

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 27 / SAYI: 319 EYLÜL 2014



ANADOLU'NUN EN BÜYÜK FUAR MERKEZİNİ BAŞBAKAN DAVUTOĞLU AÇTI



**KONYA'DA HER 100
İNSANDAN 66'SI MUTLU**

**TÜRKİYE - AB
GERİ KABUL ANLAŞMASI**

**KONYA PLASTİK
SEKTÖRÜ YATIRIMLARI**

» GELİŞEN İŞLETMELER PİYASASI

» KERİM ÖZKUL'A YENİ GÖREV

» MAKARNA SEKTÖRÜ



onlarca marka binlerce çeşit

4441 565
www.konalinsaat.com

[f /konalinsaat](#) [t /konalinsaat](#)

Fevzi Çakmak Mh. Ankara Cd.No: 248/A (Ankara Yolu Üzeri TMO Binası Karşısı) Karatay/Konya

KONAL
İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

NG KUTAHYA Vitra ARTEMA' HAREM SIKIÖCH BREZZA Türkuaz' hammam
 SERAL İteka FIVANILIK KAPER Floorwood SOMI Armadi Art ECOCARAT Plicani
 KYK BROOKMAN X-TERIOR SIRPI Zambel Pirelli rasch P nalaro ManArt greslita
 GÜRAL VİTRİFİYE TAU VESPO PIRAMOD evarts. LENA CeraStyle CANDY HUPPE' penta



BAŞLARKEN

Değerli Üyelerimiz

Odamız tarafından Konya'ya kazandırılan Anadolu'nun en büyük fuar merkezinin resmi açılışını Başbakanımız Sayın Ahmet Davutoğlu Ulaştırma Bakanı Sayın Lütfi Elvan'ın katılımıyla düzenlediğimiz törenle gerçekleştirdik. 2500 kişilik davetli sayısıyla büyük bir tören düzenleyerek resmi açılışını yaptığımız Fuar Merkezi'nin ülkemize, şehrimize ve fuarcılık sektörüne hayırlı olmasını diliyorum. Odamızın tamamen kendi imkanlarıyla yapılan yeni yatırım sonucunda şehrimiz ve ülkemiz fuarcılık sektörüne kazandırılan, 6 ay salon, fuaye alanları, toplantı salonları ve hizmet bölümleri ile birlikte 66.000m² kapalı, 20.000 m² açık alan olmak üzere toplam 86.000 m²'lik sergileme alanı ve 150.000 m² otoparkı ile, İstanbul'dan sonra ülkenin en büyük 3. fuar merkezi olan Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nin, Anadolu'nun üretim üssü konumunda olan ilimize ekonomik ve sosyal anlamda büyük katkılar sağlayacağı inancındayız. Bu vesile ile bir kez daha fuar alanımızın yapımında bizleri mahcup etmeyen Allah'a hamdederken, emekleri ile alın terleri ile kazandıktan nızıklanmış şehre ve ülkeye hizmet için bizlere emanet eden tüm üyelerimize, fuar merkezi yapım kararını ilk aldığımız günden resmi açılış kadar geçen sürede vaktini emeğini harcayan, gecelerini gündüzüne katan Komisyonumuza, Yönetim Kurulumuza, her zaman desteğiyle güç veren Oda Meclisimize bir kez daha teşekkür ediyorum.

Değerli Okuyucularımız

"Konya'nın Ekonomik Değerler Açısından Diğer Şehirler ile Kıyaslaması" konulu raporumuzda yer alan çarpıcı bazı rakamları paylaşmak istiyorum. Türkiye'nin ihracatında 14. sırada olan Konya, nitelikli ürün çeşitliliği bakımından İstanbul, Ankara ve İzmir'in ardından potansiyeli yüksek 4. şehirdir. İhra-

catı, ürün çeşitliliği ve ekonomik yapısı Konya'ya benzeyen İzmir, Bursa, Adana, Gaziantep, Mersin, Kayseri, Denizli ve Eskişehir'den oluşan 9 il incelediğimizde önemli sonuçlar ortaya çıkmaktadır. Türkiye'nin yıllık ihracatının %25,8'ini bu 9 il yapmaktadır. Konya, rekabet ettiği sektörler bakımından diğer illerle karşılaştırıldığında ihracatını en fazla artıran ildir. Dış politikada yaşanan belirsizlikler Konya ihracatını sekteye uğratsa da geçen yıla göre ilk yedi ayda ihracatını %18 artırmıştır. Komşu ülkelerdeki belirsizlik hali olmasaydı bu artış yaklaşık %25 düzeyinde olacaktı. Orta ve ileri teknoloji mal ihracatı bakımından, 413 milyon dolarla 9. sırada yer alan Konya, bu alanda yine rekabet ettiği birçok ili geride bırakmıştır. Konya, 2013 Ocak-Haziran dönemine göre konut satışlarını artıran iki ilden biridir. İpotekli konut satışında da Türkiye genelinde bir azalma gözlenirken, Konya'nın yılsonu satışının 30 bini bulunması beklenmektedir. Konya, 2014 verileriyle üniversitelerin şehre katkısı bakımından Çok yüksek bir başarı yakalamıştır. İstanbul, Ankara ve İzmir'den sonra, dört ve daha fazla Üniversite bulunduran 4. il olan Konya, bu açıdan Anadolu'da tektir. İşsizlik ve istihdam bakımından Türkiye'nin en iyi verilerine sahip olan Konya'da, 2013 itibarıyla işsizlik oranı %4,7'ye kadar düşmüştür. Bu veriye göre 9 il içinde en düşük, işsizliğe sahip il Konya'dır. Konya'nın tüm ekonomik olumlu rakamlarına rağmen, şehrimiz için son derece çarpıcı üzerinde düşünülmesi ve hızla tedbir alınması gereken bir rakam vardır. Söz konusu 9 il içerisinde Konya, nitelikli beşeri sermayenin en fazla göç verdiği 3. ildir. Lise veya dengi okul mezunları bakımından en az göç veren il olan Konya; Yüksekokul ve Fakülte mezunları açısından ise yüksek miktarda göç vermektedir. Yüksek Lisans mezunlarının göçü bakımından şehrimiz 4. sıradadır. Bizim büyümemizi artırarak sürdürülebilir bir hale gelmemiz için nitelikli beşeri

sermayemizin göç etmesini durdurmalı, hatta göç almalıyız. Bu konuda tüm kurumların çalışma yapmaları gerekmektedir.

Değerli Üyelerimiz

KTO Karatay Üniversitemizde başarılı bir kayıt dönemi geçirdik. Geçen seneye kıyasladığımızda öğrenci sayısında yüzde 50'ye yakın büyüme sağladık. Üniversitemizin fiziki yapılanmasında da aşama kaydettik. 90 bin metrekare alan üzerine inşa edilen kampüsümüzde tamamlanan 3 eğitim bloğumuz ve 1 sosyal tesis binamız ile Üniversitemiz hizmete devam etmektedir. Ayrıca Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı tarafından da kampüsümüze yaklaşık 100 metre mesafede açılan 130 kişilik Kız Öğrenci Konuk Evimiz ile kız öğrencilerimize konaklama hizmeti veriyoruz. Son derece modern ve güvenli olarak yapılan konuk evimizde öğrencilerimiz her türlü ihtiyaçlarını karşılayabilecekler. Önümüzdeki eğitim öğretim döneminde de erkek öğrencilerimiz için bir yurt açmayı planlıyoruz. Gelecek iki yıl içerisinde 2016-2017 eğitim öğretim yılına kadar kapalı ve açık spor tesisini, kongre binasını ve bir eğitim bloğunu da bitirmek üzere çalışmalar yapıyoruz. Üniversitemizin marka değerini artıracak önemli bir gelişme de Tıp ve Dış Hekimliği Fakülteleri'nin kuruluş kararının Bakanlar Kurulu kararı ile onaylanmasıdır. Bu faaliyetler ile yeni eğitim dönemine başlıyoruz. Bu dönemde üniversitemiz hedeflerine daha hızlı ulaşacaktır. Üniversitemiz vereceği eğitim ile Konya'ya beşeri sermaye göçü başlatacak bir yapıya kavuşacaktır.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi



KONYA TİCARET ODASI

Yeni **ipek yolu**

dergisi

SAYI: 319 • Eylül 2014

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

YAYIN KURULU

Ahmet Cemal COŞKUN, Fehmi ADAM, Mustafa
GÖKDÖĞAN, Murat KOYUNCU, Süleyman SALUR

GÖRSEL YÖNETMEN

M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK TASARIM

Medya F Group

YAPIM

MEDYA F GROUP

Beyazıt Mah. Sultan Cem Cad. A Plaza
A-Blok No:35 Kat:4/403 | KONYA/TÜRKİYE
TEL: +90 332 320 25 62 - 63

FAX: +90 332 320 25 64

www.medyafgroup.org • www.vizyonkonya.com

BASKI-CİLT

Öz Hür Ofset Matbaa Reklam San. Tic. Ltd. Şti.
Yeni Matbaacılar Sitesi Yazır Cad.
3. Blok No: 1-3 / KONYA
Tel: (0332) 342 07 98 - Fax: (0332) 342 06 57
Sertifika No: 22425 / BASIM T. EKİM / 2014

DAĞITIM

EKİN Kurye Aracılık Hizmetleri
0 332 236 36 12
ekinlojistik@hotmail.com

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır. Dergimizdeki yazılar kaynak
gösterilerek alınabilir. Dergimizde yayınlanan
yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimize
yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlanırsa
veya yayınlanmasın iade edilmez.

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Caddesi No: 1 42040 Selçuklu/KONYA
Tel: +90 332 221 52 94 - 95
Fax: 0 332 221 52 96

www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basyay@kto.org.tr

İÇİNDEKİLER

EYLÜL 2014



ANADOLU'NUN EN BÜYÜK
FUAR MERKEZİNİ BAŞBAKAN
DAVUTOĞLU AÇTI

04



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ'NDE
AKADEMİK YIL BAŞLADI

10



KONYA TİCARET ODASI



BAŞKAN ÖZTÜRK MECLİS
TOPLANTISINDA KONYA'DAN
GÖÇE DİKKAT ÇEKİTİ

14



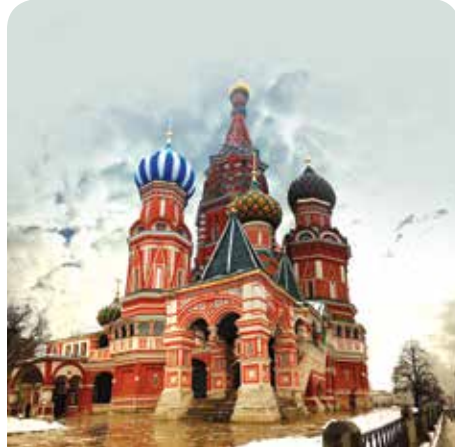
ÇEÇENİSTAN
BAŞBAKANI'NDAN
ODAYA ZİYARET

17



KONYA'DA HER 100
İNSANDAN 66'SI MUTLU

26



RUSYA FEDERASYONU

52



KONYA İLERİ TEKNOLOJİLİ
ÜRÜNLERE ODAKLANMALI
VE ÜRETMEKTEDİR (2)

30



TÜRKİYE-AB
GERİ KABUL ANLAŞMASI

34



KONYA PLASTİK
SEKTÖRÜ YATIRIMLARI

38

Anadolu'nun En
Büyük Fuar Merkezini
Davutoğlu Açtı

04

KTO Karatay
Üniversitesi'nde
Akademik Yıl Başladı

10

Başkan Öztürk Meclis
Toplantısında
Konya'dan Göçe
Dikkat Çekti

14

Çeçenistan
Başbakanı'ndan
Odaya Ziyaret

17

Konya Milletvekili
Kerim Özkul'a
Yeni Görev

19

Meslek Komiteleri
İstişare Toplantıları
Devam Ediyor

20

Dosya
Konya'da Her 100
İnsandan 66'sı Mutlu

26

Rapor
Konya İleri Teknolojili
Ürünler Odaklanmalı (2)

30

Araştırma
Türkiye-AB
Geri Kabul Anlaşmaları

34

Analiz
Konya Plastik
Sektörü Yatırımları

38

44

Kosgeb
Gelişen İşletmeler Piyasası
Kobi Destek Programı

46

Sektörlerden Kısa Kısa
Makarna Sektörü

50

Meslek Komiteleri
31. ve 32. Meslek Komiteleri

54

Ülke Panorama
Rusya Federasyonu

58

Sünnet'te Ticaret

59

Vergi Teşvikleri

60

Temel Ekonomik
Göstergeler

62

Dünyadan İşbirliği
Teklifleri



Yeni İpekyolu Dergisi İlavesidir.

ANADOLU'NUN EN BÜYÜK FUAR MERKEZİNİ BAŞBAKAN DAVUTOĞLU AÇTI

Türkiye Cumhuriyeti
Başbakanı Prof. Dr. Ahmet
Davutoğlu, Konya Ticaret
Odası Uluslararası Fuar
Merkezi'nin açılış töreninde
Konya iş dünyası ile bir araya
geldi.



Başbakan Ahmet Davutoğlu, Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası ve Konya Sanayi Odası'nın organizasyonu ile iş adamlarıyla bir araya geldi. KTO Uluslararası Fuar Merkezi'nin resmi açılış törenine katılan Başbakan Davutoğlu, iş adamlarına seslendi.

Kendilerinin kısa sürede hükümeti kurduğunu ve devir teslim törenlerini tamamladığını kaydeden Davutoğlu, istikrarı bozmadan bu sürecin geçirildiğini kaydetti. Kendilerinin böylelikle görevlerini yerine getirdiklerini vurgulayan Davutoğlu, "Şimdi görev sırası sizde. Biz size şunu taahhüt ediyoruz, ilk olarak 2015 seçimleri, sonrasında 2019 seçimleri inşallah 2023'e kadar bu ülke istikrar içinde olacak. Daha sonra da olacak ama siz de bizi şunu taahhüt edeceksiniz, "madem ki bize istikrar verdiniz biz de bütün dinamizmimle, sadece Türkiye'de değil, sadece çevredeki bölgelerde değil, dünyanın her yerinde girişim ruhumuzla, heyecanımızla, Türkiye'nin ekonomisine, Türkiye'nin siyasetine en önemlisi de devletimize güç katacağız" sizden beklentimiz budur" dedi.

Ekonominin beklenti yönetimi olduğunu kaydeden Davutoğlu, olumlu yönde beklentilerin artmasıyla ekonominin ve dinamizminde artacağını söyledi. 30 Mart öncesinde türbülansa girilseydi ülkenin 3 ay sonrasını göremeyeceğinin altını çizen Davutoğlu, "Cumhurbaşkanlığı seçimlerinde girseydik veya sonrasında girseydik yine yılbaşına göre hesap edilirdi çünkü 2015 seçimleri var. Ama şimdi herkes biliyor ki bu ülkede görünür gelecekte istikrarsızlığa oynayanlar kaybedecek, istikrara

yatırım yapanlar kazanacak. Felaket senaryosuna oynayanlar kaybedecek, ufku açık bir geleceğe oynayanlar kazanacak" ifadelerini kullandı.

Kongre konuşmasına 9 madde ile anlattığı inşa, restorasyon ve ihya sürecinin yeni Türkiye'nin işareti olduğunu kaydeden Davutoğlu, bu sözlerine getirilen eleştirilere şu ifadelerle cevap verdi: "Özellikle akademik çevrelerde restorasyon kavramından hareketle bizi 'geriye dönmekle' itham eden Fransız Devrimini, Napolyon devrimi sonrasında Bourbon Hanedanı'nın geri dönüşü ilgili restorasyon dönemine atıf yapanları kusura bakmayın, "siz bu ülkeye ve bizim zihnimize Fransız kaldınız" demek düşer bize. Restorasyon tabirini biz Fransaya göre kullanmayız, kendi ifademizle kast ettiğimiz, biz nevezuhur değiliz. Dolayısıyla yeni bir bina yeni bir Türkiye inşa ederken de kastımız bu. Nevezuhur bir devlet inşa ediyor değiliz. Arkamızda çok köklü bir gelenek var onu ihya edeceğiz. Yani canlandıracağız, ona hayat suyu vereceğiz, onu ayağa kaldıracacağız. Restorasyondan kast ettiğimiz de o esnettiğiyle, kudretiyle gelen geleneği restore etmek, korozyona uğramışsa duvarlar onları telafi edeceğiz, tamir edeceğiz, yılmayacağız. Bunun bazı devrimci görünen yaklaşımlardan farkı şudur; onlar var olanı yıkarak yeni bir şey yapacağını düşünürler ve her bir devrim başka bir devrimi kendi gibi tetikler. Ama bizim kast ettiğimiz şudur, köklü bir geleneği, o binayı, o zihni binayı, o sosyal binayı, o medeniyet binasını taş taş, her bir unsuru yeniden anlayacağız, onu restore edeceğiz. Ama statükocu da değiliz. "Madem burada bir bina var yenilenmeye ihtiyacı yok" demiyoruz. Aksine madem ki tarih akıyor, madem ki dünya bir deveran içindedir ve deveran bir sünnetullahtır biz o deverana göre yapıyı yeniden şekillendireceğiz diyoruz. Bizim yeni anlayışımız budur, yeni anlayışımız kadime doğru geleneğe giden geleceğe doğru da ufka yönelen bir anlayıştır."



EKONOMİK ATILIM DÖNEMİ

Yeni Anayasa ile siyasal sistemin tahkim edileceğini belirten Davutoğlu, "Yeni bir adalet anlayışıyla yargı sistemini tahkim edeceğiz. Yeni bir devlet anlayışıyla fetret oluşturmaya çalışanlara karşı düzeni inşa edeceğiz. Şu veya bu vesayete izin vermeyeceğiz. Kültürü, medeniyeti, ekonomiyi, uluslararası itibarımızı inşa edeceğiz" diye konuştu.

Davutoğlu iş adamlarından da dinamizm beklediğini söyleyerek, "Elinizdeki sermayeyi nasıl katma değere dönüştürürüz diye düşünmenizi bekliyoruz. Katma değer insan kaynağının güçlendirilmesiyle artar ülkemizde. Sizden beklentimiz önümüzdeki dönemde, tasarrufu artırmak, bu tasarrufa dayalı olarak etkin verimli yatırıma teşvik etmek, o yatırımı planlamak buna bağlı olarak istihdam potansiyelimizi genişletmek. Ama en önemlisi AR-GE ile teknoloji yoğunluklu ve insanımız eğitimi yoluyla yeni bir ekonomik 2. Ekonomik atılım dönemini başlatmak. 2. Ekonomik atılım döneminden bahsettiğimiz de şudur; birinci dönemde 12-13 yıl içinde Türkiye'nin atıl kapasitelerini maksimum seviyede kullandık, yolsuzlukları, hortumları kesmek suretiyle finansal disiplin içinde geniş bir ekonomik bir kalkınma zemini oluşturduk, şimdi ise 3 bin dolardan 11 bin dolara çıkmış olan kişi başı gayri safi milli hasılamızı

25 bin dolara çıkarmak için bizim insan kaynağımızı geliştirmemiz, katma değeri artırmamız şarttır. Bu ikinci ayağıdır. Demokrasi, insan odaklı ekonomik kalkınma temel felsefemiz olarak bundan sonra sürecektir. Bu iki zeminle birlikte, stratejik omurga olarak da kendi savunma sanayine dayalı yeni ulusal güvenlik politikası, aktif dış politika bunu tahkim edecek" diye konuştu.

EY KAHPE RÜZGAR, ARTIK NE YANDAN ESERSEN ES

Yeni politikada Konya'nın merkez şehirlerden biri olması gerektiğini kaydeden Davutoğlu, herkesin bir yerden bir yere giderken Konya'ya selam verdiğini belirtti. Bunun da Hazreti Mevlana'nın bir bereketi olduğunu belirten Davutoğlu "Gel" dediği için herkes oraya doğru hareket etsin diye biz de uçakları trenleri Konya'ya seferber ediyoruz. Yeni havalimanı da bu sebeple. Madem ki Hazreti Mevlana "Gel" demiştir, o gelenlere en iyi imkanı sunmak, en güzel misafirperverliği göstermek de bizim görevimizdir" ifadelerini kullandı.

Ağır bir sorumluluğu sırtlarına aldıklarını ve b ağırlığı hissettiklerini söyleyen Davutoğlu, "Madem ki topraklar bu derece bereketlidir. Madem ki bu topraklarda bu derece gönlü zengin vatandaşlarımız, kardeşlerimiz vardır" dedikten sonra sözlerini Necip Fazıl Kısakürek'in, "Ne gam, surda bir gedik açtık; mukaddes mi mukaddes. Ey kahpe rüzgar, artık ne yandan esersen es" dizeleriyle selamladı.



KONYA TİCARET ODASI

BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK:

“TÜRK İSLAM YÖNETİCİ AKLININ KONYA’YA GELDİĞİ GÜNDÜR BUGÜN”

Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk törende yaptığı konuşmada şu ifadelere yer verdi: “Bugün sıradan bir gün değil, tarihi bir gün. Bugün; Torosların Yüz Akı, Konyamızın Gururu, Milletimizin Umudu, Ümmetin Bilge Adamı, Konya Milletvekilimiz Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu’nun Yüce Meclis’ten güven oyu aldığı gündür. Sayın Başbakanım, Hükümetiniz TBMM’den güven oyu alır almaz ayağımızın tozuyla hemşerilerinizle buluştunuz. Ayağımıza, yüreğimize, gönlünüze sağlık. Yüzyıllar sonra şehrimizin ve milletimizin hatta dünyanın tarihi yazılırken ifade edilmeden geçilemeyecek kadar tarihi bir gün bugün. Malazgirt’ten Anadolu’ya giren ve bundan 725 yıl önce 1289’da son Anadolu Selçuklu Sultanlarından İkinci Gıyaseddin Mesud tarafından Konya’dan Karacaşehir’e Osmanlı Devleti’nin kurucusu Osman beye devredilen Türk-İslam dünyasının yönetici aklının yeniden Konya’ya geldiği gündür bugün.



Bu tarihi günde açılışını gerçekleştirdiğimiz, yapı ile ilgili bazı rakamları sizinle paylaşmak istiyorum.

1998 yılında arsası alınarak inşaatına başlanan fuar alanı 22000 m² kapalı alana sahip iki hol olarak 1999 yılında hizmete girmiştir. Ülkemizin 2023 vizyonu çerçevesinde KTO Fuar Merkezi’ni, 66.000 m² kapalı, 20.000 m² açık olmak üzere toplam 86.000 m² teşhir alanı ve 150.000 m² otoparkı ile Türkiye’nin 3. büyük, Anadolu’nun en büyük uluslararası fuar merkezi haline getirdik. Bunu 8 ay gibi kısa bir sürede gerçekleştirdik. Bu vesile ile en başta sizleri bizimle paylaşan, fuar merkezimizin gerçek sahibi tüm üyelerimize teşekkür ediyorum. Fuar Alanımızın arsasının kazandırılmasından bugüne kadar emeği olan, inşaatında çalışan işçisinden mühendisine kadar herkesten Allah razı olsun. Ayrıca bu süreçte hep yanımızda olan tüm yetkililere huzurlarınızda şükranlarımı sunuyorum.

MERKEZ ŞEHİR VİZYONUNA 6 TEMEL YAPI İLE DESTEK

Sizin hedef gösterdiğiniz merkez şehir vizyonunda Konya Ticaret Odası’nı 6 temel yapı üzerine kurmak istiyoruz. Bunlardan ilki içinde bulunduğumuz Fuar Merkezimiz, ikincisi ise KTO Karatay Üniversitesi’dir. 1251 yılında Anadolu Ahileri ve Emir Celaleddin Karatay tarafından kurulan Karatay Medresesi, bir medeniyetin yeniden inşası amacıyla Odamız tarafından KTO Karatay Üniversitesi adıyla tekrar açılmış ve bugün 3000 öğrencisiyle bölgenin gelecek vadeden üniversitesi olmuştur. Bu yıl 665. akademik yılına başlayacak olan KTO Karatay Üniversitesi’nin 700 yıl önce olduğu gibi gelecekte de ülkemizin ve dünyanın en önemli eğitim merkezlerinden biri olacağına inanıyoruz.

Sayın Cumhurbaşkanımızın başkanlık ettiği son bakanlar kurulu toplantısında da Tıp Fakültesi ve Diş Hekimliği fakülteleri izinleri alınmıştır. 12. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan’a ve Sayın Başbakanımıza destekleri için ayrıca teşekkür ederim. Yeni Türkiye vizyonunu anlamak için bu detay önemlidir. 10 Ağustos’ta Cumhurbaşkanı Seçilen Sayın Erdoğan, 21 Ağustos’ta Genel Başkanlık ve Başbakanlık için Sayın Davutoğlu’nun adaylığını açıkladı. Bu dönem yaşanan

yoğun geçişe rağmen 25 Ağustos’ta 61. Hükümetin son Bakanlar Kurulu toplantısında fakültelerimiz ile ilgili talebimizi yerine getirdiler. Ülkemizde bu kadar önemli bir değişim yaşanırken hala bu taleplere verilen değer “Yeni Türkiye”nin gerçek bir göstergesidir.

Üçüncü yapımız ise beşeri sermayemize yönelik çalışmalarını gerçekleştirecek olan KTO Karatay Üniversitesi’nin kurucu vakfı KTO Eğitim Sağlık Vakfı’dır. Vakfımız gerek son dönemde ülkemizde yaşanan gelişmeler gerekse ahlaki ve insan kaynağı restorasyonu amacıyla Konya’nın en nitelikli kız öğrenci konuk evini Karatay Üniversitesi’ne kazandırmış ve inşallah 10 gün sonra ilk öğrencilerini misafir etmeye başlayacaktır. Erkek öğrenci konuk evimizde gelecek yıl faaliyete geçecektir. Dördüncü yapımız ise insanın en hayırlısı insana en faydalı olanıdır anlayışıyla şehrimize kazandıracığımız Mesleki Eğitim Merkezimizdir. Bu merkezimiz şehrimizin ve ülkemizin kanayan yarası ara eleman açığı sorunumuza çözüm oluşturacaktır. 130 kişilik yatılı yurdu ile birlikte hizmete girecek Türkiye’nin en modern merkezimizin temelini yıla başına kadar atmış olacağız inşallah.

Beşinci yapımız, Türkiye’nin ilk yerel Dış Ticaret Merkezi olacaktır. Türkiye’nin 2023’te 500 milyar dolar ihracat hedefine Konya’nın sağlayacağı katkısı artırmak için kuracağımız merkezimizde şehrimiz firmalarına, ihracatlarını artırmaları için her türlü destek verilecektir. Altıncı yapımız gene Türkiye’nin ilk yerel Düşünce Enstitüsü projemizi Konya’ya kazandırmak olacaktır.

Tüm bu yapılar ile Konya’nın beşeri ve ekonomik sermayesini daha da güçlü hale getirmek istiyoruz. Bizler sizinle birlikte 24 saati 25 saat yapmaya, bir haftayı 8 güne çıkarmaya hazırız.

Ülkemiz son on iki yılda belirlediği vizyonu ve liderlik misyonu ile ekonomik, sosyal ve siyasal olarak çok büyük başarılar elde etti. Dünya çapında örnek gösterilecek bir ekonomik büyüme gösteren Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları dünyanın dört bir yanında onur ve gururla dolaşmaya başladılar. Bu başarının sahibi 12. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan’a ve 12 yıl boyunca beraber olduğu çalışma arkadaşlarına şükranlarımı arz ediyorum.

Mayıs 2013’teki Gezi Parkı hadiseleri ile başlayan, 17-25 Aralık’la devam eden, devletimizin birliğine, beraberliğine, bekasına kasteden, biricik ülkemizi yönetilebilir olmaktan çıkarmak isteyen tüm oyunların farkındayız. Amerika Merkez Bankası FED’in para sıkılaştırma politikalarına paralel yapılan bu ihanetleri biliyoruz. Şundan emin olunuz ki; bu salon bu şehir, bu millet her şeyin farkındadır. Onlar ne yaparsa yapsın bizler çıkıp gür bir sesle haykıracağız. Bize güvenenlerle beraber olacağımızı söyledik. İnadına çalışacağız, inadına üreteceğiz, inadına destek olacağız dedik. Biz dik durduk, dik duranların yanında olduk, bugün de olduğu gibi.



HOCAM; DAVAN DAVAMIZ, ONURUN ONURUMUZDUR

Hazret-i Allah'a ve Resul'üne iman eden Müslüman devlet adamları tarihte emsali görülmemiş eserler ve güzel ahlak bırakmışlardır. Halid bin Velid, Selahaddin Eyyubi, Sultan Alparslan, Sultan Kılıçarslan, Fatih Sultan Mehmet, Yavuz Sultan Selim, Abdulhamid Han, Aliya İzzet Begoviç ve daha niceleri. Onlar Hazret-i Allah'ın ismini yüceltmek için yaşadıklarından Hazret-i Allah da onların ismini yaşatmıştır. Yüce Allahtan niyazım Döneminizde Yeni Konya'ya Yeni Türkiye'ye ve Yeni Dünya'ya Size öyle eserler bırakmayı nasip etsin ki Hazret-i Allah adınızı o devlet adamlarıyla beraber kıyamete kadar anılardan eylesin.

Bu güne kadar olduğu gibi bugün de yarın da sadece 39 bin km² Konya'da değil sadece 783 bin km² Türkiye'de değil 510 milyon km² dünya'nın her noktasında yeryüzünde ilahi adaleti hâkim kılmaya davamızda sizinle beraber yürümeye devam edeceğimizi tüm Konya iş alemi adına bildiririz. Hocam; Davan davamızdır, ıstırabın ıstırabımızdır, derdin derdimizdir, onurun onurumuzdur, şerefin şerefimizdir. Bunu cümle âlemin duymasını, hissetmesini, anlamasını, iyi bilmesini istiyorum saygılar sunuyorum"

Tören sonunda Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası Başkanı Muhammet Uğur Kaleli ve Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü tarafından günün anısına Başbakan Davutoğlu'na hattat Hüseyin Öksüz'e ait Ayet-i Kerim'e yazılı bir tablo hediye ettiler. Başbakan Davutoğlu 66 bin metrekare kapalı alana sahip 6 holden oluşan KTO Uluslararası Fuar Merkezi'nin açılış kurdelesini, sahneye çağırıldığı protokol ile birlikte kesti ve merkezin hayırlı olmasını diledi.







KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE AKADEMİK YIL BAŞLADI



KONYA TİCARET ODASI (KTO) KARATAY ÜNİVERSİTESİ, 2014-2015 AKADEMİK YILINA DÜZENLENEN TÖRENLE BAŞLADI. KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, "ÜNİVERSİTEMİZ BU DÖNEM 5. AKADEMİK YIL AÇILIŞINI YAPMAKTADIR. BU YENİ YILDA; 180 KİŞİLİK AKADEMİK KADROSU, 87 PERSONELİ VE ÖNLİSANS, LİSANS VE YÜKSEK LİSANS EĞİTİMİ GÖRECEK OLAN 3000'E YAKIN ÖĞRENCİSİYLE BÜYÜK BİR AİLE OLARAK EĞİTİME BAŞLIYORUZ" DEDİ.

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, 2014-2015 akademik yılına düzenlenen törenle başladı. KTO Karatay Üniversitesi Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen törene Sermaye Piyasası Kurul Üyesi Prof. Dr. Nurullah Genç, AK Parti Konya Milletvekili Mustafa Kabakçı, Konya Vali Yardımcısı Bekir Yılmaz, KTO Başkanı ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak, Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hakkı Gökbel, akademik personel ve öğrenciler katıldı.

"KONYA'NIN VİZYONUNA KATKI SAĞLAYAN BİR ÜNİVERSİTE OLUŞTURACAĞIZ"

KTO Başkanı ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk konuşmasın şu ifadelerle yer verdi: "Üniversitemiz bu dönem 5. akademik yıl açılışını yapmaktadır. Bu yeni yılda; 180 kişilik akademik kadrosu, 87 personeli ve önlisans, lisans ve yüksek lisans eğitimi görecek olan 3000'e yakın öğrencisiyle büyük bir aile olarak eğitime başlıyoruz. Öğrencilerimize, akademisyenlerimize ve personelimize yeni dönemde başarılar diliyorum.





KTO Karatay Üniversitesi ailesine bu sene itibarıyla yeni katılan öğrencilerimize de aramıza hoş geldiniz diyorum. Üniversitemiz her ne kadar fiziki, akademik ve idari yapılanması ile genç bir üniversite olsa da tarihi, misyonu ve ismi ile Türkiye'nin en eski yüksek eğitim kurumudur. 1251 yılında Anadolu Ahileri ve Emir Celaleddin Karatay tarafından kurulan Karatay Medresesi, bir medeniyetin yeniden inşası amacıyla Odamız tarafından KTO Karatay Üniversitesi adıyla tekrar açılmıştır. Bugün 5. akademik yılına başlayan üniversitemizin, 800 yıl önce olduğu gibi gelecekte de ülkemizin ve dünyanın en önemli eğitim merkezlerinden biri olacağına inancımız tamdır. Böylesine önemli bir misyona sahip üniversitemizin bir diğer misyonu da Ahilik kültürünü yeniden filizlendirmektir. Anadolu'nun Türk yurdu olmasında, milli ve manevi değerlerimizin dünyaya yayılmasında, Konya'nın döneminde dünya ticaretinin merkezi olmasında Ahilik felsefesinin büyük katkısı olmuştur. Konya denilince, Türklerin Anadolu'daki ilk başkenti, tarihi ve kültürel zenginlik, bilge bir şehir akla gelmektedir. Tarihi süreçte Konya; ticarete, eğitimde ilimde, tasavvufta hep önde, hep öncü olmuştur. Anadolu Selçuklu'nun başkenti Konya'da 800 yüzyıl önce düşüncenin temelinde insan vardı. Artık Yeni Türkiye anlayışında; odağında insanın olduğu, herkesi kucaklayan ve geleceği de sahiplenmeye çalışan bir yaklaşıma yeniden yönelmekteyiz. Bu felsefenin ilk uygulayıcısı Konya olarak bu anlayışa en büyük katkıyı bizler vereceğiz.



Biz insanımızı zenginlik olarak görmekteyiz. Şehrin kalkınması için öncelikle beşeri sermayemizin sağlam bir temel üzerinde bulunması için çalışıyoruz. Beşeri sermayemiz bizden iyi bir eğitim, geçerli bir meslek, yüksek hayat standartları talep etmektedir. Bizim de görevlerimiz idare ettiğimiz kurumlarda bu talepleri yerine getirmektir. İnsan gücümüzün en iyi şartlarda, sağlıklı, mutlu ve gelecekte umutlu yaşayabilmesi için üzerimize düşen her görevi eksiksiz yerine getirmeliyiz. Odamız, Vakfımız ve Üniversitemiz kurduğu senkronizasyonla insan gücümüze en iyi hizmeti verme hedefine odaklanmış durumdadır.

Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi'ne şehrimize vizyon çizmede, şehrimiz sorunlarını çözmeye ve ekonomik büyümede öncü rol kazandıracaktır. Üniversitemizi, Konya'nın dünyaya açılan vizyonuna katkı sağlayan, toplumun beklentilerini karşılayan dinamik bir kuruma dönüştüreceğiz. Üniversitemizin dış açık, bilgiyi paylaşan, aynı zamanda demokratik özgürlüklere ve fikirlerine saygılı bir üniversite olması için çalışacağız.





Üniversitemizin marka değerini artırmak için; son altı aydır hızlı bir faaliyet programı yürüttük. Tıp ve Diş Hekimliği Fakültelerimizin kuruluş kararının Bakanlar Kurulu tarafından onaylandığını müjdesini buradan bir kez daha vermek istiyorum. Gelecek iki yıl içerisinde 2016-2017 eğitim öğretim yılına kadar kapalı ve açık spor tesisini, kongre binasını ve bir eğitim bloğunu da bitirmek üzere çalışmalar yapıyoruz. Bununla birlikte, bu sene itibarıyla Kız Öğrenci Konuk Evimiz de hizmet vermeye başladı. Önümüzdeki yıl itibarıyla erkek öğrencilerimiz için de konuk evini hizmete açacağız. Diğer taraftan fizikî yapılanmamızın da hızla devam ettiğini, yeni eğitim bloğunun faaliyete geçtiğini ve dış çevre düzenlemelerimizin de tamamlanmak üzere olduğunu görmekteyiz. KTO Karatay Üniversitesi'nin büyük hedeflerine hızla ilerlemesi için şu an bulunduğumuz durumu yeterli göremeyiz. Her bir sene çatayı ve hedefleri yükselterek daha çok çalışacağız. Bunu "İlay-ı Kelimetullah" davasına inanmış, şehri ve ülkesinin menfaatlerini kendi menfaatlerinden üstün tutan yol arkadaşlarımızla gerçekleştireceğiz. Sağladığı birlik ve beraberlik ruhuyla gelecek hedeflerine hızla ilerleyen Konya'da tüm kurumlarımızın KTO Karatay Üniversitemizin hedeflerini gerçekleştirmesi için her türlü desteği vereceğimize inanıyoruz.



Değerli Öğrenciler; Sizlerden istediğim, okul hayatınız boyunca çok çalışmalısınız; kendiniz için, aileniz için, ülkeniz için çok çalışmalısınız. Şunu tüm kalbimle söylüyorum; hayal ederseniz, hedef koyarsanız ve çok çalışırsanız emin olun yapamayacağınız hiçbir şey yok! Bugün gençlerimizin milli ve manevi değerleri konusunda daha hassas olduklarını, ülke için, toplum için bir şeyler üretme gayretinde olduklarını görmek sizlere olan inancımızı artırmaktadır. Değerli arkadaşlar, şuna inanıyorum ki; bizim jenerasyonumuz bu ülkeyi, bu kurumları bizden öncekilerden daha iyi yönetiyor. Bizden sonraki jenerasyon, yani sizler de bizlerden daha iyi yöneteceksiniz. Bizler bu ülkeyi bu kurumları sizlere emanet edeceğiz. Gözümüzün arkada kalamayacağına inanıyorum. Mütevelli Heyet olarak her zaman destekçiniz her zaman yardımcınız olacağız. Kapımız size daima açıktır. Hepimizin burada bir aile olduğunu, her ihtiyacınızda yanınızda olduğumuzu açık yüreklilikle ifade etmek istiyorum."

"TÜRKİYE'DE İLK OLAN ENERJİ YÖNETİMİ BÖLÜMÜ'NÜ ÜNİVERSİTEMİZE KAZANDIRDIK"

Törenin açılış konuşmasını yapan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak, "Üniversitemiz Konya Ticaret Üniversitesi'nin kurduğu bir üniversite olması bakımından özellikle hem nitelikli insan kaynağı ihtiyacını karşılamak, hem de istihdam edilebilirlik konularına dikkat ettiği için geçtiğimiz yıl Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik ile Malzeme Bilimi ve Nano Teknoloji Mühendisliği bölümlerini üniversitemize kazandırmıştık. Bu yıl da Türkiye'de bir ilk olan İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi bünyesinde Enerji Yönetimi Bölümü'nü üniversitemize kazandırdık. Bölümdeki ilk öğrencilerimiz bu yıl hazırlık okuyacaklar" dedi.

"KENDİNİZİ HER DÖNEM YENİLEMEK VE YOLUNUZA DEVAM ETMEK ZORUNDASINIZ"

AK Parti Konya Milletvekili Mustafa Kabakcı da konuşmasında, öğrencilere kendilerini sürekli geliştirmeleri gerektiğini söyleyerek, "Biz de dahil, bizden daha önceki dönemlerde olsaydınız bir eğitim alırdınız ve aldığımız eğitim sizi emekli etmeye yeterdi. Öğretmen, mühendis, bir konuda uzman biri olurdu ve aldığımız bilgi sizi emekli etmeye yeterdi. Şu anda aldığımız bilgi sizi hiçbir şekilde emekli etmeyecek. Kendinizi her dönem yenilemek ve yolunuza devam etmek zorundasınız" şeklinde konuştu. Konuşmaların ardından fakültelerini birincilikle kazanan öğrencilere protokol tarafından ödülleri verildi. Ödül takdiminin ardından Sermaye Piyasası Kurul Üyesi Prof. Dr. Nurullah Genç, öğrencilere ilk dersi verdi.



BAŞKAN ÖZTÜRK MECLİS TOPLANTISINDA KONYA'DAN GÖÇE DİKKAT ÇEKİTİ



MECLİS TOPLANTISINDA KONUŞAN KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, KONYA'NIN NİTELİKLİ BEŞERİ SERMAYE GÖÇÜ VERDİĞİNİ BU KONUDA TÜM KURUMLARIN GEREKEN ÇALIŞMAYI YAPMASI GEREKTİĞİNİ VURGULADI. KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NİN ÖĞRENCİ SAYISINDA GEÇEN YILA ORANLA YÜZDE 50'YE YAKIN BÜYÜME YAKALADIKLARINI SÖYLEYEN ÖZTÜRK, ÜNİVERSİTENİN MARKA DEĞERİNİ ARTIRARAK KONYA'YA BEŞERİ SERMAYE GÖÇÜ BAŞLATMAYI HEDEFLERİNİ SÖYLEDİ.

Konya Ticaret Odası (KTO) Eylül Ayı Olağan Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Oda faaliyetleri ile gündemdeki konuları değerlendirdi.

Meclis konuşmasında "Konya'nın Ekonomik Değerler Açısından Diğer Şehirler ile Kıyaslaması" konulu sunum yapan Başkan Öztürk, "Türkiye'nin ihracatında 14. sırada olan Konya, nitelikli ürün çeşitliliği bakımından İstanbul, Ankara ve İzmir'in ardından potansiyeli yüksek 4. şehirdir. İhracatı, ürün çeşitliliği ve ekonomik yapısı Konya'ya benzeyen İzmir, Bursa, Adana, Gaziantep, Mersin, Kayseri, Denizli ve Eskişehir'den oluşan 9 il incelediğimizde önemli sonuçlar ortaya çıkmaktadır. Türkiye'nin yıllık ihracatının %25,8'ini bu 9 il yapmaktadır. 38 milyar dolarlık ihracat kapasitesine sahip bu 9 ilin ihracat kalemlerinin ilk sıralarında aynı sektörler yer almaktadır. Taşıt Araçları ve Yan Sanayi ürünlerinde ise Konya ve Bursa başı çekmektedir. Türkiye'nin ihracattaki ilk on sektörü, Konya'nın altyapısına uygun sektörlerdir. Konya bu sektörlerin tamamında ihracat yapmakta, 6 tanesinde ise en yüksek ihracatı yapmaktadır.





Konya, bu sektörlerin neredeyse tamamında incelenen 9 ille rekabet içerisinde. Konya, rekabet ettiği sektörler bakımından diğer illerle karşılaştırıldığında ihracatını en fazla artıran ildir. 2013 yılında 152 milyar dolar ihracat yapan Türkiye'nin en önemli pazarları Almanya, Irak, İtalya, İngiltere ve Fransa'dır. Bu pazarlar içerisinde Almanya ve Irak, Konya'nın birincil müşterisi konumundadır. Şubat ayında bir düşüş yaşayan Konya, Irak'taki gelişmelerin kritikleştiği Haziran ayına kadar ihracatını hep artırmıştır. Haziran ayında ise tüm Türkiye'de olduğu gibi Konya'da da ihracatta düşüş gerçekleşmiş ve bu oran % 22 olmuştur. Dış politikada yaşanan belirsizlikler Konya ihracatını sekteye uğratsa da geçen yıla göre ilk yedi ayda ihracatını %18 artır-

mıştır. Komşu ülkelerdeki belirsizlik hali olmasaydı bu artış yaklaşık %25 düzeyinde olacaktı. Orta ve ileri teknoloji mal ihracatı bakımından, 413 milyon dolarla 9. sırada yer alan Konya, bu alanda yine rekabet ettiği birçok ili geride bırakmıştır. Konya, 2013 Ocak-Haziran dönemine göre konut satışlarını artıran iki ilden biridir. İpotekli konut satışında da Türkiye genelinde bir azalma gözlenirken, Konya'nın yılsonu satışının 30 bini bulması beklenmektedir. Konya, 2014 verileriyle üniversitelerin şehre katkısı bakımından Çok yüksek bir başarı yakalamıştır. İstanbul, Ankara ve İzmir'den sonra, dört ve daha fazla Üniversite bulunduran 4. il olan Konya, bu açıdan Anadolu'da tektir. İşsizlik ve istihdam bakımından Türkiye'nin en iyi verilerine sahip olan

Konya'da, 2013 itibarıyla işsizlik oranı %4,7'ye kadar düşmüştür. Bu veriye göre 9 il içinde en düşük, işsizliğe sahip il Konya'dır" dedi. Konya'nın tüm ekonomik olumlu rakamlara rağmen nitelikli insan göçü verdiğini söyleyen Öztürk, "Şehrimiz için son derece çarpıcı üzerinde düşünülmesi ve hızla tedbir alınması gereken bir rakam vardır. Söz konusu 9 il içerisinde Konya, nitelikli beşeri sermayenin en fazla göç verdiği 3. ildir. Lise veya dengi okul mezunları bakımından en az göç veren il olan Konya; Yüksekokul ve Fakülte mezunları açısından ise yüksek miktarda göç vermektedir. Yüksek Lisans mezunlarının göçü bakımından şehrimiz 4. sıradadır. Bizim büyümemizi artırarak sürdürülebilir bir hale gelmemiz için nitelikli beşeri sermayemizin göç etmesini durdurmalı, hatta göç almalıyız. Bu konuda tüm kurumların çalışma yapmaları gerekmektedir" dedi.

KTO Karatay Üniversitesi

KTO Karatay Üniversitesi'nde başlayan yeni eğitim yılı ile ilgili Meclis üyelerine bilgi veren Öztürk, "Üniversitemizde başarılı bir kayıt dönemi geçirdik. Geçen seneye öğrenci sayısında yüzde 50'ye yakın bir büyüme sağladık. Üniversitemizin fiziki yapılanmasında da aşama kaydedtik. 90 bin metrekare alan üzerine inşa edilen kampüsümüzde tamamlanan 3 eğitim bloğumuz ve 1 sosyal tesis binamız ile Üniversitemiz hizmete devam etmektedir. Ayrıca Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı tarafından da kampüsümüze yaklaşık 100 metre mesafede açılan 130 kişilik Kız Öğrenci Konuk Evimiz ile kız öğrencilerimize konaklama hizmeti veriyoruz. Son derece modern ve güvenilirli olarak yapılan konuk evimizde öğrencilerimiz her türlü ihtiyaçlarını karşılayabilecekler. Önümüzdeki eğitim öğretim döneminde de erkek öğrencilerimiz için bir yurt açmayı planlıyoruz. Böylelikle öğrencilerimizin sosyal ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik büyük bir adım attık. Üniversitemizin marka değerini artıracak önemli bir gelişme de Tıp ve Diş Hekimliği Fakülteleri'nin kuruluş kararının Bakanlar Kurulu kararı ile onaylanmasıdır. Bu faaliyetler ile yeni eğitim dönemine başlıyoruz. Bu dönemde üniversitemiz hedeflerine daha hızlı ulaşacaktır. Üniversitemiz vereceği eğitim ile Konya'ya beşeri sermaye göçü başlatacak bir yapıya kavuşacaktır" dedi.



TTO BAŞKANI ABDULVAHAP OLGUN: KONYA MODELİNİ ÖRNEK ALIYORUZ



TORBALI TİCARET ODASI'NİN (TTO) ORTA ANADOLU'YA DÜZENLEDİĞİ GEZİNİN KAYSERİ VE NEVŞEHİR'DEN SONRAKİ SON DURAĞI KONYA OLDU. 20 KİŞİLİK İŞADAMI HEYETİ; TÜYAP FUAR ALANI, ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ, SANAYİ ODASINI ZİYARET EDİP SON OLARAK KONYA TİCARET ODASI'NİN MECLİS TOPLANTISINA KATILDI. KONYA TİCARET ODASI MECLİSİ'NDE KONUŞAN TTO BAŞKANI ABDULVAHAP OLGUN "ANADOLU KAPLANLARI HARİKALAR YARATMIŞ" DEDİ.

5 günlük iş gezisinin son gününü Konya'ya ayıran TTO heyeti ilk olarak Konya Ticaret Odası tarafından yaptırılan ve geçtiğimiz haftalarda Başbakan Ahmet Davutoğlu tarafından açılan yeni fuar alanını gezdi. Burada TÜYAP Konya Fuarçılık A.Ş. Bölge Müdürü M. Ali Ayyıldız'dan brifing alındı. Doğrular Metal ve Erkon Döküm fabrikasında incelemelerde bulunan heyet akşam Konya Ticaret Odası Meclisine konuk oldu. Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı Ahmet Ancı'nın yönettiği toplantıda Torbalı Ticaret Odası Meclis Başkanı Erkan Aksoy ve 20 kişilik heyette hazır bulundu. Toplantıda konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk şunları söyledi: "Geçmiş yıllarda Konya'dan Torbalı'ya büyük göçler yaşanmış. Makine sanayininin gelişmiş olduğunu ve çok iyi işler yaptığını biliyoruz. Buradaki üyelerimizden Torbalı ile ticaret yapanlar var. Sulak ve verimli topraklara sahipsiniz, yapı olarak ilimiz ile benzerlik gösteriyorsunuz. Sanayi potansiyeliniz, ihracat hedefleriniz bizi heyecanlandırdı. Odanızdaki birlik ve beraberliği daha önce duymuştuk ama bugün bu birliğe ve beraberliğe sahib olduk. Bu birlikteliği ve sinerjiyi yaratan başkanınız Abdulvahap Olgun kardeşimi tebrik ediyorum" dedi. Meclis toplantısında konuşan TTO Başkanı Olgun ise Anadolu'nun en önemli ticaret kentinin odasının kürsüsünden konuşmanın kendisi için onur olduğunu, ifade edip Konya'nın gelişimine dikkat çekti.

Konuşması sık sık alkışlarla kesilen Olgun, Konya'nın Anadolu'nun merkez kenti haline geldiğini ve ilerleyen yıllarda ülkenin bir numaralı sanayi ve tarım kenti olacağına inandığını belirten şunları söyledi: "Burada küçük bir Çin kurmuşsunuz, sizi tebrik ediyorum. Muazzam bir başarı hikâyeniz var. Aslında Torbalı'nın da sizden aşağı kalır yanı yok. Sizin modelinizi uygulama yolundayız.

Birçok konuda benzerlik gösteren yönlerimiz var. Bizde tarım kentinden sanayileşmeye giden bir yoldayız. Ve Türkiye'nin önemli sanayi kuruluşlarına ev sahipliği yapıyoruz." Toplantının sonunda Konya Ticaret Odası'nın başkanları Torbalılı başkanlara el yapımı çini vazo hediye ederken Torbalılı başkanlarda mevkidaşlarına Torbalı Zeytin Kolonyası, zeytinyağı ve incir hediye etti.



ÇEÇENİSTAN BAŞBAKANI'NDAN ODAYA ZİYARET



ÇEŞİTLİ TEMASLARDA BULUNMAK İÇİN KONYA'YA GELEN RUSYA FEDERASYONU ÇEÇENİSTAN CUMHURİYETİ BAŞBAKANI ABUBAKAR EDELGERİYEV, BAŞBAKAN YARDIMCISI HASAN HAKİMOV, TARIM BAKANI MUSA DADAEV VE BERABERİNDEKİ HEYET KONYA TİCARET ODASI'NI ZİYARET ETTİ.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk tarafından karşılanan heyetin ziyaretinde KTO Meclis Başkanı Ahmet Arıcı, Yönetim Kurulu ve Meclis üyeleri de hazır bulundu. Ziyarete Başkan Öztürk, Konya'nın sosyo-ekonomik yapısını anlatan bir sunum gerçekleştirdi. Sunumda Konya'nın coğrafi konumu ile Türkiye'nin merkezinde yer aldığını, ulaşım alt yapısı ile gelişimini artırdığını söyledi. Sahip olduğu ekonomik potansiyelle Türkiye'nin yatırım için en uygun şehirlerinden biri olduğunu söyleyen Öztürk, Konya'nın üretim ve ihracat yapısı ile ilgili bilgi verdi. Sunumun ardından yaptığı konuşmada ziyareten duyduğu memnuniyeti dile getiren Başkan Öztürk, Çeçen heyetin Konya programı dolayısıyla Konya ve Çeçenistan arasında ikili işbirliğinin artacağını ifade etti. Öztürk, "Türkiye son on iki yılda büyük bir ekonomik gelişimindedir. Bu gelişim ülkemizi bölgemizde ön plana çıkarmaktadır. Konya Türkiye ortalamasının üzerinde büyümesiyle ülke

ekonomisini sırtlayan şehirlerden biridir. Konya Ticaret Odası olarak iki ülke arasında gelişecek işbirliği için üzerimize düşen görevi yerine getirmeye hazırız" dedi. Konya'da samimi bir ortamda karşılanılmaktan dolayı büyük bir mutluluk yaşadığını belirten Edelgeriyev, konuşmasında iki ülke arasındaki dostluk ilişkilerine değindi. Edelgeriyev, Çeçenistan'ın ve Rusya Federasyonu'nun Türkiye için bir pazar olduğunu ve bu konuda ortak güzel çalışmalar yapılabileceğini düşündüklerini söyleyerek, "Türkiye programımız çerçevesinde özellikle Konya'yı görmek istedik. Burada yaptığımız ziyarette Konya ekonomisini yakından tanıma fırsatı bulduk. Konyalı yatırımcıların ülkemizde yatırım yapmalarını bekliyoruz. Hükümet olarak bu konuda her türlü desteği vermeye hazırız" şeklinde konuştu. Konuşmaların ardından KTO Başkanı Selçuk Öztürk ve Meclis Başkanı Ahmet Arıcı, günün anısına konuk Başbakan'a hediye takdim ettiler.



KONYA MİLLETVEKİLİ KERİM ÖZKUL'A YENİ GÖREV

AK Parti Konya Milletvekili Kerim Özkul, AK Parti Genel Başkan Danışmanı oldu. KTO Başkanı Selçuk Öztürk kararı büyük bir memnuniyetle karşıladıklarını söyledi.

Kerim Özkul Kimdir?

Kerim Özkul, 18 Mayıs 1959 tarihinde Konya'da doğdu. Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni bitirdi. Serbest avukatlık yaptı. Özel aile şirketinde yönetim kurulu başkanlığı görevini üstlendi. Konya Sanayi Odası Meclis Başkanlığı görevinde bulundu. 22. ve 23. Dönem Konya Milletvekilidir.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk'ten Kutlama

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, AK Parti Konya Milletvekili Kerim Özkul'un Genel Başkan Danışmanlığına seçilmesini büyük bir memnuniyetle karşıladıklarını söyledi. Başkan Öztürk açıklamasında şu ifadelerle yer verdi: "Konya Milletvekilimiz Prof. Dr.

Sayın Ahmet Davutoğlu'nun, AK Parti'nin 2. Genel Başkanlığı'na seçilmesinin ardından, AK Parti Konya Milletvekilimiz Sayın Kerim Özkul'un da Genel Başkan Danışmanlığına seçilmesinin Konya olarak müjdesini aldık. Şehrimiz ve ülkemiz adına hayırlı olmasını diliyorum. Özkul'un Konyalı olması dolayısıyla büyük bir gurur ve mutluluk duyduk. Geçmişte Konya iş dünyamızda hizmet eden bugün ise siyasi arenada hizmetine devam eden Özkul, Konya için önemli görevler yürütmüştür. Kendisinin de iç aleminde gelmiş olması dolayısıyla sıkıntılarımızı yakından takip etmiş, çözüm noktasında projelerimizi dikkate alınmasını sağlamış böylelikle şehrimiz ekonomisinin temel taşı olan özel sektörümüze büyük katkısı bulunmuştur. Özkul, aynı zamanda bugüne kadar Konya'nın gelişimi için yapılan her türlü çalışmada yer alarak görevini hakkıyla yerine getirmiştir. Zorlu fakat bir o kadar da önemli bir göreve soyunan Özkul'un bugüne kadar olduğu

gibi bu görevi de en iyi şekilde yerine getireceğine inanıyoruz. Bu duygular içerisinde Konya Milletvekilimiz Kerim Özkul'un AK Parti Genel Başkan Danışmanlığı'nın hayırlar getirmesini temenni ediyor, yeni görevinde başarılar diliyorum."



ZAMBIYA BÜYÜKELÇİSİ'NDEN KONYA'YA İŞBİRLİĞİ DAVETİ



Zambiya Büyükelçisi Miriam Mulenga, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Başkan Öztürk, büyüyen Afrika ekonomisinde Konya'nın da yer alması için yoğun bir faaliyet programı yürüttüklerini ifade etti. Konuk Büyükelçi ülkesinde tarım ve sanayide büyük fırsatlar olduğunu belirterek Konyalı firmaları yatırıma davet etti. Bir dizi temasta bulunmak üzere Konya'ya gelen Zambiya'nın Ankara Büyükelçisi Miriam Mulenga Konya Ticaret Odası'nı ziyaret ederek KTO Başkanı Selçuk Öztürk ile görüştü. Büyükel-

çi Miriam Mulenga, "Türkiye son on iki yılda çok büyük bir gelişim gösterdi bu sebeple büyükelçilik olarak Türkiye ile işbirliğine büyük önem vermekteyiz. Sanayisi ve ticaretiyle Konya'nın bu gelişimde büyük payı olduğunu biliyoruz. Ziyaretimiz ile Sayın Başbakan Ahmet Davutoğlu'nun da tavsiyesini yerine getirmiş olduk. Türkiye'nin Afrika açılımına paralel olarak Konya'nın da buna yönelik girişimleri olduğunu biliyoruz. Zambiya sekiz komşu ülkesiyle bütün Afrika pazarına ulaşım imkânı sağlamaktadır. Bizim ülkemizde faaliyet gösteren bir yatırımcı

sadece bizim nüfusumuza değil, Afrika pazarında 400 milyon nüfusluk bir pazara hitap ediyor. Yani Zambiya'da üretim yapıyorsanız, birçok ülkeye de mal satabilirsiniz. Ülkemizde tarım ve sanayide büyük fırsatlar bulunmaktadır. Konyalı firmaları yatırıma davet ediyoruz" dedi.

Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren KTO Başkanı Selçuk Öztürk, büyüyen Afrika ekonomisinde Konya'nın da yer alması için yoğun bir faaliyet programı yürüttüklerini ifade etti. Başkan Öztürk, "Afrika tüm dünya için önemli bir tarım bölgesidir. Bununla birlikte Afrika ülkeleri özellikle son beş yılda sanayide ve ticarete atılımları ile dünya ekonomileri arasındaki uçurumu kapatmaktadır. Zambiya'nın da Afrika'nın bu gelişimine katkı sağlamaya çalıştığını biliyoruz. Konya ve Zambiya arasında ticari işbirliği iyi seviyede fakat daha da artırabiliriz. Şehrimizin güçlü olduğu tarım makineleri ve otomotiv yedek parça sektörlerinde Zambiya ile büyük bir işbirliği potansiyeli mevcuttur. Ziyaret vesilesi ile Konya ve Zambiya arasında ticari işbirliğinin daha iyi seviyeye geleceğine inanıyoruz. Bu konuda Oda olarak üzerimize düşen görevi, yerine getireceğiz. Konya'da veya Zambiya'da ikili görüşmeleri organizasyonu düzenleyerek işadamlarının karşılıklı irtibatlarını artırabiliriz. Böylelikle Konya ve Zambiya arasında ikili işbirliği köprüsünün kurulması için gereken adımı atmış oluruz" dedi. Konuşmaların ardından Başkan Öztürk, konuk Büyükelçi Mulenga'ya günün anısına hediye takdim etti.

SEYHAN MAKİNE'DEN BÜYÜK YATIRIM



2007 yılında Adnan Seyhan tarafından kurulan ve inşaat sektörünün birçok alanında faaliyet gösteren Seyhan Mühendislik ve Makina Binası'ndaki 2500 metrekare kapalı alanı bulunan fabrikasını haftasonu yaptığı törenle açtı. Düzenlenen törene Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Karatay İlçe Müftüsü Hasan Hüseyin Arslantürk ve kalabalık bir davetli topluluğu katıldı. Konya içi ve dışından birçok davetlinin hazır bulunduğu açılış töreninde konuşan Seyhan Mühendislik İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Seyhan, yaptığı teşekkür konuşmasında, firmalarının kaliteli hizmet, çalışma profesyonelliği ve müşteri memnuniyeti odaklı çalışma prensibi ile varlığını sürdürdüğünü söyledi. Firmanın İnşaat sektöründe 2007 yılında kurulduğunu ve okul, hastane, konut ve benzer projeler ile bu sektörde uzun süredir hizmet verdiğini ifade eden Seyhan, "Firmamız gerek yurt içinde gerek yurt dışında yaptığı önemli yapılar ile adından söz ettiriyor. Bu başarılarımızı 2013 yılından itibaren Makina sektöründe de göstermek istedik. Dolayısıyla Seyhan Makinayı faaliyete geçirdik. CNC Makina alım-satımı, teknik servis olarak faaliyet gösteren firmamızla bu yıl Konya'da güçlü bir sektör olan Otomotiv sektörüne giriş yaptık. Oto yedek parça, kalıp ve kramayer koltuk sistemleri imalatına da başlamış olduk. Hedefimiz üretimi arttırıp ülkemizin ekonomisine ve istihdamına katkı sağlamaktır. Bunun için de müşteri memnuniyetimiz esastır. Bugün açılışımıza katılan tüm dostlarımıza teşekkür ediyorum" dedi.

2007 yılında Adnan Seyhan tarafından kurulan ve inşaat sektörünün birçok alanında faaliyet gösteren Seyhan Mühendislik ve Makina Binası'ndaki 2500 metrekare kapalı alanı bulunan fabrikasını haftasonu yaptığı törenle açtı. Düzenlenen törene Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Karatay İlçe Müftüsü Hasan Hüseyin Arslantürk ve kalabalık bir davetli topluluğu katıldı. Konya içi ve dışından birçok davetlinin hazır bulunduğu açılış töreninde konuşan Seyhan Mühendislik İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Seyhan, yaptığı teşekkür konuşmasında, firmalarının kaliteli hizmet, çalışma profesyonelliği ve müşteri memnuniyeti odaklı çalışma prensibi ile varlığını sürdürdüğünü söyledi. Firmanın İnşaat sektöründe 2007 yılında kurulduğunu ve okul, hastane, konut ve benzer projeler ile bu sektörde uzun süredir hizmet verdiğini ifade eden Seyhan, "Firmamız gerek yurt içinde gerek yurt dışında yaptığı önemli yapılar ile adından söz ettiriyor. Bu başarılarımızı 2013 yılından itibaren Makina sektöründe de göstermek istedik. Dolayısıyla Seyhan Makinayı faaliyete geçirdik. CNC Makina alım-satımı, teknik servis olarak faaliyet gösteren firmamızla bu yıl Konya'da güçlü bir sektör olan Otomotiv sektörüne giriş yaptık. Oto yedek parça, kalıp ve kramayer koltuk sistemleri imalatına da başlamış olduk. Hedefimiz üretimi arttırıp ülkemizin ekonomisine ve istihdamına katkı sağlamaktır. Bunun için de müşteri memnuniyetimiz esastır. Bugün açılışımıza katılan tüm dostlarımıza teşekkür ediyorum" dedi.

REDART KIRTASIYE NALÇACI'DA ŞUBE AÇTI



Kirtasiye sektöründe yeni bir soluk kazandırmak amacıyla 2. Şubasının de açılışını gerçekleştiren Redart Kitap Kirtasiye alanında öncü olmayı hedefliyor. Nalçacı Caddesi'ne açılan yeni şube düzen-

lenen tören ile hizmete girdi. Törene; Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve çok sayıda kişi katıldı. Törenin açılış konuşmasını yapan Redart Kitap Kirtasiye Sahibi Mustafa Gökdoğan, "Kuruluşumuzun 25. yılında sektöründeki en büyük perakende satış mağazamızın açılışını siz değerli dostlarımızla yapmaktan onur duyuyoruz. Şubemizin ikincisini Nalçacı Caddesi'ne açmış bulunuyoruz. Allah'ın izniyle hizmet ağıımızı tüm Konya'ya yaymayı düşünüyoruz. Müşteri memnuniyeti ve kaliteli hizmeti ilke olarak belirledik. Bundan dolayı büyümeye ve gelişmeye devam ediyoruz. Destek veren herkese teşekkür ediyorum. Allah razı olsun" dedi. Yapılan konuşmaların ardından dualar eşliğinde kurdele kesilerek şubenin açılışı gerçekleştirildi.

VESTEL KONLÜKS HİZMETE GİRDİ

Konlüks Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Şahin, kalitesine inandıkları için Vestel'i tercih ettiklerini ifade ederek, amaçlarının vatandaşlara hizmet etmek olduğunu ifade etti. Vestel Konlüks'ün 2. şubesi Şefikcan Caddesi'nde hizmete girdi. Şubenin açılış törenine Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konlüks Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Şahin, Vestel yöneticileri, iş adamları ve vatandaşlar katıldı. Şube açılışında konuşan

Konlüks Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Şahin, Konya'ya daha kaliteli hizmet vermek için çıktıkları yolda Vestel'i tercih ettiklerini belirtti.

"KONYA ÖN PLANDA"

Konya'ya böylesi bir yatırımın kazandırılması nedeniyle firma yetkililerine teşekkür eden KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Genç arkadaşlarımıza destek verilmesi için ana firmanın da desteği gerekiyor. Vestel

de bunu yaparak gelişime katkı sağlıyor. Bugün çifte mutluluğu bir arada yaşıyoruz. 49 konsolosluk anlaşmamız Türkiye'ye teslim edildi. 101 gün içerisinde rehinerlerin başlarına bir iş gelmeden serbest bırakılması bizi yönetenlerin krizle nasıl başa çıktığının kanıtı. Bugün baktığımızda Konya'nın da hızla geliştiğini görüyoruz. Konya'ya yatırım için doğru zaman olduğunu düşünüyorum. Konya Türkiye'nin büyüme hızına göre daha ön planda" diye konuştu.



MESLEK KOMİTELERİ İSTİŞARE TOPLANTILARI DEVAM EDİYOR



KONYA TİCARET ODASI'NDA MESLEK KOMİTELERİ İSTİŞARE TOPLANTILARI DEVAM EDİYOR. İSTİŞARE TOPLANTILARINA 37.24. VE 47. KOMİTELERLE DEVAM EDİLDİ.

37. Meslek Komitesi'nin istişare toplantısı Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Yönetim Kurulu Üyesi Metin Sağlam, meslek komitesi üyeleri ve komiteye bağlı Oda üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi. 37. Meslek Komitesi adına konuşan Yönetim Kurulu Üyesi Metin Sağlam da "Konya Ticaret Odamız bu dönemde tüm meslek komitelerinden üyelerimizle bir araya geldiği bir uygulama yürütüyor. Odamız düzenlediği meslek komiteleri istişare toplantıları ile hem ülkemizin ve şehrimizin ekonomi gündemindeki gelişmeleri değerlendiriyor hem de ilgili sektördeki, komitedeki arkadaşlarımızın sorunlarını dinleyerek ortak çözümler üretmeye çalışıyor. Meslek komitemiz rutin olarak aylık toplantılarını gerçekleştiriyor. Orada sizden gelen dilek ve şikayetleri, sorunları inceliyor, sektörle ilgili gelişmeleri yakından takip ediyor. Çözümlemesi ve müdahale edilmesi gereken konular varsa Yönetim Kurulunu bilgilendiriyor. Ancak bugün burada gerçekleştirdiğimiz toplantı Meslek Komitelerimizin yapmış olduğu çekirdek toplantılardan daha geniş ve yüz yüze, sektörün sorunlarına, sıkıntılarına ilişkin karşılıklı görüş alış verişinin yapıldığı bir ortam oluyor. Dolayısıyla bir sorunuz, bir sıkıntınız

varsayın ve burada bizlerle paylaşırsanız çözüm üretilebilir noktasında harekete geçeceğiz" dedi.

24. Meslek Komitesi'nin istişare toplantısı Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk komite üyeleri ve komiteye bağlı Oda üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda reklamcılık sektörünün sorunları masaya yatırıldı. Kayıtdışı rek-

lamcılık ve nitelikli eleman sorunlarını belirten sektör temsilcileri Konya'da daha fazla marka olması gerekliliğine vurgu yaptılar.

24. Meslek Komiteleri adına konuşan Komite Başkanı Rıfat Ergan da sektörün mal ve hizmet üreten bütün işadamları için katma değeri artıran hizmetler geliştiren bir sektör olduğunu





belirterek sektörlerinin Konya'nın daha çok gelişmesi için elzem sektörlerden birisi olduğunu söyledi. Sektörlerinde iki büyük sorun olduğuna işaret eden Ergan "Ajans ve tabelacılık hizmetlerinde yetişmiş eleman sıkıntısı had safhadadır. Sektörün gelişmesi için nitelikli elemana ihtiyacımız var. Ayrıca ajans hizmetlerinin dışında tabelacılık hizmetleri ise haksız rekabete maruz kalmaktadır. Kullanılan teknolojilerin neredeyse tamamının ithal olması da ayrı bir sorun olmakla birlikte ajans hizmetlerinde ve tabelacılıkta kayıt dışı çalışmalar ile haksız rekabet ve sağlıksız bir yapılanma arz ediyor" dedi. Sıhhi tesisat, ısıtma-soğutma, havalandırma faaliyetleri konusunda iştişal eden 47. Meslek Komitesi'nin iştişare toplantısı da Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, 47. Meslek Komitesi üyeleri ve komiteye bağlı Oda üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi. 47. Meslek Komitesi adına konuşan Komite Üyesi Galip Yazar da "Komite olarak sektörümüzün gelişimi için çeşitli faaliyetlerde bulunuyoruz. Konya Ticaret Odamız bu dönemde tüm meslek komitelerinden üyelerimizle bir araya geldiği bir uygulama

yürütüyor. Komitemiz açısından da son derece faydalı olan bu toplantı ile tüm meslektaşlarımızla bir araya geldik. Burada görüş alışverişinde bulunacağız. İştişare toplantıları dolayısıyla Oda yönetimine teşekkür ediyorum. Son dönemde Odamızın ve Konya'nın ilerlemesinde meslektaşımız olan Sayın Başkan'ın büyük gayretlerinin olması sektör temsilcileri olarak bizleri mutlu etmektedir. Konya bugün bir Başbakan'a sahiptir. Konya Ticaret Odası'nın bu konuda her türlü desteğini verdiği görmekten de ayrıca gurur duyuyoruz" dedi.

yürütüyor. Komitemiz açısından da son derece faydalı olan bu toplantı ile tüm meslektaşlarımızla bir araya geldik. Burada görüş alışverişinde bulunacağız. İştişare toplantıları dolayısıyla Oda yönetimine teşekkür ediyorum. Son dönemde Odamızın ve Konya'nın ilerlemesinde meslektaşımız olan Sayın Başkan'ın büyük gayretlerinin olması sektör temsilcileri olarak bizleri mutlu etmektedir. Konya bugün bir Başbakan'a sahiptir. Konya Ticaret Odası'nın bu konuda her türlü desteğini verdiği görmekten de ayrıca gurur duyuyoruz" dedi.





1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI 37. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

HER TÜRLÜ MAKİNE TOPTAN TİCARETİ VE KİRALANMASI FAALİYETLERİ

TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

SORUN 1: ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ SERVİS ARAÇLARINDAKİ YETERSİZLİKLER

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Ulaştırma Bakanlığı ve Konya Büyükşehir Belediyesi ile görüşmeler devam etmektedir. Kaşınhanı'ndan başlayan ve Organize Sanayi Bölgesine (OSB) kadar devam eden konvansiyonel hattın şehir içi ulaşımına açılması ve her yarım saatte bir sefer yapması planlanmaktadır.

SORUN 2: SANAYİ ÇALIŞANLARI TOPLU KONUT TALEBİ

Açıklama: OSB'lerin şehir dışında, ikamet alanlarının ise (özellikle yeni TOKİ'ler) şehir merkezinden uzak ve ters yönde olması hem işçiler hem işverenler açısından ulaşım konusunda sıkıntı oluşturmaktadır.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Toplu konut projeleri için TOKİ işbirliği ile çalışmalar yapılmıştır. Aliye İzzetbegoviç Caddesi'nin her iki tarafının yerleşime açılması, sanayicilerin lojman olarak kullanabilecekleri toplu alımlar yapabilmeleri için görüşmeler devam etmektedir.

SORUN 3: YÜKSEK ÜCRETLİ BELGE PROBLEMİ

Açıklama: Gümrüklerde garantili mal iadelerinde sıkıntılar yaşanmakta beraber, istenen belgeler için oda üyeliklerine göre farklı fiyat uygulaması var.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Ticaret ve Sanayi Odaları sadece 11 ilde farklıdır. Diğer illerdeki yapılanma Ticaret ve Sanayi Odası şeklindedir. Konya, her iki odanın en iyi anlaşığı, ortak noktada bulunduğu nadir illerdedir. Sözü geçen belge ile alakalı fiyat ayarlaması ve belgeyi verecek kurumun belirlenmesi konusunda Odamızca çalışma hızlı bir şekilde yapılacaktır.

SORUN 4: KONYA OSB M² FİYATLARININ YÜKSEK OLMASI

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Son yıllarda Konya sanayi bölgelerindeki m² fiyatlarının hızlı yükselişi aşıkardır. Bununla birlikte Aksaray ve Karaman Organize Sanayi Bölgesindeki metrekaşe fiyatlarını araştırıp gerekli değerlendirmeleri yapacağız.

SORUN 5: ÇEK SENET KANUNU İLE İLGİLİ SIKINTILAR

Açıklama: Çek ve senetlerde hapis cezasının kaldırılması çek ve senetlerin tahsilatını güçleştirmiş, ayrıca çek ve senedin itibarsızlaşmasına neden olmuştur.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Konu ile ilgili Odamız gerekli girişimlerde bulunmuştur. Her ne kadar çek yasası yürürlüğe girdikten sonra resmi istatistiklerde ödenmeyen çek sayısında bir azalma görülse de; bunun temel nedeni, çekin ödenmemesi halinde caydınca bir yaptırım olmamasından dolayı firmaların çek kullanımını minimum düzeye indirmesidir. Bu konuda Odamızın görüşü, önceden belirlenecek bir limitin üzerinde (50.000 TL gibi) ödenmeyen çek ve senetlere caydınca müeyyide (hapis cezası) getirilmesidir. Konu ile ilgili girişimlerimiz devam etmektedir.

SORUN 6: KALİFİYE ELEMAN SIKINTISI VE SURİYELİ İŞÇİLERİN DURUMU

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Konya nüfusu son 12 yılda 700 binden, 1 milyon 200 bine yükselirken il nüfusu 2,5 milyondan 2,2 milyona inmiştir. Şehir merkezindeki artan genç nüfusun, iş âlemi tarafından talep edilen seviyede nitelikli elemana dönüşmesi için Odamızın "Mesleki Eğitim Merkezi" çalışması hızla devam etmektedir. Bu kapsamda Hannover Mesleki Eğitim Merkezi, Odamızın partneri olacak ve AB geçerliliği olan sertifikalar verilecektir. Suriyeli işçiler konusunda ise Bakanlık tarafından bir düzenleme yapılmıştır. Pasaportu olan bütün Suriyeliler gerekli izinler alındığında çalışabilmektedir. Ayrıca işsizlik oranı %6-7'nin altında olan illerde, toplam istihdamın %10'unu geçmeyecek şekilde, mevcut işçileri de çıkarmamak kaydıyla, gerekli resmi işlemlerin yapılması ve çalışma izni verilmesi (6 aylık, 1 yıllık gibi süreli olabilir) konusu Odamızca dile getirilmekte ve çalışmalarımız devam etmektedir.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI 24. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

REKLAMCILIK, TEKNİK TEST, ANALİZ, ARAŞTIRMA, VE MESLEKİ-BİLİMSEL FAALİYETLER

TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

SORUN 1: SEKTÖRDEKİ HAKSIZ REKABET ORTAMI

Açıklama: Ellerin de ajanda ve kartvizit ile dolaşan, kayıt dışı çalışan kişiler sektördeki diğer firmaları zora sokmaktadır.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Bahsedilen konuda toplu bir işlem yapılamamakla birlikte; müşahhas isim verilir ise maliyeye bildirim yapılarak önlem alınabilir. Kayıt dışı çalışma ile alakalı, diğer sektörlerde olduğu gibi, geleceklerini kayıt altına almaları için ekonomik faktörlerle teşvik yoluna gidilmelidir.

SORUN 2: VERGİ MÜKELLEFİYETİNDE KOLAYLIK

Açıklama: Güvensizlik ortamının arttığı bir dönemde, herkesin kolay vergi mükellefi olmaması sağlanmalıdır. Hiçbir fizibilite çalışması yapmadan ve sektör bilgi/tecrübesi olmadan açılan birçok firma, hem kendisini hem de sektörü zor durumda bırakmıştır.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Odaların, işletme ruhsatı verilmesi sürecinde onay makamında olması sürekli dile getirilmektedir. Oda olarak biz de bunu savunuyoruz. İleriki dönemlerde, işyeri açma izninde veya sektörel yönlendirmelerde "saha araştırmaları" yapılarak; açılacak işletmeler için, "gerekli-gereksiz" ve "uygun-uygun değil" şeklinde odalardan izin alması için çalışmalarımız devam etmektedir.

SORUN 3: KONYA'DAKİ "REKLAM VE REKLAMCILIK" ALGISI VE TABAN/TAVAN FİYAT KONUSU

Açıklama: Reklama bakış açısı Konya'da çok farklı. Markalaşma konusunda çok yetersiz kalınmış. Firmalarla nasıl bir çalışma yapılabilir? Herkesin emeğinin karşılığını alması noktasında taban ve tavan fiyat belirleme yoluna gidilebilir mi?

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Öncelikle sektör olarak reklamcılarının kendilerini tanıtmaları daha uygun olacaktır. Reklam vermenin firmalara nasıl bir kazanç sağlayacağı, hangi değerlerine farklılık katacağı konusunda bir çalışma, sektör tarafından yapılmalıdır. Bununla birlikte "sektör ahlakı" oluşturmak için çaba sarf edilmelidir. Kurulacak bir platform ile sektör kendi değerlerini belirleyebilir. Oda olarak bu konuda destek verir, gerekli çalışmaları beraber yürütebiliriz.

SORUN 4: KOMİTELERDEKİ FARKLI SEKTÖRLERİN DURUMU

Açıklama: Dikkatsizlik, komite içeriğini tam bilememe, yanlış sektör tanımı gibi sebepler, komite içerisinde farklı iş kollarının oluşumuna yol açmaktadır.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Odalardaki meslek grupları, "Mesleklerin Gruplandırılması Hakkında Yönetmelik" hükümlerine göre belirlenmektedir. Meslek grubu belirlenmesinde, üyenin Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne beyan ettiği ve fiilen yapacağı işi esas alınır. 24. Komite içerisinde yer alan "İş Sağlığı ve Güvenliği" meslek gruplarının durumu, bir sonraki komite yapılandırmasında tekrar değerlendirilerek "Yapı Denetim, Danışmanlık" şirketleri ile aynı başlık altında toplanabilir. Bununla birlikte; yanlış beyanda bulunan şirketler, her yıl yapılan NACE kodu güncelleme işlemlerinde NACE kodlarını düzeltebilirler.

SORUN 5: KALİFİYE ELEMAN SIKINTISI

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Konya nüfusu son 12 yılda 700 binden, 1 milyon 200 bine yükselirken il nüfusu 2,5 milyondan 2,2 milyona inmiştir. Şehir merkezindeki artan genç nüfusun, iş dünyası tarafından talep edilen seviyede nitelikli elemana dönüşmesi için Odamızın "Mesleki Eğitim Merkezi" çalışması hızla devam etmektedir. Meslek Liselerinin istihdam sorunu ve işletme hakkı ile ilgili konularda odaların aktif rol alması noktasında, Hükümet ve TOBB arasında görüşmeler devam etmektedir. İhtiyaç göre ara eleman yetiştirmesi sağlayacak ve mezunların istihdamında daha verimli sonuç alınacak bu projede, odamız, ilgili taraflara her türlü desteği verecektir.

Bunların dışında üyelerimiz, Odamızdan şu taleplerde bulunmuştur:

- Tüm Oda üyelerinin birbiri ile iletişime geçebileceği, sorunlarını, çözümlerini paylaşabildikleri bir sanal ortam oluşturulması,
- Sektör ile alakalı, Konyalı firmaların beklenti ve şikâyetlerini ortaya koyan bir anketin odamız vasıtasıyla yapılması,
- URGE (Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi) kapsamında devlet kaynaklarından pay alan sektör ve firma adedinin artırılması için çalışma yapılması,
- Yakın gelecekteki eylem planı hakkındaki görüşlerini bildirmek üzere, Oda tarafından İş Güvenliği ve Sağlığı firmaları ile bir toplantı yapılması.

70 sektör temsilcisinin iştirak edeceği ve odamız danışmanlarından öğretim üyesi Yrd.Doç.Dr Yalçın Bostancı'nın da katılacağı bir programın, 2 Ekim 2014 tarihinde Odamız Meclis Salonunda yapılması karara bağlanmıştır.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI 47. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

SIHHİ TESİSAT, ISITMA SOĞUTMA, HAVALANDIRMA FAALİYETLERİ

TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

SORUN 1: İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ FİRMALARI HİZMET SORUNU

Açıklama: İş Sağlığı ve Güvenliği firmalarından hangi hizmetleri hangi koşullarda alacağımız konusunda kesin bir hüküm yok. Bu firmaların denetleyicisi veya kontrol ekibi, daha fazla denetleme yapamaz mı?

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimlerinin (OSGB) nasıl hizmet verdiği tartışmaları sürekli olagelmıştır. OSGB'lerden hizmet alınırken; iş güvenliği uzmanlarının, kanun ile kendilerine tevdi edilen işlemleri yaptıkları varsayılmaktadır. Bu firmaların, kendilerini denetleyen bir üst yapı kurmaları, sistemin kontrolü ve denetlenebilirliği açısından faydalı olacaktır. 2 Ekim 2014 tarihinde Odamızda yapılacak "İş Sağlığı ve Güvenliği Hizmeti Veren Firmaların İstişare Toplantısı"nda konu gündeme getirilecektir.

SORUN 2: İŞÇİLERİN, İŞ GÜVENLİĞİ TEDBİRLERİNE UYMAMASI

Açıklama: İnşaatlarda çalışan işçiler, kendilerine her türlü uyarı yapıldığı halde, iş güvenliği ile alakalı olması gereken tedbirleri almamakta ve sürekli geçiştirme yoluna gitmektedirler. Nasıl bir uygulama ile bu güvenlik tedbirleri uygulanabilir hale getirilebilir?

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: İş Güvenliği uzmanlarının, işyerlerindeki sağlık ve güvenlik riskleri hakkında işçilere bilgilendirme yapması ve bu programların kayıt altına alınması elzemdir. Bununla birlikte işçilerin işyerlerinde kullanması gereken koruyucu malzemeler ile ilgili teslim-tesellüm tutanakları mutlaka tutulmalıdır. İşveren ve İSG uzmanı tarafından, işyerinde gerekli bütün muamelelerin yapıldığı, işçinin kendi güvenliği açısından kurallara uyması gerektiği tekrar tekrar hatırlatılabilir.

SORUN 3: İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ FİRMALARINDAKİ FİYAT TUTARSIZLIKLARI

Açıklama: İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili hizmet veren firmalar arasında ciddi fiyat farklılıkları vardır.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Odamıza bağlı 39 İSG firması bulunmaktadır. İş Sağlığı ve Güvenliği firmaları hakkında Oda olarak bir yönlendirme yapmamız mümkün olmamaktadır. Düşük fiyat teklifi veren firmaların hizmet verip vermeyecekleri ile alakalı Odamız danışmanlarından bilgi alınabilir.

SORUN 4: İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ HİZMETİ VEREN FİRMALAR İLE YAPILACAK ORTAK BİR SÖZLEŞME METNİ MÜMKÜN MÜDÜR?

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Sıhhi tesisat, ısıtma-soğutma, havalandırma faaliyetleri sektörünü içeren 47. komiteye kayıtlı üyelerimiz için böyle bir çalışma yapılabilir. Komite temsilcileri ve danışmanlarımızın metin üzerinde çalışması ve hazırlanan taslağın sektörün onayına sunulması için gerekli işlemleri yaparız.

SORUN 5: ÇEK SENET KANUNU İLE İLGİLİ SIKINTILAR

Açıklama: Çek ve senetlerde hapis cezasının kaldırılması çek ve senetlerin tahsilatını güçleştirmiş, ayrıca çek ve senedin itibarsızlaşmasına neden olmuştur.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Konu ile ilgili Odamız gerekli girişimlerde bulunmuştur. Her ne kadar çek yasası yürürlüğe girdikten sonra resmi istatistiklerde ödenmeyen çek sayısında bir azalma görülse de; bunun temel nedeni, çekin ödenmemesi halinde caydınıcı bir yaptırım olmamasından dolayı firmaların çek kullanımını minimum düzeye indirmesidir. Bu konuda Odamızın görüşü, önceden belirlenecek bir limitin üzerinde (50.000 TL gibi) ödenmeyen çek ve senetlere caydınıcı müeyyide (hapis cezası) getirilmesidir.

SORUN 6: KALİFİYE ELEMEN SIKINTISI

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Yakın zamanda Konya Ticaret Odası olarak temellerini atacağımız Mesleki Eğitim Merkezimiz, sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik eğitimler verecektir. Bu sayede Konya Ticaret Odası tarafından, kalifiye eleman problemini çözmeye yönelik büyük bir adım atılmış olacaktır.

Bunların dışında üyelerimiz, Odamızdan şu taleplerde bulunmuştur:

- 20-30 işçi çalıştıran bir firmanın, 2 işyeri numarası almak suretiyle İş Sağlığı ve Güvenliği yönünden farklı tehlikeli sınıflarda değerlendirilmesi (7-8 kişilik idari personelin "az tehlikeli" sınıfında yer alması gibi),
- KTO tarafından yapılan programların akşam vakitlerinde gerçekleştirilmesi,
- Sektörde kayıt dışı çalışanlara karşı önlem alınması.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

*Üniversitemizin bütün bölümlerinde
yüksek doluluk oranına ulaştık.
Yoğun ilginizden dolayı
teşekkür ederiz.*



KONYA-KARAMAN YAŞAM MEMNUNİYETİ DEĞERLENDİRMESİ

KONYA'DA HER 100 İNSANDAN 66'SI MUTLU

Yasemin KARADENİZ YILMAZ

Mevlana Kalkınma Ajansı, Araştırma Etüt ve Planlama Birimi Uzmanı, İstatistikçi

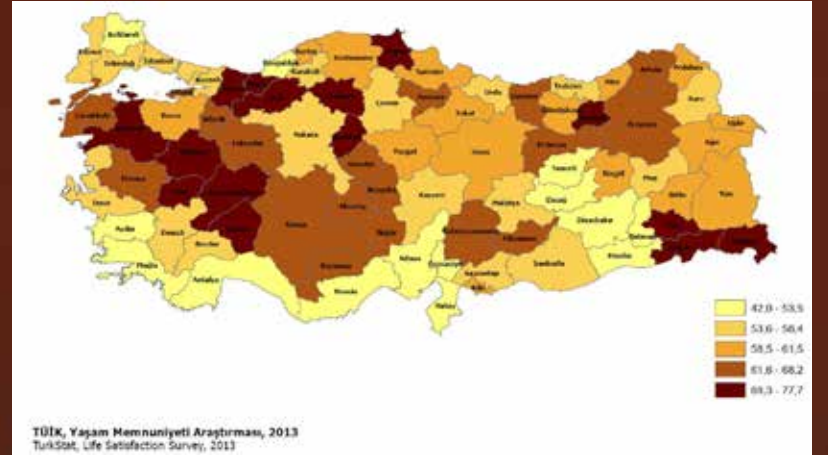
YAŞAM MEMNUNİYETİ ARAŞTIRMASI NEDEN YAPILIYOR?

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından her yıl uygulanmakta olan Yaşam Memnuniyeti Araştırması ilk kez 2003'te Hanehalkı Bütçe Anketi'ne bir parça olarak eklenmiş ve uygulanmıştır. 2004 ve sonrası yıllarda araştırma bağımsız olarak uygulanmaya başlanmıştır.

Araştırma, daha önceki yıllarda Türkiye toplamı-kır-kent tahmini verebilecek şekilde tasarlanmakta iken, 2013 yılında ilk defa, il düzeyinde tahmin verebilecek şekilde tasarlanmıştır. Araştırma 18 yaş ve yukarısı T.C. vatandaşları ile yabancı uyruklu kişileri kapsamaktadır. Yaşam Memnuniyeti Araştırması'ndaki temel amaç insanların genel mutluluk algısını, toplumsal değerlerini, temel yaşam alanlarındaki genel memnuniyetini ve bu alanlardaki kamu hizmetlerinden memnuniyetini ölçmek ve bu memnuniyet düzeyinin zaman içindeki değişimini takip etmektir.

2003 yılında Türkiye'de insanların %60'ı kendini mutlu hissediyorken, bu oran 2008-2009 yıllarında %54-56 seviyelerine kadar düştü. Küresel krizin etkilerinin hissedildiği bu yıllarda insanların ekonomik kaygılarının mutluluk düzeylerini düşürdüğü söylenebilir. Erkekler kadınlara göre bu olumsuz ekonomik atmosferden daha fazla etkilenmiş gibi görünüyor. 2009 yılında her 100 erkekten 17'si kendini mutsuz hissederken kadınlarda bu sayı 12 olarak ölçüldü.

İnsanlar bu 11 yıllık dönemde kendilerini en çok 2011 yılında mutlu hissettiklerini belirttiler. 2011'de her 100 kişiden 62'si mutlu olduğunu söylese de, bu sayı hemen takip eden yıllarda düşmeye başladı. 2013 yılında kadınların %62'si mutluyum derken, erkeklerin yalnızca %56'sı mutlu olduğunu belirtti.



Yukarıda TÜİK tarafından oluşturulan haritaya göre iller mutluluk düzeylerine göre 5 gruba ayrıldı. Buna göre Konya-Karaman en mutlu iller gruplamasında ikinci sırada yer alıyor.

MUTLU MUYUZ?

Konya'da her 100 insandan 66'sı, Karaman'da 63'ü mutlu. Oysa Türkiye'de 100 insandan ancak 59'u mutlu olduğunu belirtti. Yani Konya ve Karaman'da insanlar ülke geneline göre kendilerini daha mutlu hissediyorlar.

Tablo 1. Cinsiyete Göre Mutluluk Düzeyleri (%)

	Toplam	Erkek	Kadın
Türkiye	59,02	56,1	61,9
Konya	65,6	60,4	70,5
Karaman	63,0	57,9	68,0

Erkeklerin mutluluk düzeyine bakıldığında ise olumsuz bir hava ortaya çıkıyor. Konya'da erkeklerin %60,4'ü mutlu olduğunu dile getirirken, Karaman'da ancak %57,9'u mutlu olduğunu düşünüyor. Mutlu erkeklerin yaşadığı iller sıralandığında ise Konya 29., Karaman ise 38. sırada kendine yer buluyor. Konya ve Karaman'da erkeklerin mutluluk düzeyi ülke ortalaması civarında.

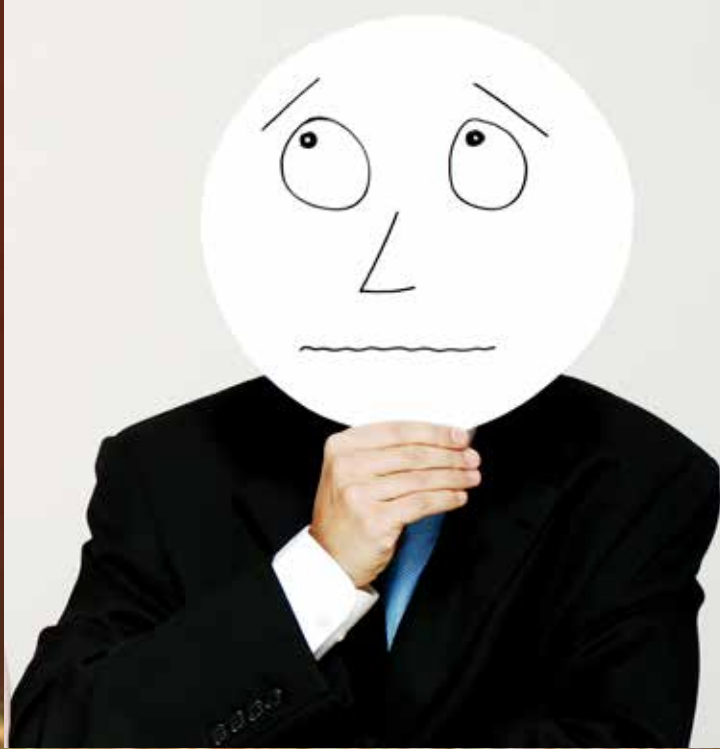
Konya ve Karaman'da kadınlar çok mutlu. Konyalı kadınların %70,5'i, Karamanlı kadınların ise %68'i mutluluğunu dile getirdi. Mutlu kadınların yaşadığı iller sıralandığında ise Konya 17., Karaman 23. sırada yer aldılar. Üstelik ülke genelinde kadınların %61,9'unun mutlu olduğunu dile getirdiği göz önüne alındığında Konya-Karaman'da kadınlar ülke genelinde hemcinslerinden daha mutlular. Hem Konya'da hem de Karaman'da kadınlar erkeklere göre 10 puan daha mutlu. Oysa bu fark Türkiye geneli için sadece 6.

KİM DAHA MUTSUZ? ERKEKLER Mİ, KADINLAR MI?

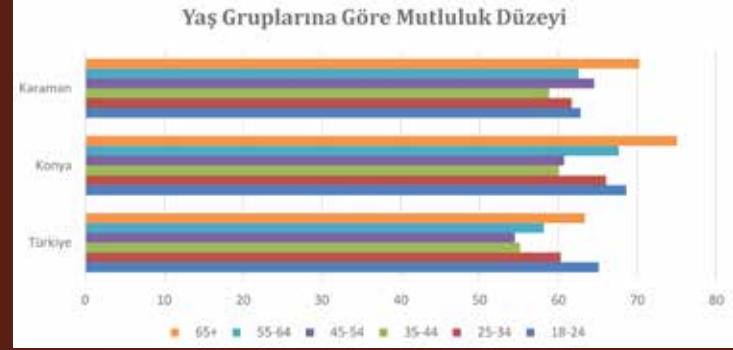
Konya'da insanların %8,6'sı Karaman'da ise %11 mutsuz olduğunu belirtmiş. Ülke genelinde ise insanların %10,8'si mutsuz olduğunu düşünüyor. Erkek kadın ayrımına bakıldığında ise **erkekler daha mutsuz.**

Tablo 2. Cinsiyete Göre Mutsuzluk Düzeyleri (%)

	Toplam	Erkek	Kadın
Türkiye	10,75	11,9	9,63
Konya	8,61	11,53	5,83
Karaman	10,99	12,87	9,18



Bu durum ülke geneli için de geçerli ancak mutsuz erkeklerin oranı kadınlara göre 2 puan fazlayken Konya'da yaklaşık 6, Karaman'da ise yaklaşık 4 puan daha fazla. Konya'da her 100 erkekten 12'si mutsuzken, 100 kadından 6'sı mutsuz, Karaman'da ise 100 erkekten 13'ü mutsuzken, 100 kadından 9'u mutsuz olduğunu belirtti. Kadınlar her ne kadar iş hayatında gün geçtikçe daha fazla yer alıyor olsalar da evin geçimi, çocukların ekonomik olarak bakımı, iş stresi gibi etkenlerin erkeklerin daha fazla mutsuz olmalarına sebep olarak gösterilebilir.

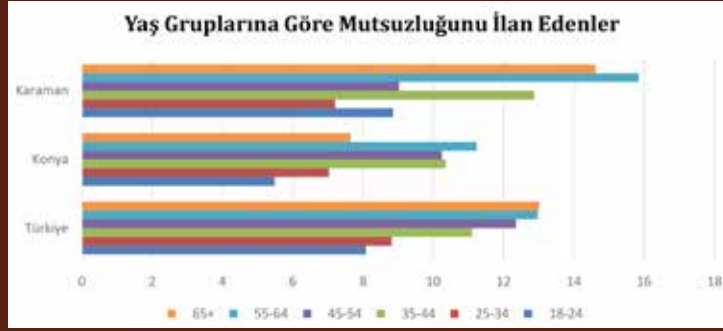
KONYA-KARAMAN'DA YAŞLILAR ÇOK MUTLU...

Şekil 1. Yaş gruplarına göre mutluluk düzeyleri (%)



Mutlu olduğunu söyleyen insanların yaşları incelendiğinde Konya-Karaman ülke geneli ile oldukça farklı bir tablo çiziyor. Türkiye'de mutlu olduğunu söyleyen grup içinde en fazla orana 18-24 yaş arası üniversite çağındaki nesil sahipken, Konya ve Karaman'da daha çok emekli nüfusun oluşturduğu 65 yaş üstü nüfus diğer yaş gruplarına göre çok daha mutlu. Türkiye'de 18-24 yaş arasındaki genç nüfusun %65,1'i kendini mutlu hissederken, Konya'da gençlerin % 68,6'sı, Karaman'da ise % 62,8'i mutlu olduklarını düşünüyorlar. Ülke genelinde 65 yaş üstü nüfusun %63,4'ü mutlu olduğunu belirtirken, bu oran Konya için %75, Karaman için ise %70,2 olarak ölçülmüş. Burada Konya ve Karaman'da yaşlı nüfus için yapılan hizmetlerin, sosyal tesislerin, sunulan yardımların ve bölgedeki yaşam koşullarındaki iyi durumun etkili olduğu söylenebilir.

55-64 YAŞ ARASI NÜFUS KONYA-KARAMAN'DA DİKKAT ÇEKİYOR...



Şekil 2. Yaş Gruplarına Göre Mutsuzluk Düzeyleri

Türkiye'de Konya-Karaman'ın aksine 65 yaş üstü nüfusun mutsuzluğunu ilan etmesi dikkat çekici. Ülkede mutsuz olduğunu söyleyen insanlar arasında yaşlılar diğer yaş grubuna göre daha önde. Ülke genelinde her 100 yaşlı insandan 13'ü kendini mutsuz hissediyor. Konya'da ise yaşlıların yalnızca %8'i mutsuz olduğunu düşünüyor. Konya ve Karaman'da ise 55-64 yaş arası nüfus diğer yaş gruplarına göre kendilerini daha mutsuz hissediyorlar. Bu yaş grubunda Konya'da her 100 kişiden 16'sı, Karaman'da ise 12'si kendini mutsuz hissediyor.



EVLİLER Mİ, BEKÂRLAR MI DAHA MUTLU?

Mutluluğa medeni durum farkıyla da bakmak lazım. Bekârlık artık eski gibi sultanlık olarak görülüyor. Evlilik insanlara mutluluk getiriyor. Ülke genelinde her 100 evli kişiden 61'i mutlu olduğunu düşünürken, bu sayı Konya için 67, Karaman için ise 65.

Tablo 1. Medeni duruma göre mutluluk düzeyleri (%)

	Evlili			Evlili olmayan		
	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın
Türkiye	61,3	57,9	64,4	53,6	52,1	55,2
Konya	66,9	60,7	72,7	61,2	59,6	62,8
Karaman	65,2	59,0	71,4	56,9	54,6	59,0



Evlili olmayanlarda ise mutluluk azalıyor. Türkiye'de evli olmayan her 100 kişiden 54'ü, Konya'da 61'i ve Karaman'da 57'si mutlu. Pekî evlilik erkeklerle mi kadınlara mı daha çok mutluluk getiriyor? Ülke genelinde 100 evli erkekten 58'i, Konya'da 61'i, Karaman'da 59'u mutlu. Evli kadınlar evli erkeklerle göre daha mutlu. Türkiye'de her 100 evli kadından 64'ü, Konya'da 73'ü Karaman'da ise 71'i mutlu.

KİMLER BİZİM MUTLULUK KAYNAĞIMIZ?

Tablo 2. Mutluluk kaynağı olan kişiler (%)

	Tüm Aile	Çocuklar	Eş	Anne/Baba	Kendisi	Torunlar	Diğer
Türkiye	73,03	12,86	5,19	2,88	2,5	1,66	1,88
Konya	80,81	9,25	3,49	1,97	2,16	1,4	0,93
Karaman	83,57	8,05	3,31	1,78	1,05	1,08	1,15

Araştırma kapsamında mutlu insanlara kimlerin kendilerini mutlu ettiği de sorulardan biri. Buna göre hem Türkiye'de hem de Konya-Karaman'da mutlu insanların en büyük mutluluk kaynağı aileleri.



Türkiye'de her 100 mutlu insanın 73'ünün, Konya'da 81'inin ve Karaman'da 84'ünün mutlu olmasına sebep aileleri. Ülke genelinde kendilerini ailelerinin mutlu ettiğini söyleyenler arasında en yüksek paya Karaman sahip. Kendini mutluluk kaynağı olarak gören insanlar ise yalnızca %1-2 civarındalar.

PARA DEĞİL, SAĞLIK MUTLULUK GETİRİYOR...

Tablo 3. Mutluluk kaynağı olan değerler (%)

	Sağlık	Sevgi	Başarı	Para	İş	Diğer
Türkiye	68,0	15,2	8,6	4,1	2,3	1,8
Konya	71,1	15,2	8,1	3,6	1,3	0,8
Karaman	72,7	13,7	6,9	3,6	1,8	1,4

Mutlu insanlara kendilerini kimlerin mutlu ettiğinin yanında nelerin de mutlu ettiği soruldu. Buna göre, ilk sırada sağlık yer alıyor. Konya'da her 100 kişiden 71'i, Karaman'da 73'ü için mutluluk kaynağı sağlık. Sevgi ve başarı da insanları mutlu eden diğer iki önemli kaynak. Ancak iş hayatının ve paranın kendilerini mutlu ettiğini düşünen insanlar ise oldukça az. Konya ve Karaman'da her 100 kişiden yalnızca 5'i için mutluluk kaynağı para ve iş.

MUTLUYUZ PEKİ UMUTLU MUYUZ?

Şu an mutluluğumuz kanıtlandı peki ya umudumuz? Çalışma kapsamında insanlara umutlu olup olmadıkları da sorulardan sorulardan biri. Umudumuz mutluluğumuzdan daha fazla. Konya'da her 100 kişiden 66'sı mutluysen 81'i umutlu. Karaman'da ise her 100 kişiden 63'ü mutluysen 78'i umutlu.

Tablo 4. Cinsiyete göre umut düzeyi (%)

	Toplam		Erkek		Kadın	
	Umutlu	Umutlu Değil	Umutlu	Umutlu Değil	Umutlu	Umutlu Değil
Türkiye	77,0	23,0	76,5	23,5	77,5	22,5
Konya	81,2	18,8	79,7	20,3	82,7	17,3
Karaman	78,0	22,0	78,1	21,9	77,9	22,1

Konya'da erkekler umutlu olmak konusunda kadınları geçemese de mutluluktaki gibi aralarında büyük farklar yok. Konya'da her 100 erkekten 80'i, her 100 kadından 83'ü umutlu. Karaman'da erkeklerle kadınlar geleceğe aynı oranda umutlu bakıyor. Her 100 erkekten ve kadından 78'i umutlu.



KAMU HİZMETLERİ BİZİ NE KADAR MEMNUN EDİYOR?

Yaşam memnuniyeti araştırması kapsamında kamu hizmetlerinin insanları ne derece memnun ettiği de araştırıldı. Altı başlıkta sorulan sorularda Konya-Karaman'ın, mutluluk düzeyi ve geleceğe umutla bakış ve belediye hizmetlerinden memnuniyet düzeyinde olduğu gibi ülke ortalamasının üzerinde seyrettiği ortaya çıkıyor. Aşağıdaki tabloda kamu hizmetlerinden insanların yüzde kaçının memnun olduğu gösteriliyor. Buna göre Konya-Karaman'da yaşayan insanlar kamu tarafından sunulan hizmetlerde ülke geneline göre oldukça memnun.

Tablo 6. Kamu Hizmetlerinden Memnuniyet Düzeyi (%)			
	Türkiye	Konya	Karaman
Yeşil alanların miktarı	69,6	80,2	81,8
Engellilere yönelik düzenlemeler	74,7	82,0	84,8
Hasta ve yoksullara yardım	69,7	78,2	83,0
Yeşil alanların miktarı	52,8	74,8	74,0
Engellilere yönelik düzenlemeler	79,4	87,2	90,3
Hasta ve yoksullara yardım	76,4	87,9	87,1



Konya-Karaman'da Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından sunulan hizmetlerde, sağlık hizmetlerinde, asayiş hizmetlerinde ve ulaştırma hizmetlerinde insanların memnuniyeti %80'in üzerinde oranlara sahip. Karaman'da asayiş hizmetlerinden her 100 kişiden 90'ının memnun olması da ayrıca dikkat çekiyor. Genel tabloya bakıldığında, kamu tarafından sunulan hizmetler arasında en az memnuniyet oranı adli hizmetlerde. Ülke genelinde her 100 kişiden 53'ü adli hizmetlerden memnun olduğunu dile getirirken, bu sayı Konya ve Karaman için 75 olarak belirlendi.

SONUÇ

İlk kez il düzeyinde yapılan Yaşam Memnuniyeti Araştırması insanların mutluluk ve memnuniyet düzeylerinin ölçülmesi ve illerin yaşanabilirlik düzeylerinin belirlenmesi açısından oldukça önemli bir araştırma. Bu çalışmanın daha sonraki yıllarda yapılması ile illerin belediye ve kamu hizmetlerinden memnuniyet düzeylerinin ve insanların mutluluk ve umut düzeylerinin yıllar itibarıyla değişimlerinin görülmesi bakımından önemli olacaktır. 2013 verilerine göre Konya ve Karaman'da insanlar ülke geneline göre daha mutlular. Konya ve Karaman'da kadınlar erkeklere, evliler bekârlara göre daha mutlu. Cinsiyet ve medeni durum açısından beraber değerlendirildiğinde, en mutlu grup evli kadınlar. Konya'da en mutsuz grup bekâr erkeklerken, Karaman'da evli olmayan kadınların mutsuzluğu daha fazla olarak ölçüldü. İnsanları en mutlu eden ise aileleri ve sağlıkları olarak belirlendi. Mevcut durumdaki mutluluğun yanında geleceğe umutla bakış da araştırma kapsamında değerlendirilen bir konu. Buna göre Konya ve Karaman'da insanlar geleceğe oldukça umutla bakıyorlar. Özellikle erkeklerin umut düzeylerinin mutluluk düzeylerine göre yüksek olması sevindirici bir durum olarak ortaya çıkıyor. Belediye ve kamu tarafından sunulan hizmetlerde Konya-Karaman ülke geneline göre iyi durumda. Özellikle adli hizmetlerden Türkiye'de her 100 kişiden 53'ü memnunken, bu sayının Karaman için 74'e Konya için 75'e çıkması bu iki ilde huzurlu bir yaşamın göstergesi olarak gösterilebilir. Konya-Karaman ülke geneli ile kıyaslandığında, araştırmaya konu olan mutluluk ve umutluluk düzeyleri ile ve belediye ve kamu tarafından sunulan hizmetlerden duyulan memnuniyet düzeyleri ile ortalamasının üstünde değerlere sahip. Bu da Konya-Karaman'ın insanlara daha mutlu, daha umutlu, daha huzurlu, daha yüksek yaşam kalitesine sahip bir hayat vadettiğinin kanıtı olarak ortaya çıkıyor.

KONYA İLERİ TEKNOLOJİLİ ÜRÜNLERE ODAKLANMALI VE ÜRETMEKTEDİR (2)

Emre YILMAZ / KTO, Etüd Araştırma Servisi

Ağustos ayında, Konya'nın içinde bulunduğu 9 ille ilgili karşılaştırmamızın ilk bölümünü yayınlamıştık. Bu çalışmamızda da Konya'yı Adana, Gaziantep, Denizli ve Eskişehir'le kıyaslayarak ilin güçlü yönlerini ve öne çıkan noktalarını ele alacağız.

6.5. KARMA LİG OYUNCUSU ADANA

Adana, 2014'ün ilk altı ayında 956 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Bu ihracatla Türkiye ihracat listesinde 11. olan Adana, 2011 Sürdürülebilirlik Araştırması'na göre şehir puanı bakımından alt seviyelerde kalmıştır. Adana, 2011'de 799 milyon dolar ihracatla 14. sıradayken 2014'te 11. sıraya yerleşmiştir.

Adana 2013 - 2014 İhracat Detayları (İlk beş)					
İhracat Kalemleri (1000 \$)	Haziran 2013	Haziran 2014	Ocak - Haziran 2013	Ocak - Haziran 2014	TR İhr. Sırası
Tekstil ve Hammaddeleri	28.652	33.790	205.275	216.466	11.
Kimyevi Maddeler ve Mam.	23.486	29.178	147.016	167.895	
Hububat, Yağlı Toh. ve Mam.	13.339	16.344	85.293	110.335	
Yaş Meyve ve Sebze	10.699	10.334	83.614	84.390	
Su Ürünleri Ve Hayv. Mam.	10.703	9.049	68.519	62.814	

Orta ve ileri teknoloji mal ihracatında 2010 yılı itibarıyla 393 milyon dolarlık bir performans sergileyen Adana, illerin çeşitlilik değerleri bakımından İstanbul, İzmir, Ankara ve Konya'nın ardından 5. sırada gelmektedir.

Adana'nın
Gelişime
Dair Şehir
Puanları
(2011)

- Coğrafi Konum Puanı 7,3
- Çocuğunun Kalmasını İster mi? 6
- Sanayi Potansiyeli 5,9
- Ticaret Potansiyeli 5,3
- Üniversitelerin Katkısı 5,9
- Yaşam Kalitesinin Gelişimi 6,8

2009-2010 URAK
araştırmasına göre Adana,
genel endeks sırası
bakımından 9.sırada
yer almasına rağmen,
şehir halkı bakımından
yaşanabilir kent
istatistiklerinde geride
kalmıştır.

6.6. KARMA LİG OYUNCUSU GAZİANTEP

Gaziantep, ihracat listesinde 6. sırada yer alırken, ilk atılı aylık toplam ihracatını da 3,2 milyar dolar olarak gerçekleştirmiştir. 2011 yılında 2,2 milyar dolar ihracat yapan Gaziantep, 3 yılda ihracatını ilk altı aya göre 1 milyar dolar artırmıştır.

Gaziantep 2013 - 2014 İhracat Detayları (İlk beş)					
İhracat Kalemleri (1000 \$)	Haziran 2013	Haziran 2014	Ocak - Haziran 2013	Ocak - Haziran 2014	TR İhr. Sırası
Halı	124.236	139.492	722.667	767.496	6.
Hububat, Yağlı Tohum ve Mam.	121.395	107.821	754.545	718.623	
Tekstil ve Hammaddeleri	87.665	104.821	536.256	686.270	
Kimyevi Maddeler ve Mam.	56.697	60.298	340.277	377.953	
Çelik	26.866	16.653	149.211	148.560	

Genel Endeks Sırası: 10

Genel Endeks Değeri: 27,67

Boşer Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi Sırası: 36
Markalaşma Becerisi ve Yöneliklik Alt Endeksi Sırası: 5
Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi Sırası: 8
Emplebilirlik Alt Endeksi Sırası: 12

Orta ve ileri teknoloji mal ihracatında 415 milyon dolarla 8. sırada olan Gaziantep, ürün çeşitliliği bakımından 11. sırada yer almıştır.

Gaziantep'in
Gelişime
Dair Şehir
Puanları
(2011)

- Coğrafi Konum Puanı 8
- Çocuğunun Kalmasını İster mi? 7,3
- Sanayi Potansiyeli 6,9
- Ticaret Potansiyeli 7,8
- Üniversitelerin Katkısı 7,7
- Yaşam Kalitesinin Gelişimi 7,9

6.7. KARMA LİG OYUNCUSU DENİZLİ

Denizli, 2011 yılında 1,3 milyon dolar olan ihracatını 2014 yılında 1,6 milyon dolara çıkarmıştır. Ürün çeşitliliğine göre Türkiye'de 16. sırada olan Denizli, orta ve ileri teknoloji mal ihracatında ise 252 milyon dolarla 13. sırada yer almıştır.

Denizli 2013 - 2014 İhracat Detayları (İlk beş)

İhracat Kalemleri (1000 \$)	Haziran 2013	Haziran 2014	Ocak - Haziran 2013	Ocak - Haziran 2014	TR İhr. Sırası
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	90.362	97.348	527.837	601.718	8.
Elektrik - Elektronik	33.588	33.657	198.420	227.139	
ÇELİK	27.878	41.696	209.094	213.595	
Demir ve Demir Dışı Metaller	31.644	29.726	205.014	200.083	
Tekstil ve Hammaddeleri	17.945	21.200	114.014	128.320	

Genel Endeks Sırası: 21

Genel Endeks Değeri: 22,81

Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi Sırası: 21
Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi Sırası: 8
Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi Sırası: 28
Erişilebilirlik Alt Endeksi Sırası: 36

Coğrafi Konum Puanı 7,7

Çocuğunun Kalmasını İster mi? 6,4

Sanayi Potansiyeli 6,9

Ticaret Potansiyeli 6,5

Üniversitelerin Katkısı 6,9

Yaşam Kalitesinin Gelişimi 7

Denizli'nin
Gelişime
Dair Şehir
Puanları
(2011)

2010 Genel Endeksinde 21. sırada yer alan Denizli, coğrafi konumun etkisiyle devam ettirdiği tekstil potansiyelini korumakta, fakat diğer sektörlerde üst düzey bir atılım sağlayamamaktadır.

Şehir puanları Türkiye ortalamasına yakın olan Denizli, geleceğe yönelik potansiyeli, yeterli gelişimi kaydedememiştir.

6.8 KARMA LİG OYUNCUSU ESKİŞEHİR

Üniversitenin boyut kazandırdığı şehirlerden birisi olan Eskişehir'de, 2011 yılından bugüne ihracatında 100 milyon dolarlık bir artış gerçekleşmiştir. 2011'de 337 milyon dolar ihracat yapan Eskişehir, 2014 yılı ilk altı ayına göre ise 458 milyon dolar ihracat yapmıştır.

Eskişehir 2013 - 2014 İhracat Detayları (İlk beş)

İhracat Kalemleri (1000 \$)	Haziran 2013	Haziran 2014	Ocak - Haziran 2013	Ocak - Haziran 2014	TR İhr. Sırası
Savunma Ve Havaçılık Sanayii	18.138	27.151	109.967	137.385	19.
Makine ve Aksamları	7.627	8.529	46.544	45.940	
Maden ve Metaller	6.842	7.151	42.618	45.803	
Demir ve Demir Dışı Metaller	7.902	7.910	36.577	43.538	
Kıymeyi Maddeler ve Mam.	3.672	8.701	19.804	33.187	

Genel Endeks Sırası: 6

Genel Endeks Değeri: 32,08

Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi Sırası: 3
Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi Sırası: 9
Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi Sırası: 37
Erişilebilirlik Alt Endeksi Sırası: 13

Coğrafi Konum Puanı 8,1

Çocuğunun Kalmasını İster mi? 7,8

Sanayi Potansiyeli 7,9

Ticaret Potansiyeli 7,4

Üniversitelerin Katkısı 7

Yaşam Kalitesinin Gelişimi 8,6

Eskişehir'in
Gelişime
Dair Şehir
Puanları
(2011)

2010 genel indeksine göre Türkiye'de 6. sırada olan Eskişehir, daha çok beşeri sermayesiyle ön plana çıkmaktadır. İhracatta Türkiye 19.'su olan Eskişehir, üniversitenin etkisiyle genç nüfusa hitap etmektedir.

Ekonomi Bakanlığı'nın yaptığı araştırmaya göre nitelikli sıçrama kabiliyetine göre 11. Sırada olan Eskişehir, orta ve ileri teknoloji mal ihracatında 309 milyon dolarla Konya'nın altında yer almaktadır. Konya'ya hızlı trenle ulaşımı bakımından son yıllarda organik olarak daha da bağlanan bu il, nüfus bakımından 9 oyunculu bu ligin son sırasında yer almaktadır.



6.9 KARMA LİĞİN YETENEKLİ OYUNCUSU KONYA

Çalışmada yer alan iller, ihracat portföyü bakımından Konya ile oldukça örtüşmektedir. Burada ortaya çıkan en önemli nokta, Türkiye'nin ihracat sektörlerinin çoğunda Konya'nın üretken olmasıdır.

Türkiye'de En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Sektör			
SEKTÖR (Bin\$)	Haziran 2013	Haziran 2014	Değ. %
Otomotiv Endüstrisi	1.800.469	2.031.817	12,8%
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1.442.884	1.601.304	11,0%
*Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.328.722	1.524.914	14,8%
*Çelik	1.111.723	1.070.767	-3,7%
Elektrik Elektronik ve Hizmet	920.031	974.771	5,9%
Tekstil ve Hammaddeleri	644.672	707.143	9,7%
*Demir ve Demir Dışı Metaller	553.131	594.364	7,5%
*Makine ve Aksamları	465.384	500.604	7,6%
*Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohum ve Mam.	541.614	497.113	-8,2%
*Madencilik Ürünleri	431.231	404.553	-6,2%

* Konya'nın ihracat yaptığı ilk on sektörün içinde bulunan sektörler

Sektör	Rekabet Edilen İller
Demir ve demir dışı metaller	Denizli, Kayseri
Makine ve Aksamları	Eskişehir, Mersin
Hububat, yağlı tohum ve mam.	Antep, Mersin
Kimyevi Maddeler Ve Mamulleri	İzmir, Mersin
Taşıt Araçları Ve Yan Sanayi	Bursa

KONYA, Haziran 2014 itibarıyla Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı 10 sektörün altısında Türkiye ortalamasının üstünde ihracat yapmaktadır.

Konya'nın En Fazla İhracat Yaptığı 10 Sektör (2014 Ocak-Haziran)	
SEKTÖRLER	Miktar (1000\$)
Makine ve Aksamları	177.832
Taşıt Araçları Ve Yan Sanayi	167.802
Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mam.	102.395
Su ürünleri ve hayvancılık mamulleri	73.012
Kimyevi Maddeler Ve Mamulleri	56.422
İklimlendirme Sanayii	48.156
Demir ve demir dışı metaller	46.901
Maden ve Metaller	21.235
Savunma Ve Havacılık Sanayii	17.837
Çelik	16.718

Genel Endeks Sırası: 17

Genel Endeks Değeri: 24,15

Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi Sırası: 15
Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi Sırası: 15
Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi Sırası: 13
Erişilebilirlik Alt Endeksi Sırası: 24

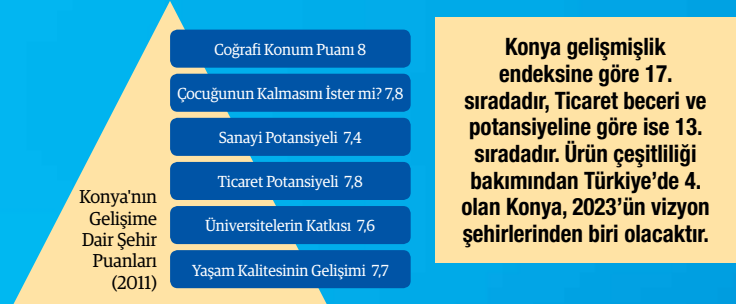
Konya, rekabet ettiği sektörler bakımından diğer illerle karşılaştırıldığında ihracatını en fazla artıran ildir. Konya, taşıt araçları ve yan sanayi ile makine ve aksamlar sektörlerinde, 2013'ün ilk altı ayına göre 2014'te ihracatını 30 milyon dolar; hububat sektöründeki ihracatını 20 milyon dolar, su ürünleri ve hayvancılık mamullerindeki ihracatını 40 milyon dolar, kimyevi madde ve mamullerindeki ihracatını ise 10 milyon dolar artırmıştır. Türkiye'de en fazla ihracat yapılan ilk on ülke bakımından Konya yine avantajlı durumdadır. Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler, Konya'nın ihracat listesinde de ilk beştedir.

Türkiye'nin En Çok İhracat Yaptığı 10 Ülke			
SEKTÖR (Bin\$)	Haziran 2013	Haziran 2014	Değ. %
*ALMANYA	1.124.446	1.236.825	10,0%
BİRLEŞİK KRALLIK	680.607	832.513	22,3%
*IRAK	919.637	726.786	-21,0%
FRANSA	597.152	671.519	12,5%
*İTALYA	532.055	626.486	17,7%
*BİRLEŞİK DEVLETLER	483.625	518.097	7,1%
*RUSYA FEDERASYONU	522.822	503.800	-3,6%
İSPANYA	362.513	379.212	4,6%
*İRAN (İSLAM CUM.)	210.315	294.817	40,2%
HOLLANDA	230.167	293.053	27,3%

* Konya'nın ihracat listesinde ilk onda olan ülkeler

7. KONYA'NIN GELİŞMİŞLİK ENDEKSİ ANALİZİ

Konya, URAK'ın gelişmişlik endeksinde göre 17. sırada yer almıştır. Ancak, 2014 verileri itibarıyla, hem büyüme oranları bakımından hem de sosyal gelişmişlik bakımından Türkiye'nin en hızlı gelişen illerinden birisi olmuştur. 2014 ihracat hedefi 1,5 milyar doların altına inen iller arasında en yüksek ortalama sahip ildir. Bütün puanlarda Türkiye ortalamasının üzerinde olan Konya, ilinde dört üniversite olan iki ilden birisidir. Endeks kriterlerine baktığımız zaman Konya, 2014 verileriyle üniversitelerin şehre katkısı bakımından 8,5 puanı zorlamaktadır.



Konya'nın İhracat Tablosu					
İhracat Kalemleri (1000 \$)	Haziran 2013	Haziran 2014	Ocak - Haziran 2013	Ocak - Haziran 2014	TR İhr. Sırası
Makine ve Aksamları	22.852	23.624	144.532	177.832	14.
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	22.788	26.805	138.148	167.802	
Hububat, Yağlı Toh. ve Mam.	12.287	14.413	79.737	102.395	
Su Ürünleri ve Hayv. Mam.	4.466	5.710	36.444	73.012	
Kimyevi Maddeler ve Mam.	6.278	7.586	46.223	56.422	

Taşıt Araçları ve Yan Sanayi bakımından Türkiye'nin potansiyeli yüksek şehirlerinden olan Konya, nitelikli sıçrama kabiliyetine göre listede 4. sıradadır. Bursa, Kocaeli ve Mersin gibi illeri geride bırakan Konya, ürün çeşitliliği bakımından da 4. sırada yer almaktadır. Orta ve ileri teknoloji mal ihracatı bakımından, 413 milyon dolarla 9. sırada yer alan Konya, bu alanda yine rekabet ettiği birçok ili geride bırakmıştır.

8. SONUÇ

Konya, 2014 yılı itibarıyla, 1,5 milyar doları hedeflemiş, 2023 için ise yıllık 15 milyar doları odak olarak belirlemiştir. Bu hedeflere ulaşabilmek, sofistike ürün gamını artırmak, yükte hafif pahada ağır ürünleri ihracat skalasına sokma zorundadır. Konya'nın en büyük problemlerinden biri olan markalaşmayı, yerel yönetim ve önemli STK'ların çalışmalarıyla analiz etmeli ve ihracattaki en önemli unsur olan güven ve istikrara uygun bir ticaret ortamı hazırlamalıdır. Düşük teknolojiye uzaklaşp orta ve daha çok ileri teknoloji ürünler odaklanmalı ve üretmelidir. Raporadaki bilgiler ışığında Konya, aslında hiç de yadsınmayacak bir sanayi potansiyeli olduğunu en küçük işletmeden en büyük işletmeye kadar anlatmak zorundadır. Teşvik sistemindeki Konya'nın dezavantajlarını avantaja dönüştürmek politikalar üretmelidir. Tescil belgesi bakımından Türkiye'de ilk üçte olan Konya, KOBİ'lerdeki sıkışmayı, büyük işletmelere doğru aktarmak ve aynı ürünleri ihracat etmekle birlikte, yeni ve değerli sanayi ürünleri için yeni yatırımların çalışmalarını gündeme almak zorundadır.

ÖZETLE:

KONYA, MAKİNE SEKTÖRÜNÜ DAHA DA DERİNLEŞTİRMELİDİR

KONYA, TAŞIT ARAÇLARI VE YAN SANAYİSİ İÇİN DEVLET'E YATIRIM İÇİN LOBİ ÇALIŞMASI YAPILMALIDIR.

KONYA, ÜNİVERSİTELERİNİ DAHA DİKKATLİ VE YOĞUN PAZARLAMALI ANADOLU'NUN ÜNİVERSİTE ŞEHİRİ İMAJINI OLUŞTURMALIDIR.

KONYA, YHT POTANSİYELİNİ, BEŞERİ SERMAYE İÇİN BİR ARAÇ HALİNE GETİRMELİDİR.

KONYA, EĞİTİMİ DESTEKLEMİYİ AMAÇ EDİNMEKTEDİR

KONYA, AKADEMİK ÇALIŞMALAR İÇİN SOMUT VE STRATEJİK BİR HAYAL KURMALI VE BUNA TUTKUYLA SARILMALIDIR.

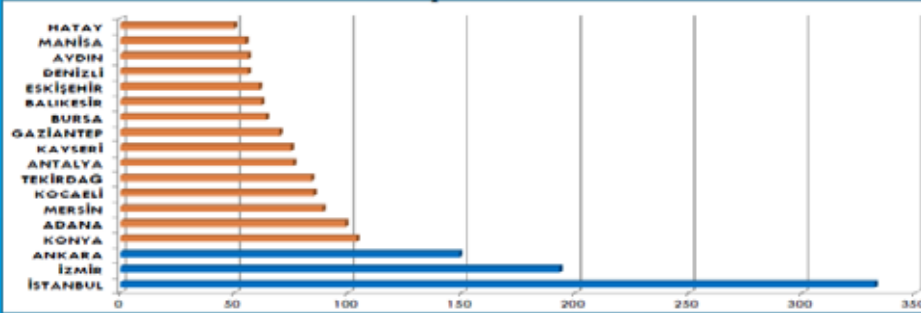
KONYA, GENÇLERİN GELİŞİMİ İÇİN DERTLENMELİ VE "BU ŞEHİRDE YOK YOK" ALGISINI OLUŞTURMALIDIR.

KONYA, EKONOMİNİN TEMEL TAŞI OLAN GÜVEN VE İSTİKRAR ARGÜMANINI HER PLATFORMDA SOMUT VERİLERLE DUYURMALI VE KAMUOYU OLUŞTURMALIDIR.

KONYA, DİNİ VE KÜLTÜREL DEĞERLERİNE DAHA ÇOK SAHİP ÇIKMALI, BU DEĞERLERİ KATMA DEĞERİ YÜKSEK GERİ DÖNÜŞÜ OLAN TURİZM ARGÜMANLARINA DÖNÜŞTÜRMEKTEDİR.

KONYA, SAĞLIK ALANINDA YAPACAĞI YENİ YATIRIMLARLA BÖLGENİN SAĞLIK ÜSSÜ HALİNE GELMEYİ AMAÇ EDİNMEKTEDİR.

KONYA, SPOR KOMPLEKSLERİYLE VE KONGRE MERKEZLERİYLE ANADOLU'DA ODAK ŞEHİR OLMALIDIR.



KAYNAKÇA

http://www.urak.org/haberler/URAK_İllerarasıRekabetçilikendeksi2009-2010.pdf

http://www.mastercard.com/tr/personal/tr/promotions/Turkiyenin_İleri_Surdurulebilirlik_Arastirmasi.pdf

<http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rakamlari-tablolar.html>

<http://www.tuik.gov.tr/PreTabloArama.do?metod=search&araType=vt>

<http://www.sanayi.gov.tr/Files/Documents/81-il-durum-raporu-2012-11052012113452.pdf>

<http://www.ekonomi.gov.tr/upload/A4745145-F295-C09E-2A983C6515BEBDAA/konusma.PDF>





TÜRKİYE - AB GERİ KABUL ANLAŞMASI

Ahmet ÇELİK / KTO, Etüd Araştırma Servisi

GERİ KABUL ANLAŞMALARI, GENEL OLARAK, BİR ÜLKEDE VEYA SINIRLARI BELİRLENMİŞ BİR GRUP ÜLKEDE YASADIŞI OLARAK BULUNAN KİŞİLERİN ANLAŞMA YAPILMIŞ KAYNAK ÜLKEYE VEYA EN SON TRANSİT GEÇİŞ YAPTIKLARI ÜLKEYE GERİ GÖNDERİLMESİNİ DÜZENLER. TÜRKİYE-AVRUPA BİRLİĞİ (AB) GERİ KABUL ANLAŞMASI; MÜTEKABİLİYET TEMELİNDE TÜRKİYE'DE VEYA AB'YE ÜYE ÜLKELERDEN BİRİNDE, ÜLKEYE GİRİŞ, ÜLKEDE BULUNMA VEYA İKAMET ETME KOŞULLARINI SAĞLAMAYAN VEYA SAĞLAYAMAZ DURUMA DÜŞEN KİŞİLERİN ANLAŞMA'DA BELİRLENEN ŞARTLAR VE KURALLAR ÇERÇEVESİNDE İLGİLİ ÜLKEYE GERİ GÖNDERİLMESİNİ AMAÇLAMAKTADIR. TÜRKİYE İLE AB ARASINDA 16 ARALIK 2013 TARİHİNDE İMZALANAN VE MÜZAKERELERİ 10 YILDAN FAZLA SÜREN TÜRKİYE - AB GERİ KABUL ANLAŞMASI, 28 HAZİRAN 2014 TARİHİNDE YÜRÜRLÜĞE GİRMİŞTİR. YASADIŞI YOLLARLA TÜRKİYE ÜZERİNDEN AB ÜYE ÜLKE TOPRAKLARINA GİREN MÜLTECİLERİN, EN AZ 3 YIL SONRA TÜRKİYE'YE İADESİNİ ÖNGÖREN ANLAŞMA İLE BİRLİKTE TÜRKİYE, 16 ARALIK 2013'DE AB İLE BAŞLATILAN TÜRK VATANDAŞLARINA YÖNELİK VİZE SERBESTLİĞİ DİYALOGUNDA DA ÖNEMLİ BİR ADIM ATMIŞ OLMUŞTUR. TÜRKİYE-AB GERİ KABUL ANLAŞMASI'NDA, TARAFLARIN ÜÇÜNCÜ ÜLKE VATANDAŞLARINI ANLAŞMA'NIN YÜRÜRLÜĞE GİRMESİNDEN İTİBAREN 3 YILLIK BİR GEÇİŞ SÜRESİ SONUNDA KABUL ETMEYE BAŞLAMALARI ÖNGÖRÜLMÜŞTÜR. BUNA GÖRE TÜRKİYE, ÜLKESİ ÜZERİNDEN AB ÜLKELERİNE YASA DIŞI YOLLARLA GİDEN ÜÇÜNCÜ ÜLKE VATANDAŞLARINI ANLAŞMA YÜRÜRLÜĞE GİRDİKTEN 3 YIL SONRA GERİ ALMAYA BAŞLAYACAKTIR.

GERİ KABUL ANLAŞMALARI (GKA) GKA Nedir?

Geri kabul anlaşmaları, bir ülkeye düzensiz yollardan giriş yapmış (yani pasaport, gerekli ise vize, oturma izni ya da benzeri seyahat dokümanları olmayan) ve genellikle yasa ile belirlenmiş gümrük kapıları ile diğer giriş nok-

tarlarından sayılmayan yerlerden ülkeye girmiş ve halen ülkede bulunan kişiler ile giriş sırasında bu şartları yerine getirmiş olsa da, vize süresinin bitmesi veya bunun gibi nedenlerle artık bu şartları taşımayan kişilerin vatandaşı oldukları ülkelere gönderilmelerine yönelik prosedürleri düzenleyen anlaşmalardır.

GKA Tarihçesi

Dış göç politikalarında kullanılacak mekanizmalar ve araçlar konusunda ilk çalışmalar, 1998 yılında Hollanda'nın girişimi ile kurulan Göç ve İltica Alanında Üst Düzey Çalışma Grubuna dek uzanmaktadır. AB şimdiye kadar 18 ülke ile geri kabul anlaşması imzalamış, bu anlaşmaların 15'i



yürürlüğe girmiştir. AB'nin geri kabul anlaşması imzaladığı ilk ülke 1996 yılında Fas olurken, son ülke Şubat 2014 tarihinde imzalanan anlaşma ile Azerbaycan'dır.

Türkiye'de ise; Yabancılar ve Uluslararası Koruma Kanunu ile kurulan Göç İdaresi Genel Müdürlüğü tarafından yapılan çalışmalar neticesinde, 28 Haziran 2014 tarih ve 29044 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan "Türkiye Cumhuriyeti ile Avrupa Birliği Arasında İzinsiz İkamet Eden Kişilerin Geri Kabulüne İlişkin Anlaşmanın Onaylanmasının Uygun Bulduğuna Dair Kanun" yürürlüğe girmiştir.

GKA Hangi Grupları Kapsar?

Geri kabul anlaşmaları çok basit bir anlatımla 3 farklı grubu kapsar:

1) Bir ülkede kalma şartlarını taşımayan ya da bu şartları kaybetmiş olan anlaşmaya taraf ülke vatandaşları;

2) Anlaşmaya taraf olan ülkeyi, transit ülke olarak kullanan 3. ülke vatandaşları;

3) Giriş sırasında gerekli şartları yerine getirmiş olsa da, sonrasında bu şartları taşımayan taraf ülke vatandaşları. Geri kabul anlaşmasının kapsamında bulunan kişiler arasında hiç şüphesiz en tartışmalı grup, ikinci grupta bahsedilen kişilerdir.

AB'de dış sınırların güvenliğinden sorumlu kurumu olan FRONTEX'in 2013 yılı rakamlarına göre; AB topraklarına yasadışı giriş sağlanan 5 farklı rotada, AB'ye komşu ülkeleri transit ülke olarak kullanılarak AB'ye geçiş yapan kişiler en fazla, Suriye, Afganistan, Pakistan, Cezayir, Kosova, Gürcistan, Eritre ve Vietnam'dan gelmektedir.

GKA Nasıl İşler?

Karşılıklı olarak imzalanan GKA çerçevesinde, söz konusu yasadışı göçmenlerin anlaşma çerçevesinde taraf olunan ülkeye iadesinde, kanıt

zorunluluğu bulunmaktadır. Başka bir deyişle AB, GKA imzaladığı ülkelerin hükümetlerini ve yönetimlerini, bu kişilerin o ülkeyi transit kullanılarak AB'ye giriş yaptığı konusunda, kanıtlar aracılığıyla ikna etmek zorundadır.

Geri kabul anlaşmalarının yürürlüğe girmesini takiben AB ülkeleri, taraf olunan ülke ile kuracakları ortak mekanizmalar yoluyla geri göndermek istedikleri mültecileri o ülkeye bildirirler. Taraf ülkenin gerekli incelemeleri yapmasının ardından, iade edilmek istenen yasadışı göçmenin o ülke üzerinden AB'ye gittiği kesinlik kazanırsa, iade süreci başlamaktadır.

Böylece, taraf ülke kendi topraklarında kalacak hiçbir yasadışı göçmeni, AB ülkelerinden geri almamaktadır. Alacağı her yasadışı göçmen, kaynak ülkeye geri gönderilmeye uygun statüde olmak zorundadır.

GKA'nın Maliyeti Var mıdır?

AB'nin daha önce imzaladığı ve yürüttüğü geri kabul anlaşmaları sürecinde, hazırlık aşamasının ardından, geri kabulü onaylanan yasadışı göçmenlerin taraf ülkeye iadesinde maliyet, genelde karşılıklı olarak paylaşılmaktadır.

İade edilen mültecilerin AB sınırlarına kadar olan maliyetleri AB tarafından, taraf ülkeden kaynak ülkeye kadar olan maliyetleri ise genelde taraf ülke tarafından karşılanmaktadır. Ancak AB, taraf ülkelerin üzerindeki maddi yükü azaltmak amacıyla, yasadışı göçmenlerin geri kabulü için fon ayırmakta ve hazırlık aşamasında ortak yürüttüğü projeler vasıtasıyla bu maddi katkıyı taraf ülkeler ile paylaşmaktadır. Örneğin AB, 2008-2013 yılları arasında Avrupa Geri Dönüş Fonu (European Return Fund) kapsamında 676 milyon avro maddi kaynak sağlamıştır.

GERİ KABUL ANLAŞMALARI VE TÜRKİYE Rakamlarla Türk Vatandaşların Vizesiz Avrupa Yolculuğu

• Henley&The Partners'in 2013 yılı Vize Kısıtlamaları Endeksine göre, 94 ülkenin vizesiz seyahat fırsatı tanıdığı Türk pasaportu ile Türkiye, listenin 42. sırasında yer almaktadır.

• TC Dışişleri Bakanlığı verilerine göre, Türk pasaportuna sahip kişiler, dünyada 62 ülkeye vizesiz seyahat edebilmektedir.

• Vizesiz seyahat kapsamında Türk vatandaşlarının:
✓ AB üyesi hiçbir ülkeye giriş hakkı bulunmazken;
✓ G-8 üyesi 2 ülkeye (Rusya ve Japonya),
✓ G-20 üyesi 6 ülkeye (Arjantin, Brezilya, Güney Afrika Cumhuriyeti, Japonya, Güney Kore ve Rusya) vizesiz giriş hakkı bulunmaktadır.

• Türk vatandaşları sadece 2009-2012 yılları arasında, C tipi Schengen vizesine 140 milyon avro ödemiştir.

• 2012 yılında AB üye ülkelerine girişte Schengen vizesi alma mecburiyeti olan ülkeler sıralamasında Türkiye, 5. sırada yer almaktadır.

AB'ye Düzensiz Yasadışı Göç Yolları

AB'de dış sınırların güvenliğinden sorumlu kurumu olan Frontex'in (Avrupa Dış Sınırlarda Operasyonel İşbirliği Yönetimi Ajansı) 2013 yılı rakamlarına göre, AB'ye yasadışı girişlerde kullanılan 5 ayrı rota bulunmaktadır.

2013 yılında, Orta Akdeniz Yolu üzerinden 40.340; Doğu Akdeniz Yolu üzerinden 24.799; Batı Balkan Yolu üzerinden 19.951; Batı Akdeniz Yolu üzerinden 6.838 ve Doğu Sınır Yolu üzerinden 1.316 kişi yasadışı yollar ile AB'ye giriş yapmıştır.

Türkiye'nin sınırlarında, ilgili AB ülkeleri ve Frontex'in de sınırdışı AB ülkelerinde aldığı önlemler sayesinde ülkemiz üzerinden geçerek AB'ye giren düzensiz göçmen sayısında önemli düşüş kaydedilmiştir. Frontex'in istatistikleri de bu durumu doğrulamaktadır. Nitekim Frontex istatistiklerine göre 2011 yılında 57.025 olan ülkemiz üzerinden AB'ye geçen düzensiz göçmen sayısı 2012 yılında yaklaşık % 35 düşüşle 37.224 olmuştur.

Türkiye-AB Geri Kabul Anlaşması Kapsayan Ülkeler

Türkiye-AB Geri Kabul Anlaşması tüm AB ülkelerini kapsamamaktadır. Danimarka ile Birleşik Krallık (İngiltere) ve İrlanda'nın durumu farklılık arz etmektedir. Birleşik Krallık (İngiltere) ve İrlanda, AB'nin Özgürlük, Güvenlik ve Adalet Alanı bakımından farklı kurallara tabi olduklarından, AB'nin vize politikası ve akdettiği Geri Kabul Anlaşmaları bu iki ülkeyi doğrudan/ken-diliğinden bağlamamaktadır.





Danimarka ise, Schengen üyesi olduğu için vize muafiyeti konusunda yapılacak düzenleme bu ülkeyi bağlamaktadır. Ancak, Danimarka'nın Schengen sistemine koymuş olduğu çekince bağlamında Geri Kabul Anlaşması bu ülkeye uygulanmayacaktır.

Türk Vatandaşları İçin Vizesiz Seyahat (Schengen Ülkeleri ve Diğerleri)

Türk vatandaşlarının İngiltere ve İrlanda hariç AB üyesi ülkelere vize almadan gidebilmeleri Geri Kabul Anlaşması'nın yürürlüğe girmesinden en geç 3-3,5 yıl sonra başlayacaktır.

Türk vatandaşlarına vize muafiyeti gerçekleştiğinde, Schengen Alanı'na dâhil olan AB üyesi ülkelere vizesiz olarak gidilebilecektir. Henüz Schengen Alanı'na dâhil olmayan Romanya,

Bulgaristan, Hırvatistan ve Güney Kıbrıs Rum Yönetimi AB'nin vize politikasını uygulamak zorunda olduklarından, bu ülkelere de vizesiz seyahat mümkün olacaktır. İngiltere ve İrlanda ise, Schengen mülkesebatı bakımından sahip oldukları özel durumdan dolayı kendi vize politikalarını sürdürmektedirler. Dolayısıyla, karşılıklı olarak ayrıca bir vizesiz seyahat anlaşması imzalanmadığı takdirde, İngiltere ve İrlanda'ya vizesiz giriş mümkün olmayacaktır.

AB Ülkelerindeki Vatandaşlarımızın Durumu

Türkiye-AB Geri Kabul Anlaşması, AB ülkelerinde yasal olarak bulunan vatandaşlarımızı hiçbir şekilde etkilemeyecektir. Bir başka ifadeyle, Geri Kabul Anlaşması, AB ülkelerinde yasal olarak

ikamet eden veya çalışan vatandaşlarımızı ilgilendirmemektedir. Anlaşma, sadece AB ülkelerinde düzensiz göçmen konumundaki vatandaşlarımız bakımından geçerli olacaktır. Geri Kabul Anlaşması'ndan önce olduğu gibi, Geri Kabul Anlaşması uygulanmaya başladıktan sonra da, AB ülkelerine yasadışı yollarla giriş yapmış veya AB ülkelerinde ikamet ederken herhangi bir sebeple düzensiz göçmen durumuna düşen vatandaşlarımızın Türkiye'ye iadeleri mümkün olacaktır.

Geri Kabul Anlaşması Türkiye'deki Suriyelilerin Durumu

Türkiye-AB Geri Kabul Anlaşması'nın, ülkemizde geçici korumadan yararlanan ve ülkemizin 1951 Cenevre Sözleşmesi'ne koyduğu coğrafi sınırlama nedeniyle mülteci statüsünde değil, "misafir" olarak kabul ettiği Suriye vatandaşlarına etkisi olmayacaktır. Suriye vatandaşları içerisinde, AB ülkelerine yasadışı yollardan girenlerin Geri Kabul Anlaşması çerçevesinde Türkiye'ye iadesi ise, ancak Anlaşma yürürlüğe girdikten üç yıl sonra söz konusu olabilecektir.

Geri Kabul Anlaşması'nın Ülkemize Mali Yükü - AB Desteği

Türkiye-AB Geri Kabul Anlaşması çerçevesinde iade edilecek düzensiz göçmenlerin iade masrafları, gönderen ülke tarafından karşılanacaktır. Türkiye'den AB ülkelerine geçtikleri tespit edilerek ülkemize iade edilen düzensiz göçmenlerin, geri gönderme merkezlerinde idari gözetim altında tutuldukları süre boyunca, barınma ve ülkelerine geri dönüşlerine ilişkin masraflar ise Türkiye tarafından karşılanacaktır.

KAYNAKLAR

Geri Kabul Anlaşması, Başbakanlık Genelgesi, 16 Nisan 2014 Tarih ve 28974 Sayılı Resmî Gazete
T.C. İçişleri Bakanlığı Göç İdaresi Genel Müdürlüğü, www.goc.gov.tr
Türkiye-AB Geri Kabul Anlaşması'nın 5N İK'sı, İktisadi Kalkınma Vakfı, 26 Haziran 2014, http://www.ikv.org.tr/images/upload/data/files/gkanin_5n1ksi%281%29.pdf
Türkiye-AB Vize Muafiyeti Süreci Ve Geri Kabul Anlaşması Hakkında Temel Sorular Ve Yanıtları, T.C. Avrupa Birliği Bakanlığı, www.ab.gov.tr
ULUSOY Orçun, "Geri Kabul Anlaşması AB ve Türkiye", www.multeci.net





**BİZ HAZIRIZ
SIRA SENDE!..**

2014-2015 Sezonu Kombine Kart Satışları Başlamıştır.

2014-2015 TÜRKİYE BİRİNCİ LİGİ FIKSTÜRÜ

11 Ekim 2014	Trabzonspor Med. Park	Torku Konyaspor
18 Ekim 2014	Torku Konyaspor	Tofaş
25 Ekim 2014	Pınar Karşıyaka	Torku Konyaspor
02 Kasım 2014	Torku Konyaspor	Galatasaray Liv. H.
08 Kasım 2014	İstanbul B.Ş.B.	Torku Konyaspor
16 Kasım 2014	Torku Konyaspor	Rönesans TED Ankara
22 Kasım 2014	Uşak Sportif	Torku Konyaspor
30 Kasım 2014	Torku Konyaspor	Banvit
06 Aralık 2014	Eskişehir Basket SK	Torku Konyaspor
13 Aralık 2014	Torku Konyaspor	Darüşşafaka Doğuş
21 Aralık 2014	Torku Konyaspor	Anadolu Efes
24 Aralık 2014	Fenerbahçe Ülker	Torku Konyaspor
28 Aralık 2014	Torku Konyaspor	Beşiktaş Integral F
03 Ocak 2015	Türk Telekom	Torku Konyaspor
11 Ocak 2015	Torku Konyaspor	Royal Hali G.Antep
25 Ocak 2015	Torku Konyaspor	Trabzonspor Med. Park
31 Ocak 2015	Tofaş	Torku Konyaspor
08 Şubat 2015	Torku Konyaspor	Pınar Karşıyaka
14 Şubat 2015	Galatasaray Liv. H.	Torku Konyaspor
01 Mart 2015	Torku Konyaspor	İstanbul B.Ş.B.
07 Mart 2015	Rönesans TED Ankara	Torku Konyaspor
15 Mart 2015	Torku Konyaspor	Uşak Sportif
21 Mart 2015	Banvit	Torku Konyaspor
29 Mart 2015	Torku Konyaspor	Eskişehir Basket SK
04 Nisan 2015	Darüşşafaka Doğuş	Torku Konyaspor
11 Nisan 2015	Anadolu Efes	Torku Konyaspor
19 Nisan 2015	Torku Konyaspor	Fenerbahçe Ülker
25 Nisan 2015	Beşiktaş Integral F.	Torku Konyaspor
03 Mayıs 2015	Torku Konyaspor	Türk Telekom
09 Mayıs 2015	Royal Hali G.Antep	Torku Konyaspor



Tel: 0.530.142 90 33 - 0.507.183 83 62
İletişim: iletisim@konyasporbasket.org

www.konyasporbasket.org

ÖĞRENCİ	50,00 TL.
SİVİL	75,00 TL.

BİLET SATIŞ NOKTALARI



KONYA PLASTİK SEKTÖRÜ YATIRIMLARI

Arif KÖSEOĞLU / Mevlana Kalkınma Ajansı, Araştırma Etüt ve Planlama Birimi Uzmanı

PLASTİK VE KAUCUK ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ GENEL OLARAK ARA MALİ ÜRETEBİR SEKTÖR NİTELİĞİNDEDİR.

Sektör başta gıda, inşaat, tarım, dayanıklı tüketim malları, otomotiv ve elektronik olmak üzere imalat sanayi yanında ambalaj malzemeleri vb. ürünlerle hizmet sektörünün de çok önemli tedarikçisi konumundadır. Sektördeki firmaların ağırlıklı olarak plastik kapı pencere üretimine yönelik tabaka, levha, tüp ve profil imalatı, plastik ambalaj malzemeleri imalatı (poşet, şişe, kutu vb.), kauçuk ürünleri imalatı, plastik inşaat malzemeleri imalatı ile diğer plastik ürünler imalatı alt dallarında yer aldıkları gözlenmektedir. Bu gruptaki firmaların Konya ilinde sağladıkları toplam istihdam 9.000 kişiden fazladır. Ulusal anlamda PVC yapı malzemeleri imalatı yapan 2 büyük firma Konya ilinde (Ladik ve Selçuklu) yer almakta ve önemli sayıda istihdam sağlamaktadırlar. Konya'da plastik ambalaj malzemesi üreten ve baskı yapan Türkiye pazarında lider konumda olan üretici firmalar bulunmaktadır. Konya'da plastik sulama sistemi ekipmanı ve plastik sulama boruları üreten çok sayıda firma bulunmaktadır. Konya'daki farklı sektörlerle yönelik ürünler üreten plastik imalat sanayisinin toplam üretim ve ihracattaki payı giderek artmaktadır. Yapılan bu çalışmanın amacı, Konya ilimizin önde gelen sektörlerinden olan plastik ve kauçuk ürünleri imalatı alanında yapılan yatırımların sektördeki diğer illerle karşılaştırılabilir olarak incelenmesi ve sektörle ilgili stratejiler geliştirilmesi için bilgilendirme yapılmasıdır.

Çalışmamızın kapsamını Yatırım Teşvik Belgeleri düzenlenirken uygulanan sınıflandırma türü olan US 97'ye göre belirlemiş olup, Konya ilimizde imalat sektöründe geniş bir şekilde karşılığı bulunan 25-PLASTİK VE KAUCUK ÜRÜNLERİ İMALATI bölümü içerisinde 2519 Diğer Kauçuk Ürünleri İmalatı ve 2520 Plastik Ürünleri İmalatı başlıklarını almıştır. 2511 İç ve Dış Lastik İmalatı; Lastiğe Sırt Geçirilmesi ve Yeniden İşlenmesi ile ilgili veriler değerlendirmeye alınmamıştır. 2520 PLASTİK ÜRÜNLERİ İMALATI kendi içinde de şu başlıklara ayrılmaktadır.

- 2520.1 Plastik Plaka, Levha, Tüp ve Profil İmalatı
- 2520.2 Plastik Ambalaj Malzemesi İmalatı
- 2520.3 Plastik İnşaat Malzemesi İmalatı
- 2520.4 Diğer Plastik Ürünlerin İmalatı

Plastik ve Kauçuk Ürünleri İmalatı NACE Rev 1.1'de 25 kodu ile yer alırken, NACE Rev 2 ve ISIC Rev 4'de Kauçuk ve Plastik Ürünlerin İmalatı adı ile 22 kodunu almıştır. 2009 yılı Temmuz ayı itibarıyla uygulamaya başlanılan bölgesel yatırım teşvik uygulamasında plastik sektörü sadece 4. Bölge illerinde bölgesel teşvik kapsamına alınmıştır. 2009 yılı son 6 ayında alınan yatırım teşvik belgelerine baktığımızda Konya ili, belge sayısı, toplam sabit yatırım tutarı ve istihdam açısından İstanbul'dan sonra ikinci sırada yer almıştır. 2009 yılında Gaziantep, Tekirdağ ve Şanlıurfa illerinde ciddi bir yatırım görünmemektedir.

	İl	Belge Sayısı	Toplam Sabit Yatırım Tutarı (TL)	İstihdam (kişi)	Sabit Yatırım Tutarı/ Belge Sayısı (TL)
2009 SON 6 AY	1 İstanbul	17	63.325.967	428	3.725.057
	2 Konya	10	36.301.201	207	3.630.120
	3 Kocaeli	3	31.267.921	65	10.422.640
	4 Adana	7	22.831.738	119	3.261.677
	5 İzmir	8	16.899.223	142	2.087.403
	6 Bursa	3	6.973.040	157	2.324.347
	7 Kayseri	3	5.958.702	64	1.986.234
	8 Ankara	5	5.718.656	61	1.143.731
	9 Mersin	3	5.675.666	42	1.891.889
	10 Manisa	3	5.028.004	84	1.676.001
	17 Gaziantep	2	1.952.150	16	976.075
	19 Tekirdağ	1	1.099.205	15	1.099.205
	20 Şanlıurfa	2	1.087.273	12	543.637
	Diğer iller	16	21.257.485	351	1.328.593
		83	225.176.231	1.763	2.712.967

2010 yılında alınan yatırım teşvik belgelerine baktığımızda, Konya belge sayısı bakımından ikinci sırada yer alırken toplam sabit yatırım tutarında altıncı, istihdamda ise beşinci sırada yer almaktadır. Bu yılda Kahramanmaraş'ta 1 belgede alınan 99 milyon TL'lik yatırım teşvik belgesi dikkat çekicidir. Bunun yanı sıra Gaziantep ve Şanlıurfa'da ciddi yatırımlar söz konusudur. Konya dışındaki ilk 10 ilde belge başına düşen ortalama yatırım tutarları 4 ila 50 milyon TL aralığında iken Konya için bu rakam 2,9 milyon TL'dir.

	İl	Belge Sayısı	Toplam Sabit Yatırım Tutarı (TL)	İstihdam (kişi)	Sabit Yatırım Tutarı/ Belge Sayısı (TL)
2010	1 İstanbul	41	194.305.920	651	4.739.169
	2 Kahramanmaraş	2	100.000.000	115	50.000.000
	3 Gaziantep	7	68.219.730	279	9.745.676
	4 Kocaeli	12	61.984.820	278	5.165.402
	5 İzmir	10	46.299.803	120	4.629.980
	6 Konya	15	42.895.504	162	2.859.700
	7 Şanlıurfa	2	38.756.191	35	19.378.096
	8 Malatya	4	30.059.309	87	7.514.977
	9 Elazığ	7	27.140.301	164	3.877.272
	10 Tekirdağ	5	22.548.480	66	4.509.696
	13 Manisa	4	13.449.033	95	3.362.258
	14 Ankara	3	12.248.597	33	4.082.866
	16 Adana	5	10.374.304	72	2.074.861
	Diğer iller	69	134.073.817	1.303	1.943.099
		186	802.357.008	3.460	4.313.747

2011 yılında Konya ilimiz belge sayısında İzmir ile birlikte ikinci sırada yer alırken, toplam sabit yatırım tutarında ve istihdamda ise sekizinci sırada yer almaktadır. İzmir ile aynı sayıda belge alınmasına rağmen sabit yatırım tutarı İzmir ilinin yaklaşık yarısı kadardır. Gaziantep ve Manisa illerinde bu yılda ciddi yatırımlar dikkat çekmektedir. Bu iki il, toplam sabit yatırımda İstanbul'u geride bırakarak ilk iki sırayı almışlardır.

	İl	Belge Sayısı	Toplam Sabit Yatırım Tutarı (TL)	İstihdam (kişi)	Sabit Yatırım Tutarı/ Belge Sayısı (TL)
2011	1 Gaziantep	14	287.134.465	540	20.509.605
	2 Manisa	8	251.167.550	314	31.395.994
	3 İstanbul	37	147.024.742	544	3.973.642
	4 İzmir	17	83.491.008	256	4.911.236
	5 Kocaeli	16	79.133.683	366	4.945.855
	6 Tekirdağ	11	58.300.589	234	5.300.054
	7 Arıtlıya	7	45.129.734	175	6.447.105
	8 Konya	17	41.910.352	191	2.465.315
	9 Ankara	10	31.858.128	346	3.185.813
	10 Adana	10	22.933.965	183	2.293.397
	11 Şanlıurfa	2	18.801.794	15	9.400.897
Diğer iller	113	220.784.757	1.889	1.953.847	
	262	1.287.671.167	5.053	4.914.775	

2012 yılında Konya ilimiz belge sayısı bakımından İstanbul ve İzmir'den sonra üçüncü sırada yer alırken toplam sabit yatırım tutarı ve istihdam bakımından onuncu sırada yer almıştır. 2012 yılında İstanbul ilinde 74 belge alınırken belge sayısı bir önceki yıla göre iki katına çıkmıştır. 2012 yılında özellikle Şanlıurfa ilinde toplamda 96 milyon TL'lik yatırım dikkat çekmektedir. Bu yatırım kararlarında 2012 yılında uygulamaya başlanılan 6 bölge teşvik sistemine göre plastik yatırımların sadece 6. Bölge illerinde bölgesel teşvik kapsamında desteklenmesinin etkili olabileceği düşünülmektedir. Ayrıca diğer iller arasında yer alan 6. Bölge teşvik kapsamındaki illerde toplamda 37 milyon TL'lik yatırım için teşvik belgesi alınmıştır. 6.bölgede yapılan yatırımlar diğer bölgelerde uygulanan KDV ve gümrük vergisi muafiyeti yanı sıra gelir/kurumlar vergisi indirimi, SSK işveren hissesi desteği, yatırım yeri tahsis, faiz desteği, gelir vergisi stopajı gibi desteklerden de faydalanacaktır.

	İl	Belge Sayısı	Toplam Sabit Yatırım Tutarı (TL)	İstihdam (kişi)	Sabit Yatırım Tutarı/ Belge Sayısı (TL)
2012	1 İstanbul	74	227.117.063	1.124	3.069.150
	2 Şanlıurfa	10	96.373.743	272	9.637.374
	3 Adana	10	70.143.859	212	7.014.386
	4 Tekirdağ	10	66.999.312	306	6.699.931
	5 İzmir	15	61.409.449	314	3.232.076
	6 Ankara	12	41.378.212	239	3.448.184
	7 Mersin	8	41.138.935	114	5.142.367
	8 Sakarya	5	37.640.000	192	7.528.000
	9 Kocaeli	11	34.952.224	196	3.177.475
	10 Konya	14	30.240.800	155	2.160.057
	17 Gaziantep	8	12.292.384	90	1.549.048
	23 Manisa	5	8.570.000	34	1.714.000
	Diğer iller	79	226.044.727	1.340	2.861.326
	265	954.400.708	4.588	3.601.512	



2013 yılında ise Konya ilimiz bir önceki yıla göre iyi bir performans göstererek yatırım tutarını %50 artırmıştır. Ancak belge başına düşen yatırım tutarı ilk 10'daki illerden ve diğer illerin ortalamasından daha düşük olmuştur. Yine 2013 yılında Gaziantep'te toplamda 241 milyon TL'lik, Kocaeli'nde toplamda 233 milyon TL'lik yatırımlar dikkat çekmektedir. Bir önceki yıl sabit yatırım tutarı ile ikinci sıraya kadar yükselen Şanlıurfa 19. sıraya kadar gerilemiştir.

İl	Belge Sayısı	Toplam Sabit Yatırım Tutarı (TL)	İstihdam (kişi)	Sabit Yatırım Tutarı/ Belge Sayısı (TL)
1 İstanbul	78	268.248.755	824	3.439.087
2 Gaziantep	21	241.183.085	625	11.484.909
3 Kocaeli	21	233.023.480	991	11.096.356
4 Adana	10	84.201.952	234	8.420.195
5 Ankara	13	48.539.950	244	3.733.842
6 Konya	17	45.697.000	206	2.688.059
7 Kayseri	11	40.162.950	284	3.651.177
8 İzmir	7	37.745.876	89	5.392.268
9 Tekirdağ	8	35.375.000	159	4.421.875
10 Eskişehir	4	27.573.000	99	6.893.250
19 Şanlıurfa	5	14.181.450	99	2.836.290
20 Manisa	4	13.398.570	56	3.349.643
Diğer iller	100	281.507.649	1.433	2.815.076
	299	1.370.838.717	5.343	4.584.745

2014 yılı yayımlanan ilk 6 ay verilerine baktığımızda ise İstanbul yine ilk sıradaki yerini korumuş, 6 aylık sürede 28 belge ile 222 milyon TL yatırıma ulaşmıştır. Aynı İzmir'de 5 belge ile 111 milyon TL'lik yatırım da dikkat çekmektedir. Daha önceki yıllarda ilk 10 içerisinde yer alan illerden Konya ve Ankara haricindeki iller yeni yatırımlarla da bu sektördeki yatırımlarına devam etmişlerdir. Ancak Konya ilimiz geçen 6 aylık sürede 3 belge ve 4,4 milyon TL yatırım ile 23. Sırada yer alan ilimiz geçtiğimiz yıllara ve dönemlere göre en az yatırımın yapıldığı bir dönemin geçirmiştir.

İl	Belge Sayısı	Toplam Sabit Yatırım Tutarı (TL)	İstihdam (kişi)	Sabit Yatırım Tutarı/ Belge Sayısı (TL)
1 İstanbul	28	221.888.297	465	7.924.582
2 İzmir	5	110.918.571	133	22.183.714
3 Tekirdağ	8	44.274.670	133	5.534.334
4 Manisa	5	39.732.000	89	7.946.400
5 Kayseri	2	36.887.000	90	18.443.500
6 Gaziantep	6	28.818.489	138	4.803.073
7 Şanlıurfa	3	25.105.000	66	8.368.333
8 Kocaeli	4	21.612.817	60	5.403.204
9 Adana	4	19.009.569	50	4.752.392
10 Antalya	2	16.789.000	30	8.394.500
20 Ankara	3	5.427.093	26	1.809.031
23 Konya	3	4.407.000	24	1.469.000
Diğer iller	44	109.794.000	728	2.495.318
	117	684.663.456	2.092	5.851.824

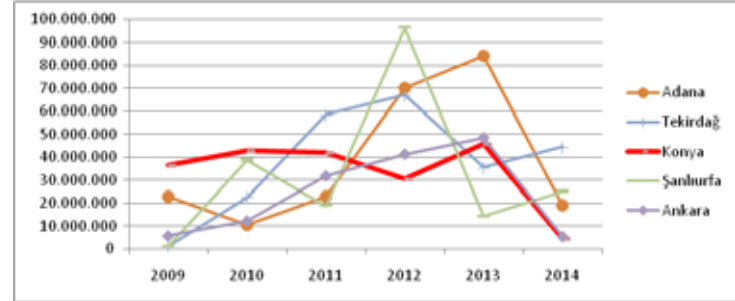
5 yıllık verilerin toplamına baktığımızda ise Konya ilimiz alınan 76 belge ile İstanbul'dan sonra ikinci sırada yer alırken istihdam bakımından beşinci sırada ve sabit yatırım tutarı bakımından da sekizinci sırada yer almıştır.

İl	Belge Sayısı	Toplam Sabit Yatırım Tutarı (TL)	İstihdam (kişi)	Sabit Yatırım Tutarı/ Belge Sayısı (TL)	% Belge Sayısı	% Sabit Yatırım
1 İstanbul	275	1.121.910.744	4.036	4.079.675	%22,69	%21,07
2 Gaziantep	58	639.700.253	1.688	11.029.315	%4,79	%17,01
3 Kocaeli	67	461.974.945	1.956	6.895.148	%6,53	%8,68
4 İzmir	66	356.563.930	1.054	5.402.484	%6,54	%6,70
5 Manisa	29	331.345.557	672	11.425.709	%2,39	%6,22
6 Adana	46	229.495.387	870	4.989.030	%3,80	%4,31
7 Tekirdağ	43	228.597.256	913	5.316.215	%3,55	%4,29
8 Konya	76	201.451.857	945	2.650.682	%6,27	%3,78
9 Şanlıurfa	24	194.305.451	499	8.096.060	%1,98	%3,65
10 Ankara	41	131.127.068	712	3.198.221	%3,38	%2,46
Diğer iller	487	1.428.634.841	8.894	2.933.542	%40,18	%26,83
	1.212	5.325.107.288	22.239	4.393.653		

2009 yılı son 6 ay verilerinden başlayarak 2014 yılı ilk 6 ay verileri göz önünde bulundurulduğunda toplamda 5 yıllık bir süre bölgesel teşvik uygulamalarının başlangıcından itibaren geride kalmış olmaktadır. Bu süre içerisinde önceki sistemde 4. Bölgede yeni sistemde 6. Bölgede yer alan illerde plastik sektörü bölgesel teşviklerden faydalanmıştır. 19 Haziran 2012 tarihinde yayımlanan 2012/3305 sayılı karar çerçevesinde yapılan değişiklik çerçevesinde 6. Bölgede Lastik - Plastik alt sektöründe toplamda 71 belgede yaklaşık 280 milyon TL'lik yatırım kararı alınırken, Konya ilimizde bu tarihten sonra alınan belge sayısı 28 iken yatırım tutarı 73 milyon TL civarındadır.

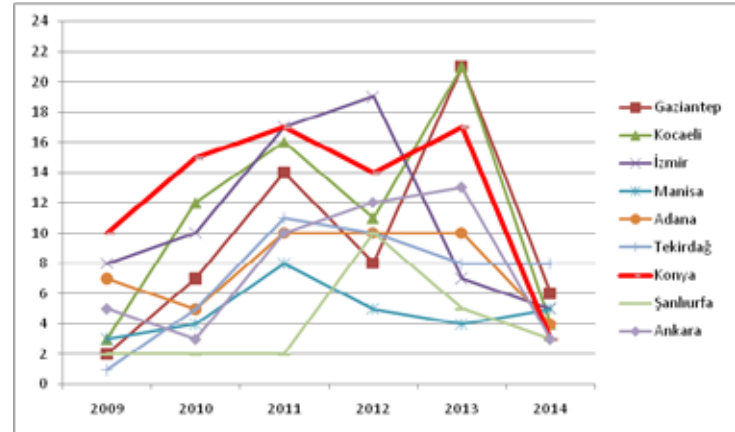
Aşağıdaki grafikte 5 yıllık veriler çerçevesinde Konya ve bazı illerdeki yatırımların toplam sabit yatırım tutarları açısından seyri verilmiştir.

Seçilmiş illerdeki toplam sabit yatırım tutarlarının 5 yıllık durumu



Bu grafikte ise İstanbul ili haricindeki diğer illerde alınan belge sayılarının seyri görülmektedir. Konya ilimiz 2009 ve sonraki yıllarda bu alandaki üstünlüğünü de diğer illere kaptırmaktadır.

İstanbul ili hariç diğer 9 ilde alınan yatırım teşvik belgelerinin 5 yıllık durumu



DEĞERLENDİRMELER

1- Plastik ve kauçuk ürünleri imalatı sektörü 2009 yılında kümelenme özelliği göstermezken 2012 yılında bölgedeki sektörün istihdam verisinin bölge toplam istihdam verisine oranını eşik değerin üstüne çıkartarak tek yıldız almış ve aday küme özelliği kazanmıştır.

2- Vollrath Analizi sonucunda sektörün endeks değerinin 0'ın altında olması bu sektörünün dış ticarete rekabet avantajının iyi olmadığına işaret etmektedir. Bu durum sektörün bölgede ihracattan aldığı payının görece düşük olmasının veya ithalata bağımlılığının yüksek olması şeklinde yorumlanabilir.

3- Türkiye plastik sektörü için 2023 yılında 18 milyar dolarlık ihracat öngörülmüştür. Bu ihracat rakamına ulaşabilmek için 2012 - 2023 döneminde 14 milyar dolarlık makine-teçhizat yatırımı yapılması gerekmektedir. Türkiye, plastik işleme makineleri ile aksam ve parçalarının %70-80'ini ithalata karşılacaktır. Türkiye plastik işleme makineleri sektörü, net ithalatçı konumunda bulunan ve çok düşük ihracat fiyatları ile yeterli katma değer sağlayamayan bir konumdadır. Tüm veriler dikkatle değerlendirilerek hem plastik ürünler için hem de plastik işleme makineleri ile aksam ve parçalarının imalatı için kapsamlı bir bakış açısı ile eylem planları hazırlanmalıdır.

4- Türkiye plastik ambalaj mamullerinde 2000 yılından bu yana ortalama ithal birim fiyatları, ortalama birim ihracat fiyatlarının üstünde seyretmiştir. Bu durum, Türkiye'nin katma değeri yüksek plastik ambalaj mamullerini ithal ederken, katma değeri daha düşük mamulleri ihraç ettiğini göstermektedir.

5- Sektörün önde gelen derneklerinin bir araya geldiği PLASFED, üye dernek sayısını 10'a çıkarmak için bölgesel dernekleşme çalışması yapılması düşünülen illerden biri de Konya'dır. Mevcutta 7 üye derneği olan federasyonun düşündüğü diğer iller Kocaeli ve Adana'dır. Bu sektörde önde gelen iller olan İstanbul, İzmir, Manisa, Bursa ve Ankara'da mevcut dernekler olup Gaziantep'te Güneydoğu Anadolu Plastik Sanayicileri Derneği kurularak federasyona üye olunmuştur. Diğer illerdeki bu tarz örgütlenmeler, hızlı bir şekilde ilimizde de sağlanmalıdır. Bu dernek yapılan yeni destek imkanları sağlayan UR-GE desteklerinden de faydalanabilecek şekilde dizayn edilmelidir.

6- İşletmelerin bir arada hareket etmelerini artıran fuar, kongre, konferans gibi yurtiçi ve yurtdışı organizasyonlara katılımın desteklenmesi ve organize edilmesi gerekmektedir.

7- Sektörde yatırımlar, alınan 5 yıllık yatırım teşvik belgeleri çerçevesinde incelenebilmiştir. Ancak birçok yatırım ve işletme için yatırım teşvik belgesinin alınmadığı durumlar da olmaktadır. Bu bakımdan sektörün yatırım boyutu sadece yatırım teşvik belgeleri ile sınırlıdır denilemez.

8- Konya ilindeki işletmelerin almış oldukları yatırım teşvik belgelerindeki toplam sabit yatırım tutarları diğer illere göre daha düşük kalmaktadır. 5 yılın ortalaması olan 2,7 milyon TL, Türkiye ortalamasından ve ilk 10 içerisindeki diğer illerden çok daha düşüktür. Burada işletmelerin verimliliği artırarak maliyetlerin düşürülmesi amacıyla teknolojik yeniliklerden faydalanması ön planda olmalıdır. Mevcut koşulların doğru okunarak verimliliği artırıcı projeler hayata geçirilmelidir. Ayrıca yatırım planları daha uzun vadeli ve kapsamlı düşünülerek, yapılacak yatırımların çerçevesi geniş tutulmalıdır. Teşvik belgesi tamamlandıktan sonraki dönemler için asgari sabit yatırım tutarının sağlanamamasından dolayı yeni teşvik belgesi alınmamakta ve teşvik sisteminin imkanlarından faydalanılamamaktadır.

9- Sektörün en büyük girdi kalemini oluşturan ve yüzde 85'ler üzerinde ithalata bağımlı olan hammadde alanında yeni politikalarla yapılacak yatırımlar teşvik edilmelidir.

10- Yatırım teşvik mevzuatına "İstanbul ili hariç olmak üzere, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından ilan edilen İhtisas Organize Sanayi Bölgelerinde gerçekleştirilecek ihtisas konusundaki yatırımlar, ilgili bölgede seçilmiş sektörler arasında yer alması dahi bölgesel desteklerden yararlanır." ibaresi yer almaktadır. Konya ilinde sektörel destekler arasında yer almayan plastik sektörü için kurulacak bir Plastik İhtisas Organize Sanayi Bölgesi ile ya da plastik üretimini de kapsayacak şekilde Kimya İhtisas Organize Sanayi Bölgesi ile bu konu aşılabılır. Böylece plastik yatırımcıları hem bir arada organize şekilde hareket edebilecekleri bir alan oluşturulmuş olacaktır. Ayrıca bu yatırımların OSB'de yapıldığı için vergi indirim ve sigorta primi işveren hissesi desteği bakımından teşvik sisteminde bir alt bölge olan üçüncü bölge imkanlarından faydalanması da söz konusu olabilecektir.



Konya ilinde bölgesel destekler ve faydalanma oranları şu şekildedir:

KONYA İÇİN BÖLGESEL TEŞVİK DESTEK UNSURLARI		OSB DIŞI	OSB İÇİ
KDV İSTİSNASI		✓	✓
GÜMRÜK VERGİSİ MUHAFİYETİ		✓	✓
VERGİ İNDİRİMİ	31.12.2014 tarihine kadar	Yatırım Katkı Oranı(%)	20
		İndirim Oranı (%)	55
	01.01.2015 itibarıyla	Yatırım Katkı Oranı(%)	15
		İndirim Oranı (%)	40
SSK PRİMİ İŞVEREN HİSSESİ DESTEĞİ	31.12.2014 tarihine kadar	Destek Süresi	3 yıl
		Yatırım Katkı Oranı(%)	15
	01.01.2015 itibarıyla	Destek Süresi	X
		Yatırım Katkı Oranı(%)	X
YATIRIM YERİ TAHSİSİ		✓	X



Konya'da Bölgesel Teşviklerden Yararlanacak Sektörler ve Asgari Sabit Yatırım Tutarları

Sektör Kodu	US-97 Kodu	Konya Bölgesel Teşviklerden Yararlanacak Sektörler	Asgari Sabit Yatırım Tutarı
1	0121, 0122.2	Entegre damızlık hayvancılık yatırımları dahil olmak üzere entegre hayvancılık yatırımları	1 Milyon TL
2	0500.0.04	Su ürünleri yetiştiriciliği (balık yavrusu ve yumurtası üretimi dahil)	1 Milyon TL
3	15	Gıda ürünleri ve içecek imalatı	2 Milyon TL
8	1912 ve 1920	Bavul, el çantası, saraciye, ayakkabı vb imalatı	1 Milyon TL
9	20	Ağaç ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç), hasır ve buna benzer örülerek yapılan maddelerin imalatı	3 Milyon TL
10	21	Kağıt ve kağıt ürünleri imalatı	10 Milyon TL
11	24	Kimyasal madde ve ürünlerin imalatı	3 Milyon TL
24	2695.1	İnşaat amaçlı beton ürünleri imalatı	3 Milyon TL
27	2720, 273	Demir-çelik dışındaki ana metal sanayi, metal döküm sanayi	3 Milyon TL
28	28	Metal eşya	3 Milyon TL
30	29	Makine ve teçhizat imalatı	3 Milyon TL
32	30	Büro, muhasebe ve bilgi işlem makineleri imalatı	3 Milyon TL
33	31	Elektrikli makine ve cihazları imalatı	3 Milyon TL
34	32	Radyo, televizyon, haberleşme teçhizatı ve cihazları imalatı	3 Milyon TL
35	33	Tıbbi aletler hassas ve optik aletler imalatı	1 Milyon TL
36	34	Motorlu kara taşıtı	50 Milyon TL
		Motorlu kara taşıtı yan sanayi	3 Milyon TL
38	3591 ve 3592	Motosiklet ve bisiklet üretimi	3 Milyon TL
40	361	Mobilya imalatı (sadece plastikten imal edilenler hariç)	3 Milyon TL
41	5510.1.01, 5510.2.01, 5510.3.02,5510. 5.02, 5510.5.04	Oteller	3 yıldız ve üzeri
42	5510.3.01,	Öğrenci yurtları	100 öğrenci
43	6302.0.01	Soğuk hava deposu hizmetleri	1.000 m ²
44	6302.0.03	Lisanslı depoculuk	2 Milyon TL
45	80 (809 hariç)	Eğitim hizmetleri (okul öncesi eğitim hizmetleri dahil,yetişkinlerin eğitilmesi ve diğer eğitim faaliyetleri hariç)	1 Milyon TL
46	8511.0.01-05, 8511.0.99,	Hastane yatırımı	1 Milyon TL
	8531.0.01-03	Huzurevi	100 kişi
48		Atık geri kazanım veya bertaraf tesisleri	1 Milyon TL
49		Kömür gazı üretimi (sentez gazı)	50 Milyon TL
50		Seracılık	40 dekar

*Karar EK-2'den hazırlanmıştır

**KAYNAKÇA**

- 1- Plastik ve Kauçuk Ürünleri İmalatı Sanayi, İstanbul Sanayi Odası, 2012
- 2- <http://www.plasfed.org.tr/28-turkiye-plastik-sektoru-erisim-tarihi-04.09.2014>
- 3- Plastik ve Kauçuk Ürünleri İmalatı, Mehmet Emin Karaca, Kalkınma Bankası, 2012
- 4- Plastik Ve Plastik İşleme Makineleri Sektörlerinin 2023 Vizyonu Ve Uygulanması Gerekli Yol Haritası - PAGEV, 2012
- 5- Ekonomi Bakanlığı Yatırım Teşvik Belgeleri İstatistikleri, Veri Seti 04.07.2014

NOT: Bu raporda yer alan değerlendirmeler uzman görüşü olup sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu raporda yer verilen görüş ve değerlendirmeler, hiçbir şekilde T.C. Mevlana Kalkınma Ajansı'nın kurumsal görüş ve yaklaşımını yansıtmamaktadır.





20 yıldır GÜVEN İNŞA EDİYORUZ

20 yıldır kardığımız harçta, toprağa bıraktığımız tuğlada, huzura açtığımız anahtarda ve göğe yükselen onlarca binada; "güven var, istikrar var, azim var..."

ADEM BULUT
İNŞAAT

www.adembulut.com.tr

Gelişen İşletmeler Piyasası Kobi Destek Programı

Erkan YILMAZ / KTO - KOSGEB

PROGRAMIN AMACI

Gelişen İşletmeler Piyasası KOBİ Destek Programı ile gelişme ve büyüme potansiyeline sahip küçük ve orta ölçekli işletmelerin;

- İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB) Gelişen İşletmeler Piyasası'nda işlem görmesinin sağlanması,
- Sermaye piyasalarından fon temin edilmesine imkân sağlanması

PROGRAMIN KAPSAMI

Program kapsamında, KOBİ'lerin paylarının Gelişen İşletmeler Piyasası'nda işlem görmek üzere halka açılma sürecinde;

- Piyasa danışmanı danışmanlık hizmet bedeli,
- Bağımsız denetim hizmeti bedeli,
- Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) kurul kaydına alma ücreti,
- İMKB Gelişen İşletmeler Piyasası Listesine kabul ücreti,
- Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) masrafı,
- Aracı kuruluşa ödenecek aracılık komisyonu, KOSGEB tarafından geri ödemesiz destek olarak söz konusu maliyetler KOSGEB tarafından karşılanacaktır.

PROGRAMIN UNSURLARI,

ORANI VE ÜST LİMİTİ

Program kapsamında sağlanan desteğin toplam üst limiti 100.000 (Yüz bin) TL olup, destek unsurlarının üst limit ve oranları aşağıda tablo halinde verilmiştir.

DESTEK ÖDEMELERİ

- Program kapsamında destek ödemeleri tek seferde yapılabileceği gibi üç aşamalı olarak da yapılabilir.
- İşletme bütün maliyetlere ilişkin olarak, GİP'de işlem görmeye başladıktan sonra tek seferde destek ödeme talebinde bulunabilir.
- Aşamalı olarak destek ödeme talebi yapıldığı takdirde ödeme süreçleri aşağıda yer almaktadır;
a) SPK Kurul Kaydı başvurusu sonrasında yapılacak destek ödemeleri: Bu kapsamda; SPK tarafından KOSGEB'e hitaben başvuru dosyasının yeterli olduğunu belirtir resmi yazısı ile piyasa danışmanı danışmanlık hizmet bedeli, bağımsız denetim hizmeti bedeli giderleri desteklenir. Bu aşamada piyasa danışmanı danışmanlık hizmet bedelinin % 75'i işletme tarafından piyasa danışmanına ödenen fatura üzerinden desteklenir. Bu miktar 40.000-TL'yi geçemez.
b) GİP Listesine kabulü sonrasında yapılacak destek ödemeleri; Bu kapsamda; SPK kurul kaydına alma ücreti, BİST Gelişen İşletmeler Piyasası Listesine kabul ücreti ve Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) masrafı giderleri, Piyasa danışmanı danışmanlık hizmet bedeli ve varsa bağımsız denetim hizmeti bedeli giderleri, (a) bendindeki ödemeler dikkate alınarak aynı ya da farklı fatura/faturalar için destek ve oran limitleri dahilinde desteklenir.
c) GİP'de işlem görmeye başlamasından sonra yapılacak destek ödemeleri; Bu kapsamda; aracı kuruluşa ödenecek aracılık komisyonu ve varsa bağımsız denetim hizmeti bedeli (a) ve (b) bentlerindeki ödemeler dikkate alınarak

aynı ya da farklı fatura/faturalar için destek ve oran limitleri dahilinde desteklenir.

d) SPK, İMKB, MKK başvuru ve kayıt ücretlerine ilişkin ödemelerde fatura kesmeyen kurumlar için ücretin ödendiğini gösterir dekont, belge olarak kabul edilir.

• İşletme, uygun bulunan başvuruya ilişkin hizmet alımını gerçekleştirerek, Gelişen İşletmeler Piyasası KOBİ Destek Programı Ödeme Talep Formu ve istenilen belgeleri Hizmet Merkezine sunar.

• Hizmet Merkezi, söz konusu belgeleri inceleyerek Gelişen İşletmeler Piyasası KOBİ Destek Programı Destek Ödeme Oluru hazırlar. Destek Ödeme Oluru, işletmeden sorumlu personel tarafından hazırlanarak Hizmet Merkezi Müdürlüğüne sunulur.

• Destek ödemeleri, KOSGEB Ön Mali Kontrol İşlemleri Yönergesinde belirtilen ödeme belgeleri ile birlikte Ödeme Emri Belgesinin eki olarak, ön mali kontrole tabi tutulanlar Strateji Geliştirme ve Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı İç Kontrol Müdürlüğüne, tabi tutulmayanlar ise ilgili Muhasebe Müdürlüklerine gönderilir. İlgili Muhasebe Müdürlüğü tarafından işletmenin banka hesabına destek ödemesi aktarılır.

• İşletmenin ilgili mevzuatta belirtilen limitlerin üzerinde vergi ve/veya SGK borcu olması durumunda; işletmenin Gelişen İşletmeler Piyasası KOBİ Destek Programı Destek Ödeme Talep Formunda yer alan talebi doğrultusunda; öncelikle borç tutarı destek tutarından mahsup edilerek ilgili kurum/kuruluşun banka hesabına, varsa kalan tutar, işletmenin banka hesabına destek ödemesi olarak aktarılır.

Destek Unsurları	Destek Ödemesi Üst Limiti (TL)	Oranı (%)
Piyasa danışmanı danışmanlık hizmet bedeli (azami 2 yıl)	60.000	75
Bağımsız denetim hizmeti bedeli SPK kurul kaydına alma ücreti	20.000	75
İMKB Gelişen İşletmeler Piyasası Listesine kabul ücreti	10.000	100
Merkezi Kayıt Kuruluşu masrafı		
Aracı kuruluşa ödenecek aracılık komisyonu	10.000	75



Bizim Hedefimiz, Sizin Başarınız!

Kaliteli işler yapmak her firmanın misyonunda var. Poleks Makine çağdaş üretim anlayışıyla, pazardaki yeni talepleri karşılayabilen, yerli ve yabancı piyasada sektörün seçkin markalarından biridir.

Deneyimli uzman kadrosuyla taşlama makinaları üzerinde son düzey hizmet vermektedir.

1970'lerde başladığı üretim serüveniyle, ilerleyen yıllarda daha gelişmiş, kalite ve dostluğu değişmez prensib olarak benimsemiştir.



MC 11
Soğuk Karbon Maça Makinesi
Cool Carbon Core Machine



YTU 800 -YTU 1000
Yatay Milli Satih Taşlama Makinesi
Horizontal Spindle Surface Grinding Machine
1000x400 mm - 800x400 mm



YTP 500
Yüzey ve Punch Taşlama Mak.
Surface and Punch Grinding Machine

www.DESIGNPORT.com.tr



YT 1800
Yüzey Taşlama ve Frezeleme Makinesi
Surface Grinding Machine



YT 150
Yüzey ve Punch Taşlama Mak.
Surface and Punch Grinding Machine



YTU 1300 - YTU 2000
Yatay Milli Satih Taşlama Makinesi
Horizontal Spindle Surface Grinding Machine
1300x600 mm - 2000x700 mm

Poleks Makina Sanayi ve Tic. A.Ş.
2. Organize Sanayi Bölgesi Yaylacık Caddesi
Işıktepe Sokak No:21 KONYA
Tel : 0332 239 00 11
: 0332 239 02 55 (pbx)
Fax : 0332 239 02 59
Email : poleks@poleks.com.tr

www.poleks.com.tr - www.poldok.com.tr



MAKARNA SEKTÖRÜ

MAKARNA, SERT DURUM BUĞDAYINDAN ELDE EDİLEN İRMİĞİN SU VE BAZI ZENGİNLEŞTİRİCİ MADDELER İLE KARIŞTIRILMASI, BİÇİM VERİLMESİ VE KURUTULMASI SURETİYLE ELDE EDİLEN OLDUKÇA BESLEYİCİ VE ULUSLARARASI TİCARETTE DE RAĞBET GÖREN BİR GIDA MADDESİDİR.

Günümüzde makarna, besleyici, lezzetli, ucuz, hazırlanması kolay, raf ömrünün uzun olması gibi pek çok özelliğe sahip olması nedeniyle unlu mamuller içerisinde ekmekten sonra en çok tüketilen gıda maddesi haline gelmiştir. Makarnanın tarihçesi incelendiği zaman iki farklı yaklaşım göze çarpmaktadır. Bunlardan ilki, makarnanın ilk kez M.Ö. 1700-1100 yılları arasında Çinliler tarafından yapıldığı ve 1292 yılında ünlü gezgin Marco POLO tarafından keşfedilerek günümüzde makarnanın anavatanı olarak kabul edilen İtalya'ya getirildiğidir. Diğer görüş ise, İtalyanların makarnayı Araplardan aldığı yönündedir. Ortadoğu ile ticaret yapan İtalyanların, o zamanlar "el-rišta" günümüz mutfağında ise "erişte" olarak adlandırılan yiyeceği kendi ülkelerine götürdüğüdür. Dünya ticaretinde önemli bir yer tutmakta olana makarna, spagetti ve benzeri ürünler Uluslar arası Ticaret sınıflandırmasında (SITC) 048.3, Armonize Sistem Nomenklatürü'ne göre hazırlanan İstatistik Pozisyonlarına bölünmüş Gümrük Tarife Cetvelinde ise 19.02 pozisyon numarası ile makarnalar(Makarnalar (pişirilmiş veya et ile veya diğer maddelerle doldurulmuş veya başka şekilde hazırlanmış olsun olmasın) (spagetti, macaroni, şehriye, lazanya, gnocchi, ravioli, canelloni gibi); Pişirilmemiş makarna (doldurulmamış veya başka şekilde hazırlanmamış) şeklinde tanımlanmıştır.

TÜRKİYE'NİN ÜRETİMİ

Türk gıda sanayinin öncü sektörlerinden biri olan makarna sanayinin temelleri ülkemizde Cumhuriyetin ilk döneminde atılmıştır. Ülkemizde makarna daha önce erişte adı altında tamamı evlerde yapılan ve tüketilen bir ürün iken, 1922 yılında İzmir - Bayraklı'da kurulan ilk makarna fabrikasının faaliyete geçmesiyle bu ürünün ülkemizdeki sanayi tipi üretimine geçilmiştir. Bu tarihten, 1950'lere kadar küçük işletmelerde ve düşük kapasitelerde yapılan üretim, yerini 1960'larda yüksek kapasiteli, büyük işletmelere devretmiş ve toplam kurulu üretim kapasitesi 1960 - 1970 yılları arasındaki on yıllık süreçte yaklaşık 3 kat artmıştır. 1970'li yıllarda modern teknoloji ile donatılmış büyük tesislerin birbiri ardına açılmasıyla sektördeki ivme artmış ve 1980 yılı itibarıyla yeni açılan fabrikaların yanısıra, mevcut fabrikaların da kurulu kapasitelerini artırmaları sonucu toplam 6 fabrikada 250 bin ton/luk bir üretim kapasitesine ve 110 bin ton/ yıllık bir üretim hacmine ulaşılmıştır.

1990'lı yılların başlarından itibaren ülke çapında ihracata yönelik sanayileşme stratejisinin ağırlıklı olarak uygulanmasıyla makarna ihracatımızda görülen canlanma, iç talepteki eş zamanlı büyüme ile paralel gelişince, makarna sektöründe faaliyette bulunan büyük fabrikalar kapasitelerini artırma yoluna gitmişler ve 1997 yılında toplam kurulu kapasite 710 bin ton/yıl seviyesine çıkmıştır. Bugün, Türk makarna sanayi içerisinde, bölgesel talebi karşılamaya yönelik çalışan tesislerin yanısıra, teknolojik açıdan gelişmiş ülkelerle rekabet edebilecek düzeye gelmiş, üretiminin önemli bir bölümünü ihracata yönlendirmiş, büyük entegre tesisler de dahil olmak üzere çok sayıda fabrika faaliyet göstermektedir. Türkiye, artık, 1.000.000 tonun üzerindeki kurulu kapasitesi ile dünyanın en büyük makarna üreticisi ülkelerden birisidir. Sektördeki mevcut üretim tesisleri, coğrafi dağılım açısından makarna üretiminde ana girdi olan sert durum buğdayının yetiştirme alanları olan Güney Doğu Anadolu, Orta Anadolu ve Batı Anadolu bölgelerinde yoğunlaşmaktadır. Ülkemizde makarna üretimi yıllar itibariyle artış göstermekle birlikte özellikle son yıllarda iç ve dış talepte görülen dalgalanmalar sonucu inişli çıkışlı bir seyir izlemektedir. Üretimi belirleyici unsurların başında sert durum buğdayının rekoltesi gelmekte ve rekoltenin düşük olduğu yıllarda üretim yavaşlamaktadır.

Türkiye'nin Makarna Üretimi (Ton)

Yıl	Üretim	Yıl	Üretim
1990	295.000	2001	445.000
1991	346.000	2002	475.000
1992	372.000	2003	438.000
1993	380.000	2004	500.000
1994	406.000	2005	*566.000
1995	439.000	2006	*614.434
1996	463.000	2007	*600.434
1997	504.000	2008	*606.620
1998	480.000	2009	*658.453
1999	510.000	2010	*740.684
2000	540.000	2011	*851.830

Kaynak: Ekonomik ve Sosyal Sektörlerdeki Gelişmeler. DPT 2005

*Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği

Makarna, yüksek besin değeri, ucuz fiyatı, kolay depolanabilmesi ve hazırlanması, üretiminde kullanılan modern teknoloji, kolay bulunabilmesi ve ilave soslarla besin değerinin ve lezzetinin artırılabilmesi gibi özellikleri ile kullanımı dünyadaki eğilime paralel olarak Türkiye'de de artan bir üründür. Ancak, yıllar itibariyle istikrarlı bir şekilde artan iç talebe karşın, kişi başına tüketim sektörde söz sahibi ülkelerin değerlerinden geri kalmaktadır. 2011 yılı itibariyle Türkiye'deki kişi başına düşen tüketim miktarının 6,1 kg olduğu tahmin edilmektedir.

Ülkemizdeki kişi başına makarna tüketiminin bölgesel dağılımı incelendiğinde, Marmara Bölgesinin 6,4 lük bir oranla ilk sırayı aldığı ve bu bölgeyi sırasıyla Ege ve İç Anadolu Bölgelerinin izlediği görülmektedir. Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri, bu tür ürünlerin daha çok evlerde hazırlanması ve geleneksel yemek alışkanlıklarında makarnaya ikame ürünler olan bulgur ve eriştenin büyük yer tutması nedenleriyle makarna tüketiminin yaklaşık 3,6 kg gibi düşük seviyelerde gerçekleştiği bölgeler olarak ortaya çıkmaktadır.

Yine bölgeler bazında son üç yıllık tüketim rakamlarına göre yapılan bir değerlendirmede makarna ürünlerinin İç Anadolu Bölgesinde tüketiminin hızlı bir gelişim gösterdiği ve Akdeniz bölgesinde ise büyük ölçüde turizmin etkisiyle talep canlanması yaşanan "Catering" sektörünün ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde arttığı görülmektedir. Ülkemizde makarna çeşitleri arasında daha çok çubuk, spagetti, erişte, tırtıl, lokma, bamya, midye, burgu ve fiyong şeklinde makarnalar tüketilmekte olup, son yıllarda ihraç

amaçlı değişik çeşitlerde makarnalar da firmaların ürün yelpazelerinde yerlerini almaktadır. Ayrıca, tel, arpa, harf ve yıldız şeklindeki şehriyeler ve kuskus da tüketiciler tarafından yoğun olarak rağbet görmektedir.

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİ İHRACAT

Türkiye'nin ilk makarna ihracatı, makarna sanayinin üretime geçtiği 1922 yılından 48 yıl sonra, 1970 yılında gerçekleştirilmiştir. Bu tarihten itibaren makarna ürünleri ihracatımızda, Dönemsel olarak görülen dalgalanmalara rağmen, Uzun dönemde önemli artışlar kaydedilmiştir. 2009 yılında yaşanan küresel kriz neticesinde değer bazında düşüşe geçen ihracatımız, 2010 yılında krizin etkilerinin azalması sonucu makarna ihracatımız toplam 297 bin ton ve 186 milyon ABD \$ düzeyinde gerçekleşerek bir önceki yıla göre miktar bazında % 39,3 oranında artış, Buna karşılık değer bazında da % 24,4'lük bir artış göster-

miştir. Genel olarak, Türk makarna ihracatının seyrini 1970-1990 ve 1990 sonrası dönemleri olarak iki ayrı devrede incelemek mümkündür. İlk dönemde makarna ihracatımızın yeni açılan makarna fabrikalarının devreye girmesi ve mevcut olanların da kapasite artırımlarına gitmeleri sonucu istikrarlı ve oldukça hızlı bir artış eğilimi içerisine girdiği görülmüştür. Ancak bu artışlar, makarna ürünlerine yönelik yurt içi talebin bu ürünlere ait arz miktarıyla paralel seyretmesi ve aradaki miktar farklarının yüksek dış satım rakamlarına izin vermemesi nedeniyle yüksek seviyelere ulaşamamıştır. 1970 yılında sadece 13 ton olan makarna ihracatımız, 1980 yılında 169 kat artarak 2.197 ton'a, 1980 - 1990 yılları arasında da 6 kat artarak 13.022 ton'a ulaşmıştır. 1990 ve sonrası kapsayan ikinci dönemde ise, ihracata yönelik sanayileşme stratejisinin ağırlıklı olarak uygulanmasıyla ihracat potansiyeli olan firmalar üretim miktarları ve kapasite kullanım oranlarını artırarak yarattıkları yurtiçi

Yıllar İtibariyle Türkiye'nin Makarna İhracatı (Miktar: Ton. Değer: 1000 ABD \$)

Yıl	Miktar	Değer	Yıl	Miktar	Değer
1970	13	2	1996	108.894	58.106
1980	2.197	779	1997	135.989	70.129
1981	3.519	1.280	1998	90.949	45.199
1982	3.870	1.326	1999	23.987	9.984
1983	3.189	1.023	2000	25.515	9.683
1984	4.920	1.631	2001	34.284	11.586
1985	8.723	2.708	2002	48.372	16.752
1986	12.650	3.920	2003	69.071	26.848
1987	16.917	5.128	2004	126.000	50.263
1988	23.159	7.413	2005	164.413	65.507
1989	16.844	6.314	2006	191.620	80.152
1990	13.022	6.189	2007	177.971	107.889
1991	48.105	19.595	2008	175.614	181.953
1992	59.731	18.394	2009	213.516	149.432
1993	52.856	23.538	2010	297.464	185.913
1994	85.463	37.449	2011	404.087	285.305
1995	111.230	53.214	2012	506.196	358.287

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verileri

talep fazlası üretimlerini ihracata yöneltmişlerdir. Öte yandan, 1990'lı yıllarda Sovyetler Birliğinin dağılması ile birlikte bağımsızlıklarına kavuşan Türk Cumhuriyetleri'nin yeni pazarlar olarak ortaya çıkması 01.01.1996 tarihinden itibaren uygulamaya giren Gümrük Birliği anlaşması ve Dahilde İşleme İzin Belgesi kapsamında ihracatçılara son yıllarda dünya fiyatları üzerinden makamalık buğday alımı imkanının sağlanması gibi etkenler makarna ihracatımızın yıllar itibariyle artmasına destek olmuştur.

Ancak Türkiye'nin makarna ihracatının 30 yıllık seyrinde kaydedilen bütün gelişmelere karşın son on yıl içerisinde sektörün dış satım gücünü olumsuz yönde etkileyen önemli olaylar makarna ürünleri ihracatımızın 1999 ve 2000 yılları itibariyle, 1988 yılı seviyelerine kadar gerilemesine neden olmuştur. Söz konusu olaylar kronolojik bir şekilde incelendiğinde, 1991 Körfez krizi sonucu 1991 yılı itibariyle 4. büyük makarna ürünleri pazarımız olan Irak'a konulan ambargo, 1996 yılında en önemli ihrac pazarımız olan ABD'nin anti Damping ve Telafi Edici Vergi uygulamaya koyması, 1997 Güney Doğu Asya ve sonrasında da, 1998

Rusya krizleri ihracatçılarımızın potansiyel pazarlarını yeterince değerlendirememesi sonucunu doğurmuştur.

1989-1995 yılları arasında ABD, 1995-1999 yılları arasında Rusya Federasyonu, 2000 yılında Belçika, ve 2001 yılında Gürcistan makarna ürünleri ihracatçılarımızın yöneldiği en önemli pazarlar olurken, 2003 ve 2004 yıllarında, Birleşik Arap Emirlikleri ve Azerbaycan en önemli ihrac pazarlarımız olarak ortaya çıkmışlardır. 2005, 2006, 2007 ve 2008 yılları içerisinde ise Birleşik Arap Emirlikleri, Irak ve Benin en önemli ihrac pazarlarımız olurken,

2012 yılındaki en önemli ihrac pazarlarımız sırasıyla Angola, Benin, Irak, Togo ve Japonya olmuştur.

Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Makarna İhracatı (Miktar: Ton. Değer: 1000 ABD \$)

Ulke Adı	2010		2011		2012	
	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
ANGOLA	19.224	11.436	50.520	34.690	70.656	48.437
BENİN	19.903	11.828	29.908	20.790	39.076	26.044
IRAK	24.874	13.800	31.172	20.590	35.771	22.263
TOGO	23.646	13.921	40.270	26.837	30.939	20.580
JAPONYA	13.882	10.502	17.177	14.044	23.760	20.351
NİJER	11.378	7.303	17.819	12.719	22.744	16.628
B.A.E.	11.377	6.663	11.056	7.469	18.719	12.854
KONGO	12.996	8.112	15.035	10.667	17.009	12.253
CIBUTİ	9.905	6.170	13.693	9.641	15.931	11.562
KAMERUN	4.110	2.516	12.187	8.383	14.822	10.130
DİĞERLERİ	146.016	93.659	165.228	119.457	216.769	157.184
GENEL TOPLAM	297.309	185.911	404.064	285.288	506.196	358.287

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verileri

* Sıralama 2012 yılı içerisinde ihracatı yapılan makarna değeri bazında yapılmıştır

SEKTÖRÜN DÜNYADAKİ DURUMU VE DÜNYA TİCARETİ

Dünya'da makarna ürünlerine olan genel talep, artan dünya nüfusu gelişmekte olan ülkelerin geleneksel mutfaklarında yer almasıyla artan kişi başına milli gelirler ile birlikte batı tarzı yemek alışkanlıklarına yönelen ilgi ve bu ürünlerin lezzeti, ucuzluğu, besleyici olması, kolay hazırlanması, uzun süre muhafaza edilebilmesi gibi özelliklerinden dolayı istikrarlı bir artış göstermektedir. Makarna ürünlerinin üretimini temel hammaddesi olan durum buğdayına bağımlılığı ve makamalık sert buğday türünün dünyanın belirli bölgelerinde yetişiyor olması bu ürünlerin talep edildiği ancak üretimin yurt içi talebi karşılamaya yetmediği veya hiç üretimin yapılmadığı ülkeleri net ithalatçı konumuna sokmaktadır. Ülkeler bazı zamanlarda kendi iç pazarlarında ürün çeşitliliğini sağlamak amacıyla da ithalat yapabilmektedir.



Dünya Üretimi ve Tüketimi

Toplam 13,5 milyon tonluk dünya makarna üretiminde İtalya en fazla makarna üretimi yapan ülke konumundadır. İtalya'dan sonra en fazla makarna üretimi yapan ülkeler sırasıyla A.B.D., Brezilya, Rusya ve Türkiye'dir.

Ülkeler İtibariyle Dünya Makarna Üretimi (Ton)

Ülke Adı	Üretim	Ülke Adı	Üretim	Ülke Adı	Üretim
İtalya	3.316.728	Kanada	170.000	Guatemala	38.000
A.B.D.	2.000.000	Polonya	160.000	Avusturya	37.803
Brezilya	1.300.000	Yunanistan	145.000	İngiltere	35.000
Rusya	858.400	Japonya	144.500	Hollanda	23.335
Türkiye	851.830	Kolombiya	131.270	Slovak Cum	22.000
İran	560.000	Şili	128.080	Kosta Rika	20.873
Mısır	400.000	Hindistan	100.000	İsveç	20.200
Venezuela	341.554	Portekiz	78.000	Ürdün	20.000
Almanya	334.179	Çek Cum.	70.000	El Salvador	13.000
Meksika	325.000	Macaristan	66.000	Suriye	9.005
Peru	297.162	Dominik	65.000	Slovenya	6.261
Arjantin	291.300	Ekvator	56.000	Litvanya	5.976
İspanya	252.208	Romanya	52.600	Panama	4.364
Fransa	241.933	İsviçre	46.470	Letonya	1.845
Tunus	183.000	Bolivya	43.000	Estonya	1.400

Kaynak: UNAFPA 2010

Dünya makarna tüketiminin en fazla olduğu ülkeler arasında İtalya ilk sırada yer almaktadır. İtalya'yı Venezüella, Tunus ve Yunanistan izlemektedir. Türkiye ise kişi başı 6,1 kg'lık yıllık tüketimi ile ancak 23. sırada yer almıştır. Dünya makarna tüketiminin en fazla olduğu ülkeler arasında İtalya ilk sırada yer almaktadır. İtalya'yı Venezüella, Tunus ve Yunanistan izlemektedir. Türkiye ise kişi başı 6,1 kg'lık yıllık tüketimi ile ancak 23. sırada yer almıştır.

Ülkeler İtibariyle Kişibaşına Düşen Makarna Tüketimi (kg)

Ülke Adı	Tüketim	Ülke Adı	Tüketim	Ülke Adı	Tüketim
İtalya	26,0	Avusturya	7,0	Dominik Cumhuriyeti	4,0
Venezüella	12,3	Slovenya	6,7	Avustralya	4,0
Tunus	11,9	Portekiz	6,6	İsrail	4,0
Yunanistan	10,5	Kanada	6,5	Ekvator	3,9
İsviçre	9,3	Brezilya	6,2	Panama	3,8
İsveç	9,0	Türkiye	6,1	Kosta Rika	3,2
A.B.D.	8,8	Çek Cumhuriyeti	6,0	Finlandiya	3,2
İran	8,5	Belçika-Lüksemburg	5,4	Kolombiya	3,0
Şili	8,4	Estonya	5,3	Meksika	2,7
Peru	8,2	İspanya	5,0	Romanya	2,7
Fransa	8,1	Slovak Cum.	5,0	İngiltere	2,5
Almanya	8,1	Bolivya	4,8	Guatemala	2,0
Arjantin	7,9	Hollanda	4,4	Danimarka	2,0
Rusya	7,8	Litvanya	4,4	Libya	2,0
Macaristan	7,5	Polonya	4,4	Japonya	1,7
Uruguay	7,5	Letonya	4,1	Mısır	1,2
Hırvatistan	7,3			İrlanda	1,0

Kaynak: UNAFPA 2011

Dünya İhracatı

Dünya makarna ihracatı 2011 yılında bir önceki yıla göre % 17'lik bir büyüme ile 7,9 milyar dolarlık bir hacme ulaşmıştır. Dünya makarna pazarının en önemli aktörü % 35'lik pazar payı ile İtalya'dır. Ancak, uluslararası pazarlarda yaşanan ve temelde fiyat/ kalite kriterine dayalı gerçekleşen rekabet, ülke bazında pazarlarda başarılı olma şansını diğer ihracatçı ülkelere de tanımaktadır. Makarna dünya ihracatında son 15 yıllık dönemde genel bir artış söz etmek mümkündür. Bu artış, esas olarak dünya genelinde büyüyen pazarlarla birlikte, üretici ülkelerin, kendi yerli makarna sanayicilerine bu tür ürünlerin ihracatında çeşitli teşvikler vermek suretiyle ihracata yönelik üretimi gerçekleştirmelerinden kaynaklanmaktadır. Çin, A.B.D ve Tayland İtalya'dan sonra en büyük makarna ürünleri ihracatçısı ülkeler olarak ortaya çıkmaktadır.

Ülkeler İtibariyle Dünya Makarna İhracatı (Değer: 1000 ABD \$; Miktar: Ton)

İhracatçı Ülke	2011 İhracat Değeri	2011 İhracat Miktarı	2007-2011 Yıllık Değişim (Değer) %	2007-2011 Yıllık Değişim (Miktar) %	2010-2011 Yıllık Değişim (Değer) %	Dünya İhracatındaki Payı %
İtalya	2.735.119	1.886.531	3	2	14	34,5
Çin	749.885	488.940	10	4	20	9,5
A.B.D.	342.989	194.649	8	5	7	4,3
Tayland	323.063	129.497	16	7	20	4,1
Belçika	315.483	139.758	2	4	6	4,0
Güney Kore	290.256	850.54	12	10	21	3,7
Türkiye	285.288	404.064	22	24	53	3,6
Fransa	215.617	967.26	7	5	13	2,7
Almanya	206.870	890.13	6	7	12	2,6
Kanada	182.844	59.513	7	-8	7	2,3
Dünya Toplamı	7.916.900	5.124.286	7	-3	17	100

Kaynak: ITC Trademap veritabanı. <http://www.trademapp.org>
*Sıralama 2011 yılı ihracat değeri bazında yapılmıştır

Türkiye dünya makarna ürünleri ihracatında söz sahibi ülkelerden birisidir. Ülkemizin dünya makarna ihracatından aldığı pay 1992-1997 yılları arasında devamlı artarak 1996 yılında % 2,9 ve 1997 yılında da % 3,5'a ulaşmış ve ülkemiz, 1996 ve 1997 yıllarında İtalya ve Çin'in ardından en büyük 3. ihracatçı ülke konumuna yerleşmiştir. 1998 yılında, İtalya ve ABD'nin ardından 3. önemli ülke konumunu sürdüren Türkiye, bu yıldan itibaren ihracatımızda kaydedilen düşüşlerle birlikte dünya makarna ürünleri ticaretinde önemli ölçüde gerilemiştir. Ancak Türkiye'nin Ortadoğu ve Afrika ülkeleri gibi yeni pazarlara yönelmesi sonucu özellikle 2003 yılından sonra makarna ihracatı hızlı bir biçimde artış kaydetmiş. 2005 yılına gelindiğinde Türkiye dünya makarna ihracatı sıralamasında tekrar ilk on ülke içerisine girmiştir. 2011 yılı itibariyle ise, Türkiye dünya makarna ihracatında 7. sırada bulunmaktadır.

Dünya İthalatı

Dünya'da makarna ürünlerine olan genel talep, artan dünya nüfusu, gelişmekte olan ülkelerin geleneksel mutfaklarında yer almasıyla, artan kişi başına milli gelirler ile birlikte batı tarzı yemek alışkanlıklarına yönelen ilgi ve bu ürünlerin lezzeti, ucuzluğu, besleyici olması, kolay hazırlanması, uzun süre muhafaza edilebilmesi gibi özelliklerinden dolayı istikrarlı bir artış göstermektedir. Makarna ürünlerinin, üretiminin temel hammaddesi olan durum buğdayına bağımlılığı ve makarnalık sert buğday türünün dünyanın belirli bölgelerinde yetişiyor olması bu ürünlerin talep edildiği ancak, üretimin yurt içi talebi karşılamaya yetmediği veya hiç üretimin yapılmadığı ülkeleri net ithalatçı konumuna sokmaktadır. Ülkeler, bazı zamanlarda kendi iç pazarlarında ürün çeşitliliğini sağlamak amacıyla da ithalat yapabilmektedir.

Makarna ürünlerinin dünyadaki en önemli ithalatçıları A.B.D. başta olmak üzere, Almanya, Fransa, İngiltere ve Japonya'dır. İtalya, bu ülkelerin en önemli tedarikçisi konumunu uzun yıllardır muhafaza etmeyi başarmıştır.

Ülkeler İtibariyle Dünya Makarna İthalatı (Değer: 1000 ABD \$; Miktar: Ton)

İthalatçı Ülke	2011 İthalat Değeri	2011 İthalat Miktarı	2007-2011 Yıllık Değişim (Değer) %	2007-2011 Yıllık Değişim (Miktar) %	2010-2011 Yıllık Değişim (Değer) %	Dünya İthalatındaki Payı %
A.B.D.	775.958	388.612	5	1	10	10,3
Almanya	721.884	486.828	3	4	13	9,6
Fransa	635.226	399.626	3	2	16	8,4
İngiltere	532.852	376.664	2	4	11	7,1
Japonya	383.008	192.351	6	4	20	5,1
Kanada	380.688	196.291	8	2	8	5,1
Hollanda	230.236	140.310	7	7	41	3,1
Belçika	215.140	114.759	2	10	9	2,9
Hong Kong	204.820	136.203	12	5	15	2,7
Avustralya	159.532	106.461	9	8	16	2,1
Dünya Toplamı	7.531.074	5.050.010	7	6	18	100

Kaynak: ITC Trademap veritabanı. <http://www.trademapp.org>
*Sıralama 2011 yılı ithalat değeri bazında yapılmıştır





31. MESLEK KOMİTESİ

“Makine ve teçhizat hariç fabrikasyon metal ürünleri imalatı”



KTO 31. Meslek Komitesi Başkanı Adnan Büyükdışıklı;

“SANAYİCİMİZ UCUZ ELEKTRİK VE DOĞALGAZ İLE DESTEKLENMELİDİR”

KTO 31. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI ADNAN BÜYÜKDİŞİKLİ DAHA ÇOK ARA MALİ NİTELİĞİNDE ÜRÜNLER ÜRETEN MAKİNE VE TEÇHİZATI HARIÇ; FABRİKASYON METAL ÜRÜNLERİ İMALATI SEKTÖRÜ, SAHİP OLDUĞU YAPI İTİBARIYLA BAŞKA SEKTÖRLE BAĞLANTISI OLAN BİR SEKTÖR OLDUĞUNU BELİRTEREK KONYA'DA 500 KAYITLI FİRMANIN FAALİYET GÖSTERDİĞİNİ SÖYLEDİ.

Yatırım teşvik ve desteklerin artırılması, düşük faizli uzun vadeye yayılan kredilendirmeler ile firmaların desteklenmesi gerektiğini belirten Büyükdışıklı ihracat sektörüne verilen kredi ve vergi desteğinin ihracat sektörünün alt yapısı olan hizmet sektörüne de verilmesi gerektiğini ifade etti. “Sanayicilerin daha ucuz elektrik ve doğalgaz ile desteklenmelidir.” diyen Büyükdışıklı sorularımızı şu şekilde cevaplandırdı.



SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

31.Meslek Komitesi irili ufaklı 500 adet kayıtlı firma ile değişik ve geniş bir yelpazeye sahiptir. Daha çok ara malı niteliğinde ürünler üreten makine ve teçhizatı hariç; fabrikasyon metal ürünleri imalatı sektörü, sahip olduğu yapı itibarıyla pek çok başka sektörle bağlantısı olan bir sektör olup üretimi ile gerisindeki diğer sektörlerin üretimi arasında kuvvetli bir bağlantı bulunmamaktadır. Sektörümüzde torna tesviye, metal işleme, makine imalatı, alüminyum dış cephe kaplama, sac kesim büküm, alüminyum ve krom korkuluk sistemleri imalatı, ısıtma işlem vb. alanlarında hizmet veren bölgemiz'de kapasite ve kalitesiyle sektör lideri konumunda olan firmalar bulunmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Ülke ve şehrimizin ekonomisine ciddi katkılar sağlayan metal ürünleri sektöründe 31.meslek komite üyesi 500 adet kayıtlı firma ile sektörün büyüklüğünü göstermekle birlikte bu firmalar faaliyetlerine çeşitli sanayi bölgelerinde devam etmektedirler.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Konya da KOBİ ölçeğinde bir çok işletme olduğundan genellikle yan sanayi ve makine sanayi ürünleri ön plana çıkmaktadır. Fabrikasyon metal ürünleri Türkiye'nin üretim sanayisinde, ihracatında istihdam sağlamada ve katma değer yaratmada lokomotif unsur olarak karşımıza çıkan büyük sektörlerden bir tanesidir.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Konya'da sektörümüz geniş bir yelpazeye sahip olmakla birlikte direk ve dolaylı yoldan katkı sağlamaktadır. Sektörümüz, Konya'nın kendi ihtiyacını karşılamasının yanında ülke ekonomisine büyük katkı sağlamaktadır. Kesin bir rakam olmamakla birlikte sektörümüzde 2500 kişinin istihdam edildiğini varsaymaktayız.

**SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR?**

Konya'nın coğrafi konumu itibarıyla limanlara uzak olması dolayı ile nakliye maliyeti olmaktadır. Buda ihracatı etkilemektedir. Sektörümüzde büyük ölçüde ihracat yapan firmalarımız olmakla birlikte hizmet sektöründe de faaliyet gösteren firmalar da vardır.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR ?

Öncelikle yetişmiş eleman sıkıntısı birinci önceliğimizdir diyebiliriz. Buna bağlı olarak büyüme sorunları ortaya çıkıyor. Maalesef kayıt dışı çalışmalar ile firmalarımız haksız rekabet içerisine giriyor. Buda beraberinde hem hizmeti veren tarafından hem de hizmeti alan tarafından ciddi problemlerin doğmasına sebebiyet veriyor. Bu sebeple de sektörde yanlış fiyatlar oluşuyor. Aslında çok büyük katma değeri olan bir hizmet çok ucuza sunuluyor. Bu da uzun vadede sektörün gelişiminin önünde büyük engel teşkil ediyor. Makine yatırımı çok pahalı olmakla birlikte

kullanılan teknolojinin neredeyse tamamının ithal olmasından dolayı arıza olduğunda yedek parça getirtmenin çok zaman alması ve yüksek gümrük paralarının ödenmeside başka bir sorundur. Girdi maliyetlerinin (Enerji) yüksek olmasıda ayrı bir sorundur.

SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

Kalite beklentisinin en üst düzeylerde olduğu günümüzde iyi eğitim almış, alanında tam bilgi ve beceri sahibi kalifiye eleman yetiştirmek zorunlu hale gelmiştir. Ülkemizin geleceği açısından ihmal edilmemesi gereken ve bir an evvel çözüm bulunması gereken en önemli problemlerimizdendir. Bu ihtiyacın giderilebilmesi için öncelikle odalar ve meslek kuruluşları ve Türkiye İş Kurumunun iyi bir koordinasyonla çalışarak gerek mesleki kurslar açarak gerek kamuoyunda bilgilendirme faaliyetleri ile eleman açığının kapatılacağına inanıyorum. En son teknolojiye sahip makine ve ekipmana yatırım yaparak maliyeti aşağılara çekmek ve sektöre yeni istihdam kazandırmak için yatırım teşvik ve destekler artırılmalı, düşük faizli uzun vadeye yayılan kredilendirmeler ile firmalarımız desteklenmelidir. İhracat sektörüne verilen kredi ve vergi desteğinin ihracat sektörünün alt yapısı olan hizmet sektörüne de verilmesi gerekmektedir. Sanayicimiz daha ucuz elektrik ve doğalgaz ile desteklenmelidir.





32. MESLEK KOMİTESİ

“Metal cevherleri ve demir, çelik, yassı metal ürünlerin toptan ticareti”



ALİ OSMAN MAŞALI
KOMİTE BAŞKANI



SÜREYYA ÇINAR
KOMİTE BŞK. YRD.



VELİ ŞEN
MECLİS ÜYESİ



ABDULLAH KICIR
MECLİS ÜYESİ



YAHYA KELEK
KOMİTE ÜYESİ



KTO 32. Meslek Komitesi Başkanı Ali Osman Maşalı;

“LOJİSTİK SORUNU ÇÖZÜLÜRSE DEMİR ÇELİK SEKTÖRÜ HIZLI GELİŞİR”

**KTO 32. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI ALİ OS-
MAN MAŞALI; KONYA’NIN COĞRAFI KONUMU
İTİBARIYLA HER BÖLGEYE EŞİT MESAFEDE OL-
MASINDAN DOLAYI, PAZARLAMA KONUSUNDA
BÜYÜK BİR AVANTAJA VE POTANSİYELİ SAHİP
OLDUĞUNU BELİRTEREK, SEKTÖRÜN DAHA
HIZLI GELİŞEBİLMESİ İÇİN UCUZ ARSA TEMİN
EDİLMESİ VE FİRMALARIN MAKİNE VE EKİP-
MANLARA YATIRIM YAPMALARININ TEŞVİK
EDİLMESİ GEREKTİĞİNİ SÖYLEDİ.**

Çek senet yasasındaki belirsizliğin sektörde sıkıntılara neden olduğunu ifade eden Maşalı; “Çek senet kanununun tekrara gözden geçirilip piyasa şartlarına uygun hale getirilmesi ve cezalarının arttırılması, verilerin değerli kâğıtların tamamının garanti kapsamına alınması gerekir” diyerek sorularımızı şu şekilde cevaplandırdı.



SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MİSİNİZ?

Sektörümüz metal kelime olarak, küçük olmasına rağmen alanı çok geniştir. Demir çelik ürünleri hayatın her noktasında otomotiv, makine imalatı, denizcilik, savunma sanayi, tarım makineleri imalatı, beyaz eşya vs. alanlarında kullanılması zorunludur. Kısacası olmazsa olmazdır. Demir çelik her çağda belirleyici bir meta ve demir unuru olmuştur. KURAN-ı Kerim de HADİD suresi olarak mesleğimiz zikredilmiş olup aynı bir değer bulmuştur. Sektörümüz peygamber mesleğidir. Sektörümüz ağırlıklı pazarlama şirketleri olmakla birlikte hizmet vermiş olduğu alanlar açısından geniş bir yelpazeye sahiptir. Gerek hammadde, gerek yarı mamul gerekse mamul olarak harici sektörlerin metal ihtiyacı temsilcilerimiz tarafından karşılanmaktadır. Konya'mız coğrafi konumu itibarıyla her bölgeye eşit mesafede olmasından dolayı, pazarlama konusunda büyük bir avantaja ve potansiyele sahiptir. Bu potansiyelden dolayı, Pazar ağımız genişlemektedir. Biz sektör olarak hammadde ve yarı mamul tedarikçilerinin olduğu ve büyüdüğü bölgelerde potansiyelin daha çok artacağına ve bir süre sonra Dağıtım Merkezi olacağına inanıyoruz.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Konya demircilik kullanım kapasitesi itibarıyla Türkiye ortalamasının üzerindedir. Bu kapasite Konya sanayinin gelişimi ve dış yatırımcıların artan talebinden dolayı cazibe merkezi olma yolunda ilerlemektedir.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Gelişen ve değişen dünya düzeninde metal ve demir çelik sektörüne duyulan ihtiyaç her geçen gün artmaktadır. Artan ihtiyaç ve talep doğrultusunda ekonomiye katkı da artmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Sektörümüz 32. Komite olarak Metal cevherleri ve demir, çelik, yassı metal ürünlerin toptan ticaretinde Konya Ticaret Odası'na kayıtlı 238 firmamız bulunmaktadır. Burada istihdam edilen kişi sayısını



düşündüğümüzde 2500-3000 civarında istihdam katkısı olduğu düşünülmektedir.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Sektörümüz Konya olarak ihracatı bulunmamakta olup Türkiye genelinde Kocaeli, Karabük ve İskenderun'dan ihracat yapılmaktadır.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?

Sorun olarak lojistik ilk sırada yer almaktadır. Taşımanın karayolu ile değil, demir yolu ile yapılması nakliye maliyetini düşürür. Çek senet yasadaki belirsizlik sıkıntı vermektedir. Çek senet kanununun tekrara gözden geçirilip piyasa şartlarına uygun hale getirilmesi ve cezalarının arttırılması, verilerin değerli kâğıtlarının tamamının garanti kapsamına alınması gerekmektedir. Firmaların kredi limitlerinin belirlenerek, bu oranlarda borçlanma yapabilmesi ve sınırının belirlenmesi gereklidir. Buda alacak şahıs ve firmaların bilgilerine sunulması gerekmektedir.

Firmalar, çek, senet ve fatura ile borçlanma yapmakta olup, bu borçlanmaları limitlerinin çok üzerinde yapmaktadırlar. Problem oluştuğunda piyasaya ve ekonomiye büyük zararlar vermekte olup, ekonomide büyük yararlar açmaktadır. Buda piyasa dengelerini bozmaktadır. Bu problemleri biran önce, yasalar ve karamameler çıkarılarak çözüm yolları üretilmelidir. Bunun için piyasanın içindeki kişilerle istişareler yapılarak çözüm üretilmelidir. Konya ekonomisinin büyümesi ve hak ettiği konuma ulaşması için cazip ve ucuz arsa tahsis edilip ekonomiye katkı sağlaması gerekmektedir. Firmaların gayrimenkule değil, üretime katkıda bulunacak makine ve ekipmanlara yatırım yapmaları teşvik edilmelidir. Böylece üretim artar, istihdam fazlalığı işsizlik düşer, ekonomi gelişir belirlenen hedeflere hızla ulaşılır.

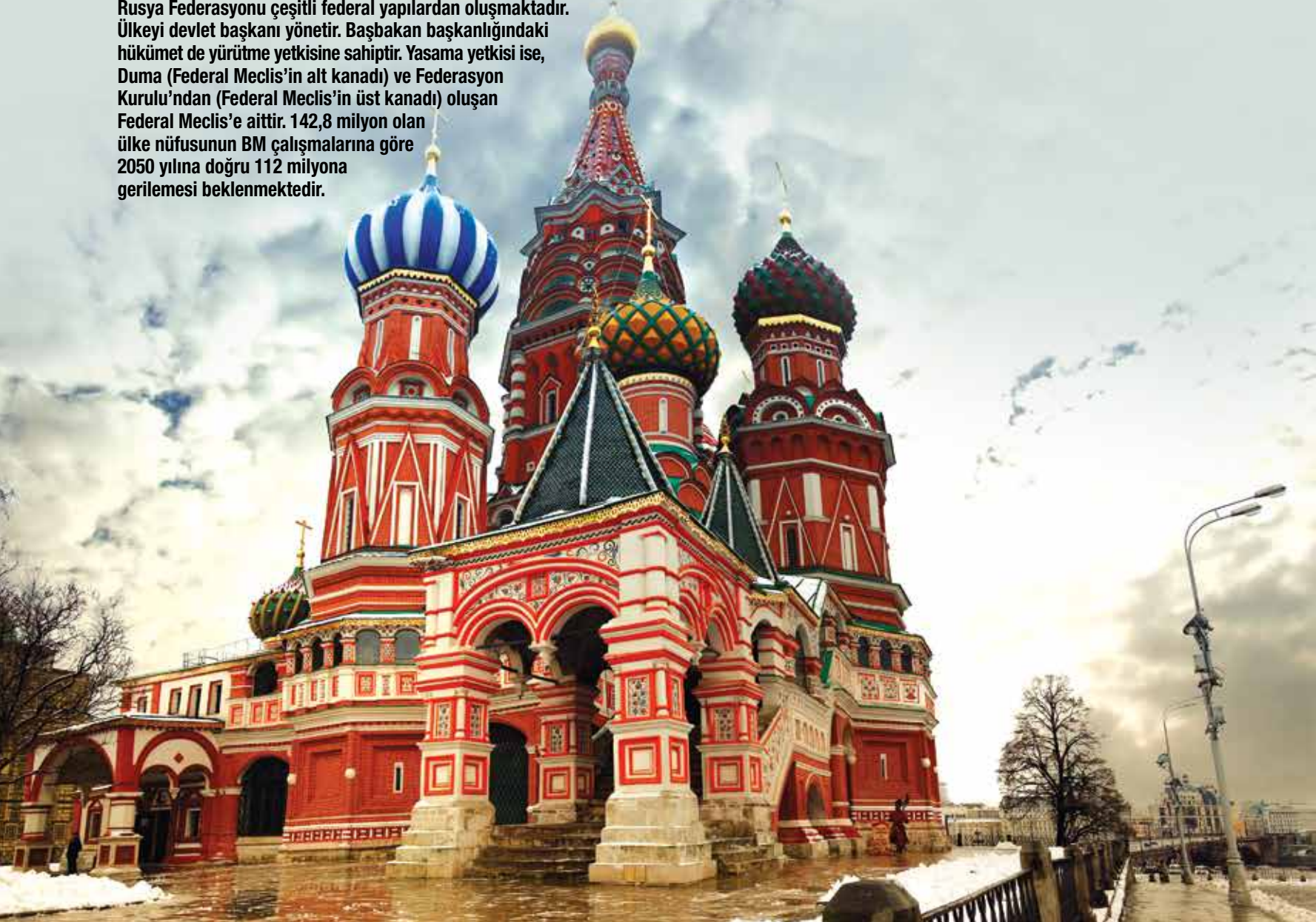


Rusya Federasyonu

Ülke Profili	
Nüfus	142,5 milyon (tahmini)
Yüzölçümü	17.075.400 km ²
Başkent	Moskova (10,1 milyon)
Yönetim Biçimi	Rusya Federasyonu çift meclisli başkanlık sistemi ile yönetilmektedir.
Para Birimi	Ruble (1 Ruble=100 kopeks)
Doğal Kaynaklar	Petrol, doğal gaz, kömür ve çok sayıda stratejik minerali kapsayan bir doğal kaynak rezervi bulunmaktadır.
Başlıca Şehirler	St. Petersburg (4,7 milyon), Novosibirsk (1,4 milyon), Nizhny Novgorod (1,3 milyon), Yekaterinburg (1,3 milyon)



17 milyon kilometrekareyi aşan alanı ile dünyanın en büyük yüzölçümüne sahip ülkesi olan Rusya, 11 farklı zaman dilimine bölünmüştür. Asya'nın kuzeyinde Kuzey Pasifik Okyanusu ve Avrupa arasında Kuzey Buz Denize uzanan ülke, 14 ülkeyle sınır komşusudur. Rusya Federasyonu topraklarının dörtte üçü düz ovalıktır. Orta Sibirya ve Uzak Doğuda sıradağlar bulunmaktadır. Doğu Avrupa düzlüğü Urallar'a, Batı Sibirya düzlüğü Altay Dağları'na kadar devam etmektedir. Hazar kıyılarında ise, çoğu yerde yükseklik deniz seviyesinin altında seyretmektedir. İki parlamentolu bir başkanlık sistemi ile yönetilen Rusya Federasyonu çeşitli federal yapılardan oluşmaktadır. Ülkeyi devlet başkanı yönetir. Başbakan başkanlığındaki hükümet de yürütme yetkisine sahiptir. Yasama yetkisi ise, Duma (Federal Meclis'in alt kanadı) ve Federasyon Kurulu'ndan (Federal Meclis'in üst kanadı) oluşan Federal Meclis'e aittir. 142,8 milyon olan ülke nüfusunun BM çalışmalarına göre 2050 yılına doğru 112 milyona gerilemesi beklenmektedir.





DOĞAL KAYNAKLAR VE ÇEVRE

RUSYA, ZENGİN DOĞAL GAZ VE PETROL KAYNAKLARININ YANI SIRA, KÖMÜR, ALÜMİNYUM, BAKIR, DEMİR, ELMAS, ALTIN, GÜMÜŞ MADEN KAYNAKLARI VE ORMANCILIK ÜRÜNLERİ İLE DÜNYA HAM MADDE İHRACATINDA ÖNDE GELEN ÜLKELERDEN BİRİDİR.

Genel Ekonomik Durum

Rusya Federasyonu, büyük bir ekonomik gücün temeli olan doğal kaynaklara ve insan gücüne sahip dünyadaki belli başlı ülkelerden biri konumundadır. Rus ekonomisi, çabuk değişen uluslararası mal piyasalarındaki koşullara 1998 krizi öncesinde olduğundan daha da bağımlı durumdadır. GSYİH artışının 2014 yılında daha da yavaşlayarak % 1,2 olacağı tahmin edilmektedir. Ekonomik büyüme oranlarının 2014-2018 döneminde 2009 yılı öncesi seviyelerinin altında gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. Uluslararası emtia fiyatlarının 2014-2018 döneminde yüksek seyretmesi beklenmektedir. 2013 yılında zayıf tüketim ve yatırım talebi ve ihracattaki vasat artış nedeni ile ekonomik büyüme yavaşlamıştır. İç talebin azalması 2014 yılı başında ekonomik faaliyetlerin yavaşlamasına neden olmuştur. 2014 yılı Ocak-Şubat döneminde sanai üretim önceki yıla göre yalnızca % 0,9 artmıştır. Perakende ticaret hacmi ise 2013 yılı ilk 2 aylık döneminde % 3,4 artarken, 2014 yılı aynı döneminde önceki yıla kıyasla % 3,2 artmıştır. Sabit sermaye yatırımlarında ise % 5 düşüş söz konusudur. Yatırım faaliyetlerinin azalmaya devam etmesi beklenmektedir. Ancak önceden ilan edilen altyapı projelerinin gerçekleştirilmesi beklenmektedir. Moskova'daki çevre yolu projesinin, 2018'de gerçekleştirilecek olan Dünya Kupası futbol turnuvası için inşa edilecek stadyum projelerinin ve ülkenin Uzakdoğusundaki altyapı projelerinin inşasına 2014'ün ikinci yarısında başlaması ve 2015 yılında bu faaliyetlerin daha da hızlanması beklenmektedir. 2014-2018 döneminde ekonomik büyümenin 2000-2008 yılları arasında gerçekleşen büyüme oranlarının altında gerçekleşmesi beklenmektedir. Orta vadeli ekonomik büyümeyi kısıtlayacak bazı faktörler bulunmaktadır. Petrol şirketlerinin üretimi artırmada zorlanması enerji üretiminin vasat büyümesine neden olacaktır. Sabit yatırımların GSYİH'ya oranı diğer gelişen pazarlara kıyasla düşük seviyededir. Ekonominin yüksek ve artan ölçüde doğal kaynak çıkarımına dayalı sektörlerle bağlı olması ve bürokrasinin fazla olması gibi kurumsal bazı zayıflıklar da büyümenin hızlandırılması önünde engel teşkil etmektedir. Girişimciliğin yeterince gelişmemiş olması da orta vadeli büyümeyi kısıtlayan bir faktördür.

Temel Ekonomik Göstergeler

	2010 ^a	2011 ^a	2012 ^a	2013 ^b	2014 ^c	2015 ^c
GSYİH (trilyon \$)	1,5	1,9	2,0	2,1	2,0	2,2
Reel GSYİH Artış Hızı (%)	4,1	4,3	3,5	1,3 ^b	2,9	3,5
Özel tüketim harcamaları (milyar Dolar)	784	931	997	1.074	1.076	1.154
GSYİH Harcama Göstergeleri (% değişim)						
Özel Tüketim	5,4	6,7	7,7	5,1	0,4	2,6
Kamu harcamaları	-1,3	1,3	4,4	2,0	0,0	2,5
Brüt sabit yatırımlar	3,7	9,0	7,4	0,3	-1,0	2,0
GSYİH Bileşenleri (% değişim)						
Tarım	-11,6	15,8	-3,7	1,5	1,5	1,6
Sanayi	7,6	4,5	3,1	1,6	2,8	3,8
Hizmetler	2,8	3,5	4,3	1,1	0,5	1,4
Kişi başına düşen GSYİH (satın alma gücü paritesine göre, \$)	15.520	16.490	17.390 ^b	17.920	18.480	19.270
İşsizlik Oranı (ortalama, %)	6,8	6,6	5,5	5,5	4,9	4,7
Tüketici fiyatları enflasyonu (ortalama, %)	6,8	8,4	5,1	6,8	6,0	5,5
Ortalama döviz kuru Ruble:\$	30,4	29,4	30,8	31,8	34,5	35,5
Borçlanma faiz oranı (ortalama, %)	10,8	8,5	9,1	9,5	9,1	9,0
Cari İşlemler						
Dış Ticaret Dengesi (milyar \$)	147,0	196,9	192,3	180,9	149,5	161,2
İhracat (milyar \$)	392,7	515,4	528,0	523,9	521,5	561,9
İthalat (milyar \$)	245,7	318,6	335,7	342,9	372,0	400,7
Cari İşlemler Dengesi (milyar \$)	67,5	97,3	72,0	33,5	10,6	7,0
Dış Borç						
Toplam dış borç (milyar \$)	510,2	543,0	539,5	523,4	539,3	535,5
Toplam dış borç (GSYİH'ya oranı, %)	33,5	28,7	26,6	24,9	26,7	24,9
Ödenmiş dış borç servisi (%)	11,7	10,4 ^b	9,7	9,7	9,9	9,3

a: Gerçek b: EIU tahmini c: Öngörü Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Russia Country Report Nisan 2014

Doğal Kaynaklar İstatistikleri

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2012
Doğal gaz (milyar m3)	591	592	584	581	595	620	633	636	656	651	664	584	649	669
Ham petrol (milyon ton)	303	305	324	348	380	421	459	470	480	491	488	494	505	509
Kömür (milyon ton)	232	250	258	270	256	277	282	298	309	315	326	298	317	320

* Boksit, Alüminyum, Bakır, Nikel, Altın, Kurşun, Çinko, Kalay, Molibden, Volfram vb üretim ve tüketim istatistikleri açıklanmamaktadır.
Kaynak: T.C. Moskova Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği Temmuz 2011 Raporu (<http://www.musavirlikler.gov.tr>)

Dış Ticaret

2000 yılından itibaren Ruble'nin yeniden değerlenmeye başlaması ve petrol ihracat gelirlerindeki artış sayesinde yeniden artmaya başlayan iç talebe bağlı olarak küresel kriz öncesinde ithalatta artış eğilimi gözlenmiştir. İthalat hacmi 2008 yılında %31 artış göstermiştir. Küresel mali kriz nedeni ile iç talepte düşüş olmuştur; bu nedenle ülkenin ithalat hacminde 2009 yılında ciddi ölçüde daralma olmuştur. 2010 yılında krizden çıkış sürecinin başlaması ile birlikte Rusya'nın ihracatında % 31, ithalatında ise % 37 artış olmuştur. 2013 yılında ülkenin dünyaya ihracatı yalnızca % 0,3 artış kaydetmiştir. Aynı dönemde dünyadan ithalat ise % 0,5 oranında artmıştır.

İhracatında Başlıca Ürünler

Rusya'nın ihracatından en fazla pay alan ürünler başta petrol ve gaz olmak üzere ham maddelerdir. Ülkenin ithalatında en önemli paya sahip olan ürün grupları ise makine ve ekipman, tüketim malları, ilaçlar, et, şeker ve yarı işlenmiş metal ürünlerdir. Ülke ithalatının yaklaşık %40'ını makine ve ekipman sektörü, yaklaşık %20'sini tarım ve gıda sanayi ürünleri oluşturmaktadır. İthalatta önemli yer tutan diğer ürün grupları ise kimyasallar ve eczacılık ürünleridir.

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
İhracat	303,4	396,4	517,0	524,8	526,4	527,5
İthalat	191,8	230,0	306,1	316,2	317,8	362,4
Denge	111,6	167,6	210,9	208,6	208,6	165,1
Hacim	495,2	625,4	823,1	841,0	844,2	889,9

Kaynak: Trademap, The Economist Intelligence Unit, Russia Country Report-Nisan 2014 * Beklenen

Türkiye ile Ticaret

SSCB döneminde de Türkiye'nin önemli bir ticaret ortağı konumunda olan Rusya ile ticari ilişkiler 1992 yılında Birliğin dağılmasından sonra da artarak devam etmiştir. Coğrafi yakınlık, Türkiye-Rusya ticari ve ekonomik ilişkilerinin gelişmesinde önemli bir avantaj sağlamaktadır. 1998 yılında Rusya'da yaşanan ekonomik kriz sonrasında Türkiye-Rusya dış ticaret hacmi önemli ölçüde daralmış, iki ülke arasındaki ticaret 2000 yılından itibaren yeniden ivme kazanmıştır. Diğer yandan Türkiye-Rusya dış ticaretindeki açık ise 1997 yılından itibaren artarak devam etmiştir. Ticaret açığının en önemli nedeni ülkemizin 2000'li yıllarda enerji ihtiyacının önemli bir bölümünü Rusya Federasyonu'ndan sağlama konusunda bir tercih yapmasına rağmen, 18.9.1984 tarihinde S.S.C.B ile imzalanan Doğal Gaz Anlaşması çerçevesinde, doğal gaz karşılığında mal ihracı uygulamasının devam ettirilememesidir. Ülkeye ihracatımızın artırılması için potansiyel Türk ihracat ürünlerinin ülkede yoğun tanıtımı ve tutundurma faaliyetleri önem arz etmektedir.



Ülkemizin Rusya Federasyonu ile dış ticaret hacmi küresel mali kriz nedeni ile 2009 yılında % 39 oranında gerilemiştir. 2009 yılında hem ihracatta hem de ithalatta gerileme gözlenmiştir. Ülkeye ihracatımız % 51, ülkeden ithalatımız ise % 37 oranında düşmüştür. 2010 yılında ülkenin küresel krizden olumsuz etkilerinden çıkmaya başlaması ile birlikte Rusya'ya ihracatımız artmaya başlamıştır. 2010 yılında ülkeye ihracatımızda % 45 artış söz konusudur. Aynı dönemde ithalatımızda ise % 11 oranında artış gözlenmiştir. 2011 yılında ise ülkeye ihracatımız 2010 yılına göre % 29,5 oranında, ülkeden ithalatımız ise % 11 oranında artmıştır. Ülkeye ihracatımız 2012 yılında 2011 yılına göre % 11,5 artarak 6,7 milyar Dolar olmuştur. Aynı dönemde ülkeden ithalatımız ise bir önceki yıla göre % 10,8 artarak 26,6 milyar Dolar seviyesine ulaşmıştır. 2013 yılında ihracatımız 2012 yılına kıyasla % 4,2 artarken, ithalatımız ise % 5,9 oranında daralmıştır. 2013 yılında 18,1 milyar Dolar olarak gerçekleşen dış ticaret açığı bir önceki yıla göre %9,2 azalmıştır.



Türkiye-Rusya Dış Ticaret Değerleri (1000 Dolar)

Yıl	İhracat	İthalat	Denge	Hacim
1997	2.056.542	2.174.258	-117.716	4.230.800
1998	1.347.533	2.154.994	-807.461	3.502.527
1999	586.589	2.371.856	-1.785.267	2.958.445
2000	643.903	3.886.583	-3.242.680	4.530.486
2001	924.107	3.435.673	-2.511.566	4.359.780
2002	1.172.039	3.891.722	-2.719.683	5.063.761
2003	1.367.591	5.451.316	-4.083.725	6.818.907
2004	1.859.187	9.033.138	-7.173.951	10.892.325
2005	2.377.050	12.905.620	-10.528.570	15.282.670
2006	3.237.611	17.806.239	-14.568.628	21.043.850
2007	4.726.853	23.508.494	-18.781.641	28.235.347
2008	6.483.004	31.364.477	-24.881.473	37.847.481
2009	3.202.398	19.450.085	-16.247.687	22.652.483
2010	4.628.153	21.600.641	-16.972.488	26.228.794
2011	5.992.633	23.952.914	-17.960.281	29.945.548
2012	6.680.586	26.625.286	-19.944.700	33.305.872
2013	6.964.209	25.064.214	-18.100.004	32.028.423
2013 (Ocak-Temmuz)	3.958.101	14.108.025	-10.149.924	18.066.127
2014 (Ocak-Temmuz)	3.517.133	15.208.316	-11.691.183	18.725.449

Kaynak: TÜİK

Türkiye'nin Rusya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (milyon Dolar)				
GTİP	ÜRÜN ADI	2011	2012	2013
8703	Binek Otomobilleri Ve Esas İtibariyle İnsan Taşımacı Üzere İmal Edilmiş Diğer Motorlu Taşıtlar (Yanş)	462	372	451
0805	Turuncgiller (Taze/Kurutulmuş)	333	263	297
0702	Domates (Taze/Soğutulmuş)	258	255	275
8708	Karayolu Taşıtları İçin Aksam, Parça Ve Aksesuarlar	108	184	274
6006	Diğer Örne Mensucat	284	285	234
5407	Sentetik Filament İpliklerinden Dokunmuş Mensucat	149	189	190
7113	Mücevherci Eşyası Ve Aksami (Kıymetli Metallerden Veya Kıymetli Metallerle Kaplama Metallerden)	128	182	164
2710	Petrol Yağları Ve Bitümenli Minerallerden Elde Edilen Yağlar	165	159	129
3917	Plastikten Hortumlar, Borular Ve Bağlantı Elemanları (Manşon, Nipel, Dirsek, Flanşlar, Vb.)	107	125	127
0806	Üzümler (Taze/Kurutulmuş)	108	113	124
8707	Karayolunda Kullanılan Motorlu Taşıtlar İçin Karoserler (Şoför Mahalleri Dahil)	11	84	108
7210	Demir Veya Alaşımız Çelikten Yassı Hadde Mamulleri, Genişliği 600 Mm Veya Daha Fazla Olanlar (Kapla)	35	162	108
6403	Dış Tabanı Kauçuktan, Plastik Maddeden, Tabii Veya Terkip Yoluyla Elde Edilen Kışeleden Ve Yüzü Deri	59	78	92
8408	Sıkıstırmayla Ateşlemeli İçten Yanmalı Pistonlu Motorlar (Dizel Ve Yan Dizel)	5	61	87
6004	Diğer Örne Mensucat (En>30Cm, Elastomerik/Kauçuk İplik->%5)	95	117	80
2523	Çimento	59	111	71
8544	İzole Edilmiş Teller, Kablo ve Diğer Elektrik İletkenler; Tek Tek Kaplanmış Liflerden Oluşan Fibe	94	75	69
4303	Kürkten Giyim Eşyası, Aksesuarları Ve Kürkten Diğer Eşya	81	90	66
0810	Diğer Meyveler (Taze)	37	44	64
8474	Toprak, Taş, Metal Cevheri Vb. Ayrıklama, Eleme, Tasnif, Ayırma, Yıkama, Kıрма, Öğütme, Yoğurma, Kalı	36	53	62
8536	Gerilimi 1000 Voltu Geçmeyen Elektrik Devresi Teçhizatı (Anahtarlar, Röleler, Sigortalar, Fişler)	63	73	60
6302	Yatak Çarşafı, Masa Örtüleri, Tuvalet Ve Mutfak Bezleri	37	49	58
8302	Adi Metallerden Donanım, Tertibat Vb. Eşya (Mobilya, Kapı, Pencere, Bavul, Askılık Vb İçin)	42	54	58
3401	Sabunlar, Yüze Aktif Organik Ürünler Ve Müstahzarlar	51	66	57
6203	Erkekler Ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum Ve Şort	47	50	55
5702	Dokunmuş Halılar Ve Dokumaya Elverişli Maddelerden Diğer Yer Kaplamaları	38	54	55
8516	Elektrikli Su Isticuları, Elektrottermik Cihazlar, Ortam Isticuları, Saç Ve El Kurutucuları, Ütüler	43	49	55
9403	Diğer Mobilyalar Ve Bunların Aksam Ve Parçaları	26	30	53
5509	Sentetik Devamsız Lifden İplik (Dikiş İpliği Hariç) (Toptan)	39	55	53
8716	Römorklar Ve Yarı Römorklar, Hareket Ettirici Tertibatı Bulunmayan Diğer Taşıtlar; Bunların Aksam Ve	21	53	52
5515	Sentetik Devamsız Liflerden Diğer Dokunmuş Mensucat	30	47	49
0809	Kayısı, Kiraz, Şeftali, Erik Ve Çakal Eriği (Taze)	37		47
7308	Demir Veya Çelikten İnşaat Ve İnşaat Aksami, İnşaatla Kullanılmak Üzere Hazırlanmış Demir Veya Çelik	26	46	47
5810	Parça, Şerit Veya Motif Halinde İşlemeler	29	44	45
6204	Kadınlar Ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, Vb.(Yüzüm)	35	48	44
9401	Oturmaya Mahsus Mobilyalar Ve Bunların Aksam Ve Parçaları	20	26	43
8418	Buzdolapları, Dondurucular Ve Diğer Soğutucu Ve Dondurucu Cihazlar Ve Isı Pompaları	41	32	42
5801	Dokunmuş Kadife, Peliş Ve Tirtül Mensucat	47	46	39
6109	Tişörtler, Fanişlar, Atletler, Kaşkorserler Ve Diğer İç Giyim Eşyası (Örne)	25	34	39
1206	Ayçiçeği Tohumu	31	29	38
	Ara Toplam	3.342	3.935	4.056
	GENEL TOPLAM	5.993	6.681	6.964

Kaynak: TÜİK

Rusya Federasyonu-Türkiye Basitleştirilmiş Gümrük Hattı Uygulaması

Rusya Federal Gümrük Servisi Temmuz 2008'de yayınladığı bir iç genelge ile Türkiye'den Rusya Federasyonu'na yapılan tüm sevkiyatlara ilişkin yoğun kontroller başlatmış, 13.08.2008 tarihinde yayımladığı bir iç genelge ile de Türkiye'den sevk olunan ve/veya Türk menşeli tüm ürünlere %100 gümrük kontrolü uygulayarak Türk araçları ve ürünlerini Rus gümrüklerinde uzun süreli bekleme maruz bırakmıştır. Genelge, yalnızca Türkiye'ye yönelik olmayıp Yunanistan, İtalya, Moğolistan, Çin ve BAE gibi ülkeleri de kapsamaktadır. Söz konusu genelgeden kaynaklanan Rus gümrüklerinde uzun süreli bekleme sorununun aşılması amacıyla 18.09.2008 tarihinde "Türkiye Cumhuriyeti Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile Rusya Federasyonu Federal Gümrük Servisi Arasında Gümrük İşlemlerinin Basitleştirilmesine İlişkin Protokol" imzalanmıştır. Bu Protokol ile iki ülke arasında Basitleştirilmiş Gümrük Hattı (BGH) adında bir sistem oluşturulması öngörülmüştür.

6 Ağustos 2009 tarihinde Rusya Federasyonu Başbakanı Sayın Vladimir PUTİN'in Türkiye'yi ziyareti esnasında ise, iki ülke gümrük idaresi başkanları tarafından imzalanan Türkiye Cumhuriyeti Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile Rusya Federasyonu Federal Gümrük Servisi Arasında Gümrük İşlemlerine İlişkin Mutabakat Zaptı ile kriz aşılmıştır. Söz konusu Mutabakat Zaptında, Rusya Federasyonu Gümrük Servisinin, Türkiye menşeli ve

Türkiye'den ithal edilen eşyaya yönelik tam tespit uygulamasını içeren 13 Ağustos 2008 tarihli Genelgeyi ve diğer idari tedbirleri, 17 Ağustos 2009 tarihi itibarıyla yürürlükten kaldıracağı hükme bağlanmıştır. Anılan Genelgenin iptal edildiği, Rusya Federasyonu'nun 18 Ağustos 2009 tarihli yazısı ile bildirilmiştir. Bu sayede, yaklaşık bir yıl süren ve Türk araçları ve ürünlerini Rus gümrüklerinde uzun süreli bekleme maruz bırakan Türkiye'den sevk olunan ve/veya Türk menşeli ürünlerin tabii tutulduğu tam tespit uygulaması 17 Ağustos 2009 tarihi itibarıyla sona ermiştir. Diğer taraftan, 6 Ağustos 2009 tarihli Mutabakat Zaptında, 17 Ağustos 2009 tarihi itibarıyla, gümrük işlemlerinin olağan rejim çerçevesinde gerçekleştirileceği yer almaktadır. Bu husus, Türk mallarına karşı, üçüncü ülkelerden farklı, negatif ayrımcılık içeren bir uygulamayla karşılaşılacağı ifade etmektedir. Türkiye ile Rusya arasında oluşturulan, iki ülke arasındaki ticarete sevk edilen mallara ilişkin bilgilerin iki ülkenin gümrük idareleri arasında elektronik yolla önceden değişimine dayanan bir sistemdir. Sistemden yararlanmak tamamen gönüllülük esasına dayanmakta olup, sistem çerçevesinde, sevk edilen mallara ilişkin bilgileri gümrük idaresine önceden sunan firmalara dış ticaret işlemlerinde çeşitli kolaylıklar sağlanmaktadır. 18 Eylül 2008 tarihli BGH Protokolünde uygulamanın tüm taşımacılık türlerine uygulanacak bir sistem olması kararlaştırılmıştır. Bu çerçevede, pilot uygulamasının birinci aşaması Atatürk Havalimanı ve Sabiha Gökçen Havalimanı ile Vnokovo Havalimanı arasında başlayan BGH sisteminin yakın bir zamanda kara ve deniz taşımacılığına da yaygınlaştırılması konusunda çalışmalar devam etmektedir.

Kaynaklar: 1- <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ülke>.

Türkiye'nin Rusya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (milyon Dolar)				
GTİP	ÜRÜN ADI	2011	2012	2013
2711	Petrol Gazları Ve Diğer Gazlı Hidrokarbonlar	10.892	12.272	10.677
2710	Petrol Yağları Ve Bitümenli Minerallerden Elde Edilen Yağlar	2.771	3.438	3.998
2701	Taşkömürü; Taşkömüründen Elde Edilen Briketler, Topak Vb. Katı Yakıtlar	1.401	1.652	1.247
2709	Ham Petrol (Petrol Yağları Ve Bitümenli Minerallerden Elde Edilen Yağlar)	1.699	1.634	1.166
7207	Demir Veya Alaşımız Çelikten Yan Mamuller	388	482	948
7601	İşlenmemiş Alüminyum	1.136	949	832
7204	Dökme Demir, Demirin Veya Çeliğin Döküntü Ve Hurdaları Veya Bunların Eritilmesi İle Elde Edilmiş Kü	1.058	966	769
1001	Buğday Ve Mahlut	499	726	729
1512	Ayçiçeği, Aspir, Pamuk Tohumu Yağları Ve Bunların Fraksiyonları (Kimyasal Olarak Değiştirilmemiş)	101	644	548
7208	Demir Veya Alaşımız Çelikten Yassı Hadde Ürünleri (Genişlik >= 600 Mm) (Sıcak Haddelenmiş) (Kaplanm	589	335	474
7408	Bakır Teller	212	267	290
1005	Mısır	8	136	248
7209	Demir Veya Alaşımız Çelikten Yassı Hadde Mamulleri (Genişliği > 600 Mm, Soğuk Haddelenmiş, Kaplama	196	199	208
3102	Azotlu Mineral Veya Kimyasal Gübreler	206	170	206
2814	Saf Amonyak Veya Amonyakın Sulu Çözeltileri	91	151	181
2601	Demir Cevherleri Ve Konsantreleri	52	101	161
4412	Kontrplaklar, Kaplamalı Levhalar Ve Benzeri Lamine Edilmiş Ağaçlar	108	140	149
7201	Dökme Demir (Pik Demir) Ve Aynalı Demir (Kütile, Külçe, Blok Veya Diğer İlik Şekillerde)	262	181	129
3105	Azot, Fosfor Ve Potasyumun İkisini Veya Üçünü İçeren Mineral Veya Kimyasal Gübreler	128	94	103
2306	Bitkisel Yağların Üretiminden (23.04-05' Hariç)Arta Kalan Küspe Ve Katı Atıklar	45	134	95
4801	Gazete Kağıdı (Rulo Veya Tabaka Halinde)	102	94	89
7203	Demir Cevherinin Doğrudan İndirgenmesi İle Elde Edilen Demirli Ürünler (Parça, Pellet) (Demir Oranı	75	68	85
2905	Asitlik Alkoller Ve Bunların Halojenlenmiş, Sülfolanmış, Nitrolanmış Veya Nitrozalanmış Türevleri	66	74	83
2302	Hububat Ve Baklagillerin Kepek, Kavuz Ve Diğer Kalıntıları	58	75	80
7225	Diğer Alaşımız Çelikten Yassı Hadde Mamulleri (Genişliği 600 Mm Veya Daha Fazla)	183	118	75
7202	Ferо Alyajlar	61	78	74
4002	Sentetik Kauçuk Veya Sıvı Yağlardan Türetilen Taklit Kauçuk (İlk Şekillerde, Veya Levha, Tabaka, Şer	127	94	74
2926	Nitril Grubu Bileşikler	114	52	72
7211	Demir Veya Alaşımız Çelikten Yassı Hadde Mamulleri (Genişlikleri 600 Mm.den Az Ve Kaplanmamış Olanlar	128	131	72
2803	Karbon (Tarifenin Başka Yerinde Belirtilmeyen)	51	52	62
7403	Rafine Edilmiş Bakır Ve Bakır Alaşımın (Ham)	128	34	56
4804	Birincil Elyaf (Kraft) Kağıt Ve Kartonları (Kuşe Edilmemiş, Sivannamış, Rulo Veya Tabaka Halinde)	43	36	55
2902	Siklik Hidrokarbonlar	29	45	54
7801	İşlenmemiş Kurşun	17	38	52
2303	Nişastaçlık, Şeker Pancarı, Şeker Ve İçki Sanayinin Artık Ve Posaları	24	31	49
7226	Diğer Alaşımız Çelikten Yassı Hadde Mamulleri (Genişliği 600 Mm. Den Az Olanlar)	57	39	45
4407	Uzunlamasına Kesilmiş, Biçilmiş Ağaç, Kalınlık > 6 Mm	49	43	42
3901	Etilen Polimerleri (İlk Şekillerde)	7	12	34
2915	Doymuş Asitlik Monokarboksilik Asitler Ve Bunların Türevleri	31	27	34
3908	Poliamidler (İlk Şekilde)	36	31	34
	Ara Toplam	23.227	25.842	24.379
	GENEL TOPLAM	23.953	26.625	25.064

Kaynak: TÜİK

SÜNNET' TE TİCARETE VERİLEN ÖNEM (1)

Peygamber Efendimiz (s.a.v.)'in gerçekleştirdiği eğitim ve öğretim, bütün bir topluma hatta insanlığa yönelik bir eğitim ve öğretimdir. Saadet çağında küçük-büyük, genç-yaşlı, erkek-kadın demeden herkes bu eğitim ve öğretimden payını almıştır. Köylüsünden şehirlisine, çiftçisinden tüccarına varncaya kadar herkes O'nun hikmet dolu ve adeta bir sedefin içindeki inci gibi parıldaayan sözlerinden, buyruklarından ve davranışlarından kendine bir pay çıkarmaya çalışmış, güzel ahlâk sahibi ideal bir toplum da bu şekilde doğmuştur. Kâinatın Efendisi (s.a.v.) ahlâkî bir esası veya prensibi ortaya koyarken tamamen hayatın gerçeklerinden hareket etmiştir. Gerçek ne ise ona göre ve o durumda doğru olan hareket tarzının ne olması gerektiğini ortaya koymuştur. O (s.a.v.), hiçbir zaman bir hayal âleminde yaşamamış, insanlara bir ütopya sunmamış, gerçekleri olduğu gibi teşhis edip; dinin, hikmetin, akl-ı selimin ve güzel ahlâkın gereği ne ise onu mübarek ağzından seslendirmiştir.

İnsan, sonsuz ihtiyaçlar ve bu ihtiyaçların elde edilmesini sağlayan içgüdüleri, akıl, zekâ ve ruhî kuvvetlerle birlikte yaratılmıştır. İhtiyaçların çok çeşitli olması, insanları birlikte yaşamaya, birbirinden faydalanmaya ve ticarete itmiştir. Kısacası insan, medenî bir özellikte yaratılmıştır; insanla birlikte ticaret var olmuştur. İlk insan ve ilk peygamber olan Hz. Adem (a.s.) zamanında ticaret aracı olarak altın para kullanılmıştır. Büyük çapta ticaret, denizci olan Fenikelilerle başlamıştır. Ülke dışı ticareti emniyet altına almak için, beşinci yüzyılda Romalılar tarafından harekete geçildi. Daha sonra Venedikliler meşhur oldu. Günümüzde ise tacirlik, rağbet gören bir iş alanıdır. On sekizinci yüzyıldan itibaren Avrupa'da tacirlerin korunması, 'Burjuva' denen yeni bir sınıfın doğmasına, toplumun yapısının değişmesine ve devletin refah seviyesinin yükselmesine sebep olmuştur. Tarihteki İslâm devletlerinin gelişme ve yükselme zamanlarında ticarete de ileri gittikleri görülmüştür.

Mekkeli muhacirlerden olan ve hicretten önce de sonra da ticaretle geçimini sağlamış bulunan Kays bin Ebü Gareze el-Ğıfarî (r.a.), Rasûlullah (s.a.v.)'in tacirlere yönelik tarzını ve tavsiyelerini bakınız nasıl anlatıyor: 'Hicretten önce halk bizi simsarlar diye adlandırdı.

Medine'de bir gün Rasûlullah (s.a.v.) bize uğradı ve bu isimden daha güzel bir isimle hitap ederek şöyle söyledi: *"Ey tacirler topluluğu, ticarete (genellikle) yalan ve yemin karışır, siz de ona sadakayı karıştırınız."* [1]

Peygamber (s.a.v.)'in ağzından bir incitanesi gibi dökülen bu sözler ne muhteşem ve ne büyük hikmetlerle doludur. Rasûlullah (s.a.v.) bu sözleriyle ticaret ahlâkının temellerini atmaktadır. O, ticaretin nasıl bir şey olduğunu biliyor, realiteye göre konuşuyor. *"Ticarete yalan ve yemin karışır."* diyor. Bu gerçeği tespit ettikten sonra ferman buyuruyor: *"Siz de sadaka karıştırın."* buyuruyor. Burada sadakanın anlamı, o kadar geniş ki, müşteriye güler yüzle davranmadan tutun, tartarken üç beş gram fazla tartmaya ve hatta müşteri malı iade etmek istediği zaman gönül hoşluğu içinde, yüzünü hiç buruşturmadan kabul etmeye kadar çok çeşitli tutum ve davranışlar sadakanın kapsamına giriyor. Zaten Hz Peygamber (s.a.v.): *"Her iyilik sadakadır."* [2] diye genel bir prensip koymuştu. Alışverişte müşteriye sağlanan bütün kolaylıklar da elbette ki sadaka kapsamında olması gerekiyor.

Bugün ticaretle uğraşanlar, Hz Peygamber (s.a.v.)'in ticaretle ilgili tavsiyelerini iyi okumalı, iyi anlamalı ve iyi uygulamalıdır. Rasûlullah (s.a.v.)'in prensipleriyle gerçekten amel etseydik, ümmet olarak da durumumuz çimimize burukluk veren bir durum olmazdı. Çünkü İslâm'ın en iyi tebliğcisi, dürüst ve güvenilir tüccardır. Tarih boyunca bu hep böyle olmuştur. Anadolu'nun Müslümanlaşmasında güvenilir müslüman tacirlerin rolü büyüktür. Geçmişte Uzakdoğudaki

milyonlarca müslüman kardeşimizin hidayetine de ilmi ile amil müslüman tacirlerimiz vesile olmuşlardır.

Ticaret konusunda olsun veya başka bir konu ile ilgili olsun Rasûlullah (s.a.v.)'in hadislerini sadece okumak yeterli değildir. Peygamber (s.a.v.)'in o mübarek sözlerindeki eğitici ve hikmetli tarafı ortaya koymak ve bu hadisle amel etmenin bugünkü hayatımıza nasıl bir ahlâkî içerik getireceğini de göstermek gerekir. Örneğin, Efendimiz (s.a.v.) buyurmuşlar ki: *"Allah, alırken kolaylık gösteren, satarken kolaylık gösteren, öderken kolaylık gösteren ve borcunu isterken kolaylık gösteren kimseyi cennetine koymuştur."* [3]

[1] Ebu Davud, Büyü', 1; Tirmizi, Büyü', 4.

[2] Buhari, Edeb 33; Müslim, Zekât 52.

[3] Tirmizi, Büyü 74; Nesai, Büyü 104; İbn Mace, Ticarat 28.

Kaynak: http://www.islamahlaki.com/default.asp?kat_no=1101



KÜLTÜR YATIRIMLARI VE GİRİŞİMLERİNE YÖNELİK VERGİSEL TEŞVİKLER

5225 sayılı Kanunun amacı, bireyin ve toplumun kültürel gereksinimlerinin karşılanması; kültür varlıkları ile somut olmayan kültürel mirasın korunmasını ve sürdürülebilir kültürün birer ögesi haline getirilmesini; kültürel iletişim ve etkileşim ortamının etkinleştirilmesini; sanatsal ve kültürel değerlerin üretilmesi, toplumun bu değerlere ulaşım olanaklarının yaratılmasını ve geliştirilmesini; ülkemizin kültür varlıklarının yaşatılması ve ülke ekonomisine katkı yaratan bir unsur olarak değerlendirilmesi, kullanılması ile kültür merkezlerinin yapımı ve işletilmesine yönelik kültür yatırımları ve girişimlerinin teşvik edilmesini sağlamaktır.

Bu kanun kapsamındaki kültür yatırım ve girişimleri için uygulanacak teşvik unsurları şunlardır:

1. Gelir Vergisi Stopajı İndirimi

Bu kanun uyarınca belge almış kurumlar vergisi mükellefi yatırımcı veya girişimcilerin, ilgili idareye verecekleri aylık sigorta prim bordrolarında bildirdikleri, münhasıran belgeli yatırım ve girişimde çalıştırılacakları işçilerin ücretleri üzerinden hesaplanan gelir vergisinin, yatırım aşamasında üç yıl aşmamak kaydıyla %50'si, işletme aşamasında ise yedi yıl aşmamak kaydıyla %25'i, verilecek muhtasar beyanname üzerinden tahakkuk eden vergiden terkin edilmektedir. (5225 s. Kanun md. 5/b)

2. Taşınmaz Mal Tahsisi

Kültür ve Turizm Bakanlığının, bu kanun kapsamında kültür yatırımı ve girişimleri için taşınmaz mal tahsisi yapma yetkisi bulunmaktadır. (5225 s. Kanun md. 5/a)

3. Sigorta Primi İşveren Paylarında İndirim

Bu kanun uyarınca belgelendirilmiş kurumlar vergisi mükellefi yatırımcı veya girişimcilerin, ilgili idareye verecekleri aylık sigorta prim bordrolarında bildirdikleri, münhasıran belgeli yatırım veya girişimde çalıştırılacakları işçilerin, 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanununun 72 ve

73 üncü maddeleri uyarınca prime esas kazançları üzerinden hesaplanan sigorta primlerinin işveren hissesinin, yatırım aşamasında üç yıl aşmamak şartıyla %50'si, işletme aşamasında ise yedi yıl aşmamak şartıyla %25'i Hazinece karşılanır. (5225 s. Kanun md. 5/c)

4. Su Bedeli İndirimi ve Enerji Desteği

Kültür yatırımı ve girişimleri, su ücretlerini yatırım ve girişimin bulunduğu yörede uygulanan tarifelerden en düşüğü üzerinden öderler. Bu yatırım veya girişimin elektrik enerjisi ve doğal gaz giderlerinin %20'si beş yıl süreyle Hazinece karşılanır. (5225 s. Kanun md. 5/d)

5. Yabancı Uzman Personel ve Sanatçı Çalıştırabilme

Belgeli yatırım veya girişimlerde, Kültür ve Turizm Bakanlığının ve İçişleri Bakanlığının görüşü alınarak Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığınca verilen izinle toplam personel sayısının %10'unu aşmamak üzere yabancı uzman personel ve sanatçı çalıştırılabilir. (5225 s. Kanun md. 5/e)

6. Hafta Sonu ve Resmî Tatillerde Faaliyette Bulunabilme

Belgeli girişimler ile belge kapsamındaki diğer birimler belgede belirlenen çalışma süresi içinde hafta sonu ve resmî tatillerde de faaliyetlerine devam edebilirler. Belgeli yatırımı veya girişimi Bakanlığın izni ile devralanlar da kalan süre için bu kanun hükümleri çerçevesinde teşvik ve indirim uygulamasından yararlanırlar. (5225 s. Kanun md. 5/f)

7. Emlak Vergisi Muafiyeti

Turizm Endüstrisini Teşvik Kanunu hükümleri dairesinde turizm müessesesi belgesi almış olan Gelir veya Kurumlar Vergisi mükelleflerinin adı geçen kanunda yazılı maksatlara tahsis ettikleri ve işletmelerine dahil binaları, inşalarının sona erdiği veya mevcut binaların bu maksada tahsisi halinde turizm müessesesi belgesinin alındığı yılı takip eden bütçe yılından itibaren 5 yıl süre ile geçici muafiyetten faydalandırılır. (EVK md. 5/b)

Kaynak: <http://www.gib.gov.tr/index.php?id=1079&uid=W7DP2HUVX37LB1WJ&type=madde>

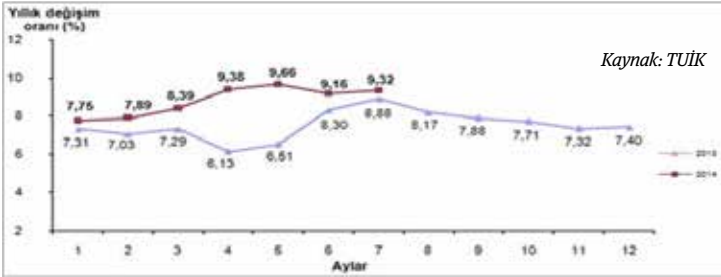


TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

Temmuz ayında TÜFE, aylık %0,45 arttı.

2014 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre %0,45, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,18, bir önceki yılın aynı ayına göre %9,32 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,35 artış gerçekleşti.

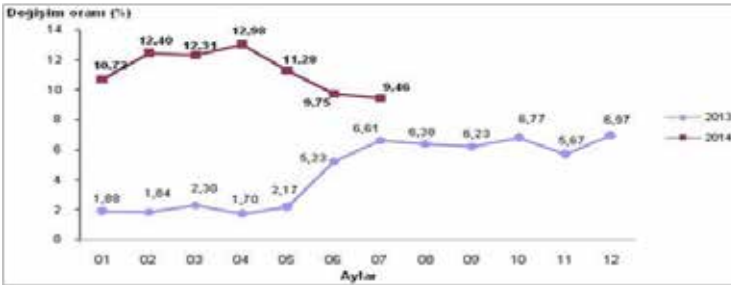


Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
Sıra	Ürün Adı	Oran (%)	Sıra	Ürün Adı	Oran (%)
1	Sivri Biber	30,94	1	Kadın Çeketi	-8,76
2	Limon	30,23	2	Patates	-7,79
3	Kayısı	23,15	3	Yumurta	-6,70

Yurt İçi ÜFE, aylık %0,73 artış gösterdi.

2014 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre %0,73, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,89, bir önceki yılın aynı ayına göre %9,46 ve on iki aylık ortalamalara göre %9,26 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
Sıra	Sektör Adı	Oran (%)	Sıra	Sektör Adı	Oran (%)
1	Madencilik ve Taşocaklığı Ürünleri	3,52	1	Kağıt ve Kağıt Ürünleri	-2,16
2	Ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya hariç)	2,76	2	Basım ve Kayıt Hizmetleri	-2,10
3	Ham Petrol ve Doğalgaz	1,84	3	Deri ve İlgili Ürünler	-0,71

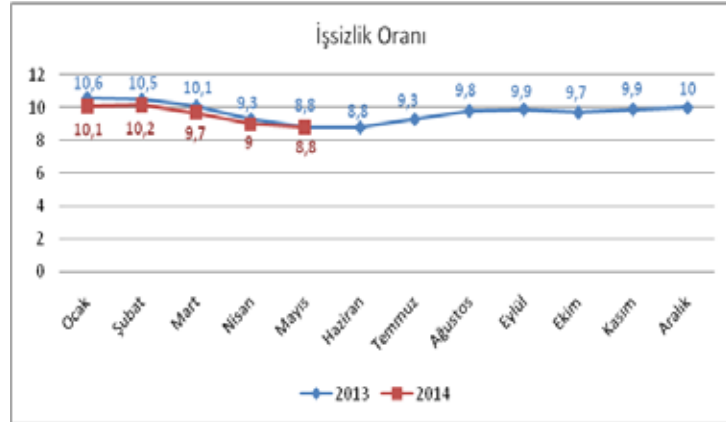
İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Mayıs 2014 döneminde işsizlik oranı %8,8

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2014 yılı Mayıs döneminde 2 milyon 551 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise %8,8 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %8, kadınlarda ise %10,5 oldu. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı %10,7 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı %15,8 iken, 15-64 yaş grubunda bu oran %8,9 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %51,2

İşgücü nüfusu 2014 yılı Mayıs döneminde 29 milyon 89 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise %51,2 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %71,8 kadınlarda ise %31 oldu.



DIŞ TİCARET

Temmuz ayında ihracat %2,6 arttı, ithalat %13,5 azaldı

2014 yılı Temmuz ayında, 2013 yılının aynı ayına göre %2,6 artarak 13 milyar 403 milyon dolar, ithalat %13,5 azalarak 19 milyar 863 milyon dolar olarak gerçekleşti. Temmuz ayında dış ticaret açığı %34,8 azalarak 9 milyar 906 milyon dolardan 6 milyar 460 milyon dolara düştü. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2013 Temmuz ayında %56,9 iken, 2014 Temmuz ayında %67,5'e çıktı.

Avrupa Birliği'nin ihracatı %11,1 arttı.

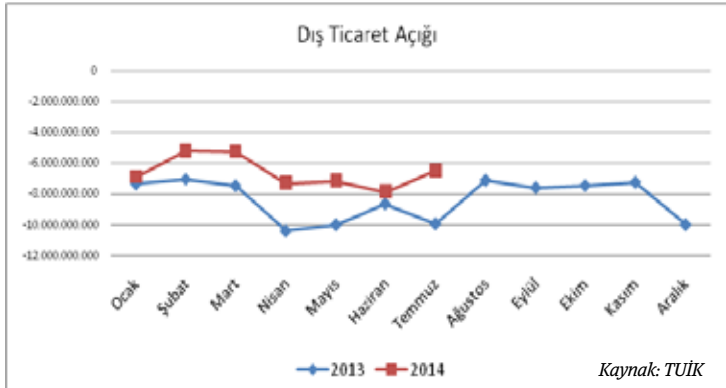
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2013 Temmuz ayında %41,6 iken, 2014 Temmuz ayında %45 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2013 yılının aynı ayına göre %11,1 artarak 6 milyar 36 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2014 yılı Temmuz ayında 1 milyar 361 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (918 milyon dolar), Irak (590 milyon dolar) ve İtalya (589 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Rusya aldı.

Rusya'dan yapılan ithalat, 2014 yılı Temmuz ayında 2 milyar 152 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Çin (1 milyar 950 milyon dolar), Almanya (1 milyar 811 milyon dolar) ve ABD (1 milyar 276 milyon dolar) izledi.



Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2013 yılı Temmuz ayında 31,2 milyar TL fazla veren bütçe, 2014 yılı Temmuz ayında 5,3 milyar TL açık vermiştir.

- 2013 Temmuz ayında 7,2 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2014 yılı Temmuz ayında 877 milyon TL faiz dışı açık verilmiştir.
- Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı ayına göre %6,4 oranında azalarak 34,7 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %8,7 oranında artarak 40 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

MİLYON TL	2013			2014			OCAK
	Yıl. Gerç.	Temmuz Gerç.	%	Bütçe	Temmuz Gerç.	%	
Bütçe Gideri	408.225	36.774	9,0	436.433	39.990	9,2	8,7
Bütçe Geliri	389.682	37.086	9,5	403.175	34.699	8,6	-6,4
Bütçe Dengesi	-18.543	312	-1,7	-33.258	-5.291	15,9	-1,796
Faiz Dışı Fazla	31.443	7.218	23,0	18.742	-877	-4,7	-112,2

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

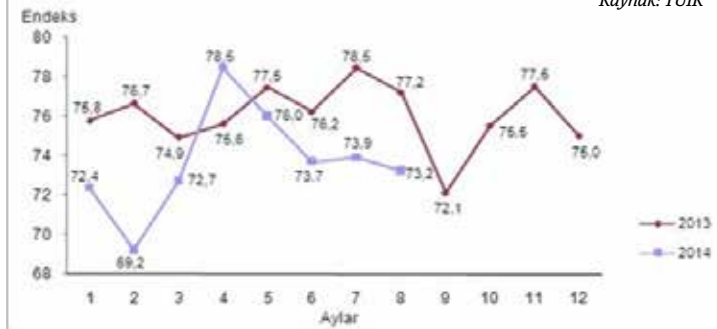
2014 Ağustos ayında tüketici güveni azaldı.

2014 Ağustos ayında bir önceki aya göre %0,9 oranında azaldı; Temmuz ayında 73,9 olan endeks, Ağustos ayında 73,2 değerine geriledi.

Bu düşüş, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

Tüketici güven endeksi, Ağustos 2014

Kaynak: TÜİK



REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2014 Temmuz ayında endeks, bir önceki aya göre 2,2 puan azalarak 106,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeks incelendiğinde, mevcut mamul mal stoku miktarı endeksi artış yönünde etkilerken, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı, gelecek üç aydaki üretim miktarı, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, mevcut toplam sipariş miktarı ve sabit sermaye yatırım harcamasına ilişkin değerlendirmeler endekste azalış yönünde etki yapmıştır.

Reel Kesim Güven Endeksi

Kaynak: TCMB



Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

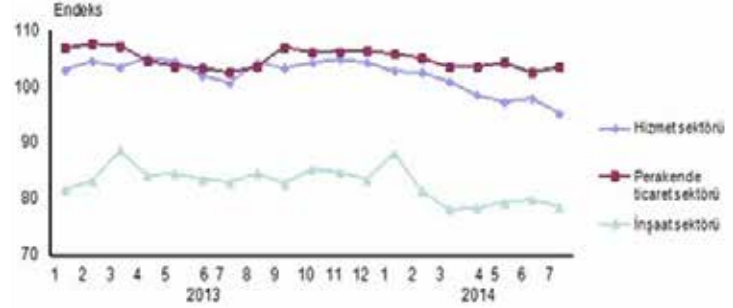
SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

2014 Temmuz ayında perakende sektöründe güven artarken hizmet ve inşaat sektöründe güven azaldı.

Bir önceki ayda; 97,9 olan hizmet sektörü güven endeksi 95,2 değerine düştü, 102,5 olan perakende ticaret güven endeksi 103,6 değerine yükseldi, 79,9 olan inşaat sektörü güven endeksi 78,5 değerine düştü.

Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri, Temmuz 2014

Kaynak: TÜİK



Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

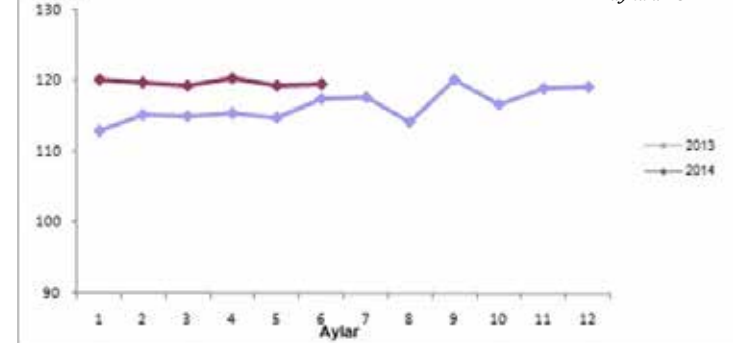
SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2014 Haziran ayında sanayi üretimi arttı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %5,8,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,6 azaldı,
- imalat sanayi sektörü endeksi %0,8 arttı

Endeks

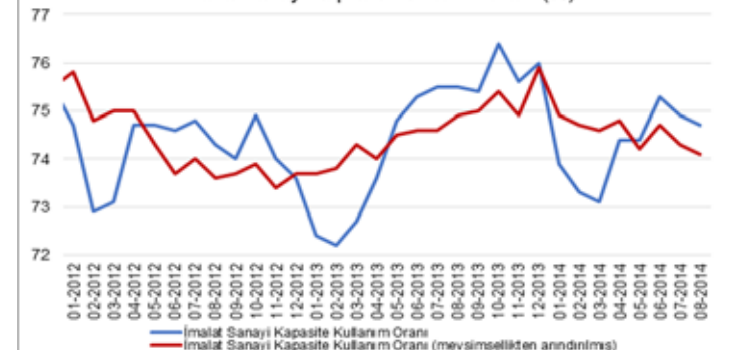
Kaynak: TÜİK



KAPASİTE KULLANIM ORANI

2014 Ağustos ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre 0,8 puan azalarak %74,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı (%)



GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201400203-- Alım

PAKİSTAN

Firma Türkiye'den elektrik jeneratörleri, elektrik bataryaları ve bitkisel yağlar almak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 08.07.2014

Firma Adı: NR International (Pvt.) Limited Import & Export Co.

Adres:R-25/A, White Houses, KDA Scheme

33, Gulzar-e-Hijri, Karachi - 75330 (Pakistan)

Yetkili Kişi: Muzaffar Sultan/ Director

e-mail: muzaffar@nrinternational.com.pk

web: www.nrinternational.com.pk



KAĞIT HAMURUNDAN VE KAĞITTAN MAMUL ÜRÜNLER

201400209-- Alım

PAKİSTAN

Firma, okunmamış, katlı, eski tarihli, gazete, telefon rehberi ve sarı sayfalar gibi, basın fazlası kağıt malzeme almak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 11.07.2014

Firma Adı: GLOBAL ENTERPRISES

Adres:No. 175-J, Block-2, P.E.C.H.S.,Karachi -

75400, Pakistan

Yetkili Kişi: M. I. AHMED/ C.E.O.

Tel: 92.21.34546162

Faks:92.21.3 454 6162

e-mail: genterprises97@hotmail.com

KAUÇUK, PLASTİK VE PELİKÜLFİLM ÜRÜNLER

201400201-- Alım

ROMANYA

Romanya'da acil bir ihaleye katılacak olan firma, 1912 adet elektrik yalıtımı sağlayan çizme 3 kv - ve 355 adet elektrik yalıtımı sağlayan çizme 10 kv satın almak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 08.07.2014

Firma Adı: Selda İsmail

Yetkili Kişi: Selda İsmail

ANA METALLER VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400219-- Alım

SIRBİSTAN

Sırbistan'da fabrika açmak isteyen bir firma, alüminyum folyo poşet (fermuarlı veya fermuarsız) tedarikçisi Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 24.07.2014

Firma Adı: JC GROUP d.o.o.

Adres:Put za Ovcu 25 11 212 Belgrade, Serbia

Yetkili Kişi: Bojana Nikolic

web: www.jumpingclaygroup.com

MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400217-- Alım

KARADAĞ

Karadağ'ın Bijela Polje şehrinde bulunan Elektronika Komerc firması, Türkiye'den beyaz eşya ve küçük ev aletleri satın almak istemektedir. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Podgorica Ticaret Müşavirliği tarafından iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 17.07.2014

Firma Adı: Elektronika Komerc

Yetkili Kişi: Hajrudic Cıkcı

Tel: 382.50.431 236

Faks:382.50.421 575

e-mail: elektronikabsh@t-com.me

ELEKTRİKSEL MAKİNELER, DÜZENEKLER, DONANIMLAR VE TÜKETİM MALZEMELERİ

201400213-- Alım

A.B.D.

En son teknolojiyle üretilen lüks banyo ve mutfak ürünleri ithalatçısı olan firma, dekoratif tuvalet ekipmanları, duş sistemleri, küvet, banyo aksesuarları ve banyo aydınlatmaları gibi ürünleri üreten ve Kuzey Amerika pazarına girmek isteyen firmalarla bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 11.07.2014

Firma Adı: Lewis Equities LLC

Adres:11 Poet Lane East Setauket, New York

11733 USA

Yetkili Kişi: Marc Lewis/President

Tel: 1.631.689-51911

Faks:1.631.941-1409

e-mail: MDLEW@OPTONLINE.NET



TARIM, BAHÇIVANLIK, AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400224-- Satım

KAZAKİSTAN

Tamamen devlet katılımıyla iş yapan firma, yüzde yüz koyun yününden üretilmiş TOPS yarı bitmiş ürünleri satmak istediğini bildiriyor. Ürün özellikleri: 34.000 kg. TOPS yün inceliği 21,6-23,49 mikron, 8,3 ABD Doları ve 142.000 kg. TOPS yün inceliği 23,5-26 mikron, 7,8 ABD Doları'dır. Söz konusu teklif, T.C. Kazakistan Büyükelçiliği aracılığıyla Birliğimize iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 24.07.2014

Firma Adı: KAZAGROPRODUCT

Yetkili Kişi: D. Tiştıkbayev

Tel: 312.491.9100 312.491.9100/ 108;

e-mail: d030281@gmail.com

201400225-- Satım

RUSYA

Buğday (III. sınıf, 13,5 den az olmayan protein içerir), bezelye, nohut gibi tarım ürünlerini uluslararası satan firma, ürünlerini Türkiye'ye satmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 25.07.2014

Firma Adı: Delo-Group Ltd.

Adres:164g, Portovaya str., 3th floor Rostov

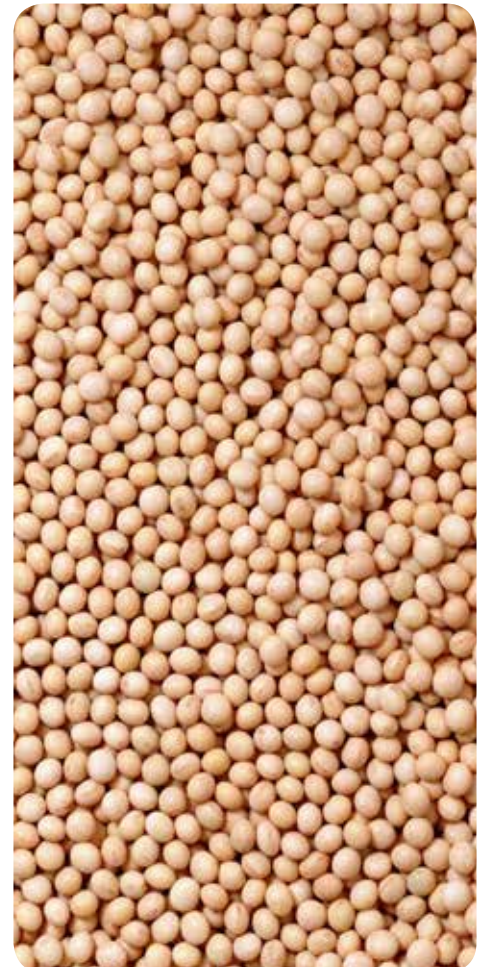
on Don, Russia

Yetkili Kişi: Anna Lobacheva

Tel: 7.86.3220087

e-mail: customs@delo-group.su

web: www.delo-group.su





GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201400204-- Satım

PAKİSTAN

Firma pirinç, çatal-bıçak takımı, tıbbi aletler, havlu, yatak örtüsü, halı, deri ve deri mamulleri, ayakkabı ve plastik boru satmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 08.07.2014

Firma Adı: NR International (Pvt.) Limited Import & Export Co.

Adres:R-25/A, White Houses, KDA Scheme 33, Gulzar-e-Hijri, Karachi - 75330 (Pakistan)

Yetkili Kişi: Muzaffar Sultan/ Director

e-mail: muzaffar@nrinternational.com.pk

web: www.nrinternational.com.pk



201400199-- Satım

PERU

Firma, balık unu satmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 08.07.2014

Firma Adı: Nazim Kurul

Adres:Manzana P Lote 3 Urbanicaion San Ignacio, Avenida San Hilarion, San Juan de Lurigancho Peru

Yetkili Kişi: Nazim Kurul/ General Manager

Tel: 51.387.4139

Faks:51.458.5473

e-mail: nkurulnn@gmail.com

MADENCİLİK, TAŞ OCAĞI İŞLETME VE DİĞER İLGİLİ ÜRÜNLER

201400215-- İşbirliği

KIRGIZİSTAN

Kırgızistan'da taş ocağı olan ve traverten çıkartan firma, işlerini büyütmek ve işbirliği yapmak üzere Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 16.07.2014

Firma Adı: Daniyar Arynov

Yetkili Kişi: Daniyar Arynov

Tel: 996.772.55 66 44

e-mail: d.arynov@gmail.com



KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

201400222-- İşbirliği

HONG KONG

Çevre dostu su bazlı mürekkepler, vernikler ve UV vernikler üreticisi olan firmanın, ürünlerini Türkiye'de de satmak üzere kendileriyle acentelik, dağıtıcılık vb. biçimlerde işbirliği yapabilecek firmalarla bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.

Kayıt Tarihi: 22.07.2014

Firma Adı: Ming Fong Packaging & Chemicals Ltd.

Adres:16A, Dai Fu Street, Tai Po Industrial Estate, Tai Po, New Territories, Hong Kong

Yetkili Kişi: Tony Leung / Admin & HR Manager

Tel: +852.2756.2788-90;

Faks:+852.2796.3769

e-mail: tony.leung@mingfong.com

web: www.mingfong.com

201400226-- İşbirliği

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, endokrin ürünler üreten Moskova Endokrin Fabrikası'nın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 25.07.2014

Firma Adı: Moscow Endocrine Plant

Adres:25, Novokhokhlovskaya Street, Moscow, 109052, Russian Federation

Tel: 7.495.2346192

e-mail: mez@endopharm.ru

MAMUL ÜRÜNLER, MOBİLYA, EL İŞLERİ, ÖZEL AMAÇLI ÜRÜNLER VE BUNLARLA İLGİLİ TÜKETİM MADDELERİ

201400216-- İşbirliği

BOSNA HERSEK

Bosna'nın Tuzla bölgesinde bulunan ve mobilya ticareti sektöründe faaliyet gösteren firma, Türkiye'deki firmalara işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 16.07.2014

Firma Adı: Nap internacional Ltd.

Yetkili Kişi: Adem Gibić

Tel: 387.62.539526

e-mail: napinternationalbh@gmail.com



201400211-- İşbirliği

BULGARİSTAN

Türk-Bulgar Ticaret ve Sanayi Odası tarafından Bulgaristan'da faaliyet gösteren bir firmanın, ABD'ye ihraç edilmek üzere spesifik ölçü ve şartlarda yüklü miktarda mum üretebilecek firmalarla bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.

Kayıt Tarihi: 10.07.2014

Firma Adı: TURKISH BULGARIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

Adres:138 V. Levski blvd, Sofia 1504, BULGARIA

Yetkili Kişi: Timur Halilov / Executive Director

Tel: +359.2.945 3955 +359.2.945 3955

Faks:+359.2.958 1425

e-mail: timur.halilov@tbcci.bg

web: www.tbcci.bg

ÖNCE KALİTE

TEKNİK
ISIL İŞLEM

SANAYİ ve TİCARET LTD. ŞTİ.



27. YIL



**Çeliği
Çelik Yapan
Isıl İşlemdir...**



27 yıllık tecrübesi ile Teknik Isıl İşlem olarak, istenilen süre ve kalitede sorunsuz ısıl işlem yapmak için bütün sanayicilerimizin hizmetindeyiz.

Son teknolojiye sahip Atmosfer kontrollü İpsen fırınları, Atmosfer kontrollü Kontinü fırınları ve indüksiyonla sertleştirme tezgâhları ile her türlü ısıl işlem prosesini 7/24 esasına göre yapan Teknik Isıl İşlem teknik kadrosu ve sahip olduğumuz metalografi laboratuvarında ise spektral analiz, sertlik ve etkili sertlik derinliği testleri ve mikro yapı incelemeleri ile de ısıl işlem de çözüm ortağınız.

İslah ,Sementasyon, İzotermik tavlama, Normalizasyon, Yumuşatma tavlaması, Karbon emdirme, Yaşlandırma, Gerilim giderme tavlaması, Yüksek frekans ve orta frekans bilgisayar kontrollü CNC tezgahlarında itina ile indüksiyon işlemleri yapılır.



Adres : 1.Organize Sanayi Bölgesi İstikamet Cad: No : 20 KONYA / TURKEY

Tel : 0 332 251 32 92 (PBX) Fax : 0 332 248 41 71

www.teknikisilistem.com.tr



Kampanya 30 Kasım 2014 tarihine kadar geçerlidir.

efc

sigorta

Ticaret Odası Üyelerimize Özel Fırsatlar

EFC SİGORTA
ARACILIK HİZMETLERİ
LTD. ŞTİ.

Melikşah Mh. Akkonak Sk. No: 15/A Meram/KONYA
Tel: 0.332 321 62 61 • Fax: 0.332 321 63 93
www.efc.com.tr • e-mail: info@efc.com.tr

KALICI ESERLERİMİZE ADINIZI YAZDIRIN

Hayata geçirdiđi her projeyi söz verdiği kalitede,
söz verdiği sürede teslim eden Seha Yapı,
1978 yılından bugüne sağlamlık ve saygınlık inşa ediyor.
Seha Yapı, tamamladığı her konutu mutluluğun anahtarıyla teslim ediyor.

