

BAŞLARKEN >

Değerli Üyelerimiz

Dünya tarımında 7. büyüklükte olan ülkemizin üretiminin yüzde 10'unu karşılayan Konya sektörün en büyük fuarına ev sahipliği yapmaktadır. Bu senede Konya Tarım Fuar açılışını Dışişleri Bakanımız Ahmet Davutoğlu ve Tarım Bakanı Mehdi Eker'in katıldığı törenle gerçekleştirdik. Konya Ticaret Odası olarak şehrimizi bir ticaret merkezi haline getirmek için Konya'ya kazandırdığımız fuar alanımızda her yıl büyük oranda artan ziyaretçi sayısı düzenlediğimiz fuarlar bölge ve ülke ekonomimize büyük katkı sağlamaktadır. 2003 yılında ilk düzenlenen tarım fuarında 18 bin ziyaretçiyi ağırlayan fuarımızın bu sene dünyanın dört bir köşesinden 215 bin ziyaretçi rakamına ulaşmıştır. 41 ülkeden 590 firma ve firma temsilcisinin katıldığı fuarımızda, 65 bin metrekare alanda bin 300 farklı marka sergilendi. Bu seneki ziyaretçi sayısı Konya Tarım fuarı ülkemizin en büyük tarım fuarı olma özelliğini sürdürmektedir.

Şehrimizin ekonomik verilerinin detaylı analizlerini almak amacıyla Odamızın TEPAV ile işbirliği çerçevesinde "Konya Perakende Güven Endeksi" ve "KTO İstihdam İzleme Bülteni" çalışmaları başlamıştır. Mart ayında ilk bültenlerimiz yayınlandı. Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Türkiye'nin, yerel düzeyde perakende sektöründeki eğilimleri ölçen ilk göstergedir. "Konya Perakende Güven Endeksi" kapsamında firmalar ziyaret edilerek anket gerçekleştirilmektedir. KOPE ile Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin nabzı tutulacak ve perakende sektöründeki gelişmeler izlenebilecektir. Şubat 2012 itibariyle başlayan bu çalışma, Konya ekonomisine ilişkin sağlıklı verilerin düzenli olarak toplanarak analiz edilmesi noktasında çok önemlidir. "KTO İstihdam İzleme Bülteni" ile Konya'nın istihdamı ile ilgili detaylı analizleri yayınlıyoruz. Ayrıca ihracat ve ithalat verileri derlenerek aylık olarak Konya dış ticaret bültenini yayınlayacağız. Çalışmalarımızla aylık olarak ekonomik verilerin analizini gerçekleştirerek şehrimizin ekonomik gelişiminin en kısa sürede en sağlıklı verilerle değerlendirilebileceği kaynaklar oluşturacağız.

Bu duygular içerisinde Nisan ayının hayırlara vesile olmasını diliyor üyelerimize bol kazançlı bereketli günler diliyorum.

Selçuk ÖZTÜRK
Yönetim Kurulu Başkanı



KONYA TİCARET ODASI
yeni
ipek yolu
d e r g i s i

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mustafa AKGÖL

YAYIN KURULU

Nurettin OK
Mesut İNCE
Servet KAHVECİ
Mehmet SOYLU
Osman ÖZTÜRK

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU
Prof. Dr. Orhan ÇEKER
Prof. Dr. Sami KARAHAN
Prof. Dr. Adem ÖGÜT
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Şahin AKINCI
Prof. Dr. Ali OKATAN
Doç. Dr. Caner ARABACI
Doç. Dr. İbrahim DÜLGER
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU
Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar EROĞLU
Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR
Yrd. Doç. Dr. Bilge AFŞAR
Dr. Hasan ÖZÖNDER

GÖRSEL YÖNETMEN
M. Fatih ÖZSOY

KAPAK

M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK TASARIM

Kemal SİĞİNDİM

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER
İbrahim ÇAKIR

YAPIM

Post Ajans A.Ş.
Tel: 0 332 238 32 60
Fax: 0 332 236 38 48
Web: www.postajans.com.tr
E-mail: postajans@postajans.com.tr

BASKI-CİLT

Damla Ofset A.Ş.
Büsan Organize San. Kosgeb Cad.
10631 Sk. No: 4 Karatay/KONYA
Tel: (0332) 345 00 10
Web: www.damlaofset.com.tr

Sertifika No: 14972 / NİSAN / 2012

DAĞITIM

Ekin Dağıtım Kurye ve Aracılık Hizmetleri
Tel: 0 332 236 36 12
Fax: 0 332 237 78 08
E-mail: ekinlojistik@hotmail.com

YAYIN TÜRÜ: Yerel, Süreli

• Aylık Yayınlanır

- Dergimizdeki yazılar kaynak gösterilerek alınabilir.
- Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.
- Dergimize yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlansın veya yayınlansın iade edilmez.

BASIN ve HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Caddesi No: 1
42040 Selçuklu/KONYA
Tel: +90 332 221 52 94 - 95
Fax: 0 332 221 52 96

INTERNET

www.kto.org.tr

E-MAIL

basin@kto.org.tr
basyay@kto.org.tr

İÇİNDEKİLER >

04

KONYA TARIM FUARI'NI DIŞİŞLERİ BAKANI
DAVUTOĞLU VE TARIM BAKANI EKER AÇTI



08

YENİ TTK BİLGİLENDİRME TOPLANTILARININ İKİN-
CİSİ KONYA'DA YAPILDI

12

KONYA TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU BAŞ-
KANI SELÇUK ÖZTÜRK; "KONYA'NIN İHRACATININ
GÜÇLÜ OLDUĞU SEKTÖRLERDE MEKSİKA İLE İŞ
İLİŞKİLERİMİZİ ARTIRABİLİRİZ"

14

ODAMIZ 51. MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİ İTALYA
ULUSLARARASI KUYUMCULUK, SAAT, ALTIN,
GÜMÜŞ AKSESUARLARI VE MAKİNELERİ FUARINA
KATILDI



16

GELENEKSEL TÜRK EL SANATLARI ŞÖLENİ
SERGİSİ AÇILDI



18

KTO'DAN İKİ YENİ ÇALIŞMA: KONYA PERAKENDE GÜVEN
ENDEKSİ (KOPE) ve İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ

24

KTO MESLEKİ EĞİTİM ARAŞTIRMASI (1)
AVRUPA'DA VE TÜRKİYE'DE MESLEKİ EĞİTİM

31

YENİ TÜRK TİCARET KANUNU'NUN, TİCARİ DEF-
TERLER, MUHASEBE VE DENETİM BAĞLAMINDA
GETİRDİKLERİ



36

KÜRESEL REKABET ORTAMINDA
LOJİSTİK FAALİYETLER VE ÖNEMİ (4)
REKABETÇİ ÜSTÜNLÜK
SAĞLAMADA LOJİSTİK KÖYLER



34

41

TL'NİN YENİ SİMGESİ



41

44

KOSGEB'DEN TEST, ANALİZ, KALİB-
RASYON VE TASARIM DESTEĞİ



46

46

ADIM ADIM DIŞ TİCARET (7)
MÜZAKERE VE İHRACAT
SÖZLEŞMESİ



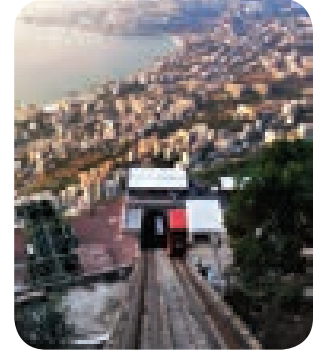
44

50

LÜBNAN

54

GELENEĞİN SANAT
EĞİTİMİNE VE SANATA YANSIMASI
“DENEYSEL ÇALIŞMALAR”



50



54

58

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER



58



KONYA TARIM FUARI'NI DIŞIŞLERİ BAKANİ DAVUTOĞLU VE TARIM BAKANİ EKER AÇTI

Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Alanı'nda gerçekleşen törenin açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'yı bir ticaret merkezi haline getirmek için



10. Uluslararası Tarım, Hayvancılık ve Süt Endüstrisi Fuarı, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker İle Dışışleri Bakanı Ahmet Davutoğlu'nun katıldığı törenle açıldı

Konya'ya kazandırdıkları fuar alanında Türkiye'nin en büyük tarım fuarını gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşadıklarını söyledi. Öztürk, dünyanın 16. büyük ekonomisi olan Türkiye'nin tarım sektöründe daha büyük bir performans sergileyerek 7. sırada yer aldığını, tarımda sahip olunan potansiyelin yeterince değerlendirildiğinde çok daha verimli bir sonuç alınabileceğine inandıklarını dile getirdi. Tarım kenti olan Konya'nın son on yıllık dönemde sanayi ve ticaret alanında büyük aşama kaydettiğini ifade eden Başkan Öztürk, "Türkiye'nin büyümesini istiyorsak ülkemizin doğu-batı kuzey-güney ekse-

ninin merkezinde yer alan Konya'yı tarımda, sanayide ve ticarete desteklemeliyiz"

Dışışleri Bakanı Ahmet Davutoğlu, tarımın stratejik önemine değinerek, "Her şeyi erteleyebilirsiniz ancak bir şeyi ihmal edemezsiniz. O da evlatlarınıza nesillerinize yedireceğiniz gıdadır. Bugün Somali'deki kardeşlerimiz gıdasızlıktan ızdırap çekmektedir. Bir milletin başının dik ve itibar sahibi olması için kendi nesillerini en iyi şekilde gıda ile beslemesi gerekmektedir. Eğer biz de herhangi bir şekilde başka milletlere muhtaç olsaydık hiçbir yerde başımız dik dolaşamazdık. Ülkemiz geliştikçe tarımda 7. sıradan inşallah çok kısa sürede 5, sonra 4. sıraya yükselecek. 2023 hedefimiz dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına girmek. Tarımda zaten ilk 10'a girdik, herhalde şimdiki hedefimiz ilk 5'e girmek. Bizim bereketli topraklarımız, köklü bir geleneğimiz ve çalışkan insanlarımız var. Bura-



da Konya'nın tarım sektöründe oynadığı rolü hepimiz takdir ederiz" değerlendirmesinde bulundu.

Paylaşılabilir bir tarım kültürü olmadan insanlığın açlık tehlikesi karşısında çaresiz kalacağını ifade eden Davutoğlu,



"Eğer bir grup, seçilmiş gibi görünen insan, 5 yıldızlı otellerde büyük bir gıda israfı yaparken, Sayın Başbakanımızla gittiğimiz Somali'de, o küçücük çocuklar, bir damla su bulamadığı için susuzluktan, bir parça ekmek bulamadığı için gıdasızlıktan ölüyorlarsa, bunun sorgulanması lazımdır. Bütün ülkelerin her şeyden önce bir tarım kültürü geliştirmesi lazımdır. Hamdolsun bizde bu kültür var. Sayın Başbakanımızın Somali'ye yaptığı o seyahat, bu



yüzyılın belki de en önemli seyahatlerinden biriydi. Çünkü bir çıkar için yapılmadı. Sadece ve sadece bir Ramazan günü o insanlarla kader birliği ve ekmeği paylaşmak için yapıldı. Sizinle bir hususu paylaşacağım. Büyük onur du-

arak paylaştığım bir husus. Londra'da uluslararası Somali toplantısı gerçekleştirildi. Çok güzel sözler söylendi. Onun haricinde yapılan sivil toplum kuruluşları toplantısında, Somali diasporasından birkaç kişi ayağa kalktı ve şunları söyledi; 'Sizler sadece toplantı yapıyorsunuz ama Türk kardeşlerimiz şu anda ekmeklerini, aşlarını oradaki insanlarla paylaşıyor.' 6 ay önce Somali'deki kardeşlerimize ne söz verildiyse 6 ay içinde yapıldı" diye konuştu.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker de,

Türkiye'nin tahıl ambarı Konya'da çiftçiye verilen destekler hakkında rakamsal bilgiler verdi. Bakan Eker, "Geçen yıl Konya çiftçisinin cebine konan para 435 milyon Türk Lirası. Bunun önemli bir kısmı hayvancılık, hububat üretimi ve diğer tarımla ilgili destekler. Biz



Hükümete geldiğimizde tarımsal kredi faizleri, ticari kredi faizleri ile aynıydı. Yüzde 59'du. 2011 yılında Konya çiftçisi yaklaşık 1 milyar lira kredi kullandı. Niye, biz faizi genel olarak yüzde 5'e indirdik. Ama hayvancılık, damla sulama gibi uygulamalarda faizi sıfırladık. Bu alınan 1 milyar kredinin geriye dönüşü yüzde 99. Yani Konyalı çiftçi 2011 yılında sıfır faizle veya yüzde 5 faizle yaklaşık 1 milyar kredi kullanıyor, bunun yüzde 99'unu teslim ediyor. Demek ki, kredi doğru işte kul-



lanıldı, kazanç yapıldı ve ödendi” diye konuştu. Konya’da Organize Seracılık Bölgesi ve Organize Hayvancılık Bölgesi kurulacağını dile getiren Bakan Eker, Kuraklık Test Merkezi sayesinde artık Konya’da da tohum sertifikası alınabileceğini bildirdi.

Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Başkanı Şemsi Bayraktar ise, GAP, DAP VE KOP gibi projelerin bitirilmemesinin çok önemli olduğunu bildirdi. Dış finans çevrelerinin bu projelere istenildiği gibi mali destek vermemesi nedeniyle çalışmaların istenilen hızda ilerlemediğini anlatan Bayraktar, “Ülkemiz kendi kaynaklarıyla bu projeleri bitirmeye çalışıyor. Biz bu tarz çalışmalara destek veriyoruz elbette, ama meslek kuruluş-

ları olarak her şeyi devletten beklemek zorunda değiliz. Bize düşen sorumluluklar var, bizlerde bunları yapmak zorundayız. Meslek kuruluşlarımızı çiftçimize yük değil, çiftçimizin yükünü alan kuruluşlar olmalı” diye konuştu.



Konya’nın 2023 Vizyonu kapsamında Tarım Bakanlığı’nın da önerileriyle tarım sektörünün planlamasının yapıldığını söyleyen **Konya Valisi Aydın Nezi Doğan** ise, “Elimizde 2023 yılında Konya tarımının alması gereken temel biçimine ilişkin plan var. Bu planla

sulanabilir tarım arazilerini basınçlı suyla sulamak birinci hedefimiz. İlk aşamada 1 milyon hektarlık bir alanın bu biçimde sulanması için ilgili kurumlarla gayret gösteriy-



ruz. Sulamayla gelen imkanlar sayesinde bitki deseninin değiştirilmesi de bir diğer hedefimiz. Hayvancılık sektöründe ileri adımlar atmakta planlamamız arasında” dedi.

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek de, tarım alanında yatırım yapmak isteyen kuruluşları Konya’ya davet etti. Akyürek, “Konya sanayisinin gelişiminin temelini tarım oluşturmaktadır. Konya dünyayı besleyecek kadar üretim yapabilecek güce sahiptir. Geniş arazi yapısı ve organik tarıma müsait alanlarla, aynı zamanda ürün çeşitliliğine ve üretim fazlalığına vesile olabilecek iklim yapısıyla, tarıma uygun insan yapısıyla, yetişmiş insan gücüyle Konya tarım ve hayvancılıkla ilgili bütün yatırımlar ev sahipliği yapabilecek durumda” şeklinde konuştu.

Konya Ticaret Borsası (KTB) Başkanı Uğur Kaleli de “Basınçlı sulama sistemlerine ve hayvancılığa verilen sıfır faizli krediler ise tabir yerindeyse ‘babanın oğluna vermeyeceği’ türdendir. Verilen desteklerin zamanında öde-

niyor olması da bizleri ayrıca sevindirmektedir. Özellikle TMO’nun kaliteye yönelik alım sistemine geçmesi, ülkemizin ihtiyacı olan kaliteli buğdayın üretilmesi açısından çok büyük bir gelişmedir. Organize Hayvancılık Bölgeleri ve Organize Tarım Sanayi Bölgeleri’nin oluşturulması, sektöre dünya ile rekabette büyük katkı sağlayacaktır. Bu projelerle birlikte GAP ve KOP bölgeleri gıda güvenliğinin sigortası olacaktır. Dünya ile rekabet etmek ve dünya ticaretinde yer almak, maliyeti düşürüp verim ve kaliteyi arttırmak ile olacaktır” dedi.

Konuşmaların ardından Bakan Eker, Bakan Davutoğlu ve protokol üyeleri birlikte kurdele keserek 10. Uluslararası Tarım, Hayvancılık ve Süt Endüstrisi Fuarını ziyarete açtı. Bakanlar beraberindekilerle fuarı gezdi. Bakan Eker ve Bakan Davutoğlu, Konya’da TUMOSAN tarafından üretilen bir traktörün kabinine binerek gazetecilere poz verdi.

YENİ TTK BİLGİLENDİRME TOPLANTILARININ İKİNCİSİ KONYA'DA YAPILDI



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliği (TÜRMOB), Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen şirketlere yönelik Yeni Türk Ticaret Kanunu (TTK) bilgilendirme toplantılarının ikincisi Konya'da yapıldı.

Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Borsası ve Konya Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası'nın ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ziya Altunyaldız, Konya Valisi Aydın Nezh Doğan, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, TÜRMOB Başkanı Nail Sanlı ile oda ve borsa başkanları ve çok sayıda sanayici, iş adamı, muhasebeci ve mali müşavir katıldı.





EKONOMİK SUÇA EKONOMİK CEZA PRENSİBİ BENİMSENMELİ

Toplantının açılış konuşmasını yapan TÜRMOB Başkanı Nail Şanlı, yeni Türk Ticaret Kanunu'nun 11 yıllık bir gelişim sürecinin ardından hayata geçeceğini belirterek, "Bu kanunla ticarete her şey baştan aşağı değişecektir.



Bu yasa ticarete yeni bir kültür getirerek, ticarete şeffaflaşmayı, AB normlarına uymayı, şeffaflık ve denetim gibi unsurları hayatımıza kazandıracaktır. Hiçbir yasanın uygulamaya konulmadan aksaklıkları ve eksiklikleri belli olmaz. Biz, uygulama süreci içinde aksaklıkların belirlenip düzeltilmesi taraftarıyız. Yeni TTK'nın özüne bir itirazımız yok ancak iş aleminde gelen özellikle hapis cezasıyla ilgili itirazlara katılıyoruz. Biz, ekonomik suçların ekonomik cezalarla cezalandırılması prensibini benimsiyoruz. Çek kanununda bu başarılı.

İş alemine sıkıntı olan bize de sıkıntı olur. Memnuniyetle belirtmeliyim ki iş alemi, uluslararası standartları benimseyen ve şeffaflaşmayı prensip edinen bu yeniliği içine sindirmiştir. Kanunda revizyon yapılması gereken yerler vardır ancak bu kanunun çıkması planlanan tarihin ileriye atılmasını gerektirecek şeyler değildir. Bu kanun, belirlenen tarihte mutlaka yürürlüğe girmelidir" dedi.

EKONOMİMİZDE SÜRÜCÜ TECRÜBELİ ANCAK ARABA 1950 MODEL

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ise, yürürlükte olan Türk Ticaret Kanunu'nun Türk ekonomisinin önünü tıkayan en önemli unsur olduğunu belirterek, "Biz ki 2011'de dünyanın en hızlı büyüyen ekonomisi olduk. 111 milyar dolarlık ticaretle bunu biz başardık. Bunlara rağmen dünya rekabet endeksinde hala 65. sırada yer alıyoruz. Buna rağmen bu başarıyı ancak bizim milletimiz başarabilirdi. Biz her zaman diyoruz ki, biz devletten hiçbir şey istemiyoruz. Biz sadece hangi sahada oynuyorsa, hangi şartlarda oynuyorsa bize de o olanaklar sunulsun. Biz sadece bunu istiyoruz. Bakın o zaman bu ülkeyi dünyanın kaçıncı büyük ekonomisi yapıyoruz. Sürücü becerikli ama araba 1950 model. Bizim sahamızı düzenleyen yasaları yapın gerisini bize bırakın. Şu an dünyada mal satmadığımız ülke kalmadı. 20 bin çeşit ürün satıyoruz. 30 sene önce bunu hayal bile edemezdik. Rahmetli Özal önümüzü açtı. Ama dediğim gibi araba eski. Bu yeni kanunu Türkiye'de en fazla destekleyen kurum TOBB'dur. Artık 1950 model değil, 2011 model arabamız olsun istiyoruz. Bu bağlamda 2000 yılında başlayan bu süreçte komisyonun her kade-



Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk;
“Konya’nın ihracatının güçlü olduğu sektörlerde Meksika ile iş ilişkilerimizi artırabiliriz”

Başkan Öztürk toplantıyla ilgili değerlendirmesinde “Meksika’da düzenlenen G-20 Bakanlar Toplantısı dolayısıyla TOBB/DEİK öncülüğünde Türk işadamlarının katılımıyla Türk-Meksika İş Konsey

Toplantısı düzenlendi.

Toplantılarda dünyaca ünlü yatırımcılara Türkiye ile ilgili bilgi verilme fırsatı sağlandı. Dünyanın 11. büyük ekonomisi

olan Meksika 300 milyar dolar ihracat yapan bir ülkedir. İhracatının büyük

kismini ABD’ye yapan Meksika diğer taraftan dünya eko-

nomisinde gelecekte daha fazla söz sahibi olacak Güney Amerika ülkelerine de coğrafi yakınlık içerisinde. 113 milyon nüfusla dinamik bir pazara sahip olan Meksika Türk ihracatçıları için önemli fırsatlar sunabilecek bir ülkedir. Ekonomisini geliştirmek isteyen ülkeler yeni işbirlikleri oluşturmak zorundadır. Bu açıdan Türkiye ve Meksika arasında yeni işbirlikleri kurulmalı, iki ülke arasında karşılıklı ticari ilişkileri artırmalıyız. Bu çerçevede Meksika gezisi son derece verimli geçmiştir” diye konuştu.

Oda olarak Konya’nın ihracat rakamlarının artırılması için ihracat ağının genişletilmesi çalışmalarının devam ettiğini söyleyen Öztürk, “Katıldığımız Meksika iş gezisinde işbirliği sağlanacak sektörler hakkında bilgi edindik. Konya’nın güçlü olduğu makine ve otomotiv yan sanayi sektörlerinde Meksika ile işbirliğimizi artırabiliriz. Şehrimize yurt dışında tanıtımı ve bu çerçevede iş bağlantılarının sağlanması bu dönemde büyük önem taşımaktadır” dedi.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Mexico City’de Dış Ekonomik İşler Kurulu (DEİK) tarafından organize edilen ve Başbakan Yardımcısı Ali Babacan ile TOBB/DEİK Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu’nun katıldığı Türk-Meksika İş Konsey Toplantısı’na katıldı. KTO Başkanı Öztürk, “Konya’nın ihracatının güçlü olduğu sektörlerde Meksika ile iş ilişkilerimizi artırabiliriz” dedi.



KTO Şubat Ayı Meclisinde Güney Kore'deki "Incheon Serbest Ekonomi Bölgesi" tanıtıldı



Konya Ticaret Odası (KTO) Şubat ayı Meclis toplantısı gerçekleştirildi. Teşvik kapsamında aldığını fazlasıyla geri veren bir şehir olan Konya'ya Özel Ekonomi Bölgesi

(ÖEB) kurulması gerektiğine vurgu yapan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "ÖEB Konya'yı limanlara ulaştıracaktır" dedi.

Konya Ticaret Odası Şubat ayı Meclis toplantısında gündemdeki ekonomik ve sosyal konular değerlendirildi. MEVKA Genel Sekreteri Ahmet Akman'ın konuk olarak katıldığı toplantıda Güney Kore Özel Ekonomik Bölgesi Modeli ile ilgili sunum gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Meclis toplantısında yaptığı konuşmada Konya'nın teşvik kapsamında aldığını fazlasıyla veren bir şehir olduğunu söyledi. Başkan Öztürk, "Türkiye'de İstanbul'dan sonra en fazla teşvik belgesi alan ikinci şehir olan Konya, ihracat artış hızında da Türkiye'de ilk sıralarda yer almaktadır. Şehrimiz aldığı teşvikleri üretim ve yatırımda sağladığı katma değerle ülke ekonomisine geri kazandırmaktadır. Bir diğer nokta da, Konya orta ve ileri teknoloji ürünü ihracat artış hızında Türkiye ortalamasının üstündeki rakamlarıyla gene ilk sıralarda yer almaktadır. Bu veriler Konya'nın, Özel Ekonomi Bölgesi ile ülke ekonomisine büyük katkı sağlayacağını göstermektedir. Burada dikkat çekeceğimiz konu, ulaşım alt yapısı sorunumuz ÖEB kurulması için dezavantaj teşkil etmemektedir. Ülkemizde limana bağlantısı olmayan serbest bölge örnekleri vardır. Konya'ya kurulacak ÖEB ile Konya'nın ulaşım yatırım projelerimiz dikkate alınacak ve hızlı bir şekilde tamamlanacaktır. Özellikle Konya-Karaman-Mersin demiryolu projemiz bu kapsamda değerlendirilecektir" dedi.

Toplantıda, Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) Genel Sekreteri Ahmet Akman Güney Kore gezisinin ardından izlenimlerini aktardı. Akman, "Güney Kore gezi ve inceleme

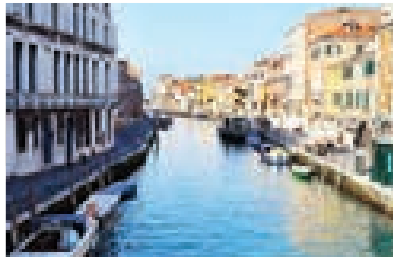
programında, bizde mevcut olan Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı benzeri faaliyetleri de yürüten KOTRA, Kore Uluslararası İşbirliği Ajansı, Kore Uluslararası Ticaret Birliği gibi önemli kuruluşlara ziyaretler gerçekleştirdik ve düzenlediğimiz basın toplantısı ile Konya hakkında sunum yaptık" dedi. Akman, "Bizimle benzer süreçlerden geçmiş Güney Kore'nin şu anda 550 milyar dolar ihracatı bulunmakta bu noktada ülkemiz için model olabileceğini düşündük. Diğer taraftan Türkiye'nin Güney Kore'de 202 yatırımını mevcutken, Güney Kore'nin bölgemizde herhangi bir yatırımı mevcut değil bu noktada Güney Koreli Yabancı yatırımcıların bölgemize çekilmesi önemli" şeklinde konuştu.

MEVKA Konya Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü İsmail Ünver de Güney Kore Modeli kapsamında Incheon Serbest Bölgesi hakkında sunum gerçekleştirdi. Ünver, "Güney Kore'de toplam 6 adet Serbest Ekonomi Bölgesi bulunuyor. Bunların en büyük ve hızlı gelişeni Incheon bölgesi olup burada, sürdürülebilir enstitüleri yerleştirme, yaşam alanları kurma ve rekabetçi iş ortamları sağlanması amaçlanmaktadır" dedi. Ünver 3 farklı alandan oluşan ve gelecekte 640.000 nüfusa ulaşması beklenen Incheon SEB'ye şu ana kadar 41 milyar Dolar harcandı. 2020 yılında ise projenin tamamlanması beklenmektedir. Şu an itibarı ile de bazı yerli ve yabancı yatırımcılar bölgede faaliyet geçmiştir durumdadır." dedi. Bölge'de yerli ve yabancı yatırımcılar için teşvik ve desteklerin bulunduğunu belirten Ünver, bu konularda da bilgi verdi.





ODAMIZ 51. MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİ İTALYA ULUSLARARASI KUYUMCULUK, SAAT, ALTIN, GÜMÜŞ AKSESUARLARI VE MAKİNELERİ FUARINA KATILDI



İşletmelerimizin uluslararası işbirliğini artırmaları, yeni pazarlara açılmalarını sağlamak amacı ile Konya Ticaret Odası bünyesinde faaliyet gösteren KOSGEB Sinerji Odağı tarafından desteklenerek İtalya'ya yurt dışı iş gezisi düzenlendi.

Konya Ticaret Odası Saat ve mücevherat toptan ve perakende ticareti yapan 51. Meslek Komitesi üyelerimizin katıldığı iş gezisi İtalya'nın Milano, Vicenza ve Venedik şehirlerini kapsadı.

İtalya Uluslararası Kuyum, Kuyumculuk, Saat, Altın ve Gümüş Aksesuarları ve Makineleri Fuarına katılım ile başlayan gezi; ikili iş görüşmeleri ve Vicenza Sanayi ve Ticaret Odasının sektör temsilcileri ile yapılan görüşmelerle devam etti. Oldukça verimli geçen görüşmeler neticesinde karşılıklı fikir alışverişinde bulunuldu. Sektördeki değişimler ve gelişmeler yerinde görülerek incelemelerde bulunuldu.

Konya'da Vergi Haftası Kutlandı

Konya Vergi Dairesi Başkanı Sıtkı Aksöz berabere Grub Müdürleri ile birlikte 23. Vergi Haftası dolayısıyla Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti.

Vergi Haftası çerçevesinde Konya'da vergi bilincinin artırılması amacı ile çeşitli etkinliklerin düzenlendiğini belirten Konya Vergi Dairesi Başkanı Sıtkı Aksöz, vergi konusunda tüm vatandaşların duyarlılık göstermesi gerektiğini söyledi.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk vergi haftası dolayısıyla işbirliği içerisinde vergi bilincinin artırılmasının, vergi konusunda sıkıntıların giderilmesine yönelik çözüm önerileri getirilmesinin büyük önem taşıdığını belirterek, "İş dünyası temsilcileri olarak kayıt dışılığın her zaman karşındayız. Bu konuda Oda olarak görüşümüzü yıllardır dile getirdik. Yüksek vergi ve sigorta primleri oranlarının aşağıya çekilmesi hem kayıt dışılığı önleyecek hem de reel sektörü rahatlatacak bir uygulama olacaktır" dedi.

Öztürk, Konya Vergi Dairesi Başkanlığı'nın başarılı çalışmalarından dolayı Aksöz'e teşekkür ederek 23. Vergi Haftası'nın hayırlı olmasını diledi.



KAGİK'TEN KADIN GİRİŞİMCİLERE KTO'DA 'KİŞİSEL GELİŞİM SEMİNERİ'



TOBB Kadın Girişimciler Kurulu (KAGİK) Konya KAGİK Kurulu 8 Mart Dünya Kadınlar Günü dolayısıyla Konya'daki

KAGİK üyelerini bir araya getirdi. Kadın girişimciler KTO'da sabah kahvaltısına katıldı. Daha sonra Kadın girişimcilere Dr. Faik Özdengül tarafından "Kişisel Gelişim" semineri verildi.

KTO Meclis salonunda verilen seminerin açılışında konuşan KAGİK Başkanı Hatice Mendi KAGİK'in Konya'daki faaliyetleri ile ilgili bilgiler verdi. Bir tohumu fidana dönüştürmek için yola çıktıklarını, amaçlarının kadın girişimcilerin geliştirilmesi ve daha donanımlı hale getirilmesi amacıyla politika belirlemek ve girişimcilik kültürünün kadınlar arasında gelişmesine öncülük etmek olduğunu belirten Hatice Mendi, kadının sadece evde oturan bir birey değil çalışma hayatında da yerinin olduğunu, kadının kendi ayakları üzerinde durabilmesi için KAGİK ve KAGİM (Konya Kadın Girişimci Masası) olarak çeşitli projeler geliştirdiklerini söyledi. Konya Ticaret Odası'nın AB Projesi ile oluşturmuş olduğu

KAGİM'in 300 üyesi bulunduğunu, bu üyelerin çoğunluğunun başta mefruşat olmak üzere, gıda, hediyelik eşya ve hizmet sektöründe yer aldığını belirten Mendi, girişimci ve girişimci olmak isteyen kadınlara yardımcı olmaya çalıştıklarını söyledi.

2010 yılında Konya Ticaret Odası tarafından gerçekleştirilen KAGİM projesi TOBB tarafından 'Örnek Proje' olarak seçildiğini ve ödüllendirildiğini belirten Hatice Mendi "Konya'da girişimci olmak isteyen kadınların temel problemi ürünlerini satacak pazar bulamamalarıdır. KAGİM özellikle bu konuda kadınlara destek sağlamaktadır. Konya Kadın Girişimci Masası kadınların iş kurabilmeleri için ihtiyaç duydukları mali desteğe ulaşmaları noktasında da danışmanlık yapmaktadır." dedi.

Kadınların ürettikleri ürünü artırması ve pazarlaması için Kimya Hatun Kooperatifini kurduklarını belirten Mendi, bu kooperatifin gıda, tekstil ve hediyelik eşya sektörlerinde kadınlara hizmet sağlamayı hedeflediğini söyledi.

Dr. Faik Özdengül'de kadınların kişisel olarak kendilerini geliştirmeleri gerektiğini belirterek çalışma hayatında başarı sağlamaları için kişisel gelişime önem vermeleri gerektiğini söyledi. Mevlana'nın Mesnevisi'nden çeşitli örnekler veren Özdengül kişisel gelişimle ilgili çeşitli bilgiler verdi.



Kimya Hatun Kooperatifi Satış Noktası Açtı



Konya Ticaret Odası Kadın Girişimciler Masası (KAGİM) öncülüğünde kurulan Kimya Hatun Kadın, Çevre, Kültür ve İşletme Kooperatifi Kulesite'de satış noktası açtı.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk Kimya Hatun Kadın, Çevre, Kültür ve İşletme Kooperatifi'nin Kulesite'de açtığı satış noktasını ziyaret



etti. Öztürk, "Odamız bünyesinde oluşturulan Kadın Girişimciler Masası Konyalı girişimci kadınların el emeği ürünlerinin satışı için odamızla birlikte düzenledikleri faaliyetlerle edindiği tecrübelerle kurdukları Kimya Hatun Kooperatifi büyük hedeflerimize ulaşmanın basamaklarından birini oluşturuyor. Konya Ticaret Odası olarak kurduğumuz kooperatifle kadınlarımızı iş yerlerinde kurumsallaşmalarını sağlayacağız" dedi.

Konya Ticaret Odası Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hatice Mendi "KAGİM'e kayıtlı hanımlarımızın ürünlerini profesyonel olarak üretime dönüştürmek amacıyla kooperatif çatısı altında üretilip satılacak. Bu sayede Konyalı girişimci kadınlarımız daha fazla iş dünyasının, piyasanın ve pazarın içerisinde olacak. Konya Ticaret Odası Başkanımıza, kadınlarımıza verdiği destekten dolayı sonsuz teşekkür ediyoruz" dedi.

Geleneksel Türk El Sanatları Şöleni Sergisi açıldı



Geleneksel Türk El Sanatları Şöleni" sergisi Konya Valisi Aydın Nezhin Doğan, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, İttifak Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Korkmaz, İl Genel Meclisi Başkanı Ali Selvi, Konya Sanayi Odası Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil ve Konya Ticaret Odası Başkanı Vekili İsmail Haydaroğlu katılımıyla açıldı.

"Geleneksel Türk El Sanatları Şöleni" sergisinde yemeni yapımı, bakır işleme, sedefçilik, topaç yapımı, keçe yapımı ve çini yapımı gibi birçok Türk sanatı eserleri sergilendi. Farklı illerde birçok us-

tanın katıldığı "Geleneksel Türk El Sanatları Şöleni" sergisinde 30'dan fazla Türk el sanatı uygulamalı olarak Konya halkının beğenisine sunuldu.

Konya Ticaret Odası Başkan Vekili İsmail Haydaroğlu, milli kültürümüzü oluşturan milli sanat eserlerinin küreselleşen dünyada milli farklılığın ortaya konulması açısından önem taşıdığını söyledi. Haydaroğlu, geleneksel Türk el sanatlarının unutulmaya yüz tutulmasının engellenmesi gerektiğini ifade ederek programlı olarak derleme, araştırma yapılarak gelecek nesillere aktarılması gerektiğini belirtti. Haydaroğlu, "Milli kültür ürünleri yaşatılarak, ticarileştirilerek kültür turizmine kazandırılması gerekir. Oda olarak bu tür faaliyetleri destekliyoruz. Açılı yapılan serginin bu amaca hizmet edeceğini düşünüyoruz" dedi.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk sergiyi ziyaret ederek ürünler hakkında bilgi aldı.



KTO YÖNETİMİNDEN ZİYARETLER



KONYA GAZETECİLER CEMİYETİ BAŞKANI ADEM ALEMDAR

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Meclis Başkanı Seyit Karaca Başkan Yardımcıları İsmail Haydaroğlu, Şükrü Doğan, Yönetim Kurulu Üyeleri Mehmet Ali Arlı, Ramazan Özkaya, Genel Sekreter Mustafa Ödemiş ile birlikte Konya Gazeteciler Cemiyeti Başkanlığı'na seçilen Adem Alemdar'ı ziyaret etti.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Gazeteciler Cemiyeti'nin yeni dönemde de Konya'nın sorunlarına sahip çıkan anlayışla çalışmalarına devam edeceğini ifade ederek, yeni yönetime başarı dileklerinde bulundu.

Konya Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Adem Alemdar ise "Konya Ticaret Odası'nın son dönemde Konya için tüm kurumlarla birlik içerisinde çalışma içerisinde olduğunu belirterek Cemiyet olarak bu birliktelikte yer almaya devam edeceklerini belirtti. Alemdar, Konya için yapılacak her türlü çalışmada iş birliğine hazır olduklarını söyledi.

YAZARLAR BİRLİĞİ KONYA ŞUBE BAŞKANI MEHMET ALİ KÖSEOĞLU

KTO Başkanı Selçuk Öztürk ve Başkan Yardımcısı İsmail Haydaroğlu Türkiye Yazarlar Birliği Konya Şubesi'ni ziyaret etti.

TYB Konya Şube Başkanlığına seçilen Mehmet Ali Köseoğlu'nu tebrik eden Öztürk, 2011'de düzenlenen 50'den fazla programın başarı olduğunu kaydeden Öztürk, Birliğin yeni dönemde de başarılı çalışmalarına devam edeceğine inandıklarını söyledi.

TYB Konya Şube Başkanı Mehmet Ali Köseoğlu ise Konya Ticaret Odası'nın Konya kültürüne hizmet veren bir kurum olarak bugüne kadar verdikleri destekten dolayı teşekkür etti. Köseoğlu yeni dönemde Oda ile işbirliği içerisinde olmak istediklerini ifade etti.



ESAM KONYA ŞUBESİ

Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Merkezi Konya Şube Başkanı Ahmet Tire ve yönetim kurulu üyeleri KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. ESAM Konya Şubesi'nin yeni yönetimine hayırlı olsun dileklerini ileten Öztürk sivil toplum kuruluşlarının şehir için büyük önem taşıdığını söyledi. ESAM Konya Şube Başkanı Ahmet Tire'de yeni yönetim olarak Konya için çalışmalarına devam edeceklerini söyledi.



KTO MECLİS ÜYESİ MEVLÜT BÜYÜKMESCİ

KTO Başkanı Selçuk Öztürk ve Başkan Yardımcısı İsmail Haydaroğlu KTO 49. Meslek Komitesi'nden Meclis Üyesi Mevlüt Büyükmesci'yi ziyaret ederek sektör hakkında bilgi aldı.

KTO MECLİS BAŞKAN YARDIMCISI CELAETTİN YILMAZ

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KTO 9. Meslek Komitesi'nden Meclis Üyesi ve Meclis Başkan Yardımcısı Celalettin Yılmaz'ı ziyaret ederek sektörde yaşanan gelişmeler hakkında görüş alışverişinde bulundu.



→ DOSYA

KTO'DAN İKİ YENİ ÇALIŞMA: KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE) ve İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ



Konya Ticaret Odası, Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) ve İstihdam İzleme Bülteni'ni yayımladı.

Türkiye'nin, yerel düzeyde perakende sektöründeki eğilimleri ölçen ilk gösterge olan KOPE ile Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin nabzı tutulacak ve perakende sektöründeki gelişmeler izlenebilecek.

Konya Ticaret Odası (KTO) İstihdam İzleme Bülteni ise Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) verilerinin bir araya getirilerek Konya'daki kayıtlı istihdama ilişkin tespitler yapılmasını, ayrıca istihdam piyasasında Konya'nın Türkiye genelindeki yerinin tespit edilmesini hedeflemektedir.

Konya Ticaret Odası ve Türkiye Ekonomik Politikaları Araştırma Vakfı işbirliğiyle hazırlanan bültenler her ayın ikinci iş günü düzenli olarak yayınlanacaktır.



→ DOSYA

KONYA TİCARET ODASI

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ ANKETİ

TÜRKİYE’NİN İLK YEREL ENDEKSİ: KOPE

Konya Ticaret Odası (KTO) ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliğinde gerçekleştirilen Konya Perakende Güven Endeksi Anketi (KOPE) Türkiye’nin, yerel düzeyde perakende sektöründeki eğilimleri ölçen ilk gösterge oldu. KOPE ile Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin nabzı tutulacak ve perakende sektöründeki gelişmeler izlenebilecek. Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) ile Konya’daki perakende sektörünün Türkiye ve Avrupa Birliği üye ülkeleri ile karşılaştırılması mümkün hale gelecektir.

Konya’nın Perakendesi Artık Gözlem Altında

Mayıs 2008’den bu yana Konya’nın da aralarında olduğu 32 ildeki 500 perakendeci ile gerçekleştirilen TEPAV Perakende Anketi (TEPE) artık Konya özelinde de gerçekleştirilecek.

Konya Ticaret Odası (KTO) ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliğinde gerçekleştirilen Konya Perakende Anketi kapsamında Konya’nın merkez ilçeleri olan Karatay, Meram ve Selçuklu’da yiyecek, içecek ve tütün ürünleri, tekstil, hazır giyim ve ayakkabı, elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar, BYS mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri, motorlu taşıtlar, birden fazla çeşit türde ürün satan büyük mağazalar ve diğer sektörlerde faaliyet gösteren 300 perakendeci ile her ay yüz yüze anketler yapılacaktır. Bu kapsamda perakendeciler ile ilk görüşme Şubat ayı içinde yapıldı.

KOPE sonuçları her ayın 2. iş günü Konya Ticaret Odası tarafından kamuoyuna açıklanacaktır.

Perakende Güven Endeksi Nasıl Hesaplanıyor

Perakende Güven Endeksi; ankette yer alan “Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?”, “Mevcut stoklarınızın düzeyi hakkında ne düşünüyorsunuz?” ve “Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?” sorularına verilen yanıtların balanslarının ortalaması alınarak hesaplanmaktadır. Balans değeri, sorulara olumlu cevap verenler ile olumsuz cevap verenlerin farkı alınarak hesaplanmaktadır.

Konya, Şubat’ta Türkiye’den Daha İyi Performans Gösterdi

Şubat ayında Konya Perakende Güven Endeksi 0,6 değerini alırken TEPAV Perakende Güven Endeksi -3,6 değerini aldı. Böylelikle KOPE, hesaplandığı ilk ayda TEPE’den daha yüksek bir değer aldı.

Konya’da perakende sektöründe en iyi performansı birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar alt sektörü sergilerken en olumsuz performansı ise motorlu taşıtlar alt sektörü sergiledi.

Konya ve Türkiye, Perakende Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında (balans değerlerine bakıldığında), Konya’nın daha olumlu bir durumda olduğu görülmektedir.

Sorular	Konya (KOPE)	Türkiye (TEPE)
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-45,3	-49,4
Mevcut stoklarınızın düzeyi hakkında ne düşünüyorsunuz?	8,7	16,0
Tedarikçilere verdiğiniz siparişlerin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	21,3	11,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	38,3	22,7
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	20,0	4,5
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	13,0	16,8
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-19,7	-36,6
Mağaza sayınızın önümüzdeki 12 ayda nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	20,3	3,1

TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) Hakkında

Avrupa ekonomilerindeki gelişmelerin karşılaştırılabilir bir şekilde izlenebilmesi, bölge ülkeleri arasındaki entegrasyon düzeyi dikkate alındığında, etkili ekonomi politikalarının tasarımı için son derece önemlidir. Bundan dolayı, Avrupa Komisyonu Ekonomik ve Finansal İşler Direktörlüğü bünyesinde yürütülmekte olan “Avrupa Birliği İş Dünyası ve Tüketici Anketleri Ortak Uyumlaştırılmış Programı” böyle bir karşılaştırmayı mümkün kılmak amacıyla, 27 Avrupa Birliği üyesi ülkede perakende sektöründeki gelişmeleri izlemek üzere başlatılmıştır. AB üyesi ülkelerin tümünde yürütülmekte olan program daha sonra Türkiye’nin de aralarında bulunduğu aday ülkeleri de kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Programın, Türkiye’deki perakende sektöründeki gelişmeleri izlemeyi amaçlayan aşaması, TEPAV tarafından gerçekleştirilmektedir.

TEPAV Perakende Anketi, Mayıs 2008’den bu yana her ay 32 ilde 500 perakendeci ile yüz yüze görüşülerek yapıyor. Perakendecilere geçmiş döneme, mevcut durum ve gelecek döneme ilişkin beklentiler soruluyor.

Türkiye’nin en kapsamlı perakende sektörü anketi olan TEPAV Perakende Anketi’nin sonuçları, Aralık 2009’dan itibaren her ayın 2. iş günü TEPAV’ın internet sayfasında ve CNBC-e canlı yayını ile kamuoyuna açıklanmaktadır. Nisan 2011’den itibaren TEPE verileri mevsimsellikten arındırılmış ve arındırılmamış seriler olarak açılanmaktadır.

KONYA TİCARET ODASI İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ

Konya Ticaret Odası (KTO) İstihdam İzleme Bülteni, Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) verilerinin bir araya getirilerek Konya'daki kayıtlı istihdama ilişkin tespitler yapılmasını, ayrıca istihdam piyasasında Konya'nın Türkiye genelindeki yerinin tespit edilmesini hedeflemektedir.

Son 1 yılda Konya'da sigortalı ücretliler 27 bin kişi arttı

SGK verilerine göre Kasım 2011'de sigortalı ücretli (4/a) olarak çalışanların sayısı Türkiye genelinde 10 milyon 984 bin olurken, Konya'da ise yaklaşık 222 bin oldu. Kasım 2010'dan 2011'e sigortalı ücretli sayısı Türkiye'de 1 milyon 69 bin (yüzde 10,8) artarken, Konya'da 27 bin (yüzde 13,9) arttı. Kasım 2008'den 2011'e Türkiye'deki sigortalı ücretli sayısı yüzde 21,7 artarken, Konya'da artış oranı ise yüzde 29 olmuştur.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda Konya'da sigortalı ücretli sayısı yüzde 1,3 artarken, Türkiye genelinde bu artış yüzde 0,9'da kaldı.

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Kasım, 2008-2011; Ekim-Kasım, 2011)

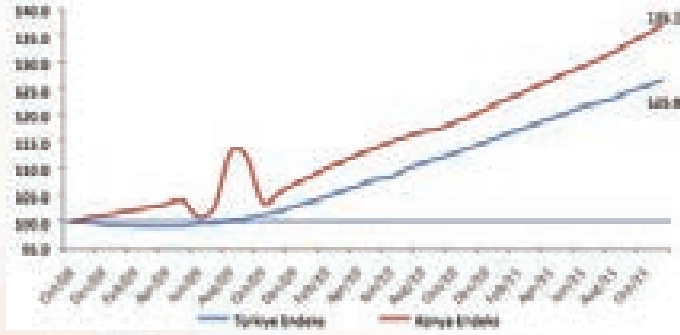
	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Kasım 2008	172.885	9.022.823
Kasım 2009	175.996	8.975.981
Kasım 2010	194.926	9.914.876
Kasım 2011	221.986	10.984.191
Kasım 11 - Kasım 10 (Fark)	27.060	1.069.315
Kasım 11 - Kasım 10 (Artış, %)	13,9	10,8
Kasım 10 - Kasım 09 (Artış, %)	10,8	10,5
Kasım 09 - Kasım 08 (Artış, %)	1,8	-0,5
Kasım 11 - Kasım 08 (Artış, %)	29,0	21,7
Ekim 2011*	224.237	11.054.761
Kasım 2011*	227.209	11.151.367
Kasım 11 - Ekim 11 (Fark)*	2.972	96.606
Kasım 11 - Ekim 11 (Artış, %)*	1,3	0,9
*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar		
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK)		

Konya, sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 8. sıradadır. Konya, 3 büyük şehrin yanı sıra Bursa, Antalya, Kocaeli ve Adana'nın arkasında yer almaktadır. Konya'yı Tekirdağ, Gaziantep ve Mersin takip etmektedir. Son 1 yıldaki sigortalı ücretli artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında Konya 9. sırada yer almıştır.

Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer, Kasım 2011'de, Türkiye için 125,6 olurken Konya içinse 135,3 olmuştur. Ekim 2008'den bu yana Konya'daki sigortalı ücret-

li sayısındaki artış oranı Türkiye genelinin üzerinde olmuştur. Konya'daki sigortalı ücretli istihdamı Kasım 2009'dan bu yana sürekli artmaktadır.

Şekil 1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir) (Mevsimsellikten arındırılmış seriler)



Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO

Konya'da her ay 300'den fazla işyeri açılıyor

Kasım 2011'de işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 426 bin olurken Konya'da ise yaklaşık 35 bin oldu. Kasım 2010'dan 2011'e işyeri sayısı Türkiye'de yaklaşık 124 bin (yüzde 9,5) artarken, Konya'da yaklaşık 4 bin (yüzde 12,2) arttı. Kasım 2008'den 2011'e Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 21,3 artarken Konya'da artış oranı ise yüzde 30,6 olmuştur.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda Konya'da işyeri sayısı yüzde 1 artarken, Türkiye genelinde bu artış yüzde 0,7'de kaldı.

Tablo 2. İşyeri Sayısı (Kasım, 2008-2011; Ekim-Kasım, 2011)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Kasım 2008	26.653	1.175.952
Kasım 2009	28.174	1.207.004
Kasım 2010	31.004	1.302.541
Kasım 2011	34.801	1.426.161
Kasım 11 - Kasım 10 (Fark)	3.797	123.620
Kasım 11 - Kasım 10 (Artış, %)	12,2	9,5
Kasım 10 - Kasım 09 (Artış, %)	10,0	7,9
Kasım 09 - Kasım 08 (Artış, %)	5,7	2,6
Kasım 11 - Kasım 08 (Artış, %)	30,6	21,3
Ekim 2011*	34.643	1.423.364
Kasım 2011*	35.005	1.433.939
Kasım 11 - Ekim 11 (Fark)*	362	10.575
Kasım 11 - Ekim 11 (Artış, %)*	1,0	0,7
*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar		
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK)		



Konya, işyeri sayısı en fazla olan iller arasında İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya'nın ardından 6. sırada yer aldı. Konya, son 1 yıldaki işyeri sayısı artışına katkıda üstteki illerin yanı sıra Adana'nın arkasından 7. sırada yer aldı.

İşyeri sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer Kasım 2011'de 133'e çıktı. Aynı dönemde Türkiye genelindeki artış 100'den 123,2'ye gerçekleşti. Ekim 2008'den bu yana Konya'daki sigortalı ücretli sayısındaki artış oranı Türkiye genelinin üzerinde olmuştur.



Konya'daki kadın istihdamının toplam istihdama oranı sadece yüzde 15

SGK'ya göre Kasım 2011'de sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 656 bin olurken Konya'da ise 32 bin oldu. Kasım 2010'dan 2011'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de yaklaşık 260 bin (yüzde 10,8) artarken Konya'da 4 bin (yüzde 15,6) üzerinde arttı. Kasım 2008'den 2011'e Türkiye'deki sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı yüzde 29,4 artarken Konya'da artış oranı ise yüzde 47,8 olmuştur.

Kasım 2008'de Konya'daki kadın istihdamının toplam istihdama oranı yüzde 12,6 iken, bu oran Kasım 2010'da yüzde 14,3, Kasım 2011'de ise yüzde 14,5 olmuştur. Kasım 2011'de Türkiye genelinde kadın istihdamının toplam istihdama oranı yüzde 24,2'dir. Konya, kadın istihdam oranlarında Türkiye geneline göre kötü durumdadır. İllerdeki kadın istihdamının toplam istihdama oranına göre sıralama yapıldığında Konya 81 il arasında 57. sırada yer almaktadır. Konya, sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 14. sıradadır. Kadın istihdamının toplam istihdama oranının az olmasında Konya'nın sektörel yapısı etkili olmaktadır. Makine ve otomotiv yan sanayi gibi imalat alt sektörlerinin gelişmiş olması toplam istihdamda erkeklerin daha yüksek bir paya sahip olmasını beraberinde getirmektedir.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda Konya'da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı yüzde 1,8 artarken Türkiye genelinde bu artış yüzde 0,8'de kaldı.

Ekim 2008'de 100 olan sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı endeks değeri Kasım 2011'de Konya'da 152,3 olurken Türkiye geneli endeks değeri 130,4'te kalmıştır. Kasım 2009'dan bu yana Konya'daki sigortalı ücretli kadın sayısının artış eğilimi devam etmektedir. Ekim 2008'den bu yana Konya'daki sigortalı ücretli sayısındaki artış oranı Türkiye genelinin üzerinde olmuştur.

Şekil 3. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir) (Mevsimsellikten arındırılmış seriler)

Tablo 3. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Kasım, 2008-2011; Ekim-Kasım, 2011)			
	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Kasım 2008	21.732	2.052.577	12,6
Kasım 2009	24.248	2.131.550	13,8
Kasım 2010	27.787	2.396.665	14,3
Kasım 2011	32.112	2.656.022	14,5
Kasım 11 - Kasım 10 (Fark)	4.325	259.357	
Kasım 11 - Kasım 10 (Artış, %)	15,6	10,8	
Kasım 10 - Kasım 09 (Artış, %)	14,6	12,4	
Kasım 09 - Kasım 08 (Artış, %)	11,6	3,8	
Kasım 11 - Kasım 08 (Artış, %)	47,8	29,4	
Ekim 2011*	32.805	2.655.110	
Kasım 2011*	33.407	2.675.305	
Kasım 11 - Ekim 11 (Fark)*	603	20.195	
Kasım 11 - Ekim 11 (Artış, %)*	1,8	0,8	
*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar			
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK)			

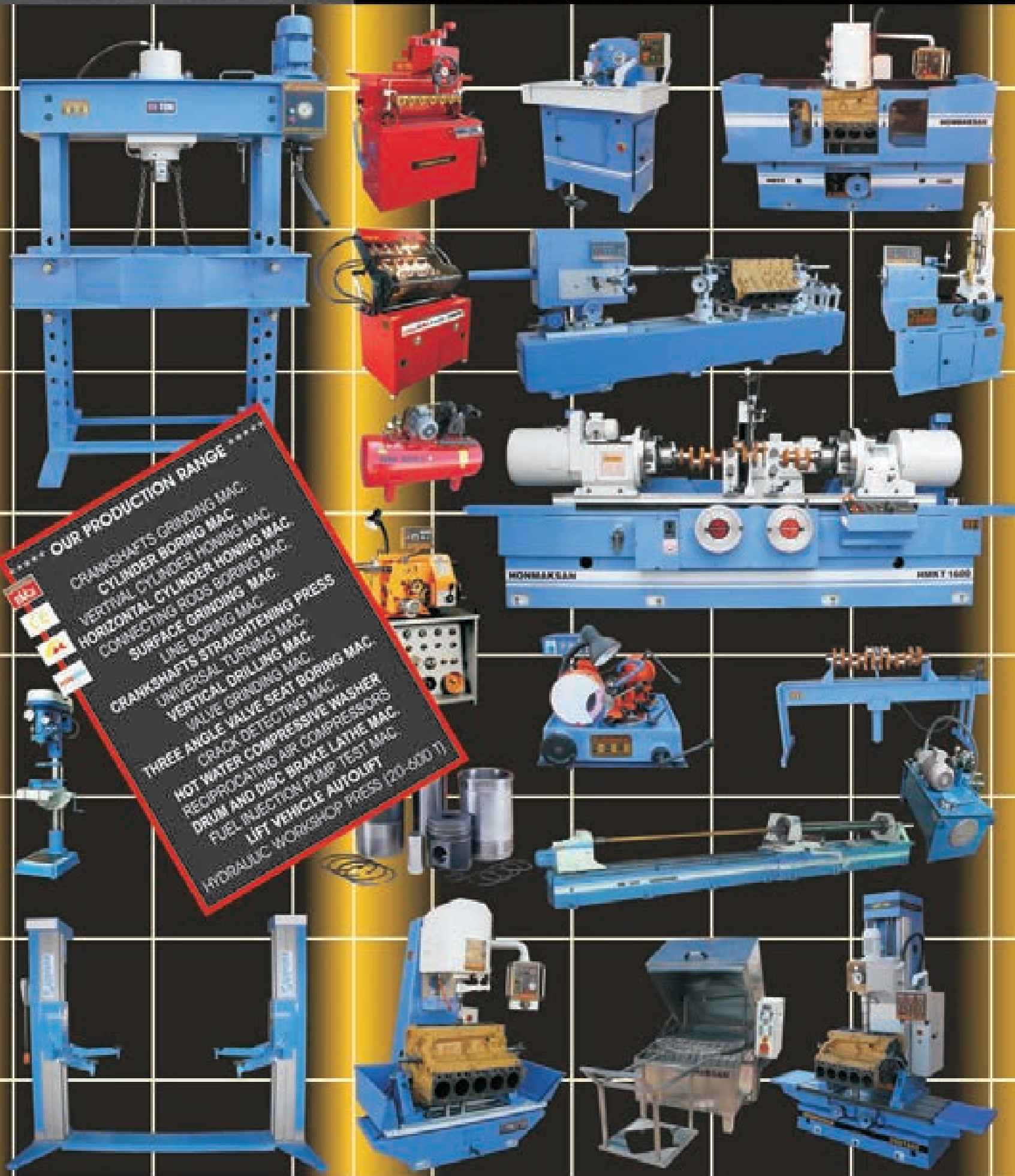
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO

HONEKS

MACHINE INDUSTRIE AUTOMOTIVE TRADE CO.

HONMAKSAN

ENGINE RECONDITIONING MACHINE INDUSTRY TRADE COMPANY



OUR PRODUCTION RANGE

- CRANKSHAFTS GRINDING MAC.
- CYLINDER BORING MAC.
- VERTICAL CYLINDER HONING MAC.
- HORIZONTAL CYLINDER HONING MAC.
- CONNECTING RODS BORING MAC.
- SURFACE GRINDING MAC.
- LINE BORING MAC.
- CRANKSHAFTS STRAIGHTENING PRESS
- UNIVERSAL TURNING MAC.
- VERTICAL DRILLING MAC.
- VALVE GRINDING MAC.
- THREE ANGLE VALVE BORING MAC.
- HOT WATER SEAT BORING MAC.
- RECIPROCATING AIR COMPRESSOR
- DRUM AND DISC BRAKE LATHE MAC.
- FUEL INJECTION PUMP TEST MAC.
- LIFT VEHICLE AUTOLIFT
- HYDRAULIC WORKSHOP PRESS (20-800 T)

Web: www.honmaksan.com.tr
A mail: bilgi@honmaksan.com.tr

Adress: Konya Organize Sanayi Bölgesi 1. Zaadedin Caddesi 13. Sk. No: 39
Konya / TURKEY Tel: 0090 332 239 04 01 (pbx) Fax: 0090 332 239 12 88

KTO MESLEKİ EĞİTİM ARAŞTIRMASI (1) AVRUPA'DA VE TÜRKİYE'DE MESLEKİ EĞİTİM

Mesleki eğitim: "milli eğitim sisteminin bütünlüğü içinde endüstri, tarım ve hizmet sektörleriyle birlikte her türlü mesleki ve teknik eğitim hizmetlerinin planlanması, araştırılması, geliştirilmesi, organizasyonu ve eşgüdümü ile yönetim, denetim ve öğretim etkinliklerinin bütünü" şeklinde tanımlanabilir. Kısaca, el becerisi veya pratik aktiviteler yoluyla kariyer kazandırmayı amaç edinen bir meslek dalı olarak tanımlanmaktadır. Mesleki eğitimin amacı, genel olarak, bireyleri sanayi, ticaret ve hizmet sektörlerinde istihdam için nitelikli iş gücü olarak eğitmek ve yetiştirmek, mesleklerinin devamı olan yükseköğretim kurumlarına geçiş için gerekli temel eğitimi vermektir.

Nazlı Maç ÜSTÜN
KTO Etüd Araştırma Servisi Müdür Yrd.
Feyzullah ALTAY
KTO Etüd Araştırma Servisi-Uzman

korunması da esas alınmıştır.

Sanayi devriminin etkilerinin Türk toplumunda hissedilmesiyle birlikte mesleki eğitimin okul disiplini içinde yürütülmesi zorunluluğu ortaya çıkmıştır. Osmanlı Devleti'nde modern anlamda Mesleki Teknik Eğitim kuruluşlarının izlerine 19. yy'ın ikinci yarısında rastlanabilir. Mithat Paşa'nın Tuna Valisi iken 1860 yılında Niş'te, 1864 yılında Rusçuk ve Sofya'da açtığı İslahaneler Mesleki Teknik Öğretim kurumlarının temeli

sayılır. Yine Mithat Paşa tarafından 1865'te Rusçuk'ta öksüz kızlar için açılan İslahane Kız Sanat Okullarının öncüsüdür. Paşa'nın 1868 yılında İstanbul'da açılmasına öncülük ettiği İstanbul Sanayi Mektebi ise hıref (sanatlar), sanayi, demircilik, dökmeçilik, makinecilik, mimarlık, her türlü maden imalat gibi derslerin bulunduğu müfredatla eğitime başlayan ilk modern sanat okuludur. Cumhuriyet sonrası Atatürk'ün direktifleri doğrultusunda Mesleki Teknik Eğitimin daha modern bir yapıya kavuşturulması çalışmalarına hız verilmiştir. 1931 Yılında; 1867 Sayılı Kanunla iller 9 bölgeye ayrılmış ve her bölgede; malî ve yönetimi bölgeye dahil illerce karşılamak üzere, birer sanat okulu faaliyete geçirilmiştir. Böylece, sanat okulları "Bölge Sanat Okulları" haline getirilmiştir.

Bu çalışmalar okullaşma yanında, Mesleki Teknik Eğitimin kurumsal bir yapıya kavuşturulmasını da kapsamıştır. 1933 yılında 2287 sayılı kanunla, Mesleki ve Teknik Öğretim Genel Müdürlüğü kurulmuştur.



MEVCUT DURUM

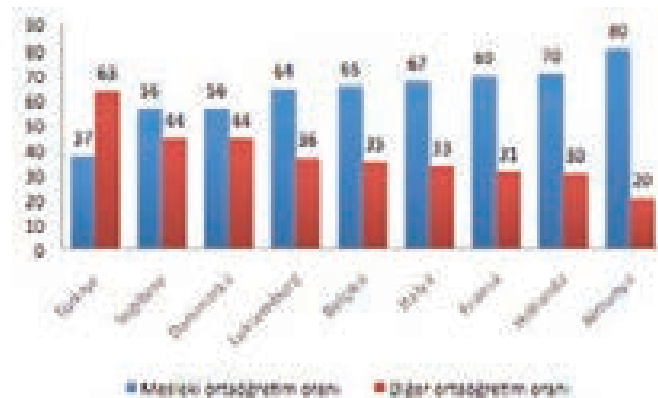
Ülkemizde değişik yaş seviyelerine hitap eden çeşitli seviyelerde mesleki eğitim uygulamaları bulunmaktadır. Örgün eğitim altında bulunan meslek ve teknik liselerde endüstrinin ihtiyaç duyduğu meslek alanlarında teorik ve uygulamalı eğitim yaptırılmaktadır. Bununla birlikte ülkemizde mesleki ve teknik eğitim yapısı incelendiğinde oturmuş bir sistemin varlığından bahsetmenin oldukça güç olduğu görülmektedir.

AB ülkeleriyle ülkemizdeki mesleki eğitim sistemini kıyasladığımız zaman önemli farklılıklar göze çarpmaktadır. Örneğin Almanya'da 24 milyar Euro'ya mal olan mesleki eğitimin maliyetinin %70-80'ini özel şirketler finanse ederken, ülkemizde mesleki eğitimde kamu finansmanı ağırlıktadır. Almanya'da mesleki eğitim ayrı bir saygınlık taşımaktadır. Öyle ki "usta" olarak tanımlanan kişi 40-50 kişiyi idare eden ve aynı yaşta olan üniversite mezunundan daha fazla para kazanarak aynı saygınlığı gören kişi olarak algılanmaktadır. Ülkemizde ise meslek liseleri üniversite okuma kapasitesi olmayan gençlerin gönderildiği bir okul haline gelmiştir.

Meslek liselerinde ise 2006-2007 öğretim yılında başlanarak modüler program uygulaması sürdürülmektedir. Bu programlara göre yapılan eğitim sonucu kalfalık sınavını kazananlara kalfalık belgesi verilmektedir. Kalfa olduktan sonra 240 saatlik ustalık eğitimine devam eden ve sınavı başarıyla geçenler de ustalık belgesi alabileceklerdir. Aynı alan içerisinde farklı dalda kalfalık belgesi almış olan bir kişi, aynı alan altındaki bir başka mesleğin kalfalık belgesini de alabilme hakkına sahiptir. Bu esneklik elemanların yeni bir meslek elde etmesini kolaylaştırmıştır.

Mesleki Eğitim Yasası'nın "işletmelerde mesleki eğitimle" ilgili maddeleri ne yazık ki çalışmamaktadır. Bunun en önemli nedeni, ülkemizde sağlıklı bir işyeri envanterinin bulunmaması ve mevcut envanterlerin de sürekli güncellenen bir yapıya sahip olmamasıdır.

Geleneksel eğitim modeli üzerine kurulmuş olan Türk sisteminde sanayi okul iş birliği yerleştirilemediğinden,



Grafik 3: Avrupa Ülkelerinde Genel ve Mesleki Ortaöğretimde Öğrenci dağılımı (%)



→ RAPOR

Öğretim Yılı	Mesleki (%)	Genel (%)
1996/1997	45.8	54.2
1997/1998	45.2	54.8
1998/1999	43.76	56.24
1999/2000	39.56	60.44
2000/2001	37.04	62.96
2001/2002	35.1	64.9
2002/2003	32.59	67.41
2003/2004	34.8	65.2
2004/2005	36.2	63.8
2005/2006	36.2	63.8
2006/2007	36.7	63.3

Tablo 1: Türkiye’de genel ve meslek lisesi öğrenci sayılarının toplam ortaöğretim içindeki oranları

meslekî eğitim büyük ölçüde teoride kalmakta ve uygulamada başarılı sonuçlar alınmamaktadır. Meslekî eğitimden yükseköğretime geçişin de zorlaşması sonucunda gençlerin büyük çoğunluğu genel eğitime ve yüksek öğretime yönelmekte ve sonucunda da üniversiteye giremeyen gençler vasıfsız işçi olarak çalışma hayatına atılmaktadır. Bunlara yönelik olarak da meslek kazandırıcı çalışmalar olmadığı için vasıflı iş gücü sıkıntısı yaşanmaktadır.

Türkiye’de işletme-okul iş birliği yeterince geliştirilemediği için işletmenin istediği insan gücü belirlenmemekte, uygulamalarda istenen düzeyde olmamakta ve yeterince denetlenmemektedir. Ayrıca pahalı bir yatırım olan meslekî teknik eğitime devlet ve özel sektör tarafından yeterli kaynak aktarılmamakta, işletme ve sektörlerinde yeterince desteği sağlanamadığı için ihtiyaç duyulan bina, tesis ve araç-gereç sağlanamamaktadır. Türkiye’nin bu yönde çalışmalarını yoğunlaştırması ve meslekî eğitimini geliştirme yönünde uygun adımları atması gerekmektedir.

SORUNLAR

Ekonomik gelişmelerin tetiklediği istihdam talebi ve nitelikli iş-gücü ihtiyacı gibi nedenlerin meslekî eğitime olan ilgiyi artırması beklenirken Türkiye’de tam tersi bir durum yaşanmaktadır. Tablo 5 incelendiğinde 1996 - 2007 yılları arasında meslekî teknik eğitime ilginin giderek azaldığı görülmektedir (TÜİK, 2008).

Türkiye’de meslekî eğitime ilginin azalmasının temelinde sorunlu bir eğitim sistemine sahip olmamızın etkisi olduğu gibi, bu ilgi azalmasının yarattığı sorunlar da vardır.

• Meslekî Yönlendirmede Yaşanan Olumsuzluklar

Meslek seçiminin isabetli olması bireyin kendi ilgi ve yetenekleri ile işin gerektirdiği nitelikleri tanınması ile mümkündür. Ülkemizde ilköğretimin ikinci devresinden itibaren

meslekî yönlendirme yapıldığından bahsedilse de uygulamanın gerçekliği şüphelidir. Okullarda verilen rehberlik hizmetleri de bireye isabetli meslek seçimi yapması yönünden yetersiz kalmaktadır.

• Eğitim Programlarından Kaynaklanan Sorunlar

Örgün ve yaygın meslekî ve teknik eğitim kurumlarında uygulanan eğitim programları, bu programlarla yetiştirilen becerili ve teknik işgücü ile işgücü piyasasının ihtiyaçları arasında nitelik ve nicelik yönünden bir uyum görülmemektedir.

• Reel Sektör İle Yaşanan Uyumsuzluklar

Ülkemizde iş gücü arzı ile talebi arasında ciddi uyumsuzluk mevcuttur. Bunun nedeni olarak meslekî eğitim kurumlarında uygulanan eğitim programları, bu programlarla yetiştirilen teknik iş gücü ile iş gücü piyasasının ihtiyaçları arasında nitelik ve nicelik yönünden bir uyum sağlanmamasından kaynaklanmaktadır. İş gücü piyasası ve eğitim kurumu arasındaki uyumsuzluk, meslekî ve teknik eğitime gerek ortaöğretim ve gerekse de yükseköğretim düzeyindeki ilgisizliğin temel nedenlerindedir. Türkiye’deki teknik ara insan gücünün sahip olduğu “insan sermayesi”nin piyasa ihtiyaçları ile uyumlu olup olmadığına saptanması çözüm yolunda atılacak en önemli adım olacaktır. Bu saptama nitelikli insan gücü problemini ortadan kaldırmasının yanında verimlilik probleminin çözümü için de önemlidir.

• Yetersiz Altyapı ve Teknoloji

Ülkemizdeki orta ve yükseköğretim kademesindeki meslekî teknik eğitim kurumları gerek alt yapı, gerekse de meslekî donanım olarak büyük sıkıntılarla mücadele etmektedir. Meslekî teknik eğitim pahalı bir eğitimidir. Bunun yanında meslekî eğitim kurumları teknolojinin ilerlemesini de takip etmek zorundadır.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

• Meslekî Eğitim Kanunu’nun Değiştirilmesi

Meslekî eğitimin sağlıklı bir şekilde düzenlenebilmesi için ya bir seri kanun çıkarmak gerekir veya konunun değişik yönlerini içerecek şekilde kapsamlı bir kanunun hazırlanmasına ihtiyaç vardır.

• Öğretim Modülleri Sayısının Zenginleştirilmesi

Öğretim modüllerinin çeşitlendirilmesi ve özellikle özel sektörün de devreye alınarak

öğretim modüllerinin iş piyasasına uygun hale getirilmelidir. İş piyasasının beklentileri ve ihtiyaçları dikkate alındığı zaman zenginleştirilmiş modüler eğitimin ülke yararına olacağı görülmektedir.

• Kurumlar Arası Koordinasyon

Günümüzde meslekî ve teknik eğitim uygulamalarının başarılı bir şekilde sürdürülebilmesi etkili bir kurumlar arası koordinasyon çalışmasına bağlıdır.





• Yeni Projelerin Oluşturulması

Proje geliştirme çalışmaları tek başına bakanlık birimlerine bırakılmamalı il Milli Eğitim Müdürlükleri, üniversiteler ve ilgili diğer kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve özellikle özel sektör proje üretme ve uygulama konusunda sürekli teşvik edilmelidirler.

• İlköğretim Düzeyinde Mesleki Eğitim

Mesleki eğitim-öğretim esas olarak ilköğretimden itibaren başlamalıdır. Oysa ülkemizde bu konu ilköğretimden sonra gündeme gelmekte ve mesleki eğitim veren ilk örgün eğitim kurumları orta öğretim düzeyinde varlıklarını sürdürmektedirler.

• İşletmelerde Mesleki Beceri Eğitimlerinin Verilmesi

Mesleki Eğitim Yasası'nın "işletmelerde mesleki eğitimle" ilgili maddeleri ne yazık ki yürütülmemektedir. Bunun en önemli nedeni, ülkemizde sağlıklı bir işyeri envanterinin bulunmaması ve mevcut envanterlerin de sürekli güncellenen bir yapıya sahip olmamasıdır. İşletmelerde teknik lise ve meslek lisesi öğrencilerine yönelik mesleki beceri eğitimlerinin daha sağlıklı bir şekilde verilebilmesi gerekmektedir.

• İstihdam İmkânlarının Geliştirilmesi

Mesleki ve teknik eğitim kurumlarının daha kolay istihdam edilmeleri veya kendi işyerlerini kurmaları için önlemler alınmalıdır. Mesleki ve teknik liselerden mezun olan öğrencilerin kendi işlerini kurabilmeleri için kredi desteği sağlanabilir. Kendi işlerini kuran öğrencilere vergi indirim, sigorta primlerinde indirim gibi uygulamalara gidilebilir.

Yukarıdaki başlıklara ilave olarak aşağıdaki çözüm önerileri de sunulabilir;

- Örgün ve yaygın mesleki eğitimde rehberlik ve yöneltme hizmetleri geliştirilmelidir,
- Mesleki rehberlik ve yöneltme konusunda toplumsal bilinç geliştirilmelidir,
- Ailelerin aktif katılımını sağlayacak programlar geliştirilmelidir,
- AB'ye uyumlu olarak Ulusal Sertifika Sistemi geliştirilmeli, denklik, belgelendirme ve sertifika ile ilgili işlemler yeniden düzenlenmelidir,
- Mesleki eğitimde kaliteyi ve öğrenci başarısını artırmak amacıyla ilgili birimler, üniversiteler ve diğer kurum ve kuruluşlarla iş birliği içinde eğitimi geliştirmek çalışmaları yapılmalı geliştirilen modellerin yaygınlaştırılmasında ilgili birimlere rehberlik ve danışmanlık hizmeti verilmelidir,
- Mesleki eğitime olan talebi artırmak amacı ile istihdam ve yüksek öğretime geçişle ilgili düzenlemeler yapılmalıdır.

"Her sektörün
bir öncüsü vardır"



Firmamız T.C. Ulaştırma Bakanlığı Yetki Belgelerine Sahiptir.



EKİN
DAĞITIM KURYE HİZMETLERİ

Tel: 0332 236 36 12
235 77 48
Faks: 0332 237 78 08

Feritpaşa Mh.
Kerkük Cd. Hayat Sk.
Eneş Sitesi Altı 6 / C
(Arya Lahmacın Arkası)
Selçuklu / KONYA

www.ekindagitim.com

e-mail: ekinkurye@hotmail.com

→ RAPOR

MESLEKİ EĞİTİMDE ALMANYA-TÜRKİYE KIYASLAMASI

Aşağıda Almanya'daki mesleki eğitim sistemi ile ilgili bilgiler maddeler halinde sunulmakta ve her maddeye karşılık Türkiye'deki uygulama anlatılarak kıyaslanmaktadır.

ALMANYA	TÜRKİYE
<p>BÜTÜNCÜL YAPI Sorumlu Kurum: Federal Mesleki Eğitim Enstitüsü</p>	<p>PARÇALI YAPI Sorumlu Kurum: Milli Eğitim Bakanlığı'nın çeşitli genel müdürlükleri.</p>
<p>GÖNÜLLÜLÜK ESASI Sistemin Esası: Gönüllülüktür. Mesleki eğitim sağlamak bir yükümlülük değil. İşletmeler, öğrencilere beceri eğitimi yaptırmakta (mesleki eğitim) tamamen özgürdür. Sadece istekli ve imkâna sahip, ayrıca odalarca uygunluğu onaylanan işletmeler öğrencilere işletmeleri bünyesinde uygulamalı meslek eğitim sağlayabilmekte. Bu çerçevede, uygun eğitmen çalıştıran, çalışma ortamı ve teçhizatı eğitime uygun olan işletmeler mesleki eğitim verebiliyor. Almanya çapında tüm işletmelerin yaklaşık % 25'i meslek eğitimi veriyor.</p>	<p>ZORUNLULUK ESASI Sistemin esası: Zorunluluktur. Mesleki eğitim sağlamak, işletmeler için bir yükümlülük. 10 ve daha fazla kişi çalıştıran işletmeler, çalıştırdıkları kişi sayısının % 5'inden az, % 10'undan fazla olmamak üzere, meslek lisesi öğrencilerine beceri eğitimi sağlamakla, bu öğrencilere net asgari ücretin % 30'unu ödemekle ve 10 veya daha fazla öğrenciye beceri eğitimi sağlıyorsa, eğitim birimi kurmak ve usta öğretici çalıştırmakla yükümlü. Daha önce 20 ve daha fazla kişi çalıştıran işletmelerin beceri eğitimi verme yükümlülüğü varken, 6111 sayılı kanun ile bu 10'a indirildi. Bakanlar Kurulu kararı ile bu sayı da beşe indirilebilmekte. 6111 sayılı kanun ile ayrıca, ödenecek asgari ücret "net" olarak belirlenmek suretiyle, net veya brüt olacağı konusundaki belirsizliğe son verildi.</p>
<p>TEŞVİKLER VAR Teşvik Sistemi: İki yönlüdür; <ul style="list-style-type: none"> • İşletmede mesleki eğitimi destekleyici, tamamlayıcı faaliyetler bulunmakta. (JOBSTARTER programı, İşletmeler Üstü Eğitim Merkezleri vb.) • İşletmelere doğrudan destekler (Ücretin bir kısmının karşılanması, bazı durumlarda para yardımı vb.). </p>	<p>TEŞVİK YOK Teşvik Sistemi: Herhangi bir teşvik yok. Teşvik yerine yaptırım var. Öğrencilere beceri eğitimi vermeyen işletmeler, çalıştırmakla yükümlü oldukları öğrenci başına asgari ücretin 2/3'ünü Saymanlık hesabına yatırmak zorunda. Diğer yandan, asgari ücretin net olarak keskinleştirilmesi de, daha önce brüt olarak değerlendirilmesi nedeniyle ücrette düşüş sağlandı. Bununla birlikte YOİKK İstihdam Teknik Komitesi 2011 yılı Eylem Planı'nda, TOBB'un önerisiyle, eğitim birimi kurma ve eğitici bulundurma yükümlülüğü yerine, bunun teşvik edilmesine yönelik bir eylem maddesi konuldu.</p>
<p>ODALARIN KANUNLA VERİLMİŞ SOMUT GÖREVLERİ VAR Odaların Rolü: Sistemin merkezindedir. <ul style="list-style-type: none"> • İşletmenin uygunluğunun belirlenmesi, • Sürecin izlenmesi ve denetlenmesi, • Öğrencilerin sınavlarının düzenlenmesi ve sertifikasyonları, • Stajların kaydının tutulması, • İşletmedeki eğitmenin pedagojik formasyon amaçlı eğitilmesi ve belgelendirilmesi. Bu kapsamda Odalar olmadan sistemin işlemesi mümkün değil.</p>	<p>ODALARIN KANUNEN SOMUT GÖREVLERİ YOK Odaların Rolü: Sistemde ikincil role sahipler. Kanuni görevleri, "mesleki ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmaları yapmak" şeklinde. Bu çerçevede somut faaliyetler: <ul style="list-style-type: none"> • İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurumlarında temsil, • Meslek standardı hazırlama, • TOBB aracılığıyla sorunların, görüşlerin ilgili makamlara iletilmesi vb. Ancak UMEM Beceri'10 projesi ile iş gücü piyasası ihtiyaç analizlerinin yapılması stajyer talebi toplanması ve yaygın mesleki eğitim konusunda odaların rolleri önemli ölçüde güçlendirildi.</p>
<p>UZUN SÜRELİ Eğitimin Süresi: 2,5- 3,5 yıl. Bu sayede öğrenci adeta gerçek bir çalışan haline geliyor, böylece işveren ile arasında güven ve uyum oluşuyor. Oluşmazsa da deneme süresince sözleşme feshedilebiliyor.</p>	<p>KISA SÜRELİ Eğitimin Süresi: Ortaöğretim boyunca 300 saat. Bu süre yaklaşık iki aya tekabül ediyor. Bu da öğrenci ve işverenin birbirlerine adaptasyonuna imkân tanımıyor. Meslek liselerinde; işletmelerde beceri eğitimi olarak 12. sınıf süresince, 2 gün okulda 3 gün işletmelerde, (toplam 864 saat) uygulanıyor. Teknik liselerde; yaz boyunca staj olarak (toplam 300 saat) uygulanıyor.</p>
<p>ETKİN DENETİM VE İZLEME Denetim ve İzleme Mekanizması: Ana unsuru Odalar. İşletmelerdeki mesleki eğitim, odaların danışmanlarınca denetlenip izleniyor. Danışmanlar ayrıca işletmelerin ve öğrencilerin konuyla ilgili her türlü sorununa çözüm arıyor.</p>	<p>GERÇEK BİR DENETİM VE İZLEME UYGULANAMIYOR Denetim Mekanizması: İş müfettişleri genel denetimin bir parçası, ancak uygulanamamakta. Bunun dışında konuya özel bir denetim mekanizması yok.</p>
<p>SINAVLAR ODALARIN YETKİSİNDE Sınavların Düzenlenmesi: Odaların görevidir. Odalar bünyesinde oluşturulan sınav komisyonlarında, işçi ve işveren temsilcileri ile öğretmenler yer alıyor.</p>	<p>SINAVLAR MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI'NIN (MEB) YETKİSİNDE Sınavların Düzenlenmesi: MEB'in görevidir. MEB koordinesinde oluşturulan "yıl sonu beceri sınav komisyonu"nda öğretmenler, işletmenin usta öğretici veya eğitici personeli ve il/ilçenin o meslek alanındaki işveren kuruluşu temsilcileri yer alıyor. Ancak etkin bir uygulama konusunda bilgi yok.</p>
<p>KALİTE GÜVENCESİ VAR Kalite Güvencesi Mekanizması: Her meslek için FMME tarafından hazırlanan eğitim direktifi ve işletmece hazırlanan ve odalarca uygulanması denetlenen eğitim planı ile kalite güvence altına alınırken, işletme ihtiyaçları doğrultusunda esneklik de sağlanıyor.</p>	<p>KALİTE GÜVENCESİ YOK Kalite Güvencesi Mekanizması: İşletmelerde beceri eğitimi için herhangi bir kalite güvencesi mekanizması geliştirilmiş değil. İşletmeler, öğrencilere meslekleri dışında istedikleri işleri (çay verme, temizlik vb. işler dahil) yaptırabiliyor.</p>
<p>YÖNLENDİRME VE REHBERLİK GÜÇLÜ Yönlendirme ve Rehberlik Sistemi: Yönlendirme ilköğretim sonuna başlıyor, öğrenciler yeteneklerine göre farklı seviyede okullara gönderiliyor. Dual eğitime girmeden önce de, genel eğitim içerisinde (5. ve 6. sınıflar), öğrencilerin yeteneklerine göre yönlendirilmesine yönelik eğitim veriliyor.</p>	<p>YÖNLENDİRME VE REHBERLİK ÇOK SINIRLI Yönlendirme ve Rehberlik Sistemi: Bunun için ayrılmış ayrı bir eğitim dönemi yok. Sadece rehberlik dersleri ve öğretmenleri mevcuttur.</p>
<p>MESLEK STANDARTLARINDA BÜTÜNSEL YAPI Meslek Standartları Hazırlanması: Meslekler FMME tarafından onaylanıyor ve içeriği, işveren kuruluşları ile işbirliğinde yine FMEE bünyesinde oluşturuluyor. Bu anlamda bütünsel bir yapı var.</p>	<p>MESLEK STANDARTLARINDA İKİLİ YAPI Meslek Standartları Hazırlanması: İkili yapı var. Meslek standartları, Mesleki Yeterlilik Kurumu koordinasyonunda sektör kuruluşlarınca (Odalar, sendikalar vb.), eğitim müfredatları ise MEB tarafından hazırlanıyor.</p>

YENİ TÜRK TİCARET KANUNU'NUN, TİCARİ DEFTERLER, MUHASEBE VE DENETİM BAĞLAMINDA GETİRDİKLERİ

Özellikle son on yıllık süreçte, Avrupa Birliği müktesebatına uyum ve globalleşen dünya'ya entegrasyon, İnternet Kullanımında yaygınlaşma ve e-ticaret, uluslararası mevzuattaki değişimler vb. sebeplerle Ticaret hayatımızı derinden etkileyecek olan yasal düzenlemeler bir biri peşi sıra gerçekleştirilmektedir. Bu düzenlemelerin en önemlilerinden biri de şüphesiz Yeni Türk Ticaret Kanunudur.

Bayram Ali ZENGİN
Yeminli Mali Müşavir



Bu düzenleme ile birlikte; 54 yıldır yürürlükte bulunan 6772 sayılı kanunun kaldırılarak yerine 1535 asıl ve 6 geçici maddeden oluşan devasa bir külliyat TBMM tarafından 13.01.2011 tarihinde kabul edilmiştir. Yürürlük tarihi genel olarak 01.07.2012 olarak benimsenmiştir.

Yeni Türk Ticaret Kanunu "Temel Kanun" hüviyetinde olduğundan, Ticari mevzuatı ilgilendiren diğer külliyatta da bu düzenlemelere paralel değişiklikler yapılacağı kesindir. Nitekim ; bu kanunun hayata geçirilmesinde birinci derecede rol alacak olan Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca , uygulamaya yönelik olarak Kanunun yayımı tarihinden itibaren (14.02.2011) bir yıl içinde 3 tüzük 10 yönetmelik, 9 adet tebliğ yayımlanması beklenmektedir. Uygulamaya yönelik pek çok konu bu düzenlemelerin yayımlanmasından sonra daha iyi anlaşılacak olmakla birlikte, kanun metninden de yapılan düzenlemelerin özünü anlamak mümkündür.

Bu yazımızda; bu devasa külliyatın yalnızca bir kısmını ve özellikle Ticari Defterler, Ticari işletme ve Ticaret Şirketleri bölümlerini "Muhasebe Standartları, Finansal Raporlama ve Ticaret Şirketlerinin Denetimi" bağlamında ele almaya çalışacağız.

KANUNUN KAPSAMI VE ÖNE ÇIKAN HUSUSLAR

6102 Sayılı kanun ; Ticari İşletme, Ticaret Şirketleri, Kıymetli Evrak, Taşıma işleri, Deniz Ticareti, Sigorta hukukunu kapsayan 6 bölümden oluşmaktadır.

Mantık olarak Yeni Ticaret Kanunumuzda Kurumsal Yönetim, Şeffaflık, Hesap Verilebilirlik, Sorumluluk, Dürüstlük

, Azlık haklarının korunması vb genel ilkeler öne çıkmış durumdadır. Öne çıkan bu konuların hayata geçirilmesine yönelik olarak kanunda belirlenen bazı hususlar şöyledir.

- 1-Ticaret Sicilinin şeffaf hale getirilmesi
- 2-Ticaret Ünvanının korunması
- 3-Ticari Defterlerin TMS' na göre tutulması, finansal raporların bu kapsamda oluşturulması
- 4-Şirket Kuruluşu, Sermaye artışı vb işlemlerin özel esaslara bağlanması
- 5-Muvazaalı ortaklıkların önüne geçmek üzere Tek kişilik Anonim ve Limited Şirket kurulması
- 6-Şirket Ortaklarının şirkete borçlanmasının veya Şirket yöneticilerinin şirketle işlem yapmasının yasaklanması
- 7-Sermaye şirketlerine İnternet Sitesi kurma zorunluluğunun getirilmesi

YENİ TİCARET KANUNU KAPSAMINDA TİCARİ DEFTERLER, MUHASEBE VE DENETİM

Yeni Türk Ticaret Kanunu, genel olarak 1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe girecektir. Ancak yasal defterler ve Düzenlenecek Mali tablolara ilişkin hükümlerin yürürlük tarihi 01.01.2013 olarak belirlenmiştir.

Ölçeklerine göre işletmeler ve Sermaye Şirketleri

Yeni Ticaret Kanunumuzun 1522 Maddesinde Küçük ve Orta ölçekli İşletmeleri tanımlayan ölçütlerin TOBB ve TMSK'nun (kamu Gözetimi Kurumunun) görüşleri alınarak Sanayi ve Ticaret Bakanlığınca yayımlanacak bir yönetmelikle belirleneceği hüküm altına alınmıştır.

Bu yönetmelikte belirtilen ölçütler Ticari defterler, finansal tablolar ve raporlamalara ilişkin ilgili tüm hükümlere

→ARAŞTIRMA

uygulanacaktır. 1523 üncü madde'de ise 1522 inci madde-
de belirlenen ölçütlerin sermaye şirketleri içinde geçerli
olacağı ve belirlenen ölçütlerin üzerindeki sermaye şirket-
lerinin büyük sermaye şirketi sayılacağı belirtilmiştir.

Bu ayırım, aşağıda da belirteceğimiz üzere ; kayıt düze-
ni ve finansal raporlama açısından işletmelerin tabi olacağı
statüyü belirlemek açısından önemlidir. İşletme Küçük ve
orta ölçekte ise Kobi TFRS'ye büyük ölçekte ise TMS/TFRS
yorumlarına göre kayıt düzeni ve finansal raporlama yapı-
caktır.

Belirtilen yönetmelik yayımlandığında işletmemizin du-
rumunu tespit edip , hangi statüye tabi olduğumuzu buna
göre tespit edebileceğiz.

Ticari Defterler ve Finansal Tablolara ilişkin hüküm- ler (01.01.2013)

Kanunun 64. maddesine göre her tacir, ticari defterleri
tutmak ve defterlerinde, ticari işlemleriyle malvarlığı duru-
munu, Türkiye Muhasebe Standartlarına ve 88. madde hü-
kümleri başta olmak üzere bu Kanuna göre açıkça görüle-
bilir bir şekilde ortaya koymak zorundadır. Keza; Kanunun
69. maddesi uyarınca yıl sonu finansal tablolar Türkiye Mu-
hasebe Standartlarına uyularak düzenlenecektir.

Türkiye Muhasebe Standartları;

a) Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Ra-
porlama Standartları (TMS/TFRS) ve yorumları

b) Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler Türkiye Finan-
sal Raporlama Standartlarından (KOBİ/TFRS) oluşur.

Yukarıda' da değindiğimiz üzere; işletmemizin ölçeği
bu iki külliyattan birine uymamızı gerektirecektir. Belirtilen
Mevzuat, Türkiye Muhasebe Standartları Kurumu tarafın-
dan tercüme edilmek suretiyle yayımlanmıştır. Büyük iş-
letmeler için yayımlanan mevzuat 3.136 sayfa, Kobi'ler için
yayımlanan mevzuat ise 230 sayfalık bir külliyattır.

Kanunun geçici 1 maddesinin 2 inci fıkrasına göre; Aşa-
ğıda belirtilen işletmeler TMS/TFRS ve yorumlarını uygula-
makla yükümlüdür.

a) 1523 üncü maddenin birinci ve ikinci fıkralarında
tanımlanan büyük ölçekli sermaye şirketleri ile bunların
konsolidasyon kapsamına giren bağlı şirketleri, iştirakleri
ve şirketler toplulukları, ile 28/3/2001 tarihli ve 4632 sayılı
Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanununda ta-
nımlanan emeklilik şirketleri,

b) TMS/TFRS ve Yorumlarını uygulamayı tercih edenler.

Yine aynı Madde hükümlerine göre, aşağıda sayılanlar
KOBİ/TFRS'ni uygulamakla yükümlüdürler

a) 1534 üncü maddenin a ve e bendi dışında kalan ve
işletme yönetiminde yer almayan işletme sahipleri, işletme-
ye borç verenler ve kredi derecelendirme kuruluşları gibi
dış kullanıcılar için genel amaçlı finansal tablo düzenleyen
işletmeler. (Küçük ve orta ölçekli işletmeler)

b) TMS/TFRS'ni uygulamayı tercih eden KOBİ tanı-
mındaki işletmelerden tekrar KOBİ/ TFRS uygulamasına
dönmek isteyen işletmeler.

Görüldüğü üzere ,bundan böyle muhasebe; sadece
vergi matrahını tespit etme yönüyle değil, uluslararası mu-
hasebe standartları ile uyumlu Türkiye muhasebe standart-
larına göre bilgi sağlama ve raporlama amacıyla ön plana
çıkacaktır.

Bu şekilde hazırlanan mali tablolar ile doğrudan vergi
matrahı tespit edilemeyeceğinden, Ticari Kar' dan Mali Kar'a
ulaşmak sıkıntılı bir süreç olacaktır. Nitekim "Finansal Tab-
loların Hazırlanma ve Sunulma Esaslarına İlişkin Kavramsal
Çerçeve Hakkında 1 Sıra no.lu Tebliğin 6. Maddesinde, özet-
le "Vergi Mükelleflerinin Türkiye Muhasebe Standartlarına

göre düzenledikleri tek tip finansal tablolarında oluşan ti-
cari kardan hareketle, Vergi Usul Kanunundaki farklı değer-
leme hükümlerinin olumlu ve olumsuz etkileri ile kanunen
kabul edilmeyen giderler ve vergiden muaf veya müstesna
gelirlerini bu kara eklemek ve indirmek suretiyle haricen
gelir veya kurumlar vergisi matrahlarını hesaplayacaklardır."
Denilmektedir. Bu uygulamalar 01.01.2013 tarihinden itiba-
ren yürürlüğe gireceğinden 2012 yılı eski düzenlemelerin
yürürlükte olacağı son yıl olacaktır. Ancak, 2013 yılının açılı-
şı 31.12.2012 tarihli mali
tabloların yeni uygula-
maya çevrilmesi suretiyle
yapılacaktır.

Halen , Ülkemiz uy-
gulamasında yasal def-
terler , bankalar, sigorta
şirketleri ve aracı kuru-
luşlar dışında VUK'nu
hükümleri gereği yü-
rürlükteki "Muhasebe
Sistemi Uygulama Genel
Tebliği " inde öngörü-
len hesap planı çerçe-
vesinde tutulmaktadır.
Ancak, Yeni TTK'nun 64
Maddesinde belirtilen
hükümler çerçevesinde
bu tebliğin güncellen-
mesi gerekeceğinden
muhasebe sistemlerinin
tamamen değişeceği
varsayılabilir. Aksi tak-
dirde TMS veya TFRS'ye
uyum haricen yapılmak
durumunda kalacaktır.

Bu konuların dü-
zenlendiği 64,65,66,86
ıncı maddelere uyma-
yanların ikiyüz günden
az olmamak üzere adli
para cezasıyla cezalandı-
rılacakları hüküm altına
alınmıştır. Keza, 88 inci
maddeye aykırı hareket
edenler hakkında da yüz
günden üçyüz güne ka-
dar adli para cezası uy-
gulanacaktır.

Kanunun geçicisi 1
maddesinde "Türkiye
Muhasebe Standartları
Kurulu(kamu Gözeti-
mi Kurumu), küçük öl-
çekli işletmeleri KOBİ/
TFRS'ndan kısmen veya
tamamen muaf tutmaya veya bunlar için ayrı standartlar
belirlemeye yetkilidir." hükmü mevcuttur. Türkiye Muhase-
be Standartları kurumu yerine 660 sayılı kanun hükmünde
kararname ile ikame edilen Kamu Gözetimi Kurumu'nun bu
yetkisini kullandığı durumda Küçük ölçekli işletmelerin bu
yükümlülüklerden kurtulabileceği de göz ardı edilmemelidir.

Son olarak Ticari defterler, açılış ve kapanışlarında noter
tarafından onaylanacaktır. Kapanış onayları, izleyen faaliyet



döneminin altıncı ayının sonuna kadar yapılacaktır. (Defterlerin açılış onayının ne zaman yapılacağı belirtilmemiştir) Dolayısı ile defterlerin tümü açılış ve kapanış onayına tâbi tutulmuştur. Burada dikkat edilmesi gereken konu; 6772 sayılı kanunda Ticari defterler, Yevmiye Defteri, Envanter Defteri, Defteri Kebir ve karar defteri olarak belirtilmiş iken, 6102 sayılı kanunda bu defterlere Pay defteri, Yönetim Kurulu karar defteri ,Genel Kurul Toplantı ve Müzakere defterleri eklenmiştir. Bu defterlerde açılış ve kapanış onayına ta-

bidir. Yevmiye, Kebir ve Envanter defteri dışında tutulacak defterler Türkiye Muhasebe Standartları Kurulunca (Kamu Gözetimi Kurulunca) yayımlanacak bir tebliğ ile belirlenecektir. Henüz bu tebliğ yayınlanmamıştır.

Sermaye Şirketlerine Yönelik Bazı Düzenlemeler

Tek Kişilik Şirket (01.07.2012)

Yürürlükteki Türk Ticaret Kanunu'ndaki en az 5 kişiyle Anonim Şirket, en az 2 kişiyle Limited şirket kurulabileceği yönündeki zorunluluklar kaldırılmıştır. Tek pay sahibi Anonim Şirket veya Limited Şirket kurabilecek. Tek pay sahipli Şirkette, bu pay sahibi 1 gerçek kişi olabileceği gibi, 1 tüzel kişi de olabilecektir.

Anonim Şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği; Üniversite Mezunu olma şartı (01.07.2012)

Kanunun 359. Maddesi uyarınca Yönetim kurulu üyelerinin en az dörtte birinin yüksek öğrenim görmüş olması zorunludur. Tek üyeli yönetim kurulunda bu zorunluluk aranmaz. Ayrıca Anonim Şirketlerde yönetim kurulu üyelerinin ortak olması şartı kaldırılmıştır.

İnternet Sitesi Kur-

ma Zorunluluğu (01.07.2013)

Kanunun 1524. maddesi uyarınca her sermaye şirketi, bir internet sitesi açmak, şirketin internet sitesi zaten mevcutsa bu sitenin belli bir bölümünü aşağıdaki hususların yayımlanmasına özgülemek zorundadır. Bu sitede, şirket ilanları, pay sahipleri ve ortakları açısından önem taşıyan açıklamalar, finansal tablolar, raporlar, yönetim kurulu ve genel kurul toplantılarına ilişkin vb bilgiler yayınlanacaktır.

Bu Kanunun 1524 üncü maddesinde öngörülen inter-

net sitesini bu Kanunun yürürlüğe girmesinden itibaren üç ay içinde oluşturmayan veya internet sitesi mevcut ise aynı süre içinde internet sitesinin bir bölümünü bilgi toplumu hizmetlerine özgülemeyen anonim şirket yönetim kurulu üyeleri, limited şirket müdürleri ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirkette yönetici olan komandite ortaklar altı aya kadar hapis ve yüz günden üçyüz güne kadar adli para cezasıyla ve aynı madde uyarınca internet sitesine konulması gereken içeriği usulüne uygun bir şekilde koymayan bu bentte sayılan failler üç aya kadar hapis ve yüz güne kadar adli para cezasıyla cezalandırılacaklardır. Kısaca yükümlü şirketler en geç 01.10.2013 tarihine kadar bu yükümlülüklerini yerine getireceklerdir.

Paybedellerinin Ödenmesi, Ödeme Yeri (01.07.2012)

Anonim şirketlerde Nakden taahhüt edilen payların itibarı değerlerinin en az % 25 i tescilden önce, gerisi de şirketin tescilini izleyen 24 ay içinde ödenir. Payların çıkarma primlerinin tamamı tescilden önce ödenir. (Md. 344)

Nakdi ödemeler, 5411 sayılı Bankacılık Kanununa bağlı bir bankada, kurulmakta olan şirket adına açılacak özel bir hesaba, sadece şirketin kullanabileceği şekilde yatırılır. Taahhüt edilen payların, kanunda veya esas sözleşmede öngörülmüş bulunan ve kanunda yazılı olandan daha yüksek olan tutarlarının ödendiği, ticaret siciline yöneltilecek bir banka mektubu ile ispatlanır. Banka, bu tutarı, şirketin tüzel kişilik kazandığını bildiren bir sicil müdürlüğü yazısının sunulması üzerine, sadece şirkete öder. (Md.345)

Bu düzenleme yalnızca Anonim şirketlere özgü olup, Limited şirketler için geçerli değildir.

Şirketler Topluluğu (01.07.2012)

Kanun ile şirketler topluluğu hukukumuzda ilk kez düzenlenmiştir. Kanunun şirketler topluluğuna ilişkin hükümleri 195 ila 209. Maddelerde düzenlenmiş hakim ve bağlı şirket tanımlamaları yapılmıştır.

Ortakların Borçlanma Yasağı (01.07.2012)

Yeni Türk Ticaret Kanununda , Anonim şirketlerde ortakların Şirkete borçlanması yasaklanıyor. Kanunun 358'inci maddesinde "İştirak taahhüdünden doğan borç hariç, pay sahipleri şirkete borçlanamaz." Denilmektedir. Aynı hüküm kanunun 644. maddesi uyarınca limited şirketlere de uygulanacaktır. Kısaca şirket ortak ve yöneticilerinin şirkete ait kaynakları kullanmalarının önüne geçilmektedir.

Kanuna muhalefet halinde 358 inci maddeye aykırı şekilde şirkete borçlananlar, üçyüz günden az olmamak üzere adli para cezasıyla cezalandırılacaklardır.

Denetim Yükümlülükleri

Sermaye Şirketlerin Denetimi (01.01.2013)

TTK 'nın 124 üncü maddesinde sermaye şirketi olarak vasıflandırılan Anonim, Limited veya Sermayesi paylara bölünmüş Komandit şirketler yeni Türk Ticaret Kanununun "Denetim" hükümlerine tabidir. (Md 397-400)

Kanunun 397. Maddesi uyarınca Anonim şirketin ve şirketler topluluğunun finansal tabloları denetçi tarafından, uluslararası denetim standartlarıyla uyumlu Türkiye Denetim Standartlarına göre denetlenir. Denetçinin denetiminden geçmemiş finansal tablolar ile yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu düzenlenmemiş hükmündedir.

Şirketin ve topluluğun finansal tabloları ile yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporunun denetimi; envanterin, muhasebenin ve Türkiye Muhasebe Standartlarının öngördüğü ölçüde iç denetimin, bu Bölüm hükümleri anlamında 378 inci madde uyarınca verilen raporların ve 397 nci maddenin birinci fıkrası çerçevesinde yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporunun denetimidir. Bu denetim, Türkiye

→ARAŞTIRMA

Muhasebe Standartlarına, kanuna ve esas sözleşmenin finansal tablolara ilişkin hükümlerine uyulup uyulmadığının incelenmesini de kapsar.

Bu denetim , 1522 ve 1523 üncü maddelere göre belirlenen büyük şirketler için, "Denetim Şirketleri" tarafından, küçük şirketler için ise, 3568 sayılı yasaya göre meslek mensubu SMMM ve YMM ünvanlı denetçiler tarafından gerçekleştirilecektir.

Denetçi, şirket genel kurulunca seçilecektir. Denetçi, her faaliyet dönemi için ve görevini yerine getireceği faaliyet dönemi bitmeden seçilmesi şarttır. Seçimden sonra, yönetim kurulu, gecikmeksizin denetleme görevini hangi denetçiye verdiğini ticaret siciline tescil ettirecek ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi ile internet sitesinde ilan edecektir.

Denetçi'nin görevden alınması ve denetçinin sözleşmesi feshetmesi 399 uncu maddede tafsilatı ile belirtilmiştir.

Şirketin yönetim kurulu, finansal tabloları ve yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporunu düzenlettirip onaylayarak, gecikmeksizin, denetçiye verecek ve Yönetim kurulu, şirketin defterlerinin, yazışmalarının, belgelerinin, varlıklarının, borçlarının, kasasının, kıymetli evrakının, envanterinin incelenerek denetlenebilmesi için denetçiye gerekli imkânları sağlayacaktır.

Bu konuda belirtilmesi gereken pek çok şey bulunmasına karşın, özellikle denetçinin denetim raporunda Olumsuz görüş veya görüş verilmesinden kaçındığı durumlarda genel kurul, söz konusu finansal tablolara dayanarak, kar dağıtımını yapamayacaktır.

Bu hâllerde yönetim kurulu, görüş yazısının kendisine teslimi tarihinden itibaren dört iş günü içinde, genel kurul toplantıya çağırarak ve görevinden toplantı gününde geçerli olacak şekilde istifa edecektir. Genel kurul yeni bir yönetim kurulu seçecek ve yeni yönetim kurulu altı ay içinde, kanuna, esas sözleşmeye ve standartlara uygun finansal tablolar hazırlatacak ve bunları denetleme raporu ile birlikte genel kurula sunacaktır. Sınırlı olumlu görüş verilen hâllerde genel kurul, gerekli önlemleri ve düzeltmeleri de karara bağlayacaktır.

Görüldüğü üzere; denetim faaliyeti ciddiye alınması gereken bir işdir. Şirketlerin denetim faaliyetlerini kolaylaştıracak olan "İç Denetim" mekanizmalarını şimdiden kurmaya başlamaları gerekecektir. Denetimin başlayacağı ilk tarih 01.01.2013, denetçi seçiminde son tarih ise 31.03.2013 olacaktır. Kurumların 2013 açılış bilançoları TMK /TFRS ye göre olacağından denetçi seçiminde geç kalınmaması ve durumları denetimi gerekli kılan kurumların 2012 yılı içinde bir denetçi ile anlaşmaları, denetime hazırlık bakımından yerinde olacaktır.

İşlem Denetçisi (01.07.2012)

Anonim ve Limited ortaklıkların tümünde bazı işlemler "İşlem Denetçisinin" denetimine tabi tutulmaktadır. Sermaye şirketlerinin kuruluş işlemleri, Sermayesinin artırılması ve azaltılması ile birleşme, bölünme, tür değiştirme ve menkul kıymet çıkarma gibi işlemlerle ilgili işlem denetçisi raporu aranacaktır. Bu denetim " Denetçi" olma koşullarını sağlayanlar tarafından yerine getirilecektir. Şirketlerin hesaplarını tutanlarca bu denetim yapılamayacaktır.

549 Madde 'ye göre Şirketin kuruluşu, sermayesinin artırılması ve azaltılması ile birleşme, bölünme, tür değiştirme ve menkul kıymet çıkarma gibi işlemlerle ilgili belgelerin, izahnamelerin, taahhütlerin, beyanların ve garantilerin yanlış, hileli, sahte, gerçeğe aykırı olmasından, gerçeğin saklanmış bulunmasından ve diğer kanuna aykırılıklardan doğan zararlardan, belgeleri düzenleyenler veya beyanları

yapanlar ile kusurlarının varlığı hâlinde bunlara katılanlar sorumludur. 549 uncu maddesine aykırı hareket edenler, bir yıldan üç yıla kadar hapis cezasıyla cezalandırılırlar.

Görüldüğü üzere; sermaye şirketlerinin belirtilen işlemlerine özel bir önem verilmekte, bu sahalarda yapılan işlemlerin , doğru ve güvenilir olmasına azami dikkat gösterilmektedir. Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten itibaren belirtilen işlemleri bulunan şirketler, belirtilen işlemlerle ilgili olarak "İşlem Denetçisi" denetiminden geçmek durumundadır.

Özel Denetçi

Yeni Türk Ticaret Kanunu'nda öngörülen üçüncü denetim şekli ise "özel denetim"dir. İhtilafı durumların varlığında topluluk şirketlerinde yönetim kurulu veya herhangi bir pay sahibi ihtilaf konusunun açıklığa kavuşturulması amacıyla, şirket merkezinin bulunduğu yerdeki asliye ticaret mahkemesinden "özel denetçi" atanmasını isteyebilir. Ayrıca, her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, genel kuruldan isteyebilir.

4-GEÇİŞ HÜKÜMLERİ

6102 sayılı Ticaret kanunumuzun yayımlandığı 27846 sayılı resmi gazetede "6103 sayılı Türk Ticaret Kanununun Yürürlüğü ve uygulama Şekli hakkında kanun" 01.07.2012 tarihinden yürürlüğe girmek üzere yayımlanmış bulunmaktadır. 44 Maddeden oluşan bu kanunun amacı, "yeni Türk Ticaret Kanunu hükümlerinin yürürlüğe konulmasına ve uygulanmasına ilişkin usul ve esasları belirlemektir."

Anılan kanunda Bu Kanunda aksi öngörülmemiş veya farklı bir şekilde düzenlenmemişse; Genel olarak "Türk Ticaret Kanununun yürürlüğe girdiği tarihten önce meydana gelen olayların hukukî sonuçlarına, bu olaylar hangi kanun yürürlükte iken gerçekleşmişlerse, o kanun hükümleri uygulanır. Denilmek suretiyle 6772 ve 6102 sayılı kanunlar bakımından 01.07.2012 tarihi itibarıyla bir çizgi çekilmiştir.

Keza yeni Türk Ticaret Kanunun yürürlüğe girmesinden önceki olay ve işlemlere uygulanabilmesi ile ilgili bir takım belirlemeler de yapılmıştır. Geçiş hükümleri bakımından aşağıda belirtilen konular "Önemli" olduğundan aşağıda kısaca zikredilmiştir.

1-Sermayesi 50.000 TL'den az olan Anonim Şirketler ile 10.000 TL den az olan limited şirketler, 14.02.2011 tarihinden itibaren üç yıl içinde sermayelerini, bu tutarlara yükseltmek durumundadırlar ; aksi hâlde mezkûr sürenin sonunda infisah etmiş sayılırlar.

2-Anonim şirketler esas sözleşmelerini ve limited şirketler şirket sözleşmelerini, 14.02.2011 tarihinden itibaren onsekiz ay içinde Türk Ticaret Kanunuyla uyumlu hâle getirirler. Bu süre içinde gerekli değişikliklerin yapılmaması hâlinde, esas sözleşmedeki ve şirket sözleşmesindeki düzenleme yerine Türk Ticaret Kanununun ilgili hükümleri uygulanır.

3-Anonim veya limited şirkete borçlu olan pay sahipleri ve ortaklar, borçlarını, 01.07.2012 tarihinden itibaren üç yıl içinde, nakden ödemek zorundadır. Borcun kısmen veya tamamen başkası tarafından üstlenilmesi, borç için kambiyo senedi verilmesi, ödeme planı yapılması veya benzeri yollara başvurulması bu madde anlamında tasfiye sayılmaz.

4-Yeni TTK'nın yürürlüğe girdiği tarihte görevde bulunan anonim şirket yönetim kurulları ile limited şirket müdürleri, görevden alınmaları veya yönetim kurulu üyeliğinin başka bir sebeple boşalması hâli hariç, sürelerinin sonuna kadar görevlerine devam ederler. Ancak, tüzel kişinin tem-



silcisi olarak üye seçilmiş bulunan gerçek kişinin, Türk Ticaret Kanununun yürürlüğe girdiği tarihten itibaren üç ay içinde istifa etmesi, onun yerine tüzel kişinin ya da başkasının seçilmesi gerekir. Kısaca, şirket yönetici ve müdürlerine ilişkin şirket sözleşmelerinin ilgili maddeleri gözden geçirilmeli kanun 359-363-623 üncü maddeleri göz önünde bulundurulurak yönetim organları oluşturulmalıdır.

5-Şirketlerin esas sözleşmelerinde bulunan „Esas sözleşme değişikliklerinde toplantı karar nisapları, Oy hakkı ve oyda imtiyazlı paylar ile nama yazılı payların devredilemelerinin sınırlanması vb konularda şirket sözleşmeleri gözden geçirilerek uygun hale getirilmelidir.

5-SONUÇ VE ÖNERİLER

Görüldüğü üzere, Ticaret hayatımızı ciddi şekilde etkileyecek yasal düzenlemeler ile karşı karşıyayız. Yeni Ticaret kanununda, Açıklık, Şeffaflık, azlık haklarının korunması, kamuyu aydınlatma, işletmenin mali durumunu ve faaliyet sonuçlarını tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun ve doğru bir biçimde sunulmasına olağanüstü önem atfedilmiş ve bunların hayata geçmesi noktasında pek çok önlem alınmış durumdadır.

Adından da anlaşılacağı üzere bu yasal düzenlemeler büyük ölçüde Ticaret Adamlarımızı ilgilendirmektedir. Kanunun yürürlüğe girmesi ile birlikte yönettikleri şirketi kanunun gereklerine göre kurumsallaştırmaları hayati öneme sahiptir. Bu nedenle de iş adamlarımıza birinci tavsiyemiz, Yeni Türk Ticaret Kanununun kendilerine yönelik çıkarılmış bulunduğunu nazara alarak, kanunun en azından kendi şirketlerini ve kendi durumlarını ilgilendiren bölümlerini öğrenmeleri olacaktır.

Ticari defterlerin tutulmasından, bunların denetlenmesinden tutunuz da Şirket sözleşmelerinin yeni kanununa uygun hale getirilmesine, Şirkete ait bazı bilgilerin internet sitesi aracılığı ile kamuya açıklanmasına kadar pek çok konu iş adamlarımızı yoracaktır. Bunların bir kısmının elde edilmesi maliyetli olacaktır.

İş adamlarımızın Kanunun yürürlüğe gireceği 01.07.2012 tarihine kadar;

1-Şirketlerinin Teşkilat yapılarını yeni kanuna göre reorganize etmelerini

2-İç denetim mekanizmalarını oluşturulmalarını

3-Muhasebe Departmanlarını Bilgi/İşlem ve Personel bakımından yeterli hale getirilmelerini

4-Şirketlerinin Mali yapılarını “Denetime Uygunluk” açısından şimdiden değerlendirmelerini Tavsiye edeceğiz.

Yeni Ticaret kanunumuzun, iş adamlarımız açısından pek çok yükümlülük ve mali külfet getirecek olmasına karşın aynı zamanda yeni fırsatlar yaratacağı da kuşkusuzdur. “ Hesap verilebilirlik” hesap veren açısından da bir güvencedir. Yapılan faaliyetlerin denetlenmesi, faaliyet yapanı diri tutacaktır. Rekabete hazır hale getirecektir. Modern işletmecilik bilgisinin yerleşmesi iş alemimizin yararına olacaktır. Uyum sağlayan işletmelerin rekabette bir adım önde olacağı unutulmamalıdır.

Diğer yandan, kanun yürürlüğe girmeden önce, sivil toplum örgütlerimizde de büyük ödevler düşmektedir. Yapılan düzenleme irdelendiğinde, çok büyük sıkıntılar yaratacak maddeler ihtiva ettiği anlaşılmaktadır. Başta 562 inci madde kapsamında verilecek cezalar hem miktar hem mahiyet itibarıyla çok ağırdır. Bir defa ekonomik suçta ekonomik ceza ilkesi göz ardı edilerek, ceza karşılıkları “Adli Para Cezası” şeklinde düzenlenmiştir. Yani 30 gün içinde yatırılmadığı takdirde doğrudan hapis cezası gerektiren bir düzenleme ile karşı karşıyayız. Bu düzenlemelerin derhal “İdari Para Cezası” şeklinde yeniden düzenlenmesi gerekir. Keza cezaların çoğunda işlenen suç ile ceza arasında denge kurulmamıştır. Cezaların alt ve üst limitleri iyi belirlenmemiştir. Örneğin 358 inci maddeye muhalefet (Şirketten Para Çekme) 50 TL para çeken ile, 50.000.000 TL para çeken şahsı aynı kefeye koymakta, 300 günden az olmamak üzere adli para cezasına mahkum etmektedir. Cezanın üst sınırında belirlenmeyecek ucu açık bir ceza sistemi getirilmektedir. Defter tasdikleri, defter tutma yükümlülükleri, envanter düzenlemeleri, defter ibrazı vb pek çok konudaki düzenlemelerde de benzer özellikler vardır. Bu arada, 562 inci maddede düzenlenen ve “Suç” olarak telakki edilen pek çok husus diğer kanunlarda da suç olarak düzenlenmiş ve cezai karşılıkları bulunmaktadır. Örneğin, Şirketten para çeken ortak için Kurumlar Vergisi kanununun 13/6 maddesi kapsamında 4 ayı yaptırım bulunmakta olup; TTK’dan daha ağır hükümler içermektedir. Belirtilen bu ve bunun gibi hususların düzeltilmesi TTK’nın anılan maddelerinin tadili ile mümkün olabilir. Bunlarda sivil toplum kuruluşlarının bu hususları TBMM’si ve hükümet nezdinde yapacakları girişimlerle çözülebilir.

Yeni Ticaret Kanunumuz hakkında yaptığımız bu çalışmanın yararlı olmasını ümit ederim.

KAYNAKLAR

1-6102 Sayılı Ticaret Kanunu

2-6103 Sayılı Türk Ticaret Kanununun Yürürlüğü ve uygulama Şekli hakkında kanun

3-Akif Akarca-Mehmet Şafak 17.11.2011 Makale

4-Prof Dr Nejat Bozkurt 20.10.2011 Ankara YMMO Sunumu

5- Prof Dr Cemal İbiş 20.10.2011 Ankara YMMO Sunumu

6-Emrah Aygül 13.11.2011 Tarihli Makale

7-Denge/ Mazars 2011/39 Sayılı Sirküler

8-Deloitte 2011 TTK Sunumları

Küresel Rekabet Ortamında Lojistik Faaliyetler ve Önemi (4)

Rekabetçi Üstünlük Sağlamada Lojistik Köyler

Mehmet Burak CERAN
S.Ü. Akören MYO Öğr. Gör.
Doç. Dr. Muammer Zerenler
Selçuk Ün.İİBF Fakültesi Öğretim Üyesi

Rekabet, küreselleşme ile gelişirken, bulunduğu bölgeye ait kalmaya çalışan, yerellikten sıyrılmayan şirketleri de ölüme sürüklemektedir. Küresel pazarda oyuncu olmaya çalışan şirketlerin ise rekabetçi üstünlük sağlamada yegane dirençleri iyi hazırlanmış bir lojistik stratejisine sahip olmalarından geçmektedir. Bu bağlamda lojistik köyler, işletmelerin bu çabalarına verilen en iyi çözümlerden biri olarak öne çıkmaktadır. İşletmelerin ürünlerini üretmeleri noktasında en önemli üretim faktörlerinden birisi hammadde temini birisi de ürünün satılması olarak değerlendirilmektedir. Her iki faktörde, işletmenin temel misyonu olan karlılık ve devamlılığının sağlanmasında büyük önem taşımaktadır. Hammaddenin temininde ve satılan ürünün müşteriye tesliminde ön plana çıkan lojistik, önemi gün geçtikçe artan bir işletme fonksiyonu olarak karşımıza çıkmaktadır. Lojistik süreçlerini etkin, verimli ve düşük maliyetli bir biçimde çözümleneyen işletmeler, rakiplerine karşı rekabetçi üstünlük sağlayabilmektedirler.

Lojistik köy; hem ulusal hem de uluslar arası geçişlerde taşımacılık, lojistik ve dağıtımla ilgili tüm faaliyetlerin yerine getirildiği özel merkezler olarak tanımlanmaktadır. Lojistik ile ilgili tüm faaliyetlerin yürütüldüğü belirli bir bölge olarak tanımlanan lojistik köylerde, iyi planlanmış ve iyi yönetilen, yük taşımalarıyla ilişkili faaliyetlerin, bu amaçla inşa edilmiş ortak alan içerisinde kümelenmesi söz konusu olmaktadır. Lojistik köy kavramının ilk olarak ABD’de endüstrinin gelişmesiyle doğan bir kavram olduğu bilinmektedir. Bu kavramın Japonya’da da trafik sıkışıklığını, çevresel, enerji ve işgücü maliyetlerini azaltmak için önerildiği de bilinmektedir. Daha sonra Batı Avrupa’ya geçmiş olan uygulamanın ilk örnekleri Fransa’da geniş ölçekte Paris bölgesel alanında Garanor ve Sogoris (Rungis)’te oluşturulduğu bilinmektedir. 1960’ların sonları ve 70’lerin başında ise lojistik köyler, İtalya ve Almanya’da görülmeye başlanılmıştır. Bu sırada lojistik köy kavramı da şekillenmeye başlamış ve karayolu/demiryolu çok türlü taşımacılığını sağlar hale gelmiştir. 1980 ve 90’lı yıllarda ise lojistik köyler dünyada hızla artmış ve Fransa, Almanya, İtalya, Hollanda, Belçika ve İngiltere’de ilerlemeler kaydetmiş, ABD’de doğan bu kavram Avrupa’da benimsenmiştir. Günümüzde Avrupa’da 60’ın üzerinde lojistik köy ve bu köylerden faydalanan binlerce taşıma operatörü bulunmaktadır. Lojistik köyler; yük akışları, taşımacılık, depolama ve diğer lojistik faaliyetlerin metropoliten alanlardaki kötü etkilerini indirgemek, lojistik sektörünün ve firmaların ulusal ve uluslararası ölçekte rekabet edebilmesini sağlamak ve bölgesel ve uluslararası ticaret ve ekonominin kalkınmasına yardımcı olmak amacıyla kurulmakta ve şehre uygulanmaktadır. Lojistik Köyler; Lojistik Alan, Lojistik Merkez, Lojistik Odak, Lojistik Park, Dağıtım

Merkezi gibi farklı isimlerle de ifade edilmektedir (Koldemir ve diğerleri, 2008:5)

Lojistik köylerin görevleri arasında taşıma bağlantıları arasındaki akışı sağlamak ve tüm taşıma türlerini koordine etmek de yer almaktadır. Bu yüzden Avrupa’daki lojistik köylerin büyük çoğunluğu taşımacılık ve dağıtım faaliyetlerinin merkezinde yer almaktadır. Lojistik köyler hem şehrin yük yoğunluklarını bir arada toplayarak şehir içi yük trafiğini azaltmaya yardımcı olmakta, hem de yük odaklarının şehrin muhtelif yerlerine yayılarak şehrin bütünlüğünü bozmalarına engel olmaktadır.

DÜNYADA LOJİSTİK KÖYLER

Lojistik köy; içerisinde ulusal ve uluslararası taşımacılık, lojistik ve eşyanın dağıtımı ile ilgili tüm faaliyetlerin muhtelif işletmeciler tarafından gerçekleştirildiği belirli bir alan olarak tanımlanmaktadır. Lojistik köyler; lojistik ve taşımacılık şirketleri ile ilgili resmi kurumların içinde yer aldığı, her türlü ulaştırma moduna etkin bağlantıları olan, depolama, bakım-onarım, yükleme-boşaltma, elleçleme, tartı, yükleri bölme, birleştirme, paketleme v.b. faaliyetlerini gerçekleştirme imkanları olan ve taşıma modları arasında düşük maliyetli, hızlı, güvenli, aktarma alan ve donanımlarına sahip bölgeler olarak tanımlanmaktadır (TCDD, 2009).

Lojistik köy, iyi planlanmış ve iyi yönetilen, yük taşımalarıyla ilgili tüm etkinliklerin, bu amaçla inşa edilmiş ortak bir alan içerisinde kümelenmesi olarak değerlendirilmektedir. Lojistik köylerde nakliye ve lojistikle ilgili etkinlikleri gerçekleştiren işletmeciler, burada inşa edilmiş olan binaların (ant-repoler, dökme yük merkezleri, depolama alanları, bürolar, araç parkları vb.) sahibi ya da kiracıları olabilmektedir. Ayrıca,



serbest rekabet kuralları doğrultusunda bir lojistik köyün, her işletmenin ilgili tüm etkinliklerle uğraşabilmesine olanak sağlaması ve bu işlemlerin gerçekleştirilmesi için gereken tüm kamusal tesislerle donatılmış olması öngörülmektedir. Yine lojistik köylerin kullanıcıları için gerekli personel ve donanım gibi kamu hizmetlerini de vermesi gerekmektedir. Lojistik köylerin temelini; alt yapı sistemlerinin rasyonalizasyonunun yanında bölgesel planlamanın yapılması, taşımacılık kalitesinin artırılması, farklı taşıma türlerinin bütünleşmiş kullanımının geliştirilmesi ve bütünleşmiş taşıma sistemleri arasında yüksek düzeyde bilgi sistemine dayalı koordinasyonun sağlanması gibi dört önemli unsur oluşturmaktadır. Alt yapı sistemlerinin rasyonalizasyonunun yanında bölgesel planlamanın yapılması için alan kullanımını optimize etmek ve çevreyi korumak (yerleşim bölgelerindeki yoğun trafiği lojistik köylere taşıyarak) amacıyla operatör ihtiyaçlarına göre belirli ölçütlere dayandırılan alt yapı sistemleri içeren bölgesel planlamanın yapılması ve altyapı sistemlerinin rasyonalize edilmesi gerekmektedir (Aydın ve Öğüt, 2008:8).

Avrupa'da 1960'lı yılların sonlarından itibaren, "yük köyü" (Freight Village) olgusu gündeme getirilmiştir. Verona/İtalya'daki "Freight Village Quadrante Europa" yük köyünün, yaklaşık 30 yıldır hizmet verdiği göz önüne alınırsa AB kavramı henüz oluşmamışken bile yük köyü (lojistik köy) kavramının var olduğu söylenebilmektedir. Ticaret akışlarını rasyonelleş-

tiren, bütünleşmiş hizmet sağlayan, ulaştırma türlerinin birleşimini sağlayan, katma değerli lojistik hizmetler veren, kesintisiz şehir dağıtımını sağlayan ve şehir tıkanıklığını önlemeye çalışan lojistik hareketlerin toplandığı yer olan lojistik köyler, önemi gün geçtikçe artan lojistik merkezler olarak değerlendirilmektedir. Önce ABD, ardından Japonya ve Batı Avrupa'ya geçmiş olan uygulamanın ilk örnekleri Fransa'da geniş ölçekte Paris bölgesel alanında Garanor ve Sogoris (Rungis) çevresinde oluşturulmuştur. Bu uygulama, kentsel politikalara bağlı olarak geliştirilmiştir. 1960'ların sonları ve 70'lerin başında ise lojistik köyler, İtalya ve Almanya'da görülmeye başlanılmıştır. Bu sırada lojistik köy kavramı da şekillenmeye başlamış ve karayolu/demiryolu çok türlü taşımacılığını sağlar hale getirilmiştir. 1980 ve 90'lı yıllarda ise lojistik köyler, dünyada hızla artma eğilimi göstererek Fransa, Almanya, İtalya, Hollanda, Belçika ve İngiltere'de ilerlemeler kaydetmiş ve günümüzde ise lojistik köylerin avantajlarının farkına varılarak tüm dünyada örnekleri görülmeye başlanılmıştır (Aydın ve Öğüt, 2008:48).

ABD'de "lojistik köy" kavramına "inland port" denilmektedir. Örneğin; Texas Huntsville Limanı içerisinde, demiryolu/karayolu/havayolu taşımacılık türlerini barındıran bir alan olarak faaliyet göstermektedir. Huntsville Uluslararası Havaalanı içerisinde, uluslararası intermodal merkezi ve Jetplex Endüstri Parkı yer almaktadır. Benzer şekilde Kuzey Carolina

→ ANALİZ

eyaletindeki “Küresel Transpark” denilen alan da Texas, Ohio, Missouri, California, Alabama, Michigan, Newyork ve Virginia gibi birçok alan için potansiyel bir “inland port” olarak çalışmaktadır. Avrupa'nın bütününe sarmalayan lojistik köyler kavramı ABD'de hala oluşturulmaya çalışılmaktadır. New York/ New Jersey'de yük taşımasının artmasıyla şehir içinde ağır taşıtların oluşturduğu trafik tıkanıklığının önlenmesi için lojistik köye benzer bir yapılanmaya gidilmiştir. Burada lojistik köy yaklaşımı, az büyüme gösteren eski sanayi alanlarının iyileştirilmesi ve yük amaçları için planlanmış birim gelişimi (Planned Unit Development- PUD) denen oluşumların kurulması gibi iki amaçla uygulanmıştır. Avrupa'da ise kurulan lojistik köyler daha çok estetik açıdan zengin ve kamyon trafiğini şehir içinde engelleyecek biçimde organize edilmiştir. Lojistik köylerle birlikte, kamyon taşımacılığına bağlı oluşan çevresel kirliliğini azaltma Avrupa'nın kazandığı en büyük yararlarından birisi olarak değerlendirilmektedir. Yine Avrupa içinde kurulan lojistik köyler vasıtasıyla; lojistik hizmetlerin dağınıklığı giderilmiş ve ana ulaşım ağına yakın olan ve intermodal taşımaya olanak sağlayan eski sanayi alanlarının kullanılması da sağlanarak düzenli, hızlı bir lojistik hizmet ağı kurulmuştur. Aşağıdaki Şekil 5'te lojistik köy yük dağıtım demetlerinin fonksiyonel bir şekilde bütünleşmesi görülmektedir. Şehir çevresinde dağınık halde bulunan dağıtım merkezlerinin bir biçimi olan lojistik dağıtım demetleri, karayoluna yakın olan alanlarda yerleştirilmektedirler. Ayrıca bu alanlarda yapılan hareketler birbiriyle bağlantılı olmamakta, kendi tedarik zincirleri ve dağıtım ağları bulunmaktadır. Burada en önemli nokta erişilebilirlik olmaktadır. Bu şekildeki oluşumlarda lojistik dağıtım merkezlerinin yararları birkaç işletme kendiliğinden fark edebilmektedir.

Türkiye'de 2005 yılında telaffuz edilmeye başlanan lojistik köyler, 2006 yılında Ulaştırma Bakanlığı bünyesinde bulunan Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları(TCDD) tarafından yatırım programı kapsamına alınmıştır. Devlet, özel sektör, üniversiteler ve ticaret-sanayi-taşımacılık ile ilgili odalar tarafından da önemi anlaşılan lojistik köylerin kurulma çalışmalarına TCDD tarafından başlanılmıştır. Türkiye'de kurulmasına yeni başlanılan lojistik köylere karşın günümüzde Avrupa'da 100'ün üstünde lojistik köy bulunmaktadır. Yaklaşık 2400 adet taşıma işletmecisi bu köylerden yararlanmaktadır. (TCDD, 2009). Fransa, Almanya, İspanya, İtalya, Yunanistan, Danimarka, Hollanda, Belçika, Lüksemburg, Polonya, Ukrayna, Macaristan, Portekiz gibi ülkelerde lojistik köyler bulunmaktadır. Htc Hoeje, Ntc Nordic Lojistik Köyleri Danimarka'da; Bologna, Padova, Parma, Rogivo, Verona Lojistik Köyleri İtalya'da; Dresden, Bremen Lojistik Köyleri Almanya'da; Zal/Barcelona Lojistik Köyü İspanya'da bulunmaktadır.

Avrupa'da bulunan lojistik köyler içerisinde ana faaliyetlerin yapıldığı binalar dışında destek faaliyetlerin yapıldığı binalar da bulunmaktadır. Yine lojistik köyler içerisinde lojistik köyün gelişmesine yol açtığı, yan hizmet sanayi binaları da mevcut bulunmaktadır. Lojistik köylerde, taşımacılık faaliyetlerini sağlayan sistemler yanında lokanta ve kafeteryalar, oteller, dinlenme alanları ve bahçeler bulunabilmektedir. Aşağıdaki Tablo 6'da çeşitli Avrupa kentlerinde bulunan bu tarz yapılar görülebilmektedir.

Tablodan da görülebileceği gibi lojistik köyler bünyesinde gümrükleme, taşıma işlemlerini gerçekleştiren işletmelere ait ofislerden, yurtdışından gelen bir müşteri için gerekli otel ve dinlenme alanlarına kadar birçok tesis bulunmaktadır.

TÜRKİYE'DE LOJİSTİK KÖYLER

Lojistik köy kavramının ortaya atılıp uygulamaya geçmesinden sonra, sağladığı üstünlükler ve rekabet avantajları nedeniyle hızla yaygınlaşmaya başladığı da gözlemlenmektedir. Avrupa'da bugün sayıları 100'ü aşan lojistik köyler, gerek ulusal gerekse uluslararası ölçekte işletilmekte ve çok sayıda yeni

Tablo 1: Avrupa Lojistik Köylerinde Destekleyici Binalar

Hizmet	Barcelona	Rungis	Bremen	Toulouse
Güvenlik 24 saat	+	+	+	KA
İletişim	+	+	+	+
Bakım alanları	+	+		
Banka	+	+	+	
Gümrükler	+	+		
Serbest Tic. Böl.	+			
Araç bakım istasyonları		+	+	PA
Posta hizmeti	+	+	+	PA
Transit erişim	+	+		
Lokanta/Kafe	3 saat	24 saat	+	PA
Ofisler	+	+	+	+
Konferans/ Toplantı salonları	+	+		
Eğitim	TA		+	
İstihdam hizmeti	TA	+		PA
Otel/Motel		+	+	PA
Dinlenme Alanı	+			PA
Bahçe	+	+		+

TA: Tasarım aşamasında. KA: Kabul aşamasında.
PA: Planlama aşamasında

Kaynak: G.T. Aydın ve K.S. Ögüt, “Avrupa ve Türkiye’de Lojistik Köyleri”

lojistik köy planlama ve inşaa aşamasında bulunmaktadır. Bu bağlamda lojistik köy kavramı, Türkiye’de de gündeme gelmiş ve bu konuda 11 merkezde çalışmalar başlatılmıştır (Aydın ve Ögüt, 2008:5). TCDD tarafından Türkiye’yi bölgesinde bir lojistik üs haline getirme hedefini taşıyan “lojistik köyler” projesi hayata geçirilmiş bulunmaktadır. Bu proje ile yük taşımacılığı ile ilgili tüm hizmetlerin en iyi şekilde verilmesi, müşterilerin idari, teknik, sosyal, tüm ihtiyaçlarının karşılanabilmesi, yük merkezlerinin belli noktalarda oluşturulması ve taşımaların ve taşıma kalitesinin artırılması dolayısı ile müşteri memnuniyetinin sağlanması hedeflenmektedir (TCDD, 2009). TCDD tarafından özel sektörle işbirliği içerisinde işletilecek olan ve demiryolu işletmeciliği ağırlıklı olarak inşa edilmekte olan lojistik köylerine, özel sektöre ait fabrikalar, sanayi merkezleri, OSB v.b. alanlar yapılabileceği düşünülmektedir. İltisak hatları ile bağlantı sağlanabileceği gibi, özel sektörün de, lojistik köy kapsamında arazi temin etmek suretiyle lojistik hizmeti (ant-repo, depolama, yükleme-boşaltma, stoklama, paketleme, elleçleme v.b.) vermesi düşünülmektedir.

Türkiye’de yapılacak olan lojistik köylerin hangi illere kurulacağı belirlenirken yük merkezlerinin mevcut yük durumları ile yük potansiyelleri incelenmiş, 10 yıllık yük tahminleri yapılmıştır. Fizibilite etütleri sonucunda yapılabilir bulunan ve ekonomik analizde de ülke ekonomisine yaratacağı katma değer açısından yapılabilirlik yönünden oldukça pozitif kıstaslara sahip olan illere lojistik köy yapılması kararlaştırılmıştır. Kurulması planlanan lojistik köylere ait tesis ve saha ihtiyaçları belirlenmiş ve bunların fizibilite etüdü yapılmıştır. TCDD tarafından; lojistik köyler öncelikle organize sanayi bölgeleriyle bağlantılı olarak, yük taşıma potansiyelinin yoğun olduğu bölgelerde yapılmaktadır. Lojistik köyler, bulunduğu şehrin ekonomik ve sosyal gelişimine katkıda bulunduğu gibi kent trafiğine de rahat bir nefes aldırılmaktadır (TCDD, 2009). Lojistik köylerde kurulması muhtemel olan birçok bina ve hizmet çeşidi mevcut olmaktadır. Lojistik köyler içerisinde, direkt lojistik faaliyetler ile ilgili olan depolar, elleçleme alanları ve



makinaları ile söz konusu lojistik hizmetlerinin gelişmesine etki edecek çalışma ofisleri, restoranlar gibi hizmet birimlerinin kurulması hedeflenmektedir. Yükleme-boşaltma hizmetleri, elleçleme hizmetleri, gümrük hizmetleri, depo ve antrepo hizmetleri, tehlikeli ve özel eşya yükleme-boşaltma hizmetleri, müşteri ofisleri, sosyal tesisler, otopark, tır parkı, yönetim merkezleri, bankalar, restoranlar, oteller, yıkama tesisleri, akaryakıt istasyonları, büfeler, iletişim merkezleri yapılması gerekli olan tüm bu kuruluşlardan bazıları olarak sıralanabilmektedir. Sıralanan bu faaliyetleri ana ve destek faaliyetler olarak ayırmak mümkün olmaktadır. Aşağıda Tablo 7'de bu faaliyetlerin ana ve destek faaliyetler olarak ayrılmış hali görülmektedir.

Lojistik hizmetlerinde etkili, verimli, daha hızlı ve mantıklı yatırımlar yapabilmek için bir işletmecinin mantığı ile hareket edilmesi; müşteri memnuniyetini maksimize edecek, yük potansiyeli yüksek, bilimum yollarla bağlantıları olan yerler seçilmeli ve gerekirse fazla maliyetten kaçınılması gerekmektedir. Karayolu, demiryolu, liman erişimi olan ve havaaanlarına yakın yerlerin lojistik köylerin yapılacağı yerler olarak seçilmesi gerekmektedir. Günümüzde lojistik faaliyetlerin karayolu, demiryolu, havayolu ve denizyolu ile çok yönlü bir biçimde yapılması dolayısıyla kurulması planlanan lojistik köylerin, lojistik köyleri kullanacak olan müşterilerin taleplerine cevap verilmesi noktasında en uygun şehir ve alanlara kurulması büyük önem taşımaktadır. Bir diğer husus ise, bu lojistik köylerin sadece buldukları şehir merkezleri değil; aynı zamanda çevre şehirler ya da ilçe merkezleri ile iyi etkileşimde bulunabileceği yerlere kurulmalarının gerekliliğidir. Bu öngörüler ışığında hareket edilerek hazırlandığı ifade edilen lojistik köy tasarımları aşağıda sıralanmaktadır. TCDD bünyesinde planlanan bu lojistik köylerin lojistik maliyetlerin düşürülmesinde

Tablo 2: Lojistik Köydeki Ana ve Destek Faaliyetler

Ana Faaliyetler	Destek Faaliyetler
Müşteri Hizmetleri	Depo / Dağıtım Merkezi Yer Seçimi ve Yerleşimi
Taşıma ve Trafik Yönetimi	Dökümantasyon Akışı
Envanter Yönetimi	Ürün / Envanter Akışı
Depo / Depolama Yönetimi	Üretim Planlama
Elleçleme	Satın Alma
Talep Yönetimi	Yedek Parça ve Satış Sonrası Destek
Sipariş Yönetimi	Feedback, Tersine Lojistik
Koruyucu Ambalajlama	Sigortalama, Gümrükleme

Kaynak: G.T. Aydın ve K.S. Ögüt, "Avrupa ve Türkiye'de Lojistik Köyleri"

büyük önem taşıyan demiryolu bağlantılı olması gerekmektedir. Günümüzde deniz aşırı ülkeler dışında en düşük maliyetli taşıma sistemlerinin demiryolu olması nedeniyle demiryolu taşımacılığı odaklı lojistik köy projelerinin hayata geçirilmesi işletmeler için büyüme ve maliyetleri azaltma imkanı bakımından çok önemli bir gelişme olarak değerlendirilmektedir.

Gelemen (Samsun) Lojistik Köyü

Eskişehir (Hasanbey) Lojistik Köyü

Balıkesir (Gökköy) Lojistik Köyü

İzmit (Köseköy) Lojistik Köyü

İstanbul (Halkalı/Ispartakule) Lojistik Köyü

Yenice (Mersin) Lojistik Köyü Planı

Uşak Lojistik Köyü

Palandöken (Erzurum) Lojistik Köyü

Kaklık (Denizli) Lojistik Köyü

Tedarikçilerle İlişkilerde Lojistik Köylerin Önemi

Teknoloji ve iletişim alanında meydana gelen gelişmeler, günümüzde küreselleşme olgusunun oluşumuna ve gelişimine ortam hazırlamaktadır. Küreselleşme ile birlikte ortaya çıkan gelişmeler de ticaretin kurallarının değişmesine neden olmaktadır. Pazarlar nitelik değiştirmekte, ulusal ve uluslararası pazarları içine alarak global bir yapı kazanmakta, rekabet ise çok daha yoğun ve yıkıcı bir şekil almaktadır. Böyle bir ortamda işletmelerin rekabet gücü elde etmeleri ve bu rekabet gücünü sürdürmeleri geleneksel rekabet stratejileri ile mümkün olamamaktadır. İşletmelerin rakiplerinden daha ucuz, daha kaliteli, daha farklı olan ürünlerini onlardan önce pazara ulaştırmaları gerekmektedir (Dinwoodie, 2003:49). Bu noktada işletme rakiplerine karşı bir üstünlük sağlayabilmiş olacaktır.

Lojistik hem maliyetlerden tasarruf sağlanması hem de rakipler tarafından kolaylıkla taklit edilemeyecek uygulamaları ortaya çıkarması bakımından iş dünyasında yerini almış ve rekabet gücü elde edilmesi ve sürdürülmesinde bir çözüm olarak görülmüştür. Tüm Avrupa'da endüstrinin eğilimi, tedarikçi sayısını azaltmak ve tedarikçilerle işbirliğinde farklılık yaratmak olmaktadır (Dinwoodie, 2003:52). Birçok işletme üretmiş oldukları ürünlerinin, bazı parçalarını kendi üretim tesislerinde üretmek yerine, şirketin temel faaliyet alanı dışındaki üretim süreçlerini dış kaynağa yaptırmaya başlamışlardır. Bazı şirketler, sürekli olarak tedarikçileri araştırma, seçme ve değerlendirmenin büyük işlem maliyetlerine yol açtığını tespit etmişlerdir. Teknolojik gelişmelere paralel olarak, işletmeler tedarikçileri seçerken fiyata göre değil daha ziyade yeni teknolojileri benimseyebilme kabiliyetine göre seçmektedirler. Bütün bu gelişmeler, şirketlerin satın alma işlemlerinde tedarikçilerle ilgili stratejilerini farklılaştırabileceklerini göstermektedir.

Uygulamada, dikey bütünleşmeyle pazar işlemlerinin olduğu sürekli bir tedarikçi ilişkisi mevcut bulunmaktadır. Satın almanın stratejik önemi ve satın almanın yönetim zorluğuna göre dört genel tedarikçi stratejisi tanımlanmaktadır. Bunlar; stratejik ortaklık, kritik olmayan satın alma işlemlerinin dış kaynağa verilmesi, dengeli satın

Tablo 3: Lojistik Köylerin Taşımacılığa Yüzde Etkisi

Lojistik Köy	Mevcut	Planlanan	Yüzde Artış %
İstanbul	944	2000	112
Mersin	418	896	114
Uşak	113	246	118
Erzurum	200	437	119
Samsun	500	1100	120
Kayseri	717	1782	149
İzmit	600	1500	150
Balıkesir	390	1000	156
Eskişehir	215	566	163
Denizli	150	500	233
Konya	634	1679	165

Değerler bin ton'dur.

Kaynak: Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları

→ ANALİZ



alma ve darboğaz satın alma olarak ifade edilmektedir. Stratejik ortaklık, bir ürünün değerinin önemli bir parçasını oluşturan tedarikçilerle gerçekleştirilmektedir. Stratejik ortaklıkta, normal olarak tedarikçiler yeni ürünlerin tasarım ve imalatına dahil edilmek durumundadır. Kritik olmayan satın alma işlemlerinin dış kaynağa verilmesi, müşterilerin üretim süreçlerinde kullanılan çok sayıda gruptan oluşan standart ürünlerin, satın alma sorumluluğunun tek bir tedarikçiye verilmesi olarak belirlenmektedir. Dengeli satın alma, satın alma işlemini yönetmenin kolay, ancak şirket için stratejik olduğu durumlarla ilgili olmaktadır. Darboğaz satın alma, şirket için düşük stratejik öneme sahip ama yönetmenin zor olduğu durumları ifade etmektedir (Dinwoodie, 2003:56).

3.2.2. Alıcılarla İlişkilerde Lojistik Köylerin Önemi

Günümüzde şehir içi yük taşımacılığının yükselmiş olan önemi herkes tarafından kabul edilmektedir. Avrupa nüfusunun yaklaşık 3/4'ü kentsel alanlarda yaşamaktadır. İstanbul'da ise neredeyse nüfusun tamamı şehir içerisinde yaşamaktadır. Endüstriyel üretim alanları, organize sanayi bölgeleri, küçük sanayi bölgeleri ve kooperatifler, serbest bölge ve limanlar; yük üretim, tüketim ve geçiş noktaları kentsel alanların çevresinde yoğunlaşmaktadır. Bunun doğal bir sonucu olarak, kentsel alanlarda büyük bir lojistik ihtiyacı oluşmaktadır. Türkiye'de hızla artan lojistik ihtiyacına rağmen bu talebi karşılayacak sistemlerin henüz kurulamadığı gözlemlenmektedir. Mevcut şartlar altında, bu talebi karşılamak için verilen lojistik

hizmetleri birçok verimsiz koşulu da beraberinde getirmektedir. Bunlardan en önemlisi yüksek lojistik maliyetleridir. Bu maliyetler hem üreticinin rekabet edebilirliğini düşürmekte, hem de tüketiciye mali bir yük getirmektedir. Şehirler açısından diğer önemli durum da gün geçtikçe artan şehir içi trafik tıkanıklığı problemi olarak ifade edilmektedir. Durumun bir diğer etkisi ise çevre üzerindedir. Çevreye verilen egzoz gazları kentsel alanda havada yoğun bir karbonmonoksit tabakası oluşturmakta ve insan sağlığına zararlı parçacıklar saçmaktadır.

Avrupa'da, Amerika'da ve Japonya'da kentsel alanlarda lojistik ihtiyacının daha etkin ve verimli olarak karşılanabilmesi için lojistik köy merkezleri kurulmaya başlanmıştır. Buralarda kent dışından getirilen yükler depolanabilmekte, bu yükler kamyonlara daha küçük hacimlerde ve maksimum verimi sağlayacak şekilde aktarılabilmektedir (TCDD, 2009). Alıcılar olarak nitelendirilen müşterilerin ürünleri, ucuz, zamanında ve sağlam bir şekilde satın alabilmeleri etkin lojistik köylerin kurulması ile mümkün olabilecektir. Lojistik köyler aracılığı ile üreticiden nihai kullanıcıya ürünler, düşük maliyetli, kaliteli ve hızlı bir biçimde ulaştırılabilecektir.

3.2.3. Rakiplerle Rekabette Lojistik Köylerin Önemi

20. yüzyılın sonlarında sosyal, ekonomik, politik ve kültürel alanda dünyada esen değişim rüzgarları; devletleri, işletmeleri ve bireyleri hızla etkisi altına alarak, küreselleşme olarak anılan yeni bir dünya düzeninin kurulmasına yol açmıştır. Hiçbir ülkenin bu değişimin dışında kalma şansına sahip olmadığı gerçeğinden hareketle ülkeler, sınırların ortadan kalktığı pazarlarda ulusal ekonomilerini rekabet yarışında öne geçirmek, diğer yandan rekabet güçlerini arttırmak için ekonomik işbirliğine ve bölgesel birleşmelere ağırlık vermeye başlamışlardır. Ülkelerin bu politikaları, ülkelerden öte işletmelerin rekabetini ortaya koymuş, işletmeleri rekabetçi ortamda ayakta kalabilmek için yenilikleri takip etmeye, teknolojik değişim ve gelişimleri üretim süreçlerine dahil etmeye, benzersiz pazarlama stratejileri belirleyip uygulamaya yönlendirmiştir. Küreselleşme, dünya ticaretini serbestleştirmiş ve ülke ekonomilerinden öte işletmeleri fiyat ve kalite açısından birbirleri ile ciddi düzeyde rekabet eder hale getirmiştir.



TL'nin Yeni Simgesi

GÜNDEM ←



Merkez Bankası'nın Türk lirasının dünyada bilinirliğinin artırılması amacıyla düzenlediği "TL Simge Yarışması"nın sonucunu belirledi. 8 bin 362 simge arasından anlam ve biçim olarak birinci olarak seçilen tasarım açıklandı.

Merkez Bankası tarafından düzenlenen "TL Simge Yarışması"nın sonuçları Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Başbakan Yardımcısı Ali Babacan ve Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı'nın katıldığı toplantıda tanıtıldı.

Toplantıda konuşan Başçı, "TL simge yarışması fikri 2011-2015 planında TL'nin tanıtılması amacıyla yer aldı. Yarışma takvimi içinde 8362 adet başvuru yapıldı. Finale 7 tasarım kaldı. 7 simge arasından birinci seçildi. Simge TL'nin güvenli liman haline geldiğini gösteriyor" dedi.

Başçı, Türk Lirası'nın yeni simgesinin altın oran uyumuna dikkat edilerek tasarlandığını bildirdi.

Başçı "Banka yönetimi birincilik ödülüne layık görülen ve teşvik ödülüne layık görülen 3 modele karar verdi.

Tülay Lale birinci oldu. Teşvik ödülüne layık görülen üç isimden Hamdi Akgözlü, Özlem Özkal ve Hüseyin Artur'a aittir." şeklinde konuştu.

Başbakan Yardımcısı Babacan ise, TL'nin simgesinin 9,5 yıllık dönemde, Türkiye'nin elde ettiği başarıların ve istikrarın da önemli bir simgesi olduğunu bildirdi.

GÜVEN VE İSTİKRAR ÖZELLİĞİ

TL'nin iki belirgin özelliğini 'güven' ve 'istikrar' değerlerine önem verildi. TL'nin çıpaya benzemesi güvenli limanı vurgulamakta. Paralel çizgilerin yukarı eğilimli olması istikrar içinde yükselen değerini simgelemektedir.

TL'NİN TEKNİK ÖZELLİKLERİ

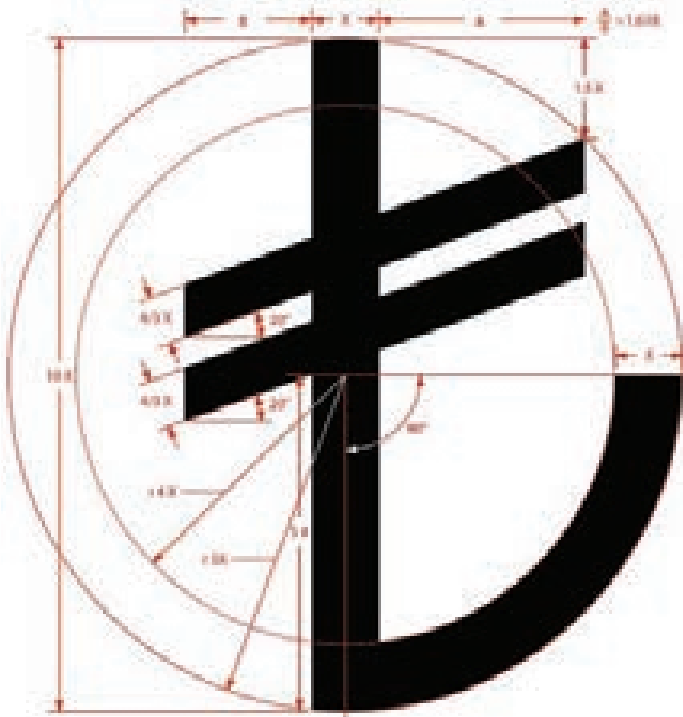
Teknik özellikleri ise en alt noktadan sağa doğru 90 derece çember yayı bulunmakta T harfinin yukarı yönlü 20 derecelik yukarı eğime sahip. TL harfinin paralel çizgilerinin alt ve üst kısmında sağ ve sol kısımları altın oranla uyumludur.

TL SİMGESİNİN DİJİTAL KULLANIMI

Akıllı mobillerde ve PC'lerde simgenin yaygın şekilde kullanılması için zaman gerektiğini belirtti.

Mobil cihazlar, yazar kasa, işletim sistemlerini ve temel yazılımları üreten firmalarda TL'nin kısa yolla yazılması sağlanacaktır. Simgeyi bilgisayarda otomatik

olarak yüklenecek bir program mevcut. Alt gr ve e (euro), alt gr ve 4 (dolar) kullanımı olduğu gibi TL simgesi için alt gr ve t tuşları kullanılacak.



Konya Ticaret Odası Başkan Yrd. ve 10. Meslek Komitesi Üyesi Şükrü Doğan;

“Ekmekteki girdi maliyetleri çok sık değişmesine rağmen fiyat artışları halkımıza çok fazla yansıtılmamaktadır”



ŞÜKRÜ DOĞAN KİMDİR?

1965 yılı Konya doğumluyum. İkinci kuşaktan baba mesleği olarak Unlu Mamuller sektöründe hizmet veriyorum. Yatağanlıosmanağa ve Özenyatağanlı markalarıyla ekmek imalatı başta olmak üzere, unlu mamul üretimi gerçekleştiriyoruz. Fırıncılık sektörüne uzun yıllar hizmet vermiş bir aileden geliyorum. Rahmetli babam (Osman Doğan) Konya'da Fırıncılar Odası'nda yaklaşık 15 yıl süreyle başkanlık görevinde bulundu. Bu görevinin yanında, Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği'nde başkan vekilliği yaptı. Türkiye Fırıncılar Federasyonunun kurulmasına öncülük eden ekibin başında yer aldı. Bende Konya Ticaret Odası'ndaki görevimden önce, Konya Fırıncılar Odası Yönetiminde başkan yardımcılığı görevinde bulundum. Şu anda da Konya Ticaret Odası'nda Başkan yardımcılığı görevini sürdürüyorum. Evli ve 4 çocuk babasıyım.

Dergimizin bu sayısında Konya Ticaret Odası 10. Meslek Komitesi'nin yer aldığı "Fırın Ürünleri İmalatı" sektörünü tanıtacağız. Konya Ticaret Odası Meclis Üyesi ve 10. Meslek Komitesi Üyesi Şükrü Doğan sektörlerinin sorunları hakkında bilgi verdi.

Unlu mamuller sektörünü diğer sektörlerden ayıran en önemli özelliğin insanımızın en temel ihtiyacı olan

ekmek üretimini gerçekleştiriyor olmasıdır" diyen Doğan "Biz sektör olarak, rekabetimizi "kalite, hijyen ve sağlıklı imalat" çerçevesinde yapmamız gerekiyor" şeklinde konuştu.

2012 yılı ile birlikte sektörde çok önemli değişikliklerin yapıldığına işaret eden Şükrü Doğan "Örneğin, ekmekteki tuz oranı azaltılırken, kepek miktarı artırıldı. Toplumda giderek yaygınlaşan obezitenin (şişmanlık) yanı sıra yüksek tansiyonu da önlemeyi planlayan, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığımız, israfında önüne geçmek amacıyla ekmeğin gramajını düşürdü" dedi.

"İstatistiklere göre, Türkiye'de günde 5 milyondan fazla ekmeğin çöpe gittiği düşünüldüğünde, gramaj düşüklüğünün bu olumsuzluğu biraz olsun gidereceğini düşünüyoruz." diyen Doğan sektöre ilişkin şunları söyledi.

10. MESLEK KOMİTESİNİN KAPSAMI

5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanunu uyarınca 19.01.2005 tarih ve 25705 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Odalarda Mesleklerin Gruplandırılmasına göre, 10. Meslek Komitemiz; "Öğütülmüş tahıl: un, dövülmüş buğday ve yulaf, buğday toprakları, çavdar, yulaf, mısır ve diğer tahıl tohumları, pirinç elde edilmesi ve pirinç unu imalatı, öğütülmüş Sebze köklerden, yumrular, yenilebilen kabuklardan, ya da kurutulmuş baklagillerden, un ve yemek imalatı, kahvaltılık tahıl gıdaları imalatı, ekmek, kek, bisküvi ya da pankek için hazırlanmış un karışımları ve hazır karıştırılmış unlar ile hamur imalatını" kapsamaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN DURUMU

Sektörümüz, insan beslenmesinde birinci derecede öneme sahip olan ve asla vazgeçilmeyecek gıdalar grubundan oluşmaktadır. Un ve unlu mamuller sektörü hiç şüphesiz ticari ve ekonomik açıdan olduğu kadar, kaliteli ve toplumun ihtiyacına cevap verecek çeşit ve nitelikte mamul elde etme açısından da büyük öneme sahiptir.

Unlu mamuller sektörünü diğer sektörlerden ayıran en önemli özellik insanımızın en temel ihtiyacı olan ekmek üretimini gerçekleştiriyor olmasıdır. Bu yönüyle bakıldığında sektörümüzün geçmişi çok eski yıllara dayanmaktadır. Kökü,

çok eskiye dayandığı gibi de, bundan sonra da varlığını sürdürmeye devam edecektir. Burada önemli olan konu, halkımızın sağlığını yakından ilgilendiren en temel besin maddelerinden biri olan ekmeğin kalitesidir. Biz sektör olarak, rekabetimizi "kalite, hijyen ve sağlıklı imalat" çerçevesinde yapmamız gerekiyor. Bu rekabette, günümüzde tüketiciye kaliteli ekmek arzı gerçekleştirecek derecede vardır. Şu bir gerçektir ki daha da artan rekabet ortamında ayakta kalamak için teknolojik gelişmeleri ve uyulması gereken sıhhi kuralları mutlaka uygulamamız ve kendi ürün kalitemizle rekabet etmemiz gerekiyor.

2012 yılı ile birlikte sektörümüzde çok önemli değişiklikler yapıldı. Örneğin, ekmekteki tuz oranı azaltılırken, kepek miktarı artırıldı. Toplumda giderek yaygınlaşan obezitenin (şişmanlık) yanı sıra yüksek tansiyonu da önlemeyi planlayan, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığımız, israfında önüne geçmek amacıyla ekmeğin gramajını düşürdü. Ekmek 300 gramdan 250 grama düşürüldü. İstatistiklere göre, Türkiye'de günde 5 milyondan fazla ekmeğin çöpe gittiği düşünüldüğünde, gramaj düşüklüğünün bu olumsuzluğu biraz olsun gidereceğini düşünüyoruz.

EKMEKTE TAM BUĞDAY DÖNEMİ

Tam buğday ekmeğinin 2002 yılında yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Ekmek ve Ekmek Çeşitleri Tebliğinde belirlenmiş olmasına rağmen satış yerlerinde bulundurulmasına ilişkin herhangi bir düzenleme bulunmuyordu.

Ancak 4 Ocak 2012 tarihinde yayımlanarak yürürlüğe giren "Ekmek ve Ekmek Çeşitleri Tebliği" ile tam buğday ekmeği ve tam buğday unlu ekmeğin kalite kriterleri tanımlandı ve tebliğ kapsamındaki ürünleri piyasaya arz eden yerlerin tam buğday ekmeği ve/veya tam buğday unlu ekmek ile kepekli ekmek de bulundurulması zorunluluk haline getirildi.

Söz konusu bu hüküm 1 Temmuz 2012 tarihinden itibaren yürürlüğe girecek. Ekmek tebliğine göre ekmekte kepek oranı en az yüzde 0,65, en çok yüzde 1,1 ile tam buğday ekmeğinde ise en az yüzde 1,2 en çok 2,9 olarak belirlendi. Bu uygulamayı bizlerde sektör temsilcileri olarak son derece yerinde buluyoruz.

BUĞDAY TÜKETİMİNDE TASARRUF SAĞLANACAK

Bakanlık verilerine göre, Türkiye'de 2009-2010 dönemi iti-



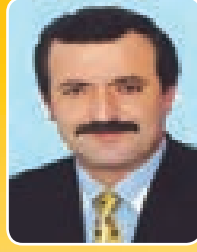
10. Meslek Komitesi



Fazlı SERT
Komite Başkanı



Mustafa ÖZARICI
Komite Başkan Yrd.



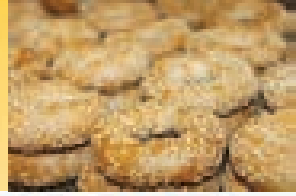
Şükrü DOĞAN
Meclis Üyesi



Murat DOĞAN
Meclis Üyesi



Memiş KILIŞCI
Komite Üyesi



barıyla gıda olarak 14 milyon 495 bin ton buğday tüketilirken, beyaz un imalatında 100 kg buğdayda 50-60 kg un elde ediliyor ve yüzde 40-50 civarında bir ayrıştırma söz konusu oluyor.

Buna karşın 100 kg buğdaydan 90-95 kilogram un elde edilmesi ile tam buğday unu sağlanması durumunda aradaki fark insan beslenmesine yönlendirilerek sağlıklı beslenme yanında, buğday tüketiminde de önemli derecede tasarruf sağlanabilecek. Bu nedenle Türkiye'nin buğday tüketimi artmayacak.

SEKTÖRÜMÜZ DİNAMİK YAPIYA SAHİP

Sektörümüz, son derece dinamik bir yapıya sahiptir. Un, ekmeğe formuna dönüşüncüye kadar bir dizi önemli aşamalardan geçer. Buğdayın toprakla buluşma aşamasından, fırınıma gelinceye kadar geçen süreç ve üretiminden, tüketiciye ulaşıncaya kadar geçen zincire dikkat edildiğinde, istihdama önemli katkısının olduğunu söyleyebiliriz. Halkımızın bütün katmanlarının sofrasının vazgeçilmez olması nedeniyle de ülkemizin ekonomisine çok ciddi katkı sağlamaktadır. Sektörümüz sayesinde Türkiye'nin tahıl ambarı olarak bilinen Konya'da, un sektöründe çok ciddi gelişmeler yaşanmıştır. Bugün Konya'dan özellikle komşu ülkeler başta olmak üzere pek çok ülkeye un ihracatı gerçekleştirilmektedir. Bunun yanında sektör, Türkiye'de adeta merkez haline gelmiş ve değirmen makineleri alanında çok önemli mesafeler alınmıştır. Bu yönüyle de bölgemiz ekonomisine ciddi katkı sağlanmaktadır.

EKMEK ENERJİ KAYNAĞIMIZDIR

Türkiye'de, insanların gündelik hayatlarında tükettikleri enerjinin %66'sı tahıllardan, bu oranın %56'lık kısmı ise yalnızca ekmekten karşılanmaktadır. Ülkemizde kişi başına yılda ortalama 200-300 kilo arasında ekmeğe tüketilmektedir.

Sosyo-ekonomik düzeyi düşük olan ailelerde ekmeğe tüketimi, sosyo-ekonomik durumu iyi ailelerden daha yüksektir. Ayrıca kültür ve eğitim farklılıkları da ekmeğe tüketimini doğrudan etkilemektedir.

Ekmeğin az bilinen özelliklerinden biri de ekmeğe kabuğunun insanın zihinsel ve fiziksel performansına olan etkisidir. Okul çocukları ve inşaat işçileri üzerinde yapılan araştırmaya göre ekmeğe ve meyve ile beslenen işçilerin, günün ilerleyen saatlerinde performans üzerine olan etkisinin, iç kısmına oranla daha yüksek olduğu, kandaki şeker düzeyini daha uzun süreli devam ettirdiği anlaşılmıştır. Bundan dolayı kabuğu bol

ekmekler hem fiziksel hem de zihinsel efor sarf edenlere tavsiye edilmektedir.

KALİFİYE ELEMAN ÖNEMLİ

Her meslekte olduğu gibi ekmeğe ve unlu mamuller sanayinde de yeterli eğitim görmüş kişilerin çalışması günümüzde artık kaçınılmaz bir durum arz etmektedir. Şöyle ki ekmeğe üretimi pek çok başka iş koluna göre çok hassas, yapılacak en ufak hataların, gerek işletme de gerekse ülke ekonomisinde büyük kayıplara sebebiyet verebileceği, her gün aynı titizlik ve büyük bir fedakârlıkla yapılması gereken zorlu bir iştir. Bununla birlikte kâr payının düşüklüğü, rekabet, üretilen ekmeğin günü gününe satılma zorunluluğu, ana hammadde olan Un'un elde edildiği buğday kalitesi ve üretim yerlerine bağlı olarak değişken olması, kullanım oran ve amaçları değişken olan katkı maddesinin arzının yarattığı sorunlar da bu sektör için büyük önem taşımaktadır.

Ekmeğe üretim tekniklerinin gelişmesi ve istenilen ekmeğe çeşitlerinin artması, yabancı ülkelerde üretilen ekmeğe çeşitlerinin ülkemizde üretilmeye başlanması, kalite ve ürün çeşitliliği konusunda rekabetin kızıştığı bir göstergesidir.

Hemen her sektörün kendi içerisinde sorunları olduğu gibi, bizim sektörümüzün de önemli sorunları vardır. Ancak bu sorunlar, tüketiciye arz edilen mamule çok fazla etki etmemektedir. Örneğin, hemen her sektörde olduğu gibi, unlu mamuller sektöründe de nitelikli eleman ihtiyacı vardır. Girdi maliyetlerinin çok sık değişmesine (akaryakıt, doğalgaz, elektrik, un, tuz, vs) rağmen fiyat artışları halkımıza yansıtılmamaktadır. Bu durum sektörümüzü dönem dönem çıkmaza sokmaktadır.

Ekmeğeçilik, insanlık var oldukça var olacak bir sektördür. Ekmeğeçilik sektöründe atıl kapasite, haksız rekabet, kalitesiz üretimi önlemek için fırın sayısındaki enflasyona yol açacak girişimlerden kaçınmak gerekir. Kurulu işletmelerin ekonomik kapasitede çalışmalarına imkan sağlanmalıdır.

Son olarak şunu ifade etmeliyim ki; Ekmeğeçilik, undan ve ekmekten anlayan kişilerin profesyonelce çalıştığı, hijyen ve kalite kurallarının önemsendiği bir sanayi sektörü olma yolunda kararlılıkla ilerlemelidir. Bu vesileyle, sektörümüz temsilcilerine bol ve bereketli kazanç diliyorum. Bu fırsatı bana verdiği için Yeni İpekyolu Dergimizi hazırlayan ekibimize teşekkür ediyorum.

KOSGEB'DEN TEST, ANALİZ, KALİBRASYON VE TASARIM DESTEĞİ

Erkan YILMAZ • KTO-KOSGEB

Küçük ve Orta ölçekli işletmelerimizin pazar paylarını artırmak, rekabet edebilir pozisyona getirmek, sanayiye entegrasyonu, gelişmelere uygun şekilde gerçekleştirmelerine yardımcı olmak, etkinliklerini artırmak amacıyla KOSGEB tarafından KOBİ'lerimize sağlanan destek ve hizmetlerdir.

Destek Unsurları

• İşletmelerin, kamu kurum/kuruluşları veya üniversitelerce kurulmuş laboratuvarlardan alacakları test, analiz, kontrol-muayene ve kalibrasyon hizmetleri ile yurt içi ve yurt dışı laboratuvarlarda akredite olunan test, analiz, kontrol-muayene ve kalibrasyon konularında alacakları hizmet giderlerine destek verilir. KOSGEB Laboratuvarlarından alınan hizmetlere ilişkin giderler destek kapsamı dışındadır.

• Test, analiz, kontrol-muayene ve kalibrasyon hizmetine tabi tutulacak ürün, malzeme, parça ve numunelerin;

sevk, sigorta ve benzeri giderleri ve bu hizmetlerin işletme tesislerinde yapılması halinde hizmeti veren personelin; konaklama, ulaşım ve iaşe giderleri destek kapsamı dışındadır.

• Program süresince desteğin üst limiti 20.000 (yirmi bin) TL'dir. (Konya 3. Bölge destek oranı %60)

Tasarım Desteği

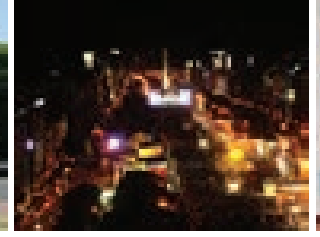
Destek Unsurları

• İşletmelerin ürün tasarımına yönelik hizmet alımlarına destek verilir. Ancak, ürün tasarımının Patent Belgesi, Faydalı Model Belgesi, Endüstriyel Tasarım Tescil Belgesi veya

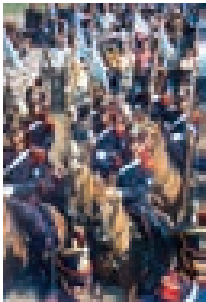
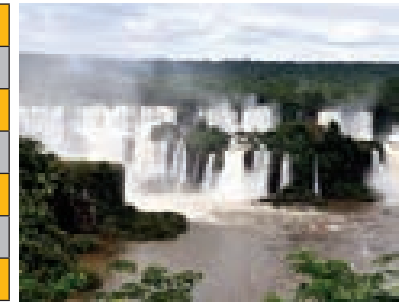
Entegre Devre Topografyaları Tescil Belgesi alımı ile sonuçlanmış olması şarttır.

• Program süresince desteğin üst limiti 15.000 (on beş bin) TL'dir. (Konya 3. Bölge destek oranı %60)

ARJANTİN



Ülke Adı	Arjantin Cumhuriyeti
Başkenti	Buenos Aires
Hükümet	Federal Cumhuriyet
Resmi Dili	İspanyolca
Yüzölçümü (km²)	2.780.400
Nüfusu	40.913.584
Para Birimi	Pezo



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Yıl	GSYİH (Milyar \$)	Kişi Başına Gelir (\$)	Büyüme Oranı (%)	Enflasyon Oranı (%)	İhracat (Milyar\$)	İthalat (Milyar\$)
1999	283,5	7.987	-3,4	-1,8	23,3	25,5
2000	284,2	7.921	-0,8	-0,9	26,4	25,2
2001	268,7	7.410	-4,4	-1,1	26,7	20,3
2002	101	2.667	-10,9	25,9	25,7	9
2003	125,5	3.446	8,8	13,4	29,6	13,8
2004	151,4	4.059	9	4,4	34,5	22,3
2005	181,6	4.802	9,2	12,3	40	28,7
2006	214,2	5.598	8,5	10,9	46,5	34,1
2007	262,4	6.796	8,7	8,8	55,7	44,7
2008	302,9	7.775	6	8,6	72,9	60,5

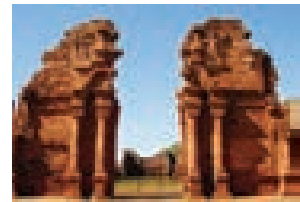
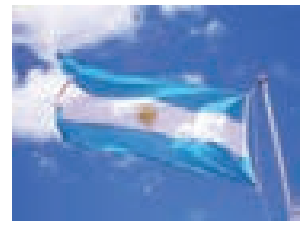
DIŞ TİCARETİNDEKİ BAŞLICA ÜRÜNLER VE ÜLKELER

Başlıca İhrac Ürünleri: Soya fasulyesi ve türevleri, petrol, gaz, tahıllar, motorlu taşıtlar.

İhracatında Başlıca Ülkeler (2007): Brezilya % 19,1, ÇHC % 9,4, ABD % 7,9, Şili % 7,6.

Başlıca İthal Ürünleri: Makine ve ekipman, motorlu araçlar, petrol ve doğalgaz, kimyasallar, plastikler.

İthalatında Başlıca Ülkeler (2007): Brezilya % 34,6, ABD % 12,6, ÇHC % 12.



TÜRKİYE-ARJANTİN TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLERİ

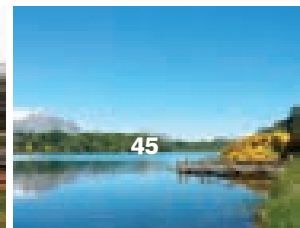
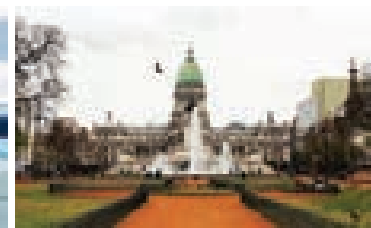
Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2000	23.399	86.152	109.551	-62.753
2001	22.800	70.049	92.849	-47.249
2002	2.378	111.651	114.029	-109.273
2003	10.808	265.045	275.853	-254.237
2004	19.910	264.670	284.580	-244.759
2005	37.799	261.269	299.068	-223.470
2006	44.396	300.761	251.050	-189.690
2007	64.495	417.506	295.244	-217.386
2008	107.388	789.811	897.199	-682.423

İKİLİ TİCARETTE BAŞLICA MADDELER

İhracat: Klima cihazları, kara taşıt aksam ve parçaları, demir ve alaşımsız çelikten profil, çamaşır yıkama makineleri, kükürt, tütün.

İthalat: Soya fasulyesi, ayçiçeği, aspir, pamuk tohumu yağları, mısır, yün, hayvan kılları, nakliye taşıtları, otomobil, jelatin.

Kaynak: <http://www.musiad.org.tr/img/arastirmalaryayin/pdf>



Adım Adım Dış Ticaret (7)

Müzakere ve İhracat Sözleşmesi

Hepimiz, yaşadığımız her gün, ama sözlü, ama yazılı sözleşmeler yapıyoruz. Her sabah kalkıp işe gelmemiz, patronumuzla ya da ortaklarımızla yaptığımız yazılı sözleşmelerin ürünüyken, pazar sabahı bakkaldan ekmek ve gazete almamız ise satıcı ile o anda yaptığımız sözlü anlaşmaların bir sonucudur.

Peki o halde, bir sözleşmeye “uluslararası” vasfı kazandıran unsurlar nelerdir ve bu unsurlar niçin bu kadar önemlidir?

“Uluslararası” ve “uluslararası sözleşme” tanımı:

Farklı devletlerin sınırları içinde bulunan ve farklı tabiiyetlere mensup gerçek ve tüzel kişiler arasındaki alış-veriş, “uluslararası” ya da “denizaşırı” satış olarak adlandırılır. Basite indirgenmiş bir tanımlamayla, bahse konu alış-veriş “sınır ötesi” ve/veya “deniz aşırı” bir nitelik taşımaktadır ve iç hukuk işlemlerinden ayrılmaktadır.

Günümüzde uluslararası ticari ilişkilerin merkezini oluşturan ve bunları düzenleyen bir “uluslararası borçlar hukuku” veya “uluslararası ticaret hukuku” yoktur. Bunların yerine, tarafların aralarında gerçekleştirdikleri “sözleşmeler” vardır. İşte o nedenle, yaptığımız sözleşmeler “kanun hükmünde” olmakta ve imza sahiplerini tamamen “bağlamaktadır”. Bu nedenle, sözleşmeleri hazırlarken, bu konuda bilgi sahibi olmanız, pek çok muhtemel sorunu daha doğmadan ortadan kaldırabilir.

İhracatta sonradan üzülmemek için en iyisi yazılı bir sözleşme yapmaktır. Böylelikle yanlış anlaşmaları asgariye indirilebilirsiniz.

Sözleşmede neler bulunmalıdır?

Bir sözleşmenin içeriğinde bulunması gereken "asgari" koşullar vardır. Her ihracat / ithalat işlemi ayrı bir durumdur ve kendine özgü koşullar içerir. Her işlemin özelliğine göre, sizler ve tabii ki müşterileriniz tarafından pek çok başlık eklenir ya da çıkartılır. Sözleşmelerinizde aşağıdaki konuları kapsamalısınız.

Taraflar

Tarafların açık adresleri ve ticari unvanları sözleşmeye açıkça yazmalısınız.

Sözleşmenin konusu & kapsamı

İkinci temel unsur ticarete konu maldır. Satılan malın tanımını (GTİP numarası ile birlikte), miktarını, spesifikasyonlarını ve fiyatını sözleşmede açıkça belirtilmelidir.

Ödeme ve Teslim şekilleri

İhracatta iki tür risk faktörü vardır. Bir tanesi satış sözleşmesi ile kontrol altına alınabilen ve kaçınılabilen riskler, diğeri ise insan kontrolünün ötesinde olan ve ancak sigortalanarak kurtulunabilecek doğal afetler, siyasi karışmalar, devrim vb. gibi risklerdir.

Satış sözleşmesinin hükümleri ihracat işlemi ile ilgili risk ve maliyetlerin alıcı ve satıcı arasında ne şekilde paylaşılacağını gösterir. Satıcının yani ihracatçının görevi malları göndermek, alıcının yani ithalatçının görevi ise parayı ödemektir. Bu iki görev, sözleşmede "teslim şekilleri" ve "ödeme şekilleri" başlıklarıyla yer alır.

Teslim şekilleri malın hukuki anlamda mülkiyetinin tam olarak hangi anda el değiştirdiğini ve riskin hangi anda alıcıya geçtiğini detaylı olarak ortaya koyar.

Ödeme şekilleri ihracatçının yaptığı ihracat için parasını ne zaman alacağını düzenler.

Teslim şekilleri malların alıcının eline ne zaman/nerede geçeceğini düzenler.

Bu ihracat terimleri birbirleri ile bağlantılıdır ve birbirlerini tamamlarlar.

Belgeler

Satıcının alıcıya, malları gümrükten çekebilmesi ya da benzeri işlemler için sunacağı gerekli belgeleri de sözleşmede belirtmelisiniz.

Gözetim

Eğer taraflar arasında yapılmasına gerek görülürse, uluslararası geçerliliği olan ve ürün spesifikasyonları üzerinde hakemlik yetkisine sahip uzman ve profesyonel kuruluşlar tarafından gerçekleştirilecek gözetim (inspection) konusu karar altına alınmalı ve bundan kaynaklanacak masrafların hangi tarafa ait olacağı belirtilmelidir.

Mücbir sebepler

Tarafların hangi olumsuz şartlardan dolayı sözleşme geçeri sorumluluklarını gerçekleştiremeyeceklerini de sözleşmeye eklemelisiniz.

Tahkim

Taraflar arasında oluşabilecek anlaşmazlıklarda hakemlik edecek mahkemelerde sözleşmede bulunmalıdır.

INCOTERMS: Uluslararası Ticari Terimler

Milletlerarası Ticaret Odası (ICC) tarafından "International Commercial Terms" adı ve "Incoterms" kısaltması altında 1936 yılında uygulamaya giren bu terimler en son 2000 yılında düzenlenmiştir.

Neden INCOTERMS?

- Dış Ticarete kullanılan terimlerin standart bir yorumunu sağlar,
- Ülkeden ülkeye farklı olabilecek uygulamaların önüne geçer,
- Ticari hayatta "güven unsuru"nu temin eder,
- Farklı uygulamalardan oluşabilecek zaman ve para kaybının önüne geçer

INCOTERMS neleri kapsar?

Uluslararası ticaretin temel iki direğini teşkil eden teslim şekilleri ile ödeme şekilleri 4 temel ayrılmıştır. Bu kategoriler; E, F, C ve D gruplarıdır.

E Grubu, malların alıcıya, satıcının (genel anlamda ihracatçı) bizzat kendi kuruluşunda sunması ile ilgili uygulamalardır. Yani E Grubu alıcının ilgili malı satıcının adresinden gelip alması usulünü düzenlemektedir. Tam tersi ise D Grubunda ele alınır. Yani D Grubu teslim şekillerinde, mallar bu sefer satıcı tarafından alıcının kuruluşunda alıcıya teslim edilir.

Her grup kendi içinde ihracatçı ve ithalatçılar için farklı sorumluluklar doğurur. Kullanılan nakliye yöntemine, ticari ilişkinin güven unsuruna ve ürünün özelliklerine göre tarafların anlaştıkları teslim şekillerinin her iki taraf için de doğurduğu avantajlar ve dezavantajlar vardır.

Diğer taraftan ödeme şekilleri paranın satıcıya ne zaman ve nasıl ödeneceğini ortaya koyar. Tüm dünyadaki ticari bankalar, ödeme için kullanılan çeşitli yöntemlerle ilgili olarak ortak bir terminoloji kullanır.

İmza ve tarih

Sözleşmelerde mutlaka tarih bulunmalı ve tarafların tümünde, tüm taraflar tarafından imzalı nüshaları olmalıdır.

İhracatta Müzakere

Bütün sözleşmeler bir müzakere sürecinin sonunda ortaya çıkar. Her müzakere olduğu gibi dış ticarete de tarafların birbirini ikna etmeye çalıştıkları bir süreç vardır.

Başarılı bir müzakerenin sonucu sözleşmedir. Dış ticarete müzakereler gerçekleştirilirken dikkat edilmesi gereken hususlar aşağıdadır:

- Yapıcı olmayan, "ister al ister alma" ya da "beğenmezsen gidersen" tarzında olumsuz yaklaşımlara yer verilmemelidir.
- Her şey müzakere konusu yapılabilir. Önemli olan her konunun açıkça, gerekli durumlarda birden fazla kez ele alınmasıdır.
- Sorumlulukların kim tarafından üstlenileceği konusunun açıklığa kavuşturulması şarttır.

Ticarete bir kereye mahsus ilişkiler değil sürekli ilişkiler önemlidir.

Eğer müşterinizin gelecekte de sizi tercih etmesini istiyorsanız müzakere sürecinde sadece kendinizin değil, karşı tarafın ihtiyaçlarının karşılanmasına da önem vermelisiniz.

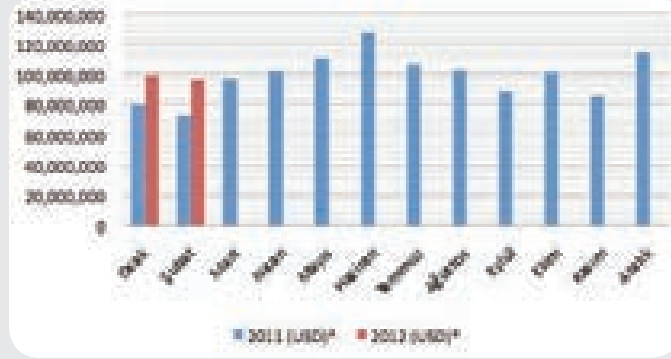
• Tüm müzakerelerde olduğu gibi ilk izlenimler, dakik olmak, iyi ev sahipliği yapmak, istekli gözükme, ortamın müzakereye uygun olması, samimiyet, müzakerenin başarısı açısından önem taşır.

• Ekip çalışması müzakerenin sonucu açısından önemlidir.

Kaynak: <http://www.ibp.gov.tr>

KONYA'NIN DIŞ TİCARET RAKAMLARI

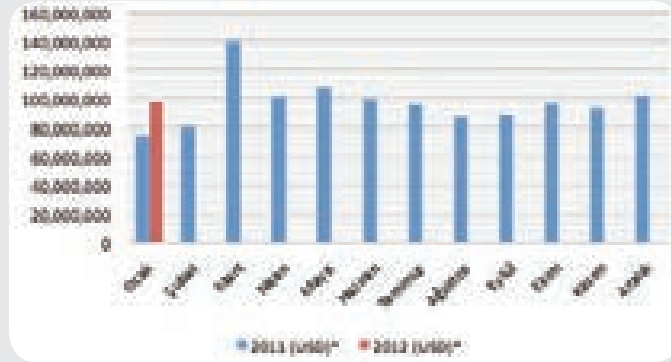
AYLARA GÖRE İHRACAT RAKAMLARI DAĞILIMI



YIL	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2011 (USD)*	80.740.440	73.493.252	97.547.919	101.913.124	111.220.469	127.612.959	107.060.386	102.802.163	89.194.592	101.355.482	86.869.305	114.057.308
2012 (USD)*	99.892.288	96.926.874										

* Veriler TİM'den alınmıştır

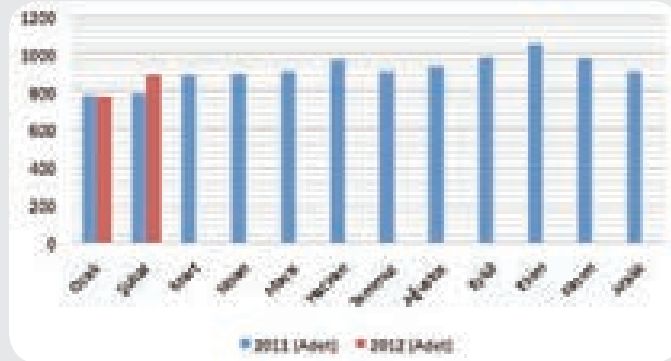
AYLARA GÖRE İTHALAT RAKAMLARI DAĞILIMI



YIL	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2011 (USD)*	74.907.142	80.336.448	140.120.402	101.585.249	107.635.741	100.056.464	95.939.947	87.528.164	89.274.449	97.131.258	93.444.775	102.258.549
2012 (USD)*	98.246.100											

* Veriler TÜİK'den alınmıştır

AYLARA GÖRE TIR KARNESİ SATIŞLARI



YIL	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2011 (Adet)	780	792	889	898	907	966	908	935	981	1057	975	908
2012 (Adet)	774	889										

* Veriler Ticaret Odası



ŞUBAT 2012 SEKTÖR BAZINDA İHRACAT SIRALAMASI

S.No.	Sektör	Toplam (USD)
1	Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	21.461.155
2	Makine ve Aksamları	20.075.596
3	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	13.887.246
4	Demir ve Demir Dışı Metaller	11.612.476
5	Su Ürünleri ve Hayvancılık Mamülleri	6.926.359
6	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	5.373.206
7	İklimlendirme Sanayi	4.737.875
8	Maden ve Metaller	2.292.505
9	Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	1.933.576
10	Elektrik - Elektronik	1.408.708
11	Çelik	1.254.298
12	Meyve Sebze Mamulleri	1.176.166
13	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.097.958
14	Savunma Sanayi	983.880
15	Tekstil ve Hammaddeleri	748.356
16	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	690.719
17	Kuru Meyve ve Mamulleri	629.280
18	Yaş Meyve ve Sebze	334.353
19	Deri ve Deri Mamulleri	123.117
20	Zeytin ve Zeytinyağı	94.860

ŞUBAT 2012 ÜLKE BAZINDA İHRACAT SIRALAMASI

S.No.	Ülke	Toplam (USD)
1	Irak	19.315.160
2	İtalya	8.316.573
3	Almanya	6.603.010
4	Mısır	4.224.433
5	Libya	3.669.727
6	İran	3.633.587
7	Suudi Arabistan	2.974.581
8	Birleşik Devletler	2.553.874
9	Birleşik Krallık	2.490.657
10	Rusya Federasyonu	2.474.207
11	Cezayir	2.357.932
12	İspanya	2.033.111
13	Azerbaycan Nahçıvan	1.567.522
14	Birleşik Arap Emirlikleri	1.525.705
15	Avusturya	1.522.378
16	Fransa	1.350.634
17	Bulgaristan	1.283.232
18	Gürcistan	1.147.050
19	Belçika	1.121.353
20	Polonya	1.042.845

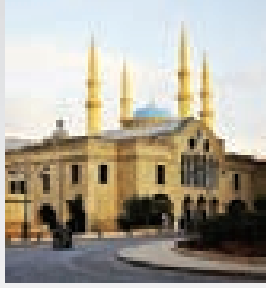
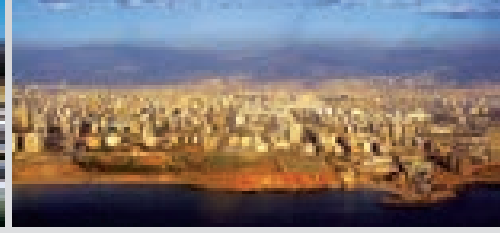
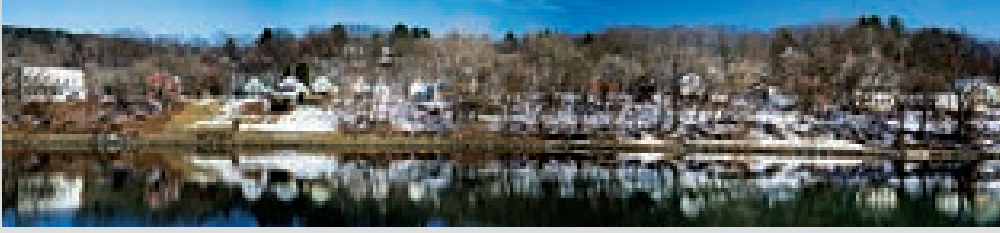
OCAK 2012 SEKTÖR BAZINDA İTHALAT SIRALAMASI

S.No.	Sektör	Toplam (USD)
1	Kazan:makina ve cihazlar,aletler,parçaları	21.076.898
2	Hububat	19.254.562
3	Plastik ve plastikten mamul eşya	15.000.294
4	Demir ve çelik	4.855.541
5	Mineral yakıtlar,mineral yağlar ve müstahsalları,mumlar	4.417.702
6	Gıda sanayii kalıntı ve döküntüleri,hazır hayvan gıdaları	3.099.255
7	Elektrikli makina ve cihazlar,aksam ve parçaları	2.826.288
8	Motorlu kara taşıtları,traktör,bisiklet,motosiklet ve diğer	2.464.367
9	Etler ve yenilen sakatat	2.451.596
10	Ağaç ve ağaçtan mamul eşya:odun kömürü	2.246.710
11	Süt ve süt mamulleri,kuş ve kümes hay,yumurtaları,bal vb.	2.214.814
12	Aluminyum ve aluminyum eşya	2.130.401
13	Organik kimyasal müstahsallar	1.634.403
14	Yağlı tohum ve meyvalar,sanayi bitkileri,saman,hayvan yemi	1.533.688
15	Demir veya çelikten eşya	1.483.885
16	Kauçuk ve kauçuktan eşya	1.466.627
17	Debagat ve boyacılıkta kullanılan hülasa,boya,macun,sakızlar	1.102.352
18	Muhtelif kimyasal maddeler	968.855
19	Kakao ve kakao müstahzarları	829.968
20	Hayvansal ve bitkisel yağlar ve bunların müstahzarları	785.278

OCAK 2012 ÜLKE BAZINDA İTHALAT SIRALAMASI

S.No.	Ülke	Toplam (USD)
1	Rusya Federasyonu	19.383.701
2	Çin	11.513.978
3	Almanya	8.691.624
4	İtalya	4.507.810
5	Tayvan	4.507.239
6	Polonya	3.476.676
7	Hindistan	3.332.211
8	Suudi Arabistan	2.757.889
9	İran	2.726.348
10	Hollanda	2.674.371
11	İsviçre	2.513.671
12	İsveç	2.354.330
13	Etiyopya	2.252.440
14	Ukrayna	2.195.132
15	Kazakistan	2.022.360
16	A.B.D.	1.536.722
17	Katar	1.425.362
18	Belçika	1.351.565
19	Tayland	1.314.873
20	Brezilya	1.106.291

→ ÜLKE PANAROMA



LÜBNAN.

Nüfus	4,2 milyon (2011 öngörü)
Yüzölçümü	10 452 km ²
Başkent	Beyrut
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	13 387 Dolar
Büyüme Oranı	%7,5
Döviz Kuru	1 USD= 1,504 LBP (Lübnan Poundu)
Başlıca Şehirler	Beyrut (1.3 milyon), Tripoli (1.6 milyon)
Telefon Kodu	+961

Genel Ekonomik Durum

Lübnan'da ekonomi hizmet sektörü ağırlıklı bir yapı sergilemektedir. Ekonominin toplam gelir kaynakları toplam harcamaları karşılayamamaktadır. Genel ekonomide ithalatın önemli bir ağırlığının olduğu görülmektedir. 2010 yılında ithalatın GSMH'ye oranının %54, toplam dış ticaretin GSMH'ye oranının ise %70 seviyesinde olacağı öngörülmektedir.

Lübnan, nüfus olarak küçük bir ülke görünümünde bulunmasına rağmen, özellikle ithalat açısından çevre ve komşu ülkelerin büyük çoğunluğundan daha büyük bir pazar potansiyeline sahiptir. Yaklaşık 4 milyonluk nüfusuyla 2008 yılında 16,3 milyar dolar ithalat gerçekleştirmiş ve Lübnan'ın ithalatının 2010 yılında 18,5 milyar dolara ulaşacağı öngörülmektedir.

Genel ekonominin yüksek düzeyde verilen dış ticaret açıkları büyük oranda yurtdışındaki Lübnanlıların gönderdikleri sermaye akışıyla ve Körfez ülkelerinden özellikle gayrimenkul yatırımları şeklinde gelen sermaye ile sağlanmaya çalışılmaktadır. Bu sermaye akımının sürekli olamaması, ekonomik ve siyasi krizler ekonomi üzerinde derin etkiler yapmaktadır.

Lübnan ekonomisinde inşaat ve gayrimenkul satışları önemli bir gelir kaynağı olarak değerlendirilmektedir. Özellikle Arap ülkeleri vatandaşlarına Lübnan'da gayrimenkul edinme konusunda sağlanan kolaylıklar, başta petrol zengini ülkelerden olmak üzere, Lübnan'a önemli bir para akışının oluşmasını sağlarken, bankacılık sektörünün gelişmiş olması ve sektördeki gizlilik ilkesi ayrıca teşvik edici bir unsur olmaktadır.

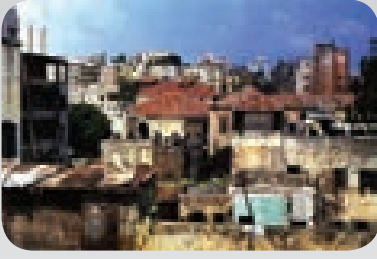
Ülkedeki kalifiye işgücü ve müteşebbis kabiliyetinin yüksek olmasının getirdiği dinamizm, Lübnanlıların

Beyrut'ta konuşlanıp dünya çapında ticaret yapmalarını, Türkiye'den alıp Körfez ülkelerine, Çin'den alıp Afrika ülkelerine satmalarını sağlayan bir yapı oluşturmuştur. Bu yapı ve dinamizmi besleyen önemli bir unsur ise, ülkedeki ekonomik anlamdaki liberal ve siyasi anlamdaki özgürlükçü yapıdır.

Uluslararası Finans Enstitüsü (IIF) de, kriz sonrasında Lübnan ekonomisi ile ilgili olarak yayımladığı ilk raporunda, finansal krizin Lübnan ekonomisi üzerinde doğrudan etki yarattığına ilişkin bir işaretin henüz bulunmadığını, bu nedenle ülke risk priminin diğer gelişmekte olan ülkelere oranla daha az arttığını belirtmektedir. Krizin turizm ve inşaat sektörünü uzun dönemde etkileyebileceğine işaret edilen raporda 2009 yılı için % 3,5 büyüme tahmini yapılmaktadır. Lübnan Merkez Bankası Başkanı Riad Salameh ise faiz oranlarının sabit kalmasını planladıklarını, enflasyonun ise düşüşe geçeceğini açıklamıştır.

Bankacılık sektörüne yönelik gerçekleştirilen sıkı finansal düzenlemeler (Lübnan bankalarının yurt dışında yatıracakları kaynaklar, özsermayelerinin % 25'ini aşamamaktadır), güvenli liman arayan ilave fonların Lübnan bankalarına yönelmesi, Lübnan Pound'unun ABD Doları'na sabitlenmiş olması dolayısıyla enflasyon ve fiyat artış baskısının hafiflemesi, ve düşüşe geçen petrol fiyatlarının Lübnan'ın ithalat maliyetini azaltması sayesinde uluslararası mali krizden ilk etapta daha az etkilenen Lübnan'ın, krizin etkilerinin Körfez ülkelerine ulaşmasıyla birlikte daha fazla etkilenebileceği tahmin edilmektedir. Nitekim Körfez ülkelerinde çalışan 400 000'den fazla Lübnanlı'nın işini kaybetmesi ile yıllık 5 Milyar Dolar civarındaki sermaye girişinin yavaşlaması ve daralan





iç talep nedeniyle reel sektörün ve istihdamın olumsuz etkilenmesi olasıdır.

Ülkenin en değerli doğal kaynağı olan ve günümüzde tükenen sedir ormanlarının yerini çimento sanayi almıştır.

Mücevhercilikte de son yıllarda önemli gelişme kaydedilmiş olup, bu sektörde hakimiyet küçük bir Ermeni topluluğundadır.

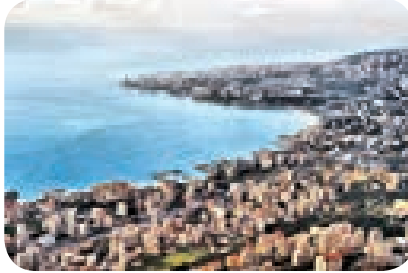
Ekonomi Politikaları

Lübnan gelişmiş ticaret sistemi, ekonomi ve yatırım politikalarında kısıtlama yapılmaksızın sürdürülen uzun bir geçmişe sahiptir. Hükümet ekonomide müdahaleci olmayan bir tutum sergilemektedir. Lübnan'da sermaye ve mal hareketlerinin giriş çıkışında herhangi bir kısıtlama yoktur.

Lübnan yabancı yatırımı memnuniyetle karşılamaktadır. Lübnan'da özel iş kurma ve işletme önünde, sınırlı istisnalar dışında hukuki bir kısıtlama bulunmamaktadır. Döviz kontrolünün olmaması yabancı yatırımcıları istedikleri biçimde sermaye ithali ve ihracı yapma konusunda serbest bırakmaktadır.

Ekonomik Performans

Serbest piyasa ekonomisine sahip Lübnan özel girişime dayanmaktadır. Özel sektör ortalama talebin %80'ine katkıda bulunmakta ve tarım, sanayi, inşaat, ticaret ve turizmin yanısıra bankacılık ve finans, otelcilik ve lokantacılık, medya ve reklamcılık, danışmanlık ve mühendislik sektörlerini ihtiva etmektedir. İmalat ve sanayi sektörleri milli gelirin yaklaşık beşte birine katkıda bulunmaktadır. Bu sektörler için uluslararası rekabetten sadece sınırlı düzeyde koruma vardır.



2008 yılında enflasyon oranı %10, 2009 yılı için %1.2 olup, 2010 yılı için öngörülen oran %3'dür. Ülke ekonomik büyüme eğilimini sürdürmektedir. 2010 yılında %5.8 oranında büyümesi öngörülmektedir. Ekonomik gelişmesine bağlı olarak satın alma gücünde kişi başı gelirin 2010 yılı için 13 bin doları geçeceği öngörülmektedir.

Lübnan'ın ulusal para birimi olan Pound'un değeri resmi ve serbest piyasadaki döviz kuru eşitlenmiştir. 2010 yılında ortalama döviz kuru, 1 ABD Doları = 1,507 Lira olarak gerçekleşmiştir.

Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

Reel ekonomik büyümenin önümüzdeki yıllarda %5'in üzerinde gerçekleşmesi beklenmektedir. Diğer taraftan enflasyonun önümüzdeki yıllarda tek haneli rakamlarda dolaş-

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyar Dolar)

ITC Trademap				
Yıl	İhracat	İthalat	Denge	Hacim
2006	2,3	9,4	-7,1	11,7
2007	2,8	11,8	-9	14,6
2008	3,5	16,1	-12,6	19,6
2009	1	11,2	-10,2	12,2



İhrac Ettiği Başlıca Ürünler (1 000 Dolar)

ITC Trademap				
	Ürün Adı	2007 Değeri (1000 \$)	2008 Değeri (1000 \$)	2009 Değeri (1000 \$)
HS No	Diğerleri ile Birlikte Toplam	2 816 321	3 478 305	1 528 167
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	85 954	115 397	275 562
7102	Elmaslar	73 133	122 489	142 836
7204	Demir-çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri	176 834	199 614	86 896
4901	Kitap, broşür, risale vb matbuat	39 372	45 037	52 065
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler	4 687	3 480	51 183
8502	Elektrojen grupları, rotatif elektrik konvertörleri	100 640	135 391	44 279
2809	Difosfor pentaoksit, fosforik asit, polifosforik asitler	38 485	97 817	34 090
2401	Yaprak tütün; tütün döküntüleri	33 903	33 726	30 196
7404	Bakır hurda ve döküntüleri	101 633	86 201	20 107
3917	Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları	13 309	26 364	19 006
2008	Tarifenin başka yerinde bulunmayan meyva, sebze konserveleri	22 065	29 875	18 578
9403	Diğer mobilyalar, bunların aksam ve parçaları	61 151	82 680	18 272
8511	Motorlarda kullanılmaya mahsus elektrikli ateşleme veya hareket ettirme tertibat ve cihazları	863	1 216	16 726
9999	Başka yerde tanımlanmayan ürünler	26 170	17 303	16 593
8544	İzole edilmiş teller kablolar	44 290	59 034	15 887
0504	Hayvan bağırsak, mesane ve midesi	1 403	2 268	15 301
0701	Patetes	11 632	15 052	14 937
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	25 449	34 236	12 012
6802	Yontulmaya, inşaat elverişli işlenmiş taşlar (kayagan hariç)	21 756	30 158	11 992
2005	Diğer sebzeler (konserve, dondurulmamış)	21 429	27 020	11 676

→ ÜLKE PANAROMA

İthal Ettiği Başlıca Ürünler (1 000 Dolar)				
ITC Trademap				
HS No	Ürün Adı	2007 Değeri (1000 \$)	2008 Değeri (1000 \$)	2009 Değeri (1000 \$)
	Diğerleri İle Birlikte Toplam	11 814 557	16 136 466	12 168 107
2710	Petrol ve bitümenli minerallerden üretilen-ham hariç-yağlar	2 422 827	3 807 344	1 250 413
8703	Binek otomobilleri, steysin vagonlar, yarış arabaları	720 070	1 359 754	1 118 893
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	35	0	598 269
3004	Tedavi koruma ilaçları, doze edilmiş,	550 663	625 854	524 977
7102	Elmaslar	157 564	248 917	383 930
7214	Demir-çelik çubuklar-sıcak haddeli, döğülmüş, burulmuş, çekilmiş	291 188	420 451	210 875
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	29 935	44 937	187 946
7108	Altın	265 407	512 506	159 887
8408	Dizel, yarı dizel motorlar	53 552	53 032	140 648
9999	Başka yerde tanımlanmayan ürünler	3 764	5 293	139 880
2402	Tütün ve tütün benzerlerinden purlar, sigarillolar, sigaralar	128 577	150 167	134 153
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	52 423	77 755	130 284
8708	Taşıtların aksam ve parçaları	99 567	126 756	120 112
0201	Sığır eti	61 463	90 352	114 048
8471	Otomatik bilgi işlem makinaları, üniterleri	101 065	102 901	112 152
0102	Canlı sığırlar	136 704	150 759	111 303
9403	Diğer mobilyalar ve aksam parçaları	52 150	74 313	99 282
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	70 665	113 207	92 391
8528	Televizyon alıcıları	67 724	97 654	85 258
4011	Lastikler	60 924	64 073	84 738

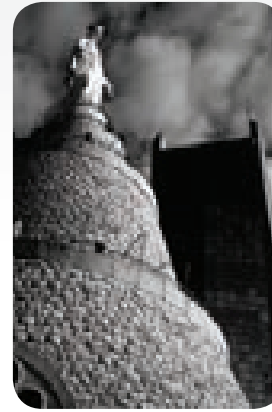
Türkiye-Lübnan Dış Ticaret Değerleri (1 000 Dolar)				
T.C. Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Bilgi Sistemi				
Yıl	İhracat	İthalat	Dış Ticaret Dengesi	Dış Ticaret Hacmi
2000	129 265	22 178	107 087	151 443
2001	183 880	26 023	157 857	209 903
2002	187 338	41 921	145 417	229 259
2003	148 126	71 709	76 417	219 835
2004	234 400	147 355	87 045	381 755
2005	195 910	144 973	50 937	340 883
2006	240 598	126 685	113 913	367 283
2007	393 216	116 013	277 203	509 229
2008	665 054	178 780	486 274	843 834
2009	686 514	107 896	578 618	794 410
2010	619 543	228 536	391 007	848 079
2011	718.536	282.743	435.793	1.001.279

cağı tahmin edilmektedir. Önümüzdeki dönemde dış ticaret açığının devam etmesi öngörülmektedir.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Lübnan'da Yatırım Geliştirme Kanunu

16 Ağustos 2001'de yürürlüğe girmiştir. (<http://www.idal.com.lb>). Kanun ile, yatırımlara vergi istisnası, çalışma izni, birtakım ücret indirimleri sağlanmakla birlikte, enerji, toprak ve işgücü maliyetlerinin yüksek olması ve pek çok ülke ile Serbest Ticaret Anlaşması imzalanmış olması nedeniyle sanayi yatırımları için Lübnan uygun bir tercih olarak görülmemektedir. Ancak, Lübnan'ın Orta Doğu'nun en önemli turizm merkezlerinden biri olması dolayısıyla ülkedeki turizm yatırımları son yıllarda artmaktadır. Lübnan'da yapılacak yatırımlara bölgeler itibarıyla değişik teşvikler verilmektedir (Detaylı bilgi için: Investment Development Authority of Lebanon www.idal.com.lb).



Lübnan ile 2000 yılında 150 Milyon Dolar civarında olan dış ticaret hacmimiz, 2011 yılı itibarıyla 1 Milyar Dolar'a ulaşmıştır.

Türkiye ile Ticaret

Lübnan ile 2000 yılında 150 Milyon Dolar civarında olan dış ticaret hacmimiz, 2011 yılı itibarıyla 1 Milyar Dolar'a ulaşmıştır.

İhracat Potansiyeli Olan Başlıca Sektörler

Lübnan ekonomisi ithalata dayalı bir ekonomi olup özellikle gıda işleme ve imalat sanayi, inşaat, ticaret ve turizm, sağlık, bankacılık, finans, sigortacılık, otel ve lokantacılık, medya ve reklamcılık, danışmanlık ve mühendislik sektörlerinde önemli fırsatlar sunmaktadır.

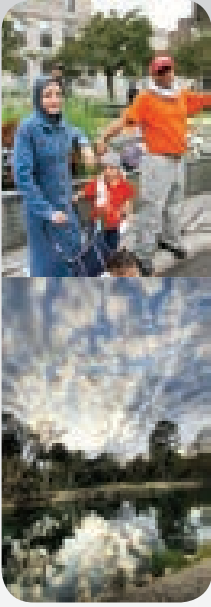
Türkiye-LÜBNAN Yatırım İlişkileri

Ülkede enerji, toprak ve işgücü maliyetlerinin yüksek olması ve pek çok ülke ile Serbest Ticaret Anlaşması imzalanmış olması nedeniyle sanayi yatırımları için Lübnan uygun bir tercih olarak görülmemektedir. Ancak, Lübnan'ın Orta Doğu'nun en önemli turizm merkezlerinden biri olması dolayısıyla ülkedeki turizm yatırımları son yıllarda artmaktadır. Lübnan'da yapılacak yatırımlara projeler itibarıyla değişik teşvikler verilmektedir (Detaylı bilgi için: Investment Development Authority of Lebanon www.idal.com.lb).

Sanayi Ürünleri ve Hizmetler İhraç Potansiyelimiz Demir Çelik

Lübnan inşaat sektörü ülkenin en önemli sektörlerinden birisidir. Komşu Arap ülkeler Lübnan'da gayrimenkul yatırımlarında bulunmaktadır. Lübnan 2009 yılında 13 milyon dolarlık demir çelik sıcak hadde yassı mamulleri (genişlik 600mm.den fazla-7208) ithal etmiştir. Ülkemizde demir çelik yassı ürüne yapılan ve yapılması planlanan yatırımlarla önümüzdeki yıllarda Türkiye'nin yassı mamul ihtiyacının önemli bir kısmının iç piyasadan karşılanması ve ihracatının artması ve bununla beraber Lübnan'ın potansiyel olması





beklenmektedir. Lübnan'ın 2009 yılında 43 milyon dolar değerinde demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (7210) ithal etmiştir. İthal ettiği başlıca ülkeler, Türkiye, Çin, Kore, Belçika ve Almanya'dır. Verilerde farklılık olmakla beraber ülkemiz önemli oranda söz konusu üründe Lübnan'a ihracat gerçekleştirmektedir. Lübnan pazarı gelişen bir pazar olup, Türkiye'nin payının yükselme eğiliminin süreceği beklenmektedir. Lübnan demir çelik ürünlerine AB ülkelerine %3.2, ülkemizde yer aldığı MFN ülkelerine ise %0-5 arasında gümrük vergisi uygulamaktadır.

Elektrikli Makineler ve Kablolar

Lübnan'ın elektrik jeneratörleri ve rotatif konvertörler (8502) ithalatı 2009'da önceki yıla göre %45 oranında azalarak 65 milyon dolar, gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (8536) ithalatı %16 azalışla 48 milyon dolar, elektrik akümülatörleri (8507) ithalatı %3 artışla 40 milyon dolar olup toplam 143 milyon dolardır. Lübnan'ın söz konusu ürünlerde ülkemizden ithalatı toplam 3 milyon doların altında olup bu rakamların artabileceği düşünülmektedir. Lübnan ithalatında Türkiye ve diğer ülkeler için %0-5 AB ülkelerine %3.2 gümrük vergisi uygulamaktadır.

Isıtma, Soğutma, Havalandırma

Lübnan toplam ısıtma soğutma sektörü 2009 yılında önceki yıla oranla %2 azalışla 62 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirmiştir. İthalatın çok büyük kısmını Çin, Tayland, Kore, Malezya ve ABD'den gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin söz konusu ürünlerde ihracatı 2009 yılında 500 bin dolar civarında olup bunun artırılacağı düşünülmektedir. Lübnan ithalatta gümrük vergisini Türkiye ve diğer ülkeler için %5-20, AB ülkeleri için ise %3.2-12.8 olarak uygulamaktadır.

Medikal Ürünler ve Cihazlar

Lübnan medikal sektörü dışa bağımlı olup 2009 yılında toplam 79 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirmiştir. Ülkemizden medikal ithalatı çok düşük seviyelerde olsa da Lübnan söz konusu ürünlerde potansiyel arz etmektedir. Lübnan 2009 yılında sektör ithalatını Almanya, Hollanda, Fransa, ABD ve Çin'den sağlamıştır. Lübnan tıbbi cihaz ve ekipman ithalatında gümrük vergisini Türkiye ve diğer ülkeler için %5 AB ülkeleri için %3.2 uygulamaktadır.

Mobilya

2009 yılında, Lübnan 99 milyon dolar tutarında mobilya (9403) ithal etmiş olup; ithalatın % 8'ini Türkiye'den gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin 2009 yılında toplam diğer mobilya ihracatı 630 milyon dolar civarındadır. Söz konusu ihracatın binde 6'sı Lübnan pazarına gerçekleştirilmiştir. Gelir seviyesi artış eğiliminde olan orta sınıfın tüketim harcamaları

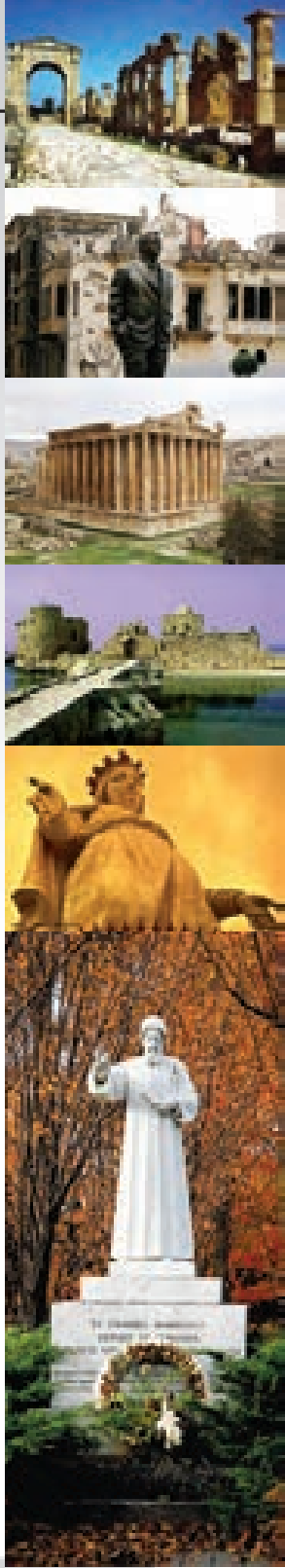
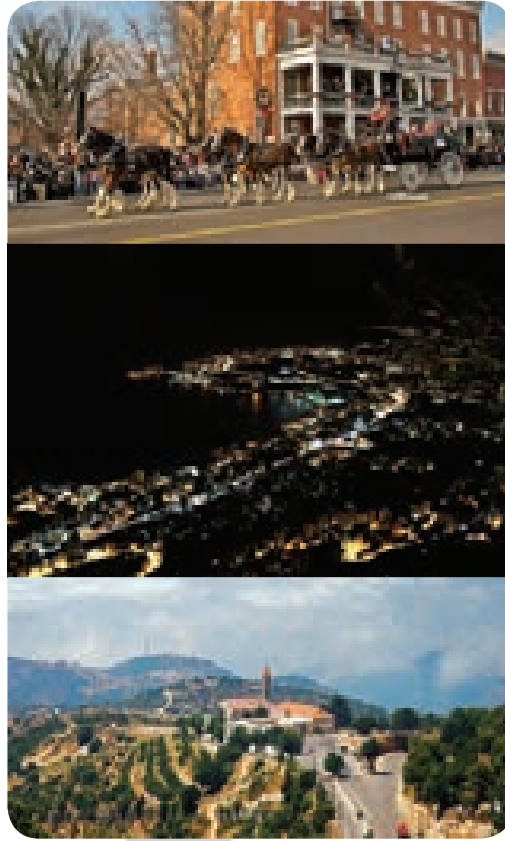
artmaktadır. Lübnan pazarı tüketim harcamaları açısından büyük bir pazar potansiyeline sahiptir. Mobilya sektöründe güçlü olduğumuz alanlardan biri olan ofis mobilyaları pazarında Lübnan'daki payımızın gelişme potansiyeli yüksektir. Lübnanlılar diğer ortadoğu ülkeleri gibi yaşadıkları mekanların mobilyalarına büyük önem vermektedirler. Modern tasarımlı ahşap mobilya ve modüler mobilyaya olan talep artmaktadır. Mobilyaya uygulanan gümrük vergileri yüksek olup; AB ülkelerine %3.2-19.2, diğer ülkelere ise %5-30 düzeyindedir.

