

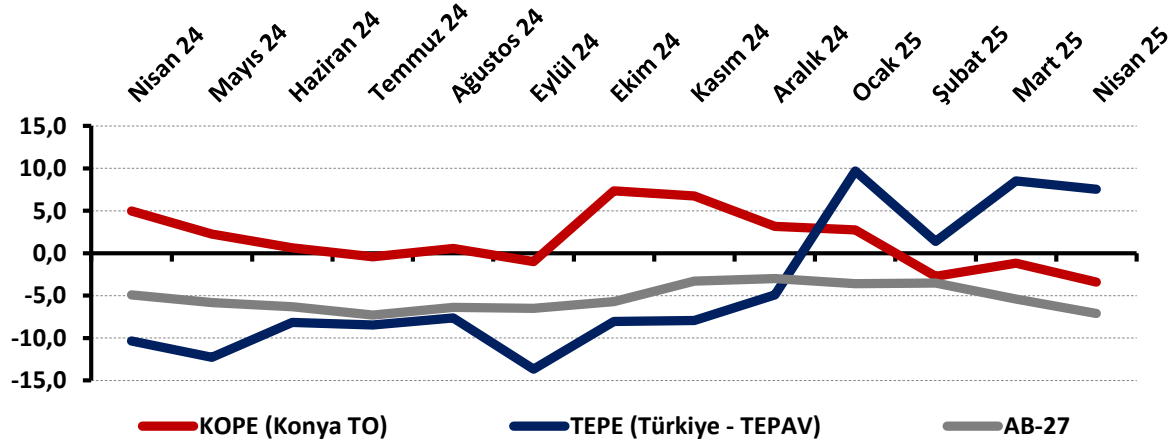
PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ NİSAN AYINDA AZALDI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Nisan 2025'te geçen aya ve geçen yıla kıyasla azalmıştır. Geçen yıla kıyasla görülen kötüleşmede geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki olumsuz değişim belirleyici olmuştur. Nisan 2025'te Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha kötü bir görünüm sergilemiştir.

Konya'da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla azaldı

Nisan 2025'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) 7,5 puan değerini alırken, KOPE -3,4 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 8,4 puan azalış, TEPE 17,8 puan artış göstermiştir. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 2,2 puan, TEPE ise 1,0 puan azalış göstermiştir. Konya perakendesini Türkiye genelinden daha olumsuz, AB-27'den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin aylık azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi göstergesindeki 2,9 puanlık ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki 5,1 puanlık kötüleşme belirleyici olmuştur. Diğer taraftan mevcut stok düzeyinin normalin altında yönündeki 1,3 puanlık değişim endekse olumlu yansımıştır.

Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Nisan 2024 – Nisan 2025)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	1,4	12,4	11,8	12,6	13,3	8,6	-1,0	-1,9	2,6	-0,3	3,8	9,8
2024	-1,4	0,4	-1,3	5,0	2,2	0,6	-0,4	0,6	-1,0	7,3	6,7	3,2
2025	2,8	-2,7	-1,2	-3,4								

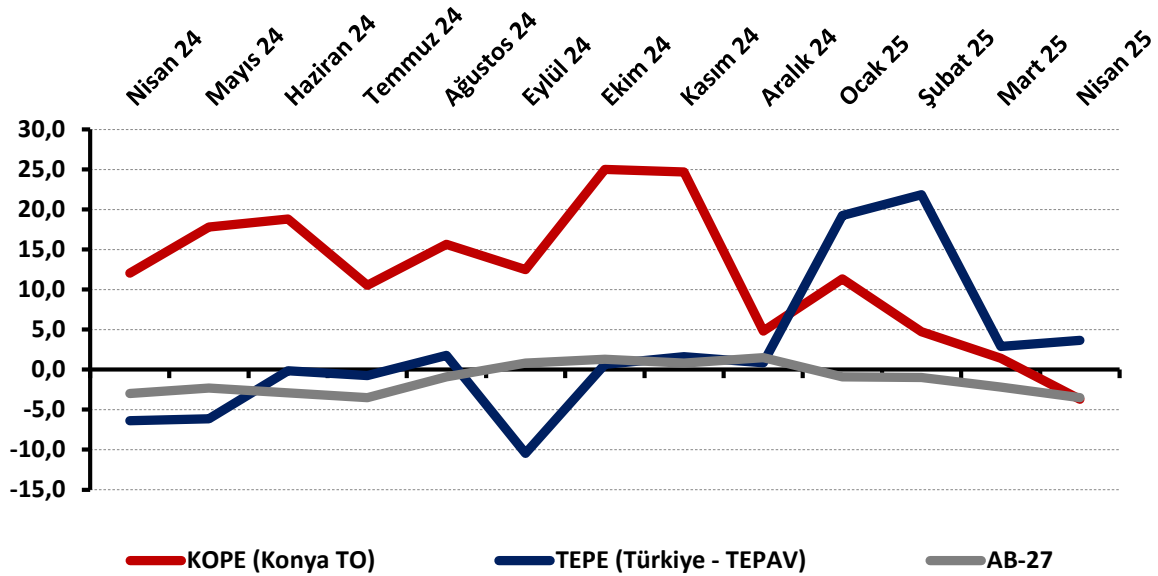
KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya ve geçen yıla kıyasla azaldı

Nisan 2025'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 26,3'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 16 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 57,7'dir.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Nisan 2024'e göre 15,7 puan, Mart 2025'e göre 5,1 puan azalmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Nisan 2025'te Türkiye genelinden ve AB-27'den daha kötü performans sergilemiştir.

Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Nisan 2024 – Nisan 2025)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

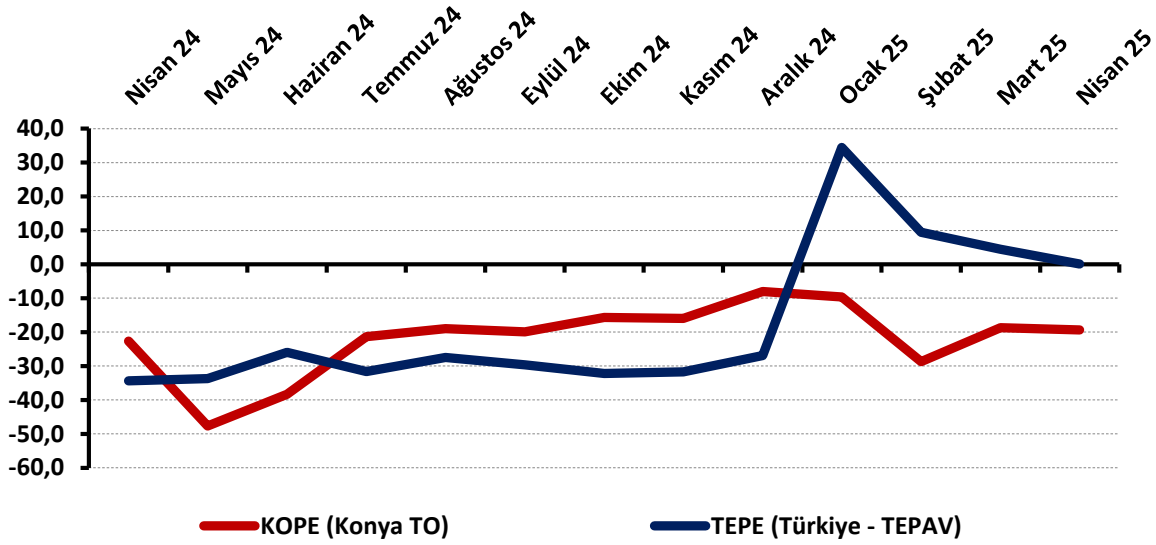
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	13,2	24,0	29,6	27,1	30,9	22,8	-0,7	3,8	14,7	-1,5	4,3	29,3
2024	7,8	3,9	3,0	12,0	17,8	18,8	10,5	15,7	12,5	25,0	24,7	4,8
2025	11,3	4,8	1,4	-3,7								

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen aya kıyasla azaldı

Nisan 2025'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 0,6 puan azalış, geçen yılın aynı ayına göre 3,4 puan artış kaydederek -19,3 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Nisan 2025'te yüzde 6,3 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 25,7'dir. KOPE anketine katılanların yüzde 68'i ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Nisan 2024 – Nisan 2025)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

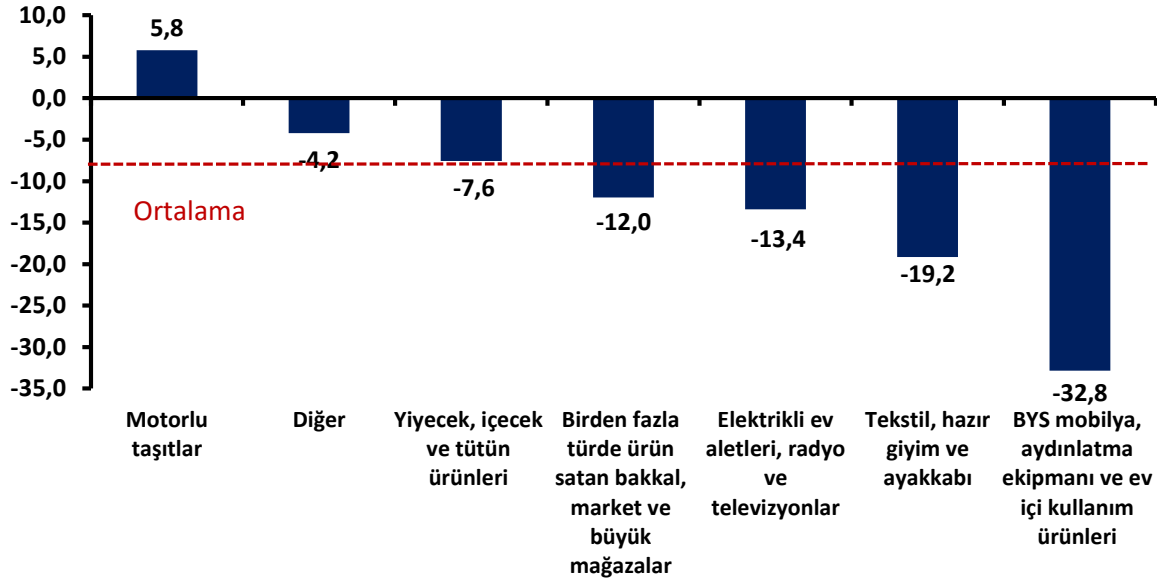
Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-2,0	-2,0	0,7	9,3	2,0	0,0	-18,7	-17,7	-13,7	-12,0	-10,7	-7,7
2024	-26,7	-29,0	-17,7	-22,7	-47,7	-38,3	-21,3	-19,0	-19,9	-15,7	-16,0	-8,0
2025	-9,7	-28,7	-18,7	-19,3								

Perakende güveni Nisan ayında sadece “motorlu taşıtlar” sektöründe arttı

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre “motorlu taşıtlar”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörlerinde ortalamanın üzerinde; “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektöründe 32,8 puanlık daralma görülmektedir.

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE’nin Nisan 2025’te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Konya perakendesinde satış beklentisi geçen aya ve geçen yıla kıyasla kötümser

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Nisan 2025'te, "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi" göstergelerinde KOPE'nin daha kötü bir performans sergilediği görülmüştür. "Mevcut stok düzeyi" ve "önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Mart 2025'e kıyasla olumsuz yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise azalmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "mevcut stok düzeyi" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" dışındaki değerlendirme ve beklentiler kötüleşmiştir. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise artmıştır.

Tablo 4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 04/2024	KOPE (Konya) 03/2025	KOPE (Konya) 04/2025	Bir önceki aya göre değişim 04/2025	Bir önceki yılın ayına göre değişim 04/2025	TEPE (Türkiye) 04/2025
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-7,2	-15,9	-18,8	-2,9	-11,6	16,9
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	10,0	11,0	12,3	1,3	2,3	2,0
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-1,3	-7,2	-12,6	-5,4	-11,3	4,2
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	12,0	1,4	-3,7	-5,1	-15,7	3,7
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,7	-0,7	0,0	0,7	-0,7	0,1
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	28,7	34,7	34,0	-0,7	5,3	16,1
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-22,7	-18,7	-19,3	-0,6	3,4	0,1
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-20,2	-18,3	-23,8	-5,5	-3,6	1,7

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumlu yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 2,2, Euro Bölgesi'nde ise 2,5 puan kötüleşmiştir. En fazla artış Finlandiya'da olurken, Finlandiya'yı Türkiye, Belçika ve Çek Cumhuriyeti takip etmiştir. Türkiye bu dönemde perakende güveninin 17,8 puanlık artışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının üzerinde değer almıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Nisan 2024'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Nisan 2024'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Nisan 2025
Finlandiya	26,2	9,9
Türkiye	17,8	7,5
Belçika	10,1	-11,3
Çek Cumhuriyeti	7,8	18,7
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	6,5	2,7
Makedonya Cumhuriyeti	6,4	9,3
İrlanda	5,0	9,1
Avusturya	4,8	-4,0
Bulgaristan	3,6	14,9
Danimarka	1,8	-3,0
İsveç	1,7	16,0
Slovakya	1,1	7,3
Letonya	0,3	3,1
Estonya	-0,2	-19,9
Hollanda	-0,5	2,0
Arnavutluk	-1,1	13,3
Portekiz	-1,2	2,0
Romanya	-1,6	10,2
İtalya	-1,9	9,2
AB-27	-2,2	-7,1
Euro Bölgesi-20	-2,5	-8,9
Yunanistan	-3,1	-3,5
Polonya	-3,1	-3,0
Fransa	-3,9	-14,5
Sırbistan	-4,7	8,8
Karadağ	-4,7	9,2
Litvanya	-5,0	3,4
Almanya	-7,7	-26,2
Macaristan	-8,2	-20,6
Hırvatistan	-12,0	2,0
Slovenya	-14,1	5,2

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler
Kaynak: Eurostat ve TEPAV