

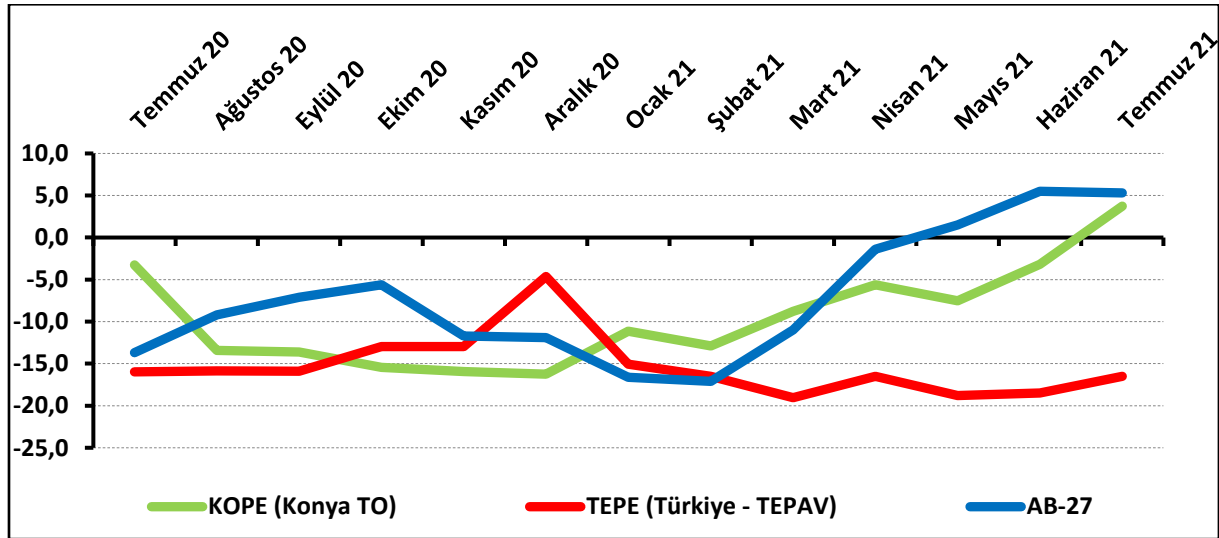
## KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ, 3 YIL SONRA TEKRAR POZİTİFTE

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Temmuz 2021’de geçen yıla ve geçen aya kıyasla arttı. Ağustos 2018’ten bu yana negatif alanda yer alan KOPE, Temmuz 2021’de tekrar pozitif alana yükseldi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergeleri hem Temmuz 2020’ye hem de Haziran 2021’e göre arttı. Konya perakende sektörü, Temmuz 2021’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

### Konya’da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla artış gösterdi:

Temmuz 2021’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -16,5 puan değerini alırken, KOPE 3,7 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 7,0 puan artarken, TEPE 0,5 puan azaldı. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 6,9 puan, TEPE ise 2,0 puan artış gösterdi. Konya perakendesi Türkiye genelinden daha iyi, AB-27’den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki iyileşme etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Temmuz 2020 – Temmuz 2021)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

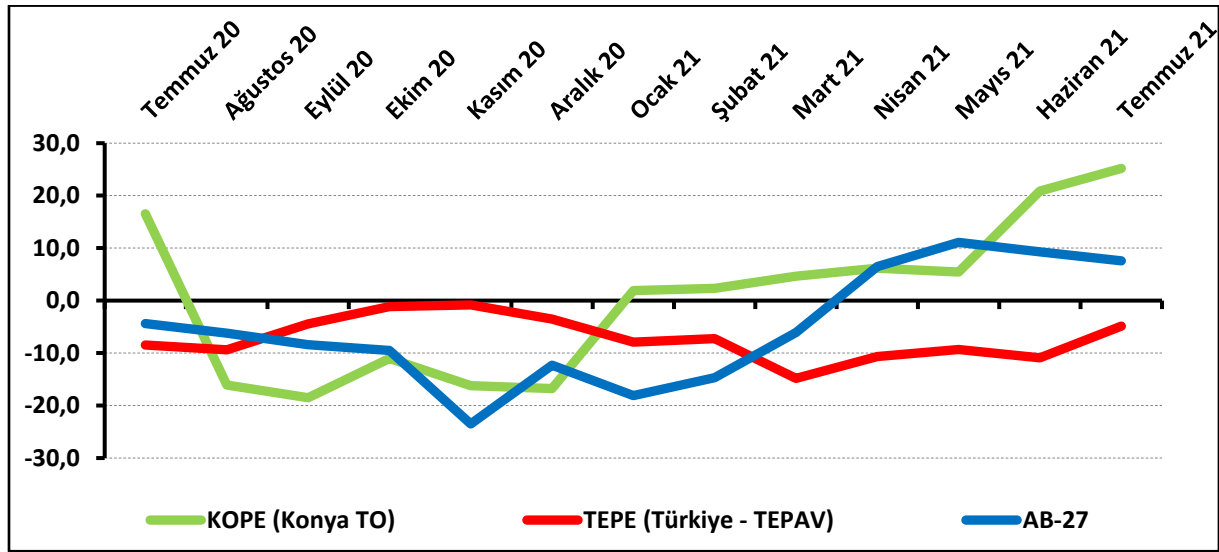
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-16,7	-17,6	-13,1	-15,1	-14,1	-8,5	-15,9	-9,4	-11,3	-17,6	-8,6	-5,7
2020	-4,9	-5,3	-21,7	-27,2	-8,4	-8,3	-3,3	-13,4	-13,6	-15,5	-15,9	-16,2
2021	-11,2	-12,9	-8,8	-5,6	-7,5	-3,2	3,7					

## Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Temmuz 2021’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 52,3’ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 13,7 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 34 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Temmuz 2020’ye göre 8,6 puan, Haziran 2021’e göre 4,3 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Temmuz 2021’de Türkiye genelinden ve AB-27’den daha iyi performans sergiledi.

**Şekil-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (Temmuz 2020 – Temmuz 2021)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

**Tablo-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
<b>2019</b>	-15,5	-22,2	-14,2	-5,7	-8,9	-12,6	-22,0	-16,6	-14,4	-4,7	0,2	5,3
<b>2020</b>	5,8	5,3	-30,7	-21,6	23,4	20,1	16,6	-16,1	-18,5	-11,0	-16,2	-16,7
<b>2021</b>	1,9	2,3	4,6	6,1	5,4	20,9	25,2					

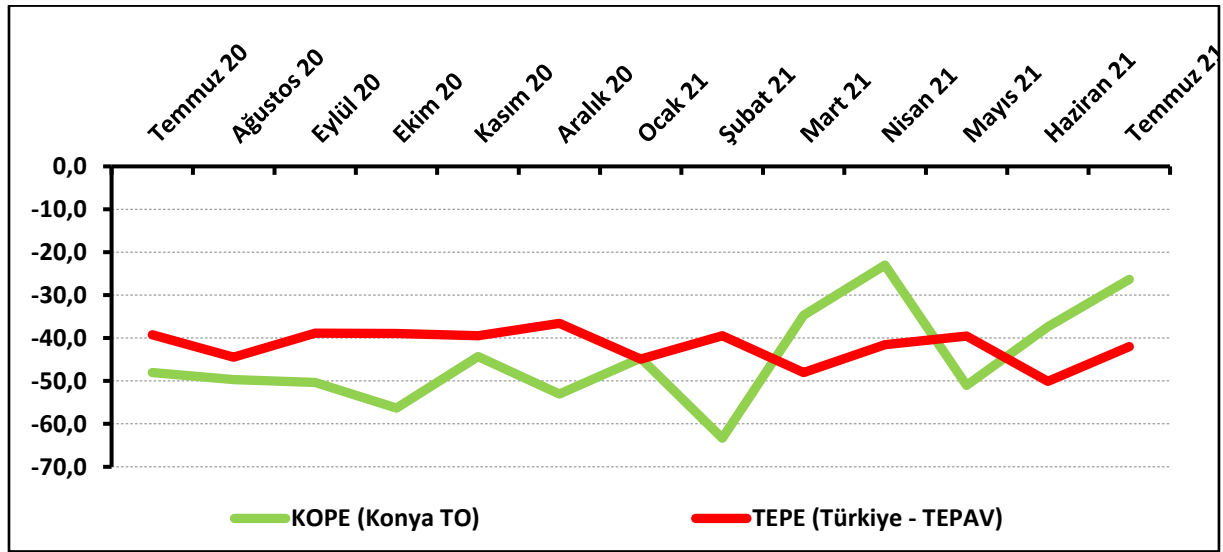


## Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

Temmuz 2021'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 11,1 puan artarak -26,3 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 21,7 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Temmuz 2021'de yüzde 21,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 47,7 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 31'i ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Temmuz ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere kıyasla daha yüksek olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Temmuz 2020 – Temmuz 2021)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\*

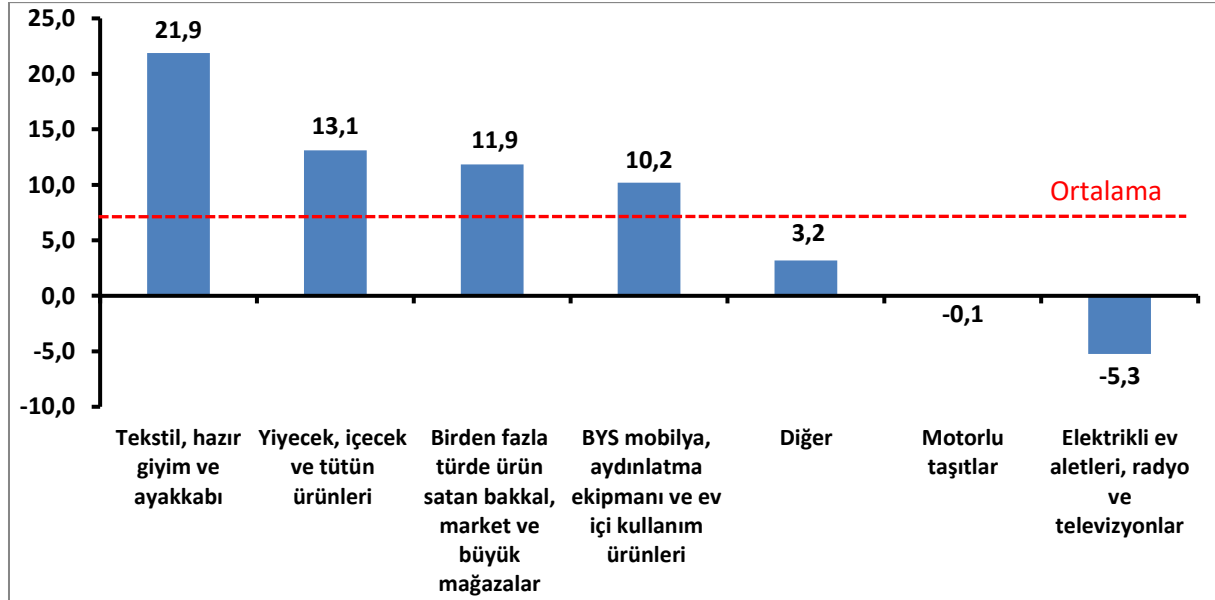
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-41,0	-46,7	-37,0	-58,7	-54,0	-56,7	-60,7	-47,0	-42,7	-56,0	-47,7	-42,0
2020	-42,3	-39,3	-54,7	-58,7	-61,7	-63,7	-48,0	-49,7	-50,3	-56,3	-44,3	-53,0
2021	-44,7	-63,3	-34,7	-23,0	-51,0	-37,4	-26,3					



## Perakende güveni Temmuz ayında en fazla “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörlerinde değişim ortalamasının üzerinde; “diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, "motorlu taşıtlar" ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörlerindeki değişim ortalamasının altında gerçekleşti.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Temmuz 2021’de bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



### Konya perakendesinde satış ve istihdam beklentileri arttı:

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında Temmuz 2021'de, "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki göstergelerde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görüldü. "Mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Haziran 2021'e kıyasla olumlu yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" azaldı. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" değerlendirmeleri kötüleşirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" arttı ve diğer değerlendirmeler iyileşti.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 06/2020	KOPE (Konya) 05/2021	KOPE (Konya) 06/2021	Bir önceki aya göre değişim 06/2021	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 06/2021	TEPE (Türkiye) 06/2021
<b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>	-44,7	-35,5	-19,0	16,5	25,7	-55,3
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	18,3	5,0	5,0	0,0	-13,3	10,6
<b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	1,9	-7,5	2,7	10,2	0,8	-15,1
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	16,6	20,9	25,2	4,3	8,6	-4,8
<b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	4,0	6,0	11,0	5,0	7,0	0,9
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	48,0	54,2	53,7	-0,5	5,7	36,4
<b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>	-48,0	-37,4	-26,3	11,1	21,7	-42,0
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	3,0	-6,7	-14,7	-8,0	-17,7	8,8

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



## Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nin önemli ölçüde gerisinde kaldı:

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27 ve Euro Bölgesi'nde önemli oranda iyileşti. Perakende Güven Endeksindeki artışlar 4 ülkede 30 puanın üzerinde, 11 ülkede ise 20 puanın üzerinde gerçekleşti. Endeks değeri azalan iki ülkeden biri Türkiye oldu.

**Tablo-5.** AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\* (Temmuz 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Temmuz 2020'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Temmuz 2021
Malta	41,0	-12,6
Karadağ	40,7	6,6
Avusturya	38,9	10,1
Hırvatistan	37,4	7,8
Yunanistan	29,1	10,8
Slovakya	28,9	25,6
Belçika	28,7	1,2
Estonya	28,0	18,0
Arnavutluk	27,4	22,3
İspanya	26,4	3,8
İsveç	25,3	27,4
Makedonya Cumhuriyeti	25,0	6,6
İtalya	24,5	11,8
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	23,1	-7,5
Romanya	21,7	9,6
<b>Euro Bölgesi-19</b>	<b>19,7</b>	<b>4,6</b>
Bulgaristan	19,6	15,5
Fransa	19,4	-0,6
<b>AB-27</b>	<b>19,0</b>	<b>5,3</b>
Polonya	17,1	-0,3
Portekiz	15,8	-1,9
Letonya	15,0	9,4
Sırbistan	14,8	14,0
Almanya	14,4	3,1
İrlanda	13,3	13,2
Litvanya	10,0	9,4
Macaristan	9,8	-0,6
Finlandiya	7,7	1,5
Çek Cumhuriyeti	5,6	20,7
Slovenya	5,3	12,2
Hollanda	5,1	4,8
<b>Türkiye</b>	<b>-0,5</b>	<b>-16,5</b>
Danimarka	-7,7	-0,7

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler