

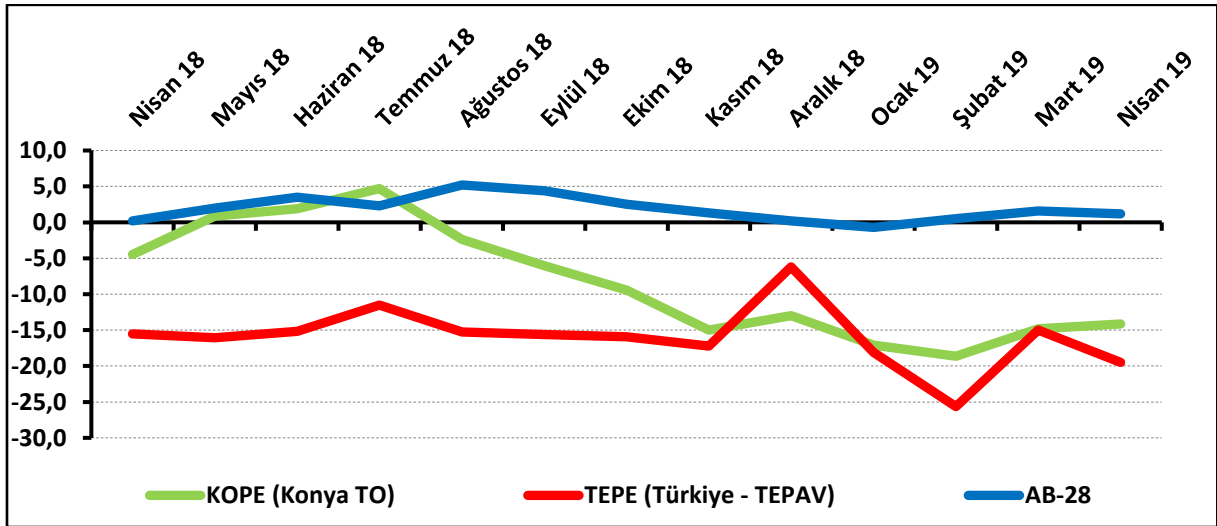
## KONYA PERAKENDESİNDE İŞLERİN DURUMUNDAKİ KÖTÜLEŞMEYE RAĞMEN, SATIŞ VE İSTİHDAM BEKLENTİLERİ ARTTI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Nisan 2019'da geçen yıla kıyasla azalış, geçen aya kıyasla sınırlı bir artış gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi hem Nisan 2018'e hem de Mart 2019'a göre azaldı. Gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergesi ise Nisan 2018'e kıyasla azalış, Mart 2019'a kıyasla artış gösterdi. Konya perakende sektörü, Nisan 2019'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

### Konya'da perakende güveni geçen yıla kıyasla azalırken, geçen aya kıyasla sınırlı arttı:

Nisan 2019'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -19,5 puan değerini alırken, KOPE -14,2 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 9,7 puan, TEPE 4,0 puan azaldı. KOPE geçen aya göre 0,6 puan artış, TEPE ise 4,5 puan azalış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Nisan 2018 – Nisan 2019)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-8,4	-2,9	-0,2	-2,4	2,1	4,8	0,5	4,4	6,9	2,9	5,5	3,6
2018	4,6	1,5	-1,6	-4,5	0,9	1,9	4,7	-2,4	-6,0	-9,4	-15,0	-13,0
2019	-17,1	-18,6	-14,8	-14,2								

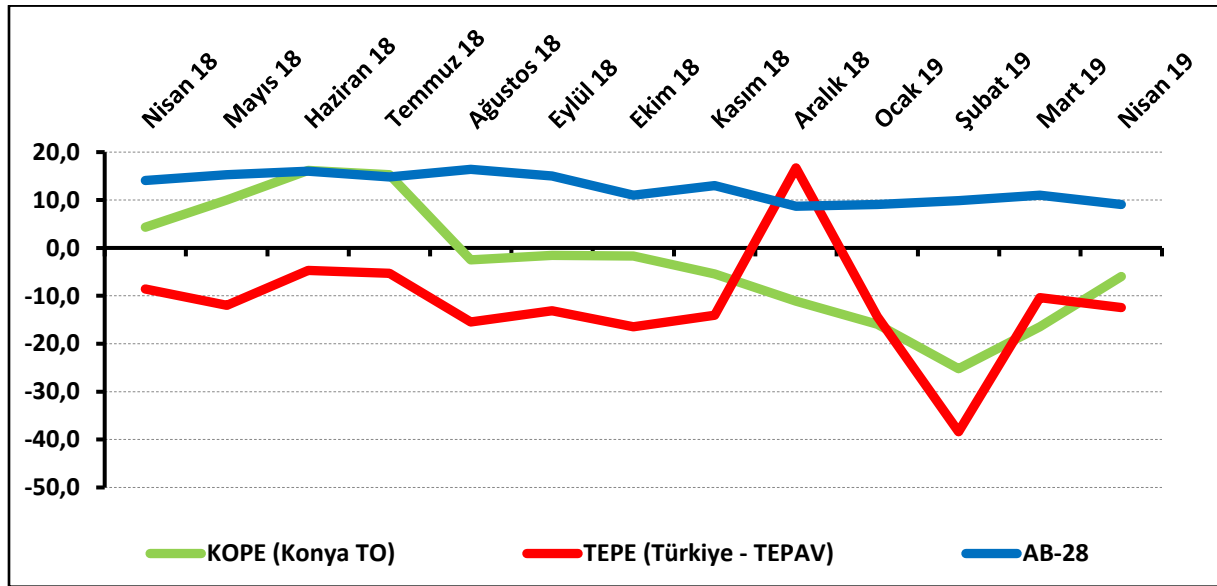


## Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen aya kıyasla arttı:

Nisan 2019'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 38'i önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 32,3 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 29,7 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Nisan 2018'e göre 10,3 puan azalırken, Mart 2019'a göre 10,5 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Nisan 2019'da Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (Nisan 2018 – Nisan 2019)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\*

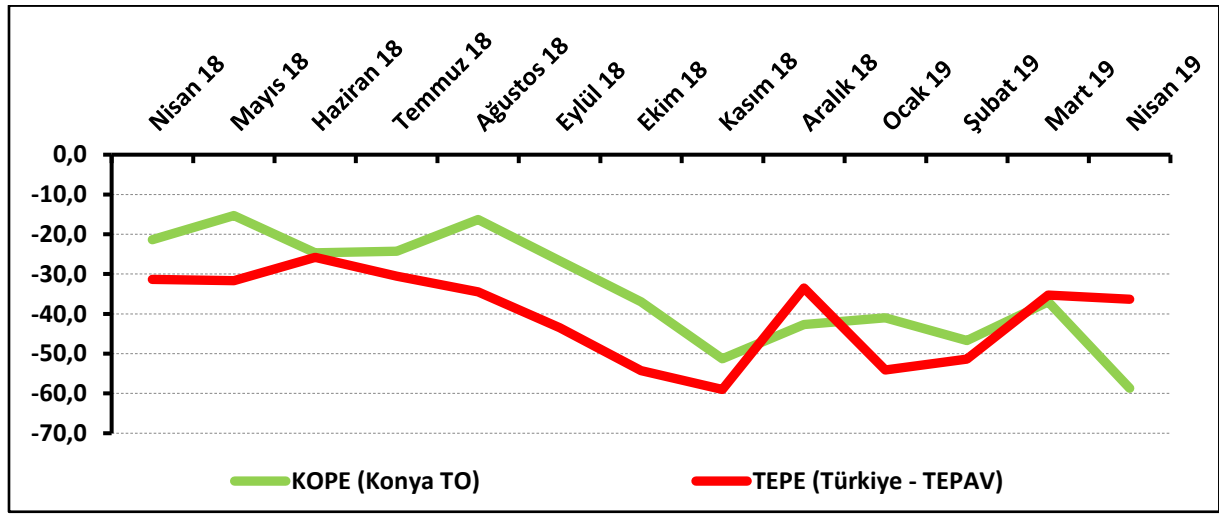
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	7,4	19,0	14,9	14,3	19,3	23,6	21,0	16,9	18,8	20,4	25,2	22,6
2018	20,4	18,1	11,9	4,3	10,0	16,2	15,3	-2,5	-1,6	-1,7	-5,4	-11,1
2019	-15,9	-25,2	-16,5	-6,0								

## Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı azaldı:

Nisan 2019'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 21,7 puan azalarak -58,7 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 37,3 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Nisan 2019'da yüzde 11,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 70 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 18,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Nisan ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumsuz olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Nisan 2018 – Nisan 2019)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\*

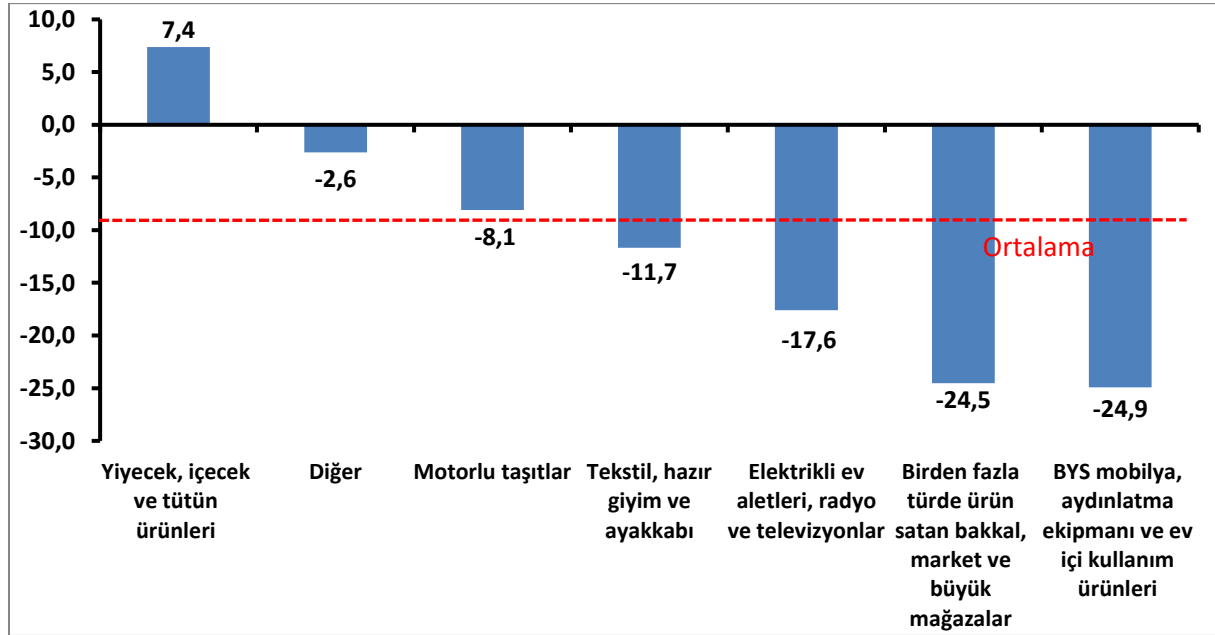
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-44,3	-46,7	-36,7	-36,3	-24,0	-15,7	-28,3	-19,7	-26,1	-20,2	-17,7	-16,3
2018	-19,3	-12,3	-10,7	-21,4	-15,3	-24,7	-24,3	-16,3	-26,7	-37,0	-51,3	-42,7
2019	-41,0	-46,7	-37,0	-58,7								



## Perakende güveni nisan ayında sadece “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre sadece “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründe artarken; “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “motorlu taşıtlar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörlerinde azaldı. “Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerindeki değişim ortalamasının üzerinde gerçekleşti. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörü nisan ayında perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Nisan 2019’da bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



### Konya perakendesinde beklentiler geçen yıla kıyasla azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Nisan 2019'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha kötü; "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri" göstergelerinde ise daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş beklentisi" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri hem Nisan 2018'e göre hem de Mart 2019'a göre azalırken; "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" arttı. "Önümüzdeki 3 ayda satış ve istihdam beklentileri" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri ise Nisan 2018'e kıyasla azalış, Mart 2019'a kıyasla artış gösterdi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 04/2018	KOPE (Konya) 03/2019	KOPE (Konya) 04/2019	Bir önceki aya göre değişim 04/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 04/2019	TEPE (Türkiye) 04/2019
<b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>	-24,1	-47,2	<b>-57,8</b>	-10,6	-33,7	<b>-55,0</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	6,3	19,3	<b>21,3</b>	2,0	15,0	<b>8,9</b>
<b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	-5,5	-17,3	<b>-21,5</b>	-4,2	-16,0	<b>-24,1</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	4,3	-16,5	<b>-6,0</b>	10,5	-10,3	<b>-12,5</b>
<b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	12,7	-5,0	<b>1,7</b>	6,7	-11,0	<b>-2,6</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	26,6	24,9	<b>42,3</b>	17,4	15,7	<b>38,5</b>
<b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>	-21,4	-37,0	<b>-58,7</b>	-21,7	-37,3	<b>-36,3</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-2,0	-4,3	<b>-3,7</b>	0,6	-1,7	<b>5,9</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



## Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine İngiltere'nin nisan ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. İngiltere'yi; Estonya, İrlanda ve Malta takip etti. Çek Cumhuriyeti, Hırvatistan ve Yunanistan ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Perakende güveni geçen yıla kıyasla Euro Bölgesi'nde azalırken, AB-28'de arttı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

**Tablo-5.** AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\* (Nisan 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Nisan 2018'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Nisan 2019
İngiltere	9,1	5,1
Estonya	7,1	15,6
İrlanda	5,2	20,4
Malta	4,3	5,7
Bulgaristan	2,9	19,4
İsveç	2,6	15,7
İtalya	2,4	4,5
Karadağ	2,1	20,2
Slovenya	1,4	17,1
Hollanda	1,1	6,4
<b>AB-28</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>
Makedonya Cumhuriyeti	1,0	7,8
Romanya	0,6	7,1
Fransa	0,2	-3,9
Danimarka	0,0	7,8
Slovakya	0,0	24,8
Almanya	-0,1	-6,5
Avusturya	-0,2	-10,1
Letonya	-0,3	6,8
Portekiz	-0,6	1,6
<b>Euro Bölgesi-19</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,1</b>
Macaristan	-1,0	7,2
Sırbistan	-1,1	10,9
Litvanya	-1,6	6,6
<b>Türkiye</b>	<b>-4,0</b>	<b>-19,5</b>
Polonya	-4,5	0,9
İspanya	-5,2	5,7
Finlandiya	-5,6	0,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-7,3	1,0
Belçika	-8,5	-15,7
Yunanistan	-9,0	1,4
Hırvatistan	-9,9	9,5
Çek Cumhuriyeti	-10,6	14,8

\*Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan; Ocak 2019'dan itibaren İrlanda ülke verilerine eklenmiştir.

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler