

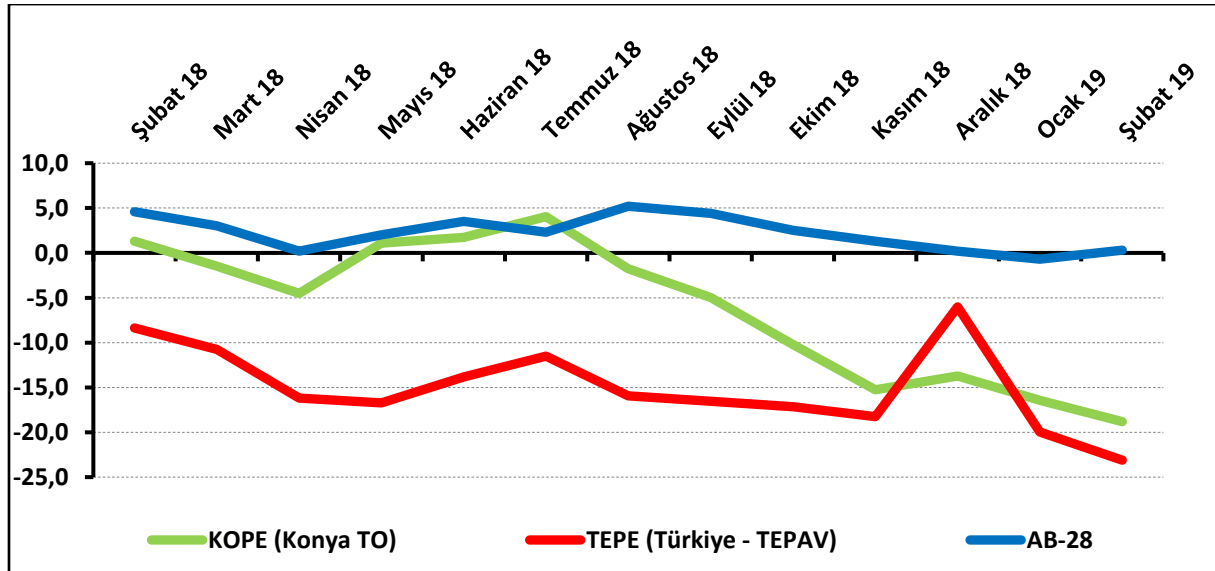
KONYA PERAKENDESİNDEKİ DÜŞÜŞ DEVAM EDİYOR

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Şubat 2019'da geçen aya ve geçen yıla kıyasla düşüş gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi Şubat 2018'e göre azalırken, Ocak 2019'a göre arttı. Gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergesi ise hem Şubat 2018'e hem de Ocak 2019'a kıyasla azalış gösterdi. Konya perakende sektörü, Şubat 2019'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla azaldı:

Şubat 2019'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -23,1 puan değerini alırken, KOPE -18,8 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 20,1 puan, TEPE 14,7 puan azaldı. KOPE geçen aya göre 2,4 puan, TEPE ise 3,1 puan azalış gösterdi. Konya perakendesini, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Şubat 2018 – Şubat 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-8,1	-3,0	0,3	-1,3	1,3	4,5	-0,4	5,0	7,1	2,8	5,4	4,2
2018	4,2	1,3	-1,5	-4,5	1,1	1,7	4,0	-1,8	-5,0	-10,2	-15,3	-13,7
2019	-16,4	-18,8										

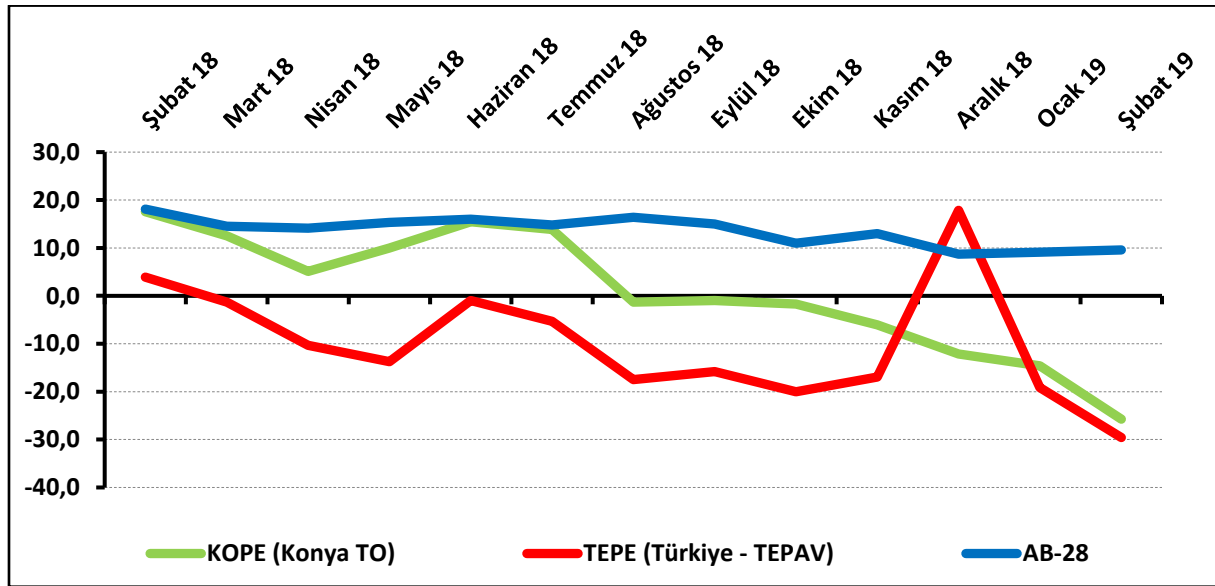


Konyalı perakendecilerin satış beklentileri Türkiye genelinden daha yüksek:

Şubat 2019'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 27'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 41 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 32 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Şubat 2018'e göre 43,3 puan, Ocak 2019'a göre 11,1 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Şubat 2019'da Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Şubat 2018 – Şubat 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

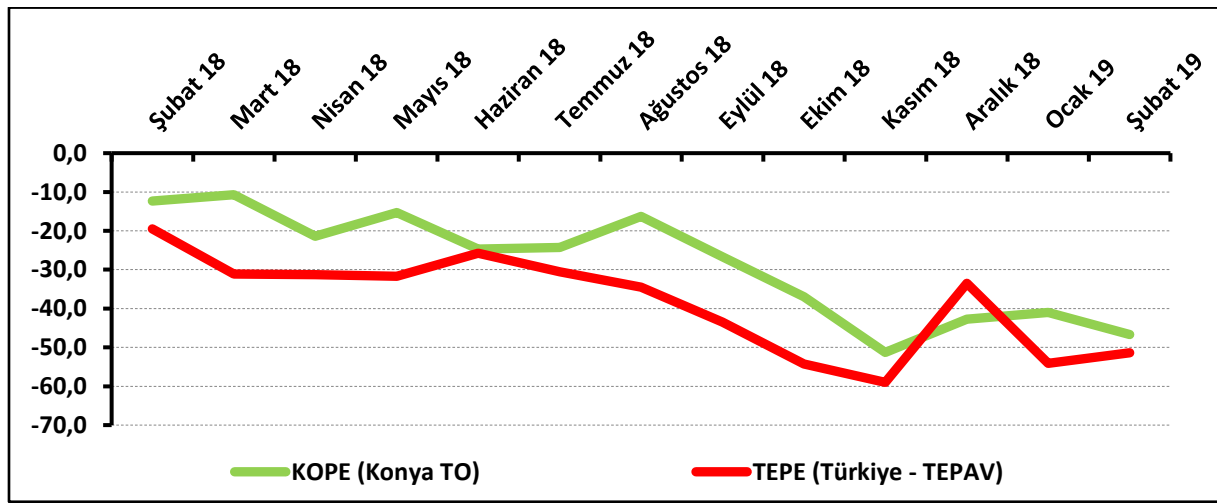
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	8,7	18,6	15,5	15,1	19,3	22,8	19,5	18,1	19,3	20,4	24,5	21,5
2018	21,7	17,6	12,5	5,1	10,0	15,4	13,8	-1,3	-1,0	-1,7	-6,1	-12,2
2019	-14,6	-25,7										

Konya’da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı azaldı:

Şubat 2019’da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 5,7 puan azalarak –46,7 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 34,4 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Şubat 2019’da yüzde 12,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 59 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 28,7’si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Şubat ayında Konya’daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Şubat 2018 – Şubat 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

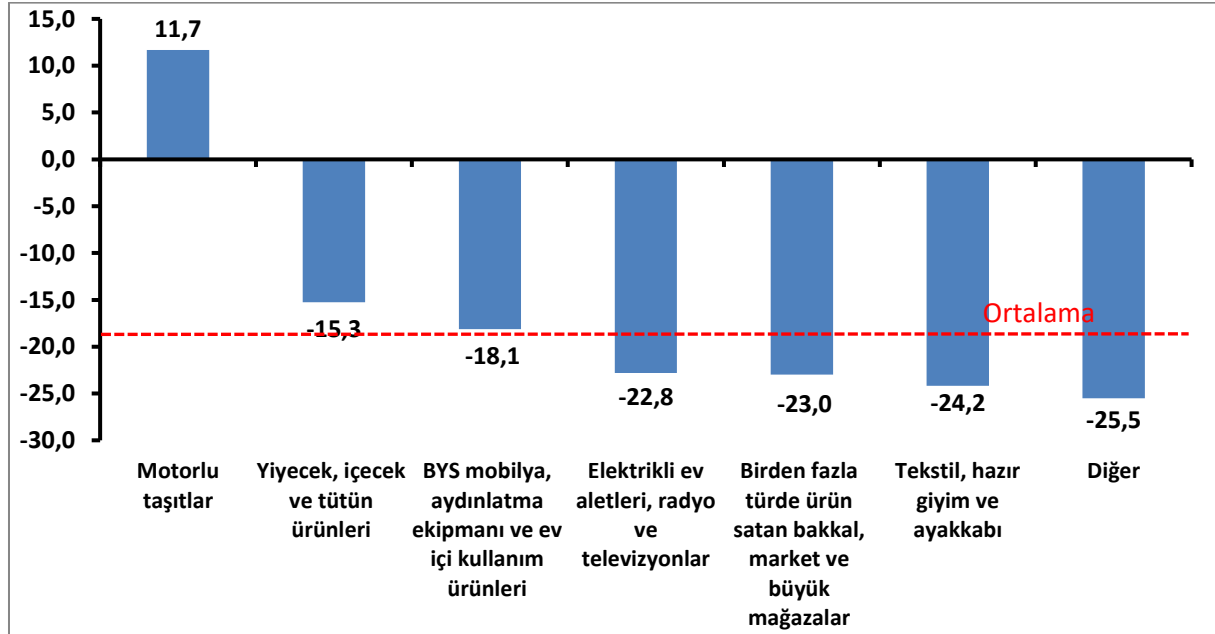
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-44,3	-46,7	-36,7	-36,3	-24,0	-15,7	-28,3	-19,7	-26,1	-20,2	-17,7	-16,3
2018	-19,3	-12,3	-10,7	-21,4	-15,3	-24,7	-24,3	-16,3	-26,7	-37,0	-51,3	-42,7
2019	-41,0	-46,7										

Perakende güveni şubat ayında yalnızca “motorlu taşıtlar” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre yalnızca "motorlu taşıtlar" sektöründe arttı. "Motorlu taşıtlar", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" ve "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörlerindeki değişim ortalamanın üzerinde gerçekleşirken; "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" ve "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)" sektörlerindeki değişim ortalamanın altında gerçekleşti. "Diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)" sektörü şubat ayında perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Şubat 2019'da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Konya perakendesinde geleceğe yönelik beklentiler azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Şubat 2019'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri", "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri hem Şubat 2018'e hem de Ocak 2019'a göre azalış gösterdi. "Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" göstergesi ise Şubat 2018'e kıyasla azalırken; Ocak 2019'a göre arttı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 02/2018	KOPE (Konya) 01/2019	KOPE (Konya) 02/2019	Bir önceki aya göre değişim 02/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2019	TEPE (Türkiye) 02/2019
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-11,7	-54,7	-51,7	3,0	-40,0	-57,9
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	-2,0	20,0	21,0	1,0	23,0	18,2
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	11,0	-23,2	-24,7	-1,5	-35,7	-27,4
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	17,6	-14,6	-25,7	-11,1	-43,3	-29,6
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	15,3	-12,7	-18,0	-5,3	-33,3	-5,9
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	35,0	12,2	0,3	-11,9	-34,7	25,5
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-12,3	-41,0	-46,7	-5,7	-34,4	-51,4
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-0,7	-3,0	-5,3	-2,3	-4,6	1,4

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine Yunanistan'ın şubat ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ı; Danimarka, İrlanda ve Makedonya Cumhuriyeti takip etti. Finlandiya, Malta ve Türkiye ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi ve AB-28'de perakende güveni geçen yıla göre azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Şubat 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2018'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Şubat 2019
Yunanistan	10,5	13,3
Danimarka	9,3	12,7
İrlanda	3,2	14,5
Makedonya Cumhuriyeti	1,8	8,9
Slovakya	1,7	25,7
Sırbistan	1,4	12,6
Avusturya	1,4	-8,8
Portekiz	0,8	3,4
İngiltere	-0,6	2,2
Karadağ	-1,6	16,3
Hollanda	-2,0	8,6
İtalya	-2,1	6,6
Litvanya	-2,6	6,1
Hırvatistan	-3,2	12,2
Slovenya	-4,0	16,1
Bulgaristan	-4,2	16,8
AB-28	-4,3	0,3
Letonya	-4,6	4,4
Euro Bölgesi-19	-5,3	-1,6
Almanya	-5,3	-6,4
Macaristan	-5,9	7,6
Belçika	-6,0	-15,6
Romanya	-6,5	5,6
İspanya	-7,1	5,9
Polonya	-7,4	2,4
Çek Cumhuriyeti	-7,5	17,5
İsveç	-7,9	12,3
Estonya	-8,2	5,1
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-8,9	-0,3
Fransa	-10,4	-10,6
Türkiye	-14,7	-23,1
Malta	-18,5	4,8
Finlandiya	-21,7	4,5

*Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan; Ocak 2019'dan itibaren İrlanda ülke verilerine eklenmiştir.

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler