

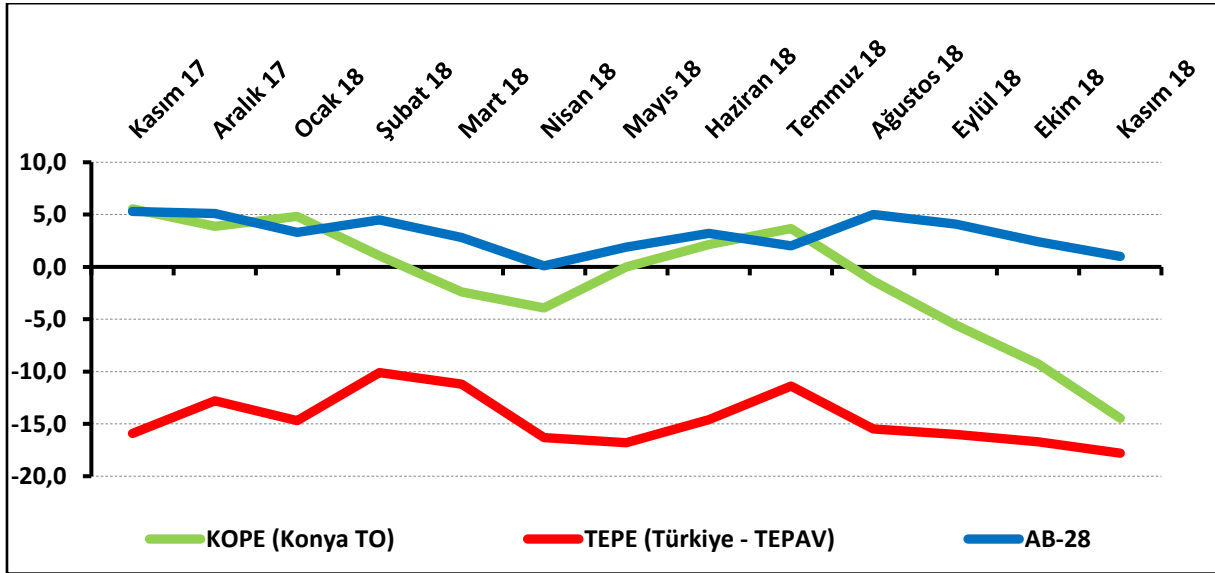
KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ NEGATİF EĞİLİMİNİ SÜRDÜRÜYOR

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Kasım 2018’de geçen aya ve geçen yıla kıyasla düşüş gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergeleri hem Kasım 2017’ye hem de Ekim 2018’e kıyasla azaldı. Konya perakende sektörü, Kasım 2018’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya’da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla azaldı:

Kasım 2018’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -17,8 puan değerini alırken, KOPE -14,5 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 20,0 puan, TEPE 1,9 puan azaldı. KOPE geçen aya göre 5,2 puan, TEPE ise 1,1 puan azalış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28’den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Kasım 2017 – Kasım 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

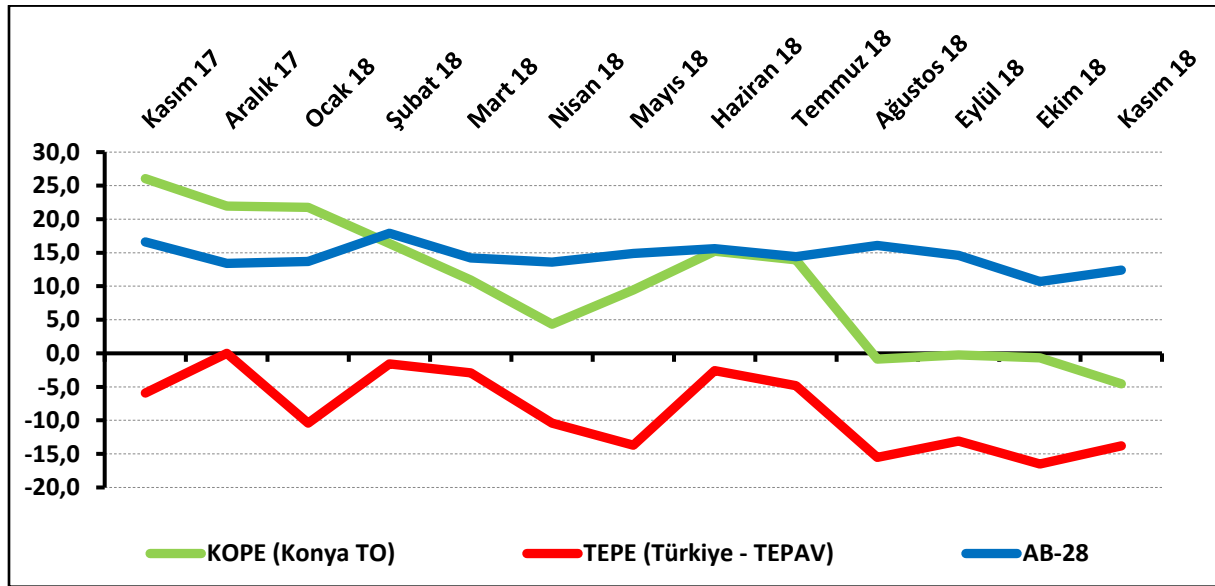
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	0,9	-0,1	-3,8	-1,5	-2,3	-2,9	-3,0	3,4	-1,0	0,3	-4,5	-7,0
2017	-8,0	-3,3	-0,7	-1,9	2,0	3,8	0,7	4,6	7,0	3,6	5,5	3,9
2018	4,8	1,1	-2,4	-3,9	0,0	2,1	3,7	-1,4	-5,6	-9,3	-14,5	

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri Türkiye genelinden daha yüksek:

Kasım 2018’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 24,7’si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 44 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 31,3 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Kasım 2017’ye göre 30,5 puan, Ekim 2018’e göre 3,8 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Kasım 2018’de Türkiye genelinden daha iyi; AB-28’den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Kasım 2017 – Kasım 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	18,8	16,8	7,5	18,6	10,8	10,9	4,3	20,5	12,4	15,3	9,4	6,0
2017	8,8	17,4	13,9	14,3	18,8	22,6	19,6	18,5	20,0	21,4	26,0	22,0
2018	21,8	16,4	10,9	4,3	9,5	15,2	13,9	-0,9	-0,3	-0,7	-4,5	

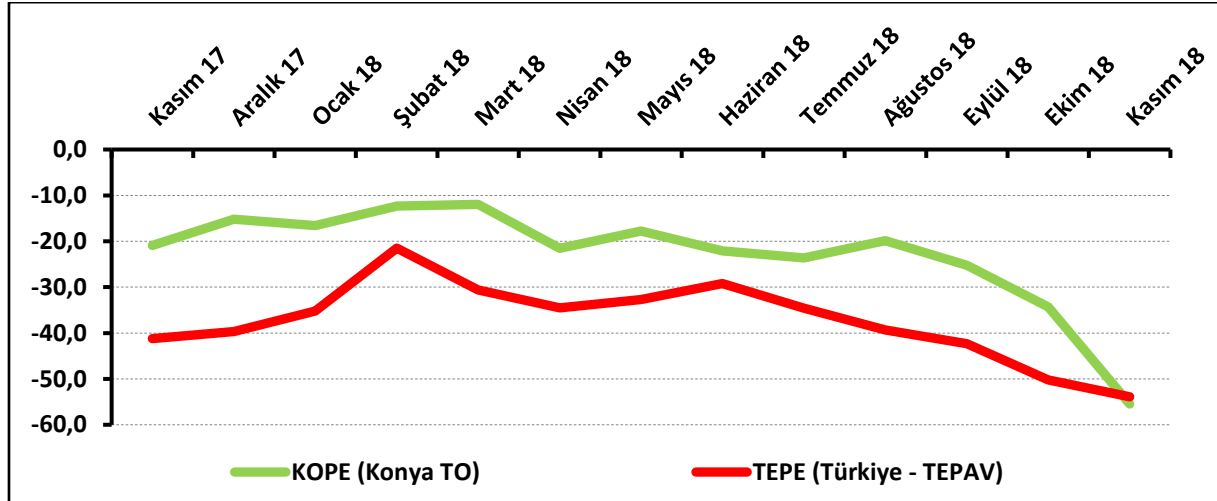


Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla azaldı:

Kasım 2018'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 21,2 puan azalarak -55,5 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 34,6 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Kasım 2018'de yüzde 14,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 66 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 19,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Kasım ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Kasım 2017 – Kasım 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

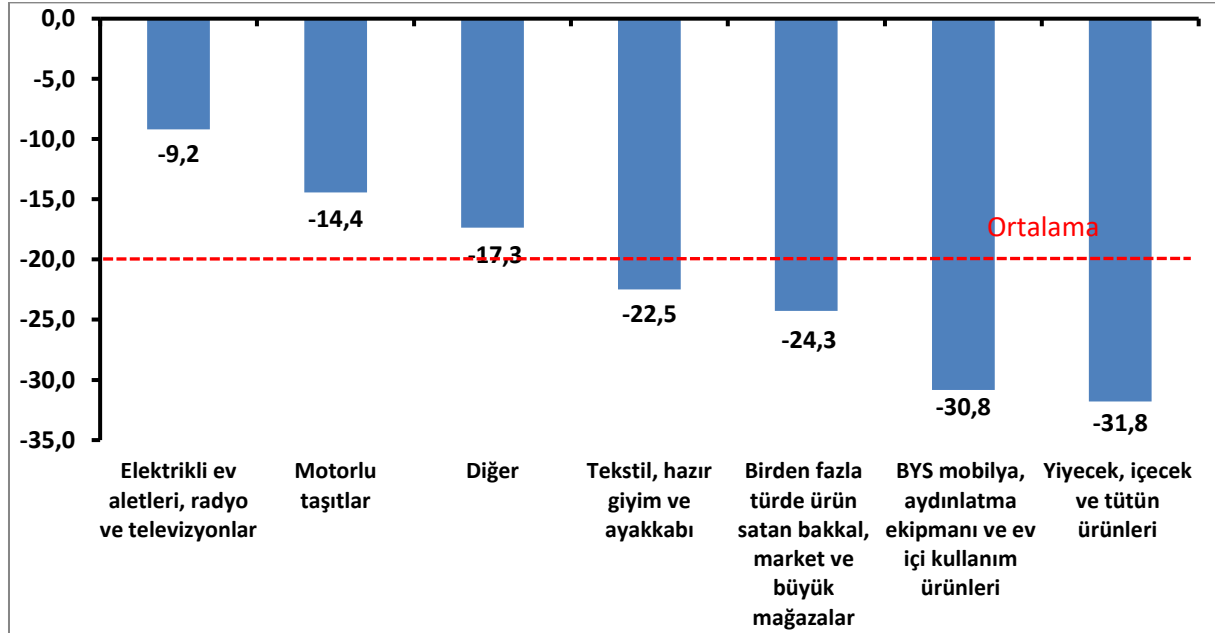
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	-30,6	-28,0	-35,8	-31,1	-34,1	-34,5	-31,2	-29,0	-34,5	-28,5	-34,3	-45,3
2017	-43,7	-46,7	-40,3	-34,8	-21,3	-19,9	-25,5	-22,2	-23,5	-19,6	-20,9	-15,2
2018	-16,6	-12,3	-12,0	-21,5	-17,8	-22,1	-23,7	-19,9	-25,2	-34,3	-55,5	



Perakende güveni kasım ayında en çok “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründe azaldı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre tüm sektörlerde perakende güveni azaldı. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “motorlu taşıtlar” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerindeki değişim ortalamasının üzerinde gerçekleşti. “Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörü kasım ayında perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Kasım 2018’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Konya perakendesinde geleceğe yönelik beklentiler azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Kasım 2018’de “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergeleri hem Kasım 2017’ye hem de Ekim 2018’e göre azalış gösterdi. “Gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergesi Kasım 2017’ye göre azalırken, Ekim 2018’e göre arttı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 11/2017	KOPE (Konya) 10/2018	KOPE (Konya) 11/2018	Bir önceki aya göre değişim 11/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 11/2018	TEPE (Türkiye) 11/2018
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-13,7	-46,8	-58,8	-12,0	-45,1	-58,8
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	4,3	19,7	20,0	0,3	15,7	19,2
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	17,6	-9,7	-18,7	-9,0	-36,3	-23,0
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	26,0	-0,7	-4,5	-3,8	-30,5	-13,8
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	4,7	-8,3	-12,0	-3,7	-16,7	-4,1
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	31,7	33,0	28,3	-4,7	-3,4	15,5
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-20,9	-34,3	-55,5	-21,2	-34,6	-53,9
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	4,7	-3,7	-2,0	1,7	-6,7	-2,9

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'ni geride bıraktı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine Karadağ'ın kasım ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Karadağ'ı; Yunanistan, Litvanya ve Estonya takip etti. Slovenya, Finlandiya ve Malta ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi ve AB-28'de perakende güveni geçen yıla göre azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Kasım 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Kasım 2017'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Kasım 2018
Karadağ	8,4	24,8
Yunanistan	7,7	10,0
Litvanya	6,6	12,5
Estonya	2,7	11,0
Slovakya	2,7	24,2
Letonya	2,6	6,1
Sırbistan	2,6	12,2
Bulgaristan	2,0	19,0
Çek Cumhuriyeti	0,9	22,3
İspanya	0,7	10,7
Polonya	0,2	6,7
İsveç	0,0	16,5
Hollanda	-0,4	5,7
Portekiz	-1,0	1,8
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-1,2	5,2
Macaristan	-1,7	10,4
Türkiye	-1,9	-17,8
Romanya	-2,0	6,4
Almanya	-2,8	-5,0
Makedonya Cumhuriyeti	-2,8	3,9
Euro Bölgesi-19	-3,8	-0,6
AB-28	-4,3	1,0
Belçika	-4,4	-10,0
Fransa	-4,6	-5,2
Avusturya	-5,2	-13,3
Danimarka	-6,9	2,1
İngiltere	-8,3	1,5
İtalya	-9,1	2,6
Hırvatistan	-11,1	2,6
Malta	-11,7	15,3
Finlandiya	-14,6	7,1
Slovenya	-22,0	8,7

*Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan da ülke verilerine eklenmiştir.

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler