

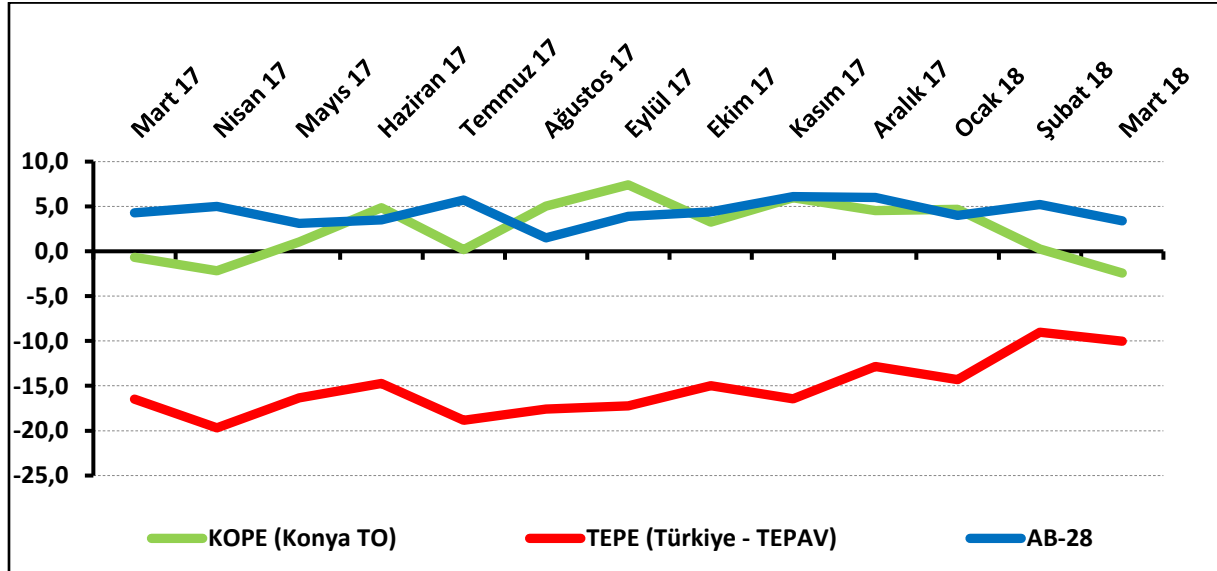
KONYA PERAKENDE GÜVENİ 2018 İLK ÇEYREĞİNDE GEÇEN YILIN ÜZERİNDE PERFORMANS GÖSTERDİ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Mart 2018’de geçen yıla ve geçen aya kıyasla azaldı. Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi hem Mart 2017’ye hem de Şubat 2018’e göre azalırken; geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi aylık değişimde düşüş, yıllık değişimde artış gösterdi. Konya perakende sektörü, Mart 2018’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya’da perakende güveni geçen yıla ve geçen aya kıyasla azaldı:

Mart 2018’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -10,0 puan değerini alırken, KOPE -2,4 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 1,7 puan azalırken, TEPE 6,5 puan arttı. KOPE geçen aya göre 2,6 puan, TEPE ise 1,0 puan azalış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28’den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla azalmasında, önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Mart 2017 - Mart 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

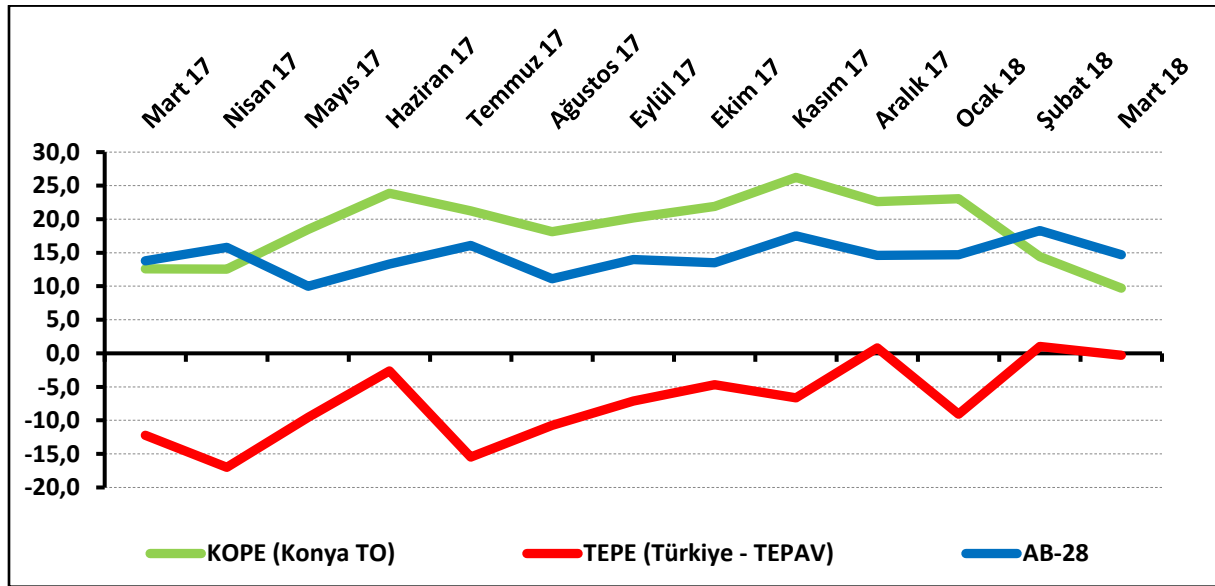
| | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
|------|------|-------|------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|------|-------|--------|
| 2016 | 1,9 | -1,8 | -3,9 | -2,0 | -2,3 | -2,6 | -1,6 | 2,5 | -1,0 | 0,2 | -4,2 | -6,6 |
| 2017 | -7,6 | -4,1 | -0,7 | -2,2 | 1,0 | 4,8 | 0,2 | 5,0 | 7,4 | 3,3 | 6,0 | 4,5 |
| 2018 | 4,7 | 0,2 | -2,4 | | | | | | | | | |

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri Türkiye genelinden daha yüksek:

Mart 2018’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 43,1’i önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 19,4 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 37,5 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Mart 2017’ye göre 2,9 puan, Şubat 2018’e göre 4,7 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mart 2018’de Türkiye genelinden daha iyi; AB-28’den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Mart 2017 - Mart 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

| | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
|-------------|------|-------|------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|------|-------|--------|
| 2016 | 20,1 | 14,7 | 6,2 | 16,9 | 10,5 | 12,2 | 5,9 | 20,2 | 12,6 | 15,8 | 9,6 | 6,6 |
| 2017 | 10,1 | 15,4 | 12,6 | 12,5 | 18,5 | 23,9 | 21,2 | 18,1 | 20,2 | 21,9 | 26,2 | 22,6 |
| 2018 | 23,1 | 14,4 | 9,7 | | | | | | | | | |

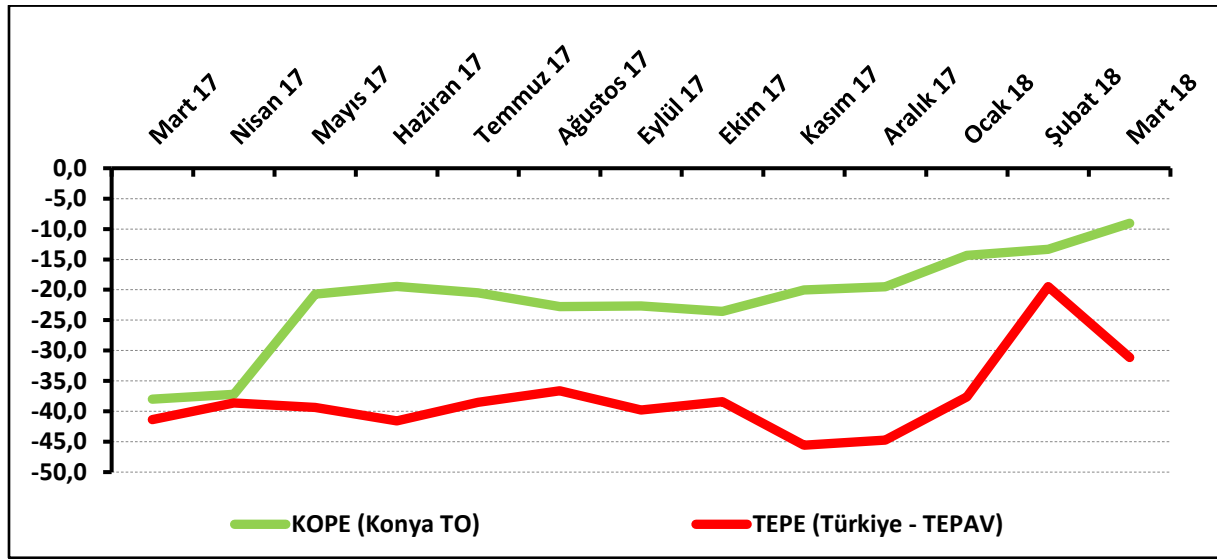


Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

Mart 2018'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 4,3 puan artarak -9,1 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 28,9 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mart 2018'de yüzde 25,8 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 36,5 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 37,8'i ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Mart ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Mart 2017 - Mart 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

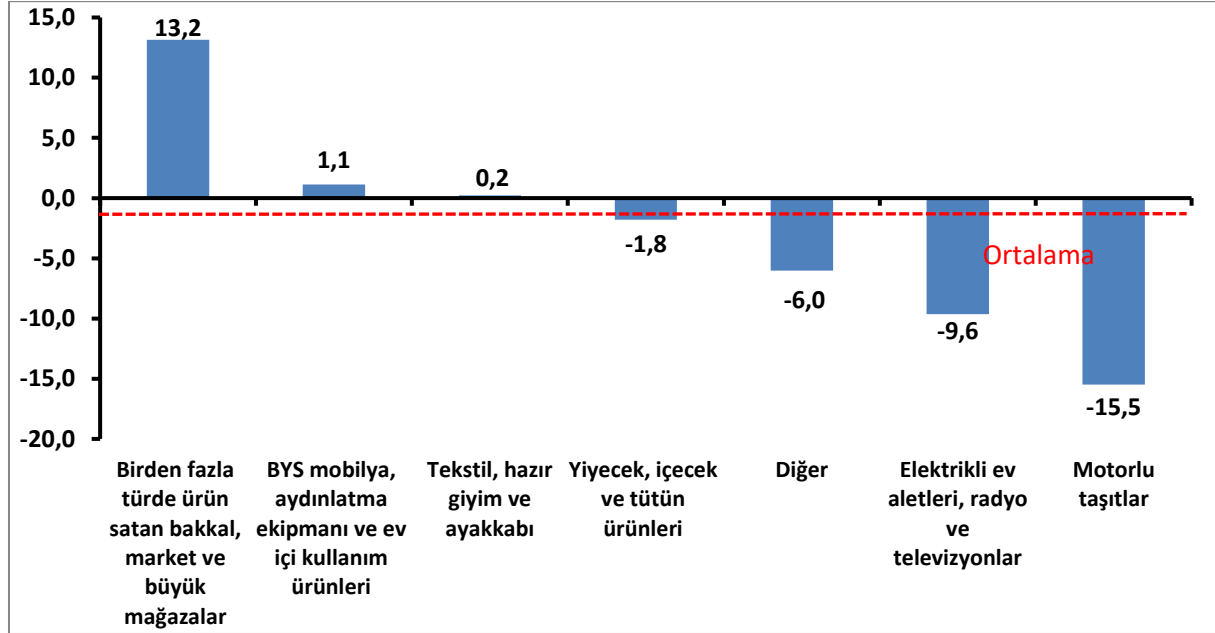
| | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|-------|-------|--------|
| 2016 | -29,4 | -28,6 | -33,2 | -32,8 | -34,5 | -33,7 | -27,0 | -29,6 | -34,0 | -31,8 | -33,8 | -48,1 |
| 2017 | -42,5 | -47,7 | -38,0 | -37,2 | -20,7 | -19,4 | -20,5 | -22,8 | -22,6 | -23,6 | -20,0 | -19,5 |
| 2018 | -14,3 | -13,4 | -9,1 | | | | | | | | | |



Perakende güveni mart ayında da en çok “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörlerinde artarken, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektöründe sınırlı bir artış gözlemlendi. Bu sektörlerdeki artış ortalamasının üzerinde gerçekleşti. “Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerindeki perakende güveninde ise düşüş gözlemlendi. “Motorlu taşıtlar” sektörü mart ayında da perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Mart 2018’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Perakendecilerin sipariş ve satış beklentileri azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Mart 2018’de “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri hem Mart 2017’ye hem de Şubat 2018’e göre azalırken; “önümüzdeki 3 ayda istihdam ve satış fiyatı beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergeleri arttı. “Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu” ise aylık bazda azalış, yıllık bazda artış gösterdi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

| Sorular | KOPE (Konya) 03/2017 | KOPE (Konya) 02/2018 | KOPE (Konya) 03/2018 | Bir önceki aya göre değişim 03/2018 | Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2018 | TEPE (Türkiye) 03/2018 |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--|---|------------------------------|
| Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu? | -23,7 | -11,7 | -16,7 | -5,0 | 7,0 | -41,4 |
| Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹ | 9,0 | -2,0 | -0,3 | 1,7 | -9,3 | 11,6 |
| Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | 6,1 | 10,0 | 2,1 | -7,9 | -4,0 | -4,5 |
| Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | 12,6 | 14,4 | 9,7 | -4,7 | -2,9 | -0,3 |
| İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | 4,1 | 15,3 | 16,9 | 1,6 | 12,8 | 10,5 |
| Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | 32,8 | 31,2 | 33,6 | 2,4 | 0,8 | 35,8 |
| İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti? | -38,0 | -13,4 | -9,1 | 4,3 | 28,9 | -31,1 |
| Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz? | 3,0 | -0,7 | -5,0 | -4,3 | -8,0 | 5,8 |

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'ni geride bıraktı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine Slovakya'nın mart ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Slovakya'yı; Makedonya, Belçika ve Finlandiya takip etti. Slovenya, İngiltere ve Estonya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Mart 2017'ye göre)

| Ülkeler/ (Puan) | Mart 2017'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim | Mart 2018 |
|---------------------------|---|--------------|
| Slovakya | 14,3 | 22,0 |
| Makedonya Cumhuriyeti | 12,3 | 7,6 |
| Belçika | 12,1 | -4,4 |
| Finlandiya | 8,9 | 12,8 |
| Güney Kıbrıs Rum Yönetimi | 7,7 | 12,6 |
| Romanya | 6,5 | 7,9 |
| Türkiye | 6,5 | -10,0 |
| Danimarka | 5,3 | 7,2 |
| Bulgaristan | 4,6 | 18,5 |
| İsveç | 4,5 | 17,6 |
| Polonya | 2,9 | 7,5 |
| Litvanya | 2,7 | 7,7 |
| Portekiz | 2,7 | 2,3 |
| Hollanda | 1,5 | 9,8 |
| Macaristan | 0,7 | 10,6 |
| İspanya | 0,1 | 10,8 |
| Çek Cumhuriyeti | -0,1 | 23,7 |
| Hırvatistan | -0,2 | 11,4 |
| Euro Bölgesi-19 | -0,3 | 1,6 |
| Yunanistan | -0,5 | 2,2 |
| Letonya | -0,9 | 5,7 |
| AB-28 | -0,9 | 3,4 |
| Fransa | -1,1 | -4,3 |
| Almanya | -1,2 | -3,7 |
| Sırbistan | -1,3 | 9,1 |
| İtalya | -1,8 | 8,9 |
| Malta | -2,1 | 5,7 |
| Karadağ | -2,7 | 16,1 |
| Avusturya | -4,9 | -6,3 |
| Estonya | -5,4 | 5,3 |
| İngiltere | -6,6 | 4,9 |
| Slovenya | -20,5 | 9,3 |

*Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan da ülke verilerine eklenmiştir.

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler