

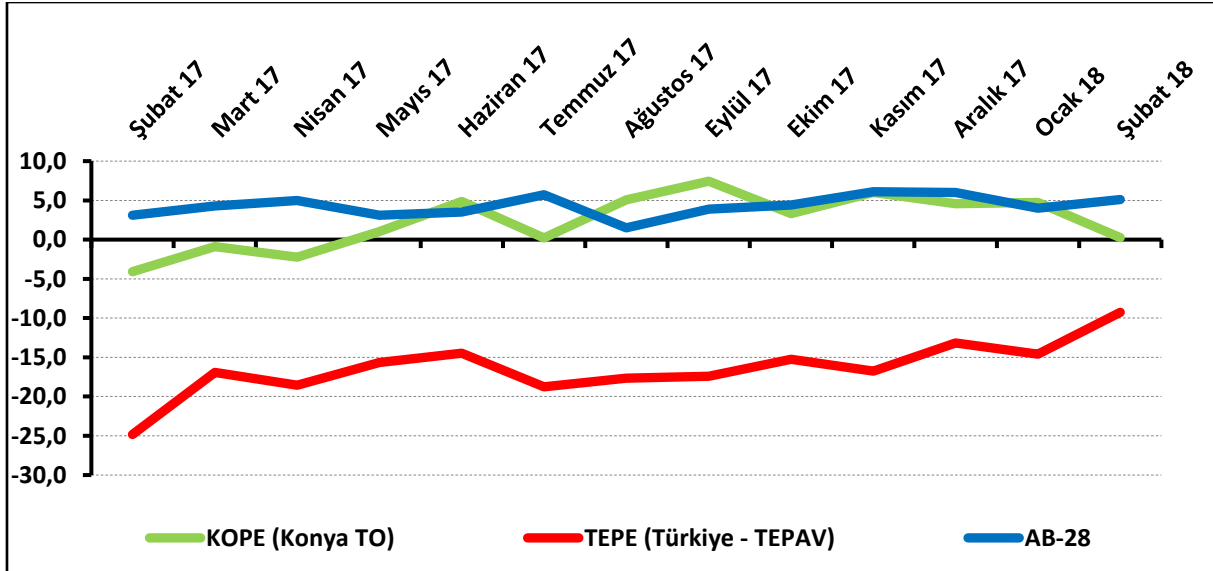
KONYA'DA PERAKENDECİLERİN İSTİHDAM BEKLENTİSİ ARTTI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Şubat 2018'de geçen yıla kıyasla artarken, geçen aya kıyasla azaldı. Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi hem Şubat 2017'ye hem de Ocak 2018'e göre azalırken; geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi aylık değişimde düşüş, yıllık değişimde artış gösterdi. Konya perakende sektörü, Şubat 2018'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen yıla kıyasla arttı:

Şubat 2018'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -9,3 puan değerini alırken, KOPE 0,2 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 4,3 puan, TEPE 15,6 puan arttı. KOPE geçen aya göre 4,5 puan azalış, TEPE ise 5,3 puan artış gösterdi. Konya perakendesini, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla artmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki artış etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Şubat 2017 -Şubat 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	2,0	-1,8	-4,1	-2,1	-2,3	-2,6	-1,6	2,5	-1,0	0,2	-4,2	-6,5
2017	-7,6	-4,1	-0,9	-2,2	1,0	4,9	0,2	5,1	7,4	3,3	6,0	4,6
2018	4,7	0,2										

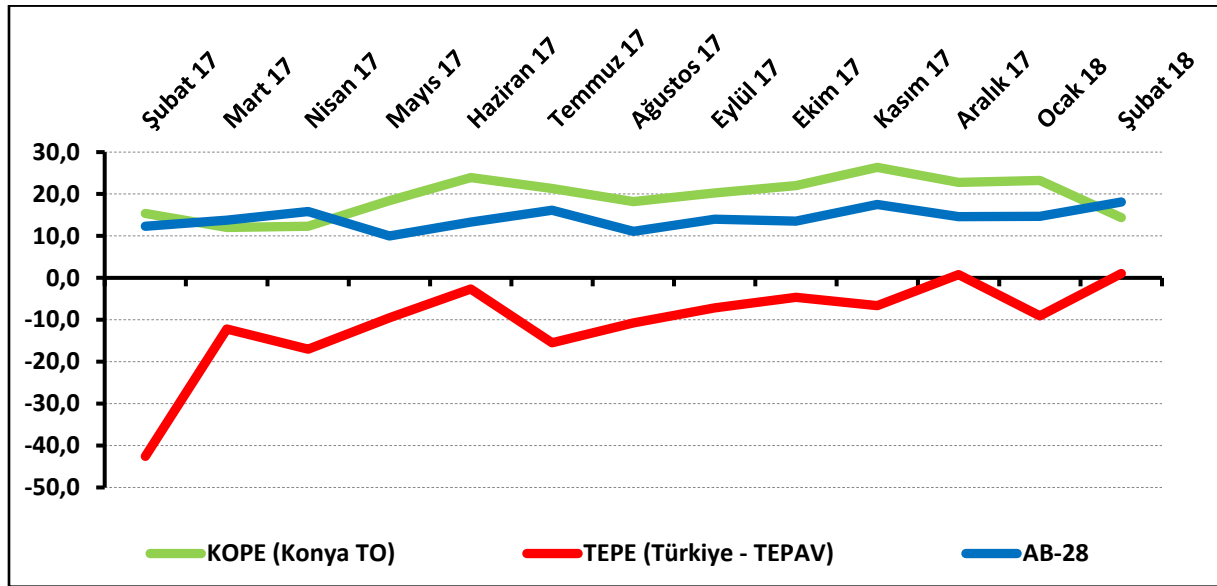


Konyalı perakendecilerin satış beklentileri Türkiye genelinden daha yüksek:

Şubat 2018’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 45,3’ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 16 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 38,7 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Şubat 2017’ye göre 1,0 puan, Ocak 2018’e göre 8,8 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ocak 2018’de Türkiye genelinden daha iyi; AB-28’den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Şubat 2017 -Şubat 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	20,2	14,7	5,7	16,7	10,5	12,3	6,0	20,2	12,7	15,9	9,7	6,7
2017	10,2	15,4	12,0	12,3	18,5	23,9	21,3	18,2	20,3	22,0	26,4	22,7
2018	23,2	14,4										

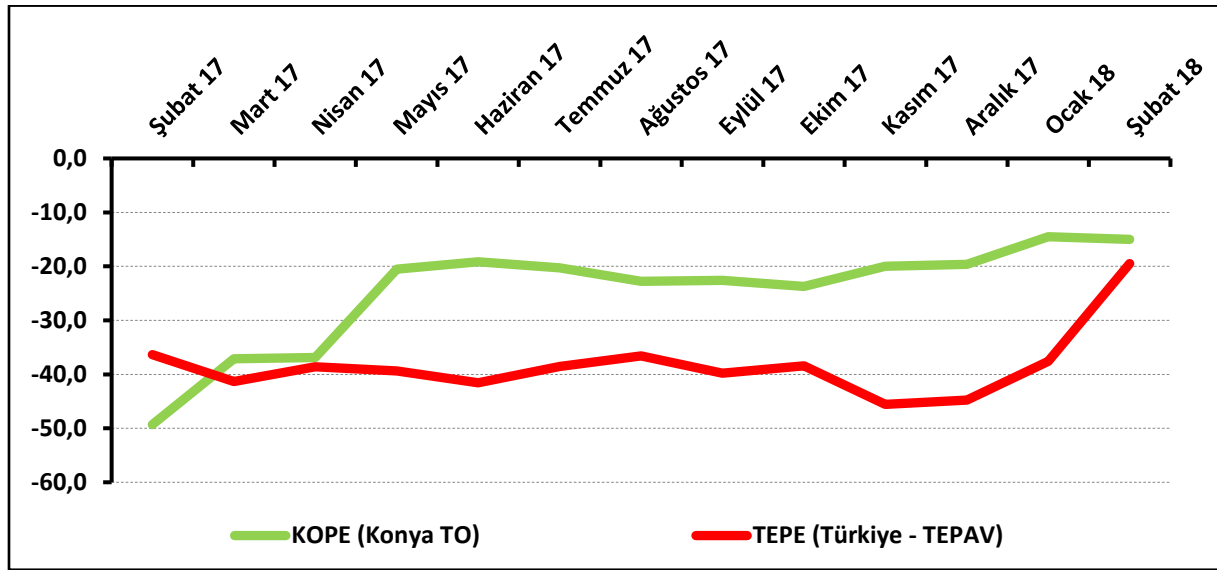


Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla arttı:

Şubat 2018'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 0,5 puan azalarak -15,0 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 34,3 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Şubat 2018'de yüzde 23 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 35,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 41,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Şubat ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Şubat 2017 -Şubat 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

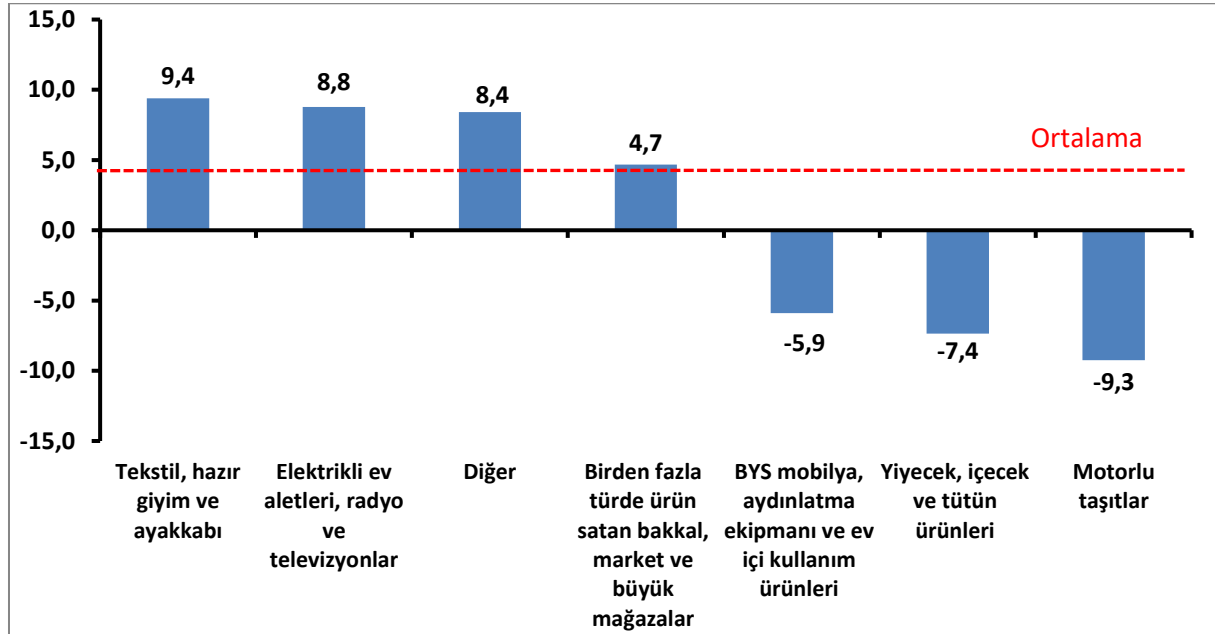
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	-29,6	-30,1	-32,4	-32,4	-34,4	-33,4	-27,0	-29,6	-33,8	-31,7	-34,1	-48,0
2017	-42,7	-49,3	-37,1	-36,9	-20,5	-19,1	-20,3	-22,8	-22,6	-23,7	-20,0	-19,6
2018	-14,5	-15,0										



Perakende güveni şubat ayında da en çok “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerinde artış gözlemlendi. Bu sektörlerdeki artış ortalamasının üzerinde gerçekleşti. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerindeki perakende güveninde ise düşüş gözlemlendi. “Motorlu taşıtlar” sektörü perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Şubat 2018’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Perakendecilerin satış beklentisi azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Şubat 2018’de “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi” göstergesi hem Şubat 2017’ye hem de Ocak 2018’e göre artarken; “önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri azaldı. “Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş beklentisi” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergeleri Ocak 2018’e göre azalırken, Şubat 2017’ye göre arttı. “Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi” ise aylık bazda artış, yıllık bazda azalış gösterdi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 02/2017	KOPE (Konya) 01/2018	KOPE (Konya) 02/2018	Bir önceki aya göre değişim 02/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2018	TEPE (Türkiye) 02/2018
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-38,0	-10,3	-11,7	-1,4	26,3	-40,6
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	10,3	1,3	-2,0	-3,3	-12,3	11,7
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,5	18,0	11,2	-6,8	8,7	5,5
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	15,4	23,2	14,4	-8,8	-1,0	1,0
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,7	12,0	15,3	3,3	9,6	19,2
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	35,3	25,7	30,5	4,8	-4,8	38,2
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-49,3	-14,5	-15,0	-0,5	34,3	-19,5
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	0,7	1,7	-0,7	-2,4	-1,4	15,4

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nin geride bıraktı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine Finlandiya'nın şubat ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Finlandiya'yı; Slovakya, Türkiye ve Romanya takip etti. Avusturya, İngiltere ve Litvanya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre arttı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Şubat 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2017'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Şubat 2018
Finlandiya	28,6	26,2
Slovakya	19,6	24,0
Türkiye	15,6	-9,3
Romanya	13,4	12,1
Belçika	8,1	-9,6
Malta	7,7	23,3
Hırvatistan	7,6	15,4
Makedonya Cumhuriyeti	6,9	7,1
Bulgaristan	5,8	21,0
İsveç	5,6	20,2
Estonya	5,3	13,3
Sırbistan	4,7	11,4
Polonya	4,5	9,8
Almanya	4,3	2,2
Macaristan	4,2	13,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	3,7	8,6
Danimarka	2,8	3,4
Slovenya	2,6	20,1
Euro Bölgesi-19	2,5	4,3
İspanya	2,5	13,0
Karadağ	2,2	17,9
AB-28	2,0	5,1
Fransa	1,1	-1,1
Yunanistan	0,9	2,8
Portekiz	0,7	2,6
Çek Cumhuriyeti	0,7	25,0
Letonya	0,5	9,0
Hollanda	0,2	10,6
İtalya	-1,1	8,7
Litvanya	-1,6	8,7
İngiltere	-2,0	2,8
Avusturya	-6,5	-10,2

*Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan da ülke verilerine eklenmiştir.

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler