

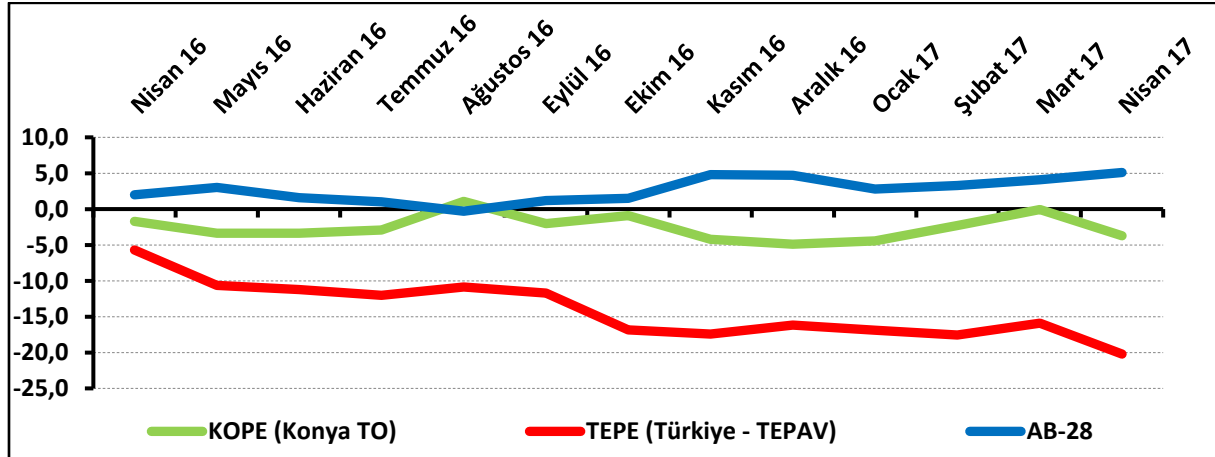
KONYA'DA PERAKENDE GÜVENİ GEÇEN AYA VE GEÇEN YILA GÖRE DÜŞTÜ:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Nisan 2017'de hem geçen aya hem de geçen yıla kıyasla azaldı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi geçen yıla göre artarken, geçen aya göre azaldı. Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi ise ters seyir izledi. Konya perakende sektörü, Nisan 2017'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni hem geçen yıla hem de geçen aya göre azaldı:

Nisan 2017'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -20,2 puan değerini alırken, KOPE -3,7 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 2,0 puan, TEPE 14,5 puan azaldı. Geçen aya göre KOPE 3,6 puan, TEPE ise 4,3 puan azalış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi performans gösterirken; AB-28'den kötü performans gösterdi. KOPE değerinin Nisan 2016'ya göre azalmasında, önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerindeki düşüş etkili olurken; Mart 2017'ye göre azalmasında geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Nisan 2016 - Nisan 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	2,3	3,1	-0,3	-0,1	2,5	0,9	1,2	-0,7	-3,4	0,4	9,9	6,1
2016	3,7	1,2	-3,2	-1,7	-3,4	-3,4	-2,9	1,1	-2,0	-0,9	-4,2	-4,9
2017	-4,4	-2,3	-0,1	-3,7								

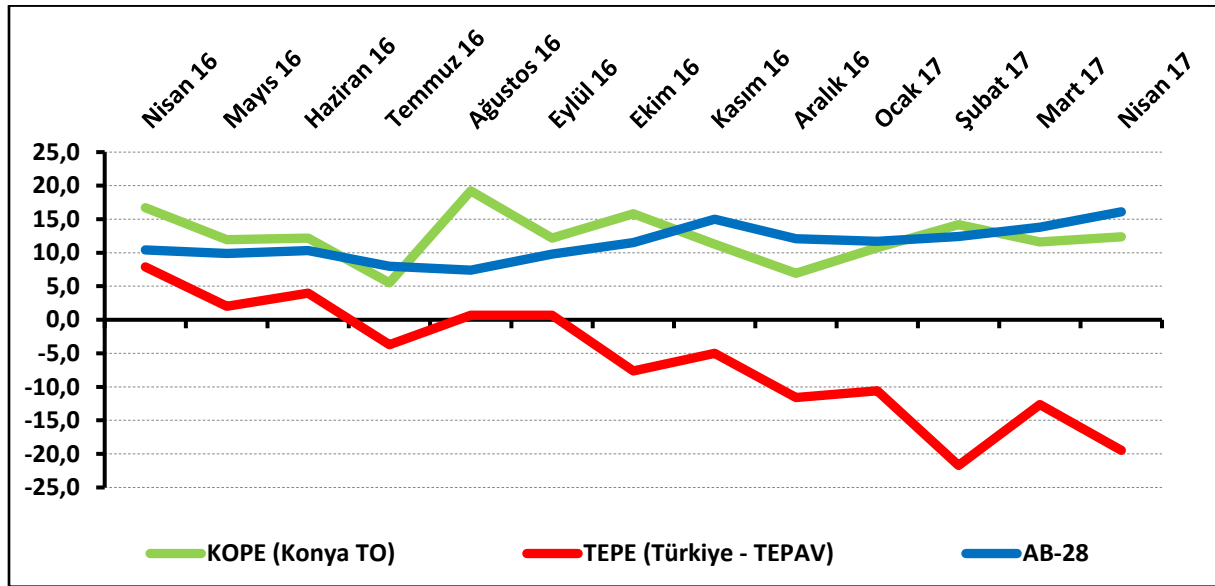


Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen yıla göre azaldı:

Nisan 2017’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 44,3’ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 18,3 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 37,3 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Nisan 2016’ya göre 4,3 puan azalırken, Mart 2017’ye göre 0,8 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Nisan 2017’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergilerken, AB-28’den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Nisan 2016 – Nisan 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

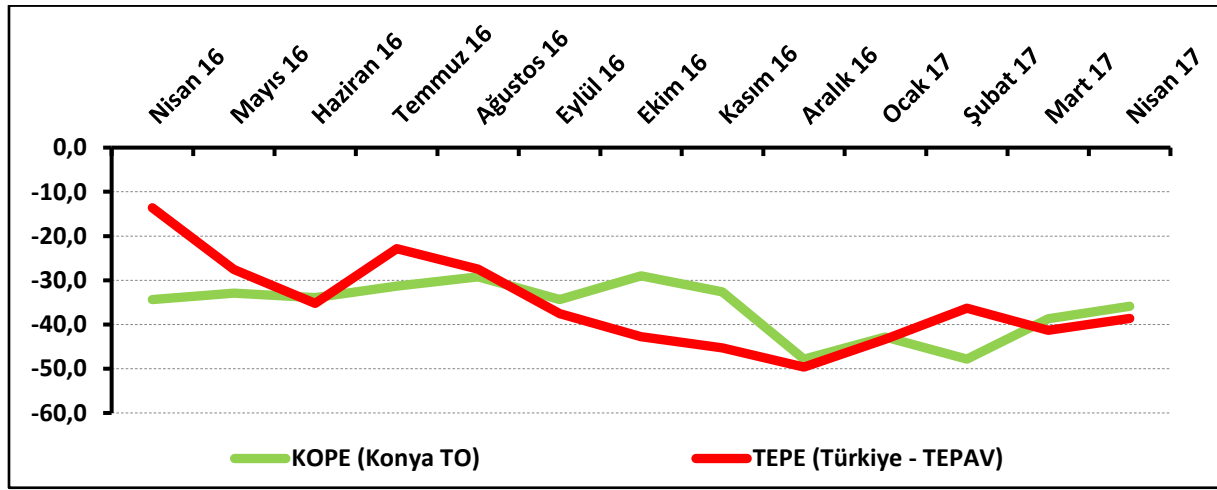
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	26,4	14,6	19,0	18,7	25,0	13,9	20,2	13,6	12,8	16,1	42,6	21,3
2016	20,7	13,5	5,3	16,7	12,0	12,2	5,5	19,2	12,2	15,8	11,3	6,9
2017	10,7	14,2	11,6	12,4								

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre arttı:

Nisan 2017'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 2,8 puan artarak -35,9 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 1,6 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Nisan 2017'de yüzde 9,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 46 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 44,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Nisan ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Nisan 2016 – Nisan 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

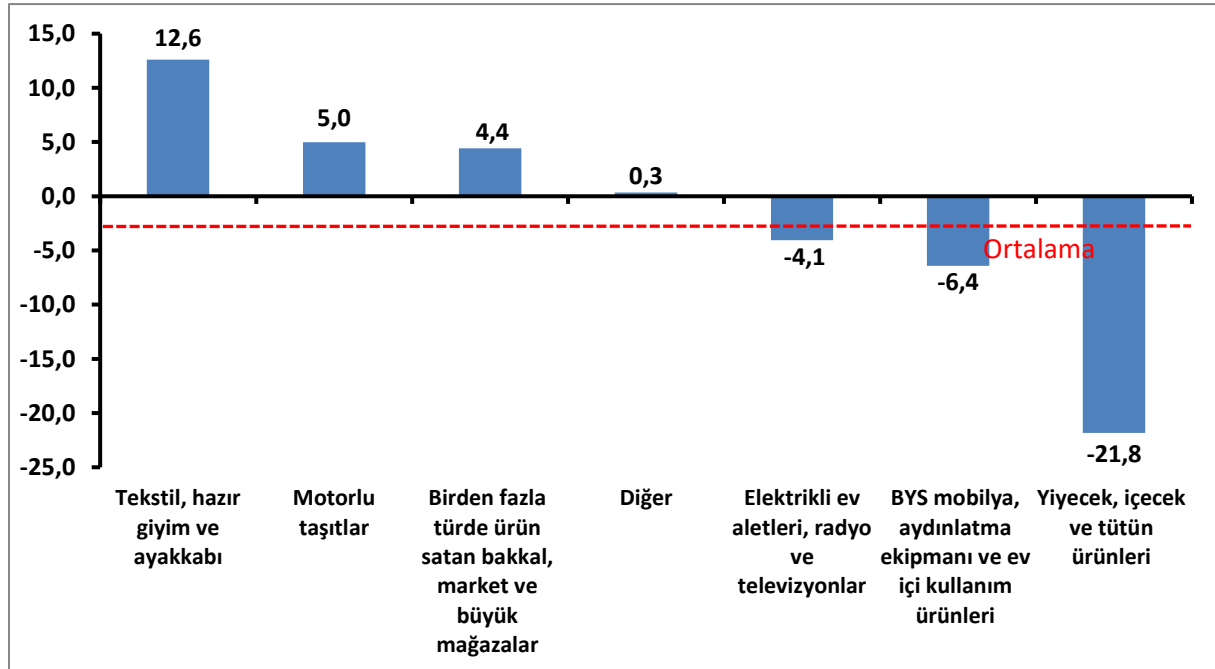
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-17,4	-14,6	-20,4	-13,3	-11,9	-15,6	-18,3	-22,1	-20,8	-25,1	-24,6	-24,5
2016	-30,6	-28,7	-33,5	-34,3	-32,9	-33,9	-31,3	-29,2	-34,4	-29,0	-32,6	-47,8
2017	-42,8	-47,8	-38,7	-35,9								



Perakende güveni nisan ayında en çok “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “motorlu taşıtlar”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörleri artış; “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörleri azalış gösterdi. Bu üç sektördeki değişim ortalamasının altında değer aldı. “Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörü nisan ayında en fazla azalış gösteren sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Nisan 2017’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Perakendecilerin tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Nisan 2017’de “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, satış fiyatı ve istihdam beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, istihdam ve satış fiyatı beklentileri” göstergeleri hem Nisan 2016’ya hem de Mart 2017’ye göre artarken, “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergesi azaldı. “Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu” göstergesi Nisan 2016’ya göre artış, Mart 2017’ye göre azalış gösterirken; “önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergeleri ise ters seyir izledi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 04/2016	KOPE (Konya) 03/2017	KOPE (Konya) 04/2017	Bir önceki aya göre değişim 04/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 04/2017	TEPE (Türkiye) 04/2017
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-25,1	-20,8	-23,5	-2,7	1,6	-55,2
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	3,3	9,0	0,0	-9,0	-3,3	14,1
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	16,3	13,0	19,0	6,0	2,7	-26,9
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	16,7	11,6	12,4	0,8	-4,3	-19,5
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,4	3,2	3,5	0,3	3,1	-5,7
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	26,7	34,0	41,3	7,3	14,6	25,4
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-34,3	-38,7	-35,9	2,8	-1,6	-38,6
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	5,0	3,0	-0,7	-3,7	-5,7	2,5

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Finlandiya'nın nisan ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Finlandiya'yı; İngiltere, Romanya ve İtalya takip etti. Malta, Türkiye ve İsveç ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Hem Euro Bölgesi'nde hem de AB-28'de perakende güveni geçen yıla göre arttı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Nisan 2016'ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Nisan 2016'ya göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Nisan 2017
Finlandiya	13,6	2,2
İngiltere	9,1	9,2
Romanya	8,2	13,0
İtalya	7,7	13,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	6,1	6,3
Polonya	5,7	6,8
Hollanda	4,9	8,5
Slovenya	4,6	14,2
Almanya	3,4	2,6
AB-28	3,1	5,1
Danimarka	2,4	8,2
Euro Bölgesi-19	1,9	3,2
Çek Cumhuriyeti	1,7	19,7
Portekiz	0,8	1,2
Slovakya	0,7	14,6
Hırvatistan	0,5	11,8
Letonya	0,5	9,5
İspanya	-0,2	10,6
Macaristan	-0,8	5,8
Bulgaristan	-1,5	15,2
Avusturya	-2,2	-2,4
Estonya	-2,3	11,8
Yunanistan	-2,6	3,0
Fransa	-2,9	-6,4
Belçika	-4,6	-11,8
Litvanya	-7,1	3,2
İsveç	-8,3	11,6
Türkiye	-14,5	-20,2
Malta	-18,1	-1,7

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler