

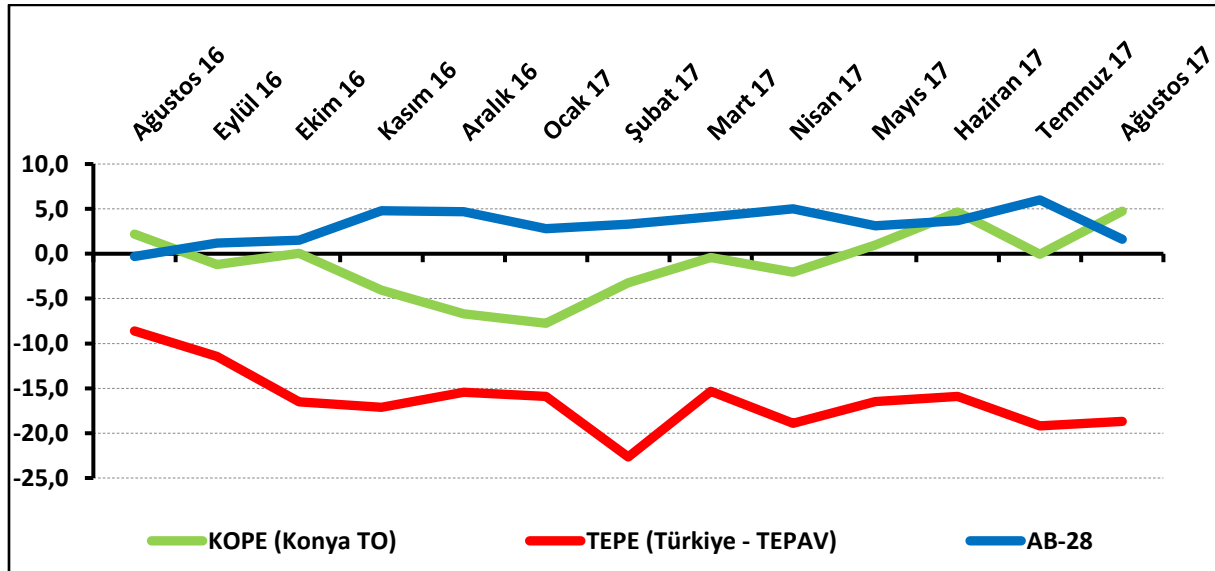
KONYA PERAKENDESİNDE İŞLER TOPARLANIRKEN SATIŞ BEKLENTİSİ DÜŞÜYOR

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Ağustos 2017’de hem geçen aya hem de geçen yıla kıyasla arttı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi hem geçen yıla hem de geçen aya göre artış; önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesi ise azalış gösterdi. Konya perakende sektörü, Ağustos 2017’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya’da perakende güveni hem geçen yıla hem de geçen aya kıyasla arttı:

Ağustos 2017’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -18,7 puan değerini alırken, KOPE 4,7 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 2,5 puan artarken, TEPE 10,1 puan azaldı. Geçen aya göre KOPE 4,8 puan, TEPE ise 0,5 puan artış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye geneli ve AB-28’den daha iyi performans gösterdi. KOPE değerinin Ağustos 2016’ya göre artmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki artış etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ağustos 2016 - Ağustos 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,9	2,6	-1,4	-0,6	3,9	1,4	0,6	1,3	-2,7	1,7	9,9	5,7
2016	1,8	-0,9	-3,7	-2,0	-2,4	-2,8	-1,9	2,2	-1,2	0,1	-4,1	-6,7
2017	-7,8	-3,3	-0,4	-2,1	1,0	4,7	-0,1	4,7				

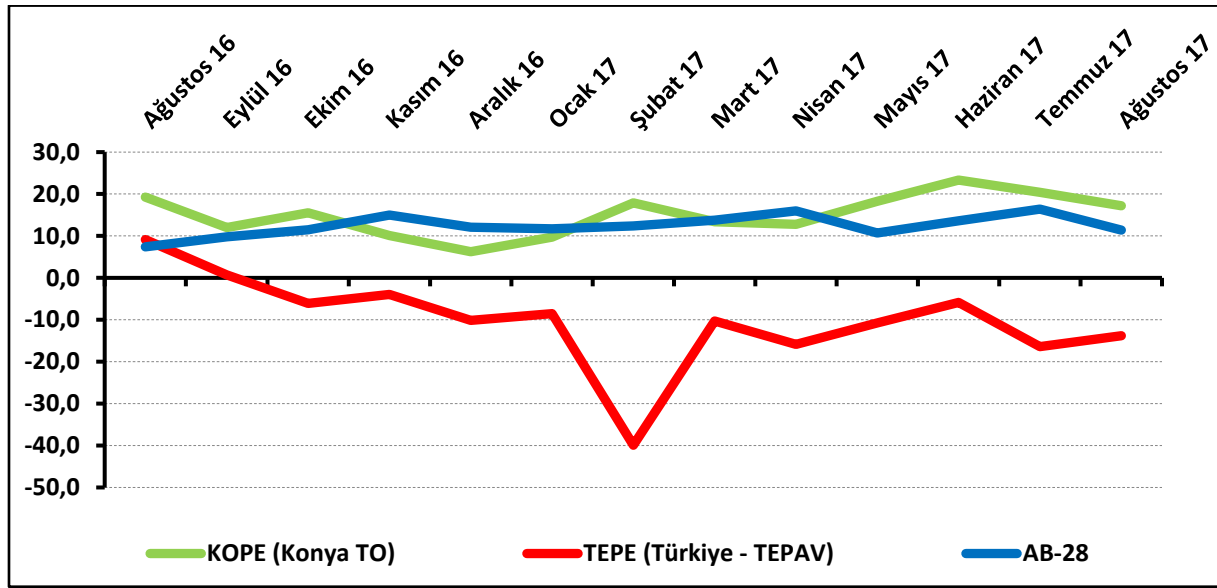


Konyalı perakendecilerin satış beklentileri Türkiye genelinden daha yüksek:

Ağustos 2017’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 45’i önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 23,3 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 31,7 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ağustos 2016’ya göre 2,0 puan, Temmuz 2017’ye göre ise 3,2 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ağustos 2017’de Türkiye genelinden ve AB-28’den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Ağustos 2016 – Ağustos 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

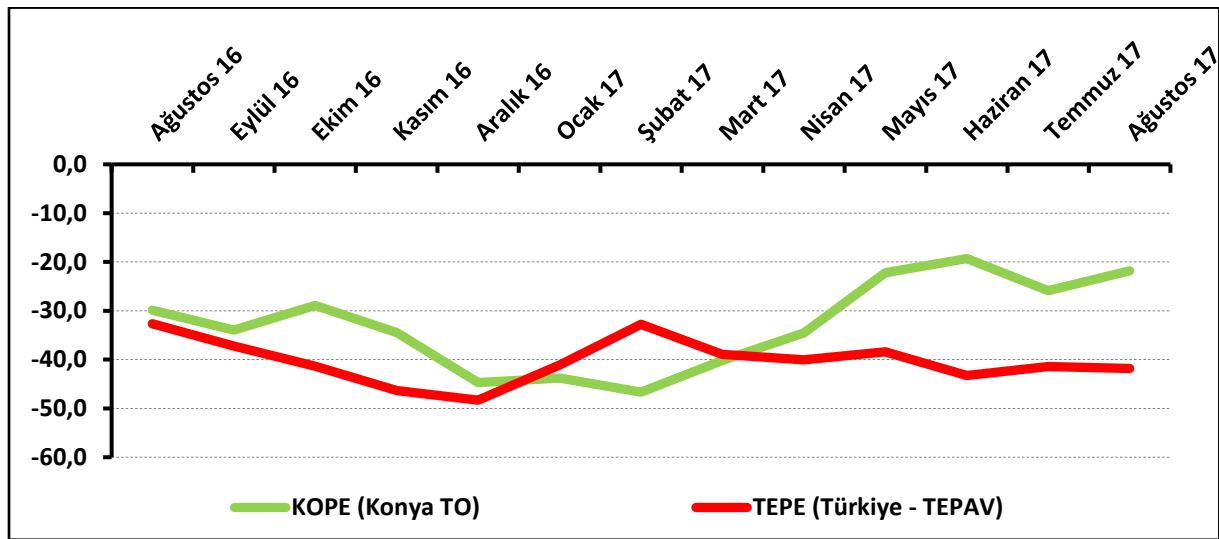
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	25,4	18,3	20,7	19,1	23,3	13,3	19,8	13,6	12,7	15,8	41,5	20,6
2016	19,7	17,2	7,0	17,1	10,3	11,7	5,1	19,2	12,0	15,5	10,1	6,2
2017	9,7	17,9	13,4	12,8	18,3	23,3	20,4	17,2				

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

Ağustos 2017'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 4,1 puan artarak -21,8 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 8,1 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ağustos 2017'de yüzde 22,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 42,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 35'i ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Ağustos ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Ağustos 2016 – Ağustos 2017)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

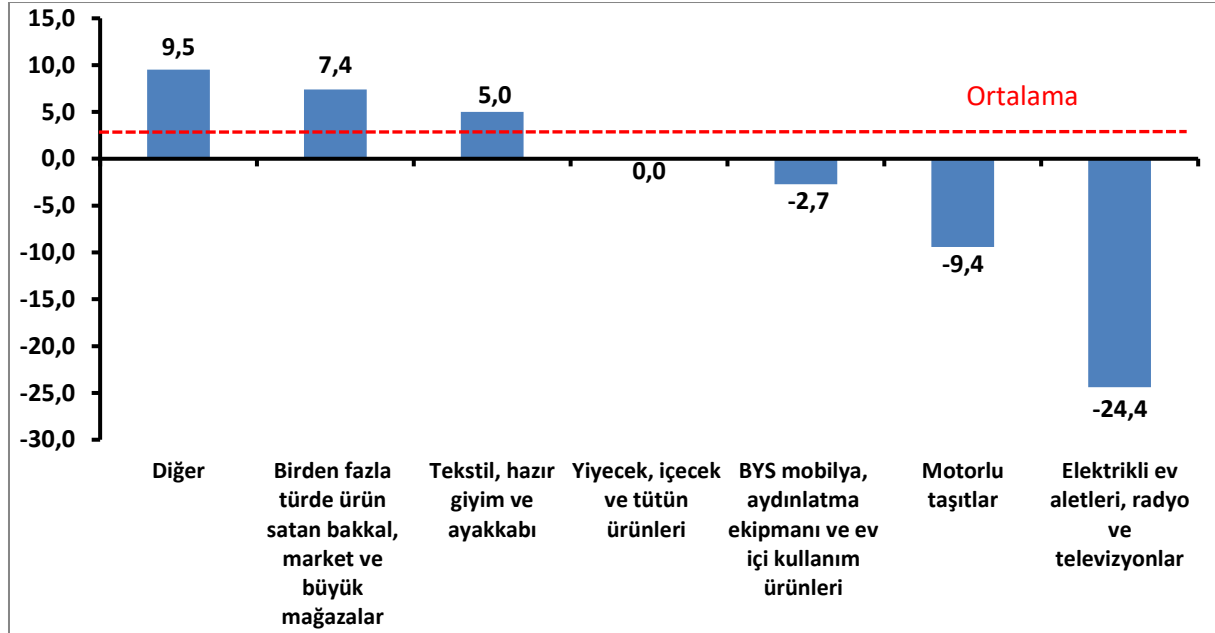
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-17,1	-13,0	-21,7	-13,8	-11,5	-14,0	-20,1	-21,9	-22,8	-21,7	-27,5	-23,4
2016	-30,2	-28,7	-35,4	-31,1	-34,1	-34,5	-30,8	-29,9	-34,0	-28,9	-34,5	-44,7
2017	-43,8	-46,7	-40,1	-34,5	-22,2	-19,3	-25,9	-21,8				



Perakende güveni ağustos ayında da en çok “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektöründe azaldı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörleri artış; “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “motorlu taşıtlar” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörleri azalış gösterdi. “Diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörleri ortalamanın üzerinde değer aldı. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü ağustos ayında en fazla azalış gösteren sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Ağustos 2017’de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Perakendecilerin satış beklentisi azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Ağustos 2017’de “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş beklentisi” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergeleri hem Ağustos 2016’ya hem de Temmuz 2017’ye göre artarken; “önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi” göstergesi azaldı. “Önümüzdeki 3 ayda istihdam ve satış fiyatı beklentileri” göstergeleri Ağustos 2016’ya göre artış, Temmuz 2017’ye göre azalış gösterdi. “Gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergesi geçen aya göre değişmezken, geçen yıla göre azaldı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 08/2016	KOPE (Konya) 07/2017	KOPE (Konya) 08/2017	Bir önceki aya göre değişim 08/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 08/2017	TEPE (Türkiye) 08/2017
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-25,7	-23,7	-14,0	9,7	11,7	-52,1
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	13,0	3,0	11,0	8,0	-2,0	9,8
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	8,3	12,7	19,3	6,6	11,0	-26,8
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	19,2	20,4	17,2	-3,2	-2,0	-13,8
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	1,4	8,7	8,5	-0,2	7,1	-3,7
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	16,3	24,3	24,0	-0,3	7,7	33,1
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-29,9	-25,9	-21,8	4,1	8,1	-41,8
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	3,7	3,3	3,3	0,0	-0,4	8,7

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Finlandiya'nın ağustos ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Finlandiya'yı; Macaristan, Malta ve Hırvatistan takip etti. Yunanistan, Romanya ve Türkiye ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre arttı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Ağustos 2016'ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ağustos 2016'ya göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ağustos 2017
Finlandiya	23,7	21,3
Macaristan	11,4	10,6
Malta	9,8	16,5
Hırvatistan	8,9	18,6
İtalya	8,4	8,0
Belçika	8,3	-8,8
Polonya	5,2	4,9
Çek Cumhuriyeti	5,1	22,7
Slovakya	2,9	19,7
Makedonya Cumhuriyeti	2,8	6,4
Fransa	2,8	-3,8
Euro Bölgesi-19	2,7	1,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	2,5	5,8
Hollanda	2,3	11,0
AB-28	1,9	1,6
Karadağ	1,8	15,1
Almanya	1,0	-2,3
Sırbistan	0,7	11,0
Letonya	0,4	5,6
Litvanya	-0,4	0,4
İsveç	-0,6	14,4
Portekiz	-0,6	0,4
Avusturya	-0,8	-6,5
İngiltere	-1,0	-3,4
Bulgaristan	-1,6	16,2
Estonya	-1,9	9,5
İspanya	-2,0	9,1
Slovenya	-4,6	17,4
Danimarka	-7,1	-0,6
Türkiye	-10,1	-18,7
Romanya	-11,7	4,2
Yunanistan	-12,9	-3,6

*Eurostat tarafından Temmuz 2017'den itibaren Makedonya, Karadağ ve Sırbistan da ülke verilerine eklenmiştir.

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler