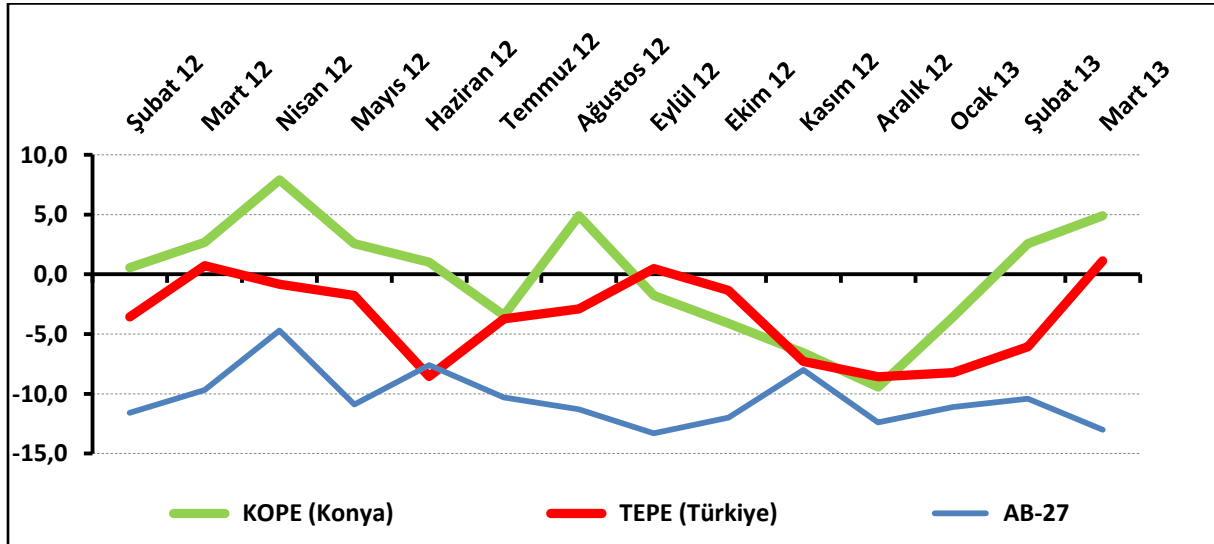


## Konya perakendesi son 7 ayın zirvesinde:

Konya Perakende Güven Endeksi, 2013'ün ilk iki ayından sonra üçüncü ayında da yükselmeye devam etti. Mart ayında KOPE, 4,9 değerini alırken Türkiye genelini temsil eden TEPE de 1,1 değerini aldı. KOPE geçen yıla göre 2,3 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 2,2 puan yükseldi. Konya perakendesi, Ağustos 2012'den bu yana en yüksek değerini aldı. Konya perakendesi Mart 2013'te hem Türkiye geneline hem de AB-27'ye göre daha iyi bir performans sergiledi.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Şubat 2012 – Mart 2013)



\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

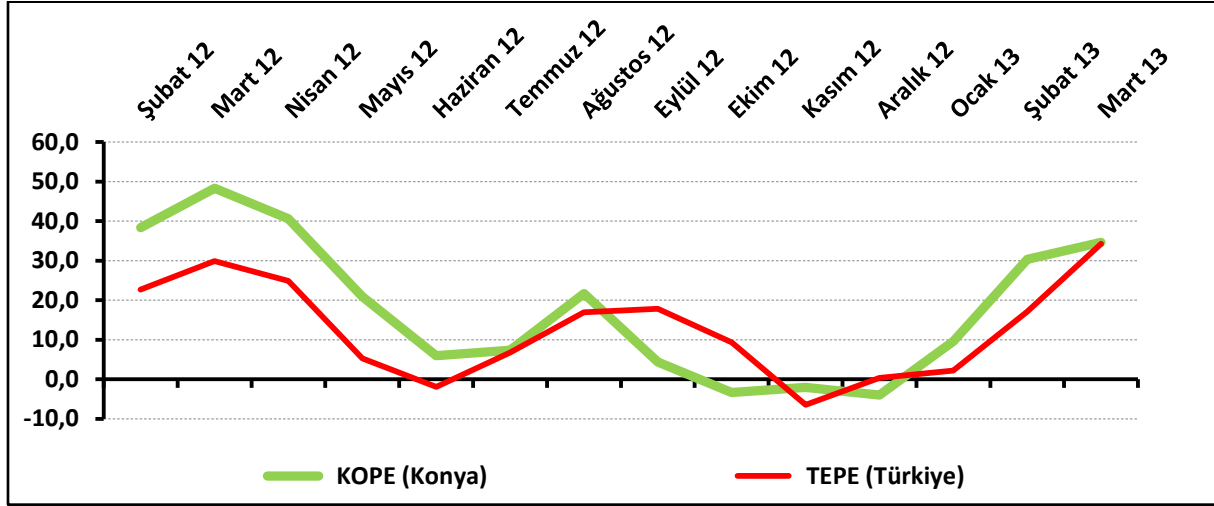
Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	0,6	2,7	7,9	2,6	1,0	-3,4	4,9	-1,8	-4,1	-6,6	-9,4
2013	-3,6	2,6	4,9									

## Satış beklentileri son 11 ayın en yüksek değerini aldı:

Mart 2013'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 55'i önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 20,3 düzeyinde. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde geçen aya göre 4,3 puanlık artış, geçen yılın aynı dönemine göre 13,7 puanlık düşüş görüldü. Konya'da beklentiler Ocak ve Şubat aylarından sonra Mart ayında da yükselmeye devam etti. Satış beklentileri son 11 ayın yüksek değerini aldı. Mart ayında beklentiler Türkiye geneline çok yakın değer aldı.

**Şekil-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2012 – Mart 2013)



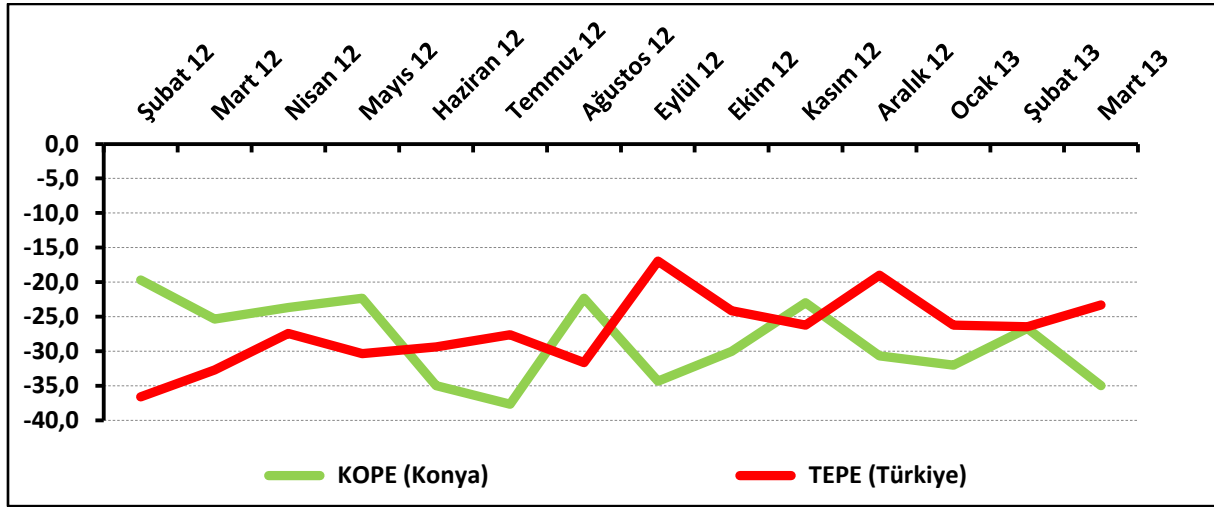
**Tablo-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\* (%arttı–%azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	38,3	48,3	40,7	21,0	6,0	7,3	21,7	4,3	-3,3	-2,0	-4,0
2013	9,7	30,3	34,7									

## İşlerdeki toparlanma algısı düştü:

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mart 2013'te yüzde 18 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 53 oldu. Geçen yıla göre işlerin bugünkü durumu Şubat'ta yükselirken Mart'ta düştü. İşlerin geçen yılın aynı dönemine kıyasla durumunda Şubat 2013'e göre 8,3 puanlık, Mart 2012'ye göre ise 9,7 puanlık düşüş oldu.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı) (Şubat 2012 – Mart 2013)



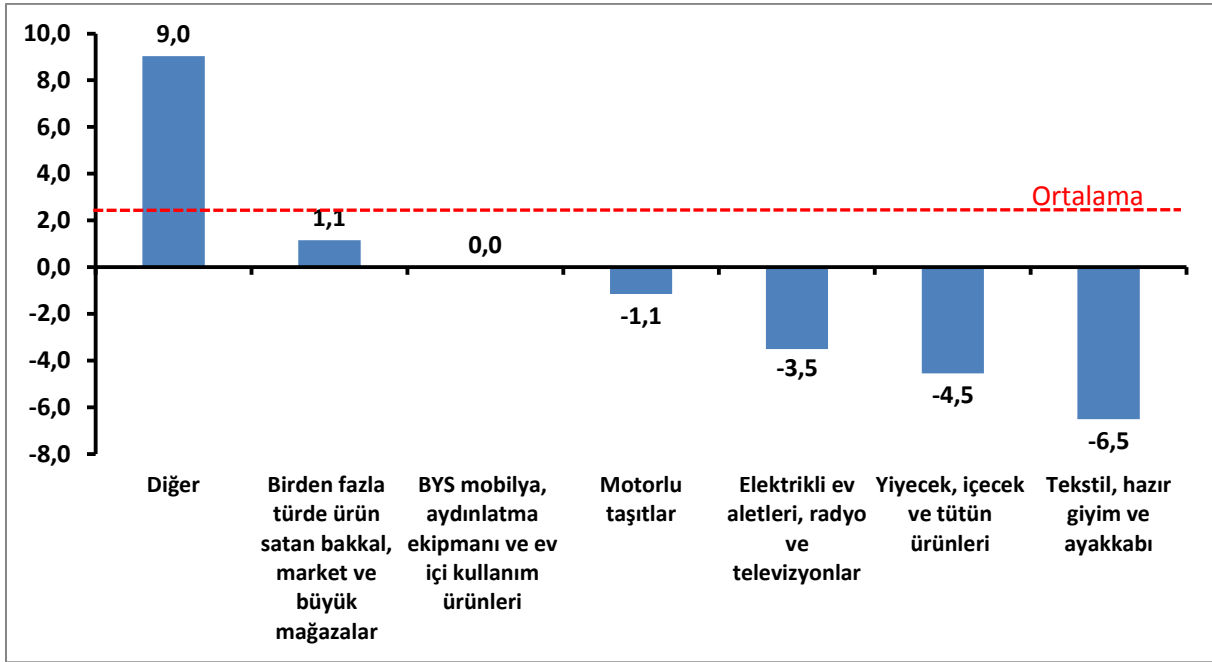
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	-19,7	-25,3	-23,7	-22,3	-35,0	-37,7	-22,3	-34,3	-30,0	-23,0	-30,7
2013	-32,0	-26,7	-35,0									

## Mart ayında geçen yıla göre en çok tekstil, hazır giyim ve ayakkabı sektöründe düşüş yaşandı:

Konya’da perakende sektörüne Mart ayında alt sektörler itibariyle bakıldığında geçen yılın aynı dönemine göre, “Diğer” (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) sektörü en iyi performans gösteren sektör oldu. Bu sektörü birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar sektörü takip etti. Mobilya ve aydınlatma ekipmanları ve ev içi kullanım ürünleri sektöründe geçen yıla göre değişim olmadı. Motorlu taşıtlar, elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar ve yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektörlerinde geçen yıla göre düşüş yaşandı. Geçen yıla göre düşüş en fazla tekstil, hazır giyim ve ayakkabı sektöründe oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Mart 2013’te bir önceki yılın aynı dönemine göre değişimi (puan)



## Konya perakendesinde beklentiler geçen aya arttı geçen yıla göre düştü:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın geçtiğimiz üç aya göre işlerin durumunda, mevcut stok düzeyinde, gelecek üç aydaki tedarikçilerden sipariş ve satış beklentilerinde Türkiye'ye göre daha iyi performans sergilediği görüldü. Konya'daki perakendecilerin yüzde 43,3'ü önümüzdeki üç ayda tedarikçilerden siparişlerinin artacağını beklerken yüzde 46,7'si geçmiş 3 aya göre bugün işlerin kötüleştiğini ifade etti. Konya perakendesinde Mart 2013'te, gelecek 3 aydaki sipariş, satış ve istihdam beklentilerinde geçen aya göre artış yaşanırken geçen yıla göre düşüş yaşandı.

**Tablo-2.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	Konya (KOPE) 03/2012	Konya (KOPE) 02/2013	Konya (KOPE) 03/2013	Bir önceki aya göre değişim 03/2013	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2013	Türkiye (TEPE) 03/2013
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-47,0	-26,0	<b>-25,3</b>	0,7	21,7	<b>-41,1</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	6,7	3,3	<b>5,3</b>	2,0	-1,3	<b>10,2</b>
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	34,3	20,3	<b>23,7</b>	3,3	-10,7	<b>19,9</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	48,3	30,3	<b>34,7</b>	4,3	-13,7	<b>34,3</b>
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	25,3	10,0	<b>10,3</b>	0,3	-15,0	<b>15,0</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	15,0	15,0	<b>6,3</b>	-8,7	-8,7	<b>18,2</b>
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-25,3	-26,7	<b>-35,0</b>	-8,3	-9,7	<b>-23,3</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	16,0	12,7	<b>8,7</b>	-4,0	-7,3	<b>11,1</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-2'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

## KOPE hakkında:

Konya Ticaret Odası (KTO) ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliğinde gerçekleştirilen Konya Perakende Güven Endeksi Anketi (KOPE) Türkiye'nin, yerel düzeyde perakende sektöründeki eğilimleri ölçen ilk gösterge olarak Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin nabzını 1 yıldan fazla süredir tutmaya devam ediyor. Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) ile Konya'daki perakende sektörünün Türkiye ve Avrupa Birliği üye ülkeleri ile karşılaştırılması mümkün hale gelmiştir.

Konya Perakende Güven Endeksi Anketi kapsamında Konya'nın merkez ilçeleri olan Karatay, Meram ve Selçuklu'da yiyecek, içecek ve tütün ürünleri, tekstil, hazır giyim ve ayakkabı, elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar, mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri, motorlu taşıtlar, birden fazla çeşit türde ürün satan büyük mağazalar ve diğer sektörlerde faaliyet gösteren 300 perakendeci ile her ay yüz yüze anketler yapılmaktadır.