

Yeni İPEK YOLU

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 26 / SAYI: 310 ARALIK 2013

KTO MECLİSİNDE MESLEKİ EĞİTİM KONUŞULDU

KONYA'DA **YATIRIMCILARIN**
TAŞINMAZ İHTİYACINI
KARŞILAYAN **BÖLGELER**

TÜRKİYE'DE VE KONYA'DA
KOOPERATİFÇİLİK

ŞİRKETLERDE
RİSK YÖNETİMİ

CARİ İŞLEMLER AÇIĞI
SORUNUNA **MAKRO**
VE MİKRO ÇÖZÜM
ÖNERİLERİ





Bu gurur Türkiye'nin.

Konet, 22 milyon euro yatırım yaparak Türkiye'nin son teknolojilere sahip en büyük et ve et ürünleri entegre tesislerinden biri olmak için büyük bir adım attı.

Besiden kesime, üretimden ambalajlamaya kadar her alanda yenilenerek devleşmeye başladı.

Yaklaşık 200 bin metrekare büyüklüğünde 5 bin büyükbaş kapasiteli besi çiftliği projesini hayata geçirdi.

Konya'dan tüm Türkiye'ye ve dünyaya sunulacak 6 farklı marka ve 164 farklı ürün oluşturdu.

Sektörün standartlarını yükselten anlayışıyla Konet, Türkiye'nin layık olduğu kırmızı eti üretmekten gurur duyar.



BAŞLARKEN

2013 yılının 3. çeyrek büyümesi açıklandı. Ülke ekonomisi yılın 3. çeyreğinde yüzde 4,4, yılın ilk 9 ayında ise yüzde 3,9 büyüdü. Beklentilerin üstünde gerçekleşen bu büyüme ile yıl sonunda yüzde 4'lül bir büyüme oranının yakalanabileceğini görmekteyiz. Ülke ekonomimiz büyümesine devam etmektedir. Dünya ile kıyaslandığında 2013 yılının ilk dokuz aylık büyümesi büyük bir başarıdır. Fakat, ilk 9 aylık yüzde 3,9'luk büyüme oranını yetersiz görmekteyiz. 2023 hedeflerini düşündüğümüzde, daha fazla büyümeli, büyümeyi sürdürülebilir hale getirmeliyiz. Büyüme ile birlikte cari açık da artmaktadır. Cari açık devam ettiği müddetçe ekonomimiz için risk oluşturmaya devam edecektir. Bununla birlikte yurt içi tasarruf oranlarının düşüklüğü, özel sektörün borç yükü gibi sorunlar da ekonomimiz için kırılganlık oluşturmaya devam edecektir. 2023 hedeflerine kalan on yılda daha yüksek oranlarda büyümeliyiz. 2014 yılında yüzde 4, 2015 ve 2016 yıllarında ise yüzde 5 olarak belirlenen hedeflerin daha da yukarı çıkarılması için bu sorunlarımızın acilen çözümlenmesi gerekmektedir.

Şehrimiz adına çözüm bulmamız gerek sorunlardan biri de göç problemidir. Konya'yı 31 ilçesi ile birlikte düşündüğümüzde göç veren bir şehirdir. Merkez dışındaki bazı ilçelerimiz gelir seviyesi olarak Doğu ve Güneydoğu'ki ilçelerden daha geride bulunmaktadır. Bu sebeple ilçelerimizden merkeze göç alsak da genelde il olarak şehir dışına göç veriyoruz. Bugün Konya nüfus olarak zamanla gerileyerek 7. sıraya inmiştir. Bu

gelecekte şehrimiz adına sorun olacaktır. Gelecek hedeflerimiz için en büyük gücümüz beşeri sermayemizdir. Bizim nüfus potansiyelimizi şehrimizde tutmamız gerekmektedir.

Konya özel sektörünü temsil eden bir kurum olarak şehrimizin ülke ekonomisinin büyümesine katkı sağlaması, ülke olarak hedefimiz olan büyüme rakamlarına ulaştığımızda şehrimiz ve odamız üyelerinin bu büyümeden en yüksek payı alması için çeşitli alanlarda faaliyetlerimizi yoğunlaştırdık. Bu faaliyetlerimizden biri 2014 yılında projelerinin tamamlanması için çalışmasını yürüttüğümüz Mesleki Eğitim Merkezi projesidir. Projemiz MEVKA Yönetim Kurulu'nda onaylanarak Kalkınma Bakanlığı'na gönderildi. Kalkınma Bakanlığından çıkacak onay ile inşaat yapımına başlayacağız. 28 dersliğin olacağı Merkezimizde, toplam 8.000 m² Eğitim Merkezi ve 1.500 m² Atölye Alanı ile 5 Bilgisayar Laboratuvarı olacak. Ayrıca 130 kişi kapasiteli 4.600 m² konaklama merkezi ile spor salonu ve konferans salonu bulunacak. Mesleki Eğitim Merkezi'mizde, yılda 1.500 kursiyer 50 bin saat eğitim alacak. Projenin hazırlık döneminde sistemin en iyi uygulandığı Almanya'da incelemelerde bulunduk. İmzaladığımız işbirliği protokolü kapsamında Hannover Ticaret ve Sanayi Odası'ndan Eğitim ve Danışmanlık Desteği alarak; bilgi ve tecrübe (Know-How) transferi yapacağız. Ayrıca merkezimiz Avrupa'da geçerli sertifikasyon yapısına sahip olacak.

İhracatımızı artırmak için şehrimizin yurt dışında tanıtımı ve bu çerçevede iş bağlantılarının sağlanmasına büyük önem vermekteyiz. Dünyanın

önemli fuarlarına katılım için ilgili meslek komitesine bağlı her üyemize yönelik organizasyonlar düzenliyoruz. Düzenlediğimiz organizasyonlarla firmalarımızı sektörlerinde dünyanın farklı ülkelerinden işadamları ile bir araya getirmektedir. 2013 yılı içerisinde fuar gezileri, yüz yüze ikili iş görüşmeleri olmak üzere 9 uluslararası organizasyon düzenleyerek toplam 190 üyemizin uluslararası iş görüşmeleri yapmalarını sağladık. Konyalı firmalarımızı açısından son derece faydalı olan bu organizasyonlara devam edeceğiz. 2014 yılında da 15 organizasyonu gerçekleştirme hedefiyle planlamamızı gerçekleştirdik. Düzenlediğimiz yurt dışı fuar ve B2B organizasyonları tüm üyelerimize açıktır. Sektörlerinde bu tür organizasyonların düzenlenmesini talep eden üyelerimiz meslek komiteleri temsilcileri vasıtasıyla taleplerini odamıza iletebilirler. Yeterli sayı sağlandığı takdirde Oda olarak KOSGEB desteğiyle organizasyonu düzenleriz. 2014 yılında yurt dışı fuar ve ikili iş görüşmeleri programlamasını yapıyoruz. Tüm üyelerimize açık olan bu çalışmadan meslek komitelerinden gelecek teklifle istenilen sektörlerde hedef pazar tespit ederek organizasyon düzenliyoruz. Diğer taraftan Oda olarak önem verdiğimiz; eğitim, seminer ve bilgilendirme toplantılarına devam ediyoruz. Gene meslek komitelerinin yapacakları çalışmalarla bu toplantılardan daha fazla üyemizin faydalanmasını bekliyoruz.

Seçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı



KONYA TİCARET ODASI
yeni **ipek yolu**
dergisi

SAYI: 310 • Aralık 2013

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

YAYIN KURULU

Ahmet Cemal COŞKUN, Fehmi ADAM, Mustafa
GÖKDOĞAN, Murat KOYUNCU, Süleyman SALUR

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Haşım KARPUZ, Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU
Prof. Dr. Orhan ÇEKER, Prof. Dr. Sami KARAHAN
Prof. Dr. Adem ÖĞÜT, Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Şahin AKINCI, Prof. Dr. Ali OKATAN
Doç. Dr. Caner ARABACI, Doç. Dr. İbrahim DÜLGER
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU, Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar
EROĞLU, Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR, Yrd. Doç. Dr. Bilge
AŞAR, Dr. Hasan ÖZÖNDER

GÖRSEL YÖNETMEN

M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK TASARIM

Medya F Group

REKLAM

Medya F Group

YAPIM

MEDYA F GROUP

Beyazıt Mah. Sultan Cem Cad. A Plaza

A-Blok No:35 Kat:4/403 | KONYA/TÜRKİYE

TEL: +90 332 320 25 62 - 63

FAX: +90 332 320 25 64

www.medyafigroup.org • www.vizyonkonya.com

BASKI-ÇİLT

Damla Ofset A.Ş.

Büsan Organize San. Kosgebe Cad.

10631 Sk. No: 4 Karatay/KONYA

Tel: (0332) 345 00 10

www.damlaofset.com.tr

Sertifika No: 14972 / BASIM T. ARALIK / 2013

DAĞITIM

EKİN Kurye Aracılık Hizmetleri

0 332 236 36 12

ekinlojistik@hotmail.com

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayımlanır. Dergimizdeki yazılar kaynak
gösterilerek alınabilir. Dergimizde yayımlanan
yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimize
yayımlanmak üzere gönderilen yazılar yayımlansın
veya yayımlanmasın iade edilmez.

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Caddesi No: 1 42040 Selçuklu/KONYA

Tel: +90 332 221 52 94 - 95

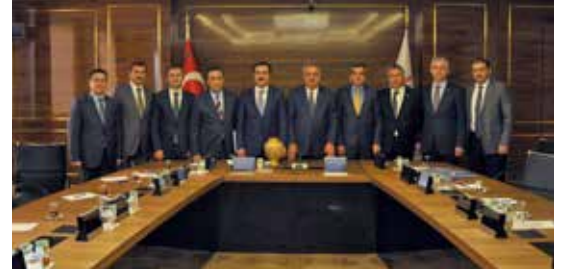
Fax: 0 332 221 52 96

www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basyay@kto.org.tr

İÇİNDEKİLER

ARALIK 2013



KTO PROJELERİ EKONOMİ
YÖNETİMİNE ANLATILDI

04



KTO'NUN ÜÇÜNCÜ ÇALIŞTAYI;
İŞ VE ÇALIŞMA HAYATI

06



ULUSAL KOP BÖLGESEL
KALKINMA SEMPOZYUMU

10



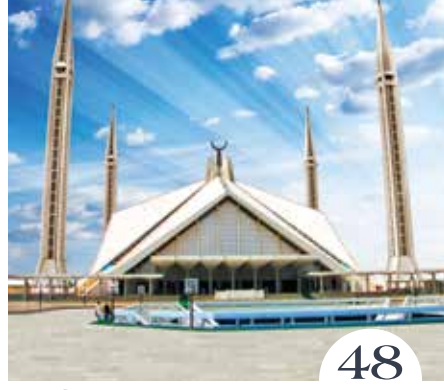
KTO MECLİSİNDE MESLEKİ
EĞİTİM MERKEZİ KONUŞULDU

08



20

KONYA'DA YATIRIMCILARIN TAŞINMAZ İHTİYACINI KARŞILAYAN BÖLGELER



48

PAKİSTAN



24

TÜRKİYE'DE VE KONYA'DA KOOPERATİFÇİLİK



28

CARİ İŞLEMLER AÇIĞINA MAKRO VE MİKRO ÇÖZÜM ÖNERİLERİ



34

ULUSLARARASI DOĞRUDAN YATIRIMLAR DEĞERLENDİRME RAPORU



38

ŞİRKETLERDE RİSK YÖNETİMİ

KTO Projeleri Ekonomi Yönetimine Anlatıldı

04

KTO'nun Üçüncü Çalıştayı; İş ve Çalışma Hayatı

06

KTO Meclisinde Mesleki Eğitim Merkezi Konuşuldu

08

Ulusal Kop Bölgesel Kalkınma Sempozyumu

10

Dershane Konusunda Özel Sektör ve Bakanlık KTO'da Bir Araya Geldi

12

Konyalı İşadamları Hindistan'a Gıda ve Tarım Makinaları İhracatı Yapabilir

15

Dosya

Konya'da Yatırımcıların Taşınmaz İhtiyacını Karşılamanın Bölge

20

Rapor

Türkiye'de ve Konya'da Kooperatifçilik

24

Analiz

Cari İşlemler Açığına Makro ve Mikro Çözüm Önerileri

28

Gündem

Uluslararası Doğrudan Yatırımlar Değerlendirme Raporu

34



38

Araştırma

Şirketlerde Risk Yönetimi

42

Sektörlerden Kısa Kısa

Tarım Sektörü

44

Kosgeb

Araştırma-Geliştirme, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı

48

Ülke Panorama

Pakistan

52

Meslek Komiteleri

13. ve 14. Meslek Komiteleri

56

Tarih

Konya'da Farklı Tarihlerde Kurulmuş İki Osmanlı Mensucat Anonim Şirketi

58

Temel Ekonomik Göstergeler

60

Dünyadan İşbirliği Teklifleri

62

İslam'da Ticari Hayat Akid (3)



Yeni İpekyolu Dergisi İlavesisidir.



KTO PROJELERİ EKONOMİ YÖNETİMİNE ANLATILDI

KONYA TİCARET ODASI (KTO) YÖNETİMİ, ANKARA'DA EKONOMİDEN SORUMLU BAKANLIKLARA ZİYARET GERÇEKLEŞTİRDİ. KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK BAŞKANLIĞINDAKİ KTO HEYETİ; GÜMRÜK VE TİCARET BAKANI HAYATI YAZICI, MALİYE BAKANI MEHMET ŞİMŞEK VE KALKINMA BAKAN YARDIMCISI MEHMET CEYLAN'I ZİYARET EDEREK YENİ FUAR MERKEZİ VE MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ HAKKINDA BİLGİ VERDİ.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası'nın Yeni Fuar Merkezi ve Mesleki Eğitim Merkezi projeleri hakkında Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı'ya bilgi verdi. Başkan Öztürk, Konya'ya 70 bin metrekare kapalı alana sahip Anadolu'nun en büyük fuar merkezini kazandıracaklarını söyledi. Konya Ticaret Odası Yönetimi Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı'yı ziyaret etti. Bakanlık Müsteşar Yardımcısı İsmail Güneş ve İç Ticaret Genel Müdürü Dursun Coşkunçelebi'nin de hazır bulunduğu ziyarete Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ün beraber Yönetim Kurulu'ndan Sayman Üye Fahrettin Doğru ile Üyeler Metin Sağlam, Murat Çankırlı, Ramazan Erkuş, Cihangir Mihoğlu ve Mehmet Emin Gürbüz katıldı. Konya Ticaret Odası'nın Yeni Fuar Merkezi ve Mesleki Eğitim Merkezi projeleri hakkında Bakan Yazıcı'ya bilgi veren Başkan Öztürk, Oda olarak Konya'nın dış ticaretini ve nitelikli eleman istih-



damını artıracak projeler konusunda çalışmalarını yürüttüklerini belirtti. 70 bin metrekare kapalı alanla Anadolu'nun en büyük fuar merkezi projesini hazırladıklarını ifade eden Öztürk, "Yürüttüğümüz projelerden biri şehrimizin sahip olduğu fuar alanını daha büyük ve modern bir hale getirmek için yaptığımız çalışmalardır. Fuar alanımızın yapıldığı dönemde 85 milyon dolar ihracat yapan Konya'nın ihracatı bu güne kadar 15 kat arttı. Önümüzdeki on yıllık hedefimiz olarak ihracatımızı 15 milyar dolara çıkaracağız. Bunun için fuar alanımızın ihtiyaca cevap vermeyeceğini görerek büyütme çalışmalarına başladık. İmzaladığımız sözleşme ile fuar merkezimizin inşaatına başladık. Proje tamamlandığında Konya'ya Anadolu'nun en büyük kapalı alana sahip fuar alanını kazandıra-

cağız. 70 bin metrekare kapalı alana sahip olacak fuar alanımız Konya'nın uluslararası ticaret merkezi olmasına katkı sağlayacak" dedi.

Mimari projesi hazırlanan Mesleki Eğitim Merkezi projesinin onayı için Kalkınma Bakanlığı'na göndereceklerini belirten Başkan Öztürk, "Mesleki eğitimle ilgili her konuda özel sektör olarak bizlere de büyük bir görev ve sorumluluk düşmektedir. Konya ve Türkiye'nin en büyük sorunlarından biri olan nitelikli eleman açığı konusunda çözüm üretmek amacıyla Mesleki Eğitim Merkezi projemizi hazırladık. Mimari projesi hazırlanan Mesleki Eğitim Merkezi projesinin onayı için Kalkınma Bakanlığı'na göndereceğiz. Buradan gelecek onay merkezimizin inşaatına başlayacağız" dedi.



Yeni Fuar Merkezi ve Mesleki Eğitim Merkezi'nin mimari projelerini Bakan Yazıcı'yla paylaşan Başkan Öztürk projelerin teknik detayları hakkında bilgi verdi. Konya Ticaret Odası'nın hazırladığı projelerin ülke ekonomisine katkı sağlayacağını belirten Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı da Bakanlık olarak her iki projeye de gerekli destekleri vereceklerini söyledi. Projelerin takibi ile ilgili Bakanlık Müsteşar Yardımcısı İsmail Güneş ve İç Ticaret Genel Müdürü Dursun Coşkunçelebi'den gerekli bilgiyi alacağını ifade eden Bakan Yazıcı her iki merkezin de tamamlandığında açılışına katılmaktan büyük mutluluk duyacağını ifade etti.

ŞİMŞEK: "NİTELİKLİ İHRACAT NİTELİKLİ İNSAN GÜCÜYLE SAĞLANIR"

Konya Ticaret Odası Yönetimi Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'i makamında ziyaret etti. Maliye Bakanlığında gerçekleştirilen ziyarete Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ün beraberinde Meclis Başkanı Ahmet Arıcı Yönetim Kurulu'ndan Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar ile Üyeler Metin Sağlam, Murat Çankırılı, Ramazan Erkuş, Ali Deresoy ve Hasan Yılmaz katıldı. Yeni Fuar Merkezi ve Mesleki Eğitim Merkezi'nin mimari projelerini Bakan Şimşek'le paylaşan Başkan Öztürk projelerin teknik detayları hakkında bilgi verdi. Başkan Öztürk, "Konya ekonomisinin tüm olumlu göstergelerine karşın ihracatının yetersiz olması dolayısıyla çalışmalarımızı bu alanda yoğunlaştırdık. Konyalı firmalarımızın uluslararası alanda tanıtımı ve yeni pazarlara açılmaları konusunda yaşadığımız ekşiği Yeni Fuar Merkezimizle gidereceğiz. Mevcut iki hol olan fuar alanımıza dört hol ilave ederek Anadolu'nun en büyük kapalı alana sahip fuar merkezini Konya'ya kazandıracğız. Bu sayede

şehrimize daha fazla marka fuar düzenleme imkanımız olacak. Mesleki Eğitim Merkezimiz de Konya'nın nitelikli eleman sorununa çözüm oluşturacak. Merkezimizde sanayimizin ihtiyaç duyduğu alanlarda eleman yetiştireceğiz" dedi.

Maliye Bakanı Mehmet Şimşek de her iki projeye de takdirle karşılığını belirterek projelerin yapım aşamasında takipçisi olacağını söyledi. Ekonomik gelişmeleri değerlendiren Bakan Şimşek, Türkiye'nin nitelikli ürün ihracatına yönelmesinin zorunluluk olduğunu dile getirerek nitelikli ihracatın nitelikli insan gücüyle yapılabileceğini belirtti. Konya Ticaret Odası'nın her iki projesinin de bu konuda büyük fayda sağlayacağını sözlerine ekledi. Maliye Bakanlığının ardından Kalkınma Bakanlığını ziyaret eden KTO heyeti burada Kalkınma Bakan Yardımcısı Mehmet Ceylan'la görüştü. Yeni Fuar Merkezi ve Mesleki Eğitim Merkezi hakkında Bakan Yardımcısı Mehmet Ceylan'a

bilgi veren Başkan Öztürk, Konya'nın 2023'te Anadolu'nun ticaret merkezi olması hedeflerini gerçekleştirmek için projelerini hazırladıkları söyledi. Öztürk, "Yeni fuar merkezimiz düzenlenecek fuarlarla sektörlerimizin gelişimine katkı sağlayacak. Yılda 300 bine yakın ziyaretçi çeken tarım fuarımızda olduğu gibi yeni merkezimizde daha fazla marka fuar düzenleyerek yıl içerisinde şehrimize gelen yerli ve yabancı ziyaretçi sayısını artıracğız. Böylelikle şehir ekonomisi için katkı oluşacak. Mesleki Eğitim Merkezimiz sayesinde de insan gücümüze şehrimizde istihdam imkanı sağlayarak Konya'nın göç vermesini engelleyeceğiz" dedi. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile Kalkınma Bakan Yardımcısı Mehmet Ceylan ise Konya Ticaret Odası'nın hayata geçireceği her iki projenin de örnek bir çalışma olduğunu belirterek Bakanlık olarak gereken desteği vermeye hazır olduklarını ifade etti.



KTO'NUN ÜÇÜNCÜ ÇALIŞTAYI; İŞ VE ÇALIŞMA HAYATI

Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği, kamu ve özel sektörün bir araya geldiği "Çalışma Hayatında Yaşanılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri Çalıştayı"nda iş ve çalışma hayatında yaşanan sorunlar masaya yatırıldı. On kişiden oluşan on ayrı masada dört madde tartışıldı. Çalıştay sonucuna göre hazırlanacak raporla tespit edilen sorunların çözümüne yönelik girişimlerde bulunulacak. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, özel sektörün veriminin artarak ülke hedeflerinde itici güç olması için sorunların tespiti ve çözüm oluşturacak politikaların önem taşıdığını söyledi.



Konya Ticaret Odası üyelerinin iş ve çalışma hayatında yaşadıkları sorunları tespit etmek ve çözüm önerilerini değerlendirmek amacıyla "İş ve Çalışma Hayatında Yaşanılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri Çalıştayı" düzenledi. Onarlı gruplar halinde on masada hukukçu, mali müşavir, insan kaynakları müdürü ve işadamları ile İŞKUR ve SGK temsilcilerinin yer aldığı Çalıştay toplam yüz kişinin katılımıyla gerçekleştirildi. Çalıştayı açılışında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Ülkemiz son on bir yılda kişi başı milli gelirini 3 bin 500 dolardan 10 bin 500 dolar seviyesine getirdi. Bu gelir artışı bize 2023 yılında kişi başı 25 bin dolar milli gelire sahip dünyanın on büyük ekonomisi arasına girme hedefini de beraberinde getirdi. İş dünyamızı heyecanlandıran bu hedefte ülke olarak 2 trilyon dolar üretimi gerçekleştireceğiz. Üyelerimizin bu gelir diliminden en büyük payı almasını istiyoruz. Diğer taraftan son iki yılda ekonomik gelişmelerin desteklenmesi amacıyla kanun ve yönetmelik değişiklikleri gerçekleştirildi. Bu değişikliklere üyelerimizin en kısa zamanda uyum sağlamalarını ve uygulamada yaşayacakları muhtemel sorunları en hızlı şekilde tespit ederek çözümü konusunda gerekli





girişimlerde bulunmayı amaçlıyoruz. Geniş bir katılımı düzenlediğimiz Çalıştaylarla da görüş ve önerileri rapor haline getirerek ilgili kurum ve kuruluşlara iletiyoruz. Türk Ticaret Kanunu değişikliğinden sonra yaptığımız Çalıştay sonucunda hazırladığımız raporda taleplerimiz doğrultusunda olumlu sonuçlar aldık. Bugünkü çalışma hayatını ilgilendiren konuların tartışılacağı Çalıştayımızda ortaya çıkacak taleplerimizin de olumlu değerlendirileceğine inanıyoruz” dedi.

SGK Konya İl Müdürü Cem Dinç de “Özel sektör temsilcilerinin görüşlerini alacağımız bu Çalıştay, rehberlik hizmeti gören kurumumuz adına faydalı olacaktır” dedi. İŞKUR Konya İl Müdürü Lokman Ceylan ise “İŞKUR olarak özel sektörün sorunlarını takip ediyoruz. Kurumumuz adına önemli gördüğümüz Çalıştay’a gereken katkıyı sağlayacağız” şeklinde konuştu.

Çalıştay Danışman Kurulu’ndan Yrd. Doç. Dr. Yalçın Bostancı da “Çalışma hayatındaki kanunlar işçi ve işveren tarafından farklı yorumlanmaktadır. Kamu ve özel sektörün bir arada olduğu

Çalıştay’da iş dünyasının taraflarınca mevzuata bakış açılarını değerlendireceğiz” dedi. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı’ndan İş Teftiş Kurulu Ankara Grup Başkan Yardımcısı Osman Nejat Güneri, İş Başmüfettişleri Mehmet Yılmaz, Emin Onan Kuru, İş Müfettişleri, Abbas Deniz ve Davut Seyhan, Çalışma ve İş Kurumu Konya İl Müdürü Lokman Ceylan SGK Konya, İl Müdürü Cem Dinç ile KTO Üye Danışmanları Yrd. Doç. Dr.

Yalçın Bostancı, Yrd. Doç. Dr. Mücahit Ünal ve Ali Egemen’in Danışma Kurulunu oluşturduğu Çalıştay’da işletmelerin yoğun olarak gündeme getirdikleri; Kıdem Tazminatı, Çalışma Süreleri, Yıllık Ücretli İzin ve İş Sağlığı ve Güvenliği konularından oluşan dört madde tartışıldı. Çalıştay sonucunda hazırlanacak raporla başta Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı olmak üzere ilgili kurumlar nezdinde girişimlerde bulunulacak.



KTO MECLİSİNDE MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ KONUŞULDU

KTO KASIM AYI OLAĞAN MECLİS TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ. TOPLANTIDA YAPTIĞI KONUŞMADA ODA FAALİYETLERİNİ DEĞERLENDİREN KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, KTO'NUN MEVLANA KALKINMA AJANSI (MEVKA) İLE GÜDÜMLÜ PROJE OLARAK HAZIRLADIKLARI MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ PROJESİ'NİN, MEVKA YÖNETİM KURULU'NDA ONAYLANARAK KALKINMA BAKANLIĞI'NA GÖNDERİLDİĞİNİ SÖYLEDİ. PROJENİN DETAYLARI HAKKINDA AÇIKLAMADA BULUNAN ÖZTÜRK, YILDA 1500 KURSİYERİN 50 BİN SAAT EĞİTİM ALACAĞI MERKEZ'DE; 28 DERSLİK, TOPLAM 8.000 M² EĞİTİM MERKEZİ VE 1.500 M² ATÖLYE ALANI İLE 5 BİLGİSAYAR LABORATUVARI BULUNACAĞINI İFADE ETTİ.



Konya Ticaret Odası Kasım Ayı Olağan Meclis Toplantısı, KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda gündemdeki ekonomik ve sosyal konular ile Oda faaliyetleri değerlendirildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk toplantıda Meclis üyelerine, Mesleki Eğitim Merkezi Projesi hakkında bilgilendirme sunumu yaptı.

İnşaat Projesi hazırlanan merkezin teknik detayları hakkında bilgi veren Öztürk, projenin ayrıntılarını yaptığı sunumla meclis üyelerine anlattı. Mesleki Eğitim Merkezi Projesi'nin MEVKA Yönetim Kurulu'nda onaylanarak Kalkınma Bakanlığı'na gönderildiğini söyleyen Öztürk projenin teknik detayları hakkında bilgi vererek, "Kalkınma Bakanlığından çıkacak onay ile inşaat yapımına başlayacağız. 28 dersliğin olacağı Merkezimizde, toplam 8.000 m² Eğitim Merkezi ve 1.500 m² Atölye Alanı ile 5 Bilgisayar Laboratuvarı olacak. Ayrıca 130 kişi kapasiteli 4.600 m² konaklama merkezi ile spor salonu ve konferans salonu bulunacak. Mesleki Eğitim Merkezi'mizde, yılda 1.500 kursiyer 50 bin saat eğitim alacak.

Projenin hazırlık döneminde sistemin en iyi uygulandığı Almanya'da incelemelerde bulunduk. İmzaladığımız işbirliği protokolü kapsamında Hannover Ticaret ve Sanayi Odası'ndan Eğitim ve Danışmanlık Desteği alarak; bilgi ve tecrübe (Know-How) transferi yapacağız. Ayrıca merkezimiz Avrupa'da geçerli sertifikasyon yapısına sahip olacak" dedi.

KONYA GÖÇ VERİYOR

Konya'nın nüfus potansiyelini değerlendiren Öztürk, "Konya'yı 31 ilçesi ile birlikte düşüdüğümüzde göç veren bir şehirdir. Merkez dışındaki bazı ilçelerimiz gelir seviyesi olarak Doğu ve Güneydoğu'ki ilçelerden daha geride bulunmaktadır. Bu sebeple ilçelerimizden merkeze göç alsak da genelde il olarak şehir dışına göç veriyoruz. Bugün Konya nüfus olarak zamanla gerileyerek 7. sıraya inmiştir. Bu gelecekte şehrimiz adına sorun olacaktır.



Bizim nüfus potansiyelimizi şehrimizde tutmamız gerekmektedir. Gelecek hedeflerimiz için en büyük gücümüz beşeri sermayemizdir. Odamızın KTO Karatay Üniversitesi, Fuar Merkezi ve Mesleki Eğitim Merkezi projeleri Konya'nın sosyo-ekonomik gücünü artırarak şehrimizin göç vermesini engelleyecektir" dedi.





EĞİTİM, SEMİNER VE BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI

Oda faaliyetlerini değerlendiren Başkan Öztürk, ekonomi yönetiminden sorumlu Bakanlıklara yaptıkları ziyaretle Yeni Fuar Merkezi ve Mesleki Eğitim Merkezi konusunda bilgi verdiklerini söyledi. 2014 yılında yurt dışı fuar ve ikili iş görüşmeleri programlamasını yaptıklarını ifade eden Başkan Öztürk tüm üyelere açık olan bu çalışmadan meslek komitelerinden gelecek teklifle istenilen sektörlere hedef pazar tespit ederek organizasyon düzenleyeceklerini ifade etti. Oda olarak önem verdikleri eğitim, seminer ve bilgilendirme toplantılarına devam ettiklerini belirten Başkan Öztürk yine meslek komitelerinin yapacakları çalışmalarla bu toplantılardan daha fazla üyenin faydalanmasını beklediklerini sözlerine ekledi.





ULUSAL KOP BÖLGESEL KALKINMA SEMPOZYUMU

KOP BÖLGESİNDE BULUNAN 7 ÜNİVERSİTE İLE KOP BÖLGE KALKINMA İDARESİ BAŞKALIĞI TARAFINDAN DÜZENLENEN "ULUSAL KOP BÖLGESEL KALKINMA SEMPOZYUMU" KALKINMA BAKANI CEVDET YILMAZ VE GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANI MEHĐİ EKER'İN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



Kalkınma Bakanı Yılmaz ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Eker, Sempozyuma panelist olarak katıldı. Bakanların katılımıyla düzenlenen panelin ardından KOP Bölgesi'nde bulunan oda ve borsa başkanlarının katılımıyla KOP Bölgesi'nin beklentileri konulu panel düzenlendi.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker, Türkiye'nin artık merkezi planlamadan bölgesel kalkınmaya, yerel dinamiklerin harekete geçirilmesi anlayışını benimseyerek hayata geçirmekte olduğunu ifade ederek, "Ashında bu sempozyum bunu gösteriyor. Bugün dünya kalkınmanın odağına insani ve yerel dinamiklerden de 4 saç ayağını, STK'lar, özel sektör, kamu ve üniversiteleri harekete geçirip kabullendi. Çağdaş uluslararası standartlar artık bu anlayışı ön plana çıkardı ve benimsendi. Bugün KOP projesinde de, bu sempozyumda da bu sinerjiyi aynı anlayışın tezahürünü görüyoruz. Elbette KOP projesi tarımdan ve hayvancılıktan, sula-madan ibaret değil. Bu bir multi sektörel proje" dedi. Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz da, Türkiye'nin son 10 yılda önemli mesafeler kat ettiğini kaydederek, "230 milyar dolarlık bir ekonomiden 800 milyar doları aşan bir ekonomiye ulaşmış olacağız.

Kişi başına gelir 3 bin 500 dolarlardan 11 bin dolara gelmiş oluyor. Türkiye'nin bu başarılar ile yetinmesi mümkün değil. Daha ileriye taşınmamız gerekir. 2023 vizyonu son derece önemli. Türkiye 2023'de 10 büyük ekonomi arasına girmek istiyor. Bu iddialı hedeflerimizi gerçekleştirme yolunda gayret sarf ediyoruz. Kalkınmayı topyekün gerçekleştirmek zorundayız. Bütün bölgelerimizin enerjisi ve gücü ile biz kalkınmayı sağlayabiliriz. Nimetleri bölüşürken de aynı şekilde. Bazı otoriter ülkelerde bunu görüyoruz, kalkınmanın nimetleri sadece belli kesimlere yönlendiriliyor. Biz herkesi kapsamamızı istiyoruz. Yerelin olmadığı yerde yenilik, kapsayıcılık olmaz. Entegre bir kalkınma projesi olarak KOP'u yeniden tanımlamak durumundayız" dedi.

KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK: "KOP BÖLGESİNE POZİTİF AYRIMCILIK"

Kalkınma Bakanı Yılmaz ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Eker'in konuşmalarının ardından KOP Bölgesi'nde bulunan oda ve borsa başkanlarının katılımıyla KOP Bölgesi'nin beklentileri konulu panel gerçekleştirildi.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk panelde KOP bölgesinin sorunlarına ve çözüm önerilerine değindi. Türkiye'nin cari açık ve bölgeler arası gelişmişlik farkı sorununu çözümü için KOP Bölgesine pozitif

ayrımcılık uygulanması gerektiğini ifade eden Başkan Öztürk şu görüşlere yer verdi:

"2023 hedeflerimiz için önümüzdeki kalan on yıl içerisinde çözülmesi gereken iki büyük sıkıntımız devam etmektedir. Bunlardan biri cari açık diğeri ise bölgeler arası gelişmişlik farkıdır. 2012 yılının ilk çeyreğinden itibaren cari açığı kapatmak için büyümeden taviz veren bir yapı tercih edilmiştir. Son açıklanan OVP'de ise cari açığı azaltmak için yurt içi tasarrufların artırılması planlanmaktadır. Yurtiçi tasarrufların artırılması, aşırı borçlanmaya dayalı tüketimin kontrol altına alınması, üretimin ve ihracatın güçlendirilmesi hedefini olumlu bir gelişme olarak değerlendiriyoruz. Dünya ekonomisi içinde ülke ekonomimizin yerini yukarılara çıkarabilmek, rekabette öne geçmenin yolu "sürdürülebilir ve genel kalkınma" anlayışına önem vermektir geçiyor. Geride kalan 90 yılda uygulanan kalkınma modelleri uygulanan dönem şartları içerisinde ülkemizin gelişmesine katkı sağlamıştır fakat bugünün Türkiye'sinde yapısal bir sorunu da ortaya çıkarmıştır. İstanbul merkezli Marmara Bölgesi'nin Türkiye'deki ekonomik değerlerin yüzde 60'ına sahip olması Türkiye'nin bölgeler arası gelişmişlik farklarını ortaya çıkardığı gibi gelecek hedefleri açısından da sorunlar taşımaktadır.





Sürdürülebilir ve genel bir kalkınma için üretimin Anadolu'ya dengeli olarak dağıtılması gerekmektedir. Türkiye açısından dengeli kalkınma perspektifi ve 2023 hedeflerinin gerçekçi bir zemine oturtulması bakımından, genelde Orta Anadolu'nun ve özelde de KOP bölgesinin dinamik gücünden ve üretim potansiyelinden yararlanmak gerekmektedir.

Aksaray, Karaman, Konya ve Niğde illerini kapsayan KOP Bölgesi Türkiye yüzölçümünün yaklaşık %8,3'ünü, nüfusunun ise yaklaşık %4'ünü oluşturmaktadır. Dört ilimizin ihracat değerine baktığımızda ise Türkiye ihracatının yüzde 1,1'ini karşıladığımızı görmekteyiz. Yüzölçümü ve nüfusa göre çok düşük bir ortalama karşımıza çıkmaktadır. Bölgenin kişi başına düşen ihracat ortalaması 550 dolardır. Bu da Türkiye ortalamasının çok çok altında olduğumuzu göstermektedir. Dört ilin toplam ihracatının yüzde 76'sını Konya karşılamaktadır. Konya olarak 2023'te Türkiye ihracatının yüzde 3'ünü karşılamak üstüne bir hedef belirledik. Dört ilimizin ortalama ihracatını da yüzde 3'e çıkarmalıyız.

KOP illerinden Konya'nın 2. Bölge, Karaman'ın 3. Bölge teşvikleri aldığı Yeni Teşvik Sistemine göre; Aksaray ve Niğde illeri ise 5. Bölge teşvikleri kapsamına girmektedir. Buna rağmen Aksaray ve Niğde'nin yeterli yatırımı alamadığını görmek-

teyiz. Bu durum sadece bölgemizin değil tüm Türkiye'nin sorunudur. Kuzey ve güney ile doğu ve batı arasında geçiş özelliği gösteren bu bölgenin yeterince kalkınmaması ülkemizin gelecek hedeflerinde bir handikap oluşturacaktır.

Hükümetimizin gelecek planlamasında İstanbul finans merkezi olarak ön plana çıkmaktadır. Bu da sanayinin Anadolu'ya yayılacağı anlamına gelmektedir. KOP Bölgesi şehirleri olarak planlamamızı buna göre yapmalıyız. Bu noktada birlikte hareket etmek zorundayız. Dört ilimizin birlikteliğini sağlayacak ilk şart ulaşım alt yapısı ile birbirine bağlanmasıdır.

2023 yılında bitirilmesi planlanan Konya - Antalya Hızlı Tren Hattının devamı olan Konya-Aksaray-Nevşehir-Kayseri hattı 2035 yılına projelendirilmiştir. Bu projenin 2023'te bitirilmesi için girişimlerimizi yoğunlaştırmalıyız. Bir bölgenin kalkınmasında en önemli etkenlerden biri, etkin bir ulaşım altyapısına sahip olmaktır. Ulaşım alt yapısını turizmi geliştirmeye yönelik sadece insan taşımacılığı olarak düşünmek gerçekçi bir yaklaşım değildir. Konya, Türkiye'nin en fazla ziyaretçi çeken müzelerine sahip olduğu halde gelen turistlerin uzun süreli konaklaması mümkün olmamaktadır. Bu sebeple demiryolu alt yapısının insan ve yük taşımacılığı olarak "karma taşımacılık" modelinin düşünülmesi gerekmektedir. Konya, Türkiye haritasındaki merkezi konumundan dolayı doğal bir lojistik merkez konumundadır. KOP Bölgesinin uluslararası piyasalara açılmasında ulaşım alt yapısı büyük önem taşımaktadır. Bununla birlikte ihracat ve ithalatta çok büyük miktarlar söz konusu olduğundan limana ulaşılabilirlik mutlaka göz önünde bulundurulması gereken bir noktadır. Hem ihraç edilen hem de ithal edilen mallar açısından hızlı bir şekilde pazara ve üretime mal ve malzeme sevk etmek uluslararası rekabetçiliğimizi artırmamız için kaçınılmazdır. Bu çerçevede KOP Bölgesinin ihracatının artırılmasında; Konya merkezli limanlara ulaşımı kolaylaştırmak ve çeşitlendirmek büyük önem taşımaktadır. Konya'ya kurulacak Lojistik Köy'le bağlantılandırılacak Konya - Karaman Ulukışla - Yenice - Mersin çift hatlı demiryolu projesi bölgedeki tüm illere fayda sağlayacaktır. Ülke ve toplum olarak, Cumhuriyetimizi

100'üncü yılında daha büyük hamleler ve zaferlerle taçlandırmanın azim ve kararlıyız. Rekabetin ve küreselleşmenin giderek hızlandığı 21'nci yüzyılda bilgiye odaklı ekonomi ve yeni teknolojik gelişmeler, ülkelerin geleceğe yönelik kalkınma planlarının şekillenmesinde çok önemli bir role sahip. Artık yeni kalkınma anlayışında; odağında insanın olduğu, herkesi kucaklayan ve geleceği de sahiplenmeye çalışan bir yaklaşım var. Biz de KOP bölgesi olarak; bölgemizdeki beşeri sermayemizin mutlu ve müreffeh yaşamasına imkan sağlayacak hamleleri gerçekleştirmemiz gerekmektedir. Bölge insanımızı iyi bir eğitim; daha iyi ve kapsamlı sağlık, daha iyi iş imkânları, sağlıklı ve temiz gıdaya ulaşmayı hak ediyor. Tüm gelecek hedeflerimizde insanı ön plana alan anlayışımızla, insan gücümüze sahip çıkmalıyız. Bölgemizin cazibesini artırarak insan gücümüzün kaybını önlemeliyiz. Bu noktada üniversitelerimize büyük bir görev düşmektedir. Sempozyumu düzenleyen KOP Bölgesi Üniversiteler Birliği'nin bölge insanımızın hayat standartlarını yükseltecek tüm çalışmalarını içerisinde bulunaçağına inanıyoruz. Biz de Oda olarak bu çalışmalara desteğimizi her zaman vermeye hazırız.



DERSHANE KONUSUNDA ÖZEL SEKTÖR VE BAKANLIK KTO'DA BİR ARAYA GELDİ

KONYA TİCARET ODASI'NDA SON GÜNLERDE GÜNDEME GELEN DERSHANE KONUSU MASAYA YATIRILDI. MİLLİ EĞİTİM BAKAN YARDIMCISI ORHAN ERDEM'İN KATILIMIYLA DÜZENLENEN TOPLANTIDA KONYA'DA FAALİYET GÖSTEREN DERSHANE SAHIPLERİ KONUYLA İLGİLİ GÖRÜŞLERİNİ AKTARDI.



Konya'da faaliyet gösteren dershane sahipleri Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği toplantıda Millî Eğitim Bakan Yardımcısı Orhan Erdem'le bir araya geldi. KTO Meclis Toplantı Salonu'nda düzenlenen toplantıda sektör temsilcileri görüşlerini aktardı. Toplantının açılışında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, dershanelerin kapatılması olarak kamuoyunda tartışmalarla gündeme gelen konuda tarafları bir araya getirdiklerini söyledi. Başkan Öztürk, "Oda olarak gündeme gelen kanun ve yönetmelik değişiklikleri konusunda üyelerimizin görüşlerini almaya ve bu görüşleri en yetkili mercilere iletmeye önem vermekteyiz. Gündemde farklı noktalara getirilen tartışmalar konu hakkında yanlış bilgilenelemelere sebep olabilmektedir. Bizler üyelerimizin kanun değişiklikleri

ile ilgili doğru bilgilendirilmeleri ve değişikliklere en hızlı şekilde uyum sağlamalarını istiyoruz. Dershanelerin özel okullara dönüştürülmesi gündemde bazı tartışmalara yol açmıştır. Bu tartışmalar içerisinde konunun üyelerimiz açısından getireceği fayda ve zararı tespit etmek istedik. Kanun değişikliğinin taslak aşamasındayken Millî Eğitim Bakan Yardımcımızın katılımıyla düzenlenen toplantı vesilesiyle ortaya çıkacak görüşlerin değerlendirileceğine inanıyoruz" dedi.

Millî Eğitim Bakan Yardımcısı Orhan Erdem de ders hane konusunun henüz taslak aşamasında olduğunu belirterek bu konudaki görüşleri ele alacaklarını söyledi. Toplantının tarafları bir araya getirmesi açısından faydalı olduğunu söyleyen Erdem "Kamuoyunda dershanelerin kapatılması olarak yanlış bir algı oluştu. Burada kapatma değil dönüşüm var. Dönüşüm süreci konusunda sektör temsilcilerimizin görüşlerini alarak değerlendireceğiz" dedi.

Açılış konuşmalarının ardından söz alan ders hane sahipleri gündeme gelen kanun değişikliği ile ilgili görüş ve önerilerini aktardı.



KARADAĞ VE ETİYOPYA BÜYÜKELÇİLERİ'NDEN ZİYARET

KARADAĞ VE ETİYOPYA BÜYÜKELÇİLERİ KONYA TİCARET ODASI'NI ZİYARET ETTİ. KTO YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI MUSTAFA BÜYÜKEĞEN TARAFINDAN KABUL EDİLEN KONUK BÜYÜKELÇİLER KONYA İLE İŞBİRLİĞİ İÇİNDE OLMAK İSTEDİKLERİNİ İFADE ETTİLER.

Bir takım görüşmeler yapmak üzere Konya'ya gelen Karadağ Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Rama Braliç, Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükeğen ile görüşen Büyükelçisi Rama Braliç ticaret ve sanayi ile gelişen Konya'nın Karadağ'la ile daha fazla işbirliği yapmasını istediklerini ifade etti. Ziyareten duyduğu memnuniyeti dile getiren Büyükeğen de oda olarak işbirliğinin gelişmesi için her türlü göreve hazır olduklarını söyledi.



Etiyopya Ankara Büyükelçisi Goitom Kahsay Hagos da Konya ticaret Odası'nı ziyaret ederek KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükeğen'le biraraya geldi. Büyükelçi Hagos, Konyalı sanayici ve iş adamları ile ülkesi arasında köprü görevi görmek ve bu mana



da Etiyopya'ya yatırım yapmaları için davet etmeyi arzu ettiğini kaydetti. Büyükeğen de Konya'nın Afrika ile ilişkilerinin sürekli arttığını, böyle bir ortamda Konya işadamlarının Etiyopya ile işbirliği içinde olmasında mutluluk duyacaklarını ifade etti.

38. MESLEK KOMİTESİ'NDEN "CE" UYGUNLUK İŞARETİ SEMİNERİ

Konya Ticaret Odası (KTO) ile Çevre ve Şehircilik Konya İl Müdürlüğü işbirliği ile "CE" uygunluk işareti semineri düzenlendi. KTO 38. Meslek Komitesi'nin organize ettiği seminer KTO Meclis Toplantı Salonunda yoğun bir katılımı ile gerçekleştirildi.



Seminerin açılışında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Ülkemiz son on bir yılda kişi başı milli gelirini 3 bin 500 dolardan 10 bin 500 dolar seviyesine getirdi. Bu gelir artışımız bize 2023 yılında kişi başı 25 bin dolar milli gelire sahip dünyanın on büyük ekonomisi arasına girme hedefini de beraberinde getirdi. Buna hedefi gerçekleştirmek için bazı sorunlarımızı çözüme için daha çok çalışmalıyız. Bunlar cari açık ve orta gelir tuzağıdır. Bu sorunların çözümü için işadamları olarak dah fazla katma değer oluşturmak zorundayız. Daha fazla üretmeli daha fazla dünyaya açılmalıyız. Dünyadaki rekabette öne geçmemiz gerekmektedir. Bu rekabete öne geçmenin en temel şartı da ürünlerimizin belirli bir kalite ve standartta sahip olmasıdır. Günümüzde dünyada artan rekabette "kalite" ve "standart" kavramı gene ön plana çıkmıştır. Bugün önümüz-



deki on yıl sonunda dünyanın on büyük ekonomisi arasına girmek istiyorsak üretimimizde ve ticaretimizde kalite ve standartın şartlarını yerine getirmemiz gerekmektedir. Dünya ekonomisinde, üretim tarzındaki değişim ve yüksek katma değerli ürün üretiminin önem kazandığı günümüzde rekabet için "kalite" aciliyetle önem verilmesi gereken bir konu olmuştur. 38. Meslek Komitemizin düzenlediği bu seminerin bu açıdan faydalı olacağına inanıyorum" dedi. KTO 38. Meslek Komitesi Başkanı Osman Başaran da "CE uygunluk işareti Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında malların serbest dolaşımını sağlamak amacıyla ortaya çıkan bir işarettir. Böyle önemli bir konuda üyelerimizi bilgilendirmek istiyoruz" dedi. Açılış konuşmalarının ardından Konya Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü'nden Yapı Malzemeleri

Şube Müdürü Oktay Dündar konu ile ilgili bilgilendirme sunumu yaptı. Sunumda "CE" işaretinde zorunlu uygulamalar, işaretin bulunmasının zorunlu olduğu ürün grupları, işaret iliştilmesine ilişkin işlemler konuları yer aldı.



MEVLANA KALİTE GÜNLERİ KTO'DA DÜZENLENDİ

TÜRK STANDARTLARI ENSTİTÜSÜ KONYA İL KOORDİNATÖRLÜĞÜ TARAFINDAN DÜZENLENEN "MEVLANA KALİTE GÜNLERİ" ZİRVE PROGRAMI, KONYA TİCARET ODASI'NDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. PROGRAM, TSE KONYA İL KOORDİNATÖRÜ MEHMET ALİ GÖKSEL VE TSE BELGELENDİRME MERKEZİ BAŞKANI DOĞAN YAZAR'IN AÇILIŞ KONUŞMALARIYLA BAŞLADI.

KTO Yönetim Kurulu Üyesi Metin Sağlam programda yaptığı konuşmada, Konya, Afyon, Aksaray ve Karaman illerini kapsayan Mevlana Kalite Günleri eğitim programının İç Anadolu Bölgesinde "kalite" konusunda bilinç oluşturma ve bölgedeki işletmeler için son derece faydalı olacağını söyledi. Sağlam, "Şebriğimiz "kalite" ve "standart" konusunda derin bir kültür ve tarihe sahiptir. Kalite ve standartların sistematik olarak uygulandığı dünya üzerindeki ilk şehir Konya'dır. 13. yüzyılda bu topraklarda hayat bulan ve



Anadolu'ya yayılan Ahilik sisteminde ilk ve temel şart; esnaf, sanatkar ve tüccarımızın kalite ve standartları gözeterek ticaret yapmasıdır. Örnek olarak belirlenen standartta üretim yapmayan esnafın Ahilik Teşkilatı ile ilişkisi kesilir ve bir daha ticaret yapmasına izin verilmezdi. Bu sistem o dönemde Anadolu'nun dünyanın ticaret merkezi olmasına büyük bir katkı sağlamıştır. Geçmişte insanı ön plana alan Ahilik sisteminde görüldüğü gibi kalite

ve standart insan hayatı için değerlendirilmelidir. Ülkemizin yeni kalkınma anlayışında, odağında insanın olduğu bir yaklaşım var. Ülkemizdeki beşeri sermayemizin mutlu ve müreffeh yaşamasına imkân sağlamalıyız" dedi.

Konuşmaların ardından; Prof. Dr. Fatih Botsalı "Yönetim Sistemi ve İnovasyon" ve NLP Uzmanı Oğuz Saygın "Etkili İletişim, Takım Çalışması ve İnsanları Tanıma Sanatı" konulu seminer gerçekleştirdi.

ÖZTÜRK ASKON KONYA ŞUBESİ'NDE KONYA'NIN 2023 VİZYONUNU ANLATTI

KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, ASKON KONYA ŞUBESİ'NİN "ÇARŞAMBA TOPLANTILARI"NA KONUK OLDU. ÖZTÜRK, BURADA YAPTIĞI KONUŞMADA, TÜRKİYE'NİN 2023 VİZYONUNA HIZLA YAKLAŞTIĞINI SÖYLEDİ.

10 yıl öne 230 milyar dolar seviyesinde olan milli gelirin bugün 788 milyar dolar seviyesine ulaştığını anımsatan Öztürk, Türkiye'nin 11 yıl içinde 36 milyar dolardan, 152 milyar dolar ihracat yapabilen ülke haline geldiğini aktardı. Öztürk, Türkiye'nin, genç ve dinamik nüfusu, özel sektörünün çalışmaları, kamu idaresinin kararlı tutumu gibi avantajlarıyla birlik ve beraberlik içerisinde ortaya koyduğu vizyonunu gerçekleştirmek için çalışmalarına devam ettiğini ifade ederek, "Türkiye, dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girmek için çalışıyor" dedi.

2023 Vizyonu hedeflerini yakalamak için belirlenen stratejinin "Sürdürülebilir ve Genel Bir Büyüme" olduğunu anlatan Öztürk, şöyle konuştu: "Bugüne kadar uygulanan kalkınma modelleri, uygulanan dönem şartları içerisinde ülkemizin gelişmesine katkı sağlamıştır. Fakat bugünün Türkiye'sinde yapısal bir sorunu da ortaya çıkarmıştır. İstanbul merkezli Marmara Bölgesi'nin Türkiye'deki ekonomik değerlerin yüzde 60'ına sahip olması Türkiye'nin bölgeler arası gelişmişlik farklarını ortaya çıkardığı gibi gelecek hedefleri açısından da sorunlar taşımaktadır. Sürdürülebilir ve genel bir kalkınma için üretimin Anadolu'ya dengeli olarak dağıtılması gerekmektedir." Programın sonunda ASKON Konya Şube Başkanı Yakup Yıldırım, Öztürk'e günün anısına hediye takdim etti.



KONYALI İŞADAMLARI HİNDİSTAN'A GIDA VE TARIM MAKİNALARI İHRACATI YAPABİLİR

MEVKA TARAFINDAN HİNDİSTAN'A YAPILAN GEZİ SORASINDA DÜZENLENEN TOPLANTIDA, KONYALI FİRMALARIN HİNDİSTAN'A GIDA VE TARIM MAKİNELERİ SEKTÖRÜNDE İHRACAT YAPILABİLECEĞİ İFADE EDİLDİ.



Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) tarafından Hindistan'a yapılan gezi sonucunda elde edilen veriler ve oraya Konya'dan yapılabilecek yatırımlar konusunda bilgi verildi. Konya Ticaret Odası (KTO) Meclis Salonu'nda düzenlenen toplantıya çok sayıda firma yetkilisi katıldı. Programda Konya'dan Hindistan'a en çok gıda ve tarım makineleri konusunda ihracat yapılabileceği belirtildi. Programda konuşan MEVKA Genel Sekreteri Ahmet Akman, Hindistan'ın Asya Bölgesi'nde gelişmekte olan bir ülke olduğunu söyledi. Hindistan'daki tüm iş alanlarının keşfedilemediğini belirten Akman, "Oraya giden arkadaşlarımız Çin'den sonra en hızlı şekilde gelişme potansiyeline sahip olan Hindistan'daki yaptıkları çalışmalar ile ilgili bilgiler aktaracaklar. Orada bölgemize yarar sağlayacak olan kişiler ve kurumlar ile görüşüldü. Bununla ilgili bir tablo çıktı. Bu çalışmayı önemsiyoruz. Önümüzdeki günlerde de bazı yatırımcılar bölgemize gelerek incelemelerde bulunacak. Bizim açımızdan 2014 yılı yatırım yılı olacak. Burada Hindistan'a neler yapılabilir. Konya hangi alanlar-



daki yatırımlarını orada da devam ettirebilir ya da oraya ihracat gerçekleştiribilir bununla ilgili sonuçlar paylaşılacak" dedi. Akman, Türkiye'nin ihracat noktasında iddialı olduğunu ve bu iddia ile de hedeflenen rakamlara ulaşabileceğini sözlerine ekledi.

KALKINMA İÇİN HERKES ELİNİ TAŞIN ALTINA KOYMALI

KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ali Deresoy da, Hindistan'a yapılan ziyaretin ve bilgilendirme toplantısının ülke ihracatını artırmaya yönelik güzel bir toplantı olduğunu söyledi. 2023 ihracat hedefinin yakalanacağına inandığını söyleyen Deresoy, "Şehrimizde 20 yıl önce 15-20 ülke ile ihracat yapılırken, bugün 130'a yakın ülke ile ihracat yapıyoruz. Türkiye'nin 2023 vizyonunda 500 milyar dolar, Konya'nın da 15 milyar dolar ihracat rakamını yakalayacağını inanıyorum. Bizler KTO olarak bu konuda elimizden geleni yapmaya hazırız. Diğer sivil toplum kuruluşlarının da elini taşın altına koyması gerektiğine inanıyorum" diye konuştu.

KONYA'DAN GIDA VE TARIM MAKİNESİ İHRACATI YAPILMALI

Hindistan'a yapılan ziyaret heyetinin içerisinde bulunan MEVKA İzleme Değerlendirme Birim Başkanı Şükrü Atçeken ise, Konya'nın ihracatının geliştirilmesi için yapılan çalışmaların önemli olduğunu söyledi. Bu konuda karar vericiler ile iş adamlarının bir araya gelerek hedeflerin ve sorunların çözüm önerilerinin konuşmasının önemli olduğunu Belirten Atçeken, Hindistan'ın Konya tarafından göz ardı edilmemesi gerektiğini ifade etti. Atçeken, Hindistan'ın kendi ekonomik gelişmesi içinde talep toplamaya hazır bir ülke olduğunu söyleyerek, Konya'dan da gıda sektörü başta olmak üzere tarım makineleri ve değirmen makinelerinin bölgeye ihracatının ciddi oranda yapılabileceğini dile getirdi.



KOBİLER İÇİN FIRSATLAR KTO'DA KONUŞULDU

KONYA TİCARET ODASI, TOSYÖV VE KOSGEB İŞBİRLİĞİYLE, "KOBİ'LER İÇİN VİZYONEL ÇÖZÜMLER VE FIRSATLAR" SEMİNERİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı (TOSYÖV) Başkanı Rahmi Aktepe, "Dünya ekonomik durgunluktan söz ederken, Türkiye'nin bu yılın ikinci çeyreğinde yüzde 4,4'lük büyüme sağlaması, önemli bir direnç olduğuna işaret etti" dedi. Aktepe, KTO Konferans Salonunda düzenlenen programda, gelecekte KOBİ'leri güçlü olan ülkelerin kazançlı çıkacağını söyledi. Son 10 yılda dünyada bilişim teknolojileri alanındaki hızlı dönüşümün, uluslararası ekonomik faaliyetlerin çeşitlenerek artmasını sağladığını ifade eden Aktepe, şunları kaydetti: *"Türkiye ekonomisinin hızlı büyümesi, özellikle KOBİ'lerin performansını da yakından ilgilendiriyor. KOBİ'lerin büyümesi ve dış ticarete yönelme arzuları, alınan tedbirler ve teşviklerle desteklenmelidir. Ülkemizin küresel alanda rekabet gücünü koruyarak artırması, oldukça önemli bir konu. Dünya ekonomik durgunluktan söz ederken, Türkiye'nin bu yılın ikinci çeyreğinde yüzde 4,4'lük büyüme sağlaması, önemli bir direnç olduğuna işaret eder. Sanayi ve ticaret şehri Konya, bugün 100'e yakın ülkeye ihracat yapıyor. Konya girişimcileri, değişen pazarlara çok hızlı cevap verebiliyor. Bilişim teknolojilerine dayalı ürün ve hizmetlerin ortaya çıkarılması il için çok kolay süreç. Yeter ki KOBİ'lerimizi destekleyerek, onlara doğru bilgi ve kaynaklara ulaşmaları için yardımcı olalım."*



KOSGEB Başkan Başmüşaviri Halil Özgökçe ise son iki yıl içinde 1,2 milyar lira KOBİ'lere destek ayırdıklarını, buna karşılık 12 milyar liralık katma değer oluştuğunu dile getirdi. Özgökçe, bugüne kadar 155 bin KOBİ'ye hizmet verdiklerini ve bunun da artarak devam edeceğini bildirdi.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk de KOBİ'leri iyi anlayıp, onları çok iyi yönlendirmek gerektiğini belirterek, "Özellikle ihracatla yakalanacak 2013 yılı hedefleri, büyük işletmelerin yanı sıra KOBİ'lerin de katkılarıyla gerçekleştirilecek. Her zaman KOBİ'lerimizin yanındayız" diye konuştu.

Açılış konuşmalarının ardından "Türkiye'de İş Ortamı ve Fırsatlar" konulu foruma geçildi. Forumun moderatörlüğünü AK Parti Konya Milletvekili Mustafa Kabakcı yaptı. Forumda katılan İstanbul Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erkan Işığışok, Ankara Yeminli Mali Müşavirler Odası Başkanı Sami Kazıcı, Habertürk Gazetesi Köşe Yazarı Hakan Özyıldız ve Organize Sanayi Bölgeleri Derneği Başkanı Hüseyin Kutsi Tuncay da katılımcıları bilgilendirdi.

KONYALI MEDİKAL FİRMALARI ALMANYA'DA FUARA KATILDI

KONYA TİCARET ODASI 20 KİŞİLİK HEYETLE, DUESSELDORF ULUSLARARASI MEDİKAL ÜRÜNLER VE TEKNOLOJİLERİ FUARI'NA (MEDİCA 13) KATILDI. KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK 2013 YILINDA TOPLAM 190 ÜYEYLE KATILDIKLARI 9 AYRI ORGANİZASYONDA DÜNYA FİRMALARIYLA FARKLI SEKTÖRLERDE İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ GERÇEKLEŞTİRDİKLERİNİ SÖYLEDİ.

Konya Ticaret Odası 20 kişilik heyetle Dusseldorf Uluslararası Medikal Ürünler Ve Teknolojileri Fuarı'na (MEDİCA 13) katıldı. Almanya'nın Dusseldorf kentinde Dünya Tıp Fuarı olarak adlandırılan MEDİCA 13 Fuarı'nda Hastane Ekipmanları, Muayene Sistem ve Teknolojileri, Teşhis ve Tedavi Yöntemleri, Güncel Ameliyat Teknikleri, Araç ve Gereçleri sergilendi. Dünyanın en büyük Medikal Ürün, Tıp ve İlaç fuarı olarak kabul edilen MEDİCA 13 Fuarı'nda 66 ülkeden 5 bine yakın firma ürünlerini sergiledi. Toplam 150 bine yakın ziyaretçinin katıldığı fuara katılan Konyalı firmalar ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. Fuar organizasyonu kapsamında Dusseldorf Sanayi ve Ticaret Odası yetkilileriyle bir araya gelen KTO heyeti karşılıklı işbirliği konusunda görüş alışverişinde bulundu.

"ORGANİZASYONLAR TÛM ÜYELERİMİZE AÇIKTIR"

2012'nin son fuar organizasyonu olan Dusseldorf Uluslararası Medikal Fuarı'yla birlikte uluslararası organizasyonlar açısından verimli bir yıl geçirdiklerini ifade eden Başkan Öztürk, "İhracatımızı arttırmak için şehrimizin yurt dışında tanıtımı ve bu



çerçevede iş bağlantılarının sağlanmasına büyük önem vermekteyiz. Dünyanın önemli fuarlarına katılım için ilgili meslek komitesine bağlı her üyemize yönelik organizasyonlar düzenliyoruz. Düzenlediğimiz organizasyonlarla firmalarımız sektörlerinde dünyanın farklı ülkelerinden işadamları ile bir araya gelmektedir. 2013 yılı içerisinde fuar gezileri, yüz yüze ikili iş görüşmeleri olmak üzere 9 uluslararası organizasyon düzenleyerek toplam 190 üyemizin uluslararası iş görüşmeleri yapmalarını sağladık. Konyalı

firmalarımızı açısından son derece faydalı olan bu organizasyonlara devam edeceğiz. 2014 yılında da 15 organizasyonu gerçekleştirme hedefiyle planlamamızı gerçekleştirdik. Düzenlediğimiz yurt dışı fuar ve B2B organizasyonları tüm üyelerimize açıktır. Sektörlerinde bu tür organizasyonların düzenlenmesini talep eden üyelerimiz meslek komiteleri temsilcileri vasıtasıyla taleplerini odamıza iletebilirler. Yeterli sayı sağlandığı takdirde Oda olarak KOSGEB desteğiyle organizasyonu düzenleriz" şeklinde konuştu.

GLOBAL GİRİŞİMCİLİK HAFTASI ETKİNLİKLERLE KUTLANDI

TÛRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) KONYA İL GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU ÜYELERİ GLOBAL GİRİŞİMCİLİK HAFTASI DOLAYISIYLA KONYA'DA BULUNAN GENÇLER BULUŞTU.

Ticaret Odası konferans salonunda yapılan toplantıya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Anadolu Jet Genel Müdürü İbrahim Doğan, Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Adem Ögüt, İl Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Bekir Aydoğan ve çok sayıda genç girişimci katıldı. Toplantıda konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk gençlerin işadamları dernekleri içerisinde birlik içerisinde yaptıkları çalışmaların önemli bulduklarının belirterek bu konuda her zaman desteğe hazır olduklarını söyledi. Konya İl Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Bekir Aydoğan, Dünya genelinde 140'dan fazla ülkede kutlanan Global Girişimcilik Haftası'nın yerel, ulusal ve küresel etkinliklerle gençleri yenilikçilik potansiyellerini keşfetmeye ve girişimciliği kariyer seçeneği olarak değerlendirmeye teşvik ettiğini belirten Aydoğan, "Bu hafta Türkiye'de altıncı kez 18-24 Kasım tarihleri arasında kutlanıyor" dedi. Konya Genç Girişimciler Kurulu'nun hafta dolayısıyla Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Konferans Salonunda "Girişimcilik Ruhumuzda Var" adlı bir panel düzenlendi dedi. Programda daha sonra Anadolu Jet Genel Müdürü İbrahim Doğan'ın sunumuyla sona erdi.



ÇELİKKAYALAR 10. ŞUBESİ BOSNA HERSEK'TE AÇILDI

ÇELİKKAYALAR ALIŞVERİŞ MERKEZİ, BOSNA HERSEK MAHALLESİ'NDEKİ ŞUBESİNİ AÇARAK ŞUBE SAYISINI 10'A ULAŞTIRDI. ÇELİKKAYALAR ALIŞVERİŞ MERKEZİ'NİN YANINDA YATAĞANLI OSMANAĞA UNLU MAMÜLLERİ MAĞAZASI'NIN DA AÇILIŞI GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Düzenlenen törene Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, AK PARTİ Konya Milletvekilleri, Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, MÜSİAD Konya Şube Başkanı Lütfi Şimşek, Konya Fırıncılar Odası Başkanı Vedat Honça, Konyaspor Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Şan ve yönetim kurulu üyeleri, Çelikkayalar Alışveriş Merkezi Genel Müdürü Ali Kaya ile yönetim kurulu üyeleri Yatağanlı Osmanağa İşletmecilerinden Şükrü Doğan, Osman Doğan, Ali Emre Doğan ile birlikte çok sayıda davetli katıldı. Programda konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya markalarının gücünün yükseldiğini belirtti. Öztürk, "Bugün Çelikkayalar Alışveriş Merkezimiz'in 10. şubesini açmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu mağazalarımızın artık il dışına daha sonra da yurt dışına açılmasını temenni ediyoruz. Türkiye'nin başarı hikayesini bittiğini söyleyenlerin bu marketlerin başarı hikayelerine bakması gerekiyor. Türkiye'nin başarısı haline geldik" diye konuştu. Yapılan konuşmaların ardından dualar ile birlikte marketlerin açılışı protokol üyelerinin katılımı ile gerçekleştirildi.



APAN-DİLEK AVUKATLIK BÜROSU AÇILDI

APAN-DİLEK AVUKATLIK BÜROSU'NUN KONYA PROTOKOLÜNÜN BİR ARAYA GELDİĞİ BİR TÖRENLE YAPILDI.



Ticaret Borsası kavşağında bulunan hukuk bürosunun açılışına, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Valisi Muammer Erol, Selçuklu Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Konya Müftüsü Şükrü Özbuğday ve AK Parti Konya Milletvekili Hüseyin Üzümez katıldı. Müvekkillerinin ihtiyaçları doğrultusunda hukuk kuralları ve meslek kuralları çerçevesinde hizmetler sunan şirket ortakları böyle bir günü yaşamaktan dolayı çok mutlu olduklarını belirterek açılışımıza katılanlara teşekkür ederiz" diye konuştular. İl Müftüsü Şükrü Özbuğday'ın yaptığı dua ile Apan ve Dilek Hukuk Bürosu açıldı.

Tasarımın
ışıkla dansı...



1980'den beri

ARTERIN[®]
avize

FABRİKA : Motorlu San. Çarşısı Kesmetaş Sk. No:10
Tel: 0.332 233 48 70 - Fax: 0.332 236 69 98 Selçuklu/KONYA
FAB.SATIŞ : Aydınlık Yolu Üzeri Sanayi Köprülü Kavşağı Karşısı No:10/D
Tel: 0.332 233 48 70 (Pbx) Selçuklu/KONYA
ŞUBE : Beyşehir Çevre Yolu Cd. Reyhan St. Altı No:62/B
Tel: 0.332 247 46 60 (Dedeman Otel İlerisi) Selçuklu/KONYA

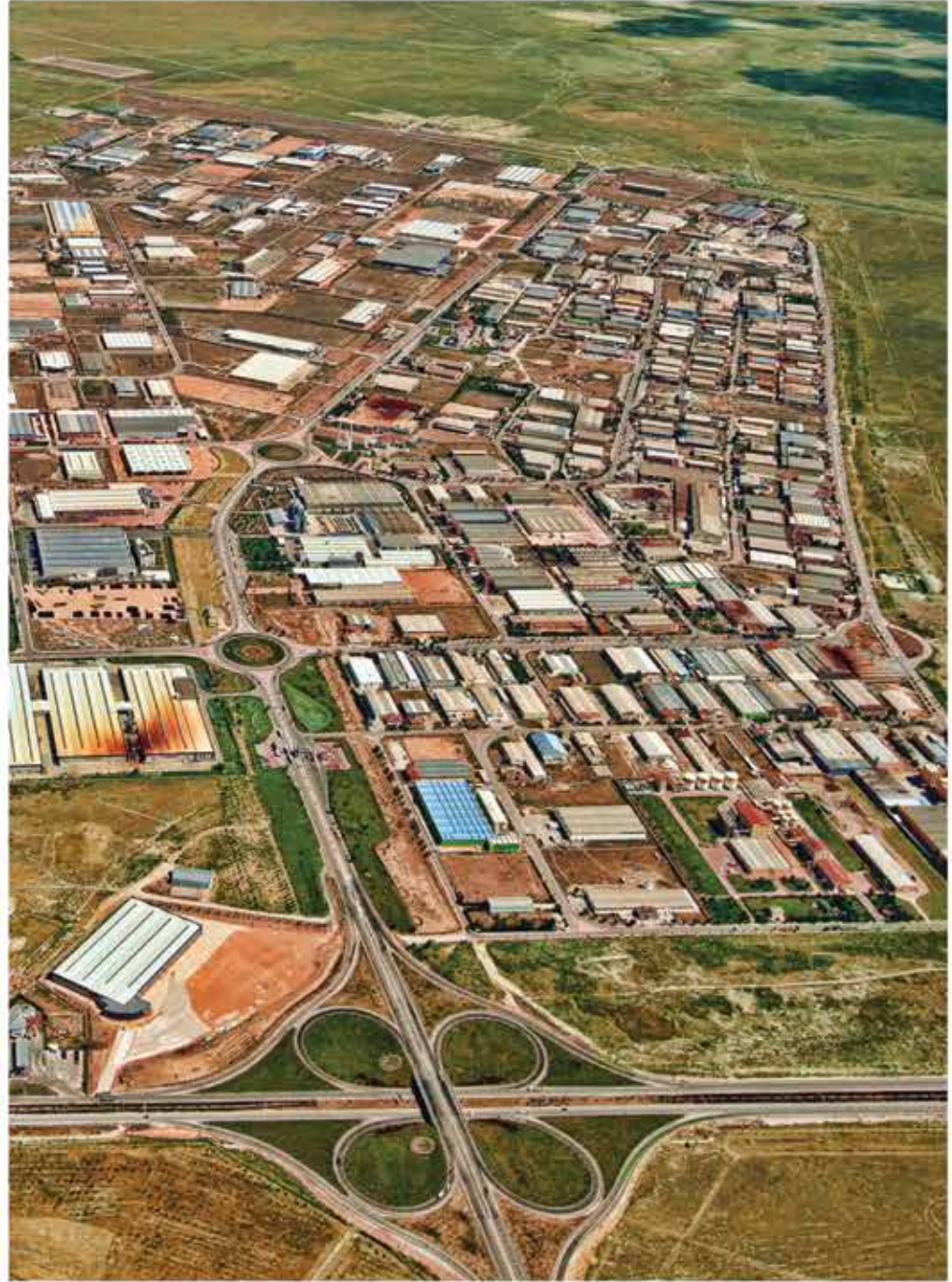
www.aktekinavize.com

247 46 60

info@aktekinavize.com

*Konya ve ilçelerindeki
OSB'ler, Özel Sanayi Siteleri,
Küçük Sanayi Siteleri ve
Karapınar Enerji ihtisas
Endüstri Bölgesi*

KONYA'DA YATIRIMCILARIN TASINMAZ İHTİYACINI KARŞILAYAN BÖLGELER



KONYA'DAKİ ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ

	OSB ADI	ALAN Ha	PARSEL SAYISI	TAHSİS EDİLEN P.SAYISI	ÜRETİMDE OLAN İŞYERİ SAYISI	İSTİHDAM SAYISI
1	AKŞEHİR ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	115	89	59	5	106
2	BEYŞEHİR ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	100	73	23	12	125
3	ÇUMRA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	58	22	22	2	10
4	EREĞLİ ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	258	119	61	43	530
5	KARAPINAR ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	208	28	26	4	20
6	KONYA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ *	2043	630	509	520	30.000
7	KONYA 1. ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	134	177	177	167	5450
8	SEYDİŞEHİR ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	150	53	13	1	4
9	KULU ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	400	-	-	-	-
	TOPLAM	3.466	1.191	890	754	36.245

* 4. Genişleme Bölgesi dahil

Kaynak: Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü Nisan 2015

ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ

Organize Sanayi Bölgeleri içinde faaliyet gösteren yatırımcılar, Türkiye'de mevcut teşvik uygulamalarına (genel yatırım teşvikleri, büyük ölçekli yatırım teşvikleri, bölgesel ve sektörel teşvikler, istihdama yönelik teşvikler, Ar-Ge faaliyetlerine yönelik destekler vb.) ek olarak, aşağıdaki avantajlardan da faydalanmaktadır:

- Arazi alımlarında KDV muafiyeti,
- Tesis inşasının tamamlanmasından itibaren geçerli olmak üzere beş yıl boyunca emlak vergisi muafiyeti,
- Düşük su, doğalgaz ve iletişim giderleri,
- Parsellerin bölümü/birleştirilmesi işlemlerinde vergi muafiyeti (*toplam maliyetin yaklaşık % 0,54'üne tekabül eder*),
- Tesis inşası ve işletiminde yerel yönetimler vergisi muafiyeti,
- OSB'nin belediye hizmetlerinden yararlanmıyor olması durumunda katı atık vergisi muafiyeti

KONYA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Toplam Alanı	20.430.000 m ²	
Toplam Parsel Sayısı	630	
Tahsis Edilen Parsel Sayısı	509	
Boş Parsel Sayısı	121	
İnşaat Halinde Parsel Sayısı	50	
Faaliyette Olan İşletme sayısı	520	
OSB'de Faal Olan Tesislerin Faaliyet Alanları	Faaliyet Alanları	Tesis Sayısı
	Otomotiv Yan Sanayi	95
	Makine ve Yedek Parça İmalat Sanayi	69
	Plastik, Ambalaj Sanayi	52
	Döküm Sanayi	43
	Tarım ve Ziraat Alet Sanayi	40
	Demir/ Dampir /Hidrolik Sanayi	36
	Diğer	183

Kaynak: Bilim, Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü

KONYA 1. ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Toplam Alanı	1.344.404 m ²	
Toplam Parsel Sayısı	177	
Tahsis Edilen Parsel Sayısı	177	
Boş Parsel Sayısı	0	
İnşaat Halinde Parsel Sayısı	0	
Faaliyette Olan İşletme sayısı	167	
OSB'de Faal Olan Tesislerin Faaliyet Alanları	Faaliyet Alanları	Tesis Sayısı
	Otomotiv Yan Sanayi	33
	Tarım ve Ziraat Alet Sanayi	19
	Makine ve Yedek Parça İmalat Sanayi	13
	Sondaj, İloru ve Sulama Sistemleri Sanayi	15
	Plastik Boya ve Kimya Sanayi	13
	Döküm Sanayi	11
	Diğer	63

Kaynak: Bilim, Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü

EREĞLİ ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Toplam Alanı	2.580.000 m ²	
Toplam Parsel Sayısı	119	
Tahsis Edilen Parsel Sayısı	61	
Boş Parsel Sayısı	58	
İnşaat Halinde Parsel Sayısı	4	
Faaliyette Olan İşletme sayısı	43	
OSB'de Faal Olan Tesislerin Faaliyet Alanları	Faaliyet Alanları	Tesis Sayısı
	Süt ve Süt Ürünleri Sanayi	10
	Diğer Gıda ve İçecek Sanayi	9
	Ziraat Alet ve Yedek Parça Sanayi	4
	Yem Sanayi	3
	Diğer	17

Kaynak: Bilim, Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü

BEYŞEHİR ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Toplam Alanı	1.000.000 m ²	
Toplam Parsel Sayısı	73	
Tahsis Edilen Parsel Sayısı	23	
Boş Parsel Sayısı	50	
İnşaat Halinde Parsel Sayısı	2	
Faaliyette Olan İşletme sayısı	12	
OSB'de Faal Olan Tesislerin Faaliyet Alanları	Faaliyet Alanları	Tesis Sayısı
	Doğal Taş ve Mermer Üretimi	3
	Diğer	9

Kaynak: Bilim, Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü

AKŞEHİR ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Toplam Alanı	1.155.568 m ²	
Toplam Parsel Sayısı	89	
Tahsis Edilen Parsel Sayısı	59	
Boş Parsel Sayısı	30	
İnşaat Halinde Parsel Sayısı	17	
Faaliyette Olan İşletme sayısı	5	
OSB'de Faal Olan Tesislerin Faaliyet Alanları	Faaliyet Alanları	Tesis Sayısı
	Gıda Paketleme	2
	Otomotiv Yedek Parça İmalat Sanayi	1
	Gıda Sanayi	1
	Diğer	1

Kaynak: Bilim, Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü

KARAPINAR ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Toplam Alanı	2.080.000 m ²	
Toplam Parsel Sayısı	28	
Tahsis Edilen Parsel Sayısı	26	
Boş Parsel Sayısı	2	
İnşaat Halinde Parsel Sayısı	11	
Faaliyette Olan İşletme sayısı	4	
OSB'de Faal Olan Tesislerin Faaliyet Alanları	Faaliyet Alanları	Tesis Sayısı
	Yem Üretimi	1
	Sütlü Üretim	1
	Süt Tesis	2

Kaynak: Bilim, Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü

ÇUMRA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Toplam Alanı	580.000m ²	
Toplam Parsel Sayısı	22	
Tahsis Edilen Parsel Sayısı	22	
Boş Parsel Sayısı	10	
İnşaat Halinde Parsel Sayısı	0 (8 parsel proje aşamasında)	
Faaliyette Olan İşletme sayısı	2	
OSB'de Faal Olan Tesislerin Faaliyet Alanları	Faaliyet Alanları	Tesis Sayısı
	Doğal Taş Üretimi	1
	Merbuhane	1

Kaynak: Bilim, Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü

SEYDİŞEHİR ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ



Toplam Alanı	1.500.000 m ²
Toplam Parsel Sayısı	53
Tahsis Edilen Parsel Sayısı	13
Boş Parsel Sayısı	40
İnşaat Halinde Parsel Sayısı	0
Faaliyette Olan İşletme sayısı	1
OSB'de Faal Olan Tesislerin Faaliyet Alanları	Faaliyet Alanları Mobilya Üretimi
	Tesis Sayısı 1

Kaynak: Bilim, Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü

KULU ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ



Toplam Alanı	4.000.000 m ²
Toplam Parsel Sayısı	0
Tahsis Edilen Parsel Sayısı	0
Boş Parsel Sayısı	0
İnşaat Halinde Parsel Sayısı	0
Faaliyette Olan İşletme sayısı	0
OSB'de Faal Olan Tesislerin Faaliyet Alanları	Faaliyet Alanları
	Tesis Sayısı

Kaynak: Bilim, Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü

KARAPINAR ENERJİ İHTİSAS ENDÜSTRİ BÖLGESİ

Konya'nın Karapınar ilçesinde toplam alanı 59.586.876 m² alana sahip iki ayrı arazi üzerinde 2012 yılında Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi kurulmuştur. Karapınar ilçesi, sahip olduğu yüksek güneş ışınım değerleri ve güneşlenme süreleri ile güneş enerjisinden elektrik üretilecek yatırımlar açısından cazip bir bölgedir. Karapınar bölgesindeki mevcut linyit kömürü rezervleri enerji konusundaki yatırımcıların bölgeye çekmeden diğer bir unsurdur. Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesindeki araziler, güneş enerjisi santrali, termik santral veya doğalgaz dönüşüm santrali kurmak isteyen yatırımcılara tahsis edilecektir. Bölgede yaklaşık 4.000 MW kurulu güce sahip güneş enerjisi santralının kurulabileceği hesaplanmaktadır. Karapınar Endüstri Bölgesi'nin faaliyete geçmesi ile 173 hektar arazi üzerine kurulmuş olan Karapınar OSB'de boş bulunan alanların, güneş enerjisi santralleri için gerekli malzeme ve ekipmanların üretimini yapacak girişimcilere tahsisine öncelik verilecektir. Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi, Konya Sanayi Odası tarafından yönetilecektir. Bu bölgede yapılacak yatırımlar için gerekli izin ve ruhsatlar 3 ay içinde tamamlanacaktır.

Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesine ait arazilerle ilgili bilgiler

	Alan 1	Alan 2
Yüzölçümü	27.186.031 m ²	32.400.845 m ²
Konumu	Karapınar İlçesi, Fatih Mahallesi, Geren Mevkinde bulunmaktadır. Karapınar İlçe Merkezine yaklaşık 1,5 km mesafededir. Arazinin ortalama kotu 990 m'dir.	Karapınar İlçesi, Repadiye Mahallesi, Aclokuyu, Beşşif ve Körin Mevkinde bulunmaktadır. İlçe merkezine 19,5 km. mesafededir. Arazinin ortalama kotu yaklaşık 1040 m'dir.
Ulaşım Durumu	Karapınar İlçe Merkezini Akaraya'ya bağlayan karayoluna cepheli olup, karayolunun doğusundadır. Konya-Karapınar-Ereğli Karayolunun yaklaşık 1,5 km. kuzeyindedir. En yakın havalan alan Konya Havalan alanı yaklaşık 100 km. batısındadır.	Konya-Karapınar yolunun yaklaşık 18,5 km. kuzeyindedir. Karapınar İlçe Merkezini Potur yerleşimine bağlayan yola cephelidir. En yakın havalan alan Konya Havalan alanı yaklaşık 120 km. batısındadır.
Arazinin Eğimi	~% 1	
Yağış Durumu	284,6 kg/m ²	
Deprem Kuşağı	5. Derece deprem kuşağı	
İmar Durumu	Belediye sınırları içinde, İmar planı sınırları dışında	

ÖZEL SANAYİ SİTELERİ

Konya İli ilçeleriyle birlikte sahip olduğu sanayi alanlarında gerçekleştirilen yatırımlar ile ülke ekonomisine önemli katkı sağlamaktadır. İl merkezi başta olmak üzere Akşehir, Beyşehir, Cihanbeyli, Ereğli, Ilgın, Seydişehir ilçelerimizde yoğun sanayileşme görülmektedir.

Akşehir Sanayi Sitesi Bilgileri
Toplam Sanayi Alanı : 35.000 m²
Yapılmış Alan : 35.000 m²
Mevcut İşyeri Sayısı : 15

Faal olan işyerlerinin Faaliyet Alanı:
Gıda ürünleri, un ve yem tesisleri, otomotiv yedek parça imalatı.
Sitenin Adresi: Konya Afyon Karayolu Üzeri Akşehir / KONYA
Site Tel: Site Yönetimi oluşturulmamıştır. Akşehir Belediyesi tarafından takip edilmektedir. 0332 8133703

Büsan Sanayi Sitesi Bilgileri
Toplam Sanayi Alanı : 1.250.000 m²
Yapılmış Alan : 1.250.000 m²
Mevcut İşyeri Sayısı : 673

Mevcut işyerlerinin faaliyet alanları:
Otomotiv yan sanayi ürünleri, araç üstü ekipmanlar, makine imalatı.
Sitenin Adresi: Fevzi Çakmak Mah. Büsan Sanayi Kosgeb Caddesi Karatay / KONYA
Site Tel: 0332 3450135

Aykent Sanayi Sitesi Bilgileri
Toplam Sanayi Alanı : 300.000 m²
Yapılmış Alan : 300.000 m²
Mevcut İşyeri Sayısı : 1.343

Faal olan işyerlerinin Faaliyet Alanı:
Ayakkabı, çanta ve deri ürünleri imalatı.
Sitenin Adresi: Aykent Ayakkabı San. Gökkuşuğu Cad. No:12/A Karatay/KONYA
Site Tel: 0332 3460580

Beşehir Sanayi Sitesi Bilgileri
Toplam Sanayi Alanı : 80.000 m²
Yapılmış Alan : 80.000 m²
Mevcut İşyeri Sayısı : 17

Mevcut işyerlerinin faaliyet alanları:
Av tüfeği, yem, plastik sulama boruları ve plastik kapı pencere, mobilya üretimi.
Sitenin Adresi: Beşehir - Seydişehir Yolu Üzeri Beşehir / KONYA
Site Tel: Site Yönetimi oluşturulmamıştır. Beşehir Belediyesi tarafından takip edilmektedir. Tel: 0332 5128947

Cihanbeyli Sanayi Sitesi Bilgileri
Toplam Sanayi Alanı : 1.500.000 m²
Yapılmış Alan : 616.500 m²
Mevcut İşyeri Sayısı : 12

Mevcut işyerlerinin faaliyet alanları:
Tuz üretimi, çuval, sulama borusu, beton mamülleri.
Sitenin Adresi: Konya Cihanbeyli Karayolu Üzeri Cihanbeyli / KONYA
Site Tel: Site Yönetimi oluşturulmamıştır. Cihanbeyli Belediyesi tarafından takip edilmektedir. Tel: 0332 673 41 75

Doğrugöz Sanayi Sitesi Bilgileri
Toplam Sanayi Alanı : 350.000 m²
Yapılmış Alan : 150.000 m²
Mevcut İşyeri Sayısı : 44

Faal olan işyerlerinin Faaliyet Alanı:
Un değirmeni, mobilya, kalorifer kazanı, soba, kompresör, traktör kasası, plastik kapı pencere, hazır beton, süt ve süt ürünleri imalatı.
Sitenin Adresi: Konya Afyon Karayolu Bul. Üzeri Doğrugöz Kasabası Akşehir / KONYA

Site Tel: Site Yönetimi oluşturulmamıştır. Doğrugöz Belediyesi tarafından takip edilmektedir. Tel: 0332.8161007

Ereğli Sanayi Sitesi Bilgileri
Toplam Sanayi Alanı : 350.000 m²
Yapılmış Alan : 350.000 m²
Mevcut İşyeri Sayısı : 15

Mevcut işyerlerinin faaliyet alanları:
Süt ve süt ürünleri, yem, entegre tesisleri, meyve suyu üretimi.
Sitenin Adresi: Adana - Konya Devlet Yolu Üzeri Ereğli / KONYA
Site Tel: Site Yönetimi oluşturulmamıştır. Ereğli Belediyesi tarafından takip edilmektedir. Tel: 0332 7131518

Ilgın Sanayi Sitesi Bilgileri
Toplam Sanayi Alanı : 770.000 m²
Yapılmış Alan : 770.000 m²
Mevcut İşyeri Sayısı : 13

Mevcut işyerlerinin faaliyet alanları:
Yem, hayvancılık ürünleri, taş ocaklığı.
Sitenin Adresi: Sivri Tepe Mevkii Ilgın
Site Tel: Site Yönetimi oluşturulmamıştır. Ilgın Belediyesi tarafından takip edilmektedir. Tel: 0332 8816931

Ketenci Sanayi Sitesi Bilgileri
Toplam Sanayi Alanı : 350.000 m²
Yapılmış Alan : 350.000 m²
Mevcut İşyeri Sayısı : 55

Mevcut işyerlerinin faaliyet alanları:
Tanım makineleri ve madeni yağ üretimi.
Sitenin Adresi: Aksaray Yolu Orta Konak Mahallesi Karatay / KONYA
Site Tel: 0332 3970066

Konsan Sanayi Sitesi Bilgileri
Toplam Sanayi Alanı : 450.000 m²
Yapılmış Alan : 450.000 m²
Mevcut İşyeri Sayısı : 121

Mevcut işyerlerinin faaliyet alanları:
Araç üstü vinç ve makine üretimi.
Sitenin Adresi: Ankara Yolu Üzeri Konsan Sanayi Sitesi Girişi Karatay / KONYA
Site Tel: 0332 346 3059

Kostim Sanayi Sitesi Bilgileri
Toplam Sanayi Alanı : 44.000 m²
Yapılmış Alan : 44.000 m²
Mevcut İşyeri Sayısı : 32

Mevcut işyerlerinin faaliyet alanları:
Tanım makineleri, endüstriyel mutfak ürünleri, otomotiv yedek parça üretimi.
Sitenin Adresi: Fevzi Çakmak Mahallesi Hüdayi Caddesi 10577 Sok. No:8 Karatay / KONYA
Site Tel: 0332 2955585

Konimsan Sanayi Sitesi Bilgileri
Toplam Sanayi Alanı : 610.000 m²
Yapılmış Alan : 610.000 m²
Mevcut İşyeri Sayısı : 176

Mevcut işyerlerinin faaliyet alanları:
Biriket, beton mamülleri, parke taş, bordür taş, karo, panel duvarlar, çit direkleri, mermer, PVC, alüminyum doğrama, tanım makineleri, mermer makineleri üretimi.
Sitenin Adresi: Tatlıcak Mahallesi Mesnevi Sokak Konimsan Sanayi No:44 Karatay/KONYA
Site Tel: 0332 3558081

Modesa Sanayi Sitesi Bilgileri**Toplam Sanayi Alanı :** 167.000 m²**Yapılmış Alan :** 167.000 m²**Mevcut İşyeri Sayısı :** 176**Mevcut işyerlerinin faaliyet alanları:** Mobilya, elektronikotomasyon sistemleri, tekstil, ayakkabı üretimi.**Sitenin Adresi:** Fevzi Çakmak Mahallesi

Ankara Yolu Üzeri

Mobilyacılar Sanayi Sitesi 10741 Sok.

No:1/C Karatay / KONYA

Site Tel: 0332 346 39 76**Seydişehir Sanayi Sitesi Bilgileri****Toplam Sanayi Alanı :** 428.881 m²**Yapılmış Alan :** 428.881 m²**Mevcut İşyeri Sayısı :** 18**Mevcut işyerlerinin faaliyet alanları:** Alüminyum ürünleri, tekstil ürünleri, gıda üretimi.**Sitenin Adresi:** Seydişehir Otogar-Antalya

Çevre Devlet Yolu Arası Seydişehir / KONYA

Site Tel: Site Yönetimi oluşturulmamıştır.Seydişehir Belediyesi tarafından takip edilmektedir. **Tel:** 0332 5823428**Sütçüler Sanayi Sitesi Bilgileri****Toplam Sanayi Alanı :** 55.300 m²**Yapılmış Alan :** 55.300 m²**Mevcut İşyeri Sayısı :** 9**Mevcut işyerlerinin faaliyet alanları:** Süt ve süt ürünleri imalatı.**Sitenin Adresi:** Adana Çevre Yolu Fetih

Mahallesi Karatay/ KONYA

Site Tel: Site Yönetimi oluşturulmamıştır.Karatay Belediyesi tarafından takip edilmektedir. **Tel:** 0332 350 13 13**KÜÇÜK SANAYİ SİTELERİ**

Konya ilinde; 15'1 Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın desteği ile yapılan, küçük sanayicilerin işyerleri gereksinimleri için toplam 39 küçük sanayi sitesinde 6800 işyeri yapımı gerçekleştirilerek 15.010 civarında işçinin istihdamı sağlanmaktadır.

BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI DESTEĞİ İLE YAPILAN KÜÇÜK SANAYİ SİTELERİ

SIRA NO	KOOPERATİF ADI	DOLU İŞYERİ SAYISI	BOŞ İŞYERİ SAYISI	TOPLAM İŞÇİ SAYISI
1	Konya Akşehir KSS -1.Bölüm	328	13	656
2	Konya Akşehir KSS -2.Bölüm /	418	10	418
3	Konya Bozkır KSS /	53	-	106
4	Konya Bozkır Özlem KSS /	46 işyeri bulunan KSS'nin inşaatı devam etmektedir.		
5	Konya Çumra KSS	164	10	328
6	Konya Ereğli Hızarcılar ve Mar. KSS	244	12	732
7	Konya Ereğli KSS /	240	110	720
8	Konya Iğın KSS /	85	7	170
9	Konya Karapınar KSS -I+II Bölüm	145	25	435
10	Konya Merkez Karatay KSS-I+II Bölüm	1000	59	4000
11	Konya Merkez Bayrakçı KSS-I+II Bölüm	440	5	1320
12	Konya Merkez Hızarcılar KSS	90	14	270
13	Konya Anadolu Teknik KSS-I+II Bölüm	650	34	2600
14	Konya Merkez Zafer KSS	405	29	1215
15	Konya Yunak KSS	70	20	140
16	Konya Kulu KSS	75	19	150
	TOPLAM	4.407	367	13.260

KAYNAK: <http://www.konyadayatirim.com.tr/images/dosya/Sanayi%20Sekt%3%B6r%3%BC%20Yat%3%B1r%3%BC%20K%3%B1lavuzu%20DFD%20yeni.pdf>





Türkiye'de ve Konya'da **KOOPERATİFÇİLİK**

MEHMET ÖZÇELİK / ETÜD – ARAŞTIRMA SERVİSİ

KOOPERATİF NEDİR?

TÜZEL KİŞİLİĞE HAİZ OLMAK ÜZERE ORTAKLARININ BELİRLİ EKONOMİK MENFAATLERİNİ VE ÖZELLİKLE MESLEK VE GEÇİMLERİNE AİT İHTİYAÇLARINI, İŞ GÜCÜ VE PARASAL KATKILARIYLA KARŞILIKLI YARDIM, DAYANIŞMA VE KEFALET SURETİYLE SAĞLAYIP KORUMAK AMACIYLA GERÇEK VE TÜZEL KİŞİLER TARAFINDAN KURULAN DEĞİŞİR ORTAKLI VE DEĞİŞİR SERMAYELİ ORTAKLIKLARA KOOPERATİF DENMEKTEDİR. ULUSLARARASI KOOPERATİFLER BİRLİĞİ'NİN (ICA) TANIMINDAN YOLA ÇIKACAK OLURSAK DA KISACA KOOPERATİF ORTAK EKONOMİK, SOSYAL VE KÜLTÜREL İHTİYAÇLAR VE İSTEKLERİ, MÜŞTEREK SAHİP OLUNAN VE DEMOKRATİK OLARAK KONTROL EDİLEN BİR İŞLETME YOLUYLA KARŞILAMAK ÜZERE GÖNÜLLÜ OLARAK BİR ARAYA GELEN İNSANLARIN OLUŞTURDUĞU ÖZERK BİR YAPIDIR.

Kooperatiflerin Temel İlkeleri Nelerdir?

Gönüllü ve herkese açık ortaklık: Kooperatifler, sosyal, etnik, siyasi ve dinsel ayırım gözetmeksizin herkese açık işletmelerdir.

Demokratik kontrol ve yönetim: Kooperatif işletmelerde kontrol mekanizması ortaklardadır ve kararlar ortaklar tarafından verilir. Her ortağın yalnızca bir oyu vardır.

Ortakların Ekonomik Katılımı: Ortaklar kooperatifin sermayesine adil biçimde katılırlar, fakat işletme fazlasından sermaye katkılarına göre değil kooperatifle yaptıkları işlemler oranında yararlanabilirler.

Özerklik ve Bağımsızlık: Kooperatifler özerk, kendi kendine yardıma dayalı ve ortakların kontrolünde olan kuruluşlardır.

Eğitim, öğretim, bilgilendirme: Kooperatifler, ortakları ve yöneticileri eğitir, genel kamuoyu, gençleri ve kanaat önderlerini kooperatifçiliğin özü ve yararları konusunda bilgilendirirler.

Kooperatifler arası iş birliği: Kooperatifler, ye-

rel, ulusal, bölgesel ve uluslararası örgütlerle birlikte çalışarak ortaklarına daha etkin biçimde hizmet ederler.

Topluma Karşı Sorumlu Olma: Kooperatifler, ortakları tarafından onaylanan politikalar aracılığı ile toplumların sürdürülebilir kalkınması için çalışırlar.

Dünya Genelinde 1 Milyardan Fazla İnsan Kooperatiflere Ortaktır

- Kanada'da 3 kişiden 1'i,
- Norveç'te 3 kişiden 1'i,
- ABD'de 4 kişiden 1'i,
- Almanya'da 5 kişiden 1'i kooperatiflere ortaktır.

- İngiltere'de 9,8 milyon,
- Çin'de 180 milyon,
- Hindistan'da 239 milyon,
- Brezilya'da 7,6 milyon,
- Arjantin'de 9,1 milyon,
- Malezya'da 5,4 milyon,
- Singapur'da 1,4 milyon kişi kooperatiflere ortaktır.

ICA-300 2012 Yılı Listesinde Yer Alan Kooperatiflerin Ülke Ekonomilerindeki Yeri

Ülke	Kooperatif Sayısı	Kooperatiflerin 2010 Yılı Ciro Toplamları (Milyar \$)	2010 GSYH (Milyar \$)	Oran (%)
1-ABD	81	471,6	14.649,5	3,2
2-Fransa	41	319,1	2.745,6	11,6
3-Almanya	35	270	3.539,5	10,6
4-İtalya	21	58,9	2.149,9	2,7
5-Japonya	19	308,6	5.359,2	5,7
6-Kanada	10	39,6	1.475,8	2,6
7-Finlandiya	10	43	252,7	17
8-Hollanda	10	93,7	807,1	11,6
9-İsviçre	10	70,1	573,9	12,2
10-İngiltere	9	60,3	2.391,7	2,5
TOPLAM	246	1.704	33.944,9	5

Kaynak: ICA, Dünya Bankası

Kooperatifler özellikle Amerikan, Fransız, Japon ve Alman ekonomilerinde önemli bir rol oynamaktadır. GSYH üzerindeki etkileri incelendiğinde ise Finlandiya, İsviçre, Hollanda ve Fransa'daki kooperatif işletmeler ön plana çıkmaktadır. Tabloda yer alan ülkelerdeki kooperatifler GSYH'ye ortalama %5 gibi bir katkı sağlamaktadır. Bu da göstermektedir ki gelişmiş ekonomilerde kooperatifler ekonomik açıdan önemli yapılardır.

	Cirosu (milyar ABD \$)	Türkiye GSYH değerine oranı (%)
Fransa	198	25
ABD	150	19
Japonya	143	18
Almanya	139	18
Hollanda	81	10

Dünyanın en güçlü kooperatifleri Fransa, ABD, Japonya ve Almanya gibi gelişmiş ülkelerdedir. Fransız kooperatifleri Türkiye'nin yıllık yurt içi hâsıla değerinin ¼'ü kadar gelir elde etmektedirler.

Türkiye'den Bazı Örnekler

- İstanbul Sanayi Odası'nın yayınladığı ISO-500 büyük sanayi kuruluşları listesinde; 76.sırada Trakyabirlik ve 340.sırada Marmarabirlik yer almaktadır.
- Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan 2012 İhracat Şampiyonları sıralamasında; zeytin ve zeytinyağı sektöründe 1.sırada Marmarabirlik ve kuru meyve mamulleri sektöründe ise 2.sırada Tarış Üzüm Birliği yer almaktadır.
- Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi bünyesindeki silah fabrikası, üretiminin %80'ini ihraç etmektedir.

**Konya'da Kooperatifçilik**

Faal Kooperatif sayısı	118
Ortak sayısı	23.174
Faal olmayan kooperatif sayısı	170
Ortak sayısı	7.792
Toplam kooperatif sayısı	288
Toplam kooperatif ortağı	30.966

Konya'da Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na bağlı toplam 288 kooperatif bulunmaktadır. Bunlardan 118 adet kooperatif faal olup, özellikle yapı kooperatifleri ön planda yer almaktadır.





Kooperatifçilik Neden Önemli?

- Piyasa başarısızlığını düzeltebilir ve etkin bir piyasa organizasyonunu destekleyebilir;
- Küçük işletmelere, kendi özerkliklerini kaybetmeksizin daha büyük ve güçlü ekonomik yapılar şeklinde birleşme olanağı sağlar;
- Ürün ya da hizmet arzını koordine etmek suretiyle bireylerin ya da küçük işletmelerin pazar gücünü artırabilir;
- Düşük sermayeli ortaklara da ekonomik kararlara katılım olanağı sağlar;
- Kooperatif ortaklarına/vatandaşlara hizmet ihtiyaçlarını düzenleme veya tespit etme olanağı sağlar;
- Hissedarlarla ilgili değer değil de paydaşların yararı ön planda olduğundan, geleceği daha fazla düşünebilir. Kooperatif ortaklar, (şirket) hissedarlara göre daha az değişkendir;
- Özellikle başka türlü sorumlu pozisyonlara gelebilecek olan kişiler için yönetim deneyimleri kazanma olanakları sunar;
- Nüfusun büyük bölümlerinin ekonomik entegrasyonuna olanak sağlar;
- Yerel piyasalar için avantajlar sağlar, orada oturanlarla yakın temaslar sayesinde yerel ihtiyacı karşılar ve kendi bölgesinde ya da ilgili sektörde ekonomik faaliyeti canlandırır;
- İstikrara katkıda bulunur. Kooperatifin amacı, maksimum kar elde etmek değil de ortakların desteklenmesi olduğundan, hiç kar etmediği durumda dahi, ortaklarına hizmet götürmeyi sürdürülebiliyorsa genelde ayakta kalmayı başarmakta ve başarılı olmaktadır. Aynı durum yatırımcıların kurduğu ticari şirketler için geçerli değildir;
- Demokratik olarak yönetildiğinden ve ekono-

mik açıdan yönetime katılmaya olanak sağladığından güven yaratır, sosyal sermaye oluşturur ve muhafaza eder.

Dünya'da 1980'lerde ekonomik krizin derinleşmesi, işsizliğin artması, toplumsal dışlanma ve yoksulluğun yaygınlaşması gibi problemler, toplum yararına yeni çözüm arayışlarını ön plana çıkarmıştır. Küreselleşme sürecindeki gelişmeler, özelleştirmeler ile kamu sektörünün küçülmesi ve kamu sektörünün mevcut yapısıyla artan sosyal sorunlara çözüm getirememesi, özel sektörün doğası gereği sosyal sorunlara yalnızca kar amacıyla yaklaşması, "sosyal ekonomi" ya da "üçüncü sistem" ya da "üçüncü sektör" olarak adlandırılan yeni bir ekonomik, toplumsal ve siyasal yaklaşımı gündeme getirmiştir. (*)

Bu kapsamda gelişmiş ülkelerde kooperatifler, diğer benzeri kuruluşlarla birlikte "üçüncü sektör" olarak tanımlanmıştır. Günümüzde devletlerin fonksiyonlarının önemli bir bölümünü sivil toplum örgütlerine devretme eğilimi giderek ağırlık kazanmakta ve kooperatiflerin de dâhil edildiği üçüncü sektör, bu alanda önemli ve yeni görevler üstlenmektedir. (**)

ABD'de elektriği olmayan ve fakat hükümetlerin de yeterli aktiviteyi gösteremediği kırsal alanlarda üretim kooperatifleri devreye girmiş, bu suretle ABD kırsalının çoğu bölgesi kooperatifler aracılığı ile elektriğe kavuşmuştur. Bu gibi enerji kooperatifleri, şimdilerde Portekiz'de gelişme göstermektedir.

Danimarka'da, 2000'den fazla rüzgâr kooperati-

fi bulunmakta olup, 150 binden fazla aile de bu kooperatiflerin ortağıdır. "Yenilenebilir Enerji Kanunu" ile yeni rüzgâr enerjisi projelerinin en az %20'si'nin yerel halka ait olması şartının getirildiği bu ülkede 1997 de kurulan "Middelgrunden Rüzgâr Enerjisi Kooperatif"; 40.000 kW kapasiteye ulaşan 20 adet 2.000 kW'lık rüzgâr türbini ile dünyanın en büyük deniz aşırı rüzgâr çiftliğidir. 40.500 hisse ve 23 milyon € yatırım bütçesine sahip olan bu kooperatifin 8500 ortağı bulunmaktadır. Bahsettiğimiz örnekleri çoğaltmak mümkün olup dünyada birçok başarılı kooperatif örneği bulunmaktadır.

BM tarafından 2012 yılının "Uluslararası Kooperatifler Yılı" ilan edilmesinden sonra ülkemizde de anayasamızın 171. Maddesi "Devlet, milli ekonominin yararlarını dikkate alarak, öncelikle üretimin artırılmasını ve tüketicinin korunmasını amaçlayan kooperatifçiliğin gelişmesini sağlayacak tedbirleri alır" temel alınarak "Kooperatifçilik Stratejisi" oluşturulmuştur.

Türkiye'nin kooperatifçilik vizyonu; güvenilir, verimli, etkin ve sürdürülebilir ekonomik girişimler niteliğini kazanmış bir kooperatifçilik yapısına ulaşmaktır.

Kooperatifçiliğe daha elverişli bir ortam sağlamak; toplumda olumlu bir kooperatifçilik imajı oluşturmak ve sektöre güveni artırmak; verimli ve etkin uygulamaları ortaya çıkarmak; sürdürülebilirlik, rekabet edebilirlik ve yenilikçiliği sağlamak; kooperatiflerin ekonomik kalkınmaya ve gelirin daha adil paylaşımına olan katkılarını artırmak Türkiye Kooperatifçilik Stratejisinin genel amacını oluşturmaktadır.

TÜRKİYE KOOPERATİFÇİLİK STRATEJİSİ VE EYLEM PLANI

NO	STRATEJİK HEDEFLER ve FAALİYETLER
1.	<i>Kamu Teşkilatlanması ve Kooperatiflere Hizmet Sunum Biçimi Yeniden Yapılandırılacaktır.</i>
1.1	<i>Kooperatifler konusunda ilgili bakanlıkların (GTB-GTHB-ÇŞB) düzenleme ve gözetim kapasitelerinin artırılması sağlanacaktır.</i>
1.2	<i>İlgili bakanlıklarca kooperatiflere sunulan hizmetlerden mümkün olanları kooperatif üst kuruluşlarına devredilecektir.</i>
1.3	<i>Kooperatiflere yönelik gözetim, denetim ve uygulama hizmetlerinin etkinleştirilmesi ve sağlıklı istatistiki verilerin üretilmesini sağlamak üzere bir veri tabanı (e-kooperatif) oluşturulacaktır.</i>
2.	<i>Eğitim, Danışmanlık, Bilgilendirme ve Araştırma Faaliyetleri Geliştirilecektir.</i>
2.1	<i>Kooperatifçilik eğitim ve araştırma faaliyetlerini yürütecek bir yapılanmaya gidilecektir.</i>
2.2	<i>"Kooperatif Girişimciliği Eğitim Projesi" (KGEP) çalışması yapılarak, uygulamaya konulacaktır.</i>
2.3	<i>Kooperatif denetim ve yönetim kurulu üyelerine eğitim ve sertifikasyon zorunluluğu getirilecektir.</i>
2.4	<i>İlköğretimden başlanarak girişimcilik, ortaklık kültürü ve kooperatifçilik bilincinin kazandırılmasına yönelik eğitim faaliyetlerinde bulunulması hususunda çalışmalar yürütülecektir.</i>
2.5	<i>Kooperatif üst kuruluşları tarafından, düzenli olarak kendi ortaklarına hak ve yükümlülükleri ile kooperatifçilik konusunda bilinçlendirme eğitimi verilecektir.</i>
2.6	<i>Kooperatifçilik konusunda bilgilendirme programları düzenlenecektir.</i>
2.7	<i>Sendikalar tarafından kendi üyelerine yönelik kooperatifçilik eğitim programları düzenlenmesi sağlanacaktır.</i>
2.8	<i>Kooperatifçilik konusunda, eğitim, araştırma ve yayın faaliyetinde bulunan gönüllü kuruluşların projelerinin desteklenmesi yönünde çalışmalarda bulunulacaktır.</i>
2.9	<i>Ülke kooperatifçiliğinin içinde bulunduğu durum ve uluslararası gelişmeler hakkında her yıl düzenli olarak "Ülke Kooperatifçilik Raporu" hazırlanacaktır.</i>
3.	<i>Örgütlenme Kapasitesi ve Kooperatifler Arası İşbirliği Olanakları Arttırılacaktır.</i>
3.1	<i>Ülke şartlarına uygun yeni bir üst örgütlenme modeli ve uygulama altyapısı oluşturulacaktır.</i>
3.2	<i>Kooperatifçilik potansiyeli yüksek yeni alanlar tespit edilerek bu alanlarda kooperatif kurulması ve geliştirilmesine yönelik özendirici çalışmalar yapılacaktır.</i>
3.3	<i>Üretimi artırmak amacıyla verilen kamusal desteklerin kooperatifçiliği özendirmeye yönelik uygulanması için "Kooperatifçiliği Destekleme Programı"nın hayata geçirilmesi sağlanacaktır.</i>
3.4	<i>Çok amaçlı ve büyük ölçekli kooperatifçiliğin ve kooperatifler arası birleşmelerin özendirilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.</i>
3.5	<i>Üretim, tüketim ve hizmet kooperatifleri arasında işbirliği arttırılacaktır.</i>
3.6	<i>Türkiye'deki kooperatiflerin dünyadaki başarılı kooperatifler ile işbirliğinin geliştirilmesi sağlanacaktır.</i>
3.7	<i>Kadınlarımızın girişimcilik kabiliyetlerinin artırılması ve ekonomide bir aktör olarak yer almalarının sağlanması için kooperatifler çatısı altında örgütlenmeleri yönünde çalışmalarda bulunulacaktır.</i>
4.	<i>Sermaye Yapısı İle Kredi ve Finansmana Erişim İmkânları Güçlendirilecektir.</i>
4.1	<i>Kooperatiflerin öz kaynak yapısının güçlendirilmesi amacıyla ortaklık payı değerinin yükseltilmesi ve ortaklık payı üst sınırının kaldırılması sağlanacaktır.</i>
4.2	<i>Kooperatiflerin kullanacakları banka kredilerine teminat sağlanabilmesi amacıyla Kredi-Garanti Fonu oluşturulabilirliği yönünde proje ve fizibilite çalışması yapılacaktır.</i>
4.3	<i>Kooperatiflerin finansman ihtiyacını karşılamak üzere bir finansman kurumunun oluşturulabilirliği yönünde proje ve fizibilite çalışması yapılacaktır.</i>
4.4	<i>Kooperatifler ve üst kuruluşlarının borçlanma kaynak ve yöntemlerinin zenginleştirilmesine yönelik kanuni düzenlemeler yapılacaktır.</i>
4.5	<i>Uluslararası fonlar ile Avrupa Birliği (AB) programlarından ve kaynaklarından kooperatif ve üst kuruluşlarının faydalanabilmeleri amacıyla proje üretme kapasitelerinin artırılması sağlanacaktır.</i>
4.6	<i>Tarım Satış Kooperatif ve Birliklerine sağlanan kredi desteğinin rasyonel hale getirilmesi sağlanacaktır.</i>
5.	<i>İç ve Dış Denetim Sistemleri Tümüyle Revize Edilecektir.</i>
5.1	<i>Başarılı ülke uygulamaları dikkate alınarak, ülke şartlarına uygun bir kooperatif dış denetim sistemi oluşturulacaktır.</i>
5.2	<i>Kooperatif iç denetim uygulamasının daha işlevsel bir yapıya kavuşturulması yönünde yasal düzenleme yapılacaktır.</i>
6.	<i>Kurumsal ve Profesyonel Yönetim Kapasitesi Arttırılacaktır.</i>
6.1	<i>"Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne uyum sağlanmasına yönelik bir dizi düzenleme yapılacaktır.</i>
6.2	<i>Kooperatif üst kuruluşları tarafından kurumsal strateji belgeleri hazırlanacaktır.</i>
6.3	<i>Büyük ölçekli kooperatifler ve üst kuruluşları için internet sitesi oluşturulması zorunluluğu getirilecektir.</i>
6.4	<i>Kooperatif yönetim kurullarında profesyonel yönetici bulunmasına imkân sağlanacaktır.</i>
6.5	<i>Kooperatif ortaklarına kooperatifin faaliyetleri ile ilgili periyodik olarak bilgi verilmesi zorunluluğu getirilecektir.</i>
7.	<i>Mevzuat Altyapısı Uluslararası Esaslara ve İhtiyaçlara Göre Geliştirilecektir.</i>
7.1	<i>1163 sayılı Kooperatifler Kanunu'nda uluslararası esaslar ve günün ihtiyaçları doğrultusunda değişiklik yapılacaktır.</i>
7.2	<i>4572 sayılı Tarım Satış Kooperatifleri ve Birlikleri Kanununda gerekli değişiklikler yapılacaktır.</i>
7.3	<i>Gayri faal kooperatiflerin kısa sürede tasfiyesinin sağlanmasına yönelik yasal düzenleme yapılacaktır.</i>
7.4	<i>Kooperatiflere yönelik vergi ve rekabet hukuku uygulamaları ile muhasebe standartları konusunda gözden geçirme ve iyileştirme çalışmaları yapılacaktır.</i>

KAYNAKÇA:

TÜRKİYE KOOPERATİFÇİLİK STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI / Resmi Gazete

<http://ica.coop/>www.gtb.gov.tr<http://social.un.org/coopsyear/><http://www.ilo.org/empent/units/cooperatives/lang-en/index.htm><http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>

*Şeyma İpek Köstekli, İstihdam Stratejileri ve Türkiye İçin Bir Model Önerisi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Anabilim Dalı Doktora Tezi, İstanbul-2005, s.97

**Avrupa Birliğinde Ekonomik, Sosyal ve Kültürel Yaşamda Kooperatiflerin Rolü Raporu, Çeviri: Türkiye Koop. Yayınları, Ankara 2003





CARİ İŞLEMLER AÇIĞI SORUNUNA MAKRO VE MİKRO ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

İKTİSATÇILAR ARASINDA BÜYÜK EKONOMİK DENGESİZLİKLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR OLMADIĞI, ENİNDE SONUNDA BİR DÜZELTME İLE KARŞI KARŞIYA KALINACAĞI KONUSUNDA BİR FİKİR BİRLİĞİ VARDIR. ANI DÜZELTMELERİN MİLLİ GELİRİ AZALTARAK HANE HALKLARI VE ŞİRKETLER KESİMİ ÜZERİNDE YIKICI ETKİ YARATMASI NEDENİYLE DÜZELTMELERİN YAVAŞ YAVAŞ GERÇEKLEŞMESİ UMULUR. ANCAK BUGÜNE KADAR EN AZINDAN TÜRKİYE ÖRNEĞİNDE- BÜYÜK DENGESİZLİKLER HEP BÜYÜK KRİZLER TARAFINDAN GİDERİLMİŞTİR. TÜRKİYE'NİN 1990'LAR BOYUNCA VERDİĞİ BÜTÇE AÇIKLARINDAN KAYNAKLANAN DENGESİZLİKLER, 2001'DE YAŞADIĞI EKONOMİK KRİZİN TEMEL NEDENİ OLARAK ÖNE ÇIKMIŞTIR. KÜRESEL KRİZ HER NE KADAR TÜRKİYE'NİN ULUSAL BOYUTTAKİ DENGESİZLİKLERİNDEN DEĞİL KÜRESEL BOYUTTAKİ DENGESİZLİKLERDEN KAYNAKLANMIŞ OLSA DA, KRİZİN BAŞLARINDA DÜNYANIN EN BÜYÜK YİRMİ EKONOMİSİ ARASINDA EN ÇOK TÜRKİYE EKONOMİSİ KÜÇÜLMÜŞTÜR.

Bu çerçevede, küresel krizin Türkiye üzerindeki etkisinin 2010 yılından itibaren ortadan kalkmasıyla birlikte kriz öncesi değerlerinin de üzerine çıkan ve büyük oranda kısa vadeli uluslararası sermaye akımlarıyla finanse edilen cari işlemler açığının sürdürülebilirliği, Türkiye'nin en önemli ekonomik sorunu haline gelmiştir. Dalgalı döviz kuru rejimi altında sürdürülemez cari açığın ilk belirtisi döviz kuru hareketlerinde görülmektedir. Gerçekten de 2011'in Temmuz ayı sonlarında başlayan

TL'deki değer kaybı, Türkiye'de cari işlemler açığının sürdürülemez bir boyuta ulaştığı konusunda bir uyan olarak değerlendirilmelidir. Cari açığın sürdürülebilirliği, finansal açıklık derecesi, döviz kuru rejimi, finansal/kurumsal yapı ve açığın kamu veya özel sektör bileşenleri gibi sadece ülkeye özgü koşullar tarafından değil, uluslararası finansal sistemin borç verme koşulları tarafından da belirlenmektedir. Bu açıdan da Türkiye'nin cari işlemler açığına bağlı riskini düşürmesi, önümüzdeki

dönemde dünya ekonomisine yayılması olası Avrupa kaynaklı bir borç krizini en az zararlarla atlama için olmazsa olmaz bir koşul olarak öne çıkmaktadır. Türkiye gibi gelişmekte olan ve büyüme için dış kaynağa ihtiyacı olan bir ülkede cari işlemler açığının sıfırlanması beklenmemektedir. Ancak sürdürülebilir olması için cari açığın azaltılması gerektiği yolunda bir görüş birliği vardır. Bunun için ise öncelikle cari işlemler açığının nelerden kaynaklandığının ortaya çıkarılması gerekmektedir.



Cari işlemler açığının nelerden kaynaklandığını iki farklı açıdan incelemek mümkündür. Cari işlemler açığının temelde bir iç tasarruf eksikliği sorunu olduğundan hareketle çözüm için makro açıdan ilk sorgulanması gereken olgu yurtiçita-sarrufların yetersizliğidir. Makro bakış açısından diğer bir yaklaşımı, aşırı cari açığın ortalama üretkenlik/beceri düzeyinin yabancı para cinsinden ortalama gelir düzeyinden düşük olmasından kaynaklandığıdır. Bu durumda Türkiye'nin ortalama şirketinin verimliliğini artırması ve ortalama insanının vasıf eksikliklerini gidermesi gibi uzun vadeli stratejiler geliştirmesi gerekmektedir. Üçüncü yaklaşım cari işlemler açığının düzeyi kadar hangi kaynaklarla finanse edildiğinin de önemli olduğu ve bu kaynaklar içinde uluslararası doğrudan yatırımların payı ne kadar yüksekse cari işlemler açığının o derece sürdürülebilir olduğu bulgusundan yola çıkarak Türkiye'nin asıl olarak yatırım ortamını iyileştirerek daha çok uluslararası doğrudan yatırım çekmesi gerekti-



ğidir. Makro açıdan son yaklaşım ise cari işlemler açığı asıl olarak dış ticaret açığından kaynaklandığı için reel döviz kuru ile dış ticaret açığı ilişkisinin sorgulanması gerektiğidir. Türkiye'nin cari işlemler açığının büyük ölçüde dış ticaret açığından oluştuğu göz önüne alındığında bu açığın kaynaklarını mikro açıdan ele alarak bu doğrultuda çözüm önerileri geliştirmek de mümkün olabilir. Türkiye'nin dış ticaret açığının hangi sektörlerde yoğunlaştığı araştırılarak, buna uygun çözüm önerileri geliştirilebilir. Bu bağlamda cari açığa etkisi olduğu ortaya çıkarılan sektörlerden seçilen firma temsilcilerinin saha deneyimleri ve bakış açıları, cari açığa getirilecek çözüm önerilerine katkı sağlayabilir.

CARI İŞLEMLER AÇIĞI SORUNUNA MAKRO YAKLAŞIM

Cari İşlemler Açığının Diğer Yüzü:

Tasarruf-Yatırım Dengesizliği

- Kadınların ve gençlerin işgücüne katılımına destek sürmelidir.
- Yeni finansal ürünlerin gelişimi ve finansal okur-yazarlığın artırılması için eğitim ve kampanyaların düzenlenmesi önemlidir.
- Yatırım fonlarının ve bireysel emeklilik sisteminin gelişimi teşviklerle desteklenmelidir.

Ortalama Üretkenlik/Beceri Düzeyi:

- Türkiye'nin mesleki eğitimdeki eksiklikleri giderilmelidir.
- Bütüncül ve kapsamlı bir eğitim reformu gerekmektedir.
- Üretimde kullanılan teknolojinin geliştirilmesi, bunun için de araştırma ve geliştirme çabalarının artırılması gerekmektedir.

Cari İşlemler Açığının Finansman Yapısı:

- Yatırımcı şirketler için en öncelikli konu hukuki öngörülebilirlik ve sürdürülebilirliktir.

- Vergi ve teşvik enstrümanlarının iyileştirilmesi ve etkinleştirilmesi öncelikler arasındadır.
- Tamnan avantaj ve hakların makul bir süre değişmeyeceğine dair garanti verilmelidir. Geriye dönük uygulama yapılmamalıdır.

Yerileştirme:

- Yeni yatırımlarda yerileştirmeye yönelik bazı hedeflerin yerine getirilmesi şartıyla, devlet destekleri ve teşvikler sağlanabilir. Bu hedefler, üretimde en az belli bir oranda yerli girdi kullanma zorunluluğu, ihracat için belirli hedefleri tutturma zorunluluğu ya da yerileştirme için toplam yatırımın belli bir oranının ayrılması zorunluluğu şeklinde belirlenebilir.

CARI İŞLEMLER AÇIĞI SORUNUNA MİKRO BİR YAKLAŞIM: YÜKSEK DIŞ TİCARET AÇIĞI VEREN SEKTÖRLER

Enerji:

- Türkiye'nin elektrik enerjisi üretiminde yenilenebilir enerji kaynaklarının payı artırılmalıdır.
- Enerji tasarrufuyla enerji verimliliği artırılmalıdır.
- Alternatif enerji kaynaklarına yönelik araştırma ve geliştirme faaliyetleri daha fazla desteklenmelidir.
- Enerji altyapısının modernizasyonu ve enerji verimliliği artırılmalı, şirketlerde enerji tasarrufu yaygınlaştırılmalıdır.
- Özel sektörün de katılımıyla kurulacak bir enerji borsasının ve bağımsız, şeffaf bir piyasa işletmecisinin varlığı sayesinde yatırımcılar güvenli ve verimli bir yatırım ortamı bulmuş olacaklardır. Bu doğrultuda bağımsız bir piyasa işletmecisinin kurulmasına yönelik mevzuat geliştirme çalışmalarının biran önce tamamlanması gerekmekte olup, düzenleyici kurumların oluşturulacak olan bu enerji borsasını etkin bir şekilde izlemesi gerekmektedir.

Kimyasal Madde ve Ürünler:

- Türkiye'deki tek petrokimyasal madde üreticisi konumunda olan Petkim'in talebi karşılayamaması önemli bir sorun olarak gözükmektedir.
- Yurtiçi üretimin yetersizliğinin çözümü ihtisas organize sanayi bölgelerinde yapılacak yatırımlar olarak görülmektedir.

Ana Metal Sanayi:

- Yeni pazarlara ulaşım yoluyla ihracatı artırmak bu sektörde zor görünmektedir.
- Yassı çelik ve vasıflı yurtiçi üretim olmaması veya yetersiz olması sorun oluşturmaktadır. Yüksek hurda ithal eden sektörde, "slab" gibi en düşük katma değere sahip girdilerin ithalatı önündeki yüksek vergi engelleri kaldırılarak toplam ithalatın düşmesi sağlanabilir.

Makine İmalatı:

- Diğer elektrikli makine ve cihazlar imalatı grubu altında büyük ölçüde beyaz eşya üretimi yapılmaktadır. Gerek popüler tüketici elektroniği ürünleri gerekse sektörün ara malı üretimi, araştırma ve geliştirme ile desteklenmelidir.
- Türkiye'nin bu alandaki ihracatının artırılması için markaların bilinirliğinin de artırılması gerekmektedir.

• Uluslararası yatırım amacıyla Türkiye'ye gelmiş ve yurtiçi satışlarını TL olarak yapan şirketlerin ithalatlarını da TL ile yapabilmeleri için bu firmaların genel merkezleri ve tedarikçileri ile mutabakata varılması konusunda destek verilmelidir. Böylece vadeli alış veya satışlarda yaşanan olumsuzluklar ortadan kaldırılabilir.

Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi:

- Mevzuatın derlenmesi, basitleştirilmesi ve uygulamalarının tek bir yerde toplanması önem taşımaktadır. Daha açık bir ifadeyle Onaylanmış Kişi Statü Belgesi, Yetkilendirilmiş Yükümlü Statü Sertifikası ve Tek Pencere Uygulaması kriterlerinin karşılaştırılarak, ortak bir basitleştirilmiş usul uygulamasına dönüştürülmesi gerekmektedir.
- Bölgesel bazda tespit edilecek bazı ana gümrük idarelerinin, ana sanayi çalışma temposuna uygun şekilde çalışması konusunun Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından değerlendirilmesi faydalı olacaktır.
- Gümrük kapılarının kontrol noktası olarak kullanılması yerine, iç piyasadaki kontrol mekanizmaları devreye sokulmalı veya üreticilere muafiyetler sağlanmalıdır.
- Dahilde İşleme Rejimi uygulaması devam etmeli ve yaygınlaştırılmalıdır.
- Hem ihracat hem de ithalat süreçlerinin hızlı bir şekilde yapılabilmesinde büyük rolü olan mavi hat uygulaması devam etmelidir.
- Yerli ara malı maliyetinin ve teknik özelliklerinin ihracatçı ülkeye göre cazip seviyeye getirilmesi için gerekli koşullar sağlanmalıdır.
- Liman alt yapı master planı acilen devreye alınıp planlanan araç üretim ve ihracat artışına cevap verebilecek kapasite artışı sağlanmalıdır.
- Türkiye'de üretimi olmayan, dolayısıyla yerli



sanayiciyi olumsuz etkilemeyecek bazı malzemeler için yenileştirilmiş ürünlerin ithalatı serbest bırakılmalıdır.

• Otomotiv Sanayi Strateji Belgesi'nde yer alan eylem planının gecikmeksizin tüm unsurlarıyla hayata geçirilmesi önem taşımaktadır.

Kauçuk ve Plastik Ürünlerin İmalatı:

- Türkiye'de plastik hammaddesi üretecek kapasitelerin kurulması gerekmektedir.
- Yeni ve çeşitlendirilmiş ürün geliştirme ve tanıma yatırımı yapılmalıdır.

Tarım ve Hayvancılık, Gıda:

- Özel bir tohum kullanılarak üretilen sanayi tipi kaliteli ayçiçeği yağı ile palm yağını ikame etmek mümkündür. Bunun için Türkiye'de bu tür kaliteli ürünler yetiştirebilecek kurumsal üretici/tedarikçiler olmalıdır.
- Dünyada hızla yayılan sözleşmeli yetiştiricilik gibi çiftçilerin, kooperatiflerin ve birliklerin sanayici ile bağlantı kurmasını sağlayacak, sanayi ile tarımı karşılıklı menfaat amacıyla bir araya getiren çalışma ve uygulamaların yaygınlaştırılması gerekmektedir.
- Tarım ürünlerinde kalite yanında verimlilik sorunu da vardır. Kurumsal işletmeler desteklenmelidir.
- Kaliteli ve yüksek verimlilik sağlayan tohumların üretimi için gıda firmalarının ArGe faaliyetlerinde bulunmaları özendirilmeli ve desteklenmelidir. Özellikle araştırma kuruluşları ile sanayi arasındaki işbirliğini artırarak sektördeki firmaların yenilikçilik kapasitesinin geliştirilmesi gerekmektedir.
- İhracat potansiyeli bulunan geleneksel ürünlerin coğrafi işaretleme ve markalaşma yoluyla dünya pazarlarına satışının desteklenmesine yönelik çalışmalarda bulunulmalıdır. Özellikle de üzüm, fındık, kayısı, incir, zeytin gibi potansiyeli büyük, geleneksel ve dış satım şansı yüksek ürünlerden katma değeri yüksek, işlenmiş yeni ürünlerin üretimi teşvik edilmeli ve bu ürünlerde markalaşma hedeflenmelidir.

Kaynak: http://www.yased.org.tr/webportal/English/insight_yased/Documents/YASED_Cari_Acik_Raporu_2012.pdf



Konya denilince...



Akla ilk etliekmek gelir.
Etliekmek Cemo'da Yenir.

www.cemoetliekmek.com



Cemo **Nalçacı** 0332 235 40 16
Cemo **Meram** 0332 323 80 73
Cemo **Selçuklu** 0332 249 66 66

Cemo®

Dünya ticaretine açılan DEV kapı

58.100 m2 TEŞHİR SALONU,
9500 m2 DOLAŞIM ALANI,
2 ADET VİP SALONU
600 m2 RESTORAN, 200 m2 KAFETERYA,
BASIN MERKEZİ,
SİMULTANE TERCÜME MERKEZİ,
3000 ARAÇLIK OTOPARK
32 ARAÇLIK OTOBÜS PARKI

58.100
m2 teşhir
salonu


KONYA TİCARET ODASI
ULUSLARARASI
FUAR MERKEZİ



2X400

kişilik kongre
salonu

6 büyük
hol

65 bin
m²
kapalı alan

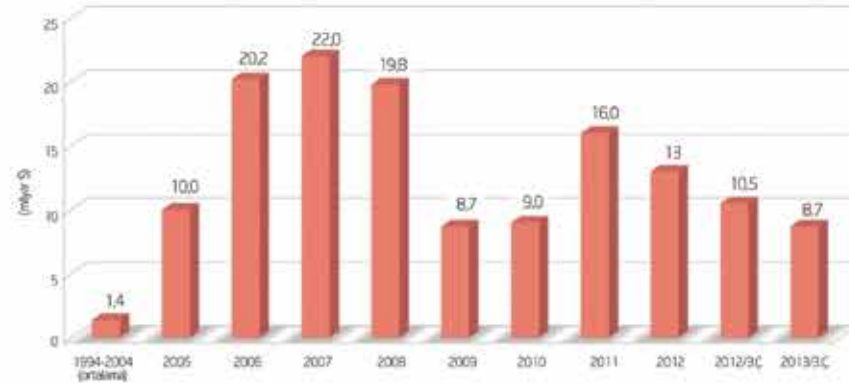


ULUSLARARASI DOĞRUDAN YATIRIMLAR DEĞERLENDİRME RAPORU

TÜRKİYE'YE ULUSLARARASI DOĞRUDAN YATIRIM GİRİŞLERİ 2013 YILININ ÜÇÜNCÜ ÇEYREĞİ İTİBARI İLE 8.7 MİLYAR \$ OLDU

2013 yılının ilk 9 ayı itibarı ile, Türkiye'ye Uluslararası Doğrudan Yatırım (UDY) girişleri 8,7 milyar \$ olmuştur. Geçtiğimiz yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında, %17 oranında bir düşüşü ifade etmektedir.

Türkiye'ye Uluslararası Doğrudan Yatırım Girişleri



Kaynak: TCMB

Yabancıların gayrimenkul alımları dahil

2013 yılının ilk 9 ayında gerçekleşen 8,7 milyar \$'lık UDY girişinin 6,6 milyar \$'ını net doğrudan sermaye girişleri, 76 milyon \$'ını diğer sermaye ve 2 milyar \$'lık kısmını ise yurtdışında yerleşik kişilerin gayrimenkul alımları oluşturmuştur. 2012 yılının aynı dönemi ile kıyaslandığında girişlerde, gayrimenkul alımlarındaki %8 oranında artış haricinde, düşüş kaydedilmiştir.



Türkiye'ye Uluslararası Doğrudan Yatırım Girişlerinin Dağılımı

	2008	2009	2010	2011	2012	2012/3.Ç	2013/3.Ç
Sermaye (Net)	14.712	6.170	6.203	14.064	9.929	8.248	6.623
Giriş	14.747	6.252	6.238	16.055	10.562	8.400	7.109
Çıkış	-35	-82	-35	-1.991	-633	-152	-486
Diğer Sermaye (Net)	2.111	711	339	-30	459	407	76
Gayrimenkul (Net)	2.937	1.782	2.494	2.013	2.636	1.845	1.999
Toplam	19.760	8.663	9.036	16.047	13.024	10.500	8.698

Kaynak: TCMB

2013 yılının ilk 9 ayı itibarı ile, hizmetler sektörü %63 pay ile girişlerin en fazla olduğu birinci sektör olmuştur. Toplam girişlerin %37'sini ise sanayi sektörüne girişler oluşturmuştur. Her iki sektör girişlerinin, geçtiğimiz yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında, sanayi sektöründe imalat sanayi girişlerindeki azalma sebebiyle %43 oranında düşüş kaydedilmiştir. Buna karşın hizmetler sektöründeki girişlerde ise, finans ve sigorta alanlarındaki yatırım faaliyetlerindeki artış sebebiyle, %18 oranında yükselme gerçekleştiği gözlemlenmiştir.

Türkiye'de UDY Girişlerinin Sektörel Dağılımı

Sektör/Milyon \$	2008	2009	2010	2011	2012	2012/3.Ç	2013/3.Ç
Tarım	41	48	80	32	43	38	26
Sanayi	5.186	3.889	2.884	7.965	5.420	4.566	2.593
Elektrik, gaz	1.055	2.153	1.823	4.244	924	734	1.213
İmalat	3.971	1.642	923	3.573	4.283	3.686	1.187
Madencilik	145	89	135	146	213	146	191
Hizmetler*	9.520	2.315	3.274	8.058	5.099	3.796	4.490
Finans ve Sigorta	6.136	817	1.620	5.882	1.940	1.179	3.321
Toptan Perakende Ticaret	2.088	390	435	709	221	177	288
Ulaştırma ve Depolama	96	230	182	223	130	116	271
İnşaat	337	209	314	301	1.435	1.384	159
Gayrimenkul Faaliyetleri	453	210	241	300	174	73	124
Bilgi ve İletişim	97	173	36	36	133	102	93
Diğer Hizmetler	313	286	446	607	1.066	765	234
Toplam Giriş	14.747	6.252	6.238	16.055	10.562	8.400	7.109

Kaynak: TCMB

*Alt sektörler 2013 3. çeyrek verilerine göre sıralanmıştır.

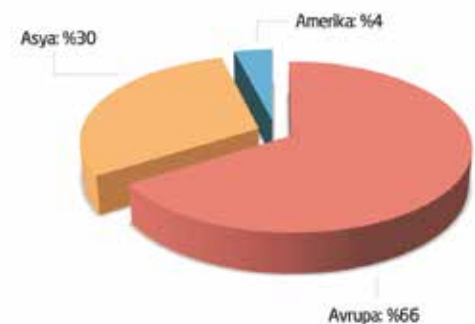
Girişlerde alt kalemlere bakıldığında; geçen seneye aynı döneme kıyasla, sanayi sektöründe, elektrik-gaz sektöründeki %65 ve madencilikteki %35 oranında artışa rağmen, sanayi sektöründe düşüş kaydedilmiştir. Hizmetler sektöründe en fazla artış %180 oranında finans ve sigorta alanında gözlemlenirken en ciddi düşüş %89 ile inşaat sektöründe gerçekleşmiştir.

İmalat sanayinde ise; bilgisayar, elektrik-elektronik ürünlerin imalatı, 274 milyon \$'a ulaşan bir giriş ile, imalat sanayi genelinde %23 payla birinci sırada yer alırken gıda, içecek ve tütün ürünleri imalatı %21 pay ile takip eden başlıca imalat sanayi alanı olmuştur. 2013 yılının ilk üç çeyreğinde Türkiye'ye en fazla UDY girişini sağlayan ülkeler Almanya, Hollanda ve Avusturya olmuştur.

2013 Yılı İlk Yarısında UDY Girişlerinin Ülke ve Bölgeler İtibarı ile Dağılımı

2013 / 3.Ç	UDY Girişleri (milyon \$)
1 Almanya	1.666
2 Hollanda	778
3 Avusturya	652
4 Katar	468
5 İspanya	463
6 Japonya	453
7 Lübnan	344
8 ABD	300
9 Lüksemburg	202
10 Fransa	200
Diğer	1.583
Toplam	7.109

Kaynak: TCMB



GLOBAL TRENDLER

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı'nın geçici verilerine göre, 2013 yılı ilk yarısında global uluslararası doğrudan yatırım akışı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %4 artarak 745 milyar \$'a ulaşmıştır. Bu yükselişte, gelişmekte olan ülkelere yönelik girişlerdeki artış etkili olmuştur. 2013 yılı sonu itibarıyla ise toplam UDY akışının yine 2012 yılında gerçekleşen 1,35 trilyon \$ seviyelerinde gerçekleşmesi öngörülmektedir. Avro Bölgesi'nde görülen risk faktörü, ABD'deki olumsuz mali tablo ve piyasalardaki zayıf talebin UDY akışlarında olumsuz etkisi olduğu belirtilmektedir. İlk defa 2010 yılında gelişmiş ülkelerden daha fazla UDY çeken gelişmekte olan ülkelerin, 2013 yılının ilk yarısı itibarıyla global yatırımların %60'ından fazlasını çekmiş olduğu görülmektedir. Sadece Güney Doğu Avrupa ve Bağımsız Devletler Topluluğu Bölgesi'ne yönelik UDY girişlerinde geçen sene aynı döneme kıyasla %104 artış kaydedilmiştir. Gelişmiş ülkelere yönelik UDY girişlerindeki düşüş trendi İngiltere dışında devam etmektedir. Türkiye'nin de içinde bulunduğu Batı Asya Bölgesi'nde, 2009 yılından bugüne devam eden siyasi istikrarsızlık ve Birleşme-Satınalma (B&S) anlaşmalarında geçen sene aynı döneme kıyasla gözlemlenen azalma sebebiyle UDY girişlerinde düşüş devam etmektedir. Bölge'nin geçen yıl en fazla UDY çeken ülkesi konumundaki Türkiye'de B&S'lerde %82'ye varan düşüş kaydedildiğine işaret edilmiştir.

Uluslararası Endekslerde Türkiye							
Endeks	Yıllar İtibari ile Türkiye'nin Sıralamaları						Değişimin Yönü
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
World Bank İş Yapma Kolaylığı Endeksi	60	63	60	68	71	69	↑
UNCTAD Dünya Yatırım Raporu UDY Girişi Sıralaması	20	30	29	26	24		↑
AT Kearney UDY Güven Endeksi	-	-	23	-	13	25<	↓
WEF Küresel Rekabetçilik Endeksi	63	61	61	59	43	44	↓
IMD Küresel Rekabetçilik Endeksi	48	47	48	39	38	37	↑
Transparency International Yolsuzluk Algılama Endeksi	68	51	56	61	54		↑

KAYNAK: <http://www.yased.org.tr/webportal/Turkish/Yayinlar/Documents/yased.udy.raporu.11.2013.pdf>



Bizimle İşinizi Sağlama Alın!

CERMIX

BRAAS
ÇATI SİSTEMLERİ

ÇATI KAPLAMA - MANTOLAMA - EPOKSİ ZEMİN KAPLAMA - SU YALITIM



Çalıştığımız Firmalar;



Karatay Sanayi Ek Blokları Horozluhan Mh.
Saraycık Sk. No: 113 Selçuklu/KONYA
Tel: 0332 248 81 82 Fax: 0332 248 81 83 Gsm: 0549 248 81 82



Barbaros
Yapı
Yalıtım



ŞİRKETLERDE RISK YÖNETİMİ

AYDAN AKMAN ANDAÇ / CRMA (Certification in Risk Management Assurance) S.M.M.M /BAĞIMSIZ DENETÇİ/KONYA

GLOBALLEŞEN DÜNYA EKONOMİSİNDEKİ SON YILLARDAKİ DEĞİŞMELER KARŞISINDA, YILLARCA FAALİYET SÜRDÜREN DÜNYA DEVİ ŞİRKET VE KURUMLARIN YANLIŞ YÖNETİM POLİTİKALARI VE RİSK DEĞERLENDİRMEDEKİ HATALARI NEDENİYLE KURUMSAL İTİBARLARINI BİR GECEDE YİTİRMEKLE KALMAMIŞ HİSSEDARLAR, YATIRIMCILAR, ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER VE ÇALIŞANLAR DA İŞ, SERVET VE İTİBARLARINI KAYBETMİŞLERDİR. KÖTÜ DENEYİMLER SONUCUNDA, ŞİRKET VE KURUMLARIN KURUMSAL VARLIK VE İTİBARLARININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ İÇİN “RİSK YÖNETİMİ” ANLAYIŞINA SAHİP OLMANIN VE “KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ” NE UYUM GÖSTERMENİN ŞİRKET SÜREKLİLİĞİ İÇİN NE KADAR ÖNEMLİ OLDUĞU ORTAYA ÇIKMIŞTIR.



Ülkemizde de iç ve dış piyasalardaki değişimlere ayak uydurabilmek ve ekonomik istikrarı sağlayabilmek amacıyla, yasalar da değişiklikler yapılarak ekonominin getiri maksimizasyonunu sağlayabilmek, iflasa neden olan unsurları en aza indirgeyebilmek amacıyla yasal otoriteler tarafından çeşitli önlemler alınmaya çalışılmaktadır. Bunlardan biri de, Türk Ticaret Kanununda 1.7.2012 tarihinde yapılan değişikliktir. Bu değişiklik neticesinde, şirketlerden riski erken saptamaları ve yönetimiyle ilgili zorunluluklar ortaya çıkmıştır. Bunlar ise, **TTK MADDE 378:** Pay senetleri borsada işlem gören şirketlerde, riskin yönetilmesi amacıyla, uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekte yükümlüdür. Ayrıca, diğer şirketler-

de bu komite, denetçinin gerekli görüp bunu yönetim kuruluna yazılı olarak bildirmesi hâlinde derhâl kurulur ve ilk raporunu kurulmasını izleyen bir ayın sonunda verir. Komite, yönetim kuruluna her iki ayda bir vereceği raporda durumu değerlendirir, varsa tehlikelere işaret eder, çareleri gösterir. Rapor denetçiye de yolları.

Madde 398-4): Denetçi, yönetim kurulu tarafından, 378 inci madde gereğince şirketi, finansal tabloların, gerçek resmi, dürüstçe göstermesi dolayısıyla tehdit eden veya edebilecek nitelikteki riskleri zamanında belirlemeye uygun bir sistem kurulup kurulmadığını, kurulmuşsa bu sistemin yapısını ve uygulamalarını açıklayan ayrı bir rapor düzenleyerek, denetim raporuyla birlikte yönetim kuruluna sunar.

Madde 402- e) Denetim raporu: Denetim çerçevesinde, 398 inci maddenin dördüncü fıkrası uyarınca bir değerlendirme yapılmışsa, bunun sonucu ayrı bir raporda gösterilir.

Madde 516: Yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu, şirketin, o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu, doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtır. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Rapor da ayrıca, şirketin gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

Madde 625: Müdürler, kanunların ve şirket sözleşmesinin genel kurula görev ve yetki vermediği bütün konularda görevli ve yetkilidir. Müdürler, aşağıdaki görevlerini ve yetkilerini devredemez ve bunlardan vazgeçemezler:

e) *Küçük limited şirketler hariç, risklerin erken teşhisi ve yönetimi komitesinin kurulması.* şeklinde'dir. TTK maddelerinden de anlaşılacağı üzere, risk yönetimi, şirketlerin devamlılığı ve milli ekonomide istikrarın sağlanmasında önemli yer teşkil etmektedir.

Bunun için;

- Riskin erken saptanması, önlenmesi ve yönetimi için risk yönetimi komitesi kurulmalıdır.
- Risk yönetimi komitesi denetim komitesinden farklı olarak sadece risklere odaklanmalıdır.
- Denetim geçmişe yönelik bir tespit iken, risk yönetimi gelecek ve geleceğin yorumu ile ilgilidir.
- Amaç, yönetimi ve yönetim kurulunu devamlı uyanık tutmak ve gerektiğinde derhal önlem alınmasını sağlamaktır.

Şirketlerde Risk Yönetimi: Bir şirketin hedeflerini gerçekleştirmesine etki edecek herhangi bir olayın meydana gelme olasılığını, olayın etki derecesine göre değerlendirmektir. Risk Yönetimi, olumsuzluklara karşı savunmayı ve fırsatları da değerlendirme imkânı sağlar. Risk yönetimi, risk ve getiri arasında şirket yönetimine uygun bir geçiş veya değişim yapabilmeyi sağlayan bir süreç içerir.

Risk yönetimi, işletmelerin kârlılık içerisinde faaliyetlerine devam etmesi için, gerekli düzenlemeleri sağlamak, organizasyondaki mal ve kişilerin korunması ile işletmenin kazanma gücünü korumak; organizasyonda oluşabilecek beklenmeyen kayıpların en düşük

maliyetle minimize edilmesi için gerekli olan kaynakların ve faaliyetlerin planlanması yapmak, organizasyonun yönetilmesini ve kontrol süreçlerini kapsamaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi (ERM) ise, kurumun hedeflerini gerçekleştirebilmesi için makul bir güvence sağlamak üzere, olası olay veya durumların önceden belirlenmesi, değerlendirilmesi ve kontrol edilmesinden oluşan bir süreçtir.

Kurumsal Risk yönetiminde, şirket içinde herkes sorumludur. Risk yönetimi şirkete "değer" kazandırır. Risk sabit değildir; her zaman değişime tabidir. İç denetimle karıştırılmamalıdır. Çünkü iç denetim geçmiş ve şuanla ilgili performans ölçümü, finansal raporlama üzerinde dururken; risk yönetimi gelecekle ilgili strateji ve hedef belirlenmesi, operasyonel planlar, gelecekteki belirsizlikler karşısında şirketin ayakta kalabilmesi ve fırsatların değerlendirilmesini sağlar. Bu nedenle risk yönetimi, "Aktif / Pasif Yönetimi" değildir. Şirketin hangi riskleri göze alarak kazancını arttırdığı veya azaldığı

konusunda bilgi verir. Bu nedenle, şirketin iş kolunda elde edilen getiri ile maruz kalınan risk karşılaştırılmalı ve mevcut risk seviyesinde elde edilen getirinin ne kadar pozitif durum yarattığına bakarak karar verilmelidir.

Şirket riskini etkileyen faktörler bulunmaktadır. Bunlardan bazıları: Küreselleşmeye bağlı olarak kaybolan coğrafi sınırlar, etkileşim içerisindeki piyasalar, artan müşteri beklentileri, karmaşıklaşan ürün ve servisler, karmaşık hale gelen süreçler, artan belirsizlikler, değişen iş dünyası, artan rekabet, artan krizler ve ciddi kayıp olayları, azalan etik değerler, azalan yatırımcı güveni, artan düzenlemelerdir.

Risk Yönetim Sürecinde, Riskin tanımlanması yapılmalıdır. Tanımlandıktan sonra riskin değerlendirilmesi ve hesaplanması gerçekleştirilmelidir. Riskin öncelik sırasına göre alternatif risk düzeltme araçları arasından bir seçim yapılmalıdır. Seçilen alternatiflerin uygulanması gerçekleştirilmelidir. Risk sonuçları değerlendirilmeli ve kontrolü gerçekleştirilmelidir.





Şirketlerde Maruz Kalınan Riskler:

- *Stratejik riskler de; Tehlike ve fırsatlar belirlenmeli, (yatırım değerlendirme, iş modeli, iş portföyü, bütçe ve planlama, organizasyonel yapı)*
- *Finansal riskler de; analiz gerçekleştirilmeli, (kur, faiz oranı, likidite, kredi, yatırım portföyü, sigorta, hisse değeri, emtia değeri)*
- *Dış çevre risklerin de; sorunlar tespit edilerek en uygun çözüm seçilmeli ve çözümler uygulamaya koyulmalı, (Rakipler, müşteriler, yasalar, hissedarlar, politik, ekonomik, değişim, doğal afet, sektör)*
- *Operasyonel riskler de ise, performans ölçümü yapılmalıdır. (müşteri memnuniyeti, insan kaynakları, verimlilik, kapasite, süreç yönetimi, fiyatlandırma, tedarik, yetki, performans) ortaklık, işin durması, çevre ve çalışan sağlığı, marka yönetimi, ürün hizmet, vergi, iletişim*

Etkin bir risk yönetimi için, dış ve iç unsurların, iş süreçlerinin ve risk alma potansiyelinin belirlenmesi gerekir. Risklere karşı geliştirilmesi gereken tedbirler acil olma durumuna göre riskler sınıflandırılarak, risklerin önem seviyesi belirlenmelidir. (Acil, Çok Riskli, Normal, Az Riskli, Risk Yok). Bu şartlar sağlandıktan sonra riskler, etki şiddetine göre belirlenmeli, analiz edilerek değerlendirilmeli ve risk yönetimi gerçekleştirilmelidir.

Risk yönetim faaliyetlerinde, riskten kaçınma, risk ihtimalinin azaltılması, riskin etkilerinin azaltılması, riskin transfer edilmesi veya paylaşılması, riskin kabul edilmesi gibi alternatiflerden en uygun olanına karar verilmelidir. Karara göre, uygulama planı hazırlanmalı böylelikle risk yönetim stratejileri belirlenmelidir. Risk yönetimi kararlarında etkin olan "Risk Yönetim Komitesi" şirket genelinde risk yönetim politikalarını beleyip, kritik risklerle ilgili gelişmeleri düzenli olarak takip ederek risk yönetim faaliyetlerinin etkinliğini ve sonuçlarını değerlendirir. Risk Yönetim Komitesi, şirketin finansal varlıklarını, fiziksel varlıklarını, insan kaynaklarını ve maddi olmayan varlıklarını riskle ilişkilendirilir.

Risk' te süre ne kadar uzun olursa riskin tehlikesi de o oranda fazla olacaktır.

Risk analizi gerçekleştirilirken öncelikle, potansiyel riskler tespit edilmelidir. Şirket bunu yaparken doğru riskler almalı, doğru miktarda ve doğru süreçte gerçekleştirmelidir. Örneğin, her şirket, hukuka aykırılık, kanunlarda ve denetim kurumlarındaki değişiklikler ve vergi konularındaki riskleri, girdileri, üretim süreçleri, piyasa şartları, finansal piyasaları belirlemelidir. Risklerin değerlendirilmesi aşamasında riskin yapısına göre farklı teknikler kullanılmalıdır. Daha sonra, belirlenen risklerin gerçekleşme olasılıkları ve gerçekleştirmeleri durumunda şirketin üstleneceği maliyetler ile ilgili değerlendirmeler yapılmalıdır. Her yaklaşımın gelir ve maliyeti değerlendirilmelidir. Mümkün olan en iyi alternatifin seçiminde; risk derecesine, ekonomik olmasına, zamanlama ve kullanılacak kaynakların sınırlandırılmasına dikkat edilmelidir. Buna göre, riskler gruplandırılarak

alınacak tedbirler belirlenmelidir. Örneğin, potansiyel etkisi yüksek ancak gerçekleşme olasılığı düşük risklerin sigortalanması veya kiralanması gibi farklı finansman yöntemleriyle yönetilmesi sağlarken, potansiyel etkisi düşük ve gerçekleşme olasılığı yüksek risklerin azaltılması için yatırım yapılması tercih edilebilir. **Sonuç olarak yasalarla zorunlu hale getirilen risk yönetimi**, şirketlerin varlık ve kaynaklarını etkin kullanarak güçlenmesi, iç ve dış piyasalarda değer kazanması yoluyla, ekonomik istikrarın gerçekleşmesine yardımcı bir unsurdur. Şirket içi çalışma verimi ve sistemini geliştirirken örgütsel etkinlik artırarak şirketin iç ve dış piyasalarda pozitif bir imaj elde etmesini, yapılan planların, şirketin diğer departmanlarıncada bilgi kaynağı olarak kullanılabilir harcamaların azaltılmasını sağlar. Tehditlerin önceden tahmin edilerek, buna karşı makul güvence sağlanması şirketlerin iflasına karşı önlem alınmalarını, fırsatların değerlendirilmesi ise, gelir artışına imkân sağlar.



DÜNYA İŞ KONSEYLERİ

Türk - Kanada İş Konseyi



Kuruluş Yılı: 2002

Muhatap Kuruluş: Kanada-Türk İş Konseyi

Türk Tarafı Başkanı: Dr. Yılmaz Argüden

Firma ve Ünvanı: ARGE Danışmanlık A.Ş. & Rothschild Türkiye, Yönetim Kurulu Başkanı

Karşı Kanat Başkanı: Scott Herr

Firma ve Ünvanı: Inmet Mining Corporation,

Başkan Yardımcısı

Türkiye-Kanada arasındaki ekonomik işbirliğini geliştirme misyonu çerçevesinde faaliyet gösteren Türk-Kanada İş Konseyi, Kuzey Amerika'nın NAFTA Antlaşması ile bölgeselleşmesine paralel olarak, 1995 yılında "Canadian Exporters' Association" ile imzalanan Niyet Protokolü ile kurulmuştur. Canadian Exporter Association'ın, yeniden yapılanması sonucu Canadian Manufacturers & Exporters (CME) adını almasının ardından Türk-Kanada İş Konseyi ve CME arasında Mart 2002'de Niyet Protokolü imzalanmıştır. Türk - Kanada İş Konseyi'nin resmi kuruluşu ise 26 Haziran 2002 tarihinde, Montreal'de, o zamanın Devlet Bakanı Kemal Derviş ile Kanada Uluslararası Ticaret Bakanı Pierre St. Pettigrew'in katıldığı bir törende DEİK ile Kanada'daki kuruluş CME arasında imzalanan antlaşma ile gerçekleştirilmiştir. Kanada-Türk İş Konseyi'nin sekreteryası Ocak 2008'den itibaren Atlantic Council of Canada tarafından yürütülmektedir.

Türkiye ile Kanada arasındaki ticaret hacmi, 2004 yılında yakalanan ivmeye paralel olarak artışına devam etmektedir. Türkiye Kanada'ya ağırlık sırasına göre tekstil ürünleri, demirçelik ürünleri, petro-kimya ürünleri, mermer-seramik, gıda ürünleri (kuru gıda ve fındık), zeytinyağı, mücevher ve cam eşya ihraç etmektedir. Kanada'dan ithal edilen ürünler ise taşkömürü ve türevleri, kağıt ve kağıt ürünleri, elektrikli ya da elektronik eşya ve optik ve tıbbi ürünler olarak sıralanmıştır. İki ülke arasındaki öncelikli işbirliği alanları, enerji, inşaat, madencilik, IT, eğitim, sağlık, turizm ve çevredir.

Türk-Amerikan İş Konseyi ile ortak üye tabanına sahip olan İş Konseyi ve muhatap kuruluşu tarafından bugüne kadar London / Ontario, Toronto, Ottawa ve Montreal'de karşılıklı heyet ziyaretleri, tanıtım seminerleri ve ortak toplantılar gerçekleştirilmiştir. Bu toplantılarda üye firmalar, üst düzey özel ve devlet sektör temsilcileri ile bir araya gelerek ekonomik ve politik konularda görüş alışverişini yapma olanağı bulmaktadır. Dönüşümlü olarak Türkiye ve Kanada'da gerçekleştirilen ortak yıllık konferanslarda üye firmalar, ticaret ve yatırım, telekomünikasyon, finansman, tarım, inşaat ve enerji, tekstil gibi sektörlerin ele alındığı panellerle dinleyici veya konuşmacı olarak katılmamın yanı sıra, İş Konseyi'nin kendileri için "iki taraflı görüşme" ayarladığı Kanada'daki firmalarla işbirliği fırsatlarını değerlendirebilmektedirler. Ortak yıllık konferansa her geçen yıl daha fazla katılım olduğu gözlenmektedir. Üye firmalar için, ziyaret programı çerçevesinde özel görüşme randevuları da alınabilmektedir.

İş Konseyi, Kanada'da Türkiye'nin yatırım ortamını yaygın bir şekilde tanıtmaya yönelik toplantı organizasyonu dışındaki faaliyetlerini de çeşitlendirme ve iş geliştirme kuruluşları ile işbirliği olanaklarını artırma çalışmalarını yapmaktadır. Ekonomik işbirliğini geliştirme misyonunun yanı sıra İş Konseyi, ticareti ve ortak girişimleri kısıtlayıcı mevzuat ve uygulamaları tespit ederek bunların kaldırılması veya iyileştirilmesi yönünde iş dünyasını temsil eden ilgili mercilerle görüşmekte, tavsiyede bulunmakta ve inisiyatif ortaya koymaktadır.

Diğer önemli bir faaliyet ise, karşı ülkedeki ekonomik gelişmeler, ticari ve sanayi işbirliği olanakları konusunda araştırma yapmak, yurtiçinde ve yurtdışındaki hükümet kuruluşları, temsilcilikler, akademik kuruluşlar, uluslararası organizasyonlar ve araştırma kuruluşları ile işbirliği projeleri vasıtasıyla bilgi toplamak, içerik geliştirmektir. Türk - Kanada İş Konseyi, bu kapsamda DEİK bünyesinde faaliyet gösteren 86 iş konseyi ve DEİK'in ülkelerde ekonomik işbirliği fırsatlarını geliştirme amacıyla Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü, Dünya Ticaret Örgütü, Dünya Bankası, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), Uluslararası Yatırımları Garanti Kurumu (MIGA) ve Asya Kalkınma Bankası gibi kuruluşlar ile yaptığı çalışmalar çerçevesinde yaratılan sinerjiden faydalanmaktadır.

Kaynak: <http://www.deik.org.tr/ikonseyi>

TÜRKİYE'YE VİZE UYGULAMAYAN ÜLKELER



MAKEDONYA

Ülke Adı: Makedonya Cumhuriyeti • **Başkenti:** Üsküp • **Hükümet:** Parlamenter Demokrasi
Resmi Dili: Makedonca • **Yüzölçümü (km²):** 25.713 • **Nüfusu:** 2.066.718 • **Para Birimi:** Denar

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Yıl	GSYİH (Milyar \$)	Kişi Başına Gelir (%)	Büyüme Oranı (%)	Enflasyon Oranı (%)	İhracat (Milyar\$)	İthalat (Milyar\$)
2001	3,4	1.700	-4,6	5,5	1.155	1.575
2002	3,7	1.850	0,9	2,3	1.111	1.768
2003	4,6	2.270	2,8	1,2	1.359	2.211
2004	5,3	2.650	2,9	-0,4	1.672	2.785
2005	5,5	2.750	3,8	0,6	2.041	3.127
2006	5,9	2.565	3	3,2	2.400	3.574
2007	6,8	3.200	4,6	1,6	2.800	4.000
2008	7,8	3.545	4,9	4,1	4.113	6.588

TÜRKİYE-MAKEDONYA TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2000	107.765	10.470	118.235	97.295
2001	89.816	9.114	98.930	80.702
2002	101.316	14.914	116.230	86.402
2003	122.715	27.342	150.057	95.373
2004	149.330	51.935	201.266	97.395
2005	162.476	52.080	214.556	110.396
2006	172.756	55.944	228.701	116.811
2007	271.745	55.818	327.564	215.926
2008	296.174	29.712	325.886	266.462

Dış Ticaretindeki Başlıca Ürünler ve Ülkeler

Başlıca İhrac Ürünleri: Gıda, içecek, tütün, tekstil, demir ve çelik.

İhracatında Başlıca Ülkeler: Sırbistan % 20,1, Almanya % 15,1, Yunanistan % 12,3, Bulgaristan % 9,9, İtalya % 8,7, Hırvatistan % 6,4.

Başlıca İthal Ürünleri:

Makine ve ekipmanlar, otomobil, kimyasallar, gıda maddeleri.

İthalatında Başlıca Ülkeler:

Almanya % 13,2, Yunanistan % 12,3, Bulgaristan % 9,8, Sırbistan % 6,9, İtalya % 6,2, Türkiye % 5,6, Slovenya % 5,2, Polonya % 4,3.

İkili Ticarete Başlıca Maddeler

İhracat: Makine ve cihazlar, motorlu kara taşıtları, bisiklet, pamuk, plastik, elektrikli makine ve cihazlar.

İthalat: Seramik mamulleri, ham post, deri ve kösele, demiryolu ulaşım araçları, pamuk.

Kaynak: <http://www.musiad.org.tr/img/arastirmalariyayin/pdf>

TARIM SEKTÖRÜ



- Türkiye geneli ile kıyaslandığında Konya ilinde tarım alanı oranının (%63,8) oldukça yüksek olduğu görülmektedir.
- Konya, Türkiye'de; toplam tarım alanı, buğday-şekerpancarı-kuru fasulye-havuç üretimi-tavuk yumurtası üretiminde 1. sırada yer almaktadır.
- Türkiye havuç üretiminin %66,20'si Konya'da gerçekleşmektedir.
- Türkiye şekerpancarı üretiminin %27,51'i Konya'da gerçekleşmektedir.
- Türkiye kuru fasulye üretiminin %32,64'ü Konya'da gerçekleşmektedir.
- Konya'da 720 adet organik tarımla uğraşan çiftçi mevcuttur.
- En fazla arpa üretimi gerçekleştirilen 2.ildir.
- Kırmızı et üretiminde 2. Sırada yer almaktadır.
- Türkiye'de koyun sütü üretiminde 2. sırada, inek sütü üretiminde 3. sırada yer almaktadır.
- Türkiye'de koyun sayısında 2. sırada, inek sayısında 4. sırada yer almaktadır.
- Kümes hayvancılığının yanı sıra mantar üretimi, nohut üretimi, patates üretimi, ayçiçeği üretiminde de önemli bir noktadadır.
- Tavuk yumurtası üretiminde 1. sırada yer almakta olup Türkiye üretiminin %14,10'unu gerçekleştirmektedir.
- Kırsal nüfus başına tarımsal üretim değeri ile Konya ülke içinde 25. sırada yer almaktadır. Tarımsal üretimin değerinin ülke içindeki

payına bakıldığında ise Konya ilk sırada yer almaktadır.

- Sulanabilir tarım arazilerine bakıldığında Konya ilinin %62'si sulanabilir arazi olarak görülmektedir.
- TR52 Düzey 2 Bölgesi'nde tarım ve hayvancılık sektöründe faaliyet gösteren toplam 117.113 işletmenin, 99.536'sı Konya'da bulunmaktadır.
- Toplam 4.081.351,95 ha olan Konya İli arazisinin %50,89'unu tarım arazisi, %18,66'sını çayır-mera, %13,24'ünü orman fundalık ve %17,22'sini de tarım dışı arazi oluşturmaktadır.



- Konya ilinde toplam 2.076.920,9 ha tarım arazisinin %58,87'sini tarla arazisi, %35,44'ünü nadas, 1,22'sini sebze, %1,02'sini meyve ve %0,48'ini ise bağ alanları oluşturmaktadır.
- Türkiye toplam meyve yetiştiriciliği alanının %5,51'inde elma yetiştiriciliği yapılmakta iken, Konya'da bu oran %30,87 oranındadır.
- Kiraz, Konya'da yetiştirilen önemli bir meyve olup, kiraz yetiştiriciliği için ayrılan alanın oranı Türkiye'de %2,12 iken Konya'da %19,04'tür.
- Konya ilinin ihracat rakamlarının % 23,22'si tarım ürünlerinden oluşmaktadır. 2010 yılında Konya ilinin tarım ürünleri ithalatı 19.492.171 USD'dir.
- Konya, 41.011 km² yüzölçümü ile, yurdumuzun en geniş arazi varlığına sahip ili olup; 2.247.827 ha alanda tarım yapılmaktadır.
- Konya ili, 31 ilçe, 200 belediye ve 584 köyde, 111.479 çiftçisi ile fiilen tarım sektöründe faaliyet göstermekte ve sertifikalı üretimden, organik tarıma geniş bir yelpazede üretim çeşitliği sunmaktadır.
- Konya İline yapılacak büyük ölçekli yatırımları karşılayabilecek büyük hazine arazilerine sahiptir. 300 da'dan büyük 456 adet hazine arazisi mevcuttur.
- İklim ve toprak yapısı olarak, meyvecilik, tarla ziraatı, organik tarım ve diğer tarım alt sektörlerindeki yetiştiriciliğe uygundur.

- Büyükbaş ve küçükbaş hayvan yetiştiriciliğinin rantabl yapılabilmesi için gerekli mera alanlarına (761.461 ha) ve yem bitkisi üretimi için geniş arazilere sahiptir.
- Türkiye'deki en büyük alana kurulu bulunan (2.100 da) Hayvancılık İhtisas Organize Sanayi Bölgesi İlimizdedir.
- Bölgede üretilen tarımsal ürünlerin değerlendirilebileceği tarıma dayalı sanayii sektörünün güçlü olması nedeniyle yatırım için cazip olup; ürünlerin ham madde ve yarı mamul olarak bu sektörlere ulaşımı taşınmasının kolaydır.
- Türkiye'nin tarım alet ve makine sektörünün önemli bir yüzdesi Konya İlinde bulunmaktadır.
- Coğrafi konumu itibarıyla, ülkenin tüm bölgelerine ulaşımında kavşak noktasıdır ve nakliye kolaylıkla sağlanabilmektedir. Hava yolu, karayolu, demiryolu ve hızlı tren gibi ulaşım ağına sahiptir.



- Tarım sektöründe, işgücü maliyeti düşüktür.
- Bölgemizde Konya Ovaları Projesi Bölge İdaresi Başkanlığı kurulmuş olması nedeniyle, yatırım ve teşvikleri açısından büyük potansiyele sahiptir.
- Mevlana Kalkanma Ajansı, Tarım ve Kırsal Kalkanmayı Destekleme Kurumu İl Koordinatörlüğü, Selçuk Üniversitesi Ziraat ve Veteriner Fakültelerinin, Tarımsal Araştırma Enstitülerinin ve 3 adet TİGEM'e bağlı Tarım İşletmesinin varlığı, yatırımcı açısından büyük avantajdır.

Kaynak: <http://www.konyadayatirim.org.tr/sektor>.

ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME, İNOVASYON VE ENDÜSTRİYEL UYGULAMA DESTEK PROGRAMI

ERKAN YILMAZ / KTO-KOSGEB

PROGRAMIN AMACI VE GEREKÇESİ

- Bilim ve teknolojiye dayalı yeni fikir ve buluşlara sahip KOBİ ve girişimcilerin geliştirilmesi,
- Teknolojik fikirlere sahip tekno-girişimcilerin desteklenmesi,
- KOBİ'lerde Ar-Ge bilincinin yaygınlaştırılması ve Ar-Ge kapasitesinin artırılması,
- Mevcut Ar-Ge desteklerinin geliştirilmesi,
- İnovatif faaliyetlerin desteklenmesi,
- Ar-Ge ve İnovasyon proje sonuçlarının ticarileştirilmesi ve endüstriyel uygulamasına yönelik destek mekanizmalarına ihtiyaç duyulması.

Programdan yararlanma koşulu

- 1- Bu Program;
 - Ar-Ge ve İnovasyon Programı,
 - Endüstriyel Uygulama Programı olmak üzere iki alt programdan oluşur.
 - 2- İşletme ve girişimcilerin Programdan yararlanmak için ilgili Hizmet Merkezine proje başvurusu yapmaları, proje başvurusu yapan işletmelerin KOSGEB Veri Tabanında kayıtlı ve aktif durumda olmaları esastır.
- Projesi kabul edilen girişimcinin ise işletmesini kurmasını müteakip KOSGEB Veri Tabanına kayıt olması gerekir.

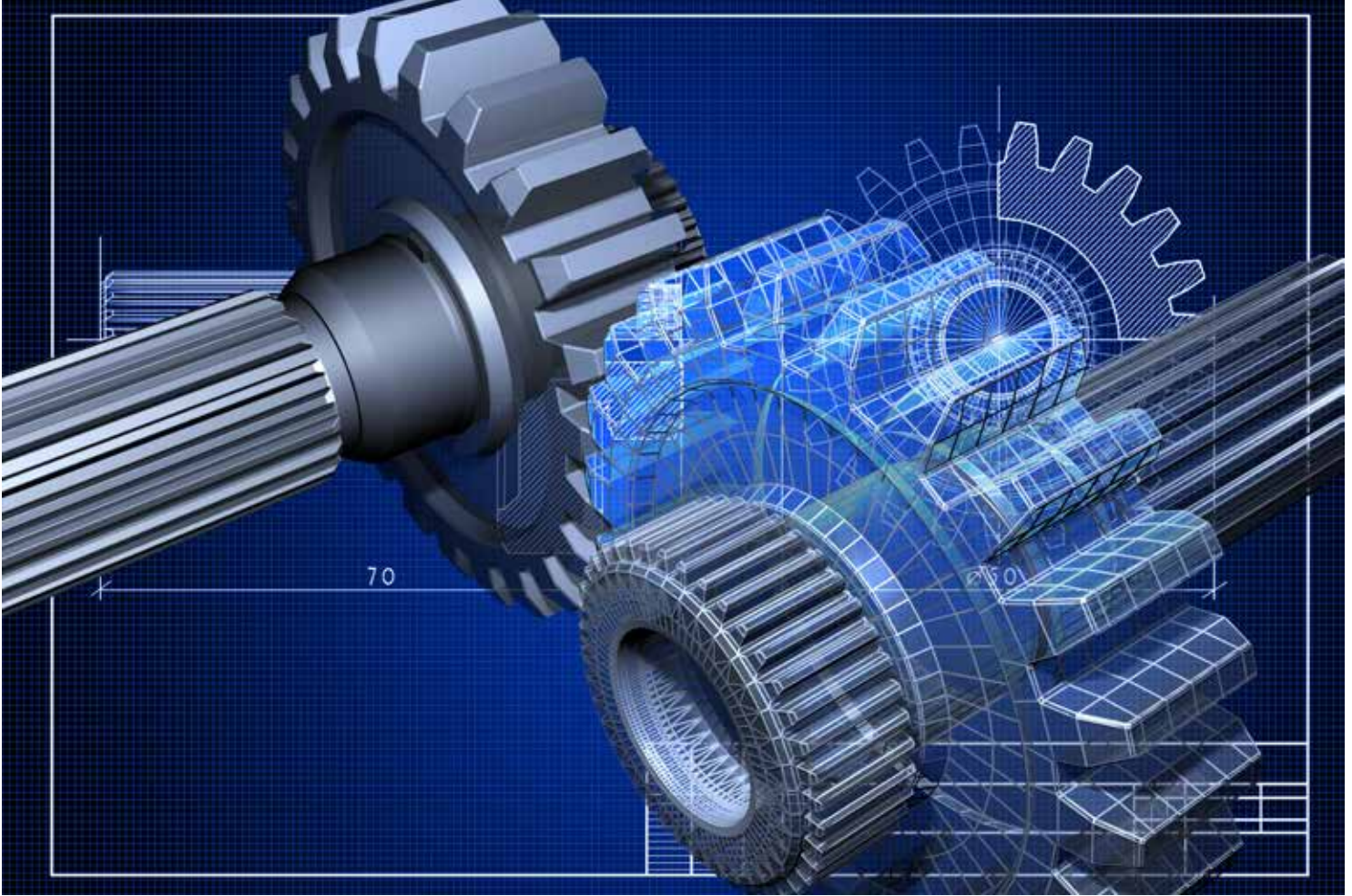
Ar-Ge ve İnovasyon Programı

Proje başvurusu ve değerlendirme

Ar-Ge ve İnovasyon Programından araştırma-geliştirme ve inovasyon konularında projesi olan işletmeler/girişimciler yararlanabilir.

Ar-Ge ve İnovasyon Programı kapsamında sağlanacak desteklerin üst limit ve oranları

1- Ar-Ge ve İnovasyon Programı kapsamında sağlanacak desteklerin oranı tüm bölgelerde % 75 (yetmiş beş) olarak uygulanır. Ancak, Başlangıç Sermayesi Desteğinde destek oranı % 100 (yüz)'dür.



2- Ar-Ge ve İnovasyon Programı için belirlenen destek üst limitleri proje bazlı olup, işletmelerin her yeni projesinde destek üst limiti yeniden başlatılır.

Ar-Ge ve İnovasyon Programı kapsamındaki destekler

1. İŞLİK/KİRA DESTEĞİ

İşlik Desteği

1- Talep edilmesi ve TEKMER'de yer olması halinde, proje süresince işlik desteği verilir. İşlik kullanım bedeli alınmaz.

2- İşlik desteği öngörülen girişimciye, işletme kurma sürecinde adres göstermesini sağlamak amacıyla işlik tahsisi yapılabilir.

3- İşlik tahsisi, süre uzatımları dahil proje süresince yapılır. Kurul kararı ile projesi tamamlanan ya da sonlandırılan işletmeler kararın kendisine bildirildiği tarihi takiben 30 (otuz) gün içinde işliğı tahliye eder.

4- İşletme, İşlik Desteğinden yalnızca 1 (bir) defa yararlanabilir.

Kira Desteği

1- Girişimci olarak proje başvurusu yapan işletmeye ve 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun çerçevesinde merkezi yönetim kapsamındaki kamu idarelerinden teknogirişim sermayesi desteğinden yararlananlara proje süresince Geri Ödemesiz Kira Desteği verilir.

2- Kira Desteğinin üst limiti, net kira bedeli üzerinden (stopaj ve ortak giderler hariç) proje süresince aylık azami 500 (beş yüz) TL olmak üzere toplam 12.000 (on iki bin) TL'dir.

2. MAKİNE-TEÇHİZAT, DONANIM, HAMMADDE, YAZILIM VE HİZMET ALIMI GİDERLERİ DESTEĞİ

1- İşletmeye deneme amaçlı ve prototip geliştirmeye yönelik; hammadde, malzeme, makine, teçhizat, donanım, yazılım, kalıp, tasarım ve dışarıdan sağlanan hizmet/işçilik giderleri için destek sağlanır.

2- Destek kapsamında satın alınacak makine-teçhizat yeni veya ilk kullanıcı için düzenlenen satış/faturası tarihi itibarıyla en fazla 3 (üç) yaşında olabilir.

3- Bu desteğin üst limiti; geri ödemesiz 100.000 (yüz bin) TL, geri ödemeli 200.000 (iki yüz bin) TL olmak üzere toplam 300.000 (üç yüz bin) TL'dir.

3. PERSONEL GİDERİ DESTEĞİ

1- Personel Gideri Desteği, projede çalışması şartı ile mevcut veya yeni istihdam edilecek personel için sağlanır.

2- Desteklenecek personelin sayısına, niteliğine ve destek süresine Kurul karar verir.

3- İşletmeye, personel giderleri için net ücret üzerinden aylık, lisans mezunlarına 1.500 (bin beş yüz) TL, yüksek lisans mezunlarına 2.000 (iki bin) TL ve doktora programı mezunlarına 2.500 (iki bin beş yüz) TL olmak üzere, toplam üst limiti 100.000 (yüz bin) TL geri ödemesiz destek sağlanır. Asgari Geçim İndirimi net ücrete dahil edilmez.

4. PROJE GELİŞTİRME DESTEĞİ

1- İşletmelere projeleri kapsamında; proje danışmanlık, eğitim, sınai ve fikri mülkiyet hakları başvurusu ve/veya tescili, tanıtım, yurtdışı kongre/konferans/fuar ziyareti/teknolojik işbirliği ziyareti, test-analiz ve belgelendirme giderleri için toplam üst limiti 100.000 (yüz bin) TL

olmak üzere geri ödemesiz destek sağlanır.

2- Desteklenecek giderlere ilişkin hususlar aşağıda sıralanmıştır:

Proje Danışmanlık Desteği

1- İşletmenin; projesini geliştirmesine yönelik olarak, yurt içi/yurt dışındaki üniversiteler ile kamu kurum/kuruluşları tarafından kurulmuş araştırma merkezleri/enstitülerden; teknik, tasarım, finans, proje yönetimi vb. konularda alacağı danışmanlık hizmeti giderlerini kapsar.

2- Bu desteğin üst limiti 25.000 (yirmi beş bin) TL'dir.

Eğitim Desteği

1- İşletmenin; projesini geliştirmesine yönelik olarak, projede görev alanların yurt içi/yurt dışı kurum/kuruluşlardan alacağı eğitim hizmeti giderlerini kapsar.

2- Eğitim Desteği, yalnızca eğitim bedelini kapsar. İaşe, konaklama ve ulaşım giderlerini kapsamaz.

3- Bu desteğin üst limiti 5.000 (beş bin) TL'dir.

Sınai ve Fikri Mülkiyet Hakları Desteği

1- İşletmenin; Patent, Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım Tescil, Entegre Devre Topografyaları Tescil Belgeleri için yaptığı başvuru ve/veya tescil giderlerini kapsar.

2- Bu desteğin üst limiti 25.000 (yirmi beş bin) TL'dir.

Proje Tanıtım Desteği

1- Projenin tanıtımı için yaptırılan; broşür, katalog, CD, web sayfası gibi tanıtım ürünü giderleri ile tanıtım toplantısı gibi etkinliklerin organizasyon giderlerini kapsar.

2- Bu destekten yararlanmak suretiyle hazırlanan/bastırılan broşür/katalog, CD ve web sayfasında KOSGEB logosu ve internet adresinin (www.kosgeb.gov.tr) yer alması gerekir.

3- Bu desteğin üst limiti 5.000 (beş bin) TL'dir.



Yurtdışı Kongre/Konferans/Fuar Ziyareti/ Teknolojik İşbirliği Ziyareti Desteği

- 1- Proje konusuyla ilgili yurt dışı kongre/konferans/sempozyum katılımı ve yurt dışı fuar/teknolojik işbirliği ziyaretine ilişkin ulaşım, konaklama ve katılım/giriş giderlerini kapsar.
- 2- Her bir yurt dışı ziyaretine, projede görevli olmak kaydıyla birden fazla kişi katılabilir.
- 3- Her bir yurt dışı ziyareti için destek üst limiti 3.000 (üç bin) TL olmak üzere, bu desteğin toplam üst limiti 15.000 (on beş bin) TL'dir.

Test-Analiz ve Belgelendirme Desteği

- 1- İşletmenin, proje kapsamında kamu kurum/kuruluşları veya üniversitelerce kurulmuş laboratuvarlardan alacakları test, analiz, kontrol-muayene ve kalibrasyon hizmetleri ile yurt içi ve yurt dışı laboratuvarlarda akredite olunan test, analiz ve kalibrasyon hizmet giderleri ile ürün belgelendirme giderlerini kapsar.
- 2- KOSGEB Laboratuvarlarında yaptırılan test ve analiz hizmetleri destek kapsamı dışındadır.
- 3- Bu desteğin üst limiti 25.000 (yirmi beş bin) TL'dir.

5. BAŞLANGIÇ SERMAYESİ DESTEĞİ

- 1- Bu destek, girişimcilerin işletme kuruluşu ve ofis donanım giderleri için verilir.
- 2- Geri ödemesiz olan desteğin üst limiti 20.000 (yirmi bin) TL'dir.

Endüstriyel Uygulama Programı Endüstriyel uygulama programından yararlanma koşulu

Endüstriyel Uygulama Programı kapsamında yeni bir ürün/hizmetin; üretilmesi, kalitesinin artırılması, maliyet düşürücü nitelikte yeni tekniklerin uygulamaya alınması, ürün veya süreçlerinin pazara uygun biçimde ticarileştirilmesi amacıyla hazırlanan projelere destek sağlanır.

Endüstriyel Uygulama Programı kapsamında sağlanacak desteklerin üst limit ve oranları

- 1- Endüstriyel Uygulama Programı kapsamında sağlanacak desteklerin oranı tüm bölgelerde % 75 (yetmiş beş) olarak uygulanır.
- 2- Endüstriyel Uygulama Programı için belirlenen destek üst limitleri proje bazlı olup, işletme bu Programdan bir defa faydalanır.

Endüstriyel Uygulama Programı kapsamındaki destekler

Endüstriyel Uygulama Programı kapsamında proje giderlerine Kurul kararı ile aşağıda yer alan destekler geri ödemeli ve/veya geri ödemesiz olarak verilir:

1. KİRA DESTEĞİ

- (1) Proje başvurusunu girişimci olarak yapan işletmeye, proje süresince aylık destek üst limiti net kira bedeli üzerinden (stopaj ve ortak giderler hariç) 1.000 (bin) TL olacak şekilde geri ödemesiz Kira Desteği sağlanır.
- (2) Kira Desteğinin üst limiti proje süresince azami 18.000 (on sekiz bin) TL'dir.

2. MAKİNE-TEÇHİZAT, DONANIM, SARF MALZEMESİ, YAZILIM VE TASARIM GİDERLERİ DESTEĞİ

- 1- İşletmeye; test, analiz ve laboratuvar ekipmanı ile bunlara yönelik sarf malzemesi giderleri, üretim hattı tasarım giderleri, üretime yönelik makine, teçhizat, donanım, kalıp ve yazılım giderleri için destek sağlanır.
- 2- Proje başvurusunu girişimci olarak yapan işletmenin, işletme kuruluşu ve ofis donanımı giderleri azami 15.000 (on beş bin) TL olmak

üzere, geri ödemesiz desteğin limitleri dahilinde desteklenir.

3- Destek kapsamında satın alınacak makine-teçhizat yeni veya ilk kullanıcı için düzenlenen satış faturası tarihi itibarıyla en fazla 3 (üç) yaşında olabilir.

4- Bu desteğin üst limiti; geri ödemesiz 150.000 (yüz elli bin) TL, geri ödemeli 200.000 (iki yüz bin) TL olmak üzere toplam 350.000 (üç yüz elli bin) TL'dir.



3. PERSONEL GİDERİ DESTEĞİ

- 1- Personel Gideri Desteği, projede çalışması şartı ile yeni istihdam edilecek personel için sağlanır. Bu destek, işletmenin son 4 (dört) aylık SGK Sigortalı Hizmet Listesinde bulunmayan yeni istihdam edilecek personel veya Taahhütnamenin Hizmet Merkezinde kayda alındığı tarih itibarı ile son 30 (otuz) gün içinde istihdam edilmiş olan personel için verilir.
- 2- Desteklenecek personelin sayısına, niteliğine ve destek süresine Kurul karar verir.
- 3- İşletmeye, personel giderleri için net ücret üzerinden aylık; meslek lisesi mezunlarına 500 (beş yüz) TL, ön lisans mezunlarına 1.000 (bin) TL, lisans mezunlarına 1.500 (bin beş yüz) TL, yüksek lisans mezunlarına 2.000 (iki bin) TL, ve doktora programı mezunlarına 2.500 (iki bin beş yüz) TL olmak üzere toplam üst limiti 100.000 (yüz bin) TL geri ödemesiz destek sağlanır. Asgari Geçim İndirimi net ücrete dahil edilmez.

Teminat ve Geri ödemeli desteklerde geri ödeme

- 1- Geri ödemeli desteklerde, destek ödemesinin yapılabilmesi için; destek ödemesinden önce işletmeden, destek tutarı kadar, son geri ödeme tarihinden asgari 2 (iki) ay sonrasını kapsayacak şekilde Banka Teminat Mektubu alınır. Ancak İşletme, uzun süreli teminat mektubu temin edememesi halinde asgari 1 (bir) yıl süreli teminat mektubu kabul edilebilir.
- 2- Geri ödemeli destekler kapsamında yapılacak geri ödemeler, proje bitiminden itibaren 6 (altı) ayı ödemesiz olmak üzere, 3 (üç) aylık dönemler halinde 8 (sekiz) eşit taksitte yapılır.



**ANKET'TE OYLAMA
31 OCAK 2014'TE BİTİYOR
ÖDÜL TÖRENİ
ŞUBAT 2014'DE**

**KONYA
VIZYON
ÖDÜLLERİ**

Pratiko
Dondurulmuş Patates

KONFIAT
ALFA ROMEO VE FIAT ÖZEL SERVİSİ

süper FAVORİ ORGANİK TARIM
Biofer
Amesca



PAKİSTAN

Ülke Profili	
Nüfus	180,1 milyon (2012 tahmini)
Yüzölçümü	803.940 km ²
Başkent	İslamabad
Kişi Başına Milli Gelir	2.862 Dolar (2012 tahmin, satın alma gücü paritesine göre)
Büyüme Oranı	%4,2 (2012 tahmini)
Döviz Kuru	1 \$=85,2 Pakistan Rupisi
Başlıca Şehirler	Karaçi (10,1 milyon), Lahor (5,6 milyon), Faisalabad (2,3 milyon)
Telefon Kodu	+92



PAKİSTAN GÜNEY ASYA'DA YER ALMAKTA OLUP, DOĞUSUNDA HİNDİSTAN, GÜNEYİNDE HİNT OKYANUSU, GÜNEYBATI-SINDA İRAN, BATI VE KUZEYİNDE AFGANİSTAN İLE ÇEVİRİLDİR. GÜNEYİNDE YARI TROPİKAL BİR İKLİME SAHİP OLAN PAKİSTAN'IN İÇ KESİMLERİNDE VE YÜKSEK KESİMLERİNDE KARASAL İKLİM HAKİMDİR. PAKİSTAN'IN BAŞKENTİ İSLAMABAD'DIR. BAŞLICA ŞEHİRLERİ; KARAÇİ, FAYSALABAD, HİDERABAD, GUJRANVALA, LAHOR VE PEŞAVAR'DIR.

Temel Ekonomik Göstergeler						
	2011 ^a	2012 ^b	2013 ^b	2014 ^b	2015 ^b	2016 ^b
GSYİH (milyar \$) ^c	210,7	231,2	240,5	260,1	285,8	317,9
GSYİH (milyar Rupî) ^c	18.033	20.654 ^a	23.107	25.355	28.326	32.061
Reel büyüme (%) ^c	3,0	4,2 ^a	3,4	3,6	3,9	4,1
Kişi başına GSYİH (dolar) (PPP)	2.747 ^b	2.862	2.967	3.076	3.200	3.200
Kayıtlı işsizlik (ort, %)	6,0	6,2	6,7	7,4	7,8	8,2
Enflasyon (dönem sonu; % değişim)	9,7	7,9 ^a	7,3	4,7	8,6	9,8
İhracat fob (milyar \$)	26,3	24,6	26,8	30,2	33,2	36,9
İthalat fob (milyar \$)	38,9	39,6	43,6	48,5	53,2	60,2
Döviz Kuru PR: \$ (dönem sonu)	89,97	97,26	97,95	98,96	101,0	101,30
Cari İşlemler Dengesi (milyar \$)	-2,2	-2,3	-3,6	-3,9	-5,1	-2,2

(a) Gerçekleşen (b) EIU tahmini/projeksiyonu. (c) Mali yıl 30 Haziran'da sona ermektedir Kaynak: EIU, Pakistan Country Report

Pakistan, 1947 yılında bağımsızlığına kavuşarak İngiliz Hindistan'ından (British India) ayrı bir devlet haline gelmiştir. 1972 yılına kadar Batı Pakistan ve Doğu Pakistan (bugünkü Bangladeş) olmak üzere aralarında 1700 km mesafe olan iki bölümden oluşan bir ülke olan Pakistan, Bangladeş'in bu tarihte bağımsızlığını ilan etmesiyle bugünkü sınırlarına kavuşmuştur.

Pakistan dünyanın en kalabalık ülkeleri arasında dokuzuncu sırada yer almaktadır. Resmi hesaplamalara göre Pakistan'ın nüfusu 2011 yılında 176,8 milyondur. Ülkenin nüfus artış hızı aile planlama programlarının da katkısıyla 1980'lerin başında %3'ten 2006 yılında %2'ye düşürülmüştür. Bununla beraber ülkede son nüfus sayımı 1988 yılında yapıldığı için nüfus ile ilgili rakamların kesinliği şüphelidir. Nüfusun %0,6'sı başkent İslamabad'da yaşamaktadır. Pakistan'da çalışabilir işgücü nüfusun %28'ini oluşturmaktadır. Nüfusun %50'si tarımda, %18'i imalat sektöründe çalışmakta ve %17'si de ticaretle uğraşmaktadır. İşsizlik oranı kentlerde %9, kırsal alanlarda %6 civarındadır.

Nüfus İstatistikleri							
	2007 ^a	2008 ^a	2009 ^a	2010 ^a	2011 ^a	2012 ^b	2013 ^b
Nüfus (milyon kişi)	164,5	167,5	170,6	173,7	176,8	180,1	183,5
Nüfus (% değişim)	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9
İşgücü (milyon kişi)	51,5	53,2	55,4	56,9	57,8	59,2	61,0

(a) Gerçekleşen (b) EIU Tahmini Kaynak: EIU, Pakistan Country Risk Service

Genel Ekonomik Durum

Pakistan'ın ekonomik gelişiminde tarım sektörünün büyük payı vardır. Ülkede gayri safi yurt içi hasılanın yaklaşık %20'sini tarım sektörü oluşturmaktadır. Başlıca tarım ürünleri; pamuk, buğday, pirinç, şeker kamışı ve mısırdır. Pakistan'ın endüstriyel büyümesinde tekstil sektörü ağırlıklı rolü üstlenmektedir. Pek çok tüketim malı açısından kendi kendine yeterli olan Pakistan'da pamuk ve yün dokumacılığı, hazır giyim sanayi, deri ve deri mamulleri, çimento, sağlık ürünleri ve şeker, meşrubat gibi işlem görmüş gıda maddeleri Pakistan'ın temel endüstri malları arasında yer almaktadır. Ayrıca kimyasal madde üretimi de ülkede önemli bir gelişme göstermiştir. Pakistan makroekonomik olarak 2009 yılında bir önceki yıla göre daha istikrarlı bir görüntü vermiştir. 2008 yılı sonunda IMF ile yapılan anlaşma neticesinde alınan kredi bu durumun en büyük sebebidir. Pakistan'ın IMF ile stand-by anlaşmasının 3. gözden geçirme bölümü Kasım 2009 tarihinde yürürlüğe girmiştir. IMF, Pakistan ekonomisinin daha istikrarlı bir yapıya kavuştuğunu kabul etmiştir fakat ekonomide hala risklerin varlığına da işaret etmiştir. Aralık 2009 sonunda 1,2 milyar dolarlık bir IMF fonu daha serbest bırakılmıştır. Pakistan hükümetinin ekonomik istikrarı yakalama çabaları uluslararası piyasalardaki kriz ortamı ve bazı iç faktörler nedeniyle zorlukla yürümektedir. Bunun yanında IMF ile yapılan anlaşma neticesinde Pakistan Hükümetinin ve Pakistan Merkez Bankasının ekonomi politikalarındaki tek karar merci olma durumu ortadan kalkmıştır.

GSYİH'nin Sektörlere Göre Dağılımı (%)						
	2009 ^b	2010 ^b	2011 ^b	2012 ^b	2013 ^c	2014 ^c
Tarım	21,6	21,2	21,6	20,1	19,8	19,6
Sanayi	24,7	25,4	24,9	25,5	25,3	24,8
Hizmetler	53,7	53,4	53,4	54,4	54,9	55,6

(a) Mali yıl 30 Haziran'da sona ermektedir (b) Gerçekleşme (c) EIU Tahmini Kaynak: EIU, Pakistan Country Risk Service

Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

Pakistan, kümeleşmiş sanayi (Industrial Clusters) bölgelerini korumaya ve geliştirmeye önem vermektedir. Birleşmiş Milletler Sınai Klınma Örgütü-UNIDO ile işbirliği içerisinde bu bölgelerin geliştirilmesine önem verilmektedir. Gujrat Elektrikli Fan üretiminde, Vezirabad mutfak eşyaları-çatal-kaşık takımları üretiminde, Lahor dokuma kumaş üretiminde, Karaçi'nin Korangi bölgesi deri üretiminde ve Karaçi değerli taş ve mücevher üretiminde küme oluşturmuşlardır.

Bunlara ilave olarak yeni bölgeler oluşturulması planlanmaktadır. Bu bölgelerin alt yapısı ilgili şehir ve sektörler tarafından tesis edilecektir. Bölgelerin kapsamında eğitim faaliyetleri, laboratuvar hizmetleri, test etme faaliyetleri, girdiler için ortak depolama faaliyetleri, aksesuarlar ve tamamlayıcı ürünlerin üretimi ve verimli olduğu yerlerde ortak pazarlama yapma faaliyetleri de yapılacaktır.

Dış Ticaret

2001 yılından beri dünya ticaretindeki genişlemelere paralel olarak Pakistan'ın hem ihracatı hem de ithalatı sürekli artış göstermiştir. Bunun sonucunda 2001 yılında 9,1 milyar dolar olan ihracatı 2011 yılında 26,3 milyar dolara, 9,7 milyar dolar olan ithalatı da 38,9 milyar dolara yükselmiştir. Pakistan dış ticaret dengesi sürekli olarak açık veren ülkelerden biridir. 2011 yılında dış ticaret açığı 12,6 milyar dolara ulaşmıştır.

2008 yılı sonunda başlayan küresel ekonomik kriz Pakistan'ı da ciddi bir şekilde etkilemiş ve hükümeti acil önlemler almaya yöneltmiştir. 2008 yılı sonunda IMF ile yapılan acil mali yardım anlaşması Pakistan'ın olası bir ödemeler dengesi krizinin önüne geçmiştir. Bu programa göre Pakistan iç talebi kısmak için geleneksel bir tasarruf planına uymak zorunda kalmıştır. Bu plan neticesinde Pakistan'ın ithalatı 2009 yılında hızla azalmış, 2008 yılında 17 milyar dolar olan dış ticaret açığı 2009 yılında 10,3 milyar dolara gerilemiştir. 2010-11 döneminde ithalat güçlü ekonomik gelişme ve yüksek petrol fiyatları neticesinde yeniden artmıştır. Pakistan'ın ihracatını artırabilmesinin önünde yapısal engellerin bulunması nedeniyle ihracat artışının düşük seviyede gerçekleşmesi beklenmektedir. Bunun sonucunda dış ticaret açığının 2010 ve 2011 yıllarında yeniden genişleyerek sırasıyla 11,4 ve 12,6 milyar dolar olmuştur. 2011 yılında 2,2 milyar dolar olarak gerçekleşen cari işlemler açığının 2012 ve 2013 yıllarında sırasıyla 5,5 ve 6,4 milyar dolar seviyelerinde olması beklenmektedir.



Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)			
	2010	2011	2012
İhracat	21.413	25.344	24.614
İthalat	37.537	43.578	43.813
Hacim	58.950	68.922	68.427
Denge	-16.124	-18.234	-19.199

Kaynak: Trade Map

Türkiye ile Ticaret

Türkiye'nin Pakistan ile dış ticareti yıllara göre farklılık göstermektedir. Son yıllarda Pakistan ile ticarete sürekli Türkiye'nin aleyhine bir dış ticaret açığı söz konusudur. İki ülke arasında ticaret hacmi 2011 yılında yaklaşık 1,1 milyar dolar ile en yüksek rakama ulaşmış, 2012'de ise 831,5 milyon dolara gerilemiştir. 2000 yılına kadar zaman zaman lehimize seyreden ikili ticaret bu yıldan itibaren aleyhimize dönmüş ve 2012 yılında bu ülke ile olan ticaretimiz yaklaşık 279 milyon dolar açık vermiştir. Türkiye ile Pakistan arasındaki mevcut dış ticaret hacmi her iki ülkenin potansiyelini yansıtmaktan çok uzaktır.

Türkiye-Pakistan Dış Ticaret Değerleri (Milyon Dolar)				
YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2002	57,4	117,6	175,1	-60,2
2003	70,4	192,0	262,4	-121,7
2004	86,4	240,7	327,1	-154,3
2005	187,6	315,5	503,0	-127,9
2006	129,6	379,6	509,2	-250,0
2007	157,0	531,6	688,7	-374,6
2008	155,1	586,2	741,3	-431,2
2009	163,2	619,2	782,4	-456,0
2010	248,1	749,8	997,9	-501,7
2011	213,6	873,1	1.086,7	-659,5
2012	276,4	555,1	831,5	-278,6
2012*	219,7	415,0	634,7	-195,3
2013*	207,3	331,2	538,5	-123,9

(*) Ocak-Eylül Verileri Kaynak: Dış Ticaret Veri Sistemi



Türkiye'nin Pakistan'a İhracatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)				
GTİP	Ürün adı	2010	2011	2012
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	0,3	2,1	34,6
8803	88.01-88.02 pozisyonlarındaki araçların aksam ve parçaları	0,0	0,2	10,5
4818	Tuvalet kağıtları,kağıt havlu,mendil,kumaş,masa örtüsü vb	6,5	7,6	8,5
5702	Dokunmuş halılar,yer kaplamaları-kilim,sumak,karaman vb	5,0	9,6	8,2
2710	Petrol ve bitümenli minerallerden üretilen-ham haric-yağlar	6,3	7,3	7,3
3202	Debagatte kullanılan sentetik organik,inorganik maddeler	5,6	5,4	6,6
2706	Katranlar (taşkömürü,linyit,turb damıtılarak üretilen)			5,8
8705	Özel tertibatlı motorlu taşıtlar	1,6	0,1	5,5
8483	Transmisyon milleri,kranklar,yatak kovanları,dişliler,çarklar	3,2	2,5	5,1
8544	Elektrik için izole tel,kablo,izole iletici,optik lif kablo	0,7	2,1	4,9
8409	İçten yanmalı,pistonlu motorların aksam ve parçaları	4,0	3,9	4,9
9301	Harp silahları(revolver,tabanca,kesici,dürtücü silah haric)	17,6	2,7	4,8
1512	Ayçiçeği,aspir ve pamuk tohumu yağları,fraksiyonları	1,5	4,9	4,6
4011	Kauçuktan havalı yeni dış lastikler	4,0	5,1	4,6
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri,üniteleleri	0,1	0,1	4,4
8708	87.01-87.05 pozisyonlardaki taşıtların aksam ve parçaları	2,6	2,4	4,3
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekillerde)	2,2	1,8	4,2
3917	Plastikten tüpler,borular,hortumlar,conta,dışsek,rakor vb	3,9	3,9	4,0
7610	Alüminyum inşaat ve aksamı (köprü,kule,pilon,kapı,pencere vb)	0,0	1,3	4,0
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri,tüpa,kapak,kapsül	1,0	1,8	3,8
8504	Elektrik transformatörleri,statik konvertisörler,selifer vb	1,0	1,0	3,8
3809	Mensucat,kağıt,deri vb için boya,finisaj müstahzarları	2,5	2,7	3,6
5501	Sentetik lif demetleri	3,9	4,9	3,1
8421	Santrifüje çalışan kurutma,filtrasyon cihazları	0,6	0,8	3,1
2106	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen gıda müstahzarları	2,0	3,7	3,1
7410	Bakırdan ince yaprak ve şeritler-kalınlık<0,15mm	0,6	0,1	3,1
9303	Diğer ateşli silahlar (ağızdan doldurulmalı,mermisiz silahlar)	1,1	2,1	3,0
3808	Haşerat öldürücü,dezenfekte edici,zararlıları yok ediciler	2,0	2,9	2,7
8451	Dokuma maddelerini yıkama,kurutma,ütüleme makina ve cihazları	3,2	2,2	2,5
3916	Plastikten monofil,çubuk,profiler-enine kesiti 1mm'yi geçen	0,0	0,5	2,4
7201	Dökme demir (pik),aynalı demir (kütle,blok vb ilk şekillerde)	2,0	3,8	2,4
7310	Demir-çelik tanklar,varil,fiç, kutular-hacmi 300lt den az	0,0	0,1	2,3
3307	Tıraş müstahzarları,vücut deodorantları,tuvalet müstahzarları	2,4	2,3	2,3
404	Kestirilmiş sütün suyu,tatlı süt esaslı müstahsallar	3,5	2,1	2,2
8426	Gemi vinçleri,maçunalar,halatlı vinçler,döner köprüler	0,0	0,0	2,2
8502	Elektrojen grupları,rotatif elektrik konvertisörleri	1,6	1,4	2,1
9302	Revolver ve tabancalar	4,3	3,8	2,0
5209	Dokuma %85 < pamuklu 200g/m2 den fazla	0,1	1,3	2,0
5503	Sentetik devamsız lifler (işlem görmemiş)	0,1	0,3	2,0
7013	Masa,mutfak,tuvalet,ev tezyinatı vb için cam eşya	1,9	1,9	2,0
TOPLAM (Diğerleri Dahil)		248,2	213,7	276,4

Kaynak: Trade Map

Türkiye'ye Pakistan'dan yapılan ithalatın çok büyük bir bölümünü pamuklu mensucat oluşturmaktadır. İthalatı yapılan belli başlı diğer ürünler; Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler; Deri ve köseleden giyim eşyası; Etil alkol; Düğümlü sarmalı halılar, yer kaplamaları; Suni ve devamsız lifler ve çeşitli tekstil ürünleridir.

Türkiye'nin Pakistan'dan İthalatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

GTİP	Ürün adı	2010	2011	2012
3907	Poliasetaller,diğer polieterler,epoksit-alkid reçineler vb.	83,5	99,4	93,4
5209	Dokuma %85 < pamuklu 200g/m2 den fazla	110,7	155,0	73,2
5208	Pamuklu dokumalar(ağırlıkça %85 ve fazla pamuk)	104,6	106,3	57,3
4203	Deri ve köseleden giyim eşyası,aksesuarları	79,3	55,6	52,0
2207	Etil alkol ve alkollü içkiler-tağyir edilmemişse derece %80	37,4	44,2	39,5
5211	Dokuma,%85 > pamuklu,suni-sentetik karışık,200g/m2 den ağır	74,3	60,5	29,7
5701	Düğümlü,sarmalı halılar,yer kaplamaları	25,9	26,2	21,3
5205	Pamuk ipliği (dikış ipliği hariç) ağırlıkça %85,çoğu pamuk	21,4	51,2	18,8
3903	Sitiren polimerleri (ilk şekillerde)	8,9	15,1	17,0
4104	Sığır ve at cinsi hayvanların deri ve köseleleri-kılsız	9,6	13,3	12,6
5510	Suni devamsız liflerden iplikler (dikış ipliği hariç)	7,2	11,8	11,9
6203	Erkek,çocuklara ait takım elbise,ceket,blazer,pantolon,şort	30,7	27,0	11,1
6116	Eldivenler,torba eldivenler,parmaksız eldivenler-örülmüş	8,6	11,5	9,8
5513	Ağırlıkça %85 > devamsız sentetik-pamuk dokuma < 170 gr/m2	24,9	35,6	9,5
5509	Sentetik devamsız liflerden iplik(dikış hariç)perakende değil	17,4	28,2	9,3
2710	Petrol ve bitümenli minerallerden üretilen-ham hariç-yağlar	10,2	3,4	8,1
6306	Vagon ve mavna örtüleri,yelkenler,dış storlar,tente,çadır vb	0,0		8,0
4106	Keçi ve oğlakların hazırlanmış derileri	6,5	6,7	5,7
6204	Kadın,kız çocuklarına ait takım elbise,ceket,elbise,etek vb	12,1	13,4	5,1
5514	Ağırlıkça %85 > devamsız sentetik-pamuk dokuma	14,5	8,5	5,0
5206	Pamuk ipliği(dikış ipliği hariç)ağırlıkça %85ten az pamuk	3,6	5,4	4,8
9506	Jimnastik,atletizm,diğer spor ve açık hava oyunları eşyası	3,2	4,6	4,1
9018	Tıp,cerrahi,dışçilik,veterinerlik alet ve cihazları	2,6	4,0	3,8
5407	Sentetik iplik,monofil,şeritlerle dokumalar	2,3	3,9	3,3
1207	Diğer yağlı tohumlar	3,1	4,0	3,1
3701	Hassas,boş levha ve filmler -fotoğrafçılıkta kullanılan	1,4	3,9	2,3
6302	Yatak çarşafları,masa örtüleri,tuvalet,mutfak bezleri	3,0	9,2	2,2
5201	Pamuk (karde edilmemiş,taranmamış)	5,2	3,8	1,9
3503	Jelatin,jelatin türevleri,balık tutkalları,hayvansal tutkallar	1,9	1,6	1,5
6210	Plastik,kauçuk sıvanmış,emdirilmiş elyaftan giyim eşyası	0,1	0,3	1,4
8708	87.01-87.05 pozisyonlardaki taşıtların aksam ve parçaları	0,4	0,9	1,4
9609	Kurşun kalemler,renkli kalemler,kurşun kalem içleri,tebeşir	1,4	1,6	1,3
504	Hayvan bağırsakları,mesaneleri,mideleri (balıklar hariç)	1,4	2,2	1,1
4105	Koyun ve kuzuların hazırlanmış derileri	0,9	2,6	1,0
2526	Tabii steatit-bloklar,kalın dilimlerle halinde kesilmiş,talk	1,1	1,2	0,9
5516	Devamsız suni liflerden dokumalar-ağırlıkça %85 < suni	0,7	1,8	0,8
8546	Her türlü maddeden elektrik izolatörleri	0,0	1,2	0,8
6110	Kazaklar,süveterler,hırkalar,yelekler vb.eşya-örülmüş	1,2	1,2	0,8
6115	Külotlu çoraplar,kısa-uzun konçlu çoraplar,soketler-örülmüş	0,6	0,7	0,8
1006	Pirinç	6,8	1,5	0,7
TOPLAM (Diğerleri Dahil)		749,9	873,1	555,1

Kaynak: Trade Map

Ülkemiz ile Pakistan arasında Ekonomik ve Ticari ilişkilerin temelini oluşturan Ticaret, Ekonomik ve Teknik İşbirliği, Çifte Vergilendirmeyi Önleme, Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşmaları imzalanmış ve yürürlüğe girmiştir. Ticaret Anlaşması çerçevesinde Karma Ekonomik Komisyon Toplantıları gerçekleştirilmektedir.

1986 yılında kurulmuş olan Türk-Pakistan İş Konseyi kapsamında, ortak toplantılar düzenlenmekte, pek çok üst düzey ve ticari heyet ziyareti gerçekleştirilmektedir. Ekonomik İşbirliği Teşkilatı (EİT) Ticaret Anlaşması, 16-17 Temmuz 2003'de, Pakistan'ın Başkenti İslamabad'da gerçekleştirilen Bakanlar Toplantısı'nda imzalanmıştır. Üye ülkeler, birbirlerine yönelik gümrük vergilerini, 8 yıl içinde kademeli olarak yüzde 15 seviyesine indirme ve fonları kaldırma kararı vermiştir. Ayrıca sözkonusu anlaşmada, ülkeler birbirlerine karşı tarife dışı engelleri kaldırmayı taahhüt etmişlerdir. İmzalanmış anlaşma, üye ülkelerin parlamentolarında onaylandıktan sonra yürürlüğe girmiştir. Gümrük indirimlerine ilişkin müzakereler devam etmektedir. Anlaşma, İran, Pakistan, Türkiye, Azerbaycan, Tacikistan, Kırgızistan, Kazakistan, Afganistan, Türkmenistan ve Özbekistan'ı kapsamaktadır.

Yatırım Yapılabilecek Alanlar:

- İletişim / Telekomünikasyon
- Altyapı (Limanlar, Havalimanları, Demiryolları vb.)
- Katma değerli tekstil ve ihracat bazlı sanayi
- Hizmet sektörü (Ulaşım, belediye hizmetleri, iş/ticaret merkezleri, vb.)
- Tarıma dayalı sanayi kolları (Tarımsal Sanayi)
- Hidroelektrik/Kömüre dayalı enerji üretimi

Ortaklık Kurulabilecek Alanlar:

- Ahşap demonte mobilya
- Tarımsal uygulamalar
- Araç yedek parçaları
- Klima, Buzdolabı, Televizyon
- PVC Boru
- Tekstil Makinaları
- Yazılım
- Ayakkabı

Genel Değerlendirme ve Öngörüler

Türkiye ile Pakistan arasındaki ticaret dengesi, pek çok Asya ülkesiyle olduğu gibi aleyhimize durumdadır. İki ülke arasında en yüksek ticaret hacmine 2011 yılı içerisinde ulaşılmakla beraber söz konusu hacmin önemli bir bölümü (%80'i) ithalatımızdan kaynaklanmaktadır. 2012 yılında ise ticaret hacmi 831,5 milyon dolara gerilemiştir. 2012 yılı ihracatımız 276 milyon dolar, ithalatımız ise 555 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Dış ticaret açığımız 279 milyon dolara gerilemiştir.

Pakistan'a ihracatımızdaki önemli ürünler; Telefon/telgraf için elektrikli cihazlar, hava taşıtlarının aksam-parçaları, temizlik kağıtları, dokuma halılar ve yer kaplamaları ve işlenmiş petrol ürünleridir. İthalatımızdaki önemli ürünler ise; Pamuklu mensucat; Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler; Deri ve köseleden giyim eşyası; Etil alkol; Düğümlü sarmalı halılar, yer kaplamaları; Suni ve devamsız lifler ve çeşitli tekstil ürünleridir.

Uluslararası Ticaret Merkezi kaynaklarına göre, Pakistan'ın ithalatı 2004-2008 yılları arasında dünya ortalamasının altı puan üzerine çıkarak %22 büyümüştür. Aynı dönemde Türkiye'nin Pakistan'a yıllık ortalama ihracat artış hızı ise %20'dir. Bu durum Türkiye'nin pazardaki payını korumaya çalıştığını ancak küçük oranda bir pazar payı kaybı olduğunu göstermektedir. Ülkede Türk ürünleri ciddi bir ihracat potansiyeli taşıyor olmasına karşın mevcut ticaret gerçek potansiyeli temsil ediyormaktan uzaktır. Bu çerçevede, özellikle fuar ve sergiler gibi tanıtım faaliyetlerine ağırlık verilmesi ve Pakistanlı büyük kamu iktisadi teşekkülleri ile doğrudan temas kurulması gibi hususlar ihracatımızı artırabilmede faydalı olacaktır.

Pakistan, ekonomisi büyük ölçüde tarım sektörüne dayanan bir ülke olmakla birlikte son yıllarda sanayi sektöründe de hızlı bir gelişme göstermiştir. Gelişmekte olan bir ülke olarak Pakistan'ın, altyapı ile ilgili çeşitli sorunları bulunmaktadır. Bu açıdan Türk firmaları altyapı, enerji ve iletişim sektörlerinde Pakistan'da etkin rol oynayabilirler. Önümüzdeki dönemde Pakistan'da özellikle enerji ve müteahhlik sektörlerinde yeni yatırımlara ihtiyaç duyulmakta ve Pakistan makamlarınca Türk yatırımcılara bu alanlara yatırım yapmalarını yönünde çağrıda bulunmaktadır.

Bu ülkeye ihracat potansiyeli yüksek mal grupları olarak; otomotiv ana ve yan sanayi, elektrikli makineler, kablo ve teller, pompa ve kompresörler, demir ve çelik, gıda ambalajlama makineleri, prefabrik yapılar, dokuma maddelerini yıkama, kurutma, ütüleme makine ve cihazları, tekstil ve deri kimyasalları, tekstil yan sanayi, plastik boru ve bağlantı parçaları, kağıt etiket, makine halıları, cam ev eşyaları, kozmetik ve kişisel bakım ürünleri, plastik ve plastik mamulleri, savunma sanayi ürünleri, bitkisel yağlar, şekerli ve çikolatalı mamuller ve bisküviler görülmektedir.

Ülkemiz ihracatçıları Asya-Pasifik pazarını tanımadıkları için bu ülkelerle ticaretimiz yeterli seviyelere gelememiştir. İhracat mallarının tanıtımında fuarlar ve sergiler çok önemli bir araçtır. Pakistan'da düzenlenen genel ve sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara ülkemizin katılımının çok nadiren gerçekleştiği görülmektedir. Pakistan'daki fuar ve tanıtım faaliyetlerine ağırlık verilmesinin faydalı olacağı düşünülmektedir.

Kaynak: <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ülke>



13. MESLEK KOMİTESİ

“Deriden ayakkabı imalatı ile spor malzemeleri, müzik aletleri, oyun ve oyuncakların imalatı, toptan ve perakende ticareti”



BEKİR ÇOLAK
KOMİTE BAŞKANI



TAYFUN NEFİS BÜYÜKEREM
KOMİTE BŞK. YRD.



ALİ İHTİYAR
MECLİS ÜYESİ



MUSTAFA BULMAZ
MECLİS ÜYESİ



İSMAIL TÜRK
KOMİTE ÜYESİ



KTO 13. Meslek Komitesi Başkanı; Bekir ÇOLAK

“AYKENT’E DOĞALGAZ İSTİYORUZ”



KTO 13. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI BEKİR ÇOLAK; AYAKKABI SEKTÖRÜNÜN BÜYÜMEYE DEVAM ETTİĞİNİ BELİRTEREK “SEKTÖRÜMÜZ HIZLA BÜYÜMEKTEDİR. KENDİMİZİ YENİLEYEREK VE GELİŞTİREREK BU BÜYÜMEYE VE TEKNOLOJİYE AYAK UYDURMAMIZ GEREKTİĞİNE İNANIYORUM. BİZ HALA 2000 YILINDA YAPILAN KÜÇÜK DÜKKANLARDA İMALATIMIZA DEVAM ETMEKTEYİZ, 2023 YILI HEDEFİNDE BÜYÜK SANAYİ SİTELERİNE İHTİYAÇ DUYULMAKTADIR. BUNUN DA TÜM ODALARLA BERABER OLUP, HEP BİRLİKTE İNANARAK GERÇEKLEŞMESİNİ ARZU EDİYORUZ.

SEKTÖRÜN HER GEÇEN GÜN BÜYÜDÜĞÜNÜ, TÜRKİYE’DE İLK SIRALARDA YER ALDIĞINI, KONYA İÇİN İYİ BİR İSTİHDAM SAĞLADIĞINI SÖYLEYEN BEKİR ÇOLAK “SEKTÖRÜMÜZ KONYADA BÜYÜK ÖNEME SAHİPTİR. AYAKKABICI ESNAFININ BAĞLI BULUNDUKLARI ODA-LAR VE KOSGEB TARAFINDAN VERİLEN TEŞVİKLERDEN DAHA ÇOK FAYDALANDIRILMASI GEREKİR” DEDİ. AYKENT AYAKKABICILAR SİTESİ’NDE KÖMÜR VE BENZERİ ÜRÜNLERLE İSINMAK ZORUNDA OLDUKLARINI İFADE EDEN ÇOLAK, İRİLİ UFAKLI 1360 İŞYERİNİN BULUNDUĞU VE YAKLAŞIK 8000 İSTİHDAM SAĞLAYAN AYKENT AYAKKABICILAR SİTESİ OLARAK GAZNET’TEN DOĞALGAZ HATTINI BİR AN ÖNCE YAPMASINI İSTEDİKLERİNİ İFADE EDEREK SORULARIMIZI ŞU ŞEKİLDE CEVAPLANDIRDI.

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

13. Meslek Komitesi Deriden ayakkabı imalatı ile spor malzemeleri, müzik aletleri, oyun ve oyuncakların imalatı, toptan ve perakende ticareti ile iştigal etmektedir.



SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Sektörümüz geniş bir yelpazeye sahip olup; Konya'da 1360 civarında işyeri, faal olarak istihdam edilen kişi sayısı tam emin olmamakla birlikte yüksek rakamları bulmaktadır. Bunun yanı sıra fabrikalarla birlikte 600 civarında imalatçımız bulunmaktadır. 600 imalatçımızla birlikte bizim Konya'daki istihdam sayımız 8000 civarındadır. Ayrıca hammadde tüketiminde yıllık gider rakamımız 15 milyon TL civarındadır. Biz ürünlerimizin hammaddesini ithal ediyoruz. Hammadde bize dışarıdan gelir, biz onu işler, ayakkabı olarak piyasaya veririz.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Bizim iş alanımız geniş olduğundan ve ihtiyaç fazla olduğundan ülke ve Konya ekonomisine katkımız büyüktür. İş yeri sayımızla birlikte çalışan sayımızla Konya'da büyük bir aileyiz. Şu anda Konya'da sektörde erkek ayakkabısı üreticisi olarak ülke ekonomisinde birinci sıradayız. Hızla büyümekle birlikte erkek ayakkabısı üretiminin birinciliğinin yanı sıra bayan ayakkabısında da büyük bir paya sahibiz. Ayrıca Konya şu anda İstanbul'da düzenlenen AYMÖD 11. Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarına 35 firma ile katılıyor. Bu sayı sektörümüzün büyüklüğünü göstermektedir.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Bizim ayakkabı imalat, toptan perakende ticareti olarak 8000 kişi istihdam sağlamaktayız. Sektörümüzde kalifiye eleman sıkıntısı çekmekteyiz. Bunun için odaların meslek liselerine bunun gibi eleman yetiştirecek kurumlara katkı sağlamasını bekliyoruz.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSAM HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Ülkemizin yanı sıra yurt dışında da geniş bir ihtiyaç olduğundan sektörümüzün ihracat ağı oldukça geniştir. Bir çok ülkeye ihracat yapıyoruz. Dubai, Kazakistan, Kırgızistan, Almanya, Hollanda ihracat ağımızın geniş olduğu yerlerdir. Bu ülkelerin yanında Tunus, Fas, Azerbaycan, Özbekistan, Fransa ve Yunanistan'ın Atina şehrine ihracatımız bulunmaktadır.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR?

Bizim sektör olarak sorunlarımız önce yer olarak küçük dükkanlardan çıkıp büyük organize sanayi bölgelerine ihtiyacımız vardır. 13 yıl önce yapılan Aykent Ayakkabıcılar Sitesi artık ihtiyaca cevap vermemektedir. Ayakkabıcı esnafı olarak tüm odalar ve belediyelerle birlikte

tüm esnafımızla beraber birlik olup büyük sanayi sitelerini el ele gönül birliği içerisinde yapmamız gerektiğini düşünüyorum.

İkinci konu olarak; kış aylarının gelmesiyle birlikte sanayi atıklarının hem çevreyi hem havayı olumsuz etkilediğinden insan sağlığına zarar verici bir yapıya bürünmektedir. Bunun için sanayimize odalar ve belediyelerle birlikte ivedi olarak doğalgaz altyapısı getirilerek belirli taksitlerle tüm esnafımızın faydalanması gerektiğini düşünüyorum. Son olarak devletimizin sektörlere verdiği teşviklerin sektörümüze daha yoğun bir şekilde teşvik vermesini, istihdam sayısının 8000'i bulduğu sektörün hala kalifiye eleman sıkıntısı çektiği, şu anda istihdam sayısının 12 bin civarında olması gerektiğini, bunu da verilen teşviklerle ve meslek liselerindeki yetiştirilmiş elemanlarla bu açığın giderilerek çı-tayı daha da yükseltilmesi ve bu rakamın 16 bin civan olması gerektiğini düşünüyorum.





14. MESLEK KOMİTESİ

“Ev tekstili ürünleri ve tekstil makinaları imalatı, perakende ticareti”



ABDURRAHMAN ERŞAHİN
KOMİTE BAŞKANI



RAMAZAN SOLAK
KOMİTE ÜYESİ



MUSTAFA ÇALIŞ
MECLİS ÜYESİ



ÖMER ÖZYİĞİT
MECLİS ÜYESİ



MUZAFFER BÜYÜKTEMİZ
KOMİTE ÜYESİ



KTO 13. Meslek Komitesi Başkanı; Abdurrahman Erşahin

“TEKSTİL SEKTÖRÜ TEŞVİKLE DESTEKLENMELİ”

KTO 14. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI ABDURRAHMAN ERŞAHİN; EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ VE TEKSTİL MAKİNALARI İMALATINDA İLLER BAZINDA BİRÇOK İLDEN İHRACAT YAPILDIĞINI, KONYA'DA EV TEKSTİLİ VE PERDE ÜZERİNE BİR SANAYİLEŞME OLMADIĞI İÇİN BÖLGE VE ÇEVRE İLLERLE YAPILAN TOPTAN VE PERAKENDE SATIŞLAR NETİCESİNDE ÜLKE VE ŞEHİR EKONOMİSİNE AZDA OLSA KATKI SAĞLADIKLARINI BELİRTTİ.

Sektörün her geçen gün önem kazandığını belirterek; “sektörde sanayileşmeye yönelik illerin ekonomik aktivitelerine bakıldığında tekstilin önemli bir yer tuttuğunu ve bunun da tekstil sektörünün önemini artırdığını” söyledi.



SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

Tekstil sektörü, insanoğlunun kendini soğuktan, sıcaktan ve diğer doğa olaylarından koruma gereksinimi ile birlikte, varoluşunun ilk günlerinden başlayarak güncelliğini korumuştur. İnsanlar yüzyıllardır, günlük yaşamlarının hemen her alanında tekstil ürünlerini kullanmaktadır. Önceleri salt korunma ve örtünme amacıyla kullanılan tekstil ürünleri, daha sonra moda gibi, insan ruhuna hitap eden güzellik amaçları için kullanılmıştır. Günümüzde tekstil ürünleri, bebek bezinden kefene, sabah kullandığımız diş fırçasındaki naylon elyafından, hastanelerdeki ürünlere kadar, hemen hemen her yerde kullanılmaktadır. Türkiye'de 80'li yılların sonunda hızla başlayan değişim, her sektörde olduğu gibi perde ve ev tekstilinde de tüketici alışkanlıklarının değişmesine neden olmuştur. Artan tüketici ihtiyaçları ve talepleri doğrultusunda oluşan yoğun rekabet sonucu üreticilerin kar marjları her geçen gün azaldı, azalmaya da devam etmektedir.

Bugüne kadar toptancı ve perakendeci ağırlıklı yürüten karmaşık mağazacılık sistemi yerini hızla, markaya özel ürünleri tek bir çatı altında toplayan konsept mağaza zincirine bıraktı, bırakmaya devam ediyor. Artık şirketler gibi mağazalarda kurumsallaşmaya başladı. Öyle ki; Yapılan araştırmalara göre tüketici aynı kalitede olan, iki ürün arasında tanıdığı markayı daha yüksek fiyat ödeme pahasına tercih ediyor. Üstelik iki üründen sağlayacağı fayda eşit olduğu halde! Bu da gösteriyor ki insan psikolojisi satın alma aşamasında markalı ürüne yönelme eğilimine girmiştir.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYADAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Sektörümüz genel bir yelpazeye sahiptir. İmalatçısından satıcısına, terziyinden yorgancı, manifaturacı vs. bütün bu dallar tekstil sektörü adı altında birleşmektedir. Şu anda Konya merkezde Odalara kayıtlı 1400 civarında işyeri, hiçbir odaya kayıtlı olmayıp merdiven altı çalışan firmaların bulunduğu firmaların sayısı daha da artmaktadır.

**SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?**

Konya'mızda ev tekstili ve perde üzerine bir sanayileşme olmadığı için bölge ve çevre illerimize yapmış olduğumuz toptan ve perakende satışlardan dolayı ülke ve şehir ekonomisine azda olsa katkı sağlamaktayız. Bunun yanı sıra sektörümüzde sanayileşmeye yönelen iller bazında ekonomik aktivitelerine bakıldığında tekstilin önemli bir yer tuttuğunu görmekteyiz.

**SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?**

Şu anda Konya merkezde Odalara kayıtlı 1400 civarında işyeri olduğunu, hiçbir odaya kayıtlı olmayıp merdiven altı çalışan firmalarında bir hayli olduğunu belirtmiştik. Bu iş yerlerinde çalışan elaman sayısını düşündüğümüzde azımsanmayacak bir rakam ortaya çıkacaktır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSAM HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Sektörümüzden iller bazında baktığımızda birçok ilimizden ihracatlar yapıldığını görmekteyiz. Ülkemizde turizmde sonra tekstil ihracatı gelir sıralamasında ikinci sıradadır. Konya olarak Türk Cumhuriyetleri ve Irak ağırlıklı olmak üzere gelen talepler doğrultusunda ihracat yapmaktayız.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR?

Sektörümüzün Konya olarak en büyük sorunlarının başında imalatın olmaması gelir. Yeterli ihracat olmadığından dolayı Pazar darlığı çekilmektedir. Çözüm önerisi olarak geçmişte imalatlar ürün gruplarına göre bölgeselleştikten Konya olarak toptan ve perakende bazında çalışılmaktaydı. Örneğin; Denizli ev tekstili ve pamuklu dokuma ağırlıkta - Bursa polyester dokuma ve yatak örtüsü imalatında söz sahibidirler. Durum böyleyken üretim için yeterli teşvik olmadığından sektörümüz bu şekilde çalışmaya devam etmektedir.



KONYA'DA FARKLI TARİHLERDE KURULMUŞ İKİ OSMANLI MENSUCAT ANONİM ŞİRKETİ

KONYA, TARİHİ SÜREÇ İÇERİSİNDE BÜYÜK TİCARET YOLLARININ ÜZERİNDE YER ALMIŞ VE YÜZYILLAR BOYUNCA TARIM VE TİCARETİN MERKEZİ OLMUŞ BİR ŞEHİRDİR. YIRMINCI YÜZYILA GİRERKEN OSMANLI'DAN İNTİKAL EDEN GELENEKSEL TARIM VE TİCARET , YAVAŞ YAVAŞ ULUSLAR ARASI DÜZEYDE GELİŞEREK GÜNÜN KOŞULLARINA AYAK UYDURMAK ZORUNLULUĞUNU HİSSETMİŞ VE BU BAĞLAMDA MODERN TİCARETİN ÖN KOŞULU OLAN BANKALAR İLE TİCARET ŞİRKETLERİNİN KURULMASI, KONYALI TİCARET GİRİŞİMLERİ TARAFINDAN ELE ALINMIŞTIR. BİZ BU YAZIMIZDA , YÜZYILIMIZIN BAŞLARINDA, KONYA'DA İLKEL ŞEKİLDE ETKİNLİK GÖSTEREN MENSUCAT (TEKSTİL) İŞ KOLLARINDAKİ ŞİRKETLEŞMENİN ÖNCÜLERİ OLAN İKİ ANONİM ŞİRKETİ KONU EDECEĞİZ.



Bilindiği üzere Konya'da dokumacılık, yüzyıllar boyunca geleneksel bir şekilde ev ekonomisinin bir uygulama şekli olarak, evlerindeki dokuma tezgahları ile dağ köylerindeki halkın kendi hayvanlarından elde ettikleri yün, tiftik ve kıl ile yapılmakta idi. Evlerde, ev ekonomisinin gereği dokunan keten iplik ve ipek dokumacılığının yanında, dağ köylerinde, özellikle Bozkır yöresinde dokunan depmeler, şayaklar, bezler, bölgemizde alınıp satılmakta idi.

İşte bu ilkel dokumacılıktan modern dokumacığa geçerken, dokumacılığın en büyük gereksinimi olan ipliğin ve diğer malzemenin hazırlanıp satılması çerçevesinde daha kapsamlı bir ticaretin yapılması için Birinci Dünya Savaşı'ndan sonra yavaş yavaş kurulmaya başlanan bankalar ve anonim şirketler arasında mensucat ile ilgili iki ano-





nim şirket de bulunmaktadır. Bunlardan ilki Konya Mensucat ve Emtia Yurdu Osmanlı Anonim Şirketi'dir.

Bu şirket, 1 Nisan 1917 yılında kurulmuştur. Şirketin sermayesi, her bir hissesi 5 Osmanlı Lirası değerinde ad'a yazılmış ve Osmanlı tebasına özgü olmak üzere 20000(yirmi bin) hisseye bölünmüş 100000 (yüz bin) Osmanlı Lirası'dır. Konya Mensucat ve Emtia Yurdu Osmanlı Anonim Şirketi'nin nizamnamesine göre; evvela özel yöntemlerle Şayak Fabrikası kurarak buna benzer kuruluşlar vs. ile mamul ve mamul olmayan yerli malının sürümünü sağlamak, memlekette kullanımı gerekli olan mal ve emtiayı yabancı ülke fabrikalarından getirerek satmak üzere bir Osmanlı anonim şirketi kurulmuştur. Şirketin süresi, bazı sebeplerden dolayı kesilip uzatılmadıkça 50 yıl ile sınırlı olacaktır. Bundan başka, 100 adet kurucu hisse senedi çıkarılacaktır. Bu hisse senetleri, şirketin kuruluş tarihinden itibaren kesinlikle beş sene ile kayıtlı olarak satılmayacaktır. Genel kurul, sermayeyi bir misli arttırmaya yetkili olacaktır. Sermaye artırımına karar verildiği zaman hükümete bilgi verilecektir. Sermayenin bir mislinden fazla arttırılması hususu önceden hükümetin olurlu almak koşuluyla geçerlidir. Şirketin satacağı hisse senetleri örneklerinin satılabilmesi için mutlaka onaylanmak üzere Ticaret Nezareti'ne gönderilmesi gerekmektedir. Yönetim kurulu, genel kurula mensup üyeler arasında yapılacak seçimle oluşturulacak, sayıları 5 ila 12 arasında olacaktır. Ancak yönetim kurulu üyelerinin her birisinin mutlaka 30 hisse senedine sahip olması zorunludur. Genel kurul, her yıl Aralık ayı içinde şirketin merkezinde toplanacaktır. Bunların yanı sıra yönetim kurulu gerektiğinde, olağan üstü hallerde genel kurulu toplantıya çağırma yetkilidir. Genel kurul, vekaleten veya asaleten en az 5 hisseye sahip olan hissedarlardan oluşacaktır. Genel kurulda kararlar oy çok-

luğuyla alınacaktır. Görüşülecek konuların cetveli (gündemi) yönetim kurulu tarafından düzenlenecek; bu cetvele dahil edilecek maddeler, yönetim kurulunun teklifi ile malik oldukları hisselerin bedeli şirket sermayesinin en az yüzde onuna ulaşmış olan hisse sahipleri tarafından günlük toplantıdan en az on gün evvel yapılacak tekliflerden ibaret olacaktır. Cetvele konulmayan hususlar genel kurulda görüşülmeyecektir.

Genel kurul, tüm hesapların incelenmesi için gerek hissedarların arasından, gerekse dışardan bir veya birkaç müfettiş tayin edilebilir. Şirketin mali yılı Aralık ayı başlangıcından Kasım sonuna kadar devam ederek son bulur. Yönetim kurulu, her yıl şirketin alacak ve borçlarını içeren bir genel defter düzenleyerek bu defter ile muvazene defterini ve hesaplarını, toplanması halinde genel kurula sunacaktır. Genel kurula dahil olmak yetkisi-



ne sahip her hisse sahibi, adı geçen defterleri ve hesapları inceleyerek kontrol edebilir.

Kazançların pay edilmesi ve anamala para olarak mahsup edilmesi; şirketin bölünmesi tüm taahhütleri yerine getirdikten sonra ihtiyat akçesinin tümü hissedarlar arasında bölüşüldü. Konya'da 1 Nisan 1917'de kurulan Konya Mensucat ve Emtia Yurdu Osmanlı Şirketi'nin kuruluşundan bir yıl sonra aynı sahada etkinlik gösterecek ikinci bir anonim şirket daha kurulmuştur. Bu anonim şirketin adı, Konya Millî Mensucat ve Eşya-yı Ticariye "Teşebbüsât-ı Ümran" Osmanlı Anonim Şirketi'dir.

Bu anonim şirketin nizamnamesi padişahın irade'yi seniyyesine takdim edildiği 26 Mart 1334(1918) tarih ve 90 numaralı tezkere buyurulmuş ve 10 Nisan 1334(1918) tarihinde şirket kurucuları adına yetkili vekil Kerim Mazhar ve Ticaret Vekaleti Nazırı Mustafa Şerif tarafından 22 Ağustos tarih 4584 numara ile tebellüğ edilmiştir.

Şirketin kuruluş ve maksadı ile adı ve merkezi:

Mensucat üzerine her türlü mal veya eşya üretmek ve sanayi kurumları kurmak, satın almak veya kiraya vermek, her türlü ticari v tarımsal işlemleri yapmak üzere aşğda adları yazılı Tenekeçizade Hacı Mehmet Emin, Acemzade Murad, Tahralızade Ali, Aboğlu Hacı Mustafa, Pıstıneli Hamdi Bey, Hacı Abdurramanzade Pertev, Hacı Mahmudzade Hüseyin, Ahibabazade Yusuf Ziya, Eğilinzade Mehmed, Hacı Halil Ağazade Ali, Hacı Musazade Hacı Nafiz ve Samanzade Mustafa Efendilerden oluşmuştur.

Şirketin merkezi Konya'dır. Ayrıca Osmanlı topraklarının herhangi bir yerinde veya yabancı ülkelerde dahi şubeleri bulunabilecektir. Şirketin müddeti, bazı sebeplerden dolayı kesilir veya uzatılırsa bu süre elli yıl olacaktır.

Şirketin Sermayesi:

Şirketin sermayesi 200000 (iki yüz bin) lira olup her biri 10 (on) Osmanlı Lirası kıymetinde 20000 (yirmi bin) hisseye bölünmüştür. Hisseler nama yazılmış ve özellikle Osmanlılara ait olacaktır. Genel kurul bu hisseleri bir misli arttırmaya yetkilidir. Sermaye artırımına karar verildiğinde hükümete bilgi verilecektir.

Sonuç:

Yukarıda kuruluş sebeplerini ve nizamnamelerinde belirtilen genel prensipleri anlattığımız bu iki mensucat anonim şirketi, Birinci Dünya Savaşı'nı izleyen günlerdeki ekonomik krizler ve ehil elemanlardan yoksun olmaları sebebiyle nizamnamelerinde belirtilen sürelerle uymayarak şirketlerin kapatılması mecburiyetinde kalmıştır. Birçok hisse sahibi, ellerinde hisse senetleri olmasına karşın, hisse senetlerine tekabül eden paralarını alamamışlardır. Bugün bir çok Konyalı'nın elinde mevcut olan, dedelerinin veya babalarının bu şirketlere hissedar olduğunu kanıtlayan, ancak bir işe yaramayan hisse senetleri kendilerine birer anı olarak kalmıştır.

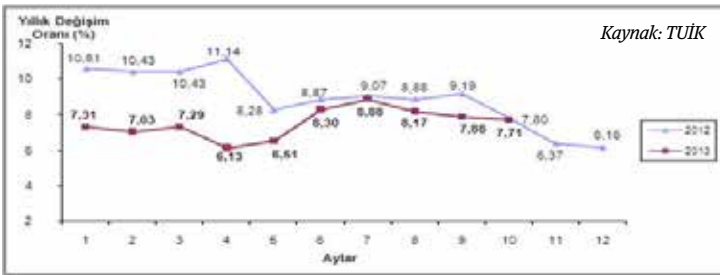
KAYNAK: A.Safa ODABAŞI, Yeni İpek Yolu Konya Kitabı - Özel Sayı II, Aralık/1999, KONYA

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

Ekim ayında TÜFE, aylık %1,80 arttı.

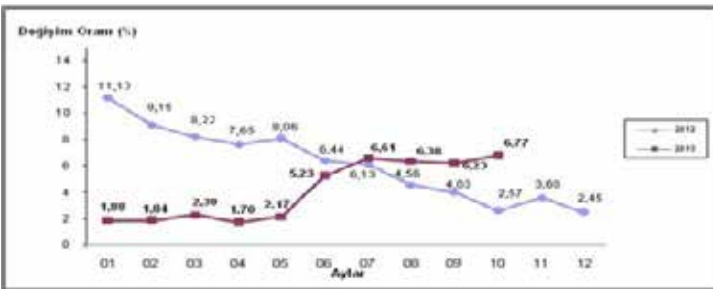
2013 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %1,80, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,90, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,71 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,32 artış gerçekleşmiştir.



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
Sıra	Ürün Adı	Oran (%)	Sıra	Ürün Adı	Oran (%)
1	Domates	62,29	1	Yurtiçi Bir Hafta ve Daha Fazla Süreli Turlar	-22,68
2	Kabak	37,35	2	Limon	-17,80
3	Sivri Biber	37,26	3	Tavuk Eti	-7,08

ÜFE, aylık %0,69 artış gösterdi.

2013 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %0,69, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,15, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,77 ve on iki aylık ortalamalara göre %3,93 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
Sıra	Sektör Adı	Oran (%)	Sıra	Sektör Adı	Oran (%)
1	Giyim eşyası imalatı	2,28	1	Kok kömürü, rafine edilmiş petrol ürünleri	-3,92
2	İletişim teçhizatı imalatı	2,08	2	Basım ve yayım	-2,60
3	Kağıt ve ürünleri imalatı	1,39	3	Makine ve teçhizat im.	-2,25

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Ağustos 2013 döneminde işsizlik oranı %9,8'dir.

Türkiye genelinde işsiz sayısı 2013 yılı Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 361 bin kişi artarak 2 milyon 806 bin kişiye yükseldi. İşsizlik oranı ise 1 puanlık artış ile %9,8 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı 1 puanlık artış ile %12,3, 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı ise 1,5 puanlık artış ile %18,7 oldu.

İşgücüne katılma oranı ise %51,6.

2013 yılı Ağustos döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,9 puanlık artışla %51,6 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,7 puanlık artışla %72,6, kadınlarda ise 1,2 puanlık artışla %31,3 olarak gerçekleşmiştir.

	TÜRKİYE		KENT		KIR	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Kurumsal olmayan nüfus (000)	73 716	74 567	50 452	50 938	23 265	23 629
15 ve daha yukarı yaşta nüfus (000)	54 841	55 715	37 722	38 172	17 119	17 543
İşgücü (000)	27 812	28 766	18 336	19 134	9 476	9 632
İstihdam (000)	25 367	25 960	16 341	16 859	9 026	9 101
İşsiz (000)	2 445	2 806	1 995	2 276	450	530
İşgücüne katılma oranı (%)	50,7	51,6	48,6	50,1	55,4	54,9
İstihdam oranı (%)	46,3	46,6	43,3	44,2	52,7	51,9
İşsizlik oranı (%)	8,8	9,8	10,9	11,9	4,8	5,5
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	11,3	12,3	11,3	12,4	11,1	12,3
Genç nüfusta işsizlik oranı ⁽¹⁾ (%)	17,2	18,7	20,7	22,1	10,7	12,0
İşgücüne dahil olmayanlar (000)	27 028	26 949	19 386	19 038	7 643	7 911

(1) 15-24 yaş grubundaki nüfus **Not:** Rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

DIŞ TİCARET

Ekim ayında ihracat %8,2 azaldı, ithalat ise %3,7 arttı

2013 yılı Ekim ayında, 2012 yılının aynı ayına göre ihracat %8,2 azalarak 12.105 milyon dolar, ithalat %3,7 artarak 19.480 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ekim ayında dış ticaret açığı %31,8 artarak 5.596 milyondan, 7.375 milyon dolara çıktı. 2012 Ekim ayında %70,2 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2013 Ekim ayında %62,1'e geriledi.

Avrupa Birliği'nin ihracatı %0,2 arttı.

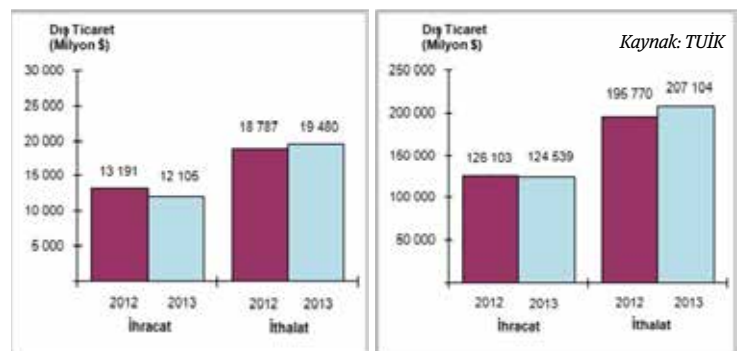
Hırvatistan'ın 1 Temmuz 2013 itibarıyla AB'ye üye olması nedeniyle AB ülkeleri 28'e çıkmış ve TÜİK'te buna göre dış ticarete ilişkin verileri revize etmiştir. 2012 Ekim ayında %40,1 olan Avrupa Birliği'nin (AB) ihracattaki payı, 2013 Ekim ayında %43,8'e yükseldi. AB'ye yapılan ihracat, 2012 yılının aynı ayına göre %0,2 artarak 5.305 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat Almanya'ya

2013 Ekim ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu. Bu ülkeye yapılan ihracat 2012 Ekim ayına göre %4,8 artarak 1.156 milyon dolar olurken Almanya'yı sırasıyla Irak (1.053 milyon dolar), İngiltere (805 milyon dolar) ve Rusya (615 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat %13,2 artarak 1.963 milyon dolar olarak gerçekleşti. Çin'i sırasıyla Almanya (1.826 milyon dolar), Rusya (1.812 milyon dolar) ve İtalya (1.132 milyon dolar) izledi.



MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2012 yılının ilk on ayında 18,8 milyar TL açık veren bütçe, 2013 yılının aynı döneminde 7,7 milyar TL açık vermiştir.

- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre %18,1 artarak 320,1 milyar TL oldu.
- Bütçe giderleri ise %13,1 oranında artarak 327,7 milyar TL oldu.
- Vergi gelirleri %17,7 artarak 266,3 milyar TL olmuştur.

Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

MİLYON TL	2012		2013		Değişim Oranı (%)
	Yıllık Gerç.	Ocak Ekim	Bütçe	Ocak Ekim	
Bütçe Gideri	361.887	289.791	404.046	327.728	13,1
Bütçe Geliri	332.475	271.037	370.095	320.064	18,1
Bütçe Dengesi	-29.412	-18.754	-33.951	-7.664	-59,1
Faiz Dışı Fazla	19.004	24.502	19.049	38.583	57,5

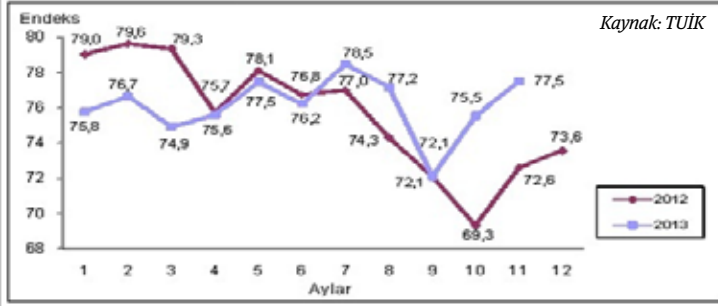
TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2013 Kasım ayında Tüketici güveni arttı.

2013 Kasım ayında bir önceki aya göre %2,6 oranında arttı; Ekim ayında 75,5 olan endeks Kasım ayında 77,5 değerine yükseldi.

Tüketici Güven endeksindeki artış, genel ekonomik durum beklentisi, gelecek dönem işsiz sayısı beklentisi ve hanenin maddi durum beklentisine dair değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.

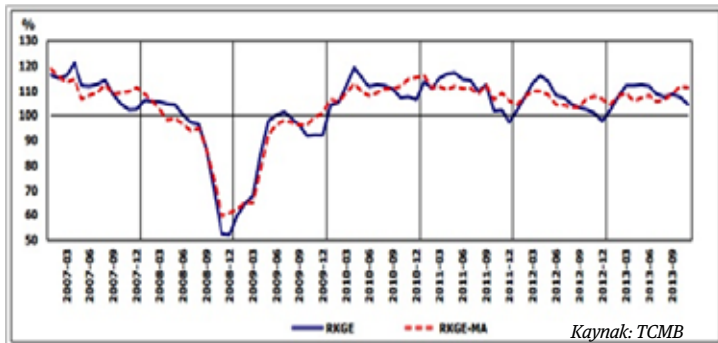
Tüketici Güven Endeksi, Kasım 2013



REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2013 Kasım ayında endeks, bir önceki aya göre 3,0 puan azalarak 104,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeks incelendiğinde, sabit sermaye yatırım harcaması ve mevcut mal stok miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi artış yönünde etkilerken, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam, gelecek üç aydaki üretim miktarı, genel gidişat ve mevcut toplam sipariş miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

2013 Kasım ayında hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerinde güven azaldı.

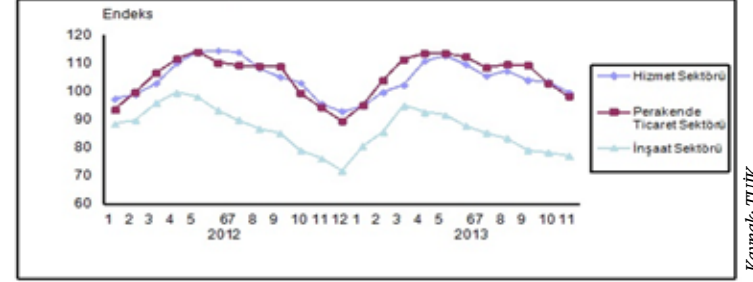
Bir önceki ayda; 103,5 olan hizmet sektörü güven endeksi 99,6; 103 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi 98,2; 78,3 olan inşaat sektörü güven endeksi 77,1 değerine düştü.

Hizmet sektörü güven endeksindeki azalış, gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisindeki %5,1'lik, son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep değerlendirmesindeki %3,6'lık ve son üç aylık dönemde iş durumu değerlendirmesindeki %2,6'lık kötüleşmeden kaynaklandı.

Perakende ticaret sektöründeki azalış, gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksindeki %9,2'lik ve son 3 aylık dönemde iş hacmi-satışlar alt endeksindeki %5,9'luk düşüşten kaynaklandı.

İnşaat sektörü güven endeksindeki azalış, alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi ve gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi alt endeksindeki düşüşten kaynaklandı.

Sektörel Güven Endeksleri, Kasım 2013



Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2013 Eylül ayında sanayi üretimi %5,8 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2013 yılı Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

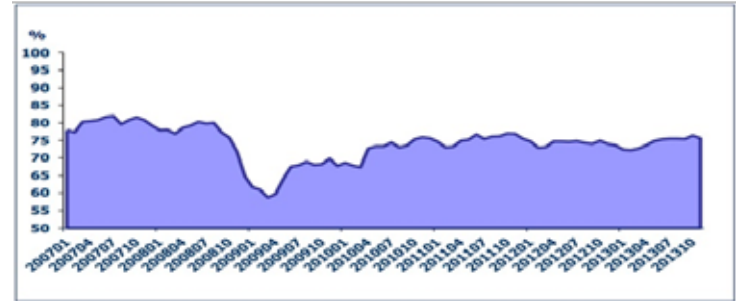
- Madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %4,9,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %6,6
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,3 arttı.

Eylül 2013 (2010=100)	Anndırılmamış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Anndırılmış	
	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
SEKTÖR	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
Toplam Sanayi	123,8	6,4	120,2	5,8
Madencilik ve Taşocakçılığı	113,1	-4,3	103,8	4,9
İmalat Sanayi	126,3	8,0	122,2	6,6
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtım	113,3	1,3	114,8	1,3

Kaynak: TÜİK

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2013 Kasım ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre 1,6 puan artarak %75,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.



En Fazla Kapasite			En Az Kapasite		
Sıra	Sektör Adı	Oran (%)	Sıra	Sektör Adı	Oran (%)
1	Bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatı	87,9	1	Diğer İmalatlar	54,3
2	Tekstil Ürünleri İmalatı	80,2	2	İçeceklerin İmalatı	63,9
3	Kağıt ve kağıt ürünleri imalatı	79,8	3	Deri ve İlgili Ürünlerin İmalatı	65,4

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201300231 - Alım

HONG KONG

T.C. Hong Kong Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği tarafından, DCH Dah Chong Hong Holdings'in gıda ticaret ve dağıtım şirketi SIMS Trading Co.Ltd.'nin Türkiye'den makarna ithal etmek istediği bildirilmiştir. Hong Kong ve Macau'da konaklama ve yiyecek-içecek hizmeti sektörlerine yönelik tedarik ve dağıtım faaliyetleri bulunduğu bildirilen firmanın, Dünyaca ünlü markaların ithalatçısı ve Çin'deki dağıtımıcısı olduğu belirtilmiştir.

Kayıt Tarihi: 09.10.2013**Firma Adı:** Sims Trading Company Ltd.**Adres:** 7/F, DCH Building, 20 Kai Cheung Road, Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong**Yetkili Kişi:** Judy Tsoi / Management Trainee, Business Development**Tel:** +852.2262.1565**Faks:** +852.2246.9077**E-mail:** judytsoi@ghr.dch.com.hk**Web:** www.sims.com.hkKAĞIT HAMURUNDAN VE KAĞITTAN
MAMUL ÜRÜNLER

201300239 - Alım

YUNANİSTAN

Atina'da yerleşik ithalat-ihracat firması, Türkiye'den aylık bazda ve büyük miktarlarda [en az 2 konteyner (20ft)/Ay] A4 80 Gr/m² fotokopi kağıdı almak istediğini bildirmiştir. Xerox, PaperOne, Double A, PaperGreen, Navigator gibi markaları tercih edeceğini belirten firma, 2-3 adet kağıt ve ambalaj örneği ile Yunanistan'ın Pire Limanına CIF değerinden fiyat tekliflerini beklediğini ifade etmiştir.

Kayıt Tarihi: 31.10.2013**Firma Adı:** All4Paper Company**Adres:** Greece**Yetkili Kişi:** P. Stavrinides / Import-Sales Manager**Tel:** +30.694.5477858**Faks:** +30.210.3640017**E-mail:** mythperseas@yahoo.comELEKTRİKSEL MAKİNELER, DÜZENEKLER,
DONANIMLAR VE TÜKETİM MALZEMELERİ

201300238 - Alım

İRAN

Türkiye'den elektronik malzemeler ve yedek parçalar almak isteyen firma, bu konuda çalışan üretici firmalar ile bağlantı kurmak istiyor. Saeed Babamoradi ile Türkçe görüşülebilmektedir.

Kayıt Tarihi: 31.10.2013**Firma Adı:** SAEED BABAMORADI**Yetkili Kişi:** Saeed Babamoradi**Tel:** +98.912.2069627**E-mail:** sbmoradi@gmail.comKİMYASAL MADDELER, KİMYASAL
ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

201300233 - Satım

HİNDİSTAN

Firma, organik, inorganik kimyasallar, boya ara maddeleri (dyes and dyes intermediates) ve pigmentler gibi kimyasalları almak isteyen Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 21.10.2013**Firma Adı:** HEETU CHEMICALS**Adres:** A-1/121 Associated Society, Opp. HDFC Bank, Akota, Vadodara-390020 India**Yetkili Kişi:** Virenda Triveri**Tel:** +91.265.2342745**Faks:** +91.265.2324666**E-mail:** exports@heetu.com**Web:** www.heetu.comMAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER,
CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300235 - Satım

ALMANYA

Firma, Almanya'dan yeni ve kullanılmış makine ve teçhizat temin etmek isteyen Türk firmalarına hizmet vermek istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 23.10.2013**Firma Adı:** MODUS KONZEPT**Adres:** Fritz-Windisch-Str.120, 40885 Ratingen / DEUTSCHLAND**Yetkili Kişi:** Ömer Yasemin**Tel:** +49.2102.73 33 55**Faks:** +49.2102.73 33 55**E-mail:** info@modus-konzept.de**Web:** www.modus-konzept.deOPTİK VE HASSAS ÖLÇÜM AYGITLARI, SAATLER, EC-
ZACILIK ÜRÜNLERİ VE TIBBİ TÜKETİM MALZEMELERİ

201300236 - Satım

HİNDİSTAN

Paslanmaz çelik ve alüminyum hastane tıbbi gereç ve mobilyaları üreticisi ve ihracatçısı olan firma, bu ürünlerini satmak istediğini bildiriyor. Böbrek küveti, cerrahi tepsiler, steril kabı (galipot), idrar kabı, yatak lazımlığı gibi tıbbi gereçler ve hastane yatakları, muayene ve ameliyat masaları, servis masaları (Hospital Beds, Examination/operation Tables, Trolleys and carts, Stretchers, Delivery tables and Examination couches, Cabinets and Cupboards) gibi hastane mobilyaları firmanın ürünleri arasında olup, keskin ve delici tıbbi atık kutusu gibi kaliteli plastik ürünleri de temin edebildikleri bildirilmektedir.

Kayıt Tarihi: 23.10.2013**Firma Adı:** United Poly Engineering (P) Ltd.**Adres:** D-13/3, Okhla Industrial Area, Phase - II, New Delhi-110020, India**Yetkili Kişi:** Rajendra Prasad**Manager International Mkt.****Tel:** +91.011.46438888**Faks:** +91.011.26389947**E-mail:** marketing3@unitedpoly.com**Web:** www.unitedpoly.com

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201300237 - İşbirliği

A.B.D.

Amerika'da bulunan firmanın, İsviçre grubu tarafından üretilen A+ çikolata çeşitlerinin Türkiye piyasasına girebilmesi için dağıtımçıları ve üst düzey otellerle bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir. Firmanın ürünlerinin İsviçre'de otellerde, hava alanlarında, üst düzey kafelerde ve restoranlarda satılmakta olduğu belirtilmiştir.

Kayıt Tarihi: 31.10.2013**Firma Adı:** Swiss Spoon LLC**Adres:** 43 West 57th Street, New York, NY 10019 USA**Yetkili Kişi:** Melek Verbay**Tel:** +1.212.888 0333**E-mail:** melek.v@32group.com

201300230 - İşbirliği

İRAN

Firma, ürünlerini konserve yapabilecek ve kendi markalarıyla etiketleme yapabilecek Türk firmalarla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 07.10.2013**Firma Adı:** Magta**Adres:** No 202, 22 Bahman St, Esfahan Iran**Yetkili Kişi:** payam.sefidroo/ commercial manager**Tel:** +98.91.37165127**Faks:** +98.31.12669313**E-mail:** p.sefidroo@yahoo.comKİMYASAL MADDELER, KİMYASAL
ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

201300227 - İşbirliği

İRAN

İranlı firma, Türk ilaç firmaları için uygun fiyatta fason üretim yapmak istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 01.10.2013**Firma Adı:** Zahravi Pharmaceutical Company**Adres:** NO 178, West hoveyze, saboonchi ave, beheshti st, Tehran, Iran**Yetkili Kişi:** ALIAKBAR NAJARI DIZAJI**Tel:** +98.21.22 08 66 24**E-mail:** nadjarie1@yahoo.com**Web:** www.zahravipharma.com

ANA METALLER VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300228 - İşbirliği

ALMANYA

Alman firmalarına Türkiye'den satın alma hizmeti veren DEMARKOM Firması; Alman BOSCH ve MAHLE firmalarının ortak kuruluşu olan Bosch Mahle TurboSystems firması ile Raeuchle firması için Türkiye'den "kılavuz kanat (pervane) taşıyıcısı için ısıya dayanıklı çelik savurma döküm boru" ve "boş döküm (cast)" talebinde bulunmuştur. Firma, aşağıda ekte detayları verilen iki ürünün Türkiye'de üretimini ve tedarik edilmesini istemektedir: Her iki ürün için ısıya dayanıklı çelik (PL 23) Almanca: hitzebeständigen Stahlguss/İngilizce: Heat-resistant steel casting (Bkz. EK Materyal Norm-Wektstoffnorm) kullanılacaktır. 1) Kılavuz kanat (pervane) taşıyıcısı için savurma (santrifüj) döküm boru, Almanca: Schleudergussrohr für Leitschauffelträger, İngilizce: centrifugal casting pipe for guide vane carrier. Şu an bu ürün için yıllık 12.000 metre sipariş verilmesi planlanmaktadır. Testere kesim olanağı varsa, savurma (santrifüj) döküm boru üretildikten sonra her iki tarafı 0,5 mm toleranslı olmak üzere bölümler halinde kesilecektir. Almanca: in Abschnitt gesägt werden, İngilizce: are cut in section (Bkz. EK). 2) Boş cast (döküm), Almanca: Gussrohling İngilizce: casting blank. Şu an bu ürün için de yıllık 1 Milyon adet sipariş verilmesi planlanmaktadır. Mümkünse boş cast (döküm) üretimi tamamlandıktan sonra talaş kaldırma işlemi (DIN 8589-0) yapılacaktır. Almanca: Zerspanen İngilizce: meshing, machining (Bkz. EK). Not: Firma her türlü soru ve ticari bağlantılarda BOSCH, MAHLE, Bosch Mahle TurboSystems ve Raeuchle firmalarına Türkiye'den yalnızca kendilerinin muhatap olduğunu belirtmiştir.

Kayıt Tarihi: 03.10.2013**Firma Adı:** DEMARKOM**Adres:** Ferdinand-Arauner-Str. 3, 91807 Solnhofen / DEUTSCHLAND**Yetkili Kişi:** Halil İbrahim Ünlü / Genel Müdür**Tel:** +49.9145.836912**Faks:** +49.9145.201420**E-mail:** halil@demarkom.de**Web:** www.demarkom.de

MİMARLIK, İNŞAAT, HUKUK, MUHASEBE VE İŞLETME KONULARINDA HİZMETLER

201300234 - İşbirliği

ALMANYA

Firma, Almanya'da şube açmak ve şirket kurmak isteyen Türk firmalarına, devlet teşviklerine başvuruya kadar tüm süreçte hizmet vermek istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 23.10.2013**Firma Adı:** MODUS KONZEPT**Adres:** Fritz-Windisch-Str.120, 40885 Ratingen / DEUTSCHLAND**Yetkili Kişi:** Ömer Yasemin**Tel:** +49.2102.73 33 55**Faks:** +49.2102.73 33 55**E-mail:** info@modus-konzept.de**Web:** www.modus-konzept.de

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201300245 - Alım

HİNDİSTAN

Kırmızı mercimek (split red lentils) almak istediğini bildiren firma, Chennai ya da Tuticorin Limanını teslimi CIF fiyat teklifi beklediğini belirtiyor.

Kayıt Tarihi: 07.11.2013**Firma Adı:** RINAAZ EXPORTS & TRADING CO.**Adres:** 36/77 Corporation complex, Alwarpet, Chennai,Tamil Nadu, India**E-mail:** sales@retcogroup.com**Web:** www.retcogroup.com

201300246 - Alım

MAKEDONYA CUMHURİYETİ

Firma, Türkiye'den kuru fasulye almak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 08.11.2013**Firma Adı:** Agropelagonija**Adres:** Borka Stevanoski" 8, Prilep, Macedonia**Yetkili Kişi:** Vesna Buzleska**E-mail:** contact@agropelagonija.com.mk

KAĞIT HAMURUNDAN VE KAĞITAN MAMUL ÜRÜNLER

201300240 - Satım

RUSYA

Hayvanlar için ilaç üreten Rus firma, Türkiye'ye bu ürünlerini satmak istediğini bildirmiştir. Söz konusu talep Birliğimize, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği aracılığıyla iletilmiş olup, ilgilenen kuruluşların iletişim bilgileri verilen Temsilciliğe başvurulması gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 01.11.2013**Firma Adı:** RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE TİCARET TEMSİLCİLİĞİ**Adres:** Atatürk Bulvarı, No.106, Kavaklıdere / ANKARA**Tel:** +90.312.4188139**Faks:** +90.312.4183991**E-mail:** rustradeturk@yandex.ru

201300247 - Satım

RUSYA

Tekh-Elit adlı Kimya Fabrikası, Türkiye'ye ürünlerini satmak istediklerini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Müessesilliği vasıtasıyla iletilmiştir. Ayrıntılar için tıklayınız.

Kayıt Tarihi: 08.11.2013**Firma Adı:** TEKH-ELIT**Adres:** 454106, Chelyabinsk city, Kosareva street, 52-v**Tel:** 7.351.797-18-88**Faks:** 7.351.797-50-65**E-mail:** Teh_Elit@mail.ru**Web:** www.Teh-2 lit.ru

201300241 - Satım

ÇİN

Supap üreticisi olan firma, ürünlerini satmak üzere Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 01.11.2013**Firma Adı:** Wenzhou ZhongTou valve Co., Ltd.**Adres:** No.6, Bauhinia Road, Shacheng Industrial Zone, Longwan Distric, Wenzhou City, Zhejiang Province, China**Yetkili Kişi:** Martin Ye**Tel:** 86.577.86936399**Faks:** 86.577.86929876**E-mail:** sale@zttouvalve.com

İSLAM'DA TİCARİ HAYAT AKİD (3)

c) Akdin Geçerlilik Şartları

Hanefi doktrininde, kuruluş şartları yanında bir de "sihhat (geçerlilik) şartları" söz konusu edilmiştir. Her akdin kendine özgü birtakım sihhat şartları olmakla birlikte bütün akidlerde bulunması gereken genel sihhat şartları da mevcuttur. Ehliyeti kaldıran sebepler akdin asıl unsuru olan nızâyı da ortadan kaldırdığından çoğu defa akdin tamamen hükümsüz ve geçersiz olmasına yol açar. Buna karşılık akidde nızâ ile irade beyanı arasında ve nızâ ile akidde ortaya çıkan sonuç arasında belli ölçüde uyumsuzluğun olduğu durumlarda akid fâsîd sayılıp ilgili tarafa akdi feshetme hakkı tanınarak akdin yol açabileceği zararlara karşı korunmak istenmiştir.

Akdin sihhat şartlarının başında, bedellerin mâlum olması şartı gelir. Akdin sahih olabilmesi için bedellerin anlaşmazlığa sebep olmayacak ölçüde biliniyor olması gerekir. Eğer akidde, taraflar arasında halledilmesi güç bir anlaşmazlığa yol açan aşırı bilinmezlik, fikhî tabiriyle "fâhiş cehalet" varsa bu akid fâsîd olur. Meselâ, bir kimsenin bir sürü içerisinde hangisi olduğu belirlenmemiş bir koyunu satması fâhiş cehalet sayılır. Çünkü bu durumda satıcı, koyunun belirlenmemiş olması gerekçeyle kötü bir koyun vermek isteyebilir; alıcı da aynı gerekçeyle daha iyi bir koyun seçip almak isteyebilir. Ancak, basit bilinmezlik akdi fâsîd kalmaz. Meselâ, akdin başlangıcında seçme ve belirleme yetkisinin müşteriye verilmiş olması halinde bu bilinmezlik bir anlaşmazlığa sebep olmaz, dolayısıyla da akdi fâsîd kalmaz. Bedellerin vasıflarının bilinmesi ise sihhat şartı değil, lüzum (bağlayıcılık) şartıdır.

Akdin garardan yani mâkul olmayan ölçüde risk, şüphe ve bilinmezlikten uzak olması şartı da, hem yukarıdaki şartı tamamlayan hem de tarafların beklenmedik risk ve zarardan uzak olarak gönül hoşnutluğuyla birtakım akdi yük ve borçlar altına girmesine imkân veren ve yine akidde doğan haklı kazançlar elde etmesini sonuçlayan önemli bir sihhat şartıdır. Esasen, bilinmezlik (cehalet) ve garar hukukî ilişkilerde ölçü olabilecek netlikte ve açıklıkta birer kavram olmayıp tanımı ve içeriği şahıs, bölge ve dönemlere göre farklılık gösterebilir. Fakat İslâm hukukunda bu konu üzerinde ayrıntı ile durulmuş, bazı örneklerden hareketle belli ölçüler getirilmeye çalışılmış ve neticede akid-

lerde güven, adalet ve hakkaniyeti sağlama, işin şansa bırakılarak taraflardan birinin akdin mâkul sonucu olmayan bir borç ve zararla karşılaşmasını önleme yönünde önemli tedbirler alınmıştır. Aşağıda bilinmezlik, gabin ve garar konusuna tekrar dönülecektir.

Akid esnasında tek taraflı yarar sağlayan, akdi risk ve bilinmezlik ortamına sürükleyen, yasak bir şeyi içeren, akdin muhteva ve yapısal amaçlarına (muktezâ) veya teâmüle aykırı şartlar da çoğu zaman fâsîd şart olarak nitelendirilmiştir. Akidde tarafların ileri sürebileceği şartlardan önemli bir bölümünün özellikle ilk dönem İslâm hukukçularınca fâsîd şart olarak nitelendirilmesi ve böyle akidlerin feshine imkân tanınması, temelde akidlerde sadeliği koruma, akdin kuruluş ve hükümlerini objektif ölçülere bağlama ve ileride taraflardan birinin bu yüzden mağdur olmasını önleme düşüncesine dayanır. Ancak bu sakıncanın ortadan kalktığı ileriki dönemlerde hukuk ekolleri bu konuda daha müsamahalı bir tavır izlemiş ve dinin temel ilke ve yasaklarını ihlâl etmediği, örf ve teâmülde bulunduğu sürece taraflara akidde dilediği şartları ileri sürme ve akdi dilediği muhtevada düzenleme serbestisi tanımışlardır.

Akid yapılırken akdin tabii unsur, şart ve hükümlerinde yanılma (hata), kusurlu bir davranış sonucu karşı tarafın yanıltılması veya aldatılması (hile ve tağrir) veya akdin zor ve tehdit (ikrah) altında yapılması durumunda, akdin temel kurucu unsuru olan nızâ bu etkenlerin tür ve derecesine göre belli ölçüde sakatlanır. Bundan dolayı da İslâm hukuk doktrininde hata, hile ve ikrahın akde tesirleri üzerinde ayrıntılı şekilde durulmuş, akidlerde objektifliği ve düzeni sağlama ve üçüncü şahısların haklarını koruma ile tarafların esasen razı olmadıkları zarar ve mağduriyetlerini önleme arasında mâkul bir denge kurulmaya çalışılmıştır. Bu sebeple de bir dereceye kadar akidler ve dış irade korunmuş, akde nızânın ciddi ölçüde sakatlandığı belli bir dereceden sonra ise ilgili tarafa akdi feshetme hakkı tanınmıştır.

Faiz yasağı İslâm'ın temel yasaklarından olduğu için akdin sahih olabilmesi için, faiz unsurunu veya şartını içermemesi hatta akdin faiz şüphesinden uzak olması şartı üzerinde de ayrıntı ile durulur. Belli başlılarına temas edilen bu sihhat şartlarının bulunmaması halinde akid bâtil ve tamamen geçersiz olmayıp fâsîd

olacaktır. Hanefiler fâsîd akdi belli nevi akidlerde bâtil akidten ayrı düşündüklerinden, akdi fâsîd kılan bu şartın kalkması veya iyileştirilmesi halinde akdin sihhat kazanabileceğini ifade etmişlerdir. Çünkü amaç insanların sözleşme hürriyetlerini ve akdi iradelerini kısıtlamak değil, akidlerin hem dinin ilke ve esaslarına aykırı kurulmasını önlemek hem de insanların bilgisizlik, dikkatsizlik, ihtiyaç ve zorbalık sebebiyle gerçekte razı olmadığı bir yükümlülük ve zarar altına girmekten korumaktır.

Kaynak: <http://www.islamibilgiler.eu/islamda-hukuki-ve-ticari-hayat>



2014 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
03.01.2014	12.01.2014	Kitap Fuarı	Kitap ve Süreli Yayınlar	Yeni Çıkan Kitaplar, Yayınevlere, Kırtasiye, Okul Kitapları, Yazarlar	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
08.01.2014	11.01.2014	5. Enerji Verimliliği Forumu ve Fuarı	Enerji Verimliliği, Enerji Verimli Ürün Teknolojileri ve Çevre	Verimli Enerji Üretimi ve Çevre Teknolojileri, Verimli Yalıtım, Motor, Ulaşım, Aydınlatma, Isıtma Soğutma Teknolojileri, Atık ve Yenilenebilir Enerji Teknolojileri	İhtisas Fuarı	WOW Kongre Merkezi Yeşilköy	İstanbul
08.01.2014	13.01.2014	5.Dossodossi Moda Gösteri Fuarı	Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri ve Kumaş Fuarı	Hazır Giyim, Moda, Kumaş, Konfeksiyon Yan Sanayi	Uluslararası İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya
09.01.2014	12.01.2014	Ayakkabı Yaz "35.İzmir Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları Fuarı"	Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları	Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları	İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
09.01.2014	12.01.2014	EXPONATURA'14	5.Doğal ve Organik, Yöresel Ürünler & Doğal ve Sağlıklı Yaşam Fuarı	Bitkisel, Doğal ve Organik Gıdalar, İçecekler ve Ürünler, Doğal Tedaviler, Yöresel Gıdalar, Sağlıklı Yaşam, SPA, Sağlık Turizmi	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
09.01.2014	12.01.2014	İstanbul Health Expo Medikal Ürün, Ekipman ve Sağlık Turizmi Fuarı	Medikal Ürünler, Laboratuvar Ekipmanları ve Hastane Donanımları, Sağlık Turizmi	Ameliyathane Cihazları, Aletleri Ve Donanımları, Acil Ve Yoğun Bakım Ekipmanları, Hasta Yatakları, Hastane Mobilyaları, Laboratuvar Ekipmanları ve Sağlık Turizmi	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
09.01.2014	12.01.2014	Ankara Eğitim Fuarı	Eğitim Kurumları, Eğitim Ekipmanları ve Teknolojileri	Okul Araç Gereçleri, Eğitim Kurumları, Eğitim Ekipmanları ve Teknolojileri, Üniversiteler	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
10.01.2014	12.01.2014	Evlilik Dünyası 2014 Evlilik Hazırlıkları Fuarı	Evlenecek çiftlerin bulabileceği her şey, ev ve evlilik hazırlıkları	Gelinlik, Damatlık, Ev Dekorasyonu, Davetiye, Nikah Şekeri, Balayı Acenteleri, Davet Organizasyonu Şirketleri,	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
10.01.2014	12.01.2014	Fresh Türkiye / Yaş Meyve- Sebze ve Organik Ürünler Fuarı	Yaş Meyve- Sebze, Depolama ve Ambalajlama	Yaş Meyve- Sebze, Organik Ürünler, Sert Kabuklu Meyveler, Kuruyemişler, Aromatik ve Tıbbi Bitkiler, Ziraî Tohumlar ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
10.01.2014	12.01.2014	Türkiye Tohum Teknolojileri, Tohumculuk Fuarı	Tohumculuk ve Tohum Teknolojileri, Fide, Fidan,	Tohumculuk ve Tohum Teknolojileri, Fide, Fidan, Süs Bitkileri, Paketleme-Ambalaj Tarımsal Yazılımlar, Tarımsal Bankacılık, Bitki İslahı, Gübre	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
11.01.2014	11.01.2014	Eğitim, Eğitim Materyalleri ve Teknolojileri Fuarı	Eğitim, Eğitim Materyalleri ve Teknolojileri	Eğitim, Materyalleri ve Teknolojileri, Sınavlar, Yurtdışı Programlar, Finansal ve Bankacılık, Sigorta, Uçak Biletleri, Vize Hizmetleri, Konsolosluk ve Dernekler,	İhtisas Fuarı	Hilton Kongre ve Sergi Merkezi	İstanbul
14.01.2014	19.01.2014	Çukurova 7.Kitap Fuarı	Kitap, Süreli Yayın	Kitap, Süreli Yayın	İhtisas Fuarı	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana
16.01.2014	19.01.2014	26.Uluslararası Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı	Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri	Taşıma Araç Gereçleri, Bisiklet, Güvenlik, Hazır Giyim, Oyuncak, Mobilya, Ev Tekstili, Kozmetik, Gıda, Beslenme Araçları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
16.01.2014	19.01.2014	8.Uluslararası Kapı Fuarı	Ahşap, Çelik, Endüstriyel ve Otomatik Kapı ve Kapı Yan Sanayi	Ahşap, Çelik, Endüstriyel, Otomatik Kapı ve Kapı Yan Sanayi	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
16.01.2014	19.01.2014	3.Kapak, Profil ve Raydolap Fuarı	Kapak, Profil ve Raydolap ve Mobilya Aksesuarları	Kapak, Profil ve Raydolap ve Mobilya Aksesuarları	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
16.01.2014	19.01.2014	İnşaat Malzemeleri Test Teknolojileri Fuarı	İnşaat Malzemeleri Test Sisteminde Kullanılan Ekipmanlar	İnşaat Malzemeleri Test Sisteminde Kullanılan Ekipmanlar	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
22.01.2014	25.01.2014	Anfaş Hotel Equipment - 25.Uluslararası Konaklama ve Ağırhama Ekipmanları Fuarı	Otel Ekipmanları, Tekstil, Dekorasyon ve Servis Ekipmanları	Restoran, Mutfak, Çamaşırhane, Servis Ekipmanları, Otel Tekstili, Dekorasyon, Mobilya, Bahçe Mobilyaları, Personel Kıyafetleri, Bilgisayar Teknolojileri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya
22.01.2014	25.01.2014	IF Wedding Fashion İzmir "8.Uluslararası Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı"	Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim	Gelinlik, Damatlık, Abiye Giyim, Abiye ve Gelinlik Kumaş, Aksesuar	Uluslararası İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
22.01.2014	25.01.2014	Avrasya Tarım Fuarı 2014 8.Uluslararası Tarım ve Tarımsal Mekanizasyon Fuarı	Tarım ve Tarımsal Mekanizasyon	Tarım ve Tarımsal Mekanizasyon	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
22.01.2014	25.01.2014	Avrasya Hayvancılık 2014 4.Hayvancılık, Ekipmanları, Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi Fuarı	Hayvancılık, Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi	Hayvancılık, Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
22.01.2014	25.01.2014	AV-İST 2014 İstanbul Av ve Avcılık Ekipmanları, Avcılık, Doğa Sporları, Kamp, Karavan ve Amatör Balıkçılık Fuarı	Doğa Sporları Aktiviteleri, Avcılık, Amatör Balıkçılık, Karavan ve Kamp Malzemeleri	Doğa Sporları Aktiviteleri, Avcılık, Amatör Balıkçılık, Karavan ve Kamp Malzemeleri	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
22.01.2014	26.01.2014	2.Düğün ve Evlilik Fuarı -Düğün Ankara 2014	Düğün ve Evlilik	Düğün Evlilik	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
28.01.2014	01.02.2014	İstanbul Mobilya Fuarı	Mobilya	Ev Mobilyası, Oturma Grupları, Bebek, Çocuk, Genç Odaları, Yatak, Modüler Mobilya, Aksesuarlar, Sandalye, Mutfak Mobilyası, Araç ve Gereçler	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
28.01.2014	02.02.2014	İSMOB 2014 İstanbul Mobilya Fuarı	Her Türlü Ev Mobilyası	Her Türlü Ev Mobilyası	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
30.01.2014	02.02.2014	EMITT 2014 18.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Turizm	Seyahat Acenteleri, Oteller, Rent A Car Şirketleri, Turizm Büroları, Turizm Bakanlıkları, Bölgesel Turizm Tanıtma Ofisleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
30.01.2014	02.02.2014	İKİM- İstanbul Kontrat Mobilya ve Otel, Ofis Kurumsal Dekorasyon Fuarı	Mobilya ve Dekorasyon	Proje Bazı, Özel Üretim Mobilya, Otel, Ofis ve Kurumsal Mobilya, Sabit Mobilya, Tasarım Ürünleri, Dekorasyon, Mimari Çözümler,	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul

ARALIK AYI VERGİ TAKVİMİ

AY	İLK TARİH	SON TARİH	KONU
ARALIK	01/11/2013	02/12/2013	Yıllık Gelir Vergisi Beyannamelerinde, Toplam Gelir İçindeki Zirai Kazançları %75 ve Daha Yüksek Oranda Olanlar İçin 1. Taksit Ödemesi
	01/11/2013	02/12/2013	Veraset ve İntikal Vergisi 2. Taksit Ödemesi
	01/11/2013	02/12/2013	2013 Yılı Emlak Vergisi 2. Taksit Ödemesi
	01/11/2013	02/12/2013	2013 Yılı Çevre Temizlik Vergisinin (İşyeri ve Diğer Şekilde Kullanılan Binalar İle Su İhtiyacını Belediyece Tesis Edilmiş Su Şebekesi Haricinden Karşılamanın İçin) 2. Taksit Ödemesi
	01/11/2013	02/12/2013	6111 Sayılı Kanununun 2,3,5,6,7 ve 8. Maddeleri Hükümleri Uyarınca Ödenmesi Gereken 16. Taksit Ödemesi
	01/11/2013	02/12/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
	01/11/2013	02/12/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
	01/11/2013	02/12/2013	Ekim 2013 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2013	10/12/2013	16-30 Kasım 2013 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2013	10/12/2013	16-30 Kasım 2013 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/12/2013	16/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait Kolah Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2013	16/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2013	16/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2013	16/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2013	16/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2013	16/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
	01/12/2013	20/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait Kolah Gazozlara İlişkin EK:7 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/12/2013	20/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait Alkollü İçeceklerle İlişkin EK:8 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/12/2013	20/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait Tütün Mamullerine İlişkin EK:9 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/12/2013	20/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin EK:10 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/12/2013	20/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2013	20/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2013	20/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2013	20/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
	01/12/2013	20/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2013	20/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2013	23/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
	01/12/2013	23/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/12/2013	24/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
	16/12/2013	24/12/2013	1-15 Aralık 2013 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	16/12/2013	25/12/2013	1-15 Aralık 2013 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2013	26/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
	01/12/2013	26/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
	01/12/2013	26/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
	01/12/2013	31/12/2013	Yıllık Gelir Vergisi Beyannamelerinde, Toplam Gelir İçindeki Zirai Kazançları %75 ve Daha Yüksek Oranda Olanlar İçin 2. Taksit Ödemesi
	01/12/2013	31/12/2013	2014 Yılında Kullanılacak Olan Yasal Defterlere İlişkin Açılış Tasdiki
	01/12/2013	31/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
	01/12/2013	31/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
	01/12/2013	31/12/2013	Kasım 2013 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi



*eskiden
pencere vardı,*

artık
**my
idolwin**
var...



 **my
idolwin**
PVC WINDOW & DOOR SYSTEMS

*Bizimle görüşmeden
pencere taktırmayın,
üzülürsünüz...!*

60 mm 4 odacıklı, 72 mm 5 odacıklı, 85 mm çift raylı ve 105 mm tek raylı sürme serileri • Gri ve siyah contalı profiller, tüm serilerde tek tip ve tek tırnaklı cam çtası
İmalat ve stok kolaylığı sağlayan tek tip destek sacı kullanımı • Damlalıklı ve düz kanat seçeneği • Her türlü hava şartlarına, toz su ve sese karşı yüksek izolasyon kalitesi
Laminasyonlu tek yüz ve çift yüz renk seçeneği • Türkiye'de bir ilk; 10 yıl garantili, American ASA teknolojisi ile üretilen renkli profil seçeneği

www.idolwin.com

BAŞCAN
plastik

Başcan Plastik Otomotiv İnş. San. Tic. Ltd. Şti.
Büyük Aslım Sit. Mevlevi Cad. No: 20/D-E-F 42030 - Karatay / KONYA
Tel : +90.332 342 01 03 - Fax : +90.332 342 13 03 - info@idolwin.com

YÜKSEK NİTELİKLİ KONUTLAR



HER EV
SAFİRA DEĞİLDİR.



SAFİRA İNŞAAT&MİMARLIK
Ofis: 0332 233 2514 - Gsm: 0545 637 15 80
Adres: Dr. Hulusi Baybal Cad. Sefa İş Merkezi
Kat: 3/306 Selçuklu / KONYA
www.safirainsaat.com



"YÜKSEK NİTELİKLİ KONUTLAR"