

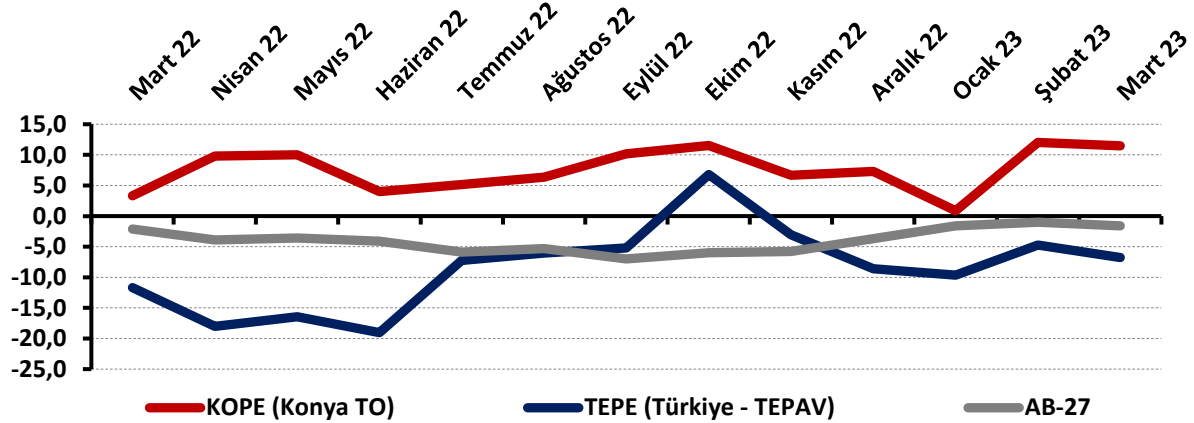
### KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ MART AYINDA SINIRLI DÜZEYDE AZALDI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Mart 2023'te geçen aya kıyasla azalırken, geçen yıla kıyasla artmıştır. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumuna yönelik değerlendirmeler Mart 2022'ye ve Şubat 2023'e göre iyileşmiştir. Mart 2023'te Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha iyi bir görünüm sergilemiştir.

### Konya'da perakende güveni geçen aya kıyasla azalırken, geçen yıla kıyasla arttı

Mart 2023'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -6,8 puan değerini alırken, KOPE 11,5 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 8,2 puan, TEPE 4,9 puan artmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 0,5 puan, TEPE ise 2,1 puan azalış göstermiştir. Konya perakendesi Türkiye genelinden ve AB-27'den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin yıllık artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki 12,3 puanlık ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki 16,2 puanlık iyileşme belirleyici olmuştur. Diğer taraftan mevcut stok düzeyinin normalin üzerinde olduğu yönündeki 4,0 puanlık değişim endekse olumsuz yansımıştır.

Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Mart 2022 – Mart 2023)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo 1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

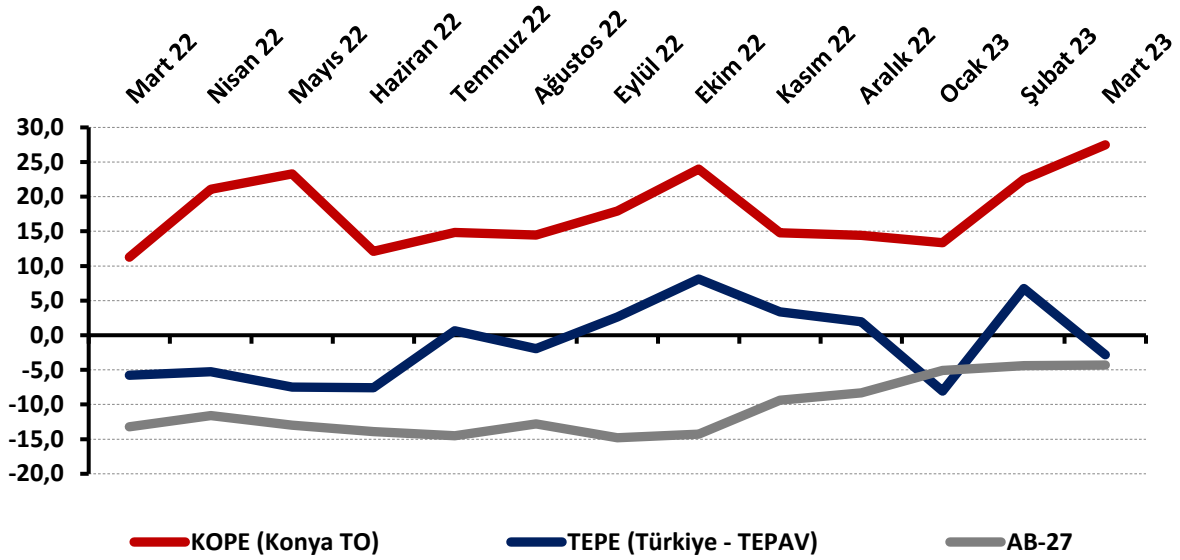
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	-10,9	-10,7	-9,0	-5,3	-7,8	0,4	5,2	8,9	19,4	10,6	8,7	8,0
2022	10,4	3,0	3,3	9,8	10,0	4,0	5,1	6,4	10,2	11,5	6,7	7,3
2023	0,9	12,0	11,5									

## Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya ve geçen yıla kıyasla arttı

Mart 2023'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 50,7'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 10,3 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 39'dur.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Mart 2022'ye göre 16,2 puan, Şubat 2023'e göre 5,0 puan artmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mart 2023'te Türkiye genelinden ve AB-27'den daha iyi performans sergilemiştir.

Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (Mart 2022 – Mart 2023)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

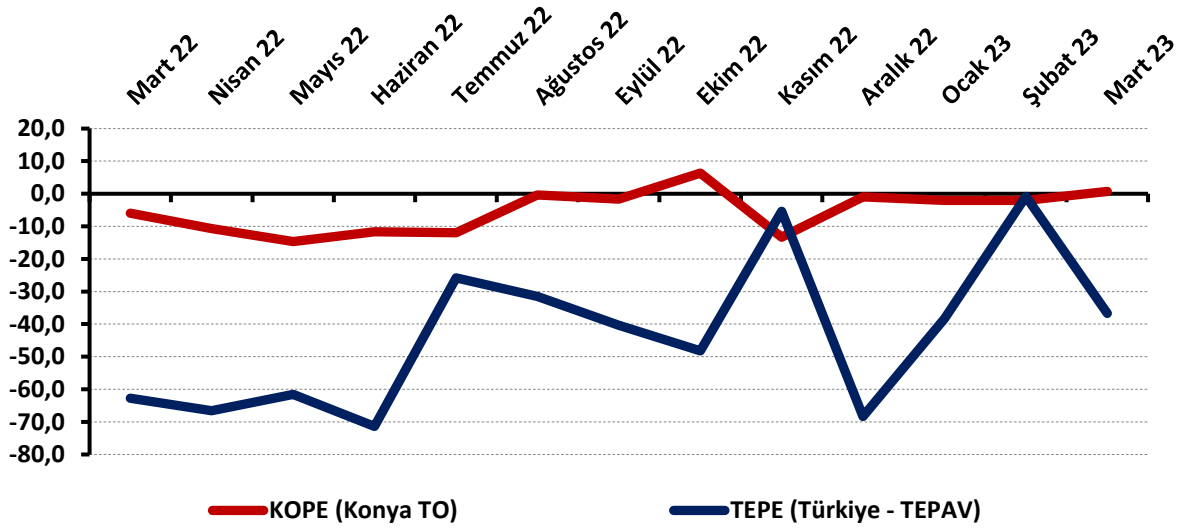
Tablo 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	1,2	-1,4	1,1	1,8	0,4	31,1	33,6	23,4	45,0	5,4	11,6	10,7
2022	18,0	16,5	11,3	21,1	23,3	12,1	14,9	14,5	17,9	24,0	14,8	14,4
2023	13,4	22,5	27,5									

## Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla arttı

Mart 2023'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 2,7 puan, geçen yılın aynı ayına göre 6,7 puan artış kaydederek 0,7 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mart 2023'te yüzde 23 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 22,3'tür. KOPE anketine katılanların yüzde 54,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Mart 2022 – Mart 2023)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

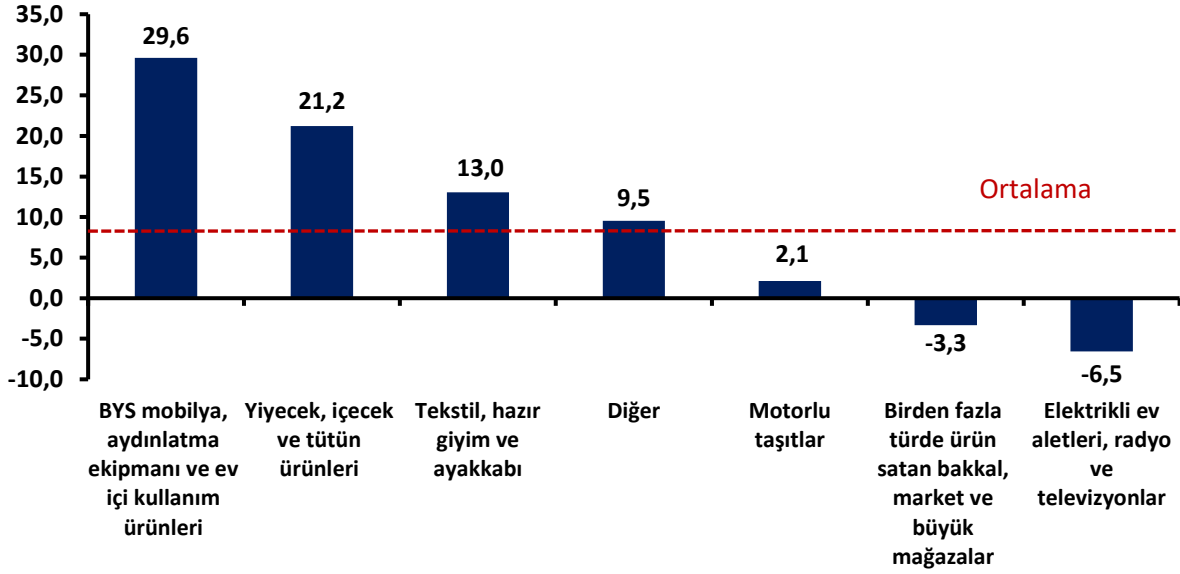
Tablo 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	-44,7	-63,3	-34,7	-23,0	-51,0	-37,4	-26,3	-4,7	24,7	11,7	-1,0	16,0
2022	2,0	-13,7	-6,0	-10,7	-14,7	-11,7	-12,0	-0,3	-1,7	6,3	-13,3	-1,0
2023	-2,0	-2,0	0,7									

## Perakende güveni Mart ayında en fazla “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektöründe arttı

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerinde ortalamanın üzerinde; “motorlu taşıtlar”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektöründe yüzde 6,5 puanlık daralma görülmektedir.

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE’nin Mart 2023’te bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

## Konya perakendesinde stok düzeyi ve satış beklentisi arttı

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Mart 2023'te, "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri dışındaki tüm göstergelerde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Mevcut stok düzeyi", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş beklentisi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Şubat 2023'e kıyasla olumlu yönde değişirken, "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise azalmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler iyileşmiştir. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise azalmıştır.

**Tablo 4.** KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 03/2022	KOPE (Konya) 02/2023	KOPE (Konya) 03/2023	Bir önceki aya göre değişim 03/2023	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2023	TEPE (Türkiye) 03/2023
<b>Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?</b>	-10,7	0,9	1,6	0,7	12,3	-35,3
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? <sup>1</sup>	9,3	12,7	5,3	-7,4	-4,0	17,7
<b>Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	-6,7	10,3	7,6	-2,7	14,3	-10,2
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	11,3	22,5	27,5	5,0	16,2	-2,8
<b>İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?</b>	4,3	2,0	4,3	2,3	0,0	-2,9
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	41,7	34,0	29,0	-5,0	-12,7	86,9
<b>İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?</b>	-6,0	-2,0	0,7	2,7	6,7	-36,7
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-14,0	-22,7	-24,0	-1,3	-10,0	13,8

<sup>1</sup> Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

# KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (KOPE)

## Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumlu yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 0,5 puan ve Euro Bölgesi'nde ise 2,0 puan iyileşmiştir. En fazla artış Yunanistan'da olurken, Yunanistan'ı Malta ve İtalya takip etmiştir. Türkiye bu dönemde perakende güveninin 4,9 puanlık artışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının üzerinde değer almıştır.

**Tablo 5.** AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\* (Mart 2022'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2022'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mart 2023
Yunanistan	19,7	23,5
Malta	15,9	23,7
İtalya	15,0	18,7
Litvanya	12,2	8,1
Hırvatistan	10,9	8,7
Makedonya Cumhuriyeti	9,8	-0,7
Hollanda	8,0	8,9
Finlandiya	7,6	-0,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	7,3	-2,6
Letonya	6,6	8,9
Romanya	5,3	7,0
<b>Türkiye</b>	<b>4,9</b>	<b>-6,8</b>
Karadağ	4,7	15,8
Arnavutluk	4,6	12,3
Portekiz	3,5	6,4
Bulgaristan	3,4	17,1
İspanya	2,4	4,4
Polonya	2,4	-0,8
<b>Euro Bölgesi-20</b>	<b>2,0</b>	<b>-1,4</b>
Çek Cumhuriyeti	2,0	20,3
Fransa	1,0	-7,3
<b>AB-27</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,6</b>
Sırbistan	-0,3	9,0
Almanya	-4,7	-15,0
Danimarka	-10,2	-10,2
Slovenya	-11,1	9,9
Macaristan	-12,1	-11,8
Avusturya	-13,5	-25,5
Estonya	-13,7	-0,8
Belçika	-14,6	-11,5
Slovakya	-15,6	4,1
İsveç	-31,0	-9,6

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Eurostat ve TEPAV