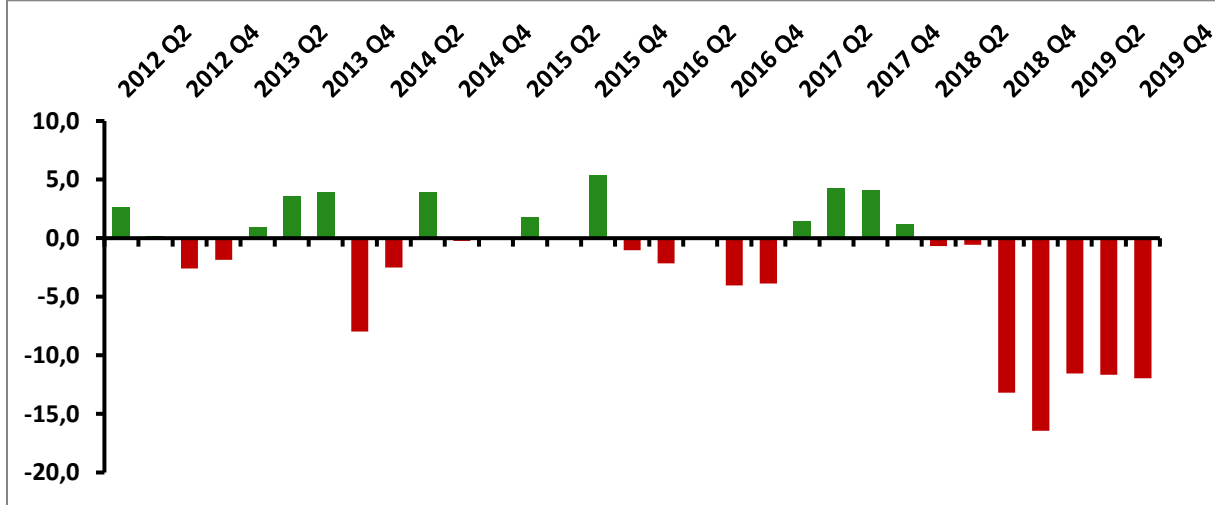


## KONYA PERAKENDE SEKTÖRÜ 2019'DA 2018'DEN DAHA KÖTÜ PERFORMANS SERGİLEDİ:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Aralık 2019'da geçen aya ve geçen yıla göre arttı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 satış beklentisi göstergeleri hem Aralık 2018'e hem de Kasım 2019'a göre arttı. Konya perakende sektörü, Aralık 2019'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

KOPE'nin 2018 yılı ortalaması -3,3 puan iken, 2019 yılı ortalaması -12,9 puan oldu. Böylelikle Konya'da perakende güveni, 2019 yılında 2018 yılına göre daha kötü performans göstermiş oldu. KOPE değerine 2012-2019 yılları için çeyrekler itibariyle bakıldığında, endeksin 2019 yılı ilk çeyreğinde 2012'nin ikinci çeyreğinden bu yana en düşük değerini aldığı görüldü.

Şekil-1. KOPE\* (Çeyreklik Dönemler; 2012 – 2019)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

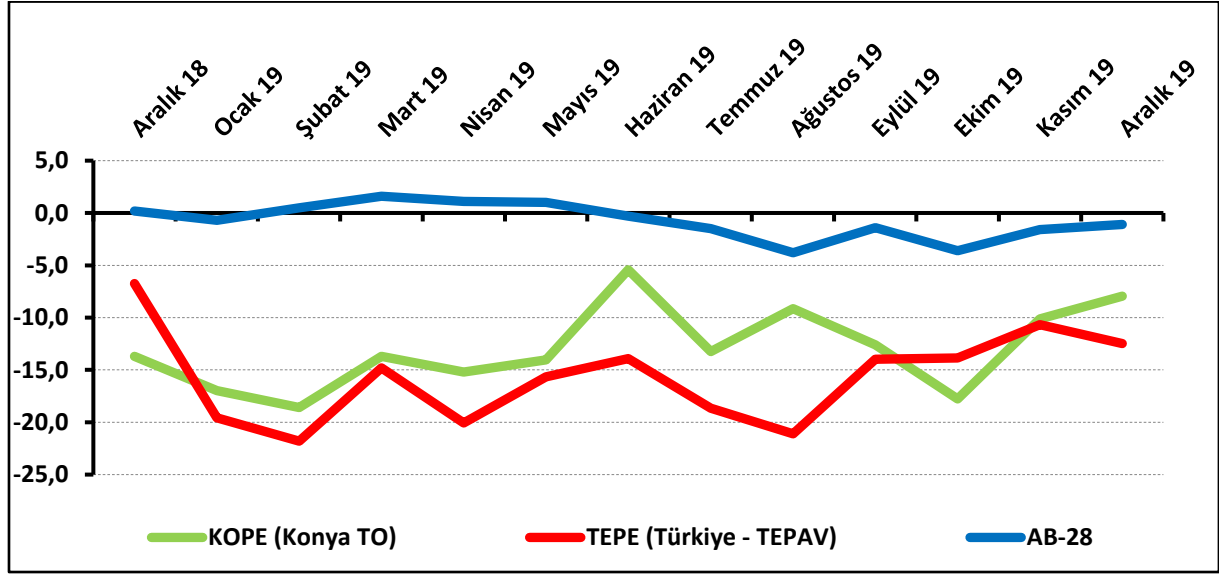
Konya'da perakendecilerin önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin 2018 yılı ortalaması 6,1 puan iken 2019 yılı ortalaması -11,2 puan değerini aldı. Böylelikle perakende sektörü için 2019 yılı, 2018 yılına göre beklentilerin daha düşük olduğu bir yıl oldu. Geçen yıla göre işlerin durumuna bakıldığında 2018 yılı ortalaması -25,2 puan iken, 2019 yılı ortalamasının -49,2 puan olduğu görüldü. Konya'da 2019 yılının iş hacmi 2018 yılından daha kötü performans gösterdi.



## Konya'da perakende güveni arttı:

Aralık 2019'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -12,5 puan değerini alırken, KOPE -7,9 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 5,8 puan artarken, TEPE 5,8 puan azaldı. KOPE geçen aya göre 2,2 puan artarken, TEPE 1,8 puan azaldı. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi, AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla ve geçen aya göre artmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki yükseliş etkili oldu.

Şekil-2. KOPE ile TEPE Karşılaştırması\* (Aralık 2018 – Aralık 2019)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

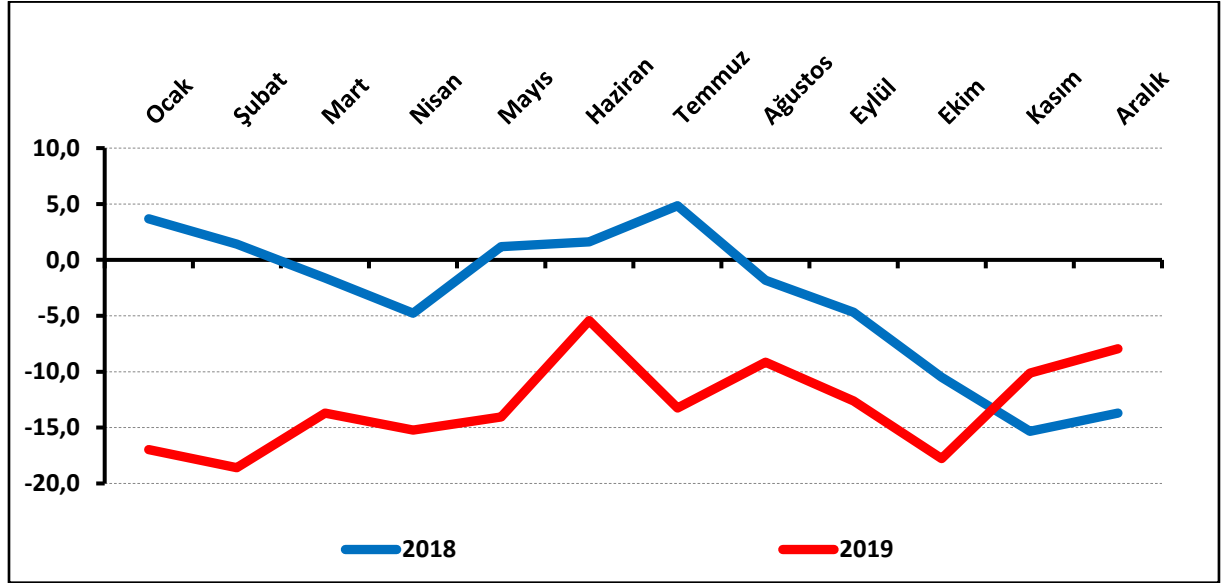
Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-8,7	-3,0	0,1	-1,6	1,3	4,4	0,4	5,0	7,5	2,5	5,3	4,2
2018	3,7	1,4	-1,6	-4,8	1,2	1,6	4,8	-1,8	-4,7	-10,5	-15,3	-13,7
2019	-17,0	-18,6	-13,7	-15,2	-14,0	-5,4	-13,2	-9,1	-12,6	-17,8	-10,1	-7,9

## KOPE, 2019'da 2018'e göre daha kötü performans sergiledi:

KOPE değerleri aylar itibariyle incelendiğinde, endeks değerlerinin 2019 yılı Kasım ve Aralık aylarında 2018 yılının aynı dönemine göre daha yüksek olduğu görüldü. KOPE'nin 2018 yılı ortalaması -3,3 puan iken, 2019 yılı ortalaması -12,9 puan oldu. Konya perakende güveni 2019 yılında 2018 yılına göre daha kötü performans gösterdi.

Şekil-3. KOPE\* (Ocak – Aralık; 2018 – 2019)



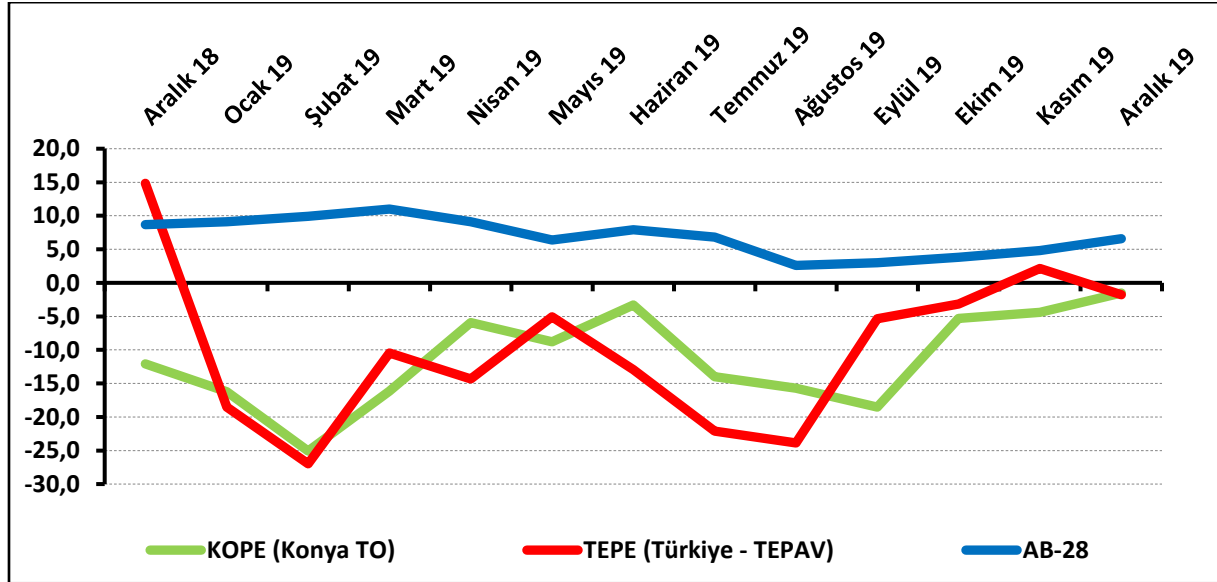
\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

## Konyalı perakendecilerin satış beklentileri arttı:

Aralık 2019’da Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 24,7’si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 35,0 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 40,3 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Aralık 2018’e göre 10,6 puan, Kasım 2019’a göre 2,9 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Aralık 2019’da Türkiye genelinden daha iyi, AB-28’den daha kötü performans sergiledi.

**Şekil-4.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (Aralık 2018 – Aralık 2019)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

**Tablo-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\*

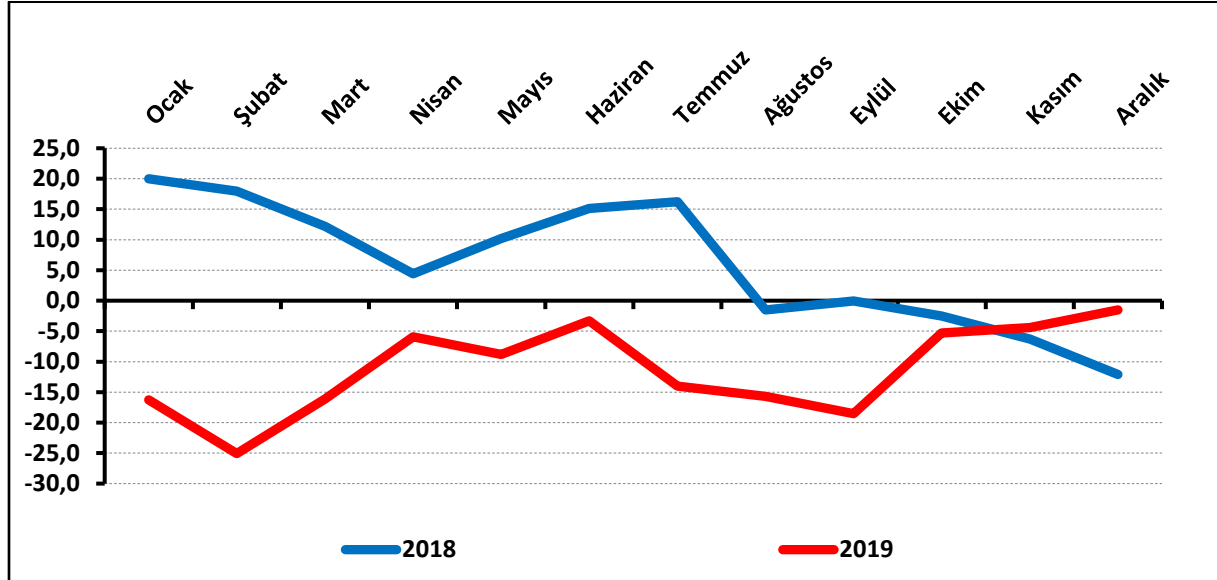
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
<b>2017</b>	6,9	18,7	15,0	14,3	19,4	22,6	21,9	17,9	20,3	19,7	24,4	21,7
<b>2018</b>	20,0	18,0	12,2	4,4	10,2	15,1	16,2	-1,5	0,0	-2,5	-6,3	-12,1
<b>2019</b>	-16,3	-25,1	-16,1	-5,9	-8,8	-3,3	-14,0	-15,7	-18,5	-5,3	-4,4	-1,5

## 2019 yılında Konya’da perakendecinin satış beklentisi 2018 yılına göre azaldı:

Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerine 2019 ve 2018 yılları itibari ile bakıldığında, beklentinin 2019 yılı Kasım ve Aralık aylarında 2018’in aynı aylarına göre daha yüksek değer aldığı görüldü. Diğer aylarda ise 2019 yılı değerleri 2018 yılı değerlerinin altında yer aldı. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin 2018 yılı ortalaması 6,1 puan iken, 2019 yılı ortalaması -11,2 puan değerini aldı. Böylelikle Konya’da perakende sektörü için 2019 yılı, 2018 yılına göre beklentilerin daha düşük olduğu bir yıl oldu.

Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi değerleri çeyreklik dönemlerde incelendiğinde, dördüncü çeyreklik dönemde 2019 yılı değeri 2018 yılı değerinin üzerinde yer alırken diğer dönemlerde 2019 yılı değerleri 2018 yılı değerlerinin altında yer almaktadır.

Şekil-5. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (Ocak – Aralık; 2018 – 2019)



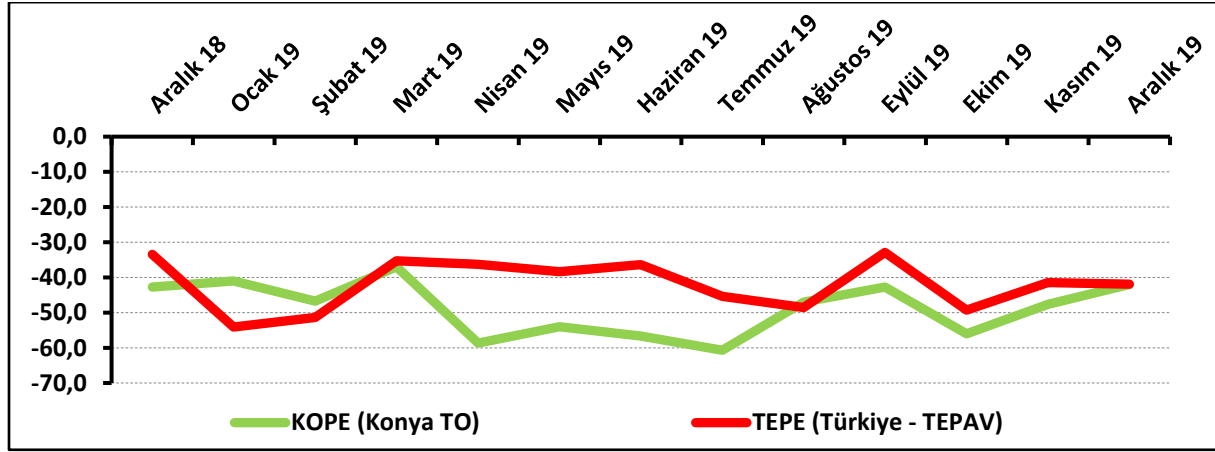
\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

## Konya’da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

Aralık 2019’da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 5,7 puan artarak -42,0 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 0,7 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Aralık 2019’da yüzde 15,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 57,7 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 26,7’si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Aralık ayında Konya’daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilerle benzer seviyelerde olduğu görüldü.

**Şekil-6.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Aralık 2018 – Aralık 2019)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

**Tablo-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\*

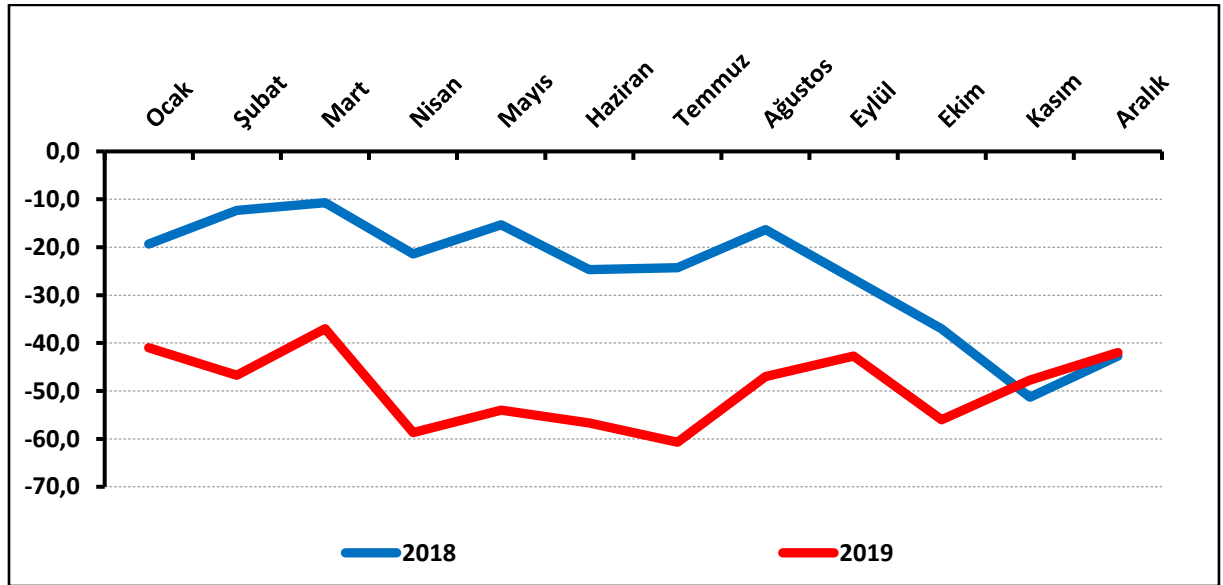
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
<b>2017</b>	-44,3	-46,7	-36,7	-36,3	-24,0	-15,7	-28,3	-19,7	-26,1	-20,2	-17,7	-16,3
<b>2018</b>	-19,3	-12,3	-10,7	-21,4	-15,3	-24,7	-24,3	-16,3	-26,7	-37,0	-51,3	-42,7
<b>2019</b>	-41,0	-46,7	-37,0	-58,7	-54,0	-56,7	-60,7	-47,0	-42,7	-56,0	-47,7	-42,0

## Konya’da 2019 yılında perakendecilerin iş hacimleri 2018 yılına göre azaldı:

İşlerin geçen yıla göre durumuna 2019 ve 2018 yılları itibariyle bakıldığında, 2019 yılının Kasım ve Aralık aylarının 2018’den yüksek değer aldığı görüldü. Geçen yıla göre işlerin durumunun 2018 yılı ortalaması -25,2 puan iken, 2019 yılı ortalaması -49,2 puan oldu. Konya’da 2019 yılının iş hacmi 2018 yılından daha kötü performans gösterdi.

Çeyreklik dönemler bazında geçen yıla göre işlerin durumu incelendiğinde, tüm çeyreklik dönemlerde 2019 yılı değerleri 2018 yılı değerinin altında yer aldı.

Şekil-7. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Ocak – Aralık; 2018 – 2019)

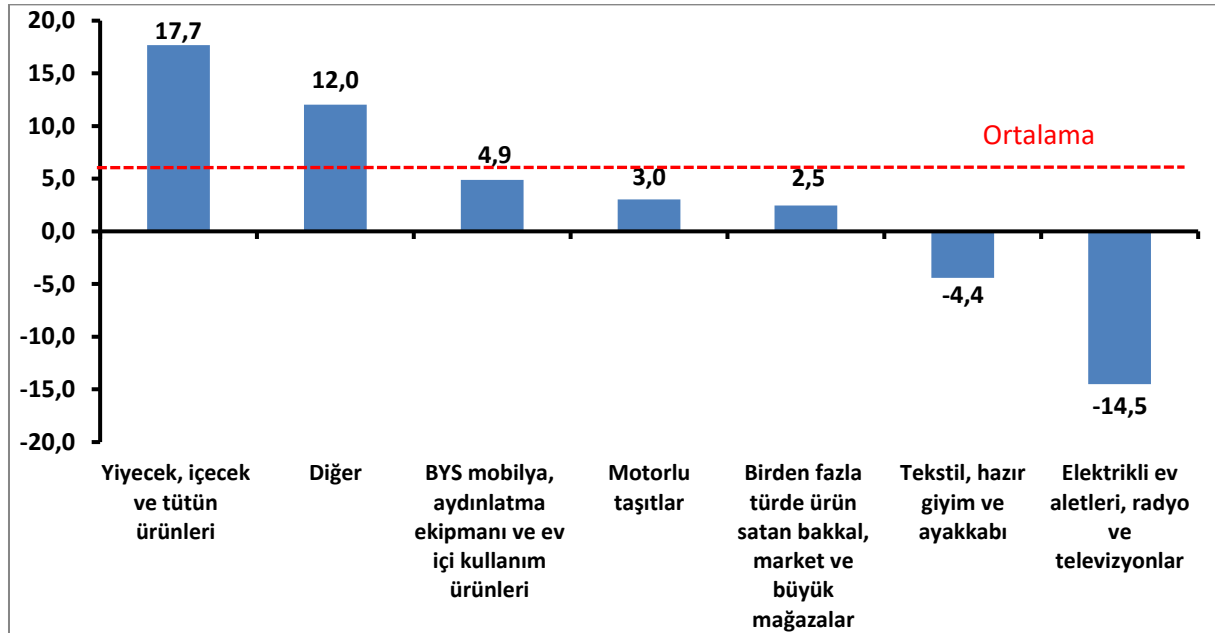


\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

## Perakendede en iyi performansı “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “motorlu taşıtlar” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörleri artış, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörleri azalış gösterdi. “Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörleri ortalamanın üzerinde değer alırken; “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “motorlu taşıtlar”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörleri ise ortalamanın altında değer aldı. En fazla azalış gözlenen sektör “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü oldu.

Şekil-8. Alt sektör bazında KOPE’nin Aralık 2019’da bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



## Perakendecilerin satış ve istihdam beklentileri arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Aralık 2019’da “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda satış ve istihdam beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergeleri hem Aralık 2018’e hem de Kasım 2019’a göre arttı. “Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış fiyatı beklentileri” göstergesi Aralık 2018’e göre artış, Kasım 2019’a göre azalış gösterirken, “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergesi ters seyir izledi.

**Tablo-4.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 12/2018	KOPE (Konya) 11/2019	KOPE (Konya) 12/2019	Bir önceki aya göre değişim 12/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 12/2019	TEPE (Türkiye) 12/2019
<b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>	-52,3	-37,3	<b>-36,3</b>	1,0	16,0	<b>-51,0</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	23,3	11,3	<b>14,0</b>	2,7	-9,3	<b>15,4</b>
<b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	-17,5	-4,0	<b>-6,2</b>	-2,2	11,3	<b>-7,7</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-12,1	-4,4	<b>-1,5</b>	2,9	10,6	<b>-1,8</b>
<b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	-12,7	-10,7	<b>-2,0</b>	8,7	10,7	<b>2,7</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	22,0	39,0	<b>37,3</b>	-1,7	15,3	<b>37,7</b>
<b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>	-42,7	-47,7	<b>-42,0</b>	5,7	0,7	<b>-41,9</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-0,7	-8,7	<b>-8,0</b>	0,7	-7,3	<b>3,9</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



## Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nden daha kötü performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında İtalya'nın aralık ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. İtalya'yı; İsveç, Fransa ve Sırbistan takip etti. Danimarka, Çek Cumhuriyeti ve Malta ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Perakende güveni geçen yıla göre Euro Bölgesi'nde artarken, AB-28'de azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

**Tablo-5.** AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\*(Aralık 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Aralık 2018'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Aralık 2019
İtalya	6,7	12,0
İsveç	6,6	23,0
Fransa	5,9	-3,0
Sırbistan	5,7	19,6
Hırvatistan	4,9	12,7
Slovenya	4,4	17,9
Yunanistan	3,6	22,0
Finlandiya	1,8	9,6
Makedonya Cumhuriyeti	1,3	4,9
<b>Euro Bölgesi-19</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>
Almanya	0,0	-5,5
Litvanya	-0,1	8,7
Portekiz	-0,2	1,9
Arnavutluk	-0,7	6,6
Bulgaristan	-1,1	20,5
<b>AB-28</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,1</b>
Estonya	-1,4	12,4
İrlanda	-2,1	6,2
Karadağ	-2,1	18,7
Belçika	-2,5	-8,4
Slovakya	-2,5	28,3
Letonya	-2,7	6,3
Avusturya	-4,8	-13,6
Romanya	-5,4	8,1
<b>Türkiye</b>	<b>-5,8</b>	<b>-12,5</b>
Macaristan	-5,9	2,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-6,5	-5,0
İspanya	-7,0	3,7
Polonya	-7,3	0,3
Hollanda	-8,0	1,6
İngiltere	-8,1	-15,6
Malta	-8,4	-20,6
Çek Cumhuriyeti	-10,1	13,3
Danimarka	-11,8	-1,7

\*Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan; Ocak 2019'dan itibaren İrlanda; Haziran 2019'dan itibaren Arnavutluk ülke verilerine eklenmiştir.

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler