

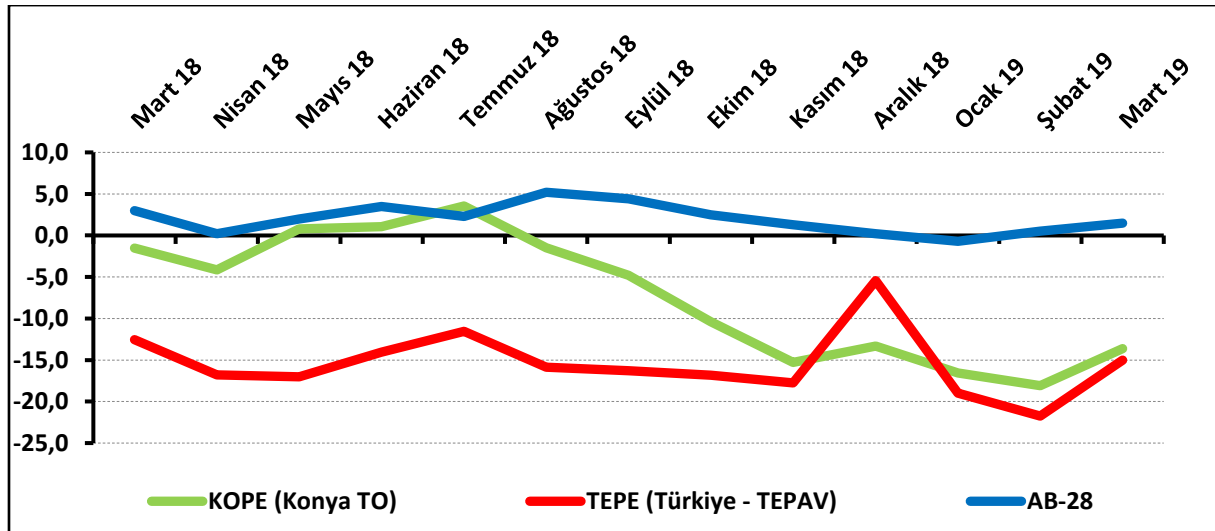
KONYA PERAKENDESİNDE BEKLENTİLER GEÇEN YILA KIYASLA AZALIRKEN, GEÇEN AYA KIYASLA ARTTI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Mart 2019’da geçen yıla kıyasla düşüş, geçen aya kıyasla artış gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergeleri Mart 2018’e göre azalırken, Şubat 2019’a göre arttı. Konya perakende sektörü, Mart 2019’da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya’da perakende güveni geçen yıla kıyasla azalırken, geçen aya kıyasla arttı:

Mart 2019’da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -15,0 puan değerini alırken, KOPE -13,6 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 12,1 puan, TEPE 2,5 puan azaldı. KOPE geçen aya göre 4,5 puan, TEPE ise 6,7 puan artış gösterdi. Konya perakendesini, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28’den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Mart 2018 – Mart 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-8,5	-3,1	0,1	-1,3	0,9	4,2	-0,5	5,2	7,4	2,7	5,4	4,5
2018	4,0	1,6	-1,5	-4,1	0,8	1,1	3,5	-1,5	-4,8	-10,4	-15,3	-13,3
2019	-16,6	-18,1	-13,6									

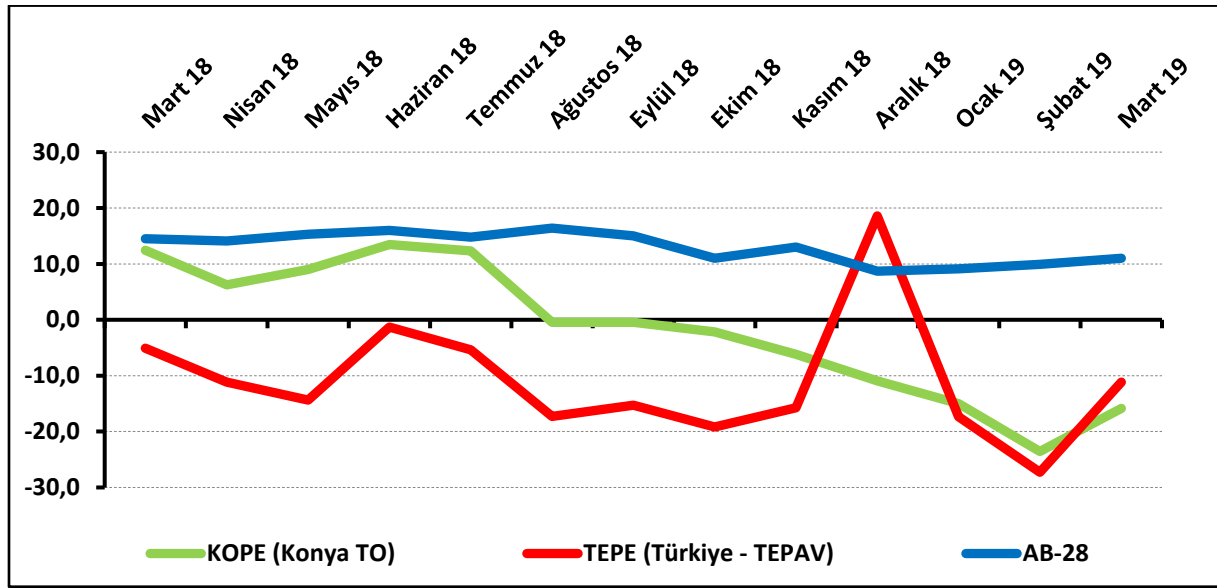


Konyalı perakendecilerin satış beklentileri Türkiye genelinden daha düşük:

Mart 2019'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 32,7'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 37,3 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 30 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Mart 2018'e göre 28,4 puan azalırken, Şubat 2019'a göre 7,7 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mart 2019'da hem Türkiye genelinden hem de AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Mart 2018 – Mart 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	7,6	18,3	15,1	15,2	18,1	21,9	19,2	18,7	20,1	20,3	24,7	22,6
2018	20,9	18,5	12,5	6,3	9,0	13,5	12,3	-0,5	-0,4	-2,2	-6,2	-11,0
2019	-15,0	-23,6	-15,9									

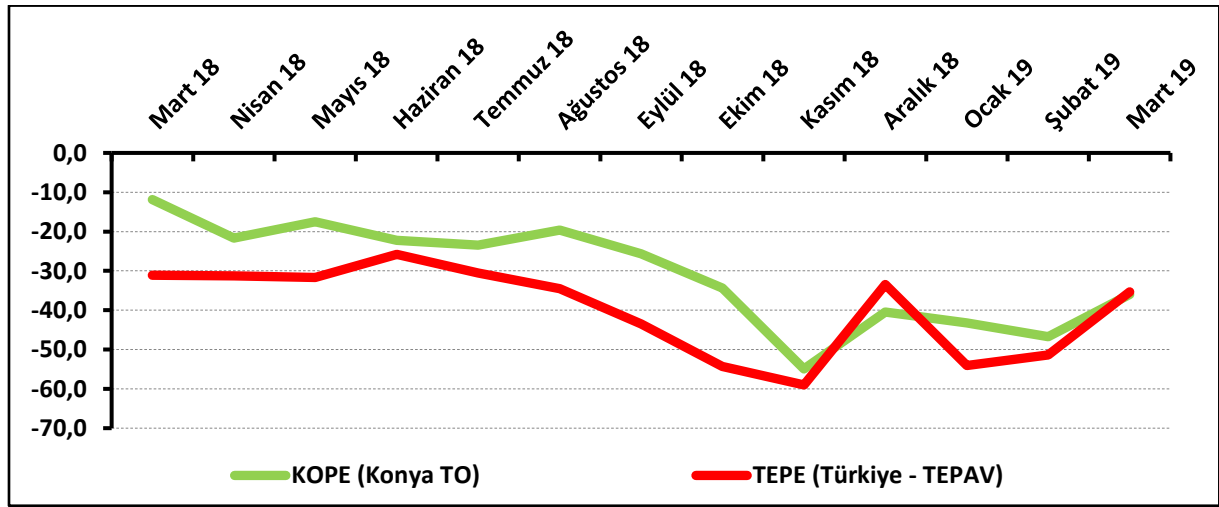


Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı azaldı:

Mart 2019'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 10,7 puan artarak -36,0 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 24,1 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mart 2019'da yüzde 16 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 53 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 31'i ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Mart ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumsuz olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Mart 2018 – Mart 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

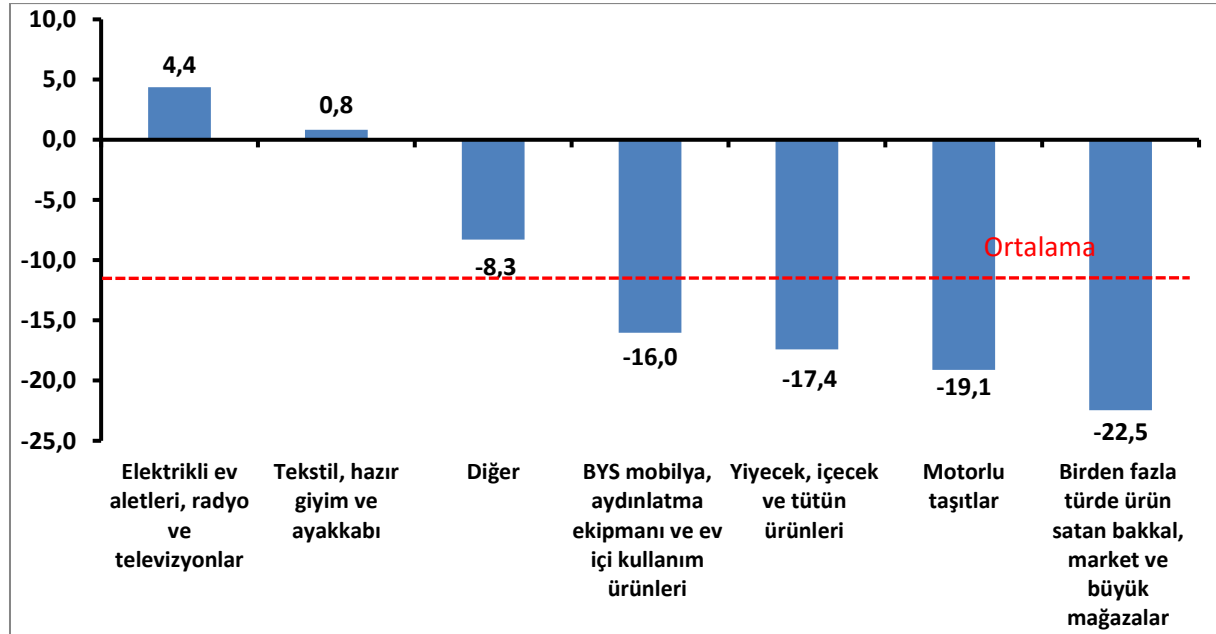
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-43,5	-46,7	-40,0	-35,3	-21,4	-19,3	-26,1	-21,9	-23,6	-19,4	-21,0	-15,3
2018	-16,7	-12,3	-11,9	-21,7	-17,5	-22,2	-23,5	-19,6	-25,7	-34,4	-54,9	-40,5
2019	-43,2	-46,7	-36,0									



Perakende güveni mart ayında en çok “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde artarken; “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “motorlu taşıtlar” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerinde azaldı. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerindeki değişim ortalamanın üzerinde gerçekleşti. “Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörü mart ayında perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Mart 2019’da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Konya perakendesinde geleceğe yönelik beklentiler geçen yıla kıyasla azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Mart 2019'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" göstergesinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi; "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri", "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergelerinde ise daha kötü bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri Mart 2018'e göre azalırken Şubat 2019'a göre artış gösterdi. "Gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergesi ise hem Mart 2018'e hem de Şubat 2019'a kıyasla azaldı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 03/2018	KOPE (Konya) 02/2019	KOPE (Konya) 03/2019	Bir önceki aya göre değişim 03/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2019	TEPE (Türkiye) 03/2019
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-16,7	-51,7	-44,3	7,4	-27,6	-48,0
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	-0,3	21,0	19,3	-1,7	19,6	14,2
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-1,4	-24,3	-17,1	7,2	-15,7	-15,7
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	12,5	-23,6	-15,9	7,7	-28,4	-11,2
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	17,1	-18,0	-7,1	10,9	-24,2	-0,7
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	35,3	6,3	25,0	18,7	-10,3	34,3
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-11,9	-46,7	-36,0	10,7	-24,1	-35,3
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-1,7	-4,5	-4,7	-0,2	-3,0	6,1

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine Malta'nın mart ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; Slovenya, Estonya ve Sırbistan takip etti. Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, İrlanda ve Belçika ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi ve AB-28'de perakende güveni geçen yıla göre azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Mart 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2018'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mart 2019
Malta	22,9	28,6
Slovenya	14,8	24,1
Estonya	5,9	11,2
Sırbistan	5,6	14,9
Yunanistan	5,2	7,4
Hırvatistan	4,8	16,2
Romanya	4,8	12,7
Danimarka	4,1	11,3
Karadağ	3,1	19,2
Almanya	2,7	-3,3
Slovakya	2,7	24,7
Makedonya Cumhuriyeti	0,6	8,2
Macaristan	0,5	11,1
Bulgaristan	-0,1	18,4
Portekiz	-0,8	1,5
İspanya	-0,8	10,0
Euro Bölgesi-19	-0,9	0,2
Hollanda	-0,9	8,9
Litvanya	-1,4	6,3
AB-28	-1,5	1,5
Letonya	-1,7	4,0
Avusturya	-1,7	-8,0
İtalya	-1,8	7,1
Türkiye	-2,5	-15,0
Fransa	-2,6	-7,7
İngiltere	-4,4	0,5
Polonya	-4,5	3,0
İsveç	-4,6	13,0
Çek Cumhuriyeti	-7,8	15,9
Finlandiya	-9,4	3,4
Belçika	-11,0	-15,4
İrlanda	-11,0	8,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-12,2	0,4

*Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan; Ocak 2019'dan itibaren İrlanda ülke verilerine eklenmiştir.

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler