

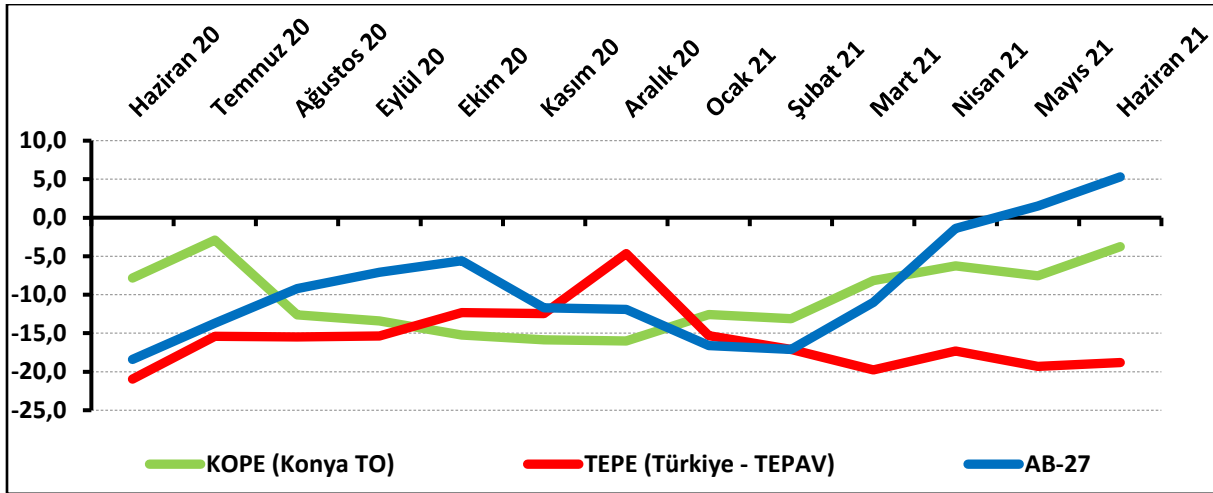
KONYA PERAKENDESİNDE BEKLENTİLER GEÇEN AYIN ÜZERİNDE

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Haziran 2021’de geçen yıla ve geçen aya kıyasla arttı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergeleri hem Haziran 2020’ye hem de Mayıs 2021’e göre artarken, gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki yıllık artış sınırlı seviyede gerçekleşti. Konya perakende sektörü, Haziran 2021’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya’da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla artış gösterdi:

Haziran 2021’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -18,8 puan değerini alırken, KOPE -3,8 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 4,1 puan, TEPE 2,2 puan arttı. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 3,8 puan, TEPE ise 0,5 puan artış gösterdi. Konya perakendesi Türkiye genelinden daha iyi, AB-27’den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki iyileşme etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Haziran 2020 – Haziran 2021)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-16,1	-17,8	-13,2	-14,4	-14,2	-6,9	-14,8	-10,5	-12,7	-17,7	-9,5	-7,0
2020	-5,2	-5,1	-22,0	-27,0	-9,9	-7,9	-2,9	-12,6	-13,4	-15,2	-15,9	-16,0
2021	-12,6	-13,1	-8,2	-6,3	-7,5	-3,8						

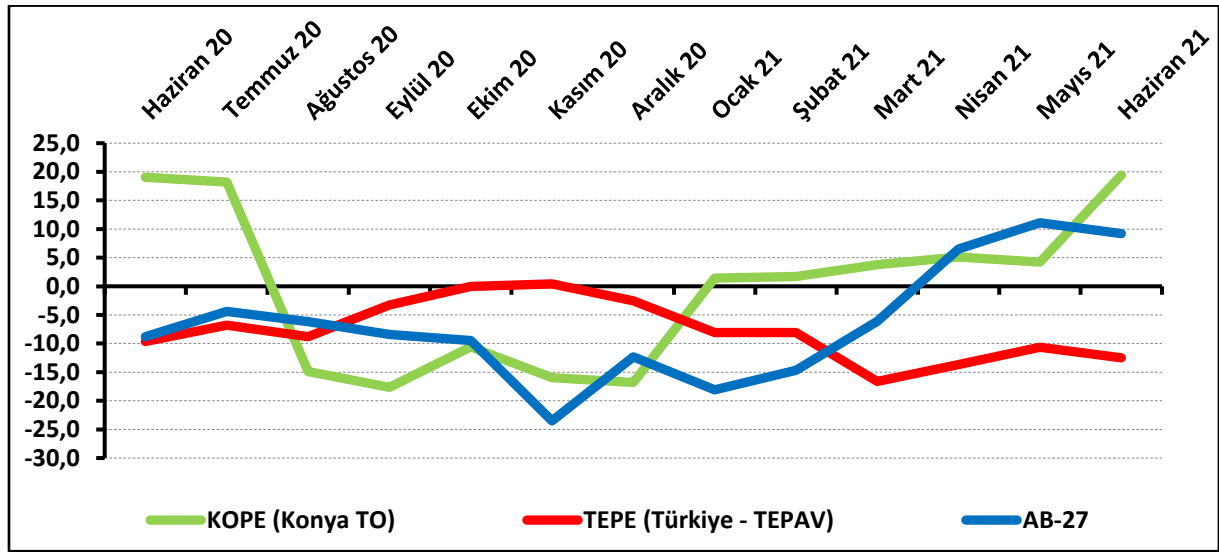


Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Haziran 2021’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 49,8’i önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 16,1 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 34,1 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Haziran 2020’ye göre 0,4 puan, Mayıs 2021’e göre 15,2 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Haziran 2021’de Türkiye genelinden ve AB-27’den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Haziran 2020 – Haziran 2021)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-15,6	-22,4	-14,5	-6,1	-9,4	-13,2	-20,9	-15,8	-13,9	-4,4	0,3	5,2
2020	5,5	5,0	-31,2	-22,3	22,6	19,0	18,2	-14,9	-17,6	-10,6	-16,0	-16,8
2021	1,4	1,7	3,8	5,1	4,2	19,4						

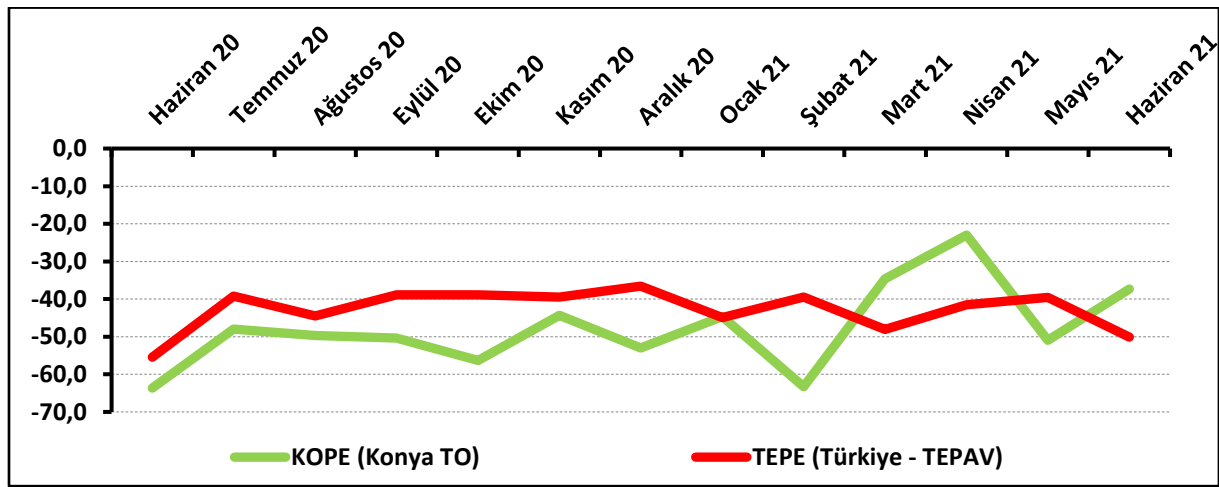


Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

Haziran 2021'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 13,6 puan artarak -37,4 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 26,3 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Haziran 2021'de yüzde 16,2 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 53,5 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 30,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Haziran ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere kıyasla daha yüksek olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Haziran 2020 – Haziran 2021)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

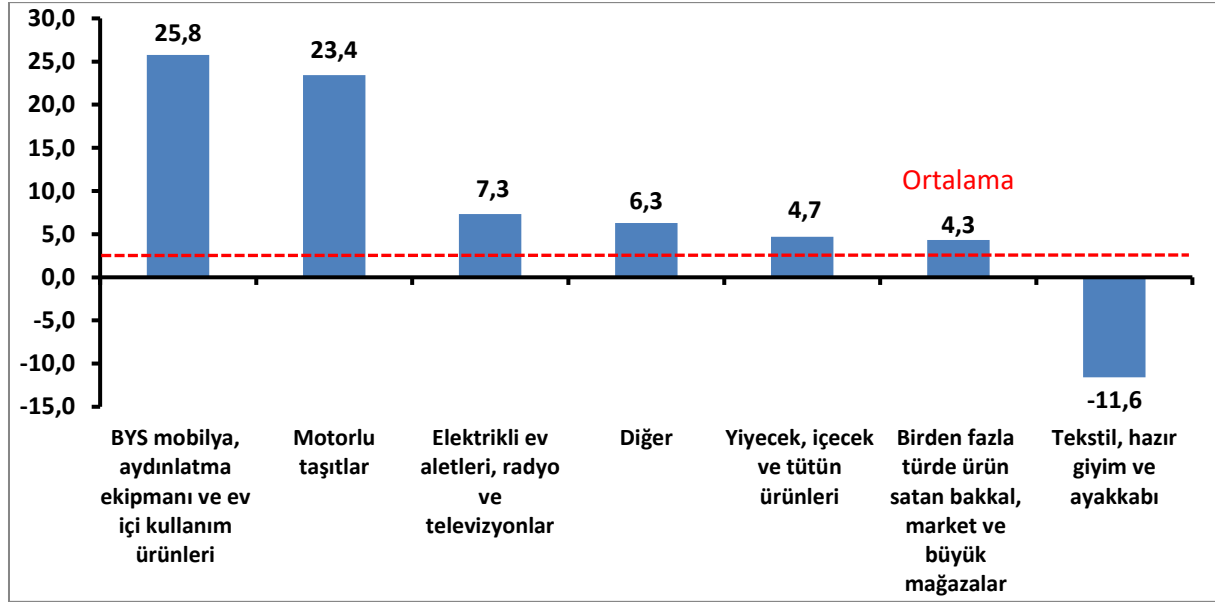
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-41,0	-46,7	-37,0	-58,7	-54,0	-56,7	-60,7	-47,0	-42,7	-56,0	-47,7	-42,0
2020	-42,3	-39,3	-54,7	-58,7	-61,7	-63,7	-48,0	-49,7	-50,3	-56,3	-44,3	-53,0
2021	-44,7	-63,3	-34,7	-23,0	-51,0	-37,4						



Perakende güveni Haziran ayında en fazla “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “motorlu taşıtlar”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerinde değişim ortalamasının üzerinde; “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektöründeki değişim ortalamasının altında gerçekleşti.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Haziran 2021’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Konya perakendesinde beklentiler geçen aya kıyasla arttı:

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında Haziran 2021'de, "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki göstergelerde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görüldü. "Mevcut stok düzeyi" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Mayıs 2021'e kıyasla olumlu yönde değişti. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri", "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" değerlendirmeleri kötüleşirken "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" arttı ve diğer değerlendirme ile değerlendirmeler iyileşti.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 06/2020	KOPE (Konya) 05/2021	KOPE (Konya) 06/2021	Bir önceki aya göre değişim 06/2021	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 06/2021	TEPE (Türkiye) 06/2021
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-61,3	-48,1	-35,7	12,4	25,6	-59,0
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	18,7	21,3	5,0	-16,3	-13,7	15,0
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	12,0	-16,5	-7,7	8,8	-19,7	-21,9
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	19,0	4,2	19,4	15,2	0,4	-12,5
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	11,0	-2,3	6,0	8,3	-5,0	-3,1
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	50,0	49,7	54,2	4,5	4,2	38,4
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-63,7	-51,0	-37,4	13,6	26,3	-50,1
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	8,3	-13,1	-7,8	5,3	-16,1	6,8

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nin önemli ölçüde gerisinde kaldı:

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27 ve Euro Bölgesi'nde önemli oranda iyileşti. Perakende Güven Endeksindeki artışlar 4 ülkede 30 puanın üzerinde, 18 ülkede ise 20 puanın üzerinde gerçekleşti. Endeks değeri en az artan ülke ise Türkiye oldu. Türkiye'nin AB-27 ve Euro Bölgesi'ne kıyasla olumsuz ayrıştığı görülürken, salgının önlenmesine yönelik kapanma önlemlerinin Haziran ayında da devam etmesi TEPE'nin artışını sınırladı.

Tablo-5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Haziran 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2020'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Haziran 2021
Avusturya	36,0	11,9
Estonya	32,9	11,9
İspanya	32,9	7,6
İsveç	30,5	24,0
Hırvatistan	29,4	5,0
Polonya	29,3	1,9
Belçika	28,8	-3,0
İrlanda	28,8	14,1
Slovenya	28,0	20,7
Arnavutluk	26,8	17,8
İtalya	26,6	9,5
Bulgaristan	26,4	16,4
Fransa	24,6	1,2
Romanya	24,4	11,2
Karadağ	23,9	2,1
Euro Bölgesi-19	23,9	4,5
Litvanya	23,9	10,5
AB-27	23,7	5,3
Portekiz	23,7	2,8
Letonya	22,7	8,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	22,0	-7,3
Slovakya	21,7	18,0
Malta	21,4	-8,7
Finlandiya	20,3	10,2
Almanya	19,9	1,0
Makedonya Cumhuriyeti	19,2	2,3
Macaristan	13,2	-1,1
Sırbistan	12,8	12,3
Hollanda	11,6	9,0
Yunanistan	9,0	2,8
Çek Cumhuriyeti	7,5	21,1
Danimarka	6,6	1,0
Türkiye	2,2	-18,8

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler