

Değerli Üyelerimiz;

Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Konya Ticaret Borsası olarak Konya Vergi Dairesi ile birlikte Konya’da ilk defa organize ettiğimiz ortak ödül törenimizi gerçekleştirdik.

Şehrimizin ekonomik büyüklüğünün artması, tüm kurumlarımızın birlik içerisinde ortak akıl çerçevesinde çalışmasından geçmektedir. Şehir ekonomisinin temel taşı olan özel sektörümüzün çatısını oluşturan bizlerin, birlik ve beraberlik içerisinde olması Konya’ya hizmet olarak yansıyacaktır.

Bu açıdan “Birlikte Konya’yız” sloganıyla gerçekleştirdiğimiz törenimiz birlik ve beraberliğimizi göstermesi açısından önem taşımaktadır. Tören sonrasında birlikteliğimizin olumlu tepkilerini aldık. Bu birlikteliğin Konya için büyük hizmetler getireceğine inanıyoruz. Bu birlikteliğimize destek veren üyelerimize teşekkür ediyorum.

Konya ekonomisinin kalkınması için çalışan, üreten tüm müteşebbislerimizin şehrimizin bugün geldiği noktada büyük emekleri vardır. Bu açıdan tüm üyelerimize bir kez daha teşekkür ediyorum.

Değerli Üyelerimiz;

Bugün ülkemizin en önemli problemlerinden biri bölgeler arası gelişmişlik farklarıdır. Bizler bu sorunun çözümü için öncelikle kendi şehrimizi kalkındırarak merkezi bir özellik kazandıracğız.

Tarihi ve kültürel birikimi, coğrafi özellikleri, müteşebbisinin taşıdığı özgüveni avantajlarıyla son on yıllık dönemde Türkiye’nin en büyük ekonomik performansını gösteren şehirlerden biri olan Konya, bölgesinin merkezi konumunda olan bir şehir olarak ülkemiz hedeflerine büyük katkısı beklenen şehirlerin başında gelmektedir. Konya’nın gelişmesi bölgesinin de gelişmesi demektir. Üreten, yatırım alan bir Konya sadece kendi içinde değil bölgesine de büyük katkı sağlayacaktır.

Şehrimiz ülke ortalamasının üzerinde gösterdiği büyüme bizleri gelecek açısından umutlandırmaktadır. Bu umudumuzla daha çok çalışma azmindeyiz. Kalkınan, büyüyen Konya ülkemizin farklı gelir dağılımı sorununa çözüm oluşturacaktır.

Bu duygular içerisinde Mart ayının hayırlar getirmesini diliyor, tüm üyelerimize bol kazançlı bereketli günler diliyorum.



KONYA TİCARET ODASI
yeni
ipek yolu
dergisi

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mustafa AKGÖL

YAYIN KURULU

Nurettin OK
Mesut İNCE
Servet KAHVECİ
Mehmet SOYLU
Osman ÖZTÜRK

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Haşım KARPUZ
Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU
Prof. Dr. Orhan ÇEKER
Prof. Dr. Sami KARAHAN
Prof. Dr. Adem ÖĞÜT
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Şahin AKINCI
Prof. Dr. Ali OKATAN
Doç. Dr. Caner ARABACI
Doç. Dr. İbrahim DÜLGER
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU
Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar EROĞLU
Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR
Yrd. Doç. Dr. Bilge AFŞAR
Dr. Hasan ÖZÖNDER

GÖRSEL YÖNETMENİ
M. Fatih ÖZSOY

KAPAK

M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK TASARIM
Kemal SİĞİNDİM

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER
İbrahim ÇAKIR

YAPIM

Post Ajans A.Ş.
Tel: 0 332 238 32 60
Fax: 0 332 236 38 48
Web: www.postajans.com.tr
E-mail: postajans@postajans.com.tr

BASKI-CİLT

Damla Ofset A.Ş.
Büsan Organize San. Kosgeb Cad.
10631 Sk. No: 4 Karatay/KONYA
Tel: (0332) 345 00 10
Web: www.damlaofset.com.tr

Sertifika No: 14972 / MART / 2012

DAĞITIM

Ekin Dağıtım Kurye ve Aracılık Hizmetleri
Tel: 0 332 236 36 12
Fax: 0 332 237 78 08
E-mail: ekinlojistik@hotmail.com

- Ayda bir yayınlanır.
- Dergimizdeki yazılar kaynak gösterilerek alınabilir.
- Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.
- Dergimize yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlansın veya yayınlansın iade edilmez.

BASIN ve HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Caddesi No: 1
42040 Selçuklu/KONYA
Tel: +90 332 221 52 94 - 95
Fax: 0 332 221 52 96

INTERNET

www.kto.org.tr

E-MAIL

basin@kto.org.tr
basyay@kto.org.tr

İÇİNDEKİLER >

04

KONYA EKONOMİ ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ
BULDU "BİRLİKTE KONYA'YIZ"



09

KTO'DA EXİMBANK KREDİLERİ
BİLGİLENDİRME TOPLANTISI YAPILDI

10

YENİ ANAYASAYA KONYA KATKISI

14

MÜSİAD KONYA ŞUBESİ GENEL KURULU YAPILDI

18

KONYA NÜFUS BAKIMINDAN TÜRKİYE
SIRALAMASINDA YEDİNCİ
KONYA'NIN NÜFUSU: 2.038.555



21

KÜRESEL REKABET ORTAMINDA LOJİSTİK
FAALİYETLER VE ÖNEMİ (3)
TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ VE
LOJİSTİK YÖNETİMİ İLİŞKİSİ



26

EKO-İNOVASYON NEDİR?
BİLEŞENLERİ NELERDİR?

30

TÜRKİYE DÜNYANIN İLK 10
EKONOMİSİ ARASINA GİREBİLİR Mİ?



32

5941 SAYILI ÇEK KANUNU'NDA
YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER



32

34

URUMÇİ TÜRK SANAYİ
BÖLGESİ PROJESİ



34

38

KOSGEB'DEN SİNAİ MÜLKİYET
HAKLARI VE BELGELENDİRME
DESTEĞİ



42

42

ADIM ADIM DIŞ TİCARET (6)
İHRACATTA FİYATLANDIRMA



38

45

KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ

45



50

NUSRET MAYIN GEMİSİ VE
18 MART ZAFERİ



50

63

FAHRİ ÖZPARLAK'IN 4'ÜNCÜ KİTABI
"KONYA HZ. MEVLANA VE SANAT"
YAYIMLANDI



63

→ HABER

KONYA EKONOMİ ÖDÜLLERİ
2011

"Birlikte Konya'yız"

Hosgeldiniz



KONYA EKONOMİ
ÖDÜLLERİ
2011



"Birlikte Konya'yız"



KONYA EKONOMİ ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

"Birlikte Konya'yız"

Konya Ticaret Odası (KTO), Konya Sanayi Odası (KSO), Konya Ticaret Borsası (KTB) ve Konya Vergi Dairesi tarafından ortaklaşa düzenlenen Konya 2011 Ekonomi Ödülleri düzenlenilen tö-



Konya'da ilk defa düzenlenen ortak törende, Konya Ekonomi Ödülleri sahiplerini buldu. Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Borsası'nın Konya Vergi Dairesi ile birlikte düzenlediği "Konya Ekonomi Ödülleri 2011" töreninde Konya ekonomisine katkı sağlayan firmalar ödüllendirildi. Özel sektörün birlik ve beraberliği mesajları verilen törende Türkiye'nin 2023 vizyonunda Konya'nın önemine vurgu yapıldı.

renle sahiplerini buldu. Rixos Otel'de düzenlenen törene Konya Valisi Aydın Nezhin Doğan, AK Parti Konya Milletvekilleri Harun Tüfekçi, Cem Zorlu, Mustafa Baloğlu, Mustafa Kabakçı, Kerim Özkul, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KTB Yönetim Kurulu Başkanı Muhammed Uğur Kaleli, KSO Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, Konya Vergi Dairesi Başkanı Sıtkı Aksöz, ödül alan firma temsilcileri ile davetliler katıldı.

İŞ ÂLEMİNİN DÜĞÜN GÜNÜ

Törenin açılış konuşmasını yapan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın hedeflerine birlik ve beraberlikle ulaşacağını kaydederek bu açıdan Konyalı girişimcileri buluşturan ortak ödül töreninin büyük önem taşıdığını söyledi. Başkan Öztürk, dünyanın ekonomik ve sosyal açıdan yeniden şekillendiği dönemde Türkiye'nin 2023 vizyonunu ortaya koyduğunu iş dünyası temsilcileri olarak bu vizyon çerçevesinde çalışmalarını yürüttüklerini be-



lirterek, "Konyalı iş adamları olarak, ülkemiz 2023 hedeflerine ilerlerken, şehrimizin 15 milyar dolar ihracat ve kişi başına 25 bin dolar milli gelir rakamlarına ulaşması için çalışıyoruz. Bu salonda bulunan müteşebbislerimizle bu hedefimizi gerçekleştirecek güce sahibiz. Bizim en büyük sermayemiz üretken, çalışkan Konyalı işadamlarımızdır" dedi.

21. YÜZYILIN HORASAN ERLERİ HAZIR

Öztürk, "Hedeflerimizi belirlerken bize inanç veren iki rakamı paylaşmak istiyorum. 2001 yılında Türkiye ihracatı 31 milyar dolar iken Konya 100 milyon dolar ihracat yaptı. 2011 yılına geldiğimizde Türkiye ihracatı 134 milyar dolar Konya'nın ihracatı 1,2 milyar dolar olduğunu görüyoruz. Türkiye son on yılda ihracatını 4,5 misli artırırken Konya 12 misli artırmıştır. 2011'de Türkiye genelinde 4619 teşvik belgesi verildi. Konya İstanbul'dan sonra 259 teşvik belgesiyle ikinci sırada yer almaktadır. Bize inanç veren bu rakamlar ışığında hedefimize doğru ilerliyoruz. Hedefe ulaşmak için 21. yüzyılın Horasan Erleri, Saad bin Ebi Vakkas'ları hazır. Fransa, İsrail, Avrupa Birliği ne derse desin biz Konya iş alemi olarak, büyük Türkiye'yi yeniden hak ettiği konuma getirmek için bugüne kadar kapı kapı, ülke ülke dolaştık bundan sonra da dolaşmaya devam edeceğiz.

KTB Yönetim Kurulu Başkanı Muhammed Uğur Kaleli ise, 1983 yılında merhum Turgut Özal'la birlikte



→ HABER

dışa açık ekonomi modelinin hayata geçirildiğini dile getirerek, "Bugünkü büyümemizde en büyük etken budur. Sermayenin Anadolu'ya yayılmasıyla olumlu gelişmeler yaşanmış ve ticaret büyümeye başlamıştır. Hepimizin artık ortak bir hayalimiz var. 10 yıl içinde 500 milyar dolar ihracat ve 25 bin dolar kişi başına düşen milli gelir. Dünyanın hayalini bugün yaşayan Türkiye, yarınki hayallerini de mutlaka yaşayacaktır. Yeter ki istikrar sürsün ve hür teşebbüsü merkez alan yeni bir anayasamız olsun" şeklinde konuştu.

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil de "Bugün bizleri bir araya getiren Konya için ülkemiz için alın teri döken sanayicilerimizin ve çalışanlarımızın başarısıdır. Bu başarıyı hep birlikte daha da ileriye götürmeliyiz" şeklinde konuştu. Konya'nın bugün 168 ülkeye 1 milyar 200 milyon dolar ihracat gerçekleştirerek ihracatta 1 milyar doları aşan iller arasına girdiğini söyledi. Helvacıgil bu artışın devam etmesi için kara ve demiryolu ile limanlara ulaşımın sağlanması noktasında çalışmaların hızlandırılması ve Lojistik merkezinin bir an önce tamamlanması gerektiğini ifade etti. Helvacıgil Konya'ya özel ekonomi bölgesi kurulması noktasında da tüm sivil toplum kuruluşları ile bir araya gelerek bir rapor hazırlandığını ve bu raporun ilgili tüm kurumlara iletildiğini bildirdi.

Konya Vergi Dairesi Başkanı Sıtkı Aksöz de Konya'daki mükellef sayısının bir önceki yıla oranla önemli artış gösterdiğini Konya'nın toplanan vergilerde de artış sağlandığını, tahsilat oranında Türkiye ortalamasının üstünde olduğunu ifade ederek şunları söyledi: "Bu başarıda Konya ekonomisindeki gelişmenin vergi mükelleflerini duyarlılığı, Vergi Dairesi Başkanlığının vatandaşa kolaylık sağlanması bulunmaktadır. Aynı zamanda Kamuoyunda torba yasa olarak bilinen ve kamu alacığını yapılandıran 6111 sayılı kanun kapsamında ilimiz başvuru yapan mükelleflerimizin borçları yapılandırılmış ve mükelleflerimiz tarafından bu yapılandırmaya ilgi gösterilmiştir. Devletimizin bu iyi niyetle uzattığı eli Konyalı mükellefimiz geri çevirmemiştir. Bundan dolayı vergiye uyum sağlayan mükelleflerimize teşekkür ediyorum."

Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek de ödül töreninin güzel bir Konya buluşması olduğunu söyleyerek organizasyonu yapan kuruluşlara teşekkür etti. Anadolu'nun mütevazî şehri Konya'nın bir çok alanda öne çıkan kurum ve kuruluşları, üniversitelere ve yerel yönetimleri ile geleceğe emin adımlarla ilerlediğini belirten

Akyürek şunları söyledi; "1970'lerde Konya sanayisi ve ticaret hayatı dediğimizde sanıyorum sadece birkaç un fabrikası ve sınırlı sayıda tesis vardı. Ama bugün sanayisi ve ticareti ile 1 milyar doları aşan şehir haline geldi. 1 milyar dolar bir barem ve basamaktı. Ama Konya bundan sonra daha da hızlı büyüyecektir. Bun da bugün bu salonlarda bulunan iş adamlarımızın büyük payı oldu. Bundan sonra da daha çok payı olacaktır. Bugün ödül alacak Konya'nın yıldızları olarak tabir edeceğimiz işadamlarımızı yürekten kutluyorum."

Vali Aydın Nezir Doğan da, bütün konuşmacıların 2023 vizyonuna vurgu yaptıkları ifade ederek, "Ancak her yıl yüzde 5'lik büyümeyle bunu başarmamız imkansız görünüyor. Bu nedenle yapılması gerekeni yapıp kullanmadığımız kaynakları da harekete geçirmemiz gerekiyor. Her il, ilçe, belde ve köy bu hedef doğrultusunda kendi pozisyonunu yeniden belirlemek zorunda. Biz Konya olarak bu hedef doğrultusunda seferberlik içinde çalışıyoruz. Amacımız ise Türkiye'nin bu büyük hedefe doğru yürürken nasıl omuz verebileceğimizdir. Bu konuda ise Konya ekonomisinin yüzde 20'sini oluşturan tarıma önem vermemiz gerekiyor" dedi.

Son olarak kürsüye gelen Konya Milletvekili Mustafa Kabakçı da hava muhalefeti nedeni ile törene katılamayan Dış İşleri Bakanı Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu, Ekonomi Bakanı M. Zafer Çağlayan'ın selamlarını ileterek konuşmasına başladı. Kabakçı Türkiye'nin artık yapay bir havuzda olmadığını Her şeyin değiştiğini, Türkiye gemisinin dünya denizine tüm riskleri alarak yola çıktığını ve bu yolda emin adımlarla ilerlediğini kaydetti. "Bizlerin bir derdi var bu derdimizin de dermanı var" diyen Kabakçı şöyle devam etti: "Biz ülke olarak şu anda dünyanın en büyük 17. ekonomisiyiz. Bu başarıyı ilerleterek 10. Büyük ekonomi olmayı hedefliyoruz. 500 milyar dolar ihracat hedefimiz var. Ara malı satışını düşürmek istiyoruz. Tüm bunlar için canla başla çalışıyoruz. Bu hedeflere ulaşmak için çalışırken Konyalı vekiller için Konya'mız için STK'ların hazırladığı tüm projeleri yetkililere ulaştırıyoruz. Bir ülkede güven, demokrasi ve hukuk olduğu sürece o ülkeye başka ülkelere yatırım gelir. Bu saydıklarım bizde eskiye nazaran daha çok var. Türkiye'nin geleceğini el ele kuruyoruz."

Yapılan konuşmaların ardından en çok vergi veren, en fazla döviz kazandıran, en fazla ihracat yapan ve meslekte 40. yılını dolduranlara protokol üyeleri tarafından plaket, madalya ve takdimnameleri verildi.

KONYA EKONOMİ ÖDÜLLERİ 2011**YILLIK GELİR VEYA KURUMLAR VERGİSİ REKORTMENLERİ
(İLK 10 ÜYE)**

1. KONYA ŞEKER SANAYİ VE TİC. A.Ş.
2. MERAM ELEKTRİK DAĞITIM A.Ş.
3. KOMYAPI HAZIRBETON PREFABRİK İNŞ. TAAH. SAN. TİC. A.Ş.
4. ATİKER METAL İTHALAT İHRACAT VE İMALAT SAN. TİC. A.Ş.
5. SAFA TARIM A.Ş.
6. AKŞEKER GIDA BAĞIRSAK VE YAĞ. SAN. TİC. A.Ş.
7. BERA TURİZM İNŞAAT SEYAHAT TİC. A.Ş.
8. SEHA İNŞAAT MÜHENDİSLİK MADEN TUR. SAN. VE TİC.A. Ş.
9. UNORMAK DEĞİRMEN MAKİNALARI İMALAT SAN. VE TİC.LTD. ŞTİ.
10. KYC TAŞIT MUAYENE İSTASYONLARI YAPIM VE İŞLETİM A.Ş.

**DÖVİZ KAZANDIRAN FAALİYET YAPAN ÜYELERİMİZ
(İLK 10 ÜYE)**

1. S.S.P. OTOMOTİV SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
2. KONYA ŞEKER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
3. SERİN OTOMOTİV SANAYİ TİCARET A.Ş.
4. ALTINAPA DEĞİRMENCİLİK TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
5. ALANYA ÖZKAYMAK TURİZM İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.
6. TÜRSA TARIM ÜRÜN TİC.LTD. ŞTİ.
7. UNORMAK DEĞİRMEN MAKİNALARI İMALAT SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
8. SELVA GIDA SANAYİ A.Ş.
9. GALİPOĞLU FORM DIŞ. TİC. A.Ş.
10. SOLİMPEKS ENERJİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

40 YILINI DOLDURAN ÜYELER

1. AHMET BEZİRCİ-ŞİK DÜĞME
2. AHMET ORTAKAVAK
3. AHMET ÇİÇEKÇİBAŞI-MODERN HAL BALIKÇISI
4. AKBANK TÜRK ANONİM ŞİRKETİ MEVLANA/KONYA ŞUBESİ
5. FEVZİ PİŞKİNCAN-GÜVENTAŞ TİCARET
6. HASAN GÜREL-KONYA ÇEŞME OTEL
7. KAYHANLAR MAKİNA SANAYİ İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
8. SİDDİKA PİŞKİNCAN
9. YAPI VE KREDİ BANKASI A.Ş. NALÇACI KONYA ŞUBESİ
10. ÖMER KESKES
11. İSLAM BOLANYIĞ





KTO'DA EXİMBANK KREDİLERİ BİLGİLENDİRME TOPLANTISI YAPILDI

Konya Ticaret Odası Eximbank kredileri bilgilendirme toplantısına ev sahipliği yaptı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk ihracatta 1 milyar doları aşan Konya'ya Türk Eximbank şubesi açılması gerektiğini söyledi.



Türk Eximbank Genel Müdürü Hayrettin Kaplan'ın katılımı ile Eximbank kredileri konusunda bilgilendirme toplantısı Konya Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın 2023 yılında 15 milyar dolar ihracat yapan bir şehir haline gelmesi için çalışmalarını yürüttüklerini söyledi. Başkan Öztürk, ihracatta bir milyar dolar barajını aşan Konya'nın hedeflerini gerçekleştirme için finans kaynağı sağlayacak projelere önem verdiklerini belirterek bu kapsamda Türk Eximbank'ın Konya'ya şube açması gerektiğini söyledi. Öztürk, "Konya son on yıllık dönemde Türkiye ortalamasının üstünde bir ihracat artış performansı göstermiştir. Konya hızlı büyümesine rağmen kendi potansiyelini yeterince kullanamamaktadır. Bunun için şehrimiz potansiyelini daha iyi kullanabilmemiz açısından önemli gördüğümüz konulardan birisi de finans kaynaklarına erişimdir. Toplantı vesilesi ile Sayın Genel Müdürümüze Eximbank'ın Konya'ya şube açması talebimizi iletıyoruz." dedi.

Türk Eximbank Genel Müdürü Hayrettin Kaplan da Konya'nın son yıllarda ihracatta yaptığı atılımla temsilciliği hak ettiğini belirterek, "Sayın Öztürk'ün Konya'ya şube açıl-

ması konusundaki görüşlerini ciddi bir şekilde değerlendireceğiz. Konya'ya ihtiyaç olduğuna da düşünüyoruz" dedi.

Kaplan, "Türkiye'nin artık bir ufku ve vizyonu vardır. 2023'te 500 milyar ihracat hedefi için tüm kurumlar üzerine düşen görevi yerine getirmek zorundadır. Eximbank olarak yeniden yapılanma ve değişim içindeyiz. Artık Eximbank ihracatçımızla daha yakın ve daha sıkı bir işbirliğine girecek. Bu amaçla hizmet kalitemizi yükselterek yeni ürünler geliştirmeye başladık. Önemli şehirlerimizde bilgilendirme toplantıları yapıyoruz. Konya'nın ihracat artışında Türkiye'nin önünde olması sebebiyle Konyalı firmalarla işbirliği içerisinde çalışma gerçekleştirmek istiyoruz" şeklinde konuştu.

Konuşmaların ardından Türk Eximbank Genel Müdürü Hayrettin Kaplan, Genel Müdür Yardımcısı Alev Arkan ve Daire Başkanı Cenay Aykut, Eximbank kredileri hakkında katılımcılara bilgi verdi.



AK Parti Konya İl Teşkilatı'ndan ziyaret

AK Parti İl Teşkilatı Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Ziyaret programına Ak Parti İl Başkanı Ahmet Sorgun'la birlikte AK Parti Konya İl Başkan Yardımcıları Ömer Faruk İyibildiren, Mustafa Erkuş, Mustafa Gürüler, Hasan Hüseyin Karapınar, Yusuf Uçar, Mustafa Yazlık, Ertuğrul Uslu, Mehmet Akif Gökse, Beyazidi Bestami İnan, Mustafa Kürkçü ile AK Parti Meram İlçe Başkanı Mustafa Ulvi Bezirci ve İl Yönetim Kurulu Üyeleri Mehmet Kanmaz, Mehmet Ali Arlı ile Ramazan Özkaya katıldı. Ziyarete KTO Meclis Başkanı Seyit Karaca, KTO yönetim kurulu başkan yardımcısı İsmail Haydaroğlu, Şükrü Doğan, yönetim kurulu üyesi Fahrettin Doğru hazır bulundu.

Sorgun; "Toplumun sosyal yapısına daha fazla katkı sağlanmalı"

Ziyarete konuşan Adalet ve Kalkınma Partisi Konya İl Başkanı Ahmet Sorgun, 70 bini aşkın esnaf, sanayici ve işadama ile Konya'nın bir ticaret kenti olduğunu söyledi. Konya Ticaret Odası'nın Konya ekonomisine, sosyal ve kültürel hayatına büyük katkılar verdiğini dile getiren Başkan Sorgun, söz konusu katkının artarak devam etmesini istedi. Sorgun; "Dinamik ve değişken bir yapıya sahip olan toplumumuz, manevi anlamdaki eksikliğini gidermede önemli çalışmalar yapılıyor. Ancak bu konuda herkese görev düşüyor. Toplumumuzun dini, ahlaki ve manevi yapısının bozulmaması için



STK'lara da bu anlamda önem veriyoruz. Binlerce esnafımıza ve vatandaşımıza hizmet eden bir kurum olarak Konya Ticaret Odası'nın da bu yöndeki çalışmalarını biliyor ve takdir ediyoruz. Bundan sonra da üreteceğiniz sosyal projelerin devamını önemsiyoruz" dedi.

Öztürk; "Sosyal ve kültürel faaliyetlere çok önem veriyoruz"

Kendilerini ziyaret ettikleri için Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk

Öztürk, Konya Ticaret Odası olarak Konya ekonomisini ayakta tutmak, geliştirmek ve daha fazla yatırım ve proje üretmek için büyük çaba harcadıklarını dile getirdi. Bu çalışmalarının yanı sıra sosyal ve kültürel faaliyetleri de hiçbir zaman aksatmadıklarının altını çizen Öztürk, şunları söyledi; "Konya Ticaret Odası olarak Konya'ya kattığımız ekonomik değerlerin yanı sıra sosyal ve kültürel faaliyetlerimize de devam ediyoruz. Bu anlamda sizlerin önerdiğiniz konularda da önemli çalışmalarımız var. Bu konuda birçok kurum ve kuruluş ile belediyelerimizle de işbirliği yapıyoruz. İnşallah önümüzdeki dönem de Mesleki Eğitim Merkezi'ni hayata geçirmeyi planlıyoruz. Bu merkezde üyelerimiz ve mesleki eğitim için ilimize gelen vatandaşlarımızın tüm sosyal ve kültürel ihtiyaçlarını karşılayacağız" ifadelelerini kullandı.



YENİ ANAYASAYA KONYA KATKISI

Anayasa Platformu'nun vatandaş toplantılarının ikincisi Konya'da yapıldı. "Anayasa Platformu" girişim grubunu oluşturan 13 meslek örgütü ve sendika konfederasyonunun ev sahipliğinde TEPAV sekretaryasında gerçekleştirilen toplantının açılışına TBMM Başkanı Cemil Çiçek, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu ve TBMM Anayasa Uzlaşma Komisyonu üyeleri katıldı.

TOBBA Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu toplantının açılışında yaptığı konuşmada, bütün siyasi partilerin yeni anayasa konusunda anlaştıklarını belirterek, "Ben yeni anayasa yapılması konusunda umutluyum. Çünkü Meclis'te bu irade mevcut" diye konuştu. Laik, sosyal bir hukuk devleti özelliğini muhafaza eden

bir anayasadan yana olduklarını belirten Hisarcıklioğlu şöyle konuştu: "Onun için Türkiye

Toplantılarda ele alınan başlıklar şöyle:

1. İfade Özgürlüğü ve Siyasal Örgütlenme Özgürlüğü
2. Kamu Hizmetlerinin Niteliği (Eşit Biçimde Yararlanma + Tarafsızlık İlkesi)
3. Siyasal İktidarın Denetlenmesi Ve Dengelenmesi
4. Hesap Verebilirlik, Duyarlılık ve Şeffaflık
5. Birlikte Yaşama
6. Hükümet Sistemi
7. Devlet-Din İlişkileri
8. Doğa ve Kültürel Varlıklar
9. Yerel Yönetimler
10. Seçimler ve Siyasal Partiler
11. Ekonomik ve Sosyal Haklar, Sosyal Devlet İlkesi ve Pozitif Ayrımcılık

Konuşuyor platformunu oluşturduk. Gün birlik ve beraberlik günüdür. Hepimizin elbette farklı düşünceleri var. Çatışan menfaatleri var ama konuşmamız lazım. Bizler Türkiye konuşsun istiyoruz. Konuşmadığımızdan dolayı sıkıntılarımız var" Anayasa çalışmalarına katkıda bulunan herkese teşekkür eden Hisarcıklioğlu, Türkiye'nin geleceği noktasında herkesin tuzu olmasını istedi.

TBMM Başkanı Cemil Çiçek ise konuşmasında Konya'ya vatandaşları dinlemeye geldiklerinin altını çizerek, "Anayasa esasen vatandaşın devletten beklentilerinin hukuki şekilde düzenlenmesinden ibarettir" dedi. "Herkes bildiği-



ni okuyamayacak. Biz bu defa milletin dediğini okumak istiyoruz" ifadesini kullanan Çiçek, bütün vatandaşlardan mümkün olan en kısa sürede anayasa konusundaki görüşlerini kendilerine iletmelerini istedi. Yeni bir anayasa yazmadıklarını, yeni bir anayasa yaptıklarını açıklayan TBMM Başkanı Cemil Çiçek, 5 konuda anlaştıklarını söyleyerek bu konuları şöyle aktardı: "Yeni bir anayasaya ihtiyaç var. Bu yeni anayasayı bu Meclis yapacak. Yeni anayasa Uzlaşma Komisyonu yoluyla yapılacak. Bu işin başkanlığını TBMM Başkanı yapacak ve anayasa görüş birliği içerisinde hazırlanacak."

TBMM Anayasa Uzlaşma Komisyonu Üyeleri AK Parti Milletvekili Mehmet Ali Şahin CHP Konya Milletvekili Atilla Kart, MHP Konya Milletvekili Faruk Bal BDP Milletvekili Altan Tan görüşlerini yaptıkları konuşmalarla paylaştı.

Toplantıların ardından vatandaşların anayasal konular hakkındaki tercihleri ve bu tercihleri belirten dayandıkları beklentiler, umutlar, kaygılar derlenip analiz edilerek TBMM Anayasa Uzlaşma Komisyonu'na verilecek sonuç raporunda yer alacak.



Nakliye sektörünün sorunları masaya yatırıldı



Konya Ticaret Odası 3. Meslek Komitesi'nin organize ettiği toplantıda nakliye sektörünün yaşadığı sıkıntılar Konya Emniyet Müdürlüğü'ne iletildi. Toplantıya Konya Ticaret Odası Başkan Vekili İsmail Haydaroğlu, Konya İl Emniyet Müdürü Hüseyin Namal ve Konya Ticaret

Odası'na üye nakliyeciler katıldı. Toplantının açılışında konuşan KTO Başkan Vekili İsmail Haydaroğlu Karayolu Taşıma Yönetmeliğinden kaynaklanan problemleri dile getirdi. Haydaroğlu "Konya, İç Anadolu Bölgesi'nin merkezi şehri olarak kuzey - güney, doğu - batı bölgeleri arasında bağlantı özelliği gösteren konumdadır. Sanayi ve ticaretimizin yoğunluğuna da bağlı olarak şehrimizde yoğun olarak nakliye faaliyetleri görülmektedir. Çalışmalarını sürdürdüğümüz Lojistik Merkezi Projesi, Konya-Karaman-Taşucu demir yolu yük taşımacılığı projesi tamamlandığında şehrimizdeki taşımacılık faaliyetleri daha yo-



ğun seviyelere gelecektir. Taşımacılık ve nakliye faaliyetlerinde Odamız sorumluluğunun gereklerini yerine getirmektedir. Fakat; gerek yoğunluk gerekse Karayolu Taşıma Yönetmeliği'nden kaynaklanan cezai müeyyidelerinden dolayı taşımacılık ve nakliye faaliyetlerinin uygulanmasının Ulaştırma Bölge Müdürlüklerinin görev alanına girdiğini düşünüyoruz. Konya Ticaret Odası K belgesi veren Odalar içerisinde sayı olarak ilk sırada yer almaktadır. Belge sayısı olarak birçok Bölge Müdürlüğü'nden de önde gelmektedir. Nakliye sektöründe yaşanan sıkıntıları da düşüncecek olursak sektördeki sorunların çözümü için Konya'ya Ulaştırma Bölge Müdürlüğü'nün kurulması gerekmektedir. Bu yöndeki çalışmalarımıza Oda olarak devam ediyoruz" dedi.

Konya Emniyet Müdürü Hüseyin Namal da nakliye sektöründe yaşanan sıkıntılar konusunda sektör temsilcileriyle bir araya geldikleri organizasyondan dolayı KTO yetkililerine teşekkür etti. Konuşmaların ardından katılımcılara yönelik yük taşımacılığı konusunda sunum gerçekleştirildi.

KTO Meclisi'nde Özel Ekonomik Bölge Vurgusu

Konya Ticaret Odası'nın 2012 yılının ilk meclis toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda gündemdeki ekonomik ve sosyal konular değerlendirildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk Konya'ya kurulmasına yönelik çalışmalarda buldukları Özel Ekonomik Bölgesi'nin son yılların en önemli projesi olarak gördüklerini söyledi.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası Ocak ayı Meclis toplantısında gündemdeki konuları değerlendirdi. Başkan Öztürk, 2012 yılında Türkiye'nin yüzde 4 olarak beklenen büyümesinin kriz olarak değerlendirilmesi gerektiğini ifade ederek bu yönde kamuoyunun yanlış yönlendirilmemesi gerektiğini söyledi. Öztürk, "2012 yılı ekonomik tahminleri ile ilgili kamuoyunda 2012 yılında bir önceki yıla göre daha az büyüyeceğimiz öngörüsü doğrultusunda yanlış bir yönlendirme görülmektedir. Ülkemizin küresel ekonomiye bağlı olarak bu yıl itibarıyla yüzde 4 civarında büyümesini beklemekteyiz. Bu durumu krize gireceğimiz yönünde değerlendirilmememiz gerekmektedir. 2011 yılında dünya ortalamasının üzerinde büyüyen Türkiye büyümesini 2012'de de devam ettirecektir. 2012 yılında küresel durgunluk beklenmesine rağmen Türkiye'nin krize girmesini beklemiyoruz. Devam edecek büyümemize rağmen 2012'de cari açık sebebiyle



le döviz kurundaki dalgalanmalar ve yüksek enflasyon riski oluşturulmaya devam etmektedir. Hükümetimizin cari açığı üretimi teşvikle kapatmaya yönelik tedbirler alması 2012'de iş dünyasına motivasyon oluşturulmaya devam edecektir. Yeni Teşvik Yasası ve Özel Ekonomi Bölgeleri Yasası bu yıl üretime dayalı büyümemizi destekleyecektir" dedi.

Güney Kore modeli örnek alınarak Türkiye'nin farklı bölgelerinde oluşturulması planlanan özel ekonomi bölgelerinden birinin mutlaka Konya'ya kurulması gerektiğini vurgulayan Öztürk, "Özel ekonomi bölgelerinde birçok özel teşvikler uygulanmaktadır. Sanayinin yanı sıra ticaret için de uygulanan teşviklerle özel bir alanda bir ticaret merkezi olarak tasarlanmaktadır. Konya'nın üretim ve ticaret potansiyeli göz önünde bulundurulduğunda Özel ekonomi bölgesine sahip olması gerektiğini düşünüyoruz. Konya Ticaret Odası Meclisi olarak birlik ve beraberlik içerisinde Konya'nın kalkınmasını için proje üretmeye devam etmekteyiz. Konyamız için önem verdiğimiz projelerden biri özel ekonomik bölgelerinden birinin Konya'ya kurulmasıdır. Bu proje Konya'yı 2023 yılına taşıyacak en önemli projedir. Projenin geliştirilmesi için Konya-Karaman-Taşucu çift hatlı demiryolu projesinin en kısa sürede tamamlanması gerekmektedir" dedi.

"KONYA YATIRIM YAPMAYA EN ELVERİŞLİ İLLER ARASINDA"



Microsoft Türkiye'nin, KOBİ'lerin bilişim teknolojileri ile uluslararası alanda rekabet güçlerini nasıl artırabileceği yönünde bilgilendirmek üzere düzenlediği "Gelecekle Buluşma" seminerlerinin üçüncüsü Konya'da yapıldı.

Seminerin açış konuşmasını KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk yaptı. Microsoft yetkililerini Konya da ağırlamaktan mutluluk duyduklarını belirten KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk Konya'nın bir çok alanda gelişimini artırdığını ancak bilgisayar teknolojisi noktasında da bu gelişimi hızlandırması gerektiğini söyledi. Bu alanda da Microsoft'un Konya'ya yapabileceği bilişim teknolojilerine ilişkin yatırımlarda beklentilerini belirten Öztürk Konya'nın dış ticarete geldiği noktaya ilişkin bilgiler vererek şunları söyledi:

MICROSOFT temsilcileri "Gelecekle Buluşma" seminerleri kapsamında Konya'ya geldi. İlk olarak Konya Ticaret Odası yöneticileri ile bir araya gelen Microsoft Türkiye Genel Müdürü Tamer Özmen, Konya'nın sektörel çeşitlilik, ihracat rakamları, turizm potansiyeli ve coğrafi konumunun, yatırım yapmaya en elverişli iller arasında yer almasını sağladığını söyledi.

2002 yılında Türkiye ihracatı 34 milyar dolar seviyesinde iken Konya'nın ihracatı sadece 50 milyon dolar 2011 yılı sonu itibarı ile son Türkiye'nin ihracatı 135 milyar dolara çıktı. 4,5 katlık bir büyümeye tekbül eden Konya'nın ihracatı ise 1.2 milyar dolara çıktı. Bu da 24 katlık bir büyümeye tekabül ediyor. 2023 hedefimiz Türkiye'deki milli gelir ortalamasıyla aynı olmak değil 25 bin dolar

hedef olarak konulduğu için 25 bin dolar seviyesinde Konya'nın kişi başına milli gelire ulaşmasını arzu ediyoruz. Bu potansiyeli olan Konya'nın ancak bazı teknolojilere daha erken geçmesi gerekiyor. Artık rekabet sadece Konya açısından değerlendirdiğimizde belli bir büyüklükten sonra Türkiye'deki şehirlerde dünyadaki diğer şehirlerle rekabet zorunda kalacaktır. Bu rekabette avantaj elde edebilmemiz için kullanmadığımız bilişim sektörü ile iletişim sektörünün birlikte hareket edebileceği ticarete özel sanayi özellikle bilişim sektöründe destek vereceğimiz ölçüde biz bu hedeflere çok daha rahat kavuşabileceğimize inanıyorum. Ayrıca sözlerime son verirken sayın bakanımız Nihat ERGÜN'ün Microsoft ile ilgili bir AR-GE merkezi yatırımının Türkiye'ye

kazandırılması konusunda görüşmeler olduğunu söyledi. Bu noktada da Microsoft'un bu yatırımı mutlaka Türkiye'ye yapması gerektiğine inanıyoruz. Türkiye'ye ve Konya'ya yatırım yapanlar belki kısa vadede bazı sıkıntılarla karşı karşıya kalmış olabilirler ama Türkiye'nin 50-60 yıllık performansına baktığımızda ve gelecek yüzyıla baktığımızda Konya'ya yatırım yapanlar, Türkiye'ye yatırım yapanlar orta vadede özellikle uzun vadede gerçekten çok büyük kazançlar elde etmişlerdir.