Otomotiv Ana ve Yan Sanayi

Lübnan otomotiv pazarında 1.7 milyon araç olduğu tahmin edilmektedir. Sektörün toplam ithalatı ise 2009 yılında toplam 1.4 milyar dolar civarında olup sektör büyümesini sürdürmektedir. Lübnan'da yerel otomotiv üretimi bulunmamaktadır. Lübnan'ın ithal ettiği araçların yaklaşık %10'luk kısmını SUV sınıfı araçların oluşturduğu ve ülke genelindeki yol şartlarının bozukluğundan dolayı SUV sınıfı araçların ithalatının artması beklenmektedir. Sektörde fren, debriyaj, motor aksamları, yedek parça, güvenlik aksesuarları talebi yüksektir. Satın alma eğilimlerinin özellikle kaliteli ürünlere yönelik olduğu görülmektedir. Lübnan'ın dünyadan oto ana ve yan sanayi ithalatı incelendiğinde, 2009 yılında, 8703 grubunda binek otomobiller ithalatı bir önceki yıla göre %10 azalarak 1.1 milyar doları geçtiği görülmektedir. Türkiye'den bu grupta ithalatı 2009 yılında 6.2 milyon dolar

olarak gerçekleşmiş ve 2008 yılına göre %53 azalmıştır. Lübnan'ın ithalatında başlıca ülkeler ABD, Japonya, Almanya, Kore ve Kanada'dır. Lübnan AB üyesi ülkeler %3.2, diğer ülkelere ise %5 oranında gümrük vergisi uygulamaktadır. Lübnan eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar (8704) ithalatı da 2009 yılında 92 milyon doları aşmıştır. İthalatını Almanya, Japonya, Hollanda, İtalya ve Fransa'dan yapmıştır. Türkiye bu pazara 2009 yılında yaklaşık 500 Bin dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. Lübnan'ın 2009 yılında dünyadan toplam motorlu taşıtlar aksam ve parçaları ile oto lastiği ithalatı (8708 ve 4011) bir önceki yıla göre sırasıyla %3 ve %26 artarak toplam 204 milyon dolara yaklaşmıştır. Lübnan'ın yan sanayi kalemlerinden 8708 motorlu araç aksamı grubunda dünyadan ithalatında başlıca ülkeler ABD, Çin, Almanya, İtalya ve Japonya'dır. Bu grup içinde en fazla ithal edilen kalemler motor aksam ve parçaları, şasi, rotbaşı, rotiller, akslar ve vites kutularıdır. Türkiye'den Lübnan'a oto yan sanayi ihracatımız (8708,4011) 2009 yılında bir önceki yıla göre sırasıyla %4 ve %67 artışla toplam 4.1 milyon dolar olmuştur. Lübnan otomotiv yan sanayi sektöründe gümrük vergisi oranları AB ülkelerine %3.2, diğer ülkelere (MFN) ise %5'tir. Lübnan oto ana ve yan sanayi ürünleri ithalatında Türkiye'nin aralarında yer aldığı MFN ülkelerine uygulanan gümrük vergisi oranları uygulanmaktadır.

Kaynak: <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ulke>.





GELENEĞİN SANAT EĞİTİMİNE VE SANATA YANSIMASI “DENEYSSEL ÇALIŞMALAR”

Yrd.Doç. Sevim Arslan
Marmara Üniversitesi
Güzel Sanatlar Fakültesi Öğretim Üyesi



Toplumların kültürel belleğini oluşturan geleneksel sanatların korunması ve gelecek kuşaklara aktarılması misyonunu üstlenen Geleneksel Türk Sanatları Bölümlerinin sanat eğitimi kapsamında kurumsallaşması, el sanatlarının zanaat ekseninden sanat eksenine sıçramasını sağlamıştır. Bu bağlamda önce sanat eğitiminin yapılanma sürecine bakmak gerekir. Ülkemizde sanat eğitiminin kurumsallaşma sürecine üç önemli kurum öncülük etmiştir. Bun-

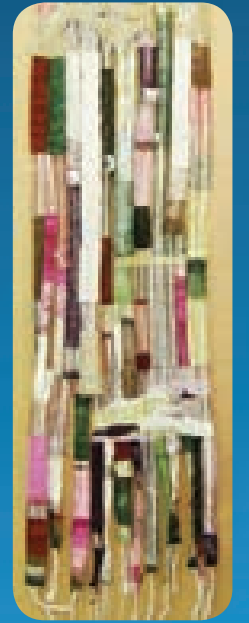
lardan ilki, bugünkü adıyla Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, 1883'te kurulan Sanayi-i Nefise Mektebi'dir. Okulun model aldığı ekol, Paris Ecole des Beaux-Arts'dır; yani Fransız sanat anlayışı ilk güzel sanatlar okulunun temel belirleyicisidir. (Aliçavuşoğlu, 2009: 22) İkincisi, Ankara Gazi Terbiye Enstitüsü Resim-İş Bölümü 1932 yılında kurulur. Bu girişim, Cumhuriyet ertesinde sanatla sanayiye, özerk sanatlarla uygulamalı sanatları birleştirmenin ilk etabı sayılır. (Artun, 2009: 13) Üçüncüsü, Almanya'da 1919'da Weimar Güzel Sanatlar Okulu ile Sanat ve Zanaat Okulu'nu birleştiren Walter Gropius tarafından kurulan Bauhaus (Aliçavuşoğlu, 2009: 23) amaç ve ilkelerine bağlı olarak kurulan Tatbiki Güzel Sanatlar Yüksek Okulu'dur. Eğitim tarihinde önemli

bir yere sahip olan "Tatbiki Güzel Sanat Okulları 19.yüzyılın ortalarında İngiltere'de her şeyden önce milli el sanatlarını ve endüstriyi- Enternasyonal Endüstrinin bozucu ve batırıcı rekabetinden kurtarmak ve tekrar sağlam bir kültür ve ekonomi varlığı haline getirmek isteyen bir hareketin ocakları olarak kurulmuşlardır. (Yada, 1966: 21) Bauhaus, başka başka merkezlerde başka başka adlara bürünen bir enternasyonal temsil eder: Bu enternasyonalin merkezleri Londra (Arts and Crafts), Amsterdam (de Stijl), Paris (Pürizm), Berlin (Jugendstil, Bauhaus), Viyana (Kinetizm) ve Moskova'dır (Konstrüktivizm). (Artun, 2009: 197)

20. yüzyılın sanat ve tasarım eğitimine yön veren Bauhaus Okulu etkisinde, 1957 yılında kurulan Tatbiki Güzel Sanatlar Yüksek Okulu; Mobilya ve İçmimarlık, Grafik, Tekstil, Dekoratif Resim ve Seramik olmak üzere beş bölümlerle eğitim ve öğretimine başlar.

Bölümlerin çalışma programı üç grupta toplanır:

- 1) Malzemeyi şekillendirme: malzemeyle form araştırmaları.
- 2) Teknik ile form güzelliğini birleştirme: Yaratıcı şekillendirme, konstrüksiyon formları.





3) Endüstriyel şekillendirme: Endüstriye tatbik, çoğaltma, röprodüksiyona uygulama. (Yada, 2009: 562)

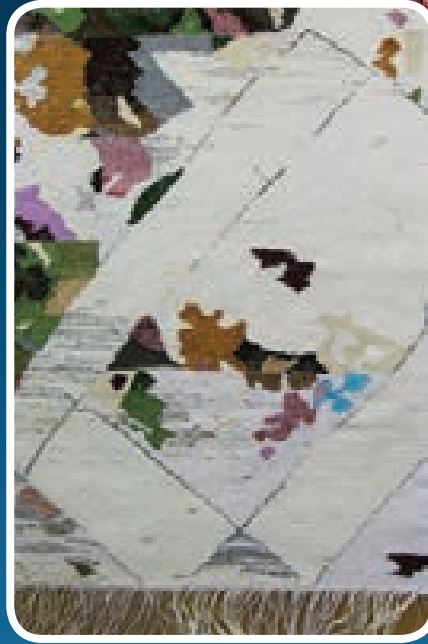
Kuruluşundan 25 sene sonra, Tatbiki Güzel Sanatlar Yüksek Okulu, 20 Temmuz 1982 tarihli 41. sayılı Yüksek Öğrenim Kurumları Teşkilatı Hakkında Kanun Hükmündeki Kararname'nin 14. maddesi uyarınca, Güzel Sanatlar Fakültesi olarak Marmara Üniversitesine bağlanır. Bu aşamada Güzel Sanatlar Fakültesi bünyesinde, Sinema- TV, Heykel, Fotoğraf, Endüstri Ürünleri tasarımı ve Geleneksel Türk El Sanatları Bölümleri açılır. Geleneksel Türk El Sanatları Bölümü başlığı altında; Eski Yazı (Hat) Anasanat Dalı, Tezhip- Minyatür Anasanat Dalı, Cilt Anasanat Dalı, Eski Türk Çiniciliği Anasanat Dalı, Halı –Kilim ve Eski Kumaş Desenleri Anasanat Dalları kurulur. Ancak 1983 yılında Halı-Kilim-Eski Kumaş Desenleri Anasanat Dalı ve Tezhip-Minya-tür Anasanat Dalı olmak üzere iki Anasanat dalında eğitim ve öğretime başlar. 2009 yılında adı Geleneksel Türk Sanatları olarak değişmiştir. Bölüm, geleneksel sanatlar çerçevesi içinde, sanat formas-yonu olarak, görme ve algılama yetisi kazanmış, geleneksel değerlerimizi özümseyerek, ilgili alanlarda sanatsal yapısıyla çağdaş ve özgün yaklaşımlar getirebilen yaratıcı elemanların yetiştirilmesini amaçlar. Eğitim sürecinde, geleneksel sanatlar kapsamında uygulamalı eğitimin yanı sıra bilimsel araştırma yapılmakta, yaşa-yan ve gittikçe yok olan sanat ürünleri saptanmakta, arşivlenmekte ve Anadolu'daki kültürel birikimin sistematik değerlendirmesi oluşturulmaktadır.

Halı Kilim Eski Kumaş Desenleri Anasanat Dalı Programı

Geleneksel sanat mirasımızın korunması, bilimsel araştırmalarla belgelenmesi, saptanması, arşivlenmesi, tanıtılması ve geleneksel verilerin yeni yorumlarla modern sanat içinde uygulama alanları oluşturulması Geleneksel Türk Sanatları Bölümü Halı-Kilim Eski Kumaş Desenleri Anasanat Dalı'nın eğitim programının ana eksenini oluşturmaktadır. Bu eğitimin programında, sanat formasyonu olarak görme ve algılama yetisi kazanmış, geleneksel değerleri araştıran, saptayan, koruyan ve sanatçı kimliği ile çağdaş anlamda ileri götürmeyi hedefleyen ve özgün yaklaşımlar getirebilen yaratıcı bireyler yetiştirmek hedeflenir.

Program, sanat ve tasarım, kültür ve teknoloji olmak üzere iki eksen altında gruplanan derslerden oluşmaktadır. Programın birinci yılında yoğun olarak Temel Sanat Eğitimi ve genel kültür dersleri yer almaktadır.

İkinci yılda geleneksel tekstil sanatlarının temel eksenini oluşturan Halı Kilim Tasarımı ve Uygulamaları, Dokuma Tasarımı ve Uygulamaları, Baskı Tasarımı ve Uygulamaları olmak üzere üç temel sanat ve tasarım dersleri yer alır. Bunlarla birlikte öğrencinin aldığı diğer zorunlu dersler, Yüzeysel Tasarım – Tekstil, Kumaş Yapı Bilgisi ve Analizi, Tekstil Kimyası, Tekstil Sanatı Tarihi dersleridir. Bu yılda eğitim



diğer kültür ve teknoloji dersleri ile desteklenir. İkinci yılın Halı Kilim Tasarımı ve Uygulamaları dersinde genel olarak kirkitli dokumalar başlığı altında adlandırığımız halı ve düz dokuma yaygılar; kilim, cicim, zili ve sumak dokumaları geleneksel örnekler üzerinden inceleme ve analiz yapılır. Öğrenci her dokuma türünü ayrı ayrı geleneksel teknikte uygulamalarını yaparak teknik yapıları çözümler.

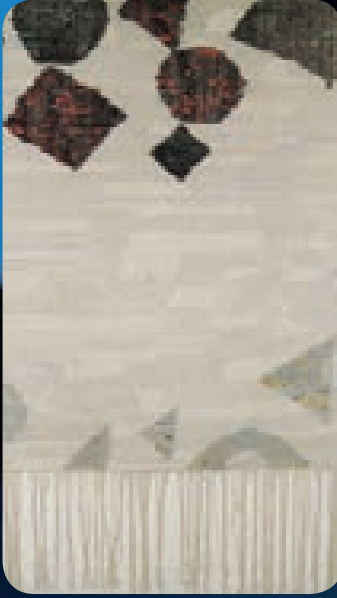
Halı Kilim Eski Kumaş Desenleri Anasanat Dalı programının üçüncü yılında, Halı Kilim, Dokuma, Baskı sanat

alanından birini seçerek uzmanlık alanı belirlenir. Yüzeysel Tasarım – Tekstil, Doğal Boyar Maddeler ve Boyama Yöntemleri, Tekstil Konservasyonu, Yöntem Bilim derslerini ve seçmeli Sanat ve tasarım dersleri ile birlikte kültür ve teknoloji dersleri alır. Halı Kilim sanat dalını seçen öğrenci, tarihsel gelişim içinde halı kilim sanatını ve yöresel özelliklerini, malzeme, teknik, estetik, desen ve kompozisyon özelliklerini öğrenir. Teorik ve uygulamalı alan dersleri ile bilgi birikimini elde eden öğrenci ayrıca yaptığı müze ve alan araştırmaları ile konusunda uzmanlaşır.

Dördüncü yılda Geleneksel Tekstil Sanatında Çağdaş Yorumlar, Yüzeysel Tasarım – Tekstil, İşletme ve Pazarlama dersleri ile Seçimlik Proje ve Seçimlik Sanat Dalı dersinde ilgili sanat dalı alanında geliştirdikleri projeler doğrultusunda hazırladıkları diploma projesi ile mezun olunur.

DeneySEL Çalışmalar

Halı – Kilim sanat alanında, Lif sanatı, Geleneksel Tekstil Sanatında Çağdaş Yorumlar ve Proje dersleri kapsamında yürüttüğümüz deneysel çalışmalar sanat ve tasarım eğitimi kapsamında ele alınmaktadır. Geleneksel halı- kilim sanatının tarihsel gelişimini, devirlerini, üsluplarını, teknolojisini, teknik özelliklerini, estetik yapısını, malzeme, desen ve kompozisyon özelliklerini öğrenmiş, geleneksel sanatların



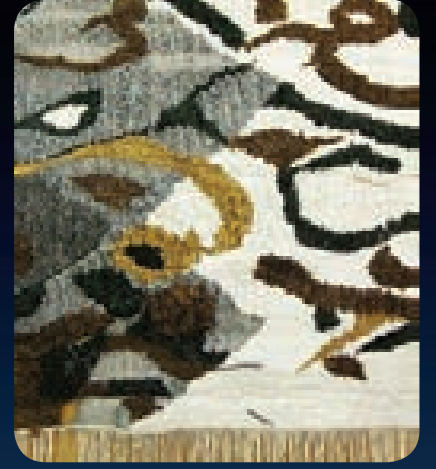
çalışmaların temel eksenini oluşturmaktadır. Bu deneysel çalışma yöntemi, geleneksel dokumaların teknik ve tasarım gizlerine dair ipuçları ile sanatın çağdaş ve güncel değişim süreci içinde yeni ve özgün yorumlara ulaşmayı sağlayabilmektedir.

Deneysel çalışmalarda, her türlü malzemenin kullanımının serbest bırakılması, tekniğin kullanımında geleneksel kuralların dışına çıkılması, öğrencinin yaratıcılığını ortaya koyabilmesini sağlamaktadır. "Geleneksel yapılar da teknik gittikçe sabit, değişmez bir yöntem şeklini alırken, çağdaş sanatta teknik sanatçının özgürlüğü ve özgünlüğüdür, ürettiği sanat yapıtında yeniliği oluşturan bir yöntemdir aynı zamanda". (Erinç, 1995: 30) Bu ifade, çağdaş sanatın, tekniğin kullanımında sanatçıya tanıdığı özgürlüğü işaret etmektedir. Halı-Kilim Anasanat Dalı programında, deneysel çalışmalar kapsamında, öncelikle son derece zengin çeşitliliğe sahip geleneksel halı kilim sanatında var olan geleneksel tekniklerin yeniden ele alınarak analizinin yapılması, araştırılması ve değerlendirilmesidir. Bu kapsamda, kirkitli dokumalar olarak adlandırdığımız halı ve düz dokuma yaygılar; kilim, cicim, zili, sumak dokuma yöntemleri, deneysel çalışmaların temel eksenini oluşturan şu başlıklar altında değerlendirilmektedir:

- Teknik ve estetik ilişkisi,
- Malzemenin teknik ve estetik ilişkisi,
- Tekniğe bağlı efektlerin oluşturduğu dokusal farklılıkların estetik unsurlara göre değerlendirilmesi,
- Dokusal anlatımın görsel algıya etkisi,
- Doku farklılıklarının oluşturduğu görsel etkilerin resimsel dilinin çözümlenmesi,
- Bireysel nitelikli özgün tasarım çalışmalarında yeniden yorumlanması.

Sanatçı ve tasarımcı adayları farklı tekniklerin oluşturduğu görselliği öne çekerek, temel teknik yapının dönüşümü ile temel dokuma prensiplerinin yeni yorumlarını bireysel ve özgün nitelikte üretimlere dönüştürebilirler. Bu deneysel çalışmalarda teknik farklılıkların oluşturduğu do-

kusal yüzeyler üzerinde durulmakta, çalışmaların niteliğini, doku ve dokusal yapıların görsel etkileri ve resimsel dili belirlemektedir. Tekniklerin oluşturduğu dokusal farklılıkların algılanması, imgelem gücünü artırmakta ve sınırların eritilmesini sağlamakta ve dolaşısıyla öğrencilerin yaratılarındaki zenginliği etkilemektedir. Geleneksel teknik yapıların sınırlarının genişletilerek tezgâhın dışına çıkılması, temel teknik elemanların, salt yapıyı oluşturan tekniğin aracı olmaktan çıkarılmasını sağlamaktadır. Tekniklerin yeni görsel elemanlarla kullanılması, yeni malzemelerle deneysel çalışmalar yapılması, biçimsel türevlerden çok sanatsal bir stil içinde yeniden şekillenmekte ve boyutlanmaktadır. Bu yeni düzenlemeler ve oluşumlar dokuma sanatının, sanat yapıtı niteliğine ulaşmasını ve günümüz sanat sorunsalı ile yeniden ele alarak yeni boyutlarda değerlendirilmesine işaret etmektedir. (Resim 1 - 12) Bu programda, sanatın anlam ve tarifinin her geçen gün yeni boyutlar kazandığı günümüzde, her kaynaktan beslenerek tüm insanlığa erişecek,

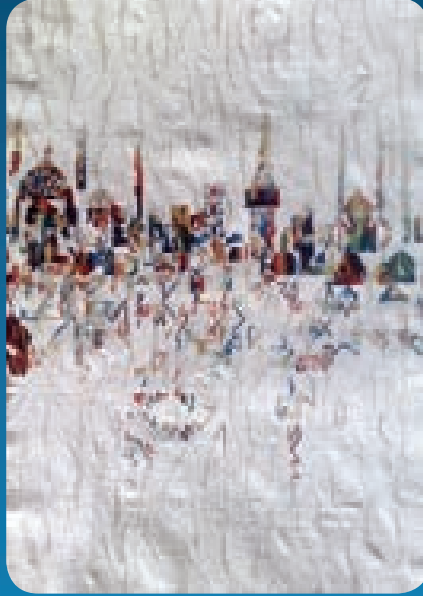


evrensel düşünceden, akımdan zenginleşerek binlerce yıllık gelenekten gelen dokuma sanatının güncel sanatın içinde yer almasını sağlamak ilke ve hedef olmaktadır.

Sonuç olarak; güzel sanatlar eğitimi bağlamında, Geleneksel Türk Sanatları eğitim programının üç temel eksenlerinden değerlendirilmesi gerekmektedir. Bunlardan ilki, Halı kilim sanat dalı programında yürüttüğümüz deneysel çalışmaların da hedefi olan; geleneksel sanatların çağdaş sanatın içinde uygulama alanları oluşturabileceği gerçeğidir. Halı kilim sanat dalı dersleri kapsamında Lif sanatı, Geleneksel Tekstil Sanatında Çağdaş Yorumlar ve Proje derslerinde sürdürülen deneysel çalışmalar, öğrencinin edindiği geleneksel birikimleri sanata taşımaya sağlayacaktır. Bu deneysel çalışmalarla öğrenciler yerel olandan

yola çıkarak, küresel kültür dinamikleri içinde güncel sanat pratiklerinin eğilimlerinden beslenerek kendilerine çağdaş sanatın içinde bir eksen açabilmektedirler. 2005 yılından bu yana sürdürülen ve her türlü malzemenin kullanımının serbest bırakıldığı, öğrencilerin geleneksel kuralların dışına çıkarak üretim yapabildikleri bu dersler kapsamında üretilen deneysel çalışmalar sanat eseri niteliği ile çeşitli ulusal ve uluslararası sergilere kabul edilmektedirler.

İkincisi, geleneksel teknikleri özgün tasarımlarla buluşturmak, zanaatkarlarla çağdaş tasarımcıları buluşturmak, Anadolu'nun kültürel mirasından izler taşıyan ürünler geliştirmeyi sağlayacaktır. Ortaya çıkış ve üretim nedenleri işlevsel olması sebebiyle yüzyıllar boyunca her dokuma zanaat kapsamında değerlendirilmiş sanatsal bir içerik taşıyabi-





leceği düşünülmemiştir. Bu noktada sanatın antikitedeki tarifine baktığımızda işlevselliği de kapsadığını görürüz. "Tasarımın bileşenleri sanat, zanaat ve sanayidir. Antik Yunan'da ve Platon'da modern anlamıyla "sanat"a karşılık gelen bir kavram yok. Tekhne bütün sanatları da, zanaatları da içeriyor. Aslında belirli bir amacı olan, bu amacına ulaşmak için belirli bir yol ve

yordam izleyen, belirli bilgilerden yararlanarak nihayetinde birtakım ihtiyaçları gideren, yararlı, işlevsel kimi sonuçların ya da ürünlerin elde edildiği tüm etkinlikler tekhne bağlamında sınıflanıyor". (Artun, 2011: 75)

Geleneksel Türk Sanatları programının eksenlerinden üçüncüsü ise ulusların kültürel miraslarının ayrılmaz bir parçası olan geleneksel sanatların araştırılması, belgelenmesi, envanterlerin hazırlanması, arşiv ve dokümantasyon sistemi kurulması ve kültürel mirasın gelecek kuşaklara aktarılmasıdır. Bu bağlamda, Öcal Oğuz'un "UNESCO ve Gelenegin Ustaları" başlıklı makalesinde aktardığı UNESCO'nun bütün kültürleri insanlığın ortak mirası olarak kabul ettiği ve geleneksel kültürlerin gelecek kuşaklara aktarılmasının

öneminin altını çizdiği, kentleşme, sanayileşme ve küreselleşme karşısında dünyanın somut ve somut olmayan kültürel mirasının korunması ve gelecek kuşaklara aktarılmasını temel amaç olarak gördüğü projesine işaret etmek yerinde olacaktır. Bütün bunların toplumda yaygınlaşabilmesi için devlet kurumlarının, özel sektörün, yerel yönetimlerin kültürel mirasın gelecek kuşaklara aktarılması doğrultusunda projeler oluşturması gerekmektedir.

Kaynakça

- Ak, Bircan (2008). (Yüksek Lisans Tezi) *Sanat ve Tasarım Eğitiminde Tatbiki Güzel Sanatlar Okulu Gerçeği*, Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Yayını.
- Aliçavuşoğlu, Esra (2009). "Bauhaus Geleneği ve Günümüz Sanatına Yansımaları", *Bauhaus: Modernleşmenin Tasarımı, Türkiye'de Mimarlık, Sanat, Tasarım Eğitimi ve Bauhaus*, Ali Artun, Esra Aliçavuşoğlu(ed.), İstanbul: İletişim Yayınları, s. 21-34.
- Artun, Ali (2009). "Geometrik Modernlik: Bauhaus Enternasyonal ve Türkiye'de Sanat", *Bauhaus: Modernleşmenin Tasarımı, Türkiye'de Mimarlık, Sanat, Tasarım Eğitimi ve Bauhaus*, Ali Artun, Esra Aliçavuşoğlu(ed.), İstanbul: İletişim Yayınları, ss.183-199.
- Artun, Ali (2009). "Türkiye'de Mimarlık, Sanat, Tasarım Eğitimi ve Bauhaus", *Bauhaus: Modernleşmenin Tasarımı, Türkiye'de Mimarlık, Sanat, Tasarım Eğitimi ve Bauhaus*, Ali Artun, Esra Aliçavuşoğlu(ed.), İstanbul: İletişim Yayınları, s. 13-20.
- Artun, Ali (2011). *Çağdaş Sanatın Örgütlenmesi Estetik Modernizmin Tasfiyesi*, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Eriç, M. Sıtkı (1995). *Resim Eleştirisi Üzerine*, İstanbul: Hil Yayın.
- Oğuz, Öcal (2008). "Unesco ve Gelenegin Ustaları", *Milli Folklor*, S.77, s.5-10.
- Yada, Sait (1966). "El ve Halk Sanatları Eğitimi", *Yeni İnsan*, S.54, s.21.
- Yada, Sait (2009). "Tatbiki Güzel Sanatlar Okullarının Doğuş Sebepleri ve Fonksiyonları", *Bauhaus: Modernleşmenin Tasarımı, Türkiye'de Mimarlık, Sanat, Tasarım Eğitimi ve Bauhaus*, Ali Artun, Esra Aliçavuşoğlu(ed.), İstanbul: İletişim Yayınları, s.525-564.
- Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Eğitim Öğretim Kılavuzu.
- Resim Listesi: Deneysel Çalışmalar; Öğrenci Çalışmalarından Seçilmiş Örnekler
- Resim 1, 2005, Mine Halil, Boyut; 100x142cm. Malzeme; saten kumaş ,kağıt, floş
- Resim 2, 2006, Mine Halil, Boyut; 50x170cm. Malzeme; metal tel, yün
- Resim 3, 2007, Hande Gündoğdu, Boyut; 2, 90x120m, Malzeme; pamuklu kumaş
- Resim 4, 2008, Hande Gündoğdu, Boyut; 100x115cm. Malzeme; pamuklu kumaş
- Resim 5, 2008, Semra Ertalay, Boyut; 2,85x120cm. Malzeme; kağıt, plastik, sentetik elyaf
- Resim 6, 2008, Semra Ertalay, Boyut; 3, 87x124cm. Malzeme; kağıt, plastik, floş
- Resim 7, 2009, Aslıhan Sert, Boyut; 90x110cm. Malzeme; pamuk,ipek,yün
- Resim 8, 2009, Volkan Aydın, Boyut; 95x 100cm. Malzeme; kağıt, kumaş
- Resim 9, 2009, Semra Ertalay, Boyut; 95x115cm. Malzeme; kağıt, yün
- Resim 10, 2010, Cansu Coşguncan, Boyut; 130x26cm. Malzeme; yün
- Resim 11, 2011, Yasin Bayrak (motif belleği), düzenleme
- Resim 12, 2011,Yasin Bayrak, Malzeme; metal dokuma teli, saten kumaş



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

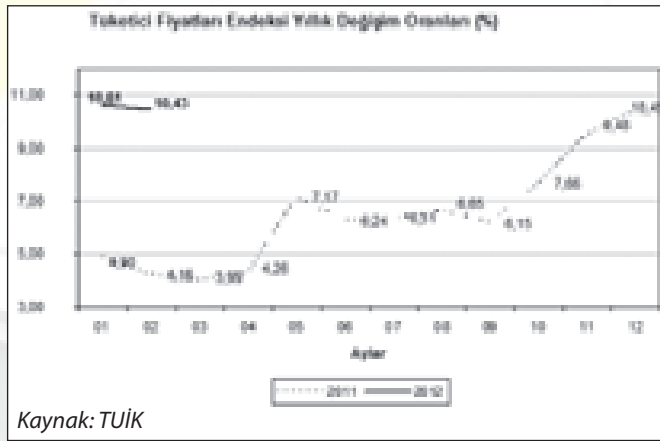
ENFLASYON

Şubat ayında TÜFE'de aylık değişim %0,56 olarak gerçekleşti.

2012 yılı Şubat ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre %0,56, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,13, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,43 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,48 artış gerçekleşmiştir.

Ana harcama grupları itibariyle bir ay önceye göre en yüksek artış %2,08 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda gerçekleşmiştir.

Bir önceki yılın aynı ayına göre TÜFE'de en yüksek artış %18,51 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşmiştir.



DIŞ TİCARET

2012 Ocak ayında ihracat %8,6 arttı

2012 yılı Ocak ayında, 2011 yılının aynı ayına göre ihracat %8,6 artarak 10 374 milyon dolar, ithalat %2,8 artarak 17 383 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aynı dönemde dış ticaret açığı 7 354 milyon dolardan 7 009 milyon dolara geriledi.

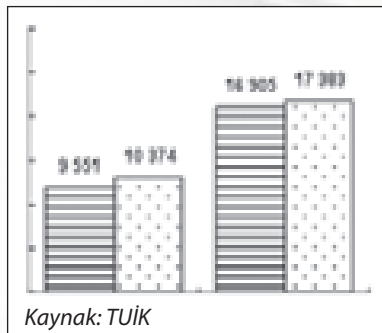
2011 Ocak ayında %56,5 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2012 Ocak ayında %59,7'ye yükseldi.

Avrupa Birliği'ne ihracat azaldı

2011 Ocak ayında %47,7 olan Avrupa Birliği'nin (AB) ihracattaki payı, 2012 Ocak ayında %43,5'e geriledi. AB'ye yapılan ihracat, 2011 yılının aynı ayına göre %0,9 azalarak 4 512 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat Almanya'ya

2012 Ocak ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu. Bu ülkeye yapılan ihracat 2011 Ocak ayına göre %4,2 artarak 1 031 milyon dolar olurken, Almanya'yı sırasıyla Irak (752 milyon dolar), İngiltere (632 milyon dolar), İtalya (503 milyon dolar) ve Fransa (497 milyon dolar) takip etti.



En çok ithalat Rusya Federasyonu'na

Rusya Federasyonu ithalatta ilk sırada yer aldı. Bu ülkeden yapı-

lan ithalat %8 artarak 2 216 milyon dolar olarak gerçekleşti. Rusya Federasyonu'nu sırasıyla Çin (1 592 milyon dolar) ve Almanya (1 346 milyon dolar) izledi.

2012 Ocak ayında fasıllar düzeyinde **en büyük ihracat kalemi**, "motorlu kara taşıtları ve aksam parçaları" (1 205 milyon dolar) olurken; bu fasılı "kazanlar, makina ve cihazlar, aletler ve bunların aksam-parçaları" (833 milyon dolar), "demir ve çelik" (793 milyon dolar), "elektrikli makina ve cihazlar, bunların aksam-parçaları" (682 milyon dolar) ve "örme giyim eşyası ve aksesuarları" (634 milyon dolar) izledi.

Ocak ayında; **en yüksek ithalatı olan fasıl** "mineral yakıtlar ve yağlar" (4 692 milyon dolar) oldu. Bu fasılı; "kazanlar, makina ve cihazlar, aletler ve bunların aksam-parçaları" (1 787 milyon dolar), "demir ve çelik" (1 539 milyon dolar) ve "elektrikli makina ve cihazlar, bunların aksam-parçaları" (1 243 milyon dolar) izledi.

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Aralık ayında işsizlik oranı % 9,8'dir.

Türkiye genelinde işsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 353 bin kişi azalarak 2 milyon 576 bin kişiye düşmüştür. İşsizlik oranı ise 1,6 puanlık azalış ile % 9,8 seviyesinde gerçekleşmiştir. Kentsel yerlerde işsizlik oranı 2 puanlık azalışla % 11,5, kırsal yerlerde ise 0,7 puanlık azalışla % 6,5 olmuştur.

Aralık 2011 döneminde işgücüne katılma oranı % 48,5'tir.

2011 yılı Aralık döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,1 puanlık artışla % 48,5 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,1 puanlık artışla % 70,4, kadınlarda ise 0,2 puanlık artışla % 27,4'tür.

	TÜRKİYE		KENT		KIR	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Kurumsal olmayan nüfus (000)	71 707	72 925	49 342	49 839	22 366	23 087
15 ve daha yukarı yaştaki nüfus (000)	52 929	54 122	36 741	37 288	16 189	16 834
İşgücü (000)	25 593	26 254	17 150	17 543	8 444	8 711
İstihdam (000)	22 665	23 678	14 833	15 531	7 832	8 147
İşsiz (000)	2 929	2 576	2 317	2 011	612	564
İşgücüne katılma oranı (%)	48,4	48,5	46,7	47,0	52,2	51,7
İstihdam oranı (%)	42,8	43,8	40,4	41,7	48,4	48,4
İşsizlik oranı (%)	11,4	9,8	13,5	11,5	7,2	6,5
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	14,2	12,0	13,9	11,7	15,8	13,3
Genç nüfusta işsizlik oranı(1)(%)	21,6	18,1	24,2	19,7	15,9	14,8
İşgücüne dahil olmayanlar (000)	27 336	27 868	19 591	19 745	7 745	8 123

(1) 15-24 yaş grubundaki nüfus

Not: Rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Kaynak: TÜİK

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Ocak ayında sanayi üretimi % 1,5 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,

2012 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

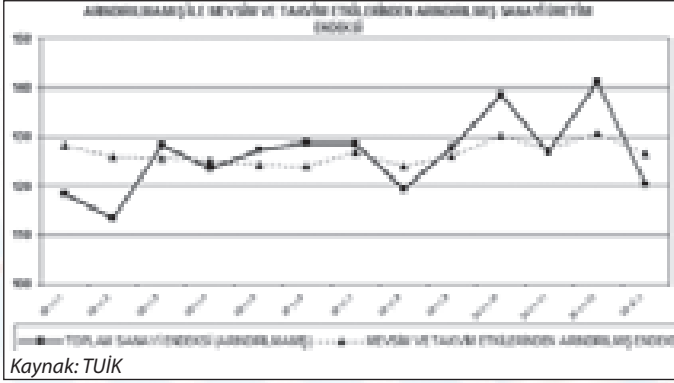
• **madencilik ve taşocakçılığı** sektörü endeksi %2,2 azalmış,

• **imalat sanayi** sektörü endeksi %0,4 ve

• elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi de %9,6 artmıştır.

SEKTÖR	Arındırılmamış			Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
	Endeks	Değişim (Yıllık)	Değişim (Aylık)	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
Toplam Sanayi	120,1	1,5	-15,0	117,7	-1,3	126,6	-3,1
Madencilik ve Taşocakçılığı	118,8	-2,2	-12,9	117,6	-2,2	133,4	-3,4
İmalat Sanayi	115,5	0,4	-17,3	112,9	-2,6	123,5	-3,1
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtım	158,5	9,6	1,6	158,5	9,6	148,8	0,6

Kaynak: TÜİK

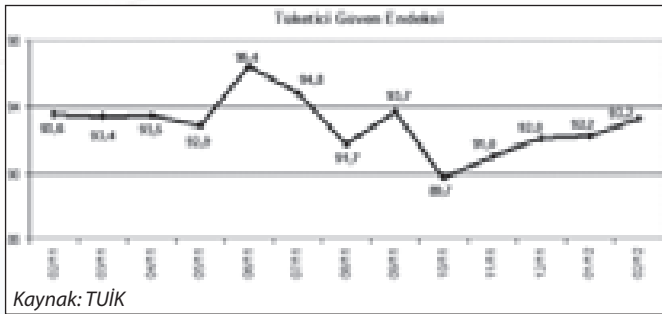


TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2012 Şubat ayında Tüketici güveni arttı

2012 Şubat ayında Tüketici Güven Endeksi, bir önceki aya göre %1,1 oranında arttı; Ocak ayında 92,2 olan endeks Şubat ayında 93,2 değerine yükseldi.

Tüketici Güven endeksindeki artış, gelecek dönem genel ekonomik durum, gelecek dönem iş bulma olanakları ile mevcut dönemin dayanıklı tüketim malı satın almak için uygunluğu durumlarına ait değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.



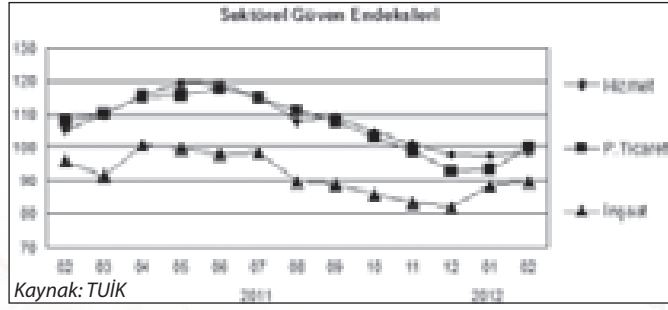
PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

2012 Şubat ayında hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endeksleri arttı

2012 Şubat ayında, Hizmet Sektörü Güven Endeksi bir önceki aya göre %1,5, Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi %6,6 ve İnşaat Sektörü Güven Endeksi %1,3 oranında arttı. 2012 yılı Ocak ayında 97,3 olan Hizmet Sektörü Güven Endeksi 98,8; 93,5 olan Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi 99,7 ve 88,4 olan İnşaat Sektörü Güven Endeksi 89,6 değerine yükseldi.

Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksindeki artış, mevcut mal stok seviyesi ve gelecek üç ayda iş hacmi (satışlar); **İnşaat Sektörü Güven Endeksindeki artış** ise, gelecek üç ayda toplam çalışan sayısı değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır. **Hizmet Sektörü**

Güven Endeksindeki düşüş, son üç ayda iş durumu ve son üç ayda hizmetlere olan talep değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.



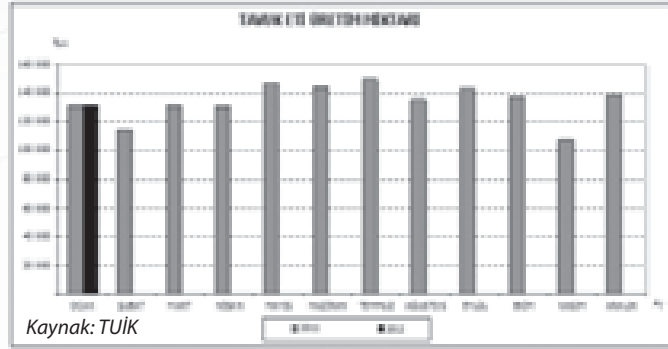
KÜMES HAYVANCILIĞI ÜRETİMİ

2012 Yılı Ocak Ayında;

Tavuk yumurtası üretimi 1,2 milyar adet: Tavuk yumurtası üretimi Ocak ayında bir önceki aya göre % 2,3 artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre % 5,2 arttı.

Kesilen tavuk sayısı 80 milyon adet: Kesilen tavuk sayısı Ocak ayında bir önceki aya göre % 2 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre % 4,7 arttı.

Tavuk eti üretimi 131 830 ton: Tavuk eti üretimi Ocak ayında bir önceki aya göre % 5,2 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre % 0,5 arttı.



SÜT ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ

2012 Yılı Ocak Ayında;

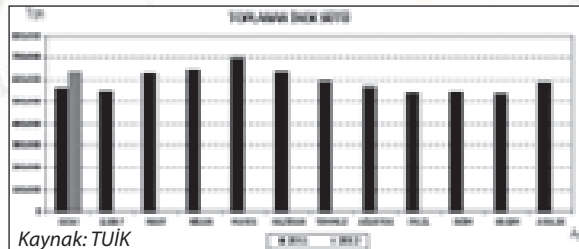
Toplanan inek sütü miktarı 634 347 ton: 2012 yılının Ocak ayında, toplanan inek sütü miktarı bir önceki aya göre % 8,1 arttı.

İçme sütü üretimi 119 791 ton: 2012 yılının Ocak ayında gerçekleşen toplam içme sütü üretimi bir önceki aya göre % 2,7 arttı.

Peynir üretimi 43 648 ton: 2012 yılının Ocak ayında gerçekleşen toplam peynir üretimi bir önceki aya göre % 7,4 arttı.

Yoğurt üretimi 80 043 ton: 2012 yılının Ocak ayında gerçekleşen toplam yoğurt üretimi bir önceki aya göre % 0,1 azaldı.

Ayran üretimi 34 070 ton: 2012 yılının Ocak ayında gerçekleşen toplam ayran üretimi bir önceki aya göre % 12,4 azaldı.



DÜNYADAN İŞ BİRLİĞİ TEKLİFLERİ

MADENCİLİK, TAŞ OCAĞI İŞLETME VE DİĞER İLGİLİ ÜRÜNLER

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ
Firma, Türkiye'den mermer, seramik, demir – çelik, villalar için güneş enerjisi sistemleri ve her çeşit inşaat malzemeleri almak istemektedir. Söz konusu istek Birliğimize, T.C. Abu Dhabi Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir. Zahid Al Baloushi ile 00971 56 753 39 96 numaralı cep telefonuyla da görüşülebilir.

Kayıt Tarihi : 03.02.2012
Firma Adı : PIVOT Construction
Adres : Abu Dhabi, UAE
Yetkili Kişi : Dr. Zahid Al Baloushi
Procurement Manager
Tel : +971.2.667 32 12
Faks :
e-mail : z.albaloushi@pivot.ae
web : www.pivot.ae

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

HIRVATİSTAN
Perakende ve tüketiciye yönelik ürünler alanında çalışan bir firma, Türkiye'den bisküvi ithal etmek istemektedir. Firma, Türk üreticiler ve tedarikçiler ile bağlantı kurma isteğini, Hırvatistan Ekonomi Odası aracılığıyla Birliğimize iletmıştır.

Kayıt Tarihi : 21.02.2012
Firma Adı : Brodokomerc Nova d.o.o.
Adres :
Yetkili Kişi : Ms. Dragica Kruzic
Tel : +385.51.657-140
Faks : +385.51.335-559
e-mail : dragica.kruzic@brodokomerc.hr
web :

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

ROMANYA
Dondurulmuş ve soğutulmuş gıdalar konusunda Romanya'nın en büyük ithalatçılarından olan firma; Türkiye'den közlenmiş-dondurulmuş biber, közlenmiş-dondurulmuş patlıcan salatası, dondurulmuş bama, dondurulmuş enginar ithal etmek istiyor. Firmanın; Carrefour, Metro, Selgross, Cora, Auchan, Real, Tesco vb. büyük alışveriş merkezlerine mal verdiği ve yıllık cirosunun 110 milyon avro olduğu bildirilmiştir. Raluca lordache ile 0040 726444884 numaralı cep telefonundan da görüşülebilir.

Kayıt Tarihi : 16.02.2012
Firma Adı : MACROMEX LTD.
Adres : 27 Mihai Eminescu St., Bucharest 1, Romania 010 513
Yetkili Kişi : Raluca lordache / Purchasing Manager
Tel : +40.372.137 800
Faks :
e-mail : raluca.lordache@macromex.com
web : www.macromex.com

TEKSTİL VE TEKSTİL MALZEMELERİ

HIRVATİSTAN
Perakende ve tüketiciye yönelik ürünler alanında çalışan bir firma, Türkiye'den el ve yüz havluları ile mutfak havluları ithal etmek istemektedir. Firma, Türk üreticiler ve tedarikçiler ile bağlantı kurma isteğini, Hırvatistan Ekonomi Odası aracılığıyla Birliğimize iletmıştır.

Kayıt Tarihi : 21.02.2012
Firma Adı : Brodokomerc Nova d.o.o.
Adres :
Yetkili Kişi : Ms. Dragica Kruzic
Tel : +385.51.657-140
Faks : +385.51.335-559
e-mail : dragica.kruzic@brodokomerc.hr
web :

ELBİSE VE AYAKKABI

HIRVATİSTAN
Perakende ve tüketiciye yönelik ürünler alanında çalışan bir firma, Türkiye'den iç çamaşırları ile pijamalar ithal etmek istemektedir. Firma, Türk üreticiler ve tedarikçiler ile bağlantı kurma isteğini, Hırvatistan Ekonomi Odası aracılığıyla Birliğimize iletmıştır.

Kayıt Tarihi : 21.02.2012
Firma Adı : Brodokomerc Nova d.o.o.
Adres :
Yetkili Kişi : Ms. Dragica Kruzic
Tel : +385.51.657-140
Faks : +385.51.335-559
e-mail : dragica.kruzic@brodokomerc.hr
web :

ANA METALLER İLE İLGİLİ ÜRÜNLER

İRAN
Firma, Türkiye'den galvanizli sac ve paslanmaz çelik sac almak istiyor. "TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler Grubu" üyesi olan Taher Mahdavih, Türkçe konuşabilmektedir.

Kayıt Tarihi : 02.02.2012
Firma Adı : M. MAHDAVIEH EXPORT CO.
Adres : Unit 102 No. 177 Africa Ave. Tehran 191566 3331 -Iran
Yetkili Kişi : Taher Mahdavih / Managing Director
Tel : 98.21.22058843
Faks : 98.21.22019432
e-mail : mahdavih_export@yahoo.com
web : www.mec-dft.com

ANA METALLER İLE İLGİLİ ÜRÜNLER

İRAN
Firma, Türkiye'den salon çatı kaplamalarında kullanılmak üzere aşağıda belirtilen özellikleri taşıyan (STEEL GRADE: CGCC JIS G 3312, DIMENSION: 0.500X12, TOP COLOR: RAL 3000, TYPE OF TOP FINISH COAT: POLYESTER UHD) polyester UHD kaplı çelik sac almak istemektedir. Başlangıç siparişinin 500 MT olacağı ve ayrıca firmanın, sıcak haddelenmiş çelik bobin de ithal edeceği bildirilmiştir. "TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler Grubu" üyesi olan Taher Mahdavih, Türkçe konuşabilmektedir.

Kayıt Tarihi : 08.02.2012
Firma Adı : M. MAHDAVIEH EXPORT CO.
Adres : Unit 102 No. 177 Africa Ave. Tehran 191566 3331 -Iran
Yetkili Kişi : Taher Mahdavih / Managing Director
Tel : 98.21.22058843
Faks : 98.21.22019432
e-mail : mahdavih_export@yahoo.com
web : www.mec-dft.com

MADENCİLİK, TAŞ OCAĞI İŞLETME VE DİĞER İLGİLİ ÜRÜNLER

RUSYA
Rusya'daki Viborg şehrinde granit taşı üreticisi olan "Vozrojdenie" şirketi, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği aracılığıyla Birliğimize başvurarak, aynı konuda çalışan Türk firmalarıyla satış ortaklığına çok çeşitli tiplerde işbirliği yapmak istediğini bildirmiştir. Mikhail Selezniyov ile +7 (921) 348-77-37 numaralı cep telefonuyla da bağlantı kurulabilir. Rus şirketi hakkında ayrıntılı bilginin sunulduğu İngilizce pdf dosyasını incelemek için lütfen tıklayınız.

Kayıt Tarihi : 03.02.2012
Firma Adı : VOZROJDENIE
Adres : Russia, 188800, Leningrad Region, Viborg, Leningradskoye shosse,18 a, Russian Federation
Yetkili Kişi : www.karier.ru
Tel : +7.8137.309-75
Faks : +7.8137.309-38
e-mail : mikhailesezniov@karier.ru
web : www.karier.ru

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

ALMANYA
Hayvansal kaynaklı gıdaları tüketmeyenler (vegetarian and vegan) için gıda, meyve suları, organik, dondurulmuş ve kuru gıdalar üretmek kendi markası altında pazara sunan firma, bu ürünleri ile ilgilenen dağıtımçıları ve toptancıları aramaktadır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 20111223003 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurularını gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 06.02.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Semih Erden
Tel : +90.232.343 44 00 / 165
Faks :
e-mail : semih.erden@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

BELÇİKA

Uluslararası çay fuarı düzenleyecek olan organizasyon firması, bu organizasyon ile ilgili beraber çalışabileceği çay üzerine uzmanlaşmış ortaklar aramaktadır. Fuar dünyanın dört bir tarafından çay ile ilgilenen uzmanları, üreticileri, profesyonelleri ve alıcıları bir araya getirecektir. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 20120112008 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 20.02.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Semih Erden
Tel : +90.232.343 44 00 / 165
Faks :
e-mail : semih.erden@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

DANİMARKA

Besinlerin mikroplara karşı korunması için gereksinime göre çözümler sunan firma, besin işleme firmalarıyla teknik ya da teknik destekli ticari işbirliği anlaşmaları yapmak istiyor. Firmanın sunduğu çözümler, verileri derleyip toplama, çözümlenmeli sonuçlar ve belirlenmiş hedefler ve gereksinimler olarak tanımlanmıştır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 12 DK 20B7 3O2N referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 28.02.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı
Tel : +90.232.343 44 00 / 166
Faks :
e-mail : can.senyilmaz@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

İSPANYA

Ek besinler konusunda uzman firma, farklı ek besinler, diyet ürünleri gibi özel ürünler için ticari aracılık hizmeti sağlamaya hazır olduğunu bildiriyor. Aranılan ürünlerin zincir dağıtım kanallarına girmiş olması istenmektedir. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 20111227007 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 14.02.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Semih Erden
Tel : +90.232.343 44 00 / 165
Faks :
e-mail : semih.erden@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

AHŞAP, AHŞAP ÜRÜNLER, MANTAR ÜRÜNLERİ, SEPETÇİLİK MALZEMELERİ VE HASIR İŞLERİ

HİRVATİSTAN

Ekolojik (organik) malzemelerle anahtar teslim yöntemiyle prefabrik evler üreten firma, bu eko-evler için ticari araçlar aramaktadır. İstenilen aracı, satış üzerinden komisyon prensibi ile çalışacaktır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 20120129004 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 29.02.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Semih Erden
Tel : +90.232.343 44 00 / 165
Faks :
e-mail : semih.erden@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

KAĞIT HAMURUNDAN VE KAĞITAN MAMÜL ÜRÜNLER

SİRBİSTAN

Karton kutu, ambalajlama ve baskı işleri konusunda uzmanlaşmış olan firma, yatırım projeleri gerçekleştirmek amacıyla yeni bir şirket kurmak (joint venture) için ortak aramaktadır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 20111226015 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 01.02.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Semih Erden
Tel : +90.232.343 44 00 / 165
Faks :
e-mail : semih.erden@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

ÇEŞİTLİ BASILI MADDELER VE MATBAACILIK İÇİN MALZEMELER

İSRAİL

Ambalajlama ve etiketleme çözümleri üzerine uzman İsrail firması, ticari temsilciler aramaktadır. Aranılan temsilcilerin, firmanın özellikle yenileşimci (innovative) giydirilmiş etiket (shrink-sleeve), kalıp içi etiket (IML-in-mould labels) ve kendinden yapışan etiketlerini pazara tutundurma konusunda faaliyet göstermesi istenmektedir. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 20120129006 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 20.02.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Semih Erden
Tel : +90.232.343 44 00 / 165
Faks :
e-mail : semih.erden@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

PETROL ÜRÜNLERİ VE YAKITLAR

FRANSA

Doğal gaz üretimi ve işlenmesi alanında deneyimli ve önde gelen bir Fransız firması, gaz kurutması (gaz dehidrasyonu) konusunda önemli geleneksel yöntemlere göre büyük avantajlar sağlayan patentli bir sistem geliştirmiştir. Anahtar teslimi kurulumu yapılan bu sistemle ilgili olarak firma, uluslararası işbirliği kanalları aramaktadır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 11 FR 38m9 3MX1 referans numarasını belirterek İstanbul Sanayi Odası'na başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 02.02.2012
Firma Adı : Avrupa İşletmeler Ağı (İstanbul Sanayi Odası)
Adres : Meşrutiyet Caddesi No: 62, Tepebaşı - İstanbul
Yetkili Kişi : Onur Emül
Tel : 90.212.292 21 57 / 315
Faks :
e-mail : oemul@iso.org.tr
web : www.aia-istanbul.org

KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

A.B.D.

Metal tortularını biçimlendirerek, motor vuruntularını önlemede kullanılan yakıt katkı maddelerinin ayrıştırılması üzerine laboratuvar çalışma önerileri arayan firma; lisans anlaşması, ürün kazanımı, ortak geliştirme anlaşmaları ile ilgilenmektedir. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 12 LU 87GA 3O5K referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 28.02.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı
Tel : +90.232.343 44 00 / 166
Faks :
e-mail : can.senyilmaz@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

ALMANYA

Kimyasal nanoteknoloji alanında kaplama gereçleri geliştiren ve üreten firma, yenileşimci (innovative) ürünleri için karşılıklı üretim, taşeronluk ve ticari aracılık anlaşmaları yapabileceği firmalar aramaktadır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 20111220057 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 06.02.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Semih Erden
Tel : +90.232.343 44 00 / 165
Faks :
e-mail : semih.erden@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

→FUAR REHBERİ

BAŞLAMA	BITİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
2 May 12	5 May 12	POOLEXPO 2012 (Yüzme Havuzu, SPA, Sauna ve Ekipmanları , Bahçe ve Bahçe Mobilyaları)	Havuz, Havuz Aksesuarları, SPA, Sauna, Bahçe, Bitki, Bahçe Mobilyaları	Havuz, Yalıtım ve Döşemesi, Havuz Mekanik Tesisatı ve Arıtması, Filtrasyon, Sauna, Kimyasallar, Aydınlatma ve Aksesuarları, Kapama Sistemleri, SPA, Peyzaj, Bahçe Mobilyaları	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
2 May 12	6 May 12	35.Uluslararası Yapı Fuarı İstanbul 2012	Yapı, İnşaat Malzemeleri ve Teknolojileri	Hizmetler, Altyapı, Kaba Yapı, İnce Yapı, Bitirme İşleri, Tesisat, Elektrik-Elektronik, Bina Donanımı, Mutfak-Banyo, Çevre Düzenleme	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
2 May 12	6 May 12	2.Ekodünya Fuarı 2012	Çevre Dostu Binalar, Malzemeler, Teknolojiler, Alternatif Enerji ve İklimlendirme Sistemleri	Çevre Dostu Yapı Ürünleri, Malzemeler, Teknolojiler, Alternatif Enerji ve İklimlendirme Sistemleri	İhtisas Fuarı	Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
8 May 12	9 May 12	İstanbul Restate Gayrimenkul ve Yatırım Fuarı ve Gyoder Gayrimenkul Zirvesi	Gayrimenkul Yatırım Finansman, Proje Yönetimi ve Geliştirme	Gayrimenkul Geliştirme, Finansman, Danışmanlık, Yönetim Hizmetleri, Yerel Yönetimler, Proje Tesis Yönetimi,	Uluslararası İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
9 May 12	13 May 12	Fethiye Marina Yacht Show Fuarı 2012	Denizcilik, Yelkenli ve Motorlu Deniz Araçları, Su Sporları	Denizcilik, Yelkenli ve Motorlu Deniz Araçları, Su Sporları ve Ekipmanları	İhtisas Fuarı	Fethiye Belediyesi Ece Saray Marina	Muğla
10 May 12	13 May 12	Plastech	Plastik, Ambalaj ve Teknolojileri	Plastik, Ambalaj ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
10 May 12	13 May 12	2.Malatya Yapı ve Dekorasyon Fuarı	Yapı Elemanları, İnşaat, İç Mimar, Tesisat ve Yalıtım,	Ahşap Yapı Elemanları, İnşaat Malzemeleri, ve Teknolojileri, Isıtma Soğutma, Tesisat ve Yalıtım, Mobilya İç Dekorasyon, Doğalgaz Teknolojisi	İhtisas Fuarı	Mişmiş Park Fuar Alanı	Malatya
10 May 12	13 May 12	Kalıp Avrasya 2012 Bursa 6.Kalip Teknolojileri ve Yan Sanayiler Fuarı	Kalip Teknolojileri ve Yan Sanayi	Kalip Teknolojileri ve Yan Sanayi	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
10 May 12	13 May 12	Ambalaj-Plastik Fuarı 2012 Bursa 11.Ambalaj ve Plastik Endüstrisi ve Kauçuk Fuarı	Ambalaj ve Plastik Endüstrisi	Ambalaj ve Plastik Endüstrisi	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
10 May 12	13 May 12	Bursa 2.Güvenlik Sistemleri ve Endüstriyel Temizlik ve Hizmetleri Fuarı	Güvenlik Sistemleri ve Endüstriyel Temizlik ve Hizmetleri	Güvenlik Sistemleri ve Endüstriyel Temizlik ve Hizmetleri	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
10 May 12	13 May 12	Bursa Otomotiv Yan Sanayi 2012 5.Otomotiv Yan Sanayi, Yedek Parça ve Aksamları Fuarı	Otomotiv Yan Sanayi, Yedek Parça ve Aksamları	Otomotiv Yan Sanayi, Yedek Parça ve Aksamları	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
15 May 12	20 May 12	Konya Otoshow 2012 Konya 6.Otomobil, Ticari Araçlar, Motosiklet, Bisiklet ve Aksesuarları	Otomobil, Ticari Araçlar	Otomobil, Ticari Araç	İhtisas Fuarı	KTO Tüyp Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya
15 May 12	20 May 12	Araç Üstü Ekipman ve Yan Sanayiler Fuarı	Üst Yapımcılar, Polis ve Askeri Araçlar, Belediye Araçları, Romork, Yan Sanayiciler, Dampere ve Karoseri Üreticileri, Tankerle, Şase, Yardımcı Ekipman ve Aksesuar, Vinç	Üst Yapımcılar, Polis ve Askeri Araçlar, Belediye Araçları, Romork, Yan Sanayiciler, Dampere ve Karoseri Üreticileri, Tankerle, Şase, Yardımcı Ekipman ve Aksesuar, Vinç	İhtisas Fuarı	KTO Tüyp Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya
16 May 12	20 May 12	EVTEKS 2012 İstanbul Ev Tekstili Fuarı	Ev Tekstili	Tül, Perde, Döşemelik Kumaş, Havlu, Halı, Mutfak Tekstili, Duvar Kaplama, Yatak Ve Banyo Tekstili, Dekoratif Aksesuar	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
16 May 12	20 May 12	8.İstanbul Ev Tekstili Fuarı	Tekstil Ürünleri, Perde, Döşemelik, Halı, Yer ve Duvar Kaplamaları	Perde, Döşemelikler, Uykü ve Yatak Odası, Mutfak ve Yemek Odası, Banyo, Balkon ve Bahçe Tekstilleri, Güneş Koruma Sistemleri, Halı ve Zemin Kaplamaları, Dekorasyon	İhtisas Fuarı	Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
17 May 12	20 May 12	2.Van Tarım, Hayvancılık ve Gıda Fuarı	Tarım Hayvancılık, Seracılık, Organik Gıda, Sulama	Tarımsal Üretim Geliştirme, Makine ve Yan Sanayi, Sulama Sistemleri, Seracılık, Hayvancılık, Arıcılık, Organik Gıda, Gübre, Peyzaj	İhtisas Fuarı	Altaylı Fuar Alanı	Van
17 May 12	20 May 12	1.KATEF 2012 Kamu Tedarikçileri Fuarı	Genel Ticaret	Sağlık, Gıda, Otomotiv, Ticari Araç, Büro Ofis Mobilyaları, Kırtasiye, Genel Makine, Mobilya, Finans İletişim Teknolojileri, Telekomünikasyon	Genel Fuar	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
17 May 12	20 May 12	YAPITECH 2012 11.Uluslararası Yapı Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Yapı Ürünleri ve Teknolojileri	İnşaat Malzemeleri , Banyo, Mutfak, Seramik , Nalburiye , Hırdavat , Tesisat,	Uluslararası İhtisas Fuarı	Trabzon Dünya Ticaret Merkezi	Trabzon
18 May 12	20 May 12	3.Cami Donanımları Fuarı	Cami yapımı ve yenilemelerinde kullanılan tüm ürünler	Cami yapımı ve yenilenmesi için gerekli tüm mimarlık, dekorasyon, inşaat malzemeleri	İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
18 May 12	20 May 12	İslami Moda Fuarı	İslami Esaslara Uygun Giyim ve Moda	Giyim, Konfeksiyon, Aksesuar, Moda ürünleri	İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
18 May 12	20 May 12	Ulusal Hayvancılık ve Süt Endüstrisi Fuarı	Hayvancılık, Süt Endüstrisi ve Ürünleri	Hayvancılık ve Ekipmanları, Süt Endüstrisi Ürünleri, Süt Endüstrisi Teknolojileri ve Tedarikçileri, Tohum, Yem Üretiminde Kullanılan Tarım Alet ve Makineler, Hayvan Sağlığı,	İhtisas Fuarı	Burdur Çok Amaçlı Kullanımlı Fuar Alanı	Burdur
21 May 12	27 May 12	Karadeniz Oto Show	Otomobil, Ticari Araçlar, Yedek Parça ve Aksesuarları	Otomobil, Ticari Araçlar, Yedek Parça ve Aksesuarları	İhtisas Fuarı	Sahil Fuar Alanı	Rize
22 May 12	27 May 12	Diyarbakır 3.Kitap Fuarı	Kitap, Süreli Yayın	Kitap, Süreli Yayın	İhtisas Fuarı	Tüyp Diyarbakır Fuar ve Kongre Merkezi	Diyarbakır
22 May 12	27 May 12	Diyarbakır Eğitim Fuarı 2012 3.Diyarbakır Yurtiçi, Yurtdışı Eğitim Kurumları Fuarı	Yurtiçi Yurtdışı Eğitim	Eğitim Kurumları, Eğitim Ekipmanları	İhtisas Fuarı	Tüyp Diyarbakır Fuar ve Kongre Merkezi	Diyarbakır
24 May 12	26 May 12	HALSER Yaş Sebze Meyve Üretim Girdileri, Paketleme Lojistik, Pazarlama Fuarı	Yaş Sebze Meyve Ticaretinin Geliştirilmesi	Tohum, idan, Gıda Güvenliği, Paketleme, Etiket, Lojistik, Yatırım, Pazarlama, Mekanizasyon, Soğuk Hava, Yaş Sebze Meyve	İhtisas Fuarı	Bayrampaşa Hali	İstanbul
24 May 12	26 May 12	Komposit'12 4.Kompozit Ürünler ve Hammaddeleri	Kompozit Ürünler ve Hammaddeleri	Polimer, Fiber, Teknik Tekstil, Cam Elyafı, Cam Elyaf Takviyeli Plastik, Karbon Elyafı, Yapıştırıcılar, Reçine Ve Hammaddeler	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
24 May 12	27 May 12	3.İnşaat Mobilya ve Yan Ürünleri Fuarı	İnşaat, Yapı, Mobilya Dayanıklı Dekorasyon,	İnşaat Yapı, İnşaat Malzeme ve Makineleri, Tesisat, Mobilya Dayanıklı Tüketim, Ev Tekstili, Dekorasyon, Peyzaj	İhtisas Fuarı	Altaylı Fuar Alanı	Van
24 May 12	27 May 12	Educashow Okul Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı	Okul Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı	Görsel & İşitsel Teknolojiler, Okul Mobilyaları, Baskı/Yayın, Kırtasiye Malzemeleri, Oyun Alanları, Okul Kıyafetleri, Okul Catering/Mutfak Malzemeleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
24 May 12	27 May 12	MERYAPI -Mersin 6.Yapı ve Emlak Fuarı	İnşaat Malzemesi, İş Makineleri, Dekorasyon, Gayrimenkul	İnşaat Malzemeleri, İş Makineleri, Dekorasyon, Tesisat, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Arıtma Sistemleri, Asansör, Yalıtım, Gayrimenkul Pazarlama	İhtisas Fuarı	Yenişehir Belediyesi Fuar Alanı	Mersin
24 May 12	27 May 12	Çukurova 5.Üretim Teknolojileri Fuarı 2012	Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Delme, Kesme Teknolojileri, El Aletleri, Hidrolik-Pnömatik Sistemler, Yükleme, İstifleme, Depolama,	Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Delme, Kesme Teknolojileri, El Aletleri, Hidrolik-Pnömatik Sistemler, Yükleme, İstifleme, Depolama,	İhtisas Fuarı	Tüyp Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana
24 May 12	27 May 12	Adana 5.Otomasyon, Elektrik, Elektronik, Enerji Üretimi ve Dağıtım	Otomasyon, Elektrik - Elektronik, Enerji Üretimi	Otomasyon, Elektrik - Elektronik, Enerji Üretimi	İhtisas Fuarı	Tüyp Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana
24 May 12	27 May 12	İPAF '2012 15.Uluslararası Plastik & Ambalaj Teknolojileri ve Ürünleri Fuarı	Plastik & Ambalaj Teknolojileri ve Ürünleri	Ambalaj Makineleri ve Malzemeleri, Yardımcı Malzeme ve Ekipmanlar, Plastik Hammadde, İşleme Makine ve Ekipmanları, Robot Sistemleri, Kalıp ve Kalıp Sistemleri, Test Ölçüm Cihazları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
25 May 12	27 May 12	INELEX 8.Asansör ve Asansör Teknolojileri Fuarı	Asansör ve Asansör Teknolojileri	Asansör Üreticileri, Tedarikçileri, Montaj Firmaları, Taahhüt Firmaları Yürüyen Merdiven ve Yollar, Kuruluşlar, ve Sektörel Demekler	İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
26 May 12	28 May 12	4.Gold Expo Karadeniz 2012 Fuarı	Altın, Gümüş Mücevher ve Saat	Altın, Gümüş, Mücevher, Saat, Değerli ve Yarı Değerli Taşlar, Malzeme ve Ekipmanları, Kuyumcu Bilgisayar Programı	İhtisas Fuarı	Trabzon Dünya Ticaret Merkezi	Trabzon
26 May 12	29 May 12	Railway İstanbul	Demiryolu Teknolojileri, Hafif Raylı Sistemler ve Alt Yapı	Demiryolu Teknolojileri, Demiryolu Araçları, İç Düzen, Araçlar için Servis, Toplu Taşıma, Alt Yapı, Bilişim Teknolojileri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul

İstatistiklerle KONYA

TEMEL GÖSTERGELER

KÜLTÜR ve TURİZM GÖSTERGELERİ

Kaynak	Yıl	Birim		Konya	Türkiye
TÜİK	2008	adet	Tesis Sayısı	63	9.630
TÜİK	2008	adet	Yatak Sayısı	5.594	965.154
TÜİK	2008	kişi	Tesislere Geliş – Yabancı Sayısı	129.385	19.304.422
TÜİK	2009	adet	Sinema Salonu Sayısı	23	1.647
TÜİK	2009	kişi	Seyirci Sayısı	414.603	31.334.447
TÜİK	2009	adet	Tiyatro Sayısı	2	201
TÜİK	2009	kişi	Seyirci Sayısı	65.983	4.320.729
TÜİK	2009	adet	Müze Sayısı	10	183
TÜİK	2009	kişi	Müzelerin Ziyaretçi Sayısı	1.551.015	14.137.870

ULAŞTIRMA GÖSTERGELERİ

Kaynak	Yıl	Birim		Konya	Türkiye
KGM	2009	km	İl ve Devlet Yolu	2.964	62.219
TÜİK	2009	km	Demir Yolu	298	9.080
TÜİK	2009	adet	Özel Otomobil Sayısı	196.835	7.093.964
TÜİK	2008	adet	Trafik Kaza Sayısı	3.376	104.212
TÜİK	2008	kişi	Trafik Kazasında Ölen Sayısı	145	4.236
TÜİK	2008	kişi	Trafik Kazasında Yaralanan Sayısı	5.941	184.468

ÇEVRE ve ENERJİ GÖSTERGELERİ

Kaynak	Yıl	Birim		Konya	Türkiye
TÜİK	2008	yüzde	Katı Atık Hizmeti Verilen Nüfusun Toplam Nüfusa Oranı	%87,00	%82,00
TÜİK	2008	yüzde	İçme ve Kullanma Suyu Ulaştırılan Nüfusun Belediye Nüfusuna Oranı	%100,00	%98,00
TÜİK	2008	yüzde	İçme Suyu Arıtma Tesisiyle Hizmet Verilen Nüfusun Belediye Nüfusuna Oranı	%16,00	%50,00
TÜİK	2008	yüzde	Atıksu Arıtma Tesisiyle Hizmet Verilen Nüfusun Belediye Nüfusuna Oranı	%10,00	%55,00
TÜİK	2008	yüzde	Kanalizasyon Şebekesine Bağlı Nüfusun Belediye Nüfusuna Oranı	%84,00	%88,00
TÜİK	2009	MWh	Toplam Elektrik Tüketimi	3.919.075	156.894.070
TÜİK	2009	MWh	Sanayi Elektrik Tüketimi	1.703.018	70.470.076
TÜİK	2009	MWh	Ticarethane Elektrik Tüketimi	407.349	25.018.856
TÜİK	2009	MWh	Tarımsal Sulama Elektrik Tüketimi	608.224	3.661.805

→ NİSAN VERGİ TAKVİMİ

İLK TARİH	SON TARİH	KONU
01/03/2012	02/04/2012	2011 Yılına İlişkin Yıllık Gelir Vergisinin 1. Taksit Ödemesi
01/02/2012	02/04/2012	6111 Sayılı Kanununun 2, 3, 5, 6, 7 ve 8. Maddeleri Hükümleri Uyarınca Ödenmesi Gereken 6. Taksit Ödemesi
01/03/2012	02/04/2012	2011 Yılına İlişkin Bilanço Esasına Göre Defter Tutan Gelir Vergisi Mükellefleri İçin Kesin Mizan Bildirimi
01/03/2012	02/04/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
01/03/2012	02/04/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
01/03/2012	02/04/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2012	10/04/2012	16-31 Mart 2012 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2012	10/04/2012	16-31 Mart 2012 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
01/04/2012	16/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2012	16/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2012	16/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
01/04/2012	16/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2012	16/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2012	16/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
01/04/2012	20/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait Kolalı Gazozlara İlişkin EK:7 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/04/2012	20/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait Alkollü İçeceklerle İlişkin EK:8 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/04/2012	20/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait Tütün Mamullerine İlişkin EK:9 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/04/2012	20/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin EK:10 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/04/2012	20/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2012	20/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2012	20/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2012	20/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
01/04/2012	20/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2012	20/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2012	24/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
01/04/2012	24/04/2012	Ocak-Şubat-Mart 2012 Dönemine Ait Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı (GVK 98. Maddesinin 3. Fıkrasına Göre Üçer Aylık Beyanname Verme Hakkından Yararlananlar İçin)
01/04/2012	24/04/2012	Ocak-Şubat-Mart 2012 Dönemine Ait GVK Geçici 67. Madde Kapsamında Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
01/04/2012	24/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
01/04/2012	24/04/2012	Ocak-Şubat-Mart 2012 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
01/04/2012	24/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
01/04/2012	25/04/2012	2011 Yılına İlişkin Kurumlar Vergisi Beyannamesinin Verilmesi
16/04/2012	25/04/2012	1-15 Nisan 2012 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
16/04/2012	25/04/2012	1-15 Nisan 2012 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
01/04/2012	26/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
01/04/2012	26/04/2012	Ocak-Şubat-Mart 2012 Dönemine Ait Tevkifatların Ödemesi (GVK 98. Maddesinin 3. Fıkrasına Göre Üçer Aylık Beyanname Verme Hakkından Yararlananlar İçin)
01/04/2012	26/04/2012	Ocak-Şubat-Mart 2012 Dönemine Ait GVK Geçici 67. Madde Kapsamında Yapılan Tevkifatların Ödemesi
01/04/2012	26/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
01/04/2012	26/04/2012	Ocak-Şubat-Mart 2012 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
01/04/2012	26/04/2012	Mart 2012 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
01/04/2012	30/04/2012	2011 Yılına İlişkin Kurumlar Vergisinin Ödemesi
01/04/2012	30/04/2012	2011 Yılına İlişkin Kurumlar Vergisi Mükellefleri İçin Kesin Mizan Bildirimi