

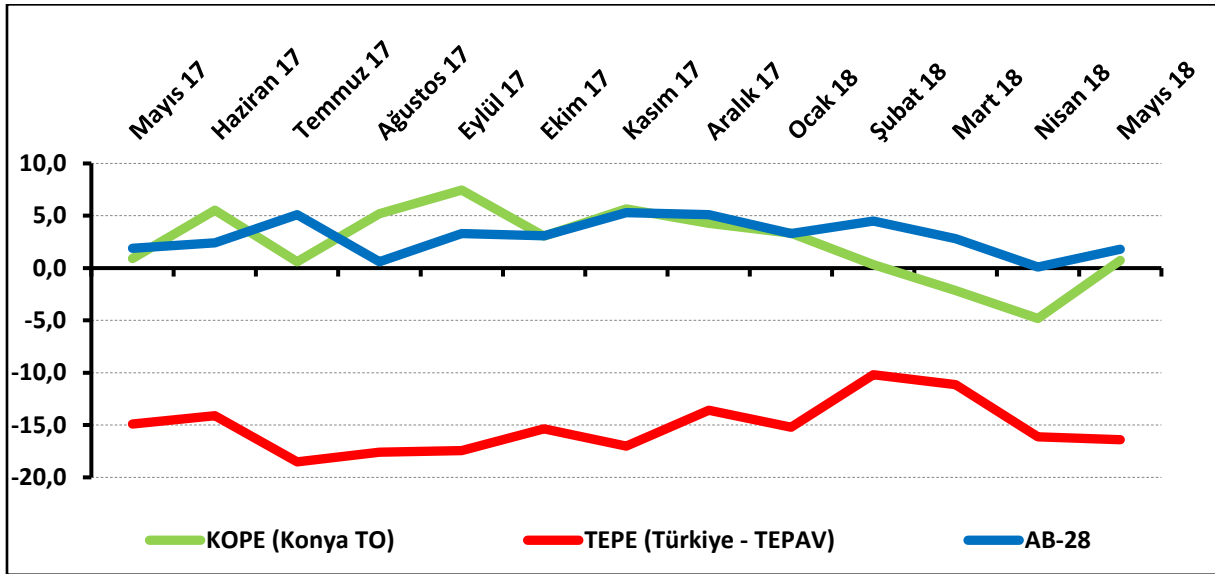
KONYA PERAKENDE GÜVENİ GEÇEN AYA KIYASLA ARTIŞ GÖSTERDİ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Mayıs 2018’de geçen yıla kıyasla sınırlı bir azalış gösterirken, geçen aya kıyasla arttı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergeleri Nisan 2018’e göre artış gösterdi. Konya perakende sektörü, Mayıs 2018’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya’da perakende güveni geçen aya kıyasla arttı:

Mayıs 2018’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -16,4 puan değerini alırken, KOPE 0,7 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 0,2 puan, TEPE 1,5 puan azaldı. KOPE geçen aya göre 5,5 puan artarken, TEPE ise 0,3 puan azalış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28’den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen aya kıyasla artmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki artış etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Mayıs 2017 - Mayıs 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	0,5	-1,6	-3,7	-1,7	-2,4	-1,9	-1,1	2,6	-1,0	0,0	-4,4	-6,8
2017	-9,0	-4,0	-0,4	-1,7	0,9	5,5	0,6	5,2	7,5	3,1	5,6	4,3
2018	3,3	0,3	-2,1	-4,8	0,7							

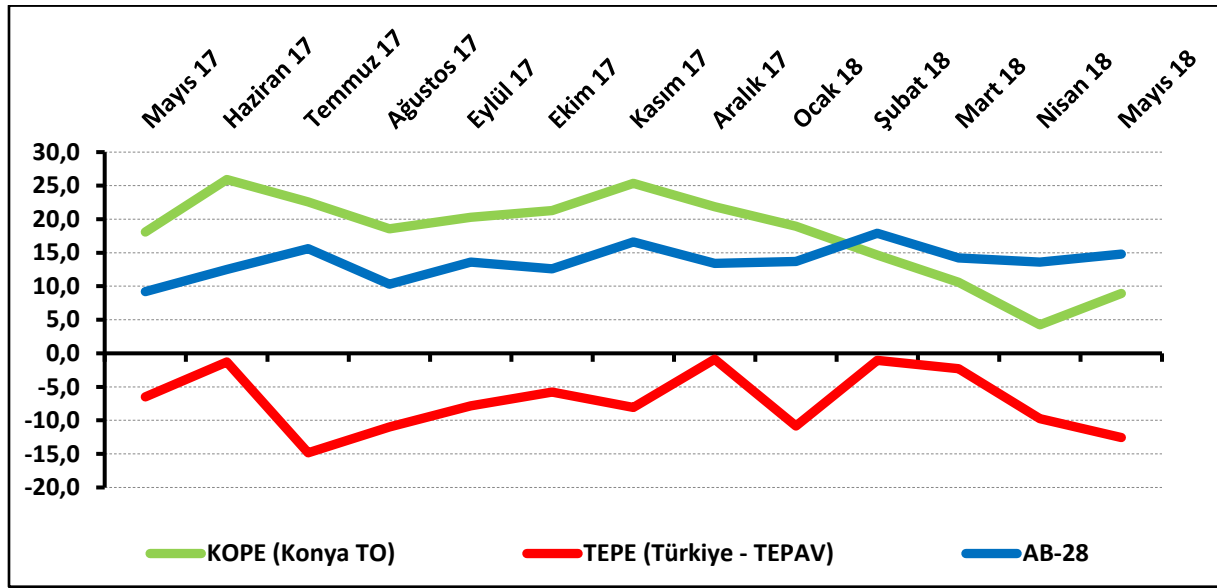


Konyalı perakendecilerin satış beklentileri Türkiye genelinden daha yüksek:

Mayıs 2018’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 35’i önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 25 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 40 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Mayıs 2017’ye göre 9,2 puan azalırken, Nisan 2018’e göre 4,6 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mayıs 2018’de Türkiye genelinden daha iyi; AB-28’den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Mayıs 2017 - Mayıs 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	15,9	15,1	6,8	17,8	10,0	14,4	7,3	20,6	12,7	15,3	9,0	6,0
2017	6,0	15,7	13,5	13,9	18,1	25,9	22,6	18,6	20,3	21,3	25,3	21,9
2018	19,0	14,7	10,6	4,3	8,9							

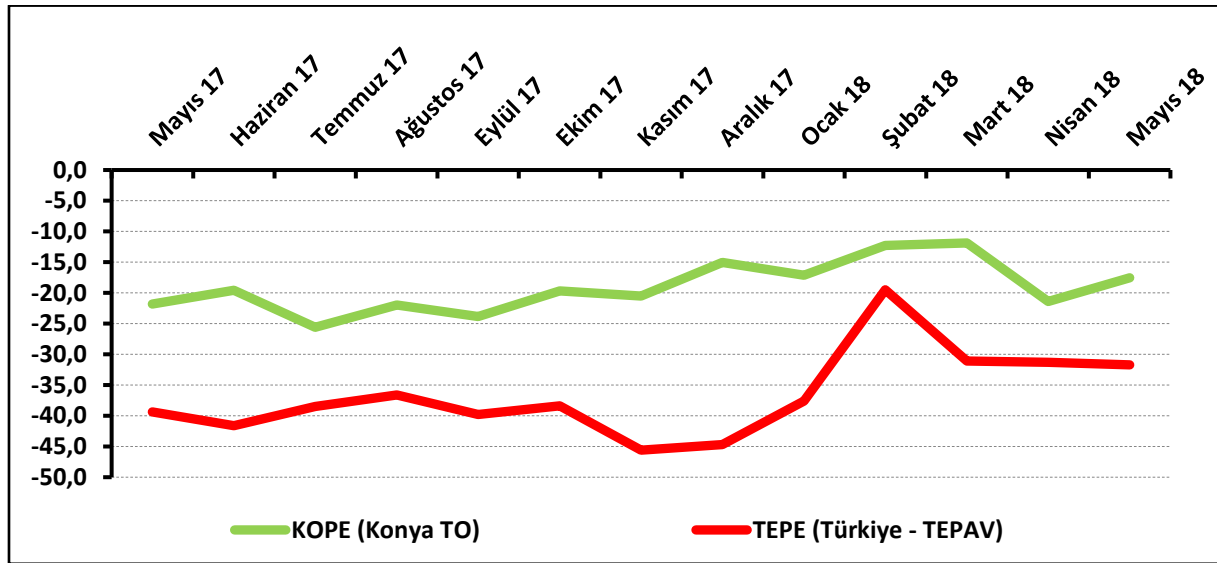


Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

Mayıs 2018'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 3,8 puan artarak -17,6 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 4,2 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mayıs 2018'de yüzde 20,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 35,7 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 44'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Mayıs ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Mayıs 2017 - Mayıs 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

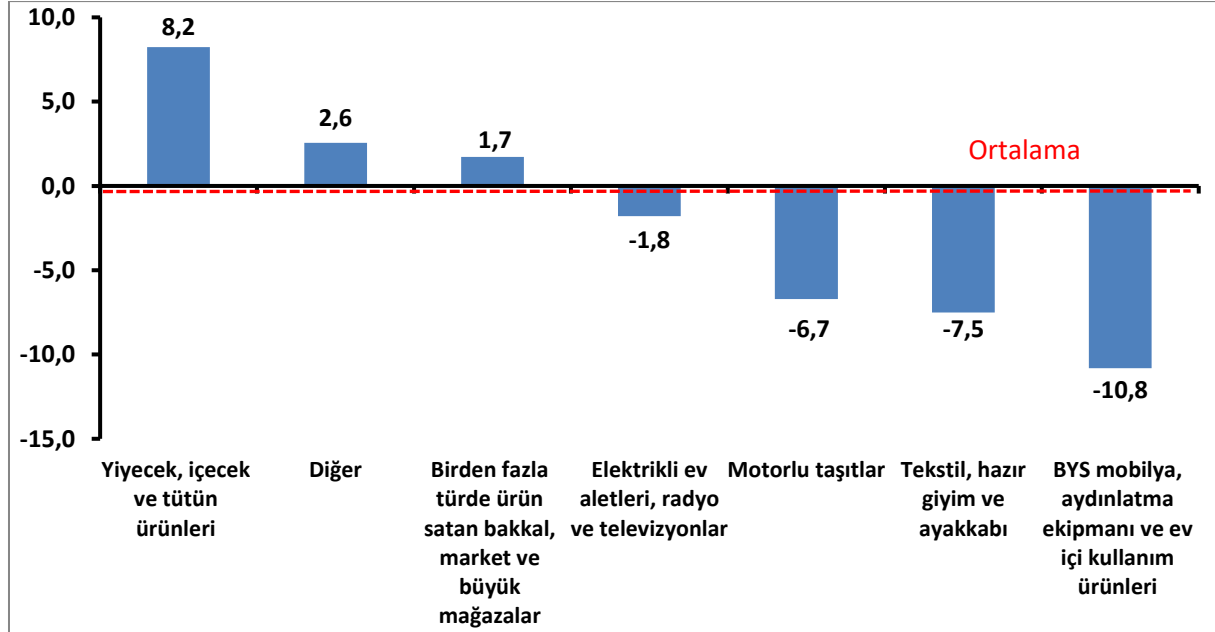
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	-30,4	-28,3	-35,6	-31,5	-34,2	-34,1	-31,0	-29,5	-34,2	-28,6	-34,5	-45,2
2017	-43,8	-46,7	-39,9	-34,6	-21,8	-19,6	-25,6	-22,0	-23,9	-19,7	-20,5	-15,0
2018	-17,1	-12,3	-11,9	-21,4	-17,6							



Perakende güveni mayıs ayında da en çok “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerinde perakende güveni artarken, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “motorlu taşıtlar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörlerinde perakende güveni azaldı. “Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerindeki değişim ortalamanın üzerinde gerçekleşti. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörü mayıs ayında da perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Mayıs 2018’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Konya perakendesinde sipariş ve satış beklentileri geçen yıla kıyasla azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Mayıs 2018’de “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergesi hem Mayıs 2017’ye hem de Nisan 2018’e göre artarken; “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş beklentisi” göstergesi azaldı. “Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri Mayıs 2017’ye göre azalış, Nisan 2018’e göre artış gösterirken; “önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi” göstergesi ise ters seyir izledi. “Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu” göstergesinde aylık bazda artış, “önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi” göstergesinde ise yıllık bazda azalış yaşandı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 05/2017	KOPE (Konya) 04/2018	KOPE (Konya) 05/2018	Bir önceki aya göre değişim 05/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 05/2018	TEPE (Türkiye) 05/2018
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-16,7	-25,0	-16,7	8,3	0,0	-50,1
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	1,3	6,3	10,0	3,7	8,7	13,4
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	14,1	-6,1	-9,9	-3,8	-24,0	-21,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	18,1	4,3	8,9	4,6	-9,2	-12,5
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	7,0	10,9	8,7	-2,2	1,7	0,6
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	31,4	27,4	27,4	0,0	-4,0	49,2
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-21,8	-21,4	-17,6	3,8	4,2	-31,7
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	7,7	-2,0	1,0	3,0	-6,7	2,2

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine Finlandiya'nın mayıs ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Finlandiya'yı; Makedonya, Slovakya ve Malta takip etti. İtalya, Estonya ve Slovenya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre artarken, AB-28'de azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Mayıs 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mayıs 2017'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mayıs 2018
Finlandiya	24,8	19,1
Makedonya Cumhuriyeti	15,1	13,7
Slovakya	12,0	26,5
Malta	11,6	9,6
Hırvatistan	8,4	17,8
Avusturya	7,1	-9,5
Çek Cumhuriyeti	6,4	23,9
İsveç	6,0	16,3
Almanya	5,3	-2,3
Litvanya	5,2	7,5
Yunanistan	4,9	6,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	2,9	9,6
Macaristan	2,9	7,6
Danimarka	2,8	5,7
Letonya	2,7	8,4
Sırbistan	2,5	16,3
Karadağ	2,4	16,1
Portekiz	1,4	2,6
Bulgaristan	1,2	17,6
Polonya	0,7	5,0
Fransa	0,5	-4,9
Euro Bölgesi-19	0,4	0,7
AB-28	-0,1	1,8
İspanya	-1,3	8,8
Türkiye	-1,5	-16,4
Romanya	-2,1	9,6
Belçika	-2,5	-9,1
Hollanda	-2,9	6,4
İngiltere	-3,7	0,2
Slovenya	-5,8	5,6
Estonya	-6,4	7,7
İtalya	-10,1	4,3

*Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan da ülke verilerine eklenmiştir.

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler