıldığında; Suriyeli oldukları için Türklerden daha çok çalıştırılmadıkları, dil soruların, mevcut işlerinde kapasitelerini tam olarak kullanamadıkları, mesleklerini hakkıyla icra edemedikleri, düşük ücret aldıkları, Türkiye'de çalışma saatlerinin ve iş temposunun ağır olduğu ve

sigortalının yapılmadığı yönündeki serzenişler sıralanmaktadır. Fakat tüm bu serzenişlere rağmen katılmaların yüksek bir oranı, çalışkılar iş ve aldıkları ücretlerden dolayı memnuniyetlerini dile getirmişlerdir.

Yine Suriyeliler açısından içerisinde buldukları zor şartlar, maddi imkânsızlıklar, dil sorunu, bürokratik işlemleri bilmemeleri ve çocukların eğitimi konusu, en önemli engeller olarak sıralanmaktadır. Bununla birlikte sığınmacılara yönelik olarak Milli Eğitim Bakanlığ'ına bağlı okullarda ya da Suriyelilere yönelik oluşturulmuş Geçici Eğitim Merkezleri'nde sunulan imkânlar, eğitime olan ilgiyi artırmıştır. Karşılıklı işbirliği ve ortaklıkların geliştirilmesinde Ticaret Odası ve MÜSİAD gibi kurumsal iş örgütlerinin desteği, son derece önemli görülmektedir.

Çalışma izninin her yıl yenilenmesi zorunluluğu, Suriyeli yatırımcılar



açısından istikrar ve güven sorunu teşkil etmektedir. Belli bir sermayeye sahip Suriyeli yatırımcılara Türk vatandaşlığı olma konusunda kolaylıklar sağlanması ya da belirli oranda yatırım yapanlara geçici vatandaşlık verilmesi talep edilmektedir.

Suriye'de ortaya çıkan insanlık dramı karşısında, Türk Hükümetinin iş karşılıklardan etkilenen Suriye vatandaşları için "açık kapı" politikası izlemesi, ülkemizi tercih etme talebi olmaktadır.

MÜSİAD Konya Şubesi toplantı salonunda, 50'li Suriye vatandaşları 15'i de Suriyelilerle farklı alanlarda



4. Savaş sonrası dönemde Konyalı iş adamları ile Suriye'de ortak yatırım yapmak ister misiniz? Bu konudaki öncelikli sektörler neler olmalıdır?
5. Suriyeli iş adamları açısından Konya'nın yatırımlar noktasında bir cazibe merkezi olabilmesi için önerileriniz nelerdir?
6. Konya'da şu an ikamet eden Suriyeli nitelikli işgücüne sahip elemanları Konya sanayisine kazandırmak için neler yapılabilir?

**Suriyeli Mısafir İş Adamlarının Konya veya Türkiye'de Şimdiye Kadar Yatırım Girişimleri ve Karşılaştıkları Sorunlar:** Katılımcıların tamamına yakını, Konya veya Türkiye'de buldukları süre

işbirliği yapan toplam 65 iş adamı, ilgili çevre ve akademisyenlerin katılımıyla bir arama konferansında bir araya gelmişlerdir. Arama konferansı çalışması, bir çalışma toplantısı düzenlenmiş gerçekleştirilmiştir. Daha önce araştırmacılar tarafından hazırlanan sorularla birlikte, Suriyeli iş adamlarının ekonomik potansiyelleri ve işbirliği imkanları tespit edilmeye çalışılmıştır.

**\* Arama konferansı çalışma toplantısında aşağıdaki sorulara yer verilmiştir:**

1. Konya'da veya Türkiye'de şimdiye kadar herhangi bir iş yatırımı yapma girişiminiz oldu mu? Ne tür sorunlarla karşılaştınız?
2. Yatırım konusunda karşılaşılan bu sorunları çözmek için ne tür önerileriniz olabilir?
3. Şu anda Konyalı iş adamları ile Konya'da ortak yatırım yapma imkanı var mıdır? Konya'nın avantajları ve dezavantajları nelerdir? Eğer yatırım imkanı var ise sizce bu sektörler hangileri olmalıdır?

içerisinde bir iş kurma ya da yatırım yapma girişiminde bulunmuş olup, hatta çeşitli işler kurmuşlardır. Fakat bu girişimlerinde, yine tamamı çeşitli sorunlarla karşı karşıya kalmış ve bu sorunların büyük oranlarında halen devam ettiği belirlenmiştir. Bu sorunların başında ise bürokratik işlemlerin zor ve fazla olması ile iş yeri açma konusundaki yasal gereklilikler konusunda yeterli bilgiye sahip olmamaları gelmektedir. Şüphesiz yabancı bir ülkeden gelen kişilerin, Türkiye'deki prosedürleri yönelik sıkıntıları normal olarak değerlendirilebilir.

Diğer yandan Suriyeliler, mevcut mevzuatın Türk vatandaşlarına (yatırımcılarına) imtiyazlar sağladığını, dolayısıyla işbirliği ve ortaklıklar hususunda yaşanacak sorunlar kapsamında hukukun Türk vatandaşlarını (yatırımcılarını) koruyacağını düşünmektedirler. Bu durum, Suriyeli yatırımcıların işbirliği ve ortaklığa şüpheci, mesafeli ve temkinli yaklaşmalarına sebep olmaktadır. Böyle bir algı,



Suriyeliilerin iş kurması konusunda da çöken davranmalarına neden olmaktadır.

Günümüz şartlarında bir şirketin kurulması maliyetini birçok Suriyeli tarafından oldukça yüksek bulunmaktadır. Ayrıca şirketin kapatılmasına ilişkin bürokratik işlemlerin yaklaşık 2 yıl gibi uzun bir süreyi kapsaması da konuya ilişkin bir diğer sorun olarak dile getirilmektedir.

#### **Savaş Sonrası Dönemde Suriyeli İş Adamlarının Konyalı İş Adamları İle Suriye'de Ortak Yatırım Yapmak İsteme Durumları ve Bu Konuda Öncelikli Sektörlerin Neler Olduğu:**

Suriyeli yatırımcılar savaş sonrası dönemde Konyalı iş adamları ile Suriye'de ortak yatırım yapma konusunda istekli olduklarını, fakat şu andaki belirsizliğin ileriyeye düşük beklentilerini de olumsuz yönde etkilediklerini vurgulamışlardır.

İş birliği yapılacak sektörlerin başında ise inşaat, alt yapı, sağlık, finans, tekstil, ajans(reklam) alanları olduğunu ifade etmişlerdir. Bu sektörlerin başı çekmesinin temel nedenleri arasında kendi çalıştıkları alan olması ve bu sektörlerle savaş sonrasında Suriye'nin ihtiyacı olacağı düşüncesidir.

#### **Konya'da İkamet Eden Suriyeli Nitelikli Elemanların Konya Sanayisine Kazandırılması Konusunda, Suriyeli Misafir İş Adamlarının Önerileri:**

Suriyeli misafir iş adamları, şu anda Konya'da farklı alanlarda Suriyeli nitelikli iş gücünün var olduğunu, fakat bunların bu güne kadar yeterince değerlendirilmediğine vurgu yapmışlardır. Ayrıca iş bulamayan birçok nitelikli elemanın ise fırsat bulduğunda diğer illere gittiğini belirtmişlerdir.

Nitelikli elemanların Konya sanayisinde değerlendirilmesi konusunda, şu önerilerde bulunmuşlardır. Öncelikli Konya'da ikamet eden Suriyeli nitelikli iş gücüne ilişkin veri tabanı hazırlanmalıdır. Bu konuda da bu elemanların bayırbulabilecekları merkezler oluşturulmalıdır. Suriyeli nitelikli elemanlar sahip oldukları



diplomalarını Türkiye'de kullanamamakta ve diplomalarını yönelik çalışma izinleri alamamaktadır. Diploma sorununun ivedilikle giderilmesi gerekmektedir. Suriyeli işçilerin sigortalı olarak çalıştırılması konusunda ilgili mevzuatın değiştirilmesi gerekmektedir ve işçilerin sağlık sorunları için çözümler bulunmalıdır. Konya'da işçilere düşük ücret ödenmesi, farklı illerde daha iyi ücret verilmesi nedeniyle nitelikli elemanların bu illere gitmelerine neden olmaktadır.

#### **Savaş Sonrası Dönemde Türk İş Adamları İle Suriye'de Ortak İş Yapma Durumları ve Savaş Sonrası Suriye'de Öncelikli Ticari Alanların Neler Olacağı:**

Konya'da şu anda ikamet eden ve çeşitli işletmelere sahip olan Suriyeli misafir iş adamlarının tamamına yakını, savaş sonrası dönemde Suriye'de ortak iş yapma arzusunda olduklarını ifade etmişlerdir. Fakat bu durumun şu anda birlikte iş yapabileceği kapasitelerini geliştirmeleri ile çok daha mümkün olabileceğini belirtmişlerdir.

Öncelikli sektör olarak, büyük işletme sahipleri daha çok kendi sektörleri ile ilgili alanlarda bunun gerçekleştirilebileceğini ifade ederken, genel olarak; inşaat, inşaat malzemeleri, tekstil ve otomotiv yedek parça sektörlerinin öncelikli olacağını ifade etmişlerdir.

#### **Türk İşletmelerinin, Suriyeli Çalışanlarının İş Ahlakları Konusundaki Görüşleri:**

Türk işletmeleri Suriyeli çalışanların iş ve çalışma ahlakları konusunda zaman zaman güçlükler yaşamakla birlikte, geçen süre içerisinde belirli bir standarda ulaştıklarını belirtmişlerdir. Çoğu Türk işveren, Suriyeliilerin hiçbir şey söylemeden işe gelmediklerini, iki üç gün sonra işe yine hiçbir şey yokmuş gibi tekrar işe gelmelerinden şikâyet duymaktadır. Fakat zamanla çalışma düzenlerinin belirli bir yola girdiklerini de ifade etmişlerdir. Özellikle ailesi burada olanlar ve üzerlerinde aile sorumluluğu olanların işlerinde daha hassas davranıldığını sıkıca belirtmişlerdir.

Ayrıca Suriyeli işçilerin Türk işletmelerinde işe başlamalarında, işletme bünyesinde çalışan ve güvenilirliği kanıtlanmış başka bir Suriyelinin etkin rol aldığı da tespit edilmiştir. Hatta hangi Suriyelinin işe girip girmeyeceğine karar veren yine bu şef konumundaki Suriyeli olmaktadır. Böylece üretim sürecinde yetki ve sorumluluğun Suriyeli bir çalışan üzerinden gerçekleştirilmesi, Suriyelilerle karşılaşılan çeşitli sorunların çözümüne büyük bir katkı sağlamaktadır.

### Türk İş Adamlarının Savaş Sonrası

#### Suriye'de Yatırım Yapma Durumları:

Organize Sanayi Bölgesinde bulunan ve görüşme gerçekleştirdiğimiz Türk iş adamlarının tamamına yakını, savaş sonrası dönemde Suriye'ye yatırım yapma konusunda istekli görülmektedir. Bu konuda öncelikli tercihlerinin kendi sektörleri olacağı ifade etmişlerdir. Hatta birçok sanayici, savaş öncesi Suriye ile ticaret yaptıklarını, bu ticaretin

devam ettirilmesi ve Suriye'de yatırıma dönüştürülmesi gerektiğini de ifade etmektedir.

Ayrıca savaş sonrası Suriye'nin yeniden yapılandırılacağı düşünüldüğünde, farklı sektörlerde yatırımlar yapılabileceğini, fakat bu noktada devletin ve ilgili kurumların kendilerine öncülük etmesi ve çeşitli destekler sağlaması gerektiğini de ısrarla vurgulamışlardır.

### Sonuç ve Değerlendirme

MÜSİAD Konya Şubesi'nin Konya'daki Suriyelilerin ekonomik potansiyelleri ve işbirliği imkânlarının belirlenmesine yönelik yapmış olduğu çalışma, farklı temel bölümlerden oluşmaktadır. Birinci bölüm nicel araştırmadır ve Konya'da şu anda ikamet eden Suriyeli nitelikli iş gücünü tespit etmeye yöneliktir. İkinci bölüm ise nitel araştırma bölümüdür ve Suriyeli iş adamlarının yatırım ve iş birliği potansiyelini tespit etmeye yöneliktir.

Araştırmanın her iki bölümünden elde edilen sonuç ve öneriler aşağıda değerlendirilmiştir.

Suriye'de ortaya çıkan insanlık dramı karşısında Türk Hükümetinin izlediği politika ve sığınmacılara sunduğu imkânların yanı sıra birçok Suriyelinin burada bir akraba ya da yakın olması, ülkemizi tercihte önemli rol oynamıştır. Çalışmaların sürdüğü bugün dahi yukarıda ifade edilen sebepler muhtemel göçler açısından Türkiye'yi bir cazibe merkezi kılmaktadır.

Sığınmacıların çalışma hayatına ilişkin yapıldıkları zorluklar ele alındığında, katılmalar ticaret, eğitim, hazır giyim/terzilik, elektrik-elektronik gibi alanlarda uzmanlaşma istemektedir.

Örneklem içerisindeki katılımcılar, sermayeleri olması halinde Konya'da bir iş kurmaya, mülk edinmeye ve Türk iş adamları ile işbirliği ve ortaklık yapmaya sıcak bakmaktadır. Türk iş adamlarına ilişkin tecrübe ve güven üzerinden şekillenen bu işbirliği ve ortaklık talebi, gerekli hukuki zeminin oluşturulması ve iş adamlarının doğru yönlendirilmesi durumunda, sadece bugün için değil gelecekte de (savaş sonrası Suriye'nin inşa edilmesinde de) iki ülke arasında başta ekonomi olmak üzere birçok alanda işbirliklerine katkı sağlayacaktır.

Eğitim noktasında, diploma denklikleri ile 15-25 yaş grubunda yani lise ve üniversite çağındaki olanların eğitimlerine devam etmek yerine, ailesine maddi destek sağlamak amacıyla istihdam dâhil olması, çözüm bekleyen konular arasında yer almaktadır.

Sığınmacıların Türkiye'deki kalış süresinin uzamasına ek olarak, burada yeni bir hayat ve düzen kurmalarının, ülkelerine geri dönüş kararlarında farklılık oluşturacağı tespit edilmiştir. Nitelik yapılan araştırmalara bakıldığında, süre uzadıkça kararsızların ve Türkiye'de kalmak isteyenlerin sayısının gün geçtikçe arttığı görülmektedir.

Suriyeli yatırımcılar bürokratik işlemlerin yanı sıra iş yeri açma konusundaki yasal





gereklilikler konusunda da yeterli bilgiye sahip değildirler. Bu durum, Suriyeli yatırımcıların işbirliği ve ortaklığa güpühe, mesafeli ve temkinli yaklaşmalarına sebep olmaktadır. Suriyeli iş adamlarına Belediyelere dükkân/ış yeri açma izni verilmemekte olup, bu durum yatırımcıları mağdur etmektedir.

Suriyeli yatırımcılar gerek iş ve yatırım ortaklığı konusunda, gerekse Türklerle yapılan ticarete güvenilir iş adamları ve esnaflarla işbirliği yapma arzusunda. Nitekim Suriyeli yatırımcıların yaşamış olduğu olumsuz tecrübeler sadece bu tecrübeyi yaşayan yatırımcılar tarafından değil, potansiyel yatırımcılar açısından da bir risk oluşturmaktadır.

Karşılıklı işbirliği ve ortaklıkların geliştirilmesinde Ticaret Odası, Sanayi Odası ve MÜSİAD gibi kurumsal iş örgütlerinin desteği, son derece önemli görünmektedir. Belli bir sermayeye sahip Suriyeli yatırımcılara Türk vatandaşlığı konusunda kolaylıklar sağlanması talep edilmektedir.

Suriyeli yatırımcılar, Konya'daki sektörler ve bu sektörlerin yapısı ve ekonomiyeye katkıları konusunda yeterli bilgiye sahip değildirler. Bu bağlamda MÜSİAD Konya Şubesi, KTO ve KSO nezdinde gerçekleştirilen sektör analizleri ve

raporların, Arapçaya tercüme edilerek ilgili Suriyeli yatırımcıların bilgilendirilmesi sağlanmalıdır. Konya'da faaliyet gösteren Suriyeli iş adamları ile Konyalı iş adamları arasında işbirliği ve ortaklığa zemin hazırlayacak bir ofis kurulmalıdır.

Suriyeli yatırımcılar savaş sonrası dönemde Konyalı iş adamları ile Suriye'de ortak yatırım yapma konusunda istekli olup, özellikle inşaat sektörü ve imalat sanayinin öncelikli sektörler olması muhtemel gözükmektedir.

Konya'da ikamet eden Suriyeli nitelikli işgücüne ilişkin veri tabanı hazırlanmalı ve bu veriler ihtiyaç duyulan sektörlerle paylaşılmalıdır. Ayrıca bu elemanların baş vurabilecekleri merkezler oluşturulmalı ve bu merkezlerden istihdam alanlarına yönlendirilmeleri gerekmektedir.

Konya'daki Suriyeli iş adamları, başta MÜSİAD Konya Şubesi olmak üzere ilgili meslek odalarına üye olmak istemektedirler.

Suriyeli iş adamları, Konya'nın iş potansiyeli ve imkânlarının Arap dünyasında yeterince tanınmadığını, iyi bir tanıtımın Konya'ya ciddi bir Arap sermayesinin girmesine olanak sağlayacağını ifade etmişlerdir.

Konya'da yatırım yapmaya istekli Suriyeli işadamlarının çocuklarını gönderebilecekleri, eğitim kalitesi yüksek, ilk ve orta öğrenim okullarına olan talepleri de sıkça dile getirilmektedir. Alanında uzman ancak teknolojiye açılan bazı eksiklikleri olan Suriyelilere eğitim verilmesi, bu eksikliklerin giderilerek iş potansiyellerini arttırmalarına olanak sağlayacaktır.

Suriyeli nitelikli elemanların, hızla Türkçe öğrenmelerinin sağlanması gerekmektedir. Ayrıca diploma denklikleri hususunda yapılacak kolaylıklarla, mesleklerine yönelik işlerde çalışmalarına imkân sağlanabilecektir.

Suriyeli çalışanlara sigorta imkânı getirilmesi ya da işvereni yükümlülükten kurtararak, çalışanlara sağlık ve sosyal imkânların sağlanmasına dair bir düzenlemenin hızla gerçekleştirilmesi talep edilmektedir.

Suriyeli doktorların çalışabilecekleri, sağlık merkezlerinin kurulması talep edilmektedir.

**Kaynak: Konya'daki Suriyeli Müşafirlerin Ekonomik Potansiyelleri Ve İşbirliği İmkanlarının Belirlenmesi Araştırması. MÜSİAD. ARALIK 2015.**

# PAKPEN'LE BİNALARINIZ 5 YILDIZLI



 PAKPEN®



 PAKDoor®

 PAKboard®

 PAKPanel®

Her biri alanında öncü 5 yıldız markamızla kapıdan pencereye, ısı yalıtımından izolasyona binanız için baştan aşağı gerekli olan birçok malzemeyi büyük bir hassasiyetle üretiyoruz.

Avrupa'nın modern teknolojileriyle donatılmış fabrikalarından birinde üretim yapıyoruz. Ürünlerimizle dünyanın 50'ye yakın ülkesinde de tercih ediyoruz.

Eğer siz de daha kaliteli binalarda, daha mutlu ve huzurlu yaşamak isterseniz, ihtiyacınız olan birçok şey için Pakpen'e bekleriz.



**PAKPEN**

PAKPEN PLASTİK BORU ve YAPI ELEMANLARI SAN. ve TİC. A.Ş.

 /PAKPEN

 @PAKPEN

 /PAKPENcomtr

[www.pakpen.com.tr](http://www.pakpen.com.tr)

**Nazlı ÜSTÜN**  
Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü / Mdr.

# Kredi Garanti Fonu'nun KOBİ'lere Sağladığı Destekler



## 1. Giriş

Türkiye ekonomisinin temelini oluşturan KOBİ'ler yaratmış oldukları istihdam ve katma değer ile ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınmasında önemli bir rol üstlenmektedir. Bu nedenle de ülkemizin kalkınması öncelikle KOBİ'lerin geliştirilmesi ve rekabetçi bir yapıya kavuşturulmasıyla mümkündür.

KOBİ'lerin en büyük problemlerinden biri, kredi veren finans kurumlarından kolayca kredi temin edememeleridir. Büyük firmaların elinde hem geniş kredi imkân ve seçenekleri hem de bu kredileri uygun şartlarda elde edecek pazarlık güçleri vardır. Bu gücü yaratan temel nedenlerden biri de, büyük firmaların kredi karşılığı verebildiği teminat garantisi avantajıdır. KOBİ'ler ise teminat sunabilme konusunda kısıtlı olanaklara sahiptir. Bu soruna çözüm bulmak ve KOBİ'lerin teminat olanaklarını genişletmek amacıyla 1991 yılında Kredi Garanti Fonu İşletme ve

Araştırma A.Ş. kurulmuştur. Bu tarihten itibaren de Kredi Garanti Fonu (KGF) A.Ş. tarafından, başvuran KOBİ'lere finans kurumlarından aldıkları krediler için istenen teminat garantisi ya da kefaletleri hizmeti sunulmaktadır.

Bu çalışmada Kredi Garanti Fonu'nun nasıl işlediği ve KOBİ'lere sağladığı destekler ele alınacaktır.

## 2. Ülkemizde Kredi Garanti Fonu Ve Sağladığı Destekler

Kredi Garanti Fonu İşletme ve Araştırma A.Ş. 1970 yılında Türkiye ile Federal Almanya arasında imzalanan teknik işbirliği anlaşması çerçevesinde, iki ülke arasında mektup teatisi yoluyla akdedilen "Küçük ve Orta Boy İşletmeler İçin Bir Kredi Garanti Fonu Kurulmasına Yardım" konulu proje anlaşması ile 1991 yılında kurulmuştur. Bu anlaşma 14 Temmuz 1993 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Kredi Garanti Fonu A.Ş. bir "Kefalet"

kuruluşudur. KGF A.Ş. bankalar tarafından kredilendirilmesi uygun bulunan, ancak teminat yetersizliği içinde olan KOBİ niteliğine haliz firmalara, bankalara karşı kredinin belli bir oranında kefalet vererek krediyeye erişmelerinde destek olmaktadır. Kredi Garanti Fonu A.Ş. küçük ve orta boy işletmelerin (KOBİ'lerin) bankalardan kredi temin etmelerini sağlamak amacıyla kefalet hizmeti vermekte, kendisi kredi kullanılmamaktadır.

KGF'nin kurucu ortakları ve sermayedarları TESK (Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Konfederasyonu), TOBB (Türkiye Odalar Borsalar Birliği), TOSYÖV (Türkiye Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı) ve MEKSA (Mesleki Eğitim ve Küçük Sanayi Destekleme Vakfı) oluşturmaktadır. Daha sonra bu ortaklığa KOSGEB (Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı) ve Türkiye Halk Bankası A.Ş. de katılmışlardır. KGF'nin üstlendiği

garanti/kefaletlerin karşılığı için oluşturulan teminat sorumluluk fonu da Alman Teknik İşbirliği Kurumu (GTZ) ve KOSGEB DÜĞÜK ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı tarafından konulmuştur.

2009 yılında sermayenin 240 Milyon TL'ye yükseltilmesinin ardından Hazine Müsteşarlığı'nın 1 Milyar TL'lik destek sağlaması ve 2D bankanın ortaklık yapısına katılmasıyla Kredi Garanti Fonu A.Ş. daha güçlü hale gelmiştir.

Çalışan sayısı 250'den az olan işletmeler KDBI olarak kabul edilmekte olup, imalat sanayi yanında hizmetler ve madencilik sektöründeki girişimcilerin de talepleri karşılanmaktadır. Türkiye'nin bütün yörelerindeki KDBI'ler, esnaf ve sanatkarlar, tarımsal işletmeler ve çiftçiler, kadın ve genç girişimci KGF kefaleti için başvurabilirler.

#### **KGF kefaletlerinde öncelikli olarak değerlendirilen konular:**

- Kadın ve genç girişimcilerin desteklenmesi,
- Yeniliği yatırımın gerçekleştirilmesi,
- Verimliliği artıran ileri teknoloji içeren küçük girişimler,
- İhracatın desteklenmesi,
- İstihdam artışı sağlayacak yatırımlar,
- Bölgesel kalkınma amaçlı yatırımlardır.

KGF, kuruluş amacı doğrultusunda kâr amacı gütmeyen ve ortaklarına kâr dağıtmayan bir kuruluş olmakla birlikte, işletme maliyetlerini karşılayabilmek amacıyla, üstlendiği kefalet riskinin karşılığında KDBI'lerden düşük oran ve tutarda ücret-komisyon tahsil etmektedir. Kefalet talebinde bulunan firmaların talebinin değerlendirilme aşamasında, kredi miktarı boyunca her yıl peşin olarak, kefalet bakiyesi üzerinden, kefaletin nakdi, gayri-



nakdi veya diğer özelliğine göre, yıllık yüzde 1 ile yüzde 2 arasında değişen oranlarda komisyon alınır.

Risik paylaşımı ilkesine göre çalışan Kredi Garanti Fonu, kendi özkaynakları aracılığı ile verdiği kredi kefaletlerinde riskin en fazla %80'i, hazine desteği ile verilen kefaletlerde ise en fazla %65'i paylaşmaktadır. 28 Şubat 2015'te yürürlüğe giren 2015/7331 sayılı Bakanlar Kurulu kararıyla yararlanıcı başına Kredi Garanti Fonu'nun sağlayacağı kefalet tutarı 1.000.000 TL'den,

- İmalat sanayinde yararlanıcı başına 2.500.000 TL'ye (risk grubuna ait yararlanıcılar için 3.000.000 TL'ye),
- Gemi inşa sanayinde bir gemi içinse 70.000.000 dolara (risk grubuna ait gemiler için 200.000.000 Dolar'a)
- Seyahat acentaları için yararlanıcı başına 100.000.000 TL'ye (risk grubuna ait yararlanıcılar için 120.000.000 TL'ye), çıkarılmıştır.

#### **• Kredi Garanti Fonu A.Ş.'nin Kredi Değerlendirme Kıstasları:**

- Proje, kredilendirme ilkelere uygun ancak teminat yetersizliği nedeniyle krediy-

erişim güçlüğünde olmalıdır.

- Proje "kârlı", "gerçekleştirilebilir" ve "sürdürülebilir" olmalıdır.
- Projeyi yürütecek yönetim kadrosu proje becerisi ve mesleki deneyime sahip olmalıdır.
- Proje istihdam artışı sağlaması ve istihdamı korumalıdır.
- Proje "kabul edilebilir" risklere sahip olmalıdır.
- Proje, çevreye karşı duyarlı ve saygılı olmalıdır.

İşletme ihtiyacına dönük her türlü kredi için kefalet verilmekte olup, kredi türü konusunda bir sınırlama bulunmamaktadır. Bu uzun vadeli bir yatırım kredisi olabileceği gibi, borçlu cari hesap şeklinde nakdi bir kredi ya da akreditif ve teminat mektubu gibi gayri nakdi bir kredi de olabilir.

- Yeni İş Kurma,
- Mevcut Tesisin Genişletilmesi,
- Hammade Temini,
- Yeni Teknoloji Kullanımı,
- Yeni İş Yerine Taahhüt,
- Nakit Kıskıntısını Giderme,
- İhracatın Finansmanı,
- İthalatın Finansmanı,
- Teminat Mektubu Amaçlı Krediler,
- Finansal Kiralama

#### **Türkiye'de Kefalet Süreci İki Şekilde İşler: Doğrudan veya Banka Üzerinden.**

**1. Doğrudan:** EXIMBANK kredileri ile KOSGEB, TÜBİTAK ve TTGV desteklerinden yararlanmak isteyen KDBI'ler KGF şubelerine doğrudan başvurabilmektedir. Bu süreçte, KDBI, projesi ile birlikte Kredi Garanti Fonu'na başvurur, firma incelemesi yapılarak mali tahsil raporu hazırlanır. Olumlu değerlendirme sonrasında kefalet koşulları belirlenir, KDBI tarafından KGF'na



yazılı olarak bildirilen çalçıpan banka ile bağlantıya geçilerek kefalet tutan ve diğer koşullar belirtilir. Kredinin kullanılarak kullanılmıyacağı bankanın/finansal kiralama şirketinin inisiyatifindedir.

**2. Banka Üzerinden:** KDB'lerin bankalardan kullanılmayacak krediler için KGF ile protokol imzalayan bankaların herhangi birine başvurmaları yeterli olacaktır. Aynı süreç, KGF ile protokol imzalayan finansal kiralama şirketleri için de geçerlidir. Firma, kredi talebi ile bankaya başvurur. Bankanın talep ettiği belgeler hazırlanır. Banka, kredi talebinin uygun olup olmadığını inceler, kredi talebi uygun bulunup teminat eksikliğinin olması halinde ilgili firmanın dosyasının bir örneğini firmanın muvafakatı ile KGF'ye gönderir. KGF uzmanları firma ile görüşme yaparak mevcut durumu ve projesi hakkında inceleme raporu düzenler. Firmanın kefalet talebi tutarına göre, KGF Genel Müdürlüğü'nün önerisi ile Kredi Onay Komisyonu (KOK)'na sunulur. (100.000.-TL'ye kadar olan talepler Genel Müdürlük tarafından en geç 2 hafta içinde; bu miktarı aşan talepler ise, en geç 2 hafta içerisinde KOK tarafından karara bağlanarak sonuçlandırılır.)

Olumlu değerlendirme sonrasında karar yazılı olarak ilgili bankaya bildirilir. Firmalardan kefalet taahhütnamesi alınarak firma ve kefaletine imzalatılır, karardaki koşulları yerine getirmesi sağlanır ve Kredi Geri Ödeme Garantisi düzenlenerek bankaya gönderilir. Banka tarafından firmaya kredi kullandırılır. Kredinin verilip verilmeyeceği tamamen bankanın inisiyatifindedir.



KGF A.Ş. özkaynaklarından ve Hazine Desteğinden olmak üzere iki farklı kaynaktan kefalet vermektedir. Bu kefaletler arasında bazı uygulamaları farklılıkları bulunmaktadır. Örneğin Hazine Desteğinden verilen kefaletlerde azami kefalet oranı %75 iken, öz kaynaklardan verilecek kefalet oranı %80'dir.

## YILLAR İTİBARIYLA KEFALET TALEPLERİNİN KARŞILANMA DURUMU (TL)

DÖNEM	Yerli Kefaletler (Güvenli Talep)			Yabancı Kefaletler (Ortaklıklar Talebi)			Kullandırılan Kefaletler (Diğer Talep)		
	KDBİ Sayısı	Kredi Tutarı	Kefalet Tutarı	KDBİ Sayısı	Kredi Tutarı	Kefalet Tutarı	KDBİ Sayısı	Kredi Tutarı	Kefalet Tutarı
1994-2012	16.946	10.834.034.824	2.273.973.827	12.615	5.961.317.226	4.233.867.690	8.036	1.867.333.534	2.308.033.428
2013	4.307	2.754.914.084	2.017.620.712	2.462	1.667.606.713	1.161.378.215	2.114	1.067.709.894	746.571.726
2014	5.462	3.175.261.712	2.341.899.214	4.233	1.867.601.433	1.101.331.860	4.579	1.322.440.163	1.049.795.242
2015	8.764	5.628.880.473	4.237.344.532	6.075	3.214.047.083	2.445.967.341	4.736	2.417.833.842	1.948.791.475
1994-2015	36.748	22.037.130.706	16.646.153.968	24.684	13.388.206.012	8.676.453.661	18.662	6.246.183.013	6.887.402.225

**Kaynak: Kredi Garanti Fonu 2015 Faaliyet Raporu**

\* Yüklü rakamların toplamında oluşan farklılıklar, yabancılara kefaletlerin hesaplanması için yatsızlarındaki karların kullanılmasından kaynaklanmaktadır.

## VERİLEN KEFALETLERİN İŞLETME ÖLÇEKLERİNE GÖRE DAĞILIMI (TL)

Özellikler	İşlem Adedi	Verilen Kefaletler (Ya Kullandırılan Kredi Hacmi)	Kefalet Tutarı	Oran
Mikro İşletmeler (1-49)	5.800	2.721.520.556	2.022.529.257	29%
Küçük İşletmeler (50-499)	5.035	4.175.900.413	3.108.775.238	45%
Orta Ölçekli İşletmeler (500-2499)	3.432	2.341.860.344	1.736.143.550	25%
<b>TOPLAM</b>	<b>22.287</b>	<b>9.240.183.313</b>	<b>6.867.450.225</b>	<b>100%</b>

**Kaynak: Kredi Garanti Fonu 2015 Faaliyet Raporu**

## VERİLEN KEFALETLERİN SEKTÖRLERE GÖRE DAĞILIMI (TL)

Sektörler	İşlem Adedi	Kefalet Tutarı	Oran
Sanayi	9.241	2.103.237.167	48%
Hizmetler	11.478	3.245.983.297	46%
Ticaret	1.268	382.129.660	6%
<b>TOPLAM</b>	<b>22.287</b>	<b>6.867.450.225</b>	<b>100%</b>

**Kaynak: Kredi Garanti Fonu 2015 Faaliyet Raporu**

### Bu destekler şu şekildedir:

- Özkaynak Destekli Projeler
- KODGEB Destekli Projeler
- Tarımsal Nitelikli Projeler
- Girişimcilik Projeleri
- AR-GE ve İnovasyon Destekleri
- Bölgesel Destekler
- Hazine Destekli Projeler
- KDBİ Destekleri Genel Uygulama
- İmalat Sanayi Destekleri
- Kadın Girişimci ve Genç Girişimci Destekleri
- Gemi İnşa Destekleri
- Seyahat Acenteleri Destekleri

### 3. Kaynakça

- **Ölek Gappi**, "Kredi Garanti Fonu'na umutmayın", Habertürk, 11 Kasım 2014
- **Emine Cın**, **Girişimci Haber**, 15.08.2014
- **Gazme Değirmenci**, "Türkiye Ve Dünya'daki Kredi Garanti Sistemleri, Türkiye'deki Kredi Garanti

### Fonu A.Ş.'nin Kefalet Hacminin Ve İşletişimin

- Artırılabilirliği İçin Yapılabilecekler", Muhasebe Finansman Yüksek Lisans Tezi, 2011
- **Nilüzi Devell**, "Kredi Garanti Fonu'nun Maraton Kayusu", Dünya GÖÇE, 12 Şubat 2015
- **Hüseyin GÖÇE**, "Kob'i'ler Şeffaf Olacakları İçin Kredi Bulmakta Zorlanıyor", Dünya Gazetesi, 22.11.2010
- **Remzi GÖK**, **Mustafa UÇAR**, "Diğerbank'ın Faaliyet Gösteren KDBİ'lerin Finansman Sorunu Çözümünde Kredi Garanti Fonu", Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi Cilt/Vol. XXXII, Sayı/No. 1, 2013, pp. 117-146

KGF (Kredi Garanti Fonu) A.Ş., Kabaık, 11.03.2016

"Banka Kredilerinde Teminat Sorunu Çöken KDBİ'lere Hazine Desteği Kapsamında Verilecek Kredi Garanti Fonu Kefaletleri", www.borsasmmmo.org.tr/yazilar/makaleler/124bby.pdf



**Derleyen: Şule ÇAVDAR**  
TÜİK Uzmanı, TÜİK Konya Bölge Müdürlüğü



## Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) Rakamını Hangi Kurum Nasıl Hesaplıyor?

**T**üketici Fiyat Endeksi (TÜFE), hane halklarının tüketimine yönelik mal ve hizmet fiyatlarının zaman içindeki değişimini ölçmektedir. TÜFE'nin hesaplanabilmesi için, mal ve hizmet ürünlerinin kapsamlı çalışmaları belirlenmesi ve buna göre fiyat derleme çalışmalarının yapılması gerekmektedir. Ülke geneli ile bölgeler ayrımında fiyat endeksleri üretme hizmeti, ulusal istatistik sisteminin sorumlusu ve resmi istatistikler konusunda yetkili tek kurum olan Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından 5429 sayılı 10.11.2005 tarihli Türkiye İstatistik Kanunu'nun 26. maddede bendi gereğince yerine getirilmektedir.

TÜFE hesaplamaları yapılırken, Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (European Union Statistical Office - EUROSTAT) tarafından hazırlanan referans kitapta (Compendium of Harmonized Indices of Consumer Prices) ve Uluslararası Çalışma Örgütü (International Labour Organisation - ILO) Tüketici Fiyat Endeksi el kitabında

(Consumer Price Index Manuel) belirtilen tüm koşullar göz önüne alınmıştır.

### TÜFE'nin Hesaplama Yöntemi

TÜFE sadece belirli bir grup için değil tüm Türkiye'yi kapsayacak şekilde düşünlerek, Avrupa Birliği ve dünya genelinde kullanılan yöntem ve kapsamlarla hesaplanan bir endekstir. Tüm gelişmiş ekonomilerde fiyatlar genel seviyesi, Laspeyres tipi bir yöntemle TÜFE kullanılarak ölçülmektedir. Laspeyres Endeksi, belirli bir dönem için mal ve hizmet sepetine dayanan, ağırlık ve miktarların sabit olduğu, fiyat değişimlerinin yansıtıldığı endeks yöntemidir. 2003 = 100 temel yılı Endeksten, Zincirleme Laspeyres Endekse geçilmiştir.

Zincirleme Laspeyres Endeksi, Laspeyres formülü ile hesaplanan endeks serisinin bir önceki döneme göre ilişkilendirilerek devam ettirilmesidir. Bu yöntemle endeks hesaplamak için fiyatları takip edilen maddelerin her yıl ağırlıkları ve

madde sepeti güncellenmekte, madde ve madde çeşidi sayısı her yıl değişim gösterebilmektedir. Madde ve madde çeşidi seçimlerinde kesme (cut-off) esşii ile karar örnekleme yöntemi kullanılmaktadır.

**Tablo1 - Sepete giren ve sepetten çıkan madde örnekleri (2016)**

TÜFE Sepetine Giren Maddeler	TÜFE Sepetinden Çıkarılan Maddeler
Kadın Elbise	Bezelye
Oğ Köfte	Dikiz İpliği
Pizza	Otomobil (2000cc)
Avukatlık Ücreti	Mektup Gönderme Ücreti (APS)
Temel Lise Ücreti	Özel Dershane Ücretleri

Zincirleme endeks yapısı gereği madde çeşidi düzeyinde işyeri sayıları her yıl yerleşim yerlerinin nüfus büyüklükleri göz önüne alınarak güncellenmektedir.

**Tablo2 - Tüketici Fiyat Endeksi kapsamında ilgili sayısal bilgiler**

TÜFE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Madde sayısı	446	445	444	437	432	426	417
Çeşit sayısı	923	1154	1169	1083	968	945	924
İşyeri sayısı	26132	26478	27335	27243	27432	27198	27886
Fiyat sayısı	372427	370485	388597	383069	389944	390984	408093
Kira sayısı	3985	3993	4176	4252	4265	4290	4281

### Tüfe'nin Hesaplanması İçin Gerekli Değişkenler Neler?

TÜFE'nin hesaplanabilmesi için 5 değişkene ihtiyaç vardır. Bunlar; Tüketim Sepeti, Ağırlık, Sınıflama, Temel ve Cari Dönem Fiyatıdır.

#### • Tüketim Sepeti ve Ağırlık

Tüketim sepetinin belirlenmesinde, EUROSTAT tarafından belirlenen ve Harmonize Tüketici Fiyat Endeksi için de kullanılan "toplam harcamanın 1/1000 oranı" dikkate alınmıştır. Buna göre; TÜİK madde düzeyinde nihai parasal harcamaları değerlendirilerek, toplam harcamanın 1/1000 oranının üzerinde ağırlık alan mal ve hizmetleri endeks sepetine dahil etmektedir.

TÜİK tarafından her ay yapılan Hanehalkı Bütçe Anketi'nden elde edilen tüketim harcamaları verileri, endeks ağırlıklarının tespitine temel teşkil etmektedir. 2016 yılında sepette en fazla ağırlığı olan madde Kira Ücreti (% 5,15)'dir. TÜFE'den en fazla ağırlığa sahip ilk 20 madde toplam ağırlığı (% 39,55)'ni oluşturmaktadır.

TÜFE'de en az ağırlığa sahip ilk 20 madde ise toplam ağırlığın (% 0,11)'ini oluşturmaktadır. 2016 yılında sepette en az ağırlığı olan maddeler ise İddaa (Şans Oyunları Masrafları) (% 0,06), Köprü Geçiş Ücreti (% 0,08) ve Otoban Geçiş Ücreti (% 0,22) olmuştur. Ağırlığı az olan bir madde fiyatındaki çok büyük artış/azalış TÜFE rakamını çok fazla etkilemezken, ağırlığı fazla olan bir madde fiyatındaki küçük bir artışın/azalışın TÜFE üzerinde çok büyük etkisi olacaktır.

#### • Sınıflama

Madde çeşidinden, mal ve hizmet grubuna kadar endeks hesaplanabilmesi, daha detaylı analizler yapılarak sonuçları elde edilebilmesi ve bölgesel endeks karşılaştırılmalarının yapılabilmesi için sınıflamaya ihtiyaç vardır. TÜFE'nin hesaplanabilmesi için kullanılan mal ve hizmet sınıflaması COICOP (Amaca Göre Bireysel Tüketim Sınıflaması)'dır. Mal ve

hizmet sınıflamasının temelini, mümkün olduğunca birbiriyle ilişkiyi olan aynı tüketim ve üretim özelliğine ve benzer fiyat hareketliliğine sahip maddelerin bir araya getirilmesi oluşturmaktadır. 2003 temel yılı TÜFE, Türkiye ve İBBS (İstatistik Bölge Birim Sınıflaması)'ye göre 16 Sınıf (Düzyer 2) için hesaplanmaktadır.

**Tablo3- Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ana grup ağırlıkları**

	Ana harcama grubu (COICOP)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
01	Gıda ve alkolsüz içecekler	27.60	26.78	26.22	24.09	24.45	24.25	23.68
02	Alkollü içecekler ve tütün	5.31	5.90	5.21	5.07	5.29	4.82	4.98
03	Giyim ve ayakkabı	7.30	7.22	6.87	6.83	7.17	7.38	7.43
04	Konut	16.83	16.46	16.44	16.68	16.41	15.79	15.93
05	Ev eşyası	6.78	6.93	7.45	7.28	7.52	7.78	8.02
06	Sağlık	2.55	2.40	2.29	2.22	2.44	2.57	2.66
07	Ulaştırma	13.90	15.15	16.73	17.99	15.54	15.38	14.31
08	Haberleşme	4.94	4.64	4.60	4.64	4.70	4.38	4.42
09	Eğilme ve kültür	2.83	2.70	2.98	2.95	3.36	3.54	3.81
10	Eğitim	2.48	2.32	2.18	1.91	2.26	2.53	2.56
11	Lokanta ve oteller	5.51	5.89	5.63	6.18	6.58	6.98	7.47
12	Çeşitli mal ve hizmetler	3.57	3.61	3.40	4.16	4.28	4.60	4.73

TR52 (Konya, Karaman) Bölgesi Düzey 2'de yer alan bölgelerden biridir.

#### • Temel ve Cari Dönem Fiyatları

Temel dönem fiyatları, 2003 yılı için o yıla ait ortalama fiyatlar, devam eden yıllarda ise endeksin hesaplama yöntemi gereği, bir önceki yılın Aralık ayı için hesaplanan fiyatlarıdır.

Cari dönem fiyatları, 26 Bölge ve Türkiye için hesaplama yapılacak ayın fiyatlarıdır. TÜFE'de kullanılan fiyatlar hem temel yıl dönemi için hem de cari dönem içinde aynı sayıda işyerinden derlenmelidir. Endekste kapsanan maddelerin fiyatlarının takibinde en önemli unsurlar, aynı tanım altında aynı kalitede ve aynı özelliklere sahip mal fiyatlarının derlenmesidir. Endeksin fiyat kapsamı, satın alış fiyatları olarak tespit edilmektedir. Bu nedenle,

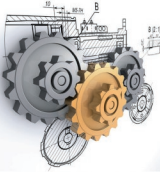


tüketicinin gerçekte yaptığı ödemeler fiyat kapsamıdır. Fiyatlar, tüm vergiler dahil peşin satın alımlar olarak belirlenerek, takaslı satışlar üzerinden fiyatlandırılmalar veya anlaşmalı fiyatlar dikkate alınmamaktadır. İkinci el satış fiyatları ise endekste kapsamılmaktadır.

Mal ve hizmet sepetinin ve maddelere ait ağırlıkların belirlendiği yıl için, endeks sepetine alınan mal ve hizmetlere ait ortalama fiyatlar da belirlenmektedir. Daha sonra, endeks sepetinde yer alan mal ve hizmetlere ait cari fiyatlar derlenmekte ve bu fiyatlar daha önceden belirlenmiş ağırlıkları çarpılarak, temel yıl fiyatlarına oranlanmaktadır.

**Not:** Bu makedeki yorum ve görüşler hazırlanma Amacında ot olup, Türkiye İstatistik Kurumu'na bağlıdır.

**İsmail ÜNER**  
Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA)  
Konya Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü



## Faydalı Model Tescilinde Beşinci Sıradayız

2015 yılında Konya'da 185 adet faydalı model tescilli gerçekleştirildi, 185 faydalı model tescilli yapıldı. Konya'da, 55 ilin toplamından fazla patent tescilli, 370 adet endüstriyel tasarım tescilli gerçekleştirildi.

**2**015 yılında Türkiye'de bin 730 adet patent tescilli gerçekleştirildi. 2015 yılında Konya'da 42 adet patent tescilli gerçekleştirilmiş olup bu rakamla Türkiye'de 8. Sıradadır. Türkiye'deki payı yüzde 2,4'tür. İlk sıradaki il İstanbul. Konya'da, 55 ilin toplamından fazla patent tescilli gerçekleştirilmiştir. 2015 yılında hiç patent tescilli gerçekleştirilmemiş il sayısı 28'dir.

2015 yılında Türkiye'de 70 bin 111 adet marka tescilli gerçekleştirilmiştir. 2015 yılında Konya'da bin 960 adet marka tescilli gerçekleştirilmiş olup bu rakamla Türkiye'de 7. Sıradadır. Türkiye'deki payı yüzde 2,8'dir. İlk sıradaki il İstanbul. Konya'da, 40 ilin toplamından fazla mark tescilli gerçekleştirilmiştir.

2015 yılında Türkiye'de 8 bin 574 adet endüstriyel tasarım tescilli gerçekleştirilmiştir. 2015 yılında Konya'da 370 adet endüstriyel tasarım tescilli gerçekleştirilmiş olup bu rakamla Türkiye'de 6. Sıradadır. Türkiye'deki payı yüzde 4,3'tür. İlk sıradaki il İstanbul. Konya'da 59 ilin toplamından fazla endüstriyel tasarım tescilli gerçekleştirilmiştir.

2015 yılında hiç endüstriyel tasarım tescilli gerçekleştirilmemiş il sayısı 15'tir.

2015 yılında Türkiye'de 2.681 adet faydalı model tescilli gerçekleştirilmiştir. 2015 yılında Konya'da 185 adet faydalı model tescilli gerçekleştirilmiş olup bu rakamla Türkiye'de 5. sıradadır. Türkiye'deki payı yüzde 6,9'dur. İlk sıradaki il İstanbul. Konya'da, 63 ilin toplamından fazla faydalı model tescilli gerçekleştirilmiştir. 2015 yılında hiç faydalı model tescilli gerçekleştirilmemiş il sayısı 18'dir.

**2015 yılında patent tescil belgesi almış illerin tescil sayılarına göre sıralanması**

İller	Tescil Sayısı
1 İSTANBUL	842
2 ANKARA	186
3 BURSA	131
4 KOCAELİ	104
5 İZMİR	86
6 MANİSA	59
7 TEKİRDAĞ	58
8 KONYA	42
9 ESKİŞEHİR	27
10 ANTALYA	23

## KONYA'DA TESCİL - 2015

### PATENT

- 2015 yılında Türkiye'de 1.730 adet patent tescilli gerçekleştirilmiştir.
- 2015 yılında Konya'da 42 adet patent tescilli gerçekleştirilmiş olup bu rakamla Türkiye'de 8. sıradadır. Türkiye'deki payı %2,4'tür. İlk sıradaki il İstanbul.
- Konya'da, 55 ilin toplamından fazla patent tescilli gerçekleştirilmiştir.
- 2015 yılında hiç patent tescilli gerçekleştirilmemiş il sayısı 28'dir.

### MARKA

- 2015 yılında Türkiye'de 70.111 adet marka tescilli gerçekleştirilmiştir.
- 2015 yılında Konya'da 1.960 adet marka tescilli gerçekleştirilmiş olup bu rakamla Türkiye'de 7. sıradadır. Türkiye'deki payı %2,8'dir. İlk sıradaki il İstanbul.
- Konya'da, 40 ilin toplamından fazla marka tescilli gerçekleştirilmiştir.

### ENDÜSTRİYEL TASARIM

- 2015 yılında Türkiye'de 8.574 adet endüstriyel tasarım tescilli gerçekleştirilmiştir.
- 2015 yılında Konya'da 370 adet endüstriyel tasarım tescilli gerçekleştirilmiş olup bu rakamla Türkiye'de 6. sıradadır. Türkiye'deki payı %4,3'tür. İlk sıradaki il İstanbul.
- Konya'da, 59 ilin toplamından fazla endüstriyel tasarım tescilli gerçekleştirilmiştir.
- 2015 yılında hiç endüstriyel tasarım tescilli gerçekleştirilmemiş il sayısı 15'tir.

### FAYDALI MODEL

- 2015 yılında Türkiye'de 2.681 adet faydalı model tescilli gerçekleştirilmiştir.
- 2015 yılında Konya'da 185 adet faydalı model tescilli gerçekleştirilmiş olup bu rakamla Türkiye'de 5. sıradadır. Türkiye'deki payı %6,9'dur. İlk sıradaki il İstanbul.
- Konya'da, 63 ilin toplamından fazla faydalı model tescilli gerçekleştirilmiştir.
- 2015 yılında hiç faydalı model tescilli gerçekleştirilmemiş il sayısı 18'dir.

**SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI**

(Yürürlükte Bulunan Serbest Ticaret Anlaşmaları)

**EFTA**

**E**FTA-Türkiye Serbest Ticaret ve İşbirliği Anlaşması 10 Aralık 1991'de Cenevre'de imzalanmıştır. Anlaşma'nın onaylandığına ilişkin Bakanlar Kurulu Kararı, 18 Nisan 1992 tarih ve 21203 sayılı Resmî Gazetede yayımlanmıştır. Karşılıklı olarak, İsviçre ve Lihtenştayn ile 1 Nisan 1992, Norveç ve İsveç ile 1 Nisan 1992, Finlandiya ile 1 Mayıs 1992, İzlanda ile 1 Eylül 1992, Avusturya ile 1 Ekim 1992 tarihlerinde yürürlüğe girmiştir.

2014 yılı Haziran ayında gerçekleştirilen 11. Ortak Komite Toplantısında Türkiye-EFTA STA'sının güncellenmesine ve kapsamının hizmetler ticareti ve diğer alanlara genişletilmesine yönelik müzakerelere başlanmasına karar verilmiş olup, bu hususta EFTA tarafı ile müzakereler sürdürülmektedir.

**Kaynak:** <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/tusluisliler/SerbestTic>

Ülke	İmza Tarihi	Yürürlük Tarihi
Avusturya	1 Ekim 1992	1 Ekim 1992
İsveç	1 Nisan 1992	1 Nisan 1992
İsviçre	1 Nisan 1992	1 Nisan 1992
Lihtenştayn	1 Nisan 1992	1 Nisan 1992
Norveç	1 Nisan 1992	1 Nisan 1992
Finlandiya	1 Mayıs 1992	1 Mayıs 1992
İzlanda	1 Eylül 1992	1 Eylül 1992

**TÜRKİYE-DÜNYA İŞ KONSEYLERİ**

(Avrupa İş Konseyleri)

**TÜRKİYE - DANİMARKA İŞ KONSEYİ**

<b>Kuruluş Yılı</b>	: 1999
<b>Muhatap Kuruluş</b>	: Danimarka Sanayiciler Konfederasyonu (DI)
<b>Türk Taraf Başkanı</b>	: ALPER ÖNOĞLU
<b>Firma ve Ünvanı</b>	: ALTACA
<b>Karşı Kanat Başkanı</b>	: -
<b>Firma ve Ünvanı</b>	: -
<b>Web adresi</b>	: -

**T**ürk-Danimarka İş Konseyi'nin Türk kanadının ilk adımı 1992 yılında atılmış, Danimarka'da DEİK benzeri iş dünyası organizasyonları ile çeşitli toplantı ve seminerlerin düzenlenmesine yönelik işbirliği yapılmıştır. Mart 1999 tarihinde İstanbul'da düzenlenen "Danimarka-Türkiye İşbirliği Günü" kapsamında, İş Konseyi Kurucu Başkanı Ömer Perçinel, Confederation of Danish Industries Genel Müdür Yard. Svend Henriksen tarafından imzalanan protokol ile Türk-Danimarka İş Konseyi resmen kurulmuştur.

Türk-Danimarka İş Konseyi, Türk İş Dünyası'nda sürdürülebilir bir gelecek temin edilmesinde farkındalık yaratmış olan Vizyon 2050 perspektifini benimsemiş olup, bu süreçte aktif olarak yer almayı hedeflemektedir. Bu kapsamda 2012 yılında Türk ve Danimarka İş Dünyalarını "Green Dialogue" Toplantısı çerçevesinde bir araya getirilmesi yönünde çalışmalar yürütülmektedir.

**Kaynak:** <http://www.delik.org.tr>



Mehmet ÖZÇELİK  
KTO Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü



## Türkiye Doğalgaz İhtiyacında Bağımlılıktan, Çeşitliliğe Ulaşabilecek Mi? LNG İthalatı Bir Çözüm mü? (1)

### 1. Giriş

Türkiye, bildiği üzere enerjide dışa bağımlı bir ülkedir. Her ne kadar son yıllarda alternatif enerji kaynaklarına bir yönelim gösterse de, özellikle kısa vadede rekabet içerisinde olduğu G20 ülkeleriyle benzer seviyelere gelebilmesinin belirli bir zaman alacağı bilinen bir gerçektir. Günümüzde ülkelerin güvenlik ve ekonomi politikalarını önemli ölçüde şekillendiren enerji başlığı, benzer şekilde Türkiye'nin de bölgesel ve küresel politikalarını doğrudan etkilemektedir. 24 Kasım 2015 tarihinde Türk hava sahasını ihlal etmesi sonucu düşürülen Rus savaş uçağı, Türkiye'nin enerjide en büyük tedarikçisi konumunda

olan Rusya ile ilişkilerinin gerilmesine neden olmuştur. Özellikle ihtiyaç duyduğu doğalgazın yansından fazlasını Rusya'dan tedarik eden Türkiye, yaşanan siyasi krizin ardından farklı arayışlar içerisine girmiş ve alternatif üreticilere yönelmiştir. Yaşanan siyasi kriz spekülasyon kaynaklı olarak enerji piyasalarında bir tedirginlik meydana getirirken, Türkiye en azından 2015-2016 kış dönemini sorunsuz bir şekilde atlattığını başarmıştır.

Toplam ithalatının en büyük kalemini oluşturan enerji sektörüne Türkiye, 2015 yılında 37,8 milyar dolar fatura ödemiştir. 2015 yılında gerçekleşen toplam ithalatın

242 milyar dolar olduğu düşünüldüğünde, toplam ithalatın %15'ini enerji sektörünün oluşturduğu görülecektir. Diğer yandan enerji ithalatı ve cari açık arasındaki ilişki ele alındığında, enerji ithalatının doğru orantılı olarak cari açığı da aşağı yönlü hareketlendirdiği görülmektedir. 2014 yılında 54,9 milyar dolar enerji ithalatı gerçekleştiren Türkiye, bu rakamı 2015 yılında yaklaşık %31 azaltarak 37,8 milyar dolar seviyelerine çekmeyi başarmıştır. Benzer şekilde Türkiye'nin 2014 yılında 45,8 milyar dolar olan cari açığı da yaklaşık %30 seviyelerinde gerileyerek, 2015 yılında 32,1 milyar dolar seviyelerinde gerçekleşmiştir. Şüphesiz

GRAFIK 1. Türkiye'nin Enerji İthalatı ve Cari Açığı Arasındaki İlişki (2010-2015)



Türkiye'nin cari açığını aşağı yönlü hareket ettirebilmesinin temel nedeni, 2015 yılında düşük seyreden petrol fiyatları olmuştur.

Türkiye enerji ithalatının en önemli alt kalemlerinden birisi olan doğalgaz sektörünün, Türkiye'deki konumu nasıldır? Türkiye ne kadar doğalgaz üretmekte ve ne kadar doğalgaz ithal etmektedir? Bununla birlikte Rusya ile yaşanan siyasi krizinden, tedarikçilerini çeşitlendirmeyi başarabilmiştir? Bu çalışmanın temel amacı yukarıda sıralanan soruların veriler dâhilinde açıklamaktır.

### Türkiye'nin Doğalgaz Üretimi

Doğalgaz arama ve üretim faaliyetleri, 6491 sayılı Türk Petrol Kanununa göre Petrol İşleri Genel Müdürlüğü (PIGM) tarafından verilen arama ve işletme ruhsatları kapsamında gerçekleştirilmektedir. Üretim faaliyeti, Kanunda piyasa faaliyeti olarak sayılmamakla birlikte üretim şirketleri,

ürettikleri doğal gazı Kurumdan toptan satış lisansı almak kaydıyla toptan satış şirketlerine, ithalatçı şirketlere, ihracatçı şirketlere, dağıtım şirketlerine, kuyu başından olmak kaydıyla CNG satış şirketleri ile CNG iletim ve dağıtım şirketlerine veya serbest tüketicilere pazarlayabilmektedirler. Ayrıca, üretim şirketleri ihracat lisansı almak kaydıyla ürettikleri doğal gazı ihracat edebilmektedir. Türkiye'de üretim şirketi olarak toplam 9 firma hizmet vermektedir. Bu kapsamda Kurum'dan toptan satış lisansı almış olan;

- Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO)
- Transatlantic Exploration Mediterranean International Pty.Ltd. (Merkezi: Avustralya) Türkiye İstanbul Şubesi (TEMI)
- Tiway Turkey Limited Ankara Türkiye Şubesi (TIWAY)
- Thrace Basin Natural Gas Corporation Türkiye-Ankara Şubesi (THRACE BASIN)
- Petrogas Petrol Gaz ve Petrokimya



Ünleri İnşaat San. ve Tic. A.Ş. (PETROGAS)

- Tiway Turkey Petrol Arama Üretim A.Ş.
- Foinavon Energy, Inc. (Merkezi: Kanada) Türkiye-Ankara Şubesi (FOINAVON)
- Amity Oil International Pty. Limited Merkezi Avustralya Türkiye İstanbul Şubesi (AMITY)
- MARSA Turkey B.V. (Merkezi Hollanda) Türkiye Ankara Şubesi firmaları tarafından Güney Doğu Anadolu, Trakya ve Batı Karadeniz bölgelerinde üretilen doğal gaz, üretim bölgelerinde bulunan sını ve ticari kuruluşlara, dağıtım şirketlerine, ithalatçı şirketlere, toptan satış şirketlerine ve kuyu başından sıkıştırılmış doğal gaz lisansı sahibi şirketlere sunulmaktadır.

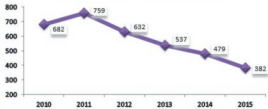
Tablo 1. 2010-2015 Yılları Doğalgaz Üretim Miktarları (Milyon Sm<sup>3</sup>)

Yıllar	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Miktar	682	759	632	537	479	382

Kaynak: EPDK



GRAFIK 2. 2010-2015 Yılları Doğalgaz Üretim Miktarları (Milyon Sm<sup>3</sup>)



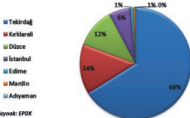


Türkiye, önemli oranlarda doğalgaz üreten bir ülke değildir. Türkiye'nin doğalgaz üretimi, toplam doğalgaz ithalatının neredeyse %1'ine tekabül etmektedir. Yeni doğalgaz sahaları keşfedilmediği takdirde, mevcut üretim yapılan sahaların rezerv ömrü yaklaşık 10 yıldır. 2010 yılından bu yana Türkiye'nin doğalgaz üretimi eile alınıldığında, maksimum üretim 759 milyon sm3 ile 2011 yılında gerçekleşirken, o tarihten sonra üretimin sürekli olarak azaldığı 2015 yılında ise en düşük seviyeye ulaştığı görülmektedir. Bir önceki yıla göre 2015 yılında Türkiye'nin doğalgaz üretimi, %20,2 oranında azalarak 382 (Sm<sup>3</sup>)'e gerilemiştir.

Tablo 2. Üretim Yapan Tıptan Satış Lisansı Sahibi Şirketlerce Satışa Sunulan Doğal Gazın Üretiminin Yıllık İllere Göre Dağılımı (2014-2015, milyon Sm<sup>3</sup>)

2014		2015	
İLLER	Miktar	İLLER	Miktar
ADYAMAN	0,31	ADYAMAN	0,22
DÜZCE	64,31	DÜZCE	44,086
EDİRNE	12,18	EDİRNE	3,564
İSTANBUL	41,99	İSTANBUL	24,029
KIRKLARELİ	71,02	KIRKLARELİ	54,967
MARDİN	9,55	MARDİN	2,144
TEKİRDAĞ	279,96	TEKİRDAĞ	252,336
Toplam	479,39	Toplam	381,348

Grafik 2. 2015 Yılında Üretim Yapan Tıptan Satış Lisansı Sahibi Şirketlerce Satışa Sunulan Doğal Gazın Üretiminin Yıllık İllere Göre Dağılımı (milyon Sm<sup>3</sup>)



Kaynak: EPDK

Kaynak: EPDK



## Türkiye'nin Doğalgaz İhracatı

İthal edilmiş veya yurt içinde üretilmiş doğal gazın yurt dışına ihracat faaliyeti, ihracat lisansı almış tüzel kişiler tarafından, lisanslarında belirtilen ülkeler dâhilinde gerçekleştirilebilmektedir. İhracat lisansları kapsamında lisans

sahibi tüzel kişilerden hali hazırda sadece BOTAŞ faaliyette bulunmaktadır. Türkiye-Yunanistan Doğal Gaz Boru Hattı'nın tamamlanması ile 18.11.2007 tarihinde doğal gaz ihracatına başlayan BOTAŞ'ın, Yunanistan'a ihrac ettiği doğal gaz miktarları Tablo 3'de yer almaktadır.

Tablo 3. 2007-2015 Yıllarında Türkiye'nin Doğalgaz İhracat Miktarı (Milyon Sm<sup>3</sup>)

Yıllar	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Miktar	30,8	435,8	708,5	648,6	714	611	682	632	623

Kaynak: EPDK

Grafik 4. Yıllara Göre Türkiye'nin Doğalgaz İhracat Miktarları (Milyon Sm<sup>3</sup>)



Kaynak: EPDK

İlk kez 2007 yılında Yunanistan'a doğalgaz ihracatına başlayan BOTAŞ, o yıl 30,8 Sm<sup>3</sup> doğalgaz ihracat etmiştir. Grafik 4'de görüldüğü üzere BOTAŞ'ın Yunanistan'a gerçekleştirmiş olduğu ithalat dalgası bir seyir izlemektedir. BOTAŞ en fazla ihracatını ise 2011 yılında gerçekleştirmiş olup, o dönemde Yunanistan'a 714 (Sm<sup>3</sup>) doğalgaz satmıştır.





# HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ

## Türkiye'de Üretim

Tekstil ve hazır giyim sektörü, 1980 yılında uygulamaya konulan ihracata yönelik kalkınma politikası ile hızla büyümeye başlamış ve bu tarihten itibaren sektöre yapılan yatırımlar artmıştır. Tekstil ve hazır giyim sektörü birlikte değerlendirildiğinde, gayri safi yurt içi hasıla, imalat sanayi ve sanayi üretimindeki pay, ihracat, ekonomiye sağladığı net döviz girişi, istihdam, yatırım gibi makro-ekonomik büyüklükler açısından Türkiye'nin önemli sektörlerinden biridir. Bugün Türk tekstil ve hazır giyim sektörü büyük oranda ihracat odaklı bir sektördür. Mevcut kapasiteler yurt içi talepten oldukça fazladır.

Türk hazır giyim sektörü 2014 yılı itibarıyla %3,4 pay ile dünyanın 8. büyük hazır giyim ihracatçısı konumundadır. AB ülkelerine tekstil ve hazır giyim ihracatında ise ülkemiz Çin, Bangladeş ve Almanya'nın ardından 4. sırada yer almaktadır. Bugün, hazır giyim sektörü, üretim ve istihdamdaki büyük ağırlığıyla ülkemiz ekonomisinin lokomotif sektörlerinden birisi konumundadır.

Sektörlerde faaliyet gösteren işletmelerin çoğu küçük ve orta büyüklükteki işletmeler niteliğindedir. Sosyal Güvenlik Kurumu 2014 yılı istatistiklerine göre, Türkiye genelinde giyim eşyasal imalatında faaliyet gösteren firmaların sayısı 35.000 civarındadır. Bu firmalarda kayıtlı yaklaşık 500.000 kişi istihdam edilmektedir. Türkiye'de üretilen hazır giyim ürünlerinin büyük bir kısmını pamuklu ürünler oluşturmaktadır. Sektörün pamuk, yün, iplik ve kumaş gibi hammaddede ve ara malı ihtiyacı büyük ölçüde yurt içinden karşılanmakta birlikte, önemli miktarda ithalat da gerçekleştirilmektedir. Türkiye

dünyanın 8. büyük pamuk üreticisi olmasına karşın, yerli üretim iç talebi karşılamamaktadır. Ülkemiz dünya pamuk tüketiminde 4. sırada almaktadır.

Sektörün sahip olduğu başlıca avantajlar hızlı teslimat, hedef pazarlara olan yakınlık, teknik, sosyal ve idari bilgi birikimi, tecrübe, geniş ürün yelpazesi ve tasarım kapasitesi olarak sıralanabilir. Hazır giyim sektöründeki büyük firmaların zamanlarda yurt içinde ve yurt dışında mağazalaşmaya yönelmişlerdir. Türk hazır giyim sanayi esnek üretim yapısına sahip olup, değişen moda eğilimlerine de uyum sağlayarak yüksek katma değere sahip, modalı ürünler üreti konuma gelmiştir.

Dünyada, özellikle gelişmiş ülkelerde çevre, kalite, sağlık vb. alanlarda yaşanan gelişmelerin bir sonucu olarak bu konularla ilgili çeşitli düzenlemelere ve uygulamalara gidilmektedir. Bugün, hazır giyimde en önemli pazarımız olan AB'de çevre ve sağlıkla ilgili olarak yaşanan gelişmelerin bir sonucu olarak, pek çok ürünün yanı sıra tırtırlar için AB çevre etiketi geliştirilmiştir. Firmalarımız da son yıllarda bu gelişmeleri yakından takip etmekte ve çevre etiketlerine artan bir oranda ilgi göstermektedirler. Buna bağlı olarak da kalite yönetim sistemlerine uygun faaliyet gösteren firmaların sayısı hızla yükselmektedir. Sektör Avrupa'da uygulamaya konan çevre ve sağlıkla ilgili düzenlemelere uyum sağlamıştır. Azo boyar maddelerle ilgili özellikle Almanya'da başlanan gelişmelerin bir sonucu olarak, 1 Mart 1995'den itibaren söz konusu boyar maddelerin Türkiye'de üretimi, kullanımı ve ithali ile söz konusu amirlerin boyar madde üretiminde kullanımı yasaklanmıştır.

## Türkiye'nin Dış Ticareti

**İhracat:** 2005 ve 2006 yılında 11,5 milyar dolar civarında gerçekleşen hazır giyim ihracatı 2007 yılında %15,6 oranında artış göstererek 13,5 milyar dolara yükselmiştir. 2008 yılında ise önemli pazarlarımızdan İngiltere ve A.B.D. ve gerçekleştirilen ihracatın sırasıyla %20 ve %40 oranlarında gerilemesi toplam hazır giyim ihracatının %2,3 düşmesine ve 13,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmesine yol açmıştır. 2009 yılında küresel krize bağlı dış talepteki daralmalar bir sonucu olarak %14,7 gerileyerek 11,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşen sektör ihracatı, 2010 yılında yeniden artış trendine girerek %10,3 oranında artış göstermiş ve 12,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2011 ve 2012 yıllarında sırasıyla %9,4 ve %2,5 artış sağlanmış, 2013 yılında ise %8,1 oranında artışla 15 milyar dolar butarında hazır giyim ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir. 2014 yılında sektör ihracatımız bir önceki yıla göre %8,7 oranında artış göstermiş ve 16,3 milyar dolar olarak gerçekleşerek en yüksek seviyesine ulaşmıştır. 2015 yılında ise hazır giyim ihracatımızdaki artış trendi tersine dönmüş, bir önceki yıla göre %8,6 oranında azalarak 14,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Son yıllarda hazır giyim ihracatının toplam ihracat içindeki payı azalmış olmakla birlikte söz konusu pay 2012 yılında %9,1 iken 2013 yılında artarak %9,9 olmuştur. 2014 ve 2015 yıllarında söz konusu pay %10,3 olarak gerçekleşmiştir. 2014 yılı itibarıyla hazır giyim ihracatının 10 milyar doları örne ürünlerden, 6,2 milyar doları da örülmemiş ürünlerden kaynaklanmıştır. 2015 yılında ise ölkemiz 8,9 milyar dolarlık örne ürün, 5,9 milyar dolarlık da örülmemiş ürün ihracatı gerçekleştirmiştir. 2,9 milyar dolarla tişörtler, 1,6 milyar dolarla kazaklar, 1,3 milyar dolarla kadın ve kız çocuklar için takımlar ve 1 milyar dolarla çoraplar örne ürünler arasında en çok çıkan ihracat kalemleridir.

Örülmemiş ürünlerden ise 2015 yılında 2,2 milyar dolarla kadın ve kız çocuklar için takımlar, 1,5 milyar dolarla erkek ve erkek çocuklar için takımlar, 631 milyon dolarla kadın ve kız çocuklar için bluz ve gömlekler ve 736 milyon dolarla kadın ve kız çocuklar için gömlek ile bluzlar en önemli ihracat kalemlerini oluşturmuştur.

## Türkiye'nin Örülmemiş Giyim İhracatı (1000 ABD \$)

GTİP	Örün Tanımı	2013	2014	2015	Değişim (%)
6201	Erkek/erkek çocuk için diş giyim	86.465	96.051	93.133	-3,0%
6202	Kadın/kız çocuk için diş giyim	198.616	142.498	111.404	-21,8%
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	1.512.380	1.566.322	1.493.747	-4,0%
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	2.283.085	2.417.476	2.196.375	-9,1%
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek, bluz vs.	533.457	630.212	607.155	-3,7%
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz vs.	630.687	732.708	735.795	0,4%
6207	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	42.912	46.930	52.479	11,8%
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	205.010	217.371	219.581	1,0%
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuarı	54.972	34.742	86.724	16,0%
6210	Paftir, kazak, sweater, örülmemiş diş ürünler için hazır giyim eşyası	20.535	23.967	27.729	15,7%
6211	Kadın/kız çocuk için spor kıyafet ve aksesuarı	98.251	129.862	134.255	3,4%
6212	Sütyen, korset, bonnet, pantolon, bikini, çorap bağ, jartiyer	63.468	69.213	53.895	-22,1%
6213	Herşey	417	810	668	-17,0%
6214	İç, eşarp, şalvar, hırkas, kabanlar, çorap ve aksesuar vb eşyası	57.869	68.820	91.805	32,2%
6215	Bayan baş, papyon kaset ve aksesuarı	4.001	4.510	4.536	0,6%
6216	Etiket	1.098	1.036	735	-29,1%
6217	Giyim eşyasının hazır telafisi, parçaları, aksesuarları	10.877	9.576	8.658	-1,2%
	<b>Toplam</b>	<b>5.714.190</b>	<b>6.232.503</b>	<b>5.918.074</b>	<b>-5,0%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı İktisadi İstatistik

## Türkiye'nin Örne Giyim İhracatı (1000 ABD \$)

GTİP	Örün Tanımı	2013	2014	2015	Değişim (%)
6101	Erkek/erkek çocuk için diş giyim	35.431	38.125	37.994	-0,3%
6102	Kadın/kız çocuk için diş giyim	30.140	37.802	38.987	3,1%
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs.	348.749	374.371	338.689	-9,3%
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs.	1.211.741	1.308.948	1.273.046	-7,1%
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek, bluz vs.	242.611	258.946	237.484	-8,3%
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek, bluz	532.896	573.039	541.466	-5,5%
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	118.263	150.732	164.927	9,4%
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	292.801	319.602	312.061	-2,4%
6109	Tişört, bonnet, diğer iç giyim eşyası	3.276.038	3.566.429	2.980.189	-16,4%
6110	Kazak, sweater, hırka, yelek vb. eşyası	1.629.288	1.753.866	1.615.130	-7,9%
6111	Bebek için giyim eşyası	141.915	146.059	144.416	-1,1%
6112	Spor kıyafetleri, kayak, yüzme kıyafetleri	73.862	76.061	79.177	4,1%
6113	Örümlemiş, sweater, marmelatlı örülmüş giyim eşyası	290	636	866	36,1%
6114	Diğer giyim eşyası	115.268	85.349	85.577	0,3%
6115	Çorap, kabanlar, bonnet, sütyen, aksesuarlar	1.151.172	1.216.564	1.025.193	-16,7%
6116	Etiket	2.511	2.946	3.300	12,0%
6117	Giyim eşyasının hazır telafisi, parçaları	41.825	53.773	52.569	-2,2%
	<b>Toplam</b>	<b>9.244.940</b>	<b>10.024.248</b>	<b>8.931.013</b>	<b>-10,9%</b>

## Kaynak: Ekonomi Bakanlığı İktisadi İstatistik



Türkiye 2015 yılı hazır giyim ihracatının %69,5'ini İnkı 10'da yer alan Almanya (%19,1), İngiltere (%14,1), İspanya (%11), Fransa (%4,9), Hollanda (%4,7), Irak (%4,7), İtalya (%3,5), Romanya (%3,1), Polonya (%2,8) ve Danimarka'ya (%2,6) gerçekleştirmiştir. Bu ülkelerden Almanya, uzun yıllardır Türkiye'nin en önemli hazır giyim pazarı durumundadır. Son 10 yıldır diğer ülkelere yapılan ihracatın gelişmesi, Almanya'nın payı 1996 yılında %47,3 iken 2015 yılında %18,1'e kadar gerilemiştir.

Uzun yıllar Almanya ve A.B.D.'nin ardından üçüncü önemli pazar olan İngiltere, 2002 yılında ikinciliğe yükselmiş ve günümüzde kadar sıralamadaki yerini korumuştur. Buna karşın 2008 yılında İngiltere'ye gerçekleştirilen hazır giyim ihracatı %20,4 gibi çok keskin bir gerileme göstermiş 2,4 milyar dolarından 1,9 milyar dolara kadar gerilemiş, 2009 yılında da %13 oranında gerileyerek 1,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu ülkeye ihracatımız 2010 yılında artış

trendine girmiş, 2010, 2011 ve 2012 yıllarında sırasıyla %14,7, %6,7 ve %7,9 oranlarında artarak 2012 yılında 2,1 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. 2013 yılında ise anılan ülkeler %2,2 oranında azalış ile 2 milyar dolar tutarında ihracat gerçekleştirilmiştir. 2014 yılında İngiltere'ye yönelik ihracatımız, %14,7 oranında artarak 2,4 milyar dolar tutarında gerçekleşmiştir. 2015 yılında ise anılan ülkeler hazır giyim ihracatımız %11,1 oranında azalış ile 2,1 milyar dolar tutarında gerçekleştirilmiştir.

2002 yılında İngiltere'nin ardından üçüncüye gerileyen A.B.D.'ye gerçekleştirilen hazır giyim ihracatımız, 2003 yılında 1,2 milyar dolarla en yüksek seviyesine ulaşmış; ancak, sonraki yıllarda büyük bir gerileme için gerek 2015 yılı itibarıyla 273 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. ABD, ülkemiz hazır giyim ihracatında %1,8 pay ile 12. sırada yer almaktadır. Diğer taraftan Irak son yıllarda hazır giyim ihracatımızın en fazla artış gösterdiği pazarlardan birisi olmuştur. 2009 yılında Irak'a yönelik hazır giyim ihracatımız %90,5 oranında artış göstererek 161,4 milyon dolara ulaşırken, ülkemiz hazır giyim ihracatı içindeki payı %1,4'ye yükselmiştir. Anılan ülkeler yapılan hazır giyim ihracatı 2010, 2011 ve 2012 yıllarında sırasıyla %6, %33 ve %52,7 oranlarında artış göstermiştir. 2013 yılında ise anılan ülkeler %47,7 artış ile 513 milyon dolar, 2014 yılında %18,7 artış ile 609 milyon dolar ve 2015 yılında ise %14,9 artış ile 700 milyon dolar tutarında ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ülkenin toplam hazır giyim ihracatımız içindeki payı %4,7'ye yükselmis olup, anılan ülke ülkemiz hazır giyim ihracatında 6. sırada yer almaktadır. 2015 yılında hazır giyim ihracatımızda en fazla ihracat artışı sağlanan ülke Slovakya olmuştur. Anılan ülkeler 2015 yılında %39,7 artış ile 211,5 milyon dolar hazır giyim ihracatı gerçekleştirilmiştir.

#### Türkiye'nin Örne Giyim İthalatı (1000 ABD \$)

Ülke	Ürün İsmi	2013	2014	2015	Değişim (14/13)
6101	Erkek/erkek çocuk için deri giyim	11.175	10.154	9.826	-3,2%
6102	Kadın/kız çocuk için deri giyim	9.724	13.009	13.620	4,7%
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs.	30.541	34.391	35.799	4,1%
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs.	72.559	86.825	85.613	-1,4%
6105	Erkek/erkek çocuk için giyim	35.683	38.541	42.633	7,8%
6106	Kadın/kız çocuk için kıyafet, giyimlik, aksesuar	34.250	28.607	24.631	-13,9%
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	8.643	11.940	11.511	-3,6%
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	22.200	26.736	23.007	-13,9%
6109	Tiyatro, dans, diğer iç giyim eşyası	168.520	106.262	163.857	-12,1%
6110	Kıyafet, aksesuar, baskı, yelek vb. eşya	323.646	312.062	233.485	-25,2%
6111	Bebek için giyim eşyası	45.757	48.027	47.491	-1,1%
6112	Spor kıyafetleri, kıyafet, yalınca kıyafetleri	28.216	32.907	26.904	-6,0%
6113	Emirdişi, sarımsak, yemurcağıdan örülmüş giyim eşyası	3.717	4.594	4.868	6,0%
6114	Diğer giyim eşyası	6.621	6.684	7.887	18,0%
6115	Çorap, kiltifli, bacak uzan korgu, voleybol	48.534	42.742	35.755	-14,3%
6116	Eldiven	76.887	90.018	77.078	-13,4%
6117	Giyim eşyasının diğer aksesuarı; hazır aksesuar ve parçaları	17.683	13.488	13.080	-3,1%
	<b>Toplam</b>	<b>944.224</b>	<b>984.999</b>	<b>899.747</b>	<b>-12,7%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı İhracat Sistemi

#### Türkiye'nin Ülkeler Bazında Hazır Giyim İhracatı (1000 ABD \$)

Ülke	2013	2014	2015	Değişim (14/13)
Almanya	3.115.531	3.321.488	2.687.549	-18,1%
İngiltere	2.055.205	2.154.640	2.093.158	-11,1%
İspanya	1.452.228	1.588.537	1.629.119	2,6%
Fransa	917.776	930.600	723.625	-22,2%
Hollanda	708.611	812.877	700.841	-14,0%
İrak	512.877	605.029	699.566	14,9%
İtalya	604.541	600.158	534.545	-14,3%
Rusya	241.704	465.373	465.181	3,1%
Polonya	303.365	403.822	415.808	3,0%
Danimarka	481.862	498.460	390.863	-20,0%
Belçika	378.781	372.891	291.195	-21,9%
A.B.D.	229.003	236.434	273.442	15,7%
Ukrayna	262.443	274.407	271.627	-1,1%
Suudi Arabistan	164.242	243.342	240.997	-1,0%
İsveç	215.793	199.049	222.704	11,9%
Slovakya	125.308	151.460	211.542	39,7%
İsveç	267.355	287.339	199.444	-25,4%
Cezir	139.251	136.130	175.570	27,5%
Rusya Federasyonu	309.814	280.570	150.280	-38,9%
Lübnan	112.220	120.802	148.095	22,5%
Ülke Toplamı (24 Ülke)	12.688.530	13.823.504	12.511.952	-6,5%
AB-28 Toplamı	13.394.452	12.443.129	10.993.868	-12,0%
<b>Genel Toplam</b>	<b>14.959.139</b>	<b>16.296.751</b>	<b>14.895.534</b>	<b>-6,8%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı İhracat Sistemi

Hazır giyim alanında Türkiye'nin en önemli rakipleri, özellikle düşük ihracat fiyatlarına sahip Uzakdoğu ülkeleridir. 2005 yılında tekstil ve hazır giyim ticaretindeki kotaların kalkmasıyla dünyanın en büyük hazır giyim üreticisi ve ihracatçı olan Çin, dünya tekstil ve hazır giyim pazarındaki liderliğini güçlendirmektedir. Diğer taraftan, 2007 yılının ortalarında ABD'de ortaya çıkan finansal kriz, 2009 yılında hem ABD'de hem de AB'de daha da derinleşmiş; büyük ölçüde bu pazarlara ihracat yapan gelişmekte olan ekonomilerde daha yüksek etkiler yaratarak tüm dünyayı etkisiz almıştır. Bu sorumsuz koşullarda özellikle gelişmiş ülkelerdeki tüketicilerin zorunlu olmayan mallardaki tüketimlerini büyük ölçüde kısımlan pek çok türünde olduğu gibi hazır giyim harcamalarının da azalmasına yol açmış ve bu durumda ülkemiz hazır giyim ihracatı da çok olumsuz bir biçimde etkilenmiştir. AB pazarındaki olumsuz gelişmelerin yanı sıra, son yıllarda komşu ve çevre ülkelerde yaşanan siyasi istikrarsızlık ile Dolar-Euro paritesindeki değişim tüm sektörlerde olduğu gibi hazır giyim ihracatımız da olumsuz yönde etkilenmiştir. Diğer taraftan; 2013 yılı itibarıyla AB ülkelerinin ekonomilerinde yaşanan toparlanmaya bağlı olarak daha önceki yıllarda %82 seviyelerinde olan AB ülkelerinin ihracatımızdaki payının yeniden artma eğilimine girdiği gözlenmektedir. 2015 yılı itibarıyla AB'nin hazır giyim ihracatımızdaki payı 2015 yılında %73,7'dir.





## İthalat

Türkiye'nin hazır giyim ithalatı, kotaların kaldirılması süreciyle birlikte, özellikle 2003 yılından itibaren hızla yükselmeye başlamış ve 2011 yılı itibarıyla 2,9 milyar dolara ulaşmıştır. Ancak 2012 yılında hazır giyim ithalatımız %20,9 oranında gerileyerek 2,3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 2013 yılında ise sektör ithalatı yeniden artış göstererek 2,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu değer, 2014 yılında bir önceki yıla göre %2,3 oranında artış göstermiş ve yeniden 2,9 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. 2015 yılında ise sektör ithalatımız %7,6 oranında azalarak 2,7 milyar dolara gerilemiştir. Çin, Bangladeş, Hindistan, Vietnam, Kamboçya, Sri Lanka, Endonezya ve Pakistan'dan gerçekleştirilen hazır giyim ithalatı 1998'de %7 payla sadece 14,5 milyon dolarıken, 2015 yılına gelindiğinde %70,5 payla yaklaşık 1,9 milyar dolara ulaşmıştır. Diğer taraftan son yıllarda Çin ve Bangladeş, ülkemiz ithalatında benzer Uzakdoğu pazarlarını geride bırakarak öne çıkmıştır. Hazır giyim ithalatımızda Çin 1. sırada, Bangladeş 2. sırada yer almaktadır. 2012 yılına kadar anılan ülkelerden yapılan hazır giyim ithalatımız artmış olup, 2012 yılında Çin'den yapılan ithalat %26,6, Bangladeş'ten yapılan ithalat %21,6 oranında azalmıştır. 2013 yılında ise Çin'den %13,4 artış ile 829,6 milyon dolar; Bangladeş'ten ise %45,4 artış ile 780,2 milyon dolar tutarında hazır giyim ithalatı yapılmıştır. 2014 yılında ise Çin ve Bangladeş yapılan hazır giyim ithalatı, sırasıyla %0,2 ve %1,7 oranında azalış göstermiştir. 2015 yılında ise, Çin'den yapılan sektör ithalatı %9,1 oranında, Bangladeş'ten yapılan ithalat ise %6 oranında azalmasına rağmen, söz konusu ülkeler, ülkemizin en fazla ithalat yaptığı ülkeler sıralamasındaki yerlerini korumuşlardır. Sektör ithalatında 3.sırada İtalya yer almaktadır. İtalya'dan 2015 yılında %10,6 azalış ile 143,2 milyon dolar tutarında ithalat gerçekleştirilmiştir.

Ürünler bazında hazır giyim ithalatı incelendiğinde, örülmemiş giyim eşyasının 1,8 milyar dolara daha önemli bir yer tuttuğu görülmüştür. Bu ürünler arasında özellikle kadın ve kız çocukları için takımlar ile plastik, kauçuk svanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası ithalatta önemli yer tutmuştur. Örme ürünlerde ise, ithalat 860 milyon dolar olarak gerçekleşirken, kazak ve tişörtler en önemli kalemleri oluşturmuştur.

## Türkiye'nin Örülmemiş Giyim İthalatı (1000 ABD \$)

ETİP	Ölçün tanımı	2013	2014	2015	Değişim (%)
E201	Erkekler için çocuk için de giyim	157.635	171.780	158.415	-7,8%
E202	Kadınlar için çocuk için de giyim	165.645	206.681	163.293	-21,0%
E203	Erkekler için çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	367.141	345.528	303.431	-12,2%
E204	Kadınlar için çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	442.324	414.297	359.459	-13,2%
E205	Erkekler için çocuk için giyimlik	173.646	176.090	168.435	-4,1%
E206	Kadınlar için çocuk için giyimlik	119.413	130.979	128.632	-1,8%
E207	Erkekler için çocuk için iç ve gece giyim eşyası	2.111	2.422	1.746	-27,9%
E208	Kadınlar için çocuk için iç ve gece giyim eşyası	4.658	4.656	3.953	-15,1%
E209	Belik için giyim eşyası ve aksesuar	18.477	20.614	21.380	3,8%
E210	Plastik, kauçuk svanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	211.565	214.767	310.271	44,5%
E211	Kadınlar için spor, kayak ve yazın kayalarlı vb giyim eşyası	67.818	53.525	47.254	-12,4%
E212	Kurgen, korset, korset kemaz, pantolon, etek, ceket, bonf, jantörler	43.585	49.938	41.844	-16,2%
E213	Maneti	615	812	731	-10,2%
E214	Sol, eşya, fiderat, kapaklı, içiç ve dışarı vb eşya	51.521	56.333	56.067	-0,5%
E215	Boyan bonf, payyon korset ve korsetler	5.093	6.727	6.491	-25,6%
E216	İdman	5.035	3.316	3.182	-6,0%
E217	Giyim eşyasının hazır takımları, pantolon, aksesuarları	21.236	21.322	15.239	-28,5%
	<b>Toplam</b>	<b>1.862.919</b>	<b>1.862.796</b>	<b>1.730.831</b>	<b>-6,9%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı İktisadi İstatistik Kurumu

## Türkiye'nin Ülkeler Bazında Hazır Giyim İhracatı (1000 ABD \$)

Ülkeler	2013	2014	2015	Değişim (%)
Çin	829.573	828.250	752.948	-8,3%
Bangladeş	780.239	767.030	751.365	-2,8%
İtalya	145.894	160.260	143.197	-10,0%
Polonya	140.326	134.321	130.290	-3,0%
Hindistan	101.072	108.332	94.936	-12,3%
Kamboçya	63.312	94.013	83.667	-11,0%
Vietnam	68.782	84.629	75.334	-11,0%
İspanya	57.395	63.412	62.014	-2,2%
Gürcistan	37.944	54.463	60.118	10,4%
Fas	54.295	51.387	48.083	-6,4%
Mersin Serbest Bölge	36.951	47.832	46.623	-3,8%
Pakistan	30.991	39.229	43.642	11,3%
Sri Lanka	36.662	43.758	37.890	-15,3%
Portekiz	33.424	36.057	32.151	-10,8%
Romanya	34.257	38.194	31.426	-17,3%
Endonezya	31.204	30.436	30.361	-0,2%
Almanya	25.382	30.556	29.237	-4,3%
Buğdistan	30.166	31.515	23.983	-23,9%
Tunus	30.395	21.204	15.046	-29,0%
İngiltere	18.549	14.612	14.500	-3,6%
Ülce Toplamı (Ülk 20 Ülke)	2.585.424	2.679.468	2.505.036	-6,5%
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>2.804.143</b>	<b>2.907.795</b>	<b>2.650.578</b>	<b>-7,8%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı İktisadi İstatistik Kurumu



### Dünya Hazır Giyim Ticareti

2005 yılında kotaların kalkmasıyla birlikte, dünya hazır giyim pazarında hem arz hem de talep yönünde şiddetli bir rekabet yaşanmaya başlamıştır. Kültürel ekonomik koşullar nedeniyle A.B.D, Almanya ve Japonya gibi büyük ülkelerdeki tüketicilerin satın alma kararlarında fiyatın önemi artmaya başlamıştır. Özellikle, tüketicilerin belirli bir kalitedeki ürünü daha düşük fiyatlardan talep etmesi, hazır giyim ürünleri üzerinde ciddi bir fiyat baskısı yaratmıştır.

Diğer taraftan, perakende sektöründe faaliyet gösteren firmaların çeşitlenmesi, sayılarının artması ve faaliyetlerinin genişlemesi hazır giyim ürünlerindeki fiyat rekabetini şiddetlendirmiştir. Örneğin, geçmişte distribütörlerden ya da doğrudan ithalatçılarıdan alım yapan perakendeciler, günümüzde doğrudan ithalata, hatta ucuz içlikle üretim yapan ülkelere fason üretime yönelmişlerdir. Bu da perakendecilere, aracılar olarak doğrudan tüketiciye ulaşma imkânı vermiş ve fiyatların düşmesine yol açmıştır. Kotaların kalkmasıyla birlikte, büyük alım gruplarının alımlarına tek ya da birkaç ülkede yoğunlaşması ve buna üreticiler üzerinde kullanması, fiyatlar konusunda üreticilerin aleyhine önemli bir baskı unsuru oluşturmıştır. Dolayısıyla, bu baskı, hem üretici ülkelere arasında, hem de aynı ülkedeki üreticiler arasında şiddetli bir rekabetin yaşanmasına yol açmıştır.

Kotaların kalkmasıyla dünya tekstil ve hazır giyim pazarlarındaki koşullar değişmiş, firmaların 2005 öncesinde sahip oldukları tedarik imkânları büyük ölçüde sınırlanmıştır. Yeni dönemde ürün tedariki yanında hizmet sunumu da önem kazanmıştır.

Dünya tekstil ve hazır giyim ticaretine etki eden en önemli olay, Çin'in 11 Aralık 2001 tarihinde DTÖ'ye 143. üye olarak girmesi olmuştur. Çin bu üyelikle, DTÖ'nün "Tekstil ve Konfeksiyon Antlaşması"na tabii olmuş ve 2005 yılından itibaren kotaların kaldırılmasıyla tekstil ve konfeksiyon ihracatını önemli oranda artırmıştır. Bununla birlikte, 1,3 milyarlık nüfusa sahip olan Çin aynı zamanda önemli bir pazar durumuna gelmiştir.

Dünya hazır giyim ihracatı 2014 yılında 471,8 milyar dolar civarında gerçekleşmiş olup, bu rakamın 238,3 milyar doların örne ürünlerden, 233,5 milyar doların da ölümlenmiş ürünlerden oluşmaktadır. Örne hazır giyim ticaretinde en önemli yerii kazaklar, t-shirtler ile kadın ve kız çocukları için takımlar tutmaktadır. 2014 yılındaki ticaret kazaklarda 54,9 milyar dolar, t-shirtlerde 45,5 milyar dolar, kadın ve kız çocukları için takımlarda ise 41,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Ölümlenmiş hazır giyim ticaretinde ise en önemli yerii kadın ve kız çocukları için takımlar ile erkek ve erkek çocukları için takımlar tutmaktadır. 2014 yılındaki ihracat, kadın ve kız çocukları için takımlarda 66 milyar dolar, erkek ve erkek çocukları için takımlarda ise 50,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ülkeler bazında bakıldığında, 2014 yılı itibarıyla örne hazır giyim ihracatında Çin (%38,6), Bangladeş (%6,1), Hong Kong (%4,4), Türkiye (%4,2), Almanya (%3,9), Vietnam (%3,9), İtalya (%3,7), Hindistan (%3,1), Kamboçya (%2,5), Belçika (%2), Hollanda (%2), İspanya (%1,9), Fransa (%1,9), İngiltere (%1,5) ve Endonezya'nın (%1,4) ilk sıralarda yer aldığı görülmektedir.

Ölümlenmiş hazır giyim ihracatında ise Çin (%34,9), İtalya (%6,1) ve Bangladeş (%6) ilk üç sırada yer almıştır. Bu ürünlerin ihracatında önde gelen diğer ülkeler ise Vietnam (%4,5), Almanya (%4,4), Hindistan (%3,9), Çin (%3,8), İspanya (%3,2), Türkiye (%2,7), Fransa (%2,6) ve İngiltere (%2,1) olmuştur.

### Dünya Örne Giyim İhracatı (Milyon ABD \$)

GTİP	Örne tanımı	2013	2014	2015	Değişim (%)
6101	Erkek/erkek çocuk için diğer giyim	1.754	1.973	2.180	10,5%
6102	Kadın/kız çocuk için diğer giyim	2.300	2.274	2.865	26,0%
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs.	14.752	16.996	14.122	-16,9%
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs.	39.093	45.523	41.927	-7,9%
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek	8.459	8.968	8.976	-0,1%
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlektir vs.	5.868	5.919	5.722	-3,3%
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	5.456	6.265	6.808	8,3%
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	10.460	11.324	13.022	9,2%
6109	Tiyatro, tenis, diğer iç giyim eşyası	38.535	42.371	45.453	7,3%
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya	47.997	51.267	54.935	7,2%
6111	Bebek için giyim eşyası	5.906	6.698	7.297	8,9%
6112	Spor kıyafetleri, kayak, yüzme kıyafetleri	4.246	4.613	4.937	7,0%
6113	Emirdir, süzme mendirciler, süzme giyim eşyası	1.078	885	939	6,6%
6114	Diğer giyim eşyası	5.286	5.823	6.710	15,2%
6115	Çorap, kolsük, kasa; utan kolsük, soketler	12.828	13.914	14.160	1,8%
6116	Eldivan	3.791	4.046	4.363	7,8%
6117	Giyim eşyasının diğer aksesuarı; hazır aksesuar ve parçaları	2.886	3.129	3.348	7,0%
	<b>Toplam</b>	<b>231.517</b>	<b>252.626</b>	<b>297.764</b>	<b>2,2%</b>

Kaynak: ITC TradeMap

### Dünya Ölümlenmiş Giyim İhracatı (Milyon ABD \$)

GTİP	Örne tanımı	2013	2014	2015	Değişim (%)
6201	Erkek/erkek çocuk için diğer giyim	11.799	13.203	14.477	9,6%
6202	Kadın/kız çocuk için diğer giyim	13.280	15.475	17.922	15,8%
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	41.870	46.949	50.591	12,6%
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	52.837	56.822	66.947	16,2%
6205	Erkek çocuk için gömlek	14.464	15.143	16.242	7,3%
6206	Kadın/kız çocuk için gömlektir, bluz, vs.	11.411	12.972	13.757	6,1%
6207	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	1.362	1.377	1.518	10,3%
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	2.139	2.319	2.591	11,7%
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	2.310	2.538	2.786	9,7%
6210	Plazik, kağıt, süzme, emirdir, süzme giyim eşyası	10.662	11.966	12.475	4,1%
6211	Kadın/kız çocuk için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb giyim eşyası	10.372	11.156	12.199	9,3%
6212	Süzme, korse, korse korse, pantolon askısı, çorap bağ, jartiyer	9.964	10.088	11.907	9,4%
6213	Mendil	251	278	283	-5,4%
6214	İki, eşya; fularlar, kapaklar, perçe ve dikkatler vb eşya	4.546	5.276	5.963	2,1%
6215	Bayan bağ, bayan korse ve korseler	977	1.036	977	-5,7%
6216	Eldivan	956	904	1.082	12,3%
6217	Giyim eşyasının diğer aksesuarı; hazır aksesuar	2.407	2.491	2.638	5,5%
	<b>Toplam</b>	<b>391.445</b>	<b>408.878</b>	<b>432.857</b>	<b>11,5%</b>

Kaynak: ITC TradeMap

Ülkeler bazında 2014 yılı örme hazır giyim ithalatında A.B.D. (%21,8), Almanya (%9,2), Japonya (%7,1), İngiltere (%6,8), Fransa (%5,5), İtalya (%4), Hong Kong (%3,9), İspanya (%3,6), Hollanda (%2,7), Kanada'nın (%2,3) ilk sıralarda olduğu görülmektedir.

Örülmemiş hazır giyim ithalatında da benzer şekilde A.B.D. (%18,3), Almanya (%9,2), Japonya (%7,1), İngiltere (%6,5), Fransa (%5,7), İspanya (%4,3), İtalya (%3,9), Hong Kong (%3,4), Hollanda (%2,7) ve Güney Kore (%2,7) ilk sıralarda yer almıştır.

2014 yılı itibarıyla dünya toplam hazır giyim ithalatının %20'sini (83 milyar dolar) ABD, %9,2'sini de Almanya (38,1 milyar dolar) gerçekleştirmiştir.



#### Dünya Örülmemiş Giyim İthalatı (Milyon ABD \$)

GTİP	Örme tanımı	2012	2013	2014	Değişim (13/14)
6201	Erkek/erkek çocuk için diğ giyim	11.180	11.971	13.415	12,1%
6202	Kadın/erkek çocuk için diğ giyim	13.708	15.036	17.165	14,2%
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	40.155	42.136	44.318	5,2%
6204	Kadın/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	51.723	52.871	53.766	1,7%
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	14.826	15.157	15.725	3,7%
6206	Kadın/erkek çocuk için gömlek, bluz, vs.	13.017	14.320	15.081	5,3%
6207	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim-eyyaz	1.566	1.489	1.466	-1,6%
6208	Kadın/erkek çocuk için iç ve gece giyim-eyyaz	2.456	2.317	2.313	-0,2%
6209	Bebek için giyim-eyyaz ve aksesuar	2.665	2.729	2.947	8,0%
6210	Plastik, kauçuk svamen, emdirilmiş elyaftan-hazır giyim-eyyaz	8.179	9.223	9.335	1,2%
6211	Kadın/erkek çocuk için spor, kayak ve yelken kıyafetleri vb giyim-eyyaz	9.202	9.606	10.314	7,4%
6212	Sütyen, korset, korset kemek, pantolon askısı, çorap başı, jartiyer	10.430	10.938	11.397	4,2%
6213	Mondri	238	253	261	3,5%
6214	Sol, eşarp, şal, hırtlar, kapüşonlar, perçe ve duvaklar vb-eyyaz	3.935	4.303	4.589	6,6%
6215	Boyanı başı, papuon kasket ve kravatlar	958	982	961	-2,1%
6216	Eldiven	1.048	1.055	1.153	9,3%
6217	Giyim-eyyazın diğer aksesuarı, hazır aksesuar ve parçaları	2.254	2.349	2.320	-1,2%
<b>Toplam</b>		<b>187.540</b>	<b>196.737</b>	<b>206.506</b>	<b>5,0%</b>

Kaynak: ITC TradeMap

#### Dünya Örme Giyim İthalatı (Milyon ABD \$)

GTİP	Örme tanımı	2012	2013	2014	Değişim (13/14)
6101	Erkek/erkek çocuk için diğ giyim	2.514	2.571	2.666	3,7%
6102	Kadın/erkek çocuk için diğ giyim	3.144	3.127	3.560	13,0%
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs	5.733	6.537	7.852	20,1%
6104	Kadın/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs.	22.617	24.731	27.762	12,3%
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek	8.099	8.184	8.401	2,6%
6106	Kadın/erkek çocuk için bluz, gömlek, gömlekt, taze	6.349	6.396	6.013	-6,0%
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim-eyyaz	5.451	5.930	6.292	6,1%
6108	Kadın/erkek çocuk için iç ve gece giyim-eyyaz	10.298	10.963	11.619	6,0%
6109	Tiyört, fanila, diğer iç giyim-eyyaz	33.875	35.676	38.366	7,5%
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb-eyyaz	49.932	52.812	55.245	4,6%
6111	Bebek için giyim-eyyaz	6.646	7.075	7.346	3,8%
6112	Spor kıyafetleri, kayak, yelken kıyafetleri	4.014	4.247	4.496	5,9%
6113	Emdirilmiş, svamen mensucat-tan emdirilmiş giyim-eyyaz	635	768	706	2,4%
6114	Diğer giyim-eyyaz	4.936	5.579	5.800	4,0%
6115	Çorap, kilitli, korset, uzun kollar, soketler	11.165	12.069	12.722	5,4%
6116	Eldiven	3.581	3.661	4.015	9,7%
6117	Giyim-eyyazın diğer aksesuarı, hazır aksesuar ve parçaları	2.787	2.883	3.080	6,8%
<b>Toplam</b>		<b>181.837</b>	<b>193.214</b>	<b>206.020</b>	<b>6,6%</b>

#### Kaynak: ITC TradeMap





# UKRAYNA

GSYİN ( Milyon \$)	KBGSYİN ( \$ )	Büyüme Oranı (%)	Nüfus	Yüzölçümü (km²)	Başkent
92.629 (2016-İMF tahmin)	2.174 (2016-İMF tahmin)	1,9 (2016-İMF tahmin)	42.595.000 (2016-İMF tahmin)	603.628	Kiev

Ukrayna eski Sovyetler Birliği'ni oluşturan onbeş cumhuriyet içinde Rusya Federasyonu ve Kazakistan'ın ardından yüzölçümü en büyük üçüncü ülkedir. Kuzeyde Beyaz Rusya, doğu ve kuzeydoğuda Rusya Federasyonu, kuzeybatıda Polonya, batıda Slovak Cumhuriyeti ve güneybatıda Macaristan, Romanya ve Moldova ile sınır komşusudur. Güneyinde Karadeniz ve Azak Denizi bulunmaktadır.

Ukrayna, 24 Ağustos 1991 tarihinde bağımsızlığını kazanmıştır ve 24 bölge, bir otonom bölge (Kırım) ve bölge statüsündeki iki kentten (Kiev ve Sivastopol) oluşmaktadır. Başkenti Kiev'dir.

Yeni Anayasa, Kırım'ı, Kırım Parlamentosu tarafından da onaylanmış kendi Anayasasına sahip özerk bir Cumhuriyet olarak ilan etmektedir. Ülke, Yarı Başkanlık tipi Cumhuriyet rejimi ile yönetilmektedir. Cumhurbaşkanlığı, Bakanlar Kurulu ve Parlamento, ülke yönetiminde söz sahibi olan üç temel organdır.

Ukrayna'da 17 Ocak ve 7 Şubat 2010 tarihlerinde yapılan iki turu genel seçimler sonucunda oyların % 49'unu (2.tur) alan Viktor Yanukoviç devlet başkanı seçilmiştir.

Toplam nüfusu 42,9 milyondur. Nüfusun %73'ü Ukraynalı, %22'si Rus, %5'i ise Beyaz Rus, Yahudi, Kırım Tatarları (toplam

nüfusun %0,5'i veya 250.000 kişi), Kazan Tatarı, Moldovalı, Polonyalı, Macar, Romen, Rum, Alman, Bulgar ve Ermeni'dir. En büyük şehirleri başkent Kiev (3,6 milyon), Donetsk (2 milyon), Dnipropetrovsk (1,8 milyon), Kharkiv (1,7 milyon), Odessa (1,5 milyon), Lviv (1,5 milyon)'dır.

Ukrayna'da okuma yazma oranı %99,7 olup, nüfusun % 11'i üniversite veya yüksek okul mezundur. Ukrayna'da yaklaşık 1.000 adet üniversite ve yüksek okul bulunmaktadır.

**Genel Ekonomik Durum**  
Rusya'yla yaşanan doğalgaz krizi nedeniyle ekonomik anlamda sorunlar yaşayan Ukrayna'da Yanukoviç hükümetinin



Rusya ile bu konuda anlaşması ve devlet kontrolündeki gaz şirketi Naftogaz'ın Rusya'dan yapılan doğalgaz ithalatında ödeme sıkıntılarını atlattığı ve Rusya'da bu konuda endişeleri gidermiştir. Krizle eşzamanlı olarak dış ticaret hacminde çok büyük daralma gerçekleşmiştir. Özel tüketim harcamaları da reel ücretlerindeki düşüş, artan işsizlik ve kredi yetersizliği ve Grivn'inin değer kaybetmesi (ithal malların maliyetini de artırmaktadır) gibi sebeplere bağlı olarak daralmıştır.

Ukraya ekonomisi 2014 yılında %6,8'lik bir daralma yaşamıştır, 2016 yılındaki daralmanın bunun üstüne çıkması beklenmektedir. 2015 yılı ilk çeyreğinde ise milli gelir %17,2 oranında düşüş göstermiştir.

2013 yılı öngörülürü dikkate alındığında başta BDT ülkeleri ve Çin olmak üzere dış talep oranlarında artış gözlenmesi beklenmektedir. En önemli ticari ortaklardan AB'deki büyüme de bu dönemde durağan olmaya devam etmesi ve çelik fiyatlarındaki düşüş de sormesi öngörülmektedir. Dışsal göstergelerin ilmi seyrine rağmen EU öngörülerine göre Ukrayna'nın % 1,8 oranında büyümesi beklenmektedir. Ülkenin 2014-17 döneminde de yıllık olarak % 3-5 dolayında bir büyüme yaşayacağı öngörülmektedir.

#### Büyük Ticaret

2014 yılı rakamlarına göre Ukrayna'nın ihracatı 53,9 milyar dolar, Ukrayna'nın ithalati 54,3 milyar dolar olmuştur.

2012 yılı rakamları değerlendirildiğinde Ukrayna'nın toplam dış ticaret hacminin 153,3 milyar dolara ulaştığı görülmektedir. Buna göre Ukrayna'nın ihracatı 2012 yılında 68,7 milyar dolar, ithalati ise 84,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

2011 yılı rakamlarına göre Ukrayna ihracatı 69,4 milyar dolar ithalati ise 83,2 milyar dolar olmuş, dış ticaret açığı ise 13,8 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır.

2009 yılına kadar istikrarlı bir şekilde artan Ukrayna'nın dış ticareti, küresel kriz nedeniyle 2009 yılında büyük daralma yaşamıştır. 2009 yılında bir önceki yıla göre ülkenin ihracatı % 41, ithalati % 47 oranında küçülmüştür. Tahminlere göre Ukrayna'nın ancak 2015 yılında 2008 yılı rakamlarına ulaşacağı beklenmektedir.

Ukrayna'nın 2013 yılı dış ticaret rakamlarına göre 63,3 milyar dolarlık ihracat, 68,7 milyar dolarlık ithalati rakamına ulaşmış, toplamda 132 milyar dolarlık bir dış ticaret hacminin yanı sıra 5,4 milyar dolarlık dış ticaret açığı verilmiştir.

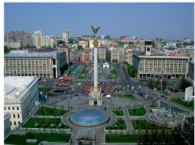
#### Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

Yıllar	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Ihracat</b>	67,0	39,7	51,4	68,4	68,7	63,3	53,9
<b>İthalat</b>	85,4	45,4	60,7	82,6	84,6	76,9	54,3
<b>Hacim</b>	152,4	86,1	112,1	151	153,3	140,2	108,2
<b>Denge</b>	-17,6	-5,7	-9,3	-14,2	-15,9	-13,6	-0,4

#### Başlıca Ülkeler İtibarı ile İhracat (Milyon Dolar)

Yıllar	2012	2013	2014
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	68.694,5	63.320,5	53.913,3
Rusya Fed.	17.631,7	15.077,3	9.799,1
Türkiye	3.685,1	3.005,5	3.561,4
Mısır	2.898,3	2.720,6	2.862,1
Çin	1.777,2	2.726,7	2.674,1
Polonya	2.576,2	2.547,8	2.645,0
İtalya	2.481,6	2.360,1	2.471,0
Hindistan	2.290,9	1.974,6	1.817,4
Beyaz Rusya	2.251,1	1.983,7	1.617,1
Almanya	1.644,9	1.603,7	1.590,6
Macaristan	1.510,2	1.557,0	1.510,2
İspanya	1.539,0	987,7	1.166,6
Hollanda	829,9	1.041,3	1.106,1
Kazakistan	2.459,3	2.120,1	1.073,2
Saudi Arabistan	926,4	782,1	1.031,4
Çek Cum.	707,0	823,7	772,6
Moldova	822,7	903,3	743,8
Irak	872,3	767,8	710,6
İran	1.164,7	793,9	703,4
Slovakya	672,6	752,7	670,6
Polonya	1.014,8	889,8	668,0

Kaynak: TradeMap





#### Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Ukrayna kanunları uyarınca kurulan ve kuruluş sermayesinde yabancı yatırım payı en az %10 olan hukuki şekillerdeki şirket ve yatırımlar "yabancı sermaye yatırımı" sayılırlar. Ukrayna'da ekonomik ve ticari faaliyetlerde bulunan yabancı yatırımcılar, Ukrayna Kanunlarında ve Ukrayna'nın uluslararası anlaşmalarında aksi belirtilmedikçe, Ukraynalı kişilerin sahip olduğu hak ve sorumluluklara sahiptir. Ukrayna'da yabancı sermaye yatırımları millileştirmeye tabi değildir. Devlet organları, tabii afet, kaza, salgın hastalık ve salgın hayvan hastalığı durumlarında tahliye tedbirlerinin alınması durumları halinde yabancı yatırımı istisna edemez.



#### Türkiye İle Ticaret

2015 yılı verileri incelendiğinde Türkiye Ukrayna dış ticaret hacminin 4,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiği görülmektedir. Bu dönemde Türkiye'nin ihracatı 1,2 milyar dolar, Türkiye'nin Ukrayna'dan ithalatı ise 3,5 milyar dolara ulaşmıştır.

2014 yılı değerlerine göre Türkiye'nin Ukrayna'ya ihracatı 1,7 milyar dolar bu ülkeden ithalatı ise 4,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

2013 yılı dış ticaret değerlerine göre Türkiye'nin Ukrayna'ya ihracatı 2,2 milyar dolar, toplam dış ticaret hacmi ise 6,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye'nin Ukrayna'dan ithalatı 4,6 milyar dolar olmuştur.



2012 yılında Türkiye-Ukrayna arasındaki dış ticaret hacmi 6,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiş, Türkiye'nin ihracatı ise 1,8 milyar dolar olmuştur. Bu dönemde Türkiye'nin Ukrayna'ya ihracatı bir önceki yıla artış göstererek 1,83 milyar dolar olmuş ithalat ise bu dönemde düşüş göstererek 4,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2012 yılında Türkiye'nin verdiği dış ticaret açığı ise önceki yıla göre

% 16'lık bir düşüş göstererek 2,5 milyar dolar olmuştur.

2011 yılında ise Türkiye-Ukrayna arasındaki ticaret hacmi 6,5 milyar dolar seviyesini aşarken ithalat bu dönemde 4,8 milyar dolar, ihracat 1,7 milyar dolar olmuştur. İthalatın ihracatı karşılama oranı % 35 seviyelerindeydi.

Türkiye ile Ukrayna arasındaki ticari ilişkilerin temel dayanağı; Türkiye ile Ukrayna arasında 4 Mayıs 1992 tarihinde imzalanan ve 20 Nisan 1994 tarihinde yürürlüğe giren Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşmasıdır.

**Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı**  
<http://www.ekonomi.gov.tr/partal/faces/home/dislikiler/ukrater/ukr-detay>

#### Türkiye'nin Ukrayna'ya İhracatında Başlıca Ürünler (dolar)

GTIP Dörtlü Kodu	GTIP Dörtlü Adı	2013	2014	2015
		İHRACAT Değer	İHRACAT Değer	İHRACAT Değer
0805	Turuncgiller (Taze/Kurutulmuş)	156,1	100,4	68,8
6109	Tiğörtler, Fanilalar, Atletler, Kaçkorseler Ve Diğer İç Giyim Eşyası (Örme)	39,3	38,1	51,4
6006	Diğer Örme Mensucat	70,1	82,9	46,0
6110	Kazak, Süveter, Hırka, Yelek Vb. Eşya (Örme)	47,8	54,9	36,1
6203	Erkekler Ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum Ve Şort (Yüzme Kıy)	29,3	29,6	35,6
5208	Pamuklu Mensucat (Ağırlık İtibariyle % 85 Veya Daha Fazla Pamuk İçerenler)(M2, Ağırlığı 200 Gr. 1 Ge	8,1	12,5	29,0
5407	Sentetik Filament İpliklerinden Dokunmuş Mensucat	52,9	58,4	28,3
2710	Petrol Yağları Ve Bitümenli Mineralierden Elde Edilen Yağlar	19,8	20,5	24,3
6205	Erkekler Ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	6,2	12,0	23,1
6108	Kadın Ve Kız Çocuk İçin Kombinezon, Jüpe Veya Jüpon, Slip Ve Külot, Gecelik, Pijama, Lüzöz, Bornoz Vb	17,2	21,1	22,7
8703	Binek Otomobilleri Ve Esas İtibariyle İnsan Taşımak Üzere İmal Edilmiş Diğer Motorlu Taşıtlar (Yarış	71,2	33,8	21,8
5804	Tüller Ve Diğer Mensucat, Parça, Şerit Veya Motif Halinde Dantel	17,1	24,6	21,5
6204	Kadınlar Ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, Vb./Yüzüm	19,6	27,7	18,7
1206	Ayçiçeği Tohumu	12,6	18,8	15,2
8536	Gerilimi 1000 Voltu Geçmeyen Elektrik Devresi Teçhizatı (Anahtarlar, Röleler, Sigortalar, Fişler, Ku	38,9	23,6	15,0
3920	Plastikten Diğer Levha, Plaka, Şerit, Film, Folye (Gözeneksiz)	31,0	23,5	14,8
6104	Kadın Ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Etek, Pantolon, Tulum Ve Şort (Örme)(Yüz	20,6	14,1	14,5
6107	Erkek Ve Erkek Çocuk İçin Külotlar, Slipler, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar, Robdöşambriyer Ve	3,8	7,9	14,0
7113	Mücevherci Eşyası Ve Aksamı (Kıymetli Metallerden Veya Kıymetli Metallerle Kaplı Metallerden)	38,9	30,0	12,8
7322	Demir Veya Çelikten Elektriksiz Merkezi Isıtmaya Mahsus Radyatör, Motorlu Hava Püskürtücüler, Bunlar	33,2	21,6	12,7
Toplam		2.189,2	1.729,3	1.121,5

Kaynak: TÜİK (18.03.2016)

# 67. MESLEK KOMİTESİ

İDARİ DESTEK  
FAALİYET VE HİZMETLERİ



KTD 67. Meslek Komitesi Başkanı  
Ömer APAK



Kadir ULUSOY  
Komite Üyesi



Ahmet DOĞAN  
Komite Üyesi



Cafer MUTLU  
Meclis Üyesi



Mehmet Ali ÇİFTÇİ  
Meclis Üyesi

## Kamu İhale Kurumu'nun Sık Sık Yönetmelikte Değişiklik Yapması Sektörde Sıkıntılara Neden Oluyor

67. Meslek Komitesi Başkanı Ömer APAK kamu ve özel sektörde yemekten güvenliğe kadar bir çok alanda faaliyette bulduklarını söyledi.

Sektördeki sorunlara değinen Apak; "Firma sayısının fazlalığı nedeni ile sektörde büyük rekabet yaşanmaktadır. Bu da hizmetlerde aksamalara neden olmaktadır. Ayrıca Kamu İhale Kurumu'nun sık sık yönetmelik değiştirmesi sektörde sıkıntılara neden olmaktadır." diyerek sorularımızı şu şekilde yanıtladı.



#### **Sektörünüzü Anlatır mısınız?**

Sektörümüz isminden de anlaşılacağı üzere (idarî destek faaliyet ve hizmetleri) resmi veya özel kurum, kuruluşların hizmet işleri, destek işlerini yani gündelik olarak yapılması gereken işlemleri yürütmek ve sağlamaktır. Bu gündelik işlemler olarak sektörümüzde yer alan işlemler olarak; Temizlik işleri, Tamir Bakım İşleri, Park Bahçe İşleri, Yemek Üretim işleri, Bilgisayar ile veri giriş işlemleri, bilgi sistem yönetim sistemleri, Özel güvenlik hizmetleri gibi ve akla gelen günlük yapılması gereken ihtiyaçları karşılayan tüm hizmetleri kapsayan geniş bir yelpazemiz bulunmaktadır.

#### **Sektörünüzün Ülk'e ve Konya Ekonomisine Katkısı Nedir?**

Sektörümüz Türkiye'nin tamamında yaygın bir şekilde çalışma ağı olduğu için ağırlıklı olarak resmi kurumların gündelik yapması gereken ve zorunlu ihtiyaçların karşılanması için vereceği hizmetlerin büyük çoğunluğu artık günümüzde sektörümüzdeki firmalar üzerinden yapmaktadır. Bu kadar geniş bir yelpazeye hitap ettiğinden dolayı hizmet kalitesini yükseltip maliyet oranını düşürdüğü düşünüldüğünde Konya ve Ülk'e ekonomisine büyük katkılar sağlamaktadır.

#### **Sektörünüzün İstihdama Katkısı Nedir?**

Sektörümüzün Konya' ki işyeri sayısı 240'ın üzerine çıkması rekabeti de tetiklemektedir. Rekabet ise hizmet ağını genişletmekte, verilen hizmetin kalitesini artırmaktadır. Ülk'e genelinde ise hizmet sektöründe istihdam edilen işçi sayısı 850.000 kişiyi aşmıştır. Bu işçi sayısının 500.000 civarındaki işçiler Kamuda görev almaktadırlar. Geri kalan kısım ise özel

sektörde görevlerini ifa etmektedirler. Kamu kurumlarında çalışan işçilerin ağırlığını ise % 80 oranında temizlik personelleri görünmekle beraber 2. Sıra'yı ise özel güvenlik personeli almaktadır. Kamu kurumlarındaki çalışan kadrolu işçi sayıları dikkate alındığında sektörümüzdeki çalışan işçi sayılarının son 10 yılda arttığı görülecektir.

#### **Sizce Sektörün En Önemli Sorunları Nelerdir, Bu Sorunlar Nereden Kaynaklanmaktadır?**

Sektörümüzün en büyük sorun firma sayısının fazla olması sebebi ile sürekli rekabet içerisinde olmamızdır. Bu rekabet ile tüm işlerin taraflarca yapılmadığı düşünüldüğünde hizmette aksamaların yaşanmaktadır. Maliyetlerin altında tekliflerin verilmesi işlerin bitirilmeden bırakılmasına neden oluyor. Bölgelere göre sunulan teşviklerden dolayı teşvik olmayan bölgelerdeki firmaların rekabeti sektörü yıpratmaktadır. Kamu ihale kurumunun zamansız ve yersiz tebliğ, yönetmelik değiştirmesi gibi başlıca sorunlarımız bulunmaktadır.

#### **Bu Sorunlarla İlgili Çözüm Önerileriniz Nelerdir?**

Kamu ihale kurumunun artık oturmuş bir yapıya sahip olması ile kesin çözüm odaklı tek kalemden firmaya özel değil de tüm firmaları kapsayan tebliğ ve yönetmeliğin hazırlanması. Hizmet alan firma ve kurumların kendi muhasebesinden bildiği üzere yapılan işçilik maliyetlerinin altında gelen tekliflere itibar etmeyi kabul etmemesi. Vergi dairelerinin kuruluşu yapıp bildirimlerde bulunmayan firmalar hakkında incelemelerin yapılmasını hızlandırıp çözüme ulaşması çözüm önerilerimizdir.



Röp: Hatice DALMIŞ  
Foto: İbrahim ÇAKIR



## Zamana Direnen, Unutulmaya Yüz Tutmuş Bir Meslek; Kamış Yastıkçılığı

### "Kamış Yastıkçılığı Kültürel Değer Olarak 2-3 Sene Daha Yerini Koruyabilir"

Unutulmaya yüz tutmuş meslekler arasında yer almaya başlayan kamış yastıkçılığı Konya'da tek imalatçısı Mahmut Koca tarafından devam ettirilmeye çalışılıyor. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte yastığa olan talebin azaldığını dolayısıyla maliyetinin büyük oranda düştüğünü belirten Koca, bu mesleğin şehirde canlanması beklentisi içinde. Kamış yastığın eskisi kadar olmasa da kesal kesimlerce tercih edildiğini, şehir merkezlerinde ise el sanatları olarak 2-3 yıl daha ömrünü sürdüreceğini belirtti. Bu mesleği eleman bulma sıkıntısından, maliyetinden dolayı bırakmak zorunda kalacaklarını ve devletten bu konuda teşvik vermesi yönünde beklentisini dile getiren Koca, sorularımıza şöyle yanıtladı:

### Kısaca kendinizden bahseder misiniz?

Adım Mahmut Koca. Konya'nın Akören ilçesinin Kayasu köyündeyim. 10 çocuklu ailenin son çocuğuyum.

### Mesleğinizi anlatır mısınız?

Biz kamıştan yastık ve minderlerin imalatını yapıyoruz. İmal edip esnaflarımıza satıyoruz. Afyon'dan getirmiş olduğumuz kamışlar çuvallara sıkı bir şekilde yerleştirilir. Dağılmasını önlemek için üç yerinden dikiş atılır. Dikış atılan yastık ve minderler yüz geçirilmeye hazır hale getirilir.

### Kaç yıldır bu mesleği yapıyorsunuz?

18 senedir bu işle uğraşmaktayım. 13 yaşında başladım bu mesleğe. Dedemizden kalma bir meslek bu. Dedem Konya'ya 1955 yılında gelmiş 1960'lı yıllarda da bu mesleğe başlamış. Dedemden sonra babam devralmış. Babam bu meslekte Konya'da tanınmış esnaflardan biriydi. İsmi Kemal Koca'dır. O zaman ki halk yastık ve iççiklik yönünden babamı tercih ederdi. Babamdan sonra işi öğrendiğim için de 3. Kuşak olarak ben devam ettiriyorum. Benden sonra da bu işi yapacak kimse kalmadı. Diğer kardeşlerim bu mesleği yapmak istemediler. Babamla birlikte çalışırken çok zevkli geliyordu bana. Babamın döneminde kazanç iyiydi. Heveslenmişim çünkü o zamanlar işin tadı başkaydı şimdi bu meslekte ilgilenen kimse kalmadı. Şimdi yaptığımız işten tat almıyoruz. Konya'da bu işin imalatını yapan sadece biz kaldık. Bu işi yaptığım için pişman değilim ama durum eskisi gibi değil tabii ki.



### **Bu meslek maddi, manevi ihtiyaçlarımızı karşılıyor mu?**

Karşılamıyor, maalesef. Çünkü modern hayatta evlerimizde giren koltuk ve kanepeler, yastılara olan talebi azalttı. Dolayısıyla işimizde durğunluklar yaşanmaya başladı. Bu iş bilek gücülü devamını sağlayan bir uğraş. Yaptığımız için, beklentilerimizi karşılaması gerekiyor. Fazla bir kazanç elde edemiyoruz. El emeği olduğu için günlük sınırlı sayıda yastık yapılıyor. Fabrikalar bizden daha fazla üretim yapıyorlar. Bizim işçiliğimiz makine üretimine göre iki kat daha fazladır. Her şeyi el emeğidir bu mesleğin. Yalnız verdiğimiz emeğin karşılığını alamamak bizi üzüyor.

### **Teknolojinin gelişmesiyle birlikte insan gücüne olan ihtiyaç azaldı. Bu durum mesleğinizi nasıl etkiledi?**

Bizim mesleğimiz insan gücüne, bilek gücüne ihtiyaç duyulan bir meslek. Haliyle olumsuz etkiledi hiç kuşkusuz. İnsan gücü yerine makinelerin kullanılmaya başlanması insan gücüne olan ihtiyacı azalttı. Talep azalınca dolayısıyla maliyette azaldı. Durum böyle olunca çalışan eleman sayısında da azalmalar oluyor. Eskiden babamın zamanında her çardakta 10-12 işçi çalışırdı. Şimdi çalıştırarak eleman bulamıyoruz. Biz 98'li yıllarda sabah beş buçuktan gece on ikiye kadar çalışırdık. Bugünün gençleri zora gelmiyorlar. Eleman bulup yetiştirme gibi bir durumda söz konusu değil. Bugün fabrikada çalışan birisi 1.300-1.500 TL civarında maaş alıyor. Kimse buraya gelip de bu mesleğin zahmetini çekmek istemiyor. Sadece makine alanında değil kanepeler ve koltuklarında yaygınlaşmaya başlaması yastıklara olan talebi azalttı. İnsanımız lüks yaşamaya başladı. Karnı yastıklar artık şahsi ihtiyaç değil kültürel ihtiyaç döndü.

### **Yaptığımız yastıkların maliyeti nedir?**

Maliyeti çok düşük bu yastıkların. Biz bu yastıkların yalın yani yüz geçirilmemiş halini 70 TL'ye mal edip 75 TL'ye satıyoruz. Takım olarak esnafımıza veriyoruz ve takımda toplam 12 adet yastık var. Fazla bir gelirimiz yok bu meslekte. 70 TL'ye mal edip de 100-110 TL'ye satma imkânımız olsa bu mesleğin her türlü zorluğuna katlanıp devam edilir. Fiyat yükselince müşteri makine üretimi olan yastığı tercih ediyor. Fabrika üretimi olan yastık el yapımına göre daha ekonomik çünkü.

### **Yastıkların sipariş üzerine mi yapıyorsunuz?**

Evet, sipariş üzerine çalışıyoruz. Kafelere, otellere göndermekteyiz. Evlerde artık yastık kullanılmıyor, denemek kadar az. Yastık ve minderlerin yerini bildiğimiz üzere kanepeler ve koltuklar aldı. Herkes modern yaşantıya ayak uydurmaya çalışıyor. Dolayısıyla eskisi gibi rağbet görmüyor. Dedikimiz gibi daha çok kültürel olarak kullanılıyor. Örneğin birisi restoran açıyor ve içini şark köşesi gibi döşemek istiyor. Yastık ve minder gönderdiğimiz böyle işletmelerde var.

### **Sipariş usulü dışında günlük kaç tane yastık yapıyorsunuz?**

Karnıçın çuvalına doldurulması, dikilmesi ve bütün aşamalardan geçip hazır hale getirilmesiyle birlikte tam teşekküllü olarak günlük 24 tane yastık yapıyoruz. Her ayrıntısı emek istediği için özen gerektiriyor.

### **Konya dışına nerelere gönderiyorsunuz?**

Antalya, Ankara, İstanbul ve Konya'nın birçok ilçesine gönderiyoruz.





Örneğin: Beyşehir, Seydişehir, Kulu, Çihanbeyli, Sarayönü, Iğın gibi ilçelere gönderen esnaflarımız var. Antalya'da mesela tatil yerlerinde çardak ve kamelyalarda kullanılıyor. Otel işletmeleri genellikle şark köşesi için sipariş veriyor. Örneğin Antalya'ya sipariş üzerine bin adet yastık yaptık.

#### Yurt dışına ihracatınız var mı?

Esnaflarımızdan yurtdışına gönderenler var tabii ki. Belçika, Hollanda gibi ülkelere gönderiliyor.

#### Peki, bu yastıkları kalite olarak nasıl değerlendirirsiniz?

Kamış yastıkların 15-20 yıllık ömrü vardır. Çünkü el yapımı olduğu için kamışların çuval içine yerleştirilmesi ve dikimi özenle yapılır. Sağlıklik yönünden makine yastığına göre daha kalitelidir. Çuval içine kuru ve sağlıklı kamış yerleştirdiğiniz sürece uzun yıllar kullanılabılır. Makine üretimi olan yastıkların ömrü elde üretime göre daha azdır. Çünkü biz sağlam olsun diye yastığı üç yerinden dikeriz. Makine üretimi olan yastıklar genelde dikimez iki ucundan bağlanır. Oda zamanla yastığın gevşemesine yol açar ve dağılır.

#### Yastıkları hangi kamışlardan yapıyorsunuz, kamış biçme dönemleri hangi zamanları kapsıyor?

Kamış biçme dönemi 7. Ay ve 10. Ay arasında gerçekleşir. Kamışa

su ve kar değdiği zaman bize pek faydası olmaz. Dolayısıyla 6. Ve 7. Aylarda biçilmesi ve kurutulması gerekir. Kamış biçme dönemi mevsimiktir.

Kamış ıslak olarak çuvala konulduğu zaman kurtlanır. Dolayısıyla bu konuya dikkat edilmesi gerekir. ıslak olarak basıldığı zaman soba ya da kalorifer yanına konulduğunda hemen kurtlanma yapar. Bu durum ise yastık ömrünü kısaltır. Kamışın kuru olması gerekir.

#### Meslekte karşılaştığınız zorluklar nelerdir?

Karşılaştığımız zorluklar elbette var. Mesela kamışın öncede dediğimiz gibi 7. Ayda biçilmesine başlanması gerekir. Bize 10. ayda izin veriliyor. Onunda bize faydası olmuyor. Çünkü kamış kuru olarak depolamamız gerekir. Kamış ıslak olduğu zaman çürümeye yapar, ürün elimizde kalır. 10. Ayda izin vermesinin nedeni ise sazlık ve göllerde yaşanan ördük ve benzeri hayvanların yumurtlamaya dönemine denk gelmesidir. O hayvanlara zarar gelmesin diye izin süresini 10. Aya uzatıyor. Zamanlama yanlış olunca kimse istediğini elde edemiyor. Beyşehir tarafında da belediyeye izin vermediği zaman biz müdahale edemiyoruz. Durum böyle olunca oradaki halk hayvanlarınm geçecek diye yakop zarar verebiliyorlar. 10-20 kamyonluk ürün ziyan oluyor.

M. Sabri DOĞAN  
Müze Araştırmacısı



## KONYA'DA İLK RADYO VE GRAMOFON

**K**onya'ya borulu gramofonu ilk defa 1886 senelerinde İmam Hatip Okulu bina ve sahasını o zamanki sahibi azinliklardan Gazaros tarafından getirilmiştir. (ES, GRAMOFON, 1) Denilebilir ki, Türkiye'nin her yerinde olduğu gibi Konya'mızda da gramofon modası 1928 yıllarına kadar devam etmiş, bu tarihten sonra yavaş yavaş revaçta bulunan radyo, onun yerini almıştır.

Konya'mıza ise ilk radyo 1925 senesinde Dereköy Elektrik Fabrikası inşaat müteahhidi Çenkeri-Palay Firması mühendislerinden Macar Stravos tarafından getirilmiştir. Ayrıca kısa bir müddet sonra Konya Ticaret Mektebi ile Ticaret Müdürlüğü de müşterek bir radyo getirmiştir. Aynı aylarda belediye başkanı

Kazım Gürel yeni düzenlenen Dede Bahçesi fidanlığında neşriyat yapmak üzere bir radyo almıştır.

Konya'mızda radyonun bu tarihten itibaren yavaş yavaş herkes tarafından alaka görmesi üzerine de Konya eşrafından Burhanzade Hacı Mehmet Bey de Konya'da radyonun ilk acenteliğini almıştır.

Gerçekten de Konya'mızda 1930 senesinden sonra radyo tamamen herkes tarafından bir ihtiyaç olarak alınmaya başlanılmış olup, 1933 senesi Cumhuriyet'in 10. yıl dönümünde Atatürk'ün 10. yıl nutku şehrin muhtelif yerlerine konan hoparlörlerle halka dinletilmiştir. (ES, RADYO, 1)



## RADYO TARİHİ

İtalyan mucit Guglielmo Marconi, ev ortamında yapmış olduğu çalışmalar sonrasında elektrik ve kablo kullanmadan belirli mesajların iletilebileceğini düşündü ve bu yönde çalışmalar yaptı. Tarih 1902'yi gösterdiğinden çalışmalarının meyvesini alan Guglielmo Marconi, günümüzde kullanılan telsizlerin bir prototipini üretmeyi başardı.

Ünlü mucit Guglielmo Marconi, yapmış olduğu bu çalışmayı geliştirmek adına diğer bilim adamlarının yapmış olduğu çalışmalardan da yararlanmaya karar verdi. Ünlü bilim adamı Hertz tarafından icat edilmiş olan elektrik kavitim jeneratörü ve Branly tarafından icat edilmiş olan dalga alıcı arasında bir bağlantı kurarak yaklaşık olarak 10 metre uzaklıkta yer alan bir zili aktif ederek zili çaldırma başardı. Bu radyo dalgaları üzerinde yapılan en büyük çalışmadı. Yapmış olduğu bu çalışmalarını patentini alan Guglielmo Marconi'ye çok kişi itirazda bulundu. Bunun temel sebebi ise bu dalgaların kendisinin bulduğunu iddia eden insanların hak arayışına girmiş olmasıdır.

Her ne kadar birebir radyo teknolojisini devreye sokan kişiler Lee De Forest ve Edwin Howard Armstrong olsa da radyo dalgalarını ilk bulan kişi Guglielmo Marconi olduğundan dolayı radyo denildiği zaman ünlü bilim insanı akıllara gelmektedir. Günümüz radyo teknolojisine birebir aynı olan teknoloji ise 1920'li yıllardan başında kullanılmaya başlanmıştır.

### Kaynakça

<http://www.bilgittini.com/radyonun-icadi-ve-gelistirilmesi-guglielmo-marconi.html>



## DÜNYADAN İŞ BİRLİĞİ TEKLİFLERİ

## TUNUS

201600044 – Alm

Kayıt Tarihi: 07.03.2016  
Firma Adı: PAPIER OLIVE  
Adres: Cyber Parc, Route de l'Hôpital Sidi Boucid 9100, ,  
Yerli Kişi: Taya BOUCHAGRA  
Tel: 216.76.627.906; Faks...; e-mail: commercial@newmcc.net; web:  
Firma, A4 kağıt almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.  
**Kayıt Anamurundan ve kayıttan menas ürünler**

## MACARİSTAN

201600055 – Salm

Kayıt Tarihi: 17.03.2016  
Firma Adı: ALX MAKARİ TİCARETİ Geliştirme Merkezi  
Adres: İncilipınar Mah. Nisantepi SK Cazibe İş Merkezi No:13 Darre:1301 Şehitkamil/ GAZİANTEP, ,  
Yerli Kişi: Alper BAKIR/ İş Geliştirme Müdürü  
Tel: 90.342.215.33.76; Faks...; e-mail: alper.bakir@alx.com.tr; web: www.alx.com.tr  
Büdayeyle Teknoloji ve Ekonomi Üniversitesi bünyesinde yer alan mühendislik geliştirme takımı tarafından sağla çalisanların el niyerlerini kontrol etmek amacıyla tasarlanan, uluslararası patent başvurusu yapılmış, 13 ana inovasyon özelliği ve AB hastanelerinde kullanılmakta olan Hijyenik el tarayıcı üreticisi olan firma, ürünlerini satmak istediklerini bildiriyor. Sateo firma ile bağlandı kurmak isteyen kuruluşların, "Raf-OPN005336" referans numarasını belirterek ALX Macar TİcARETİ Geliştirme Merkezi başvurmasını gerekmektedir.

**Makineleer, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler**

## UKRAYNA

201600058 – Salm

Kayıt Tarihi: 23.03.2016  
Firma Adı: Edinstvo  
Adres...  
Yerli Kişi: Artom Chubenko  
Tel: 380.950.201.222; Faks...; e-mail: chubenko@edinstvo.pl.ua; web:  
Etçi dıvıc gibi çöfkük hayvanları için hazı -kangık yem üreticisi olan firma, ürünlerini satmak üzere Türk firmalarıyla bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor.  
**Gıda maddeleri ve içecekler**

## UKRAYNA

201600057 – Salm

Kayıt Tarihi: 18.03.2016  
Firma Adı: OMEGA-AUTOPOSTAVKA  
Adres: 1. Promyshlennaya str., Vasischevo Kharkiv region, Ukraine, 62495, ,  
Yerli Kişi:  
Tel: 380.50.343-54-66; Faks...;  
e-mail: belous.vitaliy@omega-auto.biz; web: www.omega-auto.biz/en  
Omega'ya yağ, buğday unu, soya fasulyesi, arpa, buğday ve mısır gibi tahıl üreticisi olan Ukrayna'lı bir firma, ürünlerini satmak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif, Birliğimize Ukrayna Ankara Büyükelçiliği vasıtasıyla iletilmiştir.  
**Gıda maddeleri ve içecekler**

## TUNUS

201600046 – Alm

Kayıt Tarihi: 07.03.2016  
Firma Adı: BARBAPARA  
Adres: 2 Hassouna Zouali Ezzahra, ,  
Yerli Kişi: Walid BEN TAMAROUT  
Tel: 216.71.455.514; Faks...; e-mail: barbapara.ezzahra@yahoo.fr; web:  
Firma, ayuncak satın almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

**Mamul ürünler, mobilya, el işleri, özel amaçlı ürünler ve basırları ilgili tüketim maddeleri**

## İRAN

201600051 – Salm

Kayıt Tarihi: 16.03.2016  
Firma Adı: Montazam Trading GROUP  
Adres: Tabriz Iran, ,  
Yerli Kişi: Hossein Montazam/ CEO  
Tel: 98.514.307.4930; Faks...; e-mail: montazam@gmail.com; web:  
Firma, darvesmeniyen yapıpı İran'ı firma adına dışı bir rafneriden dışı yakıt satmak istediklerini bildiriyor. Diesel fuel Origin from I. R. of Iran, Tabriz Sulphur Content (Max): 900 ppm Test method: ASTM D - 6294 Minimum of Order: 5000 MT per month Price base on EXW Incoterms: 2010: 300 USD per ton İvalid till 16 March 2016) Payment Method: 100% TT  
**Petrol ürünleri ve yakıtlar**

## TUNUS

201600045 – Alm

Kayıt Tarihi: 07.03.2016  
Firma Adı: STE GOSVEP  
Adres: 26 rue İbnou Jazzar Skil Dououd 2046 La Marsa, ,  
Yerli Kişi: Sami TEKKALI  
Tel: 216.71.854.232; Faks...; e-mail: Contact2015@gnet.tn; web:  
Firma, sibi teshat ürünleri ile suya ve neme dayanıklı İRAF almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.  
**Mamul ürün ve malzemeler**

## İRAK

201600047 – İşbirliği

Kayıt Tarihi: 08.03.2016  
Firma Adı: İRAK CUMHURİYETİ BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET ATAYEĞİ  
Adres: Turan Emekşiz Sokak, No: 11, Gaziosmanpaşa, Ankara, ,  
Yerli Kişi:  
Tel: 90.312.436.4318; Faks...; e-mail: timankara@gmail.com; web:  
İrak Cumhuriyeti Büyükelçiliği Ticaret Atayeliği tarafından sağdadıkları konularda faaliyeti olan Türk firmalarının fiyat tekliflerini göndermeleri istenmektedir; Ambalajlama ve paketlenme, İşlenmemiş hay otası % 100 saf arındırılmış yağa dönüştürülmesi ve imalatı, Um Kasr (İmm-Qasr) Limon - Mersin Limon arası ayççoğı yağ nakliye ücreti, diğer üretici ülkelerden de Um Kasr Limon'na nakliye ücreti, Irak kuzeyinden Türkiye'ye karayoluyla nakliye ücreti.  
**Gıda maddeleri ve içecekler/ürünleri ve tıbbi tüketim malzemeleri**

## AZERBAJCAN

201600052 – İşbirliği

Kayıt Tarihi: 16.03.2016  
Firma Adı: TOPSTAFF LTD  
Adres: Nizami 66, İSR Plaza, 4th floor Az1005 Baku, Azerbaijan, ,  
Yerli Kişi: Emre Zorlu/ Marketing Specialist  
Tel: 994.12.493.09.41; Faks...; e-mail: emre.zorlu@topstaff.az; web: www.topstaff.az  
Gazyağı dol-gası ve İnsaat alanlarında faaliyet gösteren firma, bu alanda faaliyet gösteren diğer firmalara alanında uzman eleman sağladıkları, bu hizmeti vermek için Türk firmalarıyla bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor.  
**Petrol ürünleri ve yakıtlar**

## MACARİSTAN

201600043 -- İhracatçı

Kayıt Tarihi: 04.03.2016  
Firma Adı: ALX Macar Ticareti Geliştirme Merkezi  
Adres:İncilipınar Mah. Niğantaş Sk. Cazibe İş Merkezi  
No:13 Daire:1301 Şehitkamil GAZİANTEP,  
Yetkili Kişi: Alper BAKIR/ İş Geliştirme Müdürü  
Tel: 90.342.215 33 76; Faks...; e-mail: alper.bakir@  
alx.com.tr ; web: www.alx.com.tr

200 yıllık bal üretimi ve 100 yıllık arıcılık deneyimini AB standartlarına uygun olarak tasarlanmış bal işleme tesisi ile harmonize ederek, özel bir yapıya sahip olan 20 Farklı İtalya Macar balıların HACCP sistemine uygun olarak üretmek kullanımları çevreye duyarlı 5 Farklı paketlenmiş ve sunan ve 20'den fazla (ilaçsız) ilaç eden firmamız üretimi balılar Akasya Balı (organik, petekli) Petekli Bal (Arıların çpiti) çiçeklerden topladıkları arılar en saf biçimde peteklerde olgunlaşır ve hasat edildikten sonra sterilize kavanozlarla doldurulur Çiçek Balı (Propolisli) Karmık bal, Kanola balıdır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşlara, "Bal VENSSE" referans numaraları belirterek ALX Macar Ticareti Geliştirme Merkezi başvurularını gerekmektedir.

**Gıda maddeleri ve içecekler**

## İRAN

201600041 -- İhracatçı

Kayıt Tarihi: 04.03.2016  
Firma Adı: Mehdi GHANAEI  
Adres: ,  
Yetkili Kişi: Mehdi GHANAEI  
Tel: 98.41.3448 0634; Faks...; e-mail: mgj@aty.ir ;  
web:

Firma, TEBRİZ'den 15km mesafede 1600m<sup>2</sup> kapalı ve toplam 2430m<sup>2</sup> kamlarına ait yeni inşa edilmiş elektrik ve doğal gaz aktif halde olan iş alanlarında yeni bir iş kurmak için Türkiye'den iş ortağı aradıklarını bildiriyor.

**Özellik ve Hassas Ölçüm ağırlıkları, sensörler, ezozcuk örünleri ve tıbbi tüketim malzemeleri**



## MACARİSTAN

201600059 -- İhracatçı

Kayıt Tarihi: 31.03.2016  
Firma Adı: ALX Macar Ticareti Geliştirme Merkezi  
Adres:İncilipınar Mah. Niğantaş Sk. Cazibe İş Merkezi  
No:13 Daire:1301 Şehitkamil/ GAZİANTEP,  
Yetkili Kişi: Alper BAKIR/ İş Geliştirme Müdürü  
Tel: 90.342.215 3376; Faks:90.342.215 3377 ;  
e-mail: alper.bakir@alx.com.tr; web: www.alx.com.  
tr

ALX Macar Ticareti Geliştirme Merkezi'nden 31.03.2016 tarihinde alınan bir iletide; 1952'de Macaristan'da kurulum olan ve yüksek kalitede medikal el aletleri (genel cerrahi aletleri, mikro cerrahi el aletleri, dental ve ortodonti aletleri, veterinerlere yönelik el aletleri) üreten bir Macar firmasının ürünlerini ülkemizde de satmak amacıyla dağıtım için aradığı bildirilmiştir. İstide, FDA, CE, ISO 9001, ISO 13485, ISO 14001 sertifikalarına sahip olan firmamız, uzun yıllardan beri Avrupa ve Amerika pazarlarında bulunduğu ve yıllık medikal el aletleri üretiminin % 95'ini deniz aşırı ülkelerde ve Batı Avrupa'ya ihraç ettiği belirtilmektedir. Sadece firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşlara, "Ref:OPP 949" referans numaraları belirterek ALX Macar Ticareti Geliştirme Merkezi başvurularını gerekmektedir.

**Özellik ve Hassas Ölçüm ağırlıkları, sensörler, ezozcuk örünleri ve tıbbi tüketim malzemeleri**

## MACARİSTAN

201600039 -- Satın

Kayıt Tarihi: 04.03.2016  
Firma Adı: ALX Macar Ticareti Geliştirme Merkezi  
Adres:İncilipınar Mah. Niğantaş Sk. Cazibe İş Merkezi  
No:13 Daire:1301 Şehitkamil/ GAZİANTEP,  
Yetkili Kişi: Alper BAKIR/ İş Geliştirme Müdürü  
Tel: 90.342.215 33 76; Faks...; e-mail: alper.bakir@  
alx.com.tr ; web: www.alx.com.tr

Yurtiçi ve yurtdışı ses ve titreşim azaltma sistemlerinin kurulumu, görüntü ve hava kirliliğinin ölçülmesi, yazılım modelleme, çevre ekipmanları ve planlaması, konstrüksiyon ve işleme alanlarında da hizmet verdiği bildiriyor. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşlara, VENN000319 referans numaraları belirterek ALX Macar Ticareti Geliştirme Merkezi başvurularını gerekmektedir.

**Özellik ve Bilgisayar makine, ekipman ve parçaları**

## MACARİSTAN

201600042 -- İhracatçı

Kayıt Tarihi: 04.03.2016  
Firma Adı: ALX Macar Ticareti Geliştirme Merkezi  
Adres:İncilipınar Mah. Niğantaş Sk. Cazibe İş Merkezi  
No:13 Daire:1301 Şehitkamil GAZİANTEP,  
Yetkili Kişi: Alper BAKIR/ İş Geliştirme Müdürü  
Tel: 90.342.215 33 76; Faks...; e-mail: alper.bakir@  
alx.com.tr ; web: www.alx.com.tr

Yazılım ve donanım sektöründe faaliyet gösteren ve Mov Start, British American Tobacco, Hungaria National Bank, Raiffeisen, KIBH Bank, Cit, Metro, İsviçre ve Vodafone gibi tanınmış markalara hizmet veren firma bilginin teknolojiyi altyapı hizmetleri, uygulama geliştirme, microsoft ve oracle tabanlı uygulamalar hazırlama geliştirilmesi, donanım geliştirme-üretim: bilgi terminalleri, suna yönetimi sistemleri, bilet makineleri ve ödeme terminalleri alanlarında ürün ve hizmet vermek istediklerini bildiriyor. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşlara, "Bilet makinesi VEN 000316" referans numaraları belirterek ALX Macar Ticareti Geliştirme Merkezi başvurularını gerekmektedir.

**Özellik ve Bilgisayar makine, ekipman ve parçaları**



Hakan KARAGÖZ

KTO- Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı



# TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

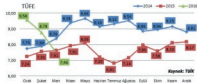
## ENFLASYON

**Mart ayında TÜFE, aylık %0,04 düştü.**

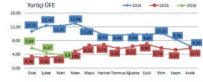
2016 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %0,04 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,75, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,46 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,96 artış gerçekleşti.

**Yurt içi ÜFE, aylık %0,40 arttı.**

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2016 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %0,40, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,75, bir önceki yılın aynı ayına göre %3,80 ve on iki aylık ortalamalara göre %5,64 artış gösterdi.



En Fazla Artan		En Fazla Azalan			
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Sıvı Biber	17,78	1	Kabak	-39,27
2	Dövmelik Biber	12,12	2	Yeşil Soğan	-32,93
3	Phaz	8,04	3	Salatalık	-26,91



En Fazla Artan		En Fazla Düşen			
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Mobilya	14,41	1	Kök ve rafine petrol ürünleri	-25,14
2	Diğer mamul eşyalar	13,83	2	Ana metaller	-4,67
3	Makine ve ekipmanları	11,42	3	Diğer Metaller Olmayan Minerel Ürünler	2,83

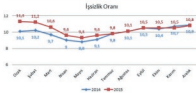
## İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

### Aralık 2015 döneminde işsizlik oranı %10,8.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta bulunan işsiz sayısı 2015 yılı Aralık döneminde 3 milyon 204 bin kişi oldu. Aynı dönemde; tanımlı işsizlik oranı 0,2 puanlık azalışla %12,7 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı 1 puan azalışla %19,2 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 0,2 puan azalışla %11 olarak gerçekleşti.

### İşgücüne katılım oranı ise %50,9

İşgücü nüfusu 2015 yılı Aralık döneminde 29 milyon 652 bin kişi, istihdam oranı ise %50,9 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılım oranı erkeklerde %71, kadınlarda ise %31,2 oldu.



## MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2015 yılı Ocak ayında 3,8 milyar TL fazla veren bütçe, 2016 yılı Ocak ayında 4,2 milyar TL fazla vermiştir.

- 2015 Ocak ayında 8,8 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2016 yılı Ocak ayında 9,8 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.
- Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı aya göre %17 oranında artarak 42,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı aya göre %16,5 oranında artarak 46,7 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

### Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

Milyon TL	2015		2016		Değişim (%)
	Yıl. Gerç.	Gerç. %	Bütçe	Gerç. %	
<b>Bütçe Gideri</b>	505.992	42.511	570.507	42.308	7,4
<b>Bütçe Geliri</b>	483.386	40.153	540.819	44.724	8,3
<b>Bütçe Dengesi</b>	-22.606	-2.358	-29.688	2.417	-8,1
<b>Faiz Dışı Dengesi</b>	30.400	4.531	26.312	6.541	24,9



## DIŞ TİCARET

### Şubat ayında ihracat %1,4 arttı, ithalat %8,1 azaldı.

2016 yılı Şubat ayında, 2015 yılının aynı aya göre ihracat %1,4 artarak 12.406 milyon dolar, ithalat %8,1 azalarak 15.571 milyon dolar olarak gerçekleşti. Şubat ayında dış ticaret açığı %32,8 azalarak 4.709 milyon dolardan, 3.165 milyon dolara düştü.

2015 Şubat ayında %72,2 olan ihracatın ithalata karşılama oranı, 2016 Şubat ayında %79,7'e yükseldi.

### Avrupa Birliği'ne ihracat %10,8 arttı.

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2015 Şubat ayında %42,3 iken, 2016 Şubat ayında %46,3 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2015 yılının aynı aya göre %10,8 artarak 5.740 milyon dolar olarak gerçekleşti.

### En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2016 yılı Şubat ayında 1 milyar 166 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (1.057 milyon dolar), İsviçre (1.047 milyon dolar) ve Irak (712 milyon dolar) takip etti.

### İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat, 2016 yılı Şubat ayında 2 milyar 59 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 772 milyon dolar), Rusya (1 milyar 189 milyon dolar) ve ABD (985 milyon dolar) izledi.

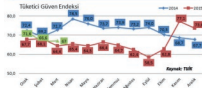


## TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

### 2016 Mart ayında tüketicilerin güveni arttı.

2016 Mart ayında bir önceki aya göre %0,5 oranında arttı. Şubat ayında 66,64 olan endeks, Mart ayında 67 oldu.

Tüketicilerin güvenindeki artış, hanenin maddi durum ve işsiz sayısı beklentileri değerlendirilmelerinin iyileştiğini göstermektedir.



## REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2016 Mart ayında endeks, bir önceki aya göre 1,5 puan artarak 106,0 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeksi oluşturan anket sorularına ait yayılma endeksleri incelendiğinde, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, gelecek üç aydaki üretim miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı, genel gidışat, son üç aydaki toplam sipariş miktarı ve mevcut toplam sipariş miktarına endeksi artış yönünde etkilerken, sabit sermaye yatırım harcaması ve mevcut mamul mal stoğu miktarı değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



Kaynak: TİM

## KAPASİTE KULLANIM ORANI

2016 Mart ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,8 puan artarak %74,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.



# Mayıs Ayı Vergi Takvimi (2016)

İlk Tarih	Son Tarih	Konu
01/04/2016	02/05/2016	2015 Yılına İlişkin Kurumlar Vergisinin Ödemesi
01/04/2016	02/05/2016	2015 Yılına İlişkin Kurumlar Vergisi Mükellefleri İçin Kesin Miktar Bildirimi
01/04/2016	02/05/2016	Mart 2016 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form B)
01/04/2016	02/05/2016	Mart 2016 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form B)
01/04/2016	02/05/2016	Mart 2016 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyan ve Ödemesi
01/04/2016	02/05/2016	6552 sayılı Kanunun 73. maddesi hükümleri uyarınca ödenmesi gereken 9. taksit ödemesi
01/05/2016	10/05/2016	16-30 Nisan 2016 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyan ve Ödemesi
01/05/2016	10/05/2016	16-30 Nisan 2016 Dönemine Ait Notalerle Yapılan Mükabuz Karşılığ Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi
01/05/2016	16/05/2016	Nisan 2016 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Malzeme İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyan ve Ödemesi
01/05/2016	16/05/2016	Nisan 2016 Dönemine Ait Motorlu Taahhüt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescil Tabii Olmayanlar) Beyan ve Ödemesi
01/05/2016	16/05/2016	Nisan 2016 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyan ve Ödemesi
01/05/2016	16/05/2016	Nisan 2016 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyan ve Ödemesi
01/05/2016	16/05/2016	Nisan 2016 Dönemine Ait Kaynak Kullanımın Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
01/05/2016	16/05/2016	2016 İ. Geçici Vergi Dönemine (Eczak-Şubat-Mart) Ait Gelir Geçici Vergisinin Beyan
01/05/2016	16/05/2016	2016 İ. Geçici Vergi Dönemine (Eczak-Şubat-Mart) Ait Kurum Geçici Vergisinin Beyan
01/05/2016	16/05/2016	Nisan 2016 Dönemine Ait Kolalı Gazlar, Alkolü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyan ve Ödemesi
01/05/2016	17/05/2016	2016 İ. Geçici Vergi Dönemine (Eczak-Şubat-Mart) Ait Gelir Geçici Vergisinin Ödemesi
01/05/2016	17/05/2016	2016 İ. Geçici Vergi Dönemine (Eczak-Şubat-Mart) Ait Kurum Geçici Vergisinin Ödemesi
01/05/2016	20/05/2016	Nisan 2016 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyan ve Ödemesi
01/05/2016	20/05/2016	Nisan 2016 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunla Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İhtikar Vergisinin Beyan ve Ödemesi
01/05/2016	20/05/2016	Nisan 2016 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyan ve Ödemesi
01/05/2016	20/05/2016	Nisan 2016 Dönemine Ait Müşterek Bakişlere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyan ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
01/05/2016	20/05/2016	Nisan 2016 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyan ve Ödemesi
01/05/2016	20/05/2016	Nisan 2016 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyan ve Ödemesi
01/05/2016	23/05/2016	Nisan 2016 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkiyatların Muhtasar Beyanname ile Beyan
01/05/2016	23/05/2016	GVK Geçici 61. Madde Uyarınca Hesaplanan Yatırım İndirimi Stopajının Beyan
01/05/2016	23/05/2016	Nisan 2016 Dönemine Ait İstihkakın Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunmayanlar İçin Mükabuz Karşılığ Ödemesi Gerekten Damga Vergisinin Beyan
01/05/2016	24/05/2016	Nisan 2016 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyan
16/05/2016	25/05/2016	1-15 Mayıs 2016 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyan ve Ödemesi
16/05/2016	25/05/2016	1-15 Mayıs 2016 Dönemine Ait Notalerle Yapılan Mükabuz Karşılığ Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi
01/05/2016	26/05/2016	Nisan 2016 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkiyatların Ödemesi
01/05/2016	26/05/2016	Nisan 2016 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
01/05/2016	26/05/2016	GVK Geçici 61. Madde Uyarınca Hesaplanan Yatırım İndirimi Stopajının Ödemesi
01/05/2016	26/05/2016	Nisan 2016 Dönemine Ait İstihkakın Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunmayanlar İçin Mükabuz Karşılığ Ödemesi Gerekten Damga Vergisinin Ödemesi
01/03/2016	31/05/2016	2016 Yılı Emlak Vergisi 1. Taksit Ödemesinin Başlangıcı (1 Mart – 31 Mayıs Tarihleri Arasında)
01/03/2016	31/05/2016	2016 Yılı Çevre Temizlik Vergisinin 1. Taksit Ödemesinin Başlangıcı (1 Mart – 31 Mayıs Tarihleri Arasında)
01/04/2016	31/05/2016	2015 Yılına Ait Gelir Vergisi Mükelleflerinin Vergi Levhasının İnternet Üzerinden Alınmaya Başlanması (1 Nisan-31 Mayıs 2016 tarihleri arasında)
01/03/2016	31/05/2016	2016 Yılı Emlak Vergisi 1. Taksit Ödemesi
01/05/2016	31/05/2016	Veraset ve İhtikar Vergisi 1. Taksit Ödemesi
02/05/2016	31/05/2016	2015 Yılına Ait Kurumlar Vergisi Mükelleflerinin Vergi Levhasının İnternet Üzerinden Alınmaya Başlanması (1 Mayıs-31 Mayıs 2016 tarihleri arasında)
01/05/2016	31/05/2016	Vergi Levhasının İnternet Vergi Dairesi Üzerinden Yazdırılarak Alınması



NİSAN 2016

# KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

## KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ



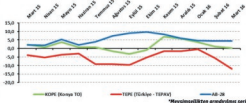
### Konyalı Perakendeciler İşlerden Memnun Ama Gelecekten Umutsuz

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri geçen aya ve geçen yıla göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentisi hem Mart 2015'e hem de Şubat 2016'ya göre düştü. Konya perakende sektörü, Mart 2016'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

**Konya'da perakende güveni düşmeye devam etti:** Mart 2016'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -12 puan değerini alırken, KOPE 0,2 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 2,2 puan, TEPE 8,1 puan azaldı. KOPE'de bir önceki aya göre ise 1 puan azalma gözlemlendi.

Konya perakendesi, mart ayında Türkiye genelinden iyi performans gösterirken, AB-28'in gerisinde kaldı. KOPE değerinin bir önceki aya ve geçen yılın aynı dönemine göre azalmasında, önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerindeki azalma etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Mart 2015 - Mart 2016)



Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-2,1	-5,3	-7,0	-6,2	-4,0	1,9	5,4	1,1	0,5	-1,5	-1,3	-1,8
2015	1,2	4,8	2,4	0,8	3,7	0,7	0,7	-1,5	-3,2	-0,8	7,0	5,9
2016	3,7	1,2	0,2									

**Konya perakendecilerin satış beklentileri son 16 ayın en düşük seviyesinde:**

Mart 2016'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 40,3'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 20 düzeyine oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 39,7 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Mart 2015'e göre 13,3 puan, Şubat 2016'ya göre 9,7 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mart 2016'da Türkiye genelinden iyi performans sergilerken, AB-28'in gerisinde kaldı. Önümüzdeki 3 aydaki satış beklentileri son 16 ayın en düşük seviyesinde yer aldı.

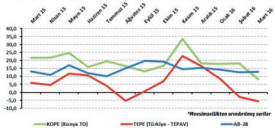
**Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre arttı:**  
Mart 2016'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 1,6 puan artarak -30,6 değerine aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 11 puan azaldı.

İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mart 2016'da yüzde 12,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 45,7 oldu. KDPE anketine katılanların yüzde 42'si ise işlerinin geçen yılın dönemine göre değişmediğini belirtti. Mart ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre olumsuz olduğu görüldü.

**Perakendede en iyi performans "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektörü gösterdi:**

Konya'da perakende sektöründe mart ayında yalnızca "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektöründe artış oldu. "Motorlu taşıtlar", "diğer", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar", "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri", "mobiya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörlerinde ise azalma oldu. "Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" ve "mobiya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörlerindeki düşüş ortalaması düşüşün üzerinde gerçekleşti. En fazla düşüş "mobiya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektöründe görüldü.

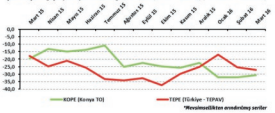
**Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (Nart - Kasald) (Mart 2015 - Mart 2016)**



**Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (Nart - Kasald)**

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	1,9	-4,8	-6,4	-2,2	4,4	20,7	16,1	7,7	13,1	9,2	5,3	13,5
2015	23,7	19,3	21,6	21,5	24,6	15,9	19,5	16,4	13,2	16,7	33,4	18,1
2016	17,7	18,0	8,3									

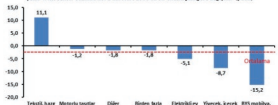
**Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Nart - Kasald) (Mart 2015 - Mart 2016)**



**Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Nart - Kasald)**

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-24,4	-29,8	-25,6	-28,1	-29,0	-28,5	-27,8	-25,3	-25,9	-26,1	-28,8	-33,4
2015	-16,7	-15,8	-19,6	-13,1	-15,0	-13,8	-10,8	-25,0	-22,5	-24,8	-25,8	-22,4
2016	-32,0	-32,2	-30,6									

**Şekil-4. Alt sektör bazında KDPE'nin Mart 2016'da bir önceki yıla göre değişim\* (puan)**



\*Weissmüllerden anladığımız seriler

**Perakendeciler işlerin durumundan memnun, gelecektekinin umutsuz:**

KDPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Mart 2016'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ve "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı beklentileri" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin

durumu" ve "gelecek yılki mağaza sayısı beklentisi" göstergelerinde hem geçen yılın aynı dönemine göre hem de geçen aya göre artış olurken, "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentisi" göstergelerinde azalma oldu. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisinde" Şubat 2016'ya göre düşüş, Mart 2015'e göre artış yaşanırken, "geçen yıla göre işlerin durumunda" Şubat 2016'ya göre artış, Mart 2015'e göre düşüş yaşandı.

**Tablo-4. KDPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)**

Sorular	KDPE (Konya) 03/2015	KDPE (Konya) 02/2016	KDPE (Konya) 03/2016	Bir önceki aya göre değişim 03/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2016	TEPE (Türkiye) 03/2016
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-25,8	-22,6	-17,1	5,5	8,7	-40,6
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	11,2	8,3	9,5	1,2	-1,7	10,3
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	9,6	3,2	-1,0	-4,2	-10,6	-11,4
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	21,6	18,0	8,3	-9,7	-13,3	-5,6
İstihdam ettığınız personelin sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	4,0	1,0	-0,6	-1,6	-4,6	2,9
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	24,0	38,9	30,3	-8,6	6,3	16,3
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-19,6	-32,2	-30,6	1,6	-11,0	-27,1
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	2,1	2,9	5,8	2,9	3,7	9,6

**Perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş Türkiye'de gerçekleşti:**

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Litvanya'nın mart ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Litvanya'yı; Finlandiya, Estonya ve Malta takip etti. Türkiye, İspanya, Romanya ve Fransa ise

perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi ve AB-28'de perakende güveninin geçen yıla göre artışı gözlemlendi. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi.

**Tablo-5. AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\* (Mart 2015'e göre)**

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ülkeler/ (Puan)	Mart 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Litvanya	13,8	AB-28	2,4
Finlandiya	12,9	Belçika	2,3
Estonya	9,7	Hollanda	2,3
Malta	9,2	Portekiz	2,1
Avusturya	9,1	Çek Cumhuriyeti	1,9
Slovenya	8,7	Bulgaristan	1,0
Yunanistan	7,1	Danimarka	0,3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	6,8	Polonya	0,1
Almanya	5,5	İsveç	-0,2
Letonya	4,8	Macaristan	-0,4
İngiltere	4,0	Fransa	-1,3
Slovakya	3,0	Romanya	-2,4
Hrvatistan	2,7	İspanya	-3,1
Euro Bölgesi-19	2,5	Türkiye	-8,1
İtalya	2,5		

\*Nevselselükten alınmış seriler



# KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

**NİSAN 2016**



## Konya Hizmetler Sektörünün Fiyat Beklentisi Düştü

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükselirken, geçen yıla göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Mart 2015 ve Şubat 2016'ya göre arttı. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönem beklentisi, Türkiye ve AB'ye göre daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisinde ve fiyat beklentisinde Şubat 2016'ya göre düşüş gözlemlendi.

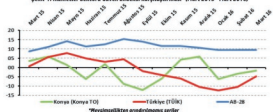
## Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükseldi:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 1,6 puan yükselirken, geçen yıla göre 5,3 puan düşerek -1,7 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Mart 2016'da geçen aya göre 5,6 puan yükselirken, geçen yıla göre 5,5 puan düşerek -4,9 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Mart 2016'da bir önceki

aya göre 0,1 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre 0,7 puan yükselerek 9,3 puan değerini aldı. Mart ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergileyen endeks değerinin bir önceki aya göre

yükselmesinde, geçtiğimiz 3 ayda verilen hizmetlere olan talepteki ve gelecek 3 ayda verilecek hizmetlere olan talep beklentisindeki artış etkili olmuştur.

**Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması\* (Mart 2015 - Mart 2016)**



**Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi\***

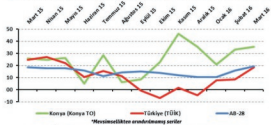
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	7,3	-0,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	0,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-4,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7									

### Konya hizmetler sektörünün yüzde 48'i önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Mart 2016'da bir önceki aya göre 2,3 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 9,6 puan yükselerek 35,3 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre hem Konya'da hem de Türkiye geneli ve AB-28'de yükselmiştir. Mart ayında Konya, Türkiye geneli ve AB-28'den daha iyi bir performans sergiledi.

Mart 2016'da Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 48'i önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 12,7'si talepte düşme beklediklerini ifade etti.

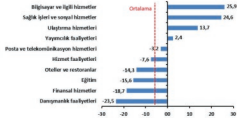
Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi\* (Narhtı - Hazirân) (Mart 2015 - Mart 2016)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi\* (Narhtı - Hazirân)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	35,0	38,7	36,0	34,3	28,0	31,0	36,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3									

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Mart 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



### Firmaların yüzde 36'sı talep yetersizliğinden şikâyet ediyor:

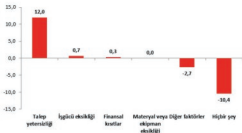
Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde talep yetersizliği, işgücü eksikliği ve finansal kısıtlar gibi unsurlardan şikâyet edenlerin oranında artış yaşandığı görülmüştür. Diğer faktörlerden dolayı faaliyetlerinin kısıtlandığını belirten ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır. Materyal veya ekipman eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında ise geçen yıla göre değişim gözlenmemiştir.

Mart ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 35,7'si faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin talep yetersizliği olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 23'ü finansal kısıtların, yüzde 19,3'ü diğer faktörlerin, yüzde 3,7'si işgücü eksikliğinin ve yüzde 2'si materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtlandığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 16,3 olmuştur.

### Mart ayının lideri bilgisayar ve ilgili hizmetler sektörü oldu:

Mart ayında Konya'da hizmetler sektöründe alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "Bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü "sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "ulaştırma hizmetleri" ve "yapımcılık faaliyetleri" sektörleri takip etti. "Posta ve telekomünikasyon hizmetleri", "hizmet faaliyetleri", "oteller ve restoranlar", "eğitim", "finansal hizmetler" ve "danışmanlık faaliyetleri" sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşayan sektörler oldu. "Posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektöründeki azalma, ortalamadan daha düşük bir seviyede gerçekleşti. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmadan en yüksek olduğu sektör, "danışmanlık faaliyetleri" sektörü oldu.

Şekil-5. Faaliyetleri kısıtlayan temel etmenlerin Mart 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



**Konya hizmetler sektörünün gelecek dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksektir:**

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruların bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın mart ayında gelecek dönemki çoğu göstergede Türkiye'ye göre daha iyi bir performans

sergilediği görüldü. "Geçtiğimiz üç aydaki işlerin durumunda" geçen aya göre değişim gözlenmezken, "geçtiğimiz üç ayda verilen hizmetlere olan talepte", "gelecek üç ayda verilen hizmetlere olan talepte" ve "geçmiş üç ayda toplam çalışan sayısında" geçen aya göre artış yaşandı.

**Tablo-2. Soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)**

Sorular	Konya (Konya TO) 03/2015	Konya (Konya TO) 02/2016	Konya (Konya TO) 03/2016	Bir önceki ayın göre değişim 03/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2016	Türkiye (TİM) 03/2016
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-7,3	-21,7	-21,7	0,0	-14,4	-15,1
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-7,7	-21,3	-18,7	2,6	-11,0	-18,1
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	25,7	33,0	35,3	2,3	9,6	18,6
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	3,3	-9,3	-3,3	6,0	-6,6	-11,8
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	8,7	8,0	6,3	-1,7	-2,4	9,4
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	29,8	33,7	25,3	-8,4	-4,5	11,3
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	3,7	-12,3	-13,7	-1,4	-17,4	

**Hizmetler sektöründe AB, Türkiye'ye göre daha iyi performans sergiledi:**

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Litvanya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Litvanya'yı; Güney Kıbrıs Rum

Yönetimi, Hırvatistan, Estonya ve Belçika takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Yunanistan'da yaşandı. Euro Bölgesi Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ülkelerine ve Türkiye'ye kıyasla daha iyi performans sergiledi.

**Tablo-3. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mart 2015'e göre)**

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2015'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ülkeler/ (Puan)	Mart 2015'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim
Litvanya	15,5	Slovenya	3,1
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	13,7	Letonya	2,3
Hırvatistan	11,2	İspanya	2,2
Estonya	9,7	Avusturya	1,8
Belçika	8,8	Danimarka	1,7
Çek Cumhuriyeti	7,2	Hollanda	1,6
Fransa	7,0	Polonya	1,1
Slovakya	6,6	AB-28	0,7
Fineandiye	5,0	İtalya	-1,8
Portekiz	4,9	İsviçre	-1,9
Almanya	4,7	Malta	-2,9
Bulgaristan	4,4	Türkiye	-5,5
Romanya	4,4	İngiltere	-10,8
Macaristan	4,2	Yunanistan	-11,6
Euro Bölgesi-19	3,6		



NİSAN 2016

# KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

## KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ

### GÜVEN ENDEKSİ



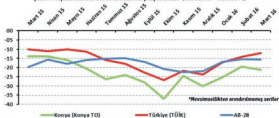
#### Konya İnşaat Sektörünün, Fiyat Beklentisi Düştü

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre düştü. Mevcut sipariş durumunun denge değeri Şubat 2016'ya göre değişmezken, Mart 2015'e göre düştü. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem çalışan sayısı ve fiyat beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlemlendi.

#### Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Mart 2016'da geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 7,3 puan, geçen aya göre 1,8 puan düştü ve -21,3 puan değerini aldı. Mart 2016'da Türkiye geneline temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -12 puan, AB-28'i temsil eden endeks ise -15,7 puan değerini aldı. Mart ayında

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi Karşılaştırması\* (Mart 2015 - Mart 2016)



Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi\*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-8,3	6,5	-0,3	-6,8	-5,0	-3,8	-10,0	-6,3	-14,1	-14,5	-13,3	-13,3
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3									

İnşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre Konya ve AB-28'de düşerken, Türkiye genelinde yükseldi. KODIN Mart 2016'daki performansı, Türkiye geneli ve AB-28'in gerisinde kaldı.

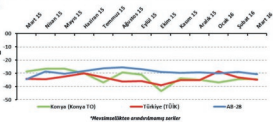
### Konya'da inşaat sektörünün yüzde 62'si mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya değişmezken, geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Mart 2016'da -34,5 puan değerini almış oldu.

Mart 2016'da Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 2'si mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 36,5'i normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 61,5 oldu.

Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, mart ayında AB-28'den daha kötü performans gösterdi.

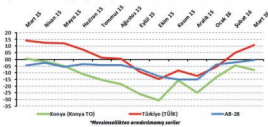
Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu\* (%Normalin üzeri - %Normalin altı) (Mart 2015 - Mart 2016)



Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu\* (%Normalin üzeri - %Normalin altı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-31,0	-19,0	-19,0	-28,0	-26,5	-19,5	-28,0	-19,5	-23,1	-18,0	-23,5	-22,0
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5									

Şekil-3. Önemizdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi\* (%Arttı - %Azaldı) (Mart 2015 - Mart 2016)



Tablo-3. Önemizdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi\* (%Arttı - %Azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	14,5	32,0	18,5	14,5	16,5	32,0	8,0	7,0	-5,0	-11,0	-3,0	-4,5
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-8,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0									

### Mart ayında en fazla düşüş bina inşaatı faaliyetleri sektöründe oldu:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Mart 2016'da geçen yılın aynı dönemine göre "özel inşaat faaliyetleri" ve "bina inşaatı" sektörlerinde düşüş olduğu, "bina dışı yapıların inşaatı" sektöründe ise değişim olmadı gözlemlenmiştir. "Bina inşaatı" sektöründe geçen yıla göre gerçekleşen düşüş, ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşti.

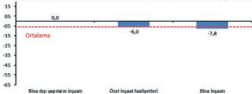
### Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Önemizdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Mart 2016'da bir önceki aya göre 3,5 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 8,5 puan düştü. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -8 puan oldu.

Mart 2016'da, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 21,5'i önemizdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 29,5 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya'da düşerken, Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründe önemizdeki döneme ilişkin istihdam beklentisinin mart ayındaki performansı, Türkiye geneli ve AB-28'in gerisinde kaldı.

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Mart 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



### Firmaların yüzde 23'ü hava şartlarının faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Mart 2016'da "materyal veya ekipman eksikliği", "finansal kısıtlar" ve "diğer faktörler" gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında artış yaşandığı görülmüştür. Buna karşın aynı dönemde "talep yetersizliği", "işgücü eksikliği", "hava şartları" gibi unsurların faaliyetlerini kısıtladığını belirtenlerin oranı ise azalmıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında da geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

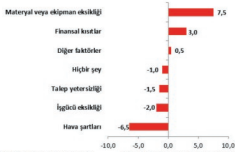
Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Mart 2016'da firmaların en çok hava şartlarından şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde hava şartlarından şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 23'dür. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımı sırasıyla şöyledir: talep yetersizliği (yüzde 22), finansal kısıtlar (yüzde 20,5), işgücü veya ekipman eksikliği (yüzde 14), işgücü eksikliği (yüzde 10), diğer faktörlerden (yüzde 6,0). Firmaların yüzde 4,5'i ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

### Konya, inşaat sektörüne ilişkin çoğu göstergede Türkiye'ye kıyasla daha kötü bir performans gösterdi:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın yalnızca "mevcut siparişlerin durumu" göstergesinde Türkiye'ye kıyasla daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür.



Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Mart 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Konya'nın diğer tüm göstergelerdeki performansı Türkiye'nin gerisinde kalmıştır. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde, bir önceki aya göre "geçtiğimiz üç ayda toplam çalışan sayısındaki değişim" göstergesinde artış olduğu gözlenmiştir.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 03/2015	Konya (Konya TO) 02/2016	Konya (Konya TO) 03/2016	Bir önceki aya göre değişim 03/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2016	Türkiye (TO) 03/2016
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-34,0	-28,5	-28,5	0,0	5,5	-8,4
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normaline göre) ne durumda olduğuna düşünmüyorsunuz?	-28,5	-34,5	-34,5	0,0	-6,0	-34,9
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	0,5	-4,5	-8,0	-3,5	-8,5	10,9
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	13,5	17,5	10,5	-7,0	-3,0	14,5
Gelecek üç ayda şirketinizin yapıtacağı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-1,0	-3,0	-4,5	-1,5	-3,5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-20,5	-19,5	-13,5	6,0	7,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir değişim oldu?	-26,5	-19,0	-29,0	-10,0	-2,5	



**İsveç, 1 yılda İnşaat sektörü güven endeksinin en fazla artıran ülke oldu:**  
AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, İsveç'in geçen yılın aynı ayına göre en

fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. İsveç'i; Hırvatistan, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Finlandiya ve Estonya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise İspanya'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

**Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mart 2015'e göre)**

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2015'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi/ndeksi Değişim	Ülkeler/ (Puan)	Mart 2015'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi/ndeksi Değişim
İsveç	28,4	Euro Bölgesi-19	2,7
Hırvatistan	17,8	Portekiz	1,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	17,7	İtalya	1,6
Finlandiya	16,0	Bulgaristan	1,0
Estonya	15,1	Romanya	0,4
Danimarka	14,4	Polonya	-0,2
Hollanda	10,1	Çek Cumhuriyeti	-0,3
Avusturya	9,9	Lüksemburg	-1,3
Yunanistan	9,5	Türkiye	-1,9
Fransa	8,6	Slovakya	-2,5
Almanya	8,5	Litvanya	-4,5
Belçika	5,6	Letonya	-10,1
Macaristan	5,5	Slovenya	-11,3
İngiltere	5,2	Malta	-20,6
AB-28	4,0	İspanya	-21,9



NİSAN 2016

# KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

## KONYA İŞİHDAM İZLEME BÜLTENİ



### Konya'da Sigortalı Çalışan Sayısı 15 Bin Arttı:

Konya İstihdam İzleme Bülteni, SGK ve İŞKUR verilerine göre "Sigortalı ücretli çalışan sayısı, kadın çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayıları" ile "İşsizlik sigortasına başvuru ve işsizlik sigortasına ödemelerine" yer vermektedir. Ocak 2016 verilerine göre Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 15 bin artarak 287 bin oldu. İŞKUR'un Ocak 2016 verilerine göre ise Konya'da işsizlik sigortasına başvuruların Ocak 2015'e göre artarak 3.674 kişi olarak gerçekleşti.

### Konya, 1 yıldır Türkiye'de İstihdam artışına en çok katkı sağlayan 5'inci il oldu:

SGK verilerine göre Ocak 2016'da sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 13 milyon 620 bin, Konya'da ise 287 bin olmuştur. Ocak 2015'ten Ocak 2016'ya sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 562 bin (yüzde 4,3) artarken, Konya'da 15 bin (yüzde 5,5) artmıştır. Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı çalışan sayısı artış oranı (yüzde 45,9), Türkiye genelindeki sigortalı çalışan sayısı artış oranından (yüzde 36,7) daha yüksek olmuştur.

Nevisimsellikten arındırılmış serilerde sigortalı ücretli istihdamın son bir ayda Türkiye'de ve Konya'da yüzde 0,1 artmıştır.

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı  
(Ocak 2015 ve Aralık 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ocak 2015	272.204	13.058.277
Ocak 2016	287.206	13.620.794
Ocak 2016 - Ocak 2015 (Fark)	15.002	562.517
Ocak 2016 - Ocak 2015 (Artış, %)	5,5	4,3
Ocak 2016 - Ocak 2014 (Artış, %)	11,2	9,4
Ocak 2016 - Ocak 2013 (Artış, %)	19,0	15,3
Ocak 2016 - Ocak 2012 (Artış, %)	30,9	24,3
Ocak 2016 - Ocak 2011 (Artış, %)	45,9	36,7
Ocak 2016 - Aralık 2015 (Fark)*	498	9.200
Ocak 2016 - Aralık 2015 (Artış, %)*	0,1	0,1

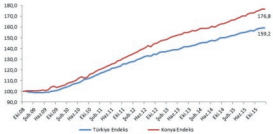
\*Nevisimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, ocak ayı verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli çalışan artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında 5'inci sırada yer almıştır.

Ocak 2015'ten Ocak 2016'ya sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,5'lik artış oranı ile 81 il arasında 57'inci sıradadır. Konya, ocak ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 8'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 5'inci sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ocak 2016'da Türkiye için 159,2 olurken Konya için 176,8 olmuştur.

Şekil 1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler  
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ocak 2015 ve Aralık 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdamına Oranı (%)
Ocak 2015	46.289	3.499.027	17,0
Ocak 2016	54.493	3.785.734	19,0
Ocak 2016 - Ocak 2015 (Fark)	8.204	290.707	
Ocak 2016 - Ocak 2015 (Artış, %)	17,7	8,3	
Ocak 2016 - Ocak 2014 (Artış, %)	30,4	18,4	
Ocak 2016 - Ocak 2013 (Artış, %)	40,8	26,5	
Ocak 2016 - Ocak 2012 (Artış, %)	69,0	41,1	
Ocak 2016 - Ocak 2011 (Artış, %)	88,8	55,2	
Ocak 2016 - Aralık 2015 (Fark)*	851	22.885	
Ocak 2016 - Aralık 2015 (Artış, %)*	1,5	0,6	

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar  
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, ocak ayı verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında 5'inci sırada yer almıştır.

Ocak 2015'ten Ocak 2016'ya sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 17,7'lik artış oranı ile 81 il arasında 41'inci sıradadır. Konya, ocak ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 12'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında ilk sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ocak 2016'da Türkiye için 189,8 olurken Konya için 252,1 olmuştur.

Şekil 2. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler  
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

**Konya'da 1 yılda işyeri sayısında yüzde 5 artış oldu:**

Ocak 2016'da işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 710 bin olurken, Konya'da 42 bin olmuştur. Ocak 2015'ten Ocak 2016'ya işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de 49 bin (yüzde 3), Konya'da ise 2 bin (yüzde 4,7) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 29,9 artarken, Konya'da yüzde 33,5 artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda işyeri sayısı Konya'da ve Türkiye'de yüzde 0,03 artmıştır.

Konya, Ocak 2016 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 7'inci sırada yer almıştır. Ocak 2015'ten Ocak 2016'ya işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,7'lik artış ile 81 il arasında 33'üncü sıradadır. Konya, ocak ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'inci sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 3'üncü sırada yer almaktadır.

İşyeri sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer Ocak 2016'da Konya için 163,3 olmuştur. Aynı dönemde Türkiye genelindeki işyeri sayısı 100'den 149,8'e yükselmiştir.

**Konya'da 1 yılda kayıtlı esnaf sayısı yüzde 2,5 arttı:**

SGK verilerine göre Ocak 2016'da kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 997 bin olurken, Konya'da 58 bin olmuştur.

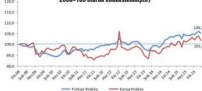
Ocak 2015'ten Ocak 2016'ya kayıtlı esnaf sayısındaki artış, Türkiye'de 25 bin (yüzde 1,3), Konya'da ise binden fazla (yüzde 2,5) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 6,4 artarken, Konya'da yüzde 3,3 artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı esnaf sayısı Konya'da 2,1, Türkiye'de ise 0,7 azalmıştır.

Konya, Ocak 2016 verilerine göre son bir yılda kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 4'üncü sırada yer almıştır.

Ocak 2015'ten Ocak 2016'ya kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,5'lik artış ile 81 il arasında 11'inci sıradadır. Konya, ocak ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan 15 il arasında ise 5'inci sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ocak 2016'da Türkiye için 105,3 olurken, Konya için 101,8 olmuştur.

**Şekil 4. Aylara Göre Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)**

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

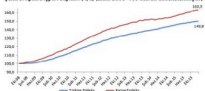
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

**Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Ocak 2015 ve Aralık 2015'e göre yüzde değişim)**

	Konya	Türkiye
Ocak 2015	40.012	1.660.752
Ocak 2016	41.881	1.710.243
Ocak 2016 - Ocak 2015 (Fark)	1.869	49.491
Ocak 2016 - Ocak 2015 (Artış, %)	4,7	3,0
Ocak 2016 - Ocak 2014 (Artış, %)	7,3	7,3
Ocak 2016 - Ocak 2013 (Artış, %)	12,0	12,3
Ocak 2016 - Ocak 2012 (Artış, %)	20,7	19,8
Ocak 2016 - Ocak 2011 (Artış, %)	33,5	29,9
Ocak 2016 - Aralık 2015 (Fark)*	13	1.795
Ocak 2016 - Aralık 2015 (Artış, %)*	0,03	0,03

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

**Şekil 3. Aylara İşyeri Sayıları (4/a) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)**

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

**Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ocak 2015 ve Aralık 2015'e göre yüzde değişim)**

	Konya	Türkiye
Ocak 2015	56.935	1.971.494
Ocak 2016	58.340	1.996.594
Ocak 2016 - Ocak 2015 (Fark)	1.405	25.100
Ocak 2016 - Ocak 2015 (Artış, %)	2,5	1,3
Ocak 2016 - Ocak 2014 (Artış, %)	4,6	8,0
Ocak 2016 - Ocak 2013 (Artış, %)	4,3	4,3
Ocak 2016 - Ocak 2012 (Artış, %)	7,4	5,1
Ocak 2016 - Ocak 2011 (Artış, %)	3,3	6,4
Ocak 2016 - Aralık 2015 (Fark)*	-1.261	-14.273
Ocak 2016 - Aralık 2015 (Artış, %)*	-2,1	-0,7

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları



### Konya'da 1 yılda çiftçi sayısında 3 binlik azalış oldu:

SGK verilerine göre Ocak 2016'da tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 793 bin, Konya'da ise 45 bin olmuştur. Ocak 2015'ten Ocak 2016'ya kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 58 bin kişi (yüzde 6,8) azalırken, Konya'da 3 bin (yüzde 6,1) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 28,9 oranında, Konya'da ise yüzde 21,7 oranında azalmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı çiftçi sayısı Konya'da yüzde 0,5, Türkiye'de yüzde 0,3 oranında azalmıştır.

Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ocak 2015 ve Aralık 2015'e göre yüzde değişimi)

	Konya	Türkiye
Ocak 2015	47.957	850.325
Ocak 2016	45.022	792.615
Ocak 2016 - Ocak 2015 (Fark)	-2.935	-57.710
Ocak 2016 - Ocak 2015 (Artış, %)	-6,1	-6,8
Ocak 2016 - Ocak 2014 (Artış, %)	-10,0	-12,7
Ocak 2016 - Ocak 2013 (Artış, %)	-21,0	-24,5
Ocak 2016 - Ocak 2012 (Artış, %)	-26,9	-30,4
Ocak 2016 - Ocak 2011 (Artış, %)	-21,7	-28,9
Ocak 2016 - Aralık 2015 (Fark)*	-242	-2.450
Ocak 2016 - Aralık 2015 (Artış, %)*	-0,5	-0,3

Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTD Hesaplamaları

### Şekil 5. Aylara Göre Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ekim 2008-100 olarak endekslenmiştir)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTD Hesaplamaları

Konya, ocak ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 45 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Ocak 2015 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,7'sini oluşturmaktadır.

Ocak 2015'ten Ocak 2016'ya kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,1'lik azalış ile 81 il arasında 33'üncü sırada yer almıştır. Kayıtlı çiftçi sayısında son bir yıldaki azalış oranında Konya, kayıtlı çiftçi sayısının en fazla olduğu 15 il arasında 8'inci sıradadır.

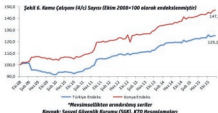
Türkiye ve Konya'daki kayıtlı çiftçi sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ocak 2016'da Türkiye için 69,8 olurken, Konya için 78,2 olmuştur.

### Konya'da 1 yılda kamu çalışanı sayısı 3 binden fazla arttı:

SGK verilerine göre Ocak 2016'da kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 34 bin olurken, Konya'da 79 bin olmuştur. Ocak 2015'ten Ocak 2016'ya kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 107 bin (yüzde 3,7) artarken, Konya'daki artış 3 binden fazla (yüzde 4,6) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 32,6 oranında, Konya'da ise yüzde 37 oranında artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kamu çalışanı sayısı Konya'da yüzde 0,6, Türkiye genelinde yüzde 0,1 artmıştır.

Konya, son bir yılda kamu çalışanı artışı en fazla paya sahip iller arasında 8'inci sırada yer almıştır. Ocak 2015'ten Ocak 2016'ya kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,6'lık artış ile 81 il arasında 23'üncü sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında ise 6'nci sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki kamu çalışanı (4/c) sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ocak 2016'da Türkiye için 125,2 olurken, Konya için 147,2 olmuştur.



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTD Hesaplamaları

Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ocak 2015 ve Aralık 2015'e göre yüzde değişimi)

	Konya	Türkiye
Ocak 2015	75.078	2.926.680
Ocak 2016	78.546	3.034.105
Ocak 2016 - Ocak 2015 (Fark)	3.468	107.425
Ocak 2016 - Ocak 2015 (Artış, %)	4,6	3,7
Ocak 2016 - Ocak 2014 (Artış, %)	10,0	6,9
Ocak 2016 - Ocak 2013 (Artış, %)	17,1	13,7
Ocak 2016 - Ocak 2012 (Artış, %)	22,4	18,4
Ocak 2016 - Ocak 2011 (Artış, %)	37,0	32,6
Ocak 2016 - Aralık 2015 (Fark)*	456	3.640
Ocak 2016 - Aralık 2015 (Artış, %)*	0,6	0,1

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTD Hesaplamaları

### Konya'da ocak ayında işsizlik sigortasına yaklaşık 4 bin kişi başvurdu:

Ocak 2016'da Konya'da işsizlik sigortası ödeneği almak için İŞKUR'a başvuru yapanların sayısı 3.674 kişi olmuştur. Başvuru sayısı Ocak 2015'te 2.431 kişi iken Aralık 2015'te 2.245 kişi olarak gerçektir. Ocak 2015'te Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alan kişi sayısı ise 1.145'dir. Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alanlar, Türkiye'de işsizlik sigortası ödeneği alanların yüzde 1,6'sını oluşturmaktadır. Konya, Ocak 2016 verilerine göre işsizlik sigortasına en fazla başvuru yapılan iller arasında 8'inci ve en fazla işsizlik sigortası ödeneği alan iller arasında 11'inci sırada yer almaktadır.



NİSAN 2016

# KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

## KONYA

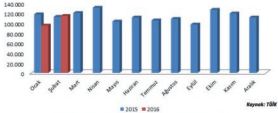
### DIŞ TİCARET BÜLTENİ



Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

**Konya'nın ihracatı geçen aya göre arttı:** Konya'da ihracat Ocak 2016'da 94 milyon dolar seviyesinde iken Şubat 2016'da bir önceki aya kıyasla yaklaşık 19 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla ise 1,8 milyon dolar artarak 113 milyon dolara yükseldi. Türkiye'nin Şubat 2016 ihracatı ise 12,4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2015-2016 (1000\$)



Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2015-2016) (1000\$)

Yıl	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	116.603	111.646	119.307	129.964	102.370	118.074	104.572	107.650	96.398	129.700	118.493	110.352
2016	94.398	113.522										

Kaynak: TÜİK

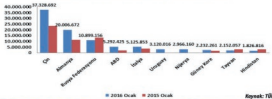


**Tablo-5: İhracat Partnerleri (Şubat-2016)**

Partner	İhracat (\$)	Pay
1 Irak	18.120.287	16%
2 Almanya	7.359.451	6%
3 İran	5.447.212	5%
4 Mısır	4.958.827	4%
5 Cezayir	4.362.660	4%
6 Suudi Arabistan	4.258.733	4%
7 ABD	3.281.321	3%
8 İtalya	3.046.023	3%
9 İngiltere	2.485.935	2%
10 Arjantin	2.337.164	2%
Diğer	57.864.223	51%
Toplam	113.521.836	100%

**Tablo-6: İthalat Partnerleri (Şubat-2016)**

Partner	İthalat (\$)	Pay
1 Çin	37.328.692	34%
2 Almanya	20.006.672	18%
3 Rusya Federasyonu	10.899.156	10%
4 ABD	5.292.425	5%
5 İtalya	5.125.853	5%
6 Uruguay	3.120.016	3%
7 Nijerya	2.966.160	3%
8 Güney Kore	2.232.261	2%
9 Tayvan	2.152.057	2%
10 Hindistan	1.826.816	2%
Diğer	20.348.109	18%
Toplam	111.298.217	100%

**Kaynak: TÜİK****Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (\$) - İlk 10 Ülke (Ocak -2016)**

metali ve izotoplarn organik-anorganik bileşikleri" sektörü olmuştur. İhracatı en çok azalan sektör ise yüzde 38,6'lık düşüş ile "Alüminyum ve alüminyumdan esya" sektörü olmuştur.

**Konya'nın İthalatında Çin'in payı yüzde 34 seviyesinde**

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Şubat 2016'da, ilk sırada 18 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 3 milyon dolar artarak 15 milyon dolar seviyesinden 18 milyon dolara yükselmiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 16'sını oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 7 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 1 milyon dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, İran, Mısır, Cezayir, Suudi Arabistan, ABD, İtalya, İngiltere, Arjantin'dir. Konya, Şubat ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 37 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 34'ünü oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Almanya olmuştur. Konya'nın Almanya'dan yaptığı ithalat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 78 artarak 11 milyon dolar seviyesinden, 20 milyon dolar seviyesine yükselmiştir ve toplam ithalatın yüzde 18'ini oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Rusya Federasyonu, ABD, İtalya, Uruguay, Nijerya, Güney Kore, Tayvan, Hindistan'dır.



BİLGİSAYAR  
MÜHENDİSLİĞİ

ELEKTRİK-  
ELEKTRONİK  
MÜHENDİSLİĞİ

MEKATRONİK  
MÜHENDİSLİĞİ

MAKİNE  
MÜHENDİSLİĞİ

MALZEME BİLİMİ VE  
NANOTEKNOLOJİ  
MÜHENDİSLİĞİ

İNŞAAT  
MÜHENDİSLİĞİ

HUKUK

SİGORTACILIK VE  
SOSYAL GÜVENLİK

ULUSLARARASI  
TİCARET

SOSYAL HİZMET

ENERJİ  
YÖNETİMİ

İŞLETME

Sürekli  
büyüyen ve  
gelişen bir  
ÜNİVERSİTEYİZ

MİMARLIK

İÇ MİMARLIK

GRAFİK  
TASARIM

GELENEKSEL  
TÜRK SANATLARI

ADALET

TIP

ODYOLOJİ

HEMŞİRELİK

ÇOCUK GELİŞİMİ

SOSYAL BİLİMLER  
ENSTİTÜSÜ

İŞLETME (TEZLİ) - İŞLETME (TEZSİZ)  
MÜHASEBE VE DENETİM (TEZSİZ)  
ÖZEL HUKUK ANABİLİM DALI (TEZLİ)

FEN BİLİMLERİ  
ENSTİTÜSÜ

ELEKTRİK-BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ (TEZLİ)  
ELEKTRİK-BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ (TEZSİZ)  
İNŞAAT MÜHENDİSLİĞİ (TEZLİ) - İNŞAAT  
MÜHENDİSLİĞİ (TEZSİZ) İNŞAAT MÜHENDİSLİĞİ  
DOKTORA/MİMARLIK (TEZLİ) - MİMARLIK  
(TEZSİZ) - MİMARLIK (DOKTORA)

SAĞLIK BİLİMLERİ  
ENSTİTÜSÜ

ODYOLOJİ (TEZLİ)



karatay.edu.tr



Karatay Üniversitesi



@karatay



KARATAYUNIVERSITESI

444 12 51



KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ

Neslihan BÜYÜKDİLLAN  
KTD- Hukuk Müşaviri



## İŞE İADE DAVASININ SONUÇLARI (4)

### F) İşe İade Davası Sonundaki Tazminat ve Alacakların Hesaplanması

İşçinin işe iade sonrasında başvurusuna rağmen işe başlatılmaması halinde, işe başlatılmayacağına sözlü ya da eylemlerle olarak açıklandığı tarihte veya bir aylık başlatma süresinin sonunda iş sözleşmesi işverence feshedilmiş sayılır, fesih tarihindeki ücrete göre işe başlatmama tazminatı ödenmelidir.

İşe başlatmama tazminatının da fesih tarihindeki ücrete göre hesaplanması gerekir. İşçinin işe başlatılmadığı tarih, işe başlatmama tazminatının muaccel olduğu andır. Bahsi geçen tazminat yönünden faize hak kazanmak için kural olarak işverenin temerrüde düşürülmesi gerekir. Ancak işçinin işe iade başvurusunda işe alınmadığı takdirde işe başlatmama tazminatının

ödenmesini talep etmiş olması durumunda işverenin ayrıca temerrüde düşürülmesi gerekmez ve bahsi geçen tazminat muaccel olduğu anda işverence ödenmelidir.

Boşta geçen süreye ait 4 aya kadar ücret ve diğer haklar için işe, feshi izleyen dönem ücretlerine göre hesaplama yapılmalıdır. Sözü edilen alacak işçinin işe iade için başvurduğu anda muaccel olur.

Boşta geçen sürenin en çok 4 aylık kısmı içinde gerçekleşen diğer haklar kavramına, ikramiye, gıda yardımı, yol yardımı, yakacak yardımı ve servis gibi parasal haklar dâhil edilmelidir. Söz konusu hesaplamaların işçinin belirtilen dönemde işyerinde çalışmış gibi yapılması ve para ile ölçülebilen tüm değerlerin dikkate alınması gerekir. Bununla birlikte işçinin ancak çalışması ile ortaya

çıkabilecek olan arızı fazla çalışma ücreti, hafta tatili ile bayram ve genel tatil günlerinde çalışma karşılığı ücret ile satışa bağlı pirim gibi ödemelerin, en çok 4 ay kadar boşta geçen süre içinde ödenmesi gereken diğer haklar kavramında değerlendirilmesi mümkün olmaz. Boşta geçen süreye ait ücret ve diğer haklar ile işe bağlatmama tazminatı brüt olarak hüküm altına alınmalı ve kesintiler infaz sırasında gözetilmelidir.

### Sonuç

Bu çalışmamızda iş hukukunda işe iade davasının sonuçları incelenmiştir. Feshin geçerliliği davasında işe iadeye karar verilmele birlikte işe bağlatmama ve boşta geçen sürelerle ilişkin olmak üzere icrai hüküm kurulmamaktadır. Bu alacak kalemlerinin şartların oluşması ile birlikte muaccel hale gelmesi durumunda yeni bir alacak davası açılması gerekliliği açısından işçiyen ve yargıya ek yükümlülük getiren bir düzenleme olduğunu söylemek mümkündür.

Her ne kadar boşta geçen süre ücreti ödenmesi gerekiyorsa da bunun en fazla 4 aylık ücret tutarı kadar olması gerçeklikten çok uzaktır. Kanunla yargılamanın 4 ayda bitirilmesi hüküm altına alınmakla birlikte bunun uygulamada pekte mümkün olmadığı görülmektedir. Mahkemelere yargılamayı kesin olarak bitirmek üzere makul bir süre belirlenmesi ve boşta geçen süre ücretinin de bu makul süre ile doğru orantılı olarak düzenlenmesi hakkaniyete daha uygun olacaktır. Bu durumda mahkemenin belirlenen makul sürede yargılamayı bitirmemesi halinde uzayan süreye ilişkin boşta geçen süre ücretini ise devletin karşılaması vb. düzenlemeler yapılarak bu sorunun önüne geçilebileceği düşünülmektedir. İdeal hukuk açısından son derece makul ve hakları koruyan bir düzenleme olacağı şüphesizdir.

Yine her ne kadar kanunun amacı iş sözleşmesinin devamının sağlanması olsa da işbu dava da işçiyen terdidi talep hakkı verilmesi mahkemelerin yükünü azaltacaktır. İşçi işe iadesini veya iş güvencesi tazminatını terdidi olarak talep edebilmelidir. Yargılamaların 4 ay yerine yıllarca sürdüğü ülkemizde ailesini ve kendisini geçindirmek zorunda olan işçinin tüm bu zamanı çalışmadan geçirmesi hayatin olağan akışına aykındır. Terdidi talep hakkı ile en azından işveren geçeri sebep olmaksızın yaptığı feshin sonuçlarına maddi olarak katlanacak ve bir nebze olsa işçinin işten çıkarıldığı döneme ilişkin mağduriyeti giderilmiş olacaktır.

### Kaynakça

- ÇİL Şahin, İş Hukuku Yargıtay İktisadi Kararları, Yetkin, Açıklamalı 6. Baskı, Ankara 2015
- SÜZEK Sarper, İş Hukuku, Beta, 70 Baskı, Eylül 2014, İstanbul
- UYAN Sefer, 4857 Sayılı Yeni İş Kanununa Göre İş Güvencesi, (Oyünümüş Yüksek Lisans Tezli, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İsparta 2006
- <http://www.azderin.ev.tr/tr.php?makaleysayisi=63>, YAVUZ Adem, Makale, İş Güvencesi Kanunu ve İşe İade Davaları, Erişim tarihi: 15/3/2015
- <http://www.ankarabarasu.org.tr/sitelere/ankarabarasu/tekmakale/2008-1/3.pdf>, ÇİL Şahin, Makale, Kesinleşen İşe İade Davasının Sonuçları, Erişim Tarihi: 18/05/2015
- <http://webb.dcu.edu.tr/hukuk/dergiler/derginiz-15-ozel/7-ishukuku/29-abbasligil.pdf>, Bilgili Abbas, Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi Cilt: 15, Özel S., 2013, s.847-868 (Basım Yılı: 2014), Erişim Tarihi: 18/05/2015
- Kazancı Elektronik ve Basılı Yayınları A.Ş., İhtihat Bilgi Bankası OKTAR M. Kemal ve AKINBİNGÖL Kemal, Gerekçeli Karşılaştırmalı ve Açıklamalı İş Kanunu, Güneş Yayıncılık, Ankara, Ağustos 2013



29\*\* ÇİL Şahin, s. 550-552, Y7HD, 13/11/2013 tarih, 2013/13023 E-2013/19080 K, "Boşta geçen süre tazminatı ile infaz ve kadere tazminatları işe bağlatmama anındaki ücrette göre hesaplanmalıdır."

30\*\* Kazancı, Y7HD, 07/12/2010 tarih, 2008/41576 E, 2010/36737 K, "İşçinin işe iade sorunsuzu bağlanmasına rağmen işe bağlatılmaması halinde, işe bağlatılmayacağına"

sözünü yada yemli olarak açıkladığı tarihte veya bir aylık bağlatma süresinin sonunda iş sözleşmesini işverence feshedilmiş sayıp, feshin tarihindeki ücrette göre işe bağlatmama tazminatı ödenmelidir. Boşta geçen süreye ait 4 ay kadar ücret ve diğer haklar için ise, feshi öleyen dönem ücretlerine göre hesaplama yapılmazdır.

31\*\* ÇİL Şahin, Yargıtay İktisadi Kararları, s. 535

# DÜNYAGÖZ KONYA AÇILDI!

## TIBBİ BİRİMLERİMİZ

- GENEL GÖZ MUAYENESİ
- LAZER TEDAVİLERİ
- KATARAKT TEDAVİLERİ
- RETİNA HASTALIKLARI TEDAVİSİ
- KERATOKONUS TEDAVİSİ
- GÖZ İÇİ MERCEK TEDAVİSİ
- KORNEA HASTALIKLARI TEDAVİSİ
- PRESBYOPI
- ÇOCUK GÖZ SAĞLIĞI
- ŞAŞILIK
- RENK KÖRLÜĞÜ
- KONTAKT LENS
- GÖZ ÇEVRESİ ESTETİĞİ
- GLOKOM
- ÜVEİT
- NÖRO-OFTALMOLOJİ

**SGK**  
ve Özel Sigortalar  
kapsamında  
hizmetinizdeyiz!



Bedir Mah. Sıvalı Sokak No: 1 Selçuklu / KONYA

444 4 469

[www.dunyagoz.com](http://www.dunyagoz.com)



**Dünyagöz**  
DÜNYA GÖRMEYE DEĞER



# Sehrimizin Marketi

App Store

Google Play



[www.sincapmarket.com](http://www.sincapmarket.com)



[/sincapmarketlerzinciri](https://www.facebook.com/sincapmarketlerzinciri)

Genel Merkez: Horozkalan mah. 1. Blok, Budaközü sok. no:9 Selçuklu/KONYA T. 0332 257 13 00 (pbx) F. 0332 257 00 99

MARKETİM

Konya ve Türkiye'de demir firmalarının bağıncı gelen Işık Demir gün geçtikçe değerlerine bir değer daha katmaya devam ediyor. Siz yeni yatırımlar bekliyor ve sloganımız, tekrar diye getiriyoruz.

# Modern Yapılara Işık Oluyoruz.



## IŞIK DEMİR



 **ışık demir**

[isikprofil.com](http://isikprofil.com) / [info@isikprofil.com](mailto:info@isikprofil.com)

**Merkez** <

Fevzi Çakmak Mahallesi  
Gülistan Caddesi No:70  
F: 0332 503 05 17

**Şube** <

Meram Sanayi  
Nüfer Sk. No:31  
F: 0332 320 58 51



İletişim

**444 4 805**