

Yeni İPEK YOLU

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 28 / SAYI: 329 TEMMUZ 2015



**AR-GE
TEKNOLOJİ
İNNOVASYON
AÇISINDAN KONYA'NIN
DURUMU**

**VERİMLİLİK STRATEJİSİ VE
EYLEM PLANI
(2015-2018)**

**TÜRKİYE'NİN
500
BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU
VE 2010-2014
YILLARI ARASINDA
İLK 500'E GİREN KONYA FİRMALARI**

**TÜRKİYE GİRİŞİMCİLİK STRATEJİSİ
VE EYLEM PLANI (2015-2018)**

**AMBALAJ
SEKTÖRÜ**

**SAHİP ATA SULTAN HAMAMI VE
GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE HAMAM KÜLTÜRÜ**



Türkiye için güçlü yapılar...



HADİM TAŞKENT (KONYA)

ALANYA

KONYA MERKEZ

GAZİPAŞA (ANTALYA)

ÇUMRA (KONYA)

ANAMUR (MERSİN)

Konya Merkez
Feritpaşa Mahallesi Kule Caddesi Kule Plaza İş Merkezi
Kat. 12 No: 15 Selçuklu / Konya

Konya Tesis
Horozluhan Mahallesi Cihan Sokak No: 25/A
Selçuklu/KONYA

Telefon: 0 (332) 346 46 46 Faks: 0 (332) 346 46 44

BAŞLARKEN



“ Üniversitemiz büyüdükçe, geliştikçe; eğitime, öğretime, bilime, araştırmaya, şehrimizin ve ülkemizin refahına katkı sağlamaya devam edecek. Düzenlediğimiz mezuniyet töreninde de geçmişî asırlara dayanan üniversitemizin ne derece başarılı bir yol kat ettiğini görüyoruz. Bizim Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi'ni kurmaktaki amacımız en büyük sermayemiz olan insana yatırım yapmaktı. İnşallah bunu başarmaya çalışacağız. Mezun olan öğrencilerimiz yarın iş hayatında yerlerini almaya başlayacak. ”

Tüm feyiz ve bereketiyle geçirdiğimiz Ramazan ayını tamamladık. Birlik ve beraberlik duygularımızın pekiştiği, yakınlarımızla olan güzel ilişkilerimizin yoğunlaştığı, yardıma muhtaçların daha fazla gözetildiği Ramazan ayını geride bırakıp içimizdeki ibadet aşkı, insan sevgisi ve muhtaçlara el uzatmanın verdiği huzur ve mutlulukla Ramazan Bayramını karşıladık.

Ramazan ayı toplumumuza birliği, beraberliği, yardımlaşma ve kardeşliği kazandırmaktadır. Arından gelen bayram günlerinde bu güzel kazanımları şenlik havasında devam ettirmekteyiz. Bayram günlerinin bu havasının yılın tüm gün ve aylarında devamına ihtiyacımız vardır.

İnsanların ekonomik bunalımlar yaşadığı, etnik ve dini ayrımcılığa maruz kalıp zulüm gördüğü bir dünya düzeninde cennet vatanımızda yaşama iradesi gösteren her vatandaşımızın huzur ve mutluluk içinde yaşamasını arzu etmekteyiz. Bunu da sağlamanın yolu birlik ve beraberliktir.

Tarihten beri devletimiz İslam coğrafyasını bir emanet olarak görmektedir ve buralarda yaşanan her acı bu emanetin sahibi milletimizi derin üzüntülere boğmaktadır. Ramazan Bayramı vesilesi ile Doğu Türkistan ve Orta Doğu başta olmak üzere Müslüman kardeşlerimizin yaşadığı bölgelerdeki sıkıntuların bir an önce sona ermesini temenni ediyoruz.

Oda üyelerimizin, Konyalı hemşerilerimizin, milletimizin ve tüm İslam âleminin Ramazan Bayramı'nı tebrik ediyorum. Yüce Rabbimizden bu aylara bu günlere millet olarak islam coğrafyası olarak tekrar kavuşturmayı nasip etmesini niyaz ediyoruz.

Değerli üyelerimiz,

Geçtiğimiz ay içerisinde KTO Karatay Üniversitemizde bir mezuniyet daha gerçekleştirdik. Bir çok yönden farklı olan üniversitemiz bu yıl mezuniyet töreninde de farklılığını gösterdi. Öğrencilerimizi Üniversitemizin adını aldığı Karatay Medresesi'nin tarihi uygun bir şekilde cübbe ve borklerini giydirerek Lisans ve ön lisanstan 290 öğrencimizi mezun ettik. Geçen yıl 170 mezun veren üniversitemiz bu yıl 119 Hukuk Fakültesi, 47 Mühendislik Fakültesi, 77 İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi ve son olarak da 47 Adalet Meslek Yüksekokulu'ndan olmak üzere toplam 290 mezun vererek gençlerimizi iş hayatına gönderdik.

Kökleri 900 öncesine dayanan üniversitemiz büyüdükçe, geliştikçe; eğitime, öğretime, bilime, araştırmaya, şehrimizin ve ülkemizin refahına katkı sağlamaya devam edecek. Düzenlediğimiz mezuniyet töreninde de geçmişe asırlara dayanan üniversitemizin ne derece başarılı bir yol kat ettiğini görüyoruz. Bizim Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi'ni kurmaktaki amacımız en büyük sermayemiz olan insana yatırım yapmaktır. İnşallah bunu başarmaya çalışacağız. Mezun olan öğrencilerimiz yarın iş hayatında yerlerini almaya başlayacak. Ayrıca mezun olan öğrencilerimize lisansüstü eğitimler başta olmak üzere bir çok alanda kolaylıklar sağlamaya devam edeceğiz.

Değerli üyelerimiz,

KTO Karatay Üniversitemizi geliştirmeye bölgesinde iddialı, sürekli büyüyen ve bilim alanında gelişen bir üniversite haline getirmek için gayretlerimiz devam edecek. Bu çerçevede yeni akademik yılda Tıp Fakültesi ve Sağlık Bilimleri Yüksekokulumuz eğitim vermeye başlayacak. Yeni eğitim yılında Tıp, Hukuk, Mühendislik, İşletme ve Yönetim Bilimi, Sosyal ve Beşeri Bilimler ve Güzel Sanatlar fakülteleri ile Sağlık Bilimleri ve Adalet olmak üzere 6 fakülte ve 2 yüksekokul da eğitimler devam edecek. Yeni açılan bölümlerimizle 4 bin öğrenci sayısına ulaşmayı planlıyoruz. Ayrıca kampusunun fiziki yapılanması hızla devam etmektedir. Üniversitemizin kurucu vakfı KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı'nın faaliyet alanını da genişletme çalışmalarımız devam etmektedir. Vakfımız tarafından açılan kız öğrenci yurdu ile birlikte erkek öğrenci yurdumuz da bu sene hizmete girecek. Ayrıca ihtiyacı olan öğrencilere vakfımız tarafından burs vermeye yönelik çalışmamız da bulunmaktadır.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

İÇİNDEKİLER

06

ÜNİVERSİTELERDE
DİRİLİŞ KARATAY'DA
BAŞLADI

10

HAZİRAN AYI
MECLİS
TOPLANTISI



**BASIN VE
HALKLA İLİŞKİLER
MÜDÜRLÜĞÜ**

SAYI: 329 • Temmuz 2015



www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basyay@kto.org.tr

12

HACKER'LERE
KARŞI DİKKATLİ
OLUN!

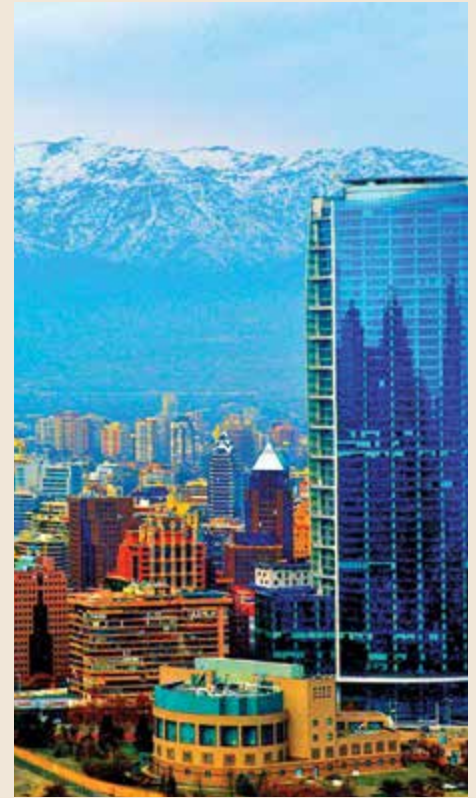
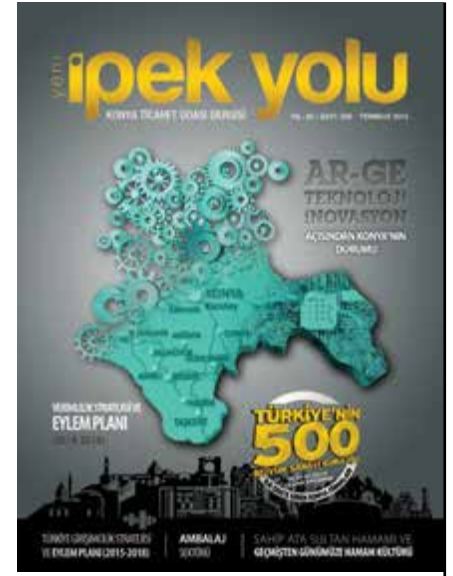
20

54. MESLEK
KOMİTESİ İSTİŞARE
TOPLANTISI

TEMMUZ//2015

22

AR-GE, TEKNOLOJİ VE
İNOVASYON AÇISINDAN
KONYA'NIN DURUMU



28

İLK 500'E GİREN
KONYA
FİRMALARI

40

AMBALAJ
SEKTÖRÜ

44

ŞİLİ



ÜNİVERSİTELERDE DİRİLİŞ KARATAY'DA BAŞLADI

KTO Karatay Üniversitesi'nde lisans ve ön lisans öğrencileri Selçuklu vurgusunun hâkim olduğu törende kuşak bağlayıp börk atarak mezuniyet coşkusu yaşadı. Tüm gözlerin mezunların cübbe ve börklerinde olduğu törende öğrencilerin coşkusuna aileleri de ortak oldu.

1251'de Selçuklu devlet adamlarından Emir Celaeddin Karatay tarafından kurulan ve Anadolu'daki Türk medeniyetinin seyrini değiştiren devlet adamları yetiştiren Karatay Medresesi'nin ruhu dün gerçekleştirilen mezuniyet töreninde canlandı.

KARATAY MEDRESESİ RUHUNA YARAŞIR BİR MEZUNİYET

Konya Valisi Muammer Erol, Karatay İlçesi Kaymakamı Mustafa Altıntaş, AK Parti Konya Mil-

letvekilleri Mehmet Babaoğlu, Ziya Altunyaldız, Muhammed Uğur Kaleli, Abdullah Ağralı ve Hüsnüye Erdoğan'ın da katıldığı törenin açılış konuşmasını Karatay Üniversitesi birincisi, Mühendislik Fakültesi öğrencisi Büşra Mutlu yaptı. Programda söz alan Rektör Bayram Sade mezunların ülkenin geleceğinin temelini oluşturduğunu söyledi ve "Karatay Üniversitesi her ne kadar beş yıl önce açılmış görünse de bu üniversitenin temeli 1251'de kurulan Karatay Medresesi'ne dayanıyor." dedi. Rektör Sade, geçen yıl 170 mezun

veren üniversitenin bu yıl 119 Hukuk Fakültesi; 47 Mühendislik Fakültesi, 77 İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi ve son olarak da 47 Adalet Meslek Yüksekokulu'ndan olmak üzere toplam 290 mezun verdiğini belirtti.

"EN BÜYÜK SERMAYEMİZ OLAN İNSANA YATIRIM"

Konya Ticaret Odası Başkanı ve Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk ise Karatay Medresesi'ni 90 yıl sonra üniversite olarak yeniden hayata geçirdiklerini dile getirdi. Öztürk, "Bu çınar büyüdükçe, geliştikçe; eğitime, öğretime, bilime, araştırmaya ve şehrimizin ve ülkemizin refahına katkı sağlayacaktır. Düzenlediğimiz mezuniyet töreninde de geçmiş asırlara dayanan üniversitemizin ne derece başarılı bir yol kat ettiğini görüyoruz. Bizim Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi'ni kurmakta ki amacımız en büyük sermayemiz olan insana yatırım yapmaktır." dedi. Konuşmasını öğrenciler için müjdeli bir haberle noktlayan Öztürk şunları söyledi: "Mezunlarımızın yüksek lisans eğitimlerine kolaylık getirecek yeni bir uygulamayı hayata geçiriyoruz. Üniversitemizden de-





receye girerek mezun olan öğrencilerimiz yüzde yüz burslu, tüm mezunlarımız da yüzde 50 burslu olarak burada yüksek lisans eğitimlerine devam edebilecekler.”

“KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ DÜNYAYA UZANIYOR”

Protokol konuşmalarının ardından bu kez sahneye Karatay Üniversitesi’nde Türkçe öğrenen yabancı uyruklu öğrenciler çıktı. Batı Afrikalı öğrenci Abdou Wahabi, Suriyeli Khalife ve Filistinli Mahmud kendi yazdıkları Türkçe makaleleri seslendirdi. Diplomalarını Rektör Prof. Dr. Bayram Sadeden alan bölüm birincileri ise mezuniyet kütüğüne isimlerini çaktı. Bölüm birincisi kuşağı bağlanan öğrencilere hediyeleri takdim edildi. Sahneye davet edilen öğrenciler, diplomalarını kent protokolü ve üniversitede görev yapan öğretim üyelerinden aldı. Diploma töreninin ardından ise öğrenciler günün anısına toplu fotoğraf çekti.

MEZUNİYET SEVİNCİ İLE BÖRK ATILAR

Kuruluşu 1251 yılına dayanan KTO Karatay Üniversitesi’nin mezunları kep değil; Selçuklu kültürünü yansıtan börklerini hep birlikte havaya atarak coşku dolu anlar yaşadılar. Adını asırlar öncesinden alan üniversitenin bu mezuniyeti ise bir ilk olarak tarihe geçti.300 öğrencinin mezuniyet sevinci yaşadığı tören sonunda davetli-

ler geleneksel Konya Pilavı ile iftarını açtı.

MEZUNİYET KIYAFETLERİNİN ÇIKIŞ NOKTASI

Mezuniyet kostümlerinin tasarımında çıkış noktasının Selçuklu Medeniyeti olduğunu dile getiren yetkililer, dikkat çeken tasarımlar oluşturulurken Karatay Medresesi gerçeğinin ve medeniyette devamlılığın merkez alındığını ifade etti. Verilen bilgiye göre tasarımlarda kullanılan açık renkler Selçukluların ilk bayrağından ilhamla tercih edildi. Selçuklu komutanlarından, onların atlarına, zamanın üniversitesi olan medreselerden mezun olan öğrencilerin kıyafetlerine ve ahilere kadar hemen her alanda ağırlıklı tercih beyaz ve tonlarıydı.

Mezuniyet kıyafetlerinin dikkat çeken bir diğer noktası ise işlemlerdi. Selçuklu kıyafetlerinde kullanılan yoğun işlemler ve tel kırmalar özenin, dopdolu ve derinliği olan bir kültürün yansıması olarak algılanıyor. İşlemlerde kullanılan altın sarısı renk ise zenginliği ve Konya ile özdeşleşmiş, aynı zamanda en kutsal nimetlerden sayılan buğday başağını simgeliyor. Aynı zamanda Konyalı olan ünlü modacı Zeynep Kartal’ın elinden çıkan bu tasarımlarla Türkiye’de ilk kez bir üniversitenin mezuniyet töreninde kültürel değerlere verilen önemi gösteren bir kıyafet öğrenciler tarafından giyilmiş oldu.

İSLAM TİCARET HUKUKU KONYA'DA KONUŞULACAK

Konya, 15-19 Ekim 2015 tarihleri arasında düzenlenecek 2. Uluslararası İslam Ticaret Hukuku'nun Günümüzdeki Meseleleri Kongresi'ne ev sahipliği yapacak. Kongreye yüzün üstünde yerli ve yabancı bilim adamı ve alim katılacak.



Konya Ticaret Odası, KTO Karatay Üniversitesi ve Necmettin Erbakan Üniversitesi işbirliğiyle düzenlenen "2. Uluslararası İslam Ticaret Hukuku'nun Günümüzdeki Meseleleri Kongresi" tanıtım toplantısı yapıldı.

Alanında uzman yerli ve yabancı bilim insanları tarafından İslam Ticaret Hukuku'nun konuşulacağı "2. Uluslararası İslam Ticaret Hukuku'nun Günümüzdeki Meseleleri Kongresi" tanıtım toplantısına KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Necmettin Erbakan Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Muzaffer Şeker ve Kongre sekreteri Necmettin Erbakan Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mehmet Başyigit katıldı.

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, üniversiteleriyle düzenlenecek olan kongre arasındaki ilişkiden bahsetti. KTO Karatay Üniversitesi'nin geçmişten geleceğe sloganıyla hareket eden, geçmişle önemli bağlar kuran, geçmiş medeniyetin bugünümüzdeki yansımalarını ortaya çıkarmaya çalışan, yeni bir medeniyet inşasında önemli köşe taşlarından biri olmayı iddia eden bir üniversite olması açısından kongrenin önemli olduğuna değinen Prof. Dr. Sade, "Diğer yandan üniversitemiz yatay ve dikey çok hızlı bir büyüme süreci içinde önemli fakültelerimiz var. İki tane fakültemizin bu konuyla doğrudan ilgili olduğunu düşünüyorum.

Bir tanesi hukuk fakültemiz çok güçlü bir akademik kadrosu ve eğitim anlayışıyla hareket eden bir fakültemiz, diğeri de işletme ve yönetim bilimleri fakültemiz. Dolayısıyla bu anlamda işin tam içerisinde olduğumuzu düşünüyorum. İnşallah bir islami bir finansla ilgili bir lisansüstü programın açılmasıyla ilgili hazırlıklarımız da var böyle baktığımız da konunun çok daha farklı olacağını düşünüyorum" dedi.

Necmettin Erbakan Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Muzaffer Şeker de, kongre için özel uzmanlık gerektiren alanında yetkin kişilerin bir araya getirildiğini belirterek, "Uluslararası anlamda bu konuda kim söz söyleme hakkına sahipse ona ulaşarak davet edildiği uluslararası bir toplantı için elbirliğiyle çalışma gerçekleştirdik. Maalesef toplumumuzda yarı cahil ve yarı bilgili insanlardan oluşan her konuda kendisini yetkili gören ve tartışmaya çanak tutan bilim insanı diyemeyeceğim çok farklı kesimlerden bu konularda ahkam kesen insanlar ortaya çıkmakta ve bunlar toplumun zihnini bulandırmakta. Bu anlamda bu tür kongrelere ihtiyaç var" diye konuştu.

Alanında uzman şahıslardan, sorumluluk bilinci taşıyan insanlardan bir araya gelen heyetin ahlaki, dini ve dünya gerçeklerini bir arada harmanlayarak ortaya koyacakları çözüm önerilerine herkesin ihtiyacı olduğunu kaydeden Prof. Dr. Şeker, "Bilgi temelli, kaliteli, çözüm odaklı

toplantıların çoğalmasını arzuluyorum. Sadece hocaların akademik promosyonuna, yükselmesine, kendilerinin akademik çalışmalarına, fantezi ağırlıklı çalışmalar yerine sanayinin, ticaretin, vatandaşın, zenginin, fakirin sorunlarına çözüm getirecek gencin, yaşlının herkesin sorunlarına çözüm getirecek toplantılara ihtiyaç var. Buna her alanda ihtiyaç var ama dini alanda daha da hassasiyet göstermek gerekiyor" şeklinde konuştu. KTO Başkanı Selçuk Öztürk ise, "İslam Ticaret Hukuku deyince gerçekten tüm Müslümanların, tüm iş aleminin önemli meselelerini içerisinde barındırıyor. Dönem dönem hem Türkiye ekonomisi sıkıştığında hem de dünyada ekonomileri sıkıştığında birçok alanın Müslümanlar tarafından değerlendirilemediği bir dönem oluyor. Bu noktada incelediğimizde sürekli olarak kafamızda bu yapılan doğru mudur, yanlış mıdır? Tartışmaları. Belki birinci kongre bu noktada 19 yıl önce yapılması hasebiyle çok önemli bir açılım gerçekleştirdi. Tabi 19 yıl içerisinde birçok mesele tekrar geldi, birçok problem tartışılır hale geldi. Uluslararası anlamda veya yurtiçi piyasalarda yeni birçok enstrüman başlığı ortaya çıktı. Bunların tekrar bu işin tarafları tarafından tartışılması çok değerli" ifadelerini kullandı.

2. Uluslararası İslam Ticaret Hukuku'nun Günümüzdeki Meseleleri Kongresi 15-19 Ekim 2015 tarihleri arasında Konyada düzenlenecek.



KONYALILAR ANKARA'DA BULUŞTU

Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Borsası ve MÜSİAD Konya Şubesi tarafından müşterek düzenlenen Geleneksel İftar Yemeği programı gerçekleştirildi. Bu yıl 10'uncusu düzenlenen program İncek Garden Ankara'da yapıldı.

Çok sayıda Konyalı iş adamı ve Ankara'da görev yapan Konyalı bürokratın katılımıyla gerçekleşen programa onur konuğu olarak Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme eski Bakanı Lütfi Elvan katıldı.

Elvan, iftar yemeği sonrası yaptığı konuşmada, 7 Haziran'da yapılan seçimlere değinerek "Biz bu ülkenin önünün açılmasında önemli bir gayret sarf ediyoruz. Önemli kazanımlar elde ettik. Bir taraftan demokratikleşme diğer taraftan ekonominin gelişmesi ve sosyal devlet anlayışının tesisi bu üç unsurun birlikte gerçekleştirildiği neredeyse Cumhuriyet tarihinde tek dönem olarak yer aldı. 7 Haziran seçimleri sonrası milletimiz bize tek başına iktidara gelmemizi uygun görmedi. Her ne kadar yüzde 41 gibi yüksek oranda bir oy almamıza rağmen şuanda tek başına iktidar olma şansımız maalesef söz konusu değil. Hiçbir kırmızı çizgimizin olmadığını ve tüm yönleriyle diğer partilere açık olduğumuzu ifade ettik. Ülkemizin bir an evvel bir hükümete kavuşmasını biz de arzu ediyoruz. Ancak, bugüne kadar elde etmiş olduğumuzu kazanımlarımızdan hiçbir şekilde geri adım atmamız söz konusu olmayacaktır" diye konuştu.

Ülkemiz için ne gerekiyorsa bugüne kadar onu yaptıklarını anlatan Elvan, şunları söyledi: "Yine yapmaya devam edeceğiz. Bu konuda özellikle koalisyonun kurulması yönünde gereken çabayı göstereceğiz. Ancak anlaşma sağlanamaması halinde bizim bugüne kadar elde etmiş olduğumuz kazanımların bir anlamda geri götürülmesi istenmesi halinde

bu ülkenin geleceğinin bir anlamda daha karanlık bir ortama itilmesine kesinlikle izin vermeyeceğiz." Son 12 yıl da Konya'da önemli gelişmeler olduğunu kaydeden Elvan, tarım, sanayi, hizmetler sektöründe yapılan çalışmalarını anlattı. Konya'nın gelişmesi ile birlikte ulaşım altyapısı nedeniyle bazı sıkıntılar olduğunu ifade eden Elvan, bu sorunların bir an önce aşılması gerektiğini belirtti.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye'nin son yıllarda büyüdüğüne dikkat çekerek, "Konya, bu büyümeye en büyük katkı sağlayan il. İhracat artışıyla, sağladığı istihdamla, giderek büyüyen

firmalarıyla Konya tüm kurumların birlik ve beraberliği sayesinde dünyaya hızla açılan bir şehirdir. Konya'nın kalkınması için her bir kurum gereğini yerine getirmektedir" dedi.

MÜSİAD Konya Şubesi Başkanı Lütfi Şimşek de, iş aleminin temsilcileri olarak hükümet kurma sürecinin başladığı bu aşamada siyasilere bazı beklentileri olduğunu belirtti. Şimşek, ülke olarak yakaladığımız istikrar ve güven ortamının devamı, elde ettiğimiz kazanımların kaybedilmemesi gerektiğini belirtti. Programın sonunda iftar yemeğinin düzenleyici kuruluşları tarafından Elvan'a bir hediye takdim edildi.





HAZİRAN AYI MECLİS TOPLANTISI

Konya Ticaret Odası (KTO) Haziran Ayı Olağan Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Oda faaliyetleri ile gündemdeki ekonomik ve sosyal konuları değerlendirdi.

ÜNİVERSİTELERDE BİR TABUYU YIKTIK

KTO Karatay Üniversitesi'nin mezuniyet törenini gerçekleştirdiklerini ifade eden başkan Öztürk, "Üniversitemizde Türkiye'de ilk olarak mezuniyet töreninde cübbe giyip kep takma zorunluluğunu kaldırdık. Bunun yerine öğrencilerimiz Selçuklu motifinin kullanıldığı mezuniyet kıyafeti giydiler ve ahiliğin simgesi olan börtü taktılar. Böylelikle üniversitemizde bir tabuyu yıkılmış olduk. Öğrencilerimizden de olumlu görüş aldığımız bu uygulamayı bir gelenek haline getirmek istiyoruz. Bu sene 4 Fakülte ve 1 Yüksekokul ve 2 Enstitüde 3.000 öğrenci ile eğitimi dönemini tamamladık. Gelecek akademik yıl itibarıyla Tıp Fakültesi ve Sağlık Bilimleri Yüksekokulu eğitime başlayacak. Yeni açılan bölümlerimizle 4.000 öğrenci sayısına ulaşacağımıza inanıyoruz. Tıp Fakültesi Hastanemizin

protokolünü imzaladık. Kız öğrenci yurdu ile birlikte erkek öğrenci yurdumuz da bu sene hizmete girecek. Kampusumuz da bir Merkezi Derslik inşaatı da önümüzdeki yıl itibarıyla tamamlanacak. Mezun öğrencilerimizin kariyer planlarımız için de çalışmalarımız devam etmektedir. Üniversitemiz bünyesinde, Odamıza bağlı tüm kurumların birlikteliği ile faaliyetlerini yürütecek; özel sektörde işverenle iş arayana buluşturacak olan "Kariyer ve Staj Merkezi"nin kuruluş aşamasını tamamladık. Ayrıca başlatığımız "öğrenci danışmanlığı" uygulaması ile her bir öğrencimizi doğru yönlendirecek onlara piyasa hakkında bilgi verecek danışmalar görevlendireceğiz" dedi.

HER 5 FİRMANIN 3'Ü ANADOLU'DAN

"2014 yılı Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi

Kuruluşu ve Konya" konulu bir sunum yapan Başkan Öztürk, "Son listeye göre, Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu listesinde Anadolu ağırlığını artırıyor. 2008'de patlak veren küresel krizin ardından 500 listesinde yarı yarıya olan İstanbul-Anadolu ağırlığı artık Anadolu'ya kaymış durumda. Listede yer alan her 5 firmanın 3'ünü Anadolu firmaları oluşturuyor. Bu son derece önemli ve olumlu bir gelişme. Konya'yı değerlendirdiğimizde her geçen sene firma sayımızı artırıyoruz. Sürekli artan bir grafiğe sahip olmamız şehrimizin gelişimini de göstermektedir. Konya'nın firma olarak, sektörel olarak dengeli bir şekilde sayısını artırması da daha önemli bir başarıdır. Önümüzdeki yıllarda da sayımızı arttırmaya devam edeceğiz" dedi.





İHRACAT TOPARLANMA SİNYALİ VERDİ

Konya'nın Haziran ayı ihracat rakamları açıklandı. Haziran'da 113.057.392 USD ihracat yapan Konya, genel ihracattaki %0,97 payı ile 14. sırada yer aldı. Konya'nın ihracatı 2014 Haziran ayına göre %0.8 arttı.

Haziran ayı ihracat verileri açıklandı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ihracat rakamlarını değerlendirdi:

“TİM'in açıklamış olduğu verilere göre Türkiye'nin Haziran ayında ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6,4 gerileyerek 11 milyar 703 milyon dolar oldu. Yılın ilk yarısında ihracat yüzde 8,1 düşüşle 73 milyar 261 milyon dolara geriledi.

Konya'nın ise Haziran ayı ihracat rakamı 113.057.392 USD olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Konya il bazında genel ihracattaki %0,97 payı ile 14. sırada yer

almaktadır. Konya'nın il bazında ihracatı 2015 yılının Mayıs ayına göre %8 oranında artış göstermiştir, önceki yılın aynı ayına göre % 0,8 oranında artış gerçekleştirmiştir.

2015 yılı ilk altı aylık ihracat rakamımız 702.012.388 USD'dir. Yılın ilk yarısında ihracatımız, 2014 yılı ilk altı aylık rakamına göre %11 azmıştır” dedi.

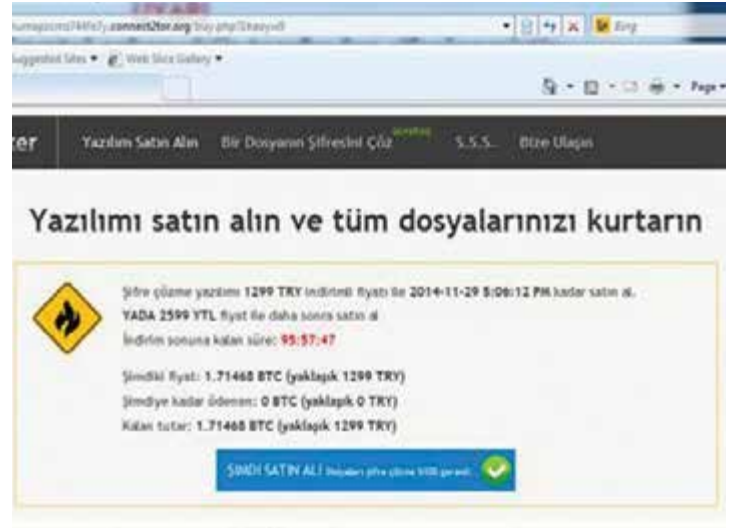
Dünyadaki ekonomik dalgalanmalar, 2015 yılında tüm dünya ticaretinde genel bir daralmaya sebep olmuştur. İhracatımızda kilogram bazında artış kaydedilmesine rağmen, ağırlıklı olarak Euro-Dolar pari-

tesine bağlı olarak gerileme görülmektedir. Diğer taraftan Türkiye'nin AB'ye Euro bazında ihracatı artsa da parite etkisi ile ihracatımızda düşüş görülmektedir. Konya açısından değerlendirirsek şehrimiz ihracatında AB bölgesinin büyük yer tutması parite etkisini şehrimizin de yaşamasına sebep olmaktadır. Bununla birlikte; temel pazarlarımızdan olan Ortadoğu ve Kuzey Afrikadaki süren belirsizlikler de ihracat artışımızı sınırlamaktadır. Buna rağmen Haziran ayında ihracatımız toparlanma sinyalleri vermiştir. Yılın ikinci yarısında ihracat artışının hızlanmasını bekliyoruz” dedi.

KONYA EMNİYET MÜDÜRLÜĞÜ FİRMALARI UYARIYOR

HACKER'LERE KARŞI DİKKATLİ OLUN!

Konya Emniyet Müdürlüğü yurt dışı kaynaklı bir gurubun Türkiye genelinde ve ilimizde kurum ve kuruluşların sunucularına (server) hukuka aykırı şekilde uzaktan erişerek şirket verilerini değiştirdikleri, yok ettikleri ve şifreleme işlemleri yaptıkları, eski haline getirmek içinde para talep ettiklerini belirterek firmaların dikkatli olmalarını istediler.



Konya Emniyet Müdürlüğü'nün odamıza gönderilen yazıda şu görüşlere yer verildi. "Son günlerde yurtdışı kaynaklı aralarında Türk'lerinde bulunduğu Hacker tabir edilen bir gurubun Türkiye genelinde ve ilimizde firma, kurum ve kuruluşların sunucularına (server) uzaktan erişerek hukuka aykırı şekilde girerek, şirket verilerini değiştirdikleri, yok ettikleri ve şifreleme işlemleri yaptıkları tespit edilmiştir. Silinen, şifrelenen şirket verilerinin tekrar eski haline getirilebilmesi için firma yetkilerinden para talep edildiği bilgisine ulaşılmıştır.

Firmalar için çok önemli olan muhasebe ve veritabanı olarak adlandırılan bu bilgilerin silinmesi veya zarara uğratılması firmalar açısından çok büyük maddi, işgücü ve zaman kaybına sebep olmaktadır. Firmalar bu zararlarını kapatmak ve eski bilgilerine ulaşmak amacıyla istenilen parayı yurt dışındaki çeşitli kişilerin isimlerine havale edip eski bilgilerine bazen ulaşmakta bazen ise ulaşamamakta ve iki kere zarara uğramaktadır. Bilişim sistemlerine hukuka aykırı şekilde girerek verileri değiştiren şüpheli şahıslar hakkında

adli işlem yapılmakta olup firma kurum ve kuruluşların zarara uğramaması için bilişim sistemlerinde değişiklik veya bazı ayarlar yapması gerekmektedir. Çok basit bazı işlemler ile bu gibi maddi, işgücü ve zaman kayıplarının önlenmesi mümkündür.

Firmaların öncelikle sistem yöneticilerinden sistem üzerinde bulunan açıkları kapatmalarını sağlayacak bir güvenlik analizi oluşturup uygulaması gerekmektedir. Sunucu (server) bilgisayarların kullanıcı adı ve şifrelerinin karmaşık hale getirilmesi, güncel anti virüs yazılımları kullanmaları, güvenlik duvarı veya donanımlarının güncel olup olmadığının kontrolünün yapılması gerekmektedir.

Ayrıca son zamanlarda çok sık şekilde karşılaştığımız ve servis sağlayıcılardan (TTNET, Turkcell, PTT v.b.) geliyormuş gibi görünen; ancak servis sağlayıcı alan adlarına benzer farklı alan adlarından gönderilen e-postalar bulunmaktadır.

E-posta içerisinde genel olarak, son kullanıcıyı aldatmaya yönelik bilgiler (örneğin, yüksek

miktarda ödenmemiş faturanız olduğu ve ilgili bağlantılara tıklayarak faturanın detaylarına ulaşılmasının istenmesi, kargonuzun adresinize ulaştırılmadığı iddia edilerek adres değişikliğinde bulunulması gerekliliği gibi) ve yönlendirmeler bulunmaktadır.

Gönderilen bu e-postalardaki amaç, zararlı bir yazılım aracılığı ile kullanıcı bilgisayarlarının ve bilgisayarların erişimde olduğu tüm paylaşımındaki dosyaların şifrelenmesini sağlamak ve şifrenin çözülebilmesi için para talep etmektir.

Ağ güvenlik duvarları, saldırı engelleme sistemleri ve e-posta koruma sistemleri tarafından tespit edilemeyen bu zararlı e-postanın ekinde veya e-posta içerisinde gönderilmiş olan bağlantı adresine kullanıcının tıklaması sonucunda da kullanıcı bilgisayarlarına bulaşabilmektedir.

Aşağıdaki ekran görüntülerinde bu tip gönderilerin örnekleri yer almaktadır.

Bu e-posta içerisinde aşağıda görüldüğü üzere kullanıcıya ait bir faturanın olduğu görülmektedir. Fatura detaylarını görüntülemek için ise kullanıcının bir bağlantıya tıklaması istenmektedir.



SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI, KTO KARATAY'DA BULUŞTU

Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi, Konya'da bulunan sivil toplum kuruluşlarını üniversite bahçesinde düzenlenen iftar yemeğinde bir araya getirdi. KTO Karatay Üniversitesi Müttevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk "Kuruluşu 1251 yılına dayanan; tarihimizin simgesi Karatay Medresesi'ni, 90 yıl aradan sonra yeniden canlandırdık. KTO Karatay Üniversitesi sadece Odamızın değil Konya, sanayicisinin, esnafının üniversitesidir" dedi.

Üniversite tarafından organize edilen iftar yemeği programına, KTO Karatay Üniversitesi Müttevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, çok sayıda sivil toplum kuruluşu temsilcileri ile üniversite bünyesinde çalışan akademik ve idari personel katıldı.

"MEDRESEDE ÜNİVERSİTEYE, KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ"

Medreseden Üniversiteye sloganı ile Karatay Medresesi'nin geçmişteki ruhunu günümüze yansıtan KTO Karatay Üniversitesi, yoğun katılımıyla gerçekleştirdiği bu programla birlik duygusunun önemini bir kez daha vurgulamış oldu. Sivil toplum kuruluşlarının bir araya geldiği programda konuşan KTO Karatay Üniversitesi Müttevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk "Hoşgörünün, kardeşliğin, yardımlaşmanın hayat felsefesi olarak dünyaya yayıldığı Konya'da ayrı bir heyecan ve mutlulukla geçirdiğimiz Ramazan ayında birlik ve beraberliğimizi sağlamlaştıran böylesine toplantılar ayrı bir mutluluk vermektir" ifadeleri ile cümlelerine başladı.

"KARATAY MEDRESESİ'Nİ, YENİDEN CANLANDIRDIK"

Tarihte Konya'nın ticarete, eğitimde, ilimde, tasavvufta hep önde ve hep öncü olduğunu vurgulayan Selçuk Öztürk, "Bugün de Konya'nın eko-

nomik ve sosyal alanda hızla büyüdüğüne şahit oluyoruz. Kuruluşu 1251 yılına dayanan; eğitim, bilim ve kültür tarihimizin simgesi olan Karatay Medresesi'ni, 90 yıl aradan sonra KTO Karatay Üniversitesi adıyla yeniden canlandırdık. Üniversitemiz, Konya'yı yeniden üniversiteler şehri haline getirme hedefiyle kurulmuştur. Böylesine önemli bir tarihi misyona sahip üniversitemizin bir diğer misyonu da Ahilik kültürünü yeniden filizlendirmektir" şeklinde konuştu.

"KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ, KONYA ESNAFININ ÜNİVERSİTESİDİR"

KTO Karatay Üniversitesi'nin Konya sana-

yicisinin üniversitesi olduğunu belirten Başkan Öztürk "Karatay Medresesi'nin devamı olan üniversitemizin duvarlarında Karatay Medresesi'nin giriş kapısında yer alan "Söz vermek borçtur", "Borç dinde lekedir", "Güvenirlilik zenginliktir", "Soru ilmin yarısıdır" Hadis-i Şerifleri üç dilde yer almaktadır. KTO Karatay Üniversitesi sadece Odamızın değil Konya tüccarının, sanayicisinin esnafının üniversitesidir. Şehrimiz iş âlemi bugüne kadar Konya'nın tüm projelerinin hayata geçirilmesi için nasıl birlik ve beraberlik içinde çalıştıysa KTO Karatay Üniversitemizin de hedeflerini gerçekleştirmesi için her türlü desteği vereceğine inanıyoruz" dedi.





KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NE KONYA İŞ DÜNYASINDAN TAM DESTEK

Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü ve Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ile birlikte KTO Karatay Üniversitesi fuaye alanında bulunan tercih danışma noktasını ziyarette bulunarak, tercih yapacak öğrencilerle sohbet ettiler.

KTO Karatay Üniversitesi tercih döneminde de öğrencileri yalnız bırakmayarak uzman rehber kadrosuyla üniversite adaylarına destek oluyor. Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü ve Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ile birlikte KTO Karatay Üniversitesi'nin tercih destek noktasını ziyaret ederek öğrenci ve velilerle sohbet ettiler. KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade tarafından karşılanan iş dünyasının başkanları danışmanlardan bilgi aldı.

“İLGİNİN ARKASINDA KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NİN BAŞARISI VAR”

Öğrencileri ziyareti sırasında konuşan Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, “Üniversitemiz beş yılını tamamladı. Konya kamuoyunun da yoğun bir ilgisi var. Üniversite bünyesine bu yıl yeni fakülteler de katıldı. Yoğun bir ilgi var, bu ilginin arkasında KTO Karatay Üniversitesi'nin başarısı vardır. Ticaret Borsamız, Sanayi Odamız ve Ticaret Odamızın birlikteliği ile sağladığı iş çevresi bağlantısı öğrencilerimiz için imkânlar sunmaktadır” şeklinde konuştu.

“ÖĞRENCİSİ VE EĞİTİM KADROSU İLE GÜÇLÜ BİR ÜNİVERSİTE”

Tercih danışma noktasında bulunan üniversite adaylarına hayırlı olsun temennisinde bulunan Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik ise “Dünyada gelişmiş ülkeler baktığımızda da inovasyonun ve kültürel konuların aktarımının önemini görüyoruz. KTO Karatay Üniversitesinde bu gerekliliklerin, gücün hepsi mevcut. Konya'da



öğrencisi ve eğitim kadrosu ile kaliteli bir üniversitemiz var” ifadelerine yer verdi.

“TIP FAKÜLTESİ ÖĞRENCİ ALIMINA BAŞLADI”

KTO Karatay Üniversitesi'nin yeni fakültelerle iş dünyasına katkı sağladığını belirten KTO Başkanı Selçuk Öztürk, “Geçtiğimiz haftalarda mezun öğrencilerimizin diploma törenini gerçekleştirdik. Ciddi bir talep var buraya gelince o heyecanı bizlerde yaşadık. Konya ve ülkemize ve üniversitemize katkı sağlayacak fakültelerle eğitimimize devam edeceğiz. KTO Karatay Üniversitesi olarak bu yıl tıp fakültemize öğrenci alacağız. Konya'nın dördüncü tıp fakültesini üniversitemize kazandırdık. Gün geçtikçe başarı çıtamız yükseliyor, üniversitemizin başarısı gün geçtikçe artıyor. KTO Karatay Üniversitesi'ni tercih edecek öğrencilerimiz için önemli fırsatlar bulunuyor. Üniversitemizden mezun olan öğrencilerimiz staj ve iş bulma konusunda ge-

niş bir imkâna kavuşacaklar. Borsa Başkanımız Hüseyin Çevik'e ve Sanayi Odası Başkanımız Memiş Kütükcü'ye ziyaretleri ve destekleri için teşekkür ediyorum” dedi

“ÜNİVERSİTEMİZ HEM FİZİKİ HEM DE AKADEMİK ATILIMLAR İÇERİSİNDE”

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade ise iş dünyasını üniversitede ağırlamaktan memnun olduklarını belirterek, “Tercih danışmanlığı konusunda hem üniversitemiz de hem de ülke genelinde danışma noktaları oluşturduk. Üniversitemiz hem fiziki hem de akademik atılımlar içerisinde. Dünya genelinde çeşitli eğitim kurumları ile iş birliği yapıyoruz. Nitelikli akademisyenleri üniversite bünyemize kazandırıyoruz. KTO Karatay Üniversitesi güçlü bir şekilde eğitim öğretim yılına giriş yapıyor” diye konuştu. Ziyaret sonrasında oda başkanları KTO Karatay Üniversitesi'ni gezerek, üniversite hakkında bilgi aldı.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NE DESTEK SÜRÜYOR

KTO Karatay Üniversitesi tercih danışma noktalarına üniversite adayları ve veliler yoğun ilgi gösteriyor. Konya Milletvekili Uğur Kaleli ve MÜSİAD Konya Şubesi yönetim kurulu üyeleri de tercih danışma noktasını ziyarette bulunarak, tercih yapacak öğrencilerle sohbet ettiler



Konya Milletvekili Uğur Kaleli ve MÜSİAD Konya Şube Başkanı Dr. Lütfi Şimşek, yönetim kurulu üyeleri ile Rektör Prof. Dr. Bayram Sade eşliğinde KTO Karatay Üniversitesi, tercih danışma noktasında rehber uzmanlardan üniversite hakkında bilgi aldı.

"KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ GELECEĞE EMİN ADIMLARLA İLERLİYOR"

Ziyareti sırasında öğrencilerle sohbet eden ve üniversitenin gün geçtikçe başarı merdivenlerini tırmandığını belirten Milletvekili Uğur

Kaleli " Ahmet Hamdi Tanpınar'ın bir sözü vardır. "Bir başkent daima başkenttir" der, bizde Karatay Medresesi'nden aldığımız emanet ile geleceğe emin adımlarla ilerliyoruz. Eğitim kadrosuyla da adından söz ettirir bir üniversite oluyor. Ziyaretimiz sırasında da Konya kamuoyunun yoğun bir ilgisi olduğunu gördük " diye konuştu.

"KURULDUĞU GÜNDEN İTİBAREN İŞ ÂLEMİNİN İLGİSİNİ ÇEKEN BİR ÜNİVERSİTE" Üniversitenin imkanlarına vurgu yapan MÜSİ-

AD Konya Şube Başkanı Lütfi Şimşek ise "KTO Karatay Üniversitesi kurulduğu günden itibaren iş âleminin ilgisini çeken bir üniversite olmuştur. Üniversitenin gelişimi beni çok etkiledi, kampus alanı gün geçtikçe gelişiyor. Yüksek puanlı öğrenciler tercih ediyor. Üniversitemize tıp fakültesi eklendi üzerimize düşeni yapacağız. Bu birliktelik üniversitemize yeni bir ruh kazandıracaktır. Ülkemize bilim adamları kazandırma da KTO Karatay Üniversitesinin katkılar sunacağını düşünüyorum" dedi.

"İŞİM 1512'DE" PROGRAMI İLE FİKİRLER ŞİRKETE DÖNÜŞECEK

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK), İŞİM 1512'de Programı ile yenilikçi fikirleri şirketlere dönüştürecek. Konya Teknokent Müdür Yardımcısı Yeliz Erenler, İŞİM 1512'de projesini KTO Karatay Üniversitesi öğrencileri ve akademisyenlerine anlattı.

KTO Karatay Üniversitesi'nde geleceğin girişimcilerine, İŞİM 1512'de programı anlatıldı. İŞİM 1512'de Girişimcilik Aşamalı Destek Programı" olarak bilinen programı, Türkiye'de girişimcilik ekosisteminin gelişimini hızlandıracak şekilde, TÜBİTAK'la birlikte girişimcilere destek verecek başka kuruluşları da bünyesinde topladı.

"GİRİŞİMCİLER HİBE ALABİLMEK İÇİN YARIŞACAK"

Sadece lisans mezunu olma şartının arandığı ve araştırmacıların katılabileceği program girişimcilere birçok ilde iş rehberliği, girişim kampları, eğitimler, ön kuluçkalık gibi hizmetler sağlayacak. İş fikirlerini bu hizmetlerden faydalanarak geliştiren girişimci adayları, ön onay aldıkları iş planlarıyla TÜBİTAK'a başvuracak ve bu yıl 150 bin liraya yükseltilecek hibe destekten yararlanmak için yarışacak.

"SADECE CESARETLİ OLMANIZI İSTİYORUM"

KTO Karatay Üniversitesinde gerçekleştirilen



İŞİM 1512'de programına konuşan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, her insanın birer girişimci aday olduğunu söyledi. Katılımcılara proje üretme konusunda cesaretli olmaları gerektiğini söyleyen Rektör Sade, "Fikrimiz basit olabilir, bir hocanız olarak sizden sadece cesaretli olmanızı istiyorum. Devlet tarafından 150 bin TL'lik destek veriliyor. Kendi şirketinizi kurma fırsatına sahip oluyor-

sunuz. Aramızda proje üretecek birçok yetenekli arkadaşlarımız, öğrencilerimiz var. Ben sizlerin cesaretine güveniyorum" şeklinde konuştu.

"AMAÇ FİKİRLERİ TEŞEBBÜSLERE DÖNÜŞTÜRMEK"

İŞİM 1512'de projesinin yürütücüsü Konya Teknokent Müdür yardımcısı Yeliz Erenler ise projenin amacını anlattı. Erenler, "İŞİM 1512'de ile girişimcilerin, teknoloji ve yenilik odaklı iş fikirlerini, istihdam yaratma potansiyeli yüksek teşebbüslere dönüştürebilmeleri için, fikir aşamasından pazara kadar olan faaliyetlerin desteklenmesi ve uluslararası rekabet gücü olan, yenilikçi hizmetleri geliştirebilen başlangıç firmalarının oluşturulması amaçlanmıştır. Girişimcilerin iş fikirlerini yeni teşebbüslere dönüştürmek amacıyla bu programı yürütüyoruz. Tek şart lisans ve üzeri bir mezuniyetinizin olması. Projelerimizin kabulünde gerçekleştirilebilir ve özgün olması kabul edilmesi için önemli kriterlerden" ifadelerini kullandı.



KTO Karatay Üniversitesi'nde Konya Teknokent bilgilendirme toplantısı

KTO Karatay Üniversitesi akademisyenleri Ar-ge, proje ve İnovasyon çalışma grubu, Avrupa Birliği Projeleri, Mentörlük destek programları ve Girişimcilik Projeleri konusunda Konya Teknokent uzmanları tarafından bilgilendirildi.

Avrupa Birliği Projeleri, Mentörlük Destek Programları ve Girişimcilik Projeleri KTO Karatay Üniversitesi'nde anlatıldı. Konya Teknokent tarafından gerçekleştirilen toplantıya KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade ve üniversite Ar-Ge, Proje ve İnovasyon çalışma gurubu katıldı. Prof. Dr. Bayram Sade Konya Teknokent'in üniversiteler, akademisyenler, sanayiciler için bulunmaz bir fırsat olduğunu belirtti.

"KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ, ARTIK TEKNOKENT'İN DE BİR ÜNİVERSİTESİ" Ar-Ge ihtiyaçlarının karşılanması için üniversitelerin öğretim elemanları ve üniversitenin akademik birimleri ile ilgili taraflar arasında işbirliği ve koordinasyonun Konya Teknokent tarafından sağlandığını aktaran Prof. Dr. Bayram Sade "Üniversitelerdeki bilgi, birikim ve teknolojinin sanayi ile buluşması temel amacımız. Biz de KTO Karatay Üniversitesi olarak akademisyenlerimizle ve öğrencilerimizle her türlü olanaktan faydalanmak istiyoruz. Bu toplantıda proje yazımından projenin onaylanmasına kadar olan süreci izlemiş olduk. Burası Teknokent'in de bir üniver-

sitesi artık. Hep birlikte güzel araştırmalara çalışmalara imza atacağız." diye konuştu.

"BİLGİ YENİ ÜRÜNLERE DÖNÜŞMELİ"

Rektör Prof. Dr. Bayram Sade, KTO Karatay Üniversitesi'nde yürütülen bilimsel araştırmadan elde edilen bilginin yeni ürün ve süreçlere dönüştürülerek ticarileştirilmesi noktasında Teknokent'in nitelikli araştırmacılara destek olacağını belirtti.

"KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ İLE İŞBİRLİĞİ İÇERİSİNDEYİZ"

Toplantıda konuşan Konya Teknokent Genel Müdür Yardımcısı Yeliz Erenler ise

Teknokent'in araştırmacılara üniversite, kamu sanayi işbirliğini sağlayan bir kuruluş olduğunu söyledi. Erenler, "Teknokent üniversite, sanayi, kamu işbirliğini sağlayan etkili bir ara yüzdür. Araştırma-geliştirme yapmak isteyen firmalara yardımcı oluyoruz. KOP bölgesi üniversiteleri ile deneyimlerimizi arttırmak ana hedeflerimizden bu nedenle KTO Karatay Üniversitesi ile işbirliği içerisindeyiz. Araştırmacılarımızla akademik ve teknik desteklerle nitelikli çalışmalara imza atmak istiyoruz." ifadelerini kullandı.



“MÜHENDİSLİK DÜNÜN, BUGÜNÜN VE YARININ MESLEĞİDİR”

TÜBİTAK Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Çelik “KTO Karatay Üniversitesi nitelikli akademik kadrosu ve laboratuvarıyla yeni eğitim-öğretim yılına girmeye hazırlanıyor. Kadromuz, endüstride uzun yıllar çalışmış, Aselsan, TAI, Roketsan, Havelsan ve Türk Traktör fabrikalarda önemli görevler üstlenmiş akademisyenlerden oluşuyor. Üniversitemiz, mühendisliği dünün, bugünün ve yarının mesleği olarak görüyor” dedi.

Günün ve geleceğin ihtiyaçlarına cevap verebilen nitelikli mühendisler yetiştirmeyi ilke edinen KTO Karatay Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi ile de ülkedeki mühendislik eğitimi çitasını gün geçtikçe yükseltiyor. KTO Karatay Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi Makina Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi ve TÜBİTAK Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Çelik, mühendislik mesleğine ilgi duyan öğrencilere meslek hakkında bilgiler verdi.

“TEKNOLOJİK GÜÇ, ENDÜSTRİYEL GÜCÜ DOĞURUR”

Mühendisliğin ülke için öneminin gün geçtikçe arttığına dikkat çeken Çelik, “Ulusal Bilim ve Teknoloji Politikaları 2003-2023 Strateji Belgesi Ülkemizin kalkınması için planlanmış ve bu çerçevede adımlar atılmaktadır. Teknolojik güç, endüstriyel gücü doğurur, endüstriyel güç ise ekonomik gücü doğurur, ekonomik güç de uluslararası itibar ve askeri güçle birlikte insanımızın



refahını ortaya çıkarır. Mühendislik dünün, bugünün ve yarının mesleğidir” diye konuştu.

“İLK GÜNDEN KENDİLERİNİ MÜHENDİS HİSSEDECEKLER”

KTO Karatay Üniversitesi'nin nitelikli akademik kadrosu ve laboratuvarıyla yeni eğitim-öğretim yılına hazır olduğunu ifade eden Çelik, “Üniver-

sitemizde bulunan öğretim üyeleri yurt dışı ve içi iyi üniversitelerden mezun olmuş ve endüstride uzun yıllar çalışmış, deneyimli kişilerden oluşuyor. Aselsan, TAI, Roketsan, Havelsan, Türk Traktör, Ana bakım fabrikalarda önemli görevler üstlenmiş akademisyenler görev yapıyor. Öğrencilerimizin üniversiteye adımını atar atmaz bu noktada kendini mühendis gibi hissetmeleri için tüm mühendislik öğrencilerine birinci sınıf ilk döneminde “Mühendisliğin Temelleri” dersi veriyoruz” ifadelerini kullandı

“KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ, SEKTÖRÜN ÖNÜNÜ AÇIYOR”

“Ülkemiz ve şehrimiz olarak 2023 hedeflerimize ulaşmak için teknoloji üreten ve ihraç eden bir konuma hızlı bir şekilde gelmeyi planlıyoruz” diyen, Prof. Dr. Mehmet Çelik “Bu doğrultuda, KTO Karatay Üniversitesi olarak sektörün önünü açabilecek alt yapıya sahip olmak için her geçen gün ilerleme kaydetmekteyiz” dedi.

KTO KARATAY'DAN MOBİL FOTOĞRAF SERGİSİ



Günümüzde fotoğraf makinalarının yerini cep telefonu ve mobil cihazların almasıyla mobil fotoğrafçılık hızla yayılıyor. KTO Karatay Üniversitesi de 1. Mobil Fotoğraf günleri kapsamında çekilen “Selçuklu Eserleri” konulu fotoğrafları Real AVM’de sergiliyor. Dünyada yeni trend olarak ortaya çıkan mobil fotoğrafçılık akımında, akıllı telefonlar ve

bunlarla ilişkili uygulamalar tarafından üretilen fotoğraflar kullanılıyor ve bu fotoğraflar sosyal medyadan reklam fotoğrafçılığına, gezi fotoğrafçılığından basın fotoğrafçılığına kadar pek çok alanda kullanım alanı buluyor. Sosyal medyanın da gün geçtikçe gelişmesi fotoğraf tutkunlarını mobil fotoğrafçılığa yönlendiriyor. Mobil fotoğrafçılığın Türkiye’deki önemli

isimlerinden fotoğraf sanatçıları Engin Güneysu ve Cem Aydın tarafından yapılan workshop sonucunda KTO Karatay Üniversitesi öğrencilerinin Selçuklu temalı çalışmalarından oluşan #karatayuni1251 isimli mobil fotoğraf sergisi Real AVM’de fotoğraf tutkunlarını bekliyor. Real AVM’de sergilenen fotoğraflar 14 Temmuz’a kadar gezilebilecek.

TÜYAP Fuarçılık A. Ş. Anadolu Fuarları Genel Müdürü İlhan Ersözlü;

“Konya, İstanbul'dan sonra ülkemizin ikinci büyük fuar şehri haline geldi”

Konya TÜYAP Fuarçılık A.Ş. düzenlediği iftar yemeğinde basın mensuplarıyla bir araya geldi.

İftar programına TÜYAP Fuarçılık A.Ş. Anadolu Fuarları Genel Müdürü İlhan Ersözlü, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş ve çok sayıda basın mensubu katıldı.

İftarın ardından konuşma yapan TÜYAP Fuarçılık A.Ş. Anadolu Fuarları Genel Müdürü İlhan Ersözlü, katılım sağlayan herkese teşekkür ederek, “TÜYAP olarak iyi bir yıl geçirdik. TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi, Anadolu'nun en büyük fuar merkezi haline



geldi. Konya, fuarcılık sektöründe basamakları hızla atlayarak İstanbul'dan sonra ülkemizin ikinci büyük fuar şehri haline geldi dedi. 2015 yılının ilk yarısında 14 fuara ev sahipliği yaptıklarını ifade eden Ersözlü, “Konya başta

olmak üzere bölgenin üretim değerlerine, ihracatına, istihdamına ve sosyo ekonomik dinamiklerine katkı sağladıklarının altını çizdi. 2015 yılında ilk yarıda tarım, tohum, hayvancılık, sulama teknolojileri, metal işleme, elektrik, istifleme, yapı-inşaat, yerel yönetim ihtiyaçları, gibi sektörlerine yönelik bölgenin en kapsamlı büyük buluşmaları olan 14 fuarda 57 ülkeden bin 252 katılımcı firma ve firma temsilciliğini yurt içi ve yurt dışından ağırlıklı ihracat yaptığımız ülkeler başta olmak üzere 72 farklı ülkeyle buluşmayı başardık” dedi.

TOBB İÇ ANADOLU GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU BAŞKANLARI KONYA'DA



09 Mayıs 2015 Cumartesi günü Dedeman Otel Çatalhöyük Salonunda TOBB İç Anadolu GGK Başkanlarının katılımıyla İç Anadolu Bölge Başkanları Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda TOBB İç Anadolu Bölge Başkanı ve Konya GGK Başkanı Serhat YAYA, Konya GGK olarak şu

ana kadar yaptıkları faaliyetlerle ilgili bir sunum yaptı. Ayrıca, Konya'nın yükselen değeri enerji konusunda da Konya GGK İcra Kurulu üyesi İsmail Hakkı KARACA tarafından da bir sunum gerçekleştirildi.

KONYA GGK, KAYSERİ'DE DÜZENLENEN TOBB G3 FORMU'NA KATILDI

TOBB tarafından Kayseri'de organize edilen “Geleceğin Girişimcileri G3 Forum”a Konya GGK Başkanı Serhat Yaya da TOBB İç Anadolu Bölge başkanı olarak katıldı. TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ile TOBB GGK Başkanı Ali Sabancı'nın konuşmacı olarak katıldığı program 1 gün süreyle Kayseri'de gerçekleştirildi. Yaya, forumda girişimcilere yönelik desteklerin anlatıldığını, geleceğin girişimcilerinin nasıl ve hangi şartlarda çalışabileceklerini, dünya ekonomisindeki gelişmeler ve bu gelişmelere girişimcilerin nasıl uyum sağlayabilecekleri noktasında görüş alış verişinde bulunulduğunu ifade etti.



GENÇ GİRİŞİMCİLER TECRÜBELERİNİ ÖĞRENCİLERLE PAYLAŞTI

Konya Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Serhat Yaya ve Başkan Yardımcısı Abidin ÖZKUL, Adil Karaağaç, Hadimi, Fatih ve Aykent Meslek Liselerinde yönelik düzenlenen tecrübe paylaşım programında tecrübelerini genç lise öğrencilerine aktardı. Yapılan programlarda özellikle özel sektörde kendi yapacakları işlerde cesaretli olması gerektiğini ve karşılaşacakları sorunlara karşı sabırla yürümelerini tavsiye ettiler. Girişimciliğin Türkiye için büyük önem taşıdığına dikkati çeken Yaya gençlerimizin girişimci ruha sahip olması ülke kalkınması açısından büyük önem taşımaktadır. Bizler GGK olarak ülkemizdeki genç girişimcilerin sayısını artırılması noktasında çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz. İnşallah ülkemiz dünya da girişimcilik konusunda bir noktaya ulaşacaktır” dedi.



MECLİS ÜYELERİNE ZİYARETLER

KTO Başkanı Selçuk Öztürk beraberinde Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş ile meclis üyelerini ziyaret etti. Başkan Öztürk, Meclis Üyeleri Tuncay Özkan, Abdullah Kıcır, İhsan Koçak, Veli Şen, Mecit Tekelioğlu, Özgür Esen, Eyüp Baykent Başbahçıvan ve Seyit Saruhan'ı ziyaret ederek sektörleri ve komiteleri hakkında bilgi aldı.





54. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

Oto Galericiiler, Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği meslek komiteleri istişare toplantısında bir araya geldi.

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından sektörel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması amacıyla düzenlenen meslek komiteleri istişare toplantıları devam ediyor. Oto galericiler, oto acentaları ve motosiklet satıcılarının yer aldığı 54. Meslek Komitesi'nin istişare toplantısı Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, komite üyeleri ve komiteye bağlı Oda üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, toplantının açılışında yaptığı konuşmada gündemdeki konular ve sektör ile ilgili değerlendirmede bulundu. Başkan Öztürk, "Sektör ekonomik gidişatın hangi durumda olduğuna ilişkin fikir verebilen bir sektör. Ekonomi iyi gittiğinde sektör de iyiye gidiyor, kötüye gidiş olduğunda durgunluk ve gerileme başlıyor. Bu nedenle ekonomi çevreleri tarafından yakından takip edilmesi gereken bir sektör diye düşünüyorum. Ayrıca komitenizden bize gelen taleplerin hepsi değerlendirilmiş, konuların aciliyetine göre yazışmalar yapılmış, başvurularda bulunulmuş ve sonuç alınmaya gayret edilmiştir. Sektörümüzün daha güçlü olması için meslek komitemiz yoğun bir çalışma yürütmektedir. Sektör temsilcilerimizin bizimle paylaşacağı sorunlara işbirliği içinde çözüm arayacağız" dedi.

54. Meslek Komitesi adına konuşma yapan Komite Başkanı Mustafa Akkese de "Konya Galericiiler Sitesi'nde faaliyet gösteren yaklaşık 300 galerici arkadaşımız sattıkları araçlarla ilgili noter işlemlerini merkezdeki noterlere gelerek yaptıklarını ifade ederek birçok şehirde, Galericiiler sitesinde noter bulunduğunu ifade ederek yeni



veya mevcut noterlerden birisinin Oto galericiler sitesinde olmasını istemişlerdir. şehrin neredeyse merkezinde bulunan Oto Galericiilerde doğalgazın olmaması kabul edilebilir bir durum değil. Diğer bir sorun. Konyada araç muayene işlemlerini yürüten TÜVTÜRK'ün sadece bir istasyonu bulunuyor. Bu istasyon, Konya gibi büyük bir şehre yetersiz geliyor. Muayene istasyonunda yaşanan yoğunluk randevu esasıyla çalışarak aşılmaya çalışılıyor. Ancak bu da yeterli

gelmiyor. Yığılma sürekli katlanarak devam ediyor. Diğer yandan son çıkan kanunla muayenesi bitmiş araçların noter satışının yapılamaması. Şehir dışından alınan aracın muayenesinin bitmiş olması nedeni ile alıcı ve satıcının araç satışını yapabilmesi için 1-2 gün beklemek durumunda kalmasını sektörde sıkıntılara neden olduğu ifade edilmiş. Oto galericiler almış oldukları binek araçların KDV'sini kullanamadıklarını ve satmış oldukları her binek araç için %1 KDV ödemek durumunda kaldıklarını ifade etmişlerdir. Sorunun çözümü noktasında Maliye Bakanlığı Gelirler Genel Müdürlüğü'nden Gelirler İdaresi Başkan Yardımcısı ile görüşülmüş çözümlü noktasında çalışmalar yapılmaktadır. İfade ettiğim konular dışında da farklı problemler olabilir. Eğer üyelerimiz sorunları bugün bizlere iletirseniz bunlara da çözümler üretmeye çalışacağız. Oda yönetimine düzenlemiş oldukları istişare toplantısı dolayısıyla teşekkür ediyorum" dedi.

Konuşmaların ardından söz alan sektör temsilcileri, sektörleri ile ilgili talep ve önerilerini dile getirdiler.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI 54. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

(54. Meslek Komitesi: (Oto Galericiiler, Oto Acentaları ve Motosiklet Satıcıları)

TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ ŞU ŞEKİLDEDİR:

SORU/SORUN 1: GALERİCİLERİN TEK ÇATI ALTINDA TOPLANMASI

Açıklama: Konya'da Oto Lastikçiler ve Oto Yıkamaclar tarafından kurulmuş ve ortak temsil edildikleri bir esnaf Odası bulunmaktadır. Galericiilerin tamamının Konya Ticaret Odası'na üye olmaları ve komite olarak birlikte hareket etmeleri mümkün mü?

Çözüm Önerileri/Görüş: Yasal noktadan bakıldığı zaman firmaların diğer odalara kayıt olmasında bir sıkıntı yoktur. Ticaret Odaları ile diğer esnaf odaların giriş aidatlarında çok farklılık bulunmamakta. Ancak TOBB tarafından belirlenen ve Odalarca talep edilen yıllık aidatlarda Odamız rakamları daha yüksek. Konya Ticaret Odası olarak; oda üyeliğinin avantajlarını anlatan ve birlikte hareket etmenin getirdiği artıları öne çıkaran bir çalışma ile sektördeki diğer firmalara üyelik teşvikinde bulunabiliriz.

SORU/SORUN 2: TÜVTÜRK İSTASYONU MUAYENELERDEKİ GEÇİKMELER

Çözüm Önerileri/Görüş: Nakliyecilik sektörünün yer aldığı 60. Meslek Komitesi istişare toplantısında Tüvtürk yetkililerini de Odamızda misafir ettik. Gerek muayene istasyonundaki randevu sıkıntılar gerekse üyelerimizin diğer konulardaki şikâyetleri, temennileri kendilerine iletildi. Neticesinde ortak bir istişare kurulu belirlendi. Konya merkeze yeni istasyon yapılması hususunda yetkililerden söz de alınmıştır. Konu ile ilgili tekrar hatırlatmalarımızı yapar, neticesini üyelerimize duyururuz.

SORU/SORUN 3: TİCARİ ARAÇ VE ÇEKİCİLERİN ŞEHİR MERKEZİNE GİRİŞ SORUNLARI

Çözüm Önerileri/Görüş: Çekiciler ile ilgili olarak Konya Büyükşehir Belediyesi yetkilileri ile müzakerelerde bulunduk. Sadece çekici ve diğer araçlar ile ilgili yerlerde değil aynı zamanda Hal, Toptan Gıda Sanayi, Karatay Sanayi, Kamyon Garajı gibi yerlerde de aynı sıkıntılar var. Seçimlerden sonra, şehir içinde kalan bu bölgelerin durumu ile ilgili tekrar çalışma yapılacaktır.

SORU/SORUN 4: GALERİCİLER SİTESİ DOĞALGAZ TEMİNİNDEKİ ZORLUKLAR

Çözüm Önerileri/Görüş: Galericiiler Sitesi gibi diğer sektörlerin toplu bulunduğu site vb. yerlerden de doğalgaz talepleri var. İlk olarak hangi sokak veya hangi bölümlerin doğalgaz talep ettiği belirlenmelidir. Galericiiler, Site Yönetimi gibi bir birliktelik kurmalı ve ortak hareket ederek Enerjya Gaz Ticaret A.Ş.'ne başvurmalıdır. Aykent Ayakkabıcılar Sitesinde ortak noktada buluşulmuş, m2 bazlı bir fiyatlandırma yapılmış olup benzer bir uygulama Galericiiler Sitesi için de tatbik edilebilir.

SORU/SORUN 5: ODAMIZ FAALİYETLERİNDEN HABERDAR OLMAK VE FAYDALANMAK İSTİYORUZ

Çözüm Önerileri/Görüş: 18.000'e yakın üyemize en hızlı ulaşma yolumuz e-posta ve SMS göndermek. E-Posta adreslerine güncel mevzuat bilgileri, destekler, hibeler, eğitim programları, fuarlar vb. konularda günlük e-posta gönderilmekte. Dolayısıyla Odamızdaki iletişim bilgilerinizin güncel olmasını sağlayarak, e-posta ve SMS yoluyla yaptığımız bütün duyurulardan (Devlet destekleri ve teşvikleri, kongre, panel gibi programlar, güncel mevzuat bilgilendirmeleri, yurt içi ve yurt dışı fuarları, ekonomik araştırma raporları vb.) haberdar olmanız mümkündür.

SORU/SORUN 6: KOSGEB VB. KURUMLARDAN KARŞILIKSIZ DESTEK İMKÂNI VAR MI?

Çözüm Önerileri/Görüş: Daha önceki yıllarda KOSGEB tarafından verilen ve Cansuyu diye isimlendirilen kredi/hibe desteklerine benzer şekilde bir desteği yetkililerden Odamız üyeleri için talep etik. Sıfır faizli, uzun dönem geri ödemeli veya belli bir miktara kadar karşılıksız kredi/destek olması için seçimlerden sonra görüşmelerimiz devam edecektir. İş âlemine rahat nefes aldıracak her türlü uygulama için Konya Ticaret Odası olarak çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

BİLİM, AR-GE, TEKNOLOJİ VE İNOVASYON'UN KALKINMAYA ETKİSİ TÜRKİYE'NİN DURUMU GÜNEY KORE'NİN BAŞARI HİKAYESİ



Emre Yılmaz

KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü
emreyilmaz@kto.org.tr

AR-GE, TEKNOLOJİ VE İNOVASYON AÇISINDAN KONYA'NIN DURUMU

Dünya teknolojik bir dönüşümden geçiyor. Sanayiden hizmetlere, tarımdan iklim değişikliğine tüm eğilimler yeni teknolojilerin etkisiyle yeniden şekilleniyor. İşlerin yapılış biçimi değişirken, bilim ve teknoloji politikaları da küreselleşiyor. Her geçen gün bilimsel gelişmelerin teknolojik yansımalarını, bu yansımaların da üretim süreçlerinde oluşturduğu farklılığı izlemek mümkündür. Yeni teknolojilerden kaynaklanan bu yeni üretim devrimi, değer zincirlerini farklılaştırdığı gibi, **küresel ölçekte üretimi tamamen değiştirme potansiyeline de sahip**. Bu potansiyel, son yıllarda gerek ekonomik durgunluk gerekse küresel eğilimlerin etkisiyle sürdürülebilir büyüme kavramının küresel gündeme yerleşmesi sonucu büyük bir önem kazandı.

Bu rapor bilim, teknoloji ve İnovasyonun ülkelerin kalkınma düzeyleriyle ilişkisini ele almakta ve buradan yola çıkarak, bu yeni küresel çerçevede Türkiye ve Konya'nın ihtiyacı

olan yeni hikayeyi kurgulamaktadır.

1- ÜLKELER, KENTLER VE KALKINMAYA ÖN BAKIŞ

Günümüz ülkeleri ve kentleri, hem ekonomik kalkınmanın hem de sosyal çeşitlenme ve gelişmenin önemi üzerine bir kalkınma politikası belirlemektedir. Ülkeler, **Ticari ağlara bağlanabilmeleri, kompakt olarak kurabildikleri ticari organizasyonlar, kültürel çeşitliliklerinin zenginliği, hizmet sundukları ve pazarını kontrol ettikleri art alanları, potansiyelini kullandıkları coğrafya ve ülkeleri "Gelişim Hikayeleri"ne entegre edebildikleri müddetçe büyüyeceklerini artık anlamış durumdadır. Günümüz verileri de bunu daha önce anlayan ülkelerle henüz anlayan ülkelerin farkını milyar dolarlarla bize göstermektedir.** Çin, Çek Cumhuriyeti, Macaristan, Polonya, Norveç, Güney Kore ve Hindistan bölgesel kalkınmayı başarabilen ve bunu Bilim, Teknoloji, İnovasyon ve Ar-Ge'yi kullanarak

"katma değerli üretim" ve "ileri teknoloji üretim" konusunda epey mesafe kat eden ülkelerdir. İlerleyen kısımlarda bu verileri sunacağız.

Yeni hikayenin peşinde koşan ülke ve kentler: ticari, politik, sosyal, kamusal fonksiyonları/işlevleri ve coğrafi konumları ile ilişkili olarak farklı roller üstlenirler. Bilim, teknoloji, Ar-Ge ve İnovasyon ve tüketim bilimleri talepleri ve bu taleplerin biçimlerini değiştirdiği için insanlığın sorun alanları çeşitlenmekte ve karmaşıklaşmaktadır. Kaçak yapılaşma ile mücadele, konut sunumu, arazi kullanımı, altyapı, kentsel hizmetlerin sunumu ve yapılandırılması, sorunlara ortak çözüm bulacak teknoloji platformları gibi pek çok konu beraberinde çözülmesi gereken yönetim meselelerini de getirmektedir. Bunlara ek olarak, her geçen gün artarak bu bölgelere yönelen iç ve dış kaynaklı baskılar, rekabetin getirdiği "daha iyisini elde etme" mecburiyeti artık devletlerin kamu gibi değil özel şirket gibi hareket

etmesini de elzem kılmaktadır. Alışkanlıkların değişmesi, ülkelerin yönetim biçimlerinin bile tartışılmasına neden olmuş ve birçok ülke siyasi yapılanmalarını gözden geçirmiştir. İşte dünyadaki kalkınma treni, hikayenin sonunu yazmaya doğru giderken; Türkiye bu hikayenin başındadır. Bu kimilerine göre geç kalınmış gibi bir durum olarak yorumlansa da odaklanıldığında büyük bir fırsattır; daha iyimser bir tabirle de zarardan dönülen fakat daha dinamik olunan bir nokta olacaktır.

2- DÜNYA'DA BİLİM, ARGE, TEKNOLOJİ VE İNOVASYON-G20 KALKINMA İLİŞKİSİ

Gelişmenin motoru rekabettir. Dünyadaki bütün teknolojik gelişmelerde kısmen ya da tamamen bilgi sahibi olmamak gelişmeyi engeller, nihai olarak rekabete imkan vermez. İşte bilim, teknoloji, İnovasyon ve Ar-Ge'nin özünde yatan budur; rekabet edebilmek için gelişmek, gelişmek için de "öğrenmek" şart. Bu amaçla çalışmanın bu kısmında, G20 ülkelerinin yakın tarihteki gelişimi teknoloji ve İnovasyon açısından incelenecektir.

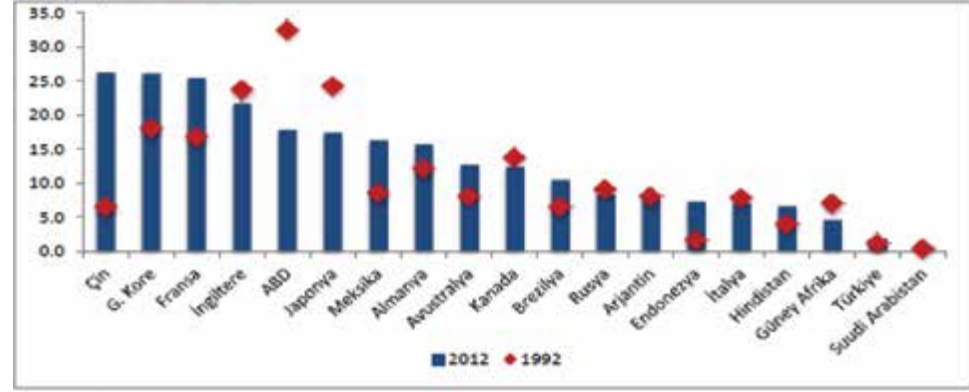
Geçtiğimiz yıl (2014) Avustralya Brisbane G20 Liderler Zirvesi'nde küresel ekonomiyi gelecek 5 yıl içinde yüzde 2,1 oranında büyütme hedefi benimsenmiştir. **Bu kapsamda bilim ve teknoloji**, gerek büyüme oranlarına katkısı, gerekse enerji, gıda güvenliği, iklim değişikliğine çözümler ile sürdürülebilir büyüme etkisi nedeniyle G20 gündemi için son derece önem kazanmıştır. Çünkü arzu edilen büyümenin sağlanması için kıt kaynakların daha "verimli" kullanılması ve daha "düşük maliyetle" **üretim stratejisi benimsenmesi şarttır.** Bu bağlamda geçtiğimiz yıl yapılan konferansta, İnovasyon-20 grubu oluşturulmuş ve sürdürülebilir büyüme ve biyoteknoloji odağıyla bir çalışma başlatılmıştır. Çünkü gelişmiş ülkeleri, gelişmekte olanlardan ayıran en büyük fark, aralarındaki bilgi boşluğudur.

Bilgi boşlukları kapandığı müddetçe kalkınma ve gelir farkını kapatmak mümkün olacaktır. Artık ülkeler ve şirketler, küresel değer zincirlerine eklenilebildiği, ülkeler ise içlerinden küresel değer zinciri geçebildiği sürece rekabet gücüne sahip olabilirler. Şimdi yukarıdaki üst başlık altında bölüm bölüm kalkınmanın destek aldığı unsurları inceleyeceğiz

Yüksek Teknolojili Yapı'nın İhracata Etkisi

Yüksek teknoloji yapıya geçişte son 20 yılda en büyük sıçramayı G20 ülkeleri arasında Çin yapmıştır. Bu grupta imalat sanayi ihracatı içinde yüksek teknoloji ürünlerin payının en yüksek

Şekil 1. G20 Ülkelerinin toplam imalat sanayi ihracatlarında yüksek teknoloji ürünlerin payı (%), 1992 ve 2012

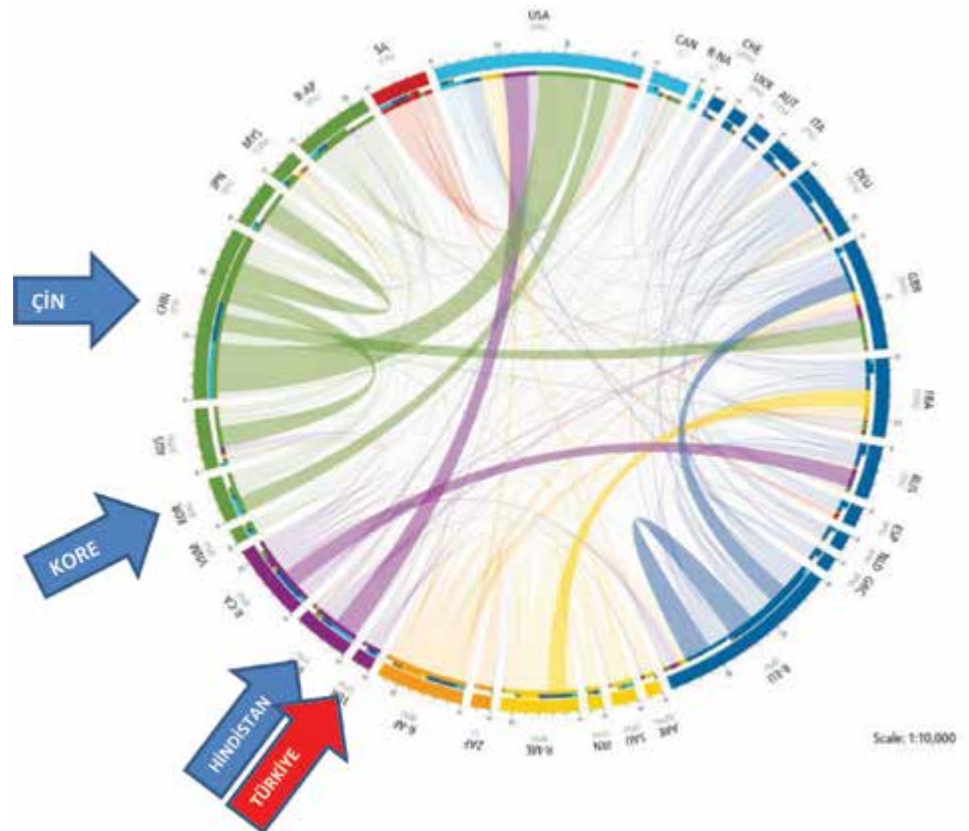


Kaynak: Dünya Bankası, Dünya Kalkınma Göstergeleri

olduğu ülke yüzde 26 ile Çindir. Onu Güney Kore ve Fransa izlemektedir. Son 20 yıldaki yüksek teknoloji ihracatlarındaki değişimlerine göre G20 ülkelerini üç grupta toplamak mümkündür.

- İlk grup ihracatında yüksek teknoloji yapıya sıçrama yapmış olanlardır.
- İkinci grup ihracatında yüksek teknoloji ürün payının düştüğü ülkelerdir. Bu grupta Güney Afrika dışında, ABD, Japonya, İngiltere gibi gelişmiş ülkeler yer almaktadır.
- Üçüncü grup ise, Türkiye'nin de içinde yer aldığı son 20 yılda bu anlamda **herhangi bir gelişme göstermeyen** ülkelerdir.

Aşağıdaki grafik, 2014 Küresel Bağlanmışlık Endeksi'nden alınmış ve öğrencilerin hangi ülkeden nerelere gittiğini dairesel olarak göstermektedir.



Dairesel grafikte, Çinli ve Hindistanlı öğrencilerin en çok ABD, İngiltere ve Japonya, Hindistanlıların ise ABD'ye gittiğini görmekteyiz. **Teknolojik gelişimin ABD ve Japonya'dan Çin, Kore ve Hindistan'a geçmesi işte bu sebepten tesadüf değil.** Teknoloji ve Bilimde daha ileri durumda olan ülkelere eğitim için giden öğrenciler, okul sonrası ülkelere giderek (Tersine Mühendislik) beşeri sermayelerini kendi ülkelerinde kullanarak büyük bir katma değer sağlamaktadırlar.

Yukarıdaki tabloda yer alan en ilginç veri ise, Çin 20 yılda yüksek teknolojide dünya lideri olmuşken, 1992'de dünya liderleri olan Japonya ve ABD'nin listede geriye düşmesidir. Bu durum birçok şekilde açıklanabilir. Ancak en kapsayıcı açıklama, bilginin ve bilimin Ar-Ge

yoluyla öğrenilebildiği ve ülke için sermaye haline getirilebilmesini Çin ve Hindistan'ın çok iyi başarmış olmasıdır. Beyin göçü olarak adlandırılan kavram, Çin ve Güney Kore gibi ülkeler için bir "geçicilikten" ibarettir. Çünkü Çin ve Güney Kore, yetiştirdiği gençleri yıllarca yurt dışında stajlara okullara göndermiş ve o öğrencileri "bilim adamı" olarak kendi geleceğinin mimarları yapmıştır.

Katma Değerli Yabancı Yatırımların Kalkınmaya Etkisi

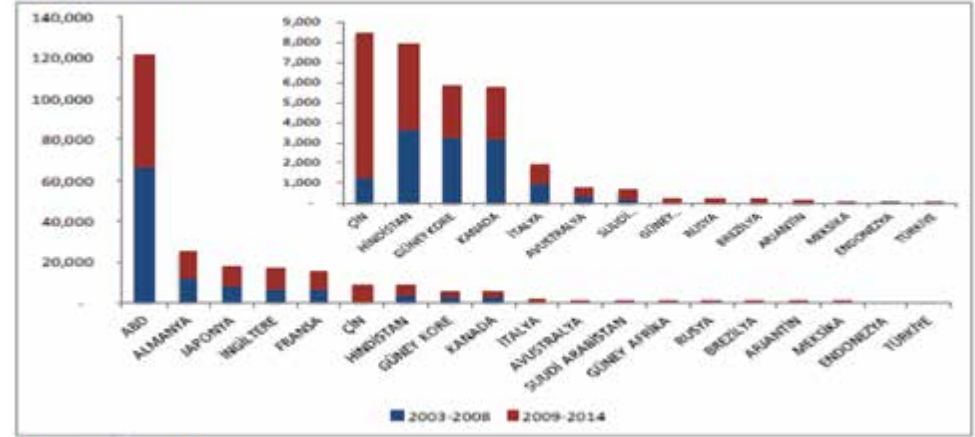
Gerek yüksek teknolojiye yapıya geçişte gerekse küresel Ar-Ge değer zincirlerine eklenmede katma değerli yabancı yatırımların rolü büyüktür. **Dünyada yapılan doğrudan yabancı Ar-Ge yatırımlarının son 12 yılda yüzde 73'ü G20 ülkelere yapılmıştır.** Bu ülkelerin Ar-Ge yabancı yatırımlarını çekme kapasitesi değerlendirildiğinde gelişmekte olan iki ülkenin ön plana çıktığı görülmektedir. Çin ve Hindistan son 12 yılda en fazla yeni Ar-Ge yatırımı çeken ülke olmuştur Onları ABD ve Kanada izlemektedir.

Bu rakamları değerlendirirken Ar-Ge yatırımlarının neyi kapsadığını ve o ülke için ne kadar

turmaktadır. Ülkeler arasında büyük farkla en fazla Ar-Ge yatırımı yapan ülke ABD'dir. Onu ilk beşte diğer gelişmiş ülkeler izlemektedir.

Yabancı yatırımların yerli sanayi üzerinde yarattığı dönüşüm etkisi sonrası, yerli şirketlerinde küresel değer zincirlerine eklenmesi mümkün olmakta ve onlar da yabancı yatırım

Şekil 3. G20 Ülkelerinin Yaptığı Doğrudan Yabancı Ar-Ge Yatırımı (2003-2008 ve 2009-2014 dönemleri)

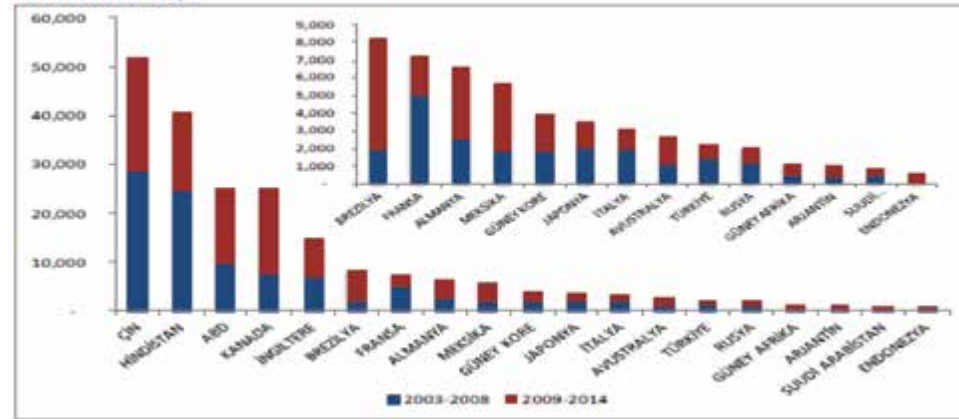


Kaynak: fDimarkets

Ar-Ge yatırımı çeken ülkeler arasında ilk sırada yer alan Çin, burada 6. sıradadır. Yabancı yatırımlarda önce yatırım çekilerek yerelde kapasite oluşturulması ve dönüşüm gerçekleşmesi beklenmektedir.

yapan şirketler arasında dahil olmaktadır. Son 12 yıllık dönem ikiye ayrılarak bakıldığında, yapılan Ar-Ge yatırımlarında en büyük artışın Çin'de olduğu görülmektedir. Uygulanan kamu politikalarının bu projeleri çekmek üzere tetikleyici rolü kritiktir.

Şekil 2. G20 Ülkelerinin Çektiği Doğrudan Yabancı Ar-Ge Yatırımı (2003-2008 ve 2009-2014 dönemleri)



Kaynak: fDimarkets

katma değerli projeler olduğunu göz önünde bulundurmakta fayda vardır. Ar-Ge yatırımlarını araştırma ve tasarım/test yatırımları olarak ayrıştırdığımızda özellikle Hindistan'a giden yatırımlarda tasarım ve test projelerinin ağırlıklı olduğu gözlenmektedir.

Yabancı Ar-Ge Yatırımlarının Kalkınmaya İlişkisi

G20 ülkelerinin yaptığı doğrudan yabancı yatırımlardaki Ar-Ge projeleri, dünyadaki toplamın yüzde 82'si gibi büyük bir bölümünü oluş-



müfredat, teknik altyapı, kalifiye öğretmen değişiklikleriyle başlamıştır. ABD, tüm okullarda uygulama dersi konmasını tartışıp “oyun ve uygulama” sektörünün geleceğin en büyük pazarı olacağını görmüş ve buna uygun düşünce sistemleri geliştirmeye başlamıştır. Türkiye ise, sadece “ödev yapınlar” mantığıyla (kaldı ki Türkiye'nin %40'sı internetle tanışmamış durumda, internet olmadan tabletle ödev yapmak ise imkansızdır) **tablet dağıtımı Ar-Ge ve İnovasyon'la alakalı ne kadar yol almamız gerektiğini göstermektedir.**

Kişi başına düşen Ar-Ge harcaması en yüksek ülke yaklaşık 1400 dolar ile ABD'dir. Onu Güney Kore ve Almanya izlemektedir.

Ar-Ge Harcamalarını Yapanlara Göre Kalkınma Düzeyi

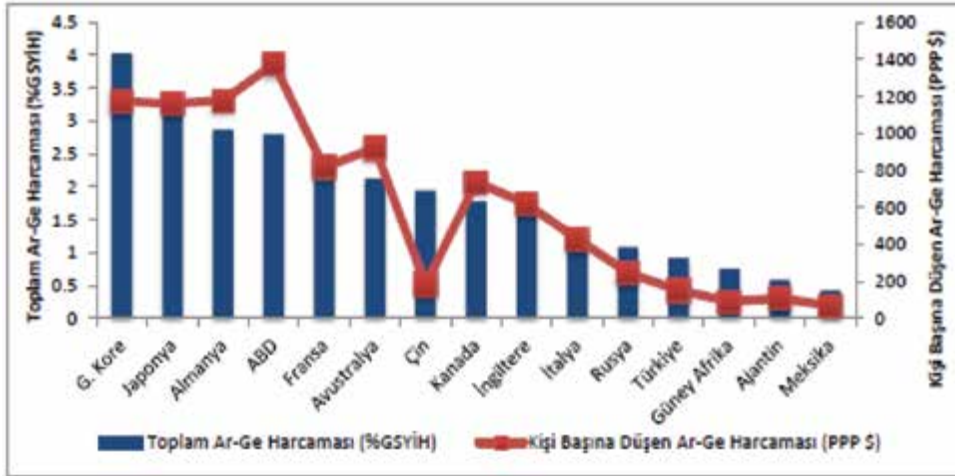
Ar-Ge harcamalarının kimin tarafından yapıldığı, ülkenin inovasyona dayalı büyüme modeline ve yüksek teknolojiye yapıya geçiş sürecine ilişkin bilgi vermektedir. İki farklı modelden söz etmek mümkündür. Birincisi, özel sektör Ar-Ge'sinin ön plana çıktığı modeldir. Ar-Ge harcamalarında özel sektör yoğunluğu üretim ve

turma merkezleri ve üniversiteler tarafından yürütülen temel bilimlerdeki araştırmaların ihmal edilmesi, inovasyona dayalı büyümenin sürdürülebilirliğini tehlikeye atacaktır. **Bu model için kamu ve üniversiteler tarafından halihazırda bulunmuş bir teknoloji veya teknolojiyi tekrar bulma çabasına düşülmesi ihtimali en büyük handikaplardan bir tanesidir.**

İkinci modelde ise, kamu ve üniversite Ar-Ge'si ön plandadır. Burada kamu ve üniversitelerin Ar-Ge harcamalarının payının baskınlığı ve özel sektörün Ar-Ge'de aktif olmaması Ar-Ge harcamalarının etkinliğini sorgulamayı gerektirir. Kamu araştırma merkezleri ve üniversitelerdeki temel araştırma çıktılarının en azından bir bölümünün uygulamalı araştırmaya dönüşmemesi ya da özel sektöre aktarılamaması bu modeldeki problemleri alanıdır. Günümüzde San-Tez olarak bilinen projelerin etkinliği somut çıktılarla iyi analiz edilmeli ve projelerin reel sektöre ivme kazandırıp kazandırmadığı ortaya konmalıdır.

Şekil 5'te görüldüğü üzere, G20 ülkeleri arasında Ar-Ge harcamalarında özel sektörün payının en yüksek olduğu ülke Güney Kore'dir. Başarılı bir dönüşüm hikayesine sahip Güney Kore'nin Ar-Ge harcamalarında özel sektörün payı 1980'lerin başında yüzde 30'lardayken günümüzde yüzde 80'lere yaklaşmıştır. **Güney Kore modelinde, öncelik üretim ve ihracatta yüksek teknoloji payını hızla arttırmak olmuş, imitasyon inovasyona diye adlandırabileceğimiz bir süreç izlenmiştir. Dönüşüm sürecinin başlangıcında özel sektörün mevcut ürünleri taklit ve iyileştirmeye yönelik Ar-Ge çalışmalarına öncelik verilmiş**

Şekil 4. G20 Ülkelerinde Ar-Ge Harcaması (% GSYİH ve Kişi Başına Düşen Harcama), 2012



Kaynak: OECD, 2015

G20 Özelinde GYİH'den Ar-Ge'ye ayrılan Paylar ve Analizler

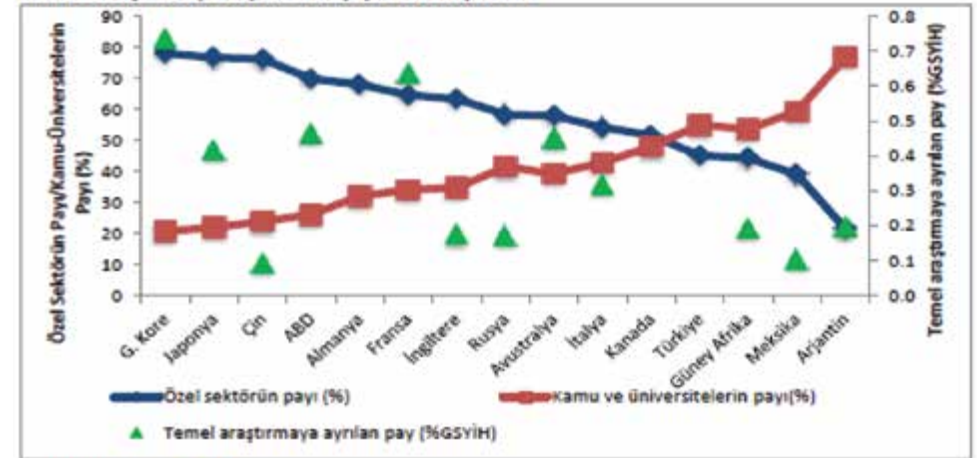
G20 ülkeleri arasında GSYİH içinden Ar-Ge'ye en fazla pay ayıran ülke yüzde 4 ile Güney Kore'dir. Onu Japonya ve Almanya izlemektedir. Güney Kore son 10 yılda GSYİH içindeki Ar-Ge harcamasını Çin'den sonra en fazla arttıran ülke olmuştur. Çin, 2000li yılların başında bu sıralamada sonlarda yer alırken şimdi 7. Sıraya yerleşmiştir.

Türkiye, G20 içerisinde Ar-Ge harcaması bakımından 12. sırada yer almıştır. Türkiye'den sonra Güney Afrika, Arjantin ve Meksika gibi ülkeler gelmektedir. Çin'in listede 7. sırada olmasının nedeni ise nüfusedir. Çünkü Çin, miktar olarak Güney Kore ve Japonya'dan daha fazla Ar-Ge harcaması yapmıştır.

Ar-Ge harcamalarına nüfusa oranla kişi başına düşen harcama olarak bakıldığında bu görüntüde değişimler olmaktadır. Çin G20 ülkeleri arasında sıralamada yine gerilere düşmektedir.

ihracatta yüksek teknolojiye yapıya geçişi hızlandırmıştır. Çünkü özel sektör, Ar-Ge'nin en kısa zamanda pratiğe dökülmesini ve kazanç sağlamasını bekler. Bu sebepten zaman/sonuç eğrisi büyük önem taşımakta ve özel sektörü tetiklemektedir. Fakat bu modelde kamu ara-

Şekil 5. G20 Ülkelerinde Ar-Ge Harcamasında Özel Sektör-Kamu/Üniversite Payı (%) ve Temel Araştırmaya Ayrılan Pay (% GSYİH), 2012



Kaynak: OECD, 2015

Şekil 6. G20 Ülkelerinde En İyi Dergilerden Yayımlanan Bilimsel Yayın Sayısı (2003 ve 2013) ve Dünyadaki Toplam Üçlü Patent Sayısından Alınan Pay (% , 2012)



Kaynak: OECD, 2015

tir. Özel sektörün olgunluğu istenen seviyeye ulaştığında ve küresel şirketler ortaya çıktığında temel araştırma odağından bağımsız bir inovasyon süreci mümkün olmadığından temel bilimlere ve kamu araştırmalarına odaklı bir yol izlenmeye başlanmıştır.

G20 Özelinde Bilimsel Yayın ve Patent Sayıları Açısından Kalkınma

İnovasyon çıktılarını değerlendirmek için en fazla kullanılan iki gösterge bilimsel yayın ve patent sayılarıdır. Bu nedenle G20 ülkeleri bilimsel yayın çıktıları açısından değerlendirilirken en iyi dergilerde yayımlanmış bilimsel yayınların sayısı analiz edilmiştir.

Şekil 6'da da görüleceği üzere İlk sırada ABD yer almaktadır. Bu dünyadaki en iyi araştırma merkezi ve üniversite sıralaması da düşünüldüğünde tahmin edilebilir bir eğilimdir. ABD'yi, son 10 yılda en hızlı artışın gerçekleştiği Çin izlemektedir.

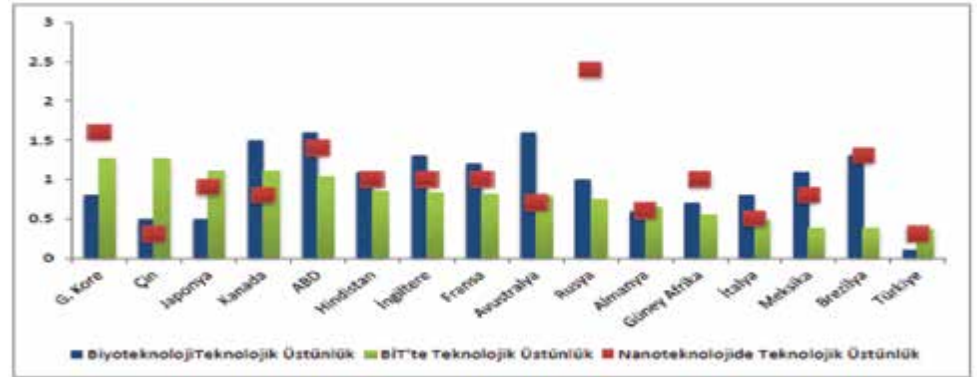
Önemli Bilgi:

Burada bir hususa dikkat çekmekte fayda var. Çin, genel kabule göre sadece imitasyon ve kalitesiz mal üreten bir ülke imajına sahiptir; ancak verilere bakıldığında tablonun öyle olmadığı tam tersine Çin'in birçok alanda son yirmi yıldır büyük yatırımlar yaptığı özellikle de teknoloji ve İnovasyon konusunda dünya devlerini solladığı ortaya çıkmaktadır. Çin evet imitasyon yapmıştır; ama Güney Kore gibi, imitasyondan inovasyona da çok büyük bir Ar-Ge altyapısıyla geçiş sağlamıştır.

Kaliteli bilimsel yayınların çıkması ve buluşa dönüşmesi mevcut araştırma ortamının ve aktörlerinin niteliği ile yakından ilişkilidir. Fakat aynı zamanda daha önce de belirtildiği gibi bu bir inovasyon modeli tercihi de olabilir. Güney

Kore modelinde temel araştırma odağı, imitasyondan inovasyona geçiş sonrası oluşmuştur. Türkiye'nin halihazırda genel ihracatın içerisinde %2'lik yüksek teknoloji ürün ihracatı, alınması gereken yolu ortaya koymaktadır.

Şekil 7. G20 Ülkelerinde Biyoteknoloji, Nanoteknoloji ve BİT'te Teknolojik Üstünlük Karşılaştırması, 2013



Kaynak: OECD, 2015

G20 Özelinde Biyoteknoloji, Nanoteknoloji ve BİT ile Kalkınma İlişkisi

G20 ülkelerinin bu yeni üç teknoloji platformundaki konumunu değerlendirmek mümkün ve gelecek ajandasını oluşturmak için de önemlidir. Şekil 7'de G20 ülkelerinin biyoteknoloji, nanoteknoloji ve BİT'te teknolojik üstünlükleri karşılaştırılmaktadır. Ülkelerin bu üç teknoloji platformunda teknolojik üstünlükleri ve odakları farklılaşmaktadır.

BİT'te en yüksek teknolojik üstünlüğe sahip ülke Güney Kore, nanoteknolojide de ikinci sırada yer alarak benzer bir performans sergilemektedir. Biyoteknolojide teknolojik üstünlüğün en yüksek olduğu ülke ABD ve Avustralya'dır. Nanoteknolojide ise Rusya önemli bir farkla en yüksek teknolojik üstünlüğe sahiptir. **Bu üç teknoloji platformunda temel odak noktası**

sürdürülebilir büyümeye yönelik küresel meselelere çözüm sağlamak ve farklı sektörlerde verimlilik artışı gerçekleştirilmiştir. G20 büyüme hedefleri ve iklim değişikliği, enerji gibi meseleleri odak alan sürdürülebilir büyüme gündemi ile bu teknoloji platformlarında ülkelerin birbirini tamamlayıcı konumu birlikte değerlendirilmesi gereken konulardır.

3- YOKSULLUKTAN DÜNYA MARKASINA BİR ÜLKE: GÜNEY KORE, BİR KALKINMA HİKAYESİ

Raporumuza bir ülkeyi ayrı başlıkta almamızın temel sebebi, Türkiye'ye aynı dönemde kalkınma politikasına başlamış olmasıdır; dahası Türkiye'nin bu ülkeyi rol model olarak ekonomiyi büyüme politikası belirlemesidir. Bu kıyasımda,

- Güney Kore'nin Türkiye'yle birlikte başladığı kalkınma planlarının işlerliği,
- Güney Kore'nin Eğitime yaptığı yatırımlar ve

aldığı sonuçlar

- Kalkınma Planlarıyla varılan hedefler
- Dönemsel stratejiler
- Güney Kore ile Türkiye'nin ayrıştığı dönem ve sonrası,
- Güney Kore'nin Ar-Ge yatırımlar
- Güney Kore'nin İhracat Stratejisi başlıkları ile ilgili bilgiler yer alacaktır. Bu bilgilerle de raporun son kısmında "Türkiye'nin Yeni Hikayesi'ne dair atılabilecek adımlar yer alacaktır.

Kalkınma Planları Çerçevesinde Türkiye Ve Güney Kore

Uzun dönemli bir perspektifin öznesi olarak planlama, özellikle 2. Dünya Savaşı sonrasında pek çok ülkenin sanayileşmesinde kullandığı bir politika aracı olmuştur. Ancak, 1960'lı ve 1970'li yıllarda yoğun bir şekilde planlı kalkın-

Birinci 5 yıllık Kalkınma Planı				
	Hedefler		Gerçekleşme	
	KORE	Türkiye	Kore	Türkiye
Büyüme (%)	7.1	7	7.8	6.6
Yurtiçi Tasarruf/GSMH	9.2	14.8	8.8	14.2
Yatırımlar/GSMH	22.6	18.3	17	16
İhracat (milyon \$)	137.5	*	250.4	522.3
İthalat (milyon \$)	492.3	*	679.9	684.6

İkinci 5 yıllık Kalkınma Planı				
	Hedefler		Gerçekleşme	
	KORE	Türkiye	Kore	Türkiye
Büyüme (%)	7	7	9.5	7.1
Yurtiçi Tasarruf/GSMH	11.6	19.4	16.1	15.5
Yatırımlar/GSMH	19	21.3	26.1	16.1
İhracat (milyon \$)	550	720	1.132	885
İthalat (milyon \$)	894	1.115	2.178	1.563

ma çabası içinde olan pek çok gelişmekte olan ülke ile birlikte Türkiye de, 1980'lerin belirsizlikleri karşısında, değişen şartlara ayak uydurmak adına hızla piyasa çözümüne yönelmiştir. Bu değişim ile birlikte Türkiye, hatalı bir şekilde, kalkınmacı devlet anlayışından sadece piyasaları düzenleyici devlet anlayışına geçti ve kalkınma planlarının sadece göstermelik olarak hazırlanması dönemini başlatmış oldu. Bu noktada, kalkınma planları çerçevesinde piyasaların çalıştırılması, genişletilmesi ve geliştirilmesi yerine, **ne pahasına olursa olsun piyasalara uyum politikaları hayata geçirilmeye çalışıldı.** Sonuçta “plansız” geçen yirmi yılın sonunda **Türkiye, “plansızlığın ve sistemsizliğin” sistem haline geldiği bir ülke durumuna geldi.**

1960'lerde dünyanın en fakir ve yardıma muhtaç ülkelerinden biri olan Güney Kore, bugün kişi başına milli gelirini 20 bin doların üstüne çıkararak ender birkaç ülkeden bir tanesidir. Güney Kore genel kapsamlı kalkınma modeline her kalkınma planıyla yeni bir boyut kazandırmıştır. Güney Kore'nin tercih ettiği kalkınma modelinin temeli ise **“DEVLETİN ÖNDERLİĞİ”** kurgusuna dayanmaktadır. 1910 yılında Japonya tarafından işgal edilen ve sömürgeleştirilen Kore, -bu durumdan tam 35 yıl sonra- ikinci dünya savaşında Japonların yenilmesiyle kurtulur. Fakat bu sefer de Kore'yi iç karışıklıklar talan eder ve ülke Kuzey-Güney olarak ikiye bölünür. 1950'ye gelindiğinde Kuzey Kore orduları Güney Kore'ye saldırır ve Kore Cumhuriyeti ekonomik bir felakete sürüklenir. Kore hala gün yüzü görememiştir ve 1953 itibarıyla küllerinden doğma sürecini başlatır. Kore'nin ilk sermayesi Japonyadan alınan savaş tazminatları ve ABD yardımlarıdır; 1961'e kadar kendine ancak gelebilecek Kore bu yıldan itibaren ise kalkınma sürecini başlatır. **Gelen bütün yardımları ve tazminatları altyapı yatırımlarında kullanır,** sanayi denebilecek çalışmalar ise gıda ve tekstil gibi sektörler ve ciddi teknoloji gerektirmeyen basit ürünlerin üretimiyle sınırlı kalır. **Ve en ilginç veri bu dönemde karşımıza çıkar; sıfırdan başlayan Kore 1953-1961 arası dönemde yılda %4,2 büyümüştür.**

Birinci 5 Yıllık Kalkınma Planı (1962–1966)

1961'de Kore'de askeri darbe olur ve değişen devlet başkanı beklenen aksine önceliği siyasetten alarak ekonomiye verir ve “Birinci 5 Yıllık Kalkınma Planı” onun döneminde uygulamaya başlar. Amaç: **Yoksulluk Çemberini Kırmak Ve Kendi Dinamizmiyle Büyümenin Temellerini Atmaktır.** Bu kalkınma planıyla,

- Bankalar kamulaştırılır,
- Büyük şirketlere verilen krediler genişletilir,
- Başarılı şirketler ekli reel faizle ödüllendirilir,
- Ciddi yapısal reformlar yapılır.
- Ülkenin öz kaynakları incelenir ve kayıt altına alınır.

Birinci 5 Yıllık Kalkınma Planında Kore ve Türkiye karşılaştırıldığında, iki ülkenin de Yurtiçi tasarruf konusunda hedefi tutturmadığını söylenebilir; ancak büyüme açısından iki ülkenin de %7'ye yakın büyümesi iktisadi ortamın çok iyi olmadığı bir dönemde büyük başarı olarak tanımlanabilecektir. Türkiye, ilk planda herhangi bir ihracat hedefi koymamış olmasına rağmen Güney Kore'nin iki katı kadar ihracat ve ithalat yapmıştır. Ancak Kore'nin bu dönemde ihracatının az olmasının temelinde altyapı ve sanayi yatırımlarına odaklanmasıdır. Buna en iyi örnek, 1968 yılında kurulan Posco çelik şirkettir. Şu an dünyanın en büyük birkaç çelik şirketinden biri olan Posco, işte bu dönemde kurulmuştur. Bu plandaki en önemli nokta, Güney Kore enflasyonist yöntemi benimsemiş, uygulamada başarısız olunca da 1964 yılında **mali istikrarı ve ihracatı ön plana geçiren bir politika izlemeye başlamıştır.**

İkinci 5 Yıllık Kalkınma Planı (1967–1971)

Bu plan döneminde her iki ülkenin de bir önceki plan dönemine kıyasla önceliklerinde farklılıklar gözlenmektedir. Kore yarım kalan yatırım projelerinin tamamlanması amacıyla ihracata, devletin sıkı denetiminde yabancı sermayeye ve bu arada kırsal kesimin modernizasyonuna (Seamaul) yönelmiş; **Türkiye ise, kentleşmeye öncelik vererek “kentleşme ekonomiyi itici bir güç ve gelişme aracı” olarak değerlendirilmiştir.**

Kore'nin bu planda hedeflerini oldukça aşmasının temelinde *Seamaul* sonucunda kırsal kesimin tamamının altyapısını bitirmesi yatmaktadır. Bu kalkınma planıyla birlikte Kore ve Türkiye arasındaki farkın açılmaya başladığını da eklemek gerekmektedir. Türkiye döviz gider ve gelirleri arasındaki farkı kapatma çabasını tercih ederek ekonominin temel unsuru olan büyüme ve ihracatın öneminin farkına varmamıştır. **Kore'de bu dönemde GSMH %80, ihracat %417 ve vergi gelirleri %200 oranında artmıştır. Yani ülke kendi öz kaynaklarını üretebilen ve döndürebilen bir ülke olma rotasına girmiştir.**

Üçüncü 5 yıllık Kalkınma Planı (1972–1976)

Bu dönem Kore için bir sıçrama olmuştur. Kore, bu dönemde, kalkınma planını tümüyle ihracatın teşvik edilmesine ve ihracata yönelik üretim yapısının hazırlanmasına yönlendirmiştir. Bir yandan ihracat “1980 yılında 10 milyar dolar”, bir yandan da üretim ile ilgili “Ağır ve Kimya Sanayii” şeklinde hedefler koyan Kore'nin bu hedeflerine ulaşmak için izlediği strateji, az sayıda firmaya destek vererek çok büyük ölçeklerde bu tesislerin kurulmasını sağlamak olmuştur. Ölçek ekonomisinden faydalanmayı öngören bu destek, tümüyle devlet tarafından sıkı bir şekilde kontrol edilmektedir. Konulan hedeflere ulaşılması açısından değerlendirildiğinde, Kore'nin bir önceki plan döneminde olduğu gibi, hedeflerini aşan bir performans sergilediği gözlenmektedir. Buna karşın, Türkiye hem iç hem de dış olumsuz faktörlerin etkilemesi sonucunda çok da iyi bir performans sergilememiştir. Türkiye'de yatırımların hedeflenenin altında kalmış olması, ekonominin gidişatı açısından bugünleri gösteren önemli ipuçları taşımaktadır.

Bu dönemde Türkiye, sanayileşme yerine, hala ödemeler bilançosu dengesizlikleri ile uğraşmaktadır. (Her iki planda da Türkiye'nin bilanço dengesizlikleri ile uğraştığını düşündüğümüzde, bugünkü ekonominin zayıflığını da ortaya çıkmaktadır).

TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU VE 2010-2014 YILLARI ARASINDA İLK 500'E GİREN KONYA FİRMALARI

Burçin KABAKCI
Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

Yarım asra yakın bir süredir İstanbul Sanayi Odası tarafından hazırlanan, "Türkiye'nin İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" çalışması ülkemiz sanayisi açısından büyük önem taşımaktadır. Sanayi sektörü şirketleri baz alınarak hazırlanan listede temel kriter, kuruluşların kendi üretmiş olduğu ürünlerden yaptığı satışlardır. Üretimden satışlarda ülkemizin en büyük ilk 500 firmasının bulunduğu listede Konya firmaları da yer almakta ve gün geçtikçe artmaktadır. 2010'dan bu yıla kadar Konya firmaları sayılarını %3'lük artışla 7'den 10'a çıkarmayı başarmışlardır.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından, bu yıl 47'ncisi hazırlanan TÜRKİYE'NİN İLK 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU çalışmasının 2014 yılı sonuçları açıklanmıştır. Açıklanan listede 489 özel, 11 de kamu sanayi kuruluşu yer almaktadır.

Üretimden Satışlara Göre En Büyükler

2013 ve 2014 yıllarında "Türkiye'nin İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde yer alan ilk 10 firma şunlardır;

Üretimden Satışlara Göre En Büyükler

Türkiye Sıra	2014	2013	Kuruluşlar	Bağlı Bulunduğu Oda/Kamu	Üretimden Satışlar Net (milyon TL)
1	1	1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Raf. A.Ş.	Kocaeli	37.501.812.917
2	2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	İstanbul	10.539.302.862
3	4	4	OYAK-Renault Otomobil Fab. A.Ş.	İstanbul	8.777.455.748
4	5	5	Arçelik A.Ş.	İstanbul	8.520.701.667
5	3	3	EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş. Genel Müdürlüğü	Kamu	6.707.382.164
6	7	7	İçdaş Çelik Enerji Tersane ve Ulaşım San. A.Ş.	İstanbul	6.350.289.705
7	9	9	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	İskenderun	6.245.223.256
8	8	8	Ereğli Demir ve Çelik Fab. T.A.Ş.	İstanbul	6.114.214.014
9	6	6	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	İstanbul	6.000.729.958
10	10	10	Aygaz A.Ş.	İstanbul	5.692.178.368

Hazırlanmış olduğumuz listeden de anlaşılacağı üzere, 2013 yılında "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde yer alan ilk 10 firma, 2014 yılında sıralamada bazı değişikliklerle birlikte varlıklarını sürdürmüşlerdir. 2015 yılından bu yana listenin ilk sırasında yer alan TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Raf. A.Ş. bu senede geleneği bozmayarak ilk sırada yer alarak 500 büyük kuruluşun toplam üretimden satışlarının yüzde 8,9'unu gerçekleştirmiştir. TÜPRAŞ'ı ikinci sıradan takip eden Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. 2014 yılında da aynı sıralamada listede varlıklarını korurken, 2013 yılında 4. sırada yer alan OYAK-Renault Otomobil Fab. A.Ş. , 5. sırada yer alan Arçelik A.Ş. , 7. sırada yer alan İçdaş Çelik Enerji Tersane ve Ulaşım San. A.Ş. ve 9. sırada yer alan İskenderun Demir ve Çelik A.Ş. 2014 yılında yükseliş yaşayarak listede yerlerini almışlardır. 2013 yılında 3. sırada yer alan EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş. Genel Müdürlüğü iki sıra gerileyerek 2014 listesine 5. sırada yer alırken, TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. bir önceki yıla göre 3 sıra gerileyerek 9. sırada yer almıştır. Net satış vergileri hariç TÜPRAŞ'ın üretimden satışları 37,5 milyar TL oldu. Ford Otomotiv 10,5 milyar liralık, Oyak - Renault ise 8,7 milyar liralık üretimden satış gerçekleştirdi.

Geçmiş yıllarda da olduğu gibi 2014 yılında da üretimden satışların yanı sıra, üretici fiyatlarla yaratılan brüt katma değer de ilk sırayı yine "TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş." almaktadır. 2013 yılında İSO 500'de üretici fiyatları ile yaratılan toplam brüt katma değerinin %17,3'ünü tek başına gerçekleştiren TÜPRAŞ 2014 yılında % 15,3 'ünü gerçekleştirmiştir. İkinci sırada yer alan kuruluş, isminin açıklanmasını istemezken, JTI Tütün Ürünleri Sanayi A.Ş. en yüksek katma değer oluşturan kuruluşlar arasında üçüncü sırada yer almıştır.

En Fazla Kâr Eden Kuruluşlar

İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu çalışmasında kuruluşlar vergi öncesi kar büyüklükleri ile de sıralanmaktadır. 2014 yılı listesine en fazla kar eden kuruluşlar sıralamasına baktığımız zaman dikkat çeken değişiklikler görülmektedir. 2013 yılında en fazla kar eden kuruluş EÜAŞ iken 2014 yılında yerini ERDEMİR'e bırakmıştır. 2013 yılında en çok kar eden firmalar sıralamasında 2. sırada yer alan Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı 2014

Yaratılan Katma Değerde En Büyükler

Kuruluş	Genel Sıra No	Brüt Katma Değer (Üretici Fiyatlarıyla)	500 Büyük Sıra No
TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.	1	20.025.166.012 TL	1
-	2	-	-
JTI Tütün Ürünleri Sanayi A.Ş.	3	6.814.754.608 TL	89
Anadolu Efes	4	3.704.872.233 TL	82
Aygaz	5	2.487.366.273 TL	10
İskenderun Demir Çelik	6	2.234.597.455 TL	7
-	7	-	-
Arçelik	8	1.702.121.190 TL	4
Ereğli Demir Çelik	9	1.639.071.604 TL	8
Ford	10	1.618.204.090 TL	2

yılındaki listede 4. sırada kendine yer bulmuştur. 2013 yılındaki listenin ilk 10'unda yer alan EÜAŞ, Philips Philip Morris, Tüpraş Metal Madencilik, Soda Sanayi ve Eti Bakır yer alırken 2014 yılındaki listede isimleri gözükmemektedir. 2014 yılı listesine en çok kar eden firmalar listesine baktığımızda, ikinci sırada İsdemir yer alırken, söz konusu listede Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü bir basamak yükselerek üçüncü, Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı ise dördüncü konumda bulunmaktadır. Mercedes Benz ise 2013 yılındaki yerini korumuş ve 5. Sırada yer almıştır. de sıralanmaktadır. 2014 yılı listesine en fazla kar eden kuruluşlar sıralamasına baktığımız zaman dikkat çeken değişiklikler görülmektedir. 2013 yılında en fazla kar eden kuruluş EÜAŞ iken 2014 yılında yerini ERDEMİR'e bırakmıştır. 2013 yılında en çok kar eden firmalar sıralamasında 2. sırada yer alan Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı 2014 yılındaki listede 4. sırada kendine yer bulmuştur. 2013 yılındaki listenin ilk 10'unda yer alan EÜAŞ, Philips Philip Morris, Tüpraş Metal Madencilik, Soda Sanayi ve Eti Bakır yer alırken 2014 yılındaki listede isimleri gözükmemektedir. 2014 yılı listesine en çok kar eden firmalar listesine baktığımızda, ikinci sırada İsdemir yer alırken, söz konusu listede Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü bir basamak yükselerek üçüncü, Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı ise dördüncü konumda bulunmaktadır. Mercedes Benz ise 2013 yılındaki yerini korumuş ve 5. sırada yer almıştır.

En Fazla Kar eden Kuruluşlar

Kuruluş	Genel Sıra No	Dönem kârı (V.Ö) TL	500 Büyük Sıra No
Ereğli Demir Çelik	1	1.810.362.614 TL	8
İskenderun Demir Çelik	2	1.145.895.653 TL	7
Eti Maden İşletmeleri	3	1.032.915.933 TL	41
Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı	4	839.411.573 TL	25
Mercedes - Benz Türk	5	752.478.718 TL	12
-	6	-	-
-	7	-	-
Koza Altın İşletmeleri	8	569.894.149 TL	99
-	9	-	-
TOFAŞ	10	527.260.242 TL	9

İhracatta En Büyükler

2014 yılı 500 büyük sanayi kuruluşunun ihracat verilerine baktığımızda, bir önceki yıla göre %3,1 azalarak, 61,3 milyar dolar düzeyinde gerçekleştiği görülmektedir. 2014 yılında en fazla ihracat yapan ilk üç kuruluş, 2013 yılında da olduğu gibi TÜPRAŞ, Ford Otomotiv ve Oyak-Renault olmuştur. İlk sıradaki TÜPRAŞ 2014 yılında 3,7 milyar dolarlık ihracat yaparken, ikinci sıradaki Ford, 3,4 milyar dolarlık, üçüncü sıradaki Oyak-Renault ise 3 milyar dolarlık ihracat yaptı. 2014 yılında en fazla ihracat yapan ilk 10 kuruluşa baktığımız zaman dokuzunun özel sektör, birinin ise kamu ku-

İhracatta En Büyükler

2013	2014	Kuruluş	İhracat Tutarı (Bin \$)
1	1	TÜPRAŞ	3.724.660
2	2	Ford Otomotiv	3.464.635
3	3	Oyak- Renault	3.020.379
5	4	Arçelik	2.220.612
4	5	Tofaş	1.983.572
6	6	Toyota	1.599.436
-	7	-	-
10	8	Bosch	1.136.676
-	9	BSH	879.301
15	10	Eti Maden	848.691

ruluşu olduğu görülmektedir. En çok ihracat yapan ilk 10 kuruluş içinden sekizi 2013 yılında da ilk 10 ihracatçı kuruluş arasında yer almıştır. En fazla ihracat yapan ilk 10 kuruluşun ihracat tutarı, 20.4 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. İlk 10 kuruluşun ilk 500 içerisindeki ihracat payları yüzde 33,3 Türkiye'nin ihracatı içindeki payı ise %13 olmuştur.

2010-2014 YILLARI ARASINDA İSO 500'DE YER ALAN KONYA FİRMALARI

2010 ve 2011 yıllarında İSO 500'de yer alan Konya firmalarına baktığımızda 2011 yılında listeye Helvacızade'nin de eklenmesiyle listede yer alan firma sayısının, 8'e çıktığını görülmektedir. 2010 listesinde 161. sırada yer alan Eti Alüminyum'un 2011 listesinde adı gözükmezken, isminin açıklanmasını

2010 Yılında İSO 500'de Yer Alan Konya Firmaları

Konya Sıra No	Türkiye Sıra No	Kuruluşlar	Üretimden Satışlar Net 2010 – (Milyon TL)
1	34	Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.	1.187.080.538
2	161	Eti Alüminyum A.Ş.	351.860.350
3	238	Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları San. Tic. A.Ş.	251.256.922
4	292	Konya Çimento Sanayi A.Ş.	202.820.611
5	326	Tümosan Motor ve Traktör San. A.Ş.	180.335.432
6	425	Ova Un Fabrikası A.Ş.	144.995.323
7	446	Akova Süt ve Gıda Mamulleri San. ve Tic. A.Ş.	140.247.422

2011 Yılında İSO 500'de Yer Alan Konya Firmaları

Konya Sıra No	Türkiye Sıra No	Kuruluşlar	Üretimden Satışlar Net 2011 – (Milyon TL)
1	49	Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.	1.204.158.537
2	185	Tümosan Motor ve Traktör San. A.Ş.	407.927.368
3	201	-	-
4	226	Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları San. Tic. A.Ş.	344.611.667
5	349	Konya Çimento Sanayi A.Ş.	226.139.186
6	422	Akova Süt ve Gıda Mamulleri San. ve Tic. A.Ş.	186.599.447
7	438	Ova Un Fabrikası A.Ş.	179.102.055
8	459	Helvacızade Gıda İlaç Kimya San. ve Tic. A.Ş.	171.670.943

2012 Yılında İSO 500'de Yer Alan Konya Firmaları

Konya Sıra No	Türkiye Sıra No	Kuruluşlar	Üretimden Satışlar Net 2012 – (Milyon TL)
1	44	Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.	1.447.201.610
2	148	-	-
3	190	Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları San. Tic. A.Ş.	418.227.186
4	287	Tümosan Motor ve Traktör San. A.Ş.	286.315.685
5	346	Konya Çimento Sanayi A.Ş.	235.685.873
6	379	Akova Süt ve Gıda Mamulleri San. ve Tic. A.Ş.	217.414.081
7	451	Ova Un Fabrikası A.Ş.	188.515.723
8	473	Helvacızade Gıda İlaç Kimya San. ve Tic. A.Ş.	178.844.648
9	474	Enka Süt ve Gıda Mam. San. ve Tic. A.Ş.	178.811.021

istemeyen bir Konya firması 2011 yılında 201. sırada yer almaktadır. 2010 ve 2011 yılında İSO 500'de yer alan Konya firmalarının yüzdelik artışlarına göre sıralayacak olursak, listenin başında %126,2'lik rekor artışla Tümosan Motor ve Traktör San. A.Ş. yer alırken onu sırasıyla, 37,2'lik artışla Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları San. Tic. A.Ş., %33,1'lik artışla Akova Süt ve Gıda Mamulleri San. ve Tic. A.Ş., %23,1'lik artışla Ova Un Fabrikası A.Ş., %11,5'lik artışla Konya Çimento Sanayi A.Ş. ve son olarak %1,4'lük artışla Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş. takip etmiştir.

2012 yılı İSO 500'de yer alan Konya firmalarının sayısına baktığımızda, bir önceki yıla göre Enka Süt ve Gıda Mamullerinin listeye girmesiyle birlikte bir sayı artarak 9 olmuştur. 2011 yılında 2. sırada yer alan Tümosan Motor ve Traktör San. A.Ş. 2012 yılında %29,8'lik düşüşle 4. sıraya gerilerken, 2011'de 4. sırada yer alan Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları San. Tic. A.Ş. 2012 yılında %21,4'lük artışla 3. sıraya yükselmiştir.

2012 yılındaki listede 4. Sırada yer alan Tümosan Motor ve Traktör San. A.Ş., 2013 yılındaki listede %50,4'lük artışla 2. sırada yer almıştır. 2012 yılındaki listede ismini göremediğimiz Eti Alüminyum A.Ş. 2013 yılındaki listede 4. sırada yer alırken, 2012 yılında 9. sırada yer alan Enka Süt ve Gıda Mam. San. ve Tic. A.Ş. 2013 yılında listede kendine yer bulamayıp yerini Hekimoğlu Un Fab. Tic. ve San. A.Ş.'ye bırakmıştır.

2013 Yılında İSO 500'de Yer Alan Konya Firmaları

Konya Sıra No	Türkiye Sıra No	Kuruluşlar	Üretimden Satışlar Net 2013 – (Milyon TL)
1	39	Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.	1.781.169.269
2	200	Tümosan Motor ve Traktör San. A.Ş.	430.511.794
3	203	Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları San. Tic. A.Ş.	425.896.837
4	217	Eti Alüminyum A.Ş.	409.020.025
5	331	Konya Çimento Sanayi A.Ş.	284.470.475
6	395	Akova Süt ve Gıda Mamulleri San. ve Tic. A.Ş.	238.142.200
7	438	Ova Un Fabrikası A.Ş.	215.789.017
8	478	Helvacızade Gıda İlaç Kimya San. ve Tic. A.Ş.	196.916.540
9	492	Hekimoğlu Un Fab. Tic. ve San. A.Ş.	191.464.028

2014 yılında "Türkiye'nin 500 Büyük Kuruluşu" listesinde yer alan Konya firmalarının sayısı 1 adet artmış ve 10'a çıkmıştır. 2013 yılında İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 9. sırada yer alan Enka Süt ve Gıda Mamulleri San. ve Tic. A.Ş. ile 23. sırada yer alan Aydınlar Yedek Parça San. ve Tic. A.Ş. 2014 yılında yükselerek İSO İlk 500 listesinde kendilerine yer bulmuşlardır. 2013 yılında listenin 3. sırasında yer alan Pakpen 2014 yılında 2. sıraya yükselirken, 2013 yılında 4. sırada yer alan Eti Alüminyum A.Ş. 2014 yılında 3. sıraya yükselmiştir. 2013 yılında listenin 2. sırasında yer alan Tümosan ve 8. sırada yer alan Helvacızade 2'şer sıra gerileyerek 2014 yılında 4. Ve 10. sırada yer almışlardır. 2013 yılı İSO İlk 500 listesinde 492. sırada yer alan Hekimoğlu Un Fabrikası Tic. ve San. A.Ş. 2014 yılında-ki listede kendine yer bulamamıştır.

2014 Yılında İSO 500'de Yer Alan Konya Firmaları

Konya Sıra No	Türkiye Sıra No	Kuruluşlar	Üretimden Satışlar Net 2014 – (Milyon TL)
1	40	Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.	1.998.826.388
2	203	Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları San. ve Tic. A.Ş.	480.492.371
3	220	Eti Alüminyum A.Ş.	443.111.493
4	231	Tümosan Motor ve Traktör Sanayi A.Ş.	426.266.605
5	312	Konya Çimento Sanayi A.Ş.	328.668.261
6	351	Akova Süt ve Gıda Mamulleri San. ve Tic. A.Ş.	296.133.855
7	419	Ova Un Fabrikası A.Ş.	253.473.641
8	427	Enka Süt ve Gıda Mamulleri San. ve Tic. A.Ş.	249.208.451
9	480	Aydınlar Yedek Parça San. ve Tic. A.Ş.	222.595.101
10	490	Helvacızade Gıda İlaç Kimya San. ve Tic. A.Ş.	217.348.060

PAKPEN'LE BİNALARINIZ 5 YILDIZLI



 PAKPEN®



 PAKDoor®

 PAKBoard®

 PAKPanel®

Her biri alanında öncü 5 yıldız markamızla kapıdan pencereye, ısı yalıtımından izolasyona binanız için baştan aşağı gerekli olan birçok malzemeyi büyük bir hassasiyetle üretiyoruz.

Avrupa'nın modern teknolojileriyle donatılmış fabrikalarından birinde üretim yapıyoruz. Ürünlerimizle dünyanın 50'ye yakın ülkesinde de tercih ediyoruz.

Eğer siz de daha kaliteli binalarda, daha mutlu ve huzuru yaşamak isterseniz, ihtiyacınız olan birçok şey için Pakpen'e bekleriz.



PAKPEN

PAKPEN PLASTİK BORU ve YAPI ELEMANLARI SAN. ve TİC. A.Ş.

 /PAKPEN  @PAKPEN  /PAKPENcomtr

www.pakpen.com.tr

Verimlilik Stratejisi ve Eylem Planı (2015-2018)

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca hazırlanan, 6 hedef altında 85 eylemden oluşan 2015-2018 yıllarına ilişkin "Verimlilik Stratejisi ve Eylem Planı" yayımlandı. VSEP, "İstihdam ve İşgücü Verimliliği", "Yatırım Ortamı ve Sermaye Verimliliği", "Sanayinin Fiziksel Gelişimi", "Sürdürülebilir Üretim", "Ar-Ge ve Teknoloji" ile "Eğitim" olmak üzere 6 durum analizi raporuyla desteklendi.

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca hazırlanan, 6 hedef altında 85 eylemden oluşan 2015-2018 yıllarına ilişkin "Verimlilik Stratejisi ve Eylem Planı (VSEP)" yayımlandı.

30 Haziran 2015 tarih ve 29402 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan "Verimlilik Stratejisi ve Eylem Planı ile ilgili açıklama şöyle; "Yüksek Planlama Kurulunca; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının 11/08/2014 tarihli ve 196 sayılı yazısı ile Kalkınma Bakanlığının 28/04/2015 tarihli ve E.3416 sayılı yazısı dikkate alınarak; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının da görüşleri alınmak suretiyle hazırlanan ekli "Verimlilik Stratejisi ve Eylem Planı (2015-2018)"nın kabulüne, karar verilmiştir."

Buna göre; VSEP, Türkiye'nin son 10 yılda gösterdiği ekonomik büyüme performansının sürdürülebilir kılınmasını ve yüksek katma değerli, yüksek teknolojiye dayalı sanayi yapısına

dönüşümü yönlendirmeyi amaçlıyor.

Sanayinin verimlilik temelli yapısal dönüşümünü hızlandırma temel amacı doğrultusunda genel strateji çerçevesi oluşturularak, öncelikler ve dönüşüm alanları belirlenerek, başvurulacak başlıca politika araçları tanımlandı. Bu çerçevede, 6 hedef altında 85 eylemden oluşan eylem planı hazırlandı.

Verimlilik alanındaki gelişmelerin veri ve analizler yoluyla değerlendirilmesi ve toplulaştırılması amacıyla VSEP, "İstihdam ve İşgücü Verimliliği", "Yatırım Ortamı ve Sermaye Verimliliği", "Sanayinin Fiziksel Gelişimi", "Sürdürülebilir Üretim", "Ar-Ge ve Teknoloji" ile "Eğitim" olmak üzere 6 durum analizi raporuyla desteklendi.

VSEP'in hedefleri şöyle belirlendi:

"Verimlilikle ilgili alanlarda politika oluşturma süreçlerini geliştirmek ve izlenebilirliği artırmak. Eğitim sistemi ile işgücü piyasası arasında-

ki uyumu güçlendirmek ve işgücü verimliliğini artırmak. İş ve yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik tedbirlerle sermaye verimliliği oranlarını yükseltmek. Sanayide sürdürülebilir üretim altyapısına dönüşüm sürecinde uygulama ve teknolojileri yaygınlaştırmak. Üretimin mekansal organizasyonu ile elde edilen faydayı artırmak, bu doğrultuda bölgesel ve sektörel güç birlikleri oluşturmak. Başta KOBİ'ler olmak üzere firmaların teknolojik donanımlarını, kurumsallaşma, verimlilik uygulama ve Ar-Ge kapasitelerini güçlendirmek."

- İstihdama yönelik teşvikler çeşitlendirilecek

VSEP kapsamında, eğitim-istihdam bağlantısı güçlendirilecek, Türkiye Yeterlilik Çerçevesinin yapılandırılmasına yönelik çalışmalar tamamlanacak, eğitim programları meslek standartları doğrultusunda güncellenecek. İlk ve ortaöğ-



retimde fen ve matematik müfredatı, Türkiye Yeterlilik Çerçevesi doğrultusunda yenilenecek. Mühendislik ve fen bilimleri lisans programlarına yönelik Kalite Güvence Sistemi oluşturulacak. KOBİ'lerde teknik personelin donanım ve becerilerini artırmaya yönelik ülke ölçeğinde bir program oluşturulacak.

Kadınların işgücüne katılım düzeyini artırmaya yönelik Türkiye'ye özgü bir model oluşturulup uygulamaya konacak. İstihdama yönelik teşvikler çeşitlendirilecek. Sanayi bölgelerinde kadınlar üzerindeki çocuk bakımı yükünün azaltılmasına yönelik olarak başlatılan uygulamalar ülke genelinde yaygınlaştırılacak.

- Bölgesel ve Sektörel Verimlilik Gelişim Haritası oluşturulacak

Verimlilik alanındaki sorunların sanayi sektörleri ve bölgeler özelinde farklılaşma ve yoğunlaşma düzeylerini belirleyen, saha araştırma ve gözlemlerine dayalı bir araştırma ve analiz çalışması yürütülecek. Türkiye Bölgesel ve Sektörel Verimlilik Gelişim Haritası oluşturulacak.

Teşvik ve finansal destek olanakları güçlendirilecek, desteklerin etkilerinin izlenmesine yönelik bir mekanizma oluşturulacaktır. Sektörler, alt sektörler ve bölgeler düzeyinde sermaye verimliliğini izlemeye olanak sağlayacak şekilde, sermaye stoku sayımları ve tahminleri yapılacak, bu doğrultuda sermaye verimliliği istatistikleri

yayımlanacak.

Türkiye Yatırım Potansiyeli Bilgi Bankası oluşturulacak. Yatırıma uygun arazilerin sorgulanabilmesi imkan tanıyacak şekilde, kurumların güncel verilerini kullanan internet tabanlı bir sorgulama arayüzü hazırlanarak pilot illerde kullanıma açılacak.

Sanayi işletmelerinin eğitim ve danışmanlık ihtiyaçlarının sistematik bir biçimde izlenmesine ve giderilmesine, verimlilik alanındaki bilimsel ve teknik kapasitenin uygulamalı eğitimler ve model fabrika gibi uygulamalarla güçlendirilmesine, bilimsel yayın ve etkinliklerin niteliğinin yükseltilmesine ve bu kapsamda üniversite-sanayi-kamu arası ortak iş yapabilme kabiliyetinin artırılmasına imkan sağlayacak şekilde Verimlilik Akademisi kurulacak.

İşletmelerin rekabet öncesi işbirliği, Ar-Ge, tedarik, atık yönetimi ve pazarlama faaliyetlerinde ortak davranmalarına olanak sağlayacak şekilde bilgi ve veri paylaşımına gidebileceği Sanayi Etkileşim Ağı (işletme sosyal ağ platformu) oluşturulacak. Katılımın gönüllü olması öngörülen ağa yönelik olarak sistem tasarımı aşamasında pilot uygulamalara başvurulacak.

KİT'lerde bağımsız denetim ve iç kontrol sistemi hususlarının hayata geçirilmesine yönelik mevzuat düzenlemesi yapılarak karar alma süreçleri etkinleştirilecek, KİT'lerin verimlilik ilkelerine göre faaliyet gösterme kapasiteleri artırılacak.



Girişimcilik Stratejisi ve Eylem Planı

(2015-2018)

Yüksek Planlama Kurulu (YPK), 2015-2018 dönemini kapsayan Türkiye Girişimcilik Stratejisi ve Eylem Planı'nı kabul etti.

Kurulun konuya ilişkin kararı, 1 Temmuz 2015 tarih ve 29403 Resmî Gazete'de yayımlandı.

2012 yılından bu yana hazırlık çalışmaları süren 'Türkiye Girişimcilik Stratejisi ve Eylem Planı'nın genel amacı, 'Türkiye'deki girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak, güçlü bir ekosistem oluşturmak ve girişimciliği geliştirmek' olarak belirlendi. Planda; Girişimci dostu düzenleyici çerçevenin geliştirilmesi, Yenilikçi girişimciliğin desteklenmesi, Kadın Girişimciliği, Genç girişimciliği, Eko girişimcilik, Sosyal girişimcilik ve Küresel girişimcilik gibi öncelikli tematik alanlarda ve genel alanlarda sürdürülebilir bir destek sisteminin geliştirilmesi ve uygulanması, Girişimcilik kültürünün geliştirilmesi, Örgün ve yaygın eğitim düzeyinde girişimcilik eğitimlerinin yaygınlaştırılması ve girişimcilere yönelik danışmanlık sisteminin geliştirilmesi ile Girişimcilerin finansmana erişiminin kolaylaştırılması olmak üzere 6 stratejik hedef ile 64 eylem belirlendi.

Planda, hedefli ere ulaşmak için atılacak önemli adımlardan bazıları şöyle sıralandı:

- KOSGEB gibi destek veren kurumların, girişimcilik desteklerinde ön ödeme yapabilmesi sağlanacak, böylece girişimcilerin nakit-kaynak sıkıntılarının azaltılması amaçlanacak.
- Avrupa Komisyonu tarafından hazırlanan 'Girişimcilere İkinci Bir Şans' raporu çerçevesinde iflas eden dürüst girişimcilere ikinci bir şans tanınması için gerekli mevzuat değişikliği ve diğer uygulamalar belirlenecek, gerekli düzenlemeler yapılacak.
- Kuluçka merkezleri için düzenleyici çerçeve oluşturulacak, kuluçka ve hızlandırıcı merkezleri ağı oluşturulacak. Ayrıca, genç girişimcilere özel kuluçka merkezleri kurulması özendirilecek.
- Kadın girişimciliğinin önündeki engeller incelenecek ve iyileştirme önerileri geliştirilecek.
- Engelli girişimciliği eğitimleri yaygınlaştırılacak ve destek miktarı artırılacak.
- Teknogirişimcilerin uluslararası deneyim kazanmalarına yönelik destekler sağlanacak.
- Akademisyenlerin girişimciliği özendirilecek.
- Teknoparklarda işini kuracak akademisyenlere



yönelik destek modeli geliştirilecek, internet girişimcilerinin desteklenmesine yönelik KOSGEB mevzuatı oluşturulacak.

- Teknoloji geliştirme bölgelerinde (TGB) hızlandırıcılar için, OSB'lerde ise hem hızlandırıcı hem de kuluçka merkezleri için yer tahsisi yapılacak.
- Eko-girişimcilik özendirilecek ve desteklenecek, ayrıca 'yeşil etiket' uygulaması hayata geçirilecek.
- İller ve bölgeler düzeyinde girişimcilik endeksi belirlenecek, 'Küresel Girişimcilik Endeksi'ne sürekli katılım sağlanacak.
- Girişimcilerin yabancı yatırımcılarla temasları arttırılacak.
- Girişimcilik konusunda kamu spotları hazırlanacak
- Gençlere ve öğrencilere yönelik yaz kampları ve gençlik merkezlerinde girişimcilikle ilgili eğitimler verilecek. Girişimcilik konusu, ilköğretim programına ve üniversite müfredatına yerleştirilecek.
- Yeni alternatif finansman araçları geliştirilecek.
- Finansman eksikliğinin en çok hissedildiği girişimciliğin erken aşamasına yönelik en az bir üst fon kurulması desteklenecek. Yeni alternatif finansal araçların geliştirilmesine ilişkin araştır-

malar yapılacak.

- Yenilikçi girişimcilerin ticarileşme projelerine yönelik destek sağlayabilecek kredi garanti mekanizması oluşturulacak. Bu kapsamda, mevcut kredi garanti mekanizması içinde yenilikçi girişimcilere proje bazlı kredi garanti desteği sağlanabilecek bir fon oluşturulacak.
 - Girişim sermayesi fonlarına ve bireysel katılım sermayesine çıkış kolaylığı sağlanması için mevzuat geliştirilecek.
 - KOBİ'lerin yararlandığı avantajlardan girişimcilerin de faydalanmaları için bankacılık sisteminde 'Girişimci Bankacılığı' kavramı geliştirilecek.
- Söz konusu planda, hedefler için toplam 64 eylem belirlendi. Bu kapsamda, öncelikli olarak bireysel katılım sermayesi sistemine ilişkin farkındalık artırılacak, girişimcilik konusu ilköğretim programına yerleştirilecek, gençlere yönelik girişimcilik eğitimleri yaygınlaştırılacak, kadın girişimcilerin sorunları konusunda araştırmalar yapılacak, genç girişimcilere özel kuluçka merkezleri kurulması özendirilecek ve girişimcilik desteklerinde ön ödeme yapılabilmesi sağlanacak.



Horozluhan Mahallesi Cihan Sk. No: 15
42300 Selçuklu / KONYA
Tel: +90(332) 346 03 69 - Faks: +90(332) 346 16 12
www.konyacimento.com.tr



51. MESLEK KOMİTESİ

Elektrik Enerjisi
Üretimi İletimi ve
Mühendislik
Hizmetleri



VELİ ÖZBUĞDAY
KOMİTE BAŞKANI



HASAN AKÇAY
KOMİTE BŞK. YRD.



HASAN KAVAK
KOMİTE ÜYESİ



CIHANGİR MIHOĞLU
MECLİS ÜYESİ



EMRE TEKİN
MECLİS ÜYESİ



Konya Ticaret Odası 51. Meslek Komitesi Başkanı Veli ÖZBUĞDAY;

“KARAPINAR ENERJİ YATIRIMLARI KONYA’NIN ELEKTRİK SEKTÖRÜNDEKİ YATIRIM VE İSTİHDAMININ ARTMASINI SAĞLAYACAK”

KONYA TİCARET ODASI 51. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI VELİ, ÖZBUĞDAY ELEKTRİK ENERJİSİ ÜRETİMİ, İLETİMİ VE MÜHENDİSLİK ÜRETİMİ ALANINDA KONYA’NIN BÜYÜK BİR POTANSİYELİ OLDUĞUNU BELİRTEREK, SEKTÖRÜN YENİ YATIRIMLARLA DAHA DA ÖNEM KAZANACAĞINI SÖYLEDİ.

Sektörün üretim, iletim ve mühendislik hizmetleri kategorilerini, barındırdığına işaret eden Özbuğday “Bugün elektrik enerjisi dünyanın en önemli ihtiyaçlarından biri haline gelmiştir. Gerek sanayi ve endüstriyel alanda, gerekse günlük yaşam alanlarında elektrik enerjisi ihtiyacı artmaktadır. Devletimizin çağın en önemli ihtiyacına yönelik önlemler almakta olduğunu biliyoruz” diyerek sorularımızı şöyle yanıtladı:

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

Bizim sektörümüzü kısaca tanımlamak gerekirse, sanayide, endüstride, günlük yaşamda, insanların

en çok ihtiyaç duydukları elektrik enerjisinin üretimi, iletimi, yani kullanıcıya servis edilmesini ve mühendislik hizmetlerini kapsamaktadır.

Günümüz şartlarında elektrik enerjisinin önemi giderek artmaktadır. Elektrik enerjisiyle çalışan aydınlatma, ısıtma, soğutma, koruma, haberleşme gibi bir çok alana, son yıllara Yüksek Hızlı Tren gibi bir büyük hizmet eklenmiştir ki, Konya ile Ankara’yı, İstanbul’u birbirine adeta yakınlaştırmıştır.

Yine hemşehrilerimiz yıllardır Konya’nın en uzun hattında ulaşımda tramvay hizmetinden istifade eder ki, bu da elektrik enerjisiyle çalışan bir sistem-

dir. Yakın gelecekte Konya'nın kullanımına sunulması beklenen metronun da elektrik enerjisi gerektirdiğini herkes biliyor.

Bunlara ilave olarak, otomotiv sektöründe son yıllarda elektrik enerjisini kullanma isteği giderek artmıştır. Hem çevreci özelliği, hem de ucuz maliyeti nedeniyle insanlarda da elektrik enerjisi ile çalışan otomobil beklentisi yükselmektedir. Bugün artık elektrik, ulaşım, haberleşme, sanayi tesislerinde, günlük hayatın her noktasında yokluğuna tahammül edilemez bir enerji haline gelmiştir.

Biz de bu önemli enerjinin üretimi, iletimi, yani arzı ve mühendislik hizmetlerini bünyesinde barındıran meslek komitesiyiz. Konyada elektrik üretimi yapılabilir olmasının yanı sıra, yakın gelecekte daha yüksek üretim yapılmasının planlanıyor olması şehir adına önemli bir kazançtır. İletim alanında da Konya'mızda önemli yatırımlar ve firmalar mevcuttur.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Sektörümüz Konya'ya ihtiyaç duyduğu hizmeti vermektedir. Elbette elektrik gibi büyük ve önemli enerjinin topluma sunumunda, üretimden diğer hizmetlere kadar, yerel şartların ötesinde imkanlar da gerekmektedir.

Sektörümüz önemli bir istihdam alanı olarak da görülebilir. Tabi istihdam, üretim ve hizmete göre de değerlendirilmektedir. Sektörümüzde 300 civarında işletme mevcuttur. Bu işletmelerde, mühendis, usta, kalfa, çırak ve pazarlama elemanı olarak 10 binin üzerinde istihdam sağlandığı düşünülmektedir.

Tabi gönlümüz daha çok istihdam sağlayabilmeyi arzular ama, büyük istihdamlar için yatırımları da büyütme gerek. Öyle öngörülüyor ki, Karapınar'da yapılacak olan güneş enerjisi elektrik üretme sistemiyle birlikte Konya elekt-



rik sektöründe adeta bir üs olacak, buna paralel olarak hem yatırımlar büyüyecek, hem de istihdam genişleyecek.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Sektörümüz kendi içinde birkaç değişik iş kolu gibi değerlendirildiğinde burada istihdam edilecek eleman nitelikleri ortaya çıkmaktadır. Tabi ki sektörün mühendisten, usta, kalfa ve çırağa kadar vasıflı ve vasıfsız elemanlara ihtiyacı vardır. Biraz önce de ifade edildiği gibi istihdam 10 bin civarında öngörülmekle birlikte, bu rakamın kimi dönemlerde 15 bini aştığını söyleyebiliriz. İstihdam edilen personelin ekonomik kazanımı, işin durumuna göre değişkenlik gösterse de geçim standartlarını yakaladığını söyleyebiliriz.

SEKTÖRÜN İÇ VE DIŞ PAZAR DURUMU NEDİR?

Sektörümüzün dış pazardan gelen kalitesiz ürünlerle ilgili zaman zaman şikayetleri söz ko-

nusu olmaktadır. Bunun dışında elektrik gibi büyük bir sektörde, kendine yetecek üretimi sağlamanın yanında ihracata yönelmek önemli bir olaydır. Dış pazardan giren kalitesiz ürünler piyasayı zorlamasa ciddi bir sıkıntı olmayacak. Bununla birlikte, kimi alanlarda diğer illere de üretim yapılmaktadır. Gelişen Konya'nın, yakın gelecekte bizim sektörümüzde ihracatının artacağını ümit ediyoruz.

SEKTÖRÜN BAŞLICA SIKINTILARI NELERDİR?

Sektörün sıkıntılarının birisi ucuz olarak yurda getirilen kalitesiz ürünlerdir. Bu ürünler piyasa dengesini bozmakta, kaliteli yerli ürünü değerinden aşağıya çekmektedir. Bu da haksız rekabet oluşmasına sebebiyet vermektedir. Eleman ihtiyacı her zaman üst düzeyde görülmese de, vasıf kazandırılan personel anlamında zaman zaman sıkıntılar görülmektedir. Elektrik gibi hayati bir enerjiye dair üretim yapıyor olmak sorumlulukları artırmaktadır. Çünkü ürünün hayati değeri çok yüksektir. Bu anlamda firmalarımızın gerekli kalite şartlarına uygunluğu önemlidir.

SORUNLARA DAİR ÇÖZÜM ÖNERİLERİNİZ NELERDİR?

Elektrik gibi hassas bir alanda kalitesiz ithal ürünlere dikkat edilmesi ve yurda sokulması gerekir. Kaliteli üründen şikayetimiz yok. Bunun yanında istihdama ve üretime de büyük katkı yapacak olan desteklerin verilmesi gerekir. Üreticinin ekonomik anlamda eli rahatladığında hem ülkeye iş hem de istihdam olarak katkısını artıracaktır. Yakın gelecekte Konya'nın elektrik üssü olacağını söylemekle birlikte buna yönelik yatırımlarımızı da artırmamız gerekir.





52. MESLEK KOMİTESİ

Motorlu Kara Taşıtları
İçin Diğer Parça
ve Aksesuarların
İmalatı



Konya Ticaret Odası 52. Meslek Komitesi Başkanı Hüseyin ÖZTÜRK;

“KONYA OTOMOTİVDE DÜNYA DEVLERİNE PARÇA ÜRETEN BİR ŞEHİR”

KONYA TİCARET ODASI 52. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI HÜSEYİN ÖZTÜRK OTOMOTİV SANAYİNİN TEDARİK ZİNCİRİ İÇİNDE DOĞRUDAN VE ÖZELLİKLE DOLAYLI OLARAK ÇOK GENİŞ İSTİHDAM OLANAKLARI SAĞLAYAN BİR SANAYİ DALI OLDUĞUNU, SEKTÖRÜN TÜM DÜNYADA OLDUĞU GİBİ, TÜRKİYE’DE VE KONYA’DA DA LOKOMOTİF SEKTÖR KONUMUNDA OLDUĞUNU SÖYLEDİ.

Konyada otomotiv yan sanayide faaliyet gösteren yaklaşık bin firma bulunduğunu, bunlardan 300-350 tanesinin uluslararası rekabet pazarında ihracat yapan ve teknolojik olarak ileri düzeyde orijinal parça üreticisi firmalara üretim yapan firmalardan oluştuğunu belirterek sorularımızı şöyle yanıtladı; **SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?**

Otomotiv sanayi, tedarik zinciri içinde doğrudan ve özellikle dolaylı olarak çok geniş istihdam olanakları sağlayan bir sanayi dalıdır. Otomotiv sanayi sektörü tüm dünyada olduğu gibi, Türkiye’de ve Konyada da

lokomotif sektör konumundadır. Otomotiv sektörü başta; petro kimya, demir çelik, lastik, tekstil, cam, elektrik elektronik, makine, akaryakıt, sigortacılık bankacılık gibi birçok sektörle ilişki içerisinde. Konya otomotiv yan sanayi dünyada gelişen teknolojiye, genişleyen pazara ve artan rekabete bağlı olarak hızla büyümeye devam etmektedir. Sektör Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarına ağırlık vermeye başlamıştır. Bunun sonucunda sektör ana sanayiye ürün verme oranları artmış, savunma sanayi, havacılık sanayi, donanma sanayi gibi kritik alanlara

ürün vermeye başlamıştır. Konya Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesinin vizyonu; firmaların kurumsallaşmasını tamamladığı, inovasyon ve AR-GE' de öncü, Ana Sanayi / OEM'lerle çalışma oranı yüksek seviyelere ulaşmış ve projeler üreten bir küme olmaktır.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYADAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Konya otomotiv yan sanayi sektöründe Konya Ticaret Odası kayıtlarına göre 277 adet firma mevcuttur. Bu firmaların ürettiği ürünlerden bazıları; motor gömlekleri, aks, piston, dingil, conta, balata, motor subap, bicon, subap gaydı ve subap bağı, manifold, dişli, krank, rot ve rotiller, jant, porya, ayna mahruti, hidrolik pompa, fren ekipmanları, süspansiyon parçaları, emniyet aksamaları, hidrolik ve pinömomatik sistemler, oto cam, koltuk, döküm ve dövme parçalar, radyatör, segman, araç üstü ekipmanlar, elektrikli ekipmanları ve aydınlatma sistemleri, filtreler, endüstriyel yağlar, otomotiv saç parçaları, kauçuk ve lastik parçaları, plastik kaporta parçaları, karter ve silindir kapağıdır. OSEG 2014 için hazırlanan motor üretilebilirliği çalışmasına dayanarak hazırlanan aşağıdaki şekil Konya'nın bu konudaki kabiliyetini gösteren önemli bir göstergedir.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Konya'da otomotiv sektörü, ihracatın önünü açan lokomotif bir sektör olup Konya sanayisinin itici gücüdür. Konya'da otomotiv yan sanayide faaliyet gösteren yaklaşık 1000 firma bulunmaktadır. Bunlardan 300-350 tanesi uluslararası rekabet pazarında ihracat yapan ve teknolojik olarak ileri orijinal parça üreticisi firmalara yönelik üretim yapan firmalardır. Ülkemizde imal edilen taşıt araçları için gerekli olan parçaların %80'ini karşılayabilecek düzeye gelmiş bulunan firmalarımızın büyük bir bölümü otomotivde dünya devlerine parça vermektedir. Firmalarımızın %30'u uluslararası pazarlarda kabul gören ve ihracat için sahip olunması zorunlu olan kalite belgelerine sahiptir. İç piyasanın yanı sıra dünya devlerine de yedek parça imal eden Konya, kaliteli üretimi ile adını duyurmaktadır. Bölge sanayisi bu özelliği sayesinde pek çok marka ile rekabet edebilmektedir. Mercedes, Ford gibi markaların yanı sıra Almanların Leopard tanklarına bile parça üreten Konya otomotiv yan sanayinin ihracatı Türkiye ortalamasının üzerine çıkmıştır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Ülkemizde otomotiv yan sanayi taşıt araçlarında kullanılmak üzere, belirlenen teknik dokümanlara uygun aksan, parça, modül ve sistem üreten KOBİ ağırlıklı sanayiden oluşmaktadır. "Motorlu kara taşıtları için diğer parça ve aksesuarların imalatı" ise Konya ihracatında lokomotif sektör

olan Otomotiv yan sanayi sektörü içinde yer alır. Yüksek kapasitesi ve geniş ürün yelpazesi ile otomotiv endüstrisine ve 8 milyon adet olan araç parkına parça sağlayan sektör 2009 yılından itibaren artışa geçmiştir. Sektöre yönelik yapılan çalışmalar neticesinde "Konya Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesi" oluşturulmuş bu yolla firmaların kurumsallaşma yolun önemli adımlar atması, İnovasyon ve AR-GE'de öncü nitelikte olması Ana Sanayi OEM'lerle çalışma oranının yüksek seviyelere ulaşması amaçlanmıştır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Konya'da sektörün ihracatının yoğunlaştığı ülkeler; Irak, İran, Libya, Mısır, Suudi Arabistan gibi Ortadoğu ülkeleri, İtalya, Almanya, Bulgaristan, İspanya, Fransa ve İngiltere gibi Avrupa ülkeleri, Rusya Federasyonu, BAE, Güney Afrika ve ABD olarak belirtmek mümkündür.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?

Türkiye' de yedek parça imalatı sektörünün büyük bölümü KOBİ'lerden oluşmaktadır. Sektörün temel sorunu sermaye yetersizliği ve kredi maliyetinin yüksekliğidir. Dünya çapında pazarlara açılmak için küçük firmaların birleşip güçlenmesi ve profesyonel olarak yapılması önem taşımaktadır. Dünyada elde edilen kazançların %70'nin tasarlara, %10'nun çalışanlara, %20'nin üreticilere gittiğini düşündüğümüzde, ürettiğimize katma değer katacak tasarım, marka, reklam gibi unsurların etkinliğini bir an önce geliştirmeliyiz.

İşletmelerde profesyonel yönetici ve kalifiye iş gücü oranı düşüktür, durum analizi ve stratejik planlama yapılamamaktadır. Buna bağlı olarak büyüme sorunları ortaya çıkıyor. Maalesef kayıt

dışı çalışmalar ile firmalarımız haksız rekabet içerisine giriyor. Buda beraberinde hem hizmeti veren tarafından hem de hizmeti alan tarafından ciddi problemlerin doğmasına sebebiyet veriyor. Bu sebeple de sektörde çok yanlış fiyatlar oluyor. Aslında çok büyük katma değeri olan bir hizmet çok ucuza sunuluyor. Buda uzun vadede sektörün gelişimde büyük engel teşkil ediyor. Ancak nitelikli danışmanlık sektörünün gelişmemiş olması, sektördeki işbirliği eksikliği ve nitelikli beyaz yakalı personel bulmadaki sorunları ilgili kurum ve kuruluşların sektöre yönelik faaliyetleri olması vb. sebeplerle, orta ölçekli firmalardaki mevcut stratejilerin daha profesyonel hale gelmemesidir.

SEKTÖRÜN SORUNLARINA İLİŞKİN ÇÖZÜM ÖNERİLERİNİZ NELERDİR?

Türkiye'nin yüksek potansiyel ile bu pazar karşısında değerlendirilmesi gereken bir fırsattır. Bunu çözüm yolu ise markalaşmadan geçmektedir ve her şeyi üretmek yerine kaliteli üretim gerekmektedir. Kalite beklentisinin en üst düzeylerde olduğu günümüzde iyi eğitim almış, alanında tam bilgi ve beceri sahibi kalifiye eleman yetiştirmek zorunlu hale gelmiştir. Ülkemizin geleceği açısından ihmal edilmemesi gereken ve bir an evvel çözüm bulunması en önemli problemlerimizdir. Bu ihtiyacın giderilebilmesi için öncelikle odalar ve meslek kuruluşları ve Türkiye İş Kurumunun iyi bir koordinasyonla çalışarak gerek mesleki kurslar açarak gerek kamuoyunda bilgilendirme faaliyetleri ile elaman açığının kapatılması gerekliliği ve en son teknolojiye sahip makine ve ekipmana yatırım yaparak maliyeti aşağılara çekmek ve sektöre yeni istihdam kazandırmak için yatırım teşvik ve destekler artırılmalı, düşük faizli uzun vadeye yayılan kredilendirmeler ile firmalarımızın desteklenmelidir. Sanayicimiz daha ucuz elektrik ve doğalgaz ile desteklenmelidir.

KONYA OTOMOTİV YAN SANAYİNİN GÜÇLÜ-ZAYIF YÖNLERİ

GÜÇLÜ YÖNLER

- Konya esnek üretim yeteneğine sahip değişen teknolojiye uyum sağlaması.
- Bir çok parçayı üretebilme kapasitesine sahip olması, parça çeşitliliğinin çok olması.
- Düzenli ve sürekli gelişen alt yapısı gelişmiş organize sanayilerine sahip olması.
- Küreselleşen ekonomi düzenine uyum sağlayan firmaların sayısının fazla olması.
- Yaşam şartlarının ucuz olması.
- Şehir merkezinin düzenli olması, arazilerinin düz ve geniş olması.
- Merkezi bir alanda yer alan coğrafi konuma sahip olması.
- Genç ve kalifiye insan gücü potansiyelinin olması.
- Avrupa ülkelerine göre nispeten ucuz iş gücü maliyetlerinin olması.
- Kalite yönetim sistemlerinin uygulanmasının artması.
- İhracatın istikrarlı bir şekilde yükselmesi.
- Krizlerden asgari düzeyde etkilenmesi.

ZAYIF YÖNLER

- Şehrin limanlara uzak olması.
- Ana sanayi firmalarına olan uzaklık.
- Bağımlı olduğu ana sanayi müşterilerinin fiyat politikaları nedeniyle yan sanayilerin AR-GE çalışmalarına ve teknolojik yatırımlara yeterli kaynak aktarmaması.
- Seri üretimin çok olması nedeniyle savunma sanayi gibi sektörlerin adetli ürün taleplerine cevap verilmemekte.
- Firmalar arası iletişim, tanıtım ve eğitim gibi konularda iş birliğinden doğabilecek potansiyelden faydalanma konusundaki eksiklikler.

AMBALAJ SEKTÖRÜ

TÜRKİYE'DE ÜRETİM

Türkiye ambalaj sanayi hızlı gelişen bir sektördür. Son beş yılda ortalama % 6 oranında büyüyen ambalaj sanayi, 2009 yılındaki %5'lik küçülmenin ardından 2010 yılında %17,6'lık büyüme ile hızlı bir toparlanma sürecine girmiştir. Hızlı kentleşme, nüfus artışı, yaşam standartlarının yükselmesi, kadınların iş hayatına katılımındaki artış, tüketim alışkanlıklarındaki değişimler, alışveriş merkezlerinin yaygınlaşması ile perakende alışveriş eğiliminin artması, tüketim ürünlerine olan talep artışı ve ihracatın artması sektörün hızlı gelişmesindeki başlıca etkenlerdir. Türkiye'de ambalaj malzemesi üreten yaklaşık 3000 firma mevcuttur. Bu firmaların büyük çoğunluğu orta ve küçük ölçekli firmalardır. 53 ambalaj üreticisi iş hacmi bakımından Türkiye'nin en büyük 1000 şirketi arasındadır. Ambalaj sektöründeki firmalar yoğun olarak İstanbul, İzmir, Bursa, Ankara, Konya, Kocaeli, Gaziantep, Adana, Kayseri ve Manisada faaliyet göstermektedir.

Sektörde faaliyet gösteren firmalar; plastik, kağıt-karton, metal, cam ve ahşap ambalaj olmak üzere beş ana grupta üretim yapmaktadırlar. Toplam ambalaj sanayi üretimi yıllık miktar olarak 5,5 milyon ton civarında olmuştur. 2010 yılında 7,9 milyar \$ olarak gerçekleşen sektör büyüklüğünün 2011 yılında 9 milyar dolar ola-

rak gerçekleşmesi beklenmektedir.

Ambalaj tüketimine alt gruplar bazında baktığımızda; %39 kağıt, karton ve oluklu mukavva ambalajlar, % 33 plastik ambalajlar, %13 cam ambalajlar, %8 ahşap ambalajlar ve %7 metal ambalajlar oluşturmaktadır.

Türkiye'de plastik ambalaj üretimi yaklaşık 1,8 milyon tonun üzerindedir. Türk PE ve PP dokuma torbalar ve çuvallar sektörü önemli üretim ve ihrac kapasitesine sahiptir.

Kağıt, karton ve oluklu mukavva ürünleri, ambalaj sanayinin önemli sektörlerden biri haline gelmiştir ve ambalaj sanayindeki üretimin %39'u bu sektöre aittir. Kağıt, karton ve oluklu mukavva ürünleri sektörünün toplam üretimi 2,1 milyon tonun üzerindedir.

Metal ambalajların üretim kapasitesi 600 bin tona ulaşmıştır. Üretimi ise 388 bin ton civarındadır ve ambalaj sanayi üretiminde %7'lik paya sahiptir.

Türkiye gelişmiş bir cam sanayine sahiptir. Cam sanayinde, Türkiye Şişe ve Cam Fab. A.Ş. iç pazara hakim durumdadır ve Türkiye'nin yıllık toplam cam üretiminin yaklaşık % 90'ını üretmekte ve dünyada bu sektördeki ilk 25 firma arasında 12. sırada bulunmaktadır. 26 şirketten oluşan bu grup her çeşit camı üretmektedir. Grup içinde yer alan Anadolu Cam, cam amba-

laj üretmektedir. Türkiye toplam 2.2 milyon ton cam üretim kapasitesine sahiptir. Bu kapasitenin 750 bin tonu cam ambalaj ürünleri içindir. Anadolu Cam, cam ambalaj ihracı yanı sıra ambalaj üretim teknolojileri de ihrac etmektedir. Cam ambalaj, geri dönüşümün büyük önem kazandığı günümüzde, özellikle gıda sektöründe kullanılmaktadır.

Ahşap ambalaj; en çok tarımsal ürünlerin (yaş meyve, sebze vb.) ambalajlanmasında kullanılan ahşap kutu, kasa ve paletlerden oluşmaktadır. Toplam kapasite yıllık 600 bin ton civarındadır ve çeşitli ahşap ambalaj malzemeleri yıllık üretimi 440 bin tonu geçmiştir. Sektörde ISO ve yeni ISPM 15 standartlarında üretim yaygındır.

Ayrıca Türk ambalaj sektörü kalitede dünya standartlarına ulaşmıştır. ISO 9000, ISO 14001 ve ISO 22000 alan firma sayısında önemli bir artış vardır. Sektörde araştırma ve geliştirme ve bu bağlamda yapılan ambalaj tasarımları dünya çapında rekabet edebilmek için büyük önem kazanmış durumdadır. Türk ambalaj üreticileri ulusal ve uluslararası çevre düzenlemeleri ile ilgili gelişmeleri yakından takip etmekte ve bu düzenlemelere uyum göstermektedirler. Yürürlükte olan "Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği" ile

a) Çevresel açıdan belirli ölçütlere, temel şart ve özelliklere sahip ambalajların üretimi,

b) Ambalaj atıklarının oluşumunun önlenmesi, önlenemeyen ambalaj atıklarının tekrar kullanım, geri dönüşüm ve geri kazanım yolu ile bertaraf edilecek miktarının azaltılması,

c) Ambalaj atıklarının çevreye zarar verecek şekilde doğrudan ve dolaylı olarak alıcı ortama verilmesinin önlenmesi,

ç) Ambalaj atıklarının belirli bir yönetim sistemi içinde, kaynağında ayrı toplanması, taşınması, ayrılmasına ilişkin teknik ve idari standartların oluşturulması amaçlanmıştır.

Türkiye'de Ambalaj Üretimi

Ürün Grubu	2006	2007	2008	2009	2010
Kâğıt Ambalaj	60.000	60.000	80.000	80.000	117.000
Karton Ambalaj	362.000	415.000	395.000	418.000	503.000
Oluklu Mukavva	1.318.000	1.370.000	1.387.000	1.389.000	1.564.000
Plastik Ambalaj	1.290.000	1.470.000	1.530.000	1.560.000	1.834.500
Metal Ambalaj	302.000	299.500	328.500	309.500	365.500
Cam Ambalaj	553.000	659.000	697.000	567.000	734.000
Ahşap Ambalaj	385.000	385.000	385.000	385.000	420.000
Toplam (ton)	4.270.000	4.658.500	4.802.500	4.708.500	5.538.000
Piyasa Hacmi (\$)	5.500.000.000	6.100.000.000	6.200.000.000	5.900.000.000	7.900.000.000
Cirosal Gelişme (%)	17	11	2	-3	34

Kaynak: ASD - Ambalaj Sanayicileri Derneği

Ambalajlar	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Plastik (*)	490	607	769	956	1.109	1.338	1.608	1.349	1.704	2.142
Ahşap	7	9	14	19	24	30	33	28	30	37
Kağıt ve Karton	140	165	204	235	255	352	427	385	471	567
Cam	25	23	24	18	17	22	48	36	32	31
Metal	40	57	82	107	148	192	227	202	221	281
Diğer	6	12	14	17	18	25	26	21	25	30
Toplam	708	873	1.108	1.353	1.569	1.960	2.368	2.020	2.483	3.088

Kaynak: TÜİK

(*) Polietilen veya polipropilen şeritlerden örme torbalar ve çuvallar dahil

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİ İhracat

Türk ambalaj sanayi ürünleri ihracatı 2011 yılında 3,1 milyar dolar olmuştur. Ayrıca büyük miktarda ambalaj, ihraç ürünü ambalajı olarak dolaylı yoldan ihraç edilmektedir. Ambalaj sanayi ihracatı son beş yılda yıllık ortalama % 14 oranında artmıştır. Küresel krizden dolayı pazarlarda meydana gelen daralma nedeniyle ambalaj ürünleri ihracatı 2009 yılında yaklaşık % 15 oranında azalmıştır. 2010 yılında ihracat yeniden ivme kazanarak % 22 oranında artmış, 2011 yılında ise artış % 24 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2011 yılında ambalaj sanayi ihracatında % 69'luk payı ile plastik ambalaj ürünleri ilk sırayı almaktadır. Plastik ambalaj ihracatı bir önceki yıla göre % 26 artarak 2011 yılında 2.142 milyon dolar olmuştur. İhraç edilen başlıca plastik ambalaj ürünleri; PP levhalar ve filmler; PE torbalar ve çantalar; PE veya PP şeritlerden örme torbalar ve çuvallardır. Türkiye 2010 yılında % 18,3'lük pay ile Çin'den sonra dünyanın en büyük FIBC ("Flexible Intermediate Bulk Containers" - "esnek orta boy dökme yük konteynerleri") ihracatçısıdır. İhraç edilen diğer plastik ambalaj ürünleri; kapaklar, kaplar, damacanalara, şişeler ve benzeri eşyalardır.

İhraç edilen diğer önemli ambalaj grubu ise % 18'lik ihracat payı ile kağıt ve karton ambalaj ürünleridir. 2011 yılında kağıt ve karton ambalajların ihracatı 567 milyon dolar olmuştur.

İhraç edilen başlıca ürünler, kağıt ve kartonlar, oluklu mukavva, kutular, sandıklar ve diğer ambalajlama kaplarıdır.

Diğer önemli ambalaj grubu, toplam ambalaj sektöründeki % 9'luk ihracat payı ile metal ambalajdır. İhraç edilen başlıca ürünler; alüminyum fiçiler, diğer metal fiçiler, konserve kutularıdır (sert veya katlanabilir kutular dahil). 2011 yılında metal ambalaj ürünlerinin toplam ihracatı 281 milyon dolar olmuştur.

Cam ve ahşap ambalaj ürünleri diğer önemli ihracat ürünleridir. Bu ürünler; damacanalara, şişeler, mataralar, kavanozlar, ampuller, ahşap kutu ve paletlerdir. 2011 yılında cam ambalaj ihracatı yaklaşık 31 milyon dolar, ahşap ambalaj ihracatı ise 37 milyon dolar olmuştur.

Türk ambalaj sanayi ürünleri 200 üzerinde ülkeye, AB ülkeleri başta olmak üzere Bağımsız Devletler Topluluğu, Doğu Avrupa ve Orta Doğu ülkelerine ihraç edilmektedir. Ülkeler bazında baktığımızda ise 2011 yılında Almanya, İngiltere, Irak, Fransa, İran, Hollanda, İtalya, İsrail, Rusya Federasyonu ve Romanya başlıca ihracat yaptığımız ülkelerdir. 2011 yılında ambalaj sanayi ihracatında Almanya'nın payı % 9, İngiltere'nin payı % 7, Irak'ın payı % 7, Fransa'nın payı % 6 ve İran'ın payı % 5 olmuştur.

İthalat

Türkiye'nin ambalaj malzemeleri ithalatı 2011 yılında yaklaşık 3,1 milyar

Ambalajlar	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Plastik (*)	365	483	638	739	881	1.049	1.142	914	1.211	1.513
Ahşap	1	2	3	4	5	5	7	4	9	8
Kağıt ve Karton	350	492	629	689	819	970	1.011	848	1.128	1.287
Cam	16	26	35	51	53	58	48	41	69	63
Metal	24	35	32	31	46	48	64	48	81	110
Diğer Ambalajlar	24	32	42	64	69	84	86	75	80	87
Toplam	782	1.071	1.382	1.580	1.873	2.216	2.359	1.930	2.578	3.069

Kaynak: TÜİK

(*) Polietilen veya polipropilen şeritlerden örme torbalar ve çuvallar dahil

Türkiye'nin Ambalaj Sanayi Ürünleri İhracatı, (Değer: 1000 ABD \$)

GTİP No.	Ambalaj Ürünü	2009	2010	2011	2010 Yılı Başlıca İhracat Pazarları ve % Payları
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb-düz şekilde	67.352	78.248	97.922	İran (14), Rusya Federasyonu (8), Almanya (5), Azerbaycan (5), Romanya (4), İngiltere (10), Fransa (9), Almanya (9), İtalya (6), Ukrayna (5)
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	433.127	568.956	733.608	İran (17), Azerbaycan (6), Almanya (5), İngiltere (5), Irak (5)
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	161.883	211.107	268.460	İrak (15), Almanya (10), İngiltere (8), Fransa (4), Romanya (4)
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamuleni, tıpa, kapak, kapsül	434.779	524.821	651.106	İrlanda (42), Almanya (8), İran (5), Irak (3), Kırgızistan (1)
4415	Ağaçtan kutu, kafes, sandık vb ambalajlar, kablo makarası vb	28.247	29.722	36.365	Rusya Federasyonu (20), Türkiye (19), İsrail (12), Azerbaycan (11), İran (8)
4416	Ağaçtan vani, fiç, kova, gerdel, diğer fiçli eşyası ve aksesuarı	62	217	157	Suudi Arabistan (49), Suriye (11), Rusya Federasyonu (4), Slovakya (3), Brezilya (3)
4804	Kraft kağıt ve kartonlar-sıvanmamış-rufo veya tabaka halinde	5.282	15.087	19.469	İtalya (26), Yunanistan (18), İngiltere (18), Bulgaristan (6), İran (4)
4805	Diğer sıvanmamış kağıt ve kartonlar (rufo veya tabaka)	28.010	43.531	59.576	Fas (22), Yunanistan (8), Polonya (6), K.K.T.C. (6), Bulgaristan (3)
4806	Bisküvi parşömeni, yağ geçirmez kağıt, aydınlar, kristal kağıt	942	970	1.317	Rusya Federasyonu (26), Hindistan (16), Ukrayna (12), İran (7), Bulgaristan (5)
4807	Sadece yapıştırma suretiyle elde edilen kağıt, karton	1.579	1.784	4.128	Gürcistan (36), İran (29), Azerbaycan (7), Türkiye (5), Irak (4)
4808	Oluklu kağıt ve kartonlar; krepe, kumalı, kabartmalı kağıtlar	1.899	4.609	4.033	İran (30), Libya (8), Almanya (4), Azerbaycan (4), Mısır (4)
4811	Kağıt, karton, selüloz vata ve elyaftan tabakalar	57.083	63.001	86.066	Fransa (17), Almanya (15), İngiltere (14), Yunanistan (8), ABD (5)
4817	Kağıt ve kartondan zarflar, mektup kartları, kartpostalılar vb	14.894	19.583	10.951	İngiltere (13), Irak (10), Almanya (6), Fransa (4), İsrail (4)
4819	Kağıt-karton vb esaslı kutu, kılıf, torba vb eşya	209.897	250.278	293.954	İspanya (19), Mısır (11), Hollanda (6), İtalya (3), Bulgaristan (3), Hollanda (13), Fransa (7), Ukrayna (6), Yunanistan (6), Almanya (4)
4821	Kağıt ve kartondan her cins etiketler	30.113	37.821	47.136	Almanya (20), Fransa (13), Hollanda (8), ABD (7), Suudi Arabistan (5)
4823	Diğer ölçüsüne göre kesilmiş kağıt vb; kağıt esaslı eşyalar	35.773	35.591	40.475	İsrail (27), İtalya (21), Almanya (7), KKTC (6), Gürcistan (5)
6305	Eşya ambalajında kullanılan çuvallar ve torbalar	251.514	319.817	391.386	İrak (23), İran (18), Fas (8), Rusya Federasyonu (3), Cezayir (3)
7010	Cam damacana, şişe, kavanoz, çanak, iççe tipleri, cam kaplar	35.505	31.680	31.039	Suriye (10), İngiltere (9), İsrail (7), Almanya (6), İrlanda (5)
7309	Demir-çelik depolar, sarnıçlar, küvler-hacmi 300l den fazla	54.291	60.805	89.640	Mısır (17), Yunanistan (12), Suriye (11), Almanya (8), Fransa (6)
7310	Demir-çelik tanklar, vani, fiç, kutular-hacmi 300l den az	90.503	97.677	128.956	Almanya (25), Fransa (23), Polonya (19), İngiltere (9), Hollanda (8)
7012	Alüminyum fiç, vani, bidon, kutu vb kaplar-hacmi>300l	45.090	53.469	52.113	Rusya Federasyonu (16), Bulgaristan (10), Romanya (9), Letonya (8), Suriye (7)
7613	Sıkıştırılmış, sıvı gazlar için alüminyum kaplar	8.661	8.630	10.601	Toplam
8309	Adı metalden tıpa, kapak, kapsül, mühür kurşuntarı vb	20.994	25.182	29.882	2.020.143
Toplam		2.020.143	2.482.564	3.068.339	

Kaynak: TÜİK

Ülkelere Göre Ambalaj Sanayi İhracatı, (Değer: 1000 ABD \$)

Ülkeler	2009	2010	2011
Almanya	177.907	216.251	273.659
İngiltere	139.706	167.589	208.705
İrak	90.786	141.979	201.781
Fransa	112.627	142.811	193.228
İran	86.094	106.961	150.220
Hollanda	68.193	83.585	112.594
İtalya	66.897	86.283	110.220
İsrail	77.529	85.902	98.287
Rusya Fed.	58.639	76.471	93.102
Romanya	73.760	71.146	88.737
Yunanistan	63.867	73.824	80.556
Azerbaycan	56.128	60.856	77.986
Bulgaristan	62.653	67.615	74.890
İspanya	47.657	60.174	69.241
A.B.D.	45.534	61.746	67.073
Gürcistan	38.717	49.302	65.344
Ukrayna	39.904	45.602	60.873
Polonya	29.667	42.574	53.348
Belçika	37.438	43.631	51.898
Mısır	39.908	46.571	51.650
Suriye	47.115	58.880	51.439
S. Arabistan	26.411	34.995	50.216
Ürdün	45.098	40.452	47.795
Cezayir	25.878	38.140	41.019
K.K.T.C.	24.651	31.255	31.540
Avusturya	17.442	21.149	30.660
İrlanda	20.935	22.942	29.226
İsveç	18.784	23.001	28.174
Türkmenistan	16.677	24.494	26.752
Danimarka	17.622	21.325	26.310
İsviçre	7.903	12.330	22.571
Fas	7.304	10.958	21.409
B.A.E.	18.307	16.259	20.625
Kazakistan	14.231	16.860	19.946
Lübnan	15.193	16.506	19.743
Sırbistan	16.224	14.946	19.030
Libya	28.821	31.322	17.273
Çek Cumhr.	9.640	12.657	16.907
Özbekistan	9.288	12.728	15.243
Tunus	8.579	9.323	14.401
Genel Toplam	2.020.477	2.482.584	3.088.339

Kaynak: TÜİK

Başlıca İthalatçı Ülkeler, (Değer: Milyon ABD \$)

Ülkeler	2008	2009	2010	2011 (*)
Genel Toplam	232.690	197.404	231.491	
ABD	21.058	17.674	20.438	22.562
Almanya	16.777	13.671	15.604	
Çin	10.474	10.007	14.415	
Fransa	15.155	12.654	13.813	15.599
İngiltere	10.893	8.999	10.089	
Meksika	8.530	7.043	8.661	
Kanada	7.869	7.195	8.047	8.724
İtalya	7.831	6.359	7.679	
Belçika	8.739	7.124	7.541	
Güney Kore	4.705	5.042	6.605	6.894
Hollanda	7.581	6.117	6.325	
İspanya	7.462	6.105	6.089	
Japonya	5.433	4.833	5.841	6.952
Polonya	5.926	4.781	5.709	
Tayvan	3.574	3.376	4.503	4.873
Hong Kong	3.764	3.311	4.270	
Rusya Fed.	4.227	3.309	4.116	
İsviçre	4.321	3.734	3.966	4.579
Avusturya	4.048	3.359	3.601	
Avustralya	2.704	2.425	2.841	3.293
Çek Cumhuriyeti	3.337	2.521	2.743	3.439
İsveç	2.962	2.423	2.739	
Tayland	2.327	2.106	2.651	3.011
Türkiye	2.359	1.929	2.578	3.069
Danimarka	3.198	2.418	2.545	
Singapur	2.066	1.776	2.239	
Malezya	1.825	1.647	2.156	2.471
Brezilya	1.595	1.421	2.080	2.403
Endonezya	1.423	1.280	1.789	
Portekiz	1.709	1.389	1.696	1.839

Kaynak: ITC-International Trade Center-Trademap

(*) Sadece bildirimde bulunan ülkelerin verileri mevcuttur.

dolar olmuştur. 2010 yılına göre yaklaşık % 19 oranında artmıştır. En önemli ithal kalemleri olan plastik ambalajlar ambalaj ithalatının % 49'unu, kağıt, karton ve oluklu mukavva ambalajlar ambalaj ithalatının % 42'sini oluşturmaktadır.

Ambalaj malzemeleri ithalatımızda başlıca ülkeler Almanya, İtalya, Çin, ABD, Fransa, Güney Kore, İngiltere, Finlandiya, İspanya ve Belçika'dır. Ambalaj malzemeleri ithalatımızda Almanya'nın payı % 22, İtalya, Çin ve ABD'nin payları % 10 ve Fransa'nın payı % 5 olmuştur.

DÜNYA TİCARETİ

Dünya ambalaj sanayi pazarı 670 milyar dolar büyüklüğündedir ve sektörde yıllık ortalama % 3 büyüme gerçekleşmektedir. Sektör büyüklüğünün 2016 yılında 820 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir. Pazarın % 41'ini plastik ambalaj, % 31'ini kağıt-karton ambalaj, % 15'ini metal ambalaj, % 7'sini cam ambalaj oluşturmaktadır.

Ambalaj sanayisi sektöründe büyümeyi

sağlayan etkenler kentleşme, inşaat ve konut yatırımları, gelişmeye başlayan sağlık hizmetleri sektörü ve Brezilya, Çin, Hindistan ve bazı Doğu Avrupa ülkeleri gibi gelişmekte olan ekonomilerdeki hızlı büyüme olarak sıralanabilir. Gelişmekte olan bölgelerde harcanabilir kişisel gelirdede yaşanan artışlar tüketimi artırmakta ve artan tüketim sonucunda ambalaj talebi de yükselmektedir. Örneğin, tüketiciler üzerindeki zaman baskısı nedeniyle çamaşır ve bulaşık makinesi gibi beyaz eşyalarda yaşanan talep artışı, sadece bu eşyaların paketlenmesi için gerekli olan ambalaj talebini değil, bu makinelerin çalıştırılması için gerekli olan ev bakım ürünleri talebini ve dolayısıyla bu ürünler için gerekli ambalaj talebini de artırmaktadır.

2016 yılına kadar 43 milyar dolar büyüyeceği tahmin edilen gıda ve içecek piyasası, gıda ve sağlık hizmetleri ambalajlarının, global ambalaj piyasasında en büyük nihai kullanım ürünü olarak kal-

Türkiye'nin Ambalaj Sanayi Ürünleri İthalatı, (Değer: 1000 ABD \$)

GTIP No.	Ambalaj Ürünleri	2009	2010	2011
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb-düz şekilde	163.427	209.623	260.226
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	454.264	627.738	789.799
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar	138.079	188.726	237.330
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	149.794	172.699	216.826
4415	Ağaçtan kutu, kafes, sandık vb ambalajlar, kablo makarası vb	3.228	7.121	6.661
4416	Ağaçtan vanı, fıçı, kova, gerdel, diğer fıçıcı eşyası ve aksesuarı	726	1.498	1.656
4804	Kraft kağıt ve kartonlar-sıvanmamış-rulo veya tabaka halinde	224.887	353.500	397.686
4805	Diğer sıvanmamış kağıt ve kartonlar (rulo veya tabaka)	170.742	257.900	308.475
4806	Bitkisel parşömen, yağ geçirmez kağıt, aydınlatıcı, kristal kağıt	21.244	27.191	33.309
4807	Sadece yapıştırma suretiyle elde edilen kağıt, karton	6.824	9.804	11.741
4808	Oluklu kağıt ve kartonlar; krepe, kırmalı, kabartmalı kağıtlar	3.939	5.611	10.088
4811	Kağıt, karton, selüloz vatka ve elyaftan tabakalar	282.258	326.117	356.127
4817	Kağıt ve kartondan zarflar, mektup kartları, kartpostallar vb	683	1.065	1.224
4819	Kağıt-karton vb esaslı kutu, kılıf, torba vb eşya	57.088	68.571	64.733
4821	Kağıt ve kartondan her cins etiketler	35.663	38.848	40.356
4823	Diğer ölçüsüne göre kesilmiş kağıt vb; kağıt esaslı eşyalar	44.875	39.699	63.167
6305	Eşya ambalajında kullanılan çuvalar ve torbalar	8.868	12.474	8.951
7010	Cam damacana, şişe, kavanoz, çanak, ilaç tüpleri, cam kaplar	40.931	69.041	63.275
7309	Demir-çelik depolar, sarnıçlar, küvler-hacmi 300lt den fazla	13.181	25.584	45.827
7310	Demir-çelik tanklar, vanı, fıçı, kutular-hacmi 300lt den az	13.664	17.164	21.140
7612	Alüminyum fıçı, vanı, bidon, kutu vb kaplar-hacmi<300lt	19.728	35.787	41.085
7613	Sıkıştırılmış, sıvı gazlar için alüminyum kaplar	1.474	2.357	2.409
8309	Adı metalden tıpa, kapak, kapsül, mühür kurşunları vb	74.715	80.042	87.193
Toplam		1.930.283	2.578.141	3.069.282

Kaynak: TÜİK

Ülkelere Göre Ambalaj Sanayi İthalatı, (Değer: 1000 ABD \$)

Ülkeler	2009	2010	2011
Almanya	474.767	583.061	675.542
İtalya	222.728	280.947	315.160
Çin	145.920	222.693	301.839
A.B.D.	140.553	241.605	298.701
Fransa	95.958	115.718	142.277
Güney Kore	65.596	95.077	132.106
İngiltere	71.329	90.674	102.102
Finlandiya	37.867	65.237	83.108
İspanya	48.735	60.610	82.159
Belçika	50.516	59.872	77.875
İsrail	27.926	50.430	64.214
Polonya	27.898	47.483	63.953
Hollanda	50.063	45.822	55.698
Rusya Fed.	41.756	64.383	50.812
İsveç	51.633	50.776	43.843
Avusturya	28.966	37.948	39.271
Hindistan	20.076	27.620	35.642
Yunanistan	22.953	39.133	34.758
Tayvan	21.509	29.827	31.989
Bulgaristan	21.519	22.920	30.884
İsviçre	24.824	26.750	30.289
Japonya	16.520	25.849	25.826
Macaristan	11.451	19.118	20.791
Romanya	5.134	10.958	19.317
Tayland	14.715	18.569	16.133
Suudi Arabistan	5.381	7.538	15.074
B.A.E.	2.666	17.973	14.667
Endonezya	8.253	9.211	14.390
Çek Cumhr.	14.465	10.389	13.963
Mısır	12.708	11.942	13.883
Danimarka	3.846	5.849	13.570
Bosna Hersek	7.837	14.039	13.452
Vietnam	2.943	6.800	10.391
Portekiz	6.205	7.307	10.146
Lüksemburg	6.303	7.731	9.305
Kanada	4.370	6.463	9.156
İran	8.929	13.702	9.153
Brezilya	6.825	5.861	8.289
Malezya	4.880	5.289	8.165
Slovak Cumhr.	6.884	7.309	7.424
Genel Toplam	1.930.283	2.578.141	3.069.282

Kaynak: TÜİK

Dünya Ambalaj Sanayi İhracatı, (Değer: Milyon ABD \$)

Ürün Grupları	2006	2007	2008	2009	2010	Başlıca İhracatçı Ülkeler ve % Payları
Plastik (*)	102.193	117.361	127.732	107.299	129.797	Almanya (12), Japonya (10), ABD (10), Çin (9), İtalya (5)
Kağıt ve Karton	59.553	68.422	72.312	61.924	71.600	Almanya (16), ABD (13), Çin (6), İsveç (5), Fransa (5)
Metal	11.257	13.884	15.598	13.131	14.025	Almanya (12), ABD (9), İtalya (7), Çin (6), İspanya (5)
Cam	5.951	7.283	8.181	6.986	7.848	Almanya (14), Fransa (10), Çin (9), İtalya (9), Meksika (5)
Ahşap	2.862	3.520	3.843	2.823	3.119	Fransa (16), Polonya (11), Almanya (9), ABD (8), Belçika (5)
Diğer Ambalajlar	4.088	4.789	5.252	4.925	5.451	Almanya (12), İtalya (11), ABD (10), Fransa (8), İspanya (7)
Toplam	185.904	215.260	232.918	197.089	231.840	

Kaynak: ITC-International Trade Center (Uluslararası Ticaret Merkezi)-Trademap
(*) Polietilen veya polipropilen şeritlerden örme torbalar ve çuvallar dahil**Başlıca İhracatçı Ülkeler, (Değer: Milyon ABD \$)**

Ülkeler	2008	2009	2010	2011 (*)
Genel Toplam	232.918	197.089	231.840	
Almanya	33.732	27.027	29.961	
ABD	23.106	20.600	24.253	26.270
Çin	14.814	13.110	17.680	
Japonya	11.530	11.095	15.218	15.552
İtalya	14.115	11.453	12.662	
Fransa	12.431	10.002	10.495	11.517
Belçika	8.707	6.890	7.374	
Hollanda	7.897	6.530	6.789	
Kanada	7.268	6.156	6.762	7.224
İngiltere	7.030	5.716	6.345	
İspanya	6.620	5.431	6.139	
Güney Kore	4.848	4.673	5.978	7.245
İsveç	5.622	4.635	5.167	
Polonya	5.013	4.100	5.147	
Tayvan	4.383	3.825	5.134	5.726
Avusturya	5.417	4.358	4.811	
Hong Kong	3.608	3.138	4.046	
Meksika	3.120	2.901	3.533	
Finlandiya	3.536	2.800	3.118	
İsviçre	3.547	2.864	3.056	3.445
Tayland	2.575	2.191	2.867	3.866
Çek Cumhuriyeti	3.169	2.463	2.753	3.505
Malezya	2.748	2.236	2.745	3.166
Türkiye	2.368	2.020	2.474	3.088
Singapur	1.932	1.663	2.135	
Hindistan	1.578	1.469	1.988	
Danimarka	2.410	1.994	1.971	
Portekiz	1.723	1.536	1.753	2.110
Macaristan	1.793	1.613	1.751	
Endonezya	1.437	1.277	1.634	

Kaynak: ITC-International Trade Center-Trademap

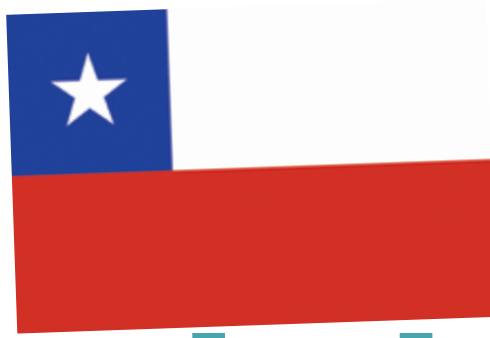
(*) Sadece bildirimde bulunan ülkelerin verileri mevcuttur.

masını sağlamaktadır. 2016 yılına kadar sağlık hizmetleri ambalaj piyasasının her yıl ortalama %4,5 ve kozmetik ambalajı piyasasının her yıl ortalama %4,2 büyüyeceği tahmin edilmektedir. 2010 yılında, 137 milyar dolarlık talep ile ABD ambalaj sanayi piyasasında en büyük tüketici olmuştur. ABD'nin en yakın takipçisi 80 milyar dolarlık talep ile Çin'dir. 2017 yılında Çin'in ABD'yi geçmesi ve Hindistan'ın ambalaj talebini ikiye katlayarak ilk on ambalaj talep eden ülke arasına girmesi beklenmektedir.

2010 yılı dünya ambalaj sanayi ihracatı yaklaşık 232 milyar dolar olmuştur. Bir önceki yıla göre % 18 oranında artmıştır. Dünya ambalaj ihracatının %

56'sını plastik ambalaj, % 31'ini kağıt-karton ambalaj oluşturmaktadır. Sırasıyla ihraç edilen diğer ambalaj ürün grupları; metal, cam ve ahşap ambalajlardır. Dünyanın en büyük ambalaj ihracatçı ve ithalatçı ülkeleri Almanya, ABD, Çin, Japonya ve İtalya'dır.

Dünya ambalaj sanayi ithalatı 2010 yılında 232 milyar dolar olmuştur. Dünya toplam ambalaj ithalatının % 56'sını plastik ambalajlar, % 31'ini kağıt-karton ambalajlar, % 6'sını metal ambalajlar, % 3'ünü cam ambalajlar ve % 1'ini ahşap ambalajlar oluşturmaktadır. Dünyanın en büyük ambalaj ithalatçı ülkeleri sırasıyla ABD, Almanya, Çin, Fransa, İngiltere, Meksika, Kanada, İtalya, Belçika ve Güney Kore'dir.



ŞİLİ

GSYİH (Milyon \$)
276.975

KBGSYİH (\$)
15.776

Büyüme Oranı (%)
4.1%

Nüfus
17.557.000

Yüzölçümü (km²)
756.946

Başkent
Santiago

İsmi Aymara dilinde "dünyanın bitimi" anlamına gelen "chilli" kelimesinden gelen Şili, Güney Amerika'nın güneybatı kıyısında yer almakta olup, Atlantik ve Pasifik Okyanusları arasında stratejik bir konuma sahiptir. Arjantin ile 5.308 km, Bolivya ile 860 km ve Peru ile 171 km sınıra sahip olan ve 6.435 km kıyı uzunluğu olan Şili, kıyılarda çok yüksek olmayan dağların, orta kesimlerde verimli vadilerin, kuzeyde Atacama Çölü'nün, doğuda ise And Dağları'nın çevrelediği bir topografik yapıya sahiptir.

1990 yılında serbest başkanlık seçimi sistemine geçilene kadar ülke Pinochet tarafından idare edilmiştir. 11 Mart 1981'de ilk Anayasa yürürlüğe girmiştir. Şili Anayasası İspanya, Fransa ve Avusturya anayasalarından esinlenerek hazırlanmıştır.

Şili 15 eyaletten oluşmaktadır. Bu eyaletler Aisen del General Carlos Ibanez del Campo, Antofagasta, Araucania, Aricay Parinacota, Atacama, Biobio, Coquimbo, Libertador General Bernardo O'Higgins, Los Lagos, Los Rios, Magallanes y de la Antartica Chilena, Maule, Region Metropolitana (Santiago), Tarapaca ve Valparaiso'dur.

Yaklaşık 17 milyon nüfusa sahip olan Şili'de Nüfusun %15,1'i yoksulluk sınırının altında yaşamakta olup, gelir dağılımı adaletsizdir.

Şili'de etnik çeşitlilik diğer Latin Amerika ülkelere kıyasla daha azdır. Batı Avrupa ülkelerinden gelen göçmen nüfus, çoğunluğu oluşturmakta-

dır. Ülkeye özellikle 19. yüzyılda çok sayıda İngiliz, İrlandalı, Alman, Hırvat, Filistinli ve İtalyan yerleşmiştir. Yaklaşık 8,2 milyon olarak tahmin edilen toplam işgücününün %13'ü tarım, %23'ü sanayi ve %64'ü hizmetler sektöründe istihdam edilmektedir. Çalışan nüfusun yarısını, yönetici pozisyonlarının ise dörtte birini kadınlar oluşturmaktadır.

Şili'nin başlıca doğal kaynakları; bakır, iyot, kereste, demir cevheri, nitrat, değerli metaller ve molibdendir. Şili'nin başlıca tarım ve hayvancılık ürünleri; üzüm, elma, armut, soğan, buğday, mısır, yulaf, şeftali, sarımsak ve fasulye olmakla beraber; sığır eti, kanatlı etler, yün ve deniz ürünleri ise başlıca hayvancılık ürünleridir. Ülkenin imalat sanayisi bakır, madencilik, gıda ürünleri, balıkçılık, demir-çelik, ahşap, taşıt araçları, çimento ve tekstilden oluşmaktadır.

Ülke özellikle turizm açısından önemli doğal güzelliklere sahiptir. And dağları sayesinde Şili'nin büyük bir hidroelektrik enerji potansiyeli bulunmaktadır. Kıyıları boyunca ülkenin zengin balıkçılık kaynakları mevcuttur. Kuzeydeki kurak araziler maden yatakları ile bezenmiştir.

Şili'nin doğal kaynaklarının dağılımı şöyledir:

- Kuzey Bölgesi: Bakır, demir cevheri, nitrat, altın, lityum, molibden, deniz ürünleri.
- Orta Bölgesi: Tarım, meyve, ormanlar, hidroelektrik enerjisi, kömür, deniz ürünleri.

- Güney Bölgesi: Orman, petrol, doğal gaz, kömür, hayvancılık ve deniz ürünleri.

Şiddetli depremlerin, volkanik faaliyetlerin ve tsunamilerin sıkça görüldüğü Şili'nin başlıca çevre sorunları ormanlık arazilerin tahribi, özellikle Santiago ve çevresinde endüstriyel faaliyetlerin ve taşıt emisyonlarının sebep olduğu hava kirliliği ve su arıtma sistemlerinin yetersizliği nedeniyle Maipo, Aconcagua ve Bio Bio nehirlerinde oluşan su kirliliğidir.

GENEL EKONOMİK DURUM

Siyasi istikrar, ticaret serbestisi, kişi başı gelir, yaşam standardı, basın özgürlüğü, şeffaflık ve rekabetçilik açısından Latin Amerika'nın önde gelen ekonomilerinden olan Şili'nin finans sistemi de oldukça gelişmiştir. Şili, Latin Amerika'da kredi notunu 25 yıldır A'da tutmayı başarabilen tek ülkedir. Şili ithal ikameci ekonomi politikalarını 1970'lerin ortasında, diğer Latin Amerika ülkelerinden yaklaşık on yıl önce terk etmiş ve liberal ekonominin uygulanması doğrultusunda önemli adımlar atmıştır. Bu durum, üretim artışı ve rekabeti beraberinde getirmiş, madencilik ve balıkçılık başta olmak üzere geleneksel ihracat endüstrilerinde büyüme kaydedilmiştir. Aynı zamanda, selüloz, meyve, somon, ağaç ürünleri ve metanol gibi yeni sektörlerde, hava ve gemi taşımacılığı ve turizm gibi hizmet sektörlerinde gelişme sağlanmıştır. İhracat gelirlerinin %40'ını

madencilikten, milli gelirin ise üçte birini bakırdan elde eden Şili'nin en büyük madencilik şirketi olan Codelco, tek başına dünya bakır üretiminin %10'unu gerçekleştirmektedir. İmalat sanayinde 2009 yılında meydana gelen gerilemede sektörün küçük ve orta ölçekli şirketlerden oluşması etkili olmuş, hükümet tarafından bu üreticilere vergi kolaylıkları tanınmıştır. Hayvancılık ve balıkçılık sektörlerinin de gelişmiş olduğu Şili'de işgücünün %13'ü tarım sektöründe istihdam edilmektedir. Ülkede petrol üretimi 20 yıldır azalmakta olup, doğal gaz üretimi de tüketimi karşılayacak düzeyde değildir. Ekonomik faaliyetler özellikle ülkenin orta kısmında yoğunlaşmıştır. Ülke nüfusunun %40'ını barındıran Santiago, GSYİH'nin %47'sini üretmektedir. Valparaiso bölgesindeki nüfus toplam nüfusun %10'unu oluşturmaktadır. Kuzeyde madencilik sektörünün gelişimi; güneyde somon yetiştiriciliği, turizm ve metanol üretimi, ekonomik faaliyetlerin ülke geneline yayılmasını sağlamıştır. Piyasa ekonomisinin geçerli olduğu Şili'de ihracat gelirleri milli gelirin dörtte birini oluşturmaktadır. 1990'lı yıllarda gerçekleştirilen ekonomik reformlar sayesinde 1991-1997 yılları arasında reel GSYİH artışı ortalama %8'e ulaşmış, ancak 1998 yılında gerçekleşen finans krizinin etkisiyle artan cari açığın azaltılmasına yönelik olarak uygulanan sıkı para politikası nedeniyle büyüme oranı %4'te kalmıştır. 1999 yılında yaşanan kuraklık ise, tarımsal üretimin azalmasına, hidroelektrikten elde edilen enerjinin azalması nedeniyle elektrik kesintilerine ve 15 yıl sonra ilk kez ekonomik küçülmeye sebep olmuştur. Sonraki yıllarda ekonomik büyüme ortalama %4 düzeyinde gerçekleşirken, başlıca ticaret partnerleri ile imzalanan Serbest Ticaret Anlaşmaları neticesinde ticaret daha da liberal hale gelmiş ve doğrudan yabancı sermaye girişi hızla artmıştır. 2010 yılında OECD'ye katılmasının ardından, yakın gelecekte G-20 ülkelerine arasına girme yönünde umut vadeden ülkelere biri olduğu belirtilen Şili, uyguladığı ekonomik ve Yaklaşık 19.000 Dolar düzeyindeki kişi başı gelir bakımından da Şili, Latin Amerika'nın önde gelen ekonomilerindedir.

Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

Düşük seyreden bakır fiyatları, yabancı yatırımlardaki azalma ve özel tüketim harcamalarındaki kontrollü artış sebebiyle Şili ekonomisinin 2014 yılında %1,9 oranında büyüyeceği öngörülmektedir. İmalat sanayinin küçük ölçekli olması sebebiyle ara malı ve sermaye malı ihtiyacını ithalat ile karşılayan Şili, liberal piyasa koşullarının hakim olması sebebiyle dünya piyasalarındaki dalgalanmalardan kolayca etkilenen ve en önemli ihracat ürünü olan bakır fiyatlarına bağlı bir ekono-



Şili'nin Dış Ticareti (1000 Dolar)				
Yıl	İhracat	İthalat	Denge	Hacim
2001	18.745.415	16.136.155	2.609.260	34.881.570
2002	17.423.088	15.383.398	2.039.690	32.806.486
2003	21.664.187	19.322.392	2.341.795	40.986.579
2004	32.520.323	24.793.475	7.726.848	57.313.798
2005	41.265.945	32.735.071	8.530.874	74.001.016
2006	58.679.097	38.406.036	20.273.061	97.085.133
2007	67.970.693	47.153.788	20.816.905	115.124.481
2008	66.461.986	61.910.573	4.551.413	128.372.559
2009	53.731.728	42.427.402	11.304.326	96.159.130
2010	70.631.511	56.220.808	14.410.703	126.852.319
2011	81.411.129	74.907.075	6.504.054	156.318.204
2012	78.276.984	79.461.531	-1.184.547	157.738.515
2013	77.367.263	79.616.353	-2.249.090	156.983.616
2014	74.209.700	65.423.219	8.786.481	139.632.919

nomik yapıya sahiptir. Ülkenin son yıllarda Çin ile yakınlaşması ise, ABD ve Avrupa kaynaklı krizlerin ülke ekonomisine etkisinin sınırlı tutulmasında önemli bir unsurdur. Nitekim ülkede çıkarılan bakır, Çin gibi hızlı büyüyen ülkelere büyük talep görmekte ve bakır fiyatlarındaki artış Şili ekonomisine önemli katkı sağlamaktadır. Madencilikten sonra ülkenin ikinci büyük ihracat sektörü olan tarımdaki büyümeyi ise, artan küresel talep ve STA'lar sayesinde büyük bir pazara ulaşma imkanı desteklemektedir. Güçlü bir sanayi üretimi olmayan Şili ekonomisini gıda işleme sanayindeki büyüme güçlü tutmaktadır. Perakende, ulaştırma, taşımacılık ve turizm sektörlerinde gelişmiş bir altyapıya sahip olan ve bölgenin finans merkezi konumundaki Şili'de hizmetler sektöründe de büyüme beklenmektedir.

Dış Ticaret

Küresel ekonomik krizin olumsuz etkilerine rağmen yıllardır dış ticaret fazlası veren Şili'nin 2012 ve 2013 yıllarında dış ticareti açık vermiş ancak 2014 yılında yeniden toparlanma gerçekleşmiştir. Nitekim 2014 yılında ülkenin ihracatı %4,1 azalsa da, ithalattaki azalma %17,8 olarak gerçekleştiğinden 8,8 milyar Dolar dış ticaret fazlası verilmiştir.

İhracat

Şili'nin 2014 yılı ihracatının %23'ü rafine edilmiş bakırdan, %22'si ise bakır cevherlerinden oluşmaktadır. Soda ve sülfatlı odun hamuru (selüloz), balık filetoları, üzüm şarabı, dondurulmuş balık, taze ve kuru üzüm, altın, demir cevheri ve molibden cevheri ise Şili'nin ihraç ettiği diğer başlıca ürünlerdir. Tarım ve gıda ürünlerinin Şili'nin ihracatındaki payı %22'dir.

Şili'nin 2014 yılı ihracatında %24,6 payla ilk sırada Çin yer almaktadır. ABD (%11,8), Japonya (%10,5), Güney Kore (%6,1) ve Brezilya (%5,4) ise ülkenin diğer önemli ihraç pazarlarıdır. Türkiye, %0,5 payla Şili'nin 2014 yılı ihracatında 28. sırada yer almıştır.

İthalat

Şili'nin 2014 yılı ithalatının %22'sini oluşturan mineral yakıt ve yağlar (gitp:27) haricinde; binek otomobilleri (%4,9), telefon cihazları (%2,9), eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar (%2,7), bilgisayar ve parçaları (%1,5), taşkömürü (%1,3), ilaç (%1,2), sığır eti (%1,2) ve kauçuk lastik (%1,1) ithal ettiği görülmektedir.

2014 yılı ithalatının %20,4'ünü ABD'den gerçekleştiren Şili'nin diğer tedarikçileri Çin (%2), Brezilya (%8,7), Arjantin (%4,7), Almanya (%3,9), Ekvator (%3,7), Meksika (%3,4) ve Güney Kore'dir (%3,3). Türkiye ise, Şili'nin 2014 yılı ithalatında %0,4 payla 33. sıradadır.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Latin Amerika'nın en dışa açık ve istikrarlı ekonomilerinden biri olan Şili, yaklaşık 17 milyonluk nüfusu ile görece olarak küçük bir pazar görünümünde olmasına rağmen, ülkenin son yıllarda yürüttüğü dışa açılım politikalarının etkisiyle pazarda rekabet oldukça yükündür. Şeffaf ve etkin bir devlet mekanizmasına ve yaygın dış ticaret kültürüne sahip bulunan Şili, iş yapma kolaylığı bakımından da bölge ülkeleri arasında öne çıkmaktadır. Siyasi ve ekonomik açıdan bölgenin en istikrarlı ülkelerinden olan Şili'de yerli ve yabancı yatırımcılar arasında ayrımcılık yapılmamakta, yatırımcılara güvenilir bir yatırım ortamı sunulmaktadır. Bu durum yabancı sermayeyi oldukça

Türkiye-Şili Dış Ticaret Değerleri (1000 Dolar)				
Yıl	İhracat	İthalat	Denge	Hacim
2000	16.279	92.274	-75.996	108.553
2001	19.920	73.474	-53.554	93.393
2002	19.798	79.270	-59.472	99.068
2003	15.528	160.490	-144.962	176.018
2004	24.529	176.449	-151.921	200.978
2005	24.959	326.177	-301.218	351.136
2006	34.788	441.925	-407.136	476.713
2007	41.843	533.969	-492.126	575.812
2008	150.267	324.110	-173.842	474.377
2009	37.435	200.387	-162.952	237.822
2010	81.222	311.709	-230.488	392.931
2011	130.616	474.341	-343.725	604.957
2012	174.998	465.852	-290.854	640.850
2013	219.338	405.861	-186.523	625.199
2014	198.614	363.304	-164.690	561.918
2014 (4 ay)	67.370	124.316	-56.946	191.686
2015 (4 ay)	63.629	99.744	-36.115	163.373

artırılmış olup, küresel krizlere rağmen ülkeye yabancı sermaye girişi hız kesmemiştir. Son yıllarda artan DYY girişleri, Şili'nin ekonomik büyümesinde ve gelişmesinde önemli rol oynamış; rekabetçilik, teknolojik gelişim ve bilgi birikimi de sağlamıştır.

Serbest Bölgeler

Şili'de biri kuzey limanındaki Iquique (Bölge I) ve diğeri bir güney şehri olan Punta Arenas (Bölge XII) olmak üzere iki adet serbest bölge bulunmaktadır. Bu bölgelerde kurulu olan imalat şirketleri kurumlar vergisinden, KDV ve gümrük vergisinden muaf tutulmaktadır. Re-eksport edilecek mallar vergiden muaf olmakla beraber, Şili piyasasında satılacak ürünler %19 oranında KDV'ye ve bölgeden çıkarılırken ithalat vergisine tabidir (yakın bölgelere yapılacak satışlar üzerinden CIF değerinin %0,8'i oranında alınan düşük vergiler hariç olmak üzere). Aynı istisnai hükümler Arica'da (Bölge XV) bulunan ve 2007 yılında kurulan Chacaluta ve Las Americas Sanayi Parklarındaki imalatçılar için de geçerlidir. Madencilik, balıkçılık ve finansal hizmetler gibi sektörlerde serbest bölge ayrıcalıkları uygulanmamaktadır. Serbest bölgelerde kurulu yönetim şirketleri gümrük tarifesi, KDV ve diğer ithalat vergileri, Gelir Vergisi Kanunu'nda gösterilen ilk kategori gelir vergisinden ve serbest bölgedeki faaliyetlerinde kullandıkları mal ve hizmetler üzerinden alınan KDV'den muafırlar.

Türkiye ile Ticaret

Şili, Bakanlığımız tarafından 2014-2015 döneminde Öncelikli Ülkelerinden birisi olarak belirlenmiştir. Türkiye ile Şili, birbirinden çok uzak coğrafyalarda yer almasına rağmen, iki ülke halkı arasında özel bir sempati vardır. 1923'te kurulan

Türkiye Cumhuriyeti'ni ilk tanıyan Latin Amerika ülkesi Şili olmuştur. Bu davranış Türkiye'de, Şili ulusunun milli bağımsızlığı ve ülkeler arasındaki dostluğa verdiği değerin somut bir ifadesi olarak kabul edilmiş ve her iki ülke arasında 1926 yılında imzalanan Dostluk Anlaşması ile ikili

Türkiye'nin Şili'ye İhracatında Başlıca Ürünler (1000 Dolar)

GTİP	Ürün Adı	2012	2013	2014
	Tüm Ürünler	174.998	219.338	198.614
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	4.105	35.964	34.217
7214	Demir veya alaşimsız çelikten çubuklar (dövülmüş, sıcak haddelenmiş, haddeleme işleminden sonra burulmuş olanlar dahil)	39.762	38.022	29.352
7216	Demir veya alaşimsız çelikten profiller	13.490	9.634	9.797
8701	Traktörler	7.092	10.872	8.620
5702	Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	4.492	8.691	6.900
8703	Binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yanş rabaları dahil)	14.575	18.578	6.285
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	5.529	5.709	5.445
3916	Plastikten monofiller, ince ve kalın çubuklar ve profiller (enine kesitinin en geniş yeri > 1mm)	3.527	5.709	5.121
7311	Demir veya çelikten sıkıştırılmış veya sıvı hale getirilmiş gazlar için kaplar	1.093	4.689	5.058
9999	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen ürünler	4.375	4.902	4.820
7308	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatla kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten sac, çubuk, vb.	7.639	2.248	4.448
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	1.911	2.672	3.709
2819	Krom oksitleri ve hidroksitleri	4.556	2.598	3.289
7322	Demir veya çelikten elektriksiz merkezi ısıtmaya mahsus radyatör, motorlu hava püskürtücüler, bunların aksam-parçaları	3.266	2.658	2.491
7202	Ferro alyajlar	1.770	1.940	2.215
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları	152	1.468	1.726
8414	Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırma mahsus davlumbazlar	405	678	1.572
3917	Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları (manşon, nipel, dirsek, flanşlar, vb.)	1.235	1.075	1.422
2517	Çakıl taşı, kırılmış/ezilmiş taş, çakmak ve yassı iri çakıl taşı, cüruf, moloz vs.	758	1.283	1.406
8430	Toprak, maden, cevher kazıma, taşıma, ayırma, seçme makineleri, kazık varyoşları, kar küreyici ve püskürtücü, vb makine	0	0	1.400
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	647	1.239	1.377
2401	Yaprak tütün ve tütün döküntüleri	1.826	1.761	1.346
8462	Metalleri dövme, çekikleme, kalıpta dövme, kesme, taslak çıkartma, şatafatlama, karbürleri işleme mahsus takım tezgahları	1.828	1.722	1.312
8431	Özellikle 84.25 ila 84.30 pozisyonlarındaki makina ve cihazlar ile birlikte kullanılmaya elverişli aksam ve parçalar	193	261	1.271
2102	Mayalar ve cansız diğer tek hücreli mikroorganizmalar	1.256	1.812	1.228
5703	Halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları (tuftedilmiş)	349	335	1.209
6115	Külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler (varis çorapları dahil) ve patik çoraplar (örme)	756	813	1.109
8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar	417	2.370	1.083
7326	Demir veya çelikten diğer eşya:	495	1.172	987
7007	Emniyet camları	682	1.057	935
8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme, tasnif, ayırma, yıkama, kırma, öğütme, yoğurma, kalıplama vb. Makinaları	1.236	58	934
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	1.527	1.016	924
3923	Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzeme, tıpa, kapak, kapsül ve diğer kapama malzemeleri	1.925	1.003	911
8422	Bulaşık, şişe vb yıkama ve kurutma makineleri, şişe, kutu çuval vb doldurma, etiketleme makineleri, ambalaj vb makineleri	1.251	2.738	858
7324	Demir veya çelikten sağlığı koruyucu eşya ve bunların aksam ve parçaları	915	700	842
3202	Debagatte kullanılan sentetik organik ve anorganik maddeler ve müstahzarlar	862	785	831
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve benzeri cihazlar	685	664	804
8302	Adi metallerden donanım, tertibat vb. eşya (mobilya, kapı, pencere, bavul, askılık vb için)	439	814	789
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	308	380	747
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	156	334	716

İlişkilerin sağlam temelleri oluşturulmuştur. İki ülke arasındaki ticari ilişkiler ise 1970'li yıllarda başlamıştır. Türkiye ile Şili arasındaki ticaret yıllar itibarıyla incelendiğinde, söz konusu ülkeye gerçekleştirilen ihracatın 2009-13 yılları arasında düzenli olarak arttığı, 2014 yılında ise ihracatımızda %9,4 düşüş gerçekleştiği görülmektedir. Aynı dönemde Şili'den ithalatımız da %10,5 azalmıştır. İki ülke arasındaki ticaret hacmi 2014 yılında %10,1 gerilerken, ülkemiz aleyhindeki dış ticaret açığı da %11,7 azalmıştır. Şili'ye 2014 yılı ihracatımızın %17,2'sini oluşturan ve ilk sırada yer alan eşya taşıma mahsus motorlu taşıtları %14,8 pay ile demir-çelik çubuklar ve %4,9 pay ile demir-çelik profiller izlemektedir. Traktörler, halı ve kilim, binek otomobilleri, kara taşıtları aksamı, plastikten monofiller ve demir-çelik kaplar ise bu ülkeye ihraç edilen diğer başlıca ürün gruplarıdır. Aynı dönem Şili'ye ihracatımızın %2,8'ini tarım ve gıda ürünleri oluşturmuştur.

İhracat Potansiyeli Olan Başlıca Sektörler

Güçlü rakiplerin varlığına karşın Türkiye'nin Şili'ye ihracatının STA ile birlikte ilerleyen yıllarda daha da artacağı öngörülmektedir. Bölgenin en gelişmiş ve liberal ülkelerinden biri olması nedeniyle, Türk ürünlerine yönelik aktif bir tanıtım stratejisi uygulanarak ülkeye yönelik ihraç ürünlerimizin çeşitlendirilmesinin mümkün olduğu düşünülmektedir. Her iki ülke de, coğrafi konumları ve bölgesel ilişkileri nedeniyle kendi pazarları yanında, dahil oldukları bölgesel işbirlikleri kapsamında diğer pazarlara da giriş fırsatı sunmaktadır. Özellikle madencilik ve savunma sanayi sektörlerinde Şili ile Türkiye arasında işbirliği imkanları mevcuttur. Tarım ve gıda ürünlerinden bisküvi, şekerli ve çikolatalı mamuller, zeytinyağı, zeytin, maya ve kuru kayısı; sanayi ürünlerinde ise demir/çelik çubuklar, traktörler, ısıtması elektrikle olmayan demir-çelik radyatör, jeneratörler, demir/alaşımız çelikten profil, oto yedek parça, kauçuktan yeni dış lastikler, otomobil ve steysin vagonlar, ev tekstili, ağır iş makine ve cihazlarının aksam ve parçaları ve eşya taşıma mahsus motorlu taşıtlar Şili pazarında potansiyel arz etmektedir. Şubat 2010'da yaşanan deprem sonrasında ülkede yürütülen yeniden inşaa çalışmaları çerçevesinde inşaat ve müteahhlik hizmetlerinin artması neticesinde, inşaat malzemeleri ve iş makineleri ithalatında büyük artış yaşanmıştır. İşlenmiş petrol ürünleri ve savunma sanayi ise diğer başlıca potansiyel işbirliği alanlarını oluşturmaktadır. SOFOFA verilerine göre Şili'de halihazırda geliştirilmekte olan yatırım projelerinin %33,5'i madencilik, %16,1'i enerji, %12,8'i telekom, %12,7'si hizmetler, %10,6'sı perakendecilik, %6,7'si altyapı, %6,7'si imalat,

%1'i de turizm sektörlerindedir. Yakın dönemli projelerin ise %50'sinin enerji, %27,1'inin madencilik, %16'sının altyapı, %4,3'ünün hizmetler, %2,2'sinin imalat sanayine yönelik olduğu bilinmektedir. Uzun vadeli projelerin ise madencilik (%51,5), enerji (%20,8), altyapı (%19,3), imalat (%5,9), hizmetler (%1,2) ve perakendecilik (%1) sektörlerinde yoğunlaştığı görülmektedir. Değişen tüketim kalıpları çerçevesinde Şili'de büyüme potansiyeli olan sektörler; otomobil, te-

levizyon (özellikle LCD ve plazma), kozmetik ve kişisel hijyen ürünleri, spor giyim, ev hayvanları sektörüne yönelik ürünler, geniş bant internet sistemleri ve taşınabilir PC ve akıllı cep telefonu pazarıdır. Ayrıca gerek çevresel duyarlılıklar çerçevesinde yenilenebilir enerjiye duyulan ilgi, gerekse uzun vadede tasarruf nedenleriyle hanehalkları ve işyerleri tarafından güneş enerjisine yönelik talepte de düzenli bir artış gözlenmekte olup, güneş panelleri pazarı genişlemektedir.

Türkiye'nin Şili'den İthalatında Başlıca Ürünler (1000 Dolar)

GTİP	Ürün Adı	2012	2013	2014
	Tüm Ürünler	466.042	405.861	363.304
7403	Rafine edilmiş bakır ve bakır alaşımları (ham)	385.740	307.868	242.697
2834	Nitritler; nitratlar	16.417	14.940	18.535
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	13.299	17.641	16.244
1504	Balıkların veya deniz memelilerinin katı ve sıvı yağları	3.377	18.520	13.381
4703	Sodali veya sülfatlı kimyasal odun hamuru	1.229	5.961	12.484
4412	Kontrplaklar, kaplamalı levhalar ve benzeri lamine edilmiş ağaçlar	6.462	4.153	10.924
2836	Karbonat; peroksikarbonat; amonyum karbonat içeren ticari amonyum karbonat	5.822	7.587	8.779
1209	Ekim amacıyla kullanılan tohum, meyve ve sporlar	9.125	5.989	6.702
2301	Et, sakatat, deniz hayvanı vs. (yemeye uygun olmayan) unu, pelleti, kırdakları (donyağı tortusu)	4.744	4.474	6.522
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	0	0	6.182
7801	İşlenmemiş kurşun	0	0	1.718
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve benzeri cihazlar	139	720	1.214
3808	Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici, sürgünleri önleyici, bitkilerin büyümesini düzenleyici ürünler	1.624	1.625	1.201
1206	Ayçiçeği tohumu	578	465	1.169
3104	Potashlı mineral veya kimyasal gübreler	58	588	1.116
2825	Hidrazin ve hidroksilamin, bunların anorganik tuzları, organik bazlar, diğer metal oksitler, hidroksitler ve peroksitler	932	1.427	1.086
0808	Elma, armut ve ayva (taze)	2.536	1.447	993
1605	Hazırlanmış/konserve edilmiş kabuklu hayvanlar, yumuşakçalar ve diğer su omurgasızları	57	428	951
7202	Ferro alyajlar	0	0	944
4810	Bir veya iki yüzü kaolin (çin kili) veya diğer inorganik maddeler ile sıvanmış kağıt ve kartonlar	1.105	523	914
7308	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatla kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten sac, çubuk, vb.	98	1.064	815
1006	Pirinç	0	0	637
1108	Nişastalar ve inülin	158	88	542
0810	Diğer meyveler (taze)	876	827	466
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	126	738	425
0712	Kurutulmuş sebzeler (bütün, kesilmiş, dilimlenmiş, kırılmış, toz halinde)	215	290	378
0307	Yumuşakçalar (canlı, taze, soğutulmuş, dondurulmuş, kurutulmuş, tuzlanmış vs.)	414	295	366
8404	84.02 veya 84.03 Pozisyonlarındaki kazanlarla birlikte kullanılmaya mahsus yardımcı cihazlar (ekonomizör, kondansör vb)	347	0	343
4408	Kaplama, kontrplak vb. için yapraklar; kalın <= 6mm.	1.127	261	314
0806	Üzümler (taze/kurutulmuş)	388	251	288
3919	Plastikten kendinden yapışkan levha, plaka, bandlar, şerit, film, folye ve diğer yassı şekiller	246	57	273
1207	Diğer yağlı tohumlar ve meyveler	871	669	245
0910	Zencefil, safran, zerdeçal, kekik, defne yaprakları, köri ve diğer baharat	0	69	244
1005	Mısır	232	86	211
4102	Koyun ve kuzuların ham derileri	1.924	1.583	203
3102	Azotlu mineral veya kimyasal gübreler	552	524	183
1803	Kakao hamuru	0	0	163
3916	Plastikten monofiller, ince ve kalın çubuklar ve profiller (enine kesitinin en geniş yeri > 1mm)	0	0	134
2712	Vazelin, parafin, petrol mumu, yağlı mum, ozakerit, linyit mumu, turb mumu vb.	0	0	126

SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI

(YÜRÜRLÜKTE BULUNAN SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI)



TÜRKİYE-MAKEDONYA SERBEST TİCARET ANLAŞMASI

Müzakereleri Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından yürütülerek tamamlanan Türkiye ile Makedonya arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması, 7 Eylül 1999 tarihinde imzalanmıştır. Anlaş-

manın Onaylandığına ilişkin Bakanlar Kurulu Kararı 25 Temmuz 2000 tarih ve 24120 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Anılan Anlaşma 1 Eylül 2000 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Kaynak: <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/dislikiler/SerbestTic/SerbestTic-Yururlukte-BulunanSTA?>

TÜRKİYE - MAKEDONYA SERBEST TİCARET ANLAŞMASI

İmza Tarihi: 07.09.1999
İmza Yeri: Ankara/Türkiye
Uygun Bulma Kanunu: Kanun No: 4548/RG 12.03.2000/21991
Yürürlüğe Giriş Kararname: Karar Sayı: 814/RG 25.07.2000/24120
Yürürlüğe Giriş Tarihi: 01.09.2000

Anlaşma Kapsamı

- Mal ticaretinde tarife ve tarife dışı engellerin kaldırılması
- Hayvan ve bitki sağlığı önlemleri
- Fikri, sanai ve ticari mülkiyet hakları
- Menşe kuralları
- Vergilendirme
- Damping
- Koruma önlemleri
- Ödemeler

Sanayi Ürünleri Gümrük Vergisi Düzenlemesi

- Ülkemiz tarafından, Makedonya menşeli sanayi ürünleri için uygulanan gümrük vergileri 2003 yılından itibaren kaldırılmıştır.
- Makedonya tarafından, Türkiye menşeli sanayi ürünleri için uygulanan gümrük vergileri 1 Ocak 2008 tarihi itibarıyla kaldırılmıştır.

Tarım Ürünleri Gümrük Vergisi Düzenlemesi

- Türkiye, belirli sayıda Makedonya menşeli tarım ürünü için tarife kotaları kapsamında veya sınırsız mahiyette tarife indirimini veya muafiyeti tanımıştır (Taviz değişimine konu olan tarım ürünleri listesine ulaşmak için [tıklayınız](#)).
- Makedonya, belirli sayıda Türkiye menşeli tarım ürünü için tarife kotaları kapsamında veya sınırsız mahiyette tarife indirimini veya muafiyeti tanımıştır (Taviz değişimine konu olan tarım ürünleri listesine ulaşmak için [tıklayınız](#)).

İki Ülke Arasındaki Ticaret Hacmi

(Milyon Dolar)	İhracat	Değişim (%)	İthalat	Değişim (%)	Denge
2000	108	15	10	33	97
2001	90	-17	9	-13	81
2001	299	14	92	76	207
2012	274	-8	103	12	171
2013	294	7	82	-20	213
2014	348	18	79	-4	269

İki Ülke Arasında Ticarete Konu Olan Mallar (2014 itibarıyla)

- İhracatımız: plastik ve plastikten mamul eşya (%11), nükleer reaktörler, makine ve cihazlar (%9), elektrikli makine ve cihazlar (%7), pamuk (%6), mobilyalar (%5)
- İthalatımız: demir-çelik (%34), pamuk (%14), sentetik ve suni devamsız lifler (%13), seramik mamulleri (%8), bakır ve bakırdan eşya (%7)

TÜRKİYE-DÜNYA İŞ KONSEYLERİ

Türkiye-Özbekistan İş Konseyi



Kuruluş Yılı: 1991

Türk Tarafı Başkanı: İzzet Ekmekçibaş

Firma ve Ünvanı: Gentes Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı

Karşı Kanat Başkanı: Alisher Shaykhov

Kurum/Firma ve Ünvanı: Özbekistan Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı

Muhatap Kuruluş: Özbekistan Ticaret ve Sanayi Odası

Türk-Özbek İş Konseyi, DEİK/Türk-Avrasya İş Konseyleri çatısı altında 12 Nisan 1993 tarihinde kurulmuştur. Türkiye ile Özbekistan arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla kurulan Türk-Özbek İş

Konseyi'nin kuruluşunu takiben iki ülke arasında ticaret hızla gelişmiş ve Türk firmaları Özbekistan'da yatırıma yönelmiştir. Neticede Özbekistan Avrasya'da en çok Türk yatırımını alan ülkelerden biri konumuna gelmiştir. İlk yıllarda Özbekistan'a giren Türk firmaları küçük ve orta ölçekli olanlardır. Daha sonra Özbekistan Hükümeti her platformda büyük Türk firmalarının bu ülkeye yatırım yapmadığını, küçük firmaların da kalitesiz ürünler pazarladıklarını veya ürettiklerini dile getirmiştir. İş Konseyinin de teşviki ile 1996 yılından itibaren büyük Türk firmaları bu ülkede yatırıma başlamıştır.

İş Konseyi iki ülke işadamlarını ve devlet yetkililerini bir araya getirerek ekonomik ilişkilerin gelişmesine önemli katkılarda bulunmuştur. Türk-Özbek İş Konseyi iki ülke Cumhurbaşkanları ve Başbakanlarının katılımı ile dört toplantı düzenlemiştir.

İki ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi konusunda ön plana çıkan sektörler odaklanılması ve sektörel bazda çalışmalar yapılmasının faydalı olacağı düşünülmektedir. Bu amaç doğrultusunda hafif sanayi, inşaat ve inşaat malzemeleri, KOBİ'ler, tekstil, gıda sanayi ve endüstri alanlarına ağırlık verilmektedir.

2015 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
05.08.2015	09.08.2015	3.Çorlu Autoshow Otomobil Ticari Araçlar Motosiklet Bisiklet ve Aksesuarları Fuarı	Otomobil Ticari Araçlar Motosiklet Bisiklet ve Aksesuarları	Otomobil Ticari Araçlar Motosiklet Bisiklet ve Aksesuarları	İhtisas Fuarı	Çorlu Yeni Fuar Alanı	Tekirdağ
05.08.2015	09.08.2015	Çorlu 8.Tarımtech 2015	Tarım Hayvancılık, Tohum, Meyvecilik, Sulama Teknolojileri	Tarım, Hayvancılık, Tohum, Meyvecilik, Sulama ve Seracılık Teknolojiler,Traktör ve Ekipmanları, Depolama Sistemleri,Soğutma, Havalandırma	İhtisas Fuarı	Çorlu Yeni Fuar Alanı	Tekirdağ
13.08.2015	16.08.2015	DLG-ÖÇP Tarım ve Teknoloji Günleri 2015	Uygulamalı Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tohumlar, Gübreler, Zirai İlaçlar, Tarım Makineleri, Fidanlar Sulama Ekipmanları Sera Teknolojileri, Fidele, Hayvancılık, Gıda,	İhtisas Fuarı	Tekirdağ Karaevli Mahallesi	Tekirdağ
15.08.2015	21.08.2015	Bodrum Sanat Fuarı	Sanat	Resim, Heykel, Fotoğraf, Her Tür Sanat Eseri	İhtisas Fuarı	Bodrum Belediyesi Kapalı Pazar Yeri	Bodrum
25.08.2015	30.08.2015	Bookcity Bodrum Kitap Fuarı	Kitap, Süreli Yayın	Her Tür Kitap ve Yayın	İhtisas Fuarı	Bodrum Belediyesi Kapalı Pazar Yeri	Bodrum
27.08.2015	29.08.2015	MININGEXPOTURKEY 2015	Madencilik Tenolojileri, Ekipmanları ve İş Makinaları	Madencilik Tenolojileri, Ekipmanları ve İş Makinaları	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
27.08.2015	29.08.2015	2.Expo Tunnel Turkey -Tünel Yapım Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı	Tünel Yapım Teknolojileri ve Ekipmanları	Tünel Yapım Teknolojileri ve Ekipmanları	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
28.08.2015	06.09.2015	84.İzmir Enternasyonal Fuarı	Genel Ticaret	Sağlık, Gıda, Otomotiv, Ticari Araç, İş Makineleri, Genel Makine, Mobilya, Finans, İletişim Teknolojileri ve Telekomünikasyon	Uluslararası Genel Fuar	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
02.09.2015	06.09.2015	5.Trakya Autoshow 2015	Otomobil, Ticari Araçlar, Motosiklet, Bisiklet, Modifiye, Aksesuarlar,	Otomobil, Ticari Araçlar, Motosiklet, Bisiklet, Modifiye, Aksesuarlar,	İhtisas Fuarı	Lüleburgaz Semt ve Fuar Alanı	Kırklareli
03.09.2015	05.09.2015	IWE-İSTANBUL WATER EXPO Su, Atıksu İşleme, Eysel, Endüstriyel Kirlenme, Atık Yönetimi, Teknolojileri Fuarı ve Konferansı	Su, Atıksu İşleme, Eysel, Endüstriyel Kirlenme, Atık Yönetimi Teknolojileri	Su, Atıksu İşleme, Eysel, Endüstriyel Kirlenme, Atık Yönetimi Teknolojileri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
03.09.2015	05.09.2015	İstanbul Medikal Turizm Fuarı	Medikal Turizm, Sağlık Turizmi Spa & Wellness	Sağlık Turizmi Spa & Wellness Merkezleri, Terminal Oteller, Resmi ve Özel Sağlık Kurumları, Klinikler	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
03.09.2015	06.09.2015	IPACK 2015 30.Uluslararası Ambalaj, Paketleme ve Gıda İşleme Sistemleri Fuarı	Ambalaj, Paketleme ve Gıda İşleme Sistemleri	Ambalaj ve Makineleri, Paketleme, Etiketleme, Kolileme, Dolum, Streç Ambalaj, Paketleme Makineleri, Cam Ambalajlar, Plastik Çemberler Ve Makineleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
03.09.2015	06.09.2015	Worldfood İstanbul 2015 23.Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Gıda Ürünleri ve Gıda Teknolojileri	Süt, Et, Şekerleme, Konserve, Çay Ve Kahve, Organik, Deniz Ürünleri, Dondurulmuş ve Hazır Gıda, Gıda Katkı Maddeleri, İçecekler, Yağlar, Bakliyat, Baharat, İçecekler, Doğal Ürünler, Kuru Yemişler	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
03.09.2015	06.09.2015	Avrasya Shop Dizayn Fuarı 2015	Mağaza Market Donanımları, Ekipmanları ve Teknolojileri	Raflar, Depolama ve Fikstür ve Soğutma Sistemleri, Alışveriş Arabaları, Yazarkasa-Pos ve Ödeme Sistemleri, Etiketleme ve Barkod, Yazılım Teknolojileri, Vitrin Tasarım Uygulama, Dekorasyon Malzemeleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
03.09.2015	06.09.2015	2.Agro Sivas Gıda Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tarım, Gıda, Hayvancılık Teknolojileri ve Endüstrileri	Tarım Teknolojileri, Tanımsal Mekanizasyon, Hayvancılık, Yem, Tohum, Fidancılık, Sulama, Gıda ve Gıda Endüstrisi, Seracılık, Zirai Mücadele, Arıcılık	İhtisas Fuarı	Sivas Fuar Alanı	Sivas
03.09.2015	06.09.2015	PET İstanbul Fuarı- 4.Evcil Hayvan Ürün, Malzeme ve Aksesuar Tedarikçileri Fuarı	Evcil Hayvan Ürün, Malzeme ve Aksesuarı	Kedi Köpek Ürün ve Malzemeleri, Kuş Ürünleri, Akvaryum ve Akvaryum Malzemeleri, Veterinerlik Malzemeleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
04.09.2015	06.09.2015	İstanbul Sanat 2015	2.İstanbul Modern ve Çağdaş Sanat Fuarı	Tablolar, Çizimler, Heykeller, Baskı, Fotoğraflar, Video ve Dijital Sanat Örnekleri	İhtisas Fuarı	Haliç Kongre Merkezi	İstanbul
04.09.2015	07.09.2015	2.Kırşehir Tarım Hayvancılık ve Tarım Teknolojileri Fuarı	Tarım, Hayvancılık, Tarım Makineleri, Süt Endüstrisi, Ambalaj ve Tohum	Tarım, Hayvancılık, Tarım Makineleri, Süt Endüstrisi, Ambalaj, Tohum, Peyzaj, Seracılık, Yumurta, Sulama Sistemleri, Laboratuvar ve Analiz Teknolojileri, Veterinerlik	İhtisas Fuarı	Kapalı Teşhir Salonları	Kırşehir
09.09.2015	10.09.2015	CHEMSPEC EURASIA	Özellikli Emtia ve Petrokimya Ürünleri Fuarı ve Konferansı	Özellikli Emtia ve Petrokimya Ürünleri Üreticileri ve Tedarikçileri ile Sektöre Destek Veren Firmalar	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
09.09.2015	12.09.2015	Gapplast Plastik, Ambalaj, Kimya Teknolojileri, Hammadde ve Ürünleri	Plastik, Ambalaj, Kimya Teknolojileri, hammadde ve Ürünleri	Plastik, Ambalaj, Kimya Teknolojileri, Hammadde ve Ürünleri	İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
09.09.2015	12.09.2015	Food & Spirit İstanbul	Yerli Yabancı Firma, Yeme- İçme Sektörüne Dahil Olan Tüm Firmalar, Restoranlar, Cafeler, İçecek ve İçki Firmaları	İçecek ürünleri, içecek sunum malzemeleri, bar malzemeleri, ambalaj tasarımları, tasarım ürünleri ve sektörel yayınlar,	İhtisas Fuarı	Küçük Çiftlik Park Maçka	İstanbul

AĞUSTOS AYI

VERGİ TAKVİMİ

AY	İLK TARİH	SON TARİH	KONU
Ağustos	01/08/2015	10/08/2015	16-31 Temmuz 2015 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2015	11/08/2015	16-31 Temmuz 2015 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/08/2015	14/08/2015	2015 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Gelir Geçici Vergisinin Beyanı
	01/08/2015	14/08/2015	2015 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Kurum Geçici Vergisinin Beyanı
	01/08/2015	17/08/2015	Temmuz 2015 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2015	17/08/2015	Temmuz 2015 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2015	17/08/2015	Temmuz 2015 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2015	17/08/2015	Temmuz 2015 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2015	17/08/2015	Temmuz 2015 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2015	17/08/2015	Temmuz 2015 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
	01/08/2015	17/08/2015	2015 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Gelir Geçici Vergisinin Ödemesi
	01/08/2015	17/08/2015	2015 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Kurum Geçici Vergisinin Ödemesi
	01/08/2015	20/08/2015	Temmuz 2015 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2015	20/08/2015	Temmuz 2015 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2015	20/08/2015	Temmuz 2015 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2015	20/08/2015	Temmuz 2015 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
	01/08/2015	20/08/2015	Temmuz 2015 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazi Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2015	20/08/2015	Temmuz 2015 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2015	24/08/2015	Temmuz 2015 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/08/2015	24/08/2015	Temmuz 2015 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
	01/08/2015	24/08/2015	Temmuz 2015 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
	01/08/2015	25/08/2015	1-15 Ağustos 2015 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Ödemesi
	01/08/2015	25/08/2015	1-15 Ağustos 2015 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/08/2015	26/08/2015	Temmuz 2015 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
	01/08/2015	26/08/2015	Temmuz 2015 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
	01/08/2015	26/08/2015	Temmuz 2015 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
	01/08/2015	31/08/2015	Diğer Ücretlerin Gelir Vergisi 2. Taksit Ödemesi
	01/08/2015	31/08/2015	Temmuz 2015 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
	01/08/2015	31/08/2015	Temmuz 2015 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
	01/08/2015	31/08/2015	Temmuz 2015 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/07/2015	31/08/2015	6552 Sayılı Kanununun 73. Maddesi Hükmü Uyarınca Ödenmesi Gereken 5. Taksit Ödemesi



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ SAĞLIK BİLİMLERİ YÜKSEKOKULU

ODYOLOJİ



Odyoloji lisans programının amacı, işitme ve denge bozukluklarının önlenmesine yönelik çalışmalar yapmak; alana özgü test yöntemleri ile işitme ve denge bozukluklarının değerlendirilmesini ve tespit edilmesini sağlamak; belirlenen bozukluğa bağlı olarak uygun cihaz seçimi ve uygulaması da dahil olmak üzere gerekli yaklaşımların gerçekleştirilmesini sağlamaktır. Odyoloji alanında alanının en iyi profesyonellerini yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

YGS 2
Puanı İle

BURS DURUMU	ÜCRETLER	KONTENJAN
Tam Burslu	-	8
%75	4,750	8
%50	9,500	8
Ücretli	19,000	56

HEMŞİRELİK



Hemşirelik sağlık sektörünün en önemli bölümlerinden birisidir. Hemşirelik Bölümü'nün amacı, öncelikle birey ve toplumun sağlığını koruma ve geliştirme amacıyla çalışan, hastalık durumunda hemşirelik bakımını kanıta dayalı uygulamalar ışığında planlayabilen, uygulayabilen, değerlendirebilen, eleştirel düşünen, akademik üstünlük ve araştırma öğelerini birleştiren hemşire yetiştirmektir.

YGS 2
Puanı İle

BURS DURUMU	ÜCRETLER	KONTENJAN
Tam Burslu	-	8
%75	3,500	8
%50	7,000	8
Ücretli	14,000	56

ÇOCUK GELİŞİMİ



Çocuk Gelişimi lisans programını tamamlayan öğrencileri mezuniyetten sonra geniş bir çalışma alanı beklemektedir. Çocuk Gelişimi mezunları bu konuda derin bilgiye sahip, nitelikli personeller olarak çocukların gelişimini değerlendirmeye yönelik araç geliştirir; alanla ilgili kişi, kurum ve kuruluşlara gereksinimleri doğrultusunda danışmanlık, yayın ve araştırma hizmetleri sunar.

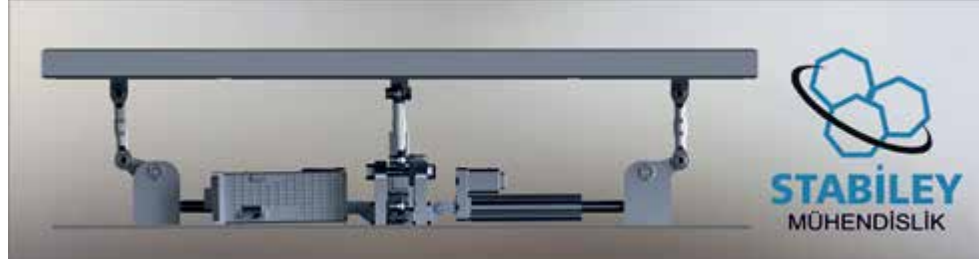
YGS 5
Puanı İle

BURS DURUMU	ÜCRETLER	KONTENJAN
Tam Burslu	-	8
%75	3,250	8
%50	6,500	8
Ücretli	13,000	56

Sarsıntı Sabitleme ve Stabilizasyon Platformu

Taşımacılık ve Ulaşım Alanlarında Kullanılacak Araçlardaki İstenmeyen Sarsıntı ve Sallantılar İçin Stabilizasyon Platformu tasarımı,

Sarsıntı sabitleme ve stabilizasyon platformu, günümüz teknolojisinin sahip olduğu gelişmiş bileşenlerin yerinde kullanımı ve platformun özgün tasarımı sayesinde hassas sonuçlar verebilme niteliğine sahip olan, uygulanması düşünülen taşıtlarda veya alanlarda dezavantaj olan sarsıntı ve sallantıların düşük hata oranlarıyla giderilmesini sağlayacak mekatronik bir platformdur. Sarsıntı Sabitleme ve Stabilizasyon Platformu öncelikli olarak insan sağlığı konusunda hizmet etmek üzere geliştirilmiştir. Temel olarak taşımacılık ve ulaşım alanlarında kullanılan araçlara tesir eden istenmeyen kuvvetlerin (sarsıntı ve sallantıların) etkisinin, taşıma esnasında platformun üzerinde bulunan insanlara veya nesnelere iletilmemesini sağlamaktadır. Platform, acil sağlık hizmetleri araçları, hassas malzeme veya yük taşıyan araçlar, deniz ulaşım araçları, özel stabilizasyon uygulamaları gibi başlıca alanlara hizmet edecektir. Stabilizasyon platformunun hizmet edeceği alanlardaki problemler, sarsıntı ve sallantılardan kaynaklanmaktadır. Bu problemler, Platformun entegre edildiği ve stabilizasyon işleminin gerçekleştirilmek istendiği ortamdaki veya taşıttaki istenmeyen kuvvetler sensörler vasıtasıyla anlık olarak ölçülür. Ölçümlenen bu bilgiler, sistemin kontrol mekanizmasında işlenerek, hareket kabiliyetini sağlayan ilgili birimlere (eyleyicilere) iletilir. Döngüsel olarak sürekli devam eden bu işlemler sonucunda bağımsız olan hareketli üst platformda stabilizasyon sağlanmış, sarsıntı ve sallantılar giderilmiş (nötrlenmiş) olur. Temel amacı, çeşitli alanlarda ve görevlerde problem teşkil eden sarsıntıları ve sallantıları gidermek olan stabilizasyon platformu, sahip olduğu yapısı ve tasarım unsurları sebebiyle birçok farklı alanda hizmet edebilecek olmakla beraber, farklı görevlere kolaylıkla adapte olabilecektir. Bu alanlar başlıca Acil Sağlık Hizmetleri, kara, deniz, hava yolu ulaşım ve taşımacılık alanlarıdır.



Patente konu olan buluşun fizibilite çalışmaları genel anlamda tamamlanmış olmakla beraber Ar-Ge ve tüm teknik çalışmaları Konya Teknokent A.Ş. bünyesinde kuruluşu tarafımızca gerçekleştirilmiş olan Stabiley Mühendislik San. ve Tic. Ltd. Şti. 'de başlatılmıştır. Tasarım iyileştirme ve geliştirme aşamasında bulunan sarsıntı sabitleme ve stabilizasyon platformu, geçmişte üzerinde çalışmış olduğumuz farklı stabilizasyon sistemlerinden elde edilen başarı kriterleri ve bilgi birikiminin pozitif etkileri sayesinde, prototip ve son ürün için optimum tasarımı hedeflemektedir. Sarsıntı Sabitleme ve Stabilizasyon Platformu, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca 2015 yılı Teknogirişim Sermayesi Desteği kapsamında desteklenmeye başlanmıştır. Buluşa konu olan teknolojiyi geliştirmekteki ilk etken diğer bir deyişle projenin çıkış noktası, günümüzde Acil Sağlık Hizmetlerinde kullanılan taşıtlardaki sabitleme ekipmanlarının yetersizliği ve stabilizasyon eksikliği yüzünden kaybedilen hasta sayısı, aynı zamanda sağlık görevlilerinin görevlerini sarsıntılar yüzünden tam anlamıyla icra edememeleri gibi problemlerdir. Diğer etkenler ise hassas taşımacılık alanında, taşıma işlemi gerçekleştirilen nesnelere, sallantı ve sarsıntılardan dolayı deformasyona uğramasından kaynaklanan ticari kayıplar, deformasyonları azaltmak için oldukça fazla miktarda kullanılan izolasyon malzemeleri ve bunların ticari maliyetleri gibi sorunlar, ayrıca deniz taşıtlarındaki dalgalardan kaynaklanan konfor problemleride buluşu geliştirmekte etkili olmuştur.

Bu bağlamda, insan sağlığı, konforu, ticari kayıplar ve stabilizasyon eksikliğinin sorun teşkil ettiği her durum ve göreve çözüm niteliği taşıyan buluşun geliştirilmesine sevk eden en önemli kriterler olmuştur. Halihazırda araştırma ve geliştirme çalışmaları Stabiley Mühendislik ile devam etmekte olan sarsıntı sabitleme ve stabilizasyon platformu adlı buluşun henüz ticarileşme çalışmaları başlamamıştır. Potansiyel hedef kitle ana başlıkları; Yurtiçi ve Yurtdışında Özel Sağlık Hizmetleri veren kuruluşlar, Acil Sağlık Hizmetlerinde kullanılan araçların üretici pozisyonunda bulunan firmalar, Hastaneler ve Sağlık Merkezleri için medikal ürün üreticileri, Hassas ürün ve taşımacılık yapan firmalar, deniz yolu ulaşım araçları ve üreticileri, ulaşım ve ulaştırma alanında çalışmalar yapan firmalardan oluşmaktadır. Ayrıca kullanım kolaylığı ve uygulanabilirliği bakımından deprem bölgelerinde istenilen düzenek ve nesnelere stabilizasyonu (ameliyat masaları vb), bölümler arası hasta transferi için özel sedyeler ile potansiyel hedef kitle olabildiğince geniş tutulmaktadır. Patente konu olan projenin çıkış noktasındaki temel değerlerden olan insana saygı prensibi çerçevesinde, ar-ge çalışmalarına devam eden Stabiley Mühendislik multi-disipliner yaklaşımı ile, tasarım geliştirme aşamasında bulunan platformu geliştirmekte, uygulanması planlanan alanları her geçen gün genişletmekle beraber, farklı alan ve görevlere kolaylıkla adapte olabilecek bir ürün ortaya çıkarmak için çalışmalarına devam etmektedir.



Emrehan EKENTOK
Mekatronik Mühendisi

KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesinden mezun olmuş, Stabiley Mühendislik San. ve Tic. Ltd. Şirketinde Kurucu Müdür pozisyonunda Ar-Ge ve Mühendislik Çalışmalarına devam etmektedir.

Mahmut Sami YASAK
Mekatronik Mühendisi

Kto Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesinden mezun olmuş, Stabiley Mühendislik San. ve Tic Ltd. Şirketinde Ar-Ge Uzmanı pozisyonunda mühendislik çalışmalarına devam etmektedir.



JİNEKOMASTİ AMELİYATLARI SONRASI UYGULANABİLİR ERGONOMİK KORSE

Bazı erkeklerde görülen kadınsı meme büyümesi nedeniyle meme büyüklüğünün normale getirilmesi için yapılan ameliyatlardan sonra meme dokusunun yeni yerine daha sıkı yapışması, oluşacak sıvı toplanmasının azaltılması ve ciltte sıkılaşıma oluşturabilmek için kullanılacak bir korse dir.

Uygulamada var olan korseler cilde iyi baskı oluşturamamakta, bedenleri standardize edilememekte, meme cildine iyi oturmamakta, bedeni sıkıca sarmamaktadır. Bu korselerin sert dokuya sahip olması, koltukaltına uzanan meme dokusuna basmaması da hem tıbbi hem ergonomik açıdan problemlere sebep olmaktadır. Tüm memenin üstünü kaplayacak şekilde cilde iyi oturmayan ve sıkıca basmayan bu korseler hastalarda rahatsızlık yaratmaktadır.

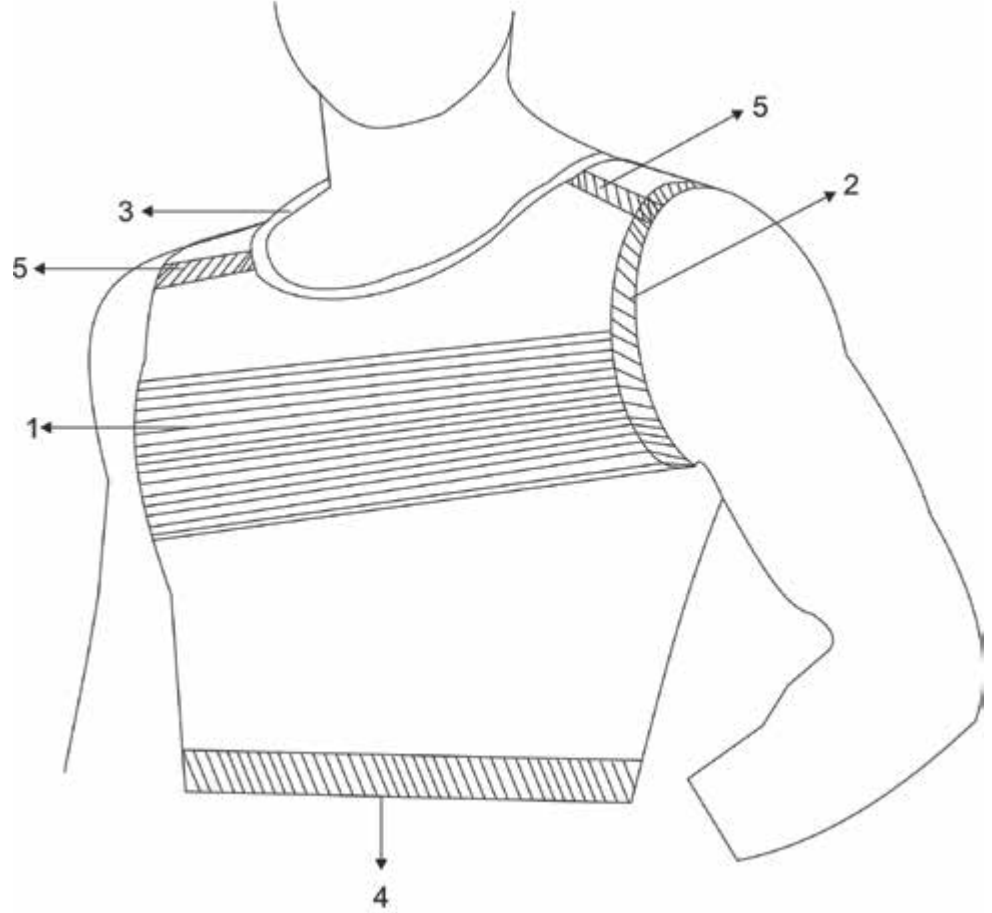
Ayrıca bu ameliyatta meme dokusu çıkarıldığı için çıkarılan bölgedeki boşluğu vücut sıvı veya kan toplayarak doldurmak istemektedir. Bu nedenle de iyi basmayan bir korse, bu boşlukta kan ve sıvı toplanmasına neden olacaktır. Tasarladığımız korse cildi alttaki dokuya sıkıca bastırarak ve altta boşluk oluşmasını engelleyecektir. Böylelikle kan ve sıvı toplanmayacak, enfeksiyon riski ortadan kalkacak ve olası bir ikinci ameliyattan korunulmuş olacaktır. Ayrıca iyi baskı oluşturmayan bir korse yapılan ameliyatın etkisini azaltır ve meme büyüklüğünün nüksetmesine neden olabilir. Cilde iyi basan bir korse ise bu riski ortadan tamamen kaldırır.

Jinekomasti ameliyatları Türkiye genelinde yılda yaklaşık 1000 hastaya yapılmaktadır. Ve bu korsenin istisnasız her jinekomasti ameliyatından sonra kullanılması gerekmektedir.

Tasarladığımız korse, bedene göre ayarlanmış göğüs bölgesi ve ihtiva ettiği elastik bölüm sayesinde vücudun her yerine kontrolsüz baskı yapan ve insanı bir baston haline dönüştüren korselerde yaşanan yukarıda sıraladığımız tüm problemleri gidermektedir.

Korsenin üretiminde kullanılacak hammaddeler ise biyoyoumlu, cildi herhangi bir şekilde tahriş etmeyecek malzemelerden seçilerek istenilen basınç oluşturulabildiği gibi hasta konforu da sağlanabilecektir.

Kullanım açısından ise ameliyattan sonra korsenin adeta bir sopa gibi hastanın önünde durmak yerine, hasta hareketlerine izin veren, elastik özellikli olması, kullanımı daha kolay kı-



lacaktır. Üstelik bu sıkı esneklik hastanın meme dokusu altında kan ve sıvı toplanmasına engel olacaktır. Ayrıca bu korsenin 1 ay boyunca geceli gündüzlü kullanılacağı da göz önünde tutulursa, günlük kıyafet altında da kullanılabilir kadar kibar olması gerekir, mevcut ürünler ise yukarıda anlatılan problemlere sebep olmanın yanı sıra hem kaba ve hantal hem de belirtildiği gibi hastanın önünde sert ve rahatsız durmaktadır.

Dr. Gökçe Yıldırım

1986 Ankara doğumlu Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi mezunudur. 2012 yılından beri Selçuk Üniversitesi Tıp Fakültesi Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi Anabilim Dalı'nda Araştırma Görevlisi olarak görev almaktadır. Yıldırım, bu buluşun yanı sıra el cerrahisi ve mikrocerrahi konularında çalışmalar yapmaktadır.

FAYDALARI:

Teknoloji;

- Bedeni kolaylıkla kullanıcıya göre ayarlanabilmekte, normalleştirmektedir.
- Yalnızca ameliyat bölgesine baskı yaparak, ergonomik açıdan kullanım kolaylığı sağlamaktadır.
- Hasta konforunu etkilemeden meme cildine tam oturmakta, iyileşmeyi konforlu bir şekilde sağlamaktadır.
- Cilde tam oturma ve sıkılaştırma sağladığı için ameliyat sonrası, ameliyat alanında kan ve sıvı toplanmasına engel olmaktadır.
- Günlük kıyafetin altında da kullanılabilir kibarlıktadır.
- Meme üst kısmına iyi baskı yapabildiği için uzun dönemde nüksün önüne geçer ve memenin düzgünlüğünü sağlar.

KULLANIM ALANLARI:

Buluşumuz bir ürün niteliğinde olup, her tip jinekomasti ameliyatından sonra her tip hastada kullanılabilir niteliktedir.

SAHIP ATA SULTAN HAMAMI VE GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE HAMAM KÜLTÜRÜ



Röp: İbrahim ÇAKIR, Yalçın KARABINAR
Fot: M. Fatih ÖZSOY

Geçmişten günümüze Türk kültüründe çok önemli ve vazgeçilmez bir yeri olan Hamamların tarihi Antik Romalılar'a kadar uzanmaktadır. Günümüze kadar gelen hamam gelenekleri son zamanlarda insanlarımız tarafından unutulsa da hemen hemen her ilde olan hamam gelenekleri Konya'mızda da bulunmaktadır. Yaklaşık 6 tane hamam olan Konya'mızda bu ayki sayımızda 3. Kuşak işletmeciliğini Hüseyin Doğan'ın yaptığı tarihi Sahip Ata Sultan Hamamı'nı tanıtacağız.

Sahip Ata Sultan Hamamı Konya Meram ilçesi, Larende Caddesi'nde Sahip Ata Külliyesi'nin bir bölümünü oluşturan hamam, külliye ile beraber Sahip Ata Fahreddin Ali tarafından yaptırılmıştır. Külliyenin yapımına 1258 yılında başlanmış, türbe ve ha nikâhın eklenmesi ile 1283 yılında tamamlanmıştır. Hamam 1258-1283 yılları arasında yapılmıştır. Sultan Hamamı ismi ile bilinen bu yapı Selçuklu hamam mimarisinin en önemli örnekleri arasındadır. Çifte hamam planı şeklinde yapılmış olup, soğukluk, ılıklik ve sıcaklık bölümlerinden meydana gelmektedir. Yapımında kesme taş ve yer yer de moloz taş kullanılmıştır. Isıtma sistemi açılışından bu tarafa odun ile yapılmaktadır. Antik Romalılar dönemine dayanan Hamam kültürü hakkında Sahip Ata Hamamı 3. Kuşak işletmecisi Hüseyin Doğan ile konuştuk. Sahip Ata Hamamı'nın kurulduğundan bu yana ısıtma sisteminin odunla yapıldığını belirten Hüseyin Doğan, " Eskiden Haftalık eğlence ve sağlık amaçlı Hamam günleri düzenlenirdi. Ayrıca evliliğe adım atacak bireyler de Gelin Hamamı, Damat Hamamı ismiyle günler düzenler ve bu

hamam gününe de eş, dost ve bütün akrabalarıyla gelirlerdi. Eskiden olduğu gibi bugün hamamlara çok fazla rağbet kalmadı. Eskiden hamamlara 50-100 kişi gelirken bu rakam günümüzde daha da azaldı. Vatandaşlarımız bu gelenekleri unutmamanın yanı sıra Hamamlara bile gelmemeye başladılar." şeklinde konuştu. "Hamam Sağlıklı yaşam için vazgeçilmezdir" Hamamların sağlık açısından son derece önemli ve faydalı yerler olduğunu söyleyen Hüseyin Doğan, bu tür yerlerin sağlığımıza olan faydalarından şöyle bahsetti. "Hamamlar, sıcak su ve sabunla yapılacak vücut temizliği için iyi bir yıkanma ve temizlenme yerleridir. Hamamda terleyen vücudun, bir bez veya süngerle ovularak yıkanması, vücutta kan dolaşımını kolaylaştırarak insana rahatlık verir. Solunum yollarına bağlı soğuk algınlığına ve astıma iyi geldiği gibi cildin genç ve taze kalmasını da sağlar. Buhar uygulaması ise vasküler akımı iyileştirir, hücre seviyede oksijenlenmeyi ve beden metabolik aktivitesini artırır. Ayrıca Hamamlar, Kas gerginliklerini ve ağrıları gidererek, kısıtlı eklemleri açar. Soğuk, astım ya



da alerjik durumlardan dolayı oluşan sinus tıkanıklıklarını azaltır. Sinir sisteminizi destekler ve ayrıca bağışıklık sisteminizi de güçlendirmiş olur. Stresinizi azaltarak sizi gevşetir ve dinlendirir. Günün yorgunluğunu üzerinizden atmanızı kolaylaştırarak zinde kalmanızı sağlar.” Dedi.

“saunaya girmeden olmaz”

Hamama giren sağlıklı bir yaşam sürebilmesi için saunadan da faydalanması da gerekir diyor Doğan, Saunanın yararlarıyla ilgili şunları söyledi. “Saunadan faydalanan kişiler için özel bir tedavi yöntemi yoktur. İnsan sağlığını koruyan vücudumuzu doğayla uyum içinde yaşama hazırlamak için, asrımızın en korkunç hastalığı konumundaki Stresin giderilmesi görevi kabul edilmelidir. Sauna insanın oturur halde sulu terlediği yerdir. Pasif durumda iken kaliteli şekilde terlemenin avantajları fazladır. En başta aktif terlemede oluşan yorgunluğun tam tersine saunada terleme ile yorgunluk giderilir. Toksik metabolizma artıklarının deri gözeneklerinden ter yoluyla uzaklaştırılması genel rahatlama ve gevşemeyi sağlar. Vücudun ısı, değişimleriyle kalp atım sayısı arasında doğrusal bir ilişki vardır. Saunadaki sıcak havaya bağlı olarak vücut ısıyla beraber nabız sayısı da artış gösterir. Nabızdaki bu hızlı artışa karşın kan basıncında çok hafif bir artış olur. Bu nedenle dolaşım sistemine binen gerçek yük düşüktür. Az antrenmanlı kalpler bile saunaya kolayca uyum sağlayabilirler. İyi antrenmanlı sporcularda yapılan nabız karşılaştırmalarında 90 C sıcaklığındaki bir saunada 15 dakika kalmak nabız ölçümlerinde 3000 m. koşuya eşit olduğu görülmüştür. Bu nedenle düzenli sauna kullanımının yararına inanılmaktadır.” dedi.

“Hamamda terapi uygulamaları önemlidir”

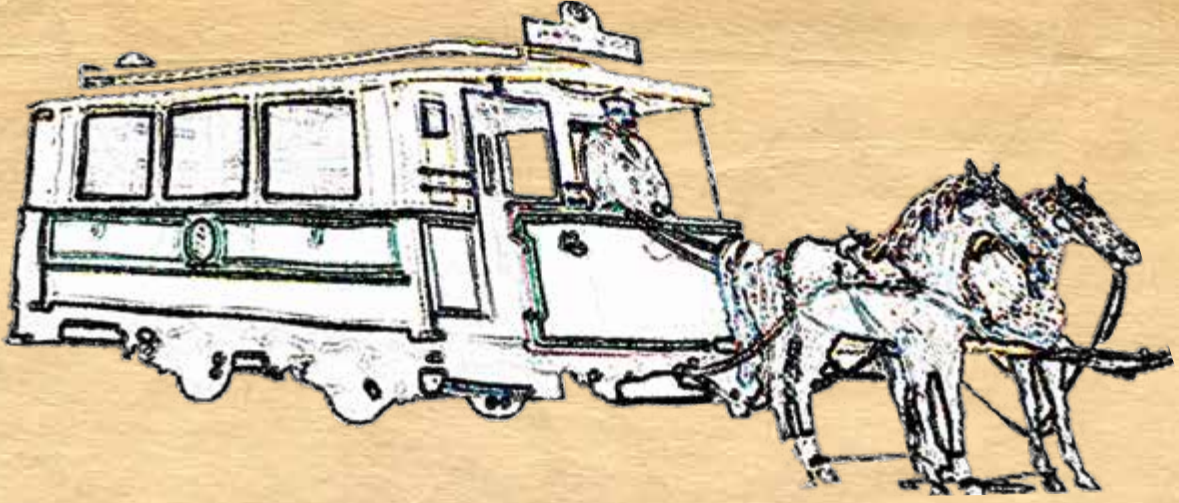


SAHİP ATA SULTAN HAMAMI'NIN TARİHÇESİ

Konya Meram ilçesi, Larende Caddesi'nde Sahip Ata Külliyesi'nin bir bölümünü oluşturan hamam, külliye ile beraber Sahip Ata Fahreddin Ali tarafından yapılmıştır. Külliye'nin yapımına 1258 yılında başlanmış, türbe ve ha nikâhın eklenmesi ile 1283 yılında tamamlanmıştır. Hamam 1258-1283 yılları arasında yapılmıştır. Sultan Hamamı ismi ile bilinen bu yapı Selçuklu hamam mimarisinin en önemli örnekleri arasındadır. Çifte hamam planı şeklinde yapılmış olup, soğukluk, ılıklik ve sıcaklık bölümlerinden meydana gelmektedir. Yapımında kesme taş ve yer yer de moloz taş kullanılmıştır. Isıtma sistemi açısından bu tarafa odun ile yapılmaktadır.

Hamam ve buhar banyoları gibi, nemli sıcak yöntemler, görünen bir terapik etkiye sahip olup, kültürden kültüre yüzyıllarca kullanılarak test edilmiş ve kanıtlanmış olduğunu belirten Hüseyin Doğan; “Belki de en ilginç olan örnek, modern teknolojinin eski terapiyle karşılanmasıdır. Yani modern tedavilerde de birçok hastalığın tedavisinde sıcak uygulamalar ve buhar kullanılmaktadır. Ancak bir hamamın sadece buhar banyosu özelliklerine sahip olması değil, daha ötesi içerisinde birçok geleneksel ve yeni uygulamaları barındırma özelliğine sahip olması da onu ölümsüz kılmaktadır. Geçmişten günümüze kadar hamamlarda yıkanma, arınma, güzellik ve dinç kalma gibi genel sağlığı koruma amacının yanında bazı rahatsızlıklardan kurtulmak için de hamam uygulamalarından yararlanılmaktadır. Hamam uygulamaları içerisinde hamamı en önemli kılan ve geleneksel olan temizlik, kese, köpük ve masajdır. Bunun yanında kil, yosun gibi çamur uygulamaları olduğu gibi, bitkisel kaynaklı uygulamalar da bulunmaktadır. Kısacası hamamlar sadece keselenme ve yıkanma amacının daha ötesinde, bedensel ve ruhsal arınma ile bütünsel terapi, masaj aracılığıyla tedavi ve bedensel güzellik için vücut bakımlarının yapıldığı sağlık, sosyal ve kültürel merkezlerdir.

Ayrıca Konya'mızın Hamam sayısı bakımından zengin bir yer olduğunu söyleyen Doğan “Konya'da hamam denilince Sahip Ata Hamamı, Meram Hamamı, Mahkeme Hamamı, Ahmet Efendi Hamamı vb. gibi hamamlar akla gelirken, Ilgın ve İsmil gibi Kaplıcalar da çok önemli bir yere sahiptir” dedi ve tüm Konyalıları bir kültür abidesi olan Sahip Ata Hamamına davet etti.



ATLI TRAMVAYDAN ELEKTRİKLİ TRAMVAYA

ELEKTRİK ENERJİSİNİN KONYA'DAKİ SERÜVENİ

M. SABRİ DOĞAN

Müze Araştırmacısı, 2004

Konya'ya 1980'li yıllarda elektrikli tramvayın gelmesi ile toplu ulaşım belli bir ölçüde rahatlamış ve trafik üzerine de olumlu etkileri olan bu girişim, Konyalılar tarafından büyük bir ölçüde desteklenmiştir.

Konyalılar ve belediye yetkilileri tarafından toplu ulaşımın rahatlaması konusunda bir dönüm noktası, hatta bir ilk olarak algılanmıştır. Ama gerçekte bu girişim bir ilk değildir. Konya'ya ilk elektriğin geliş tarihi olan 1918 senesinden bir

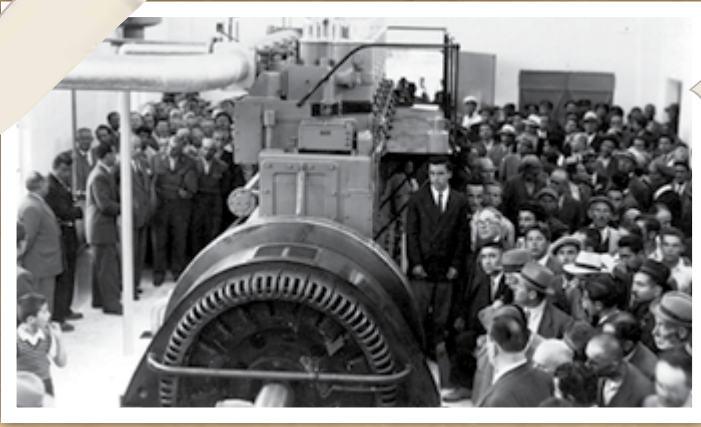
sene önce, yani 1917 yılında ilk tramvayın şehrin sokaklarında arz-ı endam ettiğini görürüz. Tabii ki bu tramvay elektrik enerjisinden yoksundu ve atla çalışıyordu. Bu yüzden de atlı tramvay adını almıştı. İşte bu elektrik enerjisinden yoksun olan bu sistemin çalışma esasları, güzergahı ve handikaplarının bilinmesi, geçmişten günümüze Konya'da elektrik enerjisinin geçirdiği aşamayı çok güzel bir şekilde göz önüne seren temel konulardan birisidir.

Bu yüzden bu makalemize atlı tramvay konusunu etraflıca anlatarak başlayacağız ve daha sonra elektrik enerjisinin Konya'da geçirdiği gelişme konusuna değinilecektir.

Konya atlı tramvayı meşrutiyetten sonra, merhum Muhlis Koner'in ilk belediye başkanlığı zamanında, 1917 yılında Selanik'ten sökülerek Konya'ya getirilmiş ve kurulmuştur. Atlı tramvayın güzergahı şöyledir; Atatürk Anıtından sonra şehir içine iki kol halinde ile uzanmaktadır. Anıtta çift makasla başlayan kolun biri bugünkü duruma göre Konya Gazi lisesinin önünden geçer, daha sonra Atatürk Müzesini takiben İdman yurdu Lokali arkasından eski Park Sineması önüne gelirdi. Park Sineması ile eski ordu karargahı binası arasındaki bu yerde ikinci bir makas vardı. Ayrıca bu civarda zamanın buğday tüccarların gayri Müslim Arap oğlunun evi bulunduğu buraya makasa Arap oğlu Makası denmiştir.

İstasyondan hareket eden tramvay ilk ray değişimi Anıt Makasında yaptıktan sonra, aksi yönden yani hükümet Konağından ikinci hareket eden araba ile ikinci ray değişimini buradan





yapardı. Buradan yoluna devam eden araba Askerlik Şubesi binası önünden sola dönerek şimdiki rampalı çarşı önünden eski Belediye Sarayı bugünkü İş Bankası güney-batısına çıkardı. Bu yerden sonra eski Ceylani Sineması önünden sağa, güney-doğuya dönerdi. Burayı takiben İplikçi Cami karşısındaki eski sanat okulu binası önünden Şerafettin Cami kuzey yönünden gelmek suretiyle sağa ve güneye dönerdi. Yapı Kredi Bankası merkez binasının önünden geçerken tekrar sağa ve güneye yönelirdi. Burada eski Türk Ticaret Binası önünden üçüncü makasla son bularak Hükümet alanına ulaşmış olurdu. Buradan tramvay hattı eski İş bankası önünden sağa ve güneye dönerek Aziziyeye Camiine doğru uzanırdı. Caminin önünden tekrar sola güney-doğuya dönerek Sultan Selim Caminin güney-batısındaki kapısının 20 metre yakınında son bulurdu. Bu güzergah pek çalışmamıştır.

Tramvay hattının ikinci kolu Anıt civarındaki makastan ayrılarak Vali Konağı güneyinden geçmek suretiyle Belediye evleri denilen şehitler kabristanı kuzeyinde bulunan tramvay deposuna ulaşırdı. Tramvay deposu hangarı demirden yapılmış olup etrafı açık üzeri oluklu çinko örtülü olup bunun kuzeyinde toprak örtülü damlı kerpiçten yapılmış iki ahır binası vardı. Yol buradan güney-doğuya uzanarak bugünkü Arkeoloji Müzesi önünden Sahip Ata Cami büyük kapısı karşısından Buğday Pazarına ulaşırdı. Buğday Pazarı içerisindeki makasta son bulurdu. Sözde Buğday Pazarından İstasyona vagonlar içerisinde tramvay ile buğday taşınacaktır. Fakat işleme- miştir.

Tramvay arabaları yazlık ve kışlık diye ikiye ayrılırdı. Bunların dışında sırf kendi ihtiyacı olan eşyayı taşımak üzere bir de üstü ve etrafı açık yük arabası vardı. Kışlık arabaların ikisinin rengi kırmızı ikisi yeşil biri de sarı idi. Arabalarının içerisinde 1. ve 2. Mevki diye fark yoktu. Ön ve arka sahanlık aynı genişlikte olup sahanlıktan içeri girince oturacak sıralar karşılıklı olup kapı

ağzından üçer kişilikten 6 şahsın oturması için perde ile ayrılan kısım bayanlara aitti. Siyah saten perdenin arkasında kalan kısım ise tamamen erkeklere ayrılmıştı. Tramvay son durağa gelince atlar falakalar ile birlikte ön kısımdan alınır ve arka kısma takılırdı. Siyah perde de aynı işleme tabi tutulur. Bu defa arabanın önü evvelki arka kısım olurdu. Arabalarda ok olmayıp bu vazifeyi sağdan sola dönerken sıkıştırıcı aksi yönde döndürürken gevşeten el freni ile sağlanırdı. Sahanlık vatman yeri idi.

Sürücünün kıyafeti de görülmeye değerdi. Başta kirlili sarı abaniden; koyu kırmızı kalıp yüzü görmemiş, fırçaya hasret giderek rengini kaçırmaya yüz tutmuş, fes vardı. Biletçiye gelince biraz daha derli toplu olup sürücünün giyinişinin aynı, fakat bunun boğazında kayışı uzanan bozuk para çantası ile bilet blokları bulunurdu.

Tramvay çeken atlar ise bir zamanların piyasa körüklü arabalarının zayıf ıskarta atlarından farksız olup, çoğu bakımsızlıktan kaburgaları çıkmış, yürümeye dermanı yok hayvanlardı. Gazi Lisesine doğru gidip biraz inişli, çıkışlı olup bu inişli çıkarken yolcuların bir kısmı inerek hayvanlara yardım ederlerdi. Bu olayı Konya'nın tanınmış araştırmacı-yazarlarından Selçuk Es de çocukluğunda görmüş olup olayı günümüze şöyle aktarmaktadır; "Tramvayda bulunan turistler hayvanlar tramvay arabasını çekemeyince yolcuların dahil hepsi aşağı indiler. Arabayı itmeye başladılar. Bu olayı fırsat bilen turistlerin bir tanesi fotoğraf makinasını eline alıp çekmeye başlamıştır. Olayı akşam Selçuk Es, babası belediye başkanı Kazım Gürel'e anlatır. Kazım Gürel ise başını iki yana sallayarak güler, başka bir şey söylemez. Aradan birkaç gün geçtikten sonra atlı tramvay belediye encümeni tarafından seferden kaldırılmıştır.

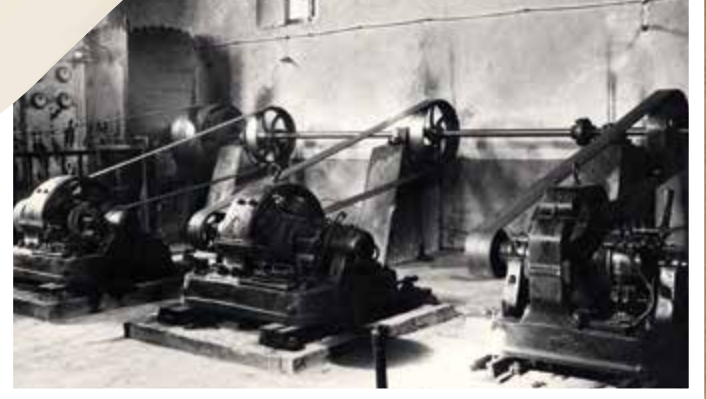
Yazlık arabaların ise etrafı açık olup bunlara yandan binilirdi. Üç adet yazlık araba vardı. Üzerleri oluklu çinko ile örtülmüş olup dört kenarı çadır

bezinden beyaz ve kırmızı renk tenteli idi. Bu arabanın içi üç kısma ayrılmış olup orta kısmı bayanlara mahsustu, ön ve arka ile tahta perde ile kapalı olup binilecek iki kenar siyah saten perde çekili idi. Biletçi basmakta dolaşmak suretiyle bileti keserdi.

Tramvay müteahhitleri amme hizmetinden ziyade ıskarta atlarla fazla para kazanma düşüncesi ile ulaştırma işlerini iyice istismar etmişlerdir. Dolayısıyla bazen yaya giden kimse bu mesafeyi tramvaydan önce alınca yolcusu azaldı. O sıralarda yeni kurulan Konya otomobilciler şirketi ufak iki otobüs getirterek İstasyon-Hükümet önü işlemeye başlayınca tramvaya rağbet kalmadı ve belediyece geniş masraf kapısı olan bu teşkilat 1924 yılı sonbaharında kaldırıldı. Hurda haline gelen bu arabalar 1930 senesine kadar hangar altında civardaki mahalle çocuklarının oyun yeri olmuştu. Tramvay rayları ise Belediye tarafından sökülerek ara sokaklara elektrik direği olarak kullanıldı ve zamanla kayboldu gitti.

Konya'da elektrik enerjisinin geçirdiği gelişme bir hayli yavaş ve zahmetli olmuştur. Tabii ki bunda art arda gelen savaşların getirdiği ekonomik çöküntünün çok büyük bir önemi vardır. Gerek belediyecilik konusunda, gerekse bir şehrin gelişmesi konusunda yapılması gereken yatırımlar yavaş fakat istikrarlı bir şekilde sürdürülmeye çalışılmıştır. Bu süreç ekonominin gelişmesi ve aşama aşama sermayenin artmasıyla hızlanmıştır.

İşte bu olumsuz şartlar altında Konya'da elektrik Birinci Cihan Savaşı'ndan evvel, 1918 yılında, Alaaddin Tepesinin güney-doğu yönünde, bugünkü Şehitler Abidesi'nin 200-300 metre kuzeyinde bir yere düşecek bir şekilde, İstanbul'da faaliyet gösteren bir firmaya imtiyaz verilmek suretiyle basit bir fabrikanın tesis edilmesi suretiyle kurulmuştu. Sistemi kuran şirket, 1926 yılında Konya Belediyesi öncülüğünde "Konya Elektrik Anonim Şirketi" adıyla kurulmuştur.



Sermayesi; Konya Belediyesi 150.000 TL, Özel İdare 183.000 TL, halkın katılımı 42.000 TL, Macaristan Ganz Firması 125.000 TL şeklinde oluşmuştur. Sistem odunla çalışan bir jeneratör ile elektrik sağlamaktaydı. Bu elektrik evlere veya resmi müesseselere verilmezdi. Hükümet Konağı ve çevresindeki sokaklar aydınlatılmıştır. Voltu 220 olup, kısa bir müddet sonra Birinci Dünya Harbi'nin çıkması ile faaliyetinin odun sıkıntısı yüzünden sık sık kesintiye uğramasına rağmen bu tesis, 1926 yılına kadar faaliyet göstermiştir. Elektriğin durmasını birinci sebebi odunla işlemesi ve odunun harbin zuhuru ile trenlerde kullanılması üzerine fabrika istihkakının kesilmesi ile neticelenmişti. Birinci Dünya Savaşı'ndan sonra elektrik tekrar ufak tefek değişikliklerle aynı binada faaliyete geçmiş bu kere lokomobili Levemarin kömürü veya tozu olmak üzere 110 volt üzerinden çalıştırılmıştır. Caddelerle, resmi dairelerden birkaç karakola ve birkaç eve verilmişti. Evlerin başında 1957 yılında yıkılan Yusuf Şar'ın evi diye bilinen eski belediye binası gelirdi ki burası vali konağı olarak kullanılırdı. Konya hadisesi sırasında Vali Haydar Bey burada oturmuş sonraları bu bina merkez komutanı Rüştü Paşa'yı konuk etmiştir. Bu tarihlerde elektrik müteahhide icara verilirdi. Müteahhitte kısa bir müddet çalıştırdıktan sonra zarar ederek kaçardı. 1920 yılında müteahhit olarak Kireççi Hüseyin efendi adında bir müteahhittin sabahtan akşama tesisin çalışabilmesi için kömür getirmek, tahsilat yapmak, tesisleri kontrol etmek için var gücüyle çalışması ve de dolayısıyla da tabiri caizse anasından emdiği sütün burnundan gelmesi, yakın zamana kadar yaşlı Konyalıların kahve köşelerinde anlattığı konuların başında gelmekteydi. Gene bu anlatılanlara göre elektrik işletmesinin zarar etmesinin başlıca sebebi; başta vali konağı olmak üzere birkaç ekabir evi ile ufak tefek resmi bazı yerlerin elektrik bedeli mukavele gereğince alınamayacağı kaydı olduğu için kar oranı çok düşüktü. Elektrik her gün akşam ezanından sonra yanar saat 12 de sönerdi. Sönmeden 5 dakika evvel 3 kere yanıp sönerken hazır ol sinyali verilirdi. Bu saatten sonra oturacaklar

olursa lambalarını yakmalarını bildirirdi. Cumhuriyetin ilanından sonra belediye fabrikada takviye yaparak fabrika binasını ve tesislerini genişletmiş kömürle çalıştırmayı bırakarak benzin motorları vasıtasıyla elektrik enerjisi temin edilmeye başlanmıştır. Fabrika eksozu fazla gürültü çıkardığından fabrika civarında oturan mahalleler şikayette bulunmuş dolayısıyla fabrika yanına açılan bir kuyuya eksoz borusu uzatılarak üzeri kapanmış dolayısıyla da gürültü kesilmiştir. Alaaddin Tepesi'ndeki Belediye Sinemasının elektriği Cumhuriyetten sonra buradan temin olunmuş, fabrika iki günde gündüzleri öğleden sonra sinema dolayısıyla çalıştırılmıştı. Biri bayanlar günü olan Pazar, diğeri resmi tatil günü olan ve umuma mahsus olarak açık bulunduran Cuma günleri idi.

1926 senesinde kurulan elektrik Şirketi ve bu firmanın ortaklarından Ganz Firması Meram deresi üzerinde bir Hidroelektrik Santrali yapımına 1927 başlanmış, 1929 Haziran'ından sonra şehre cereyan vererek iş genişletilmiştir.

Tesis Ganz Firması tarafından 10 yıl işletilmiştir. 220 voltla çalışan fabrika enerjisi kısa zamanda binlerin üzerinde abone elde etmişti. "Konya Elektrik Anonim Şirketi" 1946 senesinde fesih edilerek tesisler Konya Belediyesi Elektrik-Su Otobüs İşletme Müdürlüğüne (E.S.O) satın alınmıştır. Bu tesisle Meram Deresi üzerinde Dereköy'ün yaklaşık 5 km batısında inşa edilen regülatör 2700 m uzunluğunda bir kanalla su almıştır. Su kanalının kapasitesi yaklaşık 1 m³/sn'dir. Kanal yer yer tünel içinden geçmekte ve yer yer de akadükler bulunmaktadır. Kanalla su toplama havuzunda toplanmış ve cebri borularla türbinlere verilmiştir. Santralin kapasitesi 2x277=554 Kw'dır. Bu enerji 15 Kw'lık bir iletim hattı ile kente verilmiştir. 1952 yılına kadar Konya'nın elektrik enerjisini karşılayan sisteme dizel motorlarla elektrik sağlayan gruplar eklenmiştir. 1959 yılında Göksu-Yerköprü santralının devreye girmesine kadar gene sıkıntılı bir devreye girilmiştir. Göksu devreye girip kent rahatlayınca Dere santrali terk edilmiştir. 1968 yılında Dere Santrali tekrar faaliyete geçirilmiştir.





KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ TIP FAKÜLTESİ

Tıp
Eğitiminde
Yeni Ufuklar



MF3
Puanı ile

BURS DURUMU	ÜCRETLER	KONTENJAN
Tam Burslu	-	6
%75	9.000	6
%50	18.000	9
Ücretli	36.000	39

TERCİH BURSLARI

Ücretli Kontenjanlarımızdan

İlk Tercih Bursu

% 25

LYS ve YGS tercihlerinde
yerleştiği bölüme
1. sırada
tercih edilmeye uygundur.

2. Tercih Bursu

% 20

LYS ve YGS tercihlerinde
yerleştiği bölüme
2. sırada
tercih edilmeye uygundur.

3. Tercih Bursu

% 10

LYS ve YGS tercihlerinde
yerleştiği bölüme
3. sırada
tercih edilmeye uygundur.

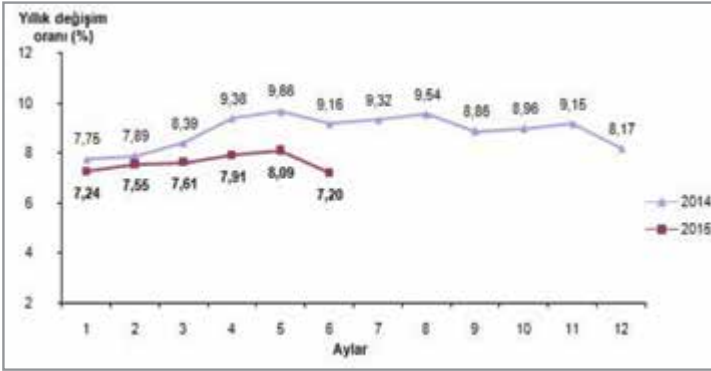
Tel. 444 1251
www.karatay.edu.tr
Karatay / KONYA

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

Haziran ayında TÜFE, aylık %0,51 düştü.

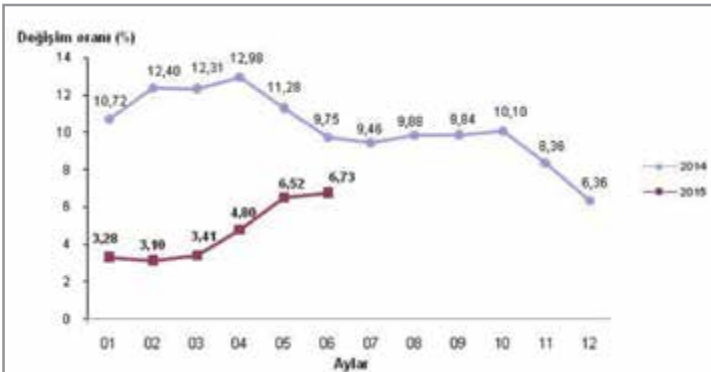
2015 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,51 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,76, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,20 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,28 artış gerçekleşti.



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Yurtiçi bir hafta ve daha fazla süreli turlar	40,44	1	Domates	-38,87
2	Limon	36,05	2	Patates	-25,81
3	Umreye Gidiş	34,29	3	Kuru Soğan	-21,24

Yurt İçi ÜFE, aylık %0,25 arttı.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,25, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,49, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,73 ve on iki aylık ortalamalara göre %6,74 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Az Artan		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Kauçuk ve plastik ürünler	2,46	1	Giyim Eşyası	-1,74
2	Temel eczacılık ürünleri	1,55	2	Bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler	-1,01
3	Kimyasallar ve ürünleri	1,52	3	Ana metaller	-0,27

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Mart 2015 döneminde işsizlik oranı %10,6.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2015 yılı Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 322 bin kişi artarak 3 milyon 69 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,9 puanlık artış ile %10,6 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 1 puanlık artış ile %12,6 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı 1,9 puanlık artış ile %18,6 iken, 15-64 yaş grubunda bu oran 0,9 puanlık artış ile %10,8 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %50,4

İşgücü nüfusu 2015 yılı Mart döneminde 29 milyon 22 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise %50,4 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %70,6, kadınlarda ise %30,7 oldu.



DIŞ TİCARET

Mayıs ayında ihracat %18,8, ithalat %14,4 azaldı.

2015 yılı Mayıs ayında, 2014 yılının aynı ayına göre ihracat %18,8 azalarak 11.113 milyon dolar, ithalat %14,4 azalarak 17.866 milyon dolar olarak gerçekleşti. Mayıs ayında dış ticaret açığı %6,1 azalarak 7.193 milyon dolardan, 6.753 milyon dolara düştü.

2014 Mayıs ayında %65,5 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2015 Mayıs ayında %62,2'ye düştü.

Avrupa Birliği'ne ihracat %21,3 azaldı.

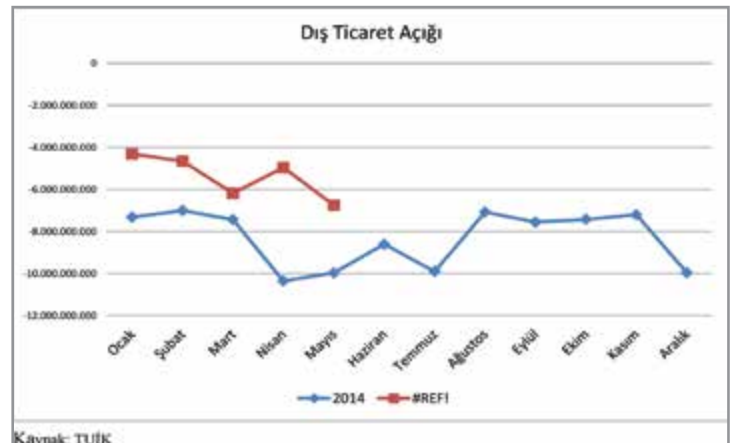
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2014 Mayıs ayında %43,8 iken, 2015 Mayıs ayında %42,5 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre %21,3 azalarak 4.721 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2015 yılı Mayıs ayında 1 milyar 16 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (689 milyon dolar), Irak (658 milyon dolar) ve İtalya (507 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat, 2015 yılı Mayıs ayında 1 milyar 935 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 846 milyon dolar), Rusya (1 milyar 785 milyon dolar) ve ABD (1 milyar 61 milyon dolar) izledi.



Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2014 yılı Mayıs ayında 1,5 milyar TL fazla veren bütçe, 2015 yılı Mayıs ayında 1,6 milyar TL fazla vermiştir.

- 2014 Mayıs ayında 8,6 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2015 yılı Mayıs ayında 5,5 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.
- Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı ayına göre %11,2 oranında artarak 40,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %11,2 oranında artarak 41,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

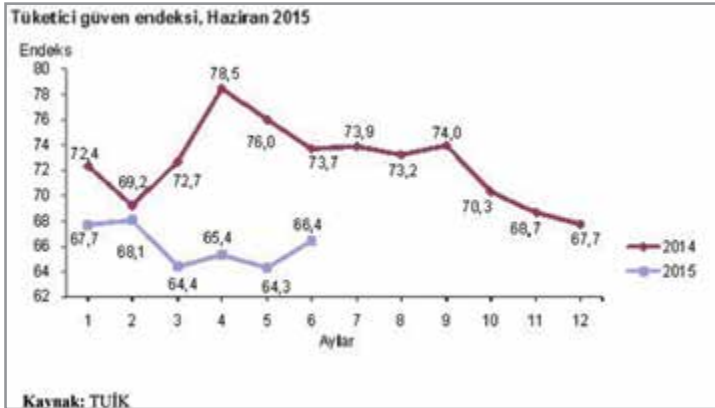
Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)							
Milyon TL	2014			2015			Mart
	Yıl. Gerç.	Gerç.	%	Bütçe	Gerç.	%	
Bütçe Gideri	448.424	36.080	8,0	472.943	40.113	8,5	11,2
Bütçe Geliri	425.758	37.555	8,8	451.979	41.752	9,2	11,2
Bütçe Dengesi	-22.666	1.475	-6,5	-20.963	1.639	-7,8	11,2
Faiz Dışı Denge	27.242	8.556	31,4	33.037	5.486	16,6	-35,9

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2015 Haziran ayında tüketici güveni arttı.

2015 Haziran ayında bir önceki aya göre %3,4 oranında arttı. Mayıs ayında 64,29 olan endeks, Haziran ayında 66,45 oldu.

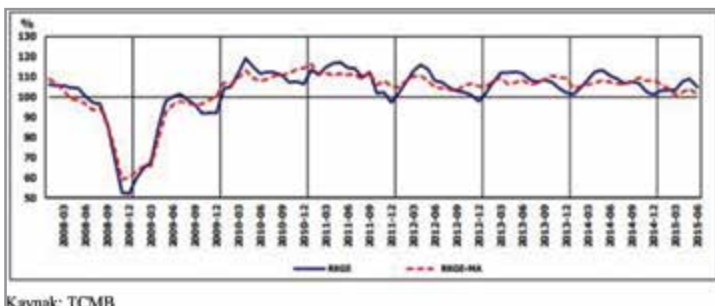
Tüketici Güven endeksindeki artış, hanenin maddi durum beklentisi, genel ekonomik durum, işsiz sayısı beklentisi ve tasarruf etme ihtimali beklentisi değerlendirmelerinin iyileştiğini göstermektedir.



REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2015 Haziran ayında endeks, bir önceki aya göre 4,1 puan azalarak 104,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

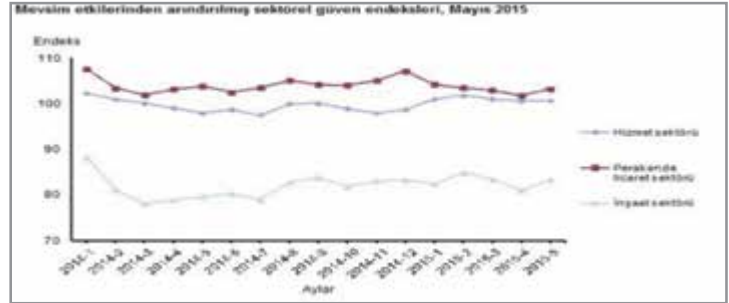
Endeksi oluşturan anket sorularına ait yayılma endeksleri incelendiğinde, son üç aydaki toplam sipariş miktarı endeksi artış yönünde etkilerken, genel gidişat, gelecek üç aydaki üretim miktarı, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı, mevcut mamul mal stoku miktarı, sabit sermaye yatırım harcaması ve mevcut toplam sipariş miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Mayıs ayında hizmet, inşaat ve perakende sektörlerinde güven endeksi arttı.

Bir önceki aya; 100,60 olan hizmet sektörü güven endeksi 100,69 değerine, 81,04 olan inşaat sektörü güven endeksi 83,40 değerine, 101,84 olan perakende ticaret güven endeksi 103,26 değerine yükseldi.



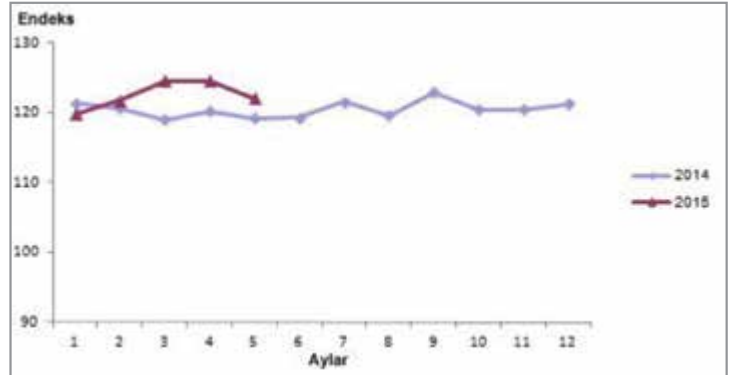
Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2015 Mayıs ayında sanayi üretimi azaldı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

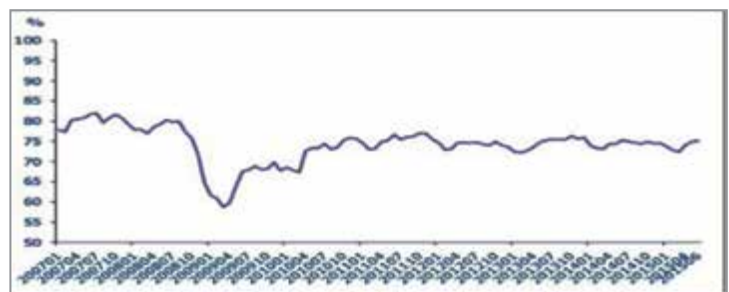
- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %4,2,
- imalat sanayi sektörü endeksi %2,3 azalırken,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,1 arttı.



Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2015 Haziran ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,2 puan artarak %75,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.



DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

201500144-- Alım

KARADAĞ

Firma, tel ve kablolar için bağlantı ve irtibat elemanları (Gtip numarası=8536901000)satın almak istediğini bildiriyor. Söz konusu işbirliği teklifi, T.C. Podgorica Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla Birliğimize gönderilmiştir.
Kayıt Tarihi: 07.05.2015
Firma Adı: Cryomont doo
Adres: ,
Yetkili Kişi: Miodrag Borilovic
Tel: .; Faks:.; e-mail: cryomontdoo@gmail.com ; web:



GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201500136-- Satım

RUSYA

Sosis, hazır gıda, donmuş et ürünleri gibi 340 çeşitten fazla gıda üreticisi olan OJSC adlı firmanın ürünlerini ülkemize de satmak istediği bildirilmiştir. Söz konusu teklif Birliğimize, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği aracılığıyla iletilmiş olup, ilgilenen kuruluşların iletişim bilgileri Temsilciliğe de başvurabilecekleri belirtilmektedir.
Kayıt Tarihi: 06.05.2015
Firma Adı: OJSC "Meat Processing Plant Yalutorovskiy"
Adres: ,
Yetkili Kişi:
Tel: 9.3453.2-00-92; Faks:9.3453.3-91-99 ; e-mail: JMK_2005@MAIL.RU ; web: WWW.YA-MK.RU



DERİ VE DERİ MAMULLERİ

201500134-- Satım

SUDAN

Firma, farklı miktar ve çeşitte deri satmak istediklerini bildiriyor.
Kayıt Tarihi: 06.05.2015
Firma Adı: Almobark
Adres:Hürriyet cad. mobarek iş merkezi no.5 Hartom/ Sudan, ,
Yetkili Kişi: Awad Almobark
Tel: 249.657. 84371; Faks:24.912.1489323 ; e-mail: p.s.logistic@hotmail.com ; web:

AHŞAP, AHŞAP ÜRÜNLER, MANTAR ÜRÜNLERİ, SEPETÇİLİK MALZEMELERİ VE HASIR İŞLERİ

201500151-- Alım

BOSNA HERSEK

Firma, Türkiye'den bir konteyner Euro palet satın almak istediklerini ve (bir konteyner içinde 880 tane palet) Euro paletlerin çam ağacından yapılmış olması gerektiğini bildiriyor. Firma sahibi Amar Adilovic, "TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler Grubu" üyesidir.
Kayıt Tarihi: 20.05.2015
Firma Adı: Baglama
Adres:Trg 22 Aprila 16, ,
Yetkili Kişi: Amar Adilovic
Tel: 387.61.221 045; Faks:387.33. 922 738 ; e-mail: amar@baglama.ba ; web: www.baglamba.ba



MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201500156-- Alım

TUNUS

Firma, badem temizleme ve işleme ekipmanları almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.
Kayıt Tarihi: 22.05.2015
Firma Adı: Kamoun Société
Adres:Route de Tunis km10 Sakiet Ezziet Sfax, ,
Yetkili Kişi: Wajih KAMOUN
Tel: 216.74.252 231; Faks:216.74.645 507 ; e-mail: wajihkamoun@yahoo.com ; web:

201500157-- Alım

TUNUS

Firma, lamine levha presleri almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.
Kayıt Tarihi: 22.05.2015
Firma Adı: Skandrani Meuble
Adres:Rue Ariana 5010 Ouerdenine, ,
Yetkili Kişi: Slim SKANDRANI
Tel: 216.73.518 529; Faks:216.73.518 529 ; e-mail: slimskandrani@hotmail.com ; web:



TEKSTİL VE TEKSTİL MALZEMELERİ

201500138-- Satım

RUSYA

Liyosel filaman iplik (lyocell filament yarn) üreticisi olan ELBRUS adlı firmanın ürünlerini ülkemize de satmak istediği bildirilmiştir. Söz konusu teklif Birliğimize, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği aracılığıyla iletilmiş olup, ilgilenen kuruluşların iletişim bilgileri Temsilciliğe de başvurabilecekleri belirtilmektedir.
Kayıt Tarihi: 07.05.2015
Firma Adı: ELBRUS
Adres: ,
Yetkili Kişi: Dmitry Buravtsov/ Project coordinator
Tel: 7.495.269.12.92; Faks:.; e-mail: buravtsov@carboneo.ru ; web:



ANA METALLER VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201500135-- Satım

RUSYA

Alüminyum profil üreticisi olan Altek adlı firmanın ürünlerini ülkemize de satmak istediği bildirilmiştir. Söz konusu teklif Birliğimize, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği aracılığıyla iletilmiş olup, ilgilenen kuruluşların iletişim bilgileri Temsilciliğe de başvurabilecekleri belirtilmektedir.
Kayıt Tarihi: 06.05.2015
Firma Adı: ALTEK
Adres: ,
Yetkili Kişi: Scherbina E.G/ General Director
Tel: 9.4725.469379; Faks:9.4725.469565 ; e-mail: info@altek.su ; web: http://altek.su

201500143-- Satım

RUSYA

Özlu tel, ince bölünmüş demir alaşımları ve döküm alaşım üreticisi olan Ferrosplav adlı firmanın ürünlerini ülkemize de satmak istediği bildirilmiştir. Söz konusu teklif Birliğimize, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği aracılığıyla iletilmiş olup, ilgilenen kuruluşların iletişim bilgileri Temsilciliğe de başvurabilecekleri belirtilmektedir.
Kayıt Tarihi: 07.05.2015
Firma Adı: Ferrosplav
Adres: ,
Yetkili Kişi: Albert Iskhakov
Tel: 7.351.237-39-29; Faks:.; e-mail: fs@ferrosplav-chel.ru ; web: www.ferrosplav-chel.ru

DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201500145-- Satım

HİNDİSTAN

OEM (orijinal ürün üreticisi) traktör yedek parçaları ve traktörle çekilen rotovator parçaları ve bileşenleri üreticisi ve ihracatçısı olan firmanın, ürünlerini ihraç etmek istediği bildirilmiştir.
Kayıt Tarihi: 12.05.2015
Firma Adı: SUPER GOLDEN INDIA
Adres:Nirankari Lane 5, Miller Ganj, Opp. Industrial Estate, LUDHIANA – 141003 PUNJAB 141001 India, ,
Yetkili Kişi: Hps Ahuja / CEO
Tel: 91.93.16181655; Faks:.. ; e-mail: supergolde-
nind@gmail.com ; web:

201500140-- Satım

RUSYA

Lokomotif gibi nakliye araç üreticisi olan STM adlı firmanın ürünlerini ülkemize de satmak istediği bildirilmiştir. Söz konusu teklif Birliğimize, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği aracılığıyla iletilmiş olup, ilgilenen kuruluşların iletişim bilgileri Temsilciliğe de başvurabilecekleri belirtilmektedir.
Kayıt Tarihi: 07.05.2015
Firma Adı: SINARA-TRANSPORT MACHINES
Adres:9 Tchapygina Street. Moscow, ,
Yetkili Kişi:
Tel: 7.495.258-71-64; Faks:.. ; e-mail: DotsenkoGB@sinara-group.com ; web: www.sinara-group.com



TARIM, BAĞÇIVANLIK, AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201500152-- İşbirliği

TÜRKMENİSTAN

Uluslararası taşımacılık yapan bir firma, Türkmenistan'da üretilen kaliteli pamuk, iplik, polipropilen, kibritle tozu, iyot, LPG, gibi dizel ürünlerin ihracatını da yaptıklarını ve Türk firmalarıyla işbirliği yapmak istediklerini bildiriyor.
Kayıt Tarihi: 20.05.2015
Firma Adı: HALKARA DOSTLUK
Adres,,
Yetkili Kişi: Röwşen Mahymow
Tel: 993.(12).21-87-09/08; Faks:993.(63). 01 92 29 ; e-mail: info@halkaradostluk.com ; web: www.halkaradostluk.com



TEKSTİL VE TEKSTİL MALZEMELERİ

201500158-- İşbirliği

ALMANYA

Türkiye'den pamuk polyester battaniye tedarik etmek isteyen firma, uzun vadeli işbirliği kurmak için battaniye üreticileriyle bağlantı kurmak istediğini bildirmiştir.
Kayıt Tarihi: 26.05.2015
Firma Adı: ENKATEX
Adres,,
Yetkili Kişi: PAULO HENRIQUE MOUTINHO / International Purchase Department
Tel: ..; Faks:.. ; e-mail: paulo.moutinho@stud.th-deg.de ; web: www.enkatex.de

201500153-- İşbirliği

TÜRKMENİSTAN

Uluslararası taşımacılık yapan bir firma, Türkmenistan'da üretilen kaliteli pamuk, iplik, polipropilen, kibritle tozu, iyot, LPG, gibi dizel ürünlerin ihracatını da yaptıklarını ve Türk firmalarıyla işbirliği yapmak istediklerini bildiriyor.
Kayıt Tarihi: 20.05.2015
Firma Adı: HALKARA DOSTLUK
Adres,,
Yetkili Kişi: Röwşen Mahymow
Tel: 993.(12).21-87-09/08; Faks:993.(63). 01 92 29 ; e-mail: info@halkaradostluk.com ; web: www.halkaradostluk.com



GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201500146-- İşbirliği

TUNUS

Tunuslu firma, T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği'ne başvurarak boza dağıtım konusunda Türk firmalarından bayilik talebinde bulunduğunu bildirmiştir.
Kayıt Tarihi: 14.05.2015
Firma Adı: ABDERRAOUF FEKI
Adres,,Sfax
Yetkili Kişi: Abderraouf FEKI
Tel: 216.24.102 230; Faks:.. ; e-mail: a.feki@gmx.net ; web:

ÇEŞİTLİ BASILMAKADDELER VE MATBAACILIK İÇİN MALZEMELER

201500149-- İşbirliği

ALMANYA

Almanya'da Bonn şehrinde bulunan ve bir Türk vatandaşımızın sahibi olduğu Danışmanlık firması, danışmanlığını yaptıkları matbaa mürekkepleri üreten ve sektörün geleneksel ve köklü bir Alman firmasının ürünlerini, Türkiye matbaa sektöründe pazarlayacak Türkiye Distribütörlüğü verileceğini bildiriyor. Danışmanlık firması başvurularında, Türkiye matbaa sektörüyle ilişkili adayların tercih edileceğini ve adayların ürün ithalatı için yeterli işletme sermaye donanımında olmaları önkoşulunu aradıklarını bildiriyor.
Kayıt Tarihi: 20.05.2015
Firma Adı: ARIBAS
Adres:Langenbergweg 25b 53179 Bonn, ,
Yetkili Kişi: Dr. Nazif Aribas
Tel: 49.228.93 49 979; Faks:49.171.65 63 087 ; e-mail: nazif@dr-aribas.de ; web: http://www.dr-aribas.de

İNŞAAT İŞLERİ

201500142-- İşbirliği

BEYAZ RUSYA

İş merkezi, lojistik merkezler ve üretim tesisleri inşa eden firma, yurtdışında bu tür projelerle ilgilenen Türk yatırımcı ve/veya inşaat firmaları ile işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.
Kayıt Tarihi: 07.05.2015
Firma Adı: Steel Buildings
Adres,,
Yetkili Kişi: Andrei Kirilov/ Vice general manager
Tel: 375 .17.213 04 90; Faks:.. ; e-mail: kirilov@stl.by ; web:



MALİ ARACILIK DESTEK HİZMETLERİ

201500147-- İşbirliği

TUNUS

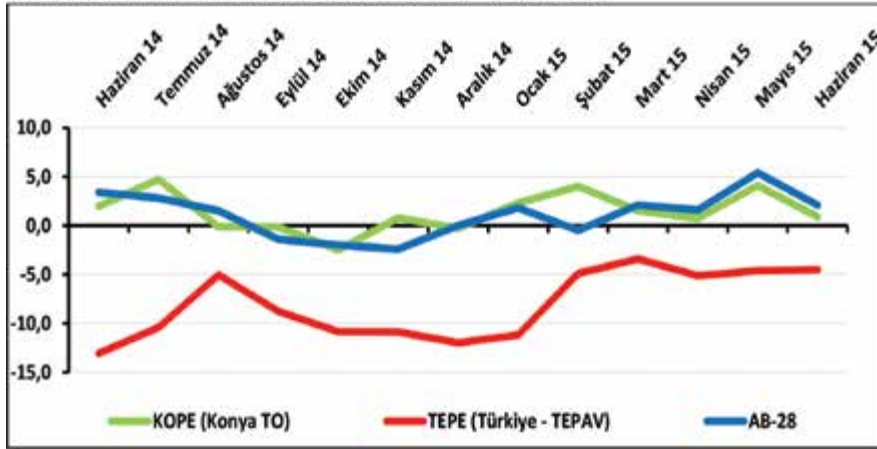
Tunuslu firma, T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği'ne başvurarak portföy yönetimi konusunda çalışan Türk firmalarıyla işbirliği yapmak istediğini bildirmiştir.
Kayıt Tarihi: 14.05.2015
Firma Adı: SHARE MIND
Adres:Iset Gafsa Pépiniere d'Entreprise Gafsa 21 12, ,
Yetkili Kişi: Moncef LAMINE
Tel: 216.98.990 747; Faks:216.76.211 692 ; e-mail: mindshare0@yahoo.com ; web:

Konya Perakende güven endeksi (KOPE)

KONYA PERAKENDE SEKTÖRÜ GEÇEN YILA GÖRE TOPARLANDI:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri Haziran 2015'te azaldı. Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi denge değeri hem Haziran 2014'e göre hem de Mayıs 2015'e göre azaldı. Konya perakende sektörü, Haziran 2015'te de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Haziran 2014 - Haziran 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

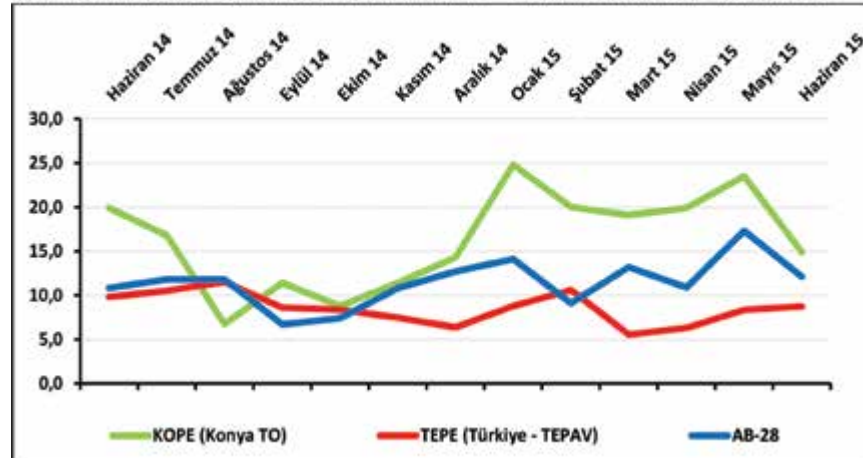
Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-0,7	1,9	4,2	2,6	-0,3	-1,2	-1,7	0,2	4,0	4,7	1,8	4,2
2014	-1,2	-5,3	-7,3	-6,3	-4,1	2,0	4,7	-0,1	-0,2	-2,5	0,8	-0,3
2015	2,3	4,0	1,5	0,7	4,1	0,9						

Konyalı perakendecilerin yüzde 41'i önümüzdeki dö- nemde satışlarının artacağı- nı düşünüyor:

Haziran 2015'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 40,7'si önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 29 düzeyinde oldu. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 30,3 olarak belirlendi. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerinde Haziran 2014'e göre 5 puan, Mayıs 2015'e göre 8,6 puan azalış oldu. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Haziran 2015'te Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Haziran 2014 - Haziran 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı - %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	8,9	19,6	19,7	15,8	11,9	13,4	18,8	15,4	20,7	18,7	14,3	18,7
2014	2,5	-4,4	-10,6	-3,7	3,2	19,9	16,8	6,8	11,4	8,8	11,4	14,3
2015	24,8	20,0	19,1	19,9	23,5	14,9						

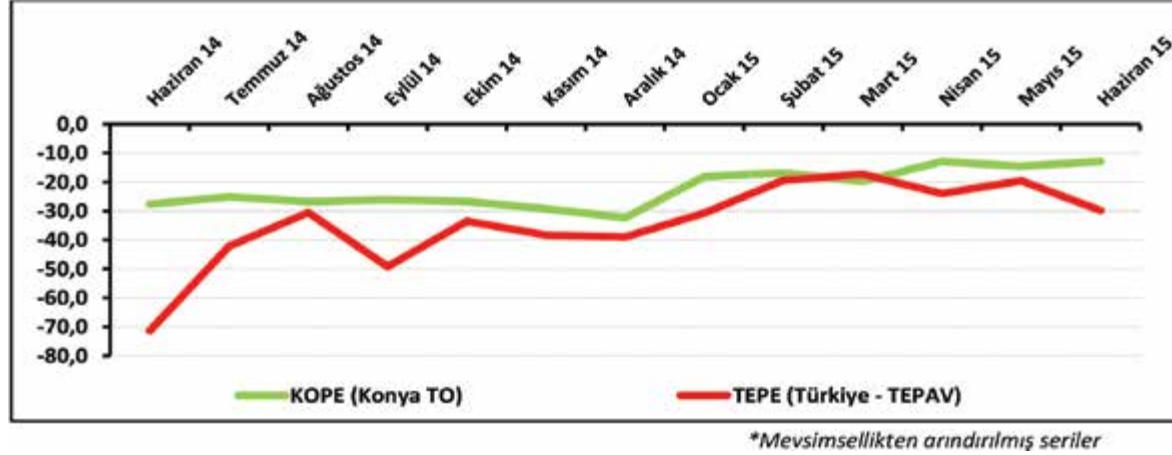
İşlerdeki toparlanma algısı arttı:

Haziran 2015'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 1,6 puan, geçen yılın aynı ayına göre 14,7 puan artarak -12,9 değerini aldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Haziran 2015'te yüzde 24 olurken,

azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 39,7 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 36,3'ü ise işlerinin Haziran 2014'e göre değişmediğini belirtti. Haziran ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı)
(Haziran 2014 – Haziran 2015)



Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı)

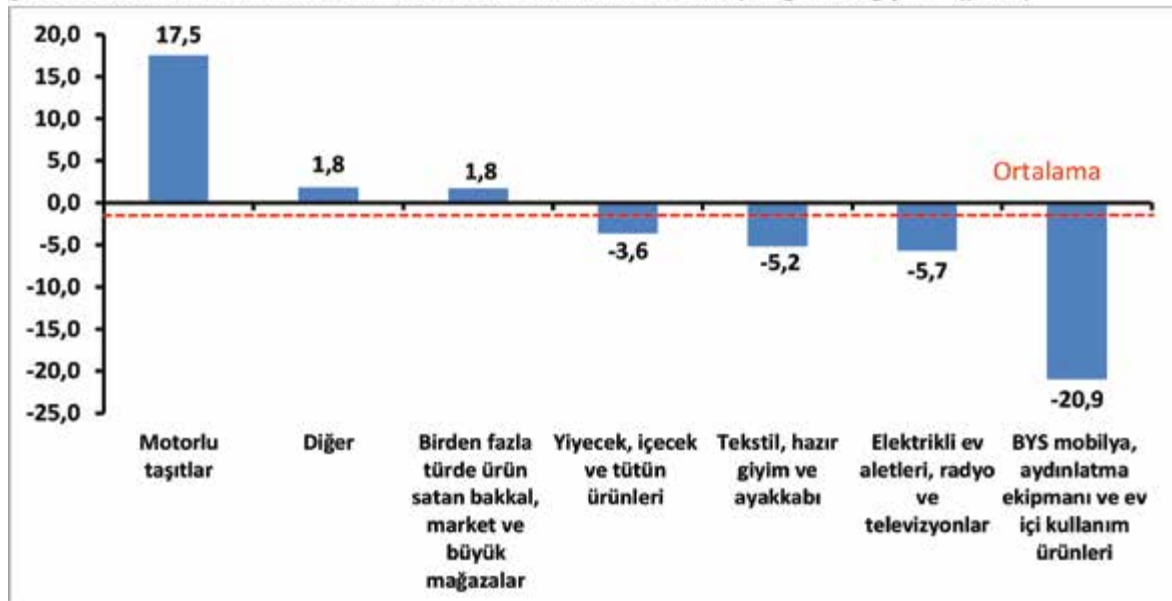
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-33,9	-30,5	-32,5	-33,0	-31,8	-25,0	-28,5	-30,5	-21,8	-19,3	-28,2	-15,9
2014	-25,9	-30,9	-25,8	-27,9	-28,5	-27,6	-25,1	-26,8	-26,1	-26,7	-29,2	-32,3
2015	-18,2	-16,9	-19,8	-12,9	-14,5	-12,9						

Haziran ayında en iyi performansı motorlu taşıtlar sektörü gösterdi:

Konya'da perakende sektöründe haziran ayında en iyi performansı "motorlu taşıtlar" sektörü sergiledi. Bu sektörü "diğer" ve "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" sektörleri takip etti. Bu 3 sektördeki artış, ortalama

manın üzerinde gerçekleşti. "Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" ve "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörlerinde düşüş yaşandı. "Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörü ise geçen yılın aynı dönemine göre en fazla düşüş yaşanan sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Haziran 2015'te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



Konya perakende sektöründe satış beklentileri azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında Haziran 2015'te, "önümüzdeki 3 aydaki istihdam beklentisi" ve "gelecek yıl için mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri dışındaki göstergelerde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiği-

miz 3 ayda işlerin durumu" ve "önümüzdeki 3 ayda istihdam ve tedarikçilerden sipariş beklentisinde" geçen yıla göre artış, geçen aya göre ise azalış yaşandı. Konya perakendesinde "önümüzdeki 3 aydaki satış beklentisi" azalırken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi", "işlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu" ve "gelecek yıl için mağaza sayısı beklentisi" arttı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 06/2014	KOPE (Konya) 05/2015	KOPE (Konya) 06/2015	Bir önceki aya göre değişim 06/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 06/2015	TEPE (Türkiye) 06/2015
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-24,2	-16,4	-18,2	-1,8	6,0	-35,5
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	10,2	5,2	6,0	0,8	-4,2	13,2
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	1,7	8,4	7,5	-0,9	5,8	-0,9
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	19,9	23,5	14,9	-8,6	-5,0	8,7
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,5	9,2	5,9	-3,4	0,4	6,3
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	11,5	27,2	30,3	3,1	18,8	28,5
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-27,6	-14,5	-12,9	1,6	14,7	-29,8
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	4,7	7,0	8,6	1,6	3,9	9,0

Perakende güveninde Türkiye, AB-28'i geride bıraktı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Malta'nın haziran ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; Romanya, Türkiye ve Çek Cumhuriyeti takip etti. Belçika, Finlandiya ve İngiltere ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine kıyasla daha iyi performans sergiledi. Euro Bölgesi Perakende Güven Endeksi'nde geçen yıla göre değişim gözlenmezken, AB-28'de azalma gözlemlendi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Haziran 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2014'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Malta	32,5
Romanya	13,9
Türkiye	8,5
Çek Cumhuriyeti	8,1
İspanya	7,4
Hırvatistan	7,2
Slovenya	7,0
Hollanda	5,4
Fransa	4,9
İtalya	4,1
Macaristan	3,4
Portekiz	3,2
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	2,8
Slovakya	1,7
Euro Bölgesi-19	0,0
Polonya	-0,3
İsveç	-1,2
AB-28	-1,3
Bulgaristan	-1,5
Avusturya	-2,3
Litvanya	-2,6
Letonya	-3,0
Danimarka	-5,1
Yunanistan	-6,0
Almanya	-6,1
Estonya	-7,3
İngiltere	-7,6
Finlandiya	-10,9
Belçika	-17,2

Konya hizmetler sektörü güven endeksi (KOHİZ)

Konya Hizmetler Sektörü Güven

Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yıla göre düştü. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi bir önceki aya göre 7,4 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 7,8 puan düşerek -6,1 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sek-

törü Güven Endeksi ise Haziran 2015'te bir önceki aya göre 2,7 puan, geçen yılın aynı dönemine göre de 0,6 puan düşerek 5,0 puan değerini aldı. AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Haziran 2015'te bir önceki aya göre 2,9 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 0,8 puan düşerek 11,2 puan değerini aldı. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, hem Konya'da hem de Türkiye genelinde ve AB-28'de bir önceki aya göre düştü. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Haziran ayında Türkiye genelini temsil eden güven endeksinden daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin bir önceki aya göre düşmesinde en çok verilen hizmetlere olan talebin gelecek 3 ayda azalacağı beklentisi etkili olmuştur.

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Haziran 2014 - Haziran 2015)

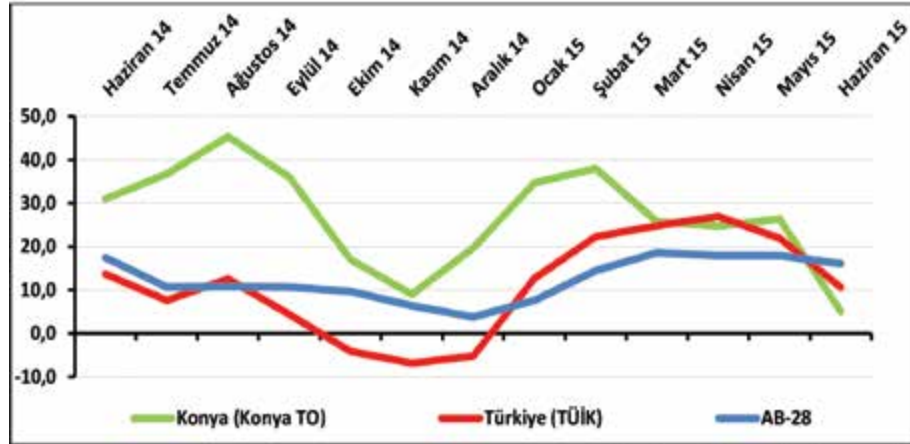


*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	16,6	20,1	11,2	11,2
2014	7,3	-0,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	0,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1						

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Haziran 2014 - Haziran 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	39,0	35,3	29,0	26,7
2014	35,0	38,7	36,0	34,3	28,0	31,0	36,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0						

Konya hizmetler sektörünün yüzde 36'si önümüzdeki dönemden umutlu:

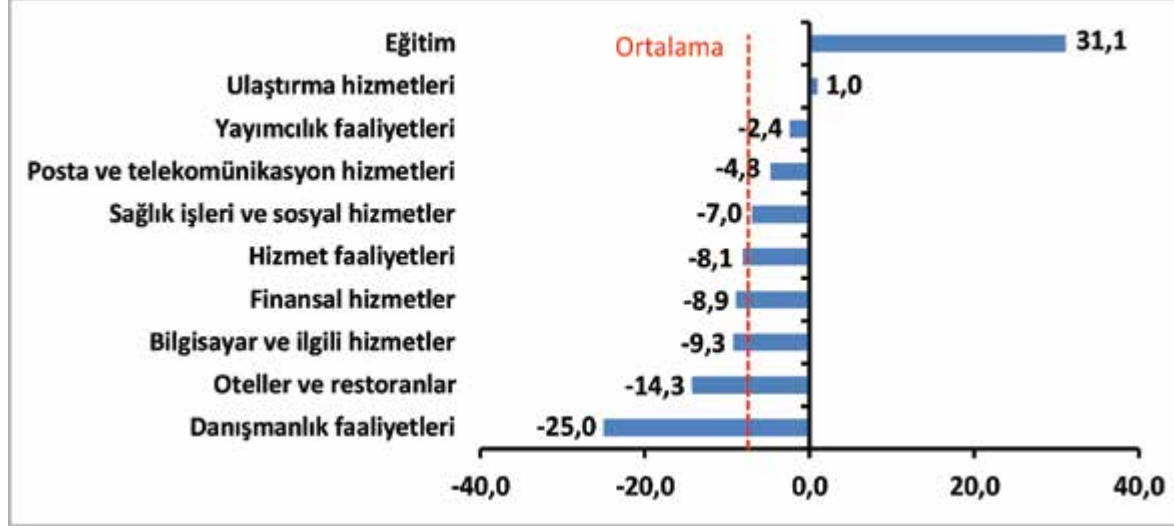
Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisinin denge değeri Haziran 2015'te bir önceki aya göre 21,3 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 26,0 puan düşerek 5,0 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre hem Konya'da hem de Türkiye geneli ve AB-28'de düştü. Haziran ayında Konya, Türkiye genelinden ve AB-28'den daha kötü bir performans sergiledi. Haziran 2015'te Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 35,7'si önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 30,7'si talepte düşme beklediklerini ifade etti.

Haziran ayının lideri eğitim sektörü oldu:

Haziran ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında "eğitim" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü, "ulaştırma hizmetleri" sektörü takip etti. Bu 2 sektör dışındaki diğer sektörlerde ise geçen yıla azalma oldu. "Yayımcılık faaliyetleri", "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" ve "sağlık

işleri ve sosyal hizmetler" sektörlerinde gerçekleşen düşüş, ortalama düşüşün altında kaldı. "Hizmet faaliyetleri", "finansal hizmetler", "bilgisayar ve ilgili hizmetler", "oteller ve restoranlar" ve "danışmanlık faaliyetleri" sektörlerinde gerçekleşen düşüş, ortalama düşüşten fazla oldu. Endeks değeri bir önceki yıla göre en fazla azalan sektör "danışmanlık faaliyetleri" sektörü oldu.

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Haziran 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)

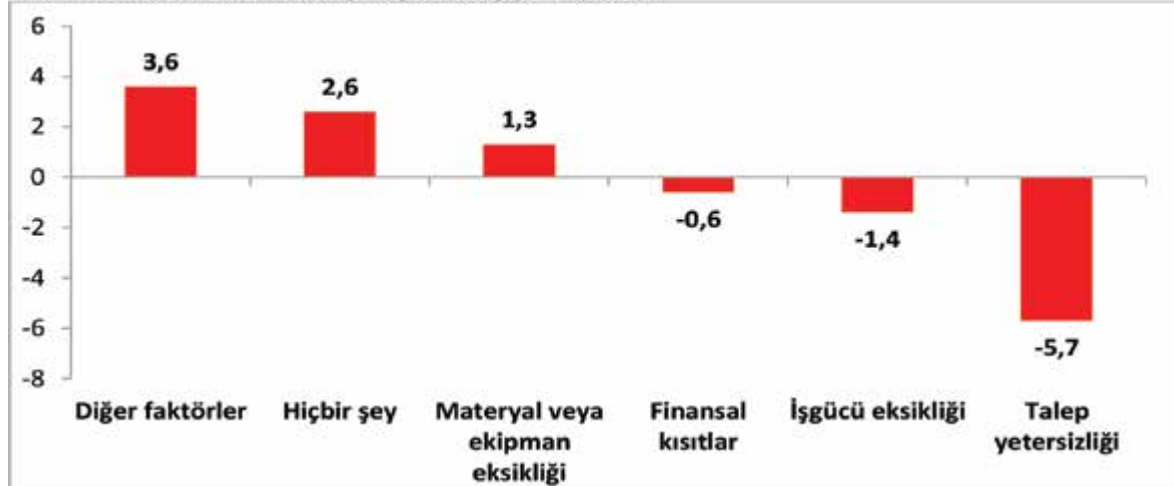


Firmaların yüzde 22'si finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan temel etkenler incelendiğinde firmalar açısından finansal kısıtlar, işgücü eksikliği ve talep yetersizliği faktörlerinin geçen yıla kıyasla daha az kısıtlayıcı etki yarattığı görülmüştür. Materyal veya ekipman eksikliği ve diğer faktörlerin faaliyetlerini kısıtlayan en önemli etken olduğunu söyleyenler ile faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin

oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. Haziran ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 27,3'ü faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin "diğer faktörler" olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 21,7'si finansal kısıtların, yüzde 21'i talep yetersizliğinin, yüzde 4,3'ü işgücü eksikliğinin ve yine yüzde 4,3'ü materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 21,3 olmuştur.

Şekil-5. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Haziran 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Konya hizmetler sektörünün gelecek dönem beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında Haziran ayında Konya'nın geçmiş dönem göstergelerinde Türkiye'ye göre daha kötü bir performans sergilediği görüldü. "Geç-

tiğimiz 3 aydaki işlerin durumu" ve "toplam çalışan sayısı" göstergeleri ile "geçen yılın aynı dönemine göre işlerin durumunda" ve "gelecek üç ayda şirketin verdiği hizmetlerin fiyatlarına ilişkin beklentilerde" bir önceki yıla göre artış yaşandı. Diğer göstergelerde ise aynı dönemde azalma oldu.

Tablo-2. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 06/2014	Konya (Konya TO) 05/2015	Konya (Konya TO) 06/2015	Bir önceki aya göre değişim 06/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 06/2015	Türkiye (TÜİK) 06/2015
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-16,3	-11,7	-12,0	-0,3	4,3	2,7
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-9,7	-10,7	-11,3	-0,6	-1,6	1,6
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	31,0	26,3	5,0	-21,3	-26,0	10,6
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-1,7	0,7	-0,7	-1,4	1,0	-1,3
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	15,3	5,0	7,7	2,7	-7,6	3,4
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	15,3	33,7	34,0	0,3	18,7	13,8
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-11,3	-3,3	-6,0	-2,7	5,3	

Tablo-3. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Haziran 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2014'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim
İtalya	9,4
Hırvatistan	8,6
Slovenya	7,9
Romanya	7,3
Almanya	5,7
Litvanya	5,2
İspanya	5,1
Euro Bölgesi-19	3,4
Çek Cumhuriyet	2,6
Malta	2,3
İsveç	2,0
Fransa	1,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	1,4
Portekiz	1,4
Danimarka	0,7
Avusturya	0,3
Finlandiya	0,3
Bulgaristan	0,2
Hollanda	-0,4
Türkiye	-0,6
AB-28	-0,8
Belçika	-1,6
Letonya	-2,1
Polonya	-2,4
Macaristan	-2,6
Estonya	-13,8
İngiltere	-18,1
Slovakya	-18,7
Yunanistan	-26,7

Hizmetler sektöründe Türkiye, AB genelinden daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında İtalya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. İtalya'yı; Hırvatistan, Slovenya, Romanya ve Almanya takip etti. Euro Bölgesi Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ve Türkiye'ye kıyasla daha iyi performans sergiledi. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Yunanistan'da yaşandı.

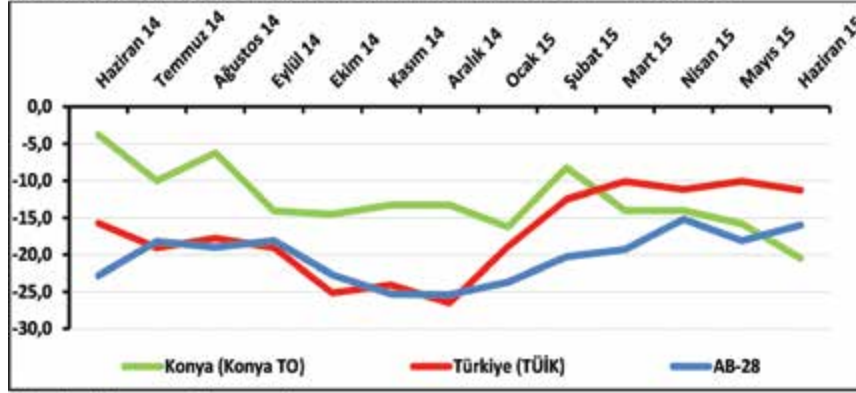
Konya inşaat sektörü güven endeksi (KOİN)

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi

geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Haziran 2015'te hem bir önceki aya hem de bir önceki yılın aynı ayına göre düştü. Endeks, geçen yılın aynı dönemine göre 16,7 puan, geçen aya göre 4,7 puan azalarak -20,5 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden inşaat

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Haziran 2014 – Haziran 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

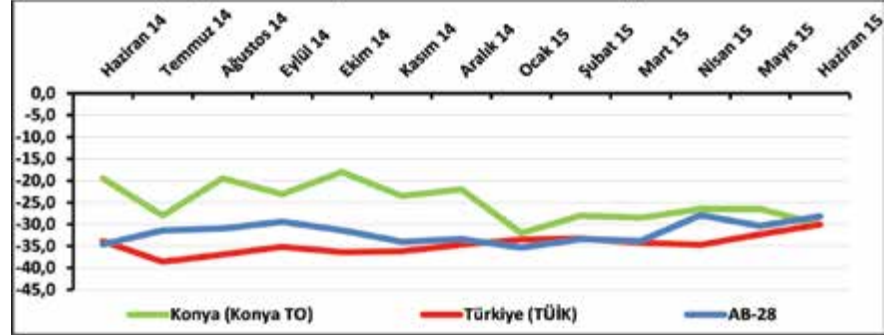
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	-6,3	-12,5	-11,5	-13,5
2014	-8,3	6,5	-0,3	-6,8	-5,0	-3,8	-10,0	-6,3	-14,1	-14,5	-13,3	-13,3
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5						

sektörü güven endeksi Haziran 2015'te -11,3 puan değerini aldı. Böylelikle endeks bir önceki aya göre 1,2 puan düşmüş, geçen yılın aynı dönemine göre ise 4,4 puan yükselmiş oldu. AB-28'de inşaat sektörü güven endeksi ise -16 puan değerini aldı. İnşaat sektörü güven endeksi, geçen yıla göre Konya'da düşerken Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Endeks, bir önceki aya göre Konya'da ve Türkiye genelinde düştü, AB-28'de ise yükseldi. Konya inşaat sektörü güven endeksi, Haziran 2015'te Türkiye geneli ve AB-28'den daha düşük değer aldı.

Konya'da inşaat sektöründeki mevcut siparişler geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düşerek Haziran 2015'te -30 puan değerini aldı. Haziran 2015'te Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 5,5'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 35,5'i normalin altında olduğunu, yüzde 59'u da normal seviyede olduğunu ifade etmiştir.

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Haziran 2014 – Haziran 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

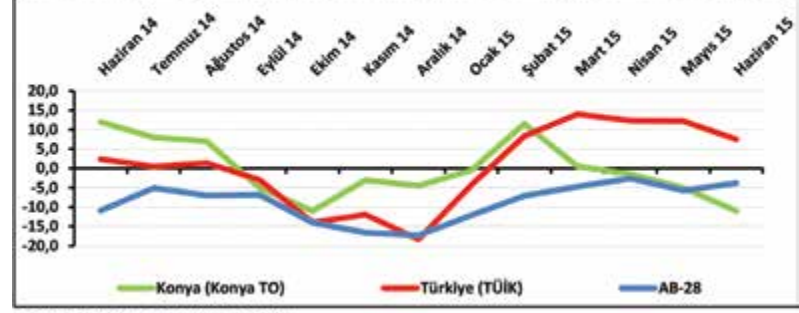
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	-14,0	-17,0	-15,0	-27,5
2014	-31,0	-19,0	-19,0	-28,0	-26,5	-19,5	-28,0	-19,5	-23,1	-18,0	-23,5	-22,0
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0						

Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya'da düşerken, Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, haziran ayında Türkiye'ye kıyasla kısmen daha iyi, AB-28'e göre ise daha kötü performans gösterdi.

Gelecek dönemdeki istihdam beklentisi düşmeye devam ediyor:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Haziran 2015'te bir önceki aya göre 6 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 23 puan düşerek -11 puan değerini aldı. Haziran 2015'te Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 20'si önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 31 oldu. Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya'da düşerken, Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)(Haziran 2014–Haziran 2015)



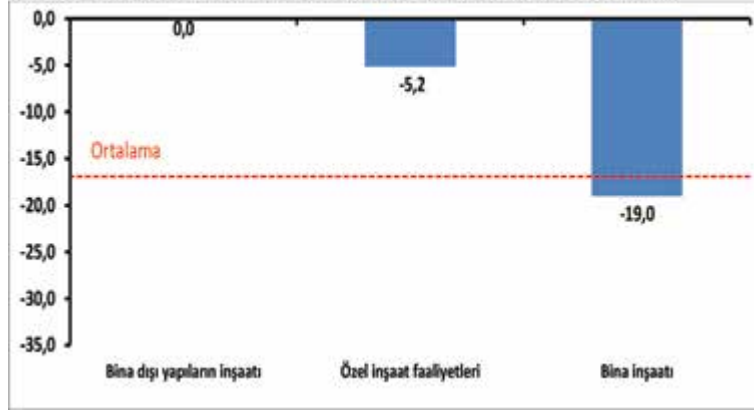
*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	1,5	-8,0	-8,0	0,5
2014	14,5	32,0	18,5	14,5	16,5	12,0	8,0	7,0	-5,0	-11,0	-3,0	-4,5
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0						

sektöründeki önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, Türkiye genelinde ve AB-28'den daha kötü performans gösterdi.

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Haziran 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



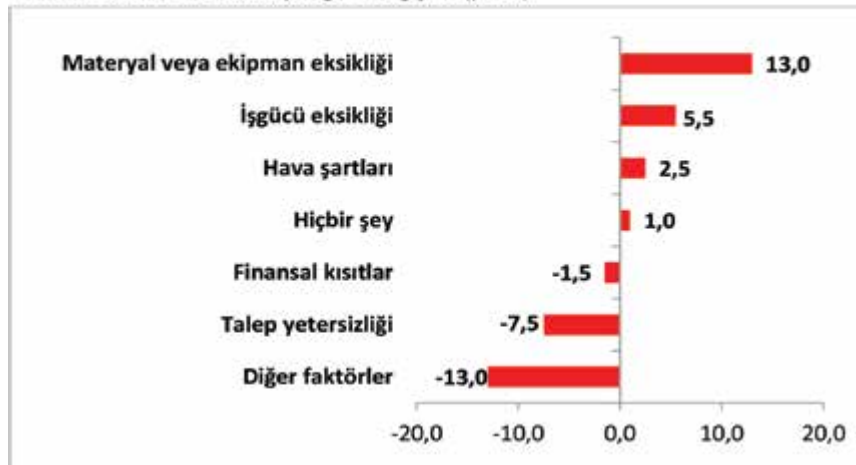
Haziran ayında en fazla düşüş bina inşaatı faaliyetleri sektöründe oldu:

Konya'da inşaat sektörüne ait alt sektörler geçen yıl ile kıyaslandığında, Haziran 2015'te "özel inşaat faaliyetleri" ve "bina inşaatı" sektörlerinde düşüş olduğu, "bina dışı yapıların inşaatı" sektöründe ise değişim olmadığı gözlemlenmiştir. "Bina inşaatı" sektöründe geçen yıla göre gerçekleşen düşüş, ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşti.

Materyal veya ekipman eksikliği inşaat faaliyetlerini kısıtlıyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörler incelendiğinde, materyal veya ekipman eksikliğinin Haziran 2015'te en önemli kısıtlardan biri olduğu görülmüştür. İşgücü eksikliği ve hava şartları da Konya'da faaliyet gösteren inşaat firmaları tarafından sıklıkla dile getirilmiştir. Faaliyetlerinin finansal

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Haziran 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



kısıtlar ve talep yetersizliğinden dolayı kısıtlandığını söyleyen firmalarda ise geçen yıla göre azalma olmuştur.

Haziran 2015'te, inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 24,5'i talep yetersizliğinden, yüzde 19,5'i finansal kısıtlardan, yüzde 17,5'i hava şartlarından, yüzde 15'i materyal veya ekipman eksikliğinden şikayet etmiştir. Firmaların yüzde 8,5'i faaliyetlerini kısıtlayan herhangi bir etken olmadığını belirtirken, yüzde 5'i de faaliyetlerinin "diğer faktörler" tarafından kısıtlandığını dile getirmiştir.

Konya inşaat sektöründe geçen yıla göre tüm göstergelerde düşüş yaşandı:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi, sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın "mevcut siparişlerin durumu" göstergesinde Türkiye'ye benzer

performans sergilediği görüldü. Konya'da "geçtiğimiz üç ayda şirketin toplam çalışan sayısı" ve "iş hacmi durumu" göstergelerinde bir önceki aya göre artış yaşandı. Konya inşaat sektörünün tüm göstergeleri geçen yıla göre düşüş gösterdi.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 06/2014	Konya (Konya TO) 05/2015	Konya (Konya TO) 06/2015	Bir önceki aya göre değişim 06/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 05/2015	Türkiye (TÜİK) 06/2015
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-20,5	-21,0	-27,0	-6,0	-6,5	3,7
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-19,5	-26,5	-30,0	-3,5	-10,5	-30,1
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	12,0	-5,0	-11,0	-6,0	-23,0	7,5
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	21,0	9,0	5,0	-4,0	-16,0	15,3
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	23,0	-6,0	-10,5	-4,5	-33,5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-7,0	-17,5	-10,0	7,5	-3,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-11,5	-21,0	-19,1	1,9	-7,6	

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Haziran 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2014'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim
Malta	38,1
İspanya	30,8
Slovakya	30,5
Hollanda	18,5
Çek Cumhuriyet	17,9
Lüksemburg	17,9
Bulgaristan	11,4
İtalya	9,3
İngiltere	9,0
Romanya	8,8
AB-28	6,8
Euro Bölgesi-19	6,5
İsveç	6,1
Hırvatistan	5,9
Avusturya	5,6
Finlandiya	5,5
Portekiz	4,5
Türkiye	4,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	3,9
Belçika	2,5
Polonya	1,4
Estonya	-1,0
Macaristan	-1,8
Letonya	-2,3
Almanya	-3,0
Danimarka	-3,9
Slovenya	-5,9
Fransa	-8,6
Litvanya	-10,0
Yunanistan	-27,2

Malta, inşaat sektörü güven endeksinde liderliğini koruyor:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Malta'nın yine geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı, İspanya, Slovakya, Hollanda, Çek Cumhuriyeti ve Lüksemburg takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Yunanistan'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi'ne ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Konya istihdam izleme bülteni

Konya'da sigortalı çalışan sayısı son bir yılda 15 bin arttı:

SGK verilerine göre Mart 2015'te sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 13 milyon 328 bin, Konya'da ise 280 bin olmuştur.

Mart 2014'ten Mart 2015'e sigortalı ücretli sayısı Türkiye'de 628 bin (yüzde 4,9) artarken, Konya'da 15 bin (yüzde 5,8) artmıştır. Son 5 yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı çalışan sayısı artış oranı (yüzde 58,9), Türkiye genelindeki sigortalı çalışan sayısı

artış oranından (yüzde 45,9) daha fazla gerçekleşmiştir. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde sigortalı ücretli istihdamı son 1 ayda Türkiye'de yüzde 0,6, Konya'da ise yüzde 0,8 artmıştır.

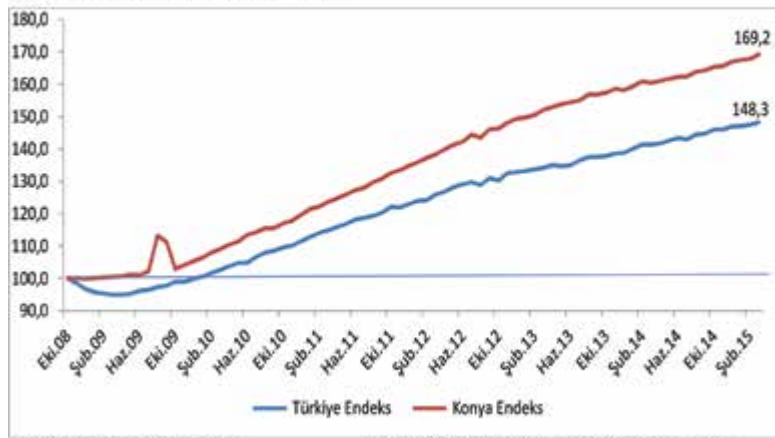
Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Mart, 2014-2015; Mart-Şubat 2015)

	Konya	Türkiye
Mart 2014	265.092	12.700.185
Mart 2015	280.408	13.328.128
Mart 2015 - Mart 2014 (Fark)	15.316	627.943
Mart 2015 - Mart 2014 (Artış, %)	5,8	4,9
Mart 2015 - Mart 2013 (Artış, %)	12,2	10,8
Mart 2015 - Mart 2012 (Artış, %)	24,0	18,4
Mart 2015 - Mart 2011 (Artış, %)	38,9	30,0
Mart 2015 - Mart 2010 (Artış, %)	58,9	45,9
Mart 2015 - Şubat 2015 (Fark)*	2.251	74.355
Mart 2015 - Şubat 2015 (Artış, %)*	0,8	0,6

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı
(Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Mart ayı verilerine göre son 1 yıldaki sigortalı ücretli artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında 7. sırada yer almıştır. Mart 2014'ten Mart 2015'e sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,8'lik artış oranı ile 81 il arasında 27.sıradadır. Konya, sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 8. ildir. Son 1 yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 4. sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Mart 2015'te Türkiye için 148,3 olurken Konya için 169,2 olmuştur.

Konya, sigortalı kadın sayısı en hızlı artıran 2. il oldu:

SGK verilerine göre Mart 2015'te sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 577 bin, Konya'da ise 49 bin olmuştur. Mart 2014'ten Mart 2015'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 298 bin (yüzde 9,1) artarken, Konya'da 6 bin (yüzde 12,8) artmıştır. Son 5 yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranının (yüzde 95,8) Türkiye genelindeki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı

artış oranından (yüzde 61,4) daha yüksek olduğu gözlenmiştir. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Mart 2014'te yüzde 16,4 oranında iken bu oranın Mart 2015'te arttığı (yüzde 17,5) görülmektedir.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda Konya'da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı yüzde 1,1 artarken, Türkiye'de yüzde 0,7 artmıştır.

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Mart, 2014-2015; Mart-Şubat 2015)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Mart 2014	43.391	3.279.425	16,4
Mart 2015	48.939	3.576.998	17,5
Mart 2015 - Mart 2014 (Fark)	5.548	297.573	
Mart 2015 - Mart 2014 (Artış, %)	12,8	9,1	
Mart 2015 - Mart 2013 (Artış, %)	22,9	17,5	
Mart 2015 - Mart 2012 (Artış, %)	44,9	29,9	
Mart 2015 - Mart 2011 (Artış, %)	60,0	42,2	
Mart 2015 - Mart 2010 (Artış, %)	95,8	61,4	
Mart 2015 - Şubat 2015 (Fark)*	549	24.297	
Mart 2015 - Şubat 2015 (Artış, %)*	1,1	0,7	

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

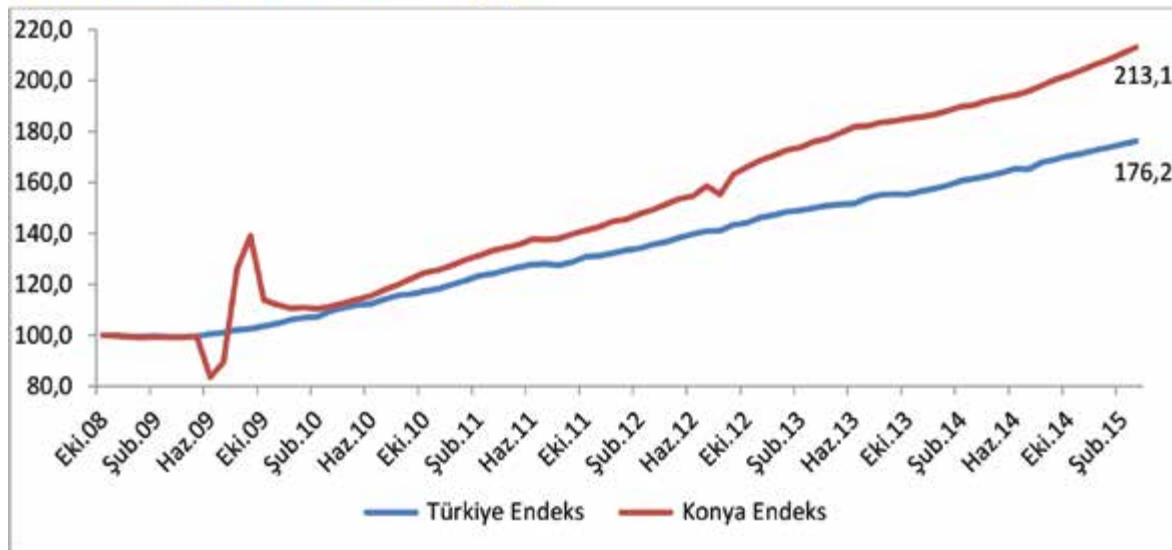
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Mart ayı verilerine göre son 1 yıldaki sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında 8. sırada yer almıştır. Mart 2014'ten Mart 2015'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 12,8'lik artış oranı ile 81 il arasında 27. sıradadır. Konya sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında

12. sıradadır. Son 1 yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 2. sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Mart 2015'te Türkiye için 176,2 olurken, Konya için 213,1 olmuştur.

Şekil 2. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da işyeri sayısı son bir yılda yüzde 3 arttı:

Mart 2015'te işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 686 bin olurken, Konya'da ise 41 bin olmuştur. Mart 2014'ten Mart 2015'e işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de 75 bin (yüzde 4,6), Konya'da ise bin (yüzde 2,9) olmuştur. Son 5 yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 38,3 artarken, Konya'da yüzde 41,7 artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda işyeri sayısı Konya'da yüzde 0,3 artarken, Türkiye'de yüzde 0,5 artmıştır.

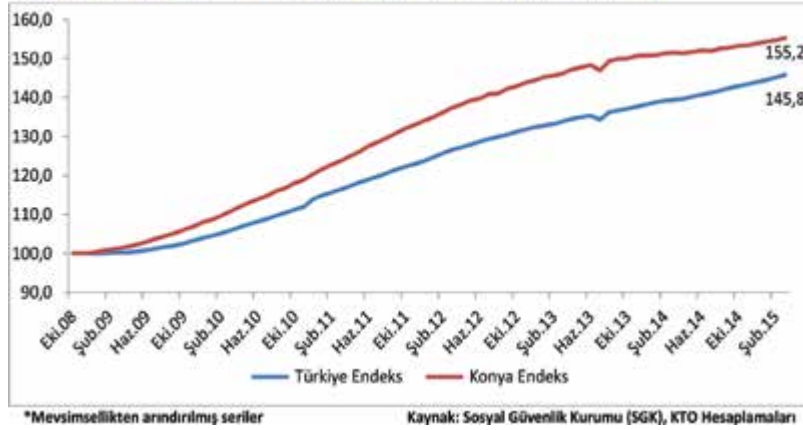
Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Mart, 2014-2015; Mart-Şubat 2015)

	Konya	Türkiye
Mart 2014	39.524	1.611.629
Mart 2015	40.669	1.686.334
Mart 2015 - Mart 2014 (Fark)	1.145	74.705
Mart 2015 - Mart 2014 (Artış, %)	2,9	4,6
Mart 2015 - Mart 2013 (Artış, %)	7,0	8,9
Mart 2015 - Mart 2012 (Artış, %)	13,5	15,0
Mart 2015 - Mart 2011 (Artış, %)	26,3	25,4
Mart 2015 - Mart 2010 (Artış, %)	41,7	38,3
Mart 2015 - Şubat 2015 (Fark)*	140	7.710
Mart 2015 - Şubat 2015 (Artış, %)*	0,3	0,5

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 3. Aylara İşyeri Sayıları (4/a) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Mart 2015 verilerine göre son 1 yıldaki işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 12. sırada yer almıştır. Mart 2014'ten Mart 2015'e işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,9'luk artış ile 81 il arasında 62. sıradadır. Konya işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7. sıradadır. Son 1 yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 13. sırada yer almaktadır. İşyeri sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer Mart 2015'te Konya için 155,2 olmuştur. Aynı dönemde Türkiye genelindeki işyeri sayısı 100'den 145,8'e yükselmiştir.

Konya'da esnaf sayısı son bir yılda yüzde 4 arttı:

SGK verilerine göre Mart 2015'te kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 26 bin olurken, Konya'da 59 bin olmuştur.

Mart 2014'ten Mart 2015'e kayıtlı esnaf sayısındaki artış, Türkiye'de 97 bin (yüzde 5), Konya'da ise 2 bin (yüzde 4,1) olmuştur. Son 5 yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 10,3 artarken, Konya'da ise yüzde 4 artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda kayıtlı esnaf sayısı Konya'da ve Türkiye'de değişmemiştir.

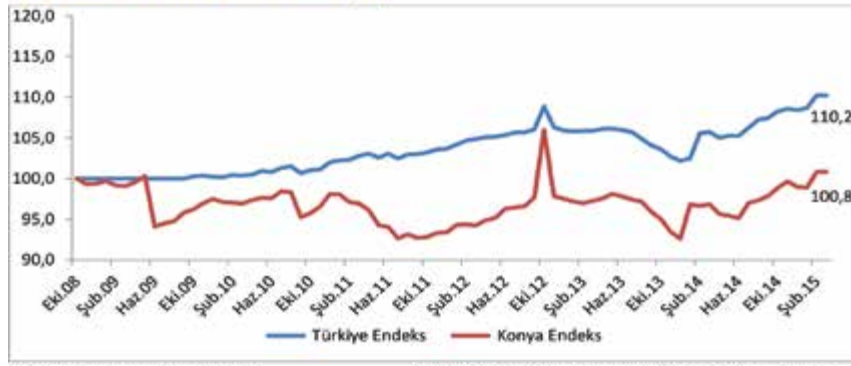
Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Mart, 2014-2015; Mart-Şubat 2015)

	Konya	Türkiye
Mart 2014	56.162	1.928.800
Mart 2015	58.477	2.025.815
Mart 2015 - Mart 2014 (Fark)	2.315	97.015
Mart 2015 - Mart 2014 (Artış, %)	4,1	5,0
Mart 2015 - Mart 2013 (Artış, %)	3,7	4,5
Mart 2015 - Mart 2012 (Artış, %)	7,0	4,9
Mart 2015 - Mart 2011 (Artış, %)	4,0	6,6
Mart 2015 - Mart 2010 (Artış, %)	4,0	10,3
Mart 2015 - Şubat 2015 (Fark)*	2	-468
Mart 2015 - Şubat 2015 (Artış, %)*	0,0	0,0

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 4. Aylara Göre Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, son 1 yıldaki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 12. sırada yer almıştır.

Mart 2014'ten Mart 2015'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,1'lik artış ile 81 il arasında 32. sıradadır. Konya, kendi

hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6. sıradadır. Son 1 yıldaki artış oranında kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan 15 il arasında ise 8. sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Mart 2015'te Türkiye için 110,2 olurken, Konya için 100,8 olmuştur.

Konya kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan il:

SGK verilerine göre Mart 2015'te tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 872 bin, Konya'da ise 49 bin olmuştur. Mart 2014'ten Mart 2015'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 70 bin kişi (yüzde 7,5) azalırken, Konya'da 2,3 bin kişi (yüzde 4,5) azalmıştır. Son 5 yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 16,5 oranında, Konya'da ise yüzde 16,2 oranında azalmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda kayıtlı çiftçi sayısı Konya'da yüzde 1,7, Türkiye'de ise yüzde 1,5 oranında azalmıştır.

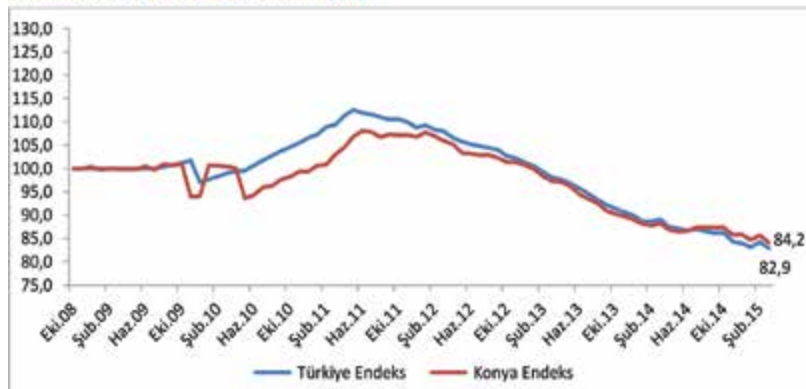
Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Mart, 2014-2015; Mart - Şubat 2015)

	Konya	Türkiye
Mart 2014	51.090	942.484
Mart 2015	48.802	872.201
Mart 2015 - Mart 2014 (Fark)	-2.288	-70.283
Mart 2015 - Mart 2014 (Artış, %)	-4,5	-7,5
Mart 2015 - Mart 2013 (Artış, %)	-13,4	-15,7
Mart 2015 - Mart 2012 (Artış, %)	-20,4	-23,2
Mart 2015 - Mart 2011 (Artış, %)	-18,2	-24,7
Mart 2015 - Mart 2010 (Artış, %)	-16,2	-16,5
Mart 2015 - Şubat 2015 (Fark)*	-860	-13.232
Mart 2015 - Şubat 2015 (Artış, %)*	-1,7	-1,5

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 5. Aylara Göre Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 49 bin çiftçi ile 1. sıradadır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Mart 2015 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,6'sını oluşturmaktadır. Mart 2014'ten Mart 2015'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,5'lük azalış ile 81 il arasında 23. sıradadır. Kayıtlı çiftçi sayısında son 1 yıldaki artış oranında Konya, kayıtlı çiftçi sayısının en fazla olduğu 15 il arasında 6. sıradadır. Türkiye ve Konya'daki kayıtlı çiftçi sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Mart 2015'te Türkiye için 82,9 olurken, Konya için 84,2 olmuştur.

Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Mart, 2014-2015; Mart-Şubat 2015)

	Konya	Türkiye
Mart 2014	71.406	2.849.623
Mart 2015	74.792	2.926.533
Mart 2015 - Mart 2014 (Fark)	3.386	76.910
Mart 2015 - Mart 2014 (Artış, %)	4,7	2,7
Mart 2015 - Mart 2013 (Artış, %)	12,1	9,7
Mart 2015 - Mart 2012 (Artış, %)	16,4	13,7
Mart 2015 - Mart 2011 (Artış, %)	29,0	26,9
Mart 2015 - Mart 2010 (Artış, %)	35,3	31,0
Mart 2015 - Şubat 2015 (Fark)*	71	7.815
Mart 2015 - Şubat 2015 (Artış, %)*	0,1	0,3

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

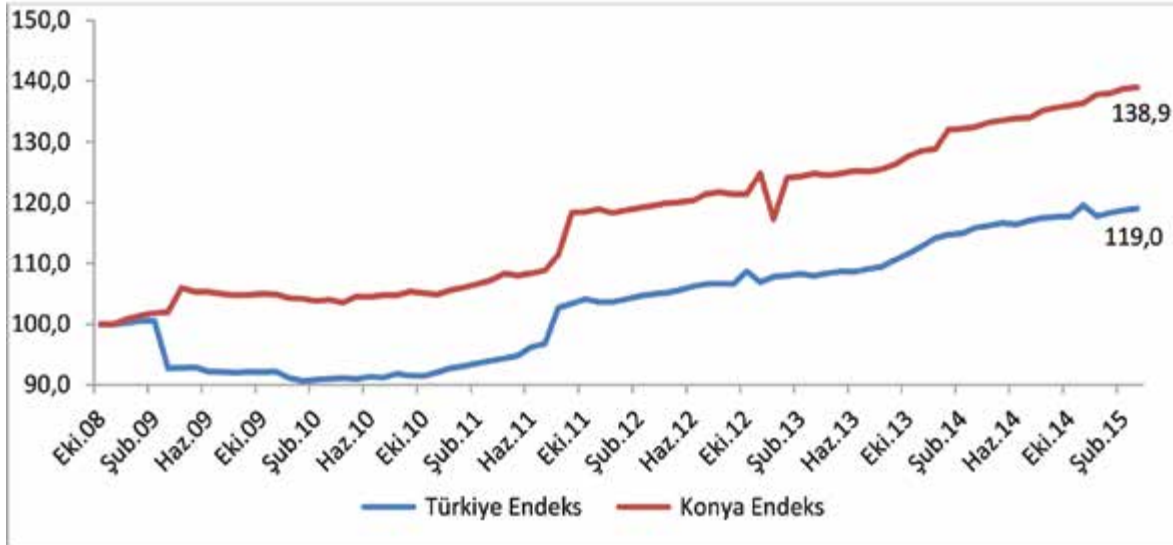
Konya, son 1 yılda kamu çalışanı sayısı en hızlı artan 3. il oldu:

SGK verilerine göre Mart 2015'te kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 927 bin olurken, Konya'da 75 bin olmuştur. Mart 2014'ten Mart 2015'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 77 bin (yüzde 2,7) artarken, Konya'da 4 bin (yüzde 4,7) artmıştır. Son 5 yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 31 oranında, Konya'da ise yüzde 35,3 oranında artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda kamu çalışanı sayısı Konya'da yüzde 0,1 artarken, Türkiye genelinde yüzde 0,3 artmıştır.

Konya, son 1 yıldaki kamu çalışanı artışında en fazla paya sahip iller arasında 5. sırada yer almıştır. Mart 2014'ten Mart 2015'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,7'lik artış ile 81 il arasında 15. sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5. Sıradadır. Son 1

yıldaki artış oranında kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında ise 3. sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki kamu çalışanı (4/c) sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Mart 2015'te Türkiye için 119,0 olurken Konya için 138,9 olmuştur.

Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da işsizlik sigortasına başvuranlar geçen yılın aynı dönemine göre arttı:

Mart 2015'te Konya'da işsizlik sigortası ödeneği almak için İŞKUR'a başvuru yapanların sayısı 1.158 kişi olmuştur. Başvuru sayısı geçen yılın aynı döneminde 797 kişi iken, geçen ay başvuru yapanların sayısı 1.371 kişi olarak gerçekleşmiştir. Mart 2015'te Konya'da

işsizlik sigortası ödeneği alan kişi sayısı ise 353'dür. Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alanlar, Türkiye'de işsizlik sigortası ödeneği alanların yüzde 1'ini oluşturmaktadır. Konya, Mart 2015 verilerine göre işsizlik sigortasına en fazla başvuru yapılan iller arasında 13. sırada yer almaktadır. Konya, en fazla işsizlik sigortası ödeneği alan iller arasında ise 18. sıradadır.

Konya Dış Ticaret Bülteni

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak Konya'nın dış ticaretinin durumu "Konya Dış Ticaret Bülteni" adıyla yayımlanmaktadır.

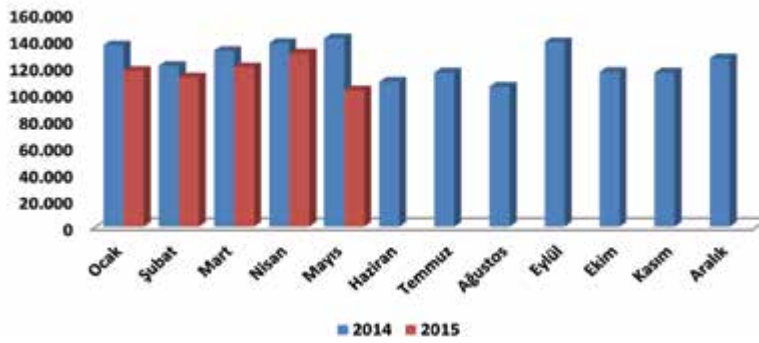
Konya İli Dış Ticaret Bülteni ile Konya'nın dış ticaret durumunu güncel veriler ışığında izleyerek analiz etmek ve bunu ülkemizin dış ticaret durumu ile kıyaslayabilmek

hedeflenmektedir.

Konya'nın ihracatı toparlanmaya başladı

2015 yılına düşüşle başlamasına rağmen Nisan ayına kadar toparlanma eğiliminde olan ihracat rakamları, geçen yılın aksine Mayıs ayında 2015 yılının en düşük seviyesine geriledi. 2015 Nisan ayında 129 milyon dolar seviyesinde olan ihracat, Mayıs ayında yaklaşık 27 milyon dolar azalarak 102 milyon dolar seviyesine düştü. 2014 Mayıs ayı ihracat rakamları ile karşılaştırıldığında da düşüş olduğu gözlemlendi; 2014 Mayıs ayında 141 milyon dolar olan ihracat seviyesi yüzde 28 azalarak 102 milyon dolara geriledi.

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2014-2015 (1000\$)



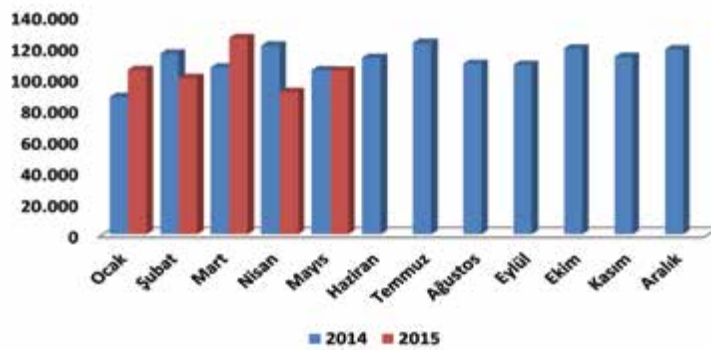
Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2014-2015) (1000\$)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	135.922	120.457	131.585	137.418	140.947	108.443	115.435	104.817	138.267	115.860	115.507	126.064
2015	116.700	111.855	119.500	129.570	102.112							

Konya ihracat fazlası verme eğilimli bir şehir olmasına rağmen 2014 yılında bu durum dönemsel değişikliklere uğradı. 2015 yılına ihracat fazlası vererek başlayan Konya, mart ayında tekrar dış ticaret açığı verdi. Böylece kasım ayından beri devam eden ihracat fazlası verme eğilimi 2015 Mart ayında sona ermiş oldu. Dış ticaret rakamlarına bakıldığında ise Konya, bir önceki ay ihracat fazlası vermesine rağmen, mayıs ayında tekrar dış ticaret açığı vermiştir.

İthalat rakamlarına bakıldığında; 2015 yılına düşüş ile başlayan ve nisan ayında yılın en düşük seviyesine inen ithalat seviyesi, mayıs ayında tekrar yükseldi. 2015 Ni-

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2014-2015 (1000\$)



Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2014-2015) (1000\$)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	87.958	115.699	106.853	120.897	105.142	112.121	122.611	109.298	108.626	119.191	113.648	118.477
2015	105.390	100.161	125.767	91.214	104.945							

Kaynak: TÜİK

san ayında 91 milyon dolar olan ithalat seviyesi 14 milyon dolar artarak 105 milyon dolar seviyesine geriledi. Bir önceki yılın aynı ayı ile kıyaslandığında ise 105 milyon dolar olan 2014 Mayıs ayı ithalatı sabit kaldı.

Konya'nın 2015 Mayıs ayı ihracatı, Türkiye'nin 11,1 milyar dolarlık ihracatının yüzde 0,92'sini oluşturmaktadır. 105 milyon dolarlık ithalatı ise Türkiye'nin 2015 Mayıs ayı toplam ithalatının yüzde 0,59'unu oluşturmaktadır. Türkiye 2015 Mayıs ayı itibari ile 6,8 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya da 3

milyon dolarlık dış ticaret açığı vermiştir. Konya'nın mayıs ayı dış ticaret hacmi 207 milyon dolar ile Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,71'ini oluşturmaktadır. Mayıs ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 62 iken Konya için bu oran yüzde 97 olmuştur.

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2015 Nisan (milyon \$)

	ihracat (milyon \$)	ithalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	ihracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	ihracat (Nisan; 2014- 2015) Fark (%)	İthalat (Nisan; 2014- 2015) Fark (%)
Türkiye	11.113	17.866	-6.758	28.980	62%	-19%	-14%
Konya	102	105	-3	207	97%	-28%	-0.2%

Kaynak: TÜİK

Konya'nın mayıs ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 28 azalırken, Türkiye'nin toplam ihracatı da aynı şekilde yüzde 19 azalmıştır. İthalatta ise Konya'nın mayıs ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre neredeyse değişmemişken, Türkiye'nin mayıs ayı ithalatı yüzde 14 azalmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2015 Mayıs ayı ithalatında yüzde 15'lik

bir artış gözlenirken ihracatında ise yüzde 21'lik bir düşüş yaşanmıştır. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2015 Mayıs ayı ithalatında yüzde 3'lük düşüş yaşanırken, ihracatında da aynı şekilde yüzde 17'lik bir düşüş yaşanmıştır. Mayıs ayında dış ticaret dengesi açısından Konya, Türkiye geneline göre ve geçen yılın aynı ayına göre daha iyi bir performans göstermiştir.

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2015 Mart ayında da Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektör, geçen aya göre pek değişmemiştir. "Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı"

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Nisan; 2014-2015)

	Nisan-İHRACAT		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - 2015
	2015	2014		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	35.859.415	48.566.651	-26.2%	35.1%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	16.871.223	26.188.216	-35.6%	16.5%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	5.940.437	4.271.006	39.1%	5.8%
Demir veya çelikten eşya	5.596.508	6.727.400	-16.8%	5.5%
Plastikler ve mamulleri	4.601.748	6.141.899	-25.1%	4.5%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	4.470.236	4.058.387	10.1%	4.4%
Kakao ve kakao müstahzarları	4.339.611	4.737.465	-8.4%	4.2%
Şeker ve şeker mamulleri	2.273.611	2.645.142	-14.0%	2.2%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	1.889.080	10.719.608	-82.4%	1.9%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	1.853.926	2.886.596	-35.8%	1.8%
Tüm Sektörlerin Toplamı	102.111.848	140.943.510	-27.6%	100.0%

Kaynak: TÜİK

sektörü geçen aya göre listeye yeni girmiştir. "Kazanlar, makineler, mekanik cihaz ve aletler" sektörü 36 milyon dolarlık ihracatı ile Mayıs ayında Konya'nın ihracatının yüzde 35,1'ini oluşturmaktadır. Geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 26,2 azalmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu ise "Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri" sektörü olmuştur. Bu sektörü yüzde 10,1'lik artış ile "Alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörü takip etmektedir.

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Mayıs-2015)

		İHRACAT	PAY
1	Irak	10.673.430	10%
2	Almanya	6.345.712	6%
3	Suudi Arabistan	5.609.630	5%
4	Cezayir	5.079.169	5%
5	İran	5.055.526	5%
6	Mısır	4.039.603	4%
7	Sudan	3.177.655	3%
8	ABD	3.144.026	3%
9	İtalya	3.082.452	3%
10	Ürdün	2.036.304	2%
	Diğer	53.871.226	53%
	Toplam	102.111.848	100%

Kaynak: TÜİK

Konya'nın İthalatında Rusya'nın Payı Yüzde 16'ya Ulaştı

Ülkeler bazında Konya ihracatına bakıldığında Mayıs 2015'te ilk sırada geçen yılın aynı ayına göre yüzde 44,3 azalmasına rağmen, 10,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 8,5 milyon dolar azalarak 19,2 milyon dolar seviyesinden 10,7 milyon dolara düşmesine rağmen; halen toplam ihracatın yüzde 10'nu oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 6,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile Almanya gelmektedir. Almanya'yı sırasıyla Suudi Arabistan, Cezayir, İran, Mısır, Sudan, ABD, İtalya ve Ürdün takip

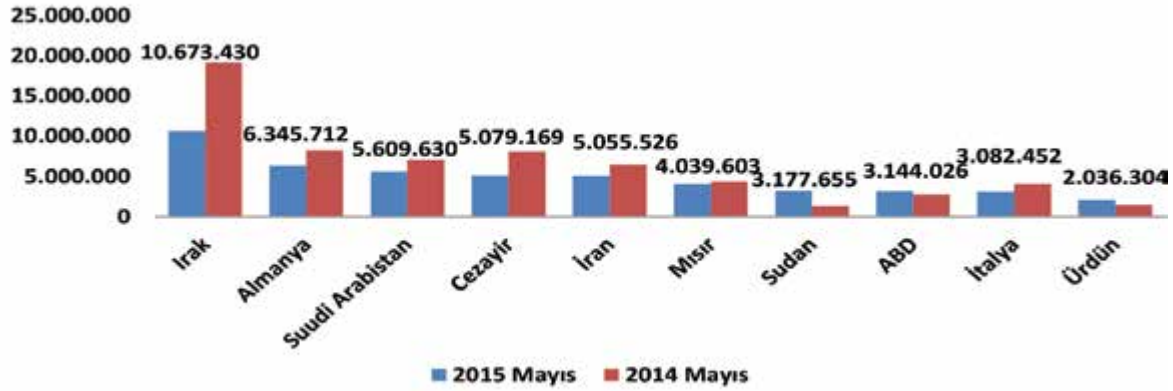
Tablo-6: İthalat Partnerleri (Mayıs-2015)

		İTHALAT	PAY
1	Rusya Federasyonu	17.202.599	16%
2	Çin	15.390.732	15%
3	Almanya	8.860.039	8%
4	Ukrayna	7.802.162	7%
5	İtalya	5.972.270	6%
6	Çek Cumhuriyeti	3.826.771	4%
7	Tayland	3.455.970	3%
8	İspanya	3.251.458	3%
9	İsviçre	3.038.932	3%
10	Tayvan	2.802.754	3%
	Diğer	33.341.321	32%
	Toplam	104.945.008	100%

Kaynak: TÜİK

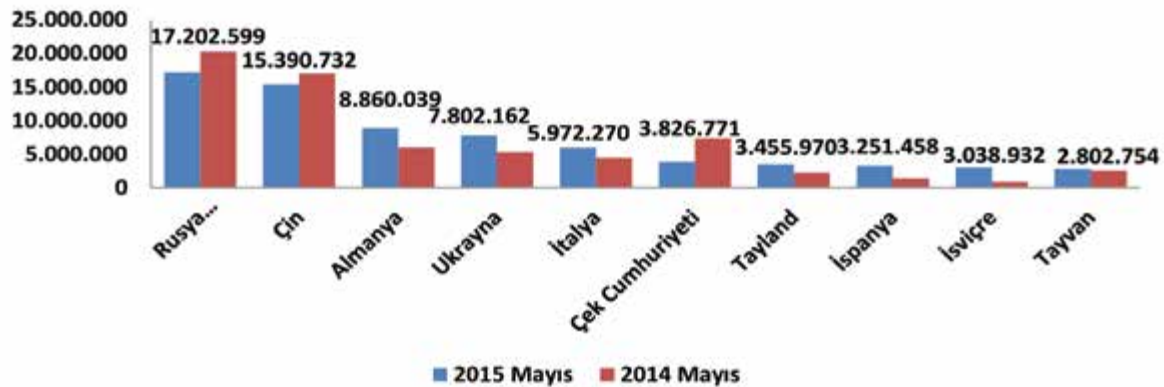
etmektedir. Bir önceki yılın aynı ayına göre bakıldığında ise en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülkeden Sudan, ABD ve Ürdün dışındaki tüm ülkelere yapılan ihracatta düşüş gözlenmiştir. Konya Mayıs ayında en fazla ithalatı ise Rusya ile yapmıştır. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 15,1 azalarak 17,2 milyon dolar seviyesine gerilemiştir ancak halen toplam ithalatın yüzde 16'sını oluşturmaktadır. Konya'nın Rusya'dan sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Çin'dir. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat 2014 yılının Mayıs ayına göre yüzde 9,5 azalmış ve 17 milyon dolardan 15,4 milyon dolar seviyesine gerilemiştir. Toplam ithalatın ise yüzde 15'ini oluşturmaktadır.

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (\$) – İlk 10 Ülke (Mayıs -2015)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (\$) – İlk 10 Ülke (Mayıs -2015)



Kaynak: TÜİK

*Küskünlerin Bariştiğı, Sevenlerin Bir Araya Geldiği,
Rahmet Ve Şefkat Dolu Günlerin En Güzeli Olan*

Ramazan Bayramı Kutlu Olsun



**Şehrimizin
Marketi**

sizin marketiniz

sizin marketiniz

sizin marketiniz

sizin marketiniz

sizin marketiniz

sizin marketiniz

0800 363 35 00
Ücretsiz İletişim Hattı

SINCAP
MARKETLER ZİNCİRİ



www.sincapmarket.com
iletisim@sincapmarket.com

Genel Merkez : Horozluhan mah. 1. Osb. Budaköz sok. no:9 Selçuklu / KONYA T. 0332 257 13 00 (pbx) F. 0332 257 00 99

