

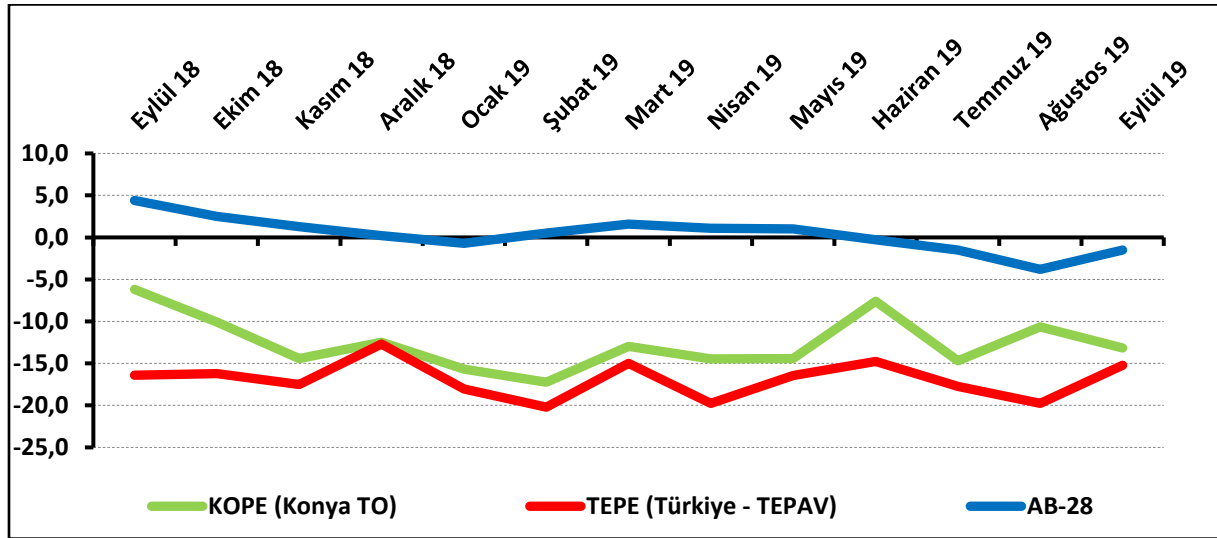
KONYA PERAKENDESİNDE SATIŞ BEKLENTİSİ TÜRKİYE GENELİNİN GERİSİNDE KALDI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Eylül 2019'da hem geçen yıla hem de geçen aya kıyasla azalış gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi Eylül 2018'e göre azalırken, Ağustos 2019'a göre arttı. Gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergesi ise hem Eylül 2018'e göre hem de Ağustos 2019'a göre azalış gösterdi. Konya perakende sektörü, Eylül 2019'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla azaldı:

Eylül 2019'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -15,2 puan değerini alırken, KOPE -13,2 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 7,0 puan azalırken, TEPE 1,2 puan arttı. KOPE geçen aya göre 2,5 puan azalış, TEPE ise 4,6 puan artış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Eylül 2018 – Eylül 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-7,5	-2,6	1,1	-1,7	1,3	4,1	-0,6	3,4	6,2	2,8	6,0	4,4
2018	5,1	2,3	-0,1	-4,1	0,7	0,1	3,4	-3,4	-6,2	-10,1	-14,4	-12,5
2019	-15,7	-17,2	-13,0	-14,4	-14,4	-7,6	-14,7	-10,7	-13,2			

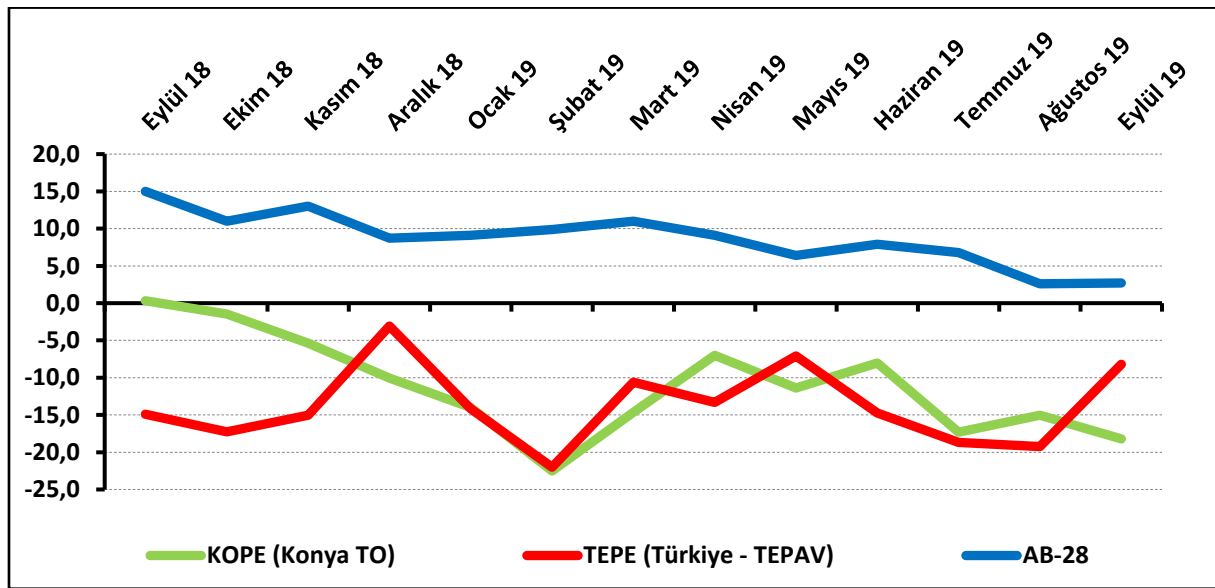


Konyalı perakendecilerin satış beklentileri azaldı:

Eylül 2019'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 25,3'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 49,7 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 25 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Eylül 2018'e göre 18,5 puan, Ağustos 2019'a göre 3,1 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Eylül 2019'da Türkiye genelinden ve AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Eylül 2018 – Eylül 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	8,1	18,8	15,7	13,5	17,4	20,4	19,7	18,6	20,6	20,7	25,3	23,2
2018	21,6	19,2	13,3	3,8	8,0	11,3	13,1	-0,7	0,3	-1,5	-5,4	-10,1
2019	-14,0	-22,5	-14,7	-7,0	-11,4	-8,1	-17,3	-15,1	-18,2			

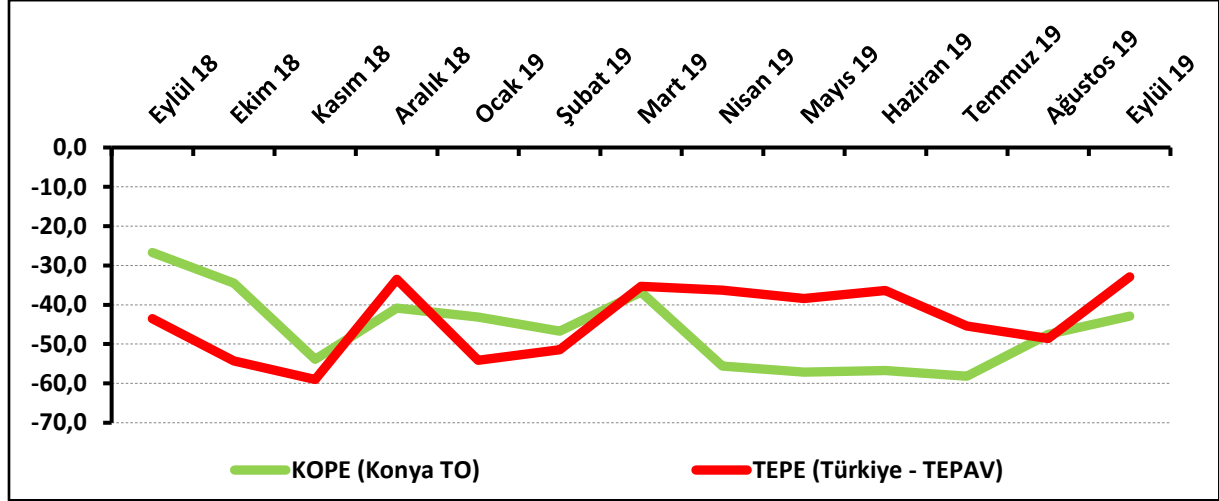


Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla azaldı:

Eylül 2019'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 4,6 puan artarak -42,9 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 16,2 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Eylül 2019'da yüzde 17,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 60,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 22'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Eylül ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilerden daha düşük seviyede olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Eylül 2018 – Eylül 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

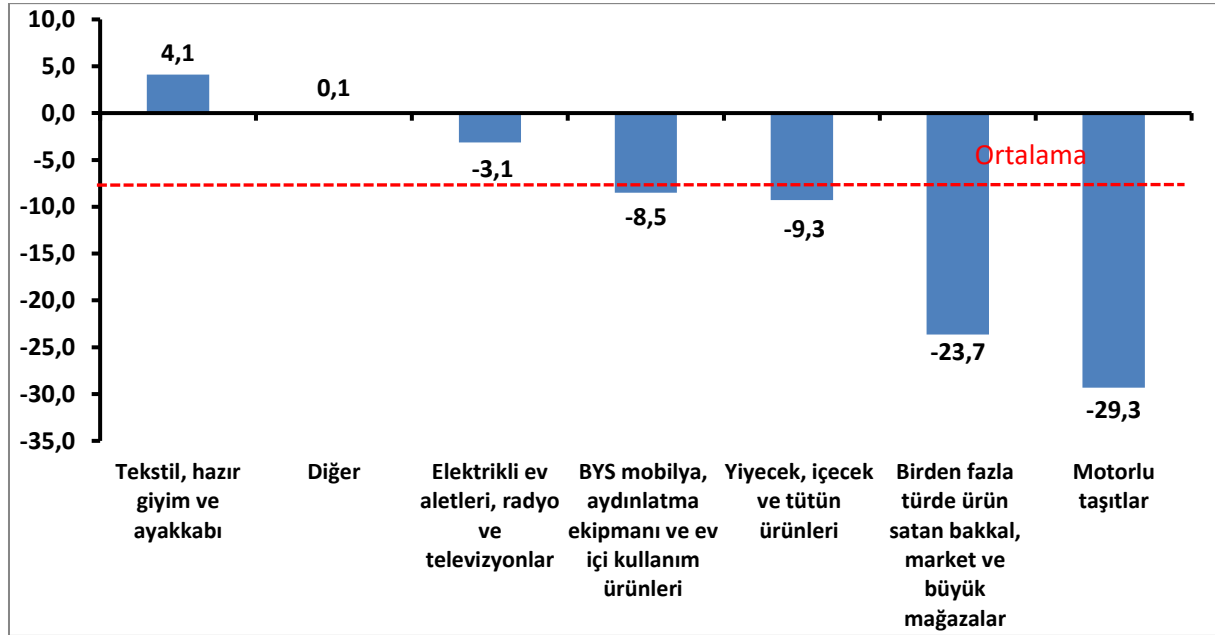
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-43,2	-46,7	-39,8	-36,3	-21,5	-18,2	-26,4	-21,8	-23,8	-19,1	-21,1	-16,0
2018	-16,8	-12,3	-11,2	-21,6	-17,4	-22,4	-23,2	-19,4	-26,7	-34,5	-53,8	-40,8
2019	-43,1	-46,7	-36,7	-55,6	-57,1	-56,7	-58,2	-47,5	-42,9			



Perakende güveni eylül ayında en fazla “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre en fazla “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektöründe artarken, “diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektöründe sınırlı bir artış görüldü. “Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörlerinde değişim ortalamasının üzerinde; “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerindeki değişim ortalamasının altında gerçekleşti. “Motorlu taşıtlar” sektörü eylül ayında perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Eylül 2019’da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Konya perakendesinde satış beklentisi azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Eylül 2019'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" göstergesinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi; "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, satış fiyatı ve istihdam beklentileri", "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergelerinde ise daha kötü bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi" göstergesi hem Eylül 2018'e göre hem de Ağustos 2019'a göre azalırken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı ve istihdam beklentileri" göstergeleri arttı. "Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş beklentisi" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri Eylül 2018' göre azalış, Ağustos 2019'a göre artış gösterdi. "Gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergesi ise ters seyir izledi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 09/2018	KOPE (Konya) 08/2019	KOPE (Konya) 09/2019	Bir önceki aya göre değişim 09/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 09/2019	TEPE (Türkiye) 09/2019
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-27,6	-45,0	-39,9	5,1	-12,3	-53,2
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	8,7	28,1	18,7	-9,4	10,0	15,7
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-8,5	-24,0	-17,5	6,5	-9,0	-16,7
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,3	-15,1	-18,2	-3,1	-18,5	-8,2
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	1,0	-12,0	1,3	13,3	0,3	2,7
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	28,0	26,3	32,3	6,0	4,3	39,6
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-26,7	-47,5	-42,9	4,6	-16,2	-32,9
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-0,2	6,2	1,1	-5,1	1,3	8,4

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nden daha iyi durumda:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Yunanistan'ın eylül ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ı; Bulgaristan, Avusturya ve Slovenya takip etti. İngiltere, İrlanda ve Malta ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-28'de ve Euro Bölgesi'nde azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Eylül 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Eylül 2018'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Eylül 2019
Yunanistan	11,9	32,9
Bulgaristan	5,2	21,0
Avusturya	4,8	-5,0
Slovenya	4,7	16,4
Makedonya Cumhuriyeti	3,6	7,6
İtalya	3,2	10,3
Sırbistan	3,2	14,8
Hırvatistan	2,2	11,6
Türkiye	1,2	-15,2
Letonya	1,0	7,1
Portekiz	0,8	1,9
Arnavutluk	-1,6	6,4
İsveç	-2,1	15,8
Belçika	-2,2	-7,9
Estonya	-2,2	12,1
Fransa	-2,6	-4,8
Euro Bölgesi-19	-2,6	0,1
Slovakya	-2,8	22,7
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-3,4	-3,0
Karadağ	-3,6	14,5
Finlandiya	-4,0	12,0
Litvanya	-4,1	7,1
Hollanda	-5,0	4,7
İspanya	-5,3	3,9
AB-28	-5,9	-1,5
Almanya	-6,0	-8,2
Polonya	-6,5	-0,1
Çek Cumhuriyeti	-8,1	14,9
Danimarka	-9,0	3,0
Romanya	-9,4	6,8
Macaristan	-15,5	-1,5
Malta	-16,4	0,7
İrlanda	-18,7	4,2
İngiltere	-19,0	-14,0

*Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan; Ocak 2019'dan itibaren İrlanda; Haziran 2019'dan itibaren Arnavutluk ülke verilerine eklenmiştir.

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler