

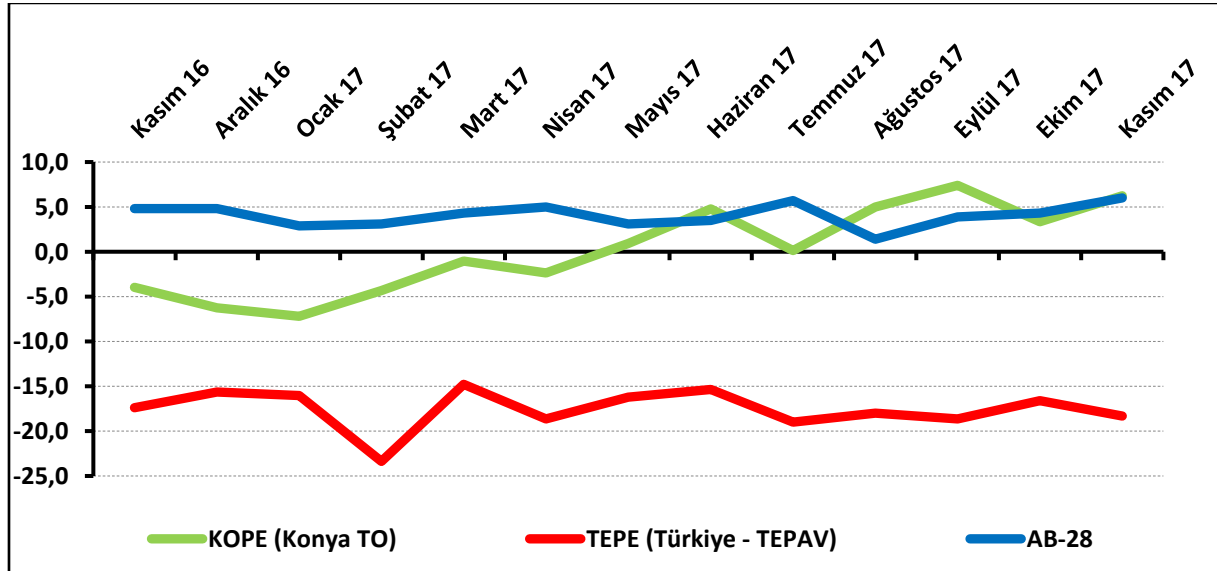
KONYA PERAKENDE GÜVENİ POZİTİF SEYRİNE DEVAM EDİYOR

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Kasım 2017’de geçen aya ve geçen yıla kıyasla arttı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergeleri hem geçen yıla hem de geçen aya göre artış gösterdi. Konya perakende sektörü, Kasım 2017’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya’da perakende güveni geçen yıla ve geçen aya kıyasla arttı:

Kasım 2017’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -18,3 puan değerini alırken, KOPE 6,3 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 10,3 puan artarken, TEPE 0,9 puan azaldı. Geçen aya göre KOPE 3,0 puan artış, TEPE ise 1,7 puan azalış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye geneli ve AB-28’den daha iyi performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla ve geçen aya kıyasla artmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki artış etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Kasım 2016 - Kasım 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,3	1,5	-2,1	-0,9	3,8	1,5	0,8	1,6	-2,5	1,9	10,0	6,2
2016	2,4	-2,0	-4,3	-2,2	-2,4	-2,7	-1,6	2,5	-1,0	0,2	-4,0	-6,3
2017	-7,2	-4,3	-1,1	-2,4	0,9	4,8	0,1	5,0	7,4	3,3	6,3	

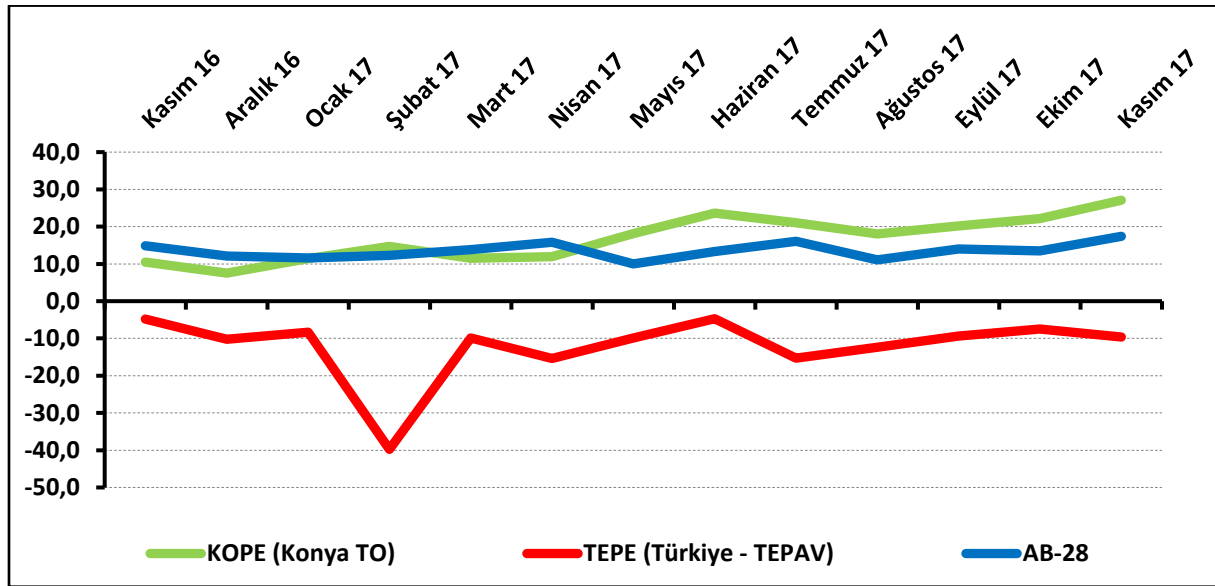


Konyalı perakendecilerin satış beklentileri Türkiye genelinden daha yüksek:

Kasım 2017’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 38’i önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 26,7 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 35,3 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Kasım 2016’ya göre 16,7 puan, Ekim 2017’ye göre ise 5,0 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Kasım 2017’de Türkiye geneli ve AB-28’den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Kasım 2016 - Kasım 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	27,1	15,1	18,8	18,3	23,1	13,6	20,4	14,4	13,3	16,4	41,8	21,9
2016	21,4	14,0	5,2	16,3	10,1	12,0	5,7	20,0	12,6	16,1	10,4	7,5
2017	11,4	14,7	11,5	11,9	18,1	23,6	21,1	18,0	20,2	22,1	27,1	

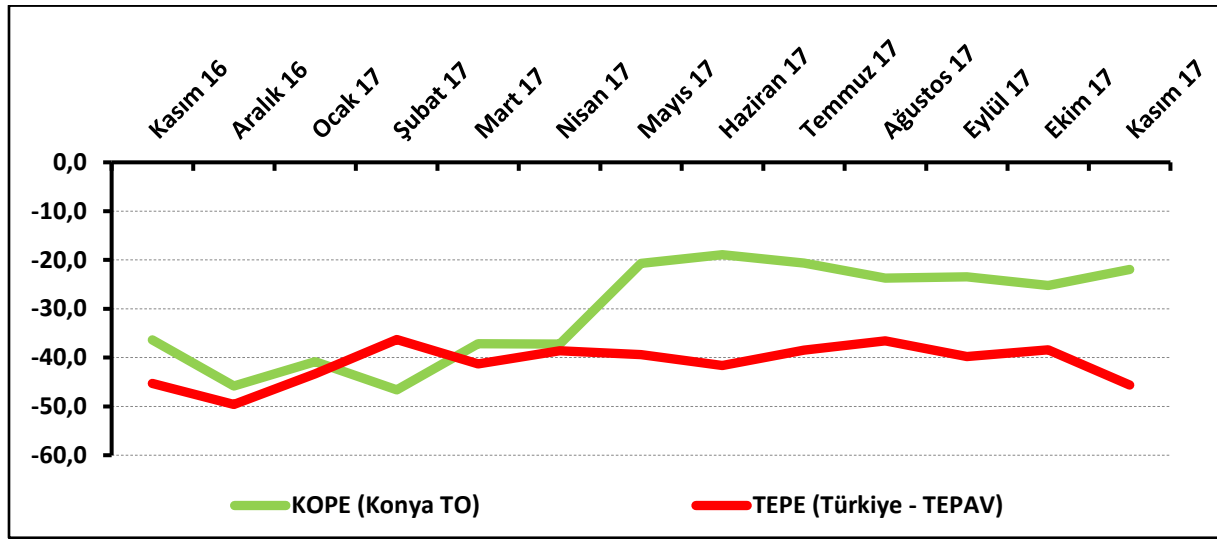


Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

Kasım 2017'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 3,3 puan artarak -21,9 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 14,5 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Kasım 2017'de yüzde 21,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 39 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 39,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Kasım ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Kasım 2016 - Kasım 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

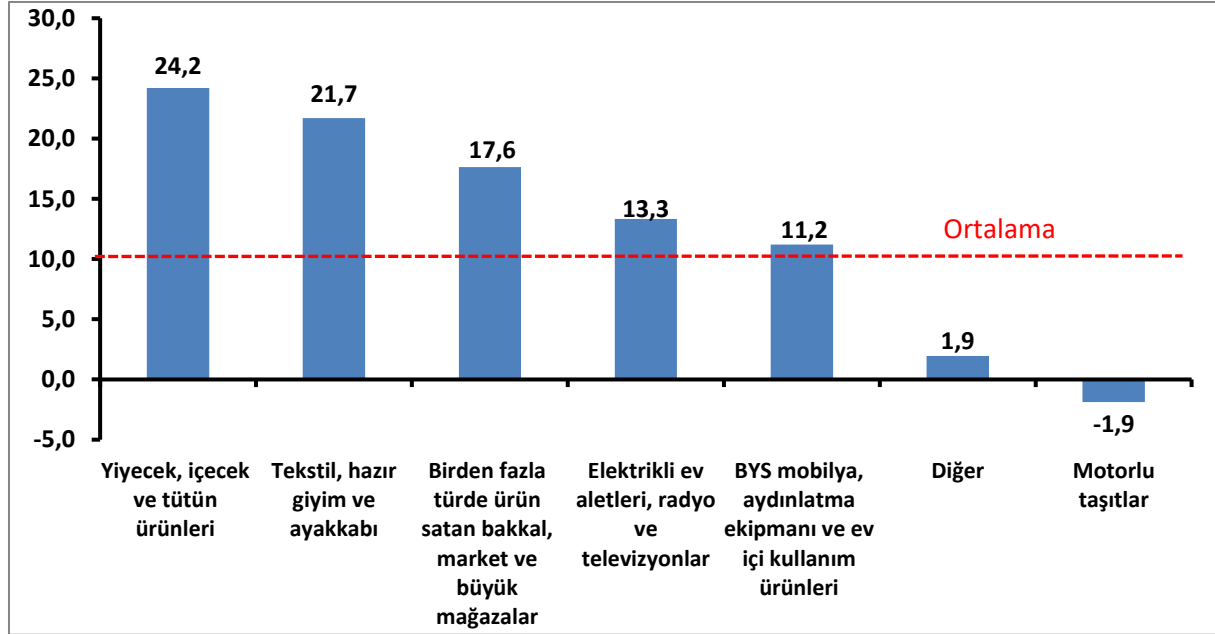
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-12,2	-12,9	-19,1	-15,4	-12,5	-12,3	-15,9	-23,1	-24,1	-25,3	-29,2	-25,9
2016	-28,1	-27,0	-32,2	-32,1	-34,3	-34,2	-27,7	-30,7	-34,4	-33,2	-36,4	-45,8
2017	-40,9	-46,6	-37,2	-37,3	-20,7	-18,9	-20,6	-23,7	-23,4	-25,2	-21,9	



Perakende güveni kasım ayında da en çok “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörleri artış gösterdi. “Motorlu taşıtlar” sektörü ise azalış gösteren tek sektör oldu. “Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörlerindeki artış ortalamasının üzerinde gerçekleşti.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Kasım 2017’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Perakendecilerin sipariş ve satış beklentileri arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Kasım 2017’de “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri”, “geçen yıla göre işlerin durumu” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentisi” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergeleri hem Kasım 2016’ya hem de Ekim 2017’ye göre arttı. “Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri Kasım 2016’ya göre azalış, Ekim 2017’ye göre artış gösterirken; “önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi” göstergesi ters seyir izledi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 11/2016	KOPE (Konya) 10/2017	KOPE (Konya) 11/2017	Bir önceki aya göre değişim 11/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 11/2017	TEPE (Türkiye) 11/2017
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-28,0	-17,2	-12,7	4,5	15,3	-55,1
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	5,7	5,1	4,3	-0,8	-1,4	9,7
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-2,5	6,6	16,8	10,2	19,3	-24,1
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	10,4	22,1	27,1	5,0	16,7	-9,6
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,5	8,9	6,1	-2,8	0,6	-2,3
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	34,7	28,8	30,7	1,9	-4,0	39,2
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-36,4	-25,2	-21,9	3,3	14,5	-45,6
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	6,3	-7,7	4,7	12,4	-1,6	0,9

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Malta'nın kasım ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; Finlandiya, Slovenya ve Macaristan takip etti. Avusturya, Yunanistan ve İngiltere ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre arttı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Kasım 2016'ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Kasım 2016'ya göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Kasım 2017
Malta	41,3	27,0
Finlandiya	30,0	21,7
Slovenya	9,4	30,7
Macaristan	8,4	12,1
Romanya	7,9	8,4
Fransa	7,3	-0,8
Slovakya	7,2	21,5
Makedonya Cumhuriyeti	6,0	6,7
Polonya	5,7	6,5
İtalya	5,5	11,7
Karadağ	3,7	16,4
Danimarka	3,3	9,0
Euro Bölgesi-19	2,7	4,2
Belçika	1,6	-5,6
Sırbistan	1,5	9,7
AB-28	1,2	6,0
Hırvatistan	1,2	13,7
İsveç	0,9	16,5
Çek Cumhuriyeti	0,3	21,4
Almanya	0,2	1,6
Bulgaristan	0,0	17,0
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	0,0	6,4
Hollanda	0,0	6,1
Portekiz	-0,1	2,8
Türkiye	-0,9	-18,3
Letonya	-1,0	3,5
İspanya	-1,3	10,0
Litvanya	-2,7	5,9
Estonya	-4,6	8,3
İngiltere	-6,4	9,8
Yunanistan	-8,6	2,3
Avusturya	-9,4	-8,1

*Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan da ülke verilerine eklenmiştir.

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler