

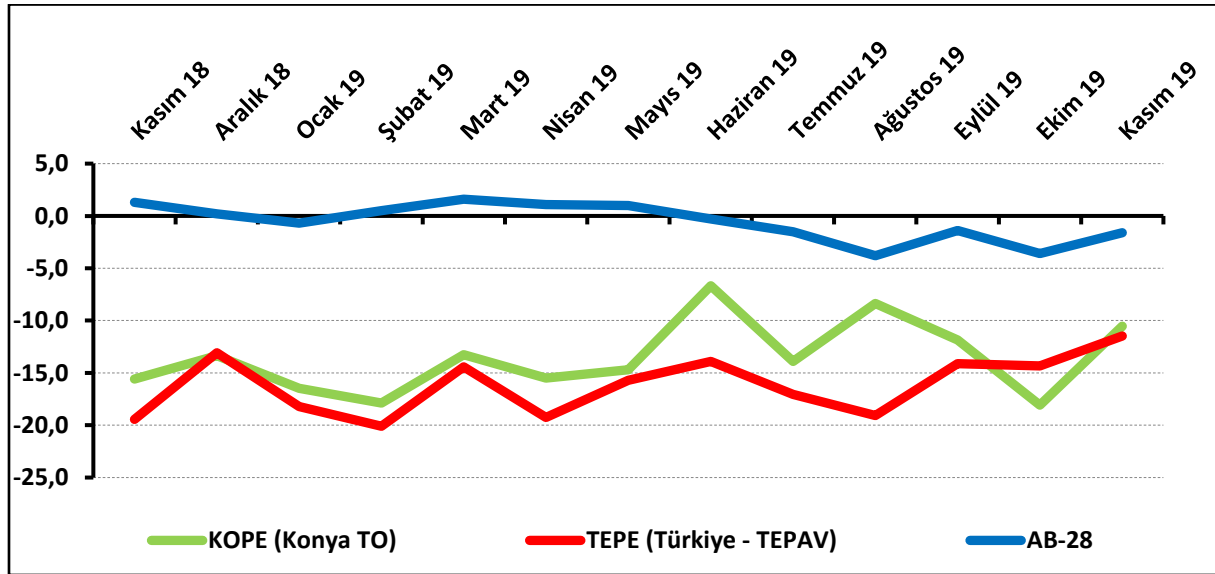
KONYALI PERAKENDECİLERİN SATIŞ VE İSTİHDAM BEKLENTİSİ ARTTI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Kasım 2019'da hem geçen yıla hem de geçen aya kıyasla artış gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergeleri hem Kasım 2018'e göre hem de Ekim 2019'a göre arttı. Konya perakende sektörü, Kasım 2019'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla azaldı:

Kasım 2019'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -11,5 puan değerini alırken, KOPE -10,5 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 5,1 puan, TEPE 7,9 puan arttı. KOPE geçen aya göre 7,6 puan, TEPE ise 2,8 puan artış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi, AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla ve geçen aya kıyasla artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki yükseliş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Kasım 2018 – Kasım 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

| | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|-------|-------|--------|
| 2017 | -8,4 | -3,0 | 0,3 | -1,8 | 0,8 | 3,9 | -0,1 | 5,5 | 7,9 | 2,5 | 5,2 | 4,5 |
| 2018 | 4,0 | 1,8 | -1,3 | -4,9 | 0,6 | 0,6 | 4,1 | -1,2 | -4,1 | -10,7 | -15,6 | -13,3 |
| 2019 | -16,5 | -17,9 | -13,3 | -15,5 | -14,7 | -6,7 | -13,9 | -8,4 | -11,9 | -18,1 | -10,5 | |

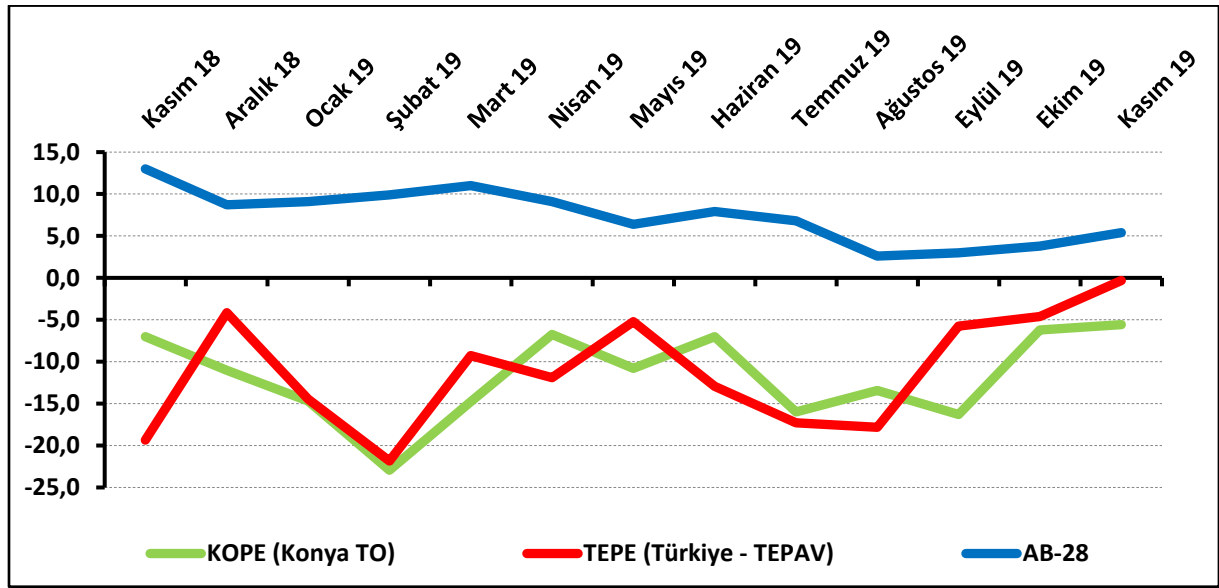


Konyalı perakendecilerin satış beklentileri arttı:

Kasım 2019'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 23,7'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 41 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 35,3 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Kasım 2018'e göre 1,6 puan, Ekim 2019'a göre 0,6 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Kasım 2019'da Türkiye genelinden ve AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Kasım 2018 – Kasım 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

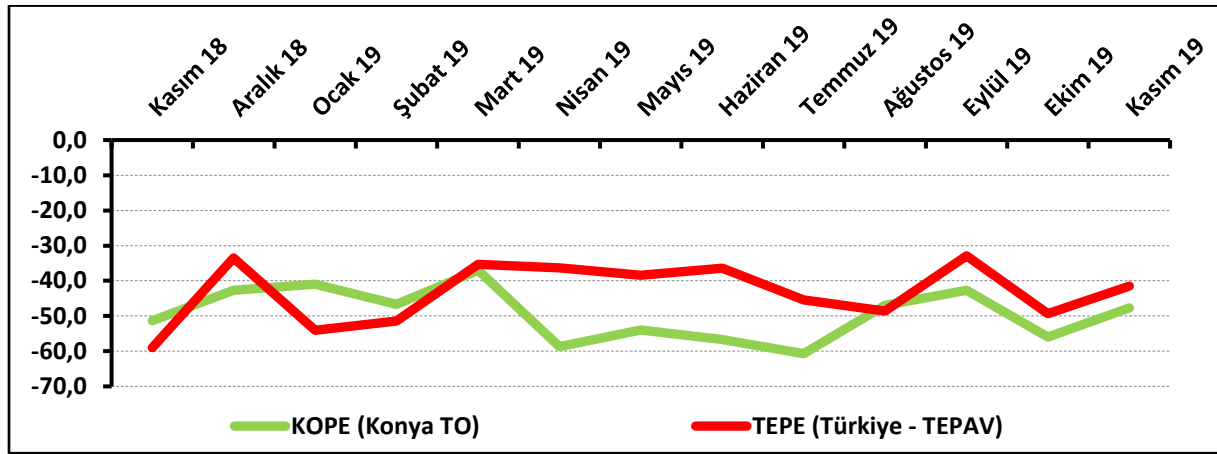
| | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|------|-------|--------|
| 2017 | 7,8 | 18,7 | 15,6 | 13,6 | 17,7 | 20,9 | 20,3 | 19,4 | 21,5 | 19,7 | 24,1 | 22,6 |
| 2018 | 21,1 | 19,0 | 13,2 | 3,9 | 8,4 | 12,0 | 14,1 | 0,5 | 1,7 | -3,0 | -7,0 | -11,0 |
| 2019 | -14,7 | -22,9 | -14,8 | -6,8 | -10,8 | -7,0 | -16,0 | -13,4 | -16,3 | -6,2 | -5,6 | |

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

Kasım 2019'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 8,3 puan artarak -47,7 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 3,6 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Kasım 2019'da yüzde 16 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 63,7 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 20,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Kasım ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilerden daha düşük seviyede olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Kasım 2018 – Kasım 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

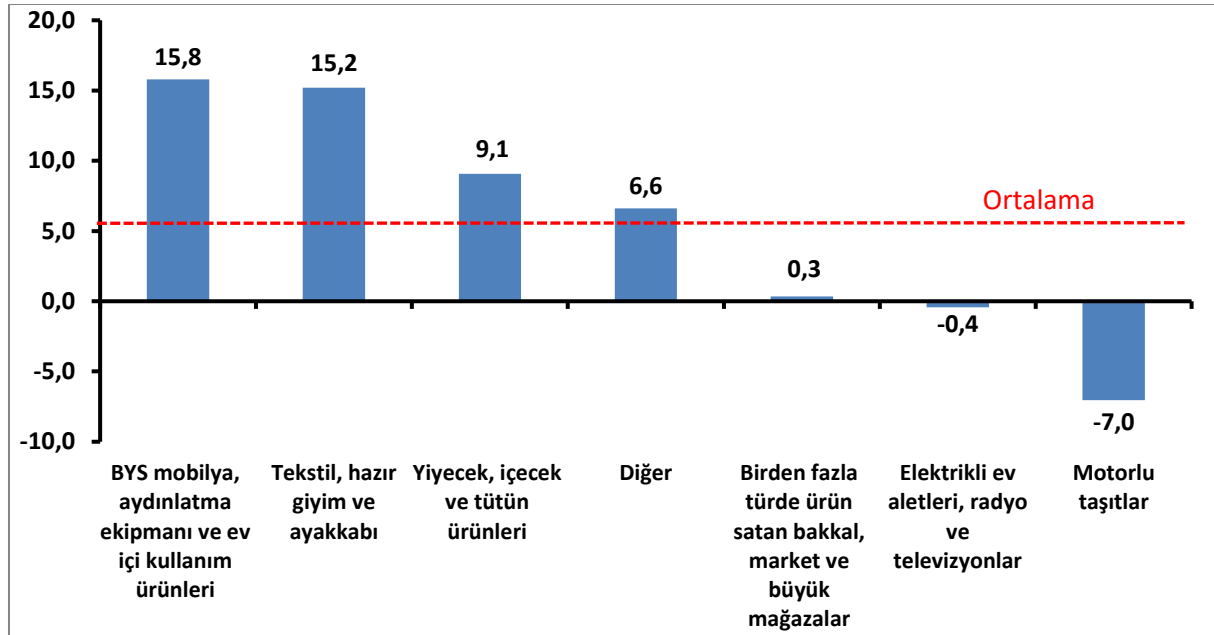
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

| | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|-------|-------|--------|
| 2017 | -44,3 | -46,7 | -36,7 | -36,3 | -24,0 | -15,7 | -28,3 | -19,7 | -26,1 | -20,2 | -17,7 | -16,3 |
| 2018 | -19,3 | -12,3 | -10,7 | -21,4 | -15,3 | -24,7 | -24,3 | -16,3 | -26,7 | -37,0 | -51,3 | -42,7 |
| 2019 | -41,0 | -46,7 | -37,0 | -58,7 | -54,0 | -56,7 | -60,7 | -47,0 | -42,7 | -56,0 | -47,7 | |

Perakende güveni kasım ayında en fazla “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerinde artarken, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerinde azaldı. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerinde değişim ortalamasının üzerinde; “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerindeki değişim ortalamasının altında gerçekleşti. “Motorlu taşıtlar” sektörü kasım ayında perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Kasım 2019’da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Konya perakendesinde işlerin durumunda iyileşme görüldü:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Kasım 2019'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" göstergesinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi; "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri", "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergelerinde ise daha kötü bir performans sergilediği görüldü. "Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda satış ve istihdam beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri hem Kasım 2018'e göre hem de Ekim 2019'a göre artarken; "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergesi azaldı. "Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış fiyatı beklentileri" Kasım 2018'e göre artarken, Ekim 2019'a göre azaldı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

| Sorular | KOPE (Konya) 11/2018 | KOPE (Konya) 10/2019 | KOPE (Konya) 11/2019 | Bir önceki aya göre değişim 11/2019 | Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 11/2019 | TEPE (Türkiye) 11/2019 |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--|---|------------------------------|
| Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu? | -59,7 | -53,0 | -37,3 | 15,7 | 22,4 | -49,2 |
| Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹ | 20,0 | 5,0 | 11,3 | 6,3 | -8,7 | 15,1 |
| Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | -19,9 | -3,3 | -3,9 | -0,6 | 16,0 | 0,5 |
| Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | -7,0 | -6,2 | -5,6 | 0,6 | 1,6 | -0,3 |
| İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | -12,0 | -11,0 | -10,7 | 0,3 | 1,3 | 7,4 |
| Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz? | 24,3 | 52,3 | 39,0 | -13,3 | 14,7 | 39,0 |
| İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti? | -51,3 | -56,0 | -47,7 | 8,3 | 3,6 | -41,5 |
| Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz? | -2,0 | 4,0 | -8,7 | -12,7 | -6,7 | 4,2 |

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nden daha iyi durumda:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Yunanistan'ın Kasım ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ı; Hırvatistan, Türkiye ve İtalya takip etti. İngiltere, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi ve İspanya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-28'de azalırken, Euro Bölgesi'nde değişmedi. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Kasım 2018'e göre)

| Ülkeler/ (Puan) | Kasım 2018'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim | Kasım 2019 |
|---------------------------|---|--------------|
| Yunanistan | 15,0 | 25,0 |
| Hırvatistan | 13,6 | 16,2 |
| Türkiye | 8,0 | -11,5 |
| İtalya | 7,2 | 9,8 |
| Slovakya | 5,5 | 29,7 |
| Sırbistan | 3,7 | 15,9 |
| Makedonya Cumhuriyeti | 3,4 | 7,3 |
| Finlandiya | 2,5 | 9,6 |
| Danimarka | 1,5 | 3,6 |
| Belçika | 1,4 | -8,6 |
| İsveç | 1,1 | 17,6 |
| Romanya | 0,1 | 6,5 |
| Euro Bölgesi-19 | 0,0 | -0,2 |
| Almanya | -0,1 | -5,1 |
| Portekiz | -0,1 | 1,7 |
| Bulgaristan | -0,5 | 18,5 |
| Avusturya | -0,5 | -13,8 |
| Letonya | -0,6 | 5,5 |
| Estonya | -0,9 | 10,1 |
| Fransa | -1,0 | -5,8 |
| Hollanda | -1,3 | 4,4 |
| Litvanya | -1,6 | 10,9 |
| Slovenya | -1,8 | 6,9 |
| Arnavutluk | -2,3 | 1,5 |
| AB-28 | -2,9 | -1,6 |
| Karadağ | -5,8 | 19,0 |
| İrlanda | -6,2 | 12,6 |
| Malta | -6,6 | 8,7 |
| Macaristan | -6,8 | 3,6 |
| Polonya | -7,3 | -0,6 |
| Çek Cumhuriyeti | -7,7 | 14,6 |
| İspanya | -10,8 | -0,1 |
| Güney Kıbrıs Rum Yönetimi | -11,1 | -5,9 |
| İngiltere | -15,2 | -13,7 |

*Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan; Ocak 2019'dan itibaren İrlanda; Haziran 2019'dan itibaren Arnavutluk ülke verilerine eklenmiştir.

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler