

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 27 / SAYI: 316 HAZİRAN 2014

**TÜRKİYE'NİN
BİRİNCİ
AVRASYA'NIN
ÜÇÜNCÜ
EN BÜYÜK
TARIM FUARI**

**YÜKSEK HIZLI TRENİN
BÖLGESEL KALKINMAYA ETKİLERİ**

**İMALAT SANAYİNDE
İTHAL GİRDİ**

**KOSGEB'DEN BİRLEŞEN
İŞLETMELERE 750.000 TL DESTEK**

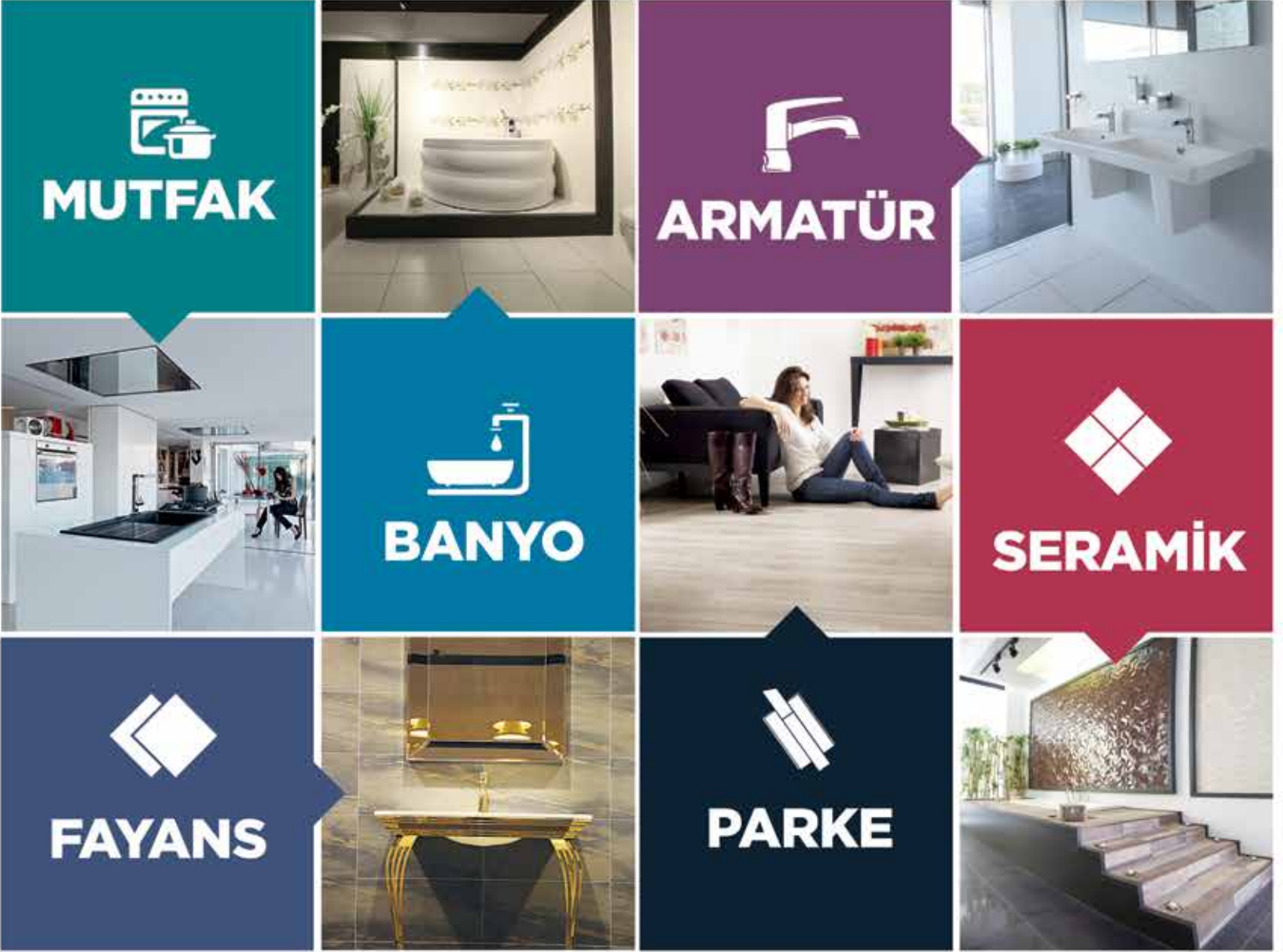
**KURUMSAL
KREDİ KARTLARINA
TAKSİT İMKANI**



» SEVGİ VE BARIŞ SERGİSİ

» TOBB 70. MALİ GENEL KURULU

» BİSKÜVİ SEKTÖRÜ



Fevzi Çakmak Mah. Ankara Cad.
No:248/A Karatay / Konya (Ankara Yolu Üzeri TMO Binası Karşısı)

onlarca marka binlerce çeşit



BAŞLARKEN

Değerli Üyelerimiz

Konya ekonomisini geliştirme adına; Konya Ticaret Odası çatısı altında Fuar Merkezi, Karatay Üniversitesi, Mesleki Eğitim Merkezi ve Dış Ticaret Merkezi ile bütünleşik bir yapıyla şehrimize hizmetimizi artırmak için yoğun bir şekilde çalışmalarımızı yürütüyoruz.

Karatay Üniversitesi'nin Konya'nın vizyonuna katkı sağlayan bir kurum olması için son iki aydır yoğunlaştığımız çalışmalar malumunuzdur. Diğer taraftan projesi Kalkınma Bakanlığı'nda onaylanan Mesleki Eğitim Merkezi'nin de temeli önümüzdeki aylarda atacağız.

Şehrimizin 2023 vizyonunu gerçekleştirmek amacıyla yürüttüğümüz projelerimizden en önemlisi Yeni Fuar Merkezi projesidir. Proje-miz sadece fuar alanının fiziki yapılandırılması değil, 2023 yılında Konya'yı Türkiye'nin fuarcılık merkezi yapacak bir projedir. Proje-mizin ilk aşaması olarak Yeni Fuar Merkezi'ni tamamladık. İkinci aşama olarak ise 2015 - 2016 döneminde Konya'da marka fuarların sayısını artırma noktasında projemizi yürüteceğiz. Böylelikle Konya'yı fuarcılık anlamında cazibe merkezi haline getireceğiz.

Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi, 66.000 m² kapalı, 20.000 m² açık alanı ve toplamda 86.000 m² ile bugün Türkiye'nin 3. büyük, Anadolu'nun en büyük fuar merkezidir. 1999 yılından 2014 Mayıs ayına kadar 2 hol ile hizmet veren fuar merkezi, 4 holün eklenmesiyle toplamda 6 hol ile Mayıs 2014'de

66.000 m² kapalı alan ile Konya ekonomisine hizmet vermeye devam etmektedir.

2003 yılında ilk düzenlenen tarım fuarında 18 bin ziyaretçiyi ağırlayan Konya Tarım Fuarı 2013 yılına oranla %28'lik bir büyüme ile 20 ülkeden 358 firma ve 978 markanın katılımı ile gerçekleştirildi.

Odamız tarafından gerçekleştirilen yeni salon yatırımları neticesinde 66 bin m² kapalı, 20 bin m² açık alan olmak üzere toplam 86 bin m²'lik alana ulaşarak "Anadolu'nun en büyük fuar merkezi" unvanını kazanan Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde hazırlanan Konya Tarım Fuarı, yurtiçinden 75 ilden yurtdışından ise 45 ülkeden gelen toplam 203.121 ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Bu özelliğiyle Türkiye'nin en büyük, Avrupa ve Asya'nın üçüncü en büyük tarım fuarı Konya'da, Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi.

2015 yılında düzenlenecek Tarım Fuarı'nda 400 bin ziyaretçi hedeflemekteyiz. Bu rakam ile Türkiye'nin en büyük üç ihtisas fuarından biri Konya'da düzenlenmiş olacak. Böylelikle "2023: Konya Fuarcılık Merkezi hedefinde en büyük adımı atmış olacağız. Şimdi yeni hedefimiz; 2023 yılında Konya'yı Türkiye'nin fuarcılık merkezi yapmaktır. Sana-yinin İstanbul'dan Anadolu'ya yayılması nasıl bir zorunluluksa fuarcılığın da 2023'te Anadolu'ya yayılması zorunluluktur.

Fuar Merkezimizin bulunduğu 5 km²'lik alanda; otobüs terminali ve havaalanı bu-

lunmaktadır. Ankara, Adana, Aksaray çevre yollarının kavşağında bulunan merkezimiz Türkiye'nin en iyi lojistiğine sahip fuar merkezi olacaktır. Diğer taraftan bu bölge Fuar Merkezi, Organize Sanayi Bölgesi ve Lojistik Merkez ile dünyanın sayılı bir ticaret merkezi olacaktır. Fuar merkezimiz ayrıca hafif raylı sistemle şehir merkezine bağlanacaktır.

Bu özellikleri ile 2023'ün fuarcılık merkezinin Konya olacağını söylemek bir hayal değil çok rahatlıkla gerçekleştirilecek bir hedeftir. Bu hedefi gerçekleştirmek için fuar merkezimizde, 2016'dan itibaren 6 holün tamamının dolacağı en az altı fuar yapılması amacıyla projemiz üzerinde çalışıyoruz. Makine, yapı, gıda, döküm ve hayvancılık fuarlarının da tarım fuarı gibi marka fuarlar haline getireceğiz. 6 holü dolduracak her bir fuarın Konya ekonomisine katkısı 30 milyon TL'dir. Hedeflerimizi gerçekleştirdiğimizde Konya gayri safi hasılasına çok büyük bir katkı sağlayacağız.

Değerli Üyelerimiz

Allah'a hamd olsun bir Ramazan ayına daha erişti. Sizler için ülkemiz ve tüm İslam âlemi için Ramazan ayının hayırlar getirmesini diliyorum.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi



KONYA TİCARET ODASI

Yeni **ipek yolu**

dergisi

SAYI: 316 • Haziran 2014

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

YAYIN KURULU

Ahmet Cemal COŞKUN, Fehmi ADAM, Mustafa
GÖKDÖĞAN, Murat KOYUNCU, Süleyman SALUR

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Haşim KARPUZ, Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU
Prof. Dr. Orhan ÇEKER, Prof. Dr. Sami KARAHAN
Prof. Dr. Adem ÖGÜT, Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Şahin AKINCI, Prof. Dr. Ali OKATAN
Doç. Dr. Caner ARABACI, Doç. Dr. İbrahim DÜLGER
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU, Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar
EROĞLU, Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR, Yrd. Doç. Dr. Bilge
AFŞAR, Dr. Hasan ÖZÖNDER

GÖRSEL YÖNETMEN

M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK TASARIM

Medya F Group

YAPIM

MEDYA F GROUP

Beyazıt Mah. Sultan Cem Cad. A Plaza

A-Blok No:35 Kat:4/403 | KONYA/TÜRKİYE

TEL: +90 332 320 25 62 - 63

FAX: +90 332 320 25 64

www.medyafgroup.org • www.vizyonkonya.com

BASKI-CİLT

Öz Hür Ofset Matbaa Reklam San. Tic. Ltd. Şti.

Yeni Matbaacılar Sitesi Yazar Cad.

3. Blok No: 1-3 / KONYA

Tel: (0332) 342 07 98 - Fax: (0332) 342 06 57

Sertifika No: 22425 / BASIM T. TEMMUZ / 2014

DAĞITIM

EKİN Kurye Aracılık Hizmetleri

0 332 236 36 12

ekinlojistik@hotmail.com

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır. Dergimizdeki yazılar kaynak
gösterilerek alınabilir. Dergimizde yayınlanan
yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimize
yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlansın
veya yayınlanmasın iade edilmez.

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Caddesi No: 1 42040 Selçuklu/KONYA

Tel: +90 332 221 52 94 - 95

Fax: 0 332 221 52 96

www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basyay@kto.org.tr

İÇİNDEKİLER

HAZİRAN 2014



KONYA, TÜRKİYE'NİN BİRİNCİ
AVRASYA'NIN ÜÇÜNCÜ EN
BÜYÜK TARIM FUARINA
EV SAHİPLİĞİ YAPTI

04



ULAŞTIRMA BAKANİ LÜTFİ
ELVAN'DAN ZİYARET

10



MECLİS TOPLANTISINDA
FUARCILIK VE TÜRKİYE
EKONOMİSİ KONUŞULDU

12

TOBB 70. MALİ GENEL
KURULU YAPILDI

16



**YÜKSEK HIZLI TRENİN
BÖLGESEL KALKINMAYA
ETKİLERİ**

30



PORTEKİZ

46



**İMALAT SANAYİNDE İTHAL
GİRDİ KULLANANLAR
DAHA HIZLI BÜYÜYOR**

36



BİSKÜVİ SEKTÖRÜ

38



**KOSGEB'DEN BİRLEŞEN
İŞLETMELERE
750.000 TL DESTEK**

40

**Konya, Türkiye'nin
Birinci, Avrasya'nın
Üçüncü En Büyük
Tarım Fuarına Ev
Sahipliği Yaptı**

04

Ulaştırma Bakanı Lütfi
Elvan'dan Ziyaret

10

**Meclis Toplantısında
Fuarçılık ve Türkiye
Ekonomisi Konuşuldu**

12

Kurumsal Kredi
Kartlarına Taksit İmkânı

15

**TOBB 70. Mali Genel
Kurulu Yapıldı**

16

Sevgi ve Barış
Üniversite'de Sergilendi

18

**KTO Karatay
Üniversiteli Dahi
Gençler**

20

Kobi'lere Çin'de Başarılı
Olmanın Yolları Anlatıldı

22

**KTO 66. Komite Başkanı
Rafet Bircan: "Sigorta
Bilincini Artırmalıyız"**

23

Dosya
Yüksek Hızlı Trenin
Bölgesel Kalkınmaya
Etkileri

30

Rapor
İmalat Sanayiinde, İthal
Girdi Kullanıcılar
Daha Hızlı Büyüyor

36

38

Sektörlerden Kısa Kısa
Bisküvi Sektörü

40

Kosgeb
Kosgeb'den Birleşen
İşletmelere 750.000 TL

42

Meslek Komiteleri
25. ve 26. Meslek Komiteleri

46

Türkiye'ye Vize
Uygulamayan Ülkeler

48

Ülke Panorama
Portekiz

52

Kuran'da Ticaret

54

Temel Ekonomik
Göstergeler

56

Vergi Takvimi

58

Dünyadan İşbirliği
Teklifleri

60

Fuar Rehberi

62

Vergi Teşvikleri



Yeni İpekyolu Dergisi İlavесidir.

KONYA TÜRKİYE'NİN BİRİNCİ AVRASYA'NIN ÜÇÜNCÜ EN BÜYÜK TARIM FUARINA EV SAHİPLİĞİ YAPTI

**20 ülkeden 358
firma ve 978
markanın katılımı
ile gerçekleştirilen
Konya Tarım Fuarı,
203 bin ziyaretçiye
ev sahipliği yaptı.
Hedef 2015'te 400
bin ziyaretçiyi
Konya'da
buluşturacak.**

Konya Ticaret Odası tarafından gerçekleştirilen yeni salon yatırımları neticesinde 66 bin m2 kapalı, 20 bin m2 açık alan olmak üzere toplam 86 bin m2'lik alana ulaşarak "Anadolu'nun en büyük fuar merkezi" unvanını kazanan Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde hazırlanan Konya Tarım Fuarı, yurtiçinden 75 ilden yurtdışından ise 45 ülkeden gelen toplam 203.121 ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Bu özelliğiyle Türkiye'nin en büyük, Avrupa ve Asya'nın üçüncü en büyük tarım fuarı Konya'da, Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde Tarım Gıda ve Hayvancılık Bakanı Mehdi eker tarafından açılışı yapılan fuarın kapanışını da Ulaştırma Bakanı Lütfi Elvan yaptı.

Tarım Fuarı'nın açılı konuşmasını yapan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, fuara katılan firma temsilcilerine teşekkür ederek başladığı konuşmasında, " 2003 yılında ilk düzenlenen tarım fuarında 18 bin ziyaretçiyi ağırlayan fuarımıza geçen süre içerisinde yurt içinden ve yurt dışından katılarak Türkiye'nin en büyük tarım fuarını şehrimize kazandıran firma temsilcilerimize ve misafirlerimize gösterdikleri ilgi nedeniyle teşekkür ediyorum" dedi.



Başkan Öztürk açılış konuşmasında şu ifadelerle yer verdi:



6 adet fuar teşhir holüne sahip olan merkezimizde 66 bin m² kapalı teşhir alanı ve 20 bin m² açık teşhir alanında gerçekleştirilecek Konya Tarım Fuarı'na bu sene, yurt içinden ve yurt dışından katılan 358 firma 978 markayla katılacak. Fuarımıza 50 ülkeden 200 binin üzerinde ziyaretçi bekliyoruz. Konya'nın en fazla ziyaretçi çeken etkinliği olan Tarım Fuarı'nın Konya ekonomisine katkısı 30 milyon TL'dir. Bu rakamlar fuarımızın ne denli büyük bir fuar olduğunu göstermektedir.

Ülkemizin son on iki yılda gösterdiği ekonomik büyüme başarısı ile başta bulunduğu coğrafya olmak üzere tüm dünyada siyasi gücü de artmıştır. Ülkemizin bu gücü yurt içerisinde güven ve istikrar ortamını da beraberinde getirmiştir. Bu olumlu gelişmeler en büyük ihtiyacımız olan Anadolu ekonomisinin ülke ekonomisine katkısının da artmasını sağlamıştır.

Fakat geçtiğimiz yıl bugünlerde başlayarak yaklaşık bir yıllık sürede; ekonomimize, oluşturduğumuz güven ve istikrar ortamına ve yükselen Anadolu ekonomisine zarar vermeye yönelik hadiseler şahit olduk.

yapacağız. Sanayinin İstanbul'dan Anadolu'ya yayılması nasıl bir zorunluluksa fuarcılığın da 2023'te Anadolu'ya yayılması zorunluluktur.



Fuar Merkezimizin bulunduğu 5 km²'lik alanda; otobüs terminali ve havaalanı bulunmaktadır. Ankara, Adana, Aksaray çevre yollarının kavşağında bulunan merkezimiz Türkiye'nin en iyi lojistiğine sahip fuar merkezi olacaktır. Diğer taraftan bu bölge Fuar Merkezi, Organize Sanayi Bölgesi ve Lojistik Merkez ile dünyanın sayılı bir ticaret merkezi olacaktır. Fuar merkezimiz ayrıca hafif raylı sistemle şehir merkezine bağlanacaktır.

Bu özellikleri ile 2023'ün fuarcılık merkezinin Konya olacağını söylemek bir hayal değil çok rahatlıkla gerçekleştirilecek bir hedeftir.

Fuar alanımızın yapımı ile ilgili bazı tarihleri sizlerle paylaşmak istiyorum: 19 Mayıs 2013 tarihinde Yönetim Kurulu seçimlerimizi gerçekleştirdik. 20 Mayıs 2013 tarihinde Yönetim Kurulu toplantımızda oluşturduğumuz Komisyonla Yeni Fuar Merkezi projemizi başlattık.



Konya olarak biz bu dönemde ülkemize olan inancımızı ve çalışma azmimizi kaybetmedik. 2013'te Konyalı işletmeler yatırım yaptı, üretim yaptı, ihracat yaptı, istihdam sağladı.

İçinde bulunduğumuz bu fuar alanının Türkiye ve Anadolu ekonomisine kastedenlere en güzel cevap olduğunu düşünüyoruz. Geçtiğimiz yılın Mart ayında 2014 tarım fuarını 6 holde yapacağımızı söz vermiştik. Bu sözümüzü yerine getirmenin mutluluğunu yaşıyoruz.

Konya olarak hedef koymaya hedefleri gerçekleştirmeye devam edeceğiz. Şehrimizin bu gelişimine hükümetimizin ve yerel yönetimlerimizin destek vermesi bizleri daha da motive etmektedir.

Şimdi bir hedefimiz daha var. 2023'te Konya'yı Türkiye'nin fuarcılık merkezi

30 Temmuz 2013 tarihinde Komisyonumuz yeterlilik alan firmalarla ihaleyi sonuçlandırdı.

12 Eylül 2013 tarihinde ihaleyi alan firma ile sözleşme imzaladık.

1 Ekim 2013 tarihinde inşaatı başladık.

7,5 ay gibi kısa sürede inşaatımızı tamamlayarak söz verdiğimiz gibi Konya Tarım Fuarı'nı 6 holde gerçekleştiriyoruz.

Bu vesile ile teşekkürü borç bildiğim kişi ve kurumların isimlerini zikretmek istiyorum. En başta rızkını bizimle paylaşarak fuar merkezimizin gerçek sahibi olan tüm üyelerimize teşekkür ediyorum. Oda Medisimize ve Yönetim Kurulumuza desteklerinden dolayı teşekkür ediyorum.

Hasan Hüseyin Karapınar, Fahrettin Doğru, Murat Çankırlı, Ramazan Özkaya, Ali Çınar, Mehmet Dolular, İlhan İmamoğlu, Eyüphan Ünal, Mehmet Celalettin Ercan, Lütfi Can Başaran, Cem Horasan, Hilmi Sevim, Ayhan Yıldız ve Mehmet Uzbaş'tan oluşan Fuar Merkezi Yapım Komisyonumuz gecesini gündüzüne katıp çalışarak bugün burada tarım fuarı düzenlenmesinde en büyük paya sahiptir. Arkadaşlarımıza ayrı ayrı teşekkür ediyorum.

Büyükşehir Belediye Başkanımız Tahir Akyürek'e de huzurlarınızda özel bir teşekkür etmek istiyorum. Büyükşehir Belediye Başkanımızın fuar alanımızın arsasının alımında emeği bulunmaktadır. Geçtiğimiz tarım fuarı öncesinde de otopark yapımında ve alt yapı anlamında çalışmalarda bulundular.

Büyükşehir Belediyemizin bugüne kadar verdiği destekler yeni projemiz için bizi cesaretlendirmiştir. Başkanımıza tüm destekleri için teşekkür ediyorum. Fuar alanımızın çevre düzenlemeleri, alt yapısı ve çevre yolu bağlantılarının sağlanmasında gösterdikleri çalışmalar Fuar Merkezi'ni tüm Konya'nın sahiplendiğini göstermiştir.

Bu duygular içerisinde açılışımıza katılarak bizleri onurlandıran Sayın Bakanlarımıza, yurt içinden ve yurt dışından fuarımıza katılan firma temsilcilerimize ve tüm misafirlerimize teşekkür ediyor, Tarım Fuarı'nın şehrimiz ve ülkemiz adına hayırlar getirmesini diliyor, hepinizi saygıyla selamlıyorum.



KONYALI VE ENDONEZYALI İŞADAMLARI KONYA TİCARET ODASI FUAR MERKEZİ'NDE BİR ARAYA GELDİ

Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Konya Ticaret Borsası'nın ortaklaşa düzenlediği organizasyonda Konya Tarım Fuarı'na katılmak üzere Konya'da bulunan Endonezya Tarım Bakanı ve beraberindeki iş adamı heyeti yüz yüze ikili görüşmeleri organizasyonuna katıldı. Toplantıya Endonezya Tarım Bakanı Dr. Ir. Suswono, Endonezya'nın Ankara Büyükelçisi Nahari Agustini, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası Başkanı Uğur Kaleli, Konyalı ve Endonezyalı firma temsilcileri katıldı.



Konya Ticaret Odası Fuar Merkezi'nde düzenlenen toplantının açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk:

"İslam ülkeleri, dünya topraklarının altıda birine, dünya nüfusunun dörtte birine, dünya petrol rezervlerinin yüzde 65'ine, doğal gazın yüzde 60'ına sahipken; dünya ticaret hacminde Müslüman ülkelerin birbirleri ile ticareti yüzde 18 seviyesindedir. Petrol ve doğalgazı çıkarırsak bu oran yüzde 8'e inmektedir. İslam ülkeleri ellerindeki potansiyeli yeterince değerlendirememektedir ve Allah'ın sunduğu zenginliklerden yeterince yararlanamamaktadır. En zengin ve en fakir İslam ülkesi arasında gelir seviyesi olarak tam 220 kat fark bulunmaktadır. 21 İslam ülkesi ise en az gelişmiş ülkeler arasında yer almaktadır. İslam ülkeleri ABD ve Avrupa yerine kendi aralarında ticaretlerini artırırlarsa birçok İslam ülkesi şu an yaşadığı ekonomik sıkıntılardan kurtulacaktır. İslam ülkelerinin birbirleri ile ticaretini yetersiz görmekteyiz. Bunun sebebinin aradaki iletişim eksikliğinden kaynaklandığını düşünüyoruz. Aramızdaki manevi kardeşliği kuvvetlendirerek daha yakın ilişkilere girmemiz bize "birlik olun" diyerek öğüt veren peygamberimizin de bir emridir. Ayrıca dünya konjonktüründeki değişen ticari ilişkileri değerlendirdiğimizde Müslüman ülkelerin birbirleriyle ticari işbirliklerini artırmaları bir zorunluluktur. Toplam GSMH'si 2 trilyon dolar olan iki ülke arasında ticaret hacmi 2 milyar dolar seviyesindedir. Bu rakam dost iki ülke için kabul edilebilecek bir rakam değildir. İki ülke

arasında ticareti artırmak istiyorsak öncelikle Konya'nın payını artırmalıyız. Konya'nın 2013 yılında Endonezya'ya ihracatı yüzde 50'ye yakın seviyede artarak 3.9 milyon dolara yükselmiştir. Türkiye'nin tarım başkenti Konya ile Endonezya arasında işbirliği için büyük potansiyel bulunmaktadır. Sayın Bakan'ın ve ticaret heyetinin ziyareti vesilesi ile Konya ve Endonezya arasında oluşan diyalog ortamının ticari işbirliğine de yansıtacağına inanıyoruz. Manevi anlamda kardeşliğimiz olan Endonezya ile ekonomik alanda da işbirliğinin gelişmesi için Konya Ticaret Odası olarak her türlü göreve hazırız" şeklinde konuştu.

Endonezya Tarım Bakanı Dr. Ir. Suswono, Endonezya'yı tanıtan bir sunum gerçekleştirdi. Bakan Suswono sunumunda, Konya ve Endonezya arasında işbirliği yapılacak alanlar hakkında bilgi verdi. Açılış konuşmalarının ardından Konya ve Endonezya arasında ticari işbirliğini artırmak amacıyla düzenlenen ikili görüşmeleri toplantısı gerçekleştirildi.

KTO YÖNETİMİ STANLARI ZİYARET ETTİ

Konya Tarım Fuarı'nın ikinci günü Konya Ticaret Odası yönetimi Konya Tarım Fuarı'nda stant açan firmaları ziyaret etti.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Başkan Yardımcıları Mustafa Büyükeğen ve Hasan Hüseyin Karapınar, Yönetim Kurulu Üyeleri Ramazan Erkuş, Cihangir Mihoğlu, Hasan Yılmaz, Ali Deresoy, Mehmet Emin Gürbüz ile birlikte Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen Konya Tarım Fuarı'nda stant açan firmaları ziyaret etti. 66 bin m² kapalı, 20 bin m² açık alanda 358 firmanın katılımıyla düzenlenen Konya Tarım Fuarı'nda tüm firmaların stantlarını tek tek gezen KTO heyeti firma sahiplerinden bilgi aldı.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Türkiye'nin en büyük, Avrupa ve Asya'nın üçüncü en büyük tarım fuarını Konya'da Uluslararası Fuar Merkezi'mizde düzenlemekten büyük mutluluk duyuyoruz. Yurt içinden ve yurt dışından fuarımıza katılan firma temsilcilerimize ve fuarımızı ziyaret eden misafirlerimize gösterdikleri ilgi nedeniyle teşekkür ediyorum. Mimari yapı olarak Avrupa standartlarında yapılan merkezimizde yurt içinden ve yurt dışından katılımcılar için tüm ayrıntıları düşündük. Fuar Merkezimiz stant açan firmalar için tüm fiziki ve teknik imkânlarla donatıldı. Ziyaret ettiğimiz stantlarda yetkililerden sergiledikleri ürünler

ve fuar merkezimiz hakkında bilgi aldık. Yoğun katılımı gerçekleştiren fuarın ticaretleri açısından son derece olumlu geçtiğini söyleyen katılımcılar yeni fuar merkezimizin de tüm ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde düzenlendiğini ifade ettiler. Kendilerinden böyle bir görüş almak bizleri daha da mutlu etmiştir" dedi.

2015 yılında düzenlenecek tarım fuarında 400 bin ziyaretçi hedeflediklerini belirten Başkan Öztürk, "Bu rakam ile Türkiye'nin en büyük üç ihtisas fuarından biri Konya'da düzenlenmiş olacak. Fuar merkezimizde, 2015'ten itibaren 6 hollün tamamının dolacağı en az altı fuar yapılması amacıyla projemiz üzerinde çalışıyoruz. Makine, yapı, gıda, döküm ve hayvancılık fuarlarının da tarım fuarı gibi marka fuarlar haline getireceğiz. 6 hollü dolduracak her bir fuarın Konya ekonomisine katkısı 30 milyon TL'dir. Hedeflerimizi gerçekleştirdiğimizde Konya ekonomisine çok büyük bir katkı sağlayacağız" dedi.





ULAŞTIRMA BAKANI LÜTFİ ELVAN'DAN ZİYARET



ULAŞTIRMA, DENİZCİLİK VE HABERLEŞME BAKANI LÜTFİ ELVAN KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'Ü ZİYARET ETTİ. KTO YÖNETİM KURULU ÜYELERİ VE ULAŞTIRMA MESLEK KOMİTELERİ TEMSİLCİLERİNİN DE BULUNDUĞU ZİYARETE KONYA VALİSİ MUAMMER EROL, AK PARTİ İL BAŞKANI AHMET SORGUN VE KONYA MİLLETVEKİLİ KERİM ÖZKUL KATILDI.



konuya hâkim olduğunu gördük. Şehrimizin taleplerinin Ulaştırma Bakanımızın döneminde yerine getirileceğine inanıyoruz. Sayın Bakanımızı Konya Ticaret Odası'nda ağırlamaktan mutluluk duyuyoruz. Ziyaretlerinden dolayı teşekkür ediyorum" dedi.



Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk "Konya son on iki yılda çok büyük bir atılım gösterdi. 2002 yılında 100 milyon dolar ihracatı 2013'te 1,4 milyar dolara çıkardık. 2023 yılında hedefimiz 15 milyar dolar ihracat yapmak. İşsizlik olarak da Türkiye'nin en düşük işsizliğine sahibiz. Konya olarak yapılan yatırımların karşılığını ülke ekonomisine geri vermekteyiz. Ulaştırma Bakanımızın Konya - Karaman bölgesinin Bakanı olması bizleri daha da umutlandırmıştır. Biz şehrimizin ulaşım alt yapısı ile ilgili taleplerimizi sürekli olarak iletiyoruz. Bakanımızın göreve başladığı günden itibaren



Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Elvan da "Konya sanayisiyle, tarımıyla, ticaretiyle çok önemli bir ekonomi potansiyeline sahip. Konya'nın ihracatı 2014'te 1,5 milyar doları aşacaktır. Bu ekonomik potansiyel hizmetler sektörünü daha da güçlendirecektir. Konya'nın artık önü açık. Büyüyerek, güçlenerek daha iyi noktalara gelecektir. Bu bölge Türkiye'nin ikinci Marmara Bölgesi olacaktır. Marmara Bölgesi'nin alternatifi Konya-Karaman bölgesidir. Buna tüm şehrin inandığını biliyorum. Bu hedefin gerçekleşmesi için ulaşım alt yapısı noktasında Bakanlık olarak gerekeni yapacağız" dedi.

TEŞEKKÜR

Konya ve Konya Ticaret Odası olarak 2023 vizyonunda, Türkiye ekonomisine daha fazla katkı yapmak, yerli girişimcilere yeni pazar alanları açarak destek olmak ve üretilen ürünlerin dünya piyasasına çıkmasını sağlamak adına her geçen gün daha fazla çalışıyoruz. Bu çalışmalarda da, Konya'mıza nasıl daha fazla yatırımcı çekeriz, vizyonumuzu nasıl güçlendiririz buna önem veriyoruz.

Bu önem çerçevesinde, geçtiğimiz yıl söz verdiğimiz gibi 6 holden oluşan Konya Ticaret Odası Fuar Merkezi'ni bitirmenin ve 6 holden oluşan bu Fuar Merkezi'nde Türkiye'nin en büyük fuarlarından birini yapmış olmanın mutluluğu içindeyiz. Harcın alın teriyle karıldığı bu Fuar Merkezi, sadece Konya'ya değil; Türkiye'nin de gücüne güç katan bir platformdur. 66 bin m² kapalı ve 20 bin m² açık teşhir alanına sahip Fuar Merkezi'nde yapılan 2014 Konya Tarım Fuarı'na yurt dışından 358 firma 978 markayla katılmıştır. 203 bin kişinin ziyaret ettiği 2014 Tarım Fuar'ı, Konya'daki en geniş katılımlı etkinlik olarak da tarihteki yerini almıştır.

Bu Fuar Merkezi; emeğin, gayretin, hizmetin, fedakârlığın, rızık paylaşımının, iyi niyetin eseridir, Konya'daki birlikteliğin eseridir. Bu eseri, Türkiye'nin en büyük "3. Fuarını" yapmamıza katkıda bulunan başta Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Tahir AKYÜREK'e çok teşekkür ediyorum. Yapım aşamasının bütün süreçlerini takip eden ve Tarım Fuarı'nın 6 holde yapılması için gecesini gündüzüne katan Yapım Komisyonu'muza; karar süreçlerinde daima arkamızda olan Oda Meclisimize; harcı alın terleriyle karararak bize destek olan Fuar Merkezi'nin gerçek sahibi Değerli Üyelerimize; göstermiş oldukları iyi niyet ve yaptıkları dualarla manevi gücümüzü artıran bütün Konyalılar'a; geçtiğimiz mart ayından bugüne Fuar Merkezi'nin bütün süreçlerinde yaptıkları haber ve paylaşımlarla pozitif katkıda bulunan basınımıza, şahsım ve Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu adına teşekkür ediyorum.

Yaşadığımız bu gurur ve heyecan, Konya için bizi daha fazla çalışmaya teşvik edecektir. Bizler de Konya'yı 2023 vizyonunda en yukarılara taşımak için elimizden geleni yapmaya ve Konya'yı cazibe merkezi haline getirmek için çalışmaya var gücümüzle devam edeceğiz.

Bu güzel duygularla, Fuar Merkezi'nde emeği geçen herkese tekrar teşekkür ederim.

Saygılarımla

Selçuk ÖZTÜRK
Konya Ticaret Odası
Yönetim Kurulu Başkanı



MECLİS TOPLANTISINDA FUARCILIK VE TÜRKİYE EKONOMİSİ KONUŞULDU



KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, TAMAMLANAN YENİ FUAR MERKEZİ İLE TÜRKİYE'NİN EN İYİ LOJİSTİK İMKÂNLARINA SAHİP FUAR ALANINA SAHİP OLAN KONYA'NIN TÜRKİYE'NİN YENİ FUARCILIK MERKEZİ OLMAYA ADAY OLDUĞUNU SÖYLEDİ. EKONOMİ GÜNDEMİNİ DEĞERLENDİREN ÖZTÜRK, BORSADA DÖVİZ KURUNDA İYİLEŞMELERE RAĞMEN MERKEZ BANKASI'NIN FAİZ İNDİRİMİNİN PİYASA ORTALAMALARININ ALTINDA KALDIĞINI BELİRTTİ.

Konya Ticaret Odası (KTO) Mayıs Ayı Olağan Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Anıcı'nın yönettiği toplantıda, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Oda faaliyetleri ile gündemdeki konular değerlendirildi.

Dolar kurunun 2.10 - 2.20 TL bandında olması gerekir

Türkiye ekonomisinde 2014'ün ilk çeyrek gelişmelerini ve beklentileri değerlendiren KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Son açıklanan sanayi üretimi, cari

açık ve dış ticaret verilerine göre 2014'ün ilk çeyreğinde yüzde 3,8 civarında bir büyüme beklemekteyiz. Bu büyüme rakamını yeterli bulmuyoruz. Gelecek hedeflerimiz için yüzde 5 ve üzerinde bir büyüme oranını sürdürülebilir hale getirmeliyiz. Bunun üzerindeki en büyük engel yüksek faizlerdir. Piyasalarda Merkez Bankası'nın bir anda hızla yükselttiği faizleri aynı şekilde indirmesine yönelik bir beklenti oluşmuştur. Borsada döviz kurunda iyileşmelere rağmen MB'nin faiz indirimi piyasa ortalamalarının altında kalmıştır. MB faiz düşerse kurlar artar

şeklinde bir kanyı savunmaktadır. Seçim sonrası oluşan olumlu havayla kurların aşırı yükselmeyeceğini tahmin ediyoruz. Ekonomimiz açısından dolar kurunun 2.10 - 2.20 TL bandında olması gerekir. Bu seviye hem ihracatımıza katkı sağlar hem de ithalatı azaltarak cari açığı düşürür" dedi.

Türkiye'nin en iyi lojistik imkânlarına sahip fuar alanı

Konya Tarım Fuarı'nı değerlendiren Başkan Öztürk, "Konya'nın en büyük ziyaretçi çeken etkinliği



olan Konya Tarım Fuarı'nı yapımını tamamladığımız 6 holde gerçekleştirdik. 6 adet fuar teşhir holüne sahip olan merkezimizde 66 bin m² kapalı teşhir alanı ve 20 bin m² açık teşhir alanında gerçekleştirilen Konya Tarım Fuarı'na bu sene, yurt içinden ve yurt dışından 358 firma 978 markayla katıldı. Geçtiğimiz Mart ayında yaşanan çadır çökmesi dolayısıyla söz verdiğimiz gibi tarım fuarını 6 holde Türkiye'nin en büyük üçüncü fuar alanı olma özelliğine kavuşan yeni fuar merkezimizde gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Geçtiğimiz Mayıs ayında gerçekleştirdiğimiz seçimlerin hemen ardından Yönetim Kurulumuzda oluşturduğumuz komisyonun gayretli çalışmaları neticesinde fuar alımızın yapımını tamamladık.



En başta rızkanı bizimle paylaşan, fuar merkezimizin gerçek sahibi tüm üyelerimize teşekkür ediyorum. Oda Meclisimize ve Yönetim Kurulumuza desteklerinden dolayı teşekkür ediyorum. Fuar Merkezi Yapım Komisyonumuz gecesini gündüzüne katıp çalışarak tarım fuarının 6 holde düzenlenmesinde en büyük paya sahiptir. İnşaat yapımında beraber çalıştığımız danışmanlık firması yönetici ve çalışanlarına, inşaatta çalışan müteahhidinden işçisine kadar herkesin emeğine teşekkür ediyorum. Çalışmalara başladığımız ilk günden itibaren maddi manevi desteğini veren Büyükşehir Belediye Başkanımız Tahir Akyürece'ye ayrıca teşekkür ediyorum. Fuar Merkezimizin tamamlanması bizleri yeni bir hedef için cesaretlendirmiştir. Bu hedef 2023'te Konya'yı fuarcılık merkezi yapmaktır. 2023 yılında fuarcılık İstanbul'dan Anadolu'ya yayılmak zorundadır. Konya Ticaret Odası Fuar Merkezi; Anadolu'nun en büyük kapalı fuar alanı olarak, Türkiye'nin en iyi lojistik imkânlarına sahip fuar alanı olarak ülkemizin yeni fuarcılık merkezi olmaya adaydır" şeklinde konuştu.

BAŞIMIZ SAĞOLSUN



SOMA'DA MEYDANA GELEN MADEN KAZASINDA HAYATINI KAYBEDEN 302 İŞÇİMİZ İÇİN KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK BİR TAZİYE MESAJI YAYINLADI.

Kaza sebebiyle büyük bir üzüntü içinde olduklarını dile getiren Başkan Öztürk, "Rızkanı yerin binlerce metre altında barcadığı emekten kazanan, temiz alın terini kömürün karasıyla karıştıran maden işçilerimizin Manisa Soma'da yaşadığı facia tüm milletimizi derin bir üzüntüye boğmuştur. Faciada hayatlarını kaybeden kardeşlerimize Yüce Allah'tan rahmet, geride kalan gözü yaşlı ve kederli ailelerine sabırlar diliyoruz. Konya iş âlemi olarak madenci ailelerimizin acılarını paylaşıyoruz. Yüce Allah'tan milletimize bir daha böyle bir felaket yaşatmamasını temenni ediyoruz"



SOMA

KURUMSAL KREDİ KARTLARINA TAKSİT İMKÂNI



KONYA TİCARET ODASI'NIN, FİRMALARIN KREDİ KARTIYLA TAKSİT KONUSUNDA YAŞADIKLARI SIKINTILARI GİDERMEK AMACIYLA YAPTIĞI ÇALIŞMALAR SONUÇ VERDİ. YOĞUN GİRİŞİMLER NETİCESİNDE FİRMALAR KURUMSAL KREDİ KARTLARIYLA TAKSİT İMKÂNINA KAVUŞTU.



Konuyla ilgili açıklamada bulunan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "1 Şubat 2014 tarihinde yürürlüğe giren yönetmelikle, ticari hayatta kurumsal kredi kartı sahibi olanları da kapsayan bir dizi engellerle karşılaşmıştı. Bu konuda üyelerimiz sıklıkla, ticari hayatlarında sıkıntı yaşadıklarını ifade ederek sıkıntının giderilmesi amacıyla Oda kanalıyla girişimde bulunulmasını talep ettiler. Bu konu özellikle meslek komiteleri istişare toplantılarımızda her komitemizin ortak sorunu olarak gündeme geldi. Üyelerimiz kredi kartına getirilen taksit sınırlandırılması mevzuatı konusunda uygulamanın açık olarak bilinmemesi sebebiyle cezai müeyyidelerle karşılaşabileceklerini ifade ettiler. Odamızın yoğun girişimleri neticesinde Banka ve Kredi Kartı Kanunu ile ilgili değişikliğe ilişkin yeni bir yönetmelik yayınlanmıştır. Değişiklikle, Kurumsal Kredi Kartlarıyla taksit yapılabileceği hükmü getirilmiştir. Böylece, üyelerimizin ticari hayatını sekteye uğratan karışıklık giderilmiştir. Kurumsal kredi kartı bulunan firmalar, ilgili alışverişlerini bu kartları kullanarak taksitle yapabilecekler. Kurumsal Kredi Kartı olmayanlar ise bankalarına başvurarak temin edebilecekler. Ayrıca değişiklikle, taksit yapılamayan telekomünikasyon ve kuyumculukla ilgili harcamalarda hediye kartı ve hediye çeki gibi uygulamalarla yasayı delme olaylarının da önü kapatılarak haksız rekabet engellenmiştir" dedi. Konya Ticaret Odası üyelerinin iş ve ticaret hayatını ilgilendiren kanun ve yönetmelik değişiklikleri ilgili yaşadıkları sorunları Oda'ya bildirmeleri halinde gerekli çalışmalar yapacaklarını söyleyen Başkan Öztürk, üyelerin KTO'nun resmi internet sitesinde bulunan "Görüş Bildirim Formu" ve Üye Danışmanlığı hizmetleri uygulamalarından yararlanabileceklerini sözlerine ekledi.

TOBB 70. MALİ GENEL KURULU YAPILDI



TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ 70. MALİ GENEL KURULU'NU GERÇEKLEŞTİRDİ. TOBB EKONOMİ VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ'NDE (ETÜ) GERÇEKLEŞTİRİLEN GENEL KURUL'A BAŞBAKAN RECEP TAYYİP ERDOĞAN KATILDI.

Başbakan Erdoğan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin (TOBB) 70. Mali Genel Kurulu'nda bir konuşma yaptı. Erdoğan, TOBB ile birlikte çalıştıklarını, hedef birliği yaptıklarını, kader ortaklığı yaptıklarını ve Türkiye ekonomisini 3 kattan fazla büyüttüklerini belirterek, TOBB'a ekonomiye sağladığı katkılardan ve sadece kendi sofralarındaki değil, binlerce insanın sofrasındaki ekmeği büyüttükleri için şükranlarını sundu. Erdoğan, AB sürecinde, Türkiye'nin itibarının artması, ayıldığı bayrağın daha özgür dalgalanması, ülkenin daha fazla tanınması ve yatırımların dünyaya yayılması için TOBB ile birlikte yürüdüklerini kaydetti.

TOBB ile birlikte ecdadın tarih boyunca ulaştığı yerlere ulaşmaya gayret ettiklerini, mazlumun elinden tuttuklarını, afetlere birlikte ulaştıklarını, ecdat yadigarı eserlerin birlikte ayağa kaldırıldığını, gümrük kapılarının birlikte elden geçirildiğini ve vizelerin birlikte kaldırıldığını anlatan Erdoğan, "2002 yılında 42 ülkeye vizesiz girebilen ülkeydik. Fakat şu anda 70 ülkeye bugün vizesiz girebilen ülke konumuna geldik. Bunlar durup dururken olmadı. Bu ilişkilerimizin ne denli olumlu istikamette geliştiğinin en güzel ifadesidir. Türkiye içinde 81 vilayetin kalkınması için birlikte mücadele verirken, yine birlikte Filistin dedik, Somali dedik, Suriye dedik, Myanmar dedik, Bosna-Hersek dedik. 12 yıl boyunca kamu ve özel sektör bir araya geldik. Sadece ekonomiyi birlikte büyütmedik. Refahı artırdık, demokrasinin stan-

dartlarını büyüttük, insan hak ve özgürlüklerini birlikte ilerlettik" değerlendirmesini yaptı. Açılış konuşmalarının ardından, komisyonların 1 Ocak-31 Aralık 2013 bütçe dönemi harcamaları ve kesin hesapları ile 1 Ocak-31 Aralık 2015 dönemi bütçe teklifleri onaylandı.

İSTİŞARE ZİYARETİ

Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk 21-22 Mayıs tarihlerinde Ankara'da gerçekleştirilen Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Genel Kurulu öncesinde;

Konya, Karaman, Niğde, Sivas ve Yozgat bölgelerinin odalar ve borsalarını ziyaret etti. Oda ve borsa yönetimleriyle istişarelerde bulunan Öztürk, faaliyetleri hakkında bilgi aldı.

Ziyaret programı çerçevesinde; Beyşehir Ticaret Odası, Çumra Ticaret Odası, Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası, Ereğli Ticaret Borsası, Karapınar Ticaret ve Sanayi Odası, Karapınar Ticaret Borsası, Karaman Ticaret ve Sanayi Odası, Karaman Ticaret Borsası, Niğde Ticaret ve Sanayi Odası, Niğde Ticaret Borsası, Bor Ticaret ve Sanayi Odası, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası,





Sivas Ticaret Borsası, Yozgat Ticaret ve Sanayi Odası, Yozgat Ticaret Borsası, Boğazlıyan Ticaret ve Sanayi Odası, Boğazlıyan Ticaret Borsası, Sorgun Ticaret ve Sanayi Odası, Şefaatli Ticaret ve Sanayi Odası, Yerköy Ticaret ve Sanayi Odası, Yerköy Ticaret Borsası başkan ve yönetimleriyle bir araya gelerek, görüş, öneri ve taleplerini dinledi.

Başkan Öztürk, "Ülkemiz özel sektörünü temsil eden odalar ve borsalar Türkiye ekonomisi için önemli bir yer tutmaktadır. Aynı zamanda odalar ve borsalar şehirlerin ekonomik ve sosyal gelişimi için de önemli bir görev üstlenmektedir. Odaların gelişmesi üyelerinin ve şehirlerinin de gelişmesi demektir. Bu açıdan TOBB yönetimi olarak odalar ve borsalar ile istişareye önem vermekteyiz. Türkiye'deki 1,5 milyon işletmenin temsilcisi olan Türkiye Odalar ve Borsalar Bir-

liği, 365 oda ve borsasıyla büyük bir ailedir. Oda ve borsaların birlik ve beraberliği cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılı olan 2023 hedeflerimizde Türk özel sektörünün katkısı için önem taşımaktadır. Odalarımız ve borsalarımız birlik ve beraberlik içerisinde ülkemiz hedeflerine katkılarını artırmak için hizmetlerinin çitasını sürekli yükseltmektedir. Türkiye'deki Tüm odalar ve borsaların yönetimlerine başarılarından dolayı teşekkür ediyorum. TOBB yönetimi olarak biz de odalar ve borsalarımıza destek olmak için üzerimize düşen görevi yerine getiriyoruz. Bu noktada istişare toplantıları dolayısıyla yaptığımız ziyaretler son derece verimli geçmiştir" dedi. Başkan Öztürk'le bir araya gelen oda ve borsa başkanları da ziyaretten duydukları mutluluğu dile getirerek verdikleri destekten dolayı TOBB yönetimine teşekkür ettiler.



SEVGİ VE BARİŞ ÜNİVERSİTE'DE SERGİLENDİ



KONYA TİCARET ODASI KARATAY ÜNİVERSİTESİ (KTO – KÜ) TARAFINDAN 4'ÜNCÜSÜ DÜZENLENEN, ULUSLARARASI BİLİM, KÜLTÜR VE SANAT GÜNLERİ KAPSAMINDA TÜRK VE YABANCI RESSAMLARIN RESİMLERİNİN SERGİLENDİĞİ "SEVGİ VE BARİŞ" KONULU RESİM SERGİSİ AÇILDI.



KTO Karatay Üniversitesi'nde 4'üncüsü düzenlenen Uluslararası Bilim, Kültür ve Sanat Günleri kapsamında "Sevgi ve Barış" konulu resim çalıştayına 28 ülkeden 50 ressam katıldı. Üniversitenin atölye bölümünde eserlerini oluşturan Türk ve yabancı ressamlar yerel motifleri kullanarak kendi tarzlarıyla barışı ve sevgiyi resimlerine yansıttı. Serginin açılışında konuşan KTO Karatay Üniversitesi

Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak, üniversitelerin toplumun ve ülkelerin geleceğinde çok önemli bir yeri olduğuna değindi. Prof. Dr. Torlak, "Üniversiteler toplumun ve ülkelerin geleceğinin çok önemli birer kurumu olarak bilgiyi üretilen ama bu bilgiyi yayarken estetiğe, sanata da önem veren, vermesi gereken kurumlardır. Biz de, KTO Karatay Üniversitesi olarak kurulduğumuz ilk yıldan beri çok kıymetli küratörümüz ve sanatçılarımızın desteğiyle bugün 4'üncüsünün finalini yapmaktayız. Bilim, Kültür ve Sanat Günleri çerçevesindeki resim sergisinin açılışında birlikteyiz. Bu sürekliliğe gelmiş olan faaliyetlerimizin gerçekten çok kıymetli eserlerini de birlikte paylaşıyoruz. Ben inanıyorum ki, bu 4 yıllık birikim içinde oluşan eserlerimizin bir kısmı oluşturacağımız bir seçici heyet tarafından seçilecek ve gerek Türkiye içinde gerek Türkiye dışında Cumhurbaşkanlığımız, Başbakanlığımız, Dışişleri Bakanlığımız ve elçiliklerimizde de sergilenecektir" dedi.

Çalıştay küratörü Doç. Dr. Orhan Cebraioğlu ise, büyük üniversitelerin her zaman gelenekleriyle bilindiğini ve markalaşmış üniversitelerin de kendine ait gelenekleri olduğunu anımsatarak, 4 yıldır düzenledikleri çalıştayın artık bir gelenek haline geldiğini ve KTO Karatay Üniversitesi'nin adının Amerika'dan Uzakdoğu'ya kadar her yerde konuşulduğunu ifade etti. Konuşmaların ardından Doç. Dr. Cebraioğlu, Rektör Prof. Dr. Torlak'a çini işlemeli tabak hediye etti.

Serginin açılış kurdelesini Konya Valisi Muammer Erol, KTO Başkanı ve Karatay Üniversitesi Müte-

veli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk, Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hakkı Gökbel, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak, Karatay Kaymakamı Mustafa Altuntaş ile İl Kültür ve Turizm Müdürü Mustafa Çıpan da katıldı. Öte yandan çalışmaya katılan ressamlar Soma'da yaşanan faciayı da unutmuyarak, Soma'yı anlatan ortak bir tuval çalışması resmetti. Resimden elde edilecek gelirin hayatını kaybeden madden işçilerinin ailelerine gönderileceği açıklandı.



KONYA, 2014 YILINDA 1,7 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFİNE HIZLA İLERLİYOR

Mayıs ayında da rekor kırmaya devam eden Konya'nın ihracatı yüzde 26,57 artışla 144,5 milyon dolar gerçekleşti. İlk beş ay ihracat artış oranı da yüzde 25 oldu. Türkiye'nin Mayıs ayı ihracatı ise yüzde 5,8 artışla 13 milyar 412 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti.

Mayıs ayı ihracat rakamlarını değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre Konya'nın Mayıs ayı ihracat rakamı 144.564.173 USD olarak gerçekleşmiştir. Mayıs 2014 ayının Mayıs-2013 ayına göre yüzde 26,57 artış göstermiştir. Bu rakama göre Konya il bazında genel ihracattaki payı ile 13. sırada yer almaktadır. 2014 yılı ilk beş aylık ihracat rakamımız 679.283.551 USD, 2013 yılı ilk beş aylık ihracat rakamımız ise 546.857.796 USD olarak gerçekleşmiş olup buna göre ilk beş ayda geçen yıla göre ihracat oranımızda yüzde 25 artış göstermiştir. Türkiye'nin Mayıs ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 5,8 artışla 13 milyar 412 milyon do-



lar oldu. Konya Mayıs ayında Türkiye'nin yüzde 5,8'lik artış ortalamasının yaklaşık 5 misli üzerinde ihracat artış ortalamasına ulaşmıştır. 2014'ün beş aylık ihracat rakamları yıl sonunda 1,7 milyar dolar rakamını yakalayacağımızı

göstermiştir. Bu rakamlarla Konya Türkiye'nin 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefine en büyük katkıyı sağlamaya devam etmektedir. Şehrimiz ihracatını artıran Konyalı tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum" dedi.

MÜSİAD'DAN ÜNİVERSİTE'YE ZİYARET

MÜSİAD Konya Şubesi Başkanı Lütfi Şimşek ve beraberindeki Yönetim Kurulu üyeleri, Konya Ticaret Odası Başkanı KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. KTO Karatay Üniversitesi'nde gerçekleşen ziyarette Şimşek, Öztürk'e yeni göreve başlayan Mütevelli Heyet'in hayırlı olması temennisini ilettiler. Ziyareten duyduğu memnuniyeti dile getiren Başkan Öztürk, "Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi'ne şehrimize vizyon çizmede, şehrimiz sorunlarını çözüme ve ekonomik büyümede öncü rol kazandıracaktır. Üniversitemizi, Konya'nın dünyaya açılan vizyonuna katkı sağlayan, toplumun beklentilerini karşılayan dinamik bir kuruma dönüştüreceğiz. Sağladığı birlik ve beraberlik ruhuyla gelecek hedeflerine hızla ilerleyen Konya'da tüm kurumlarımızın KTO Karatay Üniversitemizin hedeflerini gerçekleştirmesi için her türlü desteği vereceğine inanıyoruz. Şehrimizin önde gelen sivil toplum kuruluşlarından olan MÜSİAD Konya Şubemizin de bu anlamda Üniversitemize desteğinin artarak devam edeceğine inanıyoruz. KTO Karatay Üniversitesi 2014 yılında ilk mezunlarını verecek. Mezunlarımızın iş hayatına atılmalarına yardımcı olmak için MÜSİAD Konya Şubemiz ile işbirliği içinde çalışacağız. MÜSİAD Konya Şubesi yönetimine verdikleri destekten dolayı teşekkür ediyorum" dedi. MÜSİ-

AD Konya Şubesi Başkanı Lütfi Şimşek de "Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi'nin Konya kamuoyuyla, iş dünyasıyla, Konya Ticaret Odası'yla bütünleşen bir yapıya sahip olması şehrimiz adına büyük bir kazanç olacaktır. Üniversite'nin Konya'ya ve ülkemize hizmet eden bir kurum olması için iş âlemi temsilcileri olarak üzerimize düşen görevi yerine getireceğiz. Üniversitemizi

Konya iş âleminin üniversitesi olarak görüyoruz. Şehrimiz için önemli olan üniversite-sanayi işbirliğinin sağlanmasında KTO Karatay Üniversitesi önemli bir rol üstlenecektir. Bu noktada MÜSİAD Konya Şubesi olarak her türlü işbirliğine hazırız. KTO Karatay Üniversitesi'nin göreve başlayan yeni Mütevelli Heyet'inin üniversitemize ve şehrimize hayırlar getirmesini temenni ediyoruz" dedi.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTELİ DAHİ GENÇLER



DÜŞÜNCE KONTROLÜYLE ÇALIŞAN TEKERLEKLİ SANDALYE YAPTILAR



Üniversite öğrencileri, elini ve ayağını kullanamayan felçli hastalar için düşünce kontrol sistemiyle çalışan tekerlekli sandalye yaptı.

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği 4. sınıf öğrencileri, elini ve ayağını kullanamayan felçli hastalar için düşünce kontrol sistemiyle çalışan tekerlekli sandalye yaptı. Düşünce kontrolüyle çalışan tekerlekli sandalye, Türkiye'deki 800 bin felçli hastaya umut ışığı oldu. KTO Karatay Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği 4. sınıf öğrencisi Selman Zengin (25) ile Bilgisayar Mühendisliği öğrencisi Emre Gönültaş (25) tarafından üretilen düşünce kontrol sistemiyle çalışan tekerlekli sandalye Türkiye'deki 800 bin felçli hastaya umut oldu. Üretilen tekerlekli sandalye ile vücutsal fonksiyonlarını kullanamayan felçli hastalar dahi kullanabiliyor. TÜBİTAK'ın da desteğini alan tekerlekli sandalye kullanıcının başına taktığı bir aparat aracılığıyla kontrol ediliyor. Sandalye hastanın kullanabileceği uzvuna göre hareket, ses ya da mimiklerle komut verilerek istediği yöne doğru hareket ediyor.

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak, "Mühendislik fakültemizde, Engin Mendi hocamızın danışmanlığında genç arkadaşlarımızın bitirme projesi olarak hazırlamış oldukları bu proje kendi yeteneklerini ortaya

çıkarmış olmakla beraber aynı zamanda somut bir katkı, somut bir fayda sağladığımı da görüyoruz. Dolayısıyla arkadaşlarımız henüz mezun olmadan gerçekten önemli bir katkıyı ortaya çıkaran bir projeye öğrenim hayatlarını lisans düzeyinde tamamlamış olacaklar” dedi.

Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Özcan Tan ise, “Bu proje öğrencilerimizin fakültede almış olduğu eğitimi göstermesi açısından da oldukça önemli bir projedir. Bu tür projelerin fakültemizin, üniversitemizin kuruluş felsefesine, kuruluş amacına uygun olarak artarak devam edeceğine ümit ediyorum” diye konuştu.

Mühendislik Fakültesi Öğretim Görevlisi Yrd. Doç. Dr. Şekip Engin Mendi, öğrencilerinin TÜBİTAK'TAN destek aldığını ve çeşitli yarışmalarda, proje pazarlarında başarılar ve dereceler aldıklarını belirtti.

"800 BİN FELÇLİ HASTAYA Umut OLDU"

Tekerlekli sandalyeyi üreten Selman Zengin, “Projemiz parapleji hastalarına yönelik bir çalışmadır. Türkiye’de yaklaşık 800 bin civarında parapleji hastası yaşamaktadır. Ve bu sayıya her yıl 200 bin hasta eklenmektedir. Bu hastalar hali hazırda vücutsal fonksiyonlarını yitirmiş, yüzde yüz yatağa bağımlı, hiçbir şekilde hareket edemeyen, tekerlekli sandalyeyi joystick ile dahi kontrol edemeyen bir hasta grubudur. Daha önce dünyada bu hasta grupları için buna benzer çalışma, herhangi bir tekerlekli sandalye kontrolü çalışması yapılmamış. Projemizde geliştirdiğimiz sistem sayesinde bu hasta grupları tekerlekli sandalyeye oturduğu zaman düşünce gücüyle veya sesle veya boyun hareketleri ile tekerlekli sandalyenin kontrolüne olanak sağlamaktadır” dedi. Zengin, “Bu proje sayesinde Arkansas Üniversitesi’nden, Amerika Birleşik Devletleri’nden araştırma görevliliği ve tam burs için davet edildik ve oraya başvuru yaptık. Okulumuz bu sene tamamlandıktan sonra orada yüksek lisansımıza devam ederek akademik hayata devam etmek istiyoruz. Projemizin bize getirdiği birçok yenilik var. Birçok proje pazarlarına katıldık. Ufuk ve vizyon noktasında bize çok şey kattı bu proje. Aynı zamanda da böyle bir sosyal probleme de çözüm bulabildiğim için kendi adıma da çok mutluyum” şeklinde konuştu.

"KONTROL SİSTEMİ İKİ ALT ANA BAŞLIKTAKI ÇALIŞIYOR"

Sistemin işleyişi hakkında bilgi veren Selman Zengin, “Felçli hastalar için geliştirilen bu sistemde iki alt ana başlık bulunmaktadır. Birinci kontrol sistemimiz, boyundan yukarısını hareket ettirebilen felçli hasta grubu için boyun hareketlerinin pozisyonlarına oranlı bir hareket biçimi tercih ettik. Sistem şöyle çalışıyor; boynumuzu yukarı pozisyona kaldırdığımız zaman sandalye ileri gidiyor, boynumuzu aşağı pozisyona eğdiğimiz zaman sandalye duruyor ve geriye gidiyor. Kafamızı sağa çevirdiğimizde sağa doğru, sola baktığımızda da sola doğru hareket ediyor. Ana sistemimiz olan ikinci kontrol sisteminde ise, vücutsal fonksiyonlarının tamamını yitirmiş hasta grubu için yüzden aldığımız mimiksel hareketlerle sistem çalışmaktadır. Burada önemli olan nokta hasta grubunun hangi mimiksel hareketleri aktif olarak yapabileceği ile alakalıdır. Bizim sistemimizi çalıştırabilmeniz için en az iki komut veya beş komut yeterlidir. Bunu da şöyle yapıyoruz; hasta dişini sıkta zaman sandalye dur komutu sergiliyor. Hasta



gözüyle sağa baktığı zaman sağa, sola baktığı zaman sandalye sol tarafa hareket ediyor. Hasta kaşını kaldırdığında, dişini sıkta, kaşını aşağı büzüp sinirlendiği veya güldüğü zaman gibi birçok komutu bileşenleri halinde sandalye sistemimize entegre edebilmekteyiz. Bu sayede hastalar yüzsel ve mimiksel olarak kullandıkları bu hareketlerle sandalyeyi istedikleri noktada, istedikleri pozisyona taşıyabilme yetisini kazanacaklardır” dedi. Projenin yapımında yer alan öğrencilerden Emre Gönültaş ise, “Proje-

mizin testlerini gerçek hastalarımızın üzerinde gerçekleştirdik. Bu süreçte birçok yeni projeye yelken açtık, yeni şeyler keşfettik. Mesela, konuşma engelli bir teyzemizin vücudunun sağ tarafı felçliydi. Bu hastamızdan sağ kolunu hareket ettirdiğini hayal etmesini istedik ve bunu hayal ettiğinde biz bunu bilgisayardan okuyabildik. Yeni proje olarak, giyilebilir kol ya da elektrik dalgaları kullanarak, fizik tedavide kullanıldığı gibi o kolunu hareket ettirmeye çalışıyoruz bu projenin devamı olarak” diye konuştu.

KOBİ'LERE ÇİN'DE BAŞARILI OLMANIN YOLLARI ANLATILDI



İŞ BANKASI TARAFINDAN KONYA'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN "ÇİN'DE BAŞARILMAK" TOPLANTISINDA ÇİN İLE TİCARET YAPAN VE YAPMAK İSTEYEN KOBİ'LERE BU PAZARDA NASIL BAŞARILI OLABİLECEKLERİ HAKKINDA BİLGİ VERİLDİ.



en büyük sorunlar arasında yer alıyor. Konya'mızın Çin ile olan dış ticaretine baktığımızda ise 2013 yılında 8.3 milyon dolarlık ihracat, 190 milyon dolarlık ithalat yaptığımızı görüyoruz. Yani Çin'le bir dengeden bahsetmek mümkün değil, Çin'le rekabette vazgeçmememiz ve ihracatımızı artırmanın yollarını aramamız gerekir" şeklinde konuştu. Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın açış konuşmasından sonra Semineye geçildi. Seminerde İş Bankası'ndan Alper Gürler tarafından katılımcılara Çin pazarı ile ilgili bilgiler verildi.

Konya Ticaret Odası Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen toplantıda konuşan Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı Ahmet Arıcı, Çin'le dış ticaret işlemleri gerçekleştiren firmaların deneyim ve bilgi birikimlerine katkı sağlamak ve karşılıklı görüş alışverişinde bulunmak amacı ile Türkiye İş Bankası tarafından düzenlenen "ÇİN'DE BAŞARILMAK" konulu toplantının Çin ile çalışan işadamlarına yol göstereceğini söyledi.

Hızla küreselleşen bir dünyada yaşadığımızı dikkati çeken Arıcı "Artık sınır diye bir şey kalmadı. Bu durum özellikle ticarete artık daha belirgin bir şekilde önümüze çıkıyor. Ülkemizin küresel güç olma anlamında önemli iddiaları var. Dış ticarete 500 milyar dolarlık hedefleri var. Dünyanın 10 büyük ekonomisi olma hedefi var. 2023 için Konya'mızdan hedefleri var. Biz de 15 milyar dolar ihracat

hedefliyoruz. Ticaret Odası olarak şehrimizin bu hedeflere ulaşması doğrultusunda elimizden gelen gayreti gösteriyoruz. Konya'mızın kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütleri de bu konuda büyük gayretler gösteriyor. Konya Ticaret Odası olarak dış ticaretimizin artırılması ve koyduğumuz hedeflere ulaşabilmek için ülke tanıtım toplantıları düzenliyoruz. B2B organizasyonları gerçekleştiriyoruz. Belirlediğimiz hedef ülkelere işadamlarımızı gönderiyoruz. Firmalarımızın yurt dışı fuarlara katılımlarını sağlıyoruz." dedi.

Arıcı, "Bugün burada Dünyaya meydan okuyan bir ülkeyi konuşacağız, 1.3 milyarlık nüfusa sahip ve krizden sonra en fazla büyüyen bir ülkeyi konuşacağız. Elbette bu ülke ile rekabet etmek zor. Çin birçok pazarı ele geçirmiş durumda. Özellikle taktik ürünler konusu Türkiye ile Çin arasında yaşanan



KTO 66. KOMİTE BAŞKANI RAFET BİRCAN: “SİGORTA BİLİNCİNİ ARTIRMALİYİZ”



KONYA TİCARET ODASI 66. SİGORTACILIK MESLEK KOMİTESİ VE SİGORTA ACENTELEİ SEKTÖR MECLİSİ KONYA İL DELEGELERİ KONYA TİCARET ODASI'NDA BASIN TOPLANTISI DÜZENLEDİ.

Bu yıl üçüncüsü kutlanan Sigorta Haftası ile ilgili yapacakları etkinliklere ve sektörün sorunlarına ilişkin basın mensuplarını bilgilendirmek amacı ile düzenlenen basın toplantısında KTO 66. Sigortacılık Meslek Komitesi ve Sigorta Acenteleri Sektör Meclisi Konya İl Delegeleri adına konuşan KTO 66. Sigortacılık Meslek Komitesi Başkanı Rafet Bircan Mayıs ayının son pazartesi günü başlayıp takip eden haftanın ilk pazartesi günü sona eren Sigorta Haftası'nın Türkiye genelinde bu yıl üçüncü defa kutlandığını belirterek bu kutlamalar çerçevesinde bir takım etkinlikler düzenlediklerini söyledi. Bu haftayı kutlamalarının en büyük amacının toplumda sigorta bilincinin artırılması olduğunu vurgulayan Bircan, bu konuda TOBB, Hazine Müsteşarlığı Sigortacılık Genel Müdürlüğü ve Sigorta Şirketleri Birliği üç yıldır ortaklaşa bir çalışma yaparak gerek görsel ve yazılı basın organlarına verdikleri ilan reklam ile gerekse ülke çapında dağıttıkları afişler ile toplumda sigorta bilincinin artırılmasına katkı sağladıklarını söyledi. 27 Mayıs 2014 salı günü saat 18:00 de Konya ve ilçelerindeki sigorta acentelerinin katılımıyla Konya Ticaret Odası'nda istişare toplantısı düzenleyeceklerini ve sektörün sorunlarını tartışacaklarını belirten Bircan, ayrıca bu etkinlikler çerçevesinde hafta içerisinde iki devlet okulu ve bir özel okulda öğrenciler ile buluşup onlara sigorta ve önemi konusunda bilgiler vererek bilincendirme konferansları yapacaklarını bildirdi. "Ülkemizdeki sanayi ve ticaret sektörleri büyüyüp

geliştikçe sigortaya olan ihtiyacı buna paralel olarak artmaktadır" diyen Rafet Bircan "Bu süreçte toplumda sigorta bilincinin artırılması ve sigortalıların ihtiyaçlarına cevap verecek onlara en doğru poliçeyi düzenleyerek hasar sonrasında en iyi hizmeti vermek sureti ile sigortacılığın saygın bir meslek haline gelmesini sağlamak için en büyük görev biz acentelere düşmektedir. Bütün amacımız sigortacılığın Avrupa da ki gibi saygın bir meslek haline gelmesi ve geleceğe güvenle bakabilmektir. Bu vesile ile bütün sigorta camiasının ve Acentelerimizin sigorta haftasını kutlamam" şeklinde konuştu. Bircan, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'e komitelerin sorunlarına gösterdiği ilgiden ve sağladığı destekten dolayı teşekkür etti. Açıklamalarının ardından basın mensuplarının sorularını cevaplayan Bircan, bazı sektörlerin sigorta teminatları bulmakta ve sigorta yaptırmakta güçlük çektikleri konusunda şikâyetçi olduklarını bunun sebebinin de Ekspertiz çalışmalarına gidildiğinde çok ilginç durumlarla karşılaştıklarını, yangın tüplerinin boş olduğunu, yangın hortumlarının bulunmadığı gibi birçok durumla karşı karşıya kaldığını, hırsızlıkla ilgili güvenlik önlemlerinin alınmadığını bu nedenle sigorta şirketlerinin bu tür riski yüksek yerlerden uzak durmaya çalıştıklarını ifade etti. Zorunlu Trafik Sigortası'nın yüksekliği konusunda zaman zaman şikâyet aldıklarını belirten Bircan, Türkiye'de trafik sigortalının yüksek olmadığını, 2008 yılında serbest tarife geçildiğinde bugün

sattıkları poliçelerin 2008'deki poliçelerle aynı rakamlara sattıklarını, fiyatta bir değişiklik olmadığını ama yeni araç alımı neticesinde trafiğe yeni çıkan araçlarda bu tür yükseklikler olduğunu, sürücülerini 30 yaşın altında olması halinde yüksek çıktığını ifade etti. Çekiciler grubunda fiyat yüksekliği konusuna da değinen Bircan ilk dönemlerde çekicilerin aşırı hasara yol açmaları nedeniyle fiyatların yüksek tutulduğunu, ama artık günümüzde çekicilerin verdiği hasarların azalmasına paralel olarak sigorta rakamlarının düştüğünü sözlerine ekledi.



ÜYELER SORUNLARINI İSTİŞARE TOPLANTILARINDA DİLE GETİRİYOR



KONYA TİCARET ODASI'NDA MESLEK KOMİTELERİ İSTİŞARE TOPLANTILARI DEVAM EDİYOR. İSTİŞARE TOPLANTILARINA 22., 31. VE 23. KOMİTELERLE DEVAM EDİLDİ.

2014 yılı ülkemiz açısından son derece kritik bir yıl olma özelliği taşımaktadır. Mart ayında yapılan yerel seçimlerin ardından ağustos ayında yapılacak cumhurbaşkanlığı seçimleri Mayıs ayından itibaren ülke gündemini oluşturmaya başlayacaktır. 2015 yılı genel seçimlerine kadar yaklaşık bir buçuk yıllık bir seçim süreci yaşayacağız. Bu dönemde ülkemizde siyasi konulara yoğunlaşıldığında ekonominin ikinci plana atılmasını istemiyoruz. Çünkü küresel ekonominin aldığı hale bakarsak her bir üyemizin gelişmelerden etkilendiğini görmekteyiz. Diğer taraftan 2014 ve 2015 döneminde ekonomimizi sağlıklı bir şekilde sürdürülebilir halde tutabilirsek bu yıllardan sonra tekrar güçlü bir büyümeye geçebileceğimiz öngörülmektedir. Ülkemizde ekonomik büyümenin motoru özel sektörümüzdür. Türkiye 2013 yılında yüzde 4 oranında büyüme yakalamıştır. Yılın ikinci yarısından sonra tüm olumsuz gelişmelere rağmen bu başarı ülkemize olan inancımızı ve güvenimizi artırmıştır.





Fakat bu büyümenin sürdürülebilir olması ve daha da artması gerekmektedir. Bu açıdan ülke büyümesinin öncüsü özel sektörümüzün sorunlarının çözümü önem taşımaktadır. Şehrimiz özel sektörünü oluşturan üyelerimizin gücü ne kadar artarsa Odamızın ve şehrimizin de gücü o oranda artacaktır. Bu sebeple düzenlediğimiz istişare toplantıları ile üyelerimizin sorunlarına çözüm oluşturmaya önem veriyoruz.

22. Meslek Komitesi adına konuşan Meclis Üyesi Ali İhsan Kaya da "Konya Ticaret Odası yönetimine böyle bir uygulamayı hayata geçirdikleri için teşekkür ediyorum. Komite olarak üyelerimizin

sorunlarını tespit etmek ve bu sorunlara Oda yönetimimizle birlikte çözüm bulmak için çalışıyoruz. Bugün düzenlediğimiz istişare toplantısı ile üyelerimizin sektörleri ile ilgili yapacakları katkılar çalışmalarımızda yol gösterici olacaktır" dedi. 31. Meslek Komitesi adına konuşan Komite Başkan Yardımcısı Ahmet Sertok da "Konya Ticaret Odası yönetimine böyle bir uygulamayı hayata geçirdikleri için teşekkür ediyorum. Komite olarak üyelerimizin sorunlarını tespit etmek ve bu sorunlara Oda yönetimimizle birlikte çözüm bulmak için çalışıyoruz. Bugün düzenlediğimiz istişare toplantısı ile üyelerimizin sektörleri ile ilgili yapacakları katkılar çalışmalarımızda

Yıldırım da "Konya Ticaret Odası yönetimine böyle bir uygulamayı hayata geçirdikleri için teşekkür ediyorum. İlimizde faaliyet gösteren sektör temsilcilerini bir araya getirerek bilgi paylaşımını artırmak, sektör sorunlarını masaya yatırarak sektörün sağlıklı ve sürdürülebilir bir şekilde büyümesine katkı sağlamak için istişare toplantımızı düzenledik. Komitemizde daha önce üyelerimizin sorunlarını tespit eden çalışmalar gerçekleştirdik. Toplantı vesilesi sizlerin yapacağı katkılarla sorunlarınıza çözüm oluşturacak girişimlerde bulunacağız" dedi.





1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI 22. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

BİLGİSAYAR VE ÇEVRE BİRİMLERİ İMALATI, BÜRO EKİPMANLARI, KİTAP-KIRTASIYE ÜRÜNLERİ, TOPTAN PERAKENDE TİCARETİ

TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

SORUN 1: KATMA DEĞER VERGİSİ SORUNU

Açıklama: %18 olan Katma Değer Vergisi, bilişim ve kırtasiye sektörünün gelişimi açısından çok yüksektir ve düşürülmesi gerekmektedir.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Bu konuda ilgili kurumlara gerekli girişimlerde bulunulacaktır.

SORUN 2: K BELGESİ SORUNU

Açıklama: K Yetki Belgesi'nin Oda tarafından verilemeyecek, firma taleplerinin Ankara Bölge Müdürlüğü'ne yönlendirilmesi sıkıntılara yol açmaktadır.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı arasında yapılan bir protokol çerçevesinde daha önce K Yetki Belgeleri Konya Ticaret Odası tarafından veriliyordu. Fakat Anayasa Mahkemesi Odaların K Yetki Belgesi vermesi ile alakalı bu yönetmeliği iptal etmiştir. Şu anda Odaların K Yetki Belgesi hizmeti vermeleri mümkün değildir. Ancak yeni çıkan "Torba Yasa"da Odaların K Yetki Belgesi hizmeti vermesi ile alakalı yeni bir düzenleme yapılmıştır. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği arasında protokolün imzalanması beklenmektedir. Bu protokol imzalandığında Odamız tekrar K Türü Yetki Belgesi ile alakalı hizmetleri vermeye devam edecektir. Bunların dışında Odamız bu konuyla alakalı sıkıntı ve aksaklıklar ve bunların çözümü ile ilgili Ankara'ya sürekli rapor göndermektedir.

SORUN 3: K YETKİ BELGESİ'NİN KÜÇÜK ESNAF İÇİN ZORUNLU OLMASI

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: K Yetki Belgesinde amaç nakliye firmalarını kurumsallaştırmaktır. Aslında mantık olarak doğru bir kanundur. Fakat sağlıklı bir biçimde anlatılmadığından bilgi eksikliği mevcuttur. Bu sıkıntının olmasında K Yetki Belgelerini düzenleyen kanunun tercüme bir kanun olması da etkindir. Bu noktada, kendi malını taşıyan küçük esnaf için şartların hafifletilmesi gerekmektedir. Ancak diğer yandan nakliye firmaların disipline edilmesi için kanunun varlığı önemlidir.

SORUN 4: KONYA'DA YAPILAN İHALELERDE KONYALI FİRMALARA ÖNCELİK VERİLMESİ

Açıklama: Konya'da yapılan ihalelerde yerel firmalara öncelik tanınması mümkün müdür? İhale şartlarına o ilin odasına kayıtlı olma şartı konabilir mi?

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Böyle bir yöntem mümkün değildir. Nitekim bütün illerin ihalelere o ilin odasına üye olma şartını koyması, Konya'ya kayıtlı firmaların diğer şehirlerdeki herhangi bir ihaleye giremeyeceği anlamına gelir. Bu da diğer şehirlere açılmak isteyen Konya Ekonomisi için büyük kayıp olur ve Konya'nın gelişimini durdurur. Bu noktada belki teşvik edici maddeler koyulabilir fakat bir yaptırımla yapılması imkânsızdır.

SORUN 5: BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİNİN HER YERDEN PARK ÜCRETİ ALMASI

Açıklama: İş için kısa süreliğine aracını parkeden müşterilerimizden otopark ücreti alınmaktadır.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Konya Büyükşehir Belediyesi nezdinde gerekli girişimlerde bulunulacaktır.

SORUN 6: BÜYÜK MAKİNE YATIRIMLARI VE TEKNOLOJİK YATIRIMLAR KONUSUNDA FON OLMAMASI

Açıklama: Özellikle büyük alım yapan teknoloji perakendecileriyle rekabet etmek mümkün görünmemektedir. Bankalardan uzak, maliyetleri düşürecek bir hizmet oluşturmak mümkün müdür?

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Aynı meslek grubundaki firmalar mal alımlarını birleştirmelidirler. Bu uygulama küçük firmalara rekabet açısından büyük avantaj sağlayacaktır. Oda olarak ancak bu şekildeki bir oluşuma destek verebiliriz.

SORUN 7: KONYA'DAKİ BİLGİSAYAR FİRMALARININ TEK BİR İŞ MERKEZİNDE TOPLANMASI

Açıklama: Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından Konya'daki tüm bilgisayar firmalarının bir arada olabileceği bir iş merkezi yapılabilir mi?

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Sektörden bu şekilde bir talep gelmesi durumunda Oda olarak Konya Büyükşehir Belediyesi ile görüşme yapılabilir.

SORUN 8: ODALARDAKİ FAİZ UYGULAMALARI

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Odaların aldığı faizler kanunen uygulanan faizlerdir. O yüzden uygulanmak zorundadır.

SORUN 9: İHTİYAÇ OLUP OLMADIĞI ARAŞTIRILMADAN İŞ YERİ AÇMA RUHSATI VERİLMESİ

Açıklama: Aynı sektörde faaliyet gösteren firmalar birbirlerinin işlerini etkileyecek mesafede işyeri açmaktadır. İşyeri açma ruhsatı verilirken belirli sınırlamalar getirilmesi talep edilmektedir.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Ruhsatlandırma konusunda Odalar olarak biz de sürecin içinde olmak istiyoruz. Talebimiz ruhsatlandırma sürecinin iki ayakta yürütülmesidir. Bu ayaklardan ilkinin Ticaret Odaları oluşturacaktır. Odalar yeni kurulacak işletmeleri mesleki yeterlilik anlamında denetleyecektir. Böylece mesleki yeterliliği olmayan kişiler ilgili sektörde iş yapamayacaktır. Bunun diğer bir boyutu da kuşkusuz mesleki sertifikasyonun getirilmesidir. Diğer ayakta ise Belediyeler yer alacaktır. Belediyeler başvuru alan işletmenin faaliyet göstereceği yere ve sektöre göre inceleyecektir. Bir bölgede aynı işi yapan işletme sayısının belirlenmesi ve buna bir sınırlama getirilmesi önemlidir. Böylece mevcut işletmelerin pazar payları küçülmeyecektir. Bununla birlikte bu konuda yakın gelecekte bir gelişme olmasını beklemiyoruz.

SORUN 10: KATILIMCI OLARAK GİDECEĞİMİZ FUARLAR İÇİN ODAMIZDAN DESTEK ALABİLİR MİYİZ?

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Bu konuyla alakalı olarak çalışmalar oda bünyesinde yapılmaktadır. Bu kapsamda en az 10 katılımcı bir araya geldiği zaman KOSGEB giderin %50'sini karşılamaktadır. Bu konu bize olan talep ile ilgilidir. Ortak bir fuar standı alımı noktasında ise Odamız fiyat konusunda organizasyonunu yapan firmayla görüşülebilir. Ama ödenmesi gereken ücret firmalar arasında bölünür.

SORUN 11: KREDİ KARTI TAKSİT SORUNU

Açıklama: Bayi konumundaki firmalar mal aldıkları firmalardan alt bayi numarası almaktadır. Bayiler, alt bayi numarası ile kredi kartlarına taksit yapabilmektedir. Bankalarla yapılan anlaşmalarda ücretler alt bayilerden alınmaktadır. Birçok banka ile anlaşma yapmak zorunda olan alt bayiler, her anlaşma için bankalara yüksek para ödemek zorundadır.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Oda olarak konu hakkında gerekli girişimlerde bulunacağız. Yeni yürürlüğe giren kanun daha tam oturmamıştır. Bu noktadaki düşüncemiz, alt bayilerin bankalara ücret ödememesi ya da alınacak olan ücretlerin üst bayilerden talep edilmesi yönündedir.

BUNLARIN DIŞINDA ÜYELERİMİZ, ODAMIZDAN ŞU TALEPLERDE BULUNMUŞLARDIR:

- Akaryakıt, elektrik, doğalgaz, oto gaz gibi girdi fiyatlarında bilişim sektörüne indirim yapılması,
- Konya Ticaret Odasının bilgilendirme konusunda daha etkin olması,
- Üyelere yönelik bazı sektörler ile anlaşmalar yapılarak indirim sağlanması,
- Proje yazımı ile alakalı eğitimlerin verilmesi,
- Mevlana Kalkınma Ajansı ve KOSGEB desteklerinin artırılması,
- Bilişim sektöründe SWOT analizi yapılması,
- Firmaların bilişim için kullandıkları demirbaşların amortismanının 3-4 yıldan 1 yılda düşülmesi,
- KTO Karatay Üniversitesi aktif olarak kullanılarak, üniversitenin Konyalı esnafın gelişimine katkıda bulunması.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI 31. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

ANA METAL VE DÖKÜM SANAYİ

TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

SORUN 1: İŞ GÜVENLİĞİ YASASI İLE İLGİLİ SIKINTILAR

Açıklama: İş Sağlığı ve Güvenliği Yasası'nın yürürlüğe girmesinden itibaren, yaşanan teknik aksaklıklar ve yasa hakkında bilgi eksikliğinin olması sıkıntılara yol açmaktadır.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Ülkemizde AB mevzuatına uyum kapsamında pek çok yasal düzenleme yapılmakta ve bu yasal düzenlemeler iş yaşamında ciddi değişikliklere sebep olmakta, iş alemine önemli yükler getirmektedir. Ancak devlet bu yasal düzenlemelerin uygulamaya geçmesi için geçiş süreleri tanıyarak bir anlamda ilgili kişi ve kurumları bu yapmış olduğu değişikliklere ısındırmaktadır. İş Sağlığı ve Güvenliği Yasası da bu şekilde ortaya çıkmış olup, firma sahipleri bu kanuna yavaş yavaş uymak zorundadır. Diğer yandan iş müfettişleri kanundaki ilgili maddelere istinaden firmaları denetleyerek, firmaların eksikliklerini gidermesini istemektedirler. İş müfettişleri ilk aşamalarda ceza kesmek için değil, işvereni yönlendirmek ve eksiklerle ilgili yardımcı olmak için o firmalara denetime gelmektedir. İş Sağlığı ve Güvenliği Yasası ile alakalı sıkıntı yaşayan üyelerimiz, Konya Ticaret Odası'ndaki danışmanlarımızdan destek alabilir.

SORUN 2: İŞÇİNİN İZİN HAKLARI

Açıklama: İşlerin yoğun olduğu dönemlerde bazı işçiler izin kullanmak istemektedir. Böyle bir durumda firmalar işlerini yetiştirmekte güçlük çekmektedir. İşveren, işçinin izin tarihini firmanın iş yoğunluğunun olmadığı bir tarih için belirleyebilir mi?

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Bu soruna yönelik bir çözüm olarak firmalar sene başında çalışanlarının izinlerini planlamalıdır. Bu takdirde işveren işçinin izne çıkacağı tarihi iş yoğunluğuna göre kendisi belirleyebilir.

SORUN 3: ÇALIŞMA VE İŞ KURUMU İLE İLGİLİ YAŞANAN SIKINTILAR

Açıklama: İŞKUR'un İş Sağlığı ve Güvenliği kanunu kapsamında işyeri denetimleri ne zaman başlayacaktır? Ayrıca İŞKUR'a ay sonunda iş sağlığı ve güvenliği ile alakalı defter onaylatılmasının sebebi nedir?

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: İŞKUR işyeri denetimi yapmamaktadır. Denetimi Merkez Teşkilatı yani Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı müfettişleri yapacaktır. Onaylatma işlemi, devletin işlemleri kayıt altına alma amacı kapsamında yapılan bir işti. Ayrıca, bugüne kadar İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili işlemlerin sekreteryasını İŞKUR yapıyordu ama bundan sonra İş ve işçi güvenliği ile alakalı ödemeler SGK'ya yapılacaktır, İŞKUR'un burada herhangi bir rolü kalmamıştır.

SORUN 4: SURIYELİ İŞÇİLERİN DURUMU

Açıklama: İşverenler şehrimizde bulunan Suriyeli iş gücünden yasal sıkıntılardan dolayı yeterince faydalanamamaktadır.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Bakanlık bu konuyla alakalı bir düzenleme yapmıştır. Artık pasaportu olan bütün Suriyeliler gerekli izinleri alındığında çalışabilmektedir. Pasaportsuz olarak ülkemize giriş yapan Suriyeliler için ise Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı bir çalışma yapmaktadır. Yakın zamanda bununla ilgili gelişmeler duyurulacaktır.

SORUN 5: KONYA'DA YENİ SANAYİ SİTELERİ OLUŞTURULACAK MI?

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Odamız, TOKİ ve Konya Büyükşehir Belediyesi ile görüşmeler yapmaktadır. Amaç makul bir arazide en az 500 m2 dükkânların olduğu modern projelerdir.

SORUN 6: FABRİKA GENİŞLETMELERİNE GETİRİLEN CEZALAR

Açıklama: Son çıkan kanun ve yönetmeliklerde işyerlerindeki bazı bölümlerin fabrika dışına çıkarılması istenmektedir. Fabrikalara yaptığımız ek bölümler için belediyeler firmalara ciddi cezalar kesmektedir.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Genel bir çözüm imkânsızdır. Fakat belediyeler ile şartların hafifletilmesi hakkında ivedilikle görüşülecektir.

SORUN 7: İŞÇİ SIKINTILARI

Açıklama: 15 sene çalışan işçi emekli olup firmadan ayrılmaktadır. Bu da firmaları sıkıntıya sokmakta, usta - kalfa - çırak ilişkilerini zedelemektedir. Hal böyle olunca da işçi, mesleğinde usta dahi olmadan işyerinden ayrılmaktadır. Ayrıca çıraklık kayıtları için okulların açılması beklenmekte, bu da işverenler açısından zaman kaybına neden olmaktadır.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Bu sıkıntılardan çözümü yasayla mümkündür. Bu noktadaki düşüncelerimizi sürekli olarak gerekli mercilere iletmekteyiz.

BUNLARIN DIŞINDA ÜYELERİMİZ, ODAMIZDAN ŞU TALEPLERDE BULUNMUŞLARDIR:

- İş Sağlığı ve Güvenliği yasası hakkındaki bilgi eksikliğinin Oda tarafından seminer ve eğitim gibi organizasyonlarla giderilmesi,
- ARGE çalışmaları için KOSGEB ve MEVKA gibi kurumlardan faydalanılması,
- Konya'nın tanıtımının eksikliğinin aşılması için Oda öncülüğünde çalışmalar yapılması,
- Pazarlama ve satış konusunda firmalara eğitim verilmesi,
- Suriyeli göçmenlerle ile alakalı olarak çalışmalar yapılması.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI 23. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

KAĞIT, KARTON, MUKAVVA VE ÜRÜNLERİ İLE BASIM-YAYIN ÜRÜNLERİ İMALATI, TOPTAN PERAKENDE TİCARETİ, MATBAACILIK VE YAYIN HİZMETLERİ

TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

SORUN 1: SEKTÖR İLE ALAKALI SABİT BİR FİYAT LİSTESİ OLMAMASI

Açıklama: Piyasada sabit bir fiyat istikrarı yok. Rekabet bozucu fiyat kırmalar piyasayı zorlamakta ve rekabeti çok ezici bir duruma sokmaktadır.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Hukuken böyle bir fiyat listesi oluşturulması imkânsızdır. Sektör içinde gayri resmi olarak böyle bir liste oluşturulsa dahi, herkes buna uymak zorunda değildir. Ayrıca böyle bir durumun öğrenilmesi halinde Rekabet Kurumu tarafından firmalara ceza kesilir. Diğer yandan 5174 sayılı kanun uyarınca çıkarılan "Tacir ve Sanayiciler Tarafından Üretilen Mal ve Hizmetlerin Azami Fiyat Tarifelerinin Düzenlenmesi Hakkındaki Yönetmelik" in 4. Maddesi gereği sektör temsilcileri talep etmeleri durumunda sektöre yönelik "Azami Fiyat Tarifesi" çıkarılabilir.

SORUN 2: KARATAY BELEDİYESİ VE MEDAŞ İLE YAŞANAN SIKINTILAR

Açıklama: Matbaacılar sitesi, Karatay Belediyesi ile sıkıntılar yaşamaktadır. Özellikle gıda ambalaj üreticileri, Karatay Belediyesi'nin iş yeri ruhsatlarını yenilememesinden dolayı Konya İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü'nden alması gereken gıda ambalajı üretim izin ruhsatlarını alamamaktadır. Karatay Belediyesi binaların eski olması nedeni ile birçok binada tadilat yapılması nedeniyle, bunlara imar tadilatı yapılmadan ya da sonradan işyerlerine ilave edilen yerler yıkılmadan ruhsatları yenilememektedir. Böyle bir dayatma da bina sahiplerini zora sokmaktadır. Diğer yandan mevcut trafolar yetersiz gelmekte ve voltajdaki dalgalanma makinalarda arızalara neden olmaktadır. Ancak MEDAŞ tarafından güç artırımı yapılmamaktadır.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Bu konu hakkında Karatay Belediyesi ve MEDAŞ ile ivedilikle görüşme yapılacaktır.

SORUN 3: YETİŞMİŞ PERSONEL SIKINTISI

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Yakın zamanda Konya Ticaret Odası olarak temellerini atacağımız Mesleki Eğitim Merkezi Projemiz, sektör ihtiyaçlarına yönelik eğitimler verecektir.

SORUN 4: İŞ GÜVENLİĞİ YASASI İLE İLGİLİ SIKINTILAR

Açıklama: İş Sağlığı ve Güvenliği Yasası'nın yürürlüğe girmesinden itibaren yaşanan teknik aksaklıklar ve yasa hakkında bilgi eksikliğinin olması sıkıntılara yol açmaktadır.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ: Ülkemizde AB mevzuatına uyum kapsamında pek çok yasal düzenleme yapılmakta ve bu yasal düzenlemeler iş yaşamında ciddi değişikliklere sebep olmakta, iş âleminde önemli yükler getirmektedir. Ancak devlet bu yasal düzenlemelerin uygulamaya geçmesi için geçiş süreleri tanıyarak bir anlamda ilgili kişi ve kurumları bu yapmış olduğu değişikliklere ısındırmaktadır. İş Sağlığı ve Güvenliği Yasası da bu şekilde ortaya çıkmış olup, firma sahipleri bu kanuna yavaş yavaş uymak zorundadır. Diğer yandan iş müfettişleri kanundaki ilgili maddelere istinaden firmaları denetleyerek, firmaların eksikliklerini gidermesini istemektedirler. İş müfettişleri ilk aşamalarda ceza kesmek için değil, işvereni yönlendirmek ve eksiklerle ilgili yardımcı olmak için o firmalara denetime gelmektedir. İş Sağlığı ve Güvenliği Yasası ile alakalı sıkıntı yaşayan üyelerimiz, Konya Ticaret Odası'ndaki danışmanlarımızdan destek alabilir.

BUNLARIN DIŞINDA ÜYELERİMİZ, ODAMIZDAN ŞU TALEPLERDE BULUNMUŞLARDIR:

- İş Sağlığı ve Güvenliği yasası hakkındaki bilgi eksikliğinin Oda tarafından seminer ve eğitim gibi organizasyonlarla giderilmesi,
- AB hibe programları, KOSGEB ve MEVKA gibi kurumlardan destek konusunda ve teşvik belgesi konularında bilgilendirme seminerleri düzenlenmesi,
- Korsan kitap ve yayınların engellenmesi,
- Devlet ihalelerinin daha şeffaf yapılması için gerekli girişimlerde bulunulması.

KONYA TİCARET ODASI'NIN GÜÇLÜ ÜNİVERSİTESİ



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

Bölemlerimiz

HUKUK FAKÜLTESİ

İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

İşletme
Uluslararası Ticaret
Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik
Sosyal Hizmet

MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

İnşaat Mühendisliği
Bilgisayar Mühendisliği
Elek.-Elekt. Mühendisliği
Mekatronik Mühendisliği
Makine Mühendisliği
Malz. Bil. ve Nano Tek. Müh.

GÜZEL SANATLAR ve TASARIM FAKÜLTESİ

Mimarlık
İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı
Grafik Tasarım
Geleneksel Türk Sanatları

ADALET MESLEK YÜKSEKOKULU

2014-2015 Eğitim Öğretim
Yılında Açılacak Bölüm

Yeni
Bölüm

Enerji Yönetimi

TM1



YÜKSEK HIZLI TRENİN BÖLGESEL KALKINMAYA ETKİLERİ

KONYA- ANKARA ARASINDAKİ HIZLI TRENİN SEÇİLMİŞ BAZI SEKTÖRLER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

HIZLI TREN VE BÖLGESEL KALKINMA

Hızlı tren; yüksek taşıma kapasitesine sahip, sefer sayısı yüksek, çevreci bir ulaşım aracı olarak tanımlandığından dolayı daha hızlı, güvenli, sifıra yakın gecikme zamanlı, minimum kaza oranlı, dolaysız şehir merkezine ulaşılabilen, modern, rekabetçi, rahat ve huzurlu bir ulaşım seçeneği olarak sınıflandırılır. Bu yüzden ulaşımında yeni bir dönemi içeren "Ulaşımın rönesansı" olarak adlandırılır. Yani bireylerin bir noktadan diğer bir noktaya ulaştırılmasında yeni ve farklı bir dönemi gösterir. Sefer başladığı dönemden sonra özellikle orta mesafede diğer ulaşım araçlarına göre mutlak rekabetçidir. Yolculara uçağa benzer bir konfor sunarak güvenli bir kara ulaşım aracı konumuna bürünür. Yolcuların yoğun olduğu hatlarda alışılmış ve tercih edilen bir ulaştırma aracı olur.

Zekeriya Mızrak Hızlı trenin en önemli ekonomik katkısının bağladığı noktaları bir bütün halinde

tek bir coğrafyaya dönüştürmesi görüşündedir. Üretim faktörlerinin daha hızlı ve verimli yer değiştirmesi, ölçek ekonomilerinin olduğu görüşü hakimdir. Bu canlılık sektörel çeşitlenmeyle beraber tüm bölgeye yayılır. Hızlı trenle birlikte bölge ulaşım etkisi olarak adlandırılan bir takım etkiye muhatap olur. Bölgesel mekana ulaşımındaki kolaylık göreceli etkiler meydana getirir. Özellikle farklı şehirleri birbirlerine bağlayarak birbirinin banliyösü haline getiren hızlı trenler şehirleri bazen birbirinin ayrılmaz bir parçası haline sokar. Birbirine bağlanan şehirler yeni yatay bir form oluşturup etkileşim içine girerler. Bu etkileşim birçok alanda görülür. Sosyal, kültürel, ekonomik, sportif birçok alanda bu etkileşimin izlerini görmek mümkündür. Dolayısıyla bu etkiler iki farklı coğrafyayı tek bir bölge haline getirir.

Hızlı tren genel olarak değerlendirildiğinde iki konu öne çıkar. Birisi bir şehirden diğer bir şehire bağ-

lantıyı sağlayıp ulaşılabilirlik kavramını yeniden dizayn etmesi, diğeri ise bağladığı noktaları sadece bir demiryolu hattıyla değil tüm dinamikleriyle birleştirip yeni bir bölgesel ya da kentsel gelişme koridoru oluşturmasıdır. Hızlı tren bölgesel ve kentsel gelişme ekseninde "Yeni bölgesel sosyo-ekonomik koridor" oluşumuna katkı sağlar. Yeni koridor kavramı ekonomik bölgeyi tüm üretim faktörleriyle birlikte değerlendirir. Birbirinden bağımsız bölgelerin temel sosyo-ekonomik değerlerini ve önceliklerini bir düzlemde değerlendirerek sinerjik ve dinamik bir ortamın doğmasına sebep olur.

Ulaşım imkanlarının kolaylaşması (ulaşım modellerinin çeşitlenmesi, teknolojik gelişmeler, yolculuk zaman kısalması v.b) kişilerin alışveriş mekan tercihlerini etkileyen faktörlerden birisidir. Farklı mekân tercihlerini gözden geçiren bireyler alternatif tüketim tercihlerinin de etkisiyle tüketim davranış formatlarını değiştirebilirler.





Ulaşım kolaylığı bireylerde olduğu kadar iş alemini bakımından da önemlidir. Kolay ulaşım ve erişim, hedef pazarlardaki noktalara ulaşımında zaman, maliyet ve pazarlama açısından büyük bir avantaj sağlar. Hem firmalar bu bölgelerde üretim faktörleri açısından ulaşımın etkilerini net olarak görmek mümkündür. Bir firma kullandığı üretim faktörlerini (emek, hammadde, sermaye, danışmanlık hizmeti v.b) hızlı tren hattıyla farklı bölgelerden de karşılayabilir. Bu kolaylık ve tercih zenginliği, firma maliyetlerini düşürmekte kalmaz, kaliteli üretim faktörünün de elde edilmesini sağlar. Firmalar bu bölgelerde daha rasyonel olacağını düşündükleri yeni yatırımlara da girişebilirler. Zira bu firmalar bu bölgelerde bilgi, kalite ve etkin üretim faktörlerinin de olduğunu düşünerek üstün rekabetçi avantajlarının olacağını da hesap ederler. Hızlı trenin ekonomik etkileri konuşulurken özellikle hizmetler sektörünün öne çıktığını belirtmek gerekir. Japonya'daki hızlı trenin devreye girmesiyle beraber Tokyo ve Osaka'da bu sektör daha da öne çıkmıştır. Nagoya kentinde (Tokyo-Osaka arasında) bu sektördeki işsizlik oranlarında belirgin düşüşler kaydedilmiştir. Plaud (1977) bu düşüşü % 30'lar civarında tahmin etmiştir. Turizm sektörü yine yaklaşık 10 yıllık dönemde %15-25 arasında büyümüştür. Ama ilginç olan bir noktada Esteban Martin (1998)'e göre turizm sektörünün olumlu olarak etkilenmesiyle birlikte bazı hızlı tren istasyon kent örneklerinde gecelik konaklamalarda ve turizm harcamalarında düşüşler kaydedilmiştir. Günlük geliş gidiş kolaylığı o şehirlerde kalma planlarını değiştirmiş, dolayısıyla sabah geliş ve akşam dönüş sebebiyle otel konaklamaları etkilenebilmiştir.

TÜRKİYEDE HIZLI TREN UYGULAMALARI
Türkiye'de hızlı trene bakıldığında geçmişinin çok da eski olmadığı görülür. Son dönemlerdeki demiryolu yatırımları içerisinde özellikle hızlı tren yatırımları payının artıyor olması merkezi otoritenin hızlı trene olan güvenin ve ilgisinin de arttığını göstermektedir. 2023'e kadar TCDD, Ankara-İstanbul (533km), Ankara-Konya (212km), Ankara-Sivas (450), Ankara-İzmir (606), Bursa-Osmaneli (106), Yerköy-Kayseri

(150), Halkalı-Kapıkule (230) olmak üzere 2197 km'lik hızlı tren hattı ve 74 adet tren setiyle birlikte toplam 12 milyar dolar harcamayı planlamaktadır. Türkiye'deki inşası ve hizmete girmesi bakımından ilk hat, Ankara-İstanbul hattının ilk etabı olan Ankara-Eskişehir hattıdır. Bu hattı Ankara-Konya hattı izlemiştir. Şu an itibariyle iki hatta yolcu taşımacılığı devam etmektedir. Ankara-İstanbul Hattı aşağıdaki grafikte gösterilmiştir. Ankara-İstanbul arasındaki mevcut hattan bağımsız 250 km/saat hıza uygun, tamamı elektrikli, sinyalli yeni çift hatlı hızlı demiryolu yapımı için Ankara-İstanbul arasındaki mevcut hattın toplamı 576 km olup, tümü sinyalli ve elektrikli. Mevcut hattan bağımsız, 250 km/saat hıza uygun, çift hatlı, elektrikli ve sinyalli, olarak inşa edilen Hızlı Tren hattı tamamlandıktan sonra, iki büyük kent arasındaki mesafe, 533 km'ye inecektir. Bu hattın tam verimli bir şekilde devreye girmesiyle beraber yolcu taşımacılığında yaklaşık % 10'lar civarında olan demiryolu payının % 78'e çıkartılması planlanmaktadır. Haritada da görüldüğü üzere mavi ile gösterilen ilk hat 13 Mart 2009 tarihi itibariyle devreye girmiş ve yolcu taşımaya başlamıştır. Hattın inşasına 2003 yılında başlanmış, deneme seferlerine ise 23 Nisan 2007 tarihinde geçilmiştir. 245 km'lik Ankara-Eskişehir hattı yolculuk süresini 1 saat 25 dakikaya düşürmüştür. Hattın 2.etabı olan Eskişehir-İstanbul kısmının 2013'te tamamlanması öngörülmüştür. Hattın 2013'te Marmaray'la bağlanması ile beraber Avrupa ve Asya arasında dünyanın ilk günlük sefer yapan hattı Ankara-İstanbul hızlı ulaşım hattı olacaktır.

Ankara-İstanbul



Ankara-Konya hızlı tren hattının temeli 8 Temmuz 2006'da atılmış, ray döşenmesine ise Temmuz 2009'da başlanmıştır. 17 Aralık 2010 tarihi deneme seferlerinin ilk yapıldığı tarihtir. İlk yolcu seferi 24 Ağustos 2011 tarihinde yapılmıştır. Toplam 306 km'lik hattın 94 km'lik Ankara-Polatlı arasındaki kısmı, Ankara-Eskişehir projesi kapsamında olduğu için toplam hat 212 km'lik uzunluğa sahiptir. Bu kısım da inşasının hızlanması için iki etapta ihale edilmiştir. Aşağıdaki grafik Ankara-Konya arası hızlı tren hattını göstermektedir. Görüldüğü üzere Konya-Ankara hattı belirli bir süre sonra Ankara-Eskişehir ve İstanbul hattına bağlanacaktır. Dolayısıyla bir süre sonra Konya'dan diğer hızlı tren ağına sahip kentlere de gitme imkanı olacaktır.

Ankara - Konya



Hattın devreye girmesiyle beraber yoğun bir taleple karşılaşan yetkililer kısa süre içerisinde sefer sayılarını artırmak zorunda kalmışlardır. Bugün itibariyle hızlı tren Ankara ulaşımı için vazgeçilmez ve birinci sırada bir tercih aracı konumuna gelmiştir. Ankara-Eskişehir ve Ankara-Konya hattından sonra Ankara-İzmir hızlı tren hattının 2015 yılına kadar hizmete girmesi planlanmaktadır. Ankara ile İzmir arasında 3,5 saate indirecek proje yine diğer yatırımlarda olduğu gibi iki etapta planlanmıştır. Ankara-İzmir hızlı tren projesinin ilk etabı Ankara-Afyonkarahisar, diğer etabı ise Afyon-İzmir arasındadır. Projeye Ankara-Afyonkarahisar arası 1,5 saate, Afyonkarahisar-İzmir arası 2 saate inecektir.

Ankara - İzmir



Ankara-Sivas hızlı tren hattının güzergah çalışmalarına Ekim 2004 tarihinde başlanmıştır. 2006 yılının ortasında onaylanan çalışmanın birinci etabı olan Yerköy-Sivas arasının ihalesi 2008 yılında yapılmıştır. Ankara (Kayaş)-Yerköy arasının ihalesi ise 2010 yılında yapılmıştır.

Ankara-Sivas





Ankara-Tiflis bağlantılı İpek Yolu Hızlı Tren projesinin ilk etabını oluşturan Ankara-Yozgat-Sivas arasındaki çalışmalar hızlı bir şekilde devam etmektedir. Hedeflenen nokta 2014 yılında altyapı, 2015 yılında ise rayların ve elektrifikasyonun döşenerek hızlı tren hattının hizmete girmesidir. Bu güzergahın devreye girmesi ile birlikte Avrupa-İran, Avrupa-Ortadoğu ve Kafkas ülkelerinin demiryolu bağlantısının önemli bir bölümü olan Türkiye kısmının omurgası tamamlanmış olacaktır. Ankara-İstanbul ve Ankara-İzmir Ankara-Eskişehir, Ankara-Konya Hızlı Tren hatlarının hep birlikte işletmeye açılması ile birlikte, ülkemizin doğusu ile batısı arasındaki bağlantıyı sağlayacak olan bu güzergâhta çok yoğun demiryolu trafiği olacağı tahmin edilmektedir.

HIZLI TREN MALİYETLERİ

Ulaştırma altyapı yatırımlarının diğer yatırımlardan farkı, birçok faktörün değişken olarak beraberce düşünülmesidir. Kamulaştırma faktöründen başlayan bu faktörler çevresel etkilerin düşünülmesine, şehir ve yerleşim mekanlarının formatından maliyetlerine kadar birçok faktör bu tür yatırımlarda öne çıkar. Diğer büyük ulaştırma yatırımlarında olduğu gibi hızlı tren yatırımlarında da en önemli etkenlerden birisi inşaat maliyetleridir. Bu maliyetlerin yüksek olmasının değişik sebepleri bulunur. Kısa dönemde hızlı tren inşaatı yüksek maliyetleri gerektirir. İnşaat sürecinde karşılaşılan riskler, önceden tahmin edilen rakamları daha yüksek maliyetlere ulaştırabilir. Altyapının özel durumu nedeniyle maliyetlerin yüksek olmasının yanında yine altyapının

geçtiği coğrafi şeklin durumu da maliyetleri etkiler. Zira dağlık, orman arazisi ya da sarp geçitlerin olması buna bağlı olarak tünel, viyadük gibi araçların çokça kullanılması maliyetleri etkilemektedir. Yine deniz veya su havzalarının aşılması da maliyetleri önemli ölçüde etkiler. Bunun en güzel örneği Fransa-İngiltere arasındaki Manş tüneline geçen hızlı tren hattıdır. İki etapta yapılan hattın ikinci aşaması deniz altından geçeceği için ikinci etabın yaklaşık 4 katı kadar maliyetinin olacağı hesaplanmıştır. Tablo 2.2'de Dünyada bazı tren hatlarındaki maliyet ve uzunlukları göstermektedir. Türkiye'de yapılan hızlı tren hatlarının maliyetleri özellikle Japonya'daki son yapılan hatlardan ve Avrupa'daki hatlardan oldukça uygun maliyetlerdedir.

HIZLI TRENİN SEKTÖRLER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ VE BEKLENTİLERİ

Bu bölümde Ankara-Konya arasındaki hızlı trenin seçilmiş bazı sektörler üzerindeki etkilerine bakılacaktır. Ayrıca orta ve uzun vadedeki olası beklentiler de ortaya konmaya çalışılacaktır.

a- Eğitim

Eğitim toplumdaki kişilerin hayatlarına yön veren ve uygulama değeri olan yetenek, yönelim ve diğer davranış biçimlerini kazandıran süreçlerin toplamıdır. Eğitimin en önemli fonksiyonlarından birisi ekonominin ihtiyaçlarına uygun düzeyde gerekli bilgi donanımına sahip bireylerin yetiştirilmesi ve bunların ülke kalkınmasında istihdamına zemin hazırlamasıdır. Eğitim düzeyinin nicelik ve nitelik olarak

yükselmesi kalifiye istihdamın artmasının yanında büyümeye de neden olmakta büyümeye ise bütün topluma etki etmektedir. Dolayısıyla eğitim düzeyinin yükselmesi makro anlamda ülkenin, mikro anlamda bireyin gelişiminin sağlanması bakımından önemlidir.

Eğitim konusu genelde ülkenin olduğu kadar özelden bir ilin de hedef kavramları içerisinde yer alır. Özellikle yüksek öğretim noktasında bir il önemli avantajlar kazanır. Bunlar genel olarak öğrencilerin o şehir ekonomisine sağladığı katkı olduğu kadar o ilin sanayisine, yetişmiş insan gücüne, tanınırlığına, dünyaya açılmasına yaptığı etkidir. Dolayısıyla üniversiteler buldukları illerin sadece eğitim ve öğretim merkezleri değil aynı zamanda dünya ile eklemlenme noktalarıdır. Zira bir ildeki kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları sadece kendi açılardan, kendi perspektiflerinden şehirle ilgili çalışmalar yapabilirken üniversiteler, çok yönlü ve esnek yapılarıyla şehir ulusal ve uluslararası çapta değişik arenalarda temsil ederler.

Üniversite bir şehir için yüksek eğitim ve öğretim faaliyetlerinin sürdürüldüğü bir mekan iken, ekonomik yönden ise şehre katkı veren önemli bir kaynaktır. Sahip olduğu öğrencilerin harcamaları ildeki başka sektörler için harcanabilir geliri ifade eder. Barınma, lokanta, restaurant, giyim, haberleşme, ulaşım, gibi bir çok mal grubu ve ilgili sektörü bu gelir dağılımından pay alır. Dolayısıyla yüksek öğrenimin şehir açısından dahili ticareti motive etme gibi bir özelliği vardır. Örnek olarak 80.000 öğrencinin olduğu bir şehirde öğrenci başına aylık 600 TL ortalama harcama yapıldığı varsayıldığında aylık 48 milyon TL'lik bir büyüklük, 8 aylık eğitim sezonu boyunca da yaklaşık 364 milyon TL'lik bir parasal döngü meydana gelir. Bu rakam bir şehir için ciddi bir parasal büyüklüğü ifade eder. Çarpan ve hızlandırıcı etkisi ile de direkt veya dolaylı tüm sektörler bu ekonomik büyüklükten payını alırlar. "Konya, Kampüs Şehir Olabilir mi?" sorusu önemli bir sorudur. Bir şehrin öne çıkabileceği temel yetenek sahalarının birisi de eğitimidir. Özellikle yüksek öğretim konusunda uzmanlaşmış bir şehir, bölgenin ve ülkenin yetişmiş insan gücünü destekleyeceği gibi, ilin kendi rekabet avantajını da yukarı çekecektir.

Konya bugün Türkiye'nin en büyük üniversitelerinden birisi olan Selçuk Üniversitesi'nin yanında Necmettin Erbakan Üniversitesi ile ikinci kamu üniversitesine kavuşmuş bunun yanında iki özel üniversite ile de yüksek öğretim kurum sayısını 4'e çıkarmıştır. İhtisas üniversiteleri (tarım, teknik) konusunda da çalışmalarını yaptığı gözönüne alındığında Konya'nın orta vadede bir üniversite şehri olması kaçınılmazdır.

Dolayısıyla Konya fiili olarak kampüs şehir olma yolunda ciddi mesafe almıştır. Tablo 3.45 İstanbul-Konya hattında olan İstanbul, Eskişehir, Ankara illerindeki yetişmiş öğretim üyesi sayılarını göstermektedir. Tablo 3.45 den de görüldüğü üzere Konya dışındaki sayılan üç ildeki toplam profesör sayısı yaklaşık 8000 kişiye tekabül etmektedir. Bu sayı Türkiye'deki toplam profesör sayısının yaklaşık %54'ünü oluşturur. Yine doçent ünvanlı Türkiye toplam öğretim üyesi sayısının %41'i bu üç ilde bulunmaktadır. Dolayısıyla hızlı ulaşımın beraber Konya'daki üniversitelerin ihtiyaç duyduğu belirli alanlarda görülen öğretim üyesi sorununun asgariye ineneği beklenmektedir. Bu sorun asgariye indirildiği zaman Konya Türkiye'nin yüksek öğrenimdeki en önemli merkezlerinden birisi haline

Tablo 2.2. Hızlı Tren Hat İnşaat Maliyetleri

Hattın İsmi	Hizmete Giriş Yılı	Toplam Maliyet (Milyar \$)	Uzunluğu (Mil)	Birim Başlı Maliyet(Milyon\$)
Tokaido	1964	0.92	347	2.6
Sanyo	1975	2.95	389	7.6
Tohoku	1985	11.02	335	32.9
Joetsu	1985	6.69	209	32.0
Madrid-Barcelona	2008	10.624	320	33.2
Ankara-Konya	2011	0.605	132	4.5

Kaynak;Albaete ,Bel 2010 s 10-20

gelebilir. Bu konu ilin rekabetçi üstünlüklerinden birisi de olabilir. Sonuç olarak hızlı tren, sağladığı imkanlarla özellikle yüksek eğitim konusunda güçlü olan illerin güçlü yanlarının Konya'ya aktarılmasında önemli bir etken olacaktır.

Bununla birlikte Yüksek öğretimdeki olası gelişmelerin Konya'ya kısa ve orta vadede sağlayacağı avantajlar aşağıda sıralanmıştır.

- Mevcut kamu ve özel üniversiteleri ve açılması düşünülenlerle birlikte Konya bir üniversiteler şehri olacaktır.
- Eğitim alanındaki nicel gelişmeler kendinden başka diğer sektörler de etki edecek yeni yatırımların (giyim, yurt, restaurant, servis, v.b) önünü açacaktır.
- Orta ve uzun vadede bilimsel yoğunlaşma beraberinde şehirle ilgili kalkınma ve gelişme stratejilerinin oluşmasında da rol oynayacak, karşılıklı nedensellik içerisinde üniversite- sanayi birbirini besleyen unsurlar olarak karşımıza çıkacaktır.
- Üniversiteler şehri olmanın getireceği bir avantaj olarak Konya nitelikli işgücünün oluşmasında bir potansiyel il olacaktır.
- Bölgesel hızlı ulaşımın getireceği dışsalılık olarak üniversiteler arası projeler ve işbirlikleri artacaktır.
- Yine aynı gerekçe ile üniversiteler arası öğretim üyesi ve öğrenci değişimi programları hızlı ulaşımın getireceği avantajla daha kolay ve yapılabilir hale gelecektir.
- Konya sanayisinin ihtiyaç duyduğu Yaratıcı Sınıf(Creative Class) havuzu genişleyecektir.
- Üniversiteler şehri olmanın bir avantajı olarak araştırma enstitülerinin, ihtisas laboratuvarlarının kurulması daha da kolaylaşacak bu durum Konya ve bölgesindeki özellikle imalat sanayisinde faaliyet gösteren şirketlerin lehine bir durum oluşturacaktır.
- Yurt dışı yatırımcıların yatırımlarını yaparken aradıkları şartlardan birisi olan beşeri sermaye, nitelikli işgücü bölgedeki üniversiteler sayesinde gerçekleşmiş olacaktır.

b- Sağlık

Saha araştırmalarına göre hızlı tren seyahatlerinde Konya ili dışında yaşayanlar Konya'da yaşayanlara kıyasla sağlık amaçlı seyahatleri, iş amaçlı seyahatlere göre 0,474 kat daha az yapmaktadırlar. Kısaca bu kapsamda Konya'ya gerçekleştirilen seyahatlerin önemli bir kısmını iş seyahatleri oluşturmaktadır. Konya'dan gerçekleştirilenler ise sağlık sektörü rekabet açısından tehdit altındadır. Bu tehdidi fırsata dönüştürmek için çalışmalar yapılmalıdır. Ülkemizin tam ortasında yer alan Konya bir çok sektörde başarıyı sağlamış ender bölgelerden birisidir. Bu başarı gerek sanayi gerekse hizmet sektörlerini kapsamaktadır. Sağlık sektörü de bunların içerisinde yer almaktadır. Sağlık sektöründe var olan potansiyelle birlikte modern yapısı, ulaşım kolaylığı, ilki adet üniversite hastanesinin bulunması, Türkiye'nin geçiş noktasında olmasından dolayı Konya yurt içinden ve yurt dışından bu sektöre



yatırımcıların rahatlıkla ve güvenli olarak yatırım yapabilecekleri cazibe merkezlerinden birisi haline gelmiştir. Diğer taraftan sağlık turizminde de önemli bir yere sahip olan Konya, zengin kaplıcalarıyla da ülkemizin farklı yerlerinden gelen insanların tedavi olduğu kaplıca merkezi konumuna gelmiş durumdadır. Bu güçlü yapısı ve hızlı trenin Konya'ya gelmesi ile Anadolu'nun sağlık merkezi konumuna gelebilecek olan Konya'nın tıp ve sağlık hizmetleri sektöründe hareketliliği gün geçtikçe artmaktadır. Var olan potansiyel de iyi değerlendirildiğinde bu süreç daha da kısalmaktadır.

Konya il merkezinde genel sağlık hizmetleri veren kurumlara bakıldığında 3 devlet hastanesi, 2 üniversite hastanesi, 1 doğum evi, 7 özel hastane ve 2 özel poliklinik bulunduğu göze çarpmaktadır. Dış Sağlık alanında hizmet veren 2 Dış Hekimliği Fakültesi, 100 Dış Muayenehanesi, 5 Özel Dış Polikliniği, 51 Özel Dış Protez Laboratuvarı ve 2 Ağız ve Dış Sağlık Merkezi bulunduğu aşağıdaki tablodan anlaşılmaktadır. Bunun yanında Konya il merkezi sınırlarında 5 Bakteriyoloji, 2 Biyokimya, 2 FTR, 6 Radyoloji ve 1 Radyoterapi laboratuvarı yer almaktadır.

c- Kültür ve Turizm

Saha araştırmalarında yapılan frekans, karşılaştırmalı ve logit regresyon analizlerde görüldüğü gibi Hızlı tren seyahatlerinde Konya ili dışında yaşayanlar Konya'da yaşayanlara kıyasla turizm amaçlı seyahatleri, iş amaçlı seyahatlere göre 1,785 kat daha fazla yapmaktadırlar. Bu analiz sonucu göstermektedir ki, Konya'nın kültür ve turizm açısından ciddi bir alıcısı bulunmaktadır. Bacasız fabrika olarak nitelenen turizm sektörü bulunduğu yöre için hem ekonomik yönden hem de tanınırlık açısından önemli bir avantaj sağlar. Yurt içi ve yurt dışından gelen bir çok turist, bulunduğu yörenin tarihi, kültürel, doğal mirasını gözleriyle görme imkanı bulurken diğer yandan da o yörenin sosyo-ekonomik düzeyini yukarı doğru taşırlar.

Turizm bu anlamda Konya'nın en önemli potansiyel çekim alanlarından biridir. Hz. Mevlana bir değer olarak, Konya'yı sadece Türkiye'de değil tüm dünyada öne çıkarabilecek ağırlığa sahiptir. İnsanlığın barışa, huzura, hoşgörü ve yardımlaşmaya, insani bütün değerlere her zamankinden daha fazla muhtaç olduğu bir dönemde Konya'dan dünyaya yayılan evrensel mesajlar mutlaka yankı uyandıracaktır. Yine Konya 12. yüzyılda dünyada bilim, sanat, kültür alanında çekim merkezi olmuş bugün de o mirası taşıyan bir şehirdir. Çatalhöyük, Beyşehir Gölü ve Doğan Parkı, Karapınar Meke Gölü, Kilistra Antik Kenti, Hadim, Ereğli İvriz Kaya Anıtı, Seydişehir gibi ilçelerinin doğal ve tarihi güzellikleri ilin diğer turizm potansiyelleridir. İlgin, İsmil sıcak su bölgeleri kaplıca turizmi sahasında ilin öne çıkan yerleridir.

Tablo 3.45. Öğretim Üyeleri Sayısı

İller	Prof.	Doç.	Yrd. Doç.	Diğer	Top Öğr. Üye.Sayı.	Öğrenci Sayısı	Mezun Sayısı
İstanbul	3794	1419	3685	11653	20551	271239	43 153
Eskişehir	370	230	662	1725	2987	1595190	122324
Ankara	3722	1562	2438	11339	19061	168088	29864
Konya	460	246	685	2046	3276	74794	16379

Kaynak: TÜİK Bölgesel Göstergeler

Şehrin bu tekeli turizm gücü iyi değerlendirilirse Konya turizm alanında daha da ileriye gidebilecek marka kültür turizm kenti olabilecek potansiyele sahiptir. Şehir açısından bu potansiyele yukarı çekecek faktörlerden birisi hızlı ve kolay ulaşımıdır.

Hızlı ulaşımı getireceği ek turistik talebe karşı il turizm stratejisi yeniden gözden geçirilmelidir.

Hızlı ulaşımın avantajlarıyla beraber turizm alanında olabilecek gelişmeler ise aşağıda sıralanmıştır:

- Artan ziyaretçi sayısına paralel olarak ihtiyaç olan yatak sayısını giderecek 4 yıldız ve üstü otel sayısında artış görülecektir. Buna paralel olarak konsept butik otel sayısında da artış kaydedilecektir.
- Turizm sektörünün gelişmesi beraberinde farklı istihdam alanlarının da oluşmasını sağlayacaktır.
- Kongre turizmi ile ilgili olarak mevcut potansiyel daha da gelişecek ve Konya, Türkiye'nin en iyi kongre merkezleri arasında girebilecektir.
- Turizmin değişik boyutlarında da Konya kendinden uluslararası çapta söz ettirebilecektir. Örnek olarak inanç turizminde yapılacak faaliyetlerde hızlı ulaşım bir avantaj olarak kullanılacaktır.
- Konya yeni bir açık hava müzesi kimliğine kavuşabilecektir.
- Sportif alanda yapılabilecek ulusal ve uluslararası müsabakalara ev sahipliği yapma noktasında Konya Türkiye'de güçlü alternatifler arasında sayılacaktır.
- Merkezde ve çevredeki tarihi, kültürel ve doğal güzellikler bir bütün halinde paket şeklinde belirlenip yurt içi ve yurt dışına hızlı ulaşım seçeneği ile birlikte pazarlanabilecektir.
- Tarihinde bilim, kültür, sanat alanında ileriye giden Konya bugünde ülkenin marka kültür kentlerinden birisi haline hızlı ulaşım ile beraber gelebilecektir.

d- Sanayi ve Ticaret

Konya köklü sanayi geçmişine ile bugün ülkemizin önemli üretim merkezlerinden birisidir. Konya çok farklı sektörlerde başyapıyı sağlayan ender bölgelerden birisidir. Konya, tanım toplumundan üretim toplumuna geçiş sürecini önemli ölçüde tamamlamış ve 1980'li yıllarda ihracatının önemli bir kısmını tanım ürünleri oluşturur iken bugün ihracatının önemli bir kısmını sanayi ürünleri oluşturan bir şehirdir. Konya tarihi boyunca kuzey -güney, doğu-batı illeri arasında ulaşımı sağlayan önemli ticaret yollarının uğrak verdiği bir ticaret ve konaklama merkezi olarak bugün de ülke ekonomisine ciddi katkılar bulunan, adeta bir imalat başkentidir. Otomotiv yan sanayi, tarım alet ve makineleri ile ayakkabıcılık sanayi ön planda olmak üzere çok değişik sektörde üretimin yapıldığı ilden 170 ülkeye yaklaşık 1,2 milyar dolarlık ihracat yapılmaktadır. Konya sanayisi çok yönlü ve esnek üretim formatı ile, dinamik ve güçlü sanayi alt yapısıyla, fiziki ve coğrafi avantajıyla, limanlara yakınlığıyla, üretim ve imalat kültürü ile mevcut konumunu daha da ileri götürebilecek potansiyele sahiptir. Şehrin düz ve elverişli arazi yapısına sahip olması, deprem riskinin en az olduğu bölgede

bulunması, değişik sektörlerdeki kümelenme avantajı, sosyal sermaye birikimi ilin rekabetçi üstünlüğü olarak göze çarpmaktadır. Düzenli şehirleşmesinin yanında gelişmiş ve düzgün sanayi bölgeleri, yetişmiş insan gücü, Teknokent AR-GE alanları ve ihracat potansiyeli Konya'nın diğer rekabetçi üstünlüğünü oluşturmaktadır. Bütün bu avantajlar hızlı ulaşımın sağlayacağı dışsallıkla birleştiğinde Konya ulusal ve uluslararası iş çevrelerinin dikkatlerini çekmektedir.

Bu bağlamda Yüksek Hızlı Trenin Konya'nın sanayi alanındaki gelişimine şu etkileri olacaktır:

- Sektörel yoğunlaşma ve kümelenme çalışmaları hızlı ulaşım ile beraber artan hızla devam edecektir.
- Üretim faktörlerinin hareketliliğinin artması maliyetlerde ve rekabette olumlu etkisi olacaktır.
- Yetişmiş profesyonel yöneticilerin bölgeye olan yönelimini artıracaktır.
- Etkin ulaşım sayesinde yerli ve yabancı yatırımcının bölgeye olan ilgisi artacaktır.
- Entelektüel sermayeye erişim hızlı ulaşım sayesinde kolaylaşacaktır.
- Bölgenin yurt içi ve yurt dışı tanıtımına hızlı tren ekstra katkı sağlayacaktır.
- Hızlı trenin bir başka versiyonu olan hızlandırılmış trenin Mersin limanına inmesi ile Konya'nın ihracat potansiyeli daha da artacak bu durum sanayi sektörü ve ilgili diğer alt sektörleri olumlu yönde etkileyecektir.

Hızlı trenin sonuçlarından birisi ulaştırma etkisi olarak adlandırılan mekana ulaşmada göreceli değişikliğin oluşturduğu farklı sosyal ve ekonomik durumdur. Özellikle farklı şehirleri birbirine bağlayarak yakınlaştıran ve birbirinin banliyösü haline getiren hızlı trenler şehirleri birbirinin tamamlayıcısı durumuna da getirir. Ankara-Konya özelinde bu tamamlayıcılık, bir çok alanda olduğu gibi sanayi alanında özellikle imalat sanayisi, savunma sanayisi, uzay ve havacılık sanayisi gibi alanlarda Konya'nın sahip olduğu KOBİ'leriyle ve güçlü sanayi altyapısıyla bu sektörlerin ihtiyaç duyduğu yedek parça ve ekipmanları üretme ve tedarik etme noktasında oluşabilir. Böylece Konya stratejik üretim sahalarında önde gelen şehirlerden birisi olabilir.

Hareketli ve yoğun günlük yaşam, hızlı trenin sağladığı yeniliklerden birisi yeni ekonomik aktivitelerle birlikte yeni ziyaretçi profili oluşturmaktadır. Yani hızlı ve farklı ulaşım imkanı bireyleri değişik yerleri görme, farklı kültürel, sanatsal, sportif ve bilimsel aktivitelere katılma konusunda güdüleyebilir. Şüphesiz bu durum şehrin günlük mutedil ticari yapısını hareketlendiren bir unsur olacaktır. Özellikle gıda, ulaştırma, restoran, eğlence, diğer mal ve hizmet harcama mal gruplarında canlanma beklenebilir. Aynı canlanmanın diğer yakada da (Ankara) görülmesi muhtemeldir. Bu yüzden özellikle toptancılık, perakendecilik, giyim sektörleri rekabetçi yapıya hazır olmalıdırlar. Bu rekabetçi yapıdan en çok tüketiciler faydalanacaktır. Hızlı trenin bölgelerin ticaretinde en önemi etkilerinden birisi de emlak



sektöründedir. Hızlı trenin geçtiği şehirler karşılaştırıldığında aralarındaki sosyo demografik göstergelere bağlı olarak göreceli hacim farklılıkları dolayısıyla büyük şehirlerde yaşamın getirdiği sosyal maliyetler, trafik, ekonomik kısıtlar, güvenlik v.b kaygılar Konya gibi şehirlere yerleşme konusunda bir eğilim yada yönelim oluşturabilir. Bu durumun doğal sonucu olarak başta emlak ve gayrimenkul sektörü olmak üzere bir çok sektör hızlı bir yükseliş trendine girebilir.

Hızlı nüfus artışına bağlı olarak artan konut talebinin sebeplerinden birisi net göç oranının pozitif olmasıdır. Konya da bu orana bağlı olarak (yıllık nüfus artışı % 0.101 binde on) dışarıdan göç alan illerden birisidir. Bu eğilimin hızlı tren ulaşımı ile birlikte artacağı düşünülmektedir. Dolayısıyla konut talebinin kısa ve orta vadede daha da artacağı aşikârdır. Bu durum arsa ve arazi fiyatlarını da etkileyen bir unsur olacaktır. Bununla birlikte birbirleriyle bağlantılı olarak aşağıdaki olası gelişmeler yakın ve orta vadede gerçekleşebilecektir.

- İhtiyaç olan konut talebi daha da artacaktır.
- Artan konut talebine bağlı olarak emlak fiyatları ve kiralar yukarı doğru hareketlenecektir.
- Yerel firmaların yanında ulusal ve uluslararası inşaat firmalarının Konya'ya ilgisi artacaktır.
- Gayrimenkul kıymet piyasası hareketlenecek, el değiştirmeler artacak, fiyatlar yükselecektir.
- Hızlı tren varış noktasındaki istasyon ve çevresindeki yakın yerleşim yerlerinde ticari hayat hareketlenecektir.
- Özellikle orta vadede yeni iş merkezlerine ihtiyaç duyulacaktır.
- Şehir yerleşim yerlerinde yeni alternatif bölgeler oluşacak uydu kentler planlanacaktır.
- Yerel yönetimler yeni gelişmelere bağlı olarak şehir planında değişikliklere gidecek dolayısıyla yeni yol, köprü, kavşaklar, park, yerleşkeler v.b oluşacaktır.

KAYNAK: 2011 Yılı MEVKA Teknik Destek Programı, Konya Platformu Eğitim, Kültür, Sağlık ve Çevre Derneği, "Yüksek Hızlı Trenin Bölgesel Kalkanmaya Etkileri"

Tablo 3-45. Konya İl Merkezinde Sağlık Kurumlarının Sayısı

Genel Sağlık Hizmetleri	Dış Sağlık	Laboratuvarlar	
Devlet Hastanesi	3	Devlet	2
Diğer-Üniversite Hastanesi	3	Muayenehane (Dış)	100
Doğum Evi	1	Özel Dış Polikliniği	5
Özel Hastane	7	Özel Dış Protez Laboratuvarı	51
Özel Poliklinik	2	Ağız ve Dış Sağlık Merkezi	2
		Bakteriyoloji	5
		Biyokimya	2
		FTR	2
		Radyoloji	6
		Radyoterapi	1

Kaynak: Konya İl Sağlık Müdürlüğü

Bizim Hedefimiz, Sizin Başarınız!

Kaliteli işler yapmak her firmanın misyonunda var. Poleks Makine çağdaş üretim anlayışıyla, pazardaki yeni talepleri karşılayabilen, yerli ve yabancı piyasada sektörün seçkin markalarından biridir.

Deneyimli uzman kadrosuyla taşlama makinaları üzerinde son düzey hizmet vermektedir.

1970'lerde başladığı üretim serüveniyle, ilerleyen yıllarda daha gelişmiş, kalite ve dostluğu değişmez prensib olarak benimsemiştir.



MC 11
Soğuk Karbon Maça Makinesi
Cool Carbon Core Machine

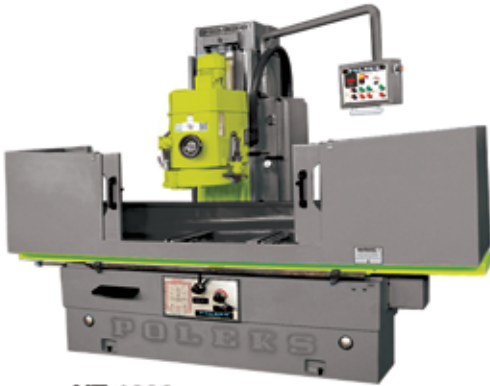


YTU 800 -YTU 1000
Yatay Milli Satih Taşlama Makinesi
Horizontal Spindle Surface Grinding Machine
1000x400 mm - 800x400 mm



YTP 500
Yüzey ve Punch Taşlama Mak.
Surface and Punch Grinding Machine

www.DESIGNPORT.com.tr



YT 1800
Yüzey Taşlama ve Frezeleme Makinesi
Surface Grinding Machine



YT 150
Yüzey ve Punch Taşlama Mak.
Surface and Punch Grinding Machine



YTU 1300 - YTU 2000
Yatay Milli Satih Taşlama Makinesi
Horizontal Spindle Surface Grinding Machine
1300x600 mm - 2000x700 mm

Poleks Makina Sanayi ve Tic. A.Ş.
2. Organize Sanayi Bölgesi Yaylacık Caddesi
Işıktepe Sokak No:21 KONYA
Tel : 0332 239 00 11
: 0332 239 02 55 (pbx)
Fax : 0332 239 02 59
Email : poleks@poleks.com.tr

www.poleks.com.tr - www.poldok.com.tr



İMİALAT SANAYİNİNDE, İTHAL GİRĐİ KULLANANLAR DAHA HIZLI BÜYÜYÖR

Dr. Güven Sak

ESKİDEN TÜRKİYE'NİN BİR ÖDEMELER DENGESİ MESELESİ OLDUĞUNDAN BAHSEDERDİK. ŞİMDİLERDE ONU CARİ İŞLEMLER AÇIĞI MESELESİ OLARAK İSİMLENDİRİYORUZ. BEN ARTIK DOLAR AÇIĞI DİYORUM. HARCADIĞIMIZ KADAR DOLARIMIZ YOK. PROBLEMİN ÖZÜ ORTADA: TÜRKİYE, KENDİ İMKANLARI İLE GEÇİNEMİYOR. HAYATIMIZI İDAME ETTİREBİLMEK İÇİN YABANCI KAYNAKLARA İHTİYACIMIZ VAR. BİR NEVİ, ÖDEMELERİNİN TÜMÜNÜ YAPABİLMEK İÇİN, HER AY BANKADAN KREDİ KULLANAN TACİR GİBİYİZ. İŞİMİZİ DİŞARIDAN GELEN KAYNAKLA DÖNDÜREBİLİYORUZ. PEKİ, İDARECİLERİMİZ MESELENİN FARKINDA MI DEĞİL? YOK HAYIR, FARKINDALAR. ANKARA'DA BU AMAÇLA TASARLANAN BİR DİZİ PROGRAM VAR. MESELA, İMALAT SANAYİNİNDE İTHAL GİRĐİ KULLANIMININ AZALTILMASI AMACIYLA TASARLANMIŞ PROGRAMLAR VAR.

Yerli üretim artsın, ithalat gereği azaltılsın istiyoruz. Dışardan dolarla alınacak girdilerin miktarı azalırsa, bunlar için ödenmesi gereken dolar cinsinden fatura azalabilir diye düşünülüyor. Cari işlemler açığı sonunda finanse edilmesi gereken bir dolar açığı olduğuna göre, dolarla alınacak girdilerin azaltılması demek, memleketin dolar açığının azaltılması anlamına geliyor. Biz uzunca bir süredir ithal girdi kullanımı azalsın diye uğraşıyoruz ama bakın rakamlar ortada kapsamlı bir yapısal değişiklik olmadığını gösteriyor. İmalat sanayiinde, ithal girdi kullanımının yüksek olduğu sektörler daha hızlı büyüyorlar. Biz dolar açığı azalsın diye girdilerin yerli üretimi için programlar tasarlıyoruz. Ama sonuçta bir değişiklik olmuyor. Eksik nerede?

Hep aklımda, Ankara'da genç girişimcilerin, tecrübeli bir girişimciye geçenlerde sordukları o soru var: "Şirketimizi Türkiye'de mi kuralım, yoksa Amerika'da mı?" diye sormuştu gençler. Tecrübeli girişimci romantik bir cevap vermişti: "Ülkenizde kurun ki, ülkeniz kazansın." İktisat politikası tasarımlarının özü, çıkarları peşinde koşan girişimcilerin hepimiz için iyi bir genel olumlu sonuca katkıda bulunmasını temin etmektir. Kimsedan fedakarlık beklememektir. İşiniz fedakarlığa kaldıysa, memleketin durumu zordur. Ülke kendisine faydalı olanı yapamıyorsa, girişimcinin yapabileceği bir şey yoktur. Teknoloji geliştirmek, çiçek yetiştirmeye benzemez. Toprak, nem ve sıcaklık uygunsa, çiçek yetişir. Teknoloji gelişmez.

Türkiye, şu son birkaç yıldır tık nefes olmadan önce, Çin gibi büyüyordu. Hatırlayın, 2009-2010'da büyüme oranı yüzde 9'lara

vurmıştı. Bu arada, memleketin döviz açığı da milli gelirin yüzde 10'una fırlamıştı. Türkiye büyüdükçe, cari işlem açığı veren bir ülke. Normalde ortalama yüzde 5 gibi büyür ve yine ortalama yüzde 5 gibi de cari işlem açığı verirdik. 2002-2008 arasında yüzde 6 gibi büyüdük, yüzde 4 döviz açığı verdik. 2008-2013 arasında ise yaklaşık yüzde 3,8 büyüdük, döviz açığımız ise yüzde 6 oldu. Bir birim büyümek için daha fazla döviz açığı verir oldu. Neden oldu? Bir nedeni doğrudan imalat sanayimizin yapısı ile alakalı gibi duruyor bana sorarsanız. Türkiye'de imalat sanayiinde daha fazla ithal girdi kullanan sektörler, daha hızlı büyüyorlar. Büyümeden memnunuz ama büyüme ile artan döviz açığından şikayetçiyiz. Buyurun bakın ikisi de aynı paketten çıkıyor. Türkiye imalat sanayiinde daha fazla ithal girdi kullanarak, döviz açığına katkıda bulunan sektörler daha hızlı büyüyorlar.

Yandaki grafik, doğrusu ya, tam da bunu gösteriyor. Türkiye'de 2005-2012 yılları arasında, imalat sanayiinde ortalama üretim artışı yaklaşık yüzde 4 civarında. Aynı imalat sanayii sektörlerinde ithal girdi kullanım oranı ortalama yüzde 16 civarında. Grafik neyi gösteriyor? Büyüme performansı yüzde 4'lük Türkiye ortalamasını aşan sektörlerin tamamında, ithal girdi kullanımı Türkiye ortalaması olan yüzde 16'yı kat be kat aşıyor. Türkiye'de son dönemde imalat sanayiinde ithal girdi kullanımını azaltmak, ithal girdilerin yerli üretimini sağlamak için atılan adımlar pek de sumut bir sonuç vermiş gibi durmuyor. Bizim oturup, bu durumu daha bir ciddi değerlendirmemiz gerekiyor.



Neden böyle oluyor? Müsaadenizle birkaç sonuç çıkarayım. Birincisi, ülkeler ikiye ayrılıyor: İçinden değer zinciri geçen ülkeler ile içinden boru hattı geçen ülkeler. Bir ülkenin içinden boru hattı geçmesi, esasen, o ülkenin ne olduğuna değil, nerede olduğuna bağlıdır. Bir ülkenin içinden değer zinciri geçmesi ise, esasen o ülkenin ne olduğu ile alakalıdır. İçinden değer zinciri geçen bir ülke olmak, içinden boru hattı geçen bir ülke olmaktan daha zordur. Ülkeye bir değer eklenmiş olması gerekir.

İkincisi, içinden değer zinciri geçen ülkeler de ikiye ayrılır: Kendi ülkesinden değer zinciri çıkan ülkeler ile başka ülkelerden kaynaklanan değer zincirlerinin teğet geçtiği ülkeler. Türkiye, kendisine özgü değer zinciri tasarlayıp, örgütleyebilen bir ülke değildir. Değer zincirini örgütleyen, zincirin katma değeri en yüksek bölümünü kendisine alır, kalamı öteki ülkelere kalır. Türkiye'nin içinden geçen değer zincirleri esasen, Türkiye'nin iç pazarını hedefleyen değer zincirleridir. İstanbul'daki yabancı firmaların bölgesel merkezlerinin esasen küresel bir zincirin satış ve pazarlama birimleri olmasının bir nedeni olması gerekir. Neden kimse üretim ve ARGE'sini Türkiye'ye getirmeyi düşünmez? Dünya çapında bir biyoteknoloji firması olan Amgen, uzun uzun düşündükten sonra geçen yıl yeni üretim tesisini neden İstanbul yerine Singapur'da kurma kararı almıştır?



Seçilmiş İmalat Sanayi Alt Sektörlerinde Üretim Endeksi Ortalama Artış Hızları (2005-2012/9) ve İthal Girdi Kullanım Oranları (2002/9)

	İthal Girdi Kullanım Oranı (2002)	Sektörel Büyüme (2005-2012)
Ağaç ve mantar ürünleri	17.21%	17.84%
Elektrikli makineler	18.13%	8.94%
Tıbbi, hassas, optik aletler	27.18%	8.45%
Mobilya	32.17%	6.91%
Makine ve teçhizat	16.62%	6.48%
Motorlu kara taşıtı	18.75%	5.45%
Kajit ve kajit ürünleri	18.01%	4.89%
Ana metal	22.97%	4.56%
Plastik ve kauçuk	22.49%	4.22%
Kimyasal madde ve ürünleri	19.23%	4.12%
Gıda ürünleri ve içecek imalatı	4.39%	3.90%
Metallik olmayan diğer min. ürün. imalatı	7.91%	2.47%
Gryim eşyası imalatı; kirkim lpl. ve boy.	9.22%	-0.81%
Tekstil ürünleri imalatı	13.54%	-0.84%
İmalat Sanayi Ortalaması	15.62%	3.80%

Bisküvi Sektörü

TÜRKİYE'DE İLK BİSKÜVİ ÜRETİMİ 1924 YILINDA BAŞLAMIŞTIR. ÜRETİM, 1956 YILINDA AVRUPA'DAN KÜÇÜK OTOMATİK ŞEKİL VERİCİLER VE TAVAYA DİZİCİ MAKİNALAR GETİRİLENE KADAR KÜÇÜK İMALATHANELERDE VE İLKEL METODLARLA YAPILMIŞTIR. 1932 YILINDA İSTANBUL'DAKİ ÜRETİCİ SAYISI 4'E YÜKSELMIŞTİR. BUGÜN, SEKTÖRDE, ÇOĞUNLUĞU MODERN TEKNOLOJYE SAHİP 40'I AŞKIN FABRİKA YILLIK TOPLAM 850 BİN TON DÜZEYİNDEKİ ÜRETİM KAPASİTESİ İLE FAALİYET GÖSTERMEKTEDİR. SEKTÖRDE KAPASİTE KULLANIM ORANI % 70'İN ÜZERİNE ÇIKMAMAKTADIR. TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU (TÜİK) VERİLERİNE GÖRE 2011 YILI İTİBARIYLA, TÜRKİYE'DEKİ TOPLAM YAKLAŞIK 605 BİN TON CİVARINDAKİ BİSKÜVİ ÜRETİMİ, ÖZELLİKLE ORTA ANADOLU, MARMARA, VE GÜNEY DOĞU ANADOLU BÖLGELERİNDE YOĞUNLAŞMIŞTIR.

Türkiye'nin Bisküvi Üretimi (Ton)

Yıl	Üretim	Yıl	Üretim
1996	473.000	2004	550.000
1997	505.000	2005*	439.985
1998	463.000	2006*	438.507
1999	425.000	2007*	485.511
2000	420.000	2008*	620.849
2001	456.000	2009*	575.755
2002	475.000	2010*	570.274
2003	530.000	2011*	605.028

Kaynak : Ekonomik ve Sosyal Sektörlerdeki Gelişmeler, DPT 2005
* Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verileri

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİ İHRACAT

Bisküvi, 2012 yılı itibariyle un ve unlu mamüller sektörü içinde buğday unundan sonra en çok ihracat yapılan ikinci alt sektör durumundadır. 1980'li yıllarda düşük seviyelerde seyreden toplam bisküvi ihracatımız, 1990 yılından itibaren hızlı bir artış göstermeye başlamıştır. 1980 yılında 2.706 ton ve 3.756 bin dolar olan ihracatımız, 1985 yılında 11.630 ton ve 12.644 bin dolara, 1990 yılında 16.709 ton ve 20.748 bin dolara yükselmiştir. 2010 yılına gelindiğinde ise ise, 151.495 ton ve 270 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2008 ve 2009 yıllarında yaşanan küresel krizden dolayı 2009 yılında değer bazında %7'lik bir düşüş gösteren bisküvi ihracatımız 2010 yılına gelindiğinde bir önceki yıla göre değer bazında % 13, miktar bazında da % 15 oranında artış göstermiştir. 2012 yılına gelindiğinde ise, bir önceki yıla göre değer bazında % 4, miktar bazında % 1 oranında artış gerçekleşmiştir. Bisküvi ihracatımızda, 2012 yılı içerisinde diğer yıllarda olduğu gibi en önemli ürün grubu, % 81'lik payı ile 1905.31 gtip kodu altında incelenen tatlı bisküviler olmuştur.

Yıllar İtibariyle Türkiye'nin Bisküvi İhracatı (Miktar: Ton, Değer: 1.000 Dolar)

Ürün	2008		2009		2010		2011		2012	
	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Tatlı Bisküviler (gtip: 1905.31)	85.590	149.908	80.774	138.924	99.793	171.139	129.095	256.445	129.966	265.752
Bisküviler (gtip: 1905.90.45)	54.729	105.592	50.977	100.082	51.501	98.536	35.219	66.185	31.894	58.946
Toplam	140.319	255.499	131.751	239.016	151.294	269.675	164.314	322.630	161.860	324.698

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verileri

1905.31 gtip kodu altında incelenen tatlı bisküviler ihracatımızda 2012 yılı itibariyle, Irak % 25'lük pay ile tatlı bisküviler ihracatımızdaki en önemli pazarımız durumundadır. Bu ülkeyi sırasıyla takip eden Yemen, Suudi Arabistan, Libya ve Cezayir önemli pazarlarımızdır.

Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Tatlı Bisküviler (güp:1905.31) İhracatı (Miktar: Ton, Değer: 1.000 Dolar)

Ülke	2009		2010		2011		2012	
	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Irak	17.377	28.737	26.363	41.149	33.710	59.882	35.859	65.296
Saudi Arabistan	3.592	7.004	4.591	11.102	6.382	16.012	6.915	16.923
Yemen	2.820	4.864	5.045	8.842	11.658	24.575	9.388	19.225
Cezayir	1.862	3.809	3.283	6.058	3.237	6.832	3.747	9.536
Almanya	2.737	6.375	2.702	6.028	2.937	7.136	3.068	7.664
Arnavutluk	2.852	4.762	3.152	5.993	2.985	6.672	2.238	4.145
Libya	2.890	5.431	2.280	5.083	3.078	7.276	4.391	10.861
Angola	1.627	2.091	1.691	2.084	3.911	5.381	3.479	4.725
İsrail	1.984	3.821	2.946	4.948	3.243	7.570	3.298	8.522
Azerbaycan-Nahç	1.957	3.977	2.184	4.845	2.642	6.976	2.661	7.682
Filistin (Gazze)	1.431	2.646	2.377	3.902	2.722	4.854	2.464	4.134
Lübnan	1.517	2.680	1.695	3.753	2.979	9.221	3.339	9.325
Bulgaristan	1.904	3.292	2.070	3.427	1.947	3.841	1.533	2.922
Pakistan	6.325	7.348	2.860	3.406	2.233	2.757		
Polonya	2.481	3.149	2.520	3.220	2.061	3.899	2.807	4.071
Ürdün	1.336	2.354	1.848	3.171	2.632	4.469	3.454	8.066
Romanya	521	856	1.673	3.053	3.326	6.417	3.791	7.048
A.B.D.	1.645	2.869	1.499	2.648	1.798	3.328	1.889	3.932
İngiltere	1.285	2.666	1.163	2.521	1.504	3.381	1.893	4.210
Senegal	1.780	2.555	1.604	2.364	3.419	7.226	1.847	3.709
Diğerleri	22.429	39.119	23.662	40.972	30.097	59.762	31.906	65.759
Toplam	80.774	138.924	99.994	171.488	129.101	256.464	129.986	265.752

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verileri
*Sıralama 2012 yılı itibariyle ve değer bazında yapılmıştır.

1905.90.45 gtip kodu altında incelenen diğer bisküviler ihracatımızda, 2012 yılı itibariyle, Irak yaklaşık % 21'lik pay ile tatlı bisküvilerde olduğu gibi en önemli pazarımız durumundadır. Bu ülkeyi sırasıyla takip eden Azerbaycan, Filistin, Almanya ve Arnavutluk diğer önemli pazarlarımızdır.

Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Bisküviler (güp:1905.90.45) İhracatı (Miktar: Ton, Değer: 1.000 ABD Doları)

Ülke	2009		2010		2011		2012	
	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Irak	7.670	14.923	9.460	18.086	7.434	12.575	7.560	12.864
Azerbaycan-Nahç	1.811	3.652	2.011	3.826	2.380	4.408	2.486	4.907
Filistin (Gazze)	1.651	3.454	2.395	4.488	1.857	3.466	1.906	3.433
Almanya	4.814	9.538	5.049	10.011	2.451	5.909	1.470	3.286
Arnavutluk	2.287	4.440	2.263	3.957	1.765	3.094	1.709	3.033
Lübnan	2.055	3.931	1.630	2.814	1.553	2.707	1.454	2.723
Bir Arap Emirliği	1.107	2.005	1.108	1.911	1.058	2.073	1.039	2.143
Ürdün	1.062	2.061	887	1.587	823	1.514	1.063	2.088
Bulgaristan	2.007	3.624	2.017	3.407	1.491	2.815	1.082	2.056
Saudi Arabistan	5.419	9.707	3.003	5.903	1.728	3.375	1.050	2.028
Makedonya	1.869	2.673	1.735	2.221	1.544	2.161	1.489	1.954
Kuzey Kıbrıs T.C.	957	2.179	1.048	2.546	801	1.789	836	1.834
Yemen	4.184	10.400	4.573	10.446	961	2.108	598	1.449
A.B.D.	1.283	2.466	1.028	1.901	596	1.194	659	1.305
Çin Halk Cumhuriyeti	278	711	635	1.386	628	1.266	570	1.205
Belçika	89	197	587	1.192	527	1.037	830	1.182
Romanya	637	1.355	641	1.125	642	1.228	469	870
Türkmenistan	417	822	772	1.495	493	686	465	823
İngiltere	611	1.302	454	949	373	812	176	344
Birleşik Krallık	732	1.259	541	982	429	740	152	295
Diğerleri	9.164	17.191	8.742	16.365	5.687	11.028	5.001	9.113
Toplam	58.977	96.415	51.501	98.536	35.219	64.185	31.864	58.946

Kaynak: TÜİK Türkiye İstatistik Kurumu verileri
*Sıralama 2012 yılı itibariyle ve değer bazında yapılmıştır.

SEKTÖRÜN DÜNYADAKİ DURUMU VE DÜNYA TİCARETİ

DÜNYA İHRACATI

Dünya bisküvi üretiminde önde gelen Avrupa Birliği ülkeleri aynı zamanda dünya bisküvi ihracatında da en önemli ihracatçı ülkeler konumundadır. Bu çalışmada dünya bisküvi ihracatı 1905.31 gtip kodu altında tatlı bisküviler ürün grubu açısından incelenmiştir. Dünya tatlı bisküvi ihracatı, 2011 yılında, bir önceki yıla göre % 21 oranında artarak yaklaşık 6,8 milyar Dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya, Hollanda, Belçika, İngiltere ve Kanada dünyanın en önemli ihracatçı ülkeleridir. Değer bazında, 2011 yılı dünya toplam bisküvi ihracatının yaklaşık olarak % 40'ı bu ülkeler tarafından gerçekleştirilmiştir.

Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin Bisküviler (güp:1905.90.45) İhracatı (Miktar: Ton, Değer: 1.000 ABD Doları)

Ülke	2011 İhracat Değeri	2011 İhracat Miktarı	2007-2011 Yıllık Değişim		2010-2011 Yıllık Değişim Değeri (%)	Dünya İhracatında ki payı (%)
			Yıllık Değişim Değeri (%)	Yıllık Değişim Miktar (%)		
Dünya	6.893.298	2.315.105	7	8	21	100
Almanya	789.599	200.802	8	8	11	11,5
Hollanda	614.900	187.576	7	6	44	8,9
Belçika	580.914	154.201	-	-	1	19,8
İngiltere	423.315	98.528	4	5	15	6,1
Kanada	383.261	94.977	9	2	11	5,8
Fransa	335.388	64.563	3	-	8	4,9
Meksika	313.787	141.179	7	7	28	4,6
Türkiye	256.445	129.095	18	9	50	3,7
Polonya	242.658	77.099	11	8	20	3,5
İspanya	220.642	78.654	4	3	46	3,2
Danimarka	208.581	40.014	-	-	5	17,3
ABD	202.189	86.395	11	8	19	2,9
İtalya	192.894	49.731	-	-	2	4,2
Endonezya	146.874	56.621	31	24	29	2,1
Ukrayna	145.770	92.271	16	9	36	2,1
Hindistan	110.331	97.710	24	8	90	1,6
Malezya	107.985	36.054	14	5	21	1,6
İsviçre	103.048	24.520	5	6	9	1,5
Çek Cum.	96.485	31.228	7	11	5	1,4
İsviçre	86.600	8.829	1	-	2	8

Kaynak: ITC Trademap veritabanı, <http://www.trademap.org>
*Sıralama 2011 yılı ihracat değeri bazında yapılmıştır.

DÜNYA İTHALATI

Dünya bisküvi ihracatında olduğu gibi, dünya bisküvi ithalatı da 1905.31 gtip kodu altında incelenmiştir. 2011 yılında, bir önceki yıla göre % 18 oranında artarak yaklaşık 6,8 milyar dolar olarak gerçekleşen dünya bisküvi ithalatında en önemli pazarlar sırasıyla ABD, Fransa, Almanya, İngiltere ve Belçika'dır. Bu beş ülkenin dünya ithalatında ki toplam payları %38'dir.

Ülkeler İtibariyle Dünya Bisküvi İthalatı (Değer: 1.000 Dolar, Miktar: Ton)

Ülke	2011 İthalat Değeri	2011 İthalat Miktarı	2007-2011 Yıllık Değişim		2010-2011 Yıllık Değişim Değeri (%)	Dünya İthalatındaki payı (%)
			Yıllık Değişim Değeri (%)	Yıllık Değişim Miktar (%)		
Dünya	6.794.025	2.322.231	6	4	18	100
ABD	931.082	276.528	8	6	14	13,7
Fransa	578.135	174.094	1	1	16	8,5
Almanya	464.406	121.474	5	4	25	6,8
İngiltere	349.320	91.451	3	1	9	5,1
Belçika	293.340	73.409	2	2	19	4,3
Hollanda	278.342	81.492	1	4	28	4,1
Kanada	208.507	52.391	5	-	13	3,1
İtalya	159.398	39.561	-	2	1	2,3
İspanya	142.140	39.035	-	2	6	2,1
Avusturya	131.825	30.162	3	-	17	1,9
İrlanda	126.582	33.983	-	2	5	10,9
Çin	116.039	26.705	41	39	50	1,7
Avustralya	110.458	39.283	15	22	26	1,6
Çek Cum.	104.524	36.451	2	6	27	1,5
Portekiz	97.082	33.048	10	6	14	1,4
Rusya	83.940	43.443	13	-	32	1,4
Polonya	84.924	27.295	5	4	1	1,2
Danimarka	80.799	21.967	-	3	-	12
Saudi Arabistan	80.243	23.883	18	12	27	1,2
Kazakistan	72.906	41.030	1	-	7	1,1

Kaynak: ITC Trademap veritabanı, <http://www.trademap.org>
*Sıralama 2011 yılı ithalat değeri bazında yapılmıştır.



KOSGEB'DEN BİRLEŞEN İŞLETMELERE

750.000 TL
DESTEK

ERKAN YILMAZ / KTO-KOSGEB

İŞBİRLİĞİ - GÜÇBİRLİĞİ DESTEK PROGRAMI

BÜ UYGULAMA ESASLARININ AMACI; KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERİN İŞBİRLİĞİ-GÜÇ BİRLİĞİ ANLAYIŞIYLA BİR ARAYA GELECEK, ORTAK TEDARİK, ORTAK TASARIM, ORTAK PAZARLAMA, ORTAK LABORATUVAR, ORTAK İMALAT VE HİZMET SUNUMU VE BENZERİ KONULARDA HAZIRLAYACAKLARI PROJELERİN DESTEKLENMESİNE YÖNELİK OLARAK, İŞBİRLİĞİ-GÜÇ BİRLİĞİ DESTEK PROGRAMININ UYGULANMASINA İLİŞKİN İŞ VE İŞLEMLERİN ESASLARINI DÜZENLEMektir.

Programdan yararlanma koşulu

(1) Programdan yararlanmak için; KOSGEB Veri Tabanında kayıtlı ve aktif durumda olan, en az 5 (beş) işletmenin bir araya gelerek proje başvurusu yapmaları esastır.

Desteklenecek proje konuları

(1) İşletmelerin;

a) Hammadde, ara mamul, mamul, lojistik ve

diğer hizmetleri daha hızlı ve ucuz temin edebilmeleri amacıyla ortak tedarik,

b) Üretim ve hizmet kapasitelerini, çeşitlerini, verimliliğini ve kalitelerini artırmak amacıyla ortak imalat ve hizmet sunumu,

c) Ürün ve hizmet kalitelerini yükseltmek, ulusal ve uluslararası pazar paylarını artırmak, marka imajı oluşturmak, uluslararası pazarın ihtiyaçlarına cevap vermeleri amacıyla ortak pazarlama,

ç) Ürün ve hizmet standartlarını geliştirmeleri amacıyla ortak laboratuvar,

d) Müşteri istekleri ve pazanın talebi doğrultusunda ürün ve hizmet geliştirmeleri, ürettikleri ürün ve hizmetleri yeni pazarlara sunmaları amacıyla ortak tasarım ve benzeri alanlarda ortak sorunlara ortak çözümler getiren, maliyet düşürücü ve rekabet avantajı sağlayıcı nitelikteki projeleri İşletici Kuruluş marifetiyle desteklenir.



İşletici kuruluş ortaklık modelleri ve yapısı

(1) Program kapsamında işbirliği-güç birliği amacıyla tesis edilecek ortaklıklar aşağıdaki şekillerde gerçekleştirilebilir:

a) Proje ortağı işletmeler mevcudiyetlerini koruyarak kurulacak İşletici Kuruluşa ortak olabilirler. Bu durumda proje ortağı işletmelerin tamamının kurulacak İşletici Kuruluşa ortak olması şartı aranır.

b) Proje ortağı işletmelerin bir kısmı ya da tamamı kendilerini feshederek kurulacak İşletici Kuruluşa ortak olabilirler. Bu durumda kendisini feshederek İşletici Kuruluşa dahil olacak işletme/ işletmelerin sahip/ortak/ortakları feshedilen işletme yerine, İşletici Kuruluşa ortak olurlar.

c) Proje ortağı işletmelerin bir kısmı kendilerini feshederek ortaklardan birinin bünyesinde birleşebilirler. Bu durumda İşletici Kuruluş, bünyesinde birleşilen işletmedir. Kendisini feshederek İşletici Kuruluşa dahil olacak işletme/işletmelerin sahip/ortak/ortakları feshedilen işletme yerine, bünyesinde birleşilen İşletici Kuruluşa ortak olurlar. Ancak bünyesinde birleşilen İşletici Kuruluş aynı anda 3 (üç) destek programından yararlanamaz.

(2) İşletici kuruluşun, Türk Ticaret Kanunu'nda belirtilen limitet veya anonim şirket statüsünde olması gerekir.

(3) İşletici kuruluşun ortaklarından herhangi birinin hisse oranı, proje süresince % 30 (otuz)'dan fazla olamaz.

(4) Proje başvurusunda bulunan işletmelerin en az 1 (bir) yıl önce kurulmuş olması ve bu işletmelerden en az 3 (üç)'ünün aynı veya birini tamamlayan sektörlerde faaliyet göstermesi şartı aranır.

(5) Proje başvurusunda bulunan asgari 5 (beş) işletmenin yanında proje paydaşları da İşletici Kuruluşa ortak olabilir. Ancak, proje paydaşlarının İşletici Kuruluştaki ortaklık hisse oranlarının toplamı % 20 (yirmi)'yi geçemez.

(6) İşletici Kuruluş ortaklarından herhangi birinin proje süresi içerisinde ortaklıktan ayrılması durumunda, hisselerini mevcut ortaklara ya da başkalarına devredebilir. Bu durumda, Kurul tarafından proje sonuçlandırılınca kadar İşletici Kuruluş ortaklarından herhangi birinin hisse oranı % 30 (otuz)'dan fazla olamaz.

(7) Proje süresince, İşletici Kuruluşa ait hisse ve ortaklık yapısında, Hizmet Merkezinin onayı alındıktan sonra değişiklik yapılabilir.

Destek üst limiti ve oranı

(1) Program kapsamında verilecek destek üst limiti 750.000 (yedi yüz elli bin) TL olup, bu miktarın 250.000 (iki yüz elli bin) TL'lik kısmı geri ödemesiz, 500.000 (beş yüz bin) TL'lik kısmı ise geri ödemelidir.

(2) Proje destek oranı 1. ve 2. Bölgeler için % 50 (elli) olup; 3., 4., 5. ve 6. Bölgelerde bu oran % 60 (altmış) olarak uygulanır.(Konya 2. Bölgededir.)

Desteklenecek proje giderleri

(1) Bu program kapsamında desteklenecek proje giderlerine Kurul karar verir. Kurul; projenin gerektirdiği ve uygun bulunan gider kalemlerini ve desteğe esas tutarı belirler.

(2) Ancak; bina inşaat veya tadilat, gayrimenkul alım, tefrişat, taşıt aracı alım ve kiralama, haberleşme, enerji ve su ile finansman giderleri, proje ile ilgili olmayan personel giderleri, proje ile ilişkilendirilmemiş diğer giderler, vergi, resim ve harçlar, sosyal güvenlik primleri desteklenmez.

(3) Personel giderleri yeni istihdam olması şartı ile net ücret (asgari geçim indirimi hariç) üzerinden desteklenir. Bu destek, İşletici Kuruluşun son 4 (dört) aylık SGK Sigortalı Hizmet Listesinde bulunmayan yeni istihdam edilecek personel veya Taahhütnamenin Hizmet Merkezinde kayda alındığı tarih itibarı ile son 30 (otuz) gün içinde istihdam edilmiş olan personel için verilir.

(4) Proje kapsamında satın alınacak makine, teçhizat ve donanımların yeni olması gerekir.

(5) Proje başlama tarihinden önce İşletici Kuruluş ortaklarının bu programda tanımlanan ortaklık ve birleşme amacı ile aldıkları teknik, hukuki ve mali danışmanlık giderleri ile proje etüt, fizibilite çalışması giderlerinden Kurul tarafından uygun bulunanlar da desteklenebilir. Ancak, bu gider kalemlerine ilişkin verilecek KOSGEB desteği üst limiti 10.000 (on bin) TL'yi aşamaz.

(6) Kurul tarafından uygun bulunması kaydıyla, proje ile ilişkilendirilmiş malzeme ve hammadde için verilecek KOSGEB desteği, Kurul tarafından karar verilen toplam KOSGEB Destek tutarının % 5 (beş)'ini aşmayacak şekilde hesaplanır ve sabitlenir. Proje bütçe gerçekleşmesindeki değişiklikler bu tutarı değiştirmez.

Teminat ve geri ödemeli desteklerde geri ödeme

Geri ödemeli desteklerde, destek ödemesinin yapılabilmesi için; destek ödemesinden önce İşletici Kuruluşun, destek tutarı kadar, son geri ödeme tarihinden asgari 2 (iki) ay sonrasını kapsayacak şekilde Banka Teminat Mektubu alınır. Ancak İşletici Kuruluşun uzun süreli teminat mektubu temin edememesi halinde asgari 1 (bir) yıl süreli teminat mektubu kabul edilebilir.

Geri ödemeli destekler kapsamında yapılacak geri ödemeler, proje süresinin bitiminden itibaren 6 (altı) ayı ödemesiz olmak üzere, 3 (üç)'er aylık dönemler halinde 8 (sekiz) eşit taksitte yapılır. İlk taksidin geri ödeme tarihi, 6. (altıncı) ayın bitimini takip eden ilk iş günüdür.





25. MESLEK KOMİTESİ

“Elektronik ve iletişim teçhizatı imalat, toptan-perakende ticareti ile radyo yayıncılığı faaliyetleri”



NEZİR GÖK
KOMİTE BAŞKANI



MEHMET ÇAKIR
KOMİTE BŞK. YRD.



RAMAZAN TEZEL
MECLİS ÜYESİ



SERDAR ERÖLMEZ
MECLİS ÜYESİ



HAYATI ŞANLI
KOMİTE ÜYESİ

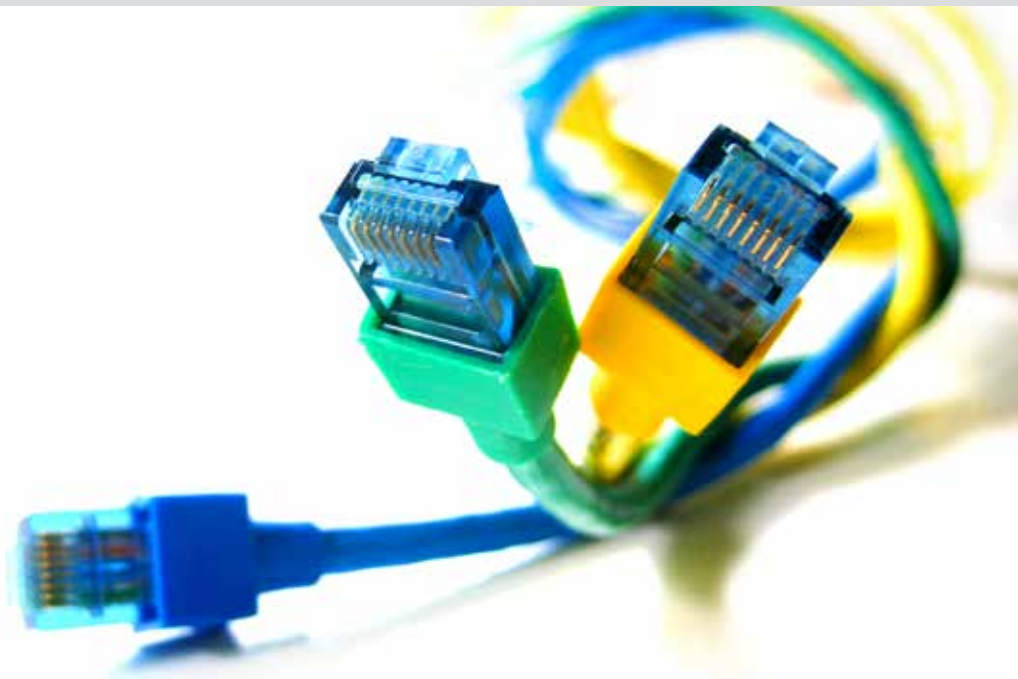


KTO 25. Meslek Komitesi Başkanı Nezir GÖK;

“SEKTÖRÜMÜZDE İSTİHDAM KAPASİTESİ YÜKSEKTİR”

KTO 25. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI NEZİR GÖK YÜKSEK KATMA DEĞERLİ ÜRÜNLER ÜRETME KAPASİTESİNE SAHİP OLAN SEKTÖRLERİNİN 8 BİNE YAKLAŞAN GİRİŞİM SAYISI, 120 BİN CİVARINDAKİ İSTİHDAMI, 9 MİLYAR DOLARLIK İHRACATI, VE YÜZDE 5’İ AŞAN TÜRKİYE İMALAT SANAYİ KATMA DEĞERİ İÇİNDEKİ PAYIYLA ÜLKE EKONOMİSİNE BÜYÜK KATKI SAĞLADIĞINI SÖYLEDİ.

Sektörlerinin Konya’da ki kapasitesine değinen Nezir Gök, “Konyalı iş adamlarımız, sanayicilerimiz ve esnaflarımız, sektörümüzün Konya’daki varlığına güvenmesi ve işlerini Konya sektörümüz mensuplarına yaptırmalıdır. Konya içinde başka illerden gelen hizmetlere taleplerin fazla olması, sektörümüzü zor durumda bırakmaktadır. Sektörümüzün Konya’daki kapasitesine, hizmet kalitesine, altyapısına güvenilerek tercih edilmesi gerekmektedir” diyerek sorularımızı şu şekilde cevaplandırdı.





SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

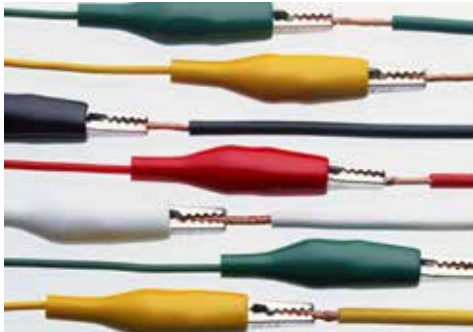
Meslek üyelerimiz ağırlıklı olarak GSM sektörü, kablolu - kablosuz telefon hizmetleri, radyo yayıncılığı, elektronik ve elektrik malzeme imalatçıları ve endüstriyel otomasyon işleri ile faaliyetlerine devam etmektedirler. Ağırlıklı olarak hizmet sektörüne tabii olduğumuz söylenebilir. Günümüzde iletişimin öneminin artmasından sonra, teknoloji ürünlerine talepler de artmıştır. Bilimin teknolojinin devamlı gelişeceğini kendini sürekli yenileyeceğini düşünürsek, sektörümüze olan ilginin de bu bağlamda paralel bir şekilde artacaktır. Günlük hayatımızda, işlerimizin çoğunluğunu teknoloji ürünleriyle halletmemiz, iletişimimizi teknoloji aletleriyle kolayca halletmemiz sektörümüzün ne kadar gerekli ve önemli olduğunu göstermektedir. Bu bağlamda sektörümüzün önemi her geçen gün artmakta ve sektörümüze daha çok ihtiyaç duyulmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Odamıza kayıtlı 220 sektör mensubunun yanında diğer odalara da kayıtlı 400 kadar meslektaşımız mevcuttur. Sektörümüz mensupları mağaza şeklinde çalışmalarına devam etmektedir. Sektörümüzün, enerji tüketimi az olmasına karşın istihdamı ile ön plana çıkmaktadır. Çok az sayıdaki imalat sektöründe çalışan sektör mensuplarımızın enerji tüketimi diğer işletmelere nazaran biraz daha fazladır.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Sektörümüz 120 bin civarındaki istihdamı, 9 milyar dolarlık ihracatı, yüzde 5'i aşan Türkiye imalat sanayi katma değeri içindeki payıyla ülke ekonomisine önemli katkılar sağlamaktadır. Bütün bu özellikleriyle sektörümüz dünya ihracatı içindeki payını da yıllar itibarıyla



kademeli olarak artırmaktadır. Sektörümüzün Türkiye'nin ihracatı içindeki payı 2005'te yüzde 0,71 iken, 2012'de yüzde 1,17'ye yükselmiştir. Bu rakam azımsanmayacak rakamlardır. Bunun yanı sıra özellikle iletişim sektöründe Çin menşeli bazı ürünlerin burada yapılmaktadır. Radyo yayıncılığı hizmeti veren üyelerimiz ise az miktarda da olsa bir reklam hacmi oluşturmaktadırlar.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Sektör mensuplarımızın sayısının diğer sektörler nazaran az olmasına karşın sektördeki istihdamımız oldukça iyi seviyededir. Tahminen toplam istihdam sayımız 5000 kişi kadardır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSAM HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Sektörümüzdeki az sayıdaki imalatçı üyemiz ihracat yapmaktadır ve bu şirketler çoğunlukla Avrupa'ya ihracat yapmaktadırlar.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?

Sektörümüzdeki sorunlarımızın temel kaynağına bakacak olursak en önemlisi hizmet sektörünün ve bilginin Konya'da hala gerçek değerini bulamamasından kaynaklanmaktadır. Sektörümüzün gerçek değerinin bulunması için Konya'nın cazibe merkezi haline gelmesi, destek ve teşviklerin artırılması gerekmektedir. Bu şekilde hem bilginin ve hizmetin hak ettiği değere ulaşması sağlanmış olacak hem de ülkemiz ve Konya ekonomisine iyi bir katkı sağlamış olacaktır. Mevcut tüketici kanundan dolayı, art niyetli tüketiciler yüzünden, faaliyet yapmakta olan birçok üyemiz Tüketici Hakem Heyeti tarafından haksız görülmekte ve birçok işletme sahibimiz mağdur duruma düşmektedir. Sektörümüzdeki yasal düzenlemelerin tekrardan gözden geçirilip düzenlenmesi bu durumun önüne geçecek ve haksız rekabetin önlenmesini sağlayacaktır.



Gelişen ve büyüyen ülkemizde her sektörde olduğu gibi bizim sektörümüzde de kalifiye elaman ihtiyacı bulunmaktadır. Sektörümüz ile ilgili mesleki eğitimlerin artırılarak kalifiye elaman yetiştirmek ve Konya'da hizmet veren tüm üyelerimizin daha çok ülke ekonomisine katkı sağlamasına olanak sağlayacaktır. Kredi kartındaki son değişiklik sektörümüzde de etkilemiş bulunmaktadır. Daha önce 12 ay taksit yaptığımız ürünlere tek çekim sınırlaması getirilmesi iş hacmimizi olumsuz şekilde etkilemiştir. İş hacmimizin artması ve müşterimize kaliteli hizmet sunabilmemiz için kredi kartı taksit sınırlamasında değişikliğe gidilmesi gerekmektedir.



26. MESLEK KOMİTESİ

“Elektrik ve aydınlatma malzemeleri ile ölçme araçları cihazlar imalatı toptan perakende ticareti”



KTO 26. Meslek Komitesi Başkanı Mehmet DİNÇLER;

“KALİTESİZ ÇİN MALLARI HEM ÜRETİCİYİ HEM TÜKETİCİYİ MAĞDUR EDİYOR”

KTO 26. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI MEHMET DİNÇLER SANAYİLEŞEN VE GELEŞEN ÜLKEMİZ İÇİN ELEKTRİK SEKTÖRÜNÜN ÇOK ÖNEMLİ BİR ÖNEME SAHİP OLDUĞUNU VE BU NEDENLE SEKTÖRLERİNİN HİZMET VEREBİLMESİ ŞARTLARININ KOLAYLAŞTIRILMASI GEREKTİĞİNİ SÖYLEDİ.

Sektörlerinde iki büyük sorun olduğuna değinen Dinçler; “En önemli sorunlarımızın başında standart dışı ve piyasa fiyatlarının çok altında olan Çin mallarının hem tüketiciyi mağdur etmesi hem de ülkemizi elektronik çöplüğü haline getirmesidir. İkinci en önemli sorunumuz ise Hükümetimizin yapmış olduğu yeni kanun düzenlemesi ile borçlar kanunu içerisindeki alacaklar nedeniyle tahsilat ve borç alacaklarımızın tahsilatı çok zor hale gelmesidir ve bu durumda tüccarlarımızın çoğu mağdur olmaktadır. Yeni kanun düzenlemesinin bir an önce yapılması gerektiğini düşünmekteyiz.” diyerek sorularımızı şu şekilde cevaplandırdı.

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MİSİNİZ?

Aydınlatma malzemeleri sektörü genel anlamda ülkemizde önü açık, gelişmeye müsait yapıya sahip ve her türlü imkanları mevcut olan bir sektördür. Türkiye’de bu alanda yapılacak yatırımlar kısa bir süre içinde kendini amorti edebilen ve ardından kazanç sağlamaya imkan veren bir sektördür. Ülkemizin kalkınmışlığı tükettiği elektrik enerjisiyle ölçüldüğü günümüzde sektörümüz, üyeleri-miz vasıtasıyla elektrik enerjisini iletimi, üretimi, dağıtımını ve tüketilmesiyle bire bir ilişkilidir. Sektörümüz; Elektrik enerjisinin insanlara ulaştırmak için çaba sarf eden birçok konuda imalat, toptan satış, tasarım ve montajı alanında hizmet vermektedir.





SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Sektörümüz Konya'da İç Anadolu bölgesinin tamamına hakim olmasına karşın, istihdam alanında da bu hakimlik kendini göstermektedir. Geniş bir yelpazele sahip olmakla beraber istihdam alanımız da buna göre gelişip şekillenmektedir. Bunun yanı sıra Ege ve Akdeniz bölgelerinde güçlü bir şekilde hizmet verdiğimiz de düşünürsek kullanılan hammadde miktarı açısından, işyeri sayısı açısından oldukça geniş bir yer kaplamaktayız. Bunun haricinde sektörümüzde pazarlama ve sıcak satış sözü konusu olduğu için daha çok akaryakıt alanında tüketimi oldukça fazladır.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Sektörümüz, konusunda yurtdışına iş yapmakta beraber özellikle otomasyon, fabrika montaj gibi konularla, güneş ve rüzgar elektrik üretimi, metan gazı, hidroelektrik konusunda elektrik üretimine ülke ekonomisine katkıda bulunmaktadır. Bunun yanı sıra plastik atıklar değerlendirilerek geri dönüşüm sağlanmaktadır. Bu sayede hem ülkemize hem de Konya'mıza dolaylı olarak elektrik enerjisi ve çevre açısından katkı sağlamaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Sektörümüz birçok bölgede yaygın olarak hizmet vermeye birlikte istihdam sayımız da o kadar geniştir. Hem İç Anadolu'da hem de Ege ve Akdeniz bölgelerinde hakim güç olduğumuzu hesaba katarsak istihdam sayımız daha da artmaktadır. Dolayısıyla kesin bir rakam olmamakla birlikte sektörümüzde 5 bin kişinin istihdam edildiğini varsaymaktayız.



SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSAYIYORSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Sektörümüzün başta Almanya olmak üzere birçok Avrupa ülkesine ve Türk Cumhuriyetlerine ihracatı vardır. Bu ülke ve bölgelerin yanı sıra Kuzey Afrika Ülkeleri, Mısır, Fas, Tunus, Cezayir, İran, Irak ve Balkanlarda büyük ve küçük birçok devlete ihracat yapmaktadır.

SİZCE SEKTÖRÜN SORUNLARI NELER, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?

Sektör olarak en önemli sorunumuz; Elektrik dağıtım sektörünün özelleştirilmesinden sonra Konya'da hizmet veren elektrik dağıtım şirketinin sektörümüze yönelik yapmış olduğu uygulamalar sektörümüzü büyük zarara uğratmaktadır. İkinci en büyük sorunumuz hatta sektör olarak değil ülke olarak en büyük sorun haline gelen Çin Halk Cumhuriyeti'nden ithal edilen kalitesiz, standart dışı ve piyasaya göre oldukça ucuz malların piyasayı istila etmesidir. Bu kalitesiz Çin malları hem tüketiciyi mağdur etmekte, hem sektörümüzü büyük zarar uğratmakta

hem de ülkemizi elektronik bakımdan çöplük haline getirmektedir. Bir diğer sorunlarımızdan olan borçlar kanunu düzenlemesidir. Hükümetimizin yapmış olduğu yeni kanun düzenlemesi ile borçlar kanunu içerisindeki alacaklar nedeni ile tahsilat ve borç alacaklarımızın tahsilatı çok zor hale gelmiştir. Bunların yanı sıra Finans sorunu ve Rehber itihalat, ihracat konusunda Kobi desteklerinden yeterince bilgilendirme ve maddi destek elde edemememizdir.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİNİZ NELERDİR?

Öncelikli olarak Borçlar kanunundaki yükümlülüklerle ilgili olarak tüccar mağdur duruma düşmektedir. Bu nedenle kanunda yeniden düzenleme yapılması kimsenin mağdur olmayacağı şekilde düzenlenmesi gerekmektedir. İkinci bir çözüm önerisi olarak komitemizin ortak düşüncesi KOSGEB'e daha çok ağırlık verilmesi, odamızda danışman tahsis edilmesi ve üyelerimize bire bir hizmet verilmesidir. Son olarak ise elektrik kuvvetli akım tesisleri yönetmeliğinin anlaşılır bir şekilde düzenlenmesi gerekmektedir.



DÜNYA İŞ KONSEYLERİ

Türk - Hindistan İş Konseyi



Kuruluş Yılı: 1996

Türk Tarafı Başkanı: Cefi Kamhi

Firma ve Ünvanı: Profilo Holding A.Ş.

Yönetim Kurulu Üyesi

Karşı Kanat Başkanı: Gbs Raju

Firma ve Ünvanı: GMR Holding Başkanı

Muhatap Kuruluş: Hindistan Ticaret ve Sanayi

Odaları Federasyonu

Web Adresi: www.ficci.com

Türk iş dünyasında yapılan yoğun araştırmalar neticesinde yeterli firma sayısının bulunması üzerine Türk - Hindistan İş Konseyi kurulmasına, Konsey kurucu başkanlığına Hindistan'ın İzmir Fahri Konsolosu Turgut Koyuncuoğlu'nun atanmasına karar verildi. Konsey kuruluşuna ilişkin anlaşma DEİK ve Hindistan Sanayi ve Ticaret Odaları Federasyonu arasında Türk - Hindistan İş Konseyi Ortak Toplantısı sırasında 11 - 13 Aralık 1996 tarihleri arasında İstanbul'da imzalandı.

İş Konseyi somut olarak Türk Hava Yolları'nın Yeni Delhi seferlerinin başlatılması için THY nezdinde girişimlerde bulunması, Hindistan'dan Türkiye'ye yatırım yapmak üzere gelen firmalara ilgili kamu ve özel sektör kurumları ile biraraya gelmelerini sağlamak üzere programlar yapılması gibi somut çalışmalar yürütülmüş, söz konusu programların bir bölümü daha sonra doğrudan yatırıma dönüşmüştür.

İş Konseyi, Başbakan Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın 20-24 Kasım 2008 tarihleri arasında gerçekleştirdiği Hindistan ziyareti sırasında düzenlenen İş Konseyi toplantılarının gerçekleştirilmesi ve Cumhurbaşkanı Sayın Abdullah Gül'ün, 07-13 Şubat 2010 tarihleri arasında Hindistan'a resmi ziyaretlerinde söz konusu ülkelerde faal olan ve iş yapmayı planlayan işadamlarımızın katılımı ile İş Forumlarını düzenlemiştir.

Ayrıca 30 Ağustos 2010 tarihinde gerçekleştirilen Türkiye - Hindistan - BDT Ülkeleri İş Forumu ile Türk ve Hintli firmalar arasında başta BDT ülkeleri olmak üzere üçüncü ülkelerde işbirliği yapılmasının koşulları oluşturulmaya çalışılırken bir yandan da DEİK'in kurucu kuruluşlarından olan MOSDER ile Türk mobilya sektörünün bu ülkeye açılması konusunda etkin çalışmalar yürütülmüştür. Önümüzdeki dönemde Konsey faaliyetlerinin sektörel ayırım gözetilmeksizin gerçekleştirilen genel toplantılardan sektörel, hedef odaklı ve proje bazlı etkinliklere dönüşmesi konsey faaliyetlerinin daha verimli olmasını sağlayacaktır.

TÜRKİYE'YE VİZE UYGULAMAYAN ÜLKELER



ÜRDÜN

Ülke Adı:

Ürdün Krallığı

Başkenti: Amman

Hükümet:

Haşimi

Resmî Dili:

Arapça

Nüfusu:

6.269.285

Para Birimi:

Ürdün Dinarı

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Yıl	GSYİH (Milyar \$)	Kişi Başına Gelir (%)	Büyüme Oranı (%)	Enflasyon Oranı (%)	İhracat (Milyar\$)	İthalat (Milyar\$)
2007	28.18	4.700	5.7	5.4	6.037	11.080

TÜRKİYE-ÜRDÜN TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
1998	351.036	63.088	414.124	287.948
1999	238.435	66.574	305.008	171.861
2000	162.272	64.843	227.115	97.429
2001	140.593	72.936	213.529	67.657
2002	121.142	71.801	192.942	49.341
2003	220.015	98.140	318.155	121.875
2004	256.162	100.410	356.572	155.752
2005	294.785	117.372	412.157	177.413
2006	324.893	150.094	474.987	174.799
2007	530.277	229.788	760.065	300.489
2008	778.238	365.381	1.143.619	412.857

İkili Ticarete Başlıca Maddeler

İhracat: Mineral yakıtlar ve yağlar, nükleer reaktörler, kazan, makine ve cihazlar, demir ve çelikten eşya, elektrikli makine ve cihazlar, aksam ve parçaları, ağaç ve ağaçtan mamul.

İthalat: İnorganik kimyasallar, vatka, keçe, dokunmamış mensucat, gübreler, alüminyum, demir ve çelikten eşya, kâğıt ve karton, eczacılık ürünleri, örme eşya, nükleer reaktörler.

Kaynak: <http://www.musiad.org.tr/img/aramalar/yayin/pdf>

Dış Ticaretindeki Başlıca Ürünler ve Ülkeler

Başlıca İhrac Ürünleri:

Giyim, ilaç, potas, fosfat, gübre, sebze.

İhracatında Başlıca Ülkeler:

Hindistan % 16,2
Irak % 16,1
ABD % 13,1
Suudi Arabistan % 6,9
BAE % 4,6

Başlıca İthal Ürünleri:

Ham petrol, kumaş, makine, ulaşım araçları, mamul mallar.

İthalatında Başlıca Ülkeler:

Suudi Arabistan % 21,1
ÇHC % 10,4
Almanya % 6
ABD % 4,6
Mısır % 4,5
Ukrayna % 4,3

Yeni bölüm Türkiye'de ilk

2014 - 2015 Eğitim Öğretim Yılında

“Enerji Yönetimi”

Bölümü

Eğitime Başlıyor...



KTO Karatay Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi



Portekiz

Ülke Profili	
Nüfus	10,5 milyon
Yüzölçümü	92.090 km ²
Başkent	Lizbon
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	20.078 ABD doları (2013 tahmini, cari fiyatlarla)
Büyüme Oranı	-%1,8 (reel, 2013 tahmini)
Döviz Kuru	1,29 \$/€ (2012, ortalama)
Başlıca Şehirler	Lizbon (2 milyon), Porto (1 milyon)
Telefon Kodu	+351



PORTEKİZ'İN ANAKARADA BULUNAN TOPRAKLARI, EN BÜYÜK NEHRİ OLAN TEJO NEHRİ İLE İKİYE BÖLÜNÜR. KUZEY KISMI İÇERİDE DÜZLÜKLER BARINDIRAN VE DÖRT YERDE KESİNTİYE UĞRAYARAK TARIMA ELVERİŞLİ ALANLAR YARATAN DAĞLIK BİR BÖLGE DİR. PORTEKİZ, AKDENİZ İKLİMİNE SAHIPTİR. AVRUPA'NIN EN SICAK ÜLKELERİNDEN BİRİ PORTEKİZ'DİR. MADENLER AÇISINDAN ZENGİN BİR ÜLKE OLAN PORTEKİZ'DE BAKIR, TUNGSTEN, DEMİR VE KALAY REZERVLERİ BULUNMAKTADIR. ÜLKE AYNI ZAMANDA DÜNYADAKİ EN BÜYÜK DOĞAL TAŞ ÜRETİCİLERİNDEN BİRİDİR. DOĞAL TAŞ SEKTÖRÜNDEKİ EN ÖNEMLİ ÜRÜN MERMER OLUP, PORTEKİZ DÜNYANIN EN BÜYÜK MERMER İHRACATÇILARINDAN BİRİDİR. ÜLKEDE URANYUM REZERVLERİ DE BULUNMAKTADIR.





DÜNYANIN EN GELİŞMİŞ GÜNEŞ PANELİ FABRİKASI VE DÜNYANIN EN BÜYÜK GÜNEŞ ENERJİ PANELLERİNDEN BİRİ PORTEKİZ'DE BULUNMAKTADIR ÇATILARDA KULLANILACAK GÜNEŞ KİREMITLERİ GELİŞTİRİLMEKTEDİR. PORTEKİZ'İN RENAULT-NISSAN'IN YENİ ELEKTRİKLİ ARAÇLARINI KABUL EDEN İLK ÜLKELERDEN BİRİ OLMASI BEKLENMEKTEDİR. PORTEKİZ FİRMASI CAETANOBUS TAM ELEKTRİKLİ OTOBÜS GELİŞTİRMEKTEDİR. PORTEKİZ, HİDROELEKTRİK VE RÜZGAR ENERJİSİ SAYESİNDE İTHAL ETTİĞİNDEN DAHA FAZLA ENERJİYİ İHRAÇ ETMEKTEDİR. ENERJİ SEKTÖRÜNÜN 2020 YILINA KADAR 121 BİN KİŞİYE İŞ OLANAĞI SAĞLAMASI BEKLENMEKTEDİR.

Genel Ekonomik Durum

Portekiz 1986 yılında Avrupa Topluluğu'na katılmasıyla giderek artan bir şekilde hizmet sektörü odaklı hale gelmiştir. 1960 yılında tarım, ormancılık ve balıkçılık GSYİH'nin %24'ünü oluştururken, 2012 yılında sadece %2,2'sini oluşturmuştur. Sektör toplam işgücünün %10,5'ini istihdam etmektedir. Sanayi, inşaat, enerji ve su sektörleri GSYİH'nin %23,4'ünü oluşturmakta ve işgücünün %25,6'sını barındırmaktadır. Hizmet sektörü ise GSYİH'nin %79,3'ünü ve işgücünün %63,9'unu oluşturmaktadır. Portekiz'in coğrafi konumu da hizmet sektörünün büyümesini sağlamaktadır. Turizm endüstrisi hizmet sektörüne katkı sağlamaktadır.

Hizmet sektörüne yoğunlaşmanın dışında, modernizasyon sürecine giren üretimde kayda değer değişiklikler yaşanmıştır. Geleneksel üretim sektörleri büyük oranda yerini daha fazla teknoloji içeren ve ülke ekonomisinin büyümesine katkıda bulunan otomotiv ve oto yan sanayi, elektronik, enerji, ilaç ve yeni teknoloji gibi yeni sektörlerle bırakmıştır.

Temel Ekonomik Göstergeler

	2008 ^a	2009 ^a	2010 ^a	2011 ^a	2012 ^a
GSYİH (milyar dolar, cari fiyatlarla)	252,9	234,8	229,3	237,6	213,1
GSYİH (milyar avro, cari fiyatlarla)	172,0	168,5	172,8	171	165,2
Reel Büyüme Oranı (%)	0,0	-2,9	1,9	-1,3	-3,2
Cari İşlemler Dengesi (milyar dolar)	-31,9	-25,7	-24,2	-16,8	-3,4
Cari İşlemler Dengesi (GSYİH'deki payı, %)	-12,6	-10,9	-10,5	-7,1	-1,6
Kişi Başına GSYİH (dolar, cari fiyatlarla)	24	22	22	22,477	20,212
Kişi Başına GSYİH (dolar, PPP*)	25	25	25	25,534	25,362
İşsizlik Oranı (% ort.)	7,6	9,5	10,8	12,7	15,7
Enflasyon Oranı (% ort., TÜFE)	2,7	-0,9	1,4	3,6	2,8
Enflasyon Oranı (% ort., ÜFE)	5,2	-3,8	3,7	5,8	3,8
Kredi Faiz Oranı (% ort.)	6,8	4,7	4,2	5,7	6,4
Döviz Kuru (\$/€, yılsonu)	1,392	1,441	1,336	1,294	1,319
İhracat (fob, milyar dolar)	57,8	44,5	49,7	60	58,2
İthalat (fob, milyar dolar)	-91,6	-69,4	-74,9	-74,9	-69,5
Dış Ticaret Hacmi (fob, milyar dolar)	149,4	113,9	124,6	134,9	127,7

Kaynak: The Economist Intelligence Unit a Gerçekleşen, * Satınalma Gücü Paritesi (Purchasing Power Parity)

GSYİH'nin Sektörlere Göre Dağılımı

	2011	2012*	2013 ^b	2014 ^b	2015 ^b	2016 ^b
Tarım	2,5	2,2	2,6	2,6	2,5	2,5
Sanayi	22,8	23,4	22,2	22,5	22,4	22,3
Hizmetler	74,7	79,3	75,2	75	75,1	75,2

Kaynak: The Economist Intelligence Unit * AICEP Global, b EIU tahmini

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

AB ülkeleri Portekiz'deki doğrudan yabancı yatırımların en büyük kaynağı olup, 2012 yılında toplam yabancı yatırımların %91'i AB ülkelerinden gerçekleştirilmiştir. İspanya, Fransa ve İngiltere sıralamada önde gelmektedir. AB27 dışında ilk on içinde sadece İsviçre yer almaktadır. Yabancı yatırımların yönlendiği başlıca sektörler; toptan ve perakende ticaret (%34,1), finans ve sigortacılık faaliyetleri (%21,9) ve üretimdir (%19,2). Söz konusu sektörler 2012 yılında toplam yabancı yatırımların %75,2'sini oluşturmaktadır.

Net Doğrudan Yabancı Yatırımların Seyri (milyon avro)

	2008	2009	2010	2011	2012
Portekiz'deki Doğrudan Yabancı Yatırımlar	3,185	1,948	1,998	8,021	6,939
Portekiz'in Doğrudan Yabancı Yatırımları	1,872	555,000	-5,658	10,772	1,490

Kaynak: AICEP Portugal Global



Portekiz'e Yapılan Yabancı Yatırımların Ülkelere Göre Dağılımı (%)

	2011	2012
İspanya	19,7	18,2
Fransa	15,2	16,3
İngiltere	11,8	15,6
Lüksemburg	3,0	13,4
Hollanda	24,4	9,0
Almanya	9,0	8,3

Kaynak: AICEP Portugal Global

Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

Portekiz'de iki tane serbest ticaret bölgesi bulunmaktadır: Madeira ve Santa Maria (Azorlar). Bu serbest bölgelerdeki yerleşik yabancı kuruluşlar tarafından ödenen faizler gelir vergisinden muaf. Bunun amacı serbest bölgelerin cazibesinin artırılmasıdır.

Dış Ticaret

Portekiz'in 2013 yılı dış ticaret hacmi 138 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

	2009	2010	2011	2012	2013
İhracat	43.397	48.744	58.932	58.379	62.858
İthalat	69.985	75.572	80.324	72.293	75.203
Dış Ticaret Hacmi	113.382	124.316	139.257	130.672	138.061
Dış Ticaret Dengesi	-26.588	-26.829	-21.392	-13.914	-12.346

Kaynak: www.trademap.org



Türkiye ile Ticaret

Ülkemizin Avrupa Birliği ile uygulamaya koyduğu Gümrük Birliği'nin beklenen bir sonucu olarak, Türkiye ile Portekiz arasındaki ticaret hacmi sürekli olarak artma eğilimindedir.

Türkiye-Portekiz Dış Ticaretinin Seyri

Yıl	İhracat \$ / Bin	İhracat Değişim %	İthalat \$ / Bin	İthalat Değişim %	Hacim \$ / Bin	Denge \$ / Bin
2000	185.038	%8,6	90.731	%29,1	275.769	94.307
2001	286.099	%54,6	67.687	-%25,4	353.785	218.412
2002	226.648	-%20,8	100.680	%48,7	327.328	125.968
2003	315.201	%39,1	155.030	%54,0	470.230	160.171
2004	401.998	%27,5	236.730	%52,7	638.728	165.268
2005	395.538	-%1,6	398.003	%68,1	793.542	-2.465
2006	562.721	%42,3	381.858	-%4,1	944.579	180.863
2007	550.527	-%2,2	406.570	%6,5	957.097	143.957
2008	540.744	-%1,8	479.850	%18,0	1.020.594	60.893
2009	409.149	-%24,3	417.988	-%12,9	827.137	-8.839
2010	465.228	%13,7	503.658	%20,5	968.886	-38.430
2011	445.740	-%4,2	606.557	%20,4	1.052.296	-160.817
2012	441.102	-%1,0	644.369	%6,2	1.085.471	-203.266
2013	617.820	%40,1	680.017	%5,5	1.297.837	-62.196

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Bilgi Sistemi



Türkiye'nin Portekiz'e İhracatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

GTİP	ÜRÜN ADI	2011	2012	2013	% Pay	2012-2013 Değişim %
	Genel Toplam	445.740	441.102	617.820	100,0	40,1
7208	Demir/ çelik sıcak hadde yassı mamulleri-genişlik 600mm. fazla	13.672	21.073	137.909	22,3	554,4
8703	Otomobili, steysin vagonlar, yarış arabaları	62.072	41.159	72.098	11,7	75,2
5205	Pamuk (dikiş hariç) ipliği (ağırlık; =>%85 pamuk) (toptan)	46.059	70.059	65.830	10,7	-6,0
2902	Siklik hidrokarbonlar	4.248	25.357	18.038	2,9	-28,9
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	23.522	8.502	16.524	2,7	94,4
8418	Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	17.648	14.745	13.976	2,3	-5,2
5402	Sentetik lif ipliği (dikiş ipliği hariç) (toptan)	7.520	8.977	10.508	1,7	17,1
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	18.941	13.039	9.510	1,5	-27,1
7216	Demir/ alaşımsız çelikten profil	2.357	901	9.002	1,5	898,8
5209	Pamuk men (dokuma %85 < pamuklu 200g/ m2 den fazla)	7.089	6.429	8.902	1,4	38,5
7013	Masa, mutfak, tuvalet, ev tezyinatı vb. için cam eşya	6.064	5.515	7.514	1,2	36,2
2401	Yaprak tütün ve tütün döküntüleri	8.784	5.199	7.480	1,2	43,9
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik	7.359	1.646	6.398	1,0	288,7
2836	Karbonat; peroksikarbonat; amonyum karbonat içeren ticari amonyum karbonat	3.709	8.332	6.271	1,0	-24,7
5211	Pamuk men (dokuma, %85 > pamuklu, suni-sentetik kaşık, 200g/ m2 den ağır)	4.364	6.685	6.237	1,0	-6,7
5510	Suni devamsız liften iplikler (dikiş ipliği hariç)	5.396	9.862	6.043	1,0	-38,7
8450	Çamaşır yıkama makineleri	9.381	8.209	5.976	1,0	-27,2
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	2.101	3.144	5.843	0,9	85,9
6204	Kadın/ kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	2.061	5.203	5.753	0,9	10,6
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	12.661	8.867	5.522	0,9	-37,7
5509	Sentetik devamsız liften iplik (dikiş hariç) (toptan)	6.029	3.734	5.490	0,9	47,0
1509	Zeytinyağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)			5.450	0,9	
7217	Demir/ alaşımsız çelikten teller	6.468	3.818	5.109	0,8	33,8
7606	Alüminyum sac, levha ve şeritler, kalınlık > 0,2mm	5.091	3.378	4.974	0,8	47,2
8701	Traktörler	4.558	3.154	4.095	0,7	29,8
9305	Ateşli silahların aksam-parçaları, feruatı	4.304	3.222	3.836	0,6	19,0
7306	Demir/ çelikten diğer tüpler, borular, içi boş profiller	10.193	4.760	3.702	0,6	-22,2
7228	Alaşımlı çelikten çubuk, profil, içi boş sondaj çubukları	305	298	3.690	0,6	1138,8
3907	Poliasetaller, diğer polietilenler, epoksit-alkid reçineler vb. (ilk şekilde)	4.216	2.255	3.511	0,6	55,7
8702	Toplu halde yolcu taşımağa mahsus motorlu taşıtlar	2.889	5.786	3.423	0,6	-40,8
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler, endüktörler	2.945	2.552	3.400	0,6	33,2
5702	Dokunmuş halılar, yer kaplamaları (kilim, sumak, karaman vb.)	3.288	3.034	3.338	0,5	10,0
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	1.570	1.804	3.220	0,5	78,5
5407	Sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar	3.870	3.906	3.206	0,5	-17,9
5208	Pamuk men (ağırlıkça %85 ve fazla pamuk m.kare 200gr)	3.506	3.047	3.096	0,5	1,6
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	3.197	1.601	3.093	0,5	93,2
2917	Polikarboksilik asitler, anhidritleri, halojenürleri ve türevleri		48	2.752	0,4	5683,8
5603	Dokunmamış mensucat (emdirilmiş)	1.503	2.032	2.686	0,4	32,2
5503	Sentetik devamsız lifler (işlem görmemiş)	580	1.619	2.661	0,4	64,4
8419	Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar	2.242	2.107	2.447	0,4	16,1

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Bilgi Sistemi

Türkiye-ORTEKİZ Yatırım İlişkileri

2011 yılı doğrudan Türk yatırımları 2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2002-2011 yılları arasında Türkiye'deki Portekiz yatırım stoğu 757 milyon dolardır. 6 yıldır ülkemizde bulunan Portekiz bankası MİLLEN-NUM BANK, şube sayısını 18'e yükseltmiştir. Avrupa'nın en büyük çimento firmalarından CIMPOR 2008'de Lafarge'ın Orta Anadolu'daki 7 fabrikasını satın almıştır. 2006'dan beri İstanbul'da bulunan TIMWE ise mobil eğlence sektöründe faaliyet göstermektedir. Ayrıca 2008 yılında Portekizli EMPARQUE, Türkiye'de PARK YÖNETİMİ şirketini kurarak özel otoparklar işletmeye başlamıştır. 2009 yılında İzmir'de yatırıma başlayan SPARKS firması da elektronik parça üretimi yapmaktadır.

Türkiye'nin Portekiz'den İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

GTİP	ÜRÜN ADI	2011	2012	2013	% Pay	2012-2013 Değişim %
	Genel Toplam	606.557	644.369	680.017	100,0	5,5
4802	Sıvanmamış kağıt ve karton (perfore edilmemiş kart ve şeritler)	49.904	48.801	61.944	9,1	26,9
2917	Polikarboksilik asitler, anhidritleri, halojenürleri ve türevleri		42.520	58.464	8,6	37,5
8703	Otomobili, steysin vagonlar, yarış arabaları	19.890	23.090	42.405	6,2	83,7
8527	Radio-telefon, radyo-telgraf, radyo yayımları için cihazlar	46.673	33.108	38.745	5,7	17,0
3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, polietilenler (ilk şekilde)	35.490	36.029	28.143	4,1	-21,9
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	29.691	23.194	26.938	4,0	16,1
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	20.537	22.262	24.294	3,6	9,1
4703	Sodalı ve sülfatlı odun hamuru	17.863	11.242	22.739	3,3	102,3
7308	Demir/ çelikten inşaat ve aksamı	9.461	12.370	17.624	2,6	42,5
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	12.353	3.976	17.497	2,6	340,0
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik	13.726	9.672	17.306	2,5	78,9
2902	Siklik hidrokarbonlar	30.826	19.119	16.580	2,4	-13,3
8414	Hava-vakum pompası, hava/ gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	8.047	8.879	11.906	1,8	34,1
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	8.798	9.458	11.662	1,7	23,3
1901	Malt hülasesi; un, nişasta ve malt esaslı müstahzarlar	9.044	8.953	9.893	1,5	10,5
6403	Ayakbağı; yüzü deri, tabanı kauçuk, plastik, tabii, suni vb. kösele	5.798	7.074	9.278	1,4	31,2
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	21.084	82.371	8.293	1,2	-89,9
8426	Gemi vinçleri, maçunalar, halatlı vinçler, döner köprüler	867	2.416	6.616	1,0	173,8
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	6.382	6.734	6.570	1,0	-2,4
5903	Plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış mensucat	3.083	4.240	6.434	0,9	51,7
3924	Plastikten sofa, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	6.856	6.926	6.362	0,9	-8,2
5503	Sentetik devamsız lifler (işlem görmemiş)	7.643	6.126	6.036	0,9	-1,5
8702	Toplu halde yolcu taşımağa mahsus motorlu taşıtlar	3.160	4.161	5.910	0,9	42,1
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	7.336	9.028	5.883	0,9	-34,8
8302	Adi metallerden donanım, tertibat vb. eşya	456	820	5.649	0,8	589,2
8507	Elektrik akümülatörleri, separatörleri	828	2.105	5.456	0,8	159,2
5515	Diğer devamsız sentetik liften dokumalar	3.774	5.184	5.085	0,7	-1,9
8480	Metal dökümü için kasalar, plakalar, kalıp modelleri	2.239	7.627	5.023	0,7	-34,1
5501	Sentetik lif demetleri	5.607	4.149	4.682	0,7	12,9
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar			4.579	0,7	
2707	Yüksek sıcaklıkta taşkötürü katranının damıtılmasından elde yağlar ve diğer ürünler	2.858	2.526	4.490	0,7	77,8
3904	Vinil klorür/ halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	52.861	27.447	4.470	0,7	-83,7
0405	Sütten elde edilen yağlar; sürülerek yenilen süt ürünleri		176	4.307	0,6	2350,7
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler		1.338	4.296	0,6	221,1
5211	Pamuk men (dokuma, %85 > pamuklu, suni-sentetik kaşık, 200g/ m2 den ağır)	119	411	3.979	0,6	867,9
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	1.812	2.265	3.976	0,6	75,5
8482	Her nevi rulmanlar	1.867	4.349	3.865	0,6	-11,1
8417	Sanayi ve laboratuvar için fırınlar; elektriksiz			3.798	0,6	
8546	Her türlü maddeden elektrik izolatörleri	1.635	3.149	3.714	0,5	17,9
3208	Sentetik polimerler esaslı; susuz ortamda eriyen/ dağılan, boya ve vernik	4.095	4.218	3.681	0,5	-12,7

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Bilgi Sistemi

Sanayi Ürünleri ve Hizmetler İhrac Potansiyelimiz

Türkiye'nin Portekiz'e ihrac potansiyelinin yüksek olduğu başlıca sanayi sektörleri:

- Otomotiv ana ve yan sanayi
- Demir çelik
- Beyaz eşya
- Elyaf iplik
- Sofra ve mutfak eşyaları

Tarım ve Gıda Ürünleri İhrac Potansiyelimiz

Türkiye'nin Portekiz'e ihrac potansiyelinin yüksek olduğu başlıca tarım ve gıda ürünleri:

- Kuru meyveler (kuru üzüm, kuru kayısı, kuru incir)
- Sert kabuklu meyveler (fındık)

Kaynaklar: 1- <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ulke>

KUR'AN'DA TİCARETE VERİLEN ÖNEM (1)

İslâm'da kazanma, mal ve mülk edinme, tıpkı ilim öğrenme gibi farz kabul edilmiş, kişinin kimseye muhtaç olmadan hayatını sürdürebilmesi, ailesinin nafakasını temin etmesi amacıyla meşru yollardan çalışıp kazanması, ibadet ve cihad ölçülerinde kutsal ve değerli bir davranış olarak nitelendirilmiştir. Allah (c.c.) Kur'an-ı Kerim'de şöyle buyuruyor: *"Ey iman edenler! Size kısmet ettiğimiz rızıkların maddeten, manen temizlerinden yiyiniz."*

Zira âlem-i tekvin'de (devamlı değişen) rızık haramı, helali, kirlisi ve temizi vardır. Fakat siz bunların temizlerinden ve kimsenin hakkı geçmeyerek meşru yollarla kazanılan helallerinden yiyiniz. Hem hayvanlar gibi obur olmayınız. Hem de kimilerinin yaptığı gibi helali hoş ve temiz şeylerden kendinizi yoksun etmeyiniz. Temiz temiz, helal helal yiyiniz de onları yaratan, veren, Allah (c.c.)'a şükrediniz. O helal ve pak rızıklarla beslenen vücudunuzu yaratılış gayesine uygun hale getiriniz. Eğer siz gerçekten yalnız Allah (c.c.)'a ibadet ve itaat ediyorsanız böyle yaparsınız. Gerçek anlamda mümin ve muvahhid olanlar böyle yaparlar.

Yüce Allah, dünyayı ve gökleri yaratmış, insanın yararlanmasına sunmuştur. Su, bitki, orman, hayvan, maden, doğa, ova, rüzgâr, güneş ve hava insanın hizmetine sunulan nimetlerden birkaçıdır. Bu arada insanoğluna beden gücü ve düşünme yeteneği verilmiş ve kendisine de çalıştığının karşılığının verileceği bildirilmiştir. Ancak Cenâb-ı Hak, rızıkı vermeyi üstlenmiştir. Bunun yanında hayırla şer, helal ile haram açıklanmış ve Müslüman helal yoldan kazanmaya teşvik edilmiştir.

Eski çağlardan beri insanların ihtiyaçları çeşitli sanat ve mesleklerin ortaya çıkmasına neden olmuştur. İlk insan ve ilk Peygamber Adem (a.s.)'in dokumacılık, İdris Peygamber (a.s.)'in terzilik, İbrahim (a.s.)'in kumaş ticareti, Nuh (a.s.) ve Zekeriyya Peygamberlerin marangozluk, Hz. İsa (a.s.)'nin ise kunduracılık mesleğinin öncülleri olduğu nakledilmiştir.

Yine Musa (a.s.)'nin Şuayb Peygambere 8-10 yıl çobanlık yaptığı, birçok Peygamber ve Allah dostu velilerin de bu mesleği yaptıkları bilinmektedir. Demir endüstrisinin ilk kurucusu Davud (a.s.)'dir. Demiri kalıba döküp, şekil verme sanatı ona Allah (c.c.) tarafından vahyedilmiştir.

Ticarette İslâmî ölçülere uygunluk asıldır. Aksi hüsrandır. Allah Teâlâ, ticaret ahlâkı bozulan, ölçü ve tartıda hile yapan Medyen halkının durumunu örnek olarak verir. Medyen'e peygamber olarak gönderilen Şuayb (a.s.) şöyle dedi: *"Ey kavmim Allah'a kulluk edin. Sizin için ondan başka ilah yoktur. Ölçü ve tartıyı eksik tutmayın. Ben sizi bolluk ve bereket içinde görüyorum. Ey kavmim! Ölçü ve tartıyı adalette ve tam olarak yapın. İnsanların eşyalarını eksik vermeyin. Yeryüzünde bozgunculuk yapmayın."*

Allah'ın emirlerini yerine getirmeyen Şuayb (a.s.)'in kavmini Allah (c.c.) şöyle cezalandırdı: Aniden sıcak rüzgârlar esmeye başladı. Mavi renkte sinekler türeyip üzerlerine üşüştü, kâfirler çaresiz kaldılar. Havanın sıcaklığı da gittikçe şiddetlendi. İnsanlar akarsulu, ağaçlık ve gölgelik yerlere kaçtılar. Fakat hararet günden güne artıyordu. Bu sırada Cebrail (a.s.) bir bulut getirip şehrin dışında tuttu. Kâfirler bu bulutu görünce, şehrin bir gölgesi var zannederek hep birden onun altına koştular, hepsi orada toplandı. *"Ey Eykeliler! Peygamberinizi yalanlayarak bir türlü gelmez zannettiğiniz acı azabı tadın! Önünde secde ettiğiniz putlara söyleyin. Eğer, güçleri varsa sizi kurtarsınlar!"* diye nida geldi.

Ve kâfirlerin üzerine, altına koştukları buluttan ateş ve kıvılcıklar yağmaya başladı. Kâfirlere ait her şey yandı. Taşlar, ağaçlar bile. İşte haktan ayrılanların sonu.

Geçmiş düşündüğümüzde görüyoruz ki, Allah (c.c.)'ın dininden uzaklaşanlar çeşitli cezalarla cezalanmışlar, hatta kimileri de helak olmuşlar. Biz ümmet-i Muhammed'e gelince, Kur'an-ı Kerim'in son kitap oluşu,

Peygamberimiz (s.a.v.)'in ahir zaman Peygamberi olması ve Peygamberimiz (s.a.v.)'in ümmetini ise Allah (c.c.) Kur'an-ı Kerim'de diğer ümmetler gibi helak etmeyeceği ayetle beyan olunmuştur. Allah (c.c.) şöyle buyuruyor: *"Halbuki sen onların içinde iken Allah onlara azap edecek değildir ve onlar mağfiredilerken de Allah onlara azap edici değildir."*

Allah Teâlâ bizleri diğer kavimler gibi helak etmese de Kur'an'dan ve sünnetten uzak duranlar elbette hem dünyada, hem de ahirette hakettikleri sıkıntı ve azaba düşer olacaklar. Bu konuya işaret eden Allah (c.c.) şöyle buyuruyor: *"Bir kimse benim zikrim olan Kur'an'dan yüz çevirir, iman ve itiba etmezse onun için dünya ve ahirette sıkıntılı bir hayat olacak ve biz onu kıyamet gününde âmâ olarak haşredeceğiz. Böylesi Kur'an'dan uzak kalan kimseler, Bize hitaben der ki: 'Ey benim Rabbim! Beni niçin âmâ olarak haşrettin. Halbu ki dünyada benim gözüm görüyordu.' der."*

KAYNAK: <http://www.islamahlaki.com>





**KAMU YARARI İLE
DERNEĞİMİZE
YAPACAĞINIZ
BAĞIŞLARINIZI
VERGİDEN
DÜŞEBİLİRSİNİZ.**

Dost Eli Derneği
Bakanlar Kurulunun
30/04/2014 tarih ve
2014/6343 sayılı kararı ile
KAMU YARARINA ÇALIŞAN DERNEK
olarak kabul edilmiştir.

01 Gelir ve Kurumlar vergisi mükellefi olan
bağışçılarımız derneğimize yapacağı
her türlü aynı ve nakdi bağışlarını
vergisinden düşebilirler.

02 GIDA BANKACILIĞI
kapsamında derneğimize yapılacak olan
gıda, giyim, yakacak ve temizlik malzemeleri
ile ilgili bağışlarınızın tamamını verginizden
düşebilirsiniz.



Dost Eli
— DERNEĞİ —

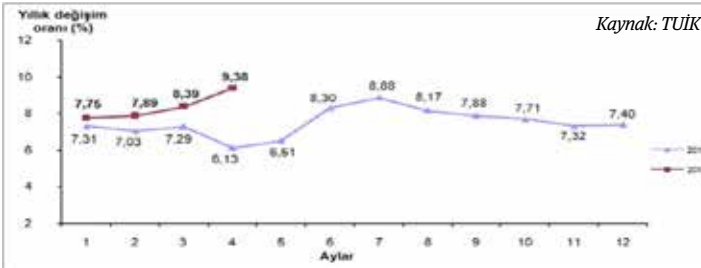
www.dosteli.org.tr
444 42 05

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

Nisan ayında TÜFE, aylık %1,34 arttı.

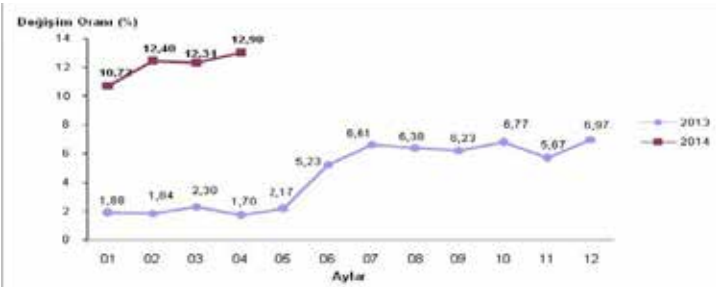
2014 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre bir önceki aya göre %1,34, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,96, bir önceki yılın aynı ayına göre %9,38 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,97 artış gerçekleşti.



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
Sıra	Ürün Adı	Oran (%)	Sıra	Ürün Adı	Oran (%)
1	Gömlek (Kadın)	25,82	1	Patlıcan	-35,45
2	Ceket (Kadın)	23,49	2	Sivri Biber	-27,08
3	Etek	18,41	3	Salatalık	-24,01

Yurt İçi ÜFE, aylık %0,09 artış gösterdi.

2014 yılı Mart ayında bir önceki aya göre bir önceki aya göre %0,09, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,61, bir önceki yılın aynı ayına göre %12,98 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,89 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
Sıra	Sektör Adı	Oran (%)	Sıra	Sektör Adı	Oran (%)
1	Deri ve ilgili ürünler	4,40	1	Diğer mamul eşyalar	-4,01
2	Ağaç ve mantar ürünleri	2,84	2	Kok ve rafine petrol ürünleri	-3,39
3	Gıda ürünleri	2,72	3	Ana metaller	-2,27

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Şubat 2014 döneminde işsizlik oranı %10,2'dir.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2014 yılı Şubat döneminde 2 milyon 825 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise %10,2 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %9,6, kadınlarda ise %11,5 oldu. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı %12,1 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı %17 iken, 15-64 yaş grubunda ise %10,3 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %49,1.

İşgücü nüfusu 2014 yılı Şubat döneminde 27 milyon 824 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise %49,1 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %70, kadınlarda ise %28,7 oldu.

	Toplam	Erkek	Kadın
15 ve daha yukarı yaşta kişiler			
Nüfus (Bin kişi)	56 648	27 981	28 667
İşgücü (Bin kişi)	27 824	19 599	8 225
İstihdam (Bin kişi)	24 999	17 717	7 282
Tarım	5 055	2 822	2 234
Tarım dışı	19 944	14 895	5 049
İşsiz (Bin kişi)	2 825	1 882	942
İşgücüne dahil olmayanlar (Bin kişi)	28 824	8 381	20 443
İşgücüne katılma oranı (%)	49,1	70,0	28,7
İstihdam oranı (%)	44,1	63,3	25,4
İşsizlik oranı (%)	10,2	9,6	11,5
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	12,1	10,9	15,5
15-64 yaş grubu			
İşgücüne katılma oranı (%)	53,6	75,3	31,8
İstihdam oranı (%)	48,0	67,9	28,1
İşsizlik oranı (%)	10,3	9,8	11,7
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	12,2	10,9	15,6
Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı	17,0	16,1	18,8

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyecektir.

DIŞ TİCARET

Nisan ayında ihracat %7,9 arttı, ithalat %9,5 azaldı

2014 yılı Nisan ayında, 2013 yılının aynı ayına göre ihracat %7,9 artarak 13.449 milyon dolar, ithalat %9,5 azalarak 20.662 milyon dolar olarak gerçekleşti. Nisan ayında dış ticaret açığı %30,3 azalarak 10.356 milyon dolardan, 7.214 milyon dolara düştü. 2013 Nisan ayında %54,6 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2014 Nisan ayında %65,1'e çıktı.

Avrupa Birliği'nin ihracatı %20,5 arttı.

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2013 Nisan ayında %39,6 iken, 2014 Nisan ayında %44,2 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2013 yılının aynı ayına göre %20,5 artarak 5.945 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

İsviçre'ye yapılan ihracat 2014 Nisan ayında 1.264 milyon dolar olurken; bu ülkeyi sırasıyla Irak (1.025 milyon dolar), İngiltere (855 milyon dolar) ve İtalya (645 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Rusya aldı.

Rusya'dan yapılan ithalat, 2014 yılı Nisan ayında 2.138 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (2.097 milyon dolar), Çin (1.883 milyon dolar) ve ABD (1.103 milyon dolar) izledi.

Sektörler	2013		2014		Ocak-Nisan		2014	
	Değer	(%)	Değer	(%)	Değer	(%)	Değer	(%)
İHRACAT (FOB)								
Toplam	12 449	100,0	13 449	100,0	49 458	100,0	52 680	100,0
Tarım ve Ormanlık	431	3,5	438	3,3	1 822	3,9	2 031	3,8
Balıkçılık	19	0,2	28	0,2	96	0,2	123	0,2
Madenlik ve Taşocaklığı	279	2,2	294	2,2	1 183	2,4	1 091	2,0
İmarat	11 679	93,7	12 617	93,8	46 052	93,1	50 152	93,4
Diğer	80	0,5	71	0,5	205	0,4	283	0,5
İTHALAT (CFP)								
Toplam	22 825	100,0	20 662	100,0	81 582	100,0	78 146	100,0
Sermaye (Yatırım) malları	3 231	14,2	3 400	15,5	11 547	14,2	11 678	14,9
Arz (Oran) maddesi malları	16 955	74,3	14 743	71,4	60 308	73,9	57 160	73,1
Tüketim malları	2 593	11,4	2 463	12,0	8 454	11,5	8 155	11,7
Diğer	46	0,2	36	0,2	263	0,3	183	0,2

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyecektir.
SBC-TİM Ekonomik Faaliyetleri Üzerine Standart Değer Sıfırması
SBC-Genç Ekonomik Göstergeler Sıfırması

Kaynak: TÜİK

GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

2014 birinci çeyreğinde büyüme %4,3 olarak gerçekleşti.

Üretim yöntemi ile hesaplanan gayri safi yurtiçi hasıla tahmininde, 2014 yılı birinci çeyreği bir önceki yıla göre sabit fiyatlarla %4,3'lük artışla 29.210 Milyon TL oldu.

Takvim etkisinden arındırılmış sabit fiyatlarla GSYH 2014 yılı birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %4,4'lük artış gösterirken, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH değeri bir önceki çeyreğe göre %1,7 oldu.

Gayri Safi Yurtiçi Hasıla Sonuçları, "I. Çeyrek 2014"

Yıl	Çeyrek	Cari fiyatlarla		Cari fiyatlarla GSYH		Sabit fiyatlarla	
		GSYH (Milyon TL)	Büyüme hızı %	(Milyon \$)	Büyüme hızı %	GSYH (Milyon TL)	Büyüme hızı %
2013	Yıllık	1 561 510	10,2	820 012	4,3	122 388	4,0
	I	354 727	9,1	198 568	9,9	27 995	2,9
	II	385 483	10,1	209 922	8,2	30 150	4,5
	III	415 915	10,3	212 022	1,5	32 999	4,3
	IV	405 384	11,2	199 499	-1,6	31 245	4,4
2014	Yıllık						
	I	407 310	14,8	184 176	-7,2	29 210	4,3

* : İlgili dönemlerde güncelleme yapılmıştır.

Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2013 yılı Nisan ayında 595 milyon TL fazla veren bütçe, 2014 yılı Nisan ayında 2,7 milyar TL açık vermiştir.

- 2013 Nisan ayında 3,7 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2014 yılı Nisan ayında 1,1 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.
- Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı ayına göre %23,1 oranında artarak 36,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %11,7 oranında artarak 34,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

MİLYON TL	2013			2014			OCAK
	Yıl. Gerç.	Gerç.	%	Bütçe	Gerç.	%	
Bütçe Gideri	407.890	29.893	7,3	436.433	36.789	8,4	23,1
Bütçe Geliri	389.441	30.488	7,8	403.175	34.069	8,5	11,7
Bütçe Dengesi	-18.449	595	-3,2	-33.258	-2.720	8,2	
Faiz Dışı Fazla	31.537	3.671	11,6	18.742	1.118	6,0	-69,5

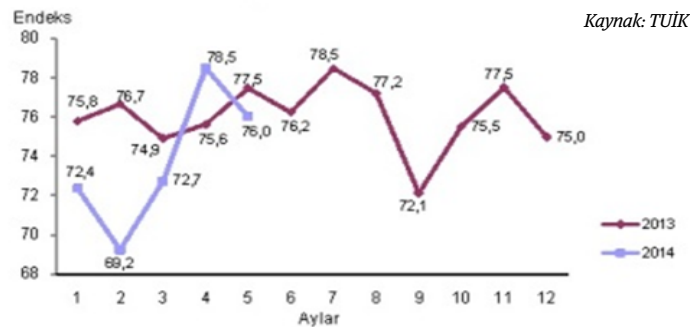
TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2014 Mayıs ayında Tüketici güveni azaldı.

2014 Mayıs ayında bir önceki aya göre %3,1 oranında azaldı; Nisan ayında 78,5 olan endeks Mayıs ayında 76 değerine düştü.

Tüketici Güven endeksindeki artış, genel ekonomik durum beklentisi, işsiz sayısı beklentisi ve hanenin maddi durum beklentisi değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.

Tüketici Güven Endeksi, Mayıs 2014

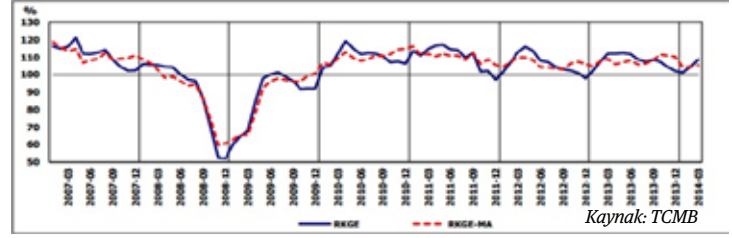


Kaynak: TÜİK

REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2014 Mayıs ayında endeks, bir önceki aya göre 0,6 puan artarak 113,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeks incelendiğinde, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, genel gidişat, sabit sermaye yatırım harcaması ve gelecek üç aydaki üretim miktarı endeksi artış yönünde etkilerken; mevcut mamul mal stoku miktarı, mevcut toplam sipariş miktarı ve gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



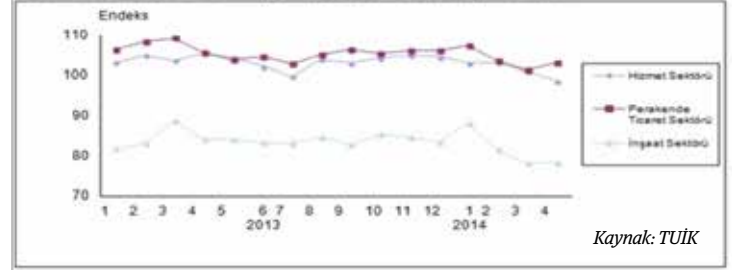
Kaynak: TCMB

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

2014 Nisan ayında hizmet sektöründe güven azalırken perakende ve inşaat sektöründe güven arttı.

Bir önceki ayda; 101,2 olan hizmet sektörü güven endeksi 98,6 değerine düştü, 101,3 olan perakende ticaret güven endeksi 103 değerine yükseldi, 78,2 olan inşaat sektörü güven endeksi 78,4 değerine yükseldi.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Nisan 2014



Kaynak: TÜİK

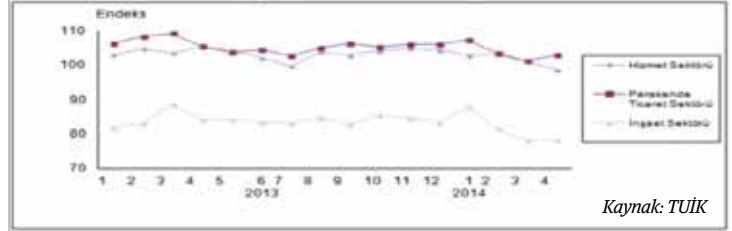
Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2014 Mart ayında sanayi üretimi azaldı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,9,
- imalat sanayi sektörü endeksi %4,3 azaldı,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi aynı kaldı.

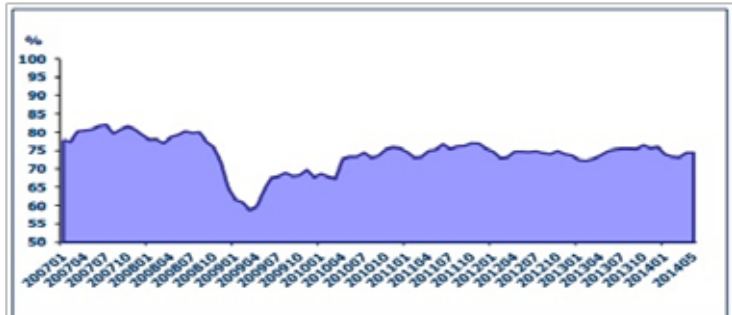
Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Nisan 2014



Kaynak: TÜİK

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2014 Mayıs ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre 0,4 puan artarak %74,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.



HAZİRAN AYI VERGİ TAKVİMİ

AY	İLK TARİH	SON TARİH	KONU
Haziran	01/03/2014	02/06/2014	2014 Yılı Emlak Vergisi 1. Taksit Ödemesinin Başlangıcı (1 Mart - 31 Mayıs Tarihleri Arasında)
	01/03/2014	02/06/2014	2014 Yılı Çevre Temizlik Vergisinin 1. Taksit Ödemesinin Başlangıcı (1 Mart - 31 Mayıs Tarihleri Arasında)
	01/04/2014	02/06/2014	2014 Yılına Ait Mükellef Bilgileri Bildiriminin Verilmeye Başlanması (1 Nisan-31 Mayıs 2014 tarihleri arasında)
	01/04/2014	02/06/2014	2013 Yılına Ait Gelir Vergisi Mükelleflerinin Vergi Levhasının İnternet Üzerinden Alınmaya Başlanması (1 Nisan-31 Mayıs 2014 tarihleri arasında)
	01/05/2014	02/06/2014	2013 Yılına Ait Kurumlar Vergisi Mükelleflerinin Vergi Levhasının İnternet Üzerinden Alınmaya Başlanması (1 Mayıs-31 Mayıs 2014 tarihleri arasında)
	01/05/2014	02/06/2014	Veraset ve İntikal Vergisi 1.Taksit Ödemesi
	01/05/2014	02/06/2014	Nisan 2014 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
	01/05/2014	02/06/2014	Nisan 2014 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
	01/05/2014	02/06/2014	Nisan 2014 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/05/2014	02/06/2014	Denetim Kuruluşları Yetkilendirme Belgesi Yıllık Harç Ödemesi
	01/05/2014	02/06/2014	Elektrik Üretimi Lisans Harçları Yıllık Harç Ödemesi
	01/06/2014	10/06/2014	16-31 Mayıs 2014 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2014	10/06/2014	16-31 Mayıs 2014 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/06/2014	16/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2014	16/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2014	16/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2014	16/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2014	16/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2014	16/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
	01/06/2014	20/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2014	20/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2014	20/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2014	20/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
	01/06/2014	20/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazi Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2014	20/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2014	23/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/06/2014	23/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
	01/06/2014	24/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
	16/06/2014	24/06/2014	1-15 Haziran 2014 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	16/06/2014	25/06/2014	1-15 Haziran 2014 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/06/2014	26/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
	01/06/2014	26/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
	01/06/2014	26/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
	01/06/2014	30/06/2014	Basit Usulde Vergilendirilen Mükelleflerin Gelir Vergisi 2. Taksit Ödemesi
	01/06/2014	30/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
	01/06/2014	30/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
	01/06/2014	30/06/2014	Mayıs 2014 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi



Horozluhan Mahallesi Ankara Caddesi No: 195
42300 Selçuklu / KONYA
Tel: +90(332) 346 03 69 - Faks: +90(332) 346 16 12
www.konyacimento.com.tr

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201400135-- Alım

HIRVATİSTAN

Firma, temsil ettiği bir müşterisi için her ay düzenli 200 MT olmak üzere tavuk çigeri almak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 30.04.2014

Firma Adı: LEDELSE d.o.o.

Adres: Fra Rajmunda Rudeža br 1 21 260 Imotski Croatia

Yetkili Kişi: Sanja Tomić

Tel: +385.21.672 565

Faks: +385.21.672 566

e-mail: sanja.tomic@ledelseinternational.com

201400109-- Alım

İRAN

Firma, tavuk yemi (mısır) almak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 08.04.2014

Firma Adı: ALTIN MANAY

Yetkili Kişi: Ebrahim Ramazani

Tel: 98.462.422 3192

e-mail: info@altinmanay.com

web: www.altinmanay.com



201400133-- Alım

İRAN

İran'lı bir firma, biyodizel üretimi için Türkiye'den kullanılmış yemeklik yağ ithal etmek istiyor.

Kayıt Tarihi: 30.04.2014

Firma Adı: Arad Rayan of Persian Gulf Co.

Yetkili Kişi: Mehdi Ghaemi

Tel: 98.91.72542800

e-mail: arad.uco2013@gmail.com

KAUÇUK, PLASTİK VE PELİKÜLFİLM ÜRÜNLER

201400117-- Alım

KANADA

Tanınmış sihi tesisat malzemeleri üreticilerinin temsilciliğini yapan firma, ülkemizden PVC vanalar ve PVC boru bağlantı parçaları ithal etmek istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 14.04.2014

Firma Adı: Les ventes Premium sales

Adres: 1555 boulevard de l'Avenir , bureau 306, Laval ,Quebec , H7S 2N5 - CANADA

Yetkili Kişi: Pierre Poirier / President

Tel: +1.450.629-3110

Faks: +1.450.979-7235

e-mail: ppoirier@vpremium.ca

web: www.vpremium.ca



MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400125-- Alım

PAKİSTAN

Firma kullanılmış klima ve buzdolabı kompresörü almak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 28.04.2014

Firma Adı: Alwajid Traders

Adres: Peshawar

Yetkili Kişi: Muhammad Wajid

Tel: 92.334.9213037

e-mail: alwajid1@yahoo.com



TARIM, BAHÇIVANLIK, AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400119-- Satım

İRAN

Organik baharatlar üreticisi olan firma; ürettiği pushali, sargol, sargol mumtaç, sargol negin 1 ve sargol negin 2 tip safran çeşitlerini üretici fiyatından Türkiye piyasasına sunmak istediğini bildirmiştir. Yemek sanayi, ilaç sanayi, boya sanayi ve parfüm sanayinde kullanıldığı bildirilen safran çeşitlerinin; İspanya, Fransa, Belçika, Almanya, Hollanda ve İsviçre'den yoğun talep gördüğü belirtilmiştir.

Kayıt Tarihi: 18.04.2014

Firma Adı: Mahan Gostar Mahe Welat

Adres: Hurasan Razavi - Mahe Velat-İmam

Humeyni Caddesi - IRAN

Yetkili Kişi: Yaser Koushayan

e-mail: yaserkoushayan@gmail.com

201400121-- Satım

PAKİSTAN

Yatak çarşafı, havlular, mehndi haana (kına ile vücuda yapılan dövme benzeri desenler), baharat (masala), şifalı otlar üreticisi ve ihracatçısı olan firma, ürünlerini ülkemize de satmak için ithalatçı Türk firmalarıyla bağlantı kurmak istediğini bildirmiştir

Kayıt Tarihi: 22.04.2014

Firma Adı: Khizer Group of Companies

Adres: P.O. BOX No. 13631, Federal B Area, Karachi - 75950 PAKİSTAN

Yetkili Kişi: Junaid Baghdadi

Tel: +92.21.36320577

e-mail: mjunaidenterprises@gmail.com

web: www.grpofcompanies.org



GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201400108-- Satım

İRAN

Firma, hurma ve kuruyemiş satmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 08.04.2014

Firma Adı: ALTIN MANAY

Yetkili Kişi: Ebrahim Ramazani

Tel: 98.462.422 3192

e-mail: info@altinmanay.com

web: www.altinmanay.com

MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER,
CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400128-- Satım

KORE CUMHURİYETİ

CNC 3D tel bükme makinesi üreticisi ve ihracatçısı olan firma, bu ürünlerini satmak ve aynı zamanda mühendislik hizmeti vermek istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 28.04.2014**Firma Adı:** BKMS CO. LTD**Adres:** 2F, 27-5, Namsan-dong, Geumjeong-gu, Busan, Korea 609-813**Yetkili Kişi:** J.C.Kim/ Managing Director**Tel:** 82.51.5183090-1**Faks:** 82.51.518-3092**e-mail:** bkms@bkms.co.kr**web:** www.bkms.co.kr

201400112-- Satım

MISIR

Mısır İstanbul Konsolosluk Ticaret Ofisi'nden alınan bir yazıda, yerli ve endüstriyel uygulamalarda kullanılan bileşenlerin işlenmesi ve geri kazanılması yanı sıra, ulusal gaz şebekesinin yönetim, operasyon, bakım, yenileme, gelişim ve modernizasyon işleri gibi gaz işleme ve dağıtım alanında faaliyet gösteren bir firmanın Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 08.04.2014**Firma Adı:** Egyptian Natural Gas Co. (GASCO)**Adres:** Ring Road, El Teseen Str. 5th Settlement, New Cairo / Egypt**Tel:** 202.261.71 510 / 11**Faks:** 202.261.71 514**e-mail:** int.relations@gasco.com.eg**web:** www.gasco.com.egORMANCILIK VE TOMRUK
ENDÜSTRİSİ ÜRÜNLERİ

201400130-- Satım

PAKİSTAN

Firma, taze mango, gül ağacı, tekstil ürünleri, ham pamuk, spor kıyafetleri ve spor ürünleri ihraç etmek istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 28.04.2014**Firma Adı:** QASIM AND COMPANY**Adres:** Ashraf butt center 3rd floor room NO 7 faisal abad cercular road faisal abad punjab**Yetkili Kişi:** muhammad saleem qasim**Tel:** 92.32.16624358**Faks:** 92.41.2604819**e-mail:** msqasimryk@yahoo.comKİMYASAL MADDELER, KİMYASAL
ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

201400103-- İşbirliği

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

Blue for Men, Blue Lady, Catherine, Emotion, Romance, Hope and Chastity gibi marka parfümlerin üreticisi olan firma, ürünlerini satmak üzere bu alanda faaliyet gösteren parfüm üreticisi ve parfüm ticareti ile ilgilenen Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 02.04.2014**Firma Adı:** RASASI PERFUMES INDUSTRY**Adres:** Jebel Ali Free Zone, Dubai.**U. A. E, P. O. Box****Yetkili Kişi:** Irfan Bashir**Tel:** 971.56.919 0112**Faks:** 971.4.881 6429**e-mail:** bashir@rasasiperfumes.ae

MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

201400115-- İşbirliği

ALMANYA

Firma, Almanya merkezli olarak Avrupa pazarına açılmak üzere bor madeni içerikli ürünleri satmak isteyen Türk firmalar ile bağlantı kurmak istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 10.04.2014**Firma Adı:** MODUS KONZEPT**Adres:** Fritz-Windisch-Str.120, 40885**Ratingen / DEUTSCHLAND****Yetkili Kişi:** Ömer Yasemin**Tel:** 49.2102.73 33 55**Faks:** 49.2102.73 33 55**e-mail:** info@modus-konzept.de**web:** www.modus-konzept.deMAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER,
CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400110-- İşbirliği

ALMANYA

SOLARWAY Firmasının temsilciliğini yürüten yurttaşımız, Türkiye'de lisanssız elektrik üretimi yapmayı planlayan ve Güneş Enerjisi Santrali (GES) ile ilgili çalışma yapacak kişi ve kuruluşlara arazi ve çatıya kurulum için aşağıda belirtilen koşulları kapsayan uygun fiyat teklifleri sunabileceklerini bildirmiştir: 10 yıl ürün garantisi, 5 yıl evirici (inverter) garantisi, 25 yıl güç/başarı garantisi, araziye doğu-batı yönünde kurulum, 10 yıl kuvvetli yağmurdan dolayı kirlenme ve istenmeyen otlara karşı özel koruma folyosu garantisi, modüllerden eviriciye kadar kablo döşenmesi, tesisin topraklama hattı.

Kayıt Tarihi: 07.04.2014**Firma Adı:** SOLARWAY**Adres:** Stuttgart - GERMANY**Yetkili Kişi:** Yakup Yenisu**e-mail:** yakup.yenisu@gmx.de**web:** www.solarway.deMİMARLIK, İNŞAAT, HUKUK, MUHASEBE
VE İŞLETME KONULARINDA HİZMETLER

201400105-- İşbirliği

BREZİLYA

Yıllardır Brezilya'da yatırım ve öncesi için araştırmalar, pazar araştırması ve pazarlama ile ilgili diğer çalışmalar, gümrük mevzuatı vb. konularda çalışmalar yapan yurttaşımız; Brezilya pazarında ticari faaliyette bulunmak, işyeri, şube, temsilcilik açmak, fabrika/üretim tesisi kurmak, yatırım yapmak, dağıtımçı ağı kurmak, ithalat-ihracat vs. ile uğraşmak isteyen ve yerel yönetimlerle, diğer devlet kuruluşları ve yerel piyasada faaliyet gösteren her alandaki şirketlerle temas kurmak isteyen firmalarımıza yardımcı olacağını bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 04.04.2014**Firma Adı:** VEDAT MUTLU**Adres:** 11 Qd.02 LT: 20 SETOR SUL CEP:**77.270.000 TAQUARALTO - PALMAS - TO - BRASIL****Yetkili Kişi:** Vedat Mutlu**Tel:** +55.63.92026263**e-mail:** vedatmutlu64@gmail.com

2014 YILI FUAR TAKVİMİ

BASLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BASLIÇA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
04.06.2014	06.06.2014	CPHI İstanbul 2014 1.İlaç Bileşenleri Fuarı	İlaç, İlaç Bileşenleri, Paketleme, Ekipman ve Kontrat Hizmetleri	API'ler Yardımcı Maddeler ve Formülasyon, Özel Üretim, Araçlar, Özel Kimyasallar, Tamamlanmış Dozlar, Biyofarma, Antibiyotikler, Antikorlar, Paketleme, Dizayn, Ekipman	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
04.06.2014	07.06.2014	Natural Stone 2014 11.Uluslararası Mermer, Doğal Taş Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Mermer, Doğal Taş ve Teknolojileri	Mermer Granit Traverten Ve Doğal Taşlar	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
05.06.2014	07.06.2014	Turkchem Interdyo & Printing Eurasia 2014	Boyar Madde, Baskı Mürekkepleri, Pigmentler, Baskı ve Boyama Teknolojileri Fuarı	Boyarmaddeler, Tekstil Baskı Maddeleri, Tekstil Kimyasalları, Ara Ürünler, Pigmentler, Yeni Teknoloji Ekipman ve Materyeller, Tekstil Baskı Ekipmanları ve Baskı Teknolojileri, Yazılımlar, Kalite, Test ve Çevre Koruma Ekipmanları	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
05.06.2014	07.06.2014	FUTURE FISH EURASIA 7.Uluslararası Su Ürünleri İhracat ve İşleme, Akuakültür ve Balıkçılık Teknolojileri Fuarı	Su Ürünleri İhracat ve İşleme, Akuakültür, Balıkçılık,	Akuakültür Ekipmanları, Balıkçılık Malzemeleri, Su Ürünleri İşleme Makineleri, Deniz Ürünleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
05.06.2014	08.06.2014	WIN Metal Working'14 19.Makine İmalatı ve Metal İşleme Teknolojileri Fuarı	Makine İmalatı ve Metal İşleme Teknolojileri	Metal İşleme Makineleri, Özel ve Metal İşleri Dışındaki Makineler, Makine Parçaları, El Aletleri, Fabrika Ve Dükkan Yerleşim Aletleri, Basınçlı Hava Sistemleri, İş Güvenliği ve Endüstriyel Malzemeler,	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
05.06.2014	08.06.2014	WIN Surface Treatment '14 8.Yüzey İşleme Teknolojileri Fuarı	Yüzey İşleme Teknolojileri	Yüzey Temizleme Ve Ön İşlem Malzemeleri, Boya Ve Plastik Kaplama Sistemleri, Galvaniz Sistemleri, Özel Yüzey Kaplama Teknolojileri, Boya Vernik	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
05.06.2014	08.06.2014	WIN Welding '14 14.Birleştirme, Kaynak ve Kesme Teknolojileri Fuarı	Birleştirme, Kaynak ve Kesme Teknolojileri	Kaynak Ve Kesme Makine Ve Aletleri, Kaynak Otomasyon Servisleri Sistemleri, Kaynak Ve Dolgu Malzemeleri, Kaynak Hizmetleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
05.06.2014	08.06.2014	CHINA Homelife Show-Turkey	Ev Tekstil Ürünleri, Döşemelik Kumaş, Ev- Ofis-bahçe Mobilyaları, Züccaciye, Aydınlatma, Beyaz Eşya, Yapı ve Dekorasyon Malzemeleri Donanımları	Ev Tekstil Ürünleri, Döşemelik Kumaş, Ev- Ofis-bahçe Mobilyaları, Züccaciye, Aydınlatma, Beyaz Eşya, Yapı ve Dekorasyon Malzemeleri Donanımları	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
05.06.2014	08.06.2014	27.Uluslararası Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı (İstanbul Çocuk Moda)	Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri	Taşıma Araç Gereçleri, Bisiklet, Güvenlik, Hazır Giyim, Oyuncak, Mobilya, Ev Tekstili, Kozmetik, Gıda, Beslenme Araçları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
05.06.2014	11.06.2014	6.Uluslararası Dossodossi Moda Gösteri Fuarı	Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri ve Kumaş Fuarı	Hazır Giyim, Moda, Kumaş, Konfeksiyon Yan Sanayi	Uluslararası İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya
11.06.2014	13.06.2014	İstanbul Medikal Turizm Fuarı	Sağlık Turizmi Spa & Wellness	Sağlık Turizmi Spa & Wellness Merkezleri, Terminal Oteller, Resmi ve Özel Sağlık Kurumları, Klinikler	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
11.06.2014	16.06.2014	Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Fuarı	Mobilya, Gıda, Teknoloji, Eğitim, Sanayi, İmalat ve Makinaları, Bilişim, Dayanıklı Tüketim Malları	Mobilya, Gıda, Teknoloji, Eğitim, Sanayi, İmalat ve Makinaları, Bilişim, Dayanıklı Tüketim Malları	Genel Fuar	Giresun Liman Sahası	Giresun
12.06.2014	14.06.2014	REW İstanbul 2014 10.Uluslararası Geri Dönüşüm, Çevre Teknolojileri ve Atık Yönetimi Fuarı	Geri Dönüşüm, Çevre Teknolojileri ve Atık Yönetimi	Katı Atık, Su Ve Atık Su, Arıtma Çamurları, Atık Gaz, Enerji, Genel Ekipmanlar, Kentsel Çevre Temizlik Araç ve Gereçleri, Ölçme ve Ayar Teknolojileri, Hizmet ve Servis, Gürültü, Kaza Önleme ve İş Güvenliği, Ar-Ge	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
12.06.2014	14.06.2014	İTVF- İstanbul TV Forum ve Fuarı	Görsel ve İşitsel Yayıncılık Teknolojileri Forum ve Fuarı	Stüdyo Görüntü, Ses-Işık Ekipmanları ve Aksesuarları, Animasyon, 3D, Depolama IPTV, Mobil TV Dağıtım Platformları ve Cihazlar	İhtisas Fuarı	Haliç Kongre Merkezi	İstanbul
12.06.2014	14.06.2014	Beauty Eurasia 10.Uluslararası Kozmetik, Güzellik Kuaför Fuarı	Kozmetik, Güzellik, Pafüm, Estetik, Kuaför, Temizlik, Ambalaj	Renkli Kozmetik, Parfüm, Kişisel Bakım, Ecza, Dermokozmetik, SPA, Kuaför, Güzellik Salonu, Temizlik, Ambalaj, Hammadde, Makine, Privatetabel	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
12.06.2014	15.06.2014	Afyon Mermer Fuarı	Mermer Doğaltaş ve Teknolojileri	Mermer, Traverten, Limestone, Andezit Bazalt ve Diğer Doğaltaşlar, İş ve Ocak Makineleri, Fabrika ve Atölye Makinaları ve Sarf Malzemeleri	İhtisas Fuarı	Kültürpark Belediye Fuar Alanı	Afyonkarahisar
12.06.2014	15.06.2014	Ayakkabı Kış "36.İzmir Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları Fuarı"	Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları	Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları	İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
18.06.2014	21.06.2014	Gapshoes 19.Uluslararası Ayakkabı, Terlik, Saraciyi ve Yan Sanayi Fuarı	Ayakkabı, Terlik, Saraciyi ve Yan Sanayi	Ayakkabı, Terlik, Saraciyi ve Yan Sanayi	Uluslararası İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
18.06.2014	22.06.2014	ETSİF 2014 Edirne Sanayi ve İş Fuarı	Traktör ve Tarım Ekipmanları, Otomobil, Beyaz ve Kahverengi Eşya, Elektronik Aletler	Traktör ve Tarım Ekipmanları, Otomobil, Beyaz ve Kahverengi Eşya, Elektronik Aletler, Tarım ve Hayvancılık Teknolojileri	Genel Fuar	Edirne Fuar Alanı	Edirne
26.06.2014	28.06.2014	Avrasya Elektrikli ve Mekanik El Aletleri Fuarı	Elektrikli ve Mekanik El Aletleri	Her Nevi Elektrikli ve Mekanik El Aletleri, Oto Sanayi, Üretim Sanayi, İnşaat, Kendin Yap Sektörü	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
28.06.2014	07.07.2014	25.Dini Yayınlar ve Kitap Fuarı	Kitap, Süreli Yayınlar	Kitap, Süreli Yayınlar, Kırtasiye, Okul Öncesi, Eğitim Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Mışmiş Park Fuar Alanı	Malatya
04.07.2014	06.07.2014	3.Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim	Üniversiteler, Yurtdışı Üniversiteleri, Dil Kursları, Eğitim Sektörüne Yönelik Ekipmanlar	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
04.07.2014	23.07.2014	33.Kitap ve Kültür Fuarı	Basılı Sesli, Görüntülü Yayınlar	Basılı Sesli, Görüntülü Yayınlar	İhtisas Fuarı	Beyazıt Meydanı	İstanbul
04.07.2014	23.07.2014	33.Kitap ve Kültür Fuarı	Basılı, Sesli, Görüntülü Yayınlar	Basılı Yayın, Kitap, Sesli Ve Görüntülü Yayın	İhtisas Fuarı	Kocatepe Camii Avlusu	Ankara

KONYA TİCARET ODASI
KARATAY ÜNİVERSİTESİ

GRAFİK TASARIM BÖLÜMÜ

TM3
puanı ile

*hayallerin
çizgiyle
dansettiği
bölüm...*



İrtibat : 444 1251
www.karatay.edu.tr

SERBEST BÖLGELERDE UYGULANAN VERGİSEL TEŞVİKLER

Serbest Bölgeler Kanununun geçici 3. maddesine göre;

1- Bu maddenin yürürlüğe girdiği tarih olan 06/02/2004 tarihine kadar (bu tarih dahil) serbest bölgelerde faaliyette bulunmak üzere faaliyet ruhsatı almış mükelleflerin, ruhsatlarında belirtilen süre ile sınırlı olmak üzere bu bölgelerde gerçekleştirdikleri faaliyetler dolayısıyla elde ettikleri kazançlar gelir veya kurumlar vergisinden müstesnadır.

2- Avrupa Birliğine tam üyeliğin gerçekleştiği tarihi içeren yılın vergilendirme döneminin sonuna kadar;

a) Serbest bölgelerde üretim faaliyetinde bulunan mükelleflerin bu bölgelerde imal ettikleri ürünlerin satışından elde ettikleri kazançları gelir veya kurumlar vergisinden müstesnadır.

b) Bu bölgelerde üretilen ürünlerin FOB bedelinin en az % 85'ini yurtdışına ihraç eden mükelleflerin istihdam ettikleri personele ödedikleri ücretler gelir vergisinden müstesnadır. Yıllık satış tutarı bu oranın altında kalan mükelleflerden zamanında tahsil edilmeyen vergiler cezasız olarak, gecikme zammıyla birlikte tahsil edilir.

c) Bu bölgelerde gerçekleştirilen faaliyetlerle ilgili olarak yapılan işlemler ve düzenlenen kağıtlar damga vergisi ve harçlardan müstesnadır.

ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİNDE UYGULANAN VERGİSEL TEŞVİKLER

ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİNDE FAALİYETTE BULUNAN GELİR VE KURUMLAR VERGİSİ MÜKELLEFLERİNE YÖNELİK TEŞVİKLERE 5084 SAYILI YATIRIMLARIN VE İSTİHDAMIN TEŞVİKİ KANUNUNDA YER VERİLMİŞTİR. BU BÖLGELERDE FAALİYETTE BULUNAN MÜKELLEFLERE GELİR VERGİSİ STOPAJI TEŞVİKİ, SİGORTA PRİMİ İŞVEREN HİSSESİ TEŞVİKİ, BEDELSİZ YATIRIM YERİ TAHSİSİ VE ENERJİ DESTEĞİ SAĞLANMAKTADIR.

1. Gelir Vergisi Stopajı Teşviki

(5084 s. Kanun m.3, m. 7/h, 1 ve 2 Seri No.lu Yatırımların ve İstihdamın Teşviki Genel Tebliği)

2. Sigorta Primi İşveren Paylarında Teşvik

(5084 s. Kanun m.4, m. 7/h.)

3. Bedelsiz Yatırım Yeri Tahsis

(5084 s. Kanun m.5)

4. Enerji Desteği

(5084 s. Kanun m.6, (m.7/h))

5- Organize Sanayi Bölgesi tüzel kişiliği, 4562 sayılı Organize Sanayi Bölgeleri Kanununun uygulanması ile ilgili işlemlerde her türlü vergi, resim ve harçtan muafır.

Atıksu arıtma tesisi işleten bölgelerden belediyelerce atıksu bedeli alınmaz.

(4562 s. Kanun m. 21)

6- Organize sanayi bölgeleri kurulması amacıyla oluşturulan iktisadi işletmelerin arsa ve işyeri teslimleri katma değer vergisinden istisnadır. (KDVK m. 17/4-k)

7- Organize sanayi bölgeleri ile küçük sanayi sitelerinin alt yapılarını hazırlamak ve buralarda faaliyette bulunanların arsa, elektrik, gaz, buhar ve su gibi ortak ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla, kamu kurumları ve kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları ile gerçek ve

tüzel kişilerce birlikte oluşturulan ve kazancının tamamını bu yerlerin ortak ihtiyaçlarının karşılanmasında kullanan iktisadi işletmeler kurumlar vergisinden muafır. (KVK m. 4/n)

8- Organize sanayi bölgelerindeki binalar, inşaatın sona erdiği tarihi takip eden bütçe yılından itibaren 5 yıl süreyle emlak vergisi muafiyetinden faydalanırlar. (EVK md. 5/f)

9- Organize sanayi, endüstri veya teknoloji geliştirme bölgelerinde yer alan gayrimenkullerin ifraz veya taksim veya birleştirme işlemleri harçtan müstesnadır. (HK. m. 59/n)

10- Organize Sanayi Bölgeleri ile Sanayi ve Küçük Sanat Sitelerinde yapılan Yapı ve Tesisler Bina İnşaat Harcı ve Yapı Kullanma İzni Harcından müstesnadır. (BGK md. 80)

Kaynak: <http://www.gib.gov.tr/index.php?id=1079&uid=W7DP2HUVX37LBIW&type=madde>





Çeliği Çelik Yapan Isıl İşlemdir...



27 yıllık tecrübesi ile Teknik Isıl İşlem olarak, istenilen süre ve kalitede sorunsuz ısıl işlem yapmak için bütün sanayicilerimizin hizmetindeyiz.

Son teknolojiye sahip Atmosfer kontrollü İpsen fırınları, Atmosfer kontrollü Kontinü fırınları ve indüksiyonla sertleştirme tezgâhları ile her türlü ısıl işlem prosesini 7/24 esasına göre yapan Teknik Isıl İşlem teknik kadrosu ve sahip olduğumuz metalografi laboratuvarında ise spektral analiz, sertlik ve etkili sertlik derinliği testleri ve mikro yapı incelemeleri ile de ısıl işlem de çözüm ortağınız.

İslah ,Sementasyon, İzotermik tavlama, Normalizasyon, Yumuşatma tavlama, Karbon emdirme, Yaşlandırma, Gerilim giderme tavlama, Yüksek frekans ve orta frekans bilgisayar kontrollü CNC tezgahlarında itina ile indüksiyon işlemleri yapılır.





Hayalin Gerçekle
Buluştuğu yer



ARSPARK A.Ş.®

- ✦ Açık Alan Spor Aletleri
- ✦ Çocuk Oyun Grupları
- ✦ İpli Oyun Sistemleri
- ✦ Kent Mobilyaları

www.arspark.com.tr

Adres : Fevzi Çakmak Mah. Kupa Caddesi No:25
Karatay / KONYA - TÜRKİYE

Tel : +90.332 342 46 11 - +90.332 346 11 80

Fax : +90.332 342 74 33



Güvenli Yarınlar İçin **ARSGROUP**



20 yıldır GÜVEN İNŞA EDİYORUZ

20 yıldır kardığımız harçta, toprağa bıraktığımız tuğlada, huzura açtığımız anahtarda ve göğe yükselen onlarca binada; "güven var, istikrar var, azim var..."

ADEM BULUT
İNŞAAT

www.adembulut.com.tr

KALICI ESERLERİMİZE ADINIZI YAZDIRIN

Hayata geçirdiđi her projeyi söz verdiği kalitede,
söz verdiği sürede teslim eden Seha Yapı,
1978 yılından bugüne sağlamlık ve saygınlık inşa ediyor.
Seha Yapı, tamamladığı her konutu mutluluğun anahtarıyla teslim ediyor.

