

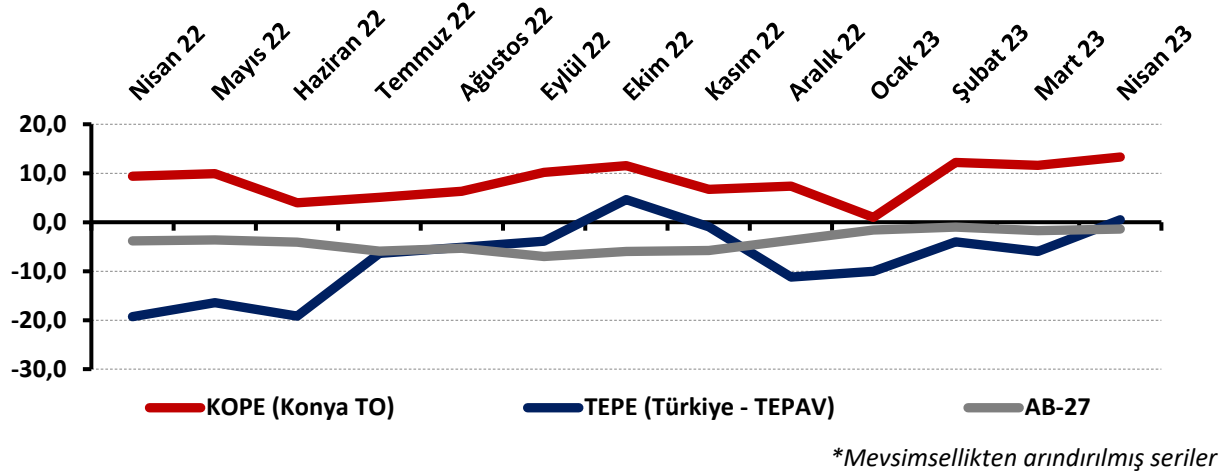
## KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ NİSAN AYINDA İYİLEŞME KAYDETTİ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Nisan 2023'te geçen aya ve geçen yıla kıyasla artmıştır. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumuna yönelik değerlendirmeler Nisan 2022'ye ve Mart 2023'e göre iyileşmiştir. Nisan 2023'te Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha iyi bir görünüm sergilemiştir.

### Konya'da perakende güveni geçen ve geçen yıla kıyasla arttı

Nisan 2023'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) 0,5 puan değerini alırken, KOPE 13,3 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 3,9 puan, TEPE 19,8 puan artmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 1,7 puan, TEPE ise 6,5 puan artış göstermiştir. Konya perakendesi Türkiye genelinden ve AB-27'den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin yıllık artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki 20,5 puanlık ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki 5,8 puanlık iyileşme belirleyici olmuştur. Diğer taraftan mevcut stok düzeyinin normalin üzerinde olduğu yönündeki 14,6 puanlık değişim endekse olumsuz yansımıştır.

Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Nisan 2022 – Nisan 2023)



Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

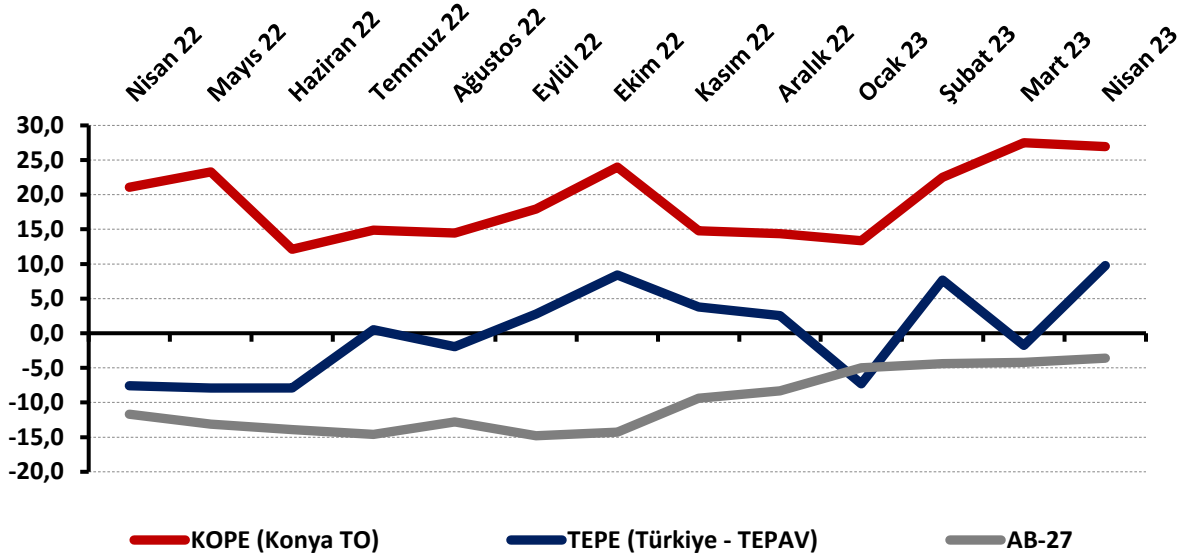
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	-10,8	-10,6	-8,9	-5,6	-7,9	0,4	5,2	8,8	19,4	10,6	8,7	8,1
2022	10,5	3,2	3,4	9,4	9,9	4,0	5,1	6,3	10,2	11,5	6,7	7,4
2023	1,0	12,2	11,6	13,3								

## Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen yıla kıyasla arttı

Nisan 2023'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 52,7'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 10,3 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 37'dir.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Nisan 2022'ye göre 5,8 puan artarken, Mart 2023'e göre 0,6 puan azalmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Nisan 2023'te Türkiye genelinden ve AB-27'den daha iyi performans sergilemiştir.

Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (Nisan 2022 – Nisan 2023)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\*

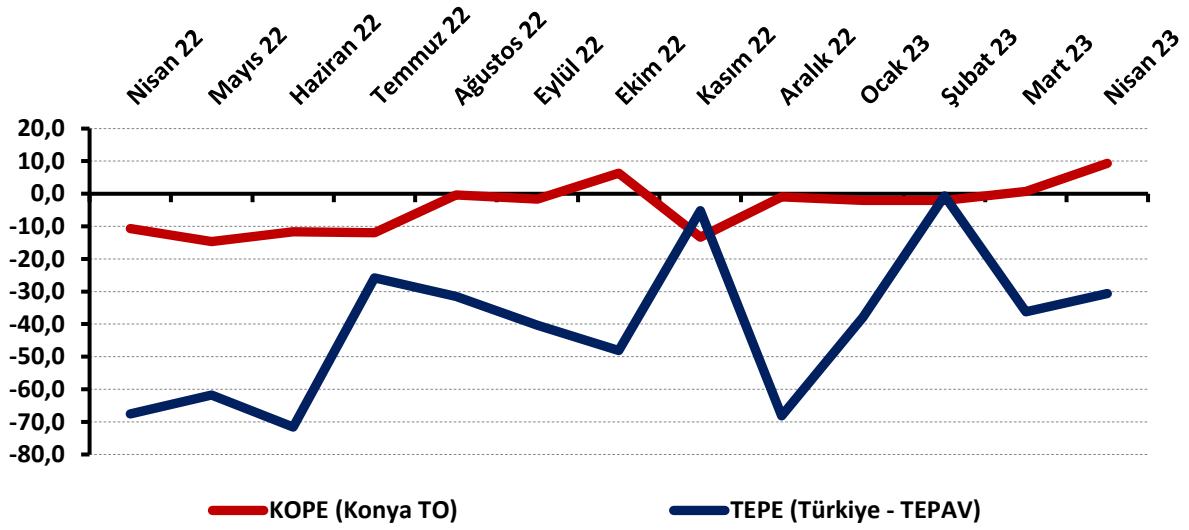
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	1,2	-1,4	1,1	1,8	0,4	31,1	33,6	23,4	44,9	5,4	11,6	10,7
2022	18,1	16,5	11,3	21,1	23,3	12,1	14,9	14,5	17,9	24,0	14,8	14,4
2023	13,4	22,5	27,5	26,9								

# KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

## Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla arttı

Nisan 2023'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 8,6 puan, geçen yılın aynı ayına göre 20,0 puan artış kaydederek 9,3 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Nisan 2023'te yüzde 28,3 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 19'dur. KOPE anketine katılanların yüzde 52,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Nisan 2022 – Nisan 2023)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

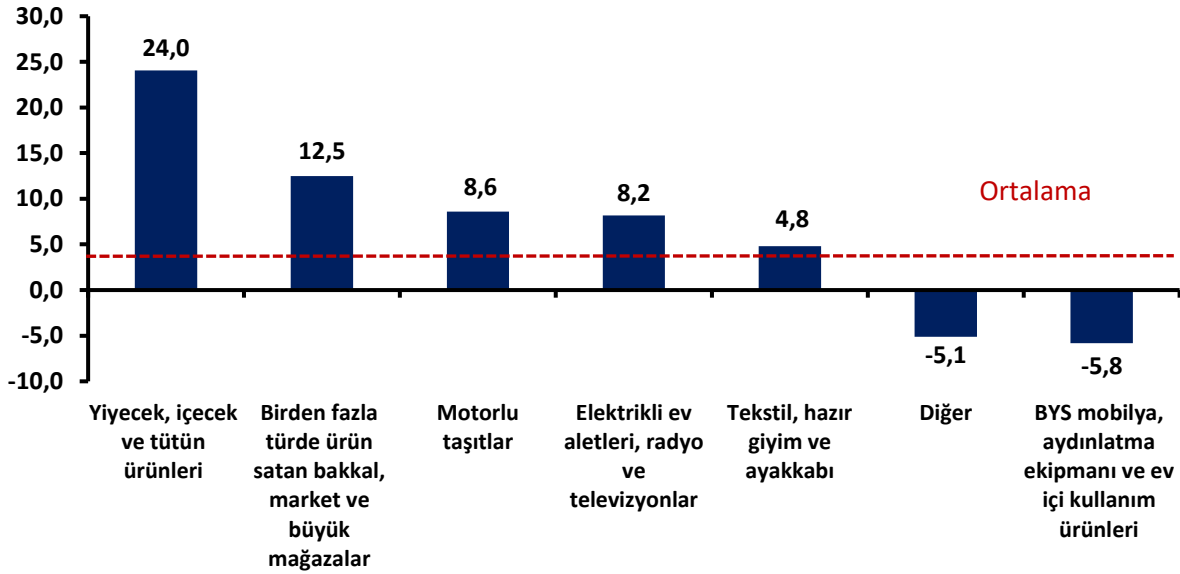
Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	-44,7	-63,3	-34,7	-23,0	-51,0	-37,4	-26,3	-4,7	24,7	11,7	-1,0	16,0
2022	2,0	-13,7	-6,0	-10,7	-14,7	-11,7	-12,0	-0,3	-1,7	6,3	-13,3	-1,0
2023	-2,0	-2,0	0,7	9,3								

## Perakende güveni Nisan ayında en fazla “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründe arttı

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “motorlu taşıtlar”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde ortalamanın üzerinde; “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektöründe yüzde 5,8 puanlık daralma görülmektedir.

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE’nin Nisan 2023’te bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

## Konya perakendesinde sipariş, satış ve istihdam beklentileri geçen yıla kıyasla arttı

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Nisan 2023'te, "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri dışındaki tüm göstergelerde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Mevcut stok düzeyi" ve "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Şubat 2023'e kıyasla olumlu yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise artmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "mevcut stok düzeyi" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler iyileşmiştir. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise azalmıştır.

**Tablo 4.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 04/2022	KOPE (Konya) 03/2023	KOPE (Konya) 04/2023	Bir önceki aya göre değişim 04/2023	Bir önceki yılın ayına göre değişim 04/2023	TEPE (Türkiye) 04/2023
<b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>	-10,2	2,1	<b>10,3</b>	8,2	20,5	<b>-20,3</b>
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	17,3	5,3	<b>2,7</b>	-2,6	-14,6	<b>12,1</b>
<b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	7,0	10,4	<b>16,3</b>	5,9	9,3	<b>-1,1</b>
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	21,1	27,5	<b>26,9</b>	-0,6	5,8	<b>9,8</b>
<b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	3,3	4,3	<b>8,7</b>	4,4	5,4	<b>0,0</b>
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	35,7	29,0	<b>33,0</b>	4,0	-2,7	<b>94,9</b>
<b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>	-10,7	0,7	<b>9,3</b>	8,6	20,0	<b>-30,6</b>
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-15,3	-24,0	<b>-10,3</b>	13,7	5,0	<b>13,9</b>

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

# KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

## Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumlu yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 2,4 puan ve Euro Bölgesi'nde ise 4,0 puan iyileşmiştir. En fazla artış Malta'da olurken, Malta'yı Yunanistan ve Türkiye takip etmiştir. Türkiye bu dönemde perakende güveninin 19,8 puanlık artışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının üzerinde değer almıştır.

**Tablo 5.** AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\* (Nisan 2022'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Nisan 2022'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Nisan 2023
Malta	31,0	36,3
Yunanistan	26,0	25,0
<b>Türkiye</b>	<b>19,8</b>	<b>0,5</b>
Hırvatistan	18,0	19,8
İspanya	14,1	8,9
Litvanya	10,4	7,1
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	9,8	-1,2
İtalya	8,1	17,1
Arnavutluk	7,6	11,5
Karadağ	7,5	12,4
Danimarka	5,5	-11,7
Fransa	5,4	-5,9
Finlandiya	5,0	-1,0
Letonya	4,7	6,1
Makedonya Cumhuriyeti	4,7	2,3
<b>Euro Bölgesi-20</b>	<b>4,0</b>	<b>-1,0</b>
Hollanda	3,3	5,7
Portekiz	3,1	6,0
<b>AB-27</b>	<b>2,4</b>	<b>-1,4</b>
Çek Cumhuriyeti	1,1	16,8
Bulgaristan	1,0	18,0
Sırbistan	0,9	10,3
Polonya	0,2	-0,2
Romanya	0,1	2,5
Almanya	-1,8	-12,7
Macaristan	-7,7	-13,4
Slovenya	-8,0	18,3
Avusturya	-9,1	-12,9
Estonya	-10,6	4,2
Belçika	-16,5	-12,1
Slovakya	-17,0	6,1
İsveç	-32,4	-14,1

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Eurostat ve TEPAV