

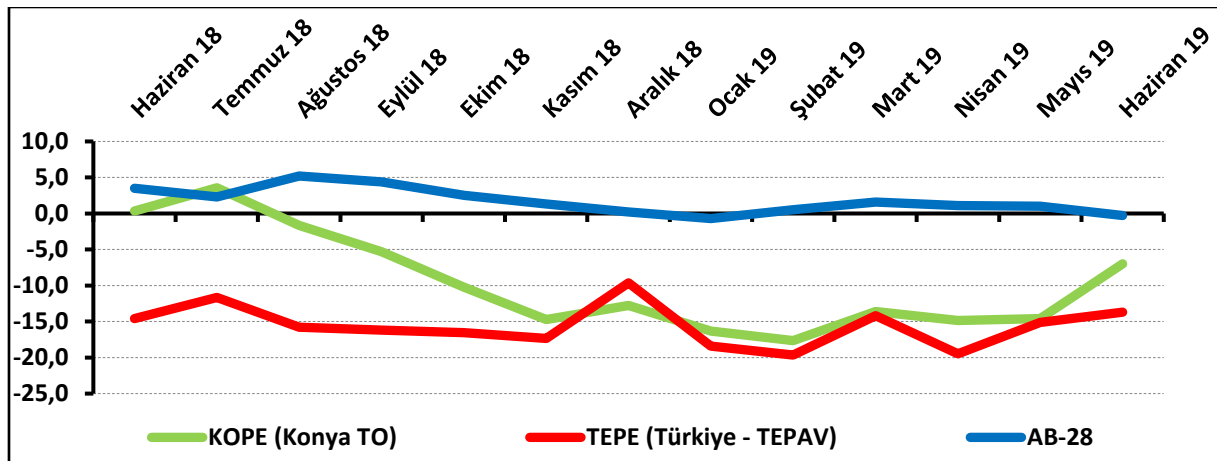
## İŞLERİN TOPARLANMA ALGISINDAKİ İYİLEŞME KONYA'DA PERAKENDE GÜVENİNİ ARTIRDI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Haziran 2019'da geçen yıla kıyasla azalış, geçen aya kıyasla artış gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi Haziran 2018'e azalırken, Mayıs 2019'a göre arttı. Gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergesi ise Haziran 2018'e kıyasla azalış, Mayıs 2019'a kıyasla artış gösterdi. KOPE değerinin geçen aya göre artmasında en fazla geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki artışın etkisi oldu. Konya perakende sektörü, Haziran 2019'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

### Konya'da perakende güveni geçen yıla kıyasla azalırken, geçen aya kıyasla arttı:

Haziran 2019'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -13,7 puan değerini alırken, KOPE -7,0 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 7,4 puan azalırken, TEPE 0,9 puan arttı. KOPE geçen aya göre 7,6 puan, TEPE ise 1,4 puan artış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Haziran 2018 – Haziran 2019)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-8,1	-2,9	0,4	-2,1	0,9	4,3	-0,4	5,0	7,0	2,9	5,7	4,1
2018	4,3	1,9	-0,9	-4,3	0,5	0,4	3,6	-1,6	-5,3	-10,2	-14,7	-12,8
2019	-16,3	-17,6	-13,6	-14,8	-14,6	-7,0						

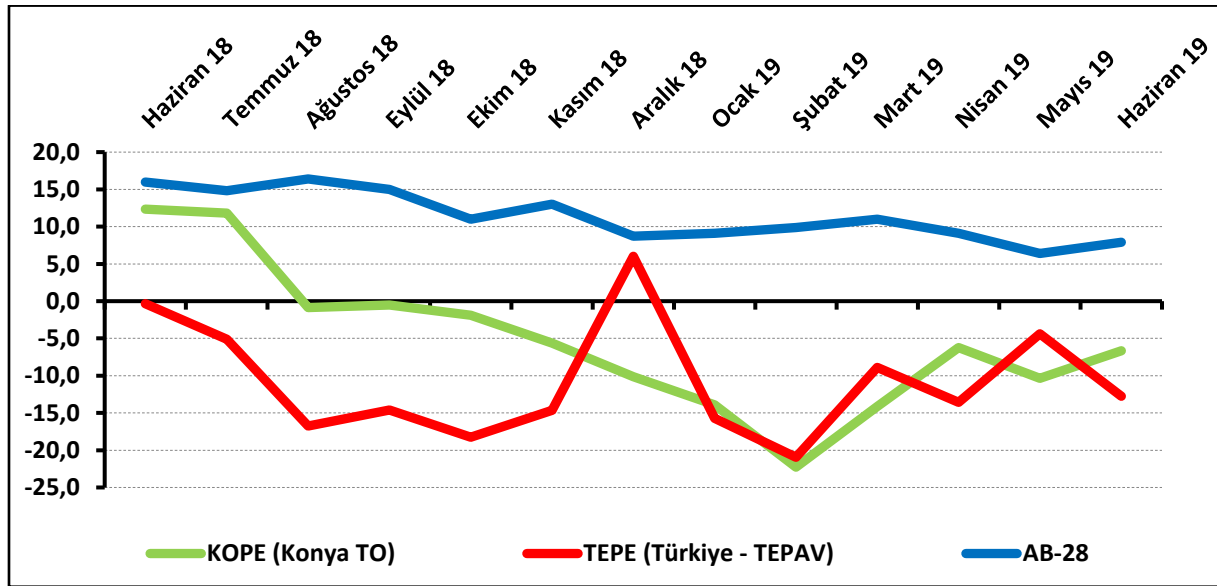


## Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen yıla kıyasla azaldı:

Haziran 2019'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 28,3'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 32,3 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 39,3 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Haziran 2018'e göre 19,0 puan azalırken, Mayıs 2019'a göre 3,6 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Haziran 2019'da Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (Haziran 2018 – Haziran 2019)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	8,1	19,0	15,8	13,9	18,0	21,0	18,8	18,4	19,9	20,4	25,1	23,2
2018	21,7	19,5	13,7	4,3	8,7	12,3	11,8	-0,9	-0,5	-1,9	-5,6	-10,1
2019	-13,9	-22,3	-14,1	-6,2	-10,3	-6,7						

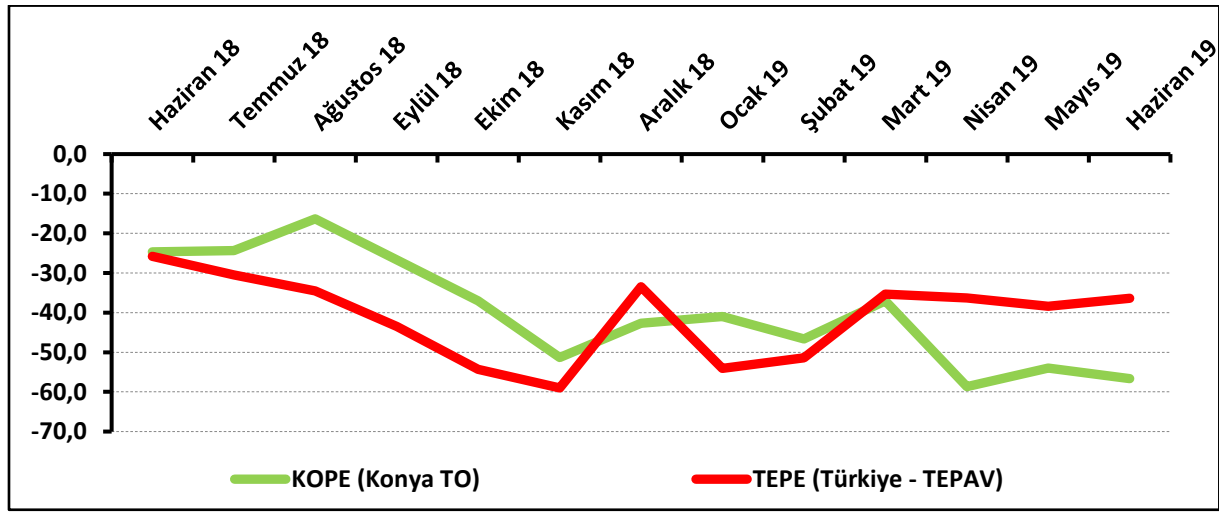


## Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı azaldı:

Haziran 2019'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 2,7 puan azalarak -56,7 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 32,0 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Haziran 2019'da yüzde 8,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 65,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 26'sı ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Haziran ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumsuz olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Haziran 2018 – Haziran 2019)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\*

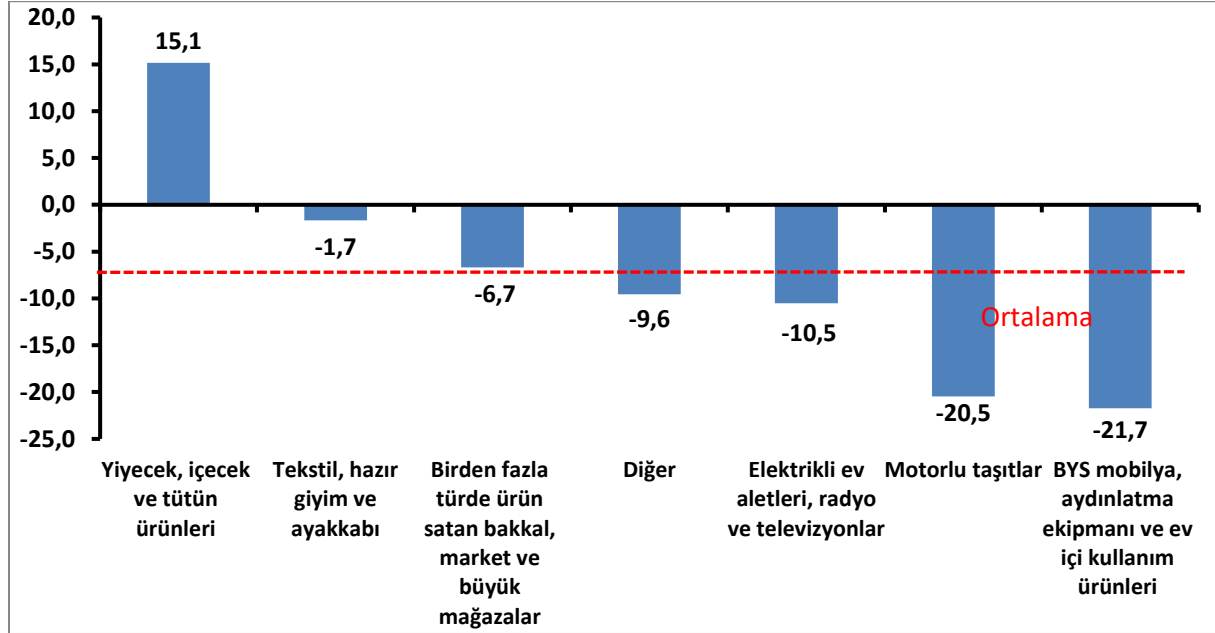
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-44,3	-46,7	-36,7	-36,3	-24,0	-15,7	-28,3	-19,7	-26,1	-20,2	-17,7	-16,3
2018	-19,3	-12,3	-10,7	-21,4	-15,3	-24,7	-24,3	-16,3	-26,7	-37,0	-51,3	-42,7
2019	-41,0	-46,7	-37,0	-58,7	-54,0	-56,7						



## Perakende güveni haziran ayında sadece “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre sadece “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründe arttı. “Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerindeki değişim ortalamasının üzerinde; “diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “motorlu taşıtlar” ve “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörlerindeki değişim ortalamasının altında gerçekleşti. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörü haziran ayında perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Haziran 2019’da bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



### Konya perakendesinde tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri geçen yıla kıyasla azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Haziran 2019'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentisi" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi; "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" "önümüzdeki 3 ayda istihdam ve satış fiyatı beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde ise daha kötü bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "önümüzdeki 3 ayda istihdam ve satış fiyatı beklentileri" hem Haziran 2018'e göre hem de Mayıs 2019'a göre azaldı. "Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri Haziran 2018'e kıyasla azalış, Mayıs 2019'a kıyasla artış gösterirken; "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergesi ters seyir izledi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 06/2018	KOPE (Konya) 05/2019	KOPE (Konya) 06/2019	Bir önceki aya göre değişim 06/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 06/2019	TEPE (Türkiye) 06/2019
<b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>	-18,3	-49,4	<b>-38,7</b>	10,7	-20,4	<b>-43,4</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	7,0	16,0	<b>24,3</b>	8,3	17,3	<b>15,1</b>
<b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	-0,6	-22,4	<b>-19,3</b>	3,1	-18,7	<b>-19,4</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	12,3	-10,3	<b>-6,7</b>	3,6	-19,0	<b>-12,8</b>
<b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	7,3	-3,7	<b>-7,7</b>	-4,0	-15,0	<b>0,2</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	29,7	49,7	<b>21,7</b>	-28,0	-8,0	<b>48,5</b>
<b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>	-24,7	-54,0	<b>-56,7</b>	-2,7	-32,0	<b>-36,4</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-2,7	6,7	<b>0,7</b>	-6,0	3,4	<b>4,3</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



## Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nden daha iyi durumda:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Slovakya'nın haziran ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Slovakya'yı; Makedonya, Yunanistan ve Estonya takip etti. İngiltere, Hırvatistan ve Finlandiya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-28'de ve Euro Bölgesi'nde azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

**Tablo-5.** AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\* (Haziran 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2018'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Haziran 2019
Slovakya	11,4	38,6
Makedonya Cumhuriyeti	7,4	10,2
Yunanistan	6,6	9,2
Estonya	5,8	13,4
Malta	5,4	5,1
Romanya	3,5	6,9
Almanya	2,8	-3,1
Bulgaristan	1,7	19,6
Belçika	1,3	-8,4
Litvanya	1,3	8,2
<b>Türkiye</b>	<b>0,9</b>	<b>-13,7</b>
İtalya	0,5	7,7
Karadağ	-0,3	17,7
Arnavutluk	-0,4	8,9
Hollanda	-0,6	5,9
Sırbistan	-0,6	13,3
<b>Euro Bölgesi-19</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,1</b>
Portekiz	-1,2	0,6
Macaristan	-2,0	8,4
Letonya	-2,4	6,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-3,7	2,1
Polonya	-3,7	2,0
<b>AB-28</b>	<b>-3,8</b>	<b>-0,3</b>
Fransa	-4,1	-7,2
Slovenya	-4,5	17,0
İrlanda	-4,7	13,5
İspanya	-5,1	6,3
Danimarka	-5,2	5,5
İsveç	-7,1	11,7
Avusturya	-7,5	-15,6
Çek Cumhuriyeti	-8,1	15,0
Finlandiya	-12,5	2,9
Hırvatistan	-14,2	5,2
İngiltere	-15,1	-7,5

\*Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan; Ocak 2019'dan itibaren İrlanda; Haziran 2019'dan itibaren Arnavutluk ülke verilerine eklenmiştir.

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler