

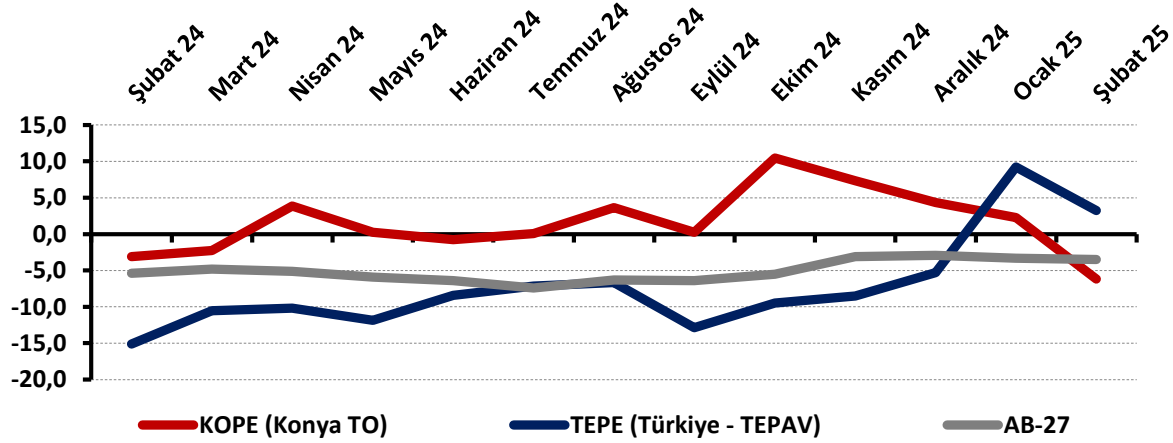
PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ ŞUBAT AYINDA DÜŞÜŞ KAYDETTİ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Şubat 2025'te geçen aya ve geçen yıla kıyasla azalmıştır. Geçen aya kıyasla görülen kötüleşmede geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki olumsuz değişim belirleyici olmuştur. Şubat 2025'te Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha kötü bir görünüm sergilemiştir.

Konya'da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla azaldı

Şubat 2025'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) 3,2 puan değerini alırken, KOPE -6,2 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 3,1 puan azalış, TEPE 18,3 puan artış göstermiştir. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 8,5 puan, TEPE ise 6,0 puan azalış göstermiştir. Konya perakendesi Türkiye genelinden ve AB-27'den daha olumsuz seyrederken, KOPE değerinin yıllık azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerim gelişimi göstergesindeki 10,0 puanlık kötüleşme belirleyici olmuştur. Diğer taraftan mevcut stok düzeyinin normalin üzerinde yönündeki 0,3 puanlık değişim endekse olumsuz yansımıştır.

Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Şubat 2024 – Şubat 2025)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	0,8	8,9	10,8	11,6	11,5	7,4	-0,5	1,2	3,9	2,7	4,2	10,7
2024	-1,9	-3,1	-2,3	3,9	0,3	-0,8	0,1	3,6	0,2	10,5	7,3	4,3
2025	2,3	-6,2										

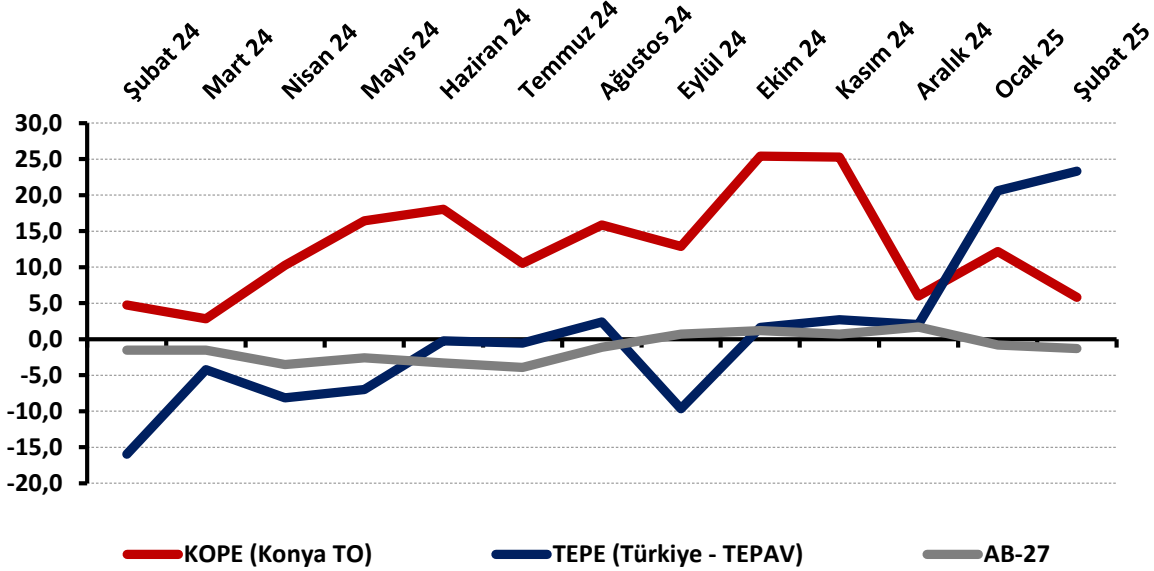
KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya kıyasla azalırken, geçen yıla kıyasla arttı

Aralık 2024'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 25,7'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 11,7 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 62,7'dir.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Şubat 2024'e göre 1,1 puan artarken, Ocak 2025'e göre 6,4 puan azalmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Şubat 2025'te Türkiye genelinden daha kötü, AB-27'den daha iyi performans sergilemiştir.

Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Şubat 2024 – Şubat 2025)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

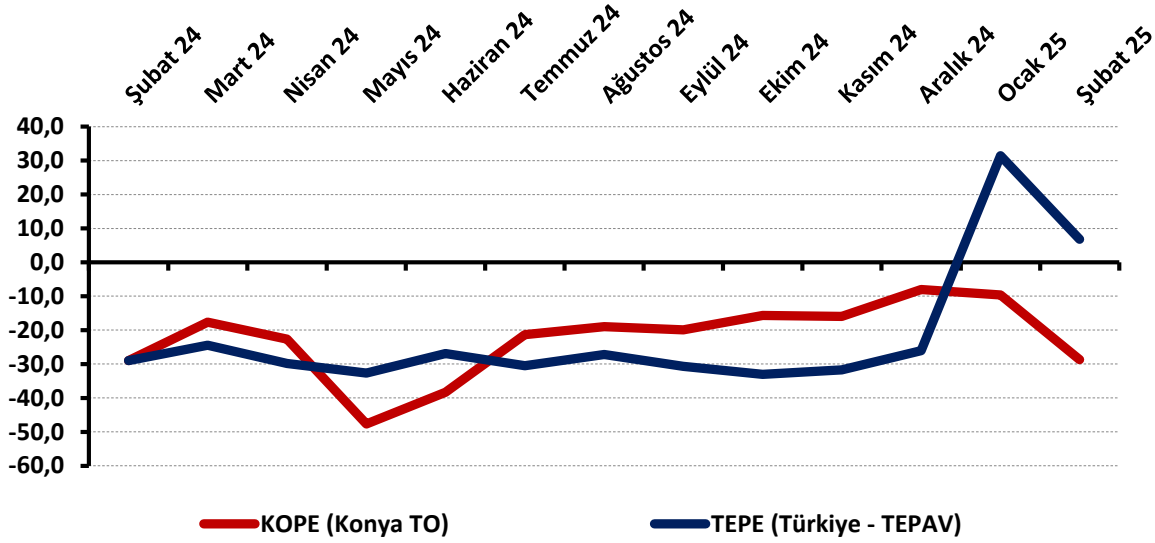
Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	13,7	24,6	29,4	25,7	29,8	22,2	-0,7	4,0	15,0	-1,1	4,8	30,3
2024	8,5	4,7	2,8	10,3	16,4	18,0	10,5	15,9	12,9	25,4	25,3	6,0
2025	12,2	5,8										

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla arttı

Şubat 2025'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 19,0 puan azalış, geçen yılın aynı ayına göre 0,3 puan artış kaydederek -28,7 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Şubat 2025'te yüzde 5,0 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 33,7'dir. KOPE anketine katılanların yüzde 61,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Şubat 2024 – Şubat 2025)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

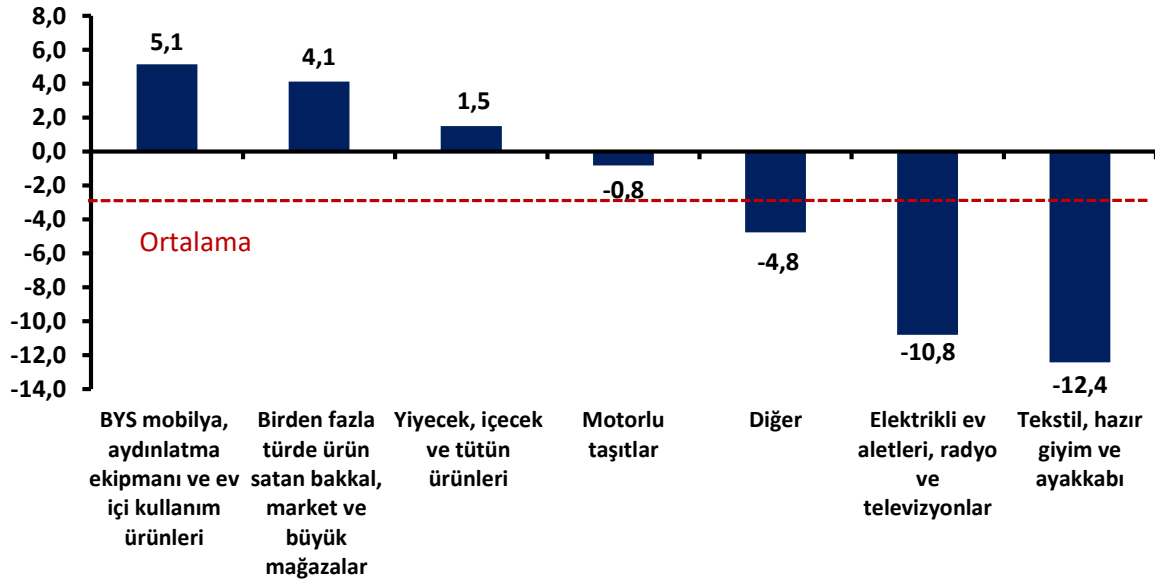
Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-2,0	-2,0	0,7	9,3	2,0	0,0	-18,7	-17,7	-13,7	-12,0	-10,7	-7,7
2024	-26,7	-29,0	-17,7	-22,7	-47,7	-38,3	-21,3	-19,0	-19,9	-15,7	-16,0	-8,0
2025	-9,7	-28,7										

Perakende güveni Şubat ayında en çok “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektöründe arttı

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerinde ortalamanın üzerinde; “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür. “Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektöründe 12,4 puanlık daralma görülmektedir.

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE’nin Şubat 2025’te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Konya perakendesinde satış beklentisi geçen aya kıyasla kötümser

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Şubat 2025'te, "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi" göstergelerinde KOPE'nin daha kötü bir performans sergilediği görülmüştür. "Gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Ocak 2025'e kıyasla olumsuz yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise azalmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi", "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki değerlendirme ve beklentiler kötüleşmiştir. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise azalmıştır.

Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 02/2024	KOPE (Konya) 01/2025	KOPE (Konya) 02/2025	Bir önceki aya göre değişim 02/2025	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2025	TEPE (Türkiye) 02/2025
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-21,3	-13,3	-31,3	-18,0	-10,0	-17,5
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	7,3	8,0	7,0	-1,0	-0,3	3,9
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-2,9	0,0	-7,3	-7,3	-4,3	17,9
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	4,7	12,2	5,8	-6,4	1,1	23,3
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	1,3	0,7	-1,3	-2,0	-2,7	5,1
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	34,3	34,0	27,3	-6,7	-7,0	48,9
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-29,0	-9,7	-28,7	-19,0	0,3	6,8
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-17,7	-22,0	-17,3	4,7	0,3	-3,4

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumlu yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 1,9, Euro Bölgesi'nde ise 1,4 puan iyileşmiştir. En fazla artış İsveç'te olurken, İsveç'i Türkiye, Arnavutluk ve Estonya takip etmiştir. Türkiye bu dönemde perakende güveninin 18,3 puanlık artışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının üzerinde değer almıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Şubat 2024'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2024'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Şubat 2025
İsveç	18,4	22,3
Türkiye	18,3	3,2
Arnavutluk	12,4	16,6
Estonya	12,4	-10,9
Çek Cumhuriyeti	12,1	19,1
Slovenya	10,4	21,3
Avusturya	7,6	-9,2
Belçika	7,1	-5,1
Bulgaristan	6,2	16,1
Danimarka	5,5	0,4
Slovakya	5,1	9,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	4,2	1,4
Makedonya Cumhuriyeti	3,9	13,4
İtalya	3,6	10,6
Almanya	3,3	-21,6
Portekiz	2,4	4,2
AB-27	1,9	-3,5
Finlandiya	1,7	-5,5
Euro Bölgesi-20	1,4	-5,3
Sırbistan	0,4	12,6
Letonya	-0,3	2,8
Polonya	-0,4	-1,8
Hollanda	-1,1	3,2
Romanya	-1,4	8,5
Fransa	-2,0	-14,5
Karadağ	-2,4	8,7
Litvanya	-2,6	-0,1
Malta	-4,6	9,0
Hırvatistan	-7,1	11,3
Macaristan	-13,6	-22,4
Yunanistan	-18,8	0,0

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Eurostat ve TEPAV