

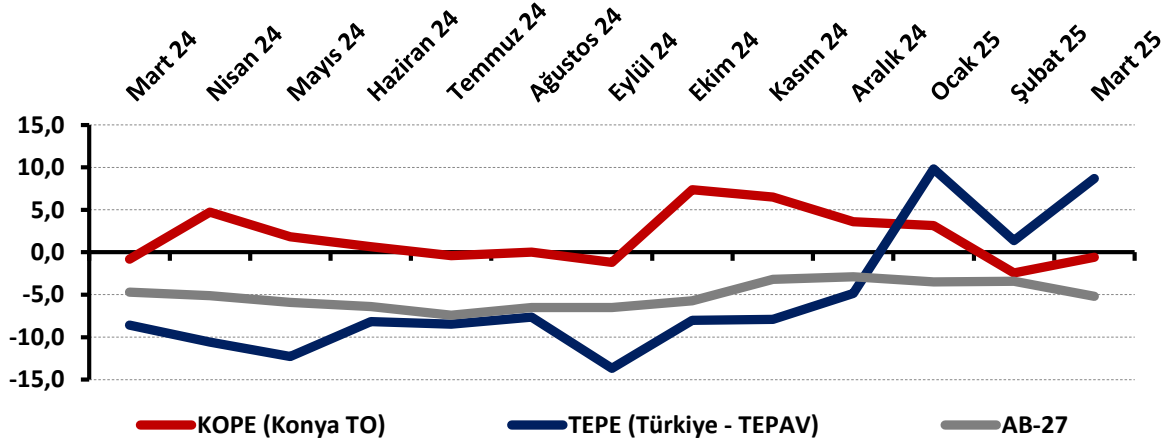
### PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ MART AYINDA KISMI İYİLEŞME KAYDETTİ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Mart 2025'te geçen aya ve geçen yıla kıyasla artmıştır. Geçen yıla kıyasla görülen iyileşmenin sınırlı kalmasında geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki olumsuz değişim belirleyici olmuştur. Mart 2025'te Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha kötü bir görünüm sergilemiştir.

### Konya'da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla arttı

Mart 2025'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) 8,7 puan değerini alırken, KOPE -0,6 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 0,2 puan, TEPE 17,3 puan artış göstermiştir. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 1,8 puan, TEPE ise 7,3 puan artış göstermiştir. Konya perakendesini Türkiye genelinden daha olumsuz, AB-27'den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin aylık artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi göstergesindeki 4,0 puanlık iyileşme belirleyici olmuştur. Diğer taraftan mevcut stok düzeyinin normalin altında yönündeki 4,8 puanlık değişim endekse olumlu yansımıştır.

Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Mart 2024 – Mart 2025)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	1,7	12,5	12,2	12,5	12,9	8,7	-1,0	-2,5	2,4	-0,3	3,6	10,1
2024	-1,0	0,6	-0,8	4,7	1,8	0,7	-0,4	0,0	-1,2	7,4	6,5	3,6
2025	3,1	-2,4	-0,6									

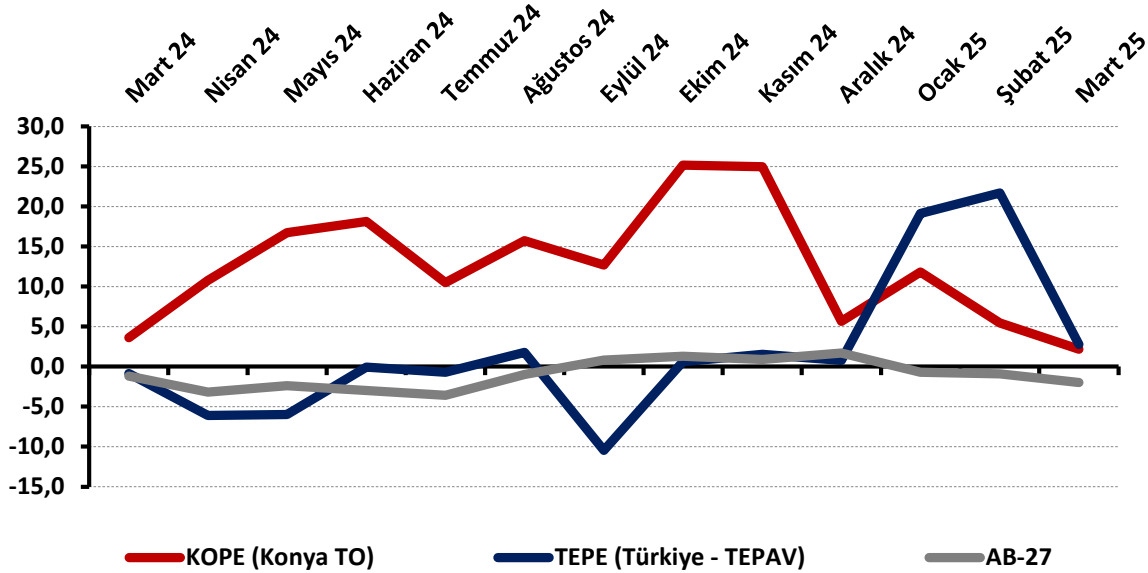
# KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

## Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya ve geçen yıla kıyasla azaldı

Mart 2025'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 24,3'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 13,3 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 62,3'tür.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Mart 2024'e göre 1,4 puan, Şubat 2025'e göre 3,3 puan azalmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mart 2025'te Türkiye genelinden daha kötü, AB-27'den daha iyi performans sergilemiştir.

Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (Mart 2024 – Mart 2025)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

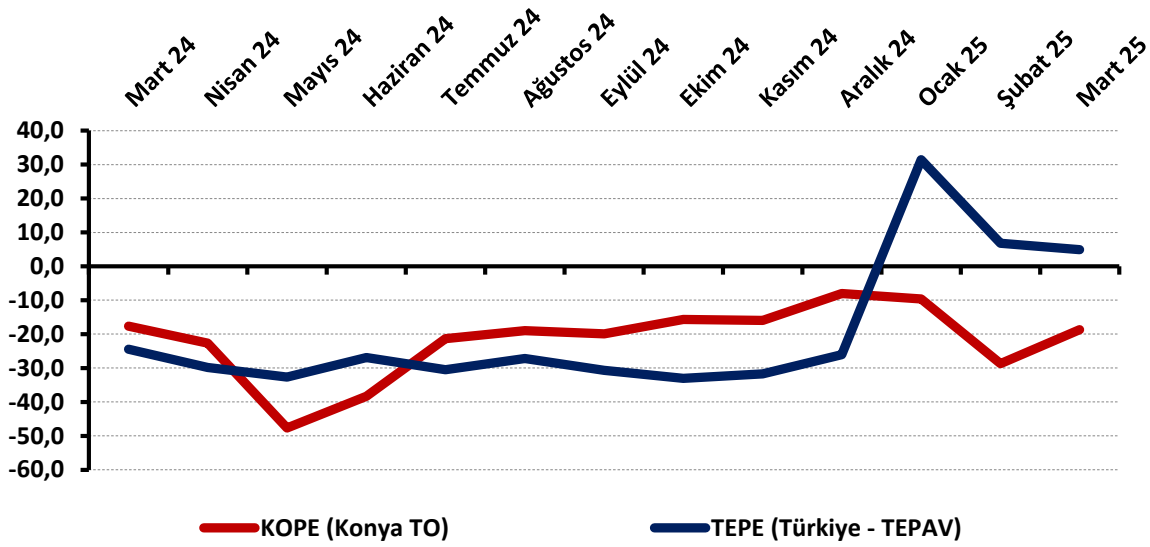
Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	13,5	24,4	30,0	26,1	30,0	22,3	-0,8	3,9	14,9	-1,3	4,6	30,0
2024	8,2	4,4	3,6	10,8	16,7	18,2	10,5	15,7	12,7	25,2	25,0	5,6
2025	11,8	5,4	2,2									

## Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen aya kıyasla arttı

Mart 2025'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 10,0 puan artış, geçen yılın aynı ayına göre 1,0 puan azalış kaydederek -18,7 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mart 2025'te yüzde 6,7 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 25,3'tür. KOPE anketine katılanların yüzde 68'i ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Mart 2024 – Mart 2025)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\*

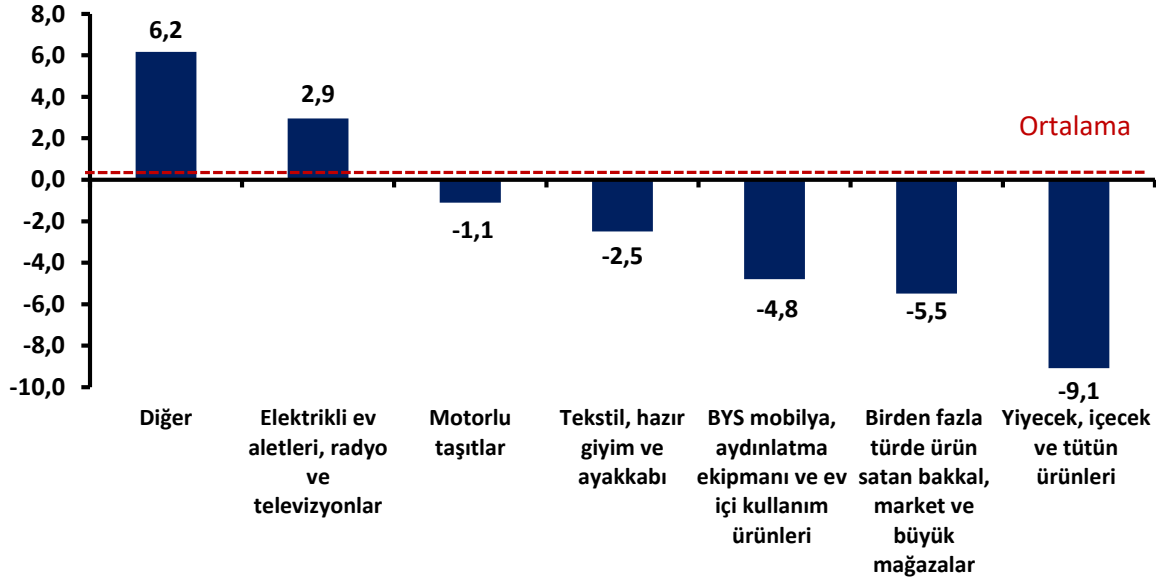
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2023	-2,0	-2,0	0,7	9,3	2,0	0,0	-18,7	-17,7	-13,7	-12,0	-10,7	-7,7
2024	-26,7	-29,0	-17,7	-22,7	-47,7	-38,3	-21,3	-19,0	-19,9	-15,7	-16,0	-8,0
2025	-9,7	-28,7	-18,7									

# KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

**Perakende güveni Mart ayında en çok “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektöründe arttı**

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörlerinde ortalamanın üzerinde; “motorlu taşıtlar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür. “Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründe 9,1 puanlık daralma görülmektedir.

**Şekil 4.** Alt sektör bazında KOPE’nin Mart 2025’te bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

# KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

## Konya perakendesinde satış beklentisi geçen aya ve geçen yıla kıyasla kötümser

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Mart 2025'te, "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi" göstergelerinde KOPE'nin daha kötü bir performans sergilediği görülmüştür. "Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Şubat 2025'e kıyasla olumlu yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise artmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "mevcut stok düzeyi" ve "önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi" dışındaki değerlendirme ve beklentiler kötüleşmiştir. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise artmıştır.

**Tablo 4.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 03/2024	KOPE (Konya) 02/2025	KOPE (Konya) 03/2025	Bir önceki aya göre değişim 03/2025	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2025	TEPE (Türkiye) 03/2025
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-10,7	-19,7	-15,7	4,0	-4,9	24,1
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	4,7	6,9	11,7	4,8	7,0	-0,8
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-2,2	-7,3	-7,2	0,1	-5,0	4,1
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	3,6	5,4	2,2	-3,3	-1,4	2,8
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-1,3	-1,3	-0,7	0,7	0,7	2,5
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	32,3	27,3	34,7	7,3	2,3	15,0
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-17,7	-28,7	-18,7	10,0	-1,0	4,9
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-16,3	-17,3	-19,7	-2,3	-3,3	0,5

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

# KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

## Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumlu yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 0,5, Euro Bölgesi'nde ise 1,0 puan kötüleşmiştir. En fazla artış Slovenya'da olurken, Slovenya'yı Türkiye, Makedonya Cumhuriyeti ve Çek Cumhuriyeti takip etmiştir. Türkiye bu dönemde perakende güveninin 17,3 puanlık artışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının üzerinde değer almıştır.

**Tablo 5.** AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\* (Mart 2024'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2024'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mart 2025
Slovenya	20,0	28,8
<b>Türkiye</b>	<b>17,3</b>	<b>8,7</b>
Makedonya Cumhuriyeti	12,5	15,4
Çek Cumhuriyeti	10,2	23,3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	10,1	4,2
İsveç	9,2	15,9
Hollanda	8,4	6,1
Belçika	6,7	-11,5
Slovakya	6,7	9,7
Bulgaristan	3,8	15,8
Estonya	3,3	-18,4
Romanya	3,2	11,5
Danimarka	3,0	-4,5
Karadağ	2,4	13,0
Finlandiya	2,3	-3,7
Litvanya	1,5	5,3
Portekiz	1,2	3,8
Letonya	0,1	2,0
<b>AB-27</b>	<b>-0,5</b>	<b>-5,2</b>
Arnavutluk	-0,5	11,4
Sırbistan	-0,7	11,4
İtalya	-0,9	10,8
<b>Euro Bölgesi-20</b>	<b>-1,0</b>	<b>-6,8</b>
Avusturya	-1,1	-10,4
Polonya	-2,7	-3,2
Fransa	-3,4	-14,4
İrlanda	-3,9	1,3
Almanya	-4,2	-24,3
Hırvatistan	-6,5	12,4
Macaristan	-6,9	-19,0
Yunanistan	-8,0	-4,7

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Eurostat ve TEPAV