

BAŞLARKEN >

Değerli Üyelerimiz

Ülkemizin içinde bulunduğu ekonomik durumu son otuz yıllık geçmişe göz atarak daha iyi analiz edebiliriz. 1980'li yıllarda dışa açık ve ihracata dönük ekonomik modeli benimseyen Türkiye'nin 1980 yılında toplam ihracatı 3 milyar dolardı ve bu ihracatın %35'ini sanayi ürünleri oluşturuyordu. O dönemden sonra ihracata yönelen ekonomimiz iç ve dış krizlerin etkisiyle sıçramayı gerçekleştiremedi. Bu noktada 2001 krizi ülkemiz adına bir fırsat oluşturdu. İç talebin durma noktasına geldiği bu dönemde işadamlarımızın ihracata yönelmesi ekonomimiz için yeni bir çıkış yolu oldu. Bu dönemde ihracat pazarlarının genişlemesi her kesim tarafından kabul gördü. Bu sayede 2007'de yüz milyar dolar ihracatı gerçekleştirecek bir sürece girildi. 2009 krizinin etkisiyle duraklama olsa da 2011'de cumhuriyet tarihinin ihracat rekoru kırıldı. Bu ihracat rakamları iç talebi de canlandırdı. Türkiye 2010'daki %9,2 ve 2011'deki %8,5'lik yüksek büyüme oranlarıyla küresel krizden çıkışta dikkat çekici bir başarı ortaya koydu. İhracatta ve büyümede bu olumlu rakamların yanında olumsuz taraf olan cari açığımız da en büyük sorun olarak karşımızda durmaktaydı. Diğer taraftan AB ve ABD ekonomisindeki belirsizlikler nedeniyle 2012 yılında ekonomimizin yavaşlayacağı öngörüldü. 2011 yılında verdiğimiz cari açığa önlem olarak, Türkiye ekonomisi, ekonomik büyüme ve cari açık arasında tercih noktasına geldi. Bu kapsamda sıkı bir maliye politikası ile ekonominin yumuşak iniş sürecine girmesi planlandı. Bugün bu gelişmeler çerçevesinde ekonomimizin durgunluğa girdiğini görmekteyiz. İç talepteki durgunluğun da etkisiyle 2012'yi yüzde 3,5 civarında bir büyümeyle kapatacağımız gözükmemekte. Bizler özel sektör olarak cari açığı kapatmak için büyümeyi yavaşlatmanın doğru olmadığını düşünüyoruz. Daha fazla üretimin önünün açılması gerekmektedir. Türkiye ekonomisinde durum Avrupa'ya kıyasla daha iyi olsa da kalıcı sorunlarımızın çözümü için daha yüksek oranlarda büyümeyi gerçekleştirmeliyiz. Yüzde %3,5 - 4'lük büyüme Türkiye'nin ekonomik ve sosyal sorunlarının çözümü için yeterli değildir. Bu dönemde dünya ülkeleri ile aramızdaki gelir farkını kapatılabilmemiz açısından daha fazla büyümeyi gerçekleştirmeliyiz. Dünyada yaşanan durgunluğu fırsata çevirmeliyiz.

Değerli üyelerimiz, geçen otuz yıl içerisinde ihracatımızın 3 milyar dolardan 135 milyar dolara yükselmesi ve ihracatımızda sanayi ürünleri payının %95'lere ulaşması ülkemiz adına çok büyük bir başarı. Otuz yılda 45 kat büyüyen ihracatımızı 2023'te 500 milyar dolara çıkartabiliriz. Hem gelecek hedeflerimiz açısından hem de bugünkü durgunluğun yarattığı sıkışıklıktan kurtulmamız açısından, yavaşlayan iç talebe karşı mevcut ihracat pazarlarımızı daha iyi değerlendirmeli yeni pazar arayışını artırmalıyız. Konya Ticaret Odası olarak bu kapsamda çalışmalarımıza hız verdik. Şehrimizin ihracatında ilk sıralarda yer alan aynı zamanda üretim yapımızın büyük oranda birbirini desteklediği Almanya'nın, Aşağı Saksonya eyaletiyle bir süredir yürüttüğümüz girişimler neticesinde, eyaletin en büyük ticaret şehirlerinden olan Hannover'le işbirliği anlaşması imzalandı. Hannover Ticaret ve Sanayi Odası ile Odamız arasında imzaladığımız işbirliği protokolü ile ikili ticari ilişkilerimizi planlı programlı hale getireceğiz. Ayrıca imzalanan protokol, Almanya sistemini inceleyerek kurmayı planladığımız mesleki eğitim merkezi projemize de büyük fayda sağlayacaktır. Almanya'da ilk defa bir Oda'nın yurt dışından bir Oda ile işbirliği anlaşması imzalaması aynı bir önem taşımaktadır. Bu işbirliği protokolü, iki ülke arasında ticari ilişkilerde en büyük sorun olan vize sorununun çözümünde örnek teşkil edecektir.

Diğer taraftan ihracat pazarlarımızı çeşitlendirme noktasında uluslararası fuarlara önem vermekteyiz. Katıldığımız fuarlar, sektöründe dünyanın en büyük fuarlarından olması sebebiyle dünyanın önemli firmalarının buluşma yeri olmaktadır. Biz de şehrimiz ihracatında potansiyeli olan sektörlerin fuarlarına katılarak firmalarımızın ikili iş görüşmelerini sağlıyoruz. Bu kapsamda son bir yıl içerisinde 8 organizasyona katıldık. 2011 yılı Aralık ayında Çin Otomotiv Fuarı, 2012 yılı Ocak ayında İtalya Kuyumculuk Fuarı, Nisan ayında Almanya'da Aydınlatma ve Sanayi Fuarları, Mayıs ayında Almanya Matbaa ve İspanya Yapı Fuarları ile Eylül ayında Almanya'da düzenlenen Automechanika Frankfurt Fuarı ve Stuttgart AMB Metal İşleme Fuarı'na toplam 230 üyemizle katıldık. Bu dönemde gerçekleştirdiğimiz fuar gezileri son derece verimli geçmiştir. 2013'de de artan taleple hemen her sektörümüzde düzenlenen fuar organizasyonlarına katılım sağlayacağız.

Bu duygular içerisinde Ekim ayının şehrimize ve ülkemize hayırlar getirmesini diliyor bol kazançlı bereketli günler diliyorum.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası

Yönetim Kurulu Başkanı

Geçen otuz yıl içerisinde ihracatımızın 3 milyar dolardan 135 milyar dolara yükselmesi ve ihracatımızda sanayi ürünleri payının %95'lere ulaşması ülkemiz adına çok büyük bir başarı. Otuz yılda 45 kat büyüyen ihracatımızı 2023'te 500 milyar dolara çıkartabiliriz. Hem gelecek hedeflerimiz açısından hem de bugünkü durgunluğun yarattığı sıkışıklıktan kurtulmamız açısından, yavaşlayan iç talebe karşı mevcut ihracat pazarlarımızı daha iyi değerlendirmeli yeni pazar arayışını artırmalıyız. Konya Ticaret Odası olarak bu kapsamda çalışmalarımıza hız verdik.



KONYA TİCARET ODASI
yeni **ipek yolu**
d e r g i s i

İMTİYAZ SAHİBİ Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ Mustafa AKGÖL

YAYIN KURULU Nurettin OK
Mesut İNCE
Servet KAHVECİ
Mehmet SOYLU
Osman ÖZTÜRK

BİLİM KURULU Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU
Prof. Dr. Orhan ÇEKER
Prof. Dr. Sami KARAHAN
Prof. Dr. Adem ÖGÜT
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Şahin AKINCI
Prof. Dr. Ali OKATAN
Doç. Dr. Caner ARABACI
Doç. Dr. İbrahim DÜLGER
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU
Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar EROĞLU
Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR
Yrd. Doç. Dr. Bilge AFŞAR
Dr. Hasan ÖZÖNDER

**GÖRSEL YÖNETMENİ
KAPAK** M. Fatih ÖZSOY
M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK TASARIM Kemal SİĞİNDİM

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER İbrahim ÇAKIR

YAPIM Post Ajans A.Ş.
Tel: 0 332 238 32 60
Fax: 0 332 236 38 48
Web: www.postajans.com.tr
E-mail: postajans@postajans.com.tr

BASKI-CİLT Damla Ofset A.Ş.
Büsan Organize San. Kosgeb Cad.
10631 Sk. No: 4 Karatay/KONYA
Tel: (0332) 345 00 10
Web: www.damlaofset.com.tr

Sertifika No: 14972 / EKİM / 2012

DAĞITIM Ekin Dağıtım Kurye ve Aracılık Hizmetleri
Tel: 0 332 236 36 12
Fax: 0 332 237 78 08
E-mail: ekinlojistik@hotmail.com

YAYIN TÜRÜ Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır.
Dergimizdeki yazılar kaynak
gösterilerek alınabilir.
Dergimizde yayınlanan yazılardaki
görüşler yazarlarına aittir.
Dergimize yayınlanmak üzere
gönderilen yazılar yayınlanmasın
veya yayınlanmasın iade edilmez.

**BASIN ve HALKLA
İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ** Vatan Caddesi No: 1
42040 Selçuklu/KONYA
Tel: +90 332 221 52 94 - 95
Fax: 0 332 221 52 96

İNTERNET www.kto.org.tr

E-MAIL basin@kto.org.tr
basyay@kto.org.tr

İÇİNDEKİLER EKİM 2012



Almanya'da düzenlenen "Türkiye Günü"ne Konya damgasını vurdu /04



Mevlana Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde
Özel sektör üniversite işbirliği /10



Mevduat Bankacılığı ve Konya /16



Konya'da Tarıma Dayalı
Yenilenebilir Enerji Kaynakları
Potansiyeli /22



Aile Şirketlerinde Yönetim Sorunları
ve Kurumsallaşma /32



Rekabet Edemiyoruz, Avm'lerdeki Firmalar
Yılın Belirli Aylarında İndirim Yapsın /36



Meksika /42



Karamanoğulları Bayrağı /50



60 Soruda Türk Ticaret Kanunu'nun Getirdiği Yenilikler (2) /56

Uluslararası fuarlara bir yılıda 230 üye katıldı

Mevlana Üniversitesi İşletme
Fakültesi'nde Özel sektör
üniversite işbirliği

Türkiye'nin ilk bölgesel inovasyon merkezi Konya'ya kuruluyor

DOSYA
Mevduat
Bankacılığı ve
Konya

Rapor Konya'da Tarıma Dayalı Yenilenebilir Enerji Kaynakları Potansiyeli

Bilgi
Aile Şirketlerinde Yönetim
Sorunları ve Kurumsallaşma

Meslek Komiteleri
Rekabet Edemiyoruz,
Avm'lerdeki Firmalar Yılın Belirli
Aylarında İndirim Yapsın

Kosgeb
Nitelikli Eleman
İstihdam Desteği

06

10

14

16

22

32

36

38

40 İhracat
Adım Adım Dış Ticaret
Dış Ticarette Sıkça
Sorulan Sorular

42 Ülke Panorama
MEKSİKA

48 Turizm
Konya'nın
Ören Yerleri

50 Kültür
Karamanoğulları Bayrağı

56 **Ticaret Kanunu**
60 Soruda Türk Ticaret
Kanunu'nun Getirdiği
Yenilikler (2)

63 Kitap Tanıtımı
Konya İl Merkezi
Taşınmaz Kültür ve
Tabiat Varlıkları
Envanteri



Almanya'da düzenlenen "Türkiye Günü"ne Konya damgasını vurdu

Konya Ticaret Odası ile Hannover Ticaret ve Sanayi Odası arasında işbirliği protokolü düzenlenen törenle imzalandı

Hannover Ticari Araçlar Fuarı'nda düzenlenen Türkiye Günü çerçevesinde Konya Ticaret Odası (KTO) ve Hannover Ticaret ve Sanayi Odası (IHK Hannover) arasında işbirliği protokolü imzalandı. Türkiye Günü kapsamında KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Türk ve Alman otomotiv sektörü temsilcilerinin katıldığı toplantıda Konya ekonomisi hakkında bilgi verdi.

Almanya'nın Hannover kentinde açılan 64. Uluslararası Ticari Araçlar ve Yan Sanayi Fuarı'nda düzenlenen "Türkiye Günü" çerçevesinde Konya Ticaret Odası ve Hannover Sanayi ve Ticaret Odası arasında işbirliği protokolü imzalandı. Protokol iki Oda arasında karşılıklı bilgi alışverişi sağlanması, Konya ve Hannover arasında ticari ilişkilerin geliştirilmesi ve meslek eğitimi konusunda iş birliğini içeriyor. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve IHK Hannover Başkanı Dr. Horst Schrage'nin imzaladığı protokolün törenine Aşağı Saksonya Eyaleti Ekonomi Bakanı Jörg Bode, Türkiye'nin Hannover Başkonsolosu Tunca Özçuhadar ve Hannover Ticaret Ataşesi M. Kudret Ceran ile Türk ve Alman işadamları katıldı.





KTO Başkanı Selçuk Öztürk Almanya'da ilk defa bir Oda'nın yurt dışından bir Oda ile imzaladığı işbirliği protokolünün iki ülke arasındaki vize sorununu çözümünde örnek teşkil edeceğini söyledi.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, protokol imza töreninde yaptığı konuşmada, "Konya'nın dış ticaretinde önemli yeri olan Almanya'nın Türkiye'nin önemli bir ticaret partneri olması ve son dönemde AB'de yaşanan krize rağmen büyümesini sürdürmesi sebebiyle Almanya ile ilişkilere büyük önem veriyoruz. 2011 yılında ülke bazında en fazla ihracat yaptığımız ülke Almanya'dır. Almanya'nın toplam ihracatımız içindeki payı yüzde 10,41 olurken, şehrimizin 2012 yılında Almanya'ya gerçekleştirdiği ihracatta bir önceki yıla göre yüzde 20'lik bir artış var. Almanya'ya düzenlediğimiz fuar ziyaretlerinin bu artışı gerçekleştirdiğini düşünüyoruz. Özellikle Aşağı Saksonya Eyaleti'nin otomotiv ağırlıklı sanayisiyle Konya'nın sanayi yapısı birbirini tamamlayıcı nitelikte. Alman Ekonomi Bakanı Jörg Bode'nin başkanlığında düzenlenen Alman heyetinin Konya ziyaretiyle Konya ve Hannover arasında işbirliği yapılacak sektörler tespit edildi. Bugün imzalanan pro-



tokol iki şehir arasında ticari ilişkileri artıracaktır. Bu çerçevede ticari heyetlerin ziyaretleri devam edecek. Ayrıca imzalanan protokol, Almanya sistemini inceleyerek kumayı planladığımız mesleki eğitim merkezi projemize de büyük fayda sağlayacaktır. Almanya'da ilk defa bir Oda'nın yurt dışından bir Oda ile işbirliği anlaşması imzalaması aynı bir önem taşımaktadır. Bu işbirliği protokolü, iki ülke arasında ticari ilişkilerde en büyük sorun olan vize sorununun çözümünde örnek teşkil edecektir" dedi.

Aşağı Saksonya Eyaleti Ekonomi Bakanı Jörg Bode: "Yaklaşık bir yıl önce tanımadığımız Konya ile bugün oluşturduğumuz dostluk ortamında ticari ilişkilerimizi daha da geliştireceğiz"

IHK Hannover Başkanı Dr. Horst Schrage de Konya Aşağı "Saksonya Eyaleti'nin önemli bir ticaret ortağıdır. Konya'nın son yıllarda giderek artan ekonomik büyüklüğü ikili ilişkilerin artmasına zemin hazırlamıştır. Ekonomi Bakanımızın, Mayıs ayında gerçekleştirildiği ziyareti sonrasında Konya, şehrimiz açısından hedef konumuna gelmiştir. Bugün iki şehir firmaları arasında verimli ve güvenilir bir işbirliği söz konusudur. Bu ilişkiyi daha da yoğunlaştırmak iki şehrin faydasına olacaktır. Bu açıdan imzalanan protokolün karşılıklı fayda getireceğine inanıyoruz" diye konuştu.

Aşağı Saksonya Eyaleti Ekonomi Bakanı Jörg Bode ise "Yıllık 80 milyar Avro ihracatı olan Aşağı Saksonya



eyaletinde otomotiv sektöründe dünya çapında markalar üretim yapmaktadır. Ayrıca eyalette düzenlenen uluslararası fuarlar dünyanın önde gelen fuarlarıdır. Hannover, Aşağı Saksonya eyaletinin en önemli ticaret şehirlerinden biridir. Yaklaşık bir yıl öncesinde



hiçbir bilgimiz olmadığı Konya'ya gerçekleştirdiğimiz ziyaretimizde gördüğümüz yakın ilgi güzel bir dostluk ortamı oluşturdu. Bu ortamda iki şehir arasında ticari işbirliği kurulmasının iki ülke adına kazanç olacağını düşünüyoruz" dedi.



Uluslararası fuarlara bir yılda 230 üye katıldı

Konya Ticaret Odası yurt dışı fuar organizasyonlarına devam ediyor. Almanya'da düzenlenen Automechanika Frankfurt Fuarı ve Stuttgart AMB Metal İşleme Fuarı organizasyonları KTO üyelerinden oluşan sektör temsilcilerinin katılımıyla tamamlandı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası'nın bir yılda 230 üyesiyle katıldığı fuar organizasyonlarının

Konya'nın ihracat artışına katkı sağladığını söyledi. DÜNYANIN EN BÜYÜK OTOMOTİV YEDEK PARÇA FUARI

Konya Ticaret Odası dünyanın en büyük otomotiv yedek parça fuarına katıldı. Automechanika Frankfurt Fuarı'nda yer alan 244 Türk firmasının 39'unun Konyalı firma olduğunu söyleyen KTO Başkanı Selçuk Öztürk fuara katılan Konya firmalarının stantlarını ziyaret etti.

Konya Ticaret Odası 35 kişilik heyetle Automechanika Frankfurt Fuarı'na katıldı. Konyalı firmaların stantlarını ziyaret eden KTO Başkanı Selçuk Öztürk; KSO Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, Frankfurt Başkonsolosu İlhan Saygılı, Hannover Ticaret Ataşesi Kudret Ceran, Hannover MÜSİAD Başkanı Naci Aydın ve fuara katılan Konyalı iş adamları ile bir araya geldi. Fuar organizasyonu kapsamında Konyalı firmaların dünya otomobil üretici firmalarla iş görüşmelerinde bulduklarını belirten Başkan Öztürk, "Büyüklüğü ve uluslararası boyutu bakımından otomotiv sektörünün en büyük ticari fuar olan Automechanika Frankfurt Fuarı'na 75 ülkeden yaklaşık 5 bin firma katıldı. İki yılda bir düzenlenen fuarda Türkiye bu yıl 244 şirketle en yüksek katılım gösteren ülkeler arasında yer aldı. Konya 39 firmayla fuara katıldı. Automechanika Frankfurt Fuarı, dünyanın otomotiv yedek parça sektöründe düzenlenen en büyük fuar olması özelliğiyle sektörün önde gelen uluslararası firmaların buluştuğu. Konya, otomotiv yedek parça sektöründe Türkiye'de ve dünyada önemli bir şehirdir. Sektördeki firmamızın dünya otomotiv firmalarıyla bir araya gelerek iş bağlantısı kurmalarını sağlamak açısından fuar gezimiz son derece faydalı geçmiştir. Automechanika organizasyonu Konya'nın en güçlü olduğu otomotiv yedek parça sektöründe dünya markası olmasına katkı sağlayacaktır" dedi.

Konya'nın dış ticaretinde önemli yeri olan Almanya'nın Türkiye'nin önemli bir ticaret partneri olması ve son dönemde AB'de yaşanan krize rağmen büyümesini sürdürmesi sebebiyle Almanya ile ilişkilere büyük önem verdiklerini söyleyen Öztürk, "İhracatımızı artırmak için şehrimizin yurt dışında tanıtımı ve bu çerçe-



vede iş bağlantılarının sağlanmasına büyük önem vermekteyiz. Bu kapsamda dış ticaretinin büyük bölümünü fuarlarla sağlayan Almanya'da düzenlenen uluslararası fuarlara katılım sağlıyoruz" dedi.

STUTTGART AMB METAL İŞLEME FUARI

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk başkanlığındaki 18 kişilik KTO heyeti dünyanın en büyük beş sanayi fuarından biri olarak kabul edilen Stuttgart AMB Metal İşleme Fuarı'na katıldı. Ziyaret kapsamında Stuttgart Ticaret Ataşesi Ahmet Bayraktar'la bir araya gelen Başkan Öztürk, Konya ve Stuttgart arasında ticari işbirliğine yönelik görüş alışverişinde bulundu. Fuar ziyaretine katılan KTO heyeti Stuttgart'ta bulunan metal işleme fabrikalarında incelemede bulundu. Dünyanın ilk otomobil üreticisi olan Mercedes fabrikası da bünyesinde barındıran Stuttgart'ta Mercedes - Benz müzesini gezen heyet yetkililerden otomotiv sektöründeki değişimleri ve teknolojileri hakkında bilgi edindiler. CNC saç işleme tezgâhları sektörünün bir numaralı üreticisi olan Trumpf firmasının fabrikasını gezen heyet üretim hakkında bilgi aldı.

Fuar ziyaretini değerlendiren KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Dünya'dan 30 ülkeden 1400 firmanın katıldığı Stuttgart AMB Metal İşleme Fuarı 105 bin metrekare alanda 9 holde yaklaşık 90 bin ziyaretçiyi ağırladı. Stuttgart AMB, büyüklüğü ve katılımcı sayısı ile dünyanın en büyük metal işleme fuarlarından biri olarak kabul edilmektedir. Türkiye'nin metal işleme merkezi olarak kabul edilen Konya'da firmamızın uluslararası firmalarla buluşmaları önem taşımaktadır. Organizasyon kapsamında geziye katılan üyelerimiz metal işleme fabrikalarında incele-

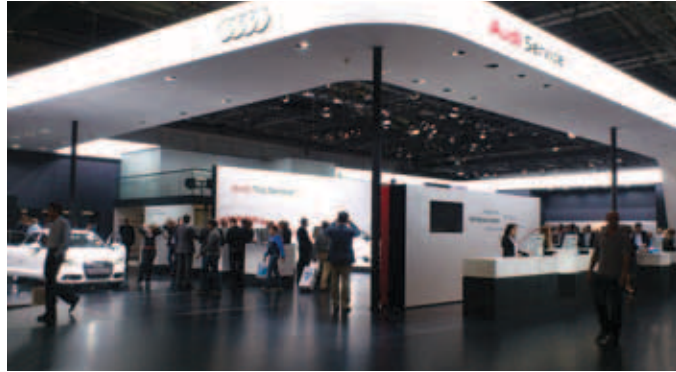




mede bulunarak yetkililerden fabrika ve ürünler hakkında bilgi aldı. Sektördeki firmaların Alman firmalarıyla bir araya gelerek iş bağlantısı kurmalarını sağlamak açısından fuar gezimiz son derece faydalı geçmiştir. Bu tür organizasyonlarla Konya sektöründe daha iyi yerlere gelme şansını yakalayacaktır" dedi.

ULUSLARARASI FUARLARA BİR YILDA 230 ÜYE KATILDI

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, oda olarak son bir yıl içerisinde düzenledikleri sekiz fuar organizasyonuna katıldıklarını söyledi.



Başkan Öztürk, "2011 yılı Aralık ayında Çin Otomotiv Fuarı, 2012 yılı Ocak ayında İtalya Kuyumculuk Fuarı, Nisan ayında Almanya'da Aydınlatma ve Sanayi Fuarları ve Mayıs ayında Almanya Matbaa ve İspanya Yapı Fuarları ile eylül ayında Almanya'da düzenlenen Automechanika Frankfurt Fuarı ve Stuttgart AMB Metal İşleme Fuarı olmak üzere 8 organizasyona toplam 230 üyemizle katıldık. Şeh-

rimizin önemli sektörlerinin yurt dışı bağlantılarının sağlanması amacıyla fuar organizasyonlarını düzenliyoruz. Uluslararası fuarlar Konya'nın ihracat artışına katkı sağlıyor. Bu dönemde gerçekleştirdiğimiz fuar gezileri son derece verimli geçmiştir. 2013'de de artan taleple hemen her sektörümüzde düzenlenen fuar organizasyonlarına katılım sağlayacağız" dedi.



Karapınar Endüstri Bölgesi Konya sanayisini hızlandıracak



KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın Karapınar ilçesinde kurulacak Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nin Konya sanayisinin gelişmesini hızlandırması açısından önemli bir proje olduğunu söyledi.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk Konya'nın Karapınar ilçesinde kurulacak Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi ilgili değerlendirmesinde şu

ifadelere yer verdi: "Karapınar ilçemize Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nin kurulması ile ilgili Bakanlar Kurulumuzun karar Konya iş âlemi olarak bizleri son derece mutlu etmiştir. Konya'nın enerji üreten bir şehir olması konusunu sürekli dile getiriyorduk. Bu konuda talebimizi uygun görerek Karapınar'a Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi kurulması yönünde karar alan, başta Başbakanımız ve Dışişleri Bakanımız olmak üzere tüm Bakanlar Kurulu'na, proje ile ilgili çalışmalarından dolayı Konya Valiliğimize teşekkür ediyoruz. Toplam 60 milyon metrekarelik bir alanda hizmet verecek olan bölgede, güneş enerjisi elektrik enerjisine dönüştürülecek projeye 8.5 milyar dolarlık yatırım Konya'ya kazandırılacak. Şehrimizin enerjide dışa bağımlılığının kalkması, gelişen sanayimize daha büyük katkı yapacaktır. Enerji ihtisas bölgesinde, güneşten elektrik üretmenin yanı sıra enerji sektörüne yönelik her türlü üretimin faaliyete geçirilecek olması şehrimizi bölgenin ve ülkemizin enerji üssü haline getirecektir. Bu bölgeye yapılacak yatırımlar için yeni teşvik siteminden farklı olarak daha geniş bir teşvik verilmesi düşünülmektedir. Böylece bölgeye özel hazırlanacak yeni teşvik uygulaması daha fazla yatırımcıyı bölgeye çekecektir. Ayrıca diğer sektörleri de tetikleyecek enerji üretiminin Konya'da olması, yatırımcılar için birçok avantajı barındıran şehrimize daha fazla yatırımı kazandıracaktır. İşsizlik sorunumuzun çözümü için katkı sağlayacak projeye yaklaşık 30 bin kişiye istihdam sağlanacak" dedi.

Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nin Türkiye'nin cari açık sorununu da çözüm oluşturulacak bir proje olduğunu ifade eden Öztürk, "Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi kurulması kararı ülkemiz için de son derece önemli bir adımdır. En çok sıkıntı duyduğumuz cari açığın kapatılması için, açık verdiğimiz üretim zorunluluk olduğunu sürekli olarak dile getiriyorduk. Dış ticaret açığımız yüzde ellisini oluşturan enerji ithalatını azaltmak için ülkemizin enerji potansiyellerini değerlendirmemiz gerekir. Karapınar bölgesinde güneşten üretilen enerjide dışa bağımlılığımızı azaltacaktır. Karapınar İhtisas Endüstri Bölgesi'nin Konya'mıza ve ülkemize hayırlı olmasını diliyorum" şeklinde konuştu.

10. Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi'nde Üniversite-Sanayi İşbirliği vurgusu



Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Konya Ticaret Borsası, TÜBİTAK, Selçuk Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomi Bölümü ve Tarım Ekonomisi Derneği işbirliği ile düzenlenen "10. Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi" Konya'da gerçekleştirildi.

Konya Valisi Aydın Nezhin Doğan, Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Halkı Gökbel, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası Başkanı Uğur Kaleli, Konya Sanayi Odası Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar Genel Müdürü Doç. Dr. Masum Burak, Tarım İşletmeleri Genel Müdürü Mehmet Halis Bilden, Konya İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürü Bülent Alparslan, dekanlar, Türkiye'nin çeşitli üniversitelerinden öğretim üyeleri ve

kongreye destek veren kuruluşların temsilcileri katıldı. Kongrenin açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Dünyanın 17. büyük ekonomisi olan ülkemiz tarım sektöründe daha büyük bir performans sergileyerek 7. sırada yer almaktadır. Ülkemizin 2011 yılı ihracatının yüzde 13,5'ini tarımsal ihracat oluşturmuştur. 2001'de 3 milyar dolar tarımsal ihracat yapan Türkiye bu rakamı son on yılda 6 kat artırarak 18 milyar dolara çıkarmıştır. Tüm ihracatımızın son on yılda 4 kat arttığını düşünürsek tarımın ihracatımıza katkısı ortadadır. 2023 hedefimizi gerçekleştirmek için tarımda da ilk 5'i hedeflemeliyiz. Ülkemiz sahip olduğu potansiyeli yeterince değerlendirirsek bu hedefimizi gerçekleştirebiliriz. Bu hedef tarım sektöründeki cari açığımızı kapatmak için de bir zorunluluktur. 2001'de az da olsa dış ticaret fazlası verdiğimiz sektörde 2011'de 3,5 milyar dolar cari açık verdik. 2011 yılında ülkemizin cari açığının yüzde 5'ini tarım sektörü oluşturmuştur. Bu noktada tarımsal üretimin katma değerini artıracak politikalara önem vermeliyiz" dedi.

Tarımın stratejik önemini koruduğunu söyleyen Başkan Öztürk, "Bugün dünya coğrafyasında açlık tehlikesiyle boğuşan ülkeler olduğunu düşünürsek diğer taraftan her an yaşanılması muhtemel gıda krizleri nedeniyle tarımın önemi artmaktadır. Bugün ülkemiz tarımıyla hem kendi nüfusunu beslerken hem de dünya üzerinde açlık tehli-

kesi yaşayan ülkelere de yardımda bulunmaktadır. Bu açıdan büyük devlet olmak istiyorsak tarıma gereken önemi vermeliyiz. Gelecekte ülkemiz ve dünya nüfusunun artması gibi sebepler de tarım sektörünün stratejik önemini devam ettireceğini ve sektörde gelişmenin zorunlu olduğunu göstermektedir. Ülkemiz ekonomisinin üstünde gösterdiği büyüme performansı Konya tarım sektöründe de önde gelen şehirler arasındadır. Türkiye'nin en büyük uluslararası tarım fuarı şehrimizde gerçekleştirilmektedir. Bu özelliğiyle Konya tarım sektöründe Türkiye'nin dışa açılan kapısından biridir. Türkiye'nin en büyük 1000 sanayi kuruluşu arasında 12 gıda firması bulunan Konya'da tarım sektörüne verilen önem ortadadır" dedi.

Açılış konuşmalarının ardından Konya Valisi Aydın Nezhin Doğan ve protokol mensupları kongreye destek veren kuruluşların temsilcilerine plaket verdi. "Tarım, Yoksulluk ve Kalkınma" konusunun ele alınacağı kongrede ekonomik, siyasi, sosyal ve çevresel olayların tarım üzerindeki etkileri ve geleceğe yönelik hazırlanan tarım politikaları ele alınacak. Türkiye'nin çeşitli üniversitelerinden katılan alanında uzman 250 öğretim üyesi, 3 gün boyunca 167 bildiri sunulacak.





Konya - İstanbul Konexpo'da buluştu



Konyalı Sanayici ve İşadamları Derneği tarafından İstanbul'da gerçekleştirilen KONEXPON Sanayi ve Kültür Etkinliği, iki başkentli buluştu. İstanbul ve Konya arasında işbirliğinin artmasına katkı sağlayacak program Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış, Millî Eğitim Bakanı Ömer Dinçer, Konya Valisi Aydın Nezih Doğan, milletvekilleri, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Kadir Topbaş'ın katılımıyla başladı.

Eyüp Sultan Camii önünden Feshane'ye kadar gerçekleşen yürüyüşle başlayan programın açılışında konuşan Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, sanayisi, ekonomisi, kültürü ve diğer alanlarıyla bir Konya modeli olduğunu, ama Konya modelinin esasını sevgi, banış ve kardeşliğin oluşturduğunu söyledi.

Konya'da sevgi, banış ve kardeşliğin yüzyıllardır hâkim olduğunu, insanlar arasında ayrım yapmadan, kardeşliği pekiştiren, hoşgörüyü esas alan bu anlayışın dünyaya da örnek olduğunu kaydeden Başkan Akyürek, "Burada Konya-İstanbul buluşması yaşıyoruz. Selçuklu başkentiyle Osmanlı başkenti buluştu, kol kola girdi. Buradan çıkarmamız gereken mesaj, kardeşlik mesajıdır. Konya'nın sesini İstanbul'da duyuran, bu buluşmayı gerçekleştiren herkese teşekkür ediyorum" dedi.

Konya Valisi Aydın Nezih Doğan, şehirlerin rekabetçiliği ve işbirliği anlamında buluşmanın önemli olduğunu belirterek, Konya ile İstanbul arasındaki işbirliğinin artarak devamını diledi.

Türkiye'nin iki medeniyet çınarı İstanbul ve Konya'nın bütünleştiğini vurgulayan Avrupa Birliği Bakanı, Başmüzakereci Egemen Bağış, İstanbul ve Konya'nın tarihte de bugün de başkent olduklarını ifade etti. İki şehrin sevginin ve hoşgörünün başkentleri olduğunu kaydeden Bağış, şunları söyledi: "Bugün dünya çok büyük acılar yaşıyor. Terör belasıyla insanlık mücadele etmeye çalışıyor. Bu sorunlara karşı panzehir gibi insanları kucaklayan anlayış ve sevgi İstanbul'dan Konya'dan ışılıyor. Dünyanın Konya'nın ve İstanbul'un bu mesajlarına daha fazla kulak kabartması gerekiyor."

Millî Eğitim Bakanı Ömer Dinçer de, bir Konyalı olarak Konyalıları İstanbul'da görmekten büyük mutluluk duyduğunu ifade etti. Konya'nın hem Selçuklular, hem de Karamanoğulları döneminde uzun dönem başkentlik yaptığını

belirten Bakan Dinçer, o günden bugüne yaklaşık 550 yıl geçmesine rağmen Konya'nın her zaman ağırbaşlı, kendinden emin ve çelebî olduğunu dile getirdi.

Konya'nın hem Hazreti Mevlana'nın torunları olarak, hem de şehrin kültür ve estetiğini yansıtan bir toplum olarak yaşadığını vurgulayan Bakan Dinçer, "Hakikaten o zamandan beri Konya, aşkın nurunu yayan bir şehir olarak varlığını devam ettirdi. Halen bugün de en güçlü bir şekilde sadece kendi ülkemizde değil, dünyanın her yerinde Celâleddin Rumi'nin ortaya koyduğu o ışık fark ediliyor ve biliniyor. O açıdan bakıldığında bu ışığın Konya'yı her zaman ayakta tutacak ışık olduğunu söylemek lazım. Konyalılar da bunun hakkını ve kadrini biliyor" dedi.

Konuşmaların ardından Millî Eğitim Bakanı Ömer Dinçer, Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış, Konya Valisi Aydın Nezih Doğan, Milletvekilleri, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Kadir Topbaş ve protokol üyeleri kurdeleyi keserek stantları gezdi.

Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Odası ve Konya Ticaret Borsası İstanbul Feshanede düzenlenen 'I. KONEXPON Sanayi ve Kültür Etkinliği'nde "Birlikte Konya'yız" sloganıyla ortak stant açtı. Ziyaretçi akınına uğrayan stantta ziyaretçilere buğday aşısı ve sıcak helva ikram edilirken, KTO Başkanı Selçuk Öztürk ve KSO Başkanvekili Tahir Şahin ziyaretçilerle tek tek ilgilendi. Konya'nın ekonomisi, kültürü ve tarihi olmak üzere tüm özellikleriyle tanıttığı 'I. KONEXPON Sanayi ve Kültür Etkinliği'nde KSO, KTO ve KTB tarafından ortak açılan stantta üç kurumun üyelerinin de katalogları dağıtılarak, tanıtımları yapıldı. Özellikle misafirlere stantta ikram edilen Konya'nın buğday aşısı ve sıcak helva katlanlardan yoğun ilgi gördü.





Mevlana Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde Özel sektör üniversite işbirliği

Mevlana Üniversitesi İşletme Fakültesi tarafından düzenlenen İşletme Fakültesi ile İş Dünyasının Tanışma Toplantısı Mevlana Üniversitesi'nde gerçekleştirildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KSO başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, Mevlana Üniversitesi Rektörü Bahattin Adam, Mevlana Üniversitesi İşletme Fakültesi Dekanı Zehra Odyakmaz'ın katıldığı toplantıda işadamları ve akademisyenler işletme eğitimi ile ilgili görüşlerini paylaştı.

Mevlana Üniversitesi İşletme Fakültesi Dekanı Zehra Odyakmaz'ın açılış konuşmasıyla başlayan toplantıda işletme fakültesi öğretim üyeleri fakülte hakkında bilgi verdi. Toplantıya katılan misafirlerin görüşlerini belirttiği oturumda söz alan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşması için üniversite özel sektör işbirliğinin daha iyi seviyeye gelmesinin zorunluluk olduğunu söyledi. Başkan Öztürk "Hangi konuda olursa olsun başarılı olmak için ilk şart hedef belirlemektir. Belirlenen hedef yapılacak çalışmanın da plan



ve projesini de ortaya çıkarır. Ülkemiz de tarihinde ilk defa uzun vadeli bir hedef belirledi. Bu hedef doğrultusunda 2023 yılında dünyanın en büyük on ekonomisi arasında girme hedefimizi gerçekleştirmek için tüm kurumlarımızla çalışıyoruz. Bizler 2023 Türkiye'si'ne özel sektörümüzün üretilmesiyle ulaşacağız. Günümüzde özel sektörün büyümesiyle ülkenin büyümesinin doğru orantılı olduğu göz önüne alındığında başarılı her bir şirketimizin sektör ayrımı olmadan diğer şirketlerimiz için

de itici rol üstlendiği unutulmamalıdır. Ekonomide devletçilik anlayışını terk eden ülkemizde her bir kurumumuzun ekonomik kalkınma için elini taşın altına koyması zorunludur. 2011'de 772 milyon dolar milli gelirimizi 2023'te 2 trilyon dolara yükselterek gelişmiş ülkelerle aramızdaki kişi başı milli gelir farkını kapatmak için üniversitelerimizin özel sektörümüze daha fazla katkısını bekliyoruz. Bu noktada her geçen gün üniversite-özel sektör işbirliğinin daha iyi seviyelere gelmesi umut vericidir" dedi.

KSO Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, AKTİSAD Başkanı Soner Cesur, MEVKA Genel Sekreteri Ahmet Akman, işadamları ve akademisyenler konu ile ilgili görüşlerini dile getirdi. Toplantının sonunda Mevlana Üniversitesi İşletme Fakültesi Dekanı Zehra Odyakmaz toplantının son derece faydalı geçtiğini belirterek ortaya konulan görüşler doğrultusunda işletme eğitimi ile ilgili özel sektörün taleplerini değerlendireceklerini söyledi.



KTO Meclisi'nden Arakan'a yardım eli

Konya Ticaret Odası (KTO) Meclisi Myanmar'ın Arakan bölgesinde insanlık dramı yaşayan Müslüman halka 50 bin TL'lik yardımda bulunma kararı aldı. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, "Oda olarak yaptığımız yardımın yanı sıra üyelerimizi de Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı'nın (AFAD), Başbakanımızın talimatıyla başlattığı yardım kampanyasına katılmaya davet ediyoruz" dedi.

Konya Ticaret Odası Meclisi Myanmar'ın Arakan bölgesinde insanlık dramı yaşayan Müslüman halka 50 bin TL'lik yardımda bulunma kararı aldı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Myanmar ya da Burma olarak adlandırılan ülkenin Arakan bölgesinde Müslüman halkın yaşadığı dram hepimizi büyük üzüntüye boğdu. Arakan'da Müslüman halka karşı, son dönemde iyice artan şiddet hareketleri nedeniyle yurtlarını terk eden binlerce insan barınma, açlık, susuzluk ve salgın hastalık tehlikesi ile karşı karşıya bulunuyor. Yıllarca İngiliz sömürgesinde olan bölge bugün de Myanmar'ın Budist halkı tarafından zulüm görmektedir. Arakan Müslümanlarını Myanmar hükümeti vatandaş olarak kabul etmiyor ve Bangladeşe göç etmelerine zorluyor. En kötüsü hiçbir yardım kuruluşunun bölgeye girmesine izin verilmiyordu. Dışişleri Bakanımız Ahmet Davutoğlu'nun ziyaretinin ardından Türkiye ile bölge arasında köprünün kurulduğuna ve yardımların ulaştırılacağına inanıyoruz. Konya Ticaret Odası olarak Başbakanlığımızın öncülüğünde başlatılan yardım kampanyasına 50 bin TL'lik yardımla katılıyoruz. Derin üzüntüsünü hissettiğimiz bu topraklarda yaşanan felaketlere sessiz kalamazdık. Gösterdikleri duyarlıktan dolayı tüm meclis



üyelerimize teşekkür ediyorum. Oda olarak yapılan yardımın yanı sıra üyelerimizi de Arakan'lı Müslümanlara yardımda bulunmaya davet ediyoruz. Yardımda bulunmak isteyenler Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı'nın (AFAD), Başbakanımızın talimatıyla başlattığı yardım kampanyasına katılabilirler" dedi.

MYANMARA'YI YARDIM KAMPANYASI BANKA HESAP NUMARALARI

• TC Ziraat Bankası Aşağıyabancı Şubesi

TL (IBAN) : TR27000100082055555555043

ABD Doları (IBAN) : TR97000100082055555555044

EURO (IBAN) : TR70000100082055555555045

Banka Swift Kod No : TCZBTR2A

• T. Vakıflar Bankası A.O. Finansmarket Şubesi

TL (IBAN) : TR310001500158007300087076

ABD Doları (IBAN) : TR730001500158048013567393

EURO (IBAN) : TR510001500158048013567401

Banka Swift Kod No : TVBATR2AXXX

BAŞBAKANLIK AFAD (www.afetacil.gov.tr)

• T. Halk Bankası Bakanlıklar Şubesi

TL (IBAN) : TR620001200940800005000017

ABD Doları (IBAN) : TR310001200940800058000114

EURO (IBAN) : TRO40001200940800058000115

Banka Swift Kod No : TRHBTR2A



Elektrik sektöründeki sıkıntılar giderilecek

Elektrik sektöründeki gelişmeler Konya Ticaret Odası'nda masaya yatırıldı. Elektrik sektöründeki gelişmeler Konya Ticaret Odasında masaya yatırıldı. Toplantıda elektrik sektöründe yaşanan sıkıntılar ve çözüm önerileri de dile getirildi. Konya Ticaret Odası'nın organizasyonu ile Konya Elektrikçiler Odası, Konya Elektrik Mühendisleri Odası, Konya Ticaret Odası'nda elektrikçileri temsil eden 31. Meslek Komitesi temsilcileri ve KTO Disiplin Kurulu üyeleri, MEDAŞ Genel Müdürü Önder Kazazoğlu'yla bir araya geldi.



Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, "Aynı sektördeki farklı kurum temsilcilerinin, birlikte olmaları elektrik sektörü açısından son derece önemli. Toplantı vesilesiyle bu birlik ve beraberliğin devam etmesini ve sektörümüzdeki sıkıntılardan işbirliği içerisinde çözülmesini diliyorum. MEDAŞ, Konya dâhil 6 il ile birlikte Türkiye'nin yüzde 10'undan fazla bir alanda elekt-

rik dağıtımını yapmaktadır. Bölgemizdeki elektrik enerjisinin daha verimli kullanılması ve ülke ekonomisine katkısının artırılması adına sektördeki işbirliğinin önemli olduğunu düşünüyorum. Kamu adına hizmet veren MEDAŞ'ın sektör temsilcilerini dikkate alarak vatandaşlarımızın mağduriyetinin gidermeye yönelik çalışma yapacaklarına inanıyoruz" dedi.

Toplantıya katılan sektör temsilcileri de Konya'nın elektrik sektörünün gelişimi açısından, sektör temsilcilerini bir araya getiren toplantının faydalı geçtiğine inandıklarını belirterek toplantıyı düzenleyen Konya Ticaret Odası'na teşekkür etti.

MEDAŞ Genel Müdürü Önder Kazazoğlu da Konya Ticaret Odası'nın organizasyonu ile sektör temsilcileriyle bir araya gelmelerinin son derece önemli olduğunu ifade ederek sektörün taleplerini dikkate alarak işbirliği içerisinde çalışmalarına devam edeceklerini söyledi.

AB Bakanı Egemen BAĞIŞ Türkak Yönetim Kurulu

Toplantısına Katıldı

AB Bakanı ve Baş müzakereci Bağış, Türk Akreditasyon Kurumu'nun (TÜRKAK) Yönetim Kurulu toplantısına katıldı. Bakanlık binasında yapılan toplantıda Bağış, TÜRKAK'ın 10 Nisan 2012 tarihinde Cumhurbaşkanlığı tekeresi ile Avrupa Birliği Bakanlığının ilgili kuruluşu haline geldiğini ifade ederek, gıdadan sanayiye, tarımdan hizmetlere kadar çok geniş bir yelpazede hemen her sektörde faaliyet gösteren TÜRKAK'ın, değişen dünya koşulları ve kurum hedefleri çerçevesinde yeni bir yapıya kavuşturulduğunu söyledi.

TÜRKAK'ın, yenilenen kanunu ve yapısıyla bundan sonra sanayicilerin artan ihtiyaçlarına daha hızlı ve etkin bir hizmet sunacağını dile getiren Bağış, "Helal Gıda standartlarının belgelendirilmesi faaliyetlerinin uluslararası kabulü için bir akreditasyon mekanizması kurulması çalışmalarını önümüzdeki dönemde daha da yoğunlaş-



tracaktır" diye konuştu.

"Bu konu artık dünya gündeminin bir unsuru haline geldiyse, burada Türkiye olarak bizim en ön sırada bu tartışmaları yönlendirebilmemiz, belirleyici rolümüzü göstermemiz gerekiyor" diyen Bağış, "Özellikle bu konuda yaşanabi-

lecek istismların önüne geçme konusunda üzerimizde büyük bir sorumluluk hissediyoruz. Helal gıdada aranan tek şart İslami usullere göre üretim değil, aynı zamanda dinimizin de gerektirdiği gibi kaliteli üretimde olmalıdır" açıklamasında bulundu.



KTO ÜYELERİ 7. İSTANBUL KAUÇUK ENDÜSTRİSİ FUARI İLE İSTANBUL 20. ULUSLARARASI GIDA ÜRÜNLERİ VE TEKNOLOJİLERİ FUARLARINA KATILDILAR

Konya Ticaret Odası üyeleri Eylül ayında gerçekleştirilen 7.İstanbul Kauçuk Endüstrisi Fuarı ile İstanbul 20. Uluslararası Gıda Ürünleri Ve Teknolojileri Fuarlarına katıldılar.

Beylikdüzü'ndeki TÜYAP Fuar alanında gerçekleştirilen 7.İstanbul Kauçuk Endüstrisi Fuarı'na katılan KTO üyeleri

Kauçuk Endüstrisi Fuarının plastik ve kauçuk sektörü için önemli bir oluşum içerdiğini ifade ederek, Türkiye'nin dört bir yanında üretilen ürünlerin ve bu ürünlerle elde edilen mamullerin dünya kamuoyuna tanıtıldığı bu tür fuarların sektörel gelişim için büyük önem taşıdığını, sektörün gelişmesinde ve yeni pazarlara açılmasında önemli bir rol üstleneceğini belirttiler. Üyeler Konya Ticaret Odası'nın fuara katılım noktasında yaptığı çalışmalarından dolayı da ayrıca teşekkür ettiler.

CNR Fuar Merkezi'ndeki 20. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarına katılan KTO üyeleri de fuarın gıda sektörü için önemli bir oluşum içerdiğini ifade ederek Türkiye'nin dört bir yanında yetiştirilen tarımsal ürünlerin ve bu ürünlerle elde edilen mamullerin dünya kamuoyuna tanıtıldığı bu tür fuarların sektörel gelişim için büyük önem taşıdığını, sektörün gelişmesinde ve yeni pazarlara açılmasında önemli bir rol üstleneceğini söylediler.

KTO Yetkilileri Türkiye'nin çeşitli illerinde gerçekleştirilen fuarlara üyelerinin katılımlarını sağlamaya devam edeceklerini belirterek, fuarların teknoloji ve pazar bulma açısından üyelerine önemli avantajlar sağladığını ifade ettiler.



Dağıstan temsilcisinden işbirliği talebi



Dağıstan Cumhuriyeti Türkiye Temsilcisi Tavlu Kazakbiev bir dizi gezi ve incelemelerde bulunmak üzere geldiği Konya'da, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk tarafından karşılanan konuk temsilci Kazakbiev Konya ile ticari ilişkileri geliştirmek istediklerini söyledi.

Dağıstan Cumhuriyeti Türkiye Temsilcisi Tavlu Kazakbiev Dağıstan ve Konya arasında ticari ilişkileri geliştirmek amacıyla gerçekleştirdiği Konya ziyaretinde Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ziyaret ederek karşılıklı görüş alışverişinde bulundu. Başkan Öztürk tarihi ve kültürel dostluğu olan Türkiye ve Dağıstan'ın ticari ilişkilerinin istenilen seviyede olmadığını belirterek, "Gelişen dünya şartlarında tarihsel, kültürel dostlukları ve bağları olan ülkelerin işbirliği içerisinde olması büyük önem taşımaktadır. Ülkelerimiz arasında var olan tarihi ve kültürel birlikteliğin ekonomik ilişkilerde de sergilenmesini ümit ediyoruz. Konya'nın dış ticaretinde Türk cumhuriyetlerinin ilk sıralarda yer almaması üzüntü verici bir durum. Dağıstan'la ticari ilişkilerimiz artırdığımızda diğer Türk cumhuriyetlerine de örnek olacaktır. Konya son dönemde gerçekleştirdiği büyümeyle tüm dünyada dikkat çeken bir şehirdir. Şehrimizin ekonomisinde katkı sağlayan sektörlerde Dağıstan'la işbirliği içerisinde olabiliriz" dedi.

Konya'da olmaktan büyük mutluluk duyduğunu ifade eden Dağıstan Cumhuriyeti Türkiye Temsilcisi Tavlu Kazakbiev de "Tarihi ilişkilerimiz olan Türkiye'yle aramızdaki en büyük eksiklik ticari işbirliği potansiyelimizin yeterince bilinmiyor olmasıdır. Kültürel ve sosyal alanda geliştireceğimiz ilişkilerimizin ekonomik ilişkilerimize de olumlu yansıtacağına inanıyoruz. Dağıstan Rusya ve Ortadoğu arasında kuzey-güney geçişini sağlayan köprü konumundadır. Konyalı işadamlarımızı, Konya Ticaret Odası aracılığıyla ülkemize yatırım yapmaya davet ediyoruz. Ticari işbirliğimizi artırılması için her türlü işbirliğine hazırız" dedi.



Türkiye'nin ilk bölgesel inovasyon merkezi Konya'ya kuruluyor

Konya Organize Sanayi Bölgesi'ne kurulacak Türkiye'nin bölgesel anlamdaki ilk inovasyon merkezi olan Konya Bölgesel İnovasyon Merkezi'nin protokolü imzalandı. Protokol imza törenine Konya Valisi A. Nezir Doğan ile beraber Konya Sanayi Odası yönetim kurulu başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, Konya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Kaleli, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Mehmet Yavuz, İl Genel Meclisi Başkanı Ali Selvi, MEVKA Genel Sekreteri Ahmet Akman, Selçuk İLTEK Merkez Müdürü Prof. Dr. Mustafa Ersöz ve Necmettin Erbakan Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Raif Parlakkaya katıldı.

Konya Bölgesel İnovasyon Merkezi, MEVKA'nın desteği, Konya Sanayi Odası'nın yürütücülüğünde; Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası, Konya Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü, Konya Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi, Selçuk Üniversitesi İleri Araştırma ve Uygulama Merkezi ile Necmettin Erbakan Üniversitesi ortaklığında hayata geçecek. Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde 20 bin metrekarelik alanda kurulacak olan merkez, 5 milyon 335 bin liraya mal olacak. 4 milyon lirası MEVKA GÜdümlü Proje Desteği kapsamında desteklenecek merkezde, Yenilenebilir Enerji Teknolojileri Merkezi, Küme Koordinasyon Merkezi, Kuluçka Merkezi, Tasarım ve Proje Merkezi, Mesleki Yeterlilik Merkezi, Üniversite-Sanayi İşbirliği Merkezi ile uygulama laboratuvarları yer alacak.

Arap baharının resmedildiği sergi açıldı



Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu'nun himayesinde ve Başbakanlık Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı (TİKA)'nın desteğiyle KTO Karatay Üniversitesi'nde gerçekleştirilen "Uluslararası Türk Arap Sanatçılar Buluşması" kapsamında, Arap Baharı'nın resmedildiği sergi törenle açıldı.



Konya Organize Sanayi Bölgesi'ne Türkiye'nin bölgesel anlamda ilk İnnovasyon Merkezi kurulmasına ilişkin protokolün imzalanması için düzenlenen törende konuşan Konya Valisi Aydın Nezir Doğan, "Konya artık insan kapasitesi, sanayideki üretim gücü ve üniversiteleri ile sıradan bir sanayi şehri olmaktan çıktı. Endüstri bölgesi ilan edildiğinde bu bölgenin ihtiyaç duyacağı bilimsel kapasitenin hazırlanması için bir altlık hazırlayalım diye yola çıktık. İlgili kurumlarında katkılarıyla sadece enerji bölgesine hizmet eden bir yapı olmaktan çok Konya'nın bütün sanayi ihtiyaçlarını görecek Ar-Ge merkezine dönüştürülmesi ağırlık kazandı. Nitekim bu görüşü Devlet Planlama Teşkilatı da benimsedi. Bu çerçevede ilk güdümlü proje desteğini Konya adına bu Ar-Ge merkezinde kullanmış olduk" diye konuştu.

Konya'nın dünyanın geleceğinde rol alabilecek bir şehir olduğunu anlatan Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil de "Konya Bölgesel İnovasyon Merkezi'nde, bölgenin Ar-Ge ve inovasyon yeteneklerinin artırılarak yüksek katma değerli üretim yapılması ve firmaların küresel rekabet güçlerinin artırılması amaçlanmaktadır. Özellikle enerji, otomotiv, makine imalat sanayi, gıda gibi Konya'nın öne çıkan sektörlerinde belirleyici rol oynayacaktır" dedi.

Açılış töreninde konuşan KTO Meclis Başkanı Seyit Karaca, "KTO Karatay Üniversitesi bugün hem Konya açısından, hem dünya açısından gerçekten çok önemli bir etkinliğe imza atıyor" diye konuştu. KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı İsmail Hakkı Kolat da, "Eğitim camiasına adım attığımız günden beri büyük başarılarla imza attık. Sanatla iç içe olan bir eğitim üzerinde durduk" dedi. Serginin açılışından sonra protokol üyeleri, sanatçıların eserlerini inceledi.



20-30 Eylül tarihlerini arasında KTO Karatay Üniversitesi'nde gerçekleştirilen Uluslararası Türk Arap Sanatçılar Buluşması kapsamında, Arap Baharı olarak bilinen Ortadoğu ve Kuzey Afrika'daki halk hareketleri sanat ve sanatçı gözüyle ele alındı. Arap ve Türk sanatçıların bakış açılarıyla farklı kültürlerin bir araya getirildiği buluşmada, bireyler arasındaki paylaşımları artırmak ve bunun yanında Konya kent kültürünün sanatla zenginleşmesinin amaçlandığı ifade edildi.

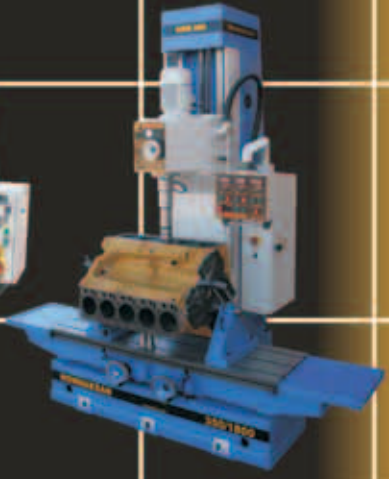
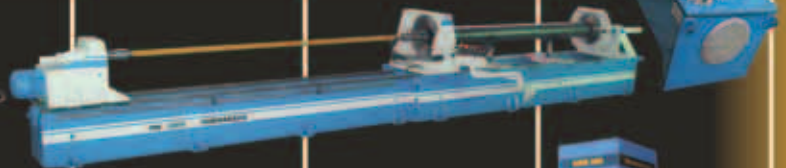
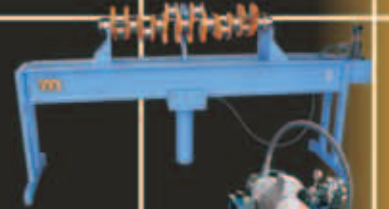
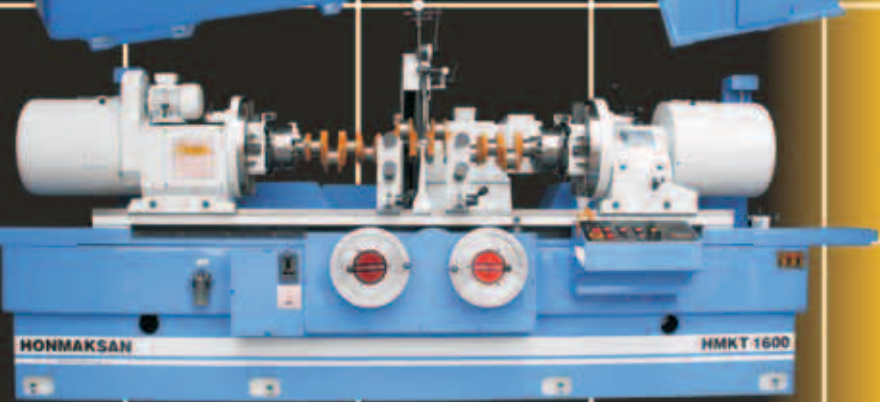
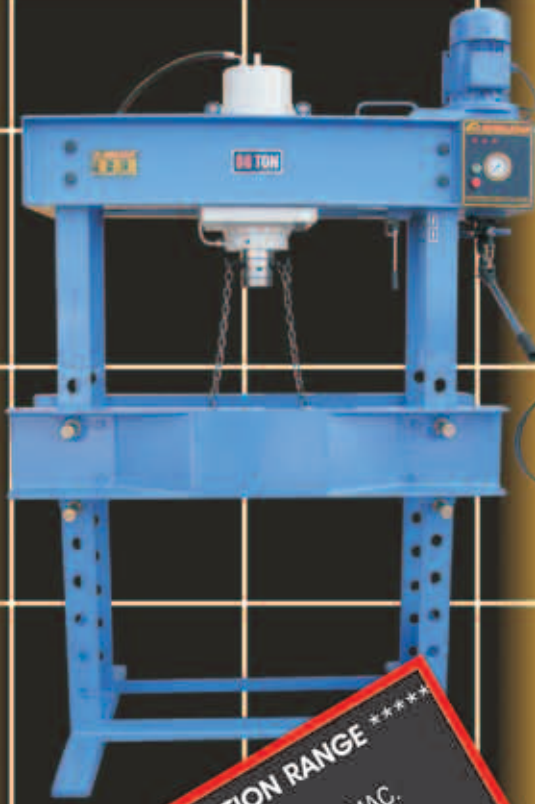
10 gün süren etkinliklere, Türkiye'den 25, Mısır, Yemen, Suudi Arabistan, Ürdün, Cezayir, Filistin, Irak, İran ve Kuveyt'ten 43 Arap sanatçı katıldı. Arap ve Türk sanatçıların organizasyon boyunca KTO Karatay Üniversitesi'nin galerisi için toplam 90 adet resim yaptığı belirtildi.

HONEKS

MACHINE INDUSTRT AUTOMOTINE TRADE CO.

HONMAKSAN®

ENGINE RECONDITIONING MACHINE INDUSTRY TRADE COMPANY



**** OUR PRODUCTION RANGE ****

- CRANKSHAFTS GRINDING MAC.
- CYLINDER BORING MAC.
- VERTICAL CYLINDER HONING MAC.
- HORIZONTAL CYLINDER HONING MAC.
- CONNECTING RODS BORING MAC.
- SURFACE GRINDING MAC.
- LINE BORING MAC.
- CRANKSHAFTS STRAIGHTENING PRESS
- UNIVERSAL TURNING MAC.
- VALVE GRINDING MAC.
- THREE ANGLE VALVE SEAT BORING MAC.
- CRACK DETECTING MAC.
- HOT WATER COMPRESSIVE WASHER
- RECIPROCATING AIR COMPRESSORS
- DRUM AND DISC BRAKE LATHE MAC.
- FUEL INJECTION PUMP TEST MAC.
- LIFT VEHICLE AUTOLIFT
- HYDRAULIC WORKSHOP PRESS (20-600 T)

Web: www.honmaksan.com.tr
A mail: bilgi@honmaksan.com.tr

Adress: Konya Organize Sanayi Bölgesi T. Ziaeddin Caddesi 13. Sk. No: 39
Konya / TURKEY Tel: 0090 332 239 04 01 (pbx) Fax: 0090 332 239 12 68

MEVDUAT BANKACILIĞI ve KONYA

Mustafa ATIKER • KTO-Oda Sicil Müdürü

Banka Nedir ?

Banka kelimesi İtalyanca banca kelimesinden Türkçeye geçmiştir. Para bozma gişesi, para bozma yeri anlamına gelir. Güncel karşılığı ile banka faizle para alıp veren, kredi, iskonto, kambiyo işlemleri yapan, kasalarında para, değerli belge, eşya saklayan şirketlerdir.

Mevduat Nedir ?

Arapça kökenli tevdi kelimesinden türemiş olan mevduat, gerçek ve tüzel kişilerin, bir faiz karşılığında, istedikleri anda veya belli bir süre sonra almak üzere bankalara yatırdıkları paralara denir.



S19. yüzyılın ortalarında Osmanlı İmparatorluğunda tarıma dayalı bir ekonomi söz konusudur. Verimli topraklar her türlü ürünün üretilmesine imkan sağlamakta, fakat geniş toprakların küçük bir kısmı tarımsal üretim için kullanılabilir. Bununla birlikte dönemin gelişmiş tarım tekniklerinin kullanılmaması, kara, deniz ve demiryolu ulaşım alt yapısının yeterli olmayıp, pahalı olması nedeniyle ürünlerin satışının oldukça zor olması gibi nedenlerden dolayı bu verimli topraklarda geçimlik bir tarım üretimi söz konusudur.

Osmanlı tarımı o yıllarda ifade edilen nedenlerden dolayı kötüye giderken sanayi ve ticaretle durum pek iç açıcı değildir. Söz konusu dönemde devletin borçları nedeniyle uygulamaya konulan ek vergiler ise cılız sanayileşme çabalarını engellemiştir. Bu engellerin ortadan kaldırılması için dönemin ileri gelenleri tarafından değişik öneriler ortaya konulurken, Padişah Abdülmecid 28 Şubat 1856 yılında ilan ettiği İslahat Fermanıyla "tarım ve ticaret işlerinin yeniden düzenlenmesi, şirketler - bankalar kurma haklarının tanınması" kararını verdi.

Bu karar sonrasında ise ülke genelinde sanayici kesimi ve esnaflar sürekli desteklenmeye ve yaşılmaya çalışılmış, fakat el emeğine dayalı bir yapıya sahip olan Osmanlı sanayisi diğer ülkelerin gelişmiş teknolojileri karşısında yetersiz kalmıştır.

Devlet bu duruma karşı 1866'da Reşit Paşa'nı gayretleriyle "İslah-ı Sanayi Encümeni" ni kurdu ve aynı alanda faaliyet gösteren esnafların birleşerek gelişmiş teknolojilerle üretim yapan büyük fabrikaların kurulması teşvik edildi. 1876 yılına kadar ülkede sanayileşmeyi gerçekleştirecek değişik komisyonlardan başka, ilgili bakanlıklara bağlı birimlerde oluşturuldu.

Fabrikalaşmaya geçiş çabalarının başladığı bahse konu yıllarda Osmanlı illerinin Anadolu'da ki en zengin şehirleri arasında Konya ve Kayseri önce çıkmakta idi. Bu iki şehirden Konya sosyal ve iktisadi durumu itibarıyla diğerlerinden bir adım öndedir. Öyle ki bahse konu dönemin ticari hayatında Konya tahillan önemli bir konuma sahipti.

23 Aralık 1876'da I. Meşrutiyetin ilan edilmesinin ardından ticari hayatın düzenlenmesi yönündeki girişimlerden birisi olarak II. Abdulhamit altın ve gümüşten olan halis sikkelerin alışıverişlerde kullanılması yönünde bir karar verdi.

Konya, padişahın bu kararını destekledi ve Osmanlı'da ilk altın parayı kullanan şehir oldu.

Söz konusu dönemde ticarete kullanılan paranın diğer devlet paralarına dönüştürülmesi Osmanlı'da da yapıldı. Bu işte uğraşanlara ise sarraf denilirdi. Ticaretin ivme kazandığı 19. Yüzyılın 2. yarısında sarrafların çoğu para ticareti ile uğraşmaya başladı. Daha sonra bu tür işleri yapanlara banker, para ticareti için kurulan müesseselere ise banka dendi ve böylelikle Konya'da da bankacılık sektörü ticari hayatın bir aktörü olarak devreye girmiş oldu.

Konya'da ilk olarak 1889 yılında Osmanlı Bankası Konya Şubesi ve Ziraat Bankası Konya Şubesi faaliyetlerine başlamıştır.

II. Meşrutiyetle birlikte Konya'da faaliyet gösteren sarraf ve bankerlerden bazıları halktan topladıkları paralarla anonim şirketler kurdular ve bu şirketlerden bazıları bankacılık faaliyetlerine başladı. Bu konuda Konya ve Konya halkı Osmanlı şehirleri arasında bir ilki gerçekleştirmiş oldular.

1910 yılında kurulan Konya İlyas Çaha - Yusuf Şar Bankası, 1911 yılında kurulan Konya İktisad-i Milli Bankası, 1915'te kurulan Konya Köylü Bakası, 1916 yılında kurulan Akşehir Bankası, 1920'de kurulan

Konya Türk Ticaret Bankası 1924'te kurulan Konya Ahali Bankası gibi bankalar Konya'da kurulan milli bankalar arasındadır.

Konya'da ifade edilen bankalar ile birlikte birçok ulusal bankada faaliyet göstermiştir. Bu bankaların açılış ve kapanış tarihleri Tablo - 1'de yer almaktadır.

KONYA İLİ BANKA VE ŞUBE VERİLERİ

Konya'da Faaliyette Bulunan Bankaların Tarihsel Verileri-Tablo 1				
	Banka	İlçe	Açılış	Kapanış
1	Osmanlı Bankası A.Ş.	Merkez İlçe	1889	2001
2	Türkiye Cumhuriyeti Ziraat Bankası A.Ş.	Meram	1889	-
3	Türkiye İş Bankası A.Ş.	Meram	1929	-
4	Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	Karatay	1949	-
5	Türkiye Emlak Bankası A.Ş.	Merkez İlçe	1952	2001
6	Türk Ticaret Bankası A.Ş.	Merkez İlçe	1953	2002
7	Şekerbank T.A.Ş.	Selçuklu	1954	-
8	Türkiye Garanti Bankası A.Ş.	Karatay	1954	-
9	Türkiye Halk Bankası A.Ş.	Karatay	1954	-
10	Akbank T.A.Ş.	Meram	1955	-
11	Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O.	Selçuklu	1956	-
12	Pamukbank T.A.Ş.	Merkez İlçe	1958	2004
13	Anadolu Bankası	Merkez İlçe	1961	1988
14	İller Bankası A.Ş.	Selçuklu	1966	-
15	EtiBank A.Ş.	Merkez İlçe	1967	2001
16	Sümerbank A.Ş.	Merkez İlçe	1969	2002
17	Eskişehir Bankası T.A.Ş.	Merkez İlçe	1981	2001
18	Türkiye Tütüncüler Bankası Yaşarbank A.Ş.	Merkez İlçe	1984	2001
19	Türkiye İmar Bankası T.A.Ş.	Merkez İlçe	1986	2003
20	Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş.	Merkez İlçe	1993	1994
21	Toprakbank A.Ş.	Merkez İlçe	1994	2002
22	Egebank A.Ş.	Merkez İlçe	1995	2001
23	Kentbank A.Ş.	Merkez İlçe	1995	2001
24	Adabank A.Ş.	Merkez İlçe	1996	2004
25	Türk Ekonomi Bankası A.Ş.	Selçuklu	1996	-
26	Demirbank T.A.Ş.	Merkez İlçe	1997	-
27	Finans Bank A.Ş.	Karatay	1997	-
28	Fortis Bank A.Ş.	Selçuklu	2005	2011
29	İktisat Bankası T.A.Ş.	Merkez İlçe	1997	2001
30	Koçbank A.Ş.	Selçuklu	1997	2006
31	Alternatif Bank A.Ş.	Karatay	1998	-
32	Ege Giyim Sanayicileri Bankası A.Ş.	Selçuklu	1998	2002
33	Eurobank Tekfen A.Ş.	Selçuklu	1998	-
34	Turkland Bank A.Ş.	Selçuklu	1998	-
35	Anadolubank A.Ş.	Selçuklu	1999	-
36	Birleşik Fon Bankası A.Ş.	Merkez İlçe	1999	2001
37	Tekstil Bankası A.Ş.	Karatay	1999	-
38	Denizbank A.Ş.	Selçuklu	2000	-
39	HSBC Bank A.Ş.	Selçuklu	2001	-
40	Citibank A.Ş.	Selçuklu	2007	-
41	ING Bank A.Ş.	Selçuklu	2002	-
42	Arap Türk Bankası A.Ş.	Selçuklu	2009	-

Konya'da faaliyet göstermiş olan bu bankaların bir kısmı milli banka bir kısmı ise yabancı banka niteliğindedir. Milli banka olarak Ziraat Bankası, yabancı banka olarak ise Osmanlı Bankası Konya ilinde faa-

liyet gösteren ilk bankalardır.

2001 yılına kadar yabancı banka olarak sadece Osmanlı Bankası faaliyet göstermiş, 2001 yılında Garanti Bankası bünyesine dahil olup faaliyetini sonlandırmıştır. Ziraat Bankası ise halen faaliyetlerini sürdürmektedir.

2001 yılında Konya'da yabancı banka olarak HSBC Bank A.Ş. açılmış ve 2005 yılına kadar tek yabancı banka olarak faaliyetini sürdürmüştür.

2005 yılında ise Fortis Bank A.Ş. Konya ilinde yabancı banka olarak faaliyet göstermeye başlamış, 2011 yılında Türk Ekonomi Bankası ile birleşerek faaliyetini sonlandırmıştır.

2000 yılında Milli banka olarak Konya'da faaliyet göstermeye başlamış olan Denizbank A.Ş., 2006 yılında Belçika - Fransız menşei Dexia bankası tarafından satın alınarak yabancı banka olarak faaliyetlerini sürdürmüştür.

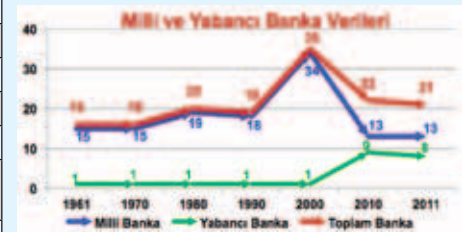
1997 yılında Konya'da Milli banka olarak faaliyet göstermeye başlamış olan Finans Bank A.Ş. 2006 yılının Ağustos ayında Yunanistan'ın en büyük bankası National Bank of Greece (NBG)'e hisselerinin bir kısmını devrederek yabancı bankaya dönüşmüş ve faaliyetini sürdürmeye devam etmiştir.

1998 yılında Bank Ekspres A.Ş. adıyla milli banka olarak Konya ilinde faaliyet göstermeye başlamış olan banka 23 Ekim 1998 sonunda TMSF kapsamına alınmış, 30 Haziran 2001 yılında Tekfen Holding tarafından satın alınmış, 23 Şubat 2007 yılında ise Tekfenbank A.Ş. adıyla Eurobank EFG tarafından satın alınarak 11 Ocak 2008 yılında Eurobank Tekfen adını almıştır.

Konya'da yine 1998 yılında Turkland Bank A.Ş. yabancı banka olarak faaliyetine başlamış, 2001 yılında Konya'daki faaliyetine son vermiş olup, 2005 yılında tekrar faaliyet göstermeye başlamıştır.

Konya'da faaliyet göstermekte olan ING Bank A.Ş. ise, 2002 yılında Konya'da açılmış olan Oyakbank A.Ş.'nin 20 Mayıs 2008'de Hollanda'nın ING bankası tarafından satın alınmasıyla birlikte 2008'den itibaren ING Bank A.Ş. adıyla faaliyetlerini sürdürmeye devam etmiştir.

2007 yılında Citibank A.Ş., 2009 yılında ise Arap Türk Bankası A.Ş. Konya'da faaliyet göstermeye başlayan diğer yabancı sermayeli bankalardır.



Grafikte görüldüğü üzere 1961 yılında Konya'da faaliyet göstermiş olan toplam banka sayısı 16 iken, 2000 yılına kadar banka sayısı inişli çıkışlı bir seyir izlemiştir. 2001 yılında yaşanan kriz öncesi banka sayısı 35'i bulmuşken bu sayı 2010 yılında büyük bir düşüşle 22'ye, 2011 yılında ise 21'e gerilemiştir.

Konya'da bulunan yabancı banka eğrisi ile milli banka eğrisi 1990 yılına kadar sayısal olarak paralel bir seyir izlerken, 2001 yılında yaşanan kriz sonrası Milli banka sayısında azalma, yabancı banka sayısında artış meydana gelmiştir.

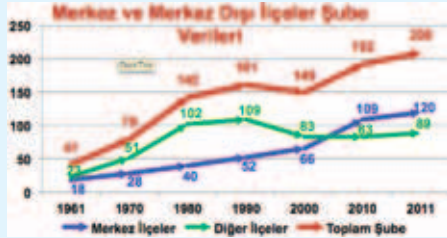
Konya'da 2000 yılında 34 adet milli banka faaliyet gösterirken 2011 yılında faaliyet gösteren milli banka sayısı 13'e gerilemiş, 2000 yılına kadar 1 yabancı banka faaliyet gösterirken, 2011 yılında faaliyet gösteren yabancı banka sayısı 8'e yükselmiştir.



Konya'da faaliyet göstermekte olan toplam banka şube verilerini gösteren grafiğe bakıldığında 2000 yılında meydana gelen şube sayısındaki düşüşün dışında diğer dönemlerde düzenli bir şekilde şube artışının olduğu görülmektedir. 1961 yılında Konya'da bulunan toplam şube sayısı 41 iken bu sayı 2011'e gelindiğinde 209'a yükselmiştir.

Konya ilinde bulunan şube verilerine yabancı sermayeli ve Milli sermayeli bankalar ayrımlı olarak bakıldığında ise 2000 yılına kadar 1 yabancı bankanın faaliyet göstermesi nedeniyle yabancı banka şubesi sayısı en fazla 2 olabilmişken, milli banka şube sayısı ise yine 2000 yılında yaşanan düşüşün dışında sürekli yükseliş içerisinde olmuştur. Grafik'te de görüldüğü gibi 1961 yılında 40 olan Milli banka şube sayısı 2011 yılına gelindiğinde 175'e yükselmiştir.

Dönemler itibarıyla Konya il merkezinde faaliyet gösteren bankaların açmış oldukları şube sayılarına bakıldığında 1961 yılından itibaren düzenli bir artış olduğu görülmektedir.



İl merkezinde bulunan banka şube sayılarının dönemler itibarıyla izlenmiş olduğu seyirde ise dikkati çeken nokta 2001 krizi sonrasında hizmet veren banka sayısında azalış olurken şube sayısında herhangi bir azalma olmaksızın artışın devam etmesidir. Bu durum faaliyetlerini sürdüren bankaların il merkezinde şubeleşmeye önem verdiklerinin bir göstergesi olarak yorumlanabilir.

Öyle ki 1961 yılında il merkezinde bulunan şube sayısı 18 olarak gözükürken, 1980 yılında bu sayı 40'a, 2000 yılında 66'ya, 2011 yılında ise 120'ye yükselmiştir.

Konya il merkezi dışında bulunan ilçelerde faaliyet gösteren banka şubelerinin sayılarına bakıldığında ise, il merkezinde bulunan şube verilerinin aksine düzensiz bir seyir izlediği görülmektedir.

1961 yılında il merkezi dışında bulunan ilçelerde faaliyet gösteren şube sayısı 23, 1970 yılında 51 olmuş, bu yükseliş şube sayısının 109'a ulaştığı 1990 yılına kadar devam etmiştir. 1990 yılından sonra merkez dışı ilçelerde bulunan şube sayısında düşüş yaşanmış şube sayısı 2000 yılında 83'e gerilemiş, 2010 yılında bu sayıyı korumuş, 2011 yılında ise 89'a yükselmiştir.

Konya genelinde faaliyet gösteren bankaların il merkezi ve merkez dışı ilçelerde bulunan şube sayıları karşılaştırıldığında ise 1961 yılından 2010 yılına kadar il merkezinde, merkez dışı ilçelerden daha az banka şubesinin olduğu görülmektedir.

Bu seyir 2010 yılı göstergeleri itibarıyla değişmiş il merkezinde bulunan şube sayısı 109 olurken diğer ilçelerde bulunan şube sayısı 83 olmuştur.

KONYA İLİ MEVDUAT VERİLERİ

Dünya ile gerekli entegrasyonu sağlamak ve ekonomisini kayıt altında tutma oranını artırmak isteyen her ülke ekonomisinde olması gerektiği gibi ülkemizde de sahip olunan ekonomik varlıkların büyük kısmı bankalarda değerlendirilmektedir.

Doğal olarak bu durum Konya ili içinde geçerlidir ve Konya'da bankacılık sektöründe değerlendirilen mevduat miktarı ülke genelinde meydana gelen artışla eş zamanlı bir artış içerisinde olmuştur.

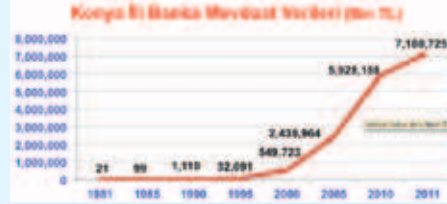
158 bin TL'ye, 2011 yılında ise 7 milyar 180 milyon 725 bin TL'ye ulaşmıştır.

2010 yılına göre 2011 yılında meydana gelen mevduat artışına bakıldığında Konya ilinde bankalarda tutulan mevduat miktarında sadece bir yılda % 21,1 oranında bir artışın meydana geldiği görülmektedir.

Konya'da bulunan bankalarda değerlendirilen mevduatın kendi içerisinde türleri Tablo - 2'de ayrıntılı olarak görülebilmektedir. Sahip olunan

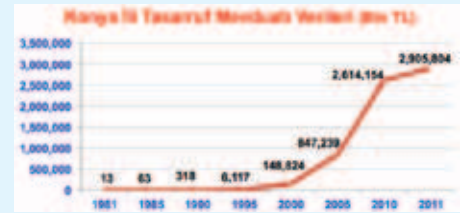
Yıllar	Tasarruf Mev.	Mevduat Sert.	Res.Kur. Mev.	Tic.Kur. Mev.	Bankalar Mev.	Döviz Tevdiatı	Diğer Mevduat	Kıy.Mad. Depo Hes.	Toplam
1981	13	0	2	6	0	0	0	-	21
1985	63	0	8	28	0	0	0	-	99
1990	318	18	30	188	15	506	35	-	1.110
1995	6.117	11	222	2.308	8	22.532	893	-	32.091
2000	148.824	0	9136	53.587	36	315.797	18.102	4.241	549.723
2005	847.239	-	61.978	368.365	1.475	1.070.821	89.074	12	2.438.964
2010	2.614.154	-	323.639	1.021.052	55	1.797.767	139.147	32.344	5.928.158
2011	2.905.804	-	672.734	1.075.522	0	2.176.476	145.187	205.002	7.180.725

Tablo - 2'de Konya'nın mevduat verileri 1981 yılından itibaren 2011 yılına kadar beşer yıllık dönemler halinde türlerine göre ayrıntılı olarak verilmiştir. Görüldüğü üzere Konya'da bankalarda değerlendirilen mevduat miktarı dikkat çekici bir şekilde artmıştır.



Grafik üzerinde bakıldığında bu artış daha net bir şekilde görülebilmektedir. Ancak şu belirtilmelidir ki mevduat olarak varlıkların değerlendirilmesinde ki bu artış ekonomide yaşanan iyileşmenin de etkisiyle ülke genelindeki artışla eş zamanlı bir seyir izlemiştir.

1981 yılında Konya ilinde bankalarda tutulan mevduat miktarı 21 bin TL iken bu rakam 1990 yılında 110 bin TL'ye, 2000 yılında 549 milyon 723 bin TL'ye yükselmiştir. 2000 yılından sonra da mevduat miktarı artmaya devam etmiş, 2010 yılında milyarı değerlere ulaşarak 5 milyar 928 milyon



menkul varlıkların değerlendirilmesinde tercih edilen yatırım araçlarından olan Tasarruf Mevduatı diğerlerine göre daha fazla tercih edilmiştir. Tasarruf mevduatı gerçek kişilere ait olup, herhangi bir ticari işleme konu olmayan mevduat hesaplarına denilmektedir.

Konya'da bulunan bankalarda Tasarruf Mevduatı olarak bulunan varlıklar 1981 yılında 13 bin TL olarak gözükürken bu rakam 1990 yılında 318 bin TL'ye, 2000 yılında 148 milyon 814 bin TL'ye yükselmiştir. Tasarruf Mevduatı olarak bankalarda tutulan varlık değeri artmaya devam etmiş 2010 yılında 2 milyar 614 milyon 154 bin TL'ye, 2011 yılında ise 2 milyar 905 milyon 804 bin TL'ye ulaşmıştır.

2011 yılında, 2010 yılına göre içerisinde tasarruf mevduat miktarında meydana gelen artış oranı ise % 11,1 olarak gerçekleşmiştir.

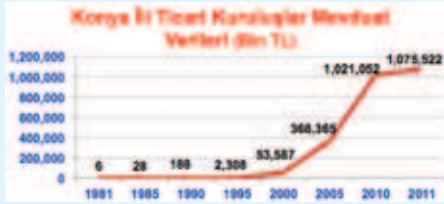




Tasarruf Mevduatının ardından bankalarda en fazla tutulan varlıklarda Döviz olarak tutulan mevduat türü gelmektedir. Döviz olarak tutulan mevduata TL cinsinden bakıldığında 1981 ve 1985 yıllarında döviz mevduatı verilerde yer almamaktadır.

Döviz mevduatının verilerde yer almaya başladığı 1990 yılında Konya ilinde bankalarda 506 bin TL değerinde döviz bulunurken, bu rakam 2000 yılında 315 milyon 797 bin TL'ye, 2010 yılında 1 milyar 797 milyon 767 bin TL'ye, 2011 yılında ise 2 milyar 176 milyon 476 bin TL'ye yükselmiştir.

2011 yılında Döviz mevduatında 2010 yılına göre meydana gelen artış % 21 olarak gerçekleşmiştir.



Tasarruf ve Döviz Mevduatının ardından en büyük pay Ticari Kuruluşlara ait mevduat miktarındadır.

1981 yılında 6 bin TL gibi çok küçük bir değerde olan Ticari Kuruluşlar Mevduatı sonraki yıllarda artış göstermiş 1990 yılında 188 bin TL'ye, 2000 yılında 53 milyon 587 bin TL'ye ulaşmıştır.

Artmaya devam eden Ticari Kuruluşlar Mevduatı 2010 yılında 1 milyar 021 milyon 052 bin TL'ye, 2011 yılında ise 1 milyar 075 milyon 522 bin TL'ye ulaşmıştır.

Bankalarda tutulan mevduat miktarı ile Konya 1981 yılından 2011 yılına kadar Türkiye genelinde sürekli olarak en fazla banka mevduatına sahip ilk 11 şehir içerisinde olmuştur.

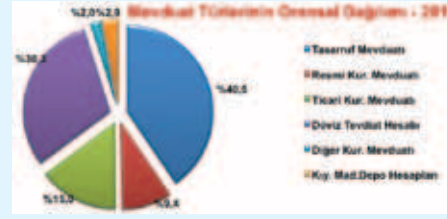
Konya İlinin Bankalarda Tuttuğu Mevduat Miktarına Göre-Tablo - 3			
Yıllar	Türkiye Genelinde Sırası	İç Anadolu Bölgesinde Sırası	16 Büyükşehir Arasında Sırası
1981	9.	2.	8.
1985	11.	2.	9.
1990	11.	2.	9.
1995	7.	2.	7.
2000	11.	2.	9.
2005	10.	2.	9.
2010	10.	2.	9.
2011	10.	2.	9.

1981 yılında sahip olduğu banka mevduatı miktarı ile Konya, Türkiye genelinde 9'uncu sırada, İç Anadolu Bölgesi şehirleri arasında 2'nci sırada, 16 büyükşehir arasında ise 8'inci sırada yer almıştır.

1995 yılında ise Türkiye genelinde 7'inci sıraya sahip olan Konya, İç Anadolu Bölgesinde 2'inci sırada, 16 büyükşehir arasında ise yine 7'inci sırada yer almıştır.

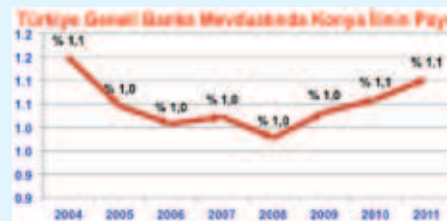
2011 yılı itibarıyla Konya bankalarda bulunan mevduat miktarı ile Türkiye Genelinde 10'uncu, İç

Anadolu Bölgesinde 2'inci, 16 büyükşehir arasında 9'uncu sıradadır.



2011 itibarıyla Konya ilinde bulunan banka mevduatında %40,5 ile Tasarruf Mevduatı en büyük paya sahiptir. Tasarruf mevduatının ardından en büyük pay %30,3 ile Döviz Tevdiat Hesabı'ndadır.

Bu iki mevduat kalemi dışında, Ticari Kuruluşlar Mevduatı %15, Resmi Kuruluşlar Mevduatı %9,4, Kıymetli Madenler Depo Hesabı %2,9, diğer mevduatlar ise %2,0 oranında paylara sahiptir.



Son sekiz yıl itibarıyla Konya İli mevduatının Türkiye geneli mevduat miktarı içindeki payına bakıldığında çok değişken olmayan bir pay yapısına sahip olduğu görülmektedir.

Konya sahip olduğu banka mevduatı ile 2004 yılında %1,1' lik bir paya sahipken bu pay oranı 2010 ve 2011 yılları dışındaki diğer yıllarda %1,0 olarak gerçekleşmiştir.

2010 ve 2011 yıllarında ise Konya payı tekrar %1,1'e yükselmiştir.

Konya'da bankacılık sektörünün büyümesine paralel olarak kredi kullanımı da hızlı bir artış göstermiştir. Kredilerin büyük bir kısmı ihtisas dışı krediler olarak kullanılırken, ihtisas kredisi olarak kullanım miktarı düşük kalmıştır.



Kullanılan krediye genel olarak bakıldığında Konya'da bankalardan kullanılan kredi miktarının dönemler itibarıyla sürekli yükseliş içerisinde olduğu ve mevduat miktarına oranla daha hızlı arttığı görülmektedir.

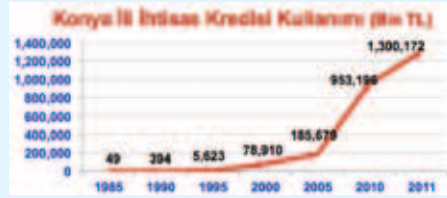
1985 yılında Konya'da sadece 69 bin TL kredi kullanılırken, bu rakam 2005 yılında 1 milyar 354 milyon 102 bin TL'ye, 2011 yılında ise 9 milyar 060 milyon 056 bin TL'ye yükselmiştir.

Konya'da bankalardan kullanılan kredi 2011 yılında bir önceki yıla göre % 46,1 oranında artış göstermiştir.

KONYA İLİ KREDİ VERİLERİ

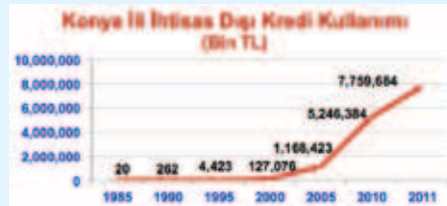
Konya İlinde Türlerine Göre Kredi Kullanımı (Bin TL)-Tablo - 4

Yıllar	İhtisas Kredileri						İhtisas Dışı Krediler	Genel Toplam
	Tarım	Gayrimenkul	Mesleki	Turizm	Diğer	Toplam İhtisas Krediler		
1985	25	16	8	0	0	49	20	69
1990	176	168	48	2	0	394	262	656
1995	3.844	975	788	3	13	5.623	4.423	10.046
2000	61.552	5.659	7.726	0	3.973	78.910	127.076	205.986
2005	119.791	109	39.885	280	25.614	185.679	1.168.423	1.354.102
2010	795.760	0	73.588	0	83.848	953.196	5.246.384	6.199.580
2011	1.061.036	0	128.382	0	110.954	1.300.372	7.759.684	9.060.056



Kredi kullanımında Konya ihtisas kredi türünde kullanımı pek tercih etmemiş olsa da bu alanda azımsanamayacak miktarda kredi kullanımı söz konusudur.

İhtisas kredisi olarak Konya'da bankalardan 1985 yılında 46 bin TL kredi kullanılırken, 1995 yılında ihtisas kredisi olarak kullanılan kredi miktarı 185 milyon 679 bin TL'ye yükselmiştir. 2011 yılına gelindiğinde ise kullanılan ihtisas kredisinin 1 milyar 300 milyon 172 bin TL'ye yükseldiği görülmektedir.



Daha önce de ifade edildiği gibi Konya'da yapılan kredi kullanımı büyük oranda ihtisas dışı kredi türünden olmuştur.

1985 yılında 20 bin TL olarak kullanılan ihtisas dışı kredi kullanımı 1995 yılında 4 milyon 423 bin TL'ye, 2005 yılında ise 1 milyar 168 milyon 423 bin TL'ye yükselmiştir.

2005 yılından sonra da ihtisas dışı kredi kullanımı artışını sürdürmüş 2011 yılında 7 milyar 759 milyon 684 bin TL'ye ulaşmıştır.

2011 yılında ihtisas dışı kredi kullanımı bir önceki yıla göre % 47,9 oranında artış göstermiştir.



Kullanılan kredinin türüne oransal olarak bakıldığında kredi kullanımında ihtisas dışı kredilerin % 85,6'lık bir paya, ihtisas kredilerinin ise %11,7'lik bir paya sahip olduğu çok net görülebilmektedir.

Konya İli'nin Kredi Kullanımında-Tablo - 5

Yıllar	Türkiye Genelinde Sırası	İç Anadolu Bölgesinde Sırası	16 Büyükşehir Arasında Sırası
1985	10.	2.	8.
1990	15.	2.	11.
1995	13.	2.	10.
2000	14.	3.	12.
2005	13.	3.	11.
2010	10.	2.	10.
2011	10.	2.	10.

Konya kredi kullanımında 1985'ten buyana Türkiye genelinde ilk 14'ün gerisine düşmemiştir. İç Anadolu Bölgesinde sürekli olarak ilk 3'ün içinde

olan Konya 16 büyük şehir arasında ise sürekli olarak en fazla kredi kullanan ilk 12 ilin arasında olmuştur.

2011 yılı itibarıyla Konya Türkiye genelinde en fazla kredi kullanan 10'uncu şehir, İç Anadolu Bölgesinde en fazla kredi kullanan 2'inci şehir, 16 büyükşehir içerisinde ise en fazla kredi kullanan 10'uncu şehirdir.



Konya ilinin bankalardan kullanmış olduğu kredi miktarının Türkiye geneli kullanılan kredi miktarı içerisindeki payı ise sürekli yükseliş içerisinde olmuştur.

Türkiye geneli kredi kullanımında Konya'nın 2004 yılında payı % 0,9 olarak gerçekleşirken bu rakam sonraki yıllarda artış gösterecek. 2005 yılında % 1,1'e, 2007 yılında %1,3'e, 2008 yılında %1,4'e 2011 yılında ise %1,5'e yükselmiştir.



Konya ilinin sahip olduğu mevduat miktarı ve mevduat miktarındaki artış ivmesi ile yine Konya ilinin kullanmış olduğu kredi miktarı ve kredi miktarındaki artışın sağlıklı bir artış içerisinde olup olmadığı konusunda bir değerlendirme yapılmak istenirse kredi miktarının, mevduat miktarına oranı bu değerlendirmeye veri olabilecektir.

Yıllar itibarıyla bakıldığında kredi / mevduat oranı, başka bir ifadeyle kredi miktarının mevduat miktarına oranı 2004 yılında % 34,7

iken 2008 yılına kadar bu oran yükselmiş % 99'a ulaşmıştır. 2009 yılında kredi miktarının mevduat miktarına oranı %88,2'ye gerilemiş olup 2010 ve 2011 yıllarında hızlı bir artış meydana gelmiştir.

Bu oransal karşılaştırma bankalarda bulunan mevduatın kullanılan krediyi karşılama yeteneğinin de tespitine olanak sağlamaktadır.

2004 yılından 2010 yılına kadar kullanılan kredi, mevduatın altında seyretmişken yani 2010 yılına kadar Konya ilinde bankalarda bulunan mevduat miktarı kullanılan krediyi karşılayabilirken, 2010 yılında kredi / mevduat oranının % 104,6, 2011 yılında ise % 126,2'ye yükselmesiyle mevduat miktarının kullanılan krediyi karşılama yeteneğini kalmamıştır.



Diğer taraftan Konya'da bankacılık sektörünün gelişimine paralel olarak ATM sayısında, kullanılan Pos sayısında ve üye iş yeri sayısında önemli artışlar olmuştur.

2011 yılı itibarıyla;

Konya bulunan 521 ATM ile Türkiye genelinde en fazla ATM olan 10'uncu, İç Anadolu Bölgesinde en fazla ATM olan 2'inci, 16 büyükşehir arasında ise en fazla ATM olan 8'inci şehirdir.

Kullanılan 51.828 pos cihazı ile Türkiye genelinde en fazla pos cihazı kullanılan 7'inci, İç Anadolu Bölgesinde en fazla pos cihazı kullanılan 2'inci, 16 büyükşehir arasında en fazla pos cihazı kullanılan 7'inci şehirdir.

Konya'da bankacılık sektöründe çalışan sayısı ise 2007 yılında 1.984 iken 2011 yılında 2.703'e yükselmiştir.

KONYA İLİ ATM, POS, ÜYE İŞ YERİ VERİLERİ

	ATM Sayısı	Pos Sayısı	Üye İş Yeri Sayısı						
2011	521	51.828	42.906						
ATM Sayısında									
Yıl	Türkiye Genelinde	İç Anadolu Bölgesinde	16 Büyükşehir arasında						
2011	10.	2.	8.						
Pos Sayısında									
Yıl	Türkiye Genelinde	İç Anadolu Bölgesinde	16 Büyükşehir arasında						
2011	7.	2.	7.						
Üye İş Yeri Sayısında									
Yıl	Türkiye Genelinde	İç Anadolu Bölgesinde	16 Büyükşehir arasında						
2011	8.	2.	8.						
Mevduat Bankacılığı Sektöründe Çalışan Sayısı									
2007	1.984	2008	2.234	2009	2.378	2010	2.507	2011	2.703

SONUÇ

Gerek bankalara yatırılan mevduat miktarındaki artışlara gerekse bankalardan kullanılan kredi miktarındaki artışlara bakıldığında Konya mevduat bankacılığının Türkiye genelinden farklı bir seyir içerisinde olmadığı görülmektedir.

Dünden bugüne Konya ülke genelinde bankalara yatırıldığı mevduat miktarı ile ilk 11'in içerisinde, bankalardan kullandığı kredi miktarı ile de ilk 15'in içerisinde kalarak kendi sınırları içerisinde mevduat bankacılığı sisteminin işlemlerini ve gelişme göstermesini sağlamıştır.

2011 yılı itibarıyla 9 milyar 060 milyon 056 bin TL'lik kredi kullanım tutarı, 7 milyar 180 milyon 725 bin TL mevduat miktarı, 21 banka, 209 banka



şubesiyle mevduat bankacılığı Konya ekonomisinin oldukça önemli bir parçası haline gelmiştir.

Şehir olarak mevduat bankacılığı sektöründe çalışan sayısındaki ve bankacılık ürünlerinden olan pos makinesi ve ATM sayısındaki artışlar bu sektöre olan talebin ayrıca önemli göstergeleridir.

Bankacılık sektörünün göstermiş olduğu bu gelişimde Konya'da yerleşik işletmelerin ve bu işletmelerin oluşturduğu ticari yapının oldukça büyük önemi vardır.

Bütün bu veriler ile birlikte il bazında mevduat bankacılığı sektöründe mevduat miktarından daha fazla kredi kullanımının gerçekleşmiş olması diğer bir önemli tespit olarak karşımıza çıkmaktadır.

Öyle ki, son sekiz yıl itibariyle Konya'nın Türkiye geneli toplam mevduatı içindeki payı %1,0 ile %1,1 arasında gidip gelmişken, Türkiye genelinde kullanılan toplam kredi içerisindeki payı 2004 yılından itibaren düzenli bir şekilde artmış ve %0,9' dan, %1,5' lere yükselmiştir.

Bu tespit, türü ne olursa olsun ekonomik koşullarda herhangi bir olumsuz gelişmenin söz konusu olması halinde karşılığı bulunmayan, kısa süreler içerisinde yerine konamayacak miktarların piyasada dolaşması anlamına gelmektedir.

Fakat siyasi irade tarafından bu tür gelişmelere karşı alınmış önlemler söz konusudur ve bu ön-

lemlerin önümüzdeki yıllarda verilere yansıtacağı beklenmektedir.

Sonuç olarak Konya, gerek konjonktürel şartlar gereği, gerekse küreselleşen ve durmaksızın değişen ve gelişen dünya ekonomisine entegre bir şekilde yükselmeye devam eden ülke ekonomisinin hedefleri gereği, bankaların ve bankacılık sektörünü azami faydayı sağlayacak şekilde kullanmaya devam etmek zorundadır.

Yapılması gereken ise, bankaların finansal kaynak olarak kullanımında ulaşılmak istenen amaç yapısının değiştirilerek, tüketim amaçlı bir kullanımdan ziyade daha çok üretim amaçlı kullanımın çoğunlukta olduğu bir yapıya dönüştürülmesidir.

KAYNAKÇA

- 1 - Türkiye Bankalar Birliği (TBB) İstatistik Raporları
- 2 - ATALAY, Dr. Ahmet, Meşrutiyetten Cumhuriyete Konya'da Kurulan Milli Şirketler ve Bankalar, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, 2011.
- 3 - ATALAY, Dr. Ahmet, Nihal EROL, Cumhuriyet Sonrası Konya'daki Milli Şirketler ve Bankaların Faaliyetleri, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, 2011



KONYA'DA TARIMA DAYALI YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARI POTANSİYELİ

Teknolojisi ve kullanımı dünya da giderek yaygınlık kazanan biyoyakıt üretimi; Türkiye'de 2006 yılından itibaren önemli bir ivme kazanmasına rağmen, daha sonra değişik nedenlerle durma noktasına gelmiştir. Ancak Enerji Piyasası Düzenleme Kurulunun, 27 Eylül 2011 Resmi gazete yayınladığı "Motorin Türlerine İlişkin Teknik Düzenleme" ve "Benzin Türlerine İlişkin Teknik Düzenleme" tebliğlerinde biyodizel ve biyoetanol için kullanım zorunluluğu getirmesinin ülkemizde biyoyakıt ve tarım sektörüne katkılar yapması beklenmektedir. Bu çalışmada tarımsal üretim potansiyeli yüksek olan Konya ilinin biyoyakıt merkezi olma kapasitesi ve bu yöndeki yapılması gerekenler öngörüler ortaya konmuştur.

Prof. Dr. Hüseyin ÖĞÜT

Selçuk Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Makineleri Bölümü

Doç. Dr. Hidayet OĞUZ

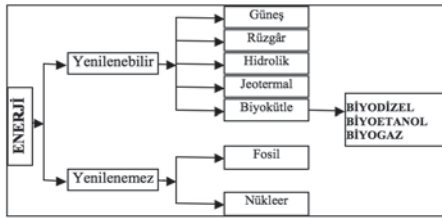
Selçuk Üniversitesi Teknik Bilimler MYO Tarım Makineleri Programı



Enerji, en yalın biçimiyle cisimlerin iş yapabilme kabiliyeti olarak tanımlanmaktadır. Bu tanım günümüzde ülkeler içinde geçerlidir. Enerjide kendi yeterli ülkeler bağımsız hareket edebilmektedirler.

Dünya'daki bütün enerjilerin kaynağı olarak güneş enerjisi gösterilmekte ve diğer enerjilerin "Güneş Enerjisi" kaynaklı, transformasyon (dönüşüm) enerjisi olduğu ifade edilmektedir.

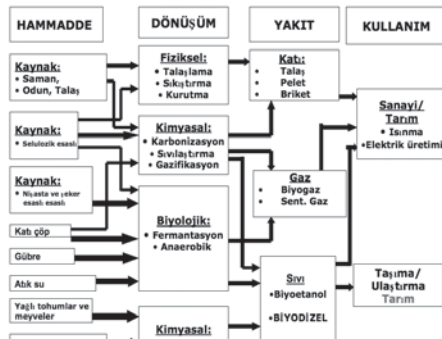
Enerji kaynakları, esas olarak "Birincil (Primer) Enerji Kaynakları" ve "İkincil (Sekonder) Enerji Kaynakları" olarak iki grupta incelenmektedir. Potansiyeli mevcut olan ve teknolojik gelişmelere paralel olarak yeni faydalanılabilen enerji kaynaklarına "Yeni" ve tükenmeyen ya da eksilmeyen kaynaklara da "Yenilenebilir" enerji kaynakları denilmektedir. Şekil 1'de enerjinin sınıflandırılması verilmiştir.



Şekil 1. Enerjinin sınıflandırılması (Öğüt ve Oğuz 2007)

Yenilenebilir enerji kullanımı, ithalatı azaltarak döviz tasarrufu sağlaması yanında, yeni iş alanlarının açılması sağlama yönünde ekonomileri destekler. Örneğin ABD'de yenilenebilir enerji kullanımının 1 milyon kişilik bir istihdam potansiyeli sağlayacağı hesaplanmaktadır. Yine ABD'de yenilenebilir enerji kullanımının 50 milyar \$'lık bir katma değer oluşturacağı ve bütçe açığı en az %30 azaltacağı hesaplanmaktadır (Öğüt ve ark. 2005)

Yenilenebilir enerji kaynakları içerisinde yer alan Biyokütle enerjisinin hammadde kaynakları, orman ürünleri, tarım ürünleri ve sanayi atıklarıdır. Şekil 2'de Biyoyakıtların hammadde kaynakları ve dönüştürülme yöntemleri görülmektedir.



Şekil 2. Biyoyakıtların hammadde kaynakları ve dönüştürülme yöntemleri

Dünya'daki ve özellikle üyeli müzakerelerinin yürütüldüğü AB ülkelerindeki uygulamalara paralel olarak ülkemizde de bu alanda önemli çalışmalar yapılmıştır. Başlangıçta üniversitelerde araştırma boyutunda olan çalışmalar zamanla özel sektöründe ilgisi ile yatırıma dönüşmüştür. Özellikle 2006 yılında rekor üretim yapan sektör, daha sonraki bürokratik uygulamalarla faaliyetini tamamen durdurmuştur. Enerji Piyasası Düzenleme Kurulunun, "Motorin Türlerine İlişkin Teknik Düzenleme Tebliği" ile piyasaya akaryakıt olarak arz edilen motorin türlerinin, yerli tarım ürünlerinden üretilmiş yağ asidi metil esteri (YAME) içeriğinin; 2014, 2015, 2016 yıllarında sırasıyla %1, %2, %3 olmasını zorunlu hale getirmiştir. Yine aynı şekilde "Benzin Türlerine İlişkin Teknik Düzenleme

Tebliği" ile de piyasaya akaryakıt olarak arz edilen benzin türlerinin, yerli tarım ürünlerinden üretilmiş etanol içeriğinin; 2013, 2014 yıllarında sırasıyla %2, %3 olmasını zorunlu hale getirmiştir. 27 Eylül 2011 tarihli ve 28067 sayılı Resmî gazete yayınlanan söz konusu tebliğler, biyoyakıtların Türkiye'de üretiminin ve kullanımının yaygınlaşmasının yolu açacaktır.

yayımlanmakta ve dinamik bir üretim planlaması yapılmaya çalışılmaktadır.

2.1. MODEL İLE BELİRLENEN HAVZALAR

Temel olarak tarımsal üretimi planlamaya dayalı olarak yürüterek çiftçinin bundan olumlu etkilenmesini sağlamak ve ithalatı önleyerek ülke ekonomisine katkı yapmayı hedefleyen söz konu-

Çizelge 1. Türkiye'de Biyoyakıtların Geçirdiği Evreler

DÖNEM	TARİH	MEVZUAT	UYGULAMA	SONUÇ
BOŞLUK DÖNEMİ	5 OCAK 2006 ÖNCESİ	4.12.2003 TARİHİ VE 5015 SAYILI PETROL PİYASASI KANUNU İLE BİYODİZELİN PETROLLE HARMANLANACAK ÜRÜN OLARAK TANINMASI	• ÜRETİMDE LİSANS ŞARTI YOK • ÖTV YOK	• Denetimsizlik nedeniyle kalitesiz ve merdiven altı üretim yaygınlaşması
EPDK DÖNEMİ	OCAK - 3 MART 2006	EPDK'NIN 05 OCAK 2006 TARİHİ VE 630/26 SAYILI KARARI İLE BİYODİZEL ÜRETİCİLERİNE LİSANS ALMA ZORUNLULUĞUNUN GETİRİLMESİ	• ÜRETİMDE LİSANS ŞARTI VAR • ÖTV YOK	Şartları sağlayamayan firmaların piyasadan çekilmeye başlaması
MALİYE DÖNEMİ	3 MART-8 ARALIK 2006	30 MART 2006 TARİHİ VE 5479 SAYILI YASA İLE OTOBİYODİZELİN LİTRESİNE 0,6498 YTL ÖTV UYGULANMASINA BAŞLANILMASI, 8 ARALIK 2006 TARİHLİ BAKANLAR KURULU KARARI İLE YERLİ ÜRÜNLERDEN ELDE EDİLEN VE NORMAL DİZEL İLE % 2 ORANINDA HARMANLANAN BİYODİZELİN, DAĞITIMININ LİSANSLI PETROL ŞİRKETLERİ TARAFINDAN YAPILMASI ŞARTI İLE ÖTV MUAFİYETİNİN GETİRİLMESİ	• ÜRETİM İÇİN LİSANS ALMA ŞARTI VAR • TÜM SATIŞLAR ÖTV'Lİ	Piyasadan çekilmelerin hızlanması
KAPANMA DÖNEMİ	8 ARALIK 2006 SONRASI	TSE EN 14214 ve 14213'ÜN YÜRÜRLÜĞE GİRMESİ	• ÜRETİM İÇİN LİSANS ALMA ŞARTI VAR • SATIŞLARDA SINIRLI ÖTV MUAFİYETİ VAR	Üretimin fiilen durması
DÜNYAYA ENTEGRASYON, ZORUNLULUK VE CANLANMA DÖNEMİ	27 EYLÜL 2011	BENZİNE BİYODİZEL, MOTORİNE BİYODİZEL HARMANLAMA ZORUNLULUĞUNUN GETİRİLMESİ	• YERLİ KAYNAKLARDAN ÜRETİLEN BİYODİZEL ÜRETİMİNİN TEŞVİK EDİLMESİ	Üretimin başlaması

1. KONYA HAVZASINDA ÜRETİLEBİLECEK ÜRÜNLER VE BİYOKAYIT ÜRETİMİ İLE İLİŞKİSİ

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı; etkin bir üretim planlaması yapabilmek, verimlilik ve üretici kârını artırabilmek, arz-talep dengesini sağlayabilmek, kamu finansman yükünü azaltmak, uluslararası rekabette daha güçlü konuma gelmek gibi hedeflerle "Türkiye Tarım Havzaları Üretim ve Destekleme Modeli" geliştirmiş ve 14 Temmuz 2009 günü yapılan bir toplantı ile kamuoyuna tanıtılmıştır (Anonim 1, 2011). Bu model çerçevesinde ekolojik olarak benzer, ülkenin idari yapısına uygun, yönetilebilir büyüklükte, tarım ürünlerinin ekolojik ve ekonomik olarak en uygun yetiştirilebildiği bölgeleri ifade edecek şekilde yapılan sınıflandırma sonunda 30 tarım havzası (Şekil 3) belirlenerek 23 Temmuz 2009 tarih ve 27297 sayılı Resmî Gazete de yayımlanmış, ardından da 7 Eylül 2010 tarih ve 27695 sayılı Resmî Gazete ilgili yönetmelik çıkarılmıştır. Tarım Havzaları Üretim ve Destekleme Modeli çerçevesinde; uygun tarımsal ürünü, doğru yerde, verimli ve yeterli miktarda yetiştirme amacına yönelik olarak "Havza Bazlı Fark Ödemesi Kapsamında Desteklenen Ürünler" listesi

su modelde belirlenen havzalar Şekil 3'de görülmektedir.



En yüksek artışın yağlı tohumlarda, ayçiçeği, soya, kanola, aspir ve pamukta olması beklenmektedir. Buna göre, ayçiçeği desteği 261 milyon liradan 608 milyon liraya, pamuk desteği 580 milyon liradan 747 milyon liraya, soya desteği de 6,9 milyon liradan 169 milyon liraya yükselecektir. Model incelendiğinde Konya ve ilçelerinin dahil olduğu hazalarda özellikle "Enerji Tarımı" alanında önemli

gelişmelerin olacağını göstermektedir. Biyoyakıtlar alanında özellikle Biyodizel, Biyoetanol ve Biyogaz konusunda Konya ilinin önemli bir konuma gelebileceği tahmin edilmektedir.

Modelin başarılı olabilmesi için özellikle teşvikler de bölgenin tarımsal özellikleri dikkate alınmalıdır. Örnek olarak iki ürün alınabilen Çukurova bölgesi ile bu imkânı olmayan ve sulama sorunları henüz tam olarak çözülmemiş Konya ilinin bir tutulması sorunlara yol açacaktır.

2. BİYODİZEL ÜRETİLEBİLECEK KAYNAKLAR

Biyodizel işletme içi kaynaklardan üretilebilmektedir. Üretimi için ayçiçeği, kanola, soya, aspir, pamuk, susam, fındık, yerfıstığı, hardal, hurma vb bitkisel yağlar, donyağı ve atık yağlar kullanılmaktadır. Konya havzasında öne çıkan ve Biyodizel üretilebilecek önemli bazı yağ bitkilerinin tarımı kısaca açıklanmıştır.

Gıda kaynağı olarak kullanılmayan bitkilerden elde edilen biyoyakıtlar, sürdürülebilir bir enerji kaynağı olarak, sağladığı çevresel ve ekonomik yararlar nedeniyle, fosil yakıtlara göre avantajlar sağlamaktadır. Geleneksel olarak bilinen ve yaygın kullanımdaki enerji kaynaklarının yok olma riskinin arttığı bir sürecin başlangıcındayız. Klasik enerji kaynakları artan ihtiyacı ve gelişen teknolojiyi beslemekte yetersiz kalmaktadır. Gelişmiş ülkeler enerji çeşitliliğini artırmakta, yaymakta ve belli enerji kaynağı türlerine büyük oranlarda bağımlı olmamaya çalışarak alternatif arayışlarını sürdürmektedirler. (Soylu 2011)

3.1. KANOLA

Ülkemizde azda olsa kanola tarımı özellikle Trakya'da yer almıştır. Şekil 4'de kanola bitkisi görülmektedir.



Şekil 4. Kanola Bitkisi (Öztürk 1994)

Kanola hem yazlık, hem de kışkık olarak yetiştirilebilen tek yıllık bir bitkidir. Kanolanın tohumlarının 1000 tane ağırlığı 3,0 - 6,0 gram arasında değişir. Kanola, kışkık hububatın yetiştirildiği bütün iklim alanlarında yetiştirilebilir. Kışa çok dayanıklı sayılır. Kanolanın toprak seçiciliği pek fazla değildir. Buğday ve arpa topraklarında rahatlıkla yetiştirilebilir. Humuslu ve derin topraklar kanola için idealdir.

Kışkık kanolalar için ekim nöbetinde tahıl+kanola, yazlık kanolalar için nadas+kanola, baklagil+kanola ve buğdaygıl+kanola sistemleri önerilmektedir. Ülkemiz şartlarında ekim zamanı kışkık ekim için Eylül ve Ekim, yazlık ekim için ise Mart ve Nisan aylarıdır. Ekim normu 0.2-1.5 kg/da'dır. Kanolanın toprak hazırlığı ekim, bakım ve hasat işleri klasik mekanizasyon araçları ile yapılabilir. Ekim derinliği 1,5-3,0 cm arasında değişir. Sıralar arası ise 40-50 cm'dir.

Kanola tohumları küresel şekilli, kahverengi ve siyah renkte, %25-50 arasında yağ, %16-34 arasında ham protein ve %15-24 arasında da karbonhidrat içermektedir (Atakış 1985).

3.2. ASPİR

Yüksek oleik asit içeren aspir, ülkemiz şartlarında tarımı yapılabilen biyodizel hammaddesi olabilecek bir bitkidir.

Aspir, genellikle 80-100 cm arasında boylanabilen, dikenli ve dikensiz formları olan, sarı, kırmızı, turuncu, beyaz gibi değişik renklerde çiçeklere sahip, tohumlarında %30-45 arasında yağ bulunan, yazlık karakterde ve ortalama 130-150 gün arasında yetişebilen tek yıllık bir uzun gün yağ bitkisidir.

Aspir yağının en bariz özelliği, doymuş yağ asitleri oranının düşük, doymamış yağ asitleri oranının yüksek bulunması olup, yağ asitleri kompozisyonunda çok az veya hiç linolenik asit bulunmadığından renk koyuluğu görülmemekte, bu özelliğiyle batılı ülkelerde margarin, mayonez ve salata yağı olarak tüketilmektedir. Çiçekleri içerdiği cart-hamin maddesinden dolayı ipliklerin, kozmetiklerin, alkollü ve alkolsüz içeceklerin boyanmasında kullanılmakta, yöresel olarak (özellikle Gaziantep yöresinde) renk vermek amacıyla yemeklere konulmaktadır.



Şekil 5. Aspir Bitkisi ve Tohumları (Öztürk 1994)

Aspirde ekim zamanı ilkbahardır. Soğuşa diğer yağ bitkilerinden daha dayanıklı olduğundan erken ekilebilmektedir. Ekimde genel olarak sıra arası 30-40 cm olmalı ve sıra üzeri 15-20 cm olarak ayarlanmalıdır. Mibzerle ekimde, dekara 1.0-1.5 kg tohum kullanılır. Ekim derinliği 3-5 cm kademalidir. Bitkiler 5-10 cm baya ulaştınca çapa ve seyreltme yapılır. Seyreltmede geç kalınmamalıdır.

Gen kaynağı Anadolu olan Aspirin dünyadaki toplam ekim alanı 767.121 ha'dır. En büyük üretici konumunda ülke yaklaşık 350.000 ha alan ve 129.000 ton üretim ile Hindistan'dır. Hindistan dünya aspir üretiminin % 70'ini karşılamaktadır. Bu ülkeyi sırasıyla Meksika, Güney Afrika, ABD ve Avustralya izlemektedir. Dekara verimlere bakıldığında en yüksek ortalama verim Meksika (250.31 kg/da), Macaristan (144.44 kg/da) ABD (123.90 kg/da), Avustralya (85.71 kg/da) ve İspanya (80.91 kg/da) izlemektedir.

Aspirde uzun yıllar süren çalışmalar, tescil ettirilen 2 çeşit (Yenice ve Dinçer), üretim izinli bir hat (5-154)'a rağmen söz konusu bitkinin Türk tarımında hak ettiği yeri alamamasından ötürü çalışmalar 1988 yılında durdurulmuştur.

Çizelge 2. Aspir Çeşitleri ve Bunların Özellikleri (Öğüt ve ark.2011)						
ÇEŞİTLER	Dikenlilik	Çiçek Rengi	Bitki Boyu (cm)	Tane Rengi	Yağ Oranı (%)	1000 Tane Ağırlığı (g)
YENİCE	Dikensiz	Kırmızı	100-120	Beyaz	24-25	38-40
DİNÇER	Dikensiz	Turuncu	90-110	Beyaz	25-28	45-49
REMZİBEY 05	Dikenli	Sarı	60-80	Beyaz	35-40	46-50
BALCI	Dikenli	Sarı	55-70	Krem	38-40	40-48

3.3. AYÇİÇEĞİ

Türkiye'ye 1. Dünya savaşından sonra gelen göçmenler vasıtasıyla tarımına başlanmıştır. Bu nedenle ilk yıllarda sadece Trakya bölgesinde yetiştirilen ayçiçeği daha sonra Anadolu'ya yayılmıştır.

Ayçiçeği tohumlarında yüksek oranda yağ bulunur. Kabuklu tohumlarında % 35, kabuğu çıkarılmış kısımlarında %50 oranında yağ bulunur. Tohumlarının %65-75 kadarı iç geri kalan kısmı kabuktur. Tohumda yağla beraber % 25 oranında protein bulunur. Küşesi değerli bir hayvan yemidir. Ülkemizde dekara verim 125-150 kg arasında değişmektedir. Son yıllarda Konya'nın ilçelerinde ayçiçeği tarımında yaygınlaşma görülmektedir.

Ayçiçeği ekim zamanı bakımından çok hassas değildir. Erken ekimde önemli verim artışı sağlanır. Ayçiçeği sıra aralığı 60 - 70 cm, sıra üzeri ise 15 - 40 cm olacak şekilde ekilirse mekanizasyonu kolaylıkla yapılabilir. Ayçiçeği çiçeklenmesinden yaklaşık 45 gün sonra hasat olgunluğuna gelir (Öğüt ve Oğuz 202).

3.4. MISIR

Sıcak iklim tahıllarından mısır bitkisi, iyi bir yem hammaddesi olmasının yanında, tohumunda ihtiva ettiği kaliteli yemelik yağ içeriği ile yağ sanayisine girmiş bir bitkidir. Bir mısır tanesinin yaklaşık % 70'i nişasta, % 10'u protein, % 5'i yağ ve % 2'si şeker ve minerallerdir. Yazlık bir bitki olan mısır, ön bitki hasadından sonra toprak sulamıyla tava getirilip ekilebilir. Bir çapa bitkisi olan mısır, aynı zamanda 3-4 defa sulanır. Silajlık mısır 75-90 günde süt olum dönemine erişerek hasat edilirken, tane mısır çeşide bağlı olarak 90-120 günde hasada gelir. Hasat biçerdöverle yapılır ve dekara ortalama 800 kg ürün alınır (Öğüt ve Oğuz 202).

3.5. SOYA FASULYESİ

Soya yağı özellikle ABD'de biyodizelin hammaddesidir. Dünyanın birçok yerinde ekilen bu bitkinin ana vatanı Doğu Asya'dır. Baklagiller sınıfına girer. Bitki kök, gövde, yaprak, çiçek ve meyveden oluşur. Kazık köklüdür. Yan kökleri de kuvvetlidir. Kök uzunluğu 60-70 cm kadardır. Yan köklerde 60 veya 40 cm gelişebilir. Sapı odunsu ve sertçedir. Bu yüzden yatmadan dik durabilirler, sarılması için destek dikmeye gerek yoktur, 60-70 cm olabilir.

Soya fasulyesi tohumu bileşiminde % 20 karbonhidrat, % 17-24 yağ ve % 38 oranında protein bulunur.

Genelde sıralar arası uzaklık 60 cm'dir. Sıralar üzerinde 5-15 cm aralık verilir. 4-5 cm derine ekilir. Dekara 5-6 kilo tokum harcanır.

Kanşık ekim, aynı tarlada 2-3 ürünün aynı anda ekimidir. Fakat soya en çok mısırla ekim yapılır. Soya yıllık yağış miktarı 600-700 kg/m² olan yerlerde sulanmadan tarımı yapılabilir. Fakat yağışın yetersiz olduğu yerlerde ürünün çeşidine göre; 3-5 kez su verilerek tarımı yapılabilir. Soya hasadında kullanılan biçer-döverler, hububat hasa tında kullanılan biçer-döverler aynıdır. Makine ile yapılan hasatta; tohum kaybı ve masraflar oldukça azalmaktadır (Öğüt ve Oğuz 202).

4. KONYA'DA BİYOETANOL AMAÇLI YETİŞTİRİLEBİLECEK ÜRÜNLER

Konya ilinde biyoetanol üretimi için geleneksel kaynaklar olarak şekerpancarı, buğday ve mısır, alternatif kaynak olarak da dalı dan v.b. sayılabilir.

Türkiye'de biyoetanol üretmek için hâlihazırda 3 adet tesis bulunmakta ve bunlardan biri Konya'dadır. Toplam kurulu kapasite 149,5 milyon litredir. 149,5 milyon litre biyoetanol Benzin tüketimimizin % 6'sına tekabül etmektedir (Ar ve Aşlan, 2011).

4.1. TÜRKİYE'NİN ŞEKER PANCARINA DAYALI BİYOETANOL ÜRETİM KAPASİTESİ

Ülkemizde biyoetanol üretimi yapan 4 tesisten 3 tanesi buğday, en büyük kapasiteye sahip olanı Konya ilinde şekerpancarına dayalı olarak üretim yapmaktadır.

4,5 milyon dekar şeker pancarından üretilen biyoetanol: 2-2,5 milyon ton kadardır. (Ar ve Aşlan, 2011). Biyoetanol Buğday, Şekerpancarı, Mısır, Patates, Dalı Dan gibi bitkilerden üretilmektedir (Soylu ve ark. 2009).

Çizelge 3. Tarımsal Hammaddelerin biyoetanol üretiminde kullanılmasının avantaj ve dezavantajları (Baydan, 2008)		
Ürün	Olumlu Özellikleri	Olumsuz Özellikleri
Şeker Pancarı	Yüksek fotosentez verimi Yüksek bölgesel üretim ve yüksek verim garantisi Dönüşüm maliyetinin ekonomik olması Münavebe sırasında pozitif etki	Ekimde bölgesel sınırlama, Pancar olarak depolanma süresinin kısa oluşu, Yüksek nakliye ve lojistik maliyeti Atık ve atık su arıtım maliyeti yüksek
Buğday	Yüksek nişasta miktarı, iyi tane oluşumu Likidite özelliği, Bölgesel üretimi diğer hububat çeşitlerine göre daha yüksek	Toprağı oldukça zorluyor Oldukça pahalı hammadde Birim alandan üretim miktarı şeker pancarı ve patatesten daha düşük
Dane Mısır	Üretim alanları çok Temini kolay Pazarlanması kolay yan ürünler	Sulama ihtiyacı Yüksek gübreleme maliyeti
Dalı danı	Verimi yüksek Çok yıllık C4 bitkisi Derin kök bölgesi İyi bir toprak muhafaza bitkisi	Tarımı ve çeşit adaptasyonu ile ilgili bilgi eksikliği Tohum teminindeki güçlükler



5. KONYA'DA BİYOGAZ AMAÇLI YETİŞTİRİLEBİLECEK ÜRÜNLER

Konya ilinde "Yenilenebilir Enerji Kanunu"nun sağladığı önemli teşviklerin etkisiyle biyogaz tesisleri alanında ciddi gelişmeler yaşanmaktadır. Geleneksel olarak biyogaz tesislerinin hayvansal gübre kaynağına bağlı olarak kurulmasına karşın bu tip tesislerin verim düşüklüğü nedeniyle yeni arayışlar başlamıştır. Bu kapsamda "Enerji Tarımı" da yaygınlaşmaya başlamıştır. Bu alanda en önemli bitkiler Mısır, Dalı Dan ve Hububat saplarıdır. Konya ilinde mısır tarımının yaygınlaşma eğilimi ve Dalı Danın Konya iline adaptasyonu konusunda yapılan bilimsel çalışmaların sonuçları biyogaz tesislerinin yapımı konusunda özellikle yabancı yatırımcıların dikkatini Konya iline yöneltmektedir.

6. SONUÇ

EPDK'nın belirlediği mecburi karışım oranları için yıllar itibarı ile ihtiyaç duyulan biyodizel ve biyoetanol miktarları için yapılan hesaplamalar Çizelge 4'te verilmiştir. Hesaplamalarda 2010 yılı için PETDER'in (Petrol Sanayi Derneği) istatistik rakamları ve ön gördüğü motorinde %3'lük artış ve benzinde %3'lük düşme dikkate alınmıştır (Anonim 2, 2011)

Çizelge 4. Karışım oranlarına bağlı olarak ihtiyaç duyulan biyoyakıt miktarları						
Yıllar	Karışım oranları (v/v)		Tahmini yakıt tüketimleri		Gerekli Olan Biyoyakıt Miktarları	
	Biyodizel	Bioetanol	Motorin (Milyon m3)	Benzin (Milyon m3)	Biyodizel (Milyon m3)	Bioetanol (Milyon m3)
2012	-	-	16	2,8	-	-
2013	-	% 2	16,48	2,71	-	0,0542
2014	% 1	% 3	16,97	2,62	0,1697	0,0786
2015	% 2	% 3	17,47	2,54	0,3494	0,0762
2016	% 3	% 3	17,99	2,46	0,5397	0,0738

Çizelge incelendiğinde kurulu kapasite olarak hem biyodizel tesisleri hem de biyoetanol tesisleri yeterli görülmektedir. Ancak burada esas dikkate alınması gereken konu işlenecek hammaddenin nasıl temin edileceğidir. Özellikle tarım alanları biyoyakıt hammaddesi olan ürünlerin yetiştirilmesine ayrılmış gıda amaçlı ürünleri riske sokmaması gerekir. Biyodizelde ilk uygulamanın başlayacağı 2014 yılında ihtiyaç duyulacak yağ miktarı yaklaşık 170 milyon litredir. Aynı ihtiyaç 2016 yılında, %3 biyodizel harmanlamasını karşılamak için

Belirlenmesi. Selçuk Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Makine Eğitimi Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi

Gizlenci, Ş., Acar, M., Şahin M., 2011, Türkiye'de Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının (Biyodizel, Biyoetanol Ve Biyokütle) Projeksiyonu Enerji tarımı ve Biyoyakıtlar Çalıştayı 26 Mayıs, Konya

Oğuz, H., Eryılmaz, T., Ögüt, H., Demir, F., Civaniz, M., "A Research on the Direct Utilization of Standard Vegetable Oils as a Fuel in Diesel Engine", Journal of Agricultural Machinery Science. Volume

yaklaşık 540 Milyon litre biyodizel ihtiyacı olacaktır. Bu yağı temin etmek için yağ içeriği %33 olan bir yağ bitkisinden temin edilmesi durumunda 1782 000 ton tohum ihtiyacı olacaktır. 1 hektardan ortalama 4 ton ürün alındığı düşünülürse 1782000/4= 445 500 ha araziye ihtiyaç vardır. Ayrıca ülkemizin ihtiyaçları dikkate alınarak özellikle biyoyakıt üretimi için gıda niteliği olmayan yosun ve dalı dan gibi alternatif kaynakların tarımına yönelmesi gerekmektedir. Havzaya dayalı üretim modelinde Konya ili ve ilçelerinde yağlı tohumları teşvik ediliyor olması önemli bir avantaj olarak görülmektedir.

Sonuç olarak; gıda krizlerinin yaşandığı günümüzde, tarıma, çevreye ve ülke ekonomisine önemli katkılar olacak biyoyakıt üretiminin sağlıklı olabilmesi için "Havza Modeli"nin desteğiyle çok iyi bir planlama yapılması ve "Enerji Tarımı" yoluyla gıda niteliği olmayan enerji amaçlı bitkilerin tarımının yaygınlaşması şarttır.

6. KAYNAKLAR

- Anonim 1, www.tugem.gov.tr
Anonim 2, PETDER 2011 Ocak Haziran Dönemi Sektör Raporu
Ar F., ve Aşlan M., 2011. Dünya'da Biyoetanol Sektörü ve Türkiye'de Durum. Enerji tarımı ve Biyoyakıtlar Çalıştayı 26 Mayıs, Konya
Atakış, I., 1985. Yağ Bitkileri Yetiştirme ve Islahı, Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Yayınları No: 220, Adana.
Baydan H. E., 2008 Biyoetanol, Metil Ester ve Dizel Yakıt Karışımlarının Dizel Motorlarda Kullanımının Motor Performansına Etkisinin

5, Number 1 Page:15-20 ISSN 1306-0007, 2009.

Oral N., 2010 Tarımda Doğrudan Gelir Desteği Bitti, Sıra Havza Bazlı Modelde. <http://www.karasa-ban.net>

Ögüt H., Oğuz H., Bacak S., Mengeş H. O., Köse A., Eryılmaz T., 2011, Balçı Çeşit Aspirin Biyodizel Özelliklerinin İncelenmesi. Enerji tarımı ve Biyoyakıtlar Çalıştayı 26 Mayıs, Konya

Ögüt, H., 2009. Dünyada ve Ülkemizde Biyodizel Projeksiyonu, Ülkemizde Biyoenerji Kaynaklarının Değerlendirilme Projeksiyonu Paneli, Karadeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü, Samsun

Ögüt, H. Oğuz, H. 2006 "Üçüncü Milenyumun Yakıtı Biyodizel", Yayın No: 745 Nobel Yayın Dağıtım ISBN: 975-591-730-6, II. Baskı 190 s,

Ögüt, H., Mengeş, H.O., Oğuz, H., Eryılmaz, T., 2005 Kırsal Kalkınma ve Biyodizel Avrupa Birliği Sürecinde Biyodizel Sempozyumu. Ankara

Öztürk, Ö., 1994 Konya Şartlarında Bazı Aspirin Çeşitlerinde Verim Unsurlarının Tespiti. S.U. Fen Bilimleri Enstitüsü, Doktora Tezi

Soylu, S., 2011 Alternatif Bir Biyoyakıt Bitkisi Olarak Dalı Danın (Panicum virgatum L.) Türkiye'de Yetiştirme Teknikleri. Enerji tarımı ve Biyoyakıtlar Çalıştayı 26 Mayıs, Konya

Soylu, S., Sade, B., Ögüt, H., Aknerdem, F., Babaoğlu, M., Öztürk, Ö., Ada, R., Eryılmaz, T., Oğuz, H. 2009. "Türkiye İçin Alternatif Bir Biyoyakıt ve Silaj Bitkisi Olarak Dalı Danın (Panicum virgatum L.) Yetiştirilebilir Olanaklarının Araştırılması", Türkiye VIII. Tarla Bitkileri Kongresi-Poster Bildiriler, s. 617-620, Hatay, 19-22 Ekim.

Not: Bu makale Konya Kent Sempozyum Kitabında yayımlanmıştır"

GIDA GÜVENLİĞİ İÇİN SAFE-REST (RESTORAN VE OKUL KANTİNLERİNDE GIDA GÜVENLİĞİ FARKINDALIĞI)

GIDA GÜVENLİĞİ İÇİN SAFE-REST

Neden daha güvenli gıdalar üretmeyelim / tüketmeyelim” sloganı ile yola çıkan ve 01/12/2010 tarihinden itibaren uygulanan kısa adı SAFE-REST olan “Restoran ve okul kantinlerinde gıda güvenliği farkındalığı” isimli proje kapsamında yerinde eğitimler ilk olarak Şanlıurfa, Gaziantep, İstanbul ve Bursa illerinde başladı. Bu illerde verilen eğitimlerde projenin hedef kitlesi olan restoran ve okul kantinlerinde çalışan toplam 400 kişiye gıda güvenliğinin önemi, kapsamı, gıda güvenliğiyle ilgili tanımlar, gıda zehirlenmesinin tanımı, nedenleri, gıda hijyen kuralları, gıdaların satın alınması, depolanması, işlenmesi, servis edilmesinde uyulması gereken kurallar anlatıldı.

Eğitimler sonunda katılımcılara katılım belgesi dağıtıldı. Eğitimler Hacettepe Üniversite Gıda Mühendisliği Bölümünden Prof. Dr. Aykut Aytaç, Selçuk Üniversitesi Çumra Meslek Yüksekokulundan Yrd. Doç. Dr. Meryem Kara, Dr. Saliha Dinç ve Kırsal Kalkınma Derneği'nden Gıda Yüksek Mühendisi Neslihan Dikici tarafından verilmiştir.

Selçuk Üniversitesi Çumra Meslek Yüksekokulu tarafından yürütülen proje kapsamında yerinde eğitimlere farklı illerde devam edileceği belirtilmekte ve bu eğitimlere katılmak isteyenlerin www.saferest.org sayfasını takip etmeleri istenmektedir.

Ayrıca proje kapsamında bir ay içerisinde uzaktan eğitimler de yapılacaktır. Uzaktan eğitim modüllerine www.saferest.org sayfasından kullanıcı adı ve şifre girmek suretiyle ulaşılabilecek. Katılımcılar uygun olduğu zamanlarda eğitim alabilecek. Eğitim sonunda katılımçaya katılım sertifikası verilecektir.

Uzaktan eğitimlere katılmak isteyen restoran ve okul kantinlerinde çalışanlar veya çalışmayı düşünenlerin www.saferest.org sayfasında bulunan “Üye olmak istiyorum” bölümündeki kayıt formunu doldurmaları gerekmektedir. Yrd.Doç. Dr. Meryem Kara ve Dr. Saliha Dinç tarafından uzaktan eğitim modülleri daha ayrıntılı şekilde görsel ve işitsel olarak hazırlanmış belirtilmiştir.

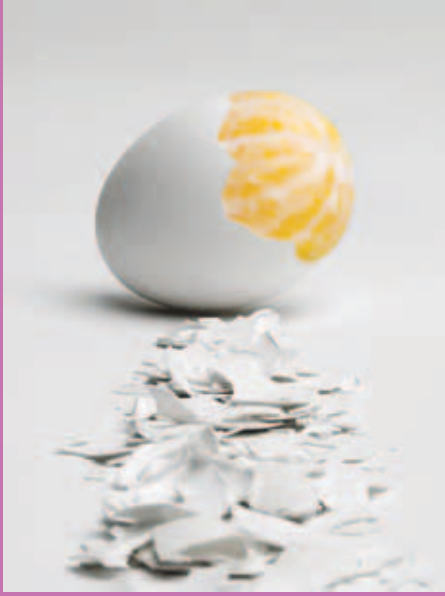
NEDEN SAFE-REST?

Güvenli olmayan gıdalar, ishal salgınları ve farklı kanser tipleri dahil olmak üzere bir çok akut ve kronik hastalığa neden olmaktadır. Gıda kaynaklı hastalıklar ülkemizde ve dünyada birden çok kişiyi etkilemekte ve bazen ölümlere de neden olmaktadır. Öyle ki Dünya Sağlık Örgütü, gıda ve su kaynaklı ishallerden her yıl 1.9 milyonu çocuklardan oluşmak üzere 2.2 milyon insanın öldüğünü belirtmektedir. Bu nedenle de gıda kaynaklı hastalıklar, halk sağlığını olumsuz etkileyen bir problem olarak görünmekte ve Dünya Sağlık Örgütü, gıda güvenliğini sağlayan programların ülkeler tarafından desteklenmesini tavsiye etmektedir.

Prof. Dr. Aykut AYTAÇ
Gıda Teknolojisi Derneği

Dr. Saliha DİNÇ
Yrd.Doç.Dr. Meryem KARA
Yrd. Doç. Dr. Fatih ER
S.Ü. Çumra Meslek Yüksek Okulu

Gıda Yüksek Mühendisi Neslihan DİKİCİ
Kırsal Kalkınma ve Gıda Güvenliği Derneği Konya Şubesi



Gıda güvenliği, bireylerin sağlıklarının korunması için gıdaların herhangi bir zararlı etkeni içermemesi olarak tanımlanmakta ve gıdaların tarladan / çiftlikten çatala kadar geçen tüm aşamalarda uyulması gereken kuralları kapsamaktadır.

Güvenli gıda üretmek ancak gıda maddelerinin sağlıklı koşullarda üretilmesi, taşınması, depolanması, işlenmesi ve sunulması ile mümkün olabilmektedir.

NEDEN SAFE-REST?

Güvenli olmayan gıdalar, ishal salgınları ve farklı kanser tipleri dahil olmak üzere bir çok akut ve kronik hastalığa neden olmaktadır. Gıda kaynaklı hastalıklar ülkemizde ve dünyada birden çok kişiyi etkilemekte ve bazen ölümlere de neden olmaktadır. Öyle ki Dünya Sağlık Örgütü, gıda ve su kaynaklı ishallerden her yıl 1.9 milyonu çocuklardan oluşmak üzere 2.2 milyon insanın öldüğünü belirtmektedir. Bu nedenle de gıda kaynaklı hastalıklar, halk sağlığını olumsuz etkileyen bir problem olarak görünmekte ve Dünya Sağlık Örgütü, gıda güvenliğini sağlayan programların ülkeler tarafından desteklenmesini tavsiye etmektedir.

Dünya Sağlık Örgütü verilerine göre her yıl bireylerin % 30'u gıdalardan zehirlenmekte ve bu gıda zehirlenmelerinin % 70'i restoranlarda hazırlanan gıdalardan kaynaklanmaktadır. Bununla birlikte 2009 yılında Avrupa'da yapılan bir çalışmanın sonuçları ülkemizde olduğu gibi AB ülkelerinde de restoranlarda iyi hijyen uygulamalarının sürdürülmesi gerekliliğine vurgu yapmaktadır. AB Komisyonu'nun 2000 yılında yayımladığı Beyaz Kitap, Komisyonun gıda güvenliği konusundaki hassasiyetini ortaya koymaktadır. Ayrıca 2004 yılında yapılan II. Tarım Şurası verilerine göre Türkiye'de özellikle kayıt ve kontrol dışı, küçük çaplı üretim yapan gıda işletmelerinin sayısının fazla ancak bu işletmelerde gıda kontrol hizmetlerinin yetersiz olduğu belirtilmekte ve tarım il müdürlüklerinin yapmış olduğu gıda üretim, satış ve toplu tüketim yerleri denetim sonuçları incelendiğinde, toplu tüketim yerlerinde gıda hijyeni ve güvenliği

sorununun hala devam ettiği göze çarpmaktadır. Gıda güvenliğine ilişkin raporlar da restoran ve okul kantini çalışanlarında eğitim ihtiyacını ortaya koymaktadır.

Restoran ve okul kantinleri halkın büyük bir kesimine hizmet veren kurumlardır. Öyle ki, insanların en az bir öğünlerini restoranlarda yedikleri dikkate alındığında restoranların hizmet verdiği kesimin büyüklüğü ortaya çıkmaktadır. Sağlıklı bireyler olarak yetişmesi gereken çocukların kantinlerden hizmet aldıkları göz önünde bulundurulduğunda ise halk sağlığının korunması için restoran ve okul kantinlerinde gıda güvenliği farkındalığı sağlanmak zorundadır. Gıda güvenliği, bireylerin sağlıklarının korunması için gıdaların herhangi bir zararlı etkeni içermemesi olarak tanımlanmakta ve gıdaların tarladan / çiftlikten çatala kadar geçen tüm aşamalarda uyulması gereken kuralları kapsamaktadır. Güvenli gıda üretmek ancak gıda maddelerinin sağlıklı koşullarda üretilmesi, taşınması, depolanması, işlenmesi ve sunulması ile mümkün olabilmektedir.

Güvenli gıdalar üretmek için doğru uygulama, doğru uygulama için öncelikle doğru ve yeterli bilgi gereklidir. Bu nedenle SAFE-REST'in amacı, restoran ve okul kantinlerindeki çalışanları Avrupa Birliği ve ulusal yasaların gerektirdiği gıda güvenliği ve hijyeni konularında bilgilendirerek çalışanlarda gıda güvenliği farkındalığı yaratmaktır. SAFE-REST ile gıda enfeksiyonları ve gıda zehirlenmeleri tehlikelerinin önlenmesi ve toplum sağlığının korunması yönünde bir adım atılması amaçlanmıştır.

SAFE-REST KAPSAMINDA YAPILANLAR

Öncelikle proje kapsamında her bir ülkede bulunan restoran ve okul kantinlerinin adreslerini içeren veri tabanı oluşturulmuş ve her bir ülkedeki restoran ve okul kantini sayıları tespit edilmiştir.

Daha sonra hedef kitlenin gıda güvenliği konusundaki eğitim ihtiyaçlarını ve eğitim eksikliklerini tespit etmek amacıyla Ankara, Bolu, Denizli, Konya ve Uşak illerinde İstatistik Dünyası tarafından toplam 268 işletmede 617 kişiye anket uygulanmıştır. Anket sonuçlarına göre aşağıdaki çarpıcı sonuçlar elde edilmiştir:

- Restoran ve okul kantinlerinde çok çeşitli meslek gruplarının (tornacı, tezgahçı, tesisatçı, muhasebeci, işletmeci, serbest meslek, emekli, ev hanımı, halkla ilişkiler, gıda teknikeri, garson, ocakçı, gibi) yer aldığı genellikle de vasıfsız grupların oluşturduğu kişilerin oranı yaklaşık % 60'dır.

• Kantin, kâraathane ve çay ocaklarında çalışanların % 50'si, restoranlarda çalışanların yaklaşık % 35'i 5 yıldan az bir süre buldukları işletmelerde çalışmaktadırlar.

• Restoran ve okul kantinlerinde çalışanların büyük çoğunluğunu ilköğretim mezunu kişiler oluşturmaktadır. Üniversite mezunlarının ise bu sektördeki oranı % 12-15 arasındadır.

• Okul kantini çalışanlarının yaklaşık % 73'ü, restoran çalışanlarının ise yaklaşık % 64'ü gıda güvenliği ve hijyeni konusunda herhangi bir eğitim almamışlardır. Eğitim alanların çoğunluğu ise kantinlerde 3-6 yıl önce, restoranlarda da 6 yıl veya daha önce eğitim aldıklarını belirtmişlerdir. Bu sonuçlarda restoran ve okul kantini çalışanlarının gıda güvenliği konularında bilgilerin güncel olmadığını göstermektedir.

• Çalışanların yaklaşık % 72'sinin gıda güvenliği ve hijyeni konusunda kendilerini yeterince bilgi sahibi olduklarını ifade etmeleri de gıda güvenliği hijyeni konularının öneminin farkında olmadıklarını ortaya çıkarmıştır.

• Çalışanların ankette bulunan gıda güvenliği sorularını doğru bir şekilde cevaplayamadıkları ve çalışırken yanlış uygulamalarda buldukları tespit edilmiştir.

SAFE-REST EKİBİ

Safe-Rest projesinde ikisi İspanya, biri Romanya'dan olmak üzere 3 yurtdışı ortağı ile Türkiye'den Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü, Çumra Esnaf ve Sanatkarlar Odası, Çumra Ticaret Odası, Çumra İlçe Milli Eğitim İl Müdürlüğü, Kırsal Kalkınma ve Gıda Güvenliği Derneği Konya Şubesi, Gıda Teknolojisi Derneği, Çumra Şeker Fabrikası olmak üzere toplam 10 ortak görev yapmaktadır. Safe-Rest Türkiye, İspanya ve Romanya'da eş zamanlı olarak yürütülmektedir.

SAFE-REST EKİBİ

Selçuk Üniversitesi Çumra Meslek Yüksekokulu'nun yürütücüsü olduğu iki yıllık proje, 2010 yılında T.C. Avrupa Birliği Bakanlığı Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı Hayat Boyu Öğrenme Programı (LLP) Leonardo da Vinci Mesleki Eğitim Programı Yenilik Transferi projeleri çerçevesinde desteklenmeye hak kazanmıştır.

Selçuk Üniversitesi Çumra Meslek Yüksekokulu'nun yürütücüsü olduğu iki yıllık proje, 2010 yılında T.C. Avrupa Birliği Bakanlığı Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı Hayat Boyu Öğrenme Programı (LLP) Leonardo da Vinci Mesleki Eğitim Programı Yenilik Transferi projeleri çerçevesinde desteklenmeye hak kazanmıştır.



Türkiye'ye Yönelik Sermaye Akımları ve Ekonomik Büyüme

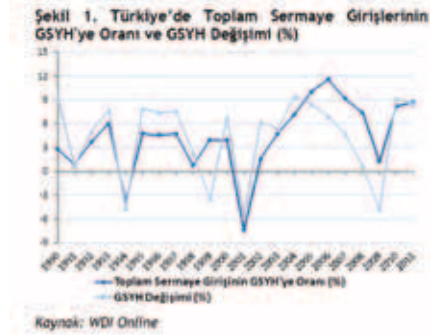
2008-09 küresel krizinin ardından Türkiye'ye yönelik kısa vadeli sermaye akımlarında hızlı bir artış oldu. 2011 yılına kadar Türk Lirasında bir değerlendirme ve cari işlemler açığında hızlı bir artışın eşlik ettiği yabancı sermaye girişleri, gerek iktisatçılar arasında gerekse piyasalarda bu durumun sürdürülemez olduğu yolunda endişelere yol açtı.

Aslında yabancı sermaye girişlerinin, tasarruf ve yatırımların uluslararası dağılımının daha etkin olmasını ve risklerin paylaşılmasını sağlayarak ve finansal gelişime katkıda bulunarak ekonomik büyümeyi desteklediği kabul edilir. Türkiye'de de ekonomik büyümenin en önemli belirleyicisinin yurt dışından borçlanabilme kapasitesi olduğu savunuluyor [1]. Türkiye ekonomisinin yurt dışından borçlanabilme olanaklarının fazla olduğu dönemlerde iç talep artışı da görece olarak yüksek seyrediyor. Türkiye ekonomisinde, büyümenin motorunun iç talep büyümesi olduğu göz önüne alındığında [2], yabancı sermaye girişlerinin iç talebi, dolayısıyla da ekonomik büyümeyi büyük ölçüde belirlediği ortaya çıkıyor.

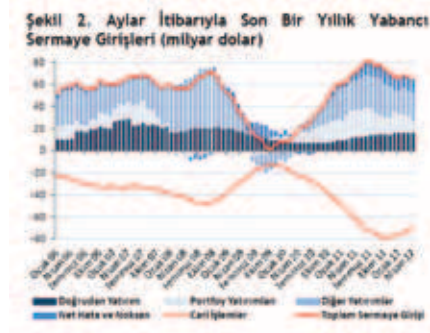
Dr. Sumru Öz
Koç Üniversitesi-TÜSİAD EAF
soz@ku.edu.tr



Sermaye hareketlerinin serbest bırakıldığı 1990'lı yılların başından itibaren toplam sermaye girişlerinin GSYH'ye oranını ve GSYH değişimini veren Şekil 1, bu iki oran arasında gerçekten de bir paralellik olduğunu ortaya koyuyor. Şekil 1'den toplam sermaye girişinin GSYH'ye oranı ve GSYH değişimi arasındaki nedensellik ilişkisinin yönüne dair bir çıkarıma yapmak mümkün olmamakla beraber, bu iki oran arasındaki paralellik, sermaye girişlerinde ani bir geri dönüş, hatta sadece duraklamaya, ekonomik büyümede bir kesintinin eşlik etmeye işaret ediyor (Şekil 1).



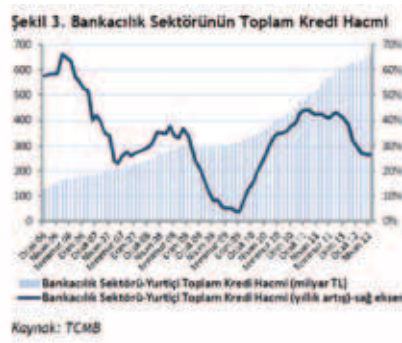
2008-09 krizi sonrasında Türkiye'ye yönelik sermaye hareketlerinin kaygı yaratmasının bir başka nedeni de ağırlıklı olarak portföy yatırımları ile bankaların ve reel sektörün yurtdışından sağladığı kredilerden oluşan diğer yatırımlar gibi kısa vadeli sermaye akımlarından oluşması ve doğrudan yatırımların kriz öncesine kıyasla azalmasıydı (Şekil 2).



Aylar itibarıyla son bir yıldaki toplam yabancı sermaye girişini bileşenlerine göre veren Şekil 2, 2008 Şubat ayındaeksiye dönen portföy yatırımlarının 2009 Ekim ayından itibaren artmaya başladığını ve 2011 yılı ortasında 26,7 milyar dolarla en yüksek düzeyine ulaştığını gösteriyor. Diğer yatırımlar şeklindeki sermaye akımları ise 2008-09 küresel krizinin hemen öncesinde ulaştığı 55 milyar düzeyine yaklaşmamakla beraber, 2011 yılı ortasında 34 milyar dolar oldu. Buna karşılık doğrudan yabancı yatırımlar küresel kriz öncesinde yılda 20 milyar dolar civarında seyrederken, 2011 ortalarında 10 milyar doları ancak aşırıyordu. Kısaca, 2011 yılı ortasında 70 milyar doları geçen cari işlemler açığının büyük ölçüde kısa vadeli sermaye girişleri ile karşılanıyor olması, piyasalarda Türkiye'ye yönelik endişeleri artırdı.

Aynı dönemde Türkiye ekonomisinin kırılganlığını artıran başka unsurlar da vardı [3]. Hızlı yabancı sermaye girişlerine bağlı olarak Türk lirası 2009 başına kıyasla reel olarak %15 değerlenmekle kalmamış, aynı zamanda iç talep de hızla artmıştı. Buna bağlı olarak bankacılık sektörünün toplam kredi hacmindeki yıllık artış %40'ın üzerinde seyrediyordu (Şekil 3).

Türkiye'ye gelen yabancı sermayenin büyük bir bölümünün bankaların ve reel sektörün yurtdışından sağladığı kredilerden oluşan diğer yatırımlar kalemindedir (Şekil 3).



şından sağladığı kredilerden oluşan diğer yatırımlar şeklinde olması bankaların artan iç talebi tüketici kredileri ile karşılaşmasını mümkün kılıyordu. İç talebin bir bölümünün ithal mallara yönelmesi ise cari işlemler açığını daha da yükselterek, Türkiye ekonomisinin bu en hassas alanında kırılganlığını artırdı.

Tüm bu gelişmeler ekonominin fazla ısındığına yönelik beklentilerin oluşmasına, dolayısıyla Türkiye'yi gelişmiş ülkelerde faiz artırım ve sermaye akımlarının aniden durması gibi dış şoklara veya mali sıkılaştırma gibi politika değişikliklerine karşı hassas bir hale getirdi. Nitekim 2011 Ağustos'unda Avrupa borç krizinin Yunanistan, İrlanda ve Portekiz'le sınırlı kalmayıp İspanya, İtalya, hatta Fransa gibi daha büyük AB ekonomilerine yayılacağı endişesi ile küresel beklentilerin bozulması, ilk etapta Türkiye'ye yönelik portföy yatırımlarını etkiledi (Şekil 4).



Türkiye'ye yönelik sermaye hareketlerindeki yakın dönem gelişmelerini daha iyi yansıtabilme için çeyrekler itibarıyla yabancı sermaye akımlarını veren Şekil 4, 2011 yılı üçüncü çeyreğinde portföy yatırımlarında 1,5 milyar dolarlık bir çıkış olduğunu gösteriyor. Ancak küresel çapta beklentilerin sürekli değişmesi ve Türkiye'nin cari işlemler açığındaki artış eğiliminin durması ile birlikte dış kırılganlığının azalmakta olduğu algısı, portföy yatırımlarındaki çıkışın bir çeyrekle sınırlı kalmasını sağlamış görünüyor. Öyle ki 2011'in son ve 2012'nin ilk çeyreklerinde bu tür yatırımlarda sırasıyla 6 ve 4,4 milyar dolar tutarında giriş oldu.

Bankaların ve reel sektörün yurtdışından sağladığı kredilerden oluşan diğer yatırımlar kalemindedir (Şekil 3). 2011 yılının son çeyreğinde yaşanan 1,1 milyar dolarlık çıkışın ardından 2012'nin ilk çeyreğinde 4,6 milyar dolarlık bir giriş görüldü. Nisan 2012'ye ait son verilere göre bu kalemin aylık giriş 5 milyar dolara yaklaştı. 2011 ortasından itibaren Türkiye'ye yönelik yabancı sermaye akımlarında yaşanan en olumlu gelişme ise doğrudan yabancı yatırımların yeniden artmaya başlaması oldu. 2008-09 krizi sırasında son 12 ay toplamı 7 milyar dolara kadar düşen doğrudan yabancı yatırımlar, 2011 sonundan itibaren 16 milyar dolar civarında seyreliyor (Şekil 2). Ekonominin dış şoklara ve politika değişiklik-



rine karşı kırılganlığı artırdıkları göz önüne alındığında portföy yatırımları ve diğer yatırımlar gibi kısa vadeli sermaye girişlerinde son bir yılda yaşanan düşüşü de olumlu bir gelişme olarak değerlendirmek mümkün. Son zamanlarda Türkiye'ye yönelik sermaye akımlarında yaşanan en olumsuz gelişme ise cari işlemler açığının yıllık 10 milyar doları aşan bir bölümünün, kaynağı belirsiz bir finansman türü olan net hata ve noksan kalemi ile karşılanması oldu diyebiliriz.

Sonuç olarak, Türkiye'de ekonomik büyüme iç değil dış tasarruflara dayandığı sürece, büyüme hızının büyük ölçüde oynaklık gösteren yabancı sermaye girişleri tarafından belirlenmesi kaçınılmaz görünüyor. Dolayısıyla, ekonomik büyümenin daha istikrarlı bir seyir izlemesi için yurtdışı tasarrufları teşvik eden ve yabancı sermayenin en istikrarlı türü olan doğrudan yabancı yatırımların payını artıracak şekilde yatırım ortamını iyileştiren politikaları sürdürmek gerekiyor. Portföy yatırımları ve diğer yatırımlar gibi kısa vadeli sermaye girişlerindeki oynaklığın ekonomik büyümede dalgalanmalara yol açmasını önlemek içinse Merkez Bankası'nın uluslararası rezervleri daha etkin kullanması yararlı olabilir. Özellikle kısa vadeli sermaye girişlerinde önümüzdeki dönemde yeniden bir artış yaşanması durumunda atılması gereken en öncelikli adım, Merkez Bankası'nın uluslararası rezervleri Türkiye'ye yönelik kısa vadeli sermaye girişlerinde ciddi bir azalmanın başladığı 2011 ortalarına kıyasla daha yüksek bir düzeye çıkarması gibi görünüyor. Bu sayede Türk Lirasının yeniden bir değerlendirme sürecine girmesi ve iç talebin ithal mallara yönelmesi bir ölçüde engellenerek cari işlemler açığının sürdürülemez boyutlara ulaşması önenebilir. Böylece iç ve dış piyasalarda makroekonomik ve finansal istikrara ilişkin endişelerin oluşması engellenmiş olur. Bu açıdan piyasaların dikkate aldığı kısa vadeli dış borçların rezervlere oranı gibi göstergelerin 2011 ortalarında IMF tarafından saptanmış ihtiyati değerlerin alt sınırında seyretmesinin piyasalardaki tedirginliği artırdığı göz önüne alınmalı. Ayrıca, piyasaların ekonominin dış şoklara karşı kırılganlığının arttığına dair olumsuz beklentilere girmesinin önünü kesmek için kısa vadeli yabancı sermaye girişlerinin bir başka sonucu olan bankacılık sektörünün kredi hacmindeki aşırı büyümenin 2011'e kıyasla daha erken dizginlenmesi de gerekiyor.

http://eaf.ku.edu.tr/sites/eaf.ku.edu.tr/files/eaf_pnl204.pdf

Kaynaklar

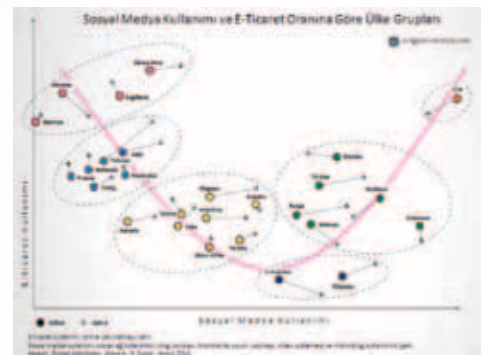
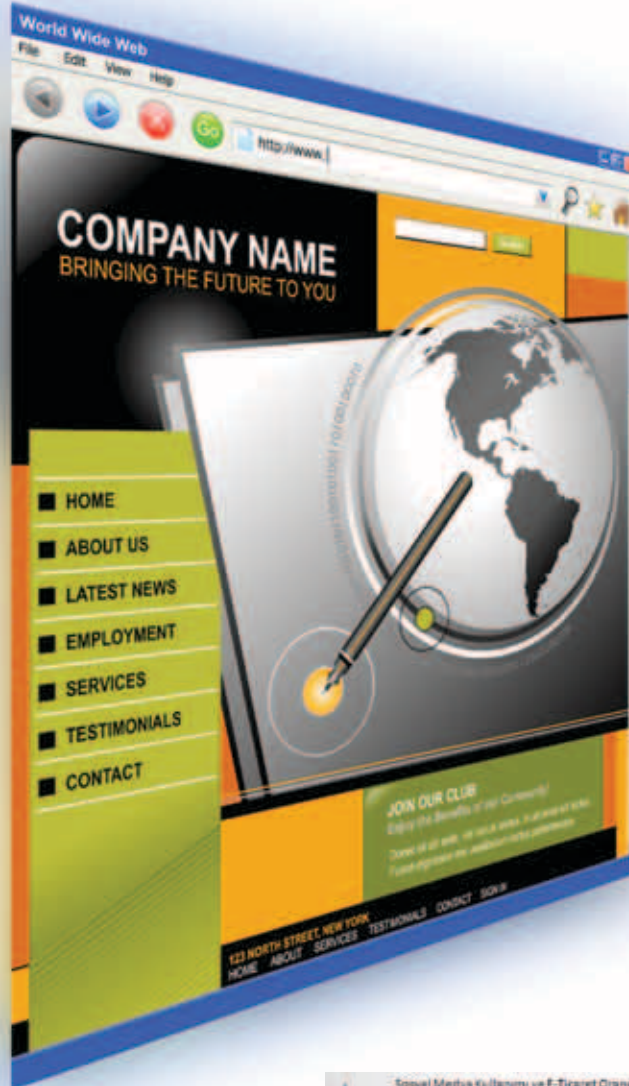
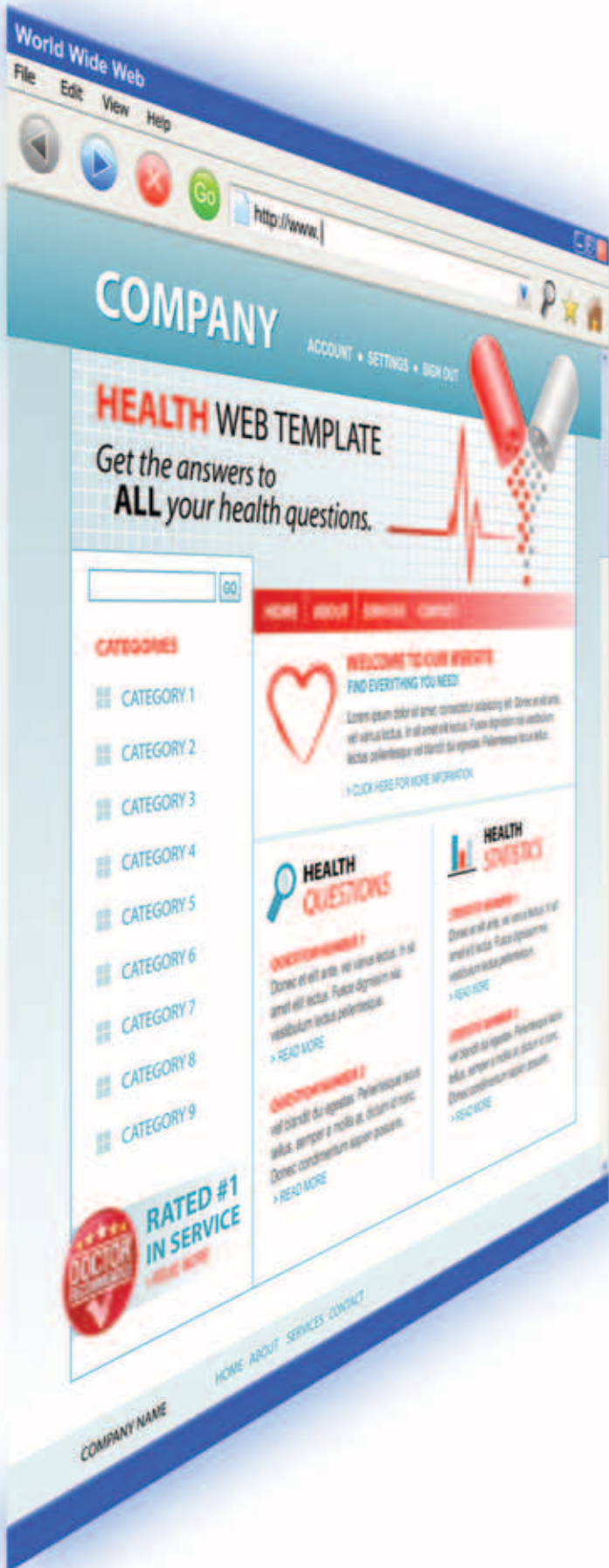
- [1] Kumcu, E., 2008, "Dışarıdan borçlanabildikçe büyürüz", *Hürriyet Gazetesi* - 14 Aralık 2005
- [2] Kumcu, E., 2008, "Ekonomik büyüme iç talep büyümesine bağlı", *Hürriyet Gazetesi* - 27 Mart 2008
- [3] Blaszkievicz-Schwartzman, M. ve S. Öz, 2012, "External Vulnerability and Crises: The Role of Capital Flows and Sudden Reversal - The Case of Turkey", *ERF Research Report 12-01*

[4] TCMB İstatistik Verileri (EVDS)

14 Milyar TL E-Ticaret Hacmine Ulaştık

Elektronik Ticaret E-Ticaret Nedir ?

Bilindiği gibi "ticaret" ifadesi kavramsal olarak "mal veya hizmetin satın alınması ve satılması" işlemlerini kapsamaktadır. Bu sürecin elektronik ortamda, İnternet üzerinde yapılması E-Ticaret kavramını ortaya çıkarmıştır. E-Ticaret, mevcut işinizin elektronik ortama aktarılmasıdır. Bu bakımdan E-Ticaretin ana hedefi, ticari işlemlerin elektronik ortamda en basit, hızlı, verimli ve güvenli şekilde yapılmasıdır.



Ürünlerin ve hizmetlerin e-kataloglarda düzenli bir şekilde müşteriye sunulması, siparişin basit bir şekilde alınması, satın alma işleminin kolaylıkla ve güvenlik içinde gerçekleştirilmesi, ve ürün ya da hizmetin en hızlı şekilde müşteriye ulaştırılması e-ticaret in ana hatlarını oluşturur. Kısacası e-ticaret, bir şirketin iş yapma olanaklarını 24 saat-365 gün devamlılığı içinde bütün dünyaya sunmasıdır.

2012 yılının ilk yarısında e-ticaret hacmi yüzde 40'lık bir artış göstererek 14 milyar TL'yi aştı.

Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı, Türkiye'de her 100 kişiden dördünün elektronik ortamda alışveriş yaptığını, 2012 yılının ilk yarısında ise e-ticaret hacminin yüzde 40'lık bir artış göstererek 14 milyar TL'yi aştığını söyledi.

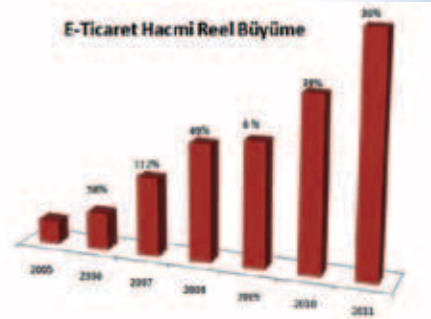
Bakan Yazıcı, 2011 yılında yaklaşık 680 milyar dolar olduğu tahmin edilen dünya

e-ticaret hacminin 2015 yılında 1.4 trilyon dolara çıkacağını öngördüğünü, 2011 yılında kartlı sistemle 267 milyar TL alışveriş yapıldığını ve bunun yüzde 8.5'inin e-ticaret yoluyla gerçekleştiğini kaydetti. Türkiye'de her 100 kişiden 4'ünün elektronik ortamda alışveriş yaptığına işaret eden Bakan Yazıcı, "2011 yılı itibarıyla Hindistan'dan sonra dünyada en hızlı büyüyen ikinci e-ticaret pazarı olan ülkemizde "e-ticaret pazar hacmi" 2005 yılına göre 16 kat artışla 23 milyar TL'ye ulaş-

mıştır. 2012 yılı ilk 6 aylık performans değerlendirmelerine göre e-ticaret hacmi geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 40'lık bir artış göstererek, 14 milyar TL'yi geçmiştir" dedi. Yazıcı, fikri ve sınai mülkiyet haklarının önemli olduğunu, bu konuda fikri ve sınai eserlerin ülkeye giriş-çıkışları konusunda Gümrük Mevzuatında bazı özel düzenlemelere gidildiğini kaydetti. - İstanbul



E-Ticaret Hacmi Reel Büyüme



Kaynak olarak BMM E-Ticaret verileri ve TÜİK'in TÜFE değerleri kullanılmıştır.

AİLE ŞİRKETLERİNDE YÖNETİM SORUNLARI VE KURUMSALLAŞMA

Nergiz Dicle Yılmaz • dyilmaz@mpm.org.tr

AİLE ŞİRKETİ

• Aile şirketi; ailenin geçimini sağlamak ve/veya mirasın dağılmasını önlemek amacıyla kurulan ailenin geçimini sağlayan kişi tarafından yönetilen yönetim kademelerinin önemli bir bölümü aile üyelerince doldurulan kararların alınmasında büyük ölçüde aile üyelerinin etkili olduğu ve aileden en az iki jenerasyonun kurumda istihdam edildiği şirkettir.

DÜNYADA AİLE ŞİRKETLERİ	
Ülke	Aile Şirketi Oranı (%)
İtalya	99
Amerika	96
İsviçre	88
İngiltere	76
İspanya	71
Portekiz	70
Şili	65

DÜNYADA AİLE ŞİRKETLERİ VE YAŞAM SÜRELERİ



İstatistikler aile şirketlerinin ortalama ömürlerinin düşük olduğunu göstermektedir.

AİLE ŞİRKETLERİNİN KARAKTERİSTİK ÖZELLİKLER



AİLE ŞİRKETLERİNİN AVANTAJLARI**Finansman avantajları**

• Sermayenin büyük bir kısmının öz kaynaklardan oluşması,
• Finansman ihtiyacında aileye ait mal varlığının kullanılmasıdır.

Yönetim avantajları

• Kişilerin hedefleri ile şirketin hedefleri arasında bir uyumun olması,
• Çalışanların çoğunluğunun aile bireyleri olması ve birbirlerini çok iyi tanımalıdır.

Kurumsal kültür avantajları

• İlişkilerin geçmişe dayanması, aile üyeleri arasındaki iletişim,
• Bireylerin inanç ve değerleri ile firma inanç ve değerlerinin benzerlik göstermesi,
• Tanınmış bir aile olmaktır.

AİLE ŞİRKETLERİNİN DEZAVANTAJLARI**Finansman dezavantajları**

• Borçlanmanın bazı aile üyelerince onaylanmaması,
• Kredi alamama veya yüksek faize katlanma gibi olumsuzluklardır.

Yönetim dezavantajları

• Merkezîyetçi bir yönetim tarzının var olması,
• Tüm aile üyeleri veya çalışanların karar süreçlerinde yer almamasıdır

Kurumsal kültür dezavantajları

• Mevcut yapı ve kuralların korunması,
• İstatistiksel veri ve analiz yetersizliği,
• Deneme-yanılma yöntemiyle deneyim sağlanmamasıdır.

ŞİRKET	KURULUŞ TARİHİ	NESİL
Vefa Bozacısı	1870	4
Hacı Bekir Lokum	1877	4
Çöğenler Helva	1883	4
Teksima Tekstil	1893	4
Kamil Koç Otobüs Şirketi	1923	3
Eyüp Sabri Tuncer Kolonya	1923	3
Doluca Şarapları	1926	3
Koç Holding	1926	3
Kent Gıda	1927	3
Sabancı Holding	1946	3
Yeni Karamürsel	1950	3
Ördekçioğlu Mutfak Eşyaları	1919	2
Ülker	1944	2

TÜRKİYE'DE AİLE ŞİRKETLERİ VE YAŞAM SÜRELERİ

Aile şirketlerinin yaklaşık 1/3'ünün ikinci kuşağa devrettiği, bu şirketlerin de ancak yarılarının üçüncü kuşağa kadar varlıklarını sürdürdükleri görülmektedir.

Henüz birinci kuşağın egemenliği sürerken ikinci kuşağa geçebilmiş aile şirketleri olsa da üçüncü ve dördüncü kuşağa geçen firma sayısı ise oldukça azdır.

AİLE ŞİRKETLERİNİN GELİŞİM AŞAMALARI

Tek Patronlu

- Girişimci inanç, değer ve tutumları etkili
- Hisse çoğunluğu tek kişide
- Sorumluluk ve kontrol girişimcidedir

Kardeş Ortaklığı

- Mülkiyet kardeşler arasında
 - Aile değer ve ilişkileri etkili
 - Sorumluluk ve kontrolde belirsizlikler
- Kuzenler Konsorsiyumu
- İş-aile ilişkisi çok yönlü ve karmaşık
 - Mülkiyet aile-ortaklar arasında
 - Karar alma yetkisi aile-profesyonel yöneticilerde

AİLE ŞİRKETLERİNİN YÖNETİMİ

- Merkezîyetçi Yönetim
- Katılımcı Yönetim
- Profesyonel Yönetim

AİLE ŞİRKETLERİNDE GÖRÜLEN ORTAK YAPISAL SORUNLAR**YÖNETİM SORUNLARI**

- Organizasyon yapısı
- Çıkar çatışmaları
- Birimler arası koordinasyon
- Kimlik karmaşası

PLANLAMA SORUNLARI

- Şirketin tüm fonksiyonları
- Günlük işler
- Fırsatlar
- Sezgiler

ÖRGÜTLEME SORUNLARI

- İnfomal kadro yapısı
- İşbölümü ve uzmanlaşma
- Yetki-sorumluluk uyumsuzluğu
- Danışman kullanma

İŞLEYİŞ SORUNLARI

- Emir kumanda ilişkisi
- Bireyci kültürel yapı
- Veri tabanı eksikliği

KURUMSALLAŞMAYA NE ZAMAN GEÇİLMELİDİR?

Kurumsallaşma zorunluluğu getiren durumlar

- İş hacminin artması ile iş süreçlerinin çoğaltılması

- İstihdamın artması ile çalışanların idaresinin güçleşmesi

- Yaygın akrabalık ilişkileri ile şirket yönetimine müdahaleler

KURUMSALLAŞMA NEDİR?

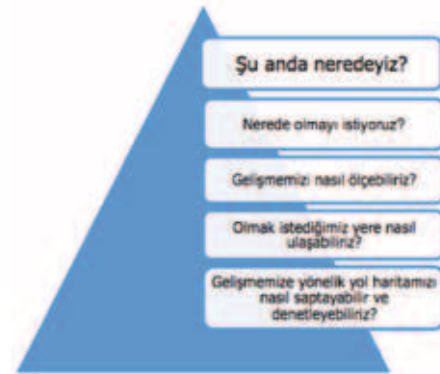
Kurumsallaşma, şirket denince her akla gelebilecek faaliyetlerin tümünü kusursuz yerine getirebilmektir. İnsan yetkinliği, kullanılan tüm yardımcı materyallerin kalitesi, lojistik kalitesi, altyapı uygunluğu, sosyal faaliyetler, reklam ve pazarlama faaliyetleri, öneri sistemleri, çalışan memnuniyeti ve çalışan hakları, çevre duyarlılığı, iş güvenliği, yasal tüm şartların karşılanması ve yasalardan kendi lehine ama toplum aleyhine kullanılmaması, müşteri memnuniyeti, servis garantisini gibi faaliyetleri sayabiliriz.

- kural, standart ve prosedürler
- kendine özgü iş yapma usul ve yöntemleri
- farklı ve ayırt edici bir kimlik

AİLE ŞİRKETLERİNDE KURUMSALLAŞMA**• Şirketin kurumsallaşması****Amaçlara Uygun Örgüt Yapısı Oluşturma Adımları**

1. Orta ve üst düzey yönetim grubu ile yeni şirket amaçlarının belirlenmesi
2. Mevcut organizasyon yapısının incelenmesi
3. Mevcut organizasyon yapısı ile saptanan yeni amaçların uygunluğunun tespit edilmesi
4. Organizasyon yapısının amaçları gerçekleştirecek şekilde geliştirilmesi

• Stratejik Planlama, bir firmada görev alan her kademedeki kişinin katılımını ve kurum yöneticisinin tam desteğini içeren sonuç almaya yönelik çabaların bütünüdür



• İş tanımı, belirli bir işin kapsadığı görevleri gerektirdiği mesleki ve özel nitelikleri işi yerine getirecek kişinin yetki ve sorumluluklarını tanımlayan yazılı belgedir.

İş Tanımları Hazırlanırken Dikkat Edilecek Noktalar

- Neler yapıldığını göstermeli
- Ayrıntılı düzeyi önceden belirlenmiş olmalı
- İşe ilişkin bilgiler sistematik bir biçimde yazılmalı
- Zaman ve işlem sıklığı belirtilmeli
- İş akışları, iletişim ve koordinasyon gösterilmeli

• Cümlelerde standart ifadeler yer verilmeli

• **Aile ilişkilerinin kurumsallaşması**



**AİLE KONSEYİ
NEDEN AİLE KONSEYİ?**

Temel amaç; şirketi ve aileyi etkileyen konuları anlamak ve bunlara ilişkin sorunları çözmektir.



• Aile konseyinin başlangıçta özellikle açık ve samimi iletişim geleceği olmayan ailelerde yavaş işleme olanaklarıdır. Bu tür durumlarda, açık ve katılımcı bir platformun oluşturulmasında deneyimli bir psikoloğun yardımına başvurulabilir.

• Yönetimde görev alsın ya da almasın şirkette hissesi olan aile üyeleri ile bunların birinci derecede akrabaları arasında 15 yaş üzerindeki konseye üye olabilirler.

• Konsey faaliyetlerinin etkinliğini arttırmak üzere aile dışından danışmanlar da, üyelerin tamamının kabul etmesiyle konseye üye olabilir.

• Aile konseyi bir yürütme kurulu tarafından yönetilir. Yürütme kurulu, başkan, başkan yardımcısı ve bir üye-den oluşur.

• Konseyin hangi aralıklarla toplanacağı, toplantı gündeminin ne olacağı vb. kararlar aile bireyleri tarafından alınmalıdır.

• Dünyadaki pek çok aile şirketi tarafından benimsenen aile konseyi uygulaması aynı zamanda aile anayasasının oluşturulmasına da bir alt yapı hazırlamaktadır.

AİLE ANAYASASI

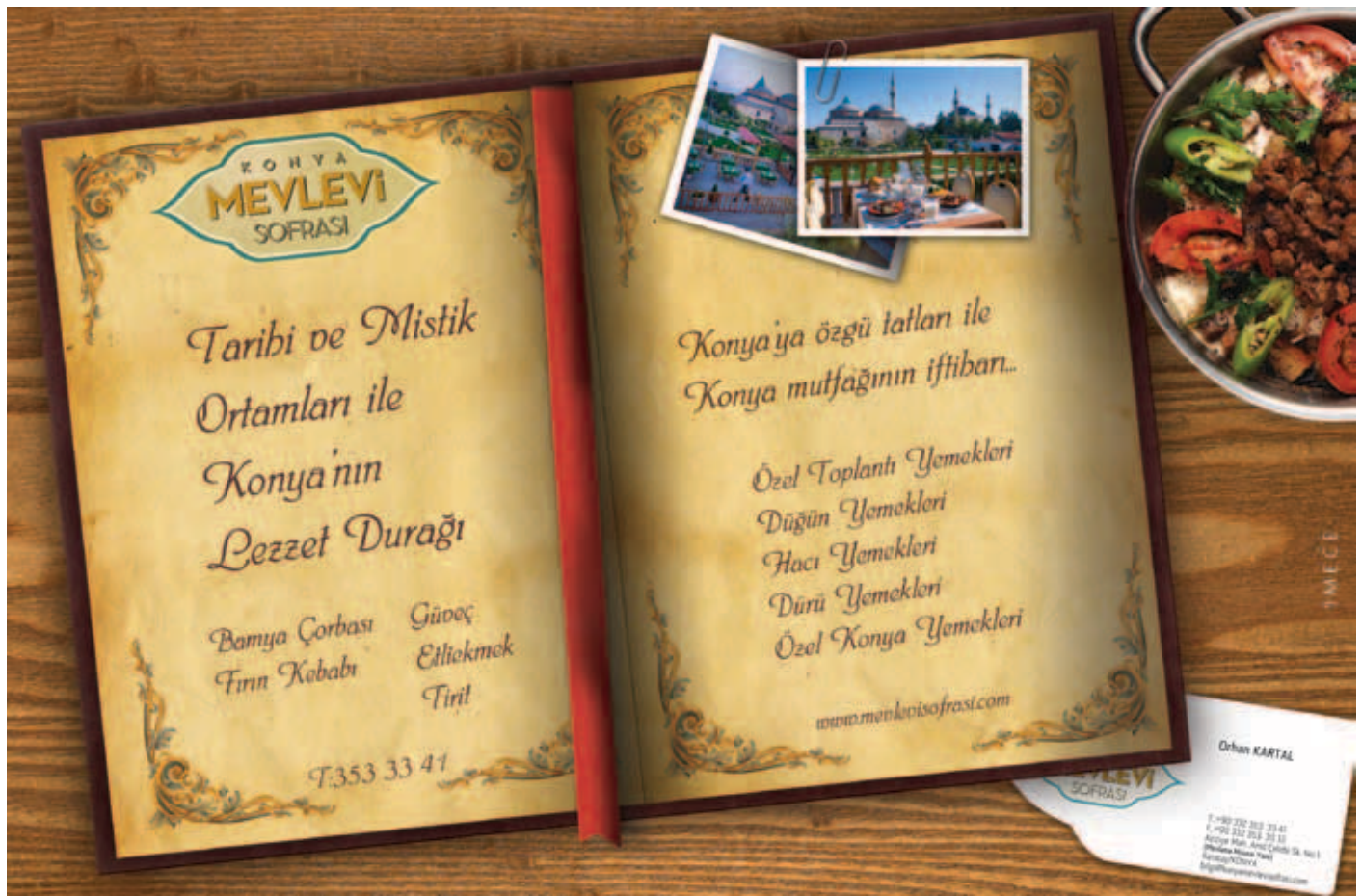
Aile Anayasası, aile bireyleri arasında problemlere yol açabilecek şirket sürekliliğini olumsuz yönde etkileyecek temel konuların ilgili tüm aile bireylerinin fikir birliğinin sağlanmasıyla belirlendiği temel ilkelerin oluşturduğu yazılı metindir.

Aile anayasaları hazırlanırken en büyük sıkıntı revize edilmemesidir. Hazırlanan aile anayasaları aradan geçen yıllarda etkinliğini kaybedebilmektedir. Aile anayasası hazırlarken anayasaya dahil edilecek kişilerin belirlenmesi en önemli faktördür. Gerekli tüm bireylerin bu anayasaya katkı yapması ve ya dahil olmaması hazırlanan anayasasının etkinliğini düşürecektir. Özellikle konuşulmak istenmeyen konuların mutlaka gündeme gelmesi



gerekmektedir. Özellikle ölüm olaylarında hazırlıksız yakalanmak şirketlerin sonunu hazırlayabiliyor. Yapılacak devir işlemlerinde hem mülkiyet unsurlarında hem de şirket içi yetki devirlerinde çok büyük sorunlar çıkabiliyor. Bu sebeple aile anayasası hazırlanırken her konuya açık olmak ve duygusal davranmamak gerekmektedir. Aile anayasaları ülkemizde genelde dört başlık altında hazırlanıyor. Genel ilkeler, çalışma ilkeleri, idari yapı ve mülkiyet başlıkları altında hazırlanıyor. Bu başlıklar ihtiyacın tamamını karşılamasa da şirketlere ve aile bireylerine bakış açısı kazandırabiliyor. İyi hazırlanan bir aile anayasası bile özü itibarıyla aile bireylerinin insafına kalmıştır. Aile bireyleri kendi koymuş oldukları kurallara yine aynı kolaylıkla uymayabiliyorlar.

Sonuç olarak etkili yönetim ve gelecek planlaması ile aile şirketleri kişilere bağımlı sistemler olmaktan kurtulmalıdır. Aile şirketlerinin sürekliliğinin sağlanması firmaların inisiyatifine bırakılmamalıdır. Kurumsallaşma ise mutlaka profesyonel yardım alınması gereken bir süreçtir.



KTO Konya Dış Ticaret Bülteni

Konya Ticaret Odası (KTO), Konya'nın dış ticaretinin durumu hakkında dış ticaret durumunu güncel veriler ışığında izleyerek analiz etmek ve bunu ülkemizin dış ticaret durumu ile kıyaslayabilmek amacıyla Konya Dış Ticaret Bülteni yayınlamaktadır.

Bu raporda Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)'nden alınan verilerden yararlanılmaktadır.

2012 Yılı'nın Ağustos ayında ihracatımız geçen yıla göre %7,3 oranında azaldı.

2012 Yılı'nın Ocak-Ağustos döneminde ihracatımız geçen yıla göre %7,9 oranında arttı.

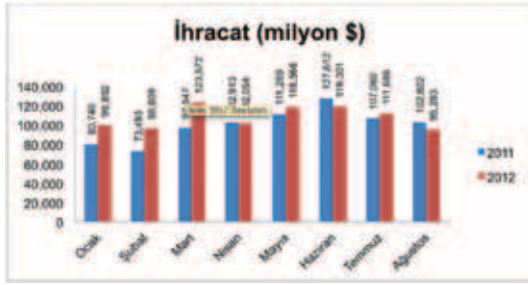
Konya, 2012 yılı'nın Ocak-Ağustos döneminde toplam 867.765 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirirken, geçen yılın aynı dönemine göre artış oranı ise %7,9 olmuştur.

Aynı dönemde ithalatımız ise %0,3 oranında azalarak 785.656 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ağustos ayı ile birlikte ithalat oranı geçen yıla göre yeniden düşüşe geçmiştir.

Konya 2012 yılı'nın Ocak-Ağustos döneminde yaklaşık 82 milyon dolar dış ticaret fazlası vermiştir.

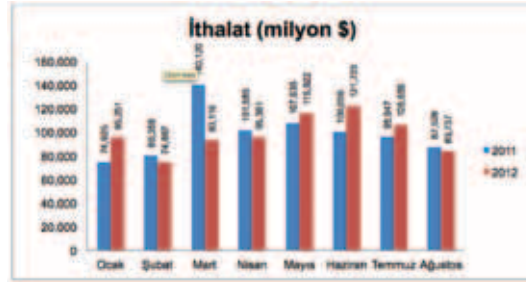
Yılın ilk sekiz ayında ihracatın ithalatı karşılama oranı %110,3 olurken, bu rakam 2011 yılı'nın aynı döneminde %101,8'dir. Burada 8,5 puanlık bir artış olmuştur.

2012 yılı'nın Ocak-Ağustos döneminde ülkemizin ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %10,1 oranında artarak 977 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Konya'nın ihracat artışı %7,9 oranında artış göstererek 867.765 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.



S	ÜLKELER	2011	2012
1	İRAK	89.276	160.853
2	ALMANYA	44.141	52.523
3	İRAN (İSLAM CUM.)	52.688	38.510
4	İTALYA	68.086	35.100
5	BULGARİSTAN	29.357	34.055
6	SUUDİ ARABİSTAN	19.531	31.872
7	RUSYA FEDERASYONU	20.412	31.524
8	BİRLEŞİK DEVLETLER	19.759	27.631
9	LİBYA	50.730	26.432
10	MİSİR	17.787	25.626

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2011	80.740	73.493	97.547	102.913	111.269	127.612	107.060	102.802	89.194	101.355	86.869	114.057
2012	99.892	96.809	123.572	102.054	118.568	119.301	111.686	95.283				



	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2011	74.925	80.358	140.120	101.585	107.635	100.056	95.947	87.528	89.274	97.131	93.444	102.262
2012	95.251	74.867	93.116	95.381	115.922	121.723	105.659	83.737				

Sıra	Sektör	Miktar (milyon \$)
1	Kazan:makina ve cihazlar,aletler,parçaları	162.212.455
2	Plastik ve plastikten mamul eşya	128.477.391
3	Hububat	124.450.466
4	Mineral yakıtlar,mineral yağlar ve müstahsalları,mumlar	52.519.904
5	Alüminyum ve alüminyum eşya	38.021.490
6	Demir ve çelik	29.588.823
7	Kauçuk ve kauçuktan eşya	21.299.447
8	Elektrikli makina ve cihazlar,aksam ve parçaları	19.788.620
9	Motorlu kara taşıtları	18.893.076
10	Ağaç ve ağaçtan mamul eşya, odun kömürü	15.670.309

Sıra	Sektör	Miktar (milyon \$)
1	Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	187.191
2	Makine ve Aksamları	175.352
3	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	123.238
4	Demir ve Demir Dışı Metaller	97.258
5	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	60.776
6	Su Ürünleri ve Hayvancılık Mamulleri	52.391
7	İklimlendirme Sanayii	43.458
8	Maden ve Metaller	20.230
9	Savunma ve Havacılık Sanayii	18.298
10	Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	15.573

KTO Meclis ve 16. Meslek Komitesi Üyesi Kazım Keçeci,

“REKABET EDEMİYORUZ, AVM'LERDEKİ FİRMALAR YILIN BELİRLİ AYLARINDA İNDİRİM YAPSIN”



Kazım KEÇECİ
Komite Başkanı



Mevlüt BAĞCI
Komite Bşk.Yrd.



Ömer ÖZDEĞÜLSÜN
Meclis Üyesi



Hasan YILMAZ
Meclis Üyesi



Muhittin ÖZBAYRAM
Komite Üyesi



Değerli okuyucularımız, dergimizin bu sayısında Konya Ticaret Odası 16. Meslek Komitesi'nin yer aldığı “Tuhafiye Ve Konfeksiyon Ürünleri Perakende Ticareti” sektörünü tanıtacağız.

Sektörlerinin genel olarak düşünüldüğünde imalat sanayi ile birlikte yaklaşık 3 milyon kişiyi istihdam eden bir sektör olduğunu belirten Keçeci, en önemli sorunlarının kalifiye eleman sıkıntısı olduğunu, işçi bulmada ve çırak yetiştirmede büyük zorluklar çıktıklarını söyledi.

Keçeci sektörünün emek yoğun bir sektör olması nedeni ile Türkiye'deki istihdam sorununa da ilaç olduğunu belirterek sorularımızı şu şekilde cevaplandırdı.

Kazım KEÇECİ kimdir?

1972 KONYA doğumluyum. İlk ve ortaöğrenimimi bitirdikten sonra ticaret hayatıma babamın kurmuş olduğu erkek ve bayan giyimi mağazamızda başladım.

Keçeciler Tekstil Tic. Ltd. Şti. olarak firmamız yaklaşık 60 yıldır KONYA'da hazır giyim sektöründe hizmet vermektedir. Son 4 yıldır firmamızda ürün değişikliğine gidilerek uluslararası firmalardan temin ettiğimiz abiye, gelinlik, nişanlı modellerini ve kendi atölyemizde özel siparişlerimizle müşterilerimize güler yüzlü personelimizle hizmet sunuyoruz.

KONYA Ticaret Odası seçimlerinde, tuhafiyeye konfeksiyon ürünleri ile iştiğal eden üyelerimizi temsilen 16. meslek komitesi başkanı olarak seçildim. Halende bu görevi sürdürmekteyim.





Sektörünüzü Anlatır mısınız ?

Sektörümüz TOBB ve Konya Ticaret Odası Nace Koduna bağlı olarak Tekstil Konfeksiyon ürünler perakende sektörüdür. Son yıllarda değişken modanın gelişimiyle adından sık söz ettiren tekstil ve konfeksiyon sektörü halkımız tarafından benimsenip modayı yakından takip eden tüketici ve KDV'nin düşürülmesi sonucu büyük bir ivme kazanarak Türkiye ekonomisinin barometresi olarak yerini almıştır.

Sektörünüzün Ülke ve Konya Ekonomisine Katkısı Nedir?

Tekstil ve Perakende sektörü olarak baz alınırsa sektörümüzün doğrudan ve dolaylı olarak ülke ekonomisine önemli katkısı bulunmaktadır.

mektedir. Overlokçu, makinacı, vs. Fakat bu kursların daha yaygın hale getirilerek ivme kazanması arzu-sundayım.

3- KONYA da perakende mağazalarına ciddi anlamda artışı olacağına inandığım HZ Mevlana'yı ziyarete ciddi anlamda turist geliyor. Turistleri Konya da bir gece misafir edilme ve konaklama şansı olsa Hem Konya'yı yakından tanıtmı olacağız hem de iş hacmimizde ciddi artışlar olacağına inanıyorum. Turizm firmalarının bu konuyla alakalı çalışma yapmasını istiyoruz. Perakende sektöründe çözümü mağazalar olarak kendimiz üretmemiz gerekir. Mağazalarda ürün kalitesi fiyatlarımızla müşteriler güler yüzlü hizmet vererek açacağımıza inanıyorum.



Sektörünüzün İstihdama Katkısı Nedir?

Ayrıca sektörünün emek yoğun bir sektör olması, bu tür ülkelerdeki istihdam sorununa da ilahtır. Tekstil ve hazır giyim sektörü dediğimiz zaman, genel olarak düşünülürse imalat ile birlikte yaklaşık 3 milyon kişiyi istihdam eden, bir sektördür halende sektörde işçi bulma da ve çırak yetiştirmede zorluk çekilmektedir.

Sizce Sektörün Üç Büyük Sorunu Nedir, Sektörün Sorunlarının Sizce Çözüm Önerileri Nelerdir?

1- Perakende sektöründe son 10 senedir açılan AVM' ler de büyük firmaların karşılıklı rekabetlerinden dolayı çarşı mağazacılıklarında ciddi sıkıntılar doğmuştur. Bu konuda AVM'ler de firmaların indirim sezonlarını yılın belli aylarını da gerçekleştirmeleri çarşı mağazaları için daha faydalı olacağı kanaati için-deyim.

2- Sektörde işçi bulma da ve çırak yetiştirmede zorluk çekiyoruz. Değişik dallarda kurslar devam et-





Nitelikli Eleman İstihdam Desteği

ERKAN YILMAZ • KTO-KOSGEB

Küçük ve orta ölçekli işletmelerin pazar paylarını ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, sanayiye entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek amacıyla, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve

Destekleme İdaresi Başkanlığı tarafından uygulanan nitelikli yeni istihdam için verilen desteği ifade etmektedir.

Programdan yararlanma koşulu ve kabul süreci

1. Programdan yararlanmak isteyen işletmenin KOSGEB Veri Tabanında yer alması koşulu aranır.
2. KOSGEB Veri Tabanında yer almak isteyen işletme, www.kosgeb.gov.tr internet adresinden KOBİ Bilgi Beyannamesi ve KOBİ Bilgi Dokümanını doldurarak KOSGEB Veri Tabanına kaydını yapar. İşletme bu belgelere, işletme yetkilisi/yetkilerinin imza sirküleri/imza beyannamesi, bağlı bulunduğu odadan alınmış Faaliyet Belgesi ve Ticaret/Esnaf Sicili Gazetesini ekleyerek Hizmet Merkezine teslim eder. İşletmelerin faaliyet konusu nedeniyle temin edemeyeceği belgeler istenmez.
3. Hizmet Merkezi tarafından gerekli inceleme yapılır. Başvurunun uygun bulunması halinde elektronik ortamda uygunluk teyidi verilerek işletmenin KOSGEB Veri Tabanına kaydı tamamlanır.
4. İşletme, güncel KOBİ Bilgi Beyannamesini her yıl Hizmet Merkezine teslim eder.
5. KOSGEB Veri Tabanında yer alan ve Programdan yararlanmak isteyen işletme, Genel Destek Programı Başvuru Formu ile kayıtlı olduğu Hizmet Merkezine başvuru yapar.
6. Hizmet Merkezi, işletmenin KOSGEB Destek Programları Yönetmeliği kapsamında yararlandığı program sayısına, KOBİ Bilgi Beyannamesine ve KOSGEB Veri Tabanındaki aktif/pasif durumuna bakarak başvuruyu inceler. KOSGEB Veri Tabanında pasif durumda olan işletmenin başvurusu uygun bulunmaz. İnceleme sonucu işleme bildirilir. Başvurusu uygun bulunan işletmeden Taahhütname istenir.
7. Taahhütnamenin Hizmet Merkezinde kayda alındığı tarih, Programın başlangıç tarihi olarak kabul edilir.
8. Hizmet Merkezine ilk defa başvuruda bulunan her işletme için "Başvuru ve Uygulama Dosyası" açılır ve işletme ile ilgili her türlü belge bu dosyada muhafaza edilir. Bu dosyanın açılmasından sonra, Programla ilgili olarak işletmelerden alınmış belgelerden dosyada güncel olanlar tekrar istenmez.

Programın süresi

Programın süresi, her bir işletme için **3 (üç) yıldır**. Bu süre bitmeden Program tamamlanmış sayılmaz. Üç yıllık Program süresi tamamlandıktan sonra, işletmenin talebi halinde Program yeniden başlatılabilir. Bu durumda önceki Program kapsamında işleme kullandıkları destek miktarları dikkate alınmaz.

Program kapsamındaki desteklerin üst limit ve oranları

Bu Program kapsamında sağlanan desteğin üst limiti **20.000 TL** dir. (Konya için destekleme %50 oranındadır.)

Destek Unsurları

1. Bu destek, **en az fakülte veya dört yıllık yükseköğretim mezunu yeni eleman** istihdamı için verilir.

2. Bu destek, işletmenin son 4 (dört) aylık SGK Sigortalı Hizmet Listesinde bulunmayan yeni istihdam edilecek eleman veya destek başvurusu tarihi itibarı ile son 30 (otuz) gün içinde istihdam edilmiş olan nitelikli eleman için verilir.

3. İşletmeler destek üst limiti dahilinde birden fazla nitelikli eleman çalıştırılabilir.

4. Bu desteğin aylık üst limiti, istihdam edilecek her bir eleman için net ücret üzerinden hesaplanır ve her bir eleman için **1.500 (bin beş yüz) TL**'yi geçemez. Asgari Geçim İndirimi net ücrete dahil edilmez.

5. Program süresince desteğin üst limiti 20.000 (yirmi bin) TL'dir.

Destek Başvurusu, Değerlendirme ve Onay

1. Destekten yararlanmak isteyen işletme www.kosgeb.gov.tr adresinde yer alan Nitelikli Eleman Desteği Başvuru Formu ve belirtilen belgeler ile ilgili Hizmet Merkezine başvuru yapar.

2. Hizmet Merkezi başvuru sonucunu işletmeye yazı ile bildirir.

Ödeme

1. İşletme, uygun bulunan başvuruya ilişkin hizmet alımını gerçekleştirerek Nitelikli Eleman İstihdam Desteği Ödeme Talep Formu ve belirtilen belgeleri Hizmet Merkezine sunar.

2. Hizmet Merkezi, söz konusu belgeleri inceleyerek Destek Ödeme Oluru hazırlar. Destek Ödeme Oluru, işletmeden sorumlu personel tarafından hazırlanarak Hizmet Merkezi Müdürünün olurlarına sunulur.

3. Destek ödemeleri, KOSGEB Ön Mali Kontrol İşlemleri Yönergesinde belirtilen ödeme belgeleri ile birlikte Ödeme Emri Belgesinin eki olarak, ön mali kontrole tabi tutulanlar Strateji Geliştirme ve Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı İç Kontrol Müdürlüğüne, tabi tutulmayanlar ise ilgili Muhasebe Müdürlüklerine gönderilir. İlgili Muhasebe Müdürlüğü tarafından işletmenin banka hesabına destek ödemesi aktarılır.

4. İlgili mevzuatında belirtilen limitlerin üzerinde vergi ve/veya SGK borcu bulunan işletmenin destek ödemesi yapılmaz. Ancak işletme tarafından mahsup dilekçesi verilmesi halinde, sözkonusu borç destek tutarından mahsup edilerek ilgili kurum/kuruluşun banka hesabına, varsa kalan tutar işletmenin banka hesabına destek ödemesi olarak aktarılır.

Desteğe İlişkin Diğer Hususlar

1. Yeni istihdam edilecek nitelikli elemanın başvurusunun kabul edildiğinin işleme bildirildiği tarihten itibaren **en geç 1 (bir)** ay içinde işe başlatılması gerekir. Aksi takdirde destek kararı iptal edilmiş sayılır.

2. Askerlik, doğum gibi sebeplerle işten ayrılan ve daha önce Nitelikli Eleman İstihdam Desteği kapsamında istihdam edilmiş olan elemanın yeniden aynı işyerinde işe başlaması halinde yeni destek başvurusu yapılması şartı ile bu Program kapsamında kalan üst limit kadar destek verilebilir.

3. İşletme, nitelikli elemanı işten çıkarması veya elemanın kendi isteği ile işten ayrılması durumunda ilgili Hizmet Merkezine bilgi verir.

4. Emekliler, yabancı uyruklular, işletme sahibi veya ortakları ile bunların ana, baba, eş ve çocukları bu destek kapsamında istihdam edilemez.

5. İlk aya ilişkin destek ödeme tutarı hesaplamasında Hizmet Merkezinin uygunluk yazısının tarihi esas alınır.

Dünya İş Konseyleri

Türk - Güney Afrika İş Konseyi



Kuruluş Yılı: 1997

Türk Tarafı Başkanı: Tamer Taşkın

Firma ve Ünvanı: Petrofer Endüstriyel Yağlar San. Tic. A.Ş. / Yönetim Kurulu Başkanı

Karşı Kanat Başkanı: Laurence Saville

Kurum / Firma ve Ünvanı: Johannesburg Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı

Muhatap Kuruluş: Akredite Ticaret Ve Sanayi Odaları Birliği

Web Adresi: www.Jcci.Co.Za



Türk-Güney Afrika İş Konseyi 1997 yılında Türkiye ile Güney Afrika arasında ikili iş ilişkilerinin artırılması hedefiyle kurulmuştur. Kurulduğu tarihten bu yana ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi yolunda pek çok etkinliğe ev sahipliği yapan Konseyimiz 2010 yılında İstanbul'da Güney Afrika Devlet Başkan Yardımcısı Kgalema Motlanthe'nin katılımları ile düzenlenen Türkiye-Güney Afrika İş Forumuna ev sahipliği yapmıştır.

Türkiye ile Güney Afrika arasındaki ekonomik ve ticari ilişkiler son yıllarda önemli bir ivme kazanmış olup 2004 yılına kadar 500 milyon doların altında seyreden iki ülke arasındaki ticaret hacmi 1 milyar dolar düzeyine ulaşmıştır. Sahraaltı Afrika ülkeleri içinde en fazla ticaret yaptığımız ülke konumunda olan Güney Afrika Cumhuriyeti ile müzakereleri devam eden Serbest Tica-

ret Anlaşması'nın imzalanmasının bu rakamı çok daha yukarılara çıkartması beklenmektedir. İş Konseyi Serbest Ticaret Anlaşmasının imzalanması yönündeki girişimlerini her platformda sürdürmektedir.

Güney Afrika sadece ülke içinde değil aynı zamanda bölgesindeki diğer ülkelerle sağladığı güçlü ulaşım altyapısıyla Sahraaltı Afrika pazarına açılma konusunda avantajlı bir konumdadır. Türk-Güney Afrika İş Konseyi olarak amacımız sadece iki ülke arasındaki ilişkilerin artırılması değil aynı zamanda iki ülke işadamlarının 3. ülkelere yönelik ortak faaliyette bulunmasının zeminini oluşturmaktır.

Kaynak: http://www.deik.org.tr/Konsey/18/Türk_Fas.html

Türkiye'ye Vize Uygulamayan Ülkeler



Fas

Ülke Adı	: Fas Krallığı
Başkenti	: Rabat
Hükümet	: Parlamenter Monarşi
Resmi Dili	: Arapça
Yüzölçümü (km²)	: 446.550
Nüfusu	: 31.285.174
Para Birimi	: Fas Dirhemi



İKİLİ TİCARETTE BAŞLICA MADDELER

İhracat: Demir ve çelik, tekstil elyafı ve mamulleri, kara ulaşım araçları, belirli sanayi kollarında kullanılan makine ve cihazlar, elektrikli makine ve cihazlar.

İthalat: Anorganik kimyasallar, radyoaktif, mineral maddeler, gübre hammaddeleri, giyim eşyası ve aksesuarları, balık, kahve, çay, baharat.



Temel Ekonomik Göstergeler

GSYİH 111 (Milyar \$)	Kifli Başına Gelir (\$)	Büyüme Oranı (%)	Enflasyon Oranı (%)	İhracat (Milyon\$)	İthalat (Milyon\$)
2007 73.25	2.134	2.3	2	12.707	23.574

Dış Ticaretindeki Başlıca Ürünler ve Ülkeler

Başlıca İhraç Ürünleri: Giyim ve tekstil, elektronik parçalar, inorganik kimyasallar, transistörler, ham madenler, gübre (fosfat dahil), petrol ürünleri, narenciye, sebze, balık.

İhracatında Başlıca Ülkeler (2007): İspanya % 21,2, Fransa % 19, İtalya % 4,9, İngiltere % 4,6, Hindistan % 4,2.

Başlıca İthal Ürünleri: Ham petrol, kumaş, telekomünikasyon teçhizatı, buğday, gaz ve elektrik, transistörler, plastik.

İthalatında Başlıca Ülkeler (2007): Fransa % 16,1, İspanya % 13,6, ÇHC % 7,3, İtalya % 6,7, Suudi Arabistan % 6,4, Almanya % 5,9, ABD % 4,5, Hollanda % 4,1.

Türkiye-Fas Ticari ve Ekonomik İlişkileri

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
1999	90.444.182	44.468.557	134.912.739	45.975.625
2000	70.413.097	72.983.361	143.396.458	-2.570.264
2001	98.149.000	38.193.569	136.342.569	59.955.431
2002	138.330.675	68.314.867	206.645.542	70.015.808
2003	180.779.232	76.989.910	~257.769.142	103.789.322
2004	330.058.660	105.778.116	435.836.776	224.280.544
2005	370.824.723	143.231.172	514.055.895	227.593.551
2006	551.377.105	173.902.433	725.279.538	377.474.672
2007	721.594.690	198.460.090	920.054.780	523.134.600
2008	957.784.423	360.519.629	1.318.304.052	597.264.794

Kaynak: <http://www.musiad.org.tr/img/arastirmalariyayin/pdf>

Adım Adım Dış Ticaret

Dış Ticarete Sıkça Sorulan Sorular

13

Dış Ticaret Sermaye Şirketi Statüsü alınabilmesi için gerekli olan şartlar nelerdir?

Bu statünün alınması için gerekli hususlar 08.12.2004 tarihli resmi gazetede yayınlanan 2004/12 sayılı Dış Ticaret Sermaye Şirketleri Statüsüne ilişkin tebliğ ile düzenlenmiştir.

Bu tebliğde;

"ödenmiş sermayesi en az 2 milyon YTL (2 trilyon TL) , olan ve bir önceki takvim yılında gümrük beyannamesi bazında en az,

-FOB 100 milyon ABD doları veya eş değerdeki fiili ihracatı gerçekleştiren (transit veya bedelsiz ihracat hariç) anonim şirketlere her yılın ocak ayının son gününe kadar başvurusu kaydıyla Dış Ticaret Sermaye Şirketi Statüsü verilebilir" denilerek gerekli şartlar ortaya konulmuştur.

Bu şartları taşıyan şirketler gerekli başvuru formunu doldurup, belgeleri eklemek suretiyle başvuru yapabilirler. Gerekli belgeler şunlardır;

- ana sözleşme (ilgili ticaret sicil gazetesinin aslı veya noterce, ticaret sicil memurluğunca yada bağlı bulunulan odaca onaylı sureti)
- imza sirküleri (noter tasdikli)
- en son veya bir önceki hesap yılına ait vergi dairesince veya yeminli mali müşavirce onaylı bilanço)
- varsa yurt içi ve yurt dışı bürolara ilişkin bilgiler

Bu bilgilerde değişiklik olması halinde bu hususun bir ay içinde Dış Ticaret Müsteşarlığı' na (İhracat Genel Müdürlüğü) bildirilmesi zorunludur.

CMR Nedir?

CMR, Eşyalının Karayolundan Uluslararası Nakliyatı için Mukavele Sözleşmesidir. Karayolu taşımalarında meydana gelecek hukuki ihtilafların çözümünde CMR hükümleri uygulanmaktadır. Türkiye söz konusu sözleşmeyi 2 Aralık 1994 tarih, 94/6322 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile onamıştır.

CE Uygunluk İşareti nedir?

Avrupa Birliği ülkelerinde Yeni Yaklaşım Direktifleri kapsamında yer alan ürünlerle ilgili olarak ürünlerin AB'nin ilgili direktiflerindeki temel gereklere uygun olduğunu ve gerekli bütün uygunluk değerlendirme faaliyetlerinden geçtiğini gösteren bir Birlik işaretidir.

Taşıyıcının mala hasar vermesi yada malı zayı etmesi nedeni ile sorumluluğu nedir?

Taşıyanın sorumluluğu TTK ve uluslar arası sözleşmelerde düzenlenmiştir.

Karayolu taşımalarında CMR hükümleri uygulanmakta olup, bu sözleşmeye göre taşıyan yükü teslim aldığı andan, teslim edinceye kadar, bunların kısmen veya tamamen kaybindan ve doğacak hasardan sorumludur. Eğer kayıp, hasar veya gecikme istek sahibinin hatası veya ihmalden, taşımacının hatasından değil de, istek sahibinin verdiği talimattan, yüke has bir kusurdan yahutta taşımacının önlemesine olanak bulunmayan durumlardan ileri gelmiş ise, taşımacı sorumlu tutulamaz.

Bu sözleşmede hüküm olmayan hallerde ve diğer yollar ile yapılan taşımalarda TTK hükümleri uygulanır. TTK'na göre taşıyan malların yükletilmesi, istifi



taşınması, elden geçirilmesi ve boşaltılmasında tedbirli bir taşıyanın dikkat ve ihtimamını göstermekle mükelleftir. Teslim alındıktan andan teslim edildikleri ana kadar geçen müddet içinde malların ziya veya hasarı yüzünden doğacak zararlardan taşıyan mesuldür; meğer ki ziya veya hasar tedbirleri bir taşıyanın dikkat ve ihtimamı ile dahi önüne geçilemeyecek sebeplerden ileri gelmiş olsun.

Taşıyanın hasar ve ziya halinde sorumlu olmadığı durumlar hangileridir?

Taşıyanın sorumlu olmadığı haller TTK 1063. maddesinde düzenlenmiştir. Bu maddeye göre,

1. Deniz veya gemi işlemesine elverişli diğer suların tehlike ve kazalarından;
2. Harb hâdiselerinden, karışıklık ve ayaklanmalardan, âmme düşmanlarının hareketlerinden, salâhiyetli makamın emirlerinden veya karantina tahditlerinden;
3. Mahkemelerin elkoyma kararlarından;
4. Grev, lokavt veya diğer çalışma mânilerinden;
5. Yüklemenin veya yükün sahibiyle acentasının veya mümessilinin hareket veya ihmallerinden;
6. Denizde can ve mal kurtarmadan veya kurtarma teşebbüsünden;
7. Hacım veya tartı itibarıyla kendiliğinden eksilmeden veya malın gizli ayıplarından yahut malın kendine has tabii cins ve mahiyetinden taşıyıcı sorumlu değildir.

Yurt dışında mağaza yada ofis açmak için yararlanılabilecek bir devlet teşviği var mıdır?

Konu ile ilgili Yurt Dışında Ofis-mağaza açma, işletme ve marka tanıtım faaliyetlerinin desteklenmesi hakkında 2005/4 nolu 25 Kasım 2005 tarihli resmî gazetede yayınlanmış olan tebliğ hükümleri uygulanmaktadır.

Söz konusu tebliğde

-yurt dışında mağaza, ofis, showroom açılması halinde demirbaş, dekorasyon ve kira giderlerinin tebliğ ile belirlenen oranları,

-depo açılması halinde giderler ve kira giderlerinin belirlenen oranları;

-tanıtım faaliyetleri için yurt dışında gerçekleştirilecek reklam tanıtım pazarlama masraflarının belirlenen oranları,

-yurt dışında marka tescili harcamalarının belirlenen oranları devletçe desteklenmektedir.

Gümrük vergilerine itiraz nasıl yapılır?

Gümrük vergilerine nasıl itiraz edileceği hususu Gümrük Kanununun 242. maddesinde düzenlenmiştir. Anılan düzenlemeye göre;

Yükümlüler, kendilerine tebliğ edilen gümrük vergileri için tebliğ tarihinden itibaren onbeş gün içinde ilgili gümrük idaresine verecekleri bir dilekçe ile düzeltme talebinde bulunabilirler.

2. Düzeltme talepleri ilgili gümrük müdürlüğü tarafından otuz gün içinde karara bağlanarak yükümlüye tebliğ edilir.

3. Kişiler, düzeltme taleplerine ilişkin kararlara, idari kararlara, gümrük vergilerine ve cezalara karşı yedi gün içinde karan alan gümrük idaresinin bağlı bulunduğu gümrük başmüdürlüğü nezdinde itirazda bulunabilirler.

4. Gümrük başmüdürlüklerine intikal eden itirazlar otuz gün içinde karara bağlanarak ilgili kişiye tebliğ edilir.

5. İlk karar alındığı idarenin gümrük başmüdürlüğü olduğu hallerde, bu karara karşı onbeş gün içinde Gümrük Müsteşarlığına itiraz edilebilir.

6. Gümrük Müsteşarlığına intikal eden itirazlar kırkbeş gün içinde karara bağlanarak ilgili kişiye tebliğ edilir.

7. Gümrük başmüdürlükleri ile Gümrük Müsteşarlığı kararlarına karşı işlemin yapıldığı gümrük müdürlüğünün veya gümrük başmüdürlüğünün bulunduğu yerdeki idari yargı mercilerine başvurulabilir.

Serbest dolaşımda bulunan eşya nedir?

Türkiye'nin taraf olduğu uluslararası anlaşmalara iat hükümler saklı kalmak kaydıyla, serbest dolaşıma giriş rejimine tabi tutularak Türkiye Gümrük Bölgesine giren eşya ile üretiminde kullanılan girdilerin yerli olup olmadığına bakılmaksızın 4458 sayılı gümrük kanunu uyarınca Türk menşeli sayılan eşyadır.

Dış ticarete ödeme şekilleri nelerdir?

Peşin ödeme (advance payment)

Mal mukabili ödeme (CAG)

Vesaik mukabili ödeme (CAD)

Akretif (letter of credit)

İthalat çeşitleri nelerdir?

Bedelli ithalat

Bedelsiz ithalat

Kiralama yoluyla ithalat

Kat'i ithalat

Geçici ithal

Transit ticaret nedir?

Yurt dışında veya serbest bölgede yerleşik bir firmadan ya da antrepodan satın alınan malın, ülkemiz üzerinden transit olarak veya doğrudan doğruya yurt dışında veya serbest bölgede yerleşik bir firmaya ya da antrepoya satılmasıdır.

İhracata herhangi bir kısıtlama veya yasaklama getirmeye hangi kurum yetkilidir?

95/7623 sayılı ihracat rejimi kararının 3. maddesi; gerekli hallerde bir malın ihracatına kısıtlama veya yasaklama getirmeye Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın bağlı olduğu Bakanlık yetkilidir.

Kredili ve Konsinye İhracat Nedir?

Kredili İhracat ve Konsinye İhracat 06/06/2006 tarih ve 26190 sayılı Resmî Gazete'de yayınlanan "İhracat Yönetmeliği" ile düzenlenen özel ihracat biçimleridir. Kambiyo taahhüdü kapatma süreleri bu ihracat biçimlerinde öngörülen özel sürelerin sonunda başlamakta böylece ihracatçı mal bedellerinin yurda getirilmesi bakımından ek süre kazanmaktadırlar. Her iki ihracat biçimi için başvurular İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'ne yapılır ve ilgili ihracat meşruhatları Genel Sekreterlik tarafından Gümrük Beyannamelerine işlenerek onaylanır. Kredili ihracatta izin süresi (taraf arasındaki sözleşmeye ve işin niteliğine göre) tüketim mallarında en çok iki, yatırım mallarında en çok beş yıldır. Konsinye ihracatta ise malın ihracat tarihinden itibaren bir yıl içinde kesin satışının yapılması gerekir, bu süre haklı ve zorunlu nedenlere istinaden iki yıl daha uzatılabilir.

Yurt dışında marka tescilinin önemi nedir?

Markalar, hangi ülkelerde tescil edilmişse o ülkede korunur. Dolayısıyla Türkiye'de başvuru ve tescil edilen bir marka ancak Türkiye sınırları dahilinde korunur. Özellikle ihracat yapan firmaların ihracat yaptıkları ülkelere markalarını tescil ettirmek durumundadırlar. Bu ülkelere markalarının tescil ettirmedikleri takdirde şu tip olumsuz durumlarla karşılaşmaları mümkündür;

Ürün ve hizmetlerini ihrac ettikleri ülkelere başka işletme markalarını kendi adına bilerek veya bilmeyerek tescil ettirebilir ki bu durumdan geri dö-



nüş yolu genellikle uzun süreç alan ve maliyetli olan davalarlardır.

Gümrüklerde mallarına geçiş izni alamama, hatta el konma riski mevcuttur.

İlgili ülkede malların için alacağı resmi izinlerde (gıda üretim izni, ilaç vb), standartlarda (Türkiye'deki TSE gibi) marka tesciline ihtiyaç duyacaktır.

En önemli kısmı ise ihracat yaptığı ülkede marka tescili yaptırmadığı takdirde o ülkelerde markalaşması mümkün değildir.

Firmalar kendi tescilli markaları ile ihracat yapmıyorlarsa, yani başka firmalara ait markaları fason olarak üretiyor ve bu yolla kazanç sağlıyorlarsa kuşkusuz bu, kısa vadeli olarak gelir elde etme bakımından iyi bir yöntem olduğu düşünülebilir. Fakat orta ve uzun vadeli pazarlama stratejilerinde firmaların mutlaka kendi markası olan ürünleri ihrac etmeleri tercih edilmektedir.

Fason üretimin tercih edilmesi halinde, fason imalat bakımından çok düşük fiyatla üretim yapan ülkelerdeki firmalarla yarışılmak zorunda kalınacaktır ki bu da fiyat rekabetini gündeme getirecektir. Böylece hiç istenmediği halde firmanın geleceği ipotek altına alınmış olur. Sonuç olarak firmaların ihracat yaptıkları ülkelere ve ileride ihracat yapmayı düşündükleri ülkelere hukuki koruma altına aldıkları kendi tescilli markalarını pazara sunmaları uzun vadeli kar marjını yakalamaları anlamına gelecektir.

Yurt dışında marka tescili nasıl gerçekleştirilir?

Yurt dışında marka tescili için birkaç yöntem vardır. Bu yöntemler;

a. Klasik anlamda ilgili ülkelere marka tescili için ayrı ayrı başvurma,

b. Avrupa ülkelerinde tescil için Avrupa Markası (CTM) başvurusu yapma,

c. Madrid Protokolüne göre başvuru yapma

Şeklinde sıralanabilir.

Türkiye'nin Madrid Protokolüne üye olması nedeniyle yurt dışında marka tescili için Madrid Protokolü çerçevesinde başvuru yapmak tercih edilen bir yöntemdir.

Madrid Protokolüne 70 ülke üye olup her geçen gün üye ülke sayısı artmaktadır.

Madrid Protokolüne göre uluslararası tescil yaptırma isteyenler kendi ülkesinde marka tescili yaptırdıktan sonra veya sadece marka tescil başvurusunda bulunduktan sonra bu başvuruya dayalı olarak protokol çerçevesinde uluslararası tescil başvurusunda bulunabilirler.

Kaynaklar: 1-<http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rehberi-ihracat-turleri.html>

2- <http://www.ibp.gov.tr/ig/section-ig-adim10.cfm>

meksika



Temel Sosyal Göstergeler

Nüfus	: 115 milyon (2012 tahmini)
Yüzölçümü	: 1.964.375 km ²
Başkent	: Mexico City
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (EIU 2012 tahmini)	: 17.979 ABD Doları
Büyüme Oranı	: %3,7 (EIU 2012 tahmini)
Döviz Kuru	: 1 ABD \$ = 12,42 Ps (2011)
Başlıca Şehirler	: Mexico City (15,2 milyon), Tijuana (1,6 milyon), Guadalajara (1,5 milyon), Puebla (1,5 milyon)
Telefon Kodu	: +52



Yüzölçümü bakımından Latin Amerika ülkeleri arasında Brezilya ve Arjantin'in ardından 3. büyük ülke olan Meksika, 31 eyalet ve 1 federal bölgeden oluşmaktadır. Yaklaşık 115 milyonluk nüfusu ile dünyada en fazla nüfusa sahip 11. ülke olan Meksika'da nüfusun %28'i 0-14 yaş arasındadır.

Meksika'nın başlıca doğal kaynakları; petrol, gümüş, bakır, altın, kurşun, çinko, doğal gaz ve kerestedir. Mısırın anavatanı olan Meksika'nın diğer başlıca tarım ve hayvancılık ürünleri; buğday, soya fasulyesi, pirinç, fasulye, pamuk, kahve, meyve ve domates olmakla beraber; sığır eti, kanatlı etler ve süt ürünleri de başlıca hayvancılık ürünleridir. Meksika sanayisi gıda, tütün, kimyasallar, demir-çelik, petrol, madencilik, tekstil ve hazır giyim, otomotiv ve dayanıklı tüketim mallarından oluşmaktadır.

Genel Ekonomik Durum

1980'li yıllardan itibaren geçirdiği ekonomik dönüşümün ve 1994 yılında yürürlüğe giren NAFTA'nın etkisi ile ABD ve Kanada ile ticareti üç kat artan Meksika, liberal bir ekonomiye sahiptir. Son yıllarda ülke ekonomisindeki ağırlığı azalmakla birlikte petrol gelirleri, hala ihracat gelirlerinin %10'unu ve tüm kamu gelirlerinin %40'ını oluşturmaktadır. Devlete ait olan petrol şirketi Pemex, dünyanın 5. büyük petrol şirketi olup, ülke gelirlerinin üçte biri bu şirketin kazançlarından sağlanmaktadır. Bu bağımlılık nedeniyle Pemex üretim kapasitesini ve hidrokarbon rezervlerini artırmaya yönelik yatırımlar için gerekli sermayeyi yaratamamaktadır.

2009 yılında %6,5 oranında gerçekleşen sanayi üretimindeki düşüşten en fazla etkilenen sektörler; inşaat, otomotiv ve makine sanayidir. Çin'deki üretim maliyetlerinin Meksika'ya kıyasla üç kat düşük olması, sanayi malı üreti-

cileri üzerinde olumsuz bir rekabet baskısına yol açmaktadır. Nitekim 2009 yılı ortasında imalat sanayinde istihdam, önceki yılın aynı dönemine göre %8,6 oranında azalmıştır.

Hizmetler sektöründe ise özellikle restoran işletmeciliği, perakendecilik ve turizm alanlarında H1N1 virüsü ve ABD kaynaklı küresel ekonomik kriz dolayısıyla gelirler düşmüştür. Turizm sektörü ülkedeki işgücünün %13'üne istihdam sağlamaktadır. Bankacılık sektörünün ekonomideki payının az olması, ekonomik krizden etkilenme düzeyi açısından olumlu bir gelişme olsa da, firmaların kredi olanaklarını kısıtlayan önemli bir faktördür. Nitekim özel bankalar toplam kredilerin yalnızca %20'sini sağlamaktadır.

Ekonomik faaliyetler, genel olarak başkentte yoğunlaşmıştır. GSYİH'nin %20'sinin üretildiği başkent Mexico City'nin bağlı olduğu eyalet, ağır sanayinin merkezidir. Kuzey sınırındaki altı eyalet (Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León ve Tamaulipas), Meksika'nın imalat sanayi ve özellikle ABD'ye ihraç edilen üretim mallarının üretildiği ve satıldığı fabrikaların yoğunlaştığı bölgedir.

Jalisco, Puebla ve Guanajato refah seviyesi yüksek olan ve imalat sanayinin geliştiği eyaletlerdir. Veracruz, tarım ve petrol sanayi ile öne çıkmaktadır. Meksika Körfezi'ndeki eyaletlerden özellikle Quintana Roo turizm açısından gelişmiştir. Ülkenin yarı yoksul olarak değerlendirilmekle birlikte, tarımsal üretim yoğun olduğu güneydeki eyaletlerde bu oran %75'e ulaşmaktadır. Chiapas, Oaxaca, Guerrero'nun bazı alanları ve Pasifik kıyılarında da yoksulluk oranı yüksektir.



Eyaletlere Göre Sektörel Üretim	
Kaynak: ProMexico www.promexico.gob.mx	
Sektör	Başlıca Üretim Yeri
Tekstil	Nuevo León, San Luis Potosí, Distrito Federal, Yucatán
Hazır Giyim	Aguascalientes, Nuevo León, San Luis Potosí, Estado de México, Distrito Federal, Puebla
Mobilya	Nuevo León, Jalisco, Estado de México, Distrito Federal, Puebla, Yucatán
Mücevherat	Jalisco, Estado de México, Guerrero, Distrito Federal
Deri	Nuevo León, Guanajuato, Estado de México, Veracruz
Ayakkabı	Jalisco, Guanajuato, Estado de México
Hediyelik Eşya	Baja California, Coahuila, Nuevo León, Jalisco, Guanajuato, Estado de México, Distrito Federal, Puebla, Guerrero, Yucatán
Elektronik Eşya	Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Querétaro, Morelos, Estado de México, Aguascalientes
Beyaz Eşya	Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Querétaro, Tlaxcala, Puebla, Distrito Federal, Estado de México, Aguascalientes, Jalisco, San Luis Potosí, Guanajuato
Otomotiv Yedek Parça	Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Sinaloa, Durango, Zacatecas, San Luis Potosí, Querétaro, Aguascalientes, Jalisco, Guanajuato, Hidalgo, Puebla, Veracruz, Tlaxcala, Chiapas, Yucatan, Morelos, Distrito Federal, Estado de México
Orijinal Ekipman (OEM) Otomotiv Yedek Parça	Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Zacatecas, San Luis Potosí, Querétaro, Aguascalientes, Jalisco, Guanajuato, Hidalgo, Puebla, Tlaxcala, Morelos, Estado de México, Michoacan
Medikal Cihazlar	Baja California, Chihuahua, Nuevo León, Tamaulipas, Estado de México, Morelos
Eczacılık Ürünleri	Jalisco, Distrito Federal, Estado de México, Morelos
Kimya	Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Guanajuato, Estado de México, Tlaxcala, Veracruz

Meksika'daki Doğrudan Yabancı Yatırımlar (Milyon Dolar)					
Kaynak: Meksika Ekonomi Bakanlığı					
	2007	2008	2009	2010	2011
Toplam DDY girişi	31.313	26.889	15.959	20.208	19.440
Yeni yatırımlar	17.135	11.660	7.494	13.555	8.043
Karların geri dönüşümü	8.080	7.519	4.251	2.652	7.637
Şirket içi yatırımlar	6.099	7.710	4.214	4.001	3.760

Ülkeler İtibarıyla Doğrudan Yabancı Yatırımlar (Milyon Dolar)						
Kaynak: Meksika Ekonomi Bakanlığı						
Ülke	2007	2008	2009	2010	2011	5 Yıl Toplamı
Toplam DDY	31.313,4	26.888,5	15.959	20.207,6	19.439,8	113.808,3
ABD	12.812	11.335	7.237,5	5.519,8	10.699,3	47.604,5
İspanya	5.397,8	4.882,9	2.680,8	1.460,7	2.911,2	17.333,3
Fransa	229,3	198,5	263,6	114,0	161,9	967,2
Birleşik Krallık	607,3	1288,4	347,4	553,7	40,6	2.837,5
Virjin Adaları	1.100,7	1.455,6	23,8	11,5	107,9	2.699,4
Kanada	479,1	3.066,1	1.621,0	1.243,4	668,2	7.077,8
İsviçre	605,5	224,3	87,5	243,3	1.228,7	2.389,3
Almanya	642,6	617,0	45,9	306,6	229,9	1.842,0
Arjantin	21,4	32,7	2,2	-14,2	-1,5	40,6
Güney Kore	47,5	370,9	75,6	-3,9	-7,5	482,5
Brezilya	25,0	93,0	127,8	365,6	299,0	910,4
Tayvan	9,7	33,5	48,3	115,3	25,8	232,6
Çin	8,6	13,1	32,4	9,1	1,8	65,0
Japonya	395,4	142,4	221,4	228,0	664,6	1.651,7

Sektörler İtibarıyla Doğrudan Yabancı Yatırımlar (Milyon Dolar)					
Kaynak: Meksika Ekonomi Bakanlığı					
Sektör	2007	2008	2009	2010	2011
Toplam DDY girişi	31.313,4	26.888,5	15.959	20.207,6	113.808,3
Tarım	143,5	51,6	35,6	63,5	16,8
Doğal Kaynaklar	1.685,2	4.746,1	830,5	955,4	829,9
İmalat	13.599,8	7.809,3	5.659,3	11.542,4	8.572,0
Elektrik ve Su	577,6	483,5	59,3	5,1	-218,8
İnşaat	2.316,2	1.035,1	702,2	151,5	1.239,5
Ulaştırma ve İletişim	296,4	381,3	101,1	159,4	252,9
Finansal Hizmetler	6.516,9	6.235,5	2.507,1	1.833,9	3.504,2

Yatırımlarda Öncelikli Alanlar

1993 yılında yürürlüğe giren Yeni Yatırım Yasası, bazı sektörler haricinde %100 yabancı mülkiyetine izin vermektedir. Halihazırda 704 faaliyet alanının 656'sı %100 yabancı yatırıma açıktır. 20 sektörde yabancılar en fazla %49 oranında hisseye sahip olabilmekte, 13 sektörde %100 yabancı yatırımı Yabancı Yatırım Komisyonu'nun onayına tabidir. 5 sektörde ise yalnızca Meksikalı vatandaşlar, 10 sektörde de yalnızca Meksika Devleti yatırım yapabilmektedir.

Kooperatif üretim şirketlerinde yabancı sahipliği en fazla %10; yurtiçi havayolu taşımacılığı ile havayolu taksi ve özel havayolu taşımacılığında en fazla %25; sigorta şirketleri, döviz ofisleri, patlayıcı madde imalat ve pazarlama şirketleri, yerel gazete basın-yayını, balıkçılık ve liman işletmeciliği gibi alanlarda en fazla %49'dur (Madde7). Pemex tesislerinde de en fazla %49'a kadar yabancı ortaklığı söz konusudur.

Mobil telefon hizmetleri, avukatlık hizmetleri, menkul kıymet değerlendirme kuruluşları, sigorta acenteleri, deniz taşımacılığı şirketleri, eğitim kurumları, kredi enformasyon şirketleri, petrol boru hattı inşası, petrol ve doğal gaz sondajı, demir yolu yapımı ve işletimi, liman hizmetleri, havaalanı hizmetleri gibi alanlarda yabancıların %49'u aşan oranlarda hisse sahibi olmaları için Ulusal Yabancı Sermaye Komisyonu'ndan (CNIE) izin alınması zorunludur.

Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

2002 yılında mevcut Serbest Bölge düzenlemesini uygulamaya geçiren Meksika'da San Luis Potosí'de iki adet serbest bölge faaliyettedir. Serbest bölgelerde vergi muafiyetinden yararlanılması için ürünün ihraç edilmesi bir önkoşul değildir. Serbest bölgelerin yanı sıra, ülkede 541 adet sanayi parkı bulunmakta ve bu bölgelerde endüstrinin verimli bir şekilde işlemesi için kalite, altyapı, kentsel ve hizmetler bakımından uygun koşullar sunulmaktadır. Meksika'daki sanayi parkları ile ilgili bilgi için www.maqulaportal.com sitesinin ziyaret edilmesi önerilmektedir.

Dış Ticaret

Latin Amerika ve Karayip ülkeleri arasında ithalat ve ihracat rakamlarıyla en yüksek paya sahip olan Meksika, bölge ihracatının ve ithalatının üçte birini gerçekleştirilmektedir. Ülke, 115 milyonluk nüfusunun yanı sıra NAFTA ile birlikte yaklaşık 450 milyon, diğer ülkelerle imzalanan STA'lar dahil edildiğinde ise 1 milyar nüfusa ulaşan geniş bir hin-

terlanda sahiptir.

En büyük ihracat pazarı olan ABD'de başlayıp tüm dünyaya yayılan küresel kriz nedeniyle dış ticareti oldukça fazla etkilenen Meksika'nın ihracatında 2009 yılında %21, ithalatında ise %24 düşüş gerçekleşmiştir. 2010 yılında ise ülke ekonomisindeki toparlanma dış ticaret verilerine de yansımış, ihracatta %30, ithalatta %29 artış kaydedilmiştir. 2011 yılında ise yine hem ihracatta (%17), hem de ithalatta (%16) artış göze çarpmakta ve dış tica-

Meksika'nın Dış Ticareti (1000 Dolar)				
Kaynak: ITC Trademap.				
Yıl	İhracat	İthalat	Denge	Hacim
2001	158.386.217	168.376.891	-9.990.674	326.763.108
2002	160.750.540	168.650.541	-7.900.001	329.401.081
2003	164.906.509	170.545.787	-5.639.278	335.452.296
2004	187.980.442	196.809.381	-8.828.939	384.789.823
2005	214.207.306	221.818.980	-7.611.674	436.026.286
2006	249.960.546	256.085.920	-6.125.374	506.046.466
2007	271.821.215	281.926.513	-10.105.298	553.747.728
2008	291.264.809	308.583.120	-17.318.311	599.847.929
2009	229.712.337	234.384.532	-4.672.195	464.096.869
2010	298.305.075	301.481.734	-3.176.659	599.786.809
2011	349.569.049	350.842.386	-1.273.337	700.411.435

ret hacmi artarken dış ticaret açığının kapanmakta olduğu görülmektedir. 2011 yılı itibarıyla Meksika dünyanın 15. büyük ihracatçısı ve ithalatçısıdır.

Türkiye ile Ticaret

Meksika, Ekonomi Bakanı Sayın Zafer ÇAĞLAYAN'ın uygun görüşü ve Müsteşarlık Makamı'nın 13/04/2012 tarih ve 2012/365 sayılı Onayı ile 2012-2013 döneminde Öncelikli Ülkelerinden birisi olarak belirlenmiştir.

Türkiye ile Meksika arasındaki ticaret, coğrafi uzaklık, nakliye masraflarının yüksektiği, kolay bozulabilir ürünlerin taşınmasındaki zorluklar, iki ülkenin de benzer üretim ve ihracat portföylerine sahip olmaları ve Türkiye'nin AB pazarına, Meksika'nın ise ABD pazarına odaklanması nedeniyle düşük hacimde seyretmiştir. Türkiye'nin Meksika'nın 2010 yılı ihracatında 43. sırada, ithalatında 47. sırada olması, iki ülke arasındaki ticaretin geliştirilmesi gerektiğini göstermektedir.

Meksika ile Türkiye'nin ikili ticaretine ilişkin veriler incelendiğinde; bu ülkeye ihracatımızın yıllar itibarıyla dalgalı bir seyir izlediği ve 2009 yılında küresel ekonomik krizin olumsuz etkilerinin ikili ticaret verilerine de yansıdığı görülmektedir. Nitekim 2009 yılında Meksika'ya ihracatımız %39 azalmış, 2010 yılında ise %56 artış kaydetmiştir. 2011 yılında ise Meksika'ya ihracatımızın 2010 yılı ile aynı düzeyde seyrettiği, ancak bu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın %42 arttığı, böylece Türkiye aleyhindeki dış ticaret açığının 2011 yılında 554 milyon Dolar'a yükseldiği görülmektedir.

İki Ülke Arasındaki Ticarete Yaşanan Sorunlar

Meksika ile AB arasında imzalanan ve Temmuz 2000'de yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşmasının Türkiye ile Meksika arasında halihazırda imzalanmamış olması nedeniyle Meksika'ya yapılan ihracatta vergi yükü Avrupalı ülkelere nispeten artmış; özellikle tekstil, makine ve oto yedek parça sektörlerinde pazar sapmaları oluşmuştur. Bu nedenle, daha önceden Türkiye ile çalışan bazı

Meksikalı firmalar yüksek vergi yükünden kurtulmak için tedarik kaynaklarını AB ülkelerine kaydırmışlardır. NAFTA'ya üye diğer ülkeler olan ABD ve Kanada ürünlerinin pazara sıfır veya tercihli gümrük tarifeleri ile girmesi de Türk ürünlerinin söz konusu pazarda rekabet avantajı kazanmasının önündeki en büyük engellerdendir.

Meksika ile Türkiye'nin ürün yelpazesinin benzerlik göstermesi, bu ülkeye ihracatımızda ürün çeşitliliğinin artırılmasını kısıtlamaktadır. İki ülke arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin artırılarak yeni işbirliği imkanlarının yaratılması ve ticarete konu olan malların çeşitlendirilmesi için fuarlara katılım ve ticari heyetler yoluyla Türk ürünlerinin bu pazarda yoğun bir şekilde tanıtılması gerekmektedir.

Meksikalıların ülkemize gösterdiği yoğun ilgiye rağmen pazarda Türk malı imajının yaratılmamış olması, coğrafi uzaklık ve doğrudan uçak seferlerinin yapılmaması nedeniyle karşılıklı ziyaretlerin güçlüğü, vize konusunda yaşanan sıkıntılar ve uyuşturucu kaçakçılığı ile mücadele önlemleri nedeniyle Meksika'da gümrük prosedürlerinin uzun sürmesi ise pazara girişte diğer engellerdir.

Sanayi Ürünleri ve Hizmetler İhraç Potansiyelimiz

Türkiye'nin Meksika'ya ihracat potansiyelinin yüksek olduğu başlıca sanayi sektörleri şunlardır:

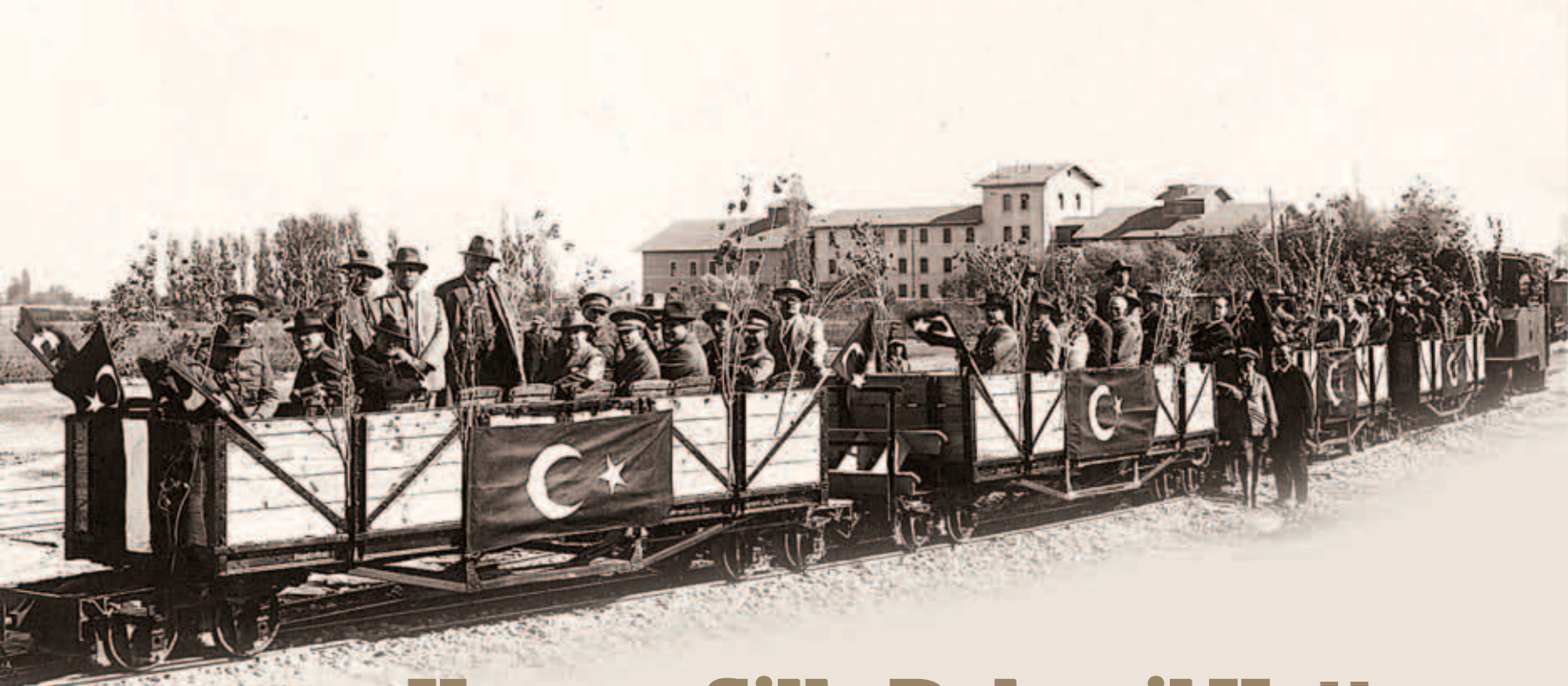
- Otomotiv Ana ve Yan Sanayi
- Elektrikli Makineler ve Kablolara
- Pompa ve Kompresörler
- Alüminyum İnşaat Malzemeleri
- Hazır Giyim
- Tekstil ve Hazır Giyim Yan Sanayi
- Takım Tezgahları
- Altın Mücevherat
- Boru ve Bağlantı Parçaları
- Ambalaj Malzemeleri
- Ev Tekstili

Kaynak: <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ulke>.

Türkiye-Meksika Dış Ticaret Değerleri (1000 Dolar)				
Kaynak: TÜİK				
Yıl	İhracat	İthalat	Denge	Hacim
2000	41.302	51.593	-10.291	92.895
2001	51.773	30.916	20.857	82.689
2002	76.674	51.992	24.683	128.666
2003	40.422	99.979	-59.557	140.401
2004	150.608	120.122	30.486	270.729
2005	163.672	196.409	-32.737	360.081
2006	140.778	261.944	-121.166	402.723
2007	196.750	352.197	-155.446	548.947
2008	152.166	381.973	-229.807	534.138
2009	93.290	335.226	-241.937	428.516
2010	145.500	494.608	-349.108	640.109
2011	145.159	699.389	-554.230	844.548
2011 (6 ay)	64.731	364.017	-299.286	428.748
2012 (6 ay)	100.301	406.812	-306.511	507.113

Türkiye'nin Meksika'ya İhracatında Başlıca Ürünler (1000 Dolar)				
Kaynak: ITC Trademap				
GTİP	Ürün Adı	2009	2010	2011
	Tüm Ürünler	93.297	145508	145.159
	Liste Toplamı (İlk 40 Ürün)	56.697	89.359	110.918
2608	Çinko Cevherleri ve Konsantreleri	0	6.822	11.212
7113	Kıymetli Metaller ve Kaplamalardan Mücevherci Eşyası	3.348	4.467	10.448
8708	Kara Taşın İçin Aksam, Parçaları	4.992	7.003	10.233
4011	Kauçuktan Yeni Dış Lastikler	2.443	4.545	7.475
8483	Transmisyon Milleri, Kranklar, Yatak Kovanları, Dişliler, Çarklar	2.986	6.068	6.879
4016	Vulkanize Kauçuktan Diğer Eşya	4.152	10.626	5.750
8428	Kaldırma, İstifleme, Yükleme, Boşaltma Makine ve Cihazları	3.212	3.905	5.350
8409	İçten Yanmalı, Pistonlu Motorların Aksam-Parçaları	1.166	10.727	4.997
7013	Masa, Mutfak, Tuvalet, Ev Tezyinatı vb İçin Cam Eşya	546	814	4.375
7216	Demir/Alaşımsız Çelikten Profil	1.814	1.460	3.264
6006	Diğer Örme Mensucat	500	2.177	3.018
8462	Metalleri Dövme, İşleme, Kesme, Şataflama Presleri, Makineleri	1.369	4.587	2.706
8413	Sıvılar İçin Pompalar, Sıvı Elevatörleri	920	1.147	2.545
2401	Yaprak Tütünü ve Tütünü Döküntüleri	3.633	4.236	2.467
5209	Pamuklu Mensucat (Dokuma %85 < Pamuklu 200g/m ² 'den Fazla)	587	1.749	2.313
7607	Alüminyumdan Yaprak ve Şeritler-Kalınlık <0,2 mm	780	1.914	2.070
8707	Kara Taşın İçin Karoserileri	3.038	258	1.878
5516	Devamsız Suni Lifden Dokumalar (Ağırlıkça %85 < Suni)	155	191	1.567
5407	Sentetik İplik, Monofil, Şeritlerle Dokumalar	778	962	1.505
8414	Hava-Vakum Pompası, Hava/Gaz Kompresörü, Ventilator, Aspiratör	204	565	1.380
8419	Isı Değişikliği Yöntemi İle Maddeleri İşlemek İçin Cihazlar	5	0	1.291
5402	Sentetik Lif İpliği (Dikis İpliği Hariç) (Toptan)	179	996	1.215
8504	Elektrik Transformatörleri, Statik Konvertörler, Endüktörler	1.765	1.063	1.206
8535	Gerilimi 1000 Voltu Geçen Elektrik Devresi Teçhizatı	4	35	1.195
2519	Magnezit, Erimiş Yanmış Manyezi	1.795	566	1.155
5702	Dokunmuş Halılar, Yer Kaplamaları (Kilim, Sumak, Karaman vb)	886	834	1.138
8701	Traktörler	7.179	4.058	1.122
0813	Meyve (Kurutulmuş) (0801, 0806'dekiler Hariç) 08. Fasıldaki Sert ve Kabuklu olan	656	361	1.093
5211	Pamuklu Mensucat (Dokuma, %85 > Pamuklu, Suni-Sentetik Karışık, 200g/m ² 'den Ağır)	938	658	964
8426	Gemi Vinçleri, Maçunalar, Halatlı Vinçler, Döner Köprüler	0	48	947
5515	Diğer Devamsız Sentetik Lifden Dokumalar	636	807	929
5801	Kadife, Pelüş ve Halkalı (Tırtıl Mensucat)	674	917	895
6109	Tişört, Fanila, Diğer İç Giyim Eşyası (Örme)	657	731	852
4202	Deri ve Kösele vb'den Seyahat Eşyası	2.867	236	849
2008	Başka Yerinde Belirtilmeyen Meyve ve Yenilen Diğer Bitki Parçaları Konserveleri	29	400	833
8501	Elektrik Motorları, Jeneratörler	213	366	789
8302	Adi Metallerden Donanım, Tertibat vb. Eşya	261	837	783
8537	Elektrik Kontrol, Dağıtım Tabloları, Mücehhez Tablolar	551	1.248	748
8477	Kauçuk, Plastik Eşya İmal Ve İşleme Makine ve Cihazları	492	547	746
5210	Pamuklu Mensucat (Dokumalar, Ağırlıkça % < 85 Ten Az Pamuk İçeren, <= 200 g/m ²)	287	428	736





Konya - Sille Dekovil Hattı

Dekovil Hattı: Ray aralığı 60 cm veya daha az olan, arabaları buhar, hayvan veya insan gücüyle yürütülen küçük demiryolu.

1881'den sonra Konya'da Sille taşından ev yapımı ve taş işçiliği önem kazandı. Bu durum II. Meşrutiyetten sonra daha da yaygınlaştı.

O dönemde Sille'den bu taşların getirilmesi oldukça zor ve pahalıydı. 1913 yılında sağlık, temizlik ve şehirlerin iman ile ilgili karamamenin yayınlanmasından sonra Konya'daki toprak damlı evler yıkılmaya başlandı²⁹².

Sille, Konya merkezine bir buçuk saat mesafede olduğundan bu taşların daha seri şekilde getirilmesi için dekovil hattının yapımı o zaman düşünüldü. Fakat çıkan savaş hattın döşenmesini geciktirdi.

25 Mayıs 1338 (25 Mayıs 1922)'de Konya Belediyesi, Sille'ye dekovil hattı döşeneceğini duyurdu. 30.000 lira ya mal olacak hattın 20.000 lirasını Konya Belediyesi, 10.000 lirasını da Darü'l-eytam İdaresi karşılayacaktı. İki kurumun yapacağı bu hat, kâr ve zarar ortaklığı esasına dayanıyordu²⁹³. Fakat Kurtuluş Savaşı'nın ekonomik kaygısı hattın inşaatını tekrar geri bıraktırdı. 1923'te "memleket ticaretinin gelişmesi, Konya'nın yeniden iman ve modern şehir olarak düzenlenmesi için bu hattın yapılması bir daha gündeme geldi"²⁹⁴. Ancak proje yine uygulanamadı.



1926'da Konya Belediyesi kentte yazın çıkan tozu önlemek için kerpiç evlerin yıkılması görüşündeydi. Bunun için de önce ucuz taş temin edilip vatandaş bu konuda sıkıntıya düşürülmemeliydi. Belediye encümeni aynı yıl aldığı ani bir kararla, Sille taş ocaklarından Zindankale Mahallesi'ne kadar 10,6 km uzunluğundaki dekovil hattını döşetti²⁹⁵.

Dekovil hattı bugünkü Meram Yeni Yol'daki alt geçide ulaştığında iki ray hattı çakıştı. Burada raylardan birinin alttan, diğerinin üstten geçmesi gerekiyordu. Belediye Başkanı Kazım Gürel, demir yolu idaresini ikaz edip üst geçit yapmalarını söylediysede demir yolları idaresi bu durumu savsakladı. O zamanın kanun ve yönetmeliklerinde belediyeye ait şehir içindeki yollar üzerinden demir yolu geçirilemezdi. Bu dayanaktan hareketle Kazım Gürel 6-7 ay sonra, belediye işçileriyle birlikte Alavardı Geçidine (Meram Yeni Yol alt geçidi) geldi. Buradaki telleri ve çitleri söktürdü. Demir yolu raylarını da kaldırtarak yerine dekovil hattını döşetip Sille dekovilini tamamladı.

Sarayönü'nden gelen posta treni bu mevkide kalınca, durumu Konya Demiryolları Müdürü, Bayındırlık Bakanlığı'na bildirdi. Olaya savcı ve Konya valisi de müdahale edip belediye başkanından bu konudaki görüşünü alırken şehre, Bayındırlık Bakanı Bekir Bey geldi. Bekir Bey, vali dâhil birçok bürokratin huzurunda Kazım Gürel'e çıkınca, Gürel: "Karşınızda mütegalibe eşrafından bir belediye başkanı yok. İstanbul Hukuk Fakültesi mezunu, yıllarca devlete hizmet etmiş bir idareci var. Evvela kanun ve nizamı tetkik

ediniz. Ondan sonra sizinle bu meseleyi konuşuruz" dedi²⁹⁶. Ertesi gün vilayette tekrar bir araya gelinip anlaşıldı. Sonuçta bugünkü Meram Yeni Yol alt geçidi yapıldı. Sille dekovil hattı buradan geçirildi ve görkemli bir törenle hat ulaşıma açıldı.

Zamanla dekovil hattından taş taşımak pahalıya mal olunca, şehirde bu işin hem taşımacılığını hem de satışı yapan esnaf çoğaldı. Dekovil hattı da önemini kaybetti. Belli bir süre sonra, Konya Belediyesi aldığı bir kararla dekovil tesislerini, Konya Kolordu Komutanlığına sattı.

Yakın zamana kadar dekovil hattı güzergâhında sökülemeyen raylara rastlanırdı. Bugün bu kalıntı raylar kaybolup gitti.

292 Gide, "Konya Gezisi ve İzlenimleri", s. 4.

293 Babalık, 25 Mayıs 1338 (25 Mayıs 1922), S. 903, s. 2.

4 Ferid Bey-Mehmet Muhlis Bey-MUmtaz Bahri Bey-Faik Bey, Konya Rehberi, İstanbul 1339 (m. 1923), s. 43.

95 M. Sabri Doğan, "Cumhuriyetin İlk Konya Belediye Başkanı Kazım Güzel ve Belediye Faaliyetleri", Yeni İpekyolu Konya Ticaret Odası Dergisi Konya Kitabı, ed, Haşim Karpuz, Osman Eravşar, Aralık 2008, s.238-239.

296 Doğan, Kazım Gürel ve Belediye Faaliyetleri, s. 239.

Kaynak:Dr. Ahmet ATALAY, "Meşrutiyetten Cumhuriyete Konya'da Kurulan Mili Şirketler ve Milli Bankalar", Çizgi yayınevi, Konya, 2011





KONYA'NIN ÖREN YERLERİ

Sille (Siyata) : Sille Konya il merkezinin 8 km. kuzey batısındadır. Bugün merkez belediye hudut-ları içinde olup, şehir otobüsü çalışmaktadır. Erken Hıristiyanlık döneminin de önemli bir merkezidir. Bu dönemden başka Ak Manastır diğer adı ile HAGİOS Khariton (St. Chariton) olmak üzere bir çok manastır keşişler tarafından kayadan oyularak yapılmıştır. Bu manastırlar dünyada kurulan ilk manastırlar arasındadır.

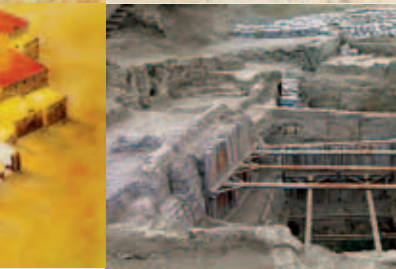
Ak Manastır: Geniş ve mağara gibi kayadan oluşmuş olup, 6-7 şapeli ve bir çok hücreleri vardır. Bu manastırda bulunan Mikael Hommenos ve Mikaeles oğlu Abraham'a ait mezar taşları Konya Arkeoloji Müzesinde teşhir edilmektedir.

Sille Aya-Elena Kilisesi: Sille, Konya İli, Selçuklu İlçesine bağlı kent merkezine 7 km. uzaklıkta bir yerleşim yeridir. İsa'nın doğumunun 327 sene sonra Bizans İmparatoru Constantin'in annesi Helena, Hac için Kudüs'e giderken Konya'ya uğramış, buradaki ilk Hıristiyanlık çağlarına ait oyma mabetleri görmüş, Hıristiyanlara Sille'de bir mabed yaptırmaya karar vermiştir.

Mihail Arhankolos adına bu kilisenin temel atma töreninde bulunmuştur. Kilise asırlar boyu onarımlar göyerek günümüze kadar gelmiştir.

Kilisenin iç kapısının üstünde Yunan harfleriyle yazılmış Türkçe bir tamir kitabesi kilisenin tarihi hakkında bilgi vermektedir. Bu kitabe 1833 tarihlidir. Aynı kitabenin üzerinde ise kilisenin dördüncü tamiratının Sultan Abdülmecit döneminde gördüğünü belirten üç satırlık bir kitabe daha bulunmaktadır.

Kilise düzgün kesme Sille Taşı ile yapılmıştır. Avlusunda kayalara oyulmuş odalar bulunmaktadır. Kilisenin kuzeye açılan kapısından dış nartekse girilir. Burada kadınlar mahfeline çıkan iki yönlü taş merdivenler yer almaktadır. Kilisenin ana kubbesi dört fil ayağı



üzerinde olup, kilise üç salimlidir. Kilisenin içerisinde ahşaptan içerileri alçı süslü bir vaaz kürsüsü ile apsitle ana mekanı ayıran ahşap alçılı kafes bir sanat şaheseridir. Kubbe geçişlerinde ve taşıyıcı ayaklarda Hz.İsa, Hz. Meryem ile havarilere ait resimler bulunmaktadır.

Çatalhöyük: Çatalhöyük, Konya'nın Çumra İlçesi sınırlarında olup, İlçenin 10 km. doğusunda yer almaktadır. Höyük, farklı yükseklikte iki tepe düzü olan bir tepe şeklindedir. Bu iki yükseltisi nedeniyle çatal sı fa tını almıştır. Çatalhöyük 1958 yılında J.Mellaart tarafından keşfedilmiştir, 1961-1963 ve 1965 yıllarında kazısı yapılmıştır. Yüksek tepenin batı yamacında yapılan çalışmalar neticesinde 13 yapı katı açığa çıkarılmıştır. En erken yerleşim katı (1 ise M.Ö. 5500 yıllarında tarihlenmektedir. Stil Kritik yolu ile yapılan bu tarihlendirme, C14 metodu ile doğrulanmıştır. İlk Yerleşme, ilk ev mimarisi v ilk kutsal yapılara ait özgün buluntular ile insanlık tarihine ışık tutan bir merkezdir. Yapılarda kullanılan malzeme kerpiç ağaç ve kamıştır.

Bulunan kazı eserleri, Konya Arkeoloji Müzesine teslim edilerek bir kısmı teşhir edilmekte diğerleri ise depolarda koruma altına alınmış durumdadır.

Eflatunpınar Hitit Anıtı: Konya İli, Beyşehir İlçesi, içinde bulunmaktadır. Anıtı W. J. Hamiton (1849) da bilim dünyasına ilk haber veren kişidir. Daha sonra F. Sarre ve J. Garstang ayrı ayrı yayınlamışlardır.

Anıt bir su kaynağının kenarında dikdörtgen taşlar üzerinde kabartmalardan oluşmaktadır. Ni-teliğini kaybetmeyen kabartmalar ön kısmındaki 14 adet taş bloklar üzerine oyulmuştur. Anıtın ilk planı bilinmemektedir.

Bu anıt açık hava anıtlarından daha küçüktür. Doğal bir kayaya oyulmamış, her parçanın üzerinde figür bulunan blok taşların örülmesiyle oluşmuştur. Su kaynağının yanında bulunan bu anıtın su toplama havuzunun ilk yapılış tarihi araştırılmamıştır. Eflatunpınar Anıtı'nın blok taşların üzerindeki figürler; üstte güneş kursu, ortada tannça ve tannı diye kabul edilen figürlerin arasında, yanlarında ve en alttaki figürler ellerini yukarıya doğru kaldırıp tannı ve tannıçayı selamlamaktadır. Bu anıt Hitit Kralık dönemine tarihlenmektedir.

1996 yılında Konya Müze Müdürlüğünce Anıt çevresinde temizlik ve kazı çalışmaları başlamıştır. Çalışmalarda anıtın 3.34 x 3 m. ölçülerinde dikdörtgen planlı bir havuzun parçası olduğu ortaya çıkmıştır. 1998 yılı çalışmalarında anıtın alt kısmında beş adet daha tannı kabartması tespit edilmiş olup, ilerideki yıllarda kazı çalışmaları devam ettirilecektir.

Kilistra Antik Kenti: Kilistra Antik Kenti Konya'nın 34 km. güney batısındaki Hatunsaray Bucağının 16 km. kuzey batısındaki Gökyurt Köyü sınırları içerisinde yer almaktadır. Yapılan çalışmalarda M.Ö. III. yy. kadar yerleşim olduğu anlaşılmıştır. Listradan (Hatunsaray) gelip Mistiya'ya Beyşehir'e doğru devam eden tarihi kral yolu (Vig Seboste) üzerinde

yer almaktadır. Kilistra Antik kentinin M.S. 7. yy. da Kapadokya benzeri yumuşak kayaların oyulması ile birçok kaya yerleşmesi oluşturulmuştur. 1998 yılında giderleri İl Özel İdare Müdürlüğü tarafından karşılanmak üzere Konya Müze Müdürlüğü adına yapılan kurtarma kazısı çalışmalarında, Haç Planlı Şepel, Sümbül Kilise, Büyük Su Sarnıcı ve Şirahanelerde temizlik, restorasyon, çevre düzenlemesi yapılmıştır.

Haç Planlı Şapel iç ve dış yekpare kaya oyuğu olması nedeniyle eşine az rastlanan nitelikte olup M.S. 8. yy'a aittir.

Sümbül Kilisede M.S. 8. yy'a ait olup devrini yansıtan süslemelerle Bizans Devrine ait Büyük Su Sarnıcı ise karşılıklı yekpare kayaya oyulmuş dörder payeye oturan 3 nefli plan gösterir.

Çiftli Şirahane ise karşılıklı yekpare iki kay içine oyulmuş çevresi ise bir kompleks halindedir. Doğu Şirahane'nin giriş kapısı eşliğinde M.Ö. I. yy'la ait kentin adını veren bir yazıt bulunmuştur. Bizans devrine ait kaya oyuğu iki ev ortaya çıkarılmıştır.

Kilistra antik kenti oldukça geniş alana yayılmış kaya oyuğu yerleşmeleri şeklindedir. Gelecek yıllar yapılacak kazı ve temizlik çalışmaları buranın Ürgüp, Göreme gibi turistik bir yer olmasını sağlayacaktır.

Karahöyük: Konya İl Merkezine 15 km. güney doğusunda Harmancık mahallesindedir. Ulaşım belediye otobüsleri ile sağlanır. Ord.Prof.Dr. Sedat ALP başkanlığında 1953 yılında başlayan kazılar halen devam etmekte olup, üzerinde en uzun süren çalışma en eski Türk kazılarındandır. Karahöyük'te yapılan araştırmalarda höyüğün M.Ö. 3000 (Eski Tunç Devri-M.Ö. 2000 Asur ticaret kolonileri devri) de iskan edildiği anlaşılmış olup, 27 yerleşik katı tespit edilmiştir. Konya bölgesinin M.Ö. 3000 ve 2000 yıllarının tarihe ışık tuttuğu bilinmektedir. Eski Anadolu'nun en önemli şehir harabeleri arasındadır.

Karahöyük kazılarında çıkan buluntular devrinin kültürel ve ticari ilişkileri anlatan belgelerdir. Hitit İmparatorluk Çağı öncesi eski Tunç Devri Mühür sanatının Orta Anadolu'nun güney bölgesindeki en önemli buluntularını veren merkezdir. Grafitolan kap markaları ve bazı mühürler Anadolu'da yazının erken safhalarının araştırılmasında yardımcı olmaktadır. Gaga ağızlı testiler, fincanlar, yonca ağızlı testiler, rhytonar, üzüm salkımı biçimli kandiller ve diğer buluntular olup ayrıca at nalı biçimli damgalı altınlar, ocaklar ve yarım ay biçiminde atkılar devrinin karakteristik eserleridir. Buluntular Konya Arkeoloji Müzesinde teşhir ve muhafaza edilmektedir.

Bolat Örenyeri: Bolat yaylası ören yeri, Hadim ilçesi Bolat köyü sınırları içinde kalan Temaşalık mevkiindedir. Literatüre adı Astra olarak geçmiş olan antik kent, Hadim ilçesinin kuzey batısında ve Hadim'e 17 km. uzaklıktadır.

Hellenistik, Roma ve Bizans devirlerinde iskan gördüğü yüzey buluntularından anlaşılmaktadır.

Kente ait önemli sayılabilecek kalıntılar; nekropol

alanı, bouleterion, kilise ve büyük yapıdır.

1992-93-94 yıllarında Konya Müze Müdürlüğünce kurtarma ve temizlik çalışmaları yapılmıştır.

Nekropol Alanı: Kentin güneyindedir. M.S. 3yy'a ait bol miktarda mezar steli ve lahit parçaları bulunmaktadır. Stellerde; boğa başları, asma dalı, üzüm salkımları ve mezuda başları işlenmiştir. Stellerdeki insan figürleri stilizedir. Lahit vepakakları blok kayaların işlenmesi ile yapılmış olup, lahitlerde mezuda başları ve üzüm salkımları, kapaklarında ise aslan başları işlenmiştir.

Bouleterion: Kentin batısındadır. Yüksek bir noktada kurulmuştur. Cave alanının bir bölümü ayakta kalabilmiştir.

Selçuklu Köşkü: Alaaddin Tepesini çeviren iç kalenin kuzey eteğindedir. Sarayın II. Kılınçaslan'a ait olduğu kuvvetle muhtemeldir. Köşk, Alaaddin Keykubat I zamanında genişletilerek tamir edilmiş, kare bir plan üzerine harç ve tuğlalarla iki kat olarak yapılmış, altı kat kerpiç ve molozlarla takviye edilmiştir. Köşk bugün harap olmuş bir duvar parçasından ibarettir. Son defa 1961 yılında bu tek duvarın beton bir şemsiye ile muhafazası yoluna gidilmiştir.

Kubâd-Âbad Sarayı: Kubâd-âbad Sarayı Beyşehir gölünün güneybatısında yer almaktadır.

Sultan Alaeddin Keykubat I tarafından 1226-1236 yılları arasında yaptırılmıştır. Basit bir saray olmanın çok süreklilik için yapılmış Selçuklu yapıları topluluğudur. Türk saray külliyesinin en eski örneğidir. Ayrıca bugün planı bilinen tek Selçuklu Saray Külliyesidir.

1949-51 yıllarında M.Zeki Oral kazılara başlamış daha sonra 1965 yılına kadar bu kazılara ara verilmiştir. 1965-66 yıllarında Prof.Dr. Otto-Dorn Büyük Saray ve Küçük Saray'ın mimarisini ve çini dekorasyonunu ortaya çıkarmıştır. Mehmet Önder'de bir süre kazılara devam etmiş ve 1968 yılından itibaren bu önemli Selçuklu sitesi kendi kaderine terk edilmiştir.

1980 yılında yüzey araştırmaları ile Prof.Dr. Rüçhan Anık tarafından başlatılan çalışmalar 1981 yılından itibaren bilimsel arkeolojik kazı olarak yürütülmektedir.

Sultan ve Emirleri için yapılan saray ve köşkler çeşitli renk ve desenlerdeki çinilerle süslenmiştir. Yapılan kazılarda sarayın temelleri ve bölümleri, sarayda kullanılan yapı malzemeleri, renkli camlar, kütükler, alçı dekorasyonlar cam, sikke, seramikler ve çiniler bulunmuştur.

Kubâd-Âbad Sarayı çinileri sırt altı ve lüster tekniğinde yapılmıştır. Ayrıca çeşitli formlarda çini mozaiklerde ele geçmiştir. Ele geçen çiniler figürlü, geometrik ve bitkisel bezemelidir.

Kubâd-Âbad Sarayında yapılan kazılarda ortaya çıkan buluntular Türk Kültür tarihine çeşitli bilgiler kazandıracak niteliktedir.

Kaynak: <http://www.konya.gov.tr/page1.asp?baslik=Turizm&sh=138>

KARAMANOĞULLARI BAYRAĞI

Mustafa ERTAŞ

Karamanoğulları Orta Asya'dan "Üst Yurt -Türk Yurdu" Azerbaycan yolu ile Anadolu'ya gelmiştir.

Selçuklu Sultanı Alâ-ed-din Keykubad, Karamanoğulları Beyi Nure Sofu'ya (Allah'ın nuru) Tabl(davulboru), Sancak (bayrak) hil'at (beylik kaftanı),Mansur (ferman), hükümdarlık (egemenlik) vererek Sarıveliler, Başyayla, Ermenek'te Kmaş yöresi ile Balkusan'a 1228 yılında yerleştirmiştir.

Karamanoğulları'nın ilk başkenti Ermenek'in (2001) yılında kutlanma şenliklerinin metinleri Alâ-ed-din Keykubad'ın Nure Sofu'ya gönderdiği ferman Mustafa Ertaş ile yazar Vacit Atalık tarafından hazırlanarak kutlanmıştır. Bu nedenle Karamanoğulları Beyleri, vezirleri tarihi giysileri, kaftanları içinde vüzeralarının çadırın Ermenek'te kaymakamlığın önündeki parkta kutlama alanına

kurulmuştur.

Değerli yazar rahmetli İbrahim Hakkı Konyalı ile araştırma yapmak için çok yerlere gittik. Bir seferinde Doç. Dr. Hasan Özönder, İbrahim Hakkı Konyalı ile birlikte Karaman'a gitmiştik. Yunus Emre'nin makamına vardık. İbrahim Hakkı Konyalı elini Yunus Emre'nin mezarı üzerine koyarak "Yunus Emre burada yatmaktadır. Başka yerde arayanlar dalalet, hatta hıyanet içindedir " derken Özönder fotoğraflarını çekiyordu.

İ.H. Konyalı büyüğümüz de Karamanoğulları bayrağı hakkında sorular yönelttim. Bana Karamanoğulları bayrağı hakkında bilgiler not ettirdi. Topkapı Sarayındaki deri üzerine yapılmış harita ve seyyah İspanyol papazın kitabından bilgiler sundu. Bana Konyalı'nın not ettirdiklerine harfiyen uyararak **Karamanoğlu Bayrağı'nı alt ve üst kenarları düz, bayrağın ucu ovalımsı bez üzerine, birbirine eşit ölçüde, biri kırmızı, diğeri beyaz renk ol-**



mak üzeri (5) beyaz (4) kırmızı renk dalgali şerit halinde (9) şeritten oluşturulmuştur. Modelde görüldüğü gibi kolonlar arası ki beyaz-kırmızı arasında siyah ince çizgiyle çevrilmiştir. "Alaca bir bayraktır." Sarıvelilerde Başderede Ermenek'te geçtiğimiz yıllarda Çurfalık denilen tezgahta kendilerinin ipliğini eğirip dokudukları bayrak rengindeki alacayı zıbın olarak dikip giyerlerdi. Şenliğe gelenler, vali ve erkani ile o zaman **İstanbul Belediye Başkanı Müfit Gürtuna'da** büyük bir takdirle izlemişlerdi.



Topkapı Sarayı müzesi kütüphanesi (2755) numarada kayıtlı en eski dünya haritalarından birinin parçasıdır. XIV. yyda İspanya doğumlu (D.1305) Fran-





siken papaz tarafından yazılmış "Book of the Knowledge" kitapta Karamanoğulları bayrağı hakkında bilgiler vardır.

Fransisken papaz o günün bilinen dünyasında (92) teşekkülde (devlet) (119) çeşit bayrağı kendi rengiyle bayraklarını tesbit ederek seyahat kitabına aynısını koymuştur. Dünya halklarına Hristiyanlık dinini yaymak için 15-20 yıl seyahat etmiştir.

Fransisken papaz şöyle yazar: "Bu Turguia (Türkiye) içinde bir şehir olan Cunio (Konya) zengin bir şehir, çoğu ülkede Cunya(Konya) diye biliniyor ve buranın bayrağı yatay kırmızı, beyaz dalgalı çizgilere sahiptir" Karamanoğulları bayrağıdır. Konya o tarihlerde Karamanoğullarının başkentidir.

Anadolu Selçuklu Sultanı Kutalmışoğlu Süleyman Şah ile Bizans İmp. Aleksis Komnen arasında (1081) de yapılan antlaşma ile Anadolu topraklarına "Turchia" denilmiştir. Adı geçen haritada bu ifade yer almaktadır. Resimdeki atınbaşı üzerinde Turchia (Türkiye) yazmaktadır. Başındaki Horasani-Karamanikülâh ve sorgucunun Türk atlısı bir Bey olduğunu gösterir. Atının arkasındaki kale üzerinde de "Larende" okunmaktadır.

Mısır Sultanlarının Moğol istilasına karşı Karamanoğullarını desteklemek amacı ile yeşil bayrak gönderdiklerini Mısır kaynakları yazar. **Mısır Sultanı Baybars Anadolu'ya gelerek Selçuklularla işbirliği yapan Moğolları Elbistan sahrasında yendi.** Selçuklu Sultanı Gıyaseddin'in yanında rehin bulunan **Karamanoğlu Ali Bey Gıyaseddin Tokata kaçınca Ali Bey Baybars'ın huzuruna çıkar. Ali Bey'e sancak (yeşil bayrak) ve hediyeler verilerek kardeşi Mehmet Beyin yanına Taşeline gönderir.**

Karamanoğlu Mehmet Bey 13 Mayıs 1277 de Konya'yı alır. Birde ne görsün Devleti dili Farsça ilim dili Arapçadır. Halk Türkçeden başka bir dil bilmemektedir. Mehmet Bey ünlü fermanını şu sözlerle yayınlar "Bugünden sonra; divanda, dergahta, barigahta, mesliste ve meydanda Türkçeden başka dil kullanılmayacaktır. Defterler dahi Türkçe yazılacaktır. 13 Mayıs 1277 Karamanoğlu Mehmet Bey bu ferman sadece bir Evrak-ı Metruke değildir. Hayata geçilecek bir anayasa maddesidir.

Karamanoğlu Mehmet Bey Osmanlı Beyliğinin kurucusu Osman Bey'e Tabl(davul) alem(sancak) kılıç verip Bey eylediği şikari tarihi (sayfa 78) de yazmaktadır.

Karamanoğlu Mehmet Bey 1278 yılında Gökusu vadisi Kurbağa Hisarda bir Moğol ordusu öncü birliğince saldırdığı sırada kardeşleri ve amcazadeleri ile birlikte şehit edilmiştir.

Karamanoğulları ve Osmanlılara karşı başları sıkıştıkça müttefik oldukları Mısırın (yeşil bayrağını) düşmanlarına karşı kullanmışlardır.

Aslında **Yavuz Sultan Selim'in** Mısır'ı fethetmesi gerekçelerinden biri de budur.

Aşık Muslu'nun

Yeşil bayrak kalelerden söküldü

Çoluk, çocuk, sokaklara döküldü

Kale yandı abalisi sürüldü.

Gedik paşa, etme elden say bizi

diye devam eden "ağıda (şiire) dayanarak bazı yazar (Karamanoğlu bayrağı yeşildi) diye not düşmesi kanaatimizce yanlıştır" diye yazar. Ali Yıldız

Geniş bilgi için Karamanoğulları Bayrağı konusunu kitaplaştırarak gün ışığına çıkaran değerli yazar Ali Yıldız'ın (XIV yy. Dünyasında Teke/Antalya Bayrağı ve Karamanoğulları Bayrağı) kitabına lütfen bakınız.

Anadolu'yu keşfe çıkan seyyahlar ve haritacıların çoğu Muğla'dan Tarsus'a kadar olan bölgeyi Karamanya ve Karaman ili olarak gösterirler.

"Her sektörün bir öncüsü vardır"



Firmamız T.C. Ulaştırma Bakanlığı Yetki Belgelerine Sahiptir.



EKİN
DAĞITIM KURUŞULU HİZMETLERİ

Tele: 0332 236 36 12
235 77 48
Faks: 0332 237 78 08

Yerleşim: Nispetiye Mah.
Kızılkaya Cd. Hayat Sk.
Etiler Sitesi Blok 4 / C
(Anıt Meydanı Arka)
Beşiktaş / İSTANBUL

www.ekindagitim.com

0332 236 36 12

temel ekonomik göstergeler

ENFLASYON

Ağustos ayında TÜFE'de aylık değişim %0,56 olarak gerçekleşti.

2012 yılı Ağustos ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre %0,56, bir önceki yılın Aralık ayına göre %2,28, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,88 ve on iki aylık ortalamalara göre %9,29 artış gerçekleşmiştir.

En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
Sıra	Ürün Adı	Oran (%)	Sıra	Ürün Adı	Oran (%)
1	Kayısı	17,99	1	Armut	-21,44
2	Salatalık	16,41	2	Kavun	-11,43
3	LPG dolun Ücreti	9,93	3	Kadın ayakkabısı	-8,69

Üretici Fiyatları %0,26 oranında artış gösterdi.

2012 yılı Ağustos ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre %0,26 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,30 düşüş, bir önceki yılın aynı ayına göre %4,56 ve on iki aylık ortalamalara göre %9,33 artış gerçekleşmiştir.



En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
Sıra	Ürün Adı	Oran (%)	Sıra	Ürün Adı	Oran (%)
1	Ham petrol ve doğal-gaz çıkarımı	7,73%	1	Kağıt ve kağıt ürünleri imalatı	-2,20%
2	Kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı	6,62%	2	Ana metal sanayi	-0,68%
3	Giyim eşyası imalatı	1,99%	3	Metal eşya sanayi	-0,66%

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Haziran 2012 döneminde işsizlik oranı %8.

Türkiye genelinde işsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 311 bin kişi azalarak 2 milyon 226 bin kişiye düşmüştür. İşsizlik oranı ise 1,2 puanlık azalış ile %8 seviyesinde gerçekleşmiştir. Kentsel yerlerde işsizlik oranı 1,6 puanlık azalışla %10, kırsal yerlerde ise 0,6 puanlık azalışla %4,3 olmuştur.

İşgücüne katılma oranı ise %50,8.

2012 yılı Haziran döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,4 puanlık azalışla %50,8 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 1 puanlık azalışla %71,7, kadınlarda ise 0,1 puanlık artışla %30,6 olarak gerçekleşmiştir.

	TÜRKİYE		KENT		KIR	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Kurumsal olmayan nüfus (000)	72 321	73 561	49 513	50 376	22 808	23 186
15 ve daha yukarı yaştaki nüfus (000)	53 539	54 680	36 933	37 641	16 606	17 039
İşgücü (000)	27 438	27 803	17 854	18 284	9 584	9 519
İstihdam (000)	24 901	25 577	15 790	16 463	9 111	9 114
İşsiz (000)	2 537	2 226	2 064	1 821	473	405
İşgücüne katılma oranı (%)	51,2	50,8	48,3	48,6	57,7	55,9
İstihdam oranı (%)	46,5	46,8	42,8	43,7	54,9	53,5
İşsizlik oranı (%)	9,2	8,0	11,6	10,0	4,9	4,3
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	11,9	10,2	12,1	10,3	11,2	9,8
Genç nüfusta işsizlik oranı(1)(%)	18,0	15,7	21,4	19,0	11,7	9,5
İşgücüne dahil olmayanlar (000)	26 101	26 877	19 079	19 358	7 022	7 520

(1) 15-24 yaş grubundaki nüfus

Not: Rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

DIŞ TİCARET

2012 Ağustos ayında dış ticaret açığı %30,5 geriledi.

2012 Ağustos ayında en fazla ihracat yapılan ülke Birleşik Arap Emirlikleri oldu. Bu ülkeye yapılan ihracat 2011 Ağustos ayına göre %753,8 artarak 2.227 milyon dolar olurken Birleşik Arap Emirliklerini sırasıyla Almanya (1.005 milyon dolar), Irak (850 milyon dolar), İngiltere (666 milyon dolar) ve Rusya (557 milyon dolar) takip etti.

2011 Ağustos ayında %57,1 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2012 Ağustos ayında %68,7'ye yükseldi.

Avrupa Birliği'nin ihracattaki payı %33,6'ya geriledi.

2011 Ağustos ayında %43,8 olan Avrupa Birliği'nin (AB) ihracattaki payı, 2012 Ağustos ayında %33,6'ya geriledi. AB'ye yapılan ihracat, 2011 yılının aynı ayına göre %12,1 azalarak 4.330 milyon dolar olarak gerçekleşti.

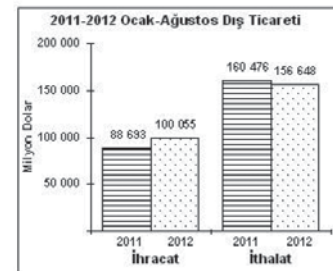
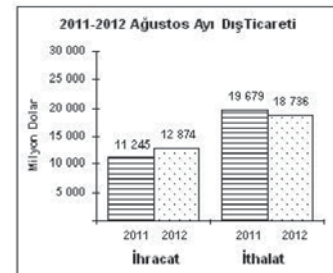
En çok ihracat Birleşik Arap Emirliklerine

2012 Ağustos ayında en fazla ihracat yapılan ülke Birleşik Arap Emirlikleri oldu. Bu ülkeye yapılan ihracat 2011 Ağustos ayına göre %753,8 artarak 2.227 milyon dolar olurken Birleşik Arap Emirliklerini sırasıyla Almanya (1.005 milyon dolar), Irak (850 milyon dolar), İngiltere (666 milyon dolar) ve Rusya (557 milyon dolar) takip etti.

En çok ithalat Rusya Federasyonu'na

Rusya Federasyonu ithalatta ilk sırada yer aldı. Bu ülkeden yapılan ithalat %10,8 artarak 2.026 milyon dolar olarak gerçekleşti. Rusya Federasyonu'nu sırasıyla Almanya (1.738 milyon dolar), Çin (1.707 milyon dolar) ve A.B.D. (1.247 milyon dolar) izledi.

Kaynak: TÜİK



GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

İkinci çeyrekte büyüme %3,2 ile beklentilerin üzerinde gerçekleşti.

Üretim yöntemi ile hesaplanan gayri safi yurtiçi hasıla tahmininde, 2012 yılı ikinci üç aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre cari fiyatlarla gayri safi yurtiçi hasıla %10,3'lük artışla 349.630 Milyon TL olmuştur.

2012 yılının ikinci üç aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit fiyatlarla gayri safi yurtiçi hasıla %2,9'luk artışla 28.838 Milyon TL olmuştur.

2011 yılı gayri safi yurtiçi hasıla değeri cari fiyatlarla %18,1'lik artışla 1.298.062 Milyon TL, sabit fiyatlarla %8,5'lik artışla 114.889 Milyon TL olmuştur.

2011 yılında kişi başına gayri safi yurtiçi hasıla değeri cari fiyatlarla 17.553 TL, ABD doları cinsinden 10.469 dolar olarak hesaplanmıştır.

Takvim etkisinden arındırılmış sabit fiyatlarla GSYH 2012 yılı ikinci üç aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,2'lik artış gösterirken, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH değeri bir önceki döneme göre %1,8 artmıştır.

Dönem	Cari fiyatlarla GSYH (Milyon TL)	Gelişme hızı%	Cari fiyatlarla GSYH (Milyon \$)	Gelişme hızı%	Cari fiyatlarla GSYH (Milyon TL)	Gelişme hızı%
I	287 198	20,0	183 353	14,8	26 301	12,1
II	317 048	19,2	202 757	17,2	28 031	9,1
III	350 598	18,4	202 666	3,5	31 088	8,4
IV	341 218	15,4	185 411	-8,7	29 469	5,0
2011 Yıllık	1 298 062	18,1	774 188	5,8	114 889	8,5
2012 I	327 995	13,4	182 174	-0,6	27 161	3,3
II	349 630	10,3	193 686	-4,5	28 838	2,9

* : İlgili dönemlerde güncelleme yapılmıştır.

Kaynak: TÜİK

CARİ AÇIK

Temmuz ayında cari açık, 34,4 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Merkez Bankası tarafından açıklanan 2012 Ocak-Temmuz dönemine ilişkin ödemeler dengesi verilerine göre cari açık bir önceki döneme göre 15.724 milyon dolar azalarak 34.462 milyon dolara düştü.

Cari açığın düşmesinde; dış ticaret açığının 13,5 milyar dolar azalarak 40,8 milyar dolara gerilemesi, hizmetler dengesinde kaynaklanan net gelirlerin 1.216 milyon dolar artarak 9,7 milyar dolara ulaşması ve gelir dengesinde kaynaklanan net giderlerin de 1.038 milyon dolar azalarak 4 milyar dolara gerilemesi etkili olmuştur.

Yılın ilk yedi ayında cari açıkta görülen azalmasında başlıca nedenler, dış ticaret açığının gerileme, hizmetler dengesinde gelirlerin artması ve gelir dengesinde net giderlerin azalması olarak karşımıza çıkmaktadır.

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

Ocak-Ağustos 2012 Dönemi

2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde bütçe 2,1 milyar TL fazla vermiş iken 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde 8,5 milyar TL açık vermiştir.

2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde 33,8 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken bu yılın aynı döneminde 27,7 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.

2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde bütçe gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10,8 oranında artarak 220,5 milyar TL olmuştur.

Bütçe giderleri ise yüzde 16,3 oranında artarak 229 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde vergi gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7,5 oranında artarak 182,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Faiz hariç bütçe giderleri ise yüzde 16,7 oranında artarak 192,7 milyar TL olmuştur.

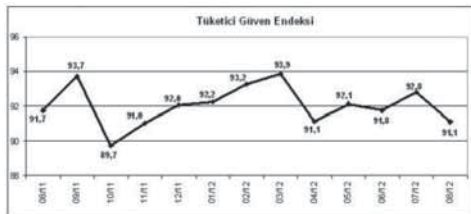
Bütçe Dengesi, 2012 Yılı Gerçekleşmesi (Milyon TL)			
	Bütçe	Ağustos (Ay İçi)	Ağustos (Kümülatif)
Bütçe Geliri	329.845	30.250	220.484
Bütçe Gideri	350.948	31.822	229.005
Bütçe Dengesi	-21.104	-1.572	-8.520

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2012 Ağustos ayında Tüketici güveni arttı

2012 Ağustos ayında Tüketici Güven Endeksi, bir önceki aya göre %1,8 oranında azaldı; Temmuz ayında 92,8 olan endeks Ağustos ayında 91,1 değerine düştü.

Tüketici Güven endeksindeki artış, tüketicilerin mevcut dönem satın alma gücü, gelecek dönem satın alma gücü, gelecek dönem genel ekonomik durum, gelecek dönem iş bulma olanakları ve mevcut dönemin dayanıklı tüketim malı satın almak için uygunluğu durumlarına ait değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.



Kaynak: TÜİK

REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2012 Eylül ayında endeks, bir önceki aya göre 1,4 puan azalarak 103,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeks incelendiğinde, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, gelecek üç aydaki üretim hacmi ve genel gidişata ilişkin değerlendirmeler endeksi artış yönünde etkilerken, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, sabit sermaye yatırım harcaması, mevcut toplam sipariş miktarı, mevcut mamul mal stok miktarı ve gelecek üç aydaki toplam istihdama ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



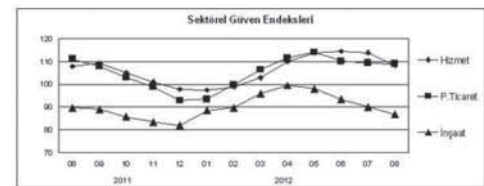
Kaynak: TCMB

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

2012 Eylül ayında hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endeksleri azaldı.

2012 Eylül ayında bir önceki aya göre, Hizmet Sektörü Güven Endeksi %2,8, Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi %0,2 ve İnşaat Sektörü Güven Endeksi %2,0 oranında azaldı. 2012 yılı Ağustos ayında 108,2 olan Hizmet Sektörü Güven Endeksi 105,2; 109,0 olan Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi 108,8; 86,8 olan İnşaat Sektörü Güven Endeksi 85,1 değerine düştü.

Hizmet Sektörü Güven Endeksindeki düşüş, son üç aylık dönemde iş durumu, son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep ve gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi değerlendirmelerinin kötüleşmesinden; **Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksindeki düşüş**, gelecek üç aylık dönemde iş hacmi ve satışlar beklentisi değerlendirmelerinin kötüleşmesinden; **İnşaat Sektörü Güven Endeksindeki düşüş** ise, gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.



Kaynak: TÜİK

Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Temmuz ayında sanayi üretimi %3,4 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2012 yılı Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %1,7 azalmış,
- imalat sanayi sektörü endeksi %3,0 ve
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %8,2 artmıştır.

SEKTÖR	Arındırılmamış			Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
	Endeks	Değişim (Yıllık)	Değişim (Aylık)	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
Toplam Sanayi	132,9	3,4	0,2	133,1	3,4	131,1	1,7
Madencilik ve Taşocakçılığı	147,7	-1,7	1,2	146,1	-1,7	129,3	-5,8
İmalat Sanayi	128,0	3,0	-1,7	128,3	3,0	128,3	1,7
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtım	167,3	8,2	13,7	167,3	8,2	152,2	0,4

Kaynak: TÜİK

Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

İSTİHDAM LİDERİ 15 İL ARASINDA KONYA İSTİHDAMI EN HIZLI ARTAN 2. İL

SGK verilerine göre Mayıs 2012'de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 11 milyon 821 bin olurken Konya'da ise 241 bin olmuştur. Mayıs 2011'den Mayıs 2012'ye sigortalı ücretli sayısı Türkiye'de 1 milyon 50 bin (yüzde 9,7) artarken Konya'da 28 bin (yüzde 13) artmıştır. Mayıs 2009'dan Mayıs 2012'ye Türkiye'deki sigortalı ücretli çalışan sayısı yüzde 36,3 artarken, Konya'da artış oranı yüzde 44,5 olmuştur.

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Mayıs, 2009-2012; Nisan-Mayıs 2012)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Mayıs 2009	167.016	8.674.726
Mayıs 2010	187.331	9.604.589
Mayıs 2011	213.533	10.771.209
Mayıs 2012	241.269	11.820.778

Şekil 1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir) (Mevsimsellikten arındırılmış seriler)



Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

TÜRKİYE'DE YENİ AÇILAN HER 100 İŞYERİNDEN 3'Ü KONYA'DA AÇILIYOR

Mayıs 2012'de işyeri sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 1 milyon 501 bini geçerken Konya'da ise yaklaşık 37 bine yaklaşmıştır. Mayıs 2011'den Mayıs 2012'ye işyeri sayısı Türkiye'de 116 bin (yüzde 8,4) artarken Konya'da 3 bin 554 (yüzde 10,6) artmıştır. Mayıs 2009'dan Mayıs 2012'ye Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 28,9 artarken Konya'da artış oranı ise yüzde 38,5 olmuştur.

Tablo 2. İşyeri Sayısı (4/a) (Mayıs, 2009-2012; Nisan-Mayıs 2012)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Mayıs 2009	26.699	1.164.429
Mayıs 2010	29.865	1.254.188
Mayıs 2011	33.412	1.384.602
Mayıs 2012	36.966	1.501.003

Şekil 2. Aylara İşyeri Sayıları (4/a) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir) (Mevsimsellikten arındırılmış seriler)



Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, işyeri sayısı en fazla olan iller arasında İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya'nın ardından 6. sırada yer almıştır. Konya, son 1 yıldaki işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında, üstteki illerin yanı sıra Adana'nın gerisinde kalarak 7. sırada yer almıştır.

KONYA'NIN KADIN İSTİHDAM ARTIŞI GELECEĞE YÖNELİK UMUT VERİYOR

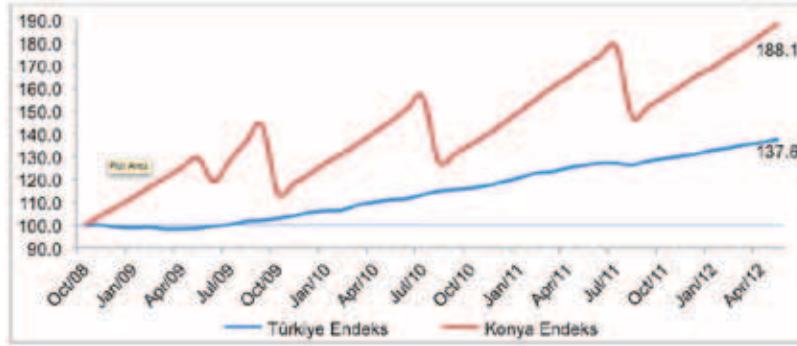
SGK verilerine göre Mayıs 2012'de sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 854 bin olurken Konya'da ise 35 bin 318 olmuştur. Mayıs 2011'den Mayıs 2012'ye sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 234 bin (yüzde 8,9) artarken Konya'da yaklaşık 4 bin kişi (yüzde 12,6) artmıştır. Mayıs 2009'dan Mayıs 2012'ye Türkiye'deki sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı yüzde 40,2 artarken Konya'da artış oranı ise yüzde 59,8 olmuştur. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda Konya'da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı yüzde 2,7 artarken Türkiye genelinde de yüzde 1 artmıştır.

Tablo 3. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Mayıs, 2009-2012; Nisan-Mayıs 2012)			
	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Mayıs 2009	22.102	2.035.977	13,2
Mayıs 2010	25.697	2.301.493	13,7
Mayıs 2011	31.372	2.620.233	14,7
Mayıs 2012	35.318	2.854.478	14,6

Mayıs 2011'den Mayıs 2012'ye sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 12,6'lık artış ile 81 il arasında 11. sırada, kadınların en çok istihdam edildiği ilk 15 il arasında ise Ankara ve Aydın'dan sonra 3. sıradadır.

Ekim 2008'de 100 olan sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı endeksi Mart 2012'de Konya'da 188,1'e yükselirken Türkiye geneli endeks değeri 137,6 değerini almıştır.

Şekil 3. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir) (Mevsimsellikten arındırılmış seriler)



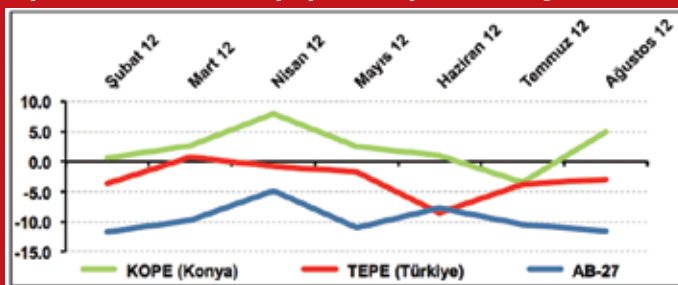
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO



KONYA PERAKENDESİNDE İŞLER DÜZELİYOR

Ağustos ayında Konya Perakende Güven Endeksi 4,9 değerini alırken TEPAV Perakende Güven Endeksi sıfırın altında 2,9 değerini almıştır. Böylelikle KOPE, 7. ayında da TEPE'den daha yüksek bir değer aldı. KOPE geçen aya göre 8,3 puan yükselirken, TEPE geçen aya göre 0,9 puan yükselmiştir. Temmuz 2012'de ilk kez sıfırın altına düşen KOPE, Ağustos ayında yükselerek tekrar sıfırın üstünde değer almıştır. AB-27 Perakende güven endeksi Ağustos 2012'de hem KOPE'nin hem de TEPE'nin altında kalmıştır. Hem Konya'nın hem de Türkiye'nin Avrupa Birliği'nden daha iyi performans sergilediği görülmektedir.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması (Şubat 2012 - Ağustos 2012)



• Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

TEMMUZ AYININ LİDERİ BAKKAL, MARKET VE BÜYÜK MAĞAZALAR

Konya'da perakende sektöründe Ağustos ayında da en iyi performansı birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar alt sektörü sergilemiştir. En olumsuz performansı ise mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri alt sektörü sergilemiştir. Geçen aya göre en fazla artış birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar alt sektöründe olurken, en fazla düşüş tekstil, hazır giyim ve ayakkabı alt sektöründe olmuştur.

Tablo-1. Alt sektör bazında KOPE'nin Temmuz 2012'de bir önceki aya göre değişimi (puan)

Sektörler Bazında Konya Perakende Güven Endeksi	(KOPE) Ağustos 2012	(KOPE) Temmuz 2012	Ağustos 2012 Temmuz 2012 Farkı
Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar	15,0	1,7	13,3
Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri	7,6	4,5	3,0
Diğer	6,7	-5,4	12,1
Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar	3,5	-3,5	7,0
Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı	2,5	4,2	-1,7
Motorlu taşıtlar	-13,6	-16,1	2,5
Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri	-15,4	-17,9	2,6

60 SORUDA TÜRK TİCARET KANUNU'NUN GETİRDİĞİ YENİLİKLER (2)

Yrd.Doç.Dr. Aytakin ÇELİK • KTO Karatay Üniversitesi Hukuk Fakültesi / Yrd.Doç.Dr. Mücahit ÜNAL • Selçuk Üniversitesi Hukuk Fakültesi
YMM Ali EGEMEN ve SMMM Mürsel ŞAHİN • Referans Denetim Yeminli Mali Müşavirlik

5. Ticari belgelerin saklanması gerekiyor mu?

Tacir, ticari işletmesiyle ilgili olarak gönderilmiş bulunan her türlü belgeyi (orijinalini, fotokopisini veya karbonlu kopyasını ya da benzer bir kopyasını) yazılı, görsel veya elektronik ortamda saklamakla yükümlüdür (TTK m.64/2).

Ayrıca TTK m.82 uyarınca her tacir;

- 1) Ticari defterlerini, envanterleri, açılış bilançolarını, ara bilançolarını, finansal tablolarını, yıllık faaliyet raporlarını, topluluk finansal tablolarını ve yıllık faaliyet raporlarını ve bu belgelerin anlaşılabilirliğini kolaylaştıracak çalışma talimatları ile diğer organizasyon belgelerini,
- 2) Alınan ticari mektupları,

3) Gönderilen ticari mektupların suretlerini (yani bir ticari işe ilişkin tüm yazışmaları),

4) Ticari defterlere yapılan kayıtların dayandığı belgeleri, sınıflandırılmış bir şekilde saklamakla yükümlüdür.

Belgeler için öngörülen saklama işlemi, fiziki olarak kağıt üzerine basılı şekilde ya da elektronik olarak veri taşıyıcıları aracılığıyla yapılabilir (TTK m.82).

Tacirin saklamakla yükümlü olduğu belgelere ilişkin saklama süresi 10 yıldır.

Saklama yükümlülüğüne uymayan tacir TTK m.562 çerçevesinde çeşitli cezai yaptırımlarla karşı karşıya kalabilir .



6. Ticari defterlerin tutulması konusunda hangi değişiklikler yapılmıştır?

6102 sayılı (yeni) TTK'da defter tutma yükümlülüğü ile tutulacak defter sayısı, açılış ve kapanış onayı gibi konularda yeni düzenlemeler yapılmıştır.

Yevmiye defteri, defteri kebir ve envanter defterlerine ilave olarak pay defteri, yönetim kurulu karar defteri ve genel kurul toplantı ve müzakere defterleri de ticari defter olarak kabul edilmiştir.

Tutulması gereken bu defterlerin açılış onayları, kuruluş sırasında ve kullanılmaya başlamadan önce noterlere veya ticaret şirketlerinin ticaret siciline tescili sırasında ticaret sicil müdürlüklerinde yapılması gerekmektedir. Bu defterlerin izleyen faaliyet dönemlerindeki açılış onaylarının da defterlerin kullanılacağı faaliyet döneminin ilk ayından önceki ayın sonuna kadar notere yaptırılması gerekir. Pay defteri ile genel kurul toplantı ve müzakere defteri yeterli yapıları bulunmak kaydıyla izleyen faaliyet dönemlerinde açılış onayları yaptırılmaksızın kullanılabilir.

Defterlerden sadece fiziki olarak tutulan yevmiye defteri ve yönetim kurulu karar defteri kapanış onayına tabi olup; bu defterlerin kapanış onaylarının izleyen faaliyet döneminin üçüncü ayının sonuna kadar notere yaptırılacağı hüküm altına alınmıştır. Yapılan bu değişikliklerle eski düzenlemede yer alan envanter defterinin kapanış onayı zorunluluğu kaldırılmıştır.

Defterler fiziki ortamda tutulabileceği gibi elektronik ortamda da tutulabilir. Defterlerin elektronik ortamda tutulması durumunda noter tarafından açılış ve kapanış onaylarının yapılmasına gerek bulunmamaktadır.

Defterlerin kayıt zamanı, onaylanması, fiziki veya elektronik ortamda nasıl tutulacağı gibi konular Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ve Maliye Bakanlığınca müştereken çıkarılacak tebliğle belirlenecektir.

Defterler ile ilgili yükümlülükler uymayanlar çeşitli cezai yaptırımlarla karşılaşabilirler .

7. Ticari defterlerin delil olmasına ilişkin herhangi bir değişiklik yapılmıştır mı?

Ticari defterlerin delil olmasına ilişkin 6762 sayılı (eski) TTK'da yer alan özel hükümler kaldırılmıştır. Ancak Hukuk Muhakemeleri Kanunu m.222'de ticari defterlerin delil olmasına ilişkin bir düzenlemeye yer verilmiştir. Dolayısıyla ticari defterlerin tacir lehine ve aleyhine delil olabileceği özelliği devam etmektedir.

8. Ticaret unvanlarının korunması konusunda herhangi bir değişiklik yapıldı mı?

6762 sayılı (eski) TTK'ya göre gerçek kişi tacirlerin ticaret unvanı, sadece ilgili sicil bölgesinde; tüzel kişi tacirlerin ticaret unvanı ise, tüm Türkiye çapında korunmaktaydı. 6102 sayılı TTK'ya göre ise; hem gerçek kişi tacirlerin ticaret unvanları hem de tüzel kişi tacirlerin ticaret unvanları tüm Türkiye çapında korunmaktadır.

6762 sayılı (eski) TTK'da ticaret unvanının korunmasına ilişkin hükümler, diğer tanıtım işaretleri ve fikri mülkiyet işaretleri ile karşılaştırıldığında yetersizdi. Bu nedenle 6102 sayılı TTK'da ticaret unvanı sahibine tanınan koruma, markalar, endüstriyel tasarımlar, patentlere ilişkin mevzuat ile Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nda hak sahibine tanınan koruma ile uyumlu hale getirilmiştir.

Buna göre hak sahibi, ticaret unvanının, ticari dürüstlüğe aykırı biçimde bir başkası tarafından kullanılması hâlinde, bunun tespitini, yasaklanmasını; haksız kullanılan ticaret unvanı tescil edilmişse kanuna uygun bir şekilde değiştirilmesini veya silinmesini, tecavüzün sonucu olan maddi durumun ortadan kaldırılmasını, gereğinde araçların ve ilgili malların imhasını ve zarar varsa, kusurun ağırlığına göre maddi ve manevi tazminat isteyebilecektir.

Maddi tazminat olarak mahkeme, tecavüz sonucunda mütecevizin elde etmesi mümkün görülen menfaatinin karşılığına da hükmedebilecektir. Ayrıca mahkeme, davayı kazanan tarafın istemi üzerine, giderleri aleyhine hüküm verilen kimseye ait olmak üzere, kararın gazete ile yayımlanmasına da karar verebilecektir (TTK m.52).

İstatistiklerle Konya

NACE Rev.2-TR*	Tarıma Dayalı İmalat Sanayi Kolları	Mevcut Sanayi Durumu			Kapasitedeki Pay (%)	
		Faaliyet Sayısı**	Kapasite	İstihdam	İlde	Bölgede (TR52)
C	İMALAT					
10	Gıda ürünlerinin imalatı		Litre/Kg			
10.11	Etin işlenmesi ve saklanması	17	66.270.925 kg 135.000 adet	326	100	100,00
10.12	Kümes hayvanları etlerinin işlenmesi ve saklanması	2	15.039.000 kg	9	100	47,30
10.13	Et ve kümes hayvanları etlerinden üretilen ürünlerin imalatı	24	31.793.000 kg	638	100	100,00
10.20	Balık, kabuklu deniz hayvanları ve yumuşakçaların işlenmesi ve saklanması	8	41.287.000 kg	179	100	100,00
10.31	Patatesin işlenmesi ve saklanması	2	26.280.400 kg	180	100	100,00
10.32	Sebze ve meyve suyu imalatı	10	127.738.892 lt 470.000 kg	405	100	97,90
10.39	Başka yerde sınıflandırılmamış meyve ve sebzelerin işlenmesi ve saklanması (Soğan)	51	208.019.850 kg	1.265	100	97,01
10.41	Sıvı ve katı yağ imalatı	22	335.404.950 kg	492	100	98,87
10.51	Süthane işletmeciliği ve peynir imalatı	173	337.439.888 kg	8.637	100	90,36
10.52	Dondurma imalatı	14	5.433.348 lt 394.800 kg	123	100	100,00
10.61	Öğütülmüş hububat ve sebze ürünleri imalatı	99	3.757.946.188 kg	3.525	100	85,18
10.62	Nişasta ve nişastalı ürünlerin imalatı	3	1.059.600 kg	270	100	100,00
10.71	Ekmek, taze pastane ürünleri ve taze kek imalatı	110	55.604.988 kg 1.495.440 adet	1.559	100	57,22
10.72	Peksimet ve bisküvi imalatı; dayanıklı pastane ürünleri ve dayanıklı kek imalatı	36	19.551.090 kg	644	100	8,86
10.73	Makarna, şehriye, kuskus ve benzeri unlu mamullerin imalatı	1	165.240.000 kg	276	100	71,24
10.81	Şeker imalatı	17	3.349.725.210 kg	6.119	100	99,81
10.82	Kakao, çikolata ve şekerleme imalatı (Tahin Helvası)	179	124.251.302 kg	3.257	100	56,86
10.83	Kahve ve çayın işlenmesi	14	1.199.660 kg	61	100	100,00
10.84	Baharat, sos, sirke ve diğer çeşni maddelerinin imalatı	7	2.853.920 kg	254	100	100,00
10.85	Hazır yemeklerin imalatı	3	1.836.400 kg	34	100	100,00
10.86	Homojenize gıda müstahzarları ve diyetetik gıda imalatı	6	1.550.886 kg	41	100	100,00
10.89	Başka yerde sınıflandırılmamış diğer gıda maddelerinin imalatı (Yumurta)	20	93.007.758 kg	381	100	63,62
10.91	Çiftlik hayvanları için hazır yem imalatı	79	2.001.047.266 kg	1.920	100	92,12
11	İçeceklerin imalatı		Kg/Litre		100	
11.06	Malt imalatı	1	85.680.000 kg	51	100	100,00
11.07	Alkolsüz içeceklerin imalatı; maden sularının ve diğer şişelenmiş suların üretimi	4	86.431.136 lt	67	100	100,00

NACE Rev.2-TR*	Tarıma Dayalı İmalat Sanayi Kolları	Mevcut Sanayi Durumu			Kapasitedeki Pay (%)	
		Faaliyet Sayısı**	Kapasite	İstihdam	İlde	Bölgede (TR52)
13	Tekstil ürünlerinin imalatı		Kg/Adet/m²			
13.10	Tekstil elyafının hazırlanması ve bükülmesi	4	4.887.456 kg	1.281	100	100,00
13.30	Tekstil ürünlerinin bitirilmesi	1	19.165.288 kg	25	100	100,00
			108.000 adet		100	100,00
13.91	Örgü (triko) veya tığ işi (kroşe) kumaşların imalatı	2	1.712.806 kg	32	100	100,00
13.92	Giyim eşyası dışındaki tamamlanmış tekstil ürünlerinin imalatı	20	33.697.651 kg	560	100	100,00
			6.699.024 adet			
13.93	Halı ve kilim imalatı	5	34.162 m ²	175	100	100,00
13.95	Dokusuz kumaşların ve dokusuz kumaştan yapılan ürünlerin imalatı, giyim eşyası hariç	1	414.720 kg	3	100	100,00
13.96	Diğer teknik ve endüstriyel tekstillerin imalatı	1	19.958 kg	13	100	100,00
13.99	Başka yerde sınıflandırılmamış diğer tekstillerin imalatı	-	1.080.000 Adet	-	100	100,00
15	Deri ve ilgili ürünlerin imalatı		Adet			
15.12	Bavul, el çantası ve benzerleri ile saraçlık ve koşum takımı imalatı (deri giyim eşyası hariç)	3	436.800	50	100	100,00
15.20	Ayakkabı, bot, terlik vb. imalatı	66	12.352.470 çift	1.225	100	100,00
			108.000 adet		100	100,00
			2.426.406 kg		100	100,00
16	Ağaç, ağaç ürünleri ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç); saz, saman ve benzeri malzemelerden örülerek yapılan eşyaların imalatı					
16.10	Ağaçların biçilmesi ve planyalanması	14	2.420.000 kg	120	100	100,00
			114.902 m ²		100	83,68
			648.000 m ²		100	61,56
16.21	Ahşap kaplama paneli ve ağaç esaslı panel imalatı	8	89.881 m ²	144	100	87,48
			2.240.800 m ²		100	100,00
16.22	Birleştirilmiş parke yer döşemelerinin imalatı	8	851.640 m ²	44	100	21,49
			3.840 m ³		100	100,00
16.23	Diğer bina doğramacılığı ve marangozluk ürünlerinin imalatı	34	3.771.600 kg	389	100	100,00
			1.920 m ³		100	100,00
			345.340 adet		100	100,00
16.24	Ahşap konteyner imalatı	10	1.454.436 adet	103	100	71,11
			3.897.000 kg		100	76,69
16.29	Diğer ağaç ürünleri imalatı; mantardan, saz, saman ve benzeri örme malzemelerinden yapılmış ürünlerin imalatı	4	7.606.078 kg	118	100	100,00
			5.780 adet		100	100,00
17	Kağıt ve kağıt ürünlerinin imalatı		Kg			
17.12	Kağıt ve mukavva imalatı	3	28.118.290	77	100	40,99
17.21	Oluklu kağıt ve mukavva imalatı ile kağıt ve mukavvadadan yapılan muhafazaların imalatı	10	41.407.496 kg	264	100	87,70
			4.590.000 adet		100	100,00
			3.855.600 m ²		100	100,00
17.22	Kağıttan yapılan ev eşyası, sıhhi malzemeler ve tuvalet malzemeleri imalatı	2	1.353.672 adet	18	100	100,00
			1.184.064 kg		100	14,50
17.23	Kağıt kırtasiye ürünleri imalatı	1	212.025 kg	6	100	100,00
17.29	Kağıt ve mukavvadadan diğer ürünlerin imalatı	4	5.677.426 kg	90	100	88,47
TOPLAM		1.103		35.450		

201200522-- Alım

KAZAKİSTAN

Kazakistan'da Servis ve Satın Alma Merkezi olarak hizmet veren ve geniş bir müşteri veri tabanına sahip olan kuruluşun, meyve, sebze ve egzotik meyve çeşitlerinin çoğaltılması amacıyla Türkiye'deki meyve ve sebze üreticileri, satıcıları ile bağlantı kurmak ve ticari işbirliği yapmak istedikleri bildirilmiştir. Söz konusu istem, TC. Astana Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla Birliğimize iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 22.08.2012
Firma Adı: Astana-Agro- LLP
Adres:
Yetkili Kişi: A. Nazimbekov
Tel: +77172.971007 / **Faks:**
e-mail: e-mail: 738586@mail.ru / **web:**

Tarım, bahçivanlık, avcılık ve ilgili ürünler

201200528 - Alım

MOLDOVA

Firma, Türkiye'den acilen bir TIR çilek almak istediğini bildirmiştir. "TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler Grubu" üyesi olan Viktor Konstantinov ile Türkçe iletişim kurulabilmektedir.

Kayıt Tarihi: 23.08.2012
Firma Adı: AMETIS-COM
Adres: Moldova Şehir Komrat Sokak Vinnika 44, .
Yetkili Kişi: Viktor Konstantinov
Tel: / Faks:
e-mail: viktor_konstanti@mail.ru / **web:**

Tarım, bahçivanlık, avcılık ve ilgili ürünler

201200523 - Alım

HONG KONG

Tekstil alanında faaliyet gösteren firma, Türkiye'den halı ve ev gereçleri ithal etmek istemektedir. Söz konusu ithal talebi Birliğimize, TC. Hong Kong Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 22.08.2012
Firma Adı: AIC INC.
Adres: Room 901, 9/F, Stanhope House, 734 - 738 King's Road, Quarry Bay, Hong Kong, .
Yetkili Kişi:
Tel: +852.2375.6307 / **Faks:**
e-mail: tony_lim@aicinc.com.hk
web: www.aicincjp.com

Tekstil ve Tekstil Malzemeleri

201200524 - Alım

HONG KONG

Firma, Türkiye'den giysi ithal etmek istemektedir. Söz konusu ithal talebi Birliğimize, TC. Hong Kong Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 22.08.2012
Firma Adı: Siomex International Limited
Adres: Room 902 - 904, Metroloft Building, 38 Kwai Hei Street, Kwai Chung, Hong Kong
Yetkili Kişi:
Tel: +852.2721.0129 / **Faks:**
e-mail: vishwa@soimex.com
web: http://www.soimex.com

Elbise ve Ayakkabı

201200530 - Alım

MAKEDONYA CUMHURİYETİ

Firma, Türkiye'den acilen %98 kostik soda (caustic soda) almak istediğini bildirmiştir. İlk siparişin, 24-48 ton olabileceği belirtilmiştir.

Kayıt Tarihi: 23.08.2012
Firma Adı: ERHAN MUSTAFA
Adres:
Yetkili Kişi: Erhan Mustafa
Tel: / Faks:
e-mail: hiperici@msn.com / **web:**

Kimyasal maddeler, kimyasal ürünler ve yapay elyaflar

201200515 - Satım

BANGLADEŞ

Firma, Türkiye'ye hazır giyim ürünleri, jüt ve deri ürünler satmak istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 03.08.2012
Firma Adı: Western Mart Ltd.
Adres:
Yetkili Kişi: Mr. Maruf Hossen
Tel: / Faks:
e-mail: info@westernmartbd.com
web: www.westernmartbd.com

Tekstil ve tekstil malzemeleri

201200513 - İşbirliği

HIRVATİSTAN

Merkezi Amerika'da olan ve ambalajlama, metal işleme, inşaat, elektronik, su arıtma, petrol & gaz ve diğer endüstri kolları için yenileşimci, çevreye duyarlı paslanma (korozyon) kontrol teknolojileri geliştirme uzmanı olan firma, Türkiye'de işbirliği yapabileceği firmalar aradığını bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 03.08.2012
Firma Adı: EcoCortec
Adres: Ivana Lucica 5, 10000 Zagreb/Croatia, .
Yetkili Kişi: Blazenko Maric / Sales and Marketing Department
Tel: +385.1.4854486 / **Faks:**+385.1.4854501
e-mail: blazenko.maric@ecocortec.hr
web: www.ecocortec.hr

Kimyasal maddeler, kimyasal ürünler ve yapay elyaflar

201200509 - İşbirliği

SLOVENYA

Su arıtma üzerine çalışan ve yerel su ağlarının (şebekelerinin) ve havuz sularının arıtımı için dozaj donanımları üreten bir KOBİ, tuz kullanmaksızın klor üretimi konusunda bir teknoloji aramaktadır. Söz konusu teknolojiyi sunabilecek, çevre bilim (ekoloji) ve güvenlik standartları çerçevesinde hizmet verebilecek firmalar aranmaktadır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların İZ SI 68CN 3P9T referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmasını gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 03.08.2012
Firma Adı: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres: Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi: Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı
Tel: +90.232.343 44 00 / 166 / **Faks:**
e-mail: can.senyilmaz@ebiltem.ege.edu.tr
web: www.ebicege.org.tr

Kimyasal maddeler, kimyasal ürünler ve yapay elyaflar

201200510 - İşbirliği

ALMANYA

Almanya pazarına girmek isteyen firmalara çeşitli hizmetler sunan firma; mop ve eklentileri olan temizlik malzemeleri üreten ve Almanya merkezli Avrupa'ya açılmak isteyen üretici şirketler aradığını bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 03.08.2012
Firma Adı: MODUS HANDEL
Adres: Fritz-Windisch-Str.120 40885 Ratingen / DEUTSCHLAND
Yetkili Kişi: Ömer Yasemin
Tel: +49.2102.73 33 55 / **Faks:** +49.2102.73 33 55
e-mail: info@modus-handel.de
web: www.modus-handel.de

Kauçuk, plastik ve pelikülfilm ürünler

201200541 - İşbirliği

ÇEK CUMHURİYETİ

Çek Cumhuriyeti'nden bir araştırma firması; tıbbi gaz sistemlerinde kullanılmak üzere çap, basınç ve işlevsellik gibi özellikleri açısından özel gereksinimleri karşılayabilen medikal gaz terminal bağlantıları geliştirmiştir. Firma, bu bağlantılarda kullanılmak üzere; şu anda kullanılan pirinç, bakır, alüminyum, çelik, gümüş gibi metallerden farklı ancak mevcut standartları sağlayan daha ucuz malzemeler aramaktadır. Örnek olarak; plastik çeşitleri, paslanmaz çelik ve geri dönüşümlü malzemeler verilebilir. Duyuru, İstanbul Sanayi Odası tarafından Birliğimize gönderilmiştir. Söz konusu firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 12 CZ 0754 3PP5 başvuru numarasını belirterek İstanbul Sanayi Odası'ndan yardım istemeleri gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 28.08.2012

Firma Adı: Avrupa İşletmeler Ağı - İstanbul Sanayi Odası

Adres: Meşrutiyet Caddesi, No: 62 Tepebaşı - İstanbul

Yetkili Kişi: Onur Emül

Tel: +90.212.292.2157 / 315 / **Faks:**

e-mail: oemul@iso.org.tr

web: www.aia-istanbul.org

Kauçuk, plastik ve pelikülfilm ürünler

201200531 - İşbirliği

NİJER

Toronto'da yerleşik Global Atomic Fuels Corporation firmasının CEO'su Stephan Roman'ın Niamey Büyükelçiliğimiz ile temasa geçtiği ve firmanın Türk firmalarıyla Nijer'de işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Firmanın, uranyum yataklarının bulunduğu Agadez Bölgesinde 2004'ten beri uranyum arama faaliyetleri yürüttüğü, madenin kurulmasına yönelik fizibilite sürecinin 12 ay içinde biteceği ve hemen ardından madenden uranyum çıkarılacağı belirtilmiştir. Silvermet adıyla ülkemizde Iskenderunda da çinko madenciliği yaptığı bildirilen firmanın, gerek maden inşaatı gerekse inşaat için gerekli ara ürünlerin üretimini konusunda deneyimli Türk firmalarıyla Nijer'de işbirliği yapmak istediği belirtilmiştir. Söz konusu işbirliği teklifi, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Dış İlişkiler ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü aracılığıyla Birliğimize iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 23.08.2012

Firma Adı: GLOBAL ATOMIC FUELS CORPORATION

Adres: 8 King Street East, Suite 1700, Toronto, ON M5C 1B5

Canada

Yetkili Kişi: Stephan G. Roman / Chairman, President & CEO

Tel: +1.416.368.3949 / **Faks:** +1.416.368.5146

e-mail: sgr@globalatomicfuels.com

web: www.globalatomicfuels.com

Kauçuk, plastik ve pelikülfilm ürünler

201200534 - İşbirliği

YUNANİSTAN

Yunanistan Gümülcine'de yerleşik olup, ticaretle uğraşan bir soydaşımız, Yunanistan'dan mal almak, Yunanistan'a mal satmak isteyen ya da işbirliği yapmak isteyen Türk işadamlarına aracılık, tercümanlık vs. işler yapmak istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 23.08.2012

Firma Adı: SINAN SALİH

Adres: Gümülcine - Yunanistan, ,

Yetkili Kişi: Sinan Salih

Tel: / Faks:

e-mail: sinankomotini@hotmail.com / **web:**

Kauçuk, plastik ve pelikülfilm ürünler

201200508 - İşbirliği

ALMANYA

Standart ve siparişe özel paketleme makineleri üreten firma, özellikle Türkiye'de dağıtıcılık vermek istemekte ve pazarı tanıyan, ilgili makineler ile ilgili üst düzey teknik bilgiye ve yeni müşteri kazanma deneyimine sahip ortaklar aramaktadır. Hizmet verdiği sektörler ise; medikal, kozmetik ve gıda dışı tüketim mallarının bulunduğu sektörlerdir. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 20120529022 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurularını gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 03.08.2012

Firma Adı: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)

Adres: Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve

Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR

Yetkili Kişi: Semih Erden

Tel: +90.232.343.44.00 / 165 / **Faks:**

e-mail: semih.erden@ebiltem.ege.edu.tr

web: www.ebicege.org.tr

Makineler, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler

201200512 - İşbirliği

HONG KONG

Elektrikli küçük ev aletleri sektöründe faaliyet göstermekte olan Hong Kong firmasının, ülkemizde bu sektördeki üretici firmalarla işbirliği yapma isteğinde olduğu bildirilmiştir. Firmanın 1916 yılında kurulduğu, bir Avrupa markası olduğu ve ürünlerini İspanya, Fransa, Almanya, Portekiz ve doğu Avrupa ülkeleri ne sattığı ve pazar payının % 7 olduğu belirtilmiştir. Firmanın isteği Birliğimize, T.C. Hong Kong Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 03.08.2012

Firma Adı: SOLAC

Adres: Units 2303-05, 23/F, 113 Argyle Street, Mong-

kok, Kowloon, Hong Kong

Yetkili Kişi: Sisy Tsui / Purchasing Department

Tel: +852.2529.3452 / **Faks:** +852.2865.1053

e-mail: stsui@cegasagroup.com

web: www.solac.com

Makineler, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler

201200548 - İşbirliği

HİNDİSTAN

Elektronik ürünler üreticisi olan firma, kablo ve tel işleyimlerinde yaygın olarak kullanılan "Spark Tester" adlı ürününü Türkiye pazarına sunabilecek firmalarla bağlantı kurmak istemektedir.

Kayıt Tarihi: 31.08.2012

Firma Adı: Kat Controls Pvt. Ltd.

Adres: Gat No. 367, Sr.No.13, Village Urawade, Talu-

ka Mulshi, Dist Pune - 411042 - INDIA

Yetkili Kişi:

Tel: +91.20.65297770 / **Faks:** +91.20.6520023

e-mail: sales@katcontrols.com

web: www.katcontrols.com

Makineler, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler

201200540 - İşbirliği

SİRBİSTAN

Su dağıtım ağlarında kullanılmak üzere pompa üretimi ve kurulumu yapan bir Sırp firması, türbin ve pompaların izlenebileceği (condition monitoring), veri kayıtlarını tutabilen bir izleme teknolojisine gereksinim duymaktadır. Aracın taşınabilir özellikte, raporlama yapabilir nitelikte olmalı ve 0.5 kW - 400 kW makinelerde kullanılabilir özelliklerde olması istenmektedir. Duyuru, İstanbul Sanayi Odası tarafından Birliğimize gönderilmiştir. Söz konusu firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 12 RB 1B10 3P4Q başvuru numarasını belirterek İstanbul Sanayi Odası'ndan yardım istemeleri gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 28.08.2012

Firma Adı: Avrupa İşletmeler Ağı - İstanbul Sanayi Odası

Adres: Meşrutiyet Caddesi, No: 62 Tepebaşı - İstanbul

Yetkili Kişi: Onur Emül

Tel: +90.212.292.2157 / 315 / **Faks:**

e-mail: oemul@iso.org.tr / **web:** www.aia-istanbul.org

Makineler, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler

201200507 - İşbirliği

DANİMARKA

İç ve dış ahşap dekorasyon ürünleri üzerine uzman olan, çevre dostu ve özgün ürünleri Norveç ve Danimarka pazarına sunan firma, ürün çeşitliliğini artırmak istemektedir. Firma, FSC ya da benzer işaretlemelere sahip, inşaat, dekorasyon ve bahçe ürünleri üreten firmalar ile uzun sürecek işbirliği anlaşmaları yapmak istemektedir. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 20120514005 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurularını gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 03.08.2012

Firma Adı: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)

Adres: Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve

Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR

Yetkili Kişi: Semih Erden

Tel: +90.232.343.44.00 / 165 / **Faks:**

e-mail: semih.erden@ebiltem.ege.edu.tr

web: www.ebicege.org.tr

Makineler, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler

201200547 - İşbirliği

ALMANYA

Firma, dış ticaret faaliyetlerinde bulunmak isteyen, Almanyada üretim ortakları arayan, ürün çeşitliliğini genişletmek isteyen, yeni ürün tedariki elde etmek isteyen KOBİ'lere, şirketlere, pazarlama, ithalat ve ihracat konusunda hizmet vermek istediğini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 31.08.2012

Firma Adı: Depicare Cosmetics Systems

Adres: Viktoriast. 1, 57518 Betzdorf / DEUTSC-

HLAND

Yetkili Kişi: Emine Öztürk & Ali O. Öztürk

Tel: +49.27.41607173 / **Faks:**

e-mail: emine-25@hotmail.de / **web:**

Makineler, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
29 Eylül 12	7 Ekim 12	BOAT SHOW 2012 31.Uluslararası İstanbul Boat Show Fuarı	Motor ve Yelkenli Tekneler, Motor ve Motor Ekipmanları, Marin Ekipmanları, Tüketici Ürün ve Aksesuar ve Hizmetleri,	Motor ve Yelkenli Tekneler, Motor ve Motor Ekipmanları, Marin Ekipmanları, Tüketici Ürün ve Aksesuar ve Hizmetleri,	Uluslararası İhtisas Fuarı	Marinturk İstanbul City Port - Pendik	İstanbul
2 Ekim 12	2 Ekim 12	IEFT Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurt Dışı Eğitim	Yurtdışı Eğitim Seçenekleri, Üniversiteler, Dil Okulları, Kolejler, Eğitim Kurumları, Konsolosluklar, Vakıflar	İhtisas Fuarı	Sheraton Hotel ve Kongre Merkezi	Ankara
2 Ekim 12	7 Ekim 12	TATEF 2012 14.Uluslararası Metal İşleme ve Teknolojileri Fuarı	Metal İşleme ve Teknolojileri	CNC Takım Tezgahları Kesici ve Tutucu Takımlar, CAD-CAM, Saç İşleme Makinesi, Yüzey İşleme Tekn.	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
2 Ekim 12	7 Ekim 12	MAKTEK AVRASYA 2012 3.Takım Tezgahları, Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Kesme, Delme Teknolojileri, Kalite Kontrol ve Test Cihazları Fuarı	Takım Tezgahları, Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Kesme, Delme Teknolojileri, Kalite Kontrol, Test ve Ölçüm Cihazları	Takım Tezgahları, Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Kesme, Delme Teknolojileri, Kalite Kontrol, Test ve Ölçüm Cihazları, Metal İşleme,	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
3 Ekim 12	7 Ekim 12	2.Van Tarım, Hayvancılık ve Gıda Fuarı	Tarım Hayvancılık, Seracılık, Organik Gıda, Sulama	Tarımsal Üretim Geliştirme, Makine ve Yan Sanayi, Sulama Sistemleri, Seracılık, Hayvancılık, Arıcılık, Organik Gıda, Gübre, Peyzaj	İhtisas Fuarı	Altaylı Fuar Alanı	Van
3 Ekim 12	7 Ekim 12	19.Van-Asya İpekyolu Sanayi ve Ticaret Tedarikçileri Fuarı	Sanayi ve Ticaret Sektörü Tedarikçileri	Mobilya, Gıda ve Gıda Ürünleri, Otomotiv, Dayanıklı Tüketim, Bilişim, Hizmet, İnşaat Yapı, Tekstil, Elektronik	İhtisas Fuarı	Altaylı Fuar Alanı	Van
4 Ekim 12	4 Ekim 12	IEFT Yurt Dışı Eğitim Fuarları	Yurt Dışı Eğitim	Yurtdışı Eğitim Seçenekleri, Üniversiteler, Dil Okulları, Kolejler, Eğitim Kurumları, Konsolosluklar, Vakıflar	İhtisas Fuarı	İzmir Hilton Otel	İzmir
4 Ekim 12	5 Ekim 12	EIF - Enerji Fuarı	Enerji Sektörünün Buluşması	Elektrik Üreticileri Dağıtıcıları, Enerji Sektörünün Tüm Üreticileri, Dağıtıcı Güvenliği ile İlgili Şirketler	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
4 Ekim 12	6 Ekim 12	Asansör Sempozyumu ve Sergisi	Asansör Aksami Üreticileri, Tedarikçileri ve Taahhüt Firmaları	Asansör Aksami Üreticileri, Tedarikçileri ve Taahhüt Firmaları	İhtisas Fuarı	Tepekule Kongre ve Sergi Merkezi	İzmir
4 Ekim 12	7 Ekim 12	İstanbul Jewelry Show Ekim 2012 35.İstanbul Uluslararası Mücevherat, Saat ve Malzemeleri Fuarı	Takılar, Taşlar, Saatler Hediye-lik Eşyalar, İlgili Yan Sanayi	Her Türü Değerli ve Yan Değerli Metalden Mamul Takılar, Değerli Yan Değerli Sentetik Taşlar, İnciler, Saatler, Değerli Hediye-lik Eşyalar, İlgili Makine, Ekipman, Dekorasyon, Yazılım, Aksesuar	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
4 Ekim 12	7 Ekim 12	5.Tozeria Oyuncak, Lisans, Oyun Ve Oyun Ekipmanları Fuarı	Oyuncak, Lisans, Oyun ve Sektöründeki Her Şey	Oyun ve Oyuncak Çeşitleri, Elektronik Oyuncaklar, Eğlence Araçları, Masa Oyunları, Spor Oyun Alanları, Araçları Ve Lisans Firmaları.	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
4 Ekim 12	7 Ekim 12	SAM-TARIM Samsun Tarım-Hayvancılık Zırai Donatım ve Gıda Fuarı	Tarım, Hayvancılık Zırai Donatımlar, Gıda	Traktör ve Ekipmanları, Tohum, Gübre, Çiçek, Organik Tarım, Sera, Sulama, İlaçlama, Su Ürünleri, Hayvancılık	İhtisas Fuarı	Sevgi Park Fuar Alanı	Samsun
4 Ekim 12	7 Ekim 12	Mersin Logistics -Mersin 5 Lojistik ve Transport Fuarı	Taşımacılık, Lojistik, Depolama, İstifleme, Ambalaj, Tartım	Taşımacılık, Lojistik, Depolama, İstifleme Makineleri, Ambalaj Makine ve Ekipmanları, Tartım Sistemleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Yenişehir Belediyesi Fuar Alanı	Mersin
4 Ekim 12	7 Ekim 12	Ortadoğu İnşaat Fuarı 2012 (4)	Yapı Malzemeleri, Yapı Teknolojileri, Doğal Gaz, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, İş ve İnşaat Makineleri	Yapı Malzemeleri, Yapı Teknolojileri, Doğal Gaz, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, İş ve İnşaat Makineleri	İhtisas Fuarı	Tüyap Diyarbakır Fuar ve Kongre Merkezi	Diyarbakır
4 Ekim 12	7 Ekim 12	Ortadoğu 3.Belediye İhtiyaçları Fuarı 2012	Yol, Temizlik ve İş Makineleri, Atık Yönetimi, Belediye, İtfaiye Gereçleri, Yol, Geri Dönüşüm, Park Bahçe Kent Mobilya, Spor Tesisleri	Yol, Temizlik ve İş Makineleri, Atık Yönetimi, Belediye, İtfaiye Gereçleri, Yol, Geri Dönüşüm, Park Bahçe Kent Mobilya, Spor Tesisleri	İhtisas Fuarı	Tüyap Diyarbakır Fuar ve Kongre Merkezi	Diyarbakır
4 Ekim 12	7 Ekim 12	Compex 2012 37.Uluslararası Bilgisayar Fuarı	Bilgisayar, Bilgi Teknolojileri, Ev Elektronikleri	Bilgisayar, Bilgisayar Yazılımları, Bilgisayar Çevre Birimleri, Cep Telefonları, Ev Sinema Sistemleri, Plazma TV'ler, Digital Kameralar, Güvenlik ve Alarm Sistemleri,	Uluslararası İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
4 Ekim 12	7 Ekim 12	Evcil Hayvan Ürün, Malzeme ve Aksesuar Tedarikçileri Fuarı	Evcil Hayvan Ürün, Malzeme ve Aksesuar	Kedi Köpek Ürün ve Malzemeleri, Kuş Ürünleri, Akvaryum ve Akvaryum Malzemeleri	İhtisas Fuarı	Feshane Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
6 Ekim 12	7 Ekim 12	IEFT Yurt Dışı Eğitim Fuarları	Yurtdışı Eğitim	Yurtdışı Eğitim Seçenekleri, Üniversiteler, Dil Okulları, Kolejler, Eğitim Kurumları, Konsolosluklar, Vakıflar	İhtisas Fuarı	Hilton Kongre ve Sergi Merkezi	İstanbul
9 Ekim 12	9 Ekim 12	Akare Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışı Eğitim Alternatifleri ve İmkanları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yabancı Dil, Yaz Okulu, Lise Eğitimi	İhtisas Fuarı	İzmir Hilton Otel	İzmir



Konya İl Merkezi Taşınmaz Kültür ve Tabiat Varlıkları Envanteri

Bu ay ki sayımızda Konya'nın tüm kültürel varlıklarını bir araya toplayan "Konya İl Merkezi Taşınmaz Kültür ve Tabiat Varlıkları Envanteri" kitabını tanıtıyoruz.

Konya Büyükşehir Belediyesi İmar ve Şehircilik Dairesi Başkanlığı tarafından yayınlanan 963 sayfalık eserde şehir merkezindeki tüm kültür ve tabiat varlıkları kitap haline getirilmiştir.

Konya Büyükşehir Belediyesinin katkılarıyla çıkartılan bu kitapta Konya şehrine ve kültür mirasımıza ait bir çok eser bir araya toplanmıştır.

"Konya İl Merkezi Taşınmaz Kültür ve Tabiat Varlıkları Envanteri" kitabında en eski yerleşim merkezlerinden olan Çatalhöyük ve Karahöyük (M.Ö. 9000 - 4500) Neolitik çağdan günümüze kadar bir çok bilgi yer alıyor. Konya'nın Selçuklu ve daha birçok medeniyete

ev sahipliği yapmış olması bu kültür zenginliğimize binlerce eser ve yapı kazanmamızı sağlandığı belirtilen eser Konya'nın bugüne kadar çıkartılmış tarih envanteri niteliğine sahip.

"Konya İl Merkezi Taşınmaz Kültür ve Tabiat Varlıkları Envanteri" isimli eserin içinde; Konya merkezinde yer alan bütün anıtlar, hanlar, hamamlar , saraylar , köprüler, cami ve medreselerin tamamına ait bilgi, fotoğraf, uydu görüntülerine yer verilmiştir.

Yok olma tehlikesi ile karşı karşıya kalan eserlerin gelecek nesillere aktarılması noktasında önemli bir kaynak olacak olan bu çalışmada taşınmazlara ilişkin istatistiksel bilgiler de yer almıştır.

Selçuklu Başkenti ve Kültür kenti olmaz özelliği olan Konya'ya böyle bir eser kazandıran ekibi kutluyor, emeği geçenlere teşekkür ediyoruz.

Ay	İlk Tarih	Son Tarih	Konu
Ekim	01/08/2012	01/10/2012	6111 Sayılı Kanununun 2, 3, 5, 6, 7 ve 8. Maddeleri Hükümleri Uyarınca Ödenmesi Gereken 9. Taksit Ödemesi
	01/09/2012	01/10/2012	Ağustos 2012 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
	01/09/2012	01/10/2012	Ağustos 2012 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
	01/09/2012	01/10/2012	Ağustos 2012 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2012	09/10/2012	16-30 Eylül 2012 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/10/2012	10/10/2012	16-30 Eylül 2012 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2012	15/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2012	15/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2012	15/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2012	15/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2012	15/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2012	15/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
	01/10/2012	22/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait Kolalı Gazozlara İlişkin EK:7 Nolu ÖTV Bildirim Formu
	01/10/2012	22/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait Alkollü İçeceklerle İlişkin EK:8 Nolu ÖTV Bildirim Formu
	01/10/2012	22/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait Tütün Mamullerine İlişkin EK:9 Nolu ÖTV Bildirim Formu
	01/10/2012	22/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin EK:10 Nolu ÖTV Bildirim Formu
	01/10/2012	22/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2012	22/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2012	22/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2012	22/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
	01/10/2012	22/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2012	22/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2012	23/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/10/2012	23/10/2012	Temmuz-Ağustos-Eylül 2012 Dönemine Ait Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı (GVK 98. Maddesinin 3. Fıkrasına Göre Üçer Aylık Beyanname Verme Hakkından Yararlananlar İçin)
	01/10/2012	23/10/2012	Temmuz-Ağustos-Eylül 2012 Dönemine Ait GVK Geçici 67. Madde Kapsamında Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/10/2012	23/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
	01/10/2012	24/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
	01/10/2012	24/10/2012	Temmuz-Ağustos-Eylül 2012 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
	16/10/2012	24/10/2012	1-15 Ekim 2012 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/10/2012	30/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
	01/10/2012	30/10/2012	Temmuz-Ağustos-Eylül 2012 Dönemine Ait Tevkifatların Ödemesi (GVK 98. Maddesinin 3. Fıkrasına Göre Üçer Aylık Beyanname Verme Hakkından Yararlananlar İçin)
	01/10/2012	30/10/2012	Temmuz-Ağustos-Eylül 2012 Dönemine Ait GVK Geçici 67. Madde Kapsamında Yapılan Tevkifatların Ödemesi
	01/10/2012	30/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
	01/10/2012	30/10/2012	Temmuz-Ağustos-Eylül 2012 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
	01/10/2012	30/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
	16/10/2012	30/10/2012	1-15 Ekim 2012 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2012	31/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
	01/10/2012	31/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
	01/10/2012	31/10/2012	Eylül 2012 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/10/2012	30/11/2012	6111 Sayılı Kanununun 2, 3, 5, 6, 7 ve 8. Maddeleri Hükümleri Uyarınca Ödenmesi Gereken 10. Taksit Ödemesi