

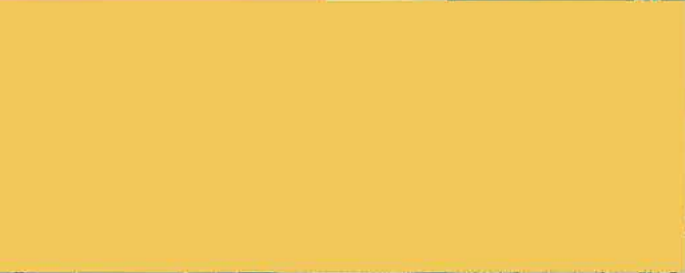
# Yeni İpek Yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 28 / SAYI: 326 NİSAN 2015



## TARIMIN KALBI KONYA DA ATTI



KONYA TARIM VE HAYVANCILIKTA  
HANGİ ALANLARDA BİRİNCİ SIRADA?

ÖNEMLİ BİTKİSEL ÜRÜNLER AÇISINDAN  
KONYA'NIN GEÇMİŞİ VE BUGÜNÜ

KIDEM TAZMİNATI SORUNU  
VE KIDEM TAZMİNATI FONU



Türkiye için güçlü yapılar...



HADİM TAŞKENT (KONYA)

ALANYA

GAZİPAŞA (ANTALYA)

KONYA MERKEZ

ÇUMRA (KONYA)

ANAMUR (MERSİN)

**Konya Merkez**  
Feritpaşa Mahallesi Kule Caddesi Kule Plaza İş Merkezi  
Kat. 12 No: 15 Selçuklu / Konya

**Konya Tesis**  
Horozluhan Mahallesi Cihan Sokak No: 25/A  
Selçuklu/KONYA

**Telefon: 0 (332) 346 46 46 Faks: 0 (332) 346 46 44**

  
**KORKMAZ**  
**BETON GROUP**  
HAZIR BETON - ÇİMENTO - İNŞAAT

[korkmazbeton.com.tr](http://korkmazbeton.com.tr)



# BAŞLARKEN



“ Açıklanan 2014 yılı büyüme rakamları ve 2015 yılı ilk üç ayına ait ihracat verileri incelendiğinde; dünya ticaretindeki daralmadan Türkiye'nin etkilenme oranının daha az olduğu, AB'deki pazar payının arttığı görülebilmektedir. Fakat Türkiye'nin ve Konya'nın vasat büyüme oranlarından bir an önce silkelenerek şaha kalkması, ihracat rakamlarını artırarak yeni pazarlar ile birlikte 2023 hedefleri doğrultusunda bütün ekonomik verilerinin artış trendine girmesi lazımdır. ”

Türkiye ekonomisi 2014'ün son çeyreğinde 1.6, yılın tamamında yüzde 2.9 büyümeye kaydetmiştir. Orta Vadeli Program'da büyümeye hedefi ilk başta yüzde 4 olarak belirlenmiş, daha sonra ise 3.3 olarak revize edilmiştir. 2015 başı itibarıyla 2014 büyümeye beklentileri 2.6-2.7 arasında idi. 2012-2014 döneminde ise ortalama büyüme oranımız yüzde 3.1 olarak gerçekleşmiştir. Dolayısıyla 2012-2014 dönemi, son 12 yıllık süreç incelendiğinde büyümenin düşük olduğu bir dönem olarak ortaya çıkmıştır.

2014 yılında AB-28 ülkeleri yüzde 1.3, Avro Bölgesi ülkeleri yüzde 0.9 ve Latin Amerika ülkeleri yüzde 1.3 büyürken, Türkiye'nin büyüme rakamı bir başarı olarak görülebilir, ancak yeterli değildir.

Kişi başına gayri safi yurtiçi hâsıla değeri 2013 yılında cari fiyatlarla 20 bin 607 TL, 2014 yılında 22 bin 753 TL olmuştur. Kişi başı GSYH değeri 2013 yılında 10 bin 822 ABD doları iken 2014 yılında ise 10 bin 404 ABD doları olarak hesaplanmıştır. Büyümeye oranları ile aynı ölçüde GSYH değerlendirildiğinde; 2009'daki küçülme GSYH değerlerine de yansımış ve 8 bin 561 dolara inmiştir. 2010-2014 yılları arasında ise 10 bin 3 dolar ile 10 bin 822 dolar arasında gerçekleşen GSYH, 11 bin bandını bir türlü aşamamaktadır. Türkiye'nin büyüme rakamlarında yüzde 4-5'in üzerine çıkması ve GSYH'nın 12-13 bin dolarlar seviyesini acil olarak geçmesi lazımdır.

2014 yılındaki 2.9 büyümenin en büyük dinamiklerinden birisi ihracat artışı ve ithalat azalması ile sağlanan net ihracattır. Bununla birlikte, yatırımların katkısı ise 2014 yılında negatif yönde olmuştur. 2002 ile başlayan ve 2008'deki kriz ile bir sekteye uğrayan büyümedeki ivme, 2014 yılında döviz kurlarının desteğiyle ihracat artışı ve kamu kurumlarındaki tasarruf tedbirleri sayesinde bir düşüş olmadan kendisini kurtarmıştır. Düşük büyüme ve zayıf iç talep yüzünden ithalat düşmüş, bu sayede de net ihracatın büyümeye pozitif yönde katkısı olmuştur.

2015 yılı Mart ayı sonu itibarıyla ihracat rakamlarına bakıldığında da farklı bir durum görülmektedir. Parite etkisi ile dünya ticaretinde dolar bazında yaşanan daralmanın da etkili olduğu ihracat rakamlarındaki düşüş ile yılsonunda dünya ticaretinin yüzde 4-5 gerileyebileceğini öngörmekteyiz.

Dünyadaki birçok ülkenin Ocak ayı kesinleşen ihracat rakamları açıklanmıştır. İtalya'nın ihracatı Ocak ayında yüzde 18.2 düşmüş, yine Almanya'nın ihracatı yüzde 15, İngiltere'nin yüzde 20.5, İspanya'nın yüzde 21.3, Brezilya'nın yüzde 14.5, Hindistan'ın yüzde 11.2, Rusya'nın yüzde 30.5 gerilemiştir. En düşük gerileyen Çin'in ihracatı dahi yüzde 3,3 oranında azalmıştır. 70 büyük ülkenin Ocak ayı verilerine göre ihracattaki ortalama düşüş oranı yüzde 8.5 olmuştur. Türkiye'nin ihracatı ise Mart ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 13,4 gerileyerek 11 milyar 229 milyon dolar olmuştur. Yılın ilk çeyreğinde toplam ihracat yüzde 6,8 gerileme ile 35 milyar 816 milyon dolar olarak gerçekleşti. Son 12 aylık ihracat ise geçen yılın aynı dönemine göre değişmeyerek 153 milyar 309 milyon dolar oldu.

Açıklanan 2014 yılı büyüme rakamları ve 2015 yılı ilk üç ayına ait ihracat verileri incelendiğinde; dünya ticaretindeki daralmadan Türkiye'nin etkilenme oranının daha az olduğu, AB'deki pazar payının arttığı görülebilmektedir. Fakat Türkiye'nin ve Konya'nın vasat büyüme oranlarından bir an önce silkelenerek şaha kalkması, ihracat rakamlarını artırarak yeni pazarlar ile birlikte 2023 hedefleri doğrultusunda bütün ekonomik verilerinin artış trendine girmesi lazımdır.

Türkiye'nin 21 çeyreklik bir büyüme çizgisinde olduğu gerçeği ortadadır. Fakat 2023'te 25 bin Dolar kişi başı gelir, 500 milyar dolar ihracat ile dünyanın on büyük ekonomisinden biri olmayı hedefleyen bir Türkiye için bu veriler yeterli değildir.

Hükümetimizde bu veriler ışığında iş alemine destek sağlayacak paketi açıklamıştır. Başbakanımız tarafından 2 Nisan'da açıklanan 11 maddelik destek paketi ekonominin en önemli bileşenleri olan istihdam, yatırım ve üretimi teşvik edecektir. Özellikle istihdam ve vergi teşviklerinin hem süresinin uzatılması hem de kapsamının genişletilmesi, yeni istihdam imkânlarının ve yatırım fırsatlarının hayata geçmesini sağlayacaktır. Tüccar ve sanayicimizi motive edecek olan paket aynı zamanda 2015 yılındaki büyüme ve ihracat hedeflerimize katkı sağlayacaktır.

#### Değerli Üyelerimiz

Rekabetin her geçen gün arttığı çağımızda, en temel sorunumuz pazar payımızı korumak, hedefimiz ise bu payı arttırmak ve her geçen yıl daha iyi bir konuma gelmektedir. Bilindiği gibi pazar ve müşteri araştırması firmalarımızın zaman kaybını ve maliyetlerini artırmaktadır. Kısıtlı zaman ve bütçe ile doğru müşteriye, en kısa zamanda, en ekonomik ve uğraşsız ulaşabileceğimiz bir kaynağın varlığı tüm firmalarımızın ihtiyacıdır. Bu ihtiyaca cevap verebilmek için üyelerimizin ürün ve hizmetlerinizi en doğru şekilde tanıtabilecekleri ve müşterilerinin her an ulaşabilecekleri bir bilgi kaynağı olan İhracatçı Firma Rehberi'ni hazırladık. Rehber ile yurt dışında bulunan ithalatçı firmalar ilimizde faaliyet gösteren imalat ve ihracat yapan üyelerimize ulaşabilecekler. Rehber kaydolmuş üyelerimizin bilgileri farklı dillere çevrilerek yurt dışında bulunan Ticaret Müşavirliklerimiz, Büyükelçiliklerimiz, Ticaret Odaları, Sanayi Odaları ve Meslek Kuruluşlarına ulaştırılıp tanıtımı yapılacaktır. Henüz rehber kayıtlı olmayan üyelerimiz tamamen ücretsiz olan bu uygulamamızdan faydalanmak için firma bilgilerinizi ve ürünlerinizi İhracatçı Firma Rehberi'ne eklemelerini istiyoruz.

**Selçuk ÖZTÜRK**  
**KTO Yönetim Kurulu Başkanı**  
**TOBB Yönetim Kurulu Üyesi**

# İÇİNDEKİLER

## 06

Tarımın  
kalbi  
Konya'da attı

## 10

Öztürk  
ekonomiyi  
değerlendirdi



**BASIN VE  
HALKLA İLİŞKİLER  
MÜDÜRLÜĞÜ**

SAYI: 326 • Nisan 2015



[www.kto.org.tr](http://www.kto.org.tr)

[basin@kto.org.tr](mailto:basin@kto.org.tr) - [basyay@kto.org.tr](mailto:basyay@kto.org.tr)

## 15

Konya'nın güvenliği  
KTO Meclisinde  
konuşuldu

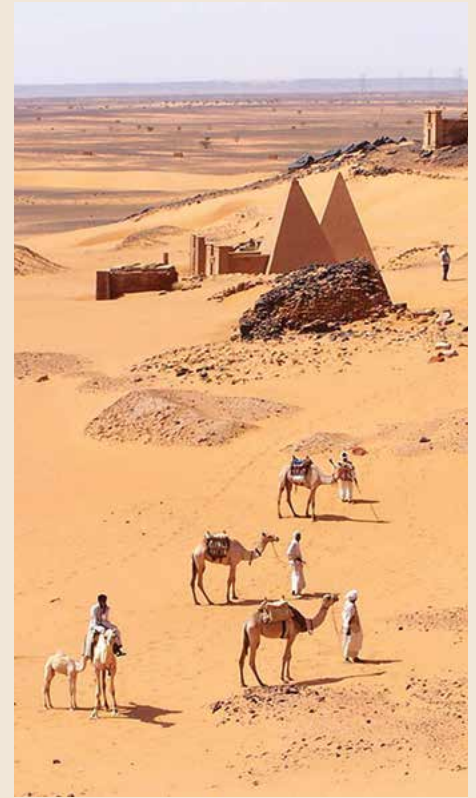
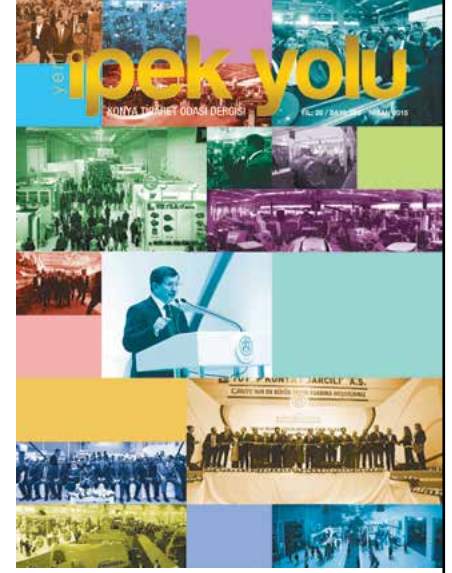
## 20

Konya Ticaret  
Odası emekli  
personeline vefa

# NİSAN // 2015

## 28

Rusya'daki gelişmelerin,  
Türkiye'ye ve Konya'ya  
olası sektörel etkileri



## 32

Kıdem tazminatı  
sorunu ve kıdem  
tazminatı fonu

## 56

İmâm-ı  
Gazâlî ve  
Nasihatnâmesi

## 50

Sudan



# TARIMIN KALBI KONYA DA ATTI

## TARIM FUARINDA REKOR ZİYARETÇİ

**Konya Tarım 2015 Fuarı'nın açılışında konuşan Başbakan Ahmet Davutoğlu, Konya'nın tarım merkezi olduğunu belirterek, "Konya bir tarım ve bereket diyarıdır. Yeni sulama projeleriyle Konya Ovası'ndaki üretimi artıracız ve tarımda dünya lideri olacağız" dedi.**

13. Uluslararası Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı KTO - TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde Başbakan Ahmet Davutoğlu, Tarım, Gıda ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Eski Bakanı Lütfi Elvan'ın katıldığı törenle açıldı.

Açılış töreninde konuşan Başbakan Ahmet Davutoğlu, tarımın ve gıdanın her geçen yıl stratejik bir sektör haline geldiğini belirterek, "Tarımın ihmal eden milletlerin hayatîyetlerini sürdürmeleri mümkün değil. Türkiye Avrupa'nın en büyük tarım üreticisidir. Türkiye'de tarım denildiğinde bereket denildiğinde ilk akla gelen şehir Konya'dır. Konya bir tarım merkezi, bir medeniyet diyarıdır. Türkiye yeni bir baharla yeni bir geleceğe adım atmaktadır. Çok kararlı bir şekilde yolumuza devam edeceğiz.

Türkiye'nin üzerine doğacak bahar güneşini kimse engellemeyecek. Birliğimizi ve beraberliğimizi koruyarak, 2023 hedefleri için çalışacağız. Birileri kriz senaryoları içerisinde olabilir. AK Parti kadroları yoluna devam etmektedir. 7 Haziran seçimleri yeni bir bereket dönemi olacaktır. Son 13 yılda verilen tarımsal destek 70 milyar TL'ye ulaştı. Her aşamada üreticilerimizi destekledik. İlk mazot ve gübre desteğini biz vermeye başladık. Arpa, yulaf, çeltik, buğdayı prim desteği kapsamına aldık. Prim desteklerini her geçen yıl artırdık. Sıfır faizli kredi desteği sağladık. Kullanılan kredi desteğini sürekli artırdık. Toroslarda küçük tarım arazilerini veraset yoluyla nasıl bölündüğünü hepimiz biliyoruz. Toplulaştırma çalışmaları yaparak, Türk tarımına önemli katkı sağladık" dedi.





**KTO Başkanı Selçuk Öztürk de Konya Tarım Fuarı'nın ilk defa 2003 yılında düzenlendiğini dile getirerek "İlk fuarımızı 13 bin 650 kişi ziyaret etmişti. Bugün 66 bin metrekare kapalı, 20 bin metrekare açık alanda 18 ülkeden 183 firma katılımı ile Türkiye'nin en büyük fuarını Konya'da düzenliyoruz" dedi.**

### EYLEM PLANLARI HAZIRLANIYOR

2002 yılından bu yana tarım ve hayvancılık projelerine önemli destek verdiklerini dile getiren Davutoğlu, şunları söyledi: "10 bin ziraat mühendisimizi tarlada bahçede bütün alanlarda çalışma imkanı sağladık. Yerli tohumculuk projesini geliştirdik. 2002 yılından bu yana hayvancılık projesine ciddi destekler sağladık. Türkiye'yi tarımsal hasılda Avrupa'nın zirvesine taşıdık. Tarımsal hasılda gelirimiz 61 milyar dolara ulaştı. Şu an Avrupa'nın en büyük tarım üreticisiyiz. Kırsal kalkınma hamlelerine her gün yeniisini ekliyoruz. DAP, GAP ve KOP'ta yeni eylem planları yapıyoruz. 2006 yılında başlattığımız çalışmalarla kırsal kalkınmanın önünü açtık. Yüzde 50 hibe sağladık. Damla ve yağmurlama sulama çalışmalarını destekledik. Hedefimiz 40 milyar dolar tarımsal ihracatı sağlayacağız. Bunun için çalışmaya devam edeceğiz."

### TARIMSAL ÜRETİM ARTACAK

Konya Ovası'nın sulanabilmesi için yeni projeler yapacaklarının altını çizen Davutoğlu, "Konya Ovası'na havza içinden ve dışından Konya Ovası'na su getireceğiz. Konya Ovası'nda üretimi artıracacağız. 2014 yılında toplam traktör üretimi 64 bin 250 oldu. Konya'da üretilen tarım

makinalarını yurt dışında gördükçe gururlanıyoruz. Konya'nın tarım makinaları üretiminde Türkiye birincisi. Mısır, kuru fasulye üreticisine önemli prim desteği sağladık. 2014 yılında 177 milyon prim desteği verdik. Konya hayvancılıkta önemli yerlere geldik. Konya ve Karaman'ın Göksu Havzası boyundaki ilçeler için 30 milyon dolarlık kırsal kalkınma projesini devreye sokuyoruz. Meyvecilik alanında bu bölgeler şenlenecektir. Bu bölgelerden dışa göç duracaktır. Bu fuarın bugüne gelmesinde katkısı olan herkese teşekkür ediyorum. Güneş enerjisi ile sulama projesini de destekleyeceğiz. Bereketli bir tarım hasadı yaşayacağız. Ekonomide bereketlenme yaşayacağız. 7 Haziran'da siyasi bereketin önü açılacak. Kimse bizim aramıza fitne sokamaz" diye konuştu.

### KONYA ÖNEMLİ BİR TARIM MERKEZİ

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker ise Konya'nın önemli bir tarım merkezi olduğunu belirterek, şunları söyledi: "Konya'da 13 yıldır uluslararası bir fuar düzenleniyor. Fuarlar teknolojideki en son yeniliklerin tanıtıldığı yerlerdir. Türkiye'de tarım sektörü her geçen yıl geliyor. Konyalılar uluslararası arenada da ürettiklerini satmaktadır. Konyalıların daha çok



teknoloji kullanması için destekler veriyoruz. Bu fuarda sergilenen makine ve ekipmanlar hükümetimizin başlattığı hibelerden önemli destek aldılar. 362 projeye hibe verdik. Bilgi ve teknoloji alanında bakanlığımızın geliştirdiği projeler Türk tarım sektörünü çok ileri seviyelere getirdi. Konya'nın tarımsal ihracatı 2002 yılında 19 milyon dolar iken 2014 yılında 350 milyon dolara ulaştı. Konya sadece bölgenin değil dünyanın önemli tarım merkezlerinden birisi olacaktır."

#### **ANADOLU FUARCILIK MERKEZİ OLMALI**

Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, Anadolu'nun fuarcılık merkezi olmasını söyledi. Konya Tarım Fuarı'nın ilk defa 2003 yılında düzenlendiğini dile getiren Öztürk, "İlk fuarımızı 13 bin 650 kişi ziyaret etmişti. Bugün 66 bin metrekare kapalı, 20 bin metrekare açık alanda 18 ülkeden 183 firma katılıyor. Hedefimiz 400 bin ziyaretçi hedefini açmaktır. Fuarımızın Konya'ya katkısı 40 milyon TL'dir. Ziyaretçi sayısı Türkiye'nin en büyük fuarını açıyoruz. Hedefimiz 2023'e hazırlanmaktadır. Konya tarımsal üretimini de hızla artırmaktadır. Ticarete, sanayiye de var olan Konya, Türkiye'nin merkez şehri olacaktır. Fuarcılığın 2023'te Anadolu'ya yayılması zorunludur. Konya Ticaret Odası'nın kurduğu Karatay Üniversitesi'ni yeniden canlandırdık. İnsana yatırım yaptığımız merkezi eğitim merkezi, ticaret merkezi ve düşünce kuruluşu ile 2023 vizyonuna katkı sağlamaya devam edeceğiz. Biz bu kutlu yolda yanınızda durmaya devam edeceğiz" dedi. Başbakan Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu ve beraberindeki heyet Tarım Fuarı'ndaki stantları ziyaret ederek, bilgi aldı.



#### **ÖZTÜRK TARIM FUARINDA STANTLARI ZİYARET ETTİ**

Konya Ticaret Odası yönetimi Konya Tarım Fuarı'nda stant açan firmaları ziyaret etti. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, katılımcı firmaların ticaretleri açısından fuar organizasyonundan memnuniyet duyduğunu söyledi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, beraberinde Yönetim Kurulu Üyeleri Metin Sağlam ve Ramazan Erkuş ile Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen Konya Tarım Fuarı'nda stant açan firmaları ziyaret etti. Stantlarını tek tek gezen KTO heyeti firma sahiplerinden bilgi aldı.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Konya Tarım Fuarı'nın açılışını Başbakanımız

Ahmet Davutoğlu'nun katıldığı törenle gerçekleştirdik. Sayın Başbakanımıza fuarımıza gösterdiği ilgi dolayısıyla teşekkür ediyorum. Türkiye'nin en büyük, Avrupa ve Asya'nın üçüncü en büyük tarım fuarını Konya'da, Uluslararası Fuar Merkezi'mizde düzenlemekten büyük mutluluk duyuyoruz. Tamamı dolu 6 holümüze ilave olarak fuaye alanımızda açılan stantlarımızla 66.000 m<sup>2</sup> kapalı, 20.000 m<sup>2</sup> açık olmak üzere toplam 86.000 m<sup>2</sup> alanda yapılan fuarımıza 18 ülkeden 381 firma 1.143 marka ile katılıyor. Yurt içinden ve yurt dışından fuarımıza katılan firma temsilcilerimize ve fuarımızı ziyaret eden misafirlerimize gösterdikleri ilgi nedeniyle teşekkür ediyorum. Mimari yapı olarak Avrupa standartlarında yapılan merkezimizde yurt içinden ve





yurt dışından katılımcılar için tüm ayrıntıları düşündük. Fuar Merkezimiz stant açan firmalar için tüm fiziki ve teknik imkânlarla donatıldı. Ziyaret ettiğimiz stantlarda yetkililerden sergiledikleri ürünler ve fuar merkezimiz hakkında bilgi aldık. Yoğun katılımı gerçekleştiren fuarın ticaretleri açısından son derece olumlu geçtiğini söyleyen katılımcılar yeni fuar merkezimizin de tüm ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde düzenlendiğini ifade ettiler. Kendilerinden böyle bir görüş almak bizleri daha da mutlu etmiştir” dedi. 2015 Tarım Fuarı’nda ziyaretçi sayısında bir önceki yıla göre yüzde 50 oranında artış beklediklerini ifade eden Başkan Öztürk, “2014 tarım fuarında 203 bin olan ziyaretçi sayısının bu seneki fuarımızda 300 bini geçmesini bekliyoruz. Konya’nın en fazla ziyaretçi çeken etkinliği olan Tarım Fuarı’nın Konya ekonomisine katkısı 40 milyon TL’dir. Sadece Konya değil çevre illerde dahi oteller tam doluluğa ulaşmıştır. Fuar sayesinde katılımcı firmalar ile birlikte Konya’da hizmetler sektörünü de büyük bir canlılık gelmektedir. Fuarımız şehrimizin en önemli sektörü olan tarım ve tarım mekanizasyonu sektörümüzün daha da büyümesini dünyaya açılmasını sağlamaktadır. 2017’den itibaren 6 holün tamamının dolacağı en az altı fuar yapılması amacıyla projemiz üzerinde çalışıyoruz. Makine, yapı, gıda, döküm ve hayvancılık fuarlarının da tarım fuarı gibi marka fuarlar haline getireceğiz. Hedeflerimizi gerçekleştirdiğimizde hem sektörlerimizin ticaret hacmini artırmış olacağız hem de Konya ekonomisine çok büyük bir katkı sağlayacağız” dedi.

## KONYA TARIM FUARI 282.613 ZİYARETÇİYE EV SAHİPLİĞİ YAPTI...

T.C. Başbakanı Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu’nun katıldığı törenle Konya Ticaret Odası – Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi’nde açılan ve konusunda Avrasya coğrafyasının en büyük Fuarı olan, KONYA TARIM 2015 13. Uluslararası Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı sona erdi. 7 ayrı salonda 66. 000m2 kapalı, 20.000m2 açık alan olmak üzere toplam 86.000m2’lik sergileme alanında, 18 ülkeden 1143 marka, 381 firma ve firma temsilciliğinin katılımı ile hazırlanan Fuar, 5 gün boyunca 54 ülke ve 75 ilden gelen 282.613 ziyaretçiyi Konya’da Tüyap çatısı altında bir araya getirdi. 5 gün boyunca yurtdışından ise farklı coğrafyaları / kıtaları kapsayan 54 ülkeden (Afganistan, Amerika, Almanya, Arnavutluk, Belçika, Bosna - Hersek, Bulgaristan, Cezayir, Ermenistan, Etiyopya, Fas, Gürcistan, Hindistan, Hollanda, Danimarka, Irak, İran, İspanya, İsrail, İtalya, K.K.T.C. Karadağ, Katar, Kazakistan, Kırgızistan, Kosova, Libya, Makedonya, Mısır, Moldova, Nijerya, Özbekistan, Pakistan, Romanya, Rusya, S. Arabistan, Sırbistan, Slovenya, Tunus, Türkmenistan, Ukrayna, Ürdün, Yemen, Yunanistan, Dağıstan, Tacikistan, Gürcistan, Gana, Çin, Fransa, Kolombiya, G. Kore, G. Afrika, Kuveyt) gelen yüz binleri Konya’da buluşturan Fuar, katılımcı firma standlarında gerçekleştirilen dünya ve ülke lansmanları ile önceki yıllarda olduğu gibi bu yılda Türk tarım sektörünün dünyaya tanıtıldığı en önemli ve en verimli buluşma noktası olmuştur.



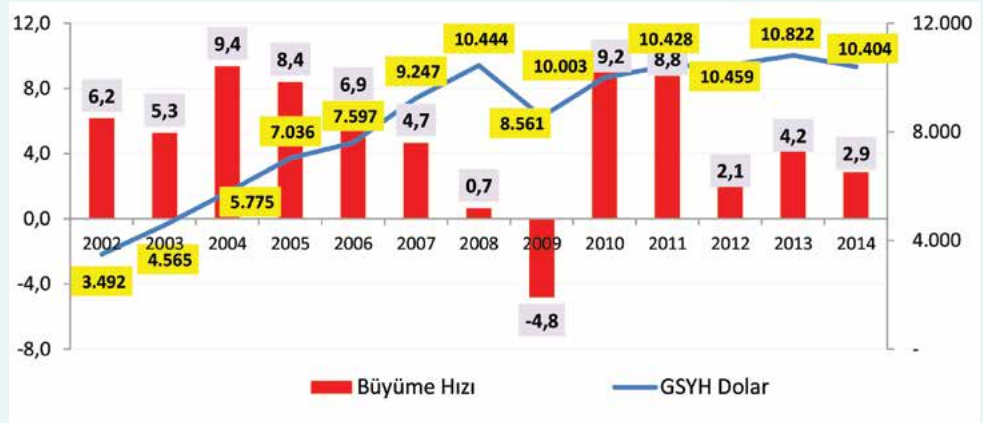


# ÖZTÜRK EKONOMİYİ DEĞERLENDİRDİ

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, açıklanan büyüme ve ihracat rakamlarına ilişkin değerlendirmede bulundu. Dünya ticaretinde yaşanan daralmaya rağmen, Türkiye'nin yüzde 2,9'luk büyüme oranı ile bu daraldan en az etkilenen ülkelerden biri olduğunu söyleyen Başkan Öztürk, Başbakan Ahmet Davutoğlu tarafından açıklanan 11 maddelik istihdam, yatırım ve üretim destek paketinin, 2015 yılındaki büyüme ve ihracat hedeflerine katkı sağlayacağını belirtti.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk değerlendirmesinde şu ifadelerle yer verdi: "Türkiye ekonomisi 2014'ün son çeyreğinde 1,6, yılın tamamında yüzde 2,9 büyüme kaydetmiştir. Orta Vadeli Programda büyüme hedefi ilk başta yüzde 4 olarak belirlenmiş, daha sonra ise 3,3 olarak revize edilmişti. 2015 başı itibarıyla 2014 büyüme beklentileri 2,6-2,7 arasında idi. 2012-2014 döneminde ise ortalama büyüme oranımız yüzde 3,1 olarak gerçekleşmiştir. Dolayısıyla 2012-2014 dönemi, son 12 yıllık süreç incelendiğinde büyümenin düşük olduğu bir dönem olarak ortaya çıkmıştır.

2014 yılında AB-28 ülkeleri yüzde 1,3, Avro Bölgesi ülkeleri yüzde 0,9 ve Latin Amerika ülkeleri yüzde 1,3 büyürken, Türkiye'nin büyüme rakamı bir başarı olarak görülebilir, ancak ye-



terli değildir. Kişi başına gayri safi yurtiçi hâsıla değeri 2013 yılında cari fiyatlarla 20 bin 607 TL, 2014 yılında 22 bin 753 TL olmuştur. Kişi başı GSYH değeri 2013 yılında 10 bin 822 ABD do-

ları iken 2014 yılında ise 10 bin 404 ABD doları olarak hesaplanmıştır. Büyüme oranları ile aynı ölçüde GSYH değerlendirildiğinde; 2009'daki küçülme GSYH değerlerine de yansımış ve 8



bin 561 dolara inmiştir. 2010-2014 yılları arasında ise 10 bin 3 dolar ile 10 bin 822 dolar arasında gerçekleşen GSYH, 11 bin bandını bir türlü aşamamaktadır. Türkiye'nin büyüme rakamlarında yüzde 4-5'in üzerine çıkması ve GSYH'nın 12-13 bin dolarlar seviyesini acil olarak geçmesi lazımdır.

2014 yılındaki 2.9 büyümenin en büyük dinamiklerinden birisi ihracat artışı ve ithalat azalması ile sağlanan net ihracattır. Bununla birlikte, yatırımların katkısı ise 2014 yılında negatif yönde olmuştur. 2002 ile başlayan ve 2008'deki kriz ile bir sekteye uğrayan büyüme-deki ivme, 2014 yılında döviz kurlarının desteğiyle ihracat artışı ve kamu kurumlarındaki tasarruf tedbirleri sayesinde bir düşüş olmadan kendisini kurtarmıştır. Düşük büyüme ve zayıf iç talep yüzünden ithalat düşmüş, bu sayede de net ihracatın büyümeye pozitif yönde katkısı olmuştur.

2015 yılı Mart ayı sonu itibarıyla ihracat rakamlarına bakıldığında da farklı bir durum görülmektedir. Parite etkisi ile dünya ticaretinde dolar bazında yaşanan daralmanın da etkili olduğu ihracat rakamlarındaki düşüş ile yılsonunda dünya ticaretinin yüzde 4-5 gerileyebileceğini öngörmekteyiz.

Dünyadaki birçok ülkenin Ocak ayı kesinleşen ihracat rakamları açıklanmıştır. İtalya'nın ihracatı Ocak ayında yüzde 18.2 düşmüş, yine Almanya'nın ihracatı yüzde 15, İngiltere'nin yüzde 20.5, İspanya'nın yüzde 21.3, Brezilya'nın yüzde 14.5, Hindistan'ın yüzde 11.2, Rusya'nın yüzde 30.5 gerilemiştir. En düşük gerileyen Çin'in ihracatı dahi yüzde 3.3 oranında azalmıştır. 70 büyük ülkenin Ocak ayı verilerine göre ihracattaki ortalama düşüş oranı yüzde 8.5 olmuştur.

Türkiye'nin ihracatı ise Mart ayında geçen yılın

ayını ayına göre yüzde 13,4 gerileyerek 11 milyar 229 milyon dolar olmuştur. Yılın ilk çeyreğinde toplam ihracat yüzde 6,8 gerileme ile 35 milyar 816 milyon dolar olarak gerçekleşti. Son 12 aylık ihracat ise geçen yılın aynı dönemine göre değişmeyerek 153 milyar 309 milyon dolar oldu.

Açıklanan 2014 yılı büyüme rakamları ve 2015 yılı ilk üç ayına ait ihracat verileri incelendiğinde; dünya ticaretindeki daralmadan Türkiye'nin etkilenme oranının daha az olduğu, AB'deki pazar payının arttığı görülebilmektedir. Fakat Türkiye'nin ve Konya'nın vasat büyüme oranlarından bir an önce silkelenecek şaha kalkması, ihracat rakamlarını artırarak yeni pazarlar ile birlikte 2023 hedefleri doğrultusunda bütün ekonomik verilerinin artış trendine girmesi lazımdır.

Türkiye'nin 21 çeyrektir bir büyüme çizgisinde olduğu gerçeği ortadadır. Fakat 2023'te 25 bin Dolar kişi başı gelir, 500 milyar dolar ihracat ile dünyanın on büyük ekonomisinden biri olmayı hedefleyen bir Türkiye için bu veriler yeterli değildir.

Hükümetimizde bu veriler ışığında iş alemine destek sağlayacak paketi açıklamıştır. Başbakanımız tarafından 2 Nisan'da açıklanan 11 maddelik destek paketi ekonominin en önemli bileşenleri olan istihdam, yatırım ve üretimi teşvik edecektir. İstihdam olumlu etki sağlayacak paket ile İŞKUR'dan iş gücü desteği sağlanacak ve işverenin kursiyerler için yaptığı maliyet vergi matrahından düşülecektir.

2015-2016 yatırım harcamalarında, teşvikte ikinci bölgede Konya'da yüzde 55 vergi indirimi uygulanacaktır. Ayrıca "İleri teknoloji" yatırımı yapan her firma 5. bölge teşvikinden faydalanabilecek. Yeni yatırımcıya destek ve vergi indirimi ikinci bölgede yüzde 20'e çıkartılacak ve

AR-GE ile tasarıma daha fazla destek sağlanacaktır. İmalatçı kadın girişimcilere ve KOBİ'lere verilecek destek arttırılacak, KOBİ'lere teminat kolaylığı sağlanacaktır.

Konya Ticaret Odası olarak 2014 yılında yaptığımız ve ilgili bakanlıklarla da paylaştığımız çalışmada; vadeli ithalatta uygulanan KKDF oranının 2011 yılında yüzde 3'ten yüzde 6'a çıkarıldığını, bunun ithalat-ihracat ile meşgul olan firmalara büyük yük getirdiğini, ithalatın finansmanında uzun vadeli çözümlerin daha fazla kullanılabilir hale getirildiğini ifade etmiştik. Sorunun çözümü olarak da KKDF'nin, ithalatı kontrol altında tutan dış ticaret politika aracı olarak görülmesi ve oranın 0 değerine indirilmesi gerektiğini belirtmiştik. Pakette, özkaynak kullanımına vergi kolaylığı getirilerek şirketlerin borç yerine öz kaynak kullanmalarının özendirileceği ve vadeli ithalatta KKDF oranının yüzde 6'dan 0'a indirileceği ifade edilmektedir. Konya ithalat-ihracat firmalarının sıkıntı çektiği ve Odamız tarafından da ilgili makamlara iletilen KKDF kesintisi hakkında yapılan düzenleme, Konya iş aleminin bir nebze daha rahatlamasına yola açacaktır. Dile getirdiğimiz sıkıntı ve önerilerimizin destek paketinde karşılığını görmekten büyük bir memnuniyet duyduk.

Özellikle istihdam ve vergi teşviklerinin hem süresinin uzatılması hem de kapsamının genişletilmesi, yeni istihdam imkânlarının ve yatırım fırsatlarının hayata geçmesini sağlayacaktır. Tüccar ve sanayicimizi motive edecek olan paket aynı zamanda 2015 yılındaki büyüme ve ihracat hedeflerimize katkı sağlayacaktır. Destek paketinden dolayı başta Sayın Başbakanımız olmak üzere, katkı veren tüm Bakanlarımıza ve bürokratlarımıza teşekkür ediyorum."

The screenshot shows the website of the Konya Chamber of Commerce (Konya Ticaret Odası). The main content area is titled 'İhracatçı Firma Rehberi' and includes a search bar, a list of categories, and a sidebar with navigation links. The categories listed are:

Asansör	Ayakkabı	Damper Dorse Trailer
Değirmen Makineleri	Diğer	Diğer Makineler
Döküm	Endüstriyel Mutfak ve Ekipmanları	Enerji
Ev Ürünleri	Gıda	İlaçlama Makineleri
İnşaat	Kimya	Mermer Makineleri
Mobilya	Motor Yenileme Makineleri	Otomotiv
Paketleme ve Ambalaj Makineleri	Paketleme ve Ambalaj Malzemeleri	Plastik Eşya
Sağlık	Süt Sağma Makineleri	Tarım Makineleri
Tekstil	Vinc	Yazılım
Yem Makineleri		

## İHRACATÇI ÜYELERE YENİ HİZMET

Son dört yılda Avrupa, Afrika ve Ortadoğu başta olmak üzere dünyanın dört bir köşesindeki organizasyonlarla Konya'nın ve Konyalı firmaların tanıtımını sağlayan Konya Ticaret Odası, ihracatçı üyelerine yeni bir hizmet daha başlattı. İhracatçı firmaların firma bilgileri Konya Ticaret Odası web sitesinde İhracatçı Firma Rehberi adı altında yayınlanmaya başladı. Konyalı ihracatçı firmaların ürünlerini Konya Ticaret Odası'nın internet sitesinde yayınlanan İhracatçı Firma Rehberi ile yurt dışında müşterilerine tanıtacaklar.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Rekabetin her geçen gün arttığı çağımızda, en temel sorunumuz pazar payımızı korumak, hedefimiz ise bu payı arttırmak ve her geçen yıl daha iyi bir konuma gelmektedir. Bilindiği gibi pazar ve müşteri araştırması firmalarımızın zaman kaybını ve maliyetlerini artırmaktadır. Kısıtlı zaman ve bütçe ile doğru müşteriye, en kısa zamanda, en ekonomik ve uğraşsız ulaşabileceğimiz bir kaynağın varlığı tüm firmalarımızın ihtiyacıdır. Bu ihtiyaca cevap verebilmek için üyelerimizin ürün ve hizmetlerinizi en doğru şekilde tanıtabilecekleri ve müşterilerinin her an ulaşabilecekleri bir bilgi kaynağı olan İhracatçı

Konya Ticaret Odası ihracatçı üyelerini firma rehberi ile dünyayla buluşturacak

Firma Rehberi'ni hazırladık. Rehber ile yurt dışında bulunan ithalatçı firmalar ilimizde faaliyet gösteren imalat ve ihracat yapan üyelerimize ulaşabilecekler. Rehberle kaydolmuş üyelerimizin bilgileri farklı dillere çevrilerek yurt dışında bulunan Ticaret Müşavirliklerimiz, Büyükelçiliklerimiz, Ticaret Odaları, Sanayi Odaları ve Meslek Kuruluşlarına ulaştırılıp tanıtımı yapılacaktır. Henüz rehberle kayıt olmayan üyelerimiz tamamen ücretsiz olan bu uygulamamızdan faydalanmak için firma bilgilerini ve ürünlerini İhracatçı Firma Rehberi'ne eklemelerini istiyoruz" dedi.

Konya'nın hedeflenen ekonomik büyüklüğünün ihracata dayalı büyüme modeliyle gerçekleştirileceğini ifade eden Başkan Öztürk, "Şehrimizin ihracatının artması için, daha fazla sayıda firmamızın ihracat yapması ve ihracat firmalarımızın da ihracatlarını daha da artırmaları için Oda olarak yoğun bir faaliyet programı yürütüyoruz. Bu kapsamda DEİK Oda temsilciliği bu dönemde alınmış olup DEİK'in iş konseyleri vasıtasıyla yurt dışındaki faaliyetlerinden daha aktif bir halde yararlanılmaktadır. Odamızın girişimleri neticesinde, ihracatçı firmalarımıza finansman katkısı sağlamak amacıyla Odamız bünyesinde Eximbank temsilciliği açılmıştır. Ayrıca Odamız bünyesinde görev yapan KOSGEB Sinerji Odağı giriş katımızdaki ofisinde daha faal hale getirilerek ihracatçı üyelerimize desteği artırılmıştır. Odamız dış ticaret servisinde gerçekleştirilen ihracat işlemlerini Odamıza mesafe açısında uzak kalan üyelerimizin işlemlerini kolaylaştırmak için Konya Organize Müdürlüğü'nde temsilciliğimiz açılmıştır. Oda olarak ihraç ürünlerinin yurt dışı pazarlarda tanıtımı için kullanılan ATA Karnesi vermeye yetkisini alarak ihracatçı firmalarımızın hizmetine sunduk. Diğer taraftan eğitim programlarımızla da firmalarımızın ihracat konusunda bilgi açığını kapatmaktayız. Tüm bu faaliyetlerimizle ihracatçı firmalarımızın odamıza ilettiği sorunlara çözüm getiriyoruz" dedi.



# KTO'DAN YURT DIŞI FUAR ATAĐI

**Konya Ticaret Odası (KTO) son bir ayda dört yurt dışı fuar organizasyonu düzenledi.**

Konya Ticaret Odası (KTO) Konya'nın dış ticaretini geliştirme faaliyetleri çerçevesinde yurt dışı fuar organizasyonları düzenlemeye devam ediyor. Frankfurt'ta düzenlenen Yapı, Isıtma-Soğutma Sistemleri, Yenilenebilir Enerji Fuarı ile Köln'de düzenlenen Diş HekimliĐi ve Diş Teknolojileri Fuarı organizasyonları tamamlandı. Toplam 46 kişinin katıldığı iki organizasyonla son bir ayda dört meslek komitesinden üyeler yurt dışında iş bağlantısı imkanı yakaladı.

Konya Ticaret Odası üyelerinden 16 kişilik bir heyet Almanya'da gerçekleştirilen Frankfurt - 2015 Yapı, Isıtma-Soğutma Sistemleri, Yenilenebilir Enerji Fuarı'na katıldı. Organizasyon kapsamında heyet Frankfurt Ticaret ve Sanayi Odasını ziyaret ederek Konya-Frankfurt arasındaki ikili işbirliğinin geliştirilmesi ile ilgili görüş alışverişinde bulundular. Aynı tarihlerde bir diğer heyet de Duesseldorf'da düzenlenen IDS - 2015 Diş ve Diş Teknoloji fuarına katıldı. Duesseldorf Sanayi ve Ticaret Odası yetkilileri ile görüşen heyet kar-

şlıklı görüş alışverişinde bulundu.

Fuar organizasyonları ve üyelerinin yurtdışı fuarlarına katılımları ile ilgili bir değerlendirme yapan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Yurt dışı fuar organizasyonları Konya'nın dış ticaretinde firmalarımızın işbirliklerini artırması açısından önem taşımaktadır. Diğer taraftan firmalarımız sektörlerindeki üretim teknolojisi ile ilgili gelişmeleri yerinde inceleyerek katılımcı firmalarla görüş alışverişinde bulunma imkanı yakalıyorlar. Frankfurt Yapı, Isıtma-Soğutma Sistemleri, Yenilenebilir Enerji Fuarı alanında dünyanın en büyük fuarı olarak kabul edilmektedir. Bu sene rekor düzeyde katılım sağlanan fuarda 59 ülkeden 2 bin 465 firma yer aldı. Diş sektörü için dünyanın önde gelen ticari fuarı olan Köln IDS - 2015 fuarına da 56 ülkeden 2.201 firma ile 151 ülkeden 138.500 ziyaretçi katılmıştır. Bu iki fuarla birlikte son bir ayda dört komitemizden üyelerimizi sektörlerinde dünyanın en büyük fuarlarında yabancı işadamları ile buluşturduk.

Konya 2015 yılının ilk iki ayında Türkiye'nin genel ihracatındaki düşüşten etkilenmiştir. Buna rağmen ihracattaki yavaşlama Türkiye'den daha az ordanda seyretmektedir. Bu fuar organizasyonları ile Türkiye'nin ihracatta yaşadığı olumsuzlukların Konya'ya etkisini en aza indireceğiz. Diğer taraftan kur-faiz iklimine ile daralan iç piyasa dolayısıyla dışarı açılmak bu dönemde zorunluluktur. Şehrimize hedeflenen büyüklüğe ihracat artışı ile sağlamayı hedefliyoruz. Bu açıdan Almanya'da düzenlenen fuarlara önem vermekteyiz. Üyelerimizin talep ettikleri sektörde organizasyon düzenlemekteyiz. KOSGEB desteğiyle düzenlenen bu organizasyonlar tüm üyelerimize açıktır" dedi. Her iki fuarın katılımcıları da ikili iş görüşmelerinin ve yapılan ziyaretlerin sektörleri açısından büyük fayda sağladığını, gelecek dönemde Konya'nın ve sektörlerinin ticaret hacmini genişletmesine katkı sağlayacağını ifade ederek, fuar organizasyonları dolayısıyla Konya Ticaret Odası yönetimine teşekkür ettiler.



# KONYA'NIN MART AYI İHRACATI

**Konya'nın Mart ayı ihracat rakamları açıklandı. Mart'ta 121.981,74 USD ihracat yapan Konya, genel ihracattaki %1,09 payı ile 13. sıraya yükseldi. 2015 Şubat ayına göre %8,50 artan ihracat geçen yılın aynı ayına göre %8,71 azaldı.**

Mart ayı ihracat verileri açıklandı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ihracat rakamlarını değerlendirdi:

“TİM'in açıklamış olduğu verilere göre Türkiye'nin Mart ayında ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 13,4 gerileyerek 11 milyar 229 milyon dolar oldu. Konya'nın Mart ayı ihracat rakamı 121.981,74 USD olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Konya genel ihracattaki %1,09 payı ile iller sıralamasında Mersin'in üstüne çıkarak ile 13. sıraya yükseldi. 2015 yılı ilk çeyrek ihracat rakamımız ise 353.516,60 USD olmuştur. Mart ayında ilimizin ihracatında öne çıkan ülkeler sırasıyla Irak, Cezayir, Suudi Arabistan, Almanya, Mısır'dır. Mart ayı ilk beş ülke sıralamasında Şubat ayına göre İran ile Mısır yer değiştirmiştir. Mart ayında 2014 yılının 2015 yılına kıyaslama yapıldığında en fazla artış gösteren ilk beş ülke içerisinde %200 oranı ile Cezayir olmuştur. Ülkeler bazında değerlendirdiğimizde ise Ortadoğu ülkelerine yaşadığımız ihracat kaybı devam etmekte ve şehrimizin genel ihracatını olumsuz yönde etkilemektedir. Bununla birlikte Kuzey Afrika ve AB ülkelerine ihracat artış oranımız yükselmektedir. Önümüzdeki aydan itibaren toplam ihracatımızın yükseliş trendine girmesini bekliyoruz” dedi.





# KONYA'NIN GÜVENLİĞİ KTO MECLİSİNDE KONUŞULDU

İl Jandarma Alay Komutanı Albay Emin Dursun'un sunumuyla başlayan toplantıda, Konya'nın asayiş konusundaki mevcut durumu, sorunlar ve çözüm önerileri konuşuldu. Konya'nın yüzölçümü olarak 10 Trabzon, 33 Kilis, 5 Aydın ve 8 İstanbul büyüklüğünde olduğunu ve önemli bir kavşak noktasında bulunduğunu söyleyen Albay Dursun, Konyada Jandarma'nın sorumluluk alanları içerisinde yaşanan suçlarla ilgili istatistikleri bilgiler verdi.

Konya Emniyet Müdürü Mevlüt Demir ise, Konya'nın huzurlu bir kent olduğunun altını çizerek, "İçiniz, gönlünüz rahat olsun. Yarın, bugünden daha huzurlu olacak. 5 bin 100 personelimize şehirle ele ele vererek suçlarla mücadele etmeye devam edeceğiz. Konyadaki kurum ve kuruluşlar arasındaki müthiş ahengi gördüğçe çalışma şevkimiz daha çok artıyor. Konyada 155 Polis İmdat arandıktan sonra olay yerine yetişme süresini 8 dakikaya kadar düşürdük. Hedefimiz bu süreyi 5-6 dakikaya indirmektir" dedi. Tüm suçlarla ve suçlularla mücadele etmenin yanı sıra, uyuşturucu ile mücadeleye özel bir önem verdiklerini anlatan Demir, ayrıca araç sürücülerine de emniyet kemeri takmaları ve araç kullanırken cep telefonu kullanmalarını çağrısında bulundu.

Konuşmaların ardından kısa bir söz alan Vali Muammer Erol da vatandaşları Emniyet ve jandarma ile iletişiminin kuvvetli olmasını, ihbarların mutlaka 155 veya 156 numaralı acil yardım



**Konya Ticaret Odası'nın Mart ayı Olağan Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Konya Valisi Muammer Erol, İl Emniyet Müdürü Mevlüt Demir, İl Jandarma Alay Komutanı Albay Emin Dursun'un konuk olarak katıldığı toplantıda "Güvenlik ve Asayiş Bilgilendirme Toplantısı" yapıldı.**

telefonlarına bildirilmesi gerektiğini ifade etti.

Meclis toplantısında son bir aylık Oda faaliyetlerini değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Oda olarak ihracatçılarımızın pazarlarını genişletmek için çalışmaya devam etmekteyiz. Otomotiv yedek parça sektöründe Cezayir ve Fas'ta B2B organizasyonunun çalışmalarına devam ediyoruz. Ayrıca Makine sektöründe Güney Amerika pazarına açılmak amacıyla Şili-Peru-Kolombiya'da Ekonomi Bakanlığı destekli B2B için ön hazırlıklarımıza başladık. 2015'te yurt dışı fuar organizasyonlarına ağırlık vermekteyiz. Son bir ayda dört fuar organizasyonu gerçekleştirdik. Üyelerimizin talep ettikleri sektörlerde organizasyon düzenlemekteyiz. KOSGEB desteğiyle düzenlenen fuar organizasyonları tüm üyelerimize açıktır. Diğer taraftan 33 meslek komitemizde istişare toplantılarımızı tamamladık. Üyelerimizin sektörel sorunlarını tespit etmek ve çözüm üretmek noktasında istişare toplantılarımız son derece faydalı olmaktadır" dedi.





## KTO KARATAY ÜNİVERSİTE'SİNDE, GÖREV SÜRESİ DOLAN **REKTÖR TORLAK'A ANLAMLI VEDA**

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak, YÖK'ün mevzuatı gereği görev süresinin dolması sebebi ile KTO Karatay Üniversitesi'ne veda etti. 3 yıldır görevde bulunan Torlak için KTO Karatay Üniversitesi'nde veda programı düzenlendi. Programa Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ve Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak, Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik, Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı Ahmet Arıcı, Konya Sanayi Odası Meclis Başkanı Tahir Şahin, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Üyeleri, KTO Karatay Üniversitesi Fakülte Dekanları, öğretim üyeleri ve idari personel katıldı.

Programda konuşma yapan Konya Ticaret Odası Başkanı ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk, 1996 yılında başladığı akademik kariyerinde büyük başarılar imza atan Prof. Dr. Ömer Torlak'ın, 2012 yılından itibaren KTO Karatay Üniversitesi rektörü olarak devam ettiği görevinde üniversite için büyük katkı sağladığını ifade etti. Öztürk, "rektörlük döneminde Üniversitemiz eğitim kalitesini yükselterek Türkiye'de adını duyurmaya başlayan bir üniversite olmuştur. Bugün akademik kadrosu, idari personeli ve 3000'e yakın öğrencisiyle eğitime büyük bir aile olarak devam eden Üniversitemizin gelecekte ulaşmayı hedeflediği büyüklük için atılan temelde, Rektör Torlak'ın da imzası olacaktır. Sayın Rektörümüze tüm bu çalışmalar için Mütevelli Heyetimiz adına teşekkür ediyorum" dedi.

8 yüzyıllık tarihi ile bir eserin yeniden inşasında görev almanın kendilerine ayrı bir gurur verdiğini dile getiren Öztürk, bu tarihi görev ile birlikte Konya'nın gelecek hedeflerine ulaşmasında KTO Karatay Üniversitesi'nin katkısını, en üst düzeye çıkarmanın bir sorumluluğu beraberin-



de getirdiğini belirtti. Önümüzdeki eğitim-öğretim döneminde açılacak olan tıp fakültesi ile marka değerinin bir kat daha artacağını vurgulayan Öztürk, "bu sene itibarıyla hizmete giren Kız Öğrenci Konuk Evimize ek olarak önümüzdeki dönem itibarıyla erkek öğrencilerimiz için de konuk evini hizmete açacağız. Diğer taraftan fiziki yapılanmamız da hızla devam etmektedir ve yeni eğitim bloğumuz faaliyete geçmiştir" dedi. Programda duygulu anlar yaşayan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak, Anadolu'nun kalbinde, kadim başkentte, geleneği köklü olan Karatay Medresesinden adını alan KTO Karatay Üniversitesi'nde bulunmaktan ve yönetim kadrosunda hizmet etmekten büyük bir onur ve mutluluk duyduğunu dile getirdi. KTO Karatay Üniversitesi'nin bugünlere gelmesinde burada çalışan herkesin büyük emeği ve katkısı olduğunu dile getiren Torlak, "Üniversitemizin kuruluşundan itibaren bugün çalıştığım mütevelli heyet başkanı ve üyeleri başta olmak üzere bütün mütevelli heyet başkan ve üyelerine, üniversitemizin kuruluşundan itibaren rektör, rektör yardımcısı, dekan olarak hizmet vermiş olan akademisyenler, öğretim üyesi olarak gençlerimizin hayata hazırlanmasına kat-



kı sağlayan ve bütün bu hizmetlerin sunulmasına tüm içtenliği ile destek veren idari personeli-mize şükranlarımı sunuyorum" dedi. Kurumlar ve kurumsallaşmanın insanların sağlamış olduğu desteklerle anlamlı hale geldiğini ifade eden Torlak, bu destekler olmazsa kurumların tek başına anlam bulmadığına vurgu yaptı. Torlak, "KTO Karatay Üniversitesi'nde görev yaptığım süre içerisinde, kadim başkent Konya'da, üniversitemizin gelişmesi için bir tek tuğla koyabildiysem ve benim için bir kere "Allah razı olsun" denildiyse kendimi mutlu atfederim. Bu duygu ve düşüncelerle tekrar ne zaman ihtiyaç duyulursa kalben ve bedenen KTO Karatay Üniversitesi için elimden gelen her türlü katkıyı vermeye hazır olacağım. Herkesten helallik istiyorum. Benden yana bir hak geçmişse herkese hakkımı helal ediyorum" dedi. Konuşmaların ardından Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak'a teşekkür plaketi ve hediye olarak tablo takdim etti. Prof. Dr. Ömer Torlak programın sonunda tek tek bütün çalışma arkadaşlarıyla vedalaştı.

# GÜVENLİ İSKELE KURULUMU KTO'DA KONUŞULDU

Konya Ticaret Odası (KTO) iş güvenliği ve işçi sağlığı konusunda farkındalık oluşturmak amacıyla programlarına devam ediyor. KTO'nun ev sahipliğinde gerçekleştirilen seminerde en fazla iş kazasının meydana geldiği inşaat sektörüne yönelik güvenli iskele kurulumu ele alındı.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, (ÇSGB) Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Konya Ticaret Odası (KTO) olarak ortaklaşa düzenlenen, inşaat sektöründe iş kazalarının önlenmesine yönelik "Güvenli İskele, İskelede Güvenlik Projesi" eğitim semineri Konya Ticaret Odası'nda yapıldı. Seminere KTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Çankırlı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Serhat Ayrım, İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdürü Kasım Özer ve Türkiye İnşaat Sanayicileri İşveren Sendikası Genel Sekreteri Necati Ersoy konuşmacı olarak katıldı.

İş kazalarının meydana geliş sebepleri ve çözümlerinden bahsedildiği seminerin açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Çankırlı, dünyada her gün 1 milyon iş kazası yaşandığını, 1.096 çalışanın iş kazası nedeniyle hayatını kaybettiğini vurgulayarak, "Ülkemizde her gün 205 iş kazası oluyor, ortalama 2 kişi bu kazalarda hayatını kaybediyor ve 6 kişi sürekli iş göremez hale geliyor. Güvenlik tedbirlerine topyekün uyduğumuzda bu kazaları önleyebiliriz. İş güvenliğinde en ileri düzeyde ülkelerde bile en tehlikeli iş kollarından biri olduğu istatistiklerle sabit olan inşaat sektöründe, sayısız risklerden biri de yüksekte çalışma gerektiren işlerdir. Teknoloji ne kadar gelişirse gelişsin, binlerce yıl önce bile Mısır'da kullanıldığı tespit edilen iskele diye adlandırılan bu yapılar, günümüzde de en sık kullanılan yüksekte çalışma ve erişim yöntemidir. Yüksekte çalışmalar, diğer faaliyetlere göre muhtemel kazaların sonucu açısından farklılığa sahiptir. Yüksekten düşmelerin büyük oranı ölümlü sonuçlanır. Bu durum bize iskele güvenliğinin önemini göstermektedir" dedi. Türkiye İnşaat Sanayicileri İşveren Sendikası Genel Sekreteri Necati Ersoy ise İntes'in 1964 yılına kurulan 150 firmanın üye olduğu bir STK olduğunu ifade ederek, inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların artmasının işin hassasiyetle yapılmasını engellediğini, bu nedenle İş sağlığı ve güvenliğinin bir bilinç olduğuna değindi. Ersoy şöyle devam etti ; " İnşaat ve maden sektöründe yaşanan sabıkalı bir imaja sahip iş kazalarının %80-90'ının güvensiz davranışlardan kaynaklanıyor. Gü-



nümüzde 18 meslek alanında nitelikli meslek eğitimi uygulamalarını iş kazalarını önlemeye yönelik yürütmekteyiz. Temiz denizlere nasıl mavi bayrak takıyorsak inşaat sektöründe de aynı titizlik ve yapılan işin bilincinde kurallara uygun bir şekilde faaliyet göstermeliyiz. Müteahhitliğin sıradan bir uğraşmış gibi herkesin yapabileceği bir meslek olarak görülmemeli mimari ve altyapı içeren uzman kişilerce yerine getirilmeli." İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdürü Kasım Özer de "Bu iş sağlığı ve güvenliği kampanyası insani yönü ağırlıklı olan bir kampanyadır. Dünyanın her yerinde en tehlikeli sektörü olan inşaat sektöründe verilen istatistiklere göre inşalar yüksekte düşerek hayatlarını kaybediyorlar. Bunu önlemek adına mesleki yeterlilik belgesini zorunlu hale getirdik. Artık 'Hiçbir şey yapamazsan inşaatla amele olursun!' dönemi bitecek. Eğitim ve altyapı bilgisi olmadan insanları inşaatla çalışmaya zorluyoruz. Bu meslek gelişmiş güzel yapılan bir iş değildir. İş sağlığı ve güvenliği maliyet gerektirir diye yaptırımdan kaçmak, küçük hesaplarla büyük zararlarla sonuçlar doğurabilmektedir. Verilen bu eğitimlerin amacı, sektördeki aklında

keşkelerin yer etmemesini sağlamaktır. Keşke demeden önce neler yapabiliriz diye önlemler almalıyız. Bu eğitimler sonucu her yıl kazaların %26'sını kapsayan 350 kişiyi kurtarma odaklı bir projedir" dedi. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Serhat Ayrım ise iş kazalarının ülkenin lokomotif sektörlerinden bir olarak gösterilen inşaat sektörünün, gelişmekte olan ülkelerin ortak sorunlarından biri haline geldiğini ifade ederek şunları söyledi: "30 Haziran 2012 tarihinde, 36 yönetmelikle ve 6 resmi gazetede yayınlanan 6331 sayılı ölümlü iş kazaları konulu yapı sektörü çerçevesinde imzalanan protokolde eğitim seminerleri hazırlanmıştır. İş kazaları sonucunda iş yerlerine ceza yaptırımı yerine bilgilendirme tedbirleri alınmıştır. Ancak ölümlü kazalarda idari tedbir uygulanmaktadır. 2015 yılında 3500 tehdit odaklı iş yerleri teftiş etmeyi planlıyoruz. Bu toplantılara Bakanlık olarak önem vermekteyiz. Seminerlerle iş kazalarını yüzde yüz önlemek mümkün. Seminerlerimizi, 2015- 2016 yılında 16 şehirde yapmayı planlıyoruz." Seminerin sonunda katılımcıların konuyla ilgili soruları cevaplandırıldı.

# KONYA BİLİŞİM KÜMELENMESİ AÇILIŞ TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Ekonomi Bakanlığı KOBİ ve Kümelendirme Destekleri Daire Başkanlığı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (URGE) Desteğine Konya Teknokent'in yürütücülüğünü ve Konya Ticaret Odası'nın ortaklığını üstlendiği projenin açılış toplantısı gerçekleştirildi.

Açılış toplantısına Konya Teknokent Yönetim Kurulu Başkanı Bayram Sade, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ali Deresoy, Küme üyeleri ve İhtiyaç analizini gerçekleştirecek Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı Proje yöneticisi ve proje danışmanı katılmıştır.

Konya Teknokent Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Bayram Sade açılış konuşmasında "Türkiye Cumhuriyeti 2023 yılı 500 milyar dolar ihracat hedefinin 10 milyar dolar Bilişim sektöründen beklendiğini, Konya Bilişim Kümelendirme (BİL-KON) Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) kapsamında küme üyelerinin ihtiyaç analizlerini, ortak eğitim, danışmanlık, yurt dışı pazarlama ve alım heyetleri faaliyetleri % 75 oranında Eko-



nomi Bakanlığı tarafından desteklenerek, 2023 yılı 10 milyar dolar hedefine ulaşmasında katkıda bulunması beklendiğini, Konya Teknokent bünyesinde faaliyet gösteren firmaların % 52'si Bilişim alanında faaliyet gösterdiğini ve bu proje ile Konya Teknokent'in Bilişim alanında çekim

merkezine gelmesinin beklendiğini" belirtmiştir. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ali Deresoy ise açılış konuşmasında "Yüzyılın getirdiği hızlı gelişim ve değişimi yakalamak ve uluslararası rekabetin geliştirilmesini sağlamak amacıyla T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından başlatılan UR-GE Teşvik Programı'ndan Konya Bilişim Kümelendirme üyeleri de faydalanacağını, Küme anlayışıyla bir araya gelen ve 18 firma üç yıl boyunca ihtiyaç analizi, eğitim ve danışmanlık, yurtdışı pazarlama programı ve alım heyeti gibi çalışmalar için program kapsamında destekleneceğini ve Konya'nın İhracat potansiyelinin artırılması noktasında faydalı olacak bu projenin tüm küme üyeleri için başarılı geçmesini" temenni etmiştir. Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı Proje yöneticisi

Deniz Bayhan ve Proje Danışmanı Mahmut Kiper sunumlarında ihtiyaç analizi süreci hakkında bilgi vermişlerdir. Sunum sonrasında firmalar öz değerlendirme formunu doldurmuşlar ve TTGV proje uzmanlarına iletilmişlerdir.



## KTO'DAN SELSİAD'A ZİYARET

Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, beraberinde Meclis Başkanı Ahmet Arıcı ve Yönetim Kurulu üyeleri ile Selçuklu Sanayici İşadamları Serbest Meslek Mensupları Derneği (SELSİAD) Genel Başkanı İsmail Hakkı Kolat ve Yönetim Kurulu üyelerine nezaket ziyaretinde bulundu.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın ekonomisine ve ocak, şubat ayında ihracattaki düşüşü değerlendirerek, "İhracattaki düşüşün çeşitli sebepleri var. Bu genel bir sorundan kaynaklanıyor. Dünya ülkelerindeki devalüasyon ihracatı etkiliyor. Devalüasyon olmayan tek ülke Çin. Türkiye'deki devalüasyon % 7 civarında. Ortadoğ'daki iç çar-

tışmalardan dolayı da sorun oluştu. Bu da Konya sanayisini etkiliyor" dedi.

SELSİAD Genel Başkanı Kolat, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirerek, "Konya'daki ihracat artırılmalı. Mevcut pazarlardaki sorunların giderilmesi yanında yeni pazarların da açılması gerekiyor. Örneğin Irak'ta görülen iç karışıklıkların, Irak'ın her bölgesinde olmadığını duyuyoruz. Nerelerin ne kadar güvenli olduğu araştırılmalı. Sorunlar çözülmeli ve Irak ile ihracat yapılmalı. Irak'a insanlarımız mal satmak istiyor ama güvenlik nedeniyle satamıyor. Irak büyük bir pazar, her çeşit mala ihtiyaçları var. Irak'ta bir fuar organizesi yapılarak, Konya'daki her çeşit

mal orada sergilenmeli. Bunun için sadece odalar ve dernekler yeterli olmaz; illâ ki devletin katkısına ihtiyaç var. Hükümetin Dışişleri Bakanlığı'nın o ülkelerle diyalogu son derece önemli. SELSİAD olarak Konya'mızın ve ülkemizin ekonomik, sosyal, siyasal, kültürel gelişiminde her zaman elimizi taşın altına koymaya hazırız" dedi.

Ziyarette, SELSİAD Yönetim Kurulu üyeleri Ö. Faruk Meydan, Dr. Seyit Karaca, Bilal İsmail Haydaroglu, Mustafa Oral, İban Duman, M. Mazlum Mutluer, Sıtkı Aksöz, Seyit Türkmen, Bekir Karataş, Melâhat Ürkmez, Hamdi Demir, Fikret Özgüç, M. Önder Kelek, Hasan Törön, İsa Çelik hazır bulundular.



## BAŞKAN ÖZTÜRK'TEN KUGİAD'A ZİYARET

**Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Kulu Girişimci İş Adamları Derneği'ni (KUGİAD) ziyaret etti.**

KTO Başkanı Selçuk Öztürk ve yönetim kurulu üyeleri, KUGİAD Başkanı Hüsamettin Kargın ve üyelerini bürolarında ziyaret ederek hayırlı olsun dileklerinde bulundu. Ziyarete Kaymakam Hüseyin Avcı, İlçe Belediye Başkanı Ahmet Yıldız, belediye encümen üyeleri de yer aldı. Dernek ziyaretinde gerçekleştirilen istişare toplantısında KUGİAD'ın takip etmesi gereken iş ve işlemler hakkında bilgi veren KTO Başkanı Selçuk Öztürk, ilçelerde oda ve borsaların kurulmasının mümkün olmadığını, ancak gerekli

üye sayısına ulaşıldığında temsilcilik açılabileceğini söyledi.

Öztürk, Türkiye gündeminden de bahsederek doların yükselişinin tüm dünya ülkelerinde olduğunu ve Türkiye ekonomisiyle alakası olmadığını belirtti. 7 Haziran'da Güneydoğu' da bir senaryo çıkmazsa Türkiye ekonomisinin daha da iyi olacağını kaydeden Öztürk, gelecekte Türk ekonomisinin Avrupa ekonomisinden daha güçlü olacağını ifade etti.

Başkan Öztürk, OSB için başta İsveç olmak üzere

diğer devletlerle de istişare edilerek duyuru yapılması ve Kulu'ya yatırım yapılabileceğinin iyi bir şekilde anlatılması gerektiğini söyledi. OSB'nin Kulu için bir şans olduğunun altını çizerek bu konuda üzerlerine düşen her şeyi yapacaklarının sözünü veren Öztürk, yapılacak yatırımlar için büyük iş adamlarına, firma ve şirketlere duyurularak sonuca varılabileceğini sözlerine ekledi. Ziyaret, KTO Başkanı Öztürk'ün KUGİAD üyelerinin sorularını yanıtlaması ve hatıra fotoğrafı çektilmesiyle son buldu.

## HAMDİ KARIK HIRDAVAT'TAN ATIKER SANAYİ'NDE YENİ ŞUBE

Hamdi Karık Hırdavat'ın Atiker Sanayi Şubesi hizmete girdi. Uzun yıllardır hırdavat sektöründe hizmet Varçok Makine ve Hamdi Karık Hırdavat'ın ikinci şubesi Atiker Sanayi'nde hizmete girdi. Açılışa Konya Valisi Muammer Erol, Karatay Belediye Başkanı Mehmet Hançerli, KTO Başkanı Selçuk Öztürk, çok sayıda STK temsilcisi ve çok sayıda sanayici ve işadamı katıldı. Açılış konuşmasını yapan Hamdi Karık Hırdavat Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Karık, merhum babasından devraldığı bayrağı ileriye taşımak için mücadele ettiğini ifade etti. Karık, "1986 yılında merhum babam Hamdi Karık tarafından Tevfikiye Caddesi'nde 12 metrekare kurulan Varçok Makine bugün, Hamdi Karık ismiyle iki şube bin 200 metrekare alanda hizmet veriyor. Babamdan öğrendiğimiz ticari düstur ve onun tecrübesi ile bugünlere geldik. Kendisini erken kaybetmenin hüznünü yaşadık. Çok şükür bugün dostlarımızın desteği ile babamın ismiyle Konyada iyi yerlere geldik. Katılımları-



nızdan dolayı hepinize teşekkür ediyorum" diye konuştu.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk de, Hamdi Karık Hırdavat'ın başarı hikayesinin ülke başarısına benzer hikaye olduğunu belirterek, "Hamdi Karık Hırdavat'ın 12 metrekarede başlayan ve bugünlere gelen hikayesi ülkemizin başarı hikayesi gibi. Bugün 2023 hedeflerinde biz de

küçük ekonomiden dev ekonomiye geldik. Konya büyüyor ve geliyor. Bu tür işletmelerimiz bizlere gurur veriyor. Hamdi Karık Hırdavat'ın yöneticilerini tebrik ediyor, hayırlı olmasını temenni ediyorum" dedi. Konuşmaların ardından açılışa geçildi. Yapılan dua eşliğinde açılış kurdelesini kesildi. Açılıştaki katılımcılara çekilişle çeşitli hediyeler dağıtıldı.

# TÜRKİYE TİCARET VE SANAYİ ŞURASINDA

## KONYA'NIN SORUNLARI DİLE GETİRİLDİ

8. Türkiye Ticaret ve Sanayi Şurası Başbakan Ahmet Davutoğlu ve ilgili Bakanların katılımıyla TOBB'da gerçekleştirildi. 81 ilin oda-borsa başkanları illerindeki en önemli sorunları ve çözüm önerisini birinci ağızdan hükümete aktarma fırsatı buldu. Şuraya Başbakan Ahmet Davutoğlu, Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Faruk Çelik, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker, Gümrük ve Ticaret Bakanı Nurettin Canikli, Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek ile TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu ve diğer ilgililer katıldı. 8. Türkiye Ticaret ve Sanayi Şurası'nda, KTO, KTB ve KSO'nun ortak olarak hazırladığı Konya'nın sorunlarını Konya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çevik dile getirdi. Konuşmasına Türkiye'nin 12 yılda ekonomik, sosyal, kültürel alanda büyük mesafeler aldığını ve gelişmeyle birlikte insanımızın ihtiyaçlarının da arttığını söyleyerek başlayan Çevik, artan ihtiyaçların yetersizlik olarak değil, gelişmenin bir göstergesi olarak görülmesi gerektiğini ifade etti.

### OVA'YA SU 'DEVLET PROJESİ' OLMALI

Ova'nın yüz yıllık Mavi Tünel hayalinin hayata geçirilmesinden ötürü Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Başbakan Ahmet Davutoğlu'na teşekkür eden Çevik, Mavi Tünel ile gelecek olan suyun bir kısmının içme suyu için kullanılacağını hatırlatarak, "Konya'nın kuzey ve doğu bölgelerinin suya hasreti devam etmektedir. Türkiye'de nadasa bırakılan alanların yüzde 16'sı Konya Ovası'nda olup, ekonomiye kazandırılmalıdır. Yeterli yağış



alamayan Konya Ovası'nda tarımın gelişmesi önündeki en büyük engel 'su'dur" diyerek, Başbakan Davutoğlu'nun Konya Ovası'na su transferi ile ilgili açıklamasının, Kop bölgesi için bir değişim ihtiyacını karşılaması açısından son derece önemsendiklerini ifade etti. Konya Ovası'nın bir 'Devlet Projesi' ile suyla buluşturulmasının; KOP bölgesini, GAP bölgesiyle birlikte, yakın coğrafyanın gıda üssü yapacağını belirten Çevik, konunun bu açıdan çok stratejik bir konu olduğunu ifade etti.

### KOBİLER KÜMELENMELİ

Toplantıda, Konya'nın büyümesiyle birlikte, küçük sanayi siteleri şehrin içinde kaldığını ve bu durumun, alt yapısı yetersiz yerlerde faaliyet gösteren Kobi'lerin büyümeleri önünde büyük bir engel teşkil ettiğini de dile getiren Çevik, aynı sektörlerde faaliyet gösteren Kobi'lerin bir arada olacağı 'Konya Kobi Organize Sanayi Bölgeleri'nin kurulmasını istedi.

### İLÇELER BİR ALT BÖLGE TEŞVİKİ ALMALI

Son olarak teşvik sisteminde 2. bölgede yer alan Konya'nın çevresindeki illerin 3.ve 5. bölgede yer almasının Konya'ya yatırım cazibesini azalttığı be-

lirten Çevik, asgari sabit yatırım tutarının 1 milyon TL'ye yükselmesinin teşvik belgesi sayısında ciddi bir düşüşe yol açtığını, bu durumun tekrar gözden geçirilmesi, ayrıca yeni bir teşvik sistemiyle birlikte; ilçelerin bir alt bölge desteklerinden faydalanması gerektiğini belirterek, sorunların çözülmesiyle birlikte Konya'nın ekonomiye katkısının daha da artacağını ifade etti. Şura'nın kapanış konuşmasını yapan Başbakan Ahmet Davutoğlu "Eğer biz, 'Türkiye ilk 10 büyük küresel ekonomi arasına girecek' diyorsak, bunu söylem, bunu bir şiar, bunu slogan gibi söylemek değil, onun altyapısını kuracak şekilde her bir şehrimizin dönüşümünü sağlamak durumundayız" dedi. Davutoğlu, son 12 yılın bir başarı öyküsü olduğunu belirterek, "Dünya kriz yaşarken biz büyümüşsek, bunun sırrı, siyasi istikrardır, güvendir, alınan kararların uygulanması için bir siyasi vizyonun ortaya konmasıdır ama bunun kadar siyaset ekonomi arasında kurulan sağlam ağlardır. Yani bizlerle sizler arasında, sizin ihtiyaçlarını karşılamak üzere bu yasama ve yürütme görevini yürüten mekanizmalar arasındaki sağlam ilişkiler tesis edildi" dedi.

## KONYA TİCARET ODASI EMEKLİ PERSONELİNE VEFA

Konya Ticaret Odası'ndan emekli olan personel Konya Ticaret Odası'nda KTO Yönetimi ve Personeli ile akşam yemeğinde bir araya geldi.

KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk yemekte yaptığı konuşmada emekli olan personele yeni hayatlarında başarılar dileyerek bugüne kadar

Konya Ticaret Odası üyelerine verdikleri hizmetlerden dolayı teşekkür etti. KTO'dan emekli olan İbrahim Sarıççek, Zekeriya Demir, İbrahim Sayı ve Mehmet Daban adlı personele bugüne kadar verdikleri hizmetlerden dolayı birer saat hediye eden Başkan Öztürk, üyelere hizmette personelin

büyük önem taşıdığını, Konya tüccar ve sanayicisine büyük bir aile olarak hizmet vermeye gayret ettiklerini söyledi. Emekli personeller adına konuşan Ticaret Sicili eski Müdürü İbrahim Sarıççek emekliliğin farklı bir duygu olduğunu, yeni bir hayata başladıklarını ancak hiçbir zaman iş yaşamını ve çalışma arkadaşlarını unutmayacaklarını belirterek şunları söyledi; "Konya Ticaret Odası'nda 19 yıl gibi uzun bir zaman görev yaptım. Bu süre içerisinde bizden desteklerini esirgemeyen tüm büyüklerime ve çalışma arkadaşlarıma bir kez daha teşekkür ediyorum. Bu duygular için de hepinize en derin hürmetlerimi sunuyorum. Hepiniz hoşça kalın. Yöneticilerimize ve çalışma arkadaşlarımıza bize gösterdikleri bu vefadan dolayı ve anlamlı hediyeyle dolaylı çok teşekkür ediyorum.



# MECLİS ÜYELERİNE ZİYARETLER

KTO Başkanı Selçuk Öztürk beraberinde Yönetim Kurulu Üyesi Metin Sağlam ile meclis üyelerini ziyaret etti. Başkan Öztürk, Meclis Üyeleri Zerrin Özel, Kazım Küçükçöğen, Hacı Abdullah Kabak, Adnan Eser, Halil İbrahim Saylık ve Serdar Erölmez'i ziyaret ederek sektörleri ve komiteleri hakkında bilgi aldı.





# KONYA GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU FAALİYETLERİ

## Konya Genç Girişimciler Kurulu Çumra'da "Tecrübe Paylaşım Programı"

Konya Genç Girişimciler Kurulu tarafından düzenlenen Tecrübe Paylaşım Programı, çerçevesinde Çumra Tarım Lisesi ve Çumra Endüstri Meslek Lisesi'nde gerçekleştirildi.

Programa Genç Girişimciler Kurulu adına Abidin Özkul ve Süleyman Saraç katıldı. Konuşmacılar, öğrencilere kendi tecrübelerini aktararak girişimcilik konusunda cesaretli olmaları gerektiğini ifade ettiler.

Genç Girişimciler Kurul üyeleri yaşadıkları zorlukları ve bu zorluklara karşı nasıl hareket ettiklerini öğrencilere aktararak iş hayatında cesur ve azimli olunması gerektiğini anlattılar. Mezuniyet sonrasında iş kapısı olarak sadece devleti görmemelerini özel sektörde de başarılı olabileceği üzerine vurgu yapıldı. İki lisede yapılan programlarda toplamda 150 öğrenciye tecrübe paylaşımı yapıldı.

### Üniversite Toplulukları ile İstişare Toplantısı

Konya Genç Girişimciler Kurulu Üniversite Öğrenci Toplulukları ile İstişare Toplantısı yaptı. Konya Ticaret Odası Meclis Salonu'nda gerçekleştirilen toplantıya Konya'daki üniversitelerin topluluk başkanları ve Genç Girişimciler Kurulu üyeleri katıldı.

Toplantıda Konya Genç Girişimciler Kurulu Üniversitelerde girişimciliğin artırılması ve yeni girişimcilerin kazandırılmasının ülkemizin kalkınmasında ve gelişmesinde büyük rolü olacağına dikkati çekerek üniversitelerden genç girişimcileri beklediklerini ifade ettiler.

Toplantıda aynı zamanda katılımcılara Konya Genç Girişimciler Kurulu'nun Konya'daki faaliyetlerine ilişkin bilgi verildi

### Konya Genç Girişimciler Kurulu

### Educatürk Eğitim Fuarı'na katıldı

Konya Dedeman Otelde Mart ayında gerçekleştirilen Eğitim Fuarına Genç Girişimciler Kurulu Üyeleri de katılarak gençlere girişimcilik konusunda bilgilendirme yaptılar.

Milli Eğitim İl Müdürlüğü koordinasyonunda yürütülen Educatürk Eğitim Fuarında stand açan Genç Girişimciler Kurulu gençlere girişimcilikle ilgili bilgi verdiler. Üniversitelerin tanıtımlarının yapıldığı fuarda girişimciler, fuara katılan öğrencilere üniversitenin yanı sıra girişimciliği de göz önünde bulundurmaları gerektiğini söylediler. İş fikirleri olan gençlerin üniversitede ve sahada fikir ve düşüncelerini, projelerini uygulayabilecek alanlar bulunduğuna dikkati çeken Genç Girişimciler Kurulu bu konuda öğrencilere yardımcı olabileceklerini bildirdiler.





# KONYA TİCARET ODASI İNŞAAT SEKTÖRÜ TEMSİLCİLERİNİ BİR ARAYA GETİRDİ



Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından sektörel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması amacıyla düzenlenen meslek komiteleri istişare toplantıları yoğun katılımı ile devam ediyor. İnşaat sektöründen temsilcilerin yer aldığı 41, 42, 49 ve 50. meslek komitelerinin ortak istişare toplantısı Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, meslek komiteleri üyeleri ve komiteye bağlı çok sayıda Oda üyesinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, toplantının açılışında yaptığı konuşmada gündemdeki ekonomik konular ve sektör ile ilgili değerlendirmede bulundu.

Başkan Öztürk, "Gelişmiş ve gelişmekte olan birçok ülkede olduğu gibi, inşaat sektörü gerek sağladığı katma değer, gerekse istihdam açısından Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden birisi olmuştur ve bundan sonrada olmayı sürdürecektir. İnşaat sektörü aynı zamanda ülkemizdeki ekonomik gidişatın en önemli göstergeleri arasında yer almaktadır. Ülkemizin 2023 hedeflerine ulaşmak istiyorsak imalat sanayimizle birlikte inşaat sektörümüz de daha güçlü hale getirmeliyiz. Sektörümüz GSMH'deki payı %5.7, istihdama katkısı ise % 7.7 civarındadır. İnşaat ana sektörü aslında 400 alt sektöre ulaşan, etkileyen bir sektör. Konya sektörde güçlü bir konumdadır. Son on yılda büyüyen ve devamlı gelişme içerisinde olan bir sektör. Bu gelişme ve büyüme devam ettiği müddetçe



sektörün şehrimizde dinamizmini sürdüreceğini tahmin ediyoruz. Oda olarak yerel ekonomik verileri takip ederek ekonomide yaşanabilecek olumsuzluklara karşı sizleri uyarabilmek adına bir çalışma yürütüyoruz. Türkiye'de ilk defa yerel düzeyde güven endeksi yayınlamaktayız. 2012 Mart ayından itibaren; Konya Perakende Güven Endeksi, Konya Dış Ticaret ve Konya İstihdam İzleme bültenlerini, 2013 Eylül ayından itibaren de İnşaat Sektörü ve Hizmetler Sektörü Güven Endeksi çalışmalarımızı başlattık ve halen bu çalışmamız devam etmektedir. Bu noktada, sizin sektörünüz için oldukça önem arz eden İnşaat Sektörü Güven Endeksi çalışmamız,

sektörünüzdeki mevcut durumu ve gelecek 3 aylık beklentileri yansıtmaktadır. Bu da bizlere, sektördeki fırsatları, daralmaları, negatif yada pozitif yönde oluşabilecek durumları önceden öngörebilme imkanı sağlamaktadır. Bu çalışmamızda yanımızda olup gerekli hassasiyeti gösterdiğiniz için her birinize ayrı ayrı teşekkür ediyorum" dedi.

KTO'nun danışmanlık hizmeti konusunda bilgi veren Başkan Öztürk, "KTO olarak bu dönemde üye odaklı hizmet anlayışımızla çalışıyoruz. Üyelerimizin sorunlarına çözüm getiriyoruz. 41, 42, 49 ve 50. komitelerimizin üyeleri komitelerinin sorunlarıyla yakından ilgilenmektedir. Üyelerimizin sorunları komitemiz vasıtasıyla yönetim kuruluna gelmekte ve çözüm üretme noktasında ortak hareket etmekteyiz. Bununla birlikte üye danışmanlığı hizmetimizden de bahsetmek istiyorum. İş ve çalışma hayatını yakından ilgilendiren kanunlarda son dönemde önemli değişiklikler meydana geldi. Gerçekleşen kanun ve mevzuat değişikliklerinden yeterince bilgi sahibi olmaları amacıyla üyelerimize yönelik 'üye danışmanlığı' hizmeti vermekteyiz. Oda üyelerimiz sorularını internet yoluyla veya yüz yüze danışmanlarına iletebilmektedir. Türk Ticaret Kanunu, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve Vergi Hukuku konularında iki yıldır üyelerimize hizmet vermekteyiz" dedi.

Açılış konuşmasının ardından katılımcılar sektörleri ile ilgili görüş ve önerilerini paylaştılar.



## TÜRKİYE DÖKÜM ÜRETİMİNİN

# 5'TE 1'İ KONYADAN KARŞILANIYOR

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından sektörel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması amacıyla düzenlenen döküm sektörü temsilcilerinin yer aldığı 30. Meslek Komitesi İstişare Toplantısı Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş, KSO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Ali Acar, meslek komiteleri üyeleri ve komiteye bağlı çok sayıda Oda üyesinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, toplantının açılışında yaptığı konuşmada gündemdeki ekonomik konular ve sektör ile ilgili değerlendirmede bulundu. Başkan Öztürk, "30. Meslek Komitemiz, sektörleri ve üyelerimiz ile ilgili yoğun çalışmalarını yapan bir komitemiz. Toplantı vesilesi ile komitemizden bir araya geldiğimiz üyelerimizle sorunları ve çözüm önerileri hakkında görüş alışverişinde bulunacağız. Döküm sektörü hem şehrimiz hem de ülkemiz için çok önemli bir sektör. Ülkemiz döküm üretiminde Dünya ve Avrupa çapında güçlü bir ülke konumunda. Döküm sektörünü sanayinin dinamiklerinden biri olarak görmekteyiz. Bir çok sektöre yarı mamül üreten sektörümüz sanayimizin gelişimi açısından önem taşımaktadır. Bu açıdan şehrimizin güçlü olduğu döküm sektöründe daha da gelişmesini istiyoruz. Sektörün gelişimi için Konya'da düzenlediğimiz döküm fuarını marka fuar haline getirmeliyiz. Tarım fuarının, Konya tarım sektörünün gelişimine sağladığı katkının benzerini döküm-cülükte de görebiliriz. Fuar sayesinde sektörün büyümesi daha da hızlanmaktadır. Güçlü olduğumuz döküm sektöründe, sektör temsilcilerinin katkısıyla marka fuar yapabilmeliyiz. Ayrıca kuracağımız Mesleki Eğitim Merkezi'nde döküm atölyesi kurmaya planlıyoruz. Bu çalışmalarımıza sektörün daha aktif katılımını bekliyoruz. Hem fuar hem de mesleki eğitim ko-



nularında sektör temsilcilerimizin vereceği destek bizlerin daha faydalı faaliyetler yapmamızı sağlayacaktır. Bu da sektörün gelişimi için önemli katkı olmaktadır" dedi.

30. Meslek Komitesi adına konuşma yapan Komite Başkanı İsa Özgençoğlu da, "Konya Ticaret Odası yönetimine, meslektaşlarımızla bir araya gelerek onların sorunlarını dinleyebileceğimiz istişare toplantısını düzenlemelerinden dolayı teşekkür ederim. Komitemize bağlı üyelerimiz, sektörleri ile ilgili her türlü talep ve önerilerini bizlere iletirlerse Komite olarak Yönetim Kurulumuzla birlikte çalışma gerçekleştiririz" dedi. Konuşmaların ardından söz alan katılımcılar, "Türkiye'de 1,5 milyon ton döküm üretilmektedir. Konya'da üretilen 300 bin ton ile Türkiye'nin toplam üretiminin 5'te 1'ini karşılamaktadır. Sektör şehrimizde hızlı gelişmektedir. Döküm sektörünün en önemli sıkıntılarının biri yeni yatırımlar için arazi temini gelmektedir. Sektörün geniş sahalara olan ihtiyacı bulunmaktadır. Sanayi arazilerinin bedellerinin çok yükselmesi nedeniyle dökümhane yatırımları neredeyse imkansız hale gelmektedir. Sektörün diğer önemli bir sorunu ise nakliye. Gerek hammaddelerin gerek mamulün nakliyesi önemli bir maliyet teşkil etmektedir. Demiryolu taşımacılığının geliştirilmesi ve etkin ve ucuz hale getirilmesi sektörün beklediği önemli bir atılım olacaktır. Sektörde kalifiye eleman sıkıntısı ve çalışan elemanların sertifikalandırılması için usta öğretici sıkıntısı bir diğer sorundur. Sektörümüzün en önemli sorunu ise iş ve çalışma mevzuatlarının ağırlığıdır. İş güvenliği mevzuatı ağır cezalar içermektedir. Denetimlerin sektörden gelen uzmanlarca yapılması gerekmektedir. Kıdem tazminatı ise işverenin yeterli sayıda işçi çalıştırmasına engel olmaktadır" şeklinde sorunlarını dile getirdiler. Başkan Öztürk de sektör temsilcilerinin ortak hareket ederek döküm-cülükle ilgili mevzuat çalışması yapmaları gerektiğini, Oda olarak bu çalışmaya destek vereceklerini ifade etti.



**Konya Ticaret Odası tarafından düzenlenen istişare toplantısında dökümcüler bir araya geldi. Sektör temsilcileri dökümcülükle ilgili yasal mevzuat, arsa temini, nakliye maliyetleri ve kalifiye eleman konularında yaşadıkları sorunları dile getirdiler. KTO Başkanı Selçuk Öztürk de sektör temsilcilerinin Konya'da düzenlenen döküm fuarına destek vermeleri gerektiğini söyledi.**



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

# KONYA TİCARET ODASI 41, 42, 49, 50. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

(41. Meslek Komitesi: İkamet Amaçlı Binaların İnşaatı), (42. Meslek Komitesi: İkamet Amaçlı Olmayan Binalar İle Diğer Yapıların İnşaatı),  
(49. Meslek Komitesi: Mimarlık ve Şehir Bölge Planlama), (50. Meslek Komitesi: İnşaat Mühendisliği ve Yapı Denetim Faaliyetleri)

## TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ ŞU ŞEKİLDEDİR:

### SORU/SORUN 1: ÇİMENTO FABRİKASI ÇİMENTO FİYATLARI YÜKSEKLİĞİ

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Konya Ticaret Odası olarak, haksız rekabet konusunda korumak ve bilinçlendirmek üzere üyelerimizle sürekli istişare halindeyiz. Çimento fabrikalarının fiyat politikaları, Rekabet Kurulu'nun dönem dönem incelediği bir konu. Fiyatlandırmada devam eden haksız bir uygulama var ise Oda olarak ilgili mercilere başvurumuzu yaparız.

### SORU/SORUN 2: SEKTÖRDE M2 HESAPLAMALARINDA TUTARSIZLIKLAR VAR

**Açıklama:** İnşaat sektöründeki bazı firma yetkilileri, dairelerin net, brüt metrekaresi üzerinde farklı hesaplamalar ile halkımızı yanıltan açıklamalar yapmaktadır.  
**Çözüm Önerileri/Görüş:** Bu konu, sektörün kendi içerisinde istişare edeceği ve ortak karar alacağı bir konudur. Ancak bir veya birkaç firma hakkında sıkıntı veya şikâyet var ise Odamıza yapılacak başvuru sonucunda KTO Disiplin Kurulu işlemlerini aktif olarak yürütür, firma hakkında gerekeni yaparız.

### SORU/SORUN 3: MEDAŞ RUHSAT İŞLEMLERİNİN UZUN SÜRMEŞİ

**Çözüm Önerileri/Görüş:** MEDAŞ ile alakalı gelen soru ve sorunlar üzerine MEDAŞ yetkililerinin de katıldığı bir toplantı yapıldı. Özelleştirme nedeniyle ortaya çıkan sıkıntılar var. Görüşmeler neticesinde; STK'lar ile MEDAŞ arasında iletişimi sağlamak, sorunların çözümü noktasında ortak çaba harcamak amacıyla bir ekip kuruldu. Sorun yaşayan firmaların Odamıza yazılı dilekçesi ile sorunlarını bildirmeleri halinde MEDAŞ tarafına sorunlarını iletiriz.

### SORU/SORUN 4: KTO NEDEN MESLEK LİSESİ DEĞİL DE ÜNİVERSİTE AÇMIŞTIR?

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Malumunuz üzere "Meslek Liseleri Sorunu", ülkemizin uzun yıllardır çözüm bulmaya çalıştığı bir sorun. Konya'mızın kalifiye eleman ihtiyacını karşılamak amacıyla imzasını yakın zamanda attığımız Mesleki Eğitim Merkezimizin temelini de atmak üzereyiz. 130 kişilik yurdu ile 2016 sonlarında faaliyete geçmiş olacak inşallah. Dolayısıyla KTO olarak, üyelerimizin ara eleman ve lisans mezunu yetişmiş personel ihtiyacını karşılamak üzere gerek KTO Karatay Üniversitemiz ve gerekse açılacak Mesleki Eğitim Merkezimiz ile sizlerin hizmetindeyiz.

### SORU/SORUN 5: İNŞAAT SEKTÖRÜNDEKİ RUHSAT VE TADİLAT ÇIKMAZI

**Açıklama:** İnşaatın devamı esnasında zaman zaman statik konuları etkilemeyen tadilat çalışması yapmak gerekiyor. Bundan dolayı 4708 sayılı kanuna göre kapatma cezası alan firmalar oldu. Hatta hapis cezası alan yapı denetim firmaları var. Bir diğer konu, Yapı Denetim işleri elektronik ortamda dağılamaz mı?

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Yapı Denetim firmaları ve yaptıkları işler kanunen bellidir. Yapı denetim işlemlerinin firmalara elektronik ortamda dağıtılması Rekabet Kurulu açısından uygun olmayabilir.

Bunların dışında üyelerimiz, şu hususları ifade etmişlerdir:

- KTO tarafından yapılan programların gün ve saatlerinde ayarlama yapılması,
- Belediyelerin, arsa üretiminde (firmalara arsa aralarında) daha hareketli olması,
- Belediyelerin, kazı izni vermeyeceği yere ruhsat vermemesi veya ruhsat verdiği yerde kazı izni konusunda zorluk çıkarmaması,
- İmar tadilatı vb. konularda (otopark sorunu vb.) yaşanan sıkıntılara karşı ortak hareket etmek amacıyla dernek çatısı altında toplanılması,
- Yapı Denetim firmalarının, proje işleri ile uğraşmaması ve serbest çalışan mühendislerin sıkıntı oluşturmaması
- Belediyelerdeki ruhsat işlemleri sürecinde çalışan personellerin bazı kanun ve yönetmelikleri farklı yorumlamaları ve hızlı karar verememeleri,
- Harita Kadastro Bürolarının sayısının artırılması



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

# KONYA TİCARET ODASI 30. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

(30. Meslek Komitesi: Ana Metal ve Döküm Sanayi)

## TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ ŞU ŞEKİLEDİR:

### SORU/SORUN 1: ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI (ÇSGB) DENETÇİLERİNİN YETERSİZ KALMASI

**Açıklama:** Firmalar son zamanlarda özellikle hijyenle ilgili konularda, ÇSGB mevzuatından kaynaklı sorunlar yaşamaktadır. Gelen denetçi, sektörü tam olarak tanımamaktadır. Sektörü tanımadığı için de iletişim problemi oluşmaktadır.

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Mevzuatla ilgili olarak teknik bir çalışmaya ihtiyaç varsa bu tarafımızca yapılabilir. Ülkemizde ana metal ve döküm sanayinin iyi konumda olduğu şehirlerin de desteğini alabiliriz. Üniversitelerimizden görüş talep edebiliriz. Komite bünyesinde dar kapsamda bir komisyon oluşturulabilir.

### SORU/SORUN 2: SEKTÖRÜN ELEMAN SIKINTISI VE MESLEKİ EĞİTİM YETERSİZLİĞİ

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Oda olarak sektörün yaşamış olduğu ara eleman sorununun farkındayız. Projesi devam eden Konya Ticaret Odası Mesleki Eğitim Merkezi'nin, sanayide ara eleman problemini çözmemize büyük katkı sağlayacağına inanmaktayız.

### SORU/SORUN 3: DEMİR ÇELİK SANAYİ VE DÖKÜM SANAYİNİN KARIŞTIRILMASI

**Açıklama:** Demir Çelik Sanayi ve Döküm Sanayi farklı iki sektörlerdir. Mevzuatları ve uygulamaları ayrı olmalıdır.

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Konya Ticaret Odası ve Konya Sanayi Odası olarak iki sektör arasındaki farklılıkları ortaya koymalıyız. Avrupa Birliği ülkelerindeki ilgili sektörler model olarak incelenebilir.

### SORU/SORUN 4: FABRİKA ARSASI VE ULAŞIM AĞININ YETERSİZ OLMASI

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Toplu taşımada şu anda devam eden ciddi çalışmalar var. Yerel yönetimlerimiz, merkezi hükümetle koordineli bir şekilde bu işi yürütmektedir. Arsa hususunda yerel yönetimlerimize girişimlerimiz olmaktadır.

### SORU/SORUN 5: SEKTÖRDEKİ YÜKSEK VERGİ ORANLARI VE ŞEHRİN GENEL BÜTÇEDEN ALDIĞI DÜŞÜK PAY

**Çözüm Önerileri/Görüş:** Oda olarak KDV düzenlemesi ile ilgili bir çalışma yürütüyoruz. Merkezi hükümetten alınan bütçede iyi bir konumdayız. Kamu harcamaları ile kamu yatırımlarını daha efektif bir şekilde değerlendirmeliyiz.

Bunların dışında üyelerimiz, şu hususları ifade etmişlerdir:

- İş Sağlığı ve Güvenliği Mevzuatının AB'den direkt alınmış olması sektörel mağduriyetleri artırmaktadır.
- Döküm sektörüne yönelik organize sanayi bölgesi oluşturulması istenmektedir.

KTO EĞİTİM ve SAĞLIK VAKFI  
KTO KARATAY  
ÜNİVERSİTESİ

KIZ ÖĞRENCİ  
KONUK EVİ

*Ev Rahatlığında*

**KAYITLARIMIZ  
BAŞLADI**

*Stüdyo Daireler*



- \* Üniversiteye 100 metre
- \* 1, 2, 3, 4 kişilik odalar
- \* Banyo, mutfak, fırın, buzdolabı, internet
- \* Güvenlik



# RUSYA'DAKİ GELİŞMELERİN, TÜRKİYE'YE VE KONYA'YA OLASI SEKTÖREL ETKİLERİ

Emre Yılmaz

Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

2014 yılında esmeye başlayan soğuk savaş rüzgarları, bu sefer sadece iki ülke arasında değil ülke, bölge ve kıtalar arasında etkili olmuş ve birçok başrol oyuncusuyla 2014 yılında başlayan ve günümüzde hala devam eden ve sonu pek de tahmin edilemeyen bir filme dönüşmüştür. AB ve ABD'nin Rusya'ya yönelik ambargo kararı, Rusya'nın karşı hamle olarak gaz kesme tehdidi ve yine AB ile ABD'ye mal satmama ilanı,

**ABD'nin petrol fiyatlarını %200'lerden fazla aşağı çekerek ve çektirerek Rusya'ya karşı yeni bir hamlede bulunması** sadece iki ülke ve AB bölgeyi etkileyeceği zannedilirken; bizim açımızdan başta Türkiye olmak üzere az veya çok birçok ülkeyi etkilemiştir.

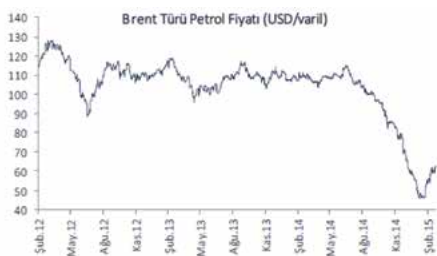
İlk tahlilde Rusya, 1998 krizinden bu yana en düşük seviyeyi gören Ruble, son süreçte dolar karşısında %50 değer kaybetmiş ve Moskova Borsası da %50.50 düşmüştür. Bu değer kaybı neticesinde Rusya toparlanma için faizleri %17'ye kadar çıkarsa da istediği sonucu elde edememiş ve takip eden süreçte faizi %14'lere tekrar indirmiştir. Faiz artırımlarının her zaman istenilen sonuçlar vermediğini geçtiğimiz yıl Türkiye Merkez Bankası faiz kararlarından sonra bir raporda detaylıca anlatmıştı. Üretim

planlarıyla desteklenmeyen faiz kararlarının ancak kısa vadeli çözümler getireceğini de ülke ülke incelemiştik. (Bu rapora Konya Ticaret Odası'nın internet sitesinden ulaşabilirsiniz)

## 1. RUSYA'DAKİ EKONOMİK DURUM

Ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağlı olan Rusya, yakın zamanda meydana gelen gelişmelerden olumsuz anlamda etkilenmiş ve yerel para birimi Ruble'nin (RUB) sert bir şekilde dalgalanması ve diğer paralar karşısında değer kaybetmesiyle karşı karşıya kalmıştır. Rus ekonomisini etkileyen unsurlar;

- Ukrayna ile yaşanan anlaşmazlıklar ve Kırım'ın ilhakı
- AB ve ABD ile yaşanan ekonomik sorunlar
- Petrol fiyatlarındaki sert düşüşler olarak karşımıza çıkmaktadır. Bunlara bağlı





rızdır. Rusya, 4,5 milyon turistle Almanya'dan sonra Türkiye'ye en fazla turist getiren ülkedir. Son 25 yılda Rusya'da üstlenilen inşaat projelerinin toplamı 50 milyar doların üzerindedir. Ayrıca **Türk şirketlerinin Rusya'da gıda, içecek, cam ve beyaz eşya gibi sektörlerde toplam 10 milyar dolar değerinde yatırımı bulunmaktadır.** Bu olumsuz gelişmelere rağmen, Türkiye'nin ilk nükleer santrali olması planlanan ve 22 milyar dolarlık proje değeri bulunan Akkuyu Nükleer Santrali Projesi, Rus kamu şirketi tarafından üstlenilmiştir. Bununla birlikte, 1 Aralık 2014'te

ülkeler listesinde ilk sırayı Rusya almaktadır. Bunun temel nedeni Türk müteahhitlik firmalarının Rusya'ya çok önceleri girmiş olması gösterilebilecektir. 1972-2013 dönemine bakıldığında, Rusya yurt dışı müteahhitlik sektöründe %20'lik payla yine ilk sırada yer almaktadır. Rusya'da gerçekleştirilen önemleri projeler; AVM, ofis, fabrika, liman, karayolu, stadyum, otel ve sağlık kompleksi olarak sıralanmaktadır. Ancak Rusya'nın ilk sırada olması, yakın zamanda gerçekleşen Türkiye ve Konya'da inşaat sektörüne dair ihracat baktığımızda, Rusya konusun-

**Tablo-1 Konya'nın İnşaat Sektörüne Yönelik Ana Mamul İhracatı**

SEKTÖR (1000 \$)	2014 Ocak-Mart	2015 Ocak-Mart	DEĞ.	Konya İhracattaki Pay
Çelik	7.844,41	7.269,07	-7,33%	2%
Çimento Cam Seramik ve Top. Ür.	2.936,24	2.312,18	-21,25%	1%
Demir ve Demir Dışı Metaller	23.052,01	23.874,23	3,57%	7%
<b>TOPLAM</b>	<b>393.567,39</b>	<b>353.516,60</b>	<b>-10,18%</b>	<b>9%</b>

**Tablo-2 Türkiye'nin İnşaat Sektörüne Yönelik Ana Mamul İhracatı**

SEKTÖR	2014 Ocak-Mart	2015 Ocak-Mart	DEĞ.
Çelik	25.174,54	17.224,21	-31,58%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	26.609,12	10.819,78	-59,34%
Demir ve Demir Dışı Metaller	43.001,07	36.367,75	-15,43%

olarak ekonomideki daralma, talep düşüklüğü ve Ruble'nin %50 değer kaybetmesi Rusya için tehlike çanlarının çalmasına neden olmuştur. **Bunlara bağlı olarak Rusya Merkez Bankası Aralık ayında faizleri %70'lik bir artışla %10,5'ten %17'ye çıkarmıştır. Son olarak Merkez bankası faizleri %15'e tekrar geri çekmiş ve uzun bir süre bu seviyede tutacağı da iddia edilmektedir.**

## 2. RUSYA ve TÜRKİYE ARASINDAKİ TİCARİ İLİŞKİLERDE SON DURUM

Rusya'da yaşanan ekonomik krizin Türkiye'yi etkileyeceği en önemli üç sektör; tarım, gıda ve tu-

gerçekleştirilen Türkiye-Rusya Üst Düzey İşbirliği Konseyi (ÜDİK) toplantısından sonra **1 Ocak 2015'ten itibaren geçerli olacak şekilde %6 indirim yapılması** ve Türkiye'ye Mavi Akım hattı üzerinden gelen doğalgazın miktarının 3 milyar m3 artırılması kararlaştırılmış ve yürürlüğe konmuştur.

## 3. RUSYA'DAKİ GELİŞMELERİN TÜRKİYE'DE SEKTÖRLERE OLASI ETKİLERİ

### 3.1 İnşaat

Türkiye Müteahhitler Birliği'nin hazırladığı rapora göre, yatırım amaçlı projelerde yurt dışı

da büyük soru işaretleri ortaya çıkmaktadır.

**Analiz:** Konya'nın inşaat sektörüne yönelik ihracatına bakıldığında geçtiğimiz seneye göre büyük bir düşüş gözlenmiştir. Böyle bir durumda, Rusya'daki yatırımların da durma noktasına geldiğini düşünürsek inşaat sektörü hem **Türkiye hem de Konya için Rusya harici pazarlara yönelmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.**

### 3.2 Turizm

TCMB verilerine göre, 2014 yılında Türkiye'yi 35,9 milyon kişi ziyaret etmiş; bu ziyaretçilerin %25'i Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerinden gelmiştir.

2014 ortalarından itibaren Rusların rezervasyon oranlarında da büyük bir düşüş gözlenmiştir. **Rus turistlerin ortalama 6 gün ve 505 dolar harcadığı göz önüne alındığında ve Rublenin Dolar karşısında kaybettiği değerle birlikte rezervasyon iptallerinin temel nedeni enflasyon artışı, gelecek kaygısı ve ödeme güçlüğüdür.** Tatil paketlerinin Rusya'da Ruble olarak satılması ve acentelerin bunu Türkiye'de Dolar olarak ödemesi de ortaya çıkan en büyük risklerdendir. Sonuç olarak 2015 yılında Türkiye'yi ziyaret eden Rus turist sayısının %30-35 civarında azalması

## RUSYA'DAN NOTLAR - 1

**%5,5 Rusya Ekonomisi'nin 2015 Yılında Yaşayacağı Küçülme\***

**%3 Rusya GSYH'nin 2015 Yılında Yaşayacağı Daralma\***

**%60 Türkiye'nin Doğalgaz İthalatındaki Rusya'nın Payı**

\*Uluslararası Ekonomistler Tarafından Tahmin Edilen Oranlardır.

## Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülke Gruplarına Göre Dağılımı

ÜLKE GRUBU	PAY (%)	ÜLKE GRUBU	PAY (%)
Avrupa	54	Asya	14
BDT	25	Kuzey ve Güney Amerika	3
Rusya	13	Afrika	2
Diğer BDT	12	Diğer	2
		TOPLAM	100

TÜRKİYE'NİN RUSYA'YA TARIMSAL İHRACATI			
SEKTÖR (1000 \$)	2014 Ocak-Mart	2015 Ocak-Mart	DEĞ.
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh. ve Mam.	45.594,99	20.900,05	-54,16%
Kuru Meyve ve Mamulleri	12.624,90	5.878,40	-53,44%
Meyve Sebze Mamulleri	3.807,03	1.739,56	-54,31%
Yaş Meyve ve Sebze	195.299,25	207.149,21	6,07%
Zeytin ve Zeytinyağı	681,39	353,14	-48,17%
Toplam	258.007,56	236.020,36	

beklenmektedir. Bu itibarla Türkiye'nin 2015 yılında turizm gelirinin 1 milyar Dolar civarında azalması öngörülmektedir. Kültür Bakanlığı'nın TÜRSAB ile ortak çalışmasıyla uçak başına 6 bin Dolarlık desteği olsa da bunun turistler için çok da cazip olmadığı iddia edilmektedir.

Birçok alanda ihracat problemi yaşayan Türkiye'nin, bu gelişmeleri de göz önünde bulundurarak ülke içi hizmet sektörünün olabildiğince hareketlendiren turistler ve nihai olarak turizm için acil eylem planları oluşturması gerektiği aşikardır.

Ulaşım Tercihi	Ziyaretçi Sayısı
Havayolu	4.373.140
Demiryolu	42
Karayolu	70.193
Denizyolu	16.929
Günübirlikçi	18.745
Toplam	4.479.049

### 3.3 Tarım

Rusya'ya yapılan ihracatta tarım %17'lik paya sahiptir. Tarım sektörünün alt kaleminde ise en büyük payı sırasıyla yaş meyve ve sebze, doku-ma, motorlu kara taşıtları ile bu taşıtların parça ve aksesuarlarıdır. Rusya'ya yapılan ihracatlarda artış gösteren ender sektörlerden bir tanesi de tarımdır. Tarım 2014 yılında bir önceki yıla göre %6,2 artış göstermiştir.

Türkiye'den Rusya'ya yapılan ihracatlarda 2014'ün ilk iki ayına göre artış gösteren tek alt

KONYA'NIN RUSYA'YA TARIMSAL İHRACATI			
SEKTÖR (1000 \$)	2014 Ocak - Mart	2015 Ocak-Mart	DEĞ.
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh. ve Mam.	53.558,51	55.233,99	3,13%
Meyve Sebze Mamulleri	5.182,89	4.618,24	-10,89%
Kuru Meyve ve Mamulleri	1.791,00	1.420,20	-20,70%
Zeytin ve Zeytinyağı	888,12	812,76	-8,49%
Yaş Meyve ve Sebze	898,36	526,38	-41,41%
Toplam	62.318,88	62.611,56	0,47%

sektör yaş meyve ve sebze sektörüdür. 195 milyon dolardan, 207 milyon dolara çıkan yaş meyve ve sebze ihracatı %6 artış göstermiştir.

Konya'nın tarım alanındaki ihracatına baktığımızda geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre çok düşük de olsa bir artış gözlenmiştir. Ancak alt sektör bazında artış ve azalışlar 2015'te şartların iyice zorlaştığının da habercisidir.

Bu verilere bakıldığında, Rusya'daki tüketim alışkanlıklarının da ekonomik daralmayla birlikte değiştiğini söylemek yanlış olmayacaktır. Rusya'ya ihracatta ilk sırada olan Tarımda bile böylesi büyük düşmelerin olması 2015 için kötü sinyaller vermektedir.

### 3.4 Tekstil ve Hazır Giyim

Rusya'ya gerçekleştirilen ihracatın ikinci büyük kısmı tekstil ve hazır giyim sektöründe olmaktadır. 2014'le birlikte bu sektörde de ihracat yavaşlaması başlamış ve günümüzde de devam etmektedir. Elbette bunun temel nedeni Ruble'deki sert değer kaybıdır. Artan girdi maliyetleri, azalan alışveriş hacmi ve nihai olarak tüketim

azlığı ve Ukrayna'da yaşanan sorunlar bu sektörü de derinden etkilemiştir.

Türkiye'den Rusya'ya ihracatta daralmanın yaşandığı sektörlerden bir tanesi de tekstil ve hazır giyim sektörüdür. Geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %45 oranında bir azalmayla toplamda 150 milyon dolarlık bir azalma olmuştur.

Konya'nın Rusya'ya tekstil ihracatı genel olarak azalırken, tekstil ve hammaddelerinde %150'lik bir artış gerçekleşmiştir. Bu sektörün Nisan ve Mayıs aylarındaki verileri uzun vadeli yatırımlar için yol gösterecektir.

### 3.5 Otomotiv

Bu sektör Türkiye için başlıca ihracat pazarlarından birisi olmasa mevcut gelişmelerden en çok etkilenen sektörlerden birisi olmuştur. Çünkü Rusya'ya yönelik otomotiv sanayi ihracatında binek araçlar ve yan sanayi ürünleri önemli bir yer tutmaktadır. Kasım 2014'te her iki gruba yönelik düşüşler gözlenmiştir. 2015 yılı ilk üç ayını

bir önceki seneye karşılaştığımızda ise tablo ortaya çıkmaktadır.

Türkiye'nin Rusya'ya gerçekleştirdiği Makine ve otomotiv endüstrisi ihracatları ortalama %50 oranında düşüş göstermiştir. Bu veriler önümüzdeki süreç için olumsuz görünse de, zamanla toparlanma başladıkça yeniden ve çok büyük bir pazarın harekete geçeceği de aşikardır. Konya verilerine baktığımızda ise makine ve aksamaları sektöründe Türkiye'nin aksine %9'luk bir büyüme gerçekleşmiştir.

## 4. SONUÇ

Rusya'daki son gelişmelere bakıldığında, önemli üç sektör hariç bütün sektörler büyük ölçüde olumsuz etkilenecektir. Tekstil, tarım ve otomotiv sektörü ise dönemlere bağlı olarak büyüme ve küçülme yaşayabilecektir. Burada dikkat edilmesi gereken nokta, Rusya'nın alacağı faiz kararları, Ruble için atılacak adımlar, ithalat yasaklarındaki sınırlar olarak öne çıkmaktadır. Sektörlerde elbet yavaşlamalar olacaktır, ancak karamsar bir stratejiyle pazardan çekilmek

## Türkiye'nin Rusya'ya Tekstil İhracatı



## Konya'nın Rusya'ya Tekstil İhracatı



### Türkiye'nin Rusya'ya Makine ve Otomotiv İhracatı

SEKTÖR	2014 Ocak-Mart	2015 Ocak-Mart	DEĞ.
Makine ve Aksamları	91.048,09	49.827,08	-45,27%
Otomotiv Endüstrisi	204.585,12	92.491,41	-54,79%
<b>Toplam</b>	<b>295.633,22</b>	<b>142.318,50</b>	

### Konya'nın Rusya'ya Makine ve Otomotiv İhracatı

SEKTÖR	2014 Ocak - Mart	2015 Ocak-Mart	DEĞ.
Makine ve Aksamları	86.199,25	94.757,50	9,93%
Otomotiv Endüstrisi	81.578,72	68.808,93	-15,65%
<b>Toplam</b>	<b>167.777,97</b>	<b>163.566,43</b>	

veya pazara girmekten vazgeçmek çok akılcı olmayacaktır. Çünkü her ne kadar soğuk savaş döneminden kalma gelişmeler yaşansa da 5+1 ülkelerinin İran'la imzalamış olduğu Nükleer anlaşması olumlu gelişmelerin de yaşanabileceğini göstermiştir. En erken 2015 sonuna kadar karlılıktaki azalma devam edecektir; ancak sonraki yıl için olumsuz konuşmak için daha çok erken. Bekleyip gelişmeleri takip etmek Rusya pazarı için en akılcı çözüm.

Konya'nın kanatlı sektöründeki büyümesi elbette olumlu gelişmelerden en önemlisidir. Ancak yaşanan gelişmelerle birlikte 2 milyar dolarlık hedefin gerçekleşebilmesi için Pazar çeşitlendirme şarttır. Kaldı ki Rusya'da bu gelişmeler olmasa, yani Rusya pazarı daralmasa dahi ihracatı artırmak için yapılacak işler listesinde ilk sırada nokta atışı yapılacak ülkelerin keşfidir. Konya Ticaret Odası'nın İpekyolu Dergisi, bilgi ve araştırma raporları hedef Pazar ve hedef ülke noktasında veri sağlayacaktır. Konya'nın daha büyük bir ekonomiye sahip olması için gözümüzü kıtalara ve kıtalar ötesine çevirmemiz gerektiğini de söyleyebiliriz. Konya'nın geleceği ve büyümesi ekonomik büyümenin "tek amaç" olmasına bağlıdır.



Kaynakça:

<http://www.tepav.org.tr/tr/blog/s/5037>

[http://www.bbc.co.uk/turkce/ekonomi/2015/03/150313\\_rusya\\_mb\\_faiz](http://www.bbc.co.uk/turkce/ekonomi/2015/03/150313_rusya_mb_faiz)

[https://ekonomi.isbank.com.tr/TR/RaporGoster.aspx?link=/UserFiles/pdf/efb\\_20150316.pdf](https://ekonomi.isbank.com.tr/TR/RaporGoster.aspx?link=/UserFiles/pdf/efb_20150316.pdf)

<http://www.asem.org.tr/tr/publication/details/6081/K%C3%BCresel-Geli%C5%9F>

Fmeler-I%C5%9F%C4%B1%C4%9F%C4%B1nda-Rusya'daki-Ekonomik-

%C3%87alkant%C4%B1lar-ve-T%C3%BCrkiye'ye-Yans%C4%B1malar%C4%B1

<http://www.dunya.com/ekonomi/dis-ticaret/rusya-krizi-ekonomiyi-6-sektorden-vuruyor-247774h.htm>

<http://turkrus.com/67632-gundemdeki-konurus-piyasalarındaki-hareketlilik-turkiyeyi-nasil-etkiler-xh.aspx>

# KIDEM TAZMİNATI SORUNU VE KIDEM TAZMİNATI FONU



Feyzullah ALTAY

KTO, Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü Md. Yrd.

Uzun zamandır uygulanan ancak uygulaması hakkında tartışmalar bitmek bilmeyen kıdem tazminatı konusunda bu günlerde yeni düzenlemeler üzerine çalışılıyor. 2010 yılında gündeme gelen ve o yıldan bu yana bir uzlaşma olmasından ötürü sürekli rafa kaldırılan, Kıdem Tazminatı Fonu düzenlemesi için bir kez daha düğmeye basıldı.

## **Öncelikle Kıdem tazminatı nedir, neden bu kadar önemli?**

Kıdem tazminatı, esas itibarıyla işçinin işverene sadakatle ve bağlılıkla hizmetlerinin bir karşılığıdır. 1475 sayılı kanunda gösterilen fesih halle-

rinde en az bir yıllık çalışması olan işçiye veya işçinin vefat etmesi halinde de bu işçinin hak sahiplerine işveren tarafından ödemesi gereken paradır. Ülkemizde halen işsizlik dönemlerinde ödenen yardımların ihtiyaçları karşılamaktan uzak kalması nedeniyle işçilerin iş sözleşmesinin sona erdirilmesi halinde bir geçim güvencesi olarak görmeleri kıdem tazminatını önemli kılıyor.

1936 ve 1950 yıllarından kıdem tazminatı konusunda İş Kanununda bazı düzenlemeler yapılmıştır. Bugün kıdem tazminatı yanında işsizlik sigortası, ihbar tazminatı, iş güvencesi olmak

üzere işçi açısından dörtlü bir güvencesi sistemi vardır.

Bugün geldiğimiz noktada kurumsal ve büyük firmalarda çalışan işçilerin kıdem tazminatı açısından bir sıkıntısı yokken, küçük işyerlerinde ciddi bir sorun olduğunu görüyoruz. Kıdem tazminatı, özellikle küçük işyerlerinde çalışan işçiler ve küçük işletme sahipleri açısından ciddi bir sorundur.

Türkiye'de yaklaşık 1,5 milyon işveren var. Lokantacı, bakkal, kuaför, market, büfe, kafe, mağaza, atölye, otopark, mobilyacı, matbaa, camcı,

börekçi, hastane, küçük fabrika, inşaat gibi yüzbinlerce işyerinde hem çalışan-hem işveren kıdem tazminatından mağdur.

### **Kıdem tazminatı fonu nedir?**

Kıdem Tazminatı Fonu; yönetiminde işçi ve işverenlerin çoğunlukta olacağı bir sistemin kurulması ve bu sistem üzerinden işçilerin kıdem tazminatlarının ödenmesidir.

Kıdem tazminatı, şüphesiz işçi ve işveren arasında en fazla tartışılan konulardan birisidir. İş mahkemeleri üzerindeki yükün yaklaşık yüzde 75'inde kıdem tazminatı bulunmaktadır. Dolayısıyla kıdem tazminatı fonu kurulduğunda hem iş mahkemelerinin yükü azalacak, hem de işçilerin işe iade ve diğer alacak davaları kısa zamanda sonuçlanacaktır.

### **Mevcut uygulamada İş Kanununa tabi işçiler;**

1. İşveren tarafından ahlak ve iyi niyet kuralları dışında yaptığı fesihlerde;
2. İşçi tarafından yapılan haklı nedenlerle fesih-te;
3. Askerlik sebebiyle;
4. Emeklilik sebebiyle;
5. Kadının evlendiği tarihten itibaren bir yıl içerisinde kendi arzusu ile sona erdirmesi,
6. İşçinin ölümü halinde kıdem tazminatına hak kazanmaktadır.

Kıdem Tazminatı Fonu uygulamaya geçtiğinde, evlenme, askerlik gibi nedenlerle kıdem tazminatı ödenemeyecek. Ancak buna karşılık işçinin işsizlik dönemlerinde daha fazla miktarda işsizlik yardımı alması sağlanacak.

### **Kıdem tazminatı fonu nasıl işleyecek?**

- İşveren sigorta primi gibi, fonun işçi adına açılacağı banka hesabına her ay kıdem tazminatı olarak para yatırarak.
- Kıdem tazminatı olarak bir işçi ücretinin belli bir yüzdesi (örneğin; Yüzde 3 veya 4'ü) yatırılacak.
- Hesapta biriken paralar, finans piyasası düzenleyici kurumların denetim ve gözetimi altında para piyasalarında nemalandırılacak.
- İşçinin iş akdi kıdem tazminatını alacak şekilde sonlandırıldığında (15 yıl geçtiğinde, emekli olduğunda vb.) işçi isterse hesabında biriken kıdem tazminatını ve nemasını çekebilecek.
- İşçi işten kıdem tazminatını hak edecek şekilde ayrıldığında hesabında biriken kıdem tazminatını çekmezse parası hesapta nemalandırılmaya devam edecek. Tekrar başka bir işe girdiğinde yeni işveren de aynı hesaba kıdem tazminatı için para yatırarak.
- İşçi emekli olduğunda, hesabındaki kıdem taz-

minatı ve nemalarının tamamını alabilecektir.

### **Kıdem tazminatı fonunun işçi için avantajları;**

- Özellikle özel ve kamu sektöründe faaliyet gösteren personel çalıştırılmasına dayalı işler dışındaki diğer projelerde çalışanlar da kıdem tazminatına hak kazanacak.
- İstifa edenin kidedi yanmayacak. İşçi istifa bile etse kıdem tazminatı birikecek ve hak ettiğinde bu süreler için fondan ödeme yapılacaktır.
- İşveren iflas etme veya ödeme güçlüğüne düşse bile işçinin kıdem tazminatı hakkı yanmayacak.
- Bir yıldan az çalışanlar da kıdem tazminatından yararlanacak.
- İşçi alamadığı kıdem tazminatı için mahkemelik olmayacak, dava masrafı ödemek zorunda kalmayacak.
- Kıdem tazminatı hakkı olmayan İş Kanunu kapsamı dışında kalan işçiler de kıdem tazminatından yararlanabilecek.

### **Kıdem tazminatı fonunun işçi için dezavantajları;**

- Sigortasız ve kayıt dışı çalışan işçiler kıdem tazminatı hakkından yararlanamayacak. Ancak mevcut durumda da zaten sigortasız çalıştırılanlara kıdem tazminatı ödenmiyor. İşçi ancak mahkemeye başvurmak suretiyle hakkını alabiliyor. İşçinin yine mahkemeye gitmesi ve hakkını araması mümkün olacak.
- Ücreti düşük gösterilenler düşük miktarda kıdem tazminatı alacağından mağdur olabilecek.
- Evlilik, askerlik, 15 yılı ve 3600 günü doldurup emeklilik yaşını bekleme gibi durumlarda

kıdem tazminatı ödenmeyecek. Burada işsizlik sigortasından yararlanma şartları kolaylaştırılarak ve daha fazla ödeme yapılarak işçinin işten çıkarılması veya askerlik halinde geçimini sağlayabileceği bir tutar ödenebilecektir.

- Eğer işçinin bir yıl karşılığı 30 gün yani aylık ücrette yüzde 8,33 oranı yerine, daha az bir süre yani aylık ücrette yüzde 4-5 gibi kıdem tazminatı ödenirse hak kaybı yaşanacak.
- Ücretten fon için kesinti yapılacak tutar düşük belirlenirse; daha az kıdem tazminatına hak kazanılacak.

### **Kıdem tazminatı fonunun işveren için avantajları;**

- İşverenler kıdem tazminatı fonuna aylık ödeme yapacakları için kıdem tazminatı yükü olmayacak.
- İşverenler aylık ödeme yapacakları için kıdem tazminatından dolayı mali sıkıntı yaşamayacak.
- İşveren işçisiyle kıdem tazminatı için mahkemelik olmayacak.
- İşveren, işçiyi işten çıkartırken kıdem tazminatı yükünü düşünmeyecek.
- Kıdem tazminatı almak isteyen işçilerin çıkarılmak için işyerinde iş düzenini bozmasına gerek kalmayacak.
- İşverenler, kıdem yükü nedeniyle yeni işçi almayarak fazla mesai yaptırılmalarına gerek kalmayacak ve bu nedenle işçilik maliyetleri düşecek.
- Özellikle ihale konusu işlerde güvenlik, temizlik, hasta yönlendirme vb. alanlarda hizmet veren işverenler kıdem tazminatı konusunda rahat bir nefes alacak.



- Mevcut sistemde işveren kıdem tazminatı karşılıklarını gider yazamıyor. Yeni sistemde işverenler kıdem tazminatı fonuna yaptıkları ödemeleri de gider yazabilecekler.

#### **Kıdem tazminatı fonunun işveren için dezavantajları;**

- Kıdem tazminatı hakkı olmayan İş Kanunu kapsamı dışında kalan işçiler içinde kıdem tazminatı ödenecek.

- İstifa veya haklı nedenle tazminatsız işten ayrılan işçilere kıdem tazminatı ödenmezken, fonla birlikte bunlarda kıdem tazminatı almış olacaklar. Dolayısıyla istifa edene de, hırsızlık yapana da kıdem tazminatı ödenmiş olacak.

- İşverenler bir nevi kredi olarak kullandıkları kıdem tazminatını fon kurulunca kullanamayacaklar.

#### **Diğer ülkelerde kıdem tazminatı**

Türkiye'de de diğer pek çok ülkeye benzer şekilde kıdem tazminatı belli bir kıdem karşılığında ödenmektedir. Gelişmiş ülkelerin sosyal yardım mekanizmaları son derece güçlüdür. Özellikle işsizlik dönemlerinde çalışanların ihtiyaçlarının sosyal yardımlarla sağlandığını görüyoruz. Bu nedenle ülkemizde de işsizlik sigortası fonunun etkin kullanımı sağlanmalıdır. İşsizlik dönemlerinde hem daha fazla ödeme yapılmalı ve hem de işsizlik sigortası yardımlarından faydalanma şartları esnetilmelidir.

ALMANYA'da, 10 kişiden daha az çalışılan yerlerde kıdem tazminatı hakkı olmuyor. Kıdem

tazminatı işçinin her 1 yıllık çalışması karşılığında yarım aylık ücret olarak hesaplanıyor.

İTALYA'da, kıdem tazminatına hak kazanmak için herhangi bir şart gerekmiyor. Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışanlara da kıdem tazminatı ödemesi yapılıyor. Kıdem tazminatı fondan ödeniyor ve fondan yapılacak ödeme de işverenin yatırdığı prime göre hesaplanıyor.

AVUSTURYA'da, çalışanın kıdem tazminatına hak kazanmış olması için en az 3 yıl çalışmış olması gerekiyor.

JAPONYA'da, kıdem tazminatı ülke vatandaşı olsun olmasın tüm çalışanlar için 1 yıla karşılık 1 ay olarak hesaplanıyor.

FRANSA'da, çalışanın kıdem tazminatına hak kazanması için 1 yılı doldurmuş olması gerekiyor. Çalışanın iş akdinin sona ermesi durumunda aylık ücretinin 1/10'u kendisine ödeniyor.

İNGİLTERE'de, kıdem tazminatına hak kazanmak için aynı iş yerinde 2 yıl çalışmış olmak gerekiyor.

GÜNEY KORE'de, çalışanın iş sözleşmesini kendisi feshettiğinde de ödeme yapılıyor. 1 yıla karşılık 1 ay olarak hesaplanıyor. 5 kişiden az işçi çalıştıran işverenin kıdem tazminatı ödeme zorunluluğu bulunmuyor.

#### **Kazanılmış haklar ne olacak?**

Merak edilen hususlardan biride, Kıdem Tazminatı Fonu kurulduğu tarihe kadar, çalışanların hak ettiği kıdem tazminatının ne olacağı sorusu oluşturuyor. Bu konuda iki görüş ortaya çıkmaktadır;

1. Hak edilen kıdem tazminatını işveren işçi adına fona devretsin.

2. Hak edilen kıdem tazminatı, işçi ve işverenin uzlaşacağı bir tutar üstünden işçiye ödensin.

Her iki görüşünde işveren ve işçi açısından sakıncası bulunuyor. Fon kurulabilmesi için bu sorunda çözülmesi gerekiyor.

#### **Yeni düzenleme ne getirecek, ne götürcek?**

Düşünülen yeni uygulama, 'kazanılmış haklarda geriye gidilmediği sürece' işçinin lehine. Çünkü bugün 100 kişiden 8 kişi kıdem tazminatı alırken 92 kişi alamıyor. Yeni sistem, çalışanların tamamının kıdem tazminatı almasını sağlar, işçinin tazminatını güvence altına alır. Fakat değişikliğin, işveren kesiminin yıllardan beri süren isteği çerçevesinde yapıldığını göz önüne alırsanız, kazanılmış haklarda geriye gidilmediğinden hiç şüphe yok.

Ancak, çalışan ve çalıştıran kesim orta bir yol bulabilir. Mevcut kıdem tazminatı tutarından bir miktar taviz verilmesine karşın, kıdem tazminatı ödenmesi güvence altına alınarak, hem işveren rahatlatılabilir hem de çalışanlar.

Bu sonuca ulaşılabilmesi için devletinde taşın altına elini sokması ve işveren yükünün bir kısmını üstlenerek, işçinin kazanılmış haklarının korunması gerekir. Bu hususta kanun hazırlanırken hassas olunmalıdır. Kıdem tazminatında yapılacak olumsuz düzenleme, çalışanları olumsuz yönde oldukça fazla etkileyecektir.



KONYA TİCARET ODASI  
KARATAY ÜNİVERSİTESİ  
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

**Bilgisayar  
Mühendisliği**

MF4

**Elektrik-Elektronik  
Mühendisliği**

MF4

**Mekatronik  
Mühendisliği**

MF4

**Makine  
Mühendisliği**

MF4

**İnşaat  
Mühendisliği**

MF4

**Malzeme Bilimi ve  
Nanoteknoloji  
Mühendisliği**

MF4

# KONYA'NIN ÖNE ÇIKAN TARIM VE HAYVANCILIK İSTATİSTİKLERİ,

## 2014

## KONYA TARIM VE HAYVANCILIKTA HANGİ ALANLARDA BİRİNCİ SIRADA?

Bu çalışmada Resmi İstatistik Programında belirtilen kurum ve kuruluşlarca üretilip Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayımlanan "Bitkisel Üretim İstatistikleri" ve "Hayvancılık İstatistiklerinden" 2014 yılında Konya ilinin öne çıktığı ürünleri sunulacaktır.

Yavuz DAVETCİ  
TÜİK Konya Bölge Müdürlüğü



### KONYA'NIN BİRİNCİ OLDUĞU ÜRÜNLER

- Toplam tarım alanları sıralamasında,
- Tahıllar ve Diğer Bitkisel ürünlerin Ekilen alanı sıralamasında,
  - Buğday üretiminde,
  - Arpa üretiminde,
  - Ayçiçeği üretiminde,
  - Kiraz üretiminde,
- Şekerpancarı üretiminde,
  - Havuç üretiminde,
- Kuru fasulye üretiminde,
  - Lale üretiminde,
  - Sığır sayısında,
  - Süt üretiminde

Toplam Tarım Alanları (Dekar) (2014)	Sıra	Yüzde (%)
Türkiye	239.430.535	
Konya	19.106.386	1 7,98
Ankara	12.202.065	2 5,10
Şanlıurfa	11.811.864	3 4,93

**Konya 2014'te toplam tarım alanları** sıralamasında 19 106 386 dekarlık alan ve %7,98'lik pay ile Türkiye birincisi oldu. Konya'yı bu alanda 12 202 065 dekar alanla Ankara (%5,10) ve 11 811 864 dekar alanla Şanlıurfa (%4,93) takip etti. Bu dönemde Türkiye'nin toplam tarım alanı 239 430 535 dekadır.

Tahıllar ve Diğer Bitkisel Ürünlerin Ekilen Alanı (Dekar) (2014)	Sıra	Yüzde (%)
Türkiye	157.885.872	
Konya	12.949.399	1 8,20
Şanlıurfa	8.833.868	2 5,60
Ankara	8.101.337	3 5,13

**Tahıllar ve Diğer Bitkisel ürünlerin Ekilen alanı** sıralamasında 12 949 399 dekarlık alan ve %8,20'lik pay ile yine Türkiye birincisi Konya oldu. Konya'yı takip eden iller 8 833 868 dekar alanla Şanlıurfa (%5,60) ve 8 101 337 dekar alanla Ankara (%5,13) oldu. Aynı dönemde Türkiye'de toplam Tahıllar ve Diğer Bitkisel Ürünlerin Alanı 157 885 872 dekadır.

Buğday Üretimi (ton) (2014)	Sıra	Yüzde (%)
Türkiye	19.111.867	
Konya	1.905.300	1 9,97
Diyarbakır	1.076.609	2 5,63
Şanlıurfa	867.558	3 4,54

**Konya Buğday üretiminde de 2014 yılında** 1 905 300 tonluk (%9,97) üretimle Türkiye'de birinci oldu. İkinci Diyarbakır'da 1 076 609 tonluk (%5,63) buğday üretimi yapılırken, üçüncü Şanlıurfada ise 867 558 tonluk (%4,54) buğday üretimi yapıldı. 2014 yılında Türkiye'de toplam 19 111 867 ton buğday üretilmiştir.

Arpa Üretimi (ton) (2014)	Sıra	Yüzde (%)
Türkiye	6.300.000	
Konya	732.799	1 11,63
Ankara	459.764	2 7,30
Şanlıurfa	334.670	3 5,31

**Arpa üretiminde Konya 2014 yılında** 732 799 tonluk üretim ve %11,63'lük Türkiye payı ile birinci oldu. Konya'yı bu alanda 459 764 tonluk üretimle Ankara (%7,30) ve 334 670 tonluk üretimle Şanlıurfa (%5,31) izledi. Türkiye'de bu dönemde üretilen arpa 6 300 000 tondur.

Ayçiçeği Üretimi (ton) (2014)	Sıra	Yüzde (%)
Türkiye	1.637.900	
Konya	268.751	1 16,41
Tekirdağ	260.753	2 15,92
Edirne	258.568	3 15,79

**Konya'nın 2014 yılında ayçiçeği üretiminde** 268 751 tonluk (%16,41) üretimle Türkiye birincisi olduğu sıralamada ikinci Tekirdağ 260 753 tonluk (%15,92), üçüncü Edirne 258 568 tonluk (%15,79) ayçiçeği üretimi yaptı. Türkiye'de ise toplam 1 637 900 ton ayçiçeği üretimi yapıldı

Kiraz Üretimi (ton) (2014)	Sıra	Yüzde (%)
Türkiye	445.556	
Konya	51.201	1 11,49
İzmir	41.023	2 9,21
Afyonkarahisar	36.943	3 8,29

**Kiraz üretiminde 2014 yılında Konya** 51 201 tonluk (%11,49) üretimle Türkiye birincisi oldu. Konya'yı 41 023 tonluk (%9,21) üretimle İzmir ve 36 943 tonluk (%8,29) üretimle Afyonkarahisar izledi. Bu dönemde Türkiye'de toplam 445 556 ton kiraz üretimi yapıldı.

Şeker Pancarı Üretimi (ton) (2014)	Sıra	Yüzde (%)
Türkiye	16.572.790	
Konya	5.029.807	1 30,35
Yozgat	1.675.340	2 10,11
Eskişehir	941.487	3 5,68

**Şeker pancarı üretiminde 2014 yılında** 5 029 807 tonluk üretimle Türkiye üretiminin %30,35'lik payını alan Konya Türkiye birincisi oldu. İkinci Yozgat 1 675 340 tonluk (%10,11) üretim yaparken, Üçüncü Eskişehir 941 487 tonluk (%5,68) şeker pancarı üretimi yaptı. Türkiye'de ise toplam 16 572 790 ton şeker pancarı üretimi yapıldı.

Havuç Üretimi (Ton) (2014)	Sıra	Yüzde (%)
Türkiye	557.977	
Konya	331.593	1 59,43
Ankara	131.400	2 23,55
Hatay	60.483	3 10,84

**2014 yılında Havuç üretiminde Konya** Türkiye'nin %59,43'lük üretimini gerçekleştirerek bu alanda Türkiye birincisi oldu. Konya 2014'te 331 593 ton havuç üretimi yaparken, ikinci Ankarada 131 400 ton (%23,55), üçüncü Hatay'da ise 60 483 ton (%10,84) havuç üretimi yapıldı. Bu dönemde Türkiye'de 557 977 ton havuç üretilmiştir.

Fasulye (Kuru) Üretim (ton) (2014)	Sıra	Yüzde (%)
Türkiye	215.000	
Konya	61.158	1 28,45
Karaman	39.564	2 18,40
Nevşehir	18.239	3 8,48

**Kuru fasulye üretiminde 2014 yılında Konya** 61 158 tonluk (%28,45) üretimle Türkiye birincisi oldu. Konya'yı 39 564 tonluk (%18,40) üretimle Karaman ili, 18 239 tonluk (%8,48) üretimle Nevşehir ili takip etti. Türkiye'de ise 215 000 ton kuru fasulye üretimi yapıldı.

Lale Üretimi (Adet) (2014)	Sıra	Yüzde (%)
Türkiye	36.526.900	
Konya	35.000.000	1 95,82
Ankara	570.000	2 1,56
İstanbul	554.000	3 1,52

**Konya 2014 yılında Lale üretiminde,** 35 milyon adet üretimle Türkiye üretiminin %95,82'sini karşılayarak Türkiye birincisi oldu. Konya'yı 570 bin adet (%1,56) lale üretimi ile Ankara, 554 bin adet (%1,52) lale üretimiyle İstanbul izledi. Türkiye'de toplam 36 milyon 526 bin 900 adet lale üretilmiştir.

Sığır Sayısı (baş) (2014)	Sıra	Yüzde (%)
Türkiye	14.122.847	
Konya	669.140	1 4,74
Erzurum	654.568	2 4,63
İzmir	555.915	3 3,94

**Konya sığır sayısında 2014 yılında** 669 140 baş sığır ve %4,74'lük Türkiye payı ile Türkiye birincisi oldu. Konya'yı 654 568 baş sığır ile Erzurum (%4,63) ve 555 915 baş sığır ile İzmir (%3,94) illeri takip etti. Bu dönemde Türkiye'deki sığır sayısı 14 122 847'dir.

İnek Sütü Üretimi (ton) (2014)	Sıra	Yüzde (%)
Türkiye	18.498.630	
Konya	907.889	1 4,91
İzmir	871.866	2 4,71
Balıkesir	790.732	3 4,27

**İnek sütü üretiminde 2014'te** 907 889 ton üretim yapan Konya ili birinci olurken Türkiye üretiminin %4,91'ini karşıladı. İkinci sırayı alan İzmir 871 866 ton (%4,71) inek sütü üretimi yaparken üçüncü Balıkesir 790 732 ton (%4,27) inek sütü üretti. Türkiye'de ise 2014 yılında 18 498 630 ton inek sütü üretimi yapıldı.

Not: Bu makaledeki yorum ve görüşler hazırlayanın kendisine ait olup, Türkiye İstatistik Kurumu'nu bağlamaz.



# ÖNEMLİ BİTKİSEL ÜRÜNLER AÇISINDAN KONYA'NIN GEÇMİŞİ VE BUGÜNÜ

Uzman Dr. Adnan KARAİBRAHİMOĞLU  
Necmettin Erbakan Üniversitesi, Meram Tıp Fakültesi İstatistik Uzmanı

Her bölgesi farklı tarımsal üretimlere olanak sağlayan ülkemiz tarımsal rekabet piyasasında liderler liginde olmak için çok çaba göstermektedir. Konyamız da bu konuda üzerine düşen görevi yerine getirmek için elinden geleni yapmaktadır. Ürün çeşitliliği fazla olan Konya, bölgenin de lokomotifi olmanın haklı gururunu yaşamaktadır. Yıllarca ülkemizin tahıl ambarlığını yapan ve hala liderliğini koruyan Konya için artık kollar sıvanıyor ve yıllardır beklediği destek ve öneme kavuşuyor. Topraklarımızın korun-

ması, sürdürülebilirliği ve bereketi için eylem planları, havza dışı su transferi, organik tarım gibi hayati öneme sahip konular konuşulmaya başlandı. Bir yandan arazi toplulaştırılması yapılırken diğer yandan basınçlı sulama sistemleri kuruluyor; bir yandan devasa su boruları döşenirken diğer yandan depolama sahaları kuruluyor. Bu sayede çiftçinin su ihtiyacı sağlanırken aynı zamanda bilinçli sulamanın önü açılıyor. Bu yazıda, katma değer açısından bölgemiz için önemli olan buğday, arpa, mısır, kuru fasul-

ye ve şekerpancari ile ilgili bilgiler verilecektir. Bu amaçla Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) veri tabanına dayalı olarak 1991-2013 yıllarını kapsayan bir döneme ait veri kümesi elde edilmiştir. Öncelikle Konya'nın genel tarımsal durumuna bir göz atalım. Tablo.1 Konya'nın tarımsal alan durumunu göstermektedir. Buna göre Konya'nın nüfusu ülke nüfusuna oranla %2,7 iken, tarım alanları olarak %8'ine karşılık gelmektedir. Nadasa bırakılan alanın ise hayli yüksek olduğu (%16) dikkati çekmektedir.

**Tablo 1. Konya ve Türkiye tarım alanlarının mevcut durumu (2013)**

	Toplam Alan (da)	Tahıllar ve Diğer Bitkisel Ürünlerin Ekilen Alanı (da)	Nadas Alanı (da)	Sebze Bahçeleri Alanı (da)	Meyveler, İçecek ve Baharat Bitkilerinin Alanı (da)	Süs Bitkileri Alanı (da)
Konya	19.078.592	12.649.194	5.865.622	176.516	385.753	1.507
Türkiye	238.055.119	156.128.995	41.475.865	8.084.876	32.320.346	45.037

Seçilen ürünlere yönelik tablo verileri (Tablo.2) incelendiğinde şekerpancarında toplam üretimin yaklaşık üçte birinin; kuru fasulyede ise dörtte birinden daha fazlasının Konyada olduğunu görürüz. Buğday ve arpa değerleri birbirine yakınken mısır üretiminde %6 ile alt sıralardadır. Ancak mısır üretimi bu bölgede henüz çok yeni olmasına rağmen şimdiden bu oranın yakalanması, gerekli koşullar sağlandığında mısır üretiminde de hızlı mesafe kat edileceğinin açık kanıtıdır. Şimdi ise ürünleri ayrı ayrı inceleyelim. 23 yıllık döneme ait verim değerlerinin ortalaması alındığında Tablo.3 elde edilmiştir. Standart sapma değerleri ile birlikte düşünüldüğünde en düşük değişim katsayısının buğday ve şekerpancarına ait olduğu, bunu çok

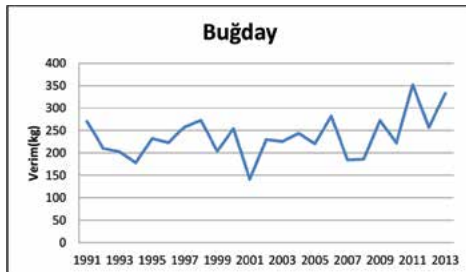
**Tablo 2. Seçili ürünlere ait toplam üretim ve verim değerleri (2013)**

Üretim (Ton)	Türkiye	Konya	Oran (%)	Verim (kg/da)
Buğday	22.050.000	2.291.930	%10,39	332
Arpa	7.900.000	838.491	%10,61	235
K. Fasulye	195.000	49.723	%25,50	1.037
Mısır Dane	5.900.000	353.552	%6,99	366
Ş. Pancarı	16.488.590	5.193.577	%31,50	6.612

yakın bir değerle arpanın izlediği görülmektedir. Ancak, mısırın ve kuru fasulyenin düzgün bir dağılım göstermediği, özellikle kuru fasulye için değişim katsayısının %60 civarında olduğu görülmektedir. Yıllık verim düzeylerini gösteren grafikler aşağıda sırayla gösterilmektedir.

**Tablo 3. Seçili ürünlere ait 23 yıllık ortalama verim düzeyleri (Konya)**

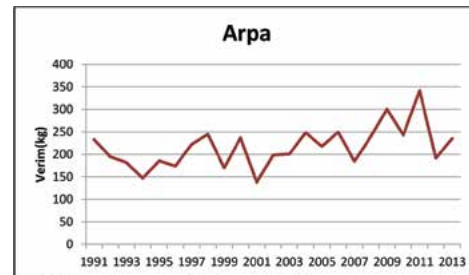
Ürün	Verim (ortalama ± standart sapma)
Buğday	237,12 ± 48,18
Arpa	216,32 ± 46,66
K. Fasulye	475,33 ± 285,68
Mısır Dane	208 ± 78,63
Ş. Pancarı	5066,13 ± 989,95



**Sekil 1. Yıllara göre buğday verimi-Konya (1991-2013)**

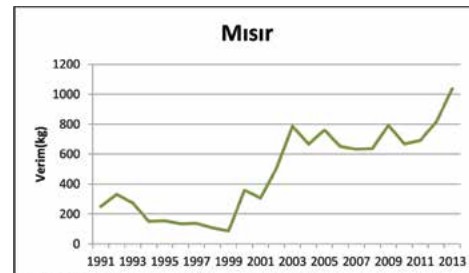
Buğday hayati öneme sahip tahılların başında gelmektedir. Yaşamımız için gerekli olan temel besin kaynağımız buğday ürünleri ve öncelikle

undur. Diğer tahıllardan da son yıllarda un üretimi artış göstermesine karşın buğday unu hala değerini korumaktadır. Verim eğilimine bakıldığında genel olarak düzeyin değişmediği ancak bazı yıllarda kırılmaların yaşandığı gözlenmektedir. Özellikle 2001 yılında ciddi bir verim düşüşü yaşandığı ve son yıllarda sürekli bir artış olduğu görülmektedir.



**Sekil 2. Yıllara göre arpa verimi-Konya (1991-2013)**

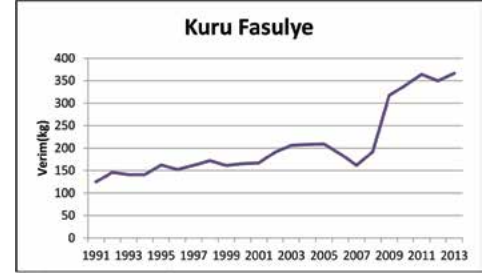
Arpa, özellikle yem ve malt sanayinde yoğun olarak kullanılmaktadır. Son yıllarda buğday ununa alternatif olarak arpa unu da ekme üretiminde kullanılmaya başlanmıştır. Üretim değerleri buğdaya göre daha düşüktür (Tablo.3). Kurak topraklarda rahatlıkla yetişebilmektedir. Aynı şekilde 2001 yılında verim düşüklüğü, 2011 yılında ise verim düzeyinin en yüksek değeri aldığı görülmektedir.



**Sekil 3. Yıllara göre mısır verimi-Konya (1991-2013)**

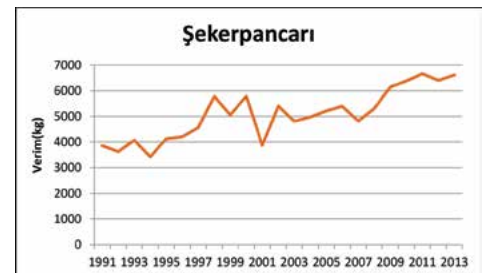
Mısır, Karadeniz bölgesinin en önemli geçim kaynaklarından ve tüketim ürünlerinden birisidir. Uzun yıllardan beri Çukurova bölgesi üretimde öncülük etmesine rağmen iç Anadolu bölgesinde de üretim başlamıştır. İkibinli yıllara kadar verim düzeyi 200 kg. ın altında seyretmesine karşın son on yılda oldukça yüksek düzeylere çıkarak bir tonun üzerinde verim ortalamasına ulaşmıştır. Buğday ve arpaya göre daha fazla bakım ve masraf gerektirmektedir. Su tüketimi oldukça fazladır. Bu nedenle düzenli sulama sistemleri ile sorunsuz üretim yapılabilir. Çok sa-

yıda yağlı ürün vardır ancak mısır bunlar içerisinde verim düzeyi ve nihai ürün çeşitliliği ile ilk sıralarda yer almaktadır. Verim düzeyinin ve ekilen alanların artması bu anlamda sevindirici gelişmelerdir. Ancak su kaynaklarının sürdürülebilirliği açısından dikkatli planlama yapılması gerekmektedir.



**Sekil 4. Yıllara göre kuru fasulye verimi-Konya (1991-2013)**

Kuru fasulye denilince ilk önce aklı gelen kavram "milli yemek"tir. Kuru fasulye ve pirinç pilavı ikilisi ülkemizin her köşesinde istisnasız tüm lokantalarda servis edilmektedir. Bunun yanı sıra köfte ve piyaz olarak tüketimi de yaygındır. Konya, ülkenin kuru fasulye üretiminin dörtte birini karşılaması nedeniyle özel bir öneme sahiptir. İlimizin sulak ve dağlık bölgelerinin özellikle sebze ve meyvecilikte desteklenerek maliyetlerin azaltılması ve üretimin artırılması bir hayli önem arz etmektedir. Bu durum, kırsal kesimin kalkınması ile eş uyum göstermektedir.



**Sekil 5. Yıllara göre şekerpancarı verimi-Konya (1991-2013)**

Şeker, sofralarımız açısından vazgeçilmez bir üründür. Şeker üretimi ülkemizde şekerpancarı ile sağlanmaktadır. Ülkemizde çok sayıda şeker fabrikası bulunmakla birlikte bunların dört tanesi Konyada bulunmaktadır. Bu nedenle işleme kapasitesi oldukça yüksek olan bölge, yine yüksek oranda üretime ihtiyaç duymaktadır. Verim düzeyinin yirmi yıllık bir sürede 4 tondan 7 ton civarına çıkması büyük bir gelişmedir. 2001 yılında verim düzeyinde düşme görülmesine rağmen yukarıda saydığımız diğer ürünler gibi keskin bir kırılma olmamıştır. Son yıllarda sürekli bir artış gözlenmektedir.

Selçuklu ile başlayan serüvenin güçlü Türkiye yolunda yeniden Konya ile devam etmesi umudu ve temennisi ile...



# 45. MESLEK KOMİTESİ

Boya ve  
Malzemeleri  
İmalatı,  
Toptan-Perakende  
Ticareti



MUSTAFA KÖK  
KOMİTE BAŞKANI



MEHMET TEKİN  
KOMİTE BŞK. YRD.



MEHMET FATİH BÜYÜKBAŞ  
MECLİS ÜYESİ



FATİH SÜLEYMAN ÖNSES  
MECLİS ÜYESİ



AZMI ÖNER  
KOMİTE ÜYESİ



Konya Ticaret Odası 45. Meslek Komitesi Başkanı Mustafa KÖK;

## “DÖVİZDEKİ HAREKETLİLİK BOYA SEKTÖRÜNDE SIKINTILARA NEDEN OLDU”

KONYA TİCARET ODASI 45. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI MUSTAFA KÖK; SEKTÖRLERİNİN TÜRKİYE’DE BOYA SEKTÖRÜNÜN MEVCUT TOPLAM KAPASİTESİNİN YAKLAŞIK YÜZDE 60’INI İNŞAAT BOYALARININ OLUŞTURMASI, GENEL OLARAK BAKILDIĞINDA İNŞAAT İLE ENTEGRE BİR YAPI OLUŞTURDUĞUNU, BU NEDENLE BOYA ÜRETİMİNDE MEVSİMLİK DALGALANMALAR OLUŞTUĞUNU SÖYLEDİ. KÖK; “ÜRETİM VE TÜKETİM MİKTARI İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN YOĞUNLUK KAZANDIĞI YAZ DÖNEMİNDE ÖNEMLİ MİKTARDA ARTIYOR. BOYA SEKTÖRÜ, İNŞAAT DIŞINDA OTOMOTİV, MOBİLYA, DERİ, CAM, SERAMİK, TEKSTİL, BASIM SEKTÖRLERİNE TEMEL GİRDİ SAĞLAMAKTADIR.” DEDİ.



Dövizdeki hareketliliklerin boya sektöründe sıkıntılarının yaşanmasına neden olduğunu belirten Kök, sorularımızı şöyle yanıtladı

### **SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?**

Komitemizde inşaat boya, sanayi boya, oto boya, mobilya ve muhtelif boya türlerinin satış ile imalatında iştirak eden firmalar bulunmaktadır. Sektörün toplam üretim kapasitesi, yılda yaklaşık 800.000 bin ton/yıl. Türk boya sanayisinin bu ölçek içinde dünya pazarlarından aldığı pay ise yüzde 1,5-2 civarında. Türk boya sektörünün mevcut kurulu kapasitesinin kullanım alanlarına göre dağılımı ise şöyle: İnşaat boya ve vernikleri yüzde 59, ahşap mobilya boya yüzde 12, tiner ve mevcut incelticiler yüzde 10, otomotiv boya yüzde 6, metal boya ve vernikler yüzde 5, toz boya yüzde 4 ve diğer boya yaklaşık yüzde 4. Boya sektörünün mevcut toplam kapasitesinin yaklaşık yüzde 60'ını inşaat boya üretimi oluşturuyor, genel olarak bakıldığında inşaat ile entegre bir yapı oluşturuyor. Bu nedenle boya üretiminde mevsimlik dalgalanmalar oluşuyor. Üretim ve tüketim miktarı inşaat sektörünün yoğunluk kazandığı yaz döneminde önemli miktarda artıyor. Boya sektörü, inşaat dışında otomotiv, mobilya, deri, cam, seramik, tekstil, basım sektörlerine temel girdi sağlıyor.

### **SEKTÖRÜNÜZÜN KONYADAKİ KAPASİTESİ NEDİR?**

Konya Ticaret Odası bünyesine kayıtlı 200 üye bulunmaktadır. Sektörümüzde özellikle sanayi şehri olmamıza istinaden sanayi imalat boya alanında çok büyük bir kapasite bulunmaktadır. Bunun dışında inşaat sektörünün kapasitesine ve hareketliliğine bağlı olarak inşaat boya gelmektedir.

### **SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?**

Konya boya pazarında küçük payı yerel imalatçılar karşılamakta, çoğunluk büyük global markalar tarafından karşılanmaktadır. Büyük firmaların bölge bayilikleri Konya merkezli olduğu için diğer komşu iller şehrimizdeki firmalar tarafından satış yapılmakta, şehrimize ekonomik kalkınma bağlamında katma değer sağlamaktadır. Sektörde yerli hammadde kullanım oranı ürün ve teknoloji bazında değişim gösteriyor. Bu oranların ürün cinsine bağlı olarak yüzde 30-70 arasında değişim gösterdiği tahmin ediliyor. Ancak genel bir ortalama için ağırlık bazında ithal/yerli hammadde oranı 60/40 olarak hesaplanıyor. Genel anlamda Türk boya sanayisi üretim açısından dışa bağımlı durumda. Hammadde özellikle pigment ithalatı üretim artışına bağlı olarak sürekli artıyor. Son yıllarda kentleşme ve çevre kültürünün artmasıyla, inşaat ve dış cephe boya



talep sürekli bir artış trendi gösteriyor. Türkiye'de 2006 itibarı ile kişi başına boya tüketimi yaklaşık 7 kilogram civarında. Bu miktar ABD'de 22 kilogram, Japonya'da 17 kilogram, Almanya 15 kilogram ve Yunanistan'da 12 kg düzeyinde. Türkiye'de bu oranın hayli düşük olduğu görülüyor.

### **SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?**

İnşaat sektörü, yoğun işgücü kullanımı sayesinde her zaman işgücü açısından tarımdan sonra en yüksek istihdamı sağlamaktadır. Özellikle düz işçiler açısından inşaat sektörü, geniş bir istihdam alanıdır. İnşaat sektörünün istihdama katkısı yaklaşık %15 oranındadır. Eğer Avrupa Birliği üyelik süreci olumlu seyrederse, sektördeki işgücünün önümüzdeki yıllarda 2.2 milyon kişiye çıkması beklenmektedir.

### **SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSAM HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?**

40'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriliyor. Sektörümüzde ihracat ağırlıkla Kuzey Irak ve komşu ülkelere yapılmaktadır.

Türkiye boya sanayii 2 milyar dolarlık büyüklüğüyle dünya pazarında yüzde 2'lik paya sahip durumda. Sektör aktörleri, yakın çevresine boya ihraç eden Türkiye'nin bu alanda önemli bir oyuncu olduğunu vurguluyorlar. Diğer taraftan sadece bazı yüksek teknolojiye sahip özel boya firmaları Türkiye'ye ithal edildiğine dikkat çekiliyor. Son 10 yıllık gelişim dikkate alındığında Türkiye'nin boya sanayinde, artan teknolojik yapısı ve Ar-Ge gücü ile rekabetçi bir bölgesel güç haline geldiği ifade ediliyor. 2012 yılında 40'ı aşkın ülkeye boya ve hammadde ürünlerinin ihracatının yapıldığı biliniyor. Bu alanda ülkemizin

yakın coğrafi komşuları ön sırada yer alıyor. Sektörün ihracatında öne çıkan pazarların, Balkan, Ortadoğu, Kuzey Afrika ülkeleri ve Türk Cumhuriyetleri olduğu görülüyor. Bu pazarlara ilaveten Doğu Avrupa ülkeleri, Rusya ve Ukrayna'nın da önemli bir ihracat alanı olduğu belirtiliyor. Sektörün yeni hedef pazarları arasında Sahra Altı Afrika ülkeleri yer alıyor. 2012 yılında boya ve hammaddeleri ihracatı yaklaşık 700 milyon dolar olurken, sektörün 2023'te 2.5 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşması bekleniyor. Sektörde 20'ye yakın büyük ölçekli ve gelişmiş üretim teknolojisine sahip işletme, 600'e yakın ise KOBİ düzeyinde firma bulunuyor. Sektör temsilcileri, Türkiye üretiminin yüzde 82'sinin büyük ve orta, yüzde 18'inin ise küçük ölçekli kuruluşlar tarafından gerçekleştirildiğini kaydediyorlar. Öte yandan Ortadoğu ve Türk cumhuriyetleri gibi gelişmekte olan pazarlara yakınlık dolayısıyla, Türkiye'nin boya üreticileri için cazibe merkezi haline geldiği ifade ediliyor. Sektör aktörleri, Türkiye'nin kişi başına boya tüketiminin dünya standartlarının altında olduğuna işaret ederek, çevre bölgelerdeki bakir pazarlar nedeniyle boya sektörü bakımından önemli bir ülke olduğunu vurguluyorlar.

### **SİZCE SEKTÖRÜN EN ÖNEMLİ SORUNLARI NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?**

Sektörümüzde en büyük sorunları; Ürün standartları kesin belli olmadığı için çok farklı ürünlerin aynı sınıftaymış gibi satışı, buna bağlı olarak haksız rekabet oluşması, TSE tanımlamaları ve denetimlerinin yetersiz olması, ürün hammaddelerinin büyük çoğunluğunun ithal ve petrol muhteviyatı olması nedeniyle petrol ve döviz hareketliliğinde direkt etkilenmesi.



# 46. MESLEK KOMİTESİ

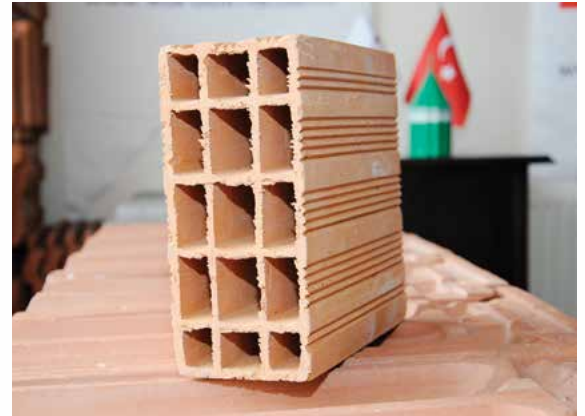
İnşaat  
malzemeleri  
toptan-perakende  
ticareti



Konya Ticaret Odası 46. Meslek Komitesi Başkanı : Ahmet Sucu;

## “KONYA’DA İNŞAAT SEKTÖRÜNDEKİ GELİŞİM 1970’Lİ YILLARDAN GÜNÜMÜZE KADAR HIZ KESMEDİ”

**KONYA TİCARET ODASI 46. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI AHMET SUCU; SEKTÖRLERİNİN KONYA’DA 1970 YILINDA KOOPERATİFLEŞMEYE BAŞLAYAN İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN HİÇ HIZINI KAYBETMEDEN TOPLU KONUTLAR, YAP-SAT, FERDİ KONUTLAR OLMAK ÜZERE İNŞAATLARIN HIZLA DEVAM ETTİĞİNİ SÖYLEDİ. MANTOLAMA KONUSUNA DEĞİNER SUCU “DEVLET YALITIM İÇİN ZORUNLU MANTOLAMA YAPTIRIYOR. ÇOK İSABETLİ VE DOĞRU BİR KARAR MANTOLAMA. AMA ESAS YALITIM DUVAR İÇERİSİNDE YAPILAN YALITIMDIR. BİNA YAPILIRKEN İÇİNDE YALITIM MALZEMESİ OLAN YENİ MALZEMELERDEN YAPILMASINI TAVSİYE EDERİM.” DEDİ**





Sektörün insan nüfusu çoğaldıkça, barınma ihtiyacı ve insanların sosyal geliri arttıkça daha güzel daha konforlu daha lüks evlere ihtiyaç olacağını belirten Sucu inşaat sektörünün daha uzun yıllar rızık kapısı olmaya devam edeceğini belirterek sorularımızı şöyle yanıtladı

#### **SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?**

Sektörümüz Konya Ticaret Odası 46. Nace koduna kayıtlı İnşaat malzemeleri toptan-perakende ticaretidir. Bizde bu sektörün bir dalı olan tuğla işi ile iştigal ediyorum Tuğla Kiremit ticareti yapıyoruz tuğla inşaatın iskeletini teşkil ettiği için binlerce yıldır o kadar alternatif malzeme çıkmasına rağmen inşattan talep edilen bir duvar yapı malzemesidir. Konyada 1970 yılında kooperatifleşmeye başlayan inşaat hiç hızını kaybetmeden toplu konutlar, yap-sat, ferdi konutlar olmak üzere inşaat hızla devam ediyor. Türkiye'de ihtilaller darbeler oldu. İnşaat Konya dışında neredeyse durma noktasına geldi. Fakat Konyada hiç durmadı devam ediyor. İnsan nüfusu çoğaldıkça da barınma ihtiyacı ev insanların sosyal geliri arttıkça daha güzel daha konforlu daha lüks evlere ihtiyaç olacak. İnşaatçılık daha uzun yıllar yapanların rızık kapısı olmaya devam edecektir.

#### **SEKTÖRÜNÜZÜN KONYADAKİ KAPASİTESİ**

Tuğla, kiremit her binanın olmazsa olmazı onun için tarlada toprağa girmesinden ürün haline dönüşmesine mamul olduktan sonra sevkiyatı, nakliyesi, inşaatlar da kullanması derken piyasaya hareketlendiren çok canlı bir sektör olup Konya'mıza, memleketimize canlılık ve hareket getirmektedir. Konya'nın tuğla ihtiyacı 50 ile 60 milyon adet arasında olduğunu tahmin ediyoruz

#### **SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?**

İnşaat sektörü istihdam bakımından Türkiye'nin lokomotifini olan bir sektördür. Hemen hemen in-

şaatın temelinden tutunda çatısına kadar tamamen el işçiliği gerektiren bir sektör olduğu için inşaatın her dalında istihdam gerekmektedir.

#### **SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSAM HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?**

Asya, Avrupa ve bazı illerimizden Orta Doğuya kiremit tuğla ihracatı yapılmaktadır.

#### **SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR**

İnşaat sektörünün Konyada ciddi bir sanayisi yoktur. En büyük eksik budur. Belediyelerin bütün inşaatçıları içine alacağı bir sanayi kurulmasının bütün inşaatçıların o sanayide toplanmasının hem şehir hem müşteri açısından çok faydalı olacağı kanaatindeyim. İnşaat para olursa yapılması çok hoş zevkli güzel olur para olmazsa hem

ekşi hem de tadı bozuk olur. Allah yapanlara ve yaptıranlara hayırlı kazançlar, alanlara da hayırlı mülkler nasip etsin.

#### **SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?**

Devlet yalıtım için zorunlu mantolama yaptırıyor. Çok isabetli ve doğru bir karar mantolama bence. Kalıcı bir şey değil. Esas yalıtım duvar içerisinde yapılan yalıtımdır. İçinde yalıtım malzemesi olan yeni uygun malzemelerden yapılmasını tavsiye ederim. Mantolamanın dış yüzeyi kardan, yağmurdan soğuktan, sıcaktan güzelliğinin fazla kalacağını zannetmiyorum. Yanma tehlikesi her zaman var. Eğer ileride yalıtım özelliği kayıp olursa acaba mantolamayı sökmek için yeni bir sektör mü oluşacak? Onun için şimdiden eski binaları içeriden, yeni binaları da kendinden ısı yalıtımlı duvar blokları tercih edilmesini tavsiye ederim.



# KOZMETİK

## SEKTÖRÜN TANIMI

Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Kodları (G.T.İ.P) esas alınarak oluşturulan Kozmetik ve Kişisel Bakım Ürünleri Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Kodları (G.T.İ.P) ve ürün tanımları aşağıda verilmektedir.

## TÜRKİYE KOZMETİK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ

Kozmetik sektöründe faaliyet gösteren çok uluslu firmaların çoğu Türkiye'de üretim ve pazarlama faaliyetleri yürütmektedir. Sektördeki birçok yabancı yatırımcı lisans anlaşmaları ve ortak girişimler aracılığı ile üretim yapmaktadır.

Türkiye'deki ekonomik gelişmeye bağlı olarak, kozmetik ve kişisel bakım ürünleri pazarı her yıl ortalama % 10 büyümektedir. Pazarda doğal kozmetik ve kişisel bakım ürünlerinin payı % 5 civarında olduğu tahmin edilmektedir. Bu durum dünya pazarıyla paralellik göstermektedir. Türkiye'de pazarlanan ürünlerin sadece % 10'unu Türkiye menşeli ürünler oluşturmaktadır. Saç bakım ürünleri, sektör ürünleri içinde en büyük paya sahiptir. Şampuanlar saç bakım



**Tablo-1: Kozmetik Ürünleri Sektöründe Yer Alan Ürünler**

GTİP	Ürün Adı
3401	Uçucu Yağlar
3402	Sanayide Hammadde Olarak Kullanılan Koku Veren Maddelerin Karışımları
3403	Parfümler ve Tuvalet Suları
3404	Güzellik/Makyaj ve Cilt Bakımı İçin Müstahzarları
3405	Saç Müstahzarları
3406	Ağız/Diş Sağlığını Korumaya Mahsus Müstahzarlar
3407	Tıraş Müstahzarları, Vücut Deodorantları, Tuvalet Müstahzarları

ürünlerinin yaklaşık % 59'unu oluşturmaktadır. Tıraş ürünleri, tüy dökücüler, banyo ve duş ürünleri özellikle el sabunları, dudak ve göz makyaj malzemeleri, deodorantlar ve ter önleyici ürünler, parfümler, kolonyalar ve bebek bakım ürünleri başlıca üretilen ürünlerdir.

Ülkemizde son yıllarda sektörde doğal sabunlar, şampuanlar, diğer saç bakım ürünleri ve saç boyaları, cilt bakım ürünleri, vücut bakım ürünleri ve diğer doğal kozmetikler üretilmeye başlanmıştır. Özellikle doğal sabun ve şampuan üretimi ülke çapında birçok küçük ölçekli firma tarafından gerçekleştirilmektedir. Dünyaca ünlü defne ve zeytinyağı sabunları Türkiye'de büyük

miktarlarda üretilmektedir. Kozmetik ürünleri üreten firmaların bazıları doğal katkı ürünleri de üretmektedir.

Kozmetik ürünleri kategorisinde 46.000'i yerli 170.000 civarında ürünün iç pazarda dağıtımı yapılmaktadır. Sağlık Bakanlığının elektronik bildirim sistemine kayıtlı sektördeki firma sayısı 3.250 olup, 14.000 kişi istihdam edilmektedir. Pazarda bu büyük firmaların yanı sıra doğal, organik ve doğal katkı ürünleri üreten birçok küçük ve orta boy firma da faaliyet göstermektedir. Türk kozmetik ve kişisel bakım ürünleri endüstrisi kalite bakımından da dünya standartlarında üretim yapmaya başlamıştır. Birçok firma ISO

9000 Kalite Sistem Sertifikalarına ve ISO 14001 sertifikasına sahiptir. Türk kozmetik ve kişisel bakım ürünleri üreticileri çevre konusunda, son ulusal ve uluslararası gelişmeleri yakından takip etmektedir. 30 Mart 2005'te Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiş olan Kozmetik Mevzuatı, AB Kozmetik Direktifine (76/768/EEC) uyumlaştırılmış ve uygulama söz konusu Kanun yürürlüğe girdiği tarihten itibaren başlamıştır. Ayrıca Sağlık Bakanlığı tarafından, Temmuz 2013'te AB'de yürürlüğe girmiş olan 1223/2009 sayılı yeni Avrupa Birliği Kozmetik Tüzüğü'nün uyumlaştırma çalışmaları devam etmektedir. Kozmetik üretim yerleri için ISO 22716 standardı zorunlu olarak uygulanmakta, Avrupa Birliği ülkelerine kozmetik ürün ihraç edecek firmaların ise anılan Tüzük uyarınca CPNP (Avrupa Birliği Komisyonu Bildirim Portalı) sisteme ürün bilgilerinin kaydının yapılması zorunludur. 30/11/2010 tarihinde kabul edilen ve 11/07/2013 tarihinde yürürlüğe girmiş olan AB'nin 1223/2009 sayılı kozmetik tüzüğü REACH mevzuatından etkilenen mevzuat arasında yer almaktadır. Buna göre, birçok kozmetik ürün kimyasal karışım olarak kabul edilmekte olup, REACH Regülasyonuna göre karışımdaki kimyasalların yılda 1 tonu geçmesi durumunda

**Tablo-2: Kozmetik Ürünleri İhracatımız (ABD \$)**

GTİP	Ürünler	2010	2011	2012	2013	12/13 (%)
3301	Uçucu Yağlar	17.493.000	22.176.000	24.793.000	25.154.000	1,45
3302	Sanayide Hammadde Olarak Kullanılan Koku Veren Maddelerin Karışımları	23.567.000	27.767.000	37.194.000	50.512.000	35,81
3303	Parfümler ve Tuvalet Suları	36.045.000	37.757.000	43.990.000	44.946.000	2,17
3304	Güzellik/Makyaj ve Cilt Bakımı İçin Müstahzarlar	96.350.000	125.085.000	130.455.000	140.683.000	7,84
3305	Saç Müstahzarları	105.601.000	118.036.000	124.808.000	152.657.000	22,31
3306	Ağız/Diş Sağlığını Korumaya Mahsus Müstahzarlar	9.489.000	9.193.000	11.168.000	15.163.000	35,77
3307	Tıraş Müstahzarları, Vücut Deodorantları, Tuvalet Müstahzarları	203.512.000	218.699.000	248.797.000	277.225.000	11,43
	<b>Toplam</b>	<b>492.057.000</b>	<b>558.713.000</b>	<b>621.205.000</b>	<b>706.340.000</b>	<b>13,7</b>

Kaynak: International Trade Center (ITC) Trade-Map

**Tablo-3: Ülkelere Göre Kozmetik Ürünleri İhracatımız (ABD \$)**

Sıra	Ülke Adı	2010	2011	2012	2013	12/13 (%)	2013 Pay (%)
1	Irak	73.616.000	82.769.000	90.635.000	104.785.000	15,6	14,8
2	İran	34.981.000	61.209.000	47.711.000	68.557.000	43,7	9,7
3	Rusya Federasyonu	35.099.000	36.261.000	45.712.000	44.484.000	-2,7	6,3
4	Libya	19.158.000	12.131.000	31.115.000	29.433.000	-5,4	4,2
5	Fransa	14.463.000	18.598.000	22.627.000	25.008.000	10,5	3,5
6	Birleşik Arap Emirlikleri	18.719.000	19.028.000	20.100.000	24.322.000	21,0	3,4
7	Azerbaycan	15.365.000	17.422.000	19.963.000	22.352.000	12,0	3,2
8	Ukrayna	17.604.000	15.044.000	21.022.000	22.030.000	4,8	3,1
9	Almanya	13.998.000	20.056.000	18.401.000	20.814.000	13,1	2,9
10	Suudi Arabistan	10.016.000	12.282.000	17.250.000	18.024.000	4,5	2,6
11	Cezayir	12.308.000	14.004.000	16.114.000	17.931.000	11,3	2,5
12	Romanya	15.511.000	16.443.000	16.723.000	17.804.000	6,5	2,5
13	İsrail	10.347.000	13.895.000	11.394.000	15.431.000	35,4	2,2
14	İngiltere	7.734.000	10.682.000	13.974.000	15.026.000	7,5	2,1
15	Kıbrıs	11.336.000	11.825.000	11.663.000	12.944.000	11,0	1,8
	<b>Liste Toplamı</b>	<b>310.255.000</b>	<b>361.649.000</b>	<b>404.404.000</b>	<b>458.945.000</b>	<b>13,5</b>	<b>65,0</b>
	<b>Genel Toplam</b>	<b>492.057.000</b>	<b>558.713.000</b>	<b>621.205.000</b>	<b>706.340.000</b>	<b>13,7</b>	<b>100</b>

Kaynak: International Trade Center (ITC) Trade-Map

**Tablo-4: Kozmetik Ürünleri İthalatımız (ABD \$)**

GTİP	Ürünler	2010	2011	2012	2013	12/13 (%)
3301	Uçucu Yağlar	12.155.000	19.477.000	18.048.000	19.282.000	6,8
3302	Sanayide Hammadde Olarak Kullanılan Koku Veren Maddelerin Karışımları	382.612.000	412.094.000	406.418.000	432.034.000	6,3
3303	Parfümler ve Tuvalet Suları	77.647.000	93.019.000	89.684.000	103.197.000	15,1
3304	Güzellik/Makyaj ve Cilt Bakımı İçin Müstahzarlar	174.826.000	218.876.000	213.717.000	242.051.000	13,3
3305	Saç Müstahzarları	194.081.000	171.442.000	154.638.000	184.822.000	19,5
3306	Ağız/Diş Sağlığını Korumaya Mahsus Müstahzarlar	69.548.000	69.586.000	70.076.000	84.287.000	20,3
3307	Tıraş Müstahzarları, Vücut Deodorantları, Tuvalet Müstahzarları	73.424.000	86.952.000	75.286.000	75.881.000	0,8
	<b>Toplam</b>	<b>984.293.000</b>	<b>1.071.446.000</b>	<b>1.027.867.000</b>	<b>1.141.554.000</b>	<b>11,1</b>

Kaynak: International Trade Center (ITC) Trade-Map

**Tablo-5: Ülkelere Göre Kozmetik Ürünleri İthalatımız (ABD \$)**

Sıra	Ülke Adı	2010	2011	2012	2013	12/13 (%)	2013 Pay (%)
1	Almanya	166.847.000	170.975.000	161.130.000	180.685.000	12,1	15,8
2	Fransa	241.865.000	208.745.000	163.265.000	177.180.000	8,5	15,5
3	İrlanda	118.393.000	127.114.000	121.129.000	121.154.000	0,0	10,6
4	Polonya	76.496.000	85.596.000	86.762.000	89.231.000	2,8	7,8
5	İsviçre	92.617.000	100.617.000	100.634.000	85.137.000	-15,4	7,5
6	Romanya	7.018.000	28.879.000	48.016.000	74.413.000	55,0	6,5
7	İngiltere	53.655.000	63.044.000	61.284.000	66.224.000	8,1	5,8
8	Amerika	38.321.000	51.206.000	48.234.000	56.344.000	16,8	4,9
9	İtalya	38.817.000	49.073.000	43.764.000	49.035.000	12,0	4,3
10	Hollanda	27.022.000	30.173.000	33.257.000	41.423.000	24,6	3,6
11	İspanya	25.010.000	30.820.000	29.995.000	31.493.000	5,0	2,8
12	Hindistan	6.742.000	8.313.000	6.807.000	30.015.000	340,9	2,6
13	Çin	11.225.000	19.519.000	22.560.000	25.531.000	13,2	2,2
14	Yunanistan	4.532.000	7.838.000	11.798.000	11.574.000	-1,9	1,0
15	Japonya	5.053.000	7.626.000	9.224.000	11.540.000	25,1	1,0
	<b>Liste Toplamı</b>	<b>913.613.000</b>	<b>989.538.000</b>	<b>947.859.000</b>	<b>1.050.979.000</b>	<b>10,9</b>	<b>92,1</b>
	<b>Genel Toplam</b>	<b>984.293.000</b>	<b>1.071.446.000</b>	<b>1.027.867.000</b>	<b>1.141.554.000</b>	<b>11,1</b>	<b>100</b>

Kaynak: International Trade Center (ITC) Trade-Map

AKA'ya kayıt ettirilmeleri gerekmektedir.

Kimyasalların sınıflandırılması, etiketlenmesi ve paketlenmesine yönelik CLP mevzuatına göre kozmetik ürünleri oluşturan işlenmemiş ürünlerin CLP'ye göre işlem görmesi gerekir, bitmiş kozmetik ürün CLP'den muafır.

1223/2009 sayılı Kozmetik mevzuatında REACH ve CLP mevzuatı kapsamında da kısıtlama, etiketlemeye ve sınıflandırmaya yönelik değişiklikler yer almaktadır.

## TÜRKİYE'DE DIŞ TİCARET

### İhracat

Kozmetik sektörü ihracatımız, 2008 yılı son çeyreğinde çıkan global ekonomik krizin etkisi sonucu 2009 yılında yaşanan daralma hariç, son 10 yıldır devamlı olarak artış göstermiş, 2013 yılında 706 milyon ABD Dolarına yükselmiştir. Söz konusu yılda Türkiye, kozmetik ihracatını 105 milyon ABD Dolarıyla en fazla Irak'a, 44 milyon ABD Dolarıyla İrana ve 44,5 milyon ABD Dolarıyla Rusya'ya yapmıştır. Bu ülkeleri; Libya, Fransa, BAE, Azerbaycan, Ukrayna, Almanya ve S. Arabistan takip etmektedir.

2013 yılında kozmetik sektörü ihracatında ilk 10'da yer alan firmaların toplam ihracatı 254 milyon ABD doları olup, toplam kozmetik sektörü ihracatı içerisindeki payları %36'dır.

Türkiye kozmetik sektörü ihracatından en fazla payı tıraş ürünleri ve deodorantlar almaktadır. Bu ürün grubunda 2013 yılında bir önceki yıla göre %11 artışla yaklaşık 277 milyon ABD Doları ihracat gerçekleştirilmiştir. Bahse konu ürün grubunu 153 milyon ABD Doları ihracatla saç müstahzarları, 141 milyon ABD Doları ihracatla güzellik/makyaj ve cilt bakımı müstahzarları takip etmektedir. Tablo-2'de 2010-2013 yılları arasında ürün bazında Türkiye tarafından yapılan kozmetik ihracatı verilmektedir.

Sektörde başlıca pazarlar; Irak, İran, Rusya Federasyonu, Libya ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Bahse konu sektördeki ilk 15 ihracat pazarımızın toplam sektör ihracatı içerisindeki payının 2013 yılında % 65 civarında olduğu görülmektedir.

TİM 2023 İhracat Stratejisi kapsamında temizlik ve kozmetik maddeleri ile sabun sektörü 2023 ihracat hedefi 3,3 milyar dolardır. Söz konusu sektörler kapsamında ilgili İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği, İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (İMMİB), ilgili İhracatçı Birliği ise yine İMMİB bünyesindeki İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ile Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğidir.

**Tablo-6: Dünya Kozmetik Ürünleri İhracatı (1000 ABD \$)**

GTİP	Ürün	2010	2011	2012	2013	12/13 (%)
3301	Uçucu Yağlar	3.028.730	3.713.945	3.720.150	4.039.280	8,6
3302	Sanayide Hammadde Olarak Kullanılan Koku Veren Maddelerin Karışımları	18.156.389	20.897.513	21.452.671	22.166.589	3,3
3303	Parfümler ve Tuvalet Suları	14.576.698	16.804.211	16.563.222	17.330.019	4,6
3304	Güzellik/Makyaj ve Cilt Bakımı İçin Müstahzarlar	27.703.301	32.366.381	32.267.551	34.091.115	5,7
3305	Saç Müstahzarları	10.930.715	12.105.293	12.500.258	13.456.042	7,6
3306	Ağız/Diş Sağlığını Korumaya Mahsus Müstahzarlar	4.206.997	4.817.020	4.824.977	5.325.731	10,4
3307	Tıraş Müstahzarları, Vücut Deodorantları, Tuvalet Müstahzarları	9.686.071	10.928.548	10.890.794	11.372.531	4,4
	<b>Genel Toplam</b>	<b>88.288.901</b>	<b>101.632.911</b>	<b>102.219.623</b>	<b>107.781.307</b>	<b>5,4</b>

Kaynak: International Trade Center (ITC) Trade-Map

**Tablo-7: Ülkelere Göre Dünya Kozmetik Ürünleri İhracatı (1000 ABD \$)**

Sıra	Ülke Adı	2010	2011	2012	2013	12/13 (%)	2013 Pay (%)
1	Fransa	14.451.943	16.397.784	15.784.983	16.640.370	5,4	15,4
2	Almanya	9.681.461	10.763.740	10.549.679	11.172.864	5,9	10,4
3	Amerika	9.094.291	9.596.696	10.412.173	11.050.693	6,1	10,3
4	İrlanda	7.161.674	7.976.535	7.942.768	8.207.652	3,3	7,6
5	İngiltere	4.953.391	5.691.014	5.543.976	6.133.310	10,6	5,7
6	Singapur	3.140.054	4.313.233	4.664.755	4.506.107	-3,4	4,2
7	İtalya	3.395.573	3.950.127	3.862.723	4.383.168	13,5	4,1
8	İspanya	3.278.661	3.563.297	3.453.988	4.036.927	16,9	3,7
9	Çin	2.494.011	3.029.071	3.299.935	3.620.734	9,7	3,4
10	Hollanda	2.549.943	2.915.746	2.931.253	3.308.331	12,9	3,1
11	İsviçre	2.819.879	3.189.289	3.075.842	3.097.580	0,7	2,9
12	Belçika	2.416.714	3.072.352	2.532.526	2.945.209	16,3	2,7
13	Polonya	2.435.222	2.651.775	2.615.617	2.833.446	8,3	2,6
14	Meksika	1.776.648	2.036.462	2.281.139	2.544.886	11,6	2,4
15	Tayland	1.636.107	1.835.687	2.013.493	1.996.723	-0,8	1,9
21	<b>Türkiye</b>	<b>492.057</b>	<b>558.728</b>	<b>621.234</b>	<b>706.342</b>	<b>13,7</b>	<b>0,7</b>
Liste Toplamı		71.777.629	81.541.536	81.586.084	87.184.342	6,8	80,9
Genel Toplam		88.288.901	101.632.911	102.219.623	107.781.307	5,4	100

Kaynak: International Trade Center (ITC) Trade-Map

**Tablo-8: Dünya Kozmetik Ürünleri İthalatı (1000 ABD \$)**

GTİP	Ürün	2010	2011	2012	2013	12/13 (%)
3301	Uçucu Yağlar	3.091.464	3.764.712	3.700.841	3.923.298	6,0
3302	Sanayide Hammadde Olarak Kullanılan Koku Veren Maddelerin Karışımları	17.352.992	18.914.307	19.450.885	21.738.839	11,8
3303	Parfümler ve Tuvalet Suları	13.621.479	15.616.882	15.913.512	16.909.754	6,3
3304	Güzellik/Makyaj ve Cilt Bakımı İçin Müstahzarlar	26.787.468	30.732.888	31.798.884	33.615.680	5,7
3305	Saç Müstahzarları	10.854.584	12.014.703	12.523.766	13.367.898	6,7
3306	Ağız/Diş Sağlığını Korumaya Mahsus Müstahzarlar	4.260.351	4.845.328	5.027.617	5.480.034	9,0
3307	Tıraş Müstahzarları, Vücut Deodorantları, Tuvalet Müstahzarları	9.550.086	10.654.878	10.769.989	11.347.328	5,4
Genel Toplam		85.518.424	96.543.698	99.185.494	106.382.831	7,3

Kaynak: International Trade Center (ITC) Trade-Map

**Tablo-9: Ülkelere Göre Dünya Kozmetik Ürünleri İthalatı (1000 ABD \$)**

Sıra	Ülke Adı	2010	2011	2012	2013	12/13 (%)	2013 Pay (%)
1	Amerika	8.244.237	9.139.908	9.724.744	10.796.563	11,0	10,1
2	Almanya	5.739.525	6.200.105	6.253.227	7.067.426	13,0	6,6
3	İngiltere	5.344.177	5.767.617	5.682.693	6.166.081	8,5	5,8
4	Fransa	4.933.222	5.545.364	5.352.355	5.593.390	4,5	5,3
5	Rusya Federasyonu	3.153.482	3.403.735	3.656.790	3.899.179	6,6	3,7
6	Japonya	2.840.770	3.071.738	3.439.160	3.156.680	-8,2	3,0
7	Kanada	2.711.265	2.806.403	2.951.249	3.116.459	5,6	2,9
8	Hollanda	2.611.429	2.832.273	2.733.104	3.094.007	13,2	2,9
9	İspanya	2.807.364	3.029.892	2.666.699	3.085.401	15,7	2,9
10	İtalya	2.939.717	3.217.270	2.930.918	3.070.158	4,8	2,9
11	Hong Kong	2.163.392	2.799.232	3.264.216	2.901.779	-11,1	2,7
12	Belçika	2.058.835	2.357.542	2.224.086	2.694.904	21,2	2,5
13	Singapur	1.911.854	2.356.240	2.398.219	2.646.113	10,3	2,5
14	Çin	1.502.226	1.939.008	2.151.272	2.385.379	10,9	2,2
15	Birleşik Arap Emirlikleri	1.650.473	2.004.650	2.022.417	2.240.149	10,8	2,1
26	<b>Türkiye</b>	<b>984.293</b>	<b>1.071.449</b>	<b>1.027.870</b>	<b>1.141.557</b>	<b>11,1</b>	<b>1,1</b>
Liste Toplamı		51.596.261	57.542.426	58.479.019	63.055.225	7,8	59,2
Genel Toplam		85.518.424	96.543.698	99.185.494	106.382.831	7,3	100

Kaynak: International Trade Center (ITC) Trade-Map

**İthalat**

Türkiye'nin kozmetik maddeleri ithalatı, 2012 yılında 1,03 milyar ABD Doları iken, 2013 yılında %11 artışla 1,14 milyar ABD Dolarına yükselmiştir. 2013 yılında kozmetik ürünleri ithalatımızdan en fazla payı alan ülkeler itibarıyla sırayla Almanya (%16), Fransa (%15,5), İrlanda (%11), Polonya (%8) ve İsviçre (%7,5) olmuştur.

2013 yılında en fazla ithalat sanayide ve içecek imalinde hammadde veya koku verici maddeler ve karışımlarda gerçekleştirilmiş olup, bu ürün grubunu, güzellik, makyaj ve cilt bakımı için müstahzarlar ve saç müstahzarları takip etmektedir.

Sektörde başlıca tedarikçilerimiz; Almanya, Fransa, İrlanda, Polonya, İsviçre olarak sıralanmaktadır. Bahse konu sektördeki ilk 15 tedarikçinin toplam sektör ihracatı içerisindeki payının 2013 yılında % 92 civarında olduğu görülmektedir.

**DÜNYA TİCARETİ**

Dünya kozmetik ürünler ihracatında ilk sırada güzellik/makyaj ve cilt bakımı için müstahzarları oluşturmaktadır. Bu ürün grubunun gıda ürünlerinde tat ve koku veren maddeler, parfümler ve saç müstahzarları takip etmektedir. Tablo 3 ve 4'te kozmetik sektöründe dünyanın en büyük ihracat ve ithalatçıları yer almaktadır. Dünyanın en büyük kozmetik ve kişisel bakım ürünleri ihracatçı ve ithalatçı ülkeleri AB ülkeleridir. Söz konusu ülkeler, dünya kozmetik ve kişisel bakım ürünleri ticaretinde % 50'nin üzerinde bir paya sahiptir.

Dünya kozmetik ürünler ithalatında ilk sırada güzellik/makyaj ve cilt bakımı için müstahzarları oluşturmaktadır. Tablo 7 ve 9'de kozmetik sektöründe dünyanın en büyük ihracat ve ithalatçıları yer almaktadır. Dünyanın en büyük kozmetik ve kişisel bakım ürünleri ihracatçı ve ithalatçı ülkeleri AB ülkeleridir. Söz konusu ülkeler, dünya kozmetik ve kişisel bakım ürünleri ticaretinde % 50'nin üzerinde bir paya sahiptir.

**KAYNAKLAR**

- International Trade Center (ITC) Trade-Map (www.trademap.net)
- T.C. Ekonomi Bakanlığı
- T.C. Sağlık Bakanlığı



Horozluhan Mahallesi Cihan Sk. No: 15  
42300 Selçuklu / KONYA  
Tel: +90(332) 346 03 69 - Faks: +90(332) 346 16 12  
[www.konyacimento.com.tr](http://www.konyacimento.com.tr)

# SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI

(YÜRÜRLÜKTE BULUNAN SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI)



## TÜRKİYE-GÜNEY KORE

# SERBEST TİCARET ANLAŞMASI

Ülkemizle Güney Kore arasında yürütülen STA müzakereleri sonucunda 1 Ağustos 2012 tarihinde imzalanan "Türkiye Cumhuriyeti ve Kore Cumhuriyeti Arasında Serbest Ticaret Alanı Tesis Eden Çerçeve Anlaşma" (Çerçeve Anlaşma) ile "Türkiye Cumhuriyeti ve Kore Cumhuriyeti Arasında Mal Ticareti Anlaşması" (Mal Ticareti Anlaşması)'nın iç onay işlemleri Taraf-larca tamamlanmış olup; Anlaşmalar

1 Mayıs 2013 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Türkiye-Güney Kore Serbest Ticaret Anlaşması kapsamındaki "Hizmet Ticareti Anlaşması" ile "Yatırım Anlaşması" müzakereleri tamamlanmış olup, Anlaşmalar 26 Şubat 2015 tarihinde imzalanmıştır. Söz konusu Anlaşmaların her iki ülkenin iç onay sürecini tamamlamasını müteakip yürürlüğe girmesi öngörülmektedir.

**TÜRKİYE - GÜNEY KORE SERBEST TİCARET ANLAŞMASI**  
(Çerçeve Anlaşma ve Mal Ticareti Anlaşması)

İmza Tarihi: 01.08.2012  
İmza Yeri: Ankara  
İmzalayanlar: Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Kore Cumhuriyeti Ticaret Bakanı Taeho Bark  
Uygun Bulma Kanunu: Çerçeve Anlaşma Kanun No: 6390, Mal Ticareti Anlaşması Kanun No: 6391 / RG 24.01.2013 / 28538  
Yürürlüğe Giriş Kararnamesi: Çerçeve Anlaşma Karar Sayı: 2013/4383 / RG 21.03.2013 / 28594; Mal Ticareti Anlaşması Karar Sayı: 2013/4407 / RG 27.03.2013/28600(Mükerrer)  
Yürürlüğe Giriş Tarihi: 01.05.2013

**Anlaşma Kapsamı**

- Mal ticaretinde tarife ve tarife dışı engellerin kaldırılması
- Menşe kuralları
- Gümrük ve ticaretin kolaylaştırılması
- Ticarete teknik engeller
- Ticaret politikası önlemleri
- Anlaşmazlıkların hali
- Hizmet ticareti ve yatırım müzakereleri
- Fikri mülkiyet hakları
- Rekabet
- Şeffaflık
- Ticaret ve sürdürülebilir kalkınma
- Kurumsal hükümler

**Gümrük Vergisi Düzenlemeleri**

- Taraflar karşılıklı olarak tüm tarifre satırlarının %90'unu 1 Ocak 2023 tarihine kadar sıfırlamayı taahhüt etmişlerdir. Taraflar, tüm sanayi ürünlerinde azami yeddi yılın sonunda; tarım ürünlerinde, hassasiyet arz edenler hariç olmak üzere, azami on yılın sonunda gümrük vergilerini sıfırlamayı taahhüt etmektedir.
- Anlaşmanın yürürlüğe girişiyle ülkemiz tarifre satırlarının %65'inde, Kore tarafı %80'inde gümrük vergilerini sıfırlamıştır.
- Ülkemizden Güney Kore'ye ihracata konu ürünlerin Anlaşma kapsamında tabi tutulacağı gümrük vergisi düzenlemelerine "**Kore Listesi**"nde; Güney Kore'den ülkemize ithalata konu ürünlerin Anlaşma kapsamında tabi tutulacağı gümrük vergisi düzenlemelerine "**Türkiye Listesi**"nde yer verilmektedir.

**İki Ülke Arasındaki Ticaret Hacmi**

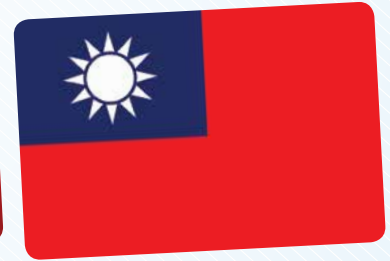
(Milyon Dolar)	İhracat	Değişim (%)	İthalat	Değişim (%)	Denge
2010	304	29,6	4.764	52,8	-4.459
2011	528	73,7	6.298	32,2	-5.769
2012	527	-0,2	5.660	-10,1	-5.132
2013	460	-13	6.088	8	-5.628

**İki Ülke Arasında Ticarete Konu Olan Mallar (2012 itibarıyla)**

- **İhracatımız:** Mineral yakıtlar (%51), eczacılık ürünleri (%49), makine ve cihazlar (%5), elektrikli makine ve cihazlar (%3)
- **İthalatımız:** Elektrikli makine ve cihazlar (%21), makine ve cihazlar (%18), motorlu kara taşıtları (%12), plastik ve plastikten mamul eşya (%11)

## TÜRKİYE-DÜNYA İŞ KONSEYLERİ

# Türkiye-Tayvan İş Konseyi



**Kuruluş Yılı:** 1993

**Türk Tarafı Başkanı:** Yavuz Onay

**Firma ve Ünvanı:** Çolakoğlu Metalurji, Danışman

**Karşı Kanat Başkanı:** Chung Yu Wang

**Firma ve Ünvanı:** Tong Lung Metal Ind. Co. Yönetim Kurulu Başkanı

**Muhatap Kuruluş:** Çin Uluslararası Ekonomi İşbirliği Kurumu

**Web Adresi:** <http://www.cieca.org.tw>

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Çin Sanayi ve Ticaret Birliği (Chinese Association of Industry and Commerce -CNAIC) arasında imzalanan bir anlaşma ile kurulan

Türkiye -Tayvan İş Konseyi'nin kuruluşu 14 Aralık 1993'de Taipei'de yapılan toplantıda gerçekleşmiştir. Konsey'in karşı kanadını "Çin Uluslararası Ticareti Geliştirme Kurumu" oluşturmuştur.

Türkiye'nin Tayvan'ı diplomatik olarak tanıması nedeni ile Tayvan ile aramızda herhangi bir anlaşma bulunmamaktadır. İki ülke özel sektörleri arasındaki ilişkilerin ticari, ekonomik ve kültürel anlamda geliştirilmesi amacıyla Ankara ve İstanbul'da Tayvan Ticaret Merkezi, Taipei'de Türk Ticaret Ofisi faaliyet göstermektedir. Tayvan'ın bazı Avrupa ülkeleri ile imzaladığı "iyi niyet anlaşmaları" benzeri modellerin Türkiye

için de uygulanması ve bu alanda özel çalışmaların yürütülmesi hedeflenmektedir. Ayrıca Tayvan'da ülkemizin başta ekonomisi olmak üzere, turizm ve yatırım fırsatlarını konularında tanıtılmasına yönelik kapsamlı çalışmaların gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Bölgenin en önemli yatırımcılarından biri haline gelen Tayvan Türkiye'deki yatırımları henüz istenen seviyede olmamakla birlikte, yakın dönemde özellikle yenilenebilir enerji, yüksek teknoloji ürünleri ve gıda işleme sektörlerinde ülkemizde yeni yatırımlar gerçekleştirmesi ve bu yönde Tayvanlı girişimcilere yol gösterilmesi konusunda özel çalışmalarda bulunacaktır.

# 2015 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
01.05.2015	03.05.2015	Anne Bebek ve Gelecek Fuarı	Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri, Aile İhtiyaçları ve Eğitimleri	Bakım, Taşıma Araçları, Güvenlik, Mobilya, Tekstil, Oyuncak, Kozmetik, Kitap, Beslenme, Eğitim, Eğitim Araçları, Gıda, Koçluk, Danışmanlık,	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
05.05.2015	08.05.2015	IDEF 2015 12.Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı	Kara ve Deniz Savunma Gereçleri, Havacılık ve Uçay, Ulaşım, Lojistik	Kara, Deniz ve Hava Savunma Gereçleri, Güvenlik Sistemleri, Taşıma Araçları ve Askeri Teçhizat	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
05.05.2015	10.05.2015	4.Malatya Kitap ve Kültür Fuarı	Kitap, Süreli ve Süresiz Yayınlar	Kitap, Süreli ve Süresiz Yayınlar, Kültür Yayıncılık, Hazırlık Yayınları	İhtisas Fuarı	Mışmiş Park Fuar Alanı	Malatya
05.05.2015	10.05.2015	Samsun Mobilya Dekorasyon 2015	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstili ve Aksesuarlar (Mutfak Banyo Özel Bölümü)	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Züccaciye, Ev Tekstili, Ev Elektronikleri ve Aksesuarlar	İhtisas Fuarı	Tüyap Samsun Fuar ve Kongre Merkezi	Samsun
06.05.2015	08.05.2015	ICCI- 21.Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı	Enerji ve Çevre	Enerji Üretim ve Çevre Teknolojileri (Fosil Yakıtlı Sistemler, Yenilenebilir Enerji Sistemleri, Çevre ve Geri Dönüşüm Sistemleri)	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
06.05.2015	09.05.2015	Trafik İstanbul	Trafik Sistemleri ve Alt Yapı	Trafik Sistemleri ve Alt Yapı	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
06.05.2015	09.05.2015	Aysaf 14. Uluslararası Ayakkabı ve Yan Sanayi Fuarı	Ayakkabı Yan Sanayi Ürünleri, Aksesuar, Deri, Suni Deri, Taban, Tekstil, Makineler, Kurum Müesseslikler ve Dergiler	Ayakkabı Yan Sanayi Ürünleri, Aksesuar, Deri, Suni Deri, Taban, Tekstil, Makineler, Kurum Müesseslikler ve Dergiler	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
06.05.2015	10.05.2015	KOMATEK 2015 14.Uluslararası İş ve İnşaat, Makine, Teknoloji ve Aletleri İhtisas Fuarı	İş ve İnşaat, Makine, Teknoloji ve Aletleri	İş Makinaları, İnşaat Makinaları, İnşaat Teknolojileri, İlgili Alet ve Edevatlar	Uluslararası İhtisas Fuarı	Atatürk Kültür Merkezi	Ankara
06.05.2015	10.05.2015	BOAT SHOW 2015 35.Uluslararası İstanbul Boat Show Fuarı	Motor ve Yelkenli Tekneler, Motor ve Motor Ekipmanları, Marin Ekipmanları, Tüketici Ürün ve Aksesuar ve Hizmetleri, İkinci El Tekne ve Ekipmanları	Motor ve Yelkenli Tekneler, Motor ve Motor Ekipmanları, Marin Ekipmanları, Tüketici Ürün ve Aksesuar ve Hizmetleri,	Uluslararası İhtisas Fuarı	Haliç Kongre Merkezi	İstanbul
06.05.2015	10.05.2015	FINE İSTANBUL	Sanat Fuarı ve Etkinlikleri	Yerli ve Yabancı Sanat Galerileri, Müzeler, Sanat Kurum ve Kuruluşları, Sanatsal Ürünler, Sanatsal Etkinlikler	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
07.05.2015	09.05.2015	İstanbul Medikal Turizm Fuarı	Medikal Turizm, Sağlık Turizmi Spa & Wellness	Sağlık Turizmi Spa & Wellness Merkezleri, Terminal Oteller, Resmi ve Özel Sağlık Kurumları, Klinikler	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
07.05.2015	10.05.2015	SODEX ANKARA 2015	Doğalgaz, Isıtma, Soğutma, Klima, Havalandırma, Yalıtım, Pompa, Vana, Tesisat, Su Arıtma, Jeotermal ve Güneş Enerjisi	Doğalgaz, Isıtma, Soğutma, Klima, Havalandırma, Yalıtım, Pompa, Vana, Tesisat, Su Arıtma, Güneş-Rüzgar-Jeotermal Enerji Sistemleri	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
07.05.2015	10.05.2015	Ortadoğu 7. İnşaat Fuarı	Yapı Malzemeleri, Yapı Teknolojileri, Doğal Gaz, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, İş ve İnşaat Makineleri,	Yapı Malzemeleri, Yapı Teknolojileri, Doğal Gaz, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, İş ve İnşaat Makineleri,	İhtisas Fuarı	Tüyap Diyarbakır Fuar ve Kongre Merkezi	Diyarbakır
07.05.2015	10.05.2015	Ortadoğu 6. Belediye İhtiyaçları Fuarı	Temizlik ve İş Makineleri, Atık Yönetimi, Belediye, İtfaiye Gereçleri, Ulaşım, Aydınlatma, Park Bahçe Düzenlemeleri, Kent Mobilyaları, Spor Tesisleri	Temizlik ve İş Makineleri, Atık Yönetimi, Belediye, İtfaiye Gereçleri, Ulaşım, Aydınlatma, Park Bahçe Düzenlemeleri, Kent Mobilyaları, Spor Tesisleri	İhtisas Fuarı	Tüyap Diyarbakır Fuar ve Kongre Merkezi	Diyarbakır
07.05.2015	10.05.2015	2.Gaziantep Mobilya, Dekorasyon, Orman Ürünleri ve Mobilya Aksesuarları Fuarı	Mobilya, Dekorasyon, Orman Ürünleri ve Mobilya Aksesuarları	Ev ve Ofis Mobilyaları, Yataklar, Dekorasyon, Orman Ürünleri, Mobilya ve Aksesuarları ve Yan Sanayi, Üretim Malzemeleri	İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
07.05.2015	10.05.2015	Aksaray Otomobil - Ticari Araçlar ve Yan Sanayi Fuarı	Otomobil, Ticari Araç, Motosiklet, Bisiklet, LPG Sistemleri, Yan Sanayi	Otomobil, Ticari Araç, Motosiklet, Bisiklet ve Aksesuarları, Oto Müzik Sistemleri,, Modifiye, Garaj ve Servis Ekipmanları, Benzi İstasyonları	İhtisas Fuarı	Çok Amaçlı Teşhir Alanı	Aksaray
15.05.2015	17.05.2015	Ortadoğu Altın ve Mücevher Fuarı / 11.Çukurova Altın ve Mücevherat Fuarı	Altın, Mücevher, Gümüş, Saat, Gözlük ve Aksesuarları	Altın, Mücevher, Pırlanta, Gümüş, Değerli - Yarı Değerli ve Sentetik Taşlar, Saat, Gözlük, Makine ve Ekipmanlar, Kuyumcu Yazılımları	İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
15.05.2015	17.05.2015	At ve Binicilik Fuarı EQUİST İstanbul Horse Show	At Binicilik Ekipmanları, Yaş, Eğitim, Bakım, Besleme, Taşıma	At, Malzemeleri, Beslenmesi, Sağlık, Güvenliği, Eğitimi, Taşınması, Ahırları, Binici Eğitimi, Kıyafetleri, Klüpler, Yayınlar, Geleneksel Atçılık	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Atlı Spor Kulübü Derneği Alanı - Sarıyer	İstanbul
18.05.2015	24.05.2015	Samsun Kitap Fuarı	Kitap, Süreli Yayınlar	Kitap, Süreli Yayınlar	İhtisas Fuarı	Tüyap Samsun Fuar ve Kongre Merkezi	Samsun
19.05.2015	23.05.2015	EVTEKS 2015 21.İstanbul Ev Tekstili Fuarı	Ev Tekstili	Tül, Perde, Döşemelik Kumaş, Havlu, Halı, Mutfak Tekstili, Duvar Kaplama, Yatak ve Banyo Tekstili, Dekoratif Aksesuar	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
20.05.2015	24.05.2015	E-Game Show	Bilgisayar Oyunları Fuarları	Bilgisayar, Dijital Oyunlar, Oyun Yazılımları, Donanımları, Aksesuarları, Ekipmanları, Kutu ve Konsollar, Telefon, Tablet, Diğer Oyunlar	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
20.05.2015	24.05.2015	Gençlik Fuarı	Gençliğe Yönelik Ürün ve Hizmetler	Spor, Eğitim, Kültür, Sanat, Turizm, Yiyecek, İçecek, Giyim, Teknolojik Ürün ve Hizmetler	Genel Fuar	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
21.05.2015	24.05.2015	Konya İnşaat Fuarı 12.Yapı, İnşaat Malzemeleri, İş ve İnşaat Makineleri, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Tesisat ve Doğalgaz Tenolojileri Fuarı	Yapı Malzemeleri, Yapı Teknolojileri, Doğalgaz, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, İş ve İnşaat Makineleri, (Hırdavat ve Nalburiye Özel Bölümü)	Yapı Malzemeleri, Yapı Teknolojileri, Doğalgaz, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, İş ve İnşaat Makineleri,	İhtisas Fuarı	KTO Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya
08.04.2015	10.04.2015	Premiere Vision İstanbul	Hazır Giyime Yönelik Kumaş, İplik ve Aksesuarlar	Kumaş (Dokuma, Örne, Denim), Aksesuarlar (Askı, Bilgisayar ve Etiketleme Sistemleri, Etiket, Fermuar, Düğme, Çıtçı, Transfer Baskı, Votka Tela, Dar Dokuma)	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul



# SUDAN



**GSYİH (Milyon \$)**  
74.343

**KBGSYİH (\$)**  
2.430

**Büyüme Oranı (%)**  
2.30 %

**Nüfus**  
30.600.000

**Yüzölçümü (km<sup>2</sup>)**  
1.861.484

**Başkent**  
Hartum

**A**frika'nın kuzeydoğusunda yer alan Sudan kuzeyde Mısır, batıda Çad, güneybatıda Orta Afrika Cumhuriyeti, güneyde Güney Sudan, doğuda ise Eritre ve Etiyopya ile komşudur. Ayrıca Sudan'ın doğuda Kızıldenize 853 km'lik kıyı şeridi bulunmaktadır.

Güney Sudan'ın ise Etiyopya, Kenya, Uganda, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Orta Afrika Cumhuriyeti ve Sudan ile sınırları bulunmaktadır.

Sudan, 25 eyaletten oluşan federal bir cumhuriyettir. Devlet ve Hükümet Başkanlığı görevlerini birlikte yürüten Cumhurbaşkanı, beş yıllık

bir süre için halk oylamasıyla seçilmektedir. 2013 yılı itibariyle Sudan'ın nüfusunun 32,6 milyon (Güney Sudan hariç) olduğu tahmin edilmektedir. Oldukça genç bir nüfusa sahip olan Sudan'da nüfusun yaklaşık % 40'ı şehirde yaşamakta ve nüfusun %40'ı yoksulluk sınırının altında bulunmaktadır.

Sudan'ın nüfusu oldukça etnik bir yapıya sahiptir. Ülkede 200'den fazla etnik grubun bulunduğu söylenmektedir. Nüfusun % 70'ini Arap kökenliler oluşturmaktadır. Diğer etnik gruplar ise Fur, Dinka, Beja, Fallata, Nuba, diğer Afrikalı kabileler ve yabancılarıdır. Çalışan nüfusun % 80'i tarım sektöründe, % 7'si sanayi sektöründe, % 13'ü ise hizmet sektörün-

de bulunmaktadır.

Nil nehrinin Sudan için büyük önemi bulunmaktadır. Beyaz Nil ve Mavi Nil'in her ikisi de Sudan'dan geçmekte ve Hartum da birleşmektedir. Sulama, enerji ve taşımacılık açısından Nil'in önemi giderek artmaktadır.

Sudan önemli petrol rezervlerine sahiptir. Sudan'da ticari anlamda ciddi petrol rezervlerinin bulunması ve işletilmesi 1990'lı yıllarda başlamıştır. Yaklaşık 5 milyar varil petrol rezervlerine sahip olan Sudan, Güney'in ayrılmasıyla birlikte petrol rezervlerinin % 75'ini kaybetmiştir. Petrolün büyük çoğunluğunu Güney üretse de, rafineri, boru hattı ve liman gibi altyapılara sadece Kuzey tarafı sahip bu-



lunmaktadır. İki ülke petrol gelirleri konusunda anlaşma sağlamışsa da, anlaşma henüz hayata geçirilememiştir. İki ülke arasında görüşmeler devam etmektedir.

Demir cevheri, bakır, krom cevheri, çinko, kurşun, tungsten, mika, gümüş ve altın ülkenin diğer önemli doğal kaynakları arasındadır.

### Genel Ekonomik Durum

Ülke ekonomisinde son yıllarda petrol sanayisinden kaynaklanan olumlu gelişmeler meydana gelmiştir. Petrol sanayisinin gelişmesi yabancı yatırımları artırmış, milli gelirden yüksek oranlı artışlara neden olmuştur. Yönetimin petrol gelirleri paralelinde kamu harcamalarında ani artışlara gitmesi ekonomiyi olumlu etkilemiştir. Sudan ekonomisi özellikle 2006 ve 2007 yıllarında % 11,3 ve % 10,2 gibi yüksek oranlı ekonomik büyüme gerçekleştirmiştir. 2005 yılında 27,4 milyar dolar olan GSYİH 2011 yılında 63,8 milyar dolar olarak gerçek-



leşmiştir. 2011 yılı Temmuz ayında Güney'in ayrılması ile birlikte düşüşe geçen Sudan ekonomisinin 2012 yılında %8,7 oranında küçüldüğü öngörülmektedir. İşsizlik oranlarının ise %20'lerde olduğu ifade edilmektedir. 2013 yılı itibariyle satın alma gücü paritesine göre kişi başına milli gelirin 2.750 dolar olduğu tahmin edilmektedir.

2012 yılı itibariyle GSYİH'nin %32'sini tarım, %25'ini sanayi ve %43'ünü hizmet sektörünün oluşturduğu öngörülmektedir. Çalışan nüfusun % 80'i tarım sektöründe, % 7'si sanayi sektöründe, % 13'ü ise hizmet sektöründe bulunmaktadır. Önemli sanayi dalları tekstil, çimento, şeker, petrol rafinesi, otomobil montajı gibi dallardır. Sudan, Güney'in ayrılmasının yarattığı ekonomik etkileri ortadan kaldırmak için, vergi gelirlerini artırmayı ve harcamaları azaltmayı hedefleyen 3 yıllık acil tasarruf programı açıklamıştır.

### Dış Ticaret

Ülkenin ticaretinde petrolün büyük önemi bulunmaktadır. Sudan'ın 1999 yılında petrol ihracatına başlamasıyla ülkenin dış ticaret yapısında büyük değişiklikler olmuştur. Bu tarihe kadar ihracatın tamamına yakını tarım ürünleri oluştururken bu tarihten sonra petrol

ihracatın  $\frac{3}{4}$ 'ünü oluşturmuştur.

2011 yılında Güney'in ayrılmasıyla birlikte petrol rezervlerinin %75'ini kaybeden Sudan 2012 yılında %60'lara varan ihracat kaybına uğramış ve 4 milyar dolara yakın dış ticaret açığı vermiştir. 2013 yılında toparlanan ihracat 6 milyar doların üzerinde gerçekleşmiştir. Sudan'ın petrol dışı ihracatındaki önemli ürünler susam, Arap sakızı, altın, pamuk, şeker, etil alkol, parfümeride ve eczacılıkta kullanılan bitkiler, canlı hayvan ve koyun etidir. 2010 yılında 11,9 milyar dolarla en yüksek seviyesine ulaşan Sudan'ın ithalatı, ülkenin bölünmesiyle birlikte gerilemiş, 2012 ve 2013 yıllarında 8 milyar doların altında gerçekleşmiştir. Sudan'ın en çok ithal ettiği ürünler buğday, şeker, ilaç, dış lastik, ayakkabı, petrol yağı, telefon, otomobil, süt, oto yan sanayi ürünleri, iş ve maden makineleri ile bunların aksam ve parçaları, traktör, mobilya, plastik eşya, demir-çelik ve camdan sofa ve mutfak eşyasıdır. Petrol ihracatı başlamadan önce Sudan'ın en fazla ihracat yaptığı ülkelerin başında Suudi Arabistan gelmekteydi. Bu ülkeye önemli miktarda canlı hayvan ihracatı gerçekleştirilmekteydi. Ancak petrol ihracatı ile birlikte Sudan'ın en önemli ihraç pazarları Çin, Japonya, Hindistan ve Güney Kore olmuştur. Diğer önemli ülkeler ise Mısır, Kanada, Fransa, Ürdün ve Lübnan'dır. Petrol ihracatçısı bir ülke konumuna gelmesiyle birlikte Sudan'ın ithalat yaptığı ülkeler de farklılaşmıştır. 1990'lı yıllarda petrol ithal ettiği Libya en fazla ithalat yaptığı ülke konumundayken 2003 yılından itibaren en fazla ithalatı Çin'den gerçekleştirmeye başlamıştır. 2013 yılı itibariyle ithalatındaki diğer önemli ülkeler; Hindistan, Mısır, Uganda, Almanya, Avustralya, Türkiye, İtalya, Tayland, Güney Kore, İngiltere ve Kanadadır.

### Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

Kaynak: Trademap

	2009	2010	2011	2012	2013	2014 c
İhracat	9.080	11.529	8.982	3.810	6.159	6,6
İthalat	8.590	11.875	9.546	7.512	7.752	6,2
Denge	490	-346	-564	-3.702	-1.593	11.794
Hacim	17.670	23.404	18.528	11.322	13.911	22.099

## Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Sudan'ın doğrudan yabancı yatırımları büyük ölçüde petrol sektörüne yönelmiş bulunmaktadır. Ülkeye en fazla yatırımda bulunan ülkelerin başında Çin, BAE, Malezya ve Hindistan gelmektedir. Bu ülkelerin petrol dışı sektörlerle de ilgi göstermeye başladıkları görülmektedir. Son yıllarda Körfez Arap ülkelerinin de, özellikle finans sektörü ve telekomünikasyon

Yabancı Yatırımlar	
Yıllar	Miktar
2007	2.426
2008	2.601
2009	1.816
2010	2.064
2011	2.692
2012*	2.466
TOPLAM*	30.368
* tahmin	
Kaynak: World Investment Report 2013	

alanlarında Sudan'da yatırımlarda buldukları, ayrıca tarımsal üretim konularında da önemli anlaşmalar imzaladıkları görülmektedir.

## Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

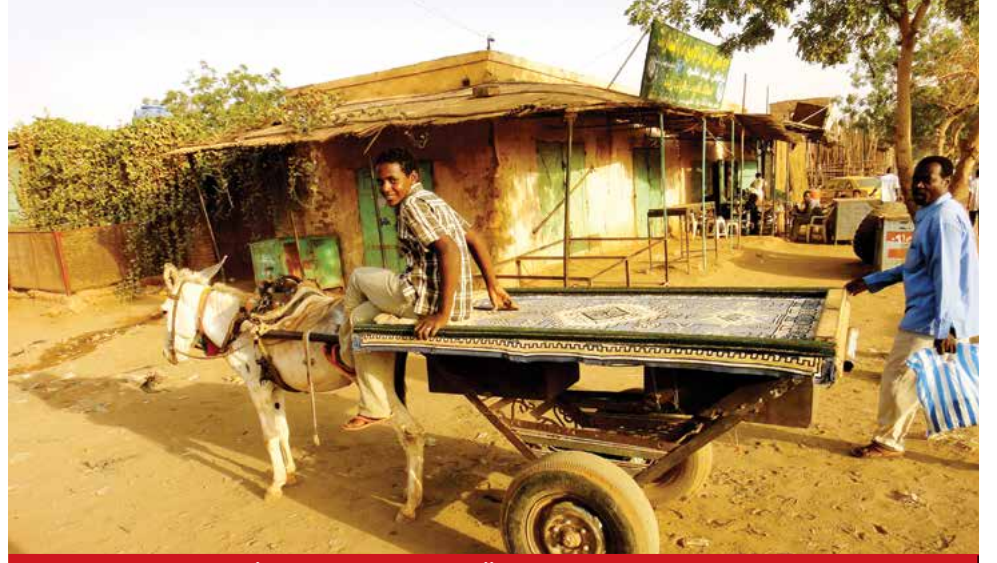
Sudan'da serbest bölgede işlem gören mallar yabancı kabul edilmektedir. Serbest bölgeler sanayi, ticaret ve hizmet sektörlerinde çok amaçlı olarak işletilmektedir. Suakin ve Al Geili serbest bölgeleri ülkedeki önemli serbest bölgelerdir. Sudan'da serbest bölgede işlem gören mallar yabancı kabul edilmektedir. Serbest bölgeler sanayi, ticaret ve hizmet sektörlerinde çok amaçlı olarak işletilmektedir.

## Suakin Serbest Bölgesi

Suakin Serbest Bölgesi ile Doğu Eyaleti'nde Kızıldeniz kıyısında tarihi bir kent olan Suakin'deki "Osman Digna" Limanı'nın canlandırılması ve Port Sudan Limanı'nın yükünün bir ölçüde hafifletilmesi beklenmektedir.

## Serbest bölgenin amacı:

1. Sudan ihracatına yeni pazarlar bulmak; ham madde, yarı mamul ve nihai ürün ihracatını buradan yapmak,
2. İthal edilen ürünlere uygulanan prosedürü kolaylaştırmak
3. Arap, İslam ve diğer ülkelerin sermayesinin Sudan'a gelmesini teşvik etmek
4. Modern üretim ve pazarlama tekniklerini uygulamaktır.



## Türkiye'nin Sudan'a İhracatında Başlıca Ürünler (1.000 dolar)

GTİP	Ürün	2012	2013	2014
0713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış)	28.839	33.569	43.616
1101	Buğday unu/mahlut unu	21.526	18.745	35.171
2102	Mayalar, cansız diğer tek hücreli mikroorganizmalar	21.911	17.244	20.859
8437	Tohum temizleme, ayırma, öğütme, işleme makineleri	2.013	7.507	12.509
7311	Demir/çelik sıkıştırılmış/sıvılaştırılmış gaz için kaplar	9.076	17.058	8.875
8445	Lifleri hazırlayan, iplik üreten-hazırlayan makineler	0	10	7.139
3507	Enzimler, müstahzar enzimler	5.491	5.284	7.120
8432	Tarla, bahçe tarımı, ormancılık için makine, cihazlar	6.040	5.491	6.891
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	6.278	9.024	6.592
1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	5.866	5.081	6.145
7308	Demir/çelikten inşaat ve aksamı	2.021	1.709	5.800
4819	Kağıt/karton vb. esaslı kutu, kılıf, torba vb. eşya	1.806	6.937	5.146
1704	Kakao içermeyen şeker mamulleri	3.396	3.770	4.724
8701	Traktörler	741	1.284	4.573
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	0	0	3.786
8507	Elektrik akümülatörleri, separatörleri	2.462	4.503	3.710
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrottermik cihazlar (şofben)	2.065	1.892	3.374
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	4.224	2.597	3.257
8716	Taşıtlar için römork, yarı römork, aksam-parçaları	2.353	6.730	3.146
8433	Hasat, harman ve ürün ayırma, temizleme makineleri	5.479	3.172	2.983
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	1.662	3.139	2.929
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	1.489	1.006	2.567
1905	Ekmek, pasta, kek, bisküvi vs.	692	1.618	2.343
1206	Ayçiçeği tohumu	223	842	2.286
3923	Ambalaj için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	1.305	2.851	2.245
9403	Diğer mobilyalar vb. Aksam, parçaları	2.655	1.397	2.179
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	1.270	2.870	2.151
3808	Haşarat öldürücü, dezenfektan, zararlıları yok edici	1.999	1.516	2.112
5514	Devamsız sentetik-pamuk dokuma 170g/m2 geçen	1.588	1.316	1.958
8474	Toprak, taş, cevher vb. ayıklama, eleme vb makineleri	5.175	6.627	1.941
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	1.478	1.406	1.755
7321	Demir-çelik soba, ocak, ızgara, ocak, mangal vb.	2.007	1.463	1.741
8438	Yiyecek/içecek sanayinde kullanılan makine ve cihaz	2.716	2.133	1.561
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	1.134	2.056	1.198
7214	Demir/çelik çubuklar (sıcak haddeli, dövülmüş)	2.020	3.927	171
7207	Demir/alaşımzsız çelikten yarı mamuller	28.477	0	12
	Diğerleri	92.273	82.926	83.537
	<b>TOPLAM</b>	<b>279.750</b>	<b>268.700</b>	<b>308.102</b>

### Al Geili Serbest Bölgesi

Hartum'un 60 km kuzeyinde, 20 km<sup>2</sup>'lik bir alanda kurulmuştur. Serbest bölgenin avantajları

1. Ana petrol rafinerisine yakınlık,
2. Hartum'daki iş ve sanayi çevrelerine yakınlık
3. Hava, kara ve demir yolu ulaştırmasına ve Sudan'ı çevreleyen diğer Afrika ülkelerine yakınlık olarak tanımlanmaktadır.

Yıllar İtibarıyla Türkiye – Sudan Dış Ticareti (1.000 dolar)				
Yıl	İhracat	İthalat	Denge	Hacim
2005	145.232	7.955	137.277	153.187
2006	216.967	7.623	209.344	224.589
2007	179.697	8.400	171.297	188.097
2008	234.223	9.208	225.015	243.430
2009	247.594	7.262	240.332	254.856
2010	227.743	5.215	222.529	232.958
2011	243.723	9.370	234.353	253.093
2012	279.612	11.171	268.440	290.783
2013	268.662	26.330	242.332	294.992
2014	308.102	12.150	295.951	320.252

### TÜRKİYE İLE TİCARET

Son 10 yıllık veriler incelendiğinde, Türkiye'nin Sudan'a ihracatının 145 milyon dolardan 308 milyon dolara ulaşarak iki katını aştığı görülmektedir. Aynı şekilde iki ülke arasındaki ticaret hacmi de 153 milyon dolardan 320 milyon dolara ulaşarak aynı dönemde iki katını aşmıştır. İki ülke arasındaki ticaret dengesi her zaman Türkiye lehine gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Sudan'a ihracatı 2014 yılında %14,7 oranında artarak 308 milyon dolara ulaşırken ithalatı %53,9 azalarak 12,2 milyon dolara gerilemiştir.

Türkiyeden Sudan'a ihracatı artırmanın önündeki en büyük engel gümrük vergisi oranlarının yüksek olmasıdır. Türk girişimcilerinin, Türkiyeden ihraç etmek yerine bizzat Sudan'da yatırım yaparak bu ülkede üretime başladıkları görülmektedir. Türk firmaları müteahhitlik, dekorasyon, mobilya, su sondajları, çelik kapı, pencere, prefabrik yapı elemanları, PVC, çimento ve demir gibi inşaat malzemeleri üretiminde faaliyet göstermektedir.

Türkiye Sudan'a en çok baklagil, un, maya, tarım makineleri, sıvılaştırılmış gazlar için kaplar, tekstil makineleri, enzimler, otomotiv yan sanayi ürünleri, çikolata mamulleri, demir-çelik inşaat aksamı, kağıt ve karton ambalaj, kakaosuz şeker ürünleri, traktör, elektrik akümülatörleri ve elektrikli su ısıtıcıları ve ihraç etmektedir. Türkiye Sudan'dan en çok yağlı tohum, altın, koyun ve sığır derisi ve melas ithal etmektedir.

### Türkiye'nin Sudan'dan İthalatında Başlıca Ürünler (1.000 dolar)

GTİP	Ürün	2012	2013	2014
1207	Diğer yağlı tohumlar ve meyveler	2.008	17.268	5.762
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	0	2.741	3.341
4105	Koyun ve kuzuların dabalıkmış derileri	1.710	1.232	755
4103	Diğer ham deriler	314	593	543
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	0	31	464
1301	Lak; tabii sakızlar, reçineler ve sakız reçineler	206	297	370
4104	Sığır ve at cinsi hayvanların dabalıkmış derileri	1.392	813	283
4102	Koyun ve kuzuların ham derileri	0	123	213
5201	Pamuk (kardesiz, taranmamış)	0	401	92
4106	Diğer hayvanların dabalıkmış derileri	86	4	88
0807	Kavunlar (karpuzlar dahil) ve papaya (taze)	4	4	80
4402	Odun kömürü	729	965	60
1703	Şeker ekstraksiyonundan/rafinajından elde edilen melaslar	4.483	1.644	0
	Diğerleri	239	214	99
	TOPLAM	11.171	26.330	12.150



# Aktif Karbon Kumaşı ve Üretimi

Aktif karbon kumaşı düşük basınç düşmesine, esnekliğe, yüksek adsorpsiyon kapasitesine sahip mükemmel bir adsorbandır. Aktif karbon kumaşı yarı mamül bir üründür. Arıtma, saflaştırma ve filtrasyon işlemlerinde kullanılan filtrelerde kullanılır. Kumaş (AKK) %100 aktif karbondan oluşmaktadır ve granüler/toz formlarına göre üstün avantajlara sahiptir. Örneğin mikrogözeneklerin dağılımı daha homojen, yüzey alanı daha yüksek, dinamik adsorpsiyon kapasitesi ve hızı daha yüksektir. Üstelik elastik ve hafif olmasından dolayı daha kolay uygulamalara sebep olmaktadır. AKK kokuların, solventlerin, bakterilerin, virüslerin ve havada bulunan diğer bileşiklerin adsorplanmasında diğer formlarına göre üstünlük sağlamaktadır.

Nerelerde kullanılabilir:

- Gaz maskelerinde
- Havalandırma sistemlerinde
- Klimalarda
- Buzdolabı filtrelerinde
- Polen filtrelerinde
- Aspiratör filtrelerinde
- Kabin filtrelerinde
- Su filtrelerinde ve benzer filtrasyon işlemlerinde.

## AKTİF KARBON KUMAŞININ KULLANILABİLECEĞİ BAZI ÜRÜNLER

- Medikal gaz maskesi
- Polen filtreleri
- Hava filtreleri
- Ayakkabı tabanı
- İç çamaşırı pedi
- Koku tutucular
- Aktif karbon kumaşlı yara örtüsü

Doç. Dr. Numan HODA, buluşu yapmaya yönlendiren etkenleri şöyle anlatıyor; "Lisans öğrenimimi ODTÜ kimya bölümünde tamamladım. Yüksek lisans ve doktora çalışmalarımı ise Akdeniz Üniversitesinde gerçekleştirdim. Post-doktora için ABD'de 1 yıl süre ile bulundum. Doktora projeme başladığımda aktif karbon kumaşları



ile tanıştım. Amerika Birleşik Devletleri'den Spectracarb firmasından metrekaresi 160 dolardan bu kumaşlardan aldık ve tezimde bu kumaşları kullanarak atık sularda bulunan kirletici kimyasalların uzaklaştırılıp uzaklaştırılamayacağını ve hangi tür kimyasalları daha iyi uzaklaştırdığını araştırdım. Yani söz konusu firmanın ürünlerinin uygulamalarını yaptım. Yabancı bir firmanın ürününü kendi paramızla inceleyip sonuçları yayınlayıp ve literatürde firmanın reklamlarını yapmak zoruma gidiyordu. 2005 yılında aktif karbon kumaşını kendim üretmeye karar verdim." Ürünün prototipi yapılırken Sanayi Bakanlığı Teknogirişim desteği alınmış ayrıca Antalya Teknokent'te bulunan şirket Nume Kimya Ltd. Şti. aktif karbon kumaşı ve kumaştan üretilmiş ürünleri üretmeye devam etmektedir.

## Doç. Dr. Numan Hoda

1970 yılı Antalya doğumludur. 1993 yılında ODTÜ Fen Edebiyat Fakültesi Kimya Bölümünü bitirmiştir. 1999 yılında Akdeniz Üniversitesi Kimya Bölümünde yüksek lisansını tamamlamıştır. Aynı üniversitede doktora eğitimini 2005 yılında tamamlayıp doktor unvanı almıştır. 1997-2006 yılları arasında Akdeniz üniversitesinde araştırma görevlisi olarak görev almıştır. Aynı üniversite de 2006-2011 yılları arasında Yrd. Doçent olarak görev yapmıştır. 2011 yılından beri Doçent olarak görevine devam etmektedir. Aktif karbon kumaşı, Nanoteknoloji, Filtre Üretimi gibi konularda çalışmaktadır.



## Çamaşır ve Kurutma Makineleri İçin

# Tambur Hareketli Motor



Geleceğin  
çamaşır  
makinesi

Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği'nin (TÜRKBESED) verilerine göre; beyaz eşya alanında iç pazarın ortalama yüzde 20 büyüdüğü görülmektedir. Beyaz eşya sektöründe rekabetin önemli bir alanı, pazarda yüzde 30 payı olan çamaşır makineleri alanıdır.

Firmaların yaptığı Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirdikleri yeni nesil ürünler artık düşük sıcaklıkta, az deterjan kullanarak tasarruf sağlayan, enerji tüketimini asgariye indiren ürünler gündemdedir. Firmalar sadece bunlarla yetinmeyip, kumaşın cinsi ve çamaşırın kirlilik seviyesine göre kendisini programlayan, her seferde haznesine deterjan konmasına gerek kalmayan, yıkama süresini kısaltan, alerjenleri yok eden ürünlere de piyasada yer vermektedirler.

Günümüzde üretilen ve makinenin sesinin azaltılmasına yönelik bilinen teknikteki çamaşır makineleri, kazan içerisine yerleştirilmiş tambur ve bu tamburu bağlı olduğu bir kayış ile ileri geri tahrik eden tek fazlı motordan kurulmuş bir sistemle çalışmaktadır. Motorun hızını yavaşlatmak için tambura bağlı dönen geniş çaplı bir kasnak ve gergi kayışı gibi ek aparatlar kullanılmaktadır. Yıkama ve sıkma işleminin gerçekleştirildiği tamburun bu işlemler sırasında elektrik motoru tarafından tahrik edilmesini sağlayan kayış veya benzeri aparatların her kullanımda deforme olması kaçınılmazlığı yanında oluşturduğu ek sürtünme yüzeyleri sayesinde enerji sarfiyatını da arttırdığı bilinmektedir. Bu deformasyon kayışta gevşemelere neden olacak bu durum çalışma ses düzeyini yükselteceği gibi elektrik motorunda oluşturulan tahrikin tam olarak tambura iletilmemesi sonucunu doğuracaktır. Böylece makineden alınan verim her kullanımda düşecek, gürültü düzeyi ise artacaktır. Ayrıca bu tür tek fazlı elektrik motorları şehir şebekesinin alternatif akımının neden olduğu vibrasyon nedeniyle sesli çalışmaktadır.

Bütün bu bilinen yöntemleri bir kenara bırakarak, yepyeni bir fikirle ve ar-ge ile geliştirilen bu yeni buluş; "tambur hareketli motor" ile sistemde ayrı bir elektrik motoru bulunmamaktadır.

Tamburun etrafına çepeçevre yerleştirilen mıknatıslarla tambur elektrik motorunun rotoru haline getirilmiştir. Statora ait sargılara kazana yerleştirilmiştir. Sonuçta kazan statoru ve tambur rotoru oluşturmaktadır. Ayrıca doğru akımla çalışması nedeniyle sistemde şebeke cereyanından kaynaklanan yukarıda bahsettiğimiz 50 Hz. ses veya vibrasyon olmayacak, böylece doğal olarak yıkama da kurutma da "büyük bir sessizlik" içinde gerçekleşmiş olacaktır. Bu sistemde kasnak ve gergi kayışı gibi ek aparatlar kullanılmadığından sessiz çalışacağı ve sürtünme kaynaklarının daha da az olması nedeniyle makinenin enerji tasarrufunu maksimum düzeyde sağlayacağı öngörülmektedir.

"Tambur Hareketli Motor" yüksek verimli, fırçasız, senkron, servo motorlarının tüm özelliklerini göstermektedir. Bu tür motorlarda en düşükten en yükseğe kadar her seviyede dönme hızı mümkün olabileceği gibi, ileri-geri her iki yöne de dönme mümkün olmaktadır. Bu motorların bir diğer önemli bir özelliği de bakım yapmadan uzun yıllar yüksek verimle çalışabilmeleridir, bir başka avantajı da çok fazla servis ve yedek parça desteğinin gerekmeyecek olmasıdır. Daha az motor parçası, daha az sürtünme, daha az eskime, aşınma ve yıpranma demektir, o da daha az sorun, daha az ses ve daha az enerji anlamına gelir. Uzun ömürlü ve dayanıklı fırçasız servo motor nedeniyle 10 - 12 yıl gibi uzun garanti süreleri verilebilecek kadar güvenli bir makine olacağı öngörülmektedir.

Bu buluşta, ne harici bir motor, ne de doğrudan hareketli bir motor bulunmamaktadır. Hatta motor diyebileceğimiz ayrı bir parça yok denebilir. Çamaşır kazanı içinde dönmekte olan tambur, üzerine monte edilmiş kalıcı mıknatıs plaklarla, sanki bir doğru akım motorunun rotoru rolünü üstlenmiştir. Çamaşır kazanının dışında yer alan, üzerinde bobinlerin yer aldığı motor gövdesi ise kazanı stator haline getirmektedir. Böylece kazanın içinde dönen bir manyetik alan oluşmakta ve bu da tamburu döndürmektedir. Eğer isim vermek gerekirse, mevcut sistemlerdeki "doğrudan hareketli motor" (direct drive motor) ismine karşılık buna "Tambur hareketli motor" (drum drive motor) denilebilir. Hem çok sessiz çalışan, hem de değişik hız seviyelerinde kolayca ileri/geri dönebilen bu motor, kendi alanında yeni ve üstün özelliklere sahip farklı bir konsept olarak sunulmaktadır.

çalışma prensibi çok basittir, etrafına yerleştirilen sabit mıknatıslarla elektromanyetik alan içinde tambur havada asılı kalır. Sabit mıknatıslar tamburu havada asılı tutar. Manyetik yataklar hiçbir şekilde mekanik sürtünme ve yağlamaya maruz kalmadıklarından dolayı, sessiz çalışma ve temizlik gibi birçok avantajlara sahiptirler. Titreşim yok denecek kadar azdır. Manyetik yatak ile çalışan motorun boş çalışma güç kayıplarında %15 lik bir azalma görülmektedir.





# İMÂM-I GAZÂLÎVE NASİHATNAMESİ

Prof.Dr. Recep DİKİCİ

Selçuk Üniversitesi Edb Fak. Arap Dili ve Edb Bölüm Bşk.

**B**üyük İslâm âlimi İmâm-ı Gazâlî'nin ismi Muhammed, künyesi Ebû Hâmid, lakabı Hucetü'l-İslâm ve Zeyneddindir. Gazâlî nisbesiyle tanınan bu âlim, İran'ın Tus şehrinin Gazal kasabasında 1058 (h.450) tarihinde doğmuştur. Babası Muhammed b.Muhammed, vefatının yaklaştığını anlayınca, Muhammed Gazâlî'yi ve diğer oğlu Ahmed'i, sâlih bir arkadaşına bir miktar mal vererek onlara tahsil yaptırmasını vasiyet etmiştir.

İmâm-ı Gazâlî, çocukluğunda fıkıhtan bir miktarını kendi memleketinde okumuş ve sonra Cürcan'a giderek İmâm Ebû Nasr İsmâilî'den bir müddet ders almıştır.

İmâm-ı Gazâlî, Cürcandan Tus'a dönerken başından geçen bir hadiseyi şöyle anlatır: "Bir grup yol kesici karşımıza çıktı. Yanımda olan her şeyimi alıp gittiler. Arkalarından gidip kendilerine yalvardım. Ne olur işinize yaramayan ders notlarımı bana verin. Reisleri; "Onlar nedir? Nasıl şeylerdir?" diye sorunca; "Onları öğrenmek için memleketimi terk ettim, gurbetlere gittim. Filan yerdeki birkaç tomar kağıtlardır." dedim. Eşkiyaların reisi güldü; "Sen o şeyi bildiğini nasıl iddiâ ediyorsun, biz onları senden alınca ilimsiz kalıyorsun." dedi ve onları geri verdi. Sonra düşündüm, Allahü teâlâ yol kesiciyi beni ikâz için o şekilde söyletti, dedim. Tus'a gelince üç yıl bütün gayretimle çalışarak, Cürcan'da tuttuğum notların hepsini ezberledim. O hâle gelmişim ki, yol kesici önüme çıksa, hepsini

alsa, bana zararı dokunamazdı."

İmâm-ı Gazâlî, üç seneyi müteakiben Nisabur'a giderek, Ebû'l-Meâlî el-Cuveynî, Ebû Hâmid er-Rezekânî, Ebu'l-Huseyn el-Mervezî, Ebû Yûsuf en-Nessâc gibi devrin büyük âlimlerinden ders okumuştur. İmâm-ı Gazâlî, usûl-i hadîs, usûl-i fıkıh, kelâm, mantık, İslâm hukuku ve münâzara ilimlerinde kendisini yetiştirmiştir.

Nisabur'da tahsilini tamamlayınca, Selçuklu veziri Nizâmülmülk'ün daveti üzerine Bağdat'a gitmiş ve 34 yaşında iken Nizâmîye Medresesi'nin başına getirilmiştir. Nizamülmülk'ün topladığı meclisteki âlimler, İmâm-ı Gazâlî'nin ilminin derinliğine ve meseleleri izâh etmekteki üstün kabiliyetine hayran kalmışlardır.

Birçok talebe yetiştiren İmâm-ı Gazâlî'nin talabeleri arasında Ebû Mansûr Muhammed, Muhammed b. Esad et-Tüsî, Ebû'l-Hasan el-Belensî ve Ebû Abdullah Cümert el-Huseynî de bulunmaktadır.

Gazâlî'nin felsefecilerin maksadlarını açıklayan "Mekâsîdü'l-felâsife" adlı eseri ile felsefecilerin görüşlerini çürütmek ve itikâdlarına felsefe karıştıran sapık fırkalara cevap vermek ve onların görüşlerini reddetmek için yaptığı bu çalışmalarını işiten bazı kimseler, onu felsefeci zannetmişlerdir. Bunun sebebi, felsefe ile tefekkür arasındaki mühim farkı bilmemek olabilir. Felsefeciler akli rehber edinmişlerdir. Mütefekkirler ise, akli kullanmakla beraber, akla da rehber olarak peygamberleri ve onların bildirdiği imânı almışlardır. Işık olmayınca göz

göremediği gibi imân olmayınca akıl da doğru yolda yürüyemez. İmâm-ı Gazâlî, filozof değil, müctehiddir. İslâm dininde felsefenin üstünde İslâm ilimleri, filozofun üstünde de İslâm âlimleri vardır.

Yerine kardeşi Ahmed Gazâlî'yi vekil bırakan İmâm-ı Gazâlî, Şam ve Kudüs'te bir süre ikâmet etmiş ve haccı müteakiben Bağdat'a dönmüştür.

İmâm-ı Gazâlî'nin yaşadığı devirde İslâm âleminde siyâsi ve fikrî bakımdan büyük bir kargaşa hüküm sürüyordu. Bağdat'ta Abbâsî halifelerinin hâkimiyeti zayıflamaya yüz tutmuştu. Bunun yanı sıra Büyük Selçuklu Devleti'nin sınırları genişliyordu. İmâm-ı Gazâlî, bu devletin hükümdarları Tuğrul Beyin, Alparslan'ın ve Melik Şah'ın devirlerini yaşadı. Melik Şah'ın veziri Nizâmülmülk hem savaş meydanlarında zaferler kazanıyor, hem de İslâm Üniversiteleri açıyordu. İmâm-ı Gazâlî 23 yaşında iken Doğu'da Hasan Sabah ve adamları, sapık fırkalardan İsmâiliyye fırkasını yaymaya çalışıyorlardı. Mısır'da Şii Fâtımî Hânedanı çökmeye başlamış ve Avrupada ise Endülüslü İslâm Devleti gerilemeye yüz tutmuştu. Mukaddes toprakları Müslümanlardan almak için ilk Haçlı seferleri de, İmâm-ı Gazâlî zamanında başlamıştı.

Üç yüz binden fazla hadîs-i şerifi râvileriyle ezbere bilen ve Hucetü'l-İslâm diye meşhur olan İmâm-ı Gazâlî, yirmi İslâmî ilim ile yardımcıları olan ilimlerde söz sâhibiydi. Zamanındaki ve sonraki âlimler, İmâm-ı Gazâlî'nin eserlerini senet kabul etmişlerdir.

Nitekim büyük hadis âlimi hâfız Zeynüddîn Ebu'l-Fadl Abdurrahmân el-İrâkî, 1934 (h.1353) yılında İhyâdaki hadisleri teker teker ele almış, her birinin kaynak ve senetlerini araştırmış, bulmuş ve bunları 4 ciltlik “**Tahrîcü ehâdisi'l-İhyâ**” adlı eserinde toplamıştır. Bu âlimin, bu değerli çalışması 40 yıl sürmüştür.

İmâm-ı Gazâlî hazretleri zamanındaki devlet adamlarının ikrâm ve iltifatlarına kavuşmuştu. Onlara zaman zaman nasihat ederek ve mektup yazarak hakkı tavsiye etmiş, Müslümanların huzur ve refahı için duâ etmiştir. Nitekim bunlardan Selçuklu Sultanı Sencer'e nasihat içeren bir mektup yazmıştır.

İmâm-ı Gazâlî'nin tasavvufta mürşidi, Silsile-i zehebden Ebû Ali Fârmedî hazretleridir. Kısa bir müddet Nizâmiye Medresesi'nde ders verdikten sonra Tus'a dönmüş ve burada evinin yakınına bir medrese ve bir de tekke yaptırmıştır. Günlerini insanları irşadla geçiren İmâm-ı Gazâlî, 55 yaşında iken h.505 (m.1111) yılında, büyük kısmını zikir, taat ve Kur'an-ı kerim okumakla geçirdiği Cemâziyelevvel ayının 14. Pazartesi günü vefât etmiştir.

1959 yılında dört Alman ordinaryüs profesörü, İmâm Gazâlî'nin kitaplarını okuyarak, İslâm dinine âşık olmuşlar ve bu âlimin eserlerini Almanca'ya çevirerek sonunda Müslüman olmuşlardır. Eserlerinin sayısı 1000'e ulaştığı, Mevdûâtü'l-ulûm adlı kitapta bildirilmektedir. İmâm-ı Gazâlî'nin ömrüne bölününce bir güne on sekiz sayfa düşen eserlerinden bazılarını şöyle sıralayabiliriz:

1. İhyâ ulûmiddîn: Bu eser, 1968'de Beyrut'ta Arapça ve 1974'te İstanbul'da Türkçe basılmıştır. 2. Kimyâ-ı seâdet: Bir cilt olan Farsça bu eser, 1955'te Tahran'da, 1977'de İstanbul'da basılmıştır. Türkçeye'de tercüme edilmiştir. 3. Cevâhirü'l-Kur'an, 4. Kavâidü'l-akâid, 5. Kitâbü'l-İlktisâd fî'l-İtikâd, 6. İlcâmü'l-avâm an ilmi'l-kelâm, 7. Mizânü'l-amel, 8. Dürretü'l-fâhire, 9. Eyyühe'l-veled, 10. Kıstâsü'l-müstekîm, 11. Tehâfetü'l-felâsife, 12. Mekâsidü'l-felâsife, 13. el-Munkızu min ed-dalâl, 14. el-Fetâvâ, 15. Hülâsatü't-tasnîf fî't-tasavvuf, 15. Kitâbü'l-Basît fî'l-fürû, 16. Kitâbü'l-Vesît, 17. el-Vecîz, 18. Meâhizü'l-hilâf, 19. Mufasssülü'l-hilâf, 20. Cevâbü'l-mesâil, 21. el-Maksadü'l-esmâ, 22. ed-Dercü'l-merkûm, 23. Faysalü't-tefrika, Nasihatü'l-mulûk, 24. et-Tibrü'l-mesbûk, 25. el-Müstesfâ.

İmâm-ı Gazâlî'nin hikmetli sözlerinden birkaçı şöyle zikredilebilir:

“Akı olan kimse nefesine demelidir ki: Benim sermâyem, yalnız ömrümdür. Başka bir şeyim

yoktur. Bu sermâye, o kadar kıymetlidir ki, her çıkan nefes hiçbir şeyle tekrar ele geçmez ve nefesler sayılıdır, azalmaktadır. O halde bu günü elden kaçırmamak, bunu seâdete kavuşmak için kullanmamaktan daha büyük bir ziyan olur mu? Yarın ölecekmiş gibi bütün azalarımı haramdan koru.”

“Ey nefsim, sonra tevbe ederim ve iyi şeyler yaparım, diyorsan, ölüm daha önce gelebilir, pişman olup kalırsın. Yarın tevbe etmeyi bugün tevbe etmekten kolay sanıyorsan, aldanıyorsun.”

“Belâya şükretmek lazımdır. Çünkü küfür ve günahlardan başka belâ yoktur ki, içinde senin bilmediğin bir iyilik olmasın! Allah senin iyiliğini senden iyi bilir.”

İmâm-ı Gazâlî'nin ilk defa aşağıda tercümesi sunulan **Nasihât-nâme**'si, Millî Kütüphanede 4646 numarada kayıtlı elyazması mecmuânın 138b-139a varakları arasında yer almaktadır.

#### İMAM-I GAZÂLÎ'NİN NASİHATNÂMESİ

İmâm-ı Azam Muhammed Gazâlî (rahmetullahi teâlâ aleyh) buyuruyorlar ki, bütün hikmetlerin aslını ve neticesini şu 50 sözde buldum. Kim bu elli sözü öğrenip amel ederse, bütün ilim ve hikmetin hakikatını anlayıp, zâhidlerin zühdüyle ve peygamberlerin sözleriyle amel etmiş ve kazanç sağlamış olur.

**Birincisi**, Hak teâlâ (celle ve alâ)'nın farz ettiği nesnelere vaktinde yapasın. Tâki halk içinde zühd ve takvâ ile şöhret bulasın.

**İkincisi**, haramdan uzak ol. Tâki haramlardan sakınanlardan olup, hesap gününde âciz kalmayasın.

**Üçüncüsü**, rızkın Allahü teâlâ tarafından taksim edildiğine inan. Hak teâlâ'nın verdiği râzî ol. Tâki halk içinde üstün ve seçkinlerden olasın.

**Dördüncüsü**, bu cihanda az nesne ile kanaat et. Tâki hesaptan kurtulmuş olasın.

**Beşincisi**, Hüdâ için iyiliğini gizli yap. Tâki Hak teâlâ sana âşikâre (açıktan) iyilik etsin.

**Altıncısı**, Allah'tan kork. Tâki senden herkes korksun.

**Yedinci**, insanların yararına iş yap ve onların ihtiyaçlarını gider. Tâki bu cihânın kazançları senin için düzülmüş olsun.

**Sekizincisi**, olaki seninle Hak teâlâ arasında bir muâmele vardır, iyilik eyle. Tâki Allahü teâlâ, seninle halk arasında bir iş olduğunda, kolay eylesin.

**Dokuzuncusu**, kötülüklerden sakın. Tâki âciz olasın.

**Onuncusu**, dünyayı terk et. Zâhid ol. Tâki

hesabın kolay olsun.

**On birincisi**, hased etme. İyiliğin yok olup, zavallılığın fazlaşmaya.

**On ikincisi**, sadaka ver. Tâki dirliğinde bereket olsun. Nitekim Resûlü Ekrem (aleyhissalatu ve sellem) bir hadîs-i şerifinde, “Sadaka belâyı giderir ve ömrü uzatır.” buyurmaktadır.

**On üçüncüsü**, halka merhametli ve şefkatli ol. Tâki Allahü teâlâ da, sana merhametli olsun. Nitekim Habîb-i Ekrem (sallallahü aleyhi vesellem) şöyle buyurmuştur: “Yeryüzündekilere merhamet edin ki, gökyüzündekiler de size merhamet etsin.”

**On dördüncüsü**, Allah için borç ver. Tâki iyiliğin çok olsun.

**On beşincisi**, emanet hususunda doğruluk üzere ol. Tâki sırat köprüsünü kolay geçesin.

**On altıncısı**, doğru ol. Tâki Hak teâlâ senden râzî olsun.

**On yedincisi**, Allahü teâlâ'nın rızasını kazanmaya bak. Tâki Hüdâyı Rabbülâlemîn senden hoşnut olsun.

**On sekizincisi**, dünya hırsını gönlünden çıkar. Tâki âzâd olasın (hürriyetine kavuşasın).

**On dokuzuncusu**, Allah'a tevekkül et. Tâki halkın yüreği olasın.

**Yirmincisi**, Tevâzu sâhibi ol. Tâki hacetlerine eresin.

**Yirmibirincisi**, yaptığın iyilikleri insanların başına kalkma. Tâki aziz ve mükerrem olasın.

**Yirmi ikincisi**, halka düşmanlık besleme. Tâki halkın zararından kurtulup, rahmet bulasın.

**Yirmi üçüncüsü**, çâresizlere çâre ol. Tâki kıyamet gününde çâresiz kalmayasın.

**Yirmi dördüncüsü**, Müslümanlara menfaat sağla. Tâki halkın pâkî olasın. Aynı zamanda peygamber efendimizin şefaata kavuşasın.

**Yirmi beşincisi**, dervişleri memnun et. Tâki Vâcibü'l-Vahid olan Allahü teâlâ'ya yakın olasın.

**Yirmi altıncısı**, açları doyur. Tâki Hüdâ'nın geniş nimetlerine kavuşasın.

**Yirmi yedincisi**, ölümü çok hatırla. Tâki kalbin yumuşasın.

**Yirmi sekizincisi**, fikrini kısa tut. Tâki iyiliğe hırslı olasın.

**Yirmi dokuzuncu**, temiz lokma ye. Tâki dünyada saf ve parlak olasın.

**Otuzuncusu**, kimsenin rızkına tamah ve hased etme. Tâki halkın içinde hor ve zelil olmayasın.

**Otuz birincisi**, halkın hepsine iyilik buyur (tavsiye et). Tâki peygamberin sevabını bulasın.

**Otuz ikincisi**, halka yaramaz işlerin kötü olduğunu anlat. Tâki Cenâb-ı Hakkın dostu



olasın.

**Otuz üçüncüsü**, kimseye suizanda (kötü zanda) bulunma. Tâki Hüdâyî teâlâ senin işini kolaylaştırıp, seni düşman tutmaya.

**Otuz dördüncüsü**, hiç kimseye kötü söz söyleme. Tâki kabirde huzur ile yatasın.

**Otuz beşincisi**, gammazlık ve koğuculuk etme. Tâki cehennem kokusunu koklamayasın.

**Otuz altıncısı**, yalan söylemeyi âdet edinme. Tâki müminlerden olup, cehennem azabından kurtulasın.

**Otuz yedincisi**, hak sözü söyle. Tâki sözün hakkını vermiş olasın.

**Otuz sekizincisi**, susmayı âdet edin. Tâki kurtulmuşlardan olasın.

**Otuz dokuzuncusu**, çok tefekkür et. Tâki

aklın uyanık olsun.

**Kırkıncısı**, her işte sabırlı ol. Tâki nefsin arzuları sana galip gelmesin ve dinde sağlam olasın.

**Kırk birincisi**, çok gülme. Tâki kalbin ölmeye. Nitekim Allahü teâlâ Kur'ân-ı mecîd'inde şöyle buyuruyor: "Az gülünüz. Çok ağlayınız."

**Kırk ikincisi**, çok söz söylemek, ilimden değildir. Az söyle. Tâki selâmet bulasın.

**Kırk üçüncüsü**, dünyayı isteme. Tâki zâhidlerden olasın.

**Kırk dördüncüsü**, bu cihânın muhabbetini gönlünden dışarı at. Tâki o cihânın semeresini gönlünde bulasın.

**Kırk beşincisi**, kimsenin hakkına el uzatma. Tâki cehennemin ateş ve zincirinden

kurtulasın.

**Kırk altıncısı**, dilini gıybetten ve kötülüklerden sakla. Tâki cehennem azâbından kurtulasın.

**Kırk yedincisi**, nefsin ne isterse, onun aksini yap. Tâki gazâyı ekber eylemiş olasın.

**Kırk sekizincisi**, hisımlarını hoşnud et. Tâki ellerin bîzâr (bıkılmış) ve müflis (parasız kalmış) olmasın.

**Kırk dokuzuncusu**, peygamber aleyhissalatu vesselâm'ın sünnetlerini yerine getir. Tâki onun şefaâtından mahrûm olmayasın.

**Ellincisi**, güvenilir olasın.

Allahü sübhâne ve teâlâ, cümlemize tevfiğ, kerâmet ve nûru hidâyet erzâkını versin. Âmin bi hürmeti seyidi'l-mürselin.

Kaynakça :

- Abdüllatif et-Tıbevi, et-Tasavvufu'l-İslâmü'l-Arabî, Beyrut, 1928, s. 43 vd.  
 Abdüllatif Uyan, Menkibelerle İslâm Meşhurları, İstanbul, 1983, IV, 1141 vd.  
 Bağdatlı, İsmâil Paşa, Hediyyet el-Ârifin, İstanbul, 1951, II, 79-80.  
 Câmî, Nefhâtü'l-üns, trk. Trc. Lâmi'î, İstanbul, 1289/1872, s. 331, 335, 402-403.  
 Carl Brockelmann, Geschichte de Arabischen Litteratur, Leiden, 1942, I, 537-547;  
 GAL, Supplementband, Leiden, 1937, I, 744-756.  
 Hansârî, Ravdâtu'l-cannât, İrân, 1309/1891, IV, 180.  
 İbn Hallikân, Vefeyâtu'l-âyan, Bulak, 1299/1881, I, 35.  
 İbn el-İmâd, Şezerât ez-zeheb, Mısır, 1350/1931, IV, 10.  
 İbn Kesîr, el-Bidâye ve'n-nihâye, Mısır, 1358/1939, XII, 173.  
 Kahlîle, Ömer Rizâ, Mu'cem el-müellifin, Şam, 1957, I, 266.  
 Kasım Kufralı, "Gazzâlî", İslâm Ansiklopedisi, Millî Eğitim Basımevi, İstanbul, 1977, IV, 748.  
 Katip Çelebi, Keşf ez-zunun, İstanbul, 1972, I, 12, 23, 24, 36, 148, 244, 607, 887; II, 1304, 1918, 2007, 2048.  
 Kemâleddin Muhammed, Mevdû'âtü'l-ulûm, İstanbul, 1313/1895, I, 803 vd.  
 Komisyon, İslâm Âlimleri Ansiklopedisi, İstanbul, 1993, VII, 345 vd.

- Luknevî, el-Fevâidu'l-behiyye, Mısır, 1322/1904, s. 177.  
 Menâkıb-ı Gazâlî v. 1a-b, 2a-b, 3a-b, 4a-b, 5a-b, 6a-b, Süleymâniye Kütüphânesi Hacı Mahmûd Efendi kısmı No: 4609  
 Menâkıb-ı İmâm-ı Gazâlî v. 4b, 5a, 9a, 13a, 14b, 23a-b, 24a, b, Süleymâniye Kütüphânesi Hacı Mahmûd Efendi kısmı No: 4651  
 Muhammed Gazâlî, İhyâ ulûmiddin, Bulak, 1296/1878, I, 89 vd.  
 Nizâmü'l-mülk, Siyâsetnâme, nşr. Schefer, s. 138 vd.  
 Serkis, Elyan, Mu'cemu'l-matbüât, Mısır, 1928, s. 1408-1409.  
 Es-Subkî, Tabakâtü's-Şâfiyye, Kahire, trz., II, 259, 269-272; III, 243-248.  
 Şemseddin Sâmî, Kâmûsu'l-Alâm, İstanbul, 1315/1897, V, 3277.  
 Taşköprüzâde, Miftâhu's-seâde, Haydarâbâd, 1329/1911, I, 191.  
 Yâfiî, Mir'âtu'l-canân, Haydarâbâd, 1338/1919, III, 224.  
 Yusuf b. İsmâil en-Nebhâni, Câmî'u kerâmâti'l-evliyâ, Kahire, 1962, I, 107.  
 Ez-Zebîdî, İthâf, Mısır, 1311/1893, I, 43.  
 Zekî Mübârek, el-Ahlâk inde'l-Gazâlî, Beyrut, 1928, s. 43 vd.  
 ez-Ziriklî, Hayreddin, el-Alâm, Beyrut, 1969, VII, 22.

# PAKPEN'LE BİNALARINIZ 5 YILDIZLI



 **PAKPEN®**



 **PAKDoor®**

 **PAKBoard®**

 **PAKPanel®**

Her biri alanında öncü 5 yıldız markamızla kapıdan pencereye, ısı yalıtımından izolasyona binanız için baştan aşağı gerekli olan birçok malzemeyi büyük bir hassasiyetle üretiyoruz.

Avrupa'nın modern teknolojileriyle donatılmış fabrikalarından birinde üretim yapıyoruz. Ürünlerimizle dünyanın 50'ye yakın ülkesinde de tercih ediliyoruz.

Eğer siz de daha kaliteli binalarda, daha mutlu ve huzurlu yaşamak isterseniz, ihtiyacınız olan birçok şey için Pakpen'e bekleriz.



**PAKPEN**

PAKPEN PLASTİK BORU ve YAPI ELEMANLARI SAN. ve TİC. A.Ş.

 /PAKPEN  @PAKPEN  /PAKPENcomtr

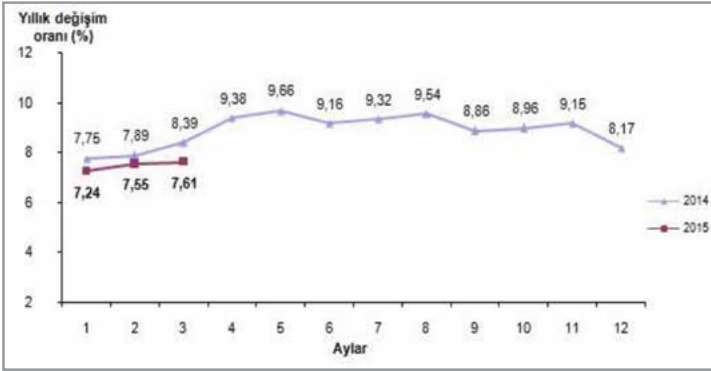
[www.pakpen.com.tr](http://www.pakpen.com.tr)

# TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

## ENFLASYON

**Mart ayında TÜFE, aylık %1,19 arttı.**

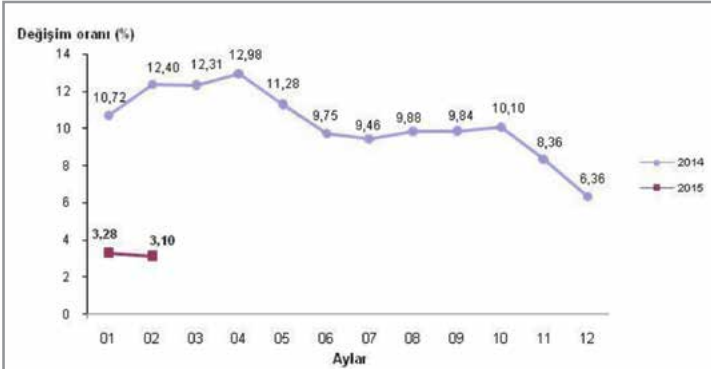
2015 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %1,19, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,03, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,61 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,70 artış gerçekleşti.



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Karnabahar	31,31	1	Salatalık	-17,86
2	Sivri Biber	30,59	2	Kabak	-16,50
3	Portakal	23,89	3	Kazak (Erkek için)	-6,52

**Yurt İçi ÜFE, aylık %1,20 arttı.**

2015 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %1,20, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,53, bir önceki yılın aynı ayına göre %3,10 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,79 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Az Artan		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Kok ve rafine petrol ürünleri	16,42	1	Basım ve kayıt hizmetleri	-0,91
2	Diğer mamul eşyalar	4,68	2	Kauçuk ve plastik ürünler	-0,66
3	Tütün ürünleri	3,55	3	Kimyasallar ve kimyasal ürünler	-0,54

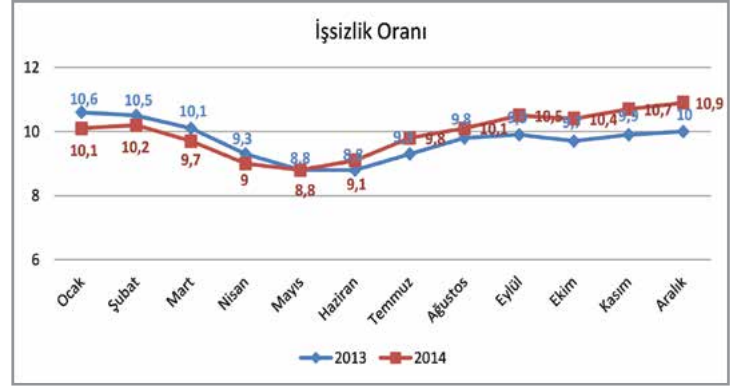
## İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

**Aralık 2014 döneminde işsizlik oranı %10,9.**

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2014 yılı Aralık döneminde 3 milyon 145 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise %10,9 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %10,2, kadınlarda ise %12,6 oldu. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı %12,9 tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı %20,2 iken, 15-64 yaş grubunda bu oran %11,2 olarak gerçekleşti.

**İşgücüne katılma oranı ise %50,2.**

İşgücü nüfusu 2014 yılı Aralık döneminde 28 milyon 787 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise %50,2 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %70,8, kadınlarda ise %30 oldu.



## DIŞ TİCARET

**Ocak ayında ihracat %6, ithalat %7,2 azaldı.**

2015 yılı Şubat ayında, 2014 yılının aynı ayına göre ihracat %6 azalarak 12.272 milyon dolar, ithalat %7,2 azalarak 16.927 milyon dolar olarak gerçekleşti. Şubat ayında dış ticaret açığı %10,2 azalarak 5.186 milyon dolardan, 4.656 milyon dolara geriledi.

2014 Şubat ayında %71,6 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2015 Şubat ayında %72,5'e yükseldi.

**Avrupa Birliği'nin ihracatı %4,3 azaldı.**

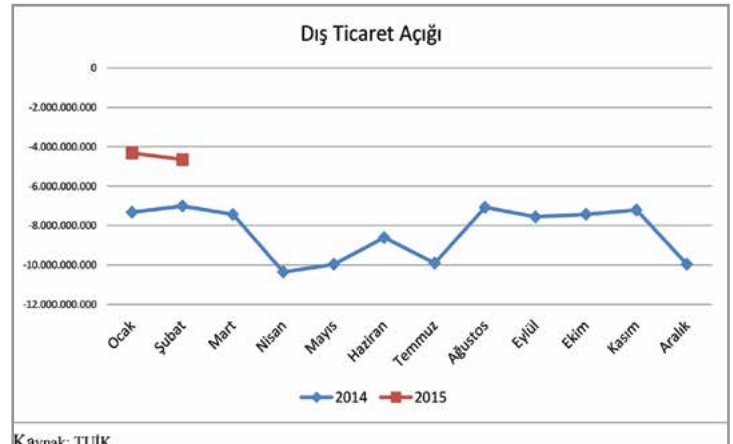
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2014 Şubat ayında %41,6 iken, 2015 Şubat ayında %42,3 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre %4,3 azalarak 5.197 milyon dolar olarak gerçekleşti.

**En çok ihracat yapılan ülke İngiltere oldu**

İngiltere'ye yapılan ihracat 2015 Şubat ayında 1.108 milyon dolar olurken; bu ülkeyi sırasıyla İsviçre (1.083 milyon dolar), Almanya (1.031 milyon dolar) ve Irak (755 milyon dolar) takip etti.

**İthalatta ilk sırayı Çin aldı.**

Çin'den yapılan ithalat, 2015 yılı Şubat ayında 2.067 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Rusya (1.856 milyon dolar), Almanya (1.570 milyon dolar) ve ABD (931 milyon dolar) izledi.



Kaynak: TÜİK

## MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2014 yılı Şubat ayında 1,7 milyar TL olan bütçe fazlası, 2015 yılı Şubat ayında 2,4 milyar TL olmuştur.

- 2014 Şubat ayında 5 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2015 yılı Şubat ayında 4,5 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.
- Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı ayına göre %29,8 oranında artarak 42,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %16,6 oranında artarak 40,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

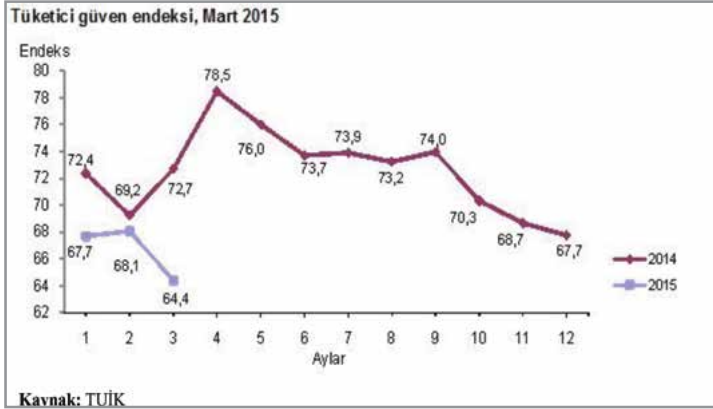
Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)							
Milyon TL	2014			2015			Ocak
	Yıl. Gerç.	Şubat Gerç.	%	Şubat Bütçe	Şubat Gerç.	%	
Bütçe Gideri	448.424	32.756	7,3	472.943	42.511	9,0	29,8
Bütçe Geliri	425.758	34.424	8,1	451.979	40.153	8,9	16,6
Bütçe Dengesi	-22.666	1.668	-7,4	-20.963	-2.358	11,2	-241,3
Faiz Dışı Denge	27.242	4.994	18,3	33.037	4.531	13,7	-9,3

## TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2015 Mart ayında tüketici güveni azaldı.

2015 Mart ayında bir önceki aya göre %5,4 oranında azaldı; Şubat ayında 68,06 olan endeks Mart ayında 64,39 oldu.

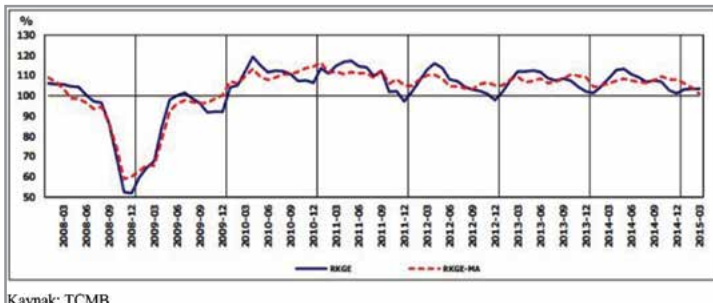
Tüketici Güven endeksindeki azalış, hanenin maddi durum beklentisi, genel ekonomik durum, işsiz sayısı beklentisi ve tasarruf etme ihtimali beklentisi değerlendirilmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.



## REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2015 Mart ayında endeks, bir önceki aya göre 0,1 puan artarak 103,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

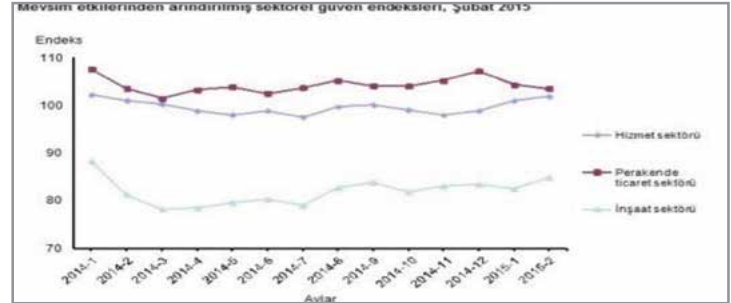
Endeks incelendiğinde, gelecek üç aydaki üretim miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı ve mevcut toplam sipariş miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi artış yönünde etkilerken, genel gidişat, sabit sermaye yatırım harcaması ve mevcut mamul mal stoku miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



## SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Şubat ayında hizmet ve inşaat sektörü güveni artarken, perakende sektöründe azaldı.

Bir önceki aya; 101,04 olan hizmet sektörü güven endeksi 101,94 değerine, 82,56 olan inşaat sektörü güven endeksi 84,98 değerine yükseldi. 104,35 olan perakende ticaret güven endeksi 103,53 değerine düştü.



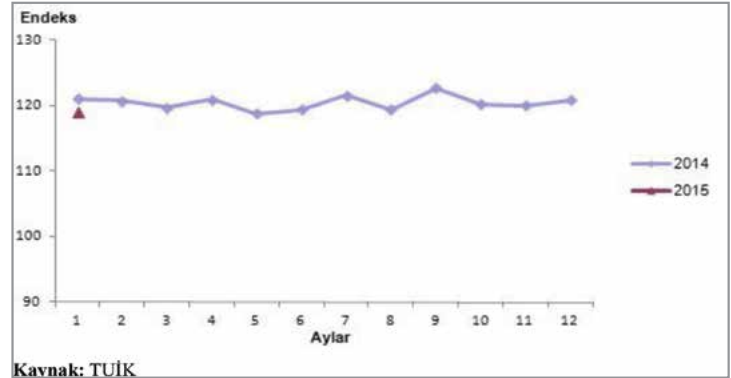
Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

## SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2015 Ocak ayında sanayi üretimi azaldı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

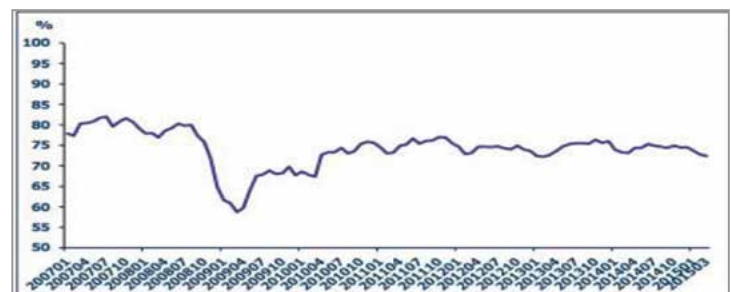
- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %7,4,
- imalat sanayi sektörü endeksi %1,4 azalırken,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,1 arttı.



Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

## KAPASİTE KULLANIM ORANI

2015 Mart ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,4 puan azalarak %72,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.



# DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ



## TEKSTİL VE TEKSTİL MALZEMELERİ

201500046-- Alım

### TUNUS

Firma, sırt çantaları almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 25.02.2015

Firma Adı: Sté Imprimerie Beta

Adres:Rue Mohamed Lahbib Route de Raoued JAA-

FAR 2083, Cité El Ghazala Ariana, ,

Yetkili Kişi: Samir GRABA / Hedi MEGDICH

Tel: 216.71.756 343; Faks:216.71.756 177 ; e-mail:

megdichehedi@icloud.com ; web:

## MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

201500018-- Alım

### ROMANYA

TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler 16. Grubu'na İnan'dan katılmış olan girişimci Mehdi Ghanaei, Romanya'da kurduğu şirketi için Türkiye'den "bimetal çelik bant" almak istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 09.02.2015

Firma Adı: INGENIOMARK Ltd.

Adres:BRAŞOV, ROMANIA, ,

Yetkili Kişi: MAHDİ GHANAEI

Tel: 98.41.3448 0634; Faks:98.21.8978 1122 ; e-mail:

mehdi.ghanaei@gmail.com ; web: www.ingeniomark.ro

## KAUÇUK, PLASTİK VE PELİKÜL FİLM ÜRÜNLER

201500044-- Alım

### TUNUS

Firma, plastik tabak, bardak ve kap almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 25.02.2015

Firma Adı: Sté SINDBAD de Distribution

Adres:, ,

Yetkili Kişi: Sarra SGHAYER

Tel: 216.73.214 021 ; Faks:216.73.220 811 ; e-mail:

Sindbad2@rose-blanche.com ; web:



## MAMUL ÜRÜNLER, MOBİLYA, EL İŞLERİ, ÖZEL AMAÇLI ÜRÜNLER VE BUNLARLA İLGİLİ TÜKETİM MADDELERİ

201500040-- Alım

### İRAN

Firma, altın ve mücevher üreticisi firmalarla, Türkiye'den İran'a altın ticareti yapmak üzere bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 24.02.2015

Firma Adı: MontazamTrade Company

Adres:13, badkubehi alley, Bahare sharqi st., Felestin

ave., Tabriz, Iran East Azarbaijan province, 5139776317,

Yetkili Kişi: Hossein Montazam/ Chairman

Tel: 98.914.3074930; Faks:.. ; e-mail: montazam@gmail.com ; web:

## TARIM, BAĞÇIVANLIK, AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201500017-- Satım

### GAMBİYA

Gambiya Cumhuriyeti Büyükelçiliği'nden alınan bir iletide, Gambiya Ticaret Odasından alınan bir yazıya atıfta bulunularak Gambiyadan Türkiye'ye (1.Purity 99 percent Min. - 2.Oil content 50 percent Min. - 3.Moisture 6 percent Max. - 4. FFA Admixture 1 percent Max. - 5. Good quality and can compete any other) özellikleri bulunan kaliteli susam ihrac edilmek istendiği bildirilmiştir. İletide ayrıca, Gambiya Ticaret Odası Başkanı Sn. Alieu Secka'nın 4-7 Şubat 2015 tarihleri arasında beraberinde susam örnekleriyle İstanbul'da bulunacağı belirtilmiştir.

Kayıt Tarihi: 02.02.2015

Firma Adı: GAMBIA CHAMBER OF COMMERCE

(GCC)

Adres:Kerr Jula, Bertil Harding Highway Bijilo West

Coast Region K.S.M.D P.O. Box 3382 The Gambia, ,

Yetkili Kişi: Mr. Alieu Secka / CEO

Tel: +220..3763856 / 77638; Faks:.. ; e-mail: ceo@gcci.gm ; web: www.gcci.gm

## BALIK, BALIKÇILIK ÜRÜNLERİ VE DİĞER BALIKÇILIKYAN ÜRÜNLERİ

201500023-- Satım

### TUNUS

Firma, 80 ton kırmızı etli ton balığı (kilo fiyatı: 13 Euro) satmak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 09.02.2015

Firma Adı: LA MEDITERRANEENNE DE PECHE

Adres:Résidence Jilou à Coté 14 rue Mohamed

Badra 2 ème Etage Montplaisir Tunis, ,

Yetkili Kişi: Faouzi BELLAMINE

Tel: 216.94.971 697; Faks:.. ; e-mail: medpeche3@gmail.com ; web:



## ELBİSE VE AYAKKABI

201500041-- Satım

### PAKİSTAN

Şişirilebilir top, spor kıyafetleri, futbol topu, hakem çorapları ve bisiklet eldivenleri gibi çeşitli spor malzemeleri üreticisi olan firma, bu ürünlerini satmak üzere Türk firmalarla bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 24.02.2015

Firma Adı: ASY Trading

Adres:Capital Road Sialkot Punjab 51310, ,

Yetkili Kişi:

Tel: 92.300.8485971; Faks:.. ; e-mail: asytrading-

co@gmail.com ; web: http://asytrading.yolasite.com

## AHŞAP, AHŞAP ÜRÜNLER, MANTAR ÜRÜNLERİ, SEPETÇİLİK MALZEMELERİ VE HASIR İŞLERİ

201500048-- Satım

### RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, Karaçam kertesesi, döşemeye hazır masif karaçam yer döşemesi tahtası üreten "Interkom" firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 26.02.2015

Firma Adı: RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE TİCARET

TEMSİLCİLİĞİ

Adres:Atatürk Bulvarı, No.106, Kavaklıdere /

ANKARA, ,

Yetkili Kişi:

Tel: 90.312.4254690 90.312.4254690;

Faks:90.312.4252090 ; e-mail: rustradeturk@

yandex.ru ; web:

## KAĞIT HAMURUNDAN VE KAĞITAN MAMUL ÜRÜNLER

201500049-- Satım

### RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, inşaat malzemeleri sanayi, kağıt hamuru ve kağıt endüstrisi ve ambalaj sanayi alanlarında faaliyet gösteren KRZ firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 26.02.2015

Firma Adı: RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE TİCARET

TEMSİLCİLİĞİ

Adres:Atatürk Bulvarı, No.106, Kavaklıdere /

ANKARA, ,

Yetkili Kişi:

Tel: 90.312.4254690 90.312.4254690;

Faks:90.312.4252090 ; e-mail: rustradeturk@

yandex.ru ; web:

# DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

## KAUÇUK, PLASTİK VE PELİKÜLFİLM ÜRÜNLER

201500038-- Satım

### RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, her çeşit fiber için elyaf destekli plastik rebar üreten bir firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.  
Kayıt Tarihi: 20.02.2015  
Firma Adı: PolyComposit  
Adres: ,  
Yetkili Kişi: Tumashenko Evgeniy  
Tel: 7.8112.29-21-80; Faks: ; e-mail: e.tumashenko@polycomposit.com ; web: www.polycomposit.com



## GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201500043-- İşbirliği

### ARNAVUTLUK

Arnavutluk Tiran'da ikamet eden ve Türk Mutfağını temsilen Istanbul Restaurant isimli bir Türk Restoranı işleten bir yurttaşımız, Türkiye'den pirinç, ayçiçek yağı ve un ithal etmek isteyen başka bir firma adına, ticaret yapmak üzere Türk firmalarıyla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.  
Kayıt Tarihi: 24.02.2015  
Firma Adı: Istanbul Restaurant  
Adres: TIRAN, ,  
Yetkili Kişi: Reşit Cemal Becerikli  
Tel: 355.69.869 3515; Faks: ; e-mail: istanbulrestaurant2004@gmail.com ; web:

201500045-- İşbirliği

### TUNUS

Firma, Türkiye'den gıda ürünleri almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.  
Kayıt Tarihi: 25.02.2015  
Firma Adı: Z.T.I suarl  
Adres: 66 Salah Ben Youssef ST - Manzeh9, ,  
Yetkili Kişi: Elyes ZOUAGHI  
Tel: 216.21.145 395 216.21.145 395; Faks: ; e-mail: zouaghi\_elyes@zt-i.com ; web: www.zt-i.com



## KAUÇUK, PLASTİK VE PELİKÜLFİLM ÜRÜNLER

201500047-- İşbirliği

### TUNUS

Firma, biyoplastik sektöründe faaliyette bulunan Türk firmalarla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.  
Kayıt Tarihi: 25.02.2015  
Firma Adı: QARTBUN  
Adres: Résidence Ettaalok, Carthage Mohamed Ali - 2085, ,  
Yetkili Kişi: Mehdi DELLAGI  
Tel: 216.71.989 736 216.71.989 736 ; Faks: 216.71.989 736 216.71.989 736 ; e-mail: qartbun@yahoo.fr ; web:

## METALİK OLMAYAN DİĞER ÜRÜNLER

201500034-- İşbirliği

### İSVEÇ

Düz cam tedariki ve ticareti alanında faaliyet gösteren ve halen Almanya, Polonya ve Baltık Cumhuriyetleriyle çalışan firma, Türkiye'deki cam üreticileriyle bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor.  
Kayıt Tarihi: 16.02.2015  
Firma Adı: Joniglas AB  
Adres: Skreavägen 9 SE-311 44 Falkenberg, ,  
Yetkili Kişi:  
Tel: 46.346.800 20 46.346.800 20 ; Faks: 46.346.800 29 ; e-mail: info@joniglas.se ; web: www.joniglas.se



## EMLAKÇILIK HİZMETLERİ

201500028-- İşbirliği

### KANADA

Kanada'nın en büyük emlak bürolarından birisi olan Sutton Group firmasının acentesi olduğunu belirten yurttaşımız, Kanada'da otel, yatırım binası ve yatırım amaçlı ticari yer edinmek isteyenlere, Kanada'ya yerleşmek/oturma izni almak isteyenlere, çocuklarının eğitimi için daire almak isteyen kişi ya da kuruluşlara hizmet vermek istediğini bildirmiştir.  
Kayıt Tarihi: 11.02.2015  
Firma Adı: SUTTON  
Adres: ,  
Yetkili Kişi: Sima Acan  
Tel: ; Faks: ; e-mail: sima@simaacan.ca ; web: www.sutton.com/agents/on/Toronto/sima-acan

## MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

201500019-- İşbirliği

### KAZAKİSTAN

Kayıt Tarihi: 03.02.2015  
Firma Adı: MAKSET TENGİLBAEV VE SERİK TEN-GİLBAEV  
Adres: , Almaty  
Yetkili Kişi: Makset Tengilbaev ve Serik Tengilbaev  
Tel: 7.701.907 20 69 7.701.907 20 69; Faks: ; e-mail: sermak\_2002@mail.ru ; web: Kazakistan Cumhuriyeti'nde 2000 yılından beri inşaat sektöründe duvarcı-sıvacı olarak faaliyet gösteren mucitler Tengilbayev Makset ve Tengilbayev Serik, iç dekorasyon uygulamalarında yoğun olarak kullanılan alçıtaşı bazındaki kuru karışım bileşenini keşfettiklerini ve inşaat sektöründe faaliyet gösteren Türk iş insanları ile işbirliği kurarak ürünü Türkiye'de üretmek istediklerini bildirmişlerdir. Ürün hakkında daha fazla bilgi almak ve patent belgelerini incelemek için lütfen tıklayınız.

201500025-- İşbirliği

### UKRAYNA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, rüzgar türbini için çelik parçalar üreten bir firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.  
Kayıt Tarihi: 11.02.2015  
Firma Adı: Madesta AG  
Adres: Birsigstrasse 10 CH-4054 Basel, Switzerland,  
Yetkili Kişi:  
Tel: 41.61.201-03-20 41.61.201-03-20; Faks: ; e-mail: sales@madesta.ch ; web: www.madesta.com



## MİMARLIK, İNŞAAT, HUKUK, MUHASEBE VE İŞLETME KONULARINDA HİZMETLER

201400105-- İşbirliği

### BREZİLYA

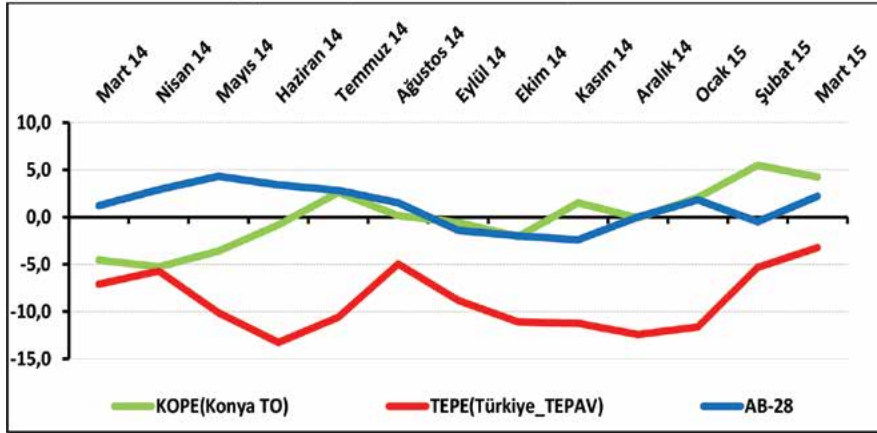
Yıllardır Brezilya'da yatırım ve öncesi için araştırmalar, pazar araştırması ve pazarlama ile ilgili diğer çalışmalar, gümrük mevzuatı vb. konularda çalışmalar yapan yurttaşımız; Brezilya pazarında ticari faaliyette bulunmak, işyeri, şube, temsilcilik açmak, fabrika/üretim tesisi kurmak, yatırım yapmak, dağıtımçı ağı kurmak, ithalat-ihracat vs. ile uğraşmak isteyen ve yerel yönetimlerle, diğer devlet kuruluşları ve yerel piyasada faaliyet gösteren her alandaki şirketlerle temas kurmak isteyen firmalarımıza yardımcı olacağını bildirmiştir. Vedat Mutlu ile vedatmutlu06@hotmail.com e-posta adresinden de bağlantı kurulabilir.  
Kayıt Tarihi: 17.02.2015  
Firma Adı: VEDAT MUTLU  
Adres: 11 Qd.02 LT: 20 SETOR SUL CEP:77.270.000 TAQUARALTO - PALMAS - TO - BRASIL, ,  
Yetkili Kişi: Vedat Mutlu  
Tel: +55.63.8149 2724 +55.63.8149 2724; Faks: ; e-mail: vedatmutlu64@gmail.com ; web:

## Konya Perakende güven endeksi (KOPE)

### KONYA PERAKENDE SEKTÖRÜ, GELECEK DÖNEMDEN UMUTLU:

2015 yılına yükselerek giren ve Şubat ayında da yükselmeye devam eden KOPE, Mart ayında düştü. Gelecek 3 aydaki satış beklentisinde hem Şubat 2014'e hem de Ocak 2015'e göre artış yaşandı. Konya perakende sektörü Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Mart 2014 – Mart 2015)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

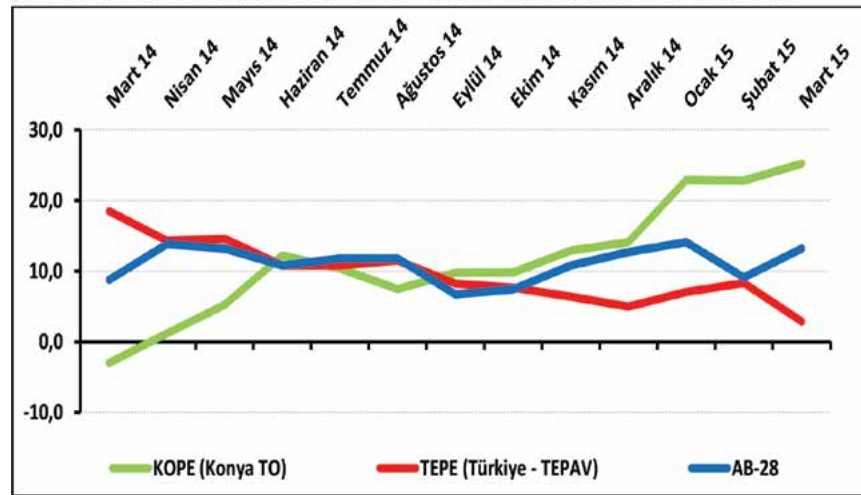
Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	0,3	1,6	3,6	1,9	0,3	-1,7	-2,3	-0,4	3,1	3,9	1,3	3,8
2014	-0,5	-3,5	-4,6	-5,8	-3,6	-0,8	2,6	0,2	-0,6	-2,1	1,5	-0,1
2015	2,1	5,5	4,2									

### Konyalı perakendecilerin yüzde 53'ü satışlarının artacağını düşünüyor:

Mart 2015'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 53'ü önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 19 düzeyinde oldu. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 28 olarak belirlendi. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde Mart 2014'e göre 28,2 puan artış, Şubat 2015'e göre 24 puan artış olmuştur. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mart 2015'te Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (%arttı – %azaldı) (Mart 2014 – Mart 2015)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı – %azaldı)

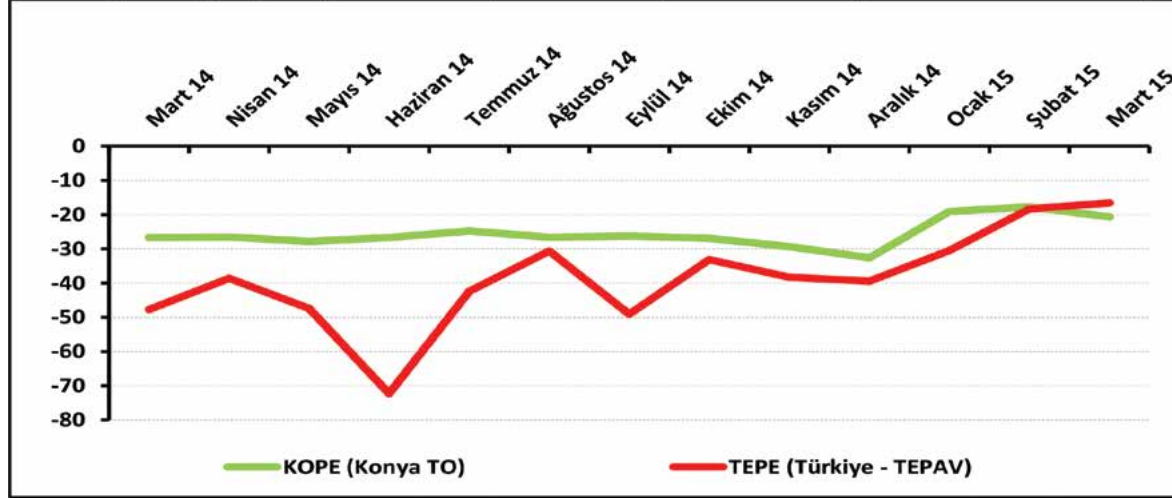
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	12,4	18,0	17,5	14,9	13,1	11,9	16,6	13,4	18,0	16,5	12,9	17,4
2014	4,7	0,4	-3,0	1,2	5,3	12,2	10,4	7,5	9,8	9,8	12,9	14,1
2015	22,9	22,8	25,2									

### İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı dönemine göre arttı:

Mart 2015'te işlerdeki toparlanma algısında, geçen aya göre 3 puan azalma olurken, geçen yılın aynı ayına göre ise 6 puan artış oldu. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını be-

lirtenlerin oranı Mart 2015'te yüzde 24 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı ise yüzde 46,3 oldu. İşlerinin geçen yıla göre değişmediğini belirtenlerin oranı ise yüzde 29,7 oldu. Mart ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha kötü performans gösterdi.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı) (Mart 2014 – Mart 2015)



Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı)

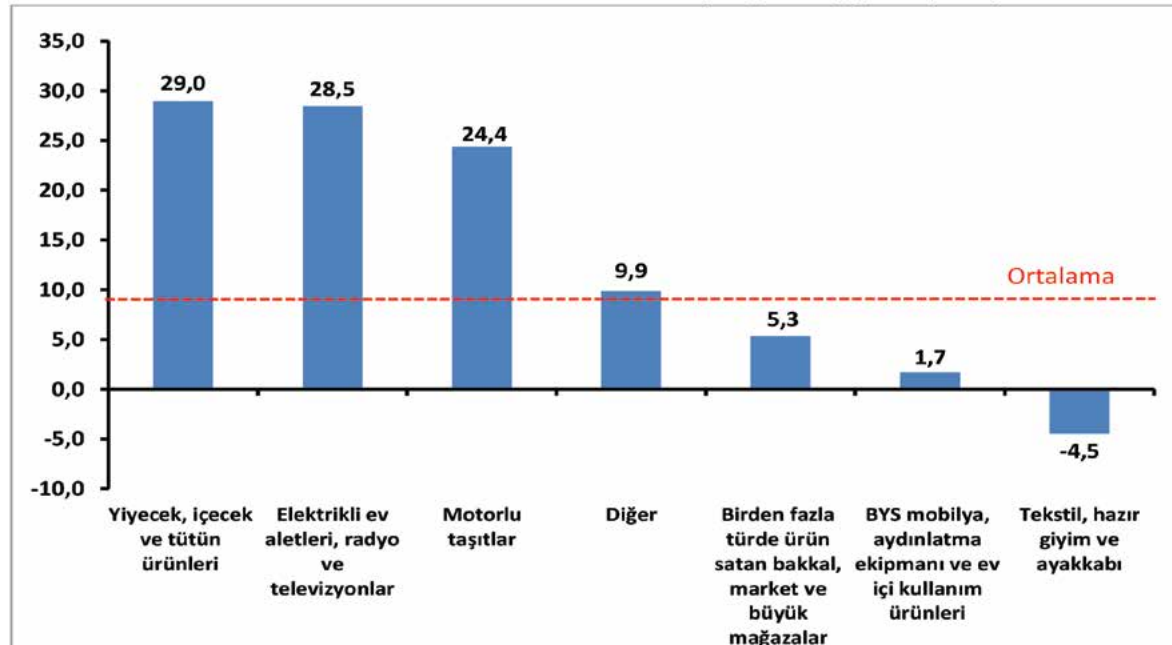
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-34,4	-31,2	-33,3	-31,6	-31,2	-24,1	-28,2	-30,4	-21,9	-19,6	-28,6	-16,5
2014	-26,6	-31,6	-26,7	-26,5	-27,8	-26,7	-24,8	-26,6	-26,2	-26,9	-29,3	-32,6
2015	-19,1	-17,7	-20,7									

### Mart ayında en iyi performansı yiyecek ve içecek sektörü gösterdi:

Konya'da perakende sektöründe Mart ayında en iyi performansı "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" sektörü sergiledi. Bu sektörü "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "motorlu taşıtlar" ve "diğer" sektörleri takip etti. Bu 4 sektördeki artış ortalama

artışın üzerinde gerçekleşti. "Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" ve "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörlerindeki artış ortalama artışın altında gerçekleşti. "Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektöründe ise geçen yıla göre düşüş yaşandı.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Mart 2015'te bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



### Konya perakende sektörünün gelecek dönem beklentileri Türkiye genelinden daha iyi:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın "mevcut stok düzeyi", "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi" ve "önümüzdeki 3 ayda sipariş beklentisi" göstergelerinde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 aya göre işlerin durumu" göstergesinde hem geçen aya göre hem geçen yıla göre azalma yaşanırken, "önümüzdeki 3 ayda sipariş beklentisi", "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi" ve "önümüzdeki 3 ayda satış fiyat beklentisi" göstergelerinde artış yaşandı.

**Tablo-4.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 03/2014	KOPE (Konya) 02/2015	KOPE (Konya) 03/2015	Bir önceki aya göre değişim 03/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2015	TEPE (Türkiye) 03/2015
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-17,6	-20,2	-24,8	-4,6	-7,2	-23,8
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	6,9	13,8	12,3	-1,5	5,4	11,2
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-7,6	10,3	13,2	2,9	20,8	-1,2
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-3,0	22,8	25,2	2,4	28,2	2,9
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,7	7,5	4,3	-3,2	3,6	13,2
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	8,3	15,3	19,6	4,3	11,3	22,3
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-26,7	-17,7	-20,7	-3,0	6,0	-16,6
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	7,3	3,4	2,1	-1,3	-5,2	8,3

### Perakende güveninde Hollanda, AB'nin lideri oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Hollanda'nın Mart ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Hollanda'yı, Macaristan ve Slovenya takip etti. Belçika, Finlandiya, Avusturya ve Estonya geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldular. AB-28 Perakende Güven Endeksi, geçen yıla göre Euro Bölgesi'ne oranla daha iyi performans sergiledi.

**Tablo-5.** AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\* (Mart 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2014'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Hollanda	17,0
Macaristan	13,4
Slovenya	12,1
Hırvatistan	11,1
Danimarka	8,7
İtalya	8,6
Slovakya	7,1
İspanya	7,0
Fransa	6,3
Çek Cumhuriyeti	6,0
Yunanistan	5,9
Malta	4,2
Türkiye	3,9
Romanya	2,9
İngiltere	1,1
AB-28	1,0
Euro Bölgesi-19	0,7
İsveç	0,5
Polonya	0,1
Litvanya	-2,9
Portekiz	-3,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-5,7
Almanya	-6,6
Letonya	-7,8
Bulgaristan	-8,6
Estonya	-9,4
Avusturya	-11,7
Finlandiya	-15,5
Belçika	-16,8



# Konya hizmetler sektörü güven endeksi (KOHİZ)

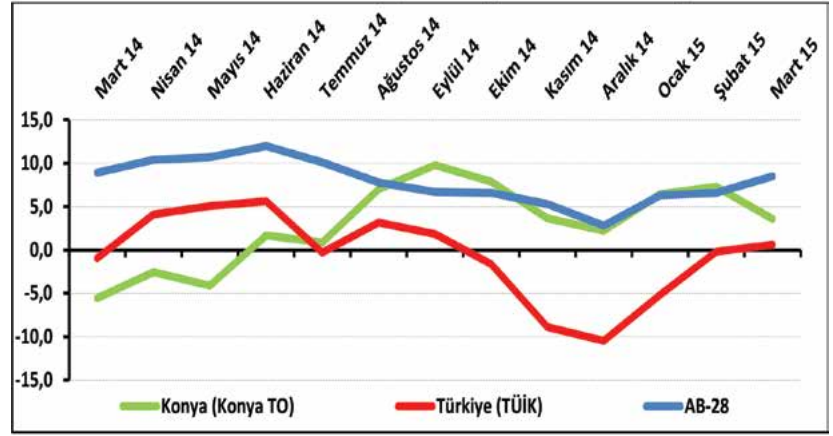
**Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen yıla göre yükseldi:**

2015 yılına yükselerek giren Konya hizmetler sektörü güven endeksi, Mart 2015'te tekrar düştü. Konya Hizmetler sektörü güven endeksi bir önceki aya göre 3,7 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre ise 9,2 puan yükselerek 3,6 puan değerini aldı.

Türkiye genelini temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Mart 2015'te bir önceki aya göre 0,8 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 1,5 puan yükselerek 0,6 puan değerini aldı. AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Mart 2015'te bir önceki aya göre 1,9 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre ise 0,4 puan düşerek 8,5 puan değerini aldı. Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin, bir önceki aya göre hem Türkiye genelinde hem de AB-28'de yükseldiği görülmektedir. Konya hizmetler sektörü güven endeksi Mart ayında Türkiye'den daha iyi performans sergiledi.

Hizmetler sektörü güven endeksinin bir önceki aya göre düşmesinde önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisinin azalması neden olmuştur.

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması\* (Mart 2014 – Mart 2015)

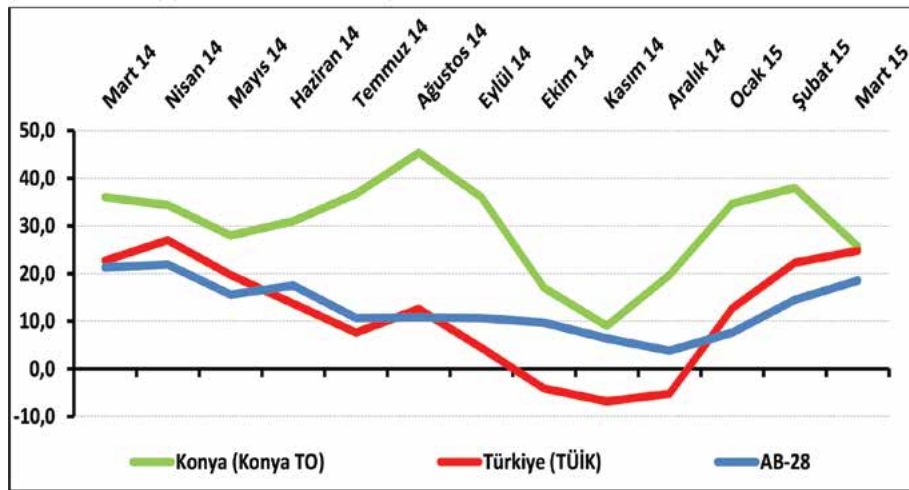


\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi\*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	16,6	20,1	11,2	11,2
2014	7,3	-0,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	0,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2
2015	6,4	7,3	3,6									

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi\* (%arttı – %azaldı) (Mart 2014 – Mart 2015)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi\* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	39,0	35,3	29,0	26,7
2014	35,0	38,7	36,0	34,3	28,0	31,0	36,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7
2015	34,7	38,0	25,7									

**Konya hizmetler sektörünün yüzde 48'i önümüzdeki dönemden umutlu:**

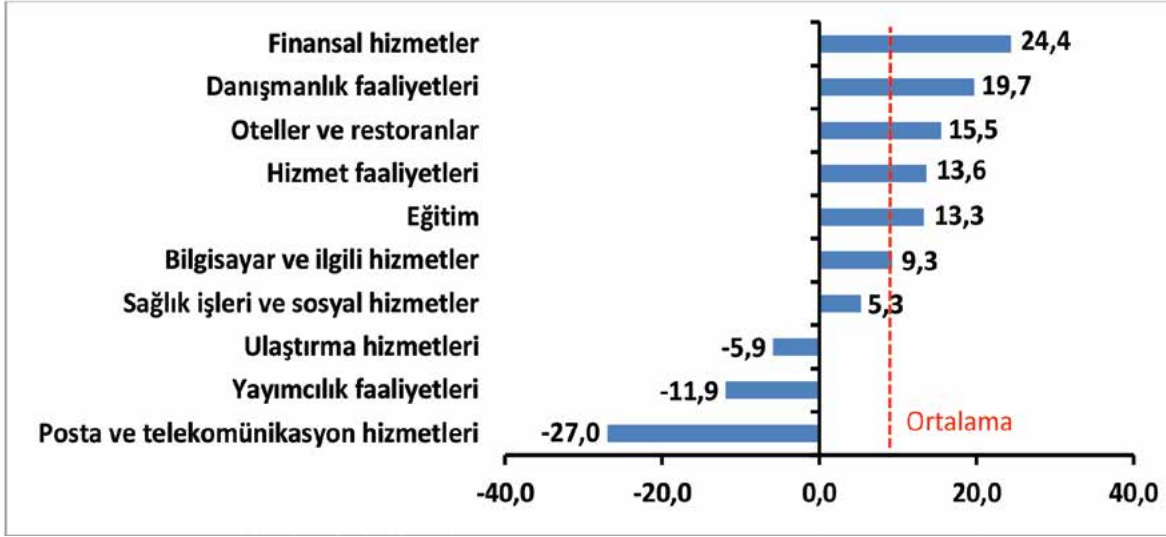
Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisinin denge değeri Mart 2015'te bir önceki aya göre 12,3 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 10,3 puan düşerek 25,7 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi bir önceki aya göre Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Mart ayında Konya, Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi. Mart 2015'te Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 48,3'ü önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, talepte düşme bekleyenlerin oranı yüzde 22,7 düzeyinde oldu.

### Mart ayının lideri; finansal hizmetler sektörü oldu:

Mart ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında "finansal hizmetler" sektörü en iyi performansı gösteren sektör oldu. Bu sektörü "danışmanlık faaliyetleri", "oteller ve restoranlar", "hizmet faaliyetleri", "eğitim" ve "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörleri takip etti. Bu sektörler-

de geçen yıla göre artış ortalama artışın üzerinde gerçekleşti. "Sağlık işleri ve sosyal hizmetler" sektöründeki artış ortalama artışın altında gerçekleşti. "Ulaştırma hizmetleri", "yayımcılık faaliyetleri" ve "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektörlerinde geçen yıla göre düşüş yaşandı. "Posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektörü geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Mart 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)

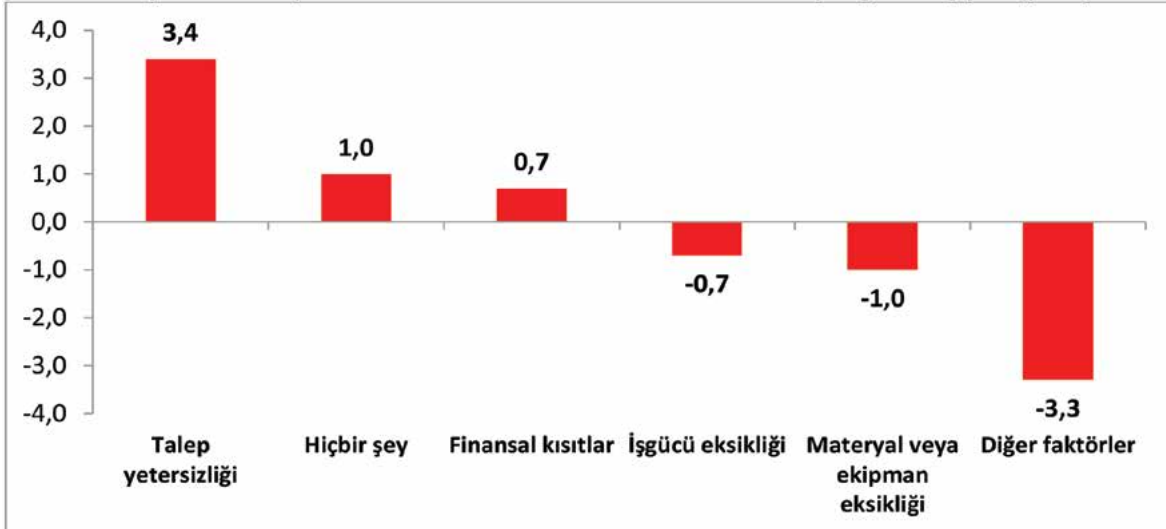


### Firmaların yüzde 23,7'si talep yetersizliğinden şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörler geçen yıla göre incelendiğinde işgücü eksikliği, materyal veya ekipman eksikliği ve diğer faktörlerde düşüşler görülmüştür. Talep yetersizliği, finansal kısıtlar ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır.

Mart ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 23,7'si faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin talep yetersizliği olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 22,7'si finansal kısıtların, yüzde 22'si diğer faktörlerin, yüzde 3'ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 2'si materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 26,7 oldu.

Şekil-5. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Mart 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



**Konya hizmetler sektörü beklenti ve mevcut durumlarda Türkiye'ye göre daha memnun:**

Konya ve Türkiye, hizmetler sektörü güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın Mart ayında beklenti ve durumlarda Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. "Geçti-

ğimiz 3 ayda işlerin durumunda, verilen hizmetlere talepte ve toplam çalışan sayısında", "geçen yılın aynı dönemine göre işlerin durumunda" ve "gelecek üç ayda şirketin verdiği hizmetlerin fiyatlarında" Mart 2014'e göre artış yaşandı. Diğer göstergelerde ise azalma olmuştur.

**Tablo-2.** Soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 03/2014	Konya (Konya TO) 02/2015	Konya (Konya TO) 03/2015	Bir önceki aya göre değişim 03/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2015	Türkiye (TÜİK) 03/2015
<b>Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?</b>	-29,0	-8,7	-7,3	1,4	21,7	-11,5
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-23,7	-7,3	-7,7	-0,4	16,0	-11,6
<b>Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?</b>	36,0	38,0	25,7	-12,3	-10,3	24,8
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	1,3	-1,3	3,3	4,6	2,0	-7,0
<b>Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?</b>	13,0	12,3	8,7	-3,6	-4,3	14,9
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	25,7	25,3	29,8	4,5	4,1	14,7
<b>Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?</b>	-18,3	1,7	3,7	2,0	22,0	

**Tablo-3.** AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mart 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2014'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	21,5
Slovenya	20,2
İtalya	6,9
İspanya	6,4
Malta	6,3
Finlandiya	3,0
Danimarka	2,4
Hollanda	2,3
Hırvatistan	2,2
<b>Euro Bölgesi-19</b>	<b>1,6</b>
<b>Türkiye</b>	<b>1,5</b>
Portekiz	1,4
Almanya	1,0
Letonya	0,9
Romanya	-0,1
<b>AB-28</b>	<b>-0,4</b>
Macaristan	-0,4
Slovakya	-0,6
Polonya	-1,6
Fransa	-1,7
Çek Cumhuriyet	-2,5
İsveç	-3,1
Belçika	-3,5
Avusturya	-5,0
Bulgaristan	-5,4
Litvanya	-5,9
Yunanistan	-7,4
İngiltere	-7,7
Estonya	-26,7

**Hizmetler sektöründe Türkiye, AB genelinden daha iyi performans sergiledi:**

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Güney Kıbrıs'ın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Güney Kıbrıs; Slovenya, İtalya, İspanya ve Malta takip etti. Euro Bölgesi Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ve Türkiye'ye oranla daha iyi performans sergiledi. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Estonya'da yaşandı.

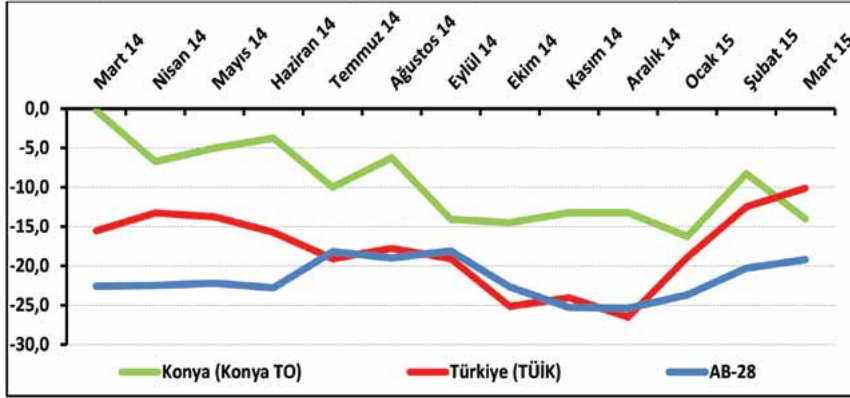


## Konya inşaat sektörü güven endeksi (KOİN)

**Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yıla göre düştü:**

2015 yılına düşerek giren Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Mart 2015'te bir önceki aya göre 5,7 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 13,7 puan düşerek -14 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi Mart 2015'te

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması\* (Mart 2014 – Mart 2015)



\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi\*

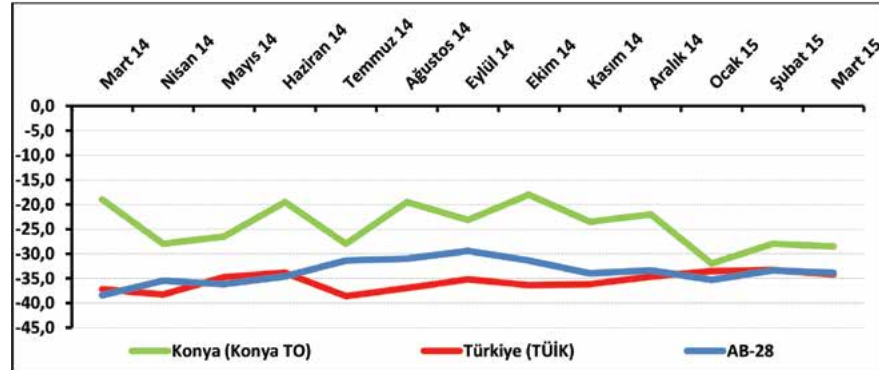
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	-6,3	-12,5	-11,5	-13,5
2014	-8,3	6,5	-0,3	-6,8	-5,0	-3,8	-10,0	-6,3	-14,1	-14,5	-13,3	-13,3
2015	-16,3	-8,3	-14,0									

bir önceki aya göre 2,4 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 5,4 puan yükselerek -10,1 puan değerini aldı. AB-28'de inşaat sektörü güven endeksi ise -19,2 puan değerini aldı. İnşaat sektörü güven endeksi; geçen yıla göre Konya'da düşerken, Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Geçen aya göre ise Konya'da düşerken Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektörü güven endeksi Mart 2015'te Türkiye genelinden daha düşük bir değer alırken, AB-28'den daha yüksek değer aldı.

### Konya'da inşaat sektöründeki mevcut siparişler geçen yıla göre düştü:

Mevcut sipariş durumu nun denge değeri Mart 2015'te bir önceki aya göre 0,5 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 9,5 puan düşerek -28,5 puan değerini aldı. Mart 2015'te Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 3'ü mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 31,5'u normalin altında olduğunu, yüzde 65,5'i de

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu\* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Mart 2014 – Mart 2015)



Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu\* (%normalin üzeri – %normalin altı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	-14,0	-17,0	-15,0	-27,5
2014	-31,0	-19,0	-19,0	-28,0	-26,5	-19,5	-28,0	-19,5	-23,1	-18,0	-23,5	-22,0
2015	-32,0	-28,0	-28,5									

normal seviyede olduğu ifade etmiştir.

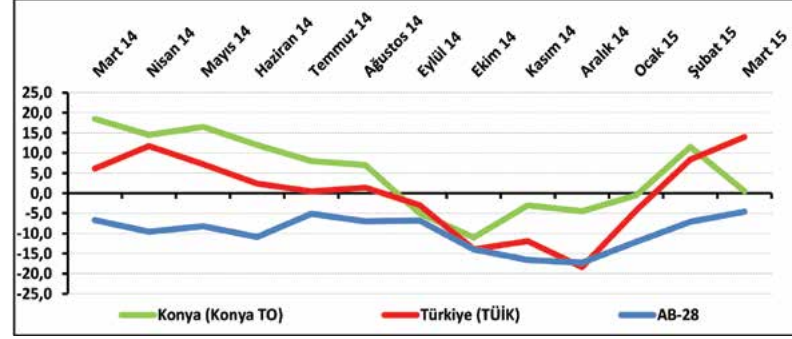
Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya'da düşerken, Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut sipariş durumu Mart ayında hem Türkiye hem de AB-28'e göre daha iyi performans gösterdi.

### Önümüzdeki dönemde çalışan sayısı beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Mart 2015'te bir önceki aya göre 11 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 18 puan düşerek 0,5 puan değerini aldı. Mart 2015'te Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 28'si önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 27,5 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yıla göre Konya'da düşerken, Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi.

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi\* (%arttı – %azaldı) (Mart 2014 – Mart 2015)

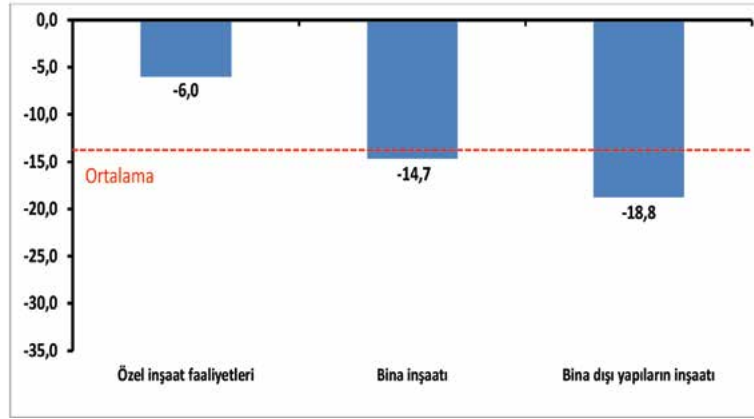


Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi\* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	1,5	-8,0	-8,0	0,5
2014	14,5	32,0	18,5	14,5	16,5	12,0	8,0	7,0	-5,0	-11,0	-3,0	-4,5
2015	-0,5	11,5	0,5									

Konya inşaat sektöründeki önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi Türkiye genelinden daha kötü, AB-28'den daha iyi performans gösterdi.

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Mart 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



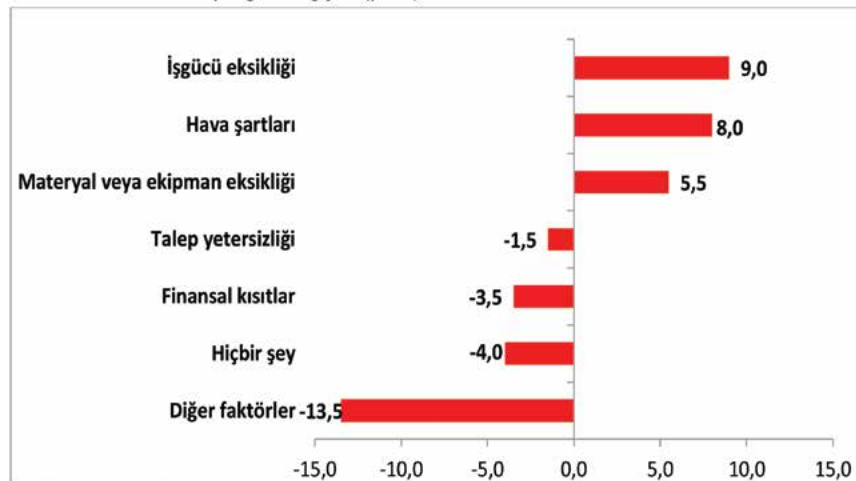
### Mart ayında en fazla düşüş bina dışı yapıların inşaatı sektöründe oldu:

Mart ayında Konya'da inşaat sektörüne ait alt sektörler geçen yıla göre kıyaslandığında tüm alt sektörlerde düşüş olduğu görüldü. "Özel inşaat faaliyetleri" sektöründeki geçen yıla göre düşüş ortalama düşüşün altında gerçekleşti. "Bina inşaatı" ve "bina dışı yapıların inşaatı" sektöründeki düşüş ise ortalama düşüşten daha fazla olmuştur.

### Mart ayında inşaat faaliyetlerini en çok işgücü eksikliği kısıtladı:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörler geçen yıla göre incelendiğinde, inşaat faaliyetlerini en çok işgücü eksikliğinin kısıtladığı görülmüştür. Konya'daki inşaat firmaları işgücü eksikliğinin yanında, hava şartları ve materyal veya

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Mart 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



ekipman eksikliği faaliyetlerini kısıtladıklarından bahsetmiştir. Talep yetersizliği olduğunu söyleyen firmalarda geçen yıla göre azalma oldu.

İnşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 29,5'i hava şartlarının, yüzde 23,5'i talep yetersizliğinin, yüzde 17,5'i finansal kısıtların, yüzde 12'si işgücü eksikliğinin, yüzde 6,5'i materyal veya ekipman eksikliğinin ve yüzde 5,5'i diğer faktörlerin faaliyetlerini kısıtladığını belirtmiştir. Firmaların yüzde 5,5'i faaliyetleri kısıtlayan herhangi bir etken olmadığını vurgulamıştır.

**Konya inşaat sektöründe geçen yıla göre göstergelerde düşüş yaşandı:**

Konya ve Türkiye, inşaat sektörü güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın

"mevcut siparişlerin durumu" göstergesinde Türkiye'ye göre daha iyi performans sergilediği görüldü. Konya'da tüm göstergelerde bir önceki aya ve geçen yıla göre düşüş yaşandı.

**Tablo-4.** Soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 03/2014	Konya (Konya TO) 02/2015	Konya (Konya TO) 03/2015	Bir önceki aya göre değişim 03/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2015	Türkiye (TÜİK) 03/2015
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-12,5	-31,5	-34,0	-2,5	-21,5	-12,5
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-19,0	-28,0	-28,5	-0,5	-9,5	-34,2
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	18,5	11,5	0,5	-11,0	-18,0	14,0
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	38,5	18,0	13,5	-4,5	-25,0	15,9
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	37,0	1,5	-1,0	-2,5	-38,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-0,5	-20,5	-20,5	0,0	-20,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	2,0	-20,5	-26,5	-6,0	-28,5	

**Tablo-5.** AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mart 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2014'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim
İspanya	29,2
Çek Cumhuriyeti	19,6
Hollanda	19,6
Malta	14,0
İtalya	13,7
Portekiz	10,3
Bulgaristan	8,5
Romanya	8,3
Slovakya	7,5
Finlandiya	6,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	6,0
<b>Türkiye</b>	<b>5,4</b>
Polonya	4,8
<b>Euro Bölgesi-19</b>	<b>4,2</b>
<b>AB-28</b>	<b>3,4</b>
İsveç	1,9
Hırvatistan	1,2
Belçika	0,8
Slovenya	0,5
İngiltere	0,1
Lüksemburg	-0,1
Estonya	-1,8
Macaristan	-2,7
Avusturya	-3,7
Litvanya	-4,7
Almanya	-5,0
Letonya	-9,4
Danimarka	-12,5
Fransa	-17,2
Yunanistan	-26,1

**İnşaat sektörü güven endeksinde, AB'de İspanya lider oldu:**

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında İspanya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. İspanya'yı, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Malta ve Portekiz takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Yunanistan'da yaşandı. AB-28 İnşaat Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre Türkiye, Euro Bölgesi'ne ve AB-28'e oranla daha iyi performans gösterdi.



## Konya istihdam izleme bülteni

### Konya'da 2014 yılında sigortalı çalışan sayısı 16 bin arttı:

SGK verilerine göre Aralık 2014'te sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 13 milyon 240 bin olurken Konya'da ise 279 bin olmuştur.

Aralık 2013'ten Aralık 2014'e sigortalı ücretli sayısı Türkiye'de yaklaşık 756 bin (yüzde 6,1) artarken Konya'da 16 binden (yüzde 6,2) fazla artmıştır. Son 5 yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı çalışan sayısı artış oranı (yüzde 59,5), Türkiye genelindeki

sigortalı çalışan sayısı artış oranından (yüzde 46,6) daha fazla gerçekleşmiştir. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise sigortalı ücretli istihdamı son 1 ayda Türkiye'de yüzde 0,6 artarken, Konya'da yüzde 0,8 artarak daha fazla gerçekleşmiştir.

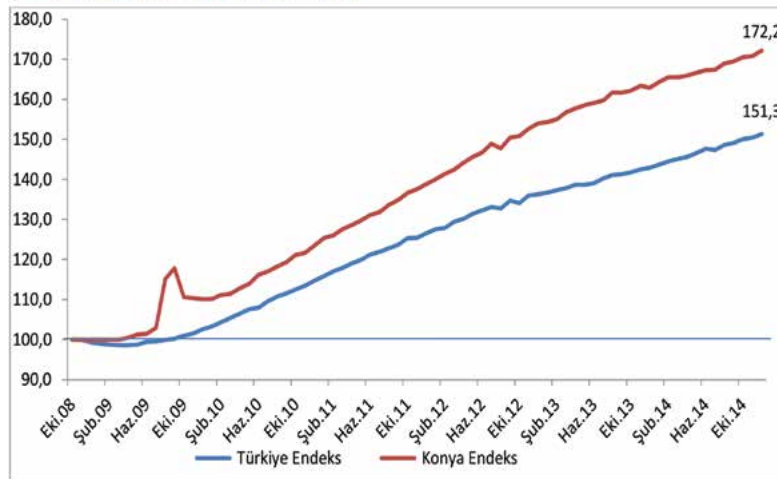
**Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı**  
(Aralık, 2013 - 2014; Aralık - Kasım 2014)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
<b>Aralık 2013</b>	262.797	12.484.113
<b>Aralık 2014</b>	279.185	13.240.122
<b>Aralık 2014 - Aralık 2013 (Fark)</b>	16.388	756.009
<b>Aralık 2014 - Aralık 2013 (Artış, %)</b>	6,2	6,1
<b>Aralık 2014 - Aralık 2012 (Artış, %)</b>	12,5	10,9
<b>Aralık 2014 - Aralık 2011 (Artış, %)</b>	25,1	20,0
<b>Aralık 2014 - Aralık 2010 (Artış, %)</b>	41,3	32,0
<b>Aralık 2014 - Aralık 2009 (Artış, %)</b>	59,5	46,6
<b>Aralık 2014 - Kasım 2014 (Fark)*</b>	2.341	76.812
<b>Aralık 2014 - Kasım 2014 (Artış, %)*</b>	0,8	0,6

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

**Şekil 1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı**  
(Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Aralık ayı verilerine göre sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 8. ildir. Son 1 yıldaki sigortalı ücretli artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında Konya 7. sırada yer almıştır. Aralık 2013'ten Aralık 2014'e sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,2'lik artış oranı ile 81 il arasında 33. sırada, sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla 15 il arasında Konya 7. sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer, Aralık 2014'te, Türkiye için 151,3 olurken Konya içinse 172,2 olmuştur.

### Konya'da 2014'te sigortalı kadın sayısı yüzde 11 arttı:

SGK verilerine göre Aralık 2014'te sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 3 milyon 497 bin olurken Konya'da ise 47 bin olmuştur. Aralık 2013'ten Aralık 2014'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 310 bin (yüzde 9,7) artarken Konya'da yaklaşık 5 bin (yüzde 11,1) artmıştır. Son 5 yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranının (yüzde 94,7), Türkiye genelindeki sigortalı ücretli (4/a)

kadın çalışan sayısı artış oranından (yüzde 61,9) daha fazla gerçekleşmiştir. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Aralık 2013'te yüzde 16,2 oranında iken, bu oranın Aralık 2014'te arttığı (yüzde 16,9) görülmektedir. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda Konya'da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı yüzde 1 artarken, Türkiye'de yüzde 0,8 artmıştır.

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Aralık, 2013-2014; Aralık – Kasım 2014)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Aralık 2013	42.448	3.186.904	16,2
Aralık 2014	47.177	3.497.127	16,9
Aralık 2014 - Aralık 2013 (Fark)	4.729	310.223	
Aralık 2014 - Aralık 2013 (Artış, %)	11,1	9,7	
Aralık 2014 - Aralık 2012 (Artış, %)	19,5	17,3	
Aralık 2014 - Aralık 2011 (Artış, %)	42,6	30,5	
Aralık 2014 - Aralık 2010 (Artış, %)	65,3	43,8	
Aralık 2014 - Aralık 2009 (Artış, %)	94,7	61,9	
Aralık 2014 - Kasım 2014 (Fark)*	447	29.540	
Aralık 2014 - Kasım 2014 (Artış, %)*	1,0	0,8	

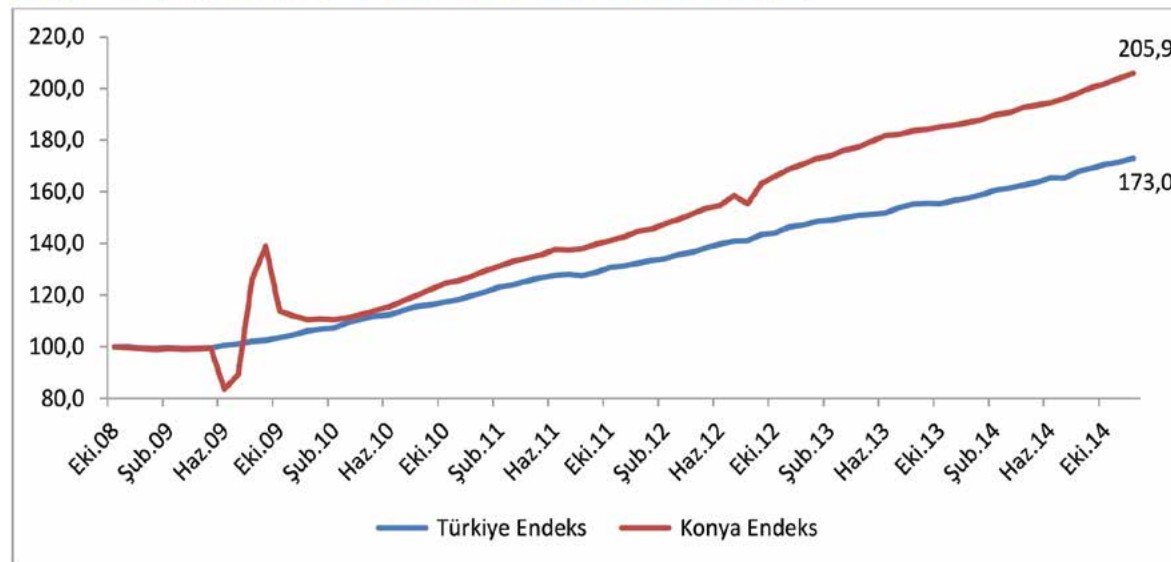
\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Aralık ayı verilerine göre sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 12. sıradadır. Son 1 yıldaki sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında Konya 11. sırada yer almıştır. Aralık 2013'ten Aralık 2014'e sigortalı ücretli çalışan kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde

11,1'lik artış oranı ile 81 il arasında 35. sırada, sigortalı ücretli çalışan kadın sayısı en fazla 15 il arasında Konya 8. sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer, Aralık 2014'te, Türkiye için 173 olurken Konya içinse 205,9 olmuştur.

Şekil 2. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

**Konya'da işyeri sayısındaki artış Türkiye'nin gerisinde kaldı:**

Aralık 2014'te işyeri sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 1 milyon 680 bin olurken Konya'da ise 40 bini aşmıştır. Aralık 2013'ten Aralık 2014'e işyeri sayısı Türkiye'de yaklaşık 69 bin (yüzde 4,3) artarken Konya'da 737 (yüzde 1,9) artış yaşanmıştır. Son 5 yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 38,1 artarken Konya'da ise yüzde 41,8 artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda işyeri sayısı Konya'da yüzde 0,3 artarken, Türkiye'de yüzde 0,4 artmıştır.

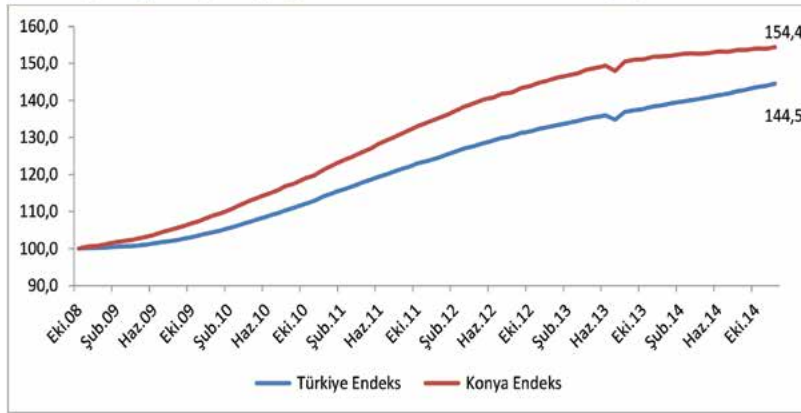
**Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Aralık, 2013-2014; Aralık – Kasım 2014)**

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Aralık 2013	39.751	1.611.292
Aralık 2014	40.488	1.679.990
<b>Aralık 2014 - Aralık 2013 (Fark)</b>	737	68.698
<b>Aralık 2014 - Aralık 2013 (Artış, %)</b>	1,9	4,3
<b>Aralık 2014 - Aralık 2012 (Artış, %)</b>	6,7	9,2
<b>Aralık 2014 - Aralık 2011 (Artış, %)</b>	15,2	17,0
<b>Aralık 2014 - Aralık 2010 (Artış, %)</b>	27,9	26,7
<b>Aralık 2014 - Aralık 2009 (Artış, %)</b>	41,8	38,1
<b>Aralık 2014 - Kasım 2014 (Fark)*</b>	101	6.883
<b>Aralık 2014 - Kasım 2014 (Artış, %)*</b>	0,3	0,4

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK). KTO Hesaplamaları

**Şekil 3. Aylara İşyeri Sayıları (4/a) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)**



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Aralık 2014 verilerine göre işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 6. sırada yer almıştır. Konya, son 1 yıldaki işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında da Konya 15. sırada yer almıştır. Aralık 2013'ten Aralık 2014'e işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,9'luk artış ile 81 il arasında 62. sırada, işyeri sayısı en fazla 15 il arasında Konya 13. sırada yer almaktadır. İşyeri sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer Aralık 2014'te 154,4 olmuştur. Aynı dönemde Türkiye genelindeki işyeri sayısı 100'den 144,5'e yükselmiştir.

**Konya'da esnaf sayısı 2014'te yüzde 7 arttı:**

SGK verilerine göre Aralık 2014'te kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 1 milyon 963 bin olurken Konya'da ise yaklaşık 57 bin olmuştur. Aralık 2013'ten Aralık 2014'e kayıtlı esnaf sayısı Türkiye'de yaklaşık 131 bin (yüzde 7,1) artarken Konya'da yaklaşık 4 bin (yüzde 6,9) artmıştır. Son 5 yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 7,2 artarken; Konya'da ise yüzde 1,5 artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda kayıtlı esnaf sayısı Konya'da yüzde 0,7 oranında azalırken, Türkiye genelinde ise yüzde 0,2 oranında artmıştır.

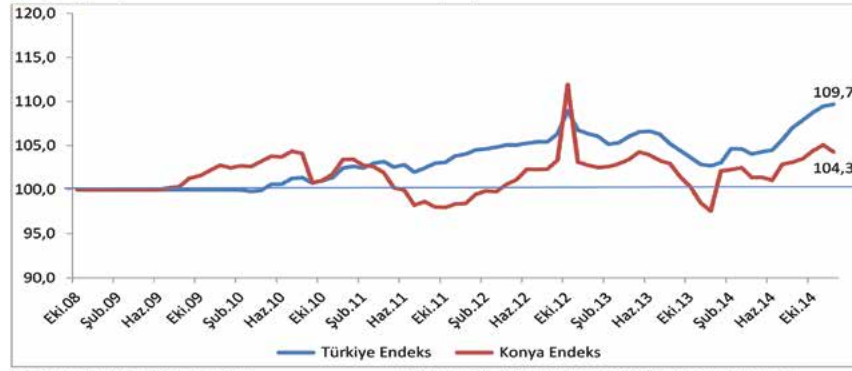
**Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Aralık, 2013-2014; Aralık – Kasım 2014)**

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Aralık 2013	53.148	1.832.463
Aralık 2014	56.814	1.963.165
<b>Aralık 2014 - Aralık 2013 (Fark)</b>	3.666	130.702
<b>Aralık 2014 - Aralık 2013 (Artış, %)</b>	6,9	7,1
<b>Aralık 2014 - Aralık 2012 (Artış, %)</b>	1,5	2,8
<b>Aralık 2014 - Aralık 2011 (Artış, %)</b>	6,0	4,4
<b>Aralık 2014 - Aralık 2010 (Artış, %)</b>	0,9	5,4
<b>Aralık 2014 - Aralık 2009 (Artış, %)</b>	1,5	7,2
<b>Aralık 2014 - Kasım 2014 (Fark)*</b>	-425	4.190
<b>Aralık 2014 - Kasım 2014 (Artış, %)*</b>	-0,7	0,2

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 4. Aylara Göre Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6. sıradadır. Konya, son 1 yıldaki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında da Konya 9. sırada yer almıştır. Aralık 2013'ten Aralık 2014'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı deği-

şiminde Konya, yüzde 6,9'lık artış ile 81 il arasında 25. sıradadır, kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla 15 il arasında Konya 7. sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer, Aralık 2014'te, Türkiye için 109,7 olurken Konya içinse 104,3 olmuştur.

### Kayıtlı çiftçi sayısı hem Konya'da hem de Türkiye'de azalmaya devam ediyor:

SGK verilerine göre Aralık 2014'te tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 864 bin olurken Konya'da ise yaklaşık 49 bin olmuştur. Aralık 2013'ten Aralık 2014'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de yaklaşık 64 bin (yüzde 6,9) azalırken Konya'da 2 binden fazla (yüzde 3,6) azalmıştır. Son 5 yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 15,0 oranında, Konya'da ise yüzde 8,7 oranında azalmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda kayıtlı çiftçi sayısı Konya'da yüzde 0,3 artarken, Türkiye'de ise yüzde 0,9 azalmıştır.

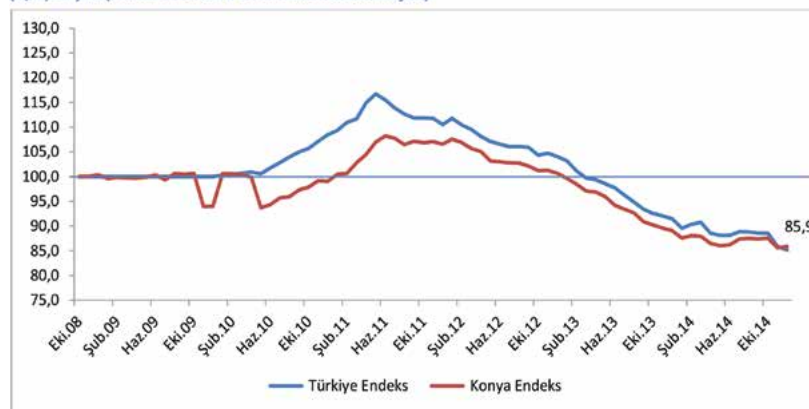
Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Aralık, 2013-2014; Aralık - Kasım 2014)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Aralık 2013	50.620	928.454
Aralık 2014	48.790	864.468
Aralık 2014 - Aralık 2013 (Fark)	-1.830	-63.986
Aralık 2014 - Aralık 2013 (Artış, %)	-3,6	-6,9
Aralık 2014 - Aralık 2012 (Artış, %)	-14,9	-18,2
Aralık 2014 - Aralık 2011 (Artış, %)	-19,6	-22,9
Aralık 2014 - Aralık 2010 (Artış, %)	-13,4	-21,5
Aralık 2014 - Aralık 2009 (Artış, %)	-8,7	-15,0
Aralık 2014 - Kasım 2014 (Fark)*	142	-7.643
Aralık 2014 - Kasım 2014 (Artış, %)*	0,3	-0,9

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 5. Aylara Göre Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında yaklaşık 49 bin çiftçi ile 1. sıradadır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Aralık 2014 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yaklaşık yüzde 5,6'sını oluşturmaktadır.

Aralık 2013'ten Aralık 2014'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,6'lık azalış ile 81 il arasında 17. sıradadır, kayıtlı çiftçi sayısının en fazla olduğu 15 il arasında ise 3. sıradadır.

Türkiye ve Konya'daki kayıtlı çiftçi sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer, Aralık 2014'te Türkiye için 85,2 olurken, Konya için 85,9 olmuştur.

Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Aralık, 2013-2014; Aralık - Kasım 2014)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Aralık 2013	71.304	2.823.400
Aralık 2014	74.555	2.910.148
Aralık 2014 - Aralık 2013 (Fark)	3.251	86.748
Aralık 2014 - Aralık 2013 (Artış, %)	4,6	3,1
Aralık 2014 - Aralık 2012 (Artış, %)	11,4	9,3
Aralık 2014 - Aralık 2011 (Artış, %)	16,7	13,9
Aralık 2014 - Aralık 2010 (Artış, %)	30,7	27,5
Aralık 2014 - Aralık 2009 (Artış, %)	33,0	29,8
Aralık 2014 - Kasım 2014 (Fark)*	-368	-2.446
Aralık 2014 - Kasım 2014 (Artış, %)*	-0,5	-0,1

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

**Konya'da son 1 yılda kamu çalışanı sayısı en hızlı artan 5. il oldu:**

SGK verilerine göre Aralık 2014'te kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 910 bin olurken Konya'da ise 75 bin olmuştur. Aralık 2013'ten Aralık 2014'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 87 bin (yüzde 3,1) artarken Konya'da 3 bin (yüzde 4,6) artmıştır. Son 5 yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 29,8 oranında, Konya'da ise yüzde 33 oranında artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda kamu çalışanı sayısı Konya'da yüzde 0,5 Türkiye genelinde yüzde 0,1 azalmıştır.

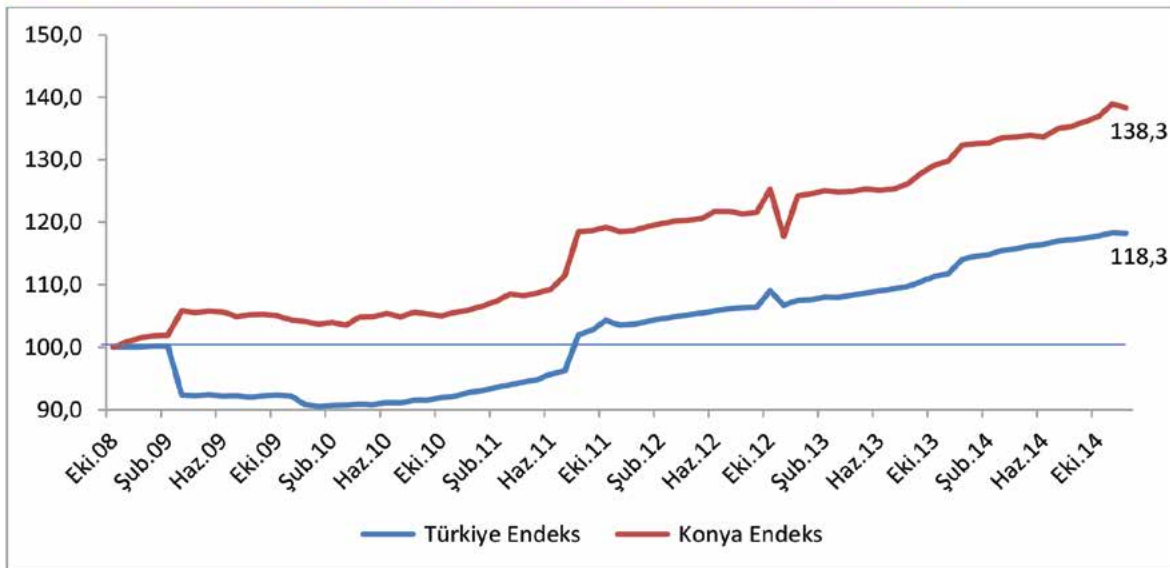
Konya, Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında 5. sıradadır. Son 1 yıldaki kamu çalışanı artışında en fazla paya sahip iller arasında 6. sırada yer almıştır.

Aralık 2013'ten Aralık 2014'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,6'lık artış ile 81 il arasında

20. sırada, kamu çalışanı sayısı en fazla 15 il arasında Konya 4. sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki kamu çalışanı (4/c) sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer, Aralık 2014'te, Türkiye için 118,3 olurken Konya içinse 138,3 olmuştur.

Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

#### Konya'da işsizlik sigortasına başvuranlar geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Konya'da Aralık 2014'te 1.628 kişi İŞKUR'a işsizlik sigortası ödeneği almak için başvuru yapmıştır. Geçen yıl aynı dönemde başvuru yapanların sayısı 1.255 iken geçen ay başvuru yapanların sayısı 1.058'tir. Aralık 2014'te Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alan kişi

sayısı 548'dir. Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alanlar Türkiye'de işsizlik sigortası ödeneği alanların yüzde 1,4'ünü oluşturmaktadır. Konya, Aralık 2014 verilerine göre işsizlik sigortasına en fazla başvuru yapılan iller arasında 15. sırada yer alırken, en fazla işsizlik sigortası ödeneği alınan iller arasında 81 il içinde 14. sırada yer almaktadır.



## Konya Dış Ticaret Bülteni

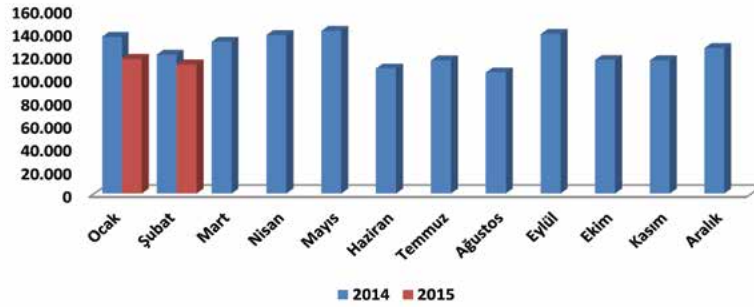
Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak Konya'nın dış ticaretinin durumu "Konya Dış Ticaret Bülteni" adıyla yayımlanmaktadır. Konya İli Dış Ticaret Bülteni ile Konya'nın dış ticaret durumunu güncel veriler ışığında izleyerek analiz etmek ve bunu ülkemizin dış ticaret durumu ile

kıyaslayabilmek hedeflenmektedir.

### Konya'nın ihracatı düşmeye devam ediyor

2015 yılına düşerek başlayan ihracat rakamları Şubat ayında da azalmaya devam ediyor. 2015 Ocak ayında 116 milyon dolar seviyesinde olan ihracat seviyesi, 2015 Şubat ayında 5 milyon dolar azalarak 111 milyon dolara geriledi. Öte yandan 2014 Şubat ayı ile karşılaştırıldığında ise düşüş daha yüksek oldu; 2014 Şubat ayında 120 milyon dolar olan ihracat seviyesi yüzde 7 azalarak 111 milyon dolar seviyesine düştü.

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2014-2015 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

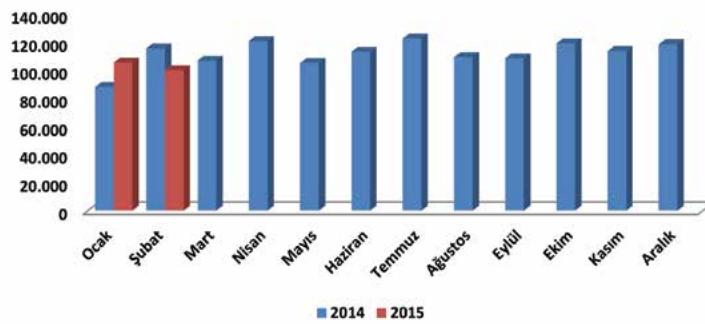
Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2014-2015) (1000\$)

İhracat (1000 \$)		
Ay	2014	2015
Ocak	135.922	116.700
Şubat	120.457	111.855
Mart	131.585	
Nisan	137.418	
Mayıs	140.947	
Haziran	108.443	
Temmuz	115.435	
Ağustos	104.817	
Eylül	138.267	
Ekim	115.860	
Kasım	115.507	
Aralık	126.064	

Konya ihracat fazlası verme eğilimli bir şehir olmasına rağmen 2014 yılında bu durum dönemsel değişikliklere uğradı. Ekim ayı dış ticaret verilerine bakıldığında dış ticaret açığı veren Konya, Ocak ayından sonra Şubat ayında da ihracat fazlası verdi. Kasım ayından beri devam eden ihracat fazlası verme eğilimi 2015 Şubat ayında da devam ediyor.

İthalat rakamlarına bakıldığında, 2015 yılına düşüş ile başlayan ithalat seviyesi Şubat ayında da geriledi. 2015 Ocak ayında 105 milyon dolar olan ithalat seviyesi 5 milyon dolar azalarak 100 milyon oldu. Öte yandan bir önceki yılın aynı ayı ile kıyaslandığında ise 115

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2014-2015 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2014-2015) (1000\$)

İthalat (1000 \$)		
Ay	2014	2015
Ocak	87.958	105.390
Şubat	115.699	100.161
Mart	106.853	
Nisan	120.897	
Mayıs	105.142	
Haziran	112.121	
Temmuz	122.611	
Ağustos	109.298	
Eylül	108.626	
Ekim	119.191	
Kasım	113.648	
Aralık	118.477	

milyon dolar olan 2014 Şubat ayı ithalatı 15 milyon dolar azalarak 100 milyon dolar seviyesine geriledi.

Konya'nın 2015 Şubat ayı ihracatı, Türkiye'nin 12,3 milyar dolarlık ihracatının yüzde 0,91'ini oluşturmaktadır. 100 milyon dolarlık ithalatı ise Türkiye'nin 2015 Şubat ayı toplam ithalatının yüzde 0,59'unu oluşturmaktadır. Türkiye 2015 Şubat ayı itibarı ile 4,6 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 12 milyon

dolar ihracat fazlası vermiştir. Konya'nın Şubat ayı dış ticaret hacmi 212 milyon dolar ile Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,73'ünü oluşturmaktadır. Şubat ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 72 iken Konya için bu oran yüzde 112 olmuştur.

**Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2015 Şubat (milyon \$)**

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Şubat; 2014- 2015) Fark (%)	İthalat (Şubat; 2014- 2015) Fark (%)
<b>Türkiye</b>	<b>12.272</b>	<b>16.927</b>	<b>-4,655</b>	<b>29.199</b>	<b>72%</b>	<b>-6%</b>	<b>-7%</b>
<b>Konya</b>	<b>111,9</b>	<b>100,16</b>	<b>12</b>	<b>212</b>	<b>112%</b>	<b>-7%</b>	<b>-13%</b>

Kaynak: TÜİK

Konya'nın Şubat ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7 azalırken, Türkiye'nin toplam ihracatı da yüzde 6 azalmıştır. İthalatta ise Konya'nın Şubat ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 13 azalırken, Türkiye'nin Şubat ayı ithalatı da yüzde 7 azalmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2015 Şubat ayı ithalatında yüzde

5'lik ve ihracatında da yüzde 4'lük bir düşüş yaşanmıştır. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2015 Şubat ayı ithalatında yüzde 2'lik artış yaşanırken, ihracatında yüzde 0,49'luk bir düşüş yaşanmıştır. Şubat ayında dış ticaret dengesi açısından Konya, Türkiye geneline göre ve geçen yılın aynı ayına göre daha iyi bir performans göstermiştir.

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2015 Şubat ayında da Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektör, geçen aya göre pek değişmemiştir. "Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı

**Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Şubat; 2014-2015)**

	Şubat-İHRACAT		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - 2014
	2015	2014		
Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	37.683.763	36.475.568	3.3%	33.7%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	17.155.813	18.675.397	-8.1%	15.3%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	6.366.387	2.866.370	122.1%	5.7%
Kakao ve kakao müstahzarları	5.358.241	5.812.748	-7.8%	4.8%
Plastikler ve mamulleri	5.208.292	6.302.449	-17.4%	4.7%
Demir veya çelikten eşya	4.919.078	6.531.441	-24.7%	4.4%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	4.828.829	3.370.578	43.3%	4.3%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	4.687.485	12.798.799	-63.4%	4.2%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	3.404.611	3.231.986	5.3%	3.0%
Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, inülin, buğday gluteni	2.884.237	2.590.203	11.4%	2.6%
<b>Tüm Sektörlerin Toplamı</b>	<b>111.855.571</b>	<b>120.456.720</b>	<b>-7.1%</b>	<b>100.0%</b>

Kaynak: TÜİK

"sektörü ve "Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, inülin, buğday gluteni" sektörü geçen aya göre listeye yeni girmiştir. "Kazanlar, makine-ler, mekanik cihaz ve aletler" sektörü 37 milyon dolarlık ihracatı ile Şubat ayında Konya'nın ihracatının yüzde 33,7'sini oluşturmaktadır. Geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 3,3 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu ise "hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri" sektörü olmuştur. Bu sektörü yüzde 43'lük artış ile "Alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörü takip etmektedir.

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Şubat-2015)

		İHRACAT	PAY
1	Irak	15.548.861	14%
2	Almanya	6.434.155	6%
3	İran	5.899.078	5%
4	Suudi Arabistan	5.359.799	5%
5	Cezayir	5.021.580	4%
6	Libya	4.075.145	4%
7	ABD	3.254.794	3%
8	Kazakistan	2.826.321	3%
9	Rusya Federasyonu	2.541.195	2%
10	İtalya	2.319.824	2%
	Diğer	58.574.819	52.4%
	<b>Toplam</b>	<b>111.855.571</b>	<b>100%</b>

Kaynak: TÜİK

#### Konya'nın İthalatında Çin'in Payı Yüzde 24'e ulaştı

Ülkeler bazında Konya ihracatına bakıldığında Şubat 2015'te ilk sırada geçen yılın aynı ayına göre yüzde 20,9 azalmasına rağmen, 15,6 milyon dolarlık ihracatı değeri ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre 4 milyon dolar azalarak 19,7 milyon dolar seviyesinden 15,6 milyona düşmesine rağmen; halen toplam ihracatın yüzde 14'ünü oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 6,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat geçen yılın aynı ayına göre sabit kalmıştır. Almanya'yı sırasıyla İran, Suudi Arabistan, Cezayir, Libya, ABD, Kazakistan,

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Şubat-2015)

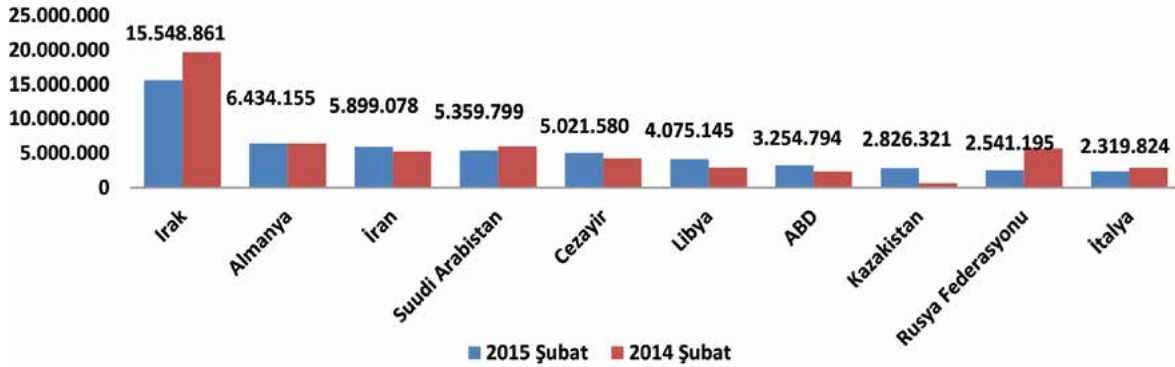
		İTHALAT	PAY
1	Çin	23.717.972	24%
2	Rusya Federasyonu	13.179.608	13%
3	Almanya	11.385.008	11%
4	Çek Cumhuriyeti	6.398.155	6%
5	İtalya	3.679.311	4%
6	Ukrayna	3.528.507	4%
7	İsviçre	3.038.479	3%
8	Hindistan	2.956.839	3%
9	Tayvan	2.810.474	3%
10	BAE	2.234.288	2%
	Diğer	27.232.831	27%
	<b>Toplam</b>	<b>100.161.472</b>	<b>100%</b>

Kaynak: TÜİK

Rusya ve İtalya takip etmektedir. Bir önceki yılın aynı ayına göre bakıldığında ise ihracat yapılan ilk 10 ülkeden İran, Cezayir, Libya, ABD, Kazakistan dışındaki tüm ülkelerde düşüş gözlenmiştir.

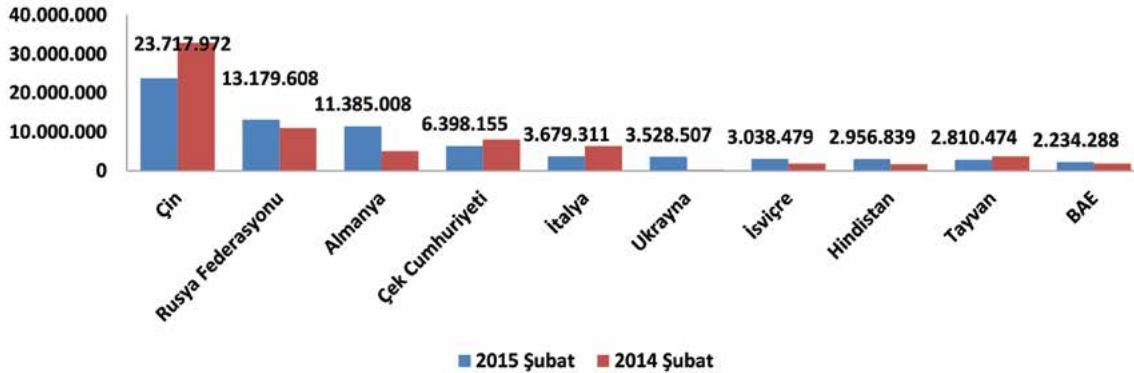
Konya Şubat ayında en fazla ithalatı ise Çin ile yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yüzde 27,9 azalarak 23,7 milyon dolar seviyesine gerilemiştir ancak halen toplam ithalatın yüzde 24'ünü oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya'dır. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat 2014 yılının Şubat ayına göre yüzde 20,5 artmış ve 10 milyon dolardan 13 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. Toplam ithalatın yüzde 13'ünü oluşturmaktadır.

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (\$) – İlk 10 Ülke (Şubat -2015)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (\$) – İlk 10 Ülke (Şubat -2015)



Kaynak: TÜİK

# SINCAP

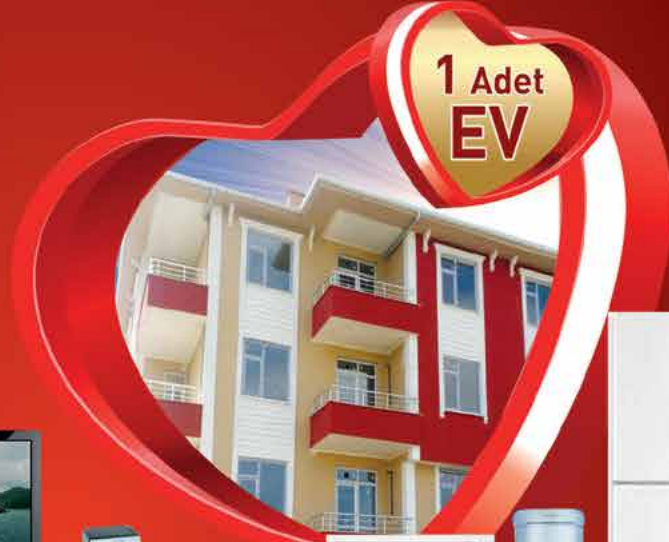
Hizmette 13. Yılında

# EVLENDİRİYOR.



# 13 Süper Hediye

Mağazalarımızdan 11 nisan - 21 temmuz tarihleri arasında yapacağınız her 30 TL ve katları alışverişlerinizde 13 süper hediye birini kazanma şansı...  
DAHA ÇOK ALIŞVERİŞ, DAHA ÇOK ŞANS...



## Şehrimizin Marketi



- ✓ 1 ADET ARÇELİK A22 LB 5533 22 55 LED TV
- ✓ 1 ADET ARÇELİK K 3200 MİNİ TELVE
- ✓ 1 ADET ARÇELİK 4252 EY BUZDOLABI
- ✓ 1 ADET ARÇELİK 9314 F TURBO FIRIN
- ✓ 1 ADET ARÇELİK MF 35LT MİDİ FIRIN
- ✓ 1 ADET ARÇELİK STO 810 SET ÜSTÜ OCAK
- ✓ 1 ADET ARÇELİK 6220 T BULAŞIK MAKİNESİ
- ✓ 1 ADET ARÇELİK 1037 SP SU PINARI SICAK SOĞUK
- ✓ 1 ADET ARÇELİK S 4240 ELEKTRİK SÜPÜRGESİ
- ✓ 1 ADET ARÇELİK 5063 FE ÇAMAŞIR MAKİNESİ
- ✓ 1 ADET ARÇELİK MD 574 MİKRODALGA FIRIN
- ✓ 1 ADET ARÇELİK 2130 D A++ ÜST. KAP. DERİN DOND.

Bu kampanya Sincap Gıda ve İhtiyaç Maddeleri San. ve Tic. A.Ş. tarafından Millî Piyango İdaresi Genel Müdürlüğü'nün 07.04.2015 tarih ve 24951361 - 255.01.02/981 - 2343 sayılı izni ile 11.04.2015 (08.30) - 21.07.2015 (23.30) tarihleri arasında gerçekleştirilecektir.

[www.sincapmarket.com](http://www.sincapmarket.com)

[iletisim@sincapmarket.com](mailto:iletisim@sincapmarket.com)

**0800 363 35 00**  
Ücretsiz İletişim Hattı

# SINCAP

MARKETLER ZİNCİRİ

Genel Merkez : Horozluhan mah. 1. Osb. Budaköz sok. no:9 Selçuklu / KONYA T. 0332 257 13 00 (pbx) F. 0332 257 00 99

Biz Farklıyız  
Farkında mısınız!



Eskiden Alparslan Tarım yoktu,  
Şimdi işine **kolaylık,**  
Mahsülüne **bereket geldi.**

Yarım asırdır çiftçiyle el ele Türk Tarımının aranan markası



**ALPARSLAN**  
TRACTOR & S

**AEC MAKİNE**  
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

**AGROWİN**

**ÖZERDİREN**

**alparslantarim.com**

ISO 9001 TSC CE



Diskli Tip Pnömatik  
Hassas Ekim Makinası  
Hidrolik & Manuel Kaydırmalı



Kombine Hububat  
Ekim Makinası



Balya Toplama ve  
Yükleme Makinesi



Elemeli Savurmalı Kombine  
Harman Makinesi



Arka Kazıyıcı



ALP-07 Ön Yükleyici