Microsoft Türkiye Genel Müdürü Tamer Özmen ise Konya'nın Türkiye'nin çok hızlı gelişen illerinden biri olduğunu, Konya'daki şirketlerle buluşmanın kendileri için gurur verici olduğunu ifade etti.

Microsoft Türkiye olarak, Türkiye'nin gelişmesinin KOBİ'lerle sağlanabileceğine inandıklarını ifade eden Özmen, "Eğer dünyanın 10. büyük ülkesi olmak istiyorsak, bu atlamayı mutlaka KOBİ'lerle yapmamız gerekir" diye konuştu.

Türkiye'yi, Rusya ve Brezilya ile karşılaştırdıkları zaman, Brezilya'nın Türkiye'nin iki katı gayri safi milli hasılaya sahip olduğuna değinen Özmen, şunları kaydetti: "Brezilya, Türkiye'den iki kat, Rusya ise Türkiye'den 1.7 kat daha zengin. Teknoloji yatırımlarına baktığımız zaman, Brezilya Türkiye'nin 7 katı zengin. Rusya, Türkiye'nin 4 katı teknolojiye yatırım yapıyor. Bu konu teknoloji algısıyla alakalı. Türkiye'nin bu ülkeleri yakalayabilmesi için teknolojiye yatırımını artırması gerekiyor. Konya'yı bu konuda bir başarı hikayesi olabilecek şekilde görüyorum. Çünkü, Konya'da bugüne kadar bu yatırım çok fazla yapılmadığı için sıfırdan başlayarak daha ileriye atlamak mümkün. Konya sonradan gelip çok iyi bir atlamaya diğer şirketlerin önüne geçebilir."

"Dünyada teknolojik ataklara en açık ülke Türkiye" diyen Özmen, Türkiye'deki şirketlerin en yeni teknolojileri kullanması gerektiğini sözlerine ekledi.





Kusursuz hizmetle tanışın...

Türkiye'yi kuşatan kusursuz
Anemon konforu şimdi de lüks
hizmeti ve modern görünümüyle
Konya iş dünyasının hizmetinde.

T: 0 332 235 14 14 • www.anemonhotels.com


ANEMON
KONYA
TÜRKİYE'DE
DOĞDUK
TÜRKİYE'DE
BÜYÜYORUZ

MÜSİAD Konya Şubesi Genel Kurulu Yapıldı

Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği (MÜSİAD) Konya Şubesi'nin 19. Olağan Genel Kurulu, MÜSİAD Genel Başkanı Ömer Cihad Vardan'ın katılımıyla gerçekleşti.



MÜSİAD Konya Şube binasında düzenlenen genel kurula Vardan'ın yanı sıra AK Parti Konya Milletvekili Mustafa Kabakçı, MHP Konya Milletvekili Mustafa Kalaycı, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, KTO Başkanı Selçuk Öztürk, MÜSİAD Konya Şube Başkanı Arslan Korkmaz, oda ve borsaların temsilcileri ile MÜSİAD üyesi iş adamları katıldı.

Açılış konuşmasını yapan MÜSİAD Konya Şubesi Başkanı Arslan Korkmaz, "Milli ve manevi değerleri ön planda tutan iş adamlarımızın öncülüğünde kurulan MÜSİAD, 20. yılında 20 yıllık tecrübesiyle yoluna devam etmektedir. 1993 Türkiye'sinde bugünleri hayal bile etmek mümkün değildi. Hem ekonomik, hem de sosyal alanda yaşanan sıkıntı ve krizleri unutmamız mümkün değil. O günlerin zor şartlarına rağmen inançlarından aldığı cesaretle bir avuç Anadolu insanı, 'biz de buradayız' diyerek yılmadan çalışmış ve yüksek ahlak sahibi insanların yüksek teknolojiye de sahip olabileceğini tüm dünyaya kanıtlamıştır" dedi.

Konuşmaların ardından, 2011 yılında en yüksek ihracat rakamına ulaşan firmalara ödülleri verildi. Tek liste ile gidilen 19. Olağan Genel Kurul'da ise Arslan Korkmaz yeniden MÜSİAD Konya Şubesi Başkanlığı'na seçildi.

MÜSİAD Konya Şubesi'nde yapılan toplantıya, 'AK Parti Konya Milletvekilleri Mustafa Kabakçı, Cem Zorlu, Kerim Özkul, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı Seyit Karaca, Selçuklu Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, MÜSİAD Konya Şube Başkanı Arslan Korkmaz, Genç MÜSİAD Genel Başkanı Abdulsamet Temel, HAS Parti Konya İl Başkanı Veli Tolu,

Konya Ticaret Borsası Başkanı Muhammet Uğur Kaleli, İl Müftüsü Şükrü Özbuğday, Orman ve Sulşleri 8'ci Bölge Müdürü Ahmet Duran, Mevlana Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Ahmet Akman, MÜSİAD Yöneticileri ve iş adamları katıldı.

Genç MÜSİAD genişletilmiş istişare toplantısı

Genişletilmiş istişare toplantısının açılış konuşmasını yapan Genç MÜSİAD Konya Şube Başkanı Yakup Barınlı, Konya Şubesi olarak 100'den fazla üye ile çalışmalarını sürdürdüklerini belirterek, "20 kişilik yönetim kurulu kadromuzla bir yıla 90 farklı faaliyeti sığdırmayı başardık. Bu süreçte yönetim kurulu üyeliği yapmış ve aramızdan çeşitli sebeplerle ayrılmak zorunda olan arkadaşlarımıza şükranlarımızı sunarım. Başbakanımızın deyimiyle; ülkemiz güvenle, özgüvenle, istikrarla, sağlam bir zeminde yoluna devam etmekte ve 2023 hedeflerine adeta koşarak ilerlemektedir" dedi.

Toplantıya katılan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk de, "Türkiye'nin 2023 vizyonu var. Dünya'da ekonomide ilk 10 ülke arasında yer almak istiyoruz. 2035 ve 2050 hedeflerimizi koymamız içinde Genç MÜSİAD'cılar bizler için çok önemli yere sahiptir" diye konuştu.

Protokol konuşmalarının ardından Genç MÜSAD Konya Şubesi'nin faaliyet raporu okunarak yönetimden ve yaş haddinden ayrılanlara plaket verildi. Yeni üyelere rozet takılarak, Yakup Barınlı başkanlığındaki yeni yönetim kurulu salonda bulunanlara tanıtıldı.

TYB KONYA ŞUBESİNİN YENİ BAŞKANI M. ALİ KÖSEOĞLU

Türkiye Yazarlar Birliği (TYB) Konya Şubesi 9. Olağan Genel Kurulu Konya Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi. Genel Kurula AK Parti Konya Milletvekili Mustafa Kabakçı, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Büyükşehir Belediyesi Basın ve Halkla İlişkiler Daire Başkanı Ahmet Köseoğlu, Karatay Belediye Başkanı Mehmet Hançerli, Konya Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Muzaffer Şeker, İl Kültür ve Turizm Müdürü Mustafa Çıpan, Memleket Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Adem Alemdar, Konya'nın yazar, sanatçı, akademisyen, siyasetçi, ilim ve fikir adamları katıldı. TYB Konya Şube Başkanı Bekir Şahin, görevi TYB Konya Başkan Yardımcısı M. Ali Köseoğlu'na devretti.

Türkiye Yazarlar Birliği (TYB) Konya Şubesi yeni Başkanı M. Ali Köseoğlu genel kurulda yaptığı konuşmada Genel Kurulun hayırlara vesile olmasını diledi. TYB Konya Şubesi'nin 18. yılında olduğunu ifade eden Köseoğlu, "Daha güzel bir Konya, Türkiye ve dünya için bir sivil toplum kuruluşu olarak daha fazla yük almamız gerektiğini düşünüyorum. Gittikçe sanallaşan, insani erdemlerden uzaklaşan, ulvi değerleri asliyesinde hissetmeyen bu dün-



yaya, kalemlerimizle direnç göstermek zorundayız. Kalemin onurunu korumak zorundayız. Bu dünyaya daha fazla öykü, daha fazla şiir, daha fazla düşünce kazandırmak için katlandığınız çile mübarek olsun" diye konuştu.

Programda konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, TYB Konya Şubesi'nin gerçekleştirdiği 51 programın çok önemli olduğunu ve başarı olduğu kaydetti. 52 haftada 51 program gerçekleştirmenin önemine işaret eden Öztürk de bunun büyük bir irade ve dayanışma işi olduğunu altını çizdi.



Öztürk'ten Meslek Tavsiyeleri

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk Vali Necati Çetinkaya İlköğretim Okulu ve Başka Koleji'nde öğrencilere bir araya gelerek meslek seçimi konusunda konuşma yaptı.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Vali Necati Çetinkaya İlköğretim Okulu'nda yaptığı konuşmada öğrencilerin meslek seçiminde ilk şartın başarılı olmayı planlamaktan geçtiğini söyledi. Öztürk "Hangi mesleği seçerseniz o meslekte en başarılı olmayı hedefleyin. Okulunuzda kazandığınız başarı sizlere gelecekte birçok kapıyı açacaktır. Başarılı olmak için de bilgili olmanız eğitiminizi en iyi şekilde almanız gerekmektedir. Size tavsiyem hedefleriniz doğrultusunda planlı programlı bir şekilde ilerlemenizdir. Bunun için ilk ve en büyük şart çok çalışmaktır. Başarıya ulaşmak için kendinize hedef koyun, o hedefe ulaşmak için çok çalışın.



Bu sorumluluk bilinci içerisinde sizlerin çevrenizde örnek insanlara örnek olmanız onlara yol göstermeniz gerekmektedir. Bunun için arkadaşlık ilişkileriniz de başarılı olmanızda önem taşımaktadır. Seçeceğiniz arkadaşlarınızın da sizin kadar başarılı olma hedefleri olmalıdır. Sizler de arkadaşlarınıza bu hedefleri aşılamalısınız. Birbirini doğruyu gösteren arkadaşlar birlikte başarılı olacakları gibi daha da güçlü olacaklardır" dedi.

Başak Koleji'nde öğrencilerle bir araya gelen Başkan Öztürk "Öğrencilerimizin ileriki yıllarda daha iyi bir meslek sahibi olabilmesi için doğru seçim yapmaları gerekiyor. Onun içinde bu sıraların önemini çok daha iyi bilmemiz gerekiyor. Benim tavsiyem öğrencilerimizin meslek seçimlerinde maddi kazanç değil de sevdiği ve mutlu olabileceği meslek seçimleri için öğrencilerimizi bilinçlendirmeliyiz" diye konuştu.

KTO YÖNETİMİNDEN ZİYARETLER

MECLİS ÜYELERİNE ZİYARET

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk Başkanlığı'ndaki KTO Heyeti, Meclis Üyeleri Muhammet Şeyhşamil Özkafa, Metin Sağlam ve Nurettin Ok'u ziyaret ederek sektörleri hakkında bilgi aldı. Ziyaretlerde KTO Meclis Başkanı Seyit Karaca, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şükrü Doğan, Yönetim Kurulu Üyeleri Fatih Mehmet Yavuz ve Mehmet Ali Arlı, İlker Özkan ve Ramazan Özkaya da hazır bulundu.



KTO 75. Meslek Komitesi'nden Meclis Üyesi Nurettin OK



KTO 48. Meslek Komitesi'nden Meclis Üyesi Muhammet Şeyhşamil ÖZKAFA



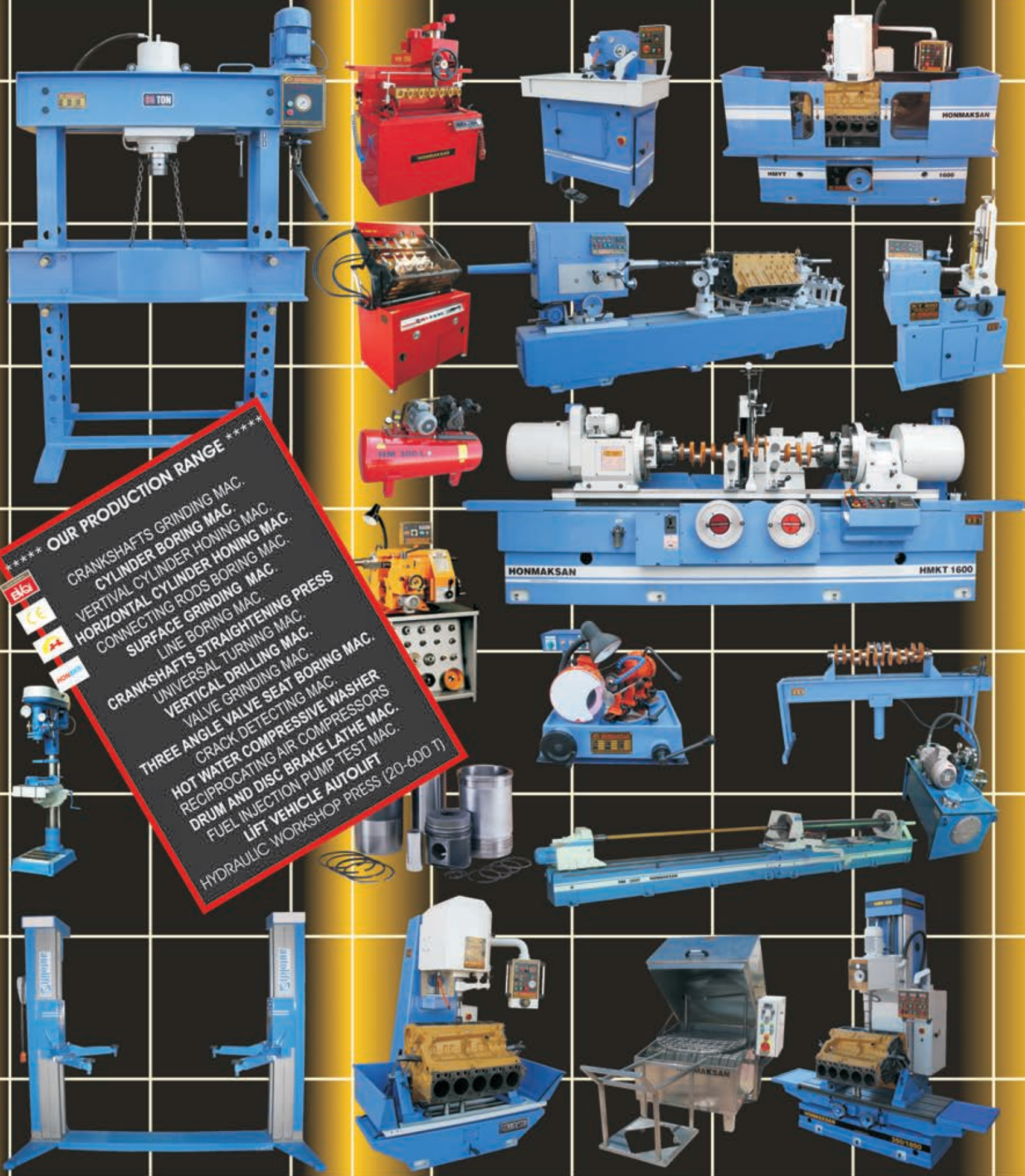
KTO 44. Meslek Komitesi'nden Meclis Üyesi Metin SAĞLAM

HONEKS

MACHINE INDUSTRY AUTOMOTIVE TRADE CO.

HONMAKSAN

ENGINE RECONDITIONING MACHINE INDUSTRY TRADE COMPANY



**** OUR PRODUCTION RANGE ****

- CRANKSHAFTS GRINDING MAC.
- CYLINDER BORING MAC.
- VERTICAL CYLINDER HONING MAC.
- HORIZONTAL CYLINDER HONING MAC.
- CONNECTING RODS BORING MAC.
- SURFACE GRINDING MAC.
- LINE BORING MAC.
- CRANKSHAFTS STRAIGHTENING PRESS
- UNIVERSAL TURNING MAC.
- VERTICAL DRILLING MAC.
- VALVE GRINDING MAC.
- THREE ANGLE VALVE SEAT BORING MAC.
- CRACK DETECTING MAC.
- HOT WATER COMPRESSIVE WASHER
- RECIPROCATING AIR COMPRESSORS
- DRUM AND DISC BRAKE LATHE MAC.
- FUEL INJECTION PUMP TEST MAC.
- LIFT VEHICLE AUTOLIFT
- HYDRAULIC WORKSHOP PRESS (20-600 T)

Web: www.honmaksan.com.tr
A mail: bilgi@honmaksan.com.tr

Adress: Konya Organize Sanayi Bölgesi T. Ziaeddin Caddesi 13. Sk. No: 39
Konya / TURKEY Tel: 0090 332 239 04 01 (pbx) Fax: 0090 332 239 12 68

Konya Nüfus Bakımından Türkiye Sıralamasında Yedinci

Konya'nın Nüfusu: 2.038.555

TÜİK nüfus istatistiklerini açıkladı. Türkiye nüfusu 2011 yılı sonu itibariyle 74 milyon 724 bin 269 kişi oldu. Konya İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Adana ve Antalya'dan sonra 2.038.555 nüfus ile 7. Oldu. Merkez ilçelerde Selçuklu 529.514 ile birinci sırada, Meram 321.058 ile ikinci sırada Karatay 271.435 kişi ile üçüncü sırada yer aldı.

MERKEZ İLÇE NÜFUSU

SELÇUKLU	529.514
MERAM	321.058
KARATAY	271.435

2011 YILI NÜFUS İSTATİSTİKLERİ

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), "Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi 2011 Nüfus Sayımı Sonuçları"nı açıklamıştır. Buna göre, 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla Türkiye'de ikamet eden nüfus bir önceki yıla göre 1 milyon bin 281 kişi arttı. Nüfusun, 37 milyon 532 bin 954 kişi ile yüzde 50,2'sini erkekler, 37 milyon 191 bin 315 kişi ile yüzde 49,8'ini ise kadınlar oluşturdu.

2011 yılında Türkiye'nin yıllık nüfus artış hızı yüzde 1,35 olarak gerçekleşmiştir.

2011 yılında 81 ilden 56'sının nüfusu bir önceki yıla göre artarken, 25 ilin nüfusu azalmıştır.

Sonuçlara göre, ülke nüfusunun yüzde 76,8'i il ve ilçe merkezlerinde yaşamaktadır. 57 milyon 385 bin 706 kişi il ve ilçe merkezlerinde ikamet ederken, 17 milyon 338 bin 563 kişi de belde ve köylerde yaşamaktadır.

İl ve ilçe merkezlerinde yaşayan nüfus oranının en yüksek olduğu il yüzde 99 ile İstanbul, en düşük olduğu il ise yüzde 35 ile Ardahan olmuştur.



TABLO 1. Türkiye Nüfus İstatistikleri (2011)

İl/ilçe merkezi		Belde/Köy			Toplam			
Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın
57.385.706	28.853.575	28.532.131	17.338.563	8.679.379	8.659.184	74.724.269	37.532.954	37.191.315

Sonuçlara göre, toplam nüfusun yüzde 18,2'si İstanbul'da yaşamaktadır. İstanbul'da ikamet edenlerin sayısı 13 milyon 624 bin 240 kişiye ulaştı. Nüfus açısından İstanbul'u sırasıyla yüzde 6,6'lık oran ve 4 milyon 890 bin 893 kişi ile Ankara, yüzde 5,3'lük oran ve 3 milyon 965 bin 232 kişi ile İzmir, yüzde 3,6'lık oran ve 2 milyon 652 bin 126 kişi ile Bursa, yüzde 2,8'lik oran ve 2 milyon 108 bin 805 kişi ile Adana takip etmektedir. Türkiye'de en az nüfusa sahip olan Bayburt ilinde ikamet eden kişi sayısı ise sadece 76 bin 724 olmuştur.

Nüfusun Yaş Aralığı

Türkiye'de ortanca (medyan) yaş 29,7 oldu. Ortanca yaş erkeklerde 29,1 iken, kadınlarda 30,3 olarak gerçekleşti. İl ve ilçe merkezlerinde ikamet edenlerin ortanca yaşı 29,5, belde ve köylerde ikamet edenlerin ortanca yaşı ise 30,5 oldu.

Nüfusun yüzde 67,4'ü 15 ile 64 yaşları arasındadır. 15-64 yaş grubunda bulunan çalışma çağındaki nüfus 50 milyon 346 bin 979 kişiye çıkarak, toplam nüfusun yüzde 67,4'ünü oluşturdu. Türkiye nüfusunun, yüzde 25,3'üne karşılık gelen 18 milyon 886 bin 575'i 0-14 yaş grubunda, yüzde 7,3'üne denk gelen 5 milyon 490 bin 715'i de 65 ve daha yukarı yaş grubunda bulunuyor.

→ DOSYA

Nüfus Yoğunluğu

Nüfus yoğunluğu olarak ifade edilen "bir kilometrekareye düşen kişi sayısı" Türkiye genelinde 97 kişi olmuştur. Bu sayı illerde 11 ile 2 bin 622 kişi arasında değişmektedir.

Sıra	İl	Nüfus
1	İstanbul	13 624 240
2	Ankara	4 890 893
3	İzmir	3 965 232
4	Bursa	2 652 126
5	Adana	2 108 805
6	Antalya	2 043 482
7	Konya	2 038 555

İstanbul ilinde bir kilometrekareye 2 bin 622 kişi düşmektedir. İstanbul'u sırasıyla 443 kişi ile Kocaeli, 330 kişi ile İzmir, 257 kişi ile Gaziantep ve 254 kişi ile Bursa illeri izlemektedir.

Nüfus yoğunluğunun en az olduğu il ise 11 kişi ile Tunceli olmuştur.

Konya'nın Nüfusu

2010 yılında nüfus bakımından Türkiye'de 6. sırada yer alan Konya, 2011 sonu itibariyle İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Adana ve Antalya'nın ardından 7. sırada yer almıştır.

Konya nüfusunun yüzde 75'i il ve ilçe merkezlerinde yaşamaktadır. 1 milyon 527 bin 937 kişi il ve ilçe merkezlerinde ikamet ederken 510 bin 618 kişi de belde ve köylerde yaşamaktadır.

Nüfusun, 1 milyon 9 bin 855 kişi ile yüzde 49,5'ini erkekler, 1 milyon 28 bin 700 kişi ile yüzde 50,5'ini ise kadınlar oluşturmuştur.

Yüzölçümü büyüklüğüne göre ilk sırada yer alan Konya'nın nüfus yoğunluğu 52 kişidir.

Konya'da en fazla nüfusun bulunduğu ilçe ise 529 bin 514 kişiyle yine Selçuklu olmuştur. Selçuklu'yu 321 bin 58'le Meram, 271 bin 435 kişiyle de Karatay izlemiştir.

Taşra ilçelerinden ise nüfusu 136 bin 346'ya ulaşan Ereğli birinci, 94 bin 886 kişiyle Akşehir ikinci, 69 bin 966 nüfus sayısıyla da Beyşehir üçüncü sırada yer almıştır.

En az nüfusun yer aldığı ilçe ise 2 bin 29 kişiyle Yalınhüyük oldu.

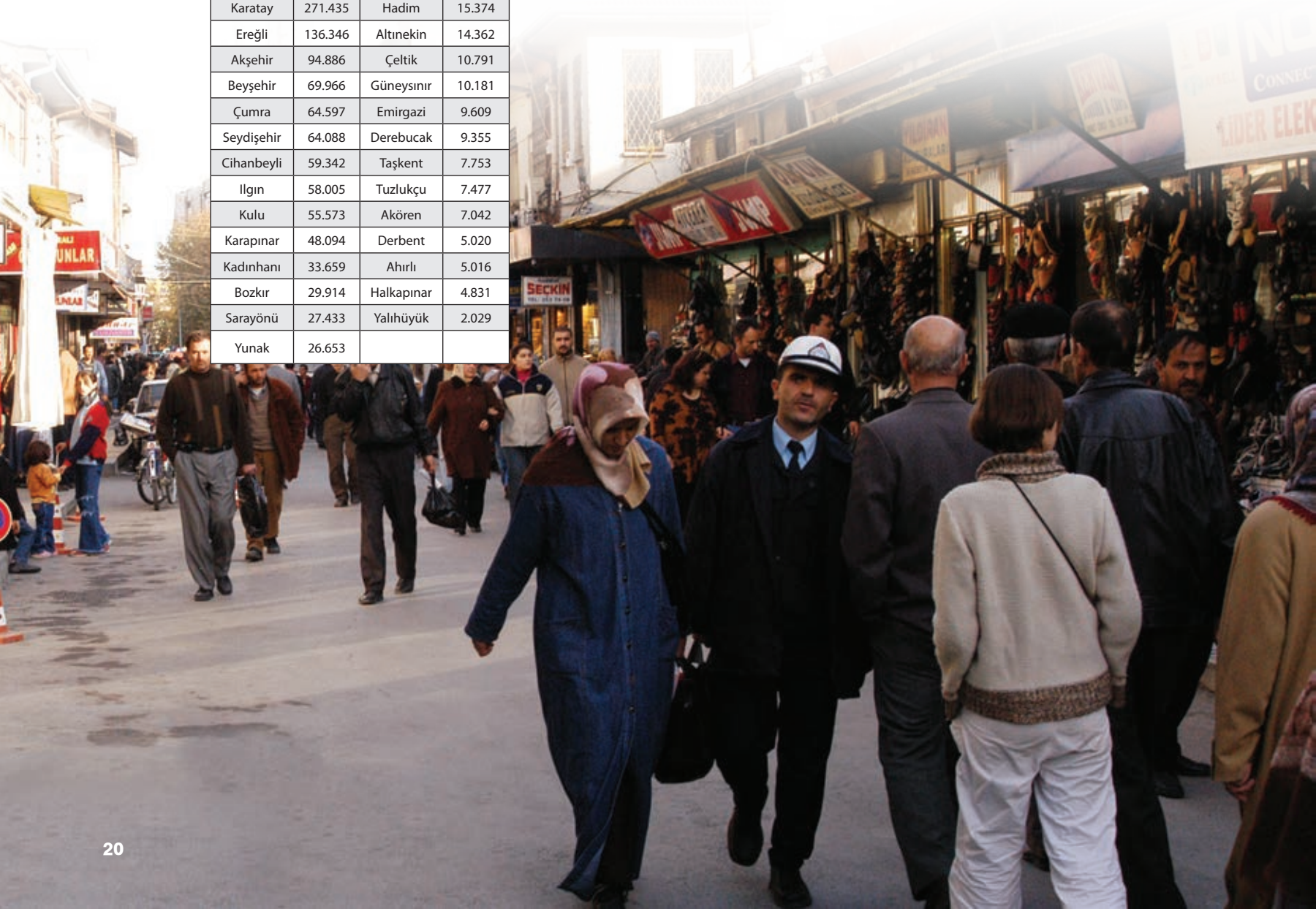
KONYA'NIN NÜFUSU

TABLO 2. Konya'nın Nüfus İstatistikleri (2009-2011)

Yıllar	İl/ilçe merkezleri			Belde/Köy			Toplam		
	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın
2011	1.527.937	757.969	769.968	510.618	251.886	258.732	2.038.555	1.009.855	1.028.700
2010	1.486.653	737.069	749.584	527.192	259.088	268.104	2.013.845	996.157	1.017.688
2009	1.450.682	719.095	731.587	541.993	266.343	275.650	1.992.675	985.438	1.007.237

TABLO 4. Konya'nın İlçelerinin 2011 Nüfusları

İLÇE	NÜFUS	İLÇE	NÜFUS
Selçuklu	529.514	Doğanhisar	20.940
Meram	321.058	Hüyük	18.212
Karatay	271.435	Hadim	15.374
Ereğli	136.346	Altınekin	14.362
Akşehir	94.886	Çeltik	10.791
Beyşehir	69.966	Güneysınır	10.181
Çumra	64.597	Emirgazi	9.609
Seydişehir	64.088	Derebucak	9.355
Cihanbeyli	59.342	Taşkent	7.753
Ilgın	58.005	Tuzlukçu	7.477
Kulu	55.573	Akören	7.042
Karapınar	48.094	Derbent	5.020
Kadınhanı	33.659	Ahırlı	5.016
Bozkır	29.914	Halkapınar	4.831
Sarayönü	27.433	Yalınhüyük	2.029
Yunak	26.653		



Küresel Rekabet Ortamında Lojistik Faaliyetler ve Önemi (3)

Tedarik Zinciri Yönetimi ve Lojistik Yönetimi İlişkisi

Mehmet Burak CERAN
S.Ü. Akören MYO Öğr. Gör.
Doç.Dr.Muammer Zerenler
Selçuk Ün.İİBF Fakültesi Öğretim Üyesi

Lojistik Yönetimi Konseyi (CLM), tarafından yapılan yeni lojistik tanımına göre lojistik; tedarik zinciri sürecinin, müşteri ihtiyaçlarını karşılamak üzere ürün, hizmet ve bunlarla ilgili bilginin kaynağından tüketimine kadar olan stokunu ve akışını planlayan, uygulayan ve kontrol eden kısmı olarak ifade edilmektedir (Larson ve Halldorsson, 2004: 18). Tedarik zinciri yönetimi tanımlarından hareketle tedarik zinciri yönetiminin hem işletme içindeki hem de kanal sistemi içindeki ortak amacı sürekli bir pazar liderliği olan işletmelerin çok özel yeteneklerinin entegrasyonu olduğu ortaya çıkmaktadır. Bu noktada tedarik zinciri yönetiminin en önemli noktalarından birinin ilişkiler olduğu söylenebilmek-

→ RAPOR

tedir. TZY fikrinin ortaya çıkışı ile lojistik kavramının tanımı da gelişmektedir. Geleneksel düşünceye göre TZY, lojistiğin içinde konumlanmakta ve tedarik zinciri yönetiminin lojistiğin bir parçası olduğu kabul edilmektedir. TZY, işletme dışındaki lojistik olarak tanımlanmaktadır. Bu durumda TZY, bir dış veya organizasyonlar arası özel bir tür lojistik olarak kabul edilebilmektedir. Yenilikçi düşünceye göre lojistik, yeniden tanımlanmakta ve eski lojistik tanımı şimdi tedarik zinciri yönetimi olarak kabul edilmektedir. Lojistik ağ ile tedarik zinciri, tedarik zinciri yönetimi ile de entegre lojistik terimi sık sık kullanılmaktadır. Birleştirenler yaklaşımına göre de lojistik tedarik zinciri yönetiminin bir parçası olarak görülmektedir. Bu durumda TZY, sadece lojistiği değil aynı zamanda pazarlama, operasyon yönetimi ve satın almayı da içermektedir. Tedarik zinciri yönetiminin bileşenleri olarak da; lojistik (envanter, depolama, ambalajlama, dağıtım, taşıma, üretim planlama ve talep tahmini), stratejik planlama, bilgi ve iletişim teknolojileri, pazarlama ve satış kabul edilmektedir. Kesiştirenler akımı ise, TZY'nin lojistiğin bir kısmı olmadığını, lojistik ile hem işletme içinde hem de kanal içindeki işletme süreçleri dolayısıyla kesişen bir kavram olduğunu belirtmektedirler. Bu yaklaşıma göre tedarik zinciri yönetimi; lojistik, pazarlama, operasyon yönetimi, satın alma ve diğer fonksiyonel alanların birleşimi olarak değerlendirilmemekte; tüm bu disiplinlerin stratejik ve entegre edici elemanlarını içermektedir. Örneğin satın alma alanında, müşterilerle gerçekleştirilen uzun dönemli bir iş anlaşması stratejik bir durum olarak düşünülmeğe, satın alma emrinin iletilmesi taktiksel bir durum olarak nitelendirilmektedir. Yine lojistik alanında üçüncü parti hizmet sağlayan bir işletmeyi kiralamak stratejik bir karar olmaktadır, depo içi elleçleme tamamen taktiksel bir karardır (Larson ve Halldorsson, 2004: 18).

2.3. LOJİSTİK FAALİYETLER

İşletmelerin ürünlerini üretmelerinde kullandıkları hammaddelerin tedarik edilmesi aşamasından müşteriye ürünlerin teslimi aşamasına kadar olan taşıma faaliyetleri, lojistik faaliyetler olarak ifade edilmektedir.

Lojistik faaliyetler, işletmelerin rekabet gücüne büyük katkılar sağlamakta ve onların toplam gelir ve maliyet düzeyleri üzerinde etkili olmaktadır. Lojistik faaliyetlerin aynı zamanda, ülkelerin önemli ekonomik göstergesi sayılan gayri safi milli hasılda önemli bir paya sahip olduğu ve bu payın giderek genişlemekte olduğu bilinmektedir. Lojistik faaliyetlerin ekonomik sistem yönünden taşıdıkları önem yanında, sağladıkları katma değerle müşteri memnuniyetinin artırılması olanağını yaratabildikleri de oldukça açık bir durum olarak karşımıza çıkmaktadır (Bilginer ve Kayabaşı, 2007). Lojistik faaliyetler; taşıma, depolama, elleçleme, stok yönetimi, sipariş işleme ve bilgi yönetimi, koruyucu ambalajlama ve müşteri hizmetleri olarak sınıflandırılmaktadır.

2.3.1. Taşıma Faaliyeti

Taşıma, dar anlamda bir nesnenin (eşya, ürün, yük veya mal) bir yerden başka bir yere nakli anlamına gel-



mektedir. Geniş anlamda taşımacılık, müşteri ihtiyaçlarının giderilmesi amacıyla üretilen malların ihtiyaç duyulan bölge ve merkezlere zamanında ulaştırılması olarak ifade edilmektedir. Bu yönüyle taşımacılık, ulaştırma sürecinin yanında yükün taşınması için gerekli evrakların (yük, araç, sürücü, gümrük, vb.) hazırlanmasından müşteri deposuna teslimine kadar, çeşitli hizmetleri de içeren daha kapsamlı ve karmaşık bir sektör haline gelmektedir. Taşıma, lojistik sistemin temel direği olan ve lojistik faaliyetleri birbirine bağlayan bir zincir görevi görmektedir. Taşıma olmadan malzemeler depolara, oradan da üretim yerlerine gidememekte, bitmiş ürünler de müşterilerine ulaştırılmamaktadır. Taşıma faaliyeti, mevcut ürünleri bir pazardan diğer bir pazara zamanında, hasarsız ve istenilen miktarlarda müşterilere ulaştırarak onlara değer katmaktadır. Bu sebeple taşıma, müşteri memnuniyeti açısından önem taşımaktadır. Taşıma faaliyeti, ürünlerin bir pazardan diğerine istenilen zamanda ve istenilen miktarda ulaştırılmasını sağlayarak onlara değer katmaktadır. 3PL işletmelerinin sunduğu altı adet taşıma türü bulunmaktadır (Çancı ve Erdal, 2003: 24-25);

- Karayolu Taşımacılığı
- Havayolu Taşımacılığı
- Denizyolu Taşımacılığı
- Demiryolu Taşımacılığı
- Boru hattı Taşımacılığı
- Nehir yolu Taşımacılığı

2.3.2. Depolama Faaliyeti

Depolama, lojistik zincir içerisinde tedarik noktasından üretim noktasına kadar hammadde, yarı ürün ve bitmiş ürünlerin saklanması şeklinde tanımlanmaktadır. İşletmeler, üretim ve taşıma maliyetini düşürmek, talep dalgalanmaları ve mevsimsel dalgalanmalar gibi pazar değişimlerinden etkilenmemek, miktar indirimlerinden faydalanmak için ve tam zamanında üretimi desteklemek gibi sebeplerden dolayı depolama yoluna gitmektedir (Çancı ve Erdal, 2003: 26).

Tedarik zincirinin en önemli halkalarından biri depo-



lamadır. 3PL işletmeleri lojistik faaliyetlerini yürütürken, malı gönderen işletmeden müşteriye ulaştırılmasında, malların bileştirilmesi, konsolidasyonu vb. faaliyetler için ara noktalara ihtiyaç duymaktadır. Bu ara noktalara “depo” ve “antrepo” isimleri verilmektedir. Antrepo kelime olarak Fransızca kökenli olup kelime anlamı olarak, gümrüklere gelen ticari ürünlerin konulduğu, korunduğu yer, ardiye anlamlarına gelmektedir. Antrepo gümrük gözetimi altında bulunan ürünlerin konulması amacıyla kurulan ve kuruluşunda aranılacak koşulları ve nitelikleri yönetmelikle belirlenen yerlere denilmektedir. Ayrıca antrepolar ürünlerin gümrük mevzuatında düzenlenen şekilde konulması halinde süresiz kalabildiği ve eşyanın antrepoda kaldığı süre içerisinde ürüne normal şartlar altında ödenmesi gereken vergilerin ödenmediği bir gümrük rejimidir. Depo ise gümrük işlemlerinden bağımsız olarak herhangi bir ticari ürünün, stoklanma ya da bir müşteriye gönderilme amaçları doğrultusunda saklanması olarak tanımlanmaktadır. İşletmeler açısından depolama faaliyeti; stokların etkin bir şekilde takip edilebilmesi, üretilmesi gereken ürün miktarının belirlenmesi, işletmenin ürün sayımları neticesinde karlılığının ortaya konulması, oluşan stok maliyetlerinin ürün maliyetlerine yansıtılması noktasında önem taşımaktadır.

2.3.3. Elleçleme Faaliyeti

Depolama, sadece ürünlerin saklanması aktivitesini içermemektedir. Bunun yanı sıra “elleçleme” faaliyeti de depolama için oldukça önem taşımaktadır. Elleçleme; ürünleri yüklemek, boşaltmak ve depo içerisinde hareket ettirmek anlamına gelmektedir. Depoda malzeme boşaltma, mal kabul, seçerek ayırma, teslim-tesellüm, paket açma, bölme, istifleme, yerleştirme, yerini değiştirme, yenileme-eksik tamamlama, toplama, ambalajma ve yükleme işlemleri elleçleme faaliyetleri olarak sıralanabilmektedir. İthalat ürünlerinin yurtdışından gelmesi sürecinde yapılan elleçleme faaliyetleri aynı zamanda ihracat ürünlerinin gemiye yüklenmesi öncesi limanda yapılmaktadır.

Elleçleme faaliyeti, yükleme-boşaltma ve ürünlerin

hareketi olmak üzere iki fonksiyondan oluşmaktadır. Yükleme-boşaltma; elleçleme faaliyetin ilk ve son halkasıdır. Boşaltma, ürünlerin depoya ilk geldiği anda taşıma araçlarından elle veya bir takım araçlar kullanılarak indirilmesi işlemi olarak tanımlanmaktadır. Boşaltma işleminde ürünlerin zarar görmeden indirilmesi büyük önem taşımaktadır. Yükleme ise boşaltma işleminin tersi olarak ürünleri taşıma araçlarına koymak olarak tanımlanmaktadır. Boşaltma işleminde olduğu gibi yükleme işleminde de ürünlerin zarar görmeden ve hassas bir şekilde yüklenmesi önem taşımaktadır. Ürünlerin hareket etmesi noktasında sipariş toplama alanındaki elleçleme operasyonu, depoda gerçekleşen hareketlerin düğüm noktasını oluşturmaktadır. Yerleştirme ekipmanları, forklift, el arabası, otomatik ve bilgisayar tabanlı erişime kadar çeşitlilik göstermektedir. Sipariş toplama, malzeme elleçleme faaliyetlerinin en kritik olanı olarak değerlendirilmektedir. Elleçleme faaliyeti limanlarda yapıldığı gibi işletmenin üretmiş olduğu malzemelerin depolanması ve ayrıştırılması işlemlerinde önem taşımaktadır. Elleçleme, kısa mesafeli yük taşıma sistemi olarak, ürünlerin depo içerisinde tasniflendirilmesi ya da limanda özelliklerine göre sınıflandırılması işlemlerinin bütünü olarak düşünüldüğünde lojistik süreçlerdeki önemi ortaya çıkmaktadır.

2.3.4. Stok Yönetimi Faaliyeti

Stok, işletmelerin müşteri taleplerine hızlı cevap verebilmelerinde kullandıkları bir araç olarak ifade edilmektedir. Fakat bu aracın doğru kullanılmaması durumunda işletmeleri büyük mali kayıplara sokabilecek durumlara karşılaşılmaktadır. Bu yüzden stok yönetimi işletmenin hedeflerine ulaşması için günümüzde üzerinde önemle durulan bir konu olarak değerlendirilmektedir. İşletmelerde depolama faaliyeti ile birlikte yürütülmesi gereken stok yönetimi faaliyeti, bilişim teknolojilerindeki gelişmelerle birlikte sistemli bir stok tutma süreci şeklinde gerçekleştirilmektedir. Bu durum işletmelerin stoklarının farkında olmalarını ve üretimlerini bu yönde planlamaları sonucunu doğurmaktadır. Ters bir durumda stokta yeterince bulunan ürünlerden, üretim bölümü haberdar olmamakta ve atıl durumda kalacak üretim gerçekleştirilmiş olmaktadır. Böylece işletme, etkinlik ve verimlilikten uzaklaşarak uluslar arası rekabet ortamında rakiplerine karşı dezavantajlı bir durumla karşı karşıya kalmaktadır.

Lojistik işletmelerinden 3PL işletmelerinin verdikleri hizmetler arasında stok yönetimi ile ilgili danışmanlık hizmeti de bulunmaktadır. Stok, talebi karşılamak amacıyla hammadde, yarı ürün ve ürünlerin elde bulundurulması olarak tanımlanmaktadır. Stok, işletmelere büyük yatırım gerektirdiğinden etkin bir stok yönetimi işletmeler açısından çok önemli bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır. Stok yönetimi ile hem stoka yapılan yatırım maliyetleri azaltılmış olmakta hem de müşteri hizmet düzeyi yükseltilmiş olmaktadır. 3PL işletmeleri stok türü, maliyeti ve sipariş verme noktası ile ilgili kararlar alarak müşterilerinin stoklarını yönetmektedirler. (Murphy ve Wood, 2004: 270).



2.3.5. Sipariş İşleme ve Bilgi Yönetimi Faaliyeti

Sipariş işleme faaliyeti de diğer önemli lojistik faaliyet alanlarından birisi olarak değerlendirilmektedir. Sipariş işleme; müşteriden siparişin alınması, siparişin izlenmesi, müşteriyle iletişim, siparişin hazırlanması ve gönderilmesini içermektedir (Murphy ve Wood, 2004: 270). Sipariş işleme, envanter kontrolü ve faturalama fonksiyonlarını da içermektedir. Müşteri memnuniyeti ve hizmet düzeyi açısından önemli bir süreç olan sipariş işleme aktiviteleri; operasyonel elemanlar; sipariş giriş ve sipariş düzeltme olarak üç ana grupta incelenmektedir. İyi bir sipariş işleme yapısı, zaman ve maliyet kazancı sağlamakta, siparişin verilmesi ile sevkiyatın yapılması arasındaki süreyi minimize etmektedir. Günümüzde sipariş işlemleri artık elektronik ortama taşınmış bulunmaktadır.

2.3.6. Koruyucu Ambalajlama

Lojistik faaliyetlerin en önemlilerinden biri de paketlenme olarak ifade edilebilmektedir. Paketleme, mamullerin sevkiyat ve satış için hazırlanması olarak tanımlanmaktadır. Başka bir tanımda mamullerin son kullanıcıya en güvenli ve en az maliyetle teslim edilmesine yardımcı olan bir lojistik faaliyet olarak ifade edilmektedir. Üretilen ürünlerin bir yerden bir yere taşınmasında malın fiziki durumunu veya özelliğini etkileyebilecek en önemli konulardan birisi paketleme ya da korucu ambalajlama olmaktadır (İGEME, 2006).

Paketleme, pazarlama boyutu da olan bir faaliyet ola-

rak tanımlanmaktadır. Koruyucu ambalajlama, müşteriye ürün hakkında fikir vermesi nedeni ile önemli ve etkili bir reklam aracı olarak değerlendirilmektedir. Üretilen ürünlerin paketlenmesi yapılırken bir takım kriterlere dikkat edilmesi, ürünün taşınma esnasında daha az zarar görmesi ve müşteriye ulaşmasında müşteri gözündeki ürün imajının kuvvetlendirilmesi noktasında yarar sağlamaktadır. Paketlenecek ürünlerin uygun boyut ve ağırlıkta olması, ürünün istiflenmesi sırasında fazla yer kaplamamasını sağlarken taşıma maliyetlerini de düşürmektedir. Ayrıca koruyucu ambalajlama sayesinde ürünlerin hasar görme riski azaltılabilmektedir. Ancak aşırı yapılan koruyucu ambalajlama ve yetersiz yapılan koruyucu ambalajlama işletme maliyetlerini artırmaktadır. Aşırı koruyucu ambalajlamanın yapılması, lojistik faaliyetlerin süreçlerinden birisi olması nedeni ile lojistik maliyetlerini artırmaktadır. Yetersiz koruyucu ambalajlamanın yapılması ise ürünün taşınması sırasında yıpranmasına neden olarak ürünün istenilen şekilde müşteriye ulaşmasını engellemektedir. Bunun için koruyucu ambalajlama için bir standardın belirlenmesi ve bu doğrultuda yapılması zorunlu olmaktadır.

2.3.7. Müşteri Hizmetleri

Müşteri hizmetleri, bir lojistik sisteminin bir ürün veya hizmet için sağladığı konum ve zaman faydasının performans ölçütü olarak tanımlanmaktadır. Bir başka tanıma göre müşteri hizmetleri, siparişleri karşılama ve müşterileri mutlu kılmak için yapılan faaliyetlerin bütünü olarak

belirtilmektedir. Müşteri hizmeti, genelde müşteri tatmini kavramı ile karıştırılmaktadır. Ancak müşteri hizmetinin tersine müşteri tatmini, ürün, fiyat, promosyon ve yer gibi pazarlama karışımının tüm unsurları hakkında müşterinin genel kanısını tanımlar. Bu bağlamda müşteri hizmeti, müşteri tatmininin sağlanmasındaki faktörlerden birisi olmaktadır.

Müşteri hizmeti, ürünün üretilmesi aşamasından müşteriye pazarlanması ve sonrası yedek parça bakım onarım gibi hizmetlerin verilmesi aşamalarına kadar olan süreçleri kapsamaktadır. Ürünün üretilmesinde müşteri istek ve ihtiyaçlarının belirlenmesi ve bu doğrultuda üretimin yapılması bir müşteri hizmeti olarak tanımlanabilmektedir. Yine üretilen ürünlerin, müşteriye sunulması, pazarlanması ve dağıtımı

noktasında müşteri hizmeti ön plana çıkmakta ve doğru pazarlama ve dağıtım stratejilerinin seçilmesi müşteri tatmininin sağlanması noktasında önem taşımaktadır. Son olarak ürünün satılması sonrasında, yedek parça temini, bakım onarımlarının desteklenmesi ve ürün memnuniyetinin müşteriyle iletişim kurulması ile anlaşılması ve sağlanması ile müşteri hizmeti tanımdaki yerini bulmuş olmaktadır.

2.4. LOJİSTİK STRATEJİSİNDEN STRATEJİK LOJİSTİK ANLAYIŞINA GEÇİŞ

Lojistik yönetimi, işletmelerde bir fonksiyon olarak değil, bir süreç olarak ele alınmaktadır. Bu sürecin amacı; ürünleri, hammadde kaynağından tüketiciye ulaştırılmasına kadar gerekli faaliyetlerin yerine getirilmesi olmaktadır. Ürünlerin taşınması, stoklama, üretim, dağıtım gibi fiziksel faaliyetler ve bunlara ilişkin bilgilerin sağlanması

ve tüm sürecin yönetimi lojistik yönetimi içerisinde yer almaktadır. Dünya ölçeği üzerinde faaliyet gösteren işletmeler, yoğun rekabet ortamında ürün odaklı olmaktan çok, müşteri odaklı olarak hareket etmeye çalışmaktadır. Müşteri ihtiyaç ve beklentilerini en iyi kalitede, en hızlı ve uygun zamanda, minimum maliyetle sağlamaları ve lojistik sistemle müşteri hizmetinin oluşturulması, işletmelerin verimliliğini ve kalitesini yükseltmekte ve küresel alanda rekabet avantajını işletmelere getirmektedir.

Klasik yaklaşım içerisinde işletmenin amaç ve hedeflerine ulaşabilmesi için bütüne yönelik stratejiler belirlenmektedir. Bunun sonrasında lojistik stratejisi tanımlanmakta ve bunun sonucunda lojistiğin küresel bir strateji için fonksiyonel destek sistemi olduğu ortaya çıkmaktadır. Günümüzde hammadde ve nihai

ürünlerin taşınması, rekabette başarının anahtarı konumuna gelmiş bulunmaktadır. Bugünün işletmeleri açısından lojistik, pazarlama ve bilişim gibi stratejik bir fonksiyon olarak karşımıza çıkmaktadır. Lojistik stratejisinden, stratejik lojistiğe geçişle birlikte lojistik yetkinlik küresel pazarda stratejik bir kaynak olarak görülmeye başlanmıştır (Costes ve Colin, 1999: 66).

Stratejik lojistik, Tablo 5'ten de görülebileceği üzere yeni müşterilerin kazanılmasında, ürün çeşitlendirilmesinde, farklılaştırmada, yenilik ve tüm maliyetlerin lojistik kullanımıyla düşürülmesinde ve daha birçok alanda bir kaynak olarak değerlendirilmektedir.

İnternetin ekonomik hayatta kullanılması, günümüz ticari hayatına en çok etki eden teknolojik gelişme olarak değerlendirilmektedir. İnternet, tedarik zinciri yönetiminin etkinliğinin artırılmasına çok büyük katkı

larda bulunmaktadır. Bu bağlamda internet, işletmeler ile tedarikçiler arasında iletişim hızını arttırmakta, hizmetlerin etkinliğini yükseltmektedir. Günümüzde özellikle iletişim teknolojileri ile birlikte, geleneksel ya da değişimin gerisinde kalan uygulamaların yerini belirli stratejilere dayanan lojistik uygulamaları ele geçirmiş olduğu bilinmektedir. Bu süreç özellikle sektördeki ulusal ve uluslararası rekabet açısından önemli bir durum olarak ortaya çıkmaktadır.



Tablo 5: Lojistik Stratejisi ve Stratejik Lojistik Yaklaşımlarının Temel Özellikleri

	Lojistik Stratejisi	Stratejik Lojistik
Maliyet Üstünlüğü	Lojistik maliyetlerin düşürülmesi	Tüm maliyetlerin lojistikle düşürülmesi
Farklılaştırma	Lojistik hizmetlerin kalitesi	Farklılaştırma için lojistik
Yenilik	Yenilik için lojistik	Lojistik, yenilik için bir kaynak
İttifak	İttifakın anlamı olarak lojistik	Lojistik, ittifak için bir kaynak
İş Yayılımı	Lojistik entegrasyon için bir destek	Lojistik, yeni bir ürün
Misyon Yayılımı	Lojistik yayılım için bir destek	Yeni müşteriler kazanmak için lojistik
Çeşitlendirme	Lojistik sinerjilerin kullanımı	Lojistik üzerinden çeşitlendirme

Kaynak: NATHALIE, Fabbe-Costes, JACQUES, Colin, "Formulating Logistics Strategy"

EKO-İNOVASYON NEDİR? BİLEŞENLERİ NELERDİR?

Prof. Dr. Orhan ÇOBAN
Selçuk Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü,
E-Mail: ocoban@selcuk.edu.tr

1. Giriş

Kentleşme ve toplumsal refahın artmasına bağlı olarak tüketimin artması çok sayıda atığın ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Evsel atıklar, bahçe atıkları, maden atıkları ve sanayi atıkları söz konusu atıkların başında gelmektedir. Bundan 40 yıl önce kişi başına 1.5 kg olan atık miktarı günümüzde yaklaşık 2.5 kg'a çıkmıştır. Buradaki temel sorun her geçen gün hızla artan söz konusu atıkların yeniden nasıl ekonomiye kazandırılacağıdır (Soysal, 2007). Benzer şekilde önümüzdeki 20-30 yıllık süreçte gerekli tedbirlerin alınmaması halinde bitki ve hayvan türlerinin % 25'nin yok olacağı rapor edilmektedir. Bu sürecin besin zincirleri üzerindeki etkileri tahmin edilememekte, örneğin her yıl yaklaşık 90 milyon tondan fazla balığın yakalandığı denizlerde artık balık nesillerinin doğal olarak kendi popülasyonlarını yenileyemeyecekleri kritik sınırlara ulaşılmış bulunmaktadır. Dolayısıyla insanoğlu yakın gelecekte balıkların artık yaşamadığı denizlere sahip olacaktır.

Endüstriyel kazalar ve felaketlerde her geçen gün artmaktadır. Bu tür durumlar havanın suyun ve toprağın daha fazla zehirlenmesine neden olmakta ve sonuçta 100.000'lerce insanın etkilendiği çevre felaketlerine yol açmaktadır. 1986 yılında Çernobil nükleer santralinde yaşanan felaketin etkileri hala tartışılırken, Japonya'da yaşanan deprem sonucu Fukuşima nükleer santralinde meydana gelen nükleer sızıntının küresel etkilerinin neler olacağı tahmin dahi edilememektedir. Dünyada hali hazırda faaliyet gösteren yaklaşık 423 nükleer enerji santralinde de her an benzer sorunlarla karşılaşılacağı ihtimal dahilinde olduğundan dolayı çevre üzerindeki tehdidin boyutunun ne kadar büyük olduğu or-

tadadır.

Diğer taraftan çevreye ilişkin sorunların bir başka boyutunu zehirli atıklar teşkil etmektedir. Her yıl dünyada % 80'i ABD kaynaklı olmak üzere yaklaşık 330 milyon ton zehirli atık üretilmektedir. 200.000 ile 300.000 ton arası zehirli atık hemen hemen her yıl Batı Avrupa'dan Doğu Avrupa'ya taşınmaktadır. Birleşmiş Milletler Kalkınma Programına göre her beş dakikada bir zehirli katı atık yüklü bir araç Avrupa sınırlarını terk etmektedir. Bu bağlamda her bir ton çöpün 5.000m³ zehirli gaz oluşturduğu dikkate alındığında, birçok ülkede ortaya çıkan çöp dağlarından kaynaklanan tehlike, çevreyi ve insanlığı tehdit edecek boyutlara ulaşmıştır (Maximilian, 1994).

2. Eko-İnovasyonun Tanımı ve Kapsamı

Son zamanlarda üretim süreçlerinde ortaya çıkan negatif dışsallıkların önlenmesi ve böylelikle sürdürülebilir bir kalkınmanın hayata geçirilmesi için eko-inovasyon faaliyetleri önem kazanmaya başlamıştır. Bu bağlamda ortaya konulan çözüm önerilerinde eko-inovasyon süreçlerinin hızının, çevresel kirlenmenin hızına yetişmesi ve hatta geçmesi gerektiği ifade edilmektedir. Aksi durumda geri dönüşü olmayan olumsuz sonuçlar ortaya çıkacaktır. Bu bağlamda ekonomik sistemin uzun dönemde yaşayabilmesi, uzun dönem refahtan ödün vererek kısa dönem değer yaratımını kapsamayan sürdürülebilir ekonomik süreçleri yaratabilme ve sürdürülebilirliğe yeteneğine bağlıdır (Carrillo-Hermosilla vd., 2010). Bunun için de eko-inovasyon süreçlerinin çok iyi anlaşılması gerekmektedir. Elde edilen teorik ve pratik bilgilerin derhal uygulamaya konulması, başarıya ulaşılması açısından önemlidir.

OECD'nin Oslo Kılavuzunda süreç, ürün ve örgütsel inovasyonlar başlıkları altında ele alınmaktadır. Buna göre süreç inovasyonları verilen bir çıktı (ürün, hizmetler) miktarı daha az girdiyle üretilebildiğinde gerçekleşmektedir. Ürün inovasyonları mevcut ürünlerde (veya hizmetlerde) iyileştirmeleri

veya yeni ürünlerin geliştirilmesini gerektirirken, örgütsel inovasyonlar ise toplam kalite yönetimi gibi yeni yönetim biçimlerini kapsamaktadır (OECD, 2005). İnovasyon kavramı, İngilizce karşılığı invention olan icattan farklıdır. Çünkü icat yeni iyileştirilmiş bir ürün veya süreç için yeni bir fikir veya modelken, iyileştirilmiş bir ürün veya süreç piyasaya ilk sürüldüğünde inovasyon haline gelmektedir. Üçüncü aşama ise difüzyon yani yayılma aşamasıdır ki, inovasyon zaman zaman içerisinde kullanılmakta ve uyarlanmaktadır (Renning, 2000).

Birçok tanımı yapılmış olan ekoinovasyon ise çevre üzerindeki etkileri azaltarak veya enerji dahil doğal kaynakların daha etkin ve sorumlu kullanımı ile sürdürülebilir kalkınma amacına yönelik önemli ve gösterilebilir ilerlemeyi amaçlayan her tür yenilik faaliyetidir (Avrupa Komisyonu, 2007). Bu tanımına göre inovasyonlar çevresel inovasyonlar ve çevresel olmayan inovasyonlar şeklinde iki kategoriye ayrılmaktadır.

Eko-inovasyonlar teknolojik ekoinovasyonlar, örgütsel ekoinovasyonlar, iş parklarıyla ilişkili ekoinovasyonlar ve sosyal ekoinovasyonlar olmak üzere dört başlık altında ele alınmaktadır. Bunlardan teknolojik ekoinovasyonlara örnek olarak güneş enerjisi ve rüzgar enerjisi sistemleri verilebilir. Örgütsel ekoinovasyonlara araba paylaşımı gibi örgütsel konseptlerin yeni formları örnek verilebilir (Carsharing, 2011). İş parklarıyla ilişkili ekoinovasyonlara farklı sektörlerden üretime girdi olarak yan ürünleri, atıkları, geri dönüştürülen malzemelerin kullanımıyla sıfır atıklı endüstriyi gerçekleştiren Japonya'daki döngü kapatıcı ekoshehir Hyogo örneği verilebilir (Hyogo, 2011). Sosyal ekoinovasyonlara ise daha çevreci yaşam tarzı ve tüketim alışkanlıklarına ilişkin inovasyonlar veya Yenilenebilir Enerji Yasası gibi yeni düzenlemelerin kabul edilmesi örnek olarak verilebilir (Esders, 2008). Bu bağlamda araba kullanmak yerine bisiklet kullanma, sosyal bir ekoinovasyon örneği olarak dikkate alınabilmektedir.

3. Eko-İnovasyonun Bileşenleri

Eko-İnovasyonun bileşenleri, materyal geri kazanım, çevre ve sistem (yeşil işletmeler), gıda ve içecekler ve yapı (eko-inşaat) olmak üzere dört başlık altında sınıflandırılmaktadır.

3.1. Materyal Geri Kazanım

Çevrenin korunmasına yönelik çalışmaların en önemli bileşenlerinden birisi materyal geri kazanımdır. Türkiye'de bu konuda çok sayıda yasal mevzuat çıkarılmış ve çok sayıda kurum yetkilendirilmiştir. Bu nedenle zaman zaman yetki ve sorumluluk çatışmalarını da beraberinde getirmektedir. Örneğin Çevre Kanunu, Genel Sağlık Kanunu, İmar Kanunu, Belediye Kanunu, Büyükşehir Belediyesi Kanunu, Kıyı Kanunu, Su Ürünleri Kanunu, Ziraat Mücadele Kanunu, Umumi Hıfzısıhha Kanunu, Karantina Kanunu, Katı Atıkların Kontrolü Yönetmeliği, Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği vb. gibi çok sayıda kanun ve yönetmelikte çevre sorunlarına yönelik düzenlemeler yer almaktadır. Ayrıca, Orman ve Su İşleri, Kültür ve Turizm, Çevre ve Şehircilik,

Şekil-1: Atık Toplama Yöntemleri ve Kaynağından Ayrı Toplama



Kaynak: ÇEVKO, 2009.

İçişleri, Maliye, Sağlık ve Kalkınma gibi bakanlıkların yanı sıra birçok genel müdürlük ve müsteşarlıklarda çevre konusunda yetkilendirilmiş ve görevlendirilmiştir. Bu nedenle çevre politikalarının uygulanmasında önemli yetki karmaşaları ortaya çıkmaktadır.

Atık yönetiminde (Çoban, 2010);

- Önleme,
- Kaynakta azaltma,
- Yeniden kullanım,
- Geri kazanım/Geri dönüşüm
- Ön işlem (Yakma dahil) ve
- Bertaraf olmak üzere altı aşama söz konusudur.

Bu bağlamda atık toplama yöntemleri Şekil-1 yardımıyla özetlenmiştir.

Çevre üzerinde büyük bir baskı oluşturan ve gün geçtikçe artan atık sorununun tamamıyla çözümü için tek bir yaklaşım yeterli değildir. Ancak tüm yöntemlerin kombinasyonu ile etkin bir atık yönetiminin sağlanması mümkündür. Uluslararası düzeyde kabul gören bu yaklaşım, "Entegre Atık Yönetimi" anlayışının benimsenmesine yol açmıştır. Genel olarak entegre atık yönetiminde kimyasallar, tekstil, kağıt/karton, varil/bidon, ahşap/tahta, cam, metal, deri, plastik, elektrik/elektronik, yağlar vb. olmak üzere toplam 17 atık grubu dikkate alınmaktadır (Selçuklu Belediyesi, 2009):

3.2. Çevre ve Sistem (Yeşil İşletmeler)

Yerküre yüzeyinin ortalama sıcaklığında yükselme küresel ısınma olarak ifade edilmektedir. 1800'lerin sonlarından beri küresel ortalama sıcaklık 0.4-0.8 derece civarında arttığı araştırmalar sonucunda tespit edilmiştir. Birçok uzmanın yaptığı hesaplara göre 2100 yılına kadar ortalama sıcaklık 1.4-5.8 derece daha artacağı tahmin edilmektedir. Bu artış oranı geçmiş artış oranlarından çok daha fazla olabileceği uzmanlar tarafından tartışılmaktadır. Bilim adamları

insan topluluğu ile doğal ekosistemin çabuk bir iklim değişimine uyum sağlayamayacağından endişe etmektedir. Ekosistem özel bir bölgede, yaşayan organizmalardan ve fiziksel çevreden oluşmaktadır ve küresel ısınma ekosisteme ciddi boyutta zarar vermektedir.

Diğer taraftan hali hazırda Avrupa'daki içme sularının yaklaşık % 25'i Nitrit içermektedir. Bu maddeden dolayı suyun tekrar kazanılmasını sağlayan elementler ciddi şekilde



→ ARAŞTIRMA

tehdit altındadır. Diğer taraftan nehirler, göller ve denizler atıklar için her geçen gün daha fazla bir oranda "ucuz depolama" alanları olarak kullanılmaktadır. Suyun tüketimi konusu ele alındığında ise en fazla su tüketiminin sanayi tarafından kullanıldığı görülmektedir. Örneğin Almanya'da su tüketiminde sanayinin payı % 80'dir. Özel hane halkı tüketiminde de önemli rakamlarla karşılaşmaktadır. Bir taraftan çevresel felaketlere bağlı olarak Afrika'da yaşanan kuraklıkla her gün yüzlerce çocuk açlıktan ve susuzluktan hayatını kaybederken, Avrupa'da kişi başına düşen günlük ortalama su tüketimi 140 litredir. Yapılan tahminlere göre sadece Almanya'da yıllık 3,1 milyon litre içilebilecek nitelikteki su tuvalet temizliğinde kullanılmaktadır.

Yapılan araştırmalar hava kirliliği konusunda da gerekli önlemlerin alınmaması halinde sürecin her geçen gün olumsuz bir yöne doğru gittiğine işaret etmektedir. Paris, Madrid ve Atina gibi Avrupa'nın büyük şehirlerinde hava kirliliğinde daha şimdiden sınır değerlere ulaşılmıştır. Her şeyden önce havanın kirlenmesindeki en büyük pay trafikten kaynaklanmaktadır. Caddelerde yürüyen araç sayısının artması onlardan kaynaklanan CO2 salınımlarını artırmaktadır. Yapılan araştırmalar son 20 yılda araçlardan kaynaklanan hava kirliliğinin 2 kat arttığını göstermektedir. Hava ulaşımının kolaylaşmasına bağlı olarak hava trafiğinden kaynaklanan kirliliğinin payı da her geçen gün artmaktadır. Bu bağlamda her yıl yaklaşık 2 milyar litre uçak benzini Orta Avrupa üzerinde yakılmaktadır. Tahminler bu rakamın her geçen gün daha da artacağı yönündedir.

Çevrenin korunmasına yönelik olarak yukarıda açıklamaya çalıştığımız sorunların çözümü için çeşitli organizasyonlar kurulmakta ve çevreye duyarlı şirketler çeşitli tedbirler almaktadırlar. Bu bağlamda tüm faaliyetlerinde havanın, suyun, ormanların ve iklimin korunmasına yönelik çeşitli tedbirler alan ve bunun için bir yönetim sistemi geliştirmiş olan işletmeler "Yeşil İşletmeler-Green Business" olarak adlandırılmaktadır.

3.2. Gıda ve İçecekler

Gıda ve içecekler sektörü imalat sanayi içerisinde en yüksek paya sahip sektörlerden birisidir. Küreselleşen gıda piyasasında bu sektörde faaliyet gösteren firmalar rekabet avantajı sağlayabilmek için uygun inovasyon ortamı oluşturmak zorundadırlar. Son yıllarda gıda ve içecek endüstrisindeki firmalar, pazarlama stratejilerinde köklü değişiklikler yapmakta, çalışma sistemlerinin ve modellerini gözden geçirerek, Ar-

Ge faaliyetlerine büyük önem atfetmektedirler. Bu bağlamda verimlilikten inovasyona geçiş aşamasında olan Türkiye'de firmaların Ar-Ge faaliyetleri için ayırdıkları pay her geçen gün artmaktadır.

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yapılan 2009 yılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri Araştırması'na göre; Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYİH) içinde Ar-Ge harcamalarının payı 2009'da %8,5'a yükselerek, 8.087 milyon TL'ye ulaşmış durumdadır. Yaklaşık 1.593 milyon lira tutarındaki imalat sektörü Ar-Ge harcamaları içinde gıda ve içecek sektörü harcamaları yaklaşık 70 milyon TL düzeyindedir. Bilgisayar, elektronik ve motorlu taşıtlar için yapılan Ar-Ge harcamalarının yanında oldukça düşük kalan bu miktarın, gıda ve içecek ürünlerinin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi için artırılmasına ihtiyaç bulunmaktadır.

Gıda ve içecekler endüstrisinde teknolojik inovasyon daha çok, raf ömrünün uzatılması ve gıda güvenliğinin artırılması gibi amaçlarla yeni gıda teknolojileri, ürünler ve inovatif ambalajlar geliştirilmesi şeklinde ortaya çıkmaktadır. İnovasyonların başarısı, tüketici tarafından benimsenmesine bağlıdır. Ayrıca yaşanan tecrübeler gerçekleştirilen inovasyonların bazıları bilimsel olarak kabul edilmekle birlikte, tüketici tarafından benimsenmediğini de ortaya koymaktadır. Buna en çarpıcı örnek, sağlıklı ve güvenli gıda üretimi bakımından etkin bir yöntem olmasına rağmen tüketicinin direnç gösterdiği gıda ışınlama uygulamasıdır. Tüketiciler için önemli bir segment olan fonksiyonel gıdalar, gıda inovasyonları içinde önemli bir paya sahiptir.

İnovasyon çalışmalarında dikkat çeken bir uygulama da, ambalaj sistemlerindeki yeniliklerdir. Gıda ambalaj sanayinde son yıllarda yeni teknolojilerin kullanıldığı pek çok inovatif ambalaj geliştirilmiştir. Aktif, akıllı ambalaj teknikleri, elektronik ürün kodlarından ayrı olarak, antimikrobiyal aktif ve akıllı nano ambalajlar, biyobozunur nanokompozitler, ambalaj sistemlerinde nanoteknoloji kullanımının örneklerini oluşturmaktadır. Bu bağlamda inovasyon; bir firmanın önce sağlayacağı olanakları fark etmesine, olası değişikliklerin sonuçlarını belirlemesine, bu sonuçları stratejik olarak değerlendirmesi ve sınıflandırmasına, bu bilgiler ışığında uygun stratejileri hazırlamasına, planların ve değişikliklerin yönetsel ve teknik uygulamasındaki yeteneğine bağlıdır. Firmanın olası girişimleri değerlendirebilmesi için toplumda, teknolojiye, gıda sisteminde, pazarda ve tüketicideki temel değişimleri mutlaka





iyi algılaması gerekmektedir. Toplumdaki sosyal ve demografik değişimler, tüketici davranışları ve tüketim şekillerinde değişime yol açarak, yeni trendlerin doğmasına sebep olmaktadır. Bunlar, tüketicilere çe-

kici lezzette, kullanımı kolay, uygun fiyatlı, ego tatmini sağlayan, yüksek kaliteli ve güvenli inovatif ürünler ve üretim teknolojileri geliştirmeyi gerektirmektedir. Bu bağlamda insanlar artık doktora eskisi kadar sık gitmek yerine, iyi beslenerek sağlıklı kalmayı, aslında bir şekilde kendini tedavi etmeyi tercih etmektedirler. Dolayısıyla kilo kontrolü sağlayan, kolesterol düşürücü, sindirimi kolaylaştırıcı, bağışıklık güçlendirici yeni fonksiyonel ürünler, en çok rağbet gören inovatif gıda ürünleridir. Sağlığı ön planda tutan tüketicilerin tercihlerinde düşük yağlı/kalorili ve düşük sodyumlu ürünler; proaktif yaşam şeklini benimseyenlerin tercihlerinde zenginleştirilmiş gıda ve içecekler öne çıkmaktadır. İçeceklerde ginseng, guarana ve taurin ilavesiyle geliştirilen mental performansı artırıcı ürünler de, tüketicinin en çok ilgisini çeken fonksiyonel gıdalar arasında yer almaktadır. Bu bağlamda, iş yaşamından yorgun düşen tüketiciler için evde yemek pişirme kolaylığı sağlayan dondurulmuş ürünler ve pişirmeye hazır dondurulmuş özel ürünler de inovatif uygulamalar olarak göze çarpmaktadır. Günümüz tüketicisinin ayrıcalıklı ve sofistike tatlara yönelmesi sonucu, yüksek kaliteli "Premium" ve "artisan" gıdalara doğru pazarda bir kutuplaşma gözlenirken, sık yapılan seyahatler ve internetteki sosyal paylaşım sitelerinin de etkisiyle yeni mutfak deneyimleri, orijinal tatlar, egzotik bileşimler arayışı, etnik gıdalara karşı eğilimi artırmaktadır.

3.4. Yapı (Eko-İnşaat)

Sürdürülebilir, ekolojik, yeşil, çevre dostu vb. pek çok isim altında karşımıza çıkan doğayla uyumlu yapılar, yapının arazi seçiminden başlayarak yaşam döngüsü çerçevesinde değerlendirildiği, bütüncül bir anlayışla ve sosyal & çevresel sorumluluk anlayışıyla tasarlandığı, iklim verilerine ve o yere özgü koşullara uygun, ihtiyacı kadar tüketen, yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmiş, doğal ve atık üretmeyen malzemelerin kullanıldığı katılımı teşvik eden, ekosistemlere duyarlı yapılar olarak tarif edilmektedir. Dünya'daki Ulusal Yeşil Bina Konseylerinin deneyimi, yeşil binaların yaygınlaşmasını sağlamanın en etkili yollarından birinin bu binalara "yeşil etiket" vermek olduğunu ortaya koymaktadır. Bu gelişmeler sonunda ortaya çıkan gıda ürünleri için kullanılan "eko etiket" söz konusu ise binalar için de teşvikinin yaygınlaşması anlamında önemli adımlar atılmaktadır. Bu etiketler sayesinde bir bina'nın birtakım standartlar çerçevesinde yeşilliği tescil edilmektedir.

Bu standartlar aynı zamanda yeşil bina tasarlamak isteyen mimar ve mühendisler için kılavuz niteliği taşımaktadır. Sosyal sorumluluklarını yerine getirdiklerini kamuoyu ile paylaşmak isteyen şirketlere de geçerli bir etiket sağlamaktadır. Yeşil yapılaşmaya yönelmek şirketler için aynı zamanda bir sosyal sorumluluk projesi olarak da görülmektedir.

Binaların ve yerleşimlerin küresel ısınmaya sebep olan başlıca seragazi olan CO2 salınımının %40'undan sorumlu olduğunu düşünürsek, mimarlar, mühendisler, şehir plancıları ve en önemlisi yönetmelikleri belirleyen devlet yetkililerine büyük sorumluluklar düşmektedir. Bina ve yerleşimlerin çevreye olan etkileri salıgiladıkları CO2 gazı ile sınırlı değildir. Aynı zamanda sektör su kullanımının yaklaşık %12'si, atıkların %65'i ve elektrik tüketiminin de %71'inden sorumludur. Bu rakamlar, binaların ve yerleşimlerin çevreye olan etkilerinin

azaltılması için aynı zamanda büyük bir potansiyelin olduğu anlamına gelmektedir. Amerika'da yapılan bir çalışma, "yeşil" veya "çevreci" olarak tabir edilen binaların enerji tüketiminde %24-50, CO2 salınımının da %33-39, su tüketiminde %40 ve atıklarda %70'e varan bir düşüş sağlanacağını ortaya koymaktadır. Yatırım ve maliyet açısından bakıldığında da yeşil konutlara yapılan yatırımların uzun vadede yatırımcıya geri dönmektedir. 2008 yılında ABD'de yayınlanan sektör raporlarına göre yeşil bina tasarım maliyetlerinde, sadece %1 - %10 arası bir oranda artış olduğu belirtilmektedir.

Sonuç

Kapitalist sistemin yaratmaya çalıştığı tüketim toplumu konseptinin gelinen noktada yeniden sorgulanması gerekmektedir. Bu sorgulama en önemli açmaz, üretim-tüketim döngüsünün sağlıklı bir yapıya kavuşturulmasıdır. Bir taraftan göreceli olan kıt kaynaklarla sınırsız ihtiyaçlarının en doğru şekilde nasıl karşılanabileceği sorunu, diğer taraftan tüketimi önemli bir refah göstergesi olarak algılayan kapitalist iktisadi sisteme ilişkin tartışmalar, bu süreçteki en önemli argümanlardır. Bu tartışmalar çerçevesinde çözümsüzlük yumağına dönüşen sorunlar gelinen noktada tüm süreçlerin yeniden gözden geçirilmesi gereğini ortaya çıkarmıştır. Bu süreçlerden bir tanesi bir taraftan tüketirken, diğer taraftan nasıl geri kazanılabileceğidir. Ayrıca, işletmeler açısından bir taraftan karı maksimize etme amaçlı üretim faaliyetleri sürerken, diğer taraftan çevreye karşı nasıl duyarlılık sağlanabileceği hususları önem arz etmektedir.

Bu ve benzeri sorunların cevabı günümüzde eko-inovasyon konsepti ile çözüme kavuşturulmaya çalışılmaktadır. Son yıllarda gelişmiş ülkelerde eko inovasyona yönelik önemli politikalara yürürlüğe konmuş ve özellikle Avrupa Birliği ülkelerinde önemli projeler başlatılmıştır. Eko inovasyon konusunda son dönemlerde Türkiye'de de çeşitli tartışmalar başlamış olup, bu tartışmaların katma değerinin ortaya çıkması hem ülke ekonomisinin rekabet gücü hem de insanların refah seviyesi açısından önemlidir.

Mevlana Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen ve tarafımdan yürütülen "Eko İnovasyon Girişimcilik Kültürünün Yaygınlaştırılması" projesi ve benzeri projelerle bu konuda farkındalık yaratılması söz konusu katma değer oluşum sürecine katkı sağlayacağını ümit etmekteyiz. Bu farkındalığın yaratılmasıyla birlikte eko inovasyon uygulamalarının işletme düzeyinde en etkin ve sağlıklı bir şekilde uygulanması mümkün olacaktır.

Genel Kaynakça

- AVRUPA KOMİSYONU (2007), *Competitiveness and Innovation Framework Programme (2007 to 2013)*, Brüksel.
- CARRILLO-HERMOSILLA J., DEL RIO P. ve KÖNNÖLÄ T. (2010), "Diversity of eco-innovations: Reflections from selected case studies", *Journal of Cleaner Production*, Sayı:18 (2010), ss.1073-1083.
- CARSHARING (2011), www.carsharing.de, Erişim Tarihi: 12.02.2011.
- ÇEVKO (Çevre Korumu ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı) (2009), *Kaynağında Arın Toplama Nedir?* <http://www.cevko.org.tr/cevko/lc-Sayfa/Yerel-Yonetimler/K-A-T-Yonetimleri.aspx>, Erişim Tarihi: 14.06.2009.
- ÇOBAN A. (2010), *Türkiye'de Yerel Yönetimler ve Çevreyi Korumaya Yönelik Politikaları: Vaka Analizleri ve Konya-Selçuklu Belediyesi'nde Bir Uygulama*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Niğde Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- ESDERS M. (2008), *Conceptualising the Assessment of Eco-Innovation Performance: A Theory Based Framework for Deriving Eco-Innovation Key Performance Indicators and Drivers (EKPIs)*, Centre for Sustainability Management (CSM) e.V., Lueneburg, ss.24-25.
- HYOGO (2011), "Hyogo-Kobe: the site of environmental business", http://www.hyogo-kobe.jp/best/modules/pico/index.php?content_id=3, Erişim Tarihi: 01.02.2011.
- MAXIMILLIAN G. (1994), "Mit Umweltmanagement zum Erfolg-Praxisbeispiele", *Unternehmenserfolg durch Umweltschutz*, Editörler: Hartmut Kreikenbaum, Eberhard Seidel, Hans-Ulrich Zabel, Gabler Verlag, Wiesbaden, 209-234.
- OECD (2005), "Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data", 3rd Edition, http://www.oecd.org/document/23/0,3343,en_2649_34273_35595607_1_1_1_37417,00.html, Erişim Tarihi: 30.01.2011.
- RENNINGS K. (2000), "Redefining innovation - eco-innovation research and the contribution from ecological economics", *Ecological Economics*, Sayı: 32 (2000), ss.319-332.
- SELÇUKLU BELEDİYESİ (2009), *Selçuklu Belediyesi SELKAP Projesi Yönetim Planları*, Konya: Selçuklu Belediyesi.
- SOYSAL, A. (2007), "Katı Atıklar ve Yönetimi", *Kent-Çevre ve Sağlık Sempozyumu Bildiriler Kitabı*, 21-27 Nisan, Ankara: 89-95.
- Not:** Bu çalışma Mevlana Kalkınma Ajansı tarafından Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında desteklenen "Eko-Inovasyon Girişimcilik Kültürünün Yaygınlaştırılması" başlıklı projenin yayım faaliyetleri kapsamında hazırlanmıştır.



Türkiye Dünyanın ilk 10 Ekonomisi Arasına Girebilir mi?

Geçenlerde izlediğim bir televizyon programında sunucu Anadolu'nun yükselen kentlerinden birinde sokaklarda geziniyor ve rastgele seçtiği insanlara bir yılda kaç hafta olduğunu soruyordu. Cevaplayanların büyük çoğunluğu "4 çarpı 12, 48 hafta vardır" diyor, kimisi de kafadan 8, 25, 50 gibi sayılar atıyordu. Daha acısı ise, mantık yürütmeye çalışıp 4 çarpı 12 diyen bazı kişilerin basit bir çarpma işlemi yapamayıp 46, 45, 49 gibi sayılar bulmasıydı. Daha da acısı ise yanlış cevap verenlerin genç üniversite öğrencileri olmalarıydı. En acısı ise ilköğretim okulunda öğretmen olduğunu söyleyen iki gencin kendilerinden gayet emin biçimde 54 hafta demesi idi.

Esen Çağlar

TEPAV Ekonomi Politikaları Analisti



Bir yılın 52 hafta (365 gün 6 saat) olduğu temel bilgisini belli ki eğitim sistemimiz insanlarımızı vermekte zorlanıyor. Belli ki dört işlem gibi temel becerilerde de eksikiz. Bu gerçeklerle yüzleşince "Acaba Türkiye nasıl kabuk değiştirip, 2023'e doğru, dünyanın ilk 10 ekonomisinden biri olacak?" sorusu aklıma geldi. Bu aralar ne zaman gazetelerin ilk sayfalarına bakarsam nedense sıklıkla geliyor bu soru. Bu gözlüğü arada takmanızı size de tavsiye ederim. Etrafınızdaki bir "şeye" bakarken, "Bu şey dünyanın ilk 10 ekonomisinde acaba böyle midir?" gibisinden bir bakış açısı zihin açıcı olabiliyor. Depremlerde yıkılan binalardan, tutuklu yargılanma sürelerine, "şey" yerine istediğinizi koyabilirsiniz.

"Onlar nasıl?" ve "Biz nasılız?" meselesini özetlemek için aşağıdaki tabloyu kullanmak mümkün. Bu tablo beş temel göstergelyi baz alarak, dünyanın ilk 20 ekonomisinin verilerini gösteriyor. En baştaki kolona, yani milli gelir

büyüklüğüne göre Türkiye 17. sırada. Yandaki kolonlarda da sırasıyla nüfusun yaş ortalamasını, çalışan başına üretimi (verimlilik düzeyini), ortalama eğitim yılını ve kadınların işgücüne katılım oranını ve verilerini görebilirsiniz. Lütfen vaktiniz varsa biraz göz gezdirin. "Biz neden böyleyiz?" ve "Peki neye benzemeliyiz?" sorularının cevabını bence görebilirsiniz.

Benim çıkardığım sonuçlar özetle şöyle:

- En başta, karşılaştırma yapabilmek için, nüfusu bizden çok fazla olan ABD, Çin, Brezilya ve Hindistan gibi ülkeleri kapsam dışına alabiliriz. Sonuçta, biz nüfusumuzu artırarak değil, kişi başına düşen geliri arttırarak zenginleşmek istiyoruz. Ama ilk 10 içinde olan Japonya, Almanya, Fransa, İngiltere, İtalya, Kanada gibi ülkeler nüfuslarının bize benzer olması nedeniyle kapsam içinde olmalı. Eğer 2023'de ilk 10'a gireceksek, bu ülkelerden birinin yerini alacağımızı unutmamalıyım. Aynı şekilde bugün ilk 10

içinde olmayan, ama nüfusu bize yakın olan, Polonya, Kore, Meksika, İspanya gibi ülkeleri de kapsam içinde tutmalıyız. Belki, onlardan birileri bizi geçer de ilk 10'a girer, ne malum.

- İkinci kolon bize iyi haberi veriyor. Nüfusumuz ilk 10 ülkeden çok daha genç. Bunu zaten daha önceden çok duymuş olabilirsiniz. İlk 10'a girmek için rekabet ettiğimiz ülkelerin de büyük kısmı yaşlı. İspanya, Polonya ve Kore'de bir vatandaş, bir Türk vatandaşından yaklaşık 10 yaş daha yaşlı mesela. Meksika ve Brezilya ise bizle benzer avantaja sahip. Özetle, Türkiye'nin emekli olmasına daha var. 2023'e kadar, enerjimizi nasıl kullanacağımız her zamankinden daha önemli.

- Çalışan başına üretim ise ülkelerin verimlilik düzeyinin bir aynası gibi. Türkiye ilk 10'daki ülkelerin üçte biri kadar verimli. Türkiye'de bir çalışan yılda 30 bin dolarlık katma değer üretirken, bu ilk 10 ekonomide 80-100 bin dolar düzeyinde. Son bir yılki büyüme oranlarına bakıp, "Biz Avrupa'dan daha iyiyiz" diye böbürlenmek yerine, çalışanların 80-100 bin dolar üretebildiği ülkelerin kurumsal ve fiziksel altyapısına bakıp, bizimkini onlara benzetmenin yolunu arasak iyi olur. Yavaşlayan Avrupa Birliği süreci beni işte en çok bu açıdan kaygılandırıyor. Belki ahlaklarını almak istemeyiz ama İngiltere'nin mahkemelerinden, Fransa'nın yollarından, Almanya'nın okullarından model

alabileceğimiz şeyler vardır.

- Okul demişken, verimlilik düzeyinin temel belirleyicisi eğitim düzeyine yani dördüncü kolona da bakalım. Ortalama bir Türk vatandaşı 6,5 yıllık eğitime sahip. Yazıyla, orta ikiden terk. Benzemek istediğimiz ülkelerde ise insanlar ortalama 10-12 sene okulda kalıyor, yani en az lise mezunu. Dolayısıyla da, orta ikiden terk edenle, liseyi bitirenin yarattığı ekonomik değer aynı olamıyor. Elbette bu çok derin bir konu, okulda kalma süresiyle eğitimin kalitesi de aynı şeyler değil. Öte yandan, dün yapılan hatalardan dolayı, bugün, yılın 52 hafta olduğunu bilemeyen üniversite mezunlarının verimliliğini arttırmak için de bir şeyler yapmamız gerektiği açık.

- Zenginleşmenin ve ilk 10'a girmenin bir yolu verimliliği arttırmak ise, diğer yolu da çalışanların sayısını arttırmaktan geçiyor. Sadece erkeklerin çalıştığı, kadınların ise evde çocuk ve yaşlı baktığı bir ekonomik yapıyla, dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına girmenin tek yolu var: Kadınların 3 değil 6 çocuk yapmaları! Şu anda ise Türkiye'de kadınlar ortalama 2 çocuk yapıyor. Ben daha fazla saçmalamadan, siz en iyisi tablonun en son kolonuna bakın ve kadınların işgücüne katılım oranı açısından bizim ne düzeyde olduğumuzu ve ilk 10'dakilerin ne düzeyde olduklarını görün.

2023'e geldiğimizde, umarım bu ilk 10 meselesiyle ilgili de "Hayaldi gerçek oldu" diyebiliriz. Sizce der miyiz?

Tablo: Dünyanın En büyük 20 ekonomisinde GSYİH, nüfusun yaş ortalaması, çalışan başına üretim, ortalama eğitim yılı, kadınların işgücüne katılım oranı verileri, 2010

		Nominal GSYİH (milyon \$)	Nüfusun Yaş Ortalaması	Çalışan başına üretim (bin \$)	Ortalama eğitim yılı	Kadınların İşgücüne Katılım Oranı (%)
1	ABD	14,582,400	36.9	104.9	12.4	58
2	Çin	5,878,629	35.5	7.9	7.5	67
3	Japonya	5,497,813	44.8	87.9	11.5	48
4	Almanya	3,309,669	44.9	85.4	12.2	53
5	Fransa	2,560,002	39.9	99.5	10.4	51
6	İngiltere	2,246,079	40.0	77.6	9.5	55
7	Brezilya	2,087,890	29.3	94.8	7.2	60
8	İtalya	2,051,412	43.5	89.7	9.7	38
9	Hindistan	1,729,010	26.2	4.1	4.4	33
10	Kanada	1,574,052	41.0	92.4	11.5	63
11	Rusya	1,479,819	38.7	21.2	8.8	58
12	İspanya	1,407,405	40.5	76.3	10.4	49
13	Meksika	1,039,662	27.1	23.7	8.7	43
14	Kore	1,014,483	38.4	42.6	11.6	50
15	Avustralya	924,843	37.7	82.2	9.8	58
16	Hollanda	783,413	41.1	91.1	11.2	60
17	Türkiye	735,264	28.5	32.5	6.5	24
18	Endonezya	706,558	28.2	6.5	5.7	52
19	İsviçre	523,772	41.7	113.4	10.3	61
20	Polonya	468,585	38.5	31.3	10.0	46

Kaynak: Dünya Bankası Kalkınma Göstergeleri, 2010

Kaynak: <http://www.tepav.org.tr/ekibimiz/s/25/Esen+Caglar>



5941 Sayılı Çek Kanunu'nda Yapılan Değişiklikler

Av. Neslihan BÜYÜKDİLLAN • KTO Hukuk Müşaviri

5941 Sayılı Çek Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair 6273 Sayılı Kanun 31/01/2012 tarihinde kabul edilmiş 03/02/2012 tarihli 28193 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Oda Başkanlığımızca işbu değişikliklerle ilgili odamız üyelerinin iletmış olduğu şikayetler ve temenniler göz önünde bulundurularak kanunun en verimli olacak şekilde değiştirilmesine katkı sağlamak amacı ile çalışma yapılmış , görüş hazırlanmış ve ilgili mercilere sunulmuştur.

5941 sayılı Çek kanununda yapılan değişiklikler Odamız üyeleri ve sanayicilerimizin bilgi sahibi olması amacı ile yazımızda ele alınmıştır.

• 5941 sayılı Çek Kanununun 2 nci maddesinin ikinci fıkrasında yer alan "adli sicil" ibaresi "Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası" şeklinde değiştirilmiş ve aynı maddenin yedinci fıkrasına (d) bendine "Çekin basıldığı tarih," eklenmiştir.

Karşılıksız çek keşide edilmesine sebebiyet veren kişi hakkında adli nitelikteki yaptırım Cumhuriyet Savcısı tarafından uygulanacak idari nitelikte bir yaptırıma dönüşmüştür. Bu durumda bu kişilerin yasaklıklarına ilişkin kayıtlarının adli sicilde tutulması hukuken mümkün olmayacağından bu kişilerin kayıtları sadece Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından tutulacaktır.

Çek defterinin her bir yaprağı üzerinde basılması gereken hususlara çekin basıldığı tarih eklenmiştir. Bankalar, kanunun yürürlüğe girmesinin ardından 1 ay içinde yeni çek defterlerini bastırarak; 31 Aralık 2012 yılına kadar müşterilerine yeni çek defterlerini verecek ve ellerindeki eski çek defterlerini imha edeceklerdir.

• 5941 sayılı Çek Kanunu 3 üncü maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan "altıyüz" ibareleri "bin" şeklinde ve altıncı fıkrasında yer alan "şikâyette" ibaresi "talepte" şeklinde değiştirilmiş; maddeye aşağıdaki fıkra eklenmiştir.

Çekin, üzerinde yazılı baskı tarihinden itibaren beş yıl içinde ibraz edilmemesi hâlinde, muhatap bankanın üçüncü fıkraya göre ödemekle yükümlü olduğu tutara ilişkin sorumluluğu sona erer.

Şikâyete bağlı olarak uygulanan adli nitelikteki yaptırım talebe bağlı idari nitelikte bir yaptırıma dönüştüğü için madde de yer alan şikâyette ibaresi talepte olarak değiştirilmiştir.

Eklenen 9. Fıkra ile Çekin; üzerinde yazılı baskı tarihinden itibaren 5 yıl içinde bankaya ibraz edilmemesi halinde muhatap bankanın ödemekle yükümlü olduğu tutara ilişkin sorumluluğunun sona ereceği hüküm altına alınmıştır.

3. maddenin 3. Fıkrasındaki altıyüz ibaresi bin olarak değiştirilmiştir. Buna göre banka, karşılıksız çıkan çeki ibraz eden hamile ,süresinde ibraz edilen her çek yaprağı için;

- a) Çekin karşılığının hiç bulunmaması halinde;
1-Çek bedeli bin Türk Lirası ve üzerinde ise bin Türk Lirası,
2-Çek bedeli bin Türk Lirası altında ise çek bedelini,

b) Çekin karşılığının kısmen bulunması halinde;

1- Çek bedeli bin Türk Lirası ve altında ise, çek bedelini aşmamak koşuluyla kısmi karşılığı bin Türk Lirasına tamamlayacak bir miktarı ,

2- Çek bedeli bin Türk Lirasının üzerinde ise çek bedelini aşmamak koşuluyla kısmi karşılığa ilave olarak bin Türk Lirasını ödemekle yükümlüdür.

• 5941 sayılı Kanunun 5 inci maddesinin başlığı "Çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı" şeklinde, üçüncü fıkrasında yer alan "hukukî ve cezaî sorumluluk" ibaresi "hukukî sorumluluk ile idarî yaptırım sorumluluğu" şeklinde, birinci ve onuncu fıkraları aşağıdaki şekilde değiştirilmiş; ikinci, dördüncü, dokuzuncu ve onbirinci fıkraları yürürlükten kaldırılmıştır.

• "(1) Üzerinde yazılı bulunan düzenleme tarihine göre kanunî ibraz süresi içinde ibrazında, çekle ilgili olarak karşılıksız işlemi yapılması hâlinde, altı ay içinde hamilin talepte bulunması üzerine, çek hesabı sahibi gerçek veya tüzel kişi hakkında, çekin tahsil için bankaya ibraz edildiği veya çek hesabının açıldığı banka şubesinin bulunduğu yer ya da çek hesabı sahibinin yahut talepte bulunanın yerleşim yeri Cumhuriyet savcısı tarafından, her bir çekle ilgili olarak çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kararı verilir. Bu fıkra hükmüne göre çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kararı, karşılıksız işlemine tabi tutulan çekin düzenlenmesi suretiyle dolandırıcılık, belgede sahtecilik veya başka bir suçun işlenmesi hâlinde de verilir."

• Çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kararına karşı yapılacak başvuru ve itirazlar hakkında, 30/3/2005 tarihli ve 5326 sayılı Kabahatler Kanununun kanun yoluna ilişkin hükümleri uygulanır. Çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kararına karşı yapılan başvurunun kabulü hâlinde, bu kararla ilgili olarak da sekizinci fıkradaki bildirim ve yayımlanma usulü izlenir."

Çekin üzerinde yazılı bulunan kanuni ibraz süresi içerisinde ibrazında çekle ilgili olarak karşılıksız işlemi yapılmasına sebebiyet veren kişi hakkında uygulanan adli nitelikteki yaptırım ; Cumhuriyet Başsavcısı tarafından uygulanacak idari nitelikte bir yaptırıma dönüşmüştür. Hakkında çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı uygulanabilecek kişi çek hesabı sahibi olarak belirlendiğinden tüzel kişiler hakkında da bu hüküm uygulanacaktır. Çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kararı; karşılıksız çekin düzenlenmesi suretiyle dolandırıcılık, belgede sahtecilik veya başka bir suçun işlenmesi halinde de verileceği hüküm altına alınmıştır. Bu durumda kişi hakkında çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kararı verilmesinin yanında TCK'nın ilgili hükümlerine göre de cezalandırılması mümkün olacaktır.

İdari bir yaptırım olan çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kararına karşı yapılacak başvuru ve itirazlarda 5326 sayılı Ka-

bahatler Kanunu hükümleri uygulanacaktır.

5. maddenin 1. fıkrası ile yapılan değişiklikle adli yaptırım idari yaptırıma dönüşmüş olduğundan adli yaptırıma ilişkin hükümler içeren 5. Maddenin ikinci , dördüncü, dokuzuncu ve onbirinci maddeleri yürürlükten kaldırılmış, birinci ve onuncu maddeleri yukarıda açıklandığı şekilde değiştirilmiştir.

• 5941 sayılı Kanunun 6 ncı maddesi başlığı ile birlikte aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“Çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağının kaldırılması
MADDE 6 – (1) Karşılıksız kalan çek bedelinin, çekin üzerinde yazılı bulunan düzenleme tarihine göre kanunî ibraz tarihinden itibaren işleyecek 3095 sayılı Kanuna göre ticarî işlerde temerrüt faiz oranı üzerinden hesaplanacak faizi ile birlikte tamamen ödenmesi hâlinde, çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı Cumhuriyet savcısı tarafından kaldırılır. Çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağının kaldırıldığı, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasına 5 inci maddenin sekizinci fıkrasındaki usullere göre bildirilir ve ilân olunur.

(2) Çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kararının verildiği yer Cumhuriyet başsavcılığına başvurularak talebin geri alınması hâlinde de birinci fıkra hükmü uygulanır.

(3) Çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağına ilişkin kayıt, kaydın girildiği tarihten itibaren her hâlde on yıl geçmesiyle Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından resen silinir ve bu işlem ilân olunur.”

6. maddenin birinci fıkrası idari nitelikte bir yaptırım olan çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağının kaldırılması hükmüne uygun olarak tekrar düzenlenmiştir.

Buna göre karşılıksız kalan çek bedelinin faizi ile birlikte tamamen ödenmesi durumunda çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kaldırılacak ve bu durum Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankasına bildirilecektir.

Ayrıca kararın verildiği Cumhuriyet başsavcılığına başvurularak talebin geri alınması halinde de çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kaldırılacak ve bu durum Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankasına bildirilecektir.

Kaydın girildiği tarihten itibaren 10 yıl geçmesi üzerine yasağına ilişkin kayıtlar Türkiye Cumhuriyeti Merkez bankasına re'sen silinecektir ve bu işlem ilan olunacaktır. Karşılıksız çek keşide eden kişilere on yıl süre ile çek verilmeyecektir.

• 5941 sayılı Kanunun 7 nci maddesinin dokuzuncu fıkrasında yer alan “bir yıla kadar hapis” ibaresi “Cumhuriyet savcısı tarafından üçyüz Türk Lirasından üçbin Türk Lirasına kadar idarî para” şeklinde değiştirilmiştir.

Hamiline çek yaprağını kullanmadan hamiline çek düzenlenmesine ilişkin adli yaptırım idari yaptırıma dönüştürülmüş bir yıla kadar hapis ibresi kaldırılmış, cumhuriyet savcısı tarafından üçyüz Türk Lirasından- üçbin Türk Lirasına kadar idari para cezasına dönüştürülmüştür.

• 5941 sayılı Kanuna aşağıdaki geçici madde eklenmiştir.
“GEÇİCİ MADDE 3 – (1) Bankalar, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasınınca bu maddenin yayımı tarihinden itibaren bir ay içinde 2 nci maddeye göre yayımlanacak tebliğde belirlenen esaslara uygun olarak yeni çek defterleri bastırırlar.

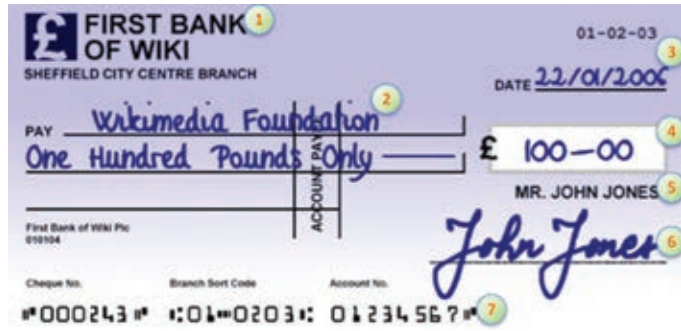
(2) Bankalar, 31/12/2012 tarihine kadar müşterilerine yeni çek defterlerini verir ve ellerindeki eski çek defterlerini imha ederler.

(3) Bu Kanunun bu maddenin yayımı tarihinden önce yürürlükte bulunan hükümleri ile mülga 3167 sayılı Kanun hükümleri gereğince düzenlenmiş olan eski çeklerin hukukî geçerliliği devam eder.

(4) Bankaların müşterilerine verdikleri eski çek defterleriyle ilgili olarak, muhatap bankanın 3 üncü maddenin üçüncü fıkrasına göre ödemekle yükümlü olduğu tutara ilişkin sorumluluğu 30/6/2018 tarihinde sona erer.

(5) 31/12/2017 tarihine kadar, üzerinde yazılı düzenleme tarihinden önce çekin ödenmek için muhatap bankaya ibrazı geçersizdir.

(6) Bu maddenin yayımı tarihinden önce verilen çek düzen-



leme ve çek hesabı açma yasağı kararlarına ilişkin kayıtlar, 6 ncı maddede düzenlenen yasağın kaldırılmasına ilişkin şartlar oluşuncaya kadar Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasında tutulmaya devam olunur.

(7) Bu Kanun hükümlerine göre suç karşılığı uygulanan yaptırım, idarî yaptırıma dönüştürülen fiiller nedeniyle,

a) Soruşturma evresinde bulunan dosyalar hakkında Cumhuriyet başsavcılığınca,

b) Kovuşturma evresinde bulunan dosyalar hakkında mahkemece, idarî yaptırım kararı verilir. Yargıtay Cumhuriyet Başsavcılığında bulunan dosyalar hakkında Yargıtay Cumhuriyet Başsavcılığınca, Yargıtayın ilgili dairesinde bulunan dosyalar hakkında ise ilgili dairece, bu Kanuna göre işlem yapılmak üzere dava dosyası hükmü veren mahkemeye gönderilir ve bu mahkeme tarafından duruşma yapılmaksızın karar verilir.”

Yeni çek defterlerinin bastırılması ve dağıtımı ve eski çek defterlerinin imhasına ilişkin usul ve esaslar belirlenmiştir. Bankalar, kanunun yürürlüğe girmesinin ardından 1 ay içinde yayımlanacak tebliğde belirlenecek esaslara uygun yeni çek defterlerini bastıracaklardır.

31 Aralık 2012 tarihine kadar müşterilerine yeni çek defterlerini verecek ve ellerindeki eski çek defterlerini imha edeceklerdir.

Değişiklikten önce 3167 sayılı kanun ve 5941 sayılı kanun hükümlerince çıkarılmış olan eski çek defterleri hukukî geçerliliğini koruyacaktır

Üzerinde basıldığı tarih olmayan eski çek defterleri 30/06/2018 tarihine kadar muhatap bankaya ibraz edilebilecektir. 30/06/2018 tarihinden sonra muhatap bankaların bu çeklerle ilgili ödemekle yükümlü olduğu tutara ilişkin sorumluluğu sona erecektir.

Üzerinde yazılı düzenleme tarihinden önce çekin ödenmek için muhatap bankaya ibrazının geçersiz olduğuna ilişkin hüküm 31/12/2017 tarihine kadar uzatılmıştır.

Suç karşılığında uygulanan yaptırım, idari yaptırıma dönüştüren fiiller nedeniyle soruşturma evresinde bulunan dosyalar hakkında Cumhuriyet Başsavcılığınca, kovuşturma evresinde bulunan dosyalar hakkında mahkemece idari yaptırım kararı verilecek. Yargıtay'da bulunan dosyalar ise bu kanuna göre işlem yapılmak üzere hükmü veren mahkemeye geri gönderilecek ve bu mahkemeler tarafından duruşmasız karar verilecektir.

• 29/6/1956 tarihli ve 6762 sayılı Türk Ticaret Kanununun 726 ncı maddesinin birinci ve ikinci fıkralarında yer alan “altı ay” ibareleri “üç yıl” şeklinde değiştirilmiştir.

• 13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 814 üncü maddesinin birinci ve ikinci fıkralarında yer alan “altı ay” ibareleri “üç yıl” şeklinde değiştirilmiştir.

Çekle ilgili 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunundaki altı aylık süreler üç yıl olarak değiştirilmiş ve çekle ilgili zamanaşımı süresi üç yıl olarak belirlenmiştir.

Hamilin; ciranta , keşideci ve diğer çek borçlularına karşı başvuru süresi çekin ibraz süresinin bitiminden itibaren üç yıl olup üç yılın geçmesiyle birlikte zamanaşımına uğrayacaktır.

Çek borçlularından birinin diğerine karşı sahip olduğu başvurma hakları, bu çek borçlusunun çeki ödemediği veya çekin dava yolu ile kendisine karşı ileri sürüldüğü tarihten itibaren 3 yıl olup ; üç yılın geçmesiyle zamanaşımına uğrayacaktır .



URUMÇİ TÜRK SANAYİ BÖLGESİ PROJESİ



Çin iç pazarına rahat ulaşımını sağlamak, Orta Asya pazarındaki varlığımızı güçlendirmek ve bölgede bulunan doğal kaynaklar ile ucuz girdi maliyetlerinden faydalanmak amacıyla Ekonomi Bakanlığı'nın koordinasyonunda Çin'in Urumçi Bölgesinde "Türk Sanayi Bölgesi" kurulması çalışmaları yürütülmektedir.

Yürütülen çalışmalara ve kurulacak Türk Sanayi Bölgesi'nin firmalarımıza sağlayacağı avantajlara ilişkin bilgiler aşağıdadır.

BUGÜNE KADAR YAPILAN ÇALIŞMALAR

18-22 Nisan 2011 tarihleri arasında Pekin ve Urumçi'ye Ekonomi Bakanlığı Anlaşmalar Genel Müdürü başkanlığında resmi bir ziyaret gerçekleştirilmiş ve söz konusu ziyarete esnasında 20 Nisan 2011 tarihinde Urumçi'de "Türk Sanayi Bölgesi" kurulmasına yönelik bir Ortak Çalışma

Grubu oluşturulmasına ilişkin bir Mutabakat Zaptı imzalanmıştır.

Bu çerçevede, Urumçi'de kurulacak olan Türk Sanayi Bölgesinin avantajlarının ve sunduğu fırsatların Türk işadamlarına birinci elden aktarılabilmesi için

Sincan Uygur Özerk Bölgesi yetkilileri ülkemize davet edilmiş, 5-7 Temmuz 2011 tarihleri arasında ülkemize gelen yetkililer, Ankara ve İstanbul'da işadamlarımızla buluşarak bölgede sunulan avantajlarla ilgili bilgilendirme toplantıları gerçekleştirmiştir.

Çin Halk Cumhuriyeti Hükümeti 12. Kalkınma Planı çerçevesinde az gelişmiş batı eyaletlerine yönelik kamu harcamalarının ve yatırımların artırılmasını planlamaktadır. Bu nedenle Urumçi'de kurulacak Türk Sanayi Bölgesi'nin, ihracatçı firmalarımız açısından Çin'in Batı eyaletlerine ve Orta Asya Pazarına erişim açısından önemli bir giriş kapısı olacağı değerlendirilmektedir. Ayrıca, Singapur ve Fransa gibi Çin ile ticaretini artıran birçok ülkenin pazara giriş stratejisi olarak Çin'in farklı eylemlerinde Sanayi Bölgeleri kurduğu bilinmektedir.

Bu kapsamda, "Türkiye'de Çin Yılı" olarak kutlanacak 2012 yılında Ekonomi Bakanlığının koordinasyonunda, Urumçi'de potansiyel yatırım bölgesi olarak tespit edilen Guanquanbao Sanayi Bölgesinde yatırım yapmaya ilgi duyabilecek işadamlarımızın resmi bir heyet ile birlikte bizzat Urumçi'ye ziyaretlerinin organize edilerek, bölgeyi ve fırsatları yerinde görmelerinin sağlanması planlanmaktadır.

TÜRK SANAYİ BÖLGESİ'NİN SAĞLAYACAĞI BAŞLICA AVANTAJLAR

Türkiye'nin Çin Halk Cumhuriyeti ile olan ticaret hacmi, dünya ekonomisini derinden sarsan 2009 yılı dışında, düzenli bir artış göstermiştir. 2010 yılında Türkiye'nin Çin'e ihracatı 2,2 milyar \$; Çin'den ithalatı ise 17,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılının ilk 11 ayında ise, 2,2 milyar doları geçmiş; ithalatı ise 19,9 milyar dolar düzeyine çıkmıştır.

Türk Sanayi Bölgesi Projesi'nin temel amaçları:

- Firmalarımızın Çin iç pazarına rahat ulaşımını sağlamak
- Orta Asya pazarındaki varlığımızı güçlendirmek
- Bölgede bulunan doğal kaynaklar, ucuz girdi maliyetlerinden faydalanmaktadır.

Türk Sanayi Bölgesi Projesi, Türk firmaları için önemli fırsatlar sunmaktadır. Projenin gerçekleşmesi durumunda, firmalarımız, bölgesel teşvik koşullarının yanı sıra, uygun girdi maliyetlerinden ve doğal kaynaklardan yararlanma şansı bulacaktır.

Bölgenin Coğrafi ve Ekonomik Avantajları

- Türkiye'ye havayolu ile 4,5 saat uzaklıkta (Hainan Havayolları & China Southern Havayolları direkt sefer)
- 8 ülke ile 5600 km sınır uzunluğu: Sincan Uygur

Özerk Bölgesinin, Moğolistan, Kazakistan, Rusya, Kırgızistan, Tacikistan, Afganistan'ın da dâhil olduğu toplam 8 ülkeye kara sınırı mevcut olup, toplam sınır uzunluğu 5600 km'dir.

- Nüfus: 21,8 milyon kişi (Urumçi: 2,7 milyon kişi): Çin'de 22 milyon Müslüman bulunmaktadır. Uygur nüfusunun bu bölgedeki yoğunluğu nedeniyle Helal Gıda Sektörü gelişmiştir.

- Bu bölgede üretim yapacak Firmalarımız, Çin iç pazarına rahat bir şekilde ulaşabilmenin yanı sıra, Bölgenin komşu olduğu Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan gibi ülkelere de ihracat yapma şansı bulacaklardır.

- Zengin doğal kaynaklar (Çin'in toplam petrol rezervlerinin %30'u; doğalgaz rezervlerinin %34'ü; kömür kaynaklarının %40'ü): Bölge, Çin'in en zengin kömür madenlerine sahip olup, aynı zamanda yenilenebilir enerji üretimine de ev sahipliği yapmaktadır.

- Renkli pamuk üretimi (Çin'deki toplam üretimin 1/3'ü)

Potansiyel Sektörler

- Tekstil ve Konfeksiyon
- İşlenmiş Gıda Sanayi (salça, meyve suyu vb.)
- Helal Gıda
- Mermer İşleme
- Hafif Sanayi

Türk Sanayi Bölgesi Kurulması Öngörülen Bölge: Ganquanbao Sanayi Bölgesi

Ganquanbao (gançüenbav) Sanayi Bölgesinin Toplam Alanı: 360 km²'dir. Bu alanın 190 km²'lik bölümünün üretim alanları olarak kullanılması; geri kalan bölümünün ise yeşil alanlar ve 350.000 kişinin yaşayabileceği bir kompleks haline getirilmesi amaçlanmaktadır. Ganquanbao Sanayi Bölgesi, Urumçi Havaalanına 30 km'lik bir mesafede bulunmaktadır.

Ganquanbao Sanayi Bölgesinin Fiziki Özellikleri

- Altyapının %85'i tamamlanmıştır.
- Altyapının tamamı 2012 yılı sonunda tamamlanacaktır.
- Bölgenin kuzeyinde 2 X 300 MW'lık Termik Santral bulunmaktadır.
- Batı (yolcu taşımacılığı) ve Kuzeyde (hammadde & makineler) Tren İstasyonları

Maliyetler	Türkiye	Urumçi	Maliyet Karşılaştırılması
Sanayi Elektrik	Gündüz 0.115 \$/kwh Gece 0.065 \$/kwh	Gece/Gündüz 0.07 \$/kwh	Ciddi bir maliyet farkı bulunmamaktadır. Urumçi'de gündüz kullanılan elektrik, Türkiye'de kullanılan elektrige göre yaklaşık %64 oranında daha ucuzdur.
Sanayide Kullanılan Su	3.93 \$/m3	0.343 \$/ m3	Urumçi'de sanayide kullanılan su, Türkiye'de kullanılan suyun 1/10'u kadardır.
Ortalama Ücretler	475 \$/ay	300-390 \$/ay	Teknik elemanlara ödenen ortalama ücret, Türkiye ortalamasından %36,8 oranında daha ucuzdur.

“Konya'nın Un İhracatı 2011 Yılında Yüzde 64 oranında Arttı”



Osman Nuri HEKİMOĞLU kimdir?

1979 yılında Konya'da doğdu. İlk orta ve lise öğrenimini Konya'da tamamladı. İşletme fakültesini bitirdikten sonra dil eğitimi için Amerika'ya gitti. Eğitimini tamamladıktan sonra aile şirketi Büyük Hekimoğulları A.Ş. bünyesinde çeşitli departmanlarda görev aldı. Halen Büyük Hekimoğulları A.Ş. yönetim kurulu başkan yardımcılığı görevinin yanı sıra Başak Teneke A.Ş. ve Ova Un A.Ş. yönetim kurulu üyelikleri, Konya Ticaret Odası Meclis Üyeliği ve 9. Meslek komitesi başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

Dergimizin bu sayısında Konya Ticaret Odası 9. Meslek Komitesi'nin yer aldığı “Un ve Unlu Mamuller İmalatı, Toptan ve Perakende Ticareti” sektörünü tanıtacağız. 9. Meslek Komitesi Başkanı Osman Nuri Hekimoğlu sektörlerinin sorunları hakkında bilgi verdi. Hekimoğlu Un ihracatının yüzde 10'un Konya'nın yaptığını, 2011 yılı itibarıyla Konya'nın ihracatının 96 milyon dolar (189 bin ton) olarak gerçekleştiğini ve bir önceki yıla göre %64 oranında arttığını söyledi. Hekimoğlu sektörün gelişmesi için mevcut ihracat pazarlarının geliştirilmesi ve pazarda markalaşmaya önem verilmesi gerektiğini ifade ederek sektörde kalifiye eleman sıkıntısının çekildiğini ifade etti. “Kendi ülkemizde yeterli miktarda kaliteli buğday yetiştiremediğimiz takdirde un sanayisinin uzun vadede ayakta kalması zordur” diyen Hekimoğlu sektöre ilişkin sunuları söyledi.

Un sektörü:

Un tahılların öğütülmesi ile elde edilen değerli bir ürün olup modern insanın kullandığı ilk besindir. Vücudumuzun ihtiyaç duyduğu günlük enerjinin %60'ı tahıl ürünlerinden sağlanmaktadır. Besleme için en yaygın olarak tüketilen tahıl türü ise buğday ve buğdaydan mamul ürünlerdir. Türkiye'nin coğrafi konumu, toprak yapısı ve iklim özelliklerinin uygun olması buğday ve diğer hububat türlerinin yetişebilmelerine olanak sağlamaktadır. Bu açıdan ülkemiz un sanayi üretimi açısından potansiyel olarak güçlü bir konuma sahiptir.

Tarihte bilinen ilk su değirmenleri İç Anadolu ve Karadeniz'de kurulmuştur. Çatalhöyük'teki kazılar İç Anadolu'da binlerce yıldır buğday üretildiğini göstermektedir.

Buğday, önceleri taş havanlar sayesinde dövülerek un haline getirilip, değişik mamullere çevrilerek tüketilmiştir. El ile çev-

rilen taşlar arasında ezilerek un haline getirilmesinin ardından insan, hayvan ve su gücünü kullanarak döndürülen büyük taşlar arasında ezilmesi yoluyla daha randımanlı bir un üretimine geçilmiştir. XIX. yüzyılın ortalarında Macarlar tarafından bugünkü modern değirmenlerin esasını teşkil eden valsler arasında öğütme tekniği geliştirilmiştir. Valslerin icadından sonra, un elde edilmesi sanayi şekline dönüşmüş ve hızla gelişerek modern fabrikalar kurulmuştur. Son olarak elektronik ve bilgisayar un sanayine girmiş; üretim, kumanda odalarındaki monitörler yardımı ile elektronik kumandayla yapılmaya başlanmıştır.

Sektörün Ülke ve Konya Ekonomisine Katkıları (İstihdam dahil):

Tarım sektörü, ülkemizin ekonomik ve sosyal gelişmesinde önemli görevler üstlenmiş ve bu görevini halen sürdürmektedir. Ulusal gelirimizin %15'ini ve istihdamın %45'ini oluşturan tarım sektörü; gıdaların üretimi ve beslenme ile doğrudan ilgisi, aktif nüfus ve işgücünün yüksek değerler göstermesi, milli gelire katkısı ve sanayi sektörüne sağladığı hammadde ve sermaye yanında, sağlıklı çevrenin oluşması ve korunması, ekolojik dengenin kurulması ve sürdürülebilirliği açısından, tüm ülke halkını ilgilendirmesiyle, ekonomik ve sosyal bir sektör olma özelliğini korumaktadır.

1960'lı yıllarda sayıları 40.000'den fazla olan kara taş değirmenlerinin gerek güç kaynağını teşkil eden suyun tarımda kullanılmaya başlanması, gerekse yılın her mevsiminde çalışabilme isteği ve tüketicinin beyaz una doğru eğilimi yüzünden sayıları süratle azalmaya başlamıştır. Buna karşılık un fabrikalarının sayısı hızla artmıştır. Un fabrikalarındaki asıl patlama 1974'den sonra görülmektedir. Bunun başta gelen nedeni, ekmeğe uygulanan sübvansiyondur. Artan fabrika sayılarının atıl kapasite sorunu yaratmaya başlaması nedeniyle, DPT 1983'te un üretimi-

9. Meslek Komitesi



Osman Nuri Hekimoğlu
Komite Başkanı
Meclis Üyesi



Mustafa Karagül
Komite Başkan Yrd.



Celalettin Yılmaz
Meclis Üyesi



Mehmet Çevik
Komite Üyesi



Hüseyin Emre Tekbaş
Komite Üyesi

ne yönelik yatırımları teşvik etmeme kararı almıştır. Bu tarihten itibaren azalan yatırım eğilimleri, 1985'ten itibaren kalkınmada öncelikli yörelerde yatırımların tekrar teşvik edilmesiyle birlikte yeniden canlanmaya başlamıştır.

Günümüzde 700 un fabrikası aktif olarak çalışmaktadır. Bu fabrikaların %28'i iç Anadolu bölgesinde bulunmaktadır. Türkiye fiili un üretimi yaklaşık 12 milyon tondur. 2007 krizi ve 2008 küresel ekonomik krizi gıda sektörünün önemini ortaya koymuştur. Türkiye'de un fabrikalarında 14 bin kişi çalışmaktadır. Un sektörü, çiftçisiyle, fırıncısıyla, yarattığı istihdamı ve tüketicisiyle birlikte milyonlarca kişinin hayatını doğrudan etkilemektedir.

İhracat:

Türkiye 649 milyon tonluk Dünya buğday üretiminin yaklaşık 17,5 milyon tonunu yani %2'sini gerçekleştirmekte ve miktar olarak bakıldığında Dünya ihracatında 2. sırada yer almaktadır. Türkiye un ihracatı her yıl artış göstermektedir. 2010 yılında 598 milyon dolar olan ihracatımız 2011 yılında 892 milyon dolara çıkmıştır. 2011 yılı itibarıyla buğday unu ihracatımız %8 artarak 1.9 milyon ton olmuştur. Miktar olarak bakıldığında dünya un ticaretinin %15'ini Türkiye gerçekleştirmiştir. İhracat pazarlarımıza bakıldığında ihracatımızın %42'si Irak'a yapılmaktadır. Irak'ı sırasıyla Endonezya, Libya ve Filipinler takip etmektedir. 2011 yılı itibarıyla sektörümüz 98 ülkeye ihracat yapmaktadır. Türkiye un ihracatının %10 ilimizden gerçekleşmektedir. 2011 yılı itibarıyla ilimizin ihracatı 96 milyon dolar (189 bin ton) olarak gerçekleşmiş bir önceki yıla göre % 64 oranında artmıştır.

Sektörün sorunları ve çözüm önerileri:

- Atıl kapasite sorunu
- Kaliteli buğday konusunda dışa bağımlılık
- Kalifiye eleman eksikliği

Türkiye'deki toplam un üretim kapasitesi tahminen 32,5 milyon tondur. Fiili üretim ise yaklaşık 14,5 milyon tondur. Mevcut üretim kapasitesi, Türkiye'deki toplam un tüketiminin 3 katıdır. Ayrıca Türkiye'nin mevcut un üretim kapasitesi, tüm dünyada 11 milyon ton olan un ticaretinin tamamını karşılayabilmektedir. Bu kapasite fazlasının ister istemez yarattığı sorunlar vardır. ABD ve Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında, Türkiye'deki un sanayi sektöründe faaliyet gösteren firma sayısı oldukça yüksektir. Kapasite kullanım oranlarına bakıldığında ABD'de %90 olan ka-

pasite kullanım oranı İngiltere de %100'lere yaklaşmakta dünya ortalaması ise %65'lerde bulunmaktadır. Ülkemizde ise kapasite kullanım oranı %45'leri ancak bulmaktadır. Yani birçok fabrika düşük kapasiteyle çalışmaktadır. Ekonomik bir faaliyet ve işletmecilik mantığı açısından Türk un sanayisinin mevcut yapısı rasyonel ve rantabl değildir. Ayrıca sektör açısından bakıldığında sektörün önünü açacak ulusal bir politika oluşturulmadan yeni yatırımlara girilmesi önemli riskler taşımaktadır.

Firmalar arasında artan rekabet kar marjlarını düşürmektedir. Ayrıca işçilik, enerji fiyatları, ulaştırma ve pazarlama maliyetleri giderek artmakta tüm bu artışlar düşen kar marjları ile birleşince un sanayicileri birbirleriyle haksız rekabete zorlanmaktadır. Un sanayimizin dengeleri açısından ihracat çok önemlidir. Etkin pazarlama taktikleri kullanılarak mevcut ihracat pazarlarını geliştirmeli pazarda markalaşmaya önem verilmelidir. Ayrıca atıl kapasitemizin daha verimli kullanılabilmesi ve haksız rekabetin önüne geçilebilmesi için mümkün olduğunca yeni ihracat pazarları devlet tarafından teşvik edilmeli.

Etkin pazarlama taktikleri ve hükümetimizin ihracata sağlayacağı finansal desteklerle ülkemizin ihracatını artırmamız mümkünse de kendi ülkemizde yeterli miktarda kaliteli buğday yetiştiremediğimiz takdirde un sanayisinin uzun vadede ayakta kalması zordur. Hükümetimiz ve un sanayicilerimiz birlikte çalışarak, acil olarak kapsamlı bir buğday kalite ve verimlilik politikası oluşturmak zorundadır. Aksi halde buğday ithalatına dayalı bir üretimle un sanayimiz uluslararası alanda rekabet gücünü koruyamayız. Mümkün olduğu kadar ithal buğdayla değil de kendi buğdayımızla un ihracatı teşvik edilmelidir.

Eğitim sistemimizdeki eksiklikler nedeni ile her sektörde olduğu gibi bizim sektörümüzde de kalifiye eleman sıkıntısı yaşanmaktadır. Meslek liselerimizde yetişen gençlerimizin aldıkları teorik eğitimlerin iş hayatının pratiğinden yoksun olması mezuniyet sonrası iş bulmalarını zorlaştırmaktadır. Bu eksiliğin giderilmesi için meslek liselerinde okuyan gençlerimizin teorik eğitimleri kadar pratik eğitimlerine de ağırlık verilmeli mümkün olduğunca almış oldukları teorik derslerin pratik uygulamalarla desteklenmesi için staj olanakları yaratılmalıdır.



KOSGEB'DEN SINAİ MÜLKİYET HAKLARI VE BELGELENDİRME DESTEĞİ

SINAİ MÜLKİYET HAKLARI DESTEĞİ

Destek Unsurları

1. İşletmelerin Türk Patent Enstitüsü (TPE) veya muadili yurt dışı kurum/kuruluşlardan;

- Patent Belgesi,
- Faydalı Model Belgesi,
- Endüstriyel Tasarım Tescilli Belgesi,
- Entegre Devre Topografyaları Tescil Belgesi,

almak için başvuru yapılan kurum/kuruluşlara yaptığı ödemeler ve patent vekili giderleri ile,

• Türk Patent Enstitüsü (TPE) muadili yurt dışı kurum/kuruluşlardan alacakları Marka Tescil Belgeleri için başvuru yapılan kurum/kuruluşlara yaptığı ödemeler ile marka vekili giderlerine destek verilir.

2. Yurt Dışı Marka Tescil Belgesi Desteğine, Yurt İçi Marka Tescil Belgesi sahibi işletmeler başvurabilir.

3. Program süresince desteğin üst limiti 20.000 (yirmi bin) TL'dir.(Destek oranı % 60)

Destek Başvurusu, Değerlendirme ve Onay

1. Destekten yararlanmak isteyen işletme ekte yer alan Sınai Mülkiyet Hakları Desteği Başvuru Formu ve Tablo 2'de belirtilen belgeler ile ilgili Hizmet Merkezine başvuru yapar.

2. Hizmet Merkezine Program ve destek başvurusu yapmadan önce ilgili kurum/kuruluşlar ile patent/marka vekillerine başvuru ve ödeme yapmış olan işletmeler Program süresi içinde belge almaları kaydıyla başvuru yapabilirler. Bu durumda yapılan ödemelerin tarihlerine bakılmaksızın bu ödemeler destek kapsamında değerlendirilir.

3. Hizmet Merkezi başvuru sonucunu işletmeye yazı ile bildirir.

4. İlgili mevzuatında belirtilen limitlerin üzerinde vergi ve/veya SGK borcu bulunan işletmenin destek ödemesi yapılmaz. Ancak işletme tarafından mahsup dilekçesi verilmesi halinde, söz konusu borç destek tutarından mahsup edilerek ilgili kurum/kuruluşun banka hesabına, varsa kalan tutar işletmenin banka hesabına destek ödemesi olarak aktarılır.

BELGELENDİRME DESTEĞİ

Destek Unsurları

1. İşletmelerin, Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) tarafından akredite edilmiş kurum/ kuruluşlardan, akredite oldukları konularda alacakları ürün, sistem, personel, laboratuvar akreditasyon belgelerine ilişkin giderlerine destek verilir. Bu destek belge için ödenen ücreti (müracaat ve

KOSGEB Destekleri:
Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin payını ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek amacıyla KOSGEB tarafından sağlanan desteklerdir.



Erkan YILMAZ • KTO-KOSGEB

dosya inceleme, tetkik, denetim, belge ücreti) kapsar.

2. Daha önce herhangi bir konuda belge almış olan işletmelere aynı belge konusunda destek sağlanmaz. Ayrıca belge yenilemeye de destek verilmez.

3. Her bir belge için destek üst limiti 2.500 (iki bin beş yüz) TL'yi aşamaz.

4. Program süresince desteğin üst limiti 10.000 (on bin) TL'dir.(Destek oranı %60)

Destek Başvurusu, Değerlendirme ve Onay

1. Destekten yararlanmak isteyen işletme www.kosgeb.gov.tr adresinde yer alan Belgelendirme Desteği Başvuru Formu ve Tablo 2'de belirtilen belgeler ile ilgili Hizmet Merkezine başvuru yapar.

2. Hizmet Merkezine Program ve destek başvurusu yapmadan önce ilgili kurum/kuruluşlara başvuru ve ödeme yapmış olan işletmeler Program süresi içinde belge almaları kaydıyla başvuru yapabilirler. Bu durumda yapılan ödemelerin tarihlerine bakılmaksızın bu ödemeler destek kapsamında değerlendirilir.

3. Hizmet Merkezi başvuru sonucunu işletmeye yazı ile bildirir.

Ödeme

1. İşletme, www.kosgeb.gov.tr adresinde yer alan Belgelendirme Desteği Ödeme Talep Formu ve Tablo 2'de belirtilen belgeleri Hizmet Merkezine sunar.

2. Hizmet Merkezi, söz konusu belgeleri inceleyerek Destek Ödeme Oluru hazırlar. Destek Ödeme Oluru, işletmeden sorumlu personel tarafından hazırlanarak Hizmet Merkezi Müdürünün olurlarına sunulur.

3. Destek ödemeleri, KOSGEB Ön Mali Kontrol İşlemleri Yönergesinde belirtilen ödeme belgeleri ile birlikte Ödeme Emri Belgesinin eki olarak, ön mali kontrole tabi tutulanlar Strateji Geliştirme ve Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı İç Kontrol Müdürlüğüne, tabi tutulmayanlar ise ilgili Muhasebe Müdürlüklerine gönderilir. İlgili Muhasebe Müdürlüğü tarafından işletmenin banka hesabına destek ödemesi aktarılır.

4. İlgili mevzuatında belirtilen limitlerin üzerinde vergi ve/veya SGK borcu bulunan işletmenin destek ödemesi yapılmaz. Ancak işletme tarafından mahsup dilekçesi verilmesi halinde, söz konusu borç destek tutarından mahsup edilerek ilgili kurum/kuruluşun banka hesabına, varsa kalan tutar işletmenin banka hesabına destek ödemesi olarak aktarılır.



Türk Eximbank

Orta ve Uzun Vadeli İhracat Kredi Sigortası

Kapsamı: Söz konusu Programlar yerli katkı oranının (fiziki katkı veya katma değer) en az % 60 olduğu hususu, Türk Eximbank'ca verilecek form çerçevesinde ve ilgili Sanayi ve/veya Ticaret Odası tarafından hazırlanıp onaylanan ekspertiz raporu ile belgelenmiş olan sermaye, yarı sermaye ya da dayanıklı tüketim malı niteliğindeki ürünlerin ihracatını kapsamaktadır.

Türk Eximbank

Türk Eximbank'ın temel amacı; ihracatın geliştirilmesi, ihraç edilen mal ve hizmetlerin çeşitlendirilmesi, ihraç mallarına yeni pazarlar kazandırılması, ihracatçıların uluslararası ticarete paylarının artırılması ve girişimlerinde gerekli desteğin sağlanması, ihracatçıları ile yurt dışında faaliyet gösteren müteahhitler ve yatırımcılara uluslararası piyasalarda rekabet gücü ve güvence kazandırılması, yurt dışında yapılacak yatırımlar ile ihracat maksadına yönelik yatırım malları üretim ve satışının desteklenerek teşvik edilmesidir.

Türkiye'de ihracatın kurumsallaşmış tek asli teşvik unsuru olan Türk Eximbank, bu amaca yönelik olarak ihracatçıları, ihracata yönelik üretim yapan imalatçıları ve yurt dışında faaliyet gösteren müteahhit ve girişimcileri kısa, orta ve uzun vadeli nakdi ve gayrinakdi kredi, sigorta ve garanti programları ile desteklemektedir. Türk Eximbank'ın, gelişmiş birçok ülkenin resmi destekli ihracat kredi kuruluşlarından farklı olarak kredi, garanti ve sigorta işlemlerini aynı çatı altında toplamış olması, ihracatçı firmalara verilen hizmetlerde bir bütünlük oluşturulmasına imkan tanımaktadır.

Türk Eximbank 2011 yılında 6,67 milyar ABD Doları tutarında nakdi kredi desteği ve 5,75 milyar ABD Doları tutarında sigorta/garanti imkanı sağlayarak ihracata bir önceki yıla göre %39'luk bir artışla toplam 12,42 milyar ABD Doları seviyesinde bir destek vermiştir. Böylece, Banka nakdi ve gayrinakdi destekleri ile Türkiye ihracatının %9,2'sine finansman desteği sağlamıştır. 2011 yılı sonu itibariyle Banka'nın aktif büyüklüğü (geçici verilere göre) 9,7 milyar TL olup, öden-



miş sermayesi 2 milyar TL düzeyinde bulunmaktadır.

Orta ve Uzun Vadeli İhracat Kredi Sigortası

Orta ve Uzun Vadeli İhracat Kredi Sigorta Programları ile ihracatçıların tek bir satış sözleşmesine bağlı olarak 5 yıla kadar vadeli ödeme koşuluyla yapacakları, yerli katkı oranı asgari % 60 seviyesindeki sermaye ve yarı sermaye mali ihracatından doğacak alacakları sigorta teminatı altına alınmakta ve teminat altına alınan ihracat işlemi ile ilgili olarak ticari bankalardan finansman sağlanması olanaklı kılınmaktadır. 1990 yılından bu yana uygulanmakta olan Orta ve Uzun Vadeli İhracat Kredi Sigortası Programları ile,

- Ülke ekonomisine sağladığı yüksek katma değer ve ileri teknoloji imkanları gözönüne alınarak yatırım veya sermaye malları üretim ve ihracatının teşvik edilmesi ve Yatırım veya sermaye mali ihracatçılarına,
- Rekabet üstünlüğü sağlanması,
- Gelişmekte olan riskli pazarlarda uzun vadeli satış imkanlarının artırılması,
- Poliçenin teminat gösterilmesi ile ticari bankalardan finansman sağlanmalarının kolaylaştırılması, amaçlanmaktadır.

Prim Oranı: Alıcının türüne, alıcının bulunduğu ülkenin risk derecesine, malın teslim süresi ve ödeme vadesine göre belirlenir.

Zarar Tazmin Oranı: Azami %90

Orta ve Uzun Vadeli İhracat Kredi Sigorta Programları kapsamında sigortalanacak 2 yıl ve daha uzun vadeli ihracat işlemlerinde sözleşme bedelinin en az % 15'inin malın

teslimine kadar ihracatçıya ödenmiş olması gerekmektedir.

Bunun yanısıra, söz konusu Programlar kapsamında teminat altına alınan ihracat bedeli vadeli alacakların, ticari bankalar tarafından iskonto edilmek suretiyle finanse edilmesini teminen ticari bankalar lehine garanti mektubu da verilmektedir.

• Spesifik İhracat Kredi Sigortası Sevk Sonrası Politik Risk Programı

Bu programın amacı ihracatçıların tek bir satış sözleşmesine bağlı olarak 5 yıla kadar vadeli ödeme koşuluyla yapacakları ihracatlarından doğacak alacaklarının, sevk sonrası dönemde ortaya çıkacak politik risklere karşı teminat altına almak ve teminat altına alınan ihracat işlemi ile ilgili olarak ticari bankalardan finansman teminine imkan sağlamaktır.

• Spesifik İhracat Kredi Sigortası Sevk Sonrası Kapsamlı Risk Programı

Spesifik İhracat Kredi Sigortası Sevk Sonrası Kapsamlı Risk Programı, Spesifik İhracat Kredi Sigortası Sevk Sonrası Politik Risk Programı ile sağlanan desteğin daha da genişletilerek ticari risklerin de sigorta teminatı altına alındığı ve teminat altına alınan ihracat işlemi ile ilgili olarak ticari bankalardan finansman teminine imkan sağlandığı bir programdır.

Kaynak: <http://www.eximbank.gov.tr/TR/belge/1-31/hakkimizda.html>

Adım Adım Dış Ticaret (6)

İhracatta Fiyatlandırma

İhracatta fiyatlandırma "en uygun ihraç fiyatının" belirlenmesidir.

En uygun ihraç fiyatı ürününüzün üretim maliyetlerini karşılayan, hedef pazar için uygun ve belli bir kar marjını içeren fiyattır.

Fiyatlandırma ve teklif hazırlama, karlılığınız üzerinde doğrudan etkisi olan ve günümüz koşullarına uygun bir yönetim anlayışı ile gerçekleştirilmesi gereken kritik bir ihracat işlemidir.

Fiyatlandırma yaparken:

- *Belirlediğiniz fiyatın pazardaki fiyatlarla uyum sağlamadığını bulmanız,*
- *Maliyetleri hesaplamanız,*
- *Fiyat değişimlerine ne tepki vereceğinizi düşünmeniz gereklidir.*

Fiyatlandırma Yöntemleri:

İhracatta iki farklı fiyatlandırma yöntemi bulunmaktadır.

1. Maliyet odaklı fiyatlandırma

“Maliyet artı kar” yöntemi ülkemizde de birçok firmada tercih edilen bir yöntemdir. Bu yöntemi kullandığınızda, eğer maliyetlerinizi detaylı ve doğru olarak hesaplıyorsanız, zarar etmenizi zor hatta olanaksızdır. Ancak “müşteri odaklı” pazarlamanın öne çıktığı günümüzde, bu yöntem belli amaçlar dışında sürdürülebilir ihracat için tercih edilmemektedir. Günümüz rekabet koşullarında ürünlerinizi yeni fiyatlandırma anlayışları ile pazarlamanız gereklidir.

2. Pazar odaklı fiyatlandırma

Günümüzde müşteri fiyat belirlemede yukarıda belirtilen diğer unsurlardan daha fazla öne çıkmış durumdadır. Bu nedenle fiyat belirlerken artık “müşteri tarafından kabul görecektir fiyat eksi maliyet eşittir kar” denklemi daha kabul gören bir yöntemdir.

Pazar odaklı fiyat ile de en ucuz fiyat değildir. Pazardaki talep ya da rekabetin durumuna göre farklı seviyelerde olabilir.

Sürdürülebilir bir ihracat artışı sağlamanız, ürününüze, hedef pazarınıza ve günümüz gerçeklerine uygun fiyatlandırma politikaları uygulamanıza bağlıdır.

Ürünlerinizin fiyatlarını belirlemeden önce, fiyat politikası belirleme aşamasında fiyatlandırma ile ilgili amaçlarınızı ve fiyat stratejinizi kararlaştırmalısınız.

İhracat amacınız fiyatlandırma yönteminizi ve taktiğinizi belirler

Fiyatlandırma kararı alınırken öncelikle amaçlar belirlenmelidir. Bu amaçlar aslında neden ihracat yapmak istediğinizi de gösterir.

Neden ihracat yapmak istiyorsunuz? İhracat amacınız ne?

- Pazar payınızı korumak, ya da geliştirmek;
- Pazar payınızı önemli miktarda artırmak;
- Fiyatlarınızı rakiplerin fiyatları ile ilişkilendirmek, aradaki farkı görmek;
- Rekabeti ortadan kaldırmak;
- Hedef karlarınızı gerçekleştirmek (Yatırımın geri dönüşümünü sağlamak gibi nedenlerle);
- Karınızı maksimize etmek;
- Atıl üretim kapasitenizi kullanmak;
- Yüksek kalite imajı yaratmak;
- Ayakta kalabilmek

Yukarıda sayılan ya da benzeri amaçlardan bir kaçına aynı anda sahip olabilirsiniz. Ancak unutmayın; bu hedefler ihracat yaparken fiyat belirlemede size değişik olasılıklar sunacaktır.

Fazla üretim kapasitemi kullanmak istiyorum

Örneğin kısa vadeli hedefiniz fazla üretim kapasitenizi kullanmak olsun. O zaman ihracat fiyatları ile ilgili kararınız, ihracatın marjinal maliyetleri (dağıtım ve üretimin değişken maliyetleri) ile ilişkilendirilecektir.

Rakiplerin fiyatlarına uyum sağlamak istiyorum

Eğer hedefiniz; rakiplerinizin fiyatlarına uyum sağlamak ise o zaman fiyatlarınız pazardaki rakiplerinizin ihracat fiyatlarına göre belirlenecektir. Başka bir ifade ile fiyatlar pazar tarafından belirlenecektir. Ki bu durum, genelde özel bir fark yaratmayan, temel ürünler üreten üreticilerin karşı karşıya kaldığı bir durumdur.

Yüksek kalite imajı oluşturmak istiyorum

Eğer yüksek kalite imajı oluşturmaya ya da oluşturduğunuz yüksek kalite imajını korumaya yönelik bir hedef belirlediyseniz o zaman fiyatlandırmaya promosyonla ilgili bir görev de yüklemiş olursunuz. Dolayısı ile burada uygulanacak fiyat yaklaşımı tamamen farklı olacaktır. Düşük belirleyeceğimiz bir fiyat genel kabullerin aksine satışlarınızı düşürecektir.

Karlılık istiyorum

Kar maksimizasyonu amaçlıyorsanız fiyat, satış hacmi ve maliyetlere bağlı olmaktadır. Yatırımın geri dönüşümünü sağlamak nedeni ile belirli bir hedef karın gerçekleştirilmesi amacı; izleme, hesaplama ve sermaye verimliliğini karşılaştırma bakımından pratik bir amaçtır. İçinde bulunduğunuz sektör ve ekonomik ortamın durumuna göre, yatırım üzerinden uygun bir geri dönüş belirler ve bu oranı sağlamak için gerekli olan fiyatı ortaya koyarsınız.

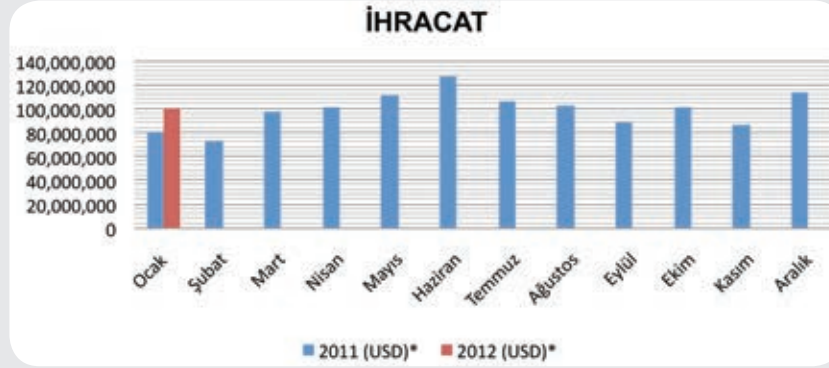
Fiyat - Maliyet - Teklif ilişkisi:

Unutmamalıdır ki gerek maliyet gerekse de pazar odaklı fiyatlandırmada ihracat maliyetleri doğru hesaplanmalıdır. Ayrıca fiyatlandırma ile ilgili amaçlarınızın, teklifinizin diğer unsurlarından ayrı olarak değerlendirilmemesi gerekir. Fiyat; müşterilerinize sunacağınız teklifin değişkenlerinden sadece birisidir. Bu yüzden fiyatlandırma amaçlarınızı ithalatçının istediği kalite, miktar ve zaman gibi ihracata ilişkin diğer değişkenlerle de ilişkilendirmelisiniz.

Kaynak: <http://www.ibp.gov.tr>

KONYA'NIN DIŞ TİCARET RAKAMLARI

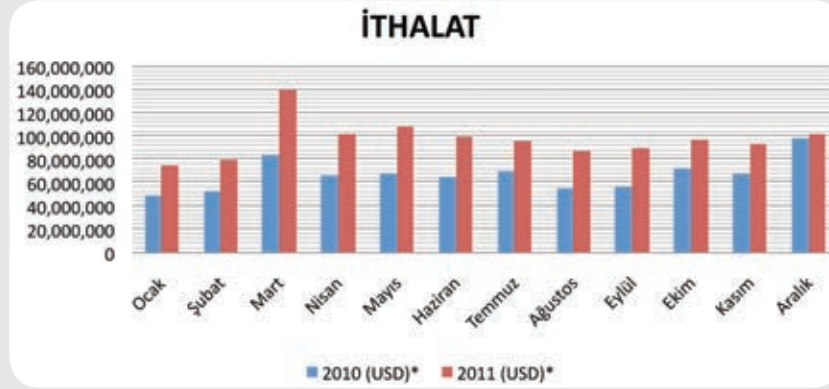
AYLARA GÖRE İHRACAT RAKAMLARI DAĞILIMI



YIL	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2011 (USD)*	80,740,440	73,493,252	97,547,919	101,913,124	111,220,469	127,612,959	107,060,386	102,802,163	89,194,592	101,355,482	86,869,305	114,057,308
2012 (USD)*	99,892,288											

* Veriler TİM'den alınmıştır

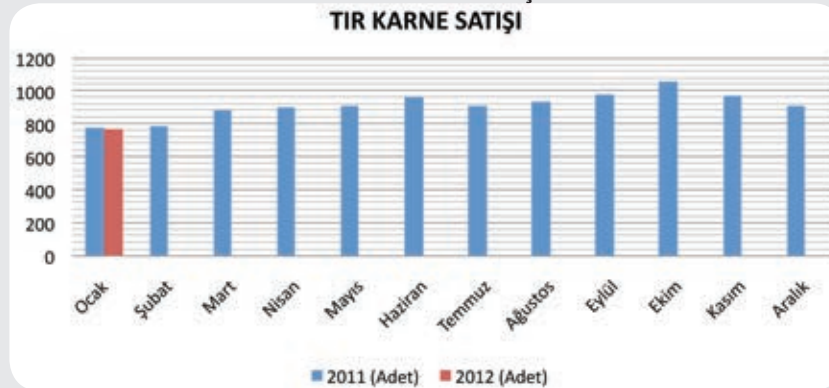
AYLARA GÖRE İTHALAT RAKAMLARI DAĞILIMI



YIL	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2010 (USD)*	48,260,363	52,223,425	83,676,625	66,317,267	67,538,234	64,495,590	70,188,747	55,155,104	56,052,829	71,711,424	68,002,540	98,803,552
2011 (USD)*	74,907,142	80,336,448	140,120,402	101,585,249	107,635,741	100,056,464	95,939,947	87,528,164	89,274,449	97,131,258	93,444,775	102,258,549

* Veriler TÜİK'den alınmıştır

AYLARA GÖRE TIR KARNESİ SATIŐLARI DAĞILIMI



YIL	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2011 (Adet)	780	792	889	898	907	966	908	935	981	1057	975	908
2012 (Adet)	774											



KUZHEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ

ÜLKE PANAROMA ←



Ülke Profili

Nüfus	274.436 kişi (2008)
Yüzölçümü	3.355 km ²
Başkent	Lefkoşa
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	16.158 Dolar (2008)
Büyüme Oranı	-6,3 (2009 Tahmini)
Döviz Kuru	TL kullanılmaktadır.
Başlıca Şehirler	Lefkoşa, Girne, Gazi Mağusa, Güzelyurt, İskele
Telefon Kodu	+90-392

Kıbrıs, Akdeniz'in Sicilya ve Sardinya'dan sonra üçüncü büyük adasıdır. KKTC'nin toplam yüzölçümü 3.355 km²'dir ve adanın üçte birine karşılık gelmektedir. Yaklaşık olarak ada sahillerinin yarısı KKTC sınırları içerisinde KKTC'nin kuzeyinde 65 km mesafede Türkiye, doğusunda 112 km mesafede Suriye, 267 km mesafede İsrail ve 162 km mesafede Lübnan, güneyinde GKRY ve 418 km mesafede Mısır, batısında ise 965 km mesafede Yunanistan yer almaktadır. Başkent Lefkoşa Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin en büyük kentidir. Deniz kıyısında yer alan Gazimağusa ve Girne de diğer önemli kentlerdir. Güzelyurt ve Lefke ise geniş narenciye bahçeleri ile ünlü iki şehirdir.

KKTC'de ekilebilen %45 verimli arazinin %20'si sulanmaktadır. KKTC genelinin %20'si ormanlık alan olup yoğun bir ağaçlandırma programı devam etmektedir.

Kuzey Kıbrıs'ın iklimi tipik bir Akdeniz iklimidir. Yazları uzun ve kurak, kışları ise yağmurludur. Yıllık ortalama sıcaklık 19 derecedir. Yaz ortası sıcaklık 40 derece civarında seyretmektedir. Kışın hava oldukça yumuşaktır ve yıllık ortalama 500 mm yağmur düşmektedir.

Doğal Kaynaklar ve Çevre

KKTC'nin su kaynaklarının genel olarak sırasıyla yeraltı, yerüstü ve pınar sularından oluştuğunu söylemek mümkündür. Ülkede mevcut olan akiferlerden her yıl beslenmeden fazla su çekildiğinden akiferlerdeki su seviyesi sürekli olarak düşmekte buna bağlı olarak deniz suyunun yeraltı su kaynaklarına karışması neticesinde suyun kalitesi düşmektedir.

Üniversiteler ve inşaat sektöründeki gelişmeye paralel olarak su tüketimi artmakta ancak kısıtlı kaynaklar sebebiyle sıkıntılar yaşanmaktadır.

KKTC'nin öncelikli sorunu olan su sorununun çözümü amacıyla Türkiye'den deniz altından borularla su getirilmesi projesinin fizibilite raporunun hazırlık çalışmaları tamamlanmıştır. Projenin en kısa sürede başlatılması ve sonuçlandırılması çabaları bulunmaktadır. Söz konusu proje ile Türkiye'den Anamur'daki Dragon çayından KKTC'ye yılda 75 milyon metreküp su getirilmesi hedeflenmektedir.

Su konusunda ülkenin yerel kaynaklarının değerlendirilebileceği Yeşilirmak Göleti inşası gibi projelerin hayata geçirilmesi ve boş yere denize akan suyun kullanıma kazandırılması gibi çalışmalar bulunmaktadır.

KKTC içme ve kullanma suyu ihtiyacının karşılanabilmesi amacıyla yönelik olarak uzun vadeli projeler gündemdedir. 2001 yılının ilk ayından itibaren Türkiye Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğü öncülüğünde başlatılan Su Master Planı çalışmaları tamamlanmıştır. Söz konusu proje kapsamında KKTC'nin yüzey ve yeraltı su kaynaklarının incelenerek su potansiyeli, toprak kaynakları ve su ihtiyaçlarının etüt edilmek suretiyle mevcut su potansiyeli ve bu potansiyelin değerlendirilmesi ve ülke ihtiyacı tesbiti yapılmıştır. Ülke kaynaklarının tesbiti neticesinde sulanabilecek arazilerin sulu tarıma açılması, içme, kullanma, sanayi ve turizm amaçlı kullanım yanında diğer sektörlerin ihtiyaçlarının tesbiti gerçekleştirilmiştir. İhtiyaca yönelik barajlar, regülatörler, tüneller, düşey ve yatay kuyular gibi ekonomik açıdan uygun görülen yatırımların gerçekleştirilmesine yönelik çalışmalar yanında deniz suyunun artırılarak kullanımının sağlanması bölgeler itibarıyla



Temel Sosyal Göstergeler	
Nüfus	274.436 (2008)
Dil	Türkçe
Din	İslam (% 99)
Yönetim Şekli	Cumhuriyet
Cumhurbaşkanı	Derviş EROĞLU
Başbakan	İrsen KÜÇÜK

Temel Ekonomik Göstergeler				
	2005	2006	2007	2008
GSMH (milyon \$)	2.327	2.845	3.598	3.995
Kişi Başına GSMH (\$)	10.567	11.837	14.765	16.158
Reel Büyüme Hızı (%)	13,5	13,2	1,5	-3,4
Enflasyon Oranı (%)	2,7	19,2	9,4	14,5
İhracat (milyon \$)	68,1	68,1	83,7	83,7
İthalat (milyon \$)	1.255	1.376	1.539	1.680
Bütçe Açığı (milyon \$)	185	287	221	369
İşsizlik Oranı (%)	8,20	9,40	9,40	9,80
Net Turizm Geliri (Milyon \$)	328	303	381	383

Kaynak: KKTC Devlet Planlama Örgütü

→ ÜLKE PANAROMA

GSYİH'nin Sektörlere Göre Dağılımı (Cari Fiyatlarla)						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (Tahmini)
1. Tarım	9,1	7,0	6,3	6,3	5,1	6,4
1.1. Bitkisel	5,5	3,7	3,2	3,5	2,7	3,4
1.2. Hayvancılık	3,1	2,8	2,7	2,4	2,1	2,6
1.3. Ormancılık
1.4. Balıkçılık	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
2. Sanayi	9,4	9,2	9,5	9,4	10,7	10,0
2.1. Taşocakçılığı	0,5	0,6	1,0	1,1	0,8	0,7
2.2. İmalat Sanayii	4,8	4,8	4,5	4,4	4,0	3,6
2.3. Elektrik-Su	4,0	3,8	3,9	3,9	5,9	5,7
3. İnşaat	4,3	5,4	7,9	7,9	7,1	6,5
4. Ticaret-Turizm	15,9	17,6	15,5	13,7	14,2	12,8
4.1. Toptan ve Perakende Ticaret	10,8	12,1	11,4	9,5	9,7	8,0
4.2. Otelcilik ve Lokantacılık	5,2	5,6	4,1	4,2	4,5	4,8
5. Ulaştırma-Haberleşme	10,5	10,7	11,0	11,6	12,1	12,2
6. Mali Müesseseler	7,6	6,4	6,5	6,7	7,0	7,5
7. Konut Sahipliği	2,5	2,3	3,0	3,1	3,5	3,9
8. Serbest Meslek ve Hizmetler	9,2	10,0	11,1	10,7	10,3	10,8
9. Kamu Hizmetleri	20,8	20,5	20,3	21,8	21,7	22,6
10. İthalat Vergileri	10,7	11,0	9,1	8,8	8,2	7,3
GSYİH	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kaynak: KKTC Devlet Planlama Örgütü

yaygınlaştırılacaktır.

Genel Ekonomik Durum

KKTC 2008 yılı itibariyle 3.995 milyon dolarlık bir Gayri-safi Milli Hasılaya sahiptir.

2009 yılı tahmini verilerine göre GSYİH içinde tarım sektörü %6,4, sanayi sektörü %10, inşaat sektörü %6,5, turizm ve ticaret sektörleri %12,8, ulaştırma ve haberleşme %12,2, mali kuruluşlar %7,5, konut sahipliği %3,9, hizmetler sektörü %10,8, kamu hizmetleri %22,6 ve ithalat vergileri %7,3 paya sahiptir. Kişi başına düşen milli gelir 2008 yılında 16.158 US Dolar'dır. Ülke için turizm ve eğitim sektörü büyük gelir kaynağıdır.

Dış ticaret açısından bakıldığında ülke büyük dış ticaret açığına sahiptir. 2009 yılında 1,3 milyar dolarlık ithalata karşılık, 71 milyon dolar tutarında ihracat yapılmıştır. İhraç edilen ürünlerin büyük kısmı tarım, gıda ve içecek sektörü ürünleridir. Ülkede sadece belirli sanayi dallarında üretim mevcuttur.

Sanayi

Sanayi Sektörünün GSYİH içindeki payı 2008 yılında %10,4 olarak gerçekleşmiştir. Alt sektörler ele alındığında elektrik-su sektörünün GSYİH içindeki payı %5,9, imalat sanayinin %4 ve taşocakçılığı sektörünün %0,8 olmuştur.

Sanayi sektörü yatırımlarını oluşturan kamu ve özel sektör yatırımları incelendiğinde, özel sektör yatırımlarında 2008 yılında 2007 yılına göre %18,9 oranında azalma yaşandığı görülmektedir. Kamu yatırımlarını yine aynı dönemler için incelersek 2008 yılında 2007 yılına göre %3,4 oranında büyüme olduğu görülmektedir.

İmalat Sanayii

2008 yılı hane halkı anketine göre çalışan nüfusun %7,9'u imalat sanayinde istihdam edilmektedir. DPÖ'nün 2008 yılı için yaptığı tahminlere göre GSYİH'nin %3,8'ini bu sektör sağlamaktadır.

KKTC'de 5 Organize Sanayi Bölgesi vardır. Bunlar;

- Lefkoşa Organize Sanayi Bölgesi
- Gazi Mağusa Küçük Sanayi Sitesi
- Gazi Mağusa Sanayi Bölgesi
- Karaoğlanoğlu Sanayi Bölgesi
- Haspolat Sanayi Bölgesi'dir.

Organize sanayi bölgeleri, yatırım yapacak sanayici, kü-



çük esnaf ve sanatkara uygun koşullarda, altyapısı hazır, yatırım yapmaya elverişli arazi tahsisi yapmak, mevcut ve yeni kurulacak işletmelerin bir yerde toplanmasını sağlamak ve sanayici, küçük esnaf ve sanatkarı daha sağlıklı çalışma koşulları içerisinde gelişmeye özendirme amacıyla oluşturulmuştur. Organize Sanayi Bölgelerinde altyapısı hazır araziler uzun vadeli ve düşük kira bedelleri ile yatırımcılara kiralanmaktadır. Kiralama süresi en çok 33 yıl olup bu süre bir ya da azami iki süre daha uzatılmaktadır. Parsel kira bedelleri ve ortak giderlere katkı tüzükle belirlenmektedir.

Organize Sanayi Bölgelerinde kiralanılan arazi üzerinde yapılan binayı kiracı, kira süresince tapuya kayıt, devir veya ipotek edebilmektedir.

Sanayi sektörünün genel sorunları:

- İşgücü maliyetinin yüksek olması
- Üretim girdi maliyetlerinin yüksek olması
- Atıl kapasite
- Küçük ve orta boy işletmelerin öz kaynaklarının yetersiz olması
- İşletmelerin yurt içi ve yurt dışı pazarlamaya yönelik bilgi eksikliği, yetersizliği
- Nitelikli eleman eksikliği
- Kalite kontrol ve standart bilincinin yeterince yerleşmemiş olması
- Enerji alanında yaşanan sorunlar
- Alt yapıdaki yetersizlikler, sorunlar
- Teknolojik yetersizlikler
- İç ve dış pazarlarda rekabet gücünün düşük olmasıdır.

İnşaat

Hane halkı işgücü anketine göre 2008 yılı itibariyle çalışan nüfusun yaklaşık %12'si bu sektörde istihdam edilmektedir. DPÖ'nün 2008 yılı tahminlerine göre inşaat sektörünün GSYİH içindeki payı %8 civarındadır.

2007 yılında toplam yapı inşaatı 639.458 m2 olup konut inşaatlarının payı %74'dür.

KKTC'de son yıllarda önemli bir büyüme yaşanan inşaat sektöründe faaliyet gösteren kaçak ve kayıtsız müteahhit sayısının artması ve bunların kayıt altında alınmasında yaşanan sıkıntılar inşaat sektöründe ciddi sorunlar yaratmaktadır.

İnşaat piyasasında mevcut olan bitmiş fakat değerlendirilmeyen yapılar ve yarım inşaatlar, sektörün en önemli sorunlarından biridir.

Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'nin, yabancıların Kuzey Kıbrıs'ta gayrimenkul almalarını önlemek için açmış olduğu davalar yabancıları korkutmuş ve alımlarını azaltmıştır. Bu durum yabancılara yönelik üretim yapan müteahhitleri zor duruma sokmuştur. Bunun sonucunda da birçok atıl konut ortaya çıkmış ve sektöre nakit girişi azalmıştır.

Son dönemde sorun yaşanan inşaat sektöründe, değerlendirilmeyen mevcut yapıların ve yapılacak yeni yapıların

yatırım aracına dönüştürülmesini sağlamak ve sektörel canlılık yaratmak için 9/7/2007 tarihinde 63/2007 sayılı Mortgage Yasası (Konut Edindirme Yasası) çıkarılmıştır.

Bu yasa ile hem tüketicilerin hem de Müteahhitlerin haklarının korunması düşünülmektedir. Oturmaya elverişli konutu olmayan ve yurtdışından kesin dönüş yapacak olan KKTC vatandaşlarını konut sahibi yapmak bu yasanın temel amaçlarından biridir.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Kalkınma politikası gereğince KKTC, ihracata yönelik sanayileri tercih etme yaklaşımını benimsemiştir. İç piyasanın küçüklüğünden dolayı yatırım politikası, mal ve hizmetlerin ihracına yöneliktir. Modern teknoloji, know-how ve yeni üretim tekniklerinin KKTC'ye transferini kolaylaştıran projelere öncelik verilmektedir. Yatırımcılar tarafından önerilen her proje kendi değerleri üzerinden dikkate alınmaktadır. Yabancı ve yerel firmalar arasında ortak girişim şeklindeki yatırımların etkin bir şekilde desteklendiği KKTC'de yabancı yatırımcılara mülkiyet haklarının tam olarak korunmasını da içeren pek çok avantaj ve teşvikler sunulmaktadır. Devletleştirme bir hükümet politikası olarak benimsenmediği ve uygulanmadığı KKTC'de, özel mülkiyet haklarının vatandaşlar ve yabancı uyruklular arasında hiçbir fark gözetilmeden garanti edilmesi, Anayasa ile güvence altına alınmıştır.

Yatırımlarda Öncelikli Alanlar

KKTC Başbakanlık Kıbrıs Türk Yatırım Geliştirme Ajansı (YAGA) tarafından belirlenen öncelikli ve ikincil öncelikli sektörler ;

Öncelikli Sektörler

Turizm (özellikli, özgün, uzmanlaşmış, sezon dışı)

• Özel İlgili Turizmi :Mevcut kitle turizmi yanında özel ilgi turizmi, sağlık turizmi, yat turizmi ve eko-agro turizmi alanlarında önemli potansiyel görülmektedir.

• Sağlık Turizmi :Turistik yaşlı bakım merkezleri yatırımlarında potansiyel görülmektedir.

• Yat Turizmi :KKTC'de yat konaklama kapasitesi düşüktür ve bu durum marina yatırımlarına olan ihtiyacı ortaya koymaktadır.

• Eko-Agro Turizmi : Çeşitli medeniyet ve kültürlerin mozaiki konumunda olan Kuzey Kıbrıs, Eko-Agro turizm ürünleri konusunda çeşitli yaratıcı yatırım fırsatları sunmaktadır.

• Konferans Turizmi :Ülkede mevcut 5 yıldızlı oteller konferans turizminin gelişmesinde önemli rol oynamaktadır.

• Yüksek ve Sürekli Öğrenim :Kuzey Kıbrıs, yüksek öğrenim sektöründe önemli bir merkez olup, bu alanda gelişme potansiyeline sahiptir.

Özellikli, Niş Yatırım, Yüksek Katma Değerli Tarım ve Gıda İşleme (Tarımsal imalat): Tarım sektörünün rekabet edebilirliğini artırmak için yüksek katma değerli ve yüksek piyasa talebi olan narenciye ürününe ilave olarak alternatif ürünlerin geliştirilmesi önemlidir. Tarım sektörünün niş yatırımlarla katma değeri yüksek bir sektör olarak geliştirilebileceği öngörülmektedir. Hellim, Verigo Üzümü, nar, kapari, zeytinya-

ğı, narenciye balı, harup ve baharatlar Kuzey Kıbrıs'ın sunabileceği bazı özellikli tarım ürünleridir. Örneğin, Verigo Üzümü Kıbrıs'ın bilinen endemik üzüm çeşidi olup Avrupa'da pazarlanabilecek bir ürün niteliğindedir. Özellikli bir tadı olan Verigo, büyük, pembe yuvarlak ve çekirdeği az olan bir türdür.

Ayrıca Hellim, özel tadı olan sadece Kıbrıs'a özgü en önemli işlenmiş tarım ürünlerinden biridir.

Bu itibarla, ürün geliştirici ilave yatırım ve uygun pazarlama enstrümanları kullanılarak dünya çapında bilinen niş ürünler yaratılması mümkün görülmektedir. Bununla birlikte, zeytinyağı, narenciye balı, harup, doğal kekik balı ve doğal kekik ürünü de niş yatırım fırsatlarına olanak sunmaktadır.

Bilişim Sektörü- Yazılım Geliştirme ve Haberleşme: Dünyadaki sektörel gelişmeler ve mevcut kaynaklar dikkate alınarak yapılan sektör hedefleme çalışması ışığında Bilişim Sektörünün büyük bir potansiyele sahip olduğu tespit edilmiştir ve sektörün geliştirilmesine yönelik çalışmalar sürdürülmektedir.



İkincil Öncelikli Sektörler

• Diğer Niş Sanayi Üretimi :Yat üretimi bu tip yatırımlara gösterilebilecek iyi örneklerden biridir.

• Finans Sektörü
• Ticaret, Ulaşım ve Lojistik

• Enerji (özellikle Alternatif Enerji) : Gerekli teknik bilgi (know-how) donanımına sahip yatırımlar ile adanın güneş ve rüzgar enerji kaynakları harekete geçirilebilecektir.

• Sağlık Hizmetleri : Kuzey Kıbrıs'ta sağlık hizmeti genellikle kamu sektörü tarafından sağlanmaktadır. Özel sektörün yatırımları ile özel hastanelerin sayısı gün geçtikçe artmaktadır. Bu sektörün gelişmesi diğer alanların gelişmesini destekleyecektir. Kuzey Kıbrıs'taki sağlık hizmetleri kalitesinin artırılması için üniversitelerin Tıp bölümlerinin önemli katkısı olacağı dikkate alınmaktadır.

• Taş ocaklığı ve İnşaat Malzemeleri

• Serbest Meslek Hizmetleri :Doğrudan veya dolaylı olarak diğer sektörler katkısı yapan bu alanın GSYİH'daki payı %10.6 düzeyindedir. 2004-2008 yıllarında ortalama büyüme oranı %13.6 olmuştur.

Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

Gazimağusa Serbest Liman ve Bölgesi, gerek transit ticaret gerek ise imalat sanayi alanında, Ortadoğu ve Yakın-doğu ülkelerine büyük imkanlar sağlayan bir bölgede yer almaktadır. Serbest Liman ve Bölge Yasası'nda belirtilen koşullara sahip ve gerekli onayı almış olan gerçek ve tüzel kişiler Serbest Liman ve Bölge'de faaliyette bulunabilirler. Firmalardan başvuru sırasında, yapacağı faaliyet konusuna göre ve Bakanlar Kurulu'nca belirlenen tüzük kuralları çerçevesinde, 1.000 ABD Dolarını aşmayan harç alınır.

→ ÜLKE PANAROMA

• Serbest Liman ve Bölge'deki faaliyet ve işlemlerden doğan kazançlar Kurumlar ve Gelir Vergisinden istisnadır. Ancak Bölge'de imal edilen mallar dışında kalan ve transit ticarete yönelik mal veya hizmetlerin KKTC'ye ihracından sağlanan kazançlar bu istisna kapsamı dışındadır.

• Elde edilen kazanç ve sermayenin herhangi bir kısıtlamaya tabi olmadan serbestçe ihracı yapılabilmektedir.

• Faaliyet ve işlemler gümrük vergisi ve diğer dolaylı vergilerden istisnadır.

• Yabancı uzman, mühendis ve teknik personel çalıştırma olanağı verilmektedir.

• Her türlü deniz teknesi bakım ve onarımı, her türlü imalat ve üretim, bankacılık ve sigortacılık hizmetlerini yürütme, eşya depolanması, bunların işlem görecer veya aynen başka ülkelere ihracatı olanağı vardır.

Dış Ticaret

KKTC'nin ithalatı 2008 yılında 1,6 milyar Dolar, 2009 yılında ise 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Buna karşılık ihracat 2008'de 83,6 milyon dolar, 2009'da ise 71 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2009 yılında KKTC'nin dış ticaret açığı 1,2 milyar dolar olmuştur



Dış Ticaret Göstergeleri (Dolar)					
	2005	2006	2007	2008	2009
İhracat	66.615.822	64.868.126	79.868.126	83.664.138	71.063.766
İthalat	1.255.479.526	1.376.220.279	1.539.191.293	1.680.657.180	1.326.165.192
Hacim	1.322.095.348	1.441.088.405	1.619.059.419	1.764.321.318	1.397.228.958
Denge	-1.188.863.704	-1.311.352.153	-1.459.323.167	-1.596.993.042	-1.255.101.426

Kaynak: KKTC Ekonomi ve Enerji Bakanlığı Ticaret Dairesi

Başlıca Ülkeler İtibarı ile İhracat (Dolar)					
ÜLKELER	2007	2008	2009	2009 Pay (%)	2009 Değişim %
Türkiye	48.907.442	41.770.636	38.482.808	54,1	8,5-
Güney Kıbrıs	4.639.584	11.006.015	7.615.978	10,7	44,5-
Kuveyt	4.627.536	9.169.276	5.602.063	7,8	-63,6
İngiltere	7.427.748	4.551.858	2.807.552	3,9	-62,1
Irak	1.201.549	622.050	2.992.461	4,2	381
İran	1.539.496	514.344	2.966.728	4,1	476
Hollanda	-	266.795	2.097.425	2,9	686
Lübnan	499.241	1.160.236	1.014.707	1,4	-92,3
Ukrayna	3.150.158	1.993.663	561.863	0,7	-254
Rusya F.	4.214.011	2.934.994	441.776	0,6	-564
Suudi Arabistan	430.800	915.920	356.467	0,5	-156
Romanya	290.686	883.580	367.919	0,5	-140
Birleşik Arap Emirlikleri	721.899	1.002.242	311.250	0,4	-222
Serbest Liman	4.144.795	5.220.417	3.872.526	5,4	-34,8
Diğer	6034663	1652112	1.572.243	2,8	-5
Toplam	83.684.813	83.664.138	71.063.766	100,0	-17,7

Kaynak: KKTC Ekonomi ve Enerji Bakanlığı Ticaret Dairesi

Başlıca Ülkeler İtibarı ile İthalat (Dolar)					
	2007	2008	2009	2009 Pay (%)	2009 Değişim (%)
Türkiye	1.044.965.855	1.172.502.792	923.438.219	69,6	-26,9
İngiltere	71.626.771	58.324.734	61.752.933	4,6	5,8
Almanya	54.016.669	54.913.271	49.765.021	3,7	-10,3
Japonya	44.732.154	45.280.510	36.057.843	2,7	-25,5
Rusya F.	24.332.445	37.901.719	15.790.718	1,1	-140
Ukrayna	10.053.129	35.528.160	13.304.106	1,0	-167
İsrail	34.062.546	34.906.114	41.590.827	3,1	19,1
Çin	35.195.66	34.524.975	28.778.332	2,1	-19,9
İtalya	28.885.216	25.215.070	18.722.430	1,4	-34,6
İspanya	16.778.375	19.676.113	13.817.657	1,0	-42,3
Hollanda	11.029.846	14.221.934	15.359.713	1,1	8
Fransa	11.719.383	14.214.029	9.761.792	0,7	-46,6
A.B.D.	16.030.025	11.696.454	11.557.686	0,8	-1,2
Diğer	248.269.874	121.751.305	86.467.915	7,1	-41,1
TOPLAM	1.616.502.288	1.680.657.180	1.326.165.192	100,0	-26,7

Kaynak: KKTC Ekonomi ve Enerji Bakanlığı Ticaret Dairesi

İhracatında Başlıca Ürünler

KKTC'nin ihraç ettiği başlıca ürünler; süt ürünleri, narenciye, demir, alüminyum ve bakır döküntü ve hurdaları, alçı taşı, konfeksiyon, narenciye konsantresi, piliç eti, patates, sebzeler, sigara, ilaç, büyük baş ve küçük baş hayvan derisi (tuzlanmış), keçi boynuzu, tütün, votka ve narenciye esans yağıdır.

Türkiye ile Ticaret

KKTC'nin dış ticaretinde en önemli paya sahip ülke Türkiye'dir. Türkiye'nin KKTC ile ticaretinde 2009 yılında 728 milyon dolar dış ticaret fazlası kaydedilmiştir. Türkiye'nin KKTC'ye ihracatı 2007'de 932 milyon dolar, 2008'de 1 milyar dolar ve 2009 yılında 770 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. KKTC'nin Türkiye'ye ihracatı ise 2007'de 60 milyon dolar, 2008'de 52 milyon dolar, 2009'da ise 42 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İHRACAT POTANSİYELİ OLAN BAŞLICA SEKTÖRLER TARIM VE GIDA ÜRÜNLERİ

Genel Durum:

Tarım ve gıda sanayi sektörleri açısından bakıldığında KKTC pazarında Türkiye'nin ihracat potansiyeline sahip olduğu başlıca ürünler gıda sanayi ürünleridir. Bu ürünler;

- Bisküvi, gofret vb.
- Süt Ürünleri: Beyaz peynir, eritme peynir
- Çikolata ve kakao içeren gıdalar
- Şekerlemeler
- Konserve sebzelerdir.

KKTC bisküvi, gofret vb. ürünleri ithal eden bir ülke durumundadır. Pazarda Türk firmaları hakimdir. Pazarda az miktarda da İngiltere ve diğer AB ülkelerinden ithal edilen ürünler vardır.

İşlenmiş süt ürünleri KKTC sanayi içinde çok önemli paya sahip olmakla ve KKTC'nin başlıca ihraç ürünlerinden biri olmakla birlikte, KKTC bu ürünlerde ithalat da gerçekleştirmektedir. KKTC'de üretilen ürünlerin başında

Türkiye - KKTC Dış Ticaret Değerleri (1.000 Dolar)

* Ocak-Mayıs				
	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2001	200.974	7.065	208.039	193.909
2002	222.121	20.622	242.743	201.499
2003	319.969	34.383	354.352	285.586
2004	470.274	31.494	501.768	438.780
2005	754.329	44.938	799.267	709.391
2006	885.280	39.799	925.080	845.481
2007	932.035	60.582	992.617	871.453
2008	1.072.015	52.300	1.124.316	1.019.715
2009	770.845	42.816	813.661	728.029
2009*	268.435	22.980	291.415	245.454
2010*	391.104	31.012	422.116	360.092

Kaynak : TÜİK



KKTC'ye özgü hellim peyniri gelmektedir. Yine nor olarak adlandırılan bir peynir türü, kaşar peyniri ve lor önemli ürünlerdendir. Türkiye'de üretilen beyaz peynire tam anlamıyla benzeyen beyaz peynir üretimi yoktur ve bu ürün

Türkiye'den ithal edilmektedir. Eritme peynir ve kaşar peyniri de Türkiye'den ithal edilen ürünler arasındadır.

Çikolata ve kakao içeren gıdalarda ve şekerlemelerde de KKTC dışı bağımlı bir ülke olup bu ürünlerde Türkiye'den önemli miktarda alım yapılmaktadır. Pazarda ayrıca AB ülkelerinden ithal edilen ürünler de mevcuttur.

Konserve sebze KKTC'nin kendi üretimi de olmakla birlikte bu ürünlerde pazarda Türkiye firmaları hakimdir.

SANAYİ ÜRÜNLERİ

KKTC'ye ihraç potansiyelimiz olan başlıca sanayi ürünleri:

- Şampuan vb.saç müstahzarları
- Sabun ve deterjanlar
- Tuvalet kağıtları, kağıt havlu, mendil, hijyenik ped, çocuk bezleri
- Ev tekstil ürünleri
- Zirai makinalar ve aksesuarlarıdır.

KKTC, özellikle ülkenin turizm potansiyeli ve turist sayısı da göz önüne alındığında; bu sektöre yönelik ürünlerde önemli ithalat potansiyeline sahiptir.

Şampuan vb saç müstahzarları ve sabun, deterjan ithalatında pazarda Türkiye firmaları hakimdir. Şampuan vb.ürünlerde KKTC'nin 2009 yılı ithalatında bir önceki yıla göre düşüş olmakla birlikte 2010 yılında Türkiye'den ithalat artmaya başlamıştır.

Tuvalet kağıtları, kağıt havlu, mendil, hijyenik ped, çocuk bezleri gibi ürünlerde de KKTC dışı bağımlıdır ve 2010 yılında Türkiye'nin KKTC'ye ihracatı artış göstermektedir.

Battaniye, yatak çarşafı ve örtüleri, havlu ve temizlik bezleri vb. ürünlerde pazarda bir daralma görülmekle birlikte, pazarda canlılığın artmasıyla bu ürünlerin ithalatında da artış olacağı tahmin edilmektedir.

Tarımsal üretim ve hayvancılık potansiyeline sahip olan KKTC zirai makinalar ithalatında da dışı bağımlı olup, bu



ürünlerin çoğunu Türkiye'den ithal etmektedir. Zirai makinalar ve aksesuarlarında gelecekte de ithalatın devam edeceği ve artacağı tahmin edilmektedir.

Hazır giyim ve altın mücevherat da pazarın canlanmasıyla birlikte ithalatı artacak ürünlerdendir. Pazarın canlanmasıyla birlikte bu ürünlerin ithalatında da artış olacağı tahmin edilmektedir.

Genel Değerlendirme ve Öngörüler

KKTC büyük bir nüfusa sahip olmamakla birlikte, KKTC vatandaşlarının gelir düzeyi ve alım gücü yüksektir. Ülkede ayrıca büyük bir turizm potansiyeli vardır ve ülkeye Türkiye'den ve diğer ülkelerden yılda yaklaşık 800 bin turist gelmektedir.

Ülkede hammadde kaynaklarının yetersiz olması, üretim maliyetlerinin yüksek olması ve pazarlamada yetersiz olunması sonucunda üretim hacmi istenen düzeye gelememiştir. Ülkede iç talebin karşılanmasında ithalatın önemi büyüktür. 2009 yılında ithalat rakamı 1.3 milyar dolar olmuştur. Buna karşılık ülkenin ihracatı sadece 71 milyon dolardır.

Ülkede Türk firmaları için turizm alanında yatırım imkanları mevcuttur. Turizm sektörü ayrıca Türkiye'deki ihracatçı firmalar için de fırsat sunmaktadır. Turizm sektöründe kullanılabilecek tekstil ürünleri, gıda sanayi ürünleri, kağıt ürünler, temizlik mamulleri, mutfak ve sofraya eşyası vb. ürünler ve turistlere satılabilecek ürünlerden olan altın mücevherat ve hediyelik eşyalar bu pazar için potansiyel arz eden ürünlerdir.

Son yıllarda dünyada yaşanan krizin etkisiyle, KKTC'nin ithalatı düşüş kaydetmiş olmakla birlikte, 2010 yılı verileri pazarda canlanma olduğunu göstermektedir.

KKTC'nin ithalatının büyük bir kısmı Türkiye'den karşılanmaktadır. Türkiye'den ithal edilen ürünler pazarda kaliteli ürün imajına sahiptir. Daha ucuz ve düşük kaliteli ürünlerde Uzakdoğu ülkelerinden gelen ürünler pazarda yer almaktadır.

KKTC'de her yıl Haziran ayında düzenlenen KKTC Uluslararası Fuarı'na katılan Türkiye firmaları bu fuarda ürünlerini sergilemekte ve fuarı ziyaret eden halk tarafından ürünler beğeniyle karşılanmaktadır.

Kaynak: <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ulke>.

→ TARİH

Nusret Mayın Gemisi ve 18 Mart Zaferi



Teoman Erbay arşivinden Nusret
Mayın Gemisi

Çanakkale savaşları deyince akla ilk gelen ve bu savaşların simgesi olan kahraman Nusret Mayın gemisidir. 18 Mart Deniz Savaşı'nda Müttefik Donanmasını dağıtan, Müttefik Komutanlarını şaşkınlığa uğratan, Türk askerine moral, Türk Milleti'ne sevinç kaynağı olan 26 mayınla bir yazgının değişmesine sebep olan bir kahramanlık hikayesidir Nusret Mayın Gemisi.

Nusret Mayın Gemisi'nin başarısı o kadar büyüktür ki destansı özellikler katılarak menkıbe kitaplarında baş köşeyi almıştır. Çoğu kaynakta "17 Mart'ı, 18 Mart'a bağlayan gece" diye başlar Nusret'in serüveni. Bu verilen tarih doğru olmamakla birlikte, olayın dramatik yanını artırması açısından kullanılmıştır. Nusret'in kahramanlık hikayesi çok önceden başlar; Nusret Mayın Gemisi Boğaz sularına 3 Eylül 1914'te geldi.

AHMET AVNİ EFENDİ
YÜZBAŞI
57. ALAY 3. TBR. 11. BLK.
KONYA
- 1915

Nusret Mayın Gemisi'nin künye bilgileri şöyledir :	
Tipi	Mayın Gemisi
İnşa Yeri	Almanya
Tonajı	360T
Hizmete Girişi	1912
Boy	40 m
Eni	7,4 m
Çektiği su	2 m
Silahları	1 adet 7,5/40 Top, 2 Adet 4,7 Top, 2 mk. 5b.
Sürat	15 mil
Hizmet Dışı	16.06.1957
Akıbeti	

Almanya'da özel olarak inşa edilmiş bu tekne, dar alanlarda kolayca manevra yapabiliyor ve az su çektiğinden mayın alanları üzerinde güvenle dolaşabiliyordu.

Müttefik donanmasının boğazlardaki tabyaları bombalamaya başlamaları (Şubat 1915) ile birlikte Mart ayına kadar geçen süre içinde, dünyanın en büyük donanması boğaz önünde toplanıyor, keşif uçuşlarıyla mayın alanları belirleniyor, mayın araştırma ve keşif

gemileri boğazın içlerine kadar girip mayınları temizliyorlardı. Nusret'in mayınlarını döktüğü Karanlık Liman önündeki mayın hatları ise tamamen temizlenmişti.

Uzun süreli bu temizlik çalışmalarının ardından Müttefik donanmasının boğazı geçme girişiminde bulunacağı kesinde. Bunun üzerine Müstahkem Mevkii komutanlığı daha önceden düşündüğü gibi, bir Alman subayının da teklifiyle elde kalan son 26 Mayını Karanlık Liman'a dökme kararı aldı.

Bu olayın içinde yaşayan Müstahkem Mevkii Kurmay Başkanı Selahattin Adil anılarında şöyle yazmaktadır :

"Düşman kesin saldırısının birkaç gün içinde yapılacağı belli oluyordu. Deniz işlerine bakan ve izleyen tecrübeli, sevimli, uysal bir ihtiyar olan Alman Amiral Menter Paşa'nın teklifine uyularak, geride kalan yedek mayınların atılmasına karar verilmiş ve 30 kadar mayın Nusret gemisinde hazırlanmıştı."

Böylece Müstahkem Mevkii Komutanı Cevat Paşa'nın da görevlendirilmesiyle, Yüzbaşı Tophaneli Hakkı Bey komutasındaki Nusret Mayın gemisi 7/8 Mart gece yarısından

az sonra göreve çıkıyordu. Müstahkem Mevkii Mayın Grup Komutanı Yüzbaşı Hafız Nazmi (Akpınar) Bey'de Nusret Mayın Gemisi'nde idi.

7/8 Mart gece yarısından az sonra sisli bir havada Çanakkale'den ayrılan Nusret Mayın Gemisi bütün ışıklarını söndürmüştü, kıvılcım atmasını diye ocaklarını bastırmışlardır. Daha önceden dökülmüş olan mayınların arasından, Nazmi Bey'in kılavuzluğunda geçerek Karanlık Liman'a

doğru ilerlemeyi sürdürürler. Kıyıya paralel olarak 100'er metre aralıklarla ve suyun 4,5 metre altında 26 mayın da sessizlik içinde dökülür. Görev tamamlandığında yine aynı sessizlik ve dikkatle geriye dönen Nusret Mayın Gemisi, bir savaşın kaderini değiştirecek 26 Mayınlık imzasını bırakmıştır geride.

Ertesi günlerde, Müttefikler tarafından yeni keşif uçuşları ve mayın taramaları yapılmıştır. Her nasılsa bu 26 sürpriz mayın kendilerini saklamayı başarmıştır. Hatta Karanlık Koy'da mayın bulunmadığına dair rapor veren İngiliz Pilot, bu sürpriz mayınların başarısından bir gün sonra kurşuna dizilmiştir.

18 Mart günü yaşananlar Türk tarihinde gerçek bir zaferdir. Bu zaferde Nusret Mayın Gemisi'nin başarısı tartışılmazdır. Winston Churchill 1930'da "Revue de Paris" dergisinde bu olayı şöyle yorumluyordu.

"Birinci Dünya Harbi'nde bu kadar insanın ölmesine harbin ağır masraflara mal olmasına, denizlerde 5,000 tane ticaret ve savaş gemisinin batmasına başlıca neden, Türkler tarafından bir gece önce atılan ve incecik bir çelik halat ucunda sallanan 26 adet mayındır."

Görüldüğü gibi Nusret Mayın Gemisi ve 18 Mart Zaferi bütünleşmiş ve bu zaferle birlikte anılan bir destana dönüşmüştür.

Nusret Mayın Gemisi 2000 yılı itibarıyla hala Mersin'de bulunmakta, batmaması için vakıflar ve gönüllüler yardımı ile içindeki su boşaltılmaktadır. Belki Yavuz ve Midilli gibi jilet olmayacaktır, ama bu kadere paylaşmamak için yardıma ihtiyacı vardır. Tarihe altın harflerle "Çanakkale Geçilmez" notunu düşen Mustafa Kemal Atatürk başta olmak üzere tüm şehitlerimizi rahmetle anıyoruz.

<http://www.canakkale.gen.tr/bilinmeyenler/bilinmeyenler.html>

43 NCÜ P.A. 1NCİ P. TB. 1NCİ P. BL YEMEK LİSTESİ

15 HAZİRAN 1915

SABAHA	ÜZÜM HOŞAFI
ÖĞLE	YOK
AKŞAM	ÜZÜM HOŞAFI
EKMEK	TAM

26 HAZİRAN 1915

SABAHA	YOK
ÖĞLE	YOK
AKŞAM	YAĞLI BUĞDAY ÇORBASI
EKMEK	TAM

18 TEMMUZ 1915

SABAHA	ÜZÜM HOŞAFI
ÖĞLE	YOK
AKŞAM	YOK
EKMEK	YARIM

21 TEMMUZ 1915

SABAHA	YARIM EKMEK
ÖĞLE	YOK
AKŞAM	ŞEKERSİZ ÜZÜM HOŞAFI
EKMEK	YOK

NOT: 21 TEMMUZ 1915'den itibaren başlayarak ordu emriyle ekmek istihkakı 500 gr'a indirilmiştir. Çünkü un ve ekmek kalmamıştır.



Ahmet Yılmaz Ermiş
Emekli Jeofizik Mühendisi

KONYA'NIN VOLKANLARI

Bir coğrafya haritasını incelediğimizde Konyamızın etrafını çeşitli şehirlerde volkanların çevrelediğini görürüz. Bunlar sırasıyla Karaman, Karadağ, Karapınar, Karaca Dağ ve Üzecek Dağ, Konya ilinin yaklaşık batısında Büyük ve Küçük Gevele (Konya'da Takkeli dağ olarak biliniyor) Sarayönü ilçesi yakınında Karadağ, Seydişehir'de Örenler Dağı vs. hep volkanik faaliyetler sonucunda oluşmuş yükseltilerdir. Genellikle bu saydığımız volkanik dağlar, bölgenin en yüksek yerlerini teşkil ederler. Mesela Karaman Karadağ 2271 m, Karapınar Karaca Dağ 2025 m, Üzecek Dağı ise 1278 m, Konya Takkeli Dağları 1609 m, Sarayönü'ndeki Karadağ 1893m, Seydişehir'deki Ören Dağı 2309 m, yüksekliktedir. Konya'nın civarındaki bu volkanik yükseltiler Orta Anadolu'nun volkanik bölgesini teşkil eder. Bu bölge içinde diğer önemli volkanik yükseltiler ise Kayseri Erciyes Dağı 3916 m, Aksaray'da Hasan Dağı 3253 m, Melendiz Dağı 3935 m, Afyonkarahisar'da Kocatepe 1903 m'dir. Görülüyor ki Konya'mız genellikle bir volkanik arazinin üzerinde kurulmuş, bir yerleşim merkezidir. Şimdi aklımıza bir soru geliyor acaba biz Konyalılar volkanik arazinin tehlikeli riskleri altında mı yaşamı sürdürüyoruz? Ama şurası da muhakkak ki jeolojik doneler, volkanik faaliyetlerin milyonlarca yıl önce olduğunu gösteriyor. Hatta Konya, Çumra-Çatalhöyük kazılarında bazı evlerin duvarlarında Aksaray-Hasan Dağı 3253 m patlamasına ait resimler bulunması bu görüşü doğruluyor. Jeoloji dilinde bu zaman dilimi dört zamana rastlıyor. Yani genellikle Orta Anadolu'nun volkanik faaliyetleri dördüncü zamana kadar gerçekleşmiş. Aradan milyonlarca sene geçmiş yer kabuğu çeşitli jeolojik olaylarla karşılaşmış olduğundan Konya ve çevresinde volkanik faaliyetler durmuş gibi gözüküyor. Yani volkanik tehlike şimdiki zamanda uyku halinde. Uyanması için çok önemli jeolojik olayların gerçekleşmesi icap ettiğini bilim adamları ifade ediyor. Volkanik aktivitenin şimdilik pasif durumda olması madalyonun bir tarafı, birde diğer tarafı var. Milyonda bir ihtimal olsa da bu tarafı ihmal etmememiz gerekiyor. Her ne şekilde olursa olsun tedbiri elden bırakmamak lazım.

Jeoloji ve jeofizik bilim adamlarının incelemelerine göre Türkiye'miz tersiyer devrinden kuaterner zamanına kadar önemli miktarda volkanik faaliyetlerin etkisinde kalmıştır. Bu bakımdan Türkiye'miz volkanik aktiviteler dört bölgede toplanır.

1-EGE BÖLGESİ: Batı Anadolu'da bu volkanik arazi kuzey batı yönünde uzanır. En önemli volkan konisi Kula civarında görülür. Bu bölge Gediz Çayı ile Alaşehir Çayı arasında uzanır bazı bilim adamları bu bölgeye yanık il adını vermişlerdir. Diğer volkan konileri ise şunlardır; Kula-devlit, Karadevit, Kaplanalan, Karatepe, Çakaltepe vs. dir.

2-ORTA ANADOLU BÖLGESİ: Bu bölge içinde Ankara, Konya, Afyonkarahisar, Kayseri, Aksaray ve Karaman Tuz Gölü'nden Toros Dağlarına kadar uzanan bu bölgede volkan konileri bölgenin en yüksek tepelerini teşkil ederler. En önemlileri Kayseri-Erciyes, Aksaray-Hasan Dağı, Melendiz Dağı, Karaman-Karadağ, Karapınar-Karacadağ ve Üzecek Dağı Konya'da Takkeli Dağ, Karadağ, Örenler Dağı gibi Konya'nın en yakınında bulunan Takkeli Dağın 1609 m diğer bir ismi de Büyük ve Küçük Gevele olarak biliniyor. Konya şehrinin her yerinden kolaylıkla görünebilen bu yükselti bir takkeyi andırıldığından Konya halkı bu dağa Takkeli Dağ ismini vermiştir. Konya'nın en yüksek dağı olması her yerinden kolaylıkla görünebilmesi özelliklerinden dolayı çok eski zamanlarda bazı devletler bu dağı bir gözetleme yeri olarak kullanmışlardır. En yüksek yerinde bir kilise harabesi olduğu söyleniyor.

Konya Büyükşehir Belediyesi burayı turistik bakımdan değerlendirmek için bir proje hazırlığı içindedir. Buraya bir teleferik hattı inşa ederek çıkış ve inişleri kolaylaştırmak düşüncesi var. Ayrıca bir Mevlana sikkesi maketini koyarak ve ışıklandırarak Konya'nın her tarafından görünmesini düşünüyor. Temennimiz bu projenin bir an evvel gerçekleşmesidir.

Konyamızın turistik bakımdan diğer önemli bir volkanik bölge Karapınar'da bulunuyor. Meke Tuzlası ve Krater Gölü diğer volkanik koniler adeta bir açık hava jeoloji müzesi gibidir. Tabiat harikaları diyebileceğimiz bu bölgede Meke Tuzlası çok geniş bir kraterin içinde yükselmiş volkan konisi ile turistlerin ilgi odağı olmuştur. Koninin etrafı çukur olduğundan zaman zaman su ile dolarak bir göl halini alması manzarayı güzelleştiriyor. Çok eski zamanlarda burada yaşayan halk koninin etrafındaki suların buharlaşmasından sonra biriken tuzları alarak tuz ihtiyaçlarını giderdiği rivayet olunur.

Diğer bir turistik yer olan Acı Göl, Krater Gölü, Karapınar-Ereğli yolu üzerinde bulunuyor. Normal zamanda oldukça



aşağıda olan ve su derinliği 45 m civarında olduğu söylenen bu krater gölünün bir akıntısı olmadığından suları acıdır.

3-DOĞU ANADOLU BÖLGESİ: Türkiye'nin en yüksek volkan konileri bu bölgede bulunur en önemlileri; Nemrut Dağı 3030 m, Süphan Dağı 4434 m , Alacadağ 2234 m , Tendürek Dağı 2313 m, Ağrı Dağı 5165 m , gibi volkanik yükseltidedir. Bu yükseltiler Anadolu'nun doğusundan Güney Kafkasya'ya kadar uzanırlar. Bu yükseltilerden Nemrut Dağı Bitlis ilinin Tatvan ilçesinin yakınında bulunur.Çok eskiden yüksekli sonraları vuku bulan volkanik püskürmelerle tepenin bir kısmı uçmuş ve bir çukurluk oluşmuştur. Bu çukurluk zamanla yağmur ve kar sularıyla dolarak göl halini almıştır. Panoramik görünüşü enteresan olduğundan meraklı yerli ve yabancı turistlerin ilgi odağı olmuştur.

Bu Nemrut Dağının bir özelliği de var. Nemrut kraterinden çıkan lavlar Bitlis iline kadar inmiş ve murat suyunu eski vadisinin yukarı tarafını kapatmıştır. Dolayısıyla yukarı taraf da Türkiye'nin en büyük gölü olan Van Gölü meydana gelmiştir. Van Gölü'nün suları hepimizin bildiği gibi sodalıdır. Gölde lezzetli balıklar yetişmektedir.

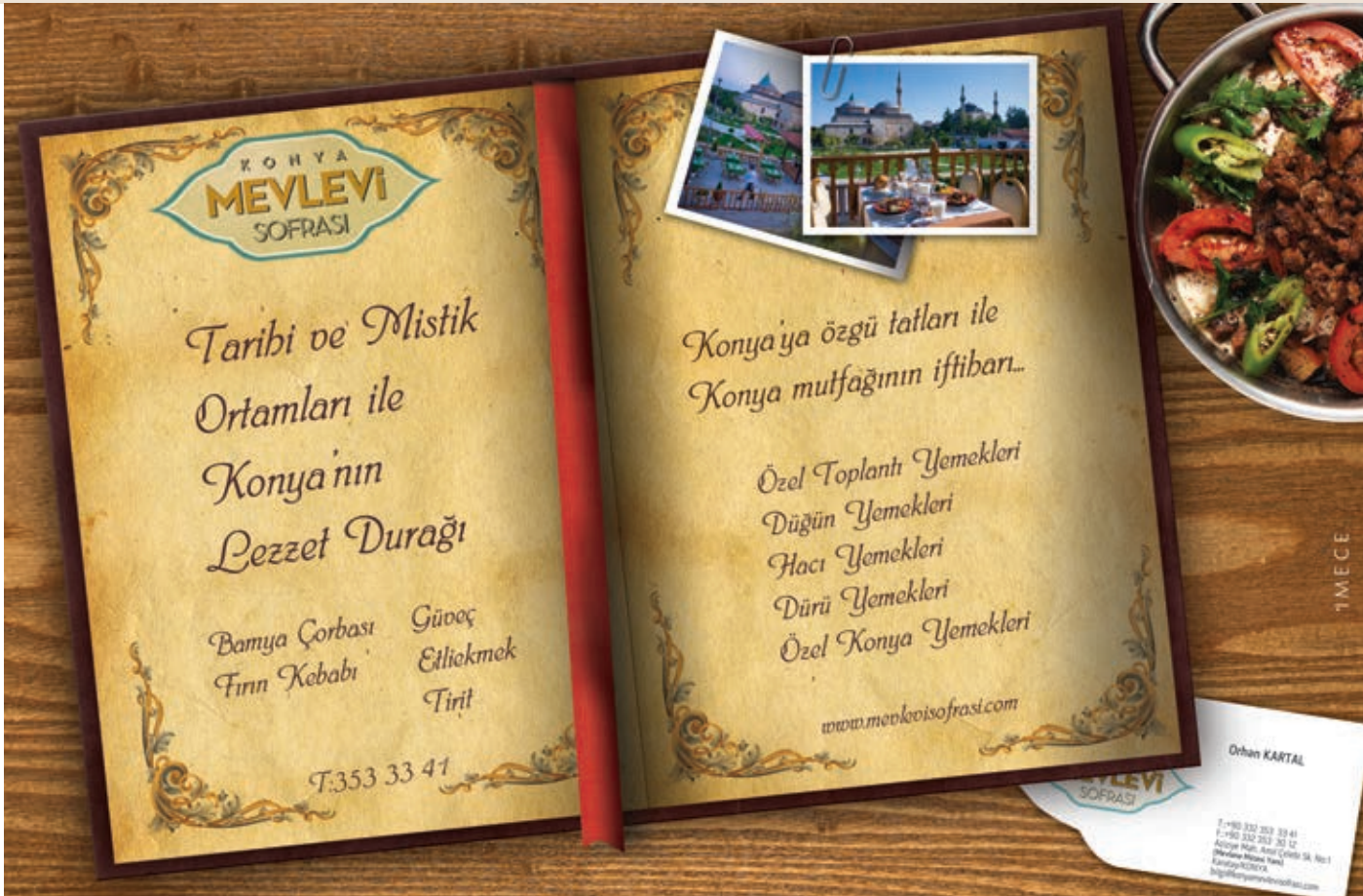
4-ARABİSTAN BLOĞUNUN KENARI: Bu bölgenin en önemli volkanik konileri Diyarbakır'da Karadağ 1938 m, Ciz-

re Karadağ 1428 m , Hakkari Cudi Dağı 2089 m ve Gaziantep'tedir.Bu volkanik dağlar dört zamanla bir fay boyunca dizilmişlerdir.

Türkiye'deki volkanizma incelendiğinde genel olarak görülen formasyonlar Bazalt, Andezit, Bazaltik Andezit, Dasit, Trakit ve tüflerdir. Hemen hemen hepsi dört zamana kadar faaliyetlerini sürdürmüştür. Zamanımızda şimdiye kadar hiçbirinin aktif hale geçmediği tespit edilmiştir. Yani hepsi derin bir uyku halindedir. Türkiye'mizde sakin bir zaman yaşayan volkanizma Dünyamızda zaman zaman kükreyerek kendini belli etmektedir. Dünya'da 1500 kadar aktif volkan tespit edilmiş olmakla beraber bunların yaklaşık 50 tanesinin her yıl faaliyete geçtiği tahmin edilmektedir. Genellikle volkan konileri haritaya işaretlendiğinde hepsinin dar ve uzun şeritler halinde olduğu görülür.En çok aktif volkanlar Pasifik Okyanusu ve Güney Doğu Asya'nın kıyısında tespit edilmiştir. Bu bakımdan burasına "Ateş Çemberi" ismi verilmiştir.100 kadar aktif volkan olduğu tahmin ediliyor.Zaman zaman püsküren buradaki volkanlar yaşamı doğrudan veya dolaylı yoldan tehdit etmektedir.

Volkanizma hem yeryüzüne hem de denizaltında da oluşabilmektedir. Yeryüzündekiler buldukları yerin yükseltilerini meydana getirir, deniz altında ise daha değişiktir. Deniz altında püsküren lavlar eğer deniz suyunun üzerine çıkarsa, adaları tezkil ederler. Bunun en güzel örneği bir kuzey ülkesi olan İzlanda Adasıdır. Zaten 14 Nisan 2010 tarihinde İzlanda Adasında Eyyafyallakül buzul dağının altındaki yanardağın patlaması ve malzemenin 18 km kadar yükselerek atmosferi kapsamaya ilgi çekmişti. Volkanın patlama sonucu atmosfere fırlattığı kül ve duman bulutları görüş mesafesini azaltığından hava trafiğinin aksadığı ve felç ettiği henüz hafızalarımızdan silinmedi.İzlanda Adasında 30 km uzunlukta bir yarık üzerinde kuzey doğudan güney batıya doğru sıralanan 130 kadar volkan bacası tespit edilmiştir. Bir yarık boyunca sıralanan bu volkan bacalarına yerli halk "İnci Dizileri" ismini vermişlerdir.

İlk çağlardan beri insanlar tarafından merak edilen volkanizmanın sebebi henüz çözülememiş durumdadır.İnsanlar



önceleri bir volkanın gaz ve lav fıskırmasının tanrıların gazabı olarak düşünmüşlerdi ama şimdi teknoloji geliştikçe volkanizmanın hakkında bilgilerimizde derinleşiyor. Şimdiye kadar bilinenler ise bir küre şeklinde olan 6370 km derinlikte olan yeryüzünün merkezinde muhtelif minerallerden ve gazlardan müteşekkil magma bulunuyor. Magma yüksek basınç ve sıcaklıkta olması dolayısıyla zaman, zaman yeryüzünün kırık ve çatlaklarından fıskırarak faaliyete geçebiliyor. Lav ismi verilen bu magmanın yeryüzündeki akıntılarının sıcaklığı yaklaşık olarak 1000-2000 derece civarında olduğu tahmin ediliyor. Yapılan incelemelerde magmanın içinde erimiş halde en çok demir, nikel, alüminyum, magnezit, silisyum vs. ve gaz olarak karbondioksit, kükürt, dioksit, metan, etan, su buharı gibi gazlar bulunur. Bu gazların bir kısmı püskürme esnasında atmosferin oksijeni ile karşılaştıklarında bir ışık süzmesi şeklini alır. Bazen de şiddetli patlamalar meydana getirebilir. Bu magmanın içinde bulunan gazlar hapsedilmiş durumda olduklarından yüksek sıcaklık dolayısıyla büyük basınç altındadır. Dolayısıyla gazların bu şekilde olmasına deprem biliminde olduğu gibi enerji birikmesi gözüyle bakabiliriz. Bu enerji birikmesi boşalmak için herhangi bir tektonik olayın vuku bulmasını bekler fırsatını bulunca yarı ve çatlaklardan büyük bir basınçla yeryüzüne püskürürler bu olaya yanar dağ püskürmesi veya volkanizma deniyor. Genel olarak tarifi ise yüksek sıcaklıkla gaz, sıvı veya katı cisimlerin yerin içersinden yukarı doğru kuvvet sarf ederek çıkması olayıdır. Burada esas rolü oynayan magma dediğimiz içinde erimiş maddeler bulunan bir hamurumsu maddedir. Zaten magma Yunanca da hamur kıvamında hareketli kitle anlamına geliyor. Magma yeryüzüne çıkınca sıcaklığını ve basıncını yavaş, yavaş kaybettiğinden katılaşıyor ve yeryüzü şekillerini meydana getirir. Volkanların içinde yüksek sıcaklık dolayısıyla erimiş halde bulunan materyallerin akıntısına lav denir. Lavlar akıcı bir özelliğe sahip olduğundan çıktıkları yerden uzaklara kadar yayılabilir. Bundan dolayı yeryüzü coğrafyası bu aktivitelere paralel olarak devamlı değişir. Bu olaylar denizlerde oluşursa yeni adalar teşekkül edebilir.

Yanardağ püskürmeleri yani volkanik aktiviteler yaptıkları doğrudan ve dolaylı yollardan büyük zararları en eski zamandan beri insanların dikkatini çekmiş olan tabiat hadiseleridir. Önceleri bu faaliyetleri ilkel kavimler Tanrıların gazabı olarak yorumlamışlar daha sonraları ise yanar dağları yersel yer yangınları olduğunu zannetmişlerdir. Yakın zamanımızda teknoloji geliştikçe bazı bilginler volkan püskürmelerini yer içinin kızıl sıcaklıktaki sıvı çekirdeği ile ilgili olduğunu kabul etmişlerdir. Hatta dağ oluşumlarının, depremlerin yerin alçalma yükselmelerinin volkanizma ile ilgili olduğunu ileri sürmüşlerdir.

Zamanımızda volkanların sebepleriyle ilgili 2 tane teori önem kazanmıştır. Plutonik Elevasyon teorisine göre volkanların yerin altındaki magmanın tektonik olaylar dolayısıyla yükselmesidir. Yani önceleri yatay durumda olan tabakaların düşey bir eksen etrafında yükselmesidir. Diğer bir teori olan akümülyasyon teorisine göre volkanlar kendi çıkardıkları materyallerin toplanmasıyla teşekkül etmiştir. Her iki görüşün ortak noktası volkan ağızlarının yani koninin kenarları dik bir

koni şeklinde olduğudur.

Volkan hakkında aklımızda bazı soruların cevaplarını bulamadığımız düşünceler var. Volkanların esas maddesi olan Magma milyonlarca yıl yeryüzüne çıktığı halde rezervini bir gün gelecek kaybedecek mi? Zira dünyamızda sahip olduğumuz bazı değerler yavaş, yavaş eksiliyor. Magma'da zamanla püsküre, püsküre materyallerini kaybedecek düşüncesi düşüncelerimizi zorluyor. Bir başka cevabını bulamadığımız soru ise bir birine yakın konilerden çıkan lavlar aynı özellikte olmayabiliyor kimya bileşimi bakımından çeşitli olan materyaller ayrı ayrı magmadan mı çıkıyor sorusuna cevap bulamıyoruz. Bu yüzden zamanımızdaki sönmüş volkanlar tekrar aktif hale geçemeyecek demektir. Tabi olarak eskiden aktif olan volkanların rezervleri tükendiyse bu gün faaliyete geçmesi beklenemez ama şurası muhakkak ki yapılan incelemelerde volkanın tekrar aktif hale geçmesi için bir veya iki milyon sene lazımdır. Türkiye'mizde en çok volkanik patlama M.S 1400 yılında Nemrut Dağında olduğu tahmin ediliyor.

Şimdi bizi ilgilendiren husus Konya'daki volkanizma riskleridir. Etrafımız oldukça kabarık volkanlarla çevrili faaliyetleri çok eski zamanlarda olduğundan tekrar bir tehlike oluşturacağını zannetmiyoruz. Dünyanın en eski yerleşim bölgesi olan Çumra-Çatalhöyük harabelerindeki kazılarda bir evin

duvarında Hasan Dağının patlamasını tasvir eden bir resim tespit edilmesi bu görüşü doğruluyor. Çatalhöyük harabesi antik çağlarda önemli bir yerleşim bölgesi olduğu hepimizin malumudur. Sönmüş volkanların tekrar faaliyete geçmesi için depremlerde olduğu gibi büyük bir enerji birikmesine ihtiyacı var. Faal oldukları devirlerde enerjileri boşalttıklarından tekrar eski haline gelebilmeleri milyonlarca yıl beklemek icap ettiğini bilim adamları söylüyorlar. Dolayısıyla Konya'nın volkanları faaliyete geçmesi için milyonlarca seneye ihtiyaç var. Ayrıca sönmüş volkanın materyalleri Konya'nın arazilerini kalın örtü olarak kapladığından volkan patlamaları bu

kalın örtüyü delmesi uzak bir ihtimal olarak görülüyor. Şunu da aklımızdan çıkarmamak lazım. Depremlerde olduğu gibi bir volkanik aktivite olacağını belirten bazı emareler var. Mesela magma hareketlerinin zeminlerinde oluşturduğu termal değişiklikler, yeraltı sularının ani ısınması, volkanik dağların çevrelerinde sıcaklığın artması, krater göllerinde sıcaklıkların değişmesi çeşitli gaz sızıntıları ve en önemlisi sıcaklık artmasıyla kayaların manyetik özelliklerinin değişmesi vs.

Konya'mızda bu emareler çeşitli kuruluşlar tarafından hatta halkımız tarafından dikkatlice takip ediliyor. Şimdiye kadar böyle bir anormal durum hasıl olmadığından sismik bakımından olduğu gibi volkan aktiviteleri bakımından sakin bir bölgeye sahibiz ama bütün bunlara rağmen daima uyanık ve dikkatli olmamız gerektiğini söylemeye gerek yok kanaatindeyim.

KAYNAKLAR

İç Dinamik-ORD.PROF Hamit Nazif Pamir
Aile Dostu Mecmuası-Haziran-Temmuz 2010(56.sayı)
Yanardağların Uyanışı-Bülent Ergün Sabah Gazetesi 15/6/2011 sayısı
Türkiye'de Volkanik Faaliyetler-Konya Postası 26/4/2010 sayısı
Volkanlar Ve Gayzerler-Yılmaz Ermiş Konya Postası 30/5/2010 sayısı
Volkanlar-Anabritannica Ansiklopedisi
İnternet Bilgileri



İstatistiklerle KONYA

TEMEL GÖSTERGELER

SAĞLIK GÖSTERGELERİ					
Kaynak	Yıl	Birim		Konya	Türkiye
Sağlık İl Md.	2010	kişi	Hastane Sayısı	36	1.350
Sağlık İl Md.	2010	kişi	Hastanelerde Toplam Yatak Sayısı	6.355	188.065*
Sağlık İl Md.	2010	kişi	Hastanelerde Yatak Başına Düşen Nüfus	313,5	380,2*
TÜİK	2006	kişi	Sağlık Personeli Sayısı	8.584	331.073

*Veriler 2008 yılına aittir.

TARIM GÖSTERGELERİ					
Kaynak	Yıl	Birim		Konya	Türkiye
TÜİK	2008	ha	Toplam İşlenen Tarım Alanı	1.192.120	16.460.257
Tar. İl M.	2009	ha	Sulanan Tarım Alanı	377.426	5.420.000
TPE	2010	adet	Tescilli Coğrafi İşaret Sayısı	1	136
TÜİK	2009	ton	Bal üretimi	1.054	82.003
TÜİK	2009	kişi	Organik Tarımla Uğraşan Çiftçi Sayısı	506	11.211
TÜİK	2009	hektar	Organik Tarım Üretim Alanı	805	249.722
TÜİK	2009	Ton	Organik Tarım Üretimi	8.817	318.165

MALİ GÖSTERGELER					
Kaynak	Yıl	Birim		Konya	Türkiye
İPKM	2009	Dolar	Kişi Başına GSYİH (tahmini değer)	9.062	9.700
(2010 ilk 9 ay)					
TÜİK	2001	yüzde	GSYİH İçindeki Pay	%2,40	%100,00
TÜİK	2010	Dolar (bin)	İthalat (geçici veri)	802.405	185.541.037
TÜİK	2010	Dolar (bin)	İhracat (geçici veri)	979.209	113.979.452
TÜİK	2009	yüzde	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı	%122	%61,4

SANAYİ GÖSTERGELERİ					
Kaynak	Yıl	Birim		Konya	Türkiye
OSBÜK	2010	adet	Organize Sanayi Bölgesi Sayısı	9	263
DPT/İPKM	2009	adet	Küçük Sanayi Sitesi Sayısı	38	438
DPT/İPKM	2009	adet	Küçük Sanayi Sitesi İşyeri Sayısı	6.800	92.138
TÜİK	2008	adet	İmalat Sektörü Yerel Birim Sayısı		349.530
TÜİK	2008	adet	Ekonomik Faaliyet Kısımlarına Göre Yerel Birim Sayıları		2.732.541
TÜİK	2009	adet	İş Kayıtlarına Göre Toplam Girişim Sayıları	84.568	3.225.462

→ GÖSTERGELER



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER



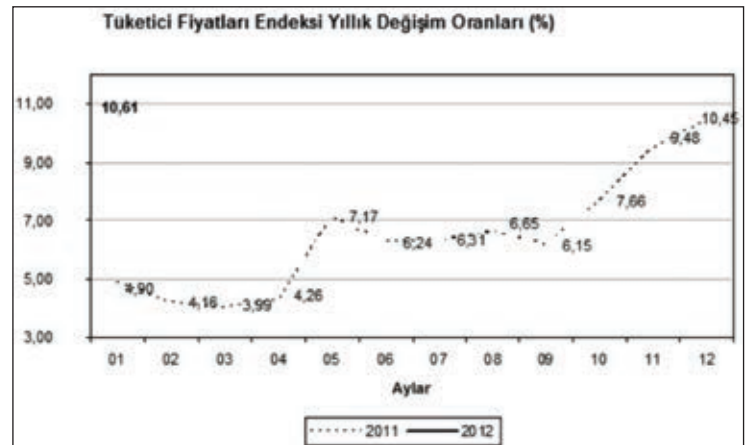
ENFLASYON

Ocak ayında TÜFE'de aylık değişim %0,56 olarak gerçekleşti.

2012 yılı Ocak ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre %0,56, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,56, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,61 ve on iki aylık ortalamalara göre %6,95 artış gerçekleşmiştir.

Ana harcama grupları itibariyle bir ay önceye göre en yüksek artış %2,06 ile ulaştırma grubunda gerçekleşmiştir.

Bir önceki yılın aynı ayına göre TÜFE'de en yüksek artış %18,53 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşmiştir.



Kaynak: TÜİK

DIŞ TİCARET

2011 yılında ihracat 135 milyar dolara ulaştı

2011 yılı Aralık ayında, 2010 yılının aynı ayına göre ihracat %5,6 artarak 12 484 milyon dolar, ithalat %0,2 artarak 20 590 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aynı dönemde dış ticaret açığı 8 736 milyon dolardan 8 107 milyon dolara geriledi.

2010 Aralık ayında %57,5 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2011 Aralık ayında %60,6'ya yükseldi.

Avrupa Birliği'ne ihracat azaldı

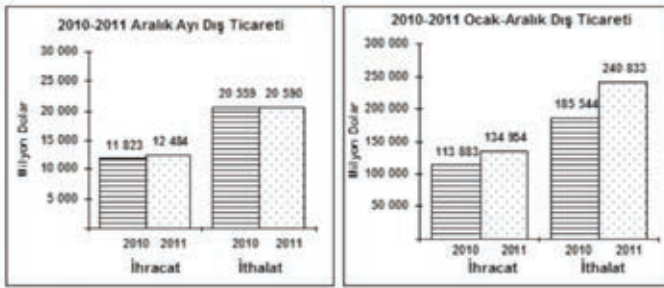
2010 Aralık ayında %45,2 olan Avrupa Birliği'nin (AB) ihracattaki payı, 2011 Aralık ayında %41,7'ye geriledi. AB'ye yapılan ihracat, 2010 yılının aynı ayına göre %2,5 azalarak 5 209 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat Almanya'ya

2011 Aralık ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu. Bu ülkeye yapılan ihracat 2010 Aralık ayına göre %4,9 artarak 1 191 milyon dolar olurken, Almanya'yı sırasıyla Irak (933 milyon dolar), İngiltere (726 milyon dolar), ABD (573 milyon dolar) ve İtalya (545 milyon dolar) takip etti.

En çok ithalat Rusya Federasyonu'ndan

Rusya Federasyonu ithalatta ilk sırada yer aldı. Bu ülkeden yapılan ithalat %1,5 artarak 2 546 milyon dolar olarak gerçekleşti. Rusya Federasyonu'nu sırasıyla Almanya (1 931 milyon dolar) ve Çin (1 775 milyon dolar) izledi.



Kaynak: TÜİK

2011 Aralık ayında fasıllar düzeyinde **en büyük ihracat kalemi**, "motorlu kara taşıtları ve aksam parçaları" (1 452 milyon dolar) olurken; bu fasılı "kazanlar, makina ve cihazlar, aletler ve bunların aksam-parçaları" (1 114 milyon dolar), "demir ve çelik" (1 081 milyon dolar), "elektrikli makina ve cihazlar, bunların aksam-parçaları" (918 milyon dolar) ve "örme giyim eşyası ve aksesuarları" (691 milyon dolar) izledi.

Aralık ayında; **en yüksek ithalatı olan fasıl** "mineral yakıtlar ve yağlar" (5 018 milyon dolar) oldu. Bu fasılı; "kazanlar, makina ve cihazlar, aletler ve bunların aksam-parçaları" (2 388 milyon dolar), "demir ve çelik" (1 728 milyon dolar) ve "motorlu kara taşıtları ve aksam parçaları" (1 663 milyon dolar) izledi.

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Ekim ayında işsizlik oranı % 9,1'dir.

Türkiye genelinde işsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 382 bin kişi azalarak 2 milyon 429 bin kişiye düşmüştür. İşsizlik oranı ise 1,9 puanlık azalış ile % 9,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Kentsel yerlerde işsizlik oranı 2,2 puanlık azalışla % 11, kırsal yerlerde ise 1 puanlık azalışla % 5,5 olmuştur.

Kasım 2011 döneminde işgücüne katılma oranı % 49,4'tür.

2011 yılı Kasım döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,8 puanlık artışla % 49,4 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,9 puanlık artışla % 71,3, kadınlarda ise 0,8 puanlık artışla % 28,3'tür.

	TÜRKİYE		KENT		KIR	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Kurumsal olmayan nüfus (000)	71 642	72 826	49 311	49 786	22 331	23 041
15 ve daha yukarı yaştaki nüfus (000)	52 860	54 027	36 684	37 245	16 175	16 782
İşgücü (000)	25 665	26 696	17 126	17 636	8 540	9 059
İstihdam (000)	22 854	24 267	14 869	15 704	7 985	8 563
İşsiz (000)	2 811	2 429	2 257	1 932	555	497
İşgücüne katılma oranı (%)	48,6	49,4	46,7	47,4	52,8	54,0
İstihdam oranı (%)	43,2	44,9	40,5	42,2	49,4	51,0
İşsizlik oranı (%)	11,0	9,1	13,2	11,0	6,5	5,5
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	13,7	11,4	13,6	11,3	13,9	11,8
Genç nüfusta işsizlik oranı(1)(%)	20,8	17,0	23,6	19,6	14,7	11,7
İşgücüne dahil olmayanlar (000)	27 195	27 331	19 559	19 608	7 636	7 723

(1) 15-24 yaş grubundaki nüfus
Not: Rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Kaynak: TÜİK

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Aralık ayında sanayi üretimi % 3,7 arttı.

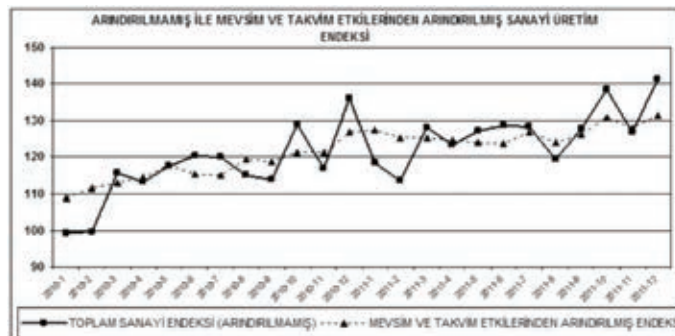
Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,

2011 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- **madencilik ve taşocakçılığı** sektörü endeksi %6,7,
- **imalat sanayi** sektörü endeksi %2,7 ve
- **elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım** sektörü endeksi de %10,3 artmıştır.

Aralık2011 (2005=100)	Arındırılmamış			Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
	Endeks	Değişim (Yıllık)	Değişim (Aylık)	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
Toplam Sanayi	141,2	3,7	11,4	137,9	3,8	131,5	2,7
Madencilik ve Taşocakçılığı	136,4	6,7	1,8	134,7	6,7	138,6	-0,8
İmalat Sanayi	139,6	2,7	11,9	136,1	2,8	128,7	2,6
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtım	155,9	10,3	10,9	155,9	10,3	147,3	0,1

Kaynak: TÜİK



Kaynak: TÜİK

→ GÖSTERGELER



TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2012 Ocak ayında Tüketici güveni arttı

2012 Ocak ayında Tüketici Güven Endeksi, bir önceki aya göre %0,2 oranında arttı; 2011 yılı Aralık ayında 92,0 olan endeks 2012 yılı Ocak ayında 92,2 değerine yükseldi.

Tüketici Güven endeksindeki artış, gelecek dönem genel ekonomik durum, gelecek dönem iş bulma olanakları ile mevcut dönemin dayanıklı tüketim malı satın almak için uygunluğu durumlarına ait değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.



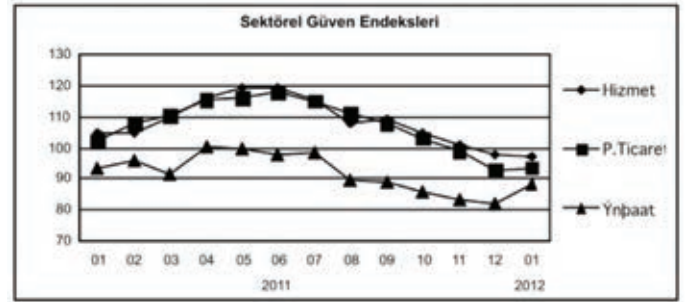
Kaynak: TÜİK

PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

2012 Ocak ayında perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endeksleri arttı, hizmet sektörü güven endeksi azaldı

2012 Ocak ayında, Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi bir önceki aya göre %0,6, İnşaat Sektörü Güven Endeksi %8,1 oranında artarken, Hizmet Sektörü Güven Endeksi %0,5 oranında azaldı. 2011 yılı Aralık ayında 92,9 olan Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi 93,5; 81,8 olan İnşaat Sektörü Güven Endeksi 88,4 değerine yükseldi, 97,7 olan Hizmet Sektörü Güven Endeksi ise 97,3 değerine geriledi.

Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksindeki artış, mevcut mal stok seviyesi ve gelecek üç ayda iş hacmi (satışlar); **İnşaat Sektörü Güven Endeksindeki artış** ise, gelecek üç ayda toplam çalışan sayısı değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır. **Hizmet Sektörü Güven Endeksindeki düşüş**, son üç ayda iş durumu ve son üç ayda hizmetlere olan talep değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.



Kaynak: TÜİK

NÜFUS

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla Türkiye nüfusu 74.724.269 kişidir

2011 yılında Türkiye'de ikamet eden nüfus bir önceki yıla göre 1.001.281 kişi artmıştır. Nüfusun % 50,2'sini (37.532.954 kişi) erkekler, % 49,8'ini (37.191.315 kişi) ise kadınlar oluşturmaktadır.

2011 yılında Türkiye'nin yıllık nüfus artış hızı binde 13,5 olarak gerçekleşmiştir

Toplam nüfusun % 18,2'si (13.624.240 kişi) İstanbul'da ikamet etmektedir. Bunu sırasıyla;

- % 6,6 ile (4.890.893 kişi) Ankara,
- % 5,3 ile (3.965.232 kişi) İzmir,
- % 3,6 ile (2.652.126 kişi) Bursa,
- % 2,8 ile (2.108.805 kişi) Adana takip etmektedir.

Ülkemizde en az nüfusa sahip olan Bayburt ilinde ikamet eden kişi sayısı ise 76.724'tür.

Nüfusun yarısı 29,7 yaşından küçüktür

Ülkemizde ortanca yaş 29,7'dir. Ortanca yaş erkeklerde 29,1 iken, kadınlarda 30,3'tür.

Nüfusun % 67,4'ü 15 ile 64 yaşları arasındadır

15-64 yaş grubunda bulunan çalışma çağındaki nüfus (50.346.979 kişi), toplam nüfusun % 67,4'ünü oluşturmaktadır.

Ülkemiz nüfusunun;

- % 25,3'ü (18.886.575 kişi) 0-14 yaş grubunda,
- % 7,3'ü ise (5.490.715 kişi) 65 ve daha yukarı yaş grubunda bulunmaktadır.

Türkiye'de kilometrekareye 97 kişi düşmektedir

Nüfus yoğunluğu olarak ifade edilen "bir kilometrekareye düşen kişi sayısı" Türkiye genelinde 97 kişidir. Bu sayı

illerde 11 ile 2.622 kişi arasında değişmektedir. İstanbul ilinde bir kilometrekareye 2.622 kişi düşmektedir. Bunu sırasıyla;

- 443 kişi ile Kocaeli,
- 330 kişi ile İzmir,
- 257 kişi ile Gaziantep ve
- 254 kişi ile Bursa illeri izlemektedir.

Nüfus yoğunluğunun en az olduğu il ise 11 kişi ile Tunceli'dir.

Yüzölçümü büyüklüğüne göre ilk sırada yer alan Konya'nın nüfus yoğunluğu 52, yüzölçümü en küçük olan Yalova'nın nüfus yoğunluğu ise 244'tür.

TURİZM

Turizm geliri geçen yılın aynı dönemine göre % 1 azaldı

Ekim, Kasım ve Aralık aylarından oluşan IV. Dönemde turizm geliri, geçen yılın aynı dönemine göre % 1 azalarak 5.208.904.274 \$ oldu. Turizm gelirinin % 73'ü yabancı ziyaretçilerden, % 27'si ise yurt dışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerden elde edilmiştir.

2011 IV. Dönemde kişi başına ortalama harcama 702 \$'dır. Bu dönemde yabancıların ortalama harcaması 592 \$, yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerin ortalama harcaması ise 1 389 \$'dır.

Ziyaretçi sayısı geçen yılın aynı dönemine göre % 5,5 arttı

2011 yılı IV. Dönemde ülkemizden çıkış yapan ziyaretçi sayısı 7.423.747 kişidir. Bunun 6.401.709 kişisini yabancı, 1.022.038 kişisini ise yurt dışında ikamet eden vatandaşlar oluşturmaktadır.

Turizm gideri geçen yılın aynı dönemine göre % 3,6 arttı

Yurt içinde ikamet edip başka ülkeleri ziyaret eden vatandaşlarımızın harcamalarından oluşan turizm gideri, geçen yılın aynı dönemine göre % 3,6 artarak 1.408.802.538 \$ olmuştur. Bunun 947.656.236 \$'ı kişisel, 461.146.302 \$'ı ise paket tur harcamalarıdır. Yurt dışını ziyaret eden 1.283.815 vatandaşın kişi başı ortalama harcaması 1.097 \$'dır.

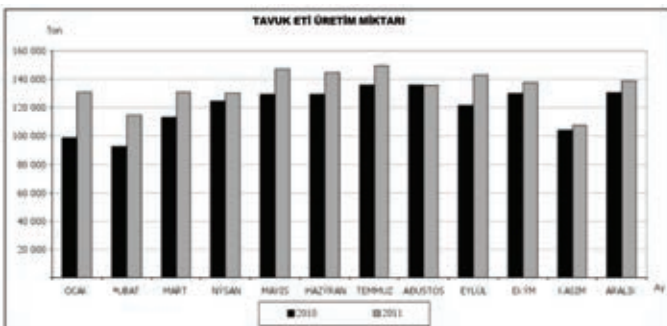
KÜMES HAYVANCILIĞI ÜRETİMİ

2011 Yılı Aralık Ayında;

Tavuk yumurtası üretimi 1,1 milyar adet: Tavuk yumurtası üretimi Aralık ayında bir önceki aya göre % 2,6 artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre % 3,8 arttı.

Kesilen tavuk sayısı 82 milyon adet: Kesilen tavuk sayısı Aralık ayında bir önceki aya göre % 27,9 artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre % 10,1 arttı.

Tavuk eti üretimi 139 093 ton: Tavuk eti üretimi Aralık ayında bir önceki aya göre % 29,3 artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,5 arttı.



Kaynak: TÜİK

SÜT ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ

2011 Yılı Aralık Ayında;

Toplanan inek sütü miktarı 586 867 ton: 2011 yılının Aralık ayında, toplanan inek sütü miktarı bir önceki aya göre % 10,7 arttı.

İçme sütü üretimi 116 597 ton: 2011 yılının Aralık ayında gerçekleşen toplam içme sütü üretimi bir önceki aya göre % 11,6 arttı.

Peynir üretimi 40 624 ton: 2011 yılının Aralık ayında gerçekleşen toplam peynir üretimi bir önceki aya göre % 5,5 arttı.

Yoğurt üretimi 80 093 ton: 2011 yılının Aralık ayında gerçekleşen toplam yoğurt üretimi bir önceki aya göre % 8,0 arttı.

Ayran üretimi 38 879 ton: 2011 yılının Aralık ayında gerçekleşen toplam ayran üretimi bir önceki aya göre % 8,7 arttı.



Kaynak: TÜİK

KIRMIZI ET ÜRETİMİ

2011 Yılı Aralık Ayında;

Toplam kırmızı et üretimi 59 493 ton: Toplam kırmızı et üretimi, bir önceki aya göre %59,7 oranında azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,5 oranında arttı.

Sığır eti üretimi 51 502 ton: Sığır eti üretimi, bir önceki aya göre %54,2 oranında azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre %14,9 oranında arttı.

Koyun eti üretimi 6 211 ton: Koyun eti üretimi, bir önceki aya göre %77,1 oranında azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre %14,4 oranında azaldı.



Kaynak: TÜİK

Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

DÜNYADAN İŞ BİRLİĞİ TEKLİFLERİ

KAUÇUK, PLASTİK, PELİKÜL FİLM ÜRÜNLER

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

Firma, Türkiye'den petrol ve gaz hortumları, su emiciler, hava hortumları, hidrolik hortumları, bağlantı elemanları ve adaptörler ve petrol ve gaz endüstrileri için demir çelik ürünler almak istemektedir. Söz konusu istek Birliğimize, T.C. Abu Dhabi Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi : 24.01.2012
Firma Adı : Flame Source Oil & Gas Services
Adres : P.O.Box: 30519, Musaffah, Abu Dhabi, UAE
Yetkili Kişi : Mr. Ahmed Eldeghidy / General Manager
Tel : 971.2.550 27 09
Faks : 971.2.555 70 29
e-mail : flamesrc@eim.ae
web : www.famesource.ae

KAUÇUK, PLASTİK, PELİKÜL FİLM ÜRÜNLER

İSVEC

Firma, ivedi gereksinimini karşılamak için Türkiye'den aşağıda belirtilen özelliklerde 120 000 – 150 000 litre hacminde (250 metrik ton) seramik bilye almak istemektedir. [1] Material: 24-26 % Al₂O₃ and 68-70 % SiO₂, other oxides <5 %, 2) Ball size: Ø 13 mm, 3) Bulk density: 2,46 g/cm³, 4) Fill density: 1440 – 1480 kg/m³, 5) Open volume porosity: 2,48 %, 6) Brake/cross strength: 2753 N]. Söz konusu talep Birliğimize, Konya Sanayi Odası tarafından iletilmiştir.

Kayıt Tarihi : 23.01.2012
Firma Adı : STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRIEKNİK
Adres : Chalmers Teknikpark, Sven Hultinsgata 9, SE-412 88 Göteborg, Sweden
Yetkili Kişi : Kent Rundgren, Ph.D. / Project and Sales Manager
Tel : 46.31.772 36 73
Faks : 46.31.82 70 35
e-mail : kent.rundgren@cit.chalmers.se
web : www.cit.chalmers.se

ANA METALLER VE İLGİLİ ÜRÜNLER

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

Firma, Türkiye'den mermer, seramik, demir – çelik, villalar için güneş enerjisi sistemleri ve her çeşit inşaat malzemeleri almak istemektedir. Söz konusu istek Birliğimize, T.C. Abu Dhabi Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir. Zahid Al Baloushi ile 00971 56 753 39 96 numaralı cep telefonuyla da görüşülebilir.

Kayıt Tarihi : 24.01.2012
Firma Adı : PIVOT Construction
Adres : Abu Dhabi, UAE
Yetkili Kişi : Dr. Zahid Al Baloushi
Procurement Manager
Tel : 971.2.667 32 12
Faks :
e-mail : z.albaloushi@pivot.ae
web : www.pivot.ae

KAUÇUK, PLASTİK, PELİKÜL FİLM ÜRÜNLER

RUSYA

Petrol ürünleri, su vb. sıvıların depolanması ve taşınması (Flexible Containers and Reservoirs for Storage and Transportation of Bulk Cargos) için esnek tanklar üreten firma, ürünlerini Türkiye'ye de ihraç etmek istemektedir. Tankların hacimleri 1 m³ ile 25m³ arasındadır. Söz konusu ihraç teklifi Birliğimize, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi : 27.01.2012
Firma Adı : NEFTETANK LLC
Adres : Building 1, 7, Chermynskij proyezd, Moscow, 127282, Russian Federation
Yetkili Kişi :
Tel : 7.495.504 12 48
Faks : 7.495.504 12 48
e-mail : info@neftetank.ru
web : www.neftetank.ru

OPTİK VE HASSAS ÖLÇÜM AYGITLARI, SAATLER, ECZACILIK ÜRÜNLERİ VE TIBBİ TÜKETİM MALZEMELERİ

RUSYA

Radyoaktivite, taze sebze-meyve-et vb. gıdalardaki nitrat miktarı ve radyasyonu, çevredeki tehlikeli elektromanyetik miktarını ölçmede kullanılan el aygıtları üreten firma, ürünlerini Türkiye'ye de ihraç etmek istemektedir. Söz konusu ihraç teklifi Birliğimize, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi : 27.01.2012
Firma Adı : SOEKS
Adres : 127566, Moscow, Altufievskoe highway, h.48, corp.1 office 301, 4. Russian Federation
Yetkili Kişi : Vladislav Likhachev / Manager of the Direction for Development
Tel : 7.963.998 34 42
Faks :
e-mail : likhachev0@gmail.com
web : www.soeks.ru

ELEKTRİK, GAZ, NÜKLEER ENERJİ VE YAKITLAR, BUHAR, SICAK SU VE DİĞER ENERJİ KAYNAKLARI

İTALYA

Her konumda kolayca inşa edilebilecek yenilikçi modüler rüzgâr kulesi geliştiren firma, teknik işbirliği ve ticari anlaşmalar yapabileceği firmalar aramaktadır. Bu kulelerin, uygun maliyetli yenilenebilir enerji alanları oluşturma olanağı sağladığı bildirilmiştir. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 11 IT 54V9 3K8Q referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir. 201101077-- İşbirliği

Kayıt Tarihi : 05.01.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı
Tel : +90.232.343 44 00
Faks :
e-mail : can.senyilmaz@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

ELEKTRİK, GAZ, NÜKLEER ENERJİ VE YAKITLAR, BUHAR, SICAK SU VE DİĞER ENERJİ KAYNAKLARI

İTALYA

Gemi üretimi ve onarımı alanında uzun geçmişi olan ve dünyaca ünlü yat tasarımcılarıyla çalışan ve elektrikli ve sıfır karbon salımlı (zero carbon footprint boat) gemi geliştirmek isteyen firma, ince film hücreleri dizisi geliştirebilmek için teknik ve araştırma işbirliği gerçekleştirebileceği solar fotovoltaik panel alanlarında bir ortak aramaktadır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 11 IT 55X5 3N6K referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 04.01.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı
Tel : +90.232.343 44 00
Faks :
e-mail : can.senyilmaz@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

ELEKTRİK, GAZ, NÜKLEER ENERJİ VE YAKITLAR, BUHAR, SICAK SU VE DİĞER ENERJİ KAYNAKLARI

İTALYA

Yenilenebilir enerji tesisleri uygulamaları konusunda profesyonel hizmetler sağlayan İtalyan Üniversitesi Araştırma ekibi, müşterilerinin özellikli ihtiyaçlarına uyarlamak için teknik işbirliği yapmak istiyor. Bilhassa; üst düzey danışmanlık, bileşenlerin ve alanın onaylanması, başlangıç ve ileri tasarımı, güvenlik uygulamalarının yönetimi ve koordinasyonunun ve çalışanların eğitim alanı olduğu bildiriliyor. Üniversite ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 09 IT 55X8 3DF5 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 05.01.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı
Tel : +90.232.343 44 00
Faks :
e-mail : can.senyilmaz@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

ELEKTRİK, GAZ, NÜKLEER ENERJİ VE YAKITLAR, BUHAR, SICAK SU VE DİĞER ENERJİ KAYNAKLARI

SLOVAKYA

Evlerde ve iş merkezlerinde güneş enerjisi ile su ısıtma için yenilikçi uygun maliyetli bir teknoloji geliştiren firma, bu yenilikçi teknolojiyi uygulayacak endüstri kuruluşları veya yerel yönetimler arıyor. Firma, teknik destekli ticari anlaşma teklif etmektedir. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 10 SK 69CW 3K66 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 05.01.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı
Tel : +90.232.343 44 00
Faks :
e-mail : can.senyilmaz@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

**ELEKTRİK, GAZ, NÜKLEER ENERJİ VE YAKITLAR,
BUHAR, SICAK SU VE DİĞER ENERJİ KAYNAKLARI****YUNANİSTAN**

Yunanlı bir mucit, düşük ısıyı elektriğe ve bu enerjinin bir kısmını ısıtma amaçlı olarak yüksek ısıya çeviren, termodinamik çevrime dayanan yeni bir yenilenebilir enerji kaynağı sunmaktadır. Bu çevrime göre yakıt tüketimi olmadan enerji üretimi gibi, kaynağın olağanüstü yararları bulunmaktadır. Mucit, lisans anlaşması için orta büyüklükte veya büyük firmalar aramaktadır. Mucit ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 08 GR 49Q1 OJDR referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 05.01.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı
Tel : +90.232.343 44 00
Faks :
e-mail : can.senyilmaz@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

BİLGİSAYAR VE İLGİLİ HİZMETLER**POLONYA**

Projesinin elektronik sistemi, satış süreci ve müşteri ilişkileri yönetimi için bir çözüm arayan bir IT (Bilişim Teknolojisi) firması, teknik destekli ticari anlaşmalar ile ortak aramaktadır. Aranan çözüm, firma içindeki ve dışarıdan gelen belgeleri kayıt etmeye olanak sağlamaktadır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 11 PL 61AJ 3NLS referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 05.01.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı
Tel : +90.232.343 44 00
Faks :
e-mail : can.senyilmaz@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

**MİMARLIK, İNŞAAT, HUKUK, MUHASEBE VE İŞLETME
KONULARINDA HİZMETLER****İNGİLTERE**

Denizlerde kurulan rüzgâr türbinleri temellerinin tasarımlarının analizi konusunda deneyimli bir İngiliz üniversitesi, yapılabilecek diğer temel tasarımları için proje ortakları aramaktadır. Üniversite ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 11 GB 4200 3N5F referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 04.01.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı
Tel : +90.232.343 44 00
Faks :
e-mail : can.senyilmaz@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

KAUÇUK, PLASTİK, PELİKÜL FİLM ÜRÜNLER**İSPANYA**

Polimer malzemeleri geliştirme ve nitelendirme alanında çalışan bir İspanyol araştırma grubu, nano parçacıkların ayrılması aracılığıyla takviyelerine odaklanmıştır. Bu yolu izleyerek, çok küçük eklenmiş nano takviyeler, çoğunlukla mekanik, elektronik ve optik özellikleri geliştirmektedir. Endüstriyel olarak polimerlere nano teknolojilerin uygulanması ile ilgilenecek firmalar arayan araştırma grubu ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 10 ES 28F8 3G53 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 04.01.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı
Tel : +90.232.343 44 00
Faks :
e-mail : can.senyilmaz@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

ANA METALLER VE İLGİLİ ÜRÜNLER**FRANSA**

Avrupa'da sera ve bahçe merkezleri tasarımında lider bir firma, kendi inşaat yapılarındaki, kaynaklanmış ve sıcak daldırma ile galvanizlenmiş çelik S235JR HDG [welded parts in Steel S235JR Hot-Dip Galvanized (HDG)] parçaları üretebilecek taşeron ortaklar aramaktadır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 12 FR 35K7 3NUB referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 23.01.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı
Tel : +90.232.343 44 00
Faks :
e-mail : can.senyilmaz@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

ANA METALLER VE İLGİLİ ÜRÜNLER**İSVEÇ**

İsveçli firma, dağıtımını yaptığı römorklar için çelik üretiminde deneyim sahibi olan ve kafes üretebilecek taşeronlar aramaktadır. Kafeslere ilişkin teknik detaylar şu şekildedir: galvanizlenmemiş / thread: 4 mm / meshes: 50 x 50 mm / çelik profiller 25 x 25 mm. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 20111202027 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 16.01.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Semih Erden
Tel : +90.232.343 44 00
Faks :
e-mail : semih.erden@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

MAMÜL ÜRÜN VE MALZEMELER**İNGİLTERE**

Alüminyum ve çinko döküm üzerine faaliyette bulunan firma, taşeronluğunu yapabileceği işbirliği ortakları aramaktadır. Ford, Volvo, Vauxhall, Scania, Daimler, Land Rover, CAT gibi firmalar için üretim yapan İngiliz firma, ortak yatırım projelerine de açıktır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 20110929014 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 04.01.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Semih Erden
Tel : +90.232.343 44 00
Faks :
e-mail : semih.erden@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

MAMÜL ÜRÜN VE MALZEMELER**LİTVANYA**

Binaların dış duvarlarının yalıtımı ve rötuşu için ayrılmış yeni ısı yalıtımlı apre panelleri sunan bir KOBİ, teknik destekli ticari işbirliği, ortak geliştirme veya mevcut ürünün kullanılmasında yeni yolları araştırabileceği ortaklar aramaktadır. Eşsiz malzeme ve tasarımı olan panellerin, yanıcı olmayıp ısı değişikliklerine ve hava etkilerine karşı dirençli oldukları bildirilmiştir. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 11 LT 57AB 3N00 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 17.01.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı
Tel : +90.232.343 44 00
Faks :
e-mail : can.senyilmaz@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

MAMÜL ÜRÜN VE MALZEMELER**MAKEDONYA CUMHURİYETİ**

Tesisat üzerine her türlü ürünün toptancılığını yapan firma, bu alanda yeni ürünleri ile Makedon pazarına girmek isteyen 'büyük ölçekli' firmalara dağıtımçılık ya da ticari aracılık yapmak istemektedir. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 20111228032 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 24.01.2012
Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)
Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İZMİR
Yetkili Kişi : Semih Erden
Tel : +90.232.343 44 00 / 165
Faks :
e-mail : semih.erden@ebiltem.ege.edu.tr
web : www.ebicege.org.tr

→FUAR REHBERİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
3 Nisan 12	8 Nisan 12	Afyonkarahisar Tarım Hayvancılık ve Tarım Teknolojileri (AFTAR)	Tarım, Hayvancılık, Tarım Makineleri, Süt Endüstrisi, Ambalaj ve Tohum	Tarım, Hayvancılık, Tarım Makineleri, Süt Endüstrisi, Ambalaj, Tohum, Peyzaj, Seracılık, Yumurta, Sulama Sistemleri	İhtisas Fuarı	Kültürpark Belediye Fuar Alanı	Afyonkarahisar
3 Nisan 12	8 Nisan 12	MODEF 2012 Mobilya ve Dekorasyon Fuarı (12.)	Mobilya ve Dekorasyon	Modern, Klasik ve Modüler Mobilya Yemek ve Yatak Odası Grupları, Sandalye Bebej ve Genç Odası, Mobilya Aksesuarları	İhtisas Fuarı	İnegöl Belediyesi Fuar Merkezi	Bursa
4 Nisan 12	8 Nisan 12	Bursa 24. Yapı ve Yaşam Fuarı ve Kongresi	Yapı Malzemeleri	Yapı Malzemeleri	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
4 Nisan 12	8 Nisan 12	IHS BURSA 2012 7. Isıtma, Soğutma, Havalandırma ve Doğalgaz Teknolojileri Fuarı	Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Doğalgaz	Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Doğalgaz Ve Sistemleri	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
4 Nisan 12	8 Nisan 12	Bursa Belediye İhtiyaçları, Kent Mobilyaları, Park Bahçe Düzenlemeleri ve Spor Tesisleri Fuarı	Belediye İhtiyaçları, Kent Mobilyaları, Park Bahçe Düzenlemeleri ve Spor Tesisleri	Belediye İhtiyaçları, Kent Mobilyaları, Park Bahçe Düzenlemeleri ve Spor Tesisleri	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
4 Nisan 12	8 Nisan 12	MODEKO 2012 23. İzmir Mobilya Fuarı	Mobilya, Dekorasyon, Ev ve Büro Mobilyaları	Ev-Ofis-Mutfak-Banyo-Bahçe Mobilyası Ve Dekorasyon Ürünleri	İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
4 Nisan 12	8 Nisan 12	Ankamob 2012 Ankara Mobilya Fuarı	Mobilya	Ev Mobilyaları, Oturma Grupları, Koltuk, Kanepeler, Bebek, Çocuk, Genç Odaları, Yatak, Modüler Mobilya, Aksesuarlar, Sandalye, Mutfak Mobilyası	İhtisas Fuarı	Atatürk Kültür Merkezi	Ankara
4 Nisan 12	8 Nisan 12	Modev - Mobilya Dekorasyon Fuarı 2012	Mobilya Dekorasyon ve Ev Tekstili	Ev Mobilyaları, Bebe ve Genç Odaları, Mutfak, Banyo Dolapları ve Aksesuarları, Ofis Mobilyaları, Aksesuarları, Ev Tekstili Ürünleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
5 Nisan 12	7 Nisan 12	Antalya Yüksek Öğretim Tanıtım Günleri ve Eğitim Fuarı	Eğitim	Yüksek Öğretim ile İlgili Konferanslar ve Katılımcı Üniversitelerin Kendilerini Tanıtımı	İhtisas Fuarı	Cam Piramit Sabancı Kongre ve Fuar Merkezi	Antalya
5 Nisan 12	8 Nisan 12	6. Malatya Tarım Fuarı	Tarım Teknolojileri, Makine, Hayvancılık ve Ekipmanları	Tarımsal Üretim, Geliştirme, Tarım Makineleri ve Yan Sanayi, Sulama Sistemleri, Seracılık, Hayvancılık, Gübre, Peyzaj, Organik Gıda Ürün	İhtisas Fuarı	Mışış Park Fuar Alanı	Malatya
5 Nisan 12	8 Nisan 12	Gönen Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tarımsal Mekanizasyon, Tarım Teknolojileri, Seracılık, Hayvancılık	Tarım, Tarım Teknolojileri, Seracılık, Hayvancılık, Tohum, Fidan, Gübre, Sulama Teknolojileri, Süt Endüstrisi	İhtisas Fuarı	Gönen Belediyesi Pazar Alanı	Balıkesir
5 Nisan 12	8 Nisan 12	Agritech 2012 2. Fethiye Tarım, Seracılık, Hayvancılık, Gıda ve Tarım Fuarı	Tarım, Hayvancılık, Seracılık ve Gıda Teknolojileri	Tarım, Tarım Makineleri ve Teknolojileri, Seracılık, Tohum, Fidanlık, Sulama Sistemleri, Gübre, Organik Tarım, Gıda, Su Ürünleri, Tavukçuluk, Hayvancılık	İhtisas Fuarı	Fethiye Fuar ve Sergi Alanı	Muğla
5 Nisan 12	8 Nisan 12	FETEX 2012 Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri ve Yiyecek İçecek Fuarı	Turizm, Turizm Tedarikçileri ve Yiyecek İçecek	Turizm Sektöründeki Ekipman, Servis Malzemeleri ve Yiyecek İçecek	İhtisas Fuarı	Fethiye Fuar ve Sergi Alanı	Muğla
5 Nisan 12	8 Nisan 12	Eskişehir 2. Tarım Fuarı	Tarım, Hayvancılık ve Gıda Teknolojileri	Tarım Teknolojileri, Tarımsal Mekanizasyon, Hayvancılık Teknolojileri, Hayvan Sağlığı, Yem, Tohum, Fidanlık, Seracılık, Sulama, Gıda ve Gıda Teknolojileri ve Endüstrisi	İhtisas Fuarı	Tepebaşı Uluönder Fuar Alanı	Eskişehir
5 Nisan 12	8 Nisan 12	7. Uluslararası İdeal Home Ev Eşyaları, Züccaciye Dekoratif Ürünler ve Çeyiz Fuarı	Züccaciye, Hediye Eşya, Dekoratif Ev Tekstili ve Elektrikli Ev Aletleri	Cam Ürünler, Çelik Mutfak Eşyaları, Plastik Ürünler, Porselen, Küçük Elektrikli Ev Aletleri, Ev Tekstili Ve Çeyiz	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
5 Nisan 12	8 Nisan 12	Alanya Otomobil 2012 Fuarı	Otomobil, Ticari Araçlar, Motosiklet ve Oto Aksesuarları	Otomobil, Ticari Araçlar, Motosiklet, Dizayn, LPG, Lastik, Jant, Akü, Yansanayi, Aksesuarlar, Banka, Sigorta, Hizmet Sektörü	İhtisas Fuarı	Alanya Park Fuar Merkezi	Antalya
5 Nisan 12	8 Nisan 12	İDEX 2012 11. İstanbul Ağız-Diş Sağlığı Cihaz ve Ekipmanları	Ağız ve Diş Sağlığı Konusundaki Teknoloji ve Yenilikler	Dental Üniteler, Dental Lazer Cihazları ve Kompresörler, Otoklavlar, Dental Görüntüleme Sistemleri ve Laboratuvar Ekipmanları, İmplant Sistemleri,	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
5 Nisan 12	8 Nisan 12	İç Mimari & Dekorasyon 2012 (35.)	35. İç Mimari & Dekorasyon Ürünleri, Mobilya, Aydınlatma Fuarı	Zemin ve Duvar Kaplamaları, Mobilyalar, Halılar, Mutfak ve Banyo Aksesuarları, Perde Sistemleri, Döşemelik Kumaşlar, Aydınlatma Ürünleri, Şömineler	Uluslararası İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı ile İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
5 Nisan 12	8 Nisan 12	Bahçe 2012 (16.)	Bahçe Mobilyaları, Peyzaj, Bahçe Bakımı ve Bitkileri	Bahçe Mobilyaları, Gölgeleme Elemanları, Hamaklar, Yapay Göletler, Bahçe Düzenlemeleri, Peyzaj ve Bahçe Mimarisi, Bahçe Aletleri, Bitkiler..	Uluslararası İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı ile İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
5 Nisan 12	8 Nisan 12	Bahçe Dünyası 2012 7. İstanbul Bahçe Mobilyaları, Bahçe Mimarisi, Peyzaj, Bahçe Bitkileri ve Aksesuarları Fuarı	Bahçe Mobilyaları, Bahçe ve Peyzaj Mimarisi, Gölgeleme, Bahçe Donanımları ve Bitkiler	Teak, Rattan, Pergola, Gazebo, Tente, Şemsiye, Yüzme ve Süs Havuzları, Şelale, Çim, Fidan, Çiçek, Saksı, Sulama ve Aydınlatma Sistemleri	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
6 Nisan 12	8 Nisan 12	Farmavizyon 2012 6. Farmavizyon Eczacılık Fuarı	Eczacı ve Eczane Ekipmanları, Hizmet ve Ürünleri	İlaç, Optik, Her Türü Bitkisel Ve Tıbbi Ürünleri, Bebek, Ortopedik, Diyabetik Ürünleri Ve Eczane Ekipmanları	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
6 Nisan 12	9 Nisan 12	Medex İstanbul Dalış, Su Sporları, Doğa Sporları ve Sportif Balıkçılık Fuarı	Dalış, Su Sporları, Doğa Sporları, Balıkçılık	Dalış, Su Sporları, Malzemeleri, Ekipmanları, Okulları, Doğa Sporları ve Balıkçılık Malzemeleri, Ekipmanları	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
11 Nisan 12	15 Nisan 12	Diyarbakır Tarım-Hayvancılık Fuarı 2012 (4.)	Tarım, Hayvancılık, Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi	Tarım Hayvancılık, Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi	İhtisas Fuarı	Tüyap Diyarbakır Fuar ve Kongre Merkezi	Diyarbakır
12 Nisan 12	12 Nisan 12	Akare Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışı Eğitim Alternatifleri ve İmkanları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yabancı Dil, Yaz Okulu, Lise Eğitimi	İhtisas Fuarı	Sheraton Hotel ve Kongre Merkezi	Ankara
12 Nisan 12	14 Nisan 12	5. Uluslararası Solarex Güneş Enerjisi ve Teknolojileri Fuarı	Güneş Termal ve PV Teknolojileri	Güneş Enerjisi Fotoelektrik Mamulleri ve Güneş Enerjisi Su Isıtıcı ve Ürün Teçhizatları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
12 Nisan 12	15 Nisan 12	IBATECH 2012 5. Uluslararası Ekmek, Pasta Makineleri, Dondurma, Çikolata ve Teknolojileri Fuarı	Ekmek, Pasta Makineleri, Dondurma, Çikolata ve Teknolojileri	Ekmek, Pasta Makineleri, Dondurma, Çikolata ve Teknolojileri	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
12 Nisan 12	15 Nisan 12	Santek-İsparta Yapı, Dekor ve Doğalgaz Fuarı (16)	Yapı, Dekor ve Doğalgaz Ürünleri	Doğal Gaz, Güneş Enerjisi, Katı Yakıt, Kombi Cihazları, Kazanlar, Radyatör, Yapı ve Dekorasyon Ürünleri	İhtisas Fuarı	Süleyman Demirel Kongre ve Sergi Sarayı	İsparta
12 Nisan 12	15 Nisan 12	9. DECOYAP Ege İnşaat Grup Fuarı	İnşaat Malzemeleri, Banyo, Mutfak, Seramik, Naibunye	İzolasyon, Prefabrik Ürünler, Çatı Sistemleri, Banyo, Mutfak, Kapı Ve Pencere Sistemleri, Zemin Kaplama, Mobilya, İnşaat Ve Makinalar	İhtisas Fuarı	EGS Fuar ve Kongre Merkezi	Denizli
12 Nisan 12	15 Nisan 12	Alanya Yapı Dekor 2012	Yapı ve İnşaat Malzemeleri, Dekorasyon Ürünleri	Yapı ve İnşaat Malzemeleri, Çelik ve Ahşap Kapılar, Isıtma ve Soğutma Üniteleri, Zemin ve Duvar Kaplamaları, Aydınlatma, Mutfak Banyo, Dekorasyon Ürünleri,	İhtisas Fuarı	Alanya Park Fuar Merkezi	Antalya
12 Nisan 12	15 Nisan 12	1. Anuga İstanbul Gıda Fuarı	Gıda, Gıda İşleme Teknolojileri ve Endüstrileri	Gıda Ürünleri, Teknolojileri ve Endüstrileri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
12 Nisan 12	15 Nisan 12	Mersin Fooddays - Mersin 6. Uluslararası Gıda, Gıda Teknolojileri ve Paketleme	Gıda, İçecek, Üretim Teknolojileri, Ambalajlama, Etiket	Gıda İçecek Üretim Teknolojileri, Unlu Mamuller, Ambalajlama, Etiket	Uluslararası İhtisas Fuarı	Yenişehir Belediyesi Fuar Alanı	Mersin
12 Nisan 12	15 Nisan 12	EKSPOMED 2012 19. Uluslararası İstanbul Tıbbi Analiz, Teşhis, Tedavi, Koruma ve Rehabilitasyon Ürün, Cihaz, Teknik ve Ekipmanları Fuarı	Tıbbi Cihazlar, Saistmeler, Teknolojiler, Ürünler, Donanımlar, Sarf Malzemeleri, Sağlık Hizmetleri	Görüntüleme, Ameliyathane, Yoğun Bakım, Fizik Tedavi, Rehabilitasyon, Ambulans Sistem ve Donanımları, Ortopedik Ürünler, Protezler, Hasta Yatakları, Hastane Donanımları, Sarf Malzemeleri,	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
12 Nisan 12	15 Nisan 12	LABTEK 2012 15. Uluslararası İstanbul Laboratuvar Teknolojisi ve Ekipmanları Fuarı	Laboratuvar Analiz, Teşhis, Ölçüm Cihaz, Sistem ve Donanımlar, Yardımcı ve Sarf Malzemeleri	Laboratuvar Analiz, Kalite Kontrol, Test Ölçüm Cihazları, Mikroskoplar, Sarf Malzemeleri, Kimyasallar, Isıtma-Soğutma Sistemleri, Laboratuvar Tezgaah ve Mobilyaları	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
12 Nisan 12	15 Nisan 12	EKSPO TERMAL 2012 2. Termal, Doğal Sağlık, Rehabilitasyon Merkezleri, Sağlık Ürünleri, Donanımları ve Malzemeleri Fuarı	Termal, Doğal Sağlık, Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Merkezleri, Cihaz Ürün ve Donanımları	Kaplıcalar, Estetik-Güzellik Merkezleri, Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Merkezleri, Masaj Kondisyon Aletleri, Sauna, Hidroterapi, Cihaz Ürün ve Donanımları	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
12 Nisan 12	15 Nisan 12	ICSM EXPO 2. Endüstriyel Temizlik, Tesis Yönetimi, İş Güvenliği ve Sağlık, Sistem Donanımları Ürünleri Fuarı	Endüstriyel Temizlik Makineleri, Ürünleri, Sarf Malzemeleri, İş Güvenliği Donanımları, Servis Hizmetleri	İç Dış Temizlik Makineleri ve Donanımları, Kimyasallar, İlaçlama Ekipmanları, Koruyucu Malzemeler, Personel Kıyafetleri, Kuru Temizleme ve Çamaşırhane Sistemleri, Bakım, Onarım	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul

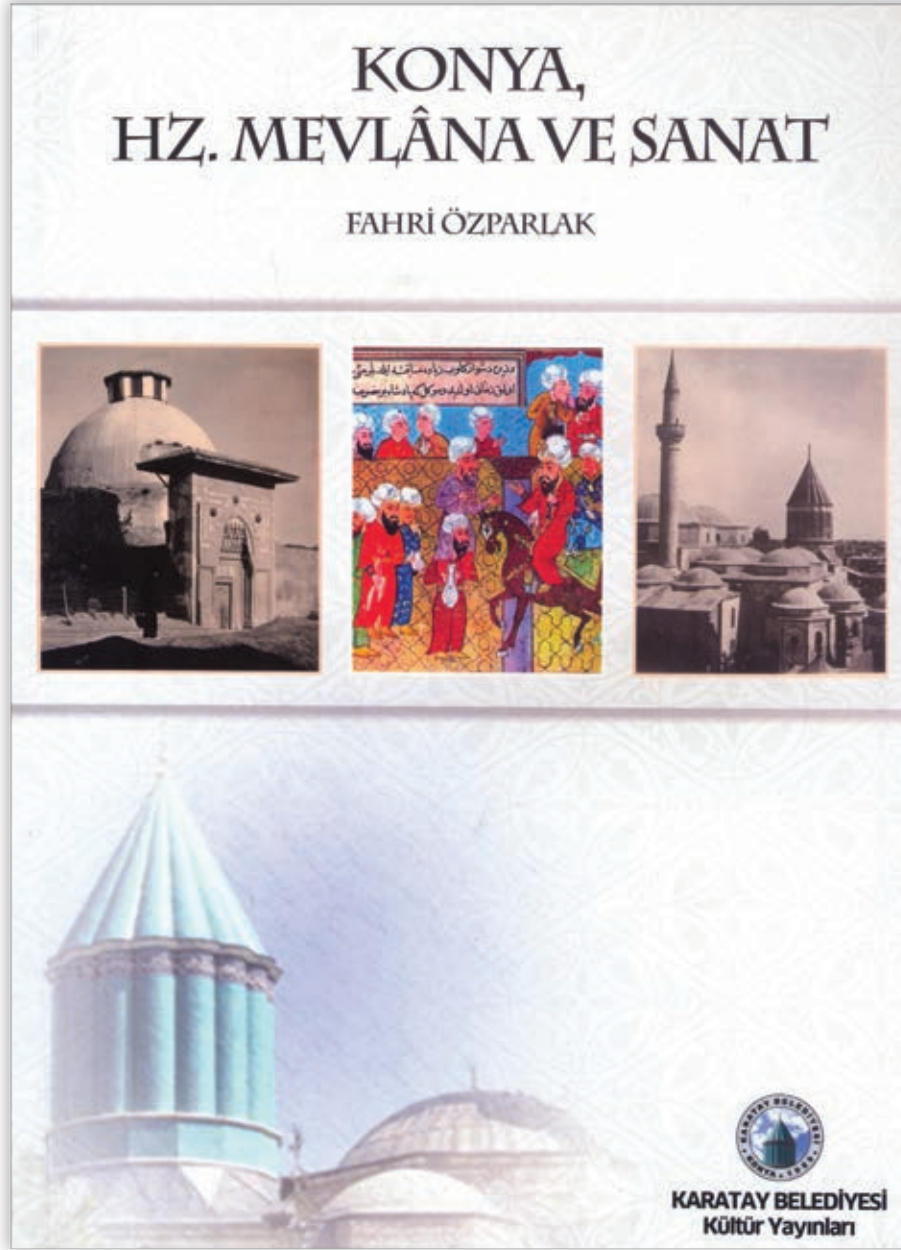
Fahri Özparlak'ın 4'üncü Kitabı

"Konya Hz. Mevlâna ve Sanat" yayımlandı

Kültür aşığı, Yazar Fahri Özparlak'ın 'Konya, Hz. Mevlâna ve Sanat' adlı kitabı yayımlandı.

KTO Yeni İpek Yolu Dergisi ve Konya Kitabı yazarlarından İnşaat Yüksek Mühendisi Fahri Özparlak'ın 4'üncü kitabı 'Konya, Hz. Mevlâna ve Sanat' adıyla Karatay Belediyesi Kültür Yayınları kapsamında yayımlandı.

Ayşe Gündoğar'ın editörlüğünü yaptığı kitapta Cumhuriyet Döneminde Konya, Türbe Önü ve Hz. Mevlâna, Osmanlı'nın son döneminde Sultan II. Abdülhamit Han'ın Konya hizmetleri ve Konya Yıldız Albümü'nü hazırlattırması, Hz. Mevlâna (Hz. Mevlâna'nın Doğumları, Hırka İsnadları ve Sohbetleri, Hazreti Pîr Efendimizin Özellikleri, Oruç Mücadeleleri ve Açlıkları, Hazreti Pîr'in Namazları, Takva ve Vera'ları, Cezbe ve Aşk, Gönüllerin Gizli Sırlarını Bilmeleri, Kutupların Tevhid ve İttihadı, Semâları, Şiir Söylemelerinin Sebebi, Sülûkun Sonu Kemâl, Kerâmet ve Mûcize Nedir? Menkıbeleri, Halep Medresesinde, Manevi Kubbe, Müderrisin Hali, Mizacının Hususiyeti, Panzehir, Cüzzamlılar, Kurbağalar, Merhamet, Tayy-ı Mekân, Demedim mi?, Ziyâfet, Tövbe, Şeyh Sadreddin'in Rüyası, Mürid Sevgisi, Edep, Hicâz Toprağı, Musâfaha, Yağlı Lokma, Çöken Tavan, Mağfiret, Nerde?,



Şeyh Sadreddin'in Rüyası, Hızır, Cevher, Meyhane, Fetva, İnkâr, Secde Âyeti, Çile, Tevazu, Sarımsak, Evliyâ Gücü, İlet, Şehzâde Keygatu, Tıraş, Tecellilerin Ağırlığı, Rahip, Altın, Sarhoş, Hamamda, Dünya Ehli, Hz. Mevlâna'nın vefatları), Mevlevilik ve Sanat (İslamiyet'in İbadet Telakkisi, Mevlevilikte Musiki, Fildişi Oymacılığı, Kağıt Oymacılığı, Mevlevi Saatler, Mevlevi Zarafeti) gibi konuların yanı sıra Yıldız Sarayı, Yıldız Şale

Köşkü ve Nadir Eserler Kütüphanesi'nden Yıldız Albümü resimleri, Cumhuriyet Dönemi Konya Fotoğrafları, Hazreti

Mevlâna'dan Hatıralar ve Minyatür Sanatı, Minyatür Resimleri yer alıyor.

Yazar Fahri Özparlak, "Büyük Türk Mütefekkeri Mevlâna Celâleddin-i Rumi'nin menkıbelerini canlandıran, resimli nüshalarıyla bu hizmeti gerçekleştirmemde Sultan II. Abdülhamit Han'ın Yıldız Albümünden beni haberdar eden KTO Yeni İpek Yolu Dergisi Yazı İşleri Müdürü Mustafa Akgöl, bana rehber olan Sayın Hocam (merhum) Ord. Prof. Dr. A. Süheyl Ünver'e, her türlü kolaylığı gösteren Kültür ve Turizm Bakanlığı, Konya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Topkapı Sarayı Müzesi yetkililerine, beni böyle bir teşebbüse sevkeden ve basım işlerini gerçekleştiren ve emeği geçen Karatay Belediye Başkanı Sayın Mehmet Hançerli Beyefendiye ve burada ismini zikredemediğim herkese saygı ve dualarımla teşekkürlerimi sunarım" dedi.

→ MART VERGİ TAKVİMİ

İLK TARİH	SON TARİH	KONU
01/03/2012	09/03/2012	16-29 Şubat 2012 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
01/03/2012	12/03/2012	16-29 Şubat 2012 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2012	15/03/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2012	15/03/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2012	15/03/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
01/03/2012	15/03/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2012	15/03/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2012	15/03/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
01/03/2012	20/03/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait Kolalı Gazozlara İlişkin EK:7 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/03/2012	20/03/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait Alkollü İçeceklerle İlişkin EK:8 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/03/2012	20/03/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait Tütün Mamullerine İlişkin EK:9 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/03/2012	20/03/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin EK:10 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/03/2012	20/03/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2012	20/03/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2012	20/03/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2012	20/03/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
01/03/2012	20/03/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazi Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2012	20/03/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2012	23/03/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
01/03/2012	23/03/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
01/03/2012	26/03/2012	2011 Yılına İlişkin Yıllık Gelir Vergisi Beyannamesinin Verilmesi
01/03/2012	26/03/2012	GVK Geçici 67. Madde Kapsamında İhtiyari Beyannamenin Verilmesi
01/03/2012	26/03/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2012	26/03/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
01/03/2012	26/03/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
16/03/2012	26/03/2012	1-15 Mart 2012 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Ödemesi
16/03/2012	26/03/2012	1-15 Mart 2012 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
01/03/2012	02/04/2012	2011 Yılına İlişkin Yıllık Gelir Vergisinin 1. Taksit Ödemesi
01/02/2012	02/04/2012	6111 Sayılı Kanunun 2, 3, 5, 6, 7 ve 8. Maddeleri Hükümleri Uyarınca Ödenmesi Gereken 6. Taksit Ödemesi
01/03/2012	02/04/2012	2011 Yılına İlişkin Bilanço Esasına Göre Defter Tutan Gelir Vergisi Mükellefleri İçin Kesin Mizan Bildirimi
01/03/2012	02/04/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
01/03/2012	02/04/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
01/03/2012	02/04/2012	Şubat 2012 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2012	31/05/2012	2012 Yılı Emlak Vergisi 1. Taksit Ödemesi
01/03/2012	31/05/2012	2012 Yılı Çevre Temizlik Vergisinin (İşyeri ve Diğer Şekilde Kullanılan Binalar ile Su İhtiyacını Belediyece Tesis Edilmiş Su Şebekesi Haricinden Karşılamanın İçin) 1. Taksit Ödemesi
01/02/2012	29/02/2012	Ocak 2012 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi