

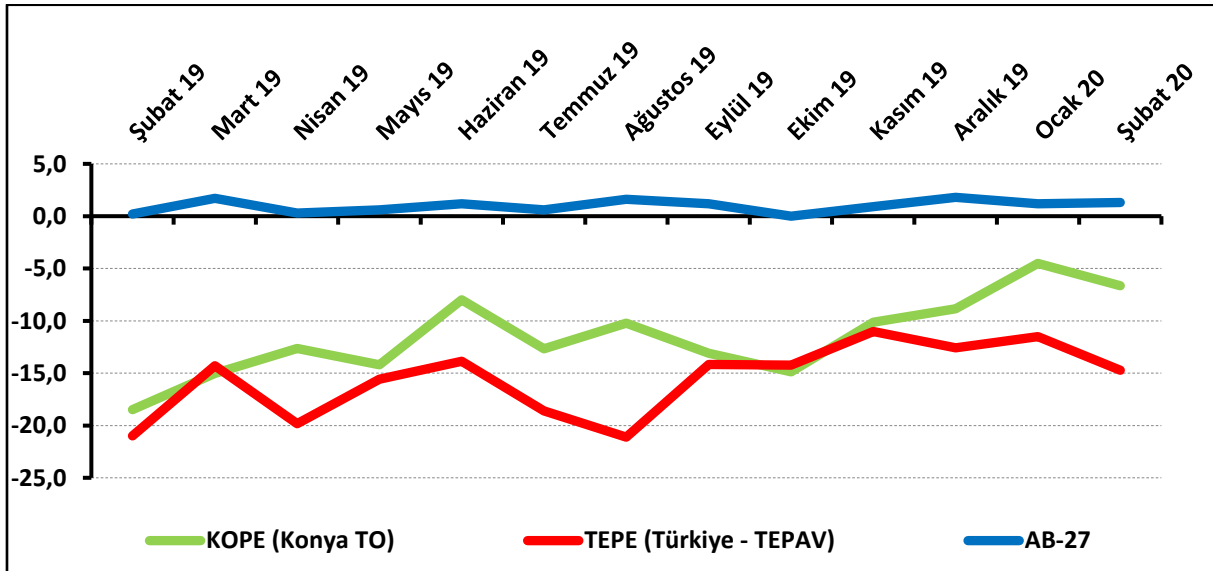
KONYA PERAKENDESİNDE BEKLENTİLER GEÇEN YILA KIYASLA İYİLEŞTİ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Şubat 2020’de geçen yıla kıyasla artış, geçen aya kıyasla azalış gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergeleri Şubat 2019’a göre artarken, Ocak 2020’ye göre azaldı. Konya perakende sektörü, Şubat 2020’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya’da perakende güveni geçen aya kıyasla azalırken, geçen yıla kıyasla arttı:

Şubat 2020’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -14,7 puan değerini alırken, KOPE -6,7 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 11,8 puan, TEPE 6,3 puan arttı. KOPE geçen aya göre 2,2 puan, TEPE ise 3,2 puan azalış gösterdi. Konya perakendesini, Türkiye genelinden daha iyi, AB-27’den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki yükseliş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Şubat 2019 – Şubat 2020)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	5,7	2,0	-1,7	-3,2	0,3	0,0	3,7	-2,9	-6,1	-6,7	-15,0	-13,7
2019	-16,5	-18,5	-15,0	-12,6	-14,2	-8,0	-12,7	-10,2	-13,1	-14,9	-10,1	-8,8
2020	-4,5	-6,7										

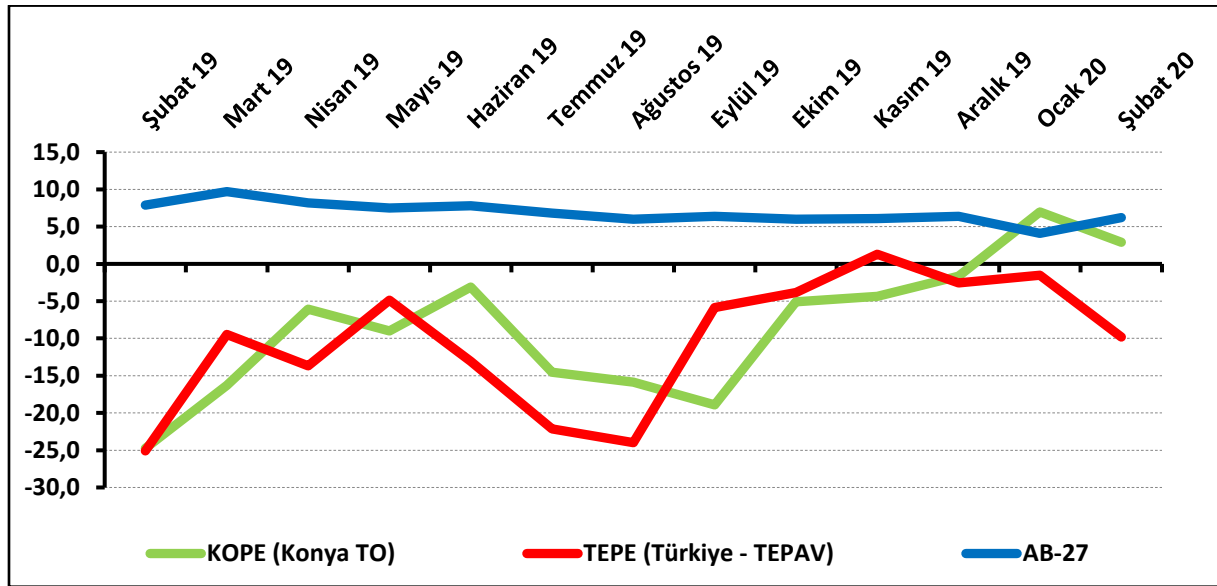


Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen yıla kıyasla arttı:

Şubat 2020’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 38,3’ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 24,7 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 37 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Şubat 2019’a göre 27,6 puan artarken, Ocak 2020’ye göre 4,1 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Şubat 2020’de Türkiye genelinden daha iyi, AB-27’den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Şubat 2019 – Şubat 2020)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	21,0	18,6	12,1	4,2	10,0	15,2	15,8	-1,5	-0,3	-2,4	-6,3	-12,3
2019	-15,4	-24,7	-16,3	-6,1	-9,0	-3,1	-14,5	-15,9	-18,9	-5,1	-4,3	-1,6
2020	7,0	2,9										

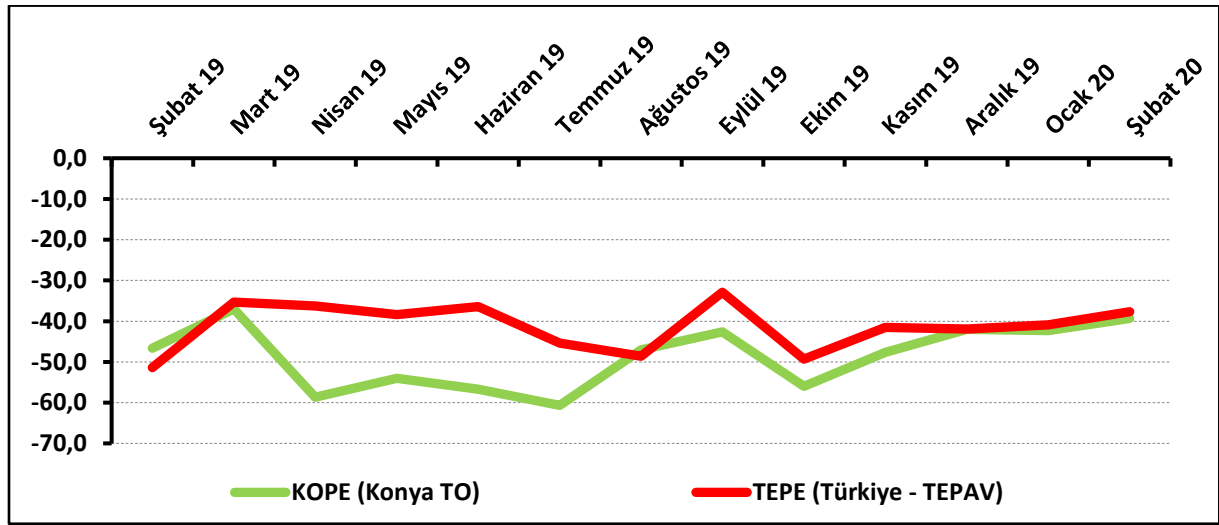


Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

Şubat 2020'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 3,0 puan artarak -39,3 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 7,4 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Şubat 2020'de yüzde 18 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 57,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 24,7'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Şubat ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilerle benzer seviyede olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Şubat 2019 – Şubat 2020)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

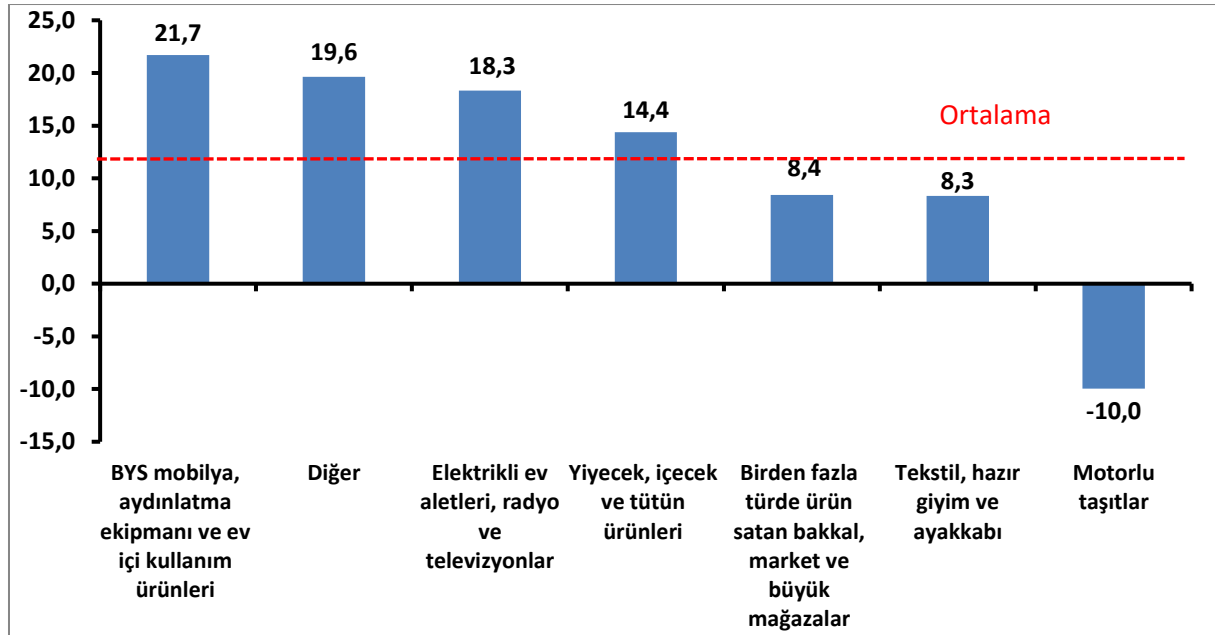
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	-19,3	-12,3	-10,7	-21,4	-15,3	-24,7	-24,3	-16,3	-26,7	-37,0	-51,3	-42,7
2019	-41,0	-46,7	-37,0	-58,7	-54,0	-56,7	-60,7	-47,0	-42,7	-56,0	-47,7	-42,0
2020	-42,3	-39,3										

Perakende güveni ocak ayında en fazla “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde artarken, "motorlu taşıtlar" sektöründe azaldı. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörlerinde değişim ortalamasının üzerinde; “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve "motorlu taşıtlar" sektörlerindeki değişim ortalamasının altında gerçekleşti. “Motorlu taşıtlar” sektörü şubat ayında perakende güveninde düşüş sergileyen tek sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Şubat 2019’da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Konya perakendesinde beklentiler, geçen yıla kıyasla iyileşti:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Şubat 2020’de “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı beklentileri” göstergelerinde daha iyi; “önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi”, “geçen yıla göre işlerin durumu” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergelerinde ise daha kötü bir performans sergilediği görüldü. “Önümüzdeki 3 ayda istihdam ve satış fiyatı beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergeleri hem Şubat 2019’a göre hem de Ocak 2020’ye göre arttı. “Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri” göstergeleri Ocak 2020’ye göre azalış, Şubat 2019’a göre artış gösterdi. “Gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergesinde ise bir önceki yıla kıyasla değişim görülmezken, bir önceki aya kıyasla artış yaşandı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 02/2019	KOPE (Konya) 01/2020	KOPE (Konya) 02/2020	Bir önceki aya göre değişim 02/2020	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2020	TEPE (Türkiye) 02/2020
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-51,7	-36,2	-37,2	-1,0	14,5	-50,6
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	21,0	15,7	14,3	-1,4	-6,7	16,3
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-24,9	0,4	0,1	-0,3	25,0	-16,5
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-24,7	7,0	2,9	-4,1	27,6	-9,8
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-21,5	-0,8	1,2	2,0	22,7	2,3
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	6,3	50,0	51,3	1,3	45,0	39,4
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-46,7	-42,3	-39,3	3,0	7,4	-37,7
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-5,3	-8,7	-5,3	3,4	0,0	5,1

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden daha iyi durumda:

AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Belçika'nın şubat ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Belçika'yı; Slovenya, Yunanistan ve İsveç takip etti. Danimarka, İngiltere ve Finlandiya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27 ve Euro Bölgesi'nde arttı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-27 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Şubat 2019'a göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2019'a göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Şubat 2020
Belçika	16,7	1,1
Slovenya	15,1	31,2
Yunanistan	14,2	27,5
İsveç	11,7	24,0
Romanya	10,7	16,3
Hırvatistan	7,9	20,1
Estonya	7,5	12,6
Türkiye	6,3	-14,7
Çek Cumhuriyeti	5,3	22,8
Litvanya	3,9	10,0
İtalya	3,7	10,3
Arnavutluk	3,7	9,4
Bulgaristan	3,6	20,4
Fransa	3,3	-5,8
Karadağ	3,1	19,4
Sırbistan	1,8	14,4
AB-27	1,1	1,3
Euro Bölgesi-19	1,1	-0,2
Letonya	0,7	5,1
Almanya	-0,1	-6,5
Portekiz	-0,5	2,9
Slovakya	-1,3	24,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-1,7	-2,0
Makedonya Cumhuriyeti	-2,3	6,6
Polonya	-2,8	-0,4
Hollanda	-3,5	5,1
İspanya	-4,0	1,9
İrlanda	-4,4	10,1
Malta	-5,2	-0,4
Avusturya	-6,0	-14,8
Macaristan	-6,8	0,8
Finlandiya	-12,2	-7,7
İngiltere	-14,5	-12,3
Danimarka	-15,1	-2,5

* Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan; Ocak 2019'dan itibaren İrlanda; Haziran 2019'dan itibaren Arnavutluk ülke verilerine eklenmiştir. Birleşik Krallık, 31 Ocak 2020'de Avrupa Birliği'nden ayrılmış olup, Şubat 2020'den itibaren AB-27 verileri açıklanmaktadır.

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler