

# Yeni İPEK YOLU

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 26 / SAYI: 306 AĞUSTOS 2013

***KONYA İHRACAT ANALİZİ***  
***DIŞ TİCARETE YÖN VERECEK***

***10. BEŞ YILLIK KALKINMA PLANI***  
***ORGANİK TARIM VE KONYA***

***ENERJİ SEKTÖRÜ***  
***İRİ REİS***

» TOBB 69. GENEL KURULU YAPILDI

» E-DEFTER & E-FATURA

» KONYA ABİGEM A.Ş.

*Hafta içi hergün*  
akşam saat 17.00'a kadar  
Tüm Ürünlerde  
**%10 indirim**



 **HORANTA**  
**MANGAL**

Rezervasyon 323 13 33 [horantamangal.com](http://horantamangal.com)

# Konya denilince...



Akla ilk etliekmek gelir.  
Etliekmek Cemo'da Yenir.

[www.cemoetliekmek.com](http://www.cemoetliekmek.com)



Cemo **Nalçacı** 0332 235 40 16  
Cemo **Meram** 0332 323 80 73  
Cemo **Selçuklu** 0332 249 66 66

# Cemo®



# Bu gurur Türkiye'nin.

Konet, 22 milyon euro yatırım yaparak Türkiye'nin son teknolojilere sahip en büyük et ve et ürünleri entegre tesislerinden biri olmak için büyük bir adım attı.

Besiden kesime, üretimden ambalajlamaya kadar her alanda yenilenerek devleşmeye başladı.

Yaklaşık 200 bin metrekare büyüklüğünde 5 bin büyükbaş kapasiteli besi çiftliği projesini hayata geçirdi.

Konya'dan tüm Türkiye'ye ve dünyaya sunulacak 6 farklı marka ve 164 farklı ürün oluşturdu.

Sektörün standartlarını yükselten anlayışıyla Konet, Türkiye'nin layık olduğu kırmızı eti üretmekten gurur duyar.



## **BAŞLARKEN**

### **Değerli Üyelerimiz**

Son yılların en büyük dramlarının yaşandığı Mısır ve Suriye'deki gelişmeleri üzümlerle izliyoruz. Ülkemizde de etkisini hissettiğimiz bu olayların bugüne kadar siyasi ve ekonomik yansımalarını değerlendirdik. Fakat özellikle Ramazan Bayramı'ndan sonra her iki ülkede kanlı olayların artması olayın insani boyutunu ön plana çıkardı. Yüzyıllardır bir arada yaşadığımız dini bağımız olan Suriye ve Mısır'da yaşananlara sessiz kalamıyoruz.

Son bir ayda Mısır'da ve Suriye'de artan şiddet olaylarına karşı Türkiye sessiz kalmadı. Tüm halkımızı Mısır'daki darbeye en başından beri tepkisini gösterdi. Konya iş dünyası olarak, Mısır'da seçimle göreve gelen meşru hükümete darbe yapmak suretiyle, demokrasi ve özgürlük adına mücadele veren Mısır halkını katleden darbeyi yönetimi ve bu yönetime destek verenleri şiddetle kınıyoruz. Ayrıca Suriye'de kadın çocuk demeden kendi Müslüman halkını vahşice, gaz kullanmak suretiyle katleden zalim Suriye yönetimini de kınıyoruz.

Mısır ve Suriye'de yaşanan olaylarda, sadece bu ülkelerdeki insanların değil, tüm insanlığın vicdanı katledilmektedir.

Bu vesileyle, kanlı olayları kınarken, yaşamını yitirenlere Allah'tan rahmet, yaralıları şifa diliyor, Konya iş dünyası olarak uluslararası toplumu ve özellikle İslam ülkelerini başta Mısır, Suriye, Filistin, Somali, Myanmar, Kerkük ve Doğu Türkistan olmak üzere dünyadaki tüm

Müslüman coğrafyasında yaşanan sorunların çözümü için göreve davet ediyoruz.

### **Değerli Üyelerimiz**

Ülke olarak 2023 yılında dünyanın on büyük ekonomisi arasına girme hedefini belirledik. Bu hedefi; 500 milyar dolar ihracat yapan, 1 trilyon dolar dış ticaret hacmine sahip, 2 trilyon dolar milli gelire ulaşan bir ekonomik büyüklüğe göre oluşturduk. Bu hedeflere ulaşmak için önümüzdeki on yılda ihracatımızı üç katından fazla artırmamız gerekmektedir. Geçmiş on yıldaki performansımızı gelecek on yılda da gösterirsek hedeflerimize ulaşabiliriz. Fakat geçen on yılda uygulanan yöntemler bizi daha ileriye taşımada yetersiz kalacaktır. Bunun için yeni yöntemler oluşturmalıyız. Bu kapsamda Odamız tarafından yürütülen "Konya İli İhracat Analizi" projesi tamamlandı. Odamız tarafından kurulacak İhracat Geliştirme merkezinin ilk aşaması olan proje ile Konya'daki ihracatçı firmaların sorunlarının çözümü için eylem planı oluşturuldu. Sizlere de göndermiş olduğumuz Konya İli İhracat Analizi raporu ihracatımızı artırmak noktasında yaşadığımız sorunların tespiti açısından elimizde bir kaynak oluşturmuştur. Bu kaynakla oluşturduğumuz yol haritasıyla odamız, yerel yönetim ve merkezi idare boyutunda yapılacak çalışmalar belirlenmiştir. Konya İli İhracat Analizi projesi Oda olarak kuracağımız İhracat Geliştirme Merkezi'nin de temelini oluşturacaktır. Konya için son derece önem verdiğimiz İhracat Geliştirme Merkezi

bugüne kadar ihracatla ilgili yaptığımız çalışmaların tek çatı altına toplayarak programlı bir şekilde yürütülmesini sağlayacaktır. Konya İli İhracat Analizi projesi çerçevesinde Konya ihracatının mevcut durumu, sorunları ve çözüm yollarının tespiti amacıyla 250 ihracatçı firma ile anket çalışması yapıldı. Anket sonuçları; ihracatçı firma temsilcileri, uluslararası nakliyeciler ve gümrük müşavirlerinden oluşan 100 kişi ile "İhracatta Çözüm Yolları Çalıştayı"nda değerlendirildi. Gruplar halinde 10 masada 7 başlık altında 16 maddenin tartışıldığı Çalıştay'da; eğitim, insan kaynakları, finansman, pazar ve müşteri araştırması, devlet destekleri, ihracatla ilgili hizmet veren kurum ve kuruluşlardan beklentiler ile Konya'nın ihracattaki dezavantajları değerlendirildi. Uzmanlar tarafından yapılan tüm çalışmalar analiz edilerek rapor haline getirildi. Raporla İhracatçı firmalarımızın sorunlarını çözmek için detaylı bir "Eylem Planı" oluşturuldu. Yerel ve ulusal düzeyde yapılacak işbirlikleri ve girişimlerle oluşturulan eylem planının adım adım uygulanacağı projeden sonra İhracat Geliştirme Merkezi'nin kurulum çalışmalarına başlanacak. Bu duyular içerisinde Eylül ayının şehrimize ülkemize ve tüm İslam alemine hayırlar getirmesini temenni ediyorum.

**Seçuk ÖZTÜRK**  
**KTO Yönetim Kurulu Başkanı**



KONYA TİCARET ODASI  
YENİ  
**ipek yolu**  
dergisi

SAYI: 306 • AĞUSTOS 2013

#### İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına  
Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk ÖZTÜRK

#### GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

#### YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

#### HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

#### YAYIN KURULU

Fehmi ADAM, Murat KOYUNCU, Ahmet Cemal  
ÇOŞKUN, Mustafa GÖKDOĞAN, Süleyman SALUR

#### BİLİM KURULU

Prof. Dr. Haşım KARPUZ, Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU  
Prof. Dr. Orhan ÇEKER, Prof. Dr. Sami KARAHAN  
Prof. Dr. Adem ÖĞÜT, Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN  
Prof. Dr. Şahin AKINCI, Prof. Dr. Ali OKATAN  
Doç. Dr. Caner ARABACI, Doç. Dr. İbrahim DÜLGER  
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU, Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar  
EROĞLU, Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI  
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR, Yrd. Doç. Dr. Bilge  
AFŞAR, Dr. Hasan ÖZÖNDER

#### GÖRSEL YÖNETMEN

M. Fatih ÖZSOY

#### GRAFİK TASARIM

Medya F Group

#### REKLAM

Medya F Group

#### YAPIM

MEDYA F GROUP

Beyazıt Mah. Sultan Cem Cad. A Plaza  
A-Blok No:35 Kat:4/403 | KONYA/TÜRKİYE  
TEL: +90 332 320 25 62 - 63  
FAX: +90 332 320 25 64  
www.medyafigroup.org • www.vizyonkonya.com

#### BASKI-CİLT

Damla Ofset A.Ş.  
Büsan Organize San. Kosgebe Cad.  
10631 Sk. No: 4 Karatay/KONYA  
Tel: (0332) 345 00 10  
www.damlaofset.com.tr  
Sertifika No: 14972 / BASIM T. EYLÜL / 2013

#### DAĞITIM

EKİN Kurye Aracılık Hizmetleri  
0 332 236 36 12  
ekinlojistik@hotmail.com

#### YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık  
Ayda bir yayımlanır. Dergimizdeki yazılar kaynak  
gösterilerek alınabilir. Dergimizde yayımlanan  
yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimize  
yayımlanmak üzere gönderilen yazılar yayımlansın  
veya yayımlanmasın iade edilmez.

#### BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Caddesi No: 1 42040 Selçuklu/KONYA  
Tel: +90 332 221 52 94 - 95  
Fax: 0 332 221 52 96

www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basyay@kto.org.tr

# İÇİNDEKİLER

## AĞUSTOS 2013



TOBB 69. GENEL KURULU YAPILDI



13

KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK,  
MISIR DARBESİNİN EKONOMİK  
BOYUTLARINI DEĞERLENDİRDİ



15

KTO HEYETİ BAYRAMLAŞMA  
PROGRAMLARINA KATILDI



16

UNESCO TUZ GÖLÜ'NÜ DÜNYA  
DOĞAL MİRAS ALANLARI GEÇİCİ  
LİSTESİNE ALDI



20

**KONYA İHRACAT ANALİZİ  
DIŞ TİCARETE YÖN VERECEK (1)**



24

**E-DEFTER & E-FATURA UYGULAMASI**



28

**ORGANİK TARIM VE KONYA**



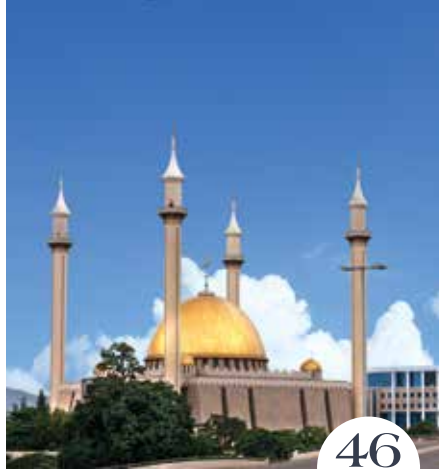
30

**KONYA ABİGEM A.Ş.**



34

**10. BEŞ YILLIK KALKINMA PLANI**



46

**NİJERYA**

**TOBB 69. Genel  
Kurulu Yapıldı**

08

KTO ve Dost Eli'nden  
Anlamlı İftar

12

**KTO Heyeti  
Bayramlaşma  
Programlarına Katıldı**

15

Unesco Tuz Gölü'nü  
Dünya Doğal Miras  
Alanları Geçici  
Listesine Aldı

16

**KARA-TAY Yarışa Hazır**

17

KTO, Konya Mevlana  
Şekerinden Sonra  
Yeşil (Gök), (Küflü) Peynir  
İçin de Coğrafi İşaret  
Başvurusu Yaptı

18

**Dosya**

Konya İhracat Analizi  
Dış Ticarete Yön Verecek

20

**Rapor**

E-Defter&E-Fatura  
Uygulaması, Yaşanması  
Muhtemel Problemler  
ve Çözüm Önerileri

24

**Araştırma**

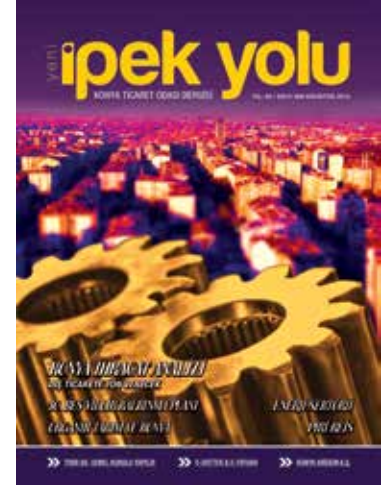
Organik Tarım ve Konya

28

**Analiz**

Konya ABİGEM A.Ş.

30



34

**Gündem**

• 10. Beş Yıllık Kalkınma Planı  
• Asimilasyon ve Ayaklanma  
Sarmalında Uygur Özerk  
Bölgesi

40

**Bilgi**

Katma Değerin Adı Tasarım

42

**Sektörlerden Kısa Kısa**  
Enerji Sektörü

44

**Kosgeb**

Yurtiçi Fuar Desteği

46

**Ülke Panorama**

Nijerya

50

**Meslek Komiteleri**

5. ve 6. Meslek Komiteleri

54

**Kültür**

Piri Reis

60

**Dünyadan İşbirliği  
Teklifleri**

62

**İslam'da Ticari Hayat**  
Faiz Yasağı 5



Yeni İpekyolu Dergisi İlavesidir.

***Etliekme  
servisimiz  
başlamıştır***



**MERAM**  
**Hazbahçe**

Botanik Aile Dinlenme Bahçesi

**REZERVASYON**

0332 325 10 32 325 10 33

Köyceğiz Caddesi Huzurevi Yanı KONYA

Tasarımın ışıkla dansı...



Standart üretimlerimizin yanı sıra arzuya göre proje çalışması yaparak, özel tasarımlara da imzamızı atmaktayız.

FABRIKA : Motorlu San. Çarşısı Kesmetaş Sk. No:10  
Tel: 0.332 233 48 70 - Fax: 0.332 236 69 98 Selçuklu/KONYA  
FAB.SATIŞ : Aydınlik Yolu Üzeri Sanayi Köprülü Kavşağı Karşısı No:10/D  
Tel: 0.332 233 48 70 (Pbx) Selçuklu/KONYA  
ŞUBE : Beyşehir Çevre Yolu Cd. Reyhan St. Altı No:62/B  
Tel: 0.332 247 46 60 (Dedeman Otel İlerisi) Selçuklu/KONYA

[www.aktekinavize.com](http://www.aktekinavize.com)

**247 46 60**

[info@aktekinavize.com](mailto:info@aktekinavize.com)

1980'DEN BERİ

**AKTERİN**  
*avize*

# TOBB 69. GENEL KURULU YAPILDI

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu'nun ev sahipliğinde 69'uncu Genel Kurulu öncesinde TOBB delegelerine hitap etti. Birlik merkezinde düzenlenen iftar yemeği öncesinde konuşan Başbakan Erdoğan istikrarın ve güven ortamının önemine işaret ederken TOBB Başkanı Hisarcıkıoğlu Türkiye'deki oda ve borsa sisteminin dünyaca örnek gösterildiğini vurguladı. TOBB üyelerinin demokrasi sınavından tam not almış insanlar olduğunu dile getiren Hisarcıkıoğlu, "Türk özel sektörünün temsil gücünü hakkıyla üstlenmiş insanlardır. Çünkü bu insanlar ülkemizin dört bir yanındaki tüccarın, sanayicinin oylarıyla seçildi. 3-5 bin kişinin değil, tarihimizde bir rekorla yaklaşık 500 bin kişinin oyunu alarak buradalar. 365 Oda ve Borsamızın pek çoğunda birden çok aday vardı" diye konuştu. İlk defa oda ve borsalarda bu denli yoğun bir rekabet yaşandığını açıklayan Hisarcıkıoğlu, adaylar projeleriyle yarıştığına vurgu yaptı. Hisarcıkıoğlu, "Bu demokratik anlayış, büyük bir değişimi de beraberinde getirdi. Başkanlarımızın %49'u, delegelerimizin %69'u yeni aramıza katıldı. Yani bu salonda bulunanlar, demokrasinin ve sandığın gücü ile buradalar. Bileklerinin hakkı ile buradalar. Tüm seçilen Başkanlarımızı ve delegelerimizi huzurlarınızda tekrar kutluyorum" dedi.

## BAŞBAKAN RECEP TAYYİP ERDOĞAN DELEGELERE HİTAP ETTİ



## BAŞBAKAN RECEP TAYYİP ERDOĞAN, TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) 69. GENEL KURULU ÖNCESİNDE DELEGELERE HİTAP ETTİ.

TOBB'a, genel kurulunda başkan dileyen Erdoğan, "69. Genel Kurul'un TOBB için, ekonomimiz için, ülkemiz için, demokrasimiz için bayırlara vesile olmasını Allah'tan temenni ediyorum. Bugüne kadar TOBB'un tüm genel kurullarına özellikle katılmaya, genel kurullar vesilesiyle sizlerle sohbet etmeye, sizlerle istişarelerde bulunmaya çok büyük özen gösterdim" diye konuştu. Erdoğan, TOBB genel kurullarının Türkiye ekonomisinin nabzının attığı, ülkenin gerçek gündeminin fotoğrafının çekildiği ve manzaranın net şekilde ortaya konulduğu bir özellik ihtiva ettiğine dikkati çekerek, şöyle devam etti:

"Sizler, Türkiye'nin aslında gerçek gündemini, Türkiye'nin değişimini dönüşümünü, 81 vilayette en yakından, en sıcak şekilde izleyen ve hissedilen bir kesimi teşkil ediyorsunuz. Hükümet olarak sizlerin görüş, öneri ve eleştirilerine çok büyük değer verdik. 10,5 yıl boyunca attığımız

her adımda, her reformda TOBB başta olmak üzere sivil toplum kuruluşlarımızla her zaman istişare halinde olduk. Şunu açık yüreklilikle ifade etmek isterim, Türkiye'nin bugün elde ettiği başarılarında, tarihi seviyelerde, kaydettiği tüm rekorlarda sizlerin emeği var, sizlerin katkısı var, sizlerin alın teri var. Türkiye'yi büyüttüğünüz için, Türkiye'yi demokrasisiyle, ekonomisiyle bugünlere taşıdığımız için, yatırımlarımızla ihracatımızla verginizle Türkiye'yi bu seviyelere ulaştırdığımız için her birinize şahsım, ülkem, milletim adına şükranlarımı sunuyorum."

TOBB'un 69. Genel Kurulu'nun hayırlı olmasını dileyen Erdoğan, "Bugüne kadar birlikte, uyumla çalıştığımız, her an istişare halinde olduğumuz, Türkiye'yi birlikte büyüttüğümüz TOBB'a teşekkür ediyorum, işbirliğimizin artarak devam edeceğini özellikle ifade ediyorum" sözleriyle konuşmasını bitirdi.





### HISARCIKLIÖĞLU YENİDEN BAŞKAN SEÇİLDİ

TOBB'un 69'uncu Genel Kurulu'nda M. Rifat Hisarcıklıoğlu TOBB Başkanlığına yeniden seçildi. TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'ndeki 69. Genel Kurul'da, Hisarcıklıoğlu, toplam 1734 delegenin imzasıyla aday gösterildi. Tek aday olarak seçimlere giren Hisarcıklıoğlu, geçerli oyların tamamını alarak 4 yıl süreyle TOBB Başkanı oldu.

Rifat Hisarcıklıoğlu başkanlığındaki yeni TOBB Yönetim Kurulu ise şu isimlerden oluştu: İbrahim Çağlar (İstanbul Ticaret Odası Başkanı), Harun Karacan (Eskişehir Ticaret Odası Başkanı), Necdet Özer (Denizli Ticaret Odası Başkanı), Ender Yorgancılar (Ege Bölgesi Sanayi Odası Başkanı), Memiş Küttükçü (Konya Sanayi Odası Başkanı), Çetin Osman Budak (Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı), İbrahim Burkay (Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı), Salih Zeki Murtzioğlu (Samsun Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı), Cengiz Günay (Tekirdağ Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı), Faik Yavuz (Ankara Ticaret Borsası Başkanı), Çamur Ali Kopuz (İstanbul Ticaret Borsası Başkanı), Şahin Bilgiç (Adana Ticaret Borsası Meclis Başkanı), Ebubekir Bal (Diyarbakır Ticaret Borsası Başkanı), Halim Mete (İstanbul Deniz Ticaret Odası Başkan Yardımcısı).

Toplantıya, Başbakan Yardımcıları Bülent Arınç, Beşir Atalay ve Ali Babacan, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı, İçişleri Bakanı Muammer Güler de katıldı.

Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı da konuşmasında, "Hükümetlerimiz, bakanlıklarımız, kamu kurum ve kuruluşları adeta yol açan dozer gibi, greyder gibi, mevzuat açısından engelleri ayıklayarak yol açtı" dedi.

Yazıcı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) 69. Genel Kurulu dolayısıyla düzenlenen iftar öncesi yaptığı konuşmada, iş dünyasının, esnafın ve tüccarın işlerini kolaylaştırmak ve rekabet gücünü artırmak için var güçleriyle çalıştıklarını söyledi. Bakanlık olarak hayata geçirdikleri projelere de değinen Yazıcı, gümrüklerde sağladıkları kolaylıklar sayesinde Türk özel sektörüne ve müteşebbislere yılda 500 milyon dolarlık avantaj sağladıklarını vurguladı. Yazıcı, "Hükümetlerimiz, bakanlıklarımız, kamu kurum ve kuruluşları adeta yol açan dozer gibi, greyder gibi, mevzuat açısından önünüzdeki engelleri ayıklayarak size yol açtı. Hedefimiz bu ülkede açık insan bırakmamak, insanlarımızın refah seviyesini yükseltmek" ifadesini kullandı.

TOBB'un, 69. genel kurul öncesinde düzenlediği iftara, siyaset, iş dünyası ve sivil toplum kuruluşlarından çok sayıda kişi katıldı.

TOBB İkiz Kuleleri bahçesinde TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde gerçekleş-



tirilen iftarda TBMM Başkanı Cemil Çiçek'in yanı sıra Başbakan Yardımcıları Bülent Arınç ve Ali Babacan, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Adalet Bakanı Sadullah Ergin, Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Faruk Çelik, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız hazır bulundu.

İftarda, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Numan Kurtulmuş, çok sayıda iş adamı, bürokrat, oda başkanı, TOBB delegeleri, sivil toplum örgütü temsilcileri ve çeşitli davetliler de yer aldı.





## DIŞİŞLERİ BAKANI PROF.DR. AHMET DAVUTOĞLU: "KONYA, BU MİLLETİN KADERİNİN ŞEKİLLENDİĞİ ŞEHİRLERDEN BİRİ"

DIŞİŞLERİ BAKANI PROF. DR. AHMET DAVUTOĞLU, KSO, KTO, KTB VE MÜSIAD KONYA ŞUBESİ TARAFINDAN BU YIL SEKİZİNCİSİ DÜZENLENEN GELENEKSEL KONYALI BÜROKRATLAR İFTAR YEMEĞİNE KATILDI. KONYA TİCARET ODASI, SANAYİ ODASI, TİCARET BORSASI VE MÜSIAD KONYA ŞUBESİ TARAFINDAN ORGANİZE EDİLEN KONYALI BÜROKRATLAR İLE 8. GELENEKSEL İFTAR BULUŞMASI GENİŞ BİR KATILIMLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. KONYA VE ANKARA'DAKİ ÇOK SAYIDA KONYALI'NIN KATILDIĞI İFTARA KATILAN PROGRAMIN ONUR KONUĞU DIŞİŞLERİ BAKANI PROF. DR. AHMET DAVUTOĞLU YAPTIĞI KONUŞMADA "KONYA, BU MİLLETİN KADERİNİN ŞEKİLLENDİĞİ ŞEHİRLERDEN BİRİSİDİR. AYNI SECDEYE VARMANIN HUZURUNU KÖKLEŞTİREN KONYA'DAKİ HAVAYI TÜM TÜRKİYE'YE YAYMAK İSTİYORUZ" DEDİ.

### **Davutoğlu'ndan, BM'ye çağrı**

Dişışleri Bakanı Davutoğlu, iftarda yaptığı konuşmada, Suriye sınırındaki Şanlıurfa'nın Ceylanpınar ilçesinde meydana gelen olaylara değindi. Suriye'deki krizde bazen Türkiye'nin sınırına kadar gelen çatışmalar yaşadığını belirten Davutoğlu, Resulayn'daki çatışmalarda seken ve Ceylanpınar'a yansıyan atış sırasında hayatını kaybeden gence Allah'tan rahmet diledi. Davutoğlu, "Bu, Suriye'deki krizin bizim vatandaşlarımızı ve bizi de ne kadar etkileyebileceğini gösteren çarpıcı bir tablo. Bir kez daha uluslararası topluma çağrıda bulunuyoruz; derhal ve süratle BM Güvenlik Konseyi, eğer BM Güvenlik Konseyi olmanın gereğini yapacaksa, an bu andır. Suriye'deki bu acımasız katliama dur demenin vakti çoktan gelip geçmiştir. Yoksa, başta BM Güvenlik Konseyi'nin misyonu olmak üzere birçok uluslararası misyonun anlamı kaybolur" diye konuştu.

Konyalı bürokratların iki yıl önce düzenlediği iftar yemeğinde Somali'nin gündemde olduğunu hatırlatan Davutoğlu, "Şimdi Türkiye'nin merhametini, şefkatini ve kudretini görmek isteyenler Somali'ye gitsinler, Mogadişu'da iki yıl içinde Türkiye'nin neleri Somalili kardeşlerimizle paylaştığını görsünler" ifadesini kullandı.





### "Seçilmiş kişilerin yanındayız"

Mısır'daki gelişmelere de değinen Davutoğlu, Mısır gibi İslam dünyasının ve bölgenin en önemli ülkesinin Ramazana büyük gerilimlerle girdiğine işaret ederek, "Biz ilkeli bir tavırla, yine hangi görüşe sahip olursa olsun, hangi partiden ya da kökenden gelmiş olursa olsun, sadece ve sadece seçilmiş kişilerin ve kurumların yanındayız. Mısır halkının iradesine saygı gösterilmesi gerektiğini söyledik, söylemeye devam edeceğiz" dedi.

### KSO Başkanı Kütükcü:

#### "Hedeflerimize birlikte ulaşacağız"

Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Memiş Kütükcü konuşmasında, Konya'nın 2023 hedeflerine doğru birlik ve beraberlik içerisinde emin adımlarla ilerlediğini vurguladı. Konya'nın kurum ve kuruluşları ile birlikte yürüttüğü Lojistik Köy, Bilim Merkezi, Bölgesel İnovasyon Merkezi projelerle birlikteliğini kurumsallaştırdığının altını çizen Kütükcü, yeni dönemde hedeflerinden birisinin de Konya'yı uluslararası yatırımcılar tarafından daha çok tercih edilen bir

şehir haline getirmek olduğunu, bunu da birlik ve beraberlikle yapacaklarını bildirdi.

### MÜSİAD Başkanı Şimşek:

#### "Birlikteliğimiz devam edecek"

MÜSİAD Başkanı Lütfi Şimşek ise, 2023 hedeflerine doğru koşan Konya'da MÜSİAD ve odaların ortak Konya projeleri geliştirdiklerini, takip ettiklerini ve bu birlikteliğin devam edeceğini söyleyerek "Türkiye'de bir ilk olan ve bir şehrin 2023 hedefine koyduğu 15 milyar dolarlık ihracatı gerçekleştirmek adına aynı hedefe kilitlenmiş olması da Konya'nın ülkesine olan sevdasını açıkça göstermektedir. Bu hedeflere ulaşabilmek adına Konya'da büyük ölçekli bir sanayi alt yapı yatırımına şiddetle ihtiyacımızın olduğu ortaya çıkmıştır" dedi.

Bir restorandaki iftar programına, Konya'dan kiralanmış hızlı tren ile Konya Valisi Aydın Nezih Doğan ile birlikte, Oda ve Borsa başkanları ile işadamları, sivil toplum örgütü temsilcileri, kamu kurum müdürleri, siyasetçiler ve gazetecilerden oluşan yaklaşık 300 kişilik bir grup katıldı. Geleneksel Konya pilavının ikram edildiği iftar prog-

ramından sonra Dışişleri Bakanımız Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu'na, organizasyonu gerçekleştiren kurumlara adına MÜSİAD Konya Şube Başkanı Dr. Lütfi Şimşek, KSO Başkanı Memiş Kütükcü, KTB Başkanı M. Uğur Kaleli, KTO Başkanı Selçuk Öztürk tarafından bir tablo hediye edildi.



## KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, KONYA'NIN EN BÜYÜK SANAYİ KURULUŞLARINI TEBRİK ETTİ

**KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, TÜRKİYE'NİN İLK 500 SANAYİ KURULUŞU LİSTESİNE GİREN KONYALI FİRMALARI TEBRİK ETTİ. BAŞKAN ÖZTÜRK, GEÇEN YILA ORANLA LİSTEYE GİREN ŞİRKET SAYISINDA ARTIŞ OLMASININ SEVİNDİRİCİ ANCAK BUNUNLA YETİNLİMEMESİ GEREKTİĞİNİ SÖYLEDİ.**

Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu arasında Konya'dan 9 firma gidi. İSO tarafından açıklanan listeye geçen sene 8 firma girerken bu sene Konyalı firma sayısının artması ve firmaların sıralamada yukarı çıkması memnunlukla karşılandı. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk 2012 yılında Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu listesine giren Konyalı firmaları tebrik etti. Geçen yıla oranla listeye giren şirket sayısında artış olmasının sevindirici ancak bununla yetinilmemesi gerektiğini ifade eden Başkan Öztürk, "Ülkemizin 2023 hedeflerine katkı sağlamak için oluşturduğumuz Konya'nın hedefleri doğrultusunda firmalarımız olanca gücüyle çalışmaktadır. Konya hedeflerine daha çok sayıda büyük firmasıyla ulaşacaktır. Bu açıdan gelen nokta şehrimizin gücünü yansıtmamaktadır. Şehrimizin büyüme ve kalkınmaya yönelik birçok göstergedeki olumlu gelişmeye, ihracat rakamlarındaki artışa rağmen, listeye giren şirket sayımızı yeterli göremeyiz. Konya bugün Anadolu'nun üretim ve yatırım merkezlerinden biri olmaya talip bir şehirdir. Bu açıdan şehrimizin avantajlarını iyi değerlendirmeli, sorunlarımızı en kısa sürede çözüme kavuşturmalıyız. Gelecekte daha çok Konya firmasının Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu sıralamasında yer alması için Konya Ticaret Odası olarak tüm kurumlarımızla işbirliği içerisinde çalışmalarımıza devam edeceğiz" dedi. Öztürk, gelecekte daha çok Konya firmasının Türkiye'nin ilk 500 sanayi kuruluşu arasında yer alacağına inandığını sözlerine ekledi.

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK 500 SANAYİ KURULUŞU LİSTESİNE GİREN KONYALI FİRMALAR				
500 SIRA NO	KURULUŞLAR	BAĞLI BULUNDUĞU ODA/KAMU	ÜRETİMDEN SATIŞLAR (NET)	
			2012	2011
1. 44	49	Konya Şeker	Konya	1.447.201.610
2. 148	-	-	Konya	-
3. 190	226	Pakpen	Konya	418.227.186
4. 287	185	Tümosan	Konya	286.315.685
5. 346	349	Konya Çimento	Konya	235.685.873
6. 379	422	Akova	Konya	217.414.081
7. 451	438	Ova Un	Konya	188.515.723
8. 473	459	Helvacızade	Konya	178.844.648
9. 474	-	Enka	Konya	178.811.021

## KTO VE DOST ELİ'NDEN ANLAMLI İFTAR

**SURİYE'DE YAŞANAN SAVAŞTAN KAÇIP TÜRKİYE'YE SİĞINAN MÜLTECİLER MÜSİAD KONYA ŞUBESİ, KTO VE DOSTELİ DERNEĞİ'NİN ORTAKLAŞA DÜZENLEDİĞİ İFTAR PROGRAMINDA BULUŞTU.**

MÜSİAD Konya Şubesi salonunda gerçekleşen iftar programına MÜSİAD Konya Şubesi 5. dönem başkanı Aslan Korkmaz, MÜSİAD Konya Şubesi Yönetim Kurulu üyeleri, KTO Yönetim Kurulu üyeleri ve MÜSİAD Konya Şube Başkanı Lütfi Şimşek katıldı. İftar yemeğinin ardından Kur'an-ı Kerim tilaveti ile başlayan programda konuşma yapan Dost Eli Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet İnлідere, "Dost Eli Derneği olarak sosyal projelere, gerek yurt içinde gerekse yurt dışında hizmetlerimize Konyalı iş adamlarımızın destekleri devam ettiği müddetçe köprü olmaya devam edeceğiz" dedi. Daha sonra kür-

süye gelen MÜSİAD Konya Şube Başkanı Lütfi Şimşek de, "Bizde 'Ateş düştüğü yeri yakar' diye bir deyim vardır. Sizin için hakikaten içimiz yanıyor, yüreğimiz yanıyor. Sizin yaşadığı bütün bu sıkıntılara sizler kadar üzülüyoruz ama biliyoruz ki zalim bir gücün elinden, kendi halkına zulüm eden zalim bir liderin elinden kaçıp buralara hicret ettiniz. Suriye'yi biz her zaman

çok önemsedik. Dünya belki sizleri yalnız bıraktı ancak Türkiye sizleri hiçbir zaman bırakmayacaktır. Biz her zaman sizlerin yanınızdayız, Halep'in Gaziantep'ten, Şam'ın Ankara'dan bizim gözümüzde bir farkı yok. Biz oraları kendi ülkemiz, sizi kendi vatandaşımız olarak görüyoruz" şeklinde konuştu. İftar programı yapılan duanın ardından son buldu.



## KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, MİSİR DARBEŞİNİN EKONOMİK BOYUTLARINI DEĞERLENDİRDİ

**KONYA TİCARET ODASI'NDA TEMMUZ AYI MECLİS TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ. MECLİS TOPLANTISINDA YAPTIĞI KONUŞMADA MİSİR'DAKİ DARBENİN TÜRKİYE VE KONYA EKONOMİSİ AÇISINDAN YANSIMALARINI DEĞERLENDİREN BAŞKAN ÖZTÜRK, KTO TARAFINDAN HAYATA GEÇİRİLECEK OLAN YENİ FUAR ALANI VE MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ'NDE GELİNEK NOKTA HAKKINDA MECLİS ÜYELERİNE BİLGİ VERDİ.**



Konya Ticaret Odası'nda Temmuz ayı meclis toplantısı gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda gündemdeki ekonomik ve sosyal konular değerlendirildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Mısır'daki darbenin ekonomik yansımalarını değerlendirdiği konuşmasında, "İslam coğrafyasında demokrasinin en güzel örneğine sahip olan Türkiye'de son dönemde gezi parkında yaşanan olaylar provoke edilmesine rağmen, Türk halkının artık antidemokratik, vesa-yetçi yapıları tercih etmediği görülmüştür. Ülkemizdeki demokrasi anlayışının tüm İslam ülkelerinde egemen olması en büyük temennimizdir. 25 Ocak 2011 devrimiyile demokrasi adına büyük bir gelişme kaydeden Mısır'da, halkın yüzde 52'sinin oyuyla seçilen yönetime yapılan darbe bizleri üzüntüye ve endişeye sevk etti. Mısır Cumhurbaşkanı Mursi'nin dış politikada yaptığı atılımların önümüzdeki dönemde meyvelerini vermeye başlayabileceğini ancak darbeyle bu sürecin önünün kesildiği görüşü hâkimdir. Darbeyle birlikte Mısır ile olan ticari ilişkilerimizin zarar göreceğini düşünüyoruz. Mısır'daki darbeden Konya da etkilenecektir. İhracatımızda ilk on ülke arasında yer alan Mısır'a 2013 yılı Ocak-Mayıs döneminde 15 milyon dolar ihracat yaptık. Mısır'la iş yapan firmalarımızın bu durumdan olumsuz etkilenecektir. Konya olarak Arap Baharı döneminde Afrika ve Ortadoğu ülkelerinin siyasi ve ekonomik karışıklıklarından fazlasıyla etkilendik. İhracatımızda ilk sıralarda yer alan bu ülkelerle ticaretimiz olumsuz etkilendi fakat son dönemde Mısır ve Libya başta olmak üzere diğer Afrika ülkeleriyle

*diş ticaretimizi artırmaya başlamıştık. Yaşanılan bu olaylar Mısır ile ticaretimizin yönünü aşağıya çevirecektir"* şeklinde konuştu.

Toplantıda KTO tarafından hayata geçirilecek olan yeni fuar alanı ve mesleki eğitim merkezinde gelinen nokta hakkında meclis üyelerine bilgi veren Bakan Öztürk, "Yeni fuar alanı projemizde ihale sürecinin Temmuz ayında bitirilmesine yönelik takvimimiz işlemektedir. Temmuz ayının sonunda ihale sürecini tamamlayacağız. Ağustos ayı başında ihaleyi alan firmayla sözleşme imza-

*layarak inşaatla başlayacağız. 6 aylık bir inşaat süresi öngörüyoruz. Hedefimiz 6 hollük yeni fuar alanımızı 2014 yılı Tarım Fuarı'na yetiştirmektir. Mesleki Eğitim Merkezi projemizin çalışmaları da devam etmektedir. Kalkınma Bakanlığı'nın ön değerlendirmesinden geçen projemiz için oluşturduğumuz komisyon proje ile ilgili tüm çalışmaları yürütmektedir. Ekim ayının sonuna kadar proje ile ilgili tüm araştırmalar, fizibilite raporları, mimari projeler bitecek ve nihai onay için Kalkınma Bakanlığı'na sunulacaktır" dedi.*



# KONYA İSTANBUL'DAN SONRA ÜLKEMİZİN EN BÜYÜK İKİNCİ FUAR MERKEZİNE SAHİP OLACAK

**TÜYAP FUARCILIK GRUBU KONYA RIXOS OTEL'DE İFTAR YEMEĞİ VERDİ. KTO BAŞKAN YARDIMCISI HASAN HÜSEYİN KARAPINAR, BASIN MENSUPLARI İFTAR YEMEĞİNDE KONUŞAN TÜYAP KONYA FUARCILIK A.Ş. GENEL MÜDÜRÜ İLHAN ERSÖZLÜ YAPILACAK HOLLERLE BİRLİKTE KONYA İSTANBUL'DAN SONRA ÜLKEMİZİN EN BÜYÜK İKİNCİ FUAR MERKEZİNE SAHİP OLACAĞINI SÖYLEDİ.**



Bu yıl gerçekleştirilen fuarlar kapsamında 185.695 ziyaretçinin Konya'ya geldiğini belirten Ersöz- lü; Döküm - Kalıp ve Yan Sanayi Fuarları Ekim ayında gerçekleştirileceğini ifade ederek şunları söyledi. Bildiğiniz gibi KTO - TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi'ne yeni salon yatırımları gerçekleştiriliyor. Zemin etüdü tamamlanan ve Ağustos ayında start verilecek olan yeni salon yatırımlarının 2014 yılında tamamlanması planlanmaktadır. Gerçekleştirilecek olan yeni yatırımlar neticesinde şu anda 2 salondan oluşan fuar alanı 6 ayrı salon, 3 adet fuaye alanı, 3 restaurant - kafeterya, 4 adet konferans salonları ve hizmetler bölümü ile yaklaşık 60.000m<sup>2</sup> kapalı sergileme alanı, 80.000m<sup>2</sup> açık sergileme alanı ile toplam 140.000m<sup>2</sup>'lik sergileme alanına ulaşacak olan KTO - TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi, ilave edilecek yatırımlar ile 12.450 KW'lık elektrik gücüne sahip olacaktır. Açık alanda Büyükşehir Belediyesinin de desteği ile gerçekleştirilecek oto park ve çevre düzenlemeleri neticesinde Açık - Kapalı 140.000m<sup>2</sup>'lik sergileme alanı, restaurantları, konferans salonları, 4.000 araçlık otoparkı, helikopter pisti ile ülkenin İstanbul'dan sonraki en büyük ikinci fuar merkezi olacaktır.

## **"ERSÖZLÜ; 2014 YILI KONYA FUARLARI ŞUBAT AYINDA BAŞLIYOR..."**

Ersöz- lü; "Tüyap Konya Fuarçılık A.Ş. olarak 2014 yılı fuarlarımıza Şubat ayında gerçekleştireceğimiz KONYA TOHUM ve HAYVANCILIK Fuarlarımız ile start vereceğiz. Tohum ve Hayvancılık Fuarlarımızın ardından ülkenin sektöründeki en büyük ve en verimli buluşması olan KONYA TARIM FUARI'na ev sahipliği yapacak olan KTO - TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi, KONMAK, İSKON, KONELEX, YAPI, KENT, İHS Fuarları ile 2014 yılında ilk kez gerçekleştirilecek olan KONYA ASANSÖR FUARI'na ev sahipliği yapacaktır. Fuarlarımızın büyümesine paralel olarak 2014 yılı yurtiçi ve yurtdışı ziyaretçi sayımızı da geçtiğimiz yıla oranla %30 bir artış bekliyoruz." Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar da bir konuşma yaparak "Bizi bu iftar sofrasında bir araya getiren TÜYAP fuarcılığa teşekkür ediyoruz. Fuarlar uzun yıllardır yapılmaktadır. TÜYAP ve Ticaret Odası olarak uzun yıllardır çok iyi bir işbirliği içerisindeyiz. Konya'nın son on yılda ihracatını on katına çıkardığı ve Türkiye ortalamasının üstüne taşıdığı bir dönemdedir. Konya'mıza mahsus

bazı sanayi sektörlerimiz var. Bunların hem ülke içine hem de yurt dışına ihracat yapabilmesi için fuarlar önemli rol oynamaktadır. Konya Ticaret Odası olarak inşallah önümüzdeki tarım fuarına 4 holümüzü de yetiştireceğiz." dedi.



# KTO HEYETİ BAYRAMLAŞMA PROGRAMLARINA KATILDI

KONYA VALİLİĞİ, KONYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ, KONYA TİCARET ODASI, KONYA SANAYİ ODASI, KONYA TİCARET BORSASI, KONYA ESNAF VE SANATKÂRLAR ODALARI BİRLİĞİ VE KONYA GAZETECİLER CEMİYETİ'NİN ORTAK BAYRAMLAŞMA PROGRAMI MEVLANA KÜLTÜR MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. PROGRAMDA DIŞİŞLERİ BAKANI AHMET DAVUTOĞLU İLE BERABER KONYA PROTOKOLÜ VE VATANDAŞLAR KATILDI. PROGRAMDA; KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK BERBERİNDE MECLİS BAŞKANI AHMET ARICI İLE YÖNETİM KURULUNDAN BAŞKAN YARDIMCISI HASAN HÜSEYİN KARAPINAR, ÜYELER FAHRETTİN DOĞRU METİN SAĞLAM, RAMAZAN ERKUŞ, HASAN YILMAZ ALİ DERESOY VE MEHMET EMİN GÜRBÜZ DE HAZIR BULUNDU.



Ortak programın ardından Dışişleri Bakanı ve AK Parti Konya Milletvekili Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu'nun katılımı ile AK Parti Konya İl Teşkilatı'nın düzenlediği bayramlaşma programı gerçekleştirildi. Programa Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve yönetim kurulu üyeleri katıldı. Bayramlaşma programı Saadet Partisi Konya İl Teşkilatı'nda devam etti. Genel Başkan Başkanışmanı Mustafa Özkafa, Genel Başkan Yardımcısı Lütfi Yalman, SP İl Başkanı Mehmet Şen ve davetilerin katıldığı programda konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk yaptığı konuşmada bayramın Müslümanlar için kurtuluşa vesile olmasını ve zulüm gören Müslümanların zulümden kurtulmasını istediklerini söyledi. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı Ahmet Arıcı ve yönetim kurulu üyeleri MÜSİAD Konya Şubesinin geleneksel bayramlaşma



programına katıldı. Konya Ticaret Odası heyeti ASKON Konya Şubesi'nin bayramlaşma programına katıldı. Anadolu Aslanları İşadamları Derneği Konya Şubesi Başkanı Yakup Yıldırım'ın karşıladığı heyet davetlilerle sohbet etti. TÜMSİAD Konya Şubesi'nin bayramlaşma programına katılan heyet Şube Başkanı Cemalettin Akpınar ve davetlilerle bir süre sohbet etti.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk bayramın ikinci günü MHP Konya il teşkilatının düzenlediği bayramlaşma programına katıldı. Parti binasında gerçekleşen programa MHP Konya Milletvekilleri Faruk Bal, Mustafa Kalaycı, MHP İl Başkanı Av. Tank Taşçı, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Küttükcü, MHP Selçuklu İlçe Başkanı Şakir Dinçer, MHP Karatay İlçe Başkanı Yusuf Küçükhemek, MHP Meram İlçe Başkanı Mustafa Özhan, Konya Ülkü Ocakları Başkanı Süleyman Nur, MHP ilçe ve belde teşkilatları ile çok sayıda vatandaş katıldı.

## KTO YÖNETİMİ PERSONELLE BAYRAMLAŞTI

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu başkanı Selçuk Öztürk, Meclis Başkanı Ahmet Arıcı ve yönetim kurulu üyeleri, Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen bayramlaşma programında KTO personeliyle bir araya geldi. Başkan Öztürk personelin bayramını kutlayarak çalışmalarında başarılar diledi.



# UNESCO TUZ GÖLÜ'NÜ DÜNYA DOĞAL MİRAS ALANLARI GEÇİCİ LİSTESİNE ALDI



**UNESCO DÜNYA DOĞAL MİRAS ALANLARI GEÇİCİ LİSTESİNE KABUL EDİLEN TUZ GÖLÜ ÖÇK BÖLGESİ'NİN 20 YILDA "DÜNYACA TANINMIŞ BÖLGE" OLMASI AMAÇLANIYOR**



UNESCO Dünya Doğal Miras Alanları geçici listesine kabul edilen Tuz Gölü Özel Çevre Koruma Bölgesi'nin (ÖÇKB) 20 yıllık vizyonu "çevre bilincine sahip, mutlu insanların yaşadığı, potansiyelini koruyarak kullanan dünyaca tanınmış bölge" belirlendi. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı yetkililerinden alınan bilgiye göre, Tabiat Varlıklarını Koruma Genel Müdürlüğü'nün Tuz Gölü ÖÇKB Yönetim Planı Hazırlama Projesi, dünya mirası olmaya aday Tuz Gölü'nün 20 yıllık vizyonunu ortaya koyuyor. Bakanlar Kurulu kararıyla 2000 yılında ÖÇKB ilan edilen Tuz Gölü, sahip olduğu doğal değerlerin yanında tanım, hayvancılık, tuz işletmeciliği gibi etkinliklerle insan kullanımının yoğun olduğu bölge özelliği taşıyor.

Bu kapsamda, Tuz Gölü ÖÇK Bölgesi'nde mevcut sosyal, ekonomik, yasal, ekolojik ve hidrolojik şartları inceleyerek, akılcı kaynak oluşturma çalışmaları çerçevesinde, bölgede yetki ve sorumlulukları olan kamu kurum ve kuruluşları ile yerel sivil toplum örgütleri işbirliğiyle 5 paydaş toplantısı yapıldı. Toplantılar sonucunda, bölgenin vizyon tasarımı gerçekleştirildi. Belirlenen vizyon çerçevesinde, gölün uzun vadeli temel stratejileriyle 5 yıllık yönetime esas amaç ve hedefleri detaylı şekilde tespit edildi. **Bölgedeki ekonomik faaliyetler doğa ekseninde geliştirilecek.** Tuz Gölü ÖÇKB'nin 20 yıllık vizyonu, "çevre bilincine sahip, mutlu insanların yaşadığı, potansiyelini koruyarak kullanan dünyaca tanınmış Özel Çevre Koruma Bölgesi olmak" şeklinde belirlendi.

*Yönetim planı kapsamında saptanan 6 ideal hedef ise şöyle:*

- "Biyolojik çeşitliliği ve ekosistem hizmetlerini korumak,
- Su kaynaklarının tüm sektörlerde etkin kullanımını sağlamak,
- Tarım ve hayvancılık faaliyetlerinde sürdürülebilirliği sağlamak,
- Bölgedeki ekonomik faaliyetleri doğa ekseninde geliştirmek,
- Sürdürülebilir turizmi geliştirmek,
- Tuz Gölü ÖÇKB'yi etkin yönetmek."

KAYNAK: <http://www.bik.gov.tr/tuz-golu-dunyaca-taninmis-bolge-olacak-haberi-43522/>

# KARA-TAY YARIŞA HAZIR

**KONYA TİCARET ODASI KARATAY ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ GÜNEŞ ENERJİSİYLE ÇALIŞAN ARAÇ YAPTI. 6 ÖĞRENCİDEN OLUŞAN 'ŞEMS TAKIMI' 6 AY SÜREN ÇALIŞMALARININ ARDINDAN 40 ÜNİVERSİTEDEN 48 ARACIN KATILACAĞI TÜBİTAKFORMULA G YARIŞLARINDA YER ALACAK GÜNEŞ ENERJİSİYLE ÇALIŞAN, TAMAMEN EL YAPIMI TEK KİŞİLİK 'KARA-TAY' ADINI VERDİKLERİ ARACI ÜRETTİ. MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN ÜRETTİĞİ ARAÇ DÜZENLENEN TÖRENLE TANITILDI.**



Tanıtım toplantısında konuşan proje başkanı Elektrik Elektronik Mühendisliği bölümü öğrencisi Hakan Özücan, çok zorlu rakipleri olmasına rağmen TÜBİTAK yarışlarında bu sene Konya'yı ve üniversitelerini temsil edeceklerini söyledi. Yarışlardan derece kazanmayı umduklarını belirten Özücan, aracın güneş panellerinden aldığı enerjiyi akülerine depolayarak motor vasıtasıyla mekanik enerjiye çevirdiğini ve bu sayede kinetik enerjiyle hareketin sağlandığını anlattı. Özücan, "Gelecekte kullanılacak araçlar elektrikli araçlar olarak adlandırılıyor. Bu enerji sayesinde araçlarımız hava kirliliğini de azaltmış olacak. Geleceğin teknolojisini bu şekilde kullanacağız. Bu bir başlangıç bizim için, projelerimiz üniversitemizde devam edecek. 2013 yarışlarında Konya'dan bu

araçla üniversitemizi temsil edeceğiz. Diğer araçlara göre, kıyasladığımız zaman güneş panelleri, aküler ve diğer aksamlar aynı. Aracımız 80 km hıza çıkabiliyor. İvmelendiği zaman sürat biraz daha artıyor. Yarışta iddialyız. Aracımız 180 kilo ağırlığında. Aynı emsaldeki araçlarla ortalama bir değer bu. Tamamı kompozit ve karbon fiber kullanılarak yapıldı. Kullanılan malzeme uçaklarda kullanılan malzeme olduğundan dolayı aracımızın kilosu diğer araçlarla aynı. Başarımız için iddialyız."

KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ali Okatan, öğrencilerinin son derece başarılı bir çalışmaya imza attığını kaydetti. Okatan, "Bu araba için çok çalıştılar. Ben arkadaşların derece aldığına inanıyorum. Almasak da bir başlangıç olarak bunun ortaya çıkması son derece büyük bir başarıdır bence" diye konuştu. KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak ise, eserin ciddi bir çaba ve emek sonucu ortaya çıktığını dile getirdi. Torlak, "Ümit ediyorum ki, bu hafta yapılacak yarışlardan bu aracımız iyi sonuçlarla dönecektir. Çok ciddi bir emek ve çaba sonrasında ortaya çıkan bu eser hem üniversitemizden hem TAI ve TÜBİTAK destekleriyle bugünkü konumuna gelmiştir. Aracın kompozit malzemelerden en düşük ağırlıkta olması, güneş panelleriyle maksimum hıza erişiyor olması aracın en önemli

özellik ve üstünlüğü. Ümit ediyorum ki, bu özellikleriyle yarıştan kendine yakışan sonucu alarak Konya'ya dönecektir" şeklinde konuştu.

Konuşmaların ardından günün anısına fotoğraf çektiler ve araç hareket ettirildi ve çalışma sistemi anlatıldı. Aracı kullanan ve yapımında yer alan öğrenci Mahmut Yazar, üretimde tamamen el işçiliği kullandıklarını, dışarıdan usta ve çalışan desteği almadıklarını söyledi.

24-25 Ağustos tarihinde İzmit Körfez Pistinde gerçekleşecek TÜBİTAK Alternatif Enerjili Araç Yarışlarında yer alacak 4.65 santimetre boyunca, 1.80 santimetre enindeki aracın üzerindeki 213 güneş hücresi 110 volt enerji üretiyor.



# KTO, KONYA MEVLANA ŞEKERİNDEN SONRA YEŞİL (GÖK), (KÜFLÜ) PEYNİR İÇİNDE COĞRAFI İŞARET BAŞVURUSU YAPTI

KONYA TİCARET ODASI KONYA MEVLANA ŞEKERİNE YÖNELİK YAPTIĞI COĞRAFI İŞARET BAŞVURUSUNDAN SONRA ŞİMDİ DE HALK ARASINDA KÜFLÜ PEYNİR OLARAK BİLİNE YERİŞİL (GÖK) PEYNİR KONUSUNDA DA COĞRAFI İŞARET KONUSUNDA TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜNE BAŞVURU YAPTI. BAŞVURUNUN İNCELEME AŞAMASINDA OLDUĞUNU BEİRTEN KTO YETKİLİLERİ BU ALANDA ÇALIŞMALARININ DEVAM ETTİĞİNİ İFADE ETTİLER.

## Coğrafi işaret nedir?

Coğrafi işaretler, belirli bir bölgeden kaynaklanan ya da belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibarıyla bu bölge ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretlerdir. Bir yörenin herhangi bir ürünü, meyvesi, taşı, madeni diğer yörelerde üretilenlerden farklı olabilir veya bir yörede üretilen halı, kilim, kumaş, çini vb herhangi bir nedenle ün kazanmış olabilir. Bu ürünlerin üzerinde o yörenin adının kullanılması, tüketiciler tarafından o ürünün benzerlerinden farklı özelliklere sahip olduğu şeklinde algılanabilir. Tüketiciler söz konusu yöre adıyla satılan ürünleri o yörenin adına duydukları güvenle, aynı türdeki diğer ürünlere tercih edebilirler. Bu anlamda coğrafi işaretler, geleneksel bilginin bir ürün gibi şekillendirildiği, paketlenildiği, alındığı ve satıldığı bir boyuttur; ürünün kalitesi, geleneksel üretim metodu ve coğrafi kaynağı arasında kurulan sıkı bağı simgeleyen bir güvencedir.

Coğrafi işaretler menşe adı ve mahreç işareti olarak iki ayrı şekilde değerlendirilir.

## YEŞİL (GÖK), (KÜFLÜ) PEYNİRİN YAPIMI VE COĞRAFI İŞARET OLARAK TESCİLLENMESİ

Tanım: Ülkemizde yeşil peynir çoğunlukla Orta Anadolu bölgesinde üretilmektedir. Özellikle Konya ve çevresinde yöre halkı tarafından tüketilen Yeşil peyniri; Tulum peynirinin olgunlaşmasından sonra tulumun çeşitli yerlerinden kesilerek bodrum, mahzen ve mağaralarda küflendirilmesi ile elde edilmektedir.

Yeşil (Gök) Peynir, küfle olgunlaştırılan peynir içerisinde onun tipik görünüşü ve lezzetine veren *Penicillium roqueforti* küfünün gelişmesiyle karakterize edilir. Gök Peynirinin ortalama kuru maddesi %60-65, yağ içeriği %25-30 ve tuz içeriği %2-5 arasındadır.

Mavi damarlı peynir türü içerisinde yer alan Konya Yeşil Peynirinin üretilmesindeki mikro çevre şartları arasında önemli görülen pH ve Aw değişimi, tuz içeriğidir. Olgunlaşma sıcaklığı olarak 4-15°C bir sıcaklık değeri uygulanabileceği belirtilmektedir. Peynirin pH değeri



peynirin özelliklerine göre 4.6-5.30 aralıklarında değişmektedir. Peynirin tuz içeriği düşük olduğunda küf kültürünün erken ve hızlı gelişmesine neden olmaktadır.

Peynirde küf gelişimi peynirde bulunan oksijen ve karbondioksit içeriği ile direkt ilişkilidir. Buna göre oksijen içeriği yüksek olan peynirde küf gelişimi yüksektir.

### Ayırt Edici Özellikleri:

- 1- Yağsız bir peynirdir. Koyun, keçi, inek veya koyunların karışımı olan süttten yapılır.
- 2- Deriye veya plastik ambalajlara basılır (Yöresel olarak tuluk denir)
- 3- Sert peynirler sınıfındadır.
- 4- Küf mavi, yeşil renkte küflerden oluşur.

5- Yağsız peynir olduğundan toksin (zehir) ihtiva etmez. Aksine mikrop öldürücü özelliği vardır.

6- Yöresel bir peynirdir.

7- Diyet peynirdir.

Küflü peynir konusunda Konya Ticaret Odası öncülüğünde birçok toplantı yapılmış ve bu toplantılar sonrasında sektörel kararlar alındı.

### Bu kararlar:

- Yeşil (Gök) Peynir konusunda üretimde yaşanan sıkıntıların giderilmesi adına Türk Patent Enstitüsüne Coğrafi İşaret başvurusu yapılarak Konya Yeşil (Gök) Peynir adıyla tescillenmesi ve üretimin buna göre yapılması,
- Ayrıca, Tarım, Gıda ve Hayvancılık Bakanlığına yeşil (gök) peynirin nasıl üretildiği ve ne gibi şartları içermesi gerektiğine ilişkin bir yazı ile başvurulması ve üreticilerin cezalarının kaldırılması,
- Üretici firmaların daha organize hareket edebilmesi adına, sektör adına bir stratejik yol haritasının çıkarılması ve kümelenme modeline gidilerek ortak üretimin yolunun açılması,
- Kümelenme konusunda verilen destek ve hibeler konusunda üretici firmalara bilgilendirme yapılması.

Halen Konya Küflü peyniri için Türk Patent Enstitüsü'ne yapılan başvurudan cevap beklenildiğini belirten KTO yetkilileri Konya'nın diğer yöresel değerlerine ilişkin çalışmalarının devam ettiğini bildirdiler.



# KUSURSUZ ORGANİZASYONLAR İÇİN...



**MİSYON**  
organizasyon & prodüksiyon

- Ses sahne ve ışık sistemleri
- LED ekran
- Mobil LED ekran
- Şişme oyun parkurları
- Kubbeli çadır sistemleri
- Festivaller
- Açılış organizasyonu
- Senlikler
- Düğün organizasyonu
- Prodüksiyon



Nişantaş Mh. Şahinağa Sk. Mamuriye Sit. 18/B Selçuklu/KONYA

Tel: 0332 236 40 50 - Fax: 0332 237 40 50

[www.misyonorganizasyon.com.tr](http://www.misyonorganizasyon.com.tr)



Konya'dan 160 ülkeye ihracat yapılıyor.  
İhracat sıralamasında 1,3 milyar dolarlık ihracatla 13. sırada.

# “KONYA İHRACAT ANALİZİ” DIŞ TİCARETE YÖN VERECEK (1)

FEYZULLAH ALTAY / KTO Etüt Araştırma Servisi-Uzman

*KONYA, SANAYİ VE TİCARET ALANINDA KENDİSİNİ GELİŞTİRMEYİ BAŞARMIŞ BİR KENTTİR. BU BAŞARIDA ÖZEL SEKTÖRÜN İLİMİZ EKONOMİSİNE YAPTIĞI KATKI YADSINAMAYACAK ÖLÇÜDE BÜYÜKTÜR. KONYA'DA BAŞTA SANAYİ OLMAK ÜZERE TARIM VE HİZMET SEKTÖRÜNDE BİR ÇOK YATIRIM İMKÂNI MEVCUTTUR. TÜRKİYE'NİN EN GENİŞ TOPRAK ALANINA SAHİP OLAN KONYA, HIZLI GELİŞİMİ, İHRACATA YÖNELİK NİTELİKLİ ÜRÜNLERİ, YÜKSEK İHRACAT POTANSİYELİ, GENÇ NÜFUS İLE TÜKETİM POTANSİYELİ, ÜNİVERSİTELERİ, TEKNOKENTİ, ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ VE MODERN ALTYAPISI İLE BİR YATIRIM VE CAZİBE MERKEZİ'DİR.*

*KONYA'NIN İHRACATI; 2005 YILINDA 424 MİLYON DOLARDI. 2010 YILINDA 2005 YILINA GÖRE %134,5 ORANINDA ARTIŞ GÖSTEREREK 994,5 MİLYON DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ.2012 SONU İTİBARIYLA İHRACATIMIZ YAKLAŞIK 1.3 MİLYAR DOLARA ULAŞTI.*

Konya sahip olduğu ticari ve ekonomik potansiyeli, sanayi altyapısı, zengin KOBİ varlığı, geniş tarımsal arazileri, girişimcilik kültürü, tarihi ve doğal güzelliklerinin sunduğu turizm potansiyeli ile Anadolu'nun önemli ticaret merkezleri arasında yer almaktadır.

Konya'nın merkez şehir olma özelliğinin daha fazla ön plana çıkarılması için ihracatta da lider konuma ulaşması gerekmektedir.

160 ülkeye ihracat yapan Konya, sanayiden tarıma, hammaddeden otomotive, ulaşımdan lojistiğe kadar birçok alanda oyun kurucu rolündedir. Bugün Konya'da üretilen ürünlerin büyük bir kısmı yurt dışına ihraç edilmektedir.

#### Konya'nın ihracatı;

**2005 yılında** 424 milyon dolar iken;

**2010 yılında** ise 2005 yılına göre %134,5 oranında artış göstererek 994,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

**2012 sonu** itibariyle ihracatımız ise yaklaşık 1.3 milyar dolara ulaşmıştır.

2012 yılında ülkemizde olduğu gibi şehrimizde ihracatta rekor seviyeye ulaşmıştır. 2011 yılında yaklaşık 1,2 milyar Dolar olan ihracatımız 2012 yılı sonunda yaklaşık 1,3 milyar Dolara yükselmiştir. Böylece bu yılki yüzdesel artış % 9,2 olarak gerçekleşmiştir. Bu ihracat rakamıyla Konya, Türkiye'de 13. sırada yerini almıştır. 2011'de Konya 14. sırada yer alıyordu.

Türkiye'dekine benzer şekilde İhracattaki bu artış, ihracat yapan firma sayısında da gözlenmiştir. 2011'de 1.193 adet olan ihracat yapan firma sayısı 2012 yılında 1.350'e yaklaşmıştır. Konya en fazla ihracat yapan firma sayısında ise Türkiye'de 5. sırada yer almaktadır.

2011 yılında 2,5 milyon Dolar kadar bir dış ticaret açığı veren Konya, 2012 yılında dış ticaret fazlası vermiştir. Üstelik bu fazla 122,1 milyon Dolar seviyesindedir.

Konya, sahip olması gereken gerçek ihracat değerine henüz ulaşamamıştır. Elbette bu rakamlar yeterli değildir. Bunun için Konya'nın ihracatı önümüzdeki 5 yıl içerisinde 2,5 milyar dolar, 2023 yılında da 15 milyar dolar olarak hedeflenmiştir. Ayrıca bugün ihracatta 14. sırada olan ilimizin 2023 yılında ilk beş içerisinde yer almasını hedefliyoruz. İlimizdeki ihracatçı firma sayısı da hızla artmaktadır. Bugün Konya'da 1350'ye yakın ihracatçı firma vardır. Bu sayının 2015 yılında 1.500'e, 2023 yılında ise 2.000'e yükseltilmesi hedeflenmektedir.

Görüldüğü üzere, Konya'da Türkiye gibi 2023 hedeflerini ortaya koymuştur. Bu hedeflere ulaşmak ancak ve ancak Konya'nın ihracatta yaşadığı sorunları ortadan kaldırmakla mümkündür. Bu konuda Konya Ticaret Odası olarak, Mevlana Kalkınma Ajansı işbirliği ile "Konya İli İhracat Analizi" projesini gerçekleştirdik. Bu projedeki ana amaç; Konya'daki ihracatçı firmamızın yaşadıkları sorunları ortaya koymak ve bunlara çözüm yolları bulmaktır. Bu kapsamda ilk olarak, çeşitli sektörlerden 250 ihracatçı firma tespit edilmiş ve bu firmalara sorunları belirlemeye yönelik anket uygulaması yapılmıştır. Daha sonra bu 250 anketin istatistiksel analizi yapılmış ve Konya'daki ihracatçı firmaların yaşamış oldukları sorun başlıkları ortaya çıkmıştır. Projenin bir sonraki aşaması olan çalıştay için, anket uygulamasında belirlenen 250 firma arasından 100 firma seçilmiştir. Konya ilimizin

ihracatta yaşadığı sorunlar, bu sorunların nedenleri ve muhtemel çözüm önerilerinin tespiti amaçlayan çalıştay, Konya Ticaret Odası'nın organizasyonu ile 1 Haziran 2013 tarihinde Konya Anemon Otel'de gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalarda sorunlar-nedenler-çözüm önerileri üçlü çalışmasında elde edilen veriler derlenmiş, değerlendirilmiş ve Konya ilimizde ihracatın önündeki engellerin/sorunların kaldırılabilmesi ve bu vesile ile hedeflenen ihracat rakamlarına ulaşılabilmesi ana amacı göz önünde bulundularak yorumlanmıştır.

*Çalıştayda üzerinde çalışılan 16 sorun aşağıda sıralanan konu başlıkları altında ayrı ayrı incelenmiş ve raporda da bu sıra gözetilerek yer almıştır:*

1. Eğitim ve İnsan Kaynakları
2. Teknik Konular
3. Müşteri İlişkileri ve Pazar Araştırması
4. İhracat Destekleri
5. Dâhilde İşleme Rejimi
6. İhracat ile ilgili Kurum ve Kuruluşlar
7. İhracatta Yerel Faktörler ve Hizmet Sektörü

Yaklaşık 1,5 milyar dolarlık ihracat potansiyeli ile Konya, Türkiye'nin önemli ihracat merkezlerinden birisidir. Konya İhracattaki çeşitlilik performansı bakımından sırasıyla İstanbul, İzmir ve Ankara'nın hemen arkasından 104 farklı ürünle 4. sırada yer almaktadır. Bu durum Konya'da var olan becerinin birden fazla ürünün üretilip rekabetçi bir şekilde ihraç etme fırsatına sahip olduğunu göstermektedir.

Konya İhracatta Nitelikli Sıçrama Yapısı bakımından Türkiye ortalamasının üzerinde, 81 il arasında 4. sırada yer almaktadır. Bu durum Konya'nın mevcut sanayi yapısı ve becerisiyle ilgili farklı sektörlerde nitelikli ihracat yapabilme potansiyelinin yüksek olduğu şeklinde yorumlanabilir. Konya'nın ihracatının artmasındaki en büyük etkenlerden birisi de gerçekleştirilen uluslararası fuarlardır. Konya Ticaret Odası tarafından 1999 yılında kurulan KTO-TÜYAP Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen çeşitli fuarlarda her yıl 500 bine yakın sektör temsilcisi bir araya gelmektedir ve bu da Konya'nın ihracatının artmasında etkili olmaktadır. Ayrıca bölgeye ve ilimize bu amaçla hizmet edecek bir Bölgesel Dış Ticaret Merkezi kurulması ve ihracat yapmak isteyenlere her türlü desteğin sağlanması planlanmaktadır.

Dış ticaret hacmindeki gelişmelere bakıldığında; 2002-2012 döneminde özellikle Konya'nın dış ticaret hacminde önemli gelişmeler sağladığı görülmektedir. 2002-2012 döneminde Türkiye'nin dış ticaret hacmi 4.4 katına, TR52 bölgesinin dış ticaret hacmi 8.2 katına çıkarken Konya'nın dış ticaret hacmi aynı dönemde 8.3 katına ulaşmıştır. Nitekim 2002 yılında 292 milyon USD olan Konya dış ticaret hacmi 2012 yılında 2,429 milyar USD seviyesine yükselmiştir. Bu gelişmenin bir yansıması olarak Konya dış ticaret hacmi 2002 yılında Türkiye dış ticaret hacminin binde 3'ünü oluştururken, 2012 yılında binde 6'larına ulaşmıştır.

**TABLO 1: TÜRKİYE, TR52 BÖLGESİ VE KONYA'NIN DIŞ TİCARET HACMİ (BİN USD)**

Yıllar	Türkiye		TR52 Bölgesi		Konya	
	Dış Ticaret Hacmi	Açık/Fazla	Dış Ticaret Hacmi	Açık/Fazla	Dış Ticaret Hacmi	Açık/Fazla
2002	87,612,886	-15,494,708	343,187	-11,071	291,523	-31,605
2003	116,592,528	-22,086,856	494,478	-37,052	423,960	-65,882
2004	160,706,919	-34,372,613	732,210	-65,348	653,254	-102,142
2005	190,250,559	-43,297,743	933,939	32,087	847,006	-7,036
2006	225,110,850	-54,041,498	1,180,804	-14,676	1,049,361	-62,297
2007	277,334,465	-62,790,965	1,576,664	64,912	1,389,736	-1,514
2008	333,990,770	-69,936,378	1,854,400	204,810	1,646,641	95,805
2009	243,071,034	-38,785,808	1,508,478	254,918	2,055,477	152,514
2010	299,427,551	-71,661,113	2,049,939	261,021	1,781,212	176,360
2011	375,748,545	-105,934,807	2,692,063	108,571	2,339,462	-2,266
2012	389,009,412	-84,080,662	2,831,375	276,902	2,429,264	121,716

Kaynak: TÜİK

**TÜRKİYE GENELİNDE DIŞ TİCARET DENGESİ, SÜREKLİ AÇIK VERMEKTE OLUP, 2002 YILINDA 15,495 MİLYON USD OLAN DIŞ TİCARET AÇIĞI 2012 YILINDA 84,080 MİLYON USD'YE YÜKSELMEŞTİR. KONYA'NIN DIŞ TİCARETİ İSE 2002 VE 2007 YILLARI ARASINDA AÇIK VERMESİNE RAĞMEN 2008, 2009, 2010 VE 2012 YILLARINDA DIŞ TİCARET FAZLASI VERMİŞTİR. KONYA, DIŞ TİCARET DENGESİ 2012 YILINDA İSE 121,7 MİLYON USD DIŞ TİCARET FAZLASI VERMİŞTİR.**

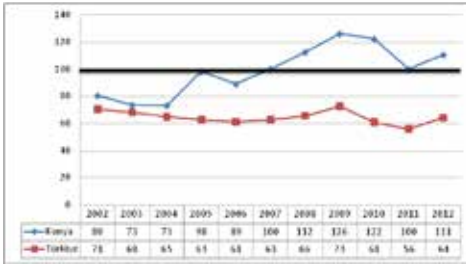
**TABLO 2: KONYA'NIN İHRACAT RAKAMLARI**

Yıl	İHRACATÇI FİRMA SAYISI	İHRACAT TUTARI (BİN \$)
2005	679	419.985
2006	779	493.532
2007	852	694.111
2008	919	871.223
2009	974	735.997
2010	1.086	994.569
2011	1.193	1.193.867
2012	1.313	1.295.469

Kaynak: Türkiye Ekonomi Bakanlığı

Türkiye ve Konya'nın dış ticaret grafikleri karşılaştırıldığında, Türkiye'nin özellikle son yıllarda dış ticaret açığının artarak devam ettiği görülürken, Konya dış ticaret dengesinin fazla verme eğiliminde olduğu görülmektedir. İhracatın ithalatı karşılama oranı incelendiğinde, Konya ilinde karşılama oranının Türkiye ortalamasının üzerinde olduğu görülürken, 2008, 2009, 2010 ve 2012 yıllarında Konya ihracatın ithalatı karşılama oranlarının 100'ün üzerinde olduğu dikkati çekmektedir. Türkiye ve Konya için ihracatın ithalatı karşılama oranları aşağıdaki grafikte verilmektedir.

Şekil 2: İhracatın İthalatı Karşılama Oranları (%)



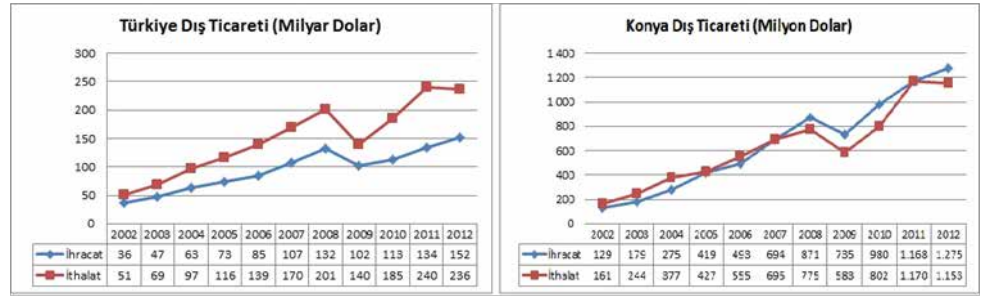
Kaynak: TÜİK

Konya ve Türkiye geneli ihracat ve ithalat artış oranlarına bakıldığında ise, Konya'nın Türkiye geneline paralel bir seyir izlediği görülmektedir. Ancak, Konya oransal bakımından Türkiye geneline göre daha iyi bir performans gösterdiği gözlenmektedir.

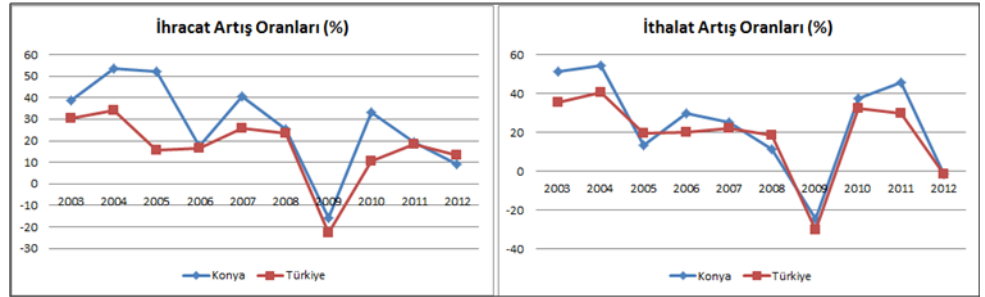
İhracatın gelişimine bakıldığında, 2002 yılında 130 milyon USD olan Konya ihracatının yıllar itibarıyla devamlı artarak 2012 yılında 1,3 milyar USD seviyesine yükseldiği görülmektedir. 2002 yılı Türkiye ihracatı içinde binde 3.6 pay alan Konya ilinin bu payı 2012 yılında binde 8.4'e yükselmiştir. Konya ili ihracatı TR52 Bölgesi ihracatının ise %82'sini oluşturmaktadır.



Şekil 1: Türkiye-Konya Dış Ticaret Gelişimi



Şekil 3: Konya ve Türkiye'nin İhracat ve İthalat Artış Oranları (2006-2012) Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu



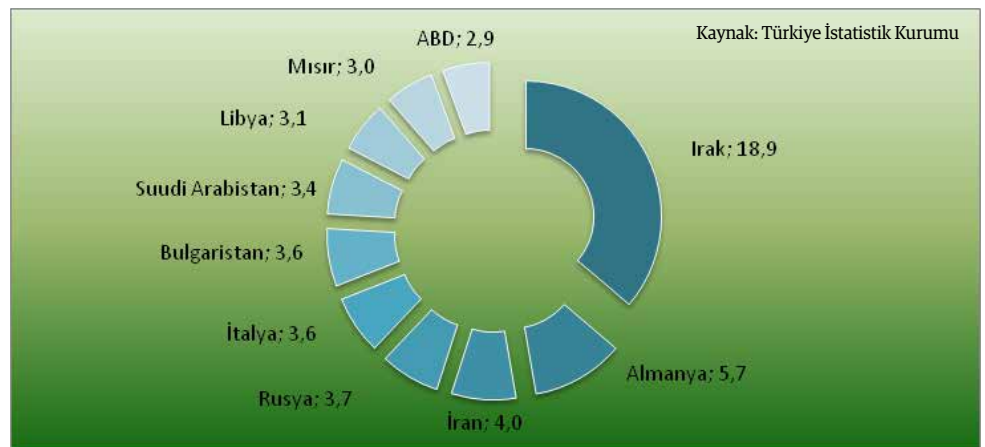
2002-2012 dönemi itibarıyla ihracat rakamları aşağıdaki tabloda verilmektedir:

TABLO 3: İHRACATIN GELİŞİMİ (BİN USD)					
Yıllar	Türkiye	TR52	TR52/Türkiye (%)	Konya	Konya/Türkiye (%)
2002	36,059,089	166,058	0.46	129,959	0.36
2003	47,252,836	228,713	0.48	179,039	0.38
2004	63,167,153	333,431	0.53	275,556	0.44
2005	73,476,408	483,013	0.66	419,985	0.57
2006	85,534,676	583,064	0.68	493,532	0.58
2007	107,271,750	820,788	0.77	694,111	0.65
2008	132,027,196	1,029,605	0.78	871,223	0.66
2009	102,142,613	881,698	0.86	735,997	0.72
2010	113,883,219	1,155,480	1.01	978,786	0.86
2011	134,906,869	1,400,317	1.04	1,168,598	0.87
2012	152,478,451	1,554,139	1.02	1,275,490	0.84

Kaynak: TÜİK

Tablodan da görüldüğü gibi 2002-2012 döneminde Konya ili ihracatı yaklaşık 9,8 kat artış gösterirken Türkiye ihracatındaki artış 4,2 kat olmuştur. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, Konya ihracatında yer alan ilk 10 ülkenin toplam içindeki payı %52,3'tür. Konya ihracatının yaklaşık beşte biri Irak'a yapılmaktadır. Konya'nın Irak'a yaptığı ihracat, 2012 yılının ilk on ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %85,1 oranında artarak 216,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Şekil 4: Konya İhracatında İlk 10 Ülkenin Toplam İçindeki Payı (%) 2012



Konya ihracatının ülkelere göre dağılımına bakıldığında, çok sayıda ülkeye ihracat yapıldığı görülmektedir. 2012 yılı itibarıyla en fazla ihracat %18,9'luk pay ile Irak'a, %5,7 pay ile Almanya'ya ve %4,0 pay ile İran'a yapılmıştır. Rusya, İtalya, Bulgaristan, Suudi Arabistan, Libya ve Mısır Konya'dan ihracat yapılan ülkeler olup, bunların dışında çok sayıda ülkeye de ihracat yapılmıştır.

Ülke Adı	İhracat (Bin USD)	Pay (%)
Irak	240,965	18,9
Almanya	73,233	5,7
İran	51,273	4,0
Rusya	47,441	3,7
İtalya	46,342	3,6
Bulgaristan	45,738	3,6
Suudi Arabistan	43,920	3,4
Libya	39,842	3,1
Mısır	38,662	3,0
ABD	37,596	2,9
Diğerleri	610,606	47,9
<b>Toplam</b>	<b>1.275.623</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: TÜİK

2012 yılında en fazla ihracat yapılan 5 ülke sırasıyla Irak, Almanya, İtalya, İran ve Rusya'dır. Bu yılda, 160 ülkeye ihracat yapılmıştır. İlk sıradaki ülkeye yapılan ihracat tutarı 241 milyon Dolar iken toplam ihracat ise yaklaşık 1,3 milyar dolardır. İlk sıradaki ülkenin, toplam ihracat payı içerisindeki yüzdesine bakıldığında 2012 yılında, 160 ülkeye ihracatın olduğu bir tabloda Irak'la olan ihracatın ne denli yüksek olduğu bir kez daha görülmektedir.



Ülke	2005	Ülke	2012
Irak	56,8	Irak	244.131
Almanya	30,2	Almanya	76.273
İtalya	27,3	İtalya	52.373
S. Arabistan	20,6	İran	51.856
İran	19,4	Rusya Federasyonu	47.174

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi

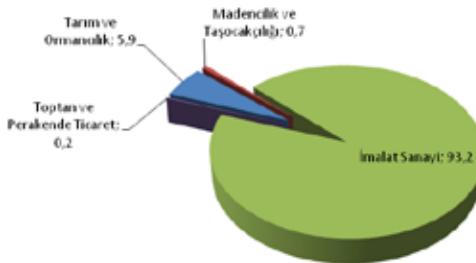
KONYA İHRACATININ ANA SEKTÖRLER İTİBARIYLA DAĞILIMINA BAKILDIĞINDA, YILLAR İTİBARIYLA İMALAT SANAYİ İHRACATININ %95'E YAKIN BİR PAY ALDIĞI GÖRÜLMEKTEDİR. KONYA İLİNDE İHRACATIN ANA SEKTÖRLER İTİBARIYLA DAĞILIMI AŞAĞIDAKİ TABLODA VERİLMEKTEDİR:

Yıllar	Tarım ve Ormanlık	Madencilik, Taşocakçılığı	İmalat	Toptan ve Perakende Ticaret	Toplam
2002	4,752	451	124,646	111	129,959
2003	6,771	392	171,132	744	179,039
2004	4,644	497	267,779	2,636	275,556
2005	4,525	216	411,495	3,750	419,985
2006	6,928	597	482,635	3,372	493,532
2007	24,539	9,170	657,003	3,398	694,111
2008	33,631	7,327	827,956	2,309	871,223
2009	26,091	4,832	703,347	1,727	735,997
2010	43,820	19,456	913,592	1,917	978,785
2011	67,735	20,134	1,077,200	3,527	1,168,597
2012	76,286	8,959	1,186,609	3,769	1,275,623

Kaynak: TÜİK

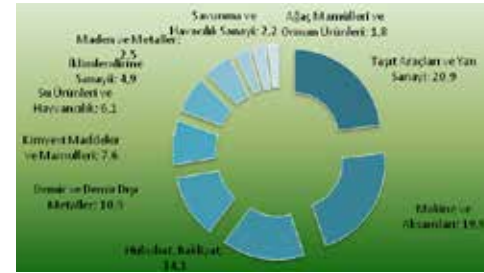
Konya ihracatının sektörel bazda bakıldığında imalat sanayiinden sonra ikinci sırada yer alan sektör, tarım ve ormancılık sektörleri olmakla birlikte bu grubun ihracattan aldığı pay %4'ü geçmemektedir. Madencilik sektörünün payı ise %1'er seviyesindedir.

#### Şekil 5: Konya İhracatının Ana Sektörler İtibarıyla Dağılımı (2012) (%)



Konya ihracatına sektörel bazda bakıldığında, ilk sırada %20,9'luk payı ile taşıt araçları ve yan sanayi gelmektedir. Bunun ardından ise makine ve aksamları (%19,9) ve hububat-bakliyat (%14,1) ihracatı gelmektedir.

#### Şekil 6: Konya İhracatındaki Sektörlerin Toplam İçindeki Payı (%) 2012



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

Sektör	2005	Sektör	2012
Makine Aksamları ve Parçaları	95,5	Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	272.341
Taşıt Araç ve Yan Sanayi	83	Makine ve Aksamları	259.229
Hububat ve Bakliyat Ürünleri	74,9	Hububat ve Bakliyat Ürünleri	183.693
Demir ve Demir Dışı Metaller	66	Demir ve Demir Dışı Metaller	141.208
Elektrik-Elektronik Eşyalar	16,6	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	98.979

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi

2012 yılı verilerine göre otomotiv yan sanayi ilk sırada yer almaktadır. Makine sektörü ikinci sıraya geri-lerken, tahıl ambarı Konya'nın hububat, bakliyat ürünleri ihracatı 3. sırada yerini almıştır. Bu kalemleri sırasıyla demir ve demir dışı metaller ile kimyevi maddeler ve mamulleri izlemiştir. İhracatının önemli bir kısmı imalat sanayinde olması, Konya'nın gelişmiş bir ekonomiye sahip olduğuna işaret etmektedir.



# E-DEFTER & E-FATURA UYGULAMASI, YAŞANMASI MUHTEMEL PROBLEMLER VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

MEHMET ENES İNCE / KTO Etüd Araştırma Servisi

*TİCARİ, ZİRAİ VE MESLEKİ FAALİYETTE BULUNAN GERÇEK VE TÜZEL KİŞİ VERGİ MÜKELLEFLERİ FAALİYETLERİNİN SEYRİNİ VE SONUÇLARINI GÖRMEK VE GEREKLİ KARARLARI ALMAK İHTİYACI NEDENİYLE DEFTER TUTAR VE MALİ TABLO HAZIRLARLAR. VERGİ KANUNLARININ GEREKLERİNİ YERİNE GETİRMEK BAKIMINDAN DA DEFTER TUTULMASI ZORUNLUDUR. SON YILLARA KADAR DEFTER VE BELGELER KAĞIT ORTAMINDA HAZIRLANMIŞ VE TUTULMUŞTUR. İLETİŞİM SİSTEMLERİNDE VE ÖZELLİKLE İNTERNET ALANINDA ORTAYA ÇIKAN ÖNEMLİ GELİŞMELERDEN SONRA FATURA VE BENZERİ VESİKALARIN ELEKTRONİK ORTAMDA DÜZENLENMESİ VE İLETİLMESİ İMKANI ORTAYA ÇIKMIŞTIR. KANUNİ DEFTERLERİN DE ELEKTRONİK ORTAMDA TUTULMASINA BAŞLANMIŞTIR. BU UYGULAMALAR ÖNCE ABD DE DAHA SONRADA TÜM DÜNYADA YAYGINLAŞMIŞTIR.*

*TÜRKİYE'DE 2010 YILINDAN İTİBAREN İSTEĞE BAĞLI OLARAK ÖNCE ELEKTRONİK FATURA DÜZENLENMESİ VE İLETİLMESİ İMKANI SAĞLANMIŞ; DAHA SONRA DA YİNE İSTEĞE BAĞLI OLARAK ELEKTRONİK ORTAMDA DEFTER TUTULMASINA İLİŞKİN DÜZENLEMELER YAPILMIŞTIR. SON OLARAK 421 SERİ NO.LU VERGİ USUL KANUNU İLE YAPILAN DÜZENLEMELERLE BAZI MÜKELLEF GRUPLARI İÇİN ELEKTRONİK FATURA DÜZENLENMESİ VE DEFTERLERİN ELEKTRONİK ORTAMDA TUTULMASI ZORUNLU HALE GETİRİLMİŞTİR*

## **ELEKTRONİK FATURA VE ELEKTRONİK DEFTER**

Elektronik fatura kullanımına ilişkin usul ve esasları belirleyen Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (5/3/ 2010 tarih ve Sıra No-397) ile anonim ve limitet şirketlerin elektronik fatura oluşturmalarına, alıcısına iletmelerine muhafaza ve istenildiğinde ibraz etmelerine izin verilmiştir. 28/6/2012 tarih ve 416 Sıra No.lu VUK tebliği ile de bu tebliğde değişiklik yapılmıştır. Bu düzenlemelerle Vergi Usul Kanunu'nun 232'nci maddesi kapsamında fatura düzenlemek zorunda olan mükelleflere elektronik fatura uygulamasından yararlanma hakkı tanınmıştır.

13/12/2011 tarih ve 1 Sıra No.lu Elektronik Defter Genel Tebliği ile Vergi Usul Kanunu kapsamında tutulması zorunlu olan defterlerden [www.edefer.gov.tr](http://www.edefer.gov.tr) internet adresinde format ve standardı yayımlanan defterlerin elektronik ortamda oluşturulmasına ilişkin usul ve esaslar belirlenerek elektronik defter kullanımına izin verilmiştir. Zorunluluk yoktur. 14/12/2012 tarih ve 421 Sıra No.lu VUK Genel Tebliği ile mükelleflerin vergi kanunlarına uyumlarının artırılması ile kayıt dışılığın izlenerek önlenmesi amacıyla, bazı mükellef gruplarına elektronik fatura kullanma ve defterlerini elektronik tutma zorunluluğu getirilmiştir.

## **ELEKTRONİK DEFTER VE ELEKTRONİK FATURA ZORUNLULUĞU KAPSAMA GİREN MÜKELLEFLER**

- 1) 5015 sayılı Petrol Piyasası Kanunu kapsamında madeni yağ lisansına sahip olanlar ile bunlardan 2011 takvim yılında mal alan mükelleflerden 31/12/2011 tarihi itibarıyla asgari 25 milyon TL brüt satış hasılatına sahip olanlar.
- 2) Özel Tüketim Vergisi Kanunu'na ekli (III) sayılı listedeki malları imal, inşa veya ithal edenler ile bunlardan 2011 takvim yılında mal alan mükelleflerden 31/12/2011 tarihi itibarıyla asgari 10 milyon TL brüt satış hasılatına sahip olanlar. (III) sayılı listedeki mallar kolalı içecekler, alkollü içecekler ile tütün ve sigaralardır.

Bu tebliğ kapsamında zorunluluk getirilen mükelleflerden mal alan 10/12/2003 tarihli ve 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'na ekli cetvellerde yer alan idare, kurum ve kuruluşlar ile iktisadi kamu kuruluşlarının elektronik fatura uygulamasından yararlanma ve elektronik defter tutma zorunluluğu bulunmamaktadır.

421 No.lu Tebliğ veya 397 sıra numaralı Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği kapsamında elektronik fatura uygulamasından yararlanan veya zorunluluk getirilen mükelleflerin birbirlerine yapmış oldukları mal teslimi veya hizmet ifalan için elektronik fatura düzenlemeleri zorunludur.



Elektronik fatura uygulamasından yararlanan kayıtlı kullanıcıların güncel listesi [www.efatura.gov.tr](http://www.efatura.gov.tr) internet adresinden yayımlanacaktır.

Elektronik fatura uygulamasından yararlanan veya zorunluluk getirilen mükellefler fatura düzenlemeden önce muhatabın [www.efatura.gov.tr](http://www.efatura.gov.tr) internet adresinde yer alan kayıtlı kullanıcı listesine kayıtlı olup olmadığını kontrol edecekler, kayıtlı kullanıcı ise elektronik fatura, kayıtlı kullanıcı değilse kağıt fatura düzenleyeceklerdir.

Elektronik defter tutma ve fatura düzenleme zorunluğu getirilen mükelleflerden mal veya hizmet alan ve belirlenen hadlerin altında kalan mükellefler de istemeleri halinde elektronik defter ve elektronik fatura uygulamalarından yararlanabileceklerdir.

Elektronik ortamda belge düzenleme ve defter tutma zorunluğu getirilen mükellefler imalatçı ve ithalatçı olanlar ile bunlardan mal alanlardan 31.12.2011 tarihi itibarıyla brüt satış hasılatı maden yağ satışlarında 25 milyon, içki ve sigarada 10 milyonu aşanlardır.

### **ELEKTRONİK FATURA VE ELEKTRONİK DEFTERE GEÇİŞ SÜRESİ**

*Yukarıda belirtilen zorunluluk kapsamına giren mükelleflerin;*

**1)** Elektronik fatura uygulamasına 2013 takvim yılı (1/09/2013 tarihi itibarıyla Gelir İdaresi Başkanlığı'na başvurulması gerekmektedir.) içerisinde geçmeleri gerekmektedir.

**2)** Elektronik defter uygulamasına ise 2014 takvim yılı (Elektronik defter yazılımlarını kendi geliştiren mükelleflerin 1/09/2014 tarihi itibarıyla elektronik defter test süreçlerini başarı ile tamamlamış olmaları gerekmektedir.) içerisinde geçmeleri zorunludur.

### **ELEKTRONİK DEFTER, E-FATURA BAŞVURUSU**

Defterlerini elektronik ortamda oluşturmak, kaydetmek, muhafaza ve ibraz etmek isteyen veya kendilerine zorunluluk getirilen gerçek ve tüzel kişi mükelleflerin aşağıda yer alan şartları taşımaları gerekmektedir.

**a)** Gerçek kişi mükelleflerin 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu hükümleri çerçevesinde üretilen nitelikli elektronik sertifikaya sahip olmaları,

**b)** Tüzel kişi mükelleflerin 397 ve 421 Sıra No.lu Vergi Usul Kanunu genel tebliğlerinde yer alan belirlemeler çerçevesinde elektronik defter ve belge zorunluluğunda veya elektronik fatura uygulamasından yararlanma iznine sahip ol-

ması ve bu çerçevede Mali Mühür temin etmiş olması

**c)** Elektronik defter tutulması, kaydedilmesi, onaylanması, saklanması ve ibrazında kullanılacak yazılımın uyumluluk onayı almış bir yazılım olması.

### **E-FATURA DÜZENLENMESİ VE İLETİLMESİ**

E-Faturanın, bu tebliğde belirlenen usul ve esaslara uygun olarak düzenlenmesi, gönderme veya alma işlemlerinin de başkanlık tarafından oluşturulan e-Fatura Uygulaması aracılığı ile gerçekleştirilmesi zorunludur.

Faturaların elektronik belge olarak oluşturulması ve gönderilmesinde uyulması gereken format ve standartlar <http://www.efatura.gov.tr/> internet adresinde duyurulmuştur. 397 Sıra No.lu Tebliğ'de belirlenen usul ve esaslar ile söz konusu format ve standartlara uygun olarak düzenlenmeyen, düzenlense dahi e-Fatura Uygulaması aracılığı ile gönderilmeyen veya alınmayan herhangi bir elektronik belge, Vergi Usul Kanunu kapsamında düzenlenmiş fatura hükmünde değildir. Mükellefler e-Fatura düzenlerken, bu tebliğde belirtilmeyen hususlarda süreler başta olmak üzere Vergi Usul Kanunu ve ilgili diğer kanun ve düzenlemelerde yer alan usul ve esaslara uymak zorundadır.



### **SORUMLULUK VE CEZAI YAPTIRIMLAR**

• E-Fatura uygulamasını bilgi işlem sistemine entegre eden mükellefler, sistemlerini kesintisiz olarak (7 gün 24 saat) açık tutmalıdır.

• Mücbir sebepler dışında bu zorunluluğa uymayan mükelleflerin entegrasyon izinleri iptal edilecektir. Mükellefler, sistemleri üzerinde yapacakları bakım, onarım, gözden geçirme vb. işlemler nedeniyle

oluşabilecek kesinlikle iki günü aşmayan kesintiler ile ilgili GİB'e bildirimde bulunmakla yükümlüdür.

• E-fatura ve E-deftere ilişkin olarak getirilen zorunluluklara uymayanlar hakkında, Vergi Usul Kanununun ceza hükümleri tatbik olunur.

• Elektronik defter tutma zorunluluğu getirilen mükellefler kağıt ortamında defter tutamazlar. Bu mükellefler kağıt ortamında defter tutmaları halinde hiç defter tutmamış sayılırlar.



**YENİ SİSTEMİN AVANTAJLARI**

- Projenin öncelikle mükelleflerin kağıda dayalı faturalamadan doğan yüksek maliyetleri ortadan kaldırmasına imkan sağlayacaktır.
- Faturalamayla ilgili işlemler çok daha düşük maliyetlerle yerine getirilecek
- Zaman kayıpları ortadan kalkacak
- Bilgi ve iletişim teknolojilerinin yaygın kullanımı sağlanacak
- Fatura dışında diğer belgelerin de elektronik ortama aktarımı çalışmaları hızlanacak

**YENİ SİSTEME YAPILAN ELEŞTİRİLER**

421 Sıra Numaralı Vergi Usul Kanunu Sirküleri / 58 'e göre; 4/12/2003 tarihli ve 5015 sayılı Petrol Piyasası Kanunu kapsamında madeni yağ lisansına sahip olanlar ile bunlardan 2011 takvim yılında mal alan mükelleflerden 31/12/2011 tarihi itibarıyla asgari 25 Milyon TL brüt satış hasılatına sahip olan firmalar e-fatura ve e-defter uygulamasına geçmek zorundadır. Yukarıda bahsedilen olay daha açık bir ifadeyle her gün akaryakıt alımı yaptığımız Madeni yağ lisansına sahip Shell, OPETv.b firmalardan mazot yada benzin alan bir firmaysak ve ciromuz da 25.000.000 TL'nin üzerindeyse elektronik fatura düzenlemek zorundayız.(1 Litre alsak bile)

Bunun dışında aynı durum 421 Sıra Numaralı Vergi Usul Kanunu tebliğinin 3.1.1b bölümüne göre; 6/6/2002 tarihli ve 4760 sayılı Özel Tüketim Vergisi Kanununa ekli (III) sayılı listedeki malları imal, inşa veya ithal edenler ile bunlardan 2011 takvim yılında mal alan mükelleflerden 31/12/2011 tarihi itibarıyla asgari 10 Milyon TL brüt satış hasılatına sahip olanlar, içinde geçerlidir.

III sayılı listedeki mallar kolalı gazozlar, alkollü içecekler, tütün pürov.b.'dir. Şöyle ki; III sayılı listedeki malları imal, inşa veya ithal edenler yani, mahallelerimize kadar yayılmış olan, büyük zincir marketlerden(ki bu marketler III sayılı listededir Öm: AOC, Carrefour, KİPA, Coca-cola A.Ş., Migros A.Ş. gibi) mal alan (mal derken bu şirketlerin sattıkları alkol, sigara değil her türlü mal mesela 1 litre su) ve cirosu 31.12.2011 tarihinde 10 Milyonu geçen işletmeler tebliğine göre E-Faturaya geçmek zorunda kalacaktır.

Tebliğe bu noktalarda bir çok eleştiri gelmektedir. Özellikle de aracı kuruluşlar olarak neden akaryakıt istasyonları ile III sayılı listedeki malları imal, inşa veya ithal eden firmaların kullanıldığıdır. Oysa doğrudan cirosu şu kadar olan şirketler 09/2013

tarihinden itibaren E-Faturaya geçmek zorundalar denilse bu kanişiklik da hiç oluşmayacaktır.

### **E-DEFTER & E-FATURA UYGULAMASINDA YAŞANMASI MUHTEMEL PROBLEMLER VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ**

01.09.2013 tarihinden itibaren zorunlu olarak uygulanmaya başlayacak olan e-defter ve e-fatura uygulamasının; Faturalamayla ilgili işlemleri çok daha düşük maliyetlerle yerine getirmesi, zaman kayıpları ortadan kaldırması, bilgi ve iletişim teknolojilerinin yaygın kullanımı sağlayacak olması, fatura dışında diğer belgelerin de elektronik ortama aktarımı çalışmalarını hızlandıracak olması gibi faydalarının yanında ticari hayatta yaşanacak bir takım sıkıntıları da beraberinde getirmiştir.

Oldukça geniş yorumlamalara ve mağduriyetlere sebep verebilecek olan sisteme yöneltilen en büyük eleştir ve en temel sıkıntı; 5015 sayılı Petrol Piyasası Kanunu kapsamında madeni yağ lisansına sahip olanlar ile bunlardan 2011 takvim yılında mal alan mükelleflerden 31/12/2011 tarihi itibarıyla asgari 25 milyon TL brüt satış hasılatına sahip olanlar ve Özel Tü-

ketim Vergisi Kanunu'na ekli (III) sayılı listedeki malları imal, inşa veya ithal edenler ile bunlardan 2011 takvim yılında mal alan mükelleflerden 31/12/2011 tarihi itibarıyla asgari 10 milyon TL brüt satış hasılatına sahip olanlar yerine "31.12.2011 tarihi itibarıyla cirosu 25 Milyon TL'yi aşan mükelleflere" veya "31.12.2011 tarihi itibarıyla şu sektörlerde faaliyet gösteren ve cirosu 25 Milyon TL'yi aşan mükelleflere elektronik fatura düzenleme zorunluluğu getirilmiştir" denilirse ortaya çıkması muhtemel mağduriyet ve ihtilaflar önlenmiş olur. Unutulmamalıdır ki; hemen hemen tüm firmaların madeni yağ lisansına sahip olan akaryakıt şirketlerinden alışverişi vardır ve hemen hemen tüm firmaların III sayılı ÖTV listesindeki malları imal, inşa ve ithal eden firmalardan alışverişi vardır

**Bunların dışında bu uygulamada yaşanabilecek sıkıntılar;**

- Mevzuatta yaşanan uygulama alanına yönelik sıkıntılar
- Yeni bir uygulama olması ve şirketlerin hazır olmaması
- Ülkemizde sadece binde 5 civarında şirkette uygulama alanı bulması
- E-fatura konusunda yeterli bilgi ve tecrübeye sahip olmayışımız
- Uygulamanın kısa zaman dilimi

içerisinde yürürlüğe girecek olması

- Bilgi işlem alt yapısının yeterli olması ve yeterli düzeyde eleman sıkıntısı
- E-fatura düzenlemelerinin içinde irsaliyeli fatura uygulamasının olmaması

**Bu şekildeki sıkıntıları da çözmek adına yapılabilecek olanlar;**

- Özellikle ekli listelerde yer alan firmalardan sadece tüketim amacıyla (şirket gideri) belli miktarın altında mal alanların ve stoklarında bu malları bulundurmayanların bu uygulamadan muaf tutulması lazımdır. Veya bu şirketler için E-fatura uygulama zorunluluğunun ileri bir tarihte ertelenmesi gerekir.
- İrsaliyeli faturanın da e-fatura düzenlemelerinin içinde yer alması gerekmektedir. Zorunluluk 01.09.2013 tarihinde başladığından muhtemelen E-faturada uygulama alanı bulacak olan İrsaliyeli faturanın dönem içinde e-fatura uygulamasına dahil edileceği kesin ifadelerle yazılmalı ( her ne kadar VUK232 de açıklama yapılsa da dönem konusunda yeterli bilgi olmadığı kanısındayım)
- Gelir idaresinin e-fatura uygulamasını yaygınlaştırması için meslek mensuplarını ve konu ile ilgili kişilerin daha çok bilgilendirmesi için gerekli ortamı hazırlanması gerekmektedir.





**Hakk'ın arandığı yerde, hayatını kaybetmek nasıl bir duygudur...**

Mısır'da darbenin, Suriye'de diktatörün, dünyada zulmün ve haksızlığın karşısında olan ve duran bütün Müslüman kardeşlerimizin Konya Vizyon Dergisi olarak yanındayız.

KONYA'NIN VİZYONU DEĞİŞİYOR!  
**Vizyon**  
**KONYA**

# ORGANİK TARIM VE KONYA



Hacı Dede Hakan KARAGÖZ / KTO Etüd Araştırma Servisi

## ORGANİK TARIM

Organik Tarım, bitki nöbetleşmesi, yeşil gübre, "biyolojik zararlı kontrolü"nü içeren ve toprak üretkenliğini sağlamada mekanik işlemeye dayanan; sentetik gübre, pestisit, hormon, hayvan yem katkıları ve genetiği değiştirilmiş organizmaların kullanımını reddeden veya sınırlayan tarım yöntemidir. Organik tarımda toprak ve su gibi doğal çevrenin tarım eliyle kirlenmesinin engellenmesi, temiz malzeme ve teknikler kullanılarak üretilen tarım ürünleri ile insan, hayvan ve çevrenin sağlığı üzerinde olumlu katkı sağlamak amaçlanır.

## TÜRKİYE

Ülkemiz, sahip olduğu ekolojik koşullar nedeniyle bitkisel ürün yetiştiriciliğinde olduğu gibi organik tarıma da uygundur. Ülkemizde kuru incir, kuru üzüm ve kuru kayısı ile başlayan organik tarım ürünleri üretimi bitkisel ürünler, işlenmiş gıda ürünleri ve diğer tarım ve gıda ürünleri olarak sınıflandırabileceğimiz sektörel yelpazeye ulaşmıştır. Normal tarıma göre ekolojik - organik - biyolojik tarımda insan gücü 1,8 kat daha fazladır. Yani on işçinin yapacağı işi, organik tarım söz konusu olduğunda 18 kişi yapacak. Organik gübre açısından da Türkiye, dünyanın en zengin ülkelerindedir. Bu zenginliklerden birisi olan Humik Asit, Türkiye'de ki linyit yatakları vesilesi ile çokça bulunmaktadır. Linyit yataklarının üzerinde bulunan 5-6 metrelik tabaka olan ve ne ağaç nede kömür olarak sınıflandırılacak humik asit, doğal ürünlerin ham maddesini teşkil etmektedir. Tarım, Gıda ve Hayvancılık Bakanlığı verilerine göre 2012 yılı itibarıyla Türkiye genelinde 398 bin hektar alanda toplamda 876 bin tonluk organik ürün üretimi yapılmıştır. Türkiye'de üretim miktarı açısından ilk üç sırada Van, Erzurum ve Ağrı illeri gelmektedir. Konya ise 9.562 tonluk üretim miktarı ile 19. sırada yer almaktadır.



Sıra	İller	Çiftçi sayısı	Gerçek üretim alanı(ha)	Doğal toplam alanı(ha)	Nadas Alanı(ha)	Toplam alan(ha)	Üretim miktarı(ton)
1	Van	6.470	50.029	0	863	50.892	174.740
2	Erzurum	1.988	21.831	0	677	22.508	90.612
3	Ağrı	1.348	24.485	0	1.871	26.356	70.892
4	Şanlıurfa	288	13.168	0	53	13.221	57.509
5	Aydın	1.672	8.120	1.798	51	9.968	48.791
6	Muş	1.568	19.864	0	181	20.045	48.289
7	Kars	1.287	17.682	0	41	17.723	43.271
8	Malatya	384	2.983	0	131	3.113	39.080
9	İzmir	832	8.410	3.132	41	11.584	37.104
10	Niğde	109	628	0	0	628	27.115
11	Manisa	962	4.998	213	143	5.354	25.761
12	Sivas	503	6.501	0	719	7.220	18.025
13	Bitlis	406	4.386	5.200	1.092	10.678	18.015
14	Çanakkale	268	1.378	1.000	61	2.439	17.218
15	Mardin	39	1.494	0	0	1.494	12.446
16	Bayburt	161	1.757	0	116	1.873	10.198
17	Adana	58	440	37.365	7	37.812	10.133
18	Erzincan	248	2.550	0	947	3.497	9.675
19	Konya	446	743	0	46	788	9.562
20	Bursa	101	407	2.000	39	2.445	7.685
Diğer İller		5.268	20.493	128.064	703	149.260	100.249
Toplam		24.406	212.346	178.772	7.780	398.897	876.372



## KONYA

Konya'da organik tarım potansiyeli oldukça yüksektir. Özellikle dağlık kesimlerde rahatlıkla üretimi yapılabilmektedir. Üreticilerin bilinçlendirilmesi, sertifikasyonun yaygınlaştırılması ve girişimcilerin teşvik edilmesi ile önemli bir ekonomik potansiyel oluşacaktır. Tarımsal verimlilik ve birim alandan alınan katma değer açısından organik tarım Konya tarımın yükselişinde çok büyük bir parametre olacaktır.

	Ürün adı	Üretim miktarı(ton)	Türkiye'deki Payı (%)
1	Havuç	2.752	70
2	Vişne	2.707	55
3	Çilek	1.777	47
4	Patates	565	25
5	Elma	469	1,2
6	Kiraz	308	18,7
7	Buğday	166	0,1
8	Yonca	121	0,06
9	Arpa	110	0,5
10	Kimyon	85	34,1
Diğerleri		503	
Toplam		9.562	1,09



## SONUÇ

Konya'da 5.000 dekar alanda organik tarım yapılmaktadır. Konya Ovası Sulama Projesi ve Mavi Tünel Projelerinin tamamlanması ile birlikte özellikle organik tarım alanında Konya büyük avantajlar sağlayacaktır.

Projeler sayesinde sulanabilen alanlarda ürün çeşitliliği artacak, bunların yanı sıra yem bitkileri alanları da artacağından büyük baş hayvancılık gelişecektir. Farklı ürünler yetişmesi yanında artan ürün miktarı, bunların yerine işleyen entegre tarım tesislerine ve tarım sanayisine ihtiyaç duyacaktır. Konya'da bu alanda büyük bir yatırım potansiyeli de bulunmaktadır. Tarımın ekonomide oldukça yüksek bir paya sahip olduğu Konya ilinde, sulama konusundaki eksikliğin giderilmesiyle birlikte mevcut potansiyel daha da artırılacaktır. Bu kapsamda dünyada ve ülkemizde giderek yaygınlaşan damla sulama yöntemine yatırım yapılması hem yatırımcılara hem de Konya tarımına önemli katkılar sağlayacaktır.

Bu çerçevede, Konya ekonomisinde önemli bir yer tutan tarım sektöründe işlenmiş katma değerli ve az sulama gerektirecek alternatif ürünlere yönelmek ve bu bağlamda modern sulama yöntemlerini kullanmak suretiyle organik tarım yatırım yapmak yatırımcılar için avantajlı olacaktır.

### KAYNAKÇA

- Konya Tarımına Bakış Raporu, Konya Gelişim Grubu, 22 Haziran 2006
- Türkiye İstatistik Kurumu Organik Tarım Verileri,
- Konya İl Tarım Müdürlüğü Organik Tarım Verileri,
- Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik,
- Resmi Gazete,
- Organik Tarım, Vikipedi,



# KONYA ABİGEM A.Ş.

ÖMER FARUK DAĞLIOĞLUGİL / Konya ABİGEM İş Geliştirme Proje Uzmanı

**KONYA ABİGEM 11.12.2007 TARİHİNDE AB PROJESİ OLARAK AB FONU İLE KURULMUŞTUR. FAALİYETLERİNE İSE TEMMUZ 2008 YILINDA BAŞLAMIŞTIR. HAZİRAN 2010'A KADAR AB DESTEĞİYLE FAALİYETLERİNİ YÜRÜTEN KONYA ABİGEM O TARİHTEN İTİBAREN A.Ş. BÜNYESİNDE FAALİYETLERİNİ SÜRDÜRMEKTEDİR. KONYA ABİGEM A.Ş. ORTAKLARI TOBB, KONYA TİCARET ODASI, KONYA SANAYİ ODASI, KONYA ORGANİZE SANAYİ BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ, KONYA TİCARET ODASI EĞİTİM SAĞLIK VAKFI'DIR. KONYA TİCARET ODASI'NDA MERKEZ OFİSİ VE OSB İÇİNDE NDT (TAHRİBATSIZ MUAYENE LABORATUVARI) OLARAK 2 AYRI YERDE FAALİYETLERİNE DEVAM ETMEKTEDİR.**



Konya ABİGEM faaliyetleri; eğitim, danışmanlık ve tahribatsız muayenedir. Bu kapsamda; genel yüzeysel ve her türlü spesifik konuda kurum içi eğitimler, danışmanlık hizmetleri, Ulusal/ Uluslar arası fonlar için proje hazırlama ve yürütme çalışmaları, KOSGEB Girişimcilik eğitimleri, Dış ticaret ve Pazar araştırması hizmetleri, Fizibilite Çalışmaları, seminerler vb... çalışmalar yapılmaya devam etmektedir.

Konya ABİGEM faaliyetlerine başladıktan bugüne kadar yaklaşık 11.000 kişiye eğitim vermiştir. Ayrıca 200 firmaya direkt danışmanlık yapmış ve 1.200 firma ile bire bir görüşmeler sağlanmıştır. Konya ABİGEM sadece Konya'da değil Türkiye'nin birçok şehrinde faaliyette bulunmuştur ve bulunmaya devam etmektedir. Çalışmış olduğumuz illerden bazıları şunlardır; Ankara, Kırşehir, Aksaray, Karaman, Batman, Şırnak, Mardin, Siirt, Manisa, Kayseri, Hatay, Sivas vb...

**DFD Projeleri:** Konya ABİGEM tarafından Konya Organize Sanayi Bölgesi ve Karaman Organize Sanayi Müdürlüklerine Doğrudan Faaliyet Desteği programı kapsamında 2 adet proje yürütülmüştür. Bu projeler bölgedeki firmaların ithal ettikleri ara ürünlerin araştırılması ve bölgede üretilebilirliğinin araştırılmasına yöneliktir.



**Konya ABİGEM'in sunduğu hizmetler;**

- İş Danışmanlığı rehberliği
- Kurumsallaşma, Kalite, CE, İK, Yönetim Danışmanlıkları ve Eğitimleri
- İş Geliştirme
- Girişimcilik
- Uluslararasılaştırma, Pazar Araştırması, Markalaşma
- Yerel ve ulusal para fonları için proje hazırlama / geliştirme / yönetme; Kalkınma Ajansı, IPARD, AB, Dünya Bankası, TÜBİTAK
- Yerel ekonomik gelişmeler için özel projeler geliştirme; İşkur-Kosgeb
- Yenilik, araştırma ve geliştirme
- Eğitim (Genel katılıma açık eğitimler ve Kurum içi eğitimler)
- Seminer - Çalıştay
- Proje yönetimi ve uygulaması
- Kümelenme
- NDT Lab. Tahribatsız Muayene Hizmetleri

**Konya ABİGEM olarak verilen danışmanlık hizmetleri;**

- Pazarlama ekibi danışmanlığı
- İnsan kaynakları yönetimi ve Organizasyon danışmanlığı
- Stratejik satın alma yönetimi danışmanlığı
- İleri lojistik teknikleri danışmanlığı
- İhracat ticari bilgi sistemi danışmanlığı
- Stratejik yol haritası danışmanlığı
- Etkin yönetim becerileri danışmanlığı
- Sorun çözme teknikleri ve pretikler danışmanlığı
- İş planı hazırlama danışmanlıkları
- İhracat danışmanlığı

**Bu kapsamda;** Konya Organize Sanayi Bölgesi ve Karaman Organize Sanayi Bölge müdürlüklerine MEVKA 2011-2012 Doğrudan Faaliyet Desteği programı kapsamında bölgedeki firmaların



ithal ettikleri ara ürünlerin bölge içerisinde üretilebilirliğinin araştırılmasına yönelik DFD projeleri tarafımızca hazırlanmış ve yürütülmüştür. Projeler sonunda Konya Organize Sanayi Bölge Müdürlüğüne 370 sayfadan oluşan İthal ara ürünlerin üretilebilirliği raporu hazırlanarak Konya OSB Müdürlüğüne teslim edilmiştir.

Ayrıca DFD programı kapsamında Karaman OSB'de İthal ara ürünlerin belirlenerek bölge içerisinde üretilebilirliği ve yatırım analizleri yapılmıştır. Ayrıca bölgede bulunan 67 firma için aynı yıl ve sektörel bazda uluslara arası Pazar araştırması yapılarak yeni pazarlara açılma ve bölgedeki firmaların ihracat potansiyellerinin artmasına katkı sağlanmıştır. Karaman OSB için 480 sayfa-

lık rapor oluşturularak Karaman OSB Müdürlüğüne teslim edilmiştir. ( Çalışmalar ile ilgili özet raporlar yazının devamında yer almaktadır. )

Mevka 2013 Doğrudan Faaliyet Desteği Projeleri kapsamında Konya Ticaret Odası'nın Konya İli İhracat Analizi Projesi de Konya ABİGEM tarafından yürütülmüştür. Proje kapsamında 250 ihracat yapan firma ile birebir görüşme yapıldı ve anket çalışması uygulandı. Daha sonra firmaların sorunlarının öne çıkarıldığı Çalıştay düzenlendi ve tüm çalışma Dış Ticaret uzmanımız tarafından raporlanarak, kitap olarak basılmıştır. Mevka 2012 yılı Mali Destek Projeleri kapsamında Konya İl Özel İdaresi'ne ait 1.600.000 TL bütçeli Yerköprü Şelalesi 1. Kısım Çevre Düzenlemesi projesi Konya ABİGEM tarafından hazırlanmıştır. Proje Mevlana Kalkınma Ajansı tarafından uygun proje bulunmuştur ve onaylanmıştır.

**Güdümlü Proje:** Mevlana Kalkınma Ajansı ve Kalkınma Bakanlığı desteğiyle; bölgede odaklanılan sektörlerin küresel düzeyde rekabet edebilir hale gelmesi için inovasyona ilişkin fırsatları yaratmak ve bu amaçla bölgedeki inovasyon potansiyelini harekete geçirmek amacıyla Konya Sanayi Odasının proje sahibi olduğu, Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü Konya ABİGEM, Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası, Selçuk Üniversitesi-İleri Araştırma Ve Uygulama Merkezi, Konya Üniversitesi ve Konya İl Özel İdaresi'nin ortaklığında ve ODTÜ GÜNAM, Konya TEKNOKENT, Mevlana Üniversitesi, KTO Karatay Üniversitesi'nin de iştirakçi olarak katıldığı Bölgesel İnovasyon Merkezi projesi ( Güdümlü Proje ) hazırlanmış ve Kalkınma Bakanlığı tarafından onaylanmıştır. Toplam bütçesi 5.335.000 TL olan projenin sözleşmesi Ağustos ayının ilk haftası taraflarca imzalandı. 24 ay sürecek olan Bölgesel İnovasyon Merkezi kurulması için gerekli çalışmalara başlanmıştır. Proje kapsamında BİM Koordinatörlüğü, Küme Koordinasyon Merkezi, Yenilenebilir Enerji Teknolojileri Merkezi, Kuluçka Merkezi, Tasarım ve İş Geliştirme - Proje Merkezi, Mesleki Yeterlilik Merkezi, Uygulama Laboratuvarları (Tahribatsız Muayene Laboratuvarı), Üniversite Sanayi İşbirliği Merkezi, kurulumu gerçekleşecektir.





Konya NDT laboratuvarının en önemli özelliği Konya da bir ilk olmasıdır. Firmalar laboratuvar imkanları dahilinde ihtiyaç duydukları bu hizmeti almak üzere artık Konya dışına malzemeleri gönderme zahmetinden kurtulmuş olacaktırlar. Konya tahribatsız muayene laboratuvarı süreç içerisinde UT, sıvı penetrant gibi diğer tahribatsız muayene yöntemlerinin kullanılabilmesi şeklinde düşünülmüş olarak kurulmuştur. Konya NDT laboratuvarı hizmete önce radyografik muayene yöntemi ile başlamış olup, laboratuvarında bulunan ekipmanlar şunlardır: Site D3006 300 kw lık, 6 mA lık, X ışını tüpü, banyo ekipmanları ve ayrıca otomatik kurutma makinesi ile gerekli diğer yardımcı ekipmanlar mevcuttur. NDT laboratuvarının kurulumundan bu yana toplam 30 firma ile 500'e yakın radyografik çekim yapılmıştır. Firmalar arasında dökümcüler, tanker imalatı yapan firmalar, otomotiv yedek parça imalatı yapan, makine sanayinde faaliyet gösteren firmalar bulunmaktadır.



miş, personel ve çevre sağlığı bakımından gerekli incelemeler yapılmış herhangi bir olumsuzluk görülmemiş ve iş yapma yetkisi onaylanmıştır. Konya ABİGEM RT seviye 1 uzman ile radyografik kontrol faaliyetini sürdüren laboratuvar, diğer metotlara (sıvı penetrant kontrol, manyetik parçacık kontrol, radyografi kontrol, ultrasonik kontrol, Eddy akım kontrol) olan bölgesel ihtiyacı göz önüne alarak bu beş ana metot kapsamında seviye 2 uzmanı ile faaliyetlerini büyüterek sürdürmektedir. Yüksek karlılık ile faaliyet gösteren NDT laboratuvarı bölgedeki firmalara hizmet vermektedir. Konya ABİGEM uzmanı Kemal MERAL; Konya ABİGEM A.Ş. bünyesinde Endüstriyel radyografide radyasyonda koruma, Radyografik muayene seviye 1, Radyografik Muayene Seviye 2 sertifikalarını almıştır. Konya NDT Laboratuvarı Tahribatsız Muayene Tekniklerinden biri olan radyografik muayene hizmeti vermektedir. Konya NDT Laboratuvarında 6\*10 dan başlayıp 30\*40'a kadar film çekimi ve incelemesi yapılabilecek kapasitede olup şu an için 10\*24 ve 10\*48 lık filmler, kasetler, kurşun ekranları ve banyo ekipmanları mevcut olduğundan dolayı bu boyutlarda filmlerin çekimi yapılabilmektedir. Konya NDT Laboratuvarında yaklaşık 60 mm. Kalınlığa kadar olan döküm, dövme veya kaynaklı imalat sonucunda üretilmiş malzemelerin radyografik muayenesini yapma kapasitesine sahiptir.



Konya ABİGEM tarafından hazırlanan proje yine Konya ABİGEM tarafından yürütülmektedir. Proje ortağı da olan Konya ABİGEM proje bitiminden sonra oluşturulacak BIM A.Ş. nin de ortağı olacaktır.

**NDT FAALİYETLERİ:** Ülkemiz sanayinde özellikle döküm malzeme üretiminde önemli rol oynayan ve ülke döküm kapasitesinin yaklaşık %15'ini bünyesinde barındıran Konya'da üretilen mamulün kalite kontrol aşamasında büyük rol oynayan NDT laboratuvarı ihtiyacı tespit edilmiştir. Windows Projesi kapsamında Konya ili sektör araştırmaları sonucu Konya ABİGEM bünyesinde Tahribatsız Muayene Laboratuvarı (NDT) kurulmuştur. NDT laboratuvarımız Türkiye Atom Enerjisi Kurumu Başkanlığı tarafından kontrol edil-



# 4. KONYA VİZYON ÖDÜLLERİ BAŞLIYOR



1963-2013 yılları arasında hazırlanan kalkınma planları ve

# 10. Beş Yıllık Kalkınma Planı (2014-2018)

**ONUNCU KALKINMA PLANI DÖNEMİ SONU HEDEFLERİ;** YILLIK ORTALAMA YÜZDE 5,5 BÜYÜME ÖNGÖRÜLEN PLAN DÖNEMİ SONUNDA GSYH'NİN 1,3 TRİLYON DOLARA, KİŞİ BAŞINA GELİRİN 16 BİN DOLARA YÜKSELTİLMESİ, İHRACATIN 277 MİLYAR DOLARA ÇIKARILMASI, İŞSİZLİK ORANININ YÜZDE 7,2'YE DÜŞÜRÜLMESİ HEDEFLENİYOR.



## ONUNCU BEŞ YILLIK KALKINMA PLANI (2014-2018)

Hazırlık çalışmaları 2 yıl süren ve TBMM Genel Kurulu'nda görüşmeleri tamamlanan 10. Beş Yıllık Kalkınma Planı kabul edildi. Günümüzde kalkınma; ekonomik büyümenin yanı sıra hukukun üstünlüğü, bilgi toplumu, uluslararası rekabet gücü, sürdürülebilir büyüme, insani gelişmişlik gibi kavramları da içine alacak şekilde çok boyutlu bir anlayışla tanımlanmaktadır. Ülkemizde de kalkınma çabalarının bu tanıma uygun olarak bütüncül bir bakış açısıyla sürdürülmesi gerekmektedir. Bu çerçevede gerçekleştirilen kalkınma planlarından onuncu kalkınma planı TBMM Genel Kurulu'nda kabul edildi.

### Onuncu kalkınma planı Çalışmaları 2010'da başladı

Sektörel ve sektörler arası bir yaklaşımla oluşturulan programlar kapsamında, merkezi düzeyde uygulama mekanizması ve müdahale araçları tasarlandı; uygulama ve koordinasyondan sorumlu kurumlar belirlendi, program hedeflerine

yer verildi. Onuncu Kalkınma Planı, Kalkınma Bakanlığı'nın koordinasyonunda, katılımcı bir yaklaşımla kamu kurum ve kuruluşlarının yanı sıra toplumun tüm kesimlerinden çok sayıda temsilcinin katkılarıyla hazırlandı. Ön hazırlıkları 1 Eylül 2010 tarihinde başlatılan planın hazırlık süreci, 5 Haziran 2012 tarihli Başbakanlık genelgesiyle resmîyet kazandı. İlgili genelgeyle makroekonomik, sektörel ve bölgesel konularda 66 adet özel ihtisas komisyonu (ÖİK) ve çalışma grubu oluşturuldu.

### Onuncu kalkınma planı dönemi sonu hedefleri

Yıllık ortalama yüzde 5,5 büyüme öngörülen plan dönemi sonunda GSYH'nin 1,3 trilyon dolara, kişi başına gelirin 16 bin dolara yükseltilmesi, ihracatın 277 milyar dolara çıkarılması, işsizlik oranının yüzde 7,2'ye düşürülmesi hedefleniyor. 2014-2018 dönemini kapsayan Onuncu Kalkınma Planı'nın, Türkiye'nin 2023 hedefleri doğrultusunda, toplumun yüksek refah seviyesine ulaşırma yolunda önemli bir

kilometre taşı olacağı belirtiliyor. Küresel ekonomide geleceğe dönük risklerin ve belirsizliklerin sürdüğü, dünya ekonomisinde değişim ve dönüşümlerin yaşandığı, yeni dengelerin oluştuğu, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler arasında güç dengelerinin yeniden şekillendiği bir ortamda hazırlanan planla, yeniden şekillenen dünya ekonomisinde uluslararası işbölümü ve değer zinciri hiyerarşisinde Türkiye'nin konumunun aşamalı olarak üst basamaklara çıkarılması hedefleniyor.

Reel GSYH'nin yıllık ortalama yüzde 5,5 artmasının öngörüldüğü plan dönemi sonunda, cari GSYH'nin 1,3 trilyon dolara, kişi başına gelirin 16 bin dolara yükseltilmesi hedefleniyor.

Plan döneminde ayrıca ihracatın 277 milyar dolara çıkarılması, işsizlik oranının yüzde 7,2'ye düşürülmesi amaçlanıyor.

Bu hedefler doğrultusunda ülkenin büyüme performansının daha yüksek, istikrarlı ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulması, rekabet gücünün ve toplumun refah seviyesinin artırılması öngörülmüyor.

**Plan, TBMM'de kabul aşamasından sonra ey-  
lem planı çerçevesinde hayata geçirilecek. 10.  
Kalkınma Programı, 3 bölümden oluşuyor.**

Birinci bölümde, küresel gelişmeler ve eğilimler, küresel eğilimler ve Türkiye etkileşimi, dünya ekonomisinde makroekonomik gelişmeler ve beklentiler ile plan öncesi dönemde Türkiye'de ekonomik ve sosyal gelişmelere yer verildi. Planın ikinci bölümünde ise planın temel amaçları ve ilkeleri, planının hedefleri ve politikaları ile kalkınma için uluslararası işbirliği konuları anlatıldı. Üçüncü bölümde ise öncelikli dönüşüm programlarına yer verildi.

Giriş bölümünde, 2014-2018 dönemini kapsayan Onuncu Kalkınma Planı'nın, Türkiye'nin 2023 hedefleri doğrultusunda, toplumu yüksek refah seviyesine ulaştırma yolunda önemli bir kilometre taşı olacağı vurgulandı.

Planın, küresel ekonomide geleceğe dönük risklerin ve belirsizliklerin sürdüğü, dünya ekonomisinde değişim ve dönüşümlerin yaşandığı, yeni dengelerin oluştuğu, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler arasında güç dengelerinin yeniden şekillendiği bir ortamda hazırlandığı vurgulanarak, şu ifadelere yer verildi:

"Onuncu Kalkınma Planı; yüksek, istikrarlı ve kapsayıcı ekonomik büyümenin yanı sıra hukukun üstünlüğü, bilgi toplumu, uluslararası rekabet gücü, insani gelişmişlik, çevrenin korunması ve kaynakların sürdürülebilir kullanımı gibi unsurları kapsayacak şekilde tasarlanmıştır. Planda, ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınma süreci bütüncül ve çok boyutlu bir bakış açısıyla ele alınmış, insan odaklı kalkınma anlayışı çerçevesinde katılımcı bir yaklaşım benimsenmiştir. Ülkemizin potansiyelini, bölgesel dinamikleri ve insanımızın yeteneklerini harekete geçirerek kalkınma sürecinin hızlandırılması amacıyla, yeniden şekillenen dünya ekonomisinde uluslararası işbölümü ve değer zinciri hiyerarşisinde Türkiye'nin konumunun aşamalı olarak üst basamaklara çıkarılması hedeflenmektedir. Küre-

selleşme sürecinin ve yaşanan krizlerin yol açtığı belirsizlikler nedeniyle planların, ileriye dönük karar alma süreçlerinde kurumların ve ekonomik aktörlerin daha tutarlı ve bilinçli bir şekilde hareket etmelerine yardımcı olma işlevi öne çıkmaktadır. Planlar, daha yüksek refah seviyesine ulaşılmasında topluma yol göstermekte, kısa vadeli yaklaşımların ötesine geçerek uzun vadeli temel amaç ve öncelikleri ortaya koymaktadır. Ülkemizin kalkınma yaklaşımının esaslarını gösteren planların uzun vadeli bakış açısıyla hazırlanması ve toplumun tüm kesimlerine yönelik hedef birliği ve bütüncül bir perspektif sağlanması, kalkınma sürecinin başarısı için önem taşımaktadır. Diğer taraftan, giderek karmaşıklaşan ve çeşitlenen ekonomik ve sosyal ihtiyaçlar, ülkemizin sınırlı kaynaklarının etkin kullanılmasını zorunlu kılmaktadır."

**Kaynaklar refah üreten alanlara**

Onuncu Kalkınma Planı'nın, önümüzdeki dönemde, kaynakların daha fazla refah üreten alanlara yönlendirilmesi için karar alıcılar ve ilgili tüm taraflar için yol gösterici bir araç olacağı belirtilmiştir. Dünyadaki hakim eğilimlerin, özel sektörün daha faal ve etkili olduğu bir ekonomik düzeni beraberinde getirdiği, kamu sektörünün artan oranda düzenleyici faaliyetlere, denetim işlevlerine ve koordinasyona yönelmesine yol açtığı, buna bağlı olarak planlama anlayışının da değişim gösterdiği kaydedildi. Serbest piyasa ağırlıklı açık ekonomiler yaygınlaşmış olmakla birlikte, etkileri devam eden küresel krizin, izlenecek politikalar ve alınacak tedbirler konusunda kamu sektörünün stratejik bir yaklaşımla hareket etmesinin önemini ortaya koyduğu vurgulanarak, bu çerçevede, stratejik bir bakış açısıyla ve paydaşların geniş katılımıyla hazırlanmış ulusal planların, giderek daha önemli hale geldiği anlatıldı.

**Sektörler arası etkileşim**

Sektörler arasındaki etkileşimin giderek artması, bir alandaki politika uygulamasının diğer alanları doğrudan etkileme kapasitesinin yükselmesi, buna bağlı olarak sorunların çözümünde disiplinler arası bir yaklaşıma ihtiyaç

duyulmasının, hazırlanacak planların içerik ve kapsamını da yeniden biçimlendirdiği ifade edilerek, şöyle denildi:

"Bu durum, bir yandan tüm sektörleri kapsayıcı bir yaklaşımı gerektirirken, diğer yandan bu sektörleri birbirleriyle bağlantılı bir biçimde ele alan program yaklaşımını öne çıkarmaktadır. Onuncu Kalkınma Planı, stratejik bakış açısını merkeze alarak, ekonomik, sosyal, sektörel ve bölgesel alanları kapsamının yanında öncelikli dönüşüm programları yoluyla da kritik müdahale alanlarını ortaya koymaktadır. Programlar; birden fazla sektörü kesen, planların uygulanması ve izlenmesini kolaylaştıran, öncelikli alanlara yönelik kamu politikalarından oluşmaktadır. Kalkınma planlarında yer verilen politikaların etkili bir şekilde hayata geçirilebilmesi için kamu kurumlarının orta ve uzun vadeli amaçlarının, temel ilke, hedef ve önceliklerinin ve bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarının kalkınma planıyla uyumlu olması önem taşımaktadır. Kurumsal düzeyde stratejik planlar ile kalkınma planları arasında gerekli bütünlük ve uyumun sağlanabilmesi amacıyla kapsayıcı bir anlayış benimsenerek tüm kurumlara yön verebilecek, öncelikleri belirlemede yardımcı olabilecek bir politika seti oluşturulmuştur."

Kalkınmanın amacının, insanların refahını artırmak, hayat standartlarını yükseltmek, temel hak ve özgürlüklerini güçlendirerek adil, güvenli ve huzurlu bir yaşam ortamı tesis etmek ve bunu kalıcı kılmak olduğu belirtilerek, bu çerçevede, Onuncu Kalkınma Planı'nın, kalkınmanın sürdürülebilirliğini merkeze alan bir yaklaşımla hazırlandığı bildirildi.





### Üretimde yapısal dönüşüm

Planın görüş bölümündeki bilgilere göre, "Nitelikli İnsan, Güçlü Toplum" başlığı altında insan için ve insanla beraber kalkınma yaklaşımının hayata geçirilmesi ve gelişmişliğin toplumun farklı kesimlerine yaygınlaştırılması amacıyla uygulanacak politikalara yer veriliyor. "Yenilikçi Üretim, İstikrarlı Yüksek Büyüme" başlığı altında üretimde yapısal dönüşüme ve refah artışına yönelik hedef ve politikalar ele alınıyor. "Yaşanabilir Mekanlar, Sürdürülebilir Çevre" başlığı altında çevreye duyarlı yaklaşımların sosyal ve ekonomik faydalarının artırılması, insanımızın şehirlerde ve kırsal alanlarda yaşam kalitesinin sürdürülebilir bir şekilde yükseltilmesi ile bölgeler arası gelişmişlik farklarının azaltılması kapsamındaki hedef ve politikalara yer veriliyor. "Kalkınma İçin Uluslararası İşbirliği" başlığı altında ise kalkınmanın dış dinamikleri ile Türkiye'nin ikili, bölgesel ve çok taraflı ilişkilerindeki temel öncelikler ve politikalar ele alınıyor. 2023 hedeflerine ve Onuncu Kalkınma Planı'nın amaçlarına ulaşılabilmesi açısından öncelikli alanlarda, temel yapısal sorunlara çözüm olabilecek, dönüşüm sürecine katkıda bulunabilecek, kurumlar arası koordinasyon ve sorumluluk gerektiren 25 adet program tasarlandı.

### Kalkınma Planı İzleme ve Yönlendirme Komitesi

Kalkınma Planı'ndaki gelişmelerin izlenmesi ve değerlendirilmesinin koordinasyonu, Kalkınma Bakanlığı Müsteşan başkanlığında ilgili bakanlıkların üst düzey yöneticilerinden oluşan Kalkınma Planı İzleme ve Yönlendirme Komitesi tarafından yapılacak. Her yıl Bakanlar Kurulu'na bir rapor şeklinde sunulacak. Planın izlenmesi ve değerlendirmesine ilişkin usul ve esaslar, Yıllık Programların Uygulanması, Koordinasyonu ve İzlenmesine Dair Bakanlar Kurulu Kararı ile belirlenecek.

### Daha önceki kalkınma planları, içerikleri ve sonuçları (özet)

#### Birinci beş yıllık kalkınma planları(1963-1967)

Birinci Beş Yıllık Kalkınma Planında temel yapı yatırımlarına, istihdam sorununa ve yeniden düzenleme konularına ağırlık verilmiştir. **Sonuç olarak;** Kalkınma planında bilimsel araştırmalar ve çalışmalar için gerekli olan bütçenin ayrılmasına önem verilmeye başlanmış, ancak uygulama aşamasında zayıf kalmıştır.

#### İkinci beş yıllık kalkınma planı(1968-1972)

İkinci Beş Yıllık Kalkınma Planı özellikle sanayi sektörünün ekonomide sürükleyici sektör

niteliği kazanması ilkesi benimsenerek bu konulara ağırlık verilmiştir.

**Sonuç olarak;** İkinci kalkınma planında Hizmet içi eğitimin önemi o dönemlerde fark edilmiş ve gerekli çalışmalar başlatılmıştır. Teknolojik gelişmenin temelini bilimsel çalışmalar ve araştırmalar olduğu vurgulanmış, ancak uygulamalı araştırmalar yerine temel araştırmalara önem verilmiştir. Ayrıca AR-GE konusuna planlandığı düzeyde yoğunlaşmadığı görülmektedir.

#### Üçüncü beş yıllık kalkınma planı(1973-1977)

Üçüncü Beş Yıllık Kalkınma Planı, gelir seviyesinin artırılmasını, sanayileşmenin özellikle ara ve yatırım mali üreten sektörlerde hızlandırılmasını ve dış kaynaklara bağımlılığın azaltılmasını amaçlamıştır.

**Sonuç olarak;** Üçüncü kalkınma planında en önemli husus teknoloji ile ilgili ayrı bir bölümün hazırlanması ve teknoloji ile ilgili hedeflerin belirlenmesi olmuştur. Yine AR-GE'nin öneminden ve bilimsel alt yapının yeterliliğinden bahsedilmiş ve gerekli çalışmalar yapılmıştır. Bu plan döneminde birçok yeni üniversite açılmıştır.

#### Dördüncü beş yıllık kalkınma planı(1979-1983)

Dördüncü Beş Yıllık Kalkınma Planı, kamu kesimi ağırlıklı sanayileşme stratejisini benimsemiş, ödemeler dengesini iyileştirmeyi ve ekonominin kendine yeterli hale getirilmesini hedef almıştır.

**Sonuç olarak;** Dördüncü plan döneminde ilk kez bilim ve teknoloji politikasından bahsedilmiştir. Yeni teknoloji politikalarının tasarlanmasına gerek duyulmuştur. Üniversite-sanayi işbirliğinin önemi üzerinde durulmuş ve üniversitelerde geliştirilen teknolojinin, sanayide kullanılmadığı sürece tek başına anlamlı olamayacağı vurgulanmıştır. "Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulu" bu dönemde kurulmuş fakat bu kurul ülkede yaşanan iç sorunlar nedeniyle toplanamamış ve gerekli çalışmalar gerçekleştirilememiştir.

### Beşinci beş yıllık kalkınma planı(1985-1989)

Beşinci Beş Yıllık Kalkınma Planı, Türk ekonomisinin dışa açılmasına ve ihracata öncelik veren kalkınma politikalarının uygulanmasına ağırlık vermiştir. Ekonomiye kamu müdahalesinin asgari seviyeye indirilmesini, liberal bir dış ticaret ve yabancı sermaye politikasının uygulanmasını, altyapı ve konut yatırımlarının artırılmasını ve bölgeler arası gelişmişlik farklarının azaltılmasını öngörmüştür.

**Sonuç olarak;** Beşinci plan döneminde teknolojinin ülkenin ekonomi politikalarından üretim dallarına kadar her alana entegrasyonundan bahsedildiği görülmektedir. Ayrıca TÜBİTAK'ın görevlerinin geliştirilmesi ve üniversitelerin tamamlayıcı bir parçası olması konusunda kararlar alınmıştır.

### Altıncı beş yıllık kalkınma planı(1990-1994)

Beş Yıllık Kalkınma Planının temel öncelikleri birbirleriyle ilişkili üç ana noktada toplanır. Bunlar, enflasyonu tedricen düşürmek, kaynakları artan oranda imalat sanayine yönlendirmek ve sosyal politikalara daha fazla ağırlık vermektir.

**Sonuç olarak;** Altıncı kalkınma planında en önemli kavramlar "bilgi açığı", "bilgi toplumu", "bilgi teknolojisi" ve "bilgisayar okur-yazarlığı" gibi kavramlardır. Bilgisayar teknolojilerindeki gelişmeler ülke genelinde de bu konuda gelişmesini gerekli kılmış ve bu kavramlar bilim ve teknoloji politikaları arasında yer almıştır. Bu dönemde teknoloji üretimine geçilmesi ve elde edilen bilgi ve teknolojinin yaygınlaştırılması temel ilke olarak belirlenmiştir. Bu dönemde ayrıca İnternet'in Türkiye'ye girmesinin gecikmesinin teknolojiyle ilişkili tüm alanlarda gecikmelere yol açtığı ancak, İnternet'in girişiyle birlikte teknolojinin ülkeye girişinin de hızlandığı vurgulanmıştır.

### Yedinci beş yıllık kalkınma planı(1996-2000)

Beş Yıllık Kalkınma Planı yaklaşımının ortaya koyduğu perspektif ise öncelikleri ve politikaları itibarıyla çağın değişen ekonomik ve sosyal gelişmelerini dikkate almaktadır. 1970'lerin ortasından itibaren gelişmiş ülkelerin önemli bir bölümünde, özellikle teknolojik gelişimi yavaşlatan ülkelerde bazı tıkanmalar yaşandığı görülmüştür. Bu çerçevede, ortaya çıkabilecek dar boğazları öngörüp gidermek ve dünyanın değişen koşullarının gereği olarak, Avrupa Birliği ile ya da genel olarak dünya ile bütünleşmek sürecine uyumda yaşanabilecek sıkıntılara aşmak için yapısal ve kurumsal nitelikte önlemler almak büyük önem kazanmış, VII. Beş Yıllık Kalkınma Planı bu temel anlayışla hazırlanmıştır.

**Sonuç olarak;** Yedinci kalkınma planı ülke genelinde bilim ve teknoloji politikalarından beklentilerin arttığı açıkça görülmüştür. Bu dönemde de AR-GE etkinliklerinin hızlandırılmasının gerekliliğinden ve teknolojik alt yapının güçlendirilmesinin öneminden bahsedilerek, bunun için gerekli bütçenin ayrılması gerektiği belirtilmiştir. Ayrıca uluslararası bilgi ağlarının oluşturulması çalışmalarının hızlandırılacağı belirtilmiştir.

### Sekizinci beş yıllık kalkınma planı (2001-2005)

Sekizinci Beş Yıllık Kalkınma Planı dönemi, toplumun yaşam kalitesinin yükseldiği, kesintisiz ve istikrarlı büyüme sürecine girildiği, Avrupa Birliği üyeliği sürecindeki temel dönüşümlerin gerçekleştirildiği, dünya ile bütün-



leşmenin sağlandığı ve ülkemizin dünyada ve bölgesinde daha güçlü, etkili ve saygın yer edindiği bir dönem olmuştur.

**Sonuç olarak;** Sekizinci planında bilgi toplumu olmanın önemini vurgulandığı ve teknoloji üretiminin öneminden bahsedilmiştir. Bu planda ulusal yenilik sisteminin kurulmasına yönelik olarak bilim ve teknoloji politikalarında deneyimli, bilim ve teknolojiyi toplumsal ve ekonomik yarara dönüştürebilme becerisini kazanmış, dünya bilim teknolojisine katkıda bulunan ülkeler arasında girmek hedeflenmiştir.

### Dokuzuncu beş yıllık kalkınma planı(2007-2013)

Dokuzuncu Kalkınma Planı, "İstikrar içinde büyüyen, gelirini daha adil paylaşan, küresel ölçekte rekabet gücüne sahip, bilgi toplumuna dönüşen, AB'ye üyelik için uyum sürecini tamamlamış bir Türkiye" vizyonu ve Uzun Vadeli Strateji (2001- 2023) çerçevesinde hazırlanmıştır. Uzun Vadeli Gelişme Stratejisinin temel amacı; Atatürk'ün gösterdiği çağdaş uygarlık düzeyini aşma hedefi doğrultusunda, Türkiye'nin 21. yüzyılda kültür ve uygarlığın en ileri aşamasına ulaşarak dünya standardında üreten, geliri adil paylaşan insan hak ve sorumluluklarını güvenceye alan, hukukun üstünlüğünü, katılımcı demokrasiyi, laikliği, din ve vicdan özgürlüğünü en üst düzeyde gerçekleştiren, küresel düzeyde etkili bir dünya devleti olmasıdır. Bilgi toplumuna dönüşümün sağlanarak dünya hasılasından daha yüksek oranda pay alınması, toplumun yaşam kalitesinin yükseltilmesi, bilim ve uygarlığa katkı ile bölgesel ve küresel düzeylerdeki kararlarda etkin söz sahipliği, uzun vadeli gelişme stratejisinin nesnel amaçlarını oluşturmaktadır. Türkiye ekonomisinin 2020'lerde dünyanın en büyük ilk on ekonomisi arasında yerini alması öngörülmektedir.

Türkiye'nin, jeostratejik konumu, kültürel birikimi ve ekonomik ve sosyal alanda sağlayacağı gelişmeler sonucu 2010'larda bölgesel bir güç olarak etkinliğini daha da arttırması, 2020'lerde ise küresel bir güç olması hedeflenmektedir.

**Sonuç olarak;** Dokuzuncu kalkınma planında ise yeniliği benimsemiş bir bilgi toplumuna dönüşmüş Türkiye hedeflenmiştir. Bilgi ve iletişim teknolojileri kullanımının giderek arttığı, bilgi ve haberleşme teknolojilerinin yaygınlaşmasına çalışmalarının yapıldığı, toplumun meydana gelen yenilikleri benimsemeye çok fazla zorlanmadığı belirtilmiştir. Bu dönemde e-Dönüşüm Türkiye projesi başlatılmış ve e-devlet uygulamalarını yaygınlaştırılma planları yapılmıştır.

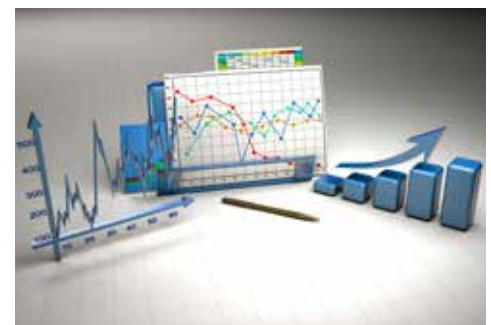
Kaynak:

1- T.C. Kalkınma Bakanlığı Resmi Sayfası - <http://www.dpt.gov.tr/Kalkinma>

2- T.C. Kalkınma Bakanlığı Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018) Özel İhtisas Komisyonları El Kitabı - [http://www.kalkinma.gov.tr/DocObjects/View/14324/Onuncu\\_Kalk%C4%B1nma\\_Plan%C4%B1\\_%C3%96ze1\\_%C4%B0htisas\\_Komisyonlar%C4%B1\\_El\\_Kitab%C4%B1.pdf](http://www.kalkinma.gov.tr/DocObjects/View/14324/Onuncu_Kalk%C4%B1nma_Plan%C4%B1_%C3%96ze1_%C4%B0htisas_Komisyonlar%C4%B1_El_Kitab%C4%B1.pdf)

3- Dünya Gazetesi onuncu beş yıllık kalkınma planı -

4- <http://www.dunya.com/10-kalkinma-planı-tbmmye-sunuldu-195226h.htm>



to make, knock ago it at.  
take 5 strands & smack down a table  
using skipping rope motion  
ACTIVATION



# ASİMİLASYON VE AYAKLANMA SARMALINDA UYGUR ÖZERK BÖLGESİ

Hüseyin Raşit YILMAZ / Araştırmacı, Dış Politika Etütleri

**KAŞGAR, TURFAN, GULCA, BARIN, URUMÇİ... TARİHİ VE DAHA ÇOK BİLİLEN ADI DOĞU TÜRKİSTAN OLAN SINCAN UYGUR ÖZERK BÖLGESİ'NİN SON ÇEYREK YÜZYILDA AYAKLANMALARIYLA ANILAN ŞEHİRLERİNDEN BİR KAÇI. HEM LİSTEYİ UZATMAK HEM DE AYAKLANMALARIN TARİHİNİ DAHA GERİYE GÖTÜRMEK MÜMKÜN.**

Geçtiğimiz haziran ayının sonunda Turfan'a bağlı Lukçun'da aralarında polislerinde bulunduğu 35 kişinin ölümüyle sonuçlanan olaylar kamuoyunun hafızasında hala tazeliğini koruyan 2009 Urumçi olaylarını yeniden gündeme getirdi. Çin resmi kaynaklarına göre Urumçi olaylarında 200 kişi hayatını kaybetmiş, 1700 kişi ise yaralanmıştı. Yerel Uygur kaynaklar can kaybının çok daha fazla olduğunu iddia etmişlerdi. 90'lı yıllarla birlikte artış gösteren Çin karşıtı Uygur ayaklanmalarının ilk örneklerini Çin'in bölgeyi ilk kalıcı işgali olan 1757 sonrasında görmekteyiz. Bu tarihten bağımsız Doğu Türkistan Emirliği'nin kurulduğu 1863'e kadar 42 ayaklanma vuku buldu. Sultan Abdülaziz döneminde personel ve silah yardımıyla desteklenen emirlik, 1878'deki işgalle sona ermesinin ardından Doğu Türkistan 1884 itibarıyla yeni bölge anlamına gelen "Sincan" adıyla Çin hâkimiyetine girmişti. 1932-34 ve 1944-49'da yaşanan iki bağımsız cumhuriyet denemesinin de başarısız olmasıyla günümüze kadar süren Çin egemenliği dönemi başlamış oldu. Bu dönem aynı zamanda yakın tarihin en büyük demografik dönüşümlerinden birine de şahitlik etti. Ve halen etmeye devam ediyor.

Çin nüfusunun ana unsuru olan Han Çinlileri yoğun devlet teşvikleriyle bölgeye yerleştiriliyor. 1953'te Doğu Türkistan nüfusunun sadece %6'sını oluşturan Çinliler 2000 yılında nüfusun %40'ını oluşturur hale geldiler. Aynı aralıkta Uygur Türklerinin nüfusu ise %75'ten %45'e geriledi. Bölge yönetiminin başkenti olan Urumçi

demografik değişimin en çok hissedildiği yer oldu. Urumçi'de Çinliler bugün nüfusun %75'ini oluşturuyorlar. Bununla birlikte bazı kadim Uygur şehirleri eski yapısını büyük ölçüde koruyor. Turfan, Aksu, Hoten ve Kaşgar gibi önemli şehirlerde nüfusun büyük çoğunluğunu hala Uygurlar oluşturmaktadır.





Urumçi gibi Uygurların azınlığa düştüğü şehirlerde ise kentlerin tarihi merkezlerinde neredeyse bütünüyle Uygurlar meskun bulunuyor. 2008 yılı "Sincan İstatistik Yılı"na göre 2007 itibarıyla bölge nüfusunun 9,650,629'unu Uygurlar, 8,239,245'ini Han Çinlileri, 1,483,883'ünü Kazaklar, 942,956'sını Müslüman Çinliler olan Hui'ler ve yarım milyon kadarını da aralarında Kırgız, Özbek, Moğol, Tacik vd. bulunduğu etnik gruplar oluşturuyor. Uygurlar kendi nüfuslarının çok daha fazla olduğunu iddiasında. Bölgeye yerleştirilen Çinlilerle Uygurlar arasında zaman zaman çatışmaya varan gerginlikler devletin yeni yerleşimciler lehine sert müdahaleleriyle geçici olarak durduruluyor. Uygurlar ile Çinlilerin büyük ölçüde birbirlerine temas etmeden yaşamaya özen gösterdikleri bölgede iki grubun kullandığı zaman dilimi de farklı. Pekin'den iki saat daha batıda olan Doğu Türkistan'da Çinliler Pekin'in saatine uyarken Uygurlar kendi zaman dilimlerine göre yaşamalarını sürdürüyorlar.

11 Eylül sonrası dönemde tıpkı Rusya gibi Çin de bünyesindeki muhalif gruplarla mücadele ederken "terörist" tanımlaması yapmanın hareket kabiliyetiyle geniş çaplı bir çalışma yürüttü. Pek çok Uygur aktivist terör faaliyetlerinde bulunmak suçlamasıyla idam edildi. Bütün Uygur Özerk Bölgesi sathında kapsamlı tutuklamalar gerçekleştirildi. Ayaklanmalar sırasında bölgeyi yabancı basına ve uluslararası kuruluşlara kapatan Çin, kendi yayın organlarından ülkedeki radikal dini örgütlenmelere karşı mücadele ettiğini sıklıkla duyurdu.

ABD ve Türkiye'yi Uygur aktivistlere destek vererek ülkesinde karışıklık çıkarmakla suçlayan Çin'in "terör" faaliyetlerini öne sürerek Uygurlar'a yaptığı yoğun baskıyı uluslararası kamuoyu nazarında meşrulaştırmaya çalıştığı görülmekte. Çin genelinde titiz bir şekilde uygulanan aile planlaması ülke çapında uygulan-

madan on sene önce Uygur Özerk Bölgesi'nde başlatılmıştı. Her sene yenilenen bir genelgeyle kapsamı genişletilen Ramazan ayı kuralları uyarınca bölgede memurlar (emekliler dahil) ve öğrencilerin oruç tutmaları ve dini faaliyetlerde bulunmaları (teravih, mukabele vb.) yasaklandı. Geçtiğimiz yıl da pazarlarda tesettür kıyafetlerinin satılması yasaklanmıştı. Doğu Türkistan'da önemli kanaat önderlerinin cenazelerine el koyan devlet, defin işlemlerini gizlice kendisi yapmakta ve toplu bir merasime izin vermemekte. Son olarak ağustos ayının başında vefat eden bölgenin önemli din adamlarından Abdulkadir Karihacım'ın naaşına güvenlik kuvvetleri üç defa el koymak istemiş, Kaşgarlıların sert tepkisi nedeniyle bu amacına ulaşamamıştır. Karihacım'ın kırk bin kişilik bir cenaze merasimiyle defnedilmesi ve güvenlik kuvvetlerinin cenazeye yaklaşılınmaması, sonrasında yeni bir tutuklama dalgasına neden oldu. Çin'in baskı politikası yalnız dini konularla ve nüfus yapısına

müdahalelerle sınırlı kalmıyor, Uygur kimliğinin ana unsurlarından olan dil ve tarihi de hedef alıyor. Son on yıldır sürekli artan Uygurcaya yönelik baskılar beraberinde devlet denetimi dışında eğitim zarureti getiriyor. Kaşgar gibi kadim Uygur şehirlerinde yol genişletme, iş merkezi yapma vb. nedenlerle tarihi binalar ortadan kaldırıyor. Görünen o ki; asimilasyon politikaları ayaklanmalar, ayaklanmalar da yeni asimilasyon çabalarını beraberinde getiriyor Çin'de. Ve Çin'in bölgeyi ilk işgalinden 256, "Sincan/Yeni Bölge" adını vermelerinden 129 yıl geçtikten sonra bugün Doğu Türkistan, "yeni" olduklarını sürekli hatırlatan Uygurlar sebebiyle, Çin için hala yeni bir bölge.

Kaynak: <http://www.tepav.org.tr/tr/ekibimiz/s/1198>

Huseyin+Rasit+Yilmaz

<http://edition.cnn.com/2013/06/27/world/asia/china-xinjiang-violence>, Erişim tarihi: 12.08.2013





**HASAN ATASEVEN**  
Marka Patent Vekili Bölge Müdürü

**ÖNCELİKLE TASARIM KAVRAMI VE TASARIM YAPMA DÜŞÜNÇESİ ÜZERİNDE DURACAK OLURSAK, TASARIM YAPMA DÜŞÜNÇESİNİN İLK İNSANIN VAR OLDUĞUNDAN BUGÜNE SÜREGELDİĞİNİ SÖYLEYEBİLİRİZ. İLK İNSANLA İHTİYAÇ ÜRÜNLERİ ŞEKİLLENMİŞ, ÇEŞİTLENMİŞ VE BU ÜRÜNLERE İLAVELERLE VE ŞEKİLLERLE BİRLİKTE GÜNÜMÜZE KADAR GELMİŞTİR. YANI TASARLAMAK, MERAK, DEĞİŞİKLİK İSTEĞİ İLK İNSANDAN BU YANA BİZ İNSANLARIN DOĞASINDA MEVCUT OLAN BİR HİS OLAGELMİŞTİR.**

# Katma Değerin Adı **TASARIM**



**BU HİSLE YOLA ÇIKARAK GÜNÜMÜZÜN EKONOMİK PAZARINDA BU HİSSİN ORTAYA ÇIKARDIĞI SONUÇLARA HEP BİRLİKTE BAKALIM. İNKAR EDİLEMEZ BİR GERÇEK Kİ EKONOMİK PAZARDA FARKLI VE ÖZGÜN ÇİZGİLER TAŞIYAN ÜRÜNLERİN ÖNEMİ BÜYÜKTÜR.**

Pazarın canlanmasında ve rekabet ivmesinin artmasında bu özgün çizgilerle oluşturulan somut ürünlerin payı yadsınmayacak orandadır. Ürünlerin pazarda tüketici için önem kazanması, üreticileri yenilik arayışına itmektedir. Çünkü yeniliklere açık olan firmaların ürünleri ve aynı zamanda bu ürünleri tasarlayan tasarımcılar, ürünleri ve satış grafikleriyle pazarda farklı bir trend yakalamaktadır.

Öte yandan, endüstriyel tasarıma esas olarak bir katma değer yaratma süreci diyebiliriz. Üretici firmaların sayısının artışı, ürün cins ve özelliklerinin çeşitliliği, tüketicilerin giderek farklılaşan ihtiyaçları ve artan beklentileri firmaların rekabet gücünde tasarımın önemini arttırmıştır. Endüstriyel tasarım, fiyat ve kalite gibi unsurların yanında, ürünleri kullanıcı gözünde farklılaştıran güçlü bir rekabet unsuru olarak öne çıkmaktadır.

Ayrıca endüstriyel tasarım; ürün maliyeti, satış değeri ve ürünün yaşam döngüsü, ürünlerin maliyetlerini belirleyici yönü ile aynı zamanda

maliyete dayalı rekabet unsurları üzerinde etkilidir. Bu nedenle tasarımın firma maliyeti ve rekabet stratejilerine dahil edilmesi, gerekli yatırım ve kaynakların sağlanarak her düzeyde etkin bir şekilde yönetimi, firmaların pazarda daha rahat ve güvenli rekabet avantajı yaratmaları açısından hayati bir önem taşımaktadır. Ülkemizde endüstriyel tasarım konusu, 1980'li yıllardan sonra pazarda kendini ve önemini hissettirmeye başlamıştır. Bunun en belirgin nedeni o tarihe kadar ülkemizde rekabetçi piyasa koşullarının bulunmaması ve yaratıcı etkinliklerin desteklenmemesi idi. 1980'den sonra piyasalarda yaşanan değişim, gümrük birliği, ihracatın artışı, ülkemiz sanayicisini rekabet ortamındaki bu çarka uymak durumunda bırakmıştır.

**Çünkü her geçen gün yeni ürünler/tasarımlar pazarda etkinlik sağlamak ve bu durumda pazarda devamlılık sağlayabilmek için emek ve para harcanarak oluşturulmuş tasarımları, tescil zırbı ile piyasaya sunmak gerekliliği doğmuştur. Artık Türk sanayicisi de yeni tasarımların, firma varlığının sürekliliğinin sağlanmasında önemli bir faktör olduğu bilincini edinmeye başlamış olması, Türk ekonomisi ve ulusal pazarda söz sahibi olabilmemiz açısından sevindirici bir gelişmedir.**



# Kondöküm 2013

Konya 3. Döküm Teknolojileri, Kalıp,  
Paslanmaz Çelik ve Metaller Fuarı

[www.konyadokumfuari.com](http://www.konyadokumfuari.com)

# Konya 5.Yan Sanayiler Fuarı 2013

[www.konyayansanayilerfuari.com](http://www.konyayansanayilerfuari.com)

# Konkalıp 2013

Konya Kalıp Teknolojileri ve Yan Sanayiler Fuarı

**24 - 27 Ekim 2013**





# ENERJİ SEKTÖRÜ

## KONYA'YA ENERJİ YATIRIMI İÇİN 5 NEDEN

### 1. Yüksek Yenilenebilir Potansiyel

Türkiye güneş enerjisi potansiyeli açısından, Avrupa'nın güneşe destek veren en büyük ülkesi Almanya ile kıyaslandığında, yaklaşık iki kat daha verimli bir ülke konumundadır. Yıl boyu alınan güneş ısınımı bakımından ülkemizin en verimli bölgeleri, güneye en yakın bölgelerdir. Ancak bu yakınlık, yatırım yapılabilir bölge anlamında değerlendirildiğinde, kıyı şeridinde konumlanmış bölgelerin yatırıma en uygun bölgeler olmadığını ortaya koymaktadır. Güneş enerjisine dayalı elektrik üretim tesisleri, yatırım ve işletme süreçleri açısından değerlendirildiğinde, fosil yakıtlar, rüzgâr ve hidroelektrik santralleri gibi enerji üretim santrallerine yakın süreçlere sahiptirler. Güneşten elektrik üretim santralleri için kurulum yeri seçilirken sahanın güneş enerjisi potansiyelinin tesis kurulum ve işletim maliyetlerinin doğru belirlenmesi son derece önemlidir. Bu değerlendirmenin yapılması için kurulum sahası ile ilgili olarak; sahanın yeryüzündeki konumu, iklim özellikleri, sahanın konumsal özellikleri gibi kriterlerin dikkate alınması gerekmektedir.

### 2. En Yüksek Lisans İzni

Yandaki şekilden de görüleceği üzere, Konya-Karaman bölgesi Türkiye'nin güneş enerjisi yatırımları için en büyük potansiyele sahip bölgelerindedir. T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yapılan çalışma ile 08 Ocak 2011 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan ve 2013 yılı sonuna kadar toplam 600 MW'lık kapasite ile sınırlandırılan güneşten elektrik üretimi yatırımları için lisans verilebilecek bölgeler listelenmiştir. Bu çalışma ile toplam 27 bölgede yatırım izni verilmiştir. Bu 27 bölge arasında yatırım izni verilen en büyük kapasiteli bölge Konya olarak belirlenmiştir. Toplam 13 trafo merkezi belirlenen Konya'ya, 600 MW'lık yatırımların 92 MW'lık kısmı verilmiştir. Ayrıca 3 trafo merkezi belirlenen Karaman için 38 MW'lık kapasite tayin edilmiş, böylece Konya-Karaman bölgesi için toplamda 130 MW'lık yatırım kapasitesi verilerek, Türkiye'de 2013 yılı sonuna kadar yapılacak toplam yatırımın %22'si Konya bölgesine verilmiş durumdadır. Konya sahip olduğu yüksek miktarda düz, engebesiz ve tarıma elverişsiz saha kapasitesi ile güneşten elektrik üretim santrallerinin en yoğun bulunacağı bölge olarak ilerleyen yıllarda yatırımcıların ilgisini çekmeye devam edeceği görülmektedir.





### 3. Hazır Altyapı ve Arazi

Bölgemizin enerji yatırımlarına en uygun yer olmasını sağlayan diğer bir husus ise şüphesiz yatırıma hazır arazi imkanı ve yatırımlar için uygun altyapısıdır. Konya'da özellikle Karapınar bölgesinde geniş ve tarıma elverişsiz araziler bulunmaktadır. Aynı zamanda Konya Valiliği tarafından bölgede Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi kurulması için gerekli çalışmalar yapılmış, ve Bakanlar Kurulu tarafından onaylanarak Resmi Gazetede yayımlanmıştır. Karapınar'da oluşturulan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi 59.710.000 m<sup>2</sup> alana sahiptir. Bölgenin güneş santrali için potansiyel kurulu gücü 4.000 MW olup lisanslı üreticiler bağlantı yapacakları Trafo Merkezi sahanın sınırındadır. Bölgede yapılacak yatırım senelik olarak 1 m<sup>2</sup>'lik alanda 60 KWh/ yıl ile 90 KWh / yıl arasında enerji üretebileceklerdir. Ayrıca Karaman ilinde Ayrancı Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi oluşturulması için de çalışmalar yapılmaktadır.

### 4. Enerji Teşvikleri

Bölgemizde güneş enerjisi yatırımı yapmak için en önemli nedenlerden birisi de üretilen enerjinin on yıl boyunca devlet tarafından alınma garantisidir. Ülkemizde yürürlükte bulunan Yenilebilir Enerji Kanununa göre, 2015 yılına kadar işletme sürecine başlayan yatırımlar için enerji fiyatı taban ücreti 13,3 USD cent/Kwh olarak belirlenmiştir. Üretim tesisinin yerli kaynaklar tarafından yapılması durumunda ise PV teknolojisinde maksimum 20 USD cent / KWh fiyatla beş yıl 13,3 USD / cent KWh fiyatla ise diğer kalan beş yıl enerji satışı mümkündür.

### 5. Gelişmiş Sanayi Altyapısı

Bölgemizde çok güçlü sanayi altyapısı mevcuttur. Güneş Enerjisi teknolojisi sektöründe faaliyet gösteren yetmiş yedi firma; PV Panel, Metal Konstrüksiyon, Eva, Cam, Güneş Takip Sistemi, Akü ve Jel Akü Grubu, Elektronik Kontrol Sistemi, İnvertör, Şarj Kontrolü, Sayaç, Bağlantı Elemanları, Kablo ve Ekipmanları, Kolektör ve Yansıtıcılar, CSP ve PV Santral Kurulumu Mühendisliği, Buhar Tribünü gibi konularında hizmet vermektedir.

Kaynak: <http://www.konyadayatirim.org.tr/sector>.



Yatırım Kriteri	Parametre	Karapınar'daki Değer
Sahanın Yer Yüzündeki Konumu	Yıllık toplam güneşlenme süresi	2.964 saat/yıl
	Yıllık güneş ışınımı miktarı	2.100 kWh/m <sup>2</sup> yıl
İklim Özellikleri	Düşük atmosfer yoğunluğu (açık gökyüzü)	Açık (02 okta)
	Akarsu yataklarına uzak arazi	Akarsu yok
	Düşük hava kirliliği	Çok Düşük Derece
	Düşük rüzgâr potansiyeli	5,5 m/s/yıl
	Kurak iklim yapısı	Yarı kurak/Soğuk
	Düşük nem oranı	%21
	Denize uzak arazi	265 km/Akdeniz
	Düşük hava sıcaklığı	11,83 C°
	Eğimli arazi	1,5 °
	Deprem riski olmayan arazi	5. derece
	Kanunlarca koruma altına alınmamış arazi	Koruma alanı olmayan araziler
	Orman bölgesi olmayan arazi	Orman niteliği olmayan araziler
	Tarım bölgesi olmayan arazi	Tarım bölgesi olmayan araziler
	Mera sahası olmayan arazi	Mera vasfından çıkarılacak araziler
	Demiryolu, karayolu geçmeyen arazi	Demiryolu, karayolu geçmeyen araziler
	Havaalanına yakın olmayan arazi	110 km/ortalama[]
	Askeri tatbikat alanına uzak arazi	Askeri tatbikat alanına yeterli derecede uzak araziler
	Yerleşim alanına uzak arazi	Yerleşim alanına yeterli uzaklıktaki araziler
	Ana karayollarına ve kıyı şeridine uzak arazi	Ana karayollarına ve kıyı şeridine uzak araziler
	Maden, petrol vb. arama alanı olmayan arazi	Maden, petrol vb. arama alanı olmayan araziler
	Yükseltilerden uzak arazi	Yükseltilerden uzak araziler
	Kuşların göç yönüne uzak olan arazi	Kuşların göç yönüne yeterince uzak araziler
	Yatırım lisansına engel olunmaması	Yatırım lisansına engel olunmayan araziler
	Trafo ve iletim kısıtlarının olmaması	Mevcut 100 MVA'lık trafo kapasitesi
	Devlet tarafından verilen teşvikler (altüst yapı desteği, enerji tedariki, ulaşım yatırımları, vergi muafiyetleri vb.)	Gümrük vergisi muafiyeti, KDV istisnası, Yatırım yeri tahsis, Sigorta primi işveren hissesi desteği, vergi indirimi
	Özel imkânlarla sahip sanayi bölgesi imkanı (organize sanayi bölgesi, endüstri bölgesi vb.)	Endüstri bölgesi ilanı gündemdedir
	Yatırımlarda görev yapabilecek nitelikli/niteliksiz insan kaynağına sahip olunması	52 kişi/m <sup>2</sup> , ülkenin en büyük üniversite nüfusuna sahip bölge



# YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ

ERKAN YILMAZ / KTO-KOSGEB

*Proje hazırlama kapasitesi düşük KOBİ'ler ile KOSGEB hedef kitlesine yeni dahil olmuş sektörlerdeki KOBİ'lerin de mevcut KOSGEB desteklerinden faydalanması, KOBİ'lerin kaliteli ve verimli mal/hizmet üretmelerinin sağlanması, mevcut KOSGEB desteklerinin revize edilerek daha fazla KOBİ'nin bu desteklerden yaygın şekilde faydalanması, KOBİ'lerin rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek amacıyla genel işletme geliştirme faaliyetlerinin teşvik edilmesi, KOBİ'lerin yurt içi ve yurt dışı pazar paylarını artırmak amacıyla tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin geliştirilmesi hedefiyle planlanan bir destek programımızdır. Program süresince desteğin üst limiti 30.000 (otuz bin) TL'dir.*

## UYGULAMAYA İLİŞKİN HUSUSLAR Programdan yararlanma koşulu ve kabul süreci

- (1) Programdan yararlanmak isteyen işletmenin KOSGEB Veri Tabanında yer alması koşulu aranır.
- (2) KOSGEB Veri Tabanında yer almak isteyen işletme, [www.kosgeb.gov.tr](http://www.kosgeb.gov.tr) internet adresinden KOBİ Bilgi Beyannamesi ve KOBİ Bilgi Dokümanını doldurarak KOSGEB Veri Tabanına kaydını yapar. İşletme bu belgelere, işletme yetkilisi/yetkililerinin imza sirküleri/imza beyannamesi, bağlı bulunduğu odadan alınmış Faaliyet Belgesi ve Ticaret/Esnaf Sicili Gazetesini ekleyerek Hizmet Merkezine teslim eder. İşletmelerin faaliyet konusu nedeniyle temin edemeyeceği belgeler istenmez.
- (3) Hizmet Merkezi tarafından gerekli inceleme yapılır. Başvurunun uygun bulunması halinde elektronik ortamda uygunluk teyidi verilerek işletmenin KOSGEB Veri Tabanına kaydı tamamlanır.
- (4) İşletme, güncel KOBİ Bilgi Beyannamesini her yıl Hizmet Merkezine teslim eder.
- (5) KOSGEB Veri Tabanında yer alan ve Programdan yararlanmak isteyen işletme, Genel Destek Programı Başvuru Formunu [www.kosgeb.gov.tr](http://www.kosgeb.gov.tr) internet adresinden elektronik ortamda doldurup çıktısını alarak ilgili Hizmet Merkezine başvuru yapar.

(6) Hizmet Merkezi, işletmenin KOSGEB Destek Programları Yönetmeliği kapsamında yararlandığı program sayısına, KOBİ Bilgi Beyannamesine ve KOSGEB Veri Tabanındaki aktif/pasif durumuna bakarak başvuruyu inceler. KOSGEB Veri Tabanında pasif durumda olan işletmenin başvurusu uygun bulunmaz. Başvurusu kabul edilen işletmeden taahhütname alınır.

(7) Taahhütnamenin Hizmet Merkezinde kayda alındığı tarih, Programın başlangıç tarihi olarak kabul edilir.

(8) Hizmet Merkezine ilk defa başvuruda bulunan her işletme için "Başvuru ve Uygulama Dosyası" açılır ve işletme ile ilgili her türlü belge bu dosyada muhafaza edilir. Bu dosyanın açılmasından sonra, Programla ilgili olarak işletmelerden alınmış belgelerden dosyada güncel olanlar tekrar istenmez.

## Programın süresi

(1) Programın süresi, her bir işletme için 3 (üç) yıldır. Bu süre bitmeden Program tamamlanmış sayılmaz. Üç yıllık Program süresi tamamlandıktan sonra, işletmenin talebi halinde Program yeniden başlatılabilir. Bu durumda önceki Program kapsamında işletmeye kullanılan destek miktarları dikkate alınmaz.

## Destek unsurları

(1) Bu destek, katılım sağlanacak fuarlarda, Fuar Organizatör Kuruluşundan temin edilen; boş alan (yer) için kira, stant konstrüksiyonu ve dekorasyonu, fuar katılımcı kataloğu, fuar alanının genel düzenlemesi ile ilgili hostes, genel tanıtım, genel güvenlik, genel temizlik ile gerekli olabilecek diğer hizmet giderlerini kapsar.

## Program kapsamındaki desteklerin üst limit ve oranları

- Yurt İçi Uluslararası İhtisas Fuarlarında 120 (yüz yirmi) TL/m,
- Yurt İçi İhtisas Fuarları ve İzmir Enternasyonal Fuarı'nda 80 (seksen) TL/m'dir.
- Destekleme alanı her bir fuar katılımı için iş-

letme başına azami 50 (elli) m'dir.

- Makine, mobilya, mermer gibi büyük ürün sergileme alanına ihtiyaç duyulan işkollarında gerçekleştirilecek fuarlarda, işletme başına azami destek alanı Başkanlık tarafından 100 (yüz) m<sup>2</sup>'ye kadar artırılabilir.

- Program süresince desteğin üst limiti 30.000 (otuz bin) TL'dir.

- Program kapsamında sağlanacak desteklerin oranı 1. ve 2. bölgelerde % 50 (elli), 3. ve 4. bölgelerde % 60 (altmış) olarak uygulanır. (Konya 2. Bölgededir.)

## Destek başvurusu, değerlendirme ve onay

(1) Destekten yararlanmak isteyen işletme, [www.kosgeb.gov.tr](http://www.kosgeb.gov.tr) internet adresinden elektronik ortamda doldurarak çıktısını aldığı Yurt İçi Fuar Desteği Başvuru Formu ve Başvuru ve Ödeme Belgeleri Tablosunda belirtilen belgeler ile fuar başlama tarihinden en geç 3 (üç) iş günü önce ilgili Hizmet Merkezine başvuru yapar.

(2) İşletmeden sorumlu Hizmet Merkezi personeli, başvuruyu inceler ve fuarın başlama tarihinden en geç 2 (iki) iş günü önce elektronik ortam üzerinden onaylar. İşletmeye ayrılan alan, elektronik ortamda KOSGEB desteği kapsamına alınan toplam fuar alanından düşülür ve işletmenin fuara katılımı kesinleşir.

(3) Başvuru sonucu işletmeye KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden bildirilir.

(4) İlgili Başkanlık Birimi, desteklenecek işletmelerin listesini Fuar Organizatör Kuruluşuna bildirir.

(5) Fuar Organizatör Kuruluşu Yurtiçi Fuar Katılım Tutanağını fuar sırasında işletme temsilcilerine imzalatılarak Başkanlık Birimine e-posta ve yazı ekinde gönderir. İlgili Başkanlık Birimi Yurtiçi Fuar Katılım Tutanağını elektronik ortamda yayımlar.

(6) Meslek Kuruluşlarının "KOSGEB Tarafından Destek Kapsamına Alınan Yurt İçi Fuar Listesi"nde yer alan fuarlardan üyelerini yararlandırmak amacıyla Fuar Organizatör Kuruluşundan alan kiralaması durumunda da işletmeler bu destekten faydalanabilir.



## DÜNYA İŞ KONSEYLERİ

### Türk - Uganda İş Konseyi



**Kuruluş Yılı:** 2011

**Türk Tarafı Başkanı:** Ersin Eren

**Firma ve Ünvanı:** Erenler İnternet İletişim İnş. Mak. San. Ve Tic. A.Ş./ Yönetim Kurulu Başkanı & Genel Müdür

**Karşı Kanat Başkanı:** Olive Z. Kigongo

**Kurum / Firma ve Ünvanı:** Uganda Ticaret ve Sanayi Odası/Başkan

**Muhatap Kuruluş:** Uganda Ticaret ve Sanayi Odası

**Web Adresi:** www.chamberuganda.com

Türk-Uganda İş Konseyi 2011 yılında Türkiye ile Uganda arasında ikili iş ilişkilerinin artırılması hedefiyle kurulmuştur. Türk-Uganda İş Konseyi, Türkiye'nin Uganda ile ve Afrika kıtasıyla ekonomik ilişkilerinin artmasına yönelik başta iş forumları, işadamı heyet ziyaretleri, toplantı ve seminerler olmak üzere bir dizi faaliyet yürütmektedir. İş Konseyinin ana hedefi Türk ve Afrikalı işadamlarının daha sık bir araya gelmesi ve yeni işbirliği fırsatlarının yaratılarak somut ortaklıklara dönüşmesine katkıda bulunmaktır.

Afrika'nın en hızlı büyüyen ülkelerinden biri olan Uganda, Afrika'nın ikinci büyük kahve üreticisidir. İç talep açısından balık tüketiminin ilk sırada yer aldığı ve zengin su kaynaklarına sahip olan ülke hidroelektrik ve diğer enerji santralleri açısından da büyük potansiyel oluşturmaktadır. Ayrıca, Albert gölü havzasında 2 milyar varil dolayında petrol bulunan ülkede yaklaşık petrol rezervinin 6 milyar varil düzeyinde olduğu tahmin edilmektedir. Enerji sektörünün önümüzdeki dönemde Uganda'da büyük oranda yatırım çekeceği öngörülmekte olup 2012 itibarıyla petrol üretiminin başlaması neticesinde büyüme oranının %8'lere ulaşması beklenmektedir.

İki ülke arasındaki ticaret hacmi resmi rakamlara göre 24 Milyon \$ civarındadır. Türk-Uganda İş Konseyinin öncelikli hedefi iki ülke arasındaki ticaret hacmini arttırmak olup ayrıca potansiyel yatırımcılara ülkeyle ilgili güncel ve doğru bilgiler sunmak, ilgili devlet kurumları ve bakanlıklarla temas halinde en doğru bilgileri üyelerine sağlamaktır.

Kaynak: <http://www.deik.org.tr/Konsey>

## TÜRKİYE'YE VİZE UYGULAMAYAN ÜLKELER



### GÜNEY KORE



**Ülke Adı:** Kore Cumhuriyeti • **Başkenti:** Seul • **Hükümet:** Yarı Başkanlık Sistemi  
**Resmi Dili:** Korece • **Yüzölçümü (km²):** 99.720 • **Nüfusu:** 48.508.972

#### TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Yıl	GSYİH (Milyar \$)	Kişi Başına Gelir (%)	Büyüme Oranı (%)	Enflasyon Oranı (%)	İhracat (Milyar\$)	İthalat (Milyar\$)
2002	546	11.470	7	2,8	163,4	148,6
2003	608	12.693	3,1	3,5	197,3	175,3
2004	682	14.150	4,7	3,6	257,7	219,6
2005	788	16.515	4	2,8	290,3	255,1
2006	876	17.988	5,1	3	330,9	302,1
2007	970	24.479	5	3,6	378,9	349,5
2008	860	26.399	2,6	3,8	435	428

#### TÜRKİYE-KIRGIZISTAN TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2002	54.830	900.419	955.249	-845.589
2003	57.928	1.312.442	1.370.370	-1.254.514
2004	79.623	2.572.537	2.651.761	-2.492.515
2005	99.771	3.485.388	3.585.159	-3.385.617
2006	155.966	3.556.269	3.712.235	-3.400.303
2007	152.310	4.369.903	4.522.213	-4.217.593
2008	271.254	4.089.879	4.361.133	-3.818.625

### Dış Ticaretindeki Başlıca Ürünler ve Ülkeler

#### Başlıca İhrac Ürünleri:

Yarı iletkenler, telekomünikasyon araçları, motorlu araçlar, bilgisayar, çelik, gemi, petrokimya.

#### İhracatında Başlıca Ülkeler (2008):

Çin % 21,5, ABD % 10,9, Japonya % 6,6, Hong Kong % 4,6.

#### Başlıca İthal Ürünleri:

Makine, elektrik ve elektronik araçlar, petrol, çelik, taşıma araçları, organik kimya, plastik.

#### İthalatında Başlıca Ülkeler (2008):

Çin % 17,7, Japonya % 14, ABD % 8,9, Suudi Arabistan % 7,8, BAE % 4,4, Avustralya % 4,1.

### İkili Ticarete Başlıca Maddeler

**İhracat:** Etilen, propilen, butilen, rafine edilmemiş bakır, gemi, dizel motorlar için aksam, çinko cevherleri, tütün, mermer.

**İthalat:** Telefonlar, gösterge tabloları, dizel motorları, televizyon, otomobil dış lastiği, kompresörler.

Kaynak: <http://www.musiad.org.tr/img/arastirmalariyayin/pdf>

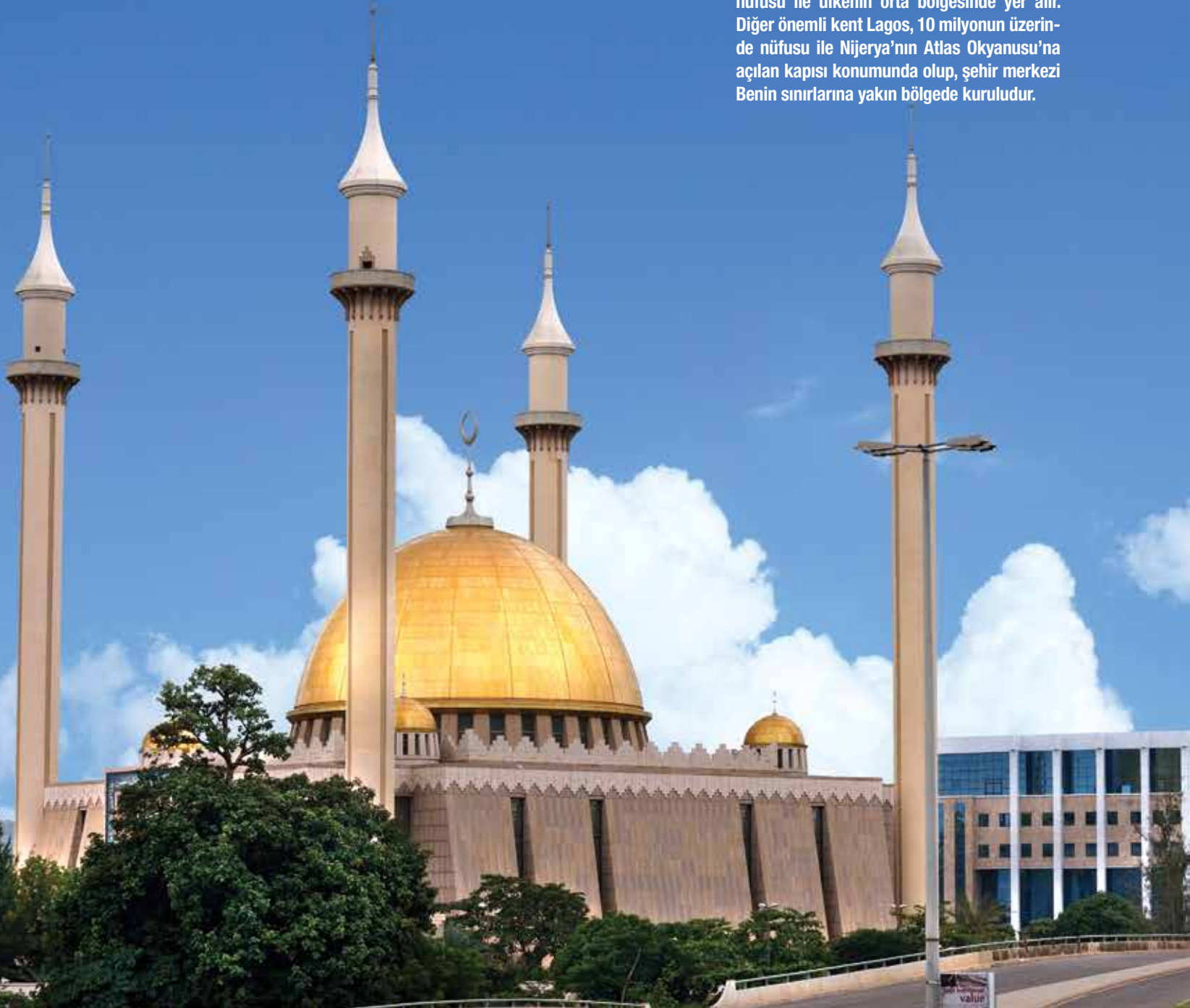
# NIJERYA

## Temel Sosyal Göstergeler

Nüfus	170,1 milyon (2012 tahmini)
Yüzölçümü	923.773 km <sup>2</sup>
Başkent	Abuja
Kişi Başına Milli Gelir	1943\$(2012)
Büyüme Oranı	%6,2 (2012)
Döviz Kuru	1 ABD\$=162,98 Naira (2012 Ort.)
Başlıca Şehirler	Abuja, Lagos, Ibadan, Kaduna, Kano, Port Harcourt
Telefon Kodu	+234



Orta Batı Afrika ülkesi olan Nijerya toplam 923 773 km<sup>2</sup> yüzölçümü ve 4037 km kara sınırı ile bölgenin en geniş topraklara sahip ülkelerinden birisidir. Kara sınırlarını paylaştığı komşuları batıda Benin (773 km), doğuda Kamerun (1 690 km) ve Çad (87 km), Kuzeyde de Nijer (1 487) 'dir. Ülkenin 853 km uzunluğundaki deniz kıyıları ise güneyinde yer alan Atlas Okyanusu Gine körfezine açılır. Nijerya 170 milyon kişi (2012 tahmini) nüfusu ile Afrika kıtasında en kalabalık ülke konumunda olup, nüfus iki önemli kentte yoğunlaşmaktadır. Bunlardan başkent Abuja 2 milyon kişi nüfusu ile ülkenin orta bölgesinde yer alır. Diğer önemli kent Lagos, 10 milyonun üzerinde nüfusu ile Nijerya'nın Atlas Okyanusu'na açılan kapısı konumunda olup, şehir merkezi Benin sınırlarına yakın bölgede kuruludur.





Nüfusun yaklaşık %55'i Müslüman ağırlıklı kuzey eyaletlerde, %45'i ise Hıristiyan ağırlıklı güney eyaletlerde yaşamaktadır. 250'den fazla etnik grup ile Nijerya dünyadaki en fazla etnik gruplara sahip ülkelerden birisidir.

Nijerya genç bir nüfusa sahiptir. Nüfusun %40'ından fazlası 15 yaşın altındadır. Genç nüfusun fazlalığı gelecekte işsizlik sorununun artacağına bir göstergesidir. Nijerya Ulusal İstatistik Kurumu verilerine göre toplam işgücü varlığı 65 milyon civarındadır. Resmi istatistiklere göre 2003 yılında %14,8 olan işsizlik oranı 2008 yılında %11,6 olarak gerçekleşmiş 2009 yılında da %11,4'e gerilemiştir. Ancak Nijerya'da gerçekte işsizlik oranlarının resmi verilerin çok daha üzerinde olduğu bilinmektedir. Nijerya'da işsizlik en önemli sosyal ve ekonomik sorunlar arasında yer almaktadır. Ülkenin kötü yönetilmesi, savaşlar, askeri yönetimler ülkenin kalkınmasını engellemiş ve işsizlik oranını da artırmıştır. Nijerya'da kalkınma için zengin kaynaklar bulunmasına rağmen bugüne kadar bu kaynaklardan yeterince istifade edilememiş ve bugün de kaynakların ekonomik kullanımında büyük sorunlar söz konusudur.

Ülkede tüketimin düşük olması üretim artışını engellemekte bu durum da ekonomik kalkınmanın yavaşlamasına neden olmaktadır. İşsizlik ülkede suç oranının yüksek olmasında rol oynayan en önemli faktörlerden birisidir.

Nijerya'da Üniversite mezunlarının % 15'i iş bulabilmektedir. 1970'li yıllarda sadece 5 üniversitenin bulunduğu Nijerya'da bugün 90'dan fazla üniversite bulunmaktadır.

Nijerya, dünyanın 12. büyük petrol üreticisi, 8. büyük petrol ihracatçısı ve 10. büyük petrol rezervine sahip ülkesidir. Nijerya, ABD'nin Sahra Altı Afrika'daki en büyük ticaret ortağıdır. ABD toplam ham petrol ithalatının % 11'ini Nijerya'dan gerçekleştirmektedir. Nijerya petrol ve doğalgaz dışında granit, mermer, kireç taşı, kalay, kömür, demir, kurşun, çinko ve altın varlığı bakımından da oldukça zengin bir ülke konumunda olmakla beraber maden varlığının önemli bir kısmı henüz ekonomiye kazandırılmamıştır. Ülkede kaya tuzu, kaolin,

tantalit, bentonit, fosfat, mermer ve uranyum yatakları da bulunmaktadır. Ülkede bugün için madencilik sektörünün GSYİH'ya katkısı %1 civarındadır. Ancak gelecekte bu katkının artarak devam etmesi beklenmektedir. Özellikle 1999 yılından sonra sektöre özel sektör yatırımlarına da izin verilmesiyle birlikte madencilik sektörüne yeni bir ivme kazandırmıştır.

Lagos, Port Harcourt ve Calabar başlıca limanlarıdır. Nakliyeciler açısından dok ücretleri dünyadaki en yüksek ücretler arasında yer almaktadır. Nijerya'nın dört havaalanı (Lago, Kano, Port Harcourt, Abuja) uluslararası uçuş kabul etmektedir. 1995 tarih ve 16 sayılı Nijerya Yatırım Teşvik Komisyonu Kararnamesi %100 yabancı sermayeyle şirket kuruluşuna ve sermaye ile kar payının hiçbir kısıtlama olmaksızın yurt dışına transferine izin vermektedir.

### Doğrudan Yabancı Yatırımlar

1990'lerden itibaren artmaya başlayan Doğrudan Yabancı Yatırımların büyük kısmı petrol sektörüne gitmiştir. UNCTAD verilerine göre 2000 yılında 1,310 milyon dolar olan doğrudan yabancı yatırımlar 2006 yılında 13,956 milyon



dolara yükselmiş, 2011 yılı itibarıyla de 8,915 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu durum doğrudan yabancı sermaye yatırımları için; Nijerya'nın Angola ve Güney Afrika ile birlikte Sahra altı Afrika bölgesinde en cazip ülkelerden birisi olduğunu göstermektedir. Doğrudan yabancı yatırımların önemli bir kısmı petrol ve gaz fiyatlarına bağlı olduğundan bu ürünlerin fiyatlarındaki düşüşler Nijerya'ya gelen doğrudan yabancı yatırımları da olumsuz etkilemektedir.

### Yatırımlarda Öncelikli Alanlar

Nijerya, Afrika'nın en kalabalık ülkesi olması, A.B.D için bölgedeki en büyük petrol ihracatçısı konumunda bulunması, önemli iş gücü potansiyeli ve doğal kaynaklar yönünden zengin olmasına rağmen, yabancı yatırımları çekmede sorunlarla karşılaşmaktadır. Yabancı yatırımcıların karşılaştıkları sorunlar; istikrarsız makroekonomik politikalar, yetersiz altyapı, bürokrasi, eğitilmiş iş gücü eksikliği, zaman alan ve etkisi sınırlı ticari anlaşmazlıklardan çözüme mekanizması ile ülkedeki düzensizliktir. Suç oranı yüksek olup, ülkenin belirli bölümlerinde sosyal, etnik çatışmalar sürmektedir.

Nijerya'da başarılı olan yatırımcılar bu ülkedeki karmaşık iş hayatını anlayabilen firmalardır. Nijeryalı iş ortağının seçimi de yatırımlar için önemlidir. Nijerya hükümeti 2003 yılında Milli Ekonomik Güçlendirme ve Geliştirme Stratejisi (NEEDS) adı altında bir programı uygulamaya başlamıştır. Yabancı yatırımlardaki kontrol azaltılmış, rekabeti engelleyen ve tekelleşmeye izin veren yasalar değiştirilmeye veya iptal edilmeye başlanmıştır.

#### Nijerya'da Doğrudan Yabancı

YILLAR	DYY	DYY Stoğu
2000	1310	23786
2001	1277	25064
2002	2040	27104
2003	2171	29275
2004	2127	31402
2005	4978	36381
2006	13956	50537
2007	6087	56424
2008	8249	64673
2009	8650	73323
2010	6099	79422
2011	8915	69242

Kaynak:UNCTAD STATISTIC

## Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

Hükümet ihracata dayalı yatırımları teşvik amacıyla, 1992 yılında Nijerya İhracata Dayalı İşleme Bölge Otoritesini (NEPZA) kurmuştur. NEPZA bölgeye gümrük vergisinden muaf teçhizat ve ham maddenin girişine izin vermiştir. Mevcut düzenleme bu üretim bölgesindeki üretimin azami %25'inin mevcut vergileri ödedikten sonra iç piyasada satılabilmesine imkan tanımaktadır. Bu bölgede yatırım yapan yatırımcılar kambiyo düzenlemelerinden ve vergilerden muaftır. NEPZA tarafından kurulan 5 ihrac ürünleri işleme bölgesinden 2 tanesi, Calabar ve Onne, düzenli olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu bölgeler, 2001 yılında ihracat şartı kaldırılmak suretiyle serbest bölgeye dönüştürülmüştür. Bu değişikliği müteakip yatırımlar Calabar'a kaymıştır.

## Dış Ticaret

Diğer birçok Afrika ülkesinin aksine Nijerya önemli dış ticaret fazlası veren bir ülke konumunda olup gerek ihracatı, gerekse ithalatının büyüklüğü itibarıyla Afrika kıtasının en önemli birkaç ülkesinden birisidir. Özellikle son 10 yılda ülkenin önemli bir ticaret fazlası verdiği görülmektedir. Bu durum genel olarak petrol ihracatı ve artan petrol fiyatları ile ilgilidir. Economist Intelligence Unit (EIU) verilerine göre ihracat 2008 yılına kadar sürekli artış göstererek 85,7 milyar Dolara ulaşmış, 2009 yılında 56,1 milyar Dolara gerilemiş, 2010 yılında ise tekrar artış göstererek 73,7 milyar Dolara, 2011 yılında da 92,5 milyar Dolara ulaşmıştır. 2012 yılında da 94,4 milyar dolara yükseldiği tahmin edilmektedir. Nijerya'nın ithalatı da son on yıl içerisinde 2009 yılı hariç sürekli artış göstermiştir. 2000 yılında 10,6 milyar Dolar olarak gerçekleşen ithalat 2011 yılında 61,6 milyar Dolara yükselmiştir. 2012 yılında ise 54,6 milyar dolara gerilediği tahmin edilmektedir. Nijerya'nın dış ticaret hacmi 2011 yılında 154,1 milyar Dolar ile maksimum düzeye ulaşmış, 2012 yılında ise 149 milyar Dolara gerilediği tahmin edilmektedir. 2000 yılında 13,1 milyar Dolar ihracat lehine olan dış ticaret dengesi 2008 yılında yine ihracat lehine 45,9 milyar Dolar ile maksimum düzeyde gerçekleşmiş, 2011 yılında ise 30,9 milyar Dolar olmuştur. Dış ticaret dengesinin 2012 yılında ise 39,8 milyar Dolar ihracat lehine fazlalık verdiği tahmin edilmektedir.

## İhracatında Başlıca Ürünler

Uluslararası Ticaret Merkezinin verilerine göre Nijerya'da yıllar itibarıyla değişmekle beraber ihracatın %80-90'ını petrol ihracatı oluşturmaktadır. Nijerya'nın 2011 yılı petrol ihracatı toplam ihracatının %86,7'sini oluşturmuştur. İkinci en önemli ihrac kalemi ise petrol gazlarıdır. Petrol gazlarının toplam ihracattaki payı %9,7'dir. Hükümet ihrac kalemlerini artırmayı amaçlamakta ise de, bu konuda başarılı olamamıştır. Petrol ve doğal gaz dışında kakao, tabii kauçuk, yağlı tohumlar ile hayvan derileri ve köseleler Nijerya'nın ihracatında az da olsa önem taşıyan diğer ürünlerdir. Petrol dışı ürünlerin ihracatının düşük olmasının nedenleri arasında kaçakçılığın yoğun olarak yapılması da önemli etkenler arasındadır.

## Dış Ticaret Göstergeleri (Milyar Dolar)

	2008	2009	2010	2011	2012b
İhracat	85,7	56,1	76,5	92,5	94,4
İthalat	39,8	30,8	46,2	61,6	54,6
Ticaret Hacmi	125,5	86,9	122,7	154,1	149,0
Ticaret Fazlası	45,9	25,3	30,3	30,9	39,8

Kaynak: EIU b:tahmini

## İthalatında Başlıca Ürünler

Nijerya'nın 2011 yılı ithalatında petrol yağları, telli telefonlar, otomobiller, çeşitli su araçları, buğday, pirinç, motosikletler ve ilaçlar, elektrojen grupları, şeker ve palm en önemli yeri tutmaktadır. Dörtlü bazda ilk 5 maddenin Nijerya'nın toplam ithalatındaki payı %30,4'dür. Nijerya'nın ithalatında en önemli ülke Çin Halk Cumhuriyeti'dir. Nijerya'nın 2011 yılı ithalatında Çin' in payı %19,5'dir. Çin'den sonra Hollanda ikinci büyük ülke olup bu ülkeyi sırasıyla ABD, Hindistan, Güney Kore, İngiltere ve Fransa takip etmektedir. Nijerya'nın ithalatında ülkemizin payı ise %0,8 olup 22. sırada yer almaktadır.

## Türkiye ile Ticaret

Nijerya 2012-2013 döneminde Hedef Ülkelerinden birisi olarak belirlenmiştir. Nijerya ile olan dış ticaretimiz son yıllarda genel olarak gittikçe

gelişme göstermekle birlikte dış ticaret dengesi sürekli olarak Nijerya lehine fazlalık vermektedir. 2009 yılında 257,7 milyon Dolar olarak gerçekleşen ihracatımıza karşılık, ithalatımız 604,7 milyon Dolar olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu yılda dış ticaret dengesi ülkemiz aleyhine 346,9 milyon Dolar açık vermiştir. 2010 yılında 251 milyon Dolarlık ihracatımıza karşılık, 603 milyon Dolarlık ithalatımız söz konusudur. Dış ticaret açığı 352 milyon Dolar'dır. 2011 yılında 394 milyon Dolarlık ihracatımıza karşılık 823 milyon Dolarlık ithalatımız söz konusudur. 2011 yılında dış ticaret açığımız 429 milyon Dolar'dır. 2012 yılında ise 439 milyon dolarlık ihracatımıza karşılık 1124 milyon dolarlık ithalatımız söz konusudur. Hem ihracatımız hem de ithalatımızın maksimum düzeye eriştiği 2012 yılında dış ticaret açığımız da 685 milyon dolarla maksimum düzeyde gerçekleşmiştir.



## Türkiye-Nijerya Dış Ticaret Değerleri (1 000 Dolar)

YIL	İhracat (Milyon ABD Doları)	İthalat (Milyon ABD Doları)	Hacim (Milyon ABD Doları)	Denge (Milyon ABD Doları)
2003	66,35	223,32	289,67	-156,97
2004	80,21	194,40	274,61	-114,19
2005	98,59	234,27	332,86	-135,68
2006	83,01	380,21	463,22	-297,20
2007	133,27	493,97	627,24	-360,70
2008	280,53	521,92	802,45	-241,39
2009	257,73	604,68	862,41	-346,95
2010	250,60	602,56	853,16	-351,96
2011	394,44	823,20	1217,64	-428,76
2012	438,79	1123,94	1562,73	-685,15
2012(Ocak-Nisan)	192,95	50,37	243,33	142,58
2013(Ocak-Nisan)	139,53	65,68	205,21	73,85

Kaynak:TUIK



## İhracat Potansiyeli Olan Başlıca Sektörler

Ülkemizden Nijerya'ya ihracat potansiyeli olan başlıca ürün ve sektörler: Hamur mayalanı, meyve suları, dondurulmuş su ürünleri, fındık, şekerli ve çikolatalı mamüller, domates salçası, otomotiv, otomotiv yan sanayi, radyo, televizyon, kaydedici cihazlar, demir çelik ürünleri, maden ve inşaat makineleri, jeneratörler, konvektörler, transformatörler, pompa ve kompresörler, plastik ve metal borular, alüminyum sac levha ve şeritler, beyaz eşya ve klimalar, telefon ve telefon aparatları, musluk ve vanalar, ilaç, tarım makineleri ve traktörlerdir.

## Tarım ve Gıda Ürünleri İhraç Potansiyelimiz

Maya, Meyve Suları, Dondurulmuş Balık, Fındık, Şekerli Ve Çikolatalı Mamuller, Salça,

## Sanayi Ürünleri ve Hizmetler İhraç Potansiyelimiz

Otomotiv Ana Sanayi ve Yan Sanayi; Radyo, TV'ye Mahsus Cihazlar; Kaydedici Cihazlar, Monitör, Projektörler, Aksam Ve Parçaları; Demir Çelikten İnşaat Aksamı, Profiller, Çubuklar, Yassı Madde Mamülleri; Maden Ve İnşaat Makineleri; Elektrik Jeneratörleri, Konvertörleri Ve Transformatorleri; Pompa Ve Kompresörler; Plastik Ve Metal Borular; Alüminyum Sac, Levha Ve Şerit; Beyaz Eşya Ve Klimalar; Telefon Ve Telefon Aparatları; Musluk Ve Vanalar, İlaç; Petrol Yağları; Tarım Makineleri Ve Traktörleri

Kaynak: <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ulke>.



Türkiye'nin Nijerya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (Dolar)		Kaynak:TUIK		
GTİP	Ürün Adı	2010	2011	2012
7214	Demir veya alaşimsız çelikten çubuklar (dövülmüş, sıcak haddelenmiş, haddelenme işleminden sonra buru)	1.503.108	47.311.169	79.685.463
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	27.195.308	23.335.081	33.868.568
7216	Demir veya alaşimsız çelikten profiller	19.831.058	31.284.162	24.099.543
7308	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatta kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelik	10.616.511	14.002.406	24.063.460
7208	Demir veya alaşimsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik >= 600 mm) (sıcak haddelenmiş) (kaplanm)	12.010.614	14.859.049	23.199.568
2523	Çimento	15.389.423	35.302.018	19.212.507
9619	Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya	0	0	14.463.807
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	1.368.992	13.311.056	11.567.997
2520	Alçı taşı, anhidrit ve alçıları	4.216.870	7.516.174	7.773.436
8901	Yolcu gemileri, gezinti gemileri, feribotlar, yük gemileri, mavnalar ve insan veya yük taşımaya mahsus	2.525.000	0	7.673.908
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fibre	7.265.823	4.397.583	7.117.813
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(Yüzm)	4.127.109	5.822.113	7.053.434
6205	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	4.907.085	5.731.934	6.891.697
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	1.197.882	2.252.179	5.194.047
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıy)	2.758.699	3.756.066	5.183.913
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrottermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler	3.705.242	6.105.566	5.044.226
5506	Sentetik devamsız lifler (taranmış, ileri işlem görmüş)	3.718.650	4.835.090	4.660.458
7321	Demir veya çelikten sobalar, mutfak soba ve ocakları, barbekü, mangal, gaz ocakları vb ile bunların	2.016.573	3.704.594	4.237.167
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	4.749.922	3.124.069	3.922.995
7207	Demir veya alaşimsız çelikten yan mamuller	6.963.760	8.632.966	3.690.445
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 Veya 84.08 Pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	1.703.311	1.637.217	3.483.412
8716	Römorklar ve yan römorklar; hareket ettirici tertibatı bulunmayan diğer taşıtlar; bunların aksam ve	1.386.247	3.101.715	3.213.624
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	2.438.458	2.355.602	3.161.998
8507	Elektrik akümülatörleri (bumanın separatörleri dahil)	1.172.954	1.736.866	3.071.356
7213	Demir veya alaşimsız çelikten filmaşın (sıcak haddelenmiş, kangal halinde)	7.301.954	9.562.511	3.007.130
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	506.625	1.645.995	2.892.218

Türkiye'nin Nijerya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (Dolar)		Kaynak:TUIK		
GTİP	Ürün Adı	2010	2011	2012
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	509.265.444	696.255.794	672.910.745
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	0	0	342.220.798
1207	Diğer yağlı tohumlar ve meyveler	68.139.755	73.268.338	81.996.342
4105	Koyun ve kuzuların dabalıkmış veya crust (ara kurutmalı) derileri	6.706.251	10.420.362	6.568.201
7601	İşlenmemiş alüminyum	0	0	6.213.559
4001	Tabii kauçuk, balata, güta-perka, guayül, çıkl (chicle) vb. Tabii sakızlar	1.013.646	4.750.805	5.106.310
4113	Diğer hayvanların dabalıklama veya ara kurutmadan sonra ileri derecede hazırlanmış deri ve köseleleri	5.463.793	4.774.417	2.357.664
5201	Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş)	1.378.032	0	1.472.731
4106	Diğer hayvanların dabalıkmış veya crust (ara kurutmalı) post ve derileri	39.681	518.198	1.147.888
4112	Koyun veya kuzuların dabalıklama veya ara kurutmadan sonra ileri derecede hazırlanmış deri ve kösele	570.454	424.810	1.044.849
4407	Uzunlamasına kesilmiş, biçilmiş ağaç, kalınlık > 6 mm	942.311	1.533.819	975.183
4402	Odun kömürü	217.482	399.421	778.939
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontro	0	0	276.631
7801	İşlenmemiş kurşun	0	0	246.998
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	581.214	5.194.941	189.236
8716	Römorklar ve yan römorklar; hareket ettirici tertibatı bulunmayan diğer taşıtlar; bunların aksam ve	0	0	160.034
5205	Pamuk ipliği (dikış ipliği hariç) (ağırık itibariye pamuk oranı >=85 ve perakende olarak satılacak)	0	0	92.810
4002	Sentetik kauçuk veya sıvı yağlardan türetilen taklit kauçuk (ilk şekillerde, veya levha, tabaka, şer	0	0	77.718
3401	Sabunlar, yüzey aktif organik ürünler ve müstahzarlar	0	0	30.573
1211	Bitki ve bitki kısımları (esas olarak parfümeride, eczacılıkta vs. Kullanılan)	114.470	267.563	21.598
4819	Kağıttan, kartondan, selüloz vatmadan veya selüloz lif tabakalarından kutu, mafhaza, torba vb.	0	0	11.098
4104	Sığır (buffalo dahil) ve at cinsi hayvanların dabalıkmış veya crust (arakurutmalı) post ve derileri	0	2.809	10.734



# 5. MESLEK KOMİTESİ

**“Her türlü hayvan yetiştiriciliği ile toptan-perakende ticareti ve veterinerlik hizmetleri”**



**RAMAZAN GÜRBÜZ**  
KOMİTE BAŞKANI



**HACI ABDULLAH KABAK**  
KOMİTE BŞK. YRD.



**ADNAN ESER**  
MECLİS ÜYESİ



**MEHMET KARAKOCA**  
KOMİTE ÜYESİ



**5. MESLEK KOMİTESİ KOMİTE BAŞKANI Ramazan GÜRBÜZ;**

## “KONYA’DA YILDA 3 MİLYAR ADET YUMURTA ÜRETİLİYOR”

KTO 5. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI RAMAZAN GÜRBÜZ, BEYAZ ET SEKTÖRÜNÜN 2012’DE % 15, YUMURTA SEKTÖRÜNÜN İSE YÜZDE 17 BÜYÜDÜĞÜNÜ, SEKTÖRÜN HAYVANCILIK SEKTÖRÜ İÇİNDE İHRACAT YAPAN EN BÜYÜK SEKTÖR HALİNE GELEREK TOPLAM 800 MİLYON DOLARA YAKLAŞTIĞINI SÖYLEDİ. KONYA İLİ SINIRLARI İÇİNDE 11 MİLYON ADET YUMURTA TAVUĞU BULUNMAKTA OLUP GÜNLÜK 9 MİLYON YILLIK 3 MİLYAR ADET YUMURTA ÜRETİLDİĞİNİ BELİRTEN GÜRBÜZ; AZERBAYCAN, TÜRKMENİSTAN, İRAK, LIBYA, SURIYE, İSRAİL, SUUDİ ARABİSTAN GİBİ ÜLKELERE İHRACAT YAPTIKLARINI İFADE EDEREK SORULARIMIZI ŞU ŞEKİLDE CEVAPLANDIRDI.



### SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

Beyaz et sektörü insanların beslenmesinde önemli bir yere sahiptir. Bunun için beyaz et sektörü dünya sıralamasında 10.sırada, yumurta sektörü 11.sırada yer almaktadır. Kanatlı hayvan eti sektörü tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de hızlı bir şekilde yükselmektedir. Beyaz et sektörü 2012 de % 15, yumurta sektörü ise % 17 büyüdü. Hayvancılık sektörü içinde ihracat yapan en büyük sektör haline gelerek toplam 800 milyon dolara yaklaştı. 2013 yılında bir milyar dolara ulaşılması bekleniyor. Yıllık 1.700.000 ton et, 16 milyar adet yumurtaya ulaşılmıştır. Yıllık kişi başı yumurta tüketimi 210 adet yumurtaya çıktı. Yıllık beyaz et tüketimi kişi başı AB ortalamasını geçerek 22 Kg ye yükseldi. Bu da beyaz et sektörünün dünya nüfusu için ne kadar önemli olduğunu göstermektedir ve önemi devamlı artış göstermektedir.

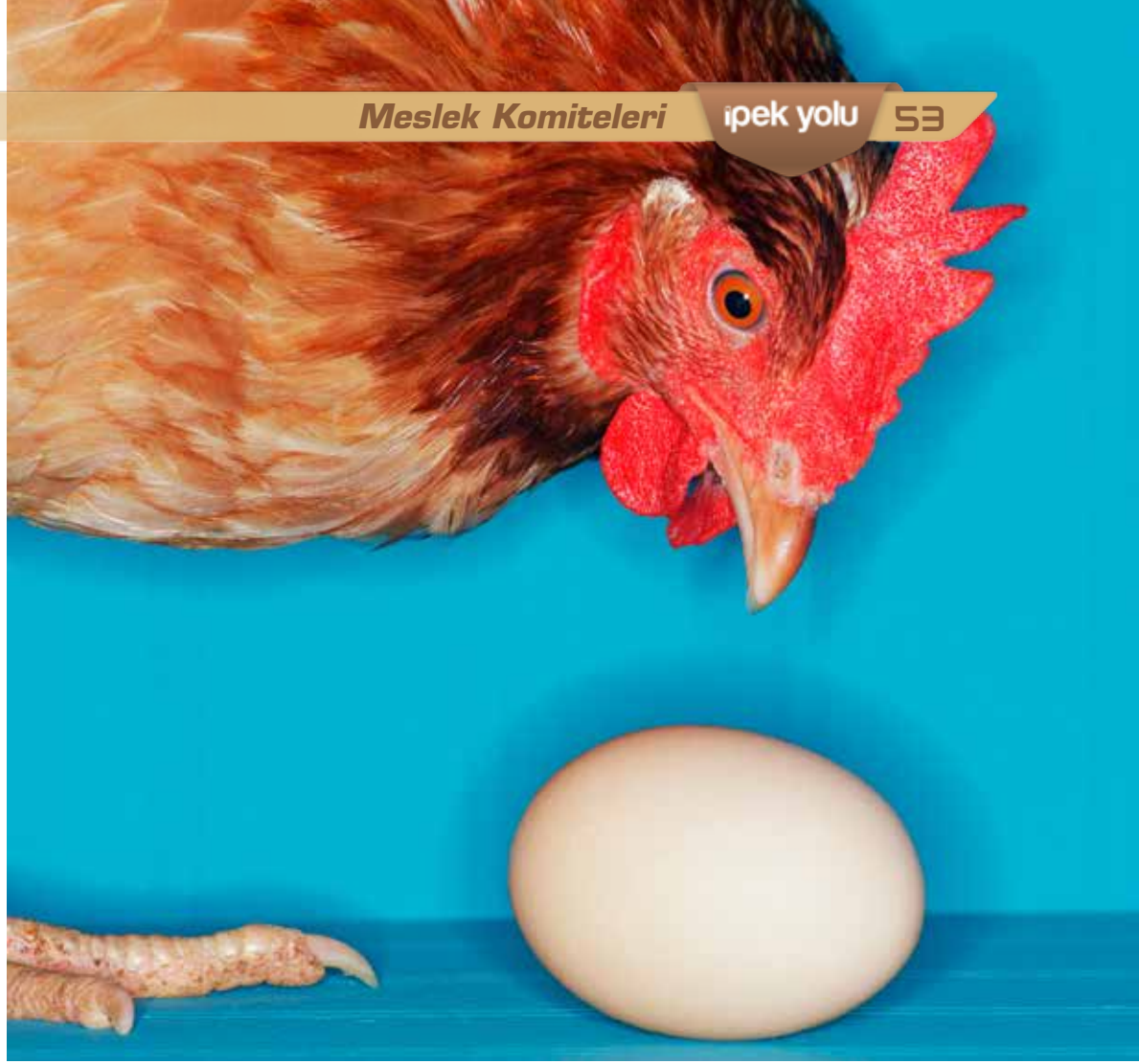


### SEKTÖRÜNÜZÜN KONYADAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Bölgemizde 98 adet iş yeri bulunmaktadır. Bu işyerlerinde 11 milyon adet yumurta tavuğu bulunmakta ve günlük 9 milyon adet yumurta tüketilmektedir. Bu işyerlerimizde 700 civarında bakıcı istihdamı yapılmaktadır. İşyerlerimizde hayvanların besin ihtiyacını karşılamak için yıllık mısır tüketimi yıllık üretime göre değişmektedir. Hayvanlara yedirilen yemin miktarı 1350 ton civarındadır.

### SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Konya ili sınırları içinde 11 milyon adet yumurta tavuğu bulunmakta olup günlük 9 milyon yıllık 3 milyar adet yumurta üretilmektedir. Günlük 45 kamyon sadece nakliye esnafına iş verilmektedir. Bu işletmelerde yedirilen 1350 ton/gün yemin hammaddesi bölgemizdeki bitkisel üretim yapan mısır, buğday, ayçiçeği tarlalarından veya gümrüklerle gelen soya küspesinin nakliyesini de yine nakliye firmalarımız yapmaktadır. İlimize sadece yumurta ticaretinden 45 milyon TL günlük girdi sağlanmaktadır. Yıllık ülke genelinde yapılan yumurta ihracatının % 27 si ilimiz dahilinde gerçekleştirilerek 80-90 milyon dolar döviz girdisi oluşmaktadır.



### SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Bölgemizde 98 adet değişik kapasite de işletmemiz bulunmaktadır. Bu işletmelerimizde 700 civarında tavuk bakıcısı bir o kadar da yumurta pazarlama ve bağlı sektörlerde istihdam oluşturulmaktadır.

### SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSAM HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Sektörümüzün Azerbaycan, Türkmenistan, Irak, Libya, Suriye, İsrail, Suudi Arabistan vs. ülkelere ihracatı bulunmaktadır.

### SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?

- 1) Ticaret odamıza aidat ödeyen ve ticaret borsamıza kayıtlı olan üreticilerimiz KOSGEB üyesi olarak kabul edilmemektedir. Ticaret Odamız tarafından bunun düzeltilmesi gereklidir.
- 2) Sektörümüzün en büyük sorunu maliyetimizin yüzde 75'ini oluşturan yemin pahalı olması, soya ürünleri, ayçiçeği ürünleri, ilaç, vitamin ve minerallerde, bitkisel yağda dışarıya bağımlıyız soya ve yağlı tohum ekimini artırmak için ekim desteklerinin daha yüksek olması gerekir.
- 3) İhracata verilen destekler AB ülkelerine göre çok aşağıda olup arttırılmalı ve merkez bankasına gelen iadelerin hemen alınmaması vergiden ve devlete ait borcumuzdan düşülmektedir. Borcu olandan alınsın fakat gelecekteki vergisine karşılık tutulmasının haksızlık olduğuna inanıyoruz. Sorunların en yakın zamanda çözüme kavuşmasını umut ediyoruz.





# 6. MESLEK KOMİTESİ

**“Et ve tavuk ürünleri imalatı, toptan-perakende ticareti”**



**6. MESLEK KOMİTESİ KOMİTE BAŞKANI İsmail SARAÇOĞLU;**

## **“KONYA YUMURTA ÜRETİMİNDE TÜRKİYE ‘DE 1. SIRADA”**

KTO 6. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI İSMAİL SARAÇOĞLU, ÜRETİMDE GİRDİ MALİYETLERİNİN YÜKSEK OLDUĞUNU BELİRTEREK KAYIT DIŞI SEKTÖRÜNDE KAYITLI SEKTÖRÜ SIKINTIYA İTTİĞİNİ SÖYLEDİ. KANATLI SEKTÖRÜ KONYA İLİ İÇİN CİDDİ KATMA DEĞER YARATAN BİR SEKTÖR OLDUĞUNU İFADE EDEN İSMAİL SARAÇOĞLU SORULARIMIZI ŞU ŞEKİLDE CEVAPLANDIRDI.



### **SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?**

İnsanların yiyecek ihtiyacını karşılamada önemli bir yere sahip olan et ve tavuk ürünleri üreten sektörümüz gün geçtikçe artan talep doğrultusunda gelişmektedir. Beyaz et sektörü dünya sıralamasında 10.sırada, yumurta sektörü 11.sırada yer almaktadır. Kanatlı hayvan eti sektörü tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de hızlı bir şekilde yükselmektedir. Ülkemizde de Yumurta üretiminde Türkiye 'de 1. Sıradayız.

### **SEKTÖRÜNÜZÜN KONYADAKİ KAPASİTESİ (İşyeri sayısı, istihdam sayısı, kullanılan hammadde miktarı, kullanılan doğalgaz miktarı, elektrik miktarı vb.)**

14.000.000 adet kurulu kapasite 12.000.000 adet yumurtlayan tavuk 100 yakın üreticimiz bulunmaktadır. Bu 100'e yakın üreticiden 66 tanesi birlik üyesidir. Ayrıca sektörümüz yıllık 525.600 ton yem tüketmektedir.

### SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

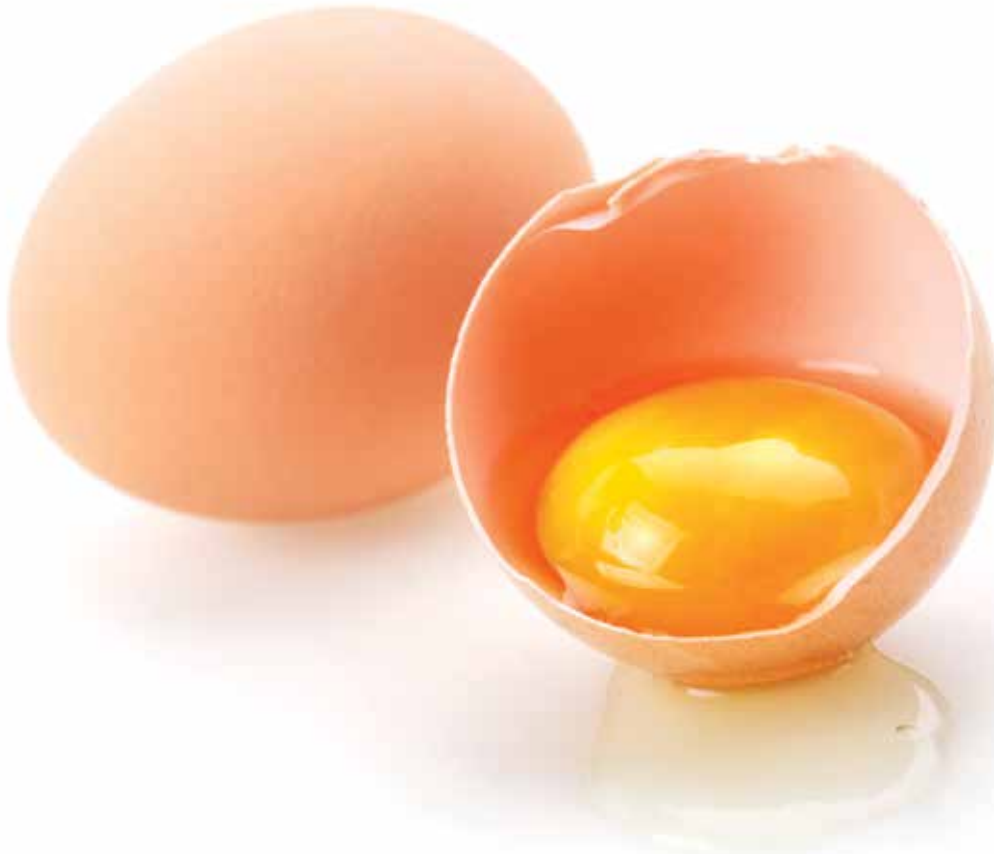
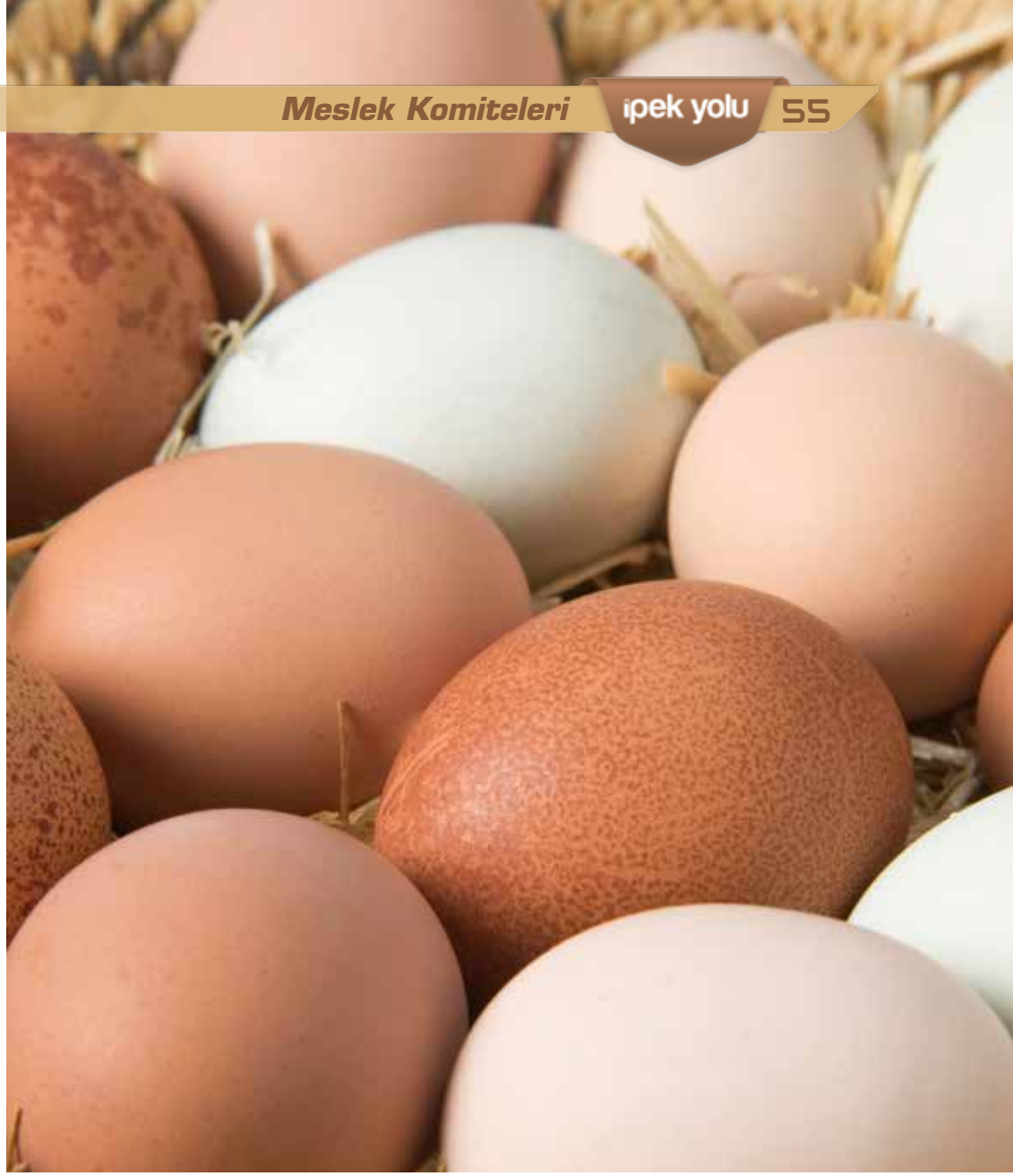
Sektörümüz hem kendi içerisinde kazandığı gibi diğer sektörler de yatırım olmaktadır. Kanatlı sektörü Konya ili için ciddi Katma Değer Vergisi yaratan bir sektördür. Günde 1440 ton yıllık 525.600 ton yem tüketen sektörümüz bu yemlerin % 60 'ının Mısır ve Buğdaydan oluştuğu hesabını yaparsak 316.000 ton mısır ve buğday tüketimi sağlayarak çiftçimizin ürettiği ürünlerin alıcısı durumundayız. Her gün 50 kamyon yumurta en doğudaki ilimizden en batıya her gün 60 kamyon civarında buğday-mısır-ayçiçeği ve soya küspesi ilimizdeki işletmelerin yem ünitelerine gelerek günlük 110 kamyonluk lojistik istihdamı sağlıyor

### SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

60 civarında kamyon ilimizdeki işletmelerin yem ünitelerine gelerek 110 kamyonluk lojistik istihdamı sağlıyor. Ortalama 10.000 tavuk için 1 kişi istihdam edildiğini düşünürsek 1200 kişi çiftliklerde çalışarak ekmeğine kavuşuyor. Dolaylı istihdamlarla 3000 kişi kanatlı sektöründe istihdam edilirken büyükbaş besihaneleri bakıcı ve buna köylerdeki nüfusların yüzde 5'ini katarsak aslında Konya için ciddi bir nüfus direk veya dolaylı yoldan bu sektörün içindedir.

### SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Sektörde yumurta ciddi bir ihracat ürünüdür. Konya 2012 yılı ihracat rakamı 105.000.000 \$'dır. 2013 yılı ihracat hedefimiz 150.000.000 \$ civarındadır. Ciddi ihracatımız Irak 'a olup bunun yanında Libya-Cezayir-Gürcistan-Suriye ve Güney Afrika ülkelerine de ihracatımız olmaktadır.



### SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR

Sektörümüzün en büyük sorunu aynı zamanda ülke sorunumuz. Gıda-Tarım ve Hayvancılık ürünlerinde olup tabiat olaylarının olumlu ve olumsuz etkilerini saymaz isek ciddi bir planlama eksikliğidir. İnsanlarımızın üretim konusunda gerekli bilgileri gerekli kamu kurumlarına doğru bildirmemeleri ve kayıt dışı ekonominin halen devam etmesidir. Dünya ülkelerindeki girdiler ile ülkemiz girdilerinin eşdeğerde olması, dolaylı vergilerin üretim materyallerinin çok olmasıdır. Örneğin motorin kimyasal gübre ve elektrik fiyatlarının yüksek olması.

### SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

Meslek komitesini ilgilendiren iş kolları hepsi bireylerin sağlıklı beslenmesi için olmazsa olmazlar ve eşdeğer ülkelerde çiftçi ve hayvancılıkla uğraşan nüfusun ciddi şekilde sübvans edilip desteklenmektedir. Ülkemizde ise bu durumun tam tersi ve sübvanselerden alınan dolaylı vergilerin % 10'u kadar bile olmaması bizleri zor duruma sokmaktadır. Bu durumun çözüme kavuşturulması gerekmektedir. Ayrıca bu işleri siyasetten uzak tutup sivil toplum örgütleri ile beraber planlanması gerekmektedir.

# PIRİ REİS

(2013 YILI UNESCO TARAFINDAN PİRİ REİS YILI İLAN EDİLDİ)

**UNESCO'NUN 36. GENEL TOPLANTISINDA ALINAN KARAR NETİCESİNDE 2013 YILI, PİRİ REİS'E AİT DÜNYA HARİTASININ 500. YILDÖNÜMÜ OLMASI MÜNASEBETİYLE "PİRİ REİS'İ ANMA YILI" OLARAK İLAN EDİLDİ. OSMANLI COĞRAFYACILARI ARASINDA DÜNYACA EN ÇOK TANINANI VE TÜRK DENİZCİLİK TARİHİ DENİLDİĞİNDE AKLA İLK GELEN İSİMLERDEN BİRİ ŞÜPHESİZ PİRİ REİS'TİR.**

*UNESCO Türkiye Milli Komisyonun öncülüğünde Türk Bilim ve Kültür Tarihimizin önde gelen isimlerinin uluslararası düzeyde de bilinmesi, tanınması ve takdir edilmesi amacıyla 1996 yılından beri "Yıldönümlerinin Kutlanması" çalışmalarını yürütülmektedir. Tarihi kişiliklere ait doğum, ölüm veya kuruluş gibi anlam içeren yılların UNESCO'ya tescil edilmesiyle gerçekleşen bu çalışmaya, Piri Reis'in 1513 tarihli Dünya Haritasının konu olması ise Denizcilik Müsteşarlığı ile Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın ortak yürüttüğü faaliyet neticesinde gerçekleşti.*

2013 yılının, Piri Reis'in çizdiği ilk Dünya haritasının 500. yıldönümü olması münasebetiyle UNESCO tarafından "Anma Yılı" olarak ilan edilmesinin bu büyük Türk ilim adamı ve denizcisinin tüm dünyaya ne kadar önemli biri olduğunun duyurulmasına katkıda bulunacaktır.

## **PIRİ REİS'İN HAYATI**

Esas adı Ahmet Muhittin Piri, 1465'de Gelibolu'da doğdu. Piri Reis, Osmanlı donanması ile birçok seferlere katılmış, kaleler fethetmiş, amiralliğe kadar yükselmiş, yazdığı kitap ve çizdiği haritalarla dünyaca ün kazanmış Osmanlı denizcisidir.

Amcası olan Kemal Reis'in yanında 11 yaşında denizcilğe başladı. Onunla birlikte Endülüs Müslümanlarının İspanyollardan kurtarılmasına, Sicilya, Korsika, Sardunya ve Fransa kıyalarına yapılan akınlara katıldı.

Amcasının yanında yetişti.1487 - 1493 yılları arası Amcası ile birlikte Akdeniz'in batı kıyılarında korsanlık yaptı. 1500 -1502 yılları arası Venedik'e karşı yapılan seferlere ilk kez savaş gemisi kaptanı olarak katıldı ve büyük bir başarı gösterdi. Kemal Reis'in ölümünden bir süre sonra Gelibolu'ya çekildi. Orada, korsanlık yaptığı yıllarda ele geçirdiği, Kristof Kolomb'a ve diğer korsanlara ait dünya haritalarından yararlanarak ve kendi gözlemlerine dayanarak bir dünya haritası çizdi ( 1513 ). Mısır'ın fethi sırasında Osmanlı donanmasında komutan olarak yer aldı ( 1517 ). İskenderiye'nin ele geçirilme-

sinde gösterdiği başarı ile Yavuz Sultan Selim'in övgüsünü kazandı. Çizdiği ilk dünya haritasını bu fetih sırasında Yavuz Sultan Selim'e sundu. Gelibolu'ya dönerek denizcilik kitabı üzerine çalışmaya başladı. Yazdığı Kitab-ı Bahriye isimli kitabını 1522'de Kanuni Sultan Süleyman'a sundu. 1528'de ilkinden daha içerikli ikinci bir dünya haritası çizdi. Bu tarihten sonra güney denizlerinde görev yapan Piri Reis 1547'de Süveyş'teki Osmanlı donanmasının komutanlığına getirildi. Ertesi yıl Aden'i Portekizlilerden geri aldı. 1552'de önemli bir Portekiz üssü olan Maksat'ı ele geçirerek Hürmüz kalesini kuşattı. Ama halk, kendileri için çok önemi olan bu üs için birçok hediye sundu. Piri Reis bu hediyelerle ve iki gemi ile Basra'ya döndü. Orada bir müddet kaldı. Portekiz donanmasının Basra'ya geleceği haberi alındı. Körfezde dolaşan gemilerin hepsini çağırma imkânı olmadığı için emrindeki üç kadırga ile Mısır'a döndü. Kanuni Sultan Süleyman, Maksat'ı bırakıp ganimetlerle döndüğünü ve Portekiz donanmasından kaçtığını haber alınca Piri Reis'in idam edilmesini istedi. Padişahın fermanı üzerine Ahmet Muhittin Piri idam edildi( 1554 )

## **PIRİ REİSİN COĞRAFYAYA KATKISI, ÇİZDİĞİ HARİTANIN SIRRI**

Piri Reis'in çizdiği Amerika haritası 9 Kasım 1929' da gün yüzüne çıkartılmıştır. Bu harita Amerika'nın keşfinden 10 yıl sonra çizilmiş en eski ve en doğru çizilen Amerika haritasıdır. Bu tarihten itibaren harita uzmanlanca incelenmeye başlanmıştır. Piri Reis, Bahriye'den (1521-1525) haritacılık konusundaki önemi bildirmektedir. Bu konuda Hammer şöyle demektedir: *"Piri Reis'in bıraktıkları arasında Bahriye adını taşıyan iki deniz atlası çok değerlidir. Piri Reis bu atlaslardan birini Adalar denizi, ötekini Akdeniz için hazırlamıştır. Bu eserler, yüzeyde ve deniz altındaki akıntıların durumunu belirttiği gibi, demir atılacak yerlerin, koy ve körfezlerin, boğazların, limanların hepsini içine almaktadır."*

26 Ağustos 1956'da ise Georgetown Üniversitesi, Piri Reis'in haritalarıyla ilgili radyoda bir açıkloturum düzenlemiştir. Oturuma katılan

bütün haritacılar, haritanın olağanüstü bir keşif yaptığı yargısına vardılar.

Harita Piri Reis'in ilmi metotlarına son derece bağlı ve sadık kaldığını açıkça göstermektedir. Harita, teknik yönden mükemmellikleri yanında Ortaçağın haritalarında eksik olmayan kusur ve noksanlardan da uzaktır. Piri Reis, haritasında sadece bilinen yerleri göstermiş, bilinmeyen yerleri ise boş bırakmış, *"Bundan ötesi malum olmadığından bu kadarı çizilmiş"* diye not yazmıştır. Onun bu özelliği günümüz haritacılığına tamamen uygun düşmekte, tarafsız gözlemler sonucu yapılmış kusursuz bir harita olduğu kanaatine varılmıştır. Bu harita bugün dünya ilim çevrelerince Kuzey Amerika'nın en eski ve en orijinal ilk ilmi haritası olarak kabul edilir.

Ahmet Muhittin Piri'nin çizdiği harita ve haritanın kenarında ilgili ülkelerin özellikleri, karakteristik giysileri ile insanları, bitkileri ve hayvanları notlar ve resimlerle açıklanmıştır. Örneğin Gine Körfezi kıyılarında elinde palası ile zenci "Gine Padişahı" çizilmiştir. Ayrıca muhtelif bölgeler buralarda yaşayan fil, maymun ve diğer hayvanların resimleri ile süslenmiştir. Kıyılarıdaki tehlikeli kayalar, sığınaklar ve kumluk alanlar özel işaretlerle gösterilmiştir.

Haritada sekiz renk kullanılmış ve ceylan derisi üzerine çizilmiştir. Haritanın Afrika ve İspanya'nın kuzey kısmı kopanmış gibidir. Bu harita, İspanya ve Doğu Afrika'yı, Atlas Okyanusu'nu, Amerika'nın o tarihte bilinen parçaları ile Antil Adaları'nı içine almaktadır. Haritanın kenarında bizzat Piri Reis tarafından yazılan notlar vardır.

## **HARİTANIN SIRRI**

Harita 1513'te Avrupalıların sahip olduğundan çok daha fazla detay içeriyor.

Hicri takvime göre 919, miladi takvime göre ise 1513 yılında Osmanlı Amiralî Piri Reis tarafından çizilmiştir ve İstanbul'da Topkapı Sarayı'nda muhafaza edilmektedir. Piri Reis'in haritaları, tarihi eser ve en eski haritalar olmalarının yanı sıra bazı ilginç nitelikler de taşıyor. Çağlar boyunca buzlarla kaplı olan Antarktika dağlarının haritada belirgin ve son derece doğru bir şekilde gösterilmesi haritanın olağanüstü





yönlerinden biridir. Çünkü bu dağların varlığı ancak 1952 yılında ses yansıtıcı aletlerle keşfedilmiştir.

Çeşitli ülkelere ait bilim adamları bu haritanın asıllarının çok yükseklerden çekilmiş fotoğraflar olduğunu iddia edecek kadar ileri gitmişlerdir. Bu bilgiler uydulardan çekilen dünyamızın fotoğraflarıyla Piri Reis'in haritalarını karşılaştırmışlar ve inanılmayacak kadar benzerlikle karşılaşmışlardır.

Öyle ki Pizarro henüz Peru'yu keşfetmemiş olmasına rağmen Piri Reis Ant Dağları'nı nasıl biliyordu? Piri Reis'in haritalarının 1513 tarihinde çizildiği düşünülürse, koordinat çizgilerinden, topografik detaylara kadar birçok sıra dışı bilgiye sahip.

### **Bu harita, günümüze kadar ulaşabilen ve Amerika kıtasını gösteren en eski haritadır.**

Bugün Topkapı Sarayı'nda sergilenen yukarıdaki harita 20'inci yüzyıla kadar kayıptı. Tarihsel öneminin yanı sıra, 1500'lerde hiçbir Avrupalı'nın bilmediği detayları içeriyor.

Bu yüzden eski teknolojik medeniyetlerin ve belki "dünya dışı" medeniyetlerin etkisiyle şekillendiği iddia ediliyor. Günümüzde koordinatları belirlemek için kullanılan enlem ve boylam çizgileri paralel ve meridyenler olarak da biliniyor. Meridyenler iki kutupta birleşiyor. Oysa Piri Reis'in haritalarında enlem ve boylam çizgileri yerine, istikamet açılarıyla kilit noktalarda birleşen farklı çizgiler kullanılmış. Bu çizgiler "Enerji İzgaraları" olarak adlandırılıyor. Yani çizgilerin birleştiği kilit noktalar, dünyanın belirli enerji merkezlerini simgeliyor.

Haritaya dikkat edilecek olursa sağ tarafta Avrupa'nın İspanya ve Portekiz bölümü ile Afrika'nın batı sahilleri görülebiliyor. Sağ tarafta ise Amerika kıtasının doğu kıyılarını görmek mümkün. Harita üzerindeki marjinal yazılar oldukça açıklayıcı. Yazıtlar Arap alfabesiyle yazılmış Türk dilidir 1922 yılına kadar Türk dili Arap alfabesiyle yazılıyordu, ancak harita üzerindeki dil Arapça değil, Türkçe idi. Harita üzerindeki bu yazıtlar, haritanın, Asya ve Afrika ile birlikte tamamlanmış bir dünya haritası olduğunu kanıtlıyor.

### **Bazı esrarengiz iddialar**

- Harita, dünyayı uzaydan görünüyor gibi çizilmiş. Bu iddia ise dünya dışı savına atfediliyor.
- Harita, Grönland'ın buzul altı topografik haritasını da gösteriyor.
- Harita, günümüzde kullanılan enlem-boylamlar yani paraleller ve iki kutuplu meridyenler ile hizalanması yerine kilit noktalarda odaklanmış "enerji izgaraları" ile hizalanmış. Enerji izgaraları bilimsel bir terim değil, parapsikolojik bir terim.

### **ÜNLÜ TARİHÇİLERDEN DAENİKEN, ERİCH VON VE GEORGE KATMANN'IN PİRİ REİS HAKKINDAKİ YAZILARI**

1960 yılı Eylül ayı "Science et vie" adlı ilmi dergide George Katmann tarafından yazılan yazıda ise şu satırlara yer verilmektedir:

"Piri Reis'in yaptığı İki harita üzerinde Amerikan Hidrografi Dairesi'nce yapılan inceleme ve araştırmada, bu haritaların günümüzdeki deniz haritalarıyla aynı olduğu büyük bir hayretle tespit edilmiştir. Yeni roket ve uydulardan çekilen fo-

toğraflardan anlaşıldığına göre Grönland bir ada değil, üç adadan meydana gelmektedir. Piri Reis de haritasında Grönland'ı üç ada olarak gösterir." Dünyamız yuvarlak olduğu için yukarıdan bakıldığında aşağılara doğru gelen kıtalarda bir büzülme görülecektir. Uzaydan çekilen fotoğraflarda da bu açıkça görülmektedir. Piri Reis de haritalarında bu büzülmeleri aynen göstermektedir. Bu özellik ise haritaların değerini bir kat daha arttırmaktadır.

Bu ve buna benzer hususların 500 sene kadar önce çizilen haritalarda günümüzde yapılmış gibi gösterilmiş olması birçok bilim adamını derinden derine düşündürmüştü, hayrete düşürmüştü. "Tanrıların Arabaları" diye Türkçemize çevrilen eserin yazarı Erich von Daeniken'in ise akıllı bir türlü bu gerçeği kavrayamamış, izahını yapamamış ve şaşkınlığını şu ifadelerle anlatmıştır:

"Haritaların çizildiği çağlarda veya dönemlerde, uzay gemileri veya uydular olmadığından haritaların metotlarla ve nasıl bu kadar doğru çizildiğini açıklayamamaktayız.

Düşünce boyutlarımızı aştığı ve mantık kural-lanna uymadığı için belki de bir cevap vere-meyeceğiz veya bütün cesaretimizi toplayarak haritaların, bir uzay gemisinden çekilen fotoğ-rafların aracılığı ile çizildiğini ileri süreceğiz.

Piri Reis'in haritalarını çizerken nelerden ve ne gibi araçlardan faydalandığını ve ne gibi şartlar içinde çizdiğini bilemiyoruz. Bu harita-lar, XVI. yüzyılın ilk yarısından önce çizil-diğine göre, günümüzde bile bu kadar doğru çizimin, ancak uydular aracılığı ile yapılabil-mesi, bizi böyle bir meseleye cevap vermeme gibi bir durumla karşı karşıya bırakmaktadır. Çünkü bu haritaların bu kadar doğru bir şekil-de çizilebilmenin mümkün olabilmesi için ya Piri Reis'in veya yardımcılarının uçabilmeleri ve fotoğraf çekebilme imkân ve kabiliyetle-rinin olabilmesi gerekmektedir. Ancak Piri Reis'in kalyonlarından ve çektirmelerinden başka bir aracı yoktur.

Bunlar açıkça göstermektedir ki Deaniken gibi yirminci asrın insanının anlamakta güçlük çek-tiği haritaları çizen Piri Reis, çağını beş asır iler-den takip edebilecek kadar büyük, Allah vergisi bir dehaya sahip bir denizci ve haritacıdır.

#### **PİRİ REİS VE AMERİKA**

Piri Reis, Amerika'nın varlığını daha Amerika kıtası keşfedilmeden önce bile biliyordu. Di-ğer Türk denizcilerinin de haberi vardı. Beyru-ni gibi bir İslam alimi daha 1000 yıllarınday-ken Amerika'nın varlığından söz ediyordu. Son araştırmalar ve ele geçirilen belgeler Amerika'nın kâşifi lakabının Kristof Kolomb'a verilemeyeceğini ortaya çıkarmıştır. Onun bu konudaki bilgileri Piri Reis ve diğer Müslüman denizcilere kadar dayanmaktadır.

Tarihin ender yetiştirdiği denizcilerden bi-risi olan Kaptan-ı Derya ( Amiral ) Piri Reis, Kitab-ı Bahriye'sinde ( s.77-85 ) Amerika kuta-sını şöyle anlatır:

"Bahr-i Mağrip (Büyük Okyanus), Septe Boğazı'ndan batıya doğru 4000 mil eninde ulu bir denizdir. Bu denizin bir ucunda da Antilya kıtası bulunmaktadır. Kitabın 78. sayfasında ise bu bilgilere şu mısralar eklenmektedir:

Kangî tarihte bulundu işbu yer  
Şerhedeyim ehil tarih gör ne dir  
Tarihi hicret buydu ol zaman  
Ta sekizyüz dahi yetmişli ol an  
İş bu tarihte bulundu ol zemin  
İsmine Antilya dediler hemin

Piri Reis, yenedünyaya Antilya denildiğini ve 870 H. ( 1465 M.) yılında keşfedildiğini Kitab-ı Bahriye'sinin altı çizili satırlarında söylemektedir ki bu tarih Kristof Kolomb'un Amerika'yı keşfinden tam 27 sene öncesine tesadüf etmektedir. Bu demektir ki Ameri-ka kıtasının varlığı, keşfedilmeden önce de Müslümanlarca bilinmekteydi.

#### *Kaynak;*

- 1- İndigo dergisi - Yazar: Mehmet Karaarslan (<http://arsiv.indigodergisi.com/48/mk003.htm>)
- 2- Wikipedia -Piri Reis ([http://en.wikipedia.org/wiki/Piri\\_Reis](http://en.wikipedia.org/wiki/Piri_Reis))
- 3- Bilgi sitesi - piri reis (<http://bilgi.sitesi.web.tr/piri-reis.html>)
- 4- Hayat hikâyeleri - piri reis ([http://www.hayat-hikayeleri.com/haber\\_oku.asp?haber=427](http://www.hayat-hikayeleri.com/haber_oku.asp?haber=427))
- 5- Genelbilge.com- piri Reis'in hayatı (<http://www.genelbilge.com/piri-reis%E2%80%99in-hayati.html/>)
- 6- Piri Reis -Belgeler.com (<http://www.belgeler.com/blg/gpx/piri-reis>)



20 YILLIK  
TECRÜBE



YILIN DİL OKULU  
ÖDÜLÜ  
DEULCOM'UN



**İNGİLİZCE**  
Konuşmayan Kalmayacak!

SON TARİH  
30 EYLÜL 2013



**DEULCOM**  
INTERNATIONAL

[www.deulcom.com.tr](http://www.deulcom.com.tr)

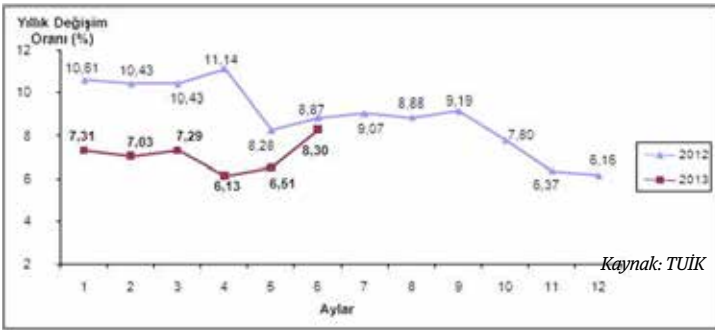
 **351 81 31**

# TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

## ENFLASYON

**Haziran ayında TÜFE, aylık %0,76 arttı.**

2013 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,76, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,00, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,30 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,47 artış gerçekleşmiştir.

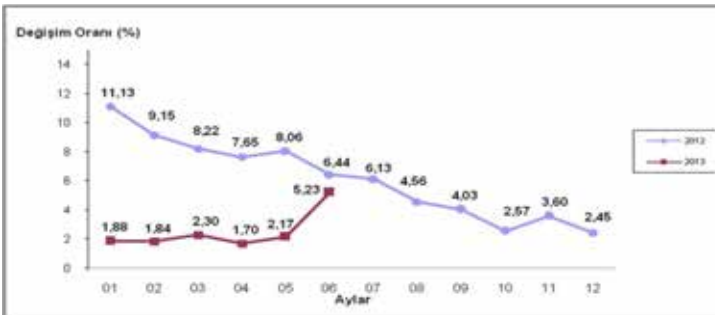


Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
Sıra	Ürün Adı	Oran (%)	Sıra	Ürün Adı	Oran (%)
1	Şoför Eğitim Kurs Ücreti	95,56	1	Taze Fasulye	-18,99
2	Yurtiçi 1 Hafta ve Daha Fazla Süreli Turlar	46,95	2	Salatalık	-13,95
3	Sivri Biber	35,83	3	Tavuk Eti	-8,06

**ÜFE, aylık %1,46 artış gösterdi.**

2013 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %1,46, bir önceki yılın Aralık ayına göre %2,46, bir önceki yılın aynı ayına göre %5,23 ve on iki aylık ortalamalara göre %3,18 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
Sıra	Sektör Adı	Oran (%)	Sıra	Sektör Adı	Oran (%)
1	Büro makineleri imalatı	4,92	1	Metal cevheri	-0,67
2	Kok kömürü, rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı	4,56	2	Tütün ürünleri imalatı	-0,33
3	Giyim eşyası imalatı	3,77	3	Mobilya ve b.y.s. diğer ürünlerin imalatı	-0,06

## İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

**Nisan 2013 döneminde işsizlik oranı %9,3'tür.**

Türkiye genelinde işsiz sayısı 2013 yılı Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 216 bin kişi artarak 2 milyon 641 bin kişiye yükselmiştir. İşsizlik oranı ise 0,3 puanlık artış ile %9,3 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı 0,4 puanlık artış ile %11,5, 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı ise 0,8 puanlık artış ile %17,5 oldu.

**İşgücüne katılma oranı ise %51,1.**

2013 yılı Nisan döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,5 puanlık artışla %51,1 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 1 puanlık artışla %71,6, kadınlarda ise 2 puanlık artışla %31,2 olarak gerçekleşmiştir.

	TÜRKİYE		KENT		KIR	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Kurumsal olmayan nüfus (000)	73 405	74 261	50 299	50 788	23 106	23 473
15 ve daha yukarı yaştaki nüfus (000)	54 520	55 406	37 551	38 011	16 969	17 394
İşgücü (000)	27 055	28 332	17 995	18 839	9 060	9 492
İstihdam (000)	24 630	25 691	16 074	16 762	8 556	8 929
İşsiz (000)	2 425	2 641	1 921	2 077	504	564
İşgücüne katılma oranı (%)	49,6	51,1	47,9	49,6	53,4	54,6
İstihdam oranı (%)	45,2	46,4	42,8	44,1	50,4	51,3
İşsizlik oranı (%)	9,0	9,3	10,7	11,0	5,6	5,9
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	11,1	11,5	10,9	11,3	11,9	12,6
Genç nüfusta işsizlik oranı <sup>(1)</sup> (%)	16,7	17,5	18,9	20,1	12,0	12,8
İşgücüne dahil olmayanlar (000)	27 464	27 074	19 556	19 472	7 908	7 902

<sup>(1)</sup> 15-24 yaş grubundaki nüfus **Not:** Rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

## DIŞ TİCARET

**Mayıs ayında ihracat %1,4, ithalat ise %6,7 arttı**

2013 yılı Mayıs ayında, 2012 yılının aynı ayına göre ihracat %1,4 artarak 13.316 milyon dolar, ithalat %6,7 artarak 23.209 milyon dolar olarak gerçekleşti. Mayıs ayında dış ticaret açığı %14,8 artarak 8.619 milyon dolardan, 9.893 milyon dolara çıktı. 2012 Mayıs ayında %60,4 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2013 Mayıs ayında %57,4'e geriledi.

**Avrupa Birliği'nin ihracatı %8,9 arttı.**

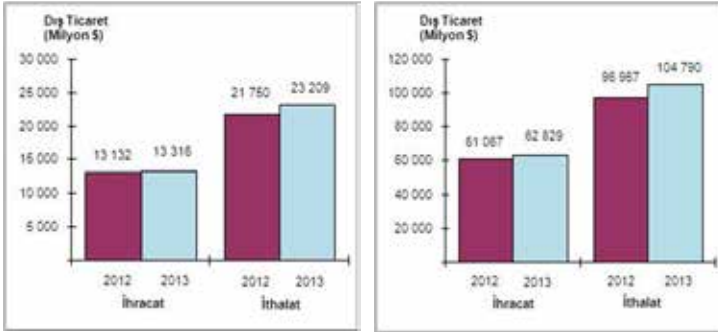
2012 Mayıs ayında %36,3 olan Avrupa Birliği'nin (AB) ihracattaki payı, 2013 Mayıs ayında %39'a yükseldi. AB'ye yapılan ihracat, 2012 yılının aynı ayına göre %8,9 artarak 5.187 milyon dolar olarak gerçekleşti.

**En çok ihracat Almanya'ya**

2013 Mayıs ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu. Bu ülkeye yapılan ihracat 2012 Mayıs ayına göre %2,9 artarak 1.104 milyon dolar olurken Almanya'yı sırasıyla Irak (1.007 milyon dolar), İngiltere (686 milyon dolar) ve İtalya (577 milyon dolar) takip etti.

**İthalatta ilk sırayı Çin aldı.**

Çin'den yapılan ithalat %8,8 artarak 2.201 milyon dolar olarak gerçekleşti. Çin'i sırasıyla Almanya (2.148 milyon dolar), Rusya (1.711 milyon dolar) ve İsviçre (1.469 milyon dolar) izledi.



Kaynak: TÜİK

## MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2012 yılının ilk altı ayında 6,7 milyar TL açık veren bütçe, 2013 yılının aynı döneminde 3,1 milyar TL fazla vermiştir.

- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre %17,7 artarak 190,9 milyar TL oldu.
- Bütçe giderleri ise %11,2 oranında artarak 187,9 milyar TL oldu.
- Vergi gelirleri %20,7 artarak 158,4 milyar TL olmuştur.

### Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

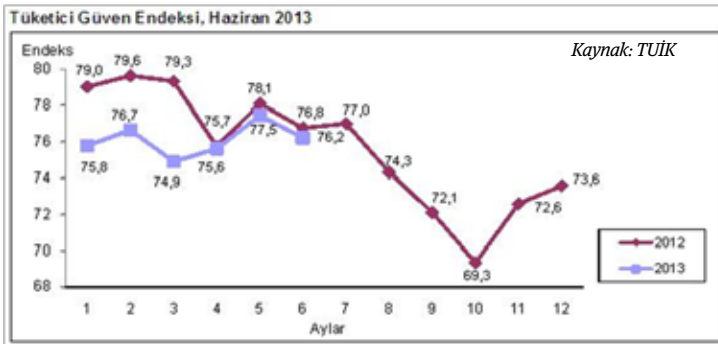
MİLYON TL	2012		2013		Değişim Oranı (%)
	Yıllık Gerç.	Ocak Haziran	Bütçe	Ocak Haziran	
Bütçe Gideri	361.887	168.881	404.046	187.870	11,2
Bütçe Geliri	332.475	162.178	370.095	190.934	17,7
Bütçe Dengesi	-29.412	-6.703	-33.951	3.063	-9,0
Faiz Dışı Fazla	19.004	19.557	19.049	26.364	34,8

## TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

**2013 Haziran ayında Tüketici güveni azaldı.**

2013 Haziran ayında bir önceki aya göre %1,6 oranında azaldı; Mayıs ayında 77,5 olan endeks Haziran ayında 76,2 değerine düştü.

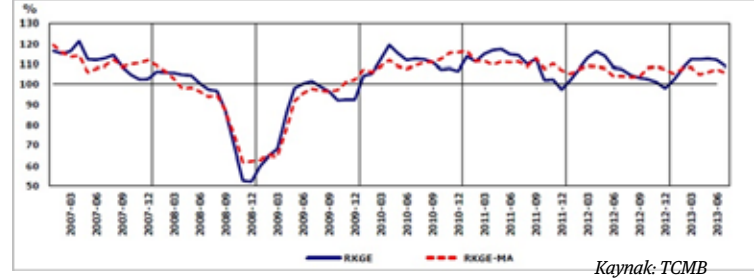
**Tüketici Güven endeksindeki düşüş,** genel ekonomik durum beklentisi, hanenin maddi durum beklentisi, gelecek dönem işsiz sayısı beklentisine dair değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.



## REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

**2013 Temmuz ayında endeks, bir önceki aya göre 3,1 puan azalarak 108,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.**

Endeks incelendiğinde, mevcut mamul mal stok miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi artış yönünde etkilerken genel gidişat, mevcut toplam sipariş miktarı, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, gelecek üç aydaki üretim miktarı, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam ve sabit sermaye yatırım harcamasına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



Kaynak: TCMB

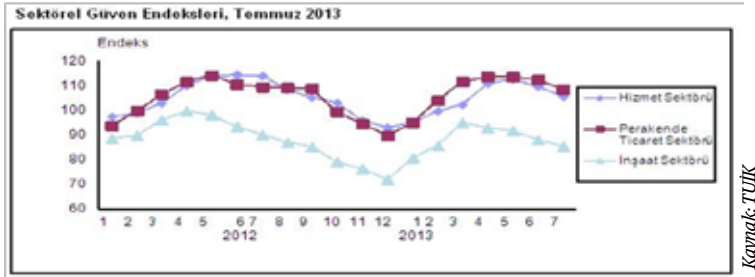
## SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

**2013 Temmuz ayında hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endeksleri azaldı.**

Bir önceki ayda; 109,6 olan hizmet sektörü güven endeksi 105,4; 112,4 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi 108,4; 87,9 olan inşaat sektörü güven endeksi 85,3 değerine düştü.

**Hizmet sektörü güven endeksindeki düşüş,** son üç aylık dönemdeki iş durumu, son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep ve gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi değerlendirmelerindeki kötüleşmeden kaynaklandı.

**Perakende ticaret sektöründeki düşüş,** gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksindeki %9,9'luk ve son üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar alt endeksindeki %0,8'lik kötüleşmelerinden kaynaklandı. **İnşaat sektörü güven endeksindeki azalış,** gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi değerlendirmelerindeki kötüleşmeden kaynaklandı.



Kaynak: TÜİK

Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

## SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

**2013 Mayıs ayında sanayi üretimi %0,6 azaldı.**

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2013 yılı Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- Madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %4,6,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %0,5 azaldı,
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,5 arttı.

MAYIS 2013 (2010=100)	Anndırılmamış	Takvim Etkisinden Anndırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Anndırılmış	
		Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
<b>SEKTÖR</b>	Endeks	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
<b>Toplam Sanayi</b>	120,5	119,3	1,0	115,3	-0,6
<b>Madencilik ve Taşocakçılığı</b>	105,2	105,0	-0,0	103,3	-4,6
<b>İmalat Sanayi</b>	123,5	122,0	1,4	116,4	-0,5
<b>Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtım</b>	108,9	108,3	1,6	114,0	0,5

Kaynak: TÜİK

Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

## GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201300133 - Alım

**GÜNEY AFRIKA**

Firma Türkiye'den turuncu- portakal (navel/ Valencia), mandalina, lahana, havuç, elma, armut, üzüm, soğan ve patates almak istediğini bildiriyor. Söz konusu talep, Birliğimize Güney Afrika Büyükelçiliği vasıtasıyla iletilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 07.06.2013**Firma Adı:** PREMIER FRUIT EXPORTS (PTY) LTD EXPORTERS OF FRESH PRODUCE**Yetkili Kişi:** Rohland van Niekerk**Tel:** +27.31.7681630**E-mail:** rohlandv@mweb.co.za

201300124 - Alım

**KARADAĞ**

Karadağ'da yerleşik olan firma, yıllık bazda 250 ton fasulye, 250 ton ceviz, 100 ton fındık, 100 ton badem, 200 ton mısır (patlamış mısır için kullanılan mısır) ve 200 ton fıstık satın almak istemektedir.

**Kayıt Tarihi:** 03.06.2013**Firma Adı:** STEVJU & Z**Yetkili Kişi:** Spaso Zlaticanin**Tel:** +382.69.848 179**E-mail:** mirko1.vukasinovic@hd-lakovic.me

201300143 - Alım

**KARADAĞ**

Firma Türkiye'den baz yağ, sirke asidi ve şeker almak istediğini bildiriyor. Baz Yağlar: SM 500 - aylık 500 t, SM 150 - aylık 500 t, SM 80 - aylık 200 t, Yağların kalitesi: -kükürt max %0,5, -Kinetik viskozitesi min 90, Sirke Asidi: Aylık 200 t, %90 asit, Şeker: Tüketim amaçlı şeker - aylık 1000 t, Pudra şekeri - aylık 1000 t, Endüstriyel şeker - aylık 1000 t. Söz konusu işbirliği teklifi, T.C. Podgorica Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla Birliğimize gönderilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 19.06.2013**Firma Adı:** PRAGMA Ltd. Şti.**Yetkili Kişi:** Branko Rajkovic**Tel:** +382.30.318 264**Faks:** +382.30.318 265**E-mail:** pragma@t-com.me

201300125 - Alım

**YUNANİSTAN**

Firma, doğal sızma zeytinyağı, ayçiçeği yağı ve soya yağı almak istediğini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 06.06.2013**Firma Adı:** Koutros Ltd**Adres:** M ALEXANDROU 16 FILYRO THESSALONIKI Greece,**Yetkili Kişi:** ANDREAS KOUTROS**Tel:** +30.2310.678680**Faks:** +30.6932.238663**E-mail:** koutrosLtd@yahoo.com

## DERİ VE DERİ MAMULLERİ

201300134 - Alım

**ALMANYA**

Almanya içinden ve çevre ülkelerden müşteri kapasitesini daha da artırmak suretiyle toptan ve perakende satış sistemini genişletmek isteyen firma, farklı ürün, kalite, fiyat kategorilerinde daha fazla müşteriye hitap edebilmek için ayakkabı, kemer, çanta ve diğer giyim aksesuarları üreten şirketler aradığını bildirmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 12.06.2013**Firma Adı:** MODUS KONZEPT**Adres:** Fritz-Windisch-Str.120, 40885 Ratingen / DEUTSCHLAND**Yetkili Kişi:** Ömer Yasemin**Tel:** +49.2102.73 33 55**Faks:** +49.2102.73 33 55**E-mail:** info@modus-konzept.de**Web:** www.modus-konzept.de

## TARIM, BAĞÇIVANLIK, AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300136 - Satım

**BULGARİSTAN**

Firma, saman ve her tür granül hayvan yemi satmak istediğini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 13.06.2013**Firma Adı:** EDA DARCAN**Yetkili Kişi:** Eda Darcan**Tel:** +359.88.4734215**E-mail:** ellian70@yahoo.com

## MADENCİLİK, TAŞ OCAĞI İŞLETME VE DİĞER İLGİLİ ÜRÜNLER

201300141 - Satım

**PAKİSTAN**

Firma, petrol sondajı ve boya sanayi için barit, bentonit, manganez, bakır cevheri, bakır konsantreleri, talk-sabun taşı, kireç taşı, kaya tuzu, seramik sanayi için kil gibi mineral ürünlerini Türkiye'ye satmak istediğini ve bu alanda faaliyet gösteren Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 19.06.2013**Firma Adı:** GLOBAL ENTERPRISES**Adres:** 101-K, Block-2, P.E.C.H.S. Shah rah-e-

Quaideen, Karachi - 75400, Pakistan

**Yetkili Kişi:** M. I. AHMED/ C.E.O.**Tel:** +92.21.34546162**Faks:** +92.21.34546162**E-mail:** genterprises97@hotmail.com

## MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

201300145 - Satım

**PAKİSTAN**

Bağlama elemanı (fasteners) üreticisi ve ihracatçısı olan Pakistanlı bir firma, ürünlerini satmak istediğini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 19.06.2013**Firma Adı:** ROSHAN IMPEX PVT LTD**Adres:** Plot No. 31, Street No. 3, Oswal Agro

Plots, Near Hero Cycles, G.T. Road, Ludhiana-141003, PUNJAB (INDIA),

**Yetkili Kişi:** Narinder Singh Khurana**Tel:** +91.161.6544634**Faks:** +91.161.2543410**E-mail:** md@roshanimpex.in**Web:** www.roshanimpex.in

## MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300139 - Satım

**KORE CUMHURİYETİ**

Esnek iç ve dış shaft üreticisi olan firma, bu ürünlerini ihraç etmek istediğini bildiriyor. (Flexible Outer Shaft and Flexible Inner shaft and other spare parts of bruscutter.)

**Kayıt Tarihi:** 18.06.2013**Firma Adı:** Han Shin Corporation**Adres:** 24-13, Namsan-dong, Keumjeong-ku

Busan city 609-813 South Korea

**Yetkili Kişi:** Bong OK/ President**Tel:** +82.51.583-2655**Faks:** +82.51.583-2657**E-mail:** hsbongok@kornet.net

TARIM, BAHÇIVANLIK,  
AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300146 - İşbirliği

**AFGANİSTAN**

Kanath hayvan yetiştiriciliği, sepicilik ve süt / süt ürünleri işleyen tesis alanlarında yatırım yapmak isteyen firma, Türkiye'den bu alanlarda deneyimli firmalarla ortaklık kurmak istediğini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 21.06.2013**Firma Adı:** Green House Group**Adres:** Mazar-e-Sharif, Afghanistan,**Yetkili Kişi:** Ahmad Shoaib Farzin/ Business

Development Advisor

**Tel:** +93.799.355 285**E-mail:** shoaibfarzin@outlook.com

201300131 - İşbirliği

**GÜNEY AFRIKA**

Firma, Güney Afrika çayının Türkiye'de torbalanması ve paketlenmesi için Türk firmalarla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor. Söz konusu talep, Birliğimize Güney Afrika Büyükelçiliği vasıtasıyla iletilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 07.06.2013**Firma Adı:** Abdarrazzaq Redpath**Yetkili Kişi:** Abdarrazzaq Redpath**E-mail:** arredpath77@gmail.com

201300142 - İşbirliği

**RUSYA**

Cheese cake (peynirli kek) üreticisi olan Rus firma, Türk pazarına açılmak istediğini ve bu alanda faaliyet gösteren firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 19.06.2013**Firma Adı:** Cheeseberry**Adres:** Mikhailovsky, Street, Nikonov, 51/3**Yetkili Kişi:** Renat Karaliev-Senior partner**Tel:** +7.918.775-03-03**E-mail:** Karaliev@cheeseberry.ru**Web:** www.cheeseberry.ru/en

## TEKSTİL VE TEKSTİL MALZEMELERİ

201300156 - İşbirliği

**MOLDOVA**

Moldova'nın en büyük yumuşak oyuncaklar üreticisi olan STIP LLC Firması, üyesi olduğu Moldova Cumhuriyeti Ticaret ve Sanayi Odası aracılığıyla Birliğimize başvurarak Türkiye'den saten ve poplin türü pamuklu kumaşlar ve kot kumaşı almak istediğini bildirmiştir. 150 çalışmasıyla ISO 9001:2008 standartlarında 300 çeşitten fazla yumuşak oyuncak üretimi yaptığı bildirilen firmanın almak istediği kumaş türlerinin HS kodlarının 52085200 ve 52114200 olduğu belirtilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 27.06.2013**Firma Adı:** CHAMBER OF COMMERCE AND

INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

**Adres:** Stefan cel Mare str., Chisinau, MD-2004**Yetkili Kişi:** Viorel Eremia / Consultant in

International Relations Departmentr

**Tel:** +373.22.23-87-70**Faks:** +373.22.22-13-91**E-mail:** foreign@chamber.md

## MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

201300138 - İşbirliği

**A.B.D.**

Gümüş, altın, nikel, bakır, teneke ve krom gibi madenlerle endüstriyel ve gösterişli özel kaplama alanında faaliyet gösteren firma, müşterilerin talebine göre uçak parçaları, tıbbi aletler ve her tür vasıta gibi endüstriyel parçalara da kaplama yaptıklarını belirterek Türk firmalarla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 18.06.2013**Firma Adı:** Alexandria Plating Industries, Inc.**Adres:** 931 Albion Avenue Schaumburg, Illinois

60193-4550 USA

**Yetkili Kişi:** Mike Tadros- Executive Director**Tel:** +1.224.3534070**Fax:** +1.224.3534069**E-mail:** sales@alexandriaplating.com**Web:** www.alexandriaplating.aeMAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER,  
CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300149 - İşbirliği

**A.B.D.**

Amerika'daki bir firma, temsil ettikleri solar (güneş aıt) oluşturan ekipman üreticisi olan bir firma adına, Türkiye'de solar konusunda deneyimli tedarikçilerle bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 21.06.2013**Firma Adı:** John Robinette**Adres:** 107 Roswell Terrace Spartanburg, SC

29307 USA

**Yetkili Kişi:** John Robinette/ Construction &

Maintenance Services, Inc

**Tel:** +1.864.5791730**E-mail:** jrobin1878@aol.com

201300152 - İşbirliği

**RUSYA**

Rusya'da hidrolik donatım üretimi yapan "Enerp-red" Şirketi, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği aracılığıyla Birliğimize başvurarak, Türk piyasasına çıkmak niyetinde olduğunu bildirmiştir. Rus şirketi hakkında ayrıntılı bilginin sunulduğu İngilizce web sayfasını incelemek için tıklayınız.

**Kayıt Tarihi:** 24.06.2013**Firma Adı:** RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE

TİCARET TEMSİLCİLİĞİ

**Adres:** Atatürk Bulvarı, No.106, Kavaklıdere / ANKARA**Tel:** +90.312.425 4690**Faks:** +90.312.425 2090**E-mail:** rustradeturk@yandex.ru

201300135 - İşbirliği

**UKRAYNA**

Firma, Türkiye'de priz, anahtar, sigorta gibi elektrik aksesuarları üreten bir firma ile ortaklık kurarak işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 13.06.2013**Firma Adı:** TUREN LTD**Adres:** Arsenalna cad. 20, d. 5 Kiev Ukraine**Yetkili Kişi:** Yuliya Kuchma**Tel:** +90.530.3867490**Faks:** +380.44.2856157**E-mail:** yuliya@turen.kiev.ua**Web:** www.turen.kiev.ua

## İNŞAAT İŞLERİ

201300128 - İşbirliği

**ALMANYA**

Almanya ve diğer Avrupa ülkelerinde düzenlenen fuar etkinliklerinde, fuar alanlarının tasarımı, inşası, tezgâh ve standların kurulumu vb. hizmetleri sağlayan şirket; Avrupa'daki fuarlara katılmak isteyen firmalarımıza, ürün ve hizmetlerini etkin biçimde sergileme ve tanıtmaya olanağı sağlayacağı bildiriyor. Türkçe de konuştuğu bildirilen firmanın kendi kurduğu fuar alanları modeline göre ya da müşteri istekleri doğrultusunda çalışma yapabildiği bildirilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 07.06.2013**Firma Adı:** MODUS KONZEPT**Adres:** Fritz-Windisch-Str.120, 40885 Ratingen

/ DEUTSCHLAND

**Yetkili Kişi:** Ömer Yasemin**Tel:** +49.2102.73 33 55**Faks:** +49.2102.73 33 55**E-mail:** info@modus-konzept.de**Web:** www.modus-konzept.de

201300140 - İşbirliği

**İSRAİL**

İsrail'de bulunan bir Türk vatandaşı, çok çeşitli konularda Türkiye'den alışveriş yapmak isteyen İsrail şirketlerini temsil ettiğini ve Türkiye'den de çeşitli konularda temsilcilikleri olduğunu belirterek İsrail'de ticaret yapmak isteyen Türk firmalara temsilcilik hizmeti vermek istediğini bildiriyor.

**Kayıt Tarihi:** 18.06.2013**Firma Adı:** Beni Ravuna**Adres:** P.O.Box 2820 Tel aviv /İsrail**Yetkili Kişi:** Ömer Yasemin**Tel:** +972.3.6413294**E-mail:** beni33@013.net

# İSLAM'DA TİCARİ HAYAT

## Faiz Yasağı (5)

### Faizde Hile

İslâm'ın faiz konusundaki çok sıkı ve açık yasağına rağmen öteden beri müslüman toplumlarda faize ulaşma için hileli yolların keşfedildiği de bilinen bir gerçektir. Meselâ ilk müctehidler devrinden itibaren "bey`u'l-ine" denilen alışveriş şekli toplumda belli bir yaşama şansı bulmuştur. Bu nevi alışverişte bir kimse vadeli aldığı bir mal daha düşük para ile peşin olarak satmakta, böylece fazla ödemeli de olsa vade ile para bulmuş olmaktadır.

Yine Osmanlı toplumunun özellikle sonraki dönemlerinde görülmeye başlanan muâmele-i şer`iyye de, faizle borç para sağlama yolunda zorlanmış hileli bir yoldur. Bu işlem de şöyle yapılır: Bir kimse başka bir kimseden belli bir meblağı borç olarak alır, sonra onun yanında bulunan bir malı faiz olarak ödenecek miktarda bir bedelle ve aynı vade ile satın alır, sonra bu malı geri hibe ve iade eder. Bu amaçla yapılan işlemin başka şekilleri de vardır.

İslâm dininde niyete, kişinin yaratana, kendine ve toplumuna karşı dürüst olmasına son derece önem verildiği, din de kolaylık ilkesi üzerine kurulduğu halde müslüman toplumlarda bu tür hileli yolların gündeme gelmiş olması insanî zafırlardan kaynaklanabildiği gibi ilk dönemlerden devralınan kural ve ölçülerin değişen toplumsal hayata ve şartlara cevap veremez oluşuyla da bağlantılıdır. Nitekim, faiz konusunda klasik doktrinde yer alan kuralların, faizden kaçınmada gösterilmesi gereken titizliği vurgulayabilmek için yapılan örneklendirmelerin, değişen iktisadi şart ve ihtiyaçlara tam mutabık olmayışı ve kredi temini için alternatif kurum ve usullerin geliştirilmemiş olması Osmanlı döneminde devlet kontrolünde bir muâmele-i şer`iyye uygulamasının temel âmilini teşkil etmiştir.

### Enflasyon-Faiz İlişkisi

Enflasyonun akidlere ve borç ilişkilerine etkisi aşağıda ayrıca ele alınacaktır. Faizin enflasyonla ilişkisine gelince; paranın satın alma gücünün yani gerçek değerinin hızlı bir düşüş kaydettiği, enflasyonun çok yüksek oranlarda seyrettiği toplumlarda faiz, bu sınıra kadar paranın enflasyon karşısındaki eriyişini durdurucu bir çözüm olarak görülmekte, dolayısıyla bilhassa dar ve orta gelirli bir faize yönelmesinin önemli bir sebebinin de bu oluşmaktadır.

**Burada şu sorulabilir:** Enflasyon oranını aşmayan bir faiz oranı gerçek faiz sayılır mı? Vade farkı ile banka faiz oranları arasında sıkı bir ilişkinin olduğu, enflasyonun bir sebebinin de faiz olduğu, faizin gerçek kâr yönü kadar başlangıçtaki niyet yönünün de olduğu göz önünde bulundurulursa, bu soruya açık bir cevap vermek bir hayli güçleşmektedir. Fakat her hâlükârda, başlangıçta belirli bir miktar veya oran üzerinden garanti edilen bir fazlalığın faiz dışında mütalaa edilmesi de mümkün değildir. Ancak İslâm'da zarar vermek ve zarara zarar karşılık vermek yasak olduğundan, enflasyonun yüksek olduğu ortamlarda ödünç verilen paranın gerçek değerini koruyucu önlemler almakta (meselâ altın gibi gücünü koruyabilen bir mübâdele aracını esas almakta veya önceden bir fazla ödemeyi şart koşmaksızın ödeme zamanında enflasyon sebebiyle hâsıl olan zararın bu nisbette telâfi edilmesinde) sakınca yoktur.

### Vade Farkı-Faiz İlişkisi

Vadeli satışın câiz olup olmadığı konusu aşağıda ele alınacaktır. Vadeli satışta vade karşılığı alınan fazlalığın faizle ilişkisi öteden beri İslâm hukukçularını meşgul etmiş bir konudur. Ancak klasik fıkıh kültüründeki faiz anlayışına göre ifade etmek gerekirse, faiz paranın vade sebebiyle para kazanması, vadeli satış ise malın vade sebebiyle peşin değerine göre fazla paraya satılması olduğundan faizle vade farkı arasında fark bulunduğu ve vade farkının faiz olmadığı görüşü hâkim olmuştur. Diğer bir anlatımla, fakihlerin faiz tanımı esas alınıp şekli ve objektif olarak bir değerlendirme yapıldığında, vadeli satışlarda satım sırasında belirlenen ve satım bedeline dahil olan vade farkının faiz olarak nitelendirilmemesi gerekir. Hanefiler de dahil fakihlerin çoğunluğunun görüşü bu istikamettir. Akidlerde dış görünüş ve objektif ölçütler kullanıldığında çoğunluğun görüşü doğrudur ve kişiler kendi niyetleriyle baş başa olup bunun sorumluluğunu Allah'a karşı taşırlar.

Aralarında bazı Mâlikîler'in de bulunduğu azınlığı teşkil eden fakihler ise akidlerde niyet, saik ve öze önem verip vadeli satış, malın peşin değerinin vadeli olarak daha yüksek bir değerle satımı mahiyetinde görür, bu sebeple de vade farkını da bir tür faiz sayar. Bu son görüşte vadeli satışta

aradan mal kaldırılıp para ile para mukayese edilmekte, tarafların zihninde de bu dönüşümün bulunduğu var sayılmaktadır.

Günümüz ticarî hayatında vade farkının alınmasının sebebi ve hesaplanma yöntemi dikkatlice incelendiğinde, bunun klasik doktrinde tanımlandığı şekliyle, faiz şüphesinden uzak olduğunu söylemek bir hayli zorlaşmaktadır. Vade sebebiyle yapılan fazla ödemenin bir kısmının satış bedelini enflasyonun olumsuz etkisine karşı korumayı amaçlayan bir tedbir, bir kısmının ise beklemenin, ödenmeme riskinin ve mahrum kalman peşin kârın karşılığı mahiyetinde olduğu, bu sebeple de câiz olacağı iddiası belli ölçüde doğrudur. Ancak günümüzde bankaların kredilere uyguladığı aylık faiz oranları ile piyasadaki aylık vade farkı oranlarının daima paralel seyrettiği de gözden uzak tutulmamalıdır. Kâr payı dağıtan finans kurumlarının -ortak yatırım ve üretimin güçlükleri sebebiyle- gelirlerinin önemli bir kısmının ticarî faiz oranına paralel seyreden bu vade farkı uygulamasından kaynaklandığını buna ilâve edebiliriz. Böyle olunca, vade farkının faizle hiçbir ilişki ve bağının bulunmadığını söylemek vaktiye uymamakta, kâğıt üzerinde kalmaktadır. Faiz ortadan kaldırılmadıkça ekonomide ve ticarî hayatta onun etkisinden uzak kalmak mümkün olmayacaktır.

Vade farkının, hatta enflasyon oranındaki artışın faizle ilişkisi konusundaki bulanıklığın asıl sebebi ise, faizin ne olduğunun belirsizliğidir. Böyle olunca, öncelikli olarak faizin toplum genelini ve hukuk düzenini ilgilendirir tarzda tanınmasının yapılması ve ölçütlerin belirlenmesi gerekmektedir. Vade farkının faizle ilişkisi de, tarafları vade farkına sevkeden sebeplere göre sübjektif nitelikte bir değer hükmüyle açıklanabileceği gibi, hukuk düzeninin belirleyeceği objektif ölçütlere göre genel bir açıklamaya da tâbi tutulabilir.

*Kaynak: <http://www.diyaset.gov.tr/turkish/basiliyayin/weboku.asp?id=915&yid=36&sayfa=28>*



# 2013 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BITİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
12.09.2013	15.09.2013	Afyonkarahisar Otomobil, Ticari Araçlar ve Yan Sanayi Fuarı	Otomobil, Ticari Araçlar, Motosiklet, Bisiklet, LPG Sistemleri, Yan Sanayi	Otomobil, Ticari Araçlar, Motosiklet, Bisiklet ve Aksesuarları, Yedek Parça, Oto Müzik Sistemleri, Modifiye, Garaj ve Servis Ekipmanları, Benzin İstasyonları	İhtisas Fuarı	Kültürpark Belediye Fuar Alanı	Afyon
12 Eylül 13	15 Eylül 13	Tümexpo Genel Ticaret Fuarı 2013	Genel Ticaret	Çeşitli Ürün ve Hizmetler	Genel Fuar	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
15.09.2013	18.09.2013	İstanbul Sanat 2013	İstanbul Modern ve Çağdaş Sanat Fuarı	Tablolar, Çizimler, Heykeller, Baskı, Fotoğraflar, Video ve Dijital Sanat	İhtisas Fuarı	Haliç Kongre Merkezi	İstanbul
18/09/2013	19/09/2013	HPCI Ortadoğu ve Avrasya Kongre ve Fuarı	Ev ve Kişisel Bakım Ürünleri	Ev ve Kişisel Bakım, Kimyevi Ham Madde Ürünleri, Üretim Malzemeleri ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	WOW Kongre Merkezi Yeşilköy	İstanbul
18.09.2013	21.09.2013	Aysaf 11.Ulusal Arası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı	Ayakkabı Yan Sanayi Ürünleri, Aksesuar, Deri, Suni Deri, Taban, Tekstil, Makineler, Kurum Müessesilikler ve Dergiler	Ayakkabı Yan Sanayi Ürünleri, Aksesuar, Deri, Suni Deri, Taban, Tekstil, Makineler, Kurum Müessesilikler ve Dergiler	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
18.09.2013	22.09.2013	8.Trakya Tarımtech Fuarı	Tarım Hayvancılık, Tohum, Meyvecilik, Sulama ve Teknolojiler	Tarım, Hayvancılık, Tohum, Meyvecilik, Sulama ve Seracılık Teknolojiler, Traktör ve Ekipmanları	İhtisas Fuarı	Lüleburgaz Semt ve Fuar Alanı	Kırklareli
19.09.2013	22.09.2013	4.Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı	Gıda, Gıda İşleme, İçecek, Teknoloji, El Sanatları	Gıda, İçecek, Yiyecek, Teknoloji Endüstrileri, El Sanatları	İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya
19.09.2013	22.09.2013	Agroexpo Eurasia 9.Ulusal Arası Tarım Sıra ve Hayvancılık	Tarım, Tarımsal Mekanizasyon, Seracılık, Hayvancılık Teknolojileri	Tarım, Tarım Teknolojileri, Seracılık, Hayvancılık, Tohum, Fidan, Gübre, Sulama Teknolojileri, Hayvancılık, Hayvan Sağlığı Teknolojileri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
19.09.2013	22.09.2013	Animalexpo 5.Ulusal Arası Hayvancılık Teknolojileri ve Süt Endüstrisi Fuarı	Hayvancılık Teknolojileri ve Süt Endüstrisi	Hayvancılık Ekipmanları, Hayvansal Üretim Makineleri, Süt Teknolojileri, Kümes Hayvanları, Üretim, Mekanizasyon ve Ekipmanları	Uluslararası İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
19.09.2013	22.09.2013	17.Ulusal Arası Isaf Security Fuarı	Güvenlik Sistemleri Hizmetleri Ekipmanları, RFID	Güvenlik Sistemleri Hizmetleri Ekipmanları, Alarm, CCTV, Kamera, Gözlem Kontrolü, RFID, Araç Güvenlik, Çevre Güvenlik	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
19.09.2013	22.09.2013	17.Ulusal Arası Isaf -Fire Fuarı	Yangın, Acil Durum, Arama ve Kurtarma,	Yangın Söndürme Sistemleri, Ekipmanları, Malzemeleri, Yangınla Mücadele, Acil Durum, Arama Kurtarma Ekipmanları,	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
19.09.2013	22.09.2013	2.Isaf Safety & Health Fuarı	İş Güvenliği ve İş Sağlığı	İş Güvenliği Ekipmanları, Kişisel Koruyucu Malzemeler, İş Güvenliği Eğitimi, İş Sağlığı Ekipmanları	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
19.09.2013	22.09.2013	2.Isaf IT Security Fuarı	Bilgi Data ve Network Güvenliği	Ağ Güvenliği, Veri Güvenliği, Antivirüsler, Donanım Güvenliği, Bilgi Güvenliği, Data Güvenliği	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
19.09.2013	22.09.2013	2.Isaf Smart Houses Fuarı	Akıllı Binalar ve Bina Otomasyonu	Bina Otomasyon ve Yönetim Sistemleri, İzleme Sistemleri, Uzaktan Kontrol, Akıllı Bina Teknolojileri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
19.09.2013	22.09.2013	24.Ulusal Arası Züccaciye, Züccaciye Ev Eşyaları, Dekoratif ve Elektrikli Ev Gereçleri Fuarı	Züccaciye, Hediyeelik Eşya, Dekoratif Ev Tekstili ve Elektrikli Ev	Cam Ürünler, Çelik Mutfak Eşyaları, Plastik Ürünler, Porselen, Küçük Elektrikli Ev Aletleri, Ev Tekstili, Dekoratif Ürünler ve Çeyiz	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
19.09.2013	22.09.2013	PROMOTURK 2013 Powered by PSI 28.Ulusal Arası Promosyon Ürünleri Fuarı	Promosyon Ürünleri	Saat ve Takvim, Anahtarlık, Masa Üstü Setleri, Ajanda, Seramik Ve Porselen Ürünler, Oto Kokusu, Çanta Oyuncak	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
19.09.2013	22.09.2013	3.Bıga Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tarım, Seracılık, Hayvancılık ve Teknolojileri	Tarım, Seracılık, Hayvancılık ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Biga Fuar Alanı Otogar Yanı	Çanakkale
21.09.2013	29.09.2013	BOAT SHOW 2013 32.Ulusal Arası İstanbul Boat Show Fuarı	Motor ve Yelkenli Tekneler, Motor ve Motor Ekipmanları, Marin Ekipmanları, Tüketici Ürün ve Aksesuar ve Hizmetleri,	Motor ve Yelkenli Tekneler, Motor ve Motor Ekipmanları, Marin Ekipmanları, Tüketici Ürün ve Aksesuar ve Hizmetleri,	Uluslararası İhtisas Fuarı	Marınurk İstanbul City Port - Pendik	İstanbul
21.09.2013	29.09.2013	MEÇEF '13 - Mersin 7.Mobilya, Evlilik ve Çeyiz Fuarı	Halk, Mobilya, Ev Tekstili, Dayanıklı Tüketim Malları, Aksesuar, Mutfak Malzemeleri	Halk, Mobilya, Ev Tekstili, Dayanıklı Tüketim Malları, Aksesuar, Mutfak Malzemeleri	İhtisas Fuarı	Yenişehir Fuar Merkezi	Mersin
25.09.2013	29.09.2013	Adana 7.Mobilya - Dekorasyon Fuarı 2013	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Züccaciye, Ev Tekstili,	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Züccaciye, Ev Tekstili, Bahçe Mobilyaları, Ev Elektronikleri, Aksesuarlar	İhtisas Fuarı	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana
25.09.2013	29.09.2013	İstanbul Tasarım Haftası	Yerli Yabancı Firma ve Şahısların Tasarım Ürünlerinin Sergilenmesi	Endüstriyel Tasarım Ürünleri (Mobilya, Aksesuar, Mutfak, Banyo, Seramik, Moda ve Mimari Tasarım, Çevre Tasarım Ürünleri, Tasarım Yayınları)	İhtisas Fuarı	Küçük Çiftlik Park Maçka	İstanbul
26.09.2013	29.09.2013	Allgreen Yenilenebilir ve Sürdürülebilir Enerji Fuarı	Yenilenebilir ve Sürdürülebilir Enerji Uygulama, Teknoloji ve Çözümleri	Her Türlü Enerji Verimliliği, Alternatif Enerji Çözümleri, Yenilenebilir Enerji Teknolojileri, Çevre Dostu Ürünler	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
26.09.2013	29.09.2013	10.Kayseri Endüstri & Eiletex Fuarı	Makine İmalatı, Metal İşleme, İş Makineleri, Elektrik, Elektronik, Otomasyon, Bilgisayar	Makine İmalatı, Metal İşleme Teknolojileri, Plastik Kauçuk Ambalaj Makinaları, İş İnşaat Makinaları, Ticari Araçlar & Elektrik, Elektronik, Otomasyon, Bilgisayar	İhtisas Fuarı	Kayseri Dünya Ticaret Merkezi	Kayseri
26.09.2013	29.09.2013	Securtech 2013 İstanbul Güvenlik, Yangın, Arama Kurtarma, İş Güvenliği ve Sağlık Ürün, Hizmet ve Teknolojileri Fuarı	Güvenlik Sistemleri, Yangın, Acil Durum, Arama Kurtarma Sistemleri, İş Güvenliği, Sağlık, Ürün ve Hizmetleri	Gözetim, İzleme, Alarm, Araç Takip, Geçiş Kontrolü ve Bilgi Güvenliği, Akıllı Bina Sistemleri, Yangın Önleme, Uyarı ve Müdahale Sistemleri, İş Güvenliği Donanımları	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
26.09.2013	29.09.2013	İstanbul Döşemelik Kumaş Fuarı	Döşemelik Kumaşlar, Deri ve Suni Deri Döşemelikler, Kaplamalar, Tamamlayıcı Ürün ve Aksesuarlar	Döşemelik Kumaşlar, Deri ve Suni Deri Döşemelikler, Mikrofiber, Floklu, Alev Almaz Döşemelikler, Astarlar, Tamamlayıcı Ürün ve Aksesuarlar	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
26.09.2013	29.09.2013	9.Ulusal Arası LED & LED Aydınlatma Fuarı	LED Sistemleri, Teknolojileri Ekipmanları ve Uygulamaları, LED Aydınlatma	LED Sistemleri, Teknolojileri, Aydınlatma Uygulamaları, Reklamcılık Uygulamaları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
26.09.2013	29.09.2013	2. Elektronist Fuarı	Elektronik Komponent ve Güç Kaynakları, Gömülü Sistemler	Elektronik Komponent ve Güç Kaynakları, Yarı İletkenler, Gömülü Sistemler, Gösterim Sistemleri, Sesörler, Test ve Ölçü Sistemleri, Elektronik Dizaynlar	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
26.09.2013	29.09.2013	2.Elex Fuarı	Elektrik Çevrimi, İletim ve Dağıtım	Elektrik Çevrimi, Elektrik İletimi, Dağıtım, Kumanda ve Koruma, Test Ölçü ve Bakım, Akümülatörler	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
26.09.2013	29.09.2013	PET İstanbul Fuarı-Evcil Hayvan Ürün, Malzeme ve Aksesuar Tedarikçileri Fuarı	Evcil Hayvan Ürün, Malzeme ve Aksesuarı	Kedi Köpek Ürün ve Malzemeleri, Kuş Ürünleri, Akvaryum ve Akvaryum Malzemeleri	İhtisas Fuarı	Ora Convention Center Bayrampaşa	İstanbul
26.09.2013	29.09.2013	Best Bina Elektrik, Elektronik, Mekanik ve Kontrol Sistemleri Fuarı 2013	Bina Elektrik, Elektronik, Mekanik ve Kontrol Sistemleri	Yangın Güvenlik Sistemleri, Bina Otomasyonu, Aydınlatma, İklimlendirme, Audio-Video Sistemleri, Giriş ve Taşıma Sistemleri, Yapısal Kabloalama, Enerji Sistemleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
27 Eylül 13	28 Eylül 13	İstanbul Havacılık Eğitimleri Fuarı	Havacılık ve Uçuş Eğitimleri	Uçuş Eğitim Şirketleri ve Bunlara Hizmet Sağlayan Diğer Havacılık Şirketleri	İhtisas Fuarı	WOW Kongre Merkezi Yeşilköy	İstanbul

süper



FAVORİ ORGANİK TARIM

# Biofer

MeGe  
TARIM ÜRÜNLERİ

Sağlıklı ve Güçlü  
Bitki Yapısı, yüksek  
verim ve kaliteli ürün!



ÇİFTÇİNİN FAVORİSİ

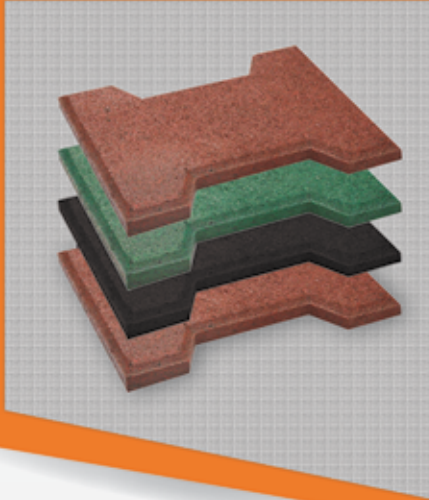
[www.konyabiofer.com](http://www.konyabiofer.com)

Yazır Mah. Beyaz Karanfil Sk. No:4/H Selçuklu/KONYA  
Tel: 0.332 265 39 99 - Gsm: 0532 522 12 89

Anahtar Teslimi  
Uygun Fiyatlarımızla  
Hizmetinizdeyiz.

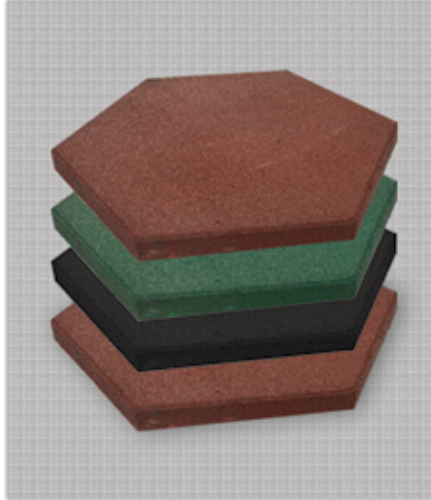
### Kolay Temizlik

Kum ve diğer oyun alanları malzemelerine nazaran daha temiz ve hijyeniktir. Yağmur sonrasında veya suyla temizliği yapılabilmektedir.



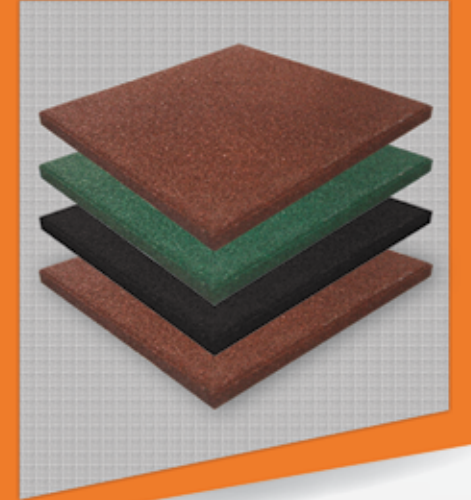
### Yürüme Konforu

Yürüyüş alanlarında kullanıldığında yürüme kolaylığı yaratır. Statik özelliği ve oluşturduğu konfor sayesinde yürüyüş alanlarında da kullanılması tavsiye edilen bir üründür.



### Kolay Bakım

De-monte olabilme özelliği sayesinde çok kolay bir şekilde tamiri ve bakımı yapılabilmektedir. 40 ve 50 Cm'lik ürünler, 2 - 5 Cm arasındadır.



# Sağlığınız için üretiyoruz!

## ● Neden Kauçuk?

Darbe emici, koruyucu, esnek özellikleri ile çocuk oyun alanları başta olmak üzere toplu kullanım alanlarında çok yaygın olarak kullanılmaya başlanan Kauçuk Zemin Kaplama ürünleri ile birlikte, başta çocuklarımız olmak üzere herkes için ön plana çıkan bir üründür.

## ● Nerelerde Kullanılmaktadır?

- 1- Çocuk oyun alanları zeminlerinde
- 2- Bisiklet yolları, yürüyüş/koşu yolları
- 3- Hayvan çiftlikleri
- 4- Okul ve site bahçelerinde
- 5- Garaj girişleri ve otoparklarda
- 6- Teras ve balonlarda kullanılmaktadır.

Merkez : K.O.S.B. 7.Sokak No:9 42050 Selçuklu / Konya / TÜRKİYE  
Tel: 0.332 239 14 41 (pbx) Faks: 0.332 239 14 42  
facebook.com/selkapar http://www.selkapar.com

Showroom: Aymakoop San. Sit. B5 Blok No: 40-41 İkitelli / Başakşehir  
Tel/Faks: 0.212 549 08 49 İstanbul / TÜRKİYE



**SELÇUK KAUÇUK**  
PLASTİK SANAYİ TİCARET A.Ş.



# Kalite ve Tasarımda Adından söz ettirecek Proje!

Safira Meram Adenya Konakları, yaka caddesine cephe iki blok olan Kalite ve tasarımda Türkiye'de adından söz ettirecek bir site projesi.



## SİTE ÖZELLİKLERİ

- 4+1 ve 5+1 ARA KAT DAİRELER
- SAUNA
- KAPALI OTOPARK
- SPOR ALANLARI
- FULL GÜVENLİK VE VIP SİTE ANLAYIŞI
- FITNESS CENTER
- GENİŞ TERAS BALKONLAR
- MODERN ÇEVRE PLANLAMASI

Ofis: 0332 320 2514 - Gsm: 0545 637 15 80  
Adres: Yeni Selçuk Mah. Çevre Yolu Cad.  
Horasanlı Site Altı No:4/A Selçuklu/KONYA  
[www.safirainsaat.com](http://www.safirainsaat.com)



"YÜKSEK NİTELİKLİ KONUTLAR"