

112

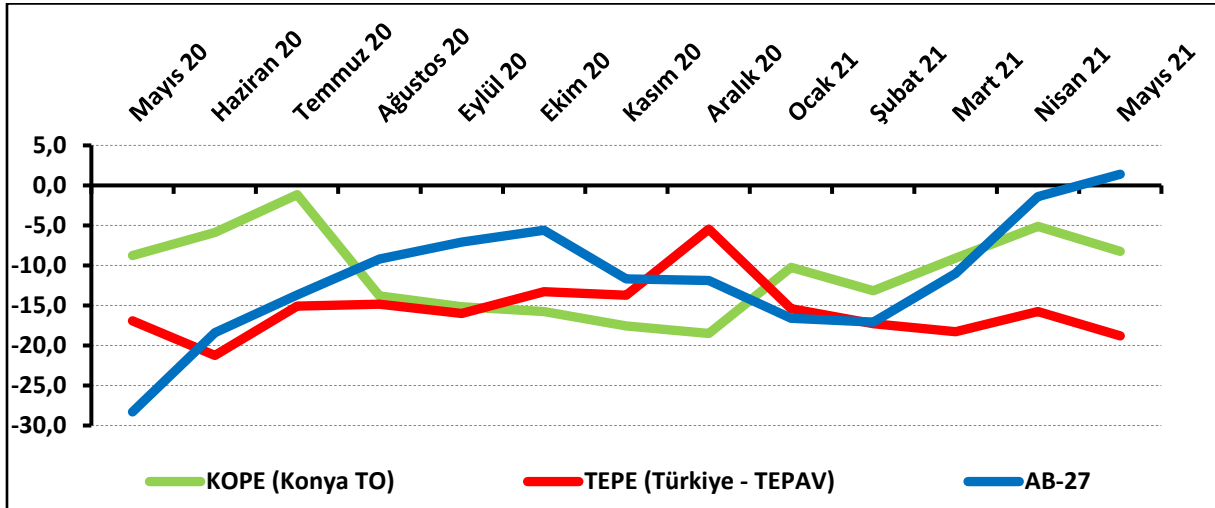
KONYA PERAKENDESİNDE BEKLENTİLER GEÇEN AYIN VE GEÇEN YILIN GERİSİNDE KALDI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Mayıs 2021’de geçen yıla kıyasla artarken, geçen aya kıyasla azaldı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi hem Mayıs 2020’ye hem de Nisan 2021’e göre azalırken, gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergesi Mayıs 2020’ye göre artış, Nisan 2021’ göre azalış gösterdi. Konya perakende sektörü, Mayıs 2021’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya’da perakende güveni geçen aya kıyasla azalış, geçen yıla kıyasla ise sınırlı artış gösterdi:

Mayıs 2021’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -18,8 puan değerini alırken, KOPE -8,2 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 0,6 puan artarken, TEPE 1,9 puan azaldı. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 3,1 puan, TEPE ise 3,0 puan azalış gösterdi. Konya perakendesini Türkiye genelinden daha iyi, AB-27’den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen aya kıyasla azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki kötüleşme etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Mayıs 2020 – Mayıs 2021)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-16,1	-17,8	-13,2	-14,4	-14,2	-6,9	-14,8	-10,5	-12,7	-17,7	-9,5	-7,0
2020	-4,0	-5,4	-21,8	-26,5	-8,8	-5,9	-1,2	-13,8	-15,2	-15,8	-17,6	-18,5



2021

-10,3

-13,2

-9,1

-5,1

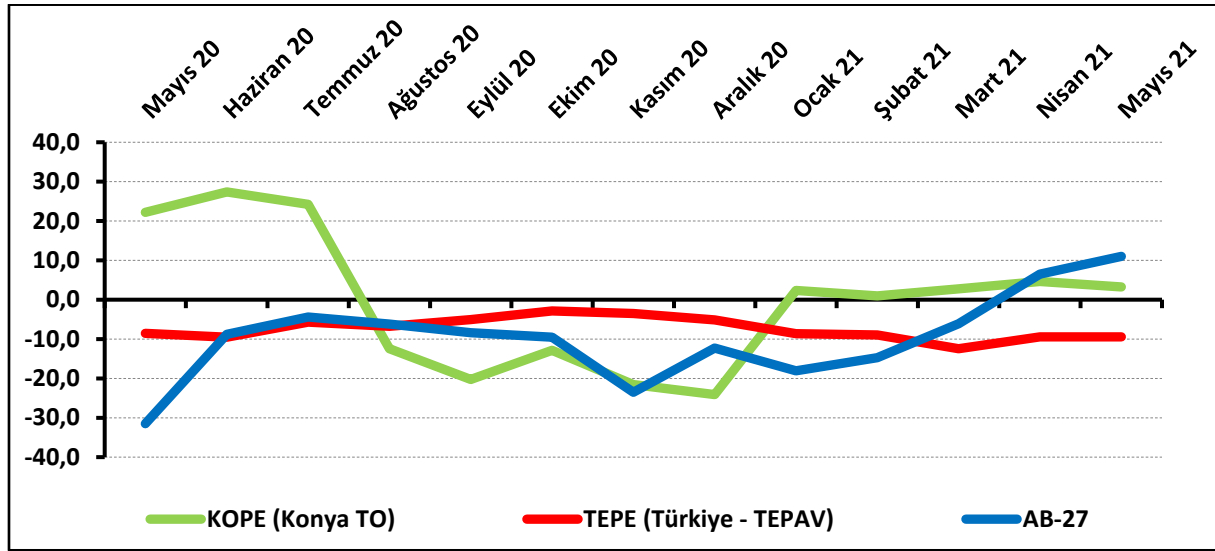
-8,2

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre azaldı:

Mayıs 2021’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 31,7’si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 28 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 40,3 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Mayıs 2020’ye göre 18,9 puan, Nisan 2021’e göre 1,3 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mayıs 2021’de Türkiye genelinden daha iyi ve AB-27’den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Mayıs 2020 – Mayıs 2021)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-15,7	-23,5	-15,7	-6,4	-9,6	-7,6	-17,2	-14,9	-16,1	-5,9	-3,0	0,7
2020	6,6	4,4	-32,0	-22,4	22,2	27,4	24,2	-12,5	-20,2	-12,9	-21,5	-24,1
2021	2,3	0,9	2,7	4,6	3,3							

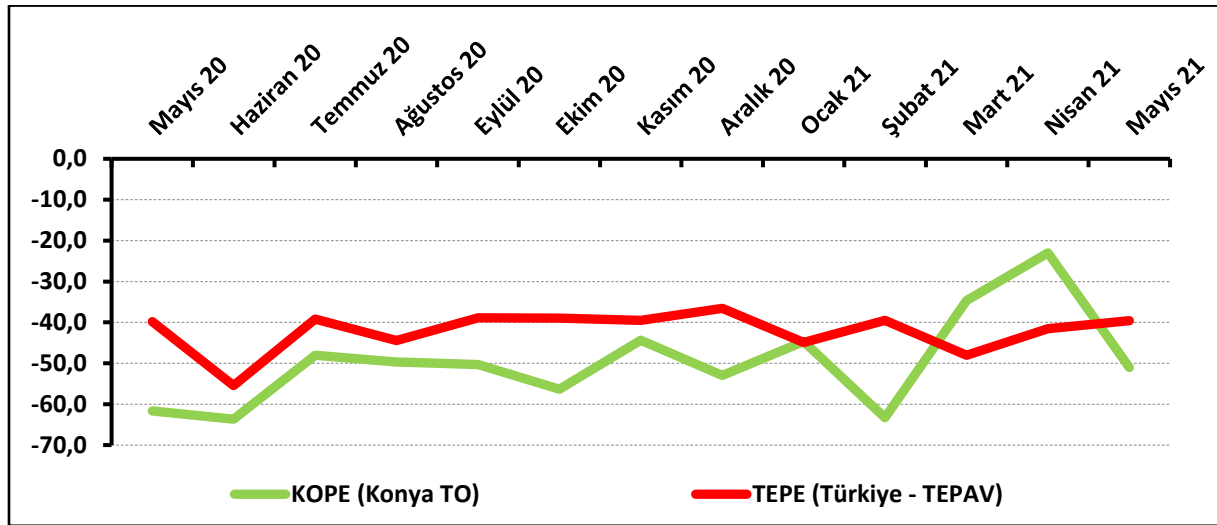


Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla arttı:

Mayıs 2021'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 28,0 puan azalarak -51,0 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 10,7 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mayıs 2021'de yüzde 12,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 63,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 24,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Mayıs ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere kıyasla daha zayıf olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Mayıs 2020 – Mayıs 2021)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

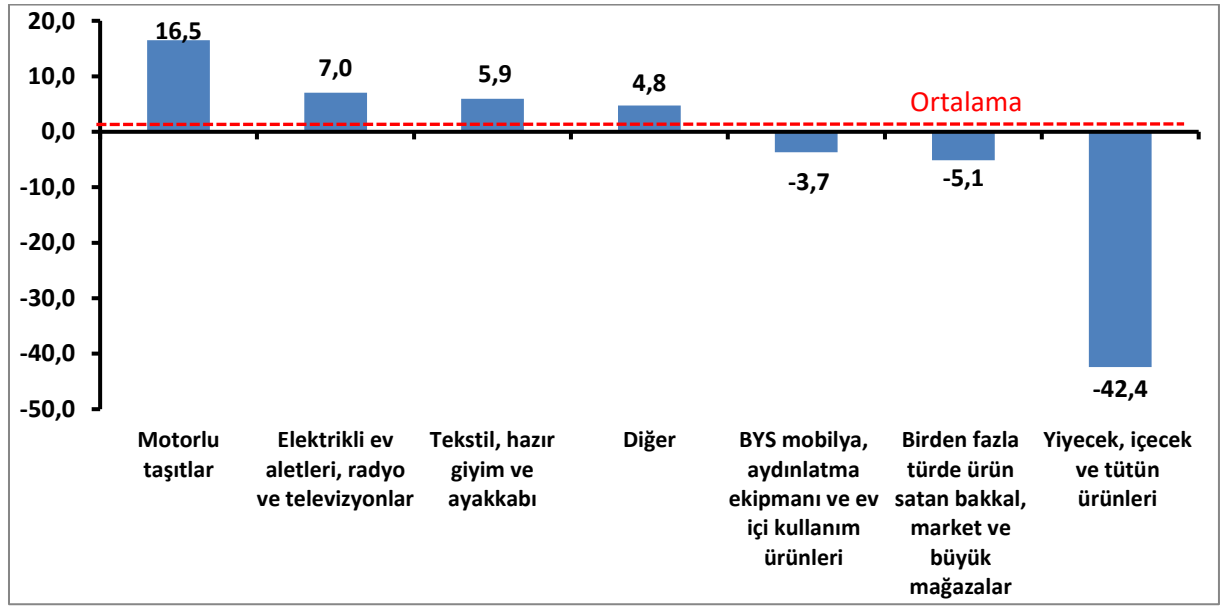
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-41,0	-46,7	-37,0	-58,7	-54,0	-56,7	-60,7	-47,0	-42,7	-56,0	-47,7	-42,0
2020	-42,3	-39,3	-54,7	-58,7	-61,7	-63,7	-48,0	-49,7	-50,3	-56,3	-44,3	-53,0
2021	-44,7	-63,3	-34,7	-23,0	-51,0							

Perakende güveni Mayıs ayında en fazla “motorlu taşıtlar” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre “motorlu taşıtlar”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerinde değişim ortalamasının üzerinde; “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörlerindeki değişim ortalamasının altında gerçekleşti.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Mayıs 2021’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Konya perakendesinde beklentiler geçen yıla ve geçen aya kıyasla azaldı:

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında Mayıs 2021'de, "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ve "önümüzdeki 3 ayda satış ve satış fiyatı beklentileri" göstergelerinde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görüldü. "Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri hem Mayıs 2020'ye göre hem de Nisan 2021'e göre azaldı. "Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri Nisan 2021'e göre azalış gösterirken, Mayıs 2020'ye göre artış gösterdi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 05/2020	KOPE (Konya) 04/2021	KOPE (Konya) 05/2021	Bir önceki aya göre değişim 05/2021	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 05/2021	TEPE (Türkiye) 05/2021
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-71,3	-31,7	-49,3	-17,7	22,0	-55,9
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	22,8	11,7	21,4	9,7	-1,4	9,0
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,4	-7,5	-19,0	-11,5	-19,4	-18,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	22,2	4,6	3,3	-1,3	-18,9	-9,5
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,3	5,7	-2,3	-8,0	-7,7	-1,6
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	51,0	54,0	49,7	-4,3	-1,3	35,6
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-61,7	-23,0	-51,0	-28,0	10,7	-39,5
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	4,2	6,7	-13,2	-19,8	-17,4	9,0

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden daha olumsuz bir görünüm arz ediyor:

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27 ve Euro Bölgesi'nde önemli oranda iyileşti. Perakende Güven Endeksindeki artışlar 13 ülkede 30 puanın üzerinde, 8 ülkede ise 20 puanın üzerinde gerçekleşti. Endeks değeri azalan tek ülke ise Türkiye oldu. Avrupa genelinde aşılamanın hızlı ilerlemesi nedeniyle normalleşme sürecinin erken başlaması söz konusu olumlu ayrışmada belirleyici oldu.

Tablo-5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Mayıs 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mayıs 2020'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mayıs 2021
Belçika	47,2	4,2
Estonya	42,7	13,2
Avusturya	38,0	-1,2
İspanya	36,4	2,3
İrlanda	35,2	14,9
Fransa	35,2	-2,1
Polonya	35,0	-0,1
İsveç	33,2	20,9
Romanya	32,6	12,8
Slovenya	32,4	19,1
İtalya	30,5	6,6
Euro Bölgesi-19	30,2	0,4
Letonya	30,1	7,6
Arnavutluk	30,1	19,0
AB-27	29,7	1,4
Bulgaristan	28,9	15,5
Litvanya	27,7	8,6
Yunanistan	27,4	5,0
Hırvatistan	26,8	-10,6
Almanya	25,2	-5,4
Portekiz	24,8	-0,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	23,8	-11,2
Sırbistan	20,5	10,0
Slovakya	18,9	16,5
Finlandiya	17,7	9,9
Karadağ	16,9	-6,8
Macaristan	15,9	-2,0
Hollanda	15,2	1,9
Danimarka	13,3	-2,2
Makedonya Cumhuriyeti	13,1	-2,2
Çek Cumhuriyeti	7,7	16,7
Türkiye	-1,9	-18,8

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